



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**
SERÉIS MIS TESTIGOS

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

**TEMA: APLICACIÓN DE ASTAS DE RES EN CARTERAS, CORREAS Y
ZAPATOS EN EL VESTIR FEMENINO PARA MUJERES DE 18 A 25 AÑOS DE
LA CIUDAD DE AMBATO**

**Disertación de grado previo la obtención del título de Ingeniería en Diseño
Industrial.**

**Línea de Investigación: Materiales alternativos y biodegradables para ser
aplicados en la elaboración de ropa y accesorios**

Autor: MARÍA JOSÉ MERA SALAZAR

Directora: Lcda. AIDA RICO

Ingreso:	006418
Precio:	
canje:	Donación: <i>K</i> Compra:
Fecha de factura:	
Fecha de ingreso:	14072011

Ambato – Ecuador

Julio 2011



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HOJA DE APROBACION

Tema: Aplicación de astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenino para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

Línea de Investigación: Materiales alternativos y biodegradables para ser aplicados en la elaboración de ropa y accesorios

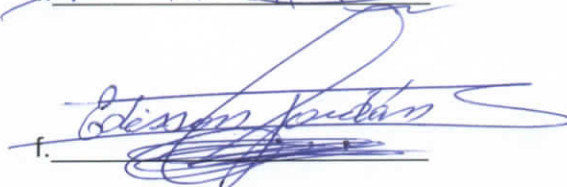
Autor: MARÍA JOSÉ MERA SALAZAR

Ayda Rico Gonzáles, Loda.

f. 

DIRECTORA DE DISERTACIÓN

Edisson Jordán, Ing.

f. 


CALIFICADOR

Gabriel Nuñez, Ing.

f. 

CALIFICADOR

Daniel Acurio, Ing. Msc.

f. 

DIRECTOR DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Altamirano Villaroel, Dr.

f. 

SECRETARIO GENERAL PUCESA

DECLARACION DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, María José Mera Salazar portadora de la cedula de ciudadanía No. 180396571-2 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las condiciones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica



María José Mera Salazar

CI. 180396571-2

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mis padres, a mis hermanos, a mi esposo y a mi hijo, quienes me han brindado su apoyo, dedicación, comprensión, paciencia, amistad, cariño y amor durante toda mi carrera, y por sus consejos ya que me han sabido orientar por el mejor camino y en las mejores decisiones que he tomado, además por creer en mí.

Este nuevo paso es solo el comienzo de un nuevo camino de la gran historia de éxitos y triunfos en mi vida, gracias a ustedes que me enseñaron a luchar y a seguir adelante.

Muchas gracias

RESUMEN

Los avances científicos y tecnológicos que poseemos diariamente, nos exigen condiciones especiales para desenvolvemos en la sociedad y en las empresas. El ritmo de las modernas fuerzas productivas, implica que el hombre se valga de sólidos materiales, acorde con las nuevas relaciones de producción.

Es por esto que el uso de astas de res nos proporciona una nueva y moderna alternativa para su aplicación como herrajes en la moda; cumpliendo así nuevas opciones en el mercado y satisfaciendo las necesidades de las mujeres al adquirir carteras, correas y zapatos.

Las cualidades que nos proporcionan las astas de res son únicas e incomparables al igual que su belleza y sus colores, considerándoles así como una nueva y buena alternativa en la moda.

El propósito de esta propuesta radica en la creación de colecciones con apliques en astas de res para carteras correas y zapatos los mismos que cumplirán con la satisfacción de las mujeres al obtener novedades en el mercado.

Las astas de res cumplen con una secuencia de procedimientos entre los cuales tenemos al curtido, aplanamiento, lijado y lacado para luego ser aplicadas en dichos accesorios, siendo complementadas y utilizando como bases a la lana y el cuero; las mismas que al conjugarse o relacionarse nos proporcionaron un nuevo nicho en el mercado.

Los adornos utilizados son adheridos con facilidad y de diferentes modos como es por intersección y unión con pegantes como la resina y endurecedores, además nos ayuda en la conservación del medio ambiente por ser de origen animal.

ABSTRACT

The scientific and technological development that occur everyday, demand of us special conditions for our development in the society and in the enterprises. The rhythm of modern production forces people to use strong materials, in relation with the new production relations.

For this the, use of cattle horns, gives us a new and modern alternative in the application of ornaments in the fashion, reaching new options in the market in order to satisfy the needs of the ladies in their interest in buying purses, belts and shoes.

The qualities that the cattle horns give us are unique and with no comparison as well as their beauty and colors, considering them as a new and good alternative in fashion.

The purpose of this proposal is the creation of collections with such material in the decoration of purses, belts and shoes that will cope with the satisfaction of women when obtaining new features in the market.

The cattle horns follow a complete sequence of procedures, as: Tanning, flattening, sandpapering and pigmentation that have to be applied in such

accessories, and using wool and leather as the base, the same that when conjugating themselves will help us in reaching a new niche in the market.

The used adornments are impregnated with facility and in different ways as joints and intersections with glues and hardeners, helping us in the environment conservation, because this material is of animal origin.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPITULO I.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Lugar de realización.....	1
1.3 Tiempo estimado de duración.....	1
1.4 Antecedentes.....	1
1.5 Definición del Problema.....	4
1.5.1 Delimitación del Problema.....	4
1.5.2 Preguntas Directrices:.....	5
1.6 Justificación.....	6
1.7 Objetivos.....	8
1.7.1 General.....	8
1.7.2 Específicos.....	8
 CAPITULO II.....	 10
2. MARCO TEORICO.....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	10
2.2 Categorización de Variables.....	10
2.3 Fundamentación Teórica.....	12
2.3.1 Astas de Res.....	12
2.3.2 Proceso de curtido.....	13
2.3.3 Usos.....	18
2.4 Diseño.....	20
2.4.1 Diseño de modas.....	22
Accesorio de moda.....	24
Carteras.....	25
La historia de las carteras.....	26
Patronaje y confección.....	29
Correa.....	34
Historia de Carteras.....	34
Zapatos.....	36
Historia de los zapatos.....	37
Patronaje del zapato.....	42
La toma de medidas.....	42
El contorno del pie.....	46

Longitud y anchura del pie.....	47
Numeración del calzado	50
La numeración francesa	51
La numeración inglesa.....	51
La numeración americana	52
La numeración métrica	52
El volumen del pie.....	52
Numeración del ancho del pie	53
Las hormas	56
El Corte.....	58
Preparativos para la unión de las piezas de la pala.....	62
Refuerzos en la pala.....	63
El aparado de la pala	64
Retoques finales	65
El Montaje del Zapato.....	66
La palmilla.....	69
El hendido de la palmilla	71
El contrafuerte del talón.....	72
Aplicación de la suela	73
El deshormaje.....	77
Plantillas	78
Tendencia de Accesorios actuales	79
2.5 Mujeres	82
2.5.1 Mujeres de 18 a 25 años	83
Proyecto de la existencia	85
Sicología de la Mujer	88
El papel de la subjetividad	89
La capacidad de captar los valores personales	91
La estabilidad afectiva	92
El sentido de observación.....	93
La capacidad de comunicación.....	93
Su solicitud por el otro	94
La clave de la autoestima	95
Forma de vestirse	96
2.3.2 Mujeres Ambateñas	99
2.4 Variables	100

CAPITULO III.....	101
3. Metodología.....	101
3.1 Modalidad de la investigación.....	101
3.2 Enfoque.....	101
3.3 Población y muestra.....	102
3.3.1 Tabla de datos poblacionales.....	103
3.3.1.1 Aplicación de fórmula.....	103
3.3.2 Tipos de estudio.....	105
3.3.2.1 Métodos.....	105
3.3.1.2 Procesos de Información.....	106
3.4 Tabulación y Análisis de la Encuesta.....	107
 CAPITULO IV.....	 116
4. Conclusiones y Recomendaciones de la Investigación.....	116
4.1 Conclusiones.....	116
4.2 Recomendaciones.....	117
 CAPITULO V.....	 119
5. Propuesta.....	119
5.1 Tema.....	119
5.2 Objetivo.....	119
5.2.1 Objetivo General.....	119
5.2.2 Objetivo Específicos.....	119
5.3 Antecedentes de la investigación.....	120
5.3.1 Target.....	120
5.3.1.1 Segmentación demográfica.....	120
5.3.1.2 Segmentación Psicográfica.....	120
5.3.2 Características del producto.....	121
5.3.3 Aspectos técnicos del proyecto.....	121
Técnicas de patronaje.....	¡Error! Marcador no definido.
Carteras.....	121
Correas.....	121
Calzado.....	124
Sandalia.....	124
5.4 Análisis de la información.....	126

5.4.1 Brief del diseño	126
5.5 Justificación	128
5.6 Conceptualización de la Propuesta.....	129
5.6.1 Proceso de curtido de las astas de res	129
5.6.2 Ablandamiento del asta	129
5.6.3 Acabados del asta	130
5.6.4 Influencia	130
5.6.5 Desarrollo de los accesorios.....	130
5.7 Collage.....	131
5.8 Marca.....	¡Error! Marcador no definido.2
5.9 Colección	133
5.10 Fichas	139
5.10.1 Fichas Técnicas	139
5.10.2 Fichas de Patronaje	149
5.10.3 Fichas de materiales	169
5.11 Fotos.....	170
5.12 Conclusiones	178
Bibliografía	180
Glosario.....	182
Anexos	184
Anexo 1 Encuesta	¡Error! Marcador no definido.5
Encuesta.....	¡Error! Marcador no definido.5
Anexo 2 Fotografías	¡Error! Marcador no definido.7
Fotografías Proceso de Aplanamiento	187
Anexo 3 Fotografías	191
Fotografías Proceso de Propuesta.....	191

TABLA DE GRAFICOS

Gráfico 1 Astas de res	12
Gráfico 2 Proceso de curtido	15
Gráfico 3 Proceso de pulido	16
Gráfico 4 Proceso de pulido	16
Gráfico 5 Proceso de Acabado	17
Gráfico 6 Proceso de Acabado	17

Gráfico 7 Diferenciación de acabados	18
Gráfico 8 Astas en la decoración	19
Gráfico 9 Astas en la decoración	19
Gráfico 10 Astas en bisutería	20
Gráfico 11 Diseño de Modas	23
Gráfico 12 Accesorios de Moda	24
Gráfico 13 Carteras	26
Gráfico 14 Cartera	29
Gráfico 15 Patrones	30
Gráfico 16 Confección	30
Gráfico 17 Confección	31
Gráfico 18 Tiras o Asas	31
Gráfico 19 Unión	32
Gráfico 20 Unión con forro	32
Gráfico 21 Cartera Al revés	33
Gráfico 22 Cartera Terminada	33
Gráfico 23 Correas	34
Gráfico 24 Correa	35
Gráfico 25 Zapatos	36
Gráfico 26 La toma de medidas	42
Gráfico 27 La toma de medidas	44
Gráfico 28 La toma de medidas	47
Gráfico 29 instrumento de medición	48
Gráfico 30 toma de medida	49
Gráfico 31 Cartabón	49
Gráfico 32 Numeración del calzado	50
Gráfico 33 Numeración métrica	52
Gráfico 34 El volumen del pie	53
Gráfico 35 Hormas	57
Gráfico 36 Corte	60
Gráfico 37 Colocación de Patrones para cortes	61
Gráfico 38 Cuchillo	61
Gráfico 39 Preparativos para la unión de las piezas	62
Gráfico 40 Refuerzos en la Pala	63
Gráfico 42 Fijación de Ribete	64

Gráfico 43	aparado de la pala	64
Gráfico 44	aparado de la pala	65
Gráfico 45	aparado de la pala	65
Gráfico 46	Retoques finales	65
Gráfico 47	Pala o Corte	66
Gráfico 48	Cotes en Bodega	68
Gráfico 49	partes del zapato	68
Gráfico 50	Cardado de la Suela	70
Gráfico 51	Montaje	70
Gráfico 52	Clases de Punteras	72
Gráfico 53	Desbaste del Contrafuerte	72
Gráfico 54	Contrafuerte ya en la horma	73
Gráfico 55	Aplicación de la suela	74
Gráfico 56	Aplicación de la suela	74
Gráfico 57	Fijación suela interior	74
Gráfico 58	fija a la suela interior	75
Gráfico 59	Suelas	75
Gráfico 60	Cardado de la suela	75
Gráfico 61	Presión con la suela y el martillo	76
Gráfico 62	Presión del montaje	76
Gráfico 63	Deshormaje	77
Gráfico 64	Deshormaje	78
Gráfico 65	Plantillas	78
Gráfico 66	Colocación de las plantillas	79
Gráfico 67	Tendencia de Accesorios	79
Gráfico 68	Tendencia de bolsos	80
Gráfico 69	Tendencia de calzado	80
Gráfico 70	Tendencia de calzado	81
Gráfico 71	Tendencia de correas	81
Gráfico 72	Mujeres	82
Gráfico 73	Mujeres	84
Gráfico 74	Tabulación	107
Gráfico 75	Tabulación	108
Gráfico 76	Tabulación	109
Gráfico 77	Tabulación	110

CAPITULO I

1.1 Tema.

Aplicación de astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenino para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

1.2 Lugar de realización.

El estudio se realizará en el sector urbano, tomando como referencia a mujeres de 18 - 25 años de edad de la ciudad de Ambato.

1.3 Tiempo estimado de duración.

A partir de la aprobación del tema se estima que el estudio tendrá una duración de 6 - 8 meses para la culminación.

1.4 Antecedentes.

Según un estudio organizado a nivel mundial sobre astas de res en carteras, correas y zapatos para mujeres; se dice que es un objeto del deseo, las prendas y accesorios con astas de res han sido un enigma y una fantasía; dando un giro revolucionario desde la pre-historia; donde ha llegado a alimentar un valor erótico tanto la ropa como los accesorios femenina como masculina.

En México, el cuerno o asta es un material que se trabaja en diversos lugares de la República, generalmente como complemento a otras técnicas y materiales que se utilizan en la producción de artesanías y arte popular. Actualmente se trabaja en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, donde se labran cuernos de venado, mientras que en Chilapa, Cualac y Tecpan de Galeana, estado de Guerrero, se elaboran recipientes para líquidos, hechos de una sola pieza de cuerno, con una tapa sellada y adornada con metal en la base y con un tapón labrado en la punta con cabeza de dragón.

Otro trabajo fino y diversificado es el que se hace con asta de toro en Campeche, capital del estado del mismo nombre, en donde se hacen auténticas obras de arte en la talla y calado de piezas utilitarias y de ornato, entre las que se encuentran: carteras, correas, zapatos, aretes, collares y peinetas para damas, con marcada influencia española, rosarios, portarretratos, cofres, reproducciones de barcos y plegaderas, todos ellos finamente labrados.

Mención especial merece el trabajo que se hace en San Antonio de la Isla, Estado de México, en donde se elaboran los peines más originales del país, con astas de res recortado en hoja. La comunidad produce peines con figuras humanas, de animales como peces, caballos, aves, chivos, leones y pescados, o figuras mitológicas como sirenas y pegasos. La decoración es a base de incisiones y decoloración con permanganato, lo que permite darles diferentes tonos.

En nuestro país no se le ha dado mayor importancia a las astas de res, sino más bien se ha tratado de adaptar técnicas y procesos de curtido y producción para accesorios tales como bisutería con la intervención de diversos materiales secundarios sin tomar muy en cuenta sus características de funcionalidad así mismo de diseño y holgura, de esta forma nuestras mujeres han tenido que irse adaptando al uso; por comercio más no por comodidad ni diseño.

En la ciudad de Ambato tenemos a Quisapincha una gran plaza de confección y comercialización de prendas y marroquinería en cuero a nivel artesanal además existen diversas curtimbres tanto industriales como artesanales.

Los cuales han manejando desperdicios, al no saber dar un uso a las demás partes del ganado como son las astas de res además tratando con diseños tradicionales sin innovación de diseño, color y estampados.

En Quisapincha se empezó a producir prendas de cuero a partir de 1988, antes de esa fecha, el sitio se especializaba en la confección de ropa, pero en tela jean y en pana.

Fueron los comerciantes colombianos, que visitaban el lugar, quienes empezaron a requerir diferentes objetos y prendas en cuero. Su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.

Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima (el cuero) en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar.

Por lo que Quisapincha fue declarada 'la ruta turística del cuero'; convirtiéndose en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas y sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana

En la actualidad el mercado y los visitantes del exterior requieren encontrar novedades y variedades es por ello que los artesanos han visto la necesidad de crear un local comercial con artículos diversos incluyendo objetos con astas de res es por ello que se ven en la necesidad de adaptar las astas de res en la producción.

1.5 Definición del Problema

¿Cómo incide en el diseño, la aplicación de astas de res para carteras, correas y zapatos en la moda femenina?

1.5.1 Delimitación del Problema

Campo: Ingeniería Industrial

Área: Diseño Industrial

Aspecto: Diseño de Modas

Tema: Aplicación de astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenino para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

Problema: Inadecuada aplicación de astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenina para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

Delimitación Espacial: Esta investigación se realizará en La ciudad de Ambato - Ecuador

Delimitación Temporal: La presente investigación se dará inicio en el mes de Noviembre del 2009 al mes de Abril 2011. Unidad de Observación: mujeres de 18 a 25 años

1.5.2 Preguntas Directrices:

¿Qué son astas de res y que aporte técnico nos proporcionaría en la moda femenina?

¿Qué contribución proporcionaría la utilización de accesorios en astas de res?

¿Qué materiales secundarios intervienen en la confección en accesorios en astas de res?

¿Qué tipo de costuras y acabados aportan directamente en la estética de los accesorios con astas de res?

¿Qué tipo de herrajes se debe utilizar?

¿Qué contribución se obtendrá al tomar como inspiración influencia retro?

1.6 Justificación

En este proyecto presenta una secuencia de procedimientos y disciplinas que llevará a alcanzar la idea plasmada durante la formación del diseño siendo la aplicación de astas de res en carteras, correas y zapatos en la moda femenina en la ciudad de Ambato a partir de la influencia retro para mujeres de 18 a 25 años en donde se resolverá una serie de problemas con el fin de compensar las necesidades que se encuentran en el medio en que se desenvuelven las mujeres.

La experiencia que se obtiene como diseñadora durante la elaboración será fundamental donde llevará la investigación, la observación y la imaginación más allá de lo habitual para llegar a desarrollar lo creíble.

Con el siguiente proyecto se tendrá un aporte muy importante para las mujeres y su satisfacción personal, sin dejar a un lado a los fabricantes en artículos de cuero; así enriqueciendo a la belleza femenina con la creación de accesorios con astas de res realizando así la respectiva naturalidad de los materiales derivados de los animales con diferentes acabados en textura y color; en la cual la elaboración de diseño y la aplicación de astas de res en carteras, correas y zapatos en la moda femenina llegará a su óptimo desarrollo para obtener el éxito de lo propuesto; en su elaboración donde su factibilidad alcanzará su máximo desempeño en el cual se plasmará la ideología del diseñador rebasando así agrado y comodidad de las mujeres.

La importancia de este proyecto radica en la coherencia, diseño, de sus líneas, utilización de materiales, coordinación de insumos y accesorios que les permita escoger entre varias propuestas.

La originalidad de las astas de res se da en la innovación, manejo de accesorios tomando como materia prima el cuero, los confeccionistas porque tendrán nuevas alternativas.

Dando un interés de investigación ya que nos permite utilizar y aprovechar los recursos y mejorar los procesos de producción.

Los beneficios se dan a las mujeres que tendrán opciones, alternativas de utilización de accesorios que les permitirán tener elecciones con su vestimenta.

1.7 Objetivos

1.7.1 General

Aplicar astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenino para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

1.7.2 Específicos

Investigar alternativas de combinación con astas de res para carteras, correas y zapatos con influencia retro

Determinar el proceso para obtener accesorios a partir de las astas de res

Identificar el mercado que podría usar accesorios con astas de res

Desarrollar una colección aplicando astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenino

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Las de astas de res, son aplicadas comúnmente en la decoración; después de haber realizado un análisis profundo en libros, tesis de algunas bibliotecas de universidades de nuestra ciudad sobre temas relacionados, hemos encontrado que son utilizadas en la decoración y bisutería; a partir de este análisis el trabajo de investigación tienen el objetivo de Aplicar astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenino para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato. Estas investigaciones no promueven una nueva alternativa de utilización de las astas de res; es por esto que propongo un nuevo uso como herrajes en la moda, si se tiene conocimientos previos. Al trabajar en el ambiente industrial, se pueden lograr resultados positivos, proponiendo al empresario un nuevo proceso de producción y control del medio ambiente. Asegurando una nueva propuesta en el mercado al tener nuevas y novedosas alternativas en accesorios para el uso de las mujeres.

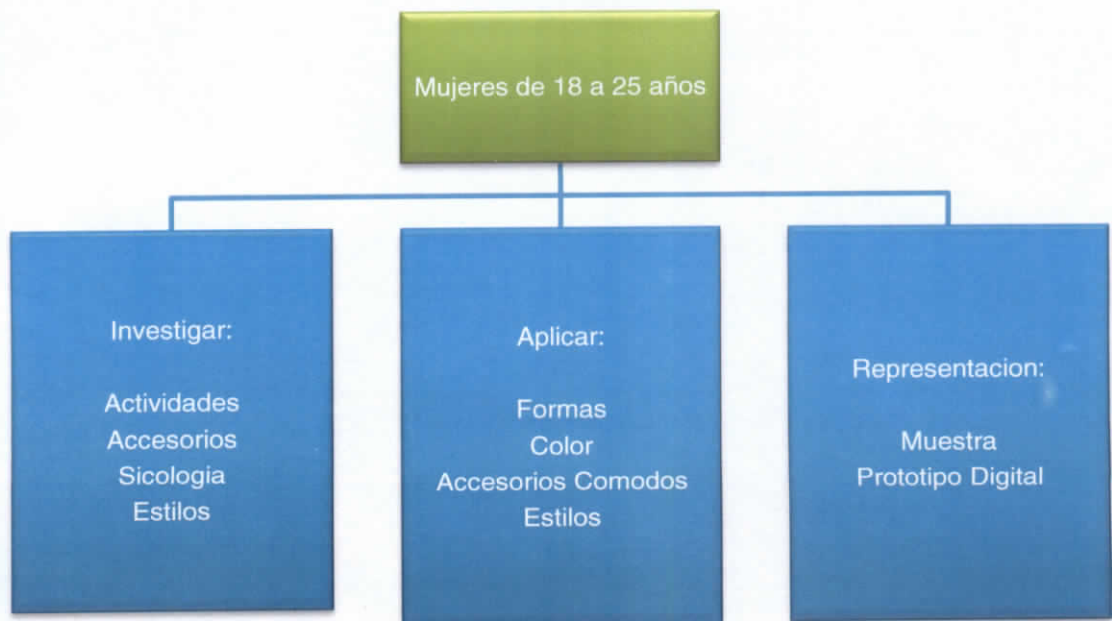
2.2 Categorización de Variables

Superordinación:

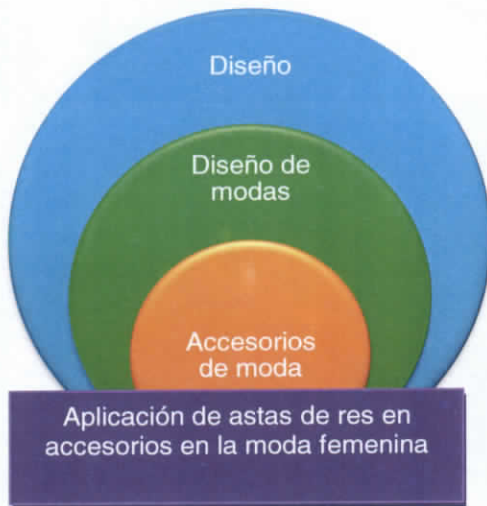
Variable Independiente



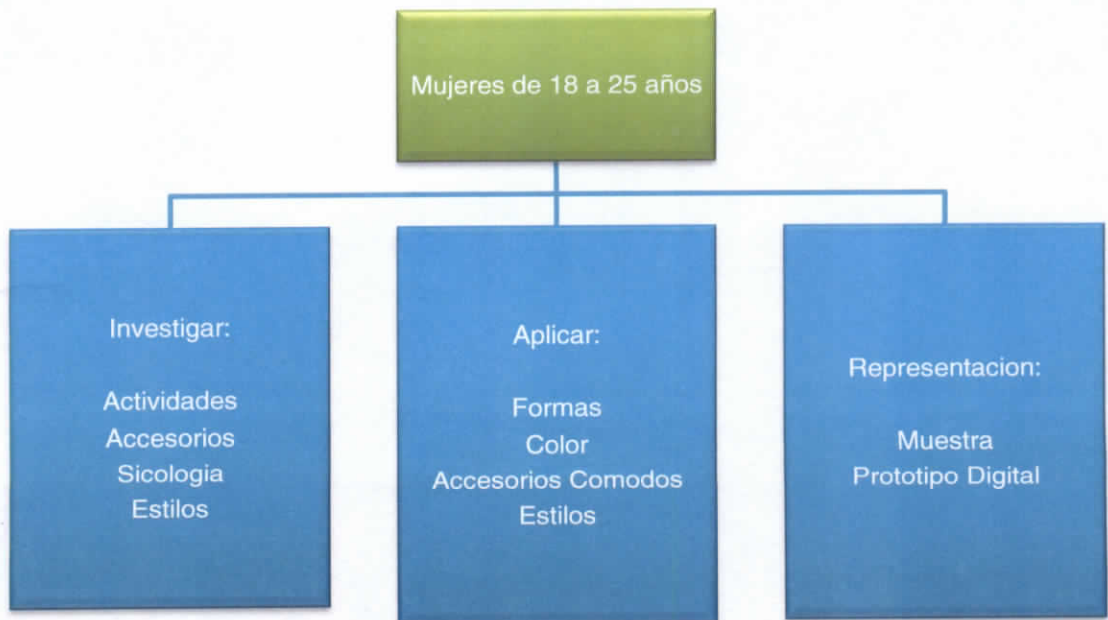
Variable Dependiente

**Superordinación:****Variable Dependiente**

Variable Independiente



Variable Dependiente

**Superordinación:****Variable Dependiente**

En todas las tradiciones primitivas los cuernos implican ideas de fuerza y poder. Con ellos se adornaban los tocados de pieles prehistóricos y los yelmos de guerra hasta la Edad Media.

Las astas son utilizadas desde tiempo remotos en nuestra cultura tradicional, los cachos de res han servido como materia prima para confeccionar objetos de usos diversos, como por ejemplo las cajetas ó cajitas utilizadas para guardar el chimó. Y desde la cultura indígena se observa el uso de los cuernos de venado para fabricar recipientes e instrumentos musicales.

Para aprovechar el asta completa se calienta y se ablanda previamente untado con aceite, para hacer objetos como peines ó cubiertos se marca el objeto con un lápiz y luego se rebajan las asperezas con una escofina, finalmente se pule con grasa ó sebo frotado.

2.3.1 Proceso de curtido

Primero, se hace una solución de soda cáustica, se dejar ahí por el día y en la noche enjuagarlo.

Es opcional pero recomendable; llenar un recipiente con agua y tirar 3 pepas de cloro (esto ayuda a eliminar el olor natural del cacho), dejarlo reposar toda la noche y vaciarlo. Si el olor persiste, repetir lo de las pastillas de cloro.

Conseguir cepillos redondos como los de limpiar armas de fuego, sacar toda la baba que hay por adentro, lavar con agua hirviendo y utilizar detergente del más fuerte que se consiga.

Frotar las astas de nuevo con los cepillitos, vaciar, enjuagar y dejarlo en agua hirviendo por toda la noche.

Al día siguiente, lavar con detergente y agua fría, frotarlo nuevamente con los cepillos.

Las vacas no cuidan demasiado los cuernos. Cientos de cicatrices y arañazos dan un aspecto poco bello al cuerno, por lo que se debe hacer algo para mejorar su aspecto, y así resaltar su belleza. En este punto se necesitará lo siguiente: Pulidora, lijas de distintos granos, limas de distintos granos, mascarilla, gafas (opcional), resina, sierra, torno y un lugar en donde se pueda producir grande cantidades de polvo de cuerno.

Primero se deberá comprobar la consistencia de las distintas partes del cuerno.

Por algún motivo, el cuerno suele tener partes blandas en la parte superior (se va a llamar superior al lado contrario a la punta). Con la sierra se corta hasta llegar a la parte dura del cuerno, cuando esto suceda el corte deberá ser en ángulo recto, además es aconsejable acolchar las "pinzas" del torno

en caso de ser utilizado con goma, espuma o algo similar para no dejar feas marcas en el cuerno.



Gráfico 2 Proceso de curtido

Fuente Propia

El siguiente paso es ver si hay algún tajo tan profundo que no se vaya a poder limar. La mayoría de los tajos son bastante superficiales y no hace falta rellenarlos con resina, pero hay cuernos que están totalmente astillados en la punta y que si se trata de lijar se puede provocar un agujero. Rellenar con resina estas cicatrices y dejarlas hasta que se seque la resina.

Lo siguiente es pulir empezando con la lija del papel de grano más grueso, lijar en una sola dirección hasta conseguir eliminar la mayoría de los cortesitos.

Otro asunto es el color de las distintas capas del cuerno, eliminar las partes más feas a base de pulido.



Gráfico 3 Proceso de pulido

Fuente Propia

Si encuentra algún tajo que sea difícil de eliminar mediante el método de la pulidora, toma un juego de limas y con cuidado de no dejar un socavón en el cuerno, dale con la lima tratando de suavizar sus alrededores.



Gráfico 4 Proceso de pulido

Fuente Propia

Cambiar de lija a la más fina y finalmente se pule el cuerno con lana de acero para conseguir un acabado brillante y agradable al tacto. En cuernos más pequeños el trabajo es menor.



Gráfico 5 Proceso de Acabado

Fuente Propia

Se da una capa de cera de piso con el fin de dar más brillo al asta y finalmente lacarlo con laca transparente en aerosol.



Gráfico 6 Proceso de Acabado

Fuente Propia



Gráfico 7 Diferenciación de acabados

Fuente Propia

2.3.3 Usos

Muchos ejércitos de la antigüedad y no solo los vikingos, utilizaron los cuernos en los cascos de los guerreros, que les daba un aire más agresivo. Incluso muchos estandartes guerreros iban coronados con prominentes cornamentas.

Los usos domésticos dados al cuerno de vacuno han sido innumerables y van desde las aceiteras pastoriles, las cuernas y coladores para diferentes utilidades, la confección de peines y peinetas, o infinidad de objetos de adornos, ya que su ductilidad hace fácil cualquier proceso.



Gráfico 8 Astas en la decoración

Fuente Propia



Gráfico 9 Astas en la decoración

Fuente Propia

Adema a nivel artesanal se utiliza en la creación de bisutería tales como collares, pulseras, brazaletes, aretes entre otros.



Gráfico 10 Astas en bisutería

Fuente Propia

2.4 Diseño

Etimológicamente derivado del término italiano disegno dibujo, designio, signare, signado "lo por venir", el porvenir visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación.

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente inspiración abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

Referente al signo, significación, designar es diseñar el hecho estético de la solución encontrada. Es el resultado de la economía de recursos materiales, la forma y el significado implícito en la obra dada su ambigua apreciación no puede determinarse si un diseño es un proceso estético cuando lo accesorio o superfluo se antepone a la función o solución. El acto humano de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo aunque puede valerse de los mismos procesos y los mismos medios de expresión, al diseñar un objeto, o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. El sustantivo "diseño" se refiere al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar (dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica) o, más popularmente, al resultado de poner ese plan final en práctica (la imagen o el objeto producido).

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas.

Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto. Además

comprende multitud de disciplinas y oficios dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.

Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. De esto último se puede desprender la alta responsabilidad ética del diseño y los diseñadores a nivel mundial. Un buen punto de partida para entender éste fenómeno es revisar la Gestalt y como la teoría de sistemas aporta una visión amplia del tema.

Un filósofo contemporáneo, Vilém Flusser, propone, en su libro Filosofía del diseño, que el futuro (el destino de la humanidad) depende del diseño.

2.4.1 Diseño de modas

El diseño de modas es el arte dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período específico. Representa el estilo e idea del diseñador según como diseña.



Gráfico 11 Diseño de Modas

Fuente: Modas

Diseñador de la figura humana para que ese fin sea logrado lo más satisfactoriamente posible.

Fin estético: Pretende crear una respuesta en quién lo observa siendo la belleza su único eje.

Fin ergonómico: Diseño de una cobertura en perfecta armonía con la fisiología humana, haciendo que ésta mejore en uno o varios aspectos.

Fin de personalidad: Mediante la cobertura se sugiere un tipo de vida, inclinaciones políticas, culturales, religiosas o de carácter.

Fin de situación: Analizando el envoltorio se sitúa al individuo en un contexto histórico y geográfico concreto.

Fin emotivista: Mediante la imagen que se proyecta, se induce una respuesta emotiva.

Accesorio de moda

Accesorios de moda son los elementos decorativos que un complemento de prendas de vestir, tales como joyas, guantes, bolsos, sombreros, cinturones, pañuelos, relojes, gafas de sol, alfileres, medias, corbatas de pajarita, calentadores, polainas, corbatas, tirantes y medias.



Gráfico 12 Accesorios de Moda

Fuente Complementos de Moda

Accesorios agregar color, estilo y clase a un equipo, y crear una cierta mirada, pero también pueden tener funciones prácticas como los bolsos son pequeños para llevar artículos de primera necesidad, sombreros proteger la cara de los elementos meteorológicos, ordenadores portátiles ofrecen conectividad móvil y se utilizan para aumentar el poder de trabajo y guantes de mantener las manos calientes.

Muchos accesorios son producidos por empresas de diseño de ropa. Sin embargo, ha habido un aumento en las personas crear su propia marca a través del diseño y la toma de su propio sello de accesorios.

Los accesorios pueden ser utilizados como símbolos externos visual o cultural afiliación religiosa: crucifijos, estrellas judía, islámica pañuelos, gorros y turbantes son ejemplos comunes. Etiquetas de los diseñadores de los accesorios son percibidas como un indicador de estatus social.

Los accesorios están también disponibles en forma de pulseras, collares, aretes, y cordones de los zapatos accesorios.

Carteras

Se denomina cartera a un pequeño objeto, utilizado para guardar y llevar consigo tarjetas de crédito, billetes, carnés y otros artículos tales como resguardos, tickets, etc. Son plegables y disponen de diversos compartimentos para introducir y localizar con facilidad estos documentos.



Gráfico 13 Carteras

Fuente Google Carteras

La historia de las carteras

La cartera ha sido un amigo eficaz en el viaje del ser humano por la Historia.

El cazador prehistórico confeccionó bolsos con la piel de los animales para guardar los preciosos útiles de sílex. Era necesario un método que las hiciera manejables y suaves. A partir de entonces comenzó una búsqueda que duró milenios.

Ya en la Biblia se mencionan, y resulta curioso comprobar que las culturas unidas al pastoreo, de manera espontánea, llegaron todas al mismo diseño, que hoy sigue siendo uno de los preferidos de todas nosotras. En la Edad

Media los bolsitos de las damas eran trasladables de una prenda a otra. Se confeccionaban con la misma tela del vestido y se ataban a la cintura.

Tras la Revolución Francesa, la moda retornó al gusto por las formas clásicas y se puso en boga una de las tendencias más favorecedoras de la historia de la indumentaria: el vestido imperio, cuyo talle sale bajo el pecho.

Las telas eran tan transparentes que no permitía llevar bolsillos interiores.

De forma que surgieron los primeros bolsitos que entendemos como complemento estético de moda. Durante todo el siglo XIX, las cesterías eran el escaparate de moda, allí se podía encontrar lo último en cestos.

Y llegó una nueva prenda: el manguito, cuyo éxito residió en ser a la vez un bolso y unos guantes. Esta cómoda combinación permitía mantener el calor en las manos y, al mismo tiempo, guardar discretamente en sus ocultos bolsillos las cartas de los admiradores o los afeites.

Con la entrada del siglo XX la moda aborda una gran revolución. Las mujeres abandonan el corsé y reclaman una mayor libertad, tanto en su ropa como en sus derechos. Las sufragistas de 1900 desean incorporarse de manera completa al estrenado siglo. No dejarán escapar la posibilidad de ser ellas mismas, sin la tutela del padre o del marido. Sus peinados cambian, su lencería casi desaparece, pero el bolso sigue siendo un amigo imprescindible. Hasta entonces los diseñadores de moda no existían. Solían

ser modistas, casi siempre mujeres, que trabajaban en sus talleres de costura y acudían a los domicilios de las clientas a medirlas, confeccionando los trajes y bolsos según la moda. En 1910 los diseñadores empezarán a ser hombres, que crean vestidos funcionales que permitirán a las damas incorporarse a los nuevos adelantos, como el automóvil. Por supuesto, nunca se olvidaban de diseñar el bolso a juego. Así surge una nueva profesión: la de modelo.

En los años 20, la diseñadora Coco Chanel redefine la moda. Hace a la mujer elegante y le quita adornos superfluos. Queda instaurada desde entonces la mujer moderna. En febrero de 1955, diseña un bolso que será casi su emblema, el 2/55 (debe su nombre a la fecha en que lo ideó): negro, con piel acolchada y asas de cadena. Hoy sigue siendo un best-seller. Las 'C' cruzadas de la firma serán una seña de identidad muy imitada por otras marcas. Grace Kelly amaba los bolsos grandes que le permitieran llevar mil cosas, entre ellas los guiones de cine. Hermès le diseñó uno que bautizó con su nombre, bolso Kelly, y ha sido objeto de culto desde 1956. Tras más de 40 años, adquirirlo aún tiene lista de espera. Jacqueline Kennedy, musa durante décadas en la joven América –y cuyo glamour todavía perdura–, hizo famoso un diseño, en 1972, de la casa Gucci. Lo atesoraba en distintas versiones. A este modelo aún se le conoce como Jackie O. En 1984 el presidente de Hermès pidió ayuda a la actriz Jane Birkin para diseñar un bolso en el que cupieran sus guiones. Así nació el famoso Birkin. Y la casa Dior creó, en 1995, un ejemplar muy del gusto de la última princesa que movió pasiones: Lady Di. Lo llamó Lady Dior. Era uno de los preferidos de la

fallecida Diana de Gales. Sus señas de identidad: asas con anillas y cadenas doradas.

Patronaje y confección

Para la confección de un bolso los pasos varían de acuerdo al tipo de cartera a realizar, el tamaño y el material para su cuerpo de igual manera sus agarraderas.

A continuación se pondrá una secuencia de pasos para la confección de un bolso base.

Pasos

Se dibuja primero en una hoja el modelo que se desea elaborar, en este caso, se utilizara este modelo como guía para cortar el bolso.



Gráfico 14 Cartera

Fuente Fabricación de Carteras

Se corta la tela viendo el modelo plantado en la hoja, se recortan las partes, que luego se convertirán en el modelo.



Gráfico 15 Patrones

Fuente Fabricación de Carteras

Después de tener todos esos pedazos en la mano, se procede a coser, a las partes más grandes se hace plises arriba, con una aguja e hilo, es decir a mano, mientras tanto para cuadrar los pedazos.



Gráfico 16 Confección

Fuente Fabricación de Carteras

Ahora se cose la parte grande ya plisada con los pedazos pequeños, ahora sí con máquina de coser.



Gráfico 17 Confección

Fuente Fabricación de Carteras

Ahora se toma las tiras, se une de dos en dos y la cosemos.

Y se voltea, si quieren se cosen nuevamente alrededor luego de estar volteada par que quede más resistente.

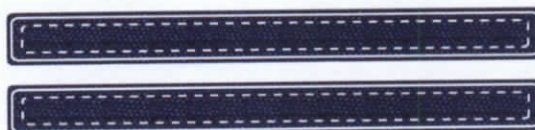


Gráfico 18 Tiras o Asas

Fuente Fabricación de Carteras

Ahora tomar lo grande que tenemos y las tiras y se une el otro trozo que queda, claro para las dos partes, se cose de manera que las tiras queden entre el pequeño trozo y el pedazo armado.



Gráfico 19 Unión

Fuente Fabricación de Carteras

Ahora con la tela de forro se corta dos cuadros del tamaño de la base de bolso, y se cose al extremo del pedazo que tenemos, más o menos quedara así.



Gráfico 20 Unión con forro

Fuente Fabricación de Carteras

Se pone las dos partes al revés y la unimos, de manera que las tiras queden por dentro se cose alrededor dejando un hueco por el forro.



Gráfico 21 Cartera Al revés

Fuente Fabricación de Carteras

Voltear el bolso, es decir sacar todo por el hueco dejado por el forro. y después de volteado se cose la parte de arriba para que sea más resistentes, algo así:



Gráfico 22 Cartera Terminada

Fuente Fabricación de Carteras

Correa

Son accesorios que complementan u decoran el vestir diario.



Gráfico 23 Correas

Fuente: Dreastime

Historia de la Correa

El uso de cinturones está documentado para la ropa masculina y femenina desde la edad de bronce. Desde entonces, ambos sexos se lo han puesto, dependiendo de la moda del momento, pero ha sido una rareza en la moda femenina a excepción de la temprana Edad Media, finales del siglo XVII, en Mantua y combinaciones de falda y blusa entre 1900 y 1910. Las hebillas de cinturón de Art Nouveau son hoy en día artículos del coleccionista.



Gráfico 24 Correa

Fuente historia de las correas

En la época moderna, los hombres comenzaron a usar los cinturones en los años 20, cuando las cinturas de los pantalones cayeron a una línea más baja, natural. Antes de los años 20, los cinturones respondían sobre todo a un propósito decorativo y estaban asociados a los militares. Hoy, la mayoría de los hombres usan cinturón para sus pantalones mientras que las mujeres tienden a usarlos más bien para funciones decorativas.

En el comienzo del siglo XXI, gracias a la gran variedad de materiales complementarios a los tradicionales como el cuero, los cinturones se posicionan como un artículo de moda, adoptando nuevos colores, diseños y variedades. Un claro ejemplo es la goma cáustica y los polímeros plásticos que brindan un sin fin de nuevas posibilidades de diseño.

Productores independientes, de diversos lugares, ya están experimentando con nuevos materiales llevando a los cinturones a otro nivel, en términos de diseño, estética y durabilidad.

Zapatos

Encubre el pie menos que una bota y más que una sandalia. Sirve para la estabilidad y resistencia sobre el terreno.

Este zapato es moldeado para calzar en el pie con una parte superior flexible de cuero, plástico, fieltro, tela u otro tejido, más o menos escotado por el empeine y una suela de un material más pesado.

Los zapatos se diferencian de las botas por no superar la altura del tobillo.



Gráfico 25 Zapatos

Fuente Google Zapatos

Historia de los zapatos

El oficio de zapatero nació en el momento en que el hombre creó por primera vez una protección para sus pies, hace unos 15.000 años. Durante la edad de Piedra, las mujeres eran responsables de la confección del calzado para toda la familia. En algunos clanes de mayores dimensiones no tardó en establecerse la división de los trabajos, de modo que uno de los miembros del grupo quedó encargado de la elaboración de zapatos. ocurrió lo mismo con otros oficios.

Una de las representaciones supuestamente más antiguas que se dispone sobre el oficio de un zapatero data de hace 4000 años. Se trata de un fresco egipcio, por desgracia muy deteriorada, hallada en la tumba de Remire en Tebas, que esboza una especie de historia de distintos oficios. Además de constructores de naves, joyeros, escultores y escribas, en la pintura también están representados los zapateros. El taller (de sandalias), muy bien equipado, demuestra que los zapateros gozaban ya de una buena posición entre los distintos oficios, y que merecían el honor de figurar en los frescos de la cámara funeraria del visir de Tutmés III.

En la antigüedad, para dar fin a las desavenencias que desde hacía años reinaban entre los romanos, el segundo emperador romano, Numa Pompilio (715-672 a. C.), dividió a los ciudadanos en nueve comunidades (lat. *collegia*) según la tradición, teniendo en cuenta su linaje. Los zapateros (lat. *sutores*) estaban situados en el rango número cinco. Sin embargo, en el imperio Romano, las agrupaciones de oficios de carácter gremial no quedan

documentadas hasta el siglo II a. C. dichas asociaciones estaban controladas por el estado y sus principales deberes consistían en regular el ejercicio conjunto del culto, los eventos de tipo social y los intereses comunes del oficio. Los trabajadores de cada oficio se agrupaban en la misma zona e instalaban sus talleres en calles secundarias próximas al centro de la ciudad, unos junto a otros. Los zapateros hacia lo mismo, y aún hoy en día muchas ciudades siguen teniendo una calle denominada Zapatería.

Los testimonios escritos concretos sobre el oficio de zapatero en el área germánica aparecen por primera vez durante el siglo VI d.C. en el derecho borgoñón, y en el siglo IX en las leyes de Carlomagno (capítulo XLV sobre haciendas). En dicho documento se obliga al administrador de la hacienda a buscar buenos artesanos "...herreros, orfebres, plateros, zapateros, torneros..."

Alrededor de los siglos X y XI se produjo un cambio decisivo en la historia de los zapateros: se agruparon en cofradías, que a partir de ese momento representaron sus intereses económicos y sociales. Los zapateros que llegaban a la ciudad procedentes del campo no sólo podían contar con su protección, sino también con las ventajas económicas que ofrecían los mercados y plazas comerciales. Las cofradías estaban sometidas a las leyes episcopales y por tanto su vida social estaba orientada al clero.

Los patrones de los zapateros medievales eran los santos Crispino y Crispiano, cuya onomástica se celebra el 25 de octubre. Según una leyenda francesa, los dos hermanos (fr. Crépín y Crépinien) procedían de una distinguida familia romana. Se convirtieron al cristianismo y huyeron de Roma en dirección a Soissons, Francia, a causa de la persecución del emperador Diocleciano (284-305 d.C.). Allí aprendieron el oficio de zapatero. De día predicaban el Evangelio y de noche confeccionaban zapatos gratuitamente para los pobres. A causa de su conducta ejemplar tuvieron muchos adversarios. Finalmente fueron traicionados y entregados al general romano Macimiano Hércúleo. Sin embargo, ni la tortura (cuenta la leyenda que las puntas de hierro que les clavaban en los dedos, retrocedían y herían a aquellos que los rodeaban) ni las ruedas de molino que les ataron al cuello para que se ahogaran pudieron con ellos. Finalmente, los dos hermanos fueron decapitados. Los soldados lanzaron sus cuerpos a las fieras pero estas los dejaron intactos. Según otra leyenda, un anciano y su hermano enterraron sus cadáveres en los alrededores de Soissons por encargo de los ángeles y, de acuerdo con otra versión, algunos cristianos enterraron sus cuerpos en la iglesia del santo Laurencio en Panisperma, Italia. La ciudad de Soissons (sede episcopal católica desde el siglo III d.C) dedicó una iglesia a los dos hermanos. En el siglo IX, las reliquias de ambos fueron depositadas definitivamente en Osnabrück.

Los gremios de zapaterías a finales del siglo XI, las cofradías derivaron en los gremios medievales. Los gremios de zapateros determinaban sus propios códigos y observaban su cumplimiento de forma muy estricta.

Fijaban los precios, ejercían estrictos controles de calidad y dictaban las ordenanzas para la regulación de la producción, de los horarios de trabajo y de las condiciones de admisión, así como las disposiciones sobre la formación de aprendices y oficiales. Asimismo, supervisaban la vida social de sus miembros.

Quienes deseaban aprender el oficio de zapatero, debían cumplir con numerosas condiciones. Sólo podían ser aprendices aquellos que provenían “de un matrimonio ordenado y virtuoso, tanto por parte de padre como por parte de madre” o aquellos casados con una viuda de zapatero. Además, el solicitante debía haber pasado 14 días en un taller de zapatería para poner a prueba su habilidad y su talento. Tras presentar el certificado de nacimiento correspondiente, pasar el período de prueba y pagar la tarifa del aprendizaje, se cerraba un contrato con el maestro, cuyo deber a partir de dicho momento era transmitir al joven aprendiz todos los trucos del oficio y cuidar de que su moral fuera ejemplar.

El aprendizaje solía durar unos 3 años, y si no podía pagarse la tarifa, unos cuatro años. Una vez transcurrido el período acordado y elaborada la pieza para el examen, el oficial iniciaba un peregrinaje de seis a nueve años para ahondar y ampliar sus conocimientos en otros talleres (en el siglo XVII, la peregrinación fuera reducida a un año y medio, y pasó a formar parte fija del aprendizaje). Durante esos años, el oficial pasaba un mínimo de seis semanas en cada taller; en un documento, y posteriormente en un librito, quedaba anotado el tiempo empleado y el comportamiento que había tenido.

Al terminar el peregrinaje, el oficial confeccionaba su pieza de maestría, con la cual demostraba a los cuatro miembros más antiguos del gremio sus conocimientos y su habilidad. En un lapso de ocho días debía confeccionar cuatro pares de zapatos y de botas.

Los zapateros más pobres se agrupaban en el campo y confeccionaban calzado sencillo para los campesinos: sólido y económico. Los zapateros remendones (afincados en míseros cobertizos) tenían mucha mejor reputación en el campo que en la ciudad, siempre en el caso de que pudiesen remendar un zapato para que pareciese uno nuevo.

En las zonas rurales también había zapateros ambulantes que llevaban el taller consigo y que confeccionaban zapatos para los campesinos con la piel que éstos almacenaban en sus granjas. Los zapateros rurales representaban una fuerte competencia para los zapateros urbanos. Por ello, los gremios controlaban de forma muy estricta la relación entre la oferta y la demanda del mercado interior.

Pero la competencia procedente de las propias filas tampoco debía menospreciarse. Había talleres que empleaban a más oficiales de lo permitido, exigían más horas de trabajo al día de las que estaban establecidas o confeccionaban modelos no autorizados. Los controles a los talleres estaban destinados a evitar todas estas situaciones.

Patronaje del zapato

La toma de medidas

No existen dos pies que sean exactamente iguales. Por este motivo, a un zapatero solamente le es posible confeccionar zapatos cómodos de las medidas correspondientes cuando dispone de toda la información necesario sobre los dos pies del cliente.



Gráfico 26 La toma de medidas

Fuente Cueronet

En la confección de un traje a medida, el sastre recomienda por lo menos dos o tres pruebas, mientras que el zapatero se las arregla con sólo una gracias al denominado zapato de prueba. Para ello es absolutamente necesario destinar suficiente tiempo a la toma de medidas, a ser posible de una a dos horas. Es muy frecuente que resulte difícil encontrar el momento en que puede conseguirse el resultado más preciso.

En condiciones normales, el tamaño que tiene el pie de un hombre saludable es constante a lo largo del día. Sin embargo, puede sufrir cambios causados por la temperatura (por ejemplo, si hace un calor considerable) o por el

suma importancia. Las maniobras del zapatero siguen, por decirlo de algún modo, un ritual y un orden establecido.

Dicha ceremonia se convierte en requisito básico para la construcción de una horma que sustituirá al pie con la máxima perfección durante la confección del zapato y que permitirá al zapatero crear una auténtica obra de arte.



Gráfico 27 La toma de medidas
Fuente Cuernet

El zapatero toma las medidas de la longitud, la anchura, la altura y el contorno del pie desde dos posiciones distintas: en primer lugar, mientras el pie aguanta el peso del cuero y, posteriormente, en estado relajado. Cuando la persona está de pie, la anchura del pie puede registrar una diferencia de casi un centímetro respecto a la posición sedente; además, el arco disminuye y los nervios y los músculos se tensan. Dicha posición refleja aproximadamente el estado en que se encuentra el pie cuando camina soportando una fuerte carga.

De manera inevitable, el zapato se ensancha al caminar, así como también a consecuencia del calor y de la humedad que produce el pie. Si el zapatero asumiera que las medidas de la posición de carga son las "reales", la alegría del cliente (los zapatos resultarían comodísimos desde el primer momento)

se transformaría en decepción al transcurrir unos días: los zapatos se ensancharían demasiado y los arrastraría.

En las medidas que se toman mientras el cliente está sentado surge una imagen contraria: el pie es "más pequeño". A pesar de ello, un gran número de zapateros considera que dichas medidas son las más importantes, puesto que permiten calcular mejor la anchura cambiante del pie al caminar y la posible dilatación del zapato durante su utilización.

La primera fase de la toma de medidas consiste en la inspección del pie para poder determinar su forma: siguiendo un eje longitudinal imaginario se comprueba si el pie tiende hacia el exterior o hacia el interior, si el arco interior longitudinal es pronunciado o no, la situación del tobillo, si el talón es débil o fuerte, cómo son los laterales y el empeine o si existen deformidades características como por ejemplo, pie plano, metatarso acentuado, quinto dedo prominente, dedos en martillo o pulgar saliente. para ello es necesario palpar con precisión la forma y el contorno del pie. El zapatero observa la forma de caminar del cliente, que puede estar considerablemente influida por el peso corporal o por hábitos inconscientes. Hay personas que pisan con ligereza y otras que andan pesadamente. Por todos estos motivos, el zapatero estudia también los zapatos viejos y sus malformaciones muy atentamente (cómo y hacia qué lado se decanta el zapato, en qué punto se han gastado la suela y el talón), puesto que pueden proporcionar importantes indicaciones para la confección del nuevo zapato.

Finalmente, el zapatero habla con el cliente. En general, la mayoría de la gente no sabe cómo son sus pies, simplemente se queja de que "los zapatos le aprietan el pulgar", o de que "todos los zapatos son demasiado estrechos". De esta forma, surge información adicional importante para determinar el tamaño y la forma de los nuevos zapatos. Las personas que sufren diabetes o tienen mala circulación no pueden llevar zapatos estrechos, por lo que las medidas de su calzado deben ser algo más "holgadas".

El contorno del pie

En zapatería existe una regla de oro para la confección del calzado: cuanto más sencillo es el instrumento de medición, más fiables son sus resultados. Incluso en los talleres más exigentes bastan dos tacones, dos hojas de papel, una cinta métrica para zapateros, un cartabón y un lápiz, además de un instrumento para medir la longitud del pie y de los utensilios necesarios para obtener una impresión de la planta del pie (papel de copiado o pedígrafo).



Gráfico 28 La toma de medidas

Fuente Cueronet

Para determinar la longitud del pie y anchura de los zapatos a confeccionar se requiere el esquema del contorno del pie. Lápiz y papel deben permanecer en un ángulo de 90°. Si el ángulo fuera menor o el zapatero "dibujase por debajo", tal como se dice popularmente, el resultado obtenido sería un zapato un número menor de lo planeado. El zapatero traza la línea a partir del talón, pasando por la parte interior y hasta el pulgar. Luego sigue por la parte exterior y vuelve al talón. Durante el proceso se presionan los dedos para que alcancen toda su longitud. Puesto que el pie derecho y el izquierdo nunca son del todo idénticos, debe sacarse el contorno de cada pie.

Una vez completado el dibujo del contorno, el zapatero marca la situación de la primera y la quinta falange de los metatarsianos, los puntos más prominentes de los laterales exteriores e interiores, así como el talón, para preparar la medición de la punta del pie y de la anchura del talón.

Longitud y anchura del pie

A partir del contorno del pie pueden medirse la longitud y la anchura del pie, con ayuda de la cinta métrica de zapatero. Esta consiste en una cinta textil indeformable con distintas medidas a cada lado.

En una cara, se encuentra la escala de puntos, con la cual puede medirse la longitud del pie. Tradicionalmente muestra la numeración francesa o puntos parís, en la que una unidad representa $\frac{2}{3}$ de centímetro: 6,667 mm. El zapatero añade un número y medio al resultado de la medición. Así pues, si las mediciones se corresponden con el número 41, los zapatos deben

confeccionarse con el número 42,5, puesto que al caminar es pie se extiende casi 1,5 cm. Evidentemente, es importante para la comodidad que el pie no se encuentre limitado por delante al andar. Además, debería tener suficiente espacio para moverse en el interior del zapato.

En la otra cara de la cinta métrica se encuentran las divisiones más pequeñas correspondientes al sistema métrico (centímetros y milímetros). Con dichas unidades se mide el punto más ancho del pie, es decir, la distancia entre los laterales interior y exterior. Ello se hace partiendo de los puntos marcados en el dibujo del contorno del pie.

Finalmente, se comprueban las medidas con el instrumento de medición, sobre cuya superficie figuran las escalas para medir la longitud y el ancho del pie. Después de colocar el pie sobre el aparato y desplazar el talón contra el apoyo correspondiente, el zapatero mide la longitud del pie con la escala. Gracias a unos pasadores laterales (uno se desplaza horizontalmente sobre unos rieles y el otro verticalmente) se determina la anchura del pie.

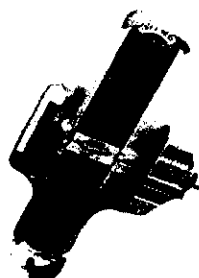


Gráfico 29 instrumento de medición

Con la ayuda de un instrumento de medición se controla la numeración de la longitud y de la anchura. El instrumento de la fotografía muestra la escala inglesa.

El pie debe situarse sobre el instrumento de medición con el talón apoyado en su extremo. Además, deben presionarse los dedos contra el suelo para tomar las medidas correctas



Gráfico 30 toma de medida

Fuente Cueronet



Gráfico 31 Cartabón

Fuente Cueronet

La cinta métrica del zapatero muestra dos escalas: una mide la longitud de pie en puntos París (una unidad son 6,66mm) y la otra la anchura y el

volumen del pie con el sistema métrico, es decir, en centímetros y milímetros.

Numeración del calzado

Desde el siglo XVIII, en el ramo del calzado se utiliza una unidad propia: el punto. Así pues, para la determinación de la longitud del pie podía utilizarse el punto París, el punto Berlín, el punto Viena, etc. que los maestros de distintas regiones habían fijado a raíz de distintos acuerdos. En cualquier caso, las numeraciones para determinar la longitud del zapato no tuvieron demasiada importancia hasta finales del siglo XIX, cuando empezó a desarrollarse la producción en masa.



Gráfico 32 Numeración del calzado
Fuente Cueronet

El método que sigue el cortador siempre es el mismo, independientemente del tipo de piel con el que se confeccione la pala. La piel se extiende sobre la mesa sobre una capa de goma de 8 cm. de grosor. El cortador cuenta las piezas y las ordena de forma rentable: dos empellas, dos cañetas, dos correas traseras, cuatro bases para las orejas y, en el caso de diseños más complicados, las demás piezas. A menudo, la distancia entre cada fragmento es de un milímetro escaso.

Seguidamente, el cortador presiona los patrones sobre la piel y corta las empellas, las cañetas y las demás piezas de la pala. El cuchillo parece un escalpelo y se afila constantemente con una piedra de amolar para que no resbale y provoque cortes erróneos o para que los bordes de la piel no presenten dentados u ondulaciones, algo que dificultaría considerablemente el trabajo del aparador.

Sobre cada pieza se anota el nombre del cliente o un número de identificación que indique claramente a qué zapato pertenece dicha pieza y si se trata de un fragmento correspondiente al zapato izquierdo o al derecho. Finalmente, se empaquetan en una pequeña bolsa y se envían al aparador.



Gráfico 36 Corte

Fuente Cueronet

Un buen cortador contribuye a la belleza y solidez del zapato, ya que es responsabilidad suya elegir y cortar los trozos de piel para la pala. Es un experto en todo lo referente a las diferentes coloraciones, el peso, las aguas y la flexibilidad de la piel.



Gráfico 37 Colocación de Patrones para cortes

Fuente Cueronet

Los patrones para los zapatos con puntera vega constan de dos piezas que se colocan sobre la piel de terreno.



Gráfico 38 Cuchillo

Fuente Cueronet

La herramienta más importante del cortador es el cuchillo, de acero flexible y la piedra de afilar

Preparativos para la unión de las piezas de la pala

En las pieles teñidas superficialmente, el interior es más claro. Par suprimir la diferencia de color se recorren los bordes con una esponja empapada en tinta.

		
<p>Se marcan los puntos del pespunteado</p>	<p>Sollamándolos, se endurecen los bordes</p>	<p>...y de los agujeros.</p>
		
<p>Se tiñen las superficies cortadas.</p>	<p>Se afilan los bordes que se deben unir mediante costuras.</p>	<p>Los laterales están listos para ser trabajados.</p>

Gráfico 39 Preparativos para la unión de las piezas

Fuente Cueronet

Refuerzos en la pala

El aparador refuerza la empella y las cañetas con soportes de piel o de tela.



Gráfico 40 Refuerzos en la Pala

Fuente Cueronet

Coloca un soporte de piel con los bordes completamente afilados debajo de las orejas.

Si las curvaturas son pronunciadas, practica hendiduras en el ribete para que la piel no quede demasiado tensa.



Gráfico 41 Colocación de Ribete

Fuente Cueronet

Una cinta de tela resistente evita que los laterales respunteados se ensanchen



Gráfico 42 Fijación de Ribete

Fuente Cuernot

Fija el ribete en el borde superior de la cañeta.

El aparado de la pala

1: La base de la empella y la empella se aparán conjuntamente.



Gráfico 43 aparado de la pala

Fuente Cuernot

2: A continuación, el aparador fija la empella a la cañeta.



Gráfico 44 aparado de la pala

Fuente Cuernon

3: Tras pegar el contrafuerte a la cañeta, apara ambas piezas



Gráfico 45 aparado de la pala

Fuente Cuernon

4: Si el zapato no dispone de contrafuerte del talón, aplica correas posteriores sobre la costura de las cañetas.

Retoques finales

La piel del forro que sobresale debe ser eliminada cuidadosamente.



Gráfico 46 Retoques finales

Fuente Cuernon

Los agujeros se practican con un punzón.



Gráfico 47 Pala o Corte

Fuente Cuernot

La pala de este modelo Budapest full-brogue está lista para ser enviada al taller de zapatería.

El Montaje del Zapato

El material necesario para la confección de la suela y la piel necesaria para la parte inferior del zapato llega a la mesa de trabajo del zapatero junto con las hormas a medida y la pala cosida. A partir de ese momento, empieza a montarse el zapato. La expresión montar es muy adecuada, puesto que el zapatero combina las piezas y las edifica. Partiendo de un solo nivel, la pala obtiene una forma tridimensional.



Gráfico 48 Cotes en Bodega

Fuente Cueronet

La pala, las hormas a medida, la hoja de datos y la piel del forro han llegado al taller.

A partir de ese momento es tarea del zapateo confeccionar un zapato perfecto.

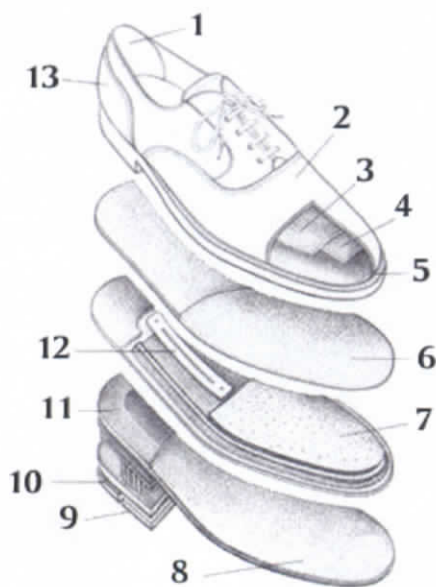


Gráfico 49 partes del zapato

Fuente Cueronet

1. Contrafuerte del talón (interior)

2. Piel de la pala
3. Tope duro
4. Forro
5. Vira
6. Palmilla
7. Conglomerado de corcho
8. Suela exterior
9. Tapa del tacón
10. Parche de goma
11. Revirón
12. Cambrillón
13. Contrafuerte del talón (exterior)

La palmilla

La palmilla constituye una pieza muy importante para la unión del zapato, puesto que sobre ella se fijan la pala y la vira. El montado del zapato empieza con la aplicación de la palmilla.

El zapatero raspa con un trozo de cristal el lado flor de la palmilla cortada. Con varios movimientos enérgicos retira una capa fina. Esa será la cara orientada hacia el interior.

A continuación, el zapatero coloca la horma sobre su rodilla, con la parte de la suela hacia arriba. Sitúa la palmilla ablandada en agua sobre la horma y la

ata fuertemente con el tirapié. Con unas tenazas extiende bien la suela en todas direcciones y la fija con tres o cuatro clavos de metal. Además, tuerce la cabeza de los clavos para garantizar que la palmilla quede lo mejor sujeta posible a la horma (posteriormente obvia dicha sujeción y retira los clavos). Seguidamente, el zapatero corta la piel que sobresale de los bordes de la horma. Para ello presiona la palmilla de forma perfecta contra la horma y apoya el cuchillo verticalmente a los bordes de la horma, rodeándola por completo. Para ello, debe seguir su forma con toda precisión.



Gráfico 50 Cardado de la Suela

Fuente Cueronet

Un cristal afilado es una herramienta excelente para alisar la superficie.

El zapatero corta la piel sobrante y adapta la palmilla a la forma de la horma



Gráfico 51 Montaje

Fuente Cueronet

El zapatero trabaja con el tirapié atado a la pierna para fijar la palmilla a la horma.

EL TIRAPIÉ	EL TROZO DE CRISTAL
<p>El zapatero necesita las dos manos para la mayoría de sus acciones. Puede disponer de ellas gracias al tirapié, una tira de piel fuerte de 1,5 a 2 cm de anchura (actualmente también se confecciona con correas de persiana). El zapatero se la coloca alrededor de la pierna y un pie, como si de un nudo corredizo se tratase. Con el pie tensa o afloja la correa, según las necesidades de la actividad que esté llevando a cabo.</p>	<p>El trozo de cristal es un recurso muy antiguo, popular y extraordinariamente sencillo de la confección tradicional de calzado. Se trata de un trozo procedente de una ventana o de una botella con bordes irregulares. Se utiliza para grabar, reducir y alisar la superficie de la piel, o bien para marcarla. Constituye una herramienta muy económica para el zapatero puesto que no precisa reparaciones y puede sustituirse muy fácilmente; es una herramienta para usar y tirar.</p>

Tabla 3 Tirapié, Trozo de Cristal

El hendido de la palmilla

Con un lápiz o con un trozo de cristal, se marcan el tacón y el hendido en la palmilla. El hendido, de unos 6 mm de anchura y 2 mm de altura, recorre el contorno de la suela a una distancia aproximada de 6 mm del borde (la suela aumenta hasta 1 cm en la parte interior a lo largo del cambrillón, ya que aquellas personas que normalmente tienden a inclinar el pie hacia el interior acabarían apoyándose sobre la costura).

El zapatero rebaja con el cepillo la piel situada a la derecha y a la izquierda de la línea previamente marcada.



Gráfico 52 Clases de Punteras

Fuente Cueronet

El contrafuerte del talón

Este refuerzo permite que el talón adquiera firmeza en la zona donde se unen las dos cañetas. Tal rigidez es necesaria a la hora de introducir y sacar el pie del zapato, así como al caminar. Además, el contrafuerte funciona como extensión del tacón y ofrece estabilidad al zapato. El refuerzo se va rebajando gradualmente a partir del extremo situado en la suela y se introduce entre la piel de la pala y el forro de manera que el extremo superior coincida con el extremo superior de la pala. Si terminase antes, la piel mostraría arrugas. El contrafuerte interior se fija al zapato de la misma forma que el tope de la puntera



Gráfico 53 Desbaste del Contrafuerte

Fuente Cueronet

Los extremos superior e inferior del contrafuerte interior del talón deben rebajarse para garantizar una mejor flexibilidad y adaptación.



Gráfico 54 Contrafuerte ya en la horma

Fuente Cueronet

El contrafuerte rebajado se adapta a la horma. Se introduce entre el forro y la piel de la pala.

A continuación, se extienden las tres capas de piel sobre la horma.

Aplicación de la suela

Debido al grosor del material de la pala, el revirón y la vira, entre la palmilla y la suela exterior se forma un espacio vacío. Para que dicho espacio no quede hueco, y para conferir más estabilidad al zapato, se añade el llamado cambrillón y se rellena el resto con conglomerado de corcho.

Según el modelo, el zapato de vira cosida puede tener una suela simple o una suela doble. En el caso de la suela simple, la suela exterior se cose directamente a la vira. En los modelos de suela doble, se añade además una

entresuela algo más delgada que la suela exterior cortada de la piel del cuello.

Dicha entresuela se fija a la vira y al relleno antes de colocar definitivamente la suela exterior. A continuación, el zapatero cose las tres capas juntas.



Gráfico 55 Aplicación de la suela

Fuente Cueronet



Gráfico 56 Aplicación de la suela

Fuente Cueronet

Al andar, sólo debe doblarse el primer tercio del zapato. La suela y el tacón deben permanecer estables a cada paso para que el tacón no bascule y el pie puede apoyarse bien. El cambrillón es una pieza de acero que se coloca en el espacio vacío de la suela y ofrece dicho apoyo. Se sitúa entre la mitad del tacón y la zona del metatarso. La longitud del cambrillón depende del tamaño, del grosor y del grado de inclinación del zapato, así como del modelo. Se fija a la suela interior con una cubierta de piel sujeta por estaquillas.



Gráfico 57 Fijación suela interior

Fuente Cueronet

El resto del espacio vacío del zapato se rellena con conglomerado de corcho, flexible y ligero.



Gráfico 58 fija a la suela interior

Fuente Cueronet

La cubierta del cambrillón y la suela de corcho llenar por completo el espacio intermedio entre suelas. El zapatero alisa la superficie con una lima.



Gráfico 59 Suelas

Fuente Cueronet

Al igual que las viras, las suelas cortadas se ablandan con agua y se conservan húmedas durante 24 horas, envueltas en papel de periódico. De este modo, resulta más fácil trabajarlas.



Gráfico 60 Cardado de la suela

Fuente Cueronet

El zapatero lima las superficies que deben pegarse para que queden ásperas y se peguen mejor. Durante esta operación debe procurar no dañar los puntos.



Gráfico 61 Presión con la suela y el martillo

Fuente Cueronet

El zapatero presiona enérgicamente la suela pegada con el mango del martillo y a continuación la amartilla para comprimir la cola en los puntos en que ha sido aplicada. Para ello, el zapatero se ata el zapato en el muslo con el tirapié



Gráfico 62 Presión del montaje

Fuente Cueronet

Para que el engrudo penetre bien en la piel, el zapatero comprime la vira y la suela con las tenazas de montar.

A continuación corta la piel sobrante con un cuchillo (la suela cortada a mano siempre es algo mayor de lo necesario) y nivela los bordes de la vira con los de la suela.

El deshormaje

La horma ha cumplido su cometido. El zapato está listo. Para llevar a cabo los últimos retoques, el zapatero retira la horma del zapato con mucha precaución, ayudado por el tirapié y por un gancho de acero de 6 o 7 mm de grosor, y controlando la fuerza del tirón gracias a la correa. A continuación, la horma se guarda con todo cuidado.



Gráfico 63 deshormaje

Fuente Cueronet

El gancho de hierro se introduce en la perforación situada en los laterales de la horma.

Con el tirapié, el zapatero tira un poco de él.



Gráfico 64 Deshormaje

Fuente Cueronet

Los tacos que habían penetrado en la horma y a través de la palmilla pueden haber quedado fijos en ella.

Por tanto, es necesario retirar la horma con suma precaución.

Plantillas

Sobre la palmilla alisada se coloca la plantilla, confeccionada con la misma piel suave del forro. A petición del cliente, puede tratarse de una plantilla entera, de tres cuartos de plantilla, o bien de sólo un cuarto de plantilla (la zona del talón).



Gráfico 65 Plantillas

Fuente Cueronet

El cliente puede elegir entre distintos formatos de plantilla.



Gráfico 66 Colocación de las plantillas

Fuente Cueronet

Se aplica una fina capa de cola a la plantilla del tamaño deseado y se pega al zapato

Tendencia de Accesorios actuales

Después de una gran temporada de desfiles en las capitales de la moda más importantes del mundo, podemos identificar las principales tendencias que aparecen en la ropa y en los accesorios de la Primavera Verano 2010 2011.



Gráfico 67 Tendencia de Accesorios

Fuente Tendencia de modas

Siguiendo la diversidad de formas, las referencias y colores presentes en la moda femenina desfilada en Londres, Nueva York, París y Milán, los

accesorios utilizados para embellecer el aspecto de la mujer en esta estación también vienen en tamaños, características y modelos variados.



Gráfico 68 Tendencia de bolsos

Fuente Tendencia de modas

Los bolsos menores ganaron texturas y detalles como los lazos, cintas, encajes y bordados y aparecieron con maxi-bolsos. El cuero es uno de los aspectos más destacados de este adorno. Carteras trajó colores y referencias a la estética étnica con la imitación de piel de animal. Uno de los modelos de destaque en las pasarelas fue el de largas asas. Los volúmenes y formatos más atrevidos llegan con pliegues, drapeados y colores vivos.



Gráfico 69 Tendencia de calzado

Fuente Tendencia de modas

Con diseño complejo y formas tradicionales, los calzados que se han apoderado de las pasarelas de los principales centros de moda, trajeron tacones esculpidos en modelos audaces y muchas tiras. Mezclando referencias retro y futurista, zapatos con puntas redondeadas siguiendo la estética Oxford y sandalias ingeniosas dividieron territorio con zuecos. Chanel fue una de las marcas que apostó en esa pieza que hace mucho, no surge como una tendencia de zapatos femeninos- y sin tacones.



Gráfico 70 Tendencia de calzado

Fuente Tendencia de modas

Tacones en acrílico, recubiertos con materiales de efecto metálico, cordones, cintas, pajas y telas sintéticas dan forma a estos zapatos. Una tendencia clave para estos accesorios son los zapatos que llevan toda su estructura superior en tejidos y pañuelos, cruzando en el empeine y en el tobillo el acabamiento con lazos o nudos que dan un toque femenino a la producción.



Gráfico 71 Tendencia de correas

Fuente Tendencia de modas

Por último, el gran destaque en términos de accesorios para la primavera verano 2010 2011, son los cinturones.

Estrechos o anchos, en cuero o de tela, con hebilla o simples lazos, ellos estaban presentes en muchos desfiles exhibidos en las semanas de moda nacionales e internacionales. Dando énfasis a la cintura, es una de las principales apuestas de los diseñadores de las grandes marcas.

2.3 Mujeres

Es todo ser humano de sexo femenino, en oposición a aquellos de sexo masculino clasificados bajo el término hombre. Dentro de la categoría mujer pueden contarse las de niña, adolescente y adulta.



Gráfico 72 Mujeres

Fuente Mujeres

Desde el punto de vista biológico, una mujer es aquel ser humano que producto de la fertilización del óvulo por parte de la célula espermatozoide, porta los cromosomas XX. Así, en el aspecto anatómico, la mujer contará con un sistema reproductivo constituido por los siguientes órganos sexuales: ovarios, útero, vagina y senos. La función de estos órganos es tanto reproductora como maternal. El inicio del período menstrual en la mujer representa también el comienzo de su ciclo sexual, con un ritmo de aproximadamente 28 días de duración. A su vez, culturalmente, el pasaje de una adolescente a una mujer está dado por su primera relación sexual.

Algunas enfermedades están especialmente asociadas a la condición femenina, como lo es el cáncer de mama.

2.3.1 Mujeres de 18 a 25 años

Es la etapa de la juventud en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su adolescencia, aunque todavía no ha llegado al equilibrio de la adultez. La mujer es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad.



Gráfico 73 Mujeres

Fuente Mujeres

En el campo del conocimiento: la mujer es más reflexiva y más analítica. Es la mejor época para el aprendizaje intelectual, porque el pensamiento ha logrado frenar cada vez más los excesos de la fantasía y es capaz de dirigirse más objetivamente a la realidad. Tiene ideas e iniciativas propias, pero no deja de ser un idealista; sus ideales comienzan a clarificarse. De ahí nace el deseo de comprometerse.

En el aspecto moral: Los valores empiezan a tener jerarquía en la que predomina la justicia y es capaz de distinguir lo prioritario y lo urgente. Rechaza la imposición, no con agresividad sino con una sana rebeldía. Asume una conciencia propia de sus actos y les da el valor moral que les corresponde.

Su desarrollo puede desembocar en la autonomía y entonces sabrá integrar a sus convicciones personales los valores presentados por la sociedad, la religión, el grupo y el ambiente de trabajo o de estudio.

Pero también puede desembocar en la dependencia, entonces será arrastrado por lo que los otros, será como un barco sin anclas en el que las olas le harán bailar hasta que la primera tempestad le haga naufragar.

Nace en la mujer el concepto de bien y de mal.

En el ámbito vocacional: Es el momento en el que la mujer se orienta hacia una profesión, hacia el mundo del trabajo, todo se concretiza en el

Proyecto de la existencia

Ese proyecto es el conjunto de valores en el que la mujer crece, le da una orientación a la propia vida y lo orienta dinámicamente hacia el futuro.

Puede la mujer desviarse escogiendo un proyecto consumístico, egocéntrico; un proyecto válido ha de tener en cuenta el hecho fundamental de la existencia, las convicciones religiosas, el compromiso

Todo esto supone una opción inteligente y libre. En esa medida será una opción que responda al hecho fundamental de la existencia: "ser para el otro" será una opción de amor.

En la vida afectiva y sexual: Mirando hacia atrás, una mujer se ríe de sus fracasos sentimentales, porque empieza a descubrir lo que es realmente el amor. El joven varón, luego de sentirse atraído por el físico de las chicas y por las chicas que llenaban determinadas cualidades, ahora necesita amar a una sola persona con quien proyectar posteriormente una comunidad de vida.

La mujer deja de soñar en su príncipe azul, para aceptar un muchacho como es, he iniciar un diálogo de amor auténtico.

El amor ya no es para él o para ella un simple pasatiempo, una necesidad social, un escape, una compensación, sino un compromiso serio y respetuoso con la persona a quien ama. Todo esto implica que la mujer es ya dueño de sí, controla sus impulsos y así se desempeña oportunamente.

Su socialización: Frente a los demás, el joven actúa responsablemente, es decir, haciendo uso de su libertad es capaz de responder de cada uno de sus actos, de tener conciencia de lo que dice y hace en orden a la realización del proyecto de vida. Esto significa que la mujer:

1. Asume la vida como tarea

2. Es consciente de su solidaridad con los demás
3. Está convencido que su vida es para los demás
4. Está abierto a nuevas responsabilidades

La mujer va concluyendo la emancipación de la familia mientras que se abre cada vez más a múltiples relaciones sociales. Descubre las ideologías y se orienta por un ideario político, pero también entra en conflicto ante diversas pretensiones totalizantes que lo llevan a relativizar todo (para él vale tanto Julio César, como Mao, Jesucristo o Mahoma). Otro peligro es caer en la politiquería.

Desarrollo religioso de la mujer: Se verifican profundas transformaciones en el pensamiento religioso. Así, la mujer fundamenta críticamente la religión con mayor base motivacional, pero también puede acentuar su crítica sobre determinadas formas institucionales que se oponen al ideal de un pueblo de Dios en marcha.

En esta época se presentan las dudas religiosas. Aquí hemos de distinguir entre una duda positiva y otra negativa. La duda positiva es de la persona que busca una más grande verdad, desarrollando una función de ulterior maduración. La duda negativa, en cambio, es síntoma de una personalidad religiosa en crisis fruto de un pasado religioso harto de dificultades.

La mujer al ingresar a la universidad o a un centro de estudios superiores, se encuentra con una serie de ideologías que pretenden dar una explicación

exhaustiva del hombre y del mundo. Frente a este fenómeno el peligro es el de querer relativizar todo.

Sicología de la Mujer

Una de las características de la mujer que notamos, por tanto, es la capacidad de involucrar todas las esferas de su persona, todas las facultades, todo su ser, en lo que realiza. Su tendencia se dirige a unir, aglutinar, concentrar. Mientras que el hombre tiende a dividir, separar, aislar.

Poniendo un ejemplo de la vida cotidiana: Si se trata de ordenar un cuarto, y la mujer se encuentra en un momento bueno: entra con mucho ánimo, le parece que aquello no está tan desordenado, ve que podrá acabar rápidamente, va acomodando las cosas mientras recuerda algún acontecimiento positivo de días anteriores, encuentra una foto y se detiene a mirarla evocando aquel día feliz, descubre algún pequeño objeto y piensa en seguida que lo podrá regalar a una persona conocida. Si se encuentra en un momento malo, se impacienta, protesta, se queja, le parece que no va a terminar nunca, va echando la culpa a su marido de ser tan desordenado, guarda las cosas mal, decide tirar algo a la basura por considerarlo un estorbo.

Son frecuentes las discusiones matrimoniales en las que la mujer mezcla las cosas y luego se queja de que el marido no la entiende. Él podrá decirle: "pero ¿qué tiene que ver una cosa con la otra?" Sin embargo, este rasgo

tiene de positivo el que, cuando la mujer se entrega a una tarea, no se entrega a la tarea en sí sino que se entrega a la persona por quien ella lo hace, aquella persona que se complacerá por la tarea bien hecha. Puede tratarse de su marido, de sus hijos, de su jefe de trabajo, de sus subordinados, de Dios. Se entrega a las tareas con su mente y su corazón.

Esto permite que, en el gestar, dar a luz y criar a un hijo, ella desempeñe todas las tareas prácticas que esto implica volcando en ello toda su humanidad. De manera que el niño, a través de las acciones de su madre, está recibiendo mensajes de amor, protección, cuidado, que le dan seguridad y le constituyen como persona. Así lo perciben los hijos cuando crecen. Si mamá está en casa, aunque esté sentada trabajando o cocinando, el hijo percibe que ella está para él. Y la madre, hace su tarea dándose a su hijo casi de forma inconsciente. Así mismo, la mujer puede transmitir un mensaje muy negativo sin que lo comunique externamente. Por ejemplo, un hijo no deseado o no aceptado, aunque la madre se esfuerce por tratarlo bien, percibirá el rechazo siempre hasta que ella lo acepte de corazón.

El papel de la subjetividad

Unida a esta característica está la subjetividad femenina, que procede del mundo emotivo y afectivo de la mujer. Esto quiere decir que la mujer percibe las cosas desde ella misma.

Subjetivista porque filtra todo a través de su «sujeto». A veces esto trae consigo el que la mujer pierda la «objetividad» por involucrar su «yo» afectivo-emotivo en la valoración de la realidad. Por eso exagera, es susceptible, personaliza las reacciones y actuaciones de los demás. Pero, por otro lado, esta subjetividad tiene la cualidad de no quedarse en la esfera material y externa de la vida sino darle más bien un significado personal y humano.

Ella ha sido destinada a introducir en la vida a sus hijos, debe «humanizarlos». Su subjetividad le hará, por ejemplo, ir al supermercado llevando al niño y, en lugar de realizar tan sólo el acto material de llenar un carrito y pagar, entablará toda una conversación con el niño que llegará a humanizar esa circunstancia: los comentarios sobre las personas con las que se encuentran, las preguntas del niño sobre lo que es bueno o malo, el «destino» que llevará todo aquello que se compra, seguramente determinadas cosas para ocasiones especiales, para dar gusto a uno u otro.

Su subjetividad le hará especialmente capaz de interpretar los actos externos de quienes le rodean, sea marido, hijos, personas con quien trabaja. Si se encuentra en una actitud de donación, será capaz de darles un significado humano. Esto le llevará a actuar ante estas personas como quien las aprecia, las ama, les da seguridad, las motiva o les advierte, reprende, critica, corrige.

Es la esfera de la maternidad la que le lleva a observar los comportamientos para configurarlos como verdaderamente humanos. Esto la mujer está llamada a trasladarlo más allá de su esfera familiar, como aquella que puede humanizar el mundo de la política y el trabajo.

La capacidad de captar los valores personales

La mujer tiene una capacidad especial para captar los valores personales. De ahí su especial susceptibilidad al sentirse tratada como «algo» en lugar de como «alguien». La mujer pone en primer término las personas, luego las cosas. El varón pone en primer lugar las cosas, luego las personas. Al varón, en la casa, le interesa que «las cosas funcionen», que todos coman bien, que no se seque el jardín, que no le falte aceite al coche, que las camisas estén planchadas. Y si aquella casa funciona muy bien, entonces él está satisfecho con su mujer.

La mujer tenderá a quitar importancia a las cosas cuando note que algún detalle personal está pasando desapercibido ante el varón. Por ejemplo, ella puede enfadarse porque el marido regañó a uno de los niños por tener su cuarto desordenado y ella sabe que el niño se ha sentido mal durante el día y ha hecho un esfuerzo grande por comer lo que no le gustaba...

La mujer puede «tolerar» cierta imperfección en el plano de las cosas y los resultados, si por no mostrarse intransigente, logra un clima de unión, paz, armonía en las personas. El hombre puede tender a quitar importancia a la

persona exigiendo internamente que «se deje de cuentos» para que «las cosas» estén bien. Esta percepción de la persona, lleva a la mujer a ser atenta y delicada en las relaciones sociales.

Incluso en el mundo del trabajo, la mujer se desenvuelve entre personas antes que entre asuntos que resolver. Así le preocupará que el equipo de trabajo se sienta a gusto, percibirá si el lugar donde trabajan es agradable o desagradable, intuirá al vuelo conflictos relacionales entre miembros de la oficina.

La estabilidad afectiva

Con lo dicho, es necesario que la mujer encuentre la estabilidad de su mundo afectivo. El proceso de pensamiento subjetivo, la estima de sí misma, la percepción y alteraciones de su cuerpo, sus reacciones emotivas, todo debe estar orientado por la voluntad, de forma positiva y armónica, de manera que enriquezca la personalidad de la mujer. Si ella se deja llevar por las variaciones tantas veces irracionales de su sensibilidad, vivirá de manera inestable, insegura, egocéntrica, y todo esto causará división interna y desequilibrio emocional impidiendo que la mujer se abra en el «don de sí».

Ella deberá reflexionar, conocerse, tomar conciencia de su sensibilidad y reacciones mientras suceden para llamarlas por su nombre, darles el lugar que les corresponde confrontándolas con la realidad, y de esa manera, encauzarlas para que le ayuden a alcanzar el fin concreto que persigue en

matrimonial. Sin embargo, esta capacidad de la mujer de entablar relaciones de empatía con los demás constituye una riqueza que el varón puede aprovechar muy bien, en concreto en el campo profesional de cara a las relaciones públicas.

Su solicitud por el otro

Es sobre todo la dimensión materna de la mujer la que la dota de una solicitud natural por «el otro» y una tendencia permanente a la «compasión». Una madre, al «recibir» a su hijo desde dentro de ella misma, entabla un diálogo humano con otro «yo» que necesita de ella para vivir. Sólo ella puede experimentar hasta qué grado el ser humano es desvalido y cómo ella puede darle todo lo que necesita para vivir.

Su intuición y la relación íntima que se entabla entre la madre y el hijo, la lleva a comprender no sólo a su propio hijo sino a todas las personas. Todos los «demás» han tenido y tienen las mismas necesidades que su hijo, sólo que la inserción en la vida social y la «madurez» las «disimula». Pero hasta el más «grande» de los hombres siente las carencias y necesidades físicas, afectivas, psicológicas que ella ha podido conocer muy bien.

En el caso del varón, volcado hacia la «conquista de la naturaleza» y a la carrera competitiva, la mujer percibe cómo ese vivir de las cosas no suprime sus necesidades «humanas» aunque el varón se cuide mucho de

manifestarlas por su natural autosuficiencia. Así que la mujer es la que sabe la manera de llegar a convertirse en «madre» del varón sin que él lo perciba demasiado, aunque reciba su influjo y experimente la satisfacción de sus necesidades. Es sobre todo la mujer la que es capaz de «compadecerse» y sentir como sufridos por ella misma los «dolores» de los demás. Llámense «stress», inquietud, soledad, enfermedad, ruptura, fracaso.

Ella tiene en sí el lenguaje de cercanía, ternura, sensibilidad, comprensión para aliviar estos dolores. Por eso la feminidad es una gran aportación al mundo social, político y laboral, y, en ese sentido, el Papa Juan Pablo II expresa cómo Dios encomienda el hombre a la mujer.

La clave de la autoestima

Sin embargo, no hay que olvidar que el sentido de autoestima, en el campo de la afectividad femenina y de su psicología, reside en la experiencia de sentirse y saberse amada y experimentar su capacidad de amar. El varón tiene el centro de su autoestima en la consecución de éxitos profesionales. Por eso él tiende a «salir» para encontrarse a sí mismo, para realizarse. Sus éxitos y sus logros serán la manera de expresar el amor diciendo a los suyos: "he hecho esto para vosotros. He conseguido esto para vuestro bien."

Pero en el caso de la mujer, ella necesita entrar dentro de sí, descubrir en su interior el amor que otro ha puesto sobre ella, saberse amada, eso se convierte en ella en una fuente de seguridad que la proyecta hacia afuera

buscando devolver amor. Lo realiza de la manera más plena en su maternidad, ya que el hijo es el fruto del amor recibido en ella y la manera de devolverlo.

Ella adquiere seguridad descubriendo el bien y el amor que puede ofrecer a los suyos y, desde ahí, a las demás personas. Si al entrar dentro de sí, se descubre sola, despreciada, utilizada, humillada, olvidada, eso produce una profunda inseguridad e insatisfacción que le llevará a encerrarse dentro de sí en una existencia frustrada y egocéntrica o a salir en busca de la evasión, sea negando su problema, refugiándose en los placeres materiales o huyendo al mundo profesional en busca de «otra» identidad. Por el contrario, si su dimensión afectiva es estable y plena, entonces ella descubrirá en la esfera profesional, otro campo donde ella puede irradiar su riqueza de mujer y su donación personal.

Así, para que la mujer acceda y penetre el mundo profesional, no sólo no es necesario que abandone sus roles familiares sino que es absolutamente necesario que ella los viva y los integre como la mayor riqueza de su feminidad, desde la cual encontrará toda la seguridad, creatividad, fortaleza y proyección para ejercer una labor transformadora de la sociedad.

Forma de vestirse

La mujer debe conocer la diferencia natural de percepción del hombre, distinta de la percepción de la mujer. Debe conocer muy bien la diferencia

entre ser usada (mujer-objeto: "qué buena estás") y ser amada ("qué guapa eres"). La mujer tiene gracia, salero, habilidad, arte y condiciones para emplear la moda como medio de limpieza en la sociedad.

Independientemente de la religión o creencia que cada una tenga, hay criterios que valen para todas las personas por el hecho de serlo. Mikel Gotzon dice: "La sexualidad es la expresión corporal de nuestra capacidad de amar, de entregarnos a otra persona y de recibir su entrega. La libertad y la capacidad de amar son lo más grande e íntimo que tiene la persona. Por eso la sexualidad, en la medida en que es su expresión corporal, afecta al hombre de manera íntima y profunda, tanto para bien como para mal" (Saber amar con el cuerpo).

Entregar el alma quiere decir entregar la totalidad de la vida y esta entrega total de la persona implica la entrega del cuerpo porque mi cuerpo soy yo, no una cosa externa, algo que yo uso, soy yo mismo. Es un error que el cuerpo es una cosa que se tiene en uso, como un coche; el cuerpo es parte de mi intimidad: soy yo, cuerpo y alma. La intimidad se extiende también al aspecto corporal.

La tendencia espontánea a proteger la intimidad de las miradas extrañas envuelve el cuerpo y el alma. El cuerpo no se muestra de cualquier manera, como no se muestran los sentimientos más íntimos de cualquier manera.

Por lo que se refiere a la sensualidad, a diferencia de la mujer, en la experiencia masculina el saber y el sentir están más dissociados. “La mujer no siente ese tirón automático de la carne ante el cuerpo de un hombre. El hombre sí lo siente ante el cuerpo de la mujer. La mujer vive su sexualidad de un modo más íntimo y completo, por tanto la conexión entre alma y cuerpo es más intensa en la sexualidad femenina. No así el varón, quien puede experimentar el simple valor sexual del cuerpo de una mujer, totalmente al margen de su afectividad o de su valor personal” (Mikel Gotzon).

Desafortunadamente con la moda actual, la imagen de la mujer-madre ha cambiado por la de la mujer-objeto. Una moda ligera, atrevida, lleva a presentar al cuerpo como simple objeto apetitoso, destaca lo sexual y desaparece el carácter personal.

La guarda de la intimidad corporal en la moda actual queda desprotegida. Un vestido que subraye el sexo contribuye a encubrir el valor de la persona y resalta su valor como objeto de placer. Un varón se puede expresar así de dos mujeres: “Qué guapa es”, o “qué buena está”.

Muchas veces la mujer no tiene en cuenta la psicología del varón, y lo exalta sin tener la intención de hacerlo, pues su sensualidad está más acentuada. En la mujer, por el contrario, la afectividad supera a la sensualidad. Es por

ello más susceptible de descubrir los valores de la persona, y menos consciente de la sensualidad y de su orientación natural hacia los hombres. Y esto es lo que puede hacer difícil para la mujer el pudor, al no encontrar en sí misma una sensualidad tan fuerte como la del varón.

El desafío es ir contra corriente pues la sociedad nos grita que hemos de ser una chica materialista, y así, vendernos, entregarnos al mejor postor; pero eso no nos hace felices. La mujer desea amar y ser amada, y no sólo deseada, y menos ser como una prenda que dice "usese y tírese".

2.3.2 Mujeres Ambateñas

Las mujeres ambateñas son hermosas, muy preparadas por lo tanto trabajadoras, son intelectuales.

Podemos identificar las principales actividades que se relacionan las mujeres ambateñas de 18 a 25 años siguiendo la diversidad de actividades, las referencias, los gustos y su carácter, quien determina a la mujer.

Su medio se desarrolla en un ámbito profesional tras un escritorio o exhibidor como en sus estudios universitarios, su ámbito social y deportivo se convierte en mujeres líderes con responsabilidades laborales y personales.

Los accesorios utilizados para embellecer el aspecto de la dama en esta ciudad vienen de acuerdo a las actividades en que se desenvuelve además el clima estacionario y su necesidad; siendo estos en tamaños grandes como pequeños, con características y modelos variados.

Siendo los bolsos, correas, zapatos y bisutería con texturas y detalles en diversos materiales tanto en cuero como sintéticos, telas u otros. Los volúmenes y formatos simples como más atrevidas y colores tradicionales como vivos. Con diseño simples y formas tradicionales.

2.4 Variables

Variable Dependiente

Mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

Variable Independiente

Aplicación las astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenina

CAPITULO III

3. Metodología

3.1 Modalidad de la investigación

Este trabajo es un proyecto de desarrollo que por su naturaleza es cualitativo, porque son procesos riguroso, cuidadoso y sistematizado en el que se busca resolver los problemas y las necesidades de las mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato, es organizado y garantiza la producción de conocimiento o de alternativas de solución viables. Además es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución a las necesidades de las mujeres, es importante recalcar que la cantidad es parte de la cualidad, además la generalización o universalización de los resultados y no de su generalización

3.2 Enfoque

Es bibliográfico ya que fue necesaria para la recopilación de información de varios textos, revistas, folletos, tesis y otras publicaciones relacionadas con el tema; además la investigación de campo se realizara con la finalidad de obtener datos de diferentes índoles.

No es experimental, por el objetivo será una investigación aplicada ya que los procesos y técnicas propuestas se pueden llevar a la práctica y también se considera de tipo descriptivo, se realizara en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua para ser aplicada al mercado de la misma ciudad.

Este es un trabajo de diseño ya que consiste en la elaboración de un proyecto operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de las mujeres. El trabajo que vamos a realizar se apoya en una investigación Documental y de Campo para obtener información directa de la realidad, tanto teórica como social.

3.3 Población y muestra

El universo considerado para el desarrollo de este proyecto son las mujeres del sector urbano de la ciudad de Ambato que oscilan las edades de 18 a 25 años de clase media – alta que ganan entre 300 o más de dólares mensuales.

A continuación se procederá a la aplicación de la fórmula existente para obtener la muestra.

3.3.1 Tabla de datos poblacionales

Mujeres que ganan 300 o más	Población de mujeres de Ambato	Mujeres de 18 a 25 años en la ciudad de Ambato
11790	148539	31706

Donde

N = Población

n = Muestra

z = Nivel de Confianza

e = Error

p = Población de éxito (0,5)

q = Población de fracaso (0,5)

3.3.1.1 Aplicación de fórmula

$$z^2 \cdot 4PQ/N$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$e^2(N-1) + 4PQ$$

DESARROLLO

VARIABLES
n=?
P=50%
Q=50%
e=5%
N-1=31706

$$4(0.50)(0.5)(31706)$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0.05)^2(31706) + 4(0.5)(0.5)$$

$$31706$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$80,2625$$

$$n = 395$$

3.3.2 Tipos de estudio

Para lograr los objetivos del proyecto la investigación será aplicada, la cual nos permitirá realizar una colección de accesorios de moda con materiales naturales para plantear la solución del problema a investigarse.

Por el alcance será productivo, el cual permitirá conseguir muestras para realizar el proyecto.

La investigación de campo se realizara en el momento de la recolección de la materia prima la cual se llevara a cabo en Latacunga y curtiembres de la provincia de Tungurahua.

3.3.2.1 Métodos

El proceso de investigación se utilizara el método científico que permitirá un análisis y la síntesis y seguir un proceso lógico, además se empleara el método inductivo y deductivo porque permitirá deducir y obtener conclusiones permitiendo utilizar la información recolectada partiendo del principio de contacto directo con la realidad y a la vez de una serie de fenómenos.

Las técnicas que se utilizan son:

a) La Observación

Es un proceso de recopilación de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente en el contexto real en donde desarrolla normalmente sus actividades.

b) La Encuesta

Este método busca conseguir información a través de un conjunto de preguntas llamado cuestionario que deben ser aplicados de manera escrita a un grupo determinado de personas.

3.3.1.2 Procesos de Información

La información cuantitativa se presenta en tablas y gráficos utilizando Microsoft Excel 2007, mientras que la información cualitativa complementa y enriquece el estudio con el análisis e interpretación de datos.

3.4 Tabulación y Análisis de la Encuesta

1. Conoce usted el uso de astas de res?

Si	No	100%
193	202	395
49%	51%	100%

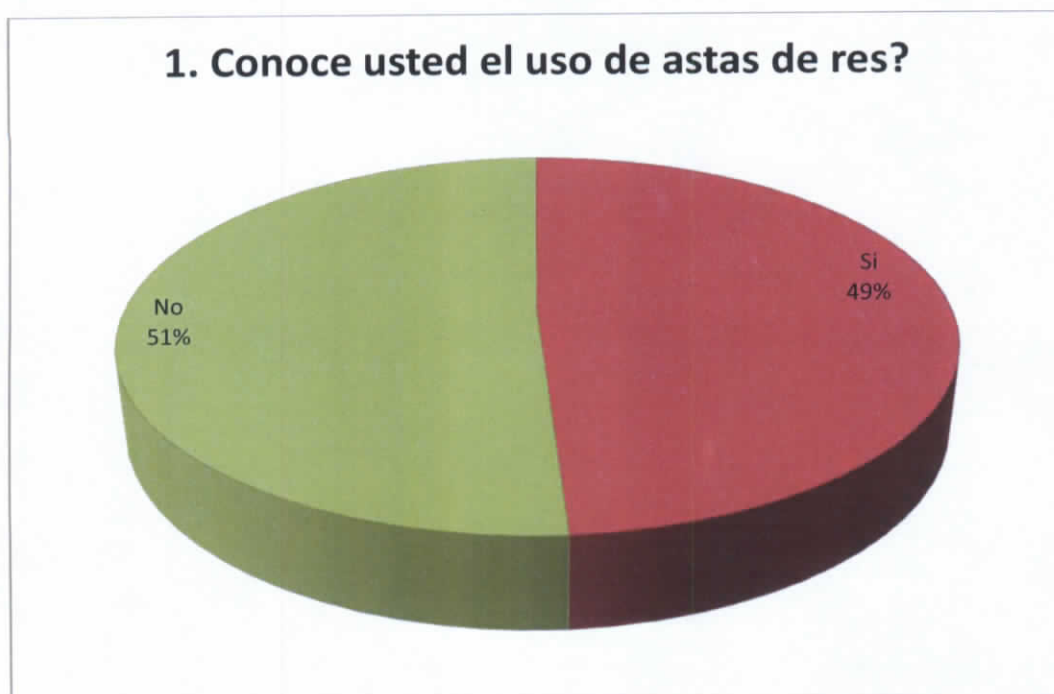


Gráfico 74 Tabulación

Fuente Propia

El 51 %de mujeres no conoce el uso de astas de res por lo tanto se les dará una nueva alternativa al escoger sus carteras; se les dará a conocer la belleza que poseen nuestros toros.

2. Los accesorios que usted adquiere son de materiales?

Naturales	Artificiales	100%
189	206	395
48%	52%	100%

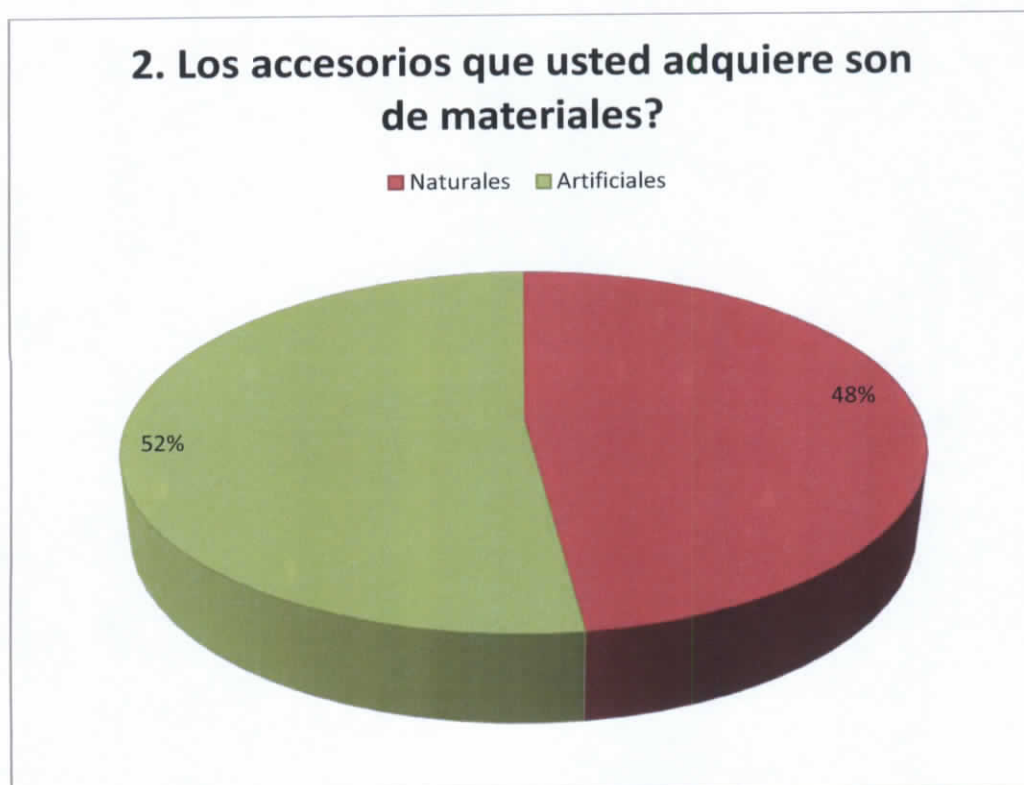


Gráfico 75 Tabulación

Fuente Propia

El 52% de mujeres prefieren accesorios con materiales artificiales a los naturales por su variedad de texturas y colores; por tal motivo se complicara un poco introducir a su uso materiales naturales. Aunque se podría decir que el uso de materiales naturales va ayudar al medio ambiente

3. Su calzado son con adornos?

Brillosos	Mate	100%
214	181	395
54%	46%	100%

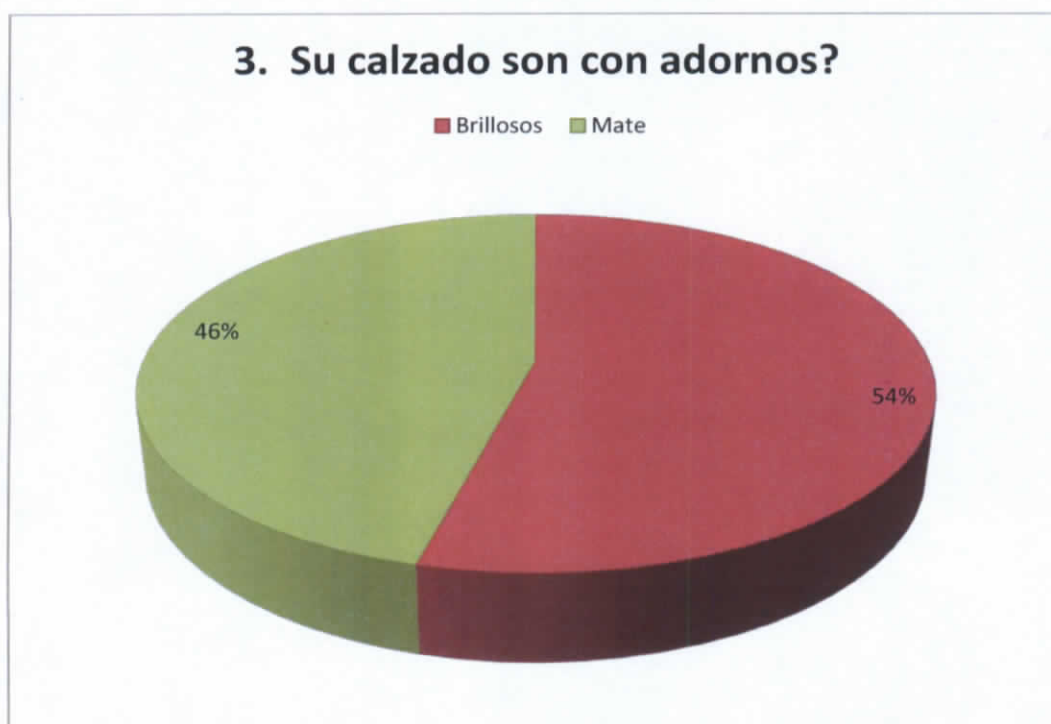


Gráfico 76 Tabulación

Fuente Propia

El 54% de las mujeres prefieren adornos brillosos en su calzado de tal manera será más fácil utilizar el asta de res en los zapatos ya que su acabado es brillosos y poder complacer al mercado que me quiero dirigir.

4. El calzado de su elección es con taco?

Alto	Medio	Bajo	100%
142	210	68	395
36%	53%	11%	100%

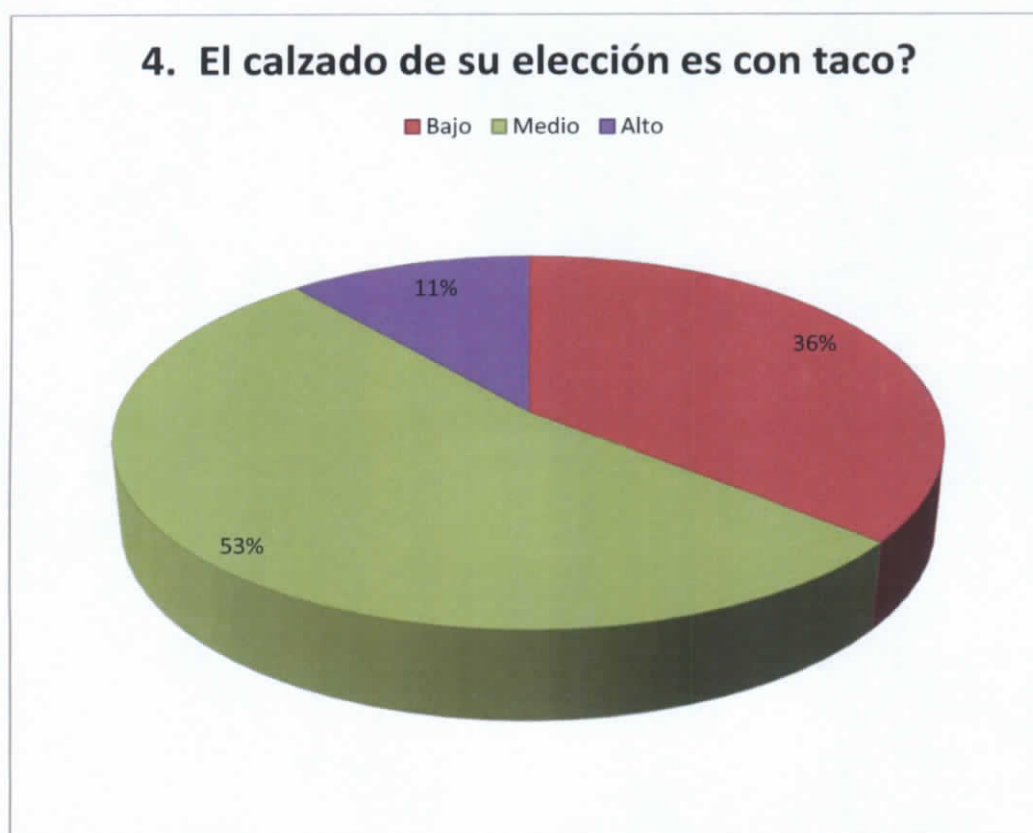


Gráfico 77 Tabulación

Fuente Propia

El tamaño de taco en su calzado es mediano según el 53% de mujeres; ya que ese tamaño de taco brinda comodidad en sus quehaceres diarios.

5. Ha visto carteras con astas de res?

Si	No	100%
166	229	395
42%	58%	100%



Gráfico 78 Tabulación

Fuente Propia

El 58% de mujeres no han visto carteras con astas de res; por tal motivo será un poco difícil introducir en el mercado pero se les dará nuevas alternativas para escoger sus bolsos.

6. Sus carteras de preferencia son?

Grandes	Medianas	Pequeñas	100%
166	170	59	395
42%	43%	15%	100%

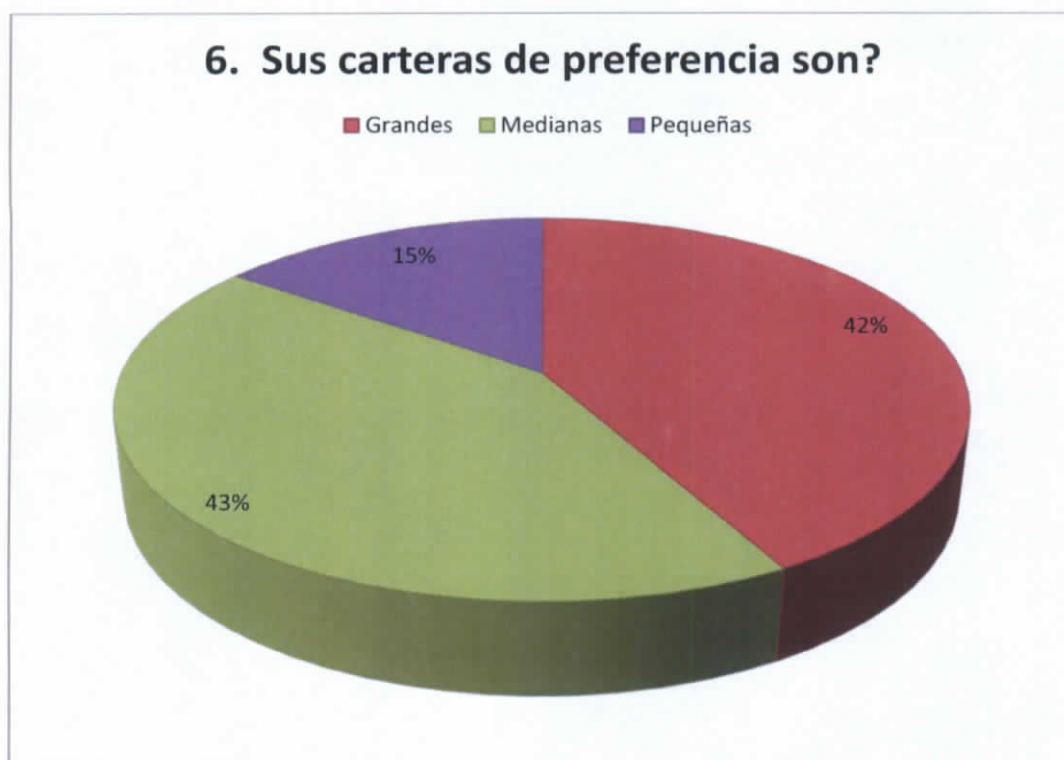


Gráfico 79 Tabulación

Fuente Propia

El 43% de mujeres utilizan bolsos medianos y el 42% de mujeres bolsos grandes antes que los pequeños; de tal manera se podrá realizar bolsos de tamaño mediano ya que les brindan mayor comodidad; además las mujeres no llevan muchos artículos en sus carteras.

7. Al escoger una correa prefiere?

Fina	Normal	Ancha	Tipo cinturón	100%
20	178	146	51	395
5%	45%	37%	13%	100%

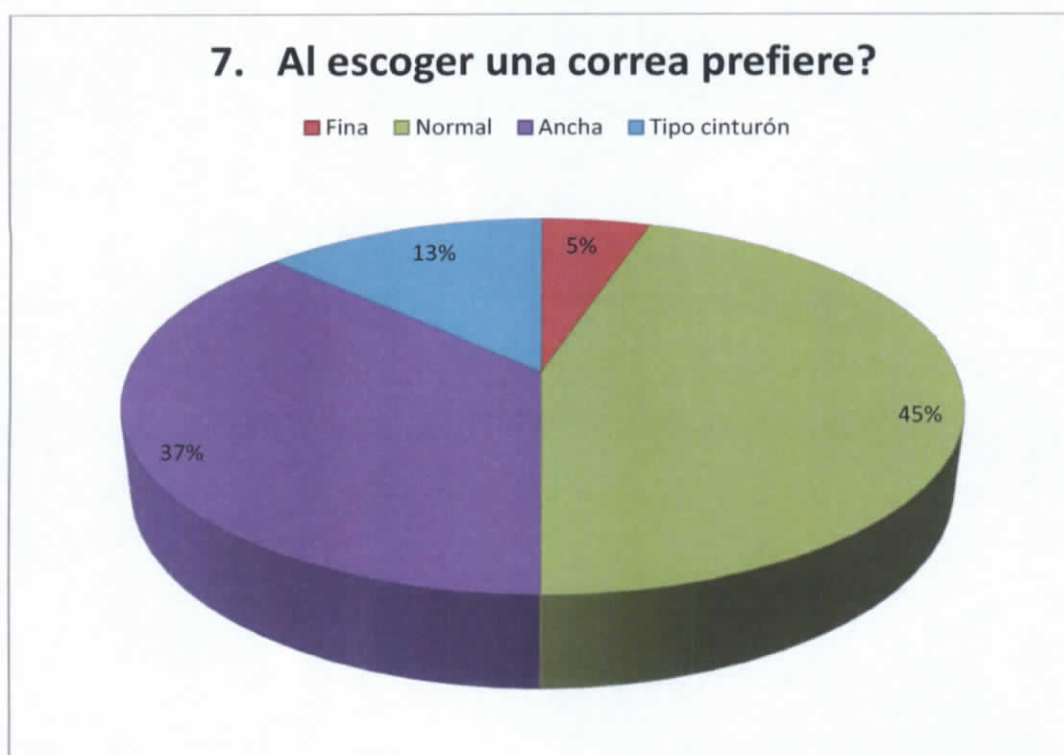


Gráfico 80 Tabulación

Fuente Propia

Al escoger un cinturón el 45% de mujeres prefieren de tamaño normal seguido por los anchos antes que los finos y tipo cinturón; de tal manera se podrá realizar correas de distinto tamaño, ya que sus vestuarios varían de acuerdo a la ocasión, brindándole alternativas para cada momento.

8. Que gama de colores prefieres en tus accesorios?

Negro - Blanco	Café – Crema	Pasteles	100%
178	138	79	395
45%	35%	20%	100%

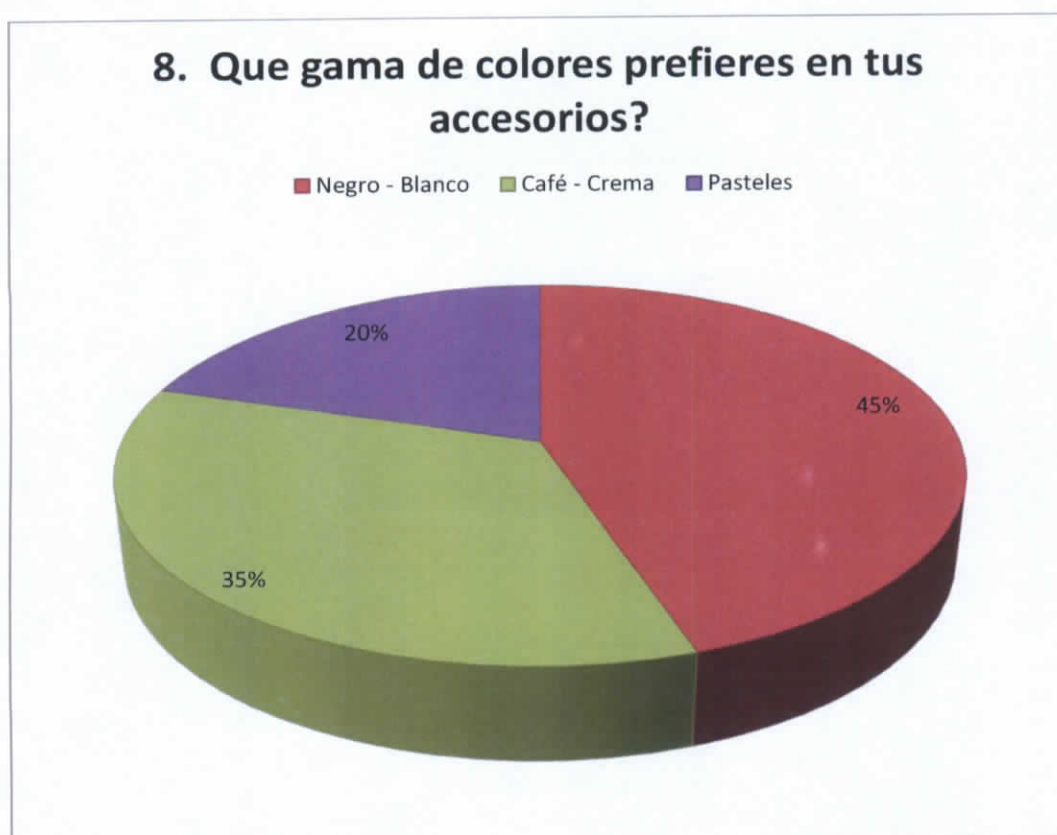


Gráfico 81 Tabulación

Fuente Propia

El 45% de mujeres prefieren accesorios de color negro – blanco; ya que son colores neutrales de tal motivo será más complicado introducir accesorios de otras gamas, pero con la belleza de los cachos podremos jugar con gamas de colores.

9. Adquieres un accesorio por?

Comodidad	Elegancia	Necesidad	Vanidad	100%
119	138	59	79	395
30%	35%	15%	20%	100%

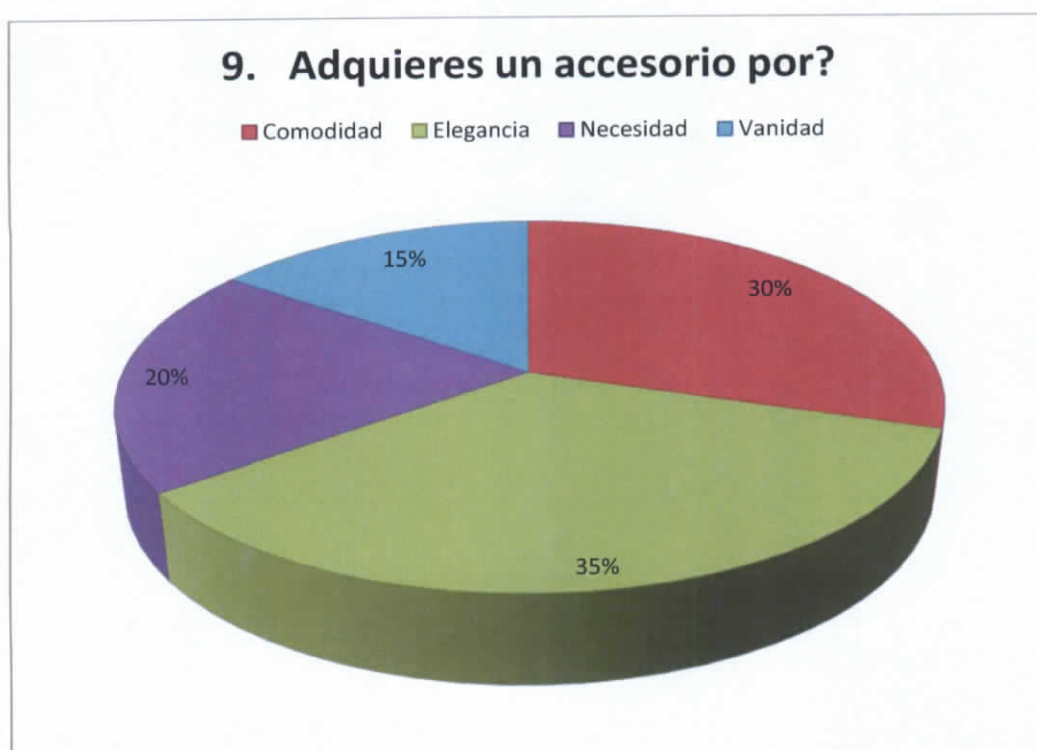


Gráfico 82 Tabulación

Fuente Propia

El 35% de mujeres adquieren sus accesorios por elegancia más no por comodidad, necesidad o vanidad; de tal motivo será más fácil realizar esta propuesta con astas de res.

CAPITULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones de la Investigación

4.1 Conclusiones

- Las astas son materiales nobles ya que sus características y sus bondades naturales al ser aplicadas en carteras, correas y calzado nos permiten innovar en el vestir femenino.
- Su usos se puede complementar con otros materiales ya sean naturales o sintéticos ya que su belleza es única al igual que sus colores y matizados; en esta ocasión se ha utilizado al cuero como material base.
- Se ha determinado en función de la investigación que las astas de res son un excelente material aplicable en el diseño de carteras, correas y zapatos; ya que puede ser fácilmente trabajado de forma artesanal o industrial.
- En la actualidad la mujer joven adulta requiere novedades al adquirir un accesorio es por tal razón que las astas de res son una buena iniciativa en mercado y con potencial de consumo.

- Esta colección está basada en la utilización de apliques en astas de res, las mismas que por su belleza natural brindan un valor agregado a los accesorios de moda, de esta manera se podrá dar nuevas alternativas a las mujeres al escoger sus complementos de vestir.

4.2 Recomendaciones

- Por sus características, bondades, constitución y belleza las astas de res deberían ser más aplicadas en la moda como herrajes o complementos en los accesorios.
- Los materiales complementarios de preferencia recomiendo que sean mates y en tonalidades terciarios ya que las astas tiene matizados en tonos neutrales además poseen brillo
- Es recomendable utilizar todos los materiales necesarios para el procedo de curtido ya que esto nos ayudará mucho en el aplanamiento de el asta, además considero que la belleza que poseen las astas de res son únicas y se las debería mantener, es decir no tinturarlas.
- Es importante que los apliques en astas de res al ser usados en accesorios de moda sean impregnados con pegamentos de resina ya que es la única forma descubierta para su unión por su composición.

- Las astas de res deben ser utilizadas en los accesorios una vez culminado todo su proceso de elaboración, específicamente una vez ya terminado el tiempo de secado de la laca.

CAPITULO V

5. Propuesta

5.1 Tema

Elaboración de una colección en carteras, correas y zapatos con apliques en astas de res para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

5.2 Objetivo

5.2.1 Objetivo General

Elaborar una colección en carteras, correas y calzado con apliques en astas de res para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

5.2.2 Objetivo Específicos

- Aplicar las nuevas tendencias de accesorios en la colección
- Desarrollar una collage para tomar elementos y aplicarlos en la colección.
- Proponer nuevas alternativas de herrajes naturales para carteras, correas y calzado
- Desarrollar los accesorios con una marca definida

5.3 Antecedentes de la investigación

5.3.1 Target

El mercado objetivo de esta propuesta son las mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato, a quien dirigirá los diseños de los apliques en los accesorios en astas de res en carteras, correas y zapatos.

5.3.1.1 Segmentación demográfica

VARIABLES	NIVELES
EDAD	18 a 25 años
SEXO	Femenino
OCUPACION	Estudiantes – profesionales
RELIGION	Católica, Cristiana
ESTADO CIVIL	Solteras
NACIONALIDAD	Ecuatorianas

5.3.1.2 Segmentación Psicográfica

VARIABLES	NIVELES
CLASE SOCIAL	Alta, media alta
ESTILO DE VIDA	Estudios, Profesión, Social, Alimentación, indumentaria
PERSONALIDAD	Reflexiva, analítica, justa, analítica, triunfadora, leal

Es muy importante a la hora de realizar un tipo de producto o promoción, analizar el comportamiento de los consumidores, conocer sus actitudes, gustos y entornos, de esta manera se facilita prever los resultados para poder llegar con el mensaje adecuado a este grupo.

5.3.2 Características del producto

El diseño de los apliques propuestos en este proyecto, cumple con una función estética al momento de presentar nuevos apliques de herrajes, cumpliendo con un toque de versatilidad en sus accesorios y una oferta innovadora para los productores ó comercializantes, y de esta manera se acople el público- objetivo y a la vez utilizar materiales naturales con los cuales cuidaremos el medio ambiente, también cumple con la funcionalidad que requiere una mujer en sus accesorios.

5.3.3 Aspectos técnicos del proyecto

Técnicas de patronaje

Carteras

Los bolsos son los accesorios más de moda de una mujer. De hecho, no es sólo una declaración de gran estilo, pero al mismo tiempo, también es una necesidad para las mujeres. Hay muchos bolsos de diseño disponibles para las mujeres en el mercado actualmente. Estos están disponibles en diferentes diseños, estilos y precios, dependiendo del diseñador y su mercado objetivo.

Para la fabricación de la cartera partimos del patronaje; procedemos a realizar un rectángulo grande y dos pequeño, los mismos que formaran el cuerpo de la cartera. A los mismos rectángulos se les adaptara de acuerdo al diseño.

Procedemos a desbastar el cuero, los anchos varían de acuerdo al siguiente proceso, además realizar todas las perforaciones que sean necesarias con los remaches numero 3.

Coser los laterales y el cuerpo de la cartera.

Realizar la parte interna de la cartera es decir el forro, utilizando los mismos moldes; aumentando bolsillos. Unir las dos piezas.

Medir la cadena y unirlas con las piezas de astas de res (las mismas que cumplirán con la función de ser las asas de la cartera).

Proceder a pegar las piezas en astas de res de acuerdo al diseño.

Correas

Una correa, cinturón, cinto o cincho es una prenda en forma de banda flexible fabricada de cuero u otro material resistente que se coloca alrededor de la cintura o cadera para sujetar el pantalón o ceñir el vestido u otra prenda similar ya sea falda short, etc.

En un extremo del cinturón se encuentra la hebilla generalmente metálica por la que se introduce el otro extremo de la correa. El cinturón tiene una serie de agujeros equidistantes, en los cuales la púa de la hebilla se inserta con el fin de asegurarlo. La disparidad de orificios posibilitan que un cinturón sirva para personas de diferente envergadura y, en caso de no encontrar el agujero adecuado, se puede acudir a un zapatero que realice un agujero a medida.

Otras veces, se encuentra un cierre con sistema de abrazadera de modo que no son necesarios los agujeros para su sujeción. En ocasiones sobre todo, para las mujeres, la hebilla se diseña en forma de elaborado broche decorativo con que las firmas de moda buscan diferenciarse y reforzar su imagen de marca.

Puesto que los cinturones deben fijarse firmemente alrededor de la cintura para soportar los pantalones, pueden ser menos cómodos que los tirantes, que permiten que los pantalones cuelguen libremente sobre el cuerpo.

Para la fabricación de una correa se parte de un rectángulo alargado con una punta de preferencia redondeada.

Todos los patrones de los cinturones varían de acuerdo a las tallas, anchos y casas comerciales.

Calzado

El calzado es la parte de la indumentaria utilizada para proteger los pies. El calzado es vestido por una variedad de motivos, incluyendo la protección del pie, la higiene o el simple adorno. Adquiere muchas formas, como zapatos, zapatillas, sandalias, alpargatas, botas o deportivas.

Sandalia

Las sandalias son una excelente opción para tus pies, existen modelos increíbles de sandalias para fiestas formales o semiformales, y hasta informales. También hay para elegir la altura del tacón o cuán osadas y atrevidas pueden llegar a ser. Además sus colores, texturas y adornos adquiera resaltaran tus pies.

Para la fabricación de la sandalia partimos del troquelado de una planta ya sea de caucho u otro material. Considerándole la suela



Gráfico 83 Suela

Fuente Fabricación de Sandalias

Procedemos al troquelado de la eva que será nuestra entre suela, además se troquelara una plantilla de cuero que se la pegara en la eva para formar una plantilla.



Gráfico 84 Suela

Fuente Fabricación de Sandalias

Para otórgale un taco pequeño a la sandalia se troquela una sobresuela o taco.



Gráfico 85 Suela

Fuente Fabricación de Sandalias

Para la fabricación de la sandalia se ha utilizado hormas para sandalia en las mismas se le ha trenzado tiras de diferentes colores incrustados piezas de astas de res; de esta forma se ha formado la capellada.

Finalmente se ha procedido al ensamble de la sandalia; el mismo que consiste en calzar la capellada con la suela en la horma tirando bien las tiras para obtener un calce preciso.

5.4 Análisis de la información

5.4.1 Brief del diseño

Es un documento integro que reúne parámetros con los que un diseñador o un departamento de diseño empieza a elaborar una pieza grafica. Este documento es esencial en todo el proceso de la cadena y garantiza al diseñador una idea clara de lo que debe hacer y le permite planear su trabajo desde conceptos concretos.

Es importante resaltar que el documento brief debe ser flexible y es necesario adecuarlo a las condiciones de trabajo en particular a las necesidades del trabajo y del cliente.

En la presente propuesta voy a realizar el diseño de apliques en astas de res para carteras, correas y zapatos con influencia retro; debido a que las astas de res es un material que no ha sido aprovechado en la moda sino mas bien se lo ha utilizado en decoración y utensilios; por tal motivo en la actualidad se requiere cuidar el medio ambiente siendo este un material apropiado para esta propuesta. Además su costo es inferior a los tradicionales y sus acabados y matizados son únicos y naturales, además no requiere de químicos contaminantes para su proceso.

Este producto promueve el uso de materiales naturales y de tal manera damos a conocer que nuestro mundo animal es tan maravilloso, promocionándolo y produciéndolo en la moda como en sus accesorios deportivos, casuales, formales y de gala; por esta razón se realizara apliques en asta de res para carteras, correas y zapatos para complementar la vestimenta de mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

De tal motivo dando nuevas propuestas de accesorios, además satisfaciendo las necesidades y dando nuevas alternativas de accesorios.

Después de su aprobación se lo distribuirá y comercializara a nivel local y posteriormente a nivel nacional.

5.5 Justificación

Se denomina astas de res a las prolongaciones óseas que poseen los toros en su frente, desde la antigüedad se las utilizaba para realizar artículos de decoración como jarros tallados, barcos; con el pasar de los años a estas prolongaciones óseas se las ha podido dar nuevos procesos de curtido y ablandamientos es por eso que lo involucraremos en la creación de apliques o herrajes para carteras, correas y zapatos, con influencia retro.

Los diseños de los apliques se los tomara de un collage de inspiración para cada juego de accesorios; los mismos se les aplicara los principios de diseño con el fin de lograr armonía, balance, contraste, degradación, rotación, equilibrio.

Ideándose técnicas y procesos de ablandamiento, acabados y unión, se esta forma se podrá industrializar a las astas de res como apliques o herrajes para marroquinería, calzado.

En un futuro los procesos de curtido y ablandamiento se podrá lograr con maquinas ya industriales y con mejor tecnología que en estos tiempos, ayudando a facilitar el trabajo y disminuyendo tiempos de fabricación de tal forma aumentando la producción.

Con la siguiente propuesta se dará nuevas alternativas en accesorios a las mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato con influencia retro, por medio de un sistema de apliques en astas de res; además los diseños nos permitirán brindar la belleza natural que poseemos y podemos explotarlo también en la moda.

5.6 Conceptualización de la Propuesta

5.6.1 Proceso de curtido de las astas de res

El curtido de las astas se llevara a cabo realizando tres pasos fundamentales que son: la cocción de las astas a alta temperatura, desprendimiento del hueso interno por medio de golpes y el cepillado y lavado con detergente y cloro en pepa.

5.6.2 Ablandamiento del asta

Se le debe eliminar las puntas, realizar un corte a lo largo del cacho; someterlo a calor y proceder abrirlo cuidadosamente; posteriormente dejarlo en una prensa hasta que tome su temperatura original.

Se le puede acelerar el proceso de enfriamiento dándole baños de agua fría pero prensado.

5.6.3 Acabados del asta

Se parte lijando con mucha fricción en especial en las partes gruesas; una vez eliminado todas las imperfecciones de las astas se debe aplicar será de piso para que las porosidades del cacho se sierren.

Una vez lijado con lija fina se procede a lacarlo con laca de piso natural con el fin de darle brillo al asta.

5.6.4 Influencia

Esta propuesta de diseño se baso en la influencia retro, en cuanto a formas, colores y texturas, se ha tomado como inspiración a un collage aplicadas a las necesidades de las mujeres modernas.

5.6.5 Desarrollo de los accesorios

Los apliques diseñados para los accesorios tienen formas y funciones, de esta manera confeccionándolas y dirigiéndonos al público objetivo, proyectándonos a un mercado y cumpliendo las expectativas y necesidades de las mujeres de 18 a 25 años.

Una vez obtenidas las piezas en astas de res se procederá a desarrollar y confeccionar las correas, carteras y zapatos para posteriormente adherirlas.

5.7 Collage



Gráfico 86 Collage

Fuente Propia

5.8 Marca



Gráfico 87 Marca

Fuente Propia

Amadarte nace después de conocer sus características y su belleza de las astas de res; lo considero arte y belleza ya que el trato y transformación son un arte que va de la mano, resaltando su belleza.

Amada lo relaciono con las mujeres ya que siempre necesita quererse y mimarse a sí mismo; al mismo tiempo lo hacemos al vernos bellas y complementadas en la moda.

Con la utilización de **amad** **rte** con la tipografía Birch Std regular con un tamaño de 79pt.; la letra **A** con la tipografía Kunstler Script regular con un tamaño de 150 pt.; y **Arte y Belleza** con la tipografía Arial Rounded MT Bold regular con un tamaño de 14pt.

5.9 Colección

La colección está basada en las necesidades de la mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

Al auge de la moda sus tendencias en accesorios de moda para el 2012 se ha utilizado materiales naturales como el cuero gamazón combinados con otros materiales naturales, sus formas son geométricas y sus colores varían entre los neutrales y colores terciarios es por esto que en esta propuesta se ha planteado la utilización de colores como el negro, cafés, beige, fucsia, naranja y turqueza.

De esta forma conjugar con la tendencia de moda actual; además se ha tomado como inspiración a un collage y a la influencia retro.



Gráfico 88 Colección 1

Fuente Propia



Gráfico 89 Colección 2

Fuente Propia



Gráfico 92 Colección 5

Fuente Propia



Gráfico 93 Colección 6

Fuente Propia



Gráfico 94 Colección 7

Fuente Propia

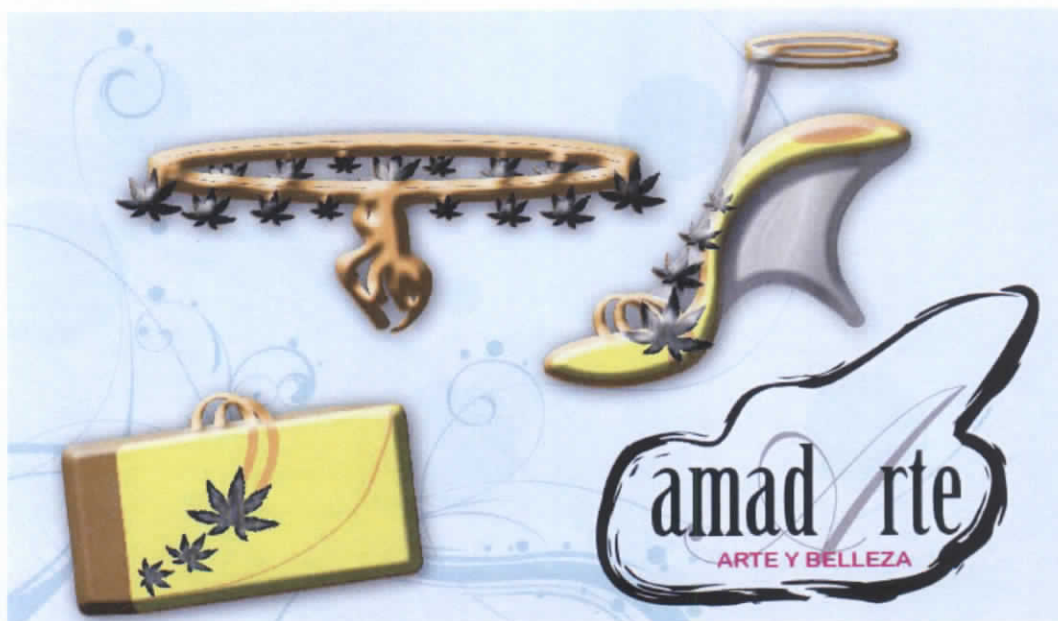


Gráfico 95 Colección 8

Fuente Propia



Gráfico 96 Colección 9

Fuente Propia

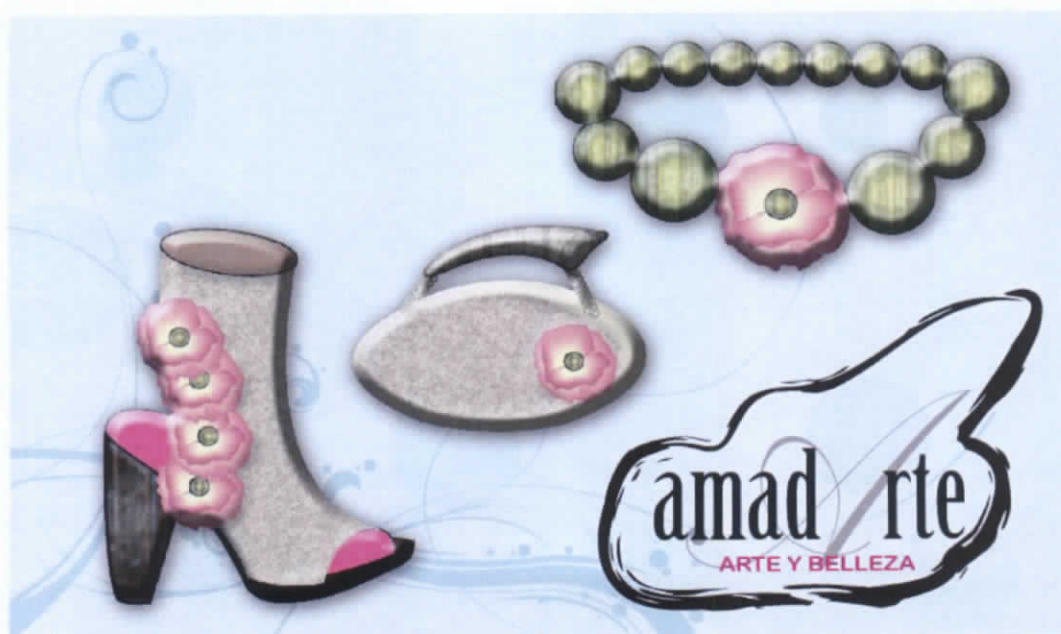
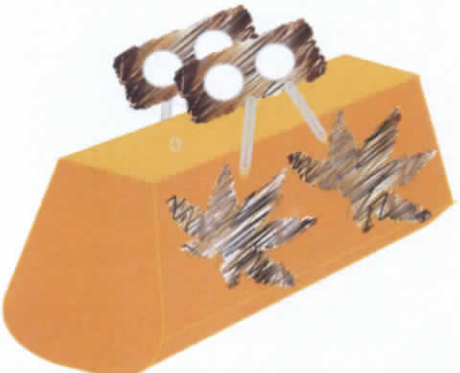
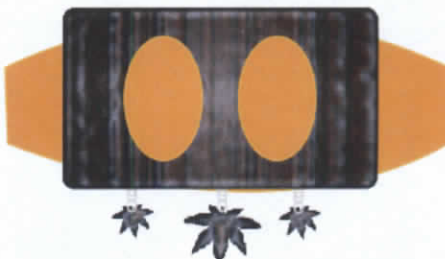



Gráfico 97 Colección 10

Fuente Propia


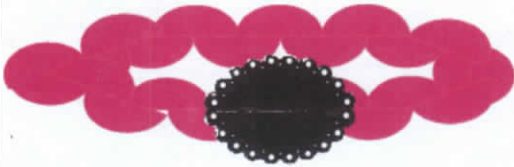

5.10 Fichas

5.10.1 Fichas Técnicas

FICHA TECNICA									
FECHA: 01 -06 -2001		ESTILO: FORMAL		REF: 001					
DESCRIPCION: JUEGO DE CUERO RUSO			COLOR: NARANJA						
MATERIALES			ILUSTRACION						
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL						
CUERO NOBUCK	10 PIES	0.40	4.00						
FORRO	0,50 cm.	1.50	0.75						
PLANTAS	1 PAR	3.80	3.80						
PLANTILLA DE EVA	1 PAR	0.40	0.40						
TIRAS COLORES	2 METROS	0.50	1.00						
									
					ACCESORIOS				
					MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
					ASTA DE RES GRANDE	1	3.00	3.00	
					MEDIANA	2	1.00	2.00	
					PEQUEÑAS	9	0.30	2.70	
					ALARGADA	2	0.75	1.50	
					IMAN	1	0.60	0.60	
					CADENA	0.40	0.30	0.12	
									
MANO DE OBRA									
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL					
BOLSO	3.00			3.00					
CORREA	0.50			0.50					
ZAPATO	3.50			3.50					
COSTO TOTAL:				26.87					
OBSERVACIONES: ASTAS DE LA CARTERA PEGADAS									
									

FICHA TECNICA				
FECHA 01-06-2001		ESTILO: FORMAL		REF: 002
DESCRIPCION:			COLOR: NEGRO	
MATERIALES				ILUSTRACION
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
LANA				
CABLE	2 MA	1.50	3.00	
HILO COLA				
DE RATA	10 METR	0.40	4.00	
PLANTAS	1 PAR	3.80	3.80	
CASTOR	0.25 METROS	3.50	0.87	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES				
PUNTAS	1 PAR	0.50	0.50	
MEDIANA	3	1.00	3.00	
PEQUEÑAS	2	0.30	0.60	
GRANDE	1	0.75	0.75	
CADENA	0.40	0.30	0.12	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
BOLSO	3.00			3.00
CORREA	0.50			0.50
ZAPATO	0.00			0.60
COSTO TOTAL			20.74	
OBSERVACIONES:				



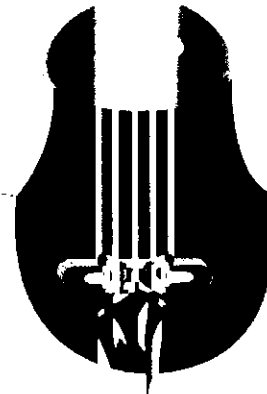
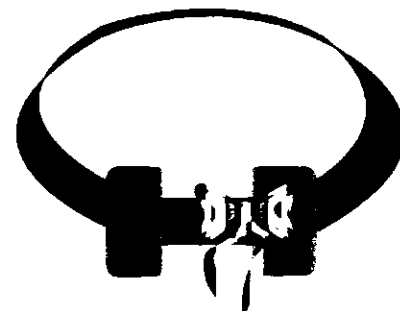

FICHA TECNICA				
FECHA: 01-06-2001		ESTILO: FORMAL		REF: 003
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO GAMUZON FUCSIA			COLOR: FUCCIA	
MATERIALES				ILUSTRACION
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR LINIT.	VALOR TOTAL	
CUERO GAMUZON PLANTAS TIRA ROSADA TIRA AMARILLA	5 PIES 1 PAR 0.50 METROS 0.50 METROS	0.68 3.80 0.60 0.60	3.40 3.80 0.30 0.30	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR LINIT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES MEDIANA PEQUEÑAS GRANDE	5 4 2	1.00 0.30 0.75	5.00 1.20 1.50	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. LINIT.	CANT. TOTAL	VALOR LINIT.	VALOR TOTAL
BOLSO CORREA ZAPATO	3.00 1.00 1.50			3.00 1.00 1.50
COSTO TOTAL:				21.00
OBSERVACIONES				
				




FICHA TECNICA				
FECHA: 01 -06 -2001		ESTILO: FORMAL		REF: 004
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO GAMUZON TURQUEZA			COLOR: TURQUEZA	
MATERIALES			ILUSTRACION	
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
CUERO GAMUZON PLANTAS TIRA ROSADA TIRA VIOLETA	5 PIES 1 PAR 0.50 METROS 0.50 METROS	0.68 3.80 0.60 0.60	3.40 3.80 0.30 0.30	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES MEDIANA PEQUEÑAS GRANDE AGARRADERAS	5 4 2 2	1.00 0.30 0.75 1.50	5.00 1.20 1.50 3.00	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
BOLSO CORREA ZAPATO	3.00 1.00 1.50			3.00 1.00 1.50
COSTO TOTAL:			24.00	
OBSERVACIONES:				
			  	


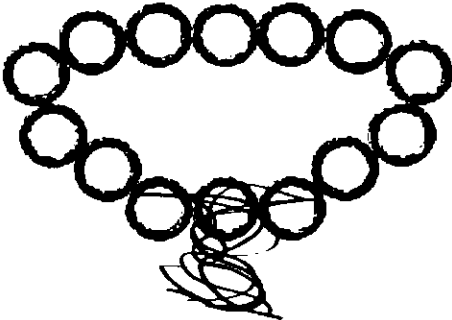

FICHA TECNICA				
FECHA: 01-06-2001		ESTILO: FORMAL		REF: 005
DESCRIPCION: CUERO RUSO			COLOR: NEGRO	
MATERIALES			ILUSTRACION	
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
CUERO RUSO	10 PIES	.80	8.00	
FORRO	0,50 cm.	1.50	0.75	
PLANTAS	1 PAR	3.80	3.80	
PLANTILLA DE ARMAR CONTRAFUERTE	1 PAR	0.40	0.40	
	1 PAR	0.39	0.39	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES GRANDE	1	2.00	2.00	
MEDIANA	1	1.00	1.00	
PEQUEÑAS	2	0.50	1.00	
ALARGADA	2	0.75	1.50	
IMAN	1	0.60	0.60	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
BOLSO	3.00			3.00
CORREA	0.50			0.50
ZAPATO	3.50			3.50
COSTO TOTAL:			26.44	
OBSERVACIONES:				
				


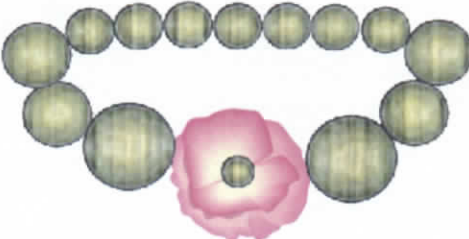

FICHA TECNICA				
FECHA: 01 -06 -2001		ESTILO: FORMAL		REF: 006
DESCRIPCION: CONJUNTO CAFE			COLOR: CAFE	
MATERIALES			ILUSTRACION	
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
CUERO RUSO	10 PIES	.80	8.00	
FORRO	0,50 cm.	1.50	0.75	
PLANTAS	1 PAR	3.80	3.80	
PLANTILLA DE ARMAR	1 PAR	0.40	0.40	
CONTRAFUERTE	1 PAR	0.39	0.39	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES CUERNO GRANDE	1	1.50	1.50	
MEDIANA	1	2.00	2.00	
PEQUEÑAS	8	1.00	8.00	
ALARGADA	6	0.50	3.00	
IMAN	1	0.75	0.75	
	1	0.60	0.60	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
BOLSO	3.00			3.00
CORREA	0.50			0.50
ZAPATO	3.50			3.50
COSTO TOTAL:			36.19	
OBSERVACIONES:				



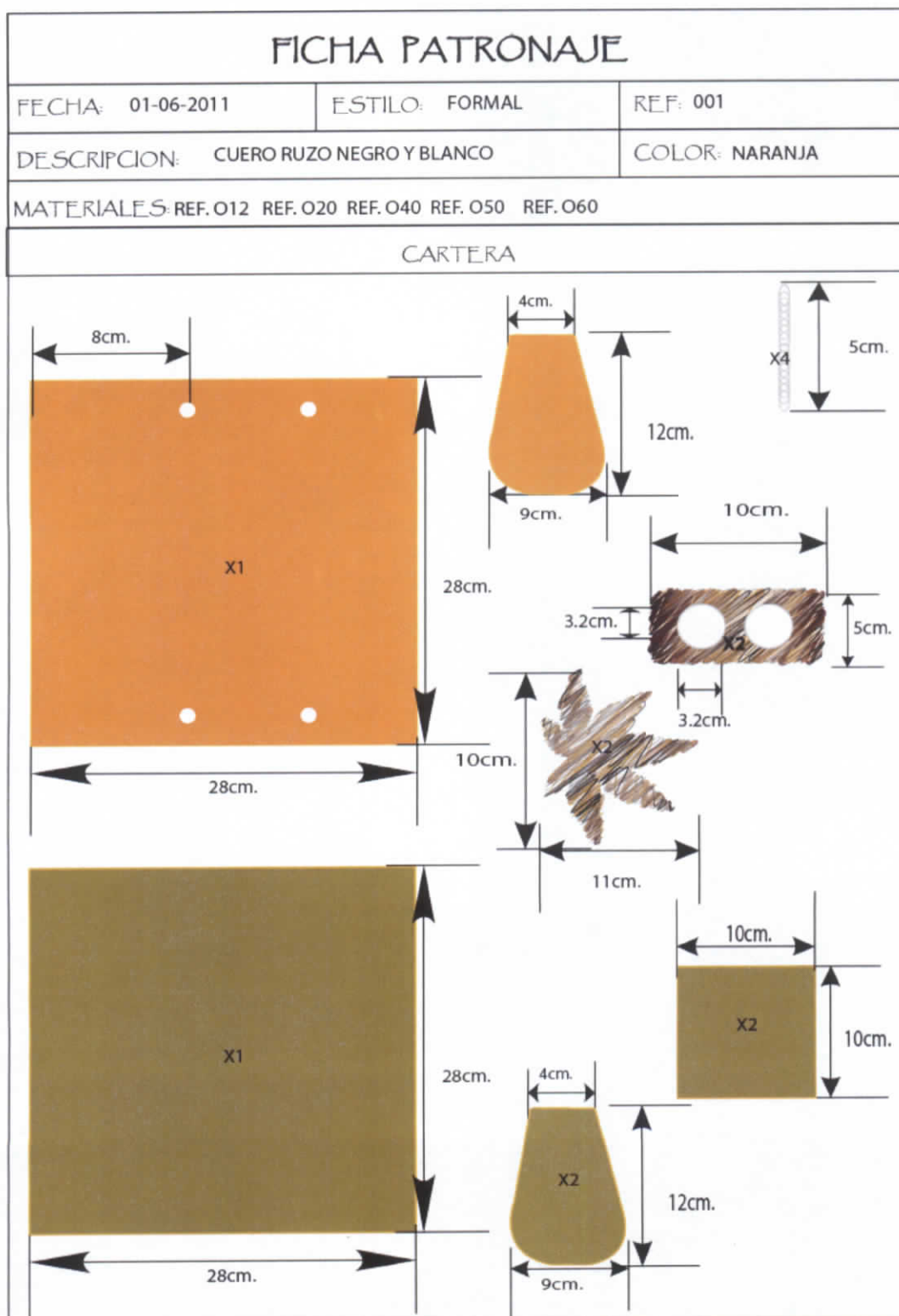
FICHA TECNICA					
FECHA 01-06-2001		ESTILO FORMAL		REF: 007	
DESCRIPCION			COLOR NEGRO		
MATERIALES			ILUSTRACION		
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL		
CUERO RUSO	10 PIES	.80	8.00		
FORRO	0,50 cm.	1.50	0.75		
PLANTAS	1 PAR	3.80	3.80		
PLANTILLA DE ARMAR CONTRAFUERTE	1 PAR	0.40	0.40		
	1 PAR	0.39	0.39		
ACCESORIOS					
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL		
ASTA DE RES GRANDE	1	2.00	2.00		
MEDIANA	1	1.00	1.00		
PEQUEÑAS	2	0.50	1.00		
ALARGADA	2	0.75	1.50		
IMAN	1	0.60	0.60		
MANO DE OBRA					
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
BOLSO	3.00			3.00	
CORREA ZAPATO	0.50			0.50	
	3.50			3.50	
COSTO TOTAL			26.44		
OBSERVACIONES					

FICHA TECNICA				
FECHA: 01 -06 -2001		ESTILO: FORMAL		REF: 008
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUSO BRILLOSO			COLOR: BEIGE	
MATERIALES				ILUSTRACION
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
CUERO RUSO	3PIES	.80	2.40	
FORRO	0,50 cm.	1.50	0.75	
PLANTAS	1 PAR	6.00	6.00	
PLANTILLA DE ARMAR	1 PAR	0.40	0.40	
SINTETICO TRANSPARENTE	0.25 ME	2.40	0.60	
TIRA DORADA	3 METROS	0.85	2.55	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES GRANDE	2	1.00	2.00	
MEDIANA	15	0.60	9.00	
PEQUEÑAS	6	0.30	1.80	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
BOLSO	3.00			3.00
CORREA	0.50			0.50
ZAPATO	3.50			3.50
COSTO TOTAL:			32.50	
OBSERVACIONES:				
				

FICHA TECNICA				
FECHA 01-06-2001		ESTILO: FORMAL		REF: 009
DESCRIPCION CONJUNTO EN CUERO RUSO MATE CAFE			COLOR CAFE	
MATERIALES			ILUSTRACION	
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
CUERO RUSO	4PIES	.80	3.20	
FORRO	0,50 cm	1.50	0.75	
PLANTAS	1 PAR	6.00	6.00	
PLANTILLA DE ARMAR	1 PAR	0.40	0.40	
CONTRAFUERTE	1 PAR	0.85	0.85	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES GRANDE	2	1.00	2.00	
ARGOLLAS GRANDES	36	0.20	7.20	
PEQUEÑAS	12	0.05	1.20	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. UNIT.	CANT. TOTAL	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
BOLSO	3.00			3.00
CORREA	0.50			0.50
ZAPATO	3.50			3.50
COSTO TOTAL			28.60	
OBSERVACIONES				
				

FICHA TECNICA				
FECHA: 01 -06 -2001		ESTILO: FORMAL		REF: 010
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUZO PENSADO			COLOR: GRIS	
MATERIALES				ILUSTRACION
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR LINT.	VALOR TOTAL	
CUERO RUZO	9PIES	2.5	22.5	
FORRO	0,50 cm.	1.50	0.75	
PLANTAS	1 PAR	6.00	6.00	
PLANTILLA DE ARMAR	1 PAR	0.40	0.40	
CONTRAFUERTE	1 PAR	0.85	0.85	
ACCESORIOS				
MATERIALES	CANT. TOTAL	VALOR LINT.	VALOR TOTAL	
ASTA DE RES	1	0.50	0.50	
CUERNO GRANDE	4	0.50	2.00	
MEDIANAS	12	0.20	2.40	
PEQUEÑAS	12	0.05	0.60	
MANO DE OBRA				
MATERIALES	CANT. LINT.	CANT. TOTAL	VALOR LINT.	
BOLSO	3.00			
CORREA	0.50			
ZAPATO	3.50			
COSTO TOTAL:			43	
OBSERVACIONES:				

5.10.2 Fichas de Patronaje



FICHA PATRONAJE

FECHA: 01-06-2011

ESTILO: FORMAL

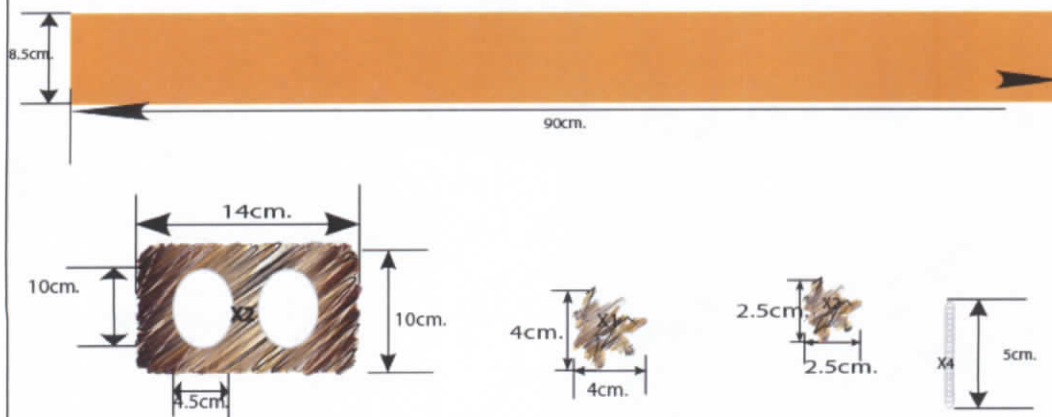
REF: 001

DESCRIPCION: CUERO RUZO NEGRO Y BLANCO

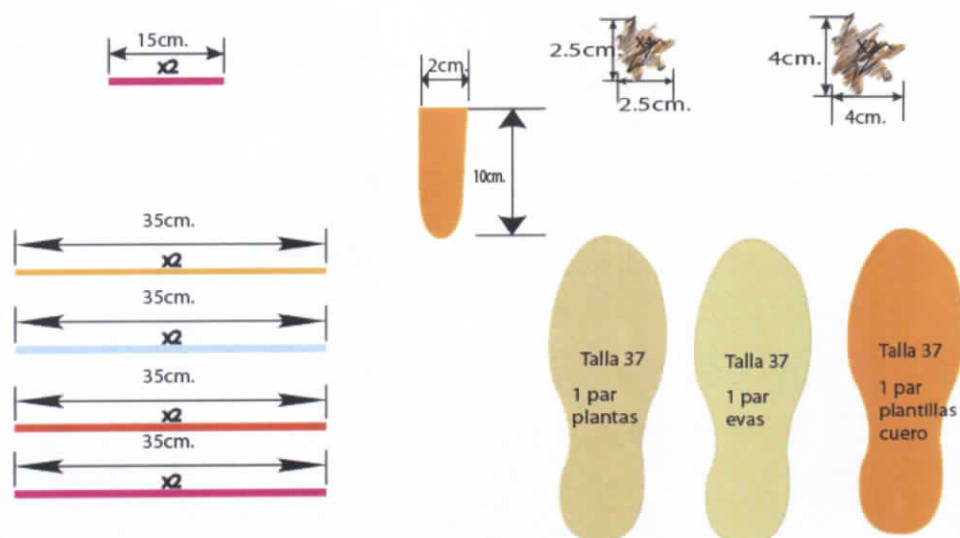
COLOR: NARANJA

MATERIALES: REF. O12 REF. O20 REF. O50 REF. O60 REF. O80 REF. O90

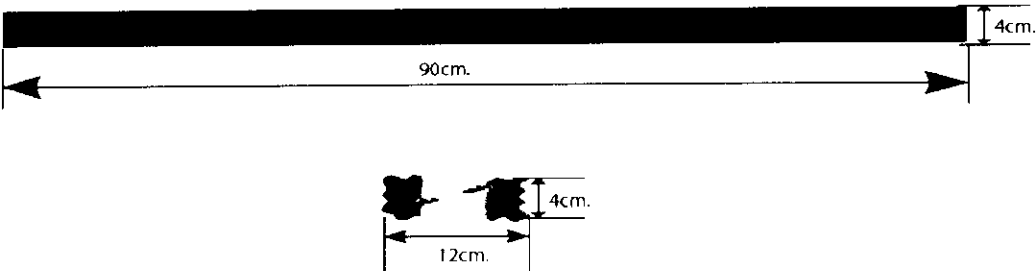

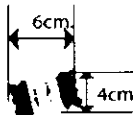
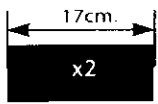

CORREA



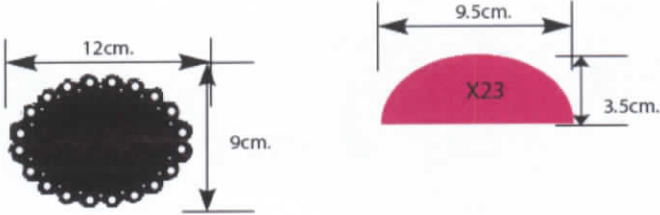
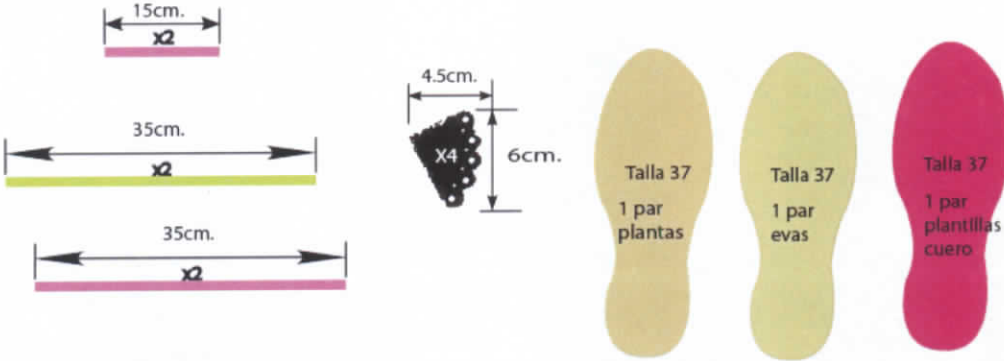
ZAPATO



FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 002
DESCRIPCION: LANA TEJIDA	COLOR: NEGRO	
MATERIALES: REF. O30 REF. O40 REF. O50 REF. O60		
CARTERA		
<p>Technical drawing of a wallet pattern with the following dimensions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Top flap width: 20cm. Main body width: 50cm. Main body height: 25cm. Vertical strap length: 20cm. Oval pocket width: 18cm. Oval pocket height: 7cm. Textured flap width: 17cm. Textured flap height: 10cm. Large brown rectangular piece width: 50cm. Large brown rectangular piece height: 25cm. Small brown square piece width: 10cm. Small brown square piece height: 10cm. Small brown square piece label: x2. 		

FICHA PATRONAJE			
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 002	
DESCRIPCION: LANA TEJIDA		COLOR: NEGRO	
MATERIALES: REF.O30 REF.O50 REF.O60 REF.O80 REF.O90			
CORREA			
			
ZAPATO			
 <p style="text-align: center;">Talla 37 1 par Eva</p>		 <p style="text-align: center;">17cm. x2</p>	 <p style="text-align: center;">Talla 37 1 par Pisos</p>

FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 003
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO GAMUZON FUCSIA	COLOR: FUCCIA	
MATERIALES: REF.O12 REF.O21 REF.O40 REF.O50 REF.O60		
CARTERA		
<p>19cm.</p> <p>28cm.</p> <p>X2</p>		
<p>8cm.</p> <p>3.5cm.</p>		
<p>10cm.</p>		
<p>20cm.</p>		
<p>19cm.</p> <p>28cm.</p> <p>X2</p>		
<p>10cm.</p> <p>10cm.</p> <p>X2</p>		

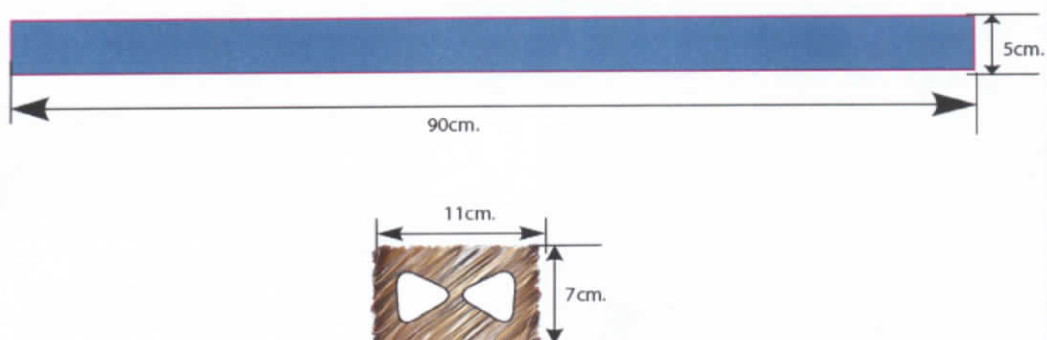
FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 003
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO GAMUZON FUCSIA		COLOR: FUCCIA
MATERIALES: REF.012 REF.021 REF.050 REF.060 REF.080 REF.090		
CORREA		
		
ZAPATO		
		

FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 004
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO GAMUZON TURQUEZA	COLOR: TURQUEZA	
MATERIALES: REF. O12 REF. O20 REF. O21 REF. O40 REF. O50 REF. O70		
CARTERA		
<p>Technical drawing of a wallet pattern showing various pieces and their dimensions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Main piece: 15cm top width, 34cm bottom width, 19cm height. Top piece: 15cm width, 10cm height. Decorative piece: 4cm width. Small piece: 3.5cm width. Square piece: 10cm by 10cm, labeled 'x2'. Small piece: 2.5cm width. Decorative piece: 2.5cm width. Small piece: 3.5cm width. 		

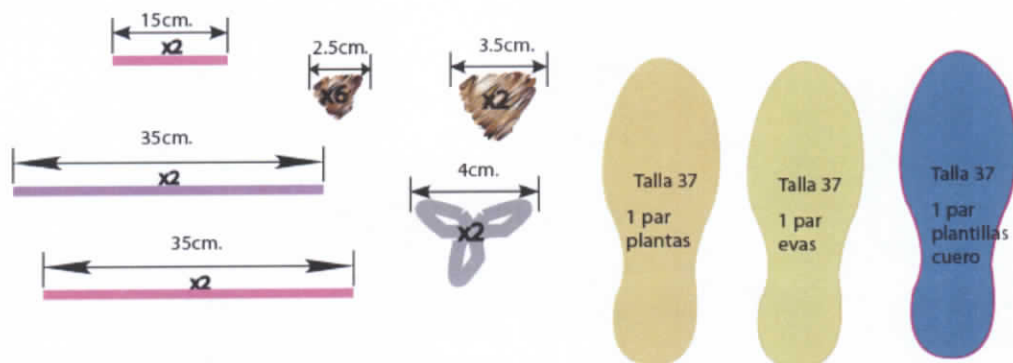
FICHA PATRONAJE

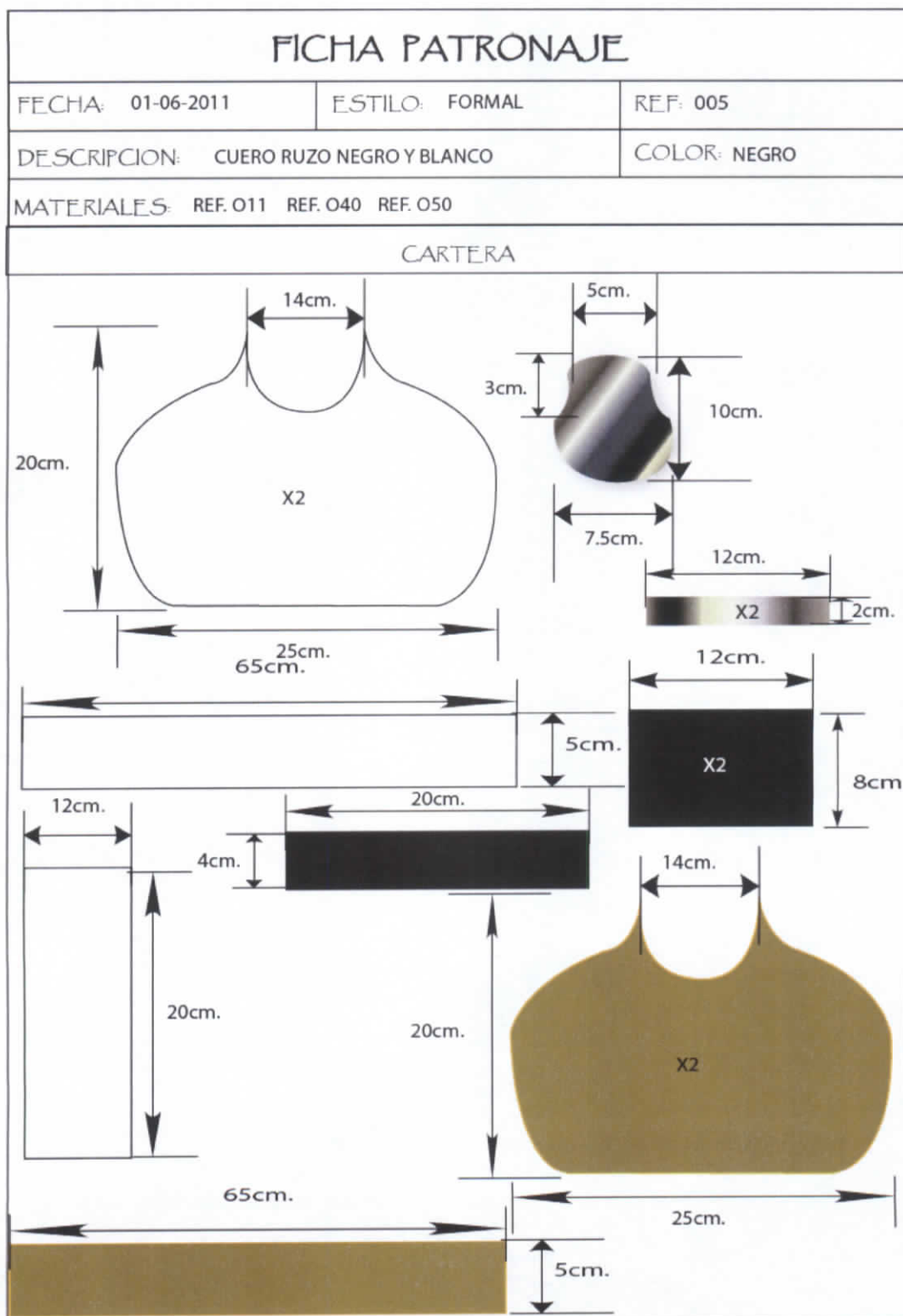
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 004
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO GAMUZON TURQUEZA		COLOR: TURQUEZA
MATERIALES: REF.O12 REF.O20 REF.O21 REF.O50 REF.O70 REF.O80 REF.O90		

CORREA



ZAPATO





FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 005
DESCRIPCION: CUERO RUZO NEGRO Y BLANCO	COLOR: NEGRO	
MATERIALES: REF.O11 REF.O50 REF.O80		
CORREA		
ZAPATO		

FICHA PATRONAJE

FECHA: 01-06-2011

ESTILO: FORMAL

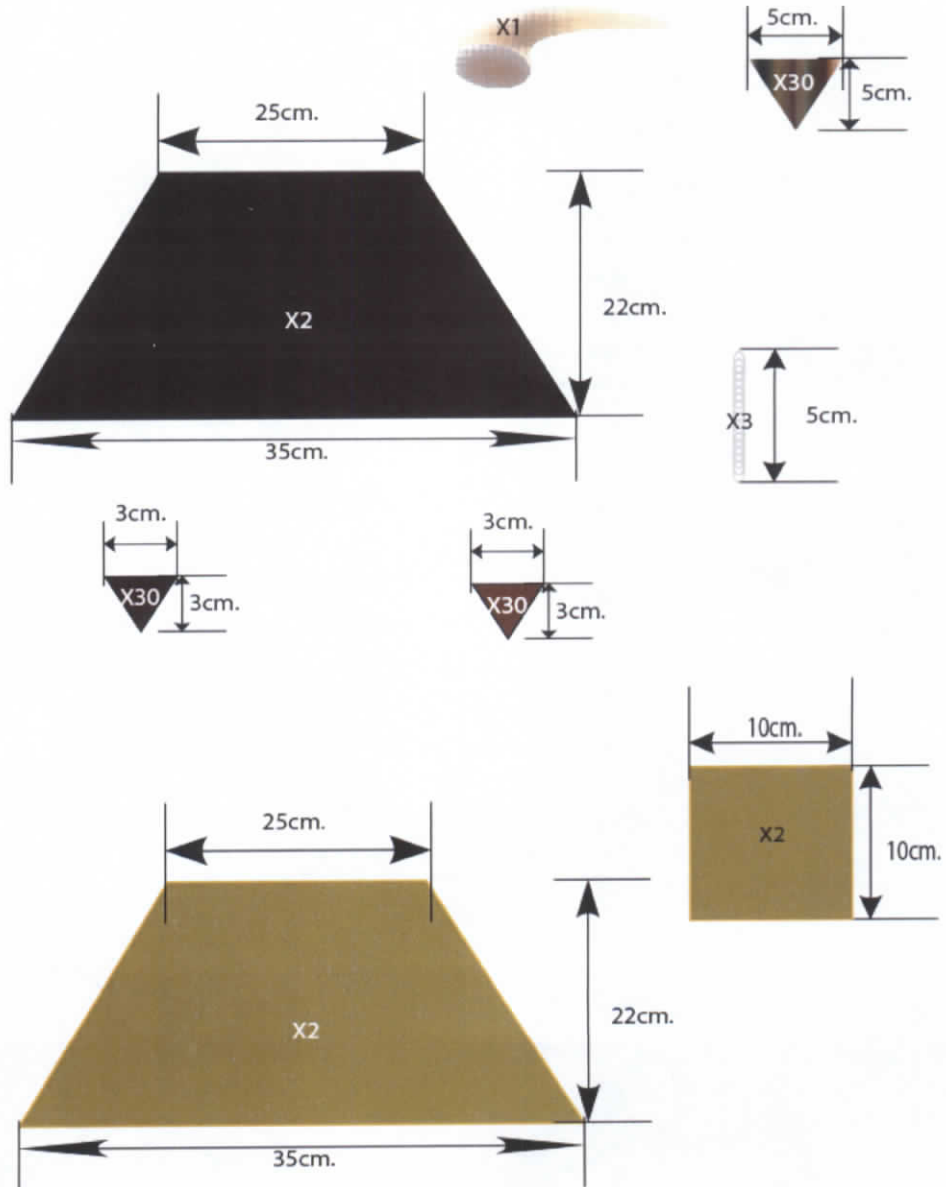
REF: 006

DESCRIPCION: CUERO NOBUCK

COLOR: CAFE

MATERIALES: REF. O10 REF. O40 REF. O50 REF. O60

CARTERA



FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 006
DESCRIPCION: CUERO NOBUCK		COLOR: CAFE
MATERIALES: REF. 010 REF. 050 REF. 060 REF. 080		
CORREA		
ZAPATO		

FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 007
DESCRIPCION: CUERO RUSO	COLOR: NEGRO	
MATERIALES: REF. 011 REF. 040 REF. 050		
CARTERA		
<p>The technical drawing illustrates the components of a wallet pattern. It includes two main pieces, each labeled 'X2', with dimensions of 10cm width, 12cm height, and 18cm total width. The total height of these pieces is 25cm. Other components include a ring-shaped piece (10cm x 8cm), a strap piece (12cm x 5cm, labeled 'X5' with a 3cm detail), a small rectangular piece (7cm x 1cm), and a square piece (10cm x 10cm, labeled 'X2').</p>		

FICHA PATRONAJE		
FECHA 01-06-2011	ESTILO FORMAL	REF 007
DESCRIPCION CUERO RUSO		COLOR NEGRO
MATERIALES REF.011 REF.050 REF.080		
CORREA		
ZAPATO		

FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 008
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUSO BRILLOSO	COLOR: BEIGE	
MATERIALES: REF.011 REF.020 REF.050 REF.090		
CORREA		
<p>110cm. X3</p> <p>4cm. 4cm.</p> <p>2.5cm. 2.5cm.</p>		
ZAPATO		
<p>12.5cm. X4</p> <p>25cm. X8</p> <p>4cm. 4cm.</p> <p>2.5cm. 2.5cm.</p> <p>12cm.</p> <p>Talla 37 1 par plantillas cuero</p> <p>Talla 37 1 par plantas de cristal</p>		

FICHA PATRONAJE

FECHA: 01-06-2011

ESTILO: FORMAL

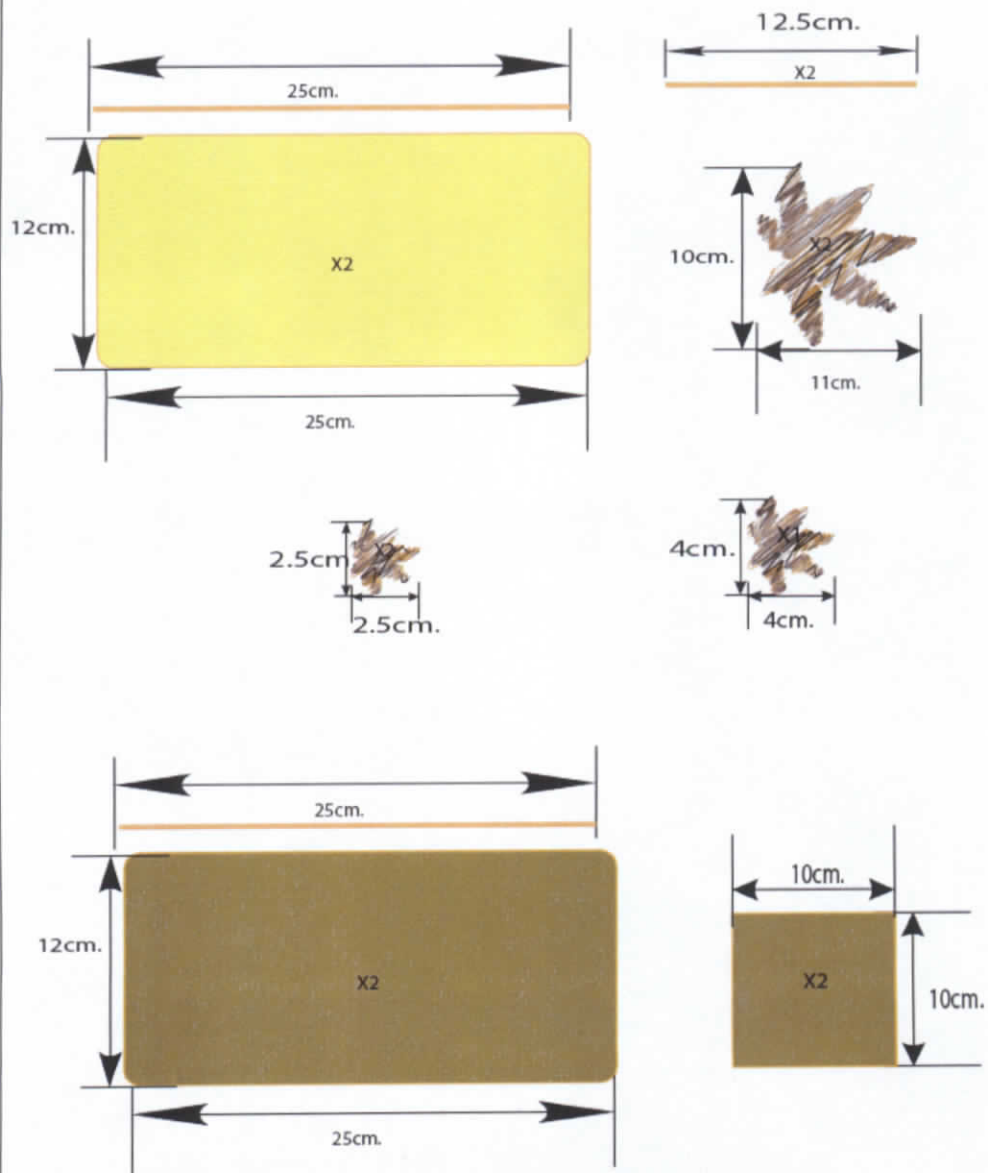
REF: 008

DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUSO BRILLOSO

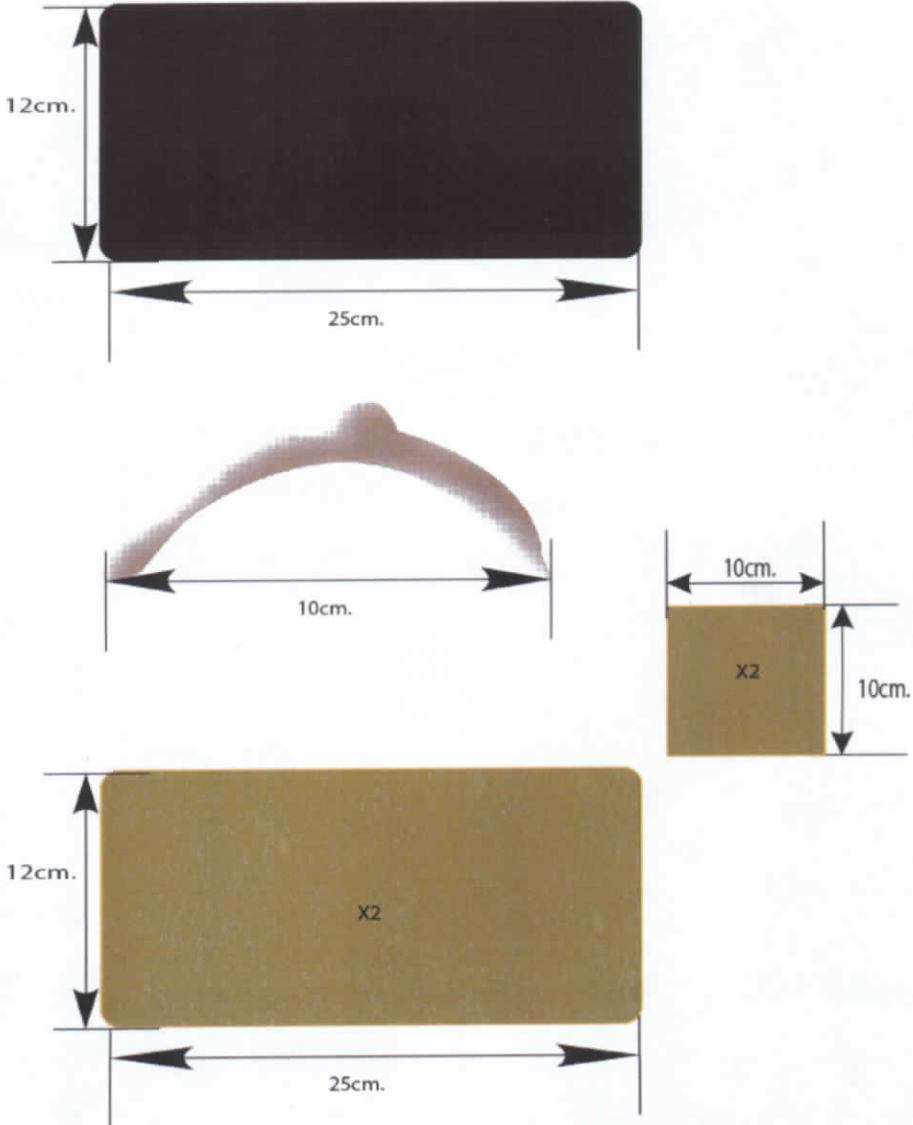
COLOR: BEIGE

MATERIALES: REF. O11 REF. O20 REF. O40 REF. O50

CARTERA



FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 009
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUSO MATE CAFE		COLOR: CAFE
MATERIALES: REF. O11 REF. O80 REF. O90		
CORREA		
ZAPATO		

FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 009
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUSO MATE CAFE	COLOR: CAFE	
MATERIALES: REF. 011	REF. 040	REF. 050
CARTERA		
 <p>12cm.</p> <p>25cm.</p> <p>10cm.</p> <p>10cm.</p> <p>10cm.</p> <p>12cm.</p> <p>25cm.</p> <p>x2</p> <p>x2</p>		

FICHA PATRONAJE		
FECHA: 01-06-2011	ESTILO: FORMAL	REF: 010
DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUZO PRENSADO		COLOR: GRIS
MATERIALES: REF. O11 REF. O40 REF. O50 REF. O60		
CARTERA		
<p>The technical drawing shows the following components and dimensions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Top Panel: A grey oval shape with a width of 30cm and a height of 20cm. Quantity: x2. Zipper: A zipper pull with a length of 20cm. Quantity: x2. Flap: A curved flap with a width of 10cm. Flower Detail: A pink flower-shaped detail with a width of 5cm. Quantity: x1. Button: A small circular button with a radius of 0.5 cm. Bottom Panel: A brown oval shape with a width of 30cm and a height of 20cm. Quantity: x2. Rectangular Panel: A brown rectangular panel with a width of 10cm and a height of 10cm. Quantity: x2. 		

FICHA PATRONAJE

FECHA: 01-06-2011

ESTILO: FORMAL

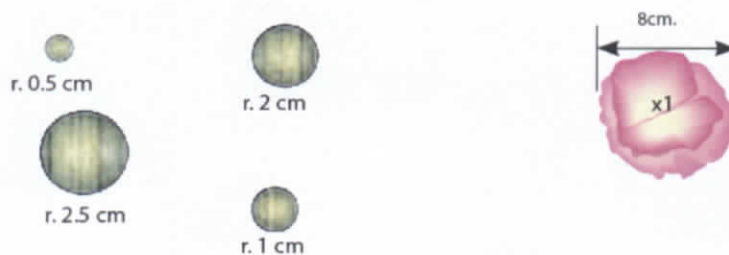
REF: 010

DESCRIPCION: CONJUNTO EN CUERO RUZO PENSADO

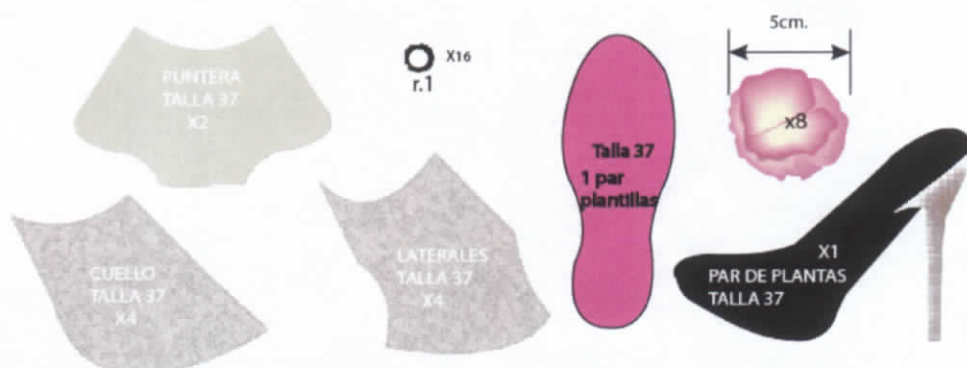
COLOR: GRIS

MATERIALES: REF. 011 REF. 050 REF. 080 REF. 090

CORREA



ZAPATO



5.11 Fotos

















5.12 Conclusiones

- Con esta colección se pudo dar una nueva alternativa en accesorios los mismos que satisfacen las necesidades de las mujeres al tener variedad en el mercado.
- En la actualidad la tendencia de moda radica en la utilización de materiales naturales, en esta ocasión se ha utilizado el cuero y las astas de res.
- En el collage se utilizó elementos orgánicos y geométricos los mismos que fueron estilizados y aplicados de acuerdo al juego de accesorio.
- Las astas de res han sido un material principal para la creación de herrajes ya que su consistencia y belleza son apropiados para esta propuesta.
- Se denomina Amadarte a la imagen corporativa de la marca, debido a la belleza y riqueza en las tonalidades de las astas, además con estas cualidades la prenda puede llegar a considerarse una obra de arte.

5.1.3 Recomendaciones

- A los accesorios se debe dar un cuidado especial ya que son materiales naturales y porosos.

- Al utilizar estos materiales contribuimos en el cuidado del medio ambiente, resaltando lo grandioso, valeroso que es y posee la naturaleza.
- estos elementos han sido estilizados y utilizados en los accesorios de la mejor manera, aplicando los principios de diseño tanto como la armonía, gradación, rotación, movimiento, ritmo y proporción.
- Las astas de res deben ser cuidadas y no expuestas a altas temperaturas ya que podrían volver a tomar su forma original, además no someterlas mucho tiempo a la humedad ya que son materiales porosos.
- Es recomendable mantener la tipografía de la marca

Bibliografía

Gavin Ambrose. Diccionario Visual de Moda, Primera edición. Singapore. Editorial Gustavo Gili, 2008

Jan Brand José Teunissen, Moda y Accesorios, Traductor Belén Herrero. Primera edición. Barcelona. Editorial Gustavo Gilis 2009

Manual agropecuario, Biblioteca de Campo, Lemerin, Bogota Colombia, 2004

Merani, Alberto L. Carta Abierta a los Consumidores de Psicología. Primera edición. México, D.F. 1980. Editorial Grijalbo.

Shreve, R Norris; "Industrias de proceso químico"; Cap n° XXV-662 a 679; Madrid, España Editorial Dossat, S.A.; 1954

Sue Jenkyn Jones. Diseño de Moda. Traductor Juan Santamaría. Primera Edición. Primera Reimpresión. Editorial Blume, 2003

www.historia de la moda.com

www.labora.com

www.trazosytrozos.com

www.cosasyvidas.com

www.mujer.com

www.textil.com

www.moda.com

www.tendencias.Com

<http://www.monografias.com/trabajos6/dies/dies.Shtml>

http://www.uta.cl/masma/patri_edu/textiles.Htm

<http://www.sebyc.com/pielycuero/index.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos37/la-moda/la-moda2.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Insumo>

http://www.radcolombia.org/articulos/lpcpdvfyv_upv_v.php

<http://www.hoymoda.com/2010/07/29/tendencias-moda-2011-en-accesorios/>

<http://ar.moda.ws/fashion/tendencias-de-accesorios-primavera-verano-2010-2011/>

<http://www.churchforum.org/la-forma-de-vestir-de-la-mujer.htm>

<http://indumentariaymoda.com/2008/10/20/breve-historia-del-calzado/>

http://www.cinturones.us/correas/cuero/seguridad/_historia_del_cinturon/

<http://mitotaurico.blogspot.com/2009/07/la-piel-y-las-astas-del-toro.html>

<http://www.uv.mx/popularte/esp/scriptphp.php?sid=274>

<http://www.wordreference.com/definicion/cuerno>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Billetero>

<http://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml>

<http://www.es.catholic.net/mujer/460/974/articulo.php?id=5424>

<http://www.cueronet.com/zapatos/mundozapatos.htm>

<http://comunidad.biensimple.com/tiempo-libre/w/tiempo-libre/Elaborar-un-bolso-en-casa.aspx>

Hendido.- Rajado, abierto

Yelmos.- Parte de la armadura que servía para proteger la cabeza y el rostro

Escofina.- Herramienta parecida a la lima, con dientes gruesos triangulares, que sirve para quitar las partes más bastas de la madera.

Anexos

Anexo 1 Encuesta

Encuesta

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Aplicación las astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenina para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato

Encuesta dirigida a: Mujeres de 18 a 25 años
Instrucciones: Marcar con una X su respuesta

1. Conoce usted el uso de astas de res
Si
No

2. Los accesorios que usted adquiere son de materiales
Naturales
Artificiales

3. Su calzado son con adornos
Brillosos
Mate

4. El calzado de su elección es con taco
Bajo
Medio
Alto

5. Ha visto carteras con astas de res
Si
No

6. Sus carteras de preferencia son
Grandes
Medianas
Pequeñas

7. Al escoger una correa prefiere
Fina
Normal
Ancha
Tipo cinturón

8. Que gama de colores prefieres en tus accesorios
Negro - Blanco
Café - Crema
Pasteles

9. Adquieres un accesorio por
- | | |
|-----------|--------------------------|
| Comodidad | <input type="checkbox"/> |
| Elegancia | <input type="checkbox"/> |
| Necesidad | <input type="checkbox"/> |
| Vanidad | <input type="checkbox"/> |

Anexo 2

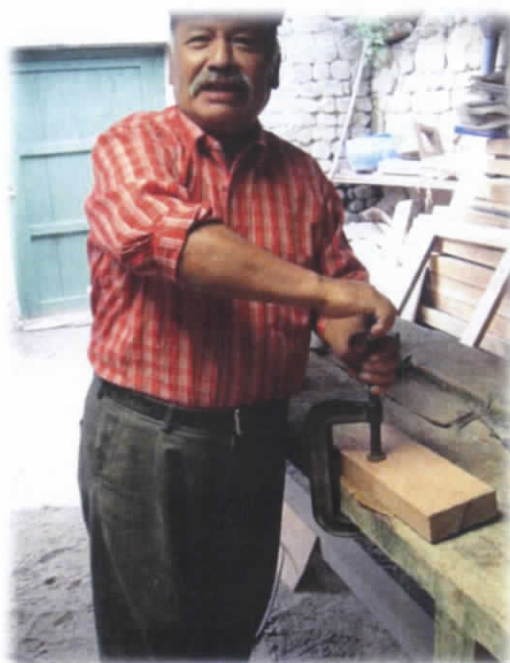
Fotografías Proceso de Aplanamiento



Indicación de corte



Aplanamiento bajo presión



Aplanamiento bajo presión



Astas aplanadas



Corte con Sierra del asta



Corte con Caladora del asta



Pulidora para perfeccionar los filos del asta



Pulidora, dando el mismo grosor a la asta

Anexo 3

Fotografias Propuestas



Propuesta 4 sandalia



Sandalias propuesta 4, 3,1



Modelos



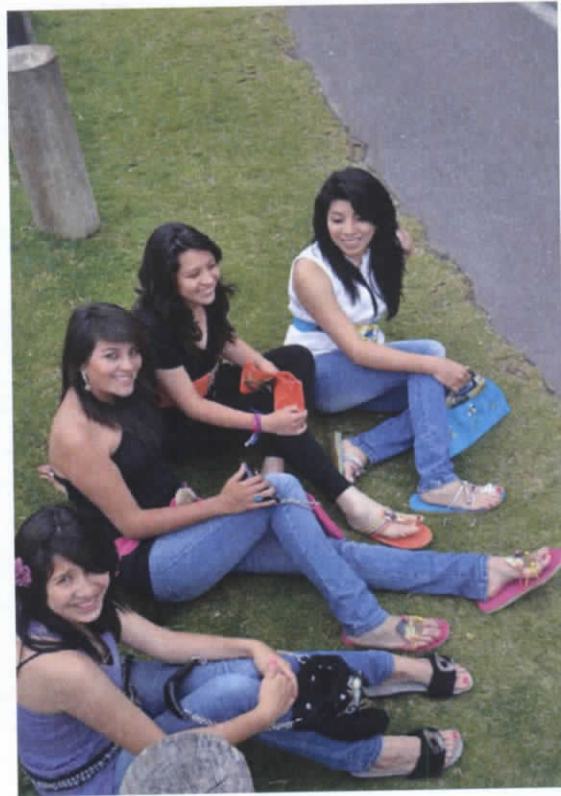
Modelos



Modelos



Modelos



Modelos