PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

SERÉIS MIS TESTIGOS

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TEMA: "PROPUESTA DE INTERIORISMO DE LAS HABITACIONES TIPO DEL HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT BASADO EN LOS ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA ESMERALDEÑA"

DISERTACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NUEVAS TENDENCIAS DEL DISEÑO INTERIOR EN AMERICA LATINA Y SU APLICACIÓN EN EL MEDIO.

AUTOR: VALERIA CRISTINA SÁNCHEZ HERRERA

DIRECTOR: DIS. MICHELE QUISPE

AMBATO - ECUADOR

JULIO - 2011

Nº de ingreso: 006419
Precio: $80,00
canje: Donación: X Compra:
Fecha de factura:
Fecha de ingreso: 18072011

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO BIBLIOTECA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

"PROPUESTA DE INTERIORISMO DE LAS HABITACIONES TIPO DEL HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT BASADO EN LOS ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA ESMERALDEÑA"

Línea de Investigación:

Nuevas tendencias del diseño interior en América Latina y su aplicación en el medio.

Autor: **VALERIA CRISTINA SÁNCHEZ HERRERA**

Michele Quispe, Diseñadora
DIRECTOR DE DISERTACIÓN f. _____

Angélica Tirado, Diseñadora
CALIFICADOR f. _____

Stalin Rodríguez, Arquitecto
CALIFICADOR f. _____

Daniel Acurio, Ingeniero
DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO f. _____

Hugo Altamirano Villarroel, Doctor
SECRETARIO GENERAL PUCESA f. _____

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Valeria Cristina Sánchez Herrera portadora de la cédula de ciudadanía No. 180353026-8 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Valeria Cristina Sánchez Herrera

C.I. 180353026-8

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien es y será siempre el motor de mi vida, quien constantemente guía mi camino y quien me dio la fortaleza de cumplir uno de mis sueños.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, en especial a la Escuela de Diseño Industrial, a mis profesores, amigos y compañeros con los cuales compartimos día a día en las aulas conocimientos y enseñanzas de vida que se llevaré grabados en el corazón.

De la misma manera a mi asesora de disertación, Dis. Michele Quispe quien impartió sus conocimientos para conmigo de la manera más desinteresada, y sobre por haberse comprometido a la ardua tarea de dirigir este trabajo.

A mis padres y hermanas que me han apoyado y acompañado este largo camino de mi vida y por medio de sus valores y enseñanzas han logrado que yo llegue a ser mejor persona en el ámbito personal y profesional.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis padres quienes han sido siempre mi apoyo fundamental en cada decisión y etapa de mi vida, y me han brindado su amor incondicional en todo momento, así como también a mis hermanas quienes son las personas a las que nunca quiero defraudar y ellas junto con mis padres representan todo en mi vida.

A mi familia, que gracias a sus consejos me ayudaron a llegar al final de esta meta tan importante.

De manera especial también quiero dedicar este trabajo a mi Abuelita quien hasta el último día de su vida me impulsó a finalizar esta etapa de mi vida por una promesa que hoy la estoy cumpliendo.

Y finalmente a mis amigos que siempre han estado conmigo, me brindaron su amistad sincera, y son personas importantes y especiales en mi vida.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito realizar una propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del hotel royal DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña. Se considera al documento como una propuesta básica pero importante en cuanto a su nivel de trascendencia para recuperar parte de nuestra identidad como nación, con el fin de recordar a los turistas nacionales e identificar a los turistas extranjeros con parte de la historia que ha desembocado en el desarrollo de nuestro País.

La metodología utilizada fue cualitativa, cuantitativa y de campo que sirvió para la recopilación y tabulación de datos, en la que el universo de estudio fue de 150 personas entre usuarios y empleados hotel, para su posterior interpretación con cuadros estadísticos que determinó referencias específicas, permitiendo tener una idea real de la situación de este lugar. De esta manera poder obtener una orientación en la solución de los problemas de turistas quienes serán los usuarios directos de este proyecto.

Una vez finalizado este proceso se concluyó que es indispensable y necesario realizar el rediseño de los espacios interiores de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron Mompiche Beach Resort, ya que una ambientación adecuada beneficia notablemente a la identificación de la cultura esmeraldeña como parte importante de nuestro País.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find a solution of interior design to the rooms of the Hotel Royal Decameron type Mompiche BEACH RESORT based on the representative elements of Esmeraldas culture. We can take this document as a basic proposal, but important in terms of their level of concern to recover part of our identity as a nation. Thus remember the local and foreign tourists to be identified with some of the history that has led to development of our country.

The methodology used was qualitative, quantitative and field study that helped to collect and to evaluate data, to do this research 150 people have been taken as a universe of study between users and hotel employees, for later interpretation with statistical charts that found targeted data to have a real idea of the situation in that place. All this information guided us to the purpose of solving the problems of tourists who will be the direct users of this project.

Once this process is completed it is essential and necessary to redesign the interiors of the rooms of Mompiche Royal Decameron Beach Resort, as an appropriate space that will improve the identification of Esmeraldas culture as an important part of our country.

TABLA DE CONTENIDOS

Portada

Hoja de Aprobación

Declaración de Autenticidad iii

Agradecimiento iv

Dedicatoria v

Resumen vi

Abstract vii

Tabla de contenidos vii

Tabla de gráficos, imágenes y cuadros vii

CAPITULO I CONTEXTUALIZACIÓN 1

1.1 Macro 1

1.2 Meso 1

1.3 Micro 2

1.4 Formulación del Problema 4

1.5 Problematización 4

1.6 Prognosis 5

1.7 Delimitación del Problema 6

1.7.1 Pregunta Global 7

1.7.2 Preguntas directrices 7

1.8 Objetivos 8

1.8.1 Objetivo General 8

1.8.1 Objetivos Específicos 8

1.9 Justificación 9

CAPITULO II MARCO TEÓRICO 11

2.1. Antecedentes Investigativos 11

2.1.1 Identidad Cultural 15

2.1.2 Tradición 16

2.1.3 Provincia de Esmeraldas 17

2.1.3.1 Etimología 17

2.1.3.2 Historia de la Provincia 17

2.1.3.3 Relieve e Hidrografía 19

BIBLIOTECA

2.1.3.4 Clima	20
2.1.3.5 Agricultura y Ganadería	21
2.1.3.6 Turismo	22
2.1.3.7 Flora	24
2.1.3.8 Fauna	25
2.1.3.9 Gastronomía	25
2.1.3.10 Comida Típica	27
2.1.3.11 Folklore	27
2.1.3.12 Vestimenta	29
2.1.3.13 Marimba Esmeraldeña	30
2.1.4 Mompiche	32
2.2. Fundamentación Teórica	33
2.2.3 Diseño	33
2.2.4 Diseño Industrial	33
2.2.5 Diseño de Interiores	34
2.2.6 Nivel de optimización del espacio interior	34
2.2.7 Redistribución de espacios	34

2.2.8 Funcionalidad del espacio 36

2.2.9 Comodidad 36

2.3 Hotel 38

2.3.1 Clasificación de Hoteles 39

2.3.2 Cadena Hotelera 46

2.3.3 Hoteles DeCameron 47

2.3.4 Mompiche Beach Resort 48

2.3.5 Habitación 52

2.3.5.1 Categoría de las Habitaciones 54

2.3.5.2 Tipos de Camas 54

2.3.5.3 Requisitos de la Zona Habitacional en hotel de 4 estrellas 55

2.3.5.4 Ambientación de las habitaciones 57

2.3.5.5 Criterios de diseño de habitaciones 58

2.3.5.6 Iluminación en las habitaciones 58

2.3.5.7 Mobiliario en las Habitaciones de Hotel 59

2.3.6 Suite 60

2.3.7 Imagen Visual 61

2.4 Ergonomía 62

2.5 Luminosidad 63

2.6 Colores 64

2.7 Textura 65

2.8 Estilo 66

2.8.1 Estilo tropical 66

2.9 Línea Curva 69

2.9.1 Formas redondeadas 70

2.9.2 Aplicación actual de la curva en el mobiliario 71

2.10 Materiales 72

2.10.1 Coco 72

2.10.1.2 Proceso del coco para la decoración 72

2.10.1.3 Muebles de coco 74

2.10.1.4 Alfombras de coco 75

2.10.1.5 Aplicaciones del coco 76

2.10.2 Caña Guadua 77

Pregunta 1 93

Pregunta 2 94

Pregunta 3 95

Pregunta 4 96

Pregunta 5 97

Pregunta 6 98

Pregunta 7 99

Pregunta 8 100

Pregunta 9 101

Pregunta 10 102

3.7.2 Encuesta dirigida a los administrativos 103

Pregunta 1 103

Pregunta 2 104

Pregunta 3 105

Pregunta 4 106

Pregunta 5 107

Pregunta 6 108

Pregunta 7 109

Pregunta 8 110

Pregunta 9 111

Pregunta 10 112

3.7.3 Conclusión general de la interpretación de datos 113

CAPITULO IV PROPUESTA 114

4.1 Finalidad 114

4.2 Objetivo de la Propuesta 114

4.3 Fundamentación 114

4.3.1 Diagnóstico 114

4.4 Propuesta 124

Habitación triple - Matrimonial 138

Muebles TV Diseñado 139

Cama diseñada 140

Habitación triple – cuarto doble 141

Habitación triple – cuarto doble 142

Perspectiva General	143
Baño	144
Espejo - Baño	145
Muebles bajo - Baño	146
Perspectiva y detalles decorativos	147
Sala de descanso – Suite	148
Perspectiva General	149
Cocina - planta y perspectiva	150
Perspectivas	151
Elementos decorativos	152
Exterior – Suite	153
4.5 Presupuesto de la Obra	154
Conclusiones	159
Recomendaciones	160
Bibliografía	161
Glosario Técnico	166
Anexos	175

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 93

Gráfico N° 2 94

Gráfico N° 3 95

Gráfico N° 4 96

Gráfico N° 5 97

Gráfico N° 6 98

Gráfico N° 7 99

Gráfico N° 8 100

Gráfico N° 9 101

Gráfico N° 10 102

Gráfico N° 11 103

Gráfico N° 12 104

Gráfico N° 13 105

Gráfico N° 14 106

Gráfico N° 15 107

Gráfico N° 16 108

Gráfico Nº 17 109

Gráfico Nº 18 110

Gráfico Nº 19 111

Gráfico Nº 20 112

IMÁGENES

Imagen N° 1 Antecedentes Investigativos – Hotel Anahí 13

Imagen N° 2 Antecedentes Investigativos – Hotel Anahí 14

Imagen N° 3 Esmeraldas – Relieve e Hidrografía 19

Imagen N° 4 Esmeraldas – Clima 20

Imagen N° 5 Esmeraldas – Agricultura y Ganadería 21

Imagen N° 6 Esmeraldas – Turismo 22

Imagen N° 7 Esmeraldas – Turismo 23

Imagen N° 8 Esmeraldas – Flora 24

Imagen N° 9 Esmeraldas – Fauna 25

Imagen N° 10 Esmeraldas – Gastronomía 26

Imagen N° 11 Esmeraldas – Folklore 28

Imagen N° 12 Vestimenta 30

Imagen N° 13 Esmeraldas – Marimba Esmeraldeña 31

Imagen N° 14 Mompiche 32

Imagen N° 15 Hotel 39

Imagen N° 16 Hotel Royal Resort Mompiche 49

Imagen N° 17 Hotel Royal Resort Mompiche 50

Imagen N° 18 Hotel Royal Resort Mompiche 51

Imagen N° 19 Hotel Royal Resort Mompiche 52

Imagen N° 20 Habitación 53

Imagen N° 21 Suite 60

Imagen N° 22 Estilo tropical 66

Imagen N° 23 Estilo tropical 67

Imagen N° 24 Estilo tropical 69

Imagen N° 25 Línea Curva 70

Imagen N° 26 Aplicación actual de la curva en el mobiliario 71

Imagen N° 27 Coco 73

Imagen N° 28 Muebles de coco 74

Imagen N° 29 Alfombras de coco 75

Imagen N° 30 Caña guadua 78

Imagen N° 31 Caña Guadua 78

Imagen N° 32 Construcción de Caña Guadua 79

Imagen N° 33 Muebles de caña Guadua 83

Imagen N° 34 Artesanías 84

Imagen N° 35 Decoración en la Zona Costa 85

Imagen Nº 36 115

Imagen Nº 37 116

Imagen Nº 38 116

Imagen Nº 39 117

Imagen Nº 40 118

Imagen Nº 41 118

Imagen Nº 42 119

Imagen Nº 43 120

Imagen Nº 44 125

Imagen Nº 45 126

Imagen Nº 46 126

Imagen N° 47 127

Imagen N° 48 128

Imagen N° 49 128

Imagen N° 50 129

Imagen N° 51 129

Imagen N° 52 130

Imagen N° 53 130

Imagen N° 54 132

Imagen N° 55 133

Imagen N° 56 133

Imagen N° 57 134

Imagen N° 58 134

Imagen N° 59 135

Imagen N° 60 136

Imagen N° 61 137

Imagen N° 62 137

Imagen N° 63 182

Imagen N° 64 182

Imagen N° 65 183

Imagen N° 66 183

Imagen N° 67 184

Imagen N° 68 184

Imagen N° 69 185

Imagen N° 70 185

Imagen N° 71 186

Imagen N° 72 186

Imagen N° 73 187

Imagen N° 74 187

Imagen N° 75 188

Imagen N° 76 189

Imagen N° 77 190

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Macro

La cadena DeCameron está conformada por 12 hoteles cinco estrellas, en paradisíacos destinos turísticos de varios países, a lo largo del Caribe, México, Panamá y Sudamérica. Operando exitosamente con muchos años en Centro y Sudamérica. Ha recibido prestigiosos premios, distinciones y reconocimientos tales como "Excelente servicio y calidad", otorgado por Air Transat Group Toronto, Canadá, y "Alto Nivel de Servicio y Calidad", otorgado por Air Tours Holidays United Kingdom, entre otros.

Las habitaciones de este tipo de Hoteles tienen amplios espacios y se manejan confortables ambientes. Los Hoteles DeCameron mantienen su exclusividad en 4 tipos de habitaciones: Simples, Dobles, Triples y Cuádruples, variando su precio únicamente en la ubicación de cada torre y por ende la vista que el mismo presenta.

1.2 Meso

En Ecuador existen varios Hoteles de los que se puede disponer, especialmente si se trata de la llamada Costa Azul ecuatoriana que ofrece gran variedad de balnearios con extraordinarias playas, límpidas arenas y

brillante sol, que permiten al turista gozar de un clima agradable, deportes acuáticos, formidable pesca y de toda clase de entretenimientos en confortables hoteles.

Los balnearios del Ecuador brindan todas las comodidades de vivienda y turismo. Salinas, Ayangue, Puerto López, Súa, Manta, Bahía de Caráquez, Esmeraldas, Playas, entre otros, son de gran aceptación para el paseante nacional y extranjero.

En Esmeraldas existe gran variedad de hospedajes, sin embargo los turistas apuntan a la elección de hoteles que tengan vista al mar, es decir que dispongan de un excelente paisaje y el mayor número de comodidades.

1.3 Micro

La construcción y apertura del Royal Decameron Mompiche se convierte en un aporte fundamental para esta cadena de hoteles y para el desarrollo turístico y económico de la provincia de Esmeraldas y del país en general. Decameron de éste modo beneficia a la población de la región con la generación de empleos, creación de microempresas así como al progreso y difusión de la cultura regional.

Con la implementación de este hotel, la cadena planea captar una gran asistencia de turistas nacionales de clase media. En donde se tiene como política la uniformidad en los precios y en la tipología de las habitaciones. El

objetivo es tener concurrencia constantemente, procurando que el resort esté siempre lleno, ya que por su costosa inversión esto es de suma importancia.

Partiendo de los puntos expuestos anteriormente, es indispensable la necesidad de citar criterios macro, meso y micro, los mismos que determinaran la situación actual de la Cadena DeCameron en Sudamérica, en Ecuador y Esmeraldas y por supuesto en el nuevo Hotel Royal Resort Mompiche, para de esta manera obtener una mejor visión de este problema.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Pregunta Global

¿De qué manera repercute la identidad cultural inexistente de las habitaciones del Hotel Royal DECAMERON Mompiche en la imagen tipológica hacia los usuarios?

1.5 Problematización

La cadena DeCameron ha apostado para incursionar uno de sus hoteles 4 estrellas en Ecuador, siendo este el "HOTEL ROYAL DE CAMERON EN MOMPICHE". En general y en la parte externa el hotel cuenta con una agradable ambientación sin embargo en sus habitaciones existe una notable carencia de diseño que identifique la cultura de la zona, esto lleva a que nuestra identidad como país se vea desvalorizado principalmente en su cultura y costumbres, por medio del uso de diseños preestablecidos que no reflejan la verdadera identidad de Esmeraldas. De la misma manera se produce una universalización de necesidades, debido a la estandarización que se presenta en el diseño, esto trae como consecuencia que los usuarios sientan insatisfacción por los hoteles de dicha cadena y al mismo tiempo el espacio creado no brinde un total confort al usuario.

1.6 Prognosis

En las habitaciones del Hotel Royal Decameron Mompiche Beach Resort, existe una notable carencia de diseño que identifique la cultura de la zona, debido a que por ser una cadena de renombre se usa un diseño estandarizado que es adaptado de acuerdo a la imagen que ya se maneja a nivel internacional en este tipo de infraestructuras, por tal motivo se ha visto la necesidad de realizar una propuesta en donde el usuario a mas de identificar estéticamente al hotel de la cadena DeCameron marque una diferencia con este que se encuentra localizado en una de las playas más atractivas de Ecuador como es Mompiche. De esta manera el turista tanto extranjero como nacional se va a sentir referenciado por los elementos representativos del sector.

Por esta razón es de vital importancia realizar este estudio que ayudara no solo a dicho hotel sino también a la comunidad de Mompiche ya que mantendrá la identidad cultural del sector, a la vez que brindara confort a los usuarios en su descanso y relajación en las habitaciones, sin desentenderse del lugar en donde se encuentran.

1.7 Delimitación del Problema

CAMPO: Ingeniería en Diseño Industrial

ÁREA: Diseño Industrial

ASPECTO: Diseño de Interiores

PROBLEMA: Identidad cultural inexistente en las habitaciones de Hotel RoyalDeCameron y la incidencia en la imagen tipológica en los usuarios.

CONCEPTUAL: Mediante el diagnostico real del lugar, se desea dar solución mediante una propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort, debido que el objetivo de este proyecto es de criterio positivo, por la aplicación de elementos representativos de la cultura esmeraldeña.

ESPACIAL: Esta investigación se realizará en el Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort en la ciudad de Mompiche – Provincia de Esmeraldas – Ecuador.

TEMPORAL: el periodo de investigación era de tres meses, recolectando datos desde la inauguración del Hotel en el 2010 tomando en cuenta el desarrollo del mismo hasta el día de hoy.

UNIDADES DE OBSERVACION: Turistas locales e internacionales, quienes son los usuarios directos de las habitaciones del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort.

1.7.1 Pregunta Global

¿De qué manera repercute la identidad cultural inexistente de las habitaciones del Hotel Royal DECAMERON Mompiche en la imagen tipológica hacia los usuarios?

1.7.2 Preguntas Directrices

¿Cuál es la imagen tipológica del Hotel Royal Decameron Mompiche?

¿Qué aspectos formales y funcionales son los adecuados para el diseño interior de las habitaciones del Hotel Royal Decameron Mompiche?

¿Qué criterios de diseño de la cultura esmeraldeña se deben tener en cuenta para la modificación en el diseño interior de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron Mompiche?

1.8 Objetivo

1.8.1 Objetivo General

Rediseñar los espacios interiores de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.

1.8.2 Objetivos Específicos

-Diagnosticar la situación actual de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort

-Identificar los elementos más representativos de la cultura esmeraldeña que serán aplicados en las habitaciones tipo del hotel.

-Proponer una alternativa de diseño interior a las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort

1.9 Justificación

La globalización ha provocado que la influencia de las culturas extranjeras provoque la pérdida de nuestra identidad nacional, las tendencias actuales de identificación se ven homogenizadas por pautas comunes en marcha que crean una cultura general, no propia de nuestro país.

Bajo este contexto, el presente proyecto se ha desarrollado con el fin de aportar a la recuperación de nuestra identidad por medio de la Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña. Para lo cual se realizará un estudio de la cultura esmeraldeña con el fin de dar a conocer tanto a turistas nacionales como extranjeros que visitan los diversos atractivos turísticos de nuestro país, en este caso específico la playa de la ciudad de Mompiche en el complejo turístico construido por la cadena Internacional de Hoteles Royal Decameron, una parte de la diversidad cultural que existe e identifica a nuestro país.

Esta propuesta pretende rescatar las características esenciales de la cultura esmeraldeña con el fin de que en medio de la interacción social que envuelve hospedarse en un complejo turístico, se logre reunir un conjunto de caracteres que permitan reconocer la cultura mencionada como parte de nuestra nación sin que exista confusión con la de otro país.

En cuanto al diseño y ambientación de los diferentes espacios del proyecto, contemplara y tendrá en cuenta usos y necesidades específicos de los

usuarios. Saber, por ejemplo, qué actividades se desarrollan en este tipo de hoteles resort, los usos que hacen los turistas tantos locales como internacionales, qué necesidades físicas existen, cuáles son las prioridades funcionales, etc. Estas necesidades se da en diferentes circunstancias para cada tipo de población, debido a que existen diferencias de gustos, opiniones, o simplemente porque cada cultura y creencias son diferentes unas de otras. En base a esto se lograra una excelente ambientación con elementos que brinden confort al turista y su estadía en el hotel sea placentera el tiempo completo.

El presente proyecto abarca actividades consientes con el medio natural, cultural y social, así como también con los valores de una comunidad que pretende darse a conocer y explotar sus atractivos turísticos. También aporta a que los beneficios de la actividad turística que se espera sean repartidos de forma equitativa, para lo cual se aspira que el diseño genere sensaciones de satisfacción y comodidad en usuario, así como también que se cree cierta curiosidad por conocer el resto del país.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Desde la prehistoria, el hombre ha tenido necesidad de desplazarse con fines comerciales y de intercambio, por lo que ha necesitado alojarse en diversos puntos geográficos, en este tiempo, se intercambiaba el hospedaje por mercancías.

Siglos después, en los caminos fueron surgiendo una serie de posadas en las que el viajero podía alojarse con sus caballos y comer a cambio de dinero.

Pero es a raíz de la Revolución Industrial, cuando los medios de transporte experimentan una vertiginosa evolución, que las personas empiezan a desplazarse masivamente de un lugar a otro. En un principio, los viajes están destinados sólo a comerciantes y a las clases más adineradas, que empiezan a salir de vacaciones fuera de sus ciudades y exigen unos establecimientos de acorde a sus posibilidades.

Con el creciente número de curtidos viajeros como clientes, ha aparecido la necesidad de que los hoteleros pusiesen al día su concepto de aquello que hace que una estancia sea agradable. Los muchos diseños innovadores que ahora podemos encontrar a lo largo del mundo están destinados a redefinir la

idea de lo que un hotel debe ser, desde la perspectiva del diseño así como desde la del confort del cliente.

Existen una extensa variedad de Hoteles con diseños únicos, asi como también Hoteles que reflejen algún tema en particular, pero poco se encontró de aquellos hoteles que muestren cierto tipo de identidad cultural y que nos permitan reconocer a los lugares donde se encuentran ubicados. Cuando nos referimos a identidad sabemos aquellos elementos que permiten caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

El ingenio y la competencia impulsan los nuevos negocios. Esa idea es, precisamente, la que mueve unas de las tendencias turísticas que, aún con tibieza, se va instalando en el país: los hoteles temáticos.

Ya sea para competir con grandes cadenas o seducir a un público específico, se hace presente un concepto diferente de alojamiento, que brinda no sólo el hospedaje y los servicios regulares de la hotelería, sino además una ambientación (cuadros, empapelados, instrumentos o muestras) dedicada a un tópico particular, que se combina con actividades y cursos relacionados.

Existen muchos antecedentes de ese tipo de hoteles, siendo quizás Las Vegas (Estados Unidos) el gran centro impulsor de ellos. Allí las temáticas y ambientaciones son tan variadas como impresionantes por la majestuosidad de las construcciones. Ejemplos de ello son el Cesar Park y su decoración al estilo del Imperio Romano, el Circus Hotel con sus ornamentaciones circenses y el Luxor que recuerda la época faraónica desde su forma piramidal.

En Quito Ecuador se ha creado el Hotel Anahí el mismo que se ha diseñado bajo el concepto de hotel-boutique. En este hotel los detalles son importantes y las 15 habitaciones están plagadas de ellos. Uno de sus principales atractivos puede ser el que cada habitación tiene un diseño y decoración única, es decir cada habitación refleja un parte importante de lo que es Ecuador ya sea por su cultura, costumbres y por su Historia.[1]



Imagen N° 1
Fuente: *http://anahihotelquito.com/*

[1] *Revista "La Familia" Edición 1329*

"Este hotel de marca nueva y exclusiva boutique combina la calidez de la historia colonial de Quito con las ubicaciones múltiples y diversas culturas de todo el Ecuador. 15 habitaciones totalmente diferentes, alojamiento temático totalmente único invitado, contar una historia de un país lleno de riqueza y la diversidad cultural. Cada habitación de Anahí ofrece una experiencia de lujo exclusivo, y proporciona a los viajeros con un gusto tangible de las diversas culturas del Ecuador."[2]



Imagen N° 2
Fuente: http://anahihotelquito.com/

[2] Anahihotelquito.com

2.1.1 Identidad Cultural

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentra grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Construcción de la Identidad Cultural

Características e ideas comunes pueden ser claras señales de una identidad cultural compartida, pero esencialmente se determina por diferencia: sentimos pertenecer a un grupo, y un grupo se define a sí mismo como tal, al notar y acentuar las diferencias con otros grupos y culturas. Cualquier cultura se define a sí misma en relación, o más precisamente en oposición a otras culturas. La gente que cree pertenecer a la misma cultura, tienen esta idea porque se basan parcialmente en un conjunto de normas comunes, pero la apreciación de tales códigos comunes es posible solamente mediante la confrontación con su ausencia, es decir, con otras culturas.

2.1.2 Tradición

Conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, trasmite a las siguientes. Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se trasmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o "sabiduría popular".

La visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente. Sin embargo, la vitalidad de una tradición depende de su capacidad para renovarse, cambiando en forma y fondo (a veces profundamente) para seguir siendo útil.

La palabra *tradición* tiene un sentido particular en los escritos del metafísico francés *René Guénon. "La tradición es única para toda la humanidad, y se manifiesta de forma superficialmente distinta en los diferentes pueblos y religiones, variando según el contexto, pero manteniendo siempre intacta la parte interior o esotérica (que es inalterable e incomunicable). La cadena se rompe con la época moderna, en la que se pierde la tradición verdadera y solo persisten costumbres que no remiten a ninguna realidad trascendente, pues se trata sólo de manifestaciones físicas reproducibles, y no de*

realidades interiores que se externalizan a través de múltiples formas, ajustándose a los límites establecidos por la misma tradición."[3]

2.1.3 Provincia de Esmeraldas

Es la ciudad capital de la provincia homónima, está ubicada en la zona noroccidental del territorio ecuatoriano a 318 km de Quito y ofrece hermosas playas con paisajes y clima cálido.

2.1.3.1 Etimología

Tanto la ciudad como la provincia de Esmeraldas reciben su nombre de la piedra preciosa color verde (esmeralda), debido a que este territorio geográfico goza de una abundante vegetación a lo largo de todo el año. Por esta misma razón, la provincia de Esmeraldas ha recibido el apelativo de "la provincia verde".

Se dice también que en sus tierras anteriormente se encontraban esmeraldas, a lo cual se ha llegado a atribuir su nombre.

2.1.3.2 Historia de la Provincia

Esmeraldas fue descubierta por Bartolomé Ruiz el 21 de Septiembre de 1526 y proclamó su independencia el 5 de Agosto de 1820.

---

[3] René Guènon El Cairo, 1951

Según la versión de los cronistas de Indias y de los historiadores ecuatorianos, cuando los españoles llegaron, creyeron que en el territorio esmeraldeño existían minas de esta preciosa gema por lo que se identificó a estos territorios como: la Provincia de las Esmeraldas, que más tarde se la llamaría Esmeraldas.

El verdor de su selva, de sus ríos y de su mar, aumentó a justificar este nombre.

En 1533, el naufragio de un barco de esclavos permitió el asentamiento y la presencia de una activa población negra que se fusionó con las culturas blanca e indígena generando varias manifestaciones culturales, musicales, artesanales y dancísticas.

En los primeros años de la colonia, el dominio del gobierno español en esta región fue imposible, a causa de la resistencia de la población negra ahí afincada al mando de Sebastián de Illescas. Solo un proceso evangelizador iniciado por la orden Mercedaria pudo someter a la comunidad negra al gobierno Español pero cuando ya era evidente el asentamiento de la colonia.

Esmeraldas tuvo la categoría de provincia durante la Colonia, el Rey de España se la concedió por dos generaciones a Don Pedro Vicente Maldonado. Al constituirse la Gran Colombia se la rebajo de categoría política, según la Ley de la División Política de la Gran Colombia del 25 de julio de 1824, asignándole la categoría de cantón de Quito, En 1839, pasa a

formar parte de la provincia de Imbabura, posteriormente en el año de 1843 se lo reintegró como cantón de la provincia de Pichincha.

Aparece como Provincia de Esmeraldas en la Ley de División Territorial de la República del Ecuador del 29 de mayo de 1861 y lo integraban el Cantón Esmeraldas y las parroquias Esmeraldas, Atacames, Río Verde, La Tola, San Francisco y Concepción.

2.1.3.3 Relieve e Hidrografía



Imagen N° 3
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

Esta provincia septentrional se sitúa en tierras bajas, en donde las mayores altitudes no sobrepasan los 600 msnm; está atravesada por varias estribaciones que son prolongaciones de la cordillera occidental de los Andes; al este se encuentran las cordilleras de Cayapas y Toisán; y al oeste las montañas de Muisne, Atacames y Cojimíes.

El sistema hidrográfico es importante ya que varios de sus ríos se han convertido en vías de acceso natural para el transporte de productos a

distintos lugares, tanto al interior como al exterior de la provincia. Entre los principales están: Cayapas, Santiago, Esmeraldas y Blanco.

2.1.3.4 Clima

Su clima varía entre tropical, subtropical húmedo y subtropical muy húmedo, con una temperatura promedio de 25° c. Se asienta sobre tierra bajas, donde las mayores altitudes no sobrepasan los 600 metros sobre el nivel del mar.



Imagen N° 4
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

Debido a la influencia climática y a la ubicación geográfica, la provincia de Esmeraldas posee una extraordinaria variedad de recursos naturales. La confluencia de varios factores el mar, los ríos las montañas, etc. dan origen a un sin número de microclimas y ecosistemas, todos y cada uno con sus características particulares en cuanto a biodiversidad se refiere.

2.1.3.5. Agricultura y ganadería



Imagen N° 5
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

Su suelo permite la producción de cacao, arroz, maíz, palma africana, albahaca y una gran variedad de frutas tropicales. Entre las principales especies forestales están: chanul, balsa, laurel, sande, guayacán y tangaré.

La crianza de ganado vacuno y porcino es importante. Los recursos marinos de peces (corvina, pargo, lisa, atún, etc.), son abundantes y variados constituyéndose en rubro importante de su economía.

2.1.3.6. Turismo



Cultura Esmeraldeña Marimba.

Imagen N° 6
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

Playas, Selvas Vírgenes, Indígenas Cayapas, Marimba y Danza afro-ecuatoriana, zona arqueológica La Tolita, Islas, flora y fauna.

Cerca de esta pequeña ciudad que limita al norte con la frontera colombiana y al oeste con el Océano Pacífico, existen playas que no están más allá de los 30 km de distancia y que cuentan con la infraestructura hotelera que satisfacen los exigentes gustos de los turistas.

Entre éstas destacan Atacames, famosa por el "coco loco" (bebida típica elaborada con agua de coco) y su artesanía en coral negro y rojo; Same, una

zona de grandes palmas que se extiende por aguas serenas y azules; Muisne, con playas vírgenes de cálida arena habitada por cangrejos rojos en medio de un ambiente tropical; Quinindé, con vastos palmares africanos y con casas de caña guadúa; y Tonsupa, donde es bello observar las puestas de sol. Las comidas típicas de estas playas que se mantienen con un promedio de 25 °C de noviembre a Mayo y de 18° a 23° de Junio a Octubre, son las carnes de cerdo, res, pescado, langosta y camarón, plátano verde y yuca, en diversos platos.



Imagen N° 7
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

2.1.3.7. Flora

Debido a la influencia climática y a la ubicación geográfica, la provincia de Esmeraldas posee una extraordinaria variedad de recursos vegetales. La confluencia de varios factores (mar, ríos, montañas, etc.) da origen a un sinnúmero de microclimas y ecosistemas, todos y cada uno con sus características particulares en cuanto a biodiversidad se refiere.



Imagen N° 8
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

2.1.3.8. Fauna

Todos los factores que concurren para hacer de Esmeraldas uno de los suelos más ricos en vegetación la hacen para que existan una muy variada vida animal; pues tenemos un sinnúmero de especies de animales: mamíferos, aves, reptiles, anfibios, peces, crustáceos, etc.



Imagen N° 9
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

2.1.3.9. Gastronomía

Esmeraldas cuenta con una gastronomía única en la geografía ecuatoriana. Sus exquisitos platos tienen como base productos del mar, carnes de monte, coco, plátano verde, maduro y vegetales como la chillangua de tradición

única utilizada frecuentemente para la elaboración de los conocidos tapaos, encocaos, panda, pusandao y muchas delicias más.

Las especialidades de la gastronomía esmeraldeña pueden ser acompañadas por bebidas como el agua zurumba que es a base de limoncillo, hierba luisa o menta.

En postre y dulces típicos; el manjar de coco; la conserva de guayaba; las majajas; los cabellos de ángel; casabe, el mazato y la chucula.



Imagen N° 10
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***



Imagen N° 11
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

El folclor esmeraldeño se manifiesta especialmente en la música, la danza y la copla.

La música y la danza se conjugan en la marimba que designa no sólo al instrumento sino a la fiesta típica esmeraldeña.

La marimba va acompañada de otros instrumentos como el cununo y el guazá.

El "currulao" o danza de la marimba es un baile frenético y apasionado. Para el baile las mujeres usan polleras amplías, adornan sus orejas con grandes argollas y agitan pañoletas de colores. Los hombres llevan camisa blanca anudada a la cintura, pantalón blanco, pañuelo y a veces sombrero.

Hombres y mujeres danzan con los pies desnudos. En las canciones existe una gran variedad de coplas de autores anónimos.

La expresión literaria popular tiene en Esmeraldas una forma poética que es la décima que tuvo su origen en el período de la colonia. La décima compendia la sabiduría popular, los poemas instruyen, moralizan, critican y divierten, pero señalan la realidad y los modos de vencer los peligros.

Cuando el esmeraldeño habla de su cultura musical se emociona y explica: "Decir marimba no encierra todo folclor esmeraldeño. Esta es uno de los instrumentos de donde salen los ritmos tradicionales de la provincia de Esmeraldas. Es un símbolo, pero representa todo nuestro folclor."[4]

2.1.3.12. Vestimenta

Las mujeres llevan blusa floreada con encajes a nivel del cuello y de los hombros, además una amplia falda floreada con encajes en su base, utilizan aretes en forma de argollas.

Los hombres llevan camisa blanca abierta, anudada en la cintura y pantalón blanco remangado en las bastas y cinturón negro.

[4] Municipio de Esmeraldas.com



Imagen N° 12
Fuente: http://www.skyscraperlife.com/ciudades-y-arquitectura-la/22438-ecuador-la-vida-en-estado-puro-2.html

2.1.3.13. La marimba esmeraldeña

La marimba es un instrumento típico de la provincia de Esmeraldas, y da nombre a este género musical. La marimba tiene similitud con los xilófonos o balafones africanos. Es un instrumento de 24 teclas de distinta longitud y sonoridad, construidas de chonta dura, una madera noble típica de las selvas tropicales americanas. Las teclas se golpean con unas baquetas del mismo material y bajo ellas se colocan unos resonadores de caña guadúa (una variedad del bambú). Así es tradicionalmente aunque las circunstancias pueden hacer que uno se tope con resonadores de plástico o con baquetas de metal.

Al ritmo de las bandas de marimba, los negros esmeraldeños ejecutan bailes vibrantes como el bambuco, el patacoré, la pangorita, el mar afuera, el fabriciano y la caderona; o más cadenciosos, como andarele, el caramba, el torbellino, el agua larga, el agua corta y la polca, todos con una acentuada sensualidad. Antiguamente, las fiestas en las que se danzaban todos estos ritmos se celebraban en las casas de marimba. [5]



Imagen N° 13
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

[5] ***Municipioesmeraldas.com***

2.1.4. Mompiche

Es el lugar ideal para los amantes del surf. Es uno de los últimos humedales marino-costeros del Ecuador.

El lugar se ha mantenido bastante bien con especies de fauna y flora.

Posee una de las olas más extensas del Ecuador de casi un kilómetro de largo.

Para llegar se lo puede hacer desde Muisne a sólo 8 kilómetros de distancia. Sus 7 kilómetros de playa permiten disfrutar y relajarse a la sombra de las palmeras.

Poquisimas casas, pescadores y surfistas, turismo ecológico y de relax, la playa está llena de cangrejos, y el agua conserva su limpieza aún, la amabilidad de la gente hace de este lugar el sitio perfecto para disfrutar y descansar. [6]



Imagen N° 14
Fuente: ***Viajeros.com***

[6] www.***viajeros.com***

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1 Diseño

El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano.[7]

El Diseño se refiere a la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, forma, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado. El acto humano de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo aunque puede valerse de los mismos procesos y los mismos medios de expresión, al diseñar un objeto, o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

2.2.2 Diseño Industrial

El diseño industrial sintetiza conocimientos, métodos, técnicas, creatividad y tiene como meta la concepción de objetos de producción industrial, atendiendo a sus funciones, sus cualidades estructurales, formales y estético-simbólicas, así como todos los valores y aspectos que hacen a su producción, comercialización y utilización, teniendo al ser humano como usuario.

---

[7] es.wikipedia.org/diseño, 7 may 2010

Es una actividad creativa, que establece las múltiples cualidades de objetos, de procesos, de servicios y de sus sistemas en ciclos vitales enteros. Por lo tanto, el diseño es el factor central de la humanización innovadora de tecnologías y el factor crucial del intercambio económico y cultura.

2.2.3 Diseño de Interiores

Es una actividad con un objetivo central, es un medio para lograr efectos particulares, orientada a procurar, como servicio a la sociedad, la más idónea resolución del entorno habitable del hombre, mediante la aplicación de determinados elementos y normas básicas de diseño, técnicas funcionales, estéticas, ambientales, psico-sociales, sensoriales, económicas y legales, con objeto de mejorar la calidad de vida de los usuarios.

2.2.4 Nivel de optimización del espacio interior

Crear un ambiente agradable y visualmente amplio para que en nuestras visitas provoquemos un cierto grado de satisfacción, puedan sentirse cómodas, utilizando solamente lo necesario y que sea funcional.

2.2.5 Redistribución de espacios

La separación y estructuración de los espacios es una de las tareas más importantes del interiorismo, una vivienda mal distribuida difícilmente resultará acogedora aunque nos esforcemos en amueblarla y decorarla en condiciones, una buena división en las diferentes estancias, será la base sobre la que crear ambientes agradables en el hogar. Las reducidas

dimensiones de muchas de las viviendas que se construyen hoy en *día*, obligan a hacer mayores esfuerzos a la hora de separar habitaciones, aprovechando al máximo el espacio disponible y manteniendo la sensación de confort y bienestar de las viviendas más grandes.

En cuanto a la distribución del espacio distinguimos entre el espacio exterior y el espacio interior, subdividiendo este último en:

- Ubicación de las secciones
- Situación de las cajas de salida
- Reparto del espacio
- Disposición del mobiliario

Incluso podemos utilizar muebles, plantas, lámparas de pie y otros elementos de suelo de menor volumen, para marcar una separación de zonas en una habitación en la que se desarrollen dos o más actividades diferentes. Además cabe la posibilidad de que la separación no sea física sino visual, en ese caso se puede conseguir, por ejemplo, a través del uso de colores distintos para cada zona o de diferentes estilos decorativos[8].

[8] Conner, Daryl. "Managing at the Speed of Change". Primera edición.

2.2.6 Funcionalidad del Espacio

La funcionalidad del espacio ocurre cuando se logra adoptar la forma y la apariencia estética de un lugar las mismas que se dan de acuerdo a las funciones practicas que debe cumplir a los materiales se que planeen usar. Los espacios deben ser de gran funcionalidad y simpleza, que facilite su utilización diaria, sin elementos meramente ornamentales.

En la funcionalidad del espacio no se puede dejar a un lado la estética, pero la idea básica es brindar comodidad en un espacio práctico, que facilita la utilización del mismo.

2.2.7 Comodidad

La comodidad es lo primero, y más todavía si estamos en vacaciones, así que cobrarán preferencia aquellas soluciones que trabajen más de la cuenta. *"La superficie de la mesa del comedor debe estar fabricada en un material que no requiera mantel, que se limpie fácilmente con un trapo húmedo y que, cuando no se use, sirva a otros menesteres. Además, es deseable que se desplace con facilidad cerca de alguna pared para ganar metros en momentos puntuales"*, recomienda *Lago.* [9]

[9] Lago decoraciones

Cualquier sensación agradable o desagradable que sienta el ser humano le impide concentrarse en lo que tiene que hacer. El confort puede estar dado por algún objeto físico (un sillón, un colchón, un coche) o por alguna circunstancia ambiental o abstracta (la temperatura apropiada, el silencio, la sensación de seguridad).

El ser humano tiende a buscar el confort en todo momento. En una oficina de trabajo, por ejemplo, el confort suele obtenerse a partir de la utilización de un asiento cómodo que evite dolores de espalda. Un equipo de aire acondicionado en verano y un sistema de calefacción en invierno también contribuye al confort en el trabajo, al igual que las facilidades de transporte para llegar al lugar de empleo o la disponibilidad de un comedor en el edificio.

En el hogar, cada persona puede buscar su propio confort de acuerdo a sus intereses y necesidades. Algunos asocian el confort con el disfrute del tiempo libre y preparan salas de recreación en sus hogares, con espacios apropiados para ver películas como en el cine o la instalación de un hidromasaje.

Más allá de las posibilidades de cada sujeto, el momento común para la búsqueda del confort está en las vacaciones, cuando todas las personas desean relajarse y disfrutar de los días. En este contexto, los usuarios intentan encontrar el confort tanto en el medio de transporte elegido (tren, avión, autobús) como en los hoteles y en los destinos que visitan.

2.3 Hotel

Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para albergar a las personas temporalmente y que permite a los viajeros, alojarse durante sus desplazamientos. Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como restaurantes, piscinas y guarderías. Algunos hoteles tienen servicios de conferencias y animan a grupos a organizar convenciones y reuniones en su establecimiento.

A nivel empresarial, al hotel se le puede considerar una empresa tradicional, se utiliza a menudo el término "industria hotelera" para definir al colectivo, su gestión se basa en el control de costes de producción y en la correcta organización de los recursos (habitaciones) disponibles, así como en una adecuada gestión de las tarifas, muchas veces basadas en cambios de temporada (alta, media y baja) y en la negociación para el alojamiento de grupos de gente en oposición al alojamiento individual.[10]

[10] Castillo Encarna, Hotels 2: Designer and Design



Imagen N° 15
Fuente: ***monografías.com***

2.3.1 Clasificación de Hoteles

Los hoteles están normalmente, clasificados en categorías según el grado de confort, posicionamiento, el nivel de servicios que ofrecen. En cada país pueden encontrarse las categorías siguientes:

- Estrellas (de 0 a 7)
- Letras (de E a A)
- Clases (de la cuarta a la primera)
- Diamantes y "World Tourism".

Estas categorías se evalúan conforme a la siguiente tabla:

SERVICIO	PUNTAJE
HABITACIÓN	40
SERVICIOS PRINCIPALES	25
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	10
INSTALACIÓN FÍSICA	15
PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIO	10
TOTAL	100 PTS.

Cuadro Nº 1
Fuente: ***wikipedia.com***

Estas clasificaciones son exclusivamente nacionales, el confort y el nivel de servicio pueden variar de un país a otro para una misma categoría y se basan en criterios objetivos: amplitud de las habitaciones, cuarto de baño, televisión, piscina, etc.

Estas son las cualidades de cada una de la clasificación de un hotel:

***** Sofisticado, diseño y servicio de muy alta calidad.

**** Excelente, diseño y servicio de alta calidad.

*** Muy bueno.

** Bueno.

* Normal.

Art. 8.- Hotel.- *(Según el reglamento general de actividades turísticas).* Es hotel todo establecimiento que de modo habitual, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además de las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde, las siguientes:

a) Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que ésta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo;

b) Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos; y,

c) Disponer de un mínimo de treinta habitaciones.

Art. 9.- Hoteles de cinco y cuatro estrellas.- Los hoteles de cinco y cuatro estrellas deberán además cumplir con lo siguiente:

a) Contar con un Asistente de Gerencia para atender los reclamos de los clientes;

b) Ofrecer a los huéspedes dos o más variedades de desayunos;

c) Sin perjuicio de lo previsto en el artículo 59, deberán existir en estos establecimientos cajas fuertes individuales a disposición de los clientes que deseen utilizarlas, a razón de una por cada veinte habitaciones, salvo que se

encuentren instaladas en éstas. De los efectos introducidos en dichas cajas fuertes, no será responsable el alojamiento salvo que hubiere dolo por parte de éste o de sus empleados;

d) Poseer instalaciones y maquinaria propias para el lavado y secado de ropa; y,

e) Cambiar ropa de cama y toallas diariamente y revisar las habitaciones a última hora de la tarde a fin de que estén listas para la noche.

Art. 10.- Servicios en los hoteles de cinco estrellas.- Los hoteles de cinco estrellas deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción y conserjería que estarán atendidos por personal experto y distinto para cada uno de estos servicios.

El Jefe de Recepción y el Primer Conserje conocerán, además del español, dos idiomas de los cuales uno deberá ser el inglés; los demás recepcionistas y conserjes, incluso los que presten servicio durante la noche, hablarán el idioma inglés además del español.

El portero del exterior, los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la Conserjería;

b) De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones así como su limpieza y preparación, que estará a cargo de una Ama de Llaves, auxiliada por las

camareras de piso, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento. Habrá como mínimo una camarera por cada doce habitaciones;

c) De habitaciones que deberá tener personal encargado de atender los pedidos de los huéspedes durante las veinticuatro horas del día, tanto de comidas como de bebidas.

El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido por un Mayordomo, auxiliado por los camareros y ayudantes necesarios.

El Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones deberá conocer, además del español, el idioma inglés;

d) De comedor, que estará atendido por el "Maitre" o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario según la capacidad del alojamiento, cuidando que las estaciones del comedor no excedan de cuatro mesas. Los jefes de comedor deberán conocer, además del español, el idioma inglés.

Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana.

La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio.

En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cinco o más especialidades dentro de cada grupo de platos;

e) Telefónico, en el que existirá una central de por lo menos diez líneas, atendidas permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz; los encargados de este servicio deberán conocer, además del español, el idioma inglés;

f) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del alojamiento;

Esta dependencia deberá contar con lavadoras automáticas con capacidad mínima de una libra por habitación; y,

g) Médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero; este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera.

En los hoteles ubicados en la región interandina, será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno.

Art. 11.- Hoteles de cuatro estrellas.- Los hoteles de cuatro estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción y conserjería, permanentemente atendidos por personal experto.

El Jefe de Recepción y el Capitán de Botones conocerán, además del idioma español, otro idioma, preferentemente el inglés. El Capitán de Botones, así

como los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la recepción;

b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza y preparación, que estará a cargo de una Ama de Llaves, auxiliada por las camareras de pisos, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento, debiendo existir como mínimo una camarera por cada catorce habitaciones;

c) De habitaciones, para atender los pedidos de comidas y bebidas a las habitaciones de manera permanente. Este servicio deberá estar atendido por personas especializadas bajo las órdenes del Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones, quien deberá tener conocimientos del idioma inglés, además de hablar el español;

d) De comedor que estará atendido por un Maitre o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del establecimiento, con estaciones de seis mesas como máximo. Los jefes de Comedor, a más de conocer el español, deberán tener por lo menos conocimientos básicos del idioma inglés.

Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio.

En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cuatro o más especialidades dentro de cada grupo de platos;

e) Telefónico. Existirá una central con por lo menos cinco líneas atendida permanentemente por personal experto y eficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de este servicio deberán conocer además, del español, el idioma inglés;

f) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del establecimiento. Esta dependencia deberá tener una batería de lavado con una capacidad mínima de una libra por habitación; y,

g) Médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero; este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera. En los hoteles de la región interandina, será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno.[11]

2.3.2 Cadena Hotelera

Una cadena hotelera es un conjunto de empresas o de hoteles agrupados, en forma de concentración horizontal, con distintas fórmulas de propiedad y de gestión cuya finalidad es la de obtener una mayor rentabilidad, una situación de poder, control y prestigio en el mercado nacional e internacional.

[11] Reglamento general de actividades turísticas

Las principales características de las diferentes clases de cadenas son:

- Cadena formada por hoteles nacionales propios.
- Cadena internacional formada por hoteles propios situados en varios países.
- Cadena formada por hoteles propios y hoteles adheridos.
- Cadena formada por hoteles propiedad de particulares, pero gestionados y administrados bajo la firma de una cadena.
- Cadenas de hoteles gestionados a base de franquicias.

2.3.3 Hoteles Decameron

Hoteles Decameron es una empresa turística líder en la modalidad del "Todo Incluido", que ofrece dentro de su portafolio de servicios: alojamiento, alimentación y bebidas ilimitadas, bar abierto, shows en vivo todas las noches, múltiples actividades de recreación, transporte aéreo y terrestre, excursiones y traslados. Actualmente Decameron opera con 36 hoteles que suman 6.000 habitaciones y genera más de 7.500 empleos directos.

El sistema Todo Incluido Decameron ha logrado éxito internacional, como lo evidencia su expansión en reconocidos destinos turísticos como México, Jamaica, El Salvador, Panamá, Perú, Marruecos, Senegal, Colombia y ahora Ecuador. Diversión, Sol, playa, negocios, ecoturismo, agroturismo con más de 34 opciones hoteleras en nueve países, convierten hoy a Hoteles Decameron en la compañía de turismo de mayor expansión de América Latina.

2.3.4 Mompiche Beach Resort

Es el nuevo *resort* de esta cadena hotelera internacional y el primero de varios proyectos que se construirán en el Ecuador. Terminado a finales del año 2009 y con una inversión cercana a los 30 millones de dólares este *resort* se halla ubicado en el sector de Mompiche en la provincia de Esmeraldas, y bajo el sistema de *all inclusive*, busca captar el importante mercado turístico de la clase media y alta, sobre todo de la sierra ecuatoriana.

La administración del complejo que este hotel dispone es de 282 habitaciones, 4 restaurantes, 7 bares, 5 piscinas, business center y un centro de convenciones de última tecnología con capacidad para 600 personas.

Entre los servicios que el Hotel ofrecen incluye todas las facilidades y servicios como desayunos, almuerzos, cenas bufé, snacks, bebidas y refrescos ilimitados, programación de actividades diarias, deportes náuticos, curso rápido de buceo en la piscina, gimnasio y enfermería. [12]

Además, se construirá el Club de Playa en la isla de Portete, en una extensión de cinco hectáreas. Está ubicado a 10 minutos de Decameron.

Mientras en las noches, los huéspedes disfrutan de grupos de danza y baile. También, de una discoteca con consumos ilimitados, cine y juegos para niños.

---

[12] Hoteles y Turismo



Imagen N° 16
Fuente: ***Hoteles y turismo***

Todas las habitaciones están dotadas de:

- Aire Acondicionado
- Televisión por cable
- Secador de cabello
- Agua Caliente
- Teléfono
- Cajilla de seguridad (cargo extra)
- Habitaciones conectadas para familias
- Servicio de Internet (cargo extra)



Imagen N° 17
Fuente: ***Hoteles y turismo***

Programa todo incluido:

- Confortables habitaciones para un descanso sin igual
- Desayunos, almuerzos y cenas buffet
- Cenas a la Carta
- Aperitivos diarios y nocturnos
- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas ilimitadas
- Programa de actividades diarias
- Deportes acuáticos no motorizados (Windsurf, kayak, botes de pedal, snorkeling, y veleros)
- Clases de buceo introductoria en la piscina
- Spas y gimnasios para mejorar tu salud y relajarte
- Piscinas para que te diviertas, te relajes y tomes el sol
- Canchas de Tenis
- Volleyball de Playa
- Entretenimiento nocturno (shows para niños y grandes)
- Actividades para niños



Imagen N° 18
Fuente: ***Renders de Constructora Naranjo Ordoñez***

Restaurantes & Bares:

- 3 Restaurantes a la carta
- 1 Restaurante buffet
- 2 snack bar
- 7 Bares

Otros servicios con carga adicional:

- Business Center
- Llamadas nacionales e internacionales
- Boutique
- Lavandería
- Deportes náuticos motorizados
- Planes de luna de miel
- Internet en áreas públicas
- Spa
- Asistencia Médica
- Servicio de tours



Imagen N° 19
Fuente: ***Renders de Constructora Naranjo Ordoñez***

2.3.5 Habitación

Un dormitorio, pieza, cuarto o habitación es una habitación usada, sobre todo, para el sueño, el descanso. Sin embargo, también puede utilizarse para leer, ver la televisión, vestirse o realizar otras actividades.

En algunas culturas, los dormitorios específicos constituyen una parte importante del hogar. En otros, los espacios usados principalmente para otras actividades por el día se convierten en dormitorios durante la noche.

Características:

- El dormitorio debe ser una habitación exterior para que pueda ser ventilada diariamente.
- El mejor sistema para aislar un dormitorio de la luz exterior es proveerlo de persianas. Sin embargo, en muchas culturas se prescinde de ellas sistemáticamente.

- Un buen aislamiento acústico también resulta conveniente para procurar un buen sueño.
- La posición de las camas puede contribuir a la potenciación del espacio usado como tal. Para ello se puede hacer uso de diversos sistemas como camarotes, catres o camas plegables en caso de habitaciones muy pequeñas o donde se necesita ahorrar espacio.
- Los colores claros, ayudan a darle amplitud al espacio y luminosidad. También contribuyen a generar sensaciones de tranquilidad y reposo.



Imagen N° 20
Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Dormitorio

Casi todos los hoteles tienen más de una clase de cuarto. Normalmente están denominados como:

- Estándar: la categoría más sencilla.
- Superior: con más prestaciones y comodidades.
- Deluxe: posee todas las comodidades que puedas imaginar.

La diferencia entre los tipos de habitaciones está determinada básicamente por el espacio que ocupan, la decoración, los equipamientos y comodidades con las que cuenta y los paisajes que se pueden ver por sus ventanas.

2.3.5.1 Categoría de las Habitaciones

- STD- estándar
- SUP- superior, más facilidades / mejor situación (en comparación con la categoría estándar)
- DLX-de lujo, mejores instalaciones / situación (en comparación con la estándar).
- ROH-Run of House. El hotel confirma la reserva, no asegura, sin embargo, ninguna categoría de habitación determinada

2.3.5.2 Tipos de Camas

- Cama Simple
- Cama Doble
- Cama Triple
- Cama Queensize (1,6x2 m.).

2.3.5.3 Requisitos de las Habitaciones en hotel de 4 estrellas

- Estar amoblado, adyacente a los ascensores y escaleras públicas, en cada planta tipo.

- Las unidades habitacionales deberán estar conformadas por:

a.- Habitaciones sencillas.

b.- Habitaciones dobles.

c.- Habitaciones suites.

- Las habitaciones deberán contar con baño privado y vestier, incluyendo armario empotrado (closet).

- Las habitaciones deberán tener un piso con acabado de pared a pared y las ventanas dotadas de protección que permitan cortar el paso de la luz externa.

Cada habitación debe contar con un mínimo de:

a.- camas (individuales o matrimonial)

b.- cuatro (4) almohadas

c.- dos (2) mesas de noche

d.- dos (2) portamaletas

e.- dos (2) butacas

f.- Escritorio

g.- Peinadora con silla

h.- Mini bar

i.- Mesa

j.- Lámpara de mesa

k.- Cuadros

l.- Ceniceros

m.- Papeleras

El baño deberá tener la totalidad de sus paredes y pisos recubiertos con baldosas de cerámica y deberán contar como mínimo con la siguiente dotación:

a.- Excusado (W.C.)

b.- Bañera con ducha

c.- Lavamanos

d.- Bidet

e.- Ducha manual

f.- Gabinetes

g.- Auxiliar de teléfono

h.- Dispensador de toallas faciales

i.- Punto de electricidad indicando tensión

j.- Juego de toallas (3 tamaños)

k.- Bata de baño

l.- Papelera

m.- Equipo de costura, limpieza para zapatos, tocador, higiene bucal, higiene íntima, higiene corporal, primeros auxilios

n.- Gorro de baño

ñ.- Un par de pantuflas

Los interruptores de luces, ambiente musical, radio y aire acondicionado, deberán estar ubicados cerca de la cabecera de la cama, o en otro lugar visible adecuado en la habitación.

2.3.5.4 Ambientación de las habitaciones

La ambientación de las habitaciones se realizará en base al confort y bien estar del usuario, se buscará brindar comodidad en el entorno de aquello que corresponde al espacio a diseñarse, y que refleje especialmente las circunstancias de vida y costumbres en base a diferentes elementos del sector. Esperando que esto se logre en base al conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en dicho lugar. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca

seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.

2.3.5.5 Criterios de diseño de habitaciones

El interior del hotel requiere mucha atención. Hay una mirada que va con cada hotel y los interiores se han previsto en consecuencia. La decoración del hotel se le da suma importancia mantener el tipo de huéspedes. La comodidad es la palabra clave en la decoración del hotel. Los muebles y los interiores de la necesidad de ser cómodo para que los huéspedes se sientan cómodos cuando visiten los hoteles.

2.3.5.6 Iluminación en las habitaciones

Por sus diferentes usos, se recomienda disponer en el dormitorio de una variedad de sistemas de iluminación:

- *Iluminación general*, proporcionada por una lámpara o focos estándar que alumbren la mayor parte de la habitación. Se utiliza durante el día para realizar las actividades cotidianas.
- *Iluminación de noche*, compuesta por lámparas o apliques sobre las mesillas con un foco de luz tenue y limitado. Se utiliza antes y durante las horas de sueño.
- *Iluminación de lectura*, representada por focos o lámparas colocados sobre la cama. Es la más adecuada para leer. Para leer en posición

acostada sin molestar a una pareja que desea dormir existe la lámpara nimblight.

2.3.5.7 Mobiliario en las Habitaciones de Hotel

En la percepción inicial de una habitación de hotel, todos los elementos tienen su importancia, ya que están estrechamente relacionados con la calidad y confort que se desea trasmitir hacia los usuarios. Las mesitas sencillas y funcionales, los cabezales elegantes y decorativos, los escritorios y maleteros estratégicamente dispuestos para cumplir una simbiosis perfecta de todos los elementos.

En el mobiliario prima lo liviano por encima de todo, así que no se puede colocar un catálogo completo de pesadas piezas macizas en el salón e inclinarse por maderas lacadas en blanco o en tonos marrones claros. La experta *Lola Lago* sugiere "laminados plásticos para los muebles y micro fibras en tapicerías", debido a su facilidad de limpieza y escaso mantenimiento. *"Tenemos que intentar tener pocos muebles porque el tiempo que pasamos en estas casas es limitado y se puede prescindir con facilidad de muchos objetos", aconseja esta defensora a ultranza de apostar por los muebles mínimos y básicos: "* un mueble para alojar los útiles precisos para comer, los aparatos audiovisuales y algunos cajones para usos varios". [13]

[13] Lago decoraciones

2.3.7 Imagen Visual

Es el comportamiento de una persona dentro de ciertos grupos objetivo, producida por la información visual y la pertinencia de los estímulos comunicativos verbales y no verbales que produce la persona.

Para evaluar, y desarrollar la imagen visual de una persona es necesario tomar en consideración fotografías, imágenes, formas, colores, rasgos o indicadores culturales de la comunicación no verbal.

Karl Büler propone tres divisiones del lenguaje las cuales distinguen las funciones de expresión, activación y descripción (síntoma, señal y símbolo). Decimos que un acto de habla es expresivo si nos informa del estado de ánimo del hablante; por otra parte, puede estar concebido para despertar o activar un estado de ánimo en el destinatario.

En la función descriptiva, la persona que habla puede informar a otra de su situación pasada, presente o futura, observable o distante, real o condicional; todo esto mediante términos lógicos que dan al mensaje la capacidad de formular inferencias lógicas (silogismos).

La imagen visual tiene supremacía en cuanto a la capacidad de activación, su uso con fines expresivos es problemático y carece en general de la posibilidad de ponerse a la altura de la función enunciativa del lenguaje.

Asimismo, recordemos cuántas cosas damos por sentadas cuando buscamos el mensaje en una imagen. Éste depende siempre de nuestro

conocimiento previo de las posibilidades. Sólo podemos reconocer lo que ya conocemos. El contexto tiene que estar apoyado en expectativas previas basadas en la tradición. Cuando se rompen esos vínculos, la comunicación también falla.

La posibilidad de hacer una lectura correcta de la imagen se rige por tres variables:

*Código

*Texto

*Contexto

El apoyo mutuo del lenguaje y la imagen facilita la memorización. El uso de canales independientes, garantiza la facilidad de reconstrucción. Ésta es la base del antiguo "arte de la memoria".

2.4 Ergonomía

La ergonomía analiza aquellos aspectos que abarcan al entorno artificial construido por el hombre, relacionado directamente con los actos y gestos involucrados en toda actividad de éste.

En todas las aplicaciones su objetivo es común: se trata de adaptar los productos, las tareas, las herramientas, los espacios y el entorno en general a la capacidad y necesidades de las personas, de manera que mejore la

eficiencia, seguridad y bienestar de los consumidores, usuarios o trabajadores

En la actualidad, los diseñadores e ingenieros se basan en la investigación de los factores humanos, como por ejemplo los estudios experimentales de datos antropométricos (medidas corporales) y facilidad de uso, para ayudar a fabricar productos más fáciles de entender, más seguros de manejar y mejor adaptados al cuerpo humano.

2.5 Luminosidad

La distribución de los puntos de luz es otra de las tareas que estudian al detalle los especialistas de *Marset*, ya que "los puntos de luz bien colocados tanto en exterior como en interior dan un toque muy sofisticado a los elementos sencillos". Desde su estudio siempre aconsejan "una iluminación a techo que sea funcional en determinados lugares, apoyada por iluminación de suelo para crear ambientes y toque a techo decorativos. En escalera y exterior nos decantamos por luces integradas que se colocan en obra". [14]

Por su parte, *Falcón* menciona la capitalidad de luz indirecta en todo el apartamento, pero "con apliques o plafones para crear una atmósfera más relajante". Algo similar propone *Lola Lago*, que reduce las complicaciones al máximo, puesto que sugiere que nos enfrentemos a las luminarias del mismo modo a como lo hicimos con nuestra casa habitual: "por ejemplo, en un salón

[14] Especialistas Marset

de 20 m², sería suficiente y aconsejable poner una lámpara de pie o aplique de pared con una bombilla halógena de 200 W. que además tuviera regulación, de esta manera conseguiríamos tener las dos opciones en un mismo aparato: iluminación general y ambiente íntimo"[15]. Ambas profesionales recomiendan el empleo de lámparas puntuales para los rincones de lectura.

2.6 Colores

Respecto a los colores, el tratamiento estético no tendría por qué basarse en juicios previos. Aunque los tonos "limpios y frescos" serán los mejores, no es necesario hacer diferencias entre lo que gusta tener en la vivienda y lo que es la playa. No hay perder de vista la luminosidad, por eso la interiorista se refiere prioritariamente al blanco, que es el color ideal para potenciar la luz. Toda la gama de este aliado de la claridad será bien recibida, *"desde tonos piedra hasta el marfil, si bien en algunas habitaciones nos permitiremos algún punto de color".*[16]

La transparencia y naturalidad son denominadores comunes de los textiles, que abarcan un sinfín de tejidos posibles, *"desde el lino al algodón, pasando por la gasa, el linón y los sintéticos"*, según afirma *Falcón*. La decoradora indica que una buena apuesta para el cortinaje son los estores tipo screen, que *"dejan pasar la luz y no el calor del sol"*, coincidiendo con la óptica de

[15] Lola Lago (Lago decoraciones)

[16] Proyectes Marset.

Marset: *"en zonas muy luminosas, como la playa, ponemos estos estores especiales, que están fabricados con fibra de vidrio y tienen un filtro solar que cumple una doble función: decorativa y funcional, porque no dejan pasar el calor aunque los ventanales sean enormes".*[17]

2.7 Textura

Es la propiedad que tienen las superficies externas de los objetos, así como las sensaciones que causan, que son captadas por el sentido del tacto. La textura es a veces descrita como la capacidad de sentir sensaciones no táctiles (que no se captan por las manos). Se puede referir específicamente a:

- **Textura de la música**, calidad general del sonido de una composición musical.
- **Textura de la pintura**, sensación de la tela basada en la pintura y su método de aplicación.
- **Textura del tejido**, entrelazamiento, disposición y orden de los hilos en un tejido, también se refiere a la superficie de un vestido o al material de su confección, existen varios tipos de fibras, las naturales: algodón, lana, seda y lino. Las de algodón y lino son fibras naturales vegetales y la lana y seda son fibras naturales animales. Por otra parte también tenemos las fibras artificiales siendo estas las de polyester y nylon.

[17] Falcon decoraciones

2.8 Estilo

2.8.1 Estilo tropical

El estilo tropical pretende lograr que no exista la necesidad de saltar de un avión o mareo para sentir la brisa del mar. Un esquema de diseño de interiores tropicales pueden desarrollarse a través de la mezcla deliberada de elementos.



Imagen N° 22
Fuente: http://es.wikipedia.org/estilotropical

Para un telón de fondo considerar una combinación de colores neutros. Se puede agregar más fuertes toques de color para acentuar, como tonos cítricos, por ejemplo, para perforar y vuelta hacia fuera. Paredes pintadas en un color arena beige o blanco puede una buena opción para evocar la playa

o las olas rompiendo. Colores azul o verde también podría ser una buena opción, lo que hace recordar el cielo o el mar. El objetivo aquí es crear una sensación de luz y aireado.

Un enfoque alternativo es usar colores más cálidos si desea orientar en su lugar el diseño tropical interior hacia una isla de las especias exóticas, aspecto típico de las Indias Orientales. Paredes pintadas en tonos canela o nuez moscada, por ejemplo, puede ser la opción perfecta. Por acento colores tratar los tonos más en lugar de tonos cítricos.



Imagen N° 23
Fuente: http://es.wikipedia.org/estilotropical

La textura y la madera juegan un papel muy importante en un esquema de diseño de interiores tropicales. Tejido de elementos como el ratán y mimbre

muebles de gran trabajo. Teca y las características de bambú dan un ambiente muy tropical así. Como alternativa a las paredes pintadas considerar fondos de escritorio de ramio para una sensación exótica, de textura.

Cuando se elige ir con telas de fibras naturales como algodón, lino y seda. Estos están más en sintonía con los trópicos.

Para considerar la privacidad de bambú, persianas enrollables ventana o persianas de madera de las plantaciones. Es importante seguir con texturas naturales y los elementos para una mirada tropical más auténtico.

Plantas de palma y flores tropicales, como las orquídeas, por ejemplo, mejorará aún más el diseño de interiores tropicales e inyectar un toque de exuberante vegetación. Accesorios con conchas de coral, - todo lo que evoca un lugar tropical - pueden ayudar a completar el look.

Si es necesario se puede añadir un poco de vigas de madera a intervalos a través de su techo. O cubrir el techo completo con listones de madera para inyectar un elemento exótico, de arquitectura tropical en su esquema de diseño de interiores. [18]

[18] Decoracion-de-interiores.net



Imagen N° 24
Fuente: http://es.wikipedia.org/estilotropical

2.9 Línea Curva

La tendencia por las curvas se extiende con vigor por todo el mobiliario, los sofás y hasta los artefactos de iluminación.

Conceptuados diseñadores como Ross Lovegrove o Ron Arad, conocidos por la omnipresencia de formas redondeadas en sus creaciones, encuentra en esta tendencia todo un horizonte abierto para su creatividad.

El cambio de década nos trae una tendencia abocada a la renovación de los espacios, a la familiarización del ser con el todo, y la armoniosa conjunción de las formas con los seres que la habitan.

Las formas redondeadas rompen los esquemas aporta estilo, confort y un aire de sensualidad que flota en el ambiente atrayéndonos hacia el diseño de manera casi mística.[19]



Imagen Nº 25
Fuente: http://es.wikipedia.org/lineacurva

2.9.1 Formas redondeadas

Ya en los últimos años, algunas marcas tratan de valorizar las líneas rectas, con finos acabados como es el caso del laqueado, el alto brillo o la utilización de maderas exóticas para su composición.

Esto es como quien da el último soplo de vida a una tendencia que debería inevitablemente invertirse en poco tiempo.

Es así que el dominio de los ángulos rectos deja ahora espacio a formas más ergonómicas, más orgánicas y seductoras.

---

[19] Ross Lovegrove y Ron Arad

Todo esto se resume en un diseño de mobiliario más sexy, induciendo la decoración de interiores por caminos más voluptuosos, acogedores y mucho más informales.

2.9.2 Aplicación actual de la curva en mobiliario

Las líneas curvas están presentes más que nunca como una tendencia bien marcada entre las más conceptuadas marcas de mobiliario.

En realidad se debe a que las líneas rectas en el mobiliario son propias de una tendencia decorativa la cual es agradecida por la industria del mobiliario gracias a la simpleza del diseño y bajo costo.

Pero la evolución de los accesorios y la apertura del diseño hacia nuevos colores y formas logran imponerse como la opción ideal a la hora de la estética y la comodidad.

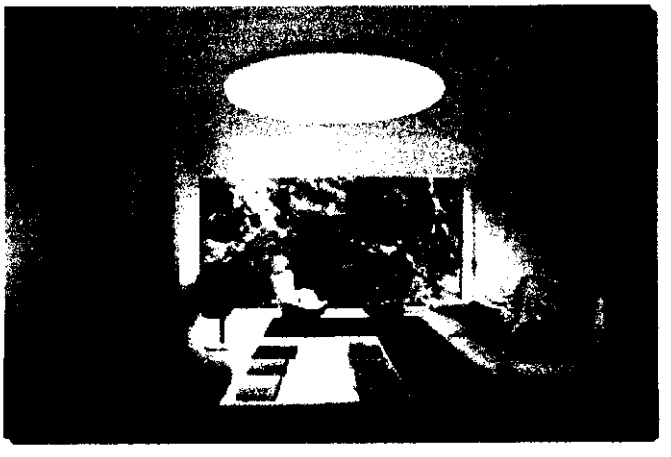


Imagen N° 26
Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Mobiliarios

2.10 Materiales

Un material de construcción es una materia prima o con más frecuencia un producto manufacturado.

2.10.1 Coco

El coco es una fruta comestible, obtenida del cocotero, la palmera más cultivada a nivel mundial. Tiene una cáscara exterior gruesa y fibrosa y otra interior dura, vellosa y marrón que tiene adherida la pulpa que es blanca y aromática. Mide de 20 a 30 cm y llega a pesar 2,5 kg.

El principal producto exportado desde las distintas zonas de cultivo es la copra sin procesar, seguida del coco desecado. En ciertos países europeos, encuentra su mejor salida el coco fresco; el protagonista indiscutible de ferias y verbenas y de común uso en múltiples preparaciones de repostería artesanal e industrial.

2.10.1.2 Proceso del coco para la decoración

El proceso comienza por romper la cáscara de coco en trozos pequeños y luego pegar las piezas, en forma de mosaico, en la superficie de la base. La cáscara es entonces lijado y pulido a un acabado suave y sedoso y brillante.

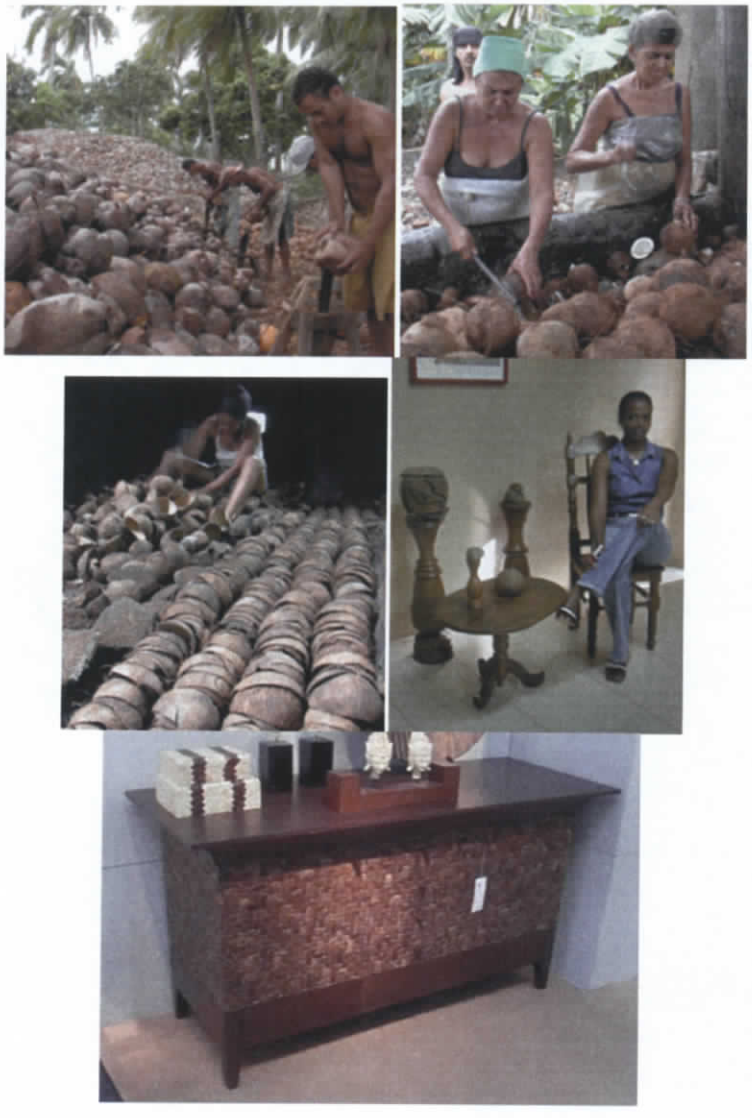


Imagen N° 27
Fuente: http://monografias.com/coco

La madera del cocotero, por la dureza y belleza de sus fibras, se emplea en carpintería para crear muebles y otros objetos utilitarios, incluidos bates de béisbol, de probada calidad. La concha y la madera son muy usadas por los

artesanos, quienes han obtenido varios premios internacionales con sus obras.[20]

2.10.1.3 Muebles de coco

Aunque el coco parece un fruto rústico, los grandes diseñadores han encontrado en éste un elemento más para la fabricación de mobiliarios. Los especialistas seleccionan el estado de madurez óptimo del coco para luego pulir y tallar su exterior. Al final se tiene una capa lisa con atractivas formas blancas y marrones.



Imagen N° 28
Fuente: www.chitra-collections.de

La cáscara se combina con otros materiales, como las maderas nobles de seike y ébano, las cuales tienen una larga vida útil. Con esta fusión el

[20] Revista de Análisis General.- TRADICION

mobiliario puede durar varias generaciones, *asegura Mónica Aceituno, especialista en decoración de interiores.*

En países como Indonesia, Ecuador y otros de origen tropical, se mezcla también con fibras como bambú y mimbre. Además, de complementarse con accesorios como lámparas, joyeros, y ornamentos del mismo material o de la semilla del cocotero llamada tagua.[21]

2.10.1.4 Alfombras de Coco



Imagen N° 29
Fuente: www.chitra-collections.de

Alfombra fabricada con hilos de coco sujetos a una base de PVC lo que les permite retener la suciedad y absorber la humedad.

Presenta un aspecto agradable por su color marrón dorado.

---

[21] Myriam de Aceituno y Mónica Aceituno, de Studio Ambiente.

Indicadas para uso doméstico, oficinas y zonas interiores. No se recomiendan para uso exterior.

Material: Fibra de coco natural.

2.10.1.5 Aplicaciones del coco:

- **Industria**: la copra se usa como materia prima para la extracción de aceite de uso alimenticio y en productos de higiene corporal y cosmética. El hueso que cubre la copra se emplea para producir carbón y carbón activado o como combustible para calderas.
- **Ganadería**: la harina de coco es un subproducto de la extracción del aceite y se usa como alimento para el ganado. Las hojas se emplean como forraje para el ganado vacuno en épocas de escasez.
- **Agricultura**: el polvo de la estopa se usa en suelos arenosos ya que mejora la retención de agua y la textura del suelo. Además, los productos residuales de la extracción del aceite se utilizan para preparar abonos orgánicos. La fibra de coco puede usarse como sustrato hortícola alternativo en el cultivo sin suelo.
- **Construcción**: la madera se emplea para la fabricación de casas, puentes y granjas y las palmas, en techos. Con la corteza también se elaboran muebles.
- **Artesanía**: las palmas se usan para hacer canastas, sombreros, alfombras, etc. La concha se emplea para fabricar botones, cucharas,

adornos, etc. La fibra, resistente al agua de mar, se utiliza para cables y aparejos de naves, hacer mantas y bolsos o incluso escobas y cepillos.

- **Medicina**: por su potencial acción antiséptica y diurética, etc., en muchos países tropicales se emplea como remedio popular contra el asma, la bronquitis, contusiones, quemaduras, estreñimiento, disentería, tos, fiebre, gripe, etc.
- **Ecología**: la presencia de estos árboles contribuye a la regulación del microclima y a la protección de los suelos.
- **Turismo**: los cocoteros constituyen los paisajes costeros y embellecen las playas.
- **Jardinería**: en las calles o como plantas de interior; también con la madera del tronco se hacen macetas.

2.10.2 Caña Guadua

La guadua es un material muy versátil, con importantes características en su comportamiento físico mecánico en estructuras. La relación resistencia/peso la hace tan importante como las mejores maderas, con una ventaja a su favor y es la de ser un recurso natural renovable de rápido crecimiento y fácil manejo, que además aporta importantes beneficios ecológicos durante su crecimiento. Todas estas características y el haber incursionado ya en procesos de industrialización hacen de la guadua un material con buenas expectativas hacia el futuro.



Imagen N° 30
Fuente: www.bamboomec.com/indexesp.php

Es importante señalar que con el uso de la guadua en los procesos industriales anteriormente mencionados, el impacto sobre los bosques nativos se reduciría porque la guadua pasa a ser un sustituto de la madera.



Imagen N° 31
Fuente: www.bamboomec.com/indexesp.php

2.10.2.1 Construcción (laminados y paneles)

El mayor consumo de guadua está asociado a la construcción, tanto aquella de carácter permanente como la temporal. Esto se debe a sus asombrosas propiedades de resistencia, liviandad y flexibilidad, al igual que su abundancia. La guadua puede sustituir a la madera en la industria de la construcción al tener una relación resistencia / peso tan alta como las mejores maderas, con la ventaja de ser un recurso natural de rápida renovación (Servicio de Información y Censo Agropecuario del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador 2004)

Siempre se ha conocido la guadua con su forma redonda la cual ha llegado a ser muy útil para suplir algunas necesidades; pero la tecnología hace que esto valla cambiando, y ahora no sólo se utiliza la guadua como tronco natural de forma circular, sino que se utiliza totalmente macizo en tablones aglomerados con alta resistencia.



Imagen N° 32
Fuente: materiales.eia.edu.co/ciencia%20de%20los%20materiales/articulo-Guadua.htm

2.10.2.2 Ventajas y desventajas del uso del bambú en la construcción

Las ventajas son las siguientes:

- El bambú guadua está dotado de extraordinarias características físicas que permiten su empleo en todo tipo de miembros estructurales.
- Su forma circular y su sección hueca lo hacen un material liviano, fácil de transportar y de almacenar, lo que permite la construcción rápida de estructuras temporales o permanentes.
- En cada uno de los nudos del bambú hay un tabique o pared transversal que además de hacerlo más rígido y elástico evita su ruptura al curvarse; por esta característica es un material apropiado para construcciones anti-sísmicas.
- La constitución de las fibras de las paredes del bambú permite que pueda ser cortado transversal o longitudinalmente en piezas de cualquier longitud, empleando herramientas manuales sencillas como el machete.
- La superficie natural del bambú es lisa, limpia, de color atractivo y no requiere ser pintada, raspada o pulida.
- Los bambúes no tienen corteza o partes que puedan considerarse como desperdicio
- Además de usarse como elemento estructural el bambú puede usarse para otras funciones en la construcción. Tales como tuberías para el transporte de agua y en pequeñas secciones para drenaje.
- El bambú puede emplearse en combinación con todo tipo de materiales de construcción como elementos de refuerzo.

- Del bambú pueden obtenerse diversos materiales para enchapes tales como esteras, paneles contrachapados, etc.
- El bambú continua siendo el material de construcción de más bajo precio.

Las desventajas:

- El bambú en contacto permanente con la humedad del suelo presenta pudrición y aumenta el ataque de termitas y otros insectos; por ello no deben utilizarse como cimiento por enterramiento a menos que se trate previamente.
- El bambú una vez cortado es atacado por insectos como *Dinoderus minutus* que construye grandes galerías en su pared debilitándolo. Por ello, una vez cortado debe someterse inmediatamente a tratamientos de curado y secado.
- El bambú es un material altamente combustible cuando está seco; por ello debe recubrirse con una sustancia o material a prueba de fuego.
- El bambú cuando envejece pierde su resistencia si no se trata apropiadamente.
- El bambú no tiene diámetro igual en toda su longitud, tampoco es constante el espesor de la pared por lo que algunas veces presentan dificultades en la construcción.
- El bambú al secarse se contrae y se reduce su diámetro; esto tiene implicaciones en la construcción.

- Las uniones de miembros estructurales no pueden hacerse a base de empalmes, como en la madera, lo que implica dificultades como material de construcción.
- El bambú por su tendencia a rajarse no debe clavarse con puntillas o clavos que generalmente se emplean en la madera.

Muchas de las desventajas anotadas anteriormente pueden ser superadas con la aplicación de preservantes apropiados, con un diseño estructural apropiado y siguiendo las normas apropiadas para la preparación y combinación con otros materiales de construcción.

2.10.2.3 Muebles de caña guadua

En muebles construidos con bambú guadua, las patas de mesas y sillas son construidas con tallos completos (redondos) de diámetros menores (Carmiol 1998); también para este propósito es común el uso de la parte superior del rizoma. Por otra parte para los respaldares y asientos, generalmente se utiliza tablilla obtenida de tallos de mayor diámetro.



Imagen N° 33
Fuente: http://www.conbam.de/

2.10.2.4 Artesanías

Diferentes tipos de muebles, tales como sillas, mesas, camas, espejos, lámparas, móviles, biombos, canastas, recipientes, etc. pueden ser hechos con guadua. También, gracias a su forma tubular y a la resistencia de sus fibras, resulta muy útil en la fabricación de cucharas, tenedores, cuchillos y cualquier tipo de utensilio pequeño.



Imagen N° 34
Fuente: http://www.conbam.de/

2.11 Diseño Interior en la Zona Costera

Lo más importante es que "a la hora de amueblar un apartamento en la playa, tengas en cuenta tus necesidades durante esos días de vacaciones", comenta *Rábida Falcón*, experta en decoración.

Los objetivos que se marcan ante esta clase de localizaciones están relacionados con la amplitud y la ligereza. Según *Marset*, estas máximas están unidas a un "interiorismo intemporal, no tanto regido por modas, sino por la belleza del diseño". Asimismo, éste último debe enfocarse hacia una irremediable funcionalidad, buscando espacios polivalentes donde "el salón pueda ser también dormitorio, la cocina esté incorporada al salón o el dormitorio pueda alojar el mayor número de personas en un momento determinado", confiesa *Lola Lago*.



Imagen N° 35
Fuente: Decoraciones Marset

Los pavimentos de este lugar para el relax están condicionados por la arena y el agua que traeremos en el calzado, por eso las opciones más adecuadas son el mármol, el terrazo, el gres y los cerámicos en general. Estos materiales son los más apropiados por su resistencia, mientras que la sensación térmica de frescor que trasmiten es una gran ventaja. En este sentido, *Lago* nos recuerda que "el suelo, sea del material que sea, en verano es un excelente soporte para descansar, y con algunos cojines, puede ser tan cómodo o más que un voluminoso sofá".

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

Este proyecto cuenta con un enfoque cualitativo ya que comprende un fenómeno social, orientándose en la solución de los problemas de turistas quienes serán los usuarios directos del proyecto a realizarse; tanto aquellos que están próximos a visitar como lo que ya lo han hecho, de esta manera se lograra identificar los problemas y necesidades de las habitaciones del Hotel Resort Mompiche para brindar confort y bienestar a los usuarios.

Así como también se ha realizado un enfoque cuantitativo debido a que el análisis y desarrollo del proyecto se ejecuto basándose en métodos y técnicas, mismos que ayudaran a enriquecer y fortalecer su desenvolvimiento.

Debido a su ubicación en las playas de Mompiche, se puede realizar una observación naturista y realizar un análisis de cómo el proyecto puede ayudar al medio ambiente.

La investigación de campo se realizo en el Hotel de la cadena DeCameron de las Playas de Mompiche, ya que requiere de contacto directo con los turistas que frecuentan dichas playas y Bibliográfica con el fin de obtener datos precisos de la fuente de investigación, esta investigación estará basada en libros, internet, revistas periódicos, etc.

Es necesario realizar una investigación aplicada ya que este proyecto será presentado como propuesta y de ser aprobado se lo llevara a cabo, al mismo tiempo se realizara una investigación tipo descriptiva, ya que llegara a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y sobre todo de los usuario. También se desarrollara una investigación de campo debido a la ubicación del proyecto y porque se puede manejar los datos con más seguridad, llegando así con todos los diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, al mismo tiempo creando una situación de control.

3.2. Población y Muestra

Este estudio se lo realizara en el Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort, escogiendo a dos universos de estudio que son:

- 100 Turistas que ya han visitado el Hotel

- 50 Administrativos de dicho Hotel

De esta manera se podrá determinar las cifras estadísticas por medio del muestreo.

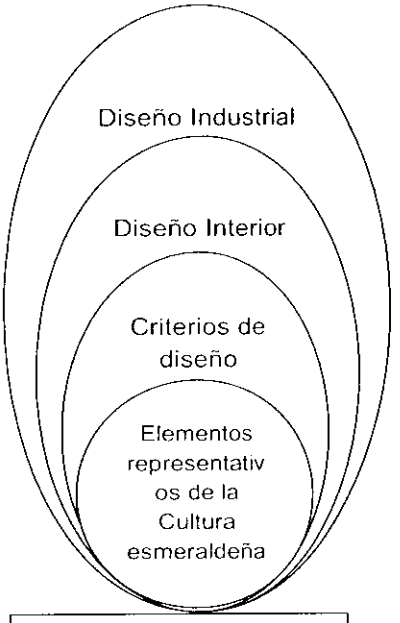
3.3. Procesamiento de la Información

La información cuantitativa se presenta en tablas y gráficos estadísticos utilizando Microsoft EXECEL 2007, mientras que la información cualitativa se realizara en Microsoft WORD la misma que complementara y enriquecerá el estudio con análisis e interpretación de los datos.

3.4. Operacionalización de Variables

3.4.1 Categorías Fundamentales

- Variable Independiente



Cuadro No 2
Fuente: Investigador

- Diseño Industrial
- Funcionalidad del Espacio
-Ergonomía
- Distribución
-Optimización del espacio
-Materiales
-Colores
-Identidad Cultural

- Variable Dependiente



Cuadro No 3
Fuente: Investigador

-Ambientación
-Estilo
-Estética
-Función
- Hotel
- Servicios
-Mobiliario
- Turismo

3.5. Matriz de Operacionalización de Variables

3.5.1 Variable Independiente.- Identidad cultural inexistente en las habitaciones de Hotel Royal DeCameron.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Identidad cultural inexistente en las habitaciones de Hotel Royal DeCameron Siendo la identidad cultural el conjunto de tradiciones, costumbres y valores que unen a una nación y crean un sentimiento de pertenencia. La inexistencia de la misma se puede definir como el deseo de pertenecer a lago de afuera pues no existe un amor a lo que somos y nos pertenece como nación.	Identidad de la Cultura esmeraldeña	-Costumbres y tradiciones -Uso de elementos representativos de la zona -Actividades cotidianas	-¿Cree que la identidad cultural de un sector debe verse reflejado en un diseño? -¿Cree que la manifestación de las costumbres y tradiciones de la cultura esmeraldeña en un diseño atraería a turistas? ¿Cree Usted que el diseño actual de las habitaciones refleja la cultura de Mompiche? -¿Considera que la fusión de elementos que representen la cultura esmeraldeña ayudaría al diseño? -¿Cómo cree que los materiales tradicionales del sector ayudarían a diseño? -¿Cree que los colores son importantes en una habitación de hotel? -¿Cree Usted que se debe usar materiales que sean representativos del sector? -¿Considera que mobiliario de las habitaciones existente ayuda a la identificación de la zona?	Observaciones Encuestas Cuestionario estructurado
	Modificación interior de las habitaciones	-Diseño Interior -Materiales tradicionales -Colores representativos de la zona -Distribución y optimización de espacios.		
	Condiciones de diseño	-Diseño Industrial -Funcionalidad -Criterios de diseño -Ergonomía -Iluminación.		

Cuadro No 4
Fuente: Investigador

3.5.2 **Variable Dependiente**.- Imagen tipológica hacia los usuarios

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Imagen tipológica hacia los usuarios Imagen corresponde a la apariencia visual, por lo que el término suele entenderse como sinónimo de representación visual; sin embargo, hay que considerar también la existencia de imágenes auditivas, olfativas, táctiles, etcétera. Las imágenes que la persona vive interiormente son denominadas imágenes mentales, mientras que se designan como imágenes creadas (o bien como imágenes reproducidas, según el caso) las representativas de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura fotografía y diseño, entre otras. La tipografía lo que busca principalmente es ser funcional, comunicar, transmitir, aunque sea experimental no deja de comunicar.	Representación Visual	-Imágenes -Apariencia visual	-¿Considera que la primera impresión del las habitaciones del hotel es importante? -¿Cree que la apariencia visual de las habitaciones ayudara a que Ud. logre recordar su estadía en el Hotel?	Observaciones Encuestas Investigación
	Funcionalidad	- Comunicar -Trasmitir -Representar		
	Confort	-Comodidad -Bien estar	-¿Cree que es importante la representación de la cultura esmeraldeña en el Hotel? -¿Considera que es importante trasmitir una adecuada imagen del Hotel por medio de la representación de la cultura esmeraldeña? -¿Considera un factor importante el confort en las habitaciones del Hotel?	

Cuadro No 5
Fuente: Investigador

3.6. Técnicas

Se observara el lugar, la población para poder tomar una muestra certera y proceder con la encuesta para la recolección de datos y tabular la información

Se realizo la entrevistara a los usuarios frecuentes de este tipo de Hoteles. Generalmente, los participantes expresan información de datos estadísticos y exactos, los mismos que se tabularon y analizaron Esta información es valiosa para el desarrollo del proyecto

Como otra opción que se tiene la observación ya que con simplemente observar la problemática se puede inferir conclusiones.

3.7 Análisis e Interpretación de Datos

3.7.1 Tabulación de Datos.- A los usuarios del Hotel Royal DeCameron en las Playas de Mompiche.

- Pregunta # 1:

¿Cree Usted que la comodidad en las habitaciones en un Hotel es importante?

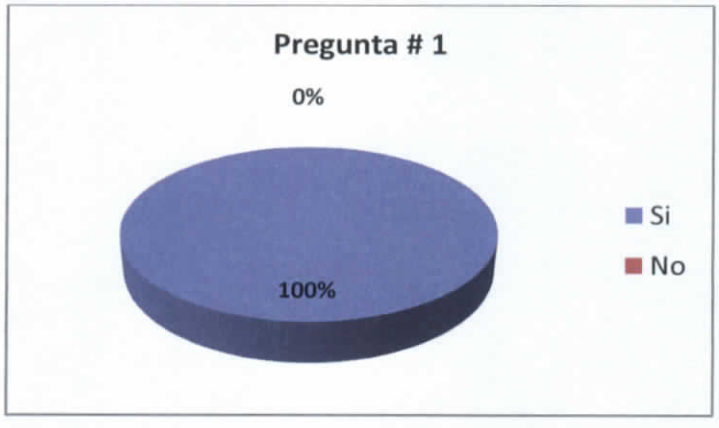


Grafico Nº 1: Resultado de la pregunta # 1 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

De acuerdo con el resultado de la encuesta es necesario que exista comodidad en la propuesta a realizarse.

-Pregunta # 2:

¿En la habitación donde Usted se hospedo se sintió lo suficientemente cómodo de realizar las actividades usuales de ocio?

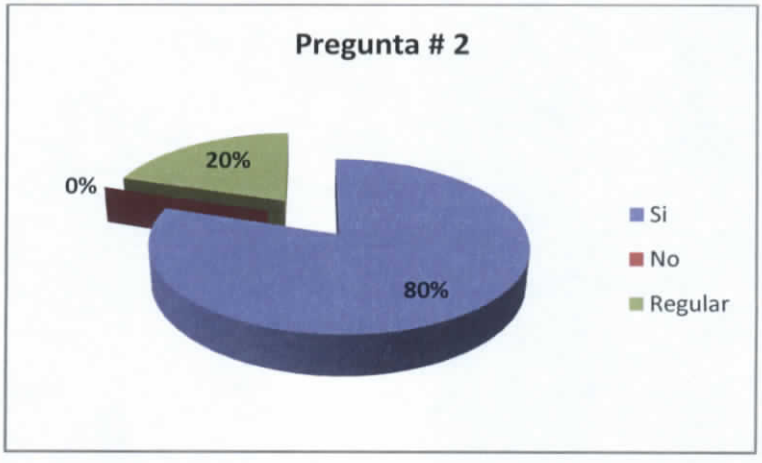


Grafico N° 2: Resultado de la pregunta # 2 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

Como se puede ver en esta pregunta existe un 20% de población que no se sintió lo suficientemente cómodo para realizar las actividades de ocio, lo que nos indica que debemos tomar muy en cuenta el confort en cada habitación.

-Pregunta # 3:

¿De acuerdo a su visita al Hotel, (específicamente las habitaciones) sintió que se encontraba en las Playas de Mompiche del Ecuador?

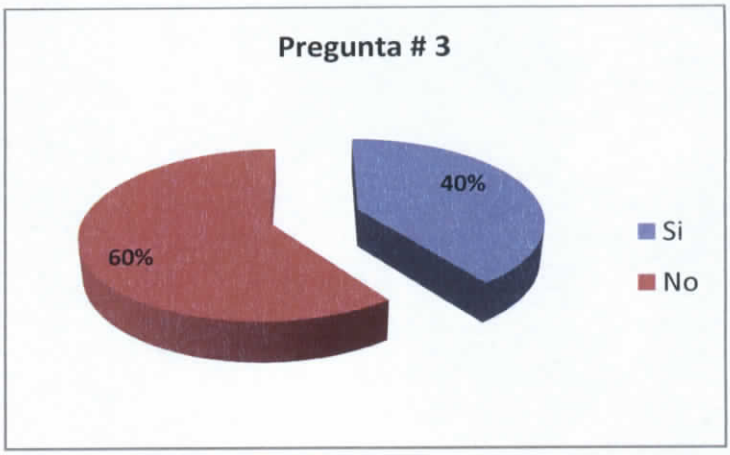


Grafico N° 3: Resultado de la pregunta # 3 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

Parte de los usuarios del hotel son extranjeros de habla hispana por lo que se pudo notar que muy poco tomaban en cuenta la ubicación del Hotel.

-Pregunta # 4:

¿Considera que el diseño las habitaciones del Hotel Royal DeCameron, tiene algo que identifique la cultura esmeraldeña?

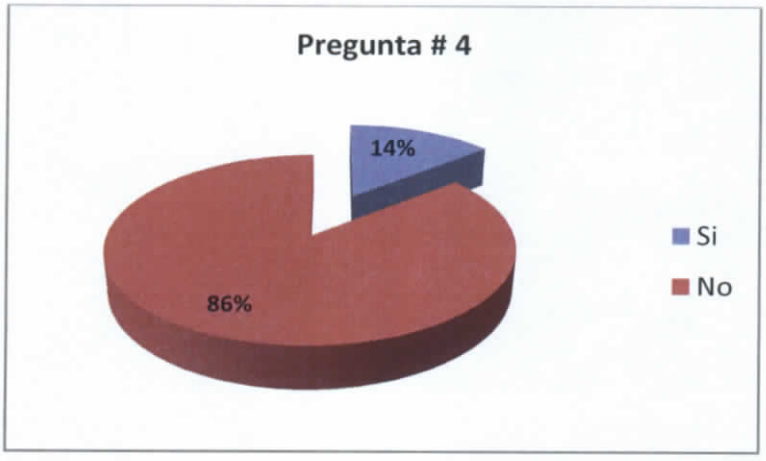


Grafico N° 4: Resultado de la pregunta # 4 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

De igual manera muchos de los turistas ni siquiera sabían que es "la cultura esmeraldeña", mas se guiaban por los cuadros y ciertos elementos existentes en las habitaciones para responder esta pregunta.

-Pregunta # 5

¿Cree importante que la identidad esmeraldeña debe verse reflejado en el diseño de las habitaciones del hotel?

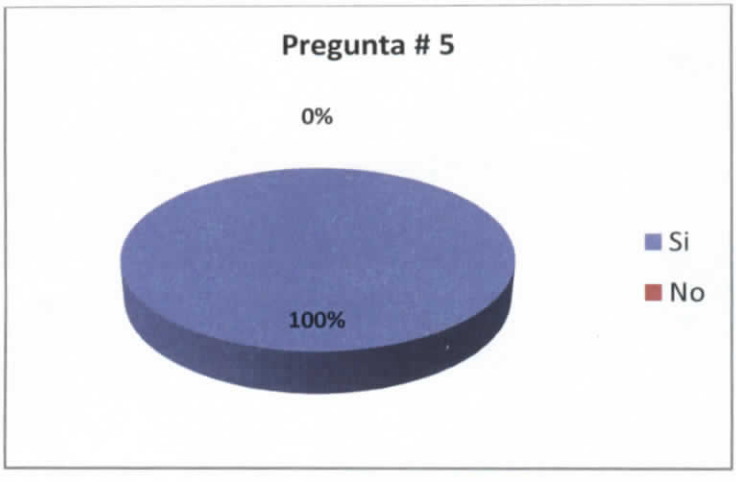


Grafico Nº 5: Resultado de la pregunta # 5 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

Una vez que se les explico lo que es la cultura esmeraldeña, se vio que los usuarios en su totalidad consideran importante que esta se vea reflejada en el diseño.

-Pregunta # 6

¿Considera que la fusión de elementos que representen la cultura esmeraldeña ayudaría al diseño de las habitaciones?

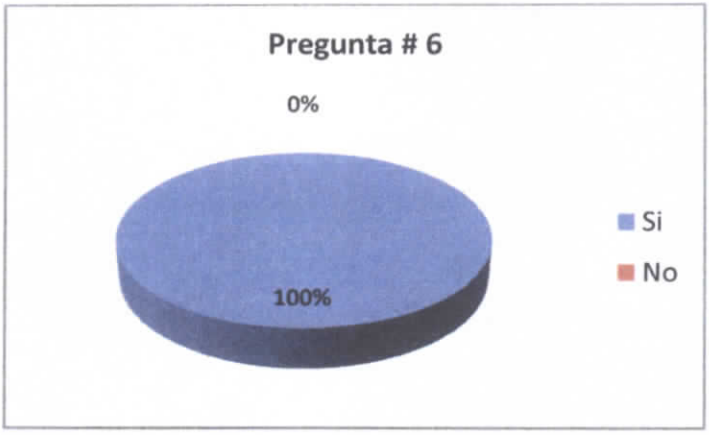


Grafico N° 6: Resultado de la pregunta # 6 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

La totalidad de la población a quienes se realizo la encuesta creen que es importante la fusión de elementos en el diseño de las habitaciones, por lo que esta pregunta será tomada en cuenta para el buen desarrollo de la propuesta.

Pregunta # 7

¿Cree que los colores son importantes en una habitación de hotel?

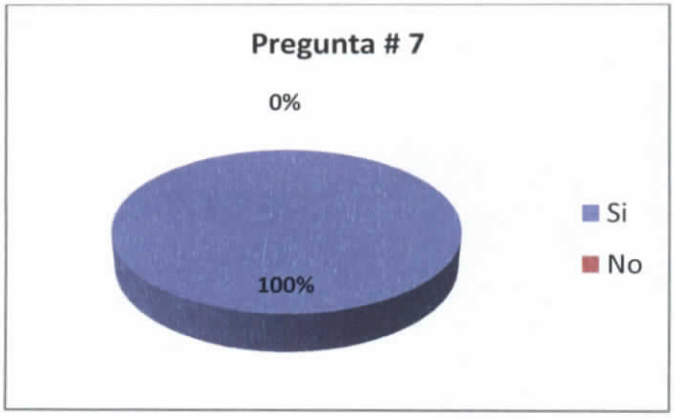


Grafico N° 7: Resultado de la pregunta # 7 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

De igual manera se tomara muy en cuenta la cromática para la propuesta de ambientación que se realizará en las habitaciones.

Pregunta # 8

¿Cree que los materiales tradicionales del sector ayudarían a diseño?

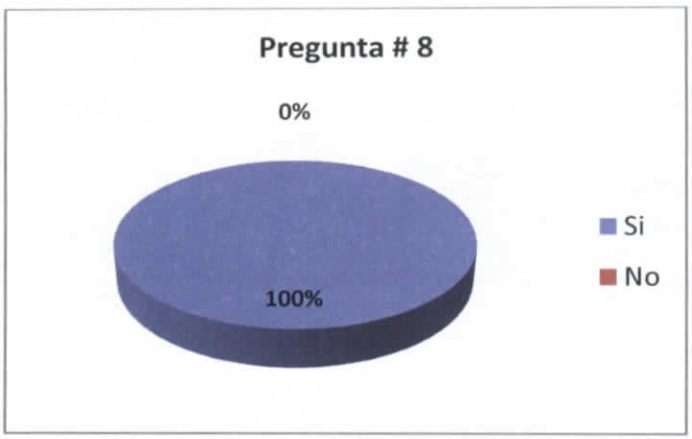


Grafico N° 8: Resultado de la pregunta # 8 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

Como se puede observar en la pregunta número 8, los materiales tradicionales del sector serán uno de los principales elementos a tomar en cuenta para la propuesta de diseño.

Pregunta # 9

¿Considera que mobiliario de las habitaciones existente ayuda a la identificación de la zona?

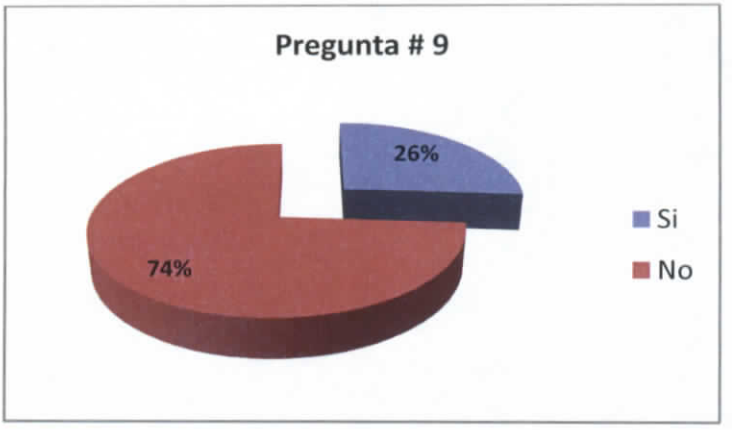


Grafico N° 9: Resultado de la pregunta # 9 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

En cuanto al material que se ha usado en el mobiliario de las habitaciones tiene gran similitud a mimbre, por lo que podría confundir a los usuarios sobre todo extranjeros, sin embargo el mobiliario será importante en la propuesta de diseño.

Pregunta # 10

¿Qué le llamo más la atención del sector?

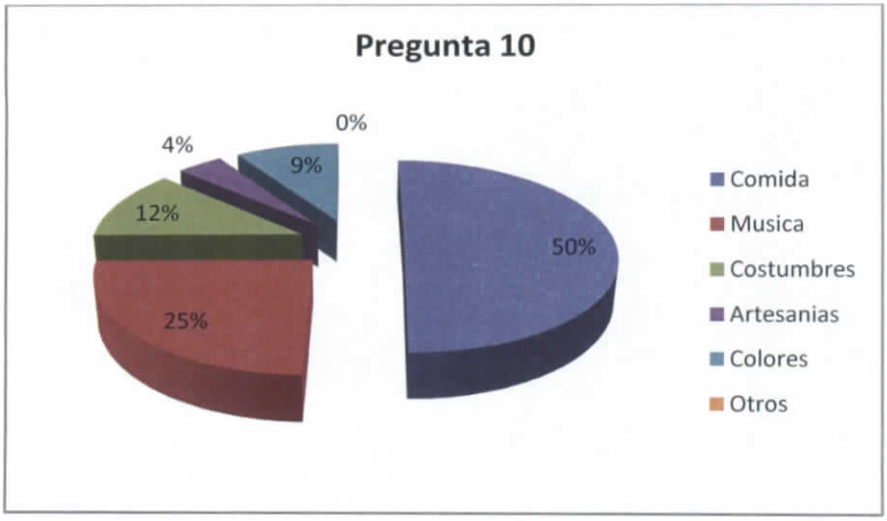


Grafico N° 10: Resultado de la pregunta # 10 (Encuesta usuarios)
Fuente: Investigador

Interpretación

En esta pregunta de opción múltiple es evidente que la gastronomía del Hotel tuvo un gran impacto en los usuarios, así como también su música. De igual manera los colores del Hotel llaman mucho la atención de los usuarios. No sucede lo mismo con las costumbres y artesanías esto sucede debido al escaso uso de los mismos en el Hotel.

3.7.2 Tabulación de Datos.- A los administrativos del Hotel Royal DeCameron en las Playas de Mompiche.

-Pregunta # 1:

¿Cree Usted que la comodidad en las habitaciones del Hotel es un factor importante para la satisfacción del usuario?

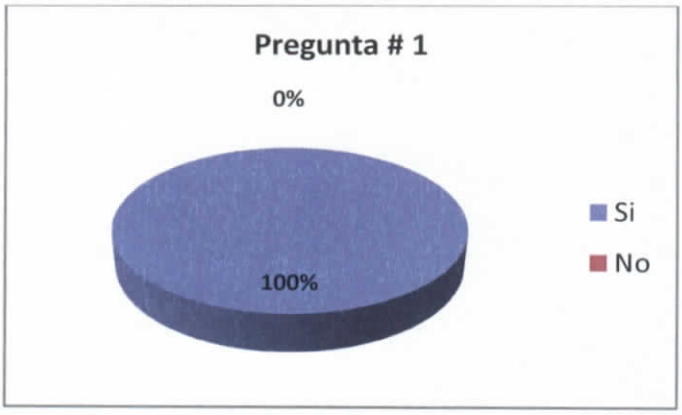


Grafico Nº 11: Resultado de la pregunta # 1 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

La comodidad sigue siendo un factor importante a tomarse en cuenta en el proyecto, tanto para los usuarios quienes serán los principales beneficiados del mismo como para los administrativos quienes son los que brindaran comodidad.

-Pregunta # 2:

¿Cree que un buen diseño influye en la visita de los turistas al Hotel?

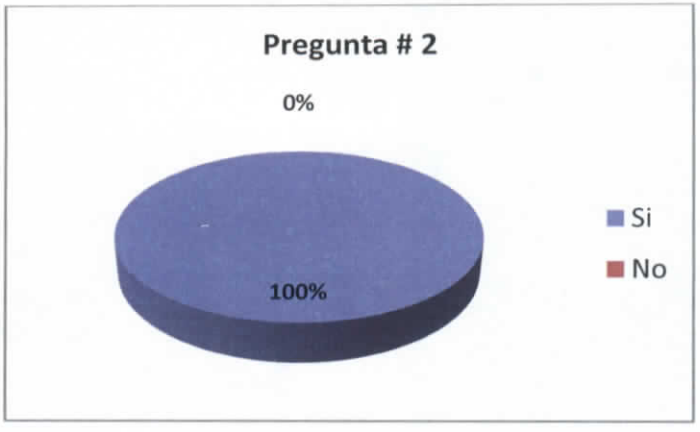


Grafico N° 12: Resultado de la pregunta # 2 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

Un buen diseño ayudaría no solo a la imagen del Hotel, sino también a que el turista disfrute el tiempo que pase en la habitación.

-Pregunta # 3:

¿Considera que la primera impresión del las habitaciones del hotel es importante?

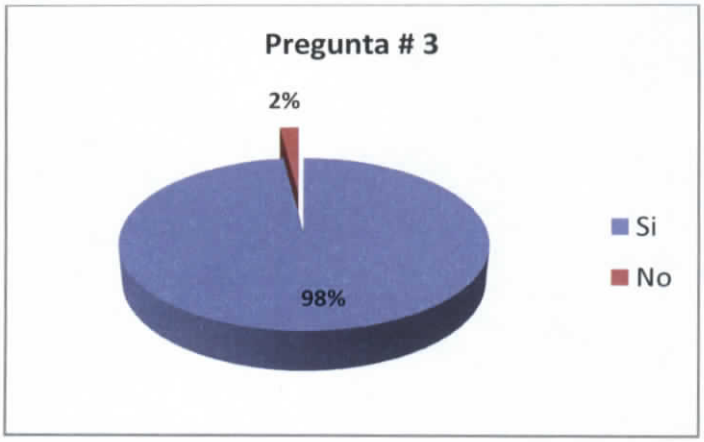


Grafico N° 13: Resultado de la pregunta # 3 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

De acuerdo con la encuesta realizada la primera impresión que causa las habitaciones es muy importante para muchos de los administrativos, por lo que es necesario mantener una buena imagen hacia los usuarios por medio de un buen diseño.

-Pregunta # 4:

¿Cree que la apariencia visual de las habitaciones ayudara a que los usuarios logren recordar su estadía en el Hotel?

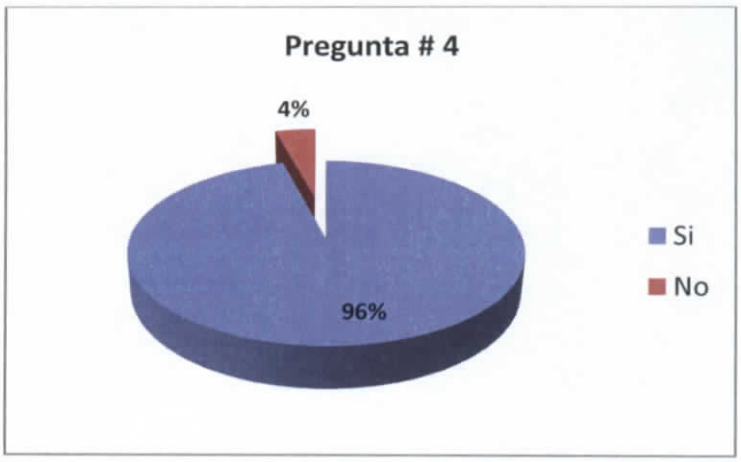


Grafico N° 14: Resultado de la pregunta # 4 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

La imagen o apariencia visual de la habitación hacia los usuarios sigue siendo de suma importancia para los administrativos sobre todo cuando esto implica dejar una buena imagen y lograr que el turista recuerde su estadía en el Hotel.

-Pregunta # 5:

¿Cree Usted que el diseño actual de las habitaciones ayudan a la identificación de la zona en la que el Hotel se encuentra, es decir en las Playas de Mompiche Provincia de Esmeraldas?

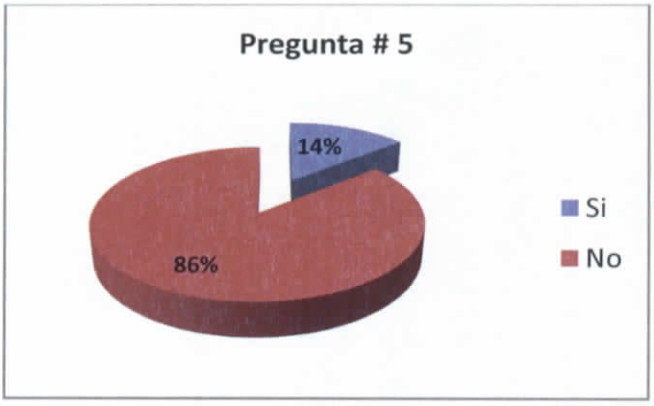


Grafico Nº 15: Resultado de la pregunta # 5 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

Debido a que el Hotel no identifica a las playas de Mompiche en el diseño de las habitaciones, la respuesta a esta pregunta es notable en el sentido de que los administrativos no ven a las habitaciones como una parte que identifique el sector.

-Pregunta # 6:

¿Cree que la cromática usada en las habitaciones del Hotel ayudan a representar la identidad de la cultura esmeraldeña?

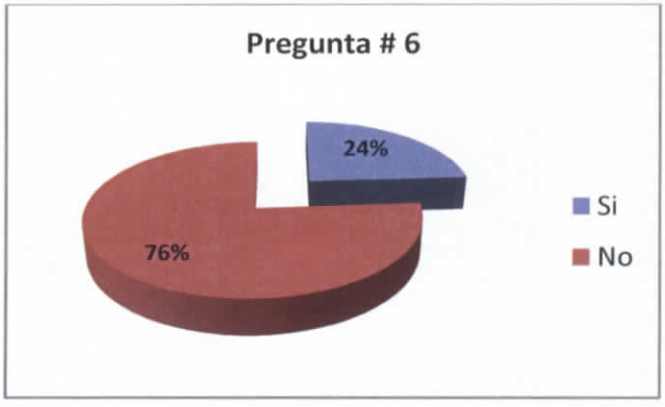


Grafico N° 16: Resultado de la pregunta # 6 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

La cromática usada en las habitaciones no está basada en la identificación de las playas de Mompiche por lo que se puedo notar que en esta pregunta los administrativos de Hotel quienes son de nacional colombiana o salvadoreña pudieron pensar que la cromática usada si pudo haber sino de la zona, lo que no sucede con los administrativos de nacionalidad ecuatoriana.

-Pregunta # 7:

¿Se ha considerado la cultura esmeraldeña como una fuente de inspiración para el diseño de las habitaciones del Hotel?

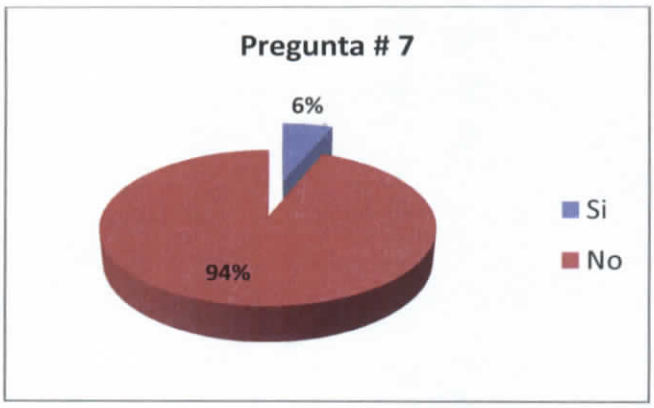


Grafico Nº 17: Resultado de la pregunta # 7 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

De acuerdo con esta pregunta realizada en la encuesta la cultura esmeraldeña no fue una fuente de inspiración en el diseño del Hotel mucho menos en el de las habitaciones, por lo que la propuesta a realizase será totalmente nueva.

-Pregunta # 8:

¿Considera que el uso de colores y materiales representativos del sector ayudarían a relacionar el diseño con la cultura esmeraldeña?

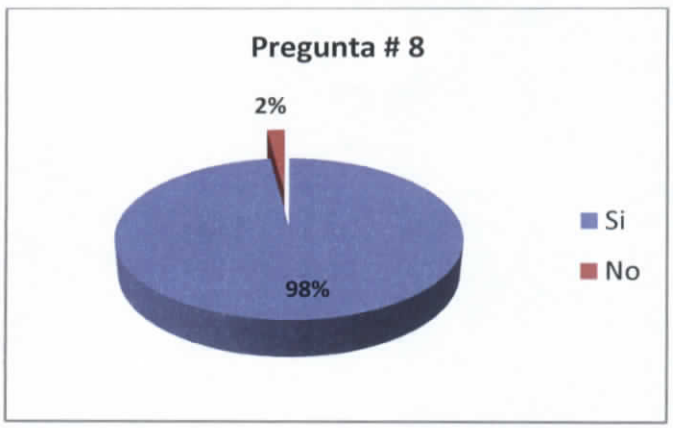


Grafico N° 18: Resultado de la pregunta # 8 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

Los colores y materiales serán piezas fundamentales para lograr un diseño que identifique a la cultura esmeraldeña como parte importante del proyecto.

-Pregunta # 9:

¿Considera que es importante trasmitir una adecuada imagen del Hotel por medio de la representación de la cultura esmeraldeña?

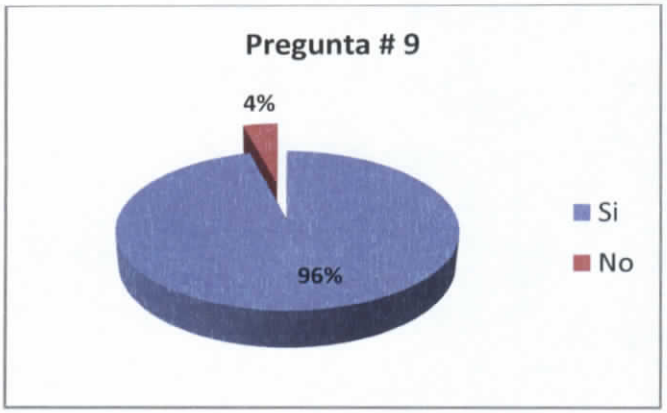


Grafico N° 19: Resultado de la pregunta # 9 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

De acuerdo que esta pregunta realizada a los administrativos, en su gran mayoría consideran que si es importante trasmitir una adecuada imagen por medio de la representación de la cultura esmeraldeña, específicamente en las habitaciones.

-Pregunta # 10:

¿De estos elementos cuales cree que ayudarían a resaltar la cultura esmeraldeña?

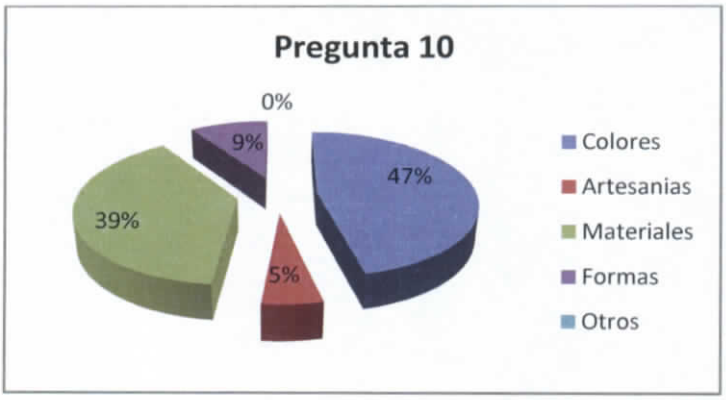


Grafico N° 20: Resultado de la pregunta # 10 (Encuesta administrativos)
Fuente: Investigador

Interpretación

Tomando en cuenta la respuesta de los administrativos a esta pregunta los elementos que ayudarían con el diseño de las habitaciones para representar la cultura esmeraldeña seria los colores y materiales. Los mismos que serán tomados en cuenta el momento de la realización del proyecto.

3.7.3 Conclusión general de la interpretación de datos

De acuerdo con las encuestas realizadas tanto para los administrativos como para los usuarios de Hotel se concluye que es necesario ejecutar este proyecto debido a la falta de diseño que tienen específicamente las habitaciones. Las mismas que no tienen relación con el exterior de Hotel y por tal motivo no se logra conjugar un ambiente que ayude a brindar confort durante la estadía en dichas habitaciones.

Además no existe un diseño que identifique al sector en donde se encuentra ubicado el Hotel como es Mompiche en la Provincia de Esmeraldas. De acuerdo con las encuestas, es necesario ya que fomenta el turismo de nuestro país, esto se lograría por medio de la implementación de elementos representativos de la Provincia de Esmeraldas, como son materiales, formas y colores. De esta manera nuestro país se dará a conocer a nivel internacional, al mismo tiempo que se proyectara un excelente imagen al turista ya sea nacional o internacional.

CAPITULO IV

3. PROPUESTA

4.1 FINALIDAD

Solución de los ambientes a la problemática de identidad cultural inexistente en las habitaciones de Hotel Royal DeCameron y la incidencia en la imagen tipológica en los usuarios.

4.2 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Rediseñar los espacios interiores de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.

4.3 FUNDAMENTACIÓN

4.3.1 Diagnóstico

Tomando en consideración la falta de elementos que representen la cultura Esmeraldeña se puede determinar:



Imagen N° 36
Fuente: Investigador

- No existe una adecuada ambientación de las habitaciones con ningún estilo en particular.



Imagen N° 37
Fuente: Investigador

- No se maneja una cromática adecuada para la identificación del espacio.



Imagen N° 38
Fuente: Investigador

- Falta de aspectos estéticos que mejoren el espacio.



Imagen N° 39
Fuente: Investigador



Imagen N° 40
Fuente: Investigador

- Elementos insertados al azar sin ningún tipo de relación entre sí.



Imagen N° 41
Fuente: Investigador



Imagen N° 42
Fuente: Investigador

- El mobiliario no tiene relación entre sí
- El mobiliario no es diseñado para los elementos externos como la televisión.



Imagen N°43
Fuente: Investigador

- Nos existe diseño ni elementos que permita al usuario reconocer a la habitación como parte de la cultura esmeraldeña.

CUADRO DE NECESIDADES

AMBIENTE	ESPACIOS REQUERIDOS	MOBILIARIO
Habitación Triple	Habitación (matrimonial)	Cama 2 plazas Muebles laterales (2) Sillón: Modelo "Huevo" Mesa de lectura Vestidor simple Lámpara de piso Mueble para TV
	Habitación (dos camas)	Cama: 2 camas de plaza y media cada una. Mueble intermedio Sillón: Modelo "Huevo" Mesa de lectura Vestidor simple Mueble para TV
	Baño	Inodoro

	Baño (ducha, inodoro y lavabo) (3.5m2 mín) *El lavabo será doble, el bidet e inodoro estarán independizados del resto del cuarto de baño y la longitud mínima de la bañera será de 1,20 metros.*	Mueble para lavabo Cabina de baño Toallero Recipientes para accesorios de limpieza Accesorios decorativos
Suite	**Habitación**	**Mobiliario Interior** Cama 2 plazas Muebles laterales (2) Sillón: Modelo "Huevo" Mesa de lectura Vestidor simple Lámpara de piso **Mobiliario exterior** Poltrona de descanso (3)
	Sala	Mueble para TV Juego de sala Modelo Poltronas diseño "Barcelona" Mesa de centro redonda Lámpara de piso

		Cuadro decorativo Lámparas de pared (2)
	Cocina	Muebles de cocina en L Mesón desayunador tipo bar Cooler Dispensador de agua Lavabo un pozo Encimera
	Baño	
	Baño (ducha, inodoro y lavabo) (3.5m2 mín) *El lavabo será doble, el bidet e inodoro estarán independizados del resto del cuarto de baño y la longitud mínima de la bañera será de 1,20 metros.*	Inodoro Mueble para lavabo Cabina de baño Toallero Recipientes para accesorios de limpieza Accesorios decorativos

Cuadro N° 6
Fuente: *Investigador*

4.4 PROPUESTA

En el Hotel ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT específicamente en las habitaciones no existe un diseño específico que aporte a nuestra identidad. Por tal motivo se ha realizado un estudio que pretende rescatar las características esenciales de la cultura esmeraldeña con el fin de que en medio de la interacción social que envuelve hospedarse en un complejo turístico, se logre reunir un conjunto de caracteres que permitan reconocer la cultura mencionada como parte de nuestra nación sin que exista confusión con la de otro país.

En cuanto al diseño y ambientación de los diferentes espacios del proyecto, se ha realizado en base a la un esquema de diseño de interiores tropicales, en donde se maneja la línea y formas curvas esto permitirá al espacio romper la monotonía que usualmente se da en las habitaciones de hoteles. Al mismo tiempo las líneas curvas son usadas para anunciar al usuario que se encuentra en las Playas de Mompiche, ya que estas se caracterizan por su brisa suave y sus olas, mismas que son las más grandes del Ecuador.



Imagen N° 44
Fuente: ***http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com***

Por tal motivo el uso de líneas curvas tanto en la ambientación de las diferentes áreas como también en los elementos decorativos y mobiliario en general aportan estilo, confort y frescura al espacio.

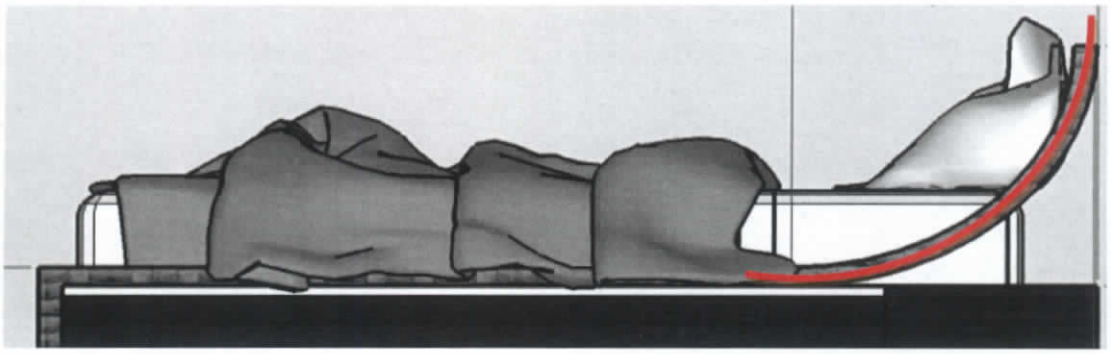


Imagen N° 45
Fuente: ***Investigador***



Imagen N° 46
Fuente: ***Investigador***

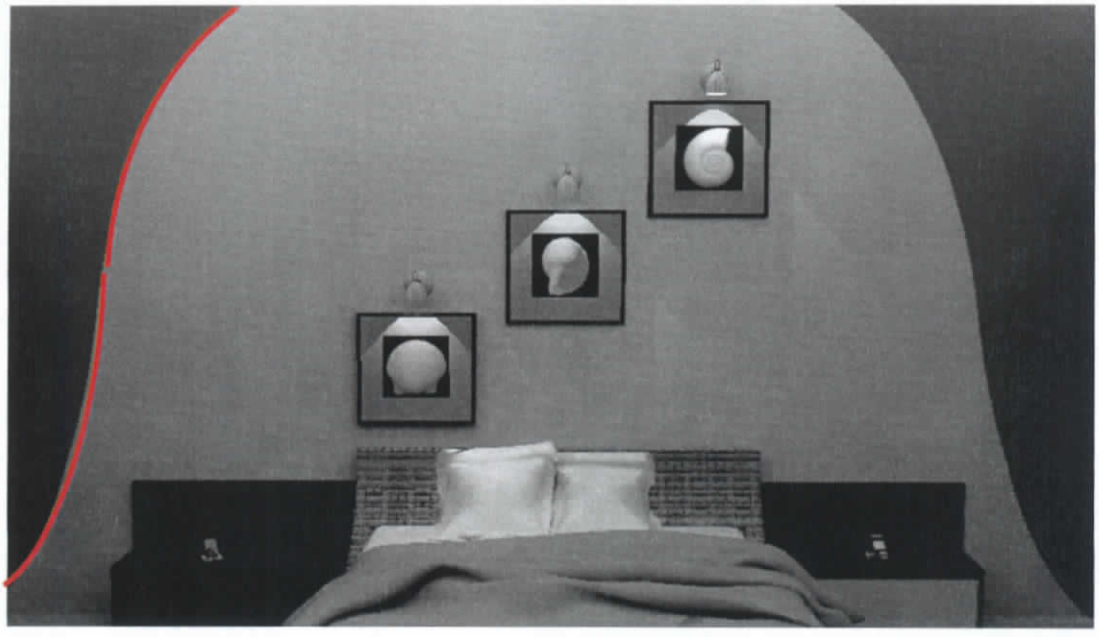


Imagen Nº 47
Fuente: ***Investigador***

Entre los materiales que se ha usado esta el coco, ya que después de haber sido tratado con esmaltes especiales ha dado como resultado un elegante recubrimiento en el mobiliario y accesorios de baño. En las lámparas se ha usado el recubrimiento exterior del coco (hebras), ya que por su textura trasmite la sensación de estar en un lugar netamente tropical.



Imagen N° 48
Fuente: Materiales

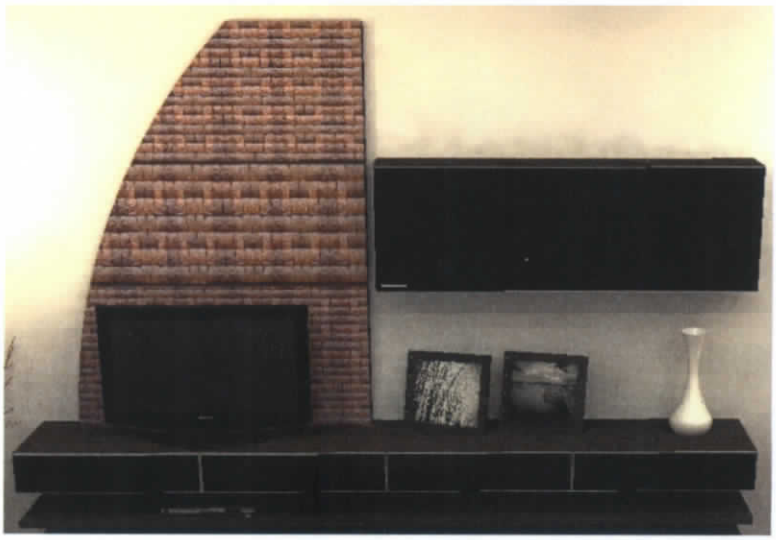


Imagen N° 49
Fuente: *Investigador*



Imagen N° 50
Fuente: ***Investigador***

Se han usado la caña guadua y el bambú ya que son propios de la zona costera, estos fueron aplicados en la cenefa de la cocina y como soporte del desayunador en el mesón, estos materiales ayudarán a crear un espacio apto para que el usuario se sienta cómodo incluso en el poco tiempo que haga uso de la cocina en la suite.



Imagen N° 51
Fuente: Materiales



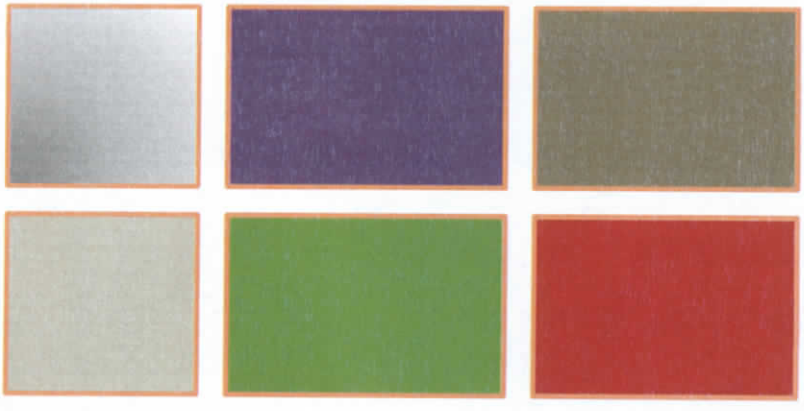
Imagen N° 52
Fuente: Investigador

Otro material importante que se ha usado es la madera ya que tiene la capacidad de brindar calidez al ambiente y al mismo tiempo aporta con una gran propiedad como es la durabilidad. El tipo de madera que se ha usado es el Mdf con su terminado Wengue ya que ayuda al complementar el estilo que se está usando.



Imagen N° 53
Fuente: Materiales

Los colores que se ha usado en la presente propuesta van desde neutros como son el blanco y beige, los mismos que se han utilizado como fondo en todos y cada uno de los espacios. Se ha usado el color blanco que representa la pureza, limpieza y suavidad. Los colores neutros como el beige llevan los mismos atributos, pero son más moderados y menos brillantes. Como complemento se ha utilizado los colores cálidos como el verde, amarillo y rojo en sus diferentes variaciones.



Esto da como resultado la utilización de tonalidades ocres, terracotas y tonos cítricos como el verde limón, para crear espacios con dinamismo y movimiento; sobre todo que se apeguen a los elementos representativos de la provincia de Esmeraldas como son la comida, vestimenta, y su cultura en donde se manejan colores llamativos como los anunciados anteriormente.



Imagen N° 54
Fuente: Monografias.com

En cuanto al mobiliario podemos decir que se diseño muebles como por ejemplo las camas, mueble de T.V, lámparas de piso, y desayunador, mismos que fueron realizados a base de curvas para conservar el estilo y mantener una armonía en cada espacio.



Imagen N° 55
Fuente: Investigador



Imagen N° 56
Fuente: Investigador



Imagen N° 57
Fuente: Investigador

Para el resto de mobiliario se ha tomado muebles ya diseñados que tienen formas tipológicamente afines para ser manejados en la propuesta. Para esto se decidió tomar a la silla Barcelona, debido a su diseño sobrio y curvilíneo en su parte inferior, además su línea de poltronas puesto que ayudan a mantener la comodidad de usuario que es el principal objetivo.



Imagen N° 58
Fuente: Monografias.com

La ambientación de estas habitaciones tipo se ha complementado con el uso de elementos fotográficos y cuadros estilizados que representan la cultura de la provincia de Esmeraldas, esto ayudara a que el usuario reconozca al sector donde se encuentra hospedado y se quede con esa idea desde el inicio hasta el fin de su estadía.





Imagen N° 59
Fuente: Investigador

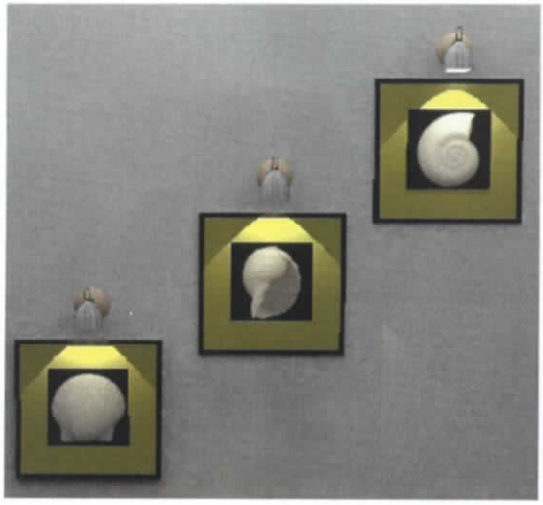


Imagen N° 60
Fuente: Investigador

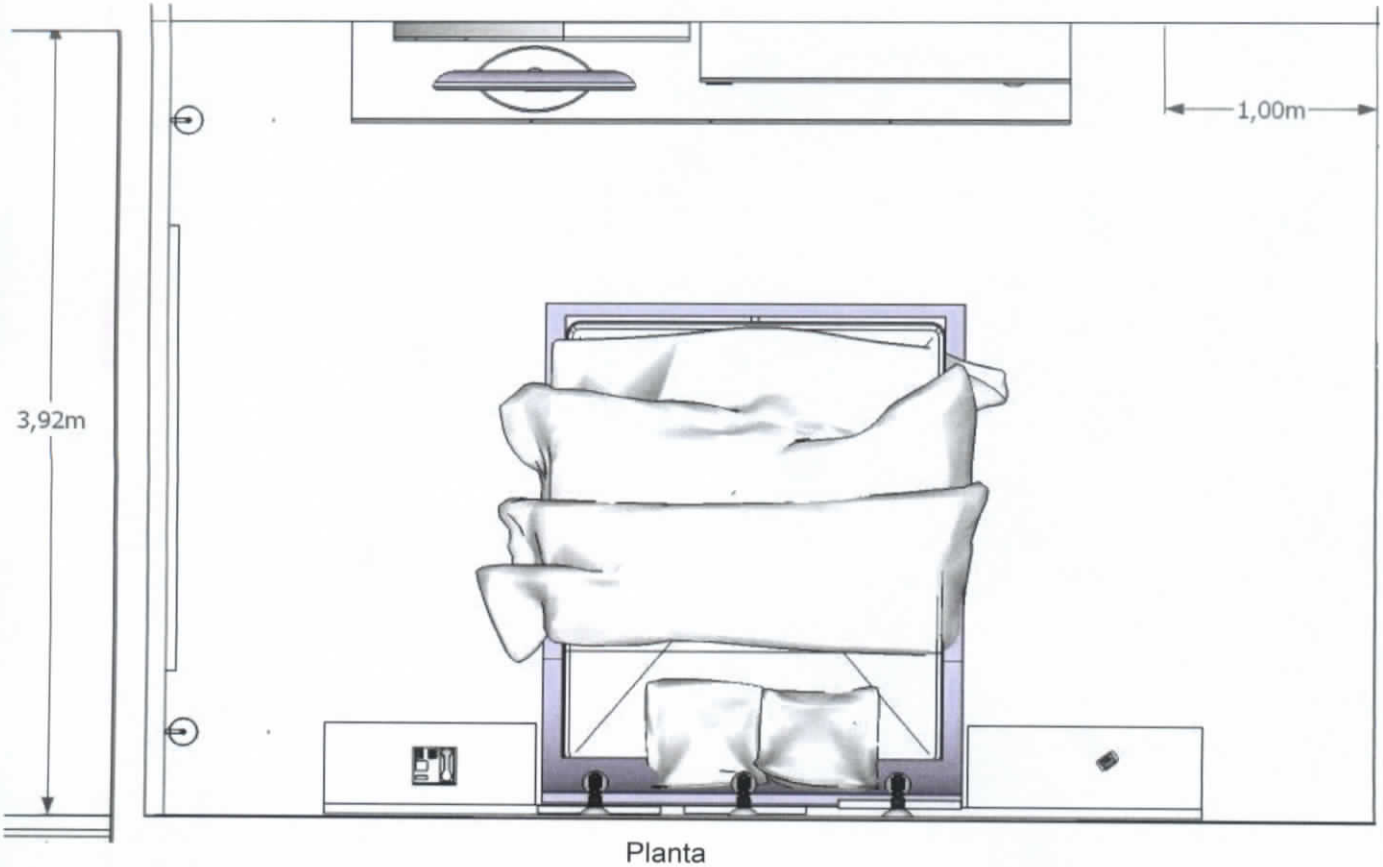
Se vio la necesidad de crear una Suite, debido a que muchos de los turistas acuden al Hotel en parejas o como vacaciones de Luna de Miel. Para realizar esta suite se tomo en cuenta todos los materiales antes mencionados y se implemento una sala de descanso y una cocina. Esto se logro sin mayor problema, ya que se pudo acoplar las instalaciones eléctricas y de agua que existían del baño de la habitación triple para crear la cocina.



Imagen N° 61
Fuente: Investigador



Imagen N° 62
Fuente: Investigador



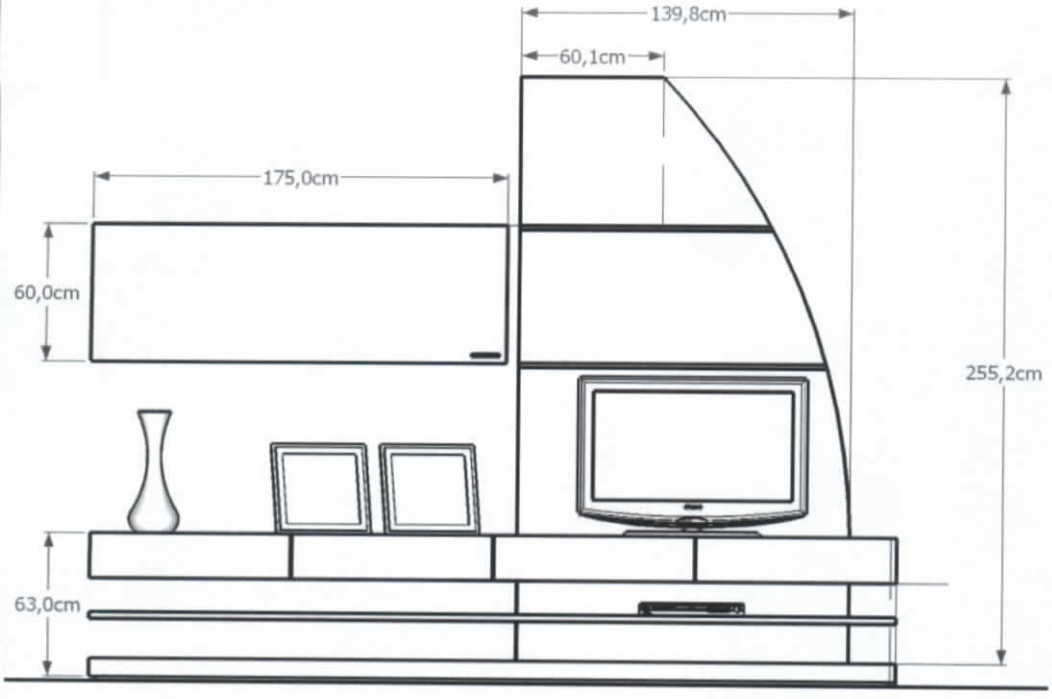
Planta



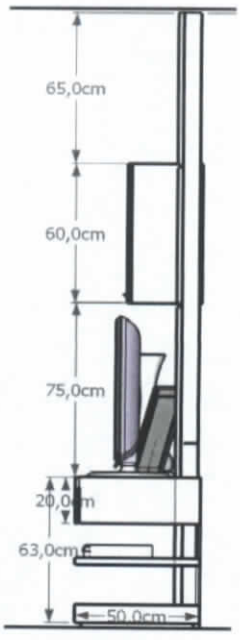


Perspectivas

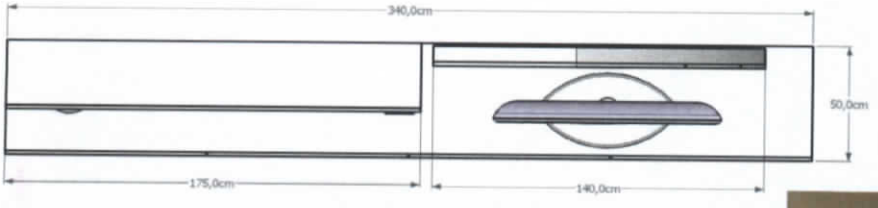
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Habitación triple - Matrimonial	**Esc: 1:30**



Vista Frontal



Vista Lateral



Vista Superior

Perspectiva



Cuadro N° 1.- CUADRO DE ACABADOS

RUBRO	MATERIAL	ESPECIFICACIONES
Mueble T.V.	Coco	Coco lacado y procesado
Mueble T.V.	Madera	Mdf Lacada color Wengue

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

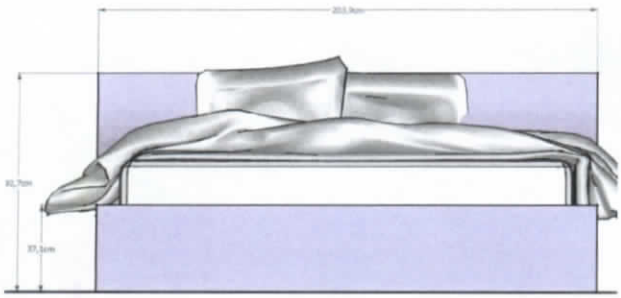
AUTOR: Valeria Sánchez H.

PROYECTO DE DISERTACIÓN:

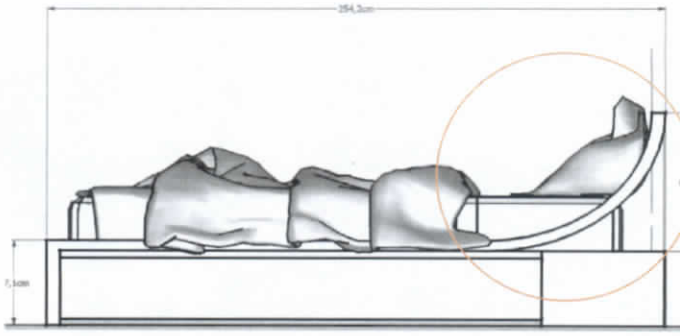
Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.

CONTIENE: Mueble T.V. diseñado.

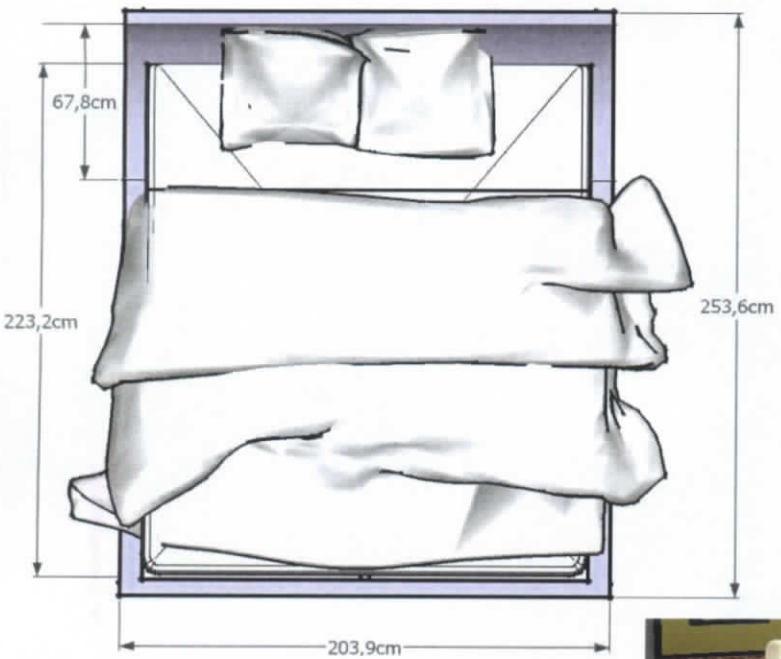
Esc: 1:30



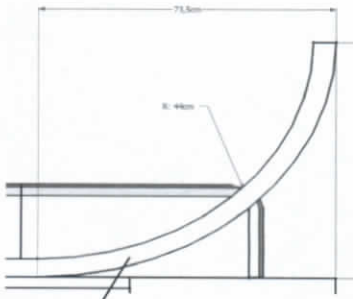
Vista Frontal



Vista Lateral



Vista Superior



Detalle



Textura de coco

Cuadro N° 1.- CUADRO DE ACABADOS

RUBRO	MATERIAL	ESPECIFICACIONES
Cama	Coco	Coco lacado y procesado
Cama	Madera	Mdf Lacada color Wengue



Perspectiva

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

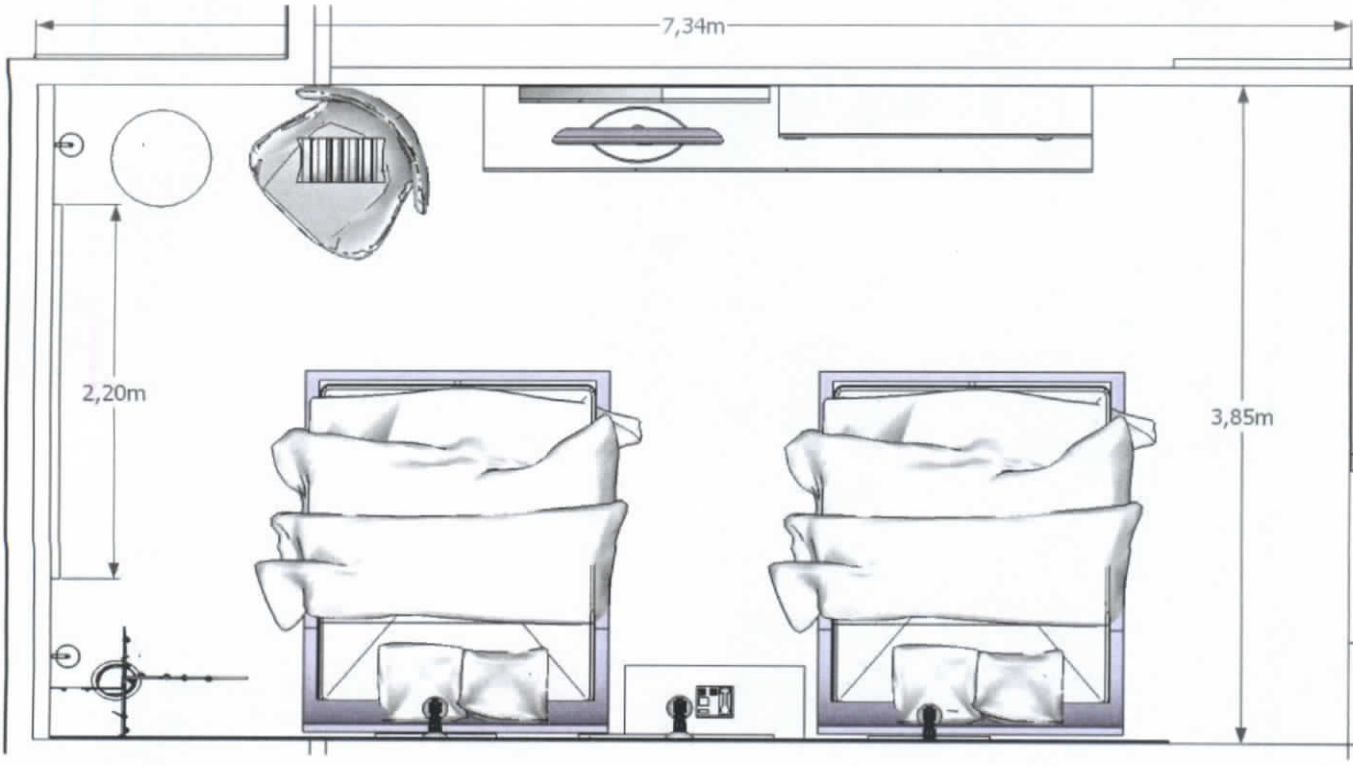
AUTOR: Valeria Sánchez H.

PROYECTO DE DISERTACIÓN:

Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HO
ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT bas
en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña

CONTIENE: Cama diseñada.

Esc: 1:30

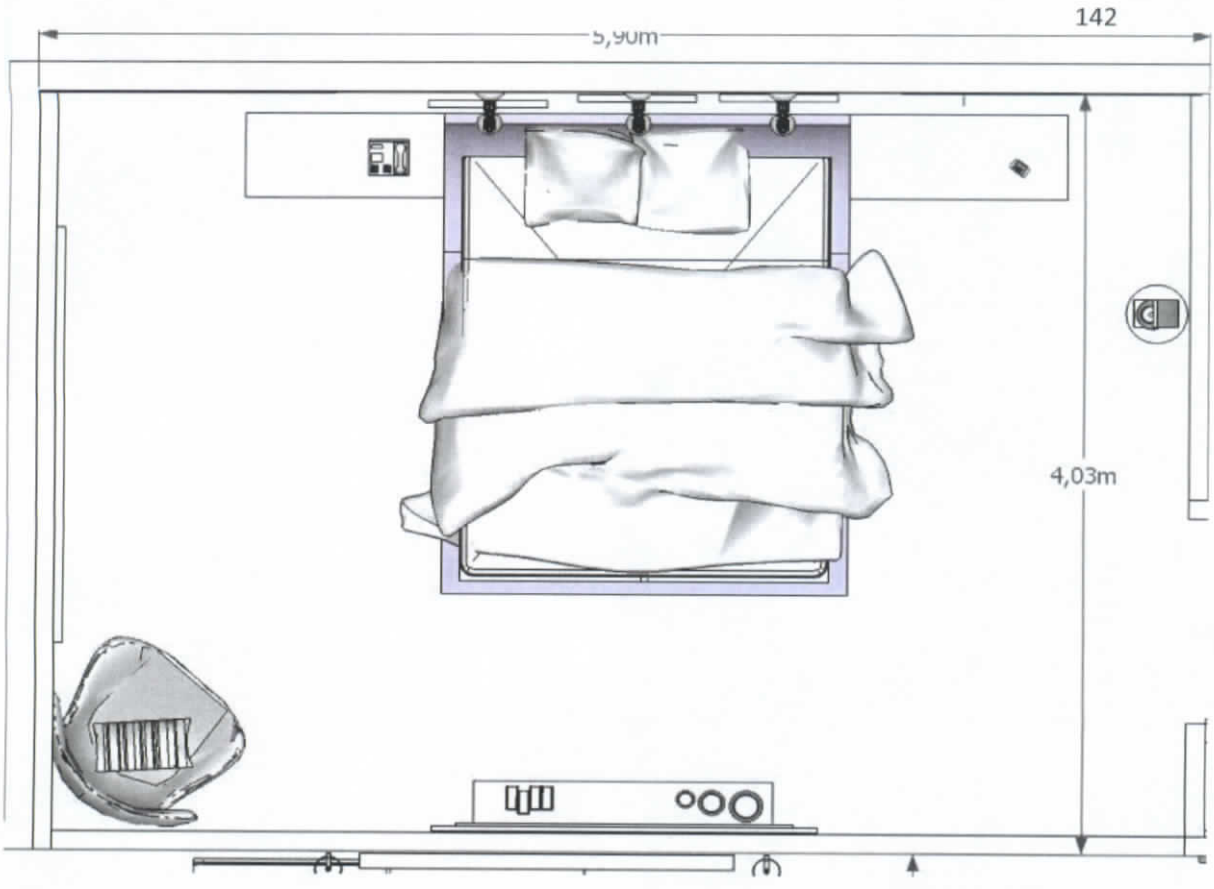






Perspectivas

	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
	ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
	AUTOR: Valeria Sánchez H.	
	CONTIENE: Habitación triple – Doble	**Esc: 1:20**



Planta



Perspectiva

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Habitación triple – Doble	**Esc: 1:20**

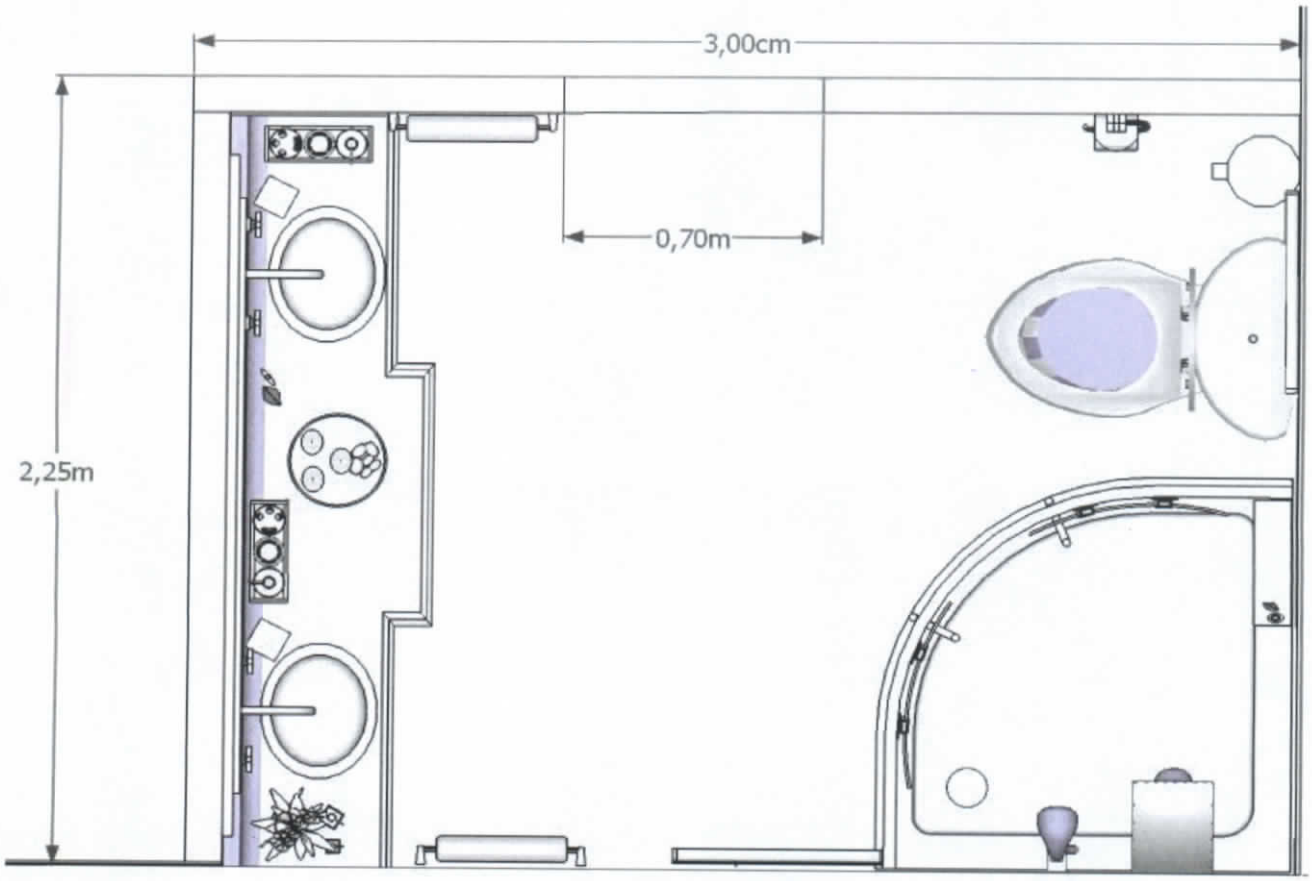








	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
	ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
	AUTOR: Valeria Sánchez H.	
	CONTIENE: Perspectiva general	**Esc: 1:20**



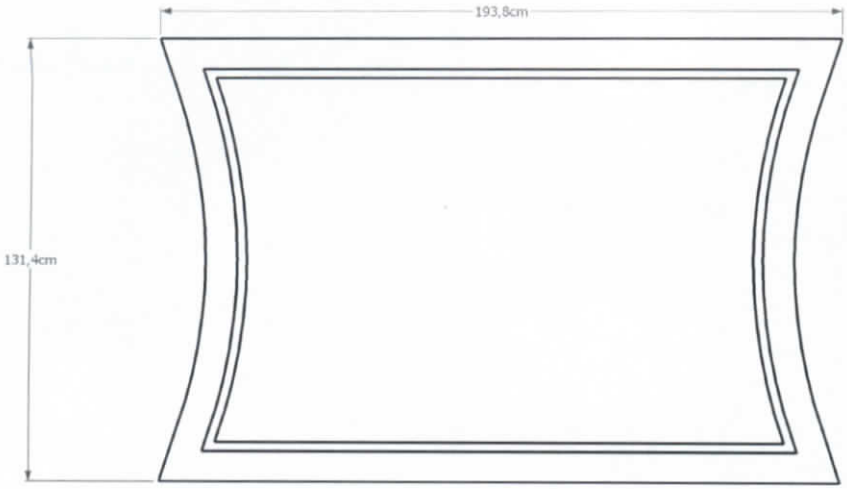
Planta



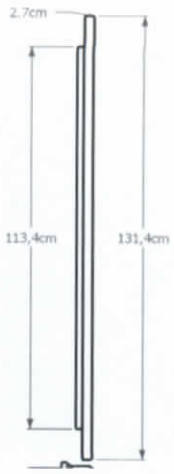


Perspectivas

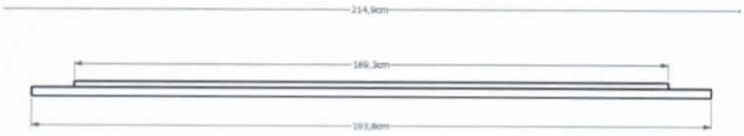
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Baño – Habitación Triple y Suite	**Esc: 1:20**



Vista Frontal



Vista Lateral



Vista Superior



Perspectiva

Cuadro N° 1.- CUADRO DE ACABADOS

RUBRO	MATERIAL	ESPECIFICACIONES
Espejo	Madera	Mdf lacada color Wengue

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

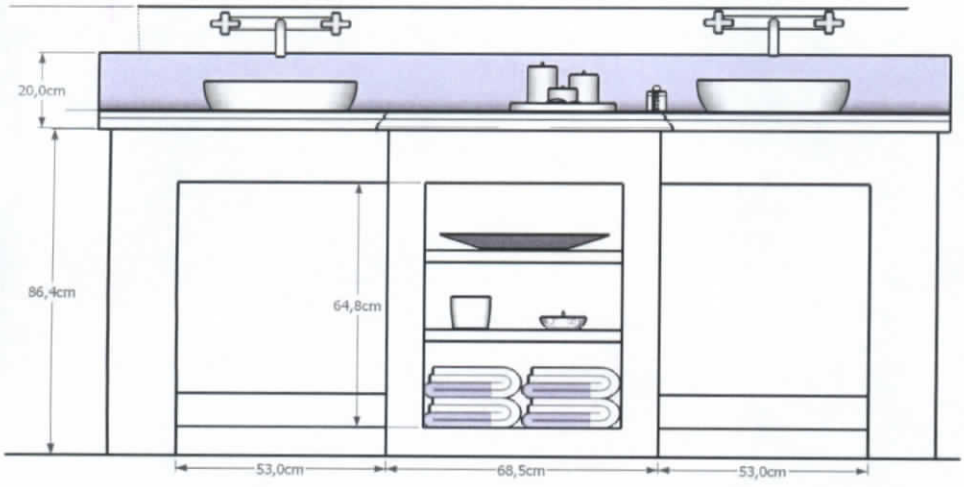
AUTOR: Valeria Sánchez H.

PROYECTO DE DISERTACIÓN:

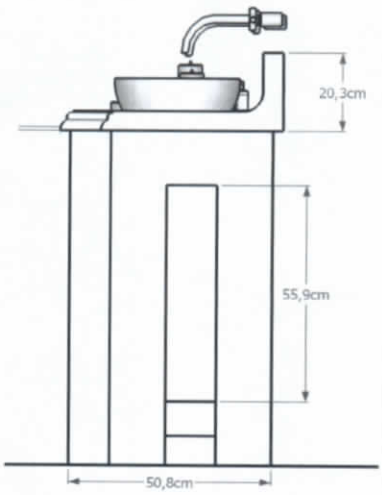
Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.

CONTIENE: Espejo – Baño y dormitorio Suite, diseñado.

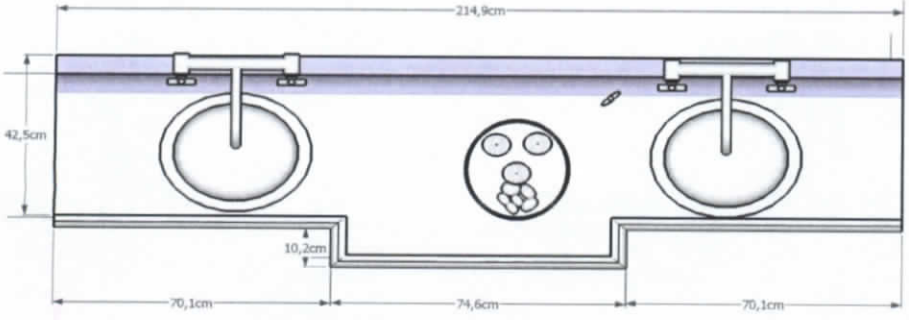
Esc: 1:20



Vista Frontal



Vista Lateral



Vista Superior



Perspectiva

Cuadro N° 1.- CUADRO DE ACABADOS

RUBRO	MATERIAL	ESPECIFICACIONES
Espejo	Madera	Mdf lacada color Wengue

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

AUTOR: Valeria Sánchez H.

PROYECTO DE DISERTACIÓN:

Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON *MOMPICHE* BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.

CONTIENE: Mueble bajo – Baño y dormitorio Suite diseñado.

Esc: 1:20





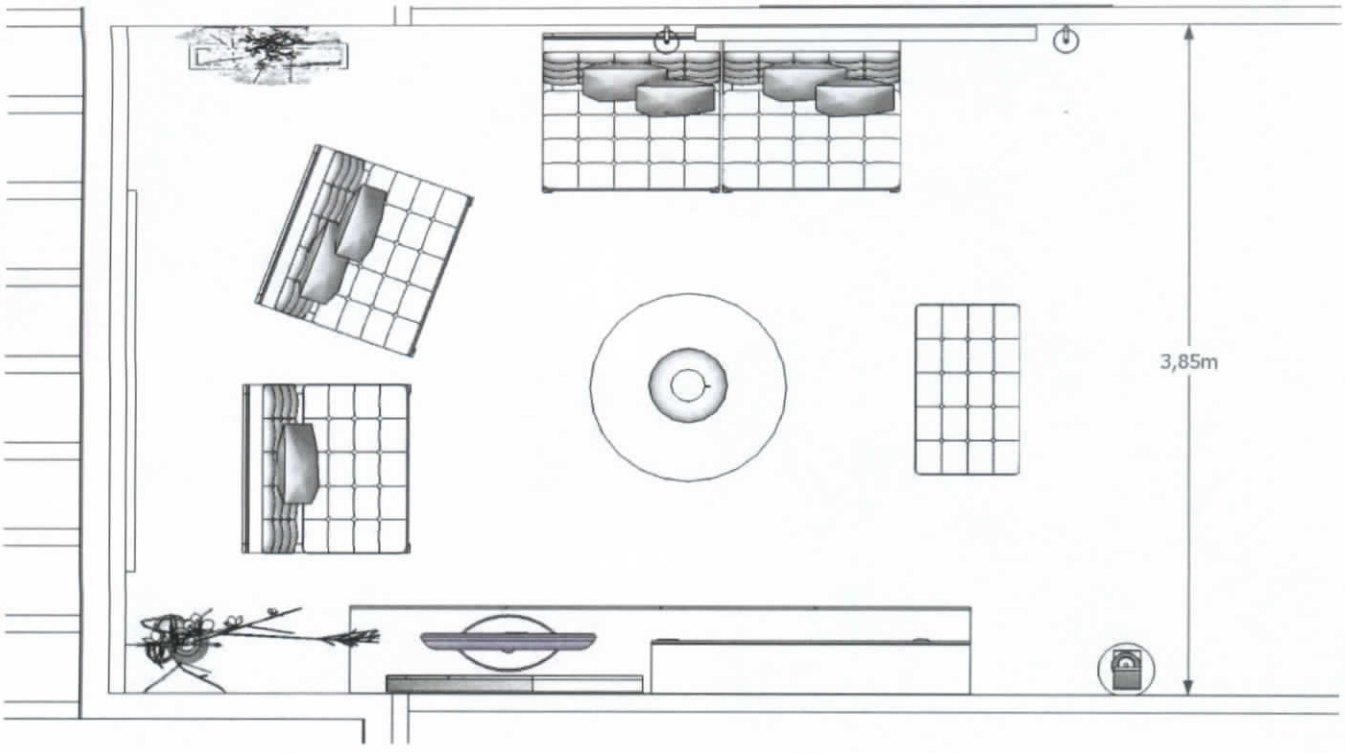








	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
	ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
	AUTOR: Valeria Sánchez H.	
	CONTIENE: Perspectiva y detalles decorativos	**Esc: 1:20**



Planta





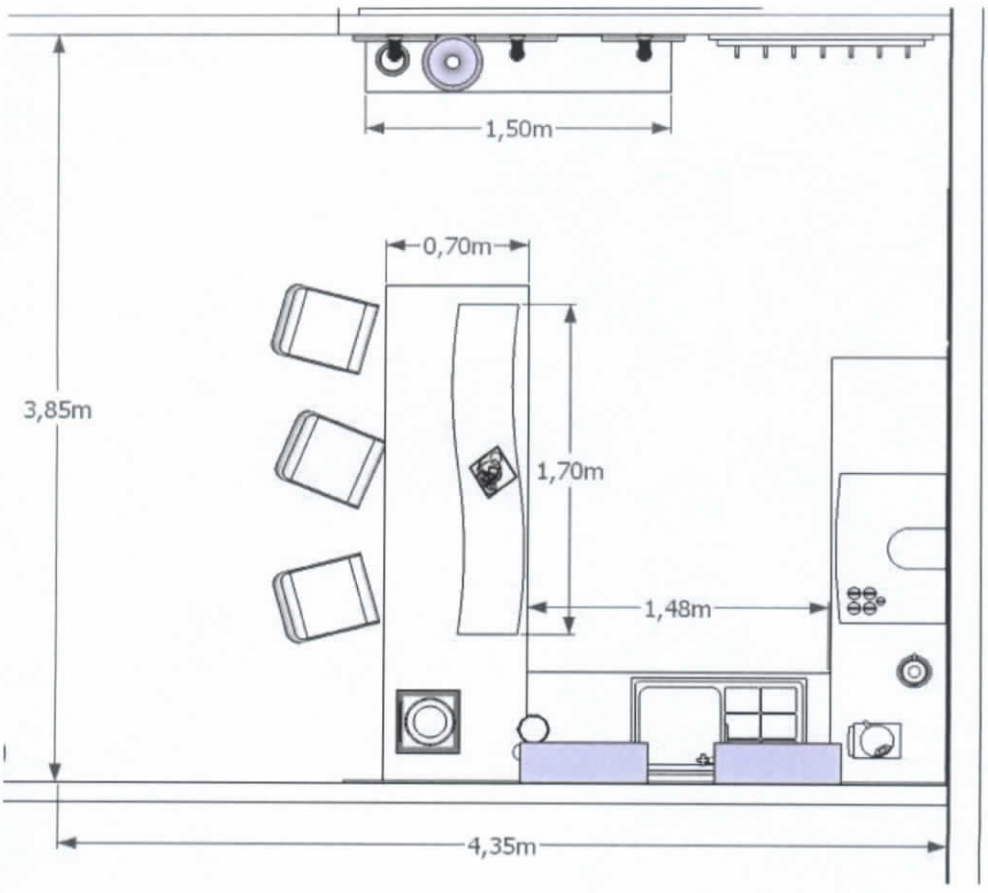
Perspectivas

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Sala de descanso - Suite	**Esc: 1:20**





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	PROYECTO DE DISERTACIÓN: Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Perspectiva general	Esc: 1:20



Planta



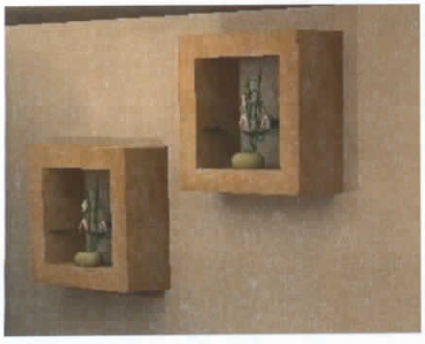
Perspectivas

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Cocina planta y perspectiva	**Esc: 1:20**



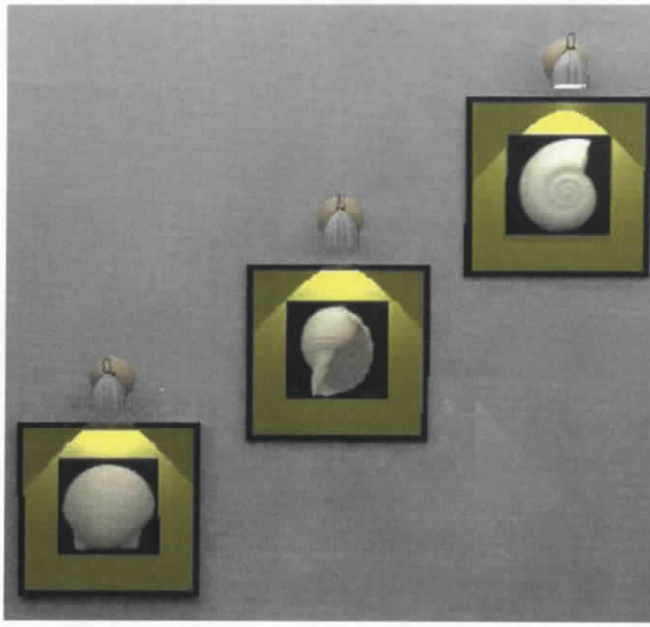


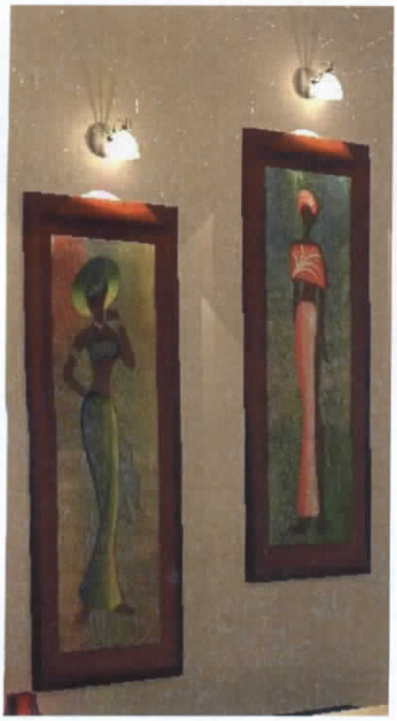




PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Perspectiva general	**Esc: 1:20**



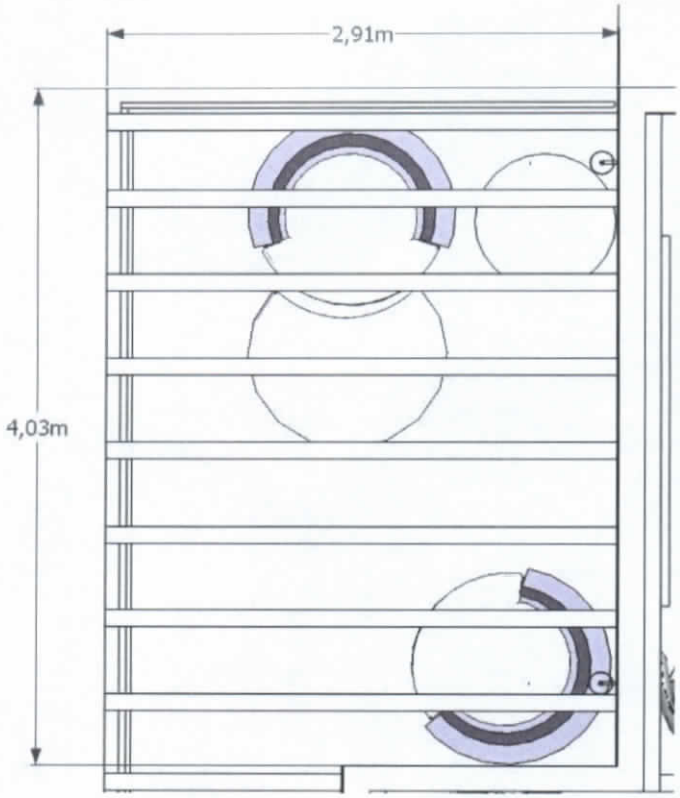






Cuadros decorativos

	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
	ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HO ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT bas en los elementos representativos de la cultura esmeraldeñ
	AUTOR: Valeria Sánchez H.	
	CONTIENE: Elementos decorativos	**Esc: 1:20**



Planta



Perspectiva

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE	
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	**PROYECTO DE DISERTACIÓN:** Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.
AUTOR: Valeria Sánchez H.	
CONTIENE: Exterior - Suite	**Esc: 1:30**

4.5 PRESUPUESTO DE LA OBRA

CUADRO GENERAL DE ACABADOS Y PRESUPUESTO

HABITACION TRIPLE

AMBIENTE : HABITACION 1 / CUARTO MATRIMONIAL

ACABADO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNITARIO	TOTAL
PUERTA	PUERTA DE ACCESO SÓLIDA TERMOLAMINADO	U	1	320	320
CERRADURAS	CERRADURA TIPO PRINCIPAL CON LECTOR DE HUELLA DIGITAL	U	1	35	35
PISO	PORCELANATO IMPORTADO COLOR BEIGE	U	27,65	32	884,8
BARREDERAS	BARREDERAS PORCELANATO	ML	25,3	5	126,5
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BLANCO	M2	74,66	4,4	328,482
TUMBADO	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO	M2	27,65	4,8	132,72
PAREDES	ESTUCO VENECIANO COLOR VERDE (EN DETALLE)	M2	6	8,8	52,8
PIEZAS ELECTRICAS	3 APLIQUES DE LAMPARA (Cabecera)	U	3	27	81
PIEZAS ELECTRICAS	2 APLIQUE DE LAMPARA (diseñados)	U	2	15	30
PIEZAS ELECTRICAS	1 LAMPARA DE PISO DISEÑADA	U	1	45	45
MOBILIARIO	CAMA DE DOS PLAZAS MATRINOMIAL	U	1	650	650
MOBILIARIO	MUEBLE PARA TV	U	1	150	150
MOBILIARIO	CLOSET	ML	2,25	145	326,25
			SUBTOTAL		**3162,552**

AMBIENTE : BAÑO / HABITACION MATRIMONIAL

ACABADO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNITARIO	TOTAL
PUERTA	PUERTA DE PASO DE 0.70M TAMBORADA,TERMOLAMINADO	U	1	220	220
CERRADURA	CERRADURA TIPO BAÑO, MANIJA CROMADA O SIMILAR	U	1	13,8	13,8
PISO	PISO DE PORCELANATO IMPORTADO	M2	5,80	32	185,6
BARREDERAS	BARREDERAS PORCELANATO	ML	4,80	5	24
PISO	PAREDES DE PORCELANATO IMPORTADO 50%	M2	7,83	32	250,56
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BEIGE	M2	7,83	4,4	34,452
TUMBADO	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO (PINTURA SATINADA)	M2	5,80	4,8	27,84
PIEZAS SANITARIAS	INODORO ONE PIECE BLANCO O SIMILAR	U	1	150	150
PIEZAS SANITARIAS	LAVAMANOS DE SOBREPONER BLANCO O SIMILAR	U	1	54	54
PIEZAS SANITARIAS	CABINA DE BAÑO	U	1	750	750
GRIFERIA	GRIFERIA DE PARED CROMO O SIMILAR	U	1	125	125
MUEBLE	MUEBLE DE MADERA WENGUE	ML	2,25	135	303,75
MESON	MESON DE MARMOL CON SALPICADERA DE 8CM	ML	2,15	100	215
			SUBTOTAL	**2354,002**	

AMBIENTE : HABITACION 2 / CUARTO DOBLE

ACABADO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNITARIO	TOTAL
PUERTA	PUERTA DE ACCESO SÓLIDA TERMOLAMINADO	U	1	320	320
CERRADURAS	CERRADURA TIPO PRINCIPAL CON LECTOR DE HUELLA DIGITAL	U	1	35	35
PISO	PORCELANATO IMPORTADO COLOR BEIGE	U	32,72	32	1047,04
BARREDERAS	BARREDERAS PORCELANATO	ML	27,8	5	139
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BLANCO	M2	75,06	4,4	330,264
TUMBADO	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO	M2	32,72	4,8	157,056
PAREDES	ESTUCO VENECIANO COLOR VERDE (EN DETALLE)	M2	6	8,8	52,8
PIEZAS ELECTRICAS	3 APLIQUES DE LAMPARA (Cabecera)	U	3	27	81
PIEZAS ELECTRICAS	2 APLIQUE DE LAMPARA (diseñados)	U	2	15	30
MOBILIARIO	1 LAMPARA DE PISO DISEÑADA	U	1	45	45
MOBILIARIO	CAMA DE DOS PLAZAS MATRINOMIAL	U	1	650	650
MOBILIARIO	MUEBLE PARA TV	U	1	150	150
MUEBLE	CLOSET	ML	2,25	145	326,25
			SUBTOTAL	**3363,41**	

AMBIENTE : BAÑO / CUARTO DOBLE

ACABADO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNITARIO	TOTAL
PUERTA	PUERTA DE PASO DE 0.70M TAMBORADA,TERMOLAMINADO	U	1	220	220
CERRADURA	CERRADURA TIPO BAÑO, MANIJA CROMADA O SIMILAR	U	1	28	28
PISO	PISO DE PORCELANATO IMPORTADO	M2	5,80	32	185,6
BARREDERAS	BARREDERAS PORCELANATO	ML	4,80	5	24
PISO	PAREDES DE PORCELANATO IMPORTADO 50%	M2	7,83	32	250,56
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BEIGE	M2	7,83	4,4	34,452
TUMBADO	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO (PINTURA SATINADA)	M2	5,80	4,8	27,84
PIEZAS SANITARIAS	INODORO ONE PIECE BLANCO O SIMILAR	U	1	150	150
PIEZAS SANITARIAS	LAVAMANOS DE SOBREPONER BLANCO O SIMILAR	U	1	54	54
PIEZAS SANITARIAS	CABINA DE BAÑO	U	1	750	750
GRIFERIA	GRIFERIA DE PARED CROMO O SIMILAR	U	1	125	125
MUEBLE	MUEBLE DE MADERA WENGUE	ML	2,25	135	303,75
ACCESORIOS	ACCESORIOS DE BAÑO	ML	1	37	37
MESON	MESON DE MARMOL CON SALPICADERA DE 8CM	ML	2,15	100	215
			SUBTOTAL	2405,202	

SUITE MATRIMONIAL

AMBIENTE : COCINA

ACABADO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNITARIO	TOTAL
PISO	PISO DE PORCELANATO IMPORTADO	M2	6,27	32	200,64
BARREDERAS	PORCELANATO IMPORTADO H=10cm	M2	9,2	5	46
PISO	PAREDES DE PORCELANATO IMPORTADO EN MESONES	M2	2,70	32	86,4
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BEIGE	M2	22,14	4,4	97,416
oo	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO (PINTURA SATINADA)	M2	6,27	4,8	30,096
PIEZAS SANITARIAS	FREGADERO DE COCINA 1 POZO CON ESCURRIDERA PARA EMPOTRAR O SIMILAR	U	1	155	155
GRIFERIA	GRIFERIA DE COCINA MONOCOMANDO CROMADA O SIMILAR	U	1	95	95
MUEBLES	MUEBLES MODULARES, ACABADO TERMOLAMINADO	ML	1	195	195
MESON	MESON DE GRANITO, SALPICADERA H= 7CM, ACABADO RECTO SIMPLE	ML	2,15	115	247,25
PUERTA	PUERTA DE PASO DE 0.8M TAMBORADA, TERMOLAMINADO	U	1	245	245
CERRADURA	CERRADURA TIPO BAÑO, CROMADA O SIMILAR	U	1	28	28
			SUBTOTAL	1425,802	

AMBIENTE : SALA

ACABADO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNITARIO	TOTAL
PUERTA	PUERTA DE ACCESO SÓLIDA TERMOLAMINADO	U	1	320	320
CERRADURAS	CERRADURA TIPO PRINCIPAL CON LECTOR DE HUELLA DIGITAL	U	1	35	35
PISO	PORCELANATO IMPORTADO COLOR BEIGE	U	32,72	32	1047,04
BARREDERAS	BARREDERAS PORCELANATO	ML	27,8	5	139
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BLANCO	M2	75,06	4,4	330,264
TUMBADO	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO	M2	32,72	4,8	157,056
PIEZAS ELECTRICAS	3 APLIQUES DE LAMPARA (Cabecera)	U	3	27	81
PIEZAS ELECTRICAS	2 APLIQUE DE LAMPARA (diseñados)	U	2	15	30
MOBILIARIO	JUEGO DE SALA ESTILO SILLAS Y POLTRONAS BARCELONA	ML	1	750	750
MOBILIARIO	MESA DE CENTRO DE ACERO INOXIDABLE Y VIDRIO	ML	1	160	160
MOBILIARIO	MUEBLE DE T.V.	ML		150	0
			SUBTOTAL	**3049,36**	

AMBIENTE : HABITACION 1 / CUARTO MATRIMONIAL

ACABADO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/ UNITARIO	TOTAL
PUERTA	PUERTA DE ACCESO SÓLIDA TERMOLAMINADO	U	1	320	320
CERRADURAS	CERRADURA TIPO PRINCIPAL CON LECTOR DE HUELLA DIGITAL	U	1	35	35
PISO	PORCELANATO IMPORTADO COLOR BEIGE	U	27,65	32	884,8
BARREDERAS	BARREDERAS PORCELANATO	ML	25,3	5	126,5
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BLANCO	M2	74,66	4,4	328,482
TUMBADO	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO	M2	27,65	4,8	132,72
PAREDES	ESTUCO VENECIANO COLOR VERDE (EN DETALLE)	M2	6	8,8	52,8
PIEZAS ELECTRICAS	3 APLIQUES DE LAMPARA (Cabecera)	U	3	27	81
PIEZAS ELECTRICAS	2 APLIQUE DE LAMPARA (diseñados)	U	2	15	30
PIEZAS ELECTRICAS	1 LAMPARA DE PISO DISEÑADA	U	1	45	45
MOBILIARIO	CAMA DE DOS PLAZAS MATRINOMIAL	U	1	650	650
MOBILIARIO	MUEBLE PARA TV	U	1	150	150
MOBILIARIO	CLOSET	ML	2,25	145	326,25
			SUBTOTAL	**3162,552**	

AMBIENTE : BAÑO / HABITACION MATRIMONIAL					
ACABADO	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO/ UNITARIO**	**TOTAL**
PUERTA	PUERTA DE PASO DE 0.70M TAMBORADA,TERMOLAMINADO	U	1	220	220
CERRADURA	CERRADURA TIPO BAÑO, MANIJA CROMADA O SIMILAR	U	1	13,8	13,8
PISO	PISO DE PORCELANATO IMPORTADO	M2	5,80	32	185,6
BARREDERAS	BARREDERAS PORCELANATO	ML	4,80	5	24
PISO	PAREDES DE PORCELANATO IMPORTADO 50%	M2	7,83	32	250,56
PAREDES	PAREDES ESTUCADO Y PINTADAS COLOR BEIGE	M2	7,83	4,4	34,452
TUMBADO	ESTUCADO Y PINTADO EN CIELO RASO (PINTURA SATINADA)	M2	5,80	4,8	27,84
PIEZAS SANITARIAS	INODORO ONE PIECE BLANCO O SIMILAR	U	1	150	150
PIEZAS SANITARIAS	LAVAMANOS DE SOBREPONER BLANCO O SIMILAR	U	1	54	54
PIEZAS SANITARIAS	CABINA DE BAÑO	U	1	750	750
GRIFERIA	GRIFERIA DE PARED CROMO O SIMILAR	U	1	125	125
MUEBLE	MUEBLE DE MADERA WENGUE	ML	2,25	135	303,75
MESON	MESON DE MARMOL CON SALPICADERA DE 8CM	ML	2,15	100	215
			SUBTOTAL	**2354,002**	
			TOTAL	**21276,88**	

CONCLUSIONES

Después de la investigación realizada sobre la situación en la que se encuentran las habitaciones del Hotel Royal Decameron Beach Resort se planteó una ambientación basada en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña con el propósito de dar a conocer las costumbres y tradiciones del lugar donde se encuentra construida esta infraestructura.

- Debido a que alrededor del 90% de turistas internacionales desconocen completamente de la cultura y tradiciones de la provincia de Esmeraldas, este proyecto se fundamentó en el manejo de elementos como: estilos, materiales, acabados, colores, texturas y formas que permite identificar a la zona; además de cubrir las necesidades del usuario dejando que el turista se lleve la mejor impresión del hotel y del País.

- Se concluyó que es necesario generar nuevas propuestas de interiorismo que estén basadas en la recuperación de la identidad cultural de nuestro país y de esta manera rescatar valores y tradiciones que con el tiempo se han visto ausentes. Por medio de esto, Ecuador se podrá dar a conocer ampliamente a nivel internacional, creando nuevas expectativas en el sector turístico y hotelero.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que en lo posible se realice una ambientación de las habitaciones de este tipo de Hoteles en base a las características del lugar en donde se encuentre ubicado ya que es importante reconocer y apreciar la cultura y tradiciones de cada sector.

- Se debe procurar usar colores representativos del sector ya que esto aporta al diseño como tal, así como también materiales y elementos propios y naturales de la zona, esto permite trasmitir por medio de los mismos la identidad cultural del Ecuador. Es necesario que exista una ambientación que fusione la estética y parte de lo que somos como País.

- Sería recomendable aplicar el rediseño que se propone en este proyecto, ya que brindará mediante la técnica, principios funcionales y formales una adecuada estabilidad, comodidad y buen uso de sus ambientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Neufert, Ernest. "Arte de Proyectar en Arquitectura", 14° Edicion, totalmente renovada y ampliada. Mexico. Editorial Gustabo Gili, S.A, 2001.

Poso Yépez, Miguel, "Metodología para el Trabajo de Grado", 4° edición, edit. NINA Comunicaciones, Quito, Ecuador, 2009.

Castillo Encarna, Hotels 2: Designer and Design, Publicado por A. Asppan S.L., 2005.

Asencio, Paco, Sol Kliczkowski, Hugo Kliczkowski, Hotels 100% hoteles, Edición ilustrada, EditorA. Asppan S.L., 2005.

Blanco, Ricardo. Notas sobre diseño industrial, EditorNobuko, 2007.

Cuito, Aurora y Montes, Cristina. Hotels: designer & design, Edit. 2, ilustrada, A. Asppan S.L., 2001.

Kunz, Martin Nicolas. Beach hotels/*Designpockets SeriesCool hotel city new*, Edición ilustrada, EditorteNeues, 2004.

Plazola, Cisneros, Alfredo y Plazola Anguiano, Alfredo. Arquitectura habitacional,.: Extenso manual enciclopédico sobre los temas clásicos del proyecto, Editorial Limusa, México, D. F, 1990.

Oriol, Ania Llorella, Hoteles urbanos: relajación y diseño. EditorLoft, 2005.

Cañozares, Ana Cristina. Cool hotels America /*Designpockets Series*, Edición ilustrada, EditorteNeues, 2004.

Lozantos, Ágata, Hoteles: diseño con personalidad, EditorLoft, 2006.

Broto, Carles. Hoteles de Diseño, Editorial: STRUCTURE, 2008.

Montes, Cristina. Hoteles Singulares, *Arquitectura Y Diseno / Architecture and Design*, Edición ilustrada, EditorA. Asppan S.L., 2004.

OLIVA, Rocío Lava. Interiorismo, Publicaciones Vértice, 2008.

Delmar, Silvia. Mantenimiento de hoteles: la seguridad y comodidad del huésped, Trillas, 1990.

GENERAL

http://www.arqhys.com/niveles-espacio-arquitectonico.html

http://anahihotelquito.com

http://turismoesmeraldas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=34

http://www.atikoestudio.com/disenador/industrial/index

www.reglamento general de actividades turisticas.com

http://es.wikipedia.org/wiki/Dormitorio

http://es.wikipedia.org/wiki/Suites

http://es.wikipedia.org/wiki/Mobiliarios

http://es.wikipedia.org/wiki/Silla_Barcelona

http://tectonicablog.com/?p=21868

Silla huevo. Por the-egg-chair.com

http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/02/10/silla-huevo-arne-jacobsen/

http://es.wikipedia.org/estilotropical

http://es.wikipedia.org/lineacurva

http://monografias.com/coco

www.chitra-collections.de

www.bamboomec.com/indexesp.php

http://materiales.eia.edu.co/ciencia%20de%20los%20materiales/articulo-Guadua.htm

http://www.conbam.de/

LIBROS ELECTRÓNICOS

[a] Méndez, Castro Palmira (2008). "concepto de identidad" Tomo 1 y único. Nauatl, Aghev.

[o] René Guènon El Cairo, 1951.

Proyectes Marset.

Carmiol, Caña Guadua en Muebles 1998.

ARTICULOS DE REVISTAS

Microsoft ® Encarta ® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.

Construir con Bambú *Guadua angustifolia* - Ciencia y Técnica - (TÖNGUES)

Revista "La Familia" Edición 1329

Wikipedia, la enciclopedia libre.

GLOSARIO TECNICO

Diseño.- El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano.

Diseño Industrial.- Es una actividad creativa, que establece las múltiples cualidades de objetos, de procesos, de servicios y de sus sistemas en ciclos vitales enteros.

Diseño de Interiores.- Es un medio para lograr efectos particulares, orientada a procurar, como servicio a la sociedad.

Funcionalidad del Espacio.- La funcionalidad del espacio ocurre cuando se logra adoptar la forma y la apariencia estética de un lugar las mismas que se dan de acuerdo a las funciones practicas que debe cumplir a los materiales se que planeen usar.

Comodidad.- La comodidad es lo primero, y más todavía si estamos en vacaciones, así que cobrarán preferencia aquellas soluciones que trabajen más de la cuenta.

Hotel.- Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para albergar a las personas temporalmente y que permite a los viajeros, alojarse durante sus desplazamientos.

Cadena Hotelera.- Una cadena hotelera es un conjunto de empresas o de hoteles agrupados, en forma de concentración horizontal, con distintas fórmulas de propiedad y de gestión cuya finalidad es la de obtener una mayor rentabilidad, una situación de poder, control y prestigio en el mercado nacional e internacional.

Hoteles Decameron.- Hoteles Decameron es una empresa turística líder en la modalidad del "Todo Incluido", que ofrece dentro de su portafolio de servicios: alojamiento, alimentación y bebidas ilimitadas, bar abierto, shows en vivo todas las noches, múltiples actividades de recreación, transporte aéreo y terrestre, excursiones y traslados.

Habitación.- Un dormitorio, pieza, cuarto o habitación es una habitación usada, sobre todo, para el sueño, el descanso.

Iluminación.- La iluminación en lo que respecta al área industrial debe tener presente un gran número de luminarias ya que deben abarcar espacios muy grandes y extensos, también deben poseer características distintas a luminarias convencionales o residenciales como poseer mayor potencia, brillo, incandescencia y aceptar los cambios bruscos de voltaje.

Suite.- Una suite en un hotel principalmente son los tipos de habitaciones más lujosas.

Imagen Visual.- Es el comportamiento de una persona dentro de ciertos grupos objetivo, producida por la información visual y la pertinencia de los estímulos comunicativos verbales y no verbales que produce la persona.

Mobiliario.- Es el conjunto de muebles; son objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales en casas, oficinas y otro tipo de locales. Normalmente el término alude a los objetos que facilitan las actividades humanas comunes, tales como dormir, comer, cocinar, descansar, etc., mediante mesas, sillas, camas, estanterías, muebles de cocina, etc.

Curva.- En matemáticas, el concepto de curva es una línea continua de una dimensión, que varía de dirección paulatinamente. Ejemplos sencillos de curvas cerradas son la elipse o la circunferencia, y de curvas abiertas la parábola, la hipérbola o la catenaria. La recta sería el caso límite de una curva de radio infinito.

Silla Barcelona.- La silla Barcelona (modelo MR90) es una obra clásica del diseño de mobiliario moderno del siglo XX, realizada por el arquitecto Ludwig Mies van der Rohe.

Silla "Huevo".- La *silla huevo* exprimía las posibilidades esculturales de los nuevos procesos de moldeado del plástico pero conseguía, ante todo, unir en un todo coherente las diferentes piezas de cualquier silla: el asiento, el respaldo y los reposabrazos se resolvían con una única carcasa cóncava.

Ergonomía.-La ergonomía analiza aquellos aspectos que abarcan al entorno artificial construido por el hombre, relacionado directamente con los actos y gestos involucrados en toda actividad de éste.

Cromática.- Perteneciente o relativo a los colores. Se dice de uno de los tres géneros del sistema musical, el que procede por semitonos. Dicho de un cristal o de un instrumento óptico: Que presenta al ojo del observador los objetos contorneados con los visos y colores del arco iris.

Textura.- Es la propiedad que tienen las superficies externas de los objetos, así como las sensaciones que causan, que son captadas por el sentido del tacto.

Estilo.- Manera característica de escribir o hablar. Modo, manera o forma de hacer algo: hay varios estilos de natación. Costumbre o moda.

Estilo tropical.- El estilo tropical pretende lograr que no exista la necesidad de saltar de un avión o mareo para sentir la brisa del mar. Un esquema de diseño de interiores tropicales pueden desarrollarse a través de la mezcla deliberada de elementos.

Identidad Cultural.- La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Flora.- En botánica, flora se refiere al conjunto de las plantas que pueblan una región (por ejemplo una península, continente, clina, sierra, etc.), la descripción de éstas, su abundancia, los períodos de floración, etc.

Fauna.- La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado.

Gastronomía.- Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno).

Folklore.- Es la expresión de la cultura de un pueblo: cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social.

Vestimenta.- La palabra vestimenta se utiliza como sinónimo de vestido o vestidura. Un vestido es la prenda o conjunto de prendas exteriores que cubren el cuerpo.

Mompiche.- Es el lugar ideal para los amantes del surf. Es uno de los últimos humedales marino-costeros del Ecuador.

El lugar se ha mantenido bastante bien con especies de fauna y flora.

Posee una de las olas más extensas del Ecuador de casi un kilómetro de largo.

Líneas Curvas.-La tendencia por las curvas se extiende con vigor por todo el mobiliario, los sofás y hasta los artefactos de iluminación.

Materiales.- Un material de construcción es una materia prima o con más frecuencia un producto manufacturado.

Coco.- El coco es una fruta comestible, obtenida del cocotero, la palmera más cultivada a nivel mundial.

Caña Guadua.- La guadua es un material muy versátil, con importantes características en su comportamiento físico mecánico en estructuras.

Artesanías.- Diferentes tipos de muebles, tales como sillas, mesas, camas, espejos, lámparas, móviles, biombos, canastas, recipientes, etc. pueden ser hechos con guadua.

Entrevista.- La entrevista es la comunicación directa entre el reportero y el entrevistado, casi siempre una persona que intervino directamente como testigo o como autor de un fenómeno social o físico que se busca informar. La entrevista profundiza en las motivaciones individuales y en las intenciones del declarante, para dar al lector una certeza informativa.

ANEXOS

PONTIFICIA UNIVERSIDACATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

ENTREVISTADO: Sr. Luis Payes – Gerente del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH

TEMA:"Propuesta de interiorismo de las habitaciones tipo del HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH resort basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña"

OBJETIVO: Rediseñar los espacios interiores de las habitaciones tipo del Hotel Royal Decameron MOMPICHE Beach Resort basado en los elementos representativos de la cultura esmeraldeña.

INSTRUCCIONES: Por favor conteste las preguntas con veracidad y apegado a los hechos.

-¿Cual es la capacidad de hospedaje que tiene el Hotel?

En el Hotel tiene capacidad para 700 personas aproximadamente

-¿Cuál es el promedio de turistas nacionales y extranjeros que visitan el hotel?

500 Turistas Nacionales y 200 Turistas extranjeros como promedio.

-Cuántos empleados tiene el Hotel?

El hotel consta de 200 empleados aproximadamente, considerando que se realizan turnos cada dos semanas.

-El Hotel maneja un diseño estandarizado que se relacione con el resto de los hoteles de la cadena DeCameron?

No, cada Hotel de la cadena DeCameron es único y diferente uno de otro, no existe relación alguna entre sí.

- Bajo que concepto se diseño el Hotel?

El diseñador de este Hotel es de nacionalidad Argentina, por lo que el hotel está basado únicamente en el gusto personal del profesional el mismo que, una vez aprobado por los socios de la cadena, se dio paso a la construcción del mismo.

-Que procedencia tienen los elementos decorativos que se han usado en el Hotel?

La mayoría de ellos por no anunciar todos han sido importados desde Tailandia, al igual que parte del mobiliario y electrodomésticos.

- En cuanto a la cromática usada en las habitaciones, como se realizo la elección de colores o bajo que concepto se lo hizo?

Honestamente bajo ningún concepto, el Diseñador un día llego con la paleta de colores y en conjunto con el grupo de arquitectos de la Constructora Naranjo Ordoñez decidieron poner esos colores porque se veían "bien"

- Cree que el diseño de la habitaciones tomando en cuenta los elementos representativos de la Provincia de Esmeraldas pueden ayudar para atraer a los turistas?

Si, es muy probable que si ayude sobre todo a los extranjeros que no saben nada de la cultura del sector. Incluso a los mismos empleados ya que tenemos a personas de nacionalidad colombiana, puertorriqueña, y mi persona que soy de nacionalidad salvadoreña que desconocemos mucho del tema.

Observación: anecdotario o diario

ENCUESTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Encuesta para la elaboración del proyecto de disertación de grado titulada "PROPUESTA DE INTERIORISMO DE LAS HABITACIONES TIPO DEL HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT BASADO EN ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA ESMERALDEÑA" desarrollada por Valeria Sánchez H.

A los usuarios del Hotel Royal DeCameron en las Playas de Mompiche.

Lea detenidamente las preguntas y marque con una (X) la opción que Ud. crea conveniente.

1.- ¿Cree Usted que la comodidad en las habitaciones en un Hotel es importante?

Si ( )

No ( )

2.- ¿En la habitación donde Usted se hospedo se sintió lo suficientemente cómodo de realizar las actividades usuales de ocio?

Si ( )

No ( )

Regular ( )

3.- ¿De acuerdo a su visita al Hotel, (específicamente las habitaciones) sintió que se encontraba en las Playas de Mompiche del Ecuador?

Si ( )

No ( )

4.- ¿Considera que el diseño las habitaciones del Hotel Royal DeCameron, tiene algo que identifique la cultura esmeraldeña?

Si ( )

No ( )

5.- ¿Cree importante que la identidad esmeraldeña debe verse reflejado en el diseño de las habitaciones del hotel?

Si ( )

No ( )

6.- ¿Considera que la fusión de elementos que representen la cultura esmeraldeña ayudaría al diseño de las habitaciones?

Si ( )

No ( )

7.- ¿Cree que los colores son importantes en una habitación de hotel?

Si ( )

No ( )

8.- ¿Cree que los materiales tradicionales del sector ayudarían a diseño?

Si ( )

No ( )

9.- ¿Considera que mobiliario de las habitaciones existente ayuda a la identificación de la zona?

Si ( )

No ( )

10.- ¿Que le llamo más la atención del sector?

Comida ( )

Música ( )

Costumbres ( )

Artesanías ( )

Colores ( )

Otros:

.....

PONTIFICIA UNIVERSIDAD DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Encuesta para la elaboración del proyecto de disertación de grado titulada "PROPUESTA DE INTERIORISMO DE LAS HABITACIONES TIPO DEL HOTEL ROYAL DECAMERON MOMPICHE BEACH RESORT BASADO EN ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA ESMERALDEÑA" desarrollada por Valeria Sánchez H.

A los administrativos del Hotel Royal DeCameron en las Playas de Mompiche.

Lea detenidamente las preguntas y marque con una (X) la opción que Ud. crea conveniente.

1.- ¿Cree Usted que la comodidad en las habitaciones del Hotel es un factor importante para la satisfacción del usuario?

Si ( )

No ( )

2.- ¿Cree que un buen diseño influye en la visita de los turistas al Hotel?

Si ( )

No ( )

3.- ¿Considera que la primera impresión del las habitaciones del hotel es importante?

Si ( )

No ( )

4.- ¿Cree que la apariencia visual de las habitaciones ayudara a que los usuarios logren recordar su estadía en el Hotel?

Si ( )

No ( )

5.- ¿Cree Usted que el diseño actual de las habitaciones ayudan a la identificación de la zona en la que el Hotel se encuentra, es decir en las Playas de Mompiche Provincia de Esmeraldas?

Si ( )

No ( )

6.- ¿Cree que la cromática usada en las habitaciones del Hotel ayudan a representar la identidad de la cultura esmeraldeña?

Si ( )

No ( )

7.- ¿Se ha considerado la cultura esmeraldeña como una fuente de inspiración para el diseño de las habitaciones del Hotel?

Si ( )

No ( )

8.- ¿Considera que el uso de colores y materiales representativos del sector ayudarían a relacionar el diseño con la cultura esmeraldeña?

Si ( )

No ( )

9.- ¿Considera que es importante trasmitir una adecuada imagen del Hotel por medio de la representación de la cultura esmeraldeña?

Si ( )

No ( )

10.- ¿De estos elementos cuales cree que ayudarían a resaltar la cultura esmeraldeña?

Colores ( )

Artesanías ( )

Materiales ( )

Formas ( )

Otros

.....

.....

FOTOGRAFÍAS



Imagen N° 63 Vista general de las Torres
Fuente: Investigador



Imagen N° 64 Vista general de las Torres
Fuente: Investigador



Imagen N° 65 Elementos Decorativos Exteriores
Fuente: Investigador



Imagen N° 66 Mobiliario Exterior
Fuente: Investigador



Imagen N° 67 Mobiliario exterior
Fuente: Investigador



Imagen N° 68 Habitaciones
Fuente: Investigador



Imagen N° 69 Habitaciones
Fuente: Investigador

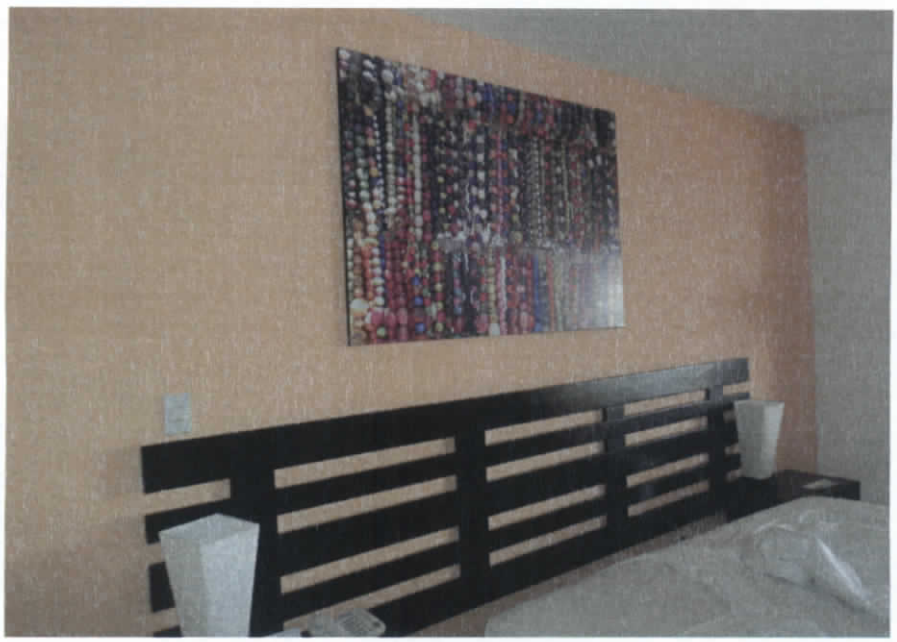


Imagen N° 70 Habitaciones
Fuente: Investigador



Imagen N° 71 Habitaciones
Fuente: Investigador



Imagen N° 72 Habitaciones
Fuente: Investigador



Imagen N° 73 Habitaciones
Fuente: Investigador



Imagen N° 74 Habitaciones
Fuente: Investigador



Foto Nº 75 Habitaciones
Fuente: Investigador



Imagen N° 76 Habitaciones
Fuente: Investigador

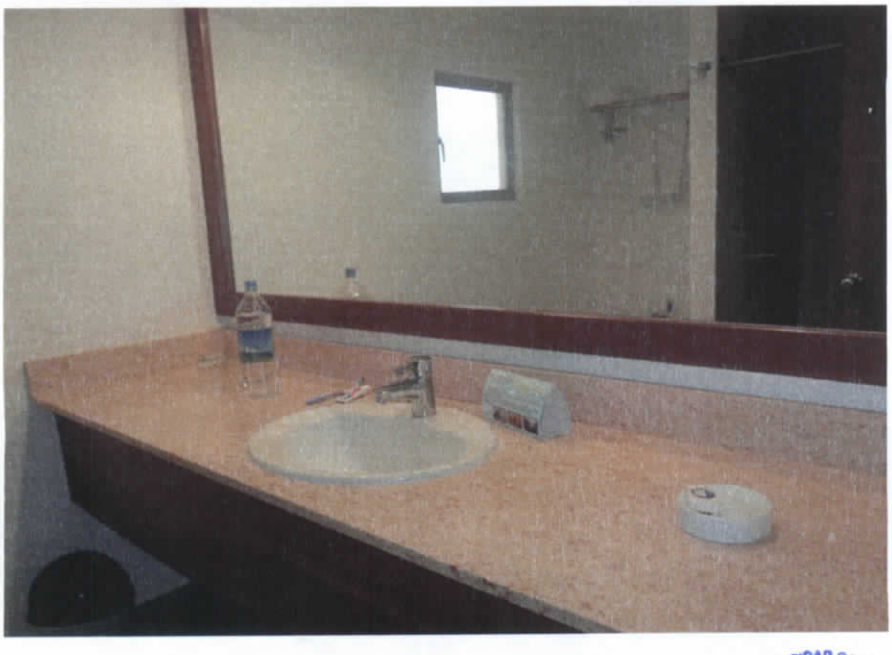


Foto N° 77 Habitaciones
Fuente: Investigador

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
BIBLIOTECA