

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE ECOTURISMO

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ECOTURISMO Y GUÍA NACIONAL DE TURISMO

PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO SOBRE  
FLORES EN LA FINCA BELLAROSA UBICADA EN TABACUNDO

EDUARDO DAVID RUIZ ZAMBRANO

DIRECTOR: LCDO. EDISON CUPUERÁN

QUITO, ENERO 2011

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE ECOTURISMO

Yo, Lcdo. Edison Cupuerán, director de esta disertación, certifico que el señor Ruiz Zambrano Eduardo David ha realizado con mi dirección este trabajo titulado PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN INTERPRETATIVO DE UN SENDERO SOBRE FLORES EN LA FINCA BELLAROSA UBICADA EN TABACUNDO, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.

Lcdo. Edison Cupuerán

Quito, Mayo 31 del 2011

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE ECOTURISMO

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **EDUARDO DAVID RUIZ ZAMBRANO**, C.I. **130912249-5** autor del trabajo de graduación intitulado: “**Propuesta para la elaboración de un Plan interpretativo de un sendero sobre flores en la finca Bellarosa ubicada en Tabacundo**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADO EN ECOTURISMO Y GUÍA NACIONAL DE TURISMO** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 31 de mayo del 2011

Eduardo David Ruiz Zambrano  
C.I. 130912249-5

## **Dedicatorias**

A la memoria de mis abuelos, Papi Augusto Concepción Zambrano Navarrete y mi Mamita Teresa Zambrano, por el amor recibido.

A la memoria de mi primo, César Augusto Cobo Zambrano, por el cariño brindado y por las enseñanzas de solidaridad para con los demás.

A mi madre por su total confianza y apoyo incondicional; a pesar de todas las circunstancias adversas que se presentaron para obtener mi título. Gracias Mamita querida.

A mi tío Freddy por el apoyo emocional y económico que me dio la oportunidad de estudiar en esta universidad.

A mi tía Jackeline por otorgarme un sin número de consejos que me proporcionaron perseverancia para conseguir mi título universitario.

A mi hermano Gustavo, le brindo la enseñanza de que con paciencia y estudio todas las metas se pueden alcanzar, no importa la edad, solo las ganas de triunfar.

A mi hijo amado, Eduardo Martín Ruiz, quien me brinda la fuerza y la constancia para luchar, estudiar y esforzarme cada día más para ofrecerle un bienestar digno lleno de paz y amor. Te amo hijo mío.

A toda mi familia por creer siempre en mí y para su orgullo.

## **Agradecimientos**

A ese ser supremo, que todo lo puede, aquel que me ha permitido llegar hasta aquí, aquel que me acompaña en todas las aventuras de mi vida, aquel que me ayuda a vencer todos los obstáculos, y aquel que me llena de muchas bendiciones hoy y siempre. Gracias Dios.

A mi madre por ser lo que es, por brindarme lo que ella puede dar, su amor, su cariño, su protección, y algo muy valioso para mí “La Educación”.

A mis amigos y demás personas que depositaron información valiosa en este trabajo.

A mi tía Jackeline por incentivar me día a día a conseguir mis metas con el aporte de sus valiosos consejos de superación personal.

A mis compañeros de clase por la amistad demostrada y por los conocimientos compartidos.

A toda mi familia por sus múltiples consejos, la fe depositada en mí y por estar conmigo en todos los momentos de felicidad y tristeza en mi vida.

A mi hijo, que aparte de mi familia, se ha convertido en la razón más importante para seguir viviendo con alegría y seguir trabajando por días mejores para mi familia y este servidor.

A mi profesor Edison Cupuerán, por guiarme en la elaboración de este proyecto, así mismo, a todos los profesores que de alguna forma me ayudaron para la finalización del mismo.

## ÍNDICE

<b>1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Justificación.....	1
1.2 Delimitación del problema .....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Generales .....	3
1.3.2 Específicos .....	3
1.4 Marco Teórico.....	3
1.4.1 Marco referencial o antecedentes .....	3
1.4.2 Marco teórico .....	4
1.4.3 ¿Qué es un sendero interpretativo? .....	7
1.4.4 Tipos de senderos .....	8
<b>2. CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA FINCA BELLAROSA ..</b>	<b>12</b>
2.1 Descripción General de la Finca Bellarosa .....	12
2.1.1 Población de la zona.....	13
2.1.2 Flora .....	17
2.1.3 Fauna .....	17
2.1.4 Antecedentes de la Finca.....	17
2.1.5 La Florícola .....	18
2.1.6 Proceso de cosecha.....	19
2.1.7 Certificaciones.....	20
2.1.8 Compromiso social.....	21
2.2 Situación actual de la Finca Bellarosa con respecto al turismo .....	22
2.2.1 Bellarosa y Turismo .....	22
2.2.2 Finca y Agroturismo.....	23
2.2.3 Servicios Complementarios.....	24
2.2.4 Bellarosa y Fiestas Populares .....	25
2.2.5 Atractivos complementarios .....	27
<b>3. CAPÍTULO III: DELIMITACIÓN DE CRITERIOS Y SELECCIÓN DEL</b>	
<b>ÁREA DEL SENDERO .....</b>	<b>29</b>
3.1 Definición de criterios y caracterización del área.....	29
3.1.1. Elementos dentro del sendero .....	29
3.1.2. Caracterización del área .....	32
3.1.3. Ventajas de los senderos interpretativos .....	35

<b>3.2.</b>	<b>Selección del área de ubicación del sendero .....</b>	<b>35</b>
3.2.1.	Descripción de las zonas de uso del sendero.....	36
3.2.2.	Descripción del recorrido .....	40
<b>4.</b>	<b>CAPÍTULO IV: DISEÑO DEL PLAN DE INTERPRETACIÓN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1.</b>	<b>Situación inicial.....</b>	<b>41</b>
4.1.1.	Formulación de objetivos de planificación .....	43
4.1.2.	Recopilación de información .....	43
4.1.2.1.	Recurso .....	44
4.1.2.2.	Destinatarios .....	45
<b>4.2.</b>	<b>El plan de interpretación .....</b>	<b>45</b>
4.2.1.	Objetivos de interpretación .....	45
4.2.1.1.	De gestión .....	45
4.2.1.2.	De servicio .....	45
4.2.1.3.	De comunicación al público .....	46
4.2.1.	Mensaje .....	46
4.2.2.	Paradas interpretativas.....	46
4.2.2.1.	Parada interpretativa 1: Reservoirio principal.....	49
4.2.2.2.	Parada interpretativa 2: Bloque 1(invernadero).....	51
4.2.2.3.	Parada interpretativa 3:Post-cosecha .....	54
4.2.2.4.	Parada interpretativa 4:Casa hacienda .....	58
4.2.2.5.	Despedida y agradecimientos .....	61
4.2.3.	Medios e instalaciones .....	64
4.2.4.	Servicios interpretativos.....	69
4.2.4.1.	Guías .....	69
4.2.4.1.1.	Recomendaciones para el guía.....	71
4.2.4.2.	Señalética .....	72
4.2.4.2.1.	Direccional.....	73
4.2.4.2.2.	Orientación.....	74
4.2.4.2.3.	Identificativa .....	75
4.2.4.2.4.	Interpretativa.....	76
<b>4.3.</b>	<b>Propuesta de la metodología de evaluación.....</b>	<b>77</b>
4.3.1.	Definición de los criterios a evaluar.....	77
4.3.2.	Tablas y métodos de evaluación.....	78
4.3.2.1.	Criterio 1: Desempeño del guía .....	79
4.3.2.2.	Criterio 2: Satisfacción del cliente .....	80
4.3.2.3.	Criterio 3: Manejo de actividades .....	81
4.3.2.4.	Criterio 4: Mantenimiento del sendero .....	81
4.3.2.5.	Matriz final de evaluación .....	82
4.3.3.	Manejo de turismo en la Finca .....	83
4.3.3.1.	Promoción del recorrido .....	85

4.3.3.2.	Costo final por persona del recorrido .....	85
4.3.3.3.	Responsabilidades del manejo del turista por parte de la finca	87
<b>5.</b>	<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>5.1.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>89</b>
<b>5.2.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>90</b>
<b>6.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>92</b>
<b>7.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>97</b>
<b>7.1.</b>	<b>Lista de variedades .....</b>	<b>97</b>
<b>7.2.</b>	<b>Entrevista .....</b>	<b>101</b>
<b>7.3.</b>	<b>Trípticos.....</b>	<b>103</b>
<b>7.4.</b>	<b>Certificaciones de la finca .....</b>	<b>104</b>
<b>7.5.</b>	<b>Lugares donde llega la flor de Bellarosa .....</b>	<b>105</b>
<b>7.6.</b>	<b>Fiestas de Tabacundo .....</b>	<b>106</b>

### ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1:	POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO	14
TABLA 2:	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS POR SEXO, SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES .....	15
TABLA 3:	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS POR SEXO, SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD .....	15
TABLA 4:	POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, ACTIVA E INACTIVA, SEGÚN ÁREAS Y SEXO.....	16
TABLA 5:	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN DEL SECTOR DE TABACUNDO	25
TABLA 6:	ZONAS DE USO DE LA FINCA .....	37
TABLA 7:	INTERPRETACIÓN DEL GUÍA AL INICIO DEL RECORRIDO.....	47
TABLA 8:	PARADA RESERVORIO PRINCIPAL.....	51
TABLA 9:	BLOQUE 1 .....	51
TABLA 10:	POST-COSECHA .....	58
TABLA 11:	CASA HACIENDA .....	60

TABLA 12: DESEMPEÑO DEL GUÍA .....	80
TABLA 13: SATISFACCIÓN DEL CLIENTE .....	80
TABLA 14: MANEJO DE ACTIVIDADES .....	81
TABLA 15: MANTENIMIENTO DEL SENDERO .....	81
TABLA 16 HOJA DE EVALUACIÓN .....	82

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: CAMINO DE QUITO HASTA LA FINCA BELLAROSA.....	12
ILUSTRACIÓN 2: PIRÁMIDE DE POBLACIÓN .....	14
ILUSTRACIÓN 3: SENDERO TIPO CIRCUITO .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
ILUSTRACIÓN 4: SENDERO MULTI CIRCUITO .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
ILUSTRACIÓN 5: SENDERO LINEAL.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
ILUSTRACIÓN 6: CROQUIS DEL SENDERO .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
ILUSTRACIÓN 7: EJEMPLO DE BANCA DE MADERA, JOANIS LAKE, SCHMEECKLE RESERVE, STEVENS POINT WISCONSIN.....	31
ILUSTRACIÓN 8: MAMPARA INFORMATIVA SOBRE ELABORACIÓN DE COMPOSTAS EN LA SCHMEECKLE RESERVE, STEVENS POINT, WISCONSIN .....	31
ILUSTRACIÓN 9: RESERVORIO PRINCIPAL .....	32
ILUSTRACIÓN 10: BLOQUE 1 INVERNADERO .....	33
ILUSTRACIÓN 11: POST- COSECHA .....	34
ILUSTRACIÓN 12: CASA HACIENDA.....	34
ILUSTRACIÓN 13: FINCA BELLAROSA .....	36
ILUSTRACIÓN 14: UBICACIONES DE LAS ZONAS DE USO EN LA FINCA.....	39
ILUSTRACIÓN 15: VOLCÁN CAYAMBE VISTO DESDE LA FINCA.....	41
ILUSTRACIÓN 16: PARADA INTERPRETATIVA 1 (RESERVORIO).....	50
ILUSTRACIÓN 17: PARADA INTERPRETATIVA 2 (TRACTOR ) .....	52
ILUSTRACIÓN 18: PARADA INTERPRETATIVA 2 (INVERNADERO).....	52
ILUSTRACIÓN 19: PARADA INTERPRETATIVA 2 (TINAS Y MALLAS) .....	53
ILUSTRACIÓN 20: PARADA INTERPRETATIVA 3 (CLASIFICADORES).....	55
ILUSTRACIÓN 21: PARADA INTERPRETATIVA 3 (CLASIFICACIÓN).....	56
ILUSTRACIÓN 22 : PARADA INTERPRETATIVA 3 (BONCHEO).....	57
ILUSTRACIÓN 23: PARADA INTERPRETATIVA 4 (CASA HACIENDA).....	59
ILUSTRACIÓN 24: PARADA INTERPRETATIVA 4 (CASA HACIENDA).....	60
ILUSTRACIÓN 25: BELLAROSA .....	61
ILUSTRACIÓN 26: MAMPARAS .....	64
ILUSTRACIÓN 27: CONTENIDO DE MAMPARA .....	65
ILUSTRACIÓN 28: MESAS .....	66
ILUSTRACIÓN 29: TACHOS DE BASURA .....	67
ILUSTRACIÓN 30: PANEL DE EXHIBICIÓN .....	67
ILUSTRACIÓN 31: POSTE DE ORIENTACIÓN.....	68
ILUSTRACIÓN 32: PANEL DE EXHIBICIÓN .....	68
ILUSTRACIÓN 33: PUENTE .....	69

ILUSTRACIÓN 34: SEÑAL DIRECCIONAL .....	74
ILUSTRACIÓN 35: SEÑAL DE ORIENTACIÓN .....	75
ILUSTRACIÓN 36: SEÑAL IDENTIFICATIVA .....	76
ILUSTRACIÓN 37: SEÑAL INTERPRETATIVA.....	76

# **1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## **1.1 Justificación**

El Ministerio de Turismo busca coordinar esfuerzos públicos y privados con empresas y organismos relacionados a la actividad comercial y turística como pueden ser: la Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Flores, la Empresa Metropolitana Quito Turismo y el Banco Interamericano de Desarrollo, junto con organismos comunitarios, específicamente para el desarrollo y promoción del turismo y el comercio de productos no tradicionales. El objetivo de este tipo de alianzas está establecido en el principio de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada en el Ecuador. Para ello es necesario generar proyectos que se enmarquen dentro de estos parámetros; es decir, que busquen generar actividades turísticas para la promoción y comercialización de productos de exportación, eso permitiría atacar dos frentes al mismo tiempo, en el caso de esta propuesta se trata de crear una herramienta de promoción de la actividad florícola a través del diseño de una infraestructura propia de la actividad turística (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2006).

El presente estudio se realiza con el fin de ofrecer un medio de promoción diferente para la flor ecuatoriana a nivel internacional, al mismo tiempo que se crea una alternativa turística que beneficiará directamente a las personas que trabajan en la actividad florícola y a la comunidad en general. En este caso de estudio es necesario enfatizar que la florícola Bellarosa, ubicada en la parroquia de Tabacundo, cabecera cantonal del Cantón Pedro Moncayo, ha tomado la decisión estratégica de formar parte de esta propuesta, así se trata de brindar una herramienta de promoción y venta de flores y al mismo tiempo un documento académico sobre esta alternativa turística. Por estos motivos se planea implementar un plan interpretativo para la finca Bellarosa y así estimular el trabajo de cientos de mujeres y hombres que diariamente cultivan y cuidan de las rosas de exportación, que han recibido el elogio y la admiración en el mercado mundial. A través de este proyecto de investigación se busca potenciar el agroturismo, concretamente en el área de floricultura, debido a que “BellaRosa” se dedica a la exportación de flores, motivo por el cual se pretende con esta propuesta dar una respuesta a las diferentes inquietudes que despiertan en los turistas sobre todo extranjeros interesados en el comercio de estas especies (Mendoza, 2009).

Se realiza este tema de investigación porque las rosas de Ecuador son las más hermosas y de mejor calidad en todo el mundo, así se ve la necesidad de crear mecanismos para

que el turista obtenga conocimiento acerca de la rosa ecuatoriana; de esta manera se lo incentiva a promocionar e incluso comprar la rosa de esta finca para sus países de origen. Por otro lado también se busca tener un ingreso económico extra para la finca y como herramienta de promoción de sus rosas; lo que a su vez beneficiaría a los trabajadores de la misma, ya que abriría nuevos espacios de trabajo para estas personas, que son familias de zonas rurales, especialmente mujeres. Finalmente, se busca provocar y despertar el interés de las personas que visitan la finca por el proceso de cultivo de las rosas, puesto que así se logrará un mayor reconocimiento hacia la rosa ecuatoriana, permitiendo la promoción turística del Ecuador a países europeos con este producto.

## **1.2 Delimitación del problema**

Actualmente, Ecuador muestra grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que las autoridades ecuatorianas citan el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial. El turismo es, sin lugar a dudas, un eje muy importante para la reactivación económica, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías y la generación de empleo para combatir la pobreza y para impulsar la necesaria inclusión social que requiere este país; además, es la tercera política que impulsa el Ministerio de Turismo, a partir de la diversificación de la oferta turística (Dirección Nacional de Comunicación Social, 2009). Esto es una demostración del interés en generar alternativas de desarrollo económico en un país marcado por un enfoque extractivista, al promocionar el turismo y la agricultura que al mismo tiempo se trata de impulsar nuevas formas de generación de trabajo en el Ecuador. La variedad paisajística, fauna, flora y grupos étnicos son las numerosas posibilidades de realizar turismo, pero a veces se descuida otros espacios que pueden servir para el desarrollo de la actividad turística, al mismo tiempo que forman beneficios para otras actividades, este es el caso que se da en lo referente al cultivo y producción de las flores de exportación.

La finca Bellarosa inicia el cultivo de flores en 1996 y un año después, empieza a producir sus primeras rosas. Bellarosa está ubicada en la parroquia de Tabacundo cabecera cantonal del cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha, a una hora al norte de Quito - Ecuador. Cuenta con las condiciones óptimas para la producción de rosas de calidad Premium: 3.000 metros sobre el nivel del mar, suelo volcánico fértil,

doce horas de luminosidad solar, agua pura proveniente de los deshielos de los glaciares del nevado Cayambe y un clima moderado constante (Mendoza, 2009). Esta producción es una de las más importantes del sector y da trabajo a varias familias de la comunidad; sin embargo, también ha determinado la necesidad de nuevas alternativas de trabajo y promoción de sus rosas, por ese motivo se identifica una situación en la cual crear estas alternativas es fundamental para su desarrollo. De esta forma se propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué actividad turística brindaría una alternativa diferente al cultivo de flores en la finca Bellarosa?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Generales**

Desarrollar un sendero interpretativo para la finca Bellarosa que permita promover alternativas de promoción a las flores que se cultivan.

#### **1.3.2 Específicos**

- Diagnosticar la situación de la finca Bellarosa en cuanto a sus instalaciones e infraestructura para la actividad turística.
- Diseñar un plan de interpretación en función de los criterios seleccionados para promover el interés del visitante a una florícola.
- Normar y estandarizar los procedimientos para las visitas turísticas en Bellarosa.

### **1.4 Marco Teórico**

#### **1.4.1 Marco referencial o antecedentes**

La Finca Bellarosa fue antes una hacienda ganadera, la construcción data de aproximadamente 45 años y es del estilo clásico de la serranía. Estos terrenos se destinaban en su totalidad a la ganadería y fueron entregados a modo de reconocimiento, por parte del gobierno, luego de la guerra de 1942, a los militares que se destacaron en la misma (Mendoza, 2009). Desde 1996 se dejó la actividad ganadera por pasar al desarrollo de la floricultura, lo que la convirtió en una de las principales haciendas de este ramo en el sector. Hoy en día la finca Bellarosa busca la oportunidad de ampliar su actividad sin dejar a un lado su principal producción, lo cual se ve apoyada por la oportunidad de fusionar la actividad turística con la florícola. La finca

está rodeada del hermoso paisaje de la serranía ecuatoriana, acompañado de una espectacular vista del nevado Cayambe, lo cual da como escenario un lugar ideal para el disfrute de una experiencia muy interesante para el visitante (Mendoza, 2009).

La promoción de la actividad florícola en Ecuador ha tenido como alternativa importante al turismo. En Pichincha existe la Ruta de las flores, que va por la avenida de los volcanes, incorporando a fincas y haciendas dedicadas a la actividad florícola (Proaño, 2009). Este proyecto contribuye a la promoción de esta actividad y a un mejor nivel de vida para las comunidades circundantes de Tupigachi, Tabacundo, Cayambe, San Pablo, Otavalo (Mendoza, 2009). Lo cual demuestra la relevancia de poder fusionar dos actividades económicas importantes como una alternativa de desarrollo y de nuevas fuentes de empleo para el sector florícola del país.

En el Sudoeste de América Central se encuentra un país llamado El Salvador, donde hay una ruta de flores señalada por el Ministerio de Turismo durante la segunda mitad de los años noventa, con la intención de resaltar zonas atractivas del país, aprovechando el paisaje pintoresco de la vegetación del lugar cafetalero del occidente de El Salvador. Las ciudades que conforman la ruta han transformado sus lugares para recibir a nacionales y extranjeros. Actualmente existe una gran variedad de hoteles y restaurantes a lo largo de la ruta, han creado lugares acogedores que van acorde a la naturaleza del sitio. La particularidad del clima de la Ruta de las Flores, favorece la diversidad de las flores que decoran los rincones de las cinco ciudades y de la carretera que las une. Aparte de los verdes y abundantes cafetales, son muy abundantes las rojas veraneras o buganvillas, gladiolas, hortensias, y orquídeas (Gorospe, 2009). Esto demuestra la importancia de crear facilidades turísticas que permitan mejorar el servicio que se brinda a los visitantes interesados en este tipo de actividades. Por ello la presente propuesta se enmarca dentro de esta alternativa como una manera de fomentar el turismo a través de la agricultura.

#### **1.4.2 Marco teórico**

La industria del viaje y turismo es una de las más grandes tanto en volumen como en capital, ingreso y empleo. Esta actividad genera grandes ingresos económicos y en algunos casos ayuda a mantener la balanza de pagos de varios países ricos, también es el principal medio de vida para muchos. En Ecuador, el turismo ha empezado a crecer significativamente, en el año 2005 entraron 890000 turistas, generando ingresos por 490 millones de dólares según el MINTUR. Para fines de ese año se estima un

crecimiento del 5% al 7% del flujo de esos visitantes. Por lo cual el turismo esta como el tercer producto de generación de empleo en nuestro país; siendo la actividad económica que mejor distribuye sus ingresos, descentraliza las acciones y oportunidades, al mismo tiempo que es dinámica y promueve el rescate de nuestra identidad cultural (Salvador, 2006).

El turismo diversifica la economía local particularmente de las áreas rurales donde el empleo puede ser esporádico o insuficiente. Los beneficios del turismo se difunden por toda la economía, en, muchos casos con efectos multiplicadores, de tal modo que es difícil evaluar su contribución con exactitud (Villena, 2003).

El turismo es considerado como un sector que genera muchas oportunidades; entre las cuales se encuentra: la capacidad de crear empleo o negocios, el crecimiento y desarrollo de un área y ofrece mecanismos que ayudan a la paz y el entendimiento entre los pueblos. Sin embargo, la característica fundamental del sector turístico es el contacto continuo con las personas que requiere también altos grados de madurez profesional, aptitudes y actitudes propias personales que favorezcan la relación entre los visitantes (Sancho, 1998) .

La tendencia del turismo en los últimos años marca preferencias por los atractivos de naturaleza, la búsqueda de descanso en lugares distintos a los cotidianos, por su paisaje o costumbres. Por este motivo se ha creado nuevas formas de turismo como el agroturismo, que el Ministerio de Turismo lo define como el Turismo Rural realizado en fincas agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y complementar los ingresos de estas fincas (Escandón, Salvador, & Chang, 2009).

En los últimos 20 años, la industria de producción de flores constituye uno de los sectores de exportación no tradicionales más dinámicos. Del punto de vista monetario esta industria presenta varios indicadores macroeconómicos exitosos, como el ingreso de divisas al país, la inclusión de la agroindustria ecuatoriana en el mercado internacional basado en tecnología y el crecimiento sostenido de la producción y el empleo. En el período 1985-2004, los ingresos por exportaciones de flores, supusieron un crecimiento anual promedio del 46%, llegando a los 338 millones de dólares. Tal es así que en la actualidad las flores están representando la sexta fuente de divisas del país, ubicándose detrás del petróleo, remesas de emigrantes, banano, camarones y turismo (Villalba, 2008).

Al relacionar la industria de flores con la industria del turismo se abren nuevas alternativas que apoyen al crecimiento económico y promoción del Ecuador. Con esta concepción, las floricultoras se han unido por un turismo responsable con el ambiente y la sociedad; y para conseguirlo se crea “La Flor del Ecuador” que es un programa socioambiental, impulsado por Expoflores en agosto del 2005 que se espera se convierta en un sello de calidad ecuatoriana, manejado en forma de marca país. Por el momento están en la primera fase que es el cumplimiento legal de los floricultores con las normas socioambientales del Ecuador, el siguiente tendrá que ver con la parte sustentable y es ahí cuando se lo va a posicionar como una marca país (Expoflores, 2006).

Así surge también la interpretación como una herramienta para dar a conocer al público un lugar de importancia patrimonial (natural o cultural); donde se requiere desarrollar un proceso metodológico de análisis y toma de decisiones para llegar al resultado que se espera: la interpretación del patrimonio. Se la puede definir como:

“un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial para que lo comprenda, lo aprecie, disfrute y contribuya a su conservación” (Morales, 2006).

La interpretación tiene como misión el de comunicar el significado del lugar de forma interesante y efectiva, lo cual debe ser la meta primordial de esta investigación, el resto son ejercicios para llegar a este fin. Para lograrlo es necesario mantener los parámetros básicos para la ejecución de un plan interpretativo, para lo cual se debe seguir con las formas de trabajo interpretativas, entre las que están: el proteger el recurso, mejorar la calidad de vida de los habitantes locales y la contribuir a las necesidades del visitante (Morales, 2006). Con estos puntos se puede tener el producto final que es la creación de un Plan Interpretativo, para ellos se deben usar estas concepciones teóricas que pretenden enmarcar la presente investigación; orientada a la elaboración de un sendero interpretativo sobre flores en la finca BellaRosa ubicada en la parroquia de Tabacundo cabecera cantonal del cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.

Existen varios tipos de interpretaciones; sin embargo, en este proyecto se debe centrar en lo que es la interpretación ambiental, porque es muy importante que el guía pueda

explicar el recurso natural de manera entretenida. En este contexto se puede apreciar cuatro características de interpretación (Ham, 1992).

**Es amena.** Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación; sin embargo, es necesario que así sea para conservar la atención de la audiencia de lo que se presenta, durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

**Es pertinente.** Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y la otra a que es personal. La información es significativa para las personas cuando se logra relacionarla con algún conocimiento previo; es decir, se entiende en el contexto de algo más que se sabe, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

**Es organizada.** La información es organizada cuando se presenta de una forma fácil de seguir, sin que sea necesario un gran esfuerzo por parte de la audiencia. Para ello se sugiere trabajar con cinco ideas principales o menos, de acuerdo con los estudios de George Millar en 1956 sobre la capacidad de los seres humanos sobre cuanta información se puede manejar.

### **1.4.3 ¿Qué es un sendero interpretativo?**

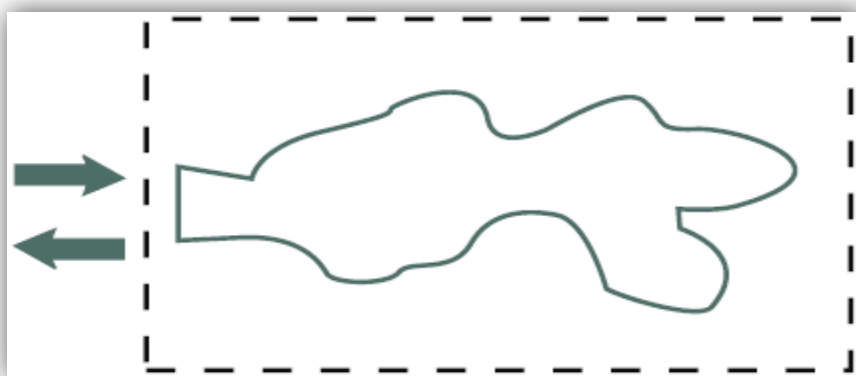
El senderismo es una actividad que se realiza en un espacio abierto o al aire libre; donde los turistas van por un camino predefinido a pie o por medio de algún transporte con la presencia de un guía capacitado. Otra definición más clara sería mencionar al sendero como un camino que brinda facilidades para ser transitado en un espacio determinado. Los senderos tienen varias funciones como herramienta de acceso o paseo de los visitantes, también puede ayudar como un medio en el desarrollo de actividades educativas, y para propósitos administrativos en algún área protegida. Según se necesite un sendero se puede recorrer por medio de cualquier transporte, pero para el plan propuesto se optará por el diseño de sendero peatonales (Tacón & Firmani, Manual de senderos y uso público, 2004). El sendero tiene señalización sobre lo que se encuentra dentro del mismo y cuyo primer objetivo es comunicar a los turistas la importancia de la conservación de la biodiversidad y el legado cultural de las comunidades que reciben a los visitantes (Zárate, s/f).

El sendero interpretativo representará para la finca una infraestructura que va a permitir la promoción de la finca y la comercialización de las flores; además será un servicio de turismo para el público en general. Un sendero interpretativo dentro de la finca va a significar incremento en los ingresos, así también como la creación de nuevos trabajos para los empleados o también para la comunidad; además, se puede convertir en un atractivo para Tabacundo ya que se muestra la principal actividad económica de este sector.

#### **1.4.4 Tipos de senderos**

Los senderos se hacen para visitar lugares paisajísticos, turísticos, culturales y sociales por determinados caminos. De acuerdo a fuentes de información se obtiene que existen tres tipos de recorrido: sendero tipo circuito, sendero multi circuito y senderos lineales o abiertos. El sendero circuito es aquel que el inicio y el final coinciden en un mismo punto, en cambio el sendero lineal tienen el inicio y final del recorrido en diferentes lugares, por último el sendero multi circuito en una combinación en la cual de un sendero principal se desprenden otros recorridos con distintos niveles de dificultad, distancias y atractivos lo que permite diversificar la zona de uso (Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S. C. Lic. Ángel Nieva García, 2004). A continuación se mostrará los gráficos de cada recorrido:

#### **ILUSTRACIÓN 1: SENDERO TIPO CIRCUITO**



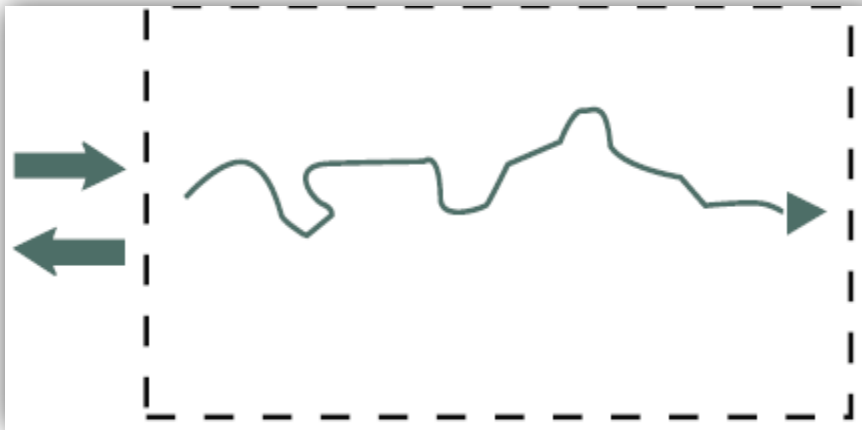
Fuente: Guía para el diseño y operación de sendero interpretativos. 2004

## ILUSTRACIÓN 2: SENDERO MULTI CIRCUITO



Fuente: Guía para el diseño y operación de sendero interpretativos. 2004

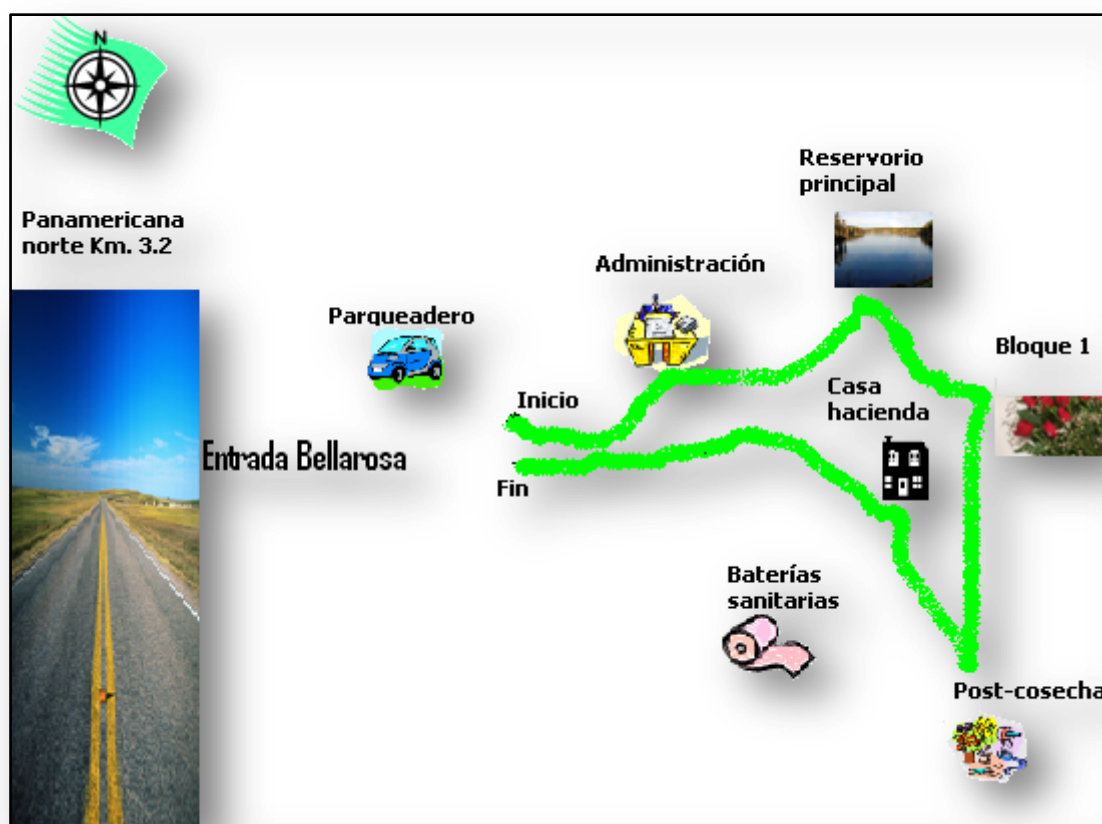
## ILUSTRACIÓN 3: SENDERO LINEAL



Fuente: Guía para el diseño y operación de sendero interpretativos. 2004

Para el proyecto se plantea utilizar el recorrido tipo circuito por motivo que los atractivos están dispuestos de esa manera, para una mejor explicación del sendero se presenta un croquis del mismo:

## ILUSTRACIÓN 4: CROQUIS DEL SENDERO



### 1.5.3. Marco conceptual

**Agroturismo:** Es un tipo de turismo rural que se entiende como una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria (Sayadi, 2001).

**Sendero interpretativo:** Es una actividad de turismo alternativo dentro del segmento de ecoturismo, donde el visitante transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa, predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa (Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S. C. Lic. Ángel Nieva García, 2004).

**Sendero:** Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: servir de acceso y paseo para los visitantes, ser un medio para el desarrollo de actividades educativas y

para los propósitos administrativos del área protegida (Tacón & Firmani, Manual de sendero y uso público, 2004).

**Interpretación:** La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente (Aldridge, 1973).

**Comunidad:** Comunidad es un sistema o grupo social de raíz local, diferenciable en el seno de la sociedad de que es parte, en base a características e intereses compartidos por sus miembros y subsistemas que incluyen, localidad geográfica, interdependencia e interacción psicosocial estable, sentido de pertenencia a la comunidad e identificación con sus símbolos e instituciones (Perez, 2009)

**Planificación interpretativa:** La planificación interpretativa es un proceso de complejidad variable que analiza diferentes necesidades y oportunidades para la interpretación y presentación del patrimonio; brindando soluciones reales y viables (Morales, 2006).

## 2. CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA FINCA BELLAROSA

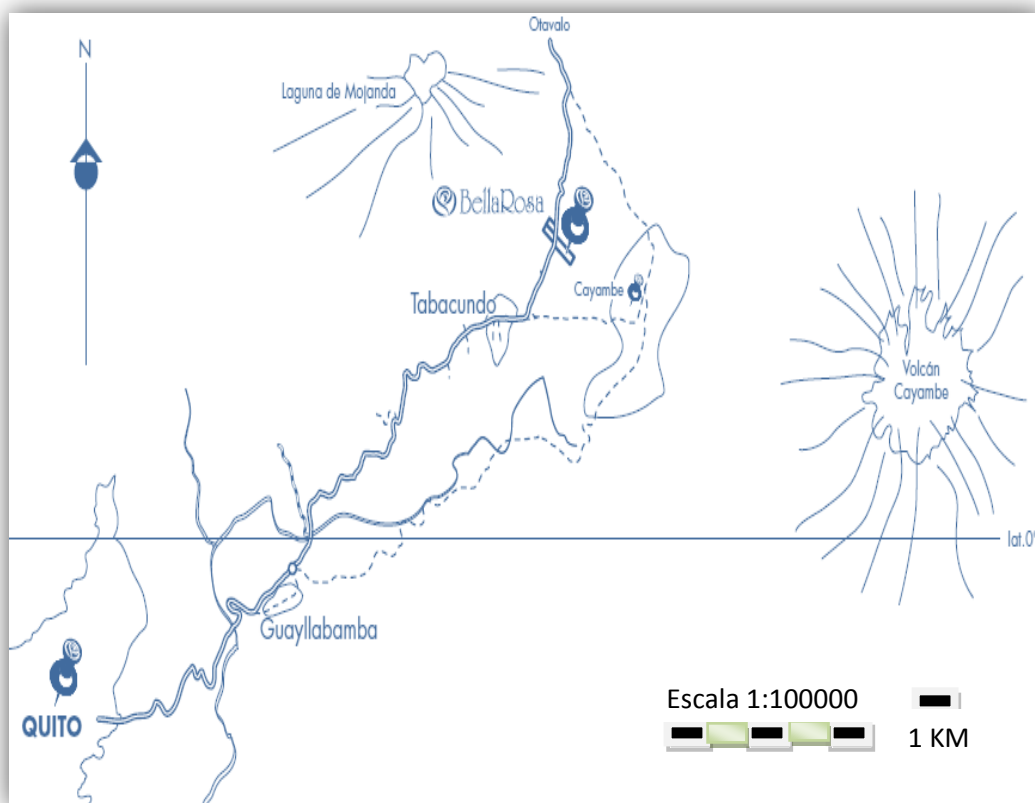
### 2.1 Descripción General de la Finca BellaRosa

La Finca BellaRosa se encuentra ubicada en Tabacundo, en el kilómetro 3,2 vía a Cajas, al nororiente de la ciudad de Quito, cabecera cantonal del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Sus coordenadas geográficas son (Bellarosa, 2006):

- 00° 04' 26" Latitud Norte
- 78° 11' 36" Longitud Oeste.

La Finca tiene una extensión total de 52 hectáreas y sus límites son (Mendoza, 2010): al norte se encuentra Rose Connection que es una empresa ecuatoriana que se dedica también a la producción de rosas cortadas; al sur está Ecuadorian Flowers que es otra plantación de producción de rosas; al este se tiene a Tupigachi que es una parroquia rural del cantón Pedro Moncayo y al oeste se ubica la Panamericana Norte que es la carretera principal de primer orden.

### ILUSTRACIÓN 5: CAMINO DE QUITO HASTA LA FINCA BELLAROSA



Fuente: Finca BellaRosa 2010.

Para ingresar a la finca hay una sola entrada donde el guardia recibe a las personas y procede según lo establecido en las políticas de seguridad de la empresa. En el interior se encuentra un parqueadero con una capacidad de 15 autos y cuenta también con baterías sanitarias. En la finca se tiene un departamento administrativo donde se lleva a cabo la gestión de la empresa, un departamento contable y otro de sistemas donde hay una persona que se encarga del mantenimiento de los materiales.

El recorrido que se pretende hacer en la finca comprende el bloque 1, la post-cosecha, el reservorio principal y la visita a la casa hacienda como opcional para la venta de artesanías de la zona. El bloque 1 presenta las flores y su proceso de cultivo en los invernaderos, la post-cosecha muestra los pasos para la clasificación de las flores y todo el control de calidad que se realiza en este lugar; y el reservorio principal es donde está el agua que se utiliza y reutiliza en las diferentes actividades que requiere la finca, y por último está la casa hacienda que presenta un diseño arquitectónico colonial. Aquí se va a vender artesanías de la zona mientras los turistas descansan en los muebles o aprecian en decorado de la casa.

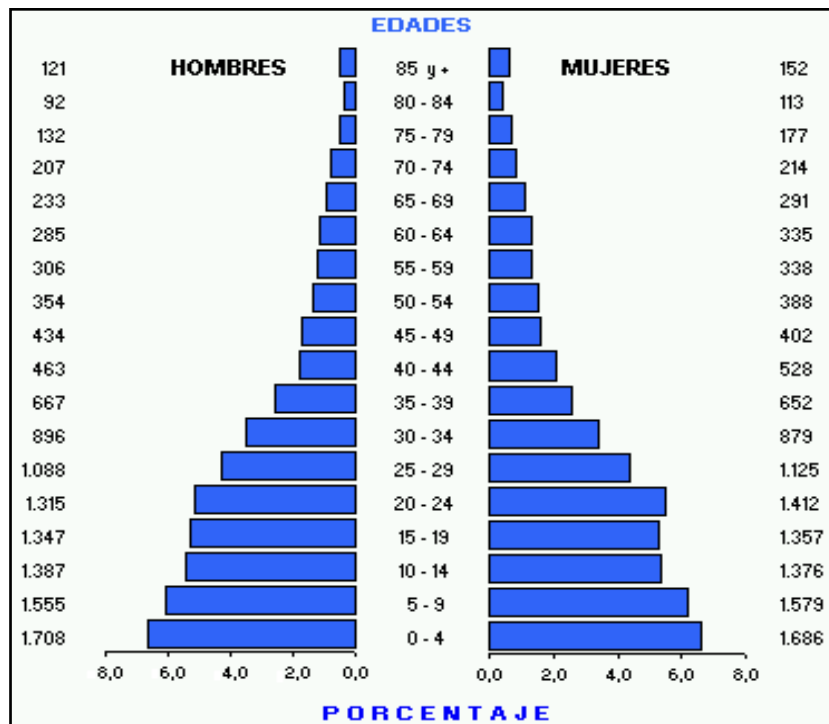
El clima en esta zona es subhúmedo Templado, con una temperatura media anual que oscila entre 12° y 18°C y la precipitación media anual varía de 500 a 1000 milímetros cúbicos (Cañadas Cruz, 1983).

En el sector Norte y Centro de los valles interandinos donde está ubicado Tabacundo y otros poblados aledaños se encuentra la formación vegetal de Matorral húmedo montano; que están en los 2000 y 3000 m.s.n.m. La cobertura vegetal está casi por completo destruida y fue reemplazada por cultivos o por bosques de *Eucalyptus globulus*, ampliamente cultivados en esta región (Sierra, 1999).

### **2.1.1 Población de la zona**

Tabacundo se caracteriza por tener una población joven debido a que el 46.9% son menores de 20 años; según lo muestra la pirámide de población por edad y sexo.

## ILUSTRACIÓN 6: PIRÁMIDE DE POBLACIÓN DE TABACUNDO



Fuente: INEC. Censo 2001

La parroquia de Tabacundo cuenta con una población de 11699 habitantes de los cuales el 50.8% son mujeres y el 49.2% son hombres (INEC, 2001).

En lo referente al cantón se va a mostrar un cuadro sobre la población de 12 años y más según el estado civil y áreas:

**TABLA 1: POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO DE TABACUNDO**

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	17.910	8.748	9.162
UNIDOS	2.168	1.065	1.103
SOLTEROS	6.701	3.471	3.230
CASADOS	7.815	3.871	3.944
DIVORCIADOS	158	60	98
VIUDOS	735	169	566
SEPARADOS	288	94	194
NO DECLARADO	45	18	27

Fuente: INEC. Censo 2001

Como se puede apreciar en el cuadro la mayoría de la población se encuentra casada y en segundo lugar siguen las personas que están solteras, esto sirve para conocer como están distribuidas las estructuras de las familias en el sector.

Otro cuadro a presentar muestra la población que trabaja por grupo ocupacional donde se ve que en primer lugar esta los trabajadores no calificados y en segundo están los agricultores.

**TABLA 2: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS POR SEXO, SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES DE TABACUNDO**

GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Total	10.917	6.918	3.999
MIEMBROS, PROFESIONALES TÉCNICOS	379	222	157
EMPLEADOS DE OFICINA	332	190	142
TRAB. DE LOS SERVICIOS	558	260	298
AGRICULTORES	3.219	1.927	1.292
OPERARIOS Y OPERADORES DE MAQUINARIAS	1.823	1.677	146
TRAB. NO CALIFICADOS	4.063	2.296	1.767
OTROS	543	346	197

Fuente: INEC. Censo 2001

Un cuadro con la misma población económicamente activa pero según la rama de actividad muestra que la mayor actividad que se realiza en el cantón es la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura.

**TABLA 3: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS POR SEXO, SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD DE TABACUNDO**

RAMAS DE ACITIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	10917	6918	3999
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, PESCA, SILVICULTURA	5.550	3.514	2.036
MANUFACTURA	461	371	90
CONSTRUCCIÓN	785	767	18

COMERCIO	1.899	1.057	842
ENSEÑANZA	173	69	104
OTRAS ACTIVIDADES	2.049	1.140	909

Fuente: INEC. Censo 2001

Un último cuadro que se presenta es la población que trabaja y la que no según áreas y sexo:

**TABLA 4: POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, ACTIVA E INACTIVA, SEGÚN ÁREAS Y SEXO DE TABACUNDO**

	MUJERES	HOMBRES	RURAL	URBANO	TOTAL
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)	6779	3427	7874	2332	10206
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	3999	6918	8215	2702	10917

Fuente: INEC. Censo 2001

El cuadro señala que la mayoría de la población económicamente activa son hombres en el área rural, lo que demuestra que el campo laboral es más solicitado en las zonas rurales del sector.

En Tabacundo hay criaderos de chanchos y haciendas productoras de leche y existen cultivos de papas, haba, cebada, trigo y maíz. Además, se puede encontrar plantaciones de quinua, mellocos, ocas y mashuas. En la década de 1980 la actividad agropecuaria del cantón Pedro Moncayo crece con la aparición de la industria florícola, donde aparecieron 433 hectáreas aproximadamente de cultivo de flores, del cual el 90% era destinado al cultivo de rosas. La producción florícola representa un 25% de la producción nacional que lo pone en el primer puesto en las estadísticas nacionales de exportación de productos no tradicionales (Ministerio de Turismo, 2010).

Para llegar a la finca desde Quito, se parte hacia el norte por la carretera Panamericana Norte, el primer poblado que se encuentra es Guayllabamba, después en la salida norte de este poblado hay dos rutas: una para Cayambe y otra para Tabacundo. Se toma la ruta a Tabacundo Km.3.2 vía a Cajas donde se encuentra la finca y el tiempo en llegar de Quito hasta la finca es de una hora (Bellarosa, 2006).

### 2.1.2 Flora

La zona ecológica en la que se encuentra la flora de este sector es Bosque seco montano bajo, estos valles son relativamente húmedos y se encuentran entre 2000 y 3000 msnm. La vegetación nativa forma matorrales y sus remanentes se los puede observar en barrancos o quebradas, pendientes pronunciadas y en otros sitios poco accesibles a lo largo de todo el lugar. La cobertura vegetal está muy destruida y fue reemplazada por cultivos de *Eucalyptus globulus*. La flora que se va a describir a continuación de estos matorrales o pequeños remanentes de bosques puede variar entre las localidades, dependiendo del grado de humedad y el tipo de suelo (Sierra, 1999).

Árboles y arbustos de: Eucalipto (*Eucalyptus globulus*), Pumamaqui (*Oreopanax confusum*); chilca (*Baccharis prunifolia buxifolia*) y *B. spp.* (Asteraceae); laurel (*Cordia rusbyi*) (Boraginaceae); rosales *Coriariuscifolia* (Coriariaceae); mosquera (*Croton wagneri*) y *C. spp.* (Euphorbiaceae); nogal (*Juglans neotropica*) (Juglandaceae); poroto (*Erythrina edulis*) (Fabaceae); *Blakea oldemanii*, mora (Melastomataceae); zapatito (*Calceolaria crenata*), *C. adenanthera* y *C. spp.* (Scrophulariaceae) dama de noche (*Cestrum*), helechos (*C. peruvianum*), cepillo rojo (*Solanum crinitipes*) y *S.* (Solanaceae); *tupirrosa* (*Lantana rugulosa*) (Verbenaceae) (Sierra, 1999).

### 2.1.3 Fauna

En la fauna de la zona se menciona a algunos animales que se distribuyen en la sierra, por bosques templados y páramos andinos como: cóndores andinos (*Vultur gryphus*), y curiquingues o caracarás (*Phalcoboemus carunculatus*). En la altiplanicie también se encuentran animales como: gavilanes semiplomizos (*Leucopternis semiplumbea*) y quílicos o Cernícalo americano (*Falco sparverius*) (Granizo, 2009). Dentro de algunos mamíferos se pueden mencionar: lobos de páramo (*Lycalopex culpaeus*), conejos silvestres (*Sylvilagus brasiliensis*) zorrillos (*Conepatus semistriatus*), zarigüeya andina de orejas (*Didelphis pernigra*), ratón marsupial sedoso (*Caenolestes fuliginosus*), ardilla de cola roja (*Sciurus granatensis*) y el ratón cosechador ecuatoriano (*Reithrodontomys soderstromi*) (Tirira, 2007).

### 2.1.4 Antecedentes de la Finca

Antes la finca fue una hacienda donde los terrenos eran destinados en su totalidad a la ganadería. Estos territorios fueron entregados a modo de reconocimiento, por parte del gobierno, después de la segunda guerra mundial en 1942, a los militares que se

destacaron en la misma. Hasta la actualidad la casa de la hacienda se conserva en perfecto estado y se usa para descanso temporal cuando vienen los clientes fijos que la empresa tiene en varios países, mientras tanto la casa hacienda permanece cerrada (Mendoza, 2009).

La finca cuenta con 13 años de experiencia en la comercialización de rosas cortadas; tiene una extensión de 27 hectáreas de producción en donde trabajan 312 empleados entre administradores y productores. Se cuenta con 61 variedades de rosas, el principal mercado es Rusia a donde se vende cerca del 40% de la producción, luego Europa y Estados Unidos con 25% cada uno, y en otros mercados un 10%. Bellarosa se caracteriza por mantener siempre estrechas y duraderas relaciones comerciales con los clientes por motivo de la excelente calidad del producto y servicio, lo cual le permite una relación óptima costo beneficio que es altamente apreciada por los clientes (Mendoza, 2009).

La filosofía de la empresa se basa en la excelencia y el mejoramiento de los procesos que va desde la planificación de sembrar hasta la cosecha; con controles que garantizan la calidad de la flor. Los procesos comienzan por seleccionar las variedades para sembrar, que se hace según el mercado objetivo y se termina con la evaluación constante del control de plagas donde se obtiene una óptima producción (Bellarosa, 2006). Las rosas son favorecidas en todo el mundo debido a sus colores fuertes y vivos, sus tallos bien proporcionados y su follaje limpio y sano. Las rosas son empacadas cuidadosamente e hidratadas meticulosamente, como resultado se obtiene rosas que son muy buenas viajeras y con una larga vida en florero. Las condiciones para el crecimiento del producto en la plantación son óptimas: rico suelo volcánico, 12 horas de luz diurna, y un clima templado durante todo el año. Estas incomparables condiciones naturales junto al minucioso control de calidad que aplican en cada etapa del proceso de producción; hacen de BellaRosa una de las mejores fincas productoras de rosas de calidad Premium en Ecuador (Mendoza, 2009).

### **2.1.5 La Florícola**

La empresa que es orgullosamente ecuatoriana busca transmitir al mundo la belleza del Ecuador a través de su producto reconocido a nivel internacional, como son las rosas. Es reconocida por ser una finca amigable con la naturaleza y la comunidad, debido a que es pionera en las buenas prácticas ambientales y sociales pues se enfoca en realizar

gestiones integradas en calidad, medio ambiente, seguridad y responsabilidad social (Bellarosa, 2006).

Además; colabora con UNICEF y sus programas en contra del trabajo infantil y también cuenta con importantes certificaciones ambientales como Flor Ecuador, Rainforest Alliance (en proceso) y Business Alliance for Secure Commerce (BASC). Hay que mencionar que la empresa está al día con todos los permisos legales y fitosanitarios que lo facultan para producir y comercializar rosas frescas cortadas, a nivel local e internacional (Bellarosa, 2006).

Las plantas de rosas producen hasta por trece años pero su vida comercial es menor ya que algunas se cortan o eliminan porque no tienen mercado. En la finca se siembra entre 70.000 y 80.000 plantas por hectárea. Una planta se desarrolla después de 6 a 8 meses de sembrada; y cada una promueve alrededor de 9 tallos por año, dependiendo de cada variedad y las condiciones climáticas ya que más frío y menos luz se presenta menos producción (Mendoza, 2010).

En la finca se producen alrededor de cincuenta y nueve tipos de variedades de rosas, las cuales se encuentran detalladas según el color, el largo del tallo, y otras características en el anexo 7.1.

### **2.1.6 Proceso de cosecha**

Después de estos datos generales sobre la producción se va a describir el proceso de cosecha en la finca. Para realizar la cosecha se observa si el botón esta en punto de corte; si está bien se corta y hay que saber donde se debe hacer el corte para asegurar el crecimiento de un nuevo tallo. La cosecha empieza a primera hora de la mañana, se cortan los tallos y al tener 25 tallos se lleva a la estación de corte con sombra donde se procede a colocar los tallos en una malla y en un balde con agua fresca, la cual se cambia todos los días (Mendoza, 2009). Pasado esto se lleva a la flor a la post-cosecha en tractores con baldes para seguir con la hidratación de la flor. Cuando llegan a la recepción se revisa que la flor se encuentre en perfecto estado y se la sumerge en una solución desinfectante que cuenta con etiqueta verde. Luego pasan al cuarto de recepción donde la flor se clasifica en lirás por el largo del tallo y el tamaño del botón, cualquier flor que no pase esto requisitos se descarta. Las que pasaron van a una mesa de boncheo o armado de ramos. Los ramos se colocan en una banda sin fin y se transportan a una guillotina para cortarlos de manera uniforme. Posteriormente, se pone

una etiqueta a cada ramo por la variedad y el largo para ser ingresados al inventario. Este proceso garantiza que se cumpla con las expectativas de clientes exigentes en calidad (Bellarosa, 2006).

Para finalizar el proceso se protege el follaje con un capuchón plástico y pasan al cuarto frío que esta a una temperatura de 2 a 4 grados centígrados por motivo que esta temperatura permite que la rosa baje su metabolismo al mínimo para que pueda viajar por varios días y llegue en buenas condiciones. Los clientes y futuros turistas confían en la empresa y en la buena calidad del producto; por ello, se ha convertido en especialista del manejo de una orden fija. En los cuartos fríos, la flor es cuidadosamente empacada en cajas de cartón y se almacena antes de ser enviadas al camión refrigerado que las lleva a las agencias de carga para su exportación. Los cuidados que se tienen en las etapas de cosecha y post-cosecha hacen que las rosas sean excelentes viajeras y tengan una larga vida en florero. En un día se procesa entre 50.000 y 60.000 tallos (Mendoza, 2009).

### **2.1.7 Certificaciones**

Para concluir se dará una breve información sobre las certificaciones que posee la empresa y sobre el buen trato que se les brinda a los trabajadores de la finca. Empezando con BASC que es La Alianza Empresarial para el Comercio Seguro, que tiene por objeto establecer medidas preventivas a fin de evitar el tráfico de drogas en las exportaciones. BASC es un programa voluntario que promueve y apoya el establecimiento de los estándares de seguridad y la protección del comercio internacional, en este sentido, la certificación consiste básicamente en evaluar el Sistema de Gestión en Control y Seguridad de la empresa. Esto es trabajo y compromiso de todos los que conforman BellaRosa, cumpliendo con los procedimientos requeridos y contribuyendo así con el combate de negocios ilícitos (Bellarosa, 2006).

Otra manera de conseguir calidad es la gestión propia: Ecuadorian & Green. Esta iniciativa comprende acciones administrativas, procedimientos operativos, documentación y registros que evalúan todos los procesos que se realizan en la finca. Esto permite hacer un seguimiento continuo de los procedimientos para tomar medidas preventivas y correctivas en caso de ser necesario. Ecuadorian & Green garantiza calidad, cuidado ambiental y bienestar del ser humano. Además; cuenta con un laboratorio de bio-producción cuyo propósito es implementar un control biológico dentro del proceso de producción de las rosas. El objetivo es proporcionar un entorno

amigable para el cultivo y buen crecimiento de las rosas, brindando a las plantas agentes biológicos que permitan manejar plagas y enfermedades, de esta manera se puede reducir poco a poco el uso de sustancias químicas (Bellarosa, 2006). Específicamente el proceso de manejo biológico en BellaRosa consta de cuatro áreas (Bellarosa, 2006) :

1. Hongos antagonistas: Trichoderma sp. Y Paecilomyces sp.
2. Bacterias antagonistas: Bacilos y Pseudomonas.
3. Microorganismos eficaces: Para degradar material orgánico.
4. Extractos vegetales: Fungicidas e insecticidas bioestimulantes.

El laboratorio maneja un proceso constante de investigación que busca implementar nuevas tecnologías orgánicas y biológicas que aporten innovaciones en el sector floricultor. En el año 2006 BellaRosa es un participante activo del Programa Flor Ecuador de Expoflores, cuya finalidad es generar conciencia de responsabilidad social y ambiental en el sector floricultor. El programa tiene como base la optimización de recursos y energía, uso racional de plaguicidas y otros químicos, prevención de contaminación, seguridad y mejora de las condiciones laborales del trabajador ecuatoriano (Bellarosa, 2006).

Las imágenes de las certificaciones con las que cuenta la finca se presentan en el anexo 7.4.

### **2.1.8 Compromiso social**

En lo referente al buen trato de los trabajadores, BellaRosa cuida el bienestar de sus trabajadores, pues gracias a ellos y al compromiso con la empresa, se ha llegado a ocupar un lugar importante en el mercado internacional. Y para cumplir con este objetivo de responsabilidad social la empresa dispone de amplias y funcionales instalaciones de comedor, el cual brinda una excelente atención y alimentación equilibrada al personal. Así mismo, BellaRosa cuenta con un dispensario médico, dotado de equipos necesarios para la atención médica y dental de sus trabajadores y su familia; además, cuenta con atención pediátrica gratuita para todos los niños menores de 6 años (Bellarosa, 2006).

Una trabajadora social de la empresa realiza una constante capacitación por medio de charlas a todo el personal de la finca, con el fin de mejorar sus relaciones grupales e

intrafamiliares. Además; la empresa tiene un programa de becas que ofrece para todos los mejores estudiantes del ciclo básico con el objetivo de estimular a los niños de seguir con sus estudios de secundaria hasta concluir con el bachillerato (Bellarosa, 2006).

Otra buena iniciativa para estimular la superación personal de sus empleados, Bellarosa, en colaboración con el Frente Internacional de Alfabetización, emprenden un programa llamado PROYECTO DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA VIDA “YO SI PUEDO”, con el cual se pretende erradicar el analfabetismo dentro de la empresa; convirtiéndose así en la primera empresa del sector de Tabacundo y Cayambe libre de analfabetismo (Bellarosa, 2006).

Se debe mencionar que el proyecto que se está realizando con esta investigación también forma parte del compromiso social que tiene la empresa con sus trabajadores, ya que brinda la oportunidad de tener una actividad extra que los beneficia económicamente y a su vez la finca obtiene una forma diferente para comercializar sus flores.

## **2.2 Situación actual de la Finca Bellarosa con respecto al turismo**

### **2.2.1 Bellarosa y Turismo**

Concluida la parte del funcionamiento de la finca se dará paso a tratar temas de la empresa combinada con el turismo. BellaRosa es una empresa productora y exportadora de rosas de calidad Súper Premium a nivel internacional y local que satisface las exigencias y demandas de calidad de varios países como: Estados Unidos, Rusia, Rumania, España, Singapur, Alemania, Italia, Suiza, Canadá, Australia, Arabia Saudita, Kuwait, Austria, Ucrania, República Dominicana, Bielorusia, Francia, Qatar, Hungría, Kazakhsan, Panamá, Holanda, Chile, Puerto Rico, Indonesia, Suecia, Croacia, entre otros (Mendoza, 2009). Las flores llegan a más lugares los cuales serán presentados en el anexo 7.5.

Las flores están formando buena parte de productos de exportación de Ecuador. Las exportaciones de flores ecuatorianas desde enero a noviembre de 2008 alcanzaron los 523,8 millones de dólares, lo que significa un récord anual histórico para ese sector, según datos del Banco Central. Las flores, con un 3% del total de ventas, son el cuarto producto de exportación de Ecuador, por detrás del petróleo, que representa el 58,4 por ciento, el banano (8,5 %) y el camarón (3,5 %) (Luzuriaga, 2009).

El turismo es una actividad muy importante que fomenta el desarrollo económico y social de los pueblos; de este pensamiento se puede aclarar que Bellarosa por su ubicación es un lugar ideal para conocer más sobre la producción agrícola de la serranía ecuatoriana y apreciar la hermosura de las rosas de la finca con más de dos metros de largo. Como parte del turismo que se busca conseguir como actividad alternativa para la finca se puede decir que hay un entorno amigable para la actividad turística; ya que cuenta con algunos atractivos turísticos como el volcán Cayambe que es la tercera montaña más alta con 5790 metros (Chimborazo 6310 mts., Cotopaxi 5897 mts.). Después está el lago San Pablo, ubicado a los pies del Imbabura, que es parada obligatoria para el turista, también se cuenta con el mercado artesanal de Otavalo donde las personas van a poder encontrar un sin número de recuerdos de la zona. Como parte del paisaje, los turistas podrán admirar dentro de la finca un bosque natural de eucaliptos y animales como caballos de paso, llamingos y gansos (Mendoza, 2009).

### **2.2.2 Finca y Agroturismo**

El agroturismo es una modalidad que está dentro de lo que es el ecoturismo, y consiste en la participación de las actividades cotidianas del trabajo de campo. Tiene como característica principal poner valor a las actividades agrícolas en función de su imaginario de lo auténtico, donde el turista observa lo que va a consumir, también se muestra la historia y costumbres de la zona en que se encuentran. El agroturismo con la finca se relaciona con la creación de un sendero interpretativo para que los turistas conozcan el proceso de cultivo de la rosa que se vende como actividad turística que a su vez es una actividad tradicional campesina (Hidalgo, 2007).

En los actuales momentos se están integrando haciendas y fincas para hacer turismo, lo que provoca que faciliten los servicios turísticos a los turistas y de esta manera se logra que el agroturismo forme parte de una de las actividades que genera desarrollo y empleo en zonas rurales y también se puede manifestar que esto disminuye la migración de la zona rural a la urbana por falta de empleo (Ministerio de Turismo, 2008). En el Ecuador el auge del agroturismo encuentra muchas variedades de ofertas para los turistas que buscan visitar fincas y haciendas ganaderas y agrícolas. Muchas personas en el mundo moderno desean participar en nuevas o diferentes experiencias como por ejemplo ver el proceso de cultivo, cría de ganado o pasear por el bosque y el río (Diario Hoy, 2005). Por este motivo Bellarosa pretende incursionar en el mundo del turismo a

través de las flores, y para entrar es necesario que se promocione sus servicios a la par de su producción.

Para darse a conocer la empresa en el turismo, BellaRosa participa activamente como expositor en las principales Ferias Internacionales; sus stands destacan por la belleza y frescura de sus rosas. Además, Bellarosa se caracteriza por ser un excelente anfitrión, adornando con arreglos florales, que día y noche dan la bienvenida, y despiden también, a los usuarios del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito; esto ayuda a crear una buena carta de presentación para la finca y el Ecuador. Otros convenios estratégicos que sostiene la empresa permiten que la flor ecuatoriana realce exquisitos ambientes en prestigiosos hoteles, restaurantes, sedes diplomáticas; tanto es así que se colabora también con importantes instituciones culturales de la capital, en diferentes eventos. Y para estar presente en la mente del consumidor todos los años la empresa organiza un Open House en la finca BellaRosa, en donde clientes, amigos floricultores y embajadores de los países a donde llega la emblemática flor, pueden certificar que el trabajo que se hace en la finca es de la mejor calidad. (Bellarosa, 2006).

Para la obtención de datos sobre la finca y poder relacionarla con el turismo, se realizó una pequeña encuesta a los administradores de la finca, los cuales brindaron información importante para el desarrollo del documento académico. El formato de la encuesta está en el anexo 7.2.

### **2.2.3 Servicios Complementarios**

En cuanto a lo que se refiere a estadía y alimentación la finca no presta este servicio pero se puede hacer uso de los servicios complementarios turísticos que en Tabacundo se encuentran como restaurantes y hosterías que tienen buena infraestructura para recibir a los turistas. La oferta turística que se va a ofrecer en la finca será el recorrido por la plantación de flores y la venta de artesanías en la casa hacienda que está dentro de la finca que será arreglada como descanso temporal y para vender artesanías de la zona después de finalizado el recorrido turístico por la plantación. Como la finca se encuentra en Tabacundo se puede mencionar algunos servicios turísticos que se ofrecen en este sector como: Hostería San Luis, Hostería Inti Raymi, Hostería Rancho Manabita, Paradero Cochasquí, y Restaurante El Chasquí. Según el catastro del Ministerio de Turismo (2009) existen cinco establecimientos que brindan servicios turísticos entre alojamiento y establecimientos de comidas y bebidas que se mostrará a continuación en el cuadro siguiente:

**TABLA 5: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN DEL  
SECTOR DE TABACUNDO**

ACTIVIDAD TURÍSTICA	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
ALOJAMIENTO	MOTEL	CUPIDO'S	ERTRUJ CIA. LTDA.	SANCHEZ MARTHA	RAMAL TABACUNDO CAJAS KM. 1.5	TERCERA
ALOJAMIENTO	MOTEL	SIRENA'S	VINUEZA GRANDA MARIO XAVIER	VINUEZA GRANDA MARIO XAVIER	PANAMERICANA NORTE - FRENTE FERROSTAL TABACUNDO	TERCERA
ALOJAMIENTO	HOSTAL	INTI-RAYMI	VACA MENDEZ ERMEL	VACA MENDEZ ERMEL	PANM. NORTE Y VICENTE ESTRELLA	TERCERA
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	PANTERA LA No 2	CADENA LANDETA MARIA INES	CADENA LANDETA MARIA INES	TABACUNDO SECTOR LA Y	TERCERA
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	HACIENDA SAN LUIS	PROMOCIONES YEROVI CUEVA CIA.LTDA	YEROVI PAUL	HACIENDA SAN LUIS KM. 4	PRIMERA

Fuente: Catastro Pichincha 2009

En el cuadro no aparecen la Hostería Rancho Manabita, Paradero Cochasquí, y el Restaurante El Chasqui porque no están registrados por el Ministerio de Turismo, y los establecimientos con los nombres de Cupido's y Sirena's no se van a utilizar dentro de la oferta complementaria ya que son servicios de otro índole que no están acorde con el plan propuesto.

Para conseguir turistas aparte de los clientes fijos de la finca se puede aprovechar la temporada de las fiestas para dar a conocer las tradiciones del pueblo indígena y poner como actividad complementaria el recorrido por la floricultora Bellarosa.

#### **2.2.4 Bellarosa y Fiestas Populares**

Bellarosa es una empresa privada que se dedica básicamente a la venta de flores, es muy conocida en el Ecuador y en los países donde se exporta dicha rosa; sin embargo, se requiere de una actividad alternativa que permita presentar su producto de forma amena e interesante. La actividad alternativa que se propone es la creación de un sendero interpretativo. Para que el sendero tenga la acogida esperada del público es pertinente poseer herramientas que ayuden a la visita de este lugar, es decir, se debe aprovechar los

momentos donde la cantidad de personas en el cantón aumentan y ese momento es cuando existen las fiestas populares.

Las fiestas de pueblo atraen bastante a la gente ya sea nacional o extranjera; de esta manera se puede tomar de forma de enganche a las personas que durante su visita en Tabacundo por las fiestas principalmente puedan visitar el sendero como parte de las diferentes actividades recreativas que están programadas por las autoridades del cantón con motivo de sus fiestas. En definitiva las fiestas populares en este sector y el proyecto que se presenta para la finca tiene la relación de ayuda mutua; es decir, cuando se realicen las fiestas y los turistas lleguen a Tabacundo la plantación podrá ejercer la actividad turística alternativa que está planteada en la propuesta. De esta manera las fiestas populares unidas con la finca apoyan a la ampliación del espectro turístico en la zona, pues al resaltar una de las principales actividades económicas del lugar por medio de la integración de un sendero, promueve el interés de los visitantes no solo en las fiestas de Tabacundo sino en las festividades de todo el cantón de Pedro Moncayo, de esta manera se hace conocer y se puede expandir la idiosincrasia de su pueblo. Hay que recalcar que se deben aprovechar las fiestas populares porque son una gran oportunidad para que las personas vayan a un destino, en este caso que participen en la actividad del sendero, aprecien las flores que se cultivan en Ecuador de manera entretenida y conocer la riqueza paisajística y cultural de su pueblo.

Para tratar el tema de las fiestas que en Tabacundo se realizan, hay que mencionar que inician el 21 de junio con el solsticio de verano, la población tiene como tradición el quemar la chamiza por la noche donde realizan fogatas fuera de sus viviendas. Posteriormente la víspera de esta fiesta se celebra el 28 de junio en todo el cantón Pedro Moncayo con la Noche San Pedrina, donde participan agrupaciones musicales, barrios, familias y la población en general, el día principal es el 29 de junio donde se reúnen las comunidades, instituciones educativas y la población de Pedro Moncayo para festejar el Inti Raymi. De esta manera se celebra el inicio de las cosechas especialmente del maíz, que es un producto con el que se elabora la jora para la chicha que se consume durante todo el año, en especial en la fiesta del San Pedro - Inti Raymi (Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo, 2010).

Con las fiestas las personas también pueden apreciar varios atractivos del lugar como: el santuario de Mama Nati, el edificio de la municipalidad y las elegantes casas coloniales

que rodean el parque central "Homero Valencia". También se pueden encontrar otros atractivos fuera de sus límites urbanos que se pondrá en detalle.

- Lagunas de Mojanda
- Tolas de Cochasquí
- Bosque de Cascungo
- Cañón del Pisque y las Terrazas Geológicas
- Parque Recreacional Jerusalém

Las fiestas Sanpedrinas son muy importantes para los habitantes de Pedro Moncayo ya que son parte de su historia y cultura porque se remonta a la época antigua donde se rendía culto a los solsticios y equinoccios por los habitantes del Valle Equinoccial (Cayambe- Cochasquí) (Ministerio de Turismo, 2009).

Las imágenes de las fiestas en Tabacundo se encuentran en el anexo 7.6.

### **2.2.5 Atractivos complementarios**

Cuando el sendero interpretativo se encuentre funcionando en la finca, también los turistas tendrán la opción de visitar otros lugares interesantes como parte complementaria del recorrido; de esta manera se ofrece varios sitios a elegir ubicados dentro y fuera de Tabacundo que podrán ser del agrado de los clientes, los cuales se explicarán a continuación:

- Lagunas de Mojanda: Hay tres lagunas pero solo Yanacocha o laguna negra con 3734msnm. se encuentra del lado de Pedro Moncayo, aquí se pueden ver animales como patos, garzas, conejos, perdices y colibríes y también se puede pescar truchas. El agua del lago es negra porque se encuentra al pie de la montaña basáltica Yanahurco (Otavalo, 2003).
- Tolas de Cochasquí: Es un importante sitio arqueológico que cuenta con un museo arqueológico, dos museos etnográficos, un jardín etno-botánico y un museo didáctico. Está ubicado en el cantón Pedro Moncayo, parroquia de Tocachi, comunidad de Cochasquí, está en los 3100msnm lo que permite ver nevados cerros y valles de la sierra ecuatoriana (Rodríguez, 2007).

- Parque Recreacional Jerusalém: Este parque es administrado por el Gobierno de la provincia de Pichincha, cuenta con un bosque protector seco andino con áreas de recreación con servicios de piscina, canchas deportivas, baterías sanitarias, zona de camping, guía nativo, senderos de caminatas y servicio de administración. La altitud está entre 2300-2500msnm (Municipio de Pedro Moncayo, 2010).
- Bosque de Cascungo: Es un bosque andino nublado y se encuentra a 2800-3300msnm. Aquí se tiene varias especies con alto valor ecológico y forma parte de la zona de Mojanda (Municipio de Pedro Moncayo, 2010).
- Cañón del Pisque y las terrazas geológicas: Es una zona hecha para el turismo ya que cuenta con varios atractivos como: aguas termales (37°C), cascada de los búhos, molino viejo y se puede apreciar una gran diversidad de aves y animales silvestres. También se puede realizar pesca deportivas y conocer las terrazas geológicas durante los recorridos (Municipio de Pedro Moncayo, 2010).

Los servicios complementarios y los atractivos turísticos que están en la propuesta se los manejará de acuerdo a las necesidades que los visitantes prefieran; sin embargo, es recomendable mostrar las comodidades y facilidades que tendrán en cada uno como por ejemplo se puede sugerir la utilización de la Hacienda San Luis ya que se encuentra junto a la finca y aparte es una oportunidad para unir lazos con los negocios vecinos. En relación a los atractivos se cuenta con una extensa gama de posibilidades para todos los gustos como lugares arqueológicos o disfrutar del paisaje junto a lagunas llenas de animales de la zona como patos o conejos.

Con esto se puede dar paso al siguiente capítulo donde se tratarán temas detallados sobre la creación y especificaciones técnicas del sendero.

### **3. CAPÍTULO III: DELIMITACIÓN DE CRITERIOS Y SELECCIÓN DEL ÁREA DEL SENDERO**

La empresa Bellarosa está presente en varios eventos sociales, tanto dentro y fuera del Ecuador con sus rosas que adornan estos escenarios. Sin embargo, se ve la necesidad de diversificar los métodos de captación de clientes para llegar a los diferentes tipos de mercados, así se deben establecer nuevas formas para dar a conocer su producto y su empresa. Una de estas formas de darse a conocer puede ser por medio del turismo, para lo cual se necesita de servicios e infraestructura que permita recibir a los visitantes. Se tiene claro que en el caso de la Fina Bellarosa el atractivo son las flores que se producen, pero se requiere de un mecanismo planificado para que los turistas visiten la plantación; es en ese momento donde aparece la propuesta de un sendero interpretativo. Con este sendero se busca promocionar la calidad de la flor ecuatoriana a través de un recorrido dentro de la finca en zonas de mayor interés; de esta manera se fomenta e impulsa la exportación de las flores a otros países del mundo.

En este capítulo se presentará los criterios y selección del área del sendero para uso turístico. Aquí se tratará de resaltar la teoría básica de los elementos que debe tener un sendero, las características técnicas, entre otros y su aplicación en la propuesta.

#### **3.1 Definición de criterios y caracterización del área**

En la definición de criterios se va a dar información sobre los elementos del sendero interpretativo, también se explicará las condiciones en que se encuentra la finca para la realización del sendero y se indicarán algunas ventajas de los recorridos interpretativos según lo indica la literatura respectiva.

En la caracterización del área se explicará los atractivos que los turistas van a conocer con sus respectivas fotos y se terminará con una breve información sobre las ventajas de tener un sendero. Todo esto es muy importante por motivo que el proyecto debe ser llevado con todas especificaciones técnicas para que la propuesta se pueda ejecutar por parte de la empresa.

##### **3.1.1. Elementos dentro del sendero**

Para que los recorridos brinden a las personas comodidad y seguridad existen varios componentes con los que debe contar un sendero; además, se pueden utilizar como material didáctico para dar una mejor interpretación al momento de transmitir la información sobre algún acontecimiento. Antes de construir el mobiliario hay que tener en cuenta algunos factores que van a ayudar a la conservación del sendero como el tipo de material que se utilizará y algunas recomendaciones técnicas las cuales se van a explicar más adelante; ahora se nombra a continuación algunos elementos necesarios para el sendero interpretativo que se propone (Zárate, s/f):

- Bancas
- Mesas
- Techos
- Mamparas de información

Para ubicar los elementos dentro del sendero se debe tener en cuenta los atractivos a mostrar, empezando por las bancas que se las puede colocar junto a los reservorios para admirar el paisaje y sus animales que nadan en el agua. Las mesas se las puede poner en el bloque 1 para apreciar las flores sin tener que entrar al cultivo para evitar dañar el sembrío, los techos podrán ir en los espacios abiertos del recorrido para que los turistas puedan cubrirse del sol o la lluvia. Los postes de señalamientos se colocarían a la mitad de una y otra parada así los turistas sabrán de manera general sobre la siguiente parada y las mamparas de información se ubicarían al inicio de cada atractivo para conocer sobre este y algunas indicaciones generales antes de ingresar en este descanso o parada.

Al momento de seleccionar los materiales es recomendable que sean producidos por la comunidad local, siempre y cuando la adquisición de estos materiales no afecte al medio ambiente y sea fácil de conseguirlos. También se debe considerar los costos por mano de obra y la colocación del mismo en el sendero; de la misma manera hay que conocer la ubicación del material para que sea amigable con el ambiente; y conjuntamente, es necesario saber la vida útil para dar mantenimiento a los materiales. No se debe olvidar que los elementos del sendero sean también resistentes a las condiciones climáticas y al vandalismo (Zárate, s/f).

Entre las recomendaciones técnicas se puede mencionar que la madera con la que se va a trabajar sea atornillada por motivo que al utilizar clavos la estructura durará poco; se debe procurar no ocupar maderas como roble, ciprés y pino, en su reemplazo es bueno trabajar con maderas duras como cedro o abeto (Zárate, s/f). Como el sendero no es

largo apenas dura de 45 minutos a una hora los materiales que se requiere para el diseño no van a ser muchos y lo que sea necesario para la infraestructura en costos también van a ser bajos porque es un espacio pequeño donde va a estar el recorrido.

Se puede decir que los materiales más importantes para el sendero serán las bancas, los postes de señalización y las mamparas. El motivo sería que en las paradas que se realizarán durante el recorrido las personas puedan tomar un descanso mientras el guía da la charla sobre el atractivo. Los postes de señalización y las mamparas en cambio van a servir para que el guía tenga material para explicar de una forma clara y ordenada. A continuación se va a presentar un gráfico de bancas y uno de mamparas para apreciar mejor los elementos de un sendero:

**ILUSTRACIÓN 7: BANCA DE MADERA, JOANIS LAKE, SCHMEECKLE RESERVE, STEVENS POINT WISCONSIN**



Fuente: Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo

**ILUSTRACIÓN 8: MAMPARA INFORMATIVA SOBRE ELABORACIÓN DE COMPOSTAS EN LA SCHMEECKLE RESERVE, STEVENS POINT WISCONSIN**



Fuente: Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo

### 3.1.2. Caracterización del área

Un sendero es una buena manera para conocer un espacio natural; además, las personas se mueven de un lado al otro por el caminar propio. El recorrido que se diseña en la propuesta tiene como características la colocación de bancas, mesas, techos y mamparas de información dentro de la plantación. Los turistas que vengan serán principalmente gente que tiene convenios de compra con la empresa, donde podrán apreciar todos los procesos más importantes en el cultivo y tratamiento que se dedica en esta actividad. Por ejemplo al iniciar la caminata se puede ir a los reservorios donde se pueden apreciar los animales que adornan el paisaje. Los reservorios en la zona de Tabacundo ayudan a que las flores tengan una adecuada hidratación para que tengan un óptimo crecimiento; hay que recordar que es escasa el agua de modo que la finca es cuidadosa con los usos que se le da.

### **ILUSTRACIÓN 9: RESERVORIO PRINCIPAL**



Siguiendo por el sendero se ingresa a los invernaderos donde están todos los tipos de rosas cultivadas, aquí el guía o los trabajadores que se encuentren en pleno acto de su trabajo pueden contestar las preguntas de los turistas en relación a los cuidados que se debe dar a la flor para su mantenimiento y así tener un producto que dure por muchos años. En los invernaderos se encuentran diferentes materiales que serán necesarios para la cosecha de la flor como por ejemplo: coche de cosecha, tijeras podadoras, recipientes para desinfectar las tijeras, mallas, láminas, etc.

#### **ILUSTRACIÓN 10: BLOQUE 1 INVERNADERO**



En la post-cosecha los visitantes van a conocer el proceso de embalaje y las formas de clasificación de las flores de acuerdo al tamaño y su variedad; también se encuentra una pequeña sala donde están adornadas con flores que los turistas podrán manipular a su

gusto. En este lugar de trabajo se pueden mencionar algunas herramientas que se utilizan específicamente en el área de pre-frío como son:

- Tinas de hidratación con capacidad para 60 litros de agua.
- Hoja de registro de datos para señalar el ingreso de las mallas.
- Tanque de 160 litros para lavar el follaje.
- Tanque de 160 litros para preparar el broticida e insecticida.
- Coches móviles para llevar las mallas a las clasificadoras.

### **ILUSTRACIÓN 11: POST-COSECHA**



Del mismo modo en la finca se cuenta con una casa grande tipo colonial donde está previsto vender artesanías de la comunidad y de la misma forma los turistas podrán recorrer el lugar y disfrutar de una infraestructura arquitectónica histórica de una casa colonial.

### **ILUSTRACIÓN 12: CASA HACIENDA**



### **3.1.3. Ventajas de los senderos interpretativos**

Los senderos bien manejados pueden ser fuente de conservación y de recreación para la comunidad; pueden ayudar a generar ingresos y se puede crear un fondo para el manejo del lugar con una parte de la cuota de la entrada. También promueve la identidad nacional ya que fomenta un valor a los recursos naturales y culturales para la comunidad y los turistas; además, brinda un servicio turístico adicional al entorno natural que se llena de aprendizaje y entretenimiento para los visitantes (Zárate, s/f).

Otras de las ventajas que tiene el sendero dentro de la finca es la generación de empleo en la construcción del mismo y su mantenimiento; igualmente, se impulsan las alianzas con las personas que dan servicio de alimentación y hospedaje; así no solo se crea lazos fuertes con los clientes sino también con las empresas turísticas aledañas al sector por la ayuda que puedan brindar.

### **3.2. Selección del área de ubicación del sendero**

El sendero se lo realiza dentro de la finca como esta establecido por Karina Mendoza, trabajadora del sector de gestión turística de la empresa, encargada de la ejecución de este proyecto. El propósito de este plan es de brindar una alternativa diferente para la comercialización de sus flores y promoción de su empresa ya que en los actuales momentos la finca se promociona y vende las flores por medios tradicionales. De esta manera se propone crear un sendero interpretativo que permitirá conocer la finca de manera interactiva; logrando así establecer lazos mas estrechos con los compradores de

las flores debido a que se mostrará los procesos más importantes para demostrar que la finca produce flores de buena calidad.

### ILUSTRACIÓN 13: FINCA BELLAROSA



Fuente: Programa Google Earth

#### 3.2.1. Descripción de las zonas de uso del sendero

La zonificación es una forma en la que se divide un terreno en varias áreas caracterizadas en una función específica; es así que la zonificación dentro de la finca debe estar bien clara para que el lugar sea fácil de transitar. Como la finca es demasiado grande no es conveniente utilizarla toda, es así por este motivo que se ha propuesto manipular solo la parte central de la finca que es justamente donde se encuentran los atractivos y los servicios turísticos que brindarán apoyo al sedero.




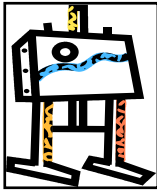
Para la descripción se han seleccionado 11 zonas que son:

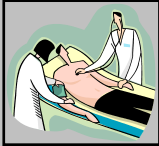




- Parqueadero
- Ingreso y salida
- Administrativa
- Estación administrativa
- Inter-estación-alternativa
- Actividades complementarias
- Post-cosecha

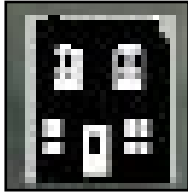

- Bloque 1 invernadero
- Servicios higiénicos
- Artesanías
- Reservorio

En la finca se encuentran establecidas algunas zonas de uso para el personal y trabajadores en general que pueden ser apropiadas para la zonificación del sendero (ilustración 19). Además; se han incrementado zonas para el propósito del sendero que brindarán más seguridades y facilidades en el mismo, de este modo se comienza a describir las zonas con sus funciones en el siguiente cuadro a continuación:

**TABLA 6: ZONAS DE USO DE LA FINCA**

NOMBRE DE LA ZONA	ICONOGRAFÍA
<p><b>Zona de parqueadero:</b> Es un espacio abierto que tiene capacidad para quince automóviles, está ubicado dentro de la finca y el suelo está hecho con adoquines.</p>	
<p><b>Zona de ingreso y salida:</b> Es una sola puerta de entrada y salida que cuenta con información sobre las políticas de seguridad y restricciones de ser el caso, aquí el encargado de hacer el control de ingreso y salida será el guardia de turno</p>	
<p><b>Zona administrativa:</b> En este lugar se encuentran algunas de las instalaciones de servicios informativos, seguridad y colecturía. En este lugar los turistas tienen que cancelar por la entrada a la finca, es un solo pago con el que se puede utilizar todas las zonas que están previstas para los visitantes.</p>	
<p><b>Zona de estación interpretativa:</b> Se va a ubicar a la entrada de los atractivos de manera que estén cómodos los turistas y el guía a la hora de la interpretación; implementado con mamparas de información para que el guía</p>	

<p>tenga material necesario para la interpretación de los atractivos.</p>	
<p><b>Zona inter-estación-alternativa:</b> Será utilizada para acortar camino en caso de que no se pueda ver completo el recorrido por el camino normal y podrá servir también para casos de emergencia o asistencia médica y se lo puede ubicar en el jardín que está al frente de la zona de administración para estar preparados para cualquier eventualidad.</p>	
<p><b>Zona de actividades complementarias:</b> Servirá para la adecuación de un espacio dirigido a charlas sobre educación ambiental o simplemente para la recreación y se la puede colocar en la cancha de césped que está en la parte de atrás de la casa hacienda por ser un lugar amplio para hacer cualquier tipo de actividad que se requiera.</p>	
<p><b>Zona de Post-cosecha:</b> este lugar se encuentra localizado junto al bloque 1 de los invernaderos. Aquí se va a explicar todos los procesos que se realizan para el tratamiento de las flores; como son clasificadas, los materiales necesarios para las diferentes actividades de trabajo, entre otros.</p>	
<p><b>Zona de invernadero Bloque 1:</b> esta zona se encuentra a pocos pasos de la post-cosecha y contiene gran parte de las flores cultivadas. En este lugar se va a conocer el proceso de cultivo y se observará los tratamientos que se da a la flor para que su crecimiento sea el esperado.</p>	
<p><b>Zona de servicios higiénicos:</b> esta zona se ubica al frente de la oficina administrativa que cuenta con dos baños, la infraestructura es de cemento y las baterías sanitarias están hechas</p>	

de cerámica y se encuentran en perfecto estado.	
<b>Zona de artesanías:</b> este lugar será la casa de hacienda que se encuentra junto a las oficinas administrativas de la finca donde se pretende vender los artículos que son producidos por gente de la comunidad; además los turistas pueden relajarse observando el diseño colonial de la casa que cuenta con las comodidades necesarias para un descanso temporal.	
<b>Zona del reservorio:</b> aquí se localiza la reserva de agua principal con la que cuenta la plantación y se ubica atrás de las oficinas administrativas.	

Fuente: Bellarosa 2010

Se recomienda que las zonas estén señalizadas para la facilidad de uso al momento de iniciar el recorrido por la finca ya que en la finca no se puede ingresar a todos los lugares por motivo de seguridad.

Una vez que se ha presentado y descrito las zonas que tiene la finca más las que se han agregado por motivo del plan, se procede a exhibir las zonas de uso dentro de la finca para que se tenga una imagen espacial sobre donde están localizados los sitios antes mencionados; a continuación la ilustración:

#### **ILUSTRACIÓN 14: UBICACIONES DE LAS ZONAS DE USO DE LA FINCA**



Fuente: Programa Google Earth

### 3.2.2. Descripción del recorrido

El sendero interpretativo que se propone tiene la finalidad de crear un nuevo mecanismo de comercialización en la venta de flores en la empresa Bellarosa. Para los clientes fijos esta previsto que conozcan la mayor parte del proceso de cultivo, así como también conocer a las personas que día a día trabajan arduamente por un producto de calidad. De la misma manera cuando los turistas sean particulares, es decir, que no tengan convenios con la empresa se les tratará de la misma forma ya que el sendero es una herramienta turística para conocer la finca y su producción.

Después de nombrar y describir las zonas de uso del sendero, es preciso pasar a referir las actividades que tendrá el sendero. El recorrido dura aproximadamente 1 hora y media por motivo que los atractivos están relativamente cerca uno de otro. El camino es apto para todo público porque no tiene subidas pronunciadas sino es prácticamente plano. No

existen dificultades para desplazarse hacia los atractivos debido a que la infraestructura de la finca esta diseñada para caminar.

En el sendero se han identificado 4 paradas interpretativas y el tiempo para llegar de una parada a otra es de 4 minutos aproximadamente, de forma que el recorrido es corto pero con las interpretaciones que habrá en las paradas se incrementa la duración del recorrido. Se puede nombrar como parada técnica a los baños que estan a lado de las oficinas administrativas lo cual se muestra que todo esta cerca para que la visita sea interesante en ves de agotadora. Durante la caminata las personas podrán hacer uso de su cámara fotográfica y asi plasmar las imágenes que sean de su agrado y si el clima esta despejado se puede tomar al volcan Cayambe que es la tercera cumbre mas alta con 5790 mnsn.

#### **ILUSTRACIÓN 15: VOLCÁN CAYAMBE VISTO DESDE LA FINCA**



En cuanto a la señalización del sendero se puede apreciar que existe una gran cantidad de rótulos informativos de orientación, donde se brinda a posibilidad que los clientes tengan una visión general de los servicios que la finca ofrece. También se hallan carteles de identificación en los invernaderos, de modo que los clientes obtengan conocimiento sobre las características de las flores que se cultivan.

Asi se da paso al siguiente capítulo que consiste en el diseño del plan de interpretación.

### **4. CAPÍTULO IV: DISEÑO DEL PLAN DE INTERPRETACIÓN**

#### **4.1. Situación inicial**

La Finca Bellarosa tiene una extensión total de 52 hectáreas y se encuentra en Tabacundo que es la cabecera cantonal de Pedro Moncayo. La plantación se divide, administrativamente, en varias áreas que ayudan al buen manejo de la misma, las principales son: oficina administrativa, contabilidad, de sistemas de informática, de marketing. El espacio donde se propone realizar el recorrido se ubica en el centro de la finca, allí están todos los atractivos y servicios turísticos, de esta manera se brinda comodidad a los clientes (Mendoza, 2010).

Uno de los principales problemas que enfrenta Bellarosa es la falta de agua, situación que afecta a todo Tabacundo. El municipio de Tabacundo proporciona agua a la plantación dos días a la semana por tiempo limitado donde la finca aprovecha este momento para llenar los reservorios, por este motivo cuentan con dos reservorios los cuales sirven para las diversas necesidades como sembrío, limpieza, entre otras. Hay que mencionar que este inconveniente no perjudica a la interpretación durante el recorrido sino que puede ocasionar malestar a los visitantes en la utilización de los servicios higiénicos (Mendoza, 2010).

Se debe tomar en cuenta que para realizar este proyecto se cuenta con una política de administración y una financiación por parte de las autoridades correspondientes de la empresa que permitirán la elaboración de la planificación y también de la ejecución de los servicios futuros.

Otra de las situaciones que enfrenta la finca está en base al turismo ya que nunca antes se había realizado un trabajo de esta naturaleza; ellos no están capacitados para recibir a los turistas con los respectivos parámetros de atención al cliente en materia de turismo. Los trabajadores de la finca Bellarosa desean crear nuevas alternativas de presentación de las rosas que en este lugar se cosechan, un mecanismo diferente al acostumbrado; es por esto, que se ve la necesidad de implementar un sendero turístico dentro de la finca con el fin de conocer de una manera entretenida y organizada las flores que produce Bellarosa (Mendoza, 2010).

Para realizar este trabajo se requiere personal bien capacitado que brinde los conocimientos necesarios al momento de diseñar el plan y que puedan hacer grupos para establecer actividades en las que participe, si es posible, todo el personal de la finca. En la finca todo el personal tiene sus funciones definidas, por lo tanto es indispensable tener alianzas entre los empleados y el planificador a fin de tener los

materiales necesarios a la hora de trabajar, de esa forma se podrán establecer responsabilidades, tareas y uso del tiempo (Morales, 2006).

El motivo de hacer un sendero interpretativo dentro de una plantación nace del mejoramiento de la empresa en cuanto al marketing se refiere; se busca una forma diferente para dar a conocer a sus clientes las flores que aquí se cultivan. El uso de la finca por el momento es exclusivamente la venta de flores a nivel internacional donde los consumidores llegan y observan el lugar y las flores de manera común. Es aquí que se presenta un sendero interpretativo a fin de brindar una experiencia agradable y a la vez una forma atrayente de una visita a una florícola de la serranía ecuatoriana (Mendoza, 2010).

#### **4.1.1. Formulación de objetivos de planificación del sendero**

En esta parte se va a proponer los objetivos de la planificación para pasar a la ejecución de los servicios interpretativos; sin embargo, hay que aclarar que la puesta en funcionamiento será organizada por la empresa así que la propuesta tendrá solo los objetivos de planificación escritos.

- **Objetivo principal**

Diseñar un sendero interpretativo que influya de forma positiva en el uso del espacio por parte de los clientes en la plantación Bellarosa.

- **Objetivos específicos**

Identificar las necesidades de infraestructura y servicios para ofrecer una buena ejecución de las actividades interpretativas.

Obtener información relevante sobre los atractivos turísticos y servicios en general de la finca Bellarosa.

#### **4.1.2. Recopilación de información**

En la recopilación de datos será conveniente incluir las cosas necesarias para la interpretación como pueden ser las características de las flores, los procesos que se realizan al momento de hacer el cultivo, los materiales necesarios para cada caso, entre otros. Como se trata de un espacio relativamente pequeño el que se va a tomar para diseñar el sendero la información requerida no debe ser muy extensa, sino más bien reducida, en función con los atractivos que están previstos visitar dentro de la plantación

como son el reservorio, la casa hacienda, el invernadero (bloque 1) y la post-cosecha. En estos cuatro elementos se concentrará la recopilación de información. Como la finca se encuentra en Tabacundo los datos serán dirigidos a esta zona, en el sector habitan 11699 pobladores donde el 50.8% son mujeres y el 49.2% corresponde a hombres (INEC, 2001).

En esta parte se debe especificar los lugares que tengan un potencial para la interpretación y los sitios que sean buenos a simple vista. A estas zonas se las debe enlazar con varias afinidades como son: accesibilidad, atractivo, visibilidad, resistencia a los impactos de las visitas, entre otros.

#### **4.1.2.1. Recurso**

Los sitios que están previstos para la investigación son básicamente: el reservorio principal, el invernadero (Bloque 1), la post-cosecha y la casa hacienda. En este reservorio se encuentra la mayor cantidad de agua que se distribuye para las distintas necesidades de la finca como es el riego, limpieza, etc. Es un lugar al aire libre donde los visitantes tendrán una vista panorámica que será muy útil a la hora de las fotografías. El atractivo que se une con el reservorio esta en los animales que nadan en ella como patos, gansos o también los caballos que a su alrededor se encuentran.

En segundo punto está el invernadero que contiene la gran mayoría de flores de exportación y los visitantes pueden apreciar el trabajo de los empleados. Como es un lugar cerrado no se tiene vista de afuera pero no es necesario ya que las miradas estarán enfocadas en las flores y el proceso de recolección.

El tercer lugar que estará para la interpretación es la post-cosecha que es un espacio donde los trabajadores clasifican las flores de acuerdo al tamaño y la variedad. Aquí los clientes estarán más en contacto con el producto ya que se permitirá tocar la flor que será ubicada en una sala dentro de la pos-cosecha.

Para finalizar las áreas, se cuenta con la Casa Hacienda, que es una pequeña casa en la cual los visitantes llegan para descansar, recorrer parte del lugar y si ellos desean en la casa estarán puestos de venta de artesanías propios del sector.

Se debe recalcar que todos los lugares por los que los turistas transiten están en buenas condiciones y el sendero es apto para soportar los impactos por las visitas que se realizaren en la finca.

En relación a los servicios higiénicos se cuenta con 2 baterías sanitarias que están localizadas en el centro de la finca a pocos pasos de las paradas que se van a realizar y se tiene acceso para toda clase de turistas con alguna discapacidad motriz debido a que el camino es plano, corto y fácil de transitar.

#### **4.1.2.2. Destinatarios**

Dentro de las características que se han recopilado sobre los visitantes a esta finca se puede encontrar que por el momento van solo los clientes fijos, debido a que el sendero no está en funcionamiento. No hay una temporada específica para las visitas ya que está abierto todo el año, los recorridos duran aproximadamente 45 minutos, en donde los clientes o turistas conocen el cultivo y la post-cosecha. Ellos toman fotos del reservorio y del Cayambe desde un puente que une a los invernaderos que están cruzando la calle.

Los clientes normalmente cuentan con un promedio de gasto medio alto, es gente que está vinculada al mundo de las flores o solo sienten interés de conocer acerca de las rosas. La procedencia de los turistas es principalmente europea, rusa, norteamericanos, y canadienses, que llegan al Ecuador por medio de las operadoras de turismo como Metropolitanang touring, entre otras (Mendoza, 2010).

Lo que se puede tomar como punto base de relación fija es que lo turistas que visitan la finca se dirigen de paso a Otavalo, Ibarra. Atuntaqui. En resumen los visitantes van a la finca para conocer los procesos de cultivo y el empaque de las flores que en esta finca se producen.

### **4.2. El plan de interpretación**

Para la realización del plan se va a presentar los objetivos de la interpretación, seguido de las paradas interpretativas con las respectivas ilustraciones.

#### **4.2.1. Objetivos de interpretación**

##### **4.2.1.1. De gestión**

Exponer un servicio de calidad sobre la producción de flores y sus procesos de cultivo en la finca de manera entretenida y educativa, para motivar la llegada de más clientes y la promoción de las flores en sus respectivos países de origen.

##### **4.2.1.2. De servicio**

Implementar los servicios interpretativos con la debida capacitación en materia de programas de interpretación, control y evaluación de actuaciones.

#### **4.2.1.3. De comunicación al público**

Incrementar el conocimiento de las personas que visiten el lugar acerca del proceso de cultivo, los beneficios para ellos, la comunidad y la contribución al medio ambiente.

#### **4.2.1. Mensaje**

Bellarosa es una empresa ecuatoriana que produce y comercializa rosas cortadas a nivel internacional. Los procesos de cultivo estan orientados a conseguir la buena calidad en el producto y los métodos que realizan tienen la característica de ser respetuosos con el ambiente y con el ser humano; sin olvidar mencionar que cuentan con una serie de certificaciones que demuestran lo descrito anteriormente.

De esta manera el mensaje busca plasmar todo lo que la finca es o por lo menos presentar la parte mas importante que cause un recuerdo positivo en la mente de los consumidores, así lograr un mayor posicionamiento en el mercado del consumo de flores.

Con todas las particularidades que se han manifestado se puede introducir la siguiente frase: “**Bellarosa expresa tus sentimientos**”.

Se ha tomado como referencia en la frase la parte afectiva del ser humano por motivo que cuando se envía flores, aparte de ser algo como tradición es una forma de transmitir algo. Muchas ocasiones las personas desean hablar cosas pero simplemente no se sabe cómo por ejemplo: “perdóname”, “te quiero”, “lo siento”. Claro que también estan los momentos típicos para las flores: bodas, funerales, san valentin, etc.

El echo es que las flores alegran los ambientes y como decorativo en lugares sociales son indiscutibles. Bellarosa tiene años esforzándose por presentar unas rosas de gran calidad que combinada con la frase “expresa tus sentimientos” lleva al consumidor a explorar y encontrar nuevas maneras de ver al producto; ya no solo como una transacción de compra y venta sino como la imagen de una empresa preocupada en el bienestar integral del cliente.

#### **4.2.2. Paradas interpretativas**

Cuando los turistas lleguen a la entrada de la finca serán recibidos por el administrador o la persona delegada para realizar y aplicar las respectivas normas de seguridad; las cuales consisten en la revisión de los clientes, la información de la empresa a la que representan, según sea el caso, y el direccionamiento hacia el lugar de recepción, donde se comenzará a realizar la guianza.

Se deberá recordar a futuro que para realizar el recorrido habrá que coordinar con un día de anticipación con las autoridades correspondientes ya que es indispensable tener al personal o guía preparado que va a desarrollar las actividades durante el recorrido por la plantación.

Antes de comenzar el recorrido la persona encargada de recibir a los clientes deberá tomar en consideración algunos aspectos básicos como dar la bienvenida, normas de visita y explicación del sendero; de esta manera los turistas tendrán más claro sobre lo que van a visitar.

Para tener una idea de lo que tiene que decir el guía se presenta una tabla con la siguiente información y después se presentará un pequeño resumen sobre el recorrido:

**TABLA 7: INTERPRETACIÓN DEL GUÍA AL INICIO DEL RECORRIDO**

INTERPRETACIÓN DEL GUÍA	INTERPRETACIÓN
BIENVENIDA	Señores (as) se les da la bienvenida a todos ustedes por asistir al recorrido de la plantación de Bellarosa donde se va a conocer la finca, el proceso de producción respetuoso de la naturaleza, las variedades de rosas y se entrará en contacto con la gente que trabaja de manera eficaz para ofrecer una de las flores más bellas del mundo. A continuación se informará sobre las normas de visita.
HORARIO DE INGRESO	Se deberá confirmar con 24 horas de anticipación y se atenderá de lunes a viernes de 7:00am a 11:30am y de 12:30pm a 14:30pm; y los sábados de 7:00am a 11:00am.
CAPACIDAD DE CARGA	Serán grupos de máximo 5 personas

COSTO DE INGRESO	Los extranjeros y nacionales pagan 12 dólares americanos más IVA; y los niños con la tercera edad 6 dólares americanos más IVA. El pago respectivo se realizará en la ventanilla de cobro, mientras el guía o la persona encargada del grupo tienen la obligación de llenar una ficha de ingreso para tener un control estadístico de visitas.
NORMAS DE INGRESO	Las personas deben seguir la norma de seguridad BASC en lo que es registro de vehículos y visitantes al ingreso y salida; está prohibido entrar en estado etílico o con bebidas y alimentos a las instalaciones de la finca.
DURACIÓN Y RECORRIDO	El recorrido comprende un tiempo estimado de 1 hora a hora y media; donde están establecidas las paradas del bloque 1, el reservorio principal, post-cosecha y la casa hacienda. El tiempo entre paradas está estimado en 5 minutos lo que permite llegar con facilidad y también evitar el cansancio de los turistas.

El recorrido dentro de la finca consta de cuatro estaciones: el reservorio principal, el bloque 1, la post-cosecha y la Casa hacienda.

- En el reservorio principal se encuentra la mayor cantidad de almacenamiento de agua que hay en la finca; donde los turistas podrán apreciar el paisaje; además, habrá distracciones con las diferentes actividades planeadas en este punto.
- Una segunda parada será el bloque 1 donde se mostrará el proceso de cultivo y los mecanismos que manejan los trabajadores para clasificarlas y darles un adecuado trato a las flores;
- Después se pasa al tercer lugar que los turistas van a visitar que se llama pos-cosecha, aquí se encuentra los métodos más avanzados para clasificar y darles un mejor tratamiento como el cuarto frío donde permanecen las flores para que tengan un tiempo de vida mayor hasta que sean retiradas de acuerdo al pedido de los clientes.
- Y para finalizar está la Casa hacienda que servirá como descanso para los turistas, se presentará un video sobre la finca, el proceso de cultivo y también se venderá artesanías hechas por personas de la zona.

Para el diseño de las paradas interpretativas se han establecido cuatro bases importantes que son, según Domroese & Sterling (1999), las siguientes:

- Seleccionar el tema
- Elaborar un mensaje relacionado con el tema
- Seleccionar la audiencia meta
- Llevar a cabo la actividad.

#### **4.2.2.1. Parada interpretativa 1: Reservoirio principal**

Tema: Es la primera parada de los turistas para conocer la finca así que el tema que está propuesto es: *El agua y el uso en los cultivos.*

Mensaje: Esta parada es el reservorio principal, hay más reservorios pero este es el que mayor cantidad de líquido vital contiene. El agua que se puede observar es utilizada para diferentes necesidades como la irrigación de las flores; que es indispensable proporcionar una cantidad adecuada para que crezcan de manera satisfactoria. Para la limpieza de la finca en cuanto se refiere a las baterías sanitarias, el lavado de las flores y los materiales que se utilizan para las labores diarias de cosecha también se obtiene del reservorio. El suministro de agua es del canal de riego Tabacundo, que al ser una acequia pequeña no abastece toda la demanda del sector, por lo que se tiene la opción de recolectar el agua de lluvia, que cae sobre el plástico de los invernaderos la cual es encauzada hacia dos reservorios para luego utilizarla en el riego de las rosas.

En la finca existen 5 reservorios: uno de 10000, 3000, 11000, 18000 y 15000 m<sup>3</sup>. Para el caso de consumo humano se cuenta con una planta potabilizadora propia y periódicamente se realizan análisis de ésta para asegurarse que cumple con los parámetros óptimos para su consumo.

## ILUSTRACIÓN 16: PARADA INTERPRETATIVA 1 (RESERVORIO)



Audiencia: Al momento de seleccionar la audiencia se tomará en cuenta las necesidades de la empresa que serán la venta de flores y el conocimiento de la finca a nivel internacional; de este modo se dará prioridad a los clientes fijos de la finca y a grupos grandes de turistas en general. Se debe aclarar que la realización del recorrido está dirigida a personas adultas, por lo tanto, las actividades también están hechas para ellos.

Actividad: La actividad recomendada se divide en tres partes: introducción, presentación de la información y una conclusión. En la introducción aparece el mensaje y las ideas principales que tiene la actividad, que es el buen manejo del recurso que se utiliza en la finca como es el agua. El cuerpo de la presentación consiste en la información que se muestra en gráficos, interpretaciones y ejemplos; y la conclusión que incluye las principales ideas y resume el mensaje.

Para la actividad sugerida en este punto se tiene un paseo en bote inflable, donde los visitantes pueden tomar fotos y apreciar más de cerca los animales acuáticos que nadan en el reservorio como por ejemplo: patos y gansos.

Las actividades en esta parada tienen previsto un tiempo aproximado de 20 minutos; lo que está contemplado en la explicación del guía sobre el uso del agua de los reservorios para las diferentes acciones de cultivo, el paseo en el bote, la toma de fotografías y preguntas por parte del grupo. El tiempo aproximado entre cada parada será de 5 minutos por motivo que los atractivos están aglomerados en el centro de la finca para brindar mayor comodidad a los turistas.

**TABLA 8: PARADA RESERVORIO PRINCIPAL**

Selección de mensaje	El mensaje que se busca brindar en esta parada es el buen uso que se le da al agua, ya que es muy importante para muchos aspectos como: agrícola, acuícola, uso doméstico entre otras.
Selección de la información	En esta parada se encuentra el reservorio principal donde se explicará en qué se utiliza el agua en la finca por motivo que en el sector hay falta de este recurso y por lo tanto es necesario mostrar a los turistas el buen manejo de la misma.
Actividades	Fotografía, paseo en bote, avistamiento de animales semiacuáticos.

**4.2.2.2. Parada interpretativa 2: Bloque 1(vernadero)**

Tema: Es la segunda parada de los turistas donde van a conocer cómo es el proceso de cosecha; de esta manera el tema propuesto es: *Las las flores y su proceso de cultivo.*

Mensaje: Esta es la segunda parada en la cual los turistas van a presenciar los mecanismos que desarrollan los agricultores para la cosecha de flores. Aquí se encuentran con unos tractores pequeños que entran en los bloques para recoger las mallas y cada tractor tiene un carretón cubierto de sarán para proteger los botones del sol, lluvia y viento. Los tractores llevan las mallas del cultivo hasta la post-cosecha y para realizar esta labor los materiales que usan los transportistas son:

- Hoja de registro para ingresar el número de mallas cosechadas por por bloque y variedad.
- Láminas de polipropileno que se colocan en las mesas que se enmalla.
- Mallas para la cosecha.
- Tinajas de recolección de flores.

Todos los días se llenan las tinajas con aproximadamente 30 litros de agua antes de recoger las mallas. Se llevan 3 tinajas y 3 coches en cada carretón para trasladar la flor y cada tractorista toma las mallas de 2 en 2 y las ubica en las tinajas hasta completar 6 por

tina y 18 por coche. Después, tienen que revisar que las mallas estén bien amarradas para evitar el maltrato durante el recorrido para así anotar en la hoja de registro el número de mallas cosechadas por variedad y por bloque.

### **ILUSTRACIÓN 17: PARADA INTERPRETATIVA 2 (TRACTOR)**



Cuando ya esté lleno el carretón se lo lleva al cuarto de prefrío, el tractorista mismo ingresa la flor, la reemplaza por coches vacíos y regresa nuevamente al cultivo para recoger las otras mallas. El momento que finaliza la cosecha los tractoristas deben dejar las mallas en los bloques para la cosecha de día siguiente y se debe guardar las láminas de polipropileno en los sacos debidamente limpios que se encuentran en cada mesa.

Una vez que se termina la explicación de las funciones que debe hacer el tractorista, se procede a continuar con la interpretación del proceso de cultivo de flores. Aquí el guía será encargado de explicar la respectiva situación como por ejemplo: al momento de cortar las flores se revisa si el botón observado está a punto de corte, entonces se procede a cortar tomando en cuenta donde se lo hace para permitir que el tallo pueda crecer de nuevo. Cuando se termina de cosechar una cama se pasa a desinfectar las tijeras para evitar contagios de enfermedades de flores entre si; después se corta los tocones que quedan en la base de los tallos para tener una buena hidratación al instante de ponerlos en los tachos con solución.

### **ILUSTRACIÓN 18: PARADA INTERPRETATIVA 2 (INVERNADERO)**



Durante la cosecha cada trabajador debe igualar las cabezas dentro del coche y se debe eliminar todos los materiales cuyos tallos no reúnan las características necesarias para la exportación o que están con una longitud menor a la que se trabaja (40cm). Una vez que están completos los 25 tallos se procede a enmallarlos y se ponen láminas de polipropileno en la parte superior de las mallas para proteger los botones del maltrato. Cuando ya está listo el enmallado se inserta un ticket que especifica su código para facilitar el control y al final se revisa de nuevo la malla a ver si está bien sujeta y que los botones están nivelados.

Continuando con el procedimiento se colocan las mallas en una tina de hidratación que se ubica junto a las mesas evitando la deshidratación donde el tractorista las recoge y lleva a la post-cosecha.

#### **ILUSTRACIÓN 19: PARADA INTERPRETATIVA 2 (TINAS Y MALLAS)**



Al finalizar la cosecha cada persona que esta encargada de los cultivos tiene que registrar la producción que se encuentran en los bloques, el número de tallos cosechados por cama para tener datos sobre la obtención por variedad.

Audiencia: Como se ha mencionado en la primera parada el recorrido esta orientado para los clientes fijos y turistas en general. Se debe mencionar que en las siguientes paradas la audiencia será la misma debido a que el recorrido es uno solo.

Actividad: Entre las actividades que se pueden ejecutar en este espacio estan la toma de fotografía del proceso de cultivo de la flor; también se puede pedir a los turistas que recojan algunas flores del invernadero para que ellos mismos realicen el empaquetado que será entregado a los tractoristas para que continuen con el respectivo trabajo. La actividad tiene un estimado de 20 minutos incluido la interpretación del guía.

**TABLA 9: BLOQUE 1**

Selección de mensaje	El mensaje que se busca dar en este punto es la exposición del buen manejo del cultivo de flores donde se toman las debidas precauciones de cuidado con los trabajadores y el producto .
Selección de información	En esta parada se dará a conocer varias de las flores que se recolectan con el respectivo proceso de cosecha y se presentarán los respectivos materiales de trabajo como: tijeras podadores, coche de cosecha, recipientes para desinfectar las tijeras, mallas, láminas, etc.
Actividades	Fotografía, cosecha, cortado de la flor, empaquetaje.

#### **4.2.2.3. Parada interpretativa 3:Post-cosecha**

Tema: Es la tercera parada del recorrido donde los turistas pueden apreciar los mecanismos de conservación de las flores y la manera de clasificarlas; por esta razón el tema propuesto es: *La rosa y sus métodos de conservación y clasificación.*

Mensaje: En este punto el guía explicará el proceso de conservación y clasificación de las flores, según las normas establecidas por el mercado internacional. El guía puede empezar su charla de la siguiente manera: las personas encargadas tienen la función de recibir las mallas que vienen del cultivo, las registran contando el número de mallas por variedad para que al final del día se pueda hacer las comparaciones con lo que registró el tractorista. Deben estar vestidos con materiales especiales para protección ya que ellos preparan una solución que contiene broticida, insecticida y ecodetergente para ser colocados en un tanque de 160 litros que se utiliza para lavar el follaje de las flores que vienen del cultivo.

Cuando ya están completamente registradas las mallas se procede a sumergir las cabezas en la solución con el mayor cuidado para así evitar algún daño. Después del lavado se colocan a las mallas en las tinas agrupadas de acuerdo a la variedad y las personas encargadas llevan a la flor a los clasificadores.

### **ILUSTRACIÓN 20: PARADA INTERPRETATIVA 3 (CLASIFICADORES)**



Todos los días el personal de prefrío deben sacar las mallas vacías de las mesas de clasificación para entregar al tractorista; de la misma manera deben retirar las láminas y ubicarlas en los tachos de lavado de láminas para ser de nuevo distribuida en los bloques.

Para el proceso de clasificación los trabajadores necesitan los siguientes materiales:

- Mesa de clasificación.
- Cunas para ubicar la flor clasificada.
- Tinas de recolección de basura.

- Coches de recepción de mallas para clasificar.
- Tinajas de 60 litros donde se guardan los tallos sobrantes.

Como primer paso se observa que el botón no se encuentre en mal estado y se los coloca en la cuna para clasificar de acuerdo con su longitud y se elimina los que no reúnan características de flor de exportación. Las que son elegidas se ubican en una tina por el largo del tallo y las que son para venta nacional van en otra tina para un reproceso. El momento que se culmina la clasificación y hay tallos sobrantes las personas encargadas las colocan en tinajas que son solo para sobrantes.

### **ILUSTRACIÓN 21: PARADA INTERPRETATIVA 3 (CLASIFICACIÓN)**



La última función de los trabajadores en este recorrido es la de boncheo que consiste en la realización del producto completo, es decir, ya empacado y listo para salir de la finca. Los materiales que se utilizarán para este trabajo es el siguiente:

- Mesa de boncheo.
- Cartón corrugado.
- Papel manifold.
- Ligas, tijera podadora, grapadora, papel periódico.
- Binchas poli
- Deshojadora manual.
- Etiqueta de Bellarosa

Cuando ya están clasificando las flores las bonchadoras colocan la flor sobre la mesa de boncheo, ponen una lámina de cartón entre los bloques y el tallo que servirá para el ramo que tendrá la etiqueta de Bellarosa.

Se empieza por colocar los 4 primeros tallos viendo que todos tengan el mismo corte e igual tamaño de cabeza . En estos tallos se ubica 2 láminas de papel manifold que sirve para protegerlos de los botones que irán en la segunda fila; además, de absorber humedad de los botones por haber sido lavados con broticida. Al momento que están 2 filas de botones en los ramos se dobla el cartón formando una pestaña que servirá para sujetar mejor el cartón y así evitar el movimiento de los botones dentro del ramo.

Al final se los elabora con 20 o 25 tallos y se procede a doblar el cartón hasta darle una forma cuadrada; se las grapa en la parte superior e inferior para una mejor sujeción y se las mide de nuevo y cortan las bases de los tallos que excedan la medida. A estos tallos también se les saca el follaje con el deshojador, se retiran los residuos y se limpian todas las bases.

### **ILUSTRACIÓN 22 : PARADA INTERPRETATIVA 3 (BONCHEO)**



Se continúa con la colocación de una liga en las bases y unas binchas en los extremos para dar mayor seguridad y si ya no falta nada más en el ramo se lo traslada a las tinas temporales para la hidratación.

*Audiencia:* Clientes fijos y turistas en general.

*Actividad:* En esta parada los turistas van a tomar fotografías de las personas trabajando en el lugar y también se ha destinado una pequeña sala con floreros donde están algunas de las flores de exportación; las cuales los visitantes pueden tocarlas, olerlas y llevar algunas si lo desean; según sea el caso esto lo determinará el guía para tener un control sobre las flores. Otra actividad sugerida requiere de varias flores ubicadas encima de dos mesas, donde los turistas determinan qué flores cumplen con los estándares para la exportación de acuerdo con las explicaciones del guía. El sitio para ejecutar la dinámica

será el mismo lugar o la cancha de césped ubicada a 3 minutos de la post-cosecha según la comodidad del cliente. Hay que recalcar que los turistas no podrán entrar al cuarto frío ya que se necesita ropa especial y para evitar algún accidente en los casos de que los visitantes tengan alguna enfermedad respiratoria o afines.

El tiempo estimado para la parada es de 30 minutos que incluye la interpretación del guía.

**TABLA 10: POST-COSECHA**

Selección de mensaje	El mensaje a transmitir es la buena calidad de las flores debido a su conservación y métodos de clasificación.
Selección de información	En esta parte el guía explicará los procesos para definir cuáles flores son aptas para su comercialización de acuerdo a los estándares establecidos mediante los mecanismos que realizan los trabajadores.
Actividades	Fotografía, elección de flores aptas para la exportación, exhibición de las flores más solicitadas en el mundo.

#### **4.2.2.4. Parada interpretativa 4:Casa hacienda**

Tema: Es la última estación del recorrido por la finca donde se conocerá acerca de las labores diarias de los agricultores; los beneficios de ley que tienen sus trabajadores y las maneras de ser amigables con el ambiente respaldándose con las certificaciones correspondientes. Por estas razones el tema planteado es: *El compromiso social y ambiental que se realiza por parte de la empresa.*

Mensaje: La Casa hacienda de la Finca Bellarosa fue un lugar hecho para la ganadera y su construcción data de aproximadamente 45 años y es del estilo colonial clásico de la serranía. Los terrenos en esta localización eran destinados en su totalidad a la ganadería; sin embargo, fueron entregados a los militares como reconocimiento a su gran participación en la guerra de 1942. En el año de 1996 se dejó la ganadería para ingresar

en la actividad económica creciente que era el cultivo de flores; después llegó a convertirse en una de las principales haciendas exportadoras de flores en el sector.

Los trabajadores son muy importantes para la empresa ya que gracias a ellos la empresa ha llegado a ocupar un lugar significativo en el mercado internacional. Esto se visualiza en la implementación de amplias y funcionales salas de comedor que brindan una alimentación equilibrada al personal. También existe en la finca un dispensario médico dotado con material necesario para la atención médica y dental de los trabajadores y sus familias; además, cuentan con servicio pediátrico para todos los niños menores de 6 años.

De manera complementaria, la empresa maneja programas de capacitación constantes para conseguir un excelente personal de trabajo. Todo esto es con el fin de mejorar sus competencias tanto laborales como personales.

La finca con el fin de generar conciencia de responsabilidad social y ambiental en el sector floricultor, participa en programas como Flor Ecuador- UNICEF que contempla la optimización de recursos y la erradicación del trabajo infantil.

#### **ILUSTRACIÓN 23: PARADA INTERPRETATIVA 4 (CASA HACIENDA)**



Audiencia: Clientes fijos y turistas en general.

Actividad: Entre las actividades que los turistas realizarán estarán: toma de fotografías del lugar, compra de artesanías(opcional), observación de un video que constará de dos partes: la primera será sobre el cultivo de flores y fotos con los mismos vendedores; y la última será un video corto de aproximadamente veinte minutos que tendrá como

objetivo dar a conocer la identidad cultural de Tabacundo como: fiestas, costumbres y tradiciones.

Despues se va a recorrer parte de la casa hacienda ya que no se la visitará completa porque está destinada la utlización de la sala y comedor únicamente por motivos de seguridad. La actividad en esta parada tiene un tiempo aproximado de 25 minutos incluyendo la interpretación del guía.

**ILUSTRAIÓN 24: PARADA INTERPRETATIVA 4 (CSA HACIENDA)**



**TABLA 11: CASA HACIENDA**

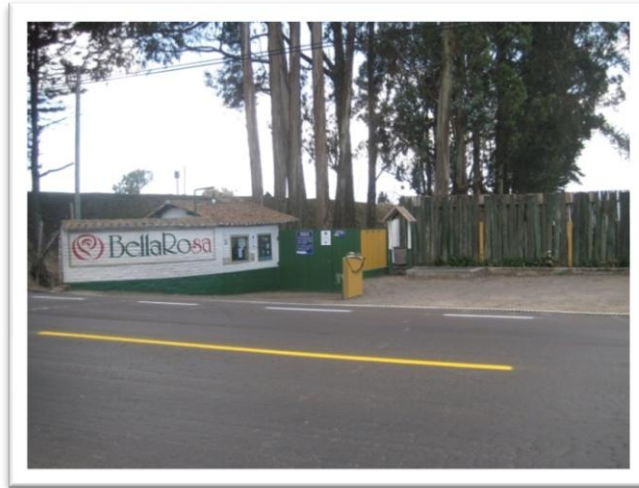
<p>Selección del mensaje</p>	<p>El mensaje para los clientes fijos es la motivación de compra de flores de la finca Bellarosa por su calidad; que es demostrado por las diferentes certificaciones ambientales que posee. Por otro lado en el caso de turistas ordinarios el mensaje será que existe una finca que se preocupa por las buenas prácticas ambientales y que brinda un buen clima laboral.</p>
<p>Selección de la información</p>	<p>El guía explicará cómo la hacienda llegó a formar parte de la finca y si hay alguna historia de la casa en particular que tengan conocimiento vendedores o el mismo</p>

	<p>guía. Se les informará para hacer de la experiencia en esta parada más interesante. También el guía informará sobre el buen trato que se brinda a los agricultores más los beneficios de ley y reponderá todas las inquietudes que los clientes y turistas expresen sobre las flores cultivadas en la finca, por lo tanto, el guía tiene que mostrar el porqué deben elegir las flores de esta empresa; haciendo énfasis en la calidad de la elaboración, los precios y otros lineamientos que se entregarán por parte de las autoridades pertinentes.</p>
Actividades	Fotografía, compra de artesanías, exhibiciones, videos.

#### 4.2.2.5. Despedida y agradecimientos

Aquí es donde el guía tiene que dar por finalizado el recorrido despidiéndose de los clientes y agradecer a todas las personas que ayudaron para que el sendero sea satisfactorio. El guía puede decir lo siguiente: Damas y caballeros que han asistido al sendero, es para el guía un gran placer haber impartido los conocimientos sobre el funcionamiento de la finca y también sobre el cuidado de la naturaleza. Se agradece a todos ustedes por la buena voluntad que estuvo reflejada en la caminata, a los trabajadores de la finca que ayudaron con el material logístico para la realización de las actividades interpretativas y al presidente de la empresa que permitió crear una nueva modalidad en la finca uniendo las labores diarias de campo con el turismo. Se debe nombrar que sin la presencia de ustedes queridos turistas y trabajadores de la finca no hubiera sido posible la ejecución normal del sendero interpretativo. Con esto se da por terminado el recorrido que tengan un buen viaje y vuelvan pronto.

### ILUSTRACIÓN 25: BELLAROSA



También se debe mencionar la importancia de las zonas de uso de la finca que facilitará la ubicación de los servicios y poder dar una buena atención a los clientes, demostrando la organización y la planificación óptima para un desarrollo aceptable durante el tiempo que dura el recorrido.

Según datos de la Secretaría de pueblos, movimientos sociales y participación ciudadana (SPPC) en Tabacundo existen 156 empresas florícolas que trabajan con un promedio de 80 personas por finca, esto puede ayudar a tener una idea de las fincas que podrían unirse de ser el caso a esta iniciativa de creación de un sendero interpretativo (SPPC, 2009).

Se debe mencionar que no se ha hecho interpretación en este lugar ya que lo fundamental radicaba en el cultivo de flores, de este modo hay que implementar las herramientas necesarias para que el diseño del recorrido sea fructífero.

En relación a los visitantes de esta finca están propuestos los funcionarios que vienen de diferentes países los cuales son clientes fijos que llegaban a la finca y se le mostraba las flores con el único objetivo de vender. Con la interpretación los clientes fijos y turistas en general van aprender sobre la conservación y se tratará de crear una conciencia sobre los recursos que servirán para provocar que el visitante tenga la motivación moral de contribuir al medio ambiente.

Con estas bases los clientes fijos estarán más interesados en venir exclusivamente a ésta finca debido a que no es solo presentar información al cliente sino dar un sentido de propiedad sobre lo que está comprando. En el caso de los turistas en general se establecerán características parecidas ya que no será lo mismo tratar con los clientes fijos de la empresa como trabajar con turistas particulares; en este caso el guía explicará

toda la información acerca del cultivo de flores, las formas de cuidar la flor para que tenga más tiempo de duración, participarán en actividades relacionadas con la naturaleza que están establecidas para cada parada como por ejemplo en el reservorio los turistas van a dar un paseo en bote donde se puede tomar fotografías y observar las diferentes aves que posan y nadan en el reservorio.

En el invernadero se puede crear la actividad de recoger una cierta cantidad de flores y empacarlas de acuerdo a la explicación previa del guía. En la post-cosecha la actividad que está contemplada será en ubicar una rosas encima de una mesa, donde los turistas tendrán que elegir las flores que crean que son aptas para la exportación de acuerdo con las explicaciones del guía mencionadas con anterioridad. En la última parada que es la casa hacienda la actividad sugerida será la exhibición de un video que será realizado por los administradores de la finca donde se muestra las flores más cotizadas en el mercado internacional y su proceso de producción. También está previsto ubicar artesanías en la hacienda para la venta y al final se entregará un pequeño refrigerio que consistirá en un sánduche con un refresco. Con estas actividades se pretende crear conciencia en los turistas y enseñarles que la naturaleza debe ser entendida como un bien colectivo; que todo lo que se consume de la naturaleza, los derivados que se producen a partir de ella como medicamentos, pesticidas, lociones, perfumes, ayudan a tener un rendimiento económico debido a que de éstos se obtiene varias de las labores que giran en torno al medio ambiente.

La diferencia entre los clientes fijos y los turistas en general va a radicar en que no se va a tocar el tema del negocio de venta de flores al exterior para los turistas por motivo de que no se sientan incómodos u obligados a comprar las flores; es decir, será un recorrido específicamente orientado a la diversión y entretenimiento educativo de personas adultas.

**TABLA 12: DESPEDIDA Y AGRADECIMIENTO**

<p><b>Selección de mensaje</b></p>	<p>El mensaje que se busca es ofrecer una despedida que contenga el objetivo de promoción de la finca a personas nacionales y extranjeras de manera de conseguir mayor comercialización de las flores; en su afán de diferenciarse del</p>
------------------------------------	--

	resto creando una actividad alternativa que permitirá abrirse a nuevos campos como en este caso el turismo de agricultura.
<b>Selección de información</b>	En esta parte el guía tiene que ofrecer una despedida a los turistas que asistieron al recorrido y agradecer a todos los trabajadores que participaron para la buena ejecución del sendero.
<b>Actividad</b>	Entrega de refrigerio, fotografía, despedida y agradecimientos.

#### **4.2.3. Medios e instalaciones**

Para la elaboración de las instalaciones y del sendero interpretativo se indicará varios modelos de bancas, mamparas y otros medios de modo que sean tomados en consideración por los ejecutores del proyecto.

En relación con los medios para la interpretación del sendero se va a considerar el uso de ayuda visual como fotos, pancartas ya que esto puede enfatizar de manera clara el mensaje que se busca; además es de bajo costo y se pueden arreglar cada vez que se haga algún cambio en el sendero.

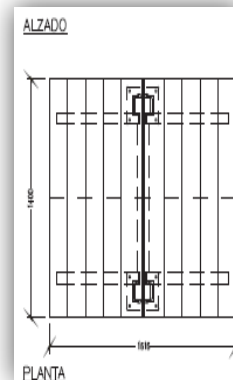
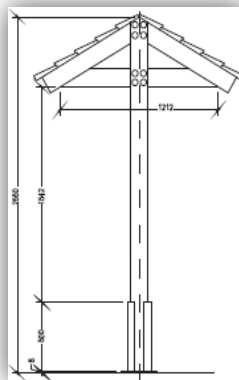
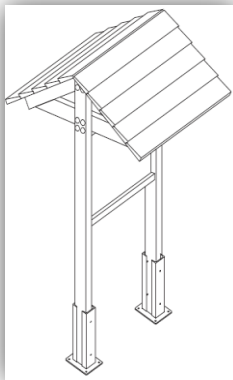
Otros materiales que están contemplados para desarrollar las actividades interpretativas son un televisor y un DVD para presentar los videos que estan previstos en la parada de la Casa Hacienda que servirán para la finalización del recorrido.

En la entrada de la finca se cuenta con rótulos sobre las medidas de seguridad y las certificaciones que posee. Se ubicará una mampara con la imagen del sendero interpretativo con las paradas que se realizarán; en la parte inferior derecha se puede ubicar el logo propuesto y en la parte de arriba en el centro el título de “Sendero interpretativo”.

#### **ILUSTRACIÓN 26: MAMPARAS**



Fabricado en madera de pino Suecia tratada en autoclave, el panel leyenda tiene unas dimensiones de 100 x 70 cm, para protección posee un tejadillo a dos aguas, su base es de 160 cm.



Fuente: Mobipark S.L.

A continuación se presenta un gráfico con un contenido preliminar para ubicar una mampara en la entrada de la finca:

### **ILUSTRACIÓN 27: CONTENIDO DE MAMPARA**



Una vez que se haya ingresado a la finca los visitantes se reunirán en el parqueadero para la organización del recorrido. En este sitio se puede colocar señalizaciones del sendero y de los respectivos servicios básicos y agregar mesas de descanso mientras el guía se encargará de recoger el dinero de la entrada que tendrá que ser registrado en la oficina correspondiente.

### ILUSTRACIÓN 28: MESAS

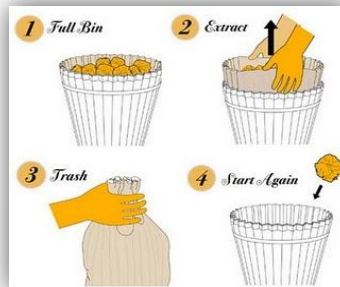


Fuente: Mobipark S.L.

En cada una de las paradas esta previsto colocar tachos de basura de modo que se mantenga el cuidado de las instalaciones demostrando la limpieza del sitio.

El diseño de los tachos puede ser cualquiera que la administración pueda adquirir; sin embargo, aquí se muestra unos gráficos de varios botes de basura que servirán para tomar una mejor decisión a la hora de comprar algún modelo en especial.

### ILUSTRACIÓN 29: TACHOS DE BASURA

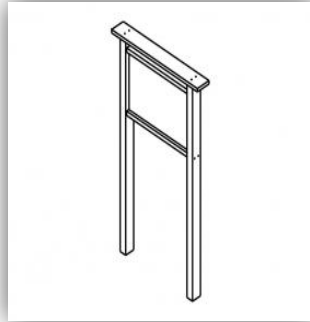


Fuente: Sheila diseño gráfico. 08/05/09

Del mismo modo en la mitad de cada parada se ubicará paneles de exhibición que presentarán información acerca de las flores y sus cuidados para que dure por mucho tiempo; y en la mitad del recorrido se pondrá un poste que orientará a los turistas durante el recorrido.

Los paneles son elementos de trabajo muy colaboradores ya que servirán para hacer dibujos, insertar figuras recortadas, fotos y demás ilustraciones que motiven a una mejor comprensión del mensaje.

### ILUSTRACIÓN 30: PANEL DE EXHIBICIÓN



Fabricado en madera pino Suecia tratada en autoclave, posee un panel informativo con dimensiones de 1000 x 730 mm. Su base es de 118 mm. Fuente: Mobipark S.L. Fuente: Mobipark S.L.

### ILUSTRACIÓN 31: POSTE DE ORIENTACIÓN



Su función es la de identificación del sendero o recorrido, fabricados en madera, donde se puede grabar la información deseada. El ancho puede ser de 14,5 cm.

A continuación se presenta un gráfico con datos relevantes que puede ir en los paneles de información:

### ILUSTRACIÓN 32: FORMATO DE PANEL DE EXHIBICIÓN



En la parte del reservorio donde los turistas pasearán en bote sería conveniente la colocación de un pequeño puente que servirá de seguridad para los turistas ya que los bordes del reservorio son resbalosos.

### **ILUSTRACIÓN 33: PUENTE**



Fuente: Rosedal de Buenos Aires

#### **4.2.4. Servicios interpretativos**

En este espacio se va a presentar dos puntos importantes para que haya un buen servicio interpretativo: guías y señalética.

##### **4.2.4.1. Guías**

Para la selección de los guías que van a trabajar en el sendero interpretativo está previsto que sean los agricultores más antiguos que trabajan en la finca; ya que ellos cuentan con el conocimiento necesario para tratar los temas de cosecha de flores. De los trabajadores más antiguos que serán elegidos, tendrán una capacitación sobre atención al cliente y otros temas que la administración será encargada de ejecutar y los que obtengan un mejor desempeño en la capacitación van a ser los escogidos para cumplir con la función de guías en la finca. Sin embargo, es indispensable proporcionar a los trabajadores finalmente designados una capacitación sobre la labor de un guía turístico para que tengan todas las herramientas necesarias al momento de ejecutar el recorrido y contar con un respectivo uniforme que lo diferencie del resto de empleados y turistas.

De manera general los guías seleccionados deben estar bien capacitados para que la interpretación sea clara, precisa e importante. Así los turistas podrán apreciar y disfrutar

todo lo que el sendero ofrece. Es necesario aclarar que los administradores de la finca se encargarán de seleccionar la cantidad de guías que estarán a disposición para el sendero.

Para realizar la caminata guiada el encargado de llevar al grupo debe tener planificado los pasos para conducir el sendero, mediante técnicas de comunicación y medios interpretativos con la finalidad de captar bien el mensaje; con todas estas asistencias los clientes pueden observar y comprender mejor el funcionamiento de la finca en un sistema natural (Coastal Resources Multi-Complex Building, 2005).

Para que el guía tenga una buena presentación se invita a conocer algunas referencias de qué hacer antes, durante y al final del recorrido:

El guía debe crear contacto visual con los turistas para establecer un ambiente amigable; de manera que se motive la participación del grupo. También es importante saber sus intereses, expectativas del visitante, los problemas y su origen debido a que con esta información se puede preparar un ambiente adecuado. Antes de empezar la charla el guía debe estar preparado para exponer todo lo que va a ocurrir en el sendero, de modo que se sugiere una presentación inicial a continuación (Zoológico de Guayllabamba, 2009):

- ¿Quién soy?
- ¿A quién represento?
- ¿Qué va a ocurrir?
- ¿Cuánto tiempo demora la actividad?
- ¿Qué se espera de los visitantes?
- ¿Por qué es valiosa la actividad?

Para responder a estas preguntas se presenta un pequeño párrafo que servirá de introducción al guía; el cual servirá para comenzar la actividad de la siguiente manera: Buenos días mi nombre es XXX y voy a ser su guía en el recorrido por la finca Bellarosa. Yo represento a la empresa Bellarosa y les voy a enseñar cómo se cosecha la flor; también van a prender a reconocer las flores que son calificadas como óptimas para la exportación y muchas otras actividades que se espera sea de su agrado. Las actividades tienen un tiempo de duración aproximado de 15 a 20 minutos por actividad; donde está incluida la interpretación del guía. Al final del recorrido se espera que ustedes queridos turistas aprendan a valorar las bendiciones que se recibe de la tierra, en

este caso las flores que son importantes por la manera en que se la utiliza. ¡Disfrute su visita!

Se debe motivar al visitante a que haga preguntas y explorar nuevas ideas. Al momento de las preguntas devolver al visitante la inquietud para ver si alguien puede responder, de modo que los turistas brinden soluciones a la finca sobre algún tema en general.

También es preciso que el intérprete pida auxilio a los visitantes en el caso de que se presenten retrasos de cualquier índole y tener la capacidad de percibir cuando los clientes están interesados o aburridos para cambiar de actividad según las circunstancias.

#### *4.2.4.1.1. Recomendaciones para el guía*

De ser posible hay que aprovechar las situaciones singulares como animales o eventos que puedan ser integrados al tema. Además, no se debe empezar hablando sobre el clima adverso que se presente ya que esto puede causar malestar en los turistas.

Se debe tener un plan “B” en caso de emergencias como por ejemplo en el caso que exista una fuerte lluvia se podrá contar en bodega varios paraguas que brinden protección al guía y los turistas. En el instante que el recorrido no se pueda efectuar por diferentes tipos de eventualidades el guía debe trasladar a los turistas hasta la casa hacienda donde se realizará solo las actividades planeadas en esta parada.

Para concluir la presentación el guía debe resumir el tema o los temas tratados, promover la posibilidad de transmitir responsabilidad a los clientes sobre lo que pasa o sucede en la finca y concluir la actividad con una frase memorable que el visitante pueda recordar.

Para el recorrido en general es necesario que el guía se encuentre uniformado ya sea con una camiseta con el logo de la empresa o con uniforme completo de manera que se diferencie del resto de los turistas; así ellos pueden saber a quién dirigirse en caso de alguna inquietud.

Los guías de turismo son personas que van acompañar al grupo en la visita guiada en un programa turístico, facilitando la interpretación de los recursos naturales y manifestaciones culturales. Ellos coordinan todas las acciones necesarias para cumplir con los programas establecidos. La principal función del guía en la finca será de mostrar

el recurso turístico con el que cuenta en este caso la producción de flores de exportación. El espacio físico donde actuará será dentro de la finca y tendrá conocimientos sobre los procesos de cultivo de flores. En general el Guía será el representante de la finca quien contribuirá o no a que los turistas tengan una buena imagen de ella. Los guías van a tener otras funciones, entre las cuales se presenta a continuación (Álvaro Silva, 2004):

- Investigar constantemente
- Planificar presentaciones temáticas y actividades interpretativas
- Conducir actividades interpretativas dentro del lugar de trabajo
- Mantener la seguridad del visitante en todo momento
- Proporcionar información veraz y exacta
- Realizar actividades en el centro de visitantes y plantación
- Colaborar en la creación de exhibiciones dentro de la empresa
- Apoyar en mingas o actividades especiales de la finca
- Realizar encuestas para conocer las opiniones y comentarios del público.

#### **4.2.4.2. Señalética**

Las personas cuando van a un destino y no saben cómo llegar es necesario observar algún rótulo en la calle para poder orientarse sobre dónde queda el lugar. En ese sentido está la señalética que es una herramienta de la comunicación que consiste en un lenguaje instantáneo, automático y universal; que facilita de forma gráfica la accesibilidad de las personas a los servicios. No basta con que el servicio exista, sino que es necesario saber ubicarlo para ir al mismo (Ministerio de Turismo, 2007).

Se expresa que la señalización es una actividad que desarrolla un sistema de comunicación visual que se refleja en gráficos o símbolos, los cuales permiten a las personas a orientarse, guiarse en un espacio determinado; por lo tanto, es necesario tomar en serio el tema de la señalética. Para expresar como una definición teórica la señalética es una técnica que permite ubicar a las señales y signos dentro de un sistema de codificación que será destinado a orientar y facilitar a las personas con respecto a su ubicación y a sus acciones en los diferentes espacios y ambientes (Universidad Católica Boliviana, 2003).

La señalización es algo muy importante ya que indica donde están los atractivos y cómo llegar a ellos; se debe tomar en cuenta la ejecución de las señalizaciones ya que sin éstas las personas difícilmente llegarán a los destinos.

En relación a la gestión se entiende que la señalización va a poner valor intrínseco al patrimonio del sector. Cuando se coloca un letrero a un destino turístico es porque tiene algún valor cultural, religioso, etc., esto crea la buena autoestima de sus pobladores y aparte puede ser aprovechado para el turismo (Ministerio de Turismo, 2007).

La señalización es una garantía de que hay acceso, ya que si los turistas no ven algún cartel o algo simplemente ese lugar no se lo visita porque no se lo conoce; por eso es necesaria una gestión municipal que apoye a este recurso.

La señalización se divide en varios niveles de acuerdo a las necesidades y los lugares donde se ubica, y estos son (Ministerio de Turismo, 2007):

- Señalética direccional
- Señalética de orientación
- Señalética identificativa
- Señalética interpretativa

#### *4.2.4.2.1. Direccional*

En este punto las señales están dirigidas para la circulación vehicular; tiene que ser visuales con íconos y colores que se puedan ver de forma rápida. Deben tener una forma adecuada y ubicados en lugares que pueda ser visto por los conductores, generalmente al costado de las carreteras; todo esto será para satisfacer las necesidades de una persona manejando que tiene un tiempo corto para captar el mensaje.

Este tipo de señal se puede utilizar para reconocer la finca y el sendero, se puede ubicar en la parte de al frente de la finca.

### ILUSTRACIÓN 34: SEÑAL DIRECCIONAL



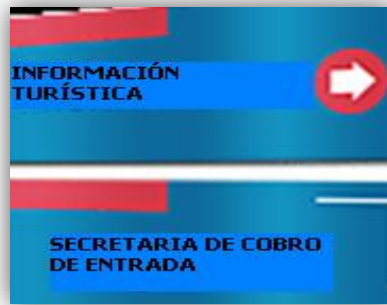
#### 4.2.4.2.2. Orientación

Este tipo de señales brinda la posibilidad de tener una visión general de lo que hay en un espacio determinado. Son paneles que se encuentran en edificios para guiarse en un lugar que no se conoce. En las ciudades generalmente se la coloca en la entrada, de esta manera se tiene una vista general del lugar.

En el caso de un sendero es necesario ubicar información general del recorrido como duración, condiciones de uso y precauciones. Se recomienda que se brinde facilidades a los turistas al momento de ver los letreros como parqueaderos, bancas de descanso, zonas de juegos para niños, etc. (Ministerio de Turismo, 2007).

En este caso este tipo de señalización no sería necesario colocar en el sendero ya que en todo el recorrido estará presente el guía quien informará sobre lo que hay en el sendero con las respectivas restricciones del mismo; sin embargo, se podría ubicar una señal para saber donde se puede cancelar los valores de la entrada más información turística de la zona en detalle.

## ILUSTRACIÓN 35: SEÑAL DE ORIENTACIÓN



### 4.2.4.2.3. *Identificativa*

La señalética en esta parte transmite información sobre el recurso, sobre el atractivo que se va a visitar. Los medios que se utilizan pueden ser placas o paneles que deben ser discretos y de poco texto.

Estos paneles son muy útiles ya que no se necesita de un guía porque toda la información está plasmada en los paneles; además, motivan a que los turistas ingresen a un lugar determinado como edificios, rutas, etc.

Se debe recomendar que los materiales que se utilicen para estas señales deben ser resistentes a la intemperie, al vandalismo y acorde con el sitio.

En los casos que los recorridos sean de noche las placas pueden tener dispositivos de iluminación; sin embargo, esto es un poco caro, de manera que se puede colocar las señales en dirección con la luz pública que también resaltaría el sector.

Este tipo de señal también puede ser ubicado cerca de las plantaciones para que los visitantes puedan informarse sobre las características de las flores; otro lugar para colocar los paneles sería a la entrada de la post-cosecha para indicar los procesos que dentro se realizan.

### ILUSTRACIÓN 36: SEÑAL IDENTIFICATIVA



AMELIA  
BLANCO MARFIL  
27 PÉTALOS  
BOTÓN 6.0-7.0cm.

#### 4.2.4.2.4. Interpretativa

Esta señalética es la que se puede utilizar en el sendero propuesto en el plan ya que es una herramienta de comunicación, transmite el mensaje y le da contenido al atractivo; y puede ser ubicada a ingresar a cada escenario de interpretación.

Un ejemplo claro son los paneles de interpretación el cual está hecho con creatividad, lo cual despierta la curiosidad del visitante. Cuando un panel está bien planteado sirve de apoyo a la persona encargada de hacer el recorrido, debido a que tiene más información para expresarla; es decir, le da al guía profundidad y relevancia en la interpretación.

### ILUSTRACIÓN 37: SEÑAL INTERPRETATIVA



#### Consejos para el cuidado de la flor

- Antes de colocar las rosas en agua, realice un corte diagonal de 2 cm (1 pulgada) en todos los tallos.
- Elimine las hojas del tallo hasta la altura de su florero; el follaje nunca debe hacer contacto con el agua, tampoco quedar dentro del florero.

Después de analizar las señales turísticas se puede dar paso a que se utilice en el proyecto debido a que estas señales ayudan en todas las formas como se ha descrito anteriormente, como en el caso de las señales direccionales que se pueden colocar en la calle al frente de la finca para identificar el sendero.

Lo que es las señales de orientación esta previsto ubicar un panel a la entrada de Tabacundo lo que facilitará el conocimiento de los turistas que visiten el sector.

Para las señales identificativas serán expuestas dentro de la finca las cuales contarán con información de las flores y la última que es la señalética interpretativa será colocada en frente de cada atractivo a fin de que el guía tenga herramientas de información para que su exposición tenga más profundidad y contenido.

### **4.3. Propuesta de la metodología de evaluación**

En cualquier trabajo, actividad o programa que se desee realizar es recomendable hacer evaluaciones sobre el mismo para conocer si las labores efectuadas se hacen bien o no.

En el caso del sendero interpretativo se tomarán ciertas características de evaluación que contribuyen a que la interpretación sea satisfactoria como por ejemplo:

- ¿Qué queremos que el visitante conozca del lugar?
- ¿Qué queremos que el visitante sienta en el lugar?
- ¿Qué queremos que el visitante haga en el lugar?
- ¿Cómo se va a presentar la organización del sendero?

Todo esto ya está preparado en el diseño del plan así que se procederá a explicar los diferentes criterios de evaluación y se finalizará con unas tablas que exhiben cómo se debería hacer las evaluaciones para el sendero interpretativo.

#### **4.3.1. Definición de los criterios a evaluar**

Es preciso mencionar que en las actividades interpretativas que se ejecutarán en el recorrido deben contar con herramientas de retroalimentación que mejoren el servicio o actividad con respecto a los visitantes y el espacio donde se realiza. La evaluación es el proceso de dar valor o significado a algo; en este caso del sendero se debe identificar las actividades que funcionan, las que no y saber las respectivas razones del hecho.

La evaluación es un instrumento que se utiliza a nivel mundial para la planificación, desarrollo y ejecución de las actividades interpretativas; que tiene la finalidad de crear una nueva actividad o mejorar la que ya existe; sin embargo, ésta no tiene ningún fundamento si sólo se la realiza al final del trabajo (Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2006).

Con lo visto anteriormente se puede indicar que hay varios pasos para realizar una evaluación (Domroese & Sterling, 1999), las cuales son:

- Determinar las preguntas para la evaluación
- Decidir el alcance de la evaluación
- Elegir el método de recolección de la información
- Analizar los datos e interpretar los resultados
- Difundir los resultados de la evaluación y actuar en base a los mismos

La evaluación es necesaria en las actividades de interpretación ya que permite ver la efectividad de la misma, si hay algún detalle que se descuidó, que se hizo bien y que no. Es verdad que muchas veces no se realiza la evaluación por ser cara o por simple dejadez, pero como ya se ha visto es muy necesaria, de este modo se presenta cuatro recursos clave para la evaluación: dinero, materiales, tiempo y personal.

El sendero interpretativo que se presenta en el plan para la finca Bellarosa debe contar con un sistema de evaluación, el cual se va a presentar como preguntas para las correspondientes evaluaciones del lugar, la cual será realizada al final del recorrido a fin que los visitantes contesten con la mayor tranquilidad. Al final de las preguntas se recomienda poner un espacio para comentarios y sugerencias que también servirá como obtención de información relevante para determinar si existe un buen manejo del sendero por parte de autoridades y guías y si el mensaje fue captado con claridad; en fin lo que ellos escriban debe ser tomado en consideración para el mejoramiento del sendero interpretativo. Para lo expuesto se indican métodos de evaluación sugeridos a continuación.

#### **4.3.2. Tablas y métodos de evaluación**

Para el procedimiento de evaluación se han tomado cuatro puntos como base que están distribuidos de la siguiente manera: la primera evaluación se hará con respecto al guía y sus cualidades como profesional; una segunda parte se tratará sobre el turista en relación a la satisfacción del lugar, un tercer punto a evaluar serán las actividades para conocer el grado de aceptación de las mismas; y el último criterio a evaluar será sobre el sendero.

La hoja que está prevista para la evaluación consta de cuatro columnas: la primera columna expresa el nombre del criterio que se va a evaluar, la segunda presenta las preguntas que están contempladas de acuerdo a los objetivos planteados en el plan; y la tercera y cuarta columna son las ponderaciones o valoraciones.

El método de evaluación consiste en entregar a los turistas al final del sendero una hoja con varias preguntas, donde se contestará con un SI, en el caso que el turista este de acuerdo con lo escrito y se colocará una valoración de 5 puntos. En el otro caso donde el turista sienta que no coincide la pregunta con la realidad de lo ocurrido en el sendero pondrá un NO y tendrá una valoración de 1 punto.

Siguiendo con el mecanismo al final de la encuesta se va a sumar todos los parámetros, llegando a un total máximo de 90 puntos. Este valor será el 100%, de aquí se puede hacer la relación para establecer rangos para valorar y describir cada rango obtenido.

Del 1 al 25 corresponde al 28% que tiene la siguiente descripción: El trabajo realizado no cumple con las expectativas del grupo de aplicación, es urgente el desarrollo de mejoras para el guía, las señalizaciones, el sendero y las actividades ejecutadas de manera inmediata ya que esto puede ser algo negativo para la imagen de la empresa.

De 26 a 50 puntos se encuentra el porcentaje de 56, el cual indica que: el turista encontró aceptable el trabajo del guía en cuestión a la información dada; hubo actividades que fueron educativas pero que falta un poco de dinamismo a la hora de presentar las actividades y las señales están con algún defecto para visualizarlas.

Y de 51 a 75, que es equivalente al 83%, lo que significa que: el trabajo ejecutado por parte del guía fue productivo, el turista está conforme con las actividades planteadas, la limpieza fue evidente del lugar y no tiene inconvenientes por el precio a pagar en razón de los servicios prestados. El mensaje fue bien entendido, la señalética fue clara y todo salió como se esperaba; sin embargo, no se debe descuidar los controles y seguimiento al sendero en general para continuar con el buen funcionamiento y la obtención de mejoras al mismo.

Después de explicar los parámetros para evaluar se continúa con la presentación de cada una de las tablas con su respectiva especificación de los criterios de evaluación y al final se exhibirá los tres parámetros unidos con el fin de observar cómo quedará la presentación de la encuesta de encuesta de evaluación.

#### **4.3.2.1. Criterio 1: Desempeño del guía**

En este punto lo que se va a evaluar será si el intérprete cumple con las funciones asignadas; es decir, las características de un buen guía como: explicar de manera

entretenida todos atractivos propuestos, crear un ambiente de confianza para un buen desempeño del guía para con sus turistas. Los resultados que arroje este indicador serán en definitiva si el guía fue bueno en cuanto a sus funciones reflejadas en los turistas.

**TABLA 13: DESEMPEÑO DEL GUÍA**

INTÉRPRETE	PREGUNTAS DE EVALUACIÓN	SI	NO
	El intérprete/guía utiliza un vocabulario acorde a la audiencia.		
	Las explicaciones fueron bien entendidas.		
	Los turistas hicieron preguntas		
	Se creó ambiente de confianza para las preguntas		
	Fue amigable la interacción con el guía		
	Incrementó su conocimiento sobre flores		

**4.3.2.2. Criterio 2: Satisfacción del cliente**

En esta parte se busca conocer el grado de aceptación del sendero interpretativo que tuvo con respecto al turista; si el cliente estuvo contento con las actividades y si el servicio en general estuvo acorde con el precio pagado. También se puede evaluar si el mensaje fue bien entendido por medio de la señalética instaurada en el recorrido que tiene como base decorar el sendero e informar sobre el mismo en las interpretaciones de cada parada. Los resultados que se obtengan aquí servirán para tener una idea del turista que visita la finca, cuáles son sus gustos y como atraer a más clientes que estén interesados en las flores.

**TABLA 14: SATISFACCIÓN EL CLIENTE**

	PREGUNTAS DE EVALUACIÓN	SI	NO
TURISTA	Le gustaron las actividades interpretativas		
	El mensaje de comprar en esta finca fue claro		
	Se quedaría más tiempo para conocer el sector		
	Está de acuerdo con el precio por los servicios		
	Agregaría más actividades interpretativas		
	Se creó una motivación de conservación de los recursos naturales		

#### 4.3.2.3. Criterio 3: Manejo de actividades

En este espacio se va a evaluar si las actividades que se realizaron durante el desarrollo del sendero estaban relacionadas con el mensaje que se pretendía dar; además, para tener en cuenta si el tiempo que se destinó para las actividades fue el apropiado. Con los resultados que se obtenga aquí se puede apreciar de forma clara si las actividades llenaron las expectativas de los turistas en cuanto a entretenimiento y conocimiento se refiere.

**TABLA 15: MANEJO DE ACTIVIDADES**

	<b>PREGUNTAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	Hubo relación entre la actividad y el tema		
	El mensaje de las actividades fue entendido		
	Se cumplió con el tiempo previsto para cada actividad		
	La actividad permitía interactuar entre los turistas		
	Fueron variadas las actividades		
	Agregaría mas actividades en el sendero		

#### 4.3.2.4. Criterio 4: Mantenimiento del sendero

En este punto se va a evaluar varias de las condiciones que presenta el sendero como la accesibilidad, infraestructura y diseño. Los datos que se obtengan de la evaluación van a servir para hallar las falencias que se encontraren según la perspectiva de los clientes; lo que brinda la oportunidad de crear mejoras sobre el mantenimiento y la buena presentación al momento de ejecutar el recorrido por la finca.

**TABLA 16: MANTENIMIENTO DEL SENDERO**

	<b>PREGUNTAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>SENDERO</b>	La señalética estaba acorde con el entorno		
	La señalética tiene información relevante sobre flores		
	El recorrido estuvo accesible de manera que no había desperdicios o estaba resbaloso		
	El sendero exige un nivel superior de esfuerzo físico al especificado previamente		
	Le pareció atractiva la presentación de la señalética		
	Incrementaría mas paradas en el recorrido		

La evaluación que se ha presentado tiene por objeto ser una herramienta de administración para la finca ya que los encargados de ejecutar el recorrido interpretativo deben saber que un sendero es un enlace entre el turista y el lugar que se va visitar; además, motiva al turista a crecer ya que aparte de visitar la plantación de flores de manera interactiva se le brinda la posibilidad de contribuir con el medio ambiente ya que las flores que ellos compren son cultivadas con productos naturales que cuentan con la mayoría de certificaciones ambientales. Del mismo modo se comunica un sentido de ayuda social debido a que se le informa sobre varios de los proyectos sociales que la empresa realiza con el fin de ayudar a la comunidad cercana con trabajo y estudio para los niños.

#### 4.3.2.5. Matriz final de evaluación

Al terminar el recorrido como ya es sabido se entregará la hoja de evaluación explicando a los visitantes las instrucciones de la hoja para que la llenen de forma precisa por motivo que esta información será muy importante ya que servirá para hacer mejores en el sendero sobre los recursos que este contempla.

**TABLA 17 HOJA DE EVALUACIÓN**

Estimado turista por favor marque con una equis (X) en la respuesta que crea conveniente sobre el servicio brindado por la finca

		SI	NO
<b>INTÉRPRETE</b>	El intérprete/guía utiliza un vocabulario acorde a la audiencia.		
	Las explicaciones fueron bien entendidas.		
	Los turistas hicieron preguntas		
	Se creó ambiente de confianza para las preguntas		
	Fue amigable la interacción con el guía		
	Incrementó su conocimiento sobre flores		
<b>TURISTA</b>	Le gustaron las actividades interpretativas		
	El mensaje de comprar en esta finca fue claro		
	Se quedaría más tiempo para conocer el sector		
	Está de acuerdo con el precio por los servicios		
	Agregaría más actividades interpretativas		
	Se creó una motivación de conservación de los recursos naturales		

<b>ACTIVIDADES</b>	Hubo relación entre la actividad y el tema		
	El mensaje de las actividades fue entendido		
	Se cumplió con el tiempo previsto para cada actividad		
	La actividad permitía interactuar entre los turistas		
	Fueron variadas las actividades		
	Agregaría mas actividades en el sendero		
<b>SENDERO</b>			
	La señalética estaba acorde con el entorno		
	La señalética tiene información relevante sobre flores		
	El recorrido estuvo accesible de manera que no había desperdicios o estaba resbaloso		
	El sendero exige un nivel superior de esfuerzo físico al especificado previamente		
	Le pareció atractiva la presentación de la señalética		
	Incrementaría mas paradas en el recorrido		

*COMENTARIOS Y SUGERENCIAS* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Es indispensable comentar que la buena evaluación del plan en todas sus etapas va a permitir tener menos errores al momento de ejecutar el recorrido, es una herramienta que va ayudar a diagnosticar las fortalezas y debilidades que se presenten en el sendero con respecto a las actividades, guías y otros elementos que contenga el recorrido.

#### **4.3.3. Manejo de turismo en la Finca**

El propósito de esta iniciativa era dar una respuesta a las necesidades de renovación de la imagen de la finca; ya que se ha producido un incremento de la actividad florícola en el sector. Esto ha descubierto la oportunidad de crear un sendero interpretativo dentro de la plantación que va a generar la creación de nuevos empleos a jóvenes de manera que no se vean obligados a salir de su tierra por falta de empleo. Para mejorar la gestión del lugar está previsto poner en marcha un registro de visitantes y diseñar folletos basados en la presentación de las diferentes variedades de flores que existen en la finca. El programa de gestión también debe incluir puntos referidos de manera específica al aprovechamiento de los recursos, la prevención de incendios y otros riesgos, la limpieza

semanal del sendero, la adquisición de las artesanías propuestas para la venta, las visitas guiadas y los servicios complementarios.

Para un mejor manejo en la finca se debe tomar en consideración puntos básicos como: quién será el encargado de recibir al turista, delegados para despedir a los turistas. En fin hay que establecer las funciones de todo el personal que va a participar en la ejecución del sendero. En este caso se propone que los encargados de recibir a los turistas sean el guía de turno acompañado del administrador; los mismos que efectuarán los trámites para el respectivo ingreso. Durante el recorrido el único que estará será el guía, quien tendrá el apoyo de todos los agricultores seleccionados para desarrollar las actividades asignadas de cada parada correspondiente. En la despedida del sendero estará presente el guía y el administrador que serán quienes repartan los refrigerios y el recuerdo que es el ramo de flores; además, las palabras finales para concluir con la visita serán expresadas por el guía o el administrador con previa anticipación de modo que exista una coordinación entre las partes.

Por otro lado el guardia tiene la obligación de comunicar al administrador para el respectivo recibimiento, solicitando los documentos de identidad a los turistas. En el caso que alguno no cuente con identificación el guardia informará lo acontecido para que el personal encargado realice las acciones pertinentes de autorización o no del ingreso a la finca.

El plano de zonificación para el sendero fue diseñado de manera colectiva entre la administradora de la finca y la persona que realizó este documento y será visto como un instrumento adecuado para la gestión por parte de la empresa.

Se debe recalcar que el sendero brindará una imagen diferente a la finca haciendo énfasis en la calidad de su producto, promoviendo actividades alternativas que generen más ingresos económicos, sin olvidar la parte social y ambiental. Además, se demuestra el interés en participar en nuevos campos de trabajo como es el turismo de flores.

Con el buen manejo del sendero se espera que los clientes vayan a sus lugares de origen y cuenten la experiencia de conocer las flores en la finca Bellarosa de Ecuador, de esta manera se obtiene captación de clientes y se da a conocer la empresa por sus rosas de calidad y por su forma diferente de vender.

#### **4.3.3.1. Promoción del recorrido**

La finca Bellarosa cuenta con el desarrollo de varias acciones de promoción que son encaminadas a consolidar y aumentar la demanda especialmente en los mercados clave para la empresa como Rusia, Europa, etc.

Para promocionar la finca como empresa exportadora de rosas de calidad Premium y como atractivo turístico del cantón de Pedro Moncayo y del Ecuador; se ha creado la actividad alternativa de un sendero interpretativo de flores. A continuación se va a presentar varias formas de promocionar turísticamente a la finca.

Para empezar con las promociones se tiene la página oficial que es [www.bellarosa.com](http://www.bellarosa.com), donde los turistas pueden encontrar información acerca de la producción de flores, las variedades que se cultivan y del sendero interpretativo que está en la finca. Hay que aclarar que el sendero será implantado como una actividad turística que permitirá a la finca abrirse a este campo del agroturismo.

Otra estrategia paralela de la empresa consiste en la participación de las principales ferias internacionales y ofrecer arreglos florales en distintos lugares como restaurantes, hoteles, sedes diplomáticas y hasta en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito; además, de campañas publicitarias apuntando a países como Rusia, EEUU, por ser considerados como mercados claves debido a su alto consumo en adquisición de rosas.

También para mantenerse en la mente del consumidor la empresa realiza todos los años un Open House en la finca, donde clientes, turistas y personas en general puede apreciar el trabajo de buena calidad que tiene la finca, entregando trípticos a los clientes que tiene información general de finca como ubicación, entre otras. El gráfico de los trípticos se encuentra en el anexo 7.3.

Para captar la atención mundial se puede presentar a la finca en las diferentes redes sociales, en la ejecución de varias campañas “on line” en páginas webs como Facebook, Google, Yahoo, entre otros.

#### **4.3.3.2. Costo final por persona del recorrido**

Tomando en consideración todos los gastos que se debe hacer para la óptima ejecución del sendero interpretativo el precio que está establecido por persona es de 12 dólares americanos más IVA que están distribuidos para mejor entendimiento en la siguiente tabla. Estos valores fueron consultados con los administradores de la finca para tener valores acorde con la realidad.

**TABLA 18: VALOR DE ENTRADA ASIGNADO POR LA EMPRESA**

<b>Refrigerio</b>	<b>\$3</b>
<b>Ramo de flores</b>	<b>\$3</b>
<b>Remuneración del guía</b>	<b>\$3</b>
<b>Mantenimiento del sendero</b>	<b>\$3</b>
<b>Total</b>	<b>\$12</b>

Estos precios son para las personas adultas; en el caso de adultos mayores y niños que pagan la mitad van a recibir de igual manera todos los beneficios, exceptuando la entrega del ramo de flores a los niños, por motivo que el ramo será entregado al turista que se presentó con el niño.

Es necesario mencionar que el guía va a recibir un valor económico constante sin tomar en cuenta la cantidad de personas que lleguen por motivo del sendero; es decir, que puede haber un grupo de 15 personas en un día y 2 personas al siguiente día, el guía recibirá el mismo valor que será designado por la administración de la finca. Tomando en cuenta estas consideraciones se propone un valor distribuido de la siguiente forma.

**TABLA 19: VALOR DE ENTRADA PROPUESTO POR EL ESTUDIANTE**

<b>Refrigerio</b>	<b>\$2</b>
<b>Ramo de flores</b>	<b>\$2</b>
<b>Remuneración del guía</b>	<b>\$2</b>
<b>Mantenimiento del sendero</b>	<b>\$1</b>
<b>Capacitación de guías</b>	<b>\$2</b>
<b>Total</b>	<b>\$9</b>

El valor planteado de igual forma se encuentra sin el impuesto al valor agregado IVA, se espera que se considere este monto a fin de hacer más exequible la entrada a la finca.

Para motivar la llegada de turistas a la finca se crearán descuentos para grupos grandes; es decir, cuando haya grupos de 15 personas adultas dos entran gratis con el fin de captar más clientes y ofrecer promociones sobre el precio de las entradas.

#### **4.3.3.3. Responsabilidades del manejo del turista por parte de la finca**

En esta parte se presentará las obligaciones que tiene la empresa hacia el turista ya que se debe promover un ambiente adecuado y con todas las seguridades del caso.

- Crear promociones con servicios turísticos de alojamiento y restaurante cercanos a la finca con el fin de brindar mayor comodidad al turista en los casos que el cliente incremente su estadía en la zona.
- Desarrollar criterios para monitorear la marcha de las actividades interpretativas y resultados de manera conjunta entre los involucrados en el manejo de la finca.
- Para mejorar la calidad de los servicios turísticos a niveles internacionales y asegurar la satisfacción del cliente, se sugiere la creación de un reglamento sobre las diferentes actividades ligadas a la finca como: reglamento del guía de turismo, reglamento para el buen uso del sendero.
- En el cuidado del turista está previsto crear una oficina de Asistencia al turista donde el cliente es atendido todo el día en inglés y en español. Aquí se puede solicitar información turística y asistencia, como por ejemplo si algún servicio no fue brindado de acuerdo a lo establecido o contratado.
- La capacitación para los guías y agricultores se realizarán cada semestre de manera de ir mejorando en la prestación de los servicios en el interior de la finca.

Este es el capítulo más extenso del documento debido a que se encuentran descritas las paradas interpretativas del sendero, los métodos de evaluación, formas de manejo turístico en la finca entre otras. Se debe aclarar que la finca nunca ha incursionado en temas de agroturismo; por esta razón se explica de manera detallada todos los procesos de turismo para implementar un sendero interpretativo dentro de la plantación. Con esto

se da por terminado el capítulo y a continuación se presenta la siguiente sección que consta de: conclusiones y recomendaciones.

## 5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- Tomando en cuenta que el recorrido es corto y para facilitar la comprensión de los mecanismos que se realizan en la producción de rosas por parte de los clientes esta establecido que los grupos sean conformados por quince personas.
- Los temas que se van a tratar en el sendero son los indicados debido a que los clientes querrán conocer sobre el proceso de cultivo, variedades de rosas, precios, entre otros.
- Los guías que van a actuar en la finca serán personas que trabajen allí por muchos años y que tengan la experiencia suficiente sobre todo el proceso de cultivo
- Los clientes que estuvieron presente en las diferentes ferias organizadas por la finca se encuentran muy interesados en conocer y actuar en el momento que se ponga en marcha el sendero dentro de la finca.
- La interpretación ambiental es una herramienta muy útil para la comunicación y motiva a las personas en la conservación de los recursos; de esta manera se contribuye a la promoción del sendero interpretativo como un recorrido educativo y entretenido.
- El sendero interpretativo de la finca será ubicado como oferta complementaria de turismo en Tabacundo; creando una nueva actividad turística para incentivar la llegada de nuevos turistas que tienen motivaciones diferentes de entretenimiento y diversión.
- La finalidad principal del sendero interpretativo en la finca es la creación de una alternativa diferente de comercialización y venta de flores, para lograr un posicionamiento dentro del mercado e incentivar el turismo en este sector. La promoción turística va a favorecer directamente el desarrollo socioeconómico de las actividades de ocio y otros servicios de la zona.
- El recorrido tiene un tiempo aproximado de de 2 horas lo que permitirá captar la información de la finca y su producción.
- La morfología del terreno plano del recorrido favorece al senderismo para personas adultas debido a que es un lugar plano con pendientes mínimas; además, las condiciones climáticas donde se encuentra la finca son las más idóneas para la actividad turística que es el sendero.

- El interés turístico para el sendero interpretativo se ve aumentado por el paisaje circundante que refiere al entorno agrario y forestal en el que se desarrolla este sector de la serranía ecuatoriana y por el conocimiento de su cultura, fiestas y tradiciones de Tabacundo.
- Las propuestas de adecuaciones de las actuaciones respecto del sendero, señalización e infraestructura, hacen que se contribuya a la mejora de la seguridad de los visitantes, la confortabilidad ambiental y la calidad paisajística de la zona.
- Brindar la posibilidad de educar y organizarse a la comunidad por medio del turismo servirá, en estas áreas rurales, para dinamizar actividades económicas como el cultivo de flores y crear nuevos valores hacia las culturas locales.
- Los visitantes que lleguen, sean nacionales, extranjeros, clientes fijos o no, saldrán con la mentalidad de valorar, apreciar respetar y disfrutar los recursos y bellezas naturales; sin embargo, lo ideal será tener un turismo no masivo con el fin de conservar un ambiente armónico que permita el descubrimiento del medio rural sin afectarlo.

## **5.2. Recomendaciones**

- Para la realización de futuras investigaciones, se propone realizarlas también en las parroquias rurales y en conjunto con los municipios aledaños a Tabacundo como son: La Esperanza, Malchinguí, Tocachi y Tupigachi. Estos lugares pueden representar un patrimonio cultural y natural que permita igual la creación de otros senderos interpretativos de manera que se convierta en una oferta extensa de senderos.
- Debido a su gran riqueza antropológica existente en el lugar, se podría complementar un estudio que recoja las manifestaciones culturales de la comunidad, con el fin de preservarlas y difundirlas para no perder su origen ni carácter singular.
- La economía de Tabacundo necesita un empuje y una diversificación ocupacional, que en lugar de ser un crecimiento solo monetario, cuide y preserve lo que identifica al pueblo como tal; presentando sus costumbres y tradiciones en otros senderos dentro de la zona podría ayudar a la difusión de su cultura y atractivos cercanos.

- Con el paso del tiempo la finca puede convertirse en un destino turístico dentro de lo que se refiere al agroturismo, ya que en esta zona es conocida por su gran producción florícola y si se llega a complementar con otros atractivos culturales puede enriquecerse el uso turístico de este recurso.
- Aprovechar el interés del gobierno de turno en el agroturismo, para el desarrollo de proyectos conjuntos orientados a rescatar el patrimonio, manejo turístico y del medio ambiente que puede atraer financiamiento para los programas como la ruta de las flores en la serranía ecuatoriana.
- Se sugiere tener aliados con empresas involucradas en el turismo con el fin de buscar la promoción del sendero ya que servirá para comercializar el producto y de paso la finca.
- Será necesario elaborar el material de difusión como guías o trípticos que contribuyan a la tipificación del sendero y las paradas interpretativas del mismo.
- Se sugiere que la administración de la finca incorpore en sus actividades la capacitación técnica de los funcionarios mediante la realización de talleres o cursos de actualización en lo que se refiere al turismo; y contribuir con la capacitación de los guías.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Aldridge, D. (1973). *LA interpretación del patrimonio natural y cultural*. Recuperado el 25 de enero de 2010, de [www.unida.org.ar/.../INPRETACION%20DEL%20PATRIMONIO%20NATURAL%20...](http://www.unida.org.ar/.../INPRETACION%20DEL%20PATRIMONIO%20NATURAL%20...) -
- Asesores en Desarrollo Turístico Sustentable, S. C. Lic. Ángel Nieva García. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México: SECTUR.
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (2006). *Recomendaciones para las Buenas Prácticas en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. s/c: AIP.
- Bellarosa. (2006). *Del Ecuador para el mundo*. Recuperado el 22 de marzo de 2010, de [http://www.bellarosa.com/tour\\_es.php?men=tour](http://www.bellarosa.com/tour_es.php?men=tour)
- Cañadas Cruz, L. (1983). *El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador*. Quito: Hag-Pronareg.
- Coastal Resources Multi-Complex Building. (2005). *Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano*. Belize: s/e.
- Diario Hoy. (25 de diciembre de 2005). *Agroturismo, una opción en esta temporada*. Recuperado el 20 de marzo de 2010, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/agroturismo-una-opcion-en-esta-temporada-221886-221886.html>
- Dirección Nacional de Comunicación Social. (24 de abril de 2009). *Cantón Mejía cuenta con señalización y plan estratégico de desarrollo sostenible del turismo*. Recuperado el 24 de enero de 2010, de [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1117&Itemid=59](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1117&Itemid=59)
- Domroese, M. C., & Sterling, E. J. (1999). *Interpretación de la biodiversidad*. New York: American Museum of Natural History.

- Escandón, V., Salvador, M. V., & Chang, J. V. (3 de marzo de 2009). *Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Recuperado el 31 de enero de 2010, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1838>
- Expoflores. (abril de 2006). *Programa flor de Ecuador*. Recuperado el 31 de enero de 2010, de <http://www.sica.gov.ec/cadenas/flores/docs/Programa%20Flor%20de%20Ecuador.htm>
- Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo. (2010). *Turismo*. Recuperado el 21 de marzo de 2010, de [http://www.pedromoncayo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=section&id=26&Itemid=213&lang=](http://www.pedromoncayo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=section&id=26&Itemid=213&lang=)
- Gorospe, J. C. (2009). *La ruta de las flores (Sonsonate y Ahuachapán)*. Recuperado el 30 de enero de 2010, de [http://www.tucentroamerica.com/Turismo\\_en\\_Centro\\_America/Turismo\\_en\\_El\\_Salvador/Rutas\\_Turisticas/La\\_Ruta\\_de\\_Las\\_Flores\\_Sonsonate\\_y\\_Ahuachapán\\_326.html](http://www.tucentroamerica.com/Turismo_en_Centro_America/Turismo_en_El_Salvador/Rutas_Turisticas/La_Ruta_de_Las_Flores_Sonsonate_y_Ahuachapán_326.html)
- Granizo, T. (2009). *Etimología de nombres científicos de las aves del Ecuador*. Quito: SIMBIOE.
- Hidalgo, S. (10 de agosto de 2007). *Turismo 2.0*. Recuperado el 14 de junio de 2010, de <http://www.turismo20.com/group/agroturismo/forum/topics/932414:Topic:3466>
- INEC. (25 de noviembre de 2001). VI Censo de Población y V de Vivienda. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Luzuriaga, G. (11 de febrero de 2009). *Ecuador prepara sus mejores rosas para San Valentín*. Recuperado el 20 de marzo de 2010, de [http://www.soitu.es/soitu/2009/02/11/info/1234376361\\_568676.html](http://www.soitu.es/soitu/2009/02/11/info/1234376361_568676.html)
- Mendoza, K. (14 de junio de 2010). Información de Bellarosa. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Mendoza, K. (10 de junio de 2010). Límites de Finca Bellarosa. (E. Ruiz, Entrevistador)

- Mendoza, K. (2009). *Procedimiento para visitas turísticas*. Quito: [Inédito].
- Mendoza, K. (s/a). *Proceso de cosecha*. Quito: Inédito.
- Mendoza, K. (24 de septiembre de 2010). Tesis. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (6 de junio de 2010). Cantón Pedro Moncayo. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2006). *Plandetur 2020*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (14 de noviembre de 2008). *El Agroturismo, turismo rural y ecológico en Ecuador, con aroma a cacao*. Recuperado el 14 de junio de 2010, de [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=863:el-agroturismo-turismo-rural-y-ecolo-en-ecuador-con-aroma-a-cacao&catid=98:archivos-2008&Itemid=153](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=863:el-agroturismo-turismo-rural-y-ecolo-en-ecuador-con-aroma-a-cacao&catid=98:archivos-2008&Itemid=153)
- Ministerio de Turismo. (17 de junio de 2009). *Las Fiestas Sanpedrinas de Tabacundo un despliegue de color y danza ancestral*. Recuperado el 7 de junio de 2010, de [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1281:las-fiestas-sanpedrinas-de-tabacundo-un-despliegue-de-color-y-danza-ancestral&catid=99:archivos-2009&Itemid=152](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1281:las-fiestas-sanpedrinas-de-tabacundo-un-despliegue-de-color-y-danza-ancestral&catid=99:archivos-2009&Itemid=152)
- Ministerio de Turismo. (2007). *Manual corporativo de señalización turística*. Quito: Mintur.
- Morales, J. (2006). *La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación*. Recuperado el 31 de enero de 2010, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>
- Municipio de Pedro Moncayo. (2010). *Atractivos Turísticos*. Recuperado el 14 de junio de 2010, de [http://www.pedromoncayo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=116&Itemid=129&lang=](http://www.pedromoncayo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=129&lang=)
- Otavalo. (2003). *Laguna de Mojanda*. Recuperado el 19 de junio de 2010, de <http://www.otavalovirtual.com/index.htm>

- Perez, M. (13 de noviembre de 2009). *Circo más Psicología*. Recuperado el 7 de febrero de 2010, de <http://marcelopsicocirco.blogspot.com/>
- Proaño, M. (10 de noviembre de 2009). *Ecuador incorpora la ruta de las flores dentro de su oferta turística* . Recuperado el 16 de febrero de 2010, de [http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7431:ecuador-incorpora-la-ruta-de-las-flores-dentro-de-su-oferta-turistica&catid=1:actualidad](http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7431:ecuador-incorpora-la-ruta-de-las-flores-dentro-de-su-oferta-turistica&catid=1:actualidad)
- Rodríguez, E. (11 de septiembre de 2007). *Parque arqueológico de Cochasquí recoge años de historia e identidad ecuatoriana*. Recuperado el 14 de junio de 2010, de <http://www.telesurtv.net/noticias/secciones/nota/17533-NN/parque-arqueologico-de-cochasqui-recoge-anos-de-historia-e-identidad-ecuadoriana/>
- Salvador, M. I. (24 de junio de 2006). *El universo*. Recuperado el 31 de enero de 2010, de <http://www.eluniverso.com/2006/06/24/0001/9/B021ADC6366A41C4BD66FA1036B77BB7.html>
- Sancho, A. (1998). *Educación y formación en turismo: un estudio sobre la comunidad Valenciana*. Recuperado el 17 de enero de 2010, de [www1.pre.gva.es/argos/fileadmin/argos/datos/...25/151-25.pdf](http://www1.pre.gva.es/argos/fileadmin/argos/datos/...25/151-25.pdf)
- Sayadi, S. (2001). *Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español*. Recuperado el 26 de enero de 2010, de [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
- Sierra, R. (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de vegetación para el Ecuador continental*. Quito.
- SPPC. (8 de diciembre de 2009). *La Veeduría Ciudadana sobre impacto ambiental de floricultoras en Tabacundo se lanzará este jueves*. Recuperado el 19 de septiembre de 2010, de [http://www.secretariadepueblos.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=385:la-veeduria-ciudadana-sobre-impacto-ambiental-de-floriculoras-en-tabacundo-se-lanzara-este-jueves&catid=1:nacionales&Itemid=71](http://www.secretariadepueblos.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=385:la-veeduria-ciudadana-sobre-impacto-ambiental-de-floriculoras-en-tabacundo-se-lanzara-este-jueves&catid=1:nacionales&Itemid=71)

- Tacón, A., & Firmani, C. (enero de 2004). *Manual de sendero y uso público*. Recuperado el 1 de febrero de 2010, de <http://www.bio-nica.info/Biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público*. Valdivia: CIPMA.
- Tirira, D. (2007). *Guía de campo de los mamíferos de Ecuador*. Quito: Murcièlago Blanco.
- Universidad Católica Boliviana. (diciembre de 2003). *Reglamento general interno de señalética*. Recuperado el 25 de diciembre de 2010, de <http://www.ucb.edu.bo/normas/administrativas/senaletica.htm>
- Villalba, U. (2008). *El concepto de deuda ecológica y algunos ejemplos en Ecuador*. Recuperado el 31 de enero de 2010, de [www.ucm.es](http://www.ucm.es)
- Villena, E. (2003). *Técnico en hotelería y turismo*. Madrid: Cultural S.A.
- Zárate, J. M. (s/f). *Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo*. GEM.

## 7. ANEXOS

### 7.1. Lista de variedades de las rosas que se cultivan en la finca Bellarosa

No.	Variedad	Color	Largo Tallo	Botón	No. Pétalos	Vida en Florero	Descripción del Color
1	Akito	BLANCO	50 - 70 cm	6.0 - 7.0 cm	47	13	AUTÉNTICO BLANCO PURO
2	Amelia	MARFIL	70 - 90 cm	6.0 - 7.0	27	16	BLANCO MARFIL
3	Anastasia	BLANCO	70 - 90 cm	7.0 - 7.5 cm	34	12	BLANCO CON UN LIGERO FONDO VERDE
4	Bella Vita	BICOLOR	70 - 90 cm	6.5 - 7.0 cm	68	12	BLANCO CON BORDES ROSADOS
5	Black Magic	ROJO	70 - 90 cm	5.5 - 6.5 cm	34	13	ROJO OSCURO ATERCIOPELADO
6	Blizzard	BLANCO	50 - 90 cm	6.0 - 6.5 cm	32	12	BLANCO CON UN LEVE MATIZ VERDE
7	Blue Vendela	TINTURADO	50 - 70 cm	5.5 - 6.0 cm	37	20	AZUL INTENSO
8	Blush	BICOLOR	70 - 110 cm	6.0 - 7.0 cm	45	14	CREMA CON UN BORDE NARANJA COBRIZO
9	Carousel	BICOLOR	50 - 70 cm	6.0 - 6.5 cm	53	18	CREMA CON BORDES FUCSIAS
10	Cezanne	BICOLOR	50 - 70 cm	6.0 - 6.5 cm	22	15	MEZCLA DE PÉTALOS VERDE-CREMA CON FILOS ROSADOS
11	Cherry Brandy	BICOLOR	70 - 90 cm	6.0 - 7.0 cm	77	19	NARANJA CON TONALIDAD TERRACOTA POR LA CARA EXTERNA DEL PÉTALO
12	Cherry Love	ROJO	70 - 150 cm	6.0 - 7.1 cm	36	17	GRAN ROJO CEREZA
13	Citran	AMARILLO	50 - 90 cm	5.5 - 6.5 cm	60	12	AMARILLO LIMON
14	Cool Water	LILA	50 - 60 cm	5.5 - 6.5 cm	42	16	LAVANDA CON BORDES OCRE Y CENTRO INFERIOR BLANCO CON VERDE
15	Corrida	BICOLOR	70 - 90 cm	6.5 - 7.5 cm	36	17	ROJO CEREZA CON VETAS ROSADAS Y

							CREMAS.
16	Delilah	LILA	50-70 cm	5.0 - 6.0 cm	25	15	EXCLUSIVO LAVANDA CON ELEGANTE APERTURA
17	Domenica	MARFIL	70 - 100 cm	6.5 - 7.5 cm	47	16	BLANCO CREMA CON UN LEVE MATIZ VERDE.
18	Engagement	ROSADO	70 - 100 cm	6.0 - 7.0 cm	51	20	ROSADO CLARO CON BORDES ROJOS
19	Esperance	BICOLOR	70 - 90 cm	6.0 - 7.0 cm	53	14	ARCOIRIS DE COLORES ENTRE BLANCO-CREMA, VERDE Y ROSADO
20	Fiction	BICOLOR	50 - 70 cm	5.5 - 6.5 cm	35	15	Amarillo con borde rojo
21	Forever Luvob	FUCSIA					
22	Forever Young	ROJO	70 - 120 cm	6.5 - 7,5 cm	26	17	EL "NUEVO" ROJO
23	Freedom	ROJO	50 - 180 cm	5.5 - 6.5 cm	42	13	ROJO BRILLANTE Y Matices OSCUROS
24	Gold Strike	AMARILLO	50 - 70 cm	5.0 - 6.0 cm	37	17	AMARILLO PASTEL, EN SU APERTURA MAXIMA AMARILLO INTENSO
25	Green Vendela	TINTURADO	50 - 70 cm	5.5 - 6.0 cm	37	20	VERDE LIMÓN
26	High & Booming	CORAL	70 - 100 cm	6.0 - 7.0 cm	35	17	NARANJA FUERTE CON DEGRADE HACIA ROSADO.
27	High & Candy	BICOLOR					
28	High & Magic	BICOLOR	70 - 90 cm	5.5 - 6.5 cm	36	20	AMARILLO NARANJA CON BORDES ROJOS
29	High & Orange Magic	NARANJA	70 - 110 cm	5.5 - 6.5 cm	40	20	ROJO EXTERNO CON DEGRADE INTERNO ENTRE NARANJA, AMARILLO Y CREMA.
30	High & Yellow Magic Flame	BICOLOR	70 - 90 cm	5.5 - 6.5 cm	40	20	AMARILLO CON PINCELADAS ROJAS.
31	Hot Lady	FUCSIA	60 - 80 cm	5.5 - 6.5 cm	28	14	FUCSIA FUERTE MUY BRILLANTE.

32	Hummer	AMARILLO	80 - 100 cm	6.0 - 6.5 cm	35	20	AMARILLO MATE, INTENSO HACIA SU INTERIOR
33	Iguana	BICOLOR	70 - 90 cm	5.5 - 6.5 cm	37	12	LADRILLO CLARO CON CREMA
34	Iguazu	BICOLOR	60 - 100 cm	6.5 - 7.5 cm	55	17	ROJO EXTERNO CON DEGRADE HACIA CREMA E INTERNAMENTE NARANJA.
35	Imagination	ROSADO	70 - 100 cm	5.5 - 6.5 cm	33	19	TERRACOTA CLARO CON ROSADO MATE.
36	Latin Lady	BICOLOR	70 - 90 cm	5.5 - 6.0 cm	27	16	CARA EXTERNA DEL PÉTALO BLANCO Y ROJO CEREZA EN EL INTERIOR
37	Luna Rossa	ROJO	60 - 90 cm	6.0 - 6.5 cm	51	18	ROJO
38	Malibu	BICOLOR	70 - 100 cm	6.0 - 7.0 cm	31	18	MEZCLA DE BLANCO-CREMA Y ROSADO
39	Malu	BICOLOR	70 - 100 cm	6.5 - 8.0 cm	48	16	AMARILLO PALIDO CON BORDES CEREZAS.
40	Mondial	MARFIL					
41	Movie Star	CORAL	70 - 100 cm	6.0 - 7.0 cm	30	13	HERMOSO NARANJA MATE.
42	Orange Unique	NARANJA	50 - 70 cm	5.0 - 5.5 cm	21	13	NARANJA PÁLIDO MATE
43	Peckoubo	ROSADO	70 - 110cm	6.0 - 7.0 cm	44	14	ROSADO CLASICO.
44	Priceless	BICOLOR	70 - 90 cm	6.0 - 7.0 cm	30	18	BICOLOR FUCSIA CON LILA.
45	Proud	BLANCO	70 - 90 cm	6.5 - 7.5 cm	53	18	BLANCO PURO INTERNO CON TONOS VERDES ES SUS PRIMEROS PETALOS.
46	Purple Cezanne	FUCSIA	60 - 90 cm	6.5 - 8.0 cm	27	16	PURPURA FUERTE CON DEGRADÉ A ROSADO Y CON ALGO DE CREMA.
47	Purple Vendela	TINTURADO	50 - 70 cm	5.5 - 6.0 cm	37	20	LILA INTENSO

48	Raphaela	CORAL	70 - 100 cm	6.5 - 8.0 cm	18	16	FRESA CLARO CON BORDES ROSADOS INTENSOS.
49	Ravel	FUCSIA	70 - 100 cm	6.0 - 7.0 cm	36	13	INTENSO ROSADO CEREZA.
50	Rockefeller	ROJO	50 - 110 cm	6.0 - 7.0 cm	66	14	ROJO MATE
51	Sexy Red	ROJO	50 - 80 cm	6.0 - 6.5 cm	35	12	ROJO OSCURO
52	Star 2000	NARANJA	70 - 90 cm	5.5 - 6.5 cm	40	11	NARANJA FUERTE Y BRILLANTE
53	Sweetness	BICOLOR	50 - 100 cm	6.5 - 7.8 cm	31	24	BLANCO CON BORDES CEREZAS.
54	Talea	MARFIL	50 - 70 cm	6.0 - 6.5 cm	39	18	BLANCO CREMA MATE.
55	Titanic	ROSADO	70 - 80 cm	6.0 - 7.0 cm	26	12	ROSADO CLARO
56	Topaz	FUCSIA	70 - 100 cm	7.0 - 8.0 cm	36	13	FUCSIA FUERTE E INTENSO INTERNAMENTE, CON ROSADO EXTERNO.
57	Vendela	MARFIL	60 - 90 cm	5.5 - 6.5 cm	42	23	BLANCO MARFIL PORCELANA.
58	Verdi	BICOLOR	70 - 100 cm	5.5 - 6.5 cm	29	14	ROSADO POR FUERA Y CREMA EN SU INTERIOR
59	Voodoo	NARANJA	70 - 90 cm	6.0 - 6.5 cm	38	13	NARANJA CON BORDE ROJO

## 7.2. Entrevista

Entrevista sobre entorno turístico y ubicación de la Finca Bellarosa

1. ¿Cuál es el nombre de la finca o empresa?
2. ¿Dónde está ubicada la finca?
3. ¿Su finca está cercana a destinos o atractivos turísticos?(Si la respuesta es afirmativa por favor menciónelos)
4. ¿Considera que el entorno de su finca tiene vocación turística?(Si la respuesta es afirmativa por favor explique por qué)
5. ¿Encuentra usted algún nivel de notoriedad en los atractivos turísticos ubicados alrededor de la finca? (Si la respuesta es afirmativa por favor describa)
6. ¿Cuáles son las condiciones de la hacienda y cuál es la historia acerca de ella?
7. ¿Qué atractivos ofrece la plantación aparte de la finca?
8. ¿Podría ofrecer actividades adicionales?
9. ¿Qué servicios puede ofrecer?
  - Alimentación
  - Alojamiento
  - Otro
10. ¿Cómo calificaría sus servicios básicos e infraestructura, y cree que podría servir para turismo?
11. ¿Cuál cree que sea la carga de turistas que pueda resistir su finca?
12. ¿Cómo se encuentran las vías de acceso a su finca?
13. ¿Existe espacio para parqueaderos? Si la respuesta es afirmativa por favor mencione cuántos)
14. ¿Qué comunidades y poblaciones están cercanas a su finca?
15. Responda SI/NO sobre cómo las catalogaría y valoraría
  - Tienen identidad
  - Estarían abiertos al turismo
  - Tienen industria local
  - Existe seguridad
16. ¿Cree que las comunidades podrían participar de negocios inclusivos?
  - Folclore
  - Artesanías

- Alimentación típica

17. ¿Podría capacitarse a los comuneros y sus colaboradores como guías turísticos?

18. ¿Puede mencionar las certificaciones que posee la empresa?

19. ¿Cómo calificaría sus competencias laborales, sociales y ambientales?

20. ¿Cómo calificaría el paisaje interno de su finca?

21. ¿Qué áreas de la finca pueden recorrer los visitantes?

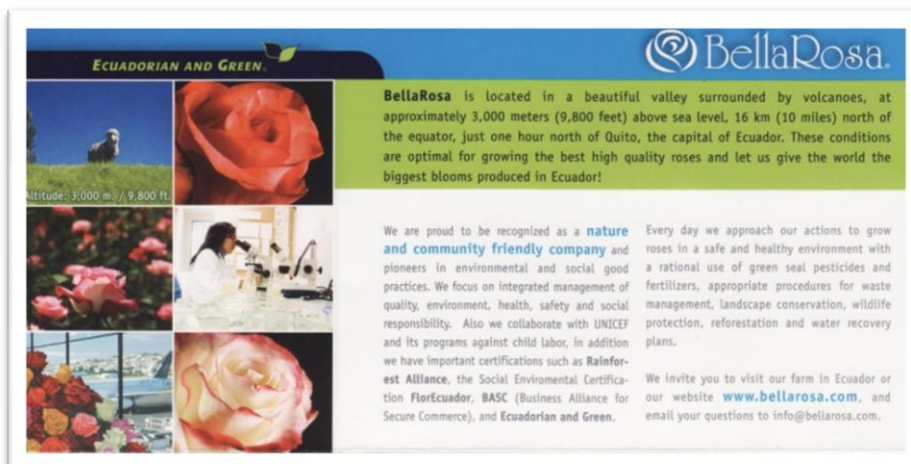
22. ¿Cuánto tiempo se considera en realizar el recorrido?

23. ¿Cuántos grupos por semana/mes podría recibir?

24. ¿Designaría un funcionario de su empresa para esta actividad?

25. ¿Por qué tiene interés en realizar un sendero dentro de la finca?

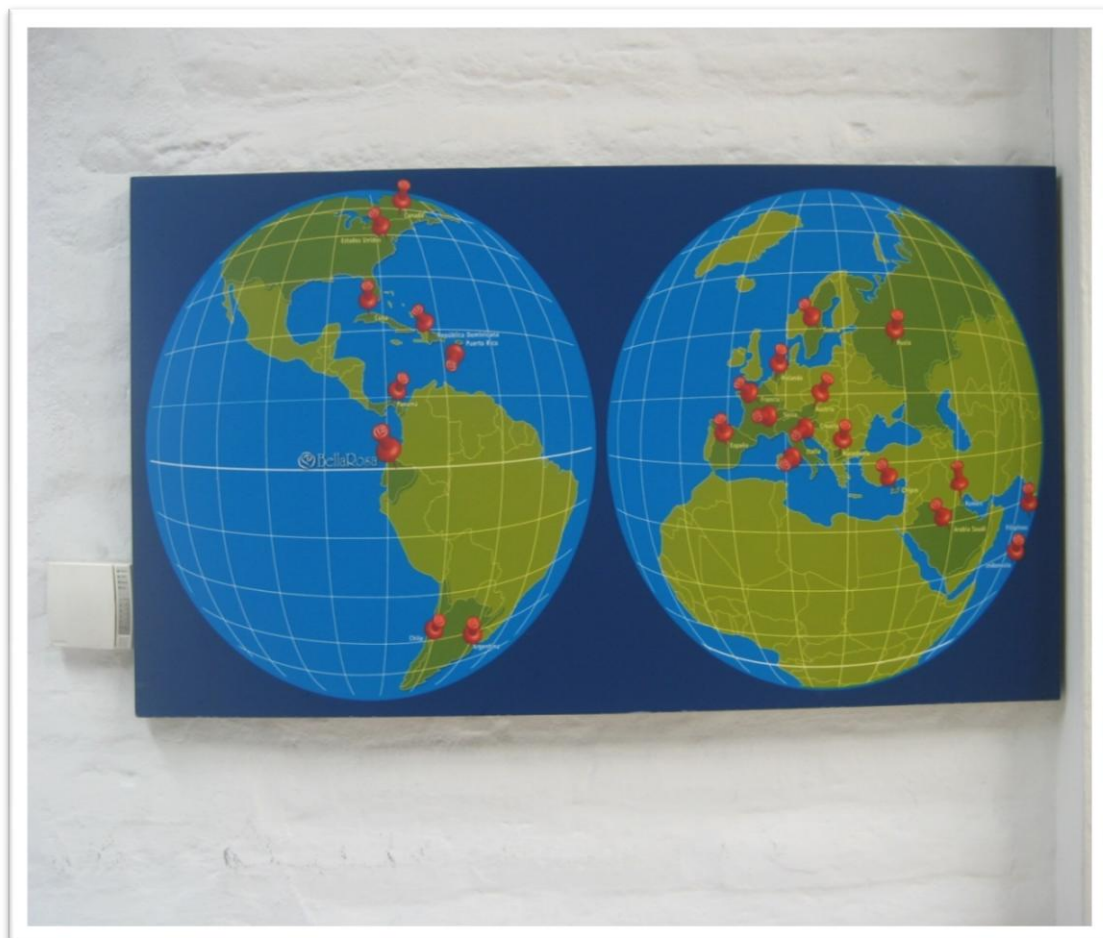
### 7.3. Trípticos



#### 7.4. Certificaciones de la finca



## 7.5. Lugares donde llega la flor de Bellarosa



## 7.6. Fiestas de Tabacundo



Fuente: <http://www.turismo.gob.ec>. 17/06/09