



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA:

***“ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES OTAVALEÑOS
COMO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL
PUEBLO KICHWA OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”***

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

C3. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

AUTOR: Jhony Israel Arellano Moreta

ASESOR: Mtr. Ana Magali Culqui Medina

IBARRA, AGOSTO – 2017

CERTIFICACIÓN

Ibarra, agosto de 2017

CERTIFICA:

Haber revisado el presente proyecto de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Máster Ana Magali Culqui Medina

C.C. 100317895-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI):

(f).....

.....

C.C.:.....

(f).....

.....

C.C:.....

(f).....

.....

C.C:

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jhony Israel Arellano Moreta, declaro conocer y aceptar la disposición del artículo 66 del Instructivo de Grado de la Pontificia universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”

IBARRA – AGOSTO – 2017

Jhony Israel Arellano Moreta

C.C. 100340901-6

AUTORÍA

Yo, Jhony Israel Arellano Moreta, portador de la cédula de ciudadanía N° 100340901-6 afirmo que, los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación con título “ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES OTAVALEÑOS COMO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Jhony Israel Arellano Moreta

C.C. 100340901-6

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como propósito fundamental identificar la incidencia cultural visibilizada a través de los cortometrajes realizados como rescate de las tradiciones orales del pueblo Kichwa de Otavalo, contemplando el hecho de que, pese a que en estos estén presentes numerosos aspectos y valores de la cultura local, podría no haber una penetración adecuada en la audiencia de la región.

La cultura representa una sumatoria de distintos aspectos relacionados con la forma de vida, creencia, tradiciones que estén presentes en el desarrollo de la vida en sociedad. Estas características son transmitidas de generación en generación. Una forma de generar la inmortalización de este tipo de elementos puede ser la realización de cortometrajes audiovisuales, cuya estructura narrativa va ligada a la cultura en cuestión. En este caso, la Kichwa. Además, es necesario añadir que este tipo de productos, que hoy en día se presentan en formato digital, puede ser reproducido en múltiples dispositivos visuales.

Así, contemplando distintos referentes bibliográficos, el análisis de cortometrajes realizados en la región de Otavalo, la aplicación de entrevistas a realizadores y encuestas a habitantes de Imbabura, se tiene como propósito determinar el nivel de incidencia cultural Kichwa presente en este tipo de proyectos, así como también establecer la importancia de impulsar, en materia comunicativa, la difusión de estos proyectos a nivel comunitario y escolar.

Se realiza un análisis de impactos, considerando ámbitos como el comunicacional, el educativo, el social y el técnico, luego realizando una cohesión general de los resultados emitidos por las cuatro variables anteriores. El presente proyecto, representa un aporte cultural, a través del cual son mostrados distintos puntos de vista de los realizadores otavaleños, contemplando sus experiencias, aportes, recomendaciones y demás situaciones que sean de interés para efectos del presente proyecto de grado.

Palabras clave: Cultura, cortometraje, tradiciones orales, incidencia cultural, Kichwa.

ABSTRACT

The main purpose of this research project is to identify the cultural impact seen through the shorts performed as a rescue of the oral traditions of the Kichwa people of Otavalo, contemplating the fact that, in spite of these results, local culture could have and adequate penetration in the audience of the region.

Culture represents a sum of the subjects related to the way of life, the belief, the traditions that are presented in the development of life in society. These characteristics are transmitted from generation to generation. One way of generating the immortalization of this type of elements can be the realization of audiovisual short films, whose narrative structure is linked to the culture in question. In this case, the Kichwa. In addition, it is necessary to add to this type of products, which nowadays are presented in digital format, can be reproduced in multiple visual devices.

Thus, considering different bibliographical references, the analysis of the projects carried out in the Otavalo region, the application of interviews to filmmakers and surveys to the inhabitants of Imbabura, aims to determine the level of cultural incidence as well as establishing the importance of promoting, in communicative matters, the dissemination of these projects at community and school level.

An impact analysis is carried out, considering areas such as communicational, educational, social and technical, then performing a general cohesion of the results emitted by the four previous variables. The present project represents a cultural contribution, through which different points of view of the Otavaleño filmmakers are shown, contemplating their experiences, contributions, recommendations and other situations that are of interest for the purposes of this degree project.

Keywords: Culture, short film, oral traditions, cultural incidence, Kichwa.

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación es dedicado a Dios y a mi familia, quienes han sido un pilar fundamental en el desarrollo de mi vida personal, estudiantil y profesional, colmada de bendiciones y valores.

Para ellos esta dedicatoria por su apoyo incondicional

Jhony Arellano Moreta.

Agosto - 2017

AGRADECIMIENTO

A Dios y la virgen del Quinche, amigos incondicionales que me guían todos los días formándome como una persona de bien.

A mi madre, María Matilde, por todas aquellas noches de desvelo y sacrificio por verme progresar, sus incontables consejos llenos de valores, sus enseñanzas y su infinito amor a pesar de mis errores. Gracias Mamá.

A mi padre, Julio César, a pesar de haber crecido mi niñez lejos de él, por buscar una mejor vida para nosotros, nunca nos abandonó, siempre estuvo presente con palabras de apoyo y el sacrificio para que pueda culminar mis estudios. Gracias Papá.

A mi hermano, Fernando, quien ha sido un ejemplo de lucha y perseverancia, siempre guiándome y como ejemplo de vida.

A mi prima Cecy, por el constante apoyo en el desarrollo de este proyecto de investigación.

A mi compañera, amiga y hoy asesora de tesis, por todo el ánimo y la ayuda brindada para poder culminar con éxito este proyecto.

A mis amigos de aula, que muchos se convirtieron en hermanos de vida con quienes se han compartido grandes momentos y logros académicos, gracias por su ayuda y palabras de aliento para continuar el proceso de investigación.

Jhony Arellano Moreta

Agosto - 2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	2
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	4
AUTORÍA.....	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
ABSTRACT.....	7
DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTO	9
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	10
ÍNDICE DE TABLAS	15
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	16
ÍNDICE DE GRÁFICOS	17
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO I.....	19
1. MARCO TEÓRICO	19
1.1. Comunicación.....	19
1.1.1. Elementos de comunicación	21
1.1.1.1. Formación social.....	22
1.1.1.2. Marco de referencia	22
1.1.1.3. Código.....	22
1.1.1.4. Emisor.....	23
1.1.1.5. Perceptor	23
1.1.1.6. Medios y recursos	23
1.1.1.7. Mensaje.....	23
1.1.1.8. Referente.....	24
1.1.2. Niveles de comunicación aplicados a la producción	24
1.1.2.1. Nivel interpersonal de comunicación	24
1.1.2.2. Nivel grupal de comunicación	25
1.1.2.3. Nivel organizacional de comunicación.....	25
1.1.2.4. Nivel medial de comunicación	26

1.1.3. Dimensiones expresivas y las Tics	27
1.1.3.1. Dimensión verbal.....	27
1.1.3.2. Dimensión no verbal.....	28
1.1.3.3 Las TICs y la comunicación	28
1.1.3.4 Cultura de masa.....	29
1.2. Modelos de comunicación	31
1.2.1. Modelo circular de comunicación.....	32
1.2.1.1. Relación social establecida entre ambos sujetos	32
1.2.1.2. Influencia de las anteriores comunicaciones establecidas	33
1.2.1.3. Role-taking	33
1.2.1.4. El feedback	33
1.2.2 Mensaje comunicacional	34
1.3. Educomunicación	35
1.4. El cine como medio de comunicación	35
1.4.1. Lenguaje audiovisual	36
1.4.2. Espacio cinematográfico	37
1.4.3. Principios del Lenguaje Audiovisual	38
1.4.4. Fases de la producción	38
1.4.4.1. Tipos de planos, ángulos y movimientos.....	39
1.4.4.1.1. Planos	40
1.4.4.1.2. Ángulos	44
1.4.4.1.3. Movimientos	47
1.4.4.2. Composición y encuadre.....	48
1.4.4.3. Movimientos de cámara.....	49
1.4.4.4. Tiempo cinematográfico	51
1.4.4.5. Montaje cinematográfico	51
1.4.4.6. Música en el cine	52
1.4.4.7. Iluminación, escenografía y vestuario en el cine	53
1.4.4.8. Actuación	53
1.4.4.9. Enfoque.....	54
1.4.5. Productos cinematográficos	54
1.4.5.1. Películas.....	55

1.4.5.2. Largometrajes	55
1.4.5.3. Cortometrajes.....	55
1.4.6. Producción cinematográfica ecuatoriana	56
1.5. Comunicación y desarrollo	58
1.5.1. Construcción de la identidad.....	58
1.5.2. Identidad cultural	59
1.5.2.1. Identidad en un mundo mediado.....	60
1.6. Ecuador	61
1.6.1. Población.....	61
1.6.1.1. Imbabura	62
1.6.1.2. Otavalo.....	63
1.6.1.3. Pueblo Kichwa Otavalo	64
1.7. Ley de comunicación en la producción	65
1.7.1. Descripción de las producciones audiovisuales ecuatorianas y otavaleñas	66
CAPÍTULO II	74
2. DIAGNÓSTICO.....	74
2.1. Metodología.....	74
2.1.1. Métodos.....	74
2.1.1.1. Inductivo-Analítico:.....	74
2.1.1.2. Método histórico	75
2.1.1.3. Técnica de la observación.....	75
2.1.2. Técnicas de la investigación	75
2.1.2.1. Análisis de contenidos	75
2.1.2.2. Encuesta:.....	75
2.1.2.3. Entrevista:	76
2.1.2.4. Recolección de datos:	76
2.1.2.5. Procesamiento de los resultados:	76
2.2. Objetivos.....	76
2.2.1. Objetivo general.....	76
2.2.2. Objetivos específicos	76
2.3. Matriz de relación diagnóstica.....	77
2.4. Población y muestra.....	79

2.4.1. Población.....	79
2.5. Análisis de resultados de la encuesta.....	81
2.6. Entrevistas especializadas.....	94
2.7. Análisis general de entrevistas.....	110
2.8. Fichas de observación.....	112
2.9. Análisis de contenidos	116
2.10. Análisis de contenidos	118
2.11. Análisis FODA.....	120
2.11.1. Fortalezas	120
2.11.2. Oportunidades	120
2.11.3. Debilidades	120
2.11.4. Amenazas.....	120
2.12. Matriz estratégica FA-FO-DA-DO	121
2.13. Determinación del problema diagnóstico	122
CAPÍTULO III.....	124
3. Propuesta	124
3.1. Localización.....	124
3.1.2. Micro localización	125
3.2. Nombre del proyecto	125
3.3. Justificación	126
3.4. Propuesta audiovisual:	127
3.4.1. Uchilla Kuyushuyu: “Tejiendo Ideas”	127
3.5 Objetivo general.....	129
3.6. Objetivos específicos	129
3.7. Beneficiarios	130
3.7.1. Beneficiarios directos	130
3.7.2. Indirectos	130
3.8. Propuesta Operativa.....	130
3.8.1. Título del audiovisual	130
3.8.2. Tema	130
3.8.3. Idea principal	130
3.8.4. Objetivo de la producción.....	130

3.8.5. Story Line	130
3.8.6. Sinopsis.....	131
3.8.7. Modo de producción	131
3.9. Estudio de viabilidad.....	132
3.9.1. Presupuesto de producción	132
3.9.2. Estilo de financiamiento	132
3.10. La marca	133
3.10.1. Concepto	133
3.10.1.1. Aya Uma	133
3.10.1.2. Chakana	134
3.11. Ingeniería de la marca.....	135
3.11.1. Imagotipo.....	135
3.11.2. Logotipo.....	135
3.12. Marca	136
3.13. Guion técnico	137
3.14. Proceso de producción	148
CAPÍTULO IV	149
4. ANÁLISIS DE IMPACTOS	149
4.1. Impacto comunicacional	150
4.2. Impacto educativo.....	151
4.3. Impacto social	152
4.4. Impacto técnico	153
4.5. Impacto general.....	154
CONCLUSIONES	156
RECOMENDACIONES	157
BIBLIOGRAFÍA	158
Anexos	163
Anexo 1. Formulario de encuestas.....	163
Anexo 2. Formulario de Entrevistas	164
Anexo 3. Fichas de análisis de cortometrajes	165
Anexo 4. Fotos aplicación de encuestas	169
Anexo 5. Fotos entrevistas productores audiovisuales	170

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comunicación situacional.....	27
Tabla 2: Clasificación de los movimientos.....	50
Tabla 3: Operacionalización variable independiente.....	77
Tabla 4: Género	81
Tabla 5: Rango de edad	82
Tabla 6: Nivel de visualización de cortometrajes Kichwa	83
Tabla 7: Medio de visualización.....	84
Tabla 8: Nivel de difusión	85
Tabla 9: Nivel de fortalecimiento de la cultura	86
Tabla 10: Temáticas a mostrar en cortometrajes	87
Tabla 11: Proyección de cortometrajes en unidades educativas.....	88
Tabla 12: Rescate de las tradiciones orales	89
Tabla 13: Apertura a visualizar cortometrajes Kichwa	90
Tabla 14: Títulos de cortometrajes con mayor atractivo	91
Tabla 15: Títulos de cortometrajes con menor atractivo	92
Tabla 16: Ficha cortometrajes productores audiovisuales otavaleños.....	112
Tabla 17: Ficha de análisis de cortometrajes	117
Tabla 18: Aspectos con mayor presencia en los cortometrajes	119
Tabla 19: Valores de planos.....	137
Tabla 20: Guion técnico.....	138
Tabla 21: Producción	148
Tabla 22: Nivel de impacto.....	149
Tabla 23: Impacto comunicacional.....	150
Tabla 24: Impacto educativo.....	151
Tabla 25: Impacto social.....	152
Tabla 26: Impacto técnico.....	153
Tabla 27: Impacto general	154

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Gran plano general.....	40
Ilustración 2 Plano general	40
Ilustración 3 Plano entero	41
Ilustración 4 Plano americano.....	41
Ilustración 5 Plano medio	42
Ilustración 6 Primer plano.....	42
Ilustración 7 Primerísimo primer plano	43
Ilustración 8 Plano detalle.....	43
Ilustración 9 Contra plano.....	44
Ilustración 10 Plano picado.....	44
Ilustración 11 Plano cenital.....	45
Ilustración 12 Plano contrapicado.....	45
Ilustración 13 Plano contrapicado puro	46
Ilustración 14 Plano subjetivo.....	46
Ilustración 15 Travelling.....	47
Ilustración 16 Zoom.....	47
Ilustración 17 Plano secuencial.....	48
Ilustración 18. Ubicación del cantón Otavalo.....	63
Ilustración 19: Mapa Ecuador - Imbabura	124
Ilustración 20: Mapa Imbabura - Otavalo.....	125
Ilustración 21: Print edición Adobe After Effects	128
Ilustración 22: Print edición Sony Vegas Pro 11.0	128
Ilustración 23: Print edición Sony Vegas Pro 11.0	129
Ilustración 24: Aya Uma Ilustración 25: Digitalización Aya Uma.....	133
Ilustración 26: Chakana Ilustración 27: Digitalización Chakana.....	134
Ilustración 28: Digitalización marca documental	135
Ilustración 29: Tipografía marca documental	135
Ilustración 30: Marca documental	136
Ilustración 31: Elementos de marca en documental	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género	81
Gráfico 2: Edad	82
Gráfico 3: Nivel de visualización de cortometrajes Kichwa	83
Gráfico 4: Medio de visualización	84
Gráfico 5: Nivel de difusión	85
Gráfico 6: Nivel de fortalecimiento de la cultura	86
Gráfico 7: Temáticas a mostrar en cortometrajes	87
Gráfico 8: Proyección de cortometrajes en unidades educativas.....	88
Gráfico 9: Rescate de las tradiciones orales	89
Gráfico 10: Apertura a visualizar cortometrajes Kichwa	90
Gráfico 11: Títulos de cortometrajes con mayor atractivo	91
Gráfico 12: Títulos de cortometrajes con menor atractivo	92

INTRODUCCIÓN

Las distintas expresiones del arte pueden contener elementos de la cultura de sus realizadores, ya sea en aspectos de pintura, escultura, artes audiovisuales, o cualquier otra forma de expresión artística que tenga como premisa el empleo de la imagen en sus distintas formas. Tal es el caso de los cortometrajes, obras narrativas cinematográficas de corta duración, cuyo propósito es el de contar una historia en tres actos, en escasos diez o quince minutos.

Este tipo de obras suele tener una tesis en la estructura de su guion y argumento, en tanto a través de la puesta en escena se manejan distintos recursos que parten de elementos de la realidad, contemplados como ficción. Este tipo de proyectos manejan una secuencia estructural de aprendizaje, donde los personajes involucrados se ven sumidos en una serie de dificultades a superar y la presencia de objetivos y conflictos, de carácter interno y externo, variables intervinientes en el desarrollo de la historia.

Así, se contempla que muchas veces este tipo de proyectos posee aspectos culturales en su estructuración, donde el realizador pretende transmitir mensajes a entes externos y mostrar aspectos de su cultura original, tal y como supone el caso de los cortometrajes con contenido cultural Kichwa. Infinidad de recursos que parten de anécdotas, tradiciones y vivencias suelen ser plasmados en este tipo de contenidos visuales.

Es por ello, que se pretende realizar el presente trabajo de grado, contemplando evaluar el fortalecimiento cultural de la cultura Kichwa a través de la presencia de elementos típicos de sí en los distintos cortometrajes realizados en Otavalo, aspecto que supone un análisis de contenidos de distintas obras realizadas en la zona, añadiendo la perspectiva de algunos realizadores y habitantes de la región.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Comunicación

En el marco de la presente investigación que tiene por finalidad realizar un “ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES OTAVALEÑOS COMO FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO KICHWA OTAVALO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”, se considera indispensable definir a la comunicación para identificar su nivel de importancia e influencia en la conservación y difusión de la historia de los pueblos, a través de los años, evitando una pérdida de la identidad cultural.

Dentro de este contexto Botero Montoya y Galvis Ortiz, describen a la comunicación como el eje central de las relaciones humanas, sobre la cual se han fundamentado todos los cambios de la sociedad, su evolución ha marcado el camino a seguir para las civilizaciones desde la más elemental y primitiva, dando lugar a la aparición de códigos y formas de comunicarse más complejas como sucede en la actualidad con las nuevas tecnologías de la información (Botero Montoya & Galvis Ortiz, 2010).

Sin embargo, este proceso de crecimiento ha generado que la interacción persona a persona se vea limitada y sea reemplazada por los aparatos tecnológicos como mediadores de la comunicación. Ante este panorama, el concepto actual de comunicación, ha perdido su naturaleza, enfocándose al análisis de los impactos de los medios y recursos informativos sobre el desarrollo de la sociedad.

Lo expuesto, demuestra la necesidad de volver a los orígenes de la comunicación, a la esencia del concepto y elementos que componen el proceso comunicacional tradicional, y así comprender como su dominio e inclusión racional, dentro de las relaciones interpersonales, determinará la efectividad de la transmisión de los contenidos de un individuo a otro.

La verdadera comunicación:

No está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (Kaplún, 2010, pág. 10).

Lo expuesto por el autor demuestra que la comunicación es un proceso, que va más allá del análisis de la influencia e impacto de los medios de comunicación, y abarca el estudio de cómo tiene lugar la transmisión de ideas, sentimientos y experiencias, con distintas necesidades, sea esta de informar, persuadir, educar o simplemente establecer vínculos más afectivos entre los miembros de un mismo segmento de la población.

Con base a lo mencionado y descrito, otros autores como Vildot, describen la presencia de tres dimensiones dentro del proceso comunicacional, afirmando que de su interacción depende el éxito de la comunicación a todo nivel, estas son:

Observación o abstracción, dimensión o momento donde tiene lugar la conformación, del contexto sobre el cual va a realizarse la comunicación, considerando todos los elementos del entorno que pueden afectar la transmisión del mensaje.

Intencionalidad, situación que define la naturaleza de la comunicación, marcando el punto de partida o tema sobre el cual, se desencadenará la transmisión de los mensajes o contenidos a difundir.

Sentencia normativa, abarca el establecimiento de la comunicación, definiendo el tipo de comunicación a realizar, el número de personas involucradas y todos aquellos aspectos que pueden interferir en la comunicación (Vildot, 2010, págs. 13-18).

En síntesis y con base a lo descrito es posible afirmar que el término comunicación es un tema complejo de analizar, debido a su constante evolución y amplia cobertura, que abarca la interacción y función de varios elementos como el número de involucrados, intención, contexto inmediato, tipo de lenguaje, código y otros que impactan de forma

directa e indirecta en el éxito de la comunicación, disminuyendo la claridad del mensaje.

La esencia de la comunicación es lo que despierta el interés de la sociedad, y los gobiernos por normar sus procesos y evitar así la presencia de efectos nocivos, ante un manejo irresponsable de la información, de manera que se convierta en un aleado de la evolución y desarrollo de los pueblos.

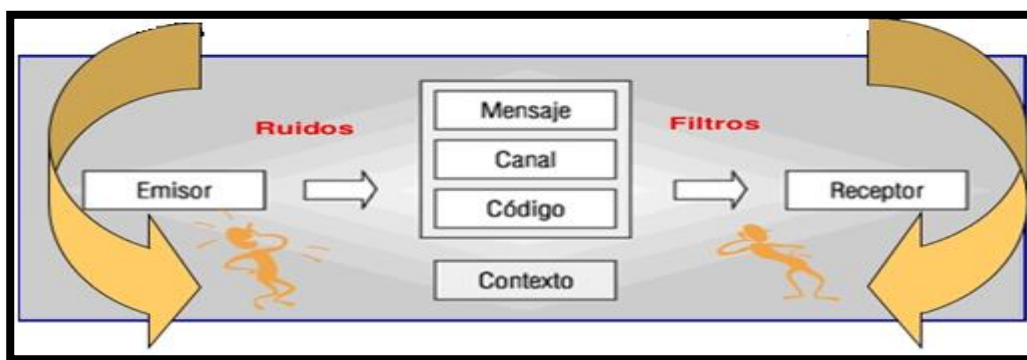
En el Ecuador a través del Plan Nacional del Buen Vivir, se busca emplear a la comunicación como un medio que permita la creación de espacios de encuentro común para fortificar los elementos que conforman la identificación del país con las diversas nacionalidades presentes en esta bella patria, sus culturas y la interrelación que existe entre ellas, observados desde otros aspectos, especialmente en el educativo, recurso idóneo para rescatar la identidad de los pueblos, iniciando por los niños, convirtiéndoles en embajadores y representantes de la historia (SENPLADES, 2013).

1.1.1. Elementos de comunicación

Es importante señalar que, gracias al elevado progreso desde el punto de vista humano en las últimas décadas, se convierte en una obligación circunscribir diferentes compendios en el campo comunicativo, con el objeto de variar su definición y adecuarlo a las novedosas situaciones que se dan en la sociedad donde se desenvuelve.

Por ello, dentro del término comunicación, se necesita saber de los universos que atienden este aspecto comunicativo. Para Costa, es importante conocer muy bien, el rol que debe desempeñar cada quien, de forma tal que sea de fácil manejo y que además sea útil para todas aquellas personas que realizan investigaciones, cuando les sea necesario de constituir los conductos apropiados para propagar los derivaciones de la actividad elaborada (Costa, 2010).

Gráfico 1: Elementos de la comunicación



Fuente: <https://www.bing.com/images/>

1.1.1.1. Formación social

Inmerso en el aspecto comunicativo, la alineación nacional se refiere a “la manera en la que se interrelaciona y desarrolla un país, integrando su economía, tendencias políticas e ideológicas” (Costa, 2010, pág. 5).

Un modelo de ello, es el prototipo de régimen que posee una nación, que utiliza al proceso comunicativo para notificar a la localidad sobre los aspectos financieros, políticos, sociales y algunos otros.

1.1.1.2. Marco de referencia

Este componente se refiere al medio donde se desarrolla “el proceso comunicacional, y cómo influye en el establecimiento de las relaciones entre el emisor y el receptor. Respecto a sus orientaciones económicas, políticas e ideológicas” (Costa, 2010, pág. 7).

Por supuesto, la sociedad influye de manera directa acerca de las diferentes maneras de realizar la comunicación, ya que ésta busca difundir la información sin cambiar los eventos.

1.1.1.3. Código

“El código se refiere a los elementos que se usan para que se realice el proceso comunicativo” (Aparici, 2013). Es decir, incluyendo dentro de ellos, por supuesto, aspectos de cortesía, alimentación, vestimenta, relaciones sociales sin importar sexo. Estos códigos solo aspiran cumplir una normativa de forma tal, que ayude en los aspectos ideales, que cubran las necesidades de interrelación e integración en la

sociedad. Aquella persona que tome la decisión de no cumplir con estos parámetros, no podrá tener acceso a los beneficios que conlleva vivir en una comunidad.

En sí los códigos buscan establecer una normativa a cumplir dentro de la sociedad, facilitando la comprensión de lo que se considera ideal para satisfacer las necesidades de relacionarse e integrarse a un medio social. “Quien no decida cumplir con esto, no podrá acceder a los beneficios de vivir en comunidad” (Costa, 2010, pág. 22).

1.1.1.4. Emisor

Con este término se define a la persona que envía la información, es decir, es la responsable de establecer la comunicación. Para ello, debe usar el código propio de este proceso. En otras palabras, señala Costa, que “el emisor es quien produce o envía un mensaje a través de palabras, rasgos culturales, señas, a través de un vestuario diferente, su modo de caminar, etc., en fin, son varias las formas de transmitir un mensaje, vestimenta, del modo de caminar, de los objetos, de los espacios de manera constante” (Costa, 2010, pág. 24).

1.1.1.5. Perceptor

Se refiere según Costa, al que recibe la información, es decir, el que percibe lo que se elabora a través de los signos y símbolos. (Costa, 2010, pág. 26).

1.1.1.6. Medios y recursos

Se entiende por medios y recursos, todos aquellos elementos usados para transmitir la información dentro de los cuales se tiene: los medios de comunicación audiovisuales e impresos, así como los recursos tecnológicos usados para enviar mensajes entre las personas. (Costa, 2010, pág. 27).

1.1.1.7. Mensaje

El mensaje de acuerdo a Boada Bastardas, es el grupo organizado y con coherencia de los conjuntos ordenados y coherentes de los elementos que componen el código usado para enviar lo que siente y piensa un sujeto (Bastardas Boada, 2010, pág. 9). Estableciéndose así, el fin de todo proceso comunicacional como es la emisión de un mensaje, a través de un código, percibido por el perceptor.

Ahora bien, son múltiples los elementos que forman parte de un mensaje tales como la naturaleza, interés, edad, gustos, sexo, y otros, siendo éste, el objetivo principal en el proceso comunicativo.

1.1.1.8. Referente

De igual manera, forma parte de este sumario comunicacional, el término referente, el cual tiene que ver con todo lo que rodea a la información. Por ejemplo los objetos, situaciones, ideas y seres sean estos de carácter real o imaginario, que buscan ofrecer “a la persona que recibe el mensaje, una transcripción extensa y próxima del contexto y el contenido del mensaje que se quiere explicar al sujeto que recibe” (Berlo, 2011), buscando de esta manera, ubicar (imaginariamente) al perceptor en el momento y el lugar donde se desarrolla la noticia.

Por ejemplo, si se da una información de sucesos, se debe mencionar el lugar, la hora, las situaciones encontradas en el momento de elaborar la noticia. Si por el contrario, la información se refiere a cuentos y leyendas provenientes de la cultura de un pueblo, relacionando sus personajes, elementos, escenario y contenido con hechos actuales que faciliten su comprensión y entendimiento de lo que se expresa.

1.1.2. Niveles de comunicación aplicados a la producción

La comunicación se da en cualquier etapa del sujeto o ser humano, y abarca, tal como se mencionó previamente, aspectos amplios de la misma, dependiendo del mensaje que se quiere emitir. Por todo ello, es necesario que se identifiquen los niveles fundamentales que tienen lugar en el desarrollo del proceso comunicacional.

Según Otero, los niveles de comunicación son los siguientes: interpersonal de comunicación, grupal, organizacional y medial. Seguidamente se explican cada uno de ellos. (Otero, 2010, págs. 12 - 13).

1.1.2.1. Nivel interpersonal de comunicación

Se refiere a la comunicación que se da entre dos personas, es decir, abarca un número limitado de personas, su característica primordial es que ésta es la cercanía entre ambas; pero, en la actualidad, este tipo de comunicación ha disminuido por el uso de la

tecnología, haciéndose profunda, en el nivel laboral con el fin de acortar distancias con las videoconferencias y el uso de la web.

En este nivel se encuentran las recomendaciones creadoras de simpatías, que implican la parte afectiva del ser humano con el fin de establecer nexos (Fernández, 2010, pág. 16). Por ejemplo, en un encuentro entre dos personas, puede surgir un negocio por cuanto al momento de comunicarse, poseen aspiraciones comunes, lo cual puede resultar en el inicio de un negocio o emprendimiento.

Por otra parte, este nivel de comunicación interpersonal se puede diferenciar de otros tipos, por el número de involucrados y la intencionalidad de la relación. También prevalece el medio social, donde se realiza el intercambio de mensajes, tratando de promover la organización a largo plazo.

1.1.2.2. Nivel grupal de comunicación

A nivel grupal, se realizan procesos comunicativos bien sea en el ámbito de trabajo, familiares, amistad y otros y, aunque hay proximidad física para ejecutar la comunicación, las emociones y sentimientos implicados son de menor intensidad, correspondiendo a intereses generales como empresariales, gustos y preferencias musicales, deportivas, necesidades de capacitación y formación personal. (Checa Benito, Díaz Veiga, & Pallero González, 2004).

1.1.2.3. Nivel organizacional de comunicación

En este nivel, “se habla de comunicación entre entidades, organismos y las correspondencias que ellas realizan” (Galeano, 2010, pág. 25). Este nivel es diferente al anterior por cuanto el número de involucrados puede ser con mayor cantidad de personas; de igual forma, el proceso se realiza bajo normativas que provienen de la organización tomando en cuenta el objetivo que ésta persigue.

Aquí, existe una proximidad física limitada, por cuanto, se suscita la utilización de la tecnología como facilitadores de la comunicación y difusión de contenidos. Existe menos intensidad en las emociones y sentimientos, solo una convivencia normal producto del trabajo.

1.1.2.4. Nivel medial de comunicación

Este nivel está estrechamente vinculado con los medios de comunicación y sus audiencias, por lo general todas las personas somos consumidores habituales o esporádicos de la radio, la televisión o la prensa escrita para mantenernos informados o por distracción. Existiendo la conexión de la tecnología simultánea entre varias personas a la vez.

Teniendo en cuenta esta característica de la comunicación, el desarrollo de la investigación propuesta, tiene como objetivo documentar la información recolectada para su difusión y análisis, considerándose necesario, usar los medios de comunicación como herramientas de socialización, que ayuden a llegar a encuentros donde se emplee el poder de convocatoria de los medios, en el cual se obtenga información y sea fuente de consulta para conocer que capacidades y habilidades, resultan decisivos al momento de contratar.

Actualmente, los medios de comunicación se han convertido en los medios imprescindibles cuando se desea transmitir una información a un mayor número de personas, cumpliéndose con objetivos que se producen en beneficio de la comunidad. Para ello, es preciso considerar que el consumo de medios varía de acuerdo al género, la edad y la actividad que realicen las personas. (Galeano, 2010, pág. 27).

En este nivel no se necesita la cercanía física, además no se implican sentimientos, sólo es tecnología, usada para reducir distancias y “promocionar la propagación de la información, sea esta de carácter que sea (Fernández Collado, 2010, pág. 21).

Para lograr la propagación y promocionar información, son imprescindibles los medios para comunicarse, ya que sin ellos no se podrían realizar reuniones y, por ende, la comunicación no existiría. Es el enlace tecnológico el que consiente que las personas se comuniquen de manera sincrónica, no tomando en cuenta ni la ubicación ni el idioma.

Lo dicho previamente, permite confirmar que los niveles de comunicación varían de acuerdo a la interacción de las personas, por su número, su objetivo, el fin de la comunicación, sus recursos, así como las emociones y sentimientos.

A continuación, se realiza una descripción de los niveles, así como su progreso en el contexto social que consentirán notificar los resultados de esta investigación, de forma tal, que contribuyan con el logro de los objetivos planteados por los autores.

Tabla 1: Comunicación situacional

Categorías	Número de comunicadores	Grado de proximidad física	Canales sensoriales disponibles	Inmediatez de la retroalimentación
Comunicación masiva	Muchos	Bajo	Mínimo	Más lenta
Comunicación pública (charlar y hablar en público)	Muchos	Bajo	Mínimo	Lenta
Comunicación en grupos pequeños	Algunos	Medio	Medio	Inmediata
Comunicación interpersonal	Dos	Alto	Máximo	Más inmediata

Fuente: (Fernández, 2010)

Elaborado por: El autor

1.1.3. Dimensiones expresivas y las Tics

El proceso comunicativo tiene que ver con los elementos que forman parte de él, de sus niveles, del lugar donde se realice; para que exista un mayor conocimiento, siendo necesario saber las dimensiones en las cuales puede desarrollarse la comunicación, y éstas son:

1.1.3.1. Dimensión verbal

En épocas remotas, “la producción oral y escrita eran las únicas formas de comunicación, que se realizaba de forma directa entre las partes involucradas” (Otero, 2010, pág. 16).

Sintetizando, es la manera más básica de establecer una comunicación y es la que usan todos los sujetos con mayor frecuencia, desde las etapas iniciales. Prueba de ello, es el proceso evolutivo de un niño, donde se emplea el llanto como medio de comunicación antes de poder pronunciar palabra alguna, y lo usa para expresarle a sus padres, sus necesidades.

1.1.3.2. Dimensión no verbal

La dimensión no verbal está relacionada con la producción de gestos, muecas faciales y movimientos realizados con el cuerpo que apoyan a quien envía el mensaje y a quien lo recibe durante el momento de la comunicación (Otero, 2010, pág. 18). Es una manera de comunicarse más compleja, requiriendo un estudio determinado para su comprensión.

En resumen, esta dimensión no verbal de la comunicación tiene que ver con el lenguaje corporal y gestual que un sujeto posee al interrelacionarse con otra persona o en un grupo. En la actualidad, el lenguaje no verbal accede a conocer el grado de honestidad, confianza y de relación que una persona mantiene con el medio. Así, se muestra la importancia de conservar una balanza entre lo que se dice y lo que se proyecta tratando de que el mensaje que se produce llegue con conexión al receptor.

El progreso de las habilidades comunicativas actuales es imprescindible en la modernidad, pues los miembros de la sociedad demandan cada vez más de una mayor interacción y las mismas contribuyen a disminuir los aspectos negativos originados de los acontecimientos tecnológicos durante el proceso de comunicación.

1.1.3.3 Las TICs y la comunicación

Dentro del estudio de las dimensiones expresivas es necesario identificar la relación que existe entre las TICs y la comunicación, con base a una de las definiciones más populares, descritas en la obra Conectados en el ciberespacio:

Primeramente, representa a cualquier manera de hacer una automatización y ser utilizado dentro de otro contenido como en la actividad educacional y comunicativa, tiene que ver con la preparación que poseen los estudiantes para compensar su escases de comunicación a nivel gubernamental, seguridad social, instituciones educativas y cualquier tipo de organización (Aparici, 2013, pág. 3).

Sin duda, la tecnología ha puesto a la orden de la información y la comunicación, a unos elementos que facilitan la planificación y el cometido de diligencias, que tienen que ver con la transmisión de conocimientos, de forma directa, sin restricciones de ningún tipo. Planear y tramitar los fundamentos de las TIC en una empresa no es un trabajo fácil, todo lo contrario, es complejo y necesita un asiento muy sólido, donde se apliquen nociones fundamentales de espacios como las ciencias de la computación, así como de gestión y habilidades del personal.

La Tecnología de la Información y la Comunicación se refiere al “conjunto de herramientas, procedimientos y técnicas empleadas para el procesamiento, almacenamiento, decodificación y transmisión de la información, a través de recursos computacionales, que faciliten estas tareas” (Alsina, 2011, pág. 34). Dentro de este contexto, el Organismo de las Naciones Unidas para las TIC afirma que:

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ningún remedio ni receta maravillosa, pero pueden cambiar la forma de vida de todas las personas que habitan en la tierra. Son los instrumentos para alcanzar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, para avanzar hacia la libertad y la democracia y de los medios necesarios para irradiar las sapiencias (UIT, 2013).

En síntesis, las TICs son instrumentos para el ejercicio de todos los métodos sumergidos, en la propagación de información y conocimientos, pasando las barreras de tiempo, espacio y requerimiento de recursos. Hoy día, la tecnología y el internet, están en todas las sociedades (Gainza, 2003, pág. 145).

Las TICs en la comunicación han ido perfeccionando los medios empleados para transmisión de la información logrando que ésta sea cada vez más rápida y a mayor distancia, contando con una fuente de información inagotables para la programación habitual y el fortalecimiento de la identidad cultura de los pueblos.

1.1.3.4. Cultura de masa

Se conoce como cultura al entramado social que se crea con las costumbres, tradiciones y expresiones que desarrolla una determinada comunidad. Así como las personas son las encargadas del desarrollo de la cultura, esta influye sobre los hombres y mujeres de la sociedad en cuestión.

“La noción de masas, por otra parte, puede hacer referencia a diversas cuestiones. En este caso interesa el significado vinculado a una multitud o amontonamiento de gente. Las masas, en este sentido, constituyen un grupo social” (Rodríguez, 2013).

Por lo tanto, se distingue como cultura de masas a aquellas manifestaciones culturales que, por sus características o formas de producción, pueden ser asimiladas por una gran cantidad de personas. Este tipo de cultura, de este modo, se opone a la cultura de élite que suele estar dirigida a las clases privilegiadas.

En general se asocia la cultura de masas a aquella producida bajo parámetros propios de una industria, con fines de lucro y dirigida a consumidores. Por eso, se vale de herramientas de marketing y la publicidad para alcanzar difusión y convertirse en un producto rentable.

Es posible, por lo tanto, trazar una oposición entre la cultura de masas, cuyos productos son concebidos para alcanzar la masividad y generar ganancias, de aquella realizada de manera más artesanal y con el goce estético o espiritual como principal finalidad.

Puede indicarse que la cultura de masas intenta fijar pensamientos y símbolos en la comunidad, porque, al llegar a una gran cantidad de personas, tiene una gran influencia. Los grupos más poderosos apelan a este tipo de cultura para transmitir sus valores y perpetuar la situación actual de cada segmento de la población.

El concepto de cultura de masas es un concepto muy complejo que se ha desarrollado especialmente a lo largo del siglo XX para hacer referencia a un sinnúmero de fenómenos culturales que se apoyan en la llegada a una gran cantidad de la población que conforma una sociedad. La cultura de masas tiene que ver mucho con los fenómenos sociales y políticos que comenzaron a forjarse en occidente en la primera mitad del siglo XX y que desembocarían luego en la segunda mitad en un fenómeno mucho más complejo y fortalecido (García, 2016, pág. 67).

La cultura de masas es un concepto que se asocia también con la noción de globalización, ya que gracias a ella la cultura de los países dominantes, han llegado a una importante cantidad de regiones, siendo absorbidas en ellas como parte de la cultura original y anulando así elementos tradicionales de cada lugar.

En síntesis, la cultura de masas es normalmente descrita como un tipo de cultura basada en el consumismo, en el acceso permanente a nuevos productos que van desde los más simples a los más complejos, en la unificación de conceptos o fenómenos culturales a nivel global, en la anulación de las diversidades, en el acceso a la cultura de una mayor parte de la población. Todos estos elementos pueden ser considerados negativos o positivos de acuerdo a la postura ideológica de cada uno.

1.2. Modelos de comunicación

En el desarrollo de la investigación resulta indispensable realizar un análisis exhaustivo de los distintos modelos comunicacionales que existen en cuanto a la teoría y su relación con la práctica. De esta manera, se identificó el modelo que se alinea con la finalidad de la presente investigación, que consiste en identificar los recursos audiovisuales de tipo cinematográfico que pueden emplearse para fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa del cantón Otavalo.

El esquema comunicacional identificado con la finalidad de la investigación, ayuda al investigador con sus expectativas y con la unidad ejecutora, efectuando los ordenamientos pautados por cada tipo. Por ello, se presenta a continuación una de las definiciones más completas que ayude en el entendimiento del trabajo.

Puede ser una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo se puede estudiar un fragmento de mundo, asirlo, entenderlo. El modelo permite moldear, manipular, simular (...) Los modelos son flexibles, dinámicos. Un modelo facilita la comprensión del todo desde la parte en estudio; pero entendida integralmente. Los modelos de comunicación permiten, pues, el estudio de la comunicación y su desarrollo entre los seres humanos y su construcción cultural (Alcaraz Lladro & García Guardia, 2010, pág. 26).

Lo anterior, permite aseverar que es necesario poseer un modelo de comunicación que se relacione con la investigación que se realiza, facilitando el logro de la misma, que abarque las técnicas y líneas en forma concisa, para realizar la misma y usando los resultados obtenidos para edificar lo que se proponen los autores. Por otra parte, ayuda a enriquecer cada una de las etapas a realizar, otorgando validez, coherencia y credibilidad al contenido a presentar.

Este modelo es de gran importancia, porque ayuda al desarrollo de la investigación, beneficiando al autor en la etapa final y éxito del análisis objeto de estudio, definiendo sus estrategias, señalando como se ejecutarán, disminuyendo los efectos provocados por el problema antes mencionado, y que contribuya en forma directa con la comunidad y sociedad en general.

1.2.1. Modelo circular de comunicación

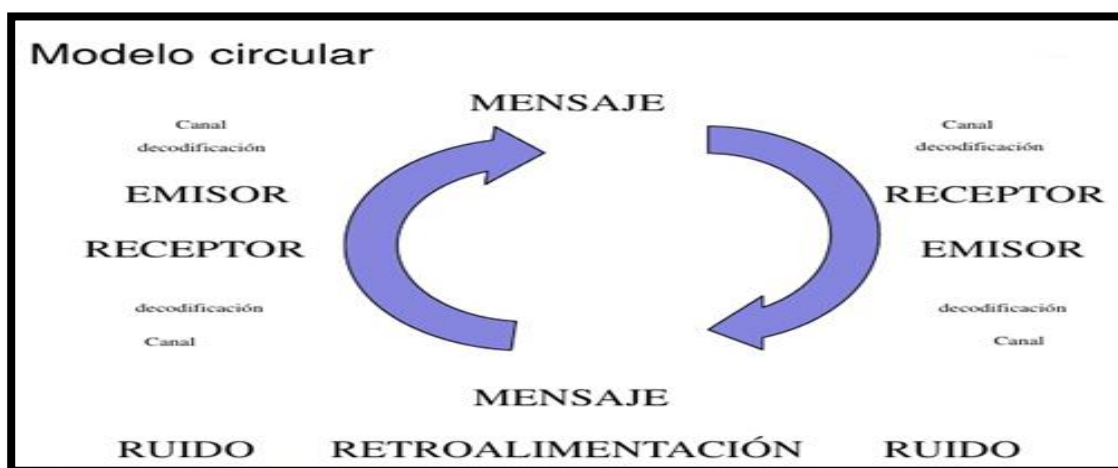
Este modelo inquiero exponer como es el proceso comunicacional una vez que se envía el mensaje, enfatizando que se debe tomar en cuenta, el retorno o respuesta de la información emitida, debido a que no se puede hablar de comunicación, si no hay respuesta por parte del receptor. Todo ello, permite identificar la relación general que se establece entre dos personas al comunicarse.

Algunos autores definen al modelo circular de comunicación como:

Un transporte unidireccional de información que no debe perderse de vista, que existe un proceso de ida y vuelta de ésta. La relación entre dos sujetos que se comunican no se puede reducir a una secuencia rectilínea; se expresa mejor de una manera circular, en la que desaparece en buena parte la distinción entre emisor y receptor (Rodríguez Osorio, 2010).

Por tal motivo la comunicación siempre retorna, ya que no existe la misma si el receptor no se identifica con el mensaje. Existiendo una relación social establecida entre ambas partes, como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Modelo Circular de la Comunicación



Fuente: <https://www.bing.com/images/>

1.2.1.1. Relación social establecida entre ambos sujetos

En una comunicación entre dos elementos se debe tener en cuenta que ésta se hace en un campo de actividad social, donde también se producen intercambios no comunicativos (Fernández, 2010, pág. 33).

Lo que esto quiere decir es que se debe tomar en cuenta las relaciones sociales establecidas previamente entre los individuos como jefe - subordinado, colega - colega, etc.

En esta correspondencia, se define principalmente, la conexión que hay entre los roles que ocupan las personas, marcando su conducta, sobre todo si consideramos que las relaciones sociales definen unas expectativas de conducta firmemente establecidas por la sociedad, de las que los individuos difícilmente pueden prescindir.

1.2.1.2. Influencia de las anteriores comunicaciones establecidas

La comunicación se realiza entre dos sujetos, mostrando la importancia de los procesos comunicacionales anteriores instituidas entre los mismos (Verón, 2015, pág. 65). La comunicación es el inicio de un hábito que con el paso del tiempo se pueden ir transformando en expectativas firmes de conducta, situación que hace necesario mencionar que el momento actual de comunicación tiene pleno sentido, con base a una anterior trayectoria comunicativa, en la que cualquier relación pasada debe también interpretarse.

1.2.1.3. Role-taking

El modelo circular de comunicación, introduce un nuevo concepto que describe “el proceso mental que se realiza el que envía el mensaje, antes de transmitir un mensaje, para esto considera todas las características particulares del receptor individual o grupal” (Verón, 2015, pág. 66). De esta manera, existe la posibilidad de predecir la reacción, efectos y consecuencias de los otros individuos, una vez iniciado el proceso comunicacional.

1.2.1.4. El feedback

Este concepto se refiere al proceso comunicativo que conlleva a una retroalimentación, “donde la averiguación de vuelta es recibida por el emisor como resultado del envío de un mensaje que afecta al receptor” (Pascuali, 2016). De esta manera el feedback consiente una cierta retroacción de la actividad del emisor.

Gráfico 3: Modelo de comunicación Feedback



Fuente: <https://www.bing.com/images/>

De acuerdo a lo expresado anteriormente, se puede decir que el modelo circular de comunicación se puede analizar desde dos perspectivas: una, basada en el proceso comunicativo, en su manera de realizarlo, siendo capaz de alterar el futuro. La segunda, tiene que ver con la representación o identificación de esta modalidad de comunicación, donde se puede retroceder al punto de partida, con la finalidad de evitar y limitar futuras comunicaciones.

1.2.2. Mensaje comunicacional

Cuando se quiere llegar a muchas personas, es común el empleo de mensajes comunicacionales, lo cual no significa que los consumidores se verán identificados con lo que se trasmite. La comunicación intenta incrementar lograr un entendimiento sobre un producto, idea o servicio mediante el empleo de medios. Por lo que, resulta vital que el mensaje y su forma sean correctos para causar un impacto positivo en el público objetivo.

Lo significativo de un mensaje es: ¿cómo hacer su creación?, ¿cuáles tácticas creativas emplear para que llegue al interés del público al que va dirigido? La finalidad de la comunicación es atraer al público a través de frases que supuestamente son objetivas. Se deben utilizar contenidos persuasivos que logren la atracción de la atención, persuadir a su destinatario sobre una idea concreta e influir en su modo de conducta.

También resulta importante, tener en cuenta a quién va dirigido el mensaje y qué medios o canales centralizan la atención de ese público al que va dirigido, son pasos indispensables si se desean lograr resultados efectivos. Cuando se crea un mensaje su

finalidad es que ocasione en esas personas una respuesta positiva. Es decir, que la creación de un mensaje comunicacional se realiza con la finalidad de producir una determinada respuesta en el público al que va dirigido, por lo que resulta necesario el estudio de la estructura y las fuentes manejadas para su difusión. Debido a esta razón, el contenido se deberá diseñar destacando los datos de la empresa u organización, con ideas que puedan fortalecer el posicionamiento de la información que desea transmitir.

Con independencia de los elementos referidos con anterioridad, el mensaje debe resultar agradable, ser cierto y apreciable por el receptor.

1.3. Educomunicación

La comunicación y la educación no son herramientas distintas de la sociedad, puesto que los métodos de comunicación son mecanismos didácticos de la enseñanza. Por ello, “la educomunicación se puede concebir dentro del contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que los comunicadores / educadores y receptores / alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores” (Martínez & Salanova, s.f.)

“Se entiende por educación en comunicación todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la educación mediatizada, la participación, la modificación que produce en el modo de percibir, el trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación” (UNESCO, 1978)

De esta manera, la educomunicación juega un rol específico, en la cual las relaciones de los dos campos del conocimiento (educación y comunicación) es la pedagogía, que sitúa y enseña cómo ampliar los aprendizajes significativos, y a la vez, cómo consumir productivamente los mensajes que nos vienen de los medios de comunicación y del intercambio de pensamiento que se producen en la convivencia social.

1.4. El cine como medio de comunicación

El cine es el arte de comunicar a través de imágenes, donde las múltiples dimensiones que alberga este medio de comunicación, posibilitando una riqueza narrativa, lo que lo

ubica como el arte y el medio de expresión característico del siglo XX. “El cine es un lenguaje que al mismo tiempo es comunicativo (por que comunica y expresa algo) y estético (porque no es comparable a las lenguas habladas porque no es un sistema de signos homogéneo)” (Rajadel & Pujol, 2015, pág. 27)

Por estas razones, se puede considerar el cine como un medio de comunicación, incluso fue utilizado como un nuevo medio para defender y difundir sus ideas totalitarias. A lo largo de la historia del cine se han producido largometrajes y documentales históricos, relatando gráficamente los acontecimientos principales que han ido sucediendo hasta nuestros días, desde la época de Cristo, con numerosas películas bíblicas, pasando por la época griega y romana. (Arango, 2013)

El cine es un arte, que habla a través de imágenes, de efectos especiales, del sonido, este lenguaje se apoya en la fotografía, así como en las demás manifestaciones artísticas

El cine resume y se basa en todas las artes. Más que ninguna otra las utiliza, cambia y recrea, necesita de ellas, las mejora y las difunde. Sin la literatura y los escritores, sean de novela, cuento, guion o poesía, el cine no tendría argumentos. Sin la fotografía, la pintura, la escultura y la arquitectura, no tendrían soporte estético ni justificación teórica. Sin la música y la danza, la luz o el color no podría expresarse en su plenitud. Sin las ciencias, la física y la química, la tecnología o la informática, el cine no tendría base material en que sustentarse. El cine, además, conduce a la tecnología hacia el arte, reproduce la luz y el color y eleva el movimiento y el ritmo a las alturas de las artes llamadas nobles, para generar la fantasía, la ficción y la realidad (Alewloo, 2013)

1.4.1. Lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual es el que se trasmite mediante los sentidos del oído y de la vista. Se puede plasmar en distintos soportes físicos como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea.

Está integrado por un conjunto de símbolos y normas de utilización que permiten la comunicación con otras personas. El lenguaje audiovisual, como el lenguaje verbal que se utiliza ordinariamente al hablar o escribir, tiene sus elementos morfológicos, gramaticales y recursos estilísticos (González, 2014, pág. 89)

Entre los elementos que conforman el lenguaje audiovisual encontramos los siguientes aspectos:

- Sintácticos: “Éste engloba los elementos más técnicos como pueden ser la tipología de planos, la profundidad de campo o los ángulos de la cámara” (González, 2014, pág. 91). También se encuentran dentro de este aspecto los que dan expresividad al lenguaje, como la continuidad o el ritmo.
- Morfológicos: “En este apartado encontramos tanto elementos sonoros como visuales; entre estos últimos destacan los abstractos, los esquemáticos y los figurativos” (González, 2014, pág. 91). Con respecto a los sonoros son cuatro los que lo conforman: el silencio, la música, la voz y los efectos.
- Semánticos: “Este aspecto va relacionado directamente con los dos anteriores ya que es el que le da significado connotativo o denotativo según si son subjetivos u objetivos” (González, 2014, pág. 97). Para ello se utilizan recursos como puede ser la elipsis, la comparación, el juego de ideas. Pero también lo son los propiamente lingüísticos como la ironía, las frases hechas o las onomatopeyas, entre otras.
- Estéticos: “Por supuesto se necesita de los aspectos estéticos para que el lenguaje audiovisual cobre sentido” (González, 2014, pág. 98). En este apartado incluiríamos aquellos que fomentaran los elementos para el recepto del agrado, lo bello o lo armónico.
- Didácticos: “En ocasiones la pieza audiovisual necesita incluir en su lenguaje aspectos didácticos para ayudar al espectador a captar mejor el mensaje: preguntas, resúmenes” (González, 2014, pág. 95). Es una forma de comprender los contenidos, o cuando la función es más pedagógica, de interiorizar su aprendizaje.

1.4.2. Espacio cinematográfico

El espacio cinematográfico tiene que ver con los planos y encuadres y características que se emplean para la realización de todos los productos a exhibirse en el cine. De la efectividad de cada uno de estos elementos depende que el resultado final cumpla con el objetivo y las necesidades del encargado de la producción, de manera que su difusión resulte atractiva para el público al que va dirigido.

1.4.3. Principios del Lenguaje Audiovisual

La importancia del lenguaje audiovisual surge a partir del poder de significado de la imagen y, de ahí, es que es entendida como el sistema de signos mediante el cual se puede ofrecer disertaciones con determinada idea.

Dentro de la narrativa audiovisual, los significados se organizan para integrar un conjunto o historia, este proceso de composición se realiza mediante el empleo de diversas técnicas o recursos, denominado función narrativa. Consecuentemente, el lenguaje audiovisual responde al siguiente esquema: expresión más narración, es igual al lenguaje audiovisual.

Es decir, el lenguaje audiovisual, como sistema de comunicación, integra imagen y sonido, le permite al cerebro recibir de forma sintetizada, un mensaje que impacta en las emociones; y sensibiliza.

Métodos prácticos morfológicos, sintácticos, semánticos, estéticos están compuestos por los elementos visuales (imágenes) y sonoros (música, sonidos, palabras, silencios). Son los elementos que dan orden y coherencia, permitiendo la comprensión del mensaje audiovisual: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, distancia focal, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimientos de cámara. (Corzo Fajardo, 2013)

Significa, que el lenguaje audiovisual debe permitir la comprensión del mensaje que se desea transmitir, sólo así se puede hablar de que se cumple con sus principios

1.4.4. Fases de la producción

La idea cinematográfica surge de la visión que posee el director y es plasmada a través de un producto audiovisual. El rol del guionista es muy significativo en esta etapa, pues su labor es el cimiento de todo el proyecto.

En la creación de la producción cinematográfica, se involucran diversos profesionales en las diferentes fases del proceso, desde la creación de la idea, hasta su fase final de post producción. Seguidamente, se muestran las fases que la integran a criterio de Whittaker Ron:

- **Pre-producción:** Tanto las ideas primordiales como las propuestas de producción se desarrollan y se llevan a la práctica. Esta fase, permite que la producción se pueda orientar por la vía adecuada o que se desvíe de manera tal, que no existirá el tiempo, competencia o destreza de edición que pueda ser salvada con posterioridad.
- **Producción:** Esta fase requiere de muchas horas de ensayo. Por lo general, se comienza con la lectura en seco, en el que el talento se une al personal clave encargado de la producción para proceder a la lectura del guion. Comúnmente, las modificaciones del guion se realizan en esta fase. Es aquí, donde todos los implicados se reúnen para la elaboración conclusiva.
- **Post producción:** constituyen todas aquellas labores ulteriores a la producción, desalojar el set, quitar las luces, embalar los equipos, cumplimentar con los compromisos financieros finales y valorar la efectividad de la presentación. (Ron Whittaker, 2001)

Finalmente, señalar que la post-producción contempla las actividades finales, sin embargo, es común que las personas lo vinculen sólo a las labores de edición. El desarrollo vertiginoso de la informática, brinda mayores beneficios a las producciones, mediante efectos digitales, pero a su vez, la edición y montaje del material continúan siendo su más grande quehacer.

1.4.4.1. Tipos de planos, ángulos y movimientos

Dentro de la producción existen técnicas cardinales para lograr la calidad, entre las acciones más significativas para lograr la correcta utilización de una cámara de video, se encuentran el uso de los planos, los ángulos y los movimientos. A continuación, se brinda una breve explicación de cada uno de ellos.

El plano establece la cercanía entre la cámara y el objetivo expuesto en la imagen, es decir, que se vincula con la distancia. Por su parte, la utilización del ángulo con el que se realiza la toma, tiene un significado distinto y brinda un lenguaje audiovisual. También, los movimientos físicos deben ser aplicados de manera correcta para no distorsionar el sentido de secuencia.

En cuanto al plano, es cada una de la toma que se hace en el rodaje o cada imagen ininterrumpida que se ve en la pantalla. La clasificación de los planos está referida a la composición del cuerpo humano, así tenemos:

1.4.1.1. Planos

- **Gran Plano General (GPG):** “Es un tipo de plano que nos muestra un escenario amplio o una multitud” (Sellés, 2013, pág. 30). Tiene una función descriptiva y también puede tener una función dramática cuando queremos representar la pequeñez o soledad del protagonista. También suelen mostrarse paisajes.

Ilustración 1 Gran Plano General



Fuente: Autoría propia

- **Plano General (PG):** “Introduce al espectador en la situación, le ofrece una vista general y le informa acerca del lugar y de las condiciones en que se desarrolla la acción. Suele colocarse al comienzo de una secuencia narrativa” (Sellés, 2013, pág. 30). Dentro del plano general incluyen diversos elementos, su duración en pantalla debe superar los restantes tipos.

Ilustración 2 Plano General



Fuente: Autoría propia

- **Plano General Corto o Plano Entero (PE):** “Abarca la figura humana entera” (Sellés, 2013, pág. 31). Tiene un valor descriptivo, pero a su vez puede contener un valor expresivo.

Ilustración 3 Plano Entero



Fuente: Autoría propia

- **Plano Americano (PA):** “También conocido como tres cuartos. Es un plano que nació en el western americano” (Sellés, 2013, pág. 31). Toma a las personas desde las rodillas hacia arriba.

Ilustración 4 Plano Americano



Fuente: Autoría propia

- **Plano Medio (PM):** “Tenemos dos variantes, el plano medio corto y el largo” (Sellés, 2013, pág. 33). El primero abarca al personaje al busto desde los hombros, que nos permite centrarnos en él. En el largo se coge al personaje hasta la cintura.

Ilustración 5 Plano Medio



Fuente: Autoría propia

- **Primer Plano (PP):** “Es el plano de la cara entera del personaje incluido los hombros” (Sellés, 2013, pág. 33). Es un plano expresivo, más íntimo con el personaje. Tiene la facultad de introducirnos en la psicología del personaje.

Ilustración 6 Primer Plano



Fuente: Autoría propia

- **Primerísimo Primer Plano (PPP):** “Abarca desde el mentón a la cabeza para crear sensación de agobio o angustia en el espectador” (Sellés, 2013, pág. 34).

Ilustración 7 Primerísimo Primer Plano



Fuente: Autoría propia

- **Plano Detalle (PD):** “Muestra el detalle de un objeto, sirve para enfatizar un elemento y destacar un detalle para que al espectador no se le pase desapercibido” (Sellés, 2013, pág. 35).

Ilustración 8 Plano Detalle

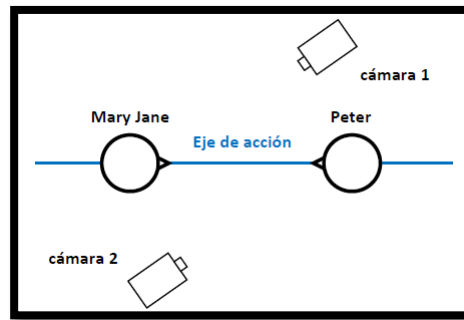


Fuente: Autoría propia

1.4.1.2. Ángulos

- **Contra Plano:** “Es un tipo de plano que se utiliza cuando hay una conversación en pantalla” (Sellés, 2013, pág. 36). Consiste en el intercambio de planos entre los personajes que conversan.

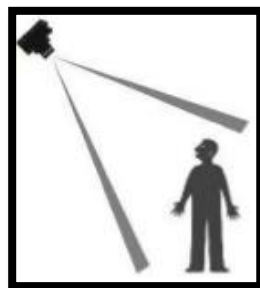
Ilustración 9 Contra Plano



Fuente: <http://bit.ly/2uk8uqF>

- **Plano Picado:** “Plano en que la cámara enfoca por encima de los ojos de los personajes” (Sellés, 2013, pág. 36).

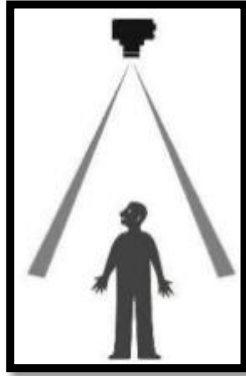
Ilustración 10 Plano Picado



Fuente: <http://bit.ly/2uR96ah>

- **Plano Cenital:** “La cámara se sitúa por encima del personaje, completamente perpendicular” (Sellés, 2013, pág. 36).

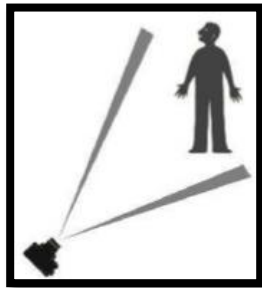
Ilustración 11 Plano Cenital



Fuente: <http://bit.ly/2uR96ah>

- **Plano Contrapicado:** “La cámara enfoca a los personajes justo por debajo de la altura de los ojos” (Sellés, 2013, pág. 36).

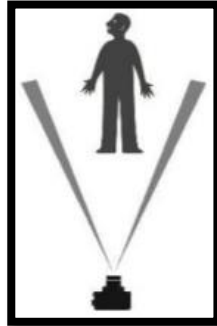
Ilustración 12 Plano Contrapicado



Fuente: <http://bit.ly/2uR96ah>

- **Plano Contrapicado Puro o Nadir:** “Se produce cuando la cámara se sitúa justo debajo de los personajes, desde el suelo enfocando hacia arriba” (Sellés, 2013, pág. 36).

Ilustración 13 Plano Contrapicado Puro



Fuente: <http://bit.ly/2uR96ah>

- **Plano Subjetivo:** “La cámara mira a través de los ojos de un personaje y nos muestra lo que ese personaje está viendo” (Sellés, 2013, pág. 37).

Ilustración 14 Plano Subjetivo

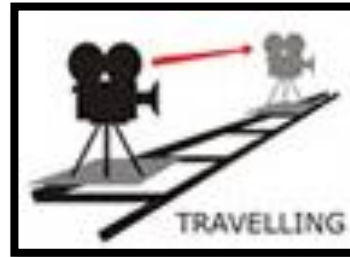


Fuente: <https://www.bing.com/images/search>

1.4.1.3. Movimientos

- **Travelling:** “La cámara se mueve, trasladando el trípode, a los hombros, sobre rieles” (Sellés, 2013, pág. 38).

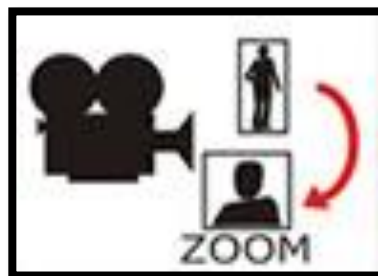
Ilustración 15 Travelling



Fuente: <http://bit.ly/2to64Gg>

- **Zoom:** “La cámara no se mueve, es el objetivo con diferentes distancias focales el que abre o cierra el espacio alejando o acercando figuras, y en definitiva cambiando el encuadre” (Sellés, 2013, pág. 38).

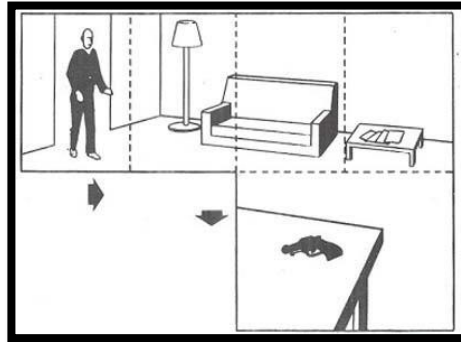
Ilustración 16 Zoom



Fuente: <http://bit.ly/2to64Gg>

- **Plano Secuencia:** “Es una forma de filmar, en la que en una toma única se hacen todos los cambios y movimientos de cámara necesarios” (Sellés, 2013, pág. 40). En un solo plano se nos va mostrando poco a poco toda una serie de hechos.

Ilustración 17 Plano Secuencial



Fuente: <http://bit.ly/2vJXLoZ>

En síntesis, a través de los distintos planos, cada producto cinematográfico cumple con las necesidades del productor y garantiza satisfacer las demandas del público al que va dirigido, ofreciendo un resultado atractivo, dinámico y sobre todo estimulante visualmente, acorde con la naturaleza del contenido.

1.4.4.2. Composición y encuadre

“La palabra composición proviene del latín compositio, -onis, derivado de compositum, que significa ordenar, arreglar, poner unas cosas sobre otras. En las artes plásticas, se refiere a la distribución equilibrada y armónica de diferentes elementos” (Castillo J. M., 2012, pág. 32). La composición es la forma en que se encuadra y ubican los objetos comprendidos en una fotografía. Este artículo describe los criterios más importantes empleados en la fotografía fija, y que comparte con la pintura y el cine.

La composición fotográfica, se define entonces, como el acto de encontrar un punto de vista que sitúa todos los elementos en una posición visualmente atractiva para el espectador. Al componer una imagen, se estructuran los elementos con la finalidad de lograr impacto al momento de transmitir un mensaje visual.

En cine, a diferencia del teatro o de la fotografía tradicional, “da la posibilidad de variar la posición de la cámara para seguir el desarrollo de la acción y resaltar distintos aspectos de la escena le da un nuevo nivel de significado al encuadre” (Castillo J. M.,

2012, pág. 32). De ese modo también participa del montaje, generándose el denominado montaje dentro del plano.

Los principios de la composición para cualquier manifestación artística son:

“Unidad, Variedad, Contraste, Énfasis – Centro de Interés, Repetición, Ritmo, Modulación – Trama, Movimiento, Equilibrio – Balance, Jerarquía” (Córdova Aroste, 2012, pág. 17)

1.4.4.3. Movimientos de cámara

Los movimientos de cámara en el lenguaje audiovisual se refieren al desplazamiento de la cámara, ya sea de manera física u óptica. Un ejemplo típico de movimiento físico sería cuando se coloca una cámara encima de unos rieles y esta se mueve al lado y a la misma velocidad, que un personaje que camina.

Los movimientos de la cámara pueden ser muchos, a continuación, se presenta una breve clasificación, con base a varios aspectos:

Tabla 2: Clasificación de los movimientos

Movimientos físicos	Panorámica	Consiste en un movimiento de cámara sobre el eje vertical u horizontal (X o Y)
	Panorámica horizontal	Movimiento de derecha a izquierda o viceversa teniendo en cuenta que este movimiento dentro del mismo clic. Este movimiento puede ser de seguimiento, reconocimiento, interrumpido, barrido, vertical y balanceo.
	Travelling	Consiste en un desplazamiento de la cámara variando la posición de su eje. Estos movimientos suelen ser por desplazamiento de la cámara por una persona, grúa, etc. Puede cumplirse en forma de avance o retroceso, ascendente o descendente, lateral, circular o en arco,
	Rotación	Consiste en rotar la cámara sobre el eje o dimensión Z, se puede hacer hacia la derecha o hacia la izquierda, y se mide en grados, generando desviación en el plano
Movimientos ópticos	Zoom	El movimiento del zoom se realiza con las cámaras que tienen objetivos de focal variable, es decir, objetivos zoom.
	Foco	El desplazamiento de foco puede ser considerado como un movimiento óptico pues permite descubrir nuevos elementos dentro de un plano, a partir de enmascararlos o desenmascararlos con el foco, sea a distancia o enmascaramiento
	Profundidad de campo	A partir de cerrar o abrir el diafragma de un lente, se genera un movimiento en la profundidad de campo, revelando u ocultando detalles del plano en cuestión dentro del eje Z o profundidad de la imagen.
	Manipulación de perspectiva	A partir de lentes de tipo tilt and shift, se pueden realizar movimientos que deforman, alargan, corrigen o expanden el foco y las líneas de perspectiva de la imagen

Fuente: (Castillo J. M., 2012, págs. 34 - 38)

1.4.4.4. Tiempo cinematográfico

En el cine hay un tiempo objetivo y otro subjetivo. El primero se mide a través de la duración de un plano, una secuencia o el film completo. El segundo es lo que se denomina tiempo narrativo de la película, es decir, el ritmo global.

Para mantener vivo el interés del espectador, los planos deben cortarse justo en el momento que el espectador demanda una nueva información. De esta manera, se consigue el ritmo de atención. De los planos generales se tiene una percepción temporal más corta que de los primeros planos. (Pinel, 2014, pág. 9)

El tiempo cinematográfico puede presentarse en cuatro variaciones:

- **Elipsis:** es la supresión temporal entre un plano y otro.
- **Paraelipsis:** consiste en ocultar algo de esencial importancia al público, que el personaje si sabe (Cine, 2009).
- **Flashbacks:** es cuando la narración lineal de los hechos se interrumpe para introducir un episodio pasado. (Pinel, 2014, pág. 10)
- **Flashforward:** consiste en la alteración de la secuencia cronológica de la historia conectando momentos distintos y trasladando la acción al futuro (Aguirre, 2014).

El modo en que se trata el tiempo es determinante para la construcción narrativa cinematográfica, permitiendo que el producto mantenga a la audiencia atenta por el tiempo establecido para el resultado final. Sin que esto signifique una pérdida del contenido de la historia, alterando su comprensión y significado.

1.4.4.5. Montaje cinematográfico

El montaje cinematográfico crea siempre un conjunto de relaciones nuevas que no existían previamente como tales en la realidad. “El montaje no es más que un truco y depende de la forma de mirar al mundo, lo cual no hay dos caracteres o dos formas de mirar idénticas” (Marimón, 2014, pág. 22).

Comprender como se desarrollan todos los tipos de montaje que se dieron lugar a través de la historia del cine; permitirá identificar que actualmente no existen tipos puros de montaje, sino que es válido alternar diferentes recursos de acuerdo a la visión que cada quien le quiere para su propio proyecto.

Los tipos de montaje que pueden evidenciarse dentro de un producto cinematográfico son:

- Montaje continuo
- Montaje no continuo
- Montaje de construcción
- Montaje vertical
- Montaje intelectual o de atracciones (Marimón, 2014, pág. 22)

1.4.4.6. Música en el cine

Desde los inicios del cine, la música ha jugado un papel muy especial e importante dentro de la película. Antes de la llegada del cine con diálogos, la música fue la herramienta más influyente y necesaria para ayudar a la narrativa. “En el cine mudo, los métodos para expresar los sentimientos de un personaje eran los cuadros de diálogo, las expresiones los actores y la banda sonora musical, y todos estos en conjunto transmitirían la emoción necesaria de cada momento” (Xalabarder, 2016, pág. 55).

Una de las finalidades principales de la banda sonora de una película, es la de transmitir emociones, e implicar emocionalmente al espectador. La música puede influir sobre los sentimientos y las emociones que el espectador experimenta a lo largo de la película, anticipando una situación determinada.

Pero, la música no solo transmite emociones al espectador, sino que también es capaz de transmitir lo que el personaje siente, su carácter, y su personalidad. Si se emplea una melodía agradable y relajada mientras alguien se acerca a la cámara, provoca una sensación positiva respecto a esa persona. Pero si lo que suena es estridente, angustioso o tenso, lo que nos dice es que va a causar algún problema y, que no es de fiar. Este método puede ser utilizado por el director para engañar al espectador haciendo justo lo contrario (Xalabarder, 2016, pág. 56).

Otra de las funciones esenciales de la música en el cine es que es capaz de ambientar una historia en un tiempo y lugar determinado. Las escenas relacionadas con la antigüedad, por ejemplo, no cuentan con la misma música que las escenas que suceden en un tiempo moderno.

1.4.4.7. Iluminación, escenografía y vestuario en el cine

Dentro del montaje de un producto cinematográfico, existe la necesidad de considerar la presencia de tres elementos importantes: la iluminación, escenografía y vestuario como parte activa de la recreación de un atractivo visual como es el caso del cine. A continuación, se describe una breve definición de cada uno para comprender como su presencia, se convierte en un factor determinante para el resultado final.

La escenografía es el conjunto de “elementos visuales que permite construir de forma realista, ideal o simbólica el lugar en el que se desarrolla una acción y que conforman una producción escénica o escenificación” (Zapelli, 2011, pág. 33). Estos pueden ser corpóreos como el decorado y la utilería, la iluminación, la caracterización de los personajes, vestuario, maquillaje, peluquería.

La iluminación es la acción o efecto de iluminar, “En la técnica se refiere al conjunto de dispositivos que se instalan para producir ciertos efectos luminosos, tanto prácticos como decorativos” (Zapelli, 2011, pág. 33). Con la iluminación se pretende, en primer lugar, conseguir un nivel de iluminación interior o exterior, o iluminancia, adecuado al uso que se quiere dar al espacio iluminado, nivel que dependerá de la tarea que los usuarios hayan de realizar.

Según (Zapelli, 2011) existen tres elementos que condicionan la iluminación fílmica:

- El movimiento de los actores y objetos delante de la cámara.
- La sucesión de un plano a otro y la continuidad de luz entre ambos.
- La rapidez de sucesión de los planos.

Por su parte, el vestuario en las artes escénicas es el conjunto de “ropas, complementos y accesorios que utilizan los actores para representar a un personaje en específico, el vestuario es famoso por ser parte de grandes representaciones a lo largo de todo el mundo en diferentes escenarios y en diferentes obras” (Zapelli, 2011, pág. 35).

1.4.4.8. Actuación

“Actuación es el trabajo realizado por un actor o actriz al representar a un personaje en una obra teatral, cinematográfica o de otro tipo” (Saura, 2015). En el actor, dicho proceso comienza desde una interiorización para conocer el principio de dicho personaje y traerlo desde lo más profundo y transformarlo en un personaje integrado.

La actuación es descrita como acciones hechas por un personaje dentro de la representación teatral. Aunque dichas acciones son auténticas, deberían por lo menos estar cargadas de una intención que permita que el observador se estimule y logre recibir el mensaje en su totalidad.

1.4.4.9. Enfoque

El enfoque es probablemente uno de los apartados más complejos de la cinematografía, al exigir que el profesional domine probablemente todas las situaciones y pueda resolverlas con maestría y destreza, al principiante aficionado, acostumbrado a los automatismos de los pequeños compactos seguramente que le traerá más de un dolor de cabeza. “Y es que términos como profundidad de campo, distancia hiperfocal o punto de enfoque pueden resultar confusos si no los comprendemos del todo” (Villarroel, 2013, pág. 4).

Todos los términos nombrados corresponden a una serie de conceptos que definen el enfoque en su totalidad. A continuación, se describen los tipos de enfoque que existen y cómo pueden obtenerse cada uno de forma manual y de forma automática.

- **Enfoque selectivo:** “El enfoque selectivo es aquel en el que una parte de la fotografía está enfocada y el resto no” (Villarroel, 2013, pág. 6). Esto produce un efecto visual que atrapa la atención del espectador en la zona que se encuentra perfectamente enfocada.
- **Enfoque amplio:** “Empleado para realizar tomas donde la distribución de los sujetos, se desea que sea irregular” (Villarroel, 2013, pág. 6). Es decir, lograr captar una profundidad de campo amplia.
- **Enfoque continuo:** “Tomas sucesivas de un mismo elemento” (Villarroel, 2013, pág. 6). Decimos que tenemos un enfoque continuo cuando conseguimos que todo en el plano esté enfocado.

1.4.5. Productos cinematográficos

Los productos cinematográficos corresponden a los resultados del proceso y que están listos para ser expuestos al público, con diversos motivos e interés, considerando que a través de ellos es posible llegar a un gran número de personas en forma simultánea.

1.4.5.1. Películas

Una película se puede definir como un trabajo cinematográfico, donde se narra de forma audiovisual, una trama o un hecho. Su proyección se presenta a través de una serie de retratos, que inicialmente se preparaba sin audio, conocido como cine mudo, pero que posteriormente permitió llegar al cine sonoro, lo que representó una contribución importante para la industria cinematográfica (Matamoros, 2011, pág. 6).

Generalmente, una película está basada en un guion, donde los personajes son interpretados por actores. No hay distinción de algún material sensible, donde se encuentren impresas las imágenes, así como tampoco el medio en el que se representa, el cual podría ser en una sala de cine, un televisor o una computadora.

Técnicamente, un film es una conformación de imágenes de fotografías de una cámara, las cuales son reproducidas mediante un aparato proyector usado en la cinematografía, usando una gran velocidad, sustituyendo las imágenes superior a 18 fotogramas por segundo (tradicionalmente a 24, o en algunas ocasiones a 25, incluso 30 o más como los 48 del Hobbit) de tal forma que produce en el ojo humano, la ilusión de continuidad, sin interrupción entre cada fotograma debido a la persistencia retiniana (Matamoros, 2011, pág. 8).

1.4.5.2. Largometrajes

Un largometraje es una proyección de un filme de igual duración o algunas veces, superior a cuarenta minutos, de acuerdo a la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas estadounidense, el American Film Institute y British Film Institute; o de 60 minutos, según el Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española (Moullá Furió, 2012, pág. 13).

1.4.5.3. Cortometrajes

Un cortometraje, es una película como lo dice su nombre, corta, por cuanto tiene una duración máxima de 30 minutos. Sus efectos son iguales que los largometrajes, pero por tener un costo más bajo, se usan para temas no tan comerciales o en los que el autor tiene una total libertad creativa (Moullá Furió, 2012, pág. 14).

Hoy día, se usa mucho los cortometrajes por parte de los jóvenes, para iniciarse en la industria cinematográfica, por cuanto muchos directores de cine los usaron y llegaron a la fama.

1.4.6. Producción cinematográfica ecuatoriana

La historia y evolución del cine ecuatoriano, forma parte de la historia colectiva del pueblo, abriendo el camino de éxitos, dificultades y estancamientos que conduce hasta nuestros días. A continuación, una breve reseña de las actividades relacionadas con el séptimo arte en el país, según las consideraciones de Loaiza & Gil (2015, págs. 54-55).

En el año 1910 en la ciudad de Guayaquil, Francisco Parra y Eduardo Rivas Orz promovieron la creación de la naciente productora y distribuidora de cine en el país, donde fue presentada la película “La recepción del Exmo”, realizada por propios camarógrafos ecuatorianos (1911) y en la que figuran políticos, como Eloy Alfaro.

Posteriormente, en el año 1920, el Diario El Telégrafo y otros más, brindaban entre sus páginas, noticias referentes al Arte y Teatro, para ilustrar los eventos cinematográficos. Además, cada domingo se publicaba una información sobre Hollywood de manera actualizada.

En el año 1923 Carlos Crespi, sacerdote salesiano de nacionalidad italiana, se consagró a la recolección de material cinematográfico en la Amazonía. Que posteriormente fue mostrado en la exposición universal salesiana que se efectuó en Turín en el año 1924.

Luego en el año 1925 fue fundada en Guayaquil “Arts Films”, llamada “Teatro ecuatoriano del Silencio”. En estos años, Carlo Bocaccio, y Augusto San Miguel, crearon una escuela para la formación de actores mímicos.

Después, el 24 de noviembre, del propio año, fue estrenado el segundo argumental de Augusto San Miguel, que realizó facetas de actor, director y productor de films. Película que fue exhibida unido a “Panoramas de Ecuador”, producción de Ecuador Film Co.

El 7 de febrero de 1925, fue proyectado por vez primera el tercer argumental de Ecuador Film Co., “Un abismo y dos almas”, con la participación de Aracely Rey, Erick Van Den Enden, Humberto Dorado Pólit y Augusto San Miguel, este último además estuvo a cargo de la dirección, producción, y del guion. Fue proyectado con “Actualidades quiteñas”, en el que sale el presidente de la República, Gonzalo Córdova, y se muestra las fiestas carnavalescas de los universitarios capitalinos.

El 20 de abril de 1925 se estrenó “El desastre de la vía férrea”. Este fue el último film de Ecuador Film Co.

La historia del cine ecuatoriano nace el 7 de agosto 1924 con el estreno del largometraje “El tesoro de Atahualpa, el cual fue dirigido por Augusto San Miguel, quien era de Guayaquil. Por ser la primera película ecuatoriana, el Ministerio de Educación conmemora esta fecha como el Día del Cine Ecuatoriano” (Romero Albán, 2011, pág. 42).

Posteriormente, en 1927 se realiza un primer musical en Estados Unidos, el cual triunfó y se denominó “El cantante de Jazz”. Importante también señalar que en Ecuador, la primera dificultad para acoplar el sonido a las películas ha sido también un freno para la evolución del cine, lo que obligó a restringirlo a temas documentales hasta la década de los 80’, donde se marcó el regreso a la producción de largometrajes.

Cabe destacar que a pesar de las limitaciones técnicas expresadas anteriormente, el cine ecuatoriano se caracteriza por ser artístico e intelectual. Y, aunque nunca llegó a convertirse en una industria millonaria como la de Hollywood, en 1980 cuando regresan los largometrajes de producción nacional en conexión con la literatura. De esta manera, Camilo Luzuriaga, un cineasta de Loja, dirige una película ecuatoriana muy taquillera en Ecuador, “La Tigra”, estrenada en 1989 con un total de 150 mil espectadores. Este film se origina de un cuento de José de la Cuadra, donde se manifiestan los mitos y creencias del montubio ecuatoriano a través de la historia de la indomable Francisca, mito y mujer (Romero Albán, 2011, pág. 47).

Después de casi un siglo, el cine de este país evoluciona en cuanto a la técnica y la estética, y también en los temas que aborda. Además se puede señalar que la producción cinematográfica ha mejorado, y su temática cambió, proponiendo nuevos argumentos y dirigido a problemas del día a día de Ecuador, corrientes políticas, ideologías, tabúes religiosos, desigualdad social, violencia y corrupción, sin dejar nunca de lado sus bases e inspiración en la vida sociocultural ecuatoriana, desligándose de la representación de hechos y tradiciones históricas.

No se puede obviar que la cúspide el cine ecuatoriano llega en 1999, con la película “Ratas, ratones, rateros”, donde se muestra una mirada profunda muy real acerca de la delincuencia en la clase más pobre del Ecuador. Narra cómo se pierde la inocencia, se puede decir que fue un filme negrista. Pero, gracias a ello, fue nominada al Goya como mejor película extranjera de habla hispana, siendo

galardonada posteriormente en Festivales de Cine en La Habana y Bogotá (Romero Albán, 2011, pág. 51).

Desde esa época, la realización de películas ecuatorianas tiene conexión directa con todo lo que es geografía, sus paisajes, la música y las palabras usadas por los habitantes de este país, y todo lo que significa ser ecuatoriano. Se reconocen lugares, hechos, creencias; es sentirse cómplice del cineasta, ante todo lo que presenta en su film, además de ser la posibilidad que nos da nuestro cine. Este tipo de cine, viene plagado de las bellezas naturales del Ecuador, siendo entendido por todas las personas que lo conocen o lo han visitado en alguna oportunidad, o al menos han conversado con un nativo, y donde se exprese y entienda tanta belleza natural.

1.5. Comunicación y desarrollo

La comunicación y el desarrollo están estrechamente unidos utilizando el diálogo y acciones de consulta. A criterio de la UNICEF (2012).

La comunicación para el desarrollo constituye un proceso estratégico planificado que se basa en las pruebas que emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento positivo y medible a nivel personal. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias.

En este sentido, es importante destacar que se reconoce dentro de las causas más profundas que provoca la no aceptación de un proyecto en la población, a la falta de participación de las personas y a la comunicación inadecuada. Aspecto que reafirma el papel que desempeña esta categoría.

1.5.1. Construcción de la identidad

La construcción de la identidad se evidencia como un proceso de cada pueblo que se concibe en forma “netamente dialéctica y dinámica, pues ahí se evidencian los componentes que autodefinen a una agrupación y la diferencian de otra” (Guerrero, 2012, pág. 12).

Tomando en cuenta lo anterior, es posible señalar que la identidad corresponde a una gran influencia, que se encuentra presente en el desarrollo de los pueblos y las sociedades, de su consolidación y permanencia en la mente de la población, depende su fortalecimiento permanente.

Por consiguiente, es posible afirmar que la identidad de un pueblo no solo abarca los cambios físico, por el contrario corresponde a un conjunto de aspectos subjetivos que tienen lugar en cada individuo, como la vestimenta, alimentación, música y espiritualidad, factores que hacen que cada grupo sea único e inigualable.

En el marco de la investigación propuesta que tiene por finalidad realizar un estudio de los contenidos audiovisuales para fortalecimiento de la identidad cultural y reconocimiento de su aporte al crecimiento y evolución local, regional y nacional, es indispensable identificar cuáles son los componentes a considerar y que forman parte de la identidad cultural.

1.5.2. Identidad cultural

La identidad cultural dentro del desarrollo de los pueblos se define como:

El conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante (Berger & Luckman, 2011, pág. 240).

Lo expuesto, permite reconocer la importancia de la identidad cultural, en el marco de la evolución de las sociedades, considerando que de su permanencia en la memoria colectiva de la población, depende que no se pierda la esencia histórica de cada pueblo y etnia a nivel mundial. Es la identidad la parte esencial sobre la cual se han cimentado civilizaciones más complejas.

Sin embargo como parte del proceso evolutivo y globalizado, se ha evidenciado la presencia de un fenómeno vinculado a la sociedad mediática y la desestabilización del yo, como influencia de los medios y la información que transmiten sin restricciones. Dentro de este contexto y para una mayor comprensión de los impactos que los medios ejercen sobre la identidad cultural de los pueblos.

Respecto a este tema, surge el término comunicación mediada, aspecto que interfiere directamente sobre el desarrollo de la sociedad, concibiéndose como:

El encuentro con personas que representan ámbitos sociales, étnicos o culturales diversos. Esto desafía la validez de perspectivas singulares, cuestionando la

hegemonía de la elección racional y la creencia en una verdad o juicio uniforme. El yo se vuelve múltiple. Los individuos lejos de poseer un centro único desde el que evaluar y actuar, se encuentran descentrados. La sensación de no-lugar, esos contornos borrosos a los que aludía Meyrowitz (1985), parece ser una constante en la cultura movediza actual. No hay duda: lo mediado despliega ante el sujeto un sinfín de oportunidades en las que manifestarse y, en consecuencia, una dispersión de la subjetividad en un mar de posibilidades que debe repercutir en la configuración de la identidad (Alsina, 2011, pág. 63).

Las mismas voces, las mismas imágenes, los mismos programas en cualquier lugar. Todo esto ha de repercutir en la identidad buscada. Los mensajes poseen el don de la generalidad. La pantalla inunda todos los espacios, lo que debe afectar en la naturaleza de la interacción social, al modo en que los individuos se experimentan unos a otros.

1.5.2.1. Identidad en un mundo mediado

Uno de los principales oponentes y limitantes para el mantenimiento de la identidad cultural, a través de la evolución de una sociedad, marcada por la presencia e influencia de los medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información. Reconociendo que estos se han convertido en difusores de nuevas tendencias y estereotipos que amenazan con erradicar las manifestaciones culturales de los pueblos.

Dentro de esta realidad Alsina, afirma que el mundo mediado presente en la actualidad, en todos los espacios de desarrollo social, ha reducido la presencia de espacios propicios para el intercambio cultural, donde se pueda emplear la tradición oral como recurso efectivo para mantener vivas las manifestaciones culturales, que se encuentran almacenadas en la memoria colectiva de las personas más longevas. (Alsina, 2011, pág. 63)

Es evidente el rol importante que cumplen las personas longevas de cada pueblo, en el mantenimiento y difusión de la identidad cultural, reconociendo que ellos son la fuente viva de historia y manifestaciones culturales que pueden ser transmitidas oralmente de una generación a otra. Por consiguiente resulta indispensable reconocer los componentes de la tradición oral y su papel en la comunicación y el fortalecimiento cultural.

1.6. Ecuador

Actualmente, el mundo es testigo de la relación que existe entre las nuevas tecnologías de la información y el comportamiento social, como parte de un proceso de globalización, donde es evidente la fuerza e influencia que ejercen sobre las nuevas estructuras sociales; al difundir estereotipos generalizados, que resultan de interés para los jóvenes y niños. Quienes atraídos por esta información, deciden abandonar sus creencias, culturas y tradiciones para adoptar posturas extranjeras, ajenas a su identidad cultural, convirtiéndose este fenómeno en un problema que disminuye el sentido de pertenencia de la sociedad para su entorno.

El Ecuador es un país que no se encuentra ajeno a esta realidad, considerando que según el Sistema Nacional de Información (SNI, 2014), es un país plurinacional e intercultural, donde habitan y se desarrollan varias etnias y razas. Razón por la cual, el actual régimen, en la Constitución Política del Ecuador, vigente desde el año 2008, defiende una postura integradora, de respeto, promotora de la sana convivencia; a la que denomina Sumak Kawsay o Buen Vivir, con la finalidad de rescatar la identidad de los pueblos y el respeto hacia la individualidad de cada ecuatoriano.

Es dentro de este contexto que en el Plan Nacional del Buen Vivir, se han incluido 12 objetivos que direccionan las actividades del país, en aspectos puntuales como el desarrollo armonioso de la sociedad, la creación de espacios de encuentro común para el fortalecimiento de la identificación del país, sus múltiples nacionalidades y la interconexión de su cultura, vistas desde diferentes ámbitos, especialmente en el ámbito educativo, recurso idóneo para rescatar la identidad de los pueblos, iniciando por los niños, convirtiéndolos en embajadores y representantes de la historia.

A su vez, el nuevo modelo educativo, a través de la nueva reforma curricular, ha optado por incluir como eje la cultura y la historia de los pueblos, dando lugar al aprendizaje basado en experiencias, invitando al docente a tomar todos los recursos del entorno inmediato del niño como desencadenante de nuevos saberes, tomando siempre como punto de inicio los elementos socio culturales que rodean al estudiante desde su edad inicial.

1.6.1. Población

La población del Ecuador es muy diversa para llegar a la realidad actual, tuvieron que transcurrir muchos años, durante los que se ha formado un verdadero mosaico de

historia y cultura producto de la presencia de varias etnias y nacionalidades que con su presencia, han enriquecido la evolución del país, convirtiéndose en un referente a nivel internacional, de diversidad étnica.

Dentro de este contexto, la etnografía del Ecuador permite identificar la presencia de varios grupos que componen o forman parte de la población ecuatoriana; mestizos, montubios, afroecuatorianos, indígenas, blanco y otros grupos minoritarios. De los cuales se desprenden los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, otorgándole el calificativo de plurinacional.

Se puede considerar a Ecuador como un estado con diversas culturas, con diversas razas y que comprende además diversas etnias, por lo cual:

Se debe respetar así como estimular el aprendizaje de las diferentes lenguas existentes en este territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior, como las nacionalidades Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Secoya, Awa, Tsáchila y Cofán, y Zápara. En Ecuador, todos estos pueblos y nacionalidades indígenas mencionados anteriormente, tienen un rol muy importante. Importante no olvidar que en los últimos años, se logró en la nueva Constitución Política de la República, los derechos colectivos de las nacionalidades indígenas. (Ayala Mora, 2, pág. 2)

1.6.1.1. Imbabura

La población imbabureña varía en cuanto a costumbres y manera de ser se refiere, por ejemplo con liberales y tradicionales personas en Otavalo, con conservadores y bohemios en Ibarra e introvertidos y calmados en Cotacachi, las culturas varían y mientras en Ibarra las personas amantes del arte dibujan y pintan en el Parque de La Merced o la Plaza de Artes, inspirados en su bohemia cultura y los enamorados caminan a la vera de la laguna, en Otavalo las personas bailan a ritmo de las comparsas andinas y disfrutan de un folclore rico en historia y tradición.

En la provincia de Imbabura existe la presencia mayoritaria de las etnias mestiza, indígena, afroecuatoriana e indígena. Dentro de esta última, las nacionalidades y pueblos que forman parte de la población imbabureña son los Karanki, Natabuela, Otavalo y Kayambi.

1.6.1.2. Otavalo

Ilustración 18. Ubicación del cantón Otavalo



Fuente: <http://bit.ly/2tOf4Us>

Otavalo está situado, en la zona norte de la provincia de Imbabura, limitando con los cantones Cotacachi, Antonio Ante, Ibarra y Cayambe. Posee una extensión territorial, de 579 kilómetros cuadrados. Está dividido, en 11 parroquias, 2 urbanas San Luis y El Jordán, y 9 rurales Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichínche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre. (GAD Otavalo, 2011)

Este cantón se caracteriza porque posee una gran diversidad en lo que se refiere a su fauna y flora. Además, tiene un clima que favorece las actividades turísticas, agrícolas, ganaderas e industriales. Por otra parte, también se reconoce a nivel local y nacional, como un centro cultural muy importante para el país, por cuanto, posee una cultura que precede al pueblo y prueba de ello son sus artesanías que se ofertan al turista nacional y extranjero en la Plaza de los Ponchos, lugar donde:

Se concentran mucho artesanos que se han dedicado al comercio, presentan sus productos nativos, los cuales son realizados con material muy diverso, destacándose los tejidos, hilados y la bisutería característica de su población conocidas como “hualcas”, es importante mencionar que sus productos son reconocidos a nivel mundial, ya que transmiten en ellos, parte de su esencia, historia y cultura, su idiosincrasia. Los sábados, son muy concurridos, hay gran presencia de turistas los cuales son atraídos a este cantón. (Valle del Amanecer, 2015).

1.6.1.3. Pueblo Kichwa Otavalo

En el cantón Otavalo, un alto porcentaje de su población, corresponde a la etnia indígena. Sin embargo, cada vez es menor el número de niños y jóvenes que asisten a sus centros de estudio y eventos sociales con su vestimenta tradicional, demostrando que existe un desconocimiento de la importancia de mantener la identidad e historia que antecede a los pueblos, situación que a su vez ha limitado la difusión de esta riqueza al resto de la sociedad.

En el cantón Otavalo, el pueblo Otavalo o Kichwa se encuentra presente desde la llegada de los españoles al territorio Ecuatoriano. Al igual que el conjunto de pueblos de la nacionalidad Kichwa, los Otavalos se encuentran organizados en su mayoría, en comunidades, que tienen como célula primordial la familia monogámica y como formas de unión familiar, el matrimonio católico, la unión libre o el matrimonio contractual propuesto por el estado.

Estas comunidades se organizan por el derecho a la tierra, por la defensa a distintas formas de producción artesanal y comercial, organizaciones que pueden ser urbanas y rurales, siendo consideradas organizaciones de primer grado; estas se vinculan y se unen con otras, creando las organizaciones de segundo grado como la FICI (Federación Indígena y Campesina de Imbabura) y UNORCAC, quienes a su vez pertenecen a la ECUARUNARI y a la FENOCIN respectivamente (Fehlauer, 2010, pág. 15).

Otavalo tiene como primer idioma el Kichwa y el castellano de segunda lengua, su población se encuentra organizada en aproximadamente 157 comunas Kichwa, su vestimenta en su mayoría son tejidos a mano por ellos mismos, con colores, bordados y diseños naturales que simbolizan el arte, pensamiento y trabajo de los indígenas, en su cuello se colocan las mujeres las gualca son mullos dorados en numerosas sartos adornados con corales o mullos finos, demuestran el maíz y la riqueza de nuestra tierra. Las viviendas utilizan la técnica de construcción del bahareque que consiste en mezclar barro, paja, bagazo de caña, piedra pómez entre otros materiales hasta lograr una especie de argamasa, la cual se coloca en el interior de una estructura hecha con los palos del chahuarquero, lechero y eucalipto, cuya madera es muy resistente. La economía se caracteriza por un gran sentido del comercio y del negocio, su plato preferido es el Yamor y entre sus costumbres y tradiciones esta la celebración de la fiesta

de San Juan fiesta de la cosecha además de la celebración de la Virgen del Carmen (Marfetan, Pico, & Chisag, 2013).

1.7. Ley de comunicación en la producción

En su aspecto legal, está la Ley Orgánica de Comunicación aprobada por la Asamblea Nacional en el año 2013, la cual está formada por capítulos, títulos y disposiciones que regulan la actividad profesional y las garantías para los Comunicadores Sociales de Ecuador.

Esta ley, contempla todos los posibles escenarios que el Comunicador Social deberá enfrentar, durante su ejercicio profesional público o privado, así como las normas y leyes que deberá considerar para manejarse dentro de la ética y profesionalismo que exigen sus funciones. Dentro de los que se destacan el:

Art. 41.- Derecho a mantener el secreto profesional.- Se establece que ninguna persona que ejecute actividades de comunicación social puede ser obligada a revelar los secretos entregados a ella en el contexto del ejercicio de su labor.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todos los individuos ejercitarán libremente los derechos a la comunicación establecidos en la Constitución y esta Ley mediante de cualquier medio de comunicación social.

Art. 44.- Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación.- Todos comunicadores; y, trabajadores de la comunicación poseen derechos que deben ser respetados.

Art. 45.- Conformación.- El Sistema de Comunicación Social estará conformado por instituciones públicas, las políticas y normativas, además por actores privados, comunitarios y ciudadanos que se impliquen voluntariamente a él, según lo reglamentado por la Ley.

Es importante señalar que, se desea identificar cuáles son los aspectos a considerar para elevar el nivel de desempeño de los Comunicadores Sociales, se busca incrementar sus oportunidades para su inserción laboral de manera particular o dependiente, las cuales están presentes en la misma, y cuyo objetivo es que su contenido se convierta en la guía de trabajo y se use como referencia, para su actuación en temas que redundan en la

población, tales como el mantenimiento de la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades que existen en el país, considerados verdaderos indicadores de la lucha social que ha existido, dentro del proceso evolutivo local, regional, nacional y mundial.

1.7.1. Descripción de las producciones audiovisuales ecuatorianas y otavaleñas

El 4 de noviembre del 2013, se inició una semana de cine-foros en el Centro Cultural Kinti Wasi, La Casa del Colibrí en la ciudad de Otavalo. El mismo se realizó con más de 100 estudiantes de las unidades educativas: Jacinto Collahuazo y Federico Páez. Al día siguiente, participaron otras instituciones. Durante esos días se exhibieron una serie de películas que formaban parte del 6to Encuentro de Producciones Audiovisuales Comunitarias La Imagen de los Pueblos.

El objetivo de este festival era ofrecer un espacio para la formación de públicos para el cine y para que los estudiantes se divirtieran, se emocionaran y aprendieran otras realidades acerca de Ecuador y el mundo. De igual manera, se deseaba incentivar a los jóvenes como nuevos realizadores del cine y el medio audiovisual (Estudiantes otavaleños disfrutaban de mañanas de cine, 2013).

El 25 de marzo de 2015, se realizó una reunión en la ciudad de Otavalo, con 200 participantes, entre ellos, gestores culturales, artistas audiovisuales, músicos, colegiales, universitarios y algunos miembros del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom). El objetivo de la misma era hablar sobre los mecanismos necesarios para fomentar las industrias culturales, todo ello en el marco de las celebraciones de Pawkar Raymi, denominada también la Fiesta del Florecimiento, la Fiesta de la Interculturalidad en el norte del país, donde asistieron casi 100 mil personas (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. Cordicom, 2015).

En dicha reunión, el gestor cultural Conejo Maldonado señalaba que era momento de desterrar las creencias y estereotipos sobre la música indígena, y que la producción cultural en Otavalo tiene bases profundas como tradiciones, cultura y creatividad. Expresaba, además, que en la vida del indígena de esta región, la música siempre se encontraba presente y era el reflejo de un pueblo que busca justicia y equidad. Esas palabras fueron reafirmadas por otro promotor cultural Maldi Gramal, quien decía que

el pueblo otavaleño era reconocido por sus diferentes memorias culturales alrededor del mundo, siendo un vivo ejemplo de la cultura ecuatoriana a nivel mundial.

Por su parte, un integrante de Cordicom, aseguró que en el aspecto cultural, no solo es importante producir contenidos, sino que también hay que tener facilidades para difundir las creaciones. Enunció que Otavalo era una fábrica de creatividad, sobre todo porque puede usarse en el cambio social, pero que era necesario crear políticas que permitieran abrir espacios en los medios, a todos esos contenidos de forma tal que pudiesen ser apreciados por toda la población. Señalaba Reyes que, para lograr este objetivo, era necesario transversalizar la Interculturalidad y la producción cultural como ejes de la política pública.

La (Asociación de Productores Audiovisuales Kichwas APAK) posee varias producciones audiovisuales entre los que se encuentran “*Bajo un mismo Sol*”, es un programa de televisión producido por un equipo multidisciplinario de kichwas-otavalo, usado para la investigación, registro, la promoción y difusión de las prácticas y saberes ancestrales, así como temas actuales de carácter educativo, científico, social, económico, tecnológico, ecológico y cultural, el cual es desarrollado por los 13 pueblos y nacionalidades de la Costa Sierra y Amazonia que conviven en la Zona 1 del Ecuador, la cual incluye a Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Sucumbíos. Se busca fortalecer la identidad cultural, aportando a la construcción de ciudadanas interculturales.

Otra producción es la denominada *Mindalae*, realizada en el 2011, desde febrero hasta septiembre. La misma es una investigación sobre lo que ha significado, la producción de tejidos, los viajes, el comercio de artesanías y la música tradicional en la identidad del kichwa otavalo. La investigación, así como el video documental, se enfocaron en torno a los viajes y comercio en las comunidades de Peguche, Quinchuquí, Agato y la Compañía y se remontan a 1905 hasta el 2010, tiempo en que cientos y miles de kichwa otavalos se lanzaron al mundo buscando mercado para sus tejidos y artesanías, constituyéndose así en referentes de desarrollo para otros pueblos originarios y el mundo.

El género fue Documental en Lengua Originaria, con una duración de 76 minutos (versión completa) 52 minutos (versión corta). El idioma usado fue el Kichwa-español,

con subtítulos en español, con un formato en Blue Ray y DVD y su producción se realizó en el 2012.

En el mismo año 2011, se realiza otra producción titulada *Cultivos Tradicionales En La Provincia de Imbabura*, donde con el uso de una encuesta y una entrevista, se supo que la población urbana en los cantones Otavalo, Antonio Ante, Ibarra y Cotacachi, no conocían el achogchas, amaranto, mashwa, oca, camote y jícamas, ni tampoco su valor nutritivo. En la mayoría de casos se hace referencia a prejuicios culturales que hacen despreciarlos.

Esta serie de cortos muestra el resultado de la investigación realizada en la provincia de Imbabura para establecer las razones por las cuales van desapareciendo estos Cultivos Tradicionales, cuáles fueron las técnicas de cultivo practicadas por nuestros abuelos y usos medicinales. Al final de cada video se proponen recetas novedosas sanas y nutritivas con estos productos. Su género fue Corto y educativo. Tuvo una duración de 12:30 minutos. El Idioma usado fue el Kichwa-español, cuyos Subtítulos eran en Español, conteniendo 6 Episodios. La producción se realizó en el en formato de DVD.

Durante los años 2014-2015, se realizó *Cantando Bajo Un Mismo Sol*, un video musical con una duración de 4/6 Minutos, en idioma Kichwa-Español. El mismo estuvo conformado por episodios disponibles, 51 video clips. Su rodada fue -13 video clips /DVcam/Aspecto 4.3/Formato DVD. -38 video clips/HD/Aspecto 16.9/Formato Blue Ray-DVD. El mismo contenía un trabajo creativo de 51 grupos de artistas, todos originarios de la zona 1 del Ecuador, quienes conjuntamente con la Asociación de Productores Audiovisuales Kichwas (APAK) han realizado estas producciones donde se muestra el talento musical fundido con bellas locaciones en las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos. Estos son materiales que muestran la vitalidad y la innovación en la producción de la música tradicional en el Ecuador.

En el 2015, se realizó *Mishki Shimi*, que consistió en un método interactivo que usa la imagen y el sonido para aprender escuchando, estudiando y viendo. Este segmento cuenta con cuatro niveles y tiene una duración de 8 semanas: Nivel inicial.- Puede aprender trabajando Nivel básico.- Puede hablar e interactuar. Nivel intermedio.- Es para gente que puede hablar la lengua y entenderla. Nivel avanzado.- Dirigido para

kichwa hablantes. Su Género fueron Pastillas educativas para aprender kichwa. Su Idioma: kichwa-Español, conformado por 64 Episodios disponibles, con 12 pastillas en nivel inicial, con una duración de 1:30 minutos. Además de 18 pastillas en nivel elemental, con una duración de 2 minutos. Con 14 pastillas en nivel básico con Duración de 2:30 minutos, 20 pastillas en nivel avanzado con Duración de 2:30 minutos. Fue rodada en HD.

El cine es considerado por algunos como arte, mientras que para otros es entretenimiento, pero que independientemente de ambas definiciones, éste ha conseguido muchos aficionados que lo estiman de diferentes formas. En estas piezas, no solo se presenta la trama que el director quiere que se vea, sino además el contexto histórico del sitio de donde se filma la película, pero lo importante de todo ello es que el cine en Ecuador, se instaló al igual que en otros países.

En 1874, se realizan las primeras proyecciones cinematográficas en Quito y Guayaquil, las cuales fueron realizadas por Teodoro Wolf, quien fue contratado por el Presidente de esa época, Gabriel García Moreno y eran imágenes relacionadas con geología y geografía europea. Posteriormente, en 1901, llegan las películas *La pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo*, *Los funerales de la Reina Victoria* y *la última exposición de París*, las cuales fueron presentadas en Guayaquil.

En 1906 se filma y se exhiben *Amago de incendio*, *Ejercicio del Cuerpo de Bomberos* y *Procesión del Corpus en Guayaquil*, mientras que en Quito se presentan *Vistas al Conservatorio Nacional de Música* y *Festivales del 10 de Agosto*.

En 1908, llega el ferrocarril a Ecuador, y con ello, la Compañía de Casajuana y Wickenhauser, trayendo películas que luego se presentaron incluyendo la contratación de músicos locales. Durante los siguientes años, se proyectan más películas, las cuales fueron exhibidas en carpas dónde se presentaban otros espectáculos tales como boxeo y corridas de toros.

Diez años después, se crea la primera productora y distribuidora de cine ecuatoriana, denominada “Ambos Mundos”, donde se usó una casa en la Av. 9 de Octubre como sala de cine, la cual tenía como nombre Edén. Esta empresa exhibió más tarde películas tales como *La Recepción del Exmo. Señor Víctor Eastman Cox*, la cual se realiza con camarógrafos ecuatorianos (1911), donde intervienen políticos de la época como Eloy

Alfaro. De igual manera, la empresa planifica un proyecto de producción cinematográfica en conjunto con el gobierno de este político, donde se buscaba la atracción de inversión extranjera con el fin de promover al país, lo cual no pudo ser posible por el asesinato del presidente.

Se fueron creando nuevas salas de cine, tratando de atraer público, en especial mujeres y niños, inaugurándose en el centro de Quito el Cinema del Hotel des Etrangers, la cual contaba con el servicio de bar.

En los años 1920, el periódico El Telégrafo, le dedica una sección denominada *Arte y Teatro*, donde se comentaba acerca de los espectáculos cinematográficos, y los domingos, publicaban información acerca de la actualidad de Hollywood. De esta manera, el cine se convierte en un lugar de ocio y reunión para la clase alta y media, siendo poco usado por la clase baja.

En Cuenca, la difusión del cine se desarrolló con la presencia de Carlos Crespi para el año 1923, quien era un sacerdote salesiano dedicado a recoger material cinematográfico en la selva amazónica. En 1925, se creó en Guayaquil la empresa Arts Films, llamada “Teatro ecuatoriano del Silencio”, además de una escuela para la formación de actores mímicos, los cuales debían actuar en comedias y dramas, se ofrecían profesores de declamación y simulación, camerinos, ropa de la época, vitrales, utilería, así como gabinete de mecánica fotográfica. Pero esta escuela solo estuvo abierta dos años.

En 1924, se estrena el primer largometraje titulado *El Tesoro de Atahualpa*, siendo el primero de una serie de filmaciones de la recién creada denominada Ecuador Film Co. El 24 de noviembre del mismo año se estrena el segundo largometraje titulado *Se necesita un guagua*, cuyo titular fue Augusto San Miguel, quien hizo las facetas de actor, director y productor de la película.

Al año siguiente, se proyecta el tercer argumental de Ecuador Film Co, *titulado Un abismo y dos almas*, escrito, dirigido y producido por Augusto San Miguel. La misma se exhibió con Actualidades Quiteñas, donde apareció el Presidente de la República Gonzalo de Córdova.

En 1925, estrenaron *El desastre de la vía férrea*, con la misma empresa Ecuador Film Co, donde los riesgos y las escenas espectaculares eran una novedad en el cine de

Ecuador. En 1927, se estrenó un documental titulado *Los invisibles shuaras del alto Amazonas*, el cual era un film etnográfico del Ecuador. Dos años después se estrenó *El Noticiero N° 1*, el cual era un informativo de cine mudo el cual era producido por Manuel Ocaña, la cual fue auspiciada por Isidro Ayora, un español el cual era especialista en cine documental, con amplia trayectoria cinematográfica, quien se ubicó en Guayaquil donde en 1925 crea su empresa foto cinematográfica llamada Ocaña Films. En ese momento se inicia la propaganda gubernamental en Ecuador.

Una vez que en Ecuador, se empiezan a proyectar películas producidas en Hollywood, influye el género extranjero en el cine ecuatoriano como en caso del “Western o cine del Viejo Oeste”, como ocurre en la película *Terror en la frontera*, la cual fue filmada por personas aficionadas de Ambato, la cual fue dirigida por Luis Martínez Quirola con un guion de Enrique Holguín Chacón, donde se narra la historia ficticia de un tejano que vuelve a su pueblo, después de largo tiempo. Esta clase de película trajo un nuevo tipo de género al cine ecuatoriano, así como nuevos héroes.

En 1930, llega el cine con audio a través de la película *Cascarrabias* pero es sólo hasta 1939 cuando se crea la primera película con sonido en Ecuador, titulada *El pasillo vale un millón*. Inicialmente, el cine extranjero realizado por Paramount, acaparando las pantallas del cine ecuatoriano con las películas de sonido.

El cine ecuatoriano trato de impedir el predominio de las películas forasteras por veinte años, pero no ocurrió con los documentales. La producción de películas con largometrajes de ficción se limitó pero los documentales repuntaron y se iniciaron alianzas entre productores ecuatorianos y mexicano.

En 1950, se estrena el primer film parlante nacional titulada *Se conocieron en Guayaquil*, y la segunda denominada *Pasión Andina o Amanecer en el Pichincha*. Hasta 1990, predominan la elaboración de documentales e informaciones, así como la creación de empresas de producción cinematográficas. También se desarrollaron “concursos de cortometrajes nacionales”.

Señalan Loaiza y Gil, que en 1982 se creó la Cinemateca Nacional del Ecuador, el cual estuvo dirigida por Ulises Uno, cuyo fin era la preservación del patrimonio cinematográfico de Ecuador. Y en, 1989 el cine ecuatoriano es declarado por el Instituto de Patrimonio, como parte del patrimonio cultural del Estado, delegando su custodia a

la Cinemateca Nacional del Ecuador. Posteriormente, con el soporte de la UNESCO, se realiza un proyecto de recuperación física de las películas ecuatorianas (Loaiza R & Gil B, 2015).

En 1990, se estrena *La Tigra*, largometraje de ficción, el cual llegó a ser la persona más taquillera del cine ecuatoriano, la misma es basada en un cuento de José de la Cuadra. Fue filmada en Manabí y participó en festivales como el XXX Festival Internacional de Cine de Cartagena en 1990, el VII Festival Internacional de Bogotá y el II Encuentro de Cineastas, Cuzco, Perú (1991), y a la final fue premiada como la Mejor película y Mejor Opera Prima, Mejor Música y Mejor Fotografía y Segundo Premio del Público.

En 1994, se realizan nuevas películas, una de ellas fue *Entre Marx y Una Mujer Desnuda*, dirigida por Camilo Luzuriaga, donde se contó con más de 5000 personas las cuales fueron convocadas a la Plaza de San Francisco en la ciudad de Quito, y el film se estrenó dos años después. Se presentó en varios Festivales de Cine, entre ellos el Premio Coral a la Mejor Dirección Artística del Festival de cine de la Habana, y el de Mejor Guion y Mejor banda Sonora.

Este mismo año, se modernizaron las salas de cine y se liberaron los precios de la entrada al cine, lo que permitió la construcción de más salas multicines en el Ecuador. Posteriormente en 1996, se empieza en Quito a construir Multicines con ocho salas o Cinemark con siete. Luego se inician en Guayaquil y Cuenca. En diciembre de 1999, nueve años después, se estrena las obras maestras de Sebastián Cordero *Rata*, *Ratones* y *Rateros*. Esta película se señala como el antes y el después del cine nacional.

Después de *Ratas*, *Ratones* y *Rateros*, se realizan películas tales como *Sueños en la Mitad del Mundo* (1999), *Alegría de una vez* (2001), *Fuera de Juego* (2002), *Un titán en el ring* (2002), *Tiempo de Ilusiones* (2003), *Cara o cruz* (2003), *Un hombre y un río* (2003), *Jaque* (2003), *1809-1810 Mientras llega el día* (2004) *Crónicas* (2004), *Desátame* (2006).

A partir del 2006, se estrenan otras películas tales como *Qué tan lejos*, convirtiéndose en la segunda película más taquillera, permaneció en cartelera por más de 24 semanas, siendo superada por *La Tigra*, dejando al final a *Ratas*, *Ratones* y *Rateros*. Siguen películas tales como: *Esas no son penas en el 2006*, *Sé que vienen a matarme* (2007), *Cuando me toque a mí* (2007), *Alfaro Vive Carajo!* (2007), *Retazos de vida* (2008),

Impulso (2009), Rabia (2009), Los Canallas (2009), Vale todo (2009), Blak Mama (2009), Zuquillo Express (2010), A tus espaldas (2010), Prometeo deportado (2010), En el nombre de la hija (2011), Con mi corazón en Yambo (2011), Pescador (2011), Sin Otoño, sin Primavera (2012), El Ángel de los Sicarios (2012), No Robarás (2013), Quito 2023 (2013), Mono con Gallinas 9(2013), Distante cercanía (2013), Saudade (2014), Feriado (2014), Ochentisiete (2014), Travesía (2014) y Sexy Montañita (2014).

Desde el punto de vista internacional, el cine ecuatoriano en el 2013, fue preseleccionada para competir en los premios Oscar, en la categoría de Mejor película extranjera con el film *Mejor No Hablar De Ciertas Cosas*, de Javier Andrade.

Al siguiente año (2014), el film *Silencio En La Tierra De Los Sueños*, de Tito Molina, se convirtió en la segunda película ecuatoriana en formar parte de los Oscar en la modalidad de película extranjera.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO

2.1. Metodología

El presente estudio tiene una investigación de característica descriptiva, la misma en la que se podrá indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El diseño de la investigación utilizado fue tipificado como mixto, ya que posee un enfoque cuantitativo y cualitativo, el primero presente a través de una muestra empleada (que parte de una población general), a través de la cual se pretende obtener un resultado empleable en la investigación. El segundo, se pretende que esté presente a través del análisis de las distintas características de los cortometrajes en cuestión y los testimonios expuestos por las personas a entrevistar.

“La investigación cuantitativa busca conocer los hechos reales tal y como se dan objetivamente, tratando de señalar sus características comunes con otros hechos semejantes, sus orígenes y sus consecuencias” (Olabuenaga, 2012).

Por otra parte, Hernández, Fernández, & Baptista (2014), establecen que el “enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”.

2.1.1. Métodos

2.1.1.1. Inductivo-Analítico:

Con este método se logrará el acercamiento a la producción de cortometrajes por parte de los Kichwa Otavalo, quienes han enfocado su trabajo en la revitalización y el fortalecimiento cultural, con esto se pretende analizar de lo particular a lo general y determinar conclusiones. Igualmente, se descomponen sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos de los fenómenos a estudiar, en este caso la vinculación de la audiencia con los cortometrajes de la región.

2.1.1.2. Método histórico

Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. En el presente trabajo se comprobará lo positivo, que es conocer a través de cortometrajes sobre la cultura Kichwa otavaleña.

2.1.1.3. Técnica de la observación

A través del cual permitirá palpar las falencias y las ventajas de los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa otavaleño.

2.1.2. Técnicas de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se requirió la aplicación de las siguientes técnicas:

2.1.2.1. Análisis de contenidos

Esta técnica de investigación nos permitirá realizar una descripción objetiva, sistemática y cualitativa de los contenidos manifiestos en los cortometrajes. Así, en líneas generales se podrá establecer qué tantos aspectos culturales se contemplan en las obras, así como también, el nivel que los cortometrajes emplean y los aspectos relacionados al lenguaje empleado y al talento humano participante.

2.1.2.2. Encuesta:

Esta técnica será aplicada a niños, jóvenes, adultos indígenas y mestizos. Se elaboró un cuestionario de preguntas debidamente estructurado, a fin de obtener información que permita tener un mejor conocimiento sobre los puntos más sobresalientes de tema investigado. Por la forma de aplicación del cuestionario, no se requirió una preparación previa, principalmente porque no necesariamente debe tener el investigador un trato directo con el encuestado, sin embargo, las preguntas desarrolladas deben encontrarse acordes a las necesidades investigativas a fin de obtener en un corto espacio, los datos requeridos para su análisis.

2.1.2.3. Entrevista:

Esta técnica fundamental permitirá obtener puntos de vista principales de personas profesionales que aporten con la investigación para focalizar realidades. Es pertinente realizar entrevistas individuales de estructura mixta o semiestructuradas. Esta técnica se la aplicará a cuatro productores audiovisuales con experiencia en cortometrajes sobre el pueblo Kichwa otavaleño.

2.1.2.4. Recolección de datos:

Todo dato tiene una estructura compuesto por tres elementos como son: unidades de análisis, variables y valores. Se utilizaron para la recolección de dichos datos fuentes primarias, como lo son la encuesta y la entrevista y secundaria como análisis documental.

2.1.2.5. Procesamiento de los resultados:

Una vez que se ha concluido con la recolección de los datos, viene la etapa de análisis e interpretación de los datos, que consistirá en analizar por separado los elementos básicos de la información y examinarlos, con el fin de responder a las distintas incógnitas planteadas en la investigación.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

- Identificar la incidencia cultural visibilizada a través de los cortometrajes realizados como rescate de las tradiciones orales del pueblo Kichwa de Otavalo.

2.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los elementos de la cultura Kichwa presentes en las obras cinematográficas realizadas en la región de Otavalo de la provincia Imbabura.
- Identificar las principales obras cinematográficas realizadas en el cantón Otavalo de la provincia de Imbabura.
- Determinar la aceptación de los cortometrajes que incorporan elementos de la cultura Kichwa en los habitantes del cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

2.3. Matriz de relación diagnóstica

Tabla 3: Operacionalización variable independiente

Objetivos diagnóstico	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Identificar la incidencia cultural visibilizada a través de los cortometrajes realizados como rescate de las tradiciones orales del pueblo Kichwa de Otavalo.	<u>Incidencia Cultural</u>	Incidencia cultural Incidencia cultural en obras audiovisuales	Incidencia cultural en obras audiovisuales Elementos de la cultura Kichwa en obras audiovisuales Empleo de elementos culturales en obras audiovisuales	Entrevista Encuesta Análisis de contenido Guía de preguntas Cuestionario Análisis de cortometrajes	Libros Páginas web Blogs Especialistas audiovisuales
Objetivos diagnóstico	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Identificar los elementos de la cultura Kichwa presentes en las obras cinematográficas realizadas en la región de Otavalo de la provincia Imbabura.	<u>Tradiciones orales del pueblo Kichwa</u>	Tradiciones orales Cultura Kichwa	Elementos culturales del pueblo Kichwa Difusión de las tradiciones del pueblo Kichwa	Entrevista Encuesta Análisis de contenido Guía de preguntas Cuestionario	Especialistas audiovisuales Blogs Páginas web Textos digitales

				Análisis de cortometrajes	
Objetivos diagnóstico	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Identificar las principales obras cinematográficas realizadas en el cantón de Otavalo de la provincia Imbabura. Determinar la aceptación de los cortometrajes que incorporan elementos de la cultura Kichwa en los habitantes del cantón Otavalo de la provincia Imbabura.	<u>Cortometraje</u>	Narrativas audiovisuales Cortometraje	Géneros narrativos Narrativas audiovisuales Cortometrajes Kichwa	Entrevista Encuesta Análisis de contenido Guía de preguntas Cuestionario Análisis de cortometrajes	Productores audiovisuales Ciudadanos de 18 a 35

Fuente: elaboración propia

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

De acuerdo a Hernandez “una población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández, 2014). Según el Instituto de Estadística y Censo (INEC), la población de Otavalo cuenta con una cantidad de 104.874.habitantes.

Asimismo, de acuerdo a López, indica que la muestra representa un segmento de la población, con base en el cual será realizada la investigación. Del mismo modo, el autor indica que existe una serie de procedimientos y fórmulas para la selección de la muestra, en función a una población. La muestra conlleva el uso de una parte representativa de la población, para efectos de la investigación. (López P. , 2004).

Igualmente López, señala que el método para determinar la muestra a emplear se denomina muestreo, el cual permite minimizar el tiempo empleado para el estudio y los gastos empleados, así como también permite profundizar en el análisis de las variables involucradas y tener un mayor control de éstas. (López P. , 2004).

En consecuencia contemplando que la presente investigación posee un gran volumen que conforma la población a evaluar, para lograr la viabilidad de los costos se utiliza el muestreo, a partir de la cual se selecciona una parte de la población para el posible estudio y los resultados arrojados se consideran representativos del resto del grupo. La fórmula para la determinación de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n: el tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población = 104.874

σ: Desviación estándar de la población = 0,5.

Z: niveles de confianza = 1,96

e: Límite aceptable de error de la muestra = 0,05

Desarrollo:

$$n = 104.874 * (0.5)^2 * (1.96)^2 / (104.874 - 1) * (0.05)^2 + (0.5)^2 * (1.96)^2$$

$$n = 100720,9896 / 26219,2104$$

$$n = 384,149$$

$$n = 384$$

Así, se determinó que el número que comprenderá a los encuestados será de 384 personas, representando de esta manera la muestra a utilizar para efectos de la investigación.

2.5. Análisis de resultados de la encuesta

Total de encuestados: 384

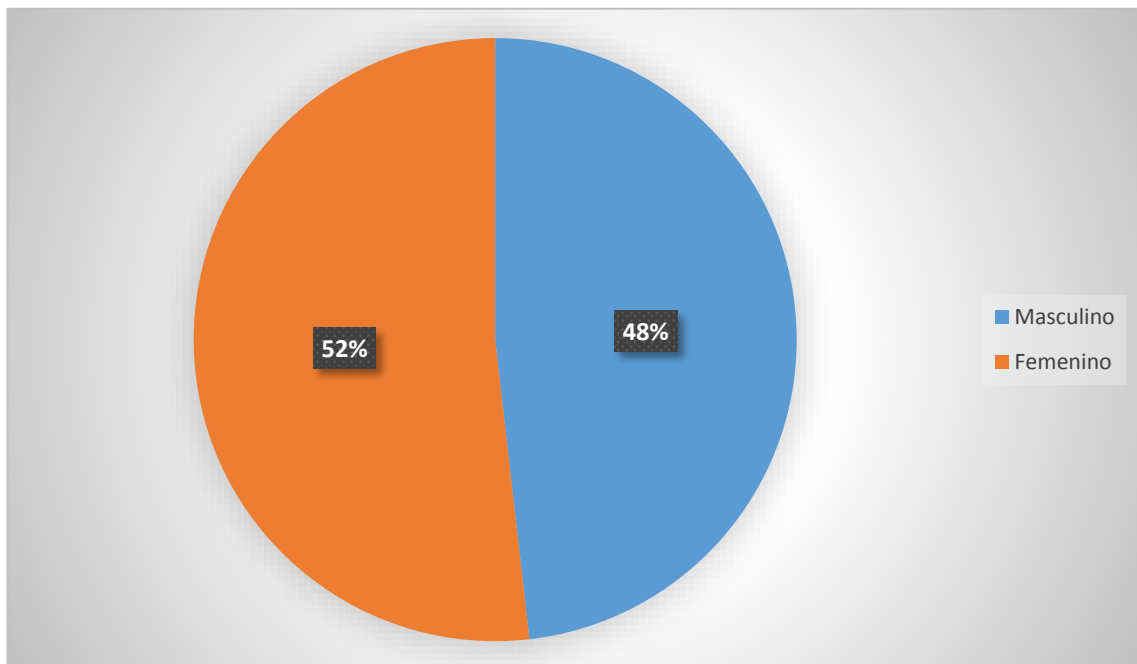
Datos preliminares:

Tabla 4: Género

	Género	Porcentaje
Masculino	184	48%
Femenino	200	52%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 1: Género



Elaborado por el autor

Se muestra que el predominio de los encuestados de género femenino (52%) no es significativo, en relación al cercano segmento de encuestados masculinos (48%). Así, el género de los encuestados es variante.

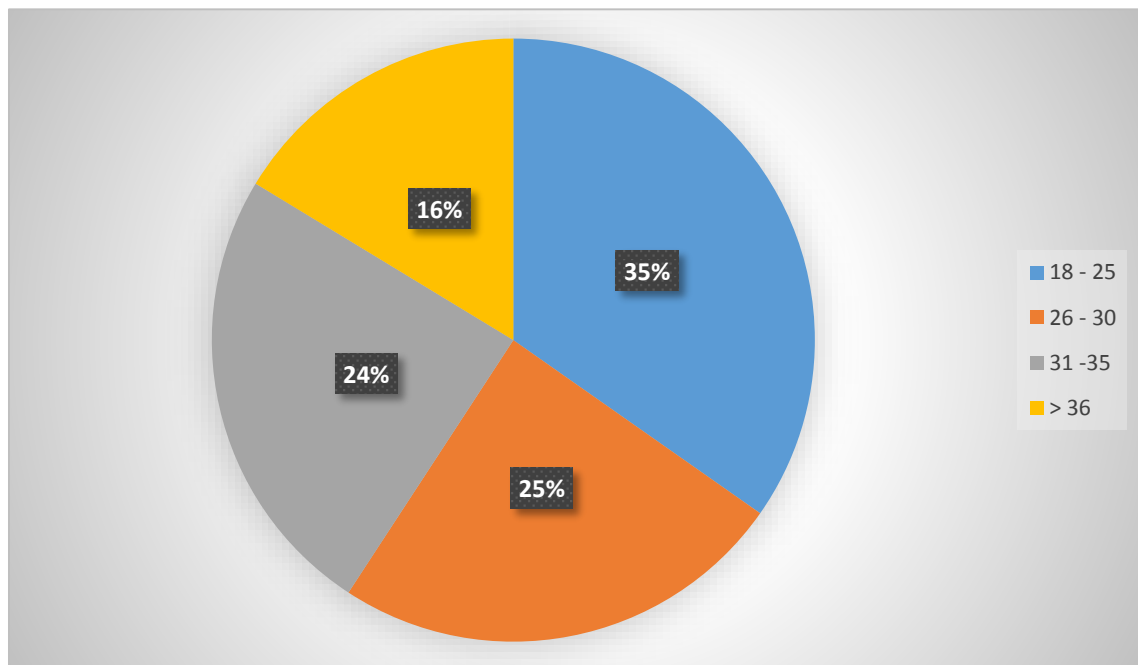
Escoja el rango de edad:

Tabla 5: Rango de edad

	Edad	Porcentaje
18 - 25	133	35%
26 - 30	94	25%
31 -35	94	24%
> 36	63	16%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 2: Edad



Elaborado por el autor

Mayoritariamente, los encuestados se encuentran entre los 18 y 25 años de edad, mientras que el rango menor es el que comprende a los mayores de 36. No obstante, es notorio que el rango de edad varía, puesto que ninguno de los rangos tiene representación significativa, más allá de la separación máxima de 19%, presente entre el más y el menos predominante, 18-25 años de edad y >36 años, respectivamente.

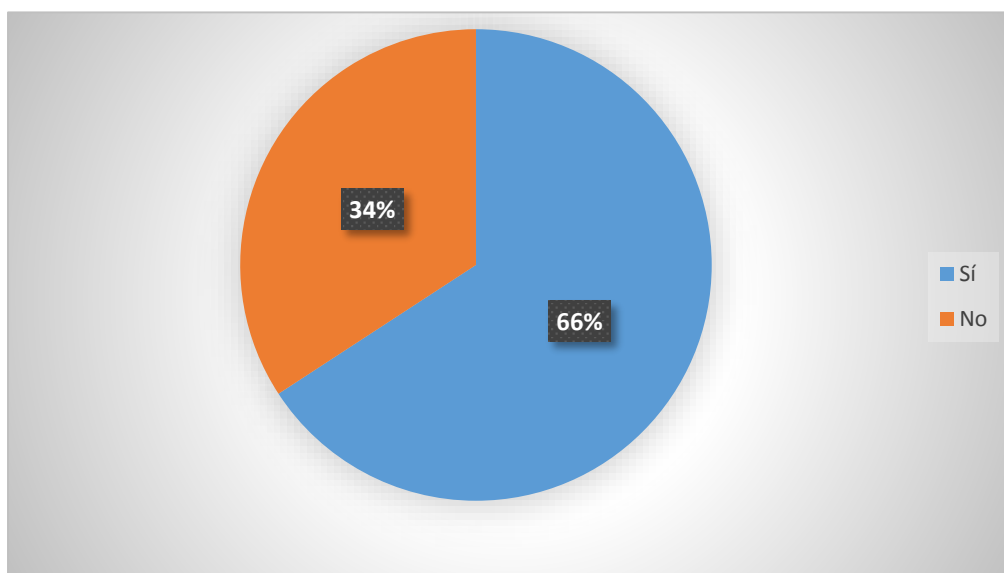
1. ¿Ha visto usted algún cortometraje que se refiera al pueblo Kichwa de Otavalo?

Tabla 6: Nivel de visualización de cortometrajes Kichwa

	Pregunta N°1	Porcentaje
Sí	253	66%
No	131	34%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 3: Nivel de visualización de cortometrajes Kichwa



Elaborado por el autor

De los encuestados, el 66% afirmó haber visto algún cortometraje cuya trama presentase elementos culturales del pueblo Kichwa de Otavalo. Por otro lado, el 34% afirmó no haber visualizado algún film con estas características. Entonces, con base en que 2/3 partes de los encuestados no ha visualizado contenido de este tipo, su incidencia no es la adecuada.

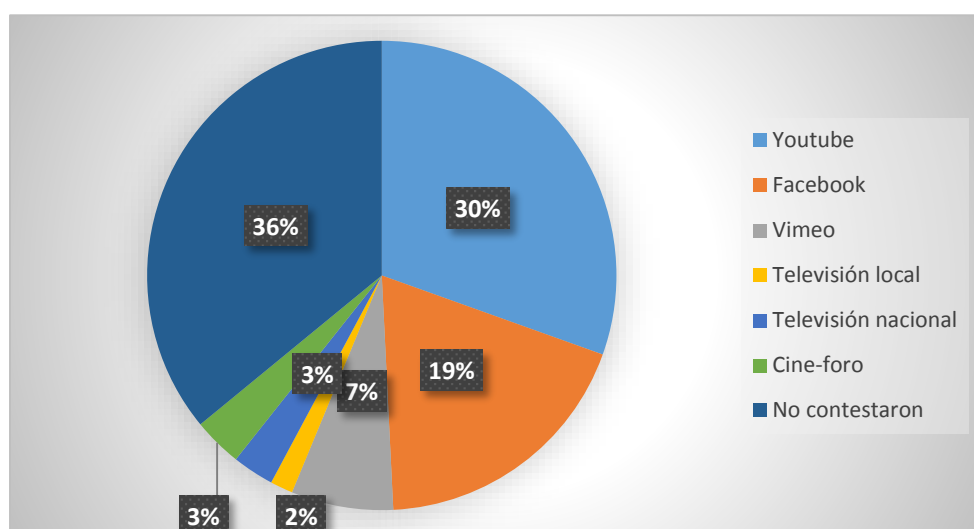
2. Si su respuesta a la pregunta anterior es afirmativa. ¿A través de qué medio de comunicación ha visto el cortometraje?

Tabla 7: Medio de visualización

	Pregunta N°2	Porcentaje
Youtube	118	30%
Facebook	72	19%
Vimeo	27	7%
Televisión local	6	2%
Televisión nacional	11	3%
Cine-foro	13	3%
No contestaron	139	36%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 4: Medio de visualización



Elaborado por el autor

Del total de encuestados, 36% contestó negativamente a la pregunta anterior; por lo que, de aquellos que sí han visto algún cortometraje de esta temática, predominan aquellos cuya visualización fue vía YouTube, con un 30%. Igualmente, la Televisión local representa el rango menos significativo, con tan solo 1% de los encuestados. Además, se muestra que Facebook presenta un 19% que, si bien presenta cierta diferencia con YouTube, es una muestra significativa en relación a las otras opciones, cuyo rango es de 7% o menor. Este resultado da a entender que, pese a ser las redes sociales son el mayor medio de difusión de este tipo de proyectos, mientras que la televisión y eventos de proyección (Cine-foros) no tuvieron tanto auge.

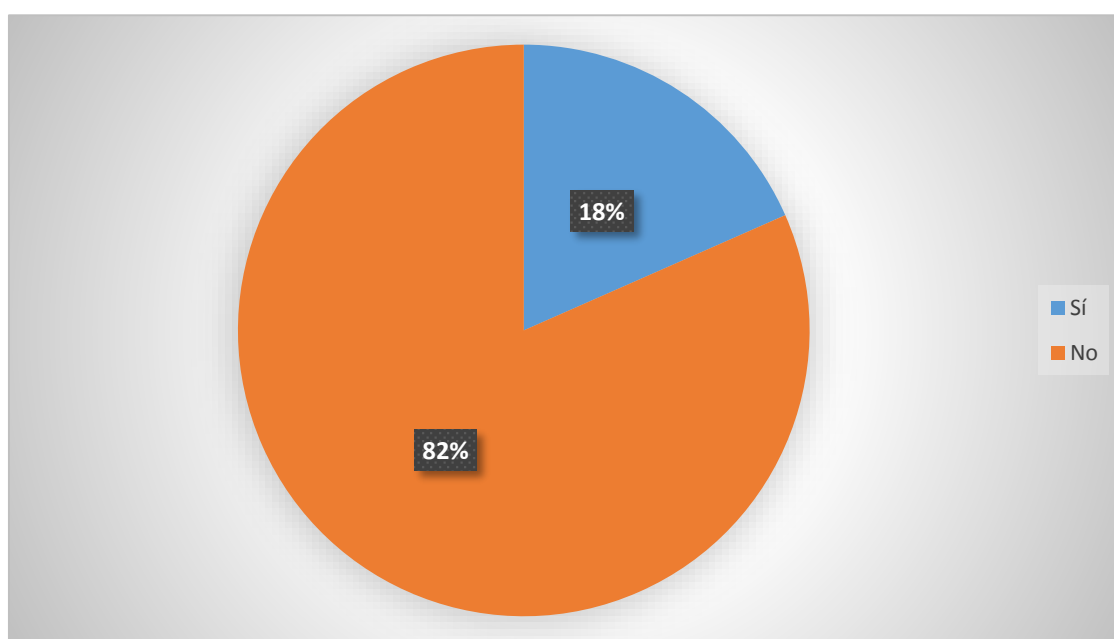
3. ¿Cree usted que los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa Otavaleño tienen la suficiente difusión?

Tabla 8: Nivel de difusión

	Pregunta N°3	Porcentaje
Sí	71	18%
No	315	82%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 5: Nivel de difusión



Elaborado por el autor

De los encuestados, el 82% comentó que sí había una difusión coherente de los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa Otavaleño, lo que representa un poco más de 4/5 partes. Por otro lado, aquellos que consideran que la difusión de estos films no es la adecuada, representan un 18%. Así, se establece que la difusión sí es coherente, ya que una de cada cuatro personas entrevistadas afirma que este tipo de proyectos tiene una difusión relacionada.

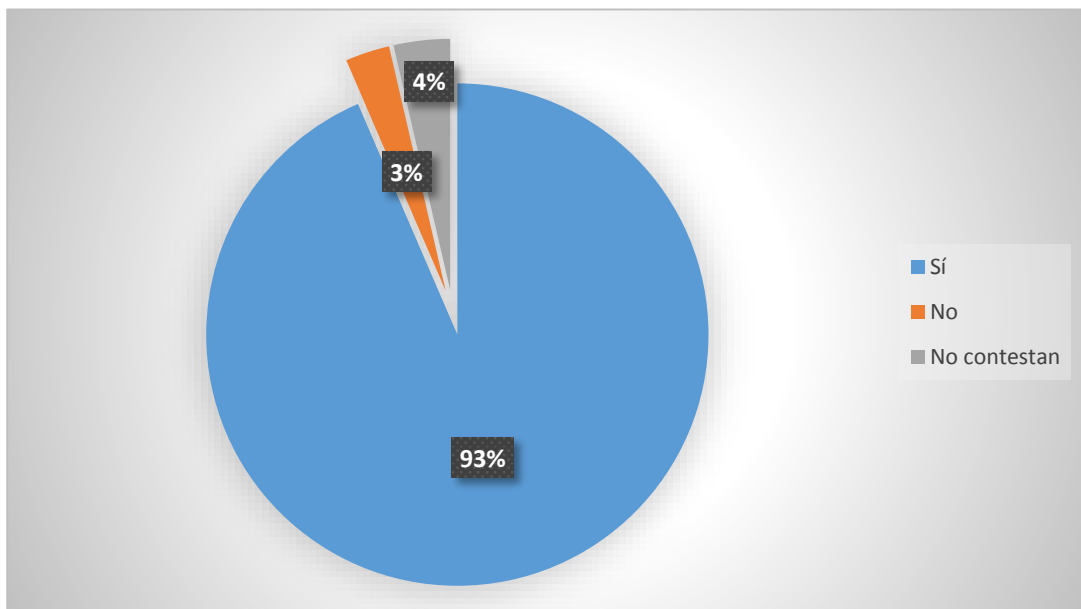
4. ¿Cree usted que la producción de cortometrajes sobre el pueblo Kichwa otavaleño fortalece su cultura?

Tabla 9: Nivel de fortalecimiento de la cultura

	Pregunta N°4	Porcentaje
Sí	361	93%
No	11	3%
No contestan	14	4%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 6: Nivel de fortalecimiento de la cultura



Elaborado por el autor

El 93% de los encuestados establece que la realización de este tipo de cortometrajes sí contribuye al fortalecimiento y difusión de la cultura del pueblo Kichwa de Otavalo; mientras que el 7% restante, o no contesta a la pregunta, o responde negativamente.

Así, se establece que, efectivamente, la realización de este tipo de proyectos potencia aspectos de la cultura y permite su visualización por parte de locales y terceros, desde distintas ópticas.

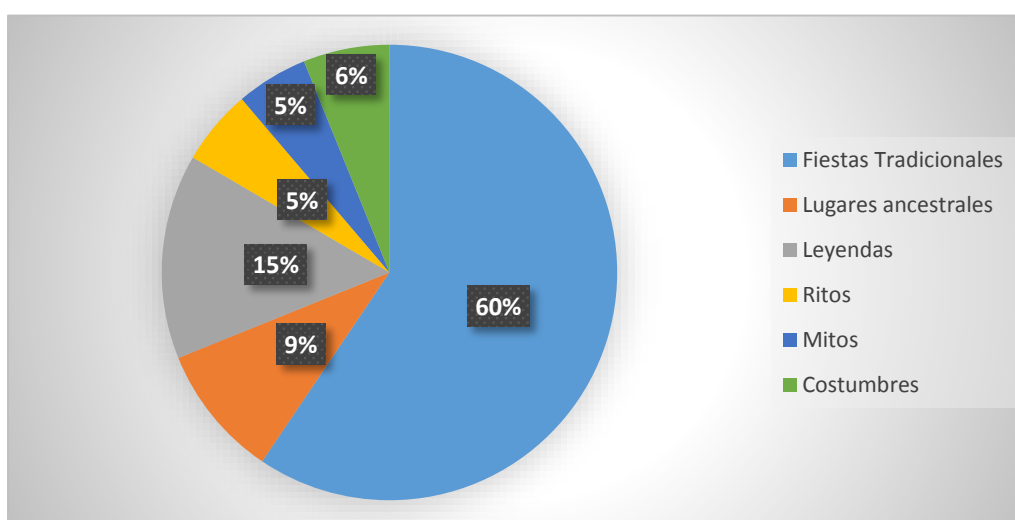
5. ¿Qué temáticas cree usted que se debería mostrar en los cortometrajes del pueblo otavaleño? Seleccione más de una respuesta.

Tabla 10: Temáticas a mostrar en cortometrajes

	Pregunta N°5	Porcentaje
Fiestas Tradicionales	230	60%
Lugares ancestrales	36	9%
Leyendas	56	15%
Ritos	20	5%
Mitos	19	5%
Costumbres	23	6%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 7: Temáticas a mostrar en cortometrajes



Elaborado por el autor

3/5 de los encuestados (60%) establece que el tema que desearía ver en obras de este tipo sería en relación a las fiestas tradicionales del pueblo otavaleño. El restante 40%, desearía ver alguna de las otras cinco opciones mostradas.

En consecuencia, serían las fiestas tradicionales el tema de mayor impacto en la audiencia de estos proyectos, por lo que se recomienda tener en cuenta este aspecto a la hora de realizar proyectos de este tipo.

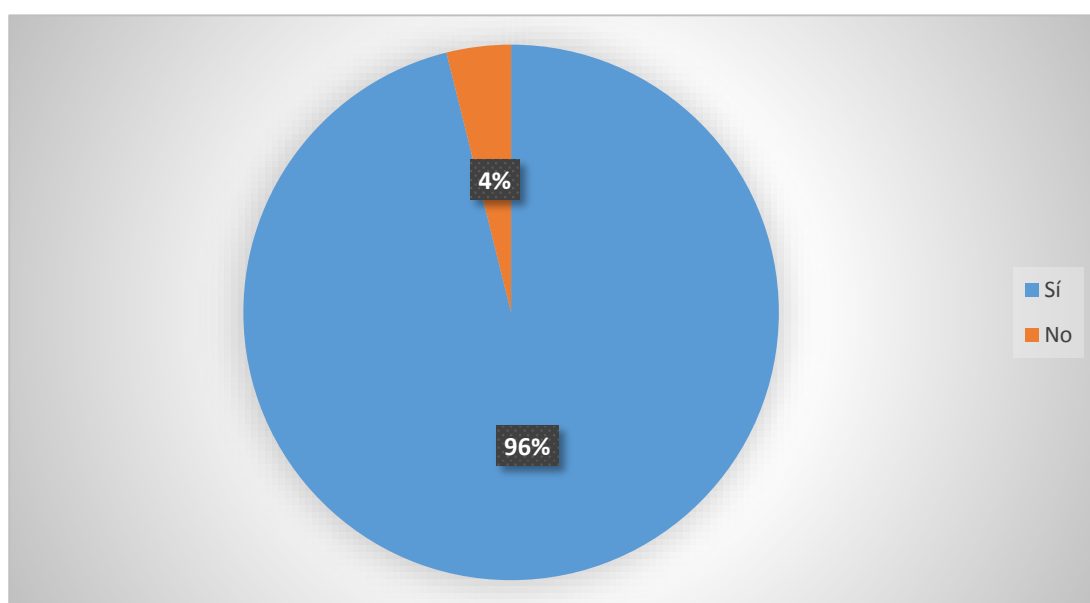
6. ¿Cree usted que deberían reproducir este tipo de cortometraje en las Unidades Educativas del cantón Otavalo?

Tabla 11: Proyección de cortometrajes en unidades educativas

	Pregunta N°6	Porcentaje
Sí	369	96%
No	15	4%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 8: Proyección de cortometrajes en unidades educativas



Elaborado por el autor

Casi la totalidad de los encuestados (96%) considera que la difusión de estos cortometrajes en el entorno educativo de la región otavaleña es pertinente y contribuiría a la difusión de diversos valores culturales del pueblo. Por otra parte, tan sólo un 4% de los encuestados considera que no debe llevarse a cabo esta práctica.

Entonces, la reproducción de estos proyectos en las unidades educativas contribuiría a potenciar los valores y costumbres que son tratados en la puesta en escena, por lo que se recomienda tener en cuenta este aspecto e incluirlo en materia cultural.

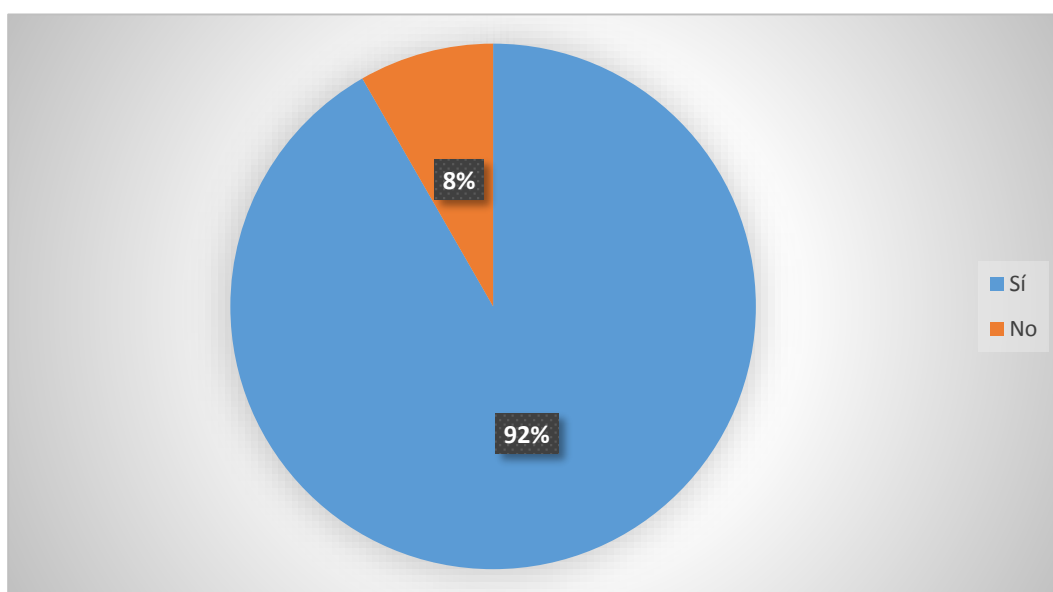
7. ¿Cree usted que este tipo de cortometraje rescata las tradiciones orales del pueblo Kichwa otavaleño?

Tabla 12: Rescate de las tradiciones orales

	Pregunta N°7	Porcentaje
Sí	352	92%
No	32	8%
Total	384	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 9: Rescate de las tradiciones orales



Elaborado por el autor

Frente a tan solo 8% de los encuestados, el 92% considera que este tipo de proyectos rescata y potencia diversas tradiciones del pueblo Kichwa otavaleño, por lo que, efectivamente, este tipo de cortometrajes contemplan en su estructura dramática aspectos de la cultura Kichwa, lo que permite su inmortalización y rescate, respectivamente.

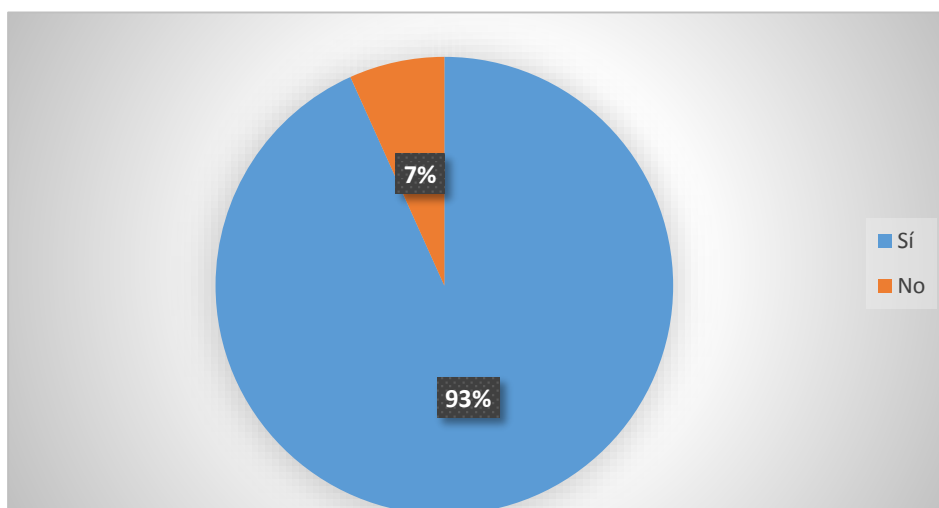
8. Usted desearía ver algún cortometraje de producción otavaleña.

Tabla 13: Apertura a visualizar cortometrajes Kichwa

	Pregunta N°8		Porcentaje
Sí	358		93%
No	26		7%
Total	384		100%

Elaborado por el autor

Gráfico 10: Apertura a visualizar cortometrajes Kichwa



Elaborado por el autor

El 93% de los encuestados afirma que le gustaría visualizar alguna obra cinematográfica producida en Otavalo, por lo que es pertinente la creación de este tipo de proyectos culturales. Asimismo, tan solo un 7% se mostró desinteresado ante este tipo de proyectos, respondiendo negativamente. Es posible determinar que este tipo de obras serían bien aceptadas por los habitantes de la región, ya que les muestra distintas facetas de su cultura y entorno.

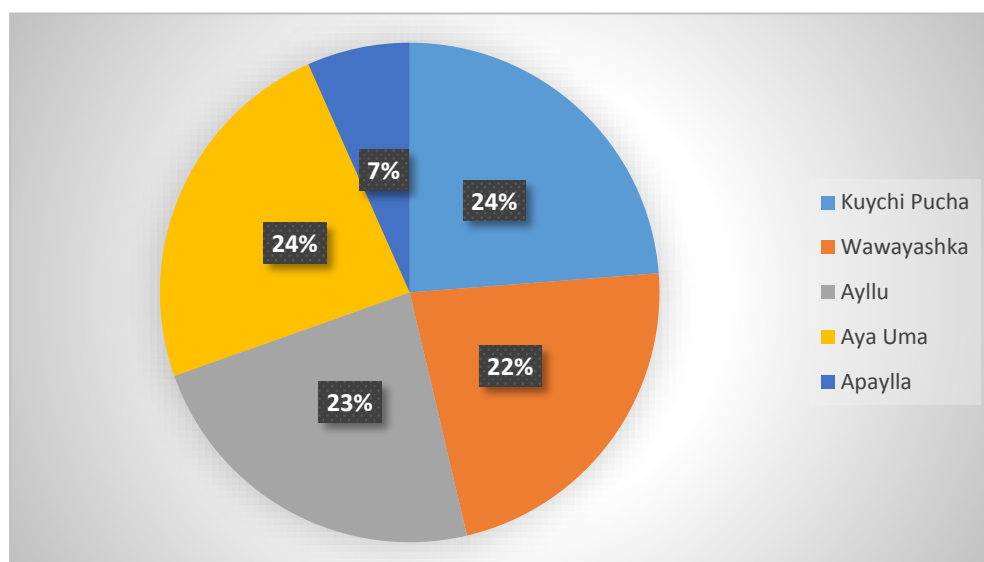
9. ¿Cuál de estos títulos de cortometrajes le llama la atención y quisiera ver?

Tabla 14: Títulos de cortometrajes con mayor atractivo

	Pregunta N°9 – B	Porcentaje
Kuychi Pucha	368	24%
Wawayashka	349	23%
Ayllu	360	23%
Aya Uma	368	24%
Apaylla	103	7%
Total	1548	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 11: Títulos de cortometrajes con mayor atractivo



Elaborado por el autor

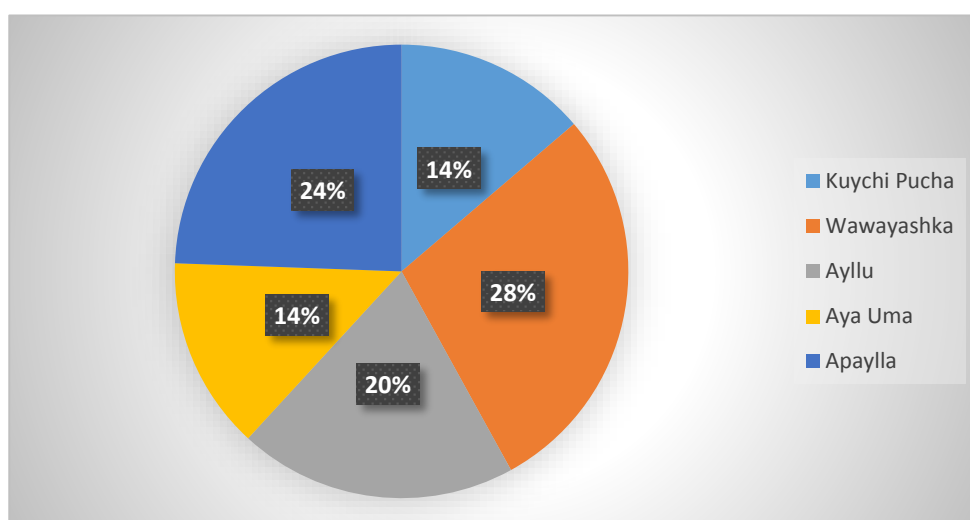
De aquellos que mostraron agrado por los diversos títulos mostrados, dos segmentos de 24% cada uno muestran que los títulos con mayor impacto serían “Aya Uma” y “Kuychi Pucha”, en cuyo caso los títulos “Ayllu” y “Wawayashka”, con 23% y 22%, respectivamente. Asimismo, el título “Apaylla” es el que menos interés despertó en los encuestados, con tan solo un 7%. Entonces, es notable que no existe preferencia significativa con alguno de los términos, a excepción de Apaylla, que supone el de menos agrado para los encuestados.

Tabla 15: Títulos de cortometrajes con menor atractivo

	Pregunta N°9 - A	Porcentaje
Kuychi Pucha	18	14%
Wawayashka	37	28%
Ayllu	26	20%
Aya Uma	18	14%
Apaylla	32	24%
Total	131	100%

Elaborado por el autor

Gráfico 12: Títulos de cortometrajes con menor atractivo



Elaborado por el autor

De los encuestados que manifestaron desinterés hacia los títulos diversos, se ha de notar que un 28% señala que el título “Wawayashka” es el que menos interés despertó, siendo cercanos al mismo los títulos “Apaylla” y “Ayllu”, con 24% y 20%, respectivamente. Asimismo, con una cifra igualitaria de 14%, los títulos “Kuychi Pucha” y “Aya Uma” son los que menor desinterés despertaron en los encuestados. Así, al efectuar una relación entre las respuestas obtenidas en los segmentos a) y b) de la pregunta 9, se establece que los títulos con mayor interés despertado, con porcentajes igualitarios en ambas preguntas, son “Aya Uma” y “Kuychi Pucha”. Asimismo, el título “Apaylla” es el que menos interés despierta en los encuestados, con una relación muy baja, si es comparado con el resto de los títulos propuestos.

2.5.1. Análisis general de la encuesta

Contemplando los resultados de las encuestas, es posible determinar que este tipo de proyectos tiene un efecto positivo en la audiencia otavaleña, quienes se mostrarían abiertos a visualizar las producciones audiovisuales de este tipo, y quienes, a su vez, consideran que estas iniciativas rescatan aspectos relevantes de su cultura y permiten exponer distintos puntos de vista de la misma.

Igualmente, considera la audiencia entrevistada que estas ideas rescata y potencia la cultura Kichwa, ya sea internamente, en tanto sus habitantes visualizan distintos discursos típicos de su cultura en la puesta en escena, o externamente, mientras es conocida por entes ajenos a sí, permitiendo otorgarle un carácter de universalidad a la cultura, tal es así, que es distinguida y capta la atención de terceros.

Asimismo, sería recomendable otorgarle difusión constante a este tipo de proyectos, en materia de entornos educativos, proyectándolos en las distintas instituciones, de forma que los niños y adolescentes en proceso formativo aprendan sobre su propia cultura y valoren los distintos aspectos que esta les provee. Entonces, recomendable otorgar una difusión más coherente por los medios locales, en cuyo caso, su propagación es predominada por las redes sociales surgentes en los últimos tiempos, como los son YouTube y Facebook. Por ello, el valorar estos films en los medios locales, permitiría una mayor colaboración colectiva en su proceso.

Además, se contempla que la difusión a este tipo de proyectos no debe limitarse únicamente a instituciones educativas. Examinando el interés mostrado por los encuestados en líneas generales, se debe tomar en cuenta iniciativas que contemplen a toda la región Kichwa en general, en materia de difusión de contenido e incitación a visualizar los mismos.

2.6. Entrevistas Especializadas

Entrevista 1

Entrevista realizada a: Anthony Yamberla

Datos preliminares:

Género: Masculino X Femenino **Edad:** 26

1. ¿Cuál es la motivación para realizar estas producciones?

Cortometrajes con contenido cultural. A pesar de yo ser descendiente de Kichwas, creo que sé solo un 20 o 25% de mi cultura, así que quiero conocer la identidad de mis raíces y la cultura

2. ¿Cree usted que los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa de la ciudad de Otavalo fortalece su identidad cultural?

En mis contenidos no intento que la gente rescate la identidad, pero lo que intento hacer es que la gente conozca la historia cultural que nos antecede, sean o no Kichwas. Cuestiones culinarias, vestimenta, etcétera.

3. ¿Qué le gusta resaltar en sus cortometrajes sobre el pueblo Kichwa?

La cuestión ambiental y demostrarle a la gente que podemos hacer material de calidad y aprovechar los espacios, pese a que no se tenga quizás el aparataje más avanzado. Estamos tratando, pero en contenido estamos avanzando bastante, aunque quizás nos falte la cuestión tecnológica. Yo intento que mi empleo no tenga mucho qué desear en relación a otros cortos.

4. ¿Qué apoyo necesitaría para la difusión de los cortometrajes?

El tema cultural-educativo, ya que en los institutos se debe enseñar la historia de nuestros antepasados, ya que la educación es un punto muy importante y la gente debe estar enterada y que quiera consumir este tipo de material y temas y despertar su interés en estas cuestiones narrativas y culturales.

5. ¿Le parece a usted que se le da el valor que se merece a las producciones sobre el pueblo Kichwa otavaleños

Tema complicado. Yo no me he movido tanto por la comunicad Kichwa, pero los trabajos que hago suelo hacerlos para que sea difundido afuera, para gente de afuera. Creo que no me fijo mucho en la cuestión interna, ya que la gente internamente quiere ver un contenido más hollywoodense, pero quizás el cine independiente podría no generar ese impacto. Así, la gente de afuera acepta este contenido, pero a veces internamente no se suele aceptar este tipo de productos. Pero la idea es hacer productos que sean explotables en festivales.

6. ¿A quiénes van dirigidas principalmente sus producciones?

Niños, jóvenes y adultos mayores. Trato de condensar todo eso. Es para todos. No suelo hacer investigaciones sectoriales.

7. ¿Cree que las producciones de cortometrajes otavaleños están a la altura para competencias internacionales?

Siempre voy a distintas provincias e intento hacer un contenido universal. Yo no lo veo como cine Kichwa o cine local, más bien es andino, abierto, identidad colectiva, más que identidad individual. Así que se puede tornar explotable en otras localidades para que conozcan un poco de nosotros.

8. ¿Cómo es el proceso de pre producción, producción, pos producción?

Primero se escribe el guion, luego se ven las locaciones, actores que vayan en función a los personajes, luego scouting, es decir seleccionar donde haremos las tomas, en que laguna, o similar, si queremos que sea natural, que no sea invadido por la tecnología, eso depende. Es un punto importante a evaluar. Tenemos que hacer la selección de locaciones, sonido y todo lo demás. Luego postproducción, sonido que, si hay que regrabararlo se regraba, colorización, etc.

9. ¿De dónde provienen estas historias?

Provienen de la gente, suelen ser de 60 o 70 años, que pueden perecer con sus historias.

10. ¿Quiénes son las personas que han contado estas historias?

Yo suelo registrar historias de mis padres. La idea es conservar ese montón de historias y cuentos en material audiovisual para que permanezcan y no se pierdan. Tratamos de globalizarla y hacerla universal.

11. ¿Cómo se realiza la selección de los personajes?

Se hace un casting. Primero porque ningún corto no es de la época, sino se intenta ambientar tiempos atrás, con 50 o 70 años en el pasado. SE hace una selección previa. Asimismo, el autor da un plus, se ven los aspectos fisiológicos, que sea de área rural, que no se comporte como ciudadano.

12. ¿El idioma Kichwa se mantiene dentro de los cortometrajes?

Por ejemplo, en AYA UMA se quiso meter esto del dialogo, pero yo intento hacer cine para todos, así que cuando se intenta hacer cine Kichwa hay gente que se podría perder con el idioma. En el segundo corto que hice intente omitir dialogo para que sea más universal, para que no sea solo cine otavaleño, local, sino que sea para todo el mundo. Si no hay dialogo, es lo que ves y lo que escuchas en la ambientación

13. ¿Dentro de las producciones que realiza, rescata los ritos ancestrales?

Sí, yo creo que eso solo lo vería la gente local, pero para los de afuera no sería tan relevante porque no entendería, pero se intenta rescatar los puntos fuertes de la cultura y sacarlos afuera para rescatar y valorar. Hay muchos sitios que se pueden explotar audiovisualmente en nuestro entorno, por ejemplo, las lagunas de Mojanda.

14. ¿Con este tipo de producciones, se puede hablar que en el país se promoviendo un cine intercultural?

Yo creo y mantengo que el cine es universal. SI hablamos de cine intercultural encasillamos. La idea del cine nace como base, universal, contar historias que puedan entender en todos lados. Lo intercultural, más allá de la vestimenta, folclore, etc., tiene que ver con algo interpersonal, así que lo intercultural seria contar una historia que se pueda tornar universal y entendible en todos lados.

15. ¿Qué recomendaciones daría para aquellas personas que desean hacer este tipo de cortometrajes?

Que no cometan los mismos errores que nosotros. Que trabajen en colectivo, no solos. Quizás nosotros dejamos una semilla, junto a las generaciones que empezamos con este tipo de cine. Ellos fueron un impulso para nosotros. Nosotros intentamos llegar a las plataformas universales, así que la próxima generación tiene fortalezas en cuanto a tecnología y demás, pero quizás debilidades porque las historias tienden a desaparecer si no las rescatamos. Así que hay que rescatarlas lo antes posible. Hay que tener contacto con productores, por redes sociales. Ahora hay esa facilidad.

Entrevista 2

Entrevista realizada a: José Espinosa

Datos preliminares:

Género: Masculino X Femenino **Edad:** 35

1. ¿Cuál es la motivación para realizar estas producciones?

En el cine puedo ser y mostrar cosas que en la vida real no puedo hacer. Como los productos audiovisuales dejamos plasmadas las cosas que somos, que nos representan, más allá de la cultura. Pero para mí lo importante es hacer cine, que no se hacía antes. Más que vivir de la profesión, esta me mantiene vivo.

2. ¿Cree usted que los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa de la ciudad de Otavalo fortalece su identidad cultural?

Yo creo que sí. Bueno, inconscientemente ese es el trabajo. La idea es que las personas se apropien de eso. No solo hacerlo. Cuando llega el producto a las redes que la gente se apropie y los redistribuyan y digan que eso se está haciendo en Otavalo. LA idea es apropiarse. La gente al verse identificada con estos productos los hace suyos. A veces, a algún corto le quitan elementos, y los hacen suyos, hacen memes, etcétera.

3. ¿Qué le gusta resaltar en sus cortometrajes sobre el pueblo Kichwa?

En realidad, creo que mi mayor conflicto es mi familia. Todos los cortos que hago son atravesados por la familia. Tienen elementos, guiños. Me parece fascinante el cómo la mujer se viste. Casi en todos los trabajos que hecho resalto aspectos del vestuario femenino. En todos los cortos resalta. Igual la familia, siempre hay aspectos de mi familia porque son partes de mí.

4. ¿Qué apoyo necesitaría para la difusión de los cortometrajes?

Apoyo siempre hay, aunque o precisamente de instituciones gubernamentales. En el único proyecto que me han apoyado es en el último largo que estoy haciendo. Nos dieron un fondo. Pero yo creo que más que el dinero, el apoyo es importante, el talento humano, ese si hay, de ese si he tenido apoyo.

5. ¿Le parece a usted que se le da el valor que se merece a las producciones sobre el pueblo Kichwa otavaleños?

A mí me parece interesante como de dije cómo la gente se apropia de los cortos, se toman el tiempo de verlos, aunque te otorguen un ‘dislike’, eso importa mucho, la opinión. Es importante que no sea una sala improvisada para proyectar, porque le resta al corto. La gente se apropia para bien o para mal, los usan para sí. Sí hay ese valor.

6. ¿A quiénes van dirigidas principalmente sus producciones?

Siempre diría que son para mí, inconscientemente. Pero es para el público, ya que se de mostrar. Pero para mí es una especie de terapia el tratar de hacer producciones. Son cosas que yo no puedo enfrentar en la vida, así que planteo mis problemas en las historias. Primero es para mí, pero también para un público que se identifique.

7. ¿Cree que las producciones de cortometrajes otavaleñas están a la altura para competencias internacionales?

Yo creo que estamos aprendiendo, estamos muy jóvenes, pero se han dado pasos importantes. Yo tuve la suerte con AYLLU, que recorrió Brasil, Argentina, donde me invitaron, en el 2012, donde estuvimos en esos 100 mejores cortos, pero nos falta experiencia, que nos da fuerza. Vamos mejorando más, llegando a espacios impensables. Yo tuve la suerte en el 2012 y fue una experiencia grata. Y con la película que estoy terminando espero que lleguemos a festivales, ya sea Berlín, San Sebastián, poco a poco, el trabajo habla por ti. Es un trabajo largo, cansado, desgastante económicamente, así que creo que la película que estoy haciendo con más experiencia, ya hace ver que hemos crecido.

8. ¿Cómo es el proceso de pre producción, producción, pos producción?

Verás, en la escuela en la que yo estoy estudiando era prácticamente clases, pero nosotros debíamos hacer todo. Nuestros profesores eran intuitivos. Nosotros escribíamos, luego tratar de hacer la pre, buscando personajes, locaciones. Por eso es que en los rodajes están involucrados mi mamá y mis amigos, así que nosotros mismos terminábamos editando los cortometrajes. Es la manera pedagógica en que nos formaban, estando involucrado en todos esos campos. El presupuesto puede ser corto y muchas veces no puedes contratar a todo el personal.

9. ¿De dónde provienen estas historias?

Por ejemplo, AYLLU es todo lo que me ha pasado, anécdotas que he vivido, que se transforman en ficción. Son experiencias personales. A mí en la escuela me enseñaron a hacer cine que he vivido. No logro hacer todavía cosas de ciencia ficción, artes marciales, etc.

10. ¿Quiénes son las personas que han contado estas historias?

Hasta el momento es la cuestión vivencial, anécdotas, conflictos que me atraviesan, preocupaciones propias, cosas que me atraviesan. No solo para mí, sino intentar que el público se realice las mismas preguntas que yo.

11. ¿Cómo se realiza la selección de los personajes?

En la escuela, los cortos que hicimos, porque es una cuestión pedagógica, me tocó hacer una dinámica interesante. Yo mismo escribo, yo mismo dirijo y yo misma actúo. Ahí me tocaba. Por ejemplo, en AYLLU, hicimos pruebas, pero no funcionaban, ninguna daba para el papel, así que la chica que sale tiene herramientas. Debía ser Kichwa, sí, pero no teníamos gente en ese ámbito. Ya hay más campo donde buscar actores adecuados a los personajes. Antes era difícil. Yo intento buscar personas que se parezcan a los personajes con las que viví esas anécdotas.

12. ¿El idioma Kichwa se mantiene dentro de los cortometrajes?

O sea, sí. Para mí ese era como un reto. Yo tuve una especie de conflicto interno, porque no todo está siempre en Kichwa. Y aunque lo hiciera en Kichwa todo no sería mi realidad. Mi realidad es ser un Kichwa que no habla ese idioma. En el entorno urbano nos comunicamos, al menos yo, en español. Por ejemplo, mi relación con mi mamá es en Kichwa, pero con mis amigos es en español, por eso tomé la decisión de no usar tanto el Kichwa. Sin embargo, quisiéramos hacer una película que fuese en Kichwa.

13. ¿Dentro de las producciones que realiza, rescata los ritos ancestrales?

EN AYLLU por ejemplo lo más parecido a un ritual es como la mujer se cambia, como se coloca sus elementos, porque es lo que yo veía desde el principio. Sin embargo, la gente va cambiando poco a poco. Es una cuestión cultural. El cine es que yo intento

hacer es el que yo vivo. Trato de plasmar costumbres, por ejemplo, recoger plantas una vez al mes con mi mamá, ir a la laguna a despedirme de mi exnovia de hace años. Son cosas vivenciales propias de mí. No plasmo aspectos de la gente, sino cosas que yo he vivido.

14. ¿Con este tipo de producciones, se puede hablar que en el país se promoviendo un cine intercultural?

Yo creo que la idea de la interculturalidad está en nosotros, por ejemplo, nosotros los Kichwas podemos comunicarnos en español. Yo no hago cine indígena. Yo hago cine para que sea visto por todos. Mi idea es hacer producciones buenas y explotables, capaces de competir con otros que sea competente con otras de afuera.

15. ¿Qué recomendaciones daría para aquellas personas que desean hacer este tipo de cortometrajes?

El cine es una cosa tan increíble, pero no es para todos. Todos quieren hacer producciones, cortos, pero no es para todos. No es llegar, sentarte y decir “acción”. El cine es más que eso. Así que para aquellos que quieran hacer cine, si quieren vivir con el estrés positivo que puede generar hacer cine, que lo hagan, pero inicialmente no vivirán de eso. Es difícil. El cine cambia. Ahora hay muchas cosas en las redes. Si quieren hacer cine, no todo se enseña en una escuela. Hay más allá.

Entrevista 3

Entrevista realizada a: Segundo Fuérez

Datos preliminares:

Género: Masculino X Femenino **Edad:** 28

1. ¿Cuál es la motivación para realizar estas producciones?

Cuando estuve en el colegio, mi motivación quizás era sentirme bien, un hobby, querer hacer películas. Mi motivación cambió cuando cambié a mis padres. Yo admiraba a mi padre, que hacía muchas cosas. Mi mamá también hacía de todo. Me di cuenta de que toda esa sabiduría se va con ellos. Por un lado, todas esas historias que me contaban. Quería usar el cine para hacer que sigan viviendo mis padres a través de este medio.

2. ¿Cree usted que los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa de la ciudad de Otavalo fortalece su identidad cultural?

Yo estoy preocupado por una ideología, una sabiduría que se centra en mi familia, que es Kichwa totalmente hablante, así que intento rescatar y fortalecer eso. Al principio no pensaba en rescatar la cultura y eso, siempre he sido muy íntimo. Pero se ha ido potenciando ese aspecto.

3. ¿Qué le gusta resaltar en sus cortometrajes sobre el pueblo Kichwa?

A mí me gusta toda la sabiduría mítica, realismo mágico, magia, esa conexión con la naturaleza, con lo mítico. Los jóvenes hablamos de mitos y leyendas, pero que en épocas de nuestros padres eran realidades. Cosas que se han quedado en la palabra de mito, que no es real. Así que me gusta fortalecer e immortalizar en las imágenes esos aspectos para que queden para siempre.

4. ¿Qué apoyo necesitaría para la difusión de los cortometrajes?

Lo económico siempre es complejo. Ahora estoy produciendo cosas muy pequeñas. Los actores son mis sobrinos, gente de mi comunidad que no son profesionales. Por un lado, uso la integración, motivar a hacer cosas para fortalecer la cultura, no esperando tanto dinero. Por otro lado, lo hago por la falta de apoyo económico. Quisiera hacer cortos

más grandes, pero es difícil. Yo quisiera fijarme en que la historia se cuente bien y que haya para cada cargo alguien, un equipo, porque yo me involucro en muchas áreas por la falta de dinero.

5. ¿Le parece a usted que se le da el valor que se merece a las producciones sobre el pueblo Kichwa otavaleños?

Es extraño, porque aquí en Ecuador y en Otavalo no lo valoran. No sé si no lo valoran o no les importa que se produzca esto. Yo me doy cuenta de que gente del extranjero valora más el producto nuestro. Tal vez desde aquí se vea que hay cosas a las que estamos acostumbrados, siempre consumimos el cine de Hollywood lo es todo y obviamos lo nuestro propio. Les interesa más las peleas, disparos, acción, cine de afuera, y lo local no se valora.

6. ¿A quiénes van dirigidas principalmente sus producciones?

No he pensado mucho en quien quiero que vea estos cortos. Yo me he centrado en lo que quiero rescatar e inmortalizar y no tanto en quien quiero que vea el producto. Sin embargo, en el corto KUYCHI PUCHA yo intente pensar en el público, que llegue a la elite grande, gente de corbata y también a gente de la ciudad normal. Aquí cuando ven una película con una protagonista otavaleña no impacta tanto, piensan que eso no es lo que querían ver.

7. ¿Cree que las producciones de cortometrajes otavaleñas están a la altura para competencias internacionales?

En este momento hay jóvenes otavaleños que están estudiando cine, pues espero que en los próximos años se empiece a producir con formatos estándares que permitan hacer de estas obras internacionales y universales. Sin embargo, actualmente quizás no haya esa calidad del todo, ya que solemos no pensar en quien más va a ver, al centrarnos en solo centrarnos en elementos folclóricos que rescaten la cultura. Solemos no pensar en el público en ese aspecto. Actualmente no hay esta calidad. Falta camino por recorrer, mejorar la técnica, presupuesto, etcétera.

8. ¿Cómo es el proceso de pre producción, producción, pos producción?

El proceso es muy parecido a cuando hago un corto. Esto ha nacido como un experimento para motivar a los chicos de la comunidad. Podríamos en ejercicios no tener guion, para motivar. Estos videos que hemos hecho son así, las ideas se generan al momento y yo edito. Pero en los cortos que yo hago cuando trabajo con un equipo especializado, yo pienso la idea antes bien, luego los personajes, luego lo que quiero mostrar, como quiero que hable, etc. Escribo el guion y hago varias versiones y empiezo a producir.

9. ¿De dónde provienen estas historias?

Casi la mayoría, historias que me han contado mis padres. Y algunos, que tengo en mente.

10. ¿Quiénes son las personas que han contado estas historias?

Muchas mis padres, otras son vivencias, de uno mismo. Son como choques culturales que yo he tenido. Cosas que yo he sentido y mostrar soluciones en el corto, de que nosotros somos humanos.

11. ¿Cómo se realiza la selección de los personajes?

Dependiendo de la historia. Para cortos yo no he hecho casting. Cuando nace la historia pienso en cortos donde gente así haya actuado y voy viendo su apariencia, forma de hablar y veo si la persona se adapta y cuando les ubico los contactos y los ubico. Más adelante cuando haga largometrajes haré pruebas y casting.

12. ¿El idioma Kichwa se mantiene dentro de los cortometrajes?

Todos mis trabajos no tienen muchos diálogos. Solo dicen lo necesario. Las imágenes deben contar más. No es necesario hablar en la historia, pues las imágenes pueden contar mucho.

13. ¿Dentro de las producciones que realiza, rescata los ritos ancestrales?

No es tan necesario. Es visto como un apoyo para la obra. De alguna manera yo busco contar la historia en imágenes. Son aspectos que pueden ayudar a terceros a entender costumbres propias.

14. ¿Con este tipo de producciones, se puede hablar que en el país se promoviendo un cine intercultural?

Sí, porque en muchos países latinoamericanos cohabitan muchas culturas distintas, Así que tiende a ser intercultural. Se ha buscado incluir a los indígenas en estos aspectos y a terceros también en cómo hacemos cine. A veces en mis producciones están presentes mestizos o indígenas, para que vean cómo vivimos, dependiendo del caso, o cómo vivimos nuestra vida. Es importante que sea intercultural. Peor ejemplo hay palabras como “set”, “creo”, etc., que usamos en el entorno Kichwa a la hora de dirigir, pues no dirigimos en Kichwa. Yo a veces intento buscar palabras de Kichwa que representen palabras inglesas que usamos para dirigir. La idea mía es usar aspectos de ambas lenguas, Kichwa y castellano en el set, para integrar, para potenciar.

15. ¿Qué recomendaciones daría para aquellas personas que desean hacer este tipo de cortometrajes?

Si quieren hacer cine, que la primera motivación no sea ganar fama, ya que eso está mal, muy egoísta. No es un camino muy bueno, el querer llegar a ser famoso. Más bien hay que buscar lo que somos, nuestros principios, preguntarnos qué queremos, ayudar al respeto y rescatar aspectos que hemos vividos. El cine es una herramienta.

Entrevista 4

Entrevista realizada a: Diego Cabascango

Datos preliminares:

Género: Masculino X Femenino **Edad:** 27

1. ¿Cuál es la motivación para realizar estas producciones?

Yo tengo 4 cortometrajes, de los cuales cada uno ha venido como una queja, son de esas brechas que literalmente están ahí, tú convives en un entorno, Otavalo es una burbuja en realidad que guarda ciertos tabús, que guarda ciertas cosas que están mal hechas, pero lo siguen haciendo, creo las producciones que he hecho han nacido de esas quejas.

2. ¿Cree usted que los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa de la ciudad de Otavalo fortalece su identidad cultural?

Se podría decir que quieren fortalecer de la manera en que hablan el mismo idioma, como retratan ciertos aspectos místicos de las tradiciones que los mismos jóvenes lo están olvidando, y que los propios padres están dejando de contarlos a sus hijos, ya no existe esa transmisión de la tradición oral, el cual contenía parábolas de enseñanza para uno.

3. ¿Qué le gusta resaltar en sus cortometrajes sobre el pueblo Kichwa?

Lo que me gusta retratar en mis cortometrajes es la lengua, porque es muy dulce y la manera mística de convivencia en la comunidad, lo que en la ciudad ya no existe porque es otra forma de vida, y de alguna manera esto puede atraer a los jóvenes a apreciar más.

4. ¿Qué apoyo necesitaría para la difusión de los cortometrajes?

En realidad, el apoyo en sí siempre se necesita económicamente, como me lo dijeron en las aulas de clases, si es que uno no invierte en lo que se quiere, simplemente bien se sale perdiendo o ganando, porque es caro hacer cine acá en el Ecuador.

5. ¿Le parece a usted que se le da el valor que se merece a las producciones sobre el pueblo Kichwa otavaleños?

Yo creo que hay un grado de insatisfacción entre los propios productores, porque no existe el valor desde el otro lado, desde las empresas, las instituciones, el público mestizo que piensa que nosotros no podemos hacer producciones de gran calidad, algo que es totalmente erróneo.

6. ¿A quiénes van dirigidas principalmente sus producciones?

A todo el mundo en realidad, pero yo creo que más para los jóvenes, además se debe iniciar a educar a la gente a que deje de ver comercialmente o que estén esperando a ver las sagas de las grandes producciones, y que empiecen a interpretar que acá también se pueden hacer grandes cosas con nuestros propios personajes de la memoria colectiva introducidos desde un guion narrativo, y que se empiece a valor lo nuestro.

7. ¿Cree que las producciones de cortometrajes otavaleñas están a la altura para competencias internacionales?

Yo creo que en calidad los otavaleños estamos en competencia con cualquier producción nacional e internacional, y eso se ha visto reflejado con varias producciones que han ganado reconocimiento a nivel latinoamericano, además Otavalo siempre ha sido un referente, creo que en lo que es música, artesanía, y hoy por hoy en lo que es la producción audiovisual.

8. ¿Cómo es el proceso de pre producción, producción, pos producción?

Mucho antes del pre, del pos y de la misma producción en sí, está en ser riguroso en la redacción del guion. Si tú tienes un guion sólido, la pre, la pos y la producción no te va a generar mayor problema, ya en la pre vas corrigiendo o añadiendo ciertas cosas que se van presentando en la grabación.

9. ¿De dónde provienen estas historias?

Estas historias, para mí vienen desde la visión subjetiva de un joven Kichwa curioso, de preguntarse del por qué se están realizando ciertas cosas.

10. ¿Quiénes son las personas que han contado estas historias?

Yo creo que ha sido bastante influencia de los abuelitos, de los taitas, soy muy apegado a la tradición, me gusta mucho conversar con las personas que aún no han perdido esa sensibilidad de contar las cosas.

11. ¿Cómo se realiza la selección de los personajes?

Uno se imagina ya el personaje en realidad, debe tener ciertos rasgos sensibles como físicos, y ya en la selección o en el casting, uno empieza a ver si las otras personas tienen la empatía con la que uno escribió al personaje, porque muchas veces cuando uno se escribe al actor se va poniendo ciertos rasgos de uno mismo.

12. ¿El idioma Kichwa se mantiene dentro de los cortometrajes?

El kichwa en su estado natural, no, y eso ha hecho que en mis producciones se maneje la lengua entre mezclada del kichwa y el español, ciertos vocablos que se han ido adaptando, y creo que eso es un logro en mis cortometrajes, porque tanto el público mestizo muestra una empatía con el contexto de la producción.

13. ¿Dentro de las producciones que realiza, rescata los ritos ancestrales?

Sí, pero no lo vería como rescatar, más sería como revitalizar o plasmar cosas que se están dejando de hablar pero que aún siguen presentes.

14. ¿Con este tipo de producciones, se puede hablar que en el país se promoviendo un cine intercultural?

Yo creo que es cine en general, porque para hablar de un cine intercultural, en primer lugar, no se lo está viviendo en su totalidad.

15. ¿Qué recomendaciones daría para aquellas personas que desean hacer este tipo de cortometrajes?

El realizar las producciones, es la manera de poder plasmar ciertas cosas y poder guardar estas cosas que se van perdiendo. Invitarles a que sigan esta profesión que es bonita, se conoce muchas situaciones y no lo hagan simplemente por ganar fama, sino como un aporte para ir guardando y difundiendo estas historias.

2.7. Análisis general de entrevistas

Contemplando lo mencionado por los tres entrevistados, es importante destacar que, pese a que ha habido un surgimiento notorio en las obras audiovisuales originarias de Otavalo, aún sigue siendo escaso el apoyo recibido de parte de los entes correspondientes, en materia de apoyo económico, difusión, etc.

Es por ello que es posible señalar que el factor de la audiencia tiene un peso enorme en el surgimiento de este tipo de proyectos, ya que, como bien han mencionado los consultados, muchas veces los habitantes de la región se muestran cerrados a visualizar contenidos realizados en su entorno, y que contemplen historias del mismo, contemplando que son un tipo de público consumidor del cine extranjero, Hollywoodense.

Asimismo, se considera que la producción de este tipo de contenido se ha visto mermada por factores relacionados a la falta de talento humano, presupuesto y demás, por lo que en muchos casos las producciones han de ser de bajo presupuesto.

Igualmente, se contempla que la experiencia propia de los directores de este tipo de obras tiene una presencia alta a la hora de crear las distintas historias, donde se inspiran en vivencias propias, de familiares y/o de terceros, intentando plasmar, en líneas generales, aspectos relevantes de la cultura, claramente, adaptándolos para que sean comprensibles por personas ajenas al entorno.

Además, dentro de sus diálogos indican que su propósito radica en immortalizar las distintas historias de los habitantes de la región, siendo en este caso, de sus familiares o de sí mismos las que han tenido la oportunidad de immortalizar en sus distintas obras audiovisuales, claramente, añadiéndoles un toque de ficción a la hora de contarlas, pero claro, intentando preservar ese toque de realismo que les otorgan.

A la par, es importante destacar que entre los elementos culturales plasmados, resalta el vestuario típico de la región, que ya de por sí marca una identidad cultural y le hace resaltar. Por otro lado, el idioma Kichwa no es empleado habitualmente en estas obras, ya que se pretende, sean difundidas a un público muy diverso. Compensando este aspecto, los directores mencionan que, a la hora del casting, se pretende que el talento humano que interpretará, sea lo más similar posible a la fisonomía típica de la región.

Por ello, indican que no desean llegar a un público únicamente del entorno, sino que también desean llegar a entes con cierto posicionamiento, por lo que, conjuntamente, el objetivo personal, reside en que sea un contenido visible por gente de cualquier clase social, mostrando aspectos importantes de su cultura, pero sin ser este el esqueleto de la obra en cuestión.

De igual forma, mencionan que sus obras pueden tener un nivel que les permita su proyección en distintos festivales, pero que aún les falta camino por recorrer y experiencia para obtener un nivel adecuado para posicionarse en festivales de cine de alto nivel, como bien citaron de ejemplos, el de Berlín y el de San Sebastián.

Además, instan a las próximas generaciones a contemplar y aprovechar las herramientas que el presente les otorga, tales como las redes sociales a través de las cuales pueden llegar a un público mayor, y con más facilidad que antes. Igualmente, hacen un llamado a trabajar en pro al amor al arte y no a la fama, ya que son aspectos opuestos y que podrían chocar a la hora de realizar un trabajo profesionalmente adecuado.

2.8. Fichas de observación

Tabla 16: Ficha cortometrajes productores audiovisuales otavaleños

N°	TÍTULO	REALIZADOR/ PRODUCTORA	AÑO DE PROD.	DESCRIPCIÓN	URL/ CONTACTO
1	KUYCHI PUCHA (Hilo de arcoíris)	Segundo Fuérez	2012 - 2014	Cuenta el viaje de una niña al encuentro con el espíritu de su madre ya fallecida. Kuychi Pucha es un pasaje entre la vida y la muerte a través de un arcoíris, es un ritual a la vida y la muerte.	http://bit.ly/2tdQZqc Cel. 099 091 9745
YUYAY (IDEAS) 10 capítulos		Segundo Fuérez	2015 – 2016	Son mini situaciones (ideas) que se desarrollan dentro de las mitologías, sabidurías, sueños, experiencias, oralidades y entornos de una comunidad.	Cel. 099 091 9745
2	Cap. 1 MISI	Segundo Fuérez	2015 – 2016	La historia trata del sueño de una niña en el cual es devorada por un gato.	http://bit.ly/2rNlSkb
3	Cap. 2 ÑAWPA PACHAMAN	Segundo Fuérez	2015 – 2016	Se basa en la llamada de una voz de la tierra que la hace regresar a su niñez.	http://bit.ly/2tkagHp
4	Cap. 3 KANCHIS SAMAY	Segundo Fuérez	2015 – 2016	La historia trata de un niño que se encuentra enfermo, el cual es curado por el espíritu del Inti Raymi para que sea participe de esta festividad.	http://bit.ly/2rNSsCs

5	Cap. 4 HICHUSKA WAWA	Segundo Fuérez	2015 – 2016	Esta historia muestra como muchos niños de las comunidades quedan solos en sus casas, debido a que sus padres deben salir a trabajar lejos de ellos	http://bit.ly/2siLyJ2
6	Cap. 5 ARMAY CHISHI	Segundo Fuérez	2015 – 2016	En época del Inti Raymi, las vertientes forman parte esencial de la festividad, situación por la cual deben ser tratadas con todo respeto y solicitar permiso antes de bañarse en ellos para que les brinde la fuerza y sabiduría necesaria para ser parte de los bailes tradicionales.	http://bit.ly/2rvWWNJ
7	Cap. 6 TE CONOZCO	Segundo Fuérez	2015 – 2016	Esta historia trata sobre como en muchas ocasiones los mishos (mestizos) miran con diversos estereotipos a los runas (indígenas), sin saber su lugar de origen.	http://bit.ly/2sKUDLW
8	Cap. 7 ALLPA MAMITA	Segundo Fuérez	2015 – 2016	Basada en la relación que mantienen los indígenas con la Pachamama durante la siembra de los granos en cada comunidad.	http://bit.ly/2tkznd8
9	Cap. 8 WAWAYASHKA	Segundo Fuérez	2015 – 2016	La historia se ubica en el contexto de la celebración del día de muertos en una comunidad indígena de Otavalo, provincia de Imbabura.	http://bit.ly/2rop9WS

10	Cap. 9 TAKIK URKU	Segundo Fuérez	2015 – 2016	Un músico que busca la sabiduría de poder aprender a entonar melodías, se traslada hacia las montañas a pedir a los ayas (espíritus) que le ayuden con su deseo de hacer música.	http://bit.ly/2teZukM
11	Cap. 10 URKU RUNAKU	Segundo Fuérez	2015 – 2016	Trata sobre los espíritus que viven en la montaña, quienes en muchas de las ocasiones colaboran con la gente de la comunidad, seres que son parte de la Pachamama.	http://bit.ly/2rNiNAs
12	MAYTUSHKA	José Espinosa	2011	Rumi y Sisa han perdido un bebe, tras los constantes sueños de Sisa, realizan un rito tradicional para aquellos niños que no han nacido, proceden a hacer el mayto (envuelto), para luego enterrarlo en una loma sagrada.	http://bit.ly/2rjGRzw
13	AYLLU	José Espinosa	2014	Yauri es el único de cinco hijos que todavía vive con su madre. Los demás han emigrado. La ausencia de la familia es llenada por Sisa, su novia. Por eso, cuando se entera que ella también viajará al exterior, Yauri hace todo lo posible por detenerla.	http://bit.ly/2s3PxqS
14	TAKY	Antony Yamberla / Cofradia Co	2017	Killari, un músico creyente en los mitos y leyendas de sus antepasados acude a un punto de energía cósmico, una naciente de agua, para que el Aya que ahí habita (Espíritu del Inty Raymi, Fiestas del Sol) afine su instrumento musical a la perfección.	http://bit.ly/2teYFsc Cel. 098 897 0310

15	AYA UMA	Antony Yamberla / Cofradia Co	2016	Killari teme al personaje del Aya Uma (Cabeza de demonio) un espíritu que aparece en las fiestas del Inti Raymi (fiesta del sol), tras haber visto en el pasado el mismo personaje con características demoníacas, Killari evita verlo, hasta que tiene un encuentro cercano con el lado colorido y amigable de este personaje.	http://bit.ly/2sVHmx6 Cel. 098 897 0310
16	SEGUNDO	Diego Cabascango	2014	Segundo, joven de 23 años, Kichwa-Otavalo, quien vive en una pequeña comunidad ubicada a las afueras de la ciudad de Otavalo, recibe una noticia de Dolores, su novia, que está embarazada de él, quiere casarse. Segundo trata de conseguir dinero para casarse por la iglesia por el que quedará más endeudado, lo consigue, sin embargo se entera que Pedro, su amigo, también quiere pedir la mano de Dolores.	Producción no publicada por el autor. Cel. 099 613 8418
17	APAYLLA	Diego Cabascango	2010	Cuando los vientos de Inty Raimy, soplan por los senderos de las comunidades aledañas de Otavalo, se personifican, y se llevan a escogidos consigo.	http://bit.ly/2sjzCVr

Elaborado por el autor

Para efectos de la investigación, se han tomado como referencias distintos cortometrajes realizados por otavaleños, entre ellos, José Espinosa, Segundo Fuérez, Antony Yamberla y Diego Cabascango, quienes fueron entrevistados. Así, de estos, serían tomados cortometrajes, para efectos del análisis de la presencia de la cultura de la región Kichwa, tomando en cuenta aspectos como el origen de su narrativa (mito, cuento, leyenda, etc.), idioma empleado, mensajes comunicativos; talento humano empleado, de origen indígena o mestizo, trayectoria del cortometraje en cuestión, etcétera.

2.9. Análisis de contenidos

Por cuestiones de la investigación se ha colocado un ejemplo de la ficha de análisis de cortometrajes, las restantes irán adjuntados en el ítem de anexos.

Tabla 17: Ficha de análisis de cortometrajes

Análisis de contenidos culturales en los cortometrajes realizados por productores audiovisuales otavaleños, como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo									
N° de ficha: 01					Fecha: 06/07/2017				
Género: * Fantasía		Título: KUYCHI PUCHA (HILO DE ARCOIRIS)			Duración: 8 min.		Año de producción: 2012 - 2014		
Realizador:		Segundo Fuérez							
Ciudad:		Otavalo							
Marque con una X según corresponda									
Personajes:									
Pueblo				Personajes según rango de edad					
Indígenas		X		Niños		Adolescentes		Adultos	
Mestizos				X				X	
Lengua:									
Kichwa		X		Subtítulo					
Español				Español		Kichwa		Inglés	
				X				X	
Contenido realizado en base a:									
La Transmisión Oral generacional				La lectura de libros alusivos de los pueblos kichwas				Experiencias propias	
Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas	Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas		
X			X					X	
Mensaje Comunicativo:									
Dentro de esta producción se atribuye la relevancia a la combinación entre cosmovisión e identidad, en el cual los sentidos, ideas y emociones se entremezclan con la utilización de la lengua propia y sitios considerados sagrados por los habitantes de la región, permitiendo mantener viva la memoria oral de sus narradores con el vínculo entre el tiempo cíclico de la naturaleza, como el Hanan Pacha (futuro) Kay Pacha (presente) y el Ukun Pacha (pasado).									
Consta de guion:									
SI					NO				
X									
Se muestra:									
Vestimenta tradicional			Tradiciones			Música propia de la región			
X			X			X			
Premios o Reconocimientos:									
1	Mejor producción en lengua originaria - Colibrí 2015 - Ecuador			3	Selección oficial – Festival DIFF 2016 – Dubai				
2	Mejor ficción – Festival Kikinyari 2015 – Ecuador			4	Selección oficial – Festival Asia Internacional 2016 - China				
Observaciones:									

Elaborado por el autor

2.10. Análisis de contenidos

Con base en los resultados arrojados en las fichas de observación, se puede determinar que en los cortometrajes hubo presencia del idioma Kichwa, que bien pudiere haber sido empleado en la totalidad del film, o en parte él, para algunos diálogos que supongan cierta importancia en la obra. El lenguaje en castellano fue empleado en dos de ellos. Asimismo, con los testimonios otorgados por los directores, es posible destacar que la presencia de diálogos estuvo muy poco presente en los films, ya que estos constarían más de acciones que de diálogos, buscando que la imagen hable por sí sola.

Se resalta que estos cortos contemplan, en su mayoría, leyendas, seguido por mitos y cuentos. De tal forma, las leyendas de la cultura fueron las más empleadas a la hora de construir la historia. Por otro lado, solo un cortometraje no consta de guion, por lo que, en su mayoría, contemplan una estructura previa al proceso del rodaje. En cuestión de género narrativo, esto varía, entre drama, suspenso, fantasía y ficción, lo que va de la mano con el tipo de narrativa empleada mayormente para su construcción, que es la leyenda.

Todas las obras analizadas emplearon el uso de vestimenta tradicional y música de la región, siendo la única opción no apreciada las tradiciones. Igualmente, cuatro de ellas han tenido participación en festivales de cine, por lo que se considera que su contenido, en líneas generales, posee un nivel para ser proyectado en el extranjero.

Para la caracterización de los personajes, en todos fueron empleadas personas de origen indígena, mientras que en solo uno hubo participación de personas mestizas. Estos cortometrajes se plantean la permanencia en la memoria de los espectadores, buscando captar su atención en materia de curiosidad y mostrando aquellos aspectos que hacen a su cultura particular e interesante para todo aquello que visualice la pieza. A través de la puesta en escena, los autores de estos films se apoyan en distintos elementos típicos para dramatizar el material narrativo y lograr el efecto deseado en la audiencia.

Es importante destacar, con base en los factores bien mencionados anteriormente, que estos cortometrajes mantienen características que van de la mano con el entorno de la región, buscando salvaguardar e inmortalizar aspectos propios de la lectura. Por ello, en los presentes, se observa la cultura Kichwa en muchos aspectos, que mediante el empleo de subtítulos (en caso de que haya sido empleado su lengua natal), pueda ser visualizado

por personas ajenas a la cultura y proyectado en diversos festivales de cine a nivel mundial, siendo la prueba de su buena recepción, el haber entrado, en algunos casos, a la categoría de selección oficial, de parte del jurado especializado.

Es necesario destacar que estos cortometrajes pueden ser visualizados por la plataforma de YouTube, lo que indica que han de estar al alcance de cualquiera que desee verlo y compartirlo.

Así, y en función de resumen, se contemplan los aspectos bien mencionados anteriormente en una tabla, donde constan los aspectos con mayor presencia en los cortometrajes.

Tabla 18: Aspectos con mayor presencia en los cortometrajes

Aspectos con mayor presencia en los cortometrajes	
<i>Idioma</i>	Kichwa
<i>Género narrativo</i>	Drama
<i>Estilo narrativo</i>	Leyenda
<i>Uso de guion</i>	Sí
<i>Tipicidades de la región</i>	Música y vestimenta típica
<i>Actores</i>	De origen indígena
<i>Nivel de explotación de las obras</i>	Festivales de cine
<i>Uso de diálogo</i>	Poco
<i>Subtítulos</i>	Castellano

Elaborado por el autor

2.11. Análisis FODA

2.11.1. Fortalezas

- Potenciación de aspectos culturales de la región
- Capacidad de inmortalizar historias de habitantes de la región
- Capacidad de aprovechamiento del entorno cultural y geográfico de la región
- Participación de personas de la comunidad en la realización de estas obras
- Sello de la región en la realización de las obras

2.11.2. Oportunidades

- Difusión de elementos culturales de la región a terceros
- Rescate de elementos culturales en el tiempo
- Integración de habitantes de la región, en tanto se escuchan sus historias y vivencias
- Potencial surgimiento de obras realizadas en la región, a nivel de festivales internacionales de cine
- Potenciación de la cultura a través de la difusión de estos aspectos culturales en unidades educativas de la región

2.11.3. Debilidades

- Poca apreciación de parte de los habitantes de la región del contenido mostrado, al ser habitual
- Poca apoyo financiero y en materia de difusión de contenido
- Talento humano limitado
- Preferencia del cine internacional ante el local
- Perecimiento de aspectos culturales que a través de este tipo de obras se pueden inmortalizar

2.11.4. Amenazas

- Poca aceptación local del contenido
- Que las obras sean orientadas a un público internacional, antes que al local
- Poca variedad de talento humano local, ante el aspecto del presupuesto reducido
- Que el efecto en la audiencia no sea el esperado y no se torne un universal
- Poca variedad de empleo de historias, al ser encasillado en el aspecto cultural

2.12. Matriz estratégica FA-FO-DA-DO

ANÁLISIS INTERNO (EMPRESA)			
MATRIZ FODA		Fortalezas	Debilidades
		Potenciación de aspectos culturales de la región Capacidad de inmortalizar historias de habitantes de la región Capacidad de aprovechamiento del entorno cultural y geográfico de la región Participación de personas de la comunidad en la realización de estas obras Participación de las obras en festivales de cine internacionales	Poca apreciación de parte de los habitantes de la región del contenido mostrado, al ser habitual Poco apoyo financiero y en materia de difusión de contenido Talento humano limitado Preferencia del cine internacional ante el local Perecimiento de aspectos culturales que a través de este tipo de obras se pueden inmortalizar
ANÁLISIS EXTERNO (ENTORNO)	OPORTUNIDADES	FO (MAXI-MAXI)	DO (MIN-MAXI)
	Difusión de elementos culturales de la región a terceros y rescate de elementos culturales en el tiempo Difusión en festivales internacionales por su temática particular Integración de habitantes de la región, en tanto se escuchan sus historias y vivencias Potencial surgimiento de obras realizadas en la región, a nivel de festivales internacionales de cine Potenciación de la cultura a través de la difusión de estos aspectos culturales en unidades educativas de la región	Atraer a los habitantes de la región a visualizar los cortometrajes realizados Aprovechar los espacios geográficos de la región para la realización de estos proyectos Creación de festivales culturales en la región, donde además de proyectar este tipo de productos, integrar corrientes distintas del arte	Optar por la variedad en la creación de las historias que comprendan este tipo de obras audiovisuales Añadir aspectos del cine internacional que puedan potenciar el posible aumento de visualizaciones Motivar a los realizadores locales a velar por el surgimiento del cine propio, otorgándole sello nacional a las obras

	AMENAZAS	FA (MAXI-MIN)	DA (MIN-MIN)
	Poca aceptación local del contenido Que las obras sean orientadas a un público internacional, antes que a un público local Poca variedad de talento humano local, ante el aspecto del presupuesto reducido Que el efecto en la audiencia no sea el esperado y no se torne un producto universal Poca variedad de empleo de historias, al ser encasillado en el aspecto cultural	Apertura a escuchar relatos de los habitantes y realizar concursos para su posterior selección y llevada a la puesta en escena Apertura en la participación de los habitantes en la realización de este tipo de proyectos Brindar información de tipo cultural a los habitantes, de forma atractiva e instar a asistir a las proyecciones de estos proyectos	Optar por medidas de financiamiento que motiven la realización de este tipo de proyectos Apertura a la participación de terceros y a la rotación en los cargos del set Evitar el encasillamiento cultural y, contemplando aspectos propios, generar apertura ante elementos narrativos que pudieren ser ajenos, pero que potencien los ya preexistentes.

Elaborado por el autor

2.13. Determinación del problema diagnóstico

El presente trabajo de grado tiene como propósito identificar la incidencia cultural visibilizada a través de los cortometrajes realizados como rescate de las tradiciones orales del pueblo Kichwa de Otavalo. Éste, busca realizar un estudio, mediante el empleo de encuestas, la importancia de la generación de este tipo de proyectos, a nivel cultural, ya sea por medio de su difusión en planteles educativos o similares; y a través de entrevistas, el punto de vista de realizadores de la región sobre el surgimiento de este tipo de cortometrajes y las debilidades que puedan presentarse en su desarrollo.

La realización de este trabajo es de suma importancia, ya que el surgimiento de este tipo de films representa un plus para el aspecto cultural del país, puesto que en este tipo de obras se immortalizan vivencias de distintos habitantes y costumbres que puedan despertar el interés de personas ajenas al entorno, de forma que sean conocidas y se incentive a difusión de su cultura.

Por ello, la Ley del Fomento del Cine Nacional, en su artículo 1, contempla que “regula el régimen de incentivos que el Estado reconoce a la industria del cine nacional, con la finalidad de estimular las actividades dedicadas a este tipo de producciones en el país” (2006). De igual forma, en esta ley, los cortometrajes constarían de 60 minutos o menos, mientras que los considerados largometrajes superan esa duración.

Conjuntamente, el Estado, mediante la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador, contempla entre sus fines el fomento cultural en el país, donde, en su artículo 3, en su párrafo ‘b)’ indica:

Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos (Ley Orgánica de Cultura de Ecuador, 2016).

Igualmente, la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 1, indica que “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Así, y contemplando lo bien mencionado anteriormente, se considera de suma importancia la potenciación de este tipo de iniciativas culturales, que contribuyen al desarrollo de la cultura ecuatoriana y a su difusión dentro y fuera del país. Pues, se ha partido de algunos cortometrajes locales referenciales, de los cuales, se pretende conocer su difusión e impacto, así como entrevistar a algunos de los directores y que estos compartan su punto de vista en el asunto, para efectos de la presente investigación.

Con base en los resultados generados por este método de recolección de datos, se pretende, a posteriori, realizar un análisis FODA, que sirva como complemento y guía ante las posibles variables determinadas, en este caso, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y en función a los resultados arrojados por la matriz, se contemplen distintas soluciones ante el panorama cultural en el ámbito de la realización de cortometrajes.

Por ende, el trabajo busca servir de contribución a la Escuela de Comunicación Social de la PUCE-SI, pretendiendo ser una referencia bibliográfica para las investigaciones de esta temática. De esta manera, el proyecto servirá para futuros estudios en ámbito del surgimiento cinematográfico, no solo en la región de Otavalo, sino que se podría extrapolar y llamar a la reflexión y a la contribución en materia de mejora cultural.

CAPÍTULO III

3. Propuesta

3.1. Localización

3.1.1. Macro localización

Ecuador, es un país que se encuentra situado al noroeste de Sudamérica, en la costa de Pacífico y sobre la línea del ecuador. Limita al sur y al este con Perú, al norte con Colombia, y al oeste con el océano Pacífico. Es un país andino con gran número de volcanes activos. Posee el archipiélago de las Galápagos, también llamado (archipiélago de Colón) situado a unos 1.000 km al oeste del continente. Tiene una superficie de 283.520 km², sus costas miden 2.237 km, y sus fronteras 2.010 km. El idioma oficial es el español, además de los idiomas precolombinos quichua, shuar que son oficiales para sus respectivos pueblos indígenas (Guía, 2007).

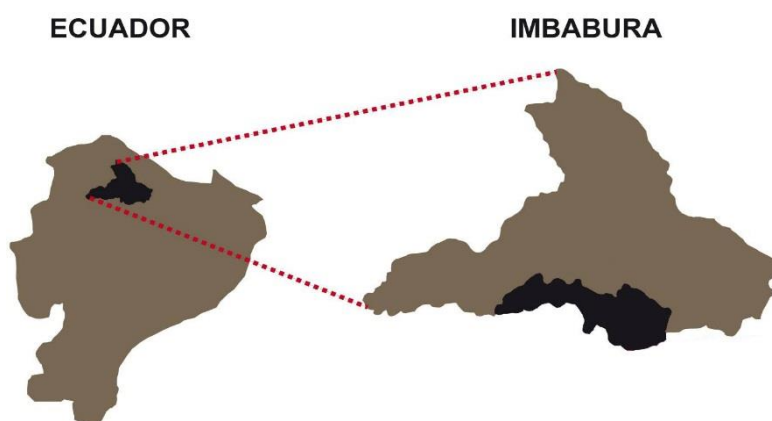


Ilustración 19: Mapa Ecuador - Imbabura

Elaborado por el autor

Imbabura, es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "provincia de los lagos" por la cantidad de lagos existentes dentro de la provincia. Sus límites provinciales comprenden; al norte con Carchi, al sur con Pichincha, al occidente con Esmeraldas y al este con Sucumbios. La provincia también es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además es reconocida por ser el núcleo de las artesanías y cultura ecuatoriana, sus cantones son 6: San Miguel de Ibarra, San Luis de Otavalo, Santa Ana de Cotacachi, Antonio Ante, San Pedro de Pimampiro y San Miguel de Urcuquí.

3.1.2. Micro localización

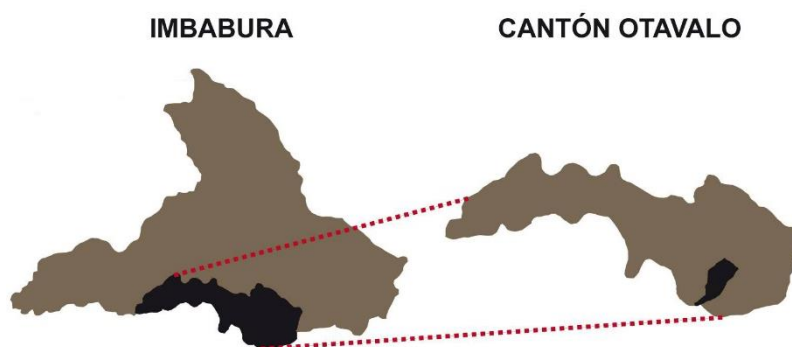


Ilustración 20: Mapa Imbabura - Otavalo

Elaborador por el autor

La presente investigación “Análisis de los contenidos audiovisuales otavaleños como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo de la provincia de Imbabura”, se efectuó desde el cantón Otavalo, la cual está ubicada en la zona norte del Ecuador y al sur oriente de la provincia de Imbabura. Tiene una superficie de 579 kilómetros cuadrados, se encuentra limitado: al norte con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con el cantón Quito (Pichincha); al este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha) y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi.

Otavalo es considerada la capital intercultural del Ecuador, en ella conviven distintas etnias con sus particularidades que han hecho de este pueblo sarance una manifestación cultural auténtica y variada, manteniendo así sus saberes, tradiciones, memorias, festividades y expresiones propias de su cosmovisión con la naturaleza y el mundo occidental, guardando con gran sensibilidad sus conocimientos.

Por ello es importante redescubrir la memoria histórica - cultural de este pueblo kichwa y exponer al mundo las producciones audiovisuales con calidad de contenidos que rompen esquemas de imaginación y recreación.

3.2. Nombre del proyecto

“Análisis de los contenidos culturales en los cortometrajes realizados por productores audiovisuales otavaleños, como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo de la provincia de Imbabura”

3.3. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo central el análisis de los contenidos culturales que poseen varios trabajos audiovisuales realizados por productores pertenecientes al pueblo Kichwa Otavalo, la experiencia de muchos de ellos se alimenta desde la curiosidad y el aprendizaje autodidacta.

Si bien es cierto, en los últimos años se han presentado un sinnúmero de trabajos audiovisuales con contenidos culturales, es importante rescatar que muchos de estos tienen gran calidad tanto en fondo como en forma y sobre todo que son producidos desde los mismos pueblos.

En este contexto, sobresalen producciones de cortometrajes realizados por jóvenes del pueblo Kichwa Otavalo, quienes de a poco han ido incursionando en este mundo del cine y son un referente muy importante para otros pueblos kichwas, quienes también han iniciado este camino de la producción audiovisual.

Se resalta que los trabajos investigados y sus productores toman como guion principal, los hechos y acontecimientos que tras la oralidad de sus mayores han sido transmisores de saberes y conocimientos ancestrales desde una cosmovisión propia como pueblo, en estas circunstancias, el poder mostrar esta oralidad a través del audiovisual es para estos grupos muy importante, pues se preserva y mantiene estos elementos con el tiempo para las nuevas y futuras generaciones.

Las experiencias que a manera de compendio se mostrarán en esta investigación servirán como un material importante de estudio para aquellos interesados en las realizaciones existentes desde el enfoque cultural, así como también le servirá como un material interesante para ser socializado al interior de las propias organizaciones y comunidades de los pueblos kichwas con fines de recuperar y fortalecer parte de su historia que hasta hoy fuera oral.

La labor de estos productores ha tenido gran connotación a nivel nacional e internacional, si bien es cierto el lenguaje audiovisual a través de los tiempos y su evolución ha sido dirigida en su mayoría a espacios o segmentos de un mercado de consumo, hoy por hoy las nuevas tendencias de los trabajos audiovisuales se desarrollan también al aporte de un entendimiento, en este sentido los pueblos indígenas juegan un

papel muy importante, pues los paradigmas y filosofías que nacen desde los pueblos originarios dan paso a estas alternativas de vida.

3.4. Propuesta audiovisual:

3.4.1. Uchilla Kuyushuyu: “Tejiendo Ideas”

Para la presente investigación es pertinente realizar un documental educomunicativo, el cual permita exponer los puntos de vista de los productores audiovisuales kichwa otavalos, en torno a sus producciones de los distintos cortometrajes. Este documental muestra sus opiniones, realizaciones, experiencias y recomendaciones para aquellos interesados en proseguir dentro del campo audiovisual plasmando y revitalizando las vivencias de los pueblos originarios.

El nombre de esta producción se entrelaza en la combinación de dos términos kichwa-español. La primera palabra escrita en el kichwa es la traducción de lo más cercano al decir cortometraje en la lengua español. A esta palabra se la incorpora la frase “Tejiendo ideas” porque proviene de la realización propia de los productores investigados, quienes plasman sus productos audiovisuales desde la concepción de ideas que han permanecido en la memoria oral y de experiencias cercanas a su convivencia.

Se ha visto pertinente, realizar esta combinación para que quienes lo observen se familiaricen con las producciones con contenido cultural que van en aumento en la región norte del país, en donde sus habitantes son bilingües.

- Uchilla Kuyushuyu = Cortometrajes

Partiendo desde la realización técnica de este documental, se realizó en el software de edición Vegas Pro 11.0 (Sony Vegas Pro 11, s.f.), sistema que ofrece en tiempo real de video y de audio la edición multipista en pistas ilimitadas, secuenciación independiente de la resolución de video, efectos complejos y herramientas de composición, además asistido de Adobe After Effects CS6 aplicación utilizada para la creación, composición y edición de gráficos digitales en movimiento, además acompañado de Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, plataformas que han sido utilizados para la creación y animación de la imagen del documental así como sus banners e indicadores de video. Y por último, Adobe Audition lo que nos ha permitido

modificar los espacios acústicos y armoniosos de la producción (Wikipedia, 2017). Se exponen los siguientes elementos:

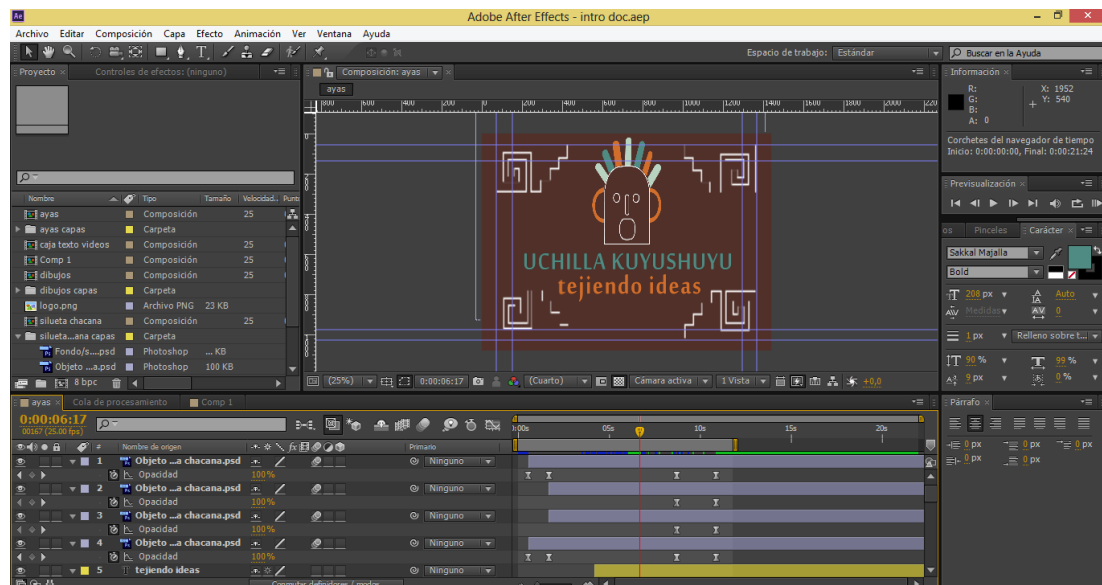


Ilustración 21: Print edición Adobe After Effects

Elaborado por el autor

El documental tiene una duración de treinta minutos aproximadamente, en los que se pueden mirar las entrevistas, extracto de los cortometrajes seleccionados, tras cámaras de sus realizaciones y recomendaciones de los productores audiovisuales otavaleños.

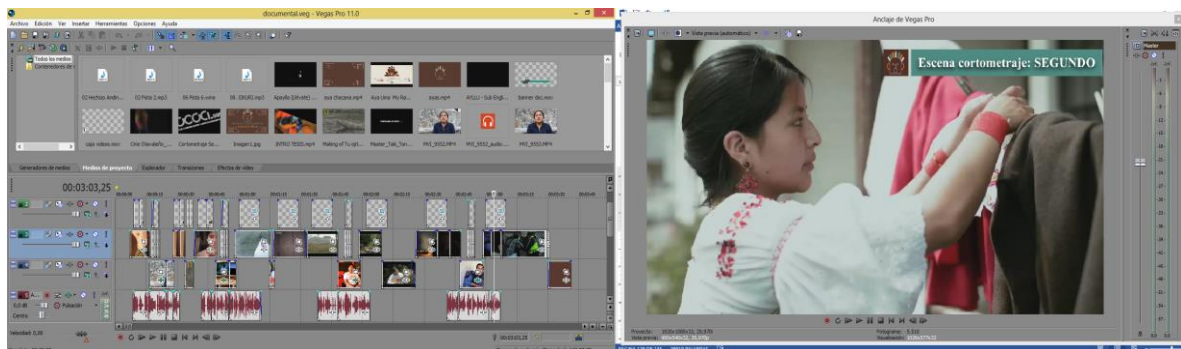


Ilustración 22: Print edición Sony Vegas Pro 11.0

Elaborado por el autor

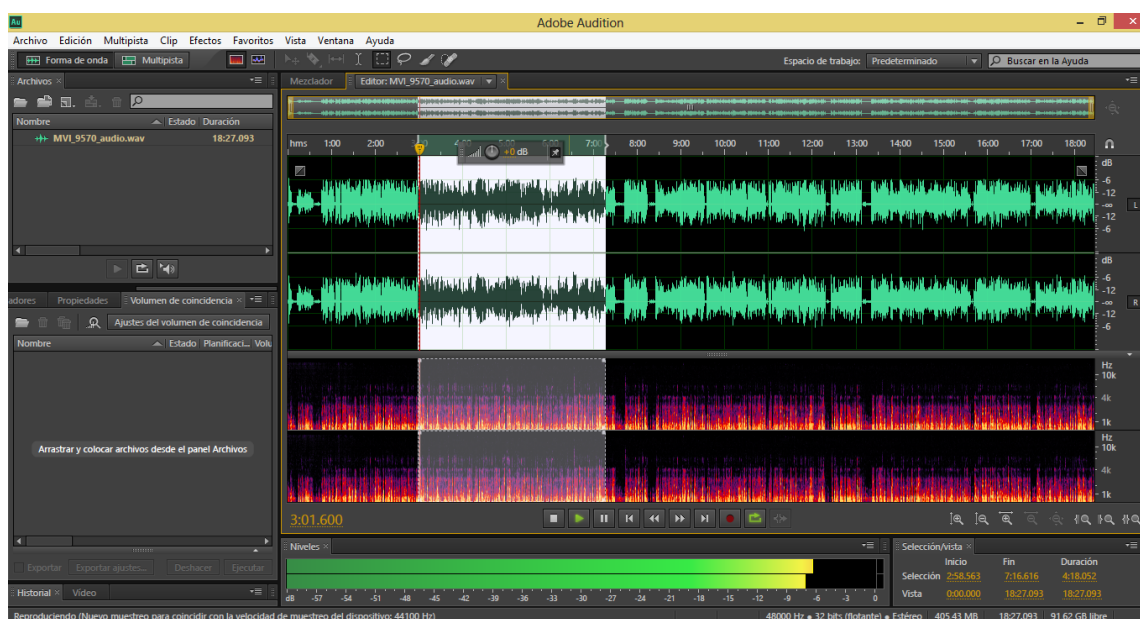


Ilustración 23: Print edición Sony Vegas Pro 11.0

Elaborado por el autor

3.5 Objetivo general

Analizar y sistematizar los contenidos culturales en la producción de cortometrajes por parte de los realizadores audiovisuales otavaleños, y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo de la provincia de Imbabura.

3.6. Objetivos específicos

- Recopilar la información bibliográfica y de fuentes vivas sobre los alcances que tiene un trabajo audiovisual.
- Analizar los productos audiovisuales kichwas a fin de determinar el carácter del contenido intercultural en sus trabajos.
- Elaborar un video testimonial que documente los aportes del lenguaje audiovisual como herramienta para la preservación de los relatos originarios del pueblo Kichwa Otavalo.
- Determinar la incidencia cultural visibilizada a través de los cortometrajes realizados como rescate de las tradiciones orales del pueblo kichwa Otavalo.

3.7. Beneficiarios

3.7.1. Beneficiarios Directos

Estudiantes de la carrera de comunicación de las distintas universidades que pueden utilizar el material como una fuente de investigación.

Niños y jóvenes de los distintos pueblos kichwas del Ecuador que acceden a estas producciones a través de la tecnología y absorben estos saberes y conocimientos ancestrales.

3.7.2. Indirectos

Todos aquellos que se interesen en aprender e investigar más a fondo sobre los elementos culturales que caracterizan al pueblo Kichwa y como se transforma desde la oralidad al audiovisual.

3.8. Propuesta Operativa

3.8.1. Título del audiovisual

“Tejiendo Ideas”

3.8.2. Tema

Educomunicación

3.8.3. Idea principal

“Fortalecimiento cultural del pueblo Kichwa Otavalo”

3.8.4. Objetivo de la producción

Mostrar los aportes del lenguaje audiovisual como herramienta para la preservación de los relatos originarios del pueblo Kichwa Otavalo.

3.8.5. Story Line

La educomunicación conjuntamente con instrumentos audiovisuales adecuados y acompañados por la TICs, dentro del contexto de un cambio cultural, y en conjunto con

la muestra de actividades, opiniones y experiencias de los productores otavaleños, se busca desarrollar un pensamiento crítico en la audiencia, para generar nuevos espacios de desarrollo de productos audiovisuales con contenido cultural sin perder la esencia de sus zonas.

3.8.6. Sinopsis

Sociedad

Es un sistema en la cual coexisten cierta cantidad de entes marcados por una cuestión en común y estilo de vida, con el fin de generar estrategias o mantener un orden relativo de decisiones o planteamientos.

Educación

Se concibe como el medio que se va ampliando a través de prácticas y ambientes vividas por cada persona, generando un proceso continuo de desarrollo con el fin de constituir de mejor manera la sociedad.

Cultura

Es el conjunto de elementos materiales o inmateriales, que identifica a un determinado grupo de personas, es el proceso intelectual o artístico adquirido por los seres humanos en condición de miembros de la sociedad.

Identidad Cultural

Es la expresión de la suma de situaciones que determina quién y que es una persona con sello característico de un poblado culturalmente semejante.

Comunicación Social

Disciplina que enmarca las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos como herramienta de comunicación para el empoderamiento de los procesos sociales.

3.8.7. Modo de producción

Producción local independiente

3.9. Estudio de viabilidad

3.9.1. Presupuesto de producción

a. Preproducción

Impresiones	50,00 USD
Fotocopias	40,00 USD
Logística	50,00 USD

b. Producción

Medios técnicos perecibles (cámaras, grips, micrófonos, lentes)	1300,00 USD
Gastos indirectos (electricidad)	50,00 USD
Logística	100,00 USD

c. Postproducción

Animaciones 2D y 3D	100,00 USD
Impresiones	40,00 USD
Medios de almacenamiento digital	100,00 USD
Logística	70,00 USD

TOTAL PRODUCCIÓN	1900,00 USD
-------------------------	--------------------

3.9.2. Estilo de financiamiento

Dada la realización de este producto audiovisual de forma independiente, es de auto financiamiento, sin ánimos de lucro, porque su único objetivo es brindar una alternativa diferente de producción revitalizando las memorias orales de la región.

3.10. La marca

3.10.1. Concepto

La marca “Uchilla Kuyushuyu” proviene de lengua tradicional kichwa Otavalo, buscando la traducción más íntima de la palabra cortometraje, la cual quiere decir pequeños movimientos en escena (escrito al español). Además, esta palabra va acompañada de una simbología espiritual de la cosmovisión indígena como es el Aya Uma (Cabeza de demonio) y enmarcado por la Chakana (Cruz andina).

La combinación de estos elementos nos da como resultado la relación intrínseca que existe entre la producción de los audiovisuales y sus realizadores.

3.10.1.1. Aya Uma

De acuerdo a la mitología andina, el Aya Uma está lleno de simbologías, es un ser que no revela su rostro verdadero, debido a que desde cualquier punto de vista se puede observar un semblante, dando la significación que este ser “tiene un control visual de todo los ángulos” (Sucre, 2016).

Sus dos caras representan la dualidad de la Pachamama (madre tierra), el día y la noche, los cuatro puntos cardinales y su cabello representa al Amaru (serpiente), simbología de sabiduría andina (Patrimonio, 2015). Además de ser el personaje central de una de las fiestas más importantes de los pueblos indígenas, el Inti Raymi o fiesta del sol.



Ilustración 24: Aya Uma
Fuente: (Maldonado, 2016)

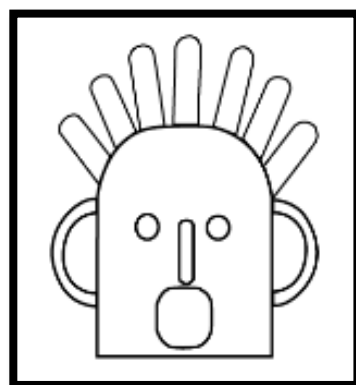


Ilustración 25: Digitalización Aya Uma
Elaborado por el autor

3.10.1.2. Chakana

La chakana o cruz andina es el símbolo más importante en la cultura andina. Es una expresión kichwa que significa “puente a lo alto” (Castillo L. , 2016), representa la unión entre el cosmos y el mundo humano, es un anagrama de símbolos, que significan cada uno, una concepción filosófica y científica de los pueblos andinos.



Ilustración 26: Chakana

Fuente: (Dunjó, 2014)

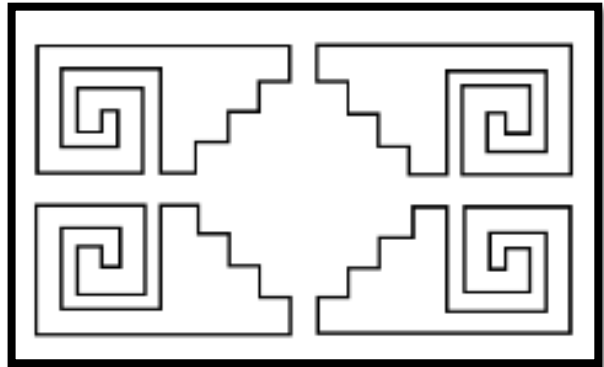


Ilustración 27: Digitalización Chakana

Elaborado por el autor

Estos elementos simbolizan la unión del cosmos con la vida de los seres humanos dentro de una misma cosmovisión, que son utilizados conjuntamente en rituales y festividades de los habitantes originarios de la región norte del país. En las zonas urbanas y rurales de Otavalo permanece como un emblema de unión entre mestizos e indígenas.

3.11. Ingeniería de la marca

3.11.1. Imagotipo

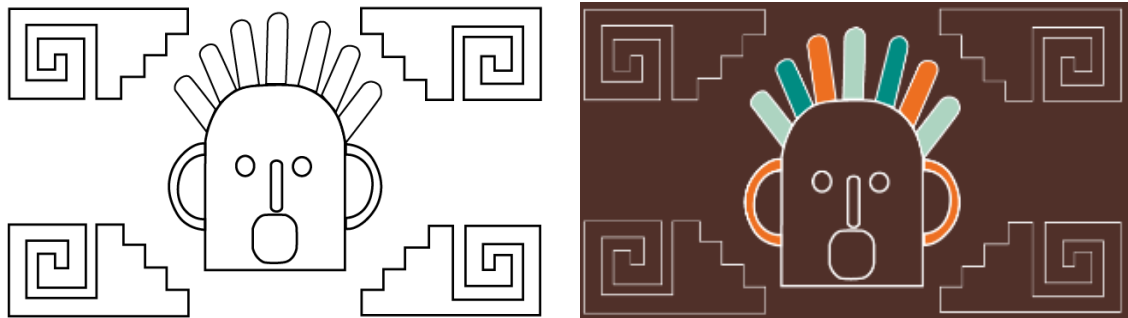


Ilustración 28: Digitalización marca documental

Elaborado por el autor

Para dar realce a estos dos elementos propios de la región, asimismo los colores utilizados son en bases a los cuatro elementos que conforman la naturaleza: fuego, agua, aire y tierra, en su orden. Se ha realizado la unión de los mismos con la finalidad de representar el equilibrio existente en la naturaleza.

3.11.2. Logotipo

UCHILLA KUYUSHUYU

Ilustración 29: Tipografía marca documental

Elaborado por el autor

Siguiendo la línea semiótica del imagotipo se utiliza para la creación del nombre la fuente tipográfica denominada “Sakkal Mahalla”, de estilo “Bold”. Es la adecuada para un titular sobrio y definido, las curvaturas de la tipografía se asemejan a la del personaje central de la figura central.

3.12. Marca



Ilustración 30: Marca documental

Elaborado por el autor

Al final, la marca nace de la fusión entre el imagotipo y el logotipo que son atractivos, sencillos y legibles para el público objetivo. Se puede presentar en varias aplicaciones del formato impreso o digital. En el gráfico se fusiona con las escenas que forman parte del documental “Uchilla Kuyushuyu”.



Ilustración 31: Elementos de marca en documental

Elaborado por el autor

3.13. Guion técnico

Para la comprensión apropiada del guion, a continuación, se detallan las nomenclaturas de los planos utilizados en la realización del documental:

Tabla 19: Valores de planos

Valor de plano	Nomenclatura
Gran plano general	GPG
Plano entero	PE
Plano americano corto	PAC
Primer plano	PP
Primer primerísimo plano	PPP
Plano detalle	PD

Elaborado por el autor

Tabla 20: Guion técnico

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Voz en off (1)		10 seg		Grabado directo		
Pre introducción	P.D , P.M , P.E , P.A.C , P.C	15 seg	Tras cámaras personas trabajando grabación de cortometrajes	01 – Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Sin disolvencia	
Intro animado	P.D , PM , P.E	22 seg	Escenas cortometrajes seleccionados	01 – Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Sin disolvencia	Transición flash
Voz en off (2)	P.A , P.M , P.E , P.M	30 seg	Personas trabajando grabación de cortometrajes	Grabado directo, Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Sin disolvencia	Transición flash
Entrevista José Espinoza	P.M	28 seg	Entrevista	Grabado directo, Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Disolvencia	

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Dirección de escena grabación	P.M , TWO SHOT	06 seg	Personas trabajando grabación de escenas	Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Sin Disolvencia	
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	36 seg	Entrevista	Grabado Directo, Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Disolvencia	Fundido a negro
Dirección de escena grabación	TWO SHOT , P.E	08 seg	Personas trabajando grabación de escenas	Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Disolvencia	
Entrevista Diego Cabascango	P.M	25 seg	Entrevista	Grabado Directo, Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Sin disolvencia	
Dirección de escena grabación	P.M	06 seg	Persona trabajando, proceso de stop motion	Raymi Punlla – Curi Cachimuel	Sin disolvencia	
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	50 seg	Entrevista	Grabado Directo, Raymi Punlla Curi Cachimuel	Disolvencia	Fundido a negro

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Cortometraje “Aya Huma”	P.D , P.M , P.G , P.A	40 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	41 seg	Entrevista	Grabado Directo, Kushikuy – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista José Espinoza	P.M	40 seg	Entrevista	Grabado directo, Kushikuy – Francisco Maldonado	Disolvencia	Fundido a negro
Cortometraje “Aya Huma”	P.E , P.M	34 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista Diego Cabascango	P.M	48 seg	Entrevista	Grabado directo, Kushikuy – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	40 seg	Entrevista	Grabado Directo, Kushikuy - Francisco Maldonado	Disolvencia	Fundido a negro

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Cortometraje “Aya Huma”	P.E , P.M , P.D , TWO SHOT	31 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	16 seg	Entrevista	Grabado Directo, Altiplano– Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista Diego Cabascango	P.M	36 seg	Entrevista	Grabado directo, Altiplano – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	12 seg	Entrevista	Grabado Directo, Altiplano – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	23 seg	Entrevista	Grabado Directo, Altiplano – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	28 seg	Entrevista	Grabado Directo, Altiplano – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	14 seg	Entrevista	Grabado Directo, Altiplano – Francisco Maldonado	Disolvencia	Fundido a negro
Cortometraje “Aya Huma”	P.M , P.D , P.C	37 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista Diego Cabascango	P.M	33 seg	Entrevista	Grabado directo, Altiplano – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista José Espinoza	P.M	47 seg	Entrevista	Grabado directo, Altiplano – Francisco Maldonado	Sin disolvencia	
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	18 seg	Entrevista	Grabado Directo, Altiplano –	Disolvencia	Fundido a negro

				Francisco Maldonado		
Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Cortometraje “Ayllu”	P.M , P.D , TWO SHOT	53 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista José Espinoza	P.M	58 seg	Entrevista	Grabado directo, Niña de Korea – Puka	Sin disolvencia	
Cortometraje “Ayllu”	P.M , P.D , P.E , P.C	56 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista José Espinoza		06 seg	Escenas cortometraje	Grabado directo, audio cortometraje	Sin disolvencia	Fundido encadenado audio
Cortometraje “Urku Runaku”	P.M , P.E , P.A , TWO SHOT	35 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Disolvencia	Fundido a negro
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	51 seg	Entrevista	Grabado Directo, Niña de Korea – Puka	Sin disolvencia	

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Cortometraje “Allpa Mamita”	P.M , P.E , P.A , P.D , TWO SHOT	25 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista Diego Cabascango	P.M	52 seg	Entrevista	Grabado directo, Niña de Korea – Puka	Disolvencia	Fundido a negro
Cortometraje “Apaylla”	P.M , P.E , P.A , P.D , P.C	01 min 08 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	31 seg	Entrevista	Grabado Directo, Zucus Tushuy – Flauteros de Cotama	Disolvencia	Fundido a negro
Cortometraje “Apaylla”	P.M , P.E , P.A , P.D , TWO SHOT	40 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Disolvencia	Fundido a negro

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Entrevista José Espinoza	P.M	01 min 19 seg	Entrevista	Grabado directo, Under the Moon – Sisay	Sin disolvencia	
Entrevista Diego Cabascango	P.M	53 seg	Entrevista	Grabado directo, Under the Moon – Sisay	Sin disolvencia	
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	59 seg	Entrevista	Grabado Directo, Under the Moon – Sisay	Disolvencia	Fundido a negro
Cortometraje “Kuychi Pucha”	P.M , P.E , P.A , P.D , P.G	01 min 37 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Sin disolvencia	
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	01 min 26 seg	Entrevista	Grabado Directo, Under the Moon – Sisay	Disolvencia	Fundido a negro

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Cortometraje “Wawa Tanda”	P.M , P.E , P.A , P.D , P.G	01 min 37 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Disolvencia	Fundido a negro
Entrevista Diego Cabascango	P.M	01 min 26 seg	Entrevista	Grabado directo, Under the Moon – Sisay	Sin disolvencia	
Cortometraje “Wawa Tanda”	P.M , P.E , P.A , P.D , P.G	48 seg	Escenas cortometraje	Audio cortometraje	Disolvencia	Fundido a negro
Entrevista Segundo Fuérez	P.M	49 seg	Entrevista	Grabado Directo, Under the Moon – Sisay	Sin disolvencia	
Entrevista Diego Cabascango	P.M	56 seg	Entrevista	Grabado directo, Under the Moon – Sisay	Sin disolvencia	
Entrevista José Espinoza	P.M	30 seg	Entrevista	Grabado directo, Under the Moon – Sisay	Sin disolvencia	

Corte	Planos	Tiempo	Imagen	Sonido	Transiciones	EFEECTO
Entrevista Anthony Yamberla	P.M	01 min 13 seg	Entrevista	Grabado Directo, Under the Moon – Sisay	Disolvencia	Fundido a blanco y negro
Cierre	P.D , P.M , P.E , P.A.C , P.C , P.G	43 seg	Tras cámaras personas abajando grabación de cortometrajes	Under the Moon – Sisay	Sin disolvencia	

Elaborado por el autor

3.14. Proceso de producción

Tabla 21: Producción

Preproducción	• Recopilación de información bibliográfica • Investigación de productores audiovisuales otavaleños • Recopilación de cortometrajes con carácter cultural • Análisis de contenidos de los cortometrajes seleccionados • Contacto con los productores audiovisuales otavaleños y establecer horarios de entrevistas • Creación de plan de trabajo • Creación, diseño e ingeniería de la marca, imago tipo y logotipo de “Uchilla Kuyushuyu”
Producción	• Grabación de las diferentes entrevistas de los realizadores audiovisuales Quito – Otavalo
Postproducción	• Descarga digital del material • Edición digital de audio y video en bruto con una duración aproximada de 5 horas que se resume en 30 minutos aproximadamente del producto terminado. • Animación 2D – 3D y sonorización de bumper del documental • Corrección de color e incrustación de caracteres. • Sonorización por entrevistados del documental • Renderización de 2 openings, 2 promos, y el documental completo

Elaborado por el autor

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE IMPACTOS

En el presente capítulo, se pretende realizar un análisis general del nivel de impacto que generaría la presente investigación en distintos aspectos, tales como: el educativo, el social, el comunicacional y el técnico.

Para cada uno de los elementos complementados, serán tomadas en cuenta una serie de variables, sobre las cuales será aplicado un rango o nivel, como bien se ha mencionado, el impacto que contemple cada una en cuestión. Entonces, para la división de los niveles de grados que pudieren estar presentes en cada tipo de impacto, se distingue la siguiente tabla:

Tabla 22: Nivel de impacto

Valor numérico	Nivel de impacto
-3	Muy negativo
-2	Medianamente negativo
-1	Algo negativo
0	Impacto neutral
1	Algo positivo
2	Medianamente positivo
3	Muy positivo

Elaborado por el autor

Esta tabla será contemplada en cada variable supuesta en los distintos niveles de impacto que serán considerados para efectos de la realización del presente proyecto. Para efectos de entendimiento de la tabla anterior, en la primera columna izquierda se observa un nivel numérico o cuantitativo, mientras que en la columna derecha es un nivel cualitativo, en tanto se aprecia el grado de impacto generado.

A partir de cada análisis se pretende generar una cifra para cada variable, que irá en función al nivel impacto que se genere de ella en la tabla, para luego, realizar una sumatoria de los resultados generales obtenidos y dividirlos entre el número de variables, en cuyo caso, permitirán obtener un nivel medio general del impacto generado en cada categoría.

Posterior a esto se realizará un análisis general de los resultados obtenidos en cada área, describiendo el resultado específico obtenido de cada variable y las razones para su otorgamiento, y notar el análisis general del área en cuestión. Por último, el análisis de impacto general, considerará los resultados obtenidos en cada área.

4.1. Impacto comunicacional

Tabla 23: Impacto comunicacional

IMPACTO COMUNICACIONAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Motivación por la visualización de cortometrajes realizados en la región							X	3
Difusión local de proyectos realizados en la región de Kichwa						X		2
Impacto en la audiencia local y externa del contenido de los cortometrajes Kichwa							X	3
Difusión de proyectos realizados en la región de Kichwa en planteles educativos						X		2
Incidencia de los valores de la cultura Kichwa en la realización de cortometrajes locales							X	3
TOTAL	0	0	0	0	0	4	9	13

Elaborado por el autor

Nivel numérico de impacto comunicacional = $\sum 13/5 \Rightarrow 2.6 = [3]$

- **Nivel de impacto comunicacional:** Altamente positivo

Análisis

- Se denota un nivel de impacto altamente positivo en cuanto a la motivación por visualizar cortometrajes realizados en la región, lo que muestra una apertura de los habitantes de la región ante este tipo de expresiones artísticas
- Es notable que la difusión local de proyectos audiovisuales realizados en la región es intermedia, lo que muestra que este tipo de expresiones culturales no llega a todos los públicos existentes en la misma.
- Por otra parte, no existe un alto nivel de difusión de las obras locales a nivel de planteles educativos, por lo que muestra que la difusión en este ámbito no es la más adecuada.

- Es necesario destacar el alto nivel de incidencia que tiene este tipo de productos en la audiencia.
- Los valores de la cultura Kichwa se han convertido en materia de realización de estos productos audiovisuales, pues inciden y forman parte de los distintos discursos expresados a través de la puesta en escena.

4.2. Impacto educativo

Tabla 24: Impacto educativo

IMPACTO EDUCATIVO								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Proyección de proyectos artísticos locales en las unidades educativas de la región de Kichwa					X			1
Creación de proyectos artísticos a nivel educativo, con la participación de estudiantes, como forma de potenciar la cultura						X		2
Contemplación de las anécdotas de los estudiantes para la etapa creativa de estos proyectos profesionales				X				0
Acercamiento del estudiante a los principios culturales de la región de Kichwa							X	3
TOTAL	0	0	0	0	1	2	3	6

Elaborado por el autor

- **Nivel numérico de impacto educativo** = $\sum 6/4 \Rightarrow 1.5 = [2]$
- **Nivel de impacto educativo:** Medianamente positivo

Análisis

- Se muestra que el nivel de proyección de este tipo de cortometrajes dentro de los planteles educativos incide en la educación y forma la memoria colectiva de los estudiantes.
- La creación de proyectos audiovisuales tiene un índice medianamente positivo en materia estudiantil, aspecto que puede ser contemplado como vinculación o proyectos universitarios con incidencia en la sociedad.

- Los realizadores priorizan los cuentos, anécdotas e historias de las generaciones pasadas inmortalizando de esta manera la memoria colectiva; lo que no sucede con la vivencia y experiencia de los jóvenes de esta cultura.
- Los estudiantes están conscientes de los valores culturales de su región, porque forman parte de su estilo de vida; Esto podrías Sin embargo se pueden ser potencializados a través de la visibilización de cortometrajes de esta índole.

4.3. Impacto social

Tabla 25: Impacto social

IMPACTO SOCIAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Creación de festivales culturales en la región de Kichwa						X		2
Inclusión de distintas culturas que cohabiten en la región de Kichwa en la creación de los audiovisuales							X	3
Universalización del discurso mostrado en las obras audiovisuales realizadas en la región de Kichwa							X	3
Valoración cultural a través de la visualización de proyectos audiovisuales realizados en la misma							X	3
Inclusión de los planteles educativos en estas iniciativas artísticas						X		2
TOTAL	0	0	0	0	0	4	9	13

Elaborado por el autor

- **Nivel numérico de impacto social** = $\sum 13/5 = 2.6 \Rightarrow [2]$
- **Nivel de impacto social:** Altamente positivo

Análisis

- Se contempla un nivel medio de iniciativas de festivales culturales en la región de Otavalo, en donde se proyectar los cortometrajes otavaleños.
- Se presenta la inclusión de culturas ajenas a la Kichwa en la creación de estas obras, y se emplea diversos idiomas en el discurso audiovisual, esto permite la diversificación cultural y entendimiento del espectador.

- Se muestra que hay una universalización presente en la creación de estos cortometrajes, en tanto se pretende que sean productos explotables en festivales de cine internacional, claramente, conservando los valores culturales propios en el discurso narrativo.
- La integración de diversos observadores y puntos de vista permiten un notable nivel de valoración cultural a través de la visualización de estos proyectos audiovisuales.

4.4. Impacto técnico

Tabla 26: Impacto técnico

IMPACTO TÉCNICO								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Incorporación de equipos de mayor tecnología para la producción de obras audiovisuales						X		2
Incorporación de personal técnico y creativo para el cumplimiento de cada uno de los roles del set					X			1
Presupuesto en función a las necesidades del rodaje					X			1
Participación de estudiantes universitarios en cumplimientos de roles de asistencia de producción						X		2
Empleo de ordenadores de mayor capacidad para el montaje de video y el diseño sonoro						X		2
TOTAL	0	0	0	0	2	6	0	8

Elaborado por el autor

- **Nivel numérico de impacto técnico** = $\sum 8/5 \Rightarrow 1.6 = [1]$
- **Nivel de impacto técnico:** Medianamente positivo

Análisis

- La tecnología empleada en la producción de estos cortometrajes es altamente aceptable, pues ha permitido que se generen piezas audiovisuales de excelente calidad que son reconocidos en festivales de cine internacional.
- Pese a ser de la región, la presencia de personal especializado para cada cargo no es la más adecuada para la realización de estos proyectos, en tanto una persona suele ocupar más de un cargo en el set.

- El presupuesto presente en la realización de este tipo de obras no es el más óptimo, lo que conlleva a que puedan no ser explotados narrativamente todos los aspectos que eran contemplados en la etapa de la generación de la idea audiovisual.
- Se destaca que los estudiantes universitarios pueden formar parte del set, en aspectos de prácticas o pasantías, repercutiendo en su aprendizaje, al ser asistentes de producción, compensado el aspecto del presupuesto en mano de obra.
- Los ordenadores empleados para la edición y montaje del video y el diseño sonoro son aceptables, pero no los más óptimos.

4.5. Impacto general

Tabla 27: Impacto general

IMPACTO GENERAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Comunicacional							X	3
Educativo						X		2
Social							X	3
Técnico						X		2
TOTAL		0	0	0	0	4	6	10

Elaborado por el autor

- **Nivel numérico de impacto general**= $\sum 10/4 \Rightarrow 2.5 = [3]$
- **Nivel de impacto general:** Altamente positivo

Análisis

- El impacto comunicacionalmente es altamente positivo, pues contempla aspectos teóricos, prácticos y creativos para la pre producción, producción y pos producción de los cortometrajes.
- En el ámbito educativo, se muestra que, existe un alto nivel de incidencia cultural, a través de la proyección de este tipo de obras audiovisuales las cuales llaman a atención del estudiante y permite la inmortalización de la memoria

colectiva otavaleña, por lo que los planteles educativos deberían implementar esta herramienta didáctica.

- El impacto social es alto, ya que los valores y cultura otavaleña son preservados, y permite la universalización y conocimiento a nivel regional, nacional e internacional.
- En el aspecto técnico se cuenta con los equipos necesarios para la realización del proyecto audiovisual, sin embargo no son las condiciones más óptimas, pese a esta situación los especialistas en esta área han logrado excelentes piezas audiovisuales que han ganado reconocimientos internacionales.
- El impacto general es altamente positivo, porque la incidencia de estos proyectos audiovisuales son en varias áreas educativo, cultural, social y comunicativo demostrando que se puede realizar cine de calidad en la región con contenido formativo para el espectador.

CONCLUSIONES

En la investigación se determinó que la realización de este tipo de cortometrajes, permite rescatar e inmortalizar distintos aspectos relevantes, en este caso, de la cultura Kichwa de Otavalo. Pues, estos trabajos suponen una forma narrativa que puede ser explotada a nivel interno y externo, a través de la plataforma Web que permite la difusión y visualización de esta clase de films.

Estas iniciativas responden a la diversidad cultural de la región. El pueblo Kichwa Otavalo de la provincia de Imbabura, no muestra el interés deseado para este modelo de cortometrajes porque es habitual, y tienden a preferir el cine externo, como lo han manifestado los distintos directores. Sin embargo, estas producciones han sido reconocidas a nivel internacional, por su carácter cultural.

Los realizadores, se consideran en desarrollo constante aplicando nuevas formas de producción externas en sus cortometrajes, buscando siempre la calidad, y además consideran que a través de estos productos audiovisuales pueden dar a conocer sus costumbres, tradiciones y memorias universalizando su cultural, ya que paulatinamente, estas obras van obteniendo el nivel deseado para ser proyectadas en distintos festivales de cine, reconocidos a nivel mundial, lo que muestra que su puesta en escena es capaz de cautivar a distintos tipos de públicos.

La realización de estos proyectos suele no contar con apoyo a nivel de organizaciones del Estado, lo que supone un limitante a la hora de contemplar aspectos como: talento humano, elementos a ser empleados en la puesta en escena, empleo de equipos especializados y otros aspectos que repercuten en la idea cinematográfica. Por esa razón, se invita a las distintas organizaciones ligadas a la materia del cine, a colaborar en la creación de estos proyectos, no solo a nivel monetario, sino que existen formas de potenciar y contribuir con el desarrollo de este arte.

RECOMENDACIONES

Es evidente que la producción audiovisual otavaleña necesita ser difundida a nivel local, regional y nacional para generar el interés deseado en los habitantes del pueblo kichwa Otavalo y sus alrededores.

Además, proyectar este tipo de obras en planteles educativos sensibilizará a los estudiantes a tener un mayor acercamiento a su cultura y así potenciar los valores que esta presenta. Asimismo, el público al que esté destinado este tipo de proyección no debe limitarse a estudiantes, sino que, a nivel comunitario, es recomendable potenciar proyectos y eventos culturales, entre los cuales, se proyecten estos films.

A la hora de enseñar cine, se debe tomar estas piezas audiovisuales como herramienta didáctica, generando la valoración cultural. Esto permitirá que el alumno aprecie el séptimo arte desde distintas perspectivas, siendo capaz de comparar múltiples tipos de discursos y rescatar elementos que estos le proporcionen.

Se recomienda que organizaciones y el Estado generen un mayor aporte económico y en materia técnica para la realización de este tipo de proyectos, ya que la falta de recurso reduce la producción de los mismos.

Se considera importante la toma de iniciativas a nivel local para la valoración de este tipo de proyectos, de forma que se inste a los habitantes de la misma a no consumir solamente cine extranjero, sino a tomar en consideración las distintas obras que son producidas con sello local.

Los productores audiovisuales deben enfocarse en realizar producciones con contenido cultural, dejando de lado los estereotipos sociales, dando a conocer aspectos positivos, formativos y relevantes de nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, S. (06 de 2014). *El guacho* . Obtenido de <http://www.elguacho.com/2014/06/que-es-un-flashback-y-un-flashforward.html>
- Alcaraz Lladro, A., & García Guardia, M. L. (2010). *Comunicación y Tics: su efecto en la comunicación comercial*. Barcelona: Visión Libros.
- Alewloo. (19 de Mayo de 2013). *El cine* . Obtenido de <http://alewloo.blogspot.com>
- Alsina, M. R. (2011). *Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Altieri, A. (2001). *¿Qué es la cultura?* Puebla: Benemérita universidad Autónoma de Puebla. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/844/84420403.pdf>
- Aparici, R. (2013). *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Arango, M. (Abril de 2013). *El cine como medio de comunicación* . Obtenido de <http://cineasun.blogspot.com>
- Asociación de Productores Audiovisuales Kichwas APAK. (s.f.). Obtenido de www.apakotavalo.tv
- Ayala Mora, E. (2017 de Mayo de 2). La población ecuatoriana. *El comercio*, págs. <http://www.elcomercio.com/opinion/columnista-enriqueayalamora-poblacion-ecuatoriana.html>.
- Bastardas Boada, A. (2010). *Comunicación Humana y paradigmas holísticos*. México: Trillas.
- Berger, P., & Luckman, T. (2011). *Construcción social de la realidad*. Argentina: Paidós.
- Berlo, K. D. (2011). *El proceso de la comunicación*. Argentina: Ateneo.
- Botero Montoya, L., & Galvis Ortiz, C. (2010). *Comunicación pública, una opción para la democracia*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Castillo, J. M. (2012). *La composición de la imagen del renacimiento 3D*. España: Paraninfo.
- Castillo, L. (12 de octubre de 2016). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/chakana-cruzandina-ritos-pueblosindigenas-intercultural.html>
- Checa Benito, J., Díaz Veiga, P., & Pallero González, R. (2004). *Psicología y Ceguera* . España: ONCE .

- Cine, E. -C. (10 de junio de 2009). *Planeta de Papel*. Obtenido de <http://planetadepapel.blogspot.com/2009/06/los-recursos-narrativos-en-el-guion-de.html>
- ClubdeEnsayos. (23 de septiembre de 2014). *Analisis De Datos*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Analisis-De-Datos/2041208.html>
- Concepción, J., & Díaz, E. (2006). *La competencia comunicativa y su relación con la enseñanza del idioma inglés en las Ciencias Biomédicas*. Sancti Spíritus: Gaceta Médica Espirituana - Universidad de Ciencias Médicas. Sancti Spiritus. Obtenido de <http://revgmespirituana.sld.cu/index.php/gme/article/view/901/826>
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. Cordicom. (25 de 03 de 2015). *La producción cultural otavaleña fortalece la identidad*. Obtenido de www.cordicom.gob.ec/la-produccion-cultural-otavalena-fortalece-la-identidad-local-y...
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Córdova Aroste, J. D. (17 de Junio de 2012). *Principios de la Composición*. Obtenido de <https://es.slideshare.net>
- Corzo Fajardo, M. (26 de Febrero de 2013). *Principios Básicos del Lenguaje Audiovisual*. Obtenido de <https://prezi.com>
- Costa, J. (2010). *La comunicación en acción*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Dunjó, M. J. (13 de abril de 2014). *mjdunjo.com*. Obtenido de <https://mjdunjo.com/2014/04/13/senales-simbolismos-y-significados-la-chakana-25/>
- Estudiantes otavaleños disfrutan de mañanas de cine*. (04 de 11 de 2013). Obtenido de Producciones Audiovisuales Comunitarias: www.imagendelos pueblos.net/
- Fehlauer, T. (2010). *El pensamiento Andino de la diferencia*. Quito: Kindle.
- Fernández Collado, C. (2010). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Fernández, C. (2010). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- GAD Otavalo. (12 de Junio de 2011). *Actualización del plan de desarrollo y formulación del plan de ordenamiento territorial del cantón Otavalo*. Obtenido de ASNI: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1060000500001/PDyOT/04022013_170642_PDOT-O-2%20TOMO.pdf

- Gainza, C. (2003). Sociedad, Estado y Tecnología: ¿Qué pasa hoy con nuestras sociedades? *DE Sociología*(17), 145.
- Galeano, E. C. (2010). *Modelos de comunicación*. Bogotá: Arial.
- García, J. (2016). *EL intelectual y la cultura de masas: Argumentos Latinoamericanos en torno a Ángel Rama y José María Arguedas*. Indiana: Purdue University Press.
- González, J. F. (2014). *Aprender a ver cine*. Madrid: RIALP.
- Guerrero, P. (2012). *La cultura*. Quito: Abya-Yala.
- Guía, L. (17 de 10 de 2007). *La Guía*. Obtenido de Geografía: <http://geografia.laguia2000.com/geografia-regional/america/geografia-ecuador-generalidades>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Bogotá: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: MCGRAW-HILL.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: De la Torre.
- (2006). *Ley de Fomento del Cine Nacional*. Ecuador. Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec059es.pdf>
- Ley Orgánica de Cultura de Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Cultura de Ecuador*. Quito. Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/238-cultura-ejecutivo-14-09-2009/ro-ley-cultura-ro-913-6s-30-12-2016.pdf>
- Loaiza R, V., & Gil B, E. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación. Entornos Audiovisuales*, 52-66.
- Loaiza Ruiz, V. Y., & Gil Blanco, E. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador. *Revista Científica de Comunicación*, 54-55.
- López, P. (2004). *Población, Muestra y Muestreo*. Universidad Católica Boliviana San Pablo: Punto Cero. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- López, P. L. (2002). Población Muestra y muestreo. *Punto Cero No. 8*, 8.

- Maldonado, M. (2016). *Aya Uma*. Meri, Otavalo.
- Marfetan, C., Pico, D. J., & Chisag, W. (13 de Abril de 2013). *Nacionalidades y Etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://14nacionalidadesy18gruposetnicos.blogspot.com/2013/04/otavalos.html>
- Marimón, J. (2014). *El montaje cinematográfico del guión a la pantalla*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Martínez, E., & Salanova, S. (s.f.). *Educomunicación*. Obtenido de <https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- Matamoros, D. (2011). *Distibución y marketing publicitario*. Barcelona: UBE.
- Moullá Furió, D. (2012). *La producción cinematográfica*. Barcelona: UOC.
- Olabuenaga, J. I. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Otero, E. (2010). *Teorías de la comunicación*. Santiago de Chile: Universitaria.
- Pascuali, A. (21 de Febrero de 2016). *Comunicación Humana*. Obtenido de Modelo Antropológico: <https://zuritascommunication.files.wordpress.com/2012/03/comunicacic3b3n-humana.pdf>
- Patrimonio, M. d. (11 de marzo de 2015). *culturaypatrimonio.gob.ec*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-aya-uma-ayuda-a-mantener-el-orden-cosmico/>
- Pinel, V. (2014). *EL montaje: el espacio y el tiempo del filme*. España: Paidós.
- Rajadel, N., & Pujol, M. D. (2015). *El cine un entorno educativo*. Madrid: Narcea.
- Rodríguez Osorio, A. B. (10 de Junio de 2010). *Sociología de la Comunicación*. Obtenido de <http://sociologiadelacomunicacionuva.blogspot.com>
- Rodríguez, R. (2013). *Cultura de masas*. Valencia: PUV.
- Romero Albán, K. (2011). *El cine de los otros*. Quito: ABYA - YALA.
- Ron Whittaker, P. D. (2001). *Producción de Televisión*. Mexico : Adventure works. Obtenido de <https://es.scribd.com>
- Sánchez, M., & Solano, I. (2010). *Depósito de Investigación - Universidad de Sevilla*. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/22607>
- Saura, J. (2015). *Actores y actuación*. España: Fundamentos.
- Sellés, M. (2013). *El documental*. Barcelona: UOC.
- SENPLADES. (11 de Septiembre de 2013). *Plan Nacional del Buen Vivir Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78*. Obtenido de

- www.hsfq.gob.ec/.../PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf
- SNI. (21 de 02 de 2014). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1001_IBARRA_IMBABURA.pdf
- Sony Vegas Pro 11. (s.f.). Obtenido de <http://sonyvegaspro11.weebly.com/informacion.html>
- Sucre, W. (2 de noviembre de 2016). *Blastingnews*. Obtenido de <http://es.blastingnews.com/ocio-cultura/2016/11/el-aya-huma-una-tradicion-ecuatoriana-procedente-de-un-mito-001226177.html>
- Susecún, Y., & Torres, L. (2009). *La oralidad presente en todas las épocas y en todas partes*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/EQPM08/Downloads/Dialnet-LaOralidadPresenteEnTodasLasEpocasYEnTodasPartes-3324434.pdf>
- UIT. (21 de Mayo de 2013). *Organismo de las Naciones Unidad para las TIC*. Obtenido de Cumbre mundial sobre la información: <http://www.itu.int/net/wsis/messages/annan-es.html>
- UNESCO. (1978).
- UNICEF. (Marzo de 2012). *Comunicación para el desarrollo*. Obtenido de <https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index>
- Valle del Amanecer. (21 de Agosto de 2015). *Atractivos turísticos en Otavalo*. Obtenido de <http://valledelamanecer.com/turismo/atractivos-en-otavalo>
- Verón, E. (21 de Octubre de 2015). *Modelos de comunicación*. Obtenido de Hacia nuevas formas de pensar de la comunicación: <http://www.lapaginadelprofe.cl/modeloscom/modeloscom2.htm>
- Vildot, M. A. (2010). *Lengua y comunicación intergrupar*. Barcelona: UOC.
- Villarroel, M. (2013). *Enfoques al cine chileno en dos siglos*. Santiago de Chile: LOM.
- Wikipedia. (24 de marzo de 2017). *Adobe Creative Suite*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Creative_Suite
- Xalabarder, C. (2016). *Música de cine. Una iluasi3n 3ptica*. España: Libros en red.
- Zapelli, G. (2011). *Imagen escénica: aproximaci3n didáctica a la escenología, el vestuario y la luz para teatro, telvisi3n y cine*. Costa Rica: ERI.

ANEXOS

Anexo 1. Formulario de encuestas



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a: Niños, jóvenes, adultos indígenas y mestizos

Objetivo: Determinar a través de la perspectiva de los encuestados la incidencia cultural visibilizada a través de los cortometrajes realizados como rescate de las tradiciones orales del pueblo kichwa Otavalo.

Datos preliminares:

Género: Masculino _____ Femenino _____ Edad: _____

Marque con una X según corresponda:

1.- ¿Ha visto usted algún cortometraje que se refiera al pueblo Kichwa de Otavalo?

Sí _____ No _____

2.- ¿Cree usted que los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa Otavaleño tienen la suficiente publicidad?

Sí _____ No _____

4.- ¿Cree usted que hay suficientes cortometrajes sobre el pueblo Kichwa otavaleño?

Sí _____ No _____

5.- ¿Cree usted que la producción de cortometrajes sobre el pueblo Kichwa otavaleño fortalece la cultura de estos?

Sí _____ No _____

7.- ¿Le parecen productivos este tipo de cortometrajes?

Sí _____ No _____

8.- ¿Cree usted que deberían reproducir este tipo de cortometraje en las escuelas de sus hijos?

Sí _____ No _____

9.- ¿Cree usted que este tipo de cortometraje rescata las tradiciones orales del pueblo Kichwa otavaleño?

Sí _____ No _____

10.- ¿Le parece que este tipo de cortometrajes tienen la calidad de ganar premios?

Sí _____ No _____

Anexo 2. Formulario de Entrevistas

Entrevista dirigida a: Productores audiovisuales

Objetivo: Determinar a través de la perspectiva de los entrevistados la incidencia cultural visibilizada a través de los cortometrajes realizados como rescate de las tradiciones orales del pueblo kichwa Otavalo.

Datos preliminares:

Género: Masculino _____ Femenino _____ Edad: _____

- 1.- ¿Cree usted que los cortometrajes sobre el pueblo Kichwa de la ciudad de Otavalo fortalece su identidad cultural?
- 2.- ¿Qué le gusta resaltar en sus cortometrajes sobre el pueblo Kichwa?
- 3.- ¿Qué recomendaciones daría para aquellas personas que desean hacer este tipo de cortometrajes?
- 4.- ¿Qué otra forma de dar a conocer esta cultura le gustaría implementar?
- 5.- ¿Le parece a usted que se le da el valor que se merece a las producciones sobre el pueblo Kichwa otavaleño?
- 6.- ¿Quiere ser usted una inspiración para que personas de otras provincias produzcan también cortometrajes del pueblo Kichwa en su región?
- 7.- ¿A quiénes van dirigidas principalmente sus producciones?
- 8.- ¿Cree que las producciones de cortometrajes otavaleñas están a la altura para competencias internacionales?
- 9.- ¿Cuál es el proceso de producción que lleva a cabo en sus cortometrajes?
- 10.- ¿De dónde provienen estas historias?
- 11.- ¿Quiénes son las personas que han contado estas historias?
- 12.- ¿Cuál es el proceso de adaptación que se realiza?
- 13.- ¿Cómo es el proceso de pre producción y pos producción?
- 14.- ¿Cómo se realiza la selección de los personajes?
- 15.- ¿Cuál es la motivación para realizar estas producciones?

Anexo 3. Fichas de análisis de cortometrajes

Análisis de contenidos culturales en los cortometrajes realizados por productores audiovisuales otavaleños, como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo									
N° de ficha: 02					Fecha: 06/07/2017				
Género:		Título:			Duración:		Año de producción:		
* Ficción		WAWAYASHKA / TANTA			5 min.		2015 - 2016		
* Fantasía		WAWA (Guagua de Pan)							
* Suspenso									
Realizador:		Segundo Fuérez							
Ciudad:		Otavalo							
Marque con una X según corresponda									
Personajes:									
Pueblo				Personajes según rango de edad					
Indígenas		X		Niños		Adolescentes		Adultos	
Mestizos				X				X	
Lengua:									
Kichwa		X		Subtítulo					
Español				Español		Kichwa		Inglés	
				X				X	
Contenido realizado en base a:									
La Transmisión Oral generacional				La lectura de libros alusivos de los pueblos kichwas				Experiencias propias	
Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas	Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas		
X	X		X						
Mensaje Comunicativo:									
La narración de Tanta Wawa muestra diversos elementos que a su vez son vistos desde otra perspectiva a la comprensión del día de muertos en el contexto de la cultura kichwa. Por ejemplo en Occidente se valora únicamente en su dimensión de alimento folclórico, en la versión de los pueblos originarios posee características más variadas y diferentes: en primer lugar está el hecho de que la wawa de pan antes de ser una comida, es un elemento lúdico que, a manera de juguete, usan los niños y las niñas kichwas (en algunas comunidades), y si esta no cumple con su ciclo a la cual está destinada se convierte en persona. Esta producción se entremezcla entre la utilización de la vestimenta propia de la región, la utilización del lenguaje materno de las comunidades Kichwas.									
Consta de guion:									
SI					NO				
					X				
Se muestra:									
Vestimenta tradicional			Tradiciones			Música propia de la región			
X			X			X			
Premios o Reconocimientos:									
1	Selección INPUT 2017 – Thessaloniki - Grecia				3				
2					4				
Observaciones:									

Análisis de contenidos culturales en los cortometrajes realizados por productores audiovisuales otavaleños, como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo									
N° de ficha: 03					Fecha: 07/07/2017				
Género: * Drama			Título: AYLLU (FAMILIA)			Duración: 17 min.		Año de producción: 2009	
Realizador:		José Espinoza							
Ciudad:		Otavalo							
Marque con una X según corresponda									
Personajes:									
Pueblo				Personajes según rango de edad					
Indígenas		X		Niños		Adolescentes		Adultos	
Mestizos		X				X		X	
Lengua:									
Kichwa		X		Subtítulo					
Español		X		Español		Kichwa		Inglés	
				X				X	
Contenido realizado en base a:									
La Transmisión Oral generacional				La lectura de libros alusivos de los pueblos kichwas				Experiencias propias	
Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas	Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas		
								X	
Mensaje Comunicativo:									
Dentro del cortometraje Ayllu se demuestra un elemento muy importante como es la apropiación de otras lenguas y que no necesariamente son procesos de aculturación y pérdida de identidad de un sujeto carente de agencia social, sino que se perfila como la representación de un sujeto capaz de cohabitar con sus propios códigos culturales, en interrelación y combinación con otros sistemas culturales en la actual realidad contemporánea. Es decir, la representación de un kichwa bilingüe deconstruye el imaginario estereotipado de un indígena congelado con sus tradiciones en un pasado romántico y primitivo, y propone la representación de un sujeto familiarizado con diversos sistemas lingüísticos, el contenido audiovisual posibilita activar procesos de memorización de experiencias individuales y colectivas.									
Consta de guion:									
SI					NO				
X									
Se muestra:									
Vestimenta tradicional			Tradiciones			Música propia de la región			
X						X			
Premios o Reconocimientos:									
1	Selección oficial – The International Student Film Festival Tel Aviv 2012			3	Selección Oficial – 12° Festival internacional de Escuelas de Cine Uruguay 2012				
2	Selección Oficial – 7° Festival de Cinema Latino-Americano Sao Pulo 2012			4					
Observaciones:									

Análisis de contenidos culturales en los cortometrajes realizados por productores audiovisuales otavaleños, como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo									
N° de ficha: 04					Fecha: 07/07/2017				
Género: * Suspenso * Fantasía		Título: AYA UMA			Duración: 3 min.		Año de producción: 2016		
Realizador:		Antony Yamberla							
Ciudad:		Otavalo							
Marque con una X según corresponda									
Personajes:									
Pueblo				Personajes según rango de edad					
Indígenas		X		Niños		Adolescentes		Adultos	
Mestizos				X					
Lengua:									
Kichwa		X		Subtítulo					
Español				Español		Kichwa		Inglés	
								X	
Contenido realizado en base a:									
La Transmisión Oral generacional				La lectura de libros alusivos de los pueblos kichwas				Experiencias propias	
Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas	Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas		
	X		X				X		
Mensaje Comunicativo:									
Dentro de Aya Uma se evidencia una permanente negociación entre la imaginación y creación del autor con la recreación de una realidad histórica que habita con el tiempo en la memoria individual y colectiva del pueblo kichwa Otavalo, al ser cíclicas las vivencias, la producción no muestra un principio ni un final cerrado, dejando al espectador con una incertidumbre de la que podría suscitarse posterior a la historia contada. Esta producción permite mantener en la memoria colectiva de los pueblos como se configuraba el personaje espiritual del Aya Uma, donde en tiempos de fiestas del Inti Raymi era considerado un ser dador de fuerza interior y a su vez un ser temible para los niños.									
Consta de guion:									
SI					NO				
X									
Se muestra:									
Vestimenta tradicional			Tradiciones			Música propia de la región			
X			X			X			
Premios o Reconocimientos:									
1	Festival de Cine Ecuatoriano – Kunturñawi 2016			3	Finalist People´s Choice – My Rode Reel Film Competition 2016				
2	Selección Oficial – Sydney Latin American Film Festival 2016			4	Native Spirit Londres 10° Film Festival				
Observaciones:									

Análisis de contenidos culturales en los cortometrajes realizados por productores audiovisuales otavaleños, como fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo Kichwa Otavalo									
N° de ficha: 05					Fecha: 07/07/2017				
Género: * Ficción * Drama		Título: APAYLLA (LLÉVATE)			Duración: 11 min.		Año de producción: 2010		
Realizador:		Diego Cabascango							
Ciudad:		Otavalo							
Marque con una X según corresponda									
Personajes:									
Pueblo				Personajes según rango de edad					
Indígenas		X		Niños		Adolescentes		Adultos	
Mestizos						X		X	
Lengua:									
Kichwa		X		Subtítulo					
Español		X		Español		Kichwa		Inglés	
				X					
Contenido realizado en base a:									
La Transmisión Oral generacional				La lectura de libros alusivos de los pueblos kichwas				Experiencias propias	
Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas	Cuentos	Mitos	Ritos	Leyendas		
	X		X						
Mensaje Comunicativo:									
Apaylla es una representación en la cual se activan procesos de construcción de memoria, que a partir de la producción de imágenes visuales desbordan su valor material a significados no-visibles que forman parte de las historias no contadas, olvidadas y muchas veces negada. Esto constituye un proceso de resignificación sentimental y emocional, que solo a través del tiempo vuelve a re-existir y coexistir con nuevos significados a partir de la reflexión, creación y puesta en escena.									
Consta de guion:									
SI					NO				
X									
Se muestra:									
Vestimenta tradicional			Tradiciones			Música propia de la región			
X						X			
Premios o Reconocimientos:									
1				3					
2				4					
Observaciones:									

Anexo 4. Fotos aplicación de encuestas



Anexo 5. Fotos entrevistas productores audiovisuales



Entrevista: Anthony Yamberla



Entrevista: José Espinoza



Entrevista: Segundo Fuérez



Entrevista: Diego Cabascango