



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Contenido

01. Construyendo Quinde
02. Geometrización
03. Área de reserva
04. Reducción
05. Marca B/N
06. Escala de Grises
07. Cromática Institucional
08. Tipografía Institucional
09. Usos correctos sobre color
10. Usos correctos sobre imágenes
11. Usos incorrectos de cromática
12. Usos incorrectos sobre imágenes
13. Variantes incorrectas
14. Aplicaciones

01. Construyendo Quinde

El presente Manual de Identidad Corporativa es una guía para todos quienes usen, promuevan e implementen la marca Quinde.

“Quinde, se dedica a la producción de especies orgánicas. Siendo una empresa privada y familiar, da nuevas y mejoradas combinaciones de especies de alta calidad y procesos artesanales, la empresa prefiere concentrar y especializar sus esfuerzos en la comercialización de éstas especies.”

Misión

Llenar la necesidad de un alimento sano, nutritivo, higiénicamente preparado, a un precio accesible para la gran mayoría de la población y con una atención excelente.

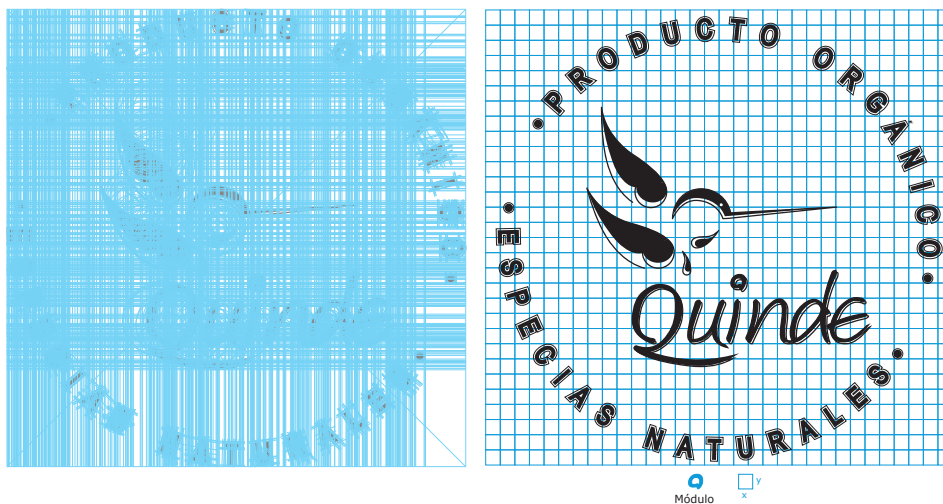
Visión

Llevar a tu hogar la innovación en especies y condimentos orgánicos para generar un sabor único en tus alimentos.

El concepto de Quinde es tomado en base a una leyenda Shuar, el cual nos cuenta una historia de un colibrí el cual ayudó al pueblo Shuar a conseguir el fuego para cada habitante de éste, mediante la confianza, la relación con la comunidad, la unidad y el compromiso hizo que éste sea posible y entregado a cada familia de dicho pueblo.

Es por eso que éste concepto es tomado para poder formar el significado de Quinde, mediante una forma “circular” cuyo significado refleja “movimiento, unidad, perfección, protección, comunidad, balance, continuidad” y el vuelo del Quinde (colibrí) el cual con ésta metáfora la empresa quiere llegar con su producto a los distintos consumidores (como en la leyenda el fuego fué entregado a las familias del pueblo shuar). La empresa y su trabajo en equipo logran generar un producto eficaz y sano, el cual pueda ser accesible para la gran mayoría de los consumidores, además del compromiso de llevar un producto orgánico libre de químicos para generar ese sabor especial en sus alimentos.

02. Geometrización



En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.

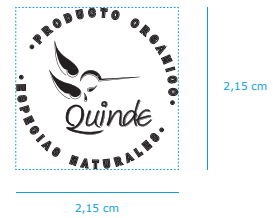
Como unidad de medida se ha tomado la x que es igual a la base del punto de la letra i del logotipo "Quinde", esto servirá para dar una referencia sobre medida y estructura dentro de la identidad visual.

03. Área de reserva



El área de reserva que se debe mantener respecto a la marca con cualquier elemento ajeno ya sea por logotipos, textos, imágenes, entre otros, es igual a dos veces el módulo de geometrización.

04. Reducción



Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción de 2,15 cm x 2,15 cm. En ningún caso se reproducirá la marca en una medida inferior a la indicada.

Haciendo referencia a las palabras "PRODUCTO ORGÁNICO" y "ESPECIAS NATURALES" deben tener un puntaje mínimo de 4 pts. para seguir siendo legibles.

05. Marca B/N



La marca debe ser usada solamente en negro sobre fondo blanco o en su variante blanca sobre fondo negro.

06. Escala de grises



K=80%





K=100%



La marca también puede ser susada en escala de grises.

07. Cromática institucional



| | | |
|----------------------------|---|------------------------------|
| |  | |
| C=0 M=0 Y=0 K=100 | R=29 G=29 B=27 | Pantone P Process Black C |
| |  | |
| C=0 M=0 Y=0 K=0 | R=255 G=255 B=255 | Pantone White |

Negro: Proyecta confianza, poder, es sofisticado, elegante y formal pero a la vez intimidante pues proyecta fuerza y potencia, el cual hace ver a la marca como una una fuerte competencia para las demás marcas competitivas.

Blanco: Es el más puro de todos, genera la sensación de espacio y limpieza el cual se trata de comunicar puesto que es una marca referente para el ámbito culinario.

08. Tipografía institucional

Kingthings Wrote

ABCDEFGHIJKLMNÑOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ

opqrstuvwxyz

1234567890

? ! " ' \$ % & / ()

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNÑOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ

opqrstuvwxyz

1234567890

? ! " ' \$ % & / ()

Verdana

Verdana Bold

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOP

ABCDEFGHIJKLMNÑOP

ABCDEFGHIJKLMNÑOP

QRSTUVWXYZ

QRSTUVWXYZ

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ

abcdefghijklmnñ

abcdefghijklmnñ

opqrstuvwxyz

opqrstuvwxyz

opqrstuvwxyz

1234567890

1234567890

1234567890

? ! " ' \$ % & / ()

? ! " ' \$ % & / ()

? ! " ' \$ % & / ()

08. Tipografía institucional

Verdana

Es un tipo de letra de la familia sans serif de gran legibilidad, comisionada por Microsoft y diseñada por Matthew Carter. A menudo se la considera un excelente tipo de letra para la lectura en la pantalla del monitor, para lo que fue concebida. Ya que se instala en la mayoría de las computadoras del mundo, resulta muy usual encontrarla referenciada en el texto principal de una página web.

REGULAR: Texto y Cuerpo documento

BOLD: Títulos, Nombres, Resaltar texto importante

ITALIC: Referencias, citas

Arial Narrow

Pertenciente a la familia Monotype Drawing Office 1982. Un diseño contemporáneo sans serif, Arial es una familia extremadamente versátil de tipos de letra que se puede utilizar con igual éxito para el ajuste de texto en informes, presentaciones, revistas, etc, y para su uso en la pantalla de periódicos, publicidad y promociones.

REGULAR: Únicamente utilizada para las palabras "PRODUCTO ORGÁNICO" y "ESPECIAS NATURALES" el cual por sus características de la misma tipografía ayuda a que sea legible y leible en la composición de la marca.

Kingthings Wrote

Utilizada en el Logotipo (Quinde), Por sus formas irregulares es adaptada a la marca por su asociación y sensación hacia la naturaleza, es por ello que se quiere adaptar el significado de ser un producto natural y libre de cualquier tipo de químicos.

09. Usos correctos sobre color



C=0
M=0
Y=0
K=100

R=29
G=29
B=27

Pantone P
Process Black C



C=0
M=0
Y=0
K=0

R=255
G=255
B=255

Pantone
White

La marca únicamente será utilizada en fondo de color institucional (Negro), a una sola tinta (Blanca).

10. Usos correctos sobre imágenes



La marca únicamente será utilizada en la parte inferior derecha de cada imagen, el espacio para ubicar a la marca será de 4 veces el módulo establecido del área de respeto, al mismo tiempo tendrá que ir sobre los colores institucionales blanco o negro, en éste último la marca irá a una sola tinta blanca.

11. Usos incorrectos de cromática



No se permitirá cambiar los colores establecidos ni sus variantes.

11. Usos incorrectos de cromática



No está permitida la aplicación de otros colores que no sean los institucionales, no se aplicarán colores distintos de los establecidos si la marca está sobre un fondo.

12. Usos incorrectos sobre imágenes



No está permitido utilizar la marca sin un fondo que los distinga.

14. Variantes incorrectas



No está permitido distorcionar las medidas de la marca, además no se deberá quitar elementos de la misma, alterar los colores o aplicar efectos que dañen a la marca establecida.

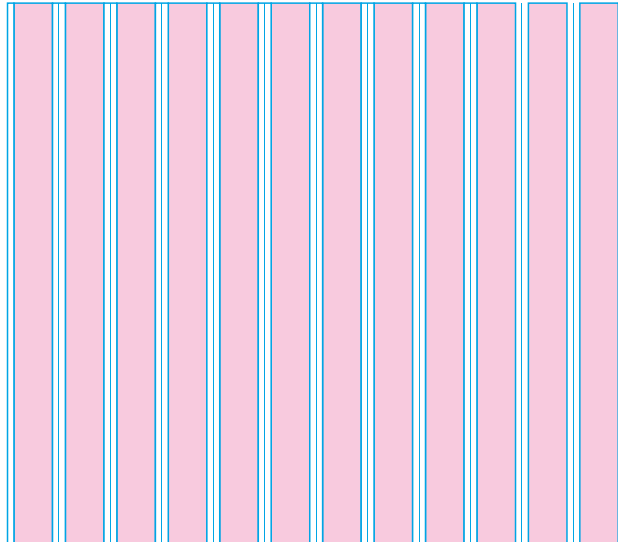
15. Aplicaciones



Tarjetas de presentación, las cuales contienen una forma redondeada en las esquinas puesto que se quiere recalcar el significado de la forma circular de la marca el cual refleja "movimiento, unidad, perfección, protección, comunidad, balance, continuidad" con esto y el vuelo del Quinde (colibrí) la empresa quiere llegar con su producto a las distintos consumidores (como en la leyenda el fuego fué entregado a las familias del pueblo shuar).

En el tiro se encuentra la marca en la parte superior con sus colores institucionales y redes sociales de la misma, en el retiro se encuentra los datos personales además de la marca en la parte superior. Su tamaño es de 8,5cm x 5,5cm y el material a utilizarse es papel Kraft de 350gr.

15. Aplicaciones



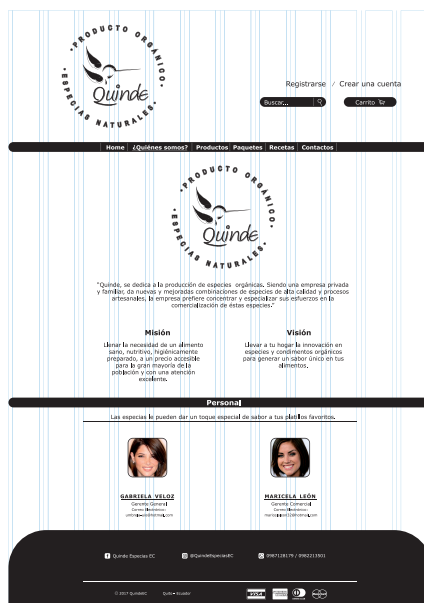
Se utilizó una rejilla propuesta por el sistema 960 grid, que en la actualidad es la más utilizada en el desarrollo de páginas web a nivel mundial. El sistema de rejilla 960 es un esfuerzo para agilizar el flujo de trabajo de desarrollo web proporcionando dimensiones de uso común, basadas en un ancho de 960 píxeles. Hay dos variantes: 12 y 16 columnas, que se pueden utilizar por separado. Se eligió el sistema de rejillas de 12 columnas la cual se divide en porciones que tienen 60 píxeles de ancho. Cada columna tiene 10 píxeles de margen a la izquierda y la derecha, que crean 20 píxeles de ancho de canaletas entre columnas.

15. Aplicaciones



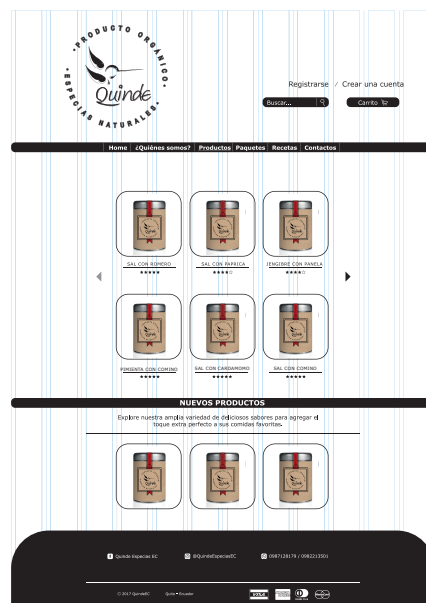
La tipografía elegida es Verdana que se utilizará en todo el contenido de la página web, puesto que se la considera un excelente tipo de letra para la lectura en la pantalla del monitor, para lo que fue concebida. Ya que se instala en la mayoría de las computadoras del mundo, resulta muy usual encontrarla referenciada en el texto principal de una página web. La página estará desarrollada en Wordpress ya que es la plataforma más utilizada a nivel mundial y la mayoría de los usuarios están familiarizados con ésta.

15. Aplicaciones



Sección "¿QUIENES SOMOS?" donde se encontrará la información de la empresa, su misión y visión y una descripción de la misma además de los contactos pertinentes.

15. Aplicaciones



Sección "PRODUCTOS", aquí se encontrará todos los productos a ofrecer de la empresa así mismo de los nuevos productos que puedan salir al mercado, en cada producto se encontrará una valoración en forma de estrellas para que el usuario pueda interactuar y dar el buen gusto o el malo siendo la valoración 5 la mejor y 1 la peor. Se podrá ver los productos en grupos de 6 deslizándolos hacia donde indique la flecha.

15. Aplicaciones



Sección "PAQUETES", aquí se encontrará todos los paquetes promocionales que se encuentren en ese momento puesto que la empresa ofrecerá éste tipo de productos con precios módicos para el consumidor, en cada producto se encontrará una valoración en forma de estrellas para que el usuario pueda interactuar y dar el buen gusto o el malo siendo la valoración 5 la mejor y 1 la peor. Se podrá ver los productos en grupos de 6 deslizándolos hacia donde indique la flecha.

15. Aplicaciones



Sección "RECETAS", aquí se encontrará recetas las cuales puedan ser utilizadas por los principales consumidores, ya que la empresa ofrecerá sus productos con la degustación de los mismos. Se podrá ver las diferentes tipos de recetas en grupos de 6 deslizándolos hacia donde indique la flecha. Habrá una sección al final de algunos menús destacados el cual serán por fechas especiales que se encuentre.

15. Aplicaciones

PRODUCTO ORGÁNICO
HERBOLAS NATURALES
Quinda

Regístrate / Crear una cuenta

Home | ¿Quién somos? | Productos | Paquetes | Recetas | Contactos

¿Tienes alguna pregunta sobre nuestro sitio o uno de nuestros productos? No encuentras lo que necesitas? Envíanos una pregunta a través del formulario a continuación.

Nombre:

Apellido:

Dirección:

Ciudad:

Email:

Mensaje:

Enviar

MAPA

¡Ubícanos! Sería un placer ponernos en contacto contigo.

Quinda Espinal EC | @QuindaEspinalEC | 987126179 / 082222261

© 2021 Quinda® - Quinda® Todos los derechos reservados

Sección "CONTACTOS" aquí se podrá escribir cualquier tipo de duda que se tenga, preguntar por cualquiera de los productos y todo lo relacionado a la empresa, para enviar ésto se tendrá que llenar los datos pertinentes antes, también habrá un mapa donde se encuentre la ubicación exacta de la empresa.

15. Aplicaciones

Para el Fan Page de Facebook se tendrá que tomar en cuenta las dimensiones establecidas por Facebook al igual que el número de caracteres permitidos por el mismo dependiendo el tipo de publicación.

Anuncios con Imagen

Objetivos: Notoriedad de Marca, Clics hacia el sitio web, Generar Clientes potenciales, Difusión Local, Visitas en el Negocio, Conversiones en el sitio Web

Tamaño de imagen recomendado: 1.200 × 628 píxeles.

Texto: 90 caracteres.

Título: 25 caracteres.

Descripción del enlace: 30 caracteres.

La imagen no puede incluir más de un 20% de texto

Para el objetivo de Me Gustas de la Página

Tamaño de imagen recomendado: 1200 × 444 píxeles.

Texto: 90 caracteres.

Título: 25 caracteres.

Para el objetivo de Interacción con una publicación

Tamaño recomendado de la imagen: 1.200 × 900 píxeles.

Tamaño columna derecha: 254 × 133 píxeles.

Texto: 90 caracteres

Anuncios con Vídeo

Objetivos: Notoriedad de Marca, Me Gusta de la página, Interacción con una publicación, Visitas al negocio y reproducciones de vídeo usaremos las siguientes medidas.

Texto: 90 caracteres.

Título: 25 caracteres.

Descripción de la sección de noticias: 30 caracteres.

Formato de vídeo: archivos .MOV o .MP4 son ideales

Tamaño del archivo: Hasta 4 GB de máximo

Anuncios por secuencia o Carrosuel

Objetivo: Notoriedad de Marca, Clics hacia el sitio web, Conversiones en el sitio Web

Tamaño de imagen recomendado: 1080 × 1080 píxeles, 600 × 600 píxeles.

Texto: 90 caracteres.

Título: 40 caracteres.

Descripción del enlace: 20 caracteres.

Foto de Instagram

Objetivos: Notoriedad de Marca, Clics hacia sitio web, Me Gusta de la página, Interacción con una publicación, Visitas al negocio y reproducciones de vídeo

Tamaño de las imágenes: 1080 × 1080 píxeles.

Pie de foto: 125 caracteres .

Tipo de archivo: .jpg o .png.

Tamaño máximo: 30 MB.

15. Aplicaciones

Presentación de diapositivas

La presentación permite crear un anuncio de vídeo en bucle con un máximo de 10 imágenes, y las puedes usar en la mayoría de los objetivos. Es un tipo de publicación que funciona realmente bien.

Tamaño de imagen: 1280 x 720 píxeles

Formato de vídeo: MOV o .MP4

Texto: 90 caracteres

Encabezado: 25 caracteres

Descripción: 30 caracteres

Canva

Esta formato a modo de historia te va a permitir intercalar diferentes elementos y se puede utilizar este tipo de anuncio en seis objetivos: Notoriedad de Marca, Clics hacia sitio web, Me Gusta de la página, Interacción con una publicación, Visitas al negocio y reproducciones de vídeo.

Tamaño de las imágenes: 1200 x 628 píxeles (opción recomendada).

Texto: 90 caracteres (opción recomendada).

Título: 45 caracteres (opción recomendada).

Tamaño del Vídeo: hasta 4Gb

Texto: 90 caracteres

Título: 25 caracteres

Descripción sección de noticias: 30 caracteres

15. Aplicaciones

1080 px



1080 px

628 px



1200 px

Todas las fotos utilizadas tendrán la marca en su parte inferior en sus respectivos colores institucionales, tendrá un borde para su fácil percepción y diferenciación ya que el tipos de imágenes a utilizarse son en su mayoría con muchos elementos.

15. Aplicaciones



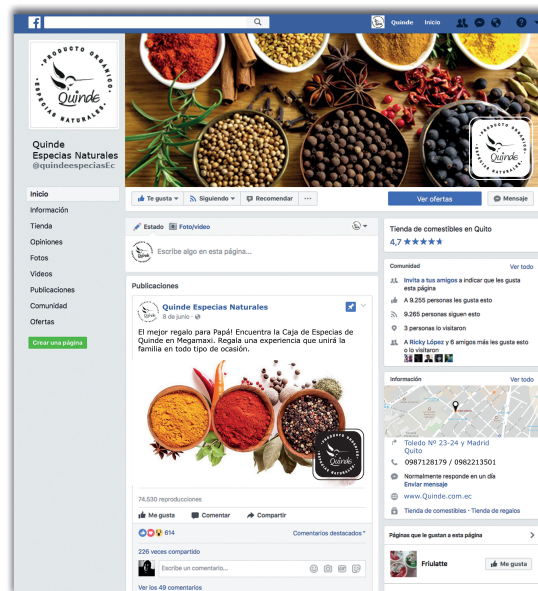
180 x 180px



828 x 315px

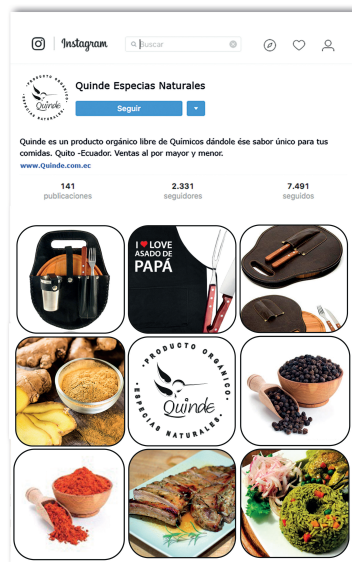
La foto Perfil siempre irá con los colores institucionales establecidos.
La foto de portada puede variar siempre y cuando conlleve la marca en la parte inferior izquierda y siempre en sus colores institucionales.

15. Aplicaciones



Fan Page Facebook

15. Aplicaciones



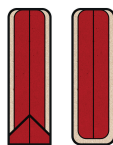
Fan Page Instagram, se subiran fotos de los productos y paquetes nuevos, las recetas más destacadas de la festividad que se este aproximando además siempre habrá una foto de la marca entre los productos ya sea en fondo blanco o negro. Todas las imágenes irán dentro de un margen ovalado en las esquinas para dar una forma redondeada a éstas ya que así alude al significado de la marca y conlleve una misma línea.

15. Aplicaciones



Detalle 3cm x 6cm, el cual irá en la parte superior amarrado alrededor del frasco donde se especificará el contenido del mismo, además contendrá algunos datos de la empresa para su fácil localización, estará impreso en láminas de papel Kraft de 180gr, además es un complemento publicitario perfecto que apoya a la marca y define muy bien la ecología protegiendo la naturaleza.

15. Aplicaciones



C=15
M=100
Y=90
K=10



R=190
G=22
B=34

Pantone 1807

C=0
M=0
Y=0
K=100



R=29
G=29
B=27

Pantone P
Process Black C

Envases de Papel Kraft 350gr cilíndricos con un diámetro de 6cm y una altura de 10cm en sus terminaciones reforzadas con bordes de aluminio para mayor estabilidad además contendrá la marca en el mismo formato el cual se aplicó para la marca sobre las imágenes, su tapa será de aluminio, en el interior del envase se reforzará con forro de papel de aluminio + PE(polietileno) que tiene buena resistencia a la humedad y mayor protección al producto.

15. Aplicaciones



C=0
M=35
Y=85
K=0



R=249
G=178
B=51

Pantone 143

C=0
M=0
Y=0
K=100



R=29
G=29
B=27

Pantone P
Process Black C

Contendrá en la tapa el tipo de producto que es, los sellos de seguridad son de 1 cm x 3 cm que estarán ubicados en los extremos de ésta, estará impreso en láminas de papel Kraft de 100gr, además es un complemento publicitario perfecto que apoya a la marca y define muy bien la ecología protegiendo la naturaleza, ya que sus productos son naturales sin relación con algún tipo de químicos.

15. Aplicaciones



C=30
M=60
Y=100
K=40

R=132
G=83
B=17

Pantone 463

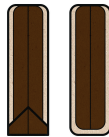
C=0
M=0
Y=0
K=100

R=29
G=29
B=27

Pantone P
Process Black C

Aplicaciones para el mismo envase con diferente producto, los diferentes cambios de colores hace referencia a la variedad de especias que existe y a los colores que conllevan.

15. Aplicaciones



C=50
M=70
Y=100
K=50

R=93
G=58
B=20

Pantone 462

C=0
M=0
Y=0
K=100

R=29
G=29
B=27

Pantone P
Process Black C

Aplicaciones para el mismo envase con diferente producto.

15. Aplicaciones



C=0
M=60
Y=100
K=79



R=64
G=45
B=0

Pantone 4625

C=0
M=0
Y=0
K=100



R=29
G=29
B=27

Pantone P
Process Black C

Aplicaciones para el mismo envase con diferente producto.



Correo Electrónico:
umbrela-uo@hotmail.com

Dirección:
Toledo Nº 23-24 y Madrid

Teléfonos:
0987128179
0982213501
www.Quinde.com.ec

