



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador | Sede  
Ambato

## **CENTRO DE POSGRADOS**

**Tema:**

**MODELO DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA  
IMPORTADORA PRODUCAUCHOS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magister en  
Contabilidad y Auditoría Mención Riesgos Operativos y Financieros**

**Línea de investigación:**

**DETECCIÓN, MEDICIÓN Y CONTROL DEL RIESGO**

**Autora:**

Diana Jacqueline Caguana Ulpo

**Director:**

Mg. José Alfredo Villacís Yank

**Ambato – Ecuador**

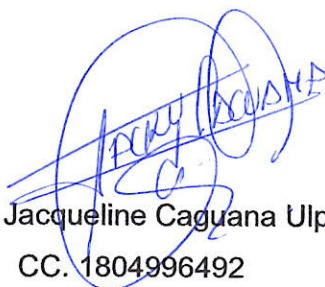
**Octubre 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **DIANA JACQUELINE CAGUANA ULPO**, con cédula de ciudadanía **1804996492**, autora del Proyecto de investigación titulado, “**MODELO DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA IMPORTADORA PRODUCAUCHOS**”, previo a la obtención del título de **MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN RIESGOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS**, en el centro de **POSGRADOS**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, octubre 2024



Diana Jacqueline Caguana Ulpo

CC. 1804996492

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO  
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

**Tema:**

**MODELO DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA  
IMPORTADORA PRODUCAUCHOS**

**Línea de investigación:**

**DETECCIÓN, MEDICIÓN Y CONTROL DEL RIESGO**

**Autora:**

Diana Jacqueline Caguana Ulpo

José Alfredo Villacís Yánk, Dr. Mg.

CC. 1801769793

**CALIFICADOR**

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Dr. Mg.

**CALIFICADOR**

Hernán Paúl Ortiz Coloma, Dr. Mg.

**CALIFICADOR**

Teresa Milena Freire Aillón, Ing. Mg.

**DIRECTORA CENTRO DE POSGRADOS**

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr.

**SECRETARIO GENERAL PUCESA**

**Ambato - Ecuador**

**Octubre 2024**

f. José Alfredo Villacís Yánk

f. \_\_\_\_\_

f. Mario Roberto Altamirano Hidalgo

f. Hernán Paúl Ortiz Coloma

f. Teresa Milena Freire Aillón

f. Diego Gonzalo Coca Chanalata

Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
DIRECCIÓN  
CENTRO DE POSGRADOS  
Sede Ambato

Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
SECRETARÍA GENERAL  
PROCURADURÍA

## DEDICATORIA

*Agradezco principalmente a dios por guiarme y cuidarme en lo largo de mi vida profesional. Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE Ambato por abrirme las puertas de dicha institución para prepararme académicamente y personalmente. A mis padres Lenin Caguana, Nancy Ulpo quienes han sido de gran apoyo a lo largo de mi carrera, mis hermanos Byron, Myriam, Bladimir, Jairo, quienes han estado en cada momento de mi vida presentes con sus consejos y su apoyo incondicional, agradezco a mi hijo Mateo por entenderme y brindarme su amor, cariño incondicional, por lo que es mi motor, mi inspiración por seguir cosechando éxitos el resto de mi vida. A mi tutor de tesis el Dr. José Alfredo Villacís Yank, quien con su experiencia profesional y paciencia pudo guiarme y encaminar para culminar con mi trabajo de titulación, a la Empresa “Importadora Producauchos”, por abrirme las puertas para realizar el presente trabajo de titulación y a quienes formar parte de dicha institución, por bríndame su amistad.*

*Diana Jacqueline Caguana Ulpo*

## AGRADECIMIENTO

*El presente trabajo de titulación es otro sueño cumplido, no solo mío, si no de varias personas por lo que dedico, a mis padres Lenin Caguana, Nancy Ulpo, quienes me han demostrado su apoyo incondicional, amor, paciencia, mis hermanos Byron, Myriam, Bladimir, Jairo son mi pilar fundamental para culminar mi carrera, especialmente a mi hijo Mateo Jhair quien es mi motor para seguir adelante por quien tengo que luchar cada día de mi vida y ser el mejor ejemplo de lucha y constancia por cumplir todas las metas propuestas, a mi esposo Carlos quien con su apoyo ha sido un instrumento de fortaleza y sabiduría a lo largo de mi maestría, quiero agradecer a Dios y la Virgen del Cisne por la salud, paciencia y fortaleza en este tiempo de estudio.*

*Diana Jacqueline Caguana Ulpo*

## RESUMEN

La importancia de la aplicación de un modelo de gestión para el control de inventarios permite a la organización mantener un balance entre las existencias físicas y libros contables. Importadora Producauchos se dedica la venta al por mayor y menor de accesorios de vehículos pequeños, materiales de carrocerías y diferentes tipos cauchos, felpas, en la ciudad de Ambato, por lo que, el trabajo de investigación analiza la problemática que existe es el exceso de mercadería innecesaria, puesto que existe demasiado producto que no se vende y falta de los mismos para satisfacer las necesidades del cliente.

La investigación tiene como objetivo desarrollar un modelo de gestión para el control de inventarios de Importadora Producauchos, con el propósito de que se mejore el movimiento de la actividad y la toma de decisiones sobre los *stocks* del área. Para el estudio se emplean métodos teóricos, metodológicos y prácticos que se fundamentan en una investigación descriptiva - explicativa.

El resultado de la investigación es determinar los componentes de un modelo de gestión para el control de inventarios, que permite a Importadora Producauchos la implementación de ventajas competitivas de acuerdo a su necesidad, de modo que, se convierta en un instrumento de revisión de adquisición de mercadería, con el fin de satisfacer las necesidades del cliente.

**Palabras clave:** modelo de gestión, control inventarios, ventajas competitivas, stocks de inventarios.

## ABSTRACT

*The importance of applying a management model for inventory control allows the organization to maintain a balance between physical stocks and accounting books. Importadora Producauchos is dedicated to the wholesale and retail sale of accessories for small vehicles, bodywork materials and different types of rubber, plush, in the city of Ambato, therefore, the present work analyzes the problem that exists is the excess of merchandise unnecessary, since there is too much product that is not sold and lack of them to satisfy the needs of the client.*

*The objective of the research is to develop a management model for the inventory control of Importadora Producauchos, with the purpose of improving the movement of the activity and decision-making about the stocks in the area. For the study, theoretical, methodological and practical methods are used that are based on a descriptive - explanatory investigation.*

*The result of the investigation is to determine the components of a management model for inventory control, which allows Importadora Producauchos to implement competitive advantages according to its needs, so that it becomes an acquisition review instrument. of merchandise, in order to satisfy the needs of the client.*

**Keywords:** *management model, inventory control, competitive advantages, inventory stocks.*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD .....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA .....	5
1.1. Origen y evolución de la contabilidad en las empresas .....	5
1.2. Administración de inventarios .....	7
1.3. Análisis del modelo de gestión para el control de inventarios en las empresas. .....	13
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
2.1. Tipos, enfoque, métodos y técnicas de investigación .....	23
2.2. Caracterización de la empresa .....	27
2.3. Procesamiento y análisis de la información sobre el diagnóstico .....	30
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
3.1. Identificación de los componentes para el diseño de un modelo de control de inventarios en la Importadora Producauchos .....	42
3.2. Procedimiento para cumplir las actividades en manejo de inventario de Importadora Producauchos. ....	46
3.3. Diseño del modelo de gestión de control de inventarios modelo ABC .....	51
3.4. Análisis comparativo de ventas entre los años 2022 – 2023 de Importadora Producauchos .....	60
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES .....	63
BIBLIOGRAFÍA .....	64
ANEXOS .....	66

## INTRODUCCIÓN

A partir del siglo XIX, la contabilidad sufre cambios debido a los avances tecnológicos en la industria. Las decenas de empresas, la exportación e importación de sus productos ven la necesidad de crear libros contables, con el fin de precautelar la información de la organización para su desarrollo y crecimiento. Del mismo modo, se da paso a los principios de contabilidad para buscar soluciones a los problemas relacionados con: precios, cantidad, calidad de la mercancía y control de inventarios.

En tal sentido, la gestión de inventarios es la encargada de velar por la disponibilidad de la cantidad de productos para la organización, de tal manera, que se pueda asegurar que la operación continúe, además que, los procesos de comercialización de productos a los clientes; es decir, asegurar que las operaciones de manufactura y distribución, no se detenga en el cumplimiento de las promesas de entrega de productos a los clientes (Zapata, 2014).

Por lo tanto, en el Ecuador, la palabra inventario es conocida como bienes materiales o activos fijos que dispone dentro de la empresa, existe programas de control de inventario, diseñados para las empresas, vean la necesidad de implementar de dicho sistema, así como, optimizar costos, mejorar el flujo de efectivo.

Por lo que, la gestión de inventarios es fundamental dentro del sistema de comercialización de mercancía que permita identificar la cantidad ideal de productos a mantener en *stock*, es decir, tener productos correctos en el lugar adecuado, en el tiempo establecido, mientras que, gestión es realizar adecuadamente las actividades que se encuentra planificadas con el propósito de cumplir con los objetivos establecidos. Por lo tanto, la gestión de inventarios viene a mejorar el desempeño de la cadena de productos o mercancías con el objetivo de anticipar irregularidades en el costo de logística y el rendimiento ante que suceda.

Dado lo expuesto, se reconoce que Importadora Producauchos presenta exceso de mercadería, lo cual ha provocado problemas con la gestión de inventarios, y, por ende, dificultades entre las existencias físicas y libros contables, facilitándose la posibilidad del riesgo de faltantes de recursos, de pérdidas de insumos, así como, limitaciones en la gestión del *stock* para el funcionamiento de la organización. Estos problemas descritos, conlleva a que no exista una buena comunicación entre la bodega de inventarios y el proceso productivo de la misma.

### **Problema científico**

¿Cómo gestionar y mejorar los problemas de inventario existentes en Importadora Producauchos?

### **Idea científica a defender**

La ejecución de un modelo de gestión para el control de inventarios permite disminuir el exceso de mercadería de Importadora Producauchos.

### **Objetivo general**

- Desarrollar un modelo de gestión para el control de inventarios de Importadora Producauchos.

### **Objetivos específicos**

1. Sustentar teóricamente los diferentes tipos de modelos de gestión para el control de inventarios según, el criterio de diversos los autores.
2. Identificar los problemas del control de inventarios a través del modelo de gestión actual de Importadora Producauchos.
3. Determinar los componentes para el diseño de un modelo de gestión para el control de inventarios en Importadora Producauchos.

Por consiguiente, la investigación se basa en la utilización del método cualitativo que se enfoca en resolver problemas y crear nuevas ideas, así como cuantitativo, que permite utilizar técnicas de recolección y análisis de la información, para el control de los productos o en la toma de decisiones, con la finalidad de mantener un control adecuado del inventario dentro de la empresa.

Dentro de este marco, se utilizan métodos, técnicas y herramientas de investigación, análisis documental, recolección de datos, entrevistas, cuestionarios y análisis e interpretación de resultados, de manera que facilite el desarrollo de la investigación y permita dar solución a los distintos obstáculos que se presenten durante el desarrollo.

La investigación se centra en una estructura lógica, que permite indagar cada uno de los contenidos que la empresa vea necesario, para realizar un adecuado control de inventarios dentro del área de compras y bodega de Importadora Producauchos.

Para el trabajo de investigación está enfocado en cinco ejes principales, los cuales se detallarán a continuación:

La primera parte, comprende la introducción a la contabilidad, modelo de gestión e inventario. A su vez, se plantea: el problema científico, idea científica a defender, el objetivo general y los objetivos específicos que se pretende lograr en la investigación. De la misma manera, se especifica la novedad del tema y los métodos, técnicas y herramientas empleados en la investigación y desarrollo del tema.

La segunda parte, está formada por el **Capítulo I**: se realiza la sustentación del marco teórico, marco conceptual según el criterio de diversos autores que sirve de ayuda para el desarrollo de la investigación.

En la tercera parte, el **Capítulo II**: se desarrolla el modelo metodológico utilizado, que permite establecer las herramientas a aplicar dentro del desarrollo de la investigación.

En la cuarta parte, en el **Capítulo III**: corresponde a los procedimientos y resultados de la investigación en base a la propuesta sobre el área de control de inventarios.

En la quinta parte corresponde a las conclusiones y recomendación generales de la investigación, luego de desarrollar la propuesta y obtener resultados que ayuda a tener un mejor control de inventario físico como libros contables en Importadora Producauchos.

## **CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA**

### **1.1. Origen y evolución de la contabilidad en las empresas**

El origen y evolución de la contabilidad, va de la mano con el nacimiento de la civilización, se basa en la diferenciación que el ser humano hace entre recurso o riqueza. “La contabilidad ha evolucionado según sus principales conceptos y objetivo al transcurso del tiempo y la necesidad de las empresas con el fin de tener un control adecuado de las cuentas” (López, 2002).

Al hablar de dónde y cuándo nació la contabilidad es muy difícil, pero varios autores han dado un concepto desde sus inicios hasta la actualidad, con el propósito de que cada uno de los pueblos se adapte a la evolución, desarrollo de su economía y principales políticas que tiene.

En épocas anteriores, cada empresa busca la manera de llevar sus registros económicos de los productos o mercancías. Desde los inicios se realizaban mediante grabados en piedra utilizando signos o figuras. En la época del Feudalismo se basa en la tenencia de tierras quienes crean un sistema de control de propiedades y producción agrícola, donde se impulsa en la búsqueda de nuevos métodos de registro y control de los bienes (Meléndez, 2013).

Como ha ido evolucionando la contabilidad, cada gobierno o Estado se ve con la necesidad de imponer leyes, reglamentos, con la intención de llevar registro de la información contable de sus operaciones, con el fin, de dar cumplimiento con las disposiciones por el Estado.

Tabla 1. Esquema de la evolución histórica de la contabilidad y sus principales conceptos y objetivos

<b>Etapas</b>	<b>Edad</b>	<b>Concepto imperante</b>	<b>Información requerida</b>	<b>Elemento preponderante</b>
1	En sus albores, Primeros siglos	Administración patrimonial	¿Qué tenemos y cómo Evitaremos que se pierda?	Teneduría de libros y balances estático
2	En sus albores, Siglos XII y XIII	Rendición de cuentas	¿Cuánto ganamos?	Cuadro de ganancias y pérdidas
3	En sus albores siglos XIV y XV	Intercambio y crédito	¿Cuánto nos deben? ¿Cuánto debemos?	Cuentas corrientes
4	Siglo XVI - XVII y XVIII	Prenda de garantía para terceras personas	¿Cuánto tenemos?	Activo y pasivo
5	Siglos XVII y XVIII	Negocio en marcha	¿Cómo nos fue y cómo nos irá?	Balance dinámico
6	Siglos XVIII y XIX	Expansión industrial	¿Cuánto hicimos?	Datos operativos Estados financieros
7	Siglos XVIII y XIX	Organización científica	¿Cómo?	Sistemas y métodos
8	Siglos XVIII y XIX	Productividad	¿A qué costo?	Costos
9	Siglos XIX y XX	Rentabilidad	¿Cuán buena es la inversión?	Análisis de estados contables y económicos
10	Siglos XIX y XX	Eficiencia	¿Cuán buena es la inversión?	Auditoría
11	Siglos XIX y XX	Planeamiento	¿Hacia dónde vamos?	Presupuesto
12	Siglos XIX y XX	Estrategia	¿Cómo hacerla mejor?	Investigación operativa
13	Siglos XIX y XX	Sistematización	¿Información integral?	Procesamiento de datos
14	Siglos XIX y XX	Políticas de gestión	¿Desarrollo económico?	Gerencia eficiente

Fuente: (Millán, 2000)

La contabilidad es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, riesgos, control e interpretación de las transacciones que se realiza en una empresa, con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable (Bravo, 2009).

La evolución de la ciencia contable en el tiempo ha permitido a las empresas tener un control adecuado de sus cuentas y movimientos, donde permite analizar, interpretar, ordenar y registrar las transacciones comerciales dentro del periodo contable establecido, para que al final de éste, obtener los resultados mediante estados financieros (Naranjo, 2009).

## 1.2. Administración de inventarios

Inventario, es conocido como un conjunto de mercancías que están disponible para la comercialización de una empresa permitiendo la compra y venta del producto, “inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumo, productos elaborados o productos semielaborados” (Zapata, 2014, p. 11).

Para las empresas comerciales, el inventario se trata de todos los productos disponible para el consumo diario del cliente. Los inventarios están compuestos por materia prima, productos en procesos y productos terminados, que aparece en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de la logística de la empresa.

Dentro de una empresa la palabra inventario cumple varias funciones, tales como:

- Poseer un nivel de *stock* necesario para cubrir la necesidad del cliente con el fin de prevenir perdida en las ventas, imagen de la empresa, y obtener la confianza del cliente
- Por otro lado, evita tener productos en exceso.
- Determinar que producto se consume más, por parte del consumidor.
- Tener precios accesibles dentro mercado con el fin que este alcance de consumidor.
- Evita tener producto innecesario.

Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. Los costos incurridos para cumplir un contrato con un cliente que no dan lugar a inventarios (o activos dentro del alcance de otra Norma (NIC2, 2005).

**Inventarios son activos:**

- a. Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b. En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c. En forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios (NIC2, 2005).

Inventarios, son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito (Chauvel, 2009).

**Clasificación de inventarios**

Los inventarios se clasifican según sus elementos:

**Materia prima.** – Son aquellos productos que se encuentran en estado natural extraídos de la naturaleza, que son utilizados para la elaboración de nuevos productos y mercancías.

**Productos en proceso.** – Son aquellos semielaborados que se realizan básicamente para ser terminados posteriormente, se requiere unir a otros componentes (ensamblar).

**Productos terminados.** – Son productos terminados en su totalidad que están listo para ser comercializados y posteriormente para su venta.

## **Tipos de inventarios**

### **Inventario inicial**

- Se realiza al inicio de la producción y al año fiscal.
- En él se debe registrar todos los elementos de la empresa antes de iniciar el proceso de adquisición de recursos.
- Permite verificar las ganancias y pérdidas con mayor claridad.

### **Inventario periódico**

Permite conocer la cantidad de materiales y mercancía actual cuando sea necesario.

### **Inventario final**

Son aquellos materiales o mercancías listas para la distribución o venta. Generalmente se realiza al final del año con el fin de identificar los productos y calcular su valor.

### **Medida de los inventarios**

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

### **Costo de los inventarios**

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

### **Costos de adquisición**

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

### **Costos de transformación**

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

### **Otros costos**

Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

## Técnicas de medición de costos

Las técnicas para la medición del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia, siempre que el resultado de aplicarlas se aproxime al costo. Los costos estándares tendrán en cuenta los niveles normales de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. Éstos se revisarán de forma regular y, si es necesario, se cambiarán en función de las condiciones actuales (NIC 2, 2005).

## Control de existencia

Se puede determinar que existe un control de inventarios de materia prima, mercancía con el fin de que la empresa pueda satisfacer las necesidades del cliente dentro del mercado, para ello existe 3 componentes de control: máxima, mínima y crítica.

**Existencia máxima:** es la cantidad que la empresa debe mantener en stock (de cada artículo), con el fin de cubrir eventuales deficiencias en los suministros. Se determina considerando la demanda, consumo o venta máxima y el tiempo de reposición o de reemplazo. Su cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$EMx = (venta\ máxima\ mensual / 30\ días) \times Tiempo\ máximo\ de\ reemplazo$$

El exceso (+) de existencias, ocasiona:

- Dinero sin movimiento
- Capital de trabajo sin retorno
- Costos y gastos de bodegaje, manipuleo, registros, control, etc.
- La mercadería se puede volver obsoleta pierde actualidad.
- Se corre el riesgo de prescripción, vencimiento, caducidad
- Por la naturaleza de la mercadería, ésta puede cambiar: solidificarse, licuarse, evaporarse, pierde calidad y se deteriora.

- Se pierde la oportunidad de disponer de mercadería nueva, mejores diseños; de tal forma que algunos artículos se convierten en objetos de difícil comercialización o expendio.

**Existencia mínima:** es el nivel de stock que debe permanecer en existencia para satisfacer a los clientes en la empresa comercial o para los procesos productivos y no se interrumpan en el caso de las empresas manufactureras. Se determina considerando la demanda, consumo o venta mínima periódica y el tiempo mínimo de reposición o de reemplazo. Su cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$EMn = (\text{venta mínima mensual} / 30 \text{ días}) \times \text{Tiempo mínimo de reemplazo}$$

La insuficiencia (-) de existencias, ocasiona:

- Pérdida de clientes
- Disminución de las ventas
- Disminución de las utilidades
- Pérdida de la imagen de la empresa
- Atenta a su liquidez

**Existencia crítica:** es el nivel más bajo al que puede llegar el stock o inventario, en el caso que fallen los suministros normales de los proveedores. Si se llega a este nivel, la empresa debe establecer mecanismos extraordinarios o especiales de compras, para atender adecuadamente a los clientes (comercial) o para no suspender las actividades de producción (manufactura). Se determina considerando la demanda, consumo o venta mínima y el tiempo crítico de reemplazo o reposición. Su cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$ECr = (\text{Ventas mínima mensual} / 30 \text{ días}) \times \text{Tiempo crítico de reemplazo}$$

La existencia crítica, ocasiona:

- Problemas
- Riesgo declarado
- Peligro (BRAVO, 2009)

### 1.3. Análisis del modelo de gestión para el control de inventarios en las empresas

#### Gestión

Según Pérez F. (2012), la gestión es: “hacer adecuadamente las cosas, previamente planificadas para conseguir objetivos, comprobando posteriormente el nivel de consecución” (p. 131).

#### Objetivo de gestión

Según Murgueytio J. (2017), manifiesta que tiene un objetivo primordial:

Aumentar los resultados de una operación de manera que los recursos sean utilizados con eficiencia y efectividad sobre la base de estrategias definida, de una estructura orgánica funcional que posibilite la aplicación de las normas técnicas de control y la definición y comunicación de la gestión de cada una de las unidades o de los miembros relacionados; su cumplimiento traerá consigo la creación de un grado de pertinencia de los miembros con la entidad (p.13).

#### Tipos de gestión

Para Westreicher G. (2024), recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>, la gestión puede tomar diversos tipos dependiendo del ámbito en el que se aplique, como:

**Gestión empresarial:** Es un conjunto de acciones que se enmarcan en un plan estratégico de negocios y que aportan valor al crecimiento de la empresa.

**Gestión de carteras:** Es una actividad que consiste en tomar decisiones de inversión y aplicarlas sobre un conjunto de activos seleccionado de forma

discrecional y personalizada.

**Gestión de proyectos:** Es la administración de una serie de recursos con el objetivo de desarrollar un proyecto (que puede ser de cualquier tipo) en un tiempo determinado.

**Gestión ambiental:** Es una serie de tareas destinadas al desarrollo sostenible de un proyecto o empresa, de manera que impacte lo menos posible en el medioambiente.

**Gestión social:** Es el desarrollo de una serie de herramientas y proyectos para fomentar la inclusión social. Es decir, el mayor acceso a educación, servicios de salud, oportunidades de trabajo, vivienda, seguridad, etc. Asimismo, se busca una mayor conexión entre los miembros de una comunidad.

**Gestión del conocimiento:** Es un concepto aplicado a las empresas. Hace referencia a la transferencia de experiencias y conocimientos entre los miembros de una organización. Esto, a fin de conseguir mayor beneficio para la firma.

**Gestión pública:** Es la administración de los recursos del Estado, que debería buscar el mayor beneficio de la ciudadanía. Específicamente, es tarea del Poder Ejecutivo.

### **Elementos de la gestión**

La gestión implica la coordinación de una serie de elementos clave para lograr los objetivos de una organización de manera efectiva y eficiente. Según Peso S. (2015), estos elementos son fundamentales para el éxito en cualquier tipo de gestión. Aquí hay algunos de los elementos más importantes:

**Planificación.** – Al proceso de selección de objetivos y metas y a las acciones más apropiadas a tomar para afrontar el futuro de la empresa, se le llama: Proceso de Planificación.

**Organización.** – Es la relación que se establece entre los recursos humanos y los recursos económicos que dispone la empresa para alcanzar los objetivos y metas propuestas en el plan.

**Dirección.** – La función de dirección, es hacer que todos los miembros de la organización deseen alcanzar los objetivos que el gerente o ejecutivo desea que se logre, porque ellos quieren lograrlo. La dirección significa realizar las actividades establecidas en el plan bajo la dirección de una autoridad como es el gerente, o director.

**Coordinación.** – Relacionar, unir y armonizar todo los actos y esfuerzos del pleno de trabajadores.

**Control.** – El control, es una práctica permanente en la empresa y consiste fundamentalmente en contrastar lo que va sucediendo con lo planificado, a fin de conocer las desviaciones que existen, qué causas las han originado y que soluciones se pueden proponer para corregirlas (p. 4-5).

### **Gestión de inventarios**

La gestión de inventarios es un proceso esencial para cualquier empresa que maneje productos físicos. Se refiere a la supervisión y control de los bienes almacenados por una organización, con el objetivo de garantizar un flujo eficiente de mercancías desde la adquisición hasta la venta final. Esta función desempeña un papel crítico en la optimización de recursos, la reducción de costos y la satisfacción del cliente.

La gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda empresa, se relaciona con la determinación de los métodos de registro, los

puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventarios, determinados por los métodos de control (Arenal Laza, 2020).

Según Cherres (2014), menciona que la gestión de inventarios:

Se basa por medio de técnicas, métodos de control como comprar lo necesario que le permite tener a la empresa mercadería en los niveles deseados con el fin de optimizar costos por el nivel de mantenimiento y reposición. Es un punto estratégico en la organización, se determina los métodos de control el manejo de bodega para la mercadería así tener un nivel alto de rentabilidad.

La base para controlar el inventario por medio de una adecuada gestión de inventarios es:

- Pronósticos adecuados
- Adecuado control físico
- Confianza de inventarios de seguridad
- *Stock* suficiente para cubrir la demanda
- Costos de gestionar el *stock*
- Rotación de cada uno de los productos (p. 9).

En resumen, la gestión de inventarios es un componente vital de la cadena de suministro y la operación empresarial, que requiere un enfoque estratégico y una atención meticulosa para garantizar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

### **Clasificación de modelos de gestión de inventario**

Los modelos de gestión de inventarios tienen un enfoque sistemático, como: almacenar y vender el inventario, ya sea materia prima (componentes); y, productos terminados. Por lo anterior, la gestión de inventarios es manejar el *stock* correcto que una empresa debe tener dentro de sus bodegas.

Según Guerrero (2009), los modelos de gestión se clasifican en los siguientes tipos:

Según la demanda puede ser de dos tipos:

- ✓ Determinística. – En este caso la demanda siempre es conocida, se da por lo general cuando se realiza la venta bajo pedido de cada artículo.
- ✓ Probabilístico. – La demanda es cíclica, no se conoce con seguridad.

Según el tipo de producto:

- ✓ Perecederos
- ✓ Sustitutos
- ✓ Durante con el tiempo (metales)

Según la cantidad de productos:

- ✓ Modelos para un producto
- ✓ Modelos para multi productos

Según el tipo de revisión:

- ✓ Continua
- ✓ Periódica

Según el tiempo de reposición

- ✓ Reposición instantánea (comprado)
- ✓ Reposición continua (fabricado) (p.18).

### **Métodos de valoración de inventarios**

Los métodos de valorización de inventario, permiten determinar el valor de las unidades que se encuentran almacenadas, para ello, existen los siguientes métodos más comunes y utilizados:

Según Betancourt (2018) indica los siguientes métodos:

*Primero en entrar, primero en salir (PEPS- FIFO)*

- ✓ Son los primeros productos que se adquiere y son los primeros que se venden.
- ✓ Quedando en inventarios los artículos más recientes

*Último en entrar, primero en salir (UEPS - LIFO)*

- ✓ Valuación es opuesto al PEPS al plantear que las ultimas unidades que ingresaron, serán las primeras en ser vendidas.

*Ponderado*

- ✓ En este método promediamos el costo de los inventarios en existencia, por ende, cada unidad que ingresa (las que se compran) se actualiza el promedio.
- ✓ Este método es aceptado por las NIIF y los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP).
- ✓ Suele ser uno de los más usados, dada su facilidad de aplicación.

Por otro lado, Vargas (2016), menciona que existe 2 métodos de valorización de inventarios:

*Método PEPS (FIFO)*

El método de costeo de inventarios PEPS se basa en el principio de que el valor por concepto de costo de materiales debe ser cargado a la producción en el orden y al precio de la compra original; es decir, los materiales que se usan deben cargarse al precio más viejo de adquisición. En este método de valoración de los inventarios que tiene la empresa se utilizan primero la mercadería que ya ha estado en *stock* con más tiempo al precio que fue adquirido, y posteriormente se utiliza el inventario que entró en segunda instancia al precio correspondiente, este método busca consumir primero la mercadería antigua para evitar deterioro o alguna situación parecida.

### *Método de Promedio Ponderado*

El método del promedio ponderado es también conocido como método del coste promedio móvil. Mediante el uso de este sistema, los materiales que se están utilizando deben cargarse con un precio promedio ponderado, que resulta de combinar los primeros y los últimos valores por las cantidades compradas a uno y otro precio, de modo que, para efectos de evaluación de las requisiciones de materiales, deberá determinarse un nuevo costo unitario promedio después de cada compra. El método del promedio ponderado como su nombre lo indica hace un promedio entre el precio de la compra anterior y el precio de la nueva compra, teniendo como resultado un nuevo precio unitario de la mercadería que se tiene en stock y que se utilizará para las requisiciones de los trabajos a realizarse (p. 37-38).

### **Sistema de clasificación ABC**

Las empresas industriales o comerciales que operan con gran variedad de artículos están comprobado que un porcentaje reducido de artículos representa una alta participación de valores de los inventarios, y, al contrario, un porcentaje elevado de artículos representa una pequeña participación de dicho valor.

El método ABC clasifica por importancia relativa las diversas existencias de una empresa, cuando hay mucha variedad de productos y no puede destinar el mismo tiempo ni los mismos recursos de cada uno de ellos (Granda & Rodríguez, 2013).

Por otro lado, para Salas (2010), menciona que:

El sistema de clasificación ABC es un sistema de clasificación de los productos para fijarles un determinado nivel de control de existencia para reducir tiempos de control, esfuerzos y coste en el manejo de inventarios. El tiempo de coste que las empresas invierten en el control de todos y cada uno de sus materias primas y productos terminados son incalculables, y de hecho resulta innecesario control artículos de poca importancia para un proceso productivo y en general productos cuya inversión no es cuestionada (p. 5).

De la misma manera, Salas (2010), también clasifica en tres clases:

**Tipo A:** dentro de este tipo se involucran los artículos que, por su costo elevado, alta inversión en el inventario, nivel de utilización o aporte a las utilidades necesitan de un 100% en el control de sus existencias.

**Tipo B:** esta clasificación comprende aquellos productos que son de menor costo y menor importancia los cuales requieren un menor grado de control.

**Tipo C:** en esta última clasificación se colocan los productos de muy bajo costo, inversión baja y poca importancia para el proceso productivo; que tan solo requieren de muy poca supervisión sobre el nivel de sus existencias.

Dentro de los siguientes más comunes utilizados para realizar esta clasificación, se encuentran:

- ✓ Clasificación por precio unitario
- ✓ Clasificación por valor total
- ✓ Clasificación por utilización y valor
- ✓ Clasificación por su aporte a las utilidades.

### **Clasificación por precio unitario**

Este es quizás el método más sencillo de aplicar, pero se requiere de un buen criterio de quien lo aplique, es posible que se realice una subclasificación dentro de cada rango de importancia A, B o C.

### **Un procedimiento adecuado para su aplicación es el siguiente:**

Paso 1: promediar los precios unitarios de los inventarios de los productos de un determinado período (4 meses).

Paso 2: ordenar los artículos del inventario en orden descendente con base en su precio.

Paso 3: clasificar como artículo tipo A al 15% del total de artículo. Estos artículos deben corresponder a los primeros del listado.

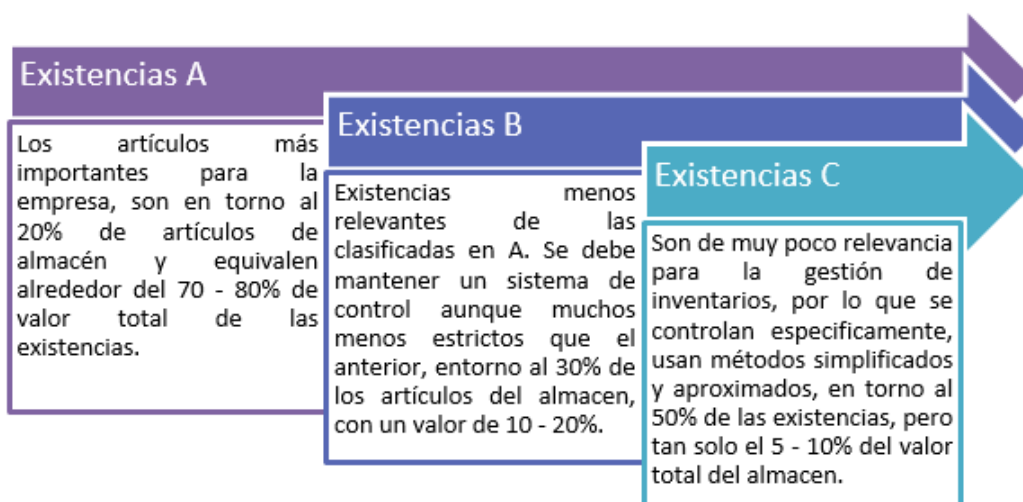
Paso 4: clasificar como artículo tipo B al 20% de los artículos restantes en el mismo orden.

Paso 5: Clasificar por productos tipo C al restante de los artículos. Estos corresponden a los de menos valor.

Paso 6: con base en la clasificación se establece las políticas de control y periodicidad de los pedidos (pp. 4-5).

Mientras para Granda & Rodríguez (2013), menciona tres categorías:

Gráfico 1. Métodos de clasificación ABC



Fuente: (Granda & Rodríguez, 2013).

## **Método de control de inventarios - análisis ABC**

Según Granda & Rodríguez (2013), indican que el método de control de inventarios - análisis ABC:

Es un método de clasificación frecuentemente utilizado en gestión de inventarios. Resulta del principio de Pareto.

Permite identificar los artículos que tiene un impacto importante en un valor global (de inventario, de venta, de costeo).

Permite crear categorías de productos que necesitan niveles y modos de control distintos (p.44).

## **Ventajas y desventajas del sistema de costeo ABC**

Dentro de las ventajas para Solano (2003), señala que:

- ✓ No afecta a la estructura organizativa.
- ✓ Ayuda a entender el comportamiento de los costos de la organización, proporciona información sobre las causas que originan la actividad, y el análisis de cómo se realizan las tareas.
- ✓ Permite tener una visión real de lo que sucede en la empresa,
- ✓ Nos permite conocer medidas de tipo no financiero dentro de la empresa

## **En cuanto a las desventajas podemos decir:**

- ✓ Consume una buena parte de recursos en la fase de diseño e implementación, la implementación puede hacerse dificultosa,
- ✓ Resulta costoso identificar las actividades generadoras de gastos y como cualquier cambio,
- ✓ Implica una cierta capacidad de adaptación de la empresa.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Tipos, enfoque, métodos y técnicas de investigación**

#### **Tipos de investigación**

Con la finalidad de realizar el modelo de gestión para el control de inventarios de Importadora Producauchos, los tipos de investigación a utilizarse son:

#### **Investigación descriptiva**

Se utiliza un nivel descriptivo, para ello se toma en cuenta el criterio de Hernández R., Fernández C. & Baptista P. (2010), mencionan que: “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población” (p. 80).

Dentro de la investigación descriptiva consiste en obtener información a través de la aplicación de la encuesta, se realiza a los empleados responsables de Importadora Producauchos, con el fin de evidenciar los problemas sobre el control de inventarios.

#### **Investigación documental**

Se destaca el criterio de Bernal C. (2010), establece que: “Es un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (p. 111).

El presente trabajo de investigación es documental, debido a que se analizan libros, revistas científicas, leyes y normativas vigentes, páginas web, tesis relacionadas con el tema de objeto de estudio, adicionalmente se revisó la reseña historia de Importadora Producauchos.

## **Investigación campo**

Para Arias F. (2012), manifiesta que existe otro tipo de investigación de campo: “Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (p.31).

Dentro del presente trabajo se utiliza una investigación de campo, por lo que se realiza una visita preliminar a Importadora Producauchos, ubicada en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, con el fin de identificar los problemas sobre la falta de control de inventarios dentro de la empresa.

## **Enfoque de investigación**

La investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque se conoce la problemática de Importadora Producauchos; cuantitativo mediante la aplicación de encuestas, dirigidas a los empleados encargados de realizar solicitud de requerimiento de mercadería, con la finalidad de obtener información eficiente que permita la ejecución de un modelo de gestión para el control de inventarios.

## **Métodos de investigación**

En la investigación se utilizan los métodos deductivo e inductivo, que es de ayuda a la ejecución del modelo de gestión para el control de inventarios de Importadora Producauchos.

## **Método deductivo**

Bernal C. (2010), menciona que la aplicación de este método “Es tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p. 59).

Se aplicó el método deductivo debido a que se revisaron varias fuentes bibliográficas, con el propósito solucionar la problemática existente dentro de dicha identidad.

### **Método inductivo**

Mientras para Muñoz C. (2011), en su criterio sobre el método inductivo establece que: "Permite formular conclusiones de carácter general que suelen convertirse en leyes, teorías y postulados, de esta forma, sus conclusiones son de carácter general" (p. 215).

Se aplicó el método deductivo, en este sentido ayudó a recopilar información mediante la aplicación de encuestas, que permitió identificar los problemas del control de inventarios a través del modelo de gestión actual de Importadora Producauchos, así como conclusiones y recomendaciones generales con la finalidad de tomar decisiones que ayuden a mejorar el nivel de *stock* dentro de la empresa.

### **Técnicas de investigación**

En la investigación se consideran las siguientes técnicas para la recolección la de información:

#### **Observación**

Para el desarrollo de la investigación se toma en consideración el criterio de Bernal C. (2010), que establece que: "Es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada" (p. 257).

Mediante la observación se puede evidenciar los procesos de control de inventarios de la Importadora Producauchos, con la finalidad de dar posibles soluciones que ayude a mejorar la gestión de control de mercadería.

## La encuesta

Para el presente trabajo se aplicó la encuesta tomando en cuenta el criterio de Pardinás (1991), menciona que “es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación”.

Para el desarrollo de la investigación se utiliza la encuesta con preguntas cerradas y de selección múltiple que ayuda a obtener información eficiente de acuerdo con la variable de estudio, dirigidas a las personas responsables de Importadora Producauchos, a partir de entonces se procedió a realizar tabulaciones, además representación gráfica con su respectivos análisis e interpretaciones.

## La población

Según Bernal C. (2010) establece que población: “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación” (p.210)

La población de la Importadora Producauchos, como objeto de estudio cuenta con 7 personas que, conformadas por dueños, empleados que son encargados de la venta de solicitar mercadería y está conformada por:

Tabla 2 . Población Importadora Producauchos

N.º	NOMBRE	CARGO
1	Dra. Nancy Pérez (+)	Contadora
2	Ing. David Zamora	Gerente General
3	Lic. María Buenaño	Cajera
4	Cristian Silva	Vendedor
5	Bryan Garzón	Vendedor
6	Andrés Tobar	Vendedor
7	Ing. Santiago Gallardo	Bodeguero

Fuente: elaboración propia

## Muestra

Debido a que la población de Importadora Producauchos es de 7 personas no se determinara una muestra, se estudia la totalidad de la población.

## 2.2. Caracterización de la empresa

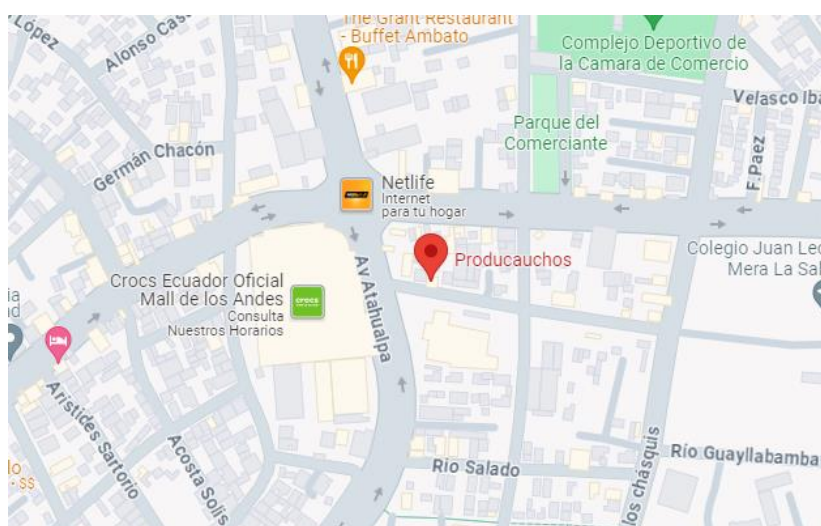
**Nombre:** Importadora Producauchos

**Dueña / Propietaria:** Sra. Mérida Yolanda Arroba Solís

**Ruc:** 1801254986001

**Ubicación:** Se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, sector Mall de los Andes en la Av. Atahualpa y Río Guayllabamba.

Imagen 1. Ubicación de la Empresa Producauchos



Fuente: Google Maps

**Logo de la empresa:**

Imagen 2. Logo de la empresa



Fuente: Producauchos

## **Estrategia**

Ser reconocidos en el mercado nacional como líderes en la venta de accesorios para vehículos pequeños y autopartes, ofreciendo precios cómodos, manteniendo la calidad del producto y del servicio.

## **Base legal a que se rige**

- Código de Trabajo
- SRI
- IESS
- Ley del régimen Tributario
- Reglamento de la Ley del Régimen Tributario
- Patente Municipal

## **Actividades de la empresa:**

- Venta al por mayor de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.
- Venta al por menor de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.

## **Áreas dentro de la empresa:**

- Contable
- Ventas
- Bodega
- Marketing

**Productos que ofrece:**

- Accesorios automotrices

Venta y distribución de accesorio para automóviles de todas las marcas

Productos:

Luces Leds, cinturones de seguridad, plumas, amortiguadores, moquetas, faros, espejos, bases de cabina, estribos, alarmas, productos de cuidado y limpieza, abrepuerta interiores y exteriores, ganchos de compuerta, todo tipo de vinchas o grampas.

- Línea de ensamblaje

Importación y venta de productos para carrocerías y vehículos de transporte público.

Productos:

Tubos ranurados y lisos, bases de piso, faros, colgantes, pulsadores, asientos, neblineros, luces de ruta Leds, luces de canastillas, filos de aluminio para grada y piso.

- Cauchos automotrices

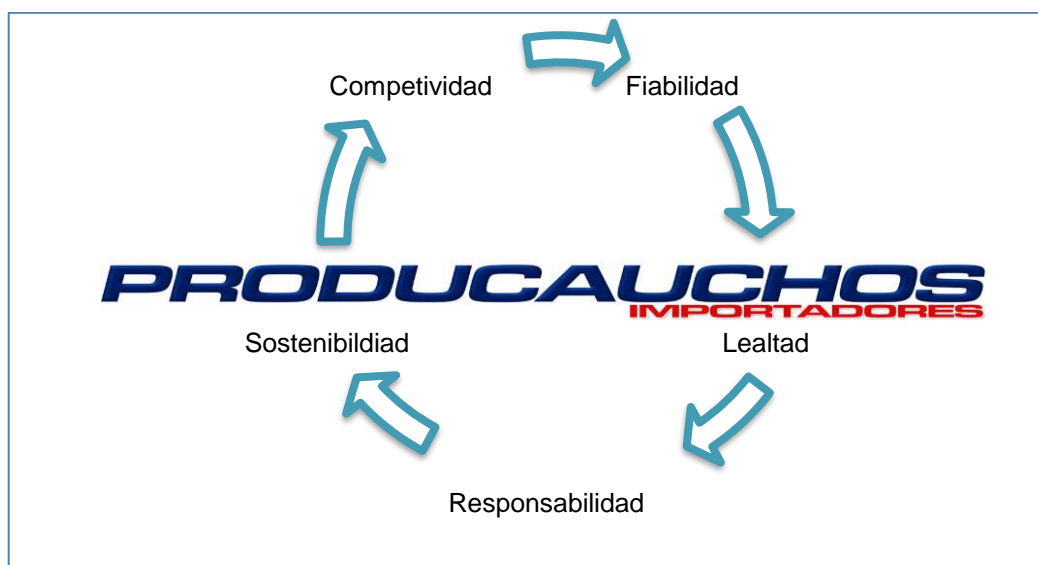
Fabricación, importación y venta de productos de caucho para todo tipo de vehículos.

Productos:

Bordes, perfiles, pedales, cauchos armados para puertas, ventanas, compuertas, cauchos de parabrisas delanteros y posteriores.

## Valores Corporativos

Imagen 3. Valor de la empresa



Fuente: elaboración propia

### 2.3. Procesamiento y análisis de la información sobre el diagnóstico

Se presenta a continuación los datos y resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas que fueron dirigidas a todo el personal de Importadora Producauchos.

#### Análisis de la entrevista

Entrevista dirigida al gerente general de Importadora Producauchos.

1. ¿Cuál es la importancia del inventario dentro de la empresa?

El inventario es una parte fundamental y primordial de la empresa, por lo que afecta directamente a la satisfacción del cliente, gestión financiera.

2. A su criterio, ¿el responsable designado para el control del área de inventarios está capacitado para un adecuado manejo?

El responsable que se encuentra en el área de inventarios no posee todos los conocimientos sobre el control de inventarios, es la misma persona que realiza ventas.

3. ¿Qué efectos trae al tener exceso de mercadería dentro de la empresa?

El tener mercadería en exceso afecta directamente como el costo de almacenamiento, pérdida del valor compra del producto con el tiempo, no tener espacio para guardar otro tipo de mercancía nueva, perdida de dinero.

4. ¿Existe un control de inventarios que facilite determinar qué productos es el más vendido?

La Importadora Producauchos dispone de un sistema donde se registran las ventas, incluyendo los productos vendidos en que cantidad y precio, por otro lado, el reporte de ventas diarias donde se puede identificar los productos más vendibles ya sea diario o mensual.

5. ¿Qué debilidades se han detectado en el área de bodega?

Unas de las debilidades encontradas dentro del área de bodega es que existe mucho material muerto que no ha salido a la venta, y el no tener la cantidad necesaria de productos para satisfacer las necesarias al cliente.

6. A su criterio, ¿qué niveles de pérdida de inventarios se genera en el manejo de inventarios?

Entre los niveles de pérdida de inventarios se podría decir la más común, la perdida física es decir el deterior del producto, valor del producto.

7. ¿Qué importancia tiene controlar de manera oportuna las debilidades que existen en el área de bodega?

Se podría mejorar la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del cliente, por otro lado, evitar retrasos en la entrega o errores en los pedidos con la finalidad de satisfacer al cliente.

8. ¿Existe una persona específica encargada de realizar las compras de mercadería?

No existe una persona específica que se encargue de realizar las compras, los encargos de realizar los pedidos, es el personal del área de ventas mediante una proforma que posteriormente será aprobado por mi persona.

9. ¿Qué sistema de control y manejo de inventarios utiliza la empresa?

Dentro de la empresa se utiliza el programa Micro plus, el manejo y control se realiza mediante *Kárdex* a través del sistema de valuación promedio.

10. A su criterio, ¿un sistema de gestión de inventarios de qué manera le ayuda a optimizar sus recursos?

Permitirá optimizar los recursos de la empresa con la finalidad de mejorar la eficiencia operativa, tener un mejor control de inventarios, y garantizar que los productos estén disponibles en el momento adecuado para satisfacer la demanda del cliente.

### **Análisis de la encuesta**

La presente encuesta aplicada a los responsables en el manejo y custodia de inventarios, tiene como objetivo recolectar información real y oportuna que sirva para desarrollar el modelo de gestión para el control de inventarios de Importadora Producauchos.

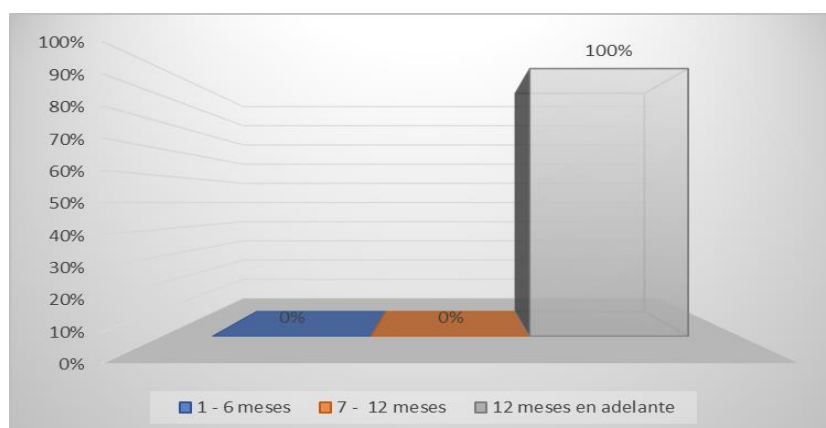
#### **1.- ¿Qué tiempo labora en Importadora Producauchos?**

Tabla 3. Tiempo que labora en la empresa

<b>DESCRIPCION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1 - 6 meses	0	0%
7 - 12 meses	0	0%
12 meses en adelante	5	100%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 1. Tiempo que labora en la empresa



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** El 100% de los encuestados indican que laboran más de 12 meses.

**Interpretación:** De acuerdo a los porcentajes establecidos, se infiere que todo el personal está familiarizado con todos los procesos y sistemas de la empresa.

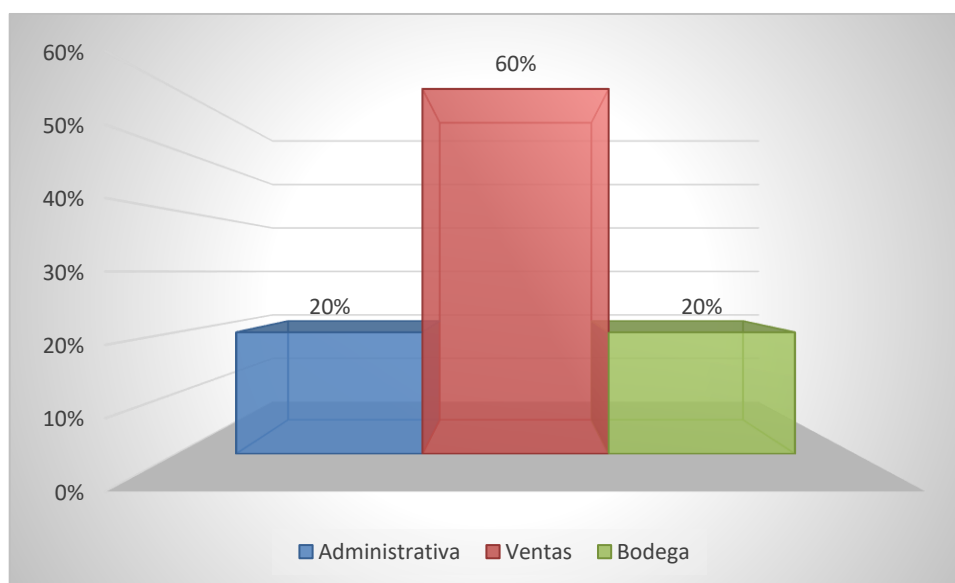
## 2.- ¿En qué área de la empresa se desempeña?

Tabla 4. Área de la empresa se desempeña

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administrativo	1	20%
Ventas	3	60%
Bodega	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 2. Área de la empresa se desempeña



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** En lo que corresponde en que área que desempeña, se obtiene el 60% pertenece al área de ventas, el 20% al área administrativa y el 20% en el área de bodega.

**Interpretación:** Sobre los resultados obtenidos, se indica que el mayor porcentaje se encuentra en el área de ventas, por lo que se establece que la mayoría está relacionada con el giro de la empresa.

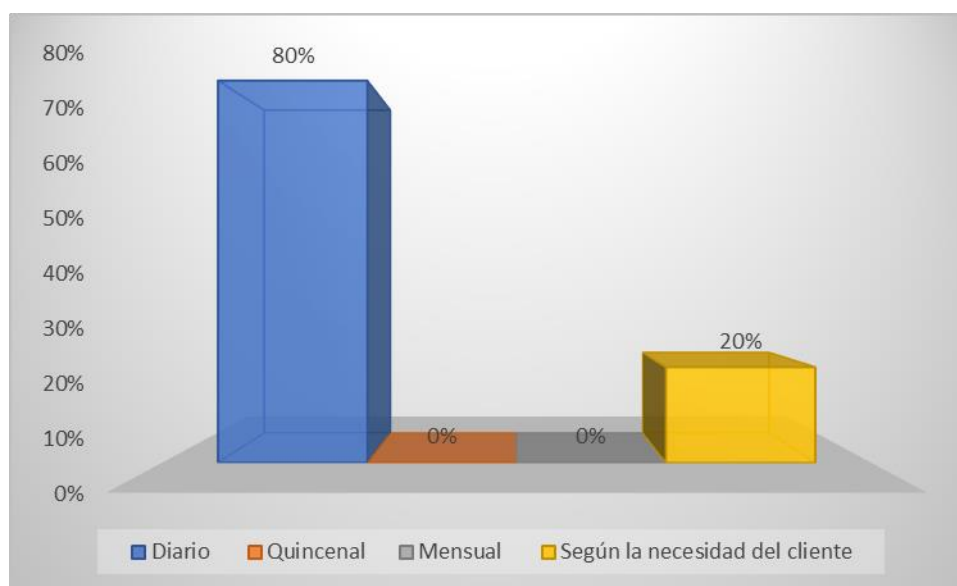
### 3.- ¿Con que frecuencia realizan pedidos de mercadería?

Tabla 5. La frecuencia que realizan pedidos de mercadería

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	4	80%
Quincenal	0	0%
Mensual	0	0%
Según la necesidad del cliente	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 3. La frecuencia que realizan pedidos de mercadería



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** Se alcanzó con el 80% que es diario la solicitud de mercadería y con el 20% según a necesidad del cliente.

**Interpretación:** Con los resultados obtenidos, al adquirir la empresa los inventarios en forma diaria, no se puede tener una adecuada optimización de recursos en el sentido de desconocer la rotación de los productos.

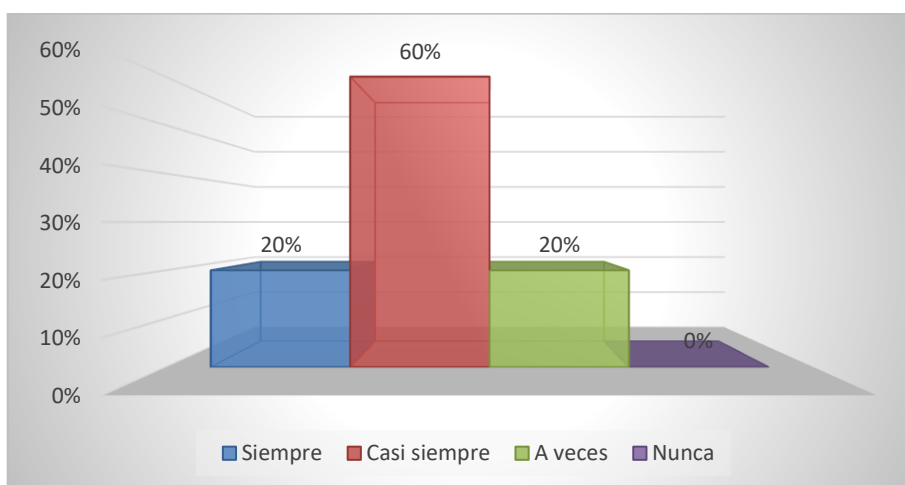
#### 4.- ¿Existe una adecuada planificación para las compras de mercaderías?

Tabla 6. Planificación para las compras de mercadería

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	20%
Casi siempre	3	60%
A veces	1	20%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 4. Planificación para las compras de mercadería



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** Del total de los encuestados el 60% dijeron que casi siempre se realiza una planificación sobre las compras, mientras que el 20% menciona que siempre y el otro 20% indicaron que a veces.

**Interpretación:** De acuerdo a estos porcentajes, la empresa no mantiene una planificación permanente sobre la compra de mercadería, razón por la que las existencias pueden caer en desabastecimientos y obstaculizar las entregas a los clientes, además de perder ventas por falta de inventario.

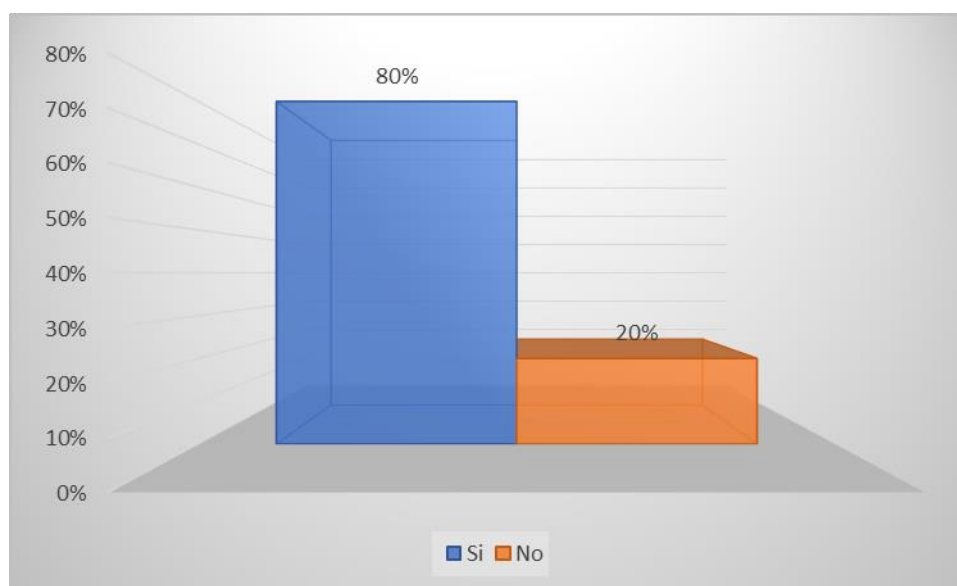
#### 5.- ¿Existe un espacio específico para cada clase de mercadería?

Tabla 7. Espacio específico para cada clase de mercadería

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	80%
No	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 5. Espacio específico para cada clase de mercadería



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** En base a los resultados obtenidos sobre la existencia de espacio específico para cada clase de mercadería, el 80% dijo que si, por otro lado, el 20% menciona que no.

**Interpretación:** Se puede concluir que aparentemente se tienen espacios específicos asignados por cada clase de productos, sin embargo, hay criterio de que no lo hay.

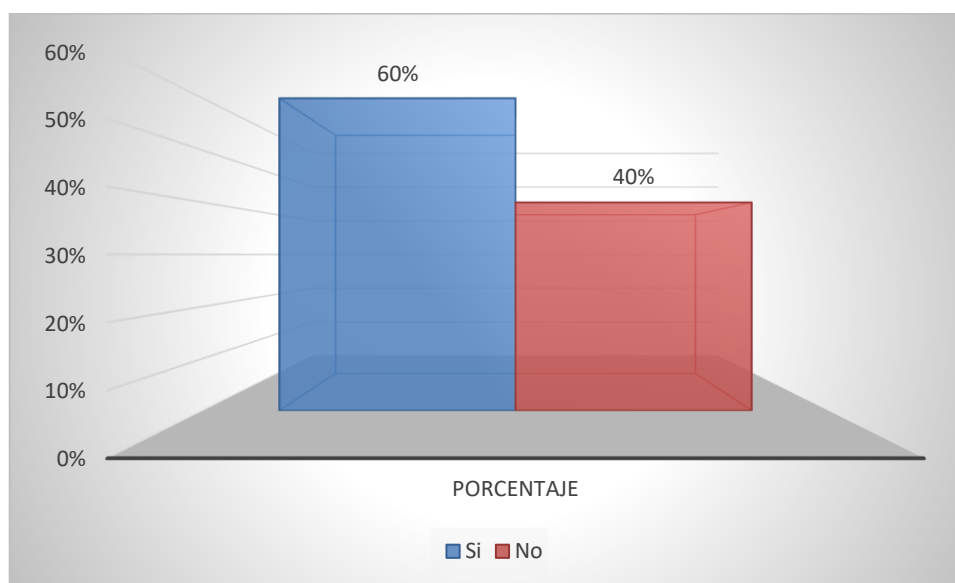
**6.- ¿Se establecen adecuadamente los controles de stocks de inventarios a mantener en bodega?**

Tabla 8. Adecuado control de stocks de inventarios

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	60%
No	2	40%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 6. Adecuado control de stocks de inventarios



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** El 60% señala que sí, se mantiene un adecuado *stock* de inventarios, por otro lado, el 40% indica que no.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos, la empresa no mantiene un stock adecuado de inventario por el criterio que no lo tiene, por lo que no permite tener la mercadería controlada ni tampoco evaluar la situación económica.

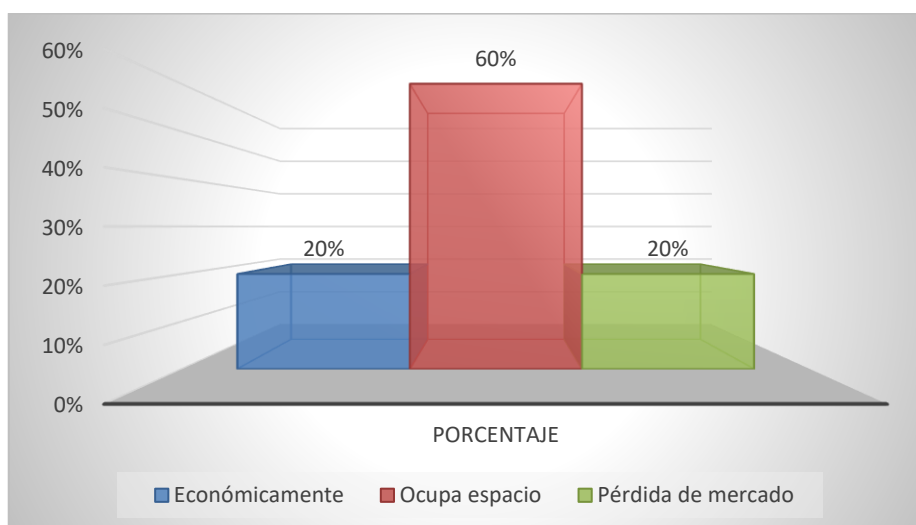
**7.- Según su criterio, ¿de qué manera afecta a Importadora Producauchos tener mercadería obsoleta?**

Tabla 9. Efecto de tener mercadería obsoleta

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Económicamente	1	20%
Ocupa espacio	3	60%
Pérdida de mercado	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 7. Efecto de tener mercadería obsoleta



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** Con el 60%, indican que el tener mercadería obsoleta ocupa espacio, con el 20% mencionan que es una pérdida económica y el otro 20% pérdida en el mercado.

**Interpretación:** Se puede concluir que al tener mercadería obsoleta dentro de la empresa ocupa espacio, podría utilizarse para productos más rentables y de mayor demanda, se puede generar un costo adicional de almacenamiento, y, además, la pérdida de valor, es decir, pierde el valor comercial con el tiempo.

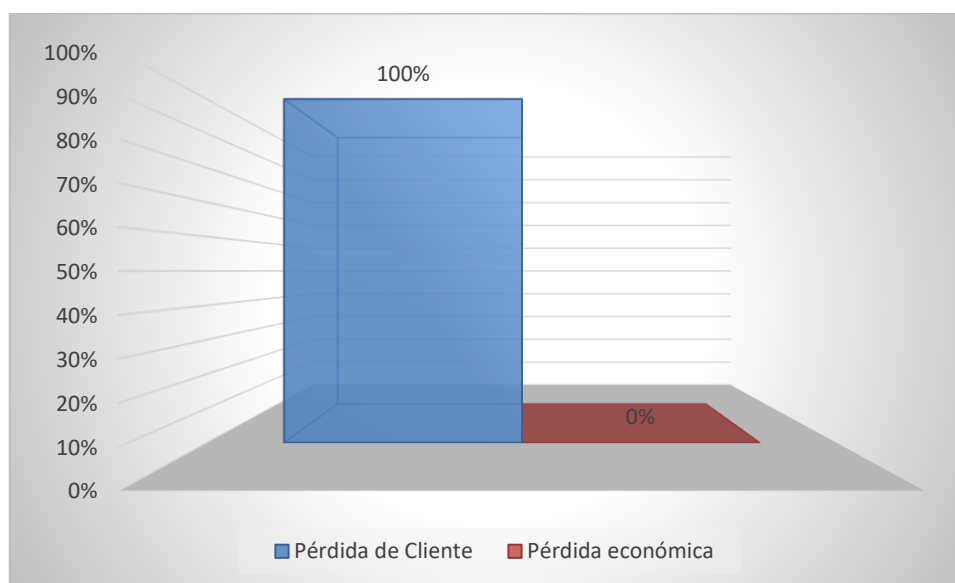
**8.- ¿Cómo afecta al no tener mercadería necesaria para satisfacer al cliente su necesidad?**

Tabla 10. La afectación de no tener mercadería necesaria

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pérdida de Cliente	5	100%
Pérdida económica	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 8. La afectación de no tener mercadería necesaria



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** El 100% señala que si afecta el no tener mercadería necesaria para satisfacer la necesidad del cliente.

**Interpretación:** En la Importadora Producauchos al no tener mercadería necesaria para satisfacer las necesidades del cliente puede tener un impacto muy elevado lo que significa la pérdida en ventas, la reputación en sí de la empresa, la pérdida de lealtad, insatisfacción por parte del cliente.

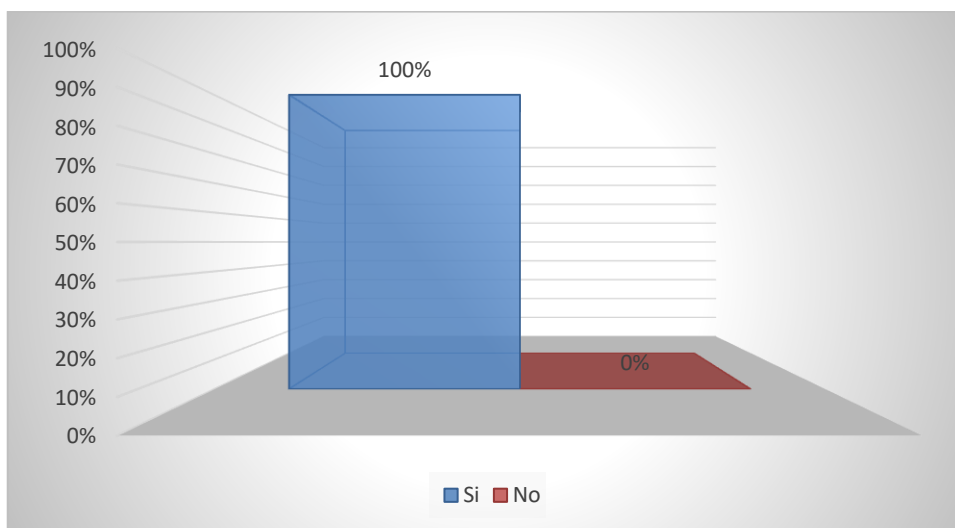
**9.- ¿Cree usted que la implementación de un modelo de gestión de inventario mejore el control de mercadería?**

Tabla 11. Implementación de un modelo de gestión de inventario

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 9. Implementación de un modelo de gestión de inventario



Fuente: elaboración propia

**Análisis:** Del personal encuestado, el 100% dijeron que sí están de acuerdo con una implementación de un modelo de gestión de control de inventarios.

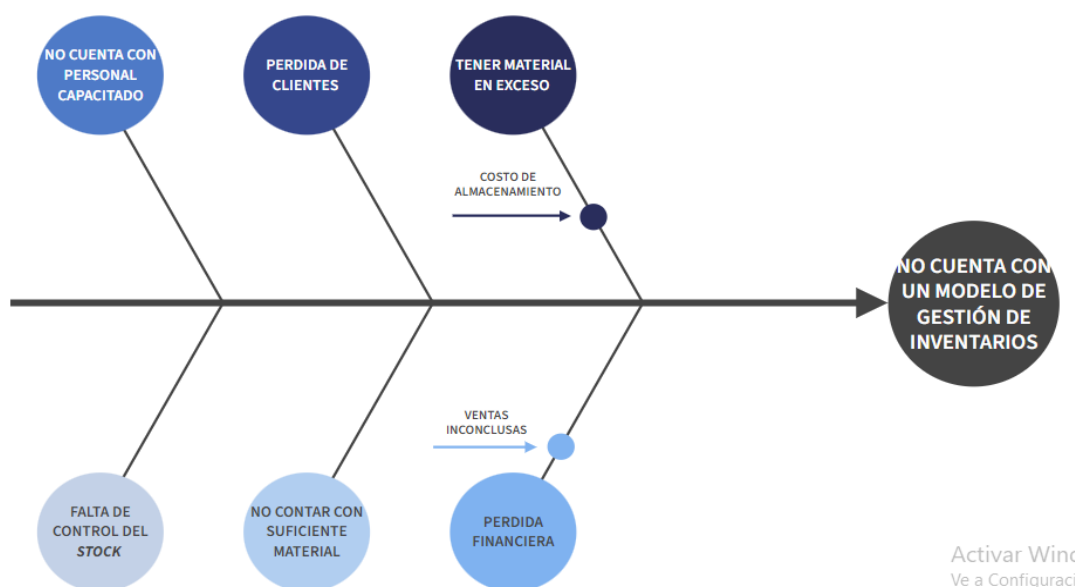
**Interpretación:** Un modelo de gestión de control de inventarios puede mejorar el control de los mismos, logrando beneficios como corregir la planificación de requerimiento de materiales, optimizar el inventario, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente al mantener un control más preciso de su mercadería.

## CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Identificación de los componentes para el diseño de un modelo de control de inventarios en la Importadora Producauchos

Para poder identificar los inconvenientes que Importadora Producauchos, se parte de un diagrama causa-efecto, con la finalidad de visualizar y organizar los componentes de las posibles causas dentro de la empresa, sobre el manejo de control de inventario.

Imagen 4. Identificación de los componentes diagrama de causa y efecto



Fuente: elaboración propia

### Análisis

Importadora Producauchos cuenta con problemas identificados, entre los que se indican: falta de personal en el área de bodega, el control inadecuado de los inventarios, lo que resulta un problema crítico, al no contar con un *stock* suficiente tiene como consecuencia pérdida monetaria y pérdida de clientes.

Otra causa, es el tener mercadería obsoleta que ocupa espacio, que se puede utilizar para nuevos productos, por otra parte, se pierde el valor real. Al momento la

empresa no cuenta con un modelo de gestión de control de inventarios que permita mantener un equilibrio óptimo entre la disponibilidad de productos y los costos sean asociados con el almacenamiento y manejo de los inventarios.

### **Análisis de las 5 fuerzas de Porter**

Al desarrollar el análisis de las 5 fuerzas de Porter, se podrá identificar el nivel de competencia que posee la empresa en el sector de repuestos y accesorios de automóviles, autopartes y línea carrocera.

Tabla 12. Análisis de Porter

<b>FACTORES</b>	<b>COMENTARIOS</b>	<b>TIPO DE FACTORES</b>
<b>Poder de negociación de los clientes</b>	Los clientes pueden exigir la calidad del producto, forzar a bajar los precios o pedir servicios de instalación extras.	Clientes
<b>Amenaza de desarrollo potencial de productos sustitutos.</b>	Se convierte una amenaza, existe productos que si sustituyen al repuesto original.	Productos Sustitutos
<b>Poder de negociación de los proveedores.</b>	Dentro de nuestro entorno que venta de accesorios existen varios proveedores que pueden convertirse en competidores.	Proveedores
<b>Amenaza de entrada potencia de nuevos competidores.</b>	En el sector de Huachi Chico la mayor competencia con los almacenes que se encuentra en la avenida principal	Nuevos Competidores
<b>Intensidad de la rivalidad</b>	Se convierte en un problema, afecta a la empresa es decir en los precios bajos, al mismo tiempo aumenta la demanda o mejora la diversidad de los productos.	Competidores en el Mercado

Fuente: elaboración propia

### **Criterios para definir el ABC**

Con la finalidad de definir los criterios para agrupar el inventario se considera la utilización del método ABC, debido que es una técnica de gestión de inventarios que se clasifica la mercadería según su categoría e importancia de la empresa.

Para ello, en la categoría A están los productos con mayor relevancia para la empresa por lo que a menudo necesita mayor atención, por otro lado, la categoría B incluye elementos con valor medio importante, pero se considera que son importantes tanto como los de la categoría A para el funcionamiento de la organización, y, finalmente tenemos los de la categoría C, son aquellos de menor valor o importancia, debido que se hallan como un valor bajo dentro de los inventarios, es decir, requiere un nivel de control bajo.

### **Segmentación de los inventarios según método ABC**

Para realizar la agrupación del inventario dentro de la empresa Importadora Producauchos se realizan por segmentos, debido a que cuenta con un inventario de 6429 productos.

Este método implica clasificar los productos en categorías A, B y C, según su valor o importancia. Los productos de la categoría A son aquellos de mayor valor o importancia, mientras que los de la categoría B y C son los de menor valor o importancia.

La información se toma del sistema contable Micro plus SQL, que es con el que cuenta la empresa; se procede a realizar una segmentación de los productos según su movimiento en ventas, siendo el segmento A aquellas que representan la inversión más alta; por otro lado, el segmento B se encuentran aquellos productos que tiene una importancia secundaria; y, por ultimo tenemos las no son muy comerciales ubicándose el segmento C, pero sin olvidar que tiene importancia para el giro del negocio.

## Imagen 5. Resumen de Existencias

### PRODUCAUCHOS

Página: 1 de 129  
Fecha: 05/02/2024

#### RESUMEN DE EXISTENCIAS

ALMACEN DESDE:                      HASTA:

HASTA: 05/02/2024

CODIGO	NOMBRE	IVA	EXISTENCIA	COSTO TOTAL	Observ	Clase	Subclase	Auxiliar
1	CTCP-441A	1	27,00	39,0306		014	053	AX01
2	005A1490	1	2,00	9,2200		019	053	AX01
3	006-014D-13E	1	1,00	8,8500	ZAMBONINO	004	014	AX01
4	006-014D-4RL	1	4,00	16,0000		021	SG01	AX01
5	006-014I-13E	1	1,00	8,8500	ZAMBONINO	004	014	AX01
6	008-128-1-24V	1	2,00	6,4400	ZAMBONINO	004	014	AX01
7	008-128-624V	1	2,00	6,4400	ZAMBONINO	004	014	AX01
8	010-003-1	1	3,00	2,9400	AUTORADIADOR	004	014	AX01
9	01-001-34-0016	1	1,00	18,8300		004	053	AX01
10	010-018-1	1	3,00	5,9700	SUNNY	004	014	AX01
11	01-026-039006L	1	4,00	26,3920		020	020	AX01
12	01-026-039007R	1	1,00	6,8140		020	020	AX01
13	01-026-10-021R	1	1,00	17,7900		020	020	AX01
14	01-026-10-083L	1	1,00	12,1400	ACT04022020	020	020	AX01
15	01-026-20039L	1	1,00	15,6675		020	020	AX01
16	01-026-24-061L	1	1,00	31,7600		020	020	AX01
17	01-026-24-062R	1	1,00	31,7600		020	020	AX01
18	01-026-30023	1	1,00	28,1300		020	020	AX01
19	01-026-47001L	1	1,00	15,4400		020	020	AX01
20	01-026-60-059L	1	1,00	17,3300		020	020	AX01
21	01-026-60-060R	1	1,00	17,3300		020	020	AX01
22	01026-60-063L	1	1,00	18,0900		020	020	AX01
23	01-027-24011L	1	1,00	33,4300		020	020	AX01
6400	YT-06205V	1	8,00	39,3819		004	053	AX01
6401	YT-06301S	1	3,00	28,4520		004	053	AX01
6402	YT-7001LH	1	1,00	15,8000		020	020	AX01
6403	YT-7001RH	1	1,00	15,8000		020	020	AX01
6404	YT-7042LH	1	1,00	13,8000		020	053	AX01
6405	YT-7042RH	1	2,00	27,5289		020	053	AX01
6406	YT-7108L	1	2,00	12,7400	ALVARADO ACT/P/C	020	020	AX01
6407	YT-7108R	1	3,00	21,8370	ALVARADO	020	020	AX01
6408	YT-7115BELH	1	1,00	49,5000	JARAL	020	020	AX01
6409	YT-7115BLH	1	3,00	72,4033	JARAL	020	020	AX01
6410	YT-7115BRH	1	1,00	23,9600	JARAL	020	020	AX01
6411	YT-7115CLH	1	1,00	37,6300	JARAL	020	020	AX01
6412	YT-7157	1	1,00	6,3267		020	020	AX01
6413	YT-7253	1	1,00	3,7700	ALVARADO-JARAL	020	020	AX01
6414	YT-7258L	1	2,00	18,1694	ALVARADO ACT/P	020	020	AX01
6415	YT-7266LH	1	1,00	9,2050		020	020	AX01
6416	YT-7271LH	1	2,00	64,2670	ALVARADO	020	020	AX01
6417	YT-7401LH	1	1,00	16,1300	JARAL	020	020	AX01
6418	YT-7917B	1	1,00	4,6300		020	021	AX01
6419	YT7941-2	1	1,00	4,4600		020	021	AX01
6420	YT-8002RH	1	1,00	17,4600		020	020	AX01
6421	YT-8022BR	1	1,00	17,6462	ALVARADO-JARAL	020	020	AX01
6422	YT-8043BEL	1	1,00	28,4200		020	020	AX01
6423	Z-79	1	2,00	2,3000		014	015	AX01
6424	Z-80	1	25,00	38,4180		014	015	AX01
6425	Z-81	1	6,50	13,3336	INDURVN519	014	015	AX01
6426	ZH-01412V	1	1,00	14,4500		045	053	AX01
6427	ZH-01424V	1	1,00	15,2600		045	053	AX01
6428	ZH-029-12V	1	1,00	3,4900	MENDEZ	045	053	AX01
6429	ZI-230-052	1	6,00	2,8800	ZAMBONINO	G01	053	AX01
TOTALES:			293.965,53	121.232,6473				

Fuente: Sistema Micro Plus

### **3.2. Procedimiento para cumplir las actividades en manejo de inventario de Importadora Producauchos.**

## **DESARROLLO DE UN PROCEDIMIENTO DEL PROCESO**

### **1. OBJETIVO**

Establecer los parámetros que permita gestionar la oportuna adquisición de mercadería.

### **2. ALCANCE**

- 3.** Desde la solicitud del requerimiento de la mercadería hasta la retroalimentación del desempeño del proveedor.

### **4. DEFINICIONES**

**4.1. Proveedor.** - Es una persona o un negocio que vende productos o brinda servicios con fines de lucro.

**4.2. Inventario.** - Documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia de una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o venta.

### **5. HERRAMIENTAS**

N/A

## 6. MÉTODO


#	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	Solicitud de mercadería	Ventas
2	Verificación de existencias	Jefe de compras
3	Realizar cotizaciones	Jefe de compras
4	Aprobación de mercadería	Jefe de compras
5	Orden de comprar	Jefe de compras
6	Llegada de mercadería a bodega	Jefe de compras
7	Revisado y etiquetado de mercadería	Jefe de compras
8	Revisión de precios en el sistema	Jefe de compras
9	Almacenamiento de mercadería	Bodega
10	Generar orden de pago	Jefe de compras
11	Hacer entrega del producto	Jefe de compras
12	Cancelar al proveedor	Jefe de compras

## 7. DOCUMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCEDIMIENTO

- 7.1. Catalogó de mercadería
- 7.2. Homologación del producto
- 7.3. Reservas de Mercadería
- 7.4. Notas de pedido

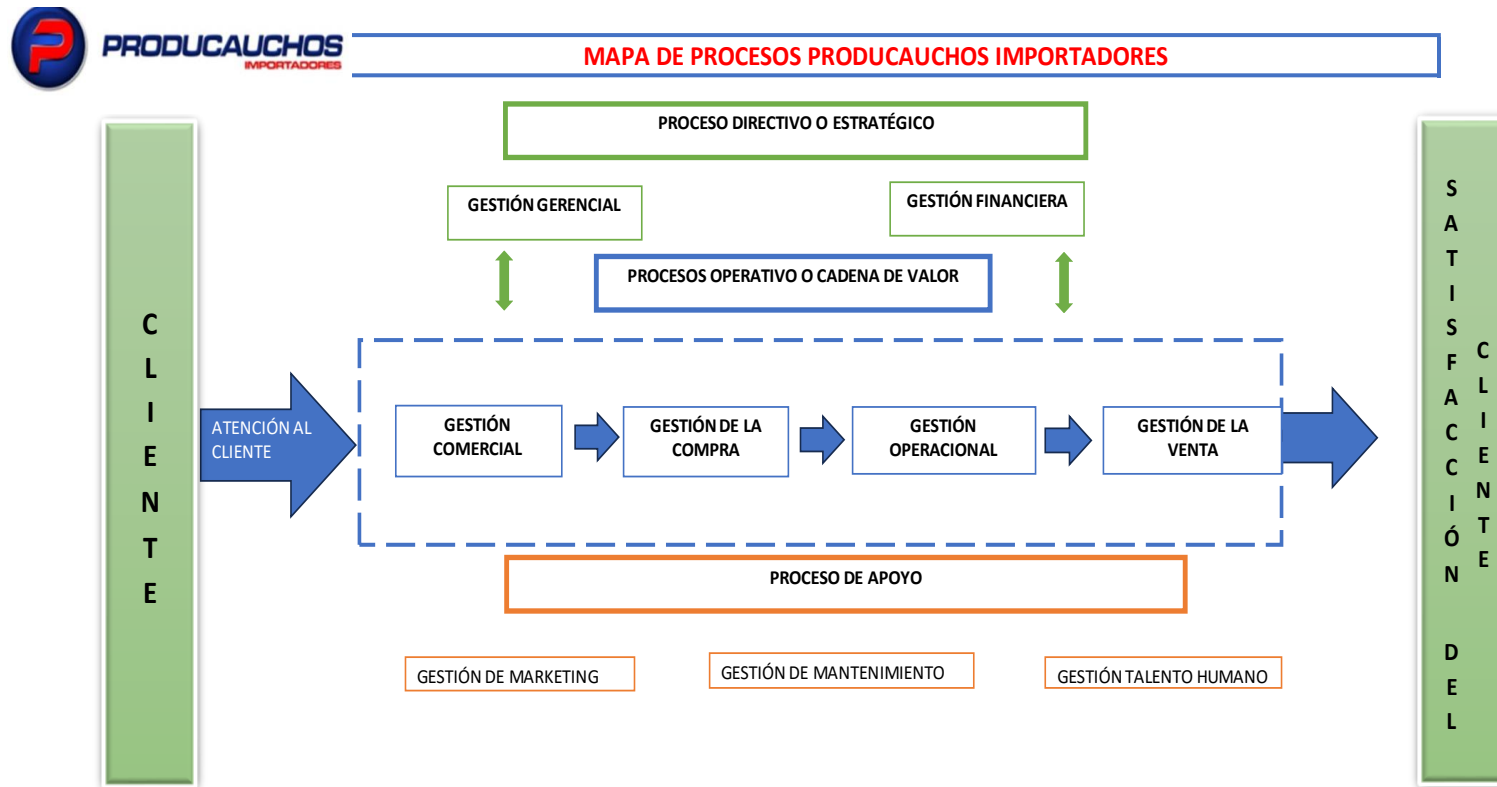
## 8. CONTROL DE CAMBIOS

Última aprobación	Motivo del cambio	Revisión


	<b>SOLICITAR MERCADERÍA AL PROVEEDOR</b>	<b>CÓDIGO:</b>
		<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>
		<b>FECHA DE APROBACIÓN:</b>
	<b>REVISIÓN:</b>	
<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>	

**Mapa proceso de compras**

Tabla 13. Mapa de proceso de compras

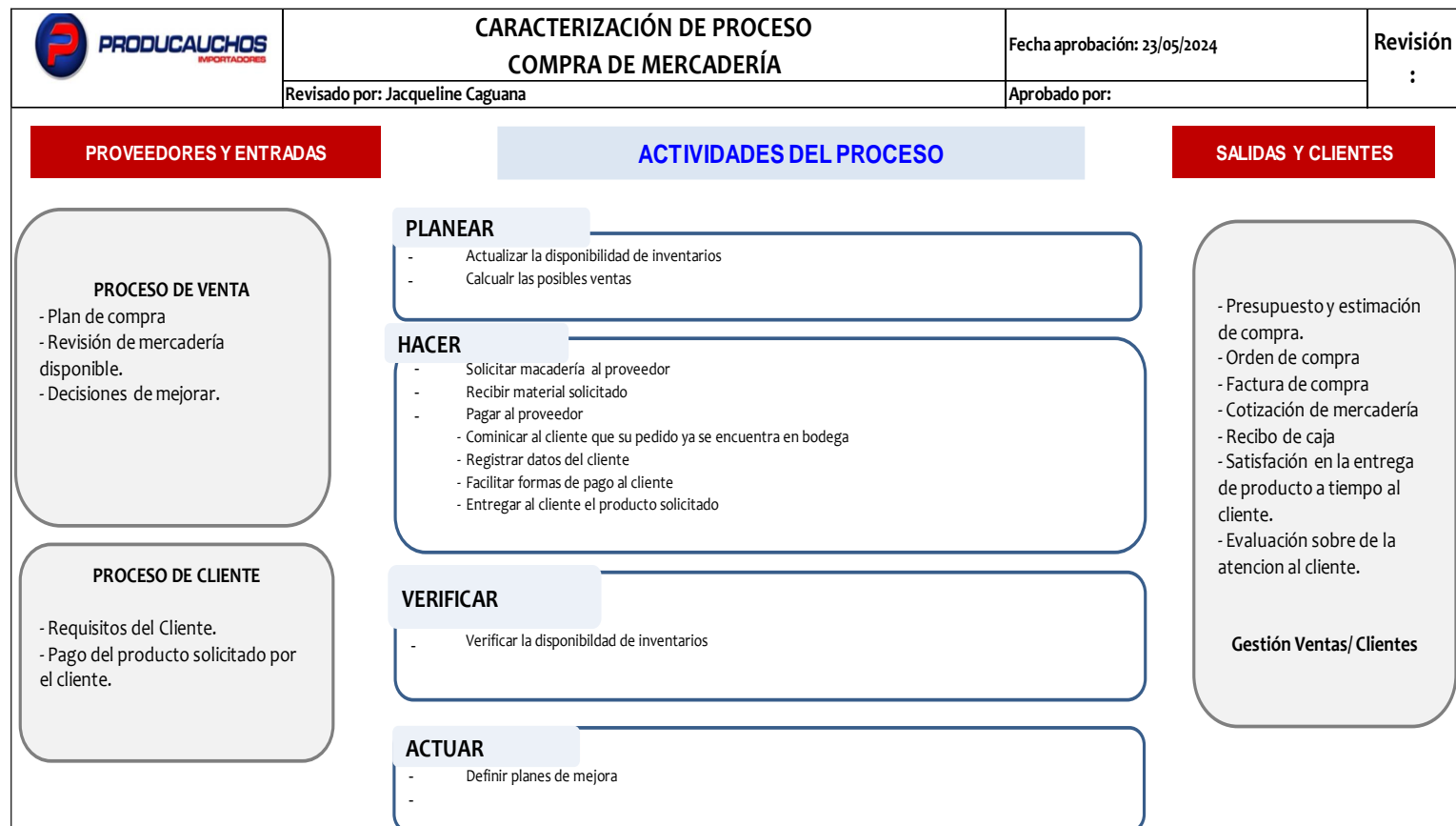


Fuente: elaboración propia

	<b>SOLICITAR MERCADERÍA AL PROVEEDOR</b>	<b>CÓDIGO:</b>
		<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>
		<b>FECHA DE APROBACIÓN:</b>
		<b>REVISIÓN:</b>
	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

## Caracterización de compra

Tabla 14. Caracterización de compra de mercadería



Fuente: elaboración propia

## **Políticas de compra de inventarios según los segmentos**

### **Segmento A**

- Realizar pedidos con las cantidades necesarias para cubrir la demanda máxima hasta que llegue el nuevo pedido.
- Tener una cantidad en stock de mercadería reservada en caso que la demanda incremente con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente.
- La recepción de la nueva mercadería debe ser revisada y constatada las cantidades solicitadas.
- Mantener actualiza la base de datos de los proveedores.

### **Segmento B**

- Realizar pedidos con la cantidad mínima
- Realizar una constatación física de los productos con lo que se encuentra en el sistema.
- Establecer una frecuencia de compras de acuerdo al consumo del cliente.

### **Segmento C**

- Verificar la rotación del producto.
- Realizar bajo pedido los productos.
- Establecer cantidad máximas o mínimas de productos que tenga poca rotación.

## **Método para el control de inventario de cada clase**

Entre los métodos más aplicables para los 3 segmentos serían:

- Es importante mantener actualizada la información de la base de datos de los proveedores.
- Se solicitará mercadería a los distintos proveedores.

- Verificación de precios.
- La recepción de mercadería será revisada las cantidades solicitadas y la calidad del producto.
- Es necesario elaborar informes sobre posibles faltantes o excesos.

### 3.3. Diseño del modelo de gestión de control de inventarios modelo ABC

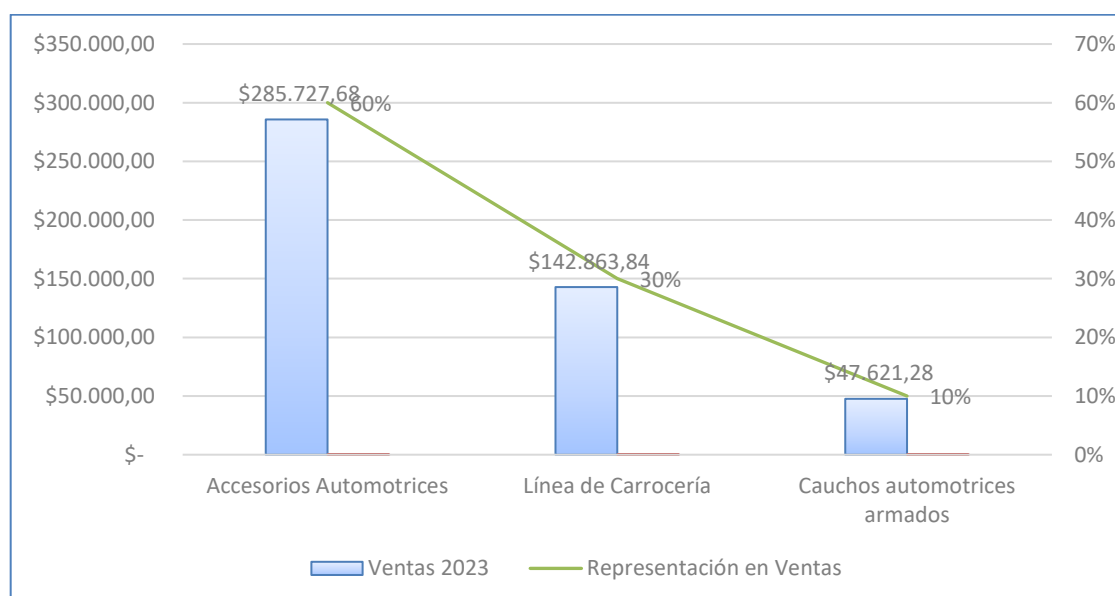
#### Análisis de las ventas 2023 por segmentos

Tabla 15. Análisis Pareto

Segmentación del Producto	Ventas 2023	Porcentaje Acumulado	Representación en Ventas
<b>Accesorios Automotrices</b>	\$ 285.727,68	60%	60%
<b>Línea de Carrocería</b>	\$ 142.863,84	90%	30%
<b>Cauchos automotrices armados</b>	\$ 47.621,28	100%	10%
<b>Total</b>	\$ 476.212,80		100%

Fuente: elaboración propia

Gráfico 9. Análisis de Pareto



Fuente: elaboración propia

### Análisis:

Como se puede observar, la mayor cantidad de ventas en el año está en el segmento de accesorios automotrices con el 60%, equivalente a \$ 285727,68; siguiendo por segunda a la línea de carrocerías con el 30%, es decir, que no se consume con frecuencia los productos que se encuentran en dicho segmento; y, finalmente, se presenta con el 10% en el segmento de cauchos automotrices armados, es decir, tiene poca aceptación de los clientes, pero esto no quiere decir que no sea importante en el inventario dentro de la empresa.

### Clasificación del inventario de acuerdo al segmento

Es preciso realizar la clasificación del inventario en zonas ABC, por el propósito de identificar dónde requiere mayor atención, inversión y rotación del producto por parte de la empresa, con la finalidad de poder satisfacer las necesidades del cliente, en cada zona se determina el mayor movimiento de adquisición y venta.

Tabla 16. Resumen de la clasificación ABC

Segmentación del Producto	Productos	Clasificación ABC	Porcentaje
<b>Accesorios Automotrices</b>	Luces Leds, cinturones de seguridad, plumas, amortiguadores, moquetas, faros, espejos, bases de cabina, estribos, alarmas, productos de cuidado y limpieza, abrepuestas interiores y exteriores, ganchos de compuerta, todo tipo de vinchas o grampas	<b>A</b>	60%
<b>Línea de Carrocería</b>	Tubos ranurados y lisos, bases de piso, faros, colgantes, pulsadores, asientos, neblineros, luces de ruta Leds, luces de canastillas, filos de aluminio para grada y piso.	<b>B</b>	30%
<b>Cauchos automotrices armados</b>	Bordes, perfiles, pedales, cauchos armados para puertas, ventanas, compuertas, cauchos de parabrisas delanteros y posteriores.	<b>C</b>	10%

Fuente: elaboración propia

### **Artículos segmento 1**

Son los productos que la empresa posee y representa los ingresos más alto, lo que dentro del inventario representa el 60% por que en ventas anuales dentro del año 2023 llega a los \$ 285.727,68.

### **Artículos segmento 2**

Se encuentran los productos que tiene una importancia secundaria y dentro del inventarios tiene una representación del 30%, porque no deja de ser significativos para el consumo por parte del cliente y el valor anual en ventas llega a \$ 142.863,84.

### **Artículo segmento 3**

Por último, en este segmento de encuentran aquellos productos de menor consumo o bajo pedido por parte del cliente, lo que dentro del inventario tiene un valor del 10%, en este segmento es primordial realizar un análisis con mucho cuidado sobre el requerimiento de la mercadería y dentro de las ventas anuales representa \$ 47.621,28

### **Indicadores de gestión de procesos para la planificación de inventario**

Con el objetivo de garantizar que la gestión de inventarios se realice de manera eficiente y efectiva, es crucial implementar métricas de rendimiento para lograr resultados óptimos a medio plazo.

## Indicador de rotación de inventario

Tabla 17. Indicador de Rotación de Inventario

Nombre del indicador	Rotación de Inventario
<b>Objetivo</b>	Mantener un máximo índice de rotación de inventario.
<b>Descripción del indicador</b>	Se registra la cantidad de veces en que se recupera la inversión por medio de las ventas dentro del tiempo.
<b>Fórmula de cálculo</b>	<b><math display="block">\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}</math></b>
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Rango de calificación</b>	Mínimo $\geq 2.23$ Aceptable $1.5 \leq I < 2.23$ Satisfecho $1 < I < 1.5$
<b>Aplicación</b>	$\text{Rotación de inventari} = \frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario}}$ $\text{Rotación de inventario} = \frac{\$ 326.960,03}{\$ 229.476,22}$ $\text{Rotación de inventario} = 1.42$
<b>Análisis</b>	Mediante la aplicación del indicador se permite determinar las veces que la inversión se recupera, por lo que, se encuentra en un nivel satisfecho con el 1,42.

Fuente: elaboración propia

## Indicador de duración de inventario

Tabla 18. Indicador de duración de inventario

Nombre del indicador	Duración de inventario
<b>Objetivo</b>	Disminuir el deterioro y pérdida de los productos dentro del inventario.
<b>Descripción del indicador</b>	Demuestra cuantas veces permanece el inventario en la empresa.
<b>Fórmula de cálculo</b>	$\frac{\text{Inventario Final}}{\text{Ventas anuales}}$
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Rango de calificación</b>	Mínimo $\geq 2.00$ Aceptable $1.3 \leq I < 2.00$ Satisfecho $1 < I < 1.3$
<b>Aplicación</b>	$\text{Permanencia de inventario} = \frac{\text{Invnetario Final}}{\text{Ventas anuales}}$ $\text{Rotación de inventario} = \frac{\$ 229.476,22}{\$ 476.212,80}$ $\text{Rotación de inventario} = 0.48$
<b>Análisis</b>	Se puede identificar que el nivel de permanencia de inventario dentro de la empresa Importadora Producauchos se encuentra en el rango satisfecho con el 0.48.

Fuente: elaboración propia

## Conteo cíclico para los productos basados en el método ABC

Los recuentos cíclicos, según el enfoque ABC, son una estrategia de gestión de inventario que clasifica los productos en grupos según su importancia y uso, adaptando la frecuencia de los recuentos físicos en función de dicha clasificación. A continuación, se presenta un resumen de cómo llevar a cabo esta metodología:

Tabla 19. Conteo cíclico de productos

<b>SEMANAS</b>	<b>4</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>
	<b>3</b>			
	<b>2</b>			
	<b>1</b>			
		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
	<b>CLASIFICACIÓN</b>			

Fuente: elaboración propia

## Diseño del método de las 5s

Con la aplicación de este método la “IMPORTADORA PRODUCAUCHOS” podrá mejorar las condiciones del trabajo en equipo con la finalidad de mejorar la inversión realizada de la compra del producto.

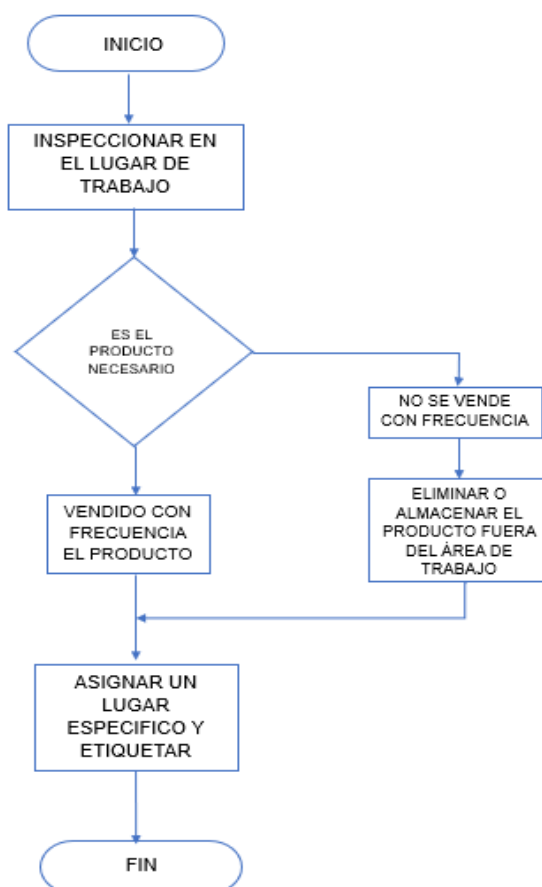
El enfoque 5S es una técnica para mejorar las condiciones laborales, el entorno de trabajo y la eficiencia del tiempo, garantizando que el espacio se mantenga organizado, limpio, seguro y disciplinado. Las 5S constituyen un sistema laboral sencillo y rápido de implementar.

## La primera S – Seiri (Clasificación)

Es la primera prioridad del 5S, se establece acciones importantes que se detallarán a continuación:

- ✓ Empiece por deshacerse de todo lo que no necesita.
- ✓ Es importante mantenerlo, pero hoy en día es igual de importante tirarlo, sobre todo, lo fundamental es saber qué es lo que hay que conservar o descartar.

Imagen 6. Selección de productos



Fuente: elaboración propia

Una vez realizar la clasificación del inventario se recomienda desarrollar una ficha donde se detallará la descripción de cada producto.

Tabla 20. Ficha de clasificación de productos

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS							<b>PRODUCAUCHOS</b> IMPORTADORES
<b>Fecha:</b>							
<b>Área de trabajo:</b>				<b>Responsable:</b>			
N.º	Código productos	Descripción productos	Estado producto	Necesidad	Ubicación asignada	Comentario	

Fuente: elaboración propia

Una vez terminado la clasificación del inventario, se procede a etiquetar con tarjeta roja a los productos innecesarios, con las respectivas observaciones tomadas.

Tabla 21. Formato para la tarjeta roja

TARJETA ROJA				<b>PRODUCAUCHOS</b> IMPORTADORES
<b>Fecha:</b>				
<b>Código:</b>		<b>Nombre:</b>		<b>Descripción:</b>
<b>Responsable:</b>		<b>Ubicación:</b>		
<b>Razón de identificación:</b>	No se necesita ( <input type="checkbox"/> ) Defectuoso ( <input type="checkbox"/> ) Rota ( <input type="checkbox"/> )	<b>Acción recomendada:</b>	Tirar ( <input type="checkbox"/> ) Vender ( <input type="checkbox"/> ) Mover ( <input type="checkbox"/> ) Almacenar ( <input type="checkbox"/> )	
<b>Comentario:</b>				

Fuente: elaboración propia

Una vez concluida la primera fase, se tendrá un lugar de trabajo más ordenado y los productos estarán más visibles para su respectivo despacho.

### La segunda S: Seiton (Organizar)


Tiene como objetivo organizar los productos del inventario, con el propósito que sea fácil el control; las acciones a implementarse son:

- ✓ Asignación de lugar específicos para cada cosa.
- ✓ Señalización y etiquetada para identificar claramente donde debe ir cada producto.
- ✓ Asegurarse que los productos estrellas esté organizado según su frecuencia de uso.

### La tercera S: Seiso (Limpiar)

La tercera S, involucra mantener limpio el espacio de trabajo y en óptimas condiciones; para llevar a cabo esta tarea, se debe realizar un cronograma de limpieza en donde se asignar responsables, es decir, establecer roles y responsabilidades para mantener la limpieza diaria.

Tabla 22. Hoja de control de limpieza

CONTROL DE LIMPIEZA								
Fecha:		Responsable:						
N.º	Productos	Perchas	Vitrinas	Bodega	Galpón	Almacén	Observación	
<b>Calificación:</b> <p style="text-align: center;">Malo (___) Regular (___) Bueno (___) Muy Bueno (___) Excelente (___)</p>								

Fuente: elaboración propia

### La cuarta S: Seiketsu (Estandarización)

Este paso se combina con los tres primeros, es decir, crear estándares y procedimientos con el fin de mantener en orden y limpio el lugar de trabajo, para poder llevar el control será necesario asignar responsables, para que supervise

cada área.

### La quinta S: Shitsuke (Disciplina)

El último paso trata de fomentar la disciplina para cumplir con las reglas establecidas por la empresa, para ello se capacitará al personal de Importadora Producauchos sobre la aplicación del método de las 5S, se realizará constatación física de la mercadería, con el propósito de disponer stock suficiente y satisfacer la necesidad del cliente.

### Sistema de control de inventarios

Tomando en cuenta el sistema ABC, se propone un diseño de modelo de gestión de control de inventarios, que tiene como objetivo gestionar, las entradas, salidas y devoluciones de productos y mantener un adecuado control de stock de inventario, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente y tener una rentabilidad máxima.

### 3.4. Análisis comparativo de ventas entre los años 2022 – 2023 de Importadora Producauchos

Tabla 23. Cuadro comparativo ventas 2022 - 2023

SEGMENTACIÓN DEL PRODUCTO	VENTAS 2022	VENTAS 2023 ABC	VARIACIÓN
ACCESORIOS AUTOMOTRICES	\$ 258.165,70	\$ 285.727,68	\$27.561,98
LÍNEA DE CARROCERÍA	\$ 129.082,85	\$ 142.863,84	\$13.780,99
CAUCHOS AUTOMOTRICES ARMADOS	\$ 43.027,62	\$ 47.621,28	\$ 4.593,66
<b>TOTAL</b>	<b>430276,16</b>	<b>\$ 476.212,80</b>	<b>\$45.936,64</b>

Fuente: elaboración propia

Gráfico 10. Cuadro comparativo ventas 2022 - 2023



Fuente: elaboración propia

### **Análisis:**

Una vez obtenido los resultados, existe un aumento en ventas de \$ 45.936,64; es decir la Importadora Producauchos al implementar el método ABC este análisis permitió enfocarse en los productos que generan la mayor parte de ingresos, ayudando a optimizar la gestión de inventarios, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y aumento la rentabilidad de la empresa y facilita la toma de decisiones por parte de la gerencia.

## CONCLUSIONES

- La empresa Importadora Producauchos al no disponer de un modelo de gestión para el control de inventario, esto repercute en no mantener un adecuado stock de mercadería para la venta.
- Importadora Producauchos al no contar con personal capacitado y con procedimientos para el control y manejo del inventario, esto puede llevar a errores y pérdidas de clientes por el desabastecimiento de mercadería dentro de la empresa y la disminución de la rentabilidad.
- La falta de indicadores de medición que permita tener un control de mercadería, que es fundamental para evaluar y mejorar la gestión de inventarios y permita la tomar una decisión adecuada para cumplir con los objetivos
- Finalmente, la aplicación del modelo de gestión de control de inventarios a través del método ABC, se logra establecer la categorización de mercadería que posee Importadora Producauchos, con el propósito de enfocar los recursos y esfuerzos en los productos de mayor valor para el inventarios, sin olvidar gestionar de manera más flexible aquellos productos que se encuentre en las categorías inferiores (B y C), esto permite optimizar los recursos y mejorar el control del inventario dentro de la empresa.

## RECOMENDACIONES

- Diseñar un modelo de gestión de control de inventarios, con el objetivo de tomar decisiones de manera estratégica.
- Implementar procedimientos de mejora para el diseño, manejo y control de los inventarios, de acuerdo a cada segmento o área de manera que sea adaptable a la empresa.
- Utilizar indicadores de medición, para manejar un control y un stock de mercadería, que permita satisfacer las necesidades del cliente.
- Aplicar el método de control de inventarios ABC dentro de la empresa, para mejorar de manera considerable la gestión de inventarios a través de priorizar los artículos de la Clase A, que son los más importantes para la empresa, sin dejar a un lado aquellos que se encuentran en la clase B y C.

## BIBLIOGRAFÍA

Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de inventarios UF0476*. C/San Millán: Tutor Formación.

Bentancourt, D. (30 de Abril de 2018). *Valuación o valoración de inventarios: métodos, procedimientos y ejemplos*. Obtenido de [www.ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios](http://www.ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios)

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación 3ra Ed.* Colombia: Pearson Educación .

Bravo, M. (2009). *Contabilidad General* (Vol. 8va Edición). Nuevo Día.

Contabilidad, N. I. (2003). *Inventarios*.

Granda León, G. L., & Rodríguez Gaybor, R. E. (2013). *Diseño de un sistema de control basado en el Método ABC de gestión, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala*. Guayaquil.

Guerrero, H. (2009). *Inventarios: Manejo y contro* (Vol. Primera edición). Bogotá: Ecoe Ediciones.

López, A. (2002). *Orígenes y evaluación del conocimiento contable*. Enciclopedia de contabilidad .

Meléndez Canseco, M. (2013). *Modelo de gestión de inventarios para la Empresa Comercial "MM IMPORTACIONES"*. Ambato: Universidad Uniandes.

Millán, P. (2000). *100 años de investigación científica de la contabilidad*. Bogotá, Colombia: Editorial Kimpres Ltda.

Muñoz , C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis Ed. 2da.* México: Printed in Mexico.

Murgueytio , J. (2017). *Modelo de gestión para unidades de auditoría interna del sector público ecuatoriano.* La Habana : Universitaria .

Naranjo, M. (2009). *Contabilidad Comercial y de Servicio.* Ecuador.

Pardinas, F. (1991). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales* (Vol. 32a. Edición). Bogotá: Editorial Siglo XXI.

Pérez , F. (2012). *Gestión por procesos (Volumen 5 a Edición).* Madrid, España: ESIC.

Pezo, S. (6 de Octubre de 2015). *SlideShader.* Obtenido de <https://es.slideshare.net/keikosofiapezo/elementos-de-la-gestion-empresarial>

Salas, H. G. (2010). *Inventarios Manejo y Control.* Madrid: Closas - Orcoyen.

Solano, M. M. (2003). *El sistema de costeo ABC.* Gestipoli.

Westreicher, G. (19 de Febrero de 2024). *Economipedia.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

## ANEXOS

### Anexo 1.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato



## GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA IMPORTADORA PRODUCAUCHOS

**Objetivo:** Desarrollar un modelo de gestión para el control de inventarios de Importadora Producauchos.

Reciba un cordial saludo, se dirige a usted Ing. Diana Jacqueline Caguana Ulpo, estudiante de la Maestría Contabilidad y Auditoría con mención en Riesgos Operativos, el objetivo de esta entrevista es recolectar información de la gestión de control de inventarios para el conocimiento de la situación actual de la empresa.

Sus respuestas serán confidenciales y útiles para el desarrollo de este proyecto de investigación.

DATOS BÁSICOS	
Nombres y apellidos	
Cargo o puesto en que se desempeña	
Fecha	
Lugar de la entrevista	

Preguntas:

1. ¿Cuál es la importancia del inventario dentro de la empresa?

---



---



---



---

2. A su criterio, ¿el responsable designado para el control del área de inventarios está capacitado para un adecuado manejo?

---



---



---

3. ¿Qué efectos trae al tener exceso de mercadería dentro de la empresa

---

---

---

---

4. ¿Existe un control de inventarios que facilite determinar qué productos es el más vendido?

---

---

---

---

5. ¿Qué debilidades se han detectado en el área de bodega?

---

---

---

---

---

6. A su criterio, ¿qué niveles de pérdida de inventarios se genera en el manejo de inventarios?

---

---

---

---

---

7. ¿Qué importancia tiene controlar de manera oportuna las debilidades que existen en el área de bodega?

---

---

---

---

---

8. ¿Existe una persona específica encargada de realizar las compras de mercadería?

---

---

---

9. ¿Qué sistema de control y manejo de inventarios utiliza la empresa?

---

---

---

---

---

10. A su criterio, ¿un sistema de gestión de inventarios de qué manera le ayuda a optimizar sus recursos?

---

---

---

---

---

Gracias por su colaboración, la misma permitirá establecer mejoras

**Anexo 2.**

Pontificia Universidad | Sede  
Católica del Ecuador | Ambato

**ENCUESTA IMPORTADORA PRODUCAUCHOS**

**Objetivo:** Desarrollar un modelo de gestión para el control de inventarios de Importadora Producauchos.

**Instructivo.** - Lea con atención las preguntas y marque con una (x) dependiendo su criterio.

1.- ¿Qué tiempo labora en la Importadora Producauchos?

1-6 meses ()

6-12 meses ()

Más de 12 meses ()

2.- ¿En qué área de la empresa se desempeña?

Administrativa ()

Ventas ()

Bodega ()

3.- ¿Con que frecuencia realizan pedidos de mercadería?

Diario ()

Quincenal ()

Mensual ()

Según la necesidad del cliente ()

4.- ¿Existe una adecuada planificación para las compras de mercaderías?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

5.- ¿Existe un espacio específico para cada clase de mercadería?

Si ()

No ()

6.- ¿Se establecen adecuadamente los stocks de inventarios a mantener en bodega?

Si ()

No ()

7.- Según su criterio, ¿de qué manera afecta a Importadora Producauchos tener mercadería obsoleta?

Económicamente ()

Ocupa espacio ()

Pérdida de mercado ()

8.- ¿Cómo afecta al no tener mercadería necesaria para satisfacer al cliente su necesidad?

Pérdida de Cliente ()

Pérdida económica ()

9.- ¿Cree usted que la implementación de un modelo de gestión de inventario mejore el control de mercadería?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración, la misma permitirá establecer mejoras

## Anexo 3.



## Anexo 4.

<b>SRI</b>		<b>Certificado</b> Registro Único de Contribuyentes	
<b>Apellidos y nombres</b> ARROBA SOLIS MERIDA YOLANDA		<b>Número RUC</b> 1801254986001	
<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> GENERAL	<b>Artesano</b> No registra	
<b>Fecha de registro</b> 23/02/2006		<b>Fecha de actualización</b> 25/06/2021	
<b>Inicio de actividades</b> 01/02/2006	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra	
<b>Jurisdicción</b> ZONA 3 / TUNGURAHUA / AMBATO		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> SI	
<b>Tipo</b> PERSONAS NATURALES	<b>Agente de retención</b> SI	<b>Contribuyente especial</b> NO	
<b>Domicilio tributario</b>			
<b>Ubicación geográfica</b>			
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA <b>Cantón:</b> AMBATO <b>Parroquia:</b> HUACHI CHICO			
<b>Dirección</b>			
<b>Calle:</b> AV. ATAHUALPA <b>Número:</b> S/N <b>Intersección:</b> RIO GUAYLLABAMBA <b>Referencia:</b> FRENTE AL MALL DE LOS ANDES, CASA DE DOS PISOS, COLORES PLOMO Y AMARILLO			
<b>Medios de contacto</b>			
<b>Celular:</b> 0980048943 <b>Email:</b> producauchos@hotmail.com <b>Teléfono domicilio:</b> 032845228			
<b>Actividades económicas</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• G45300001 - VENTA AL POR MAYOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.</li> <li>• G45300002 - VENTA AL POR MENOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.</li> <li>• G46632101 - VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y CERRADURAS: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES, Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS; CAJAS FUERTES, EXTINTORES.</li> <li>• G47520101 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADORNOS, EXTINTORES, SEGADORAS DE CÉSPED DE CUALQUIER TIPO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.</li> </ul>			
<b>Establecimientos</b>			
<b>Abiertos</b>		<b>Cerrados</b>	
1		1	

**Apellidos y nombres**

ARROBA SOLIS MERIDA YOLANDA

**Número RUC**

1801254986001

**Obligaciones tributarias**

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO DECLARACIÓN PATRIMONIAL

**i** Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

**Números del RUC anteriores**

No registra



Código de verificación:

RCR1718851216971394

Fecha y hora de emisión:

19 de junio de 2024 21:40

Dirección IP:

10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.