PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE MEDICINA

TRABAJO DE TITULACIÓN

SUBMODALIDAD: CAPITULO DE LIBRO

TEMA: "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA MITIGAR LA DIFUSION DE LA PSEUDOCIENCIA EN INTERNET"

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE MAGISTER EN GESTIÓN DE CALIDAD EN SALUD Y SEGURIDAD DEL PACIENTE

DIRECTOR:

Msc. Andres Velasco Ribadeneria

AUTOR:

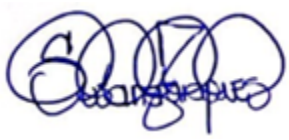
Susana Alejandra Tarapues Tuqueres

QUITO, 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las políticas y manuales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y estos de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas políticas.

Asimismo, cedo los derechos en línea patrimoniales de mi trabajo de titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción dentro de las regulaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Firma del estudiante:

Nombre: Susana Alejandra Tarapues Tuqueres.

Cédula: 1723508576

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2024.

DEDICATORIA

Este capítulo es dedicado a mi familia y a Dios, que siempre han sido parte de mi crecimiento en cada aspecto que me he desarrollado en la vida, pero especialmente para mis padres Víctor y Verónica quienes sin objeción me acompañan a lo largo del camino, creen en mí y comparten cada día siempre su cariño, siendo compasivos, pacientes y comprensivos.

Susana Alejandra Tarapues Tuqueres

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento eterno a Dios por permitirme formar parte de una familia extraordinaria, teniendo como pilar fundamental valores como: el cariño, la lealtad, el apoyo lo que me enseñó a fomentar en mí la responsabilidad de comprometerme con mi crecimiento personal y profesional. Siempre estaré agradecida con mis padres, quienes en definitiva son y serán parte esencial de todos mis aciertos, son grandiosos seres humanos, padres y mejores amigos.

Susana Alejandra Tarapues Tuqueres

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR ii
DEDICATORIA iii
AGRADECIMIENTOS iv
ÍNDICE GENERAL v
RESUMEN vi
ABSTRACT vii
1. METODOLOGÍA viii
2. INTRODUCCIÓN 1
3. DESARROLLO 3
3.1.1 Teorías y principios de la comunicación en salud 3
3.2.1 Estrategias comunicacionales efectivas 4
3.2.2. Alfabetización y educación en salud: 4
3.2.3. Comunicadores, expertos y profesionales de la salud en internet. 5
3.2.4. Tácticas efectivas para promover la información basada en evidencia y evitar la pseudociencia en medios sociales y la tecnología digital. 6
3.2.5. Estrategias comunicacionales exitosas 8
3.2.6 Elementos clave para el éxito de estrategias comunicacionales: 9
3.2.7 Principales desafíos al aplicar estrategias de comunicación 10
3.2.8. Oportunidades futuras en la comunicación en salud 10
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 11
4.2 Recomendaciones 12
5. BIBLIOGRAFÍA 14

RESUMEN

El desarrollo del capítulo titulado *Estrategias comunicacionales para mitigar la difusión de la pseudociencia en internet*, tiene el objetivo de explorar las teorías y principios de la comunicación en salud, la alfabetización en salud, las estrategias comunicacionales efectivas, la importancia de la colaboración entre comunicadores y profesionales de la salud, la identificación y análisis de la información confiable y accesible, como acceder a esta sin dificultad, tácticas para utilizar los medios digitales y la aplicación exitosa de estrategias comunicacionales en el tiempo, que permiten al usuario curioso relacionarse en la era digital con herramientas que optimicen su búsqueda.

La web ha modificado su forma de comunicarse entre personas, el intercambio de información es un método para relacionarse con el entorno, convirtiendo a las plataformas digitales en una realidad virtual que facilita el acceso a información, con el riesgo de acceder o no a información fiable. En este capítulo recolecto y analizo de forma exhaustiva documentos, revistas, artículos científicos que abordan el tema propuesto, durante los últimos diez años.

Palabras clave: la comunicación, Estrategias comunicacionales, plataformas digitales, comunicadores, profesionales de la salud.

ABSTRACT

The development of the chapter entitled Communication strategies to mitigate the spread of pseudoscience on the Internet, has the objective of exploring the theories and principles of health communication, health literacy, effective communication strategies, the importance of collaboration between communicators and health professionals, the identification and analysis of reliable and accessible information, how to access it without difficulty, tactics for using digital media and the successful application of communication strategies over time, which allow the curious user to interact in the digital age. with tools that optimize your search.

The web has modified its way of communicating between people, the exchange of information is a method to relate to the environment, turning digital platforms into a virtual reality that facilitates access to information, with the risk of accessing reliable information or not. . In this chapter I collect and exhaustively analyze documents, magazines, and scientific articles that address the proposed topic over the last ten years.

Keywords: communication, communication strategies, digital platforms, communicators, health professionals.

1. METODOLOGÍA

Investigación bibliográfica que incluye de manera exclusiva datos abiertos y/o públicos. El enfoque de esta investigación documental permitió la recolección y el análisis de la información obtenida de artículos científicos académicos, sobre las estrategias de la comunicación y la pseudociencia compartida en internet, además facilito la comprensión de opiniones y proporciono ideas que ayudaron a relacionar los temas propuestos.

Esta investigación tuvo el objetivo de describir y analizar por medio de la recolección e interpretación de artículos relacionados a la pseudociencia compartida en internet y las estrategias comunicacionales dentro de la web que fueron publicados en los últimos diez años, dimensionando la búsqueda de la información en países de América latina y España.

2. INTRODUCCIÓN

El internet se considera como la era digital que ha marcado la evolución del ser humano con el tiempo, además de considerarse como el canal de difusión de conocimiento más grande del mundo, abriendo posibilidades infinitas para comunicarse y aproximando al usuario a otro con cantidades importantes de información, que podrían permitir solventar necesidades que se han generado a base de evolución y crecimiento (Molina, Roque, Rosa, Rojas, Dulzaides, Selín. 2015).

La web ha modificado la forma de la comunicación y aprendizaje, lo que permite tener contacto con la información de los demás, compartir y acceder a información que permita desarrollar conocimiento, lo que la ha vuelto fácil en el acceso y la búsqueda de requerimientos personales en investigación, sin embargo, la información que se cuelga en internet no suele ser filtrada y al ser un propio creador de contenido puede volverse bastante subjetiva (Sánchez, 2022).

El desarrollo de información sin sustentación o verificación en el mundo de la investigación es uno de los problemas a los que se ve enfrentado la sociedad digital, además de clasificarla como ciencia falsa. Se desarrollan con un objetivo económico como punto principal, y a su vez mostrar soluciones rápidas, acorde a las necesidades que se presentan en el ser humano y oponerse con su propio crecimiento y desarrollo (Marcos, Cortiñas. 2014).

La era digital ha creado una realidad virtual de comunicación ya que la sociedad hoy en día consume más contenido directo de internet, mostrándose como el elemento clave para incentivar a los lectores a buscar información de su interés por su facilidad de

acceso, con una comunidad curiosa y siempre buscando resolver problemas. El internet muestra ventajas y desafíos ya que es la primera fuente de información científica después de los medios tradicionales de información y es aquí donde se puede ver desarrollada la pseudociencia (Fernández, 2022).

3. DESARROLLO

3.1.1 Teorías y principios de la comunicación en salud

La comunicación es un de las funciones más importantes que desarrolla el ser humano de forma social, con el objetivo principal de intercambiar información, ideas, pensamientos y sentimientos claros, los cuales se materializan por medio de signos verbales y permite establecer relaciones, llegar a acuerdos, y también tener la capacidad de organizarse (Gómez, 2016).

Para analizar las teorías de la comunicación se parte desde los estudios culturales que permiten comprender como se presentan las diferencias, conflictos y la construcción del orden de una comunidad, tomando en cuenta el proceso de la cultura y sus elementos los cuales se organizan junto a la sociedad, ya que desde aquí se parten las premisas que permiten crear conceptos adaptados a la comunicación (Ladino, 2017).

La comunicación en salud se basa en la planeación y conceptualización que se utiliza para el desarrollo efectivo de la información compartida, que esta direccionada a el uso de estrategias de la comunicación que permitan informar e influenciar en las decisiones del paciente o el colectivo, contribuyendo a la prevención de enfermedades, adherencia a recomendaciones y la mejora de la relación médico paciente (Mosquera, 2017).

Las teorías de la comunicación dentro de la salud se enfocan en factores estructurales, psicológicos y culturales que van a influir en las conductas determinantes y permiten generar cambios en el comportamiento del colectivo, en la mayoría de los casos de forma activa. El comportamiento comunicativo es primordial en la investigación

y la práctica, debido a que la calidad de percepción de la información debe ser clave (Mendoza, Barría, 2021).

La conducta humana, su aplicación, y forma de relacionarse se desarrolla mediante estímulos que recibe por medio del entorno, lo que facilita la persuasión y el control de las conductas del colectivo. El compartir un mensaje provoca determinadas reacciones en el individuo, punto que puede favorecer al cambio y desarrollo (González, 2019).

La divulgación de información a través de plataformas digitales se convirtió en mecanismo de acceso masivo que facilita la forma de compartir el conocimiento. Para compartirla se debe considerar entre otros aspectos, la cultura del grupo social que recibe la información, llegando con un lenguaje de fácil comprensión, piezas claves para recurrir a información sobre salud al navegar en internet (González, 2019).

Por otro lado, se puede tener en consideración características de puntos clave para el acceso a información de calidad en internet, además de ser crítico, tener actitud, uso de un lenguaje científico adecuado, no mantenerse en una sola línea de conocimiento y ampliarse desde otros puntos de vista permiten que la información sea comprobable (Ridge, 2023).

3.2.1 Estrategias comunicacionales efectivas

3.2.2. Alfabetización y educación en salud:

La educación para la salud busca un marco de referencia para difundirse, obtener, procesar y comprender información, permitiendo una adecuada toma de decisiones. Esto

hace que la alfabetización en salud sea un componente primordial que ayuda a obtener aptitudes, acceder, comprender y aplicar información para evaluarla y obtener conocimiento clave (Juvinya, Bertran, Suñer. 2020).

La alfabetización óptima en salud propone mecanismos efectivos de educación y comunicación que ayudan a interpretar y juzgar la información que se encuentra en internet, la presentan en tv, radio u otros medios de comunicación; este permite adentrarse en fuentes confiables de instituciones u organizaciones de salud que contienen información oportuna y fiable, creando una forma fácil de poder discernir información no tan confiable (Bonal, Leyva, Rodríguez, 2021).

Un punto clave para la búsqueda de información en la red es la alfabetización electrónica, tiene la capacidad de buscar, encontrar, comprender y evaluar lo que se recibe y dispone, de aquí parten las habilidades cognitivas que forman un análisis crítico de lo que se consume, y permite un mayor control sobre el comportamiento de los individuos a la hora de navegar y obtener conocimiento en la web (Lampert, 2020).

3.2.3. Comunicadores, expertos y profesionales de la salud en internet.

La comunicación en la web ahora es una forma global de compartir información, después de los avances tecnológicos los comunicadores se han planteado estrategias que facilitan la interacción recurrente en internet sobre todo en la disciplina científica. Lo que amerita que profesionales, investigadores, estudiantes, pacientes, entre otros, estén inmersos en esto y compartan un mismo idioma de conocimiento para ser críticos con lo que consumen (Barrios, 2014).

Los medios de comunicación tienen la capacidad de influenciar sobre las decisiones del receptor, por medio de estrategias o herramientas comunicacionales que crean experiencias y generan razonamiento; esto lo utilizan los investigadores para mostrar sus descubrimientos a la comunidad y convencer de la veracidad del mismo. Sin embargo, sus publicaciones solo serán validadas si se muestran desde instituciones de salud del gobierno, organizaciones, asociaciones médicas y ser actualizadas de forma constante (Terán, Aguilar. 2018).

3.2.4. Tácticas efectivas para promover la información basada en evidencia y evitar la pseudociencia en medios sociales y la tecnología digital.

Pseudociencia:

La pseudociencia viene del prefijo griego pseudo que tiene como significado: falso; esta se basa principalmente en experiencias y creencias con falta de precisión, sin seguir una metodología que al plantearse hipótesis sean comprobadas, además se caracteriza por un lenguaje confuso, pretende enmascarar sus enunciados poco validados y no tiene métodos o procesos comprobados (Hueso, Cuervo. 2016).

Para Bunge la pseudociencia además de no contribuir para la sociedad lectora de medicina “no puede progresar debido a que interpreta cada fracaso presente como una afirmación y toma las criticas como una ofensa a su conocimiento carente de validez científica, teniendo solamente un objetivo practico sin gozar de una sustentación verdadera” (2014, p.31).

La pseudociencia y su apogeo en internet

La pseudociencia ha estado presente en la humanidad desde tiempos remotos, siendo parte de creencias que existen y se presentan en la comunidad. Con el paso de los años el internet, el avance de la tecnología y su capacidad de expansión dentro de la comunidad cibernética, ha permitido que las investigaciones científicas sean parte de toda búsqueda de información, sin embargo, al volverse más accesible y modificable, pueden presentar soluciones no positivas, cuando a medicina se refiere (Araces, A. 2020).

Debido a la inmensa información que existe colgada en internet sobre salud es importante utilizar herramientas que permitan una búsqueda que optimice la información. Además de seguir a cuentas de instituciones de salud o personas con trayectoria científica; en cuanto a búsquedas en la web la asociación de bibliotecas médicas sugiere tener en cuenta los siguientes puntos: ¿Quién patrocina el sitio web?, ¿Su actualización es reciente?, ¿En qué se basa la información? y ¿Está diseñado para profesionales? (Jude Children's Research Hospital. 2014).

Los motores de búsqueda efectivos y relevantes reducen el tiempo y lo orientan a documentos con mejor nivel de validez científica debido a que hace búsquedas simultáneas de información específica, estos sitios confiables pueden ser: instituciones nacionales de salud, organizaciones profesionales, escuelas de medicina reconocidas, sitios diseñados para profesionales de la salud (Moraga, Manterola, Cartes, Urrutia, Grupo MINCIR. 2014).

La tendencia global es utilizar buscadores de rápido acceso, como navegadores predeterminados, sin embargo, existen páginas web con publicaciones de expertos investigadores de diversos campos de salud, donde se ofrece contenido sobre

enfermedades, medicamentos, ensayos clínicos y tratamientos, mientras otros portales digitales son más específicas respecto a su información, basándose en enfermedades especiales como el cáncer (Jude Children's Research Hospital. 2014).

En un estudio realizado por el Instituto de Fisiología Celular en la ciudad de México, demostró que solo el 40% de las búsquedas en internet sobre medicina cubrieron las necesidades del investigador. Esta investigación propone que para pasar de la información al conocimiento se requiere la habilidad de generar preguntas con precisión, estrategias de búsqueda, evaluación critica, procesos de enseñanza aprendizaje; y estas deben ser ejecutadas desde la formación académica (Moncada. 2014).

Una síntesis realizada en la Escuela Nacional de Salud Pública de Cuba sobre la modificación de comportamientos en salud, mediante la construcción de capacidades y la participación social aplicada en comunidades urbanas y rurales de Cuba, Angola, Argentina y Venezuela, utilizaron cinco estrategias sobre hábitos, enfermedades y prevención; se tuvo como resultado modificación de comportamientos positivos relacionados con la salud y dos de ellos demostraron sostenibilidad por la convivencia constante de las estrategias (Hernández, Delgado, Pérez, Hoyos, Gutiérrez, Gamba. 2014).

3.2.5. Estrategias comunicacionales exitosas

La sociedad ha pasado por un cambio claro de las vías de comunicación, con la presencia de los avances tecnológicos y el uso general del internet, los profesionales sanitarios se convirtieron en referentes en materia de salud, con el objetivo de alfabetizar

y buscar campos de acción masivos como las redes sociales para mostrar información real y fidedigna a la sociedad que busca ser más participe de su salud (Herrera. 2021).

En un resumen realizado por equipos del Núcleo de Avaliação de Tecnologias em Saúde del Hospital Sirio-Libanés (NATS-HSL) y el equipo de coordinación del Proyecto ESPIE. Menciona que se analizaron 78 estrategias de comunicación de la evidencia científica para comunicar resultados de estudios científicos en el ámbito de la salud, relacionándolos de forma específica con los riesgos y beneficios para la salud, mostraron eficacia al utilizar frecuencia, porcentajes, comunicación numérica y descripciones nominales las cuales facilitaron su comprensión (NATS-HSL. 2023).

Una adecuada comunicación, clara y oportuna es necesaria para informar a los pacientes sobre su estado de salud, debatir casos clínicos entre médicos y comunicar mensajes a los familiares. Además, se deben crear estrategias específicas para cada caso como: aprender conceptos clave de salud, utilizar herramientas que sean rigurosas con la información que comparten, esto permite formar un pensamiento crítico y mejora la comprensión (NATS-HSL. 2023).

3.2.6 Elementos clave para el éxito de estrategias comunicacionales:

Para aplicar estrategias comunicacionales asertivas que permitan desarrollar destrezas, habilidades y den como resultado la satisfacción de necesidades; es necesario utilizar herramientas de planificación que tengan objetivos, un mensaje claro, acciones claves, análisis de la situación, definir al público y lo más importante establecer canales de comunicación que sean adaptados a la necesidad. Esto permite que haya un intercambio y transmisión fluido de información. (Petrone. 2021).

3.2.7 Principales desafíos al aplicar estrategias de comunicación

En una sociedad hiperconectada que utiliza el internet diariamente, siempre estarán presentes desafíos a la hora de comunicarse, pues existen ciertas barreras que complican la aplicación de estrategias asertivas de comunicación, estas pueden ser: la interpretación de la información, la presencia de costumbres y culturas, las barreras semánticas, físicas, psicológicas, administrativas que dificultan y obstaculizan el proceso comunicativo (COMMA. 2021).

3.2.8. Oportunidades futuras en la comunicación en salud

Crear una comunicación digital ética en salud, creando herramientas que puedan desarrollar habilidades y destrezas, que faciliten la transmisión de la información. Estas permitirán potenciar el impacto de la salud y el bienestar de ciertas poblaciones marginalizadas, alentar a un desarrollo productivo y alcanzar los objetivos que se plantea el sistema global (García, Navarro, López, Rodríguez. 2014).

La democratización de la información permite que los usuarios de plataformas con información de salud, solventen sus interrogantes, compartan información verificada y apliquen el conocimiento aprendido en pro de mejorar sus condiciones de vida (Pombo. 2018).

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Los avances tecnológicos y la comunicación se expandieron en los últimos años vertiginosamente, permitiendo a los usuarios con un solo clic, encontrar todo tipo de información sobre uno o varios temas. Décadas atrás, eso era impensado, las bibliotecas y los libros eran en gran parte las fuentes de consulta oficial, donde los individuos debían investigar cada tema, y en cada texto indagado, el estudio condensado en ese documento, no mostraba una idea completa, obligando al ser humano a continuar en la búsqueda del conocimiento, lo que fomentaba el espíritu y capacidad de indagar, procesar y comprender.

Sin embargo, las bibliotecas físicas tienen algunas desventajas, una de las más importante, la limitación de acceso, en su gran mayoría se ubican en ciudades grandes, universidades y entidades gubernamentales, impidiendo que el conocimiento se democratice.

Con la llegada del internet y sus facilidades de acceso, la democratización del conocimiento y la información mejoró, pero la avalancha de contenidos disponibles, sumado a la inmediatez de la información provocó que el individuo pierda el interés por investigar.

Ahora es común que un buscador de internet se proporcione resúmenes cortos de cualquier área de estudio; salud, educación, economía, entre otras. Sin que esto

garantice que la persona está capacitada para emitir un criterio específico, pueda proporcionar un tratamiento, o saber de alguna especialidad.

Es necesario que aquellas personas que se enfocan en un área de estudio científico determinada, tengan el interés por conocer a profundidad un tema, decidan investigar y con frecuencia actualicen sus conocimientos. Mientras, quienes son responsables de emitir información en medios tradicionales y tecnológicos, deben tener como premisa enfatizar sus fuentes de consulta, privilegiar la calidad de información, sobre la inmediatez de la difusión de contenidos, logrando así, sociedades con mayores conocimientos científicos, evitando acciones erróneas que podrían en el caso de la salud, poner en riesgo la vida de las personas.

4.2 Recomendaciones

La pseudociencia representa una amenaza para la sociedad, ya que sus afirmaciones, creencias y prácticas, podrían afectar la salud de las personas, por ello es necesario que las organizaciones públicas y privadas dedicadas a la atención de pacientes generen estrategias de difusión de información verás, que oriente a los individuos para acceder a un tratamiento oportuno, que logre mejorar su calidad de vida, a través de los canales de comunicación más propicios, contemplando el entendimiento de su público y acciones concretas para incidir de manera positiva y posicionarse como fuente de información recurrente.

Las organizaciones de salud públicas y privadas deben promover espacios para la educación de la sociedad, en la que se priorice la calidad de información, se la imparta con un lenguaje de fácil comprensión y se adapte el contenido a las nuevas tendencias,

atrayendo así a las personas a investigar en espacios confiables y verificados, donde subsanen sus inquietudes y puedan encontrar un tratamiento adecuado para sus malestares y dolencias.

Los foros, conversatorios y charlas promovidas por la academia podrían convertirse en espacios de educación sanitaria, que incluya una cultura de prevención de enfermedades, evitando así que personas no calificadas apliquen métodos sin ser comprobados, evitando así la proliferación de enfermedades o problemas de salud provocados por información perjudicial.

Los médicos y resto del personal de salud deben estimular su capacidad para transmitir mensajes, generando una mejor comunicación con los pacientes. Los criterios clínicos deben ser explicados con un lenguaje claro, amigable y respetuoso, incentivando a los pacientes a confiar en los especialistas, así cuando los pacientes tengan alguna inquietud, tendrán la confianza de preguntar, evitando que busquen explicaciones en plataformas digitales o redes sociales, que no cuenta con un criterio médico científico.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Molina Gómez, A.M. Roque Roque, L. Rosa Garcés, B. Rojas Mesa, Y. Dulzaides Iglesias, M.L. Selín Ganén, M. (2015). El proceso de la comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en las diferentes esferas de la vida social. Medisur. 13(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2015000400004
2. Sánchez Martínez, M.O. los efectos del internet sobre la veracidad informativa. 7. 2022, 2-10. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/37501/efectos_sanchez_PETD_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
3. Marcos, F.A. Cortiñas Rovira. S. (2014). La pseudociencia y el poder de los medios de comunicación. La problemática ausencia de bases teóricas para afrontar el fenómeno. 19(1), 93-103. https://core.ac.uk/download/pdf/38816869.pdf
4. Fernández Muerza, A. (2022). Influencia y evolución del internet en la comunicación de la ciencia y sus fuentes. Revista Histórica. 24(1). https://revistas.usal.es/cuatro/index.php/2172-9077/article/view/29539/28886
5. Gómez J. Simón, F. (2016). La comunicación. Salus. 20(3). http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
6. Ladino Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación.* Fundación Universitaria del Área Andina.
7. Mosquera Vázquez, M. The Communication Initiative Network. (13 de octubre del 2017). Comunicación en salud: Conceptos, Teorías y Experiencias.

https://www.comminit.com/content/comunicaci%C3%B3n-en-salud-conceptos-teor%C3%ADas-y-experiencias

8. Mendoza, Y. Barría, M. (2021). La comunicación en salud y la necesidad de integración interdisciplinaria. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 32(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132021000300011
9. González- Gartland, G. (2019). Comunicación en salud: Conceptos y herramientas. La ed Los Polvorines. https://ediciones.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/09/9789876304139-completo.pdf
10. Ridge, B. (24 de agosto del 2023). Guía para encontrar información confiable en internet. Medium Multimedia. https://www.mediummultimedia.com/web/donde-se-puede-encontrar-informacion-confiable-en-internet/
11. Juvinya, L. Bertran, C. Suñer, R. (30 de noviembre del 2020). Alfabetización de la Salud, más que información. Gaceta Sanitaria. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112018000100003
12. Bonal, R. Leyva, R. Rodríguez, A.(30 de marzo del 2021). Alfabetización en salud y estrategias de cambio conductual para el enfrentamiento a la Covid – 19. Infomed. https://www.redalyc.org/journal/3684/368467867018/html/
13. Lampert, M. (octubre del 2020). Alfabetización en salud. Asesoría técnica parlamentaria.https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/33715/2/BCN_alfabetizacion_sanitaria_USA__FINAL.pdf
14. Barrios, Rubio, A. (2014). El comunicador en el entorno digital. Cuadernos. Info. 32(1). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2014000100013

15. Terán Villegas, O.R. Aguilar Castro, J.L. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. Educere. 22(71), 179-191. https://www.redalyc.org/journal/356/35656002014/html/
16. Hueso, H. Cuervo, F. (2016). Psicoanálisis, ¿ciencia o pseudociencia? De Popper a Ricoeur, y de Freud a Modell. 36(129). https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352016000100007
17. Bunge, M. (2014). Las pseudociencias ¡vaya timo!. Editorial Laetoli. https://www.marcialpons.es/libros/las-pseudociencias/9788492422708/
18. Areces, A. (2020). Las pseudociencias en la historia de la práctica médica. 16(1). file:///C:/Users/SusanaAlejandra/Downloads/Dialnet-LasPseudocienciasEnLaHistoriaDeLaPracticaMedica-7419412.pdf
19. Jude Children's Research Hospital. (Abril del 2014). *Como obtener información médica confiable en la web*. https://www.stjude.org/content/dam/es_LA/shared/www/do-you-know-spanish/gen-info-searching-web-spa.pdf
20. Moraga, J. Manterola, D. Cartes_Velásquez,R. Urrutia, S. Grupo MINCIR. (2014) ¿Dónde y cómo buscar evidencia científica en medicina? Revista Chilena de Cirugia. 66(5). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-40262014000500018
21. Moncada Hernández, S.G. (2014). Cómo realizar una búsqueda de información eficiente. Foco en estudiantes, profesores e investigadores en el área educativa. In Ed Med. 3(10), 106_115. https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v3n10/v3n10a7.pdf

22. Hernández Melendréz, D.E. Delgado Pérez, I. Pérez Cárdenas, C. Hoyos Rivera, A. Gutiérrez Raina, D. Gamba Janota M. (2014). Modificación de comportamientos en salud mediante la construcción de capacidades y la participación social. Revista Cubana de Salud Pública. 40(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662014000200010
23. Herrera Peco, I. (2021). Comunicación en salud y redes sociales: necesitamos más enfermeras. Revista científica de la Sociedad Española de Enfermería Neurológica. 53, pp 1-4. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8006184/
24. Núcleo de Avaliação de Tecnologias em Saúde del Hospital Sirio-Libanés. 19 de abril del 2023. Estrategias de comunicación de evidencias en salud para los gestores y la comunidad resumen de políticas. https://docs.bvsalud.org/biblioref/2023/06/1436296/espanol_v1_policy_brief_020623.pdf
25. Petrone. P. (2021). Principios de la comunicación efectiva en una organización de salud. Revista Colombiana de Cirugía. 36(2), pp. 188-192. https://www.redalyc.org/journal/3555/355568248002/html/
26. COMMA. 3 de febrero del 2021. Retos de la comunicación en salud 2021. https://agenciacomma.com/comunicacion-especializada/retos-de-la-comunicacion-en-salud-en-2021/
27. Garcia Garces, H. Navarro Aguirre, L. Lopez Perez, M. Rodriguez Orizondo, M. (2014). Tecnologias de la información y la comunicación en salud y educación médica. Rev EDUMECENTRO. 6(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000100018

28. Pombo, C. (25 de junio del 2018). Hablamos del futuro de la salud. https://blogs.iadb.org/salud/es/futuro-de-la-salud/