

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**Disertación previa a la obtención del título de  
Economista**

*Exportaciones de productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y  
tabaco en rama) período 2000-2010*

**Mireya Andrea Holguín Alcívar**  
**[holguin\\_mireya@yahoo.es](mailto:holguin_mireya@yahoo.es)**

**Director: Econ. Carlos Andrade Herrera**  
**[cjandrade@bce.ec](mailto:cjandrade@bce.ec)**

**Quito, mayo 2012**

## ***Resumen***

Se analiza el comportamiento y la evolución de las exportaciones de productos no tradicionales a través del estudio de los diferentes indicadores de la economía, que parte de la balanza comercial y profundiza en el análisis de las exportaciones de los productos abacá, madera, frutas y tabaco en rama en la economía nacional y a su vez su participación a nivel mundial, relacionándolos con la adopción de las preferencias arancelarias ATPDEA. Dentro del estudio se llega a analizar las perspectivas de los productos estudiados donde se presenta la potencialidad que tienen en el mercado mundial y en la producción nacional. Ante el análisis de las fortalezas y principalmente las debilidades de la economía ecuatoriana, se considera que parte de la solución a los problemas que enfrenta, es mejorar la visión exportadora, donde se comprende un cambio de mentalidad hacia una producción innovadora y de valor agregado; y que los establecimientos privados y públicos permitan mejorar el nivel y calidad de las exportaciones, primordialmente de productos no tradicionales, para obtener un entorno competitivo y al mismo tiempo para ampliar las fuentes generadoras de divisas que permitan potenciar el crecimiento económico del Ecuador y de sus habitantes.

***Palabras clave:*** Balanza comercial, comercio internacional, teorías del comercio internacional, exportaciones, importaciones.

## ***Dedicatoria***

*A mi familia; Horacio, Nancy, Leonel y Abel quienes compartieron su afecto y sabiduría diariamente.*

*A mis profesores, guía del discernimiento adquirido y del esfuerzo permanente.*

## ***Agradecimiento***

*A Dios por bendecirme y guiarme en culminar mi proyecto.*

*A mi querida familia por el apoyo incondicional y la lucha constante por cumplir mis sueños e ideales,  
por profundizar la calidad humana hacia la solidaridad y honestidad.*

*A mí estimado director de investigación Econ. Carlos Andrade, quien ha fortalecido mis conocimientos y  
responsabilidades, encaminándome por la senda de la sabiduría.*

## *Prólogo*

El estudio analiza las exportaciones de los productos no tradicionales en el período 2000-2010, centrándose principalmente en los productos abacá, madera, frutas y tabaco en rama.

El principal objetivo es el estudio de la evolución y la estructura de las exportaciones del Ecuador y presentar nuevas alternativas que permitan iniciar un proceso de desarrollo integral y sostenido.

La investigación se divide en cinco capítulos. El primero trata principalmente de la problemática y la justificación del tema, se plantea los alcances del trabajo y la metodología a utilizarse.

El segundo capítulo aborda el análisis de la balanza comercial en el período 2000-2010, que logra analizar la estructura actual de las exportaciones e importaciones del país; analizar la incidencia de la estructura tradicional y no tradicional de exportaciones en el desarrollo económico y social del país.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco empírico de la disertación. En primer lugar se expone una breve reseña del significado de los convenios internacionales que ha presentado Ecuador, sobresaliendo la ley de preferencias arancelarias ATPDEA. A partir de esto se realiza una investigación sobre los beneficios e impactos que conlleva la aplicación del ATPDEA, en los principales productos no tradicionales como es el caso del abacá, madera, frutas (piña, mango), tabaco en rama, que consideran el destino u origen de los mismos.

En el cuarto capítulo consta el estudio profundo de los productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y tabaco en rama), con sus debidas proyecciones y perspectivas para así obtener el potencial económico que estos productos representan para nuestro país.

Finalmente, en el quinto capítulo se presenta los resultados, conclusiones y recomendaciones más viables y aplicables para solucionar la problemática investigada.

# *Exportaciones de productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y tabaco en rama) período 2000-2010*

Resumen .....	2
Dedicatoria .....	3
Agradecimiento .....	4
Prólogo .....	5
Índice .....	6
Abreviaturas y siglas .....	7
<b>Capítulo I: Introducción</b> .....	<b>8</b>
1.1 Antecedentes .....	8
1.2 Planteamiento del problema .....	8
1.3 Delimitación del problema .....	11
1.4 Preguntas de investigación .....	11
1.5 Justificación .....	12
1.6 Hipótesis del trabajo .....	12
1.7 Objetivos .....	12
1.8 Metodología de la investigación .....	13
<b>Capítulo II: Fundamentación teórica</b> .....	<b>15</b>
2.1 Comercio internacional .....	15
2.2 Teorías del comercio internacional .....	16
2.3 Argumento .....	24
<b>Capítulo III: La balanza comercial del Ecuador</b> .....	<b>25</b>
3.1 Balanza comercial .....	25
3.2 Términos de intercambio .....	25
3.3 Balanza comercial petrolera .....	26
3.4 Balanza comercial no petrolera .....	28
3.5 Exportaciones totales .....	29
3.6 Importaciones totales .....	35
<b>Capítulo IV: Ecuador y las preferencias arancelarias</b> .....	<b>44</b>
4.1 Introducción .....	44
4.2 Ley de Promoción Comercial Andina .....	47
4.3 Balanza comercial ecuatoriana con Estados Unidos .....	45
<b>Capítulo V: Análisis y perspectivas de los productos no tradicionales</b> .....	<b>66</b>
5.1 Perspectivas de los productos no tradicionales .....	66
5.2 Análisis de las perspectivas .....	75
<b>Resultados, Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>76</b>

## *Abreviaturas y siglas*

<b>AMCHAN</b>	Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana
<b>ATPA</b>	Ley de Preferencias Arancelarias Andinas
<b>ATPDEA</b>	Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas
<b>BCE</b>	Banco Central del Ecuador
<b>CDA</b>	Centro despachantes de Aduana de la República de Argentina
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>CIP</b>	Cámara de Industrias y Producción de Ecuador
<b>CORPEI</b>	Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones
<b>FAO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
<b>FEDEXPOR</b>	Federación Ecuatoriana de Exportadores
<b>ICECOMEX</b>	Consultorio de Comercio Exterior de la Universidad Icesi, Colombia
<b>MAE</b>	Ministerio de Ambiente del Ecuador
<b>MAG</b>	Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica
<b>MCPEC</b>	Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad
<b>MICIP</b>	Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca
<b>MINCETUR</b>	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
<b>ONUDI</b>	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
<b>SPG</b>	Sistema de Preferencias Generalizadas
<b>USICT</b>	Comisión de Estados Unidos para el Comercio Internacional

# ***Capítulo I: Introducción***

## ***1.1 Antecedentes***

El Ecuador siempre ha sido un país agrícola, y básicamente proveedor de materias primas para las grandes potencias. El ingreso de divisas al Ecuador ha dependido básicamente de las ventas del petróleo y de los aportes tributarios de algunos productos de exportación, lo cual ha determinado el descuido en otros sectores productivos del país. Existen sectores que producen artículos con potencial de exportación, pero por falta de ayuda técnica, tecnológica y económica no se han desarrollado.

A lo largo de la era agro exportadora, el país ha tenido dos fases bien diferenciadas respecto del o los productos agrícolas exportables más relevantes, que han sostenido su economía y contribuido a su incipiente desarrollo; el cacao, vigente por su importancia en la generación de divisas y empleo hasta 1925 aproximadamente y el banano, en auge desde 1948 hasta finales de la década de los sesenta, que han ocasionado la dependencia fundamentalmente en la producción tradicional de las exportaciones, debido al crecimiento de su sector externo; otro producto importante ha sido el café, que sin tener la relevancia del cacao o el banano ha contribuido al crecimiento de la economía. En los inicios de los años cincuenta significó para el Ecuador una reducción notable de sus divisas, producto de una marcada baja de los precios a nivel internacional del cacao, café y banano; sus principales y casi únicos productos exportables y generadores de trabajo y crecimiento económico del país.

Cabe destacar que las exportaciones se han diversificado, especialmente los productos conocidos como los no tradicionales, debido a que el mercado externo los ha acogido positivamente por la calidad y por la frecuencia de exportación, lo cual ha provocado una oferta constante.

## ***1.2 Planteamiento del problema***

### ***1.2.1 Definición del problema***

El entorno económico y político actual presta una importancia creciente a la apertura comercial y al intercambio global, por lo cual es necesario orientar hacia la inserción activa de la economía ecuatoriana en la global. Los regímenes abiertos, con niveles de protección efectiva más baja, presentan resultados estables y conducen a procesos de crecimiento sostenido, cabe resaltar que los casos de éxito de crecimiento económico se basan en el incremento de las exportaciones que incorporan valor agregado a sus productos.

Razón que el régimen monetario de dolarización hace inflexible la gestión de las políticas monetarias y comerciales; es necesario orientar la estrategia de desarrollo hacia actividades que generen divisas de manera permanente. Sin embargo todo esto debe concertarse con la estructura productiva interna, a través de políticas que permitan el desarrollo del aparato productivo sobretodo de la producción exportable.

Por los motivos mencionados es fundamental que la mayoría de las empresas reestructuren sus metodologías para lograr el crecimiento en sus negocios y de manera particular aquellas que trascienden fronteras con productos agrícolas.

El potencial de crecimiento de las economías pequeñas y abiertas como la ecuatoriana, depende directamente del nivel de colocación de la oferta exportable, a través de la consolidación y expansión del acceso a los principales mercados externos. Aunque existe una importante diversidad de productos para exportar, el petróleo, productos agrícolas y pesqueros dominan la canasta exportadora del Ecuador.

### ***1.2.1.1 Exportaciones del Ecuador***

A principios de la etapa de la dolarización, en el 2002, el Ecuador exportó al resto del mundo USD 5.030 millones donde registró un crecimiento de 7,5% en relación a 2001 que fue de USD 4.678,0 millones. Las exportaciones de petróleo representaron el 41,0% del valor total exportado, seguido del banano con 19,0%; los productos del mar incluyendo los elaborados 14,0%; flores cortadas el 6,0% y cacao el 2,5%.<sup>1</sup>

A partir del 2004, las exportaciones han tenido una evolución favorable con un crecimiento del 125% al 2010, consecuencia de las ventajas comparativas en la producción agrícola y agroindustrial, que permitió cultivar ciertas variedades de productos que han crecido paulatinamente y han sido considerados en el exterior por su calidad como: brócoli, palmito, mango, maracuyá, enlatados de vegetales. Sin embargo, y a pesar del crecimiento que han obtenido las exportaciones, el país enfrenta varios problemas en su estructura productiva, entre ellos, la concentración del valor agregado en pocos productos de exportación.

Las exportaciones ecuatorianas han desempeñado un papel importante en el desarrollo de la economía nacional, que han representado ingresos significativos y generación de empleo, cuya explicación se debe al aumento de los precios internacionales. Igualmente, el país es exportador de bienes tradicionales como: banano, flores y cacao; además sobresale la producción de productos no tradicionales tal es el caso de camarón, caña de azúcar, arroz, algodón, maíz y café.

### ***1.2.1.2 Problemática del sector primario no tradicional***

El Ecuador, debido a su ubicación geográfica y regiones climáticas, tiene una base productiva de origen agrícola, de características únicas, en donde se encuentran frutas, vegetales y flores, que es reconocida a nivel mundial por su excelente e incomparable calidad. Al mismo tiempo, debido a la falta de inversión y desarrollo de la diversidad de productos, las exportaciones se han caracterizado por su gran dependencia del petróleo, evidenciándose una alta vulnerabilidad de la economía ecuatoriana ante la variación del precio del petróleo en el mercado internacional.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Embajada de Francia (2003) *Comercio exterior de Ecuador*. [http://www.ambassade-equateur.fr/commerce\\_esp.htm](http://www.ambassade-equateur.fr/commerce_esp.htm) [Consulta: 6 de enero 2011]

<sup>2</sup> Banco Central del Ecuador (BCE) (2010) *La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización*, <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf> [Consulta: 5 de enero 2011]

En el ámbito de la demanda de productos no tradicionales es más exigente, en el sentido de que se requieren productos que cumplan con estándares de calidad y normas internacionales de protección ambiental. Es importante destacar que la oferta exportable ecuatoriana se concentra en productos primarios, lo cual hace necesario desconcentrar estas exportaciones mediante el desarrollo de infraestructura, promoción de encadenamientos productivos y otras condiciones que permitan la inserción de los productos no tradicionales y de nueva industria al mercado mundial, de tal modo que se reduzca la vulnerabilidad externa de la economía y se posibiliten nuevas oportunidades para la generación de empleo.<sup>3</sup>

### ***1.2.1.3 Productos no tradicionales y mercado mundial***

El comercio internacional es muy importante para cada país, y lo es aún más para una economía como la ecuatoriana, donde a partir del 2000 se implementó el sistema monetario de dolarización y, por ende, está imposibilitada de emitir moneda. Por tanto, la oferta monetaria que circula en el país proviene principalmente de tres fuentes: endeudamiento externo, remesas de la migración y exportaciones. Claramente se advierte la necesidad de incentivar la producción local y las exportaciones para la sostenibilidad de la economía ecuatoriana.<sup>4</sup>

Las estrategias de política comercial a través de la celebración de convenios internacionales como el ATPDEA han desempeñado un papel importante en la exportación de productos no tradicionales, que han ayudado a la diversificación y han permitido la inserción de productos tales como: madera, frutas, manufacturas y flores, en el mercado norteamericano, debido a un menor arancel.

## ***1.3 Delimitación del problema***

Temporal: Período 2000-2010, década en la que se realizaron cambios fundamentales en la economía ecuatoriana, como la adopción del sistema monetario de dolarización.

Espacial: Ecuador.

## ***1.4 Preguntas de investigación***

¿Cuál es la evolución y desarrollo de la economía ecuatoriana?

¿Cuál es el fundamento para proponer mejoras en la producción de bienes no tradicionales?

¿Cuál es la contribución de las exportaciones de productos no tradicionales en la economía del país?

---

<sup>3</sup> SENPLADES, (2010, enero 4), *Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones e importaciones*, <http://blogpnd.senplades.gov.ec/?p=3308> [Consulta: 7 de enero 2011]

<sup>4</sup> Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (MMRREE) (2001-abril) *Boletín de comercio exterior*, [http://www.mmrree.gob.ec/com\\_exterior/boletines/Boletin\\_IC\\_abril.pdf](http://www.mmrree.gob.ec/com_exterior/boletines/Boletin_IC_abril.pdf) [Consulta: 7 de enero 2011]

## ***1.5 Justificación***

El desarrollo en la producción de bienes no tradicionales ha sido muy irregular en el país, debido al bajo volumen producido y al exigente cumplimiento de estándares internacionales para su exportación. El Ecuador se ha especializado en exportar bienes de origen primario, donde se ha ignorado la variedad de productos que podrían incorporarse al campo industrial.

La investigación se realiza con el propósito de obtener un documento referencial para determinar la importancia que tienen y sobre todo que pueden llegar a tener los productos de exportación primarios no tradicionales en el Ecuador y con ello proponer recomendaciones que en el caso de ser aplicadas puedan favorecer a la economía del país, pues las ventajas comparativas que posee el país, y la potencialidad de incrementar la producción, permitirían apoyar a la economía, con la disminución de la actual dependencia del petróleo con el riesgo que ello conlleva.

## ***1.6 Hipótesis del trabajo***

- La exportación ha generado altos niveles de ingresos para el país. La diversificación de exportaciones de bienes no tradicionales podría fortalecer los sectores productivos.
- El sector exportador no tradicional cuenta con gran variedad de productos exportables; sin embargo, la falta de inversión y de políticas del Gobierno no han permitido tener mayor diversificación de producción para su comercialización en los mercados internacionales.

## ***1.7 Objetivos***

### ***General***

Analizar la evolución de las exportaciones del Ecuador en el período 2000-2010, para determinar las posibilidades de diversificar y mejorar la competitividad de la producción de bienes no tradicionales.

### ***Específicos***

Presentar los antecedentes generales de la investigación con la finalidad de conocer el ámbito en el que se desarrollará la misma.

Desarrollar una recopilación teórica relacionada con las teorías de crecimiento endógeno y sus modelos, a fin de sustentar la presente investigación y a la vez sirva de base para el desarrollo de la propuesta.

Realizar un diagnóstico sobre la balanza comercial y las exportaciones del Ecuador

Proponer incentivos gubernamentales para productores interesados en exportar productos no tradicionales.

Elaborar una propuesta a través de la identificación de nuevas metodologías para diversificar y mejorar la competitividad de la producción de bienes no tradicionales, además de definir técnicas de monitoreo y control.

## ***1.8 Metodología de la investigación***

### ***1.8.1 Tipos de investigación***

La investigación para el análisis de la tendencia de la balanza comercial es descriptiva. Este tipo de investigación permite, en base a la recolección y análisis de datos, desarrollar una imagen clara de las particularidades más relevantes que han provocado registrar una balanza comercial cambiante que ha fluctuado con el pasar del tiempo. Igualmente, este tipo de análisis pretende poner en la frecuencia correcta los diversos aspectos y relaciones que han influido directa o indirectamente en el comportamiento histórico de la balanza comercial ecuatoriana.

### ***1.8.2 Métodos de investigación***

El principal método utilizado en la presente investigación es el analítico y a su vez deductivo – cuantitativo, debido a que se ha tomado los datos históricos de los diferentes agregados de la economía del país relacionados a los productos en estudio, desde el año 2000, a través de los cuales será posible evaluar la importancia de los resultados de desempeño de cada uno de los productos en la balanza comercial y por tanto en la economía del país y a su vez su desempeño a nivel mundial, además explicar la incidencia positiva y negativa que el comercio exterior con otros países provoca en la actividad económica, comercial y financiera del país.

Por otra parte se utilizarán diversas herramientas estadísticas tanto a nivel descriptivo como a nivel inferencial para analizar la situación histórica y posteriormente proyectar la situación especialmente de los productos primarios no tradicionales que exporta el país, para con una base sólida poder entender su perspectiva y generar las recomendaciones necesarias para un mejor desempeño en las exportaciones y la economía general del país.

### ***1.8.3 Fuentes de información***

Los datos obtenidos se tomaron principalmente de organismos especializados como: el Banco Central del Ecuador (estadísticas del boletín mensual), SICA (Servicio de Información y Censo Agropecuario), CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones), MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad), MICIP (Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca), INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), COMEXI (Consejo de Comercio Exterior e Inversiones). Con respecto al ámbito internacional la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), CDA (Centro de despachantes de Aduana de la República de Argentina), USCIT (Comisión de Estados

Unidos para el Comercio Internacional). Además también se utilizaron libros de economía, trabajos de investigación de distintos economistas, internet, periódicos y revistas digitales.

#### ***1.8.4 Procedimiento metodológico***

Se toma en cuenta el tipo de investigación, el método aplicado se obtuvo de datos de las fuentes de información y, a través de las diferentes herramientas estadísticas, se ha podido observar a manera de diagnóstico la trayectoria de las variables más importantes que explican el comportamiento de las exportaciones y su desagregación correspondiente y con ello poder analizar, proyectar y establecer las perspectivas y recomendaciones acerca de los productos no tradicionales exportables.

## ***Capítulo II: Fundamentación teórica***

### ***2.1 Comercio internacional***

El comercio internacional consiste en el intercambio mutuamente rentable de productos entre ciudadanos, organizaciones o empresas que residen en diferentes países<sup>5</sup>.

El comercio entre los países surgió inicialmente por la necesidad de obtener productos que difícilmente se podrían producir localmente. Sin embargo en la actualidad esta situación ha cambiado ya que las naciones de todo el mundo importan mercancías, bienes y servicios que ellas mismas podrían producir.

El comercio internacional no se limita al estrecho ámbito de cada nación. Con el advenimiento del capitalismo se ha creado el mercado mundial y el comercio internacional. El capitalismo surge como resultado de una circulación de mercancías ampliamente desarrollada que rebasa los límites del Estado. De allí que la idea de nación capitalista va inexorablemente unida a la del comercio exterior.<sup>6</sup>

El comercio internacional genera ganancias potenciales para los países que los practican, derivadas de que cada economía se especialice de manera completa o incompleta, en aquello que produce de manera más eficiente, permitiendo que cada país involucrado en el proceso pueda acceder a una canasta de consumo que no se podía obtener solamente con la producción local.

Algunas de las razones principales del por qué se debe comercializar a nivel internacional, se mencionan brevemente a continuación:

- Movilidad en la producción: se manifiesta en los casos en que los países transfieren su equipo y personal especializado a otro país.
- La existencia de ventajas comparativas: cuando los países tiene ventajas en los costos de los factores o en la calidad de producción, éstos se convierten en países exportadores.
- Patentes de tecnología: se presenta en casos en los cuales los costos de la investigación son relativamente altos en relación a las ventas de un mercado nacional. En este caso, la posibilidad de obtener dicha investigación de mercados externos es de suma importancia para mejorar la producción nacional.
- Economía a escala: si la producción de un país obtiene ventajas como consecuencia de economías a escala, los costos serán menores que en la producción de otro país.

Para poder entender de una manera más clara lo que es el comercio internacional es necesario comenzar por plantear como surge y sobre todo cuáles son sus bases teóricas; es decir, las diversas teorías que se han formado a través del propio desarrollo y evolución del comercio internacional.

---

<sup>5</sup> Enciclopedia Management. Pág. 594.

<sup>6</sup> Ruiz, Samuel (1990) *Teoría de las relaciones internacionales de los precios*. (7<sup>ma</sup>. ed.). Caracas: Buchivacoa. Págs. 1 - 3

## ***2.2 Teorías del comercio internacional***

Las principales teorías del comercio internacional se centran en las ideas de los mercantilistas, quienes fueron los primeros en atribuir gran importancia al comercio exterior y posteriormente los economistas clásicos que se dedicaron a indagar las causas y efectos del intercambio internacional. Las teorías del comercio internacional han surgido de las teorías:

- Mercantilista
- Clásica
- Neoclásica

### ***2.2.1 Teorías mercantilistas***

La primera doctrina que trata sobre el comercio fue la llamada mercantilista y que estuvo vigente desde principios del siglo XVII hasta finales del siglo XVIII. Surgió a raíz de la decadencia del sistema feudal. Nacida en el entorno de la aparición de la nación – estado y de fuerte raíz intervencionista, defendida como método para incrementar el poderío de las naciones, la acumulación de lingotes de oro y plata, fuente segura de riqueza que sólo podía conseguirse por medio de la superioridad de las exportaciones sobre las importaciones.<sup>7</sup>

Sin embargo, para lograr lo anterior, se daba prioridad a la conveniencia de poner fuertes trabas a la entrada de productos extranjeros, y éstas fueron desde los aranceles sobre el trigo en Inglaterra hasta la prohibición de importar aquellos bienes que existiesen de modo adecuado y suficiente en el país.

En la actualidad, el criterio sobre las riquezas ha variado notablemente. Hoy se considera que las riquezas están representadas en las mercancías producidas.

Las teorías mercantilistas han sido sometidas a duras críticas por diversos autores. Durante el siglo XVIII dichas teorías comenzaron a ser criticadas por una serie de autores; sin embargo, la importancia de esta corriente radica en que dio a conocer al comercio entre naciones como fuente de riqueza y prosperidad para los países, que contribuye así a la supresión de las restricciones medievales y al desarrollo de nuevos mercados.

#### ***2.2.1.1 Teoría de la balanza comercial***

Fue el centro del pensamiento mercantilista por la visión de lograr una balanza de comercio favorable en el que el estado interviniera para restringir las importaciones y promover las exportaciones, en general proteger a la clase comerciante ejerciendo el control en el consumo de artículos de lujo importados.

---

<sup>7</sup> Aguirre, Manuel (1977) *Historia del pensamiento económico*. (4a ed.). Colombia: Latina. Pág. 93

El excedente de exportaciones no era sino el medio de desprenderse de las mercancías a cambio de oro, porque las diferencias de valor entre las exportaciones e importaciones tenía que recibirlas el país forzosamente en metálico.<sup>8</sup>

Para lograr los objetivos se establecía altos aranceles, se reglamentaba el comercio exterior, se establecía el monopolio e implementaba una política colonial restrictiva.

### ***2.2.1.2 Teoría cuantitativa del dinero***

La teoría cuantitativa del dinero se origina a partir de la explosión de la inflación después de la Segunda Guerra Mundial que fue el resultado del rápido crecimiento del dinero durante la guerra. La baja inflación de la década de los sesenta fue relacionada con una baja tasa de crecimiento del dinero.

La teoría cuantitativa del dinero indica que un aumento de la cantidad de dinero ocasiona un aumento de igual porcentaje en el nivel de los precios, en el largo plazo. El fundamento original de esta teoría es un concepto conocido como la velocidad de circulación y de una ecuación denominada de intercambio.<sup>9</sup>

El concepto de velocidad de dinero fue introducido a principios del siglo XX por Alfred Marshall e Irving Fisher, estableciendo que dicha velocidad mide el número de veces al año que el dólar medio de la oferta monetaria se gasta en bienes y servicios. Cuando la cantidad de dinero es grande en relación con el flujo de gastos, la velocidad de circulación es baja; cuando el dinero rota rápidamente, la velocidad es alta.

La teoría cuantitativa del dinero es también una teoría de determinación del nivel de precios que establece la existencia de una relación directa entre la cantidad de dinero y el nivel de precios de una economía.

Esta teoría parte de una identidad, la ecuación de cambio, según la cual el valor de las transacciones que se realizan en una economía debe ser igual a la cantidad de dinero existente en esa economía por el número de veces que el dinero cambia de manos.

La ecuación de intercambio de la que se habló anteriormente es la siguiente:

$$PT = Mv$$

P = nivel de precios

T= número de transacciones

M= cantidad de dinero

v= número de veces que el dinero cambia de manos, es la velocidad de circulación del dinero.

---

<sup>8</sup> Torres, Ricardo (1973) *Teoría del comercio internacional*. (2da ed.) México: Editores S.A

<sup>9</sup> Nordhaus, William (2002) *Economía* (17a ed.). España: McGraw-Hill Interamericana de España S.A

## **2.2.2 Teorías clásicas**

Los autores clásicos propusieron que el desarrollo económico provenía de la libre iniciativa individual apoyada en los beneficios derivados de la especialización de tareas, lo cual les llevó a defender la necesidad de contar con un mercado lo más amplio posible y esto redundó en la defensa del libre comercio; es decir, que debían desaparecer los obstáculos gubernamentales al flujo internacional de productos. De esta forma, se lograría una asignación más productiva de los recursos y por tanto mayores posibilidades de crecimiento.

Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill expusieron la primera teoría integral del comercio internacional. En especial se empeñaron por descubrir los principios que rigen el intercambio en el ámbito internacional.

### **2.2.2.1 Ventaja absoluta de Adam Smith**

La teoría de la ventaja absoluta explica el comercio intersectorial; es decir, intercambios de mercancías que son sustantivos relativamente más cercanos, dentro de un mismo sector; por ejemplo: un país exporta determinados modelos de automóviles e importa otros.

Adam Smith define que un país tiene una ventaja absoluta sobre otro en la producción de un bien, cuando es más eficiente, es decir, requiere de menos recursos por unidad para su producción que el otro país.

De acuerdo con Smith, los países deben especializarse en la producción de mercancías en la que tengan una ventaja absoluta, e intercambiar estos productos por bienes producidos en otros países. Asimismo, demuestra que especializándose en la producción de bienes en los que cada país tiene ventaja absoluta, ambos países se beneficiarán a través del comercio de dichos bienes.

Si no existiera barreras comerciales cada país se especializaría en el producto que requiere menos horas de trabajo y luego comerciaría con los otros países para obtener el resto de los productos.

Como afirma Adam Smith “Será más provechoso para un país especializarse e importar lo que por sí mismo produciría a costos y precios mayores”<sup>10</sup>

### **2.2.2.2 Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo**

Originalmente a Adam Smith se le atribuye la noción de ventaja absoluta, en la que explica y plantea que una nación exportará un artículo si es el productor de más bajo costo del mundo, pero David Ricardo llega a refinar esta teoría, hasta llegar a plantear lo que se le conoce como la teoría de la ventaja comparativa.

---

<sup>10</sup> *Ibíd.*, p.81.

Esta teoría explica sobre todo los intercambios comerciales intersectoriales; es decir, entre mercancías suficientemente diferenciadas de distintos sectores, por ejemplo: automóviles por trigo; vino por vestidos; productos del sector primario por mercancías manufacturadas.

David Ricardo establece que si un país tiene ventaja absoluta sobre otro país en la producción de dos bienes, se debe considerar la ventaja de la especialización y cada país deberá especializarse e intercambiar aquellos bienes en cuya producción posee una ventaja relativa mayor; es decir, que cada uno de los países se especializará en aquel bien que produzca con mayor eficiencia tanto para su consumo propio como para la exportación e importará aquellos bienes que produzca de manera menos eficiente.

Se puede concluir, que esta teoría se basa en las diferencias en la productividad de la mano de obra entre unas y otras naciones, diferencias que favorecen a algunos sectores. Para esta teoría, el trabajo es el único factor de producción y los países sólo difieren en la productividad del trabajo en diferentes industrias.

Por medio de esta teoría, se trata de demostrar que el comercio beneficia a un país en la siguiente forma:

- a) Si se piensa en el comercio como método indirecto de producción, es decir, que en lugar de producir un producto por sí mismo, un país se puede dedicar a producir otro tipo de bien e intercambiarlo por el bien que desee, que necesite o que no pueda producir por la misma ineficiencia con la que cuenta para hacerlo. De esta manera se puede decir que si un bien se importa es porque ésta producción indirecta requiere menos trabajo (para el país que lo realizó) que la producción directa.
- b) Esta teoría trata de demostrar que el comercio puede ampliar las posibilidades de consumo de un país lo que implica incremento en ganancias del comercio.

Esta teoría ha desencadenado una serie de conclusiones que comúnmente se aceptan y que pueden ser falsas según la forma de pensar que se tenga del comercio exterior.

Se plantea que un país gana con el comercio, incluso si se tiene menor productividad que sus socios comerciales en todas las industrias. Pero probablemente esta creencia no es tan falsa si se piensa que han existido países (como Japón por ejemplo) que en un principio no contaban con los suficientes recursos naturales para tener una productividad superior en todas las industrias a comparación de sus socios comerciales; sin embargo, sí han obtenido ganancias del comercio exterior, ganancias que han sido obtenidas más por el ingenio para producir que por tener una mayor productividad ante los países con los que comercia.

### ***2.2.2.3 Teoría de John Stuart Mill***

Un paso adelante en el estudio clásico de los mecanismos reguladores del comercio, por su acercamiento a la forma de producirse en la vida real, fue el análisis realizado por John Stuart Mill<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Cruz, N. y Nieto, O. (1999) *Costos comparativos y ganancias del comercio*. (2da ed.) Editorial: Orbv. Págs. 77 – 78.

Dicho análisis tenía la ventaja de introducir el componente de la demanda dentro del modelo de comportamiento de los intercambios. La oferta (exportaciones) realizada por un país constituía a su vez su demanda (importaciones) respecto a lo que aportaban los demás países.

Esto quería decir que si un país A contaba con una relativa abundancia de producto X, y, en cambio, padecía de una relativa carencia de producto Y, y en un país B, se tenía una situación inversa a la anterior, en el primero de éstos países el precio del producto X sería menor y el precio del producto Y mayor que en el otro y viceversa.

En consecuencia, los oferentes de producto X en el país A encuentran más atractivo vender sus productos al mayor precio que les posibilitaba el país B, y los demandantes de producto Y prefieren adquirirlo al menor precio al que lo ofrece el país B; e igualmente sucede con los oferentes de Y, y, demandantes de X en el país B.

Ocurre entonces que la abundancia de X en A va poco a poco reduciéndose en favor de las exportaciones y por tanto va también subiendo su precio; en cambio, en el país B aquella relativa escasez disminuye y con ello el precio baja.

## **2.2.2 Teorías neoclásicas**

De la teoría clásica de Smith, Ricardo y Mil se desprendieron dos corrientes de pensamiento: la marxista que no se interesó por los problemas específicos de la teoría del comercio internacional y la neoclásica que no obstante contaba con precursores como Coturno, Señor, Dupont y Gozasen.

Los principales aspectos que caracterizan a los neoclásicos son numerosos y a continuación se mencionan los más importantes:

- Negar la exclusividad del trabajo como generador de valores económicos e incorporación del factor capital y la tierra.
- Enfoque marginalista en lo productivo y en materia de distribución.
- Empleo del método del equilibrio parcial con enfoque preferencial sobre la teoría de la empresa y del consumidor.
- Los esfuerzos se centran en comprender el sistema de formación de los precios en los diferentes mercados e indagar en las motivaciones que acusan los agentes económicos a la hora de tomar las decisiones de inversión, producción y consumo.

### **2.2.3.1 La teoría Heckscher-Ohlin**

La Teoría Heckscher-Ohlin del Comercio Internacional se estructuró en la primera mitad del siglo XX, a partir de los trabajos de Eli Heckscher y Bertil Ohlin acerca de las relaciones entre la abundancia de

factores de producción con el comercio de mercancías, así como, los efectos del libre comercio sobre la distribución del ingreso al interior de los países.

En síntesis, el modelo expone lo siguiente: “La remuneración de los factores difiere en dos países de aptitudes diferentes, pero el comercio internacional tiende hacia una igualación, sin embargo, no llega a ser completa”.<sup>12</sup> Es decir, el libre intercambio de mercancías tiende a nivelar no solo el precio de éstas, sino también el precio de los factores productivos en dos países de aptitudes diferentes, por dicha tendencia hacia la igualdad de los precios de las mercancías y de los factores no conduce a una igualdad absoluta.

El modelo tiene como base ciertos postulados fundamentales y un conjunto de supuestos, los cuales se menciona a continuación:

➤ **Postulados**

- Las regiones se caracterizan unas de otras por estar dotadas de ciertos recursos en mayor abundancia, por lo tanto, en cada región los factores serán más baratos en las siguientes condiciones:
  - a) Respecto de los precios relativos de otros factores escasos dentro de la misma región.
  - b) Respecto a los precios de otras regiones, que poseen factores relativamente menores.
- Al ser más baratos los factores más abundantes de cada región, existirá una tendencia preferencial a ser usados en mayor cantidad respecto a los menos abundantes que serán comparativamente más caros.
- Cada región produce y exporta aquellas mercancías que requieren de recursos, que por ser abundantes, son baratos. Además, a causa de una dotación abundante de recursos, la población tiene la oportunidad de lograr una determinada especialización y conocimiento, lo cual trae consigo un predominio con respecto a otras regiones.

➤ **Supuestos**

- Cada país tiene una dotación de factores distinta a la de otro país.
- La movilidad de los factores es perfecta en lo interno y nula en lo externo.
- Las funciones de producción para los dos bienes son lineales y homogéneas.
- Las técnicas de producción de los bienes idénticos son las mismas en cada país.

---

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p. 186.

- Sólo intervienen dos países, dos factores o grupos de factores productivos que producen dos mercancías.

Al analizar los supuestos y los postulados anteriores, se puede observar que la tecnologías y los gustos debían ser similares, los factores productivos eran inmóviles internacionalmente aunque móviles dentro de las fronteras, no existían costos de transporte, el mercado era perfectamente competitivo, existía una relación proporcional entre aumentos de factores e incremento de la producción lo que se llama rendimientos constantes a escala y además no había impedimento al comercio.<sup>13</sup>

Partiendo de ese punto, resulta obvio que unos países cuentan con mayor abundancia relativa de un determinado factor productivo (capital) respecto a otro (trabajo), y si esto es así, el precio del factor relativamente más abundante en el país A sería menor en dicho país que en el país B, y al contrario.

Ello implica que el país rico, por ejemplo, en factor capital, centrarse su producción en aquellos bienes que intensivamente necesitasen para su elaboración el factor capital, puesto que podía emplearlo a menor coste y, en consecuencia, fuera exportador de dicha clase de bienes.

De esta manera se tiene un aumento en la demanda de los factores abundantes y baratos, la cual se produce al tener que abastecer a mercados amplios, por lo que se incrementa el precio, en tanto que se tiene una disminución en la demanda de los factores escasos y caros, al ser empleados en menor cantidad.

### ***2.2.3.2 La teoría del ciclo productivo***

Se conoce que la importancia del producto en la empresa ha llevado a ésta a tratar de sistematizar el comportamiento de las ventas de los productos a través de su permanencia en el mercado. Unos permanecen mucho tiempo y otros tienen una duración efímera.

Los supuestos de esta teoría son el resultado de una investigación realizada en la Universidad de Harvard de 1966 a 1976 por Raymond Vernon. La idea fundamental de Vernon se basaba en que las características económicas de un producto cambian con el tiempo, debido principalmente a la expansión y cada vez más fácil apropiación de los conocimientos necesarios para su producción. En consecuencia, el reconocimiento de que hay distintos momentos en cuanto al avance y desarrollo de la vida útil del producto de una empresa, ha llevado, a los estudiosos del mercado, a identificar tres fases en el ciclo de vida de un producto:

- ***Introducción del producto en el mercado:*** Esta fase se caracteriza por la falta de un proceso acabado y definitivo de producción. Se requieren frecuentes cambios en el diseño; la mano de obra es altamente especializada; la demanda es incierta; el precio es inelástico y las barreras a la entrada son altas, como consecuencia de la poca difusión de la tecnología requerida.
- ***La estandarización:*** en esta etapa, variables como la demanda, tecnología, diseño y organización del producto pasan a ser mejor conocidas. La tecnología del producto se difunde más, haciendo que las

---

<sup>13</sup> Eric, Roll. (1994) *Historia de las doctrinas económicas*. (3a ed.) México: Fondo de Cultura Económica. Pág. 12.

barreras para la entrada de otros competidores disminuyan o sean casi inexistentes. La mano de obra es menos especializada, ya que es posible, por las características del producto moverse hacia escalas mayores de producción, donde aumenta la intensidad del capital, lo que implica menores costos para la empresa. Disminuyen los costos marginales para la producción, y dado el aumento de la competencia por la entrada de las nuevas empresas, se crean incentivos para disminuir los precios. Bajo estas condiciones aumenta la demanda del producto y el mercado se expande.

- ***La maduración del producto:*** en esta última fase, la demanda crece lentamente. El mercadeo del producto se estabiliza casi definitivamente. La diferenciación del producto ya no se realiza mediante la utilización de diferentes tecnologías, sino más bien, mediante una diferenciación en las técnicas de mercadeo. (tamaño, color, aditamentos, etc.).

Con la utilización del modelo de ciclo de vida del producto, Vernon intenta explicar la decisión de una empresa para invertir directamente en el extranjero de la siguiente forma: en la primera fase, el producto es nuevo en el mercado. Los costos que implica la fabricación del nuevo producto en un país extranjero no justifican la inversión directa. Las ventas en el exterior son realizadas sólo vía exportaciones.

En la segunda etapa del ciclo, en la estandarización, las exportaciones a ese mercado dejan de crecer y hasta pueden decrecer, sin embargo, se exportará a los mercados donde la producción local por parte de la empresa promotora del producto aún no lo ha introducido. Sin embargo, en el mercado de origen, los competidores comienzan a estudiar la tecnología, y a copiar e introducir sus propios productos, compitiendo en pie de igualdad con el creador original del producto.

En la tercera etapa o fase de maduración, la competencia es tal, que la empresa inventora, creadora del producto, prefiere invertir directamente en el extranjero, para recomenzar en otro país su ciclo de vida, en vista de la competencia desarrollada por sus competidores en el mercado doméstico, quienes ya dominan la ventaja inicial tecnológica desarrollada y comercializada por la empresa pionera.

De esta forma, se puede concluir que para Vernon la explicación de la inversión extranjera directa, fundamentalmente extraída del comportamiento de empresas manufactureras norteamericanas, se basa en dos nociones fundamentales: la maduración del producto que determina la necesidad de que la empresa instale filiales en el extranjero con el fin de proteger sus mercados, y la diseminación del conocimiento, es decir, que los competidores pueden, y de hecho lo hacen, producir, con la misma tecnología y características, el bien en el que la empresa originaria gastó tiempo y dinero, y que ahora estandarizado, es fácil de ser reproducido por sus rivales en el mismo mercado de origen.

## ***2.3 Argumento***

Una vez concluido el marco teórico, en el cual se han considerado las diferentes y principales teorías que respaldan el trabajo realizado, se permite conocer de donde provienen las conclusiones y puntos de vista a favor del incremento de la productividad para la exportación.

Con la teoría general del comercio internacional es posible entender la importancia que tiene la apertura del comercio entre naciones. A lo largo de la investigación se analizan las ventajas y desventajas que trae

las barreras arancelarias a los productos y por ello su limitante en la producción y exportación a nivel nacional de ciertos productos afectados por su exclusión de la ATPDEA. Por ende la necesidad de los principios del comercio internacional, respecto a la teoría de la balanza comercial permite conocer la importancia del equilibrio entre las importaciones y exportaciones a través de lo cual es posible concluir acerca de una balanza negativa o positiva y sus implicaciones. De igual manera como parte de las teorías relacionadas es importante comprender los efectos del circulante en la economía y sus niveles de inflación.

Por su parte, las teorías clásicas como se indicó están basadas en que el desarrollo económico proviene de la iniciativa individual apoyada en la especialización de tareas como sustento directo del comercio internacional, sobre la base del pensamiento de Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, que llegaron a ser la base de las teorías neoclásicas de Heckscher –Ohlin y la teoría del ciclo productivo. De esta manera, el presente estudio tiene como base el análisis, perspectivas y recomendaciones de las exportaciones de productos no tradicionales y el entendimiento de las diferentes teorías del comercio internacional, que presentan una base teórica para el análisis de la tesis, por lo cual el sustento analítico que se presenta a continuación no estará basado en una sola teoría, sino en las diferentes teorías estudiadas; sobre todo, para entender la ventaja en el bienestar que plantea el libre comercio, como base para proponer posteriormente el incremento de la producción de los productos no tradicionales y de ello su beneficio al país.

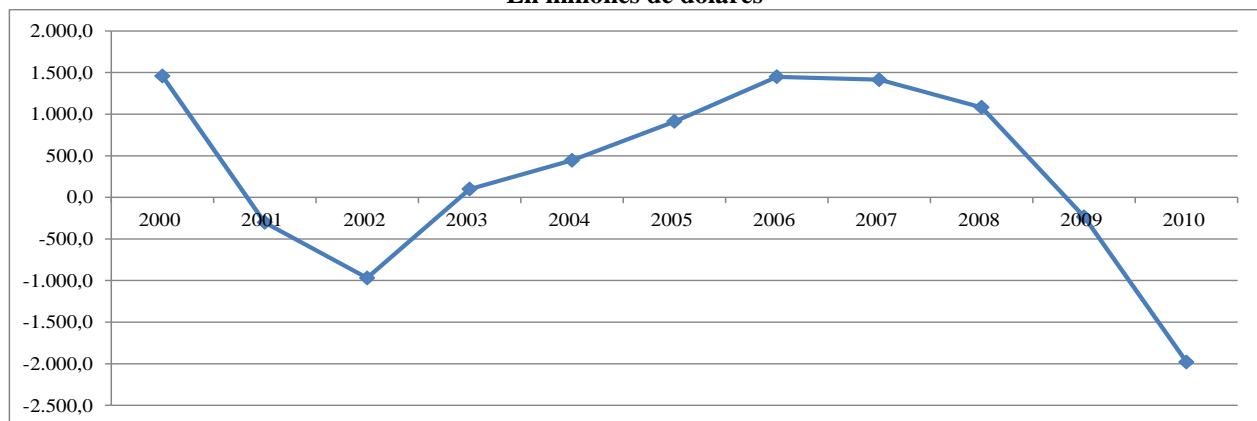
## Capítulo III: La balanza comercial del Ecuador

### 3.1 Balanza comercial

La balanza comercial en el Ecuador, ha tenido comportamientos alternantes en su desarrollo ya que se ha visto afectada por eventos tanto nacionales como internacionales, para el análisis se ha tomado como referencia su desempeño en la última década en la cual se puede observar valores tanto positivos como negativos como resultado de esta variación.

Según el gráfico 1 entre los años 2001-2002 se evidencian valores negativos en esta cuenta, como resultado de la recesión causada por la crisis económica que afectó a todos los sectores productivos del país, posteriormente a partir del año 2003 se observa una recuperación y tendencia positiva del valor, más en el período 2009-2010 se puede observar nuevamente una caída de este índice debido a la crisis financiera mundial acontecida desde finales de 2008 y cuyos efectos se siente hasta la actualidad.

**Gráfico 1**  
**Evolución balanza comercial Ecuador 2000 – 2010**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)<sup>14</sup>

Elaboración: Mireya Holguín

### 3.2 Términos de intercambio

Conforme al cuadro 1 en el período en estudio el índice de términos de intercambio creció en un 55,0% al pasar de 100,0% en el 2000 a 155,0% en 2010, donde se observa claramente que los precios de las exportaciones realizadas por el país evolucionaron satisfactoriamente; el nivel de crecimiento de la economía ecuatoriana podría atribuirse en parte a la venta externa de bienes producidos internamente por el país y principalmente por las exportaciones de petróleo.

<sup>14</sup> [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec) [Consulta: 8/01/2011]

**Cuadro 1**  
**Índice de términos de intercambio**

<b>Año</b>	<b>Índice de términos de intercambio</b>	<b>Tasa de variación (%)</b>
2000	100,0	15,1
2001	94,1	-5,9
2002	100,4	6,7
2003	99,5	-0,9
2004	102,3	2,9
2005	105,6	3,1
2006	141,1	33,7
2007	157,0	11,3
2008	166,6	6,1
2009	119,7	-28,2
2010	155,0	29,5

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

En el 2008 este índice<sup>15</sup> alcanzó el mayor pico histórico de las exportaciones al registrar 166,6%, debido al incremento del precio del barril de petróleo, cuyos recursos pasaron a formar parte de la caja fiscal.

### ***3.3 Balanza comercial petrolera***

Ecuador tiene una gran dependencia de la balanza comercial petrolera, ya que la mayor cantidad de los valores que presupuesta el estado se ven financiados por este concepto, el precio del petróleo durante la última década ha mantenido precios estables con tendencia al alza con valores entre 40 y 100 dólares por barril, con variación por razones de afectación mundial, como sucedió últimamente con la crisis financiera mundial originada en EE.UU. la cual se esparció alrededor del mundo.

Durante el período comprendido entre 2000 y 2010 la balanza comercial petrolera contabilizó un saldo neto de USD 7.230,8 millones derivado de las exportaciones de petróleo. El saldo de la balanza comercial petrolera se sustenta en la producción de esta cartera valorada por el desempeño de sus precios.

En este mismo período, la balanza comercial petrolera ha tenido una evolución positiva con una tasa de crecimiento del 158,0%, debido a sus altos precios en el mercado internacional, cuyas exportaciones crecieron en 40,7%, registrados en el 2008, un valor máximo de USD 8.362,8 millones con crecimiento de 45,4% con relación al 2007. El 2009 a raíz de la crisis financiera, se redujo el precio del petróleo, se obtuvo la reducción de la balanza comercial petrolera en 44,7%, con un valor de USD 4.626,3 millones con respecto al 2008 (ver cuadro 2).

<sup>15</sup> El índice de los términos de intercambio permite observar la ventaja que obtiene la economía de un país en sus relaciones comerciales con el exterior, por lo general, relación entre el índice de los precios de las exportaciones y el índice de las importaciones, regidos a una misma base.

**Cuadro 2**  
**Balanza comercial petrolera**  
**En millones de dólares**

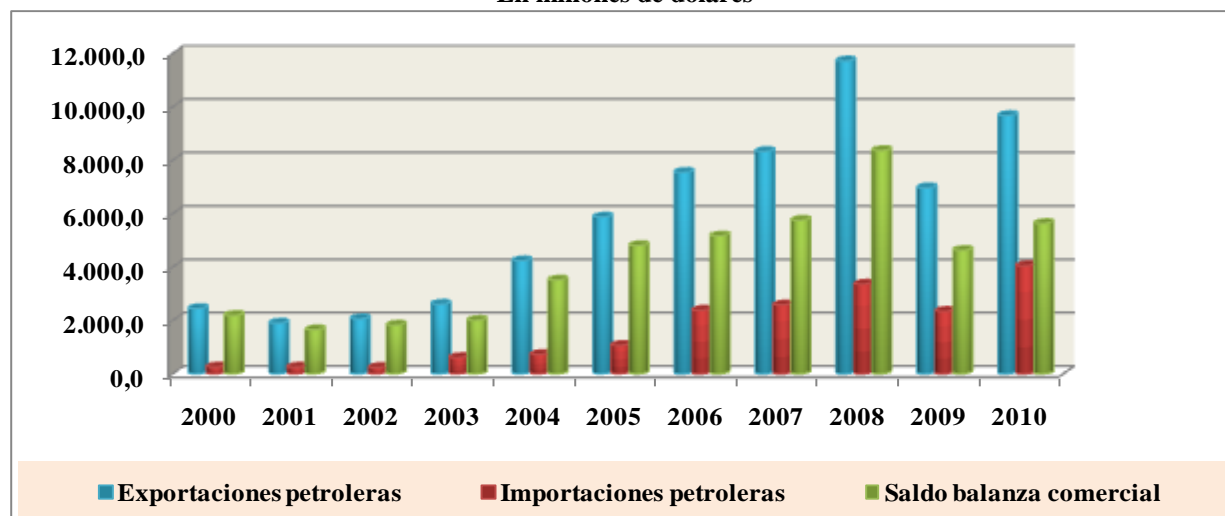
<b>Año</b>	<b>Exportaciones petroleras</b>	<b>Importaciones petroleras</b>	<b>Balanza comercial petrolera</b>	<b>Tasa de variación (%)</b>
2000	2.442,4	255,9	2.186,5	70,8
2001	1.900,0	249,6	1.650,4	-24,5
2002	2.055,0	232,4	1.822,6	10,4
2003	2.606,8	606,5	2.000,3	9,8
2004	4.234,0	722,9	3.511,1	75,5
2005	5.869,6	1.064,8	4.804,8	36,8
2006	7.544,5	2.380,9	5.163,6	7,5
2007	8.328,6	2.578,3	5.750,2	11,4
2008	11.720,6	3.357,8	8.362,8	45,4
2009	6.964,6	2.338,3	4.626,3	-44,7
2010	9.673,2	4.042,8	5.630,3	21,7

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

El gráfico 2 identifica que la balanza comercial petrolera es creciente, debido al aumento porcentual en el precio del petróleo crudo WTI para Ecuador, las exportaciones petroleras aumentan en 1,4% en tanto que los derivados petroleros se incrementan en 1,1%, con una serie desde el 2000,<sup>16</sup> lo que demuestra que el país depende de las exportaciones petroleras, que supera en gran cantidad a las importaciones de este mineral.

**Gráfico 2**  
**Balanza comercial petrolera**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín.

<sup>16</sup> MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad) (2011) *Boletín de análisis productivo: El sector externo de Ecuador*, <http://www.scribd.com/doc/56168599/Produanalisis-4> [Consulta: 8/02/2011]

### 3.4 Balanza comercial no petrolera

La balanza comercial no petrolera aunque más pequeña en proporción y valores no deja de ser importante para el país y fundamentalmente para el desarrollo del sector productivo privado del Ecuador. Entre los principales productos que se exportan se encuentran los tradicionales como el banano, café, camarón, cacao, atún y los no tradicionales como el abacá, madera, frutas, tabaco en rama, químicos y fármacos, manufacturas, vehículos, jugos y conservas de frutas.

**Cuadro 3**  
**Balanza comercial no petrolera**  
**En millones de dólares**

<b>Año</b>	<b>Exportaciones no petroleras</b>	<b>Importaciones no petroleras</b>	<b>Balanza comercial no petrolera</b>	<b>Tasa de variación (%)</b>
2000	2.484,2	3.212,7	-728,5	-289,2
2001	2.778,4	4.731,0	-1.952,5	168,0
2002	2.981,1	5.773,2	-2.792,1	43,0
2003	3.615,9	5.516,9	-1.901,1	-31,9
2004	3.518,9	6.585,1	-3.066,2	61,3
2005	3.955,2	7.848,0	-3.892,8	27,0
2006	5.183,7	8.898,6	-3.714,9	-4,6
2007	5.992,7	10.328,8	-4.336,0	16,7
2008	7.097,7	14.379,5	-7.281,7	67,9
2009	6.898,4	11.758,6	-4.860,2	-33,3
2010	7.742,0	15.425,8	-7.683,8	-58,1

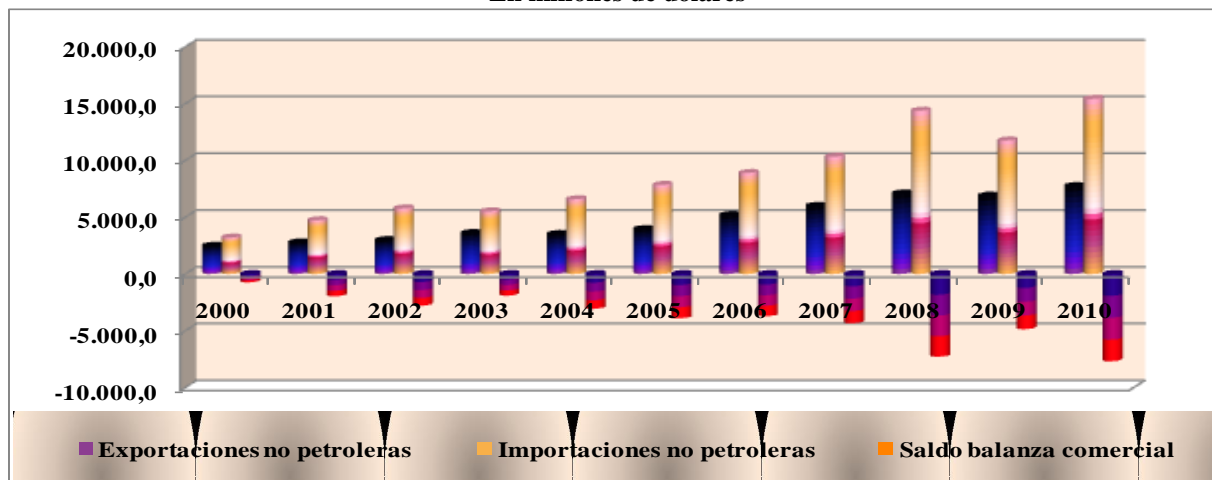
Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Según el cuadro 3 en el período 2000 - 2010 la balanza comercial no petrolera se ha convertido en una preocupación para las autoridades económicas, ya que su posición neta es negativa, al presentar valores de USD -728,5 millones en 2000 frente a los USD -7.683,8 millones observado en 2010, con una tasa de crecimiento negativa del 954,7%. El mayor índice de déficit en el año 2010 se debe al crecimiento de las importaciones no petroleras en un 31,2%, los bienes de consumo duraderos (55,4%), las materias primas industriales (30,1%), y los bienes de capital de equipos y transporte (36,9%), con relación al 2009.

Por tanto, se demuestra la falta de políticas e incentivos por parte del Estado que permitan atraer inversión extranjera, lo cual provoca que el país importe más de lo que vende al exterior. De ahí la importancia de incentivar y abrir nuevos mercados a los productos locales y fortalecer los ya existentes.

**Gráfico 3**  
**Balanza comercial no petrolera**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)  
Elaboración: Mireya Holguín

### 3.5 Exportaciones totales

La estructura de las exportaciones del Ecuador corresponde a la de un país productor y exportador de materias primas o de productos con bajo valor agregado, no obstante la oferta exportable ha presentado cambios en su composición que evidencia una menor importancia de los bienes primarios tradicionales en relación a los productos elaborados denominados industrializados.

Según el cuadro 4 durante el año 2010, el volumen de exportaciones totales ascendió a USD 17.415,0 millones con relación al registrado en 2009 (USD 13.863,1 millones), donde se obtuvo un crecimiento del 25,6%. Dentro de los bienes no petroleros, las ventas externas de productos tradicionales llegaron a USD 3.660,0 millones y las no tradicionales USD 4.061,0 millones, que adquirió un salto de 6,9% y 18,9%, respectivamente. En cuanto al volumen de exportaciones, se registró un incremento de 2,0% en el segmento de bienes petroleros, mientras que los no petroleros reflejaron un importante descenso de 12,5% al pasar de 8,8 millones de toneladas a 7,7 millones de toneladas

Cabe mencionar que durante el período 2000-2003, las exportaciones no petroleras superaron en crecimiento a las exportaciones petroleras de USD 3.615,9 millones (exportaciones no petroleras) con relación a USD 2.606,8 millones (exportaciones petroleras) (ver gráfico 4). El crecimiento de las no petroleras se debió a que los productos tradicionales crecieron en un 33,4% y los no tradicionales en un 58,9%, sobresaliendo productos como la madera, cacao, café, elaborados de mar, manufacturas de metales y a los extractos de aceites-vegetales.

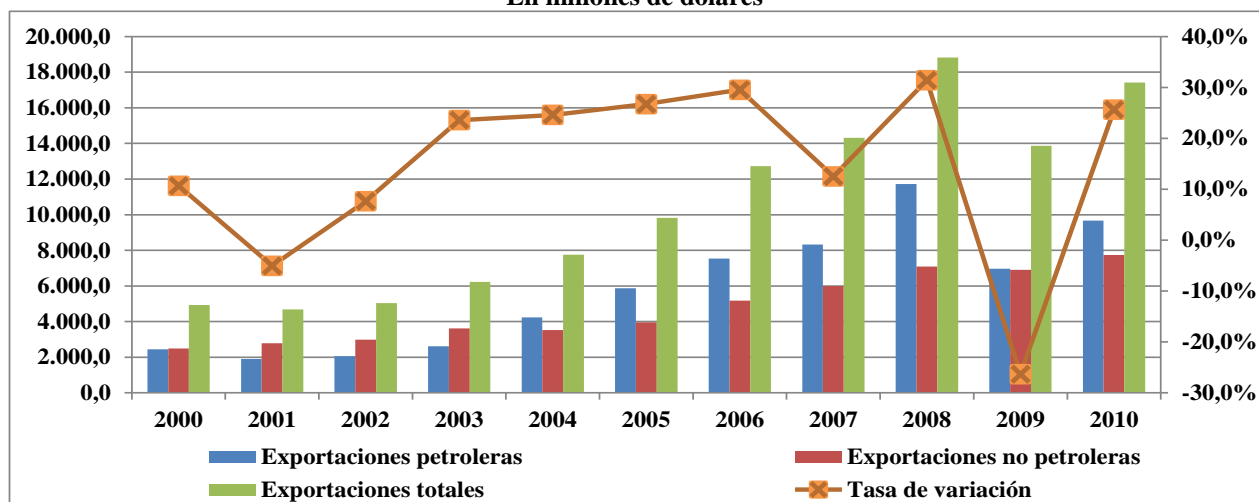
**Cuadro 4**  
**Exportaciones totales**  
**En millones de dólares**

Año	Exportaciones petroleras	Exportaciones no petroleras	Exportaciones totales	Tasa de variación (%)
2000	2.442,4	2.484,2	4.926,6	10,7
2001	1.900,0	2.778,4	4.678,4	-5,0
2002	2.055,0	2.981,1	5.036,1	7,6
2003	2.606,8	3.615,9	6.222,7	23,6
2004	4.234,0	3.518,9	7.752,9	24,6
2005	5.869,6	3.955,2	9.824,7	26,7
2006	7.544,5	5.183,7	12.728,2	29,6
2007	8.328,6	5.992,7	14.321,3	12,5
2008	11.720,6	7.097,7	18.818,3	31,4
2009	6.964,6	6.898,4	13.863,1	-26,3
2010	9.673,2	7.742,0	17.415,2	25,6

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

**Gráfico 4**  
**Exportaciones totales**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

A través de la década, las exportaciones han evolucionado satisfactoriamente, obteniendo el mayor valor exportado en el 2008 (ver gráfico 4), que en gran parte han dependido de las ventas petroleras realizadas.

### 3.5.1 Exportaciones no petroleras

Las exportaciones no petroleras del Ecuador representan 44,0% del total de ventas externas de bienes que realiza el país, y en el último año alcanzaron USD 7.742,0 millones. De éstas, los productos no tradicionales (excluyendo banano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados y atún y pescado) abarcan el 53,0%, rubro que en 2010 sumó USD 4.061,0 millones (ver cuadro 5).

**Cuadro 5**  
**Exportaciones no petroleras**  
**En millones de dólares**

AÑO	Exportaciones tradicionales	Tasa de variación (%)	Exportaciones no tradicionales	Tasa de variación (%)	Exportaciones no petroleras	Tasa de variación (%)
2000	1.302,0	-28,3	1.182,2	2,26	2.484,2	-16,4
2001	1.363,9	4,8	1.414,5	19,6	2.778,4	11,8
2002	1.480,8	8,6	1.500,4	6,1	2.981,1	7,3
2003	1.737,4	17,3	1.878,5	25,2	3.615,9	21,3
2004	1.673,9	-3,7	1.845,0	-1,8	3.518,9	-2,7
2005	1.925,3	15,0	2.304,9	24,9	3.955,2	12,4
2006	2.200,2	14,3	2.983,6	29,4	5.183,7	31,1
2007	2.447,1	11,2	3.545,7	18,8	5.992,7	15,6
2008	2.891,7	18,2	3.946,0	11,3	7.097,7	18,4
2009	3.422,5	18,4	3.411,9	-13,5	6.898,4	-2,8
2010	3.659,5	6,9	4.061,0	19	7.742,0	12,2

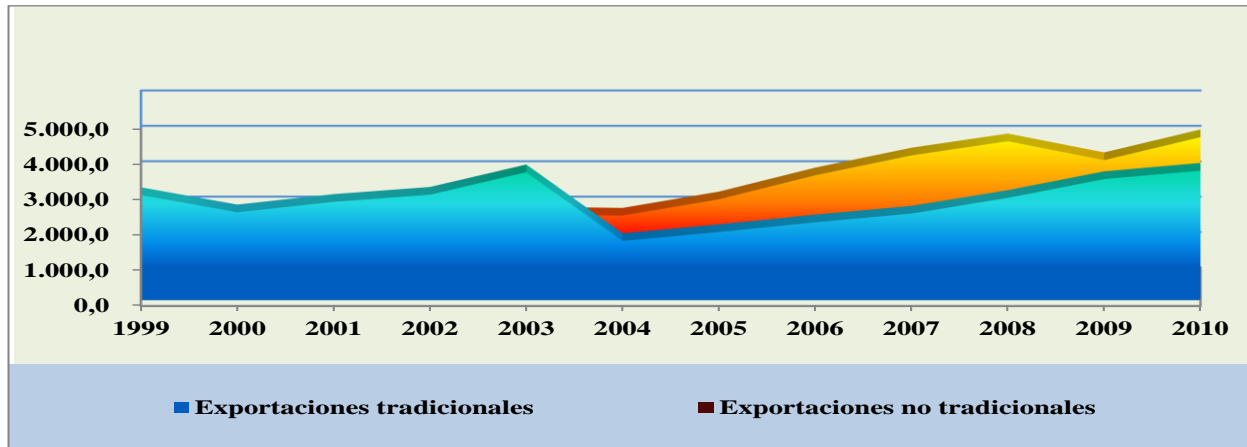
Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Las exportaciones no petroleras durante el período 2000-2010 han tenido un crecimiento del 211,6%, al pasar de USD 2.484,2 millones a USD 7.742,0 millones (ver cuadro 5), debido que a partir del año 2000-2003, las condiciones internacionales fueron favorables para el Ecuador, el tipo de cambio real estimuló las exportaciones y el crecimiento de la economía mundial incrementó la demanda externa de los principales productos de exportación como: el cacao 47,2%, café 40,4%, manufacturas de metales (incluye vehículos) 38,3%, madera 27,4%, pescado 17,8%, flores 16,9%.

Al finalizar 2010, las ventas no petroleras tuvieron un crecimiento de 12,2%, las mismas que significaron 44,4% de las ventas externas totales. De este total, los productos primarios contribuyeron con el 58,4%, siendo madera, camarón y café los rubros de mayor crecimiento con variaciones de 31,7%, 26,4%, y 19,2%, respectivamente. Los bienes industrializados aportaron el 41,6% restante, con los rubros de químicos y fármacos (56,9%) y manufacturas de metales (33,1%), como resultado el incremento más significativo.

**Gráfico 5**  
**Exportaciones no petroleras**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Según el gráfico 5 a partir del año 2004, las exportaciones de productos tradicionales presentan una tendencia a la baja con un valor de USD 1.673,9 millones, principalmente de banano (7,0%), cacao (9,1%), atún y pescado (15,8%) con relación al 2003. Las exportaciones no tradicionales presentan mayores crecimientos que las tradicionales en términos absolutos con un valor de USD 1.848,0 millones, donde se destacan el tabaco en rama (28,9%), elaborados de mar (62,2%), manufacturas de metales (23,6%), manufacturas de cuero, plástico y caucho (26,3%), debido a una diversificación de su producción, cuyos resultados se reflejan en la importancia en las exportaciones totales

### ***3.5.1.1 Exportaciones tradicionales***

En el período comprendido entre el 2000 y 2010 se observa que el banano creció en un 147,4% al pasar de USD 821,4 millones a USD 2.031,0 millones, en su orden, debido a la alta demanda externa, mejora en los precios (términos de intercambio); sin embargo, en el 2000 y 2004 estos productos presentaron reducciones del 13,9% y 7,0%, respectivamente, debido a las plagas y factores exógenos como los cambios de clima que afectaron al precio del banano, café y camarón durante los años 2000 – 2002 (ver cuadro 6).

El comportamiento en los años 2007 y 2009, del atún, pescado y del cacao, tuvieron crecimientos determinados por mayores precios en el mercado internacional. En cambio el camarón se vio afectado en sus precios al representar un 2,5% derivado de menores ventas en el mercado europeo y estadounidense debido a la competencia de China e India.

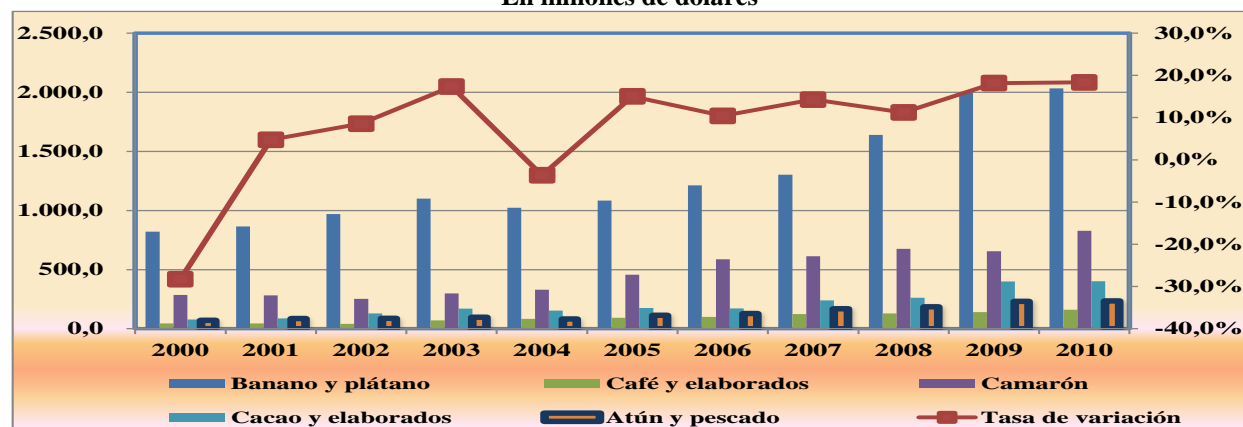
**Cuadro 6**  
**Exportaciones tradicionales**  
**En millones de dólares**

Año	Banano y plátano	Café y elaborados	Camarón	Cacao y elaborados	Atún y pescado	Tasa de variación(%) banano	Tasa de variación(%) café	Tasa de variación(%) camarón	Tasa de variación(%) cacao	Tasa de variación(%) atún
2000	821,4	45,6	285,4	77,4	72,2	-13,9	-41,6	-53,0	-27,3	4,1
2001	864,5	44,1	281,4	86,6	87,3	5,2	-3,3	-1,4	0,1	20,9
2002	969,3	41,7	252,7	129,0	87,9	12,1	-5,4	-10,2	49,0	0,7
2003	1.100,8	70,4	298,0	169,6	97,5	13,6	68,8	17,9	31,5	10,9
2004	1.023,6	84,1	329,8	154,2	82,1	-7,0	19,5	10,7	-9,1	-15,8
2005	1.084,4	92,2	457,5	176,1	114,9	5,9	9,6	38,7	14,2	40,0
2006	1.213,5	99,4	588,2	171,1	128,0	11,9	7,8	28,6	-2,8	11,4
2007	1.302,5	123,3	612,9	239,4	168,9	7,3	24,0	4,2	39,9	32,0
2008	1.639,4	128,8	674,9	262,2	186,5	25,9	4,5	10,1	9,5	10,4
2009	1.995,2	139,7	655,2	400,6	231,8	21,7	8,5	-2,9	52,8	24,3
2010	2.031,0	160,7	828,2	402,3	236,3	1,8	15,0	26,4	0,4	1,9

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

**Gráfico 6**  
**Exportaciones tradicionales**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

El banano obtiene la mayor importancia y crecimiento a lo largo de los años en estudio, que representa un monto en USD FOB equivalente a la suma del café, camarón, cacao y el atún-pescado; a pesar de que en 2010 el banano experimenta un crecimiento del 1,8% con relación al 2009 (ver gráfico 6).

### 3.5.1.2 Exportaciones no tradicionales

Los productos no tradicionales son aquellos que tienen poco valor agregado, entre los principales se encuentran flores, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama, entre otros. Los productos industrializados son los que requieren de mayor valor agregado en su producción; los que sobresalen son las manufacturas de metal (aluminio; artículos para cocina, bronce, cobre, lata, puertas y ventanas de aluminio) manufacturas de fibras textiles, químicas y farmacéuticas, vehículos y otros.

**Cuadro 7**  
**Exportaciones no tradicionales**  
**En millones de dólares**

<b>Año</b>	<b>Primarios</b>	<b>Industrializados</b>	<b>Tasa de variación (%) primarios</b>	<b>Tasa de variación (%) industrializados</b>
2000	314,7	867,5	-3,1	4,4
2001	406,2	1008,3	29,1	16,2
2002	475,7	1024,7	17,1	1,6
2003	533,8	1344,7	12,2	31,2
2004	573,1	1272,0	7,4	-5,4
2005	655,2	1649,7	14,3	29,7
2006	790,8	2192,8	20,7	32,9
2007	901,8	2643,9	14,0	20,6
2008	981,8	3149,8	8,9	19,1
2009	958,3	2504,1	-2,4	-20,5
2010	1031,1	3031,8	7,6	21,1

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Los productos no tradicionales, en el período 2000-2004, obtuvieron un promedio favorable del 56,1%, al pasar de USD 1.182,2 millones a USD 1.845,0 millones (ver cuadro 7), sobresaliendo las flores (82,3%), madera (135,0%), frutas (213,2%), tabaco en rama (135,7%) y entre los industrializados los elaborados del mar (260,1%), extractos de aceites-vegetales (190,6%), los más significativos; sin embargo en el 2004, las exportaciones no tradicionales registraron un decrecimiento de 1,8% con relación al 2003, debido a la disminución de los productos industrializados en 5,4%; reduciendo la producción de los vehículos en un 37,4% y manufacturas de metales en 18,7%

Conforme al cuadro 7 en el período 2005-2008 las exportaciones no tradicionales presentaron una etapa de crecimiento con un 79,5% promedio, al pasar de USD 2.304,9 millones a USD 4.131,6 millones. El incremento se debió a productos significativos como: abacá (92,3%), madera (112,3%), productos mineros (515,5); entre los industrializados se destacaron: harina de pescado (199,1%), elaborados de mar (145,1%), extractos de vegetales (227,1%) y vehículos (144,1%).

En el año 2009, las exportaciones de los productos industrializados y los primarios tuvieron una reducción del 20,5% y 2,4% respectivamente debido al decrecimiento principalmente de los enlatados de pescado (30,2%), vehículos (37,7%), manufacturas de papel y cartón (29,9%). No obstante en el año 2010, los bienes industrializados alcanzaron un crecimiento de 21,1%, conjuntamente con la harina de pescado (28,9%), vehículos (45,0%), químicos y fármacos (56,3%) y entre los primarios sobresalió la madera que obtuvo un 31,2% y productos mineros (38,7%) con respecto al 2009 (ver gráfico 7).

**Gráfico 7**  
**Exportaciones no tradicionales**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

### 3.6 Importaciones totales

Según el cuadro 8 las importaciones totales en el período 2000 - 2010 tuvieron un crecimiento de 461,3%, luego de pasar de un valor USD 3.468,6 millones a USD 19.468,7 millones. En el 2008 las importaciones registraron un crecimiento del 31% respecto al año anterior. Los bienes de consumo alcanzaron un total de USD 3.000 millones. Esta evolución explica que el nivel de precios unitarios de las importaciones fue mayor en 33,9%<sup>17</sup>, pero en el año 2009 presentaron una reducción en las importaciones totales en un 20,5% con relación al año 2008. Para neutralizar la crisis financiera mundial, el gobierno dispuso la aplicación de salvaguardias a 627 partidas arancelarias para frenar la salida de dólares del país.<sup>18</sup> Entre los productos que se restringieron hasta los primeros meses del 2010 fueron los perfumes, partes desarmadas para la industria automotriz (el 70% es valor agregado extranjero), bienes de consumo no duraderos de importación, bienes de capital y materias primas.<sup>19</sup>

<sup>17</sup> Banco Central del Ecuador (BCE) (2008) *Ecuador: evolución de la balanza comercial*, <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200802.pdf> [Consulta: 15/02/2011]

<sup>18</sup> *Diario Hoy*, Ecuador (2009) *Importaciones en Ecuador caen en \$700 millones en primer semestre por restricciones*, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/importaciones-en-ecuador-caen-en-700-millones-en-primer-semestre-por-restricciones-356863.html> [Consulta: 20/02/2011]

<sup>19</sup> ICECOMEX (2009-enero) *Ecuador restringe importaciones*, Universidad ICESI – Colombia, <http://www.icesi.edu.co/blogs/actualidad/2009/01/08/presidente-de-ecuador-prohibira-la-importacion-de-algunos-productos-y-restringira-ingreso-de-otros/> [Consulta: 26/02/2011]

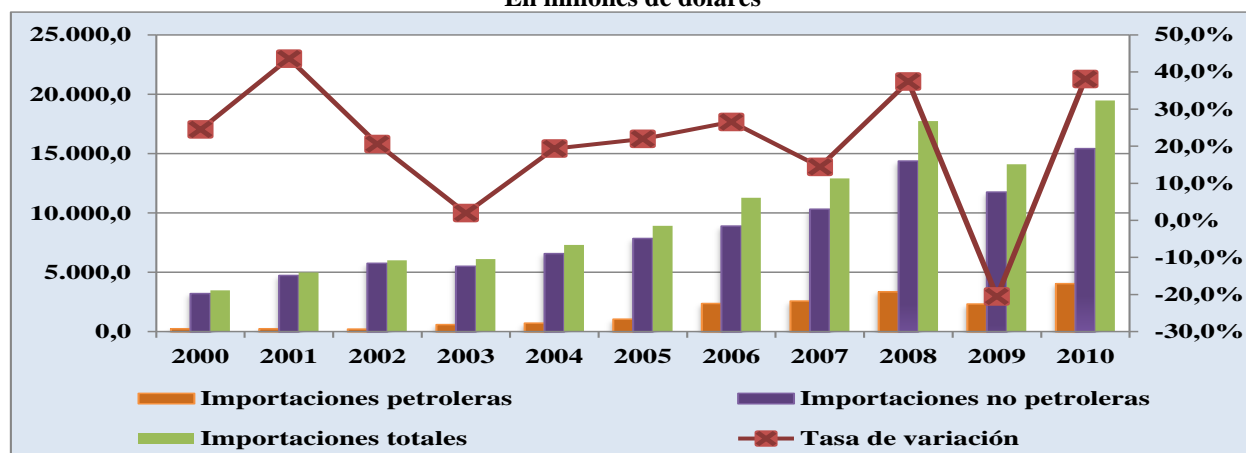
**Cuadro 8**  
**Importaciones totales**  
**En millones de dólares**

<b>Año</b>	<b>Importaciones petroleras</b>	<b>Importaciones no petroleras</b>	<b>Importaciones totales</b>	<b>Tasa de variación (%)</b>
2000	255,9	3.212,7	3.468,6	24,5
2001	249,6	4.731,0	4.980,6	43,6
2002	232,4	5.773,2	6.005,6	20,6
2003	606,5	5.516,9	6.123,4	2,0
2004	722,9	6.585,1	7.308,0	19,3
2005	1.064,8	7.848,0	8.912,8	22,0
2006	2.380,9	8.898,6	11.279,5	26,6
2007	2.578,3	10.328,8	12.907,1	14,4
2008	3.357,8	14.379,5	17.737,3	37,4
2009	2.338,3	11.758,6	14.096,9	-20,5
2010	4.042,8	15.425,8	19.468,7	38,1

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

**Gráfico 8**  
**Importaciones Totales**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

### **3.6.1 Importaciones por clasificación económica**

En el 2010, es el año en que las importaciones crecieron en mayor medida debido a los rubros de combustibles con el 72,9% con un valor de USD 4.042,8 millones, seguido de bienes de consumo, en un 33,0%, con un registro de USD 4.116,5 millones y en menor cantidad los bienes de capital con el 30,6%, con un valor de USD 5.914,8 millones y las materias primas con el 26,7%. Cabe mencionar que el valor de materias primas supera a los bienes de consumo, capital y combustibles, con relación al año 2009 (ver cuadro 9).

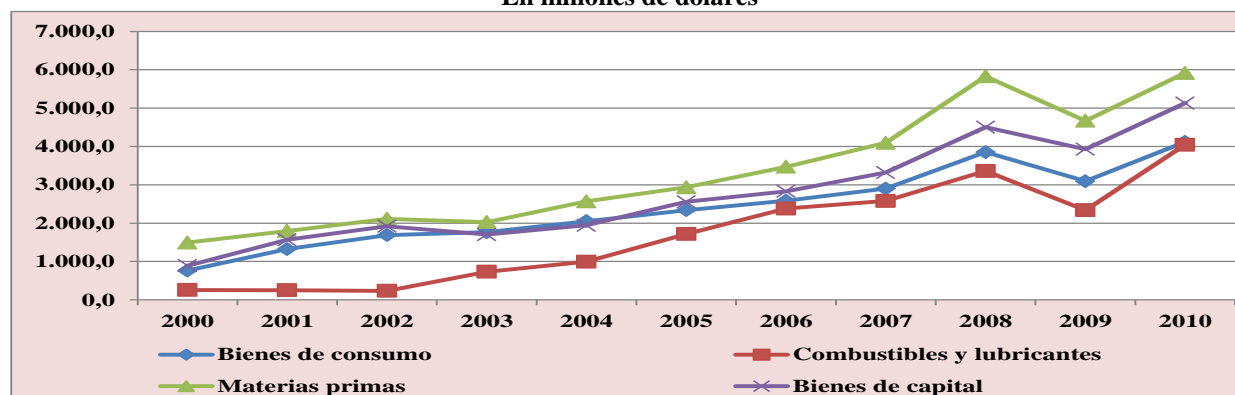
**Cuadro 9**  
**Importación por clasificación económica**  
**En millones de dólares**

Año	Bienes de consumo	Combustibles y lubricantes	Materias primas	Bienes de capital	Tasa de variación (%) bienes de consumo	Tasa de variación (%) Combustibles	Tasa de variación (%) materias primas	Tasa de variación (%) bienes de capital
2000	762,4	255,9	1491,1	889,8	33,2	28,3	25,2	15,2
2001	1321,7	249,6	1795,2	1566,9	73,4	-2,5	20,4	76,1
2002	1686,9	232,4	2112,6	1919,8	27,6	-6,9	17,7	22,5
2003	1764,7	732,8	2027,7	1702,5	4,6	215,3	-4,0	-11,3
2004	2048,3	995,1	2565,8	1944,3	16,1	35,8	26,5	14,2
2005	2337,3	1714,9	2934,9	2557	14,1	72,3	14,4	31,5
2006	2584,9	2380,9	3469,3	2829,4	10,6	38,8	18,2	10,7
2007	2901,3	2578,3	4093,5	3319,3	12,2	8,3	18,0	17,3
2008	3852	3357,8	5827,6	4501,5	32,8	30,2	42,4	35,6
2009	3094	2338,3	4669,8	3926,6	-19,7	-30,4	-19,9	-12,8
2010	4116,5	4042,8	5914,8	5129,1	33,0	72,9	26,7	30,6

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

**Gráfico 9**  
**Importaciones no petroleras**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Para el año 2009 el desempeño de las importaciones se desaceleró debido al efecto combinado de la imposición de las medidas arancelarias, ante el impacto de la crisis financiera internacional en la economía (ver gráfico 9). Los bienes que obtuvieron mayores decrecimientos fueron los del consumo con un 19,7%, los combustibles en un 30,4% y las materias primas en un 19,9%, con respecto al 2008.

### **3.6.1.1 Importaciones de bienes de consumo**

Los bienes de consumo son clasificados en no duraderos y duraderos. Los no duraderos son los destinados al consumo en forma inmediata, como productos alimenticios, bebidas, tabaco, productos farmacéuticos, confecciones y textiles, mientras que en los duraderos su vida útil es de mediano o largo plazo, como utensilios domésticos, objetos de adornos, muebles para el hogar, máquinas para uso domésticos, vehículos, equipo militar.

Según el cuadro 10 las importaciones de bienes de consumo en el período 2000 - 2010 crecieron en un 439,9%, al pasar de USD 762,4 millones a USD 4.116,5 millones, debido al constante crecimiento que presentaron los bienes no duraderos en un 391,0%, donde se destaca los productos alimenticios (708,6%), productos farmacéuticos (268,3%), y los bienes duraderos en un 513,5%, el incremento de máquinas para uso doméstico (288,9%) y vehículos para transporte particular (298,6%).

**Cuadro 10**  
**Bienes de consumo**  
**En millones de dólares**

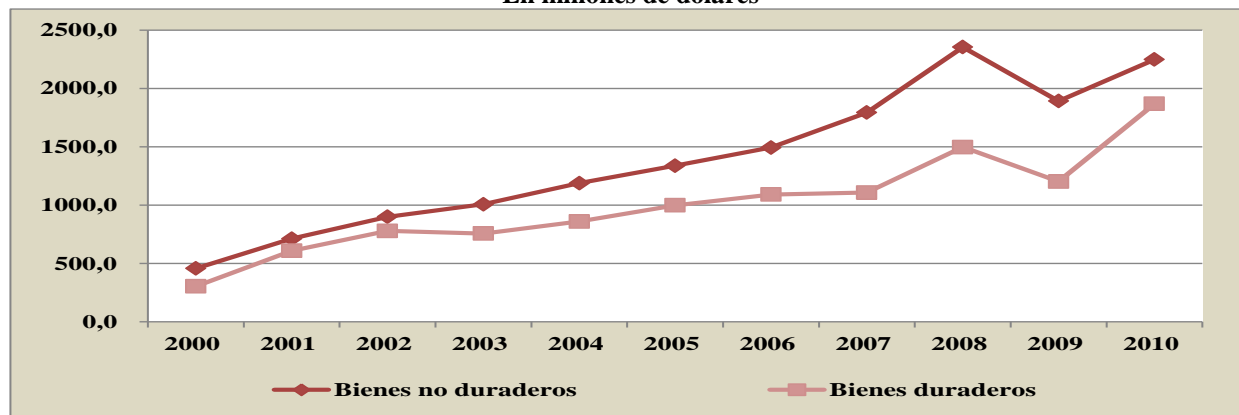
<b>Año</b>	<b>Bienes no duraderos</b>	<b>Tasa de variación (%)</b>	<b>Bienes duraderos</b>	<b>Tasa de variación (%)</b>
2000	457,9	11,2	304,5	89,9
2001	712,3	55,6	609,4	100,1
2002	900,8	27,5	778,9	27,8
2003	1008,0	11,0	756,7	-2,9
2004	1188,5	17,9	859,8	13,6
2005	1338,6	12,6	998,7	16,2
2006	1493,8	11,6	1091,2	9,3
2007	1793,7	20,1	1107,6	1,5
2008	2354,7	31,3	1497,3	35,2
2009	1892,0	-19,6	1202,0	-19,7
2010	2248,4	18,8	1868,0	55,4

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración Mireya Holguín

En el 2009, los bienes duraderos y no duraderos presentaron una reducción del 19% con respecto al 2008, principalmente se debió a las medidas arancelarias tomadas por el gobierno para protegerse de los impactos de la crisis mundial (ver gráfico 10). Los productos que redujeron su crecimiento fueron las confecciones de textiles (56,0%), bebidas (40,5%) y las armas-equipos militares (69,6%).

**Gráfico 10**  
**Importaciones de bienes de consumo**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

A lo largo de la década se muestra que las importaciones de bienes de consumo han tenido un significativo crecimiento consecuencia de la falta de herramientas eficientes para mejorar la producción y competitividad del país

### 3.6.1.2 Importaciones de bienes de capital

El capital es un factor de producción que está constituido por inmuebles, maquinarias o instalaciones de cualquier género, que ayuda a que las actividades tengan desempeños favorables. Los bienes de capital se utilizan en la producción de capital físico, se incluyen fábricas, maquinarias, herramientas. Son diferentes de las materias primas que se usan en la producción de bienes. También se clasifican de acuerdo al sector de destino como la agricultura (máquinas y herramientas, material de transporte), industriales (partes y accesorios para maquinaria industrial, equipos fijos), transporte (partes y accesorios de equipo de transporte, equipo rodante y fijo de transporte)

Entre los bienes de capital que han tenido mejor desempeño en el período 2000-2010, están los industriales<sup>20</sup> obteniendo un crecimiento del 536,0 %, al pasar de un valor de USD 532,6 millones a USD 3.387,3 millones que se debió al incremento de los reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos (ver cuadro 11).

**Cuadro 11**  
**Bienes de capital**  
**En millones de dólares**

Año	Agrícolas	Tasa de variación (%)	Industriales	Tasa de variación (%)	Equipos de Transporte	Tasa de variación (%)
2000	25,0	42,2	532,6	2,1	332,2	42,5
2001	38,8	55,5	886,9	66,5	641,2	93,0
2002	29,4	-24,1	1.164,6	31,3	725,7	13,2
2003	33,8	14,9	1.124,2	-3,5	544,5	-25,0
2004	36,1	6,6	1.280,4	13,9	627,8	15,3
2005	41,6	15,2	1.629,7	27,3	885,8	41,1
2006	43,4	4,5	1.712,3	5,1	1.073,7	21,2
2007	51,6	18,9	2.036,6	18,9	1.231,1	14,7
2008	86,5	67,6	2.846,2	39,8	1.568,8	27,4
2009	90,1	4,1	2.626,9	-7,7	1.209,7	-22,9
2010	85,6	-5,0	3.387,3	28,9	1.656,2	36,9

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

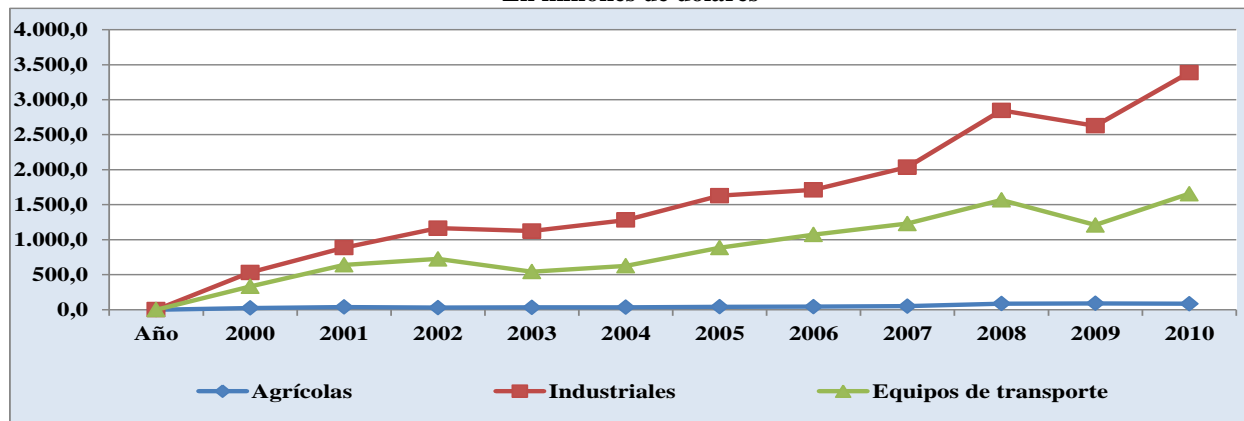
Elaboración: Mireya Holguín

Conforme al cuadro 11 los equipos de transporte también han tenido un crecimiento del 398,5% (2000-2010), al pasar de USD 332,2 millones al USD 1.656,2 millones debido a que en el 2001 éstos bienes

<sup>20</sup> Son los bienes de alto valor agregado, tecnología media - alta, que requieren diversos procesos de transformación. Los bienes industriales incluyen: productos semielaborados, equipos grandes y pequeños, en donde encontramos maquinaria básica, herramientas y bienes de producción, suministros para la elaboración de otros productos, partes de un producto final.

estuvieron incluidos en las compras externas realizadas para la construcción del oleoducto de crudos pesados (OCP), con un aumento del 93,0% con relación al 2000.

**Gráfico 11**  
**Importaciones de bienes de capital**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Cabe destacar, que en el 2004, como porcentaje del PIB y en términos per cápita, se importaron más bienes de capital que la mayoría de países latinoamericanos, ocupando el Ecuador el sexto lugar del ranking regional.<sup>21</sup> Ecuador demostró que ha incrementado los flujos de transferencia tecnológica ubicándose en los primeros lugares de América Latina.

La mejor manera de transferir tecnología es mediante la importación de bienes de capital. El Ecuador ha presentado un desempeño aceptable, al mismo tiempo deberían ser más utilizadas en gasto de investigación para establecer sistemas de innovación que permitan aprovechar la transferencia tecnológica y desarrollar nuevos conocimientos y habilidades competitivas.

### ***3.6.1.3 Importaciones de materias primas***

Son recursos a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados, utilizados como insumos en el proceso productivo destinado a la agricultura (alimentos para animales, cereales, abonos), industria manufacturera (productos alimenticios, agropecuarios, mineros, químicos) y a la construcción.

<sup>21</sup> Ministerio de Industrias y Competitividad del Ecuador y Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU) (2004) *Competitividad industrial del Ecuador*, <http://www.micip.gov.ec/utepi/competitividad2006.pdf> [Consulta: 4/03/2011]

**Cuadro 12**  
**Materias primas**  
**En millones de dólares**

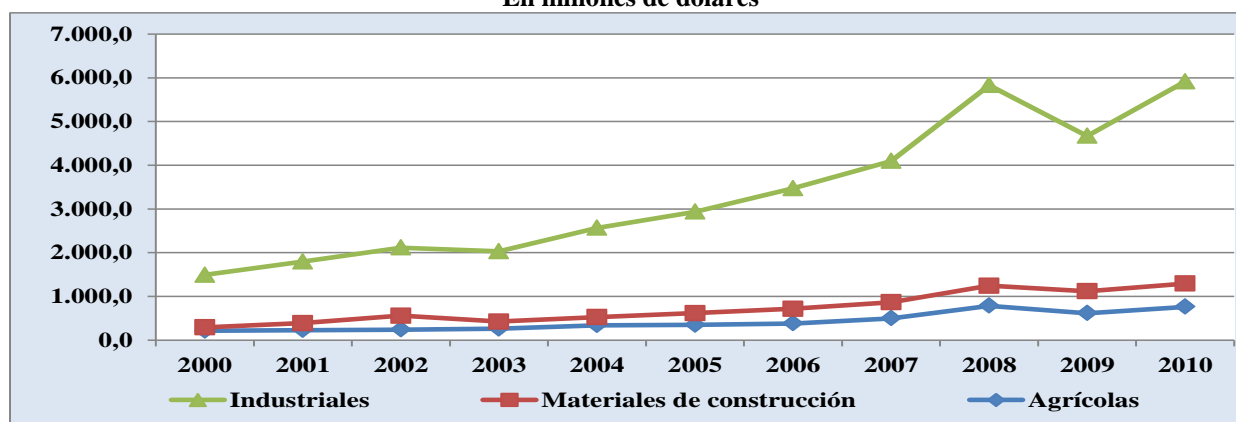
Año	Agrícolas	Tasa de variación (%)	Industriales	Tasa de variación (%)	Materiales de construcción	Tasa de variación (%)
2000	212,4	18,1	1.199,0	28,2	79,8	4,9
2001	228,4	7,5	1.407,5	17,4	159,3	99,7
2002	239,5	4,9	1.553,6	10,4	319,5	100,6
2003	258,0	7,7	1.603,6	3,2	166,1	-48,0
2004	339,8	31,7	2.038,5	27,1	187,4	12,9
2005	347,4	2,2	2.317,9	13,7	269,5	43,8
2006	380,5	9,5	2.753,9	18,8	335,0	24,3
2007	495,9	30,4	3.228,2	17,2	369,3	10,3
2008	782,8	57,8	4.583,5	42,0	461,3	24,9
2009	615,2	-21,4	3.552,5	-22,5	502,1	8,8
2010	760,5	23,6	4.620,6	30,1	533,6	6,3

Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Dentro de las importaciones de materias primas, las industriales presentan una mayor evolución de crecimiento en el período de 2000-2010 de 285,4%, al pasar de USD 1.199,0 millones a USD 4.620,6 millones, que se debió principalmente al mayor porcentaje por parte de productos mineros (395,8%) y químicos (245,1%); sin embargo en el 2009, las materias primas industriales bajaron en un 22,5% porque se redujeron las compras de acero en USD 483,0 millones<sup>22</sup> (ver cuadro 12 y gráfico 12).

**Gráfico 12**  
**Importaciones de materias primas**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

<sup>22</sup> *Diario Expreso*, Ecuador (2009) Importación se reduce por aplicación de salvaguardia, <http://www.diario-expreso.com/ediciones/2009/10/07/economia/importacion-se-reduce-por-aplicacion-de-salvaguardia/default.asp?fecha=2009/10/07> [Consulta: 9/03/2011]

### 3.6.2 Importaciones petroleras

Dentro de las importaciones petroleras se encuentra el rubro de combustibles y lubricantes, que comprende los gastos hechos por la compra de petróleo y sus derivados (aceites gasolina, diesel) requeridos para el uso de vehículos, calderas, generar electricidad, obtener energía calorífica para fábricas, hospitales y oficinas.

**Cuadro 13**  
**Importaciones de combustibles y lubricantes**  
**En millones de dólares**

<b>Año</b>	<b>Combustibles y lubricantes</b>	<b>Tasa de variación (%)</b>
2000	255,9	28,3
2001	249,6	-2,5
2002	232,4	-6,9
2003	732,8	215,3
2004	995,1	35,8
2005	1714,9	72,3
2006	2380,9	38,8
2007	2578,3	8,3
2008	3357,8	30,2
2009	2338,3	-30,4
2010	4042,8	72,9

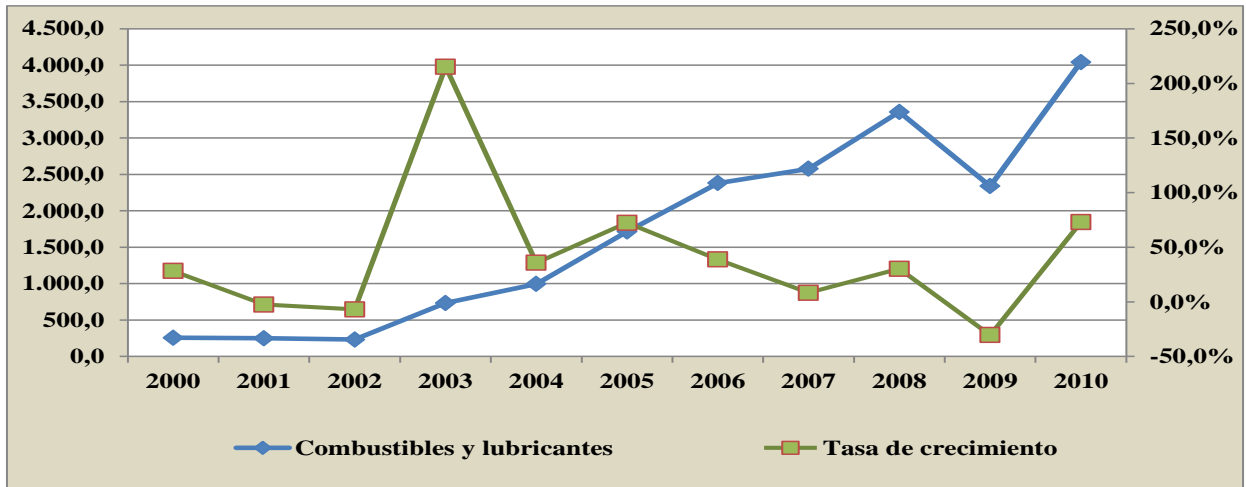
Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Durante el período 2000 - 2010, las importaciones de lubricantes y combustibles crecieron en un 1479,7%, al pasar de USD 255,9 millones (2000) a USD 4.042,8 millones (2010), debido al alto precio de la materia prima, el crudo y el gas en el mercado internacional (ver cuadro 13). En los años 2005 y 2010, también se presentaron crecimientos significativos del 72,4% y 72,9% respectivamente, por los problemas enfrentados en las refinerías nacionales que no permitieron cubrir la fuerte demanda de gas licuado de petróleo (GLP), diesel y nafta de alto octanaje para satisfacer las necesidades de gas de uso doméstico y principalmente de combustible para vehículos y del sector termoeléctrico, en que el diesel fue utilizado en esta operación para evitar los apagones, lo que obligó a importar USD 800,0 millones en estos productos.<sup>23</sup>

<sup>23</sup> *El telégrafo*, Ecuador (2010 - diciembre) Importación de combustibles subió en un 61%, <http://www.consorciovp.com/noticias/noticia.asp?id=675&sc=1> [Consulta: 15/03/2011]

**Gráfico 13**  
**Importaciones petroleras**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín.

Según el gráfico 13 en la tendencia analizada a partir del año 2002 hasta el 2008 las importaciones petroleras han crecido. Para el año 2009 esta variable disminuye a consecuencia de la crisis mundial que afectó a varios países en el mundo, pero para el año 2010 se observa un repunte en las importaciones.

## ***Capítulo IV: Ecuador y las preferencias arancelarias***

### ***3.1 Introducción***

El comercio internacional y la apertura de las economías al mundo, han generado ganancias importantes en aquellos países que lo han implementado, debido a que potencian el desarrollo económico y promueven el bienestar de la población. Las relaciones internacionales han llegado a ser una parte importante de la economía, pues no solo se habla de intercambios sino de programas de integración en que los países puedan producir sus bienes y servicios para los mercados internos y externos<sup>24</sup>.

Los acuerdos comerciales son convenios entre países, que buscan como objetivo enlazar sus intereses para aumentar los intercambios comerciales e incluyen concesiones mutuamente beneficiosas en exportaciones e importaciones, para disminuir los costos de los procesos y para hacer más competitivos los productos que se negocian en el mercado mundial. Entre los principales acuerdos se mencionan: Tratado del Libre Comercio (TLC), Comunidad Andina (CAN), Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), Sistema Generalizado de Preferencias (SPG), la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) y Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA siglas en inglés), que será analizado por las debidas prórrogas que se han suscitado en países latinoamericanos.<sup>25</sup>

### ***3.1 Ley de Promoción Comercial Andina***

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) es un régimen unilateral establecido por los Estados Unidos de América a países como Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador, aprobada en el año 1991 con el objetivo de eliminar o reducir los aranceles a cerca de 5.500 productos importados al territorio aduanero de los EEUU. La ATPA ha incentivado las exportaciones mediante el establecimiento de un mercado preferencial que genera fuentes de trabajo y alternativas para el buen funcionamiento del programa, demás estimular la inversión en sectores no tradicionales para diversificar la oferta exportable de los productos andinos.<sup>26</sup>

En el 2002, Estados Unidos de América certificó la Ley Comercial definitiva de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas, que prorrogó y amplió las preferencias del ATPDEA, donde se incluyó cerca de 700 productos. La vigencia de este acuerdo expiró a fines de 2006, lo que llevó a la última renovación en diciembre del 2010, quedando como nuevo plazo de vencimiento febrero de 2011.

---

<sup>24</sup> Valencia, Kelly (2009) *Acuerdos comerciales*, <http://www.buenastareas.com/ensayos/Acuerdos-Comerciales/17533.html> [Consulta: 23/03/2011]

<sup>25</sup> Fiberglas (2006) *Principales acuerdos comerciales*, [http://www.fiberglasscolombia.com/se\\_acuerdos.asp](http://www.fiberglasscolombia.com/se_acuerdos.asp) [Consulta:28/03/2011]

<sup>26</sup> MINCETUR (2003) *Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) - Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA)*. [http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/atpdea/ley\\_atpa\\_atpdea/resumen\\_ejecutivo.htm](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/atpdea/ley_atpa_atpdea/resumen_ejecutivo.htm) [Consulta: 01/04/2011]

Con la implementación de las preferencias arancelarias, se obtiene un beneficio tanto para el país exportador como para el país importador; en este caso el ATPDEA, garantiza el ingreso de productos agrícolas y fabriles procedentes de los países andinos al mercado estadounidense, sin pagar gravámenes o aplicar aranceles de bajo valor. Las preferencias son una forma de incentivo para los exportadores de dichas economías y crean nuevos mercados para productos y servicios de Estados Unidos<sup>27</sup>.

### 3.1 Balanza comercial ecuatoriana con Estados Unidos

Estados Unidos es el principal mercado para los productos exportados por el Ecuador, que ha alcanzado un importante crecimiento en su balanza comercial durante los últimos años, ya que con la ATPDEA se benefició alrededor de 6.300 productos incluidos el petróleo, flores, madera, atún, piñas, brócoli, textiles, entre otros (ver cuadro 14), que las exportaciones ecuatorianas hacia EEUU ascendieron de USD 1.847,7 millones en el año 2000 a USD 6.077,5 millones en el 2010, con una tasa de crecimiento del 224,2%, que representa un 34,9% en las exportaciones ecuatorianas. Sin embargo, en el 2009 las ventas disminuyeron en 45,0% como efecto de la crisis internacional y de la caída en los precios del petróleo; observándose una recuperación para el 2010, año en el cual la tasa de crecimiento se ubicó en el 31,9%.

Por su parte, las importaciones ecuatorianas provenientes de Estados Unidos en el período 2000 - 2010, registraron un crecimiento del 478,3%, al pasar de USD 932,1 millones (2000) a USD 5.389,9 millones (2010). Estas importaciones de los Estados Unidos, representaron el 27,7% de las importaciones del Ecuador en el 2010, entre ellas están algunos derivados de petróleo, aparatos de grabación, vehículos híbridos, computadoras portátiles, polietileno, celulares, entre otros (ver cuadro 14).

**Cuadro 14**  
**Balanza comercial Ecuador- Estados Unidos**  
**En millones de dólares**

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Exportaciones</b>	1874,7	1789,7	2086,8	2306,7	3.298,2	5.050,1	6.825,2	6029,8	8.379,6	4.607,7	6.077,5
<b>Importaciones</b>	932,1	1.326,4	1.480,9	1.433,6	1.690,9	2.031,9	2.738,8	2.794,8	3.321,1	3.579,7	5.389,9
<b>Balanza comercial</b>	942,6	463,3	605,9	873,1	1607,3	3018,2	4086,4	3235,0	5058,5	1028,1	687,6

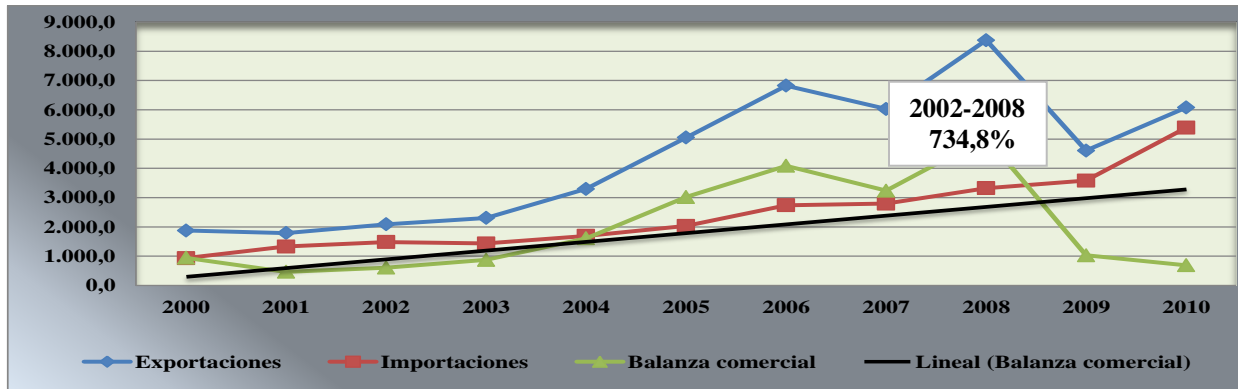
Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

En el período 2002-2008, Ecuador ha obtenido una balanza comercial positiva con Estados Unidos, al pasar de USD 605,9 millones (2002) a USD 5.058,5 millones (2008), equivalente a una tasa de crecimiento de 734,8%. No obstante en el 2009 y 2010 se registraron reducciones drásticas del 79,7% y 33,1%, respectivamente con una disminución del 27,1% en los años 2000 y 2010 al pasar de USD 942,6 millones a USD 687,6 millones (ver gráfico 14).

<sup>27</sup> García, Adriana (2006-diciembre) *Bush extiende beneficios comerciales a países andinos*  
[http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/bush\\_extiende\\_beneficios\\_comerciales\\_a\\_paises\\_andinos--45958](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/bush_extiende_beneficios_comerciales_a_paises_andinos--45958)  
[Consulta: 2/04/2011]

**Gráfico 14**  
**Balanza comercial Ecuador – Estados Unidos**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

### 4.3.1 Exportaciones ecuatorianas con el ATPDEA

Durante el período 2000 – 2009, las exportaciones bajo las preferencias ATPDEA han registrado un crecimiento del 777,8%, al pasar de USD 248,0 millones (2000) a USD 2.177,0 millones (2009), obteniendo el valor máximo en el 2008 de USD 5.185,0 millones (ver cuadro 15).

**Cuadro 15**  
**Exportaciones ecuatorianas hacia Estados Unidos con y sin preferencias arancelarias**  
**En millones de dólares**

Programa Preferencial	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ATPA/ATPDEA	248,0	216,0	178,0	1554,0	2747,0	4143,0	4570,0	4341,0	5185,0	2177,0
sin ATPA/ATPDEA	735,0	855,0	985,0	1090,0	1387,0	2035,0	2922,0	2113,0	4282,0	3373,0
Total	983,0	1071,0	1163,0	2644,0	4134,0	6178,0	7492,0	6454,0	9467,0	5550,0
% de part. con preferencia	25,2%	20,2%	15,3%	58,8%	66,4%	67,1%	61,0%	67,3%	54,8%	39,2%
% de part. sin preferencia	74,8%	79,8%	84,7%	41,2%	33,6%	32,9%	39,0%	32,7%	45,2%	60,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

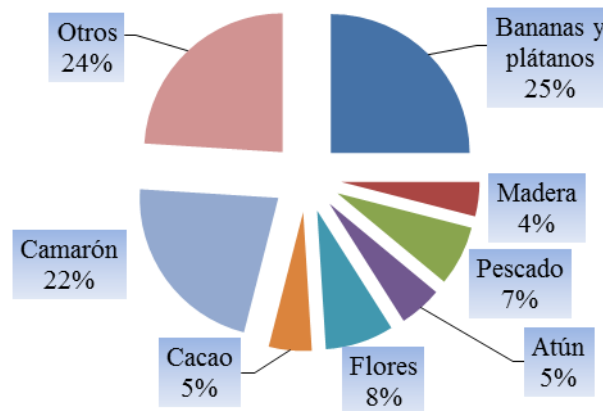
Fuente: USICT (Comisión de Estados Unidos para el Comercio Internacional)

Elaboración: Mireya Holguín

Estados Unidos recibió un total de USD 7.333,0 millones en exportaciones provenientes del Ecuador, según la Comisión de Estados Unidos para el Comercio Internacional (USICT), donde el 75,4% del total de las exportaciones ecuatorianas hacia Estados Unidos correspondió a exportaciones de aceite crudo de petróleo y derivados ecuatorianos.<sup>28</sup> El 26,4% de exportaciones corresponden fundamentalmente a otros productos primarios (ver gráfico 15).

<sup>28</sup> *Ibíd.*

**Gráfico 15**  
**Exportaciones no petroleras hacia Estados Unidos**  
**Porcentaje del total exportado 2010**



Fuente: MCPE (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad)  
 Elaboración: Mireya Holguín

Entre los productos clasificados como “otros” que se señala en el gráfico 15, se encuentran: caña de azúcar, conservas de piñas, brócoli.

#### ***4.3.1.1 Impactos por la suspensión de la ATPDEA en el Ecuador***

Con la implementación de preferencias arancelarias como es el ATPDEA, el Ecuador ha sido beneficiado en sectores petroleros y no petroleros, que han permitido obtener mayores exportaciones en productos principales como la madera, frutas frescas (banano, piña, mango, maracuyá), brócoli, flores, camarón, entre otros.

La terminación de las preferencias ATPDEA se constituye en el principal problema para el país si se analiza la dependencia que tienen las exportaciones hacia el mercado estadounidense. Entre sus múltiples beneficios, el ATPDEA permite que alrededor de 785 productos ecuatorianos entren sin ningún arancel al mercado estadounidense, concediendo de esta manera un ahorro significativo al país de aproximadamente USD 65,0 millones en exenciones de impuestos.

En el balance total del año 2010, se conoce que las exportaciones ecuatorianas que ingresaron al mercado estadounidense con preferencias arancelarias representaron el 78,0% del monto total, con un valor de aproximadamente USD 4.829 millones. En los productos no petroleros que más se vendieron, el camarón y las rosas obtuvieron un total de aproximadamente USD 247,0 millones y USD 167,0 millones respectivamente. Otros productos potenciales que son importantes dentro del sector exportador fueron el brócoli, la tilapia, y la madera en balsa, que en conjunto generaron un total de ventas de aproximadamente USD 72,2 millones. Gran parte de estos productos al ser mayoritariamente favorecidos por condiciones geográficas determinadas, son muy cotizados en el mercado estadounidense y al tener precios

relativamente bajos, propician enormes ventajas competitivas al sector exportador ecuatoriano, en comparación con los otros países.

En este sentido, el Ecuador al tener productos que se resguardan por un acuerdo comercial que elimina todo tipo de arancel, permite que sus precios estén proporcionalmente anclados al precio del productor y de algunos costes de transporte respectivos, pero que en general responden eficientemente a la demanda internacional. La dependencia económica de los exportadores a un acuerdo comercial es entonces determinante para asegurar una mayor apertura comercial de nuestro país.

Al no existir un acuerdo comercial y no renovarse la preferencias, algunos productos específicos como, por ejemplo, el brócoli tendrían que pagar un arancel de aproximadamente 14,9%; las rosas un 6,8%; la madera un 8,0%; en cambio que otros productos como el banano, el camarón, y el café no entrarían en este régimen, debido a que siguen beneficiados por otros sistemas vigentes, como el Sistema General de Preferencias (SGP).<sup>29</sup>

Vale diferenciar las consecuencias sobre algunos de los principales productos ecuatorianos exportados hacia EEUU en las circunstancias actuales, así las flores no experimentarían inmediatamente un problema muy grave ya que el principal competidor, Colombia también tiene un recargo impositivo por su no renovación, hasta la firma de su TLC.

Sin embargo existen otros productos de un fuerte dinamismo de exportación que se ven inmediatamente y duramente afectados ya que sus competidores internacionales ingresan a EEUU sin arancel, así por ejemplo brócoli tiene un arancel de 14,9% para Ecuador y compite con México y Guatemala con cero arancel por sus acuerdos comerciales, Piña 13,2 ctvs. por kg vs México, Costa Rica, Chile y Perú, Cerámica con 5,7% vs México y Chile, Alcachofa 6,40% vs Perú y Canadá, etc.

Son miles de empleos que podrían perderse, millones de dólares no ingresados al país e inversiones que no se realizarían simplemente por no haber llegado a un acuerdo comercial como si lo han hecho los países de toda la costa pacífico de América, que empezó por Canadá y terminó en Chile.

### ***4.3.2 Exportaciones de productos no tradicionales***

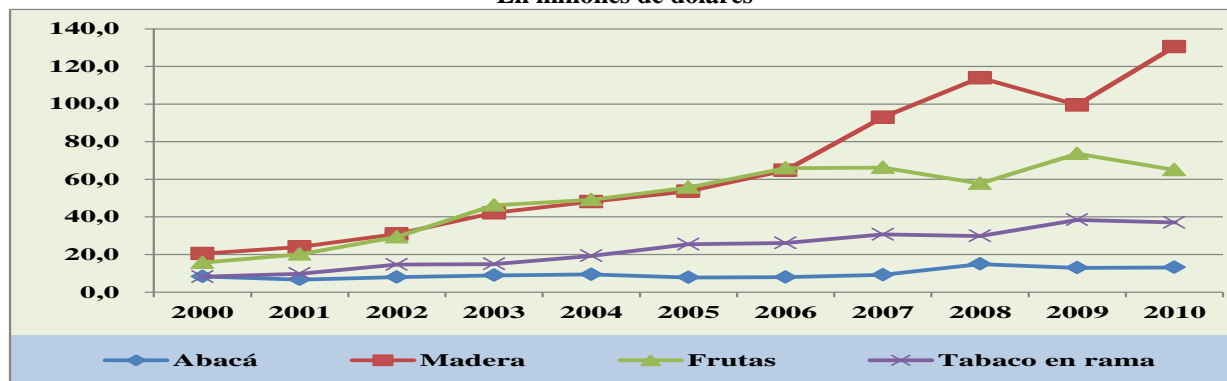
Los productos no tradicionales lo constituyen: el abacá, la madera, las frutas y el tabaco en rama (ver gráfico 16). Durante el período 2000-2010 el producto que registra mayores exportaciones es la madera con una tendencia de crecimiento del 11,0%, seguida de las frutas con un crecimiento de 7,7%, y el tabaco en rama de 3,7%, por el motivo del beneficio de las preferencias arancelarias implementadas del ATPDEA, el abacá creció en 1,4%, donde las fibras están excluidas del programa arancelario; sin embargo, aunque los productos mencionados tengan preferencias arancelarias, representan poco porcentaje dentro de los productos no tradicionales: la madera con una participación de 1,7%, las frutas 0,8%, tabaco en rama 0,5% y el abacá 0,2%.

---

<sup>29</sup> Cifra estimada por la CORPEI, en su investigación "perfil del sector florícola" año 2010

En el año 2010 las exportaciones totales registraron un valor de USD 17.369,0 millones, donde las exportaciones tradicionales representaron el 21,0% con un valor de USD 3.660,0 millones y las exportaciones no tradicionales el 23,0% con un valor de USD 4.061,0 millones,<sup>30</sup> sobresaliendo productos como: flores, abacá, madera, minas, frutas, tabaco, sumaron mayor valor FOB de exportación que las exportaciones tradicionales en que incluye productos como el banano, café, camarón, cacao, atún y pescado.

**Gráfico 16**  
Exportaciones de productos no tradicionales  
En millones de dólares



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Entre los principales productos no tradicionales, se encuentran el abacá, la madera, frutas y tabaco en rama, que serán analizados por el impacto de la no continuidad del ATPDEA

### 4.3.2.1 Abacá

El abacá es un producto agropecuario utilizado principalmente para papel moneda, fundas de té, papel para cigarrillo, telas, gasas quirúrgicas, pañales desechables, cables de conducción eléctrica, cordeles, embarcaciones y para redes de pesca. La fibra de abacá se obtiene mediante procesos tecnificados. Depende básicamente del mercado externo para obtener su mejor producción pues se necesita ser industrializado y Ecuador no posee la debida tecnología.<sup>31</sup>El cultivo de la fibra ecuatoriana tiende a ser blanco, por lo que es considerado de mayor resistencia, usado principalmente en la cordelería e industria papelera.

Durante el período 2004-2008, Filipinas es el líder mundial de producción de abacá, obteniendo 65,0 millones de toneladas con una participación del 58,7% a nivel internacional. El rival más cercano es Ecuador, por sus condiciones climáticas, produce 11,5 millones de toneladas de abacá, con una

<sup>30</sup> FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportadores) (2011, febrero) *Informativo mensual de comercio exterior*, [http://www.aebe.com.ec/data/files/noticias/Noticias2011/Gral1erSem/Comercio\\_Exterior\\_Fedexpor\\_Febrero2011.pdf](http://www.aebe.com.ec/data/files/noticias/Noticias2011/Gral1erSem/Comercio_Exterior_Fedexpor_Febrero2011.pdf) [Consulta: 7/04/2011]

<sup>31</sup> Cerón Álvaro (2006, noviembre) *Estudio de factibilidad para implementar una empresa de exportación de fibra de abacá* (Disertación de grado). Escuela Politécnica Nacional del Ecuador.

participación del 14,0% a nivel mundial (ver cuadro 16). Con respecto a otros países, que cumplen con una participación del 3,0%, se encuentran Costa Rica, Kenia, Indonesia, Guinea Ecuatorial.

Cabe destacar, que las exportaciones ecuatorianas de fibras naturales, están lideradas por el abacá que representaron el 74,0% del total exportado,<sup>32</sup> donde las principales provincias de mayor producción son Pichincha, Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas y la Concordia.

**Cuadro 16**  
**Producción de abacá**  
**Millones de toneladas**

<b>Producción de abacá</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>
Ecuador	14,2	9,9	10,4	10,1	12,0	9,9	11,5	14,0
Filipinas	72,9	73,9	66,5	60,7	77,4	54,6	65,0	83,0
Otras países	2,2	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	3,0
<b>Total</b>	<b>89,3</b>	<b>86,3</b>	<b>79,4</b>	<b>73,3</b>	<b>91,9</b>	<b>67,0</b>	<b>79,0</b>	<b>100</b>

Fuente: FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)

Elaboración: Mireya Holguín

Filipinas lidera la oferta mundial con un 42,0% un amplio margen con relación a Ecuador con 12,0% de las exportaciones totales. La pulpa y fibra son aquellas manufacturas que más contribuyeron a las exportaciones en Filipinas con el 18,0% y 13,0% respectivamente (ver cuadro 17).

**Cuadro 17**  
**Exportaciones de fibra y manufacturas de abacá**  
**Miles de toneladas**

<b>Abacá</b>	<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>2005</b>	<b>2007</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>
<b>Ecuador</b>	<b>11,9</b>	<b>12,2</b>	<b>9,9</b>	<b>10,1</b>	<b>9,9</b>	<b>11,5</b>	12,0
Fibra	11,9	12,2	9,9	10,1	9,9	11,5	12,0
Cordeles	-	-	-	-	-	-	-
<b>Filipinas</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>47,3</b>	<b>44,3</b>	<b>25,7</b>	<b>31,5</b>	42,1
Fibra	12,4	16,3	13,7	13,7	7,2	9,0	13,0
Cordeles	7,5	9	7,2	9,9	5,4	6,4	8,2
Pulpa	15,1	18,9	23,3	18,3	11,8	14,5	18,4
Otros	3	2,8	3,1	2,4	1,3	1,6	2,6
<b>Total de export.</b>	<b>49,9</b>	<b>118,4</b>	<b>114,4</b>	<b>108,8</b>	<b>71,2</b>	<b>86,0</b>	<b>100</b>

Fuente: FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)

Elaboración: Mireya Holguín

El abacá no está incluida bajo el ATPDEA (Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas), por tanto no obtiene beneficio de libre arancel y no tiene un impacto sobre el producto, pero si adquiere beneficio con el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) con la Unión Europea, que tiene

<sup>32</sup> CORPEI (2009, febrero) *Informativo de promoción de exportaciones y mercados (INFOPEX)*

como objetivo mejorar e incrementar el acceso de los países en desarrollo al mercado comunitario, donde permite la entrada de productos agrícolas e industrializados con 0% de arancel al mercado europeo.

Con relación a las importaciones se puede apreciar que la mayor cantidad de importación lo realiza la Unión Europea con una representación del 58,0%, seguido de Japón y Estados Unidos con el 25,0% y 8,0% respectivamente (ver cuadro 18).

**Cuadro 18**  
**Abacá: Importaciones de fibra y manufacturas**  
**Miles de toneladas**

Abacá: Importaciones de fibra y manufacturas	2000	2001	2003	2005	2007	2008	2009	%
<b>Fibra</b>								
<b>Mundo</b>	<b>37,9</b>	<b>31,7</b>	<b>29,5</b>	<b>26,7</b>	<b>30,6</b>	<b>35,4</b>	<b>33,4</b>	<b>100</b>
<b>Desarrollados</b>	<b>37,5</b>	<b>30,6</b>	<b>27,0</b>	<b>24,8</b>	<b>27,2</b>	<b>32,0</b>	<b>29,4</b>	<b>93,0</b>
<b>Norte América</b>	<b>7,7</b>	<b>5,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>8,0</b>
Canadá	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
U.S.A	7,6	5,3	1,0	0,8	0,7	0,1	0,7	7,0
<b>Europa</b>	<b>21,9</b>	<b>18,9</b>	<b>17,8</b>	<b>15,3</b>	<b>18,7</b>	<b>20,4</b>	<b>18,2</b>	<b>58,0</b>
EU	21,9	18,9	17,8	15,3	18,7	20,4	18,2	58,0
<b>Otros desarrollados</b>	<b>7,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>	<b>10,3</b>	<b>10,3</b>	<b>26,0</b>
Japón	7,8	6,4	7,8	8,4	7,6	10,3	10,3	25,0
<b>En desarrollo</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>7,0</b>

Fuente: FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)

Elaboración: Mireya Holguín

### 4.3.2.2 Madera

El Ecuador al encontrarse en una zona con variedad de climas y bosques tropicales, hace que el país tenga diversidad de productos que ayudan al crecimiento y al desarrollo económico. La industria maderera es una de ellas, que desde los años 90 ha experimentado una evolución positiva en la exportación de productos. La madera es reconocida a nivel internacional por su excelente calidad, manufacturas (contrachapados, madera bruta y balsa) y semi-manufacturas (tableros aglomerados, tableros contrachapados MDF, enchapados decorativos). La actividad maderera tiene aproximadamente 70 años en el país. El 42,4% de la superficie del país está cubierta con bosques. Más del 50,0% de las tierras tienen aptitud forestal. La superficie forestal es aproximadamente 11,6 millones de hectáreas, donde el 99,0% son bosques nativos. Es importante resaltar que Ecuador es el primero en la lista de exportadores mundiales de balsa, abasteciendo el 98,0% de la demanda mundial, también se destaca por las exportaciones de tableros contrachapados entre otros elaborados de maderas.<sup>33</sup>

<sup>33</sup> SICA (2010) *Recursos naturales*, <http://www.sica.gov.ec/agronegocios/biblioteca/ing%20rizzo/forestacion/recuperacion.htm> [Consulta: 14/04/2011]

### 4.3.2.3 Origen de la madera según las regiones del país y tipos de cobertura vegetal

La tala de árboles se da en las tres regiones del Ecuador (Costa, Sierra y Oriente); cabe destacar que en Galápagos no se registra autorización de aprovechamiento forestal y la provincia de Santa Elena solo registra en los productos no maderables. Entre las principales provincias, se encuentran: Los Ríos con un porcentaje del 17,5%, seguido de Esmeraldas con 16,7%, Pichincha 10,05%, Cotopaxi 8,9%, Chimborazo 6,8%, Sucumbíos 6,5%, Santo Domingo de los Tsáchilas 5,4% y Orellana 4,2% (ver cuadro 19). La región Costa tiene mayor utilización con relación a las demás regiones.

En Ecuador, ha aumentado el área de bosques de protección, no accesibles a la producción. Además, gran parte de los bosques ecuatorianos tienen problemas serios de accesibilidad por topografía, falta de infraestructura y otras razones que limitan la producción de madera para la industria desde el punto de vista económico.

En la Sierra ecuatoriana, las principales plantaciones forestales son el eucalipto (aprovechado mayormente para la transformación de astillas que se exportan para la fabricación de papel) y pino (empleado por la industria para la producción de pallets para consumo local y exportación); mientras que en la Costa son: pachaco, teca y melina, que ocupan los cinco primeros lugares de la autorización para la tala. Las especies nativas que registran mayor volumen autorizado para aprovechamiento son: balsa, laurel, pigüe, sande, y coco que registra el 32,4% del volumen total autorizado.<sup>34</sup>

**Cuadro 19**  
**Volumen autorizado para la tala**  
**Miles de metros cúbicos**

Provincias	2007	2008	2009	Promedio m3/año	Participación respecto al total nacional (%)
Los Ríos	452,5	483,4	451,6	462,5	17,52
Esmeraldas	302,7	488,0	527,3	439,3	16,65
Pichincha	296,8	261,4	237,5	265,2	10,05
Cotopaxi	223,0	258,4	229,8	237,0	8,96
Chimborazo	123,6	159,9	251,3	178,3	6,76
Sucumbíos	153,6	185,1	175,6	171,4	6,50
Santo Domingo de los Tsáchilas	101,8	145,7	181,8	143,1	5,42
Orellana	117,9	101,3	109,7	109,6	4,2
<b>Total</b>	<b>1319,379</b>	<b>1599,8</b>	<b>1713</b>	<b>1543,9</b>	<b>58,54</b>

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaboración: Mireya Holguín

<sup>34</sup> Arias, Estefanía, Robles, Marco (2010) *Aprovechamiento de los recursos forestales en Ecuador*. Ministerio del Ambiente <http://servicios.ambiente.gob.ec/saf/estadisticas/Aprovechamiento%202007-2009.pdf> [Consulta: 16/04/2011]

### 4.3.2.4 Exportación ecuatoriana de madera

Si bien la cantidad de maderas y sus elaborados que se exportan desde Ecuador decreció en el año 2008 en comparación al año 2007, los ingresos que generan las exportaciones de este bien siguen en aumento. El incremento en las divisas generadas por las exportaciones de las maderas y sus productos no ha sido igual entre un período y otro durante los últimos 5 años pero si constante, lo que refleja el potencial que tiene este sector dentro de las exportaciones de productos no tradicionales del país.

**Cuadro 20**  
**Exportaciones ecuatorianas del sector madera**

<b>Periodo</b>	<b>Valor FOB (Miles de USD)</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Variación FOB</b>	<b>Variación Toneladas</b>
2004	87.874,58	225.819,78		
2005	101.177,02	289.041,59	15%	28%
2006	116.139,76	328.816,44	15%	14%
2007	154.120,72	410.617,63	33%	25%
2008	167.023,42	331.302,30	8%	-19%

Fuente: Banco Central del Ecuador / Sistema de Inteligencia de mercados.

Elaboración: COPEI (Comité de Organización Política Electoral Independiente)

En promedio, en los 5 últimos años, el país registra una exportación de 356.912,0 toneladas en maderas, carbón vegetal y manufacturas de madera, cantidad que ha generado 125.267,0 miles de dólares FOB (ver cuadro 21).

Las exportaciones de Ecuador se constituyen de 20 sub-partidas arancelarias que están amparadas bajo el capítulo de maderas y elaborados. Dentro de este capítulo, en términos de valor FOB en miles de dólares, se encuentran los 8 grupos más representativos que registran exportaciones considerables.

El promedio anual entre el 2003- 2007, el 60,0% del sector maderero en Subpartida corresponde a la madera aserrada, la madera contrachapada tiene una participación del 20,0%, seguida con las maderas en bruto con el 10,0% y los tableros de madera del 11,0% (ver cuadro 21).

En el período 2007-2009, el 71,0% la mayor participación corresponde a la madera manufacturada con el 71,0%, seguido del papel y cartón que tienen la participación del 17,0%, muebles y construcciones prefabricadas el 10,0% y la pasta de madera con el 2,0% (ver cuadro 21).

**Cuadro 21**  
**Principales productos exportados por el sector maderero del Ecuador**  
**En miles de dólares**

Subpartida	Descripción	2006	2007	Variación promedio anual 2007/2003	Capítulo	Descripción	2007	2008	2009
440724	Maderas tropicales aserradas	45,6	45,5	36,0	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	154,1	169,5	153,4
441214	Las demás maderas contrachapadas	19,8	21,7	11,8	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa de papel o de cartón	40,3	42,1	29,6
440399	Demás maderas en bruto	5,2	7,4	5,9	94	Muebles; artículos de cama y similares; construcciones prefabricadas	24,0	33,0	13,4
441032	Los demás tableros de madera	8,6	6,8	6,7	47	Pasta de madera; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)	4,0	4,3	4,8

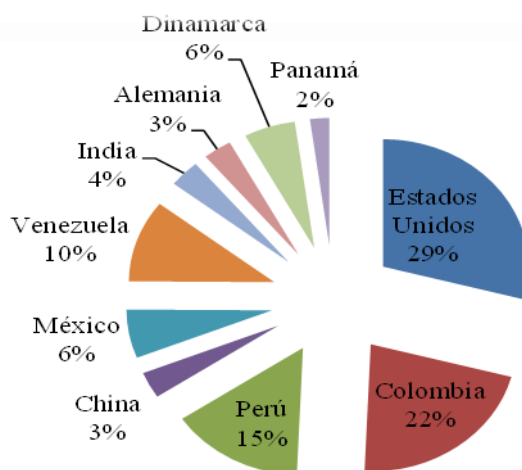
Fuente: CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones)

Elaboración: Mireya Holguín

#### 4.3.2.5 Destino de las exportaciones de madera del Ecuador

Estados Unidos es el mayor comprador de madera y sus importaciones representan el 31,0% de las importaciones mundiales. Ecuador es el principal socio, donde exporta USD 47,8 millones al mercado estadounidense. Colombia sigue con el 23,0% de participación, Perú con el 16,0% y Venezuela con el 11,0%. Los países que tienen menores participaciones son: Brasil, Holanda, Chile con el 1,0% (ver gráfico 17).

**Gráfico 17**  
**Madera, Principales Mercados 2007-2009**



Fuente: CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones)

Elaboración: Mireya Holguín

### 4.3.2.6 Principales exportadores mundiales de madera

Conforme al cuadro 21 el principal exportador de madera a nivel mundial es Canadá. Mientras que Ecuador dentro del ranking se encuentra en el puesto 66 con un crecimiento del 14,0 % y con una participación del 0,1% en las exportaciones mundiales.<sup>35</sup>

**Cuadro 22**  
**Principales exportadores mundiales de madera**  
**En miles de dólares**

Rank	Exportadores	Total exportado en 2006, en miles de USD	Crecimiento anual en valor entre 2002-2006 (%)	Crecimiento anual en valor entre 2005-2006 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
	<b>Estimación mundial</b>	110527700,0	13,0	9,0	100
1	Canadá	15364710,0	8,0	-8,0	13,9
2	China	8572581,0	33,0	34,0	7,8
3	Alemania	8320165,0	18,0	15,0	7,5
4	Rusia	6639015,0	24,0	17,0	6,0
5	Estados Unidos	6537370,0	7,0	7,0	5,9
6	Suecia	4700081,0	11,0	17,0	4,3
7	Malasia	4656241,0	13,0	13,0	4,2
8	Austria	4544135,0	15,0	14,0	4,1
9	Finlandia	3358534,0	8,0	12,0	3,0
10	Indonesia	3355625,0	0,0	8,0	3,0
66	Ecuador	116134,0	14,0	21,0	0,1

Fuente: CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones)

Elaboración: Mireya Holguín

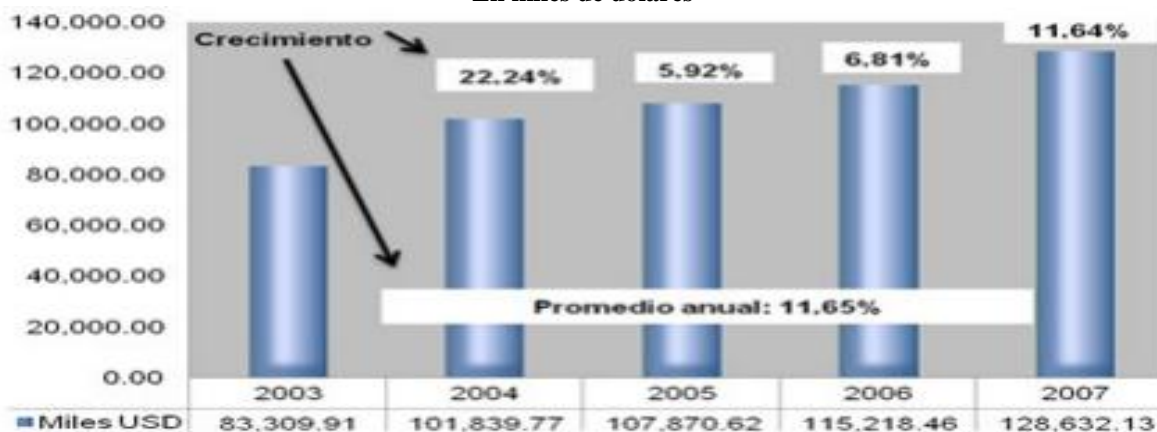
Cabe mencionar que a pesar de que Canadá es el mayor exportador de madera, destacándose en crecimiento anual entre 2005-2006, no obtiene un notable desempeño como los demás países, principalmente China con un 34,0% y Ecuador con un 21,0% (ver cuadro 21).

### 4.3.2.7 Importación mundial de madera

Según gráfico 18 el incremento de las importaciones mundiales de maderas y sus elaborados no varía fuertemente de un año a otro. Desde el año 2003 a 2007 el crecimiento mundial promedio en estas importaciones fue de 11,65%.

<sup>35</sup> Según CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones), las estadísticas de los principales exportadores de madera dispone hasta el año 2006.

**Gráfico 18**  
**Importaciones mundiales del sector madera y elaborados**  
**En miles de dólares**



Fuente: TRADE MAP

Elaboración: CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones)

De todos los importadores del sector de maderas, el país con las cifras más altas registradas es Estados Unidos seguido de Japón y China, con el 15,6%, 9% y 6% respectivamente (ver cuadro 23).

**Cuadro 23**  
**Principales países importadores de maderas y elaborados**

Importadores	Total Importado en 2007 (Miles de Dólares)	Saldo comercial en 2007 (Miles de Dólares)	Crecimiento anual valor entre 2003 - 2007 (%)	Crecimiento anual valor entre 2006 - 2007 (%)	Participación en las Importaciones mundiales (%)	Participación de Ecuador en las Importaciones del país (%)
TOTAL MUNDIAL	128,632,128	-1,023,216			100	
Estados Unidos	20,062,680	-18,843,544	4.75	-19	15.6	36.7
Japón	11,864,017	-11,766,394	5	0	9	0.2
China	7,979,391	1,793,728	14.75	24	6	0.96
Reino Unido	7,240,483	-6,437,346	11	25	6	1.35
Alemania	7,125,287	2,830,811	11.25	12	6	3.49

Fuente: TRADE MAP

Elaboración: CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones)

#### **4.3.2.8 Barreras arancelarias de la madera**

Las preferencias arancelarias en el sector maderero son importantes por la obtención del beneficio bajo el ATPDEA. Durante los últimos años ha desarrollado su capacidad productiva con un total del 10,0% en las exportaciones. Los productos que se destacan son: aglomerados, muebles, materia prima, tableros, que se

han consolidado en el mercado estadounidense, donde exporta más de USD 40,0 millones, que ha generado 5 mil puestos de trabajo directo en las empresas.<sup>36</sup>

El principal producto de exportación maderero hacia los Estados Unidos, beneficiado del ATPDEA, es el denominado en la nomenclatura arancelaria ecuatoriana como tablero de madera aglomerada, sub partida 4410320000. Sin el beneficio de las preferencias se podría pagar un arancel hasta del 8,0% (ver cuadro 24).

**Cuadro 24**  
**Arancel equivalente de la madera originaria del Ecuador**

<b>Principales importadores mundiales</b>	<b>Arancel %</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>0</b>
Japón	0,1
China	2,7
Alemania	0
Reino Unido	0
Italia	0
Francia	0
España	0
Bélgica	0
Países Bajos (Holanda)	0
República de Corea	5,8
Austria	0
Dinamarca	0
Suecia	0
México	5,0
Finlandia	0
Noruega	0
Suiza y Liechtenstein	0

Fuente: CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones)  
Elaboración: Mireya Holguín

De acuerdo al estudio realizado por la Cámara de Industrias de Pichincha uno de los efectos generados por la pérdida del ATPDEA sería el desvío del comercio, es decir el valor importado por los Estados Unidos desde el Ecuador sería captado por otros países proveedores del producto como: China, Canadá, Indonesia y Malasia.

<sup>36</sup> Tapia, Milton (2007) Sin atpdea, 200 mil familias perderían. *Diario Hoy*. Ecuador. <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/sin-atpdea-200-mil-familias-perderian-269502-269502.html> [Consulta: 20/04/2011]

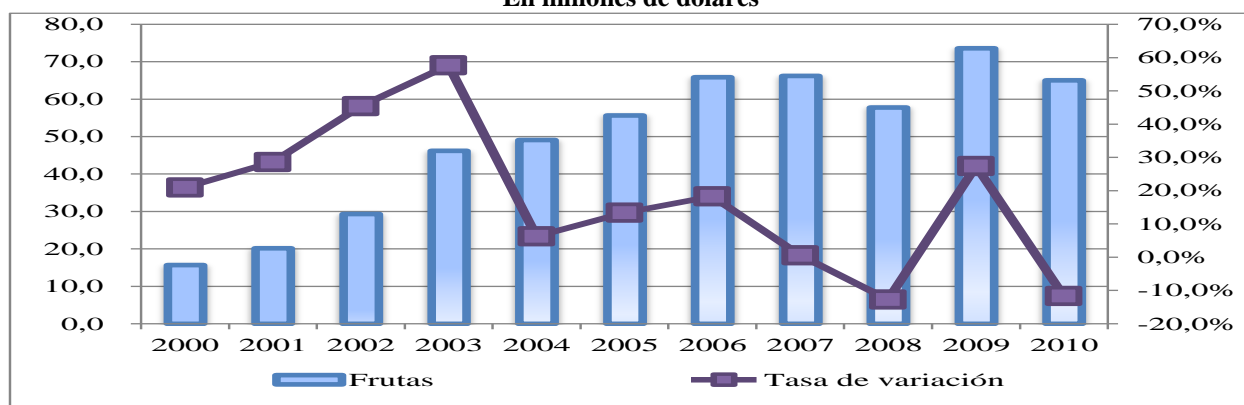
### 4.3.2.9 Frutas

Ecuador cultiva distintas frutas, desde tropicales hasta templadas. Es el exportador más importante de banano. Provee al mercado mundial, concentrados de fruta de maracuyá y piña. El clima tropical permite la cosecha de la fruta a lo largo del año que contribuye al incremento de la producción y el consumo.

El país aumentó su importancia regional de 9,4% a 12,3%, y su participación mundial de 1,9% a 2,5% en los años 2000-2001. A pesar de este incremento, Ecuador está lejos de alcanzar los niveles de exportación de los principales vendedores latinoamericanos de fruta (Brasil y Chile).<sup>37</sup>

Una de las frutas de mayor exportación es el banano, pero no está dentro de los productos no tradicionales por ser el que más divisas y empleo genera. La piña, mango y maracuyá son frutas que han logrado crecer en sus exportaciones y ganar espacio a nivel mundial.

**Gráfico 19**  
**Exportaciones de frutas**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Las exportaciones de frutas desde el año 2000 han crecido en forma favorable, donde en el año 2002 y 2003 la tasa de crecimiento fue del 45,4% y 57,7% respectivamente. A partir del año 2004 hasta el 2007, las exportaciones de las frutas alcanzaron un 10,0% en promedio, lo cual demuestra un leve incremento aceptable. En los años 2008-2010 las exportaciones de frutas solo crecieron el 1,0% en promedio por una reducción en 2008 del 12,8% y en el 2010 un 11,7% (ver gráfico 19).

Los países en desarrollo tienen mayor producción de frutas tropicales con el 98,0% de la producción mundial, mientras los países desarrollados apenas el 2,0%, lo que ha generado más importaciones que exportaciones. Adicionalmente, con la suscripción del ATPDEA, se ha incrementado el comercio de frutas en el mercado mundial, principalmente las importaciones de los Estados Unidos y del continente europeo.

<sup>37</sup> Abad Vicuña, Xavier (2005) *Competitividad industrial del Ecuador*, [http://www.micip.gov.ec/onudi\\_libros/competitividad/541.htm](http://www.micip.gov.ec/onudi_libros/competitividad/541.htm) [Consulta: 24/04/2011]

**Cuadro 25**  
**Exportaciones de frutas de Ecuador a Estados Unidos**  
**En millones de dólares**

Posiciones subpartidas	Productos	2006	2007	2008	2009	2010
08.03.00	Bananas o plátanos, frescos o secos.	284,0	56,9	20,2	410,7	704,8
08.04.50	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	12,3	3,3	0,5	44,5	24,2
08.04.30	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	11,6	2,6	0,1	26,5	26,3
08.05.50	Agrios (cítricos) frescos o secos, limones (citrus limón, citrus limonum) y limas (citrus aurantifolia, citrus latifolia)	1,5	0,03	0,1	19,1	8,4
8.11.90	Frutas y otros frutos, sin cocer o cidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	6,3	1,3	1,0	6,4	12,8
	Otros	1,6	0,50	0,08	1,3	2,1
	<b>Subtotal</b>	0,3	0,06	22,10	0,5	0,8

Fuente: CDA<sup>38</sup>

Elaboración: Mireya Holguín

Sin preferencias arancelarias, las frutas deberían pagar un arancel de 3,4%, que representarían un costo arancelario de USD 1,7 millones.<sup>39</sup> Las frutas de mayor exportación, después del banano, son la piña y el mango.

### 4.3.3.0 Piña

La piña es una de la frutas de mayor consumo a nivel internacional. El país tiene como principal variedad de exportación a la especie Gold (extra dulce) MD2 la más consumida a nivel mundial con el 80,0%. Ecuador es el segundo exportador mundial de dicha especie. También se exporta elaborado de piñas como: piña IQF, deshidratada, jugo, jugo concentrado congelado y mermeladas.

La superficie de piñas cultivadas en todo el país según el III Censo Agropecuario es de aproximadamente 4.532,0 hectáreas dentro de las cuales se produce alrededor de 47. 862,0 toneladas con una productividad de 10,5 toneladas métricas por hectárea. Las condiciones climáticas del país son propicias para que la disponibilidad de dicha fruta sea permanente durante todo el año, permitiendo de esta manera abastecer eficazmente tanto el mercado interno como el externo. En términos generales se conoce que son 61 empresas ecuatorianas que se dedican a exportar piñas a nivel mundial, de las cuales aproximadamente 20 se dedican únicamente a exportar al mercado estadounidense, donde se llega de esta manera al año 2010

<sup>38</sup> Centro de Despachantes de Aduana de la República Argentina, <http://www.cda-argentina.org.ar/> [Consulta: 26/04/2011]

<sup>39</sup> Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) (2011) *Gobierno nacional pone en marcha programa de apoyo para el sector exportador afectado por la no renovación de la ATPDEA*, [http://www.mcpec.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=929:gobierno-nacional-pone-en-marcha-programa-de-apoyo-para-el-sector-exportador-afectado-por-la-no-renovacion-de-la-tpdea&catid=1:noticias&Itemid=57](http://www.mcpec.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=929:gobierno-nacional-pone-en-marcha-programa-de-apoyo-para-el-sector-exportador-afectado-por-la-no-renovacion-de-la-tpdea&catid=1:noticias&Itemid=57) [Consulta: 27/04/2011]

con un total de ventas de USD 14,9 millones. En cuanto a volumen de producción exportado, el 2010 se llegó a exportar un valor de 25.661,0 toneladas métricas que si se lo compara con el total de la superficie producida, el 54,0% de la producción abastece solamente al mercado americano.<sup>40</sup>

La piña fresca es la atracción del mercado mundial principalmente de Estados Unidos con una participación en promedio del 33,0% desde el 2008 al 2010. Seguido se encuentra España con una participación promedio de 18,0% y Chile con el 14,0% (ver cuadro 26).

**Cuadro 26**  
**Principales mercados de la piña ecuatoriana**  
**En millones de dólares**

0804300000	2008		2009		2010	
	Suma de fob (millones)	Participación (%)	Suma de fob (millones)	Participación (%)	Suma de fob (millones)	Participación (%)
Estados Unidos	12,5	34,0	14,6	33,0	12,7	31,0
Chile	3,6	10,0	5,9	13,0	7,5	18,0
España	7,0	19,0	8,2	18,0	7,0	17,0
Rusia	1,3	3,0	2,3	5,0	3,6	9,0
Holanda	1,3	4,0	4,5	1,0	2,9	7,0
Alemania	1,0	3,0	2,3	5,0	2,6	6,0
Italia	2,7	7,0	3,2	7,0	2,2	5,0

Fuente: MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad)

Elaboración: Mireya Holguín

La piña es uno de los principales productos que tiene participación dentro del ATPDEA, lo que ha aumentado las exportaciones en los últimos años bajo el beneficio del arancel 0%, con una participación del 4,0% (ver cuadro 27). Con la finalización de la ATPDEA, la piña ecuatoriana sufrirá una rebaja en el precio, si los compradores del país como en este caso Estados Unidos solicitan que el exportador asuma el arancel de la fruta con el precio de \$0,01 por cada kilo, donde en el mercado internacional reflejaría \$0,025 adicionales por cada caja y \$3,75 por contenedor.<sup>41</sup>

**Cuadro 27**  
**Exportaciones Ecuatorianas de Piña hacia Estados Unidos bajo ATPDEA**  
**En millones de dólares**

Producto	2006	2007	2008	2009	2010	Participación (%) 2008-2010
Piña, frescas o secas, no se reduce en tamaño, en cajas u otros	15,1	14,5	14,5	18,1	14,9	4,0

Fuente: MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad)

Elaboración: Mireya Holguín

<sup>40</sup> CORPEI, CICO, (2009, noviembre) *Perfiles de productos- perfil de piña y sus elaborados*, [http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra\\_pina\\_y\\_elaborados.pdf](http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra_pina_y_elaborados.pdf) [Consulta: 29/04/2011]

<sup>41</sup> GPlogistics (2011, abril) *El sector piñero teme reducción en los precios por ATPDEA*, [http://gplogistics.com.ec/blog/GPlogisticsblog/post/El\\_sector\\_pi%C3%B1ero\\_teme\\_reducci%C3%B3n\\_en\\_los\\_precios\\_por\\_ATPDEA/](http://gplogistics.com.ec/blog/GPlogisticsblog/post/El_sector_pi%C3%B1ero_teme_reducci%C3%B3n_en_los_precios_por_ATPDEA/). [Consulta: 30/04/2011]

En cuanto a las importaciones de piña por parte de Estados Unidos, la mayor participación tiene Costa Rica con el 85,4% con un valor en el período 2008-2010 de USD 1.375,8 millones (ver cuadro 26). Por su parte Ecuador obtuvo un valor absoluto de USD 1.321,5 millones con respecto a Costa Rica con apenas una participación del 3,0% hacia el mercado estadounidense; sin embargo, tiene mejor participación que países como Honduras (2,5%) y Guatemala (2,2%).

**Cuadro 28**  
**Importaciones de piña por Estados Unidos**  
**En millones de dólares**

<b>País</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2008-2010</b>	<b>Participación (%)</b>
Costa Rica	448,4	441,9	485,5	1375,8	85,4
México	18,0	23,8	39,3	81,1	5,0
Ecuador	14,8	18,5	15,0	48,3	3,0
Honduras	12,9	13,3	14,1	40,3	2,5
Guatemala	16,7	11,4	7,0	35,1	2,2

Fuente: MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad)

Elaboración: Mireya Holguín

Con la suspensión de ATPDEA los empresarios ecuatorianos tendrán ahora que asumir el riesgo de absorber el aumento de los costos, es decir tendrán que pagar el arancel que se aplica específicamente a las piñas, el cual se rige de 1,1 centavos por cada kilogramo exportado. En esta perspectiva, se prevé que el pago por dichos aranceles será de USD 282,0 mil anualmente, es decir USD 23,0 mil cada mes. Ante lo cual muchos representantes buscan salvaguardar sus exportaciones que consolidan nuevos destinos comerciales, no obstante temen que no puedan cubrir la brecha que abastecía al mercado americano lo cual empeoraría aún más sus perspectivas futuras.

### **4.3.3.1 Mango**

El mango ecuatoriano, es hoy en día una de las frutas tropicales de mayor peso e importancia en los mercados internacionales, debido a su variedad y a sus distintas cualidades alimenticias. El mango ecuatoriano se cultiva principalmente en la provincia del Guayas, con una superficie aproximada de 7.700,0 hectáreas registradas en plena producción de las cuales 6.500 hectáreas aproximadamente están dedicadas a exportación. Las restantes, se dedican a otros mercados, bien que pueden ser local, pacto andino, o a la elaboración de jugos y concentrado de mango.<sup>42</sup>

El mango, segunda fruta apetecida por el mercado mundial, por su excelente calidad y por su rico sabor, es consumida en su mayoría al natural pero también puede ser utilizada en jugos, mermeladas, vinos y confituras. También exporta elaborados del mango como: puré, cubos IQF, mango deshidratado, entre otros<sup>43</sup>.

<sup>42</sup> Mango Ecuador Foundation (2010) *Áreas de cultivo*, <http://www.mangoecuador.org/areas-cultivo.php> [Consulta: 2/05/2011]

<sup>43</sup> CORPEI, CICO (2009, noviembre) *Perfiles de productos- perfil de mango y sus elaborados*, [http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra\\_del\\_mango\\_y\\_sus\\_elaborados.pdf](http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra_del_mango_y_sus_elaborados.pdf) [Consulta: 3/05/2011]

Si se toma en cuenta, los distintos destinos de las exportaciones de mangos, se puede constatar que en el año 2010, según el Banco Central, solamente el mercado estadounidense representó un total de aproximadamente 76,0%, con venta anual total estimada de USD 12,9 millones (ver cuadro 29).

Entre las principales empresas que dependen directamente de este producto, se encuentra alrededor de 19 empresas consolidadas en todo el país, de las cuales 13, exportan únicamente hacia los Estados Unidos, donde se genera alrededor de 1.500 puestos de trabajo a nivel nacional, según los datos de la Fundación Mango Ecuador.

**Cuadro 29**  
**Principales mercados del mango ecuatoriano**  
**En millones de dólares**

0804300000	2008		2009		2010	
	Suma de fob (millones)	Participación (%)	Suma de fob (millones)	Participación (%)	Suma de fob (millones)	Participación (%)
Estados Unidos	11,8	76,0	18,4	82,0	12,9	76,0
Canadá	1,3	8,0	1,2	5,0	1,6	9,0
Colombia	0,4	2,0	0,5	2,0	0,7	4,0
Rusia	0,2	1,0	0,3	1,0	0,4	2,0

Fuente: MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad)

Elaboración: Mireya Holguín

El mango como la piña, tienen el beneficio de la ATPDEA de poseer el beneficio del 0% arancel al ingresar al mercado de Estados Unidos. Desde el año 2006 al 2010, las exportaciones ecuatorianas han variado, donde su menor valor exportado fue en el año 2010 con USD 13,1 millones (ver el cuadro 30).

**Cuadro 30**  
**Exportaciones ecuatorianas de mango hacia Estados Unidos bajo el ATPDEA**  
**En millones de dólares**

Producto	2006	2007	2008	2009	2010
Mango	19,8	21,4	16,3	19,7	13,1

Fuente: MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad)

Elaboración: Mireya Holguín

Al finalizar las preferencias arancelarias, el gravamen del mango equivale a 6,6 centavos por kilo, como la medida estándar es de 4 kilos, el rubro pasaría a 26 centavos por cartón.<sup>44</sup>

Los exportadores ecuatorianos, al poseer importantes ventajas competitivas por la estacionalidad en el cultivo del producto, y por haber gozado durante varios años una prolongación de las preferencias arancelarias permitieron en términos generales que el Ecuador obtenga una importante participación internacional en el mercado de mangos. En el período 2008 - 2010, según la Comisión de Comercio de USA, el Ecuador obtuvo una participación de alrededor del 13,8% del total de las importaciones de ese

<sup>44</sup> El Comercio, Ecuador (2011) *La cosecha de mangos es incierta por la falta de ATPDEA con EE.UU.*, [http://www4.elcomercio.com/Negocios/la cosecha de mangos es incierta por la falta de atpdea con ee-uu-.aspx](http://www4.elcomercio.com/Negocios/la_cosecha_de_mangos_es_incierta_por_la_falta_de_atpdea_con_ee-uu-.aspx) [Consulta: 5/05/2011]

producto, compitiendo de esta manera con otros países como México y Perú los cuales poseen cada uno tratados de libre comercio vigentes, y que en conjunto obtuvieron una participación de aproximadamente 59,4% (ver cuadro 31)

**Cuadro 31**  
**Importaciones de Estados Unidos de mango**  
**En millones de dólares**

<b>País</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Participación (%) 2008-2010</b>
México	55,0	73,6	91,4	40,3
Perú	39,9	26,6	37,8	19,1
Brasil	31,2	23,1	26,1	14,7
Ecuador	21,6	30,3	23,5	13,8
Guatemala	10,2	11,4	9,6	5,7

Fuente: MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad)

Elaboración: Mireya Holguín

Al no tener el beneficio de la exoneración arancelaria, el país tendría que competir en desventaja del resto de países productores del mango, donde los importadores mayoristas van a preferir un producto no gravado.

Según estudios realizados por la Cámara de Comercio de Quito, se prevé que el impacto por la pérdida de los aranceles será de aproximadamente USD 1,6 millones anualmente; es decir, alrededor de USD 134,0 mil cada mes, que se toma en cuenta el volumen de mangos que se exportó en el 2010 fue de alrededor de 24.535,0 toneladas, y que el costo del arancel sería de 6,6 centavos por cada kilo importado. Es evidente que los empresarios ecuatorianos, al no querer asumir el riesgo de perder inmediatamente la demanda de sus productos, optarían una vez más por absorberlos temporalmente con grandes expectativas de una renegociación. Pero si el plazo se extiende por más de lo previsto, en algún momento, estos costos irre recuperables serán imposible de asumirlos, lo cual efectivamente desincentivaría todo proyecto de inversión presionándoles a buscar nuevos destinos para sus exportaciones.

### **4.3.3.2 Tabaco en rama**

En la actualidad muchos países consideran el tabaco como parte importante entre sus productos agrícolas. Entre los principales países tabacaleros están: Cuba, República Dominicana, Honduras, Ecuador, Nicaragua, Indonesia, Camerún, China y Estados Unidos.

En Ecuador existen 4.179,0 hectáreas sembradas,<sup>45</sup> utilizadas principalmente para la producción de cigarrillos para el consumo local y puros, habanos para el mercado local y el mercado extranjero. Los puros han logrado un importante reconocimiento a nivel mundial, por su calidad y características,

<sup>45</sup> Ministerio de agricultura y ganadería (MAG) (2006) *La agroindustria del Ecuador*, <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroindustria/Documentos%20Agroindustria%20Rural/La%20agroindustria%20en%20el%20Ecuador.%20Un%20diagn%C3%B3stico%20integral.pdf> [Consulta: 8/05/2011]

primordialmente por la capa del tabaco que sirven para envolver los cigarrillos, que son utilizados en países como Cuba, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y para países Europa y Estados Unidos.<sup>46</sup>

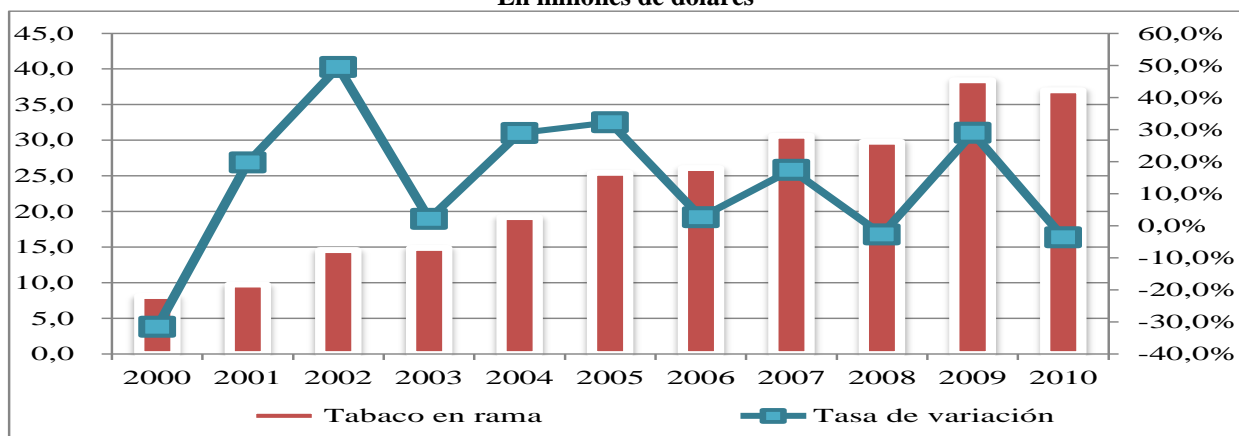
La elaboración de productos de tabaco significó USD 8.028,0 millones en el año 2005, que representó un 0,04% del PIB<sup>47</sup>. En el año 2008, el sector de la elaboración de productos de tabaco, registró una participación de 0,3% de la actividad industrial con USD 21,0 millones. El número de personas empleadas creció en 77 puestos, situándose en 1270 personas, perteneciendo el 0,2% al empleo manufacturero y 0,03% al empleo total urbano. En este año se presentó la mayor expansión del sector con una tasa de 18,0%, gracias al incremento de la exportación de tabaco en hoja.<sup>48</sup>

Durante los años 2001 y 2002 las exportaciones de tabaco en rama han tenido una evolución próspera con un incremento de 19,7% y 49,5% respectivamente, con un beneficio en el sector.

En el período 2004-2007 las exportaciones de tabaco en rama alcanzaron una tasa de crecimiento en promedio de 20,3%, que obtuvo un favorable incremento con incentivo a un mayor ingreso y una tasa positiva en los productos no tradicionales.

En los años 2008-2010 no hubo crecimiento digno para las exportaciones de tabaco en rama ya que la tasa de crecimiento en promedio fue de 7,5%, debido a la reducción en el 2008 del 2,7% y en el 2010 con 3,6%, que afectó a la estabilidad exportadora del producto (ver gráfico 20).

**Gráfico 20**  
**Exportaciones de tabaco en rama**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

<sup>46</sup> *Ibíd.*

<sup>47</sup> *Ibíd.*

<sup>48</sup> CIP, op.cit, *informe de actividades 2009*, [http://www.cip.org.ec/frontEnd/images/objetos/industriales2010\\_WebPDF.pdf](http://www.cip.org.ec/frontEnd/images/objetos/industriales2010_WebPDF.pdf)

**Cuadro 32**  
**Exportaciones de Ecuador a Estados Unidos tabaco en rama**  
**En millones de dólares**

Posiciones subpartidas	Productos	2006	2007	2008	2009	2010
24.01.10	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicio de tabaco; tabaco sin desvenar o desvenmar.	1,2	0,3	0,01	0,3	0,1
24.02.20	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos de tabaco o de sucedáneos del tabaco; cigarrillos que contengan tabaco.	0,05	0,2	0,02	0,02	0,05
	<b>Subtotal</b>	1,3	0,5	0,05	0,3	0,2

Fuente: CDA (Centro despachantes de Aduana de la República de Argentina)

Elaboración: Mireya Holguín

Según el cuadro 32 son las exportaciones de tabaco en rama hacia Estados Unidos que están bajo las preferencias arancelarias ATPDEA. En el 2006 alcanza un subtotal exportado de USD 1,3 millones, donde se demuestra que durante los años 2007-2010 los valores obtenidos suman USD 1,1 millones, la cual no logra superar la cifra del año 2006.

## ***Capítulo V: Análisis y perspectivas de los productos no tradicionales***

### ***5.1 Introducción***

La estadística y los resultados reales del país que han sido posible analizar en detalle en el presente estudio muestran claramente como la economía en las últimas décadas ha dependido principalmente del petróleo, que dejó de lado un potencial fundamental que tiene el país con la producción de productos no tradicionales, los cuales finalmente tienen un mercado muy amplio a nivel mundial, mismo que ha sido cubierto por diversos países exportadores, pero que con la actual porción tan pequeña del mercado captada por las exportaciones ecuatorianas, se demuestran claramente que esa demanda tiene potencial de incremento para el país, que se puede y se debe atender para ampliar sus mercados y por tanto la producción y ventas.

De esta manera, aunque la porción que ocupan los productos no tradicionales primarios en las exportaciones del país es pequeña, es posible determinar que un incremento de la producción y la potenciación de los mercados podría empezar poco a poco a sustituir la dependencia del petróleo y a lograr mejorar la brecha de la balanza comercial no petrolera, la cual se pudo observar se encuentra en valores preocupantes.

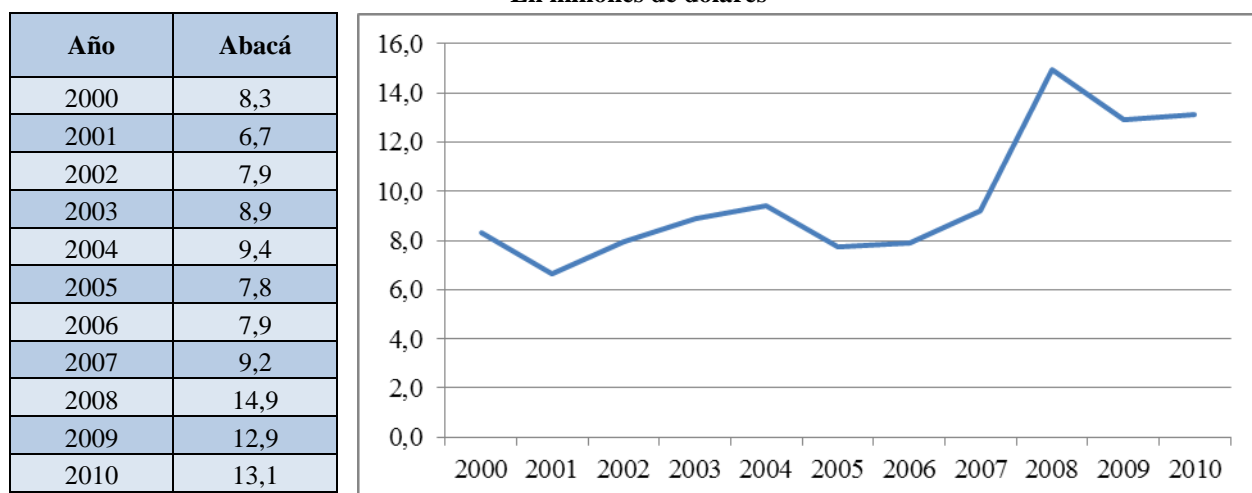
### ***5.2 Perspectivas de los productos no tradicionales***

Al estudiar las cifras económicas previas fue posible observar que al 2010 las exportaciones no petroleras alcanzaban los USD 7.742,0 millones de dólares, mientras las exportaciones petroleras alcanzaron los USD 9.673,0 millones; por su parte, dentro de las exportaciones no petroleras, las exportaciones de los productos tradicionales alcanzaron los USD 3.659,0 millones de dólares, mientras que los no tradicionales alcanzaron los 4.061,0 millones. Dentro de este rubro fue posible observar que en los últimos años, las exportaciones no tradicionales han podido superar en volumen a las tradicionales, lo cual refleja un inicial indicador favorable y perspectivas de igual manera positivas. Finalmente al analizar las exportaciones de los productos no tradicionales, estos alcanzaron los USD 1.031,0 millones mientras que los productos no tradicionales industrializados alcanzaron los USD 3.031,0 millones. Esto refleja que aún la porción que ocupan los productos no tradicionales es muy baja a nivel de país, pero como se va a analizar a continuación, las perspectivas pueden ser favorables, es por ello importante analizar las proyecciones que tiene actualmente la producción de los productos no tradicionales, es decir considerar cuál es su tendencia sin ningún tipo de intervención y su potencialidad, lo cual se detalla a continuación:

### 5.2.1 Abacá

En el caso del abacá, como se muestra a continuación a través de las cifras presentadas y su gráfico, se realizará un análisis de su tendencia hasta el año 2020.

**Gráfico 21**  
**Exportaciones de abacá 2000 – 2010**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

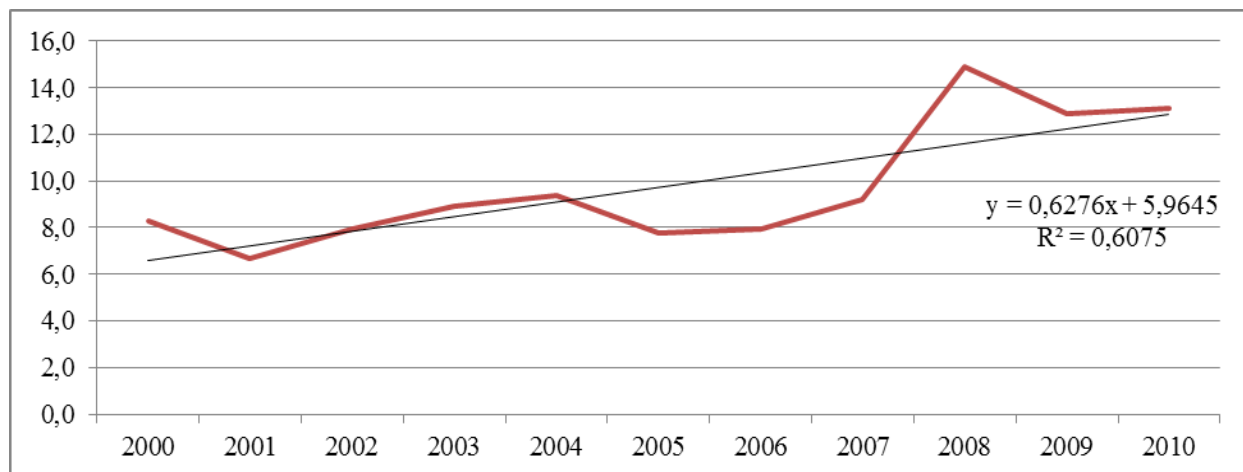
Elaboración: Mireya Holguín

Como se observa, de acuerdo a los datos históricos 2000 - 2010, aunque existe una tendencia creciente, presenta por una parte una clara inestabilidad que recae en disminuciones e incrementos, que ha dependido de diversos factores tales como: variabilidad de precios, las preferencias de los consumidores, políticas arancelarias y de comercio, tanto de los países exportadores como de los importadores, pero que finalmente no llega a ser estable. Al analizar esta tendencia y buscar el mejor ajuste tendencial, ha sido posible determinar que la estimación lineal se ajusta mejor de manera general.

Es claro que para proyectar esta tendencia y la de los demás productos es necesario considerar algunos supuestos, entre ellos, que la economía mundial y principalmente de las grandes potencias se mantenga, pues aunque ha existido la denominada crisis económica mundial, esto como se observa no ha afectado en gran medida la tendencia final del consumo de este tipo de alimento, por tanto se prevé la tendencia a seguir creciendo en el mismo orden que en las últimas décadas. Por otra parte se debe considerar que la productividad del país puede seguir incrementándose en orientación a este tipo de productos, pues el objeto mismo del presente estudio es impulsar este desarrollo y a través del análisis de su potencialidad fomentar su desarrollo. Finalmente entre otros supuestos se mantendrá en el mismo orden de crecimiento de factores y tecnología productiva agrícola donde la competencia y demanda se mantendrá en su actual expansión.

A continuación se muestra la recta de tendencia lineal ajustada a la curva y a su vez se presenta la ecuación de regresión lineal obtenida y el ajuste logrado medido a través de  $r^2$ . De esta manera, será posible proyectar la producción del abacá.

**Gráfico 22**  
**Tendencia de exportaciones de abacá 2000 – 2010**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

**Cuadro 33**  
**Proyección de exportaciones de abacá 2011 – 2020**  
**En millones de dólares**

Año	Proyección (lineal)
2011	13,50
2012	14,12
2013	14,75
2014	15,38
2015	16,01
2016	16,63
2017	17,26
2018	17,89
2019	18,52
2020	19,14

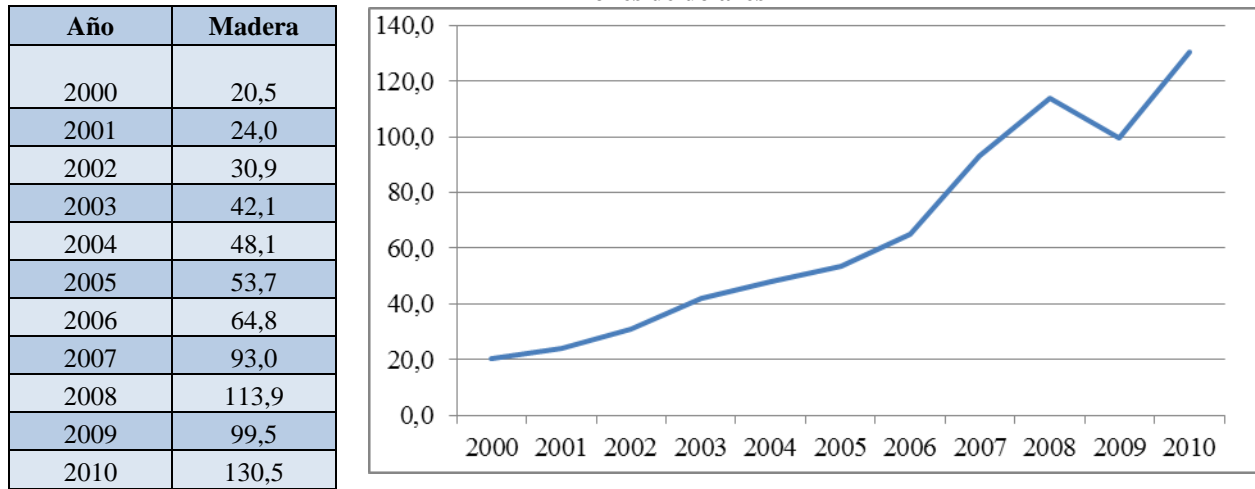
Elaboración: Mireya Holguín

Con los resultados de la proyección se puede observar un crecimiento considerable que puede alcanzar los USD 19,0 millones aproximadamente, lo cual dentro de la actual producción mundial es muy bajo y más aun donde se toma en cuenta que la producción mundial también incrementará, por tanto se fortalece la hipótesis acerca de que el incremento de la producción de este producto y en general, los productos no tradicionales tienen un mercado potencial muy importante para los próximos años, pues al analizar la producción de abacá a nivel mundial se observa que el país actualmente participa de un 14,0% de la producción mundial, lo cual indica que existe un 86,0% de la demanda que puede ser por una parte sustituida y por otra incrementada con una ampliación de mercados al crear nuevas necesidades de este producto, que como se observó es de uso fundamental para ciertos productos elaborados, por lo cual se puede fomentar su producción y venta, que favorece así a los indicadores generales del país.

Por tanto del estudio se desprende que existe potencial para incrementar la demanda y de ello el fundamento para proponer todas las mejoras que sean necesarias para el incremento de la producción a nivel nacional y su ingreso a nuevos mercados a nivel internacional, podría concretarse con la aplicación de políticas gubernamentales que fomenten la exportación de estos productos.

### 5.1.2 Madera

**Gráfico 23**  
**Exportaciones de madera 2000 - 2010**  
**En millones de dólares**



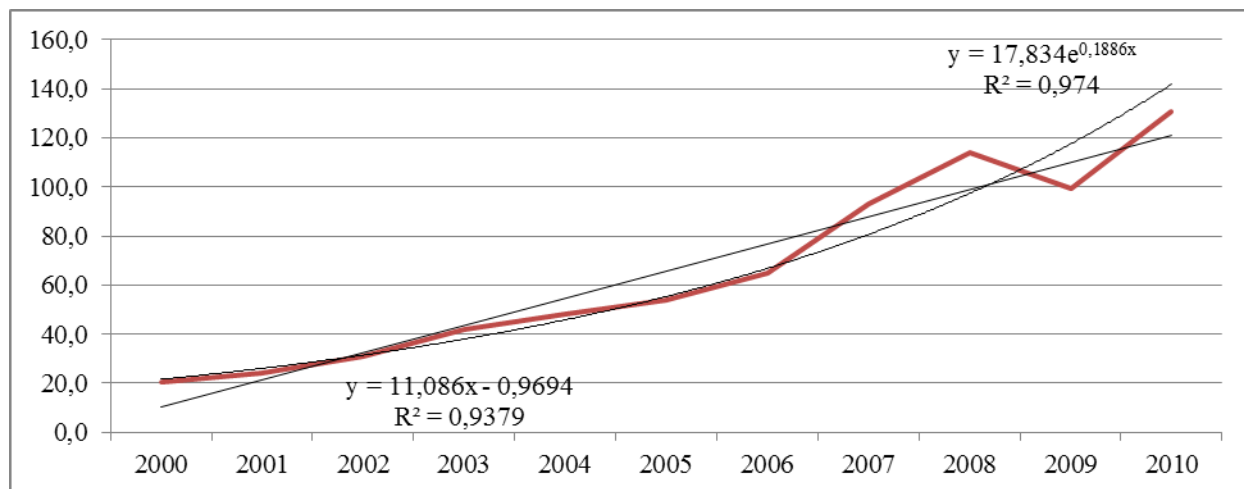
Fuente: BCE (Información estadística mensual)  
Elaboración: Mireya Holguín

En el caso de la madera, la tendencia actual por una parte se puede observar con una tendencia lineal, pero a su vez parece tener una cierta tendencia exponencial por lo cual se ha realizado un análisis para ver cual es el mejor ajuste de tendencia.

Para considerar esta tendencia es necesario de igual manera mantener los supuestos de que se conserven en crecimiento las economías de los países importadores de madera, que la productividad del país pueda continuar su crecimiento con sus factores tecnológicos, de tierra y mano de obra y que la competencia y la demanda de igual forma puedan seguir creciendo en similares proporciones a las actuales.

A continuación se analiza las curvas de proyección ajustadas a los datos históricos y su valor de determinación  $r^2$ .

**Gráfico 24**  
**Tendencia de exportaciones de madera 2000 – 2010**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

Como se observa, la tendencia que mejor se ajusta es la exponencial, por lo cual a continuación se presenta los valores de proyección de acuerdo a las dos estimaciones.

**Cuadro 34**  
**Proyección de exportaciones de madera 2011 – 2020**  
**En millones de dólares**

<b>Año</b>	<b>Proyección (lineal)</b>	<b>Proyección (Exponencial)</b>
2011	132,06	141,98
2012	143,15	171,45
2013	154,24	207,04
2014	165,32	250,01
2015	176,41	301,90
2016	187,49	364,57
2017	198,58	440,23
2018	209,67	531,61
2019	220,75	641,95
2020	231,84	775,19

Elaboración: Mireya Holguín

En el análisis se observa, que con una tendencia lineal el crecimiento es sostenido, mientras que con una tendencia exponencial el crecimiento es acelerado y lograría triplicar la producción estimada que se lograría con un crecimiento sostenido; sin embargo, la experiencia indica que este crecimiento difícilmente pueda presentarse en la práctica, menos aun cuando no existen políticas de fomento ni eventos especiales en las empresas privadas que fomenten este tipo de producción, pero la proyección

sugiere que dado que en los últimos años se ha presentado un crecimiento exponencial y dado el hecho de que la exportación de madera del país solo tiene una participación del 0,1% a nivel mundial, existe esta posibilidad de crecimiento y por tanto la potencialidad de la que se habla, podría producirse con el efecto positivo dentro de la economía del país.

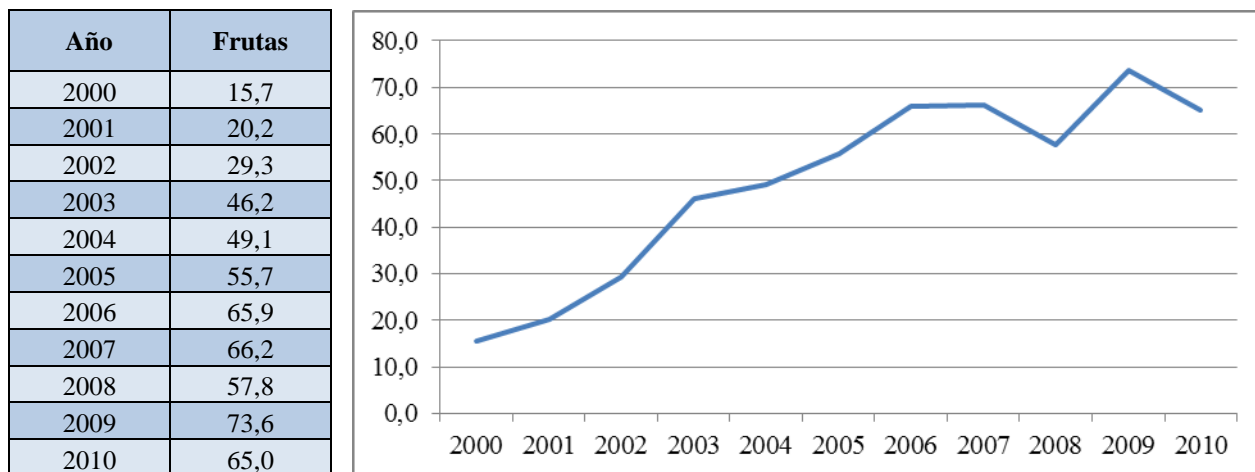
Por tanto conociendo que la producción al 2010 es de USD 103,5 millones, un crecimiento exponencial a 10 años permitiría acercarse a los USD 800,0 millones, un incremento que apoyaría en gran medida a la economía del país, pero de cualquier manera, un incremento sostenido y constante, que en la proyección está explicado por la regresión lineal, también puede apoyar al crecimiento de las exportaciones, bajo la premisa de que existirán condiciones para el incremento de la productividad en el Ecuador.

### 5.1.3 Frutas

En el caso de las frutas, existen condiciones en el país para ser un producto apetecido no solamente por los mercados actuales y de los cuales al igual que en los anteriores productos analizados, no existe una participación mayoritaria a nivel mundial, pero podría incrementarse de forma intensiva para lo cual sería necesario realizar estudios de mercado a nivel de país que permitan determinar nuevos consumidores potenciales, pues esto no solo concierne a las empresas privadas.

De esta manera a continuación se presenta la tendencia que tiene la fruta en sus exportaciones a nivel mundial.

**Gráfico 25**  
**Exportaciones de frutas 2000 - 2010**  
**En millones de dólares**

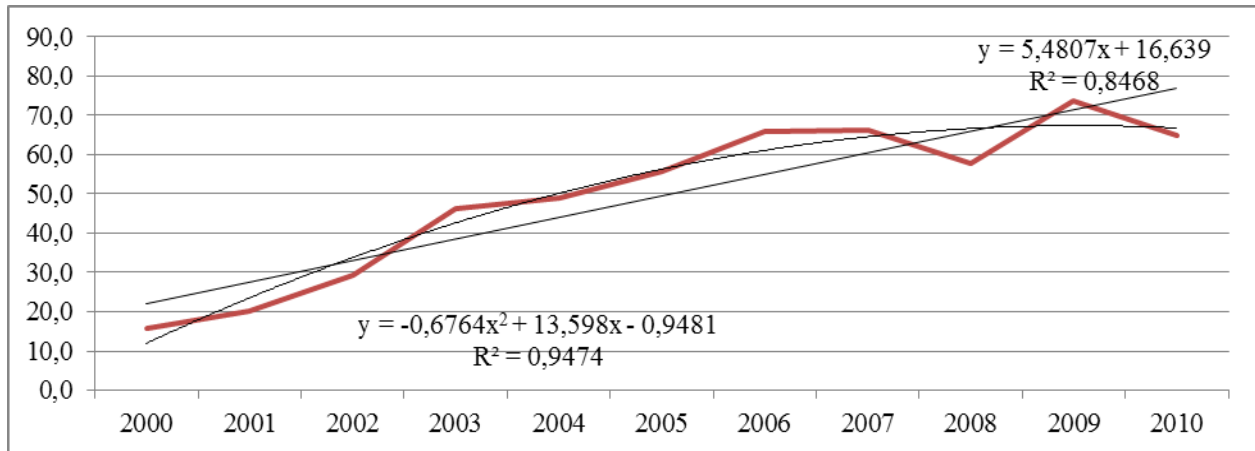


Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

El gráfico observado muestra por una parte una tendencia lineal creciente, pero a su vez debido a las bajas en la exportación mostrada en los años 2008 y 2010 sugiere analizar otros tipos de tendencia como se lo realiza a continuación.

**Gráfico 26**  
**Tendencia de exportaciones de frutas 2000 – 2010**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

La disminución de los últimos años ha determinado que se pueda observar una posible tendencia decreciente en el caso de analizar una proyección polinómica, la cual de acuerdo al análisis se ajusta inclusive mejor que la tendencia lineal; sin embargo, la tendencia general es creciente a lo largo de la década analizada, por tanto con tan pocos datos de decrecimiento no existe evidencia clara de que pueda existir una tendencia a la baja a largo plazo, pero sí que ha disminuido la tendencia en el corto plazo y que hay que atenderla a nivel de país y de empresas privadas, pues se observa que existiendo una tendencia favorable, ésta ha disminuido en los últimos años, sin aprovechar la capacidad productiva que tiene el país.

**Cuadro 35**  
**Proyección de exportaciones de frutas 2011 – 2020**  
**En millones de dólares**

<b>Año</b>	<b>Proyección lineal</b>	<b>Proyección polinómica</b>
2011	82,41	66,79
2012	87,89	64,83
2013	93,37	61,51
2014	98,85	56,85
2015	104,33	50,83
2016	109,81	43,46
2017	115,29	34,74
2018	120,77	24,66
2019	126,25	13,23
2020	131,73	0,45

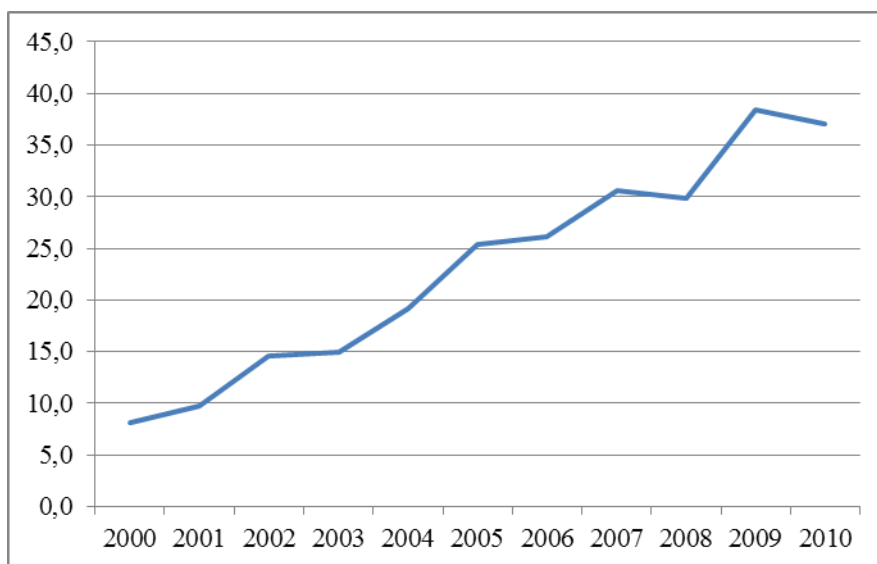
Elaboración: Mireya Holguín

Al proyectar los datos de tendencia mediante la proyección lineal y la proyección polinómica se puede observar que la proyección polinómica tiene una tendencia a cero, lo cual finalmente no es real, pero si muestra claramente que de acuerdo a las bajas que se han observado en los dos últimos años la tendencia puede ser desfavorable; sin embargo, como se consideró anteriormente, el objeto no solamente será lograr cuidar su desempeño actual, sino realmente lograr un salto positivo en la curva de tendencia y con ello lograr beneficios con mayor alcance para el país, pues existen grandes mercados como se observó previamente, principalmente Estados Unidos y Europa, pero también mercados regionales como Chile.

### 5.1.4 Tabaco en rama

**Gráfico 27**  
**Exportaciones de tabaco en rama 2000 – 2010**  
**En millones de dólares**

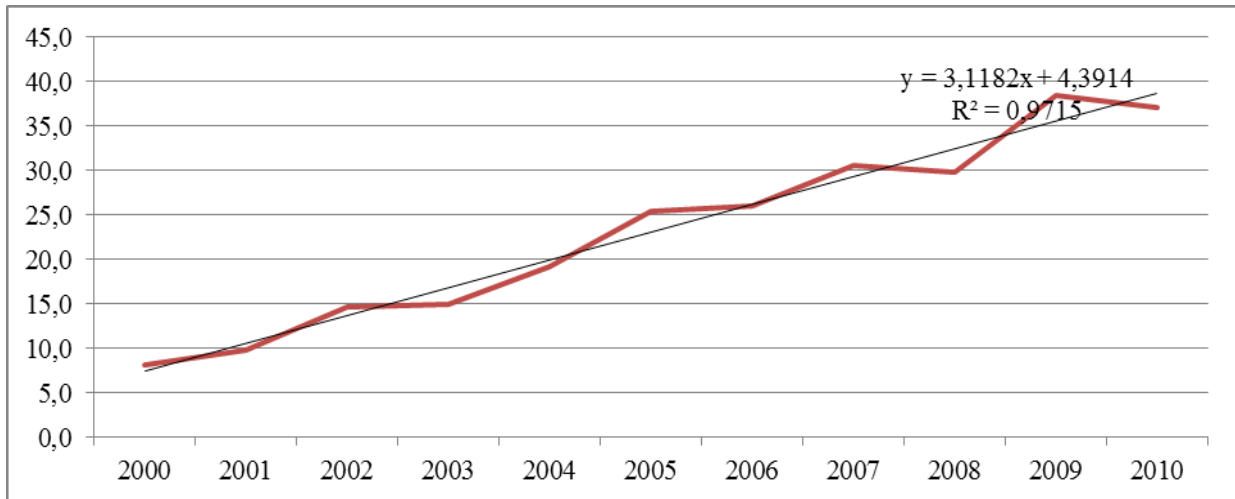
Año	Tabaco en rama
2000	8,2
2001	9,8
2002	14,6
2003	14,9
2004	19,2
2005	25,4
2006	26,1
2007	30,6
2008	29,8
2009	38,4
2010	37,0



Fuente: BCE (Información estadística mensual)  
 Elaboración: Mireya Holguín

Finalmente al analizar el tabaco en rama nuevamente se puede observar que la tendencia es lineal y creciente, que inclusive al ser analizada a través de una tendencia exponencial existe menor ajuste de la misma, por lo cual se puede considerar una tendencia lineal, aunque el último año existió una disminución, la tendencia general es clara y por tanto se puede proyectar linealmente como se detalla posteriormente.

**Gráfico 28**  
**Tendencia de exportaciones de tabaco en rama 2000 – 2010**  
**En millones de dólares**



Fuente: BCE (Información estadística mensual)

Elaboración: Mireya Holguín

**Cuadro 36**  
**Proyección de exportaciones de tabaco en rama 2011 – 2020**  
**En millones de dólares**

Año	Proyección (lineal)
2011	41,81
2012	44,93
2013	48,05
2014	51,16
2015	54,28
2016	57,40
2017	60,52
2018	63,64
2019	66,75
2020	69,87

Elaboración: Mireya Holguín

De esta manera, similar a los casos anteriores la proyección para los siguientes años sugiere un crecimiento lineal, con sus respectivas variaciones normales que dependen de los diferentes factores; sin embargo, se debería ampliar estos valores de manera importante a través de políticas gubernamentales de fomento a la producción privada y pública, que permita lograr un respaldo a la economía.

## ***5.2 Análisis de las perspectivas***

El análisis presentado permite fundamentar que las perspectivas de crecimiento de las exportaciones de los productos no tradicionales, bajo los supuestos considerados, no son negativas; al contrario, para la mayor parte de productos es positiva, existe crecimiento y este se ha mantenido a lo largo de los años, pero la falta de incentivo, el desconocimiento de los mercados internacionales y sus perspectivas, y el no tomar en cuenta a estos productos, para aportar al crecimiento de la economía del país, hace que se pierda este potencial, mismo que en el caso de ser tomado en cuenta y fortalecerlo, permitiría variar de manera significativa los indicadores macroeconómicos del país en favor de la economía, el desarrollo y una posible independencia o al menos, menor dependencia en relación al petróleo.

El petróleo, como es conocido, tiene aún un futuro incierto, tanto por ser un bien no renovable, así como por ser una preocupación de las grandes economías mundiales por disminuir sus precios y que por otra parte, tiene un valor sujeto a las variaciones e inclusive especulaciones del mercado, a lo que finalmente se suma el bajo nivel de negociación de su precio que tiene el país a nivel internacional. Así mismo, el petróleo tiene una amenaza importante que es la posibilidad de que se inserten nuevas tecnologías a nivel mundial que replacen a este combustible y o su uso intensivo, por lo cual, la importancia de sustituir o incrementar los ingresos del país a través de nuevos productos primarios, como en este caso se ha sugerido, a través de los productos no tradicionales, sería altamente estratégico para la generación de ingresos a través de fuentes alternativas como la señalada en este trabajo.

## ***Resultados***

La investigación realizada se orientó a demostrar las hipótesis planteadas, por lo cual, en términos generales se realizó el estudio de los productos no tradicionales: abacá, madera, frutas y tabaco en rama, sus principales indicadores, como también la evolución productiva existente en el período 2000 - 2010, enfocado principalmente hacia el comercio internacional.

*La primera hipótesis mantenía que la exportación ha generado altos niveles de ingresos para el país. La diversificación de exportaciones de bienes no tradicionales podría fortalecer los sectores productivos.*

Respecto a la primera parte de la hipótesis se acepta en virtud del desempeño por parte de las exportaciones no tradicionales y tradicionales que registraron un valor total de USD 52.415,9 millones, que contribuyó con un 45,3% a las exportaciones totales en el período 2000-2010; se demostró también que las exportaciones no tradicionales registraron un valor de USD 28.311,7 millones, mientras que las exportaciones tradicionales registraron un valor de USD 24.104,2 millones en el período en estudio, donde superó las no tradicionales con un valor absoluto de USD 4.207, 6 millones a las tradicionales.

*La segunda hipótesis señala que el sector exportador no tradicional cuenta con una gran variedad de productos exportables; sin embargo, la falta de inversión y de políticas por parte del Gobierno, no han permitido tener una mayor capacidad de producción y diversificación para su comercialización en los mercados internacionales.*

Los productos no tradicionales han ganado importancia dentro de la economía del país durante la década del 2000, donde se obtuvo como resultado crecimientos continuos, debido a la diversidad de productos que son exportados y atraídos por mercados extranjeros. No obstante si bien es cierto que el sector no tradicional se encuentra en un rápido avance y que sobre todo apunta a mercados externos exigentes, no ha sido complementado con reformas en los ámbitos tributario y fiscal, o en áreas de política comercial, por tal motivo la segunda hipótesis es aceptada.

## *Conclusiones*

La exportación de los productos no tradicionales constituye uno de los principales rubros para la economía ecuatoriana de las últimas décadas, por detrás de productos como el petróleo y el banano, que representa alrededor del 1,8% del PIB en el 2010.

Evidentemente, las exportaciones totales se han incrementado, esto no solamente se refiere a que hayan incrementado en cantidad, sino también en precio en el mercado mundial. El camarón, atún y pescado han exportado en el año 2010: USD 849,6, 94,9 y 142,4 millones, respectivamente; se espera, que se siga vendiendo en el exterior, estos productos ecuatorianos, por las características únicas que tienen.

El resultado desalentador de la balanza comercial de los años 2009 y 2010, caracterizado por grandes déficits de USD -233,8 millones y USD -2.053,5 millones, respectivamente, evidencia que en lugar de haber ingresado suficientes divisas al país por concepto de mayores exportaciones; más bien, éstas han tenido que salir al exterior por efectos de importaciones crecientes debido a la inversión productiva en el país, que requirió de importaciones de materias primas y bienes de capital en maquinarias y equipos para el desenvolvimiento de la producción nacional.

Las excelentes condiciones climatológicas y la ubicación geográfica del Ecuador han permitido un crecimiento favorable para los productos de abacá del 58,1%, madera del 53,7%, frutas 314,8%, y tabaco en rama 354,1% en el período de estudio. Años más tarde, la excelente calidad de los productos del mar empieza a mostrarse al mundo a través de la exportación a mercados internacionales consolidándose como una de las alternativas productivas no petroleras.

En gran parte, al momento de tener una relación o un convenio con el mercado estadounidense, se obtienen precios relativamente bajos, que propicia ventajas competitivas al sector exportador ecuatoriano, en comparación con otros países. En este sentido es bueno detenerse y analizar la importancia de los precios competitivos en el comercio internacional. El Ecuador al tener productos que son respaldados por un acuerdo comercial que elimina todo tipo de arancel, permite que sus precios estén proporcionalmente relacionados al precio del productor, que en general responden eficientemente a la demanda internacional. La dependencia económica de los exportadores ecuatorianos a un acuerdo comercial es entonces determinante para asegurar una mayor apertura comercial del país.

El ATPA-ATPDEA se ha convertido en una ventaja importante para el crecimiento de la economía ecuatoriana. Desde el 2000, una vez superado el período de crisis económica más compleja que ha atravesado el Ecuador, el comercio hacia el mercado estadounidense tuvo un crecimiento histórico.

Estados Unidos, al otorgar las preferencias arancelarias ATPDEA, contempló a la madera, tabaco en rama, y frutas como el mango y la piña, dentro de los productos de exportación con arancel cero. Es importante indicar que el sector madera es el más afectado ya que destina el 29,0% de sus exportaciones a EE.UU.

Por su parte, al analizar la economía ecuatoriana, es claro que su evolución ha sido favorable en general en aspectos macro, aunque los indicadores reflejan que existe una clara afectación por la crisis económica

mundial, efecto que fue apreciado en sus indicadores en el año 2008 y 2009, pero que así mismo ha sido corregida parcialmente en el año 2010; sin embargo, también es importante mencionar que a nivel de producción no petrolera, aunque no existe evidencia relevante acerca de que pueda existir una tendencia a la baja o que pueda existir un riesgo importante, sí hay claros indicadores de que hay una producción insuficiente, misma que podría haber sido o puede ser potenciada aún en gran magnitud y que podría llegar a ser parte determinante de un mejoramiento económico para el país.

Los productos ecuatorianos tienen características únicas y por ello esto genera una ventaja competitiva y una capacidad mayor de negociación a nivel internacional por lo cual deben ser potenciados y priorizados para favorecer con el fin de aprovechar estas oportunidades y con ello favorecer al país.

Por tanto se puede concluir que el apoyo a la industria productiva de productos no tradicionales definitivamente permitirá expandir los mercados e incrementar los beneficios netos al país, que tanto ayudan a su economía y al mismo tiempo corregir muchos de los actuales indicadores que muestran cifras o resultados preocupantes.

De esta manera el presente estudio no solamente ha permitido conocer acerca de las cifras principales y el entorno en el que se comercian los productos exportables no tradicionales; sino que, a su vez, ha permitido demostrar sus perspectivas y la importancia de su posicionamiento a nivel regional, lo que permitiría apoyar y mejorar de manera mucho más sustentable la economía del país, favoreciendo a la población ecuatoriana.

## *Recomendaciones*

En el período analizado se identificó la evolución de las exportaciones de los productos no tradicionales tales como abacá, madera, frutas y tabaco en rama, dentro de la economía dolarizada y bajo la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA), para lo cual es muy importante negociar y mantener la vigencia de este acuerdo o la implementación de un arancel externo con Estados Unidos a largo plazo, con lo cual el Ecuador podría mantener una estabilidad en sus exportaciones.

La globalización y la dolarización definen nuevos retos para el sector no tradicional, en particular, entre los cuales se encuentra recuperar su capacidad productiva, ampliar sus mercados e impulsar el crecimiento del sector exportador, fomentar la inversión extranjera directa y la asociación de capitales que tecnifiquen esta industria y la lleven a estándares internacionales.

Un posible retiro de las preferencias arancelarias ocasionaría que la mano de obra menos calificada tenga reducidas posibilidades de insertarse laboralmente en otros sectores, lo cual tendría un fuerte impacto en el sector agrícola, que tiene un mayor acceso al mercado estadounidense. En ese escenario, lo conveniente es la diversificación de los mercados, objetivo que se consigue mediante la aplicación de una política inclusiva de incentivos que articule la inserción de la producción nacional hacia los mercados internacionales.

El sector público puede dialogar con productores de bienes a los que potencialmente se podría impulsar a una mayor especialización en los productos no tradicionales, desarrollar infraestructura en campos específicos, que genere productos con mejor información para la exportación, que lleve a promover políticas y herramientas para buscar nuevos mercados, para que internamente se creen mayores plazas de empleo y nuevas inversiones.

Por tanto, se recomienda entre otros aspectos lo siguiente:

- El Gobierno Nacional debe impulsar el mejoramiento de las metodologías de producción y fomentar la exportación de los productos no tradicionales.
- A nivel de gobierno se debe favorecer con acciones a la consecución de las normas de calidad internacionales para los empresarios y productores.
- Ser partícipes como país de las negociaciones a nivel internacional en favor de la empresa privada productora de los productos estudiados.
- Las empresas públicas deben realizar inversiones productivas en empresas privadas de productos no tradicionales para así poder regular como país la competencia leal, crear a su vez políticas productivas favorables, apertura de crédito, implementación de infraestructura, capacitación e investigación, donde se apoye al mejoramiento de los procesos productivos; es decir, deben ser entes reguladores y a su vez participantes para favorecer a la industria a nivel de país, fomentar las negociaciones conjuntas, el incentivo a la producción, los convenios entre empresas para tener mayor capacidad de negociación a nivel internacional, etc.

- Realizar estudios y apoyar a la apertura de nuevos mercados internacionales que sustenten la producción que se pretende incrementar.

Bajo esta perspectiva, el Ecuador se puede constituir en un atractivo para el mercado extranjero, por la diversidad de productos que posee, ante lo cual los empresarios ecuatorianos deberían diversificar la producción hacia ciertos bienes que comparten características similares a los productos que se exportan, y que al mismo tiempo estos productos contengan mayor nivel de complejidad tecnológica e innovación y valor agregado.

Se debe considerar también la creación de un marco regulatorio, que junto a la aplicación de políticas sociales dirigidas a la educación, capacitación laboral especializada y complementación en la parte técnica y humana, se puedan romper los esquemas tradicionales y tener como resultado un equilibrio necesario entre el crecimiento y el bienestar de la población del Ecuador.

## Referencias bibliográficas

- Abad Vicuña, Xavier (2005) *Competitividad industrial del Ecuador*,  
[http://www.micip.gov.ec/onudi\\_libros/competitividad/541.htm](http://www.micip.gov.ec/onudi_libros/competitividad/541.htm) [Consulta: 24/04/2011]
- Aguirre, Manuel (1977) *Historia del pensamiento económico*. (4ª ed.). Colombia: Latina. Pág. 93
- Amin, Samir (1977) *La acumulación a escala mundial*. (3ª ed.) México: Siglo XXI editores
- Arias, Estefanía, Robles, Marco (2010) *Aprovechamiento de los recursos forestales en Ecuador*.  
Ministerio del Ambiente  
<http://servicios.ambiente.gob.ec/saf/estadisticas/Aprovechamiento%202007-2009.pdf>  
[Consulta: 16/04/2011]
- Bajo, Oscar (1991) *Teorías del comercio internacional*. (1ª ed.) España: Antoni Bosch Editores
- BCE (Banco Central del Ecuador) (2008) *Ecuador: evolución de la balanza comercial*,  
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200802.pdf> [Consulta: 15/02/2011]
- CDA (Centro de Despachantes de Aduana de la República Argentina), <http://www.cda-argentina.org.ar/>  
[Consulta: 26/04/2011]
- Cerón Álvaro (2006, noviembre) *Estudio de factibilidad para implementar una empresa de exportación de fibra de abacá* (Disertación de grado). Escuela Politécnica Nacional del Ecuador.
- CORPEI, Cico, (2009, noviembre) *Perfiles de productos - perfil de piña y sus elaborados*,  
[http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra\\_pina\\_y\\_elaborados.pdf](http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra_pina_y_elaborados.pdf)  
[Consulta: 29/04/2011]
- CORPEI, Cico (2009, noviembre) *Perfiles de productos- perfil de mango y sus elaborados*,  
[http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra del mango y sus elaborados .pdf](http://www.ecuadorcocoaarriba.com/archivos/documentos/muestra_del_mango_y_sus_elaborados.pdf) [Consulta: 3/05/2011]
- Cruz, N. y Nieto, O. (1999) *Costos comparativos y ganancias del comercio*. (2ª ed.) Editorial: Orbv. págs. 77 – 78.
- Diario Expreso*, Ecuador (2009) Importación se reduce por aplicación de salvaguardia,  
<http://www.diario-expreso.com/ediciones/2009/10/07/economia/importacion-se-reduce-por-aplicacion-de-salvaguardia/default.asp?fecha=2009/10/07> [Consulta: 9/03/2011]
- Diario Hoy*, Ecuador (2009) Importaciones en Ecuador caen en \$700 millones en primer semestre por restricciones, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/importaciones-en-ecuador-caen-en-700-millones-en-primer-semestre-por-restricciones-356863.html> [Consulta: 20/02/2011]
- El Comercio*, Ecuador (2011) La cosecha de mangos es incierta por la falta de ATPDEA con EE.UU,  
[http://www4.elcomercio.com/Negocios/la\\_cosecha\\_de\\_mangos\\_es\\_incierta\\_por\\_la\\_falta\\_de\\_atp\\_dea\\_con\\_ee-uu-.aspx](http://www4.elcomercio.com/Negocios/la_cosecha_de_mangos_es_incierta_por_la_falta_de_atp_dea_con_ee-uu-.aspx) [Consulta: 5/05/2011]

- El Telégrafo*, Ecuador (2010 - diciembre) Importación de combustibles subió en un 61%,  
<http://www.consortiohyp.com/noticias/noticia.asp?id=675&sc=1> [Consulta: 15/03/2011]
- Eric, Roll. (1994) *Historia de las doctrinas económicas*. (3ra ed.) México: Fondo de cultura económica. Pág. 12.
- Fiberglass (2006) *Principales acuerdos comerciales*, [http://www.fiberglasscolombia.com/se\\_acuerdos.asp](http://www.fiberglasscolombia.com/se_acuerdos.asp) [Consulta: 28/03/2011]
- García, Adriana (2006-diciembre) *Bush extiende beneficios comerciales a países andinos*  
[http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/bush\\_extiende\\_beneficios\\_comerciales\\_a\\_paises\\_andinos--45958](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/bush_extiende_beneficios_comerciales_a_paises_andinos--45958) [Consulta: 2/04/2011]
- Gilpin, Robert. (1990) *La economía política de las relaciones internacionales*. (2da ed.) Buenos Aires: GEL
- GPlogistics (2011, abril) *El sector piñero teme reducción en los precios por ATPDEA*,  
[http://gplogistics.com.ec/blog/GPlogisticsblog/post/El\\_sector\\_pi%C3%B1ero\\_teme\\_reducci%C3%B3n\\_en\\_los\\_precios\\_por\\_ATPDEA/](http://gplogistics.com.ec/blog/GPlogisticsblog/post/El_sector_pi%C3%B1ero_teme_reducci%C3%B3n_en_los_precios_por_ATPDEA/). [Consulta: 30/04/2011]
- Griffith-Jones y Sunkel, O. (1987) *El fin de una ilusión: las crisis de la deuda y del desarrollo en América Latina*. (1ra ed.) Buenos Aires: Grupo Editora Latinoamericano
- Icecomex (2009) *Ecuador restringe importaciones*, Universidad ICESI – Colombia,  
<http://www.icesi.edu.co/blogs/actualidad/2009/01/08/presidente-de-ecuador-prohibira-la-importacion-de-algunos-productos-y-restringira-ingreso-de-otros/> [Consulta: 26/02/2011]
- Krugman, Paul R. & Obstfeld Maurice (1999) *Economía internacional, teoría y política*. (4a ed.) España: McGraw-Hill
- MAG (Ministerio de agricultura y ganadería) (2006) *La agroindustria del Ecuador*,  
<http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroindustria/Documentos%20Agroindustria%20Rural/La%20agroindustria%20en%20el%20Ecuador.%20Un%20diagn%C3%B3stico%20integral.pdf> [Consulta: 8/05/2011]
- MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad) (2011) *Boletín de análisis productivo: El sector externo de Ecuador*,  
<http://www.scribd.com/doc/56168599/Produanalisis-4> [Consulta: 8/02/2011]
- MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad) (2011) *Gobierno nacional pone en marcha programa de apoyo para el sector exportador afectado por la no renovación de la ATPDEA*,  
[http://www.mcpec.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=929:gobierno-nacional-pone-en-marcha-programa-de-apoyo-para-el-sector-exportador-afectado-por-la-no-renovacion-de-la-tpdea&catid=1:noticias&Itemid=57](http://www.mcpec.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=929:gobierno-nacional-pone-en-marcha-programa-de-apoyo-para-el-sector-exportador-afectado-por-la-no-renovacion-de-la-tpdea&catid=1:noticias&Itemid=57) [Consulta: 27/04/2011]
- MINCETUR (2003) *Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA) - Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA)*  
[http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/atpdea/ley\\_atpa\\_atpdea/resumen\\_ejecutivo.htm](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/atpdea/ley_atpa_atpdea/resumen_ejecutivo.htm) [Consulta: 01/04/2011]

- ONUDI (Ministerio de Industrias y Competitividad del Ecuador y Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) (2004) *Competitividad industrial del Ecuador*, <http://www.micip.gov.ec/utepi/competitividad2006.pdf> [Consulta: 4/03/2011]
- Oyarzun de Laiglesia, Javier (1993) *Los modelos de comercio internacional: Un resumen histórico*. (8va ed.) España: Mc Graw – Hill
- Ponce Leiva, Javier (2005) *Comercio exterior: Alternativas del Ecuador*. (1ra ed.) Ecuador: Abya-Yala
- Ruiz, Samuel (1990) *Teoría de las relaciones internacionales de los precios*. (7ma. ed.) Caracas: Buchivacoa. págs. 1 – 3
- Spero, J.Edelman (1991) *Política económica internacional*. (2da ed.) Buenos Aires: El Ateneo
- Tapia, Milton (2007) Sin ATPDEA, 200 mil familias perderían. *Diario Hoy*. Ecuador, <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/sin-atpdea-200-mil-familias-perderian-269502-269502.html> [Consulta: 20/04/2011]
- Torres, Ricardo (1973) *Teoría el comercio internacional*. (2da ed.) México: Editores S.A
- Valencia, Kelly (2009) *Acuerdos comerciales*, <http://www.buenastareas.com/ensayos/Acuerdos-Comerciales/17533.html> [Consulta: 23/03/2011]