



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

IMPACTO DEL CINE ECUATORIANO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN EL CONTEXTO
INTERNACIONAL

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN, CULTURAS, SOCIEDAD Y VALORES

AUTOR/A: PAOLA ALEXANDRA CALDERÓN ANDINO

ASESOR: MIGUEL ÁNGEL OROSA ROLDÁN

IBARRA, JULIO – 2021

Ibarra, 21 de junio de 2022

PhD. Miguel Ángel Orosa

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:)

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a final horizontal stroke.

PhD.

C.C.: 1757406630

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):.....

Ph.D Miguel Ángel Orosa Roldán

C.C. /Pasaporte: 1757406630



(f):.....

Mtr. Amanda Viviana Trejo Calderón

C.C. 1003556394



Firmado electrónicamente por:
SANTIAGO FERNANDO
ROMERO ESPINOSA

(f):.....

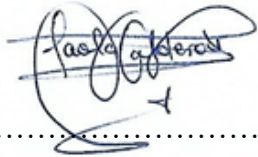
Mtr. Santiago Fernando Romero Espinosa

C.C. 1723972459

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo PAOLA ALEXANDRA CALDERÓN ANDINO, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 21 de junio de 2022



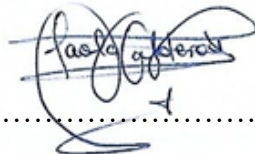
f):

Paola Alexandra Calderón Andino

C.C.: 1804436861

AUTORÍA

Yo, PAOLA ALEXANDRA CALDERÓN ANDINO, portador de la cédula de ciudadanía N° 1804436861, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



f):

Paola Alexandra Calderón Andino

C.C.: 1804436861

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Paola Alexandra Calderón Andino, con CC: 1804436861 autor del trabajo de grado intitulado: “Impacto del cine ecuatoriano de los últimos años en el contexto internacional”, previo a la obtención del título profesional de “Licenciatura en Comunicación Social”, en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS).

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 21 de junio de 2022

(f.) 

Paola Alexandra Calderón Andino
C.C 1804436861

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, Jesús y Patricia que con paciencia y amor me han guiado en estos veintisiete años y siempre me han impulsado a cumplir mis metas, hoy, finalizado este proyecto el logro es para ellos.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios, quien ha sido el que me ha brindado paciencia, sabiduría y perseverancia para poder cumplir mis metas. A mis padres Jesús y Patricia que siempre han hecho el mayor esfuerzo para que nunca me falte nada, por su cariño, por hacer mis logros los de ellos. A mi hermano André que en momentos de debilidad me supo dar los mejores consejos con amor y paciencia.

A Ricardo que nunca me dejó sola y siempre me brindó su ayuda en cada momento que lo necesitaba, por su amor incondicional, le estaré siempre agradecida.

A mi asesor Miguel Ángel que siempre estuvo dispuesto a ayudarme en el desarrollo de este trabajo y más que todo a la manera en la que siempre se preocupó porque estuviese bien física y emocionalmente.

Al final y no menos importante, a las amigos que hice dentro de este proceso de aprendizaje; María José, Anahí, Nicole y a Jean Pierre, espero poder compartir muchos más éxitos a su lado.

INDICE

INFORME FINAL DEL PROYECTO.....	i
CERTIFICA.....	i
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA	iv
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
1. RESUMEN.....	1
2. ABSTRACT	2
3. INTRODUCCIÓN.....	3
4. OBJETIVOS.....	5
4.1 Objetivo General	5
4.2 Objetivos Específicos.....	5
5. HIPOTESIS	5
6. ESTADO DEL ARTE	6
6.1 El Cine como forma de comunicación.....	6
6.2 El Cine Ecuatoriano: de sus orígenes a la actualidad.....	7
6.3 Políticas públicas, consumo y expresiones de la producción en Ecuador.....	15
6.4 Aspectos técnicos	19
6.5 Ley de Fomento al Cine Nacional.....	22
6.6 Consejo Nacional de Cine (CNCine)	26
6.7 Festivales y fondos internacionales.....	29
6.8 La Promoción del cine ecuatoriano.....	32
7. MATERIALES Y MÉTODOS.....	37
7.1 Tipo de investigación	37
7.2 Métodos.....	37
7.2.1 Método analítico - descriptivo.....	38
7.2.2 Método sintético	39
7.3 Metodología	40
7.4 Técnicas.....	40
7.4.1 Entrevista estructurada.....	40

7.4.2	Observación	41
7.5	Instrumentos	42
7.5.1	Instrumento 1. Cuestionario.....	42
7.5.2	Instrumento 2. Ficha de observación	44
7.6	Población / muestra.....	45
7.7	Procedimiento	50
8.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	51
8.1	Resultados del cuestionario (Instrumento 1).....	52
8.2	Resultados de la ficha de observación (Instrumento 2)	63
8.2.1	Análisis del Bloque 1. Aspectos técnicos del film.....	63
8.2.2	Análisis del Bloque 2. Ámbito internacional del film	67
8.3	Discusión.....	73
9.	CONCLUSIONES.....	74
10.	RECOMENDACIONES.....	76
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
12.	ANEXOS	84

1. RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el cine ecuatoriano a partir de los parámetros de la producción, financiación y promoción para a través de estos, determinar un posible impacto en la comunidad cinematográfica mundial, lo que resulta interesante, ya que en Ecuador predomina el cine de autor, el cine independiente y el cine documental, que tienen como camino los grandes festivales internacionales de primera categoría. Este proyecto reúne un recorrido por la historia del cine ecuatoriano, desde el momento en que los ciudadanos observaron por primera vez una proyección de cine, hasta los primeros pasos del desarrollo de las producciones nacionales, su progresivo desarrollo y su constante intento de presentarse como una industria, esto de mano de las instituciones que han regido el desarrollo del cine bajo el apoyo financiero que estas brindan; además de un análisis del cine en forma de comunicación y su manera de llegar a las audiencias para transmitir un mensaje y generar un diálogo a través de sus temáticas y de las diferentes narrativas audiovisuales que hacen del cine ecuatoriano especial y diferente. De ahí que el objetivo general de esta investigación fue analizar los factores que determinan el impacto del cine ecuatoriano en el contexto internacional a través del estudio de su producción, financiamiento y promoción, para lo cual se utilizó fichas de observación, recolección de información estadística y entrevistas, las cuales ayudaron a recopilar información para poder validar el hecho de que el cine ecuatoriano tiene impacto en el contexto internacional, además de cuáles son sus falencias y así poder mejorar su componente de distribución y promoción. Es así que los resultados de esta investigación favorecen a la comunidad cinematográfica nacional porque permite conocer el estado del cine ecuatoriano en los espacios cinematográficos internacionales.

Palabras clave: Ecuador/ producción cinematográfica/ cine latinoamericano/impacto social

2. ABSTRACT

The present research aims to analyze Ecuadorian cinema from the parameters of production, financing and promotion in order to determine a possible impact on the world film community, which is interesting, since Ecuador is dominated by auteur, independent and documentary films, which have as their path the major international film festivals of the first category. This project brings together a journey through the history of Ecuadorian cinema, from the moment when citizens first observed a film projection, to the first steps in the development of national productions, its progressive development and its constant attempt to present itself as an industry, this from the hand of the institutions that have governed the development of cinema under the financial support they provide; In addition to an analysis of cinema as a form of communication and its way of reaching audiences to convey a message and generate a dialogue through its themes and the different audiovisual narratives that make Ecuadorian cinema special and different. Hence, the general objective of this research was to analyze the factors that determine the impact of Ecuadorian cinema in the international context through the study of its production, financing and promotion, for which we used observation sheets, collection of statistical information and interviews which helped to gather information to validate the fact that Ecuadorian cinema has an impact in the international context, in addition to what are the shortcomings that the cinema has to improve its distribution and promotion component. Thus, the results of this research favor the national film community because it allows to know the state of Ecuadorian cinema in international film spaces.

Key words: Ecuador/cinematographic production/ latin american cinema/ social impact

3. INTRODUCCIÓN

El cine desde sus inicios en Ecuador ha buscado abrirse paso en las grandes comunidades cinematográficas del mundo, visto como entretenimiento, o una forma de expresión de los pueblos, o un medio de protesta mediante el documental, de todas las formas como este se pueda ver, pues los antecedentes y evolución de este arte ha marcado la historia colectiva de un pueblo en desarrollo, que abre un camino de aciertos, éxitos y nuevas maneras de retratar el ayer y el ahora de la cinematografía ecuatoriana.

El cine ecuatoriano ha podido observar un importante crecimiento desde la creación de la Ley de Fomento al Cine en 2006, por esta razón se vuelve necesario mirar el trabajo de los productores, realizadores y de todos los cineastas del país, de la construcción de contenidos audiovisuales, además de develar que hay detrás de sus propuestas y planteamientos. Este estudio pretende visibilizar el impacto del cine ecuatoriano en el contexto internacional a través del estudio de su producción, financiación y promoción, factores que nos hacen ahondar desde los principios de comunicación del cine, sus antecedentes e inicios y como se ha desarrollado hasta la actualidad, el manejo de políticas públicas, cómo beneficia a la producción, cómo aporta al consumo de cine nacional y qué temáticas y narrativas se vinculan a las producciones.

Desde la instauración de la Ley de Fomento al Cine y de la evolución de las instituciones rectoras que se han hecho cargo de promover el cine en Ecuador, se instaura el Consejo Nacional de Cine en conjunto con la creación de esta ley, este consejo cuyas funciones se enfocaban en fomentar el desarrollo de la industria cinematográfica por medio de apoyos económicos, en 2016 y con la aprobación de la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador, el Consejo Nacional del Cine se convierte en el Instituto de Cine y Creación Audiovisual, para al final en el 2020 fusionarse con el Instituto de Fomento a las Artes, Innovación y Creatividad y formar el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación, este cambio que se realizó

como parte del Plan de Optimización del Estado. Todo este proceso marcó el desarrollo de la pregunta de investigación ¿Cómo ha influenciado la Ley de fomento al Cine Nacional desde su creación en el 2006?, lo cual ha permitido el estudio de veinticuatro películas ecuatorianas para realizar un análisis de su impacto en el extranjero a través de su participación en festivales tanto nacionales como internacionales.

Esta investigación además, revisa la importancia de la promoción del cine ecuatoriano en todos los espacios de distribución que pueden ser digitales como las plataformas de *streaming* o físicos que en este caso son las salas de cine y festivales, pues la presencia de los films en los festivales internacionales marca el fin de la investigación, que es determinar si el cine ecuatoriano está logrando una internacionalización de sus productos cinematográficos. La importancia de este estudio radica en que por primera vez se ha planteado la incógnita de cuan presente está el cine ecuatoriano en el extranjero, dónde se vende y dónde se proyecta.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, y a pesar de que los contenidos aún se ven muy reflejados en los contextos políticos, sociales y económicos, el cine ecuatoriano busca abrirse espacio dentro del cine comercial y es lo que estamos presenciando con la película “Dedicada a mi ex” del director Jorge Ulloa, lo que abre un nuevo horizonte al cine nacional en otros países de Latinoamérica, donde su ruta marcada no es específicamente llegar a un festival de cine que está orientado al cine de autor, el cine independiente o el cine documental, sino proyectarse en las salas de cine internacionales.

Si bien el Estado se ha preocupado por el desarrollo del cine ecuatoriano, aún falta crear políticas públicas que beneficien al cine en su totalidad, pues los apoyos financieros no cubren el valor total de una producción cinematografía sino solo una etapa de la creación de la misma y como manifestaron los entrevistados, se necesita políticas públicas de apoyo para que la empresa privada vea en el cine un campo de inversión potencial para el desarrollo en conjunto,

lo que lograría que las producciones audiovisuales tengan una mayor cantidad de inversión y por ende se acorte el tiempo de realización y beneficiaria en la cantidad de producciones realizadas por año las cuales se pueden proyectar a la internacionalización del cine ecuatoriano pues la más grande falla es la falta de recursos económicos.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Analizar los factores que determinan el impacto del cine ecuatoriano en el contexto internacional a través del estudio de su producción, financiamiento y promoción.

4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar datos económicos respecto al financiamiento del cine tras la aprobación de la Ley de Fomento al Cine Nacional.
- Definir el contexto de la producción nacional a través de entrevistas a productores audiovisuales.
- Determinar cuáles son los festivales de cine más importantes a nivel nacional e internacional.
- Recopilar datos estadísticos de producciones cinematográficas en los últimos años a través de la plataforma de Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación.

5. HIPOTESIS

H1: El apoyo gubernamental en los últimos años aporta al desarrollo del cine ecuatoriano y su impacto en el extranjero.

H2: La aparición de nuevos productores y directores han sido fundamentales para la proyección internacional de la producción nacional

6. ESTADO DEL ARTE

6.1 El Cine como forma de comunicación

A continuación, y dentro de este apartado se procede a explicar el desarrollo del cine como forma de comunicación, hablando en términos de emisor y receptor, además del proceso que este conlleva al enviar un mensaje y generar una retroalimentación al público que lo observa. Partiendo de esta premisa; “El cine se considera como el arte de las imágenes en movimiento. Tiene su propio lenguaje expresado a través de sus múltiples elementos. El cine es un medio de registro de la realidad que comunica ideas, creencias, discursos y significados” (Quelal, 2015).

El cine dentro de los medios de comunicación audiovisual tiene un efecto de ámbito social muy importante porque se vuelve completamente masivo; y al transformarse en masivo establece un contacto directo con su público y por lo tanto, con la sociedad del momento, de la cual forman parte los y las cineastas (Romo, 2017).

Romo (2017) hace referencia a un llamado “círculo de la comunicación”, el mismo que inicia con el cineasta, este se considera como el emisor, continúa con la película que contiene el mensaje connotado, llega a el espectador que es el receptor y la sociedad que se asume como el contexto para finalizar de nuevo en el cineasta en una especie de feedback (alimentación intercomunicada). Es decir que, a través de esto, los espectadores toman de cierta manera contacto intelectual con otras comunidades humanas en beneficio de la imagen fílmica. Esto hace que el individuo visualice los problemas de otros a los que puede comparar como los suyos, estos contextos que se ven representados en diferentes estratos sociales y diversos lugares; lo que lleva a un conocimiento mayor de otras culturas (Romo, 2017).

Esto significa que en los primeros cien años el cine ha sido objeto de varios estudios que lo han considerado un fenómeno sociocultural sin precedentes. “La investigación realizada desde las ciencias sociales otorga una atención desproporcionada a los efectos más inmediatos, tanto sociales como psicológicos, en detrimento de otras consideraciones estético-culturales” (Romo, 2017).

Para Puttman (1983) el cine no es solamente una forma de expresión artística, ni una industria que se mueva bajo parámetros exclusivamente económicos. Es así que, por su misma naturaleza es un medio de comunicación social; de tal manera que ejerce una influencia más directa y decisiva sobre el individuo y la sociedad. De tal manera, no se duda en establecer una comparación entre el mismo cineasta y el comunicador. Puttman (1983) menciona “no creo que los grandes cineastas deban considerarse, en el mejor de los casos, artistas; pienso que son comunicadores, al igual que unos excelentes periodistas”.

Desde sus inicios hasta la actualidad, el cine en Ecuador siempre mantuvo un aspecto histórico, político y social, el cual transmite conocimientos de la cultura y pensamiento a los espectadores.

6.2 El Cine Ecuatoriano: de sus orígenes a la actualidad

El cine en Ecuador se desarrolló a través de un largo recorrido en la historia de la producción audiovisual, la cual inicia en los años veinte. Desde entonces se pueden encontrar cortos, documentales y largometrajes, que a pesar de su valor histórico, la mayoría no alcanza el reconocimiento que se merece (Leon, 2017).

Para hablar de cine en Ecuador se tiene que dar un paso a la historia, abrirle las puertas desde los primeros registros. Wilma Granda en su libro, *Cine Silente del Ecuador*, afirma que:

Latinoamérica vivió un poco tarde la llegada del cine; en el Ecuador se hacen los primeros registros cinematográficos de hechos reales como el Ejercicio del Cuerpo de Bomberos y la Procesión del Corpus en Guayaquil en 1906; a partir de los años 1913 y 1914 gracias a la apertura del canal de Panamá se incrementó la importación de filme e infraestructura para la instalación de salas de cine.

En ese momento solo existían locales o salas privadas para exhibir las películas hasta que un domingo de pascuas se inauguró la primera sala de teatro-cine nombrada Variedades construida en un ángulo de la Plaza del Teatro y con capacidad para 300 personas. (Granda, 2009, p.32)

Dentro del Ecuador y su historia, el cine constituye una parte muy poco explorada. A pesar de que la ciudadanía fue partícipe de muchas muestras cinematográficas, no existió un intercambio o una interacción con los creadores de las películas y el mensaje que se les mostraba. La gente miraba al cine como un medio de entretenimiento, sin darse cuenta que eran parte de una industria en desarrollo que avanzaba rápidamente en otros países del mundo.

En la época del presidente García Moreno, se inició un proyecto con el fin de reformar el sistema educativo; dentro de este programa se incluía a la Facultad de Ciencias y la Escuela Politécnica.

Es así que García Moreno contrata desde Francia a los científicos Juan B. Menten, Luis Sodiro y Teodoro Wolf, quienes trajeron como apoyo didáctico una linterna mágica, que permitía la proyección de imágenes sobre geología y geografía de algunas ciudades de Europa. (López, 2010, p.12)

Estas imágenes se recibieron con recelo y no fueron bien vistas por el arzobispo de Quito, porque exponían las teorías evolucionistas de Darwin. En 1895 y con el triunfo de la Revolución Liberal, se fija un nuevo camino para la comunicación. Hay que tener presente el hecho de que el ferrocarril trasandino marcó una inicial dispersión del cinematógrafo al permitir el paso entre ciudades y pueblos (López, 2010).

Tras treinta y tres años, en Ecuador se conoce al biógrafo Lumiere a través del italiano Piccione quienes presentan La corrida Toros con el torero Lui Mazzantini. Este hecho marca los primeros pasos de Ecuador al momento de presenciar y formar parte de la historia cinematográfica pero desde el punto del espectador. (Granda, 1995, p.17)

En la ciudad de Guayaquil empiezan las primeras muestras de un nuevo cine, donde las personas retrataron la realidad del lugar, las formas de vivir y su cultura; estos creadores fueron extranjeros que venían de otros países donde el cine ya se había experimentado más detenidamente.

El desarrollo de la cinematografía ecuatoriana pasó por varias dificultades las que obstaculizaron su avance. “De tal manera que los primeros cineastas realizaron pocas producciones de bajo presupuesto a pesar de no tener ayuda del gobierno” (López, 2010). El propósito de realizar este cine, era contar historias que se liguen con el espectador, donde se resalte su cultura; la verdadera esencia de los ecuatorianos, historias que resalten la cruda realidad que se vivía en el momento mezclado con historias ficcionales que atrajeran al público.

Sin embargo, la difusión y producción del cine ecuatoriano, son una serie de ensayo y consecuencia, por desconocimiento; en los estudios técnicos, la historia, antologías del arte y

la cultura nacional (López, 2010). El cine ecuatoriano todavía no logra reflejar de manera orgánica y real los grandes universos temáticos de la gran cinematografía mundial, ya que se enfoca mucho en la cultura autóctona del país con el olvido de aquellas producciones que caracterizan al cine occidental.

Entre 1930 y 1931 con la llegada del cine sonoro, se detiene el desarrollo de la industria cinematográfica nacional, pues se empiezan a hacer nuevas producciones por medio de la sonorización en vivo. Este hecho da paso a casi dos décadas de producción de cine documental, además de noticieros y reportajes turísticos promocionales (León, 2010).

A pesar de esto el cine ecuatoriano fue promovido por los intelectuales de la década de los sesenta; uno de ellos Ulises Estrella, director de la Cinemateca Nacional de la época, pues se proliferaron las coproducciones México-ecuatorianas y se fortaleció el género documental.

El cine documental en Ecuador es un género que siempre ha tenido décadas de rica producción, a pesar de las dificultades propias del formato, no solo en el documental como tal, también en el largometraje; sin embargo, a pesar de tener un público leal y creciente, todavía este género documental es un pequeño porcentaje en el mercado local (León, 2010).

No obstante, esta realidad del cine cambia notoriamente en la década de los ochenta, cuando surgió lo que se puede llamar 'El segundo boom cinematográfico'. Orellana (2008) refiere que, durante este lapso se estrenó el film más taquillero de la historia nacional: 'Dos para el camino' (Cuesta y Naranjo, 1981) que logró un aproximado de medio millón de personas a las butacas de los cinemas en toda la nación. Esta película que contó con la actuación estelar del célebre cómico quiteño Ernesto Albán y el ahora director César Camigniani, marcó la

continuación directa de lo establecido por los pioneros del cine en los años veinte; es decir, intentar crear una base sólida de producciones en el país.

Tras ‘Dos para el camino’ (Cuesta y Naranjo, 1981) siguieron otros filmes que mantuvieron a la “industria” ecuatoriana activa a lo largo de la década. ‘Mi tía Nora’ (Preloran, 1983), ‘Una Araña en el rincón’ (Cevallos, 1982), ‘Montonera’ (Corral, 1982) que, entre otros filmes y cortometrajes más, mantuvieron en movimiento la producción nacional, sin mucha repercusión, pero con ímpetu y calidad (Orellana, 2018).

Los años ochenta se caracterizaron por el trabajo que se realizó en el ámbito de los documentales, ampliando una mirada hacia el cine de denuncia y sus características. Pues las últimas películas marcaron una diferente dirección, de relato y se encaminan guiones más ficcionales donde los temas amor y desesperanza no estaban desligados del contexto cultural ecuatoriano. López (2015) menciona. “Estas condiciones eran excluidas y en modo alguno armónicas las relaciones que tienen los autores y sus relatos, y es que, en esencia, se está haciendo camino al andar” (p.7).

Una vez finalizada la década de los ochenta, el cine ecuatoriano inició con fuerza el nuevo decenio con dos de los mejores largometrajes realizados en el país. Ambas fueron óperas primas de sus respectivos creadores, pues destacan en su calidad narrativa y artística. El primer film fue ‘La Tigra’ (Luzuriaga, La Tigra, 1990) basada en el libro homónimo de José de la Cuadra, que logró ser el segundo largometraje ecuatoriano con mayor taquilla, con un total de doscientos cincuenta mil espectadores (El Universo, 2016).

El segundo film fue ‘Sensaciones’ (Cordero y Cordero, 1991) de Juan Esteban y Viviana Cordero. Ambas películas destacaron por su calidad narrativa y producción. A pesar de no

contar con la mejor imagen, supieron transmitir emociones, mensajes y de alguna forma entretenimiento a la sociedad ecuatoriana, de tal modo que el film de Camilo Luzuriaga ganó el premio a Mejor Película en el festival de cine de Cartagena en 1990 (Orellana, 2018).

Sin embargo, desde 1999 la realidad del cine en Ecuador tuvo cambios significativos. Se empezaron a llenar salas de cine, se ganó espacio en grandes festivales y los espectadores estaban a la espera de nuevos estrenos.

Es así que el 24 de diciembre de 1999, nueve años después del estreno de 'La Tigra' (Luzuriaga, 1990), los ecuatorianos ven por primera vez una de las obras maestras de Sebastián Cordero: 'Ratas, Ratonos y Rateros' (Cordero, 1999), película que, para muchos, marca un antes y después en el cine de Ecuador. (Ruiz y Blanco, 2015, p.58)

De esta manera, las producciones nacionales se abrieron un paso más allá, a pesar de las críticas recibidas; además, el cine es una nueva forma de entender la cultura y una nueva forma de apropiarse de lo que se considera como nuestro y llevarlo al contexto internacional.

La historia del cine ecuatoriano se ha ve afectado por el limitado desarrollo que tuvo hasta hace no mucho tiempo.

No obstante y a pesar de todas las dificultades que padeció y del casi abandono que sufrió por casi cincuenta años, el cine ecuatoriano, fiel a las características propias de sus habitantes, supo surgir ante las adversidades, para ahora poder establecerse como un espacio artístico de gran importancia dentro del país que brinda a la gente espacios para entretenerse, reflexionar y disfrutar. (Orellana, 2018, p.74)

“En la década de los noventa se dan importantes cambios para la actividad cinematográfica, el hecho del fracaso del desarrollo nacionalista y el llamado fin de las utopías tras la caída del Muro de Berlín dan lugar al avance de un proyecto neoliberal” (León, 2011). La crisis socioeconómica que se vivía en ese momento representó un problema para el medio cinematográfico del país, ya que tuvo que enfrentarse a la globalización por efecto de la influencia de los medios de comunicación. Estos acontecimientos marcan el nacimiento de una nueva generación de cineastas alejados de la realidad social y del apego nacionalista de la época de los ochenta. A los cuales les precede una formación académica y por ende están enfocados en la calidad del film y se encaminan en los aspectos formales del lenguaje fílmico y a la factura técnica de las obras (León, 2011).

Estos realizadores dan el paso a la diversificación de la temática del cine nacional y manejan un tratamiento en la crisis identitaria que tiene el país, por lo que, a partir del año 2000 se abre las puertas a una nueva generación de cineastas que empieza lanzando nueva obras.

A mediados de los noventa, la cinematografía nacional se ve marcada por las nuevas condiciones tecnológicas y de exhibición del momento, y en consecuencia, la apertura del formato digital, la cual abarató los costos de producción. Esto dio un efecto positivo, ya que, cambió el panorama del cine nacional que estaba estancado por una obvia falta de recursos (León, 2011). Este hecho acelera un boom de cortometrajes y largometrajes gracias a la tecnología, entre ellos ‘Alegría de una vez’ (Herrera, 2001), ‘Maldita sea’ (Macías, 2001), ‘Fuera de juego’ (Arregui, 2002), ‘Cara o cruz’ (Luzuriaga, 2003).

A partir de 1996, se recompone el circuito de exhibición, lo que trae como consecuencia la apertura de las primeras cadenas de cine. Este nuevo hecho ocasiona que los cineastas se interesen en estos nuevos espacios para la exhibición de sus obras. Además, en lo institucional, tras la pérdida de la representatividad de Asocine y de la Cinemateca Nacional,

se generaron nuevos espacios para la discusión y exhibición de producciones emergentes (León, 2011).

En 2011, la BBC Mundo en su crónica “El cine ecuatoriano en camino ascendente” analizó el crecimiento de la cinematografía nacional desde el año 2000, donde resaltan productores como Sebastián Cordero y Tania Hermida. Sin embargo, “varios expertos en el tema tienen en cuenta que Ecuador está lejos de constituir una llamada industria cinematográfica que sea lo suficientemente sólida y desarrollada, ya que el nivel de producción y fluidez de la propuesta temática no se consolidan totalmente” (El Universo, 2011).

La producción audiovisual dentro del cine ecuatoriano alcanza un impulso insólito, el cual nos permite visualizar con seguridad un escenario de intercambio simbólico con el exterior, donde podamos manifestar toda la diversidad cultural que representa el Ecuador como país (León, 2010). En la actualidad, la proyección del cine ecuatoriano genera optimismo, no solo entre directores, sino también en instituciones del país, a pesar de que no se evidencie un estilo propio, dado que el apoyo económico por parte del estado y la empresa privada son limitados.

Tras la aprobación de la Ley de Fomento al Cine en 2006, se catapultó la creación de productos audiovisuales en el país. Esta ley impulsa la creación del Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA), que estableció una serie de aportes económicos a la producción nacional.

Además, para (El Comercio, 2018) el establecimiento de la Ley de Fomento al Cine y del Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA), se proliferaron las creaciones de films en el país. Durante el 2018 se estrenaron en Ecuador entre quince y dieciocho largometrajes

aproximadamente, además de treinta pequeñas producciones, de las cuales un 80% fueron consideradas óperas primas.

El país ha experimentado un avance en los últimos años, pues existen más producciones que en los años noventa. El aumento de productores y directores nacionales es un factor importante para el desarrollo del cine, ya que estos abordan nuevas temáticas sociales en las que se reflejan nuevas realidades, con una ligera inclinación a la temática identitaria del país a través de creencias religiosas, de espacios comunes, jerga y todos esos componentes que hacen alusión a nuestra cultura.

6.3 Políticas públicas, consumo y expresiones de la producción en Ecuador

A través de la historia de la producción nacional, la representación la realidad social siempre ha inclinado la balanza del consumo del público frente al cine por encima de las nuevas narrativas que se puedan crear por los cineastas ecuatorianos, de tal manera que Ruiz y Blanco (2015) plantea que, para entender el porqué de esta preferencia de consumo, se debe recurrir a factores antropológicos que van constituyendo este hecho o que el espectador espera ver en la pantalla grande.

Aunque, si bien, el cine ecuatoriano de finales del siglo XX, está optando por una realización más hollywoodiense, de corte clásico, que evoluciona hacia un estilo de cine independiente posmoderno, adaptado a su idiosincrasia, la intertextualidad, las referencias a la tradición, el cambio del realismo por el simulacro en el espectáculo y la falta de originalidad, son características de este cine (Chacón y Lillo, 1998). Es decir, la estructura narrativa de los nuevos productos audiovisuales pretenden dar un giro hacia nuevos estilos orientados al cine de occidente.

Además, del nuevo cine emergente en Ecuador, surge un nuevo cine quichua que busca representar su cosmovisión. En este tipo de películas quichua tratan el indigenismo de una manera más o menos velada, donde los personajes suelen ser secundarios y refuerzan los estereotipos. En la actualidad existen productoras que rompen la tendencia de los estereotipos en los films quichuas, buscando el empoderamiento de los indígenas en sus obras, representando sus tradiciones y la riqueza cultural que estos poseen.

“En estos tiempos la necesidad de visibilización de los pueblos originarios, sus procesos organizativos, conflictos, necesidades, así como la sabiduría milenaria e identidad cultural, permiten que varios realizadores y realizadoras indígenas recojan la oralidad y la reescriban adaptándola a la cinematografía, para que los otros (sean estos entendidos como los otros pueblos o los otros ciudadanos) tengan una mirada diferente y desde la palabra propia, del ser indígena u originario”. (Gómez, 2014, p.2).

A todo esto, la Ley de Fomento al Cine cierra mucho el campo creativo en el espacio del cine ficcional. En el literal C de su Artículo 2, establece que, una película para ser calificada como nacional y por tanto hacerse acreedora de los incentivos estatales, debe tener una “temática y objetivos que tengan relación con expresiones culturales o históricas del Ecuador” como las que explicamos anteriormente, que si bien mostrar al mundo el carácter identitario y cultural de un país, es bueno pero limitante. Aun así, al margen de las varias interpretaciones que se puedan tener acerca de esta ley, deja mucho espacio para la censura temática y la segregación de muchos filmes ecuatorianos.

Dos ejemplos que plantea (Leon, 2017) por sus temáticas ‘Cincompasión’ (Villacis, 2000) de Eduardo Villacis y ‘Cuba, el valor de una utopía’ (Guayasamín, 2005), de Yanara Guayasamín, no calificarían como películas ecuatorianas. Además, para un país que tiene dos

millones de personas viviendo en el exterior, donde existen múltiples nacionalidades, calificar expresiones culturales ecuatorianas en sí ya es un problema. Sin embargo, la sociedad cambia y cada vez nos encontramos en una situación más intercultural y posnacional, a pesar de que las políticas culturales sigan siendo nacionales.

Dentro de la evolución del cine nacional, los dos géneros que predominan son el documental y la ficción. Estos géneros, generan un profundo debate sobre por qué el consumo de los espectadores está inclinado por el documental (Ruiz y Blanco, 2015). Sin embargo, Wilma Granda, estudiosa del cine ecuatoriano, afirma que la investigación del cine documental es lo que predomina, pero el cine ficción todavía muestra fallas en el guion y es el motivo por el cual no ha logrado proyectarse como quisiera.

En una entrevista realizada por (Ruiz y Blanco, 2015) a Alex Schlenker, director cinematográfico de origen austriaco, este último menciona que “por alguna razón las audiencias o parte de las audiencias en el Ecuador, desarrollan una relación distinta con aquellas películas que se inscriben; el documental y aquellas que están en la ficción”. Con esto explica que, el público ecuatoriano, está mucho más ligado a los hechos comunes de la historia nacional y rasgos en los que puedan identificarse.

Documentales como ‘Con mi corazón en Yambo’ (Restrepo, 2011) de María Fernanda Restrepo y ‘La muerte de Jaime Roldós’ (Sarmiento y Rivera, 2013) de Manolo Sarmiento y Lisandra Rivera, son los trabajos documentales con mayor acogida por parte de la audiencia ecuatoriana. Ruiz y Blanco (2015) señalan que, el público se inclina al cine documental pues este muestra una realidad cercana al espectador, al contrario de lo que se ve en la ficción donde las historias son más individuales.

Por otra parte, (Ruiz y Blanco, 2015) propone que, es necesario que una historia logre conectar con el espectador. La manera de llegar directamente al espectador transcurre mediante la presentación de experiencias similares que le puedan pasar a alguien común y corriente. Dentro del cine ficción del Ecuador, en algunos casos la realización es buena, pero como se menciona anteriormente, existe una falla en el guion que hace que la historia no llegue a conectar con el espectador. De esta manera se entiende que de parte de los cineastas olvidan el hecho que, muchas veces lo que se quiere mostrar individualmente se pueda entender, pero en forma colectivamente no resulta del todo atractivo, ni razonable para la audiencia a la que se dirigen.

Ruiz y Blanco (2015) sugieren que, la conexión que genera el espectador con un film depende de varios factores los cuales crean un sentido de identificación y filiación, como por ejemplo un personaje, una historia o un hecho. De esta manera asumimos que es complicado que el individuo recomiende una película o la quiera ver otra vez si esta no conecta con él.

Además, lo que aqueja a la comunidad cinematográfica ecuatoriana es que, en general en el país se piensa que “el cine ecuatoriano es malo”, es un grave prejuicio frente a la producción cinematográfica, pues si una persona tiene esta idea y acude a ver una película sin algo que la ligue a la historia, lo más probable es que ese criterio negativo no cambie o que efectivamente piense que tiene razón.

Por otro lado, se puede romper este prejuicio si el espectador acude a la sala de cine y encuentra una narrativa novedosa que contenga elementos comunes que conecten con él y que le permita identificarse con la historia, saldrá con la idea de que en Ecuador la ficción es buena. (Ruiz y Blanco, 2015, p.60)

A pesar de que el público sea un factor limitante para la acogida de la producción cinematográfica ecuatoriana, las instituciones gubernamentales promueven la producción de cine en Ecuador. Un ejemplo de esto es el Instituto de Cine y Creación Audiovisual a través del Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual (LEA), el cual fomenta la producción de cine en Ecuador bajo varios incentivos tales como la tarifa del 0% del IVA, que tiene valor significativo dentro de los servicios de preproducción, producción y postproducción, además de la devolución del 50% del IVA en compras locales e importaciones de bienes y servicios que se destinan al desarrollo audiovisual, tomando en cuenta que el país cuenta con un rango variado de locaciones, equipo técnico y humano de primer nivel, todo esto con el fin de promover al Ecuador como destino fílmico privilegiado, con beneficio para los productores audiovisuales.

6.4 Aspectos técnicos

En los aspectos técnicos dentro de la narrativa el cine ecuatoriano, el cual ha marcado de cierta forma la identidad y cultura de las producciones, debemos regresar a los años ochenta y noventa, que son los años que marcan el crecimiento del movimiento cinematográfico en el país, no solo en la creación de productos audiovisuales, sino también en la apertura de institutos, salas de cine y cineclubes, las cuales acogerían al grupo de cineastas y cinéfilos de la época.

El análisis de (López, 2010) menciona que, las autoridades de la época no fueron un ente de apoyo total hacia este nuevo arte, además, mientras en la literatura se innovaba al igual que en otras artes, el cine quedó rezagado en su desarrollo. Esto evidentemente generó un retraso y desconfianza en los cineastas del momento e hizo que la imagen del cine nacional se ausentara y el público consumiera películas extranjeras, esto evidentemente por falta de creatividad, además de la falta de recursos para financiar nuevos proyectos

En los ochenta surge el documental y en Latinoamérica se caracteriza por su mensaje militante y de denuncia, este obtiene apoyo por los nuevos creadores de este cine de protesta, el cual es acogido exitosamente por el público. De esta manera, la temática indigenista es la que prevalece en estos años dado que los realizadores ven un gran potencial, pero con el tiempo se vuelve un círculo tedioso. “El documental indigenista es un caso paradigmático, donde la imagen opera con una fuerza rítmica y activa creando aquello que muestra una imagen que visibiliza al indígena y al mismo tiempo crea un nuevo momento en el imaginario de la persona” (López, 2010, p.27). De esta manera no solo se muestra una cultura preexistente, sino que se evidencia a través de una serie de discursos, instituciones y tecnologías, lo que produce que se note a esta cultura como un grupo segregado fuera de la civilización, y crea en el imaginario la división nacional y el regionalismo.

En los años noventa se busca representar la realidad nacional a través de una estética innovadora que se inspira en las cinematografías extranjeras, pero que no separa de ese toque nacional. En este momento del cine (López, 2010) menciona:

El tratamiento del color toma un rol importante al momento de crear el ambiente adecuado acompañado del aspecto de la iluminación, además de la saturación de las imágenes en las películas de Cordero y Arregui genera una distinta mirada, la cual desarrolla un entorno más minucioso, creando así un mundo distinto al que se venía viendo en años anteriores. (p.31)

También se observan aspectos como el manejo de la cámara, ya que esta tiene un cambio total, comienza a avanzar y moverse con el personaje, deja de ser estática y se convierte en una cámara testigo. En este cambio se aprecia nuevos recursos que observan en las últimas producciones, recursos como el travelling y el paneo se convierten en elementos decisivos dentro del rol de un personaje, ya que marca acciones, ayuda a retratar y describir el espacio en el que se encuentra para ubicar al espectador en la historia que está viendo.

Con el uso de estos recursos estilísticos y su fusión, lo que tratan de contar en sus films los directores, pueden tratar con la identidad ecuatoriana, creando retratos de personajes con rasgos únicos de cada región, con el objetivo de representar a cada una de las culturas que existen en Ecuador, pero al mismo tiempo llevar una imagen que genere ruido.

Para (López, 2010) tratar de lograr una imagen que marque los espacios que están alrededor del personaje, era un gran obstáculo para la cinematografía que estaba en desarrollo en el país. Sin embargo, en la nueva generación de cineastas la necesidad de transmitir la cultura ecuatoriana está presente, pero para ellos es importante también mostrar esas historias individuales que se concentran en un personaje, con elementos que complementen su entorno.

Cada director tiene una diferente perspectiva al momento de mostrar en una escena un paisaje o una edificación. Por ejemplo, en la película ‘Que tan lejos’ (Hermida, 2006), la fotografía es lo que más se trabaja en el film, porque se trata de una *road movie* y por ende los personajes están movimiento en locaciones exteriores, caminando por una carretera para llegar a su destino. Los paisajes que se marcan en la montaña, los pueblos, ciudades y la playa crean un retrato idéntico del país, la fotografía condensa esa personalidad ecuatoriana que es única en cada región y se complementa con los rasgos del lenguaje y la forma de actuar de los personajes.

El guion debe buscar que el personaje pueda representar, por ejemplo, un quiteño o un guayaquileño de verdad, y por ende se marque el uso del lenguaje del lugar, con coloquialismos hace que cree esta verosimilitud en la narración.

El desarrollo tecnológico y los nuevos estudios en el área, hacen que el cine ecuatoriano desarrolle una nueva estética, de la mano del surgimiento de cineastas preparados y con experiencia que entienden que es lo que necesita el cine ecuatoriano para establecer un camino fuerte para las próximas generaciones. (López, 2010, p,20).

6.5 Ley de Fomento al Cine Nacional

El problema del limitado desarrollo del cine ecuatoriano, se ve marcado por el escaso apoyo tanto político, económico y el más importante, el mismo público ecuatoriano, lo cual ha detenido su distribución y ha generado un estancamiento internacional. De la misma forma, una de las fallas de la producción cinematográfica es que alguno de los relatos se repiten, o temas tengan características similares, esto hace que el público deje de consumir y apoyar al cine porque se torna repetitivo.

La inestabilidad sociopolítica y económica afectó el progreso del cine ecuatoriano, pues la inexistencia de un órgano que regule y brinde apoyo económico, detenía el desarrollo de la producción nacional. En esta instancia, el desarrollo del cine latinoamericano y específicamente sudamericano, en su mayoría, no ha encontrado otros medios de existir sin apoyo financiero gubernamental, lo que significa su inexistencia en muchas regiones por la falta de políticas públicas a las industrias culturales. Existen también casos aislados como Brasil y Argentina, que cuentan con cinematografías más desarrolladas gracias a políticas públicas que se han establecido tras varias décadas de lucha, además, se debe entender que son poblaciones mucho más grandes y por ende es un mercado significativo.

En el caso de Ecuador, la Ley de Fomento al Cine Nacional se aprobó el 3 de febrero de 2006 con el objetivo de promover el apoyo financiero a las películas producidas en el país, y ha cumplido sus diez años con importantes logros, pero también con grandes deudas (López, 2010).

De tal manera, “En el artículo 1, La presente Ley regula el régimen de incentivos que el Estado reconoce a la industria del cine nacional, con la finalidad de estimular las actividades dedicadas a este tipo de producciones en el país” (Ley de Fomento al Cine Nacional, 2006, p.1). Tras el establecimiento de esta ley, todos los cineastas, van a poder contar con el apoyo económico porcentual de sus obras cinematográficas.

Aquello ocurrió desde 2012, específicamente, cuando un número importante de proyectos apoyados por el Consejo Nacional de Cine se terminaba, la ley empezaba a cosechar frutos: el cine ecuatoriano comenzó a tener lugar en festivales internacionales, en los que además ganaron algunos premios. La presencia de una cinta ecuatoriana en salas de cine era todo un acontecimiento. Pero al cabo de un tiempo, las películas ecuatorianas empezaron a estrenarse en números que superan la decena anual (López, 2010).

La coproducción vasco-ecuatoriana ‘Asier Eta Biok’ (Merino y Merino , 2013) obtuvo en 2013 el Irizar al Cine Vasco en el Festival de San Sebastián; ‘Feriado’ (Araujo, 2014) que se estrenó en el festival de cine de Berlín, Berlinale, ganó el premio especial del jurado al mejor largometraje en el festival Ventana Andina de Jujuy (Argentina); ‘Mejor no hablar de ciertas cosas’ (Andrade, 2012) fue galardonada en Cataluña (y una de sus canciones se convirtió en un hit en las radios de Gijón luego de ser proyectada en esa ciudad), ‘La muerte de Jaime Roldós’ (Sarmiento y Rivera, 2013) ganó el premio Gabriel García Márquez entregado por la FNPI en la categoría de imagen (Ruiz y Blanco, 2015).

De esta manera podemos deducir que las políticas públicas de apoyo a las industrias culturales son imprescindibles en la actualidad, sobre todo en economías inestables como es el caso de América del Sur. A comparación de la producción principal de parte de Hollywood. En Latinoamérica se ha conseguido avanzar en los contenidos cinematográficos con eficacia y calidad, esto a través de políticas públicas de fomento; dichas políticas públicas han incluido

fondos de fomento concursables, incentivos fiscales, subvenciones, créditos, capacitaciones, programas de distribución y exhibición, e incluso cuotas de pantalla; todo esto dirigido desde instituciones creadas exclusivamente para el desarrollo, protección y fortalecimiento de las cinematografías.

En Ecuador el establecimiento de la Ley de Fomento al Cine Nacional, en su avance hasta 2010 ha fortalecido e incrementado notablemente la producción y en consecuencia la calidad del documental y ficción (Molina, 2015). Sin embargo, las cifras del cine ecuatoriano de los últimos años hablan de crecimiento, sobre todo a nivel producción.

Esto significa, que se han producido doscientas películas desde 1999; además el promedio de producción desde 1998 era de una sola película sea ficción o documental; el crecimiento avanza y con la tecnología digital, se logra abaratar los costos de producción; es así que se han invertido aproximadamente 5.000.000 USD en la cinematografía nacional aplicado a todos sus géneros desde 1999 producidas en varios formatos. (Molina, 2015, p.7)

Sin embargo, no toda la producción es perfecta. Pues la educación audiovisual es muy limitada y casi ausente en el país a raíz de que existen pocos institutos o centros académicos que promuevan el reconocimiento de nuevos profesionales audiovisuales.

En Ecuador, es un hecho que con falta de apoyo económico los cineastas detengan la producción de proyectos cinematográficos en el país por falta de recursos lo cual no permite el óptimo desarrollo de la cinematografía nacional y que cada productor tenga que buscar los medios para llevar cabo su proyecto. Para (Larrea, 2016) el Ecuador es un país diverso y pluricultural, que propicia locaciones mágicas y reales que permiten la creación de cine.

Como indica Mastrini: “Dichas características deberían bastar para pensar que la industria cinematográfica constituye un sector saludable, con una economía que goce de rentabilidades crecientes” (Fuentes y Mastrini, 2014). Sin embargo, la realidad del país no es así, a pesar de la creación de políticas públicas que buscan el desarrollo del cine en el país, no dan el suficiente abasto para una evolución sostenible. Como indica Mastrini “Uno de los objetivos es mostrar como dichas políticas producen un efecto concreto sobre la producción, la distribución y el consumo cinematográfico, permitiendo la existencia y presencia de un cine local en salas” (Fuentes y Mastrini, 2014).

Las políticas públicas creadas en Ecuador si demuestran un “significativo desarrollo de la producción cinematográfica y definitivamente se debe contar con estas para que los cineastas puedan producir y financiar sus proyectos” (Larrea, 2016, p.6). Ahora, si bien existen estas políticas públicas que protegen, respaldan y financian la producción nacional, son los productores quienes deban presentar proyectos convincentes, sólidos y con visión para que puedan acceder a los beneficios que dan las mismas en pro del desarrollo cinematográfico

Como dice Mastrini: “Los gobiernos de los distintos países deben tener la capacidad de definir y ejecutar sus políticas del audiovisual para no dejar en manos del mercado parte del futuro cultural de sus países”. (Fuentes y Mastrini, 2014)

De esta manera se puede determinar que, al existir varias fuentes de financiamiento que aportan al avance del cine ficción, no todos son significantes, son medios importantes con los que se trabaja, dan resultados y satisfacen las necesidades de los cineastas ecuatorianos.

6.6 Consejo Nacional de Cine (CNCine)

Desde que se implementa la Ley de Fomento al Cine Nacional, se crea el Consejo Nacional de cinematografía (CNCine), su objetivo era fortalecer el desarrollo de la cinematografía nacional, con la visión de fortalecer la industria cinematográfica, y su visión dirigir procesos en pro del desarrollo cinematográfico en Ecuador y posicionar al cine ecuatoriano a nivel internacional, además de la formación y capacitación a los cineastas profesionales y amateurs, fomentar la investigación, el rescate y puesta al servicio de la ciudadanía el patrimonio fílmico ecuatoriano.

En todo caso la creación del CNCine significó un gran aporte para avance la cinematografía nacional, ya que contribuyó en el crecimiento cultural y económico del mismo. Según el ex Director Ejecutivo Juan Martín Cueva, añade que: “Nuestro objetivo es lograr que el cine ecuatoriano siga creciendo con largometrajes y cortometrajes, ficción y documental, que aborden diversas temáticas, desde múltiples narrativas y propuestas estéticas”. (CNCine, Boletín No. 019.2015)

Por lo consiguiente, estos fondos han tenido varias categorías, pero se dividen en grandes rasgos.

Estas que divididas en escritura de guion, desarrollo de proyectos, producción de alto presupuesto, producción de bajo presupuesto, producción comunitaria, postproducción, promoción y estreno, festivales y muestras, investigación y publicación, distribución, programas y proyectos de formación, cortometraje e investigación documental. (Larrea, 2016, p.18)

A partir del 2013 se dio un importante crecimiento dentro del crecimiento de la producción nacional

En ese año se aprobaron treinta y ocho productos audiovisuales aplicados en varias categorías, donde se invirtió una cantidad de 909.000.00 USD. De igual manera en 2014 resultaron ganadores sesenta proyectos en los cuales se dio una inversión de 2'200.800.00 USD, lo que marca un evidente crecimiento en la producción nacional. (CNCine, 2015)

En el año 2016, a causa de una crisis económica que afrontó en el país, el fondo disminuyó en un 60%, a pesar de esto, en ese año se aprobó el Fondo de Fomento Cinematográfico entregando cerca de 485.000.00 USD a diversos proyectos (CNCine, 2015).

Tras el cierre de CNCine, y con el fin de no perder los fondos que financiaban las producciones cinematográficas a causa de la recesión económica, se plantea una nueva estrategia. A favor de los profesionales, se da la aprobación de la Ley Orgánica de Cultura, en consecuencia de esto el Consejo Nacional de Cinematografía se transforma en el Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA) (Criollo, 2017).

En este caso, el Instituto de Cine y Creación Audiovisual, se encargaría de fomentar el desarrollo de la cinematografía ecuatoriana, impulsando su difusión y promoción a nivel nacional e internacional, además que garantiza el acceso a todas las expresiones de la diversidad cultural a través de varios soportes y plataformas. El aporte más significativo para los cineastas ecuatorianos es el que proviene del Estado ya que este permite el avance de la cinematografía y todo lo audiovisual en el país (Morocho, 2018).

Las políticas públicas el cine ecuatoriano son de bajo presupuesto, según Juan Martín Cueva, exdirector del CNCine, el fondo para la producción cinematográfica nacional desde 2007 hasta 2013 fluctuó entre \$700.000 y \$1100.000 dólares al año, que en comparación con producciones de Latinoamérica, son cifras muy bajas (Cueva, 2014).

En la siguiente tabla de valores se nota el índice de inversión desde el 2009 hasta el 2019 a cargo CNCine y el ICCA.

Tabla 1

INSTITUCIÓN ENCARGADA				
AÑO	MONTO ASIGNADO		PROY. BENEFICIADOS	
	CNCINE	ICCA	CNCINE	ICCA
2009	\$298.000,00		10	
2010	\$380.000,00		9	
2011	\$130.000,00		8	
2012	\$130.000,00		7	
2016	\$131.000,00		9	
2017		\$772.000,00		35
2018		\$1.370.889,00		50
2019		\$1.381.506,00		56

Fuente: ICCA – CNCINE – MCyP

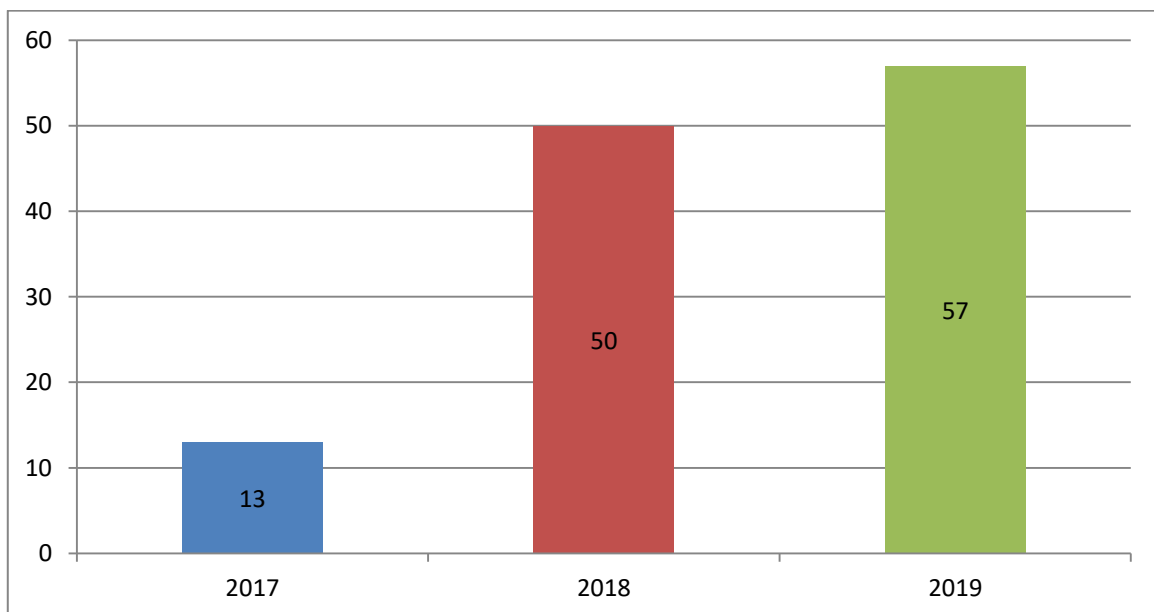
Elaborado por: Sistema Integral de información Cultural

Actualmente el Instituto de Cine y Creación Audiovisual, se fusionó con el Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad (IFAIC), convirtiéndose en el Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación a través de decreto 1039 dictado por el presidente del Ecuador, Lennín Moreno, del cual se hizo el registro oficial el 8 de mayo de 2020. Esta

fusión se enmarca dentro del plan de optimización del Estado. Es así que ahora funciona como la Dirección de Fomento al Cine y el audiovisual.

El Instituto de Cine y Creación Audiovisual, desde el 2017 hasta el 2019 aumentó progresivamente. “Para el 2019 se cuenta con 57 ganadores, con un incremento del 3% en relación con 2018” (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual, 2020).

Gráfico 1



Fuente: Dirección de Control Técnico ICCA.

6.7 Festivales y fondos internacionales

Los festivales y fondos internacionales forman parte primordial al momento de buscar financiamiento por los cineastas, estos fondos son de suma importancia tanto para el desarrollo

del sector audiovisual del país como para la culminación de los propios proyectos cinematográficos (Morocho, 2018).

Los festivales más destacados en los que se encuentran en la industria son: Róterdam, Cannes, La Habana, San Sebastián, Chicago, Berlín, Venecia, entre otros. Sin embargo, “Entre los fondos más importantes se encuentran el Fond Sud Cinema en Francia, Euroimage, Heber Bals Fund, organismos públicos y ONGs de Holanda” (Propatto, 2008).

Dentro del marco de los festivales internacionales, hay varios cineastas que han tenido la oportunidad de presentar sus películas en estos espacios, además, de ganar premios y fondos concursables a nivel internacional. Uno de estos casos es el film ‘No robarás... (A menos que sea necesario)’ (Cordero, 2013) dirigido por Viviana Cordero, la cual obtuvo el reconocimiento del Premio Coral a la mejor actuación femenina; realizada por Vanesa Alvario en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de la Habana.

Otro caso es el film ‘Prometeo Deportado’ (Mieles, 2010) dirigido por Fernando Mieles, el cual recibió el reconocimiento a la mejor película extranjera en el Golden Rooster and Hundred Flowers Film Festival China. La película del director Diego Araujo ‘Feriado’ (Araujo, 2014) recibió un premio especial del jurado en el Festival de Cine Tres Fronteras en Argentina.

‘Mejor no hablar de ciertas cosas’ (Andrade, 2012) película del director Javier Andrade, obtuvo el reconocimiento a mejor película y mejor actor en la Muestra Internacional de cine Latinoamericano de Lleida, Cataluña. Además del Premio del Jurado a la mejor película de ficción en el Festival de Cine Las Américas en Austin, Texas (CNCine, 2015).

El Fondo Iberoamericano de Ayuda 'IBERMEDIA' es uno de los más importantes dentro del desarrollo cinematográfico mundial, creado con el objetivo de generar un programa de estímulo a la coproducción de cine iberoamericano, forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridad Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica. (Programa Ibermedia, 2012, pág. Web)

A través de las convocatorias de este programa lo que se intenta es que todos los estados miembros, puedan acceder a apoyo financiero, además de los mercados iberoamericanos, para de esta manera promover un espacio audiovisual y cinematográfico que favorezca incorporación de empresas de producción del mismo sector.

Actualmente este está constituido por diecinueve países miembros y observadores de la CACI que financian el programa: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. (Programa Ibermedia, 2012, pág. Web)

Se dirige por un Comité Intergubernamental donde cada Estado asigna un representante cinematográfico, y cada año se decide los proyectos a los que se va a apoyar y la cantidad de dinero que se va a designar. Sin embargo, estos medios económicos provienen de los aportes de los Estados miembros del programa y de la devolución de préstamos concedidos (Programa Ibermedia, 2012, pág. Web).

6.8 La Promoción del cine ecuatoriano

Considerando que el cine ecuatoriano tiene que ser promocionado, distribuido y exhibido.

Por mandato constitucional, el Estado debe promover y estimular las manifestaciones culturales y expresiones artísticas, que son parte esencial de la identidad nacional. Las actividades cinematográficas se han constituido en una importante colaboración para la sociedad ecuatoriana, contribuyendo en forma positiva en la difusión y el conocimiento de valiosos aspectos de las costumbres, historia, desarrollo de nuestro país y de las expresiones culturales de la identidad nacional. (Ley de fomento al cine nacional, 2006, p.1)

A consecuencia de la ley, las actividades de las empresas productoras, constituyen una fuente de trabajo, además que promocionan al país por lo cual resulta en un gran beneficio para la comunidad cinematográfica, sin embargo hay que tener en cuenta que no todos los proyectos son acreedores a los fondos de apoyo económico y el fondo no cubre el 100% de las fases de producción de un proyecto, lo cual se vuelve un factor limitante al momento de promocionar y exhibir una película en salas de cine comercial.

Para (Atala, 2012) en una entrevista realizada a Lisandra Vera, productora de la película ‘Pescador’ (Cordero, 2011) de Sebastián Cordero, reflexiona acerca de la promoción del cine y la refiere como la “pata rota” de la exhibición ecuatoriana, pues la distribución y la promoción tienen que llevarse de la mano, pues una promoción adecuada a nivel nacional se requiere una gran cantidad de dinero, en la cual se estima más de sesenta mil dólares por película.

En el momento del estreno, si bien se reúnen los distribuidores, productores y representantes de las salas de cine en una negociación sobre la exhibición de una película, al final del día quienes decidan el tiempo en exhibición será determinado por la sala de cine. (Atala, 2012, p.5)

“Pues depende mucho del tipo de sala donde más o menos es el 30% o 35% de las salas que tienen proyectores digitales y 3D, pero se cuenta las butacas y estas representan más del 50% de todas las butacas a nivel nacional” (Vallejo, 2012).

El asunto de los espacios que se tiene para proyectar una película y también si se aproxima el estreno de un film de Hollywood. Las películas extranjeras no se estrenan en una sola sala de cine, sino, se trata de proyectar en la mayoría de salas por el simple hecho del rédito económico que estas dan y de la afluencia de gente que tienen a comparación de una película nacional. Matemáticamente se hace un análisis porque es un negocio y al cine de turno le conviene más proyectar la de ocho dólares que la de cuatro.

Aun así las oportunidades de distribución en el aspecto nacional se han visto en el sector informal, pues para (Atala, 2012) la venta de las producciones nacionales de una manera informal y llamada pirata, de buena o mala manera es un espacio de distribución para las películas ecuatorianas.

La película ‘A tus espaldas’ (Jara, 2011) ha logrado vender cincuenta y dos mil copias legales a través de este mercado. “Lo cual es importante porque si se analiza el modelo de financiamiento del film, más la cantidad de espectadores que tuvo en salas de cine, que fue ciento diez mil espectadores, más la posibilidad de vender más de cincuenta mil DVD’s, ya

hay un escenario de recuperación y hasta de utilidades para el productor. Es un escenario interesante porque plantea una sustentabilidad de los proyectos” (Atala, 2012, p.9).

Tras la creación del cinematógrafo en la historia de las primeras salas de exposición, los ciudadanos acudían con sus propias sillas para poder presenciar el espectáculo. Los representantes de la época buscaban la manera de sobresalir del resto, por lo que las empresas se encargaban de las proyecciones y presentaban no solo un film, sino que también se la acompañaba con funciones musicales, actos ilusionistas, comparsas, entre otros espectáculos para disfrute del público, todo con el fin de amenizar los espectáculos esperando que la gente vuelva a pedir una función. (Barrientos, 2006)

El diario El Telégrafo, publicaba anuncios que contenían el título, comentarios y créditos de las películas que se presentarían en cartelera, además incluían una pequeña sinopsis para de esta manera atraer al público a asistir a las proyecciones. A pesar de que las imágenes no se incluyeron hasta mediados de los noventa (Granda, 1995).

El 1 de julio de 1906, se publica en el Diario El Comercio un fotograbado el cual se considera la primera imagen publicitaria de cine en el Ecuador. “Estas imágenes documentales que contaba Carlo Valenti en aquel tiempo, buscaban en un inicio informar y promocionar mediante publicaciones que mostraban principalmente las fechas, lugares y costos de las presentaciones que generaban mayor expectativa” (Granda, 1995).

En 1929 la Empresa Olmedo tomaba fuerza dentro del medio cinematográfico nacional ya que firmaba grandes convenios con la Compañía de Teatros y Cinema de Lima Ltda., todo esto con el fin de exhibir alrededor de doscientas películas en productoras a

nivel mundial, lo que permitía tener cinco estrenos semanales durante un año. (Cortez, 2016, p.42)

Desde sus inicios la publicidad se vincula con la cinematografía en Ecuador, lo que con el paso de los años ha podido vincularse para mejorar el desarrollo de la distribuciones de las películas ecuatorianas y adaptándose a un variedad de medios y soportes que ofrecía la época. Esto se hacía a través de promociones, de anuncios atractivos, lo cual tiene por consecuencia la creación de asociaciones en beneficio del crecimiento de las salas de exhibición para satisfacer la demanda de espectadores (Cortez, 2016).

En la actualidad los medios se han reinventado, y con la aparición del internet, la publicidad ya no cubre únicamente el campo nacional, sino también internacional. La variedad de formatos que se pueden utilizar para promover un film son variados y con un alcance máximo al público.

Esto le debemos al proceso comunicativo que realizaban las empresas para poder cumplir sus objetivos de venta. De tal manera que hay que tener un necesidad de informar y de promocionar una película para que esta información llegue a manos del público objetivo, lo que convierte a la promoción como una parte fundamental en el proceso comunicativo (Cortez, 2016).

El aumento de estrenos ecuatorianos y la participación de las películas en festivales internacionales, no garantizan que lleguen a los consumidores, mientras el mercado cinematográfico continuaba en manos empresas transnacionales y grandes productoras, el consumo nacional está limitado por la falta de propuesta para su exhibición en salas nacionales.

En Ecuador y América Latina el consumo visual está muy regido por la industria hollywoodense, pues tan solo el 2% de las producciones nacionales alcanzan a llegar a un mercado visual (Cortez, 2016). Aunque obtener los suficientes fondos para solventar la etapa de la distribución y promoción de un film, es sumamente complicado y requiere demasiado tiempo, sin embargo, el problema no radica en la ausencia del público o en la calidad de las películas sino en la etapa de difusión.

Sin duda alguna, la creación de todas estas instituciones rectoras y la aplicación de la Ley de Fomento Nacional, con el objetivo de promover el desarrollo de la cinematografía ecuatoriana y de proteger los derechos de los cineastas. Aún muestra muchas falencias en el ámbito de la promoción y distribución, a lo que debería ser una política pública que no solo muestre un apoyo en la etapa de producción sino un soporte a lo largo de la realización (Cortez, 2016).

Se debería analizar la costumbre actual de ir al cine, pues las plataformas digitales reducen la posibilidad de visitar un sitio como el cine, ya que el espectador prefiere mirar películas través de plataformas de *streaming*, por ejemplo *Netflix*, en la comodidad de su casa. Por tal razón es importante crear espacios donde el ciudadano pueda acceder fácilmente a producciones nacionales. Es así que las instituciones gubernamentales a lo que refiere canales de distribución, ayudan a los cineastas para puedan proyectar sus películas, sin embargo cada director tiene la responsabilidad de promocionar su obra en festivales de cine (Ruiz y Blanco, 2015).

Además, el póster o afiche contiene una relevancia en el momento de la toma de decisión del consumidor.

“Es por esto conservar y analizar los materiales que proceden de la obra cinematográfica como: carteles, afiches, preesbooks, guiones y fotografías fijas sirven para

indagar en los sistemas de representaciones sociales que emanan de las distintas tradiciones, escuelas o movimientos cinematográficos” (Velásquez, 2009, p.34). El afiche se transforma a ser la parte más importante dentro de lo que quiere comunicar la película, pues en este se refleja la historia, los personajes principales lo que lo hace una pieza fundamental al momento de la distribución de una película.

7. MATERIALES Y MÉTODOS

7.1 Tipo de investigación

La siguiente investigación es de carácter documental, su papel es analizar el impacto del cine ecuatoriano de los últimos años en el contexto internacional, con el afán de medir su evolución dentro de este campo a través de la recopilación de datos históricos, teóricos, estadísticos y vivenciales, los mismos que serán verificados bajo la observación enfocada al estudio del cine ecuatoriano, buscarán cumplir el objetivo general y específicos que se plantearon al inicio de esta investigación, además, se trabajará con significados, descripciones, análisis contextuales e interpretaciones a partir de objetos inalterables tomados de la realidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) La cual, por su alcance es sincrónica y retrospectiva porque estudiará al objeto en la actualidad apoyándose en su constante evolución.

7.2 Métodos

La razón de esta investigación se basa en la falta de conocimiento acerca del impacto que tiene el cine ecuatoriano en el extranjero. Tras el análisis de los factores de producción, financiación y distribución, que nos permitirán definir si el cine ecuatoriano tiene una gran apertura en el contexto internacional y cuál ha sido el apoyo gubernamental en los últimos años para su desarrollo, sin embargo, con el objetivo de verificar las hipótesis propuestas se establecieron las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo ha influenciado la Ley de Fomento al Cine desde su creación en el 2006?, ¿ El cine ecuatoriano tiene impacto en la comunidad cinematográfica mundial?, es así que para poder analizar esta influencia e impacto,

se hará un análisis de la cantidad de producciones realizadas a partir del año 2017 y cuál ha sido su incremento hasta el año 2020, en beneficio del Fondo de Fomento al Cine.

A partir de estos componentes, el objetivo primordial de esta investigación es analizar los factores que determinan el impacto del cine ecuatoriano en el contexto internacional mediante el análisis de datos históricos y estadísticos que figuran en la web de las instituciones gubernamentales, de las cuales se tomará como base de obtención de información como son: Listado Ecuatoriano de Cine y Producción Audiovisual que alberga el Monitoreo de Actividad Cinematográfica, el cual contiene datos estadísticos de las producciones nacionales, además de la página de la Cinemateca Nacional Ecuatoriana que provee datos históricos de la evolución del cine nacional, además de los conocimientos de entes creadores y colaboradores de la cinematográfica nacional que son directores, actores y productores. De tal manera debemos conocer la naturaleza del fenómeno y el objeto que se estudia para comprender su esencia (Ruiz, 2007). De esta manera se podrá explicar, hacer analogías, comprender mejor el tema y establecer resultados frente a la pregunta de investigación.

Con el afán de alcanzar los resultados deseados y construir conclusiones a partir de ellos se plantea dos métodos de investigación:

7.2.1 Método analítico - descriptivo

Dicho método aplicado en esta investigación necesariamente debe tener un componente analítico, porque analizar el impacto del cine a través del todo que comprende el tema. A partir del concepto de una realidad general se puede realizar una clara diferencia, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y las interrelaciones que se sostienen entre sí (Abreu, 2014). Es así que, partimos de una premisa del todo absoluta y así podemos entender y explicar las características de cada una de sus

partes y de la forma que se relacionan entre ellas, en este caso hablando de la producción, financiamiento y promoción del cine.

Descriptivo, ya que se estudiará cada uno de los elementos que comprenden la elaboración de un producto audiovisual, tales como la financiación, la producción y la promoción. De esta manera realizaremos una muestra narrativa, numérica y gráfica suficientemente detallada y exhaustiva de la realidad estudiada, es decir los componentes que se explican al principio.

El método descriptivo tiene como objetivo un conocimiento preliminar de la realidad, que se produce a través de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante el estudio de las informaciones aportadas por otros autores (Abreu, 2014). Es decir, a un método donde el objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, la información significativa sobre la realidad en estudio.

7.2.2 Método sintético

A través del método sintético se reconstruirá todo lo analizado a partir de los elementos estudiados.

“En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades” (Ortiz y García, 2005, p.64)

En el estudio del cine tenemos varios factores a analizar como: el financiamiento de los films, la producción de cine en un lapso de tiempo, el factor de promoción y distribución. Lo que se busca es una reconstrucción de todos los componentes que están dispersos de un objeto o

acontecimiento para estudiarlos con profundidad y crear síntesis de cada detalle estudiado (Canaan, 2019). De este modo mediante la reflexión y la síntesis, podremos profundizar en los elementos resaltantes de la investigación con un carácter metódico y conciso para lograr una comprensión absoluta de cada parte y particularidad de lo estudiado.

7.3 Metodología

La metodología que se seleccionó para desarrollar esta investigación y efectuar los objetivos trazados es cualitativa, implica un conjunto de proceso de recopilación, análisis y vinculación de datos cualitativos, para de este modo obtener un horizonte más amplio y profundo del fenómeno (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Por tal motivo, se recogerán opiniones y puntos de vista sobre la temática, además, se contará con los datos de índole numéricos, en este caso la cantidad de inversión destinada para el cine, el número de films estrenados y con impacto en el extranjero, así mismo la participación en festivales y demás documentos que apoyen los puntos de vista recogidos.

7.4 Técnicas

7.4.1 Entrevista estructurada

Esta técnica cumple con el objetivo de recoger juicios de valor sobre el impacto del cine ecuatoriano en el contexto internacional, además de la apreciación de los contenidos con respecto a producción, financiación y promoción. Esto a través de comunicarnos con personas que se desenvuelven dentro de este campo como los productores, directores y actores. La selección de la muestra responde a una razón, pues esta técnica se ajusta a los intereses

investigativos que se relacionan con esta temática, donde se busca respuestas precisas sobre el impacto del cine en el extranjero.

Las entrevistas realizadas son un soporte fundamental dentro de la investigación, ya que nos permiten comprender los enfoques interpretativos de cada uno de los individuos involucrados desde su entorno.

Se ha considerado varios personajes de la cinematografía ecuatoriana entre documentalistas, productores y realizadores tomando en cuenta la optimización del tiempo que disponen, todo esto para recaudar la información necesaria en un lapso máximo de cincuenta minutos, por lo cual se ha desarrollado un cuestionario de diez preguntas.

7.4.2 Observación

Para analizar la realidad del contexto en el que se desenvuelve el cine ecuatoriano y su impacto en el extranjero, se determina bajo la observación de la información que publican los institutos de cine y los propios directores acerca de cada film que se haya presentado en festivales internacionales y su impacto en el extranjero. Esta técnica, según Campo y Lule (2012), “es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer”; es decir, reúne de una forma objetiva la realidad, con el objetivo de analizarla, compararla, describirla o explicarla desde un ángulo científico.

En consecuencia, con esta técnica se pueden reunir datos de carácter cualitativo y cuantitativo, por lo tanto, el instrumento que apoye la técnica debe tener la finalidad de acreditar la validez y confianza, así como estar sintetizado, para que permita comparar de una manera más efectiva los factores estudiados y sacar conclusiones de los mismos.

7.5 Instrumentos

Para realizar la presente investigación y cumplir con los objetivos planteados se hará uso de dos instrumentos que reúnen características tanto cualitativas como cuantitativas. El primer instrumento es un cuestionario que contiene diez preguntas estructuradas en relación a la producción, financiamiento, promoción e impacto del cine en el contexto internacional. Esta entrevista se aplica a través de la plataforma Zoom. El segundo instrumento establece en una ficha de observación, basada en los siguientes indicadores para definir el estado de los films a nivel internacional. La cual está dividida en dos bloques:

- Bloque 1: Aspectos técnicos del film (6 indicadores)
 - Director
 - Titulo Original
 - Año
 - Productora
 - Duración
 - Genero
- Bloque 2: Ámbito internacional del film (4 indicadores)
 - Participación en Festivales Nacionales
 - Participacion en Festivales Internacionales
 - Taquilla Nacional Taquilla
 - Espectadores

7.5.1 Instrumento 1. Cuestionario

El cuestionario se ha desarrollado en función de conocer acerca de los tres bloques que priorizan esta investigación, es decir en el ámbito de la producción audiovisual en su contenido, la financiación con prioridad bajo las leyes gubernamentales, sin dejar un lado la

privada, el ámbito de la promoción y conocer desde el punto de vista de los productores, directores y actores el impacto del cine en el ámbito internacional.

1. ¿Cree que el cine ecuatoriano tiene temáticas encaminadas a lo político, social y cultural?
2. ¿Cree que estas temáticas se ven reflejadas en Latinoamérica también?
3. ¿Puede ser que una parte sea influencia de las leyes de cine?
4. ¿Cómo cree que el gobierno aporta a la producción cinematográfica actualmente y cómo cree que debería hacerlo?
5. ¿Cuáles cree que son los mecanismos de financiamiento más factibles para la producción de una película?
6. ¿Es importante el apoyo financiero proveniente del sector privado?
7. ¿Cuál cree que es la mayor dificultad que enfrentan los cineastas del país al momento de realizar un producto audiovisual?
8. En su opinión ¿cree usted que el cine ecuatoriano tiene un impacto en contexto internacional o solo tiene presencia?
9. ¿Cree que la presencia de películas ecuatorianas en festivales internacionales tiene el mismo efecto que estar en salas de cine internacionales?
10. En el campo de la publicidad, como cree usted que se debe publicitar una película.
¿Cuáles son los medios y estrategias?

Elaboración propia.

7.5.2 Instrumento 2. Ficha de observación

Tabla 2

Ficha de observación bloque 1. Aspectos Técnicos del film

BLOQUE 1. ASPECTOS TÉCNICOS DEL FILM
Director
Título original
Año
Productora
Duración
Género

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Ficha de observación bloque 2: Ámbito internacional del film

BLOQUE 2. ÁMBITO INTERNACIONAL DEL FILM
Participación en Festivales Nacionales
Participación en Festivales Internacionales
Taquilla Nacional
Espectadores

Fuente: Elaboración propia

7.6 Población / muestra

La actual investigación y sus instrumentos se aplicarán a cuatro cineastas entre realizadores, productores y documentalistas ecuatorianos y a un total de treinta películas, las cuales fueron seleccionadas bajo los siguientes criterios.

Elección de realizadores, productores y documentalistas:

1) Alfredo Mora Manzano

Es cineasta y gestor cultural, productor y escritor de cine documental con más de 20 años de experiencia en el campo audiovisual del Ecuador.

Ha producido los largometrajes documentales Abuelos, de Carla Valencia, película nominada a mejor película en IDFA; La Bisabuela tiene Alzheimer, de Iván Mora Manzano, ganadora de DOCTV Latinoamérica III y Territorio, de Alexandra Cuesta, selección oficial FidMarseille.

Formó parte del Berlinale Talents en 2010 y sus producciones se han presentado en IDFA, BAFICI, La Habana, É Tudo Verdade, Viennale, Ann Arbor, Cartagena, Biarritz Toulouse y cerca de 20 festivales de primer orden.

Desde el 2016 al 2020 fue Director del Festival Internacional de Cine Documental Encuentros del Otro Cine EDOC, el festival de cine más antiguo y prestigioso del país.

Al momento trabaja en proyectos audiovisuales junto a sus socios Iván Mora Manzano, Isabel Carrasco y Emmanuel Blanchard en La República Invisible, responsables de desarrollar,

producir y estrenar largometrajes de ficción y documental en salas de cine arte, salas comerciales, televisión y medios alternativos en Ecuador, Francia y Colombia.

2) Vinicio Cóndor Sambache

Es documentalista, fotógrafo y comunicador, un profesional experimentado en diseño y coordinación de proyectos audiovisuales y de comunicación.

Desde el 2018 al 2020 fue Presidente de la Asociación de Documentalistas del Ecuador (ADEC) en la cual trabajó en representación legal, diseño de propuestas, plan de trabajo y desarrollo en beneficio de los agremiados, además, desde 2014 a 2018 fue Director de Miradas Contemporáneas, formación en cine documental donde trabajo en gestión de recursos, diseño y coordinación de contenidos y metodologías de formación en cine documental.

Ganador de los fondos concursables del Ministerio de Cultura y Patrimonio, con el Proyecto 'Empatía' en el 2017.

Ganador de los fondos concursables CNCINE, categoría formación, 2015.

Ganador al mejor largometraje documental con 'Wilson Pico 40 años de escena' en el festival Kuntur Ñawi. Riobamba 2010.

Además, hace 10 años trabaja en proyectos sociales para instituciones gubernamentales y ONG'S. Fue parte de proyectos con comunidades en la provincia del Napo, varias han sido

proyectos académicos con comunidades quichuas, entre ellas los siguientes: Kukama Runa Cine Comunitario Amazónico y el Documental Sacha Mamakuna.

3) Felipe Irigoyen

Es un director de cine ecuatoriano que ha trabajado como escritor y director de fotografía para varias producciones nacionales. Graduado de producción audiovisual y multimedia, mayormente conocido por su ópera prima Proyecto Bullying, con la que debutó como director y participó en el Marché Du Film del Festival de Cannes 2019 y DocMontevideo 2019.

Ha trabajado como director creativo para varias marcas y artistas reconocidos de su país. Actualmente, se encuentra escribiendo su segunda película y realiza varios proyectos de entretenimiento con su productora audiovisual BKD Entertainment.

4) Josué Suárez

Cineasta independiente. Estudió la Ingeniería en Producción de Artes Audiovisuales en la Universidad Iberoamericana del Ecuador, fue aquí donde empezó a sentir pasión por las artes cinematográficas, desarrollando algunos cortos dentro de la escuela tanto ficción como no ficción, igualmente ha trabajado con colegas cineastas en varios cortos de distintos géneros, conociendo sobre los protocolos de rodaje y las diferentes áreas de creación.

Fue en el documental donde se sintió completo, ya que junto a su fascinación por la música nacional logró encontrar su camino. Desde aquí empezó su trabajo con la cultura y poco a poco empezó la búsqueda de las manifestaciones ancestrales de los pueblos y nacionalidades del país.

Estudió un diplomado en la Escuela Profesional de Cine y Artes Audiovisuales de Eliseo Subiela (Argentina), de cine documental, varios cursos enfocados en documental y sus etapas, hasta llegar a formar parte de la Asociación de Documentalistas del Ecuador.

Su primer trabajo ‘Decapitados – 2017’ nace de la influencia del pasillo y la poesía modernista de la generación de los decapitados, con un corte de reportaje, fue su primer acercamiento al documental, ganando el festival de su escuela en esta categoría.

Luego por legado de su abuelo, crea ‘Eterna Rumba – 2018’ primer documental. Sobre referentes de la música nacional, con sonidos de nuestra tierra, logra combinar sus dos pasiones y crear este producto que recibió reconocimiento de sus actores, el Municipio de Cotacachi y la participación en algunos festivales nacionales.

Para culminar su carrera estudiantil, decidió irse por la línea documental, trabajando con el pueblo afro ecuatoriano, ‘El Guardián de la Bomba – 2019’. En su búsqueda de las tradiciones musicales del país consideró que la bomba choteña tiene la muestra más palpable del mestizaje y un gran ejemplo para mostrar la variedad cultural que tenemos. A través de este proyecto, logró gestionar un nuevo documental ‘Al Son de la Bomba – 2021’ producción donde quiere retratar el nacimiento de la bomba y su evolución musical.

Actualmente vive en Ibarra, trabaja de freelancer y constantemente está en la búsqueda de historias potentes, inspiradas por su memoria musical. Las cuales considera que deben tomarse en cuenta para que toda esa sabiduría ancestral, no se pierda y usando el documental como la herramienta para lograrlo.

Para realizar la ficha de observación se ha hecho una selección de films que se han tomado por los siguientes aspectos:

- 1) Por su contenido original.
- 2) Por su reconocimiento a nivel internacional.
- 3) Presentación en países extranjeros.
- 4) Por nominaciones a varios festivales internacionales.
- 5) Por ser ganadores de premios en festivales internacionales y nacionales.
- 6) Por número de espectadores tanto nacional como internacional.

Listado de películas:

Tabla 4
Ficha del listado de películas.

AÑO	PELÍCULA	DIRECTOR
ECUATORIANAS		
2010	Prometeo Deportado	Fernando Mieles
2011	Mi Corazón En Yambo	María Fernanda Restrepo Arismendi
2011	En El Nombre De La Hija	Tania Hermida
2011	A Tus Espaldas	Tito Tomas Jara Hurtado
2012	La Llamada	David Nieto
2012	Pescador	Sebastián Cordero
2012	Sin Otoño Sin Primavera	Iván Mora
2013	Mejor No Hablar De Ciertas Cosas	Javier Andrade
2013	La Muerte De Jaime Roldós	Lissandra Rivera/ Manolo Sarmiento
2013	No Robarás	Viviana Cordero

2013	El Facilitador	Víctor Arregui
2014	Feriado	Diego Araujo
2014	Ochentaysiete	Anahí Hoeneisen Y Daniel Andrade
2016	Sin Muertos no hay Carnaval	Juan Sebastián Cordero Espinosa
2016	Alba	Ana Barragán Carrión
2018	Agujero Negro	Diego Araujo
2018	Proyecto Bullying	Felipe Irigoyen y Andrés Garófalo
2019	La Mala Noche	Carmen Gabriela Calvache Velasco
2019	A Son Of Man	Luis Felipe Fernández
2019	Dedicada a mi ex	Andrés Centeno
2020	Cuando Ellos se Fueron	Verónica Haro Abril
2020	Tzantza: Cabezas Encogidas	Javier Jácome Álvarez
2020	Alguien Debe Hacerlo	Dario León

Elaboración propia

7.7 Procedimiento

Para poder aplicar los instrumentos de esta investigación, en el caso de la entrevista, se contactó con los realizadores, productores y documentalistas por vía telefónica para determinar su disponibilidad de tiempo y de esta manera acordar la entrevista mediante la plataforma Zoom y así poder realizar el trabajo de campo.

En este punto nos encontramos con varios inconvenientes, ya que directores ecuatorianos más reconocidos están en ciudades lejanas o viven en otros países, por ende, no se pudo establecer un contacto directo a pesar de hacer el intento a través de sus redes sociales y correos de las productoras para las que forman parte.

A pesar de todos los inconvenientes se logró contactar a cuatro personas, entre ellas realizadores, productores y documentalistas que se especializan tanto en cine documental, como en cine de autor.

En el caso de la ficha de observación, se elaboraron dos tablas; la primera que contiene el bloque de aspectos generales de seis indicadores para el análisis general de cada película y la segunda que contiene el bloque de análisis de los aspectos internacionales de las películas con cuatro indicadores que ofrecerá un valor concreto dentro de la participación en festivales internacionales, taquilla y espectadores.

8. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como se indicó en la metodología, con la finalidad de corroborar o no las hipótesis que se han planteado en esta investigación se utilizaron dos instrumentos. El primero que radicó en un cuestionario de diez preguntas, aplicado a cuatro profesionales a través de una entrevista sobre los factores que influyen en la temática aplicada en las películas, el manejo de financiamiento tanto público y privado con incidencia en las leyes de cine vigentes en el Ecuador, además de la influencia de la publicidad para la venta e impacto de las películas en los espectadores. El segundo instrumento consiste en una ficha de observación en la cual se mencionan diez indicadores clasificados en dos bloques.

- Bloque 1: Aspectos técnicos del film (6 indicadores).

Es importante fijar la vista a la información que reúne un espectador antes de escoger una película, pues a través de eso determinará su decisión sobre el film que mirará. Esta estrategia que marca la decisión del consumidor es habitual dado que el 70% de los espectadores duda entre varias películas antes de tomar la decisión sobre cuál ver (Think with Google, 2014).

Además, todos estos contenidos informativos sobre cada una de las películas están conectados con la venta de entradas y de selección del espectador, por ende, en el impacto.

- Bloque 2: Ámbito internacional el film (4 indicadores)

Para conocer sobre los componentes que determinan el impacto en el extranjero de una película, hay que tener en cuenta los valores de taquilla que genera un largometraje al momento de su proyección, además de entender que la participación en los festivales internacionales y nacionales es la guía de una película a una sala comercial.

8.1 Resultados del cuestionario (Instrumento 1)

Partiendo de las entrevistas, la primera pregunta tiene el fin de conocer las temáticas del cine ecuatoriano, en este caso dentro de lo político, lo social y lo cultural. De los cuatro profesionales del cine que fueron entrevistados, todos concuerdan con que el cine ecuatoriano está encaminado en este tipo de temáticas, porque con ello se busca que el espectador se identifique con las historias que se retratan a través del cine, Así mismo aseguraron que este punto no tiene que marcar una temática absoluta.

Los entrevistados, están de acuerdo, que el cine ecuatoriano aborda este tipo de temáticas, pero que estas no son una limitante, como menciona Mora (2020) el cine no necesariamente debe

tener un camino hacia la política, sino que todos los temas son válidos y el cine como conjunto se construye de eso.

La segunda pregunta, está enmarcada dentro de las temáticas políticas, sociales y culturales del cine, pero dentro del contexto latinoamericano, a lo cual tres de los entrevistados concuerdan han marcado a la población, como menciona Suárez (2020), son historias que se que el cine es un reflejo de la historia de los países, de las comunidades y que al crear productos audiovisuales, se busca representar situaciones que deben contar por qué son las más próximas, las que vivimos de mejor manera.

Sin embargo, para uno de ellos es importante tener en cuenta que cuando se habla de cine latinoamericano se piensa únicamente en cine de autor, por lo cual Mora (2020) menciona que, el cine comercial es igual de válido que el cine de autor y que tiene los mismos derechos para existir que el cine independiente.

La tercera pregunta, cuestiona la influencia de las leyes para la elección de la temática de una película, y si bien es cierto la temática es libre, los entrevistados concuerdan que hablar específicamente de un tema social, político o cultural no marca totalmente una producción, sino que, se puede abordar el tema de una manera diferente en un género distinto.

“La Ley de Fomento al Cine Nacional en el art.2, literal c, expresa que la temática y objetivos tengan relación con expresiones culturales o historias del Ecuador” (Ley de Fomento al Cine Nacional, 2006, p.1). Este apartado se aplica para que se hagan efectivos los beneficios contenidos en la ley, no establece un carácter obligatorio, ya que forma parte de una lista de cinco ítems de los cuales deben ser dos los aplicados para obtener el beneficio de la ley, por lo cual Mora (2020) menciona que el tema no debería ser un carácter obligatorio para que no se vuelva una cuestión censuradora de lo que el cineasta pueda crear.

La cuarta pregunta, marca el cuestionamiento sobre la percepción de los entrevistados desde el punto de cómo cree que el gobierno aporta a la producción cinematográfica y como debería hacerlo, si bien todos coinciden en que los fondos de fomento han sido un gran aporte a pesar de que el cambio de institucionalidad y fusión de los entes gubernamentales han hecho que el presupuesto que antes era exclusivo para la cinematografía, ahora sea reducido para abrir espacio a las demás artes audiovisuales, lo que comprende proyectos de televisión, internet entre otros, pero como menciona Córdor (2021) las producciones audiovisuales están creciendo a medida de los recursos del país y de los cineastas.

Sin embargo en lo que fue del 2017 al 2019 el número de proyectos que fueron beneficiarios del Fondo de Fomento Cinematográfico se incrementó progresivamente. Para el 2019 se contó con 57 ganadores (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual).

Imagen 1
GESTIÓN DE LA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO
DE LA CINEMATOGRAFÍA Y CREACIÓN AUDIOVISUAL (FFC)

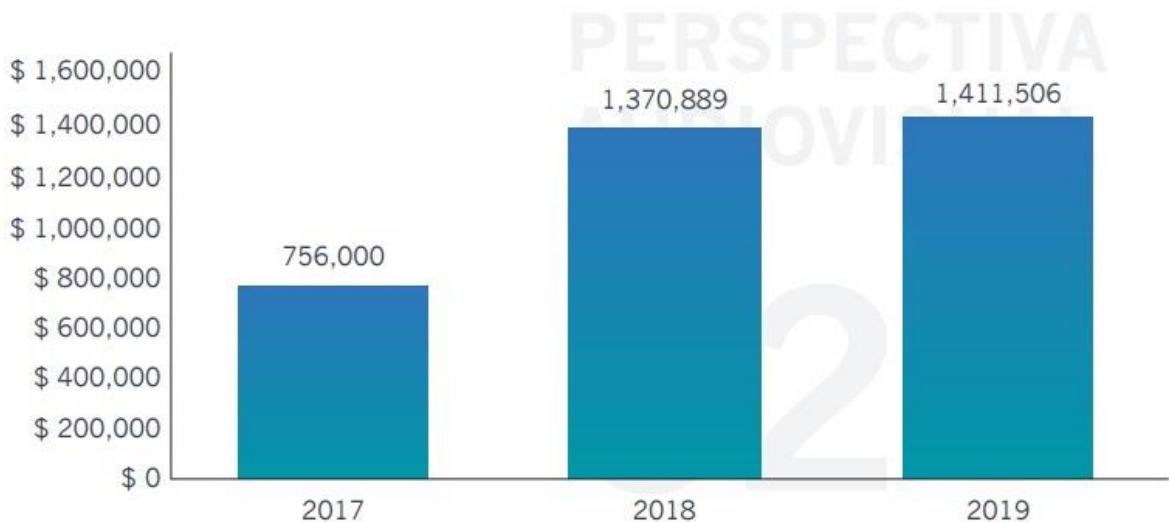


Fuente: Dirección de Control Técnico ICCA.

Se evidencia un incremento de siete beneficiarios en relación del año 2018 al 2019, además, en el 2019 se hizo la entrega de 1.411.506 USD a estos 57 proyectos ganadores que se dividen en doce categorías (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual).

Imagen 2

MONTO ENTREGADO A LOS PROYECTOS BENEFICIARIOS DEL FFC



Fuente: Dirección de Control Técnico ICCA.

A esto se suma que en 2019 fueron 298 proyectos que se postularon al Fondo de Fomento Cinematográfico, como se mencionó anteriormente fueron 57 ganadores en diferentes categorías. Adicional en ese año se aumentó la categoría denominada de Premio Nacional con el objetivo de incentivar y crear un espacio de reconocimiento y premiación al trabajo que se realiza en el sector cinematográfico del país (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual).

Imagen 3
FINANCIAMIENTO DE FFC POR CATEGORÍA 2019
Número de beneficiarios



Fuente: Dirección de Control Técnico ICCA.

Algo importante que menciona Mora (2021) es que lo que no ha hecho la legislación y debería implementar, “es garantizar el acceso a que el público tenga contenido ecuatoriano y es importante que este se vea reflejado en el contenido, pero eso no ocurre porque todavía no se da un paso extra en la Ley de Cultura que es el que diga que necesariamente el público ecuatoriano tenga acceso constante a contenido nacional”.

La quinta pregunta, se encaminó en los mecanismos de financiamiento más factibles para la producción de una película. Los entrevistados; tres de ellos coinciden en que los Fondos de Fomento para las Artes, Innovación y Creatividad, el cual ven como un aporte significativo que ha facilitado la producción de películas en el país, sin embargo para Irigoyen (2021) en Ecuador este fondo es mucho más desarrollado en el ámbito de la cinematografía, ya que tiene un camino muy marcado, donde el cine se ha ido estructurando de una manera interesante, donde se tienen parámetros a seguir, para obtener este tipo de financiamiento estatal. Sin embargo no hay que dejar de lado el aporte que se puede obtener de la empresa privada, que para ellos es muy difícil de conseguir. Sin embargo para Suárez (2021) menciona

que, es importante el tema de la autogestión y necesidad de tener contactos en el medio para poder conseguir financiamiento, porque los fondos de fomento no aportan un 100% del gasto total de una producción, sino que solo es una pequeña cantidad para una parte del proceso de producción.

La sexta pregunta, se enfoca en la importancia del apoyo financiero proveniente del sector privado, los cuatro entrevistados concuerdan que el apoyo financiero es importante, pero es uno de los más difíciles de conseguir, puesto que las empresas grandes buscan una retribución por la prestación económica que se pueda hacer a estos proyectos audiovisuales. A esto Mora (2021) recalca que “no importa lo atractivo que puede ser una película ecuatoriana la inversión privada no viene porque sí, hay que crear las condiciones para que se invierta en el arte, hay que tener en claro que no existe desarrollo cultural sin políticas públicas”.

Suárez (2021) propone, para conseguir este tipo de financiamiento es más factible acudir a empresas pequeñas a las cuales se podría hacer una especie de canje en realización de spots publicitarios, a cambio de pequeñas retribuciones económicas. Pues lo que buscan las empresas privadas son proyectos sólidos, que reflejen retribuciones de impacto para su empresa ya sea en dinero o en cuestión de imagen.

La séptima pregunta, cuestiona a los entrevistados sobre la mayor dificultad que tienen los cineastas al momento de realizar un producto audiovisual, dos de ellos coinciden que el problema está en la falta de recursos económicos y como sugiere Mora (2021) se debe garantizar que el fondo de fomento cinematográfico sea mayor y constante, dependiendo la facilidad de circulación del contenido ecuatoriano y creando las condiciones para que el sector privado invierta. Otro de los entrevistados enfoca la dificultad en pensar que los proyectos audiovisuales en un inicio pueden sostener económicamente a los cineastas y que de ser así sería óptimo, pero la realidad es diferente, ya que el cine como tal puede generar ingresos en

su etapa de difusión, pero al inicio no se preocuparon de una buena estrategia de distribución y al final las películas no dan réditos económicos. Para concluir con el último entrevistado sugiere que el mayor problema, son los espectadores, a lo cual Suárez (2021) menciona que “la cultura visual que tenemos los ecuatorianos, es algo en lo que no nos hemos enfocado, cuando tú sales de la escuela de cine sales con la idea de cambiar el mundo y lo haces bajo tu propia percepción, pero te olvidas que la gente no está acostumbrada a ver cosas intelectuales”, además agrega que el poco enfoque que hay para dirigir una película, hace que no se tenga claro el público a la que va dirigida el film, el tenerlo claro hace que se pueda trabajar con facilidad en el lenguaje y cumplir con la expectativa del espectador (Suárez, 2021).

La octava pregunta, cuestionó el impacto del cine ecuatoriano en el contexto internacional, por lo que todos los entrevistados tienen opiniones diferentes, para Alfredo Mora cineasta y gestor cultural afirma que lo que ha generado impacto en el extranjero, es el cine documental, “tiene un impacto enorme afuera, va los mejores festivales, gana premios todo el tiempo, está en un nivel que es comparable al de cualquier país de la región y se produce todo el tiempo, eso es un gran impacto” (Mora, 2021). El problema radica en que los festivales de cine documental no son tan conocidos como hablar del Festival de Cannes. Dos de los entrevistados, hicieron referencia, que el cine ecuatoriano no tiene un impacto como tal, sino que tiene una presencia internacional, para Córdor (2021) existen películas, que han ganado varios premios en festivales muy importantes, a lo cual el cine ecuatoriano ha llegado a tener una presencia, porque no solo están en festivales sino en eventos donde se reúne la comunidad cinematográfica del mundo.

Para Irigoyen (2021), el problema está en la demora de las producciones, pues algunas necesitan entre seis y siete años para culminarse por la falta de recursos, sin embargo, piensa que generar impacto, está en las nuevas generaciones de cineastas, ya que vienen con nuevas ideas, nuevas historias por contar, “se ha logrado marcar y desvincular de ese cine tradicional

que existía pero ahora lo que tenemos en la mesa son hechos por los cinco, diez cineastas que son conocidos de todos los tiempos, pero todavía no tenemos esa visualización de los nuevos cineastas que han venido formándose y que han venido produciendo estas nuevas películas que son mucho más recursivas” (Irigoyen, 2021).

La novena pregunta, cuestiona a los entrevistados sobre la importancia de que una película ecuatoriana esté presente en festivales internacionales, pueda tener el mismo efecto que ser presentada en una sala de cine comercial, dos de los entrevistados coinciden que, sería más importante que las películas primero se estrenen en los cines del país.

Además uno de ellos menciona,

“es importante que esté en una sala de cine nacional, eso, es lo más importante y tampoco están creadas las condiciones para que eso pase, las salas de cine ecuatorianas te exigen tener el 30% de ocupación, eso quiere decir que, en una sala de cien personas haya treinta a partir en la primera semana y no están creadas las condiciones para que la gente ocupe eso todo el tiempo, entonces es una competencia de desleal, entonces que hacen los grandes conglomerados que son las salas comerciales, ponen los peores horarios, entonces no puedes cumplir el porcentaje de ocupación para poder quedarte una semana más, eso también es una cuestión de regulación.” (Mora, 2021)

Lo que refiere en este caso, la importancia de llenar las salas de cine también recae en la creación de políticas públicas que mejoren las condiciones para que el cine se pueda estrenar en su propio país. Irigoyen (2021) añadió que, lamentablemente en Ecuador no existe un público formado que consuma este tipo de cine, sino que está formado bajo los parámetros de un cine muy comercial.

Otro de los entrevistados comenta que cada película tiene su objetivo,

“tiene su ruta crítica nosotros le llamamos en la planeación de la exhibición y distribución de las películas, por eso te decía cada película va a saber para dónde quiere ir, porque a muchas películas, lo que les interesa es llegar a festivales, es por eso que su ruta crítica se plantea muy estratégica, primero antes de estrenar en el país se va a recorrer festivales y ya con esos reconocimientos y premios, vienen y la presentan acá porque es una estrategia de marketing.” (Cóndor, 2021)

Hay que tener claro el camino que una película quiere recorrer, ya que para Suárez (2021) sería importante que una película ecuatoriana se proyectara en cines internacionales, sin embargo es complicado, porque el llegar a los festivales, es la catapulta a las salas de cine, a mayor número de festivales, las salas de cine van a querer ver tu película (Suárez, 2021).

La décima y última pregunta se encaminó en el campo de la publicidad y cuáles serían los medios y estrategias para publicitar una película. Dos de los entrevistados coinciden en que para que una película sea vista tiene estar ligada al espectador. Para Suárez (2021) el plan de distribución de un film tiene que fijarse mucho en crear una expectativa y volverlo muy próximo al espectador y de no vender una idea de exclusividad absoluta, que eso es lo que diferencia al cine de los productos televisivos, porque crean una idea de una experiencia que los ciudadanos puedan sentir muy cerca, además la idea de lanzar pequeños fragmentos de *making off* a los espectadores hace entender el trabajo que hay detrás de un proyecto y así liga a los consumidores.

Los otros dos entrevistados miran la distribución basada en el nuevo tiempo con base en la pandemia, donde las plataformas digitales han tenido una gran acogida por los espectadores. Para Irigoyen (2021) ahora las películas compiten con varios productos audiovisuales y en distintas plataformas también, tales como *Tik Tok* o *YouTube* y que de hecho con la pandemia

las salas de cine han tenido un claro declive. El impacto que tiene el internet como estrategia de distribución, es que, no solo se genera un estreno nacional, sino que se globaliza. A través de esto se abren otro tipo de posibilidades a través de las plataformas de *streaming*, sin embargo para Irigoyen (2021) para tener en cuenta estas estrategias hay que tener muy en claro el contexto en el que vivimos y no en el que nos cuentan.

“Del 1 de enero al 31 de julio de 2020 en Ecuador las salas de cine registraron una caída en la asistencia del 82% respecto al mismo período del 2019, como consecuencia de la pandemia” (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual, 2021, p.5)

Imagen 4

Número de espectadores – Período 2018 – 2020 de enero a julio



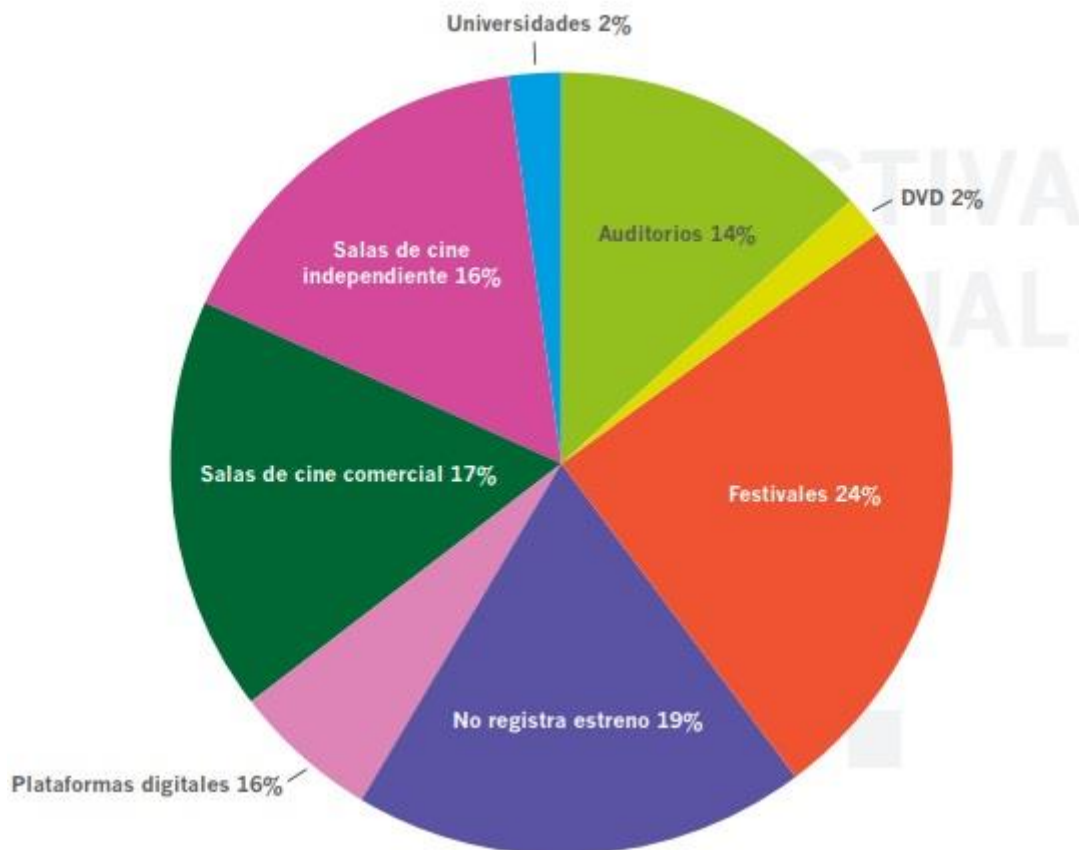
Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore.

Elaboración: Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación - Dirección de Fomento de Cine y Creación Audiovisual.

Hay que tener en cuenta las ventanas de exhibición que predominan en el país.

Las principales representan el 24% los festivales, a continuación de las salas de cine que representan el 17% y las salas de cine independiente con el 16%, además que un 19% de las obras no registran un estreno y solo 6% se puede encontrar en plataformas digitales. (Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación, 2021, p.4).

Imagen 5
MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LOS CONTENIDOS
CINEMATOGRAFICOS EN ECUADOR.



Fuente: Secretaría Nacional de Derechos Intelectuales SENADI.
Elaborado por el Instituto de Cine y Creación Audiovisual ICCA.

En definitiva, a partir de las cuatro entrevistas se puede señalar pertinentemente que los cineastas conocen el estado del cine ecuatoriano en los contextos de producción, financiamiento y promoción, a pesar de cada uno tenga y viva su propia realidad, basada en el campo que se desarrollan, como el cine independiente y el cine documental. Además, se reconoce una presencia del cine en el contexto internacional, no de una manera de impacto, pero si como un cine que está presente en los eventos donde se reúne la comunidad cinematográfica mundo.

8.2 Resultados de la ficha de observación (Instrumento 2)

La ficha de observación se completó a través de la recopilación y el análisis de la información que se obtuvo mediante la página web del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación y de la página del Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. Como se indicó anteriormente, para realizar el análisis se definieron dos bloques correspondientes al Bloque 1. Aspectos generales del Film; Bloque 2. Aspectos internacionales del film.

8.2.1 Análisis del Bloque 1. Aspectos técnicos del film

El primer bloque corresponde a seis indicadores, a través de los cuales se evaluó la incidencia del género y la duración, para determinar grupos de interés. Los resultados del análisis se reflejan en el anexo 2.

El primer indicador recoge los nombres de los cineastas creadores de las obras, que de hecho el renombre de ciertos productores han llegado a lugares de reconocimiento mundial, como es el caso de Sebastián Cordero, Jorge Ulloa entre otros.

El segundo indicador, recoge el nombre las producciones que fueron evaluadas, si bien el título de una película influye, no solo en la decisión de consumo, también este adelanta un paso a la temática de la misma.

El tercero que refleja el año de las producciones elegidas, desde el 2017 al 2020, si bien es cierto es una muestra pequeña a lo que se ha producido en ese lapso de tiempo. Según el Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual (2021) desde el 2010 se ha estrenado 126 películas ecuatorianas en cine comercial hasta el 2020, dato importante, ya que marca alrededor de ocho producciones mínimas por año.

El cuarto indicador, nos lleva a las casas productoras, en las películas analizadas, el 19% son coproducciones y el 81% son productoras individuales. Sin embargo para extrapolar los datos desde el 2017 al 2019 se han realizado 51 proyectos con coproducción.

Imagen 6

NÚMERO DE PROYECTOS EN COPRODUCCIÓN POR AÑO

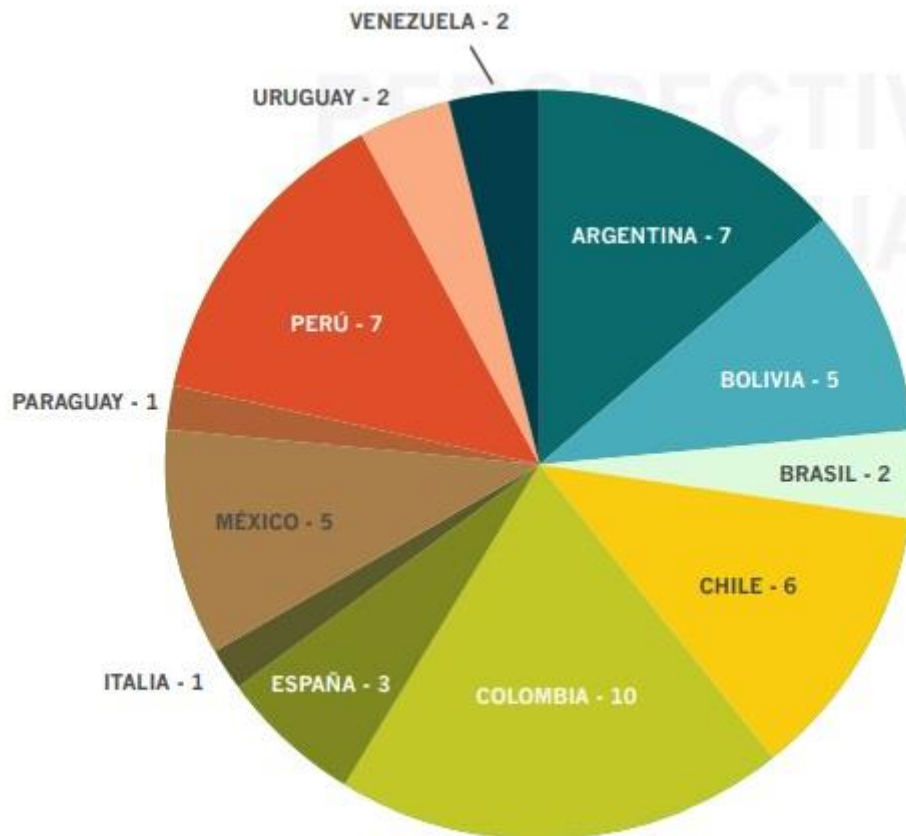
(al 25 de noviembre de 2020)



Fuente: Registro de Certificaciones de Coproducción. IFCI

Además, entre los años 2017 y 2020 hubo un total de 55 solicitudes de Certificaciones de Coproducción, con doce países de los cuales dos son europeos y diez son sudamericanos, en este caso los países con quien más realiza coproducción Ecuador son con Colombia, Argentina, Perú y Chile (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual, 2021, p.8).

Imagen 7
NÚMERO DE COPRODUCCIONES 2017 - 2020 SEGÚN PAÍS
(Al 25 de noviembre de 2020)



Fuente: Registro de Certificaciones de Coproducción. IFCI

En los años 2017 y 2018 la cantidad de coproducciones se mantuvieron, en el 2019 se nota un incremento de tres coproducciones más, a pesar de que en el 2020 se haya bajado esa cantidad a 14.

Dentro de los aspectos técnicos el más importante está orientado al género del film, en 2019 el género que predominaba fue el drama y es el cual registra la mayoría de obras,

las cuales representan el 36% del total, seguido del documental con el 34% y comedia con el 8%. (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual, 2021, p.3)

Imagen 8
GÉNERO DE LAS OBRAS CINEMATOGRAFICAS
REGISTRADAS 2019



Fuente: Secretaría Nacional de Derechos Intelectuales SENADI.
Elaborado por el Instituto de Cine y Creación audiovisual ICCA.

8.2.2 Análisis del Bloque 2. Ámbito internacional del film

Los cuatro indicadores que conforman este bloque, intentan delimitar el alcance del cine ecuatoriano en el contexto internacional, en el ámbito nacional y los valores expresados en

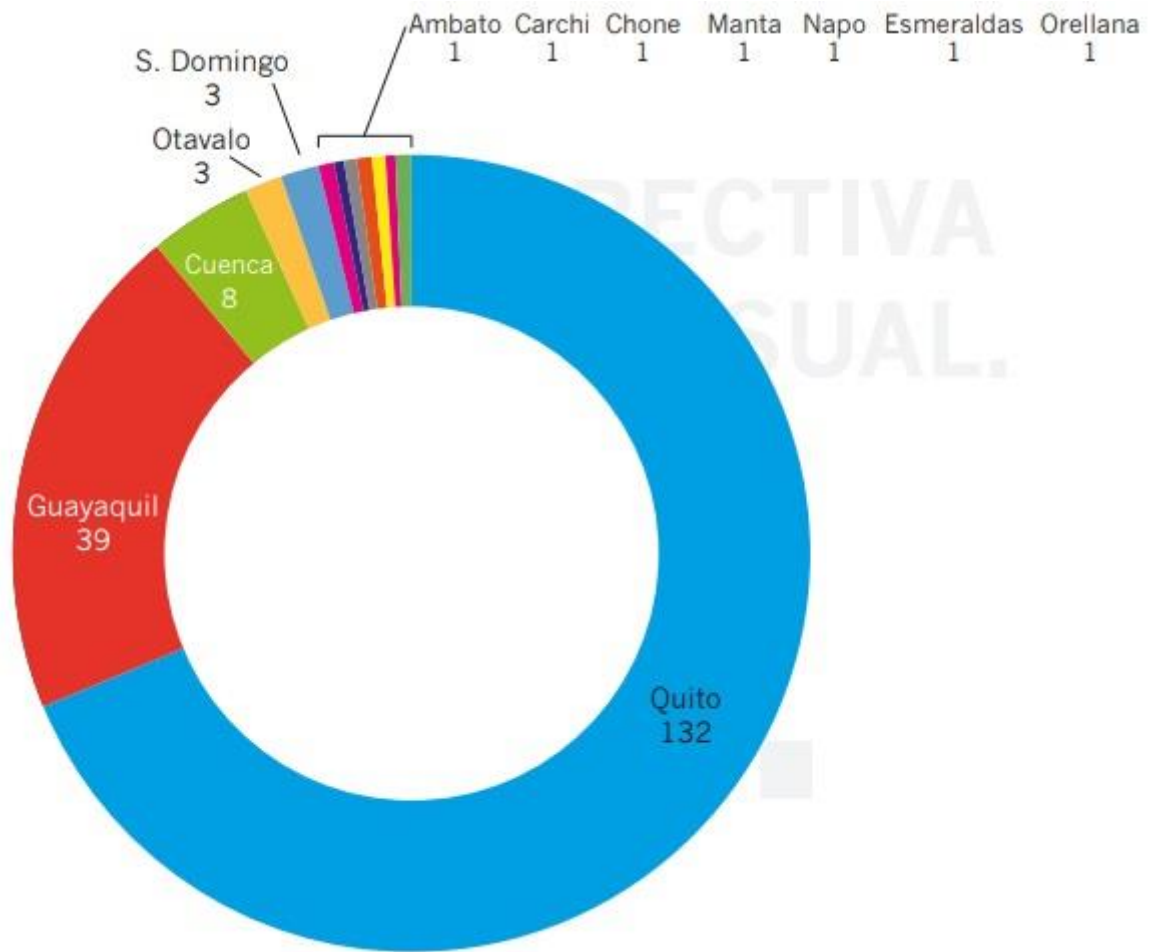
taquilla y espectadores. Toda la información que se obtuvo, fue a través de medios de comunicación y de las mismas páginas de los films y se encuentran en el Anexo 2.

En el primer indicador de este bloque, analizamos la participación de los films en festivales internacionales tomando en cuenta, si la película ganó un premio o solo estrenó su película en el festival. En este caso, analizamos la cantidad de veintitres films ecuatorianos centrados en lapso de 2017 a 2020, donde dos películas obtienen premios en estos festivales y además, otros solo han hecho una participación, lo que representa el 10%, el 57% resalta la exhibición en premieres, preselección y nominaciones para premios, el 33% no cuenta con ninguna nominación, lo que nos da como resultado que la mayoría de películas tienen un espacio en los festivales internacionales de alta categoría.

A nivel del país, en el periodo de 2017 al 2019 se registró 192 películas, según el Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual (2021) en Quito y en Guayaquil se registran la mayor cantidad de registro de obras audiovisuales, donde representa el 69% en Quito y el 20% en Guayaquil.

Imagen 9

NÚMERO DE CONTENIDOS CINEMATOGRAFICOS REGISTRADOS EN ECUADOR.



Fuente: Secretaría Nacional de Derechos Intelectuales SENADI.
 Elaborado por el Instituto de Cine y Creación Audiovisual ICCA.

En el 2018 hubo más películas ecuatorianas en festivales, que en las salas de cine (El Telégrafo, 2019). Hay que reconocer que el cine que se realiza en Ecuador y más allá de la audiencia que este tiene, lo que se produce es cine independiente y de autor, que esta por fuera del imaginario Hollywoodense, por lo general, su objetivo es tener reconocimientos a nivel internacional en festivales de prestigio tal como el Festival de Cannes, o el Festival de Berlín, en lugar del estreno comercial.

Para reafirmar la presencia del cine ecuatoriano en el extranjero.

En el 2020 se registraron una cantidad de 14 participaciones en festivales, muestras y mercados de los postulantes al Fondo de Apoyo en Espacios Internacionales, lo cual es un porcentaje bajo registrado en los últimos cinco años, como consecuencia de la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19. (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual, 2021, p.4)

Tabla 5

14 PELÍCULAS/POYECTOS ECUATORIANOS	
Mercados Internacionales	10
Laboratorios/Bootcamps/Residencias	3
Festivales (Berlín)	1

Fuente: Base de Datos Fomento Cinematográfico y Audiovisual. IFCI

El segundo indicador de este bloque, analizamos la participación que tienen las películas ecuatorianas en los festivales nacionales, en la cual se evidencia que, el 57% de películas cuentan con presencia en festivales nacionales lo que representa 12 películas de las estudiadas. Entre los festivales están el Festival de cine Ecuatoriano Kunturñuhui, el Festival Encuentros de otro cine (EDOC), el cual celebra su vigésima edición en este año, es uno de los más importantes del país, al no solo albergar films de Ecuador, sino de otros países alrededor del mundo, entre los eventos cinematográficos está el Festival La Orquídea que se realiza en Cuenca y el Festival Internacional de Cine en Guayaquil.

Lo que nos da como resultado que, las películas tienen una mayor incidencia en los festivales internaciones, pues como se mencionó anteriormente el cine independiente tiene esa proyección hacia los festivales internacionales.

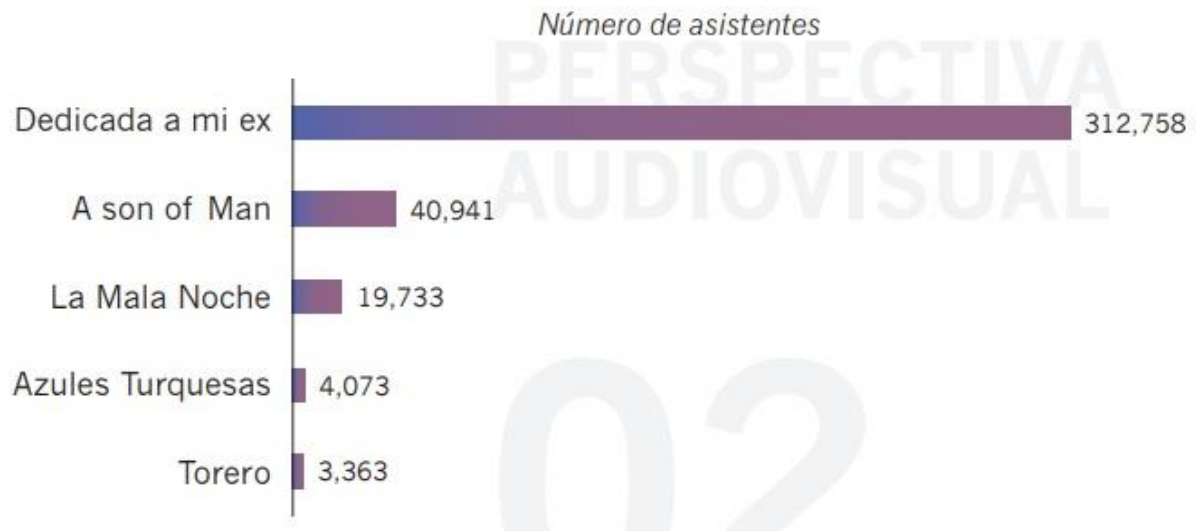
El tercer indicador, asume la ganancia en taquilla por película ecuatoriana estrenada en cine comercial a nivel nacional, donde topamos el tema de la película más taquillera. En 2019 se estrenó ‘Dedicada a mi ex’ del director Jorge Ulloa, con una recaudación de 1.315.376.99 USD, la cual es una de las películas más vistas, dentro de las 10 películas ecuatorianas que se estrenaron en ese año, con un ingreso total de taquilla 1.646.558 USD (Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual).

Y el menor monto recaudado fue por el drama ‘Alguien debe hacerlo’ del director Darío León estrenada en el año 2020, donde la incidencia en salas de cine fue la más baja por el concepto del estado de emergencia por la pandemia de COVID-19, con una recaudación de 1.179.95 USD.

El cuarto y último indicador analiza la cantidad de espectadores por película estrenada en sala de cine comercial nacional, donde la menor cantidad de espectadores a nivel nacional registra la película ‘Alguien debe hacerlo’ del director Darío León, como ya se mencionó esta película fue estrenada en el año 2020 en la situación de la emergencia sanitaria, y la que mayor cantidad de espectadores es la película ‘Dedicada a mi ex’ del director Jorge Ulloa.

Imagen 10

LAS 5 PELÍCULAS ECUATORIANAS MÁS VISTAS DEL 2019



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore
Elaborado por la Dirección de Control Técnico ICCA.

Estas fueron las cinco películas más vistas a nivel nacional, de las cuales ‘Dedicada a mi ex’ y ‘La mala noche’ de la directora ambateña Gabriela Calvache, la cual fue una de las más galardonadas en festivales internacionales, además que se vendió en salas de cine en Japón y Estados Unidos (El Telégrafo, 2019).

Para concluir el bloque del análisis el ámbito internacional de los films podemos comprobar que, en efecto el cine ecuatoriano tiene un impacto en el extranjero que si bien ha disminuido por el hecho de la emergencia sanitaria, trata de mantener esta presencia y representación del Ecuador en la comunidad cinematográfica mundial.

8.3 Discusión

La discusión de la investigación tiene dos pilares elementales, y es que el principal radica en que es imposible poder comparar los resultados que se han obtenido a través de otro trabajo que haya sido anteriormente realizado, ya que es la primera vez que se analiza el impacto del cine ecuatoriano en el contexto internacional y en segundo lugar, podemos discutir los resultados tomando en cuenta otro trabajo sobre la internacionalización del cine latinoamericano en este caso de Chile en el estudio de María Paz Peirano, pues como menciona en su estudio en el periodo del 2009 al 2018 constata que la producción cinematográfica chilena se ha transformado consideradamente y ha aumentado notoriamente sus niveles de producción, lo que les ha permitido cosechar premios internacionales en prestigiosos festivales de cine como en la Academia de Hollywood (Peirano, 2018). En el caso de Ecuador, podemos ver que, si bien tenemos una presencia en el extranjero no es tan marcada como en este caso en Chile.

“La internacionalización debería otorgar, en teoría, más oportunidades de crecimiento para los productores de cine de todo el mundo; sin embargo, históricamente las condiciones para participar en dichos mercados son desventajosas” (Peirano, 2018, p. 59). Para las pequeñas cinematografías, en el caso de Ecuador y como lo mencionó Mora (2021) la falta de políticas públicas hace que el desarrollo del cine se vea estancado.

En cambio en el aspecto de los festivales de cine para (Peirano, 2018), estos eventos funcionan como espacios de intercambio económico, escaparates culturales y nodos de prestigio para el cine alternativo, en Ecuador los festivales son ventas económicas para los cineastas para poder vender sus obras a salas de cine extranjeras.

Por último podríamos hacer la comparación en el ámbito financiero, para la mayoría de países de producción cinematográfica pequeña, son fuertemente dependientes de los fondos de financiamiento estatales, este cine de arte global que circula en festivales proporciona el único contexto institucional para audiencias fuera de sus países de origen (Peirano, 2018). Y es lo que sucede en Ecuador el financiamiento principal en Ecuador son los Fondos de Fomento Cinematográfico, que van de la mano de las coproducciones y la autogestión de financiamiento.

9. CONCLUSIONES

Cabe destacar que los objetivos de la investigación se han cumplido y en correlación podemos concluir que en primera instancia el Fondo de Fomento al Cine es una parte fundamental en el desarrollo del cine en Ecuador y que en los últimos años se ha visto un incremento de proyectos ganadores lo que es favorecedor para el crecimiento de producciones en el país.

A través de las entrevistas podemos concluir que tanto como los productores, realizadores, documentalistas viven una realidad muy cercana frente a las problemáticas que refieren a crear y producir cine en Ecuador. Pues la realidad de la cinematografía del país aún está muy arraigada a los contenidos políticos, sociales y culturales, que más que nada intentan ligar a los espectadores a consumir cine nacional, pues el público no está formado en este tipo de cine, sino en contexto hollywoodense que deteriora el consumo del cine local.

Se constató además que el cine que se produce en Ecuador no es de corte comercial, aunque es cierto que se empiezan a ver los primeros pasos que recorren este tipo de cine en el país que es el caso indiscutible de la película ‘Dedicada a mi ex’, que no solo ha sido una de más taquilleras y con mayor número de espectadores en el 2019, sino que también está reflejada en plataformas digitales como lo es *Netflix*. En relación con la predominancia del cine de autor,

que anhelan los festivales cinematográficos de primer orden, tales como Cannes, Festival de Berlín, el Festival de la Habana en Cuba, o los tan anhelados Premios Óscar.

Anexo a esto se concluye que el cine ecuatoriano si tiene una presencia en el contexto internacional, no solo en los festivales cine sino también en festivales de cine documental que son diferentes, además de tener presencia en los mercados internacionales, recordemos que la mayoría de estos eventos cinematográficos son portales de venta a salas comerciales en países extranjeros.

Las coproducciones es la nueva alternativa de financiamiento de los cineastas para poder producir sus proyectos, pues como se mencionó en esta investigación han variado en cantidades considerables en beneficio de los productores, además que este tipo de apoyo es una excelente manera de crear alianzas con diferentes países y casas productoras.

Además, un factor que es preocupante dentro de la cinematografía ecuatoriana es que los proyectos audiovisuales tardan mucho en producirse, a pesar de que si existe una cantidad considerable de films por año, podría ser mucho mayor si los factores que facilitan la financiación de los proyectos se realizaran en beneficio de los productores.

Y para concluir la cantidad de películas que se han realizado en referencia a otros años es grande, a pesar de que la emergencia sanitaria ha causado que las nuevas estrategias para transmitir los proyectos audiovisuales lo que ha provocado que los cineastas se revienten en el ámbito de la promoción y distribución dejando atrás las salas de cine que están en un constante declive para abrirse paso en el campo de las plataformas digitales.

Debido a que no existe otro tipo de investigación específica sobre el tema que se ha analizado dentro esta investigación, este documento estará en beneficio a los estudiantes del Ecuador y de las personas particulares que deseen conocer acerca del cine ecuatoriano y los alcances que tiene en el contexto internacional.

10. RECOMENDACIONES

En concordancia con el objeto de estudio de esta investigación, se recomienda realizar asambleas con los profesionales del cine donde ellos puedan realizar un boletín que contenga la información sobre todos los festivales y venta en mercado internacional de sus películas para facilitar la información al público. Ya que de hecho hay mucho desconocimiento del público por la falta de información.

Se recomienda también a las instituciones rectoras tal como el Instituto de Fomento de Creatividad e Innovación, proporcione fácil y eficientemente la información sobre las cifras estadísticas que se puede obtener tanto de la producción, financiamiento y promoción del cine ecuatoriano, además de añadir la información de años pasados.

A los próximos investigadores se les recomienda hacer un análisis detallado que comprenda un estudio de las audiencias del cine nacional en Ecuador, para que de esta manera se pueda determinar el impacto que el cine está teniendo en su propio lugar de creación.

Se recomienda a la comunidad cinematográfica promover de forma activa el desarrollo y creación del cine en colegios, institutos y universidades, para que este arte salga de ese concepto de consumo exclusivo, a través de talleres, conferencias y conversatorios.

De forma general, se recomienda ampliar el estudio en Latinoamérica, para de esta manera poder realizar una comparación extensa sobre el impacto del cine independiente y de autor de la región en festivales internacionales.

Dada a la exigencia de los propios cineastas se recomienda la creación de políticas públicas, para que se incentive la creación, producción de cine en territorio ecuatoriano, con políticas económicas que favorezcan el financiamiento y sobre todo que promueva a distribución del cine a nivel nacional.

Para finalizar es importante que el cine se posicione como una industria en el país, para que así el público se sienta identificado con el arte nacional, que este se pueda proliferar y pueda desarrollar más recursos económicos para los propios cineastas y que estos no estancuen sus trabajos por falta de financiamiento.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Consience*. 9 (3), 195 - 204.

Almeida, M. J. (2017). *Cinematografía ecuatoriana: Análisis audiovisual de las temáticas presentadas en las producciones filmicas de Sebastián Cordero*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana .

Andrade, J. (Dirección). (2012). *Mejor no hablar de ciertas cosas* [Película]. Ecuador.

Araujo, D. (Dirección). (2014). *Feriado* [Película]. Ecuador.

- Arregui, V. (Dirección). (2002). *Fuera de juego* [Película]. Ecuador.
- Atala, N. M. (2012). *Resurgimiento del cine ecuatoriano: Nuevos Rollos*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Avilés, M. (2013). *Análisis de la evolución del cine en e Ecuador desde un punto de vista técnico y cultural*. Quito: Universidad de las Américas .
- Barranco , C. (2019). *Transparencia de la información pública en los medios impresos: análisis y comparación en el Ecuador*. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Barrientos, M. (2006). *Inicios del cine en Sevilla (1896-1906): de la presentación en la ciudad a las exhibiciones continuadas*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Campos, M. (2013). La América Latina de “Cine en Construcción” Implicaciones del apoyo económico de los festivales internacionales. *Archivos de la Filmoteca* , 13-26.
- Canaan, R. (19 de Julio de 2019). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-metodos-de-investigacion/>
- Cevallos, E. (Dirección). (1982). *Una araña en el rincón* [Película].
- Chacón, A., & Lillo, G. (1998). El cine latinoamericano: del código realista al código postmoderno. *Revista del Instituto de Análisis Semiotico del Discurso*, 45-56.
- CNCine. (2015). *Memorias de Gestión 2013 - 2014*. Ecuador.
- Cordero , J., & Cordero , V. (Dirección). (1991). *Sensaciones* [Película]. Ecuador .
- Cordero (Dirección). (1999). *Ratas, ratones y rateros* [Película]. Ecuador.
- Cordero, S. (Dirección). (2011). *Pescador* [Película]. Ecuador.

- Cordero, V. (Dirección). (2013). *No robarás...(a menos que sea necesario)* [Película]. Ecuador.
- Corral, G. (Dirección). (1982). *Montonera* [Película]. Ecuador.
- Cortez, D. (2016). *Guiaa estratégica low cost para la promoción del cine independiente ecuatoriano en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Cuesta, J., & Naranjo, A. (Dirección). (1981). *Dos para el camino* [Película]. Ecuador.
- Cueva, J. M. (19 de marzo de 2014). *Wambra.ec*. Obtenido de <https://wambra.ec/juan-martin-cueva-repensar-la-gestion-y-el-fomento-del-cine-ecuatoriano/>
- El Telégrafo. (01 de marzo de 2019). *El cine ecuatoriano diversifica su mercado*. Recuperado el 23 de julio de 2021, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/cineecuatoriano-agujeronegro-filme>
- El Universo. (2011). *El cine nacional gana presencia en las salas*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de <https://www.eluniverso.com/2011/11/20/1/1421/cine-nacional-gana-presencia-salas.html/>
- Fuentes, M., & Mastrini, G. (2014). *Industria cinematográfica latinoamericana. Políticas públicas y su impacto en un mercado digital*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID.
- Gavilan, D., Martínez-Navarro, G., & Fernández-Lores, S. (2018). Influencia social en las comunidades del cine: filmaffinity como caso de estudio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 551-565.
- Granda, W. (1995). *El cine silente en Ecuador (1895-1935)*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Guayasamín, Y. (Dirección). (2005). *Cuba, el valor de una utopía* [Película]. Ecuador.

- Hermida, T. (Dirección). (2006). *Que tan lejos* [Película]. Ecuador.
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill /Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Herrera, M. (Dirección). (2001). *Alegría de una vez* [Película]. Ecuador .
- Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación. (2021). *Monitoreo de Actividad Cinematográfica* . Obtenido de Listado Ecuatoriano de Cine y Audiovisual: <http://www.lea.gob.ec/lea/wp-content/uploads/2020/12/Perspectiva-audiovisual-3-final.pdf>
- Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación . (s.f.). *Monitoreo de Actividad Cinematográfica*. Recuperado el 23 de julio de 2021, de Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual: <http://www.lea.gob.ec/lea/wp-content/uploads/2020/12/Perspectiva-audiovisual-3-final.pdf>
- Jara, T. (Dirección). (2011). *A tus espaldas* [Película]. Ecuador.
- Larrea, C. (2016). *Cine ecuatoriano desde la creación de la Ley de Cine, Dinamicas de producción y consumo de cine ecuatoriano entre 2006 y 2016*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- León, C. (2010). Cine documental en Ecuador. *Razon y Palabra*.
- León, C. (2011). Historia del cine ecuatoriano. *Diccionario del Cine Iberoamericano. España, Portugal y América*, 405 - 412.
- Leon, C. (2017). El cine ecuatoriano y sus desafíos . *8choymedio*.
- Ley de fomento al cine nacional*. (2006). Recuperado el 26 de julio de 2021, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec059es.pdf>

Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. (2020). Boletín Estadístico Trimestral de la Cinematografía en Ecuador. *PERSPECTIVA AUDIOVISUAL*, 1-13.

Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. (2021). *Estrenos de películas ecuatorianas en salas de cine comercial*. Recuperado el 30 de junio de 2021, de Monitoreo de Actividad Cinematográfica: <http://www.lea.gob.ec/lea/mac/>

Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. (2021). *Perspectiva Audiovisual Vol 4*. Obtenido de Monitoreo de Actividad Cinematografica : http://www.lea.gob.ec/lea/wp-content/uploads/2020/12/Perspectiva-audiovisual-4_IFCI.pdf

Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. (s.f.). *Perspectiva Audiovisual Vol 2*. Recuperado el 23 de julio de 2021, de Monitoreo de Actividad Cinematográfica: <http://www.lea.gob.ec/lea/wp-content/uploads/2020/12/Perspectiva-Audiovisual-No2.pdf>

Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. (s.f.). *Perspectiva Audiovisual Vol 3*. Recuperado el 23 de julio de 2021, de Monitoreo de Actividad Cinematográfica: <http://www.lea.gob.ec/lea/wp-content/uploads/2020/12/Perspectiva-audiovisual-3-final.pdf>

Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. (s.f.). *Perspectiva Audiovisual Vol 4*. Recuperado el 10 de julio de 2021, de Monitoreo de Actividad Cinematográfica: http://www.lea.gob.ec/lea/wp-content/uploads/2020/12/Perspectiva-audiovisual-4_IFCI.pdf

Listado Ecuatoriano del Cine y Audiovisual. (s.f.). *Perspectiva Audiovisual Vol 5*. Recuperado el 23 de julio de 2021, de Monitoreo de Actividad Cinematográfica: <http://www.lea.gob.ec/lea/wp-content/uploads/2020/12/Perspectiva-audiovisual-5.pdf>

López, M. d. (2010). *El Cine Ecuatoriano: El incesante proceso de resurgimiento*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Luzuriaga, C. (Dirección). (1990). *La Tigra* [Película]. Ecuador.

- Luzuriaga, C. (Dirección). (2003). *Cara o cruz* [Película]. Ecuador.
- Macias, A. (Dirección). (2001). *Maldita sea* [Película].
- Merino , A., & Merino , A. (Dirección). (2013). *Asier ETA Biok* [Película]. España- Ecuador.
- Mieles, F. (Dirección). (2010). *Prometeo Deportado* [Película]. Ecuador .
- Molina, J. B. (2015). *Ley de Cinematografía ecuatoriana y sus perspectivas (2006-2014)*. Buenos Aires: Zabala .
- Morocho, G. E. (2018). *El financiamiento en el cine de ficción en Ecuador desde la creación de la ley de cine y factores que han impulsado su producción*. Quito: Tesis previo obtencion el título de Licenciatura de Cine y Artes Escénicas.
- Orellana, J. (2018). Tras la pista del cine ecuatoriano. *Illari N° 5*, 70-74.
- Pardo, A. (1998). Cine y sociedad en David Puttnam. *Comunicación y Sociedad*, XI(2), 53-90.
- Peirano, M. P. (2018). *Festivales de cine y procesos de internacionalización del cine chileno reciente*. Obtenido de Cuadernos Info, (43), 57-69:
<https://dx.doi.org/10.7764/cdi.43.1485>
- Pérez Sacho, A. (2015). El cine de Goebbels: una primera aproximación. España.
 (2019). *Perspectiva Audiovisual 03*. Boletín estadístico trimestral de la cinematografía en Ecuador, Instituto de Cine y Creación Audiovisual, Dirección de Control Técnico .
- Preloran, J. (Dirección). (1983). *Mi tia Nora* [Película].
- Propatto, S. M. (2008). *Producción de cine y territorio. Factores que determinan el espacio geográfico del rodaje. Mar del Plata set de filmación*. Universidad Mar de Plata.
- Quelal, D. (2015). *EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LAS PELÍCULAS*

ECUATORIANAS LA TIGRA, EL FACILITADOR Y SIN OTOÑO, SIN PRIMAVERA.
Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.

Quesada, M. (2009). Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada. *Sociedad Latina de Comunicación Social*.

Restrepo, M. F. (Dirección). (2011). *Con mi corazón en Yambo* [Película]. Ecuador .

Romo, B. M. (2017). *El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género*. España: Universidad Internacional de la Rioja.

Ruiz, V. Y., & Blanco, E. G. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción . *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 52-66.

Sarmiento, M., & Rivera, L. (Dirección). (2013). *La muerte de Jaime Roldós* [Película]. Ecuador.

Velásquez, M. E. (2015). ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO ECUATORIANO EN EL AÑO 2012 Y DE LA INJERENCIA DE LOS PLANES DE NEGOCIOS PARA LA GENERACIÓN DE GANANCIAS. *FOTOCINEMA. Revista científica de cine y fotografía*, 347-365.

Velásquez, R. (2009). *El afiche como medio publicitario para el cine ecuatoriano*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Villacis, E. (Dirección). (2000). *Cincompasión* [Película]. Ecuador.

12. ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas

Nombre: Alfredo Mora, Cineasta y Gestor Cultural

1. ¿Cree que el cine ecuatoriano tiene temáticas encaminadas a lo político, social y cultural?

Si y no, porque el cine en general no puede tener reglas entonces si tú tomas el cine ecuatoriano como un conjunto de muchas cosas vas a encontrar el cine muy comercial que no tiene ningún atado con lo político hasta el cine documental que está en el otro espectro que este está muy directamente con temas políticos y temas de ayuda la sociedad, si me preguntas a mí yo no creo que el cine deba tener necesariamente un camino hacia la política, creo que todos los temas son válidos y todo el cine como conjunto se construye de eso.

Ahora, el hecho de que el cine nacional crea al imaginario nacional que es importante que la gente se vea reflejado en el cine y en eso si el cine ecuatoriano tiene una coherencia que los ecuatorianos nos veamos reflejados en el tema, pero como te dije no necesariamente el tema tiene que ser reflejado.

2. ¿Cree que estas temáticas se ven reflejadas en Latinoamérica también?

El cine latinoamericano independiente que se dice cine de autor porque a veces cuando la gente piensa en cine latinoamericano o ecuatoriano piensa en el cine de autor porque deja fuera el cine comercial, pero en principio el cine comercial es igual de válido y tiene los mismos derechos para existir que el cine latinoamericano.

Ahora una cosa que importante es que las ayudas estatales si deben estar encaminadas al cine de autor porque es el cine que no depende del comercio entonces, el cine no necesariamente debe estar encaminado a lo social, y no debe ser así tiene que haber espacio para todo tipo de

cine desde lo más comercial, entendiendo su dinámica, hasta lo más independiente o ficción y el cine documental que también tiene sus propias dinámicas y tiene que tener sus ayudas.

3. ¿Puede ser que una parte sea influencia de las leyes de cine?

Ninguna parte del fondo de fomento obliga a que los proyectos ganadores deban tener un tema y es muy importante que debe mantenerse, es decir, que los fondos concursables que paga el estado a través de lo que es el IFCI, la temática es libre, no hay ninguna legislación que diga que para ganar el dinero debes hablar de un tema en específico y súper importante, de ahí la ficción que es la que preside más dinero, la temática es totalmente libre y tú sabes que el género dramático es el que tiene muchísimos temas, de ahí de manera general el cine documental si está más atado a temas que son sociales o cine de derechos humanos, pero la legislación no, el tema siempre debe ser libre y a criterio del creador.

Para mí es importante que el tema no sea obligatorio porque cuando es obligatorio se vuelve una cuestión censuradora al respecto de que es lo que puedes hablar, lo temas siempre tienen que ser abiertos a lo que el autor quiera decir y si el autor quiere hacer cine nacional de nuevo con un tema que no tiene nada que ver con lo nacional tiene que tener su derecho, si es que el autor quiere filmar en Ecuador, pero hacer un tema muy internacional o muy abierto como filmar una comedia tiene todo el derecho y la misma oportunidad de ganar los fondos nacionales que tiene un cineasta que trata un tema de derechos humanos

4. ¿Cómo cree que el gobierno aporta a la producción cinematográfica actualmente y cómo crees que debería hacerlo?

En este momento la legislación que es la ley de cultura que reemplaza la ley de cine que se metió en el 2006, pero la ley de cine no daba institucionalidad, entonces es el 2008 con la creación del ministerio que se le da institucionalidad y fondos al cine, pero la ley que se pasó

10 años después en 2018 reemplaza la ley de cine entonces son leyes de fomento a la producción, pero todavía son leyes muy poco ambiciosas en cuanto a la circulación.

Entonces lo que no ha hecho la legislación es garantizar el acceso a que el público ecuatoriano tenga contenido ecuatoriano y es importante que este se vea reflejado en el contenido, pero eso no ocurre porque todavía no se da un paso extra en la ley de cultura que es el que diga que necesariamente el público ecuatoriano tenga acceso constante al contenido nacional.

5. ¿Cuáles cree que son los mecanismos de financiamiento más factibles para la producción de una película?

El medio de financiamiento más eficiente que hay en Latinoamérica es el de Colombia la ley de financiamiento de cine colombiano es el ideal de financiamiento que nosotros queremos, que es lo que ocurre en lo general de cinematografías nacionales que se construye con el cine como Francia y Corea del Sur esto quiere decir que el cine financia al cine y esto quiere decir que las producciones internacionales financian lo nacional es decir tanto en Francia, como Corea del sur como en Colombia si tú vas a ver una película de Hollywood una parte de esa entrada va al fondo y eso lo que nos gustaría y no ocurre en este momento, de donde tiene que salir esa financiación tiene que salir de crear un balance entre los grandes poderes económicos mundiales el cine para poder financiar el cine nacional.

Que es lo que no puede pasar, que no digan que las películas deban recuperar el dinero porque las películas no compiten bajo el mismo criterio comercial, o sea una película nacional ecuatoriana no puede competir contra el aparataje propagandístico y publicitario que trae una película de Hollywood, y eso no quiere decir que somos enemigo de Hollywood para nada, parte de su entrada en este momento ya nos cobran un gran porcentaje de la entrada del cine para cosas que no tiene nada que ver con el cine, cosas que van a necesitar como bomberos, cuestiones de la ciudad ya las arcas fiscales, pero lo importante es que de cada entrada al cine algo vaya para la producción nacional, en Ecuador no ocurre.

6. ¿Es importante el apoyo financiero proveniente del sector privado?

La empresa privada no financia, el cine, ni la cultura, ni el arte, ni el teatro por la bondad de su corazón eso no ocurre en ninguna parte del mundo, entonces si tú quieres crear inversión privada en el arte debes crear las condiciones para que al sector privado le interese.

Hay muchas maneras, la primera que existe en muchas partes del mundo es que tú puedas destinar parte del pago de tu impuesto a la renta para producciones esto de cierta manera se abrió una puerta aquí en Ecuador, pero finalmente el ministerio de cultura no puso las producciones dentro de eso sino solo los eventos culturales, entonces tú puedes tener ventajas positivas si organizas un festival o cierto tipo de eventos, pero no producciones y la otra, por ejemplo en Brasil, que el parte del excedente petrolero es invertido en la producción audiovisual y esta parte es manejada por una comisión en las cuales las petroleras no tienen injerencia y otra manera de hacerlo es otro ejemplo en Brasil es la Ley Rouanet entonces esto quiere decir que muchísima gente los bancos, los dueños de supermercados pueden recibir una rebaja en sus impuestos si ellos donan una parte de sus impuestos a la producción nacional, pero para evitar el clientelismo, lo que hay dentro de la Ley Rouanete es una comisión que se reúne, recoge todo el dinero y lo reparte haciendo jurados. Entonces se ha pagado con eso películas, discos, obras de teatro y demás.

Lo importante es que no importa lo atractivo que puede ser una película ecuatoriana la inversión privada no viene porque si hay que crearlas condiciones para que e invierta en el arte, hay que tener en claro que no existe desarrollo cultural sin políticas públicas.

7. ¿Cuál cree que es la mayor dificultad que enfrentan los cineastas del país al momento de realizar una producto audiovisual

La falta de dinero definitivamente. La solución debería hacer es garantizar que el fondo de fomento cinematográfico sea mayor y constante dependiendo la facilidad de circulación del contenido ecuatoriano y creando las condiciones para que el sector privado invierta.

Ahora nosotros también cometemos el error de creer que el estado debe resolverlo todo y no, la responsabilidad que haya contenidos y que existan proyectos y haya películas es una responsabilidad que es solo de los creadores, de los cineastas, pero como arreglar lo del financiamiento es a través de la creación de políticas públicas.

Por ejemplo una cuestión de contenido básica que existe en otros países y aquí no hay, no hay compra por parte de los canales de contenido independiente entonces la antigua ley de comunicación contenía un apartado en los cuales los canales nacionales tenían que comprar contenido independiente en el momento de ver el reglamento de la ley la multa que tenían que pagar los canales por no pasar el contenido era más baja que comprarlos entonces simplemente pagaban la multa.

Entonces si los contenidos tienen que salir de los creadores, pero las políticas públicas tienen que garantizar que esos contenidos se produzcan y se vean.

8. En su opinión ¿cree usted que el cine ecuatoriano tiene un impacto en contexto internacional o solo tiene presencia?

El cine documental por ejemplo tiene un impacto enorme afuera va a los mejores festivales, gana premios afuera todo el tiempo, está en un nivel que es comparable a de cualquier país de la región y se produce todo el tiempo, eso es un gran impacto.

Yo lo que estoy en desacuerdo es en medir el impacto con visión y con dinero, impacto es que los proyectos sean apreciados, por eso el ejemplo del cine documental, es muy apreciado.

Hay un festival que se llama IDFA, ese festival, es el festival de cine documental más importante del mundo es como el festival de Cannes, pero para el documental y este ha tenido 5 selecciones oficiales ecuatorianas, pero como no es un festival comercial aquí nadie se entera, es importantísimo.

Entonces cuando nosotros hablamos de impacto es importante no medirlo mediante la taquilla, porque es irreal, entonces impacto afuera hay muchísimo. Y otra idea de la que soy enemigo es decir que el cine ecuatoriano es de malo o no tiene nivel, el cine ecuatoriano es muy bueno

tiene gran nivel, los autores están los temas están y ahora digamos que la calidad de producción también está, pero hay que reconocer que el cine cuesta muchísimo dinero y sin financiamiento no va a haber la cantidad de películas que nosotros queremos.

9. ¿Cree que la presencia de películas ecuatorianas en festivales internacionales tiene el mismo efecto que estar en salas de cine internacionales?

Es importante que esté en una sala de cine nacional, eso es lo más importante y tampoco están creadas las condiciones para que eso pase, las sales de cine ecuatorianas te exigen tener el 30% de ocupación eso quiere decir que en una sala de cien personas haya treinta a partir en la primera semana y no están creadas las condiciones para que la gente ocupe eso todo el tiempo, entonces es una competencia de desleal, entonces que hacen los grandes conglomerados que son las salas comerciales, ponen los peores horarios entonces no puedes cumplir el porcentaje de ocupación para poder quedarte una semana más, entonces eso también es una cuestión de regulación.

Es muy importante que las sala se ocupen, pero para todo hay políticas y otra cosa importantísima que no se habla nunca es el poder de decisión que hay en los cajeros de las multisalas entonces si tú le preguntas que tal es esa película te dice es ecuatoriana verá como diciendo no vea.

En Francia por ejemplo y que a mucha gente le impacta, es ilegal que una película nacional el póster este más chico o más oculto en una sala que las películas internacionales que estén pasando, hasta eso llega la legislación. Entonces si tú no tienes la misma cantidad de presencia publicitaria la gente no la va a ir a ver.

Y no son solo números de que si 10 van a ver una película ecuatoriana y 100 van a ver una película internacional, esas 10 personas de cierta manera son un triunfo, entonces si nosotros estamos poniendo nuestro dinero del estado en pagar una película nacional y la ve poca gente de cierta manera se podría decir que es un desperdicio que para mí no lo es, pero el estado si

está poniendo dinero para la producción, debería también poder recursos para que la película sea vista ese es el paso que todavía no damos.

10. En el campo de la publicidad, como cree usted que se debe publicitar una película. Cuáles son los medios y estrategias.

El problema que tenemos con el cine nacional, es que estamos hablando de cine independiente por lo general en ninguna parte del mundo es un cine comercial que la gente va a ir a ver, eso es lo primero que hay que rescatar, que estamos planteando dos cosas que son diferentes, el cine comercial de fuera también tiene cine de autor que se ve muy poquito y lo mismo ocurre por ejemplo en Brasil o México que hay películas de comedia muy ligeras, románticas que van a ver cientos de miles de personas y el cine arte van a ver muy pocas personas, entonces hay dos condiciones que son muy diferentes, de ahí esa película que es ecuatoriana hace esfuerzos increíbles con el poco dinero que tiene para poder tener algo de reconocimiento en medios, entonces de nuevo volvemos al asunto de las políticas públicas, que deben garantizar que las películas nacionales que fueron financiadas con el dinero del estado tengan la misma visibilidad y eso solo se lo hace a través de la regulación.

El festival de Cannes es el festival más importante del mundo y está íntimamente ligado a la distribución, si tú tienes una película que se estrenó en Cannes esa película se va a estrenar en todas las salas de cine independiente de Francia solo por estar en el Festival de Cannes porque ya es un sello de calidad, entonces entendemos que los grandes eventos culturales están ligados a la distribución también y eso solo se hace a través de las políticas públicas, el mismo festival que parece tan comercial, tan glamuroso y las súper estrellas cuesta millones de euros cada año y más de la mitad de ese financiamiento lo pone el consejo nacional de cine de Francia y el ministerio de cultura ponen 6 millones de euros al año para que exista el Festival de Cannes y nadie dice que es dinero desperdiciado, entonces también hay que poner énfasis en la circulación nacional.

Entrevista: Vinicio Córdor, Documentalista

1. ¿Cree que el cine ecuatoriano tiene temáticas encaminadas a lo político, social y cultural?

Yo creo que el cine en estos lados me refiero en américa latina y en ecuador tiene como una trayectoria digamos o una historia de venir de la militancia y del cine político, pero yo creo que si viene más bien de una historia, ya que el cine en estos lados nace de una necesidad de los movimientos sociales, en lo que me dedico que es cine documental y en Ecuador y en América latina nace de un cine de militancia, de un cine que busca evidenciar esos procesos culturales, pero sobre todo esos procesos sociales políticos, entonces es así se va tejiendo una hermandad entre el cine y los movimientos sociales,

2. Cree que estas temáticas se ven reflejadas en Latinoamérica también

Mira en otros países hermanos de américa latina donde el cine está un poquito más adelante que nosotros en términos de experiencia quiero decir de hacer, los documentales nacen de ahí por ejemplo Pino Solanas que es un cine súper político de los 70 donde habla sobre las condiciones sociales que vive la gente de este lado del mundo, esta Patricio Guzmán que sigue siendo un referente a nivel mundial que uno de los mejores cineastas y documentalistas a nivel mundial y toda su trayectoria la ha trabajado específicamente en temas con políticos y en torno a la historia de Chile, parece que Chile todavía no ha dejado a tras su historia su memoria de las dictaduras de lo que eso implico en la sociedad. Pero aún hay mucha gente que trabaja en eso

3. ¿Puede ser que una parte sea influencia de las leyes de cine?

Por ahí viene la necesidad y al mismo tiempo me parece que acá en Ecuador en los últimos años sobre todo después de la naciente ley de cine y del instituto rector que en ese tiempo fue consejo nacional de cine, después el ICCA y ahora es el IFCI creo que los fondos concursables de alguna manera también dan como unas ayudas para que el cine se vaya tornando a otras

tendencias entonces el cine ahora también se puede decir que aquí en Ecuador hay mucha tendencia a hacer cine de autor, cine desde un punto de enunciación muy claro que es muy personal al mismo tiempo entonces los directores y los guionistas que están creando estas películas pues ya topan los temas políticos, pero de otra manera o desde una perspectiva muy propia muy particular entonces creo que estos incentivos que el estado ha venido dando desde el 2007 que nacieron estos institutos se pueden evidenciar más estas obras, este cine de autor.

4. ¿Cómo cree que el gobierno aporta a la producción cinematográfica actualmente y cómo crees que debería hacerlo?

Yo creo que las producciones están creciendo a la medida de los recursos del país y de los cineastas de acá y eso hay que tenerlo claro que bien quisiéramos que crezca por poner entre comillas esta palabra aunque creo que si está creciendo, por el otro lado creo que se debe a varios factores uno de los factores más importantes es que el cine y ser cineasta como varios oficios es una carrera de hacer, entonces uno de los factores que ha influido para que este cine ecuatoriano se venga desarrollando para mejor creo es por un lado el incentivo que tienen los fondos estatales hacia el cine, por otro lado es que los cineastas se han agremiado en diferentes grupos en diferentes asociaciones que buscan las mejores condiciones para desarrollar su profesión, para hacer sus proyectos, para hacer sus películas, entonces ahora tenemos como diez gremios reconocidos a nivel nacional y abra muchísimos más. Entonces si es importante el poder asociativo para mejorar sus condiciones y mejorar su relación con el estado y además para conseguir que el estado de alguna manera incentive mecanismos para que la empresa privada pueda apoyar al cine, ahora por ejemplo existe el IVA 0% se supone que todos los artistas incluido los cineastas no pagan este impuesto cuando se hacen obras artísticas obviamente, también existe la devolución del 150% del impuesto a la renta es decir que si tú tienes una empresa y decides aportar 500 mil dólares a una película entonces ese dinero tú le descuentas de tu declaración, entonces son maneras de incentivar a la empresa privada

también se involucre no solo con el cine sino con las artes en general, entonces esto ha ido un trabajo desde la organización de los cineastas.

5. ¿Cuáles cree que son los mecanismos de financiamiento más factibles para la producción de una película?

Los medios de financiamiento en el Ecuador creo que siguen siendo los mismos creo que para la mayoría de producciones son como similares entonces por un lado tienes las ayudas estatales, porque son ayudas te dan hasta el 30% máximo de lo que costaría la producción de una película y luego vienen las ayudas internacionales y después vienen también la empresa privada entonces creo que la mayoría de películas que se hacen aquí en Ecuador vienen sobre todo con un incentivo o una ayuda que viene del estado, de fondos estatales no reembolsables y después con coproducciones con otros fondos que se encuentran afuera del país que no solo te dan dinero para que las películas se puedan realizar, sino te dan otro tiempo de insumos y herramientas que las películas necesitan para hacerse, por ejemplo te dan una beca para asistir a un taller de escritura de guion o una beca para hacer una clínica de postproducción, entre otras, entonces creo que esas son las principales fuentes de financiamiento.

6. ¿Es importante el apoyo financiero proveniente del sector privado?

No es tan fácil, de hecho es súper complicado porque primero existe una desinformación de estos incentivos de los que puede la empresa privada acceder para apoyar al cine porque sería bueno que la gente sepa por qué igual es ganancia para ellos, porque primero apoyan una buena causa, su imagen también va a salir aunque no necesiten, pero su imagen va a estar en la película, más allá su imagen con los stakeholders, con la sociedad de alguna manera se ve mejor cuando apoyas al arte.

Entonces creo que existe un desconocimiento de parte de la empresa privada, después las ganas que tiene la gente de apoyar al cine se ven coartadas por el pasado, por las experiencias de

otras películas que han llegado a las salas de cine, ahí también existe otro prejuicio sobre las películas ecuatorianas entonces eso no motiva a la empresa privada a invertir. Y también desconocimiento de los cineastas de cómo llegar en este país como en muchos países a los cineastas les toca hacer de todo desde productores, directores, guionistas entonces si es un poco duro el trabajo de llegar a la empresa privada y conseguir que te apoyen.

7. ¿Cuál cree que es la mayor dificultad que enfrentan los cineastas del país al momento de realizar una producto audiovisual

El mayor impedimento general de las producciones son justamente son los recursos y los recursos en el ámbito económico sobre todo, entonces para evidenciarte un poco las películas de acá más o menos tienen un promedio entre cinco años aproximadamente para que puedan salir al aire desde que empiezan hacerse porque toma tiempo conseguir fondos entonces imagínate bueno fuera que tú ya tienes un guion los vas trabajando, lo grabas, después de grabar lo editas, haces la música, pero las películas van avanzando a medida en que los fondos se van consiguiendo.

8. En su opinión ¿cree usted que el cine ecuatoriano tiene un impacto en contexto internacional?

Yo creo que impacto todavía no llegamos a tener y como tal en el extranjero no creo, pero creo que si tenemos presencia internacional porque como te decía desde algunos años con el apoyo estatal las películas han crecido quiero decir en su factura técnica porque ya la gente tiene dinero para poder pelear, para poder dedicarse al trabajo de la creación y entonces en ese sentido la factura técnica que tienen las películas obviamente ha crecido porque los técnicos también van creciendo, van desarrollándose cada vez se compran ms equipos hay más casas productoras, más casas de ventas y se hace publicidad. Entonces eso ha dado buenos frutos mira hay algunas películas que han llegado a estar en festivales muy importantes y algunos cineastas también, por ejemplo yo recuerdo en el 2010 en el 2011 la película de Carla

Valencia 'Abuelos', llegó a ganar 11 premios internacionalmente, igual la película de María Fernanda Restrepo 'Con mi corazón en Yambo', también la película de Manolo Sarmiento y Alexandra Rivera que se llama "La muerte de Jaime Roldós", también como una quincena de premios internacionales y muchas de ellos en festivales grandes entonces sí creo ha llegado a tener presencia el cine ecuatoriano vamos ahí cada vez teniendo más presencia en estos eventos que no solo son los festivales sino también en otros en los cuales se reúne la comunidad cinematográfica del mundo.

9. ¿Cree que la presencia de películas ecuatorianas en festivales internacionales tiene el mismo efecto que estar en salas de cine internacionales?

Depende de que cada película tiene su objetivo, tiene su ruta crítica nosotros le llamamos en la planeación de la exhibición y distribución de las películas, por eso te decía cada película a saber para dónde quiere ir, porque hay muchas películas lo que les interesa es llegar a festivales es por eso que su ruta crítica se plantea muy estratégica que primero antes de estrenar en el país se va a recorrer festival y ya con esos reconocimientos y premios vienen y la presentan acá porque es una estrategia de marketing. Por otro lado yo he conversado con algunos compañeros cineastas y con otros he podido compartir su visión de cine o de hacer películas y muchos no se plantean justamente ponerse en este dilema de los espectadores versus el posicionamiento o versus la participación, depende porque es complejo yo pensaría que depende capaz del ego del cineasta pero son mis palabras porque he visto películas que no deberían llegar a salas de cine y lo hemos hablado en las asociaciones, en los gremios lo hemos hablado de una manera muy clara y hemos llegado a esto que es fuerte a la pregunta que me haces, nosotros varios cineastas hemos coincidido que hay películas que no deberían llegar a la pantalla del cine porque le terminan haciendo daño a este proceso porque tiene que ver mucho con el ego del productor porque tú sabes cuando tienes algo bueno.

Entonces que pasa que si tu película llega a sala y no tiene una factura buena técnica y menos tiene una estructura dramática que enganche a la gente o que tenga una narración que no se

identifique mucho con la cultura de acá entonces no puedes esperar que la gente vaya ver a película entonces lo que haces es dar el público que se está construyendo.

Hay que tener claros que queramos o no hay una injerencia súper fuerte en nuestra construcción social de ver el cine, nosotros hemos crecido con la influencia de un cine hollywoodense, espectacular, de efectos especiales de una factura técnica súper bien lograda que eso es un mérito que nadie lo puede quitar, porque esas son las cosas que te atraen cuando ves un historia pero al mismo tiempo te condiciona como espectador entonces tu tiene un parámetro alto de medición con Hollywood mientras que las películas ecuatorianas le apuestan a un lenguaje a una dramaturgia que tal es mucho más sencilla menos espectacular con menos factura técnica menos efectos especiales que digamos en estas dimensiones esta mucho más abajo entonces no se puede comparar lo uno con lo otro. Entonces al espectador al rato que le pasan algo diferente para ti simplemente te va a parecer malo, diferente porque no es a lo que estás acostumbrado

Hay muchos factores para que esto se dé o no, a la final las películas que llegan al cine tienen un reto súper grande porque están compitiendo con películas que tienen alto presupuesto para marketing y publicidad versus el presupuesto que tienes acá que es escaso, la competencia es muy desproporcionada.

10. En el campo de la publicidad, como cree usted que se debe publicitar una película. Cuáles son los medios y estrategias.

Mira hay que hacer un trabajo con mucha más conciencia en lo que es la distribución y la exhibición, antes hace algunos años atrás se hablaba de que el cine tenía solo tres etapas, ahora son cinco una de esas etapas es la última que antes no se la tomaba en cuenta que es la que te menciono la distribución y la exhibición, entonces lo que yo creo que se debería hacer es mirar aprovechando estos tiempos pandémicos, aprovechar para que las películas que se hacen en Ecuador tengas otras canales, otras ventanas de exhibición que no solamente son las pantallas de cine comercial existen cine clubs, salas de exhibición alternativa, centro culturales ahora existen estas plataformas digitales como 'Choloflix', bueno estas que había pero con la

pandemia se han potenciado y hasta e hecho pagas menos y la ves tú y tu familia en la comodidad de tu casa. Ahora es a lo que le están apostando los nuevos proyectos.

Un caso es la película ‘Sumergible’ que tiene una parte de Touche Films y que te dieron las dos opciones de poderla ver desde la plataforma digital o ir al cine tradicional, y después hacían combos de puedes ver tres películas por cierta cantidad de dinero por medio de las plataformas digitales, yo creo que ese es el nuevo camino hay que salirnos de las antiguas estructuras tal vez a ecuador llego tarde para los cineastas para que todos puedas acceder a las salas de cine pro las condiciones mismo nos están direccionando a qué hora las pantallas de exhibición tienen que ser otras.

Yo pensaría que la palabra comercial está un poco lejos de los que se hace aquí, es mi percepción, pero lo que yo si creería es que la gente que lleva las películas al cine porque hay cine que no llega a las salas de cine pero porque hay otras nuevas plataformas y en esta pandemia se evidenciaron mucho más estos cambios, pero yo creo que la gente que está pensando llevar justamente las películas a una sala de cine o estos espacios alternativos donde se ve cine donde se exhibe cine creo que piensan más bien, insisto, en punto de enunciación súper personal hay todavía unos intentos de hacer cine comercial como son los chicos de Touche Films que son los chicos de Enchufe Tv ellos que desde que iniciaron tienen una línea muy clara de sus obras que tiene que ver más con la diversión con la expansión, con el cine este comercial digámoslo visible justamente para estos momento de ocio y diversión. He visto un par de películas que he tenido la oportunidad de ser jurado de algunos festivales de acá y hay una academia del cine acá de la que pertenezco y nos ha tocado hacer selecciones para que las películas salgan a representar a nivel internacional, pero insisto no creo que todavía la gente que esta con la visión de hacer cine de este tipo comercial, está todavía recién empezando, por las películas que llegan al cine son mucho más de autor, son películas mucho más íntimas, entonces tal ve y en mi percepción por ejemplo yo he trabajado en algunas y he visto algunas entonces incluso pensaría que estas películas que se hacen ahora con estos presupuestos medianos o un poco más grandes, llegan a ser más bien cine para festival yo creo que esta visión de autor pega mucho a nivel internacional.

Entrevista: Felipe Irigoyen, cineasta y productor

1. ¿Cree que el cine ecuatoriano tiene temáticas encaminadas a lo político, social y cultural?

Totalmente yo creo que el cine independiente busca sociabilizar ciertos temas que son por lo general problemáticas sociales como son el aborto, la pobreza, problemas intrafamiliares, cuestiones justamente de feminidad que se están abordando muchísimo y eso corresponde a las problemáticas que se están dando a nivel social la gente realiza cine buscando visibilizar algo, contar alguna historia y pues creo va más arraigado de lo que está pasando en el contexto sociocultural nacional

Entonces creo que se nota el cine Latinoamérica con mucho drama creo que la mayoría de producciones tienden al drama pues eso se basa por el consumo por la oferta y demanda lo más interesante para gente de afuera es un cine ecuatoriano dramático porque eso es lo que no ven lo que no consumen en Europa y eso es lo que les llama más la atención al menos yo te diría desde hace unos veinte años un poquito más se maneja así la situación pero creo con el cambio del cine y del arte en general.

2. ¿Cree que estas temáticas se ven reflejadas en Latinoamérica también?

Creo que el cine como cualquier otro tipo de arte es un reflejo de la sociedad, busca esta representación por medio de la cultura y justamente en Latinoamérica hay varias problemáticas sociales que la gente siente que busca abordar, que busca tornar eso en una conversación por obviamente es necesario hablarla a diferencia de Europa que tiene un cine completamente distinto, o Estados Unidos que maneja un cine más comercial porque su sistema económico va más arraigado capitalismo y o que tienes como objetos, cosas, te lleva mucho a ese lado.

En todo Latinoamérica llevamos un cine mucho más social en la mayoría de los casos, obviamente ya hay otros que empiezan a tornarse en cine comercial porque ya empezamos a

ver este otro lado del cine latinoamericano que en su cine masivo por así decirlo y creo que estamos iniciando un camino que puede ser chévere a futuro.

3. ¿Puede ser que una parte sea influencia de las leyes de cine?

Sabes que yo he hablado con mucha gente del ICCA del IFCI que maneja ahora el cine y ellos mencionan que si obviamente es primordial rescatar algo de la cultura si es que el estado te va a dar fondos, de hecho me parece totalmente valido esa situación, no puedes financiar un proyecto como estado que a la final vaya representar la cultura mexicana porque no estas aportando en nada a la sociedad y lo que buscas es fomentar la cultura, pero si bien es cierto y lo que me han hecho notar es que eso no quiere decir que hagas un cine de problemática social o de drama, simplemente que tienes que tener rasgos culturales en tu proyecto puede ser terror, no sé en el cementerio de San diego y ahí ya estas teniendo algo cultural, puedes tener comedia, no creo que eso se relaciona directamente con el género que tu realizas ni con el tipo de producción aunque mucha gente si llega a encasillarlos de esa forma, entonces por la parte de los fondos creo que si es importante notar eso, y notar que claramente donde tu vayas a pedir fondos estatales vas a tener que involucrar algo cultural de ese país porque es lo que ellos te piden como requisito fundamental y a partir de eso empezar a desarrollar tu proyecto. No simplemente de México está dando fondos, Ibermedia está dando fondos y así sino buscar hacia dónde va tu proyecto y en ese entorno empezar a buscar financiamiento.

4. ¿Cómo cree que el gobierno aporta a la producción cinematográfica actualmente y cómo crees que debería hacerlo?

Creo que el aporte de los fondos fomento han facilitado la producción pero tienen que verse como una cuestión de trabajo y esfuerzo como todo, he tenido una cercamiento bastante interesante con la gente del IFCI que suelo conversar siempre para varias cuestiones y siempre comentan es que primero debes cumplir los requisitos si te vas a poner a luchar y al final no cumpliste un requisito por eso tienes que hacerlo, te guste o no te guste tienes que hacer varias

cosas que puede que no sea simplemente el hecho de mi película es bonita es interesante sino esta gente busca es una buena realización una película que tenga su investigación, que el director o guionista de la película sepa a donde quiere llevar su proyecto, eso es lo más importante que se sienta que es un proyecto sólido que no se sienta que se está trabajando sobre sueños, sobre ideas sino que se está trabando sobre algo específico, es tener un proyecto medible, no porque sea arte tiene que ser abstracto, y el concepto tiene que estar por las nubes, sino que tiene que ser muy tangible, eso es lo que quiere esta gente y tiene más oportunidad de ganar estos fondos de fomento,

5. ¿Cuáles cree que son los mecanismos de financiamiento más factibles para la producción de una película?

El financiamiento para un proyecto al menos cinematográfico yo creería que en Ecuador y en Latinoamérica es muchísimo más desarrollado que cualquier otro tipo de arte, porque por ejemplo si tu buscas financiamiento para producir tu disco, tu música o tu obra de teatro, tu espectáculo de danza es un camino nada marcado, es un camino que te toca investigarlo y ver la forma y por ahí tener un poco de suerte pero yo creo que el cine se ha ido estructurando de una forma interesante donde tú ya tienes parámetros a seguir para poder buscar un financiamiento, entonces tú tienes estos dos lados, tienes la posibilidad de hacer un película independiente y hacer una película comercial. Si es que tú te vas por el camino de una película comercial primero tienes que saber que en Ecuador no la puedes realizar, el caso de Enchufe Tv por ejemplo, el caso de ellos, son ecuatorianos pero les toco producir toda su película en Colombia, porque en Colombia tiene abierto oficinas comerciales de lo que son Sony, Fox, Warner que a la final un cine comercial siempre va a estar unido a una casa productora grande, pues si tú quieres dedicarte a un cine comercial tienes que saber que tu película va a ser muy manipulada que tu básicamente de lo que tienes en el guion el producto final va a ser totalmente distinto porque la película comercial busca generar dinero, busca generar visualización, busca ser masiva y busca llegar a muchos públicos entre otras cosas, entonces desde ese momento tu proyecto va a dejar de ser tuyo por así decirlo y va a ser tuyo y de muchas personas más porque mucha gente cree que el camino de hacer una película comercial

es sencillo cuando a la final es el más difícil de todos, mucho más difícil que hacer una película independiente porque tienes que llegar conversación con estas casas productoras grandes, ahora tenemos por el otro lado que es el cine independiente que es prácticamente yo diría la historia del Ecuador todo lo que no ha sido Enchufe Tv, y bueno Latinoamérica todo lo que se maneja lo que se maneja en Europa yo creería que la mayoría del cine es cine independiente porque es cine que esta aparte de estas cadenas grandes de producción y distribución de películas y el cine independiente tiene su base en los fondos de fomento estatales, entonces esa es la manera en la que tú puedes parar tu proyecto con fondos estatales de otra forma es muy complejo y estos mismos fondos tiene sus propio camino, entonces lo primero que tienes que hacer es una primera versión de guion o tener una escaleta, una sinopsis, tal vez desarrollar ciertos documentos de producción o ciertas cosas que son necesarias para poder empezar a participar de estos fondos concursables que hay tanto en Ecuador como en muchas partes del mundo.

6. ¿Es importante el apoyo financiero proveniente del sector privado?

Obtener fondos de la empresa privada es algo totalmente distinto, o sea las empresas privadas ni siquiera van a querer escuchar tu historia, o sea es triste pero es cierto, esa es la realidad tal vez la persona que trabaja en marketing está interesada en tu historia pero no quiere decir que su empresa esté interesada en tu historia.

Entonces para tu poder acceder a beneficios, auspicios pro parte de una empresa privada lo primero que tienes que tener en cuenta es que ninguna empresa te va a apoyar por el hecho de estoy apoyando a la cultura es algo totalmente nulo. Por ejemplo yo recuerdo mis primeros proyectos cuando salí de la universidad empecé a buscar fondos y yo llegaba las empresas privadas por ejemplo la película que estrene de bullying y les decía mira esto puede ser interesante para la sociedad y puede aportar, podemos ayudar en beneficio de la cultura, este era un discurso que para ellos no tenía mucho interés porque quienes te dan los fondos on los gerentes en marketing y ellos lo que buscan son resultados en ventas, entonces ellos lo que están esperando que tu llegues y digas, mira sabes que este proyecto va a tener esta difusión, con este alcance de miles de personas, en este tiempo y esto se refleja a un valor específico

económico, pero es todo muy medible, obviamente yo creo que algo fundamental para el desarrollo del ejercicio del levantamiento de auspicios es el contacto, entonces si no tienes esto esa tarea va a tornarse mucho más larga.

De ahí que una empresa le interese tener su marca dentro de tu proyecto es porque es cine comercial y tienes un presupuesto de miles de dólares en difusión que es algo que les interesa o porque tienes un talento de pantalla súper reconocido, ese tipo de cosas porque de otro modo es mucho más complicado

7. ¿Cuál cree que es la mayor dificultad que enfrentan los cineastas del país al momento de realizar una producto audiovisual

Creo que la mayor dificultad es pensar que tu proyecto en un inicio te puede sostener económicamente, hay gente que cuando empieza su proyecto los busca con la visión de poder generar para ellos y poder vivir de ello, que es lo más lindo de eso, que es lo más lindo de la vida poder vivir de tu cine de tu arte de tu música es como la aspiración que tiene todos los cineastas, pero si estas comenzando va a ser una cuestión de inversión y eso no quiere decir que nunca te vaya a dar réditos pero el cine es un producto que te da réditos económicos al estreno, es ahí cuando empiezas a percibir ganancias y a percibir taquilla y es lo que menos se preocupa la gente por eso es que hay muchas películas que pudieron cubrir sus costos en taquilla pero no tuvieron ganancias fue porque buscaron la forma en un inicio de poder de vivir con eso con lo poco que les podía ingresar. tal vez y no se preocuparon de tener una buena idea creativa de distribución, entonces no te sirve de nada que tengas un mega proyecto cuando llego el día de difusión y del estreno y de mostrarlo a la gente y no tuviste una estrategia sólida para poder distribuir tu producto y se quedó en el cajón y pues perdiste tu oportunidad, yo creo que vivimos sobre sueños y no nos enfocamos mucho en la realidad y eso no es como algo desalentador ni mucho menos sino es algo que tú tienes que pensar como cualquier otro tipo de trabajo.

8. En su opinión ¿cree usted que el cine ecuatoriano tiene un impacto en contexto internacional?

Yo creo que el cine ecuatoriano, hay películas que para mí soy joyas, que los considero unos aciertos súper buenos, también considero que las películas que están ahorita en proceso de producción tiene un cambio radical y que son películas que lastimosamente han tenido que ver un montón de dificultades y que ya van más de seis, siete y ocho años en proceso de producción pero que son proyectos increíbles que tienen historias buenísimas, que tiene un elenco conocido que tiene un personal técnico muy capacitado, que tiene buen gusto, buena ejecución pero ahorita estamos luchando contra la falta de apoyo estatal por ejemplo, entonces tal vez hace unos quince años había mucha más posibilidad que tú puedas ganar fondos concursables ahora por ejemplo con lo nuevo del IFCI tu no estas compitiendo solo con películas sino también con música, con otro tipo de artes y eso es muy difícil es como un terreno bastante complejo pero yo tengo como una esperanza muy grande en las nuevas generaciones de cineastas, en lo que he conversado con mucha gente tienen otro tipo de pensamiento otro tipo de historias por contar, otro tipo de ideas de cómo hacer cine y de cómo unirse a otros países para poder realizar sus producciones y eso es lo más interesante o creo que todavía no vemos a la luz esta nueva camada de cineastas que se vienen que vienen produciendo sus películas desde hace un poco más de unos cinco años y son películas bastante interesantes que son de género, de comedia, de terror por ahí acción que si se ha logrado marcar y desvincular de ese cine tradicional que existía por ahorita lo que tenemos en mesa son hechos por los cinco, diez cineastas que son conocidos de todos los tiempos, pero todavía no tenemos esa visualización de los nuevos cineastas que han venido formándose y que han venido produciendo estas nuevas películas que son mucho más recursivas, yo creo que se tiene algo bastante interesante para el cine ecuatoriano en ese aspecto.

Además, creo que es necesario tener esa noción de atraer al público y que el público te conozca porque yo no le echaría la culpa al público, ellos están ahí y tu tienes que saber cómo atraerlo, el público es gente que esta ahí esperando ver algo distinto, esperando emocionarse, reír, llorar y pues ese es el reto como cineastas lograr cautivar a la gente y que esa misma gente recomiende tu proyecto y eso lo tenemos que lograr primero en nuestro país y luego pensar en un impacto en un país ajeno.

9. ¿Cree que la presencia de películas ecuatorianas en festivales internacionales tiene el mismo efecto que estar en salas de cine internacionales?

Yo creo que estrenar una película en territorio ecuatoriano es un reto muy complicado, más difícil que estrenarla en Colombia, en Chile, en México porque aquí no tenemos un público formado que consuma este tipo de cine ni que lo valore, lamentablemente Ecuador tiene un público formado en lo comercial en Marvel, en películas de acción y esas son las películas que aquí llenan y es un poco triste, entonces aquí claramente aún no existe una industria, por ejemplo en esta cuestión de la pandemia me he dado cuenta que ni siquiera podemos agremiarnos, no nos podemos juntar para luchar todavía sobre alguna causa como cineastas peor vamos a tener un público que se concentre en consumir nuestras producciones.

10. En el campo de la publicidad, como cree usted que se debe publicitar una película. Cuáles son los medios y estrategias.

Hay algo que tenemos que analizar, nosotros como cineastas estamos compitiendo no solo con las películas comerciales sino ahorita estamos compitiendo con los videos musicales, con los ideos de Tik Tok, con las recetas de cocina en Youtube estamos compitiendo con todo tipo de contenido audiovisual masivo que se ha creado en estos últimos tiempos y lo que nosotros buscamos es enganchar el que la gente nos regale ese tiempo libre para poder tener ese consumo y que eso a nosotros nos retribuya, como te digo no solo estamos compitiendo con películas sino con la atención de la gente, pero como te repito esto no es desalentador sino que hay que entender el contexto en el que vivimos para a partir de eso plantear nuestras estrategias, entonces hay que empezar a plantearse estrategias de como llevamos gente a las salas de cine, en primer instancia darnos cuenta que las salas de cine es un territorio que se está quedando obsoleto debido a la pandemia, es un territorio que ya venía teniendo su declive desde alguno años y la pandemia la aniquilo, entonces las salas de cine ahora solo van a ser

como el teatro, un consumo de lujo, el teatro es algo que tú vas una vez al mes o dos veces si te gusta consumirlo y es muy de nicho por vivir esa experiencia entonces hay que empezar a pensar en otras estrategias por ejemplo ahí hay una gran ventaja y es que cuando tu estrenabas en salas de cine lo podías hacer solo en territorio nacional porque muy difícil que estrenes en otro país, ahora el internet lo globalizó todo entonces tu puedes empezar a pensar en un proyecto no ecuatoriano sino latinoamericano y se te abren otro tipo de posibilidades, entonces puedes estrenar en plataformas de streaming, ahorita hay un sinnúmero de plataformas de cine independiente que la gente lo consume entonces yo creo que hay que empezar a pensar en el contexto en el que vivimos y no en el que nos cuentan

Entrevista: Josué Suarez, documentalista y productor

1. ¿Cree que el cine ecuatoriano tiene temáticas encaminadas a lo político, social y cultural?

Claro, lo que tú buscas es que el espectador se identifique con la historia que tu estas contando, contar historias más crudas, más nuestras, más de la vida cotidiana, más reales prácticamente, entonces por falta de presupuesto no puedes llevar una historia amorosa o un triángulo amoroso llevarlo a la luna y volverlo más épico, entonces volvemos aquí nos vamos a un barrio marginal y ponemos a la pareja de clase baja y a la chica millonaria y formamos un triángulo amoroso entonces son cosas que pueden suceder o no pueden o tal vez uno anhela que suceda, entonces a estos criterios del espectador como tal, con la idea de lo que pueda pasar o con lo que paso o con lo que vivió, por eso te decía somos muy chismosos porque nosotros entendemos nuestro entorno sabemos que la vecina paso por esto o por lo otro hasta sin querer no enteramos y luego nos da curiosidad, no sé cómo sea aquí pero en Guayaquil es así voy más por el tema de la costa, son un colectivo muy grande que todos saben de todos, entonces creo que abordar los temas políticos, sociales y culturales son los que hacen que nuestro cine se acerque al espectador y de esta manera se acerque un poco a ser más consumido.

2. ¿Cree que estas temáticas se ven reflejadas en Latinoamérica también?

Obviamente, es que eso es lo que nos predomina por historia mismo y en toda Latinoamérica esta lucha constata contra los poderes políticos, entonces el tema de erradicarnos en una idea, de ser o no ser, de enfrentarnos o no, de dejarnos invadir por un poder, no viene con nosotros y desde tiempos coloniales de cada momento de estar en un vaivén de confortación contigo mismo o sea con otras personas creo que nos han venido marcando y sí, prima porque son las historias que tenemos que contar, son las más próximas, las que vivimos de mejor manera entonces yo como realizador me baso en esa experiencia muy latente que ha marcado a mi entorno o no y decido contar esa historia desde la perspectiva que yo tengo sobre ese punto, entonces date cuenta salen películas que mexicanas, chilenas, estas películas colombianas, bueno de esas no he visto mucho pero tienen, además series que tienen actualmente marcan mucho su situación política, claro le meten un poco de ciertas cosas pero la política siempre va a estar presente en el cine, y volvemos al tema del cine contado antes de la caída de las torres gemelas cuando el todo poderoso era Estados Unidos y entonces la imagen del héroe como tal de las películas de Hollywood era Estados Unidos, era representado o es que primaba, siempre vencía y un poco con esa escuela clásica que tenemos como que tratamos de contar las historias.

3. ¿Puede ser que una parte sea influencia de las leyes de cine?

Yo pienso que a través de un guion tu puedes contar estas cosas, la gente netamente ya no quiere explotar los pueblos que más aporte cultural, ya no se quieren prestar para esto los han explotado en muchos aspectos, televisión mas que cine, y claro dentro de la ley de comunicación prácticamente habla sobre el tema de las creaciones en base al territorio, de la cultura, sin discriminación la tolerancia y todo este tipo de cosas pero son pocas las personas que se enfocan en eso la verdad, aparte de hacer un cine muy pequeño de un país pequeño, pero hay que tomar en cuenta que el cine no tiene un solo lenguaje, tiene que ser un lenguaje universal, entonces digamos que de aquí a mañana yo decido hacer un peli netamente de alguna tradición indígena otavaleña me cierro y es como que mi mercado es Ecuador, me

cierro aún más y me va a ser aún más difícil al momento de exportar la peli, porque sea como sea a muchos festivales debieron llegar películas de pueblos originarios, lo que tiene que primar ahí prácticamente es el guion. Yo pienso que el problema en nuestro país es el guion y el tema de no tener claro al a que publico vas, o sea yo no puedo hacer una peli con el fin de que todo Ecuador lo vea, porque si lo hago ligado a un hecho histórico tal vez un público de treinta para arriba me vean y me reciban bien y de treinta par abajo no me consuman tanto, luego e cambio si hago una película muy joven, la gente adulta no me vea, entonces en esa separación también pienso, entonces los guiones son muy generales son como que sea como sea tengo que llegar todo el país, es como que me enfoco que todo el país me tiene que ver, entonces ahí está el problema.

4. ¿Cómo cree que el gobierno aporta a la producción cinematográfica actualmente y cómo crees que debería hacerlo?

Creo que los fondos concursables son un apoyo pero lo llevo por dos caminos, muchas veces gente inexperta que está empezando no puede competir con gente ya experta, pienso que tal vez ahí un poco de conflicto, entonces por ejemplo si yo meto un guion el día de hoy y en el análisis de os guiones esta un guion de Sebastián Cordero yo creo que va a tener más peso el de Cordero y es como la suerte de que el estado va a dar el dinero va a algo que va a estar bien porque tal vez yo como inexperto yo no sé, eso como primer punto y segundo muchas veces lo primero que te digo puede ser opacado por una buena historia entonces cuando tú tienes una historia sólida que vamos al tema que aquí es muy difícil encontrar bueno guiones, un buen guion puede romper hasta el privilegio y los amigos, pero lo lamentable del país es que no hay mucho presupuesto y date cuenta que la institución se unificó con las otras artes, cuando era CNCINE era bastante enfocado a la cinematografía como tal, cuando se crea el ICCA ya se abrió el panorama ya eran todas las artes visuales, entonces este presupuesto ya se derivó para todo y todos empezaron a premiar productos televisivos, de internet entonces todos los productos audiovisuales que se podían crear en el país comenzaron a trabajar con un solo fondo que era menor porque igual la situación del país tampoco sea buena y ahora con la

nueva unificación con todas las artes es aún más complicado porque el presupuesto baja más entonces no hay como una base sólida, por ejemplo en Argentina parte del PIB es dedicado para el cine netamente entonces eso es increíble y es algo que nadie puede tocar y se lanzan producciones brutalmente pero acá no, aquí dependemos del Ministerio de Cultura, no es que la plata del Estado viene directamente a las instituciones sino que llega al Ministerio de Cultura y este abarca muchas cosas más que solo la institución que fomenta todas las artes y además que viene con el tema de la innovación entonces mucho más complicado.

Y creo que de ahora el IFCI el aporte que da es mínimo ya que prácticamente nunca te va a auspiciar la película completa, hay que tener claro que sea cualquier institución te va a aportar dependiendo las etapas de tu proyecto, entonces yo pienso que te aportan más o menos con un 25% de tu proyecto eso como exagerando, como decir que ocuparte de una parte de una fase de una producción pero no va a ser lo que tu anhelas y lo que aspiras y el apoyo es mínimo.

5. ¿Cuáles cree que son los mecanismos de financiamiento más factibles para la producción de una película?

Tú tienes que buscar aporte de donde sea, lamentablemente en nuestro país no hay un gran apoyo para hacer cine porque tiene esta mala idea, mala costumbre de la gente decir que no es bueno, el cine ecuatoriano es bueno no es excelente pero está bien o sea hay cosas buenas de ver que se exportan y todo eso y o sea uno tiene que aplicar a lo que salga así mismo cuando terminas peli tratas de venderla a todos los festivales posibles, otra de las cosas es estarse moviendo entre contactos, otra forma son las coproducciones que es lo que más prima en Latinoamérica actualmente estas alianzas que se van formando depende de la temática que tienes, otra forma de buscar recursos es ir a laboratorios de guion donde tu vendes tu idea, esto es cuestión de movimiento de estar de un lado a otro buscado todas las fuentes posibles.

6. ¿Es importante el apoyo financiero proveniente del sector privado?

Claro, es el mismo tema para buscar financiamiento, crear alianzas con empresas privadas porque son las empresas que tal vez te puedan dar un monto fuerte, y ese es el problema como

es un negocio el tema de soltar dinero siempre va a hacer un negocio prácticamente y el cine no es rentable no es que tú me prestas plata y yo te devuelvo, todo es autogestión vamos desde las pequeñas productoras, entonces tu eres un productor audiovisual sabes de producción audiovisual, eres cineasta y sabes hacer cosas visuales pote para hacer un cortometraje necesitamos bastante financiamiento decidimos hacer Books para empresas y videos promocionales entonces era la cuestión que ellos nos prestaban la cantidad que ellos crean apropiada y nosotros le dábamos canje, este spot publicitario y una sesión de fotos, así entran también para algunos actores, entonces son las gestiones que tú haces más para pequeñas producciones ahí ya infiere el apoyo de familia, el de otras personas pero para cosas pequeñas, ya cuando son cosas más grades hay que tratar de vender espacios en las películas por ejemplo decirles vamos a mostrar su logo lo más que sea posible son tipos de estrategias que puedes usar al momento de buscar financiamiento,

7. ¿Cuál cree que es la mayor dificultad que enfrentan los cineastas del país al momento de realizar un producto audiovisual?

Los espectadores, la cultura visual que tenemos nosotros, creo que es algo que no nos hemos enfocado, cuando tu sales de la escuela de cine sales con la idea de cambiar el mundo y haces bajo tu propia percepción pero te olvidas que la gente no eta acostumbrada a ver cosas intelectuales, por ejemplo el cine experimental, yo pienso que primero seria, el mayor problema es la cultura visual del país y segundo el poco enfoque que hay para el grupo que vas a dirigir tu película, entonces segmentar para quien vas hacer, enfocarte en tu target eso es el gran problema de parte de os realizadores, no tener claro a que publico neto vas a ir y trabajar para ese público con su lenguaje, con su jergas con su forma de ser y cumplir con la expectativa y de parte del espectador la cultura visual.

Conoces sobre Bollywood, que el cine Hindú, porque por más chistosas que sean este tipo de películas, tiene una industria, tienen malos efectos, malas actuaciones, tienen bastantes conflictos en la parte técnica, académica que te enseñan pero tienen una industria brutal, ese miedo de crear y caer en lo ridículo, no lo tienen, ese miedo como que yo soy una persona culta y me voy a degradar haciendo este tipo de cosas, no lo tiene ese miedo, lo hacen crean

sus películas increíbles para ellos, crean grandes actores y actrices, crearon su industria y aparte de ser un país excluido no es como que el tema de que tienen bastante apoyo por la parte extranjera, nada, entonces por ese lado no tener ese miedo a romper con la academia o con el que dirán o con el tema de que yo me voy a degradar como artista, porque el peso del tema artístico aquí tiene como más libertad, más apertura como más experiencia extranjera por parte de los artistas de aquí entonces tratan de crear cosas lúdicas, la forma tú ves el audiovisual pero siempre y cuando sea un nivel culto, como de alcurnia, como de un estrato muy alto, entonces eso veo yo en los cineastas de acá, es mi perspectiva personal, yo pienso que la mismo tema de tener este chip en la cabeza de que no puedo romper, claro invierten mucho su tiempo, la cosa es que no rompen con se estereotipo ya existente entonces tratan de topar temas muy crudos ubicados en un espacio tiempo que genero bastante polémica dentro de nuestro país o en el mundo y explotar, te das cuenta todas las pelis ecuatorianas han por esa línea y es así el cine latinoamericano, entonces yo creo que para sobresalir en este medio lo importante es dejar ese ego, no tener miedo a hacer las cosas y dar la oportunidad al pensamiento del público, o sea no tratar de tacharlo, como de a ti te gusta ver combate pero a mí no porque soy más culto, es el conflicto de como yo soy más culto, soy estudiado, soy artista, yo hago mi contenido pero tú no vas a entender porque tú ves combate por ejemplo, entonces es dejar de segregar al público.

8. En su opinión ¿cree usted que el cine ecuatoriano tiene un impacto en contexto internacional?

Solo tiene presencia, es más como país no tenemos un impacto, tal vez hablar de Ecuador no genera la misma reacción que hablar de Brasil por ejemplo, o de Argentina o del mismo Perú por el hecho de no conocer un país netamente a tal magnitud que otro, pienso que solo tenemos una presencia y no es impactante en su totalidad es algo que el Estado debería enfocarse porque si tú hablas con un extranjero y hablas de Ecuador tenemos como que referencia a Galápagos y ya, o claro tenemos evidencia de grupos indígenas tal vez que son los que más libertad tiene de salir y explorar otro lados que los propios mestizos y nos tiene como referencia de que todos somos indígenas, entonces pienso que es un conflicto ms polito que deberían encargar el estado y que por eso no logra ese impacto total, porque por ejemplo HBO

premio 'La Mala Noche' de Gabriela Calvache, algunos festivales europeos premiaron a Diego Araujo por sus películas que tiene acogida en ciertos grupos, pero hay que tener en cuenta que nosotros no entramos a festivales triple A, estos festivales elites que son un pasito antes de entrar al Oscar. Estos festivales grandes tienen mayor apertura pero son mucho más competitivos porque es todo el mundo rendido a los festivales grandes.

9. ¿Cree que la presencia de películas ecuatorianas en festivales internacionales tiene el mismo efecto que estar en salas de cine internacionales?

Yo creo que la segunda, que tenga esta apertura e visibilizarse en todo el mundo así como llegan las películas de Hollywood así de manera global de tener una película que nos digan eso fuese increíble la verdad pero la cuestión es que el tema solo de llegar a festivales es quien te catapulte, esto a que las salas de cine te visibilicen, a mayor número de festivales como que las salas de cine van a querer tu película, por ejemplo si de aquí a mañana este documental que me pareció increíble que se llama el 'Detective Topo' no sé si escuchaste esta participando al Oscar ahorita, es un documental que trata de un anciano que se dedica hacer investigaciones dentro de su centro de retiro o algo así, entonces ponte este proyecto es increíble entonces esta participando para los Oscar ahorita y si llega a ganar va a empezar a visibilizarse en todo el mundo, entonces creo que los festivales son la catapulta para llegar a las salas de cine, por ejemplo si 'Agujero Negro' de Diego Araujo hubiese ganado la Berlínale hubiese tenido un impacto más alto, un consumo masivo y creo que si tiene el potencial necesario pero hay cosas que para mí no funcionan bien en esa peli, pero claro yo creo que las cosas son importantes, la una se alimenta de la otra. Por ejemplo aquí terminan los rodajes y no es que empiezan como en una distribución y una difusión para lanzarlo a salas aquí en Ecuador, las películas las hacen, las festivalean, van a su recorrido en el mundo cuando tienen algunos logros pueden llegar y decir ganamos esto y la lanzan en nuestros cine porque a través de eso es como que a la gente le llama más la atención a verla dentro de nuestro país, yo pienso que los festivales te aportan demasiado para tener esa visibilización, desde eso para que lleguen a salas de cine y tengan mayor impacto.

10. En el campo de la publicidad, como cree usted que se debe publicitar una película.

Cuáles son los medios y estrategias.

Complicado es, porque por más inversión que hagan en todos los medios posibles, la gente no vaya porque no tenemos esa cultura, porque competimos bastante con los *black boosters gringos*.

Yo creo que el plan de distribución tiene que fijarse en crear una expectativa en volverlo muy próximo, de no vender esta idea de exclusividad absoluta para algo, y como estoy en la línea del documental trata de volverlo más próximo, por ejemplo en la televisión y en los programas que hacen lo único que nos diferencia es que ellos crean una experiencia que tú puedas vivir pero sea como sea son personas que pueden pasar las mismas situaciones tuyas, entonces crear la proximidad y este que te vuelves más cercano y más palpable para la gente le llama mucho más la atención porque os involucra yo creerá que parte de tu plan de mercados sería como ir lanzando pequeños no fragmentos sino como pequeñas cositas como los making off que funcionan muy bien, porque ahí entiendes la lucha que pasa la gente por hacer las cosas o tal vez basarte en la idea principal de la película y con el equipo de making off ir recreado situación con el mundo cotidiano, tal vez tomando formatos existentes en YouTube como el cuestionario en las calles, y luego de boca a boca que es lo que más prima en nuestro país ir vendiendo la peli y luego ya todas las herramientas publicitarias posibles que eso si es muy importante ara que legue todos lados.

Anexo 2. Ficha de Observación. Bloque 1. Aspecto Técnicos del Film

DIRECTOR	PELÍCULA ECUATORIANAS	AÑO	PRODUCTORA	DURACIÓN	GÉNERO
Javier Andrés Andrade Morales	52 Segundos	2017	Punk S.A		Documental
Segundo Alberto Muenala	Killa	2017	Runa Cinema, Corporación Rupai	60 min.	Drama
Andrés Cornejo Pinto	Contragolpe	2017	Cavila	105 min	Documental
Leandro Federico Sotomayor Espinosa	Horas Exhaustas	2017	Magnetic Film Producción	85 min.	Acción
León Felipe Troya Rodríguez	Mi Tía Toty	2017	IndiFilms	86 min.	Documental
Juan Sebastián Jácome	Cenizas	2018	Coproducción Ecuador-Uruguay; Abaca Films, Rain Dogs Cine	80 min.	Drama
Diego Araujo	Agujero Negro	2018	Abaca Films, Rain Dogs Cine	102 min.	Drama
Daniel Germán	Ecuadorian Shetta	2018	Pulpobal Prpducciones	65 min.	Drama

Varela					
Josue Bolivar Miranda Idrobo	La Dama Tapada	2018	Underdog Films	82 min.	Terror
Felipe Irigoyen y Andrés Garófalo	Proyecto Bullying	2018	Brokendo Entertainment	110 min.	Comedia Dramática
David Holguín	Estación Polar: Mamá Vudú	2019	Surda TV	90 min.	Documental
Nhora Salgado	Torero	2019	TTN Titan S.A, VerdePerroVerde	80 min.	Documental
Mónica Mancero	Azules turquesas	2019		83 min.	Drama
La Mala Noche	La Mala Noche	2019	Co-production Ecuador-México; Canibal Networks, Cineática Films, Cine CANÍBAL, Terminal (Distribuidora: Wide Management)	95 min.	Drama
Luis Felipe Fernandez	A Son Of Man	2019	Paracas Independent Films	90 min.	Realismo Fantastico

Andrés Centeno	Dedicada a mi ex	2019	Co-production Ecuador-Colombia; Touché Films, Dynamo Producciones	94 min.	Comedia
Verónica Haro Abril	Cuando Ellos se Fueron	2020	Abril Filmes	62 min.	Documental
Paúl Venegas	Vacío	2020	Coproducción Ecuador-Colombia-Uruguay; Xanadu Films. Distribuidora: Daehan Drama, Xanadu Films	94 min.	Drama
Javier Jácome Álvarez	Tzantza: Cabezas Encogidas	2020	Adler & Associates Entertainment, Publiaxion, Zoommedia. Distribuidora: Adler & Associates Entertainment	87 min.	Acción
Javier Izquierdo	Panamá	2020	Ostinato Cine	75 min.	Drama
Dario León	Alguien Debe Hacerlo	2020	Volemos Productora	84 min.	Drama

Anexo 3. Ficha de Observación. Bloque 2. Ámbito Internacional del Film

DIRECTOR	PELÍCULA ECUATORIANAS	FEST, INTERNACIONALES	FEST. NACIONALES	TAQUILLA	ESPECTADORES
Javier Andrés Andrade Morales	52 Segundos	2017: Selección oficial del Festival EDOC; Hot Docs 2019 Canadá; Festival de cine de las alturas 2019 (Argentina);	2017: La Orquidea	13.639,66	2.999,00
Segundo Alberto Muenala	Killa	2021, IX Edición de SCOPRIR- Muestra de Cine Iberoamericano de Roma	2018: Festival de cine ecuatoriano Kunturñawi-Ojo de Cóndor	5.679,74	1.303,00
Andrés Cornejo Pinto	Contragolpe	Exhibición en la 4to Ecuatorian film Festival New York		6.639,48	1.749,00
Leandro Federico Sotomayor Espinosa	Horas Exhaustas			41.642,85	9.622,00
León Felipe Troya Rodríguez	Mi Tía Toty		2017: Mejor Documental Ecuatoriano; Festival Internacional de Cine de Guayaquil; Proyección Festival EDOC	12.582,64	2.992,00

Juan Sebastián Jácome	Cenizas	Preentación de proyecto Festival Do Río; Exhibición Ecuadorian film Festival New York	2018: Mejor película ecuatoriana; Festival Internacional de Cine de Guayaquil	11.611,81	2.712,00
Diego Araujo	Agujero Negro	Exhibición 4to Ecuadorian Film Festival New York; Exhibición Festival de Sao Pablo	Exhibición Festival de Cine Latinoamericano de Quito (Flacq)	64.102,69	15.766,00
Daniel Germán Varela	Ecuadorian Shetta	Exhibición Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (Bafici)	2018: Mejor Ópera Prima; Festival Internacional de cine de Guayaquil	14.856,92	3.157,00
Josue Bolivar Miranda Idrobo	La Dama Tapada			67.700,45	15.704,00
Felipe Irigoyen y Andrés Garófalo	Proyecto Bullying	participó en el Marché Du Film del Festival de Cannes 2019 y DocMontevideo 2019		8.029,26	1.849,00
David Holguín	Estación Polar: Mamá Vudú		Proyección en el Festival EDOC	3.706,50	747,00
Nhora Salgado	Torero	Presentacion de proyecto Ventana Sur 2018; Festival Internacional de Cine Ecuatoriano en Argentina Cordillera y fue premiado en el Ecuadorian Film Festival de Nueva York.	Proyección en el Festival EDOC; Participó en Festival Kunturñahui	16.487,95	3.363,00
Mónica Mancero	Azules turquesas		Premier en el Festival Latinoamericano de	18.106,78	4.073,00

			Cine en Quito		
La Mala Noche	La Mala Noche	Mejor Película Internacional, Primavera Film Festival de Bcelona; Mejor Película Internacional, New York International Latino Film Festival de HBO; Participación en el Festival Internacional de Cine de Minneapolis; Estreno mundial; Festival de Cine SXSW	Premio del Público, Festival Latinoamericano de Cine en Quito	86.534,61	19.733,00
Luis Felipe Fernandez	A Son Of Man	Mejor documental, Terra Di Siena Film Festival en Italia; Fue parte del Shanghai, International Film Festival; Taormina Film Fest; Grand Prize como a mejor película, Festival Internacional de Cine de Rhode Island		184.627,86	40.941,00
Jorge Ulloa	Dedicada a mi ex	Preselección mejor película iberoamericana de ficción y la mejor dirección en los Premios Platino Xcaret		1.315.376,99	312.758,00
Verónica Haro Abril	Cuando Ellos se Fueron	Se estrenó en el Visions du Reel de ; Elejida como mejor película en el Festival Internacional de Cine Latino en	Festival Kunturñahui	25.601,76	5.821,00

		Minneapolis St. Paul (EE.UU)			
Paúl Venegas	Vacío	Premier Internacional, Festival Internacional de cine de Busán, Corea del Sur; 2021: BAFICI: Mejor largometraje - competencia americana		23.269,52	5.344,00
Javier Jácome Álvarez	Tzantza: Cabezas Encogidas			19.504,36	4.122,00
Javier Izquierdo	Panamá	World Premiere: OsloBiennalen, primera edición Festival del Cinema Latinoamericano de Trieste 2019 Encuentros de Cine Latinoamericano de Burdeos, 2020	Premiere en Ecuador: Festival Latinoamericano de Cine de Quito, 2019	10.140,63	2.250,00
Dario León	Alguien Debe Hacerlo			1.179,95	288,00