



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

TÍTULO:

**SITUACIÓN ACTUAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE
COMERCIO EXTERIOR DEL PERIODO 2009-2012**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR**

AUTORA:

RINA DANALIT REINA ACHILIE

ASESORA:

MGT. MÓNICA VERGARA TORO

ESMERALDAS, 2021

TRIBUNAL DE GRADUACION

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR.

Presidente de Tribunal de Graduación

Lector 1

Lector 2

Mgt. Mario Armas Arias

Director de la Escuela de Comercio Exterior

Mgt. Mónica Vergara Toro

Asesora de Tesis

Esmeraldas, 2020

AUTORIA

Yo, RINA DANALIT REINA ACHILIE, portadora de la cédula de identidad No. 080450084-1, declaro que la presente investigación, que tiene como título “Situación actual de los graduados de la carrera de comercio exterior del periodo 2009-2012” es absolutamente original, autentica y personal.

El contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Rina Danalit Reina Achilie

C.I.: 080450084-1

AGRADECIMIENTO

A mi asesora Mgt Mónica Vergara Toro que desde el momento que empecé con las tutorías para esta tesis, siempre ha tenido la paciencia y predisposición para guiarme a armar esta investigación.

Al profesor Francisco Mila, que ha tenido mucha paciencia y dedicación con sus estudiantes, compartiendo sus conocimientos en la asignatura de Titulación I y II.

A mi madrina la Dra. Tahimi Achilie, por estar siempre pendiente de mí y de mis estudios, sin ella hubiera sido muy difícil mi camino por la universidad.

Rina Danalit Reina Achilie

DEDICATORIA

A Dios que siempre me ha dado la fuerza para seguir cada día de la vida y que siempre me acompaña.

A mis padres Narcisa Achilie Valencia y Ramón Reina Valencia que con gran esfuerzo, confianza y apoyo me han ayudado con mis estudios y siempre me apoyan en las decisiones que he tomado.

A mi familia que de manera incondicional me han motivado para seguir adelante en mis estudios.

Rina Danalit Reina Achilie

RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior del periodo 2009-2012. La metodología utilizada es de un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y de un diseño no experimental. La técnica utilizada fue la encuesta dirigida a una muestra de 54 graduados. Los resultados demuestran que existe una buena valoración a la formación recibida en la carrera, sin embargo, no todos cuentan actualmente con un trabajo. Los que sí tienen un empleo, se encuentran laborando mayormente en el sector privado dentro de áreas operativas, funciones directivas y mandos medios. Se concluye que la carrera de Comercio Exterior tiene una buena acogida en el mercado laboral, pero de igual manera, los graduados buscan reforzar sus conocimientos de lo aprendido en el pregrado, lo que les convierte en potenciales candidatos para los posgrados relacionados con sus áreas.

Palabras claves: postgrado, formación continua, empleo, formación recibida, graduados.

ABSTRACT

The objective of this research work was to analyze the current situation of alumni of the Foreign Trade degree in the period 2009-2012. The methodology used is of a quantitative approach, of descriptive scope and of a non-experimental design. The technique used was the survey directed to a sample of 54 alumni. The results show that there is a good assessment of the training received in the career, however, not all of them currently have a job. Those who do have a job are mostly working in the private sector within operational areas, managerial functions and middle management. It is concluded that the Foreign Trade career has a good reception in the labor market, but in the same way, alumni seek to reinforce their knowledge of what they have learned in undergraduate, which makes them potential candidates for postgraduate programs related to their areas.

Keywords: postgraduate, continuing training, employment, training received, graduates.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACION	II
AUTORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
Presentación del tema	1
Planteamiento del problema.....	1
Justificación	3
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1.Bases Teórico Científicas	5
1.2 Fundamentación Conceptual.....	7
1.3 Antecedentes	8
1.4 Marco Legal	10
CAPÍTULO II	12
2.1 METODOLOGÍA.....	12
2.1.1 Tipo de investigación.....	12
2.2 Definición conceptual y operacional	13
2.3 Método de investigación.....	16
2.4 Universo población y muestra	16
2.5 Técnicas e instrumentos de investigación.....	16
2.6 Análisis de datos	16
CAPÍTULO III	17
3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	17

3.1.1.1 Datos de identificación generales (sexo, ciudad, género).....	17
3.1.3 Empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior	19
3.1.4 Posgrado de los graduados de la carrera de Comercio Exterior	23
CAPÍTULO IV	26
DISCUSIÓN	26
CAPÍTULO V	28
5.1 CONCLUSIONES	28
CAPÍTULO VI	29
6.1 RECOMENDACIONES.....	29
7. REFERENCIAS	30
ANEXO	32

TABLAS

Tabla 1 Definición conceptual y operacionalización de variables.....	13
--	----

FIGURAS

Figura 1: Sexo.....	17
Figura 2: Ciudad de residencia de graduados.....	17
Figura 3: Formación recibida	18
Figura 4: Trabajo	19
Figura 5: Sector en que trabajan.....	19
Figura 6: Área en el que trabajan.....	20
Figura 7: Empleo actual	20
Figura 8: Ingresos	20
Figura 9: Tipo de actividad que realiza.....	21
Figura 10: Idea de emprendimiento.....	21
Figura 11: Emprendimiento y su relación con.....	21
Figura 12: Razones por la que no trabaja.....	22

Figura 13: Causas para salir del trabajo.....	22
Figura 14: Sector en el que trabajó.....	22
Figura 15: Área en la que trabajó.....	22
Figura 16: Realización de estudios de posgrado.....	23
Figura 17: Nivel de realización de posgrado.....	23
Figura 18: Nivel de avance de posgrado.....	23
Figura 19: Relación del posgrado con.....	23
Figura 20: Universidad donde realiza o realizó el postgrado.....	23
Figura 21: Interés por cursos de posgrados.....	24
Figura 22: Áreas de posgrado.....	24
Figura 23: Interés en realizar cursos de formación continua.....	25
Figura 24: Sugerencias a la carrera.....	25

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema

En Esmeraldas, la carrera de Comercio Exterior se encuentra presente tanto en la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas como en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, esta carrera ayuda a que el Licenciado o Ingeniero graduado en Comercio Exterior, no solo esté capacitado para desempeñar puestos laborales con temas aduaneros como el despacho de mercancías o la recepción de mercancías internacionales, sino también puestos administrativos, saber las leyes y normativas que rigen el comercio exterior y tener la visión de emprender un negocio o empresa propio (PUCESE, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, s.f.). Con base a lo expuesto anteriormente, este proyecto de investigación está relacionado a la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior durante el año 2009-2012.

Planteamiento del problema

Desde 2011 en el Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior establece que las universidades deben tener programas de seguimiento a graduados. El objetivo de esta normativa es establecer regulaciones en el Sistema de Educación Superior y todos los organismos e instituciones que lo integran, establecen los derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas implicados en este sistema (Reglamento General a la Ley Organica de Educación Superior, 2011).

Es relevante indicar que “El seguimiento a los graduados se constituye en un eje de trabajo del direccionamiento estratégico, que responde a las políticas de orden nacional e institucional en el marco de la cultura de los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo de la calidad de los programas tanto de pregrado como de posgrado” (Cardona, Cerezo, Giraldo, Naranjo, & Vergara, 2016)

Las instituciones de educación superior diseñan mecanismos y estrategias de retroalimentación que les permitan obtener información de sus graduados sobre diversos aspectos; los mismos que sirven como parámetros para evaluar la calidad del servicio educativo que ha brindado a sus estudiantes (Flores, Morales , & Moreno, 2014).

Dando seguimiento a la normativa la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas en el año 2011, implementa una base de datos para cada carrera con información de seguimiento a graduados, con la finalidad de conocer temas como, situación laboral, ubicación, etc.; pero a falta de actualización de la base de datos destinada para la carrera de Comercio Exterior, sobre la trayectoria de los graduados una vez fuera de la institución, surgió como interrogante principal lo siguiente:

¿Cuál es la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior durante el periodo 2009-2012 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas?

Preguntas subsidiarias:

¿Cómo se valora la formación profesional de pregrado obtenida en la carrera por los graduados después de salir al campo laboral?

¿Cuántos graduados de Comercio Exterior están laborando actualmente y en qué sectores?

¿Cuál es la trayectoria académica de los graduados de la carrera de Comercio Exterior?

Justificación

De acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador del 2010, señala que la calidad de la educación depende de los actores que la conforman entre ellos se encuentran, las autoridades, cuerpo docente y estudiantes, los cuales forman un vínculo entre la universidad y la colectividad para la evaluación de la formación recibida (Garzón, 2017).

El seguimiento a graduados ha sido investigado por diferentes personas en donde indican que este sistema, ayuda a al perfeccionismo de la universidad y de la Educación Superior (Guevara, Romero, & Cañizares, 2019).

Los estudios de seguimiento de egresados se convierten en un mecanismo para establecer una relación entre la institución y los egresados y benefician a las partes interesadas, por cuanto su propósito es contribuir a mejorar la calidad de la educación, a fin de aportar a la solución de problemas; este proceso hace posible conocer los requerimientos de formación y especialización de los nuevos profesionales hasta ubicarse en un puesto de trabajo que sea acorde al perfil de egreso del estudiante, al mismo tiempo provee de información que indique los elementos relevantes de la formación de la carrera (Palloroso, 2019).

El presente trabajo de investigación pretendió ofrecer información actualizada de los graduados de la Carrera de Comercio Exterior del periodo 2009-2012 en cuanto a su situación actual a la universidad como profesionales graduados en esta carrera.

Esta investigación fue pertinente porque brindó una visión más amplia de los graduados en cuanto a su situación laboral, su trayectoria profesional, su contexto personal, etc; una vez ya culminado sus estudios universitarios. Actualmente el mercado laboral es más exigente y las oportunidades más escasas, sobre todo en provincias como Esmeraldas, en este sentido la investigación contribuyó a que la institución pueda diseñar y ofrecer programas de post grados pertinentes en la Provincia que puedan reforzar el aprendizaje obtenido en tercer nivel de educación superior.

Objetivo general

Analizar la situación actual de los graduados de la Carrera de Comercio Exterior durante los periodos 2009-2012 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Objetivos específicos

- Medir la percepción de los graduados sobre la formación recibida en la carrera.
- Identificar cuantos graduados de Comercio Exterior están laborando actualmente y en qué áreas.
- Identificar la trayectoria académica de los graduados de la carrera de Comercio Exterior.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Bases Teórico Científicas

Teoría de Capital Humano

Se toma en consideración las primeras investigaciones de diferentes autores desde el siglo XX acerca del capital humano y sus inicios como teoría.

Los aportes teóricos de Robert Solow (1957), le confieren un rol relevante al ser humano en el desarrollo económico de un país, siguiendo la misma línea, Denison (1962) inicia un proceso de investigación en Estados Unidos sobre el crecimiento económico de este país entre los periodos de 1929-1957, en donde llegó a la conclusión de que la educación elevó la calidad de la fuerza de trabajo, este autor centró su atención en la educación como parte del crecimiento económico de un país (Gutierrez & Montes, 2012).

Otro autor relacionado con las investigaciones teóricas de Solow (1957) y Denison (1962) es Theodore Schultz (1960), en la American Economic Association, aquí fue la primera vez en donde el término capital y trabajo, fueron relacionados con la educación y la formación de un individuo, en palabras de este autor, “al invertir en sí mismos, los seres humanos aumentan el campo de sus posibilidades. Es un camino por el cual los hombres pueden aumentar su bienestar” (como se cita en Gutierrez & Montes, 2012, p.9), también indica que los trabajadores al ingresar a este sistema no solo dan una fuerza física, sino también, sus habilidades naturales y sus conocimientos. El factor trabajo para Schultz (1961) no es homogéneo, por lo que las personas tienen diferentes características y calidades en su trabajo (Gutierrez & Montes, 2012).

Apoyando lo señalado anteriormente por Schultz, encontramos a Becker, quien ha realizado importantes contribuciones a la teoría del capital humano. La investigación de Becker (1964), define al capital humano como el conjunto de habilidades y conocimientos que los individuos adquieren de la educación, por lo tanto, se considera la educación y formación como

inversiones que ayudan a incrementar las capacidad productiva e ingresos de los individuos (Paulista, Em, & Biológicas, n.d.).

Cuando el capital humano aumenta, gracias a la alta inversión en estudios de formación continua, el retorno en la inversión de capital humano incrementa hasta que éste crece lo suficiente y encuentra un equilibrio, es decir, se eleva el ingreso per cápita de la sociedad debido a la relación directa con el crecimiento económico y el stock de capital humano (Becker, 1964).

Como consecuencia, los individuos hacen una valoración entre trabajar y continuar con su formación que le permita en el futuro recibir un mayor ingreso que los actuales (Díaz, 2009). Además Becker asegura un aumento en la productividad de los individuos, a partir del aumento en su *stock* de conocimientos (Pérez & Castillo, 2016); es por eso que este mismo autor indica que los individuos no solo gastan buscando una satisfacción, sino que invierten para que todo esto sea retribuido en el futuro y obtener más ganancias de aquello en lo que gastaron (Továr, 2017).

En 1990, Becker junto con Murphy y Tamura, comenzaron a desarrollar más trabajos en donde siguieron analizando el capital humano y se dedicaron al desarrollo de una teoría más sensata del capital humano; otro de sus aportes fue de considerar a la educación como un factor principal en el capital humano (Salle, 2010). Según Becker, cuando se ha invertido en gran cantidad en sectores educativos, al momento de haber un equilibrio, se aumenta el ingreso per cápita de la sociedad (como se cita en Gutierrez & Montes, 2012, p. 14).

Según la Organización Para el Comercio y el Desarrollo Económico (2018) “el capital humano (habilidades, aprendizaje y talentos) determina la capacidad de las personas para ganarse la vida y estimular el crecimiento”.

1.2 Fundamentación Conceptual

La Educación superior es “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (Barrios & Faro, 2012).

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una institución que ofrece una educación superior de calidad, cuenta con 5 sedes entre ellas la de Esmeraldas. En esta se ofertan un total de 14 carreras, entre ellas la carrera de Comercio Exterior, la cual está en proceso de finalización, puesto ha sido rediseñada a la carrera de Negocios Internacionales (PUCESE, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, s.f.).

La Carrera de Comercio Exterior cuenta con 8 semestres de modo presencial, los estudiantes se gradúan con conocimientos en temas aduaneros, comerciales, logísticos, contables y administrativos. Comercio Exterior es el intercambio de bienes y servicios, es decir, la realización de importaciones y exportaciones. El denominado comercio internacional o comercio exterior consiste en un intercambio de productos o servicios a cambio de dinero entre diferentes países (Bustillo, 2018).

Haciendo referencia a los graduados en general, un Graduado es el alumno que ha finalizado un ciclo académico y recibe un título que abala el término de estudios (Lazaro, 2017) y así poder ver el Mercado Laboral que es donde coinciden la demanda de trabajo u y la oferta del mismo (Riquelme, 2018).

Lo anterior expuesto da como resultado la Inserción Laboral es el término que se utiliza para indicar el proceso de incorporación de los individuos, al campo laboral (Pérez, Carreto, & Reyes, 2019).

Respecto a lo anterior mencionado, un ingreso o salario es la única fuente de ingresos del trabajador y el valor que recibe una persona de una actividad económica, con lo cual le ayuda a satisfacer sus necesidades (Cosmópolis, s.f).

1.3 Antecedentes

Para conocer los antecedentes sobre el seguimiento a graduados universitarios, es necesario conocer estudios anteriores que tiene relación al tema planteado en esta investigación.

En Perú, Molina Gutiérrez, Arciniegas, y Pantoja (2018) realizaron un estudio relacionado a la formación universitaria y oportunidades laborales, seguimiento a los graduados en Contaduría y Auditoría UNIANDES- Ibarra. La Metodología utilizada fue de tipo descriptiva de campo, basada en un enfoque cuantitativo. La muestra fue aplicada por medio del cuestionario a 130 graduados, y los datos fueron analizados a través de la estadística descriptiva. Los resultados reflejan que los profesionales tienen importantes fortalezas al incorporarse al mercado laboral, pero también dificultades, que deben ser consideradas por la Universidad dentro de sus políticas educativas. Además los profesionales que mayormente se incorporan al sector empresarial son el género femenino logrando mejorar su calidad de vida y aporte al desarrollo económico social.

En Costa Rica, Araya Ramírez, Quirós Arias y Fallas Garro (2012) ejecutaron una investigación que tuvo como objetivo describir la situación de los graduados en materia laboral: ocupación, desocupación, ingreso, área de desempeño en relación con las exigencias de la sociedad. Se utilizó un tipo de metodología cuantitativa y cualitativa, se consideró a la población graduada de la cual se disponía información; los resultados señalan que el 95% se encuentra laborando en la carrera de la que se graduaron y el 83,57% se ubica en el sector público. La información obtenida mediante el seguimiento a graduados arroja resultados que ayudan para la innovación curricular y para la actualización de la carrera, con respecto a las necesidades de la sociedad costarricense y a las tendencias de la disciplina.

Según la investigación de Álvarez (2015) realizada en Matanzas-Cuba, que tubo como propósito presentar la situación actual de la empleabilidad de los graduados enfocado en la realidad de Ecuador en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES). Utilizado un tipo de investigación cuantitativa de tipo descriptivo. De los resultados obtenidos un 60% trabajan en puestos vinculados a la profesión estudiada en el pregrado, también indica que más del 70% de los graduados que se encuentran trabajando actualmente no poseen emprendimientos propios, elemento indispensable para el

desarrollo de la pequeña y mediana empresa a nivel nacional y solo un 30% si cuenta con un emprendimiento, esto da entender que los graduados al salir de la universidad, no tienen en cuenta la opción de emprender, si no que de encontrar un trabajo y muchas veces no lo consiguen de manera rápida.

En la presente investigación de García, Treviño, y Banda (2019) de Nuevo León- México, que tuvo como objetivo el proceso de seguimiento de egresados de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME), igualmente se trabajó con un tipo de investigación cuantitativa y enfoque descriptivo. Los resultados muestran que los estudios y el seguimiento de egresados son una herramienta que apoya los procesos de evaluación para obtener información acerca de las funciones académicas. Además, el autodiagnóstico indica que es necesario fortalecer y potenciar el actual proceso de seguimiento de egresados que se realiza en la FIME.

En Toluca- México en la investigación de Santriono Refki, (2019), que tuvo como finalidad un sistema de Información para el seguimiento a graduados en instituciones de educación superior de Ecuador aplicando el método cuali-cuatitativa, se empleó una encuesta a 407 graduados y una entrevista a directivos, se señala que el 64,4 % de los graduados encuestados en la misma manifiestan que sus instituciones se comunicaron con ellos luego de culminar sus estudios, sin embargo, más del 35% no han sido contactados por sus instituciones. Esto evidencia que no todas las instituciones de educación superior tiene comunicación con sus graduados una vez que estos hayan salido de la universidad, también señala que el 90% de las personas encuestadas manifiestan que las instituciones de educación superior deberían contar con un sistema de seguimiento a los graduados y que este sistema debe ser ordenado por temas desde el más relevante al menos relevante, como por ejemplo: datos personales, ofertas de empleo, desempeño laboral, programas de capacitación, datos laborales y divulgación de eventos académicos.

1.4 Marco Legal

La presente investigación se basó en fundamentos legales que la apoyaron, lo cual complementó a todo lo indicado en el marco teórico de esta indagación, se fundamentó con decretos, leyes, normas, que dictan a los ciudadanos ecuatorianos como se deben regir, sus obligaciones y derechos que tiene cada uno de ellos, por lo que primero se empezó explicando lo que dice la Constitución del Ecuador sobre el tema a investigar.

Iniciando con la Constitución de la República del Ecuador, en la cual, en la sección I sobre “Educación” artículo 350, numeral 8 manifiesta, que el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Constitución del Ecuador, 2008).

Así mismo en la Ley De Educación Superior (LOES), en la cual, en la sección I sobre “De la formación y tipos de instituciones” artículo 142, numeral 26 manifiesta, que todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Vergara, 2010).

Complementariamente a lo anterior, el Reglamento a la Ley Orgánica de la Educación Superior, en el cual, en la sección I sobre “De la Tipología” artículo 26, numeral 13 señala que, la SENESCYT diseñará los procedimientos necesarios para que las instituciones de educación superior instrumenten un sistema de seguimiento a los graduados, el cual será parte del SNIESE.

Los resultados de este sistema serán notificados al CACES anualmente (Reglamento General a la Ley Organica de Educación Superior, 2011).

El CACES tiene un indicador del seguimiento a los graduados en donde manifiesta que, este indicador evalúa si la extensión dispone de un sistema de seguimiento a graduados; y, si la información que genera es utilizada en la gestión de la unidad académica. El periodo de evaluación corresponde a los dos últimos años, antes del inicio del proceso de evaluación.

La extensión debe contar y aplicar un sistema de seguimiento a graduados que provea de información útil para la toma de decisiones y el mejoramiento de la oferta académica (Generales y Actual, 2014).

CAPÍTULO II

2.1 METODOLOGÍA

2.1.1 Tipo de investigación

Investigación Cuantitativa

Para la recopilación de la información de los graduados de la Carrera de Comercio Exterior del periodo 2009-2012 en esta investigación, se utilizó el enfoque cuantitativo, aplicando para el efecto parámetros estadísticos en donde se analizó los datos y por último se obtuvieron resultados, permitiendo así que la dirección de la carrera conozca cual es la situación actual de los graduados en Comercio Exterior.

Además, el alcance de la investigación es descriptivo ya que se detallaron los aspectos específicos; es decir, la formación de los graduados en la universidad, su situación laboral, el nivel de estudios de postgrado alcanzado, entre otros indicadores, como se expresa en la siguiente tabla:

Tabla 1 Definición conceptual y operacionalización de variables

2.2 Definición conceptual y operacional

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Fuente Informativo	Items
Graduados	Persona que ha cursado con éxito los estudios primarios exigidos por la ley. (Real Academia Española, s.f)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar la base de datos. 2. Saber quiénes son los graduados. 3. Encontrar a los graduados. 	Formación recibida y condiciones de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Opinión sobre formación recibida. - Valoración del pensum recibido. - Conformidad respecto al perfil profesional obtenido. - Condiciones de estudio recibidas. - Infraestructura de la universidad. 	Encuesta	Graduados	Ver anexo
			- Empleabilidad y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Empleabilidad - Sector de trabajo - Nombre de la empresa. - Relación laboral - Años de servicio. 	Encuesta	Graduados	Ver anexo

				<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos mensuales. - Grado de satisfacción con la situación laboral. - Tiempo para conseguir trabajo. - Tipo de actividad que realiza. - Idea de emprendimiento. - Emprendimiento y su relación con la carrera. - Razón de ser del emprendimiento. - Emprendimiento y su relación con la formación recibida. 			
--	--	--	--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - Trayectoria académica 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de postgrado. - Nivel de postgrado que realizaron o realizan los graduados. - Lugar del postgrado. - Nivel del curso de postgrado. - Nivel de avance. - Relación del postgrado con la carrera de comercio exterior. - Universidad. - Interés en realizar cursos de formación continua. - Interés en realizar un postgrado. 	Encuesta	Graduados	Ver anexo
--	--	--	---	--	----------	-----------	-----------

Fuente: elaboración propia

2.3 Método de investigación

Para la presente investigación se empleó el método deductivo por lo que se partió de obtener información general de los graduados hacia lo más particular, mediante la recolección de datos para la obtención de los resultados.

2.4 Universo población y muestra

El universo seleccionado fueron los graduados de la carrera de comercio exterior del periodo 2009-2012, que de acuerdo con la base de datos de la PUCESE son un total de 37 personas, constituyendo el sujeto de estudio. En cuanto a la muestra, no fue necesaria la aplicación de una fórmula estadística para obtenerla, ya que se trató de una población pequeña y definida.

2.5 Técnicas e instrumentos de investigación

Para la obtención de la información se utilizaron como fuentes primarias las técnicas de la encuesta y como instrumento el cuestionario dirigido a los graduados, ayudando a conseguir los resultados.

- **Encuesta:** Esta técnica fue aplicada a graduados correspondientes al periodo 2009-2012 de la Carrera de Comercio Exterior, siendo el sujeto de la presente investigación.
- **Instrumento:** Se utilizó el cuestionario estructurado por 35 preguntas considerando tres dimensiones: a) la formación universitaria, b) la empleabilidad y emprendimiento y c) formación continua, con sus respectivos indicadores.

2.6 Análisis de datos

El análisis de la información fue procesada por medio de datos estadísticos utilizando el programa Microsoft Excel.

CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

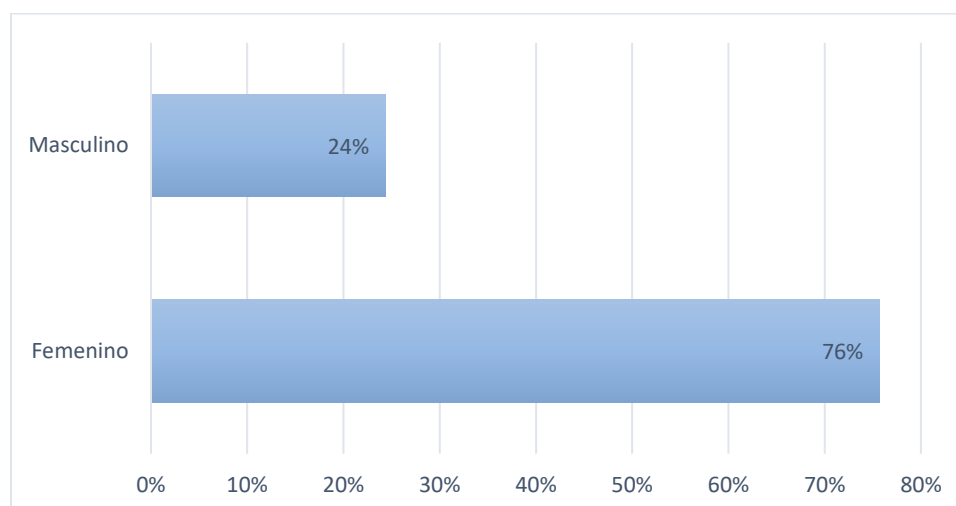
En esta investigación se presentan los resultados sobre los graduados en la carrera de Comercio Exterior del periodo 2009-2012.

3.1.1 Formación recibida por los graduados del periodo 2009-2012

3.1.1.1 Datos de identificación generales (sexo, ciudad, género)

Los resultados del presente gráfico, resaltan que tres cuartas partes de los graduados son mujeres como se puede apreciar en el figura 1.

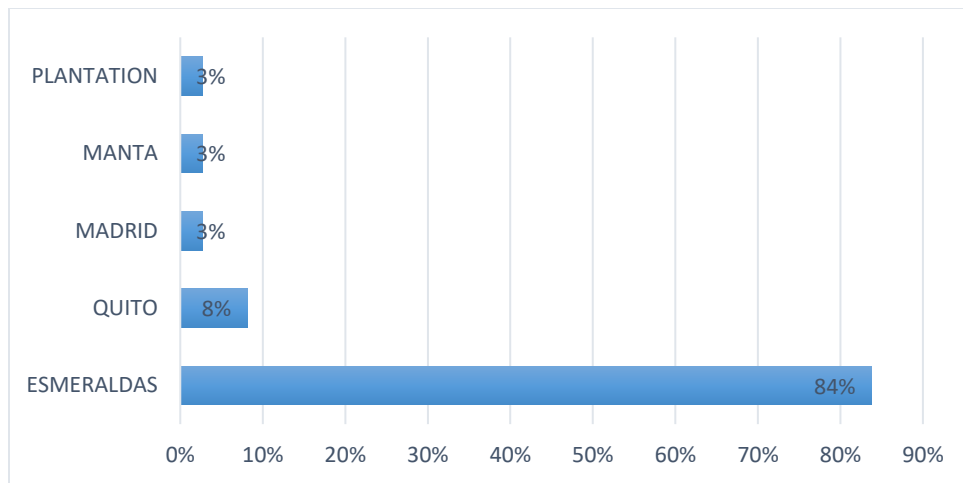
Figura 1: Sexo



Fuente: elaboración propia

En relación a la figura 2, es importante destacar que los graduados de este periodo no tienden a migrar hacia otras provincias o países, puesto que sólo un pequeño porcentaje se encuentra fuera del país y más de las tres cuartas partes están residiendo en Esmeraldas.

Figura 2: Ciudad de residencia de graduados

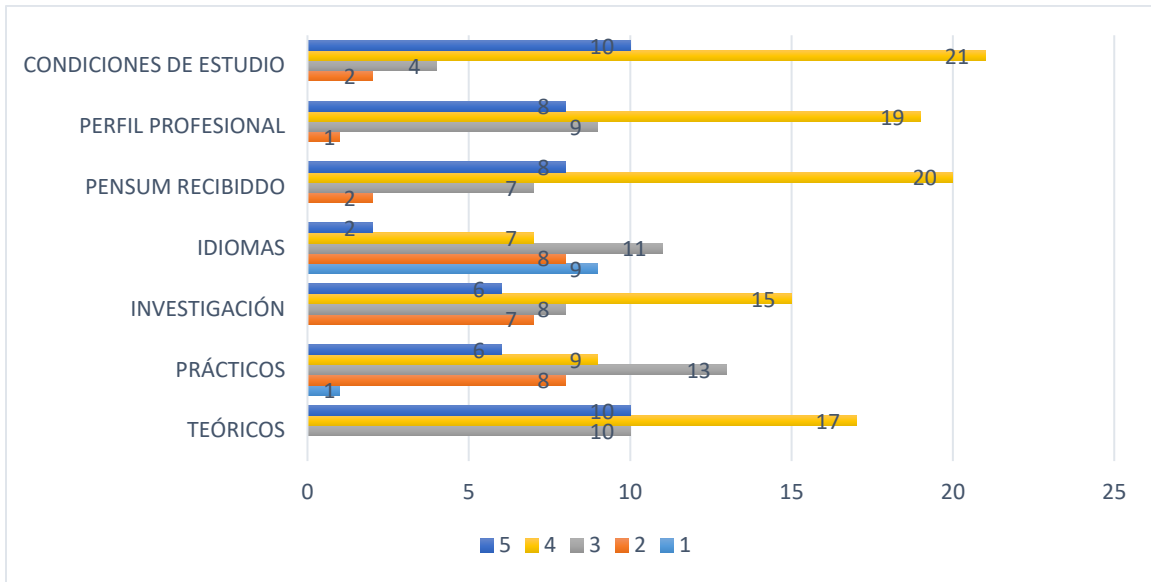


Fuente: elaboración propia

En relación a los contenidos y a la formación recibida en la carrera de Comercio Exterior de la PUCESE, se ha pedido a los encuestados que valoren los contenidos recibidos y su importancia, siendo 1 el valor más bajo y 5 el valor máximo.

Como se muestra en la figura 3 las condiciones de estudio y el aspecto teórico son los valorados con puntuación máxima; mientras que el idioma y los aspectos prácticos ocupan el valor más bajo.

Figura 3: Formación Recibida

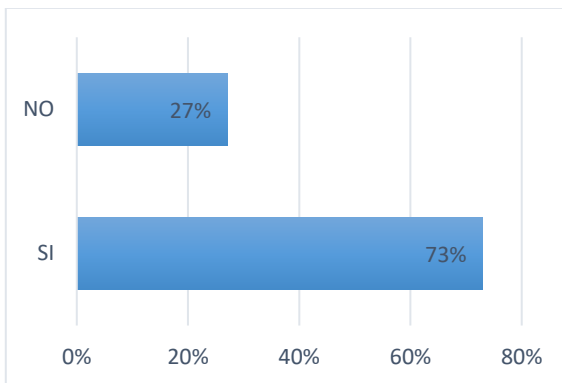


Fuente: elaboración propia

3.1.3 Empleabilidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior

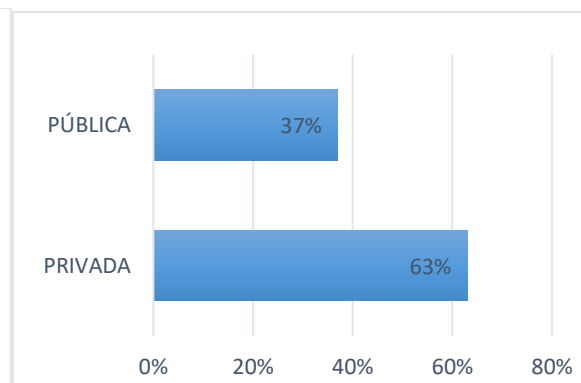
Los resultados de esta investigación referente de los graduados en comercio exterior del periodo 2009-2012, muestran que las tres cuartas partes se encuentran con un trabajo estable, donde más de la mitad de ellos, está laborando en el sector privado en el área de operaciones; conforme a lo establecido en las figuras 4, 5 y 6.

Figura 4: Trabajo



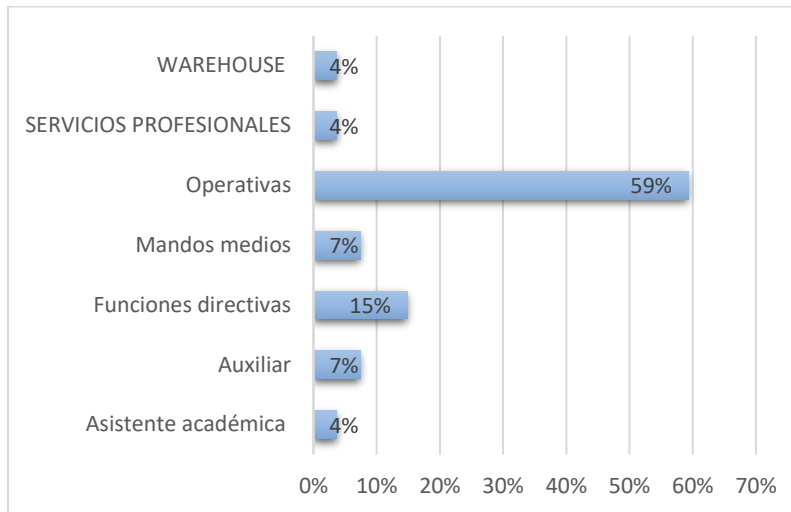
Fuente: elaboración propia

Figura 5: Sector en que trabajan



Fuente: elaboración propia

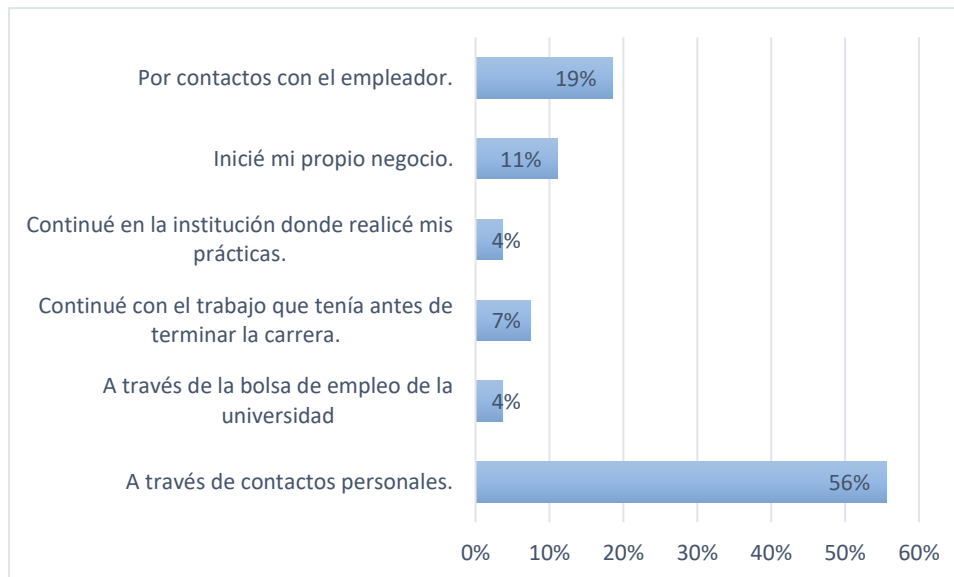
Figura 6: Área en el que trabajan



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la figura de 7 más de la mitad de los graduados, ha encontrado trabajo a través de contactos familiares, mientras que una minoría de ellos, lo ha hecho a través de la bolsa de empleos de la universidad.

Figura 7: Empleo actual



Fuente: elaboración propia

Según lo señalado en las figuras 8 y 9, los ex estudiantes cuentan con buenos ingresos considerados en un rango de \$1200-\$1600, desempeñando una actividad bajo relación de dependencia indefinida.

Figura 8: Ingresos

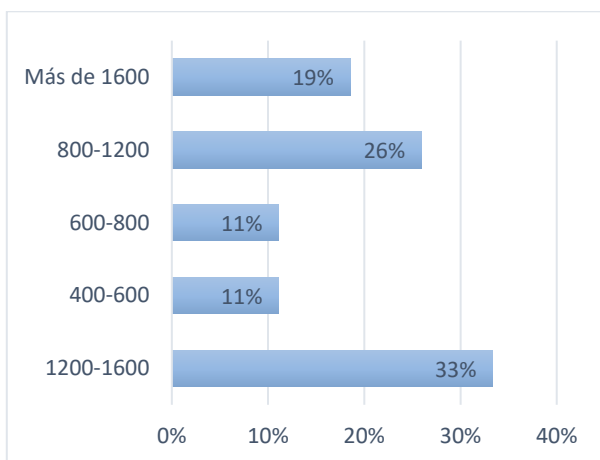
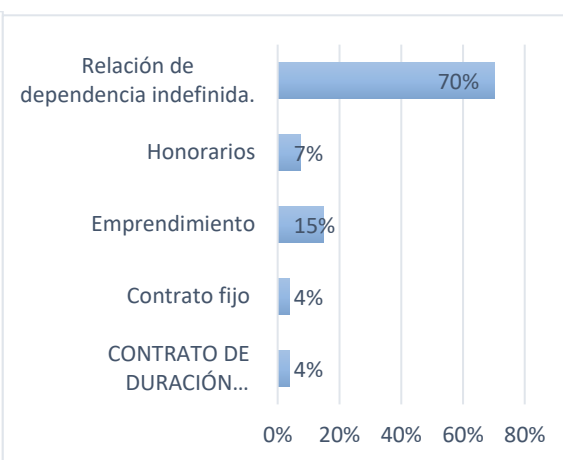


Figura 9: Tipo de actividad que realiza



Fuente: elaboración propia

La idea de emprendimiento de los graduados surgió diversas situaciones socioeconómicas, teniendo la mitad de estos relación con la carrera de comercio exterior, como lo indica las figuras 10 y 11.

Figura 10: Idea de emprendimiento

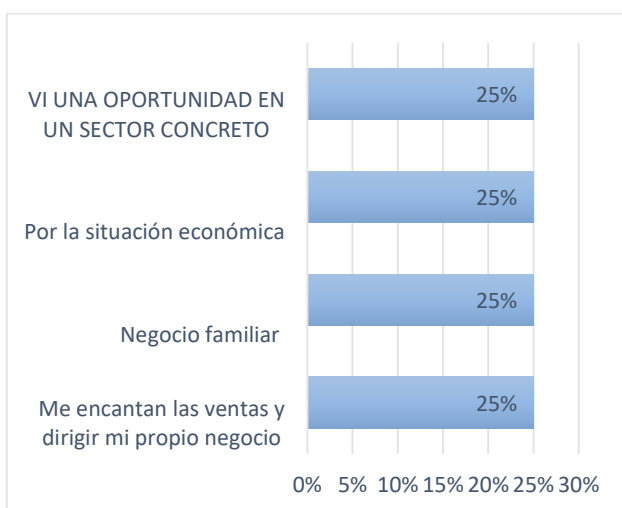
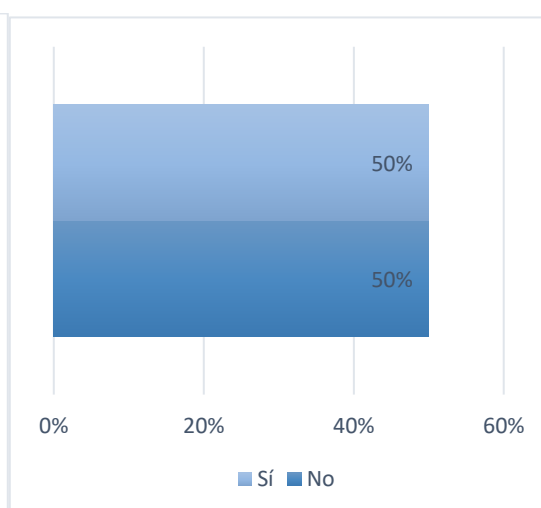


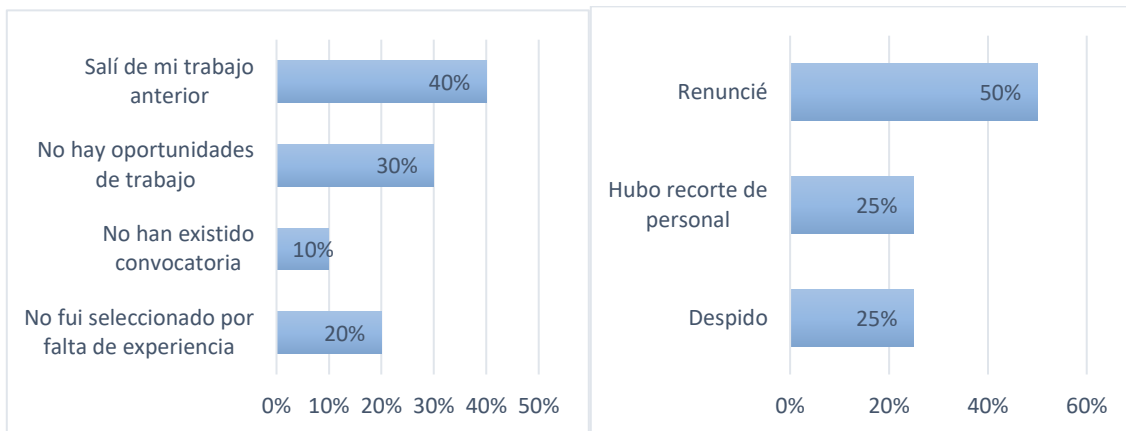
Figura 11: Emprendimiento y su relación con comercio exterior



Fuente: elaboración propia

De los graduados encuestados menos de la mitad de ellos no se encuentran trabajando actualmente, ya que salieron de su trabajo anterior por renuncia voluntaria, como se observa en las figuras 12 y 13.

Figura 12: Razones por la que no trabaja **Figura 13: Causas para salir del trabajo anterior**



Fuente: elaboración propia

Los encuestados desempleados señalaron que trabajaron en el sector público y privado y desempeñándose en el área operativa.

Figura 14: Sector en el que trabajó

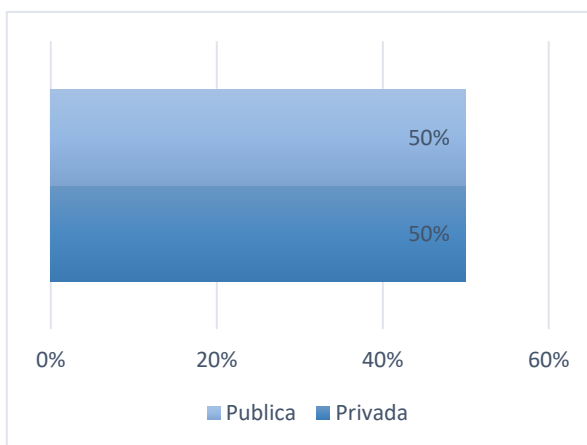
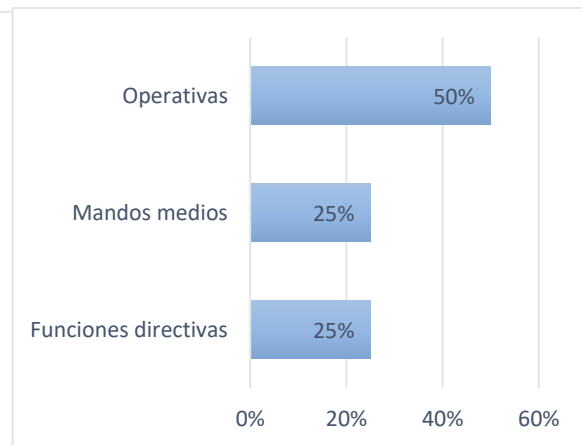


Figura 15: Área en la que trabajó

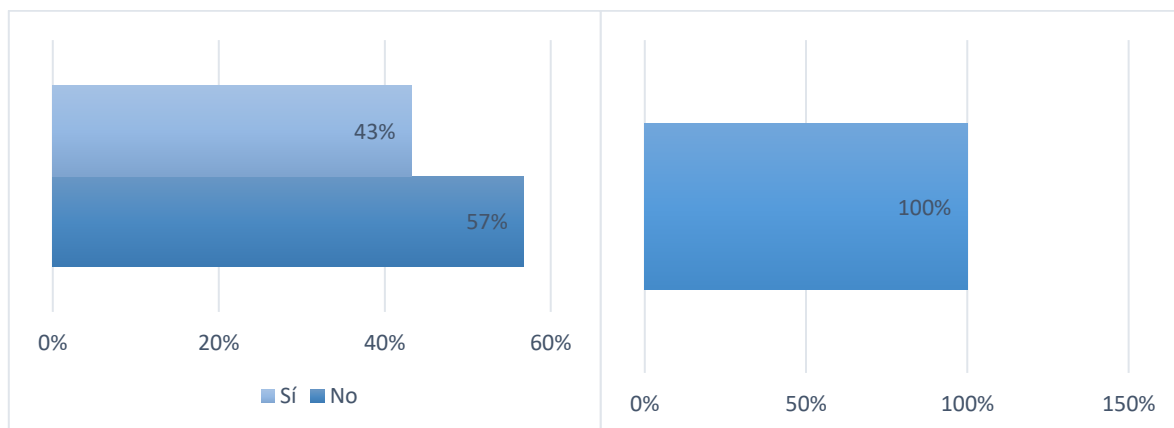


Fuente: elaboración propia

3.1.4 Posgrado de los graduados de la carrera de Comercio Exterior

Los resultados de la figura 16 y 17 indican que menos de la mitad de los encuestados están realizando o han realizado estudios de postgrado, cursando así una maestría.

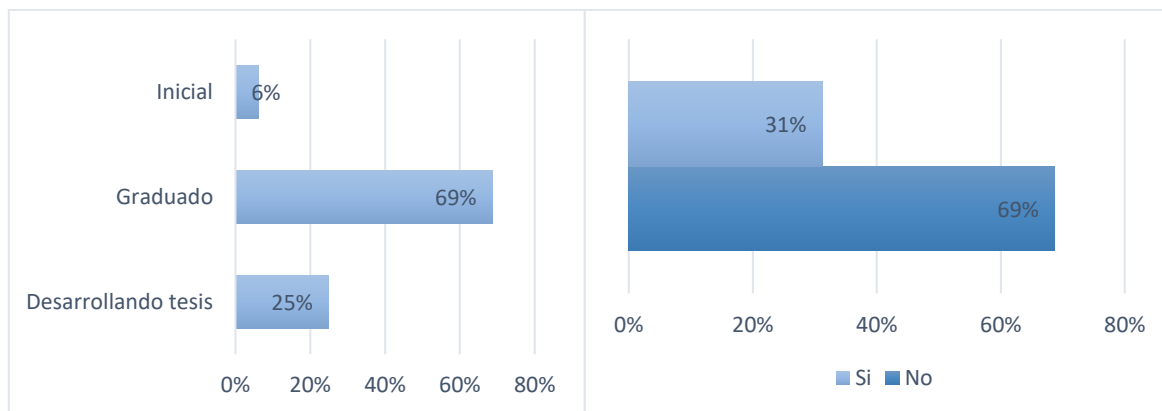
Figura 16: Realización de estudios de posgrado **Figura 17: Nivel de realización de estudios de posgrado**



Fuente: elaboración propia.

Relacionando lo anterior, aproximadamente las tres cuartas partes de los ex estudiantes se encuentran graduados en el postgrado, donde este tiene relación con comercio exterior, realizando sus estudios en la PUCESE, conforme a las figuras 18, 19 y 20.

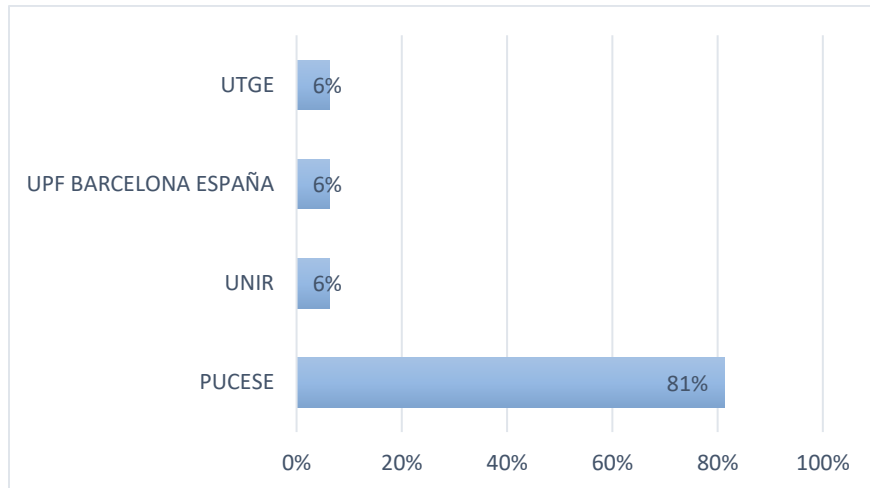
Figura 18: Nivel de avance de posgrado **Figura 19: Relación del posgrado con comercio exterior**



Fuente: elaboración propia

Fuente: elaboración propia

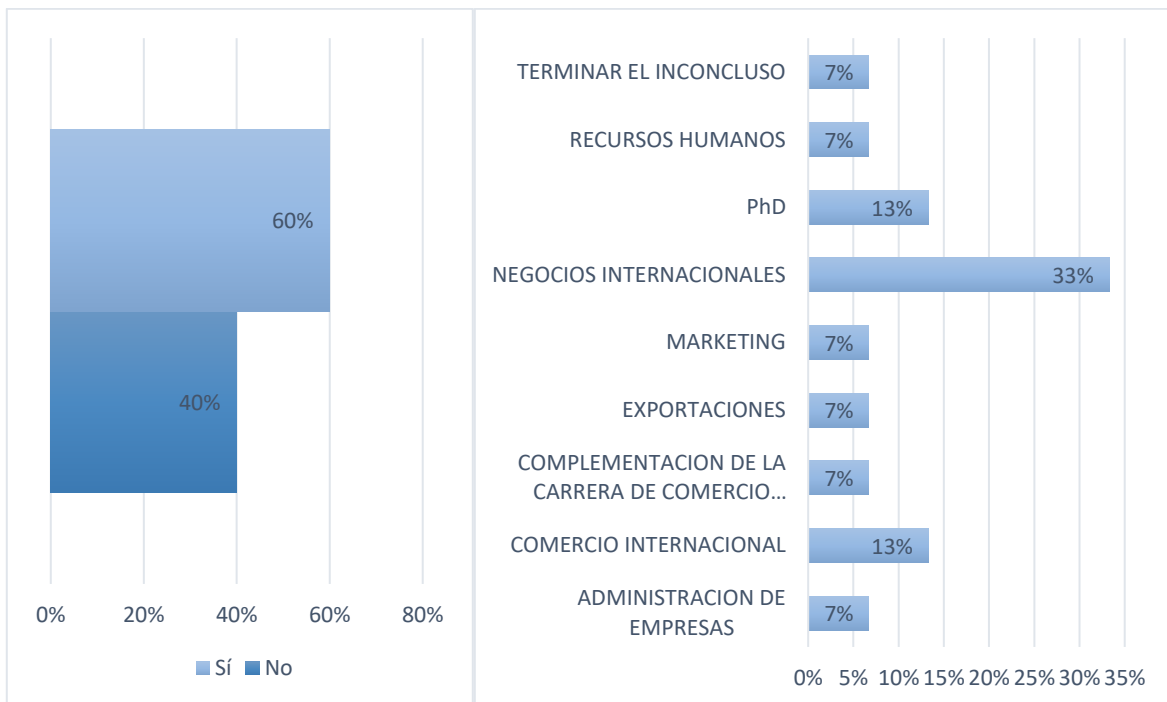
Figura 20: Universidad donde realiza o realizó el postgrado



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la figura 21, más de la mitad de los graduados ha indicado que están interesados en realizar cursos de posgrados, especialmente en negocios internacionales.

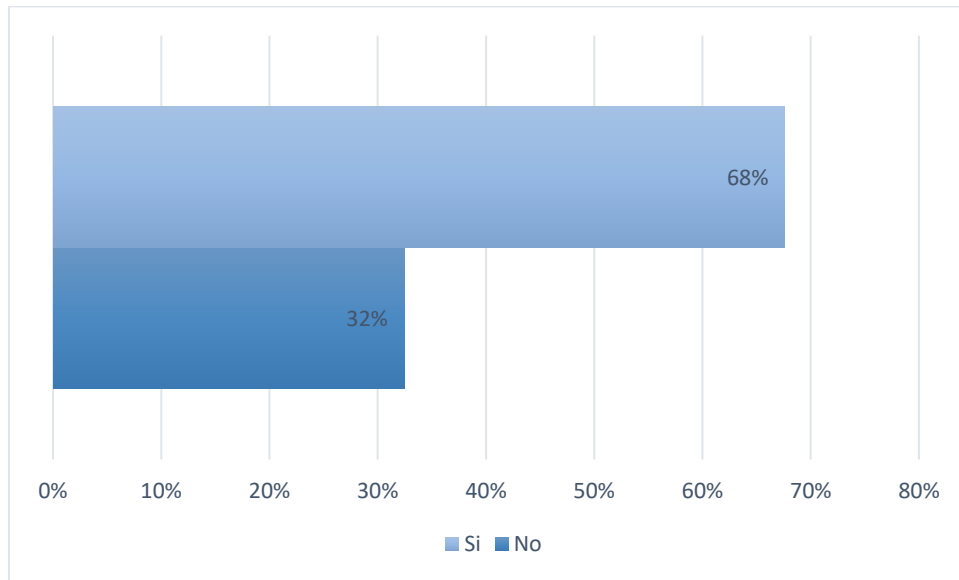
Figura 21: Interés por cursos de posgrados **Figura 22: Áreas de posgrado**



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la figura 23, más de la mitad de los encuestados están interesados en realizar cursos de formación continua.

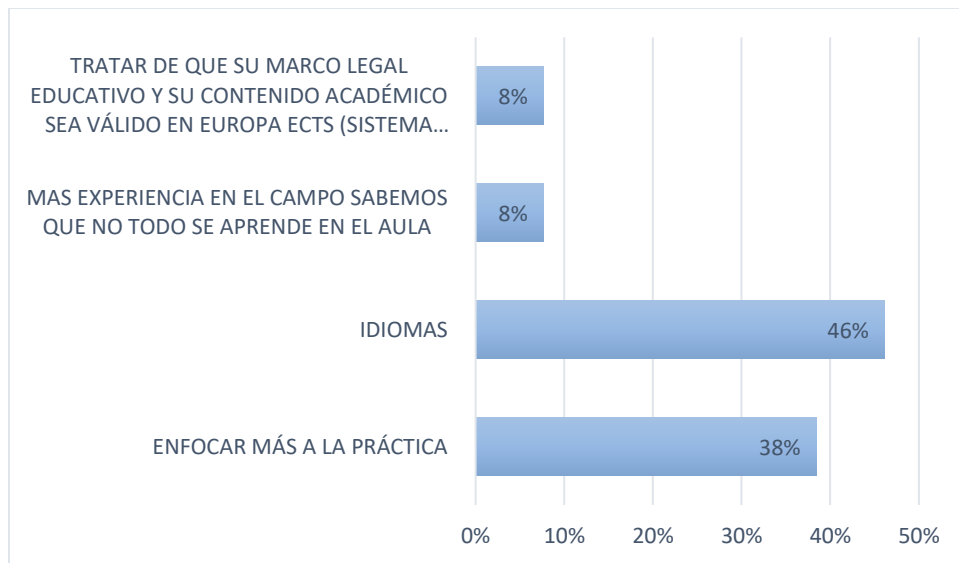
Figura 23: Interés en realizar cursos de formación continua



Fuente: elaboración propia

El mayor porcentaje de lo graduados encuestados, indicaron que la carrera debería mejorar la forma de transmitir los distintos idiomas.

Figura 24: Sugerencias a la carrera



Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

El estudio que se presenta, tuvo como objetivo principal analizar la situación actual de los graduados de la Carrera de Comercio Exterior durante el periodo 2009-2012 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Sus resultados se discuten a continuación:

Uno de los primeros objetivos de la investigación hace referencia a la formación recibida por los graduados en el periodo 2009-2012. Los resultados muestran que las competencias, capacidades desarrolladas permiten a los encuestados, valorar de manera positiva su formación. Estos datos son similares con el estudio de García, Treviño y Banda (2019); que determinan que el 60% de los egresados están de acuerdo con sus habilidades desarrolladas durante su vida universitaria. De esta manera, muestra fortalezas en su formación académica, que le permitiría tener mayor posibilidad y sentirse más seguro para competir por un puesto de trabajo al momento de querer incorporarse al entorno laboral. En este sentido, la teoría del capital humano, determina la capacidad de las personas para estimular su crecimiento profesional (Organización Para el Comercio y el Desarrollo Económico, 2018), demostrando sus habilidades y destrezas que le permita incorporarse al mercado empresarial (Molina, Arciniegas & Pantoja, 2018).

Otro de los resultados obtenidos fue la identificación de los graduados que se encuentran laborando y en qué áreas. Se refleja que más del 50% están trabajando actualmente en áreas operativas y gestión directiva, todos concentrados en el sector privado, siendo el mayor número el género femenino. Estos hallazgos, por una parte, se asemejan al estudio de García, Treviño y Banda (2019) donde se evidencia que el 70% de los egresados hoy laboran en áreas acorde a su perfil profesional, no obstante, el mayor número de egresados que laboran pertenecen al género femenino (Álvarez, 2015; Molina, Arciniegas & Pantoja, 2018). Además, el primer autor recalca, que un 30% de ellos desarrollan actividades de emprendimiento, indispensable para el crecimiento económico de un país.

Un último resultado, está relacionado con la trayectoria académica de los graduados, donde se revela que menos de la mitad de los graduados está realizando o ha realizado estudios de posgrado con la finalidad de seguir fortaleciendo sus competencias y para ello optan por una maestría en su especialidad. Este estudio no concuerda con la investigación de Molina, Arciniegas y Pantoja (2018) donde indica que ninguno de sus egresados han seguido formándose de manera permanente en ofertas de posgrado.

Sin embargo, según el estudio de Ruiz y Molero (2010) los egresados al finalizar su carrera, las tres cuartas partes han cursado una formación continua considerada como uno de los factores principales en la teoría del capital humano (Salle, 2010). No obstante, es importante resaltar que el profesional cuenta con algunos conocimientos que le pueden permitir generar empleo a través de emprendimientos de acuerdo con sus capacidades profesionales y de esa manera mejorar su calidad de vida.

Una vez discutidos estos resultados, es preciso señalar ciertas limitaciones que se presentaron al momento de la recolección de la información. Si bien es cierto, la técnica de encuesta estaba dirigida para obtener respuesta del total de la muestra planteada al inicio del estudio, se tuvo acceso a 37 de los encuestados, que utilizando las redes sociales, fue el medio posible para lograr obtener los datos y contestar dicho instrumento con los cuales se hizo la investigación.

Finalmente, el desarrollar este trabajo investigativo ha permitido conocer la perspectiva que los graduados del periodo 2009-2012 tienen sobre la carrera de Comercio Exterior. Además este estudio contribuye a que las autoridades de la carrera cuenten con un material que le permita saber el nivel de empleabilidad, formación continua y las áreas en las cuales se desarrollan los egresados y como aportan al desarrollo económico y productivo de la comunidad esmeraldeña.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

Al ser discutidos los resultados de acuerdo a los objetivos de la presente investigación, ha permitido obtener las siguientes conclusiones:

- Las habilidades y competencias de los graduados encuestados de la carrera de comercio exterior durante el periodo 2009-2012 permiten dar una valoración positiva a su formación universitaria, a pesar de que existen ciertas debilidades en aspectos del idioma técnico basado al perfil del alumnado.
- Se puede señalar que más del 50% de los graduados de este periodo se encuentran laborando actualmente, en su mayoría en el sector privado, desenvolviéndose en áreas operativas, mandos medios y funciones directivas y algunos han podido levantar su propio emprendimiento que ha surgido por necesidad, por interés del mercado y por ser un negocio familiar.
- Un 43% de los graduados están realizando o realizaron estudios de posgrado, especialmente maestrías, de los cuales, más de la mitad ya concluyeron sus estudios, mientras que algunos de ellos está iniciando o en el mejor de los casos desarrollando la tesis, también indican que la universidad mayormente escogida por ellos, es la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. También se señala que tienen interés en realizar cursos de formación continua diversos temas y realizar un postgrado generalmente sobre negocios internacionales, en donde les refuerce los conocimientos obtenidos en la carrera.

CAPÍTULO VI

6.1 RECOMENDACIONES

De la presente investigación han surgido algunas recomendaciones que se podrían hacer para seguir mejorando:

- Aunque los graduados encuestados dan una buena valoración a la formación recibida, la carrera debería ir mejorando la ampliación de idiomas a estudiarse ya que como esta carrera tiene relación internacional, hay que aprender, no solo inglés, si no otros idiomas, para tener una mejor presencia comercial. De igual manera, los alumnos deberían entrar a empresas que tengan relación estrictamente con la carrera, tomándoles en cuenta las horas que pasan en la empresa, como experiencia laboral para que cuando ellos salgan, ya tengan referencias en su currículum.
- La dirección de la carrera establezca un plan para impulsar a los graduados a emprender o fomentar alianzas estratégicas con empresas que les asegure un puesto de trabajo al momento de salir de las aulas universitarias.
- La universidad a través del departamento de formación continua ayude con becas para que los graduados continúen con estudios de posgrado, que muchas veces dejan de lado por falta de recursos financieros.

7. REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2015). Empleabilidad de graduados universitarios en el contexto Ecuador. *Atenas*, 16.
- Araya Ramírez, I., Quirós Arias, L., & Fallas Garro, E. (2012). *SEGUIMIENTO A GRADUADOS COMO ELEMENTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR*. Heredia: Revista Geográfica de América Central.
- Becker, G. (1964). *Human Capital*. New York.
- Bustillo, R. (2018). *COMERCIO EXTERIOR, MATERIA Y EJERCICIOS*. Zarautz: Argitalpen Zerbitzua Servicio.
- Cardona, D., Cerezo, M., Giraldo, L., Naranjo, M., & Vergara, M. (2016). *Situación sociodemográfica y nivel de satisfacción con la formación de los graduados de una universidad privada de la ciudad de Manizales*. Colombia.
- Conceptodefinicion.de. (s.f.). *ConceptoDefnicion*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/educacion-superior/>
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2018, de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Cosmópolis, M. (s.f). *EL SALARIO: SU PROTECCION Y GARANTIA* .
- Díaz, A. M. (2009). *LA GESTIÓN COMPARTIDA UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LA FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO. SU RELACIÓN CON LA*. Caracas. Obtenido de file:///C:/Users/house/Downloads/www_eumed_net_tesis-doctorales_2009_amdi_Teoria%2520del%2520Capital%2520Humano_hm.pdf
- Flores, N., Morales , A., & Moreno, M. (2014). *CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA*. Colombia.
- Forero Ramírez Nohora Y, R. G. (2008). Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios en Colombia: Un análisis a partir de la Herramienta de Seguimiento a Graduados. *Revista de Economía del Rosario*, 61-103.
- García, C., Treviño, A., & Fernando, B. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 23-38.
- Garzón, A. (2017). *Modelo para el Seguimiento y Acompañamiento a Graduados (SAG), una visión holística de la gestión de la calidad de la educación superior*. Milagros.

- Gerencie.com . (25 de Febrero de 2019). *Gerencie.com* . Obtenido de <https://www.gerencie.com/retencion-en-la-fuente-por-ingresos-laborales.html>
- Guevara, C., Romero, A., & Cañizares, F. (2019). *Sistema de Información para el seguimiento a graduados en instituciones de educación del Ecuador*. Santo Domingo.
- Gutierrez, C., & Montes, I. (2012). *Capital humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral*. Cuadernos de Investigación.
- Lazaro. (26 de 10 de 2017). *Elegir Carrera*. Obtenido de <https://www.elegircarrera.net/blog/egresado/>
- Molina Gutiérrez, T., Arciniegas Paspuel, O., & Pantoja Burbano, M. (2018). Formación universitaria y oportunidades laborales. Seguimiento a los graduados en Contaduría-Auditoría (UNIANDES, Ibarra). *Horizonte de la Ciencia*, 9.
- Palloroso, R. (2019). *SEGUIMIENTO A GRADUADOS: IMPORTANCIA Y PRINCIPALES EXPERIENCIAS INTERNACIONALES. ANÁLISIS DEL TÓPICO EN LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Guayas.
- Pérez, B., Carreto, F., & Reyes, F. (2019). Inserción Y Trayectoria Laboral De Los Geógrafos Graduados De La Uaem, Cohortes 2003 a 2015. 45-59.
- Pérez, D. I., & Castillo, J. (2016). *Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud*. Toluca . Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212016000300651
- PUCESE. (s.f.). *Pontificia Universidad Catolica Del Ecuador Sede Esmeraldas*. Obtenido de <https://www.pucese.edu.ec/>
- PUCESE. (s.f.). *PUCESE*. Obtenido de <https://www.pucese.edu.ec/grado/negocios-internacionales/>
- Real Academia Española. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=T6D2A45fGDXX2yOBxFnc>
- Riquelme, M. (22 de 11 de 2018). *Web y Empresas* . Obtenido de <https://www.webyempresas.com/mercado-laboral/>
- Santriono Refki, R. R. (2019). Sistema de Información para el seguimiento a graduados en instituciones de educación superior de Ecuador. *ペインクリニック学会治療指針 2*, 4(1), 75–84. <https://doi.org/10.377/0033-2909.I26.1.78>
- Továr, B. (2017). La teoría del capital humano llevada a la práctica en las ciudades de aprendizaje. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 45-56.
- Vergara, F. (2010). *LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR*. Quito.



ANEXO



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS**

La encuesta es realizada con fines académicos por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, como parte de su proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, esta se realiza con la finalidad de obtener información relevante sobre la Situación Actual de los Graduados de la carrera de Comercio Exterior. Los resultados serán manejados con la responsabilidad que requiere el caso. Sírvase usted ayudarme respondiendo la siguiente encuesta.

Sexo: _____

Estado civil: _____

Ciudad: _____

Edad: _____

FORMACIÓN RECIBIDA

1.- ¿Qué valoración asignaría a la formación recibida en la carrera? (Valore del 1 al 5, donde 5 es el máximo)

	1	2	3	4	5
Aspectos teóricos					
Aspectos prácticos					
Investigación					
Idiomas					

2.- ¿Cuál es su percepción respecto al pensum recibido?

1 2 3 4 5

--	--	--	--	--

3.- Valore del 1 al 5, su conformidad respecto al perfil profesional obtenido, donde 5 es el máximo.

1 2 3 4 5

--	--	--	--	--

4.- Valore en una escala del 1 al 5 las condiciones de estudio recibidas.

1 2 3 4 5

--	--	--	--	--

5.- Valore en una escala del 1 a 5 la infraestructura de la universidad.

	1	2	3	4	5
Aulas de clases					
Biblioteca					
Espacio de recreación					
Internet					

EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

6.- ¿Trabaja actualmente? (Si marca NO, vaya a la pregunta 20)

Sí

No

7.- ¿En qué sector trabaja?

<input type="checkbox"/>	Privada
<input type="checkbox"/>	Pública
<input type="checkbox"/>	ONG
<input type="checkbox"/>	Otro

8.- Nombre de la Empresa, dirección y teléfono donde trabaja y a qué se dedica principalmente la institución, empresa o negocio

9.- ¿Cuánto tiempo trabaja en la institución, empresa o negocio?

Días

Meses

Años

10.- ¿En qué dirección, división, área, departamento trabaja actualmente?

<input type="checkbox"/>	Funciones directivas
<input type="checkbox"/>	Mandos medios
<input type="checkbox"/>	Operativas
<input type="checkbox"/>	Auxiliar
<input type="checkbox"/>	Otros

11.- ¿Cómo encontró su empleo actual?

<input type="checkbox"/>	Continué con el trabajo que tenía antes de terminar la carrera.
<input type="checkbox"/>	Continué en la institución donde realicé mis prácticas.
<input type="checkbox"/>	A través de la bolsa de empleo de la universidad
<input type="checkbox"/>	A través de contactos personales.
<input type="checkbox"/>	Por contactos con el empleador.
<input type="checkbox"/>	Por avisos en la web de empleos.
<input type="checkbox"/>	Por un aviso en el periódico.
<input type="checkbox"/>	Inicié mi propio negocio.

12.- ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual de su actividad principal?

Menos de 400	<input type="checkbox"/>		
400-600	<input type="checkbox"/>	1200-1600	<input type="checkbox"/>
600-800	<input type="checkbox"/>	Más de 1600	<input type="checkbox"/>
800-1200	<input type="checkbox"/>		

13.- ¿Trabajaba cuando egresó?

SI NO

14._ ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a su situación profesional? 5 es la máxima puntuación

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15.- ¿Qué tipo de actividad realiza? (Si marca la opción de emprendimiento, vaya a la pregunta 16)

<input type="checkbox"/>	1.	Emprendimiento
<input type="checkbox"/>	2.	Relación de dependencia indefinida.
<input type="checkbox"/>	3.	Contrato a prueba.
<input type="checkbox"/>	4.	Honorarios
<input type="checkbox"/>	5.	Otros

16. ¿Cómo nació su idea de emprendimiento?

17. ¿Su emprendimiento tiene relación con la Carrera de Comercio Exterior?

SI NO

18. ¿De qué trata su emprendimiento?

19.- ¿En qué medida el trabajo que Ud. realiza actualmente o el último que realizó, se vincula con la formación profesional recibida en la carrera? (donde 1 no se vincula en lo absoluto, 5 se vincula plenamente)

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20.- ¿Por qué razón no trabaja? (Si marca la opción b, vaya a la pregunta 21)

- a) No he aplicado
- b) Apliqué, pero no fui seleccionado
- c) No fui seleccionado por falta de experiencia
- d) El puesto parecía direccionado
- e) No hay oportunidades de trabajo
- f) No han existido convocatorias
- g) Salí de mi trabajo anterior
- h) Otro:

cuál _____

21.- ¿Por qué causas salió del trabajo anterior?

- Hubo recorte de personal
- Despido
- Terminación de contrato
- Renuncié
- Otra: ¿cuál? _____

22.- ¿En qué sector trabajó?

- Privada
- Pública
- ONG
- Otro

23.- Nombre de la institución trabajó

24.- ¿Qué cargo tenía?

- Funciones directivas
- Mandos medios
- Operativas
- Auxiliar
- Otros

25.- ¿Durante cuánto tiempo estuvo trabajando?

Días Meses Años

26.- ¿Hace cuánto tiempo dejó de trabajar?

Días Meses Años

POSTGRADOS

27.- ¿Está realizando o realizó estudios de Posgrado? (Si marca NO vaya a la pregunta 26)

SI NO

28.- Nivel del curso de posgrado que está realizando o ha realizado dentro o fuera del país:

<input type="checkbox"/>	Diplomado
<input type="checkbox"/>	Especialización
<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>	PHD

29.- El nivel de postgrado lo realiza o realizó:

Dentro del país

Fuera de país

30. ¿Qué nivel actual de avance tiene?

Inicial

Medio

Desarrollando tesis

Graduado

31.- El posgrado que realizó o realiza, ¿Está o estuvo relacionado con la carrera de Comercio Exterior?

SI

NO

¿Cuál es o fue? _____

32._ ¿En qué universidad?

33. ¿Está interesado en realizar cursos de formación continua?

SI

NO

¿Cuáles? _____

34. ¿Está interesado en realizar un postgrado?

SI

NO

¿Cuáles? _____

35. ¿Qué crees que se debería mejorar en la carrera de Comercio Exterior?
