

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR-MATRIZ QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

“ANÁLISIS DE EXPORTACIÓN POST PANDEMIA DEL SECTOR FLORÍCOLA
ECUATORIANO, CONSIDERANDO LOS FACTORES ECONÓMICOS,
POLÍTICOS, LOGÍSTICOS Y SALUD AMBIENTAL DURANTE EL PERÍODO
2021-2022”

AHLAAM JOMAIRA DASSUM DEL SALTO

DIRECTORA: ING. CARMEN DAZA VILLADIEGO, *PhD*

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: LOGÍSTICA

QUITO, JUNIO-2022

Directora: Carmen Daza
Lector 1: Herman Spitzer
Lector 2: Valeria Puga

DEDICATORIA

Quiero dedicar a mi madre el presente trabajo de titulación, la persona más importante en mi vida, que me dio las fuerzas y los ánimos para lograr culminar una etapa más y no dejar nunca que me rinda, este logro es tanto mío como de ella. Adicional, quiero dedicarle a mi padre que, a pesar de no estar el día de hoy presente, en vida siempre lucho por mi bienestar y futuro. Queridos mamá y papá, se los dedico con todo mi corazón este logro.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme culminar mi etapa universitaria. A mi madre, quien realizó un esfuerzo inmenso para poder graduarme y obtener mi título universitario, sin ella, nada de lo que he logrado hasta el día de hoy hubiera sido posible. A mis hermanos y tías maternas por apoyarme en mi trayectoria universitaria. A mis amigos que realice en la Universidad, lograron hacer que esta etapa sea la mejor de mi vida, recordare cada momento vivido desde el primer semestre hasta el día de hoy. Finalmente, a mis profesores por impartir en mí conocimientos que hoy me ayudan a convertirme en la profesional soñada.

RESUMEN

En este trabajo de titulación, se analiza la situación actual post pandemia de las exportaciones del sector florícola ecuatoriano hacia el principal mercado de importación de flores, el cual es Estados Unidos, debido a su alta demanda. Se considera un enfoque en los factores políticos, económicos, logísticos y de salud ambiental. La investigación se realizó a través de la indagación de la literatura en diversas fuentes, como por ejemplo de repositorios, artículos, reportes, etc.; adicionalmente, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a profesionales en el área florícola, en particular, a expertos en agencias cargueras, florícolas, comercializadoras, aerolíneas e importadores. Posteriormente, se procede a analizar los resultados y se logra concluir que actualmente las exportaciones del sector florícola han mejorado en comparación de los años de la pandemia, especialmente en las temporadas de San Valentín y Día de las Madres, del presente año, pese a las dificultades presentadas en el 2022 por temas de restricción de espacios, conflicto de Rusia vs Ucrania y costo de los fletes, la comercialización de la flor ecuatoriana se logró incrementar. Asimismo, se presentan recomendaciones en términos de políticas gubernamentales, de agencias de carga, de empresas florícolas y de aerolíneas.

Palabras Clave: Sector florícola ecuatoriano, pandemia, disponibilidad de espacios aéreos, exportaciones al mercado estadounidense

ABSTRACT

In this degree work, the current post-pandemic situation of the Ecuadorian flower sector exports to the main import market for flowers, which is the United States, due to its high demand, is analyzed. A focus on political, economic, logistical and environmental health factors is considered. The research was carried out through literature research in various sources, such as repositories, articles, reports, etc.; Additionally, semi-structured interviews were conducted with professionals in the floricultural area, in particular, experts in cargo agencies, floriculture, marketing, airlines and importers. Subsequently, the results were analyzed and it was concluded that currently the exports of the flower sector have improved compared to the years of the pandemic, especially in the Valentine's Day and Mother's Day seasons of this year, despite the difficulties presented in 2022 due to space restrictions, the conflict between Russia and Ukraine and the cost of freight, the marketing of Ecuadorian flowers was able to increase. Recommendations are also presented in terms of government policies, cargo agencies, flower companies and airlines.

Keywords: Ecuadorian flower sector, pandemic, airspace availability, exports to the U.S. market.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
Problema de investigación	2
Objetivos de la investigación	3
Objetivo General	3
Objetivos específicos	3
Metodología general de estudio.....	3
Estructura del trabajo de titulación	4
1. CONTEXTUALIZACION DEL SECTOR FLORICOLA ECUATORIANO	6
1.1 Definición y enfoque del sector florícola ecuatoriano	6
1.2 Acuerdos comerciales de Ecuador	7
1.2.1 Acuerdo Comercial entre Estados Unidos y Ecuador	8
1.3 El comercio internacional y sus teorías	10
1.3.1 Teorías del comercio internacional.....	10
1.3.1.1 Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith.....	11
1.3.1.2 Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo.....	11
1.4 COVID-19: Pandemia 2020.....	12
2. CADENA DE SUMINISTRO DEL SECTOR FLORICOLA ECUATORIANO.....	14
2.1 La cadena de suministro	14
2.1.1 Objetivos de la cadena de suministro	14

2.1.2 Componentes que integran la cadena de suministro	15
2.1.3 Cadena de abastecimiento	17
2.1.4. Características de la cadena de suministro	17
2.1.4.1 Principales características	19
2.2 Sector florícola ecuatoriano.....	20
2.3 Importancia de la cadena de suministro del sector florícola ecuatoriano	20
2.3.1 Procesos clave	21
2.3.2 Procesos de soporte	21
2.4 Exportación de las variedades rosa y gypsophila	22
2.4.1 Variedad Gypsophila Paniculata	23
2.4.2 Variedad Rosa	25
2.5 Requisitos para la exportación de flores.....	27
2.5.1 Documentos para la exportación a Estados Unidos.....	28
3. ELEMENTOS QUE IMPACTAN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORICOLA ECUATORIANO EN EL PERIODO POST PANDEMIA.....	29
3.1 Principales destinos y variedades de flores para la exportación durante el periodo del segundo trimestre del año 2021 – 2022	29
3.1.1. Características de las variedades de flores	32
3.2 Materiales y métodos de indagación del trabajo empírico.....	33
3.3 Caracterización de las variables de estudio de la investigación cualitativa.....	36
3.4 Discusión y Análisis	39
3.4.1 Análisis del factor político.....	39
3.4.2 Análisis del factor económico	40
3.4.3 Análisis del factor logístico	41
3.4.4 Análisis del factor salud ambiental	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
Bibliografía	47
ANEXO A.....	50

ANEXO B.....	57
--------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cadena de suministro.....	16
Figura 2: Etapas de la cadena de suministro	18
Fugura 3: Gypsophila "Bristol Fairy"	24
Figura 4: Gypsophila "Pink Fairy".....	24
Figura 5: Rosa "Rosales Trepadores"	27
Figura 6: Rosa "Rosales Híbridos de Té"	27
Figura 7: Principales destinos de exportación en el año 2022, hasta el mes de marzo.	30
Figura 8: Primer semestre año 2021: Exportación de variedad de flores a Estados Unidos.....	33
Figura 9: Segundo semestre año 2021: Exportación de variedad de flores a Estados Unidos.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales variedades de flores exportadas a Eurasia en el año 2022, hasta el mes de marzo.....	31
Tabla 2: Contextualización de las variables de estudio	36
Tabla 3: Estructura de las entrevistas	52
Tabla 4: Cuadro de resumen de entrevistas a profesionales	57

INTRODUCCIÓN

La exportación del sector florícola ecuatoriano es uno de los mayores ingresos del país, la variedad de flores que Ecuador posee constituye los principales productos no tradicionales de exportación. Ecuador cuenta con una ventaja competitiva, puesto que el país posee la capacidad de producir una gran variedad de flores, de las cuales son las que más demanda tienen y más atractivas son para la importación de diferentes destinos, tales como Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea. El país se ubica en el tercer mayor exportador a nivel mundial con una participación del 10%. En primer lugar, se ubica Holanda con el 49% y en segundo lugar Colombia con una participación del 16%, se debe considerar que los tres países representan el 75% de las exportaciones a nivel internacional de flores.

Una característica fundamental para considerar del sector florícola ecuatoriano, son las condiciones climáticas que se caracterizan de manera favorable para la producción, puesto que en nuestro país existe una gran producción de las variedades de las flores, esta es una de las razones adicionales por las cuales Ecuador posee una ventaja competitiva frente a otros países. Debemos considerar que debido al COVID-19 que conllevó a una pandemia mundial, ocasiono que la comercialización de las flores se complicará, podemos analizar que desde el año 2019, que inicio la pandemia, la exportación del sector florícola disminuyo considerablemente, debido a diferentes factores por ejemplo el económico, político, logístico y de salud ambiental. Para Europa, los productores estimaron que para la temporada de San Valentín se redujera un 26% y para Estados Unidos un 15%. (Ecoroses, 2019)

Estados Unidos, el segundo importador a nivel mundial, se posiciona en el mercado con un 20% de las importaciones de flores. Durante el segundo trimestre del año 2021 el consumo de las flores del país en mención se incrementó el 72%, lo cual equivale a USD 227 millones adicionales, en comparación al año pasado. Lo cual este porcentaje se suma al incremento del 45% de importaciones del I trimestre del 2021, con un valor de USD 318 millones, comparados al I trimestre del año 2020. Por otro lado, la Federación Rusa

en el segundo trimestre del 2021, se incrementó en 171% lo cual equivalía a USD 73 millones, este porcentaje se suma al 65% de importaciones del I trimestre, lo cual equivale a USD 96 millones. (Expoflores, 2021). Desde estas circunstancias, para el desarrollo del presente trabajo, se planteó el problema de investigación, los objetivos del estudio y el marco metodológico, en los términos expuestos a continuación:

Problema de investigación

Actualmente la situación post pandemia del sector florícola ecuatoriano se encuentra aún complicado por diferentes factores, tales que se clasifican en políticos, económicos, socioculturales y medio ambientales. En lo que lleva del año 2022 la exportación se ha visto afectada, podemos identificar este hecho en la temporada de San Valentín que se dio este presente año en el mes de febrero, puesto que alrededor de 20 000 toneladas de flores no pudieron ser exportadas por las diferentes razones. Una de las razones que complico la comercialización es el conseguir espacios en las aerolíneas, ya que en varias ocasiones se dieron prioridad a otro tipo de vuelos, además de la demanda de espacio en los aviones para diferentes cargas, no solo para flores, sino también para carga seca o fruta.

Adicionalmente, se debe considerar que las importaciones de Ecuador tienen un porcentaje menor a las exportaciones que se dan mensualmente, lo cual ocasiona que el mercado ecuatoriano sea menos atractivo para las aerolíneas, es decir, que, por falta de demanda de importaciones, varios aviones no ingresan a Ecuador. Este tipo de inconvenientes ocasionan que los precios de los fletes se encarezcan y a su vez la exportación de flores. Otro punto a considerar por la cual la exportación de flores durante la temporada de Valentín se complicará, es debido a que en el sector naviero se dio una escasez de contenedores, donde varios productos de carga seca como cosméticos, cacao, café, medicinas, partes de computadoras, entre otros, no pudieron ser exportados mediante contenedores, por lo cual se recurrió a que se solicitara espacio en las aerolíneas para que se pueda exportar. En tal sentido, el presente trabajo de titulación se enfoca en el estudio del fenómeno de la exportación del sector florícola ecuatoriano de las variedades de flores, especialmente de las rosas y las gypsophila, puesto que ambas tienen una alta demanda en el mercado estadounidense, debido a sus características excepcionales. Dicho enfoque se lo realiza con el fin de analizar cómo ha sido el impacto

económico, político, logístico y de salud ambiental, luego de vivir la pandemia del COVID-19. A su vez distinguiendo si los factores mencionados anteriormente han aportado o perjudicado en el presente año la exportación de flores al mercado estadounidense.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Como objetivo general se planteó realizar el análisis situacional actual post pandemia de las exportaciones del sector florícola ecuatoriano enfocado al mercado de Estados Unidos, tomando en consideración los diferentes factores que han impactado a la comercialización, tales que se clasifican en, político, económico, logístico y de salud ambiental.

Objetivos específicos

Adicionalmente, como objetivos específicos, se exponen los siguientes:

- Contextualizar el sector florícola ecuatoriano en periodos de pre pandemia y durante la pandemia.
- Desarrollar el marco teórico de la cadena de suministro del sector florícola en Ecuador.
- Analizar los elementos que impactan en las exportaciones del sector florícola en Ecuador post pandemia, enfocado en los factores político, económico, logístico y de salud ambiental, a través del diálogo y la contrastación de distintas posturas y reflexiones de expertos en el ámbito de los negocios internacionales de la industria florícola ecuatoriana.

Metodología general de estudio

La metodología utilizada para el desarrollo del presente trabajo se fundamentó en la investigación descriptiva, a través de la indagación de diversas fuentes primarias y secundarias, las cuales consisten en el análisis de información relacionada a la exportación del sector florícola ecuatoriano, tomado en cuenta los factores influyentes, como son el político, económico, logístico y de salud ambiental. Inicialmente, se trabajó con diversas fuentes secundarias de investigación cualitativa, tales que se clasifican en recolección de datos de reportes, artículos y repositorios de diferentes entidades oficiales

y de instituciones universitarias, locales y regionales, que se relacionan con el tema principal del presente trabajo. Para el análisis actual post pandemia del sector florícola ecuatoriano y como penúltima parte del trabajo desarrollado, se utilizó fuentes primarias apoyadas en la realización de entrevistas semiestructuradas a cinco profesionales. Los entrevistados son expertos en los campos de trabajo de aerolíneas, florícolas, importadores, agencias de carga y comercializadoras, quienes proporcionaron un gran aporte, puesto que dieron su punto de vista respecto de la comercialización de flores en la actualidad luego de una pandemia.

Estructura del trabajo de titulación

El documento está dividido en tres capítulos para una correcta comprensión del tema a desarrollar, como primer capítulo con el título “*Contextualización Del Sector Florícola Ecuatoriano*” se expone la realidad del sector florícola donde se describen los acuerdos comerciales que tiene Ecuador con los demás países alrededor del mundo, básicamente del sector de exportación florícola con su principal mercado importador el cual es Estados Unidos. Adicionalmente, se describen algunas teorías del comercio internacional con el fin de comprender como se relacionan con la comercialización de flores. Además, se detalla el impacto financiero y comercial, para el sector en mención, que tuvo el factor de salud ambiental en cuanto a la pandemia del COVID-19.

Posteriormente, como segundo capítulo llamado “*Cadena De Suministro Del Sector Florícola Ecuatoriano*” se desarrolla el concepto de la cadena de suministro; tomando en cuenta los objetivos, la cadena de abastecimiento, las características y componentes que integran la misma. Asimismo, se precisa la cadena de suministro del sector florícola ecuatoriano y su importancia; se exponen las principales variedades de flores exportadas a los diferentes mercados, como la rosa y gypsophila; por último, se hace mención a los requisitos y documentos necesarios para la comercialización de flores al mercado estadounidense.

Finalmente, para el desarrollo del tercer capítulo denominado “*Elementos Que Impactan Las Exportaciones Del Sector Florícola Ecuatoriano En El Periodo Post Pandemia*” se basó en la descripción de los principales destinos de exportación a nivel mundial y las variedades de flores para los mismos, detallando a su vez las características. En el presente capítulo se realiza la investigación de fuentes primarias, basado en entrevistas realizadas a expertos en el área, con el fin de desarrollar el análisis de los factores político, económico, salud ambiental y logístico, enfocado en las variables de estudio para el

desarrollo del trabajo. Por último, como apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones, donde se realiza una recapitulación crítica del trabajo realizado.

1. CONTEXTUALIZACION DEL SECTOR FLORICOLA ECUATORIANO

En el presente capítulo, enfocado en el primer objetivo específico del presente trabajo de titulación, se contextualizará el sector florícola ecuatoriano basándose en aspectos específicos como la definición y enfoque del sector florícola. Además, se detallarán los acuerdos comerciales que Ecuador tiene para la exportación de las diferentes variedades de flor ecuatoriana a nivel mundial. Estos acuerdos comerciales son instrumentos internacionales que ayudan a que la economía del país tenga un mejor desenvolvimiento. Ecuador ocupa el tercer lugar como exportador de flores luego de Holanda y Colombia, y se analizará los pilares principales del acuerdo comercial entre Estados Unidos y Ecuador. Por otro lado, se describirá el factor de salud ambiental, enfocado en la pandemia del COVID-19 y las consecuencias que trajo para el sector florícola. Para este primer capítulo se utilizó el método investigativo cualitativo, que implica comprender el contexto tomando como referencia repositorios y reportes propuestos por diferentes entidades.

1.1 Definición y enfoque del sector florícola ecuatoriano

Ecuador se caracteriza por ser un país diverso que posee una gran cantidad de riquezas en diferentes áreas provenientes de los recursos naturales, tales como el cacao, banano, flores, camarón, atún, entre otros productos que se usan para la exportación y han fortalecido la economía ecuatoriana. Enfocándonos en el sector florícola ecuatoriano, este tiene una trayectoria de aproximadamente 40 años desde 1982, donde el primer cultivo de crisantemos se dio en el sector de Puenbo, puesto que esta zona es muy favorable para que la flor se produzca dado a su clima y zona geográfica favorable. En Ecuador las grandes variedades de flores se cultivan en la región de la Sierra en las provincias de Pichincha, Azuay, Imbabura, Loja, Cotopaxi, Chimborazo y Carchi. Dado que se vio una gran productividad del sector florícola, se dio la oportunidad de exportar las flores y de esta manera se creó la Asociación de Productores y Exportadores de flores (Expoflores), la cual fue fundada en el año 1984.

Las flores ecuatorianas se caracterizan por ser de una gran variedad, debido a su clasificación, colores, olores y en ciertas ocasiones con un significado especial para sus consumidores. Dado al clima de nuestro país, especialmente en la región de la Sierra, los productores ecuatorianos han podido cultivar diferentes clases de flores como las astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gypsophilas, especies de liatris y limonium. Estas variedades de flores son exportadoras a los principales destinos, tomando estas como nombre de Classi, Dallas, Royal Velvet, Mahalia, First Red. actividad de la comercialización es una de las más importantes en nuestro país, puesto que la misma ayudan en gran escala a mejorar la economía, enfocándonos en aumentar los recursos económicos del país.

1.2 Acuerdos comerciales de Ecuador

Ecuador es un país que posee varios acuerdos comerciales que ayudan a que la comercialización de los diferentes bienes que produce Ecuador pueda comercializarse de una manera eficiente y eficaz. El comercio internacional es un pilar fundamental en el mundo, puesto que el mismo es uno de los factores claves para la economía de un país, para dinamizar el comercio internacional con los diferentes países se han creados los acuerdos comerciales que ayudan al fortalecimiento de las relaciones internacionales entre los países. Cabe mencionar que algunas economías de los países han impulsado el libre comercio, como argumento de eficiencia económica y por consiguiente no son necesarios los acuerdos comerciales. Sin embargo, la existencia de los acuerdos comerciales son de suma importancia puesto que sin un acuerdo comercial un país puede caer en la tentación de manipular la relación de intercambio para que de esta manera se aumenten los ingresos del país, favoreciendo de esta manera los precios de las exportaciones.

Actualmente, nuestro país ha realizado diferentes estrategias para consolidar los principales destinos de exportación y a su vez tener apertura en nuevos mercados y mediante las reformas adoptadas en los últimos años a nivel nacional, se ha logrado propiciar in entorno jurídico estable para la atracción de inversiones. Ecuador mantiene diferentes acuerdos comerciales bajo los esquemas de integración. Los acuerdos que mantiene se distinguen en el Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, el Acuerdo de Alcance Parcial con Chile, MERCOSUR, México, Guatemala, El Salvador y Nicaragua, el Acuerdo de Uniones Aduaneras, Comunidad Andina (CAN), EFTA. Se

debe tomar en consideración que los acuerdos comerciales se convierten en instrumentos internacionales que aportan a los países al mejor desenvolvimiento de las economías y propenden hacia un mejor relacionamiento con sus socios comerciales. (Banco Central del Ecuador, 2019)

Robalino Michelle (2019) en su trabajo investigativo titulado Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, realiza un análisis del beneficio del acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, el mismo que se enfoca en el sector florícola de la provincia de Pichincha, así como menciona los principales competidores internacionales, el uso de las nuevas tecnologías de cultivo, en especial enfatiza la participación mundial como tercer país comercializador más importante después de Holanda y Colombia y las ventajas que tiene el país ante estos competidores. Al concluir con el trabajo, se extrae que Ecuador obtuvo un crecimiento en las exportaciones en volumen comercializado, indicando que el sector se está expandiendo en el mercado de la Unión Europea. Por su parte los precios han tenido una caída al tener como base el año 2015 que fue uno de los mejores años de ingreso de divisas, pasando de \$6.71 por kilo a \$5.81, esto debido a la crisis económica mundial del año 2016, provista por la desaceleración de china y de las dificultades económicas de países de la Unión Europea. En cuanto a lo que concierne al mayor competidor de América Latina, Colombia, las condiciones climáticas son similares, destacando a este país por su logística y el conocimiento en la producción de flores, sin embargo, el posicionamiento del mercado ecuatoriano proviene de la duración de la flor, la variedad, destacando estas características para que la comercialización permanezca dinámica y continua. (Robalino, 2019)

1.2.1 Acuerdo Comercial entre Estados Unidos y Ecuador

En diciembre del año 2020, Ecuador y Estados Unidos firmando un acuerdo comercial denominado “El Protocolo del Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones” o también conocido como “Acuerdo de Primera Fase”, el acuerdo entro en vigencia en el agosto del año 2021. El mismo consiste en promover las facilidades para el comercio internacional, considerando las buenas prácticas regulatorias, altos estándares de integridad para el comercio justo y a su vez los beneficios para las MiPymes. (Fedexpor, 2021)

Los pilares principales del acuerdo están conformados por cuatro de fácil implementación, los cuales se dividen en:

- **Facilidades del comercio internacional:** Su objetivo es eliminar las características que dificultan el intercambio comercial entre ambos países, además busca simplificar los procesos aduaneros y la reducción de la tramitología.
- **Fortalecimiento de la coordinación interinstitucional:** Se basa en normas y prácticas internacionales que contribuyen a mantener un marco de seguridad jurídico de manera que trabaje en mantener y atraer la inversión que provenga de ambos países.
- **Facilidades de negociación para las MiPymes:** Se enfoca en la reducción y simplificación de los procesos aduaneros, de manera que se potencialice el intercambio comercial, lo cual esto permitirá que se creen más oportunidades e integraciones en la cadena de valor.
- **Eliminación de la corrupción dentro del comercio internacional:** Se busca fortalecer y automatizar los mecanismos de control en los procesos de comercio exterior y a su vez garantizar un comercio justo y seguro.

Al firmar el Acuerdo de Primera Fase, coloca a Ecuador en el camino para que pueda firmar un tratado comercial completo con Estados Unidos, con dicho acuerdo se proyectó incrementar las exportaciones no petroleras y el aumento de las fuentes de empleo vinculadas al área, entre ellas la del sector florícola. Cabe mencionar que en dicho acuerdo no constara los temas que cuentan con más sensibilidad, por ejemplo, el de productos no agrícolas. (Gobierno del Encuentro, 2020)

Adicional al Acuerdo firmado de Primera Fase, Ecuador también firmo un Acuerdo, que beneficia especialmente al sector florícola, debido a la pandemia que se vivió del COVID-19. El Acuerdo confirmado por Proclama Presidencial emitido por el Gobierno de Estados Unidos el 30 de octubre del año 2020, consiste en la eliminación del arancel para el ingreso de rosas ecuatorianas al territorio estadounidense, el arancel del 6,8% se pagaba hasta el pasado noviembre. Las rosas ecuatorianas están confirmadas en el Sistema General de Preferencias Arancelarias (SGP) que Estados Unidos otorga a varios países de manera unilateral.

El logro del Gobierno ecuatoriano, generará ingresos de más de \$800 millones al año y a su vez promoverá más de 100.000 plazas de trabajo para el sector. Adicionalmente, se generará mayor competitividad en los principales sectores exportadores del país, el

sostenimiento de las zonas rurales de producción será beneficiado, y por último se disminuirá el rango laboral de género, ya que el 51% de plazas de trabajo del sector florícola ecuatoriano es ocupado por el género femenino. (Gobierno del Encuentro, 2020)

1.3 El comercio internacional y sus teorías

El comercio internacional se entiende por el intercambio comercial entre dos o más países diferentes que cuentan con una ventaja comparativa en cuanto a sus recursos naturales para poder comercializar con los demás países. Las ventajas que se presentan por el comercio internacional se basan especialmente en la especialización, una mayor estabilidad de precios la importación cuando la producción de un país es baja y por último la exportación de los países con existe un exceso en la oferta del consumo nacional.

El comercio internacional incluye tres categorías fundamentales para el desarrollo de sus actividades, las cuales se basan en:

- Las operaciones que son presentadas por actividades específicas de internacionalización de los negocios, de los cuales los mismo forman actividades de comercio internacional con las transacciones directas de exportación e importación. Dichas operaciones se clasifican por ser de relación transaccional, por el documento de referencia que es el contrato y por las partes que tienen intereses distintos, pero llegan a un acuerdo para que las partes sean beneficiadas.
- Las operaciones de cooperación llevan consigo alianzas estratégicas que conforman la transferencia internacional de tecnologías, las cuales dichas operaciones incluyen la producción bajo las características de joint ventures, franquicias, licencia, entre otros.
- Las inversiones extranjeras directas, son principalmente de propiedad de un residente extranjeros, puesto que los mismos serán dueños de diferentes activos y a su vez tendrán control sobre dichas inversiones.

1.3.1 Teorías del comercio internacional

En el comercio internacional existen varias teorías que ayudaran a comprender de una manera más clara el comercio exterior, con ellas se podrá entender cuáles son las diferentes teorías que han surgido desde sus inicios, tomando en cuenta las bases teóricas que han tomado forma y se han desarrollado para la evolución del comercio internacional.

1.3.1.1 Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith

La teoría de la ventaja absoluta elaborada por Adam Smith señala la importancia del libre comercio para incrementar la riqueza de las naciones. La ventaja absoluta se define como la capacidad de producir un bien a un costo menor tomando en cuenta los términos de las unidades de trabajo. Los países podrán exportar los bienes en base a la productividad con la que generan los mismos, se debe entender que la ventaja absoluta es la habilidad que tienen los países para producir un bien con facilidad y mejoras que cualquier otro producto del mismo bien. Por lo tanto, se concluye que con las exportaciones los países tendrán beneficios económicos, puesto que los países tendrán que importar dichos bienes para satisfacer sus necesidades, con las importaciones que se realicen a los países les saldrá más barato ya que al producir este bien les saldría mucho más costoso que la importación del mismo. Con la ventaja absoluta se crea un ambiente en el país de crecimiento económico, ya que se favorecerá la especialización, la productividad y la competitividad (Galán, Economipedia, 2015)

En el año 1776 el filósofo y economista escocés Adam Smith publicó la teoría de “La riqueza de las naciones” con dicha publicación logró convertirse en el padre de la economía política y logró marcar cuál es la importancia de la diferencia. Sin embargo, existe una contradicción en la teoría de la ventaja absoluta, por ejemplo, si la nación A produce un bien, ya sean zapatos a \$10 y la nación B produce el mismo bien a \$20, no existirá comercio entre ellos de acuerdo a la teoría de la ventaja absoluta, ya que no les interesaría comercializar entre ellos ya que ambos países cuentan con los recursos necesarios para producir el mismo bien. Existiría el comercio entre ambos países si el país A produjera zapatos a \$10 y el país B produjera chompas a \$20, ambas naciones estarían interesadas en adquirir dichos productos ya que sus países no cuentan con los recursos necesarios para producir los bienes contrarios.

1.3.1.2 Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo

La teoría de la ventaja comparativa es propuesta por el economista David Ricardo (Reino Unido, 1772-1823), esta es argumentada en contraposición de la teoría de Adam Smith de la teoría de la ventaja absoluta. La teoría de la ventaja comparativa indica que la exportación no debe ser solo de un bien en el que un país es más productivo, por el contrario, indica que aquel país debe especializarse y exportar aquellos bienes que son más productivos con respecto a otros de forma interna, en otras palabras, se debe tomar

en cuenta las características principales de un país. Para entender mejor la ventaja comparativa se define como la capacidad de una nación para producir un bien utilizando menos recursos que otro país.

Los países al basarse con la teoría en mención, producen bienes que supone un coste más bajo en comparación con el resto del mundo, es decir, asume los costes relativos de producción y no los absolutos. Cabe mencionar que además de que un país se especialice en la producción de un bien, la misma nación podrá importar más productos del resto del mundo en los cuales son más ineficaces en cuanto a la producción. Los países para poder potenciar el comercio exterior, se pueden especializar en dichos productos que encuentren una ventaja comparativa mayor, a pesar de que no cuenten con la ventaja absoluta de producir un bien. La diferencia entre la ventaja comparativa y la ventaja absoluta es que la teoría de la ventaja absoluta se enfoca en que no produce lo que a una le cuesta un valor menor, por el contrario, es aquel que produce con menores costes comparativos. (Galán, Economipedia, 2015)

1.4 COVID-19: Pandemia 2020

La pandemia del COVID-19 inicio en diciembre del año 2019 en China en la ciudad de Wuhan, la misma fue declarada en enero del año 2020. El virus del SARS-CoV-2, fue catalogada inicialmente como “la neumonía de Wuhan”. Consigo llevando a confinamiento, uso de mascarillas y distanciamiento social. El coronavirus sigue existiendo hasta la presente fecha, pero más controlado, debido a las nuevas herramientas que el mundo entero posee, por ejemplo, a los estudios realizados para eliminar el virus, las vacunas que se han elaborado para evitar que la humanidad se contagie o para evitar que la enfermedad en la persona contagiada sea grave.

El COVID-19 ha afectado a la humanidad de diversas formas, las tres principales afectaciones que tuvo el virus directamente en la economía mundial es en la producción, en la creación de dificultades en la cadena de suministro y en el mercado. Además, del impacto financiero en las empresas y los mercados financieros. Otro punto a tomar en cuenta es que el virus ha llevado alrededor de 88 millones de personas a la pobreza extrema. (Blake & Wadhwa, 2020)

En el año 2020 el volumen del comercio internacional decreció 17.7%, con respecto al año 2019, antes de la pandemia. La integración regional para la mejora de la regionalización de la producción realizo una estrategia clave para la salida de la crisis que

se vivió en América Latina y el Caribe. Una de sus estrategias principales fue la participación directa en el PIB y el empleo, las cuales formaron un papel clave en cuanto a la producción de los bienes y servicios, el suministro de materia prima y por último la competitividad del comercio internacional. (CEPAL, 2020)

Hasta el presente año 2022, varias empresas relacionadas con el comercio internacional han caído por la falta de la inversión privada y la disminución de la integración de la cadena de valor, ya sean en el ámbito productivo como en el capital humano. De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), el avance actual del comercio internacional se debe al levantamiento de las restricciones con respecto a la movilidad, entre ellas los procesos de vacunación en las principales potencias mundiales. (Alejandra Correa, 2022)

2. CADENA DE SUMINISTRO DEL SECTOR FLORICOLA ECUATORIANO

En el presente capítulo, enfocado en el segundo objetivo específico y como marco teórico, se describirá cual es la cadena de suministro del sector florícola ecuatoriano y su influencia en la exportación de las diferentes variedades de flores hacia el mercado estadounidense. La cadena de suministro es la creación de un producto o servicio, los contactos con proveedores, en orden para que el producto llegue al consumidor final. Se detallará cuáles son los principales aspectos a considerar sobre dicha cadena, realizando un estudio enfocado en el periodo prepandemia y post pandemia, es decir entre el 2019-2022. Para el desarrollo del presente capítulo se utilizó el método de investigación cualitativo, el cual se basó en la revisión de los principales reportes y repositorios propuestos por diferentes entidades, las cuales son Expoflores, Ministerio de Producción, Comercio Exterior. Inversiones y Pesca, Corporación Financiera Nacional, entre otros.

2.1 La cadena de suministro

Se entiende por cadena de suministro a los diferentes aspectos de la cadena de valor, dicha cadena coordina materiales, información y reservas desde el proveedor inicial de materia prima hasta el cliente final. La cadena de suministro o también llamada supply chain management, se define como las operaciones, el diseño y el mejoramiento de los sistemas que crean y ofrecen los servicios y productos primarios de una empresa. En otras palabras, la cadena de suministro se entiende como el englobe desde la creación de una producto o servicio, el cual se crean relaciones con los proveedores, hasta hacer llegar dicho bien hasta el consumidor final, para este proceso la logística es un factor clave.

2.1.1 Objetivos de la cadena de suministro

La cadena de suministro se distingue por ser un sistema integrado que sincroniza varios procesos de un negocio que están interrelacionados, con la finalidad de cumplir una serie de objetivos basados en:

- **Adquisición de materias primas:** Es la adquisición de bienes de una empresa que integra el proceso de fabricación para elaborar los bienes que produce.
- **Transformación de materias primas:** Abarca las operaciones que tienen como consecuencia la materia prima desde su extracción hasta convertirla en algún material para poder ser utilizado en la elaboración de un producto.
- **Adición de valor a los productos:** Es la utilidad adicional que se da a un bien o servicio como consecuencia de haber pasado por el proceso de transformación de la materia prima.
- **Distribución de productos:** Es el principal elemento en las empresas comercializadoras de productos, la distribución hace referencia al conjunto de actividades que se realizan desde el producto elaborado hasta que el cliente final lo adquiere. Este objetivo se realiza mediante diferentes canales:
 - **Canal de distribución directa:** Utilizan las empresas que deciden llevar sus productos al consumidor final sin la utilización de intermediarios. Al no existir intermediarios, la empresa debe realizar las actividades como marketing, almacenaje, transportación y comercialización. Cabe recalcar que dentro de este canal se diferencian dos tipos de canales el físico y el digital.
 - **Canal de distribución indirecto:** La empresa comercializa sus productos a través de intermediarios, estos intermediarios pueden ser mayoristas o minoristas, dado esto, como consecuencia se convierte en la conexión entre la empresa y el cliente final. En este canal se clasifican tres tipos de canales: El canal corto en el que participa la empresa, el intermediario y el cliente final. El canal largo, que participan 4 niveles, ya sean empresas productoras que cuentan con un distribuidor y un minorista que vende su producto al consumidor final. El canal doble, que cuenta con agente exclusivos que se encargan de distribuir un determinado bien o servicio.

2.1.2 Componentes que integran la cadena de suministro

La cadena de suministro está integrada por diferentes componentes fundamentales, que el proceso se lleve con normalidad y eficacia, tales se clasifican en:

- **Proveedores:** Son aquellas organizaciones o personas que se encargan de realizar diferentes actividades que son fundamentales para el desarrollo de la cadena de

suministro, dichas actividades son ofrecer, distribuir, arrendar o conceder el uso de bienes y servicios.

- **Transporte:** Son los encargados del traslado de los productos terminados, insumos y materias primas entre las diversas empresas y clientes.
- **Fabricantes:** Son los encargados de transformar las materias primas a un producto determinado.
- **Clientes:** Son uno de los principales componentes de la cadena de suministro, puesto que sin ellos ningún de los pasos mencionados anteriormente se desarrollarían ya que no existiría una demanda, las necesidades de los clientes son muy importantes por lo cual deben ser cubiertas.
- **Comunicación:** Es un aspecto básico a la hora de realizar las operaciones entre cada elemento de la cadena de suministros, para que de esta manera cada proceso se desarrolle con eficiencia.
- **Tecnología:** Con este elemento, varios elementos de la cadena de suministro se pueden desarrollar, puesto que permiten optimizar las tareas y realizarlas en un menor tiempo.

(Arcia, 2018)

La siguiente imagen, ilustra el proceso de la cadena de suministro de un determinado producto:



Figura 1: Cadena de suministro

Fuente: Grupo Beristain Puebla (2018)

2.1.3 Cadena de abastecimiento

Por otro lado, se expone la cadena de abastecimiento. Sin embargo, esta no se diferencia en gran escala de la cadena de suministro. La cadena de abastecimiento comprende la estrategia y logística que implican tres segmentos que constan de tres elementos básicos, dichos se dividen:

- **Suministro:** Hace referencia a las materias primas con las que la empresa trabaja. Para analizar de una manera más eficiente este elemento, es necesario responder a ciertas preguntas que dependerán de donde proviene el material, como se lo consigue y los plazos que tendrían para llegar a los lugares de destino, si este paso llega a fallar la cadena de suministro se vería afectada.
- **Fabricación:** Este paso es la elaboración del producto una vez que se obtienen las materias primas y producir el producto final.
- **Distribución:** Es el proceso de la entrega de los productos terminados al cliente, mediante una red de almacenes, comerciantes, transporte locales y almacenes.

Las cadenas de suministro y sus componentes pueden variar dependiendo de la empresa que se desea comercializar, debido a los diferentes procesos que se pueden presentar, dichas empresas se pueden clasificar en:

- **Empresas Industriales:** Estas empresas poseen una cadena de abastecimiento que cuenta con una logística determinada que presenta diferentes características en base al tamaño de la compañía, segmentación del mercado y líneas de producción. Las funciones que se realizan son la mercadotecnia, el desarrollo de nuevos productos, entre otras funciones.
- **Empresas Comercializadoras:** Su principal función es adquirir y vender productos que son solicitados por sus clientes, se encargan de cubrir sus necesidades y realizar la gestión para poder comercializar el producto demandado.
- **Empresas de Servicio:** Estas empresas cuentan con cadenas clasificadas en diferentes eslabones, es decir, jerárquicas. Dichos eslabones se dividen en gerencia, producción, jefe comercial y jefe de distribución. Se encargan de dar un determinado servicio al cliente dependiendo del recurso humano.

2.1.4. Características de la cadena de suministro

La cadena de suministro tiene como función desarrollar actividades estratégicas y logísticas que implican aquellas operaciones que son fundamentales para que producto

elaborado llegue al cliente final, en otras palabras, se basa en el ciclo de vida de un producto que se encuentra inicialmente en estado de materia prima hasta el final que ya está listo para su venta. Esta cadena involucra procesos de provisión, producción, almacenaje y distribución, de los cuales deben desarrollarse con excelencia en los eslabones de la cadena de suministro.

La planificación es el primer paso a seguir de la cadena de suministro para cualquier actividad industrial, en este paso se planea como se va a fabricar el producto, donde y que procesos o herramientas se van a utilizar. En toda actividad industrial se debe considerar los aspectos del lugar de fabricación, los recursos humanos y los materiales que serán indispensables en las instalaciones y lugares de almacenamiento, tomando en cuenta los estándares de calidad y normativas que se deberán cumplir. Una vez realizado este paso de definición previa estratégica, se puede proceder a distinguir las 4 etapas principales de la cadena de suministro.

En la siguiente ilustración podrán identificar las 4 etapas:



Figura 2: Etapas de la cadena de suministro

Fuente: Ar racking. Storage Solutions (2021)

- **Aprovisionamiento:** La primera etapa de la cadena de suministro se enfoca en las actividades indispensables para obtener la materia prima y los subproductos que serán necesarios para la fabricación de los productos que se venderán, se debe tener clara la planificación, tomando en cuenta la disponibilidad de los materiales, la cantidad y tiempo que los mismos requieren.
- **Fabricación:** La segunda etapa de la cadena incluye los procesos relacionados con la creación y elaboración de un producto. En otras palabras, son las operaciones necesarias para la transformación de las materias primas en productos y su fabricación. De igual manera, se basa en la optimización del proceso industrial, lo cual representa un ciclo más efectivo por su agilidad.

- **Almacenaje:** La tercera etapa consiste en el manejo temporal de las mercancías obtenidas, manteniéndolas bajo control de calidad y cantidad en un determinado lugar para que de esta manera su flujo de entrada y salida sea rentable para la empresa. Cabe mencionar que los centros de distribución y los almacenes son el eje principal de esta etapa. En el almacenaje se considerará los costes de almacenamiento y provisión para evitar el encarecimiento del producto, de esta manera se garantizará una respuesta óptima a los distintos niveles de demanda, manteniendo los inventarios.
- **Entrega / distribución:** Esta última etapa, abarca el proceso desde la salida del almacén del producto o del centro de distribución, hasta la entrega al cliente final. Es fundamental que el producto fabricado llegue en buen estado y en el plazo determinado. Sin embargo, se puede considerar una fase más en esta etapa, la cual es la de devolución del producto, el cual se aplica el mismo proceso, pero inversamente, consiste en que el cliente envía de vuelta el producto so el mismo llega en mal estado o en condiciones inadecuadas.

2.1.4.1 Principales características

El producto fabricado debe llegar al cliente final, en condiciones de buena calidad, cantidad correcta y en el tiempo establecido al coste más competitivo. Desde la primera etapa del aprovisionamiento hasta la distribución del producto, se debe implantar algunas características base:

- **Equilibrio:** Para que la cadena de suministro se cumpla con efectividad, todas las partes implicadas deben operar de una manera acertada, por esta razón cada etapa debe estar bien planificada, detallada y debe simplificar para que se minimicen los riesgos potenciales.
- **Eficiencia:** Consiste en reducir los costes y que la ejecución de las etapas se cumpla de una manera correcta, esta característica hace referencia a que la cadena de suministros funcione de una manera a favor de la empresa.
- **Coordinación:** Los principales personajes de la cadena de suministro deben funcionar de manera independiente, pero a su vez organizada, para que el producto final llegue idóneamente al cliente, estos personajes son los proveedores, transporte, fabricantes, clientes y tecnología.

- **Flexible:** Esta característica se basa en dar respuesta rápida a los cambios que se presentan en el mercado o las incidencias globales, dando criterios con agilidad y capacidad. En otras palabras, respondiendo con efectividad a los cambios de la oferta y la demanda del mercado.
- **Transparencia:** Se enfoca en que exista un flujo de información continuo de todos los procesos, desde la etapa del aprovisionamiento hasta la última, si la cadena de suministro presenta esta característica se la puede definir como una buena comunicación que presenta dinamismo en ella.

(Ar Racking, 2021)

2.2 Sector florícola ecuatoriano

Ecuador es uno de los principales países exportadores de flores a nivel mundial, posee una gran diversidad biológica y condiciones climáticas adecuadas que facilitan la producción agrícola, esta característica ha logrado convertirse en una de las más importantes en la economía ecuatoriana, ya que dicho sector desarrollo una representatividad de suma importancia en el Producto Interno Bruto ecuatoriano. Los autores Masabanda, Zambrano, Chiluisa y Jiménez (2019), indicaron que el cultivo de las flores son los productos con mayor relevancia en las exportaciones de Ecuador, puesto que es un producto no petrolero, que lo convierte en un sector estratégico para la economía ecuatoriana, luego de los productos también exportados como el camarón, cacao y banano. La exportación de flores en el año 2019 aumento un 4% respecto al año 2018. De acuerdo a la Corporación Financiera Nacional, en el año 2020 se registró que el valor de las exportaciones en FOB, fue de \$403 millones, lo cual equivale aproximadamente a un 46% menos de lo que se exporto en el año 2019.

Los principales países de destino que Ecuador exporta su flor son Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea. Ecuador al ser el tercer exportador más importante de flores luego de Holanda y Colombia, cuenta con un promedio de 159 mil toneladas exportadas, lo cual ocasiona un 10% de la tasa de crecimiento anual, la cual es la más alta a comparación de Holanda y Colombia que tienen un 1% y 7% respectivamente. (Zabala, Ekos, 2020)

2.3 Importancia de la cadena de suministro del sector florícola ecuatoriano

La cadena de suministro es fundamental para la exportación de flores. Se entiende por cadena de suministro al proceso de distribución de un bien, en el cual varias compañías

intervienen para brindar el servicio y que de esta manera el producto llegue a su consumidor final. Dicha cadena engloba varias actividades que son asociadas con la transportación de los bienes desde el suministro de materias primas, fabricación y distribución; para dichas actividades se debe seleccionar, comprar, realizar un control de inventarios, transportar, almacenar y dar servicio al cliente. Adicionalmente se debe comprender que la cadena de suministro comprende la planificación, ejecución y control de las actividades relacionadas con el flujo de materiales y la información desde la compra de materias primas hasta la entrega final del producto al cliente. (Angeles, s.f.)

En dicha cadena de suministro es importante lograr la integración no solo del cliente, sino que, a su vez de los proveedores, distribuidores y dentro de sus mismos procesos productivos las siguientes categorías que se clasifican de la siguiente manera:

2.3.1 Procesos clave:

- Procesamiento de pedidos
- Gestión de inventarios
- Transporte

2.3.2 Procesos de soporte:

- Envase, empaque, embalaje
- Planificación del producto
- Gestión de información
- Manejo de las mercancías
- Almacenamiento

Por consiguiente, la cadena de suministro del sector florícola se basa en primer lugar en la recepción de la materia prima la cual es transportada en camiones, dentro de esta materia prima se encuentran los fertilizantes, abonos, plaguicidas. Se debe considerar que una vez entregada la materia prima el productor debe almacenarla en cuartos que se encuentren a una temperatura adecuada, por lo general cuartos fríos.

En segundo lugar, se encuentra la fase de la producción de la cosecha, que una vez sembradas las semillas deben pasar por lo menos 4 semanas para que puedan ser cosechadas. En este proceso se debe empalar la flor, lo cual son las cuerdas que sujetan la mata y luego se debe encanastar para que de esta manera los tallos salgan rectos y sea más atractivo para el cliente. Por último, luego de 5 meses se procede a realizar el

descabece o desbotone, el cual se enfoca en el proceso de embellecer a la flor dándole una mejor calidad, es decir, este sería el paso para el corte de la flor.

La siguiente fase de la cadena de suministro de la flor sería la producción post cosecha, el cual se enfoca en seleccionar las flores más adecuadas para la exportación, es decir se ve que estén en buen estado y que no tenga enfermedades ni problemas sanitarios, de igual manera la post cosecha se debe encontrar en cuartos fríos. Por otro lado, la fase de la comercialización se basa en el proceso donde se agrupan a las flores en ramos y se empacan en cajas de cartón cuidando que la temperatura de los cuartos sea la más adecuada.

Por último, se encuentra la fase de la distribución de transporte, la cual las flores son transportadas por camiones hasta el aeropuerto, en nuestro caso en Ecuador sería al Centro Logístico de Tabacarcen ubicado en Quito en el sector del aeropuerto, de igual manera los camiones deben manejar temperaturas de ambiente adecuadas para que la flor no sufra daños. Una vez llegada la flor al aeropuerto se procede a realizar el envío, de manera que las agencias de transporte aéreo y marítimo gestionen el envío de la flor a los diferentes destinos, en Ecuador los principales destinos de exportación son Estados Unidos, Rusia y La Unión europea, cabe recalcar que ahora la exportación a Rusia se encuentra complicada por la guerra actual de Rusia vs Ucrania. Una vez llegada la flor a destino, se procede con la comercialización en donde el cliente final procede a distribuir su flor a distribuidores mayoristas que serían por ejemplo las floristerías. (Vélez, 2015)

2.4 Exportación de las variedades rosa y gypsophila

La exportación del sector florícola ecuatoriano es uno de los sectores más demandados al momento de comercializar con otros países, especialmente con Estados Unidos, puesto que el país es uno de los mayores consumidores de flores frescas provenientes principalmente de Latinoamérica, debido a sus festividades que presentan durante el año además de las ocasiones especiales que se vive diariamente. Entre ella se encuentran las temporadas de San Valentín, día de las Madres, Funerales, Bodas, Aniversarios, Memorial Day, Día de los Difuntos, entre otros.

Estados Unidos, es un país que además de presentar perspectivas de crecimiento para el sector florícola ecuatoriano, posee una posición favorable para la exportación de las flores, debido a su ubicación geográfica en relación a Ecuador. Esta es una de las principales razones por las cuales el país importa flores ecuatorianas, especialmente las

variedades de la rosa y la gypsophila que son las más demandadas al momento de importar en cada fecha mencionada anteriormente.

2.4.1 Variedad Gypsophila Paniculata

Partida arancelaria: 0603191000

La gypsophila o también llamada como “Baby Breath, Velo de novia, Espuma blanca o Gisofila” es una de las flores más demandadas en el mercado estadounidense. Es originaria de Europa y del centro de Asia, pertenece a la familia de *Caryophyllaceas*, esta variedad de flor dispone de una variedad de colores, pero las blancas continúan siendo una de las más populares al momento de adquirir esta flor. Una de las características más ornamentales de la gypsophila es que desarrollan diversas masas de pequeñas flores de manera que las califican como el “velo de novia”.

El nombre que se le da a la flor de la Gypsophila proviene de la palabra griega *Gypsos* la cual tiene como significado yeso, y a su vez de la palabra *Philos* que significa amor, en otras palabras, este nombre se lo da ya que crece mejor en los suelos. La Gypsophila tiene una presentación de forma simple o doble, su floración que se produce de manera sucesiva, cubre varios tallos de esta flor de diferentes colores, especialmente la de blanco. La floración de esta flor se da en varias regiones del mundo, en Ecuador se produce la gypsophila, debido a su situación geográfica que permite contar con un clima adecuado y luminosidad que proporciona una gran variedad de características únicas, por ejemplo, los tallos gruesos, verticales y largos, los botones con colores vivamente y grandes, y a su vez una mayor duración de vida en los floreros.

Esta flor durante las dos últimas décadas ha demostrado un crecimiento notable debido a su gran acogida en el mercado de las flores frescas. Cabe mencionar que la gypsophila cuenta con unas diversas variedades tradicionales, las cuales dichas características han sido de gran diferencia, entre ellas se destacan:

- ✚ **Bristol Fairy:** Es una pequeña flor, semidoble y de color blanco, la cual su floración es muy productiva.
- ✚ **Perfecta:** Es una flor doble, blanca y más grande que la variedad Bristol Fairy.
- ✚ **Pink Fairy:** Es de color rosa posee una doble flor.
- ✚ **Flaming:** Es pequeña, de color rosa, poco robusta y vigorosa.
- ✚ **Million Stars:** Es una de las flores más pequeñas de la variedad de la gypsophila, ideal para bouquets.

🌸 **Dana:** Es una flor pequeña de color brillante.

Las técnicas del cultivo de esta variedad de flor permiten que estén presentes en el mercado durante todo el año, la gypsophila se utiliza principalmente como verde ornamental o conocido a su vez como verde de acompañamiento, lo cual permite que dicha flor este presente en varios arreglos florales, centros de mesa, bouquets, entre otros para ocasiones especiales y el día a día. La floración de la gypsophila paniculata se da entre los meses de junio a agosto de forma natural. Sin embargo, el cultivo y mediante diferentes técnicas con el fotoperiodo y calefacción, la flor se puede obtener durante todo el año. (Floresyplantas.net, 2010)



Figura 3: Gypsophila "Bristol Fairy"

Fuente: Pixabay (s.f)



Figura 4: Gypsophila "Pink Fairy"

Fuente: Nova Photo Graphi (s.f)

2.4.1.1 Proceso productivo gypsophila

1. Antes de la siembra se prepara el suelo con rastra de tractor.
2. Se arman camas de 30 m de largo por 1 m de ancho y 0.20 de alto.
3. Se colocan dos mangueras de riego y fertilización.
4. Se coloca la malla de tutoraje.
5. Se siembra en los cuadros de la malla, 16 plantas por m².
6. El ciclo dura 15 semanas, de la siembra a la cosecha.
7. Las plagas que atacan a este cultivo son: Minador (liriomyza), Trips (thysanoptera)
8. Los tallos cosechados son trasladados a post cosecha en mallas.
9. Llega a postcosecha a la sala de recepción donde son hidratados en solución de hidratación PH 4.5.

10. Entran a la sala de proceso o clasificación en verde, donde se deshojan los tallos y se arman los ramos.
 11. Ingresan a sala de apertura donde permanecen entre 7 a 8 días, hasta que la flor se abra.
 12. Una vez que la flor tiene el punto requerido para ser exportado se arman los Ramos al peso de 250gr.
 13. Ingresan los Ramos a cuartos fríos donde permanecen cuatro horas.
 14. Se empaca los ramos en cajas.
 15. Se colocan las etiquetas con las respectivas guías aéreas el día del despacho.
 16. Son transportadas las cajas hasta las agencias de carga en camión refrigerado.
- (S.A, 2022)

2.4.2 Variedad Rosa

Partida arancelaria: 0603110000

La variedad de la rosa es una de las más demandadas en el mercado de las flores. Esta variedad está compuesta por un conjunto de arbustos que se caracterizan por ser espinosos y floridos, vienen de la familia de las *rosáceas*, la cual es de gran popularidad el rededor del mundo. El comercio la rosa además de ser una flor única, es impulsado por ser uno de los elementos principales para la elaboración de diversos perfumes, cosméticos y cremas. Además de ser utilizado para la elaboración de diversos productos, la rosa desde la antigüedad es considerada como una flor para uso medicinal debido a sus propiedades. En la antigüedad eran utilizadas para el alivio de afecciones de cabeza, oídos, ojos, entre otras enfermedades.

El origen de la rosa proviene desde Asia y África, en donde varios escritos chinos hacen referencia al cuidado de esta flor. De igual manera, en el Antiguo Egipto, varias imágenes demostraban que eran utilizadas para belleza. Por otro lado, la cultura y la mitología lograron que la rosa sea símbolo de algunas diosas del amor y la pasión. La rosa es una flor que se caracteriza por sus tallos largos o cortos, proviene del latín *rosa* la cual significa “*la rosa*” o “*la flor del rosal*”. Durante las temporadas de San Valentín o el día de las Madres son el artículo de mayor demanda en el país para adquirirlo, de manera que los países productores como Ecuador lo exportan para su uso y países que no poseen de la producción de esta flor, como es Estados Unidos, lo importan y de esta manera distribuirlo en su país. (Hana Flowers, 2018)

De esta rosa existe alrededor de 100 variedades de rosas, las cuales la mayoría son provenientes de Asia. La mayoría de ellas se las cultiva en lugares llamados “roaledas” o “rosadales”. Cabe mencionar que la rosa lleva frutos llamados “escaramujo” los cuales están compuestos por variedades de frutos secos pequeños que a su vez cuando están maduros, tienen un color rojizo que llama la atención fácilmente. En base a los colores de las rosas, algunos tienen significado, por ejemplo:

- ✚ **Rosa roja:** Representa el amor, la pasión y el fuego, pero a su vez se relaciona con la admiración y respeto.
 - ✚ **Rosa rosada:** Representa la simpatía, franqueza, hermosura, cordialidad y actitud positiva.
 - ✚ **Rosa blanca:** Es el símbolo de la pureza, inocencia y la perpetuidad, son utilizadas principalmente por las novias en el día de su boda.
 - ✚ **Rosa azul:** Representa el color del cielo, y tiene como enfoque crear un ambiente de relajación y tranquilidad.
 - ✚ **Rosa amarilla:** Se relaciona con la amistad y la juventud.
 - ✚ **Rosa naranja:** Transmite la alegría y la precaución.
- (Flores Ninja, 2014)

Las principales variedades de las rosas se clasifican en:

- ✚ **Rosales Híbridos de Té:** Es el grupo más grande de rosas, son arbustos bajos que florecen a lo largo del año, poseen una gran variedad de colores, se caracterizan por ser grandes, solitarias y perfumadas.
- ✚ **Rosales Arbustivos:** Son caracterizados por ser de grandes matas, presentan flores simples o dobles en solitario o racimos.
- ✚ **Rosales Floribunda:** Son más pequeñas y se encuentran en racimos, dan un mayor colorido.
- ✚ **Rosales Grandiflora:** Se caracterizan por ser flores similares, pero más pequeñas y agrupadas.
- ✚ **Rosales Polyantha:** Son rosas en arbustos compactos, espesos y cargados de flores pequeñas.
- ✚ **Rosales Sarmentosos:** Son rosales trepadores vigorosos, con tallos laxos.
- ✚ **Rosales Tapizantes:** Estos se caracterizan por ser rosales rastreros que crecen por el suelo, representan flores simples a plenamente dobles.
- ✚ **Rosales Miniatura:** Su caracterización se da por ser pequeños y reflorecientes con ramilletes, son simples y dobles.

- ✚ **Rosales Trepadores:** Son de tallos largos que permiten trepar por paredes, vallas, muros. Tiene variedades reflorecientes con flores grandes, flores pequeñas en ramilletes, y no reflorecientes. (Flor de Planta, 2010)



Figura 5: Rosa “Rosales Trepadores”

Fuente: Flor de Planta (2010)



Figura 6: Rosa “Rosales Híbridos de Té”

Fuente: Jardinería On (*s.f*)

2.5 Requisitos para la exportación de flores

Para la exportación de las variedades del sector florícola ecuatoriano se debe cumplir una serie de requerimientos para su correcta comercialización, dichos requisitos se clasifican en:

- Verificación de los países destino en el sistema de datos de consulta
- Inscripción en el sistema GUIA.
- La implementación de diversos protocolos obligatorios, dependiendo de las especies de ornamentales y del país de destino.
- Elaboración del análisis de laboratorio si el país destino lo solicita.
- Colocación de etiquetas de inspección en cada caja full de la que se exportara.
- Colocación del RUC (Registro Único de Contribuyentes) en cada caja full de la que se exportara.
- Los proveedores deberán facilitar a AGROCALIDAD, la información correcta de los envíos para la exportación cuando se lo requiera. (Tello, s.f.)

2.5.1 Documentos para la exportación a Estados Unidos

Para la exportación de las flores ecuatorianas al mercado estadounidense, se debe presentar una serie de documentos ante la aduana para que la exportación sea viable y no presente inconvenientes. Los exportadores y los importadores del país en mención deberán poseer los siguientes documentos:

- Factura comercial de los productos
- Certificado de origen, dependiendo del producto a exportar si así lo requiere para la exención arancelaria.
- Guía aérea o Bill of Lading, carta porte, dependiendo del tipo de transporte a utilizar.
- Póliza de seguro del embarque
- Listado del embalaje y el empaque del producto
- Carta detallada con instrucciones al agente aduanal
- La declaración de seguridad del importador deberá ser obligatoria en caso de que se presenten restricciones o regulaciones no arancelarias.

(Volca Freight Forwarders, 2021)

3. ELEMENTOS QUE IMPACTAN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR

FLORICOLA ECUATORIANO EN EL PERIODO POST PANDEMIA

En el presente, y último capítulo del trabajo de titulación, se desarrollará el tercer objetivo específico, en el cual se identificarán los destinos de exportación del sector florícola y a su vez las variedades de flores más demandadas para la exportación, se analizarán los elementos que impactan a las exportaciones del sector florícola en Ecuador durante el periodo post pandemia a través de la contrastación de los factores, económico, político, sociocultural y medioambiental. Para este menester se utilizará la metodología de investigación de diferentes fuentes que presenten información acerca de la situación actual del sector florícola; posteriormente, se procederá a la caracterización de las variables de estudio, a través de la aplicación de entrevistas a expertos del sector florícola. Una vez obtenido los resultados de las entrevistas se procederá a realizar un análisis de la situación actual del sector florícola ecuatoriano enfocado en el mercado estadounidense. Por último, se procederá a formular las conclusiones en base de la literatura revisada y de las fuentes primarias generadas de las entrevistas realizadas a expertos.

3.1 Principales destinos y variedades de flores para la exportación durante el periodo del segundo trimestre del año 2021 – 2022

Ecuador es un país que se caracteriza por su biodiversidad y recursos que posee para la exportación de diferentes bienes, los principales productos de exportación no petrolera se clasifican en el camarón, banano, concentrado de plomo y cobre, enlatados de pescado y flores naturales. Estos productos no petroleros hasta la presente fecha representan \$1.690 millones de dólares de las exportaciones no petroleros a los principales destinos de China, Estados Unidos, Unión Europea y Rusia. Según el Banco Central las exportaciones de flores en enero del 2022 supero aproximadamente 10 millones de dólares a enero del 2021 con una variación del 14,6%, lo cual significa que en enero del presente año se exporto el rededor de 14.400 toneladas métricas de flores.

De acuerdo con el análisis mensual de Expoflores hasta marzo del 2022, los principales destinos de exportación de las flores en el periodo post pandemia fueron principalmente Estados Unidos, Rusia, Belarus, Canadá y la Unión Europea. Se debe considerar que en el mercado a analizar en el presente trabajo de titulación (Estados Unidos), tuvo un decrecimiento del 22% de su valor y un 23% de su volumen, lo cual significa que en este año hasta el mes de marzo se logró exportar 4.537 toneladas. En la siguiente ilustración, podemos observar cómo los principales destinos de exportación en el presente año se han desarrollado de acuerdo a su valor FOB, crecimiento del valor y volumen, toneladas y participación del valor expresadas en porcentaje.

	Valor FOB <small>Millones de dólares</small>	Crecimiento Valor	Toneladas	Crecimiento Volumen	Participación en Valor
 EE.UU.	29	-22% ▼	4.537	-23% ▼	35%
 Rusia	10	+100% ▲	1.907	+100% ▲	12%
 Belarus	4	+100% ▲	814	+100% ▲	5%
 Canadá	3	+100% ▲	513	+100% ▲	4%
 UE	23	64% ▲	4.150	36% ▲	28%
 Holanda	10	+100% ▲	1.864	80% ▲	12%
 Italia	3	89% ▲	620	97% ▲	4%
 España	3	39% ▲	509	9% ▲	4%
 Alemania	1	85% ▲	250	+100% ▲	2%

Figura 7: Principales destinos de exportación en el año 2022, hasta el mes de marzo.

Fuente: Expoflores (2022)

Las principales variedades de flores exportadas a los diferentes destinos, hasta marzo de 2022, se clasifican especialmente en rosas, gypsophila, flores de verano y alstroemerias. El siguiente análisis mostrara el valor FOB, crecimiento y participación expresada en porcentaje de las variedades exportadas a los diferentes sectores, siendo estos:

 **Norteamérica:**

- Estados Unidos
- Canadá

 **Unión Europea:**

- Holanda
- Italia
- España
- Alemania

 **Eurasia:**

- Armenia
- Bielorrusia
- Kazajstán
- Kirguizistán
- Rusia

En la siguiente tabla se puede diferenciar los productos exportados a los diferentes bloques comerciales de exportación:

BLOQUES COMERCIALES DE EXPORTACION				
1^{ER} TRIMESTRE AÑO 2022		VALOR FOB (MILLONES DE \$)	CRECIMIENTO	PART%
NORTE AMERICA	ROSAS	21	-10%	74%
	FLORES DE VERANO	4	-51%	15%
	GYP SOPHILA	1	95%	4%
	FLORES PRESERVADAS	1	-63%	3%
	LIRIOS	0,4	-43%	1%
UNION EUROPEA	ROSAS	18	88%	80%
	GYP SOPHILA	2	5%	11%
	FLORES PRESERVADAS	1	27%	5%
	FLORES DE VERANO	1	-6%	3%
	ALSTROEMERIAS	0,2	37%	1%
EURASIA	ROSAS	8	100%	86%
	GYP SOPHILA	1	100%	5%
	CLAVELES	0,5	80%	5%
	ALSTROEMERIAS	0,2	8%	2%
	FLORES DE VERANO	0,1	75%	1%

Tabla 1: Principales variedades de flores exportadas a Eurasia en el año 2022, hasta el mes de marzo.

Fuente: Elaboración propia (2022)

Según la tabla elaborada del análisis mensual de Expoflores del primer trimestre del año 2022, se puede notar considerablemente que el bloque comercial de exportación que más crecimiento ha tenido en cuanto a la exportación de productos es Eurasia, superando este a Norteamérica en un 110% con el producto de rosas, el cual se clasifica como el más demandado en el mercado. En este primer trimestre del año 2022, la rosa tuvo un decrecimiento del 10% en Norteamérica, debido a los diferentes factores que afectan la exportación de este producto. Eurasia, se puede observar que supera en gran escala a Norteamérica y la Unión Europa con el crecimiento de exportación de los diferentes productos más demandados, principalmente con la rosa, gypsophila y claveles, se puede diferenciar que la rosa y la gypsophila en Eurasia han tenido el 100% de su crecimiento,

mientras que en la Unión Europea la rosa tuvo un crecimiento del 88% y la gypsophila del 5%. En Norte América la rosa y la gypsophila han tenido un decrecimiento del 10% y un aumento del 95% respectivamente. Cabe mencionar que en Norteamérica la rosa a pesar de tener un decrecimiento, mantiene un valor FOB en millones de dólares superior a la de los otros bloques comerciales, con un valor de \$21 millones y una participación del mercado del 74%, siendo este uno de los más inferiores a comparación de los otros bloques económicos, puesto que Eurasia cuenta con el 86% de participación y la Unión Europea con el 80%, respecto a las rosas.

3.1.1. Características de las variedades de flores

Las flores ecuatorianas es uno de los principales productos de aceptación internacional, el cual se caracteriza por sus tallos gruesos y su largo de hasta 90 centímetros, con botones grandes y una variedad de coloridos pétalos con una característica brillante que llama la atención de los principales compradores de flor ecuatoriana.

Las flores ecuatorianas se caracterizan por ser de una gran variedad, debido a su clasificación, colores, olores y en ciertas ocasiones con un significado especial para sus consumidores. Dado al clima de Ecuador, especialmente en la región de la Sierra, los productores ecuatorianos han podido cultivar diferentes clases de flores como las astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gypsophila, especies de liatris y limonium. Estas variedades de flores son exportadoras a los principales destinos, tomando estas como nombre de Classi, Dallas, Royal Velvet, Mahalia, First Red, esta actividad de comercialización es una de las más importantes en Ecuador, puesto que la misma ayudan en gran escala a mejorar la economía, enfocándose en aumentar los recursos económicos del país.

En la siguiente ilustración se demuestra el porcentaje de exportación hacia Estados Unidos de las diferentes variedades de flores, enfocados en el primer y segundo semestre del año 2021.

	USD Millones	Crecimiento 2020 - 2021
 Gypsophila	1.326	48% ▲
 Rosas	1.024	19% ▲
 Flores preservadas	298	40% ▲
 Claveles	159	32% ▲
 Crisantemos	97	40% ▲

Fuente: Trademap

Figura 8: Primer semestre año 2021: Exportación de variedad de flores a Estados Unidos:
Fuente: Expoflores (2021)

	USD Millones	Crecimiento 2019 - 2020
 Rosas	135	-6% ▼
 Flores de verano	45	5% ▲
 Gypsophila	9	2% ▲
 Flores preservadas	9	+100% ▲
 Lirios	5	6% ▲

Fuente: BCE

Figura 9: Segundo semestre año 2021: Exportación de variedad de flores a Estados Unidos
Fuente: Expoflores (2021)

3.2 Materiales y métodos de indagación del trabajo empírico

Para el desarrollo del presente trabajo, como primer paso se realizó la búsqueda de información mediante la literatura enfocada a los principales factores a analizar en la indagación empírica. Como método de recolección de datos se utilizó la herramienta de indagación a través de diferentes fuentes de información, tales que se clasifican en repositorios académicos (tesis elaboradas, trabajos de grado), así como, reportes, artículos profesionales de diferentes entidades tales como, Expoflores, Fedexport, Zona Económica, entre otros.

Adicionalmente, para llevar a cabo el trabajo de titulación se consideró realizar una investigación cualitativa, mediante el método de indagación de fuentes primarias; realizando la entrevista a expertos en el área del sector florícola, el dialogo se definió en función de los factores político, económico, logístico y de salud ambiental, para cada factor se definieron las respectivas variables de acuerdos comerciales, la guerra de Rusia vs. Ucrania, y el cambio de gobierno; crecimiento económico, costo de fletes y el desempleo; estrategia de exportación, disponibilidad de espacios aéreos, operativo y centros de distribución; COVID-19 y vacunación; a partir de las cuales se generaron las preguntas a aplicarse en el formato de entrevistas. (Referirse al anexo A para visualización del formato de entrevistas).

Las entrevistas se decidieron efectuar a expertos en el tema del sector florícola ecuatoriano, con conocimientos en los factores políticos, económicos, logísticos y ambiental, de esta manera se tendrá una idea más clara de cómo es la situación actual del sector florícola ecuatoriano luego de una pandemia que se vivió, durante el periodo del 2020-2021.

El análisis de investigación realizado a través de las entrevistas, está enfocado en identificar como los factores políticos, económico, logístico y salud ambiental han afectado o aportado al sector florícola ecuatoriano durante la pandemia. Además, se busca identificar como ha sido el proceso de adaptación del sector florícola, luego de vivir la pandemia del COVID-19, analizando cuales han sido sus mejoras o complicaciones, teniendo como herramienta las nuevas disposiciones.

Las entrevistas realizadas se llevaron a cabo, a través de una indagación profunda de las personas aptas que puedan aportar con el desarrollo de la presente actividad. Las entrevistas se realizaron a profesionales en diferentes áreas relacionadas con la exportación del sector florícola. Se selecciono profesionales de agencias cargueras, aerolíneas, florícolas, representantes legales de empresa importadora de flores de Estados Unidos, y comercializadoras. Se procedió a contactar a los expertos a través de llamadas telefónicas para solicitarles la entrevista, posteriormente se procedió a enviar vía WhatsApp el archivo con las preguntas para que puedan estar preparados y realizar el dialogo final.

La presente actividad con finalidad académica, se ejecutó entre las dos últimas semanas del mes de mayo, se desarrollaron a través de llamadas telefónicas y vía la plataforma de Zoom, debido a los tiempos y distancias de cada profesional. Cada entrevista tuvo una duración de entre 15 a 25 minutos, dependiendo a del nivel de desarrollo de cada pregunta.

Para el desarrollo de la presente actividad, los profesionales fueron grabados con su consentimiento con la finalidad de tener constancia de las entrevistas realizadas y para tener una mejor percepción al momento de realizar el análisis. Una vez finalizada las entrevistas se procedió a transcribir las mismas verbalmente a la plataforma de Microsoft Word, con la finalidad de seleccionar la información que complemente la literatura del presente trabajo de titulación. La información brindada por los profesionales fue relevante, puesto que con ella se tuvo un panorama más ampliado de como fue el proceso de adaptación de cada área, relacionado al sector florícola, tomando en cuenta los factores a analizar en el presente trabajo.

3.3 Caracterización de las variables de estudio de la investigación cualitativa

Tabla 2: Contextualización de las variables de estudio

Factores del estudio	Nombre de la variable	Definición de la variable
POLITICO	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos comerciales - Guerra Rusia vs Ucrania - Cambio de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> - El acuerdo comercial firmado entre Ecuador y Estados Unidos para el sector florícola consiste en que las flores ecuatorianas entraran a Estados Unidos con un arancel del 0%. - La guerra de Rusia vs Ucrania, se da puesto que Rusia no acepta que Ucrania ingrese a la OTAN, afectando de esta manera a la exportación del sector florícola ecuatoriano. - El cambio de Gobierno ecuatoriano, al del presidente Guillermo Lasso, propone varias mejoras para el país, entre ellas para la exportación del sector florícola.
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento económico - Costo de Fletes 	<ul style="list-style-type: none"> - El crecimiento económico del país se vio afectado en temporada de pandemia por diversos factores, lo cual el sector florícola redujo sus exportaciones, ocasionando que a la aportación a la economía no sea notoria. - El costo de los fletes económicos en pandemia se modificó, de manera que se incremente el precio para la traspotación de mercancía de un lugar a otro. El sector florícola e intermediarios tuvieron que afrontar las modificaciones.

	<ul style="list-style-type: none"> - Desempleo 	<ul style="list-style-type: none"> - El desempleo en Ecuador durante la pandemia creció en un gran porcentaje debido al cierre de muchos establecimientos del sector florícola, donde varias de las personas tuvieron que perder su trabajo, dejando así un gran nivel de la población con dificultades para conseguir un nuevo empleo.
LOGISTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de exportación - Disponibilidad espacios aéreos - Operativo - Centros de distribución 	<ul style="list-style-type: none"> - En las temporadas de Valentín y Madres se presentaron varias dificultades para la exportación, para ello agencias cargueras, florícolas, aerolíneas, comercializadoras e importadores debieron tener una estrategia de exportación para el buen desarrollo. - La disponibilidad de espacios aéreos se vio afectada en las temporadas de Valentín y post Madres en el año 2022, debido a la falta de capacidad de las aerolíneas para poder embarcar la carga completa. - Al no contar con los espacios aéreos esperados en la temporada de Valentín, el proceso operativo de los involucrados con el sector florícola, se debió adaptar a las nuevas circunstancias. - Los centros de distribución logística en el Centro Logístico de Tabacarcen en la temporada de Valentín tuvieron una restricción de espacios debido a la alta demanda de mercancías del sector florícola.

<p>SALUD AMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - COVID-19 - Vacunación 	<ul style="list-style-type: none"> - El COVID-19 afecto considerablemente a varios de los sectores productivos del país, entre ellos el sector florícola. Ocasionando así varias dificultades para la exportación de la flor a los principales países. - La vacunación a la población ecuatoriana, aporto a que dificultades presentadas para la exportación de flores por la pandemia se reduzcan.
----------------------------	--	---

3.4 Discusión y Análisis

3.4.1 Análisis del factor político

Al concluir las entrevistas se tuvo una gran retroalimentación referente a las variables presentadas para el análisis del factor político. De los 5 entrevistados 4 consideran que los acuerdos comerciales han sido beneficiosos para la exportación del sector florícola ecuatoriano. Se enfocó principalmente en el mercado estadounidense para la elaboración de la entrevista, debido a que los entrevistados conocían del acuerdo firmado entre Ecuador y Estados Unidos del arancel de exportación para la flor ecuatoriana, de lo que era el 6,8% y ahora es 0%. Los profesionales detallan que al tener un acuerdo comercial post pandemia las exportaciones han incrementado y han logrado permanecer en la competencia, de manera que el país estadounidense demande más la flor ecuatoriana a pesar de las restricciones. Por otro lado, 1 de los 5 entrevistados considera que los acuerdos comerciales no han sido beneficiosos, realiza una comparación entre la competencia directa de Ecuador que es Colombia, el país oponente al no contar con un arancel de importación y el costo de su flor es más bajo, deja a Ecuador en una posición de pérdida frente a la competencia, en contexto del mercado estadounidense.

La guerra de Rusia vs. Ucrania ha afectado considerablemente a la economía del sector florícola, debido a diferentes factores que esta guerra ha ocasionado. El 80% de los entrevistados en base a su experiencia en sus campos de trabajo relacionados a la exportación florícola, consideran que la guerra sí afectó a la economía, debido a que, al darse este conflicto bélico, varias fronteras para la exportación de los países en mención han tenido que cerrar, lo cual ha ocasionado que se busquen alternativas vía terrestre para exportar. Además, ocasiono que el pago de los valores por las exportaciones previas no se pueda pagar en el tiempo establecido en vista de las sanciones que los países han tenido, lo cual persiste hasta la fecha. Sin embargo, el 20% restante de los entrevistados considera en base a su experiencia en su lugar de trabajo, que la guerra no afectó, menciona que es verídico que la exportación a los países involucrados ha bajado, pero se compensa con la exportación a los demás destinos del mundo que han tenido un incremento en la compra de la flor ecuatoriana.

Una variable más a analizar del factor económico, es el cambio de gobierno del país, el 100% de los entrevistados mencionan que dicho cambio al del presidente Guillermo Lasso, no trajo consigo mejoras para el sector florícola. Para la exportación del sector

florícola no existen puntos claves ni estrategias para lograrlo. El tema de las tarifas se ha mantenido y no ha habido un cambio, cabe mencionar que los microcréditos han sido de ayuda para las microempresas y medianas empresas para el fortalecimiento de los productos y el proceso de sus producciones. Adicionalmente, los entrevistados consideran que el sector florícola ha salido adelante por sí solo debido a las características propias de la flor ecuatoriana, mas no por el trabajo del Gobierno. La comercialización de la flor se ha mantenido mediante los cupos que el gobierno otorga ya que es de libre exportación, no se ha evidenciado un incremento con las mejoras esperadas por parte del Estado.

3.4.2 Análisis del factor económico

Para el análisis del factor económico se tomaron como referencia las variables del crecimiento económico, costos de los fletes y el desempleo en el sector florícola. Los entrevistados concuerdan que la economía del país mejoro el presente año, luego de vivir una pandemia en el periodo 2020-2021. Detallan que la demanda de la flor es mucho más alta de lo que era antes y durante la pandemia. Se hace referencia a los inconvenientes que se presentó en el periodo mencionado, donde hubo confinamientos, distanciamiento social, lo cual ocasiono que la economía se estancara y se retrocediera. Al reactivarse la economía y la apertura de los mercados internacionales alrededor del mundo, dichos inconvenientes en la exportación florícola se han reducido, puesto que las florícolas retomaron el ritmo de trabajo, lo que llevo a un aumento de exportaciones.

Por otro lado, al concluir las entrevistas se tuvo una perspectiva más clara en cuanto a los costos de los fletes para la exportación de la flor ecuatoriana. Los costos de los fletes no bajaron en ningún momento durante la pandemia, por el contrario, aumentaron alrededor de \$5 centavos o se cobraba rubros adicionales. Se identifica que el costo de los fletes se divide en dos aspectos diferentes, el primero es el precio en temporada regular y el segundo en temporada alta como de Valentín y Madres. Las entrevistas detallan que en temporada alta los costos de los fletes afectan en gran escala la exportación, ya que su precio es elevado y es más costoso el transporte de la mercancía que lo que se paga por la flor. Sin embargo, los clientes de destino final están dispuestos a pagar el valor. Es importante mencionar que la ciudad de Quito en Ecuador, tiene uno de los costos más altos de fletes en Latinoamérica debido a las tasas aeroportuarias. Adicionalmente, uno de los factores que influyen es la carga de importación que no llegaba que ocasiono que los precios de los fletes suban un porcentaje.

La tasa de desempleo en Ecuador ha sido constante, durante la pandemia esta tasa se incrementó en gran porcentaje debido a los cierres de establecimientos, la falta de producción y la falta de demanda. De acuerdo a las entrevistas realizadas, 4 de 5 entrevistados consideran que el desempleo en el sector florícola no mejoro, basándose en sus campos de trabajo. Se señala que, si mejoro, pero no en su totalidad, varias fincas que contaban con un gran número de personal tuvieron que despedir a sus empleados, en el presente año la cantidad de personal ha ido avanzando progresivamente. Sin embargo, las florícolas, agencias cargueras, importadores y aerolíneas mencionan que la el trabajo no ha mejorado e incluso se ha dado más carga laboral al personal con el que cuentan actualmente. Desde otro punto de vista, 1 de 5 entrevistados considera que el desempleo ha mejorado, aún persiste, pero ha mejorado en comparación de lo que fue la pandemia y hubo muchas restricciones que ocasiono que la gente pierda sus trabajos, ahora por la reactivación económica dichas plazas de trabajo se encuentran activas.

3.4.3 Análisis del factor logístico

El análisis logístico del sector florícola se toma como referencia cuatro variables fundamentales, se dividen en la estrategia de exportación, disponibilidad de espacios aéreos, operación y lo centros de distribución logística en el Centro de Tabacarcen. Los entrevistados respecto a las cuatro preguntas elaborados referente a las variables en mención, aluden que las temporadas de Valentín y Madres del año 2022 mejoro, no como se proyectó pero si hubo un punto de comparación con periodos anteriores, pero la guerra de Rusia vs. Ucrania ha sido uno de los factores que no ha permitido alcanzar los resultados esperados, empero la reactivación económica en el resto del mundo ha sido de gran apoyo ya que incluso la demanda es superior por lo cual conlleva a una mayor oferta del sector florícola.

La disponibilidad de los espacios aéreos dificulto la exportación del sector florícola, la demanda en las temporadas que ha tenido el presente año fue muy alta, la cual hubo una sobreoferta de productos, pero sin poder ser enviados por la falta de espacios. En la temporada post Madres, donde hubo un gran incremento de venta para Estados Unidos, no se contaba con los espacios suficientes, como mencionan los entrevistados, las aerolíneas no tuvieron un plan b para esta gran demanda del mercado estadounidense, esto se da ya que en las fechas post madres las ventas no son altas ya que en temporada

de Madres debió ser vendida la flor a gran cantidad. Otro factor que mencionan los profesionales, son la falta de importaciones, al no contar con un alto volumen de importaciones, el país no va a ser atractivo para que vengan más aviones y se pueda enviar más exportaciones de flor.

El proceso operativo de adaptación en las temporadas al no contar con los espacios aéreos, se vio obligado a realizar modificaciones, de manera que se busquen alternativas en diversas fuentes. Varios de los sectores concluyeron que la mejor opción para enviar la flor a los destinos finales fue la herramienta vía marítima, aunque a su vez fue complicado ya que no se contaba con buques en su totalidad, pero fue una de las herramientas que salvo ya que había una sobreproducción y una falta de espacios disponibles. Los cinco campos de trabajo analizados, siempre buscaron la mejor opción para no recaer con las restricciones, sin embargo, las aerolíneas indican que la preparación para las temporadas altas siempre se proyecta con tiempo de anticipación. Cabe mencionar que la aerolínea investigada (Avianca Cargo) no es la única que transporta la flor, la disponibilidad de espacios de las demás aerolíneas no lograron conseguir más espacios para la sobreproducción y la alta demanda.

Por último, la variable a analizar de los Centros Logísticos de Tabacarcen, en base a las entrevistas realizadas, se concluye que, durante la temporada de Valentín del 2022, hubo un colapso en los centros, se menciona que no hubo una buena estrategia lo que a su vez ocasiono problemas. Las agencias cargueras ubicadas en los Centros, se alude que por la falta de proyecciones de las cargueras de competencia hubo el colapso, además de las paletizadoras que presentaron problemas. Como aerolíneas se recomienda que las agencias cargueras tengan una proyección adecuada en cuanto al espacio de su bodega y sus tiempos de rotación en 24 horas. De las demás entrevistas realizadas las respuestas de las florícolas, importadores y comercializadores, al no ser su campo de trabajo indican que hubo un colapso evidente, por lo cual se recomienda como estrategia para evitar el inconveniente, una coordinación de cultura en cuanto a los horarios de recepción, una ventana de despacho que no se concentre en la temporada y una buena proyección para las temporadas altas del año.

3.4.4 Análisis del factor salud ambiental

El análisis del factor salud ambiental, se tomó como referencia dos variables fundamentales que son las más habladas hoy en día en el mundo, el COVID-19 y la vacunación. De acuerdo a las entrevistas realizadas, se concluye que las dificultades que se presentaron durante la pandemia la exportación del sector florícola se dificultó. Las características que más mencionan fue el contagio del personal desde florícolas hasta aerolíneas. Varios productores se contagiaron lo cual ocasiono que la producción sea lenta, el personal de agencia carguera al contagiarse no contaba con un buen número de trabajadores para realizar el trabajo lo cual llevo a que los procesos sean más lentos. Los pilotos y la tripulación de las aerolíneas al contagiarse ocasiono que varios vuelos sean cancelados o postergados, ocasionando que el envío de flor no llegue en las fechas solicitadas por los clientes finales. Además, los establecimientos incurrieron en gastos adicionales como la compra de mascarillas, visores, trajes desechables, etc., en un periodo donde la economía no se encontraba estable. Los entrevistados afirman que la vacunación a la población ecuatoriana fue un gran avance ya que con ella las dificultades para la comercialización disminuyeron y los procesos se llevaron a cabo en el tiempo establecido. (Referirse al anexo B para visualización del resumen de entrevistas realizadas a expertos).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La exportación del sector florícola ecuatoriano es uno de los principales agentes que aportan a la economía del país, debido a que Ecuador es el tercer país en el mundo en ser proveedor directo de flor, debido a las características primordiales que la flor ecuatoriana posee las cuales son su calidad, color, variedad, precio, entre otros. Debido a estas características, los países potenciales y principales importadores de flor como es Estados Unidos, adquieren el producto para poder distribuir en su país. El mercado estadounidense al contar con varias temporadas debido a diferentes festividades como San Valentín, día de las Madres o Santos, es el principal comprador de flor ecuatoriana, Además de las festividades, consolidados con alta demanda adquieren la flor ecuatoriana para distribuirlo a los diferentes clientes ubicados en cada ciudad de Estados Unidos, en el día a día, con el fin de vender en fechas especiales como aniversarios, cumpleaños, bodas o solo para adornar la oficina o el hogar.

El sector florícola ecuatoriano presenta dificultades en la cadena de suministro. Una de ellas son los desafíos que se pueden presentar para los productores, por ejemplo, los cambios imprevistos que pueden clasificarse en la falta de disponibilidad de las piezas, los canales de venta, transporte, impuestos, entre otros.

Durante la pandemia que inicio a finales del 2019 e inicios del 2020, hasta la actualidad, varios servicios de transporte se vieron afectados. Una ejemplificación de esto sería la falta de aviones que vienen a Ecuador, por consiguiente, sería la falta de espacio para poder enviar la flor producida, una de las razones de esta dificultad es porque las importaciones son menores a las exportaciones ecuatorianas, entonces se entiende que Ecuador no sería un lugar atractivo para las aerolíneas, ya que la mayoría de veces sus aviones vienen vacíos. Adicional a esta dificultad, antes de que el virus del COVID 19 sea menos letal a nivel mundial, varias tripulaciones de las diferentes aerolíneas se encontraron contagiadas y debían permanecer aisladas de la sociedad, por lo cual retrasaba los vuelos y la flor no podía llegar a tiempo a los lugares de destino y en algunas situaciones la flor presentaba daños, ya sean quemadas por las altas temperaturas o dañadas por varios días de tránsito.

Otro punto a considerar es el alza de los precios de los fletes. Esto se da por la crisis logística globalmente que ha impactado en gran escala a Ecuador. El incremento de la demanda mundial de contenedores ocasiono que el precio de los fletes suba y de esta manera provocando un desabastecimiento de materias primas y un aumento considerable en los precios del consumidor. Varios estudios muestran que el alza de los precios del flete se puede mantener hasta los próximos 24 meses, el cual sería hasta el año 2023. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el precio de los fletes se mantendrá hasta el presenta año, debido a los problemas de las cadenas de suministro que se generaron por la pandemia del COVID-19, como consecuencia los precios de las importaciones aumentarían en un promedio del 11% para el 2023. De acuerdo al exportador Matías Baerwald, anteriormente tenían un porcentaje donde se contaba con naves de tiempo de ocio, actualmente estas naves no se encuentran en disposición, debido a los precios de los fletes. (AmericaEconomia.com, 2022)

Por otro lado, uno de los factores que también afectan a la cadena de suministro es la actual guerra de Rusia vs Ucrania que se da por diferentes razones. Esta guerra actualmente va a afectar a la economía de los demás países por la interdependencia que se tiene en cuanto a las relaciones económicas internacionales. Como bien se sabe Rusia es una de las principales potencias mundiales, por su extensa producción de petróleo, grandes fuerzas armadas y el equipamiento de la defensa, además de su gran economía. La guerra va a ocasionar que la economía de ciertos países se vea afectada, entre ellas la de Ecuador, por consecuencia complicaría la exportación de flores ya que los precios de la cadena de suministro se verán afectados y sería más costoso para el consumidor final, en este caso serían los importadores de flores desde el Ecuador.

La investigación realizada de diferentes repositorios demuestra las principales dificultades que los productores de flores experimentaron durante la pandemia al momento de exportar su producto, como, por ejemplo, el aumento de precio del transporte. Además, se indago en análisis comparativos donde detallan los efectos del COVID-19 en la exportación y como fue el comportamiento de diversas variedades de flores; como las orquídeas antes y después de la pandemia en el periodo del 2019-2021. Se concluye que la exportación de flores ecuatorianas presentó grandes desafíos, tanto para importadores como para intermediarios y productores durante la pandemia mundial. Actualmente la comercialización de la misma no se ve afectada en gran escala, debido a la reactivación de la economía alrededor del mundo, lo cual ha permitido que se

incremente nuevamente la exportación, beneficiando así a la economía ecuatoriana y principalmente a la población económicamente activa, por ejemplo, a los productores de flores y a los comercializadores.

Las recomendaciones para el desarrollo eficiente del sector florícola post pandemia, luego de una exhaustiva investigación y entrevistas a profesionales. Se propone que las propuestas emitidas por el nuevo gobierno en cuanto a la exportación de los sectores productivos se cumplan, debido a que las mismas se encuentran como expectativas y no se ha visto una mejora como se supone. Adicional, las agencias cargueras deberían tener un plan B y C en caso de que se complicara la exportación, como se ha visto en las presentes temporadas del año 2022, por la falta de espacios, costo de fletes y demás. Por el lado de las florícolas, se debería tener una proyección adecuada en base a los pedidos de los clientes, siempre y cuando tomando en consideración las posibles restricciones que se puedan presentar. Las aerolíneas, al ser las principales empresas que cumplen el papel fundamental para el envío de flores, deberían contar con más capacidad en sus vuelos, más personal en caso de que la tripulación presente inconvenientes y a su vez una reorganización en cuanto a paletizadoras.

Bibliografía

- Alejandra Correa, K. Z. (03 de febrero de 2022). Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador. Machala, El Oro, Ecuador.
- AmericaEconomia.com. (06 de enero de 2022). *América Economía*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/negocios-empresas/precio-de-los-fletes-no-encuentra-puerto-seguro-tendencia-al-alza-seguiria-por-los-proximos-24-meses>
- Angeles, M. (s.f.). *GS I*. Obtenido de <https://blog.gs1mexico.org/qu%C3%A9-es-la-cadena-de-suministro-y-por-qu%C3%A9-es-tan-importante>
- Ar Racking*. (26 de Julio de 2021). Obtenido de Storage Solutions: <https://www.ar-racking.com/es/actualidad/blog-soluciones-almacenaje/calidad-y-seguridad/cadena-de-suministro-o-supply-chain-que-es-y-caracteristicas>
- Arcia, M. (25 de octubre de 2018). *Grupo Beristain Puebla*. Obtenido de <https://grupoberistain.com/quienes-integran-cadena-suministro/>
- Banco Central del Ecuador*. (junio de 2019). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Blake, P., & Wadhwa, D. (14 de diciembre de 2020). *BANCO MUNDIAL. BLOGS*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Camacho, K. (diciembre de 2021). Estrategias de exportación del sector florícola ecuatoriano y su valoración en función de factores políticos, económicos y operativos en el periodo de la pandemia 2020-2021. Quito, Pichincha, Ecuador.
- CEPAL, N. (agosto de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logística#:~:text=En%20esta%20coyuntura%2C%20en%20mayo,Jap%C3%B3n%20y%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea.>
- Ecoroses*. (agosto de 2019). Obtenido de <https://ecoroses.com.ec/es/por-qu-las-rosas-ecuatorianas-son-las-mejores>

- Expoflores. (2021). *Reporte Trimestral Mercados de Destino. II Trimestre 2021*.
- Fedexpor. (16 de agosto de 2021). *FEDEXPOR*. Obtenido de Federación Ecuatoriana de Exportadores: <https://www.fedexpor.com/el-acuerdo-comercial-de-primera-fase-con-estados-unidos-y-el-inicio-de-una-negociación-bilateral/>
- Flor de Planta*. (16 de diciembre de 2010). Obtenido de <https://www.flordeplanta.com.ar/jardin/tipos-de-rosas-clasificacion-y-variedades-de-rosales/>
- Flores Ninja*. (2014). Obtenido de <https://www.flores.ninja/rosa/>
- Floresyplantas.net*. (14 de mayo de 2010). Obtenido de <https://www.floresyplantas.net/gypsophila-paniculata/>
- Galán, J. S. (29 de junio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>
- Galán, J. S. (30 de Julio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Gobierno del Encuentro*. (2020). Obtenido de Bicentenario de Ecuador: <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-y-estados-unidos-firmaran-acuerdo-de-primera-fase/>
- Gobierno del Encuentro*. (30 de octubre de 2020). Obtenido de Bicentenario de Ecuador: <https://www.produccion.gob.ec/rosas-sin-arancel-a-eeuu/>
- Guamán Cobos, L. V. (2021). Análisis del comportamiento de las exportaciones del sector florícola del Ecuador: Caso de estudio las orquídeas antes y después del covid-19 periodo 2019-2021. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Hana Flowers*. (2018). Obtenido de <https://hanaflores.com.pe/flores/rosas>
- Morocho Aguirre, N. D., Cisneros Aliaga, M. B., & Soto González, C. O. (10 de marzo de 2021). El COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. Machala, El Oro, Ecuador.
- Robalino, M. (febrero de 2019). Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial. Quito, Pichincha, Ecuador.
- S.A, F. D. (mayo de 2022). Proceso Productivo Gypsophila. (A. Dassum, Entrevistador)

- Serrano, D. (13 de enero de 2022). *El Comercio* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/problemas-envio-flores-san-valentin.html>
- Solano, G. (11 de febrero de 2022). *Los Ángeles Times*. Obtenido de <https://www.latimes.com/espanol/vida-y-estilo/articulo/2022-02-11/toneladas-de-flores-ecuatorianas-no-llegaran-a-san-valentin>
- Tello, D. (s.f.). *AGROCALIDAD*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/informacion-para-la-exportacion-de-ornamentales/>
- University, R. (2022). *Russian University. Organización Internacional de Universidades Rusas*. Obtenido de <https://www.russian-university.com/post/por-qu%C3%A9-rusia-es-considerada-una-potencia-mundial>
- Vélez, K. (31 de mayo de 2015). *Slide share*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/kmile29/cadena-de-suministro-de-las-flores>
- Volca Freight Forwarders*. (09 de febrero de 2021). Obtenido de Logística internacional de excelencia: <https://volca.com/exportar-a-estados-unidos/>
- Zabala, V. (01 de febrero de 2019). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-es-el-tercer-exportador-mundial-de-flores#:~:text=A%20nivel%20global%2C%20Holanda%20es,exportaciones%20del%2016%25%20del%20total>
- Zabala, V. (2020). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-es-el-tercer-exportador-mundial-de-flores#:~:text=A%20nivel%20global%2C%20Holanda%20es,exportaciones%20del%2016%25%20del%20total>

ANEXOS

ANEXO A



Trabajo de Titulación: Análisis De Exportación Post Pandemia Del Sector Florícola Ecuatoriano, Considerando Los Factores Económicos, Políticos, Logísticos Y Salud Ambiental Durante El 2021-2022

Estudiante: Ahlaam Jomaira Dassum Del Salto – ajdassum@puce.edu.ec

Profesora tutora: Ing. Carmen Daza Villadiego, *PhD* – cdazav@puce.edu.ec

El proyecto de Trabajo de Titulación denominado “Análisis De Exportación Post Pandemia Del Sector Florícola Ecuatoriano, Considerando Los Factores Económicos, Políticos, Logísticos Y Salud Ambiental Durante El 2021-2022” pretende realizar un análisis del sector florícola ecuatoriano post pandemia, tomando como referencia los factores políticos, económico, logístico y salud ambiental, en el periodo 2020 y el primer quimestre del año 2022.

El contenido de la entrevista la hemos confiado, exclusivamente, a empresarios y profesionales que han liderado procesos de desarrollo económico y social a nivel industrial y de agremiaciones sociales y económico-productivas, por tal razón valoramos su especial colaboración, la cual constituye un recurso altamente significativo en la investigación empírica del trabajo de titulación en la carrera de Negocios Internacionales.

El objetivo de la entrevista es realizar un trabajo de campo a través de la recolección de información acerca de la situación actual del sector florícola ecuatoriano. Además de

hacer un análisis de los factores (políticos, económicos, logísticos y salud ambiental) que impactaron al sector durante el periodo post pandemia.

A continuación, le presentamos las temáticas de la entrevista y las variables que serán consideradas en el estudio:

Tabla 3: Estructura de las entrevistas

Factores del estudio	Nombre de la variable	Definición de la variable	Medida o Indicador
<p>Los acuerdos comerciales que tiene Ecuador con los países alrededor del mundo han logrado fortalecer lazos comerciales.</p> <p>¿En su opinión piensa usted que estos acuerdos han sido beneficiosos para las exportaciones del sector florícola ecuatoriano?</p>	<p>- Acuerdos comerciales</p>	<p>- El acuerdo comercial firmado entre Ecuador y Estados Unidos para el sector florícola consiste en que las flores ecuatorianas entraran a Estados Unidos con un arancel del 0%.</p>	<p>1.8</p>
<p>La guerra de Rusia vs. Ucrania ha ocasionado que el sector florícola reduzca considerablemente sus exportaciones hacia los países destino en mención. ¿Considera que esta guerra ha afectado económicamente al país, considerando la exportación florícola? ¿Por qué?</p>	<p>- Guerra Rusia vs Ucrania</p>	<p>- La guerra de Rusia vs Ucrania, se da puesto que Rusia no acepta que Ucrania ingrese a la OTAN, afectando de esta manera a la exportación del sector florícola ecuatoriano.</p>	<p>2</p>
<p>El cambio de gobierno al del presidente Guillermo Lasso, ha creado expectativas de mejoras para el país. ¿A su criterio considera</p>	<p>- Cambio de gobierno</p>	<p>- El cambio de Gobierno ecuatoriano, al del presidente Guillermo Lasso, propone varias</p>	<p>1.5</p>

<p>que dicho cambio de gobierno, ha mejorado las condiciones para la exportación del sector florícola? ¿Por qué?</p>		<p>mejoras para el país, entre ellas para la exportación del sector florícola.</p>	
<p>Con la pandemia del COVID-19, la economía ecuatoriana tuvo un decrecimiento considerable durante el periodo 2020-2021, debido a diferentes factores. ¿Cree usted que la economía ecuatoriana ha mejorado luego de vivir la pandemia, tomando como punto de comparación el periodo 2020-2021?</p>	<p>- Crecimiento económico</p>	<p>- El crecimiento económico del país se vio afectado en temporada de pandemia por diversos factores, lo cual el sector florícola redujo sus exportaciones, ocasionando que a la aportación a la economía no sea notoria.</p>	<p>2</p>
<p>Durante la pandemia del COVID-19, se presentaron varias modificaciones. Una de ellas es el costo de los fletes. ¿Cree usted que el costo de los fletes afecto a la exportación de las flores ecuatorianas? ¿Por qué?</p>	<p>- Costo de Fletes</p>	<p>- El costo de los fletes económicos en pandemia se modificó, de manera que se incremente el precio para la trasportación de mercancía de un lugar a otro. El sector florícola e intermediarios tuvieron que afrontar las modificaciones.</p>	<p>2.5</p>

<p>El COVID-19 trajo consigo varias consecuencias negativas para la población, una de ellas fue el desempleo de varios sectores productores del país. ¿Considera que luego de las mejoras que hemos tenido respecto a la pandemia, el desempleo ha reducido y se han creado más plazas de trabajo en los sectores productivos? ¿Por qué?</p>	<p>- Desempleo</p>	<p>- El desempleo en Ecuador durante la pandemia creció en un gran porcentaje debido al cierre de muchos establecimientos del sector florícola, donde varias de las personas tuvieron que perder su trabajo, dejando así un gran nivel de la población con dificultades para conseguir un nuevo empleo.</p>	<p>1.5</p>
<p>Tomando como punto de referencia las temporadas de Valentín y Madres del año 2022 ¿Considera usted que mejoraron en comparación de los años 2020 y 2021? Si su respuesta es afirmativa. ¿Cuál cree usted que fue la principal estrategia para lograrlo?</p>	<p>- Estrategia de exportación</p>	<p>- En las temporadas de Valentín y Madres se presentaron varias dificultades para la exportación, para ello agencias cargueras, florícolas, aerolíneas, comercializadoras e importadores debieron tener una estrategia de exportación para el buen desarrollo.</p>	<p>2.5</p>
<p>La exportación de flores se vio afectada en las temporadas de Valentín y la temporada post Madres, debido a la disponibilidad de espacios aéreos. ¿En su opinión considera que dicha restricción afectó considerablemente a la exportación del sector florícola?</p>	<p>- Disponibilidad espacios aéreos</p>	<p>- La disponibilidad de espacios aéreos se vio afectada en las temporadas de Valentín y post Madres en el año 2022, debido a la falta de capacidad de las aerolíneas para poder embarcar la carga completa.</p>	<p>3</p>

<p>¿Como fue el proceso operativo de adaptación en la temporada de Valentín del 2022, al ver que no se contaba con los espacios aéreos suficientes para exportar la flor?</p>	<p>- Operativo</p>	<p>- Al no contar con los espacios aéreos esperados en la temporada de Valentín, el proceso operativo de los involucrados con el sector florícola, se debió adaptar a las nuevas circunstancias.</p>	<p>1.8</p>
<p>En la temporada de Valentín se pudo evidenciar que los centros de distribución logística, especialmente los ubicados en el Centro Logístico de Tabacarcen, tuvieron una restricción de espacios debido al alto volumen de mercancías. ¿Cuál considera usted que fue la estrategia para evitar que colapse el movimiento de dichos centros?</p>	<p>- Centros de distribución</p>	<p>- Los centros de distribución logística en el Centro Logístico de Tabacarcen en la temporada de Valentín tuvieron una restricción de espacios debido a la alta demanda de mercancías del sector florícola.</p>	<p>1.5</p>
<p>Se considera que el COVID-19 trajo consigo varias dificultades el país. ¿Como considera usted que dichos retos afectaron a la exportación del sector florícola? Adicionalmente, con el gran avance de vacunación a la población ecuatoriana</p>	<p>- COVID-19</p>	<p>- El COVID-19 afecto considerablemente a varios de los sectores productivos del país, entre ellos el sector florícola. Ocasionando así varias dificultades para la exportación de la flor a los principales países.</p>	<p>1.8</p>

<p>contra el coronavirus. ¿Considera que dicha vacunación ha logrado que las dificultades para la exportación de flores disminuyan?</p>	<p>- Vacunación</p>	<p>- La vacunación a la población ecuatoriana, aporto a que dificultades presentadas para la exportación de flores por la pandemia se reduzcan.</p>	<p>1.8</p>
---	---------------------	---	------------

Fuente: Elaboración propia (2022)

Muy especialmente, agradecemos a usted por el tiempo dedicado al desarrollo de la entrevista; sin su valiosa colaboración no podría concluirse esta investigación.

ANEXO B

Tabla 4: Cuadro de resumen de entrevistas a profesionales

Preguntas	Iván García: Empresa: DSV – Transporte y logística Cargo: Jefe de operaciones	Johana Vallejo Empresa: Florícola Plantaciones del Trébol Cargo: Jefa de Compras y Logística	Julián Robelly: Empresa: J.V FLOWERS Cargo: Coordinación ventas de flor	Luis Miguel de la Torre: Empresa: USA Boutique Cargo: Líder de calidad y logística en Ecuador	Larry Salgado: Empresa: Avianca Cargo Cargo: Jefe de operaciones de carga
Los acuerdos comerciales que tiene Ecuador con los países alrededor del mundo han logrado fortalecer lazos comerciales. ¿En su opinión piensa usted que	No se considera que los acuerdos comerciales han sido beneficiosos, al menos para los principales destinos que se exporta por ejemplo a Estados Unidos que es uno de los principales países	La entrevistada considera que los acuerdos comerciales que tiene Ecuador han sido totalmente beneficiosos, especialmente el nuevo acuerdo con Estados Unidos del 0% del arancel para	El entrevistado afirma que los acuerdos comerciales han sido beneficiosos para el sector florícola, puesto que aparte de que nuestra flor es de mejor calidad que cualquier otra flor, al no tener	El entrevistado considera que los acuerdos comerciales han sido beneficiosos para Ecuador en cuanto al sector florícola, puesto que ha aumentado la exportación y a su vez ha aumentado la	El entrevistado considera que los acuerdos comerciales han sido totalmente beneficiosos para el sector, considera que más que acuerdos comerciales, son los

<p>estos acuerdos han sido beneficiosos para las exportaciones del sector florícola ecuatoriano?</p>	<p>que tiene el mercado florícola ecuatoriano. Se realiza una comparación del sector florícola ecuatoriano y colombiano, se establece que Colombia al tener un costo más bajo de flor y los importadores no pagan el arancel, deja a Ecuador en una posición de pérdida frente a la competencia, puesto que Ecuador al tener un arancel de importación para</p>	<p>la flor ecuatoriana. Con este acuerdo y con los demás realizados con los demás países, el sector florícola se ha visto beneficiado.</p>	<p>ningún tipo de arancel para la exportación a países potenciales como es Estados Unidos, es muy importante, puesto que con ello Ecuador se encuentra en permanencia con la competencia.</p>	<p>producción en el país. Adicionalmente detalla que los acuerdos comerciales de aranceles bajos, han ayudado en gran porcentaje al sector florícola, como el ejemplo de Estados Unidos que quito el arancel a la exportación de flor ecuatoriana.</p>	<p>aranceles que bajaron. En su aerolínea Avianca Cargo su fuerte es el 50% del mercado de Estados Unidos, al eliminar el arancel de exportación, se ha incrementado su demanda.</p>
---	---	--	---	--	--

	<p>Estados Unidos y a parte que la flor ecuatoriana es más cara que la colombiana los clientes finales prefirieran comprar al productor que le cueste menos. Por otro lado, el tema de los fletes ecuatorianos no es competitivo en este tema, por esta razón la flor es demandada en destinos específicos debido al precio, calidad y por el color bien definido.</p>				
--	--	--	--	--	--

<p>La guerra de Rusia vs. Ucrania ha ocasionado que el sector florícola reduzca considerablemente sus exportaciones hacia los países destino en mención. ¿Considera que esta guerra ha afectado económicamente al país, considerando la exportación florícola? ¿Por qué?</p>	<p>La guerra de Rusia vs. Ucrania si afecto a la economía ecuatoriana, especialmente al sector exportador, puesto que se redujo en un 15%. Actualmente se sigue exportando, no directamente a los países en mención ya que tienen cerradas las fronteras y no pueden importar. Esta guerra tampoco permite a los países realizar los pagos al exterior. Lo que se está realizando es</p>	<p>En el sector florícola ecuatoriano si resulto ser afectado drásticamente, especialmente a las exportaciones que tienen relación con los países involucrados en la guerra. Las ventas disminuyeron un 90%. Se considera que, si afecta a la economía del país, puesto que, al no exportar la flor, más las pérdidas económicas dentro del país directamente por las características</p>	<p>Afirma que el inicio de la guerra afecto económicamente al sector florícola. Adicionalmente, indica que la guerra se dio justo en temporada de Valentín Ruso, lo que genero varios problemas, especialmente con el tema de pagos, ya que al enviar la flor ecuatoriana a los países involucrados estos tuvieron varias sanciones las cuales no permitieron que los países paguen a</p>	<p>La guerra de Rusia vs Ucrania no ha afectado a la exportación del sector florícola, indica el entrevistado basándose en su experiencia de la empresa para la que trabaja. Indica que la exportación a Rusia si ha bajado, pero se ha compensado con la exportación a otros destinos, puesto que han aumentado la demanda.</p>	<p>Se afirma que al inicio de la pandemia para los países en mención hubo una restricción por el mercado bajo. Ahora con la guerra entre los países el nicho de mercado que se tenía para Ucrania ha desaparecido prácticamente, hoy en día las exportaciones se van a países destino que conecten vía terrestre a Rusia. La guerra no ha</p>
---	--	---	---	--	---

	<p>enviar las flores a los países cercanos como Países Bajos (Ámsterdam) y posteriormente enviar la flor vía terrestre, lo cual ocasiona que el producto se encarezca. Cabe mencionar que ambos países poseen productos que no se venden fácilmente a los países destino debido al tipo de flor que se envía, es muy diferente el tamaño de la rosa que se envía a Estados</p>	<p>de la flor, ya que al ser una flor que no se podía vender se tuvo que bajar el precio al mercado, para poder cubrir la pérdida.</p>	<p>las florícolas ecuatorianas. Cabe recalcar que, con dichos problemas, hasta el día de hoy existe un estancamiento para la economía.</p>		<p>afectado significativamente al país en cuanto al factor económico, pero los sectores que exportaban principalmente a Rusia o Ucrania se han visto afectados.</p>
--	--	--	--	--	---

	<p>Unidos que la que se envía a Rusia y Ucrania, por esta razón los cultivos en la actualidad se enfocan en preparar la flor para enviar a un solo tipo de mercado por lo cual deberán vender la flor a un precio más bajo si generar mayor ganancia.</p>				
<p>El cambio de gobierno al del presidente Guillermo Lasso, ha creado expectativas de</p>	<p>Desde el punto de vista como agencia carguera, no se ha visto mejoras con el nuevo gobierno. El tema de las tarifas no</p>	<p>No se considera que tiene ninguna ventaja el cambio de gobierno, puesto que no hay puntos clave relacionados a la</p>	<p>El entrevistado indica que los procedimientos que el nuevo presidente ha realizado para el comercio exterior, no</p>	<p>El cambio de Gobierno al de presidente Lasso no ha aportado de ninguna manera al sector florícola,</p>	<p>El entrevistado considera que realmente no se ha visto un cambio y las mejoras esperadas siguen</p>

<p>mejoras para el país. ¿A su criterio considera que dicho cambio de gobierno, ha mejorado las condiciones para la exportación del sector florícola? ¿Por qué?</p>	<p>ha mejorado la oferta de acciones. Se considera que entidades grandes como Fedexport están realizando actividades para tener una conversación con el Gobierno para que mejore el tema de las tarifas. El tema de los microcréditos está ayudando a las microempresas y a medianas empresas a favorecer los créditos para fortalecer los productos y a su vez el proceso de</p>	<p>exportación, especialmente a la del sector florícola que sea beneficioso para sus productores e intermediarios.</p>	<p>se han reflejado en un gran porcentaje. Sin embargo, la venta de flor ecuatoriana siempre ha sido buena, a pesar de salir de una pandemia, sin importar el cambio de gobierno la venta de flor ha tenido un despegue muy bueno, gracias a la reactivación de los países alrededor del mundo. Concluye que el gobierno actual no ha aportado al sector florícola ecuatoriano, puesto</p>	<p>estima que las cosas se han mantenido de igual manera que al anterior Gobierno de Moreno, destaca que se ha logrado que la calidad de la flor ecuatoriana mejore para la exportación.</p>	<p>siendo únicamente expectativas, pues en el transcurso del gobierno de Guillermo Lasso el sector florícola no ha visto un incremento de exportaciones. Las exportaciones no pagan aranceles son de libre exportación, los cupos que emiten las entidades gubernamentales al ser exportación siempre van a permitirlos, pero esto es algo que ya</p>
--	---	--	--	--	---

	<p>producciones como es la parte de la postcosecha etc. Cabe mencionar, que algunos procesos no han sido de mejora, por ejemplo, el tema del cartón para la exportación de flores, existe una escasez de material, por lo cual ocasiona que el envío de la flor en buen estado se complique para los cultivos.</p>		<p>que la flor ha logrado salir adelante por si sola debido a sus características.</p>		<p>estaba vigente y que ya existía, más no ha mejorado o cambiado.</p>
<p>Con la pandemia del COVID-19, la economía</p>	<p>La economía ecuatoriana si mejoro, el mercado</p>	<p>La economía no ha mejorado en todas las áreas. Sin embargo,</p>	<p>Afirma que la economía ecuatoriana mejoro</p>	<p>La economía ecuatoriana ha mejorado</p>	<p>Efectivamente durante la pandemia hubo un</p>

<p>ecuatoriana tuvo un decrecimiento considerable durante el periodo 2020-2021, debido a diferentes factores. ¿Cree usted que la economía ecuatoriana ha mejorado luego de vivir la pandemia, tomando como punto de comparación el periodo 2020-2021?</p>	<p>al establecerse en otros lugares alrededor del mundo favoreció al sector. Si no se tienen los productos y el no tener a quien vender obviamente las exportaciones no mejoraron. Como agencia carguera nunca se paró de trabajar, solo un día en marzo del año 2020 se paró la operación debido al cierre de fronteras. Para el año 2021 y 2022 esto mejoro de manera que se iba</p>	<p>en el sector florícola, se evidencio que, si mejoro considerablemente, debido al incremento de la alta demanda en cuanto al consumo exterior de las flores. Se considera que incluso la demanda es mucho más alta de lo que fue antes de la pandemia.</p>	<p>luego de la pandemia, ya que durante la pandemia y el confinamiento todo se estancó. Hoy en día, al reducirse las medidas contra el COVID-19, se ha podido reactivar el mundo y con ello poder mejorar la comercialización de los diferentes sectores, especialmente del sector florícola. Considera que a pesar de las dificultades que se han presentado, la</p>	<p>notablemente en los sectores productivos del país, a comparación del periodo de pandemia donde hubo grandes pérdidas. La mejora en el sector florícola ha sido relevante debido a la reactivación económica alrededor del mundo, lo cual ocasiono que las importaciones de los países potenciales se habilitaran nuevamente de una manera considerable.</p>	<p>decrecimiento notable en la economía del país, sin embargo ,después de la misma las empresas trabajaron duro para poder mantenerse dentro de los mercados y recuperarse, además se reactivó la economía global y se abrieron los mercados internacionales, con lo cual las empresas empezaron a retomar el ritmo de sus actividades e</p>
--	--	--	---	--	--

	recuperando de a poco los piscos. Los productores y las agencias cargueras se preparan para las temporadas. Cabe mencionar que hoy en día ya no se sienten los bajones económicos como en la pandemia ya que el sector se prepara durante todo el año para la exportación.		economía ecuatoriana ha mejorado considerablemente a comparación del periodo 2020-2021.		incluso hubo un aumento de exportaciones, por lo cual es evidente que la economía ha mejorado en comparación con el periodo anterior.
Durante la pandemia del COVID-19, se presentaron varias modificaciones. Una de ellas es el	Se considera que no se presentó una modificación para que los fletes tomen un giro económico, se menciona que	Las modificaciones de los costos de los fletes si afecto a la exportación florícola, puesto que, es más costoso pagar el	El entrevistado indica que, si afecto totalmente los costos de los fletes, indica que la falta de vuelos ocasiono que el	El costo de los fletes se divide en 2 aspectos claves para la exportación, una es en el periodo de temporadas altas y	El aumento de los costos de los fletes afecto de manera directa a la exportación de flores, es

<p>costo de los fletes. ¿Cree usted que el costo de los fletes afecto a la exportación de las flores ecuatorianas? ¿Por qué?</p>	<p>siempre han sido constantes. La pandemia no aporato a que los costos bajaran, ninguna aerolínea modifiko el precio. Por otro lado, considera que las aerolíneas cobraron \$5 centavos adicionales por el impacto del virus, o se cobraban otros rubros agregados. Estos incrementos afectaron la exportación del sector florícola ya que el pago por el transporte era más</p>	<p>transporte que el precio de la flor, por lo cual afecta totalmente en cuanto a los precios de venta establecidos al mercado.</p>	<p>producto se dañe, puesto que al ser productos perecibles tienen corto tiempo de vida para poder estar sin una buena temperatura, la flor al ser mayormente enviada por vía aérea y al no contar con los espacios aéreos por el tema de los fletes, indica que la flor toco ser enviada por vía marítima, lo cual tampoco había buques, dichas complicaciones ocasiono que la flor no llegue muchas</p>	<p>temporadas regulares. Indica que para la exportación en temporadas regulares no ha afectado mucho el costo de los fletes. Sin embargo, en temporadas altas el costo de los fletes ha afectado en gran porcentaje la exportación del sector florícola debido a la falta de espacios por parte de las aerolíneas.</p>	<p>importante mencionar que Quito tiene los fletes más caros de Latinoamérica por sus tasas aeroportuarias, debido a que la concesionaria del aeropuerto a través del municipio les cobra tasas demasiado altas, casi del 4 a 1 con lo que cobra Guayaquil. Eso más la carga de importación que no venía, lo cual tenía que compensarse</p>
---	---	---	---	--	---

	elevado que lo regular, al menos en las temporadas altas del año.		veces en buenas condiciones a los clientes finales que están a una larga distancia, por lo cual concluye que las modificaciones de los costos de los fletes si afectaron al sector florícola.		con la subida del precio de flete, no en su totalidad, pero si un porcentaje, para que el vuelo pueda ser rentable porque la aerolínea tampoco iba a volar a perdida.
El COVID-19 trajo consigo varias consecuencias negativas para la población, una de ellas fue el desempleo de varios sectores productores del	El desempleo ecuatoriano luego de la pandemia si mejoro, no en su totalidad, pero se estima que mejoro en un 90% - 95%, puesto que había fincas que tenían más de 1.000 trabajadores	El empleo post pandemia para el sector florícola, no se considera que se hayan aperturado más plazas de trabajo, hubo más desempleo, puesto que durante la pandemia hubo	El entrevistado considera que el desempleo hoy en día en Ecuador ha mejorado a comparación del año que empezó la pandemia, debido que en dichas fechas se presentó el	A pesar de las mejoras que se ha tenido respecto al COVID-19, el desempleo aún persiste, mas no se ha reducido como se esperaba. Indica de hecho que el empleo ha aumentado para el	El entrevistado menciona que no considera que se hayan creado más plazas de trabajo, pues el considera que la parte operativa de los sectores productivos se

<p>país. ¿Considera que luego de las mejoras que hemos tenido respecto a la pandemia, el desempleo ha reducido y se han creado más plazas de trabajo en los sectores productivos? ¿Por qué?</p>	<p>y cuando se dio el tema de la pandemia las grandes florícolas quedaron con 150 trabajadores, se considera que las florícolas están de a poco volviendo a la normalidad, de la cantidad de trabajadores que tenían en la pandemia, llegan hoy en día a los 900 trabajadores, cerca de como estuvo su empresa antes de la pandemia.</p>	<p>muchas fincas que cerraron debido a que no pudieron mantener los costos fijos, lo cual ocasiono que muchas personas queden desempleadas y no puedan conseguir trabajo de manera rápida hasta ahora.</p>	<p>confinamiento y varias restricciones, lo cual ocasiono que la población pierda su trabajo debido a que muchos establecimientos cerraran, como son las florícolas que no tenían tanta demanda. Considera que, si se ha reducido el desempleo, pero falta trabajo en el sector florícola, el trabajo de la gente de postcosecha ha aportado debido a que en el sector hay una gran plaza de</p>	<p>personal de las florícolas que se mantuvieron desde el despido del personal durante la pandemia, debido a la falta del personal para realizar ciertas actividades que son del día a día en una florícola.</p>	<p>quedó tal cual, esto se debe a que la pandemia enseñó una nueva forma de trabajar que incluso es más practica por ello un gran porcentaje de la parte administrativa en el sector productivo realiza trabajo en casa, además se automatizaron los sistemas y se reasigno las actividades a realizar por los empleados, por eso decrece el tema</p>
--	--	--	--	--	---

			trabajo para el desarrollo de la actividad.		administrativo en la parte productiva.
Tomando como punto de referencia las temporadas de Valentín y Madres del año 2022 ¿Considera usted que mejoraron en comparación de los años 2020 y 2021? Si su respuesta es afirmativa. ¿Cuál cree usted que fue la principal	Las temporadas si mejoraron, pero no como se esperaba, la guerra de Rusia vs. Ucrania tuvo mucho que ver, puesto que gran porcentaje de los productos no pudieron ser enviados a estos países en mención, por lo cual ocasiono que el mismo producto se venda a la final a otros mercados altos en	Las temporadas de Valentín y Madres del presente año mejoraron totalmente. No se considera que hubo una estrategia específica para mejorarlo. Sin embargo, la reactivación de las actividades de los países en post pandemia, por ejemplo, las festividades como	Como referencia de las temporadas de Valentín y Madres de los años 2020 y 2021, mejoraron considerablemente, debido al incremento de ventas, a pesar de los costos de los fletes las flores ecuatorianas se pudieron enviar a los destinos finales alrededor del mundo. Las restricciones que se presentaron en	En base a la experiencia de la empresa en la que trabaja “USA Boutique” detalla que hubo mejora en las temporadas de Valentín y Madres, en comparación a años pasados. Menciona que la principal estrategia que se presento fue debido a que hubo más flor, por lo cual se incrementó la	Las temporadas de Valentín y Madres del año 2022, mejoraron en un gran porcentaje a comparación del pasado periodo. El entrevistado considera que, debido a la reactivación económica, nuevas disposiciones en cuanto, a la pandemia, ayudo a que el sector

<p>estrategia para lograrlo?</p>	<p>temporada, pero a un precio más bajo, si hubo una tendencia a la alta a ciertos países, pero principalmente a Europa no estuvo tan alta la exportación de flores como se esperaba.</p>	<p>bodas, Valentín, día de las madres, etc., Ocasionaron que las exportaciones mejoren considerablemente en comparación al periodo que se vivió en confinamiento a causa del COVID-19.</p>	<p>pandemia afecta en gran escala a las temporadas en mención, lo cual se redujo la exportación de flores.</p>	<p>oferta y la demanda de las empresas importadoras creció, ya que en el país de destino final hubo más demanda para consumir el producto, especialmente de la variedad rosa.</p>	<p>florícola incrementara las exportaciones.</p>
<p>La exportación de flores se vio afectada en las temporadas de Valentín y la temporada post Madres, debido a la disponibilidad de espacios aéreos.</p>	<p>La disponibilidad de espacios aéreos tiene mucho que ver con la guerra de Rusia vs. Ucrania, al no contar con la facilidad de exportación hacia esos destinos, la oferta y la demanda</p>	<p>La exportación se vio afectada, puesto que estas restricciones se dieron justo en las fechas pico que es donde las florícolas más aprovechan para generar ingresos. En estas fechas pico</p>	<p>Dado la restricción de espacios aéreos en las temporadas en mención, la exportación del sector florícola presento muchos inconvenientes, lo cual ocasiono que</p>	<p>La restricción de los espacios aéreos afecto a la exportación florícola. El entrevistado al ser de una empresa importadora, menciona que hubo varios desafíos, ya</p>	<p>La restricción si afecto, el entrevistado indica que tiene que ver un tema más productivo con las áreas, los altos impuestos de importaciones y las</p>

<p>¿En su opinión considera que dicha restricción afecto considerablemente a la exportación del sector florícola?</p>	<p>para otros destinos incremento, puesto que se debía complementar la perdida. Las aerolíneas no estuvieron preparadas con una estrategia adecuada para los espacios de los países más demandados. Cabe mencionar que, al no contar con los espacios, varios productores florícolas se afectaron debido a que muchas de ellas trabajan con flor</p>	<p>hubo muchas ventas que se tuvieron que cancelar ya que los clientes finales no pueden comprar la flor y que las mismas les lleguen en fechas no deseadas para su venta.</p>	<p>una afectación, ya que las exportaciones se redujeron en un gran porcentaje, la demanda decreció y se contaba con sobreoferta que no podía ser enviada a los principales destinos.</p>	<p>que se intentó buscar espacio en diferentes agencias cargueras, pero recibía la misma respuesta de que no se contaba con más espacios. Esto complico de forma que la distribución de la flor en Estados Unidos, fuera apretada ya que las ordenes fijas no llegaban según lo proyectado.</p>	<p>tarifas elevadas de los servicios que se requieren como el combustible. Adicionalmente menciona que dichos aspectos encarecen el flete si se vuela con lo justo, considera que debe ser un trabajo entre todas las áreas como aduanas, sector ganadero, automotriz, etc. Un avión lleno de importaciones y lleno de exportaciones, va a dar mayor</p>
--	--	--	---	---	--

	comprada. De igual manera para agencias cargueras e importadores estuvieron afectados ya que se trabaja con proyecciones y esta restricción de último momento ocasiono un reajuste en toda la operación.				satisfacción y ocasionara que las aerolíneas tengan más vuelos de los regulares ya que se está poniendo un avión al 100% en ambas rutas y beneficiara al sector florícola.
¿Como fue el proceso operativo de adaptación en la temporada de Valentín del 2022, al ver que no se contaba con los espacios aéreos	Como agencia carguera, desde lo comercial, coordinación y operaciones se debió buscar alternativas con respuesta rápida. El departamento comercial y de	Fue muy desesperante para el sector florícola, ya que al no contar con los espacios aéreos suficientes y tenían una sobreproducción de flor, se tuvo que frenar la venta a los	Siempre se intentó buscar alguna solución, por ejemplo, se trató de buscar vuelos para los destinatarios más lejanos y cercanos, los cuales dichos embarques se	Las dificultades presentadas en los espacios aéreos para la exportación en Valentín del 2022 fue in gran desafío. Se busco varias opciones. El entrevistado	Realmente no hubo un proceso de adaptación debido a que todo estuvo planificado, desde casi finales de diciembre toda la operación, se proyectan a los

<p>suficientes para exportar la flor?</p>	<p>coordinación buscaron alternativas con varias aerolíneas donde se ofrecían vuelos chárteres, perodichos vuelos noeran de gran apoyoyaque de igual manera aún no se contaba con lo deseado para poder enviar toda la flor de los clientes regulares.</p>	<p>países importadores. Se busco varias opciones, pero él no contar con los espacios suficientes complico al sector florícola.</p>	<p>enviaron por vía marítima, lo que a su vez también fue un problema ya que no había buques. Se corrió mucho riesgo al enviar el producto de esa manera. Sin embargo, las flores siempre llegaron en buen estado.</p>	<p>menciona que el proceso operativo que se optó para el buen desarrollo de la exportación fue el uso de los espacios marítimos.</p>	<p>kilos y proyecciones que las agencias de carga les dan, personal extra, tecnología, posibles escenarios, itinerarios, demoras, cancelaciones, daños, se prevé todo lo que pueda pasar.</p>
<p>En la temporada de Valentín se pudo evidenciar que los centros de distribución logística,</p>	<p>Existen 2 factores que ocasionaron el colapso de los centros de distribución. El primero fue la falta</p>	<p>Al no ser su área de trabajo considera que la estrategia utilizada en esta temporada no fue eficaz. Se evidencio que</p>	<p>Evidentemente, se vio un colapso en los centros de distribución. Dichas bodegas deberían tener una proyección</p>	<p>Efectivamente el Centro Logístico de Tabacarcen colapso en la temporada de Valentín del presente año, al no ser su</p>	<p>Es importante calcular el espacio de la bodega, cuanto físicamente se puede llenar la bodega, además se</p>

<p>especialmente los ubicados en el Centro Logístico de Tabacarcen, tuvieron una restricción de espacios debido al alto volumen de mercancías. ¿Cuál considera usted que fue la estrategia para evitar que colapse el movimiento de dichos centros?</p>	<p>de proyección de agencias cargueras en específico, al no tener una proyección adecuada, con planes establecidos para la demanda de flores, ocasiono que las agencias cargueras ubicadas alrededor presentaran problemas. Adicionalmente, el tema de las paletizadoras de las aerolíneas también influyo en gran nivel, los cuartos fríos que se asocian con las aerolíneas</p>	<p>colapso, por lo cual la entrevistada considera que debería haber una cultura en cuanto al respeto de horarios para las agencias cargueras como a su vez para las florícolas.</p>	<p>para las temporadas altas del año para la exportación de flores, se perdió mucho dinero tanto en el sector florícola como en los demás sectores de exportación. Una de las ventajas que poseen las fincas para evitar que el producto se haya dañado con este colapso, fue contar con los camiones con refrigeración.</p>	<p>campo de trabajo, recomienda a las agencias cargueras que se habrá una ventana de despachos para la recepción de la flor y que no se concentre en una sola semana, siempre y cuando considerando los factores de precios, espacios y demás.</p>	<p>debe hacer el ejercicio con las aerolíneas, para conocer cuál es su capacidad y cuáles son sus tiempos de rotación en 24 horas, para recibir y sacar carga. Puesto que, si la aerolínea no recibe, el inventario o carga no va a rotar en bodega. En la temporada, la aerolínea solo podía poner 3 vuelos y las agencias vendían 5 – 6 vuelos para llenar los espacios.</p>
--	---	---	--	--	--

	<p>presentaron inconvenientes, debido a que si un cuarto se dañaba no se iba a poder recibir la flor, lo que ocasiono que en los cuartos fríos de las cargueras se almacenara hasta poder despachar, provocando que no se reciba más flor hasta liberar las bodegas. Como estrategia las agencias cargueras de todo el Centro Logístico de Tabacarcen deberían</p>				
--	--	--	--	--	--

	tener una proyección, donde influyen varios factores como de transporte a las paletizadoras, volumen de mercancías, horarios de recepción, entre otros.				
Se considera que el COVID-19 trajo consigo varias dificultades al país. ¿Como considera usted que dichas dificultades afectaron a la exportación del	Las dificultades presentadas afectaron a todos los que forman parte del sector florícola como intermediarios. Como agencia carguera se incurrió en gastos adicionales para la protección del	Considera que hubo muchas dificultades, las agencias cargueras no tenían personal suficiente para realizar el trabajo debido a que el personal se contagió. Por el lado de las aerolíneas, los	Al inicio de la pandemia fue muy complicado para el sector florícola la exportación, puesto que muchas fronteras y aeropuertos se cerraron lo cual presento una gran limitación para el	Las dificultades afectaron de manera que el personal se contagiara y el nivel de producción decreciera y a su vez se ralentizo, ya que al no contar con el suficiente personal el trabajo tuvo que caer	Las dificultades que se presentaron en pandemia afectaron en gran nivel la exportación del sector florícola. Sin embargo, hoy en día la exportación no ha disminuido por el contrario, ha

<p>sector florícola? Adicionalmente, con el gran avance de vacunación a la población ecuatoriana contra el coronavirus. ¿Considera que dicha vacunación ha logrado que las dificultades para la exportación de flores disminuyan?</p>	<p>personal, como la compra de mascarillas, visores, alcohol, trajes desechables. Sin embargo, en un principio al no contar con la vacunación el personal se contagió y ocasiono que el proceso operativo se pause y se dé progresivamente. Con la vacunación implementada en la población se ha reducido estos desafíos. El entrevistado considera que recién</p>	<p>pilotos estaban contagiados, lo cual varios vuelos se suspendieron. En el caso de las florícolas se vio afectado, ya que al ser florícolas que cuentan con cientos de trabajadores si uno se contagia, se cuenta con menos personal, por lo cual no se puede capacitar a nuevo personal de manera rápida. Con el tema de la vacunación estas dificultades se frenaron</p>	<p>sector. El plan de vacunación fue muy acertado, puesto que esto provoco que el miedo en la población desaparezca con el tiempo y así puedan salir a trabajar con más confianza, con esto la reactivación económica se ha evidenciado.</p>	<p>sobre el personal que no estaba contagiado. Con la vacunación, estas dificultades mencionadas disminuyeron en su totalidad ya que el personal al estar vacunado hubo menos porcentaje de contagio y el personal pueda realizar sus actividades en el tiempo indicando.</p>	<p>aumentado. Es un punto positivo debido al mayor pedido de flores a nivel mundial. Avianca Cargo el Valentín del 2022 fue el más grande que tuvo en toda su historia debido a la pandemia que fueron 5 vuelos menos en el 2021.</p>
--	--	--	--	---	---

	a finales del 2021, la agencia carguera pudo estar al 100% con todo el personal vacunado con la segunda dosis.	considerablemente ya que los campos de trabajo contaban con el personal adecuado.			
--	--	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia (2022)