



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:**

***ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES DE BAJO  
PRESUPUESTO EN ESMERALDAS***

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE  
DISEÑADOR GRÁFICO**

**AUTOR:**

**MORÁN TORRES LUIS GALO**

**ASESORA:**

**MGT. NURIA REY SOMOZA**

**ESMERALDAS – 2018**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de investigación, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCE, previo a la obtención del título de DISEÑADOR GRÁFICO.

---

Presidente Tribunal de Graduación

---

**Lector 1:** Mgt. Cristina Marmolejo

---

**Lector 2:** Mgt. Alberto Lluilema

---

**Director de Escuela:** Mgt. David Puente Holguin

---

**Asesora de tesis:** Mgt. Nuria Rey Somoza

Esmeraldas, agosto del 2018

## AUTORÍA

Yo, MORÁN TORRES LUIS GALO, con cédula de identidad 0801812553, alumno de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, certifico que el presente trabajo investigativo titulado “ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES DE BAJO PRESUPUESTO EN ESMERALDAS”, mismo que he venido realizando como un requisito académico dentro de mi unidad educativa, es producto de mi labor investigativa. Doy fe que este trabajo es original e inédito. Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la Verdad.

Morán Torres Luis Galo

AUTOR

## DEDICATORIA

La presente tesis de grado se la dedico en forma principal a las personas que aportaron en el proceso de investigación para ser realizada pero en especial a mis padres los cuales fueron el pilar fundamental y aliento para culminar mi formación.

También se la dedico a la MsC Nuria Rey quien con su conocimiento y paciencia me motivo a llegar a culminarla.

## AGRADECIMIENTO

La presente tesis es la conclusión de un capítulo de mi vida en donde se evidencia la dedicación y esmero puesto para culminarlo, este logro no hubiera sido posible sin la colaboración y apoyo de personas que han estado presente durante toda mi vida estudiantil a las cuales quiero expresarles mis más sinceros agradecimientos.

Quiero agradecer a la vida por tener con salud y fuerza aun mis padres pilares fundamentales de este logro, a mis hermanas que fueron principio de inspiración para continuar en la carrera universitaria.

También quiero demostrar mi gratitud a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas en especial a la Escuela de Diseño Gráfico por darme la apertura de ingresar a culminar mi carrera sin presentar ningún tipo de obstáculos abriéndome sus aulas al servicio de mi conocimiento.

Quiero expresar de manera muy sincera mi agradecimiento a la MsC Nuria Rey quien fue fuente de conocimientos, motivación y ánimos para nunca desmallar en la obtención de este logro personal.

Agradecer a todas las personas que siempre estuvieron prestas para colaborar en el proseo de investigación en especial a los productores audiovisuales de la provincia de Esmeraldas sin su aporte esta investigación no saliera a flote.

## RESUMEN

La presente tesis analiza algunos criterios de la producción de cortometrajes de bajo presupuesto en Esmeraldas con el propósito de llegar a saber cuál es la problemática de la carencia de productos de calidad y dejar un precepto establecido para las futuras investigaciones.

La producción de cortometrajes en la provincia es casi nula sumado a esto que no existe un apoyo directo económico, no contamos con profesionales interesados en brindar sus conocimientos y menos aún tenemos centros de estudios especializados en esta rama, lo que genera que los pocos creadores de material audiovisual no tengan un producto final de calidad. En esta investigación se va diagnosticar la producción de cortometrajes de cortometrajes con bajo presupuesto, desde un nivel técnico, profesional y de recursos en la provincia de Esmeraldas para este cometido se va a utilizar como instrumento la entrevista a profundidad aplicada a una muestra de creadores de material audiovisual, que en este caso son 7 personas.

Los resultados obtenidos de la entrevista en profundidad han permitido recoger las diversas opiniones de los productores audiovisuales esmeraldeños, obteniendo de ellos respuestas significativas sobre el tema planteado y sobre las variables de investigación; esto permite tener una mirada más profunda a las verdaderas causas y las posibles soluciones de por qué no se tiene un material de calidad.

Las conclusiones permiten deducir que, la falta de recursos económicos influye de manera directa a la creación de cortometrajes de calidad.

**Palabras claves:** diseño audiovisual, cortometraje, talento humano, equipo técnico, presupuesto

## ABSTRACT

This thesis analyses some of the criteria for the production of low-budget short films in Esmeraldas with the aim of finding out what the problem of the lack of quality products is and leaving a precept established for future research.

The production of short films in the province is almost nil and there is no direct financial support, we do not have professionals interested in providing their knowledge and even less do we have specialized study centers in this field, which means that the few creators of audiovisual material do not have a quality final product. This research will diagnose the production of short films of short films with low budget, from a technical, professional and resource level in the province of Esmeraldas for this purpose will be used as an instrument the in-depth interview applied to a sample of creators of audiovisual material, which in this case are 7 people.

The results obtained from the in-depth interview have allowed us to gather the diverse opinions of the emerald audiovisual producers, obtaining from them significant answers on the issue raised and on the research variables; this allows us to have a deeper look at the real causes and possible solutions to the possible lack of quality material.

The conclusions allow us to deduce that the lack of economic resources has a direct influence on the creation of quality short films.

**Keywords:** audiovisual design, short film, human talent, technical team, budget

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>Presentación del tema de investigación</b> .....	1
<b>Planteamiento del problema</b> .....	1
<b>Justificación</b> .....	5
<b>Objetivos</b> .....	5
<b>Objetivo General</b> .....	5
<b>Objetivos específicos</b> .....	5
<b>CAPITULO I: MARCO TEORICO</b> .....	6
<b>1.1. Bases teórico - científicas</b> .....	6
<b>1.1.1. El proceso de producción audiovisual</b> .....	6
<b>1.1.4. Cortometraje como formato audiovisual</b> .....	11
<b>1.1.2.1 El Cortometraje</b> .....	11
<b>1.1.2.2 Características propias del cortometraje</b> .....	12
<b>1.1.2.3 Difusión del cortometraje</b> .....	12
<b>1.1.3 Cultura del cortometraje en el Ecuador</b> .....	13
<b>1.1.3.1 Producción del cortometraje en Esmeraldas</b> .....	14
<b>1.1.3.2 Productoras de cortometraje en Esmeraldas</b> .....	14
<b>1.2 Antecedentes</b> .....	15
<b>1.3 Marco legal</b> .....	17
<b>CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	19
<b>2.1 Tipo de estudio</b> .....	19
<b>2.2 Definición conceptual y operacionalización de las variables</b> .....	20
<b>2.3 Métodos</b> .....	21
<b>2.4 Técnicas e instrumentos</b> .....	23
<b>2.5 Análisis de datos</b> .....	24
<b>CAPITULO III: RESULTADOS</b> .....	25
<b>CAPITULO IV: DISCUSIÓN</b> .....	29
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES</b> .....	31
<b>CAPITULO VI: RECOMENDACIONES</b> .....	33
<b>REFERENCIAS</b> .....	34
<b>ANEXOS</b> .....	37

# INTRODUCCIÓN

## **Presentación del tema de investigación**

### *Análisis de la producción de cortometrajes de bajo presupuesto en Esmeraldas.*

La investigación tiene como objetivo analizar la producción audiovisual realizada en la provincia de Esmeraldas enfocada a la producción de cortometrajes con bajos recursos.

Esta preocupación corresponde con una realidad profesional en la que el productor, diseñador o creativo se enfrenta a la producción audiovisual condicionada por los grandes mercados, omitiendo en ocasiones las posibilidades de desarrollar proyectos con bajos recursos económicos.

## **Planteamiento del problema**

Actualmente elaborar cortometrajes de manera independiente es una tarea difícil frente a las grandes empresas productoras audiovisuales que tienen a su haber grandes presupuestos y medios con el respaldo de multinacionales y el aporte de la tecnología de punta. Debido a esto, la producción de cortometrajes supone un recorrido con diversos obstáculos para el recurso humano que tiene este tipo de iniciativas. En estos proyectos audiovisuales el presupuesto es un factor decisivo, aunque no limitante para generar un producto de calidad; sin embargo, esta desigualdad de medios puede afectar la implementación de la propuesta.

La persistencia en la producción de saberes adquirida en los centros de estudios formadores de profesionales en Diseño Gráfico dan el soporte que permite proporcionar a los graduados la oportunidad de desarrollar en las diferentes localidades trabajos audiovisuales, centrados en las características socio-culturales propias, frente a la influencia otros audiovisuales. Este tipo de producciones, en pocas ocasiones permiten conocer la realidad económica, cultural o social del país, tales como: sitios turísticos, gastronomía, medicina ancestral, etc. En este sentido, la problemática aparece cuando no existen centro de formación profesionales u oportunidades de capacitación gráfica y

audiovisual para generar nuevos creativos que puedan dar respuesta a la representación de las realidades y particularidades locales.

A grandes rasgos, se percibe que la producción audiovisual local es limitada la problemática de esta investigación se concentra en el hecho que existe un bajo nivel de producción, dando a los profesionales de la comunicación gráfica y visual, la oportunidad para producir videos y cortometrajes que lleven diferentes mensajes a la población. Una de las evidencias de este fenómeno es que no existe material científico variado que pueda exponer esta realidad. Como se menciona, el contexto donde se sitúa la investigación es la provincia de Esmeraldas en Ecuador, en su situación actual, que viene determinada por su pasado y presente en relación con la representación y cultura visual. Otras cuestiones, como el por qué se produce este fenómeno y sus posibles recomendaciones o soluciones, se exponen en el desarrollo de este trabajo.

Actualmente, las tecnologías y sus nuevos recursos están dotando a los productores audiovisuales de herramientas que aportan en el proceso de producción, sin necesidad de realizar inversiones fuertes de equipamiento. Considerando estas innovaciones, la producción de cortos y largometrajes es más factible, por lo que también la sociedad esmeraldeña y ecuatoriana se vería beneficiada con sus mensajes.

Sin las orientaciones correctas y sin el conocimiento para la puesta en marcha de emprendimientos, el ciudadano que pretende incursionar en la producción de cortometrajes encontrará dificultades que no le permitirán arribar a la producción de estos instrumentos de la comunicación. Como consecuencia de ello, la ciudad y provincia corre el riesgo de seguir siendo considerada como un agente sin importancia para la productividad escenográfica, cultural y social.

Sin embargo, teniendo los soportes técnicos, se considera como factible aumentar el nivel de producción de cortometrajes puesto que la misma situación da oportunidades para que los profesionales del Diseño Gráfico y Diseño de la Información y la Comunicación puedan producir cortometrajes que lleven mensajes éticos y propios de la población.

En la Figura 1 se presenta un esquema aclaratorio y explicativo de la problemática presentada, desglosando sus elementos a continuación:

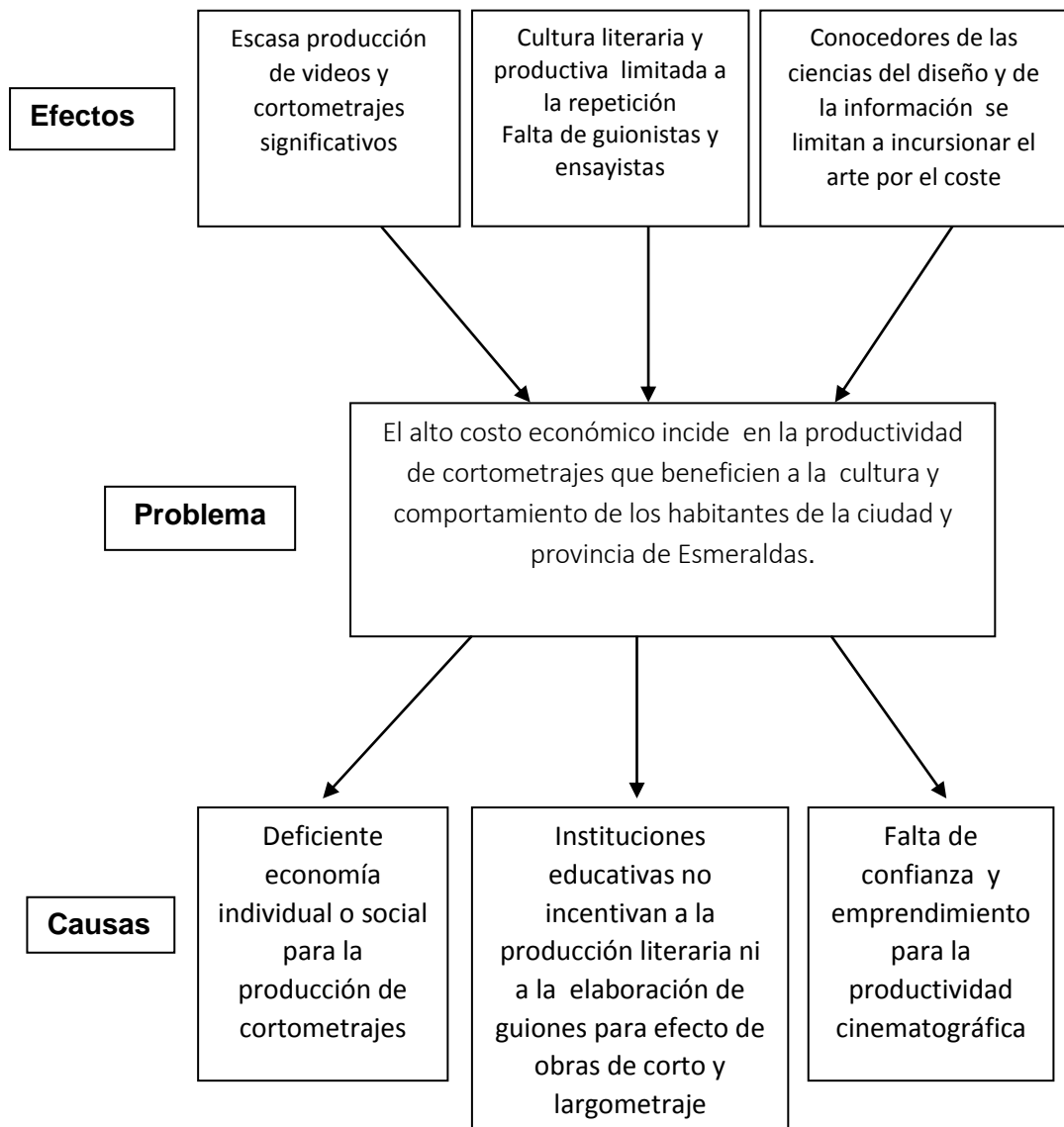


Figura 1. Análisis crítico del problema. Realizado por el autor.

### ***Prognosis***

Si los profesionales de Diseño Gráfico y de la Comunicación no ponen en práctica sus conocimientos con la utilización de los medios tecnológicos de la comunicación a su alcance para producir cortometrajes, los problemas culturales y de divulgación en el sector gráfico-audiovisual de Esmeraldas seguirán en el estancamiento.

### ***Formulación del problema***

- **Problema:** escasa producción de cortometrajes en la provincia de Esmeraldas.
- **Puntos a considerar:**
  - Carencia de organizaciones de profesionales
  - No existe una cultura del cortometraje (producción y consumo)
  - No hay tanto material audiovisual para la difusión promoción de la región, por lo tanto es menos visible a nivel nacional e internacional
  - Existen algunas iniciativas, pero no desde la promoción local ni desde un consumo masivo del audiovisual (excepto televisión e Internet)

### ***Preguntas de investigación***

¿Cómo se pueden realizar materiales audiovisuales de calidad, centrados en el cortometraje, desde la producción con recursos económicos limitados?

## **Justificación**

En la provincia de Esmeraldas se requiere de producciones audiovisuales que conlleven mensajes situacionales, sociales, culturales, étnicos, ancestrales, turísticos, científicos, entre otros, cuya finalidad sea la de contribuir a la formación de sus ciudadanos, con un nivel de cultura integral basados en nuestra realidad. Esto se debe a que, actualmente, muchos conciudadanos conocen mejor las dinámicas, culturas y modos de vida de los extranjeros antes que la de los nacionales. Presumiblemente, esto es debido a la influencia de las grandes producciones audiovisuales.

Los resultados de investigación servirán como guía para productores o emprendedores audiovisuales de la provincia de Esmeraldas, tanto como a los futuros discentes de la carrera de Diseño Gráfico, quienes serán los beneficiarios directos del mismo porque podrán colaborar en diferentes sectores (educativo, productivo o social) desde su conocimiento técnico.

También será beneficiada indirectamente la población esmeraldeña cuando los diversos trabajos de cortometraje de bajo coste económico sean expuestos y/o difundidos ya sea por medio de las instituciones locales o bien cuando los mismos lleguen a estos a través de los diferentes medios de difusión de comunicación con mensajes éticos, artísticos, científicos y culturales.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diagnosticar la producción de cortometrajes con bajo presupuesto, desde un nivel técnico, profesional y de recursos en la provincia de Esmeraldas.

### **Objetivos específicos**

- Determinar las necesidades técnicas y recursos básicos para la producción de cortometrajes por parte de los productores esmeraldeños
- Distinguir las figuras profesionales claves y sus funciones a partir de las respuestas obtenidas en las entrevistas.
- Estimar un nivel de presupuesto aceptable desde la perspectiva de los productores esmeraldeños entrevistados.

# **CAPITULO I: MARCO TEORICO**

## **1.1. Bases teórico - científicas**

### **1.1.1. El proceso de producción audiovisual**

Según Soto, Aguirre y Moreno (2015), el proceso de producción audiovisual genera las fases necesarias para realizar una producción que puede ser emitida tanto en cines como en televisión, independientemente del soporte o el género en el cual se encasilla (ficción, documental, publicidad).

Los mismos autores mencionan que para que una producción se lleve a fin, intervienen varios factores industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticos, sin olvidar que uno de los elementos primordiales es la organización y la inversión de capital, siendo este uno de los más difíciles de conseguir.

En toda producción se debe elaborar un plan de trabajo teniendo claras las pautas de quienes trabajan y cuáles serán sus obligaciones dentro de la producción, es decir, saber lo que se grabará, qué profesional se ocupa de cada área y tener un espacio para rodar la producción.

Otras consideraciones importantes en la elaboración de producciones audiovisuales son los aspectos financieros, logísticos, técnicos y organizacionales, que definen el resultado final de la producción, es decir, el triunfo o fracaso del mensaje emitido en esta producción audiovisual.

Una producción audiovisual se secciona en cuatro partes, siendo estas la preproducción, la producción del material, su post producción y su posterior difusión y distribución. de la primera de ellas, en relación a la producción de cortometrajes, cabe destacar la creación del guion y la fase de planificación. La fase de producción se caracteriza por el rodaje. La post producción consiste en el montaje y edición del material. Estas etapas del trabajo audiovisual se explican a continuación:

## - **Guión**

En la investigación de Masache (2008), el autor argumenta que el encargado del guion debe visualizar lo que se va a contar en el cortometraje, teniendo como punto de partida la idea, que puede ser una vivencia personal, obra de teatro, novela, cuento.

El guion es un relato con palabras claras y concisas que cuentan una historia de forma secuencial, la cual se va desarrollando una narrativa de principio a fin y tiene un formato flexible que puede ser modificado.

## - **Planificación (preproducción)**

Terminada la etapa del guión y encontrado el financiamiento se procede a organizar y poner a punto todo el equipo técnico y humano. Cabe destacar que cuando el equipo es reducido y el financiamiento es módico se trabaja sin margen de error, por lo que se optimiza el tiempo y el presupuesto.

En esta etapa también se compone el guion técnico, que es la adaptación técnica del guion literario, contiene los encuadres y planos que se van a realizar.

La organización de la producción cambia en gran medida dependiendo del medio en el cual nos desenvolvemos, tendiendo a ser más sencillas cuando se cuenta con mínimos recursos.

## - **Rodaje (producción)**

Para la ejecución se conforman diversos equipos, los cuales van a estar encargados de distintas áreas como son: la fotografía, sonido, maquillaje, posproducción, etc.

El presupuesto variará según la cantidad de equipo humano con que se cuente. En las producciones de cortometrajes, y considerando el bajo presupuesto, el equipo de trabajo puede ser reducido y para ello se pueden delegar funciones extras a una sola persona.

En la ejecución del cortometraje, sea este un film de ficción o documental, el director del equipo técnico da al rodaje un protagonismo especial en razón de que no se trabaja con un guion riguroso.

### - **Montaje y edición (postproducción)**

El montaje y edición es la etapa final de la labor fílmica. Aquí se pone mucho énfasis al guión, revisando que todo lo que se planificó esté realizado y disponible al momento de llevar a cabo la selección y clasificación de los diferentes planos grabados para que pueda pasar a la etapa de sonorización y efectos de doblajes de actores principales

En la investigación de Masache (2008), el autor argumenta que todo el resultado debe quedar a punto para que pueda transmitir el mensaje deseado luego de que todos los archivos hayan sido sometidos a procesos correctivos de color, cortes de tomas, aceleración y protagonismo de escenas cumpliendo un estándar de calidad aceptable para ser emitido y expuesto al público.

### **1.1.2. Equipo humano en la producción audiovisual**

Para iniciar este componente, es necesario hacer referencia a lo que menciona Mediavilla (2009), quien parte de las diversas definiciones sobre el productor y el papel que éste cumple en la elaboración de un producto audiovisual. El autor sostiene que “En la elaboración de cualquier producto audiovisual debe existir una organización empresarial que lleve a buen término la ejecución de los planes establecidos en tiempo y forma adecuados” (Mediavilla, 2009, p.351).

Se debe considerar que en esta distribución estarán inmersos tanto técnicos como actores que deben responder al cronograma previsto, el mismo que ha sido confeccionado en función de una serie de circunstancias como son el tiempo y la disponibilidad de las locaciones. Esta etapa de planificación es responsabilidad primordial del productor, quien también ha de conseguir el financiamiento para que la obra se realice a cabalidad.

De acuerdo con la definición de productor, Marzal (2009) argumenta que el productor es el faro de la obra audiovisual, dando las pautas necesarias para la fabricación de la producción y situándolo en la parte más alta de la pirámide de la organización audiovisual. Con esto, el productor contrae diversas obligaciones que van desde la formación del proyecto hasta la comercialización del mismo.

Una vez que se han revisado correctamente todas las fases o etapas anteriores, le corresponde al equipo técnico conformado por productor, director, guionista, director de fotografía, director de arte, director de sonido y montajista entrar en acuerdo respecto a lo económico para que la obra se realice, aplicar su contingencia y aceptar delegación de funciones extras las funciones de cada uno de estos profesionales son:

- **Productor:** es el encargado de buscar inversiones para la realización del film y contratar el personal adecuado para llevar a cabo la producción, encargándose también de promover y ofrecer el producto final a posibles interesados.
- **Director:** es el encargado de llevar todos los lineamientos necesarios para que se concrete una narración secuencial de una pieza audiovisual.
- **Guionista:** encargado de escribir la historia que se va a contar, ya sea de autoría propia o tomada de novelas, hechos pasados.
- **Director de sonido:** encargado de la captura adecuada de sonidos durante una grabación.
- **Director artístico:** Es el encargado de dirigir estéticamente una producción es el responsable de interpretar un guion y plasmarlo creando universos visuales.
- **Director de fotografía:** Es la persona que selecciona los escenarios los encuadres de la cámara y las distancias, esta persona tiene que estar presente desde la preproducción hasta finalizar el rodaje.
- **Montajista:** persona encargada de secuenciar de forma adecuada y cronológica todas las piezas audiovisuales para obtener el resultado final.

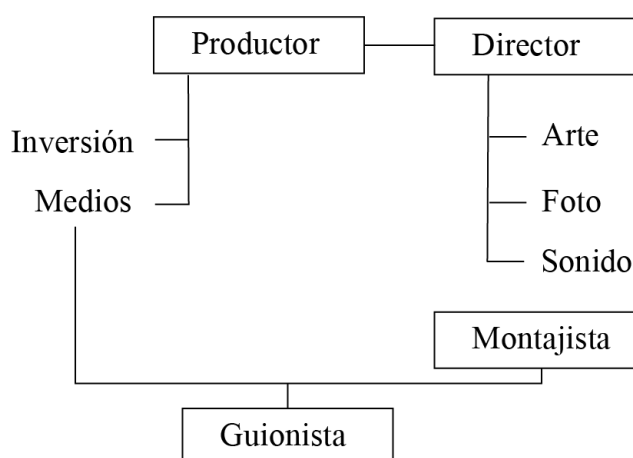


Figura 2. Roles y cargos para la producción audiovisual. Realizado por el autor.

### 1.1.3. Equipo instrumental técnico

Si se hace una revisión de los diferentes autores en referencia al equipo de producción cinematográfica, se localiza que la mayoría considera que se necesita un personal numeroso, lo que conlleva altos costos de inversión.

Casanova (2016) dice que, años atrás, para grabar un video se necesitaba de un equipo amplio de medios técnicos y humanos, como cámaras de 2/3 de pulgadas, trípodes, capturadora de audio, iluminación con un Dolly, operador de la cámara, ayudante de operador, técnico de sonido... entre otras cosas, y que en la actualidad se ha reducido. Hoy, gracias a la tecnología, cualquier persona puede tener a disposición un equipo de grabación casero como lo es una cámara DSLR o un Smartphone, que bien aprovechado, puede proporcionar buenos resultados dando la posibilidad que cualquier persona incursioné en el mundo de la fotografía y en el mundo del video.

El mismo autor argumenta que en la actualidad las personas han desarrollado la capacidad de generar imágenes y videos que se asemejan a la calidad del cine por medio de filtros, que vienen incluidos en el móvil, o gracias a los ajustes preestablecidos que tienen las cámaras. Esto ha motivado a aumentar el valor creativo de cada persona; aunque cabe señalar que un Smartphone no supera la calidad de una cámara DSLR.

Entre los principales instrumentos de rodaje se encuentra la cámara, la misma que puede ser una réflex o DSLR gama media y lo aceptable de tamaño es de 1080X1920 px a una velocidad de 30 frames con entrada de captura para micrófono, siendo este el elemento más costoso para realizar la producción de cortometrajes.

Dependiendo de la necesidad de los encuadres y tomas, se requerirán otros instrumentos aparte del principal que es la cámara, los cuales se enuncian en la siguiente lista explicando en breves líneas su funcionalidad:

- **Capturadora de audio:** su función es de garantizar una buena captura de audio.
- **Estabilizadores:** reduce la vibración de la cámara producida por las manos estos pueden ser: Dolly, trípodes, pluma.
- **Iluminación:** proporciona un aspecto apropiado y define la profundidad entre el sujeto y el fondo con lámparas de luz alógena, lámparas fluorescentes, rebotadores, difusores, etc.

- **Claqueta:** permite identificar los segmentos o cortes de una producción para luego ser secuenciados.

#### **1.1.4. Cortometraje como formato audiovisual**

Según Cebrián (2010), los géneros históricamente aparecen como una forma con la cual se acerca una narración que se quiera contar a la realidad, el género nació primero en el campo literario y luego se trasladaron al ámbito audio visual.

El género lo elige cada autor, siendo este género acoplado a su realidad la cual quiere transmitir mediante un proyecto audiovisual, que puede etiquetarse en tantos géneros como variantes existen, pero hay puntos claves que lo determinan como puede ser el tiempo de duración o el medio de inversión, siendo estos factores importantes que determinan en qué categoría esta una producción audiovisual.

Los géneros audiovisuales en la actualidad se encasillan en 3 grandes grupos: entretenimiento, programas informativos y cine, siendo éste último en el cual la investigación se va a centrar.

El género del cine se encuentra dividido en otros 3 grupos: medio metraje cortometraje y largometraje.

##### **1.1.2.1 El Cortometraje**

Según Cossalter (2011) en la revista *Líderes* expresa que al momento de formarse la industria cinematográfica, la modalidad del cortometraje fue puesta a un lado pues el corto tiempo de su duración no permitía contar una historia, pero esto a la vez potenció más la creatividad en su producción para en cortos lapsos de tiempos encajar historias con un máximo potencial.

Los realizadores de cortometrajes pueden difundir en pocos minutos historias de variados géneros conduciendo a los espectadores a un mundo de fantasía y ficción generadas en ciertas ocasiones desde realidad cotidiana.

El cortometraje es considerado como tal por cuanto su duración no va más allá de los 30 minutos de duración. Una de sus ventajas es la relacionada con el coste de producción, el mismo que se abarata sustancialmente con el uso de las cámaras digitales y teléfonos móviles con cámaras de alta resolución.

### **1.1.2.2 Características propias del cortometraje**

Para definir este término, nos remitimos a lo que dice la ley de cinematografía peruana al señalar que el cortometraje es aquella obra cinematográfica cuya proyección de duración es de menos de 20 minutos (Ley N° 26370, 2012).

El término “cortometraje” viene del vocablo francés *court-métrage*, (Diccionario de la Real Academia Española, DRAE) refiriéndose a una película breve. El cortometraje no tiene una definición precisa donde argumente cuál es su tiempo, pero por lo general dura menos de 30 minutos.

Según expresa Bendjelloul (2016), en la actualidad cualquier persona que tenga a su disposición un dispositivo móvil puede ser capaz rodar su propio cortometraje sin tanta inversión, solo basta con tener un software para editar video y un ordenador, de esta manera es posible crear un cortometraje de manera sencilla.

### **1.1.2.3 Difusión del cortometraje**

La etapa de difusión del cortometraje demanda ciertas exigencias y características, las mismas que parten de consideraciones éticas y morales del creador de la obra a publicitar, tanto como el mensaje que a través del arte quiera difundir a una colectividad específica. En este sentido, el productor tiene la obligación de hacer auto-censura a su producto a fin de que el mismo sea aceptado por el público para enriquecer su cultura, su conocimiento y su estado de ánimo.

Actualmente, el desarrollo de las tecnologías de la información ha abierto enormes posibilidades; según lo dice Bauman (2000, p. 215), “se ha creado un nuevo ecosistema social y mediático” con el uso de los teléfonos celulares y el uso del Internet, más las diferentes plataformas de difusión social como el YouTube, que permiten transmitir videos en vivo y, en muchos de los casos, interactuar con el receptor.

A pesar de que hay esta gran puerta abierta para los productores de videos y cortometrajes para que den a conocer su producto a través del Internet, no hay salas de proyecciones específicas para su publicitación y, por otro lado, en el contexto de esta investigación se carece o no se ha logrado implantar la cultura de acudir a estos eventos. Sí se cuenta con la aprobación de algunas instituciones televisivas fuera de nuestro país que promocionan eventos, simposios, concursos para exponer este arte, pero obligan al

cumplimiento de las reglas y exigencias pertinentes a fin de ofertar productos de calidad, es decir, se debe dar mucha atención a la temática y géneros, especialización, herramientas propias, guion, técnicas y recursos del formato, etc.

El problema de compensación económica tiene un determinante negativo, y en el caso especial de la ciudad y provincia de Esmeraldas, en cuanto se refiere a la ausencia de salas de cines y a la costumbre de acomodarse con lo que brinda la TV y lo que se puede espetar casi gratuitamente a través de los móviles con tecnología de punta.

### **1.1.3 Cultura del cortometraje en el Ecuador**

En el Ecuador se han realizado algunas filmaciones de largometraje que en cierta manera han calado en el espíritu de los ciudadanos, siendo el primero de ellos *El tesoro de Atahualpa*, dirigido por el ecuatoriano Augusto San Miguel y realizado en la década de 1920, seguido del documental *Los invencibles Shuaras del alto Amazonas* dirigido por el italiano Carlos Crespi.

Con el advenimiento del cine sonoro (1930) la producción nacional tuvo un receso significativo hasta la década de 1950, tiempo en el que la cinematografía ecuatoriana se limitó a realizar documentales, y reportajes turísticos promocionales.

En la década del 1960 el cine ecuatoriano retoma su auge promovido por una élite intelectual, entre los que se destaca Ulises Estrella, siendo director de la Cinemateca Nacional; más tarde, en la década de 1980 hubo producciones relevantes como *Daquilema*, *Una araña en el rincón*, *Luto eterno* y otras hasta finalizar con la producción de Sebastián Cordero en la obra *Ratas, Ratones y Rateros*, misma que obtuvo la nominación al premio Goya y mejor película extranjera con opción al Premio Ariel. Estas son muestras de la producción ecuatoriana en largometraje, tal como es *La Tigra*, la producción más taquillera del Ecuador.

En lo que respecta a cortometrajes ecuatorianos, se pueden mencionar algunos como *Cruce de camino* de Gerardo Merino, *Touche* de Jorge Ulloa, *Muñeca* de Andrea Sangaña o *100% guayaca* de Miguel Sánchez, quien tiene otras producciones

destacadas: *Una amistad sin límites*, *Amor a distancia*, el cortometraje comunitario *Manillas*, y otros de corte cristiano que cuentan como producción nacional para los que rige la normativa establecida en la Ley de Cine de Ecuador.

### **1.1.3.1 Producción del cortometraje en Esmeraldas**

Las condiciones socio-económico de la provincia de Esmeraldas son un limitante para la producción de cortometrajes. En la provincia, la producción económica está limitada por la agricultura y la pesca; no existen importantes factorías que generen fuentes de ingreso y el índice de desempleo es considerable, lo que provoca el surgimiento de problemas sociales.

Otro limitante para la producción de cortometrajes está determinado por la carencia de instituciones educativas que fomenten las artes escénicas, y entre ellas la producción literaria de ensayos y guiones. Esta situación produce el poco fomento por este género. Las escasas producciones de cortometraje que se han emitido son de corte empírico, lo que indudablemente desmejora la calidad de los productos.

### **1.1.3.2 Productoras de cortometraje en Esmeraldas**

Bonilla (2015) argumenta que 15 películas de la vida cotidiana de Esmeraldas han sido llevadas al cine. Sus productores en ellas han narrado la problemática de la vida urbana de Esmeraldas, así como también las historias mitológicas que han sido conservadas desde los cuentos y saberes ancestrales. De la misma manera, el autor evidencia el hecho de que Esmeraldas no cuente con un cine por más de 20 años donde puedan ser expuestas sus producciones locales, teniendo que recurrir a salas de cine nacionales. ‘Sueños 1’, primicia del productor Julio Garcés, y de Elías Cabrera en la faceta de guionista, teniendo un elenco de más de 450 actores, nos narran la problemática de las pandillas juveniles de los años 90, desarrollando esta historia en los barrios de la rivera del río Esmeraldas .

En la localidad contamos con dos productoras reconocidos a nivel nacional como son “Scout Producciones” a cargo de Julio Garcés, y “Corporación de la Cuadra” de Elías Cabrera, quienes han representado a la provincia en festivales nacionales como el “Festival Ecuador Bajo Tierra, Segunda Edición”, que tienen como temática la creación de piezas audiovisuales con bajo presupuesto (El telégrafo, 2013).

En la localidad de Esmeraldas no se cuenta con una asociación de productores audiovisuales, solo existe un registro el cual fue realizado como iniciativa de la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) para promocionar el lanzamiento de la plataforma "ProducEcuador", siendo ésta una herramienta para promover las realizaciones ecuatorianas e independientes (Ley orgánica de comunicación, 2013). La normativa promueve la producción audiovisual nacional e indica, en su Artículo 36, que apoyará la difusión de contenidos que reflejen la cosmovisión y cultura de pueblos y nacionalidades del país.

## **1.2 Antecedentes**

En la localidad se han realizado films que han sido expuestos a nivel nacional e internacional, siendo criticados por la falta de calidad tanto actoral como técnica debido a la carencia de recursos y la poca experiencia en esta rama. En este sentido, Bonilla (2015) argumenta que las iniciativas de producción son financiadas con los propios recursos de los productores, puesto que una producción de estas características puede llegar a costar alrededor de USD 50 000, produciéndose con la mínima suma de USD 4000.

Del pensamiento popular esmeraldeño hay que generar un nuevo precedente que mencione y ratifique que las producciones de bajo presupuesto no necesariamente tienen que ser de mala calidad. El bajo presupuesto no supone un limitante insuperable gracias a distintas iniciativas de gobierno y del Consejo Nacional de Cinematografía, quienes presentan anualmente las bases de la convocatoria para el Fondo de Fomento Cinematográfico, cuya última edición entregará un total de USD 485 mil en incentivos económicos a diversos proyectos cinematográficos y audiovisuales (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016).

Para la investigación, se ha procedido a realizar la búsqueda y consulta de antecedentes académicos considerando algunos aspectos inherentes a ella.

En la investigación de Rúales (2017) se expone el siguiente tema: *Documental Etnográfico: Estudio de la propuesta de realización aplicada al cortometraje promocional para televisión "A I Curaca"*.

Esta investigación tiene como objeto de estudio el proceso de producción de un corto promocional sobre la problemática antes mencionada que será el motor para el proyecto

de un documental. Su objetivo principal fue el de estudiar la propuesta de realización aplicada al cortometraje promocional para el documental “A’i Curaca”. Como conclusiones destaca que el uso de la etnografía en la etapa de investigación y producción de una película documental facilitó en gran medida la relación entre el realizador con el protagonista, durante la investigación previa y en el rodaje con el equipo de filmación, ya que para este momento el personaje se había acostumbrado a la presencia de una cámara que lo graba siempre.

En la investigación de Álvarez (2015) se expone el siguiente tema: *Producción del cortometraje de ficción “Isabela”*.

El objetivo de realizar este trabajo es conseguir los conocimientos básicos, sobre cómo realizar un producto cinematográfico y cómo aplicarlo en la realización del cortometraje “Isabela”. Para llegar a esto se trata de teorizar primero cómo funciona el cine resumiéndolo en cuatro capítulos.

Las conclusiones del autor están basada en cómo se produjo el cortometraje, haciendo relación con las grandes filmotecas a nivel internacional.

En una investigación posterior, Álvarez (2016) exhibe el siguiente tema: *Los retos del productor para realizar un proyecto cinematográfico: caso práctico "encajes" Cuenca*.

El propósito del trabajo es transmitir el proceso para realizar un filme, concretamente en el caso del cortometraje “Encajes”, cuyo registro de producción permite observar sus diferentes etapas, avances, dificultades. El autor identifica como problema de estudio el punto de vista de la producción, es decir, la forma de organización empresarial del cine ecuatoriano como resultado del emprendimiento personal y familiar, antes que del emprendimiento empresarial o comunitario. El titular productor es a la vez titular creativo. Es decir, el empresario es a la vez guionista y director.

Como conclusiones se extrae que Una producción cinematográfica depende de la colaboración de todos los departamentos que conforman su equipo de trabajo. Las producciones de bajo presupuesto, en su mayoría, no están integradas por todos los miembros de los departamentos, lo que obliga a que una misma persona asuma diferentes roles para sacar adelante la propuesta.

Estas investigaciones se relacionan directamente con la investigación en desarrollo, porque contiene articulados conceptos similares sobre el cortometraje, contribuyendo a los subtemas del tema planteado a nivel teórico.

### **1.3 Marco legal**

En relación al marco legal la presente investigación se acoge en su totalidad a lo establecido en el la ley de fomento del cine nacional 1.-Ley 2006-29 (Registro Oficial 202, 3-II-2006) haciendo especial hincapié en los siguientes artículos y literales:

Ley de fomento del cine nacional (Ecuador):

Art. 1.-La presente Ley regula el régimen de incentivos que el Estado reconoce a la industria del cine nacional, con la finalidad de estimular las actividades dedicadas a este tipo de producciones en el país.

Art. 2.- Para hacer efectivos los beneficios contenidos en esta Ley, el Consejo Nacional de Cinematografía deberá emitir la correspondiente calificación de película nacional, a las obras cinematográficas, que siendo producidas por personas naturales o jurídicas con domicilio legal en el Ecuador, reúnan por lo menos dos de las siguientes condiciones:

- c) Que la temática y objetivos tengan relación con expresiones culturales o históricas del Ecuador;
- d) Ser realizadas con equipos artísticos y técnicos integrados en su mayoría por ciudadanos ecuatorianos o extranjeros domiciliados en el Ecuador.

Art. 4.- El Banco Nacional de Fomento y/o la Corporación Financiera Nacional concederán créditos con tasas de interés y plazos preferenciales, destinados a la producción nacional de películas, documentales, obras artísticas y culturales para cine.

Art. 7.- Son deberes y atribuciones del Consejo Nacional de Cinematografía:

- a) Establecer el fomento de la producción cinematográfica y audiovisual nacional;
- b) Establecer la difusión y promoción nacional e internacional del cine ecuatoriano;
- c) Establecer sistemas para la mejora de la competitividad en el sector de producción de audiovisuales;

g) Calificar los proyectos cinematográficos de conformidad con los requisitos del artículo 2 de la presente Ley y su reglamento.

Art. 9.- Los recursos del Fondo de Fomento Cinematográfico serán destinados a apoyar mediante concurso, ofrecer créditos o premiar la escritura, preproducción, producción, co-producción y exhibición de obras cinematográficas ecuatorianas y de otras actividades de difusión o capacitación, que contribuyan a fortalecer la cultura cinematográfica en la sociedad ecuatoriana.

Art. 10.-A efectos de esta Ley se entiende por: Obra cinematográfica.- Es el registro organizado de tomas o imágenes asociadas con o sin sonorización incorporada que, independientemente de las características del soporte material que la contiene y de su duración, está destinado esencialmente a ser mostrada a través de aparatos de proyección o destinada a ser proyectadas prioritariamente en salas de cine. Se entenderá por largometraje aquellas cuya duración sea mayor a 60 minutos y cortometraje las que duren menos de 60 minutos.

Productor.- Persona natural o jurídico que tiene la iniciativa, la coordinación y la responsabilidad en la producción de la obra cinematográfica.

Guionista.- Persona natural que escribe el libreto, los diálogos o la adaptación literaria que sirve de punto de partida para la ejecución técnica de la obra cinematográfica, ya sea a partir de un argumento o idea original suya o de un tercero.

Director o Realizador.- Persona natural a quien el productor entrega la dirección creativa de la ejecución de la obra cinematográfica.

Coproducción.- Es la asociación de uno o más productores ecuatorianos con uno o más productores extranjeros, con el fin de ejecutar una obra cinematográfica.

Exhibidor Cinematográfico.-La persona natural o jurídica cuya actividad económica consiste en la exhibición en las salas de cine de obras cinematográficas a través de equipos de proyección de película o de video.

## **CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 Tipo de estudio**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, por lo tanto es preciso considerar que es una investigación inductiva, permitiendo al autor desarrollar conceptos y comprensiones a partir de las pautas y datos en base a la flexibilidad del diseño de investigación que la misma permite (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Esta investigación admite, además, la consideración del tipo analítica descriptiva.

La investigación es de tipo descriptiva ya que permite exponer todas las dimensiones del estudio o fenómeno que se investiga para deducir un bien o circunstancia que se esté presentando. Por ello, se centran en recolectar datos que describen la situación tal y como es (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Se propone describir el modelo de proceso utilizado para producir cortometrajes con bajos recursos económicos en la ciudad de Esmeraldas (Ecuador), al mismo tiempo que se aproxima a la descripción sobre cómo se apoyan y producen este tipo de eventos fílmicos.

Es analítica porque a través de la recopilación de información se logran establecer las relaciones respectivas con el objeto que se investiga y esto permite describir la situación y hacer un análisis correcto para dar posibles soluciones al problema planteado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

## 2.2 Definición conceptual y operacionalización de las variables

Esta investigación tiene tres variables principales: 1) Talento humano, 2) Equipo instrumental técnico y 3) Producción de bajo presupuesto

El talento humano hace referencia a la mayor parte de los profesionales que trabajan en una producción audiovisual, los cuales desempeñan una labor exhaustiva para que la producción cumpla con los niveles requeridos y avalar su eficacia y funcionalidad.

Equipo instrumental se refiere a los distintos elementos ocupados para realizar las capturas tanto de tomas como captura de audios. Con ellos también se incluyen implementos extras que realzan la calidad del material audiovisual.

El bajo presupuesto es un limitante que no depende directamente de la calidad obtenida si no que es una forma de realizar piezas audiovisuales cumpliendo parámetros de calidad con mayores dificultades y posibilidades económicas y de recursos.

La operacionalización de las variables es la que se presenta a continuación:

VARIABLE	INDICADORES	INSTRUMENTO
1. Talento humano	Productor Director Sonidista Guionista Montajista	Entrevista en profundidad
2. Equipo Instrumental técnico	Cámaras Iluminación Audio Estabilizadores	
3. Producción de bajo presupuesto	Ayudas e invenciones Rango mínimo para una buena producción	

Figura 3. La operacionalización de las variables. Realizado por el autor

## 2.3 Métodos

Para la presente investigación se aplica el método científico que según Gortari (1980) consiste en un procedimiento para entender el entorno del problema de investigación. Para la recolección de información el investigador debe basarse en un método científico y seguir la sucesión de pasos con la cual se llegará a una meta que es la extracción de resultados.

Según Carrasco (2009), el método teórico es aquel que ayuda a examinar en el objeto a investigar los comportamientos esenciales y las cualidades fundamentales. Por esta razón el método teórico se basa en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción, y es el que se empleará en este trabajo.

Este método teórico se aborda desde un enfoque analítico, que según las palabras de Lopera, Ramírez, Zuluaga y Ortiz (2010) es en el que el estudio de investigación se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer.

En el caso de esta investigación se utilizó la entrevista en profundidad aplicada a una reducida muestra de creadores de material audiovisual, que en este caso son 7 personas. El motivo es que estas 7 personas son los productores reconocidos que en este momento están desarrollando labor fílmica en Esmeraldas.

Las respuestas obtenidas de estas 7 personas son respuestas claves debido a que con ellas se puede llegar a discernir el fenómeno a investigar, esta estrategia no solo cuenta con las respuestas obtenidas, sino con un valor agregado de posibles soluciones a la problemática de estudio, generando resultados del tema que configuran las conclusiones generales y finales del trabajo.

Si estas respuestas de las entrevistas son capaces de aportar información para unas conclusiones generales al problema, los objetivos específicos de esta investigación son cumplidos.

## **Contexto**

Esta investigación se desarrolló en la provincia de Esmeraldas, participando de manera conjunta con las informaciones proporcionadas por la SUPERCOM.

### **- Duración**

La investigación tendrá una duración aproximada de 12 meses, desde marzo 2017 para la recolección de información a febrero 2018 para la aplicación de instrumentos, analizar los datos y finalizar en la defensa del proyecto de tesis.

### **- Población y muestra**

Carrasco (2009) señala que el universo de una investigación es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos... a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el objeto de estudio.

La población por investigar es reducida en este caso, por esta razón se va a tomar toda la población como muestra, y se van a aplicar los métodos de recolección de la información con todos los individuos, que son un total de 7 productores audiovisuales de la ciudad de Esmeraldas.

En la presente investigación se aplicará el muestreo no probabilístico debido a que solo se entrevistarán a personas del medio. A este muestreo también se lo denominada muestra por conveniencia, en el que los sujetos de muestra se ha seleccionado por su disponibilidad, su reconocimiento y su experticia y experiencia en el tema. Kinnear, y Taylor, (1998, p.177) defienden que “Este tipo de muestreo es una opción válida, sobre todo en procesos cualitativos de investigación, ya que permiten localizar los individuos más especializados para dar respuesta a las preguntas y objetivos de investigación”

En la localidad se cuenta con una base de datos de productores de cortometrajes, emitida por la SUPERCOM, la cual se obtuvo para socializar la plataforma de difusión de material audiovisual del país. A continuación se va a nombrar los productores que servirán de muestra para este estudio:

- 1) Elías Cabrera
- 2) Julio Garcés
- 3) Nixon Alerto Márquez Alboleda
- 4) Alex Andrés Zuleta

- 5) Juan Fernando Zambrano
- 6) Yuri López
- 7) Jefferson German Gonzales Castillo

## **2.4 Técnicas e instrumentos**

Falcón y Herrera (2005) definen al respecto que la técnica es un forma particular de recoger los datos o información de una población. La ejecución de la técnica transfiere a la creación de información, la cual debe ser protegida mediante un instrumento de recolección de datos.

Estos autores también afirman que "los instrumentos son dispositivos o formatos (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información"(p.12)

En la investigación existen varias formas de recopilar información con el fin de inquirir en profundidad en los hechos destacables de los productores visuales de la provincia. La principal técnica que se va a aplicar en esta investigación es la entrevista personal en profundidad debido a que permite tener una mejor visión sobre el tema concreto que se va a tratar, los productores facilitan la identificación de elementos de juicio que permitan tener la opinión de asuntos referentes a la realidad del asunto de interés para Cicourel (1982)

Por otro lado, y según Taylor y Bogdan (1990), las entrevistas en profundidad son encuentros orientados a la recopilación de conocimiento de los aspectos que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.

El instrumento que sostiene esta técnica consiste en un guion de preguntas abiertas las cuales han sido validadas al ser adaptadas de estudios previos de carácter científico y académico, como ha sido el de Flores y Ziri6n (2009), estas preguntas fueron acopladas para encaminar la recolecci6n de informaci6n a los creadores de productos audiovisuales de la provincia.

## **2.5 Análisis de datos**

Según lo dice Hernández, Fernández y Baptista, (2010) en su manual de metodología de investigación, el análisis de datos con enfoque cualitativo tiene como fin organizar y discernir la información para luego ser categorizada y dar una aplicación dentro del marco del planteamiento del problema.

Las entrevistas proporcionarán los datos de la investigación, relacionados con los indicadores señalados en la operacionalización de variables. De esta manera, se podrán determinar unas conclusiones significativas, así como el cumplimiento de los objetivos específicos planteados.

Para extraer los datos de las entrevistas realizadas a los productores (Anexo 1), se han utilizado una serie de herramientas para facilitar la labor del investigador. Estas han sido, por un lado, el equipo de filmación con la cámara y la aplicación de grabador de voz, y por otro, una aplicación de convertidor de voz a texto para realizar la transcripción de las entrevistas.

Desde el enfoque cualitativo de la investigación, los resultados serán analizados mediante categorías, partiendo de las variables del trabajo para desarrollar una matriz de datos que permita comprobar con qué frecuencia se repiten ideas o conceptos significativos relacionados con las mismas (Anexo 2). Estas categorías serán expuestas de manera ordenada en un mapa final que jerarquice los datos cualitativos obtenidos.

### CAPITULOIII: RESULTADOS

Previa a la presentación del análisis de resultados, se presenta la relación existente entre las preguntas de investigación, los objetivos específicos y las variables. Esta figura sirve para delimitar y enmarcar cómo las variables se relacionan con los otros elementos señalados.

Preguntas de Investigacion	Objetivo Especifico	Variables
1. ¿Cuáles son los perfiles profesionales del panorama audiovisual en la provincia de Esmeraldas? 2. ¿Cuáles son los recursos humanos que componen la realidad audiovisual de la provincia de Esmeraldas?	- Presentar las figuras profesionales claves y sus funciones para la producción de cortometrajes con bajo presupuesto a partir de las respuestas obtenidas en las entrevistas.	Talento humano
3. ¿Cuáles son los recursos humanos que deben intervenir en la producción de un cortometraje? 4. ¿Cuál es su proceso previo para conocer la realidad o características de los temas que trata?	- Determinar las necesidades técnicas para la producción de cortometrajes por parte de los productores esmeraldeños	Equipo Instrumental tecnico
5. ¿Cuáles son los recursos técnicos que componen la realidad audiovisual de la provincia de Esmeraldas?	- Estimar un nivel de presupuesto aceptable para la producción de cortometrajes en la provincia de Esmeraldas partiendo desde la perspectiva de los productores.	Producción de bajo presupuesto

Figura 3. Relación de preguntas, objetivos específicos y variables. Realizado por el autor

La utilización de la entrevista en profundidad ha permitido recoger las diversas opiniones de los productores audiovisuales esmeraldeños, obteniendo de ellos respuestas significativas sobre el tema planteado y sus variables de investigación. Se puede decir que el carácter abierto de la entrevista permitió conseguir información concreta y compleja a partir de las preguntas, las cuales fueron orientadas por el entrevistador sin influir en su contenido sino más bien guiándolo en las veces que el entrevistado se salió del contexto en su respuesta.

La entrevista consta de 13 preguntas de carácter abierto, las mismas que se corresponden con las variables de la manera en que aparece en la siguiente figura.

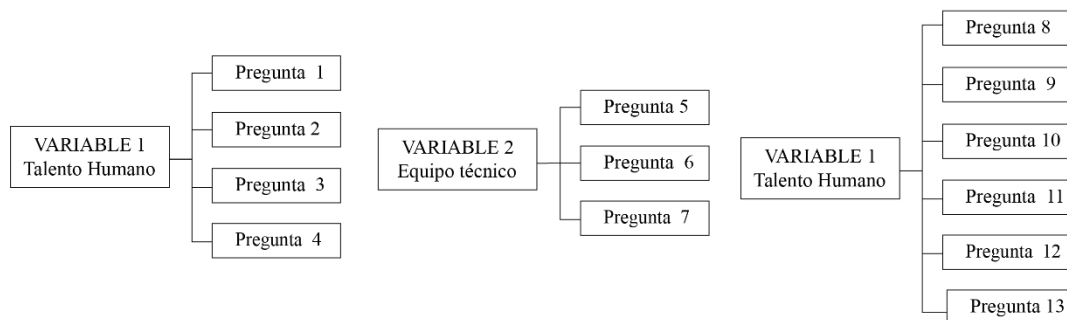


Figura 4. Esquema relacional de variables y preguntas de la entrevista. Realizado por el autor

### **Variable 1: Talento humano**

En esta sección se recoge la descripción de las características de las personas dedicadas a la producción audiovisual, para los cuales se plantearon las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los perfiles profesionales del panorama audiovisual en la provincia de Esmeraldas?
2. ¿Cuáles son los recursos humanos que componen la realidad audiovisual de la provincia de Esmeraldas?
3. ¿Cuáles son los recursos humanos que deben intervenir en la producción de un cortometraje?
4. ¿Cuál es su proceso previo para conocer la realidad o características de los temas que tratan

#### *Resultados obtenidos*

De acuerdo con esto, las respuestas de los entrevistados en relación con la variable 1 que es *Talento Humano* son las siguientes:

- Los entrevistados determinaron que sus producciones son de corte empírico debido a la falta de formación y que en la localidad no se cuentan con centros de formación en la creación de audiovisuales.
- La respuesta que predominó respecto a la segunda pregunta es que en las producciones se involucran personas entusiastas dispuesta a colaborar, en la provincia no se cuenta con un equipo de producción el cual se encargue de los pormenores la realización de un cortometraje.

- La mayoría de los entrevistados determinaron que en sus producciones ocupa más de una persona entre ellos, mayormente el guionista y el director
- Los sujetos entrevistados expresaron en mayor medida que hacen un ligero estudio de campo para generar un guion para la producción

### **Variable 2: Equipo Instrumental técnico.**

En esta sección se recoge las características del recurso técnicos implementados en la producción, para los cuales se plantearon las siguientes interrogantes:

5. ¿Cuáles son los recursos técnicos que componen la realidad audiovisual de la provincia de Esmeraldas?
6. ¿Cuáles son sus características? ¿En cuanto a calidad y costos?
7. ¿Los avances tecnológicos facilitan la producción de cortos en nuestra provincia?

### ***Resultados obtenidos***

En relación a la Variable 2 que es el *Equipo Instrumental Técnico* se obtienen las siguientes respuestas:

- Como recurso técnico fundamental los entrevistados coinciden en que el uso de la cámara, micrófono e iluminación es imprescindible para la creación de un cortometraje.
- La mayoría de los entrevistados se esmeran en presentar un producto de calidad aunque sus recursos económicos no les permiten inversión en instrumentos técnicos sofisticados
- Los entrevistados coinciden en que el desarrollo de la tecnología le facilita la creación de cortometraje en la provincia.
- Los entrevistados sostienen que en la provincia de Esmeraldas no hay apoyo económico institucional o particular para desarrollar este arte y ciencia; la mayoría lo hace con inversión propia.

### **Variable 3: Producción de bajo presupuesto**

En esta sección se recoge las características de los recursos técnicos implementados en la producción, para los cual se planteó los siguientes interrogantes:

8. ¿Cómo está el sector audiovisual a nivel de financiamiento de la provincia de Esmeraldas en estos momentos?
9. ¿Qué tipo de instituciones, públicas o privadas, fomentan la producción de cortometrajes en la provincia?
10. ¿En esta situación existen carencias?
11. ¿La carencia de recursos e inversiones frena el desarrollo?
12. ¿Qué medidas podrían tomarse para mejorar esta realidad?
13. ¿En qué rango de cifras se puede concretar que un cortometraje sea un material de calidad según nuestra realidad económica?

### ***Resultados obtenidos***

Los entrevistados en relación a la variable 3 que es *Producción de bajo presupuesto* emiten las siguientes respuestas:

- Los entrevistados afirman que la institución que fomenta la producción es la SUPERCOM. A pesar de ello, se evidencia la falta de difusión sobre la misión, visión y objetivos institucionales para los productores cinematográficos y de cortometrajes en la provincia de Esmeraldas.
- Los entrevistados ratifican lo dicho en la pregunta anterior, es decir, que no existe apoyo de forma directa a la creación de cortos.
- La no existencia de recursos económicos frena el desarrollo de la producción de cortometrajes
- Coinciden en que se debe realizar festivales de cortometrajes para incentivar la cultura cinematográfica en la localidad.
- El costo de la producción de un cortometraje fluctúa entre 3000\$ a 5000\$, exigiéndose ser lo más económico posible dentro de ese rango de presupuesto.

Por lo tanto, una vez expuestas las ideas más significativas de los entrevistados podemos realizar el siguiente mapa de categorías.

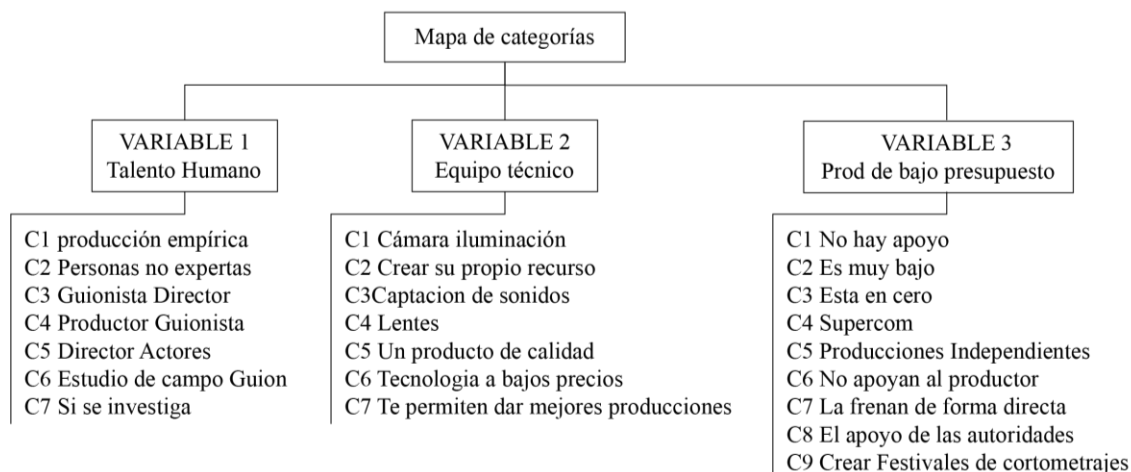


Figura 5. Mapa de categorías extraído del análisis interpretativo de los resultados. Realizado por el autor

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN

El propósito de la investigación fue analizar la producción audiovisual realizada en la provincia de Esmeraldas centrados en la producción de cortometrajes con bajos recursos. Como último punto de análisis, cabe establecer una discusión en torno a los autores antecedentes, su posicionamiento y conclusiones con los resultados obtenidos en este proceso de investigación.

Entre los resultados que arroja la investigación, uno de ellos es que no existen profesionales formados dedicados a la producción audiovisual en la provincia y que en su mayoría las personas que están dedicadas a esta arte son de corte empírico, en contraparte de lo dicho por Rúaless (2017) que para la realización de un cortometraje no escatima profesionales ni esfuerzos. Este fenómeno se da por la causa de que en ese lado del país, específicamente en Cuenca, sí se cuenta con instituciones especializadas en la enseñanza del arte cinematográfico y diseño audiovisual, entre otros posibles factores.

Álvarez (2015) expone en su tesis distintas formas para financiar una película de carácter nacional, como por ejemplo con la venta de publicidad o realizando coproducciones; esta sería una de las maneras más adecuadas para el financiamiento de cortometrajes en la localidad, ya que los resultados de la actual investigación arrojaron que para realizar una producción en la localidad se necesita más de una persona

teniendo como limitante la inversión para contratación de personal, donde un generador de contenido audiovisual tiene que ocupar varios papeles.

Los resultados de esta investigación indican que sí es necesario hacer un estudio de campo para generar un buen guion, esto exterioriza que los productores locales están prestando atención a la preproducción, una fase fundamental, la cual desde un inicio deja establecidas las locaciones y dónde se va a grabar. En otros casos, estas etapas son obviadas y olvidadas teniendo que improvisar en el proceso, lo que genera más gastos y demoras en los tiempos de producción. En este sentido, los resultados de este estudio guardan relación con la investigación de Álvarez (2015).

A la hora de establecer esta relación entre estudios antecedentes y la presente investigación, se puede concretar que éstos han sido similares en torno al planteamiento teórico o conceptual, existiendo semejanza en estos aspectos entre los referentes y el trabajo aquí presentado. Del mismo modo, ha existido una relación de coincidencia con la primera variable de esta investigación, referida al equipo técnico de profesionales que deben conformar un equipo para la producción audiovisual de cortometrajes. Sin embargo, y a parte de lo ya discutido, no existe relación de comparación o semejanza con las otras variables que la presente investigación plantea.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES

El desarrollo teórico y práctico de esta investigación permite establecer en este punto unas conclusiones que soporten el trabajo de investigación desarrollado. De esta manera, y a partir de los objetivos específicos, se puede concluir de la siguiente manera:

- El primer objetivo específico, que se refería a determinar las necesidades técnicas para la producción de cortometrajes en la provincia, para alcanzar un reconocimiento local, nacional o internacional, la provincia no cuenta con centros educativos adecuados ni orientados a formar profesionales calificados en el desarrollo de audiovisuales. Por ello, las personas que participan actualmente de la producción de cortometrajes en Esmeraldas son agentes comprometidos y entusiastas, personas autodidactas que se adentran y profesionalizan por experiencia como productores, guionistas y directores audiovisuales.
- El segundo objetivo específico que hace referencia los profesionales claves los cuales son el director y guionistas, mismos que tiene preponderancia para desarrollar una obra de cortometraje a bajo costos, utilizando como principal aliado los avances tecnológicos que en la actualidad facilitan su desarrollo, para lo cual se ocupan cámaras, micrófonos e iluminación.
- De forma general los productores de cortometrajes a nivel provincial para desarrollar sus obras lo hacen con capital propio dado que no hay fuentes inversoras que financien la producción, se estima que estas producciones tiene un costo que fluctúa entre los 3000\$ y 5000\$ dólares y para recuperar lo invertido suelen vender al público videos a cómodos precios.

Por todo ello, se puede concluir que esta investigación cumple con su objetivo general y realiza un análisis de la producción de cortometrajes en Esmeraldas considerando su equipo de talento humano, su equipo instrumental y sus opciones de financiamiento y costos. Teniendo en cuenta estos aspectos, la investigación presentada sirve como marco contextual de la situación de producción en la provincia, visibilizando este hecho y ofreciendo evidencia de las opciones de mejora a partir de las carencias localizadas para que esta provincia y sus profesionales puede situarse dentro del panorama nacional e internacional.

De la misma manera, puede concluirse que el trabajo teórico e investigativo que conforma la totalidad de este trabajo de tesis sirve como antecedentes para futuras investigaciones, así como de documento en el que apoyarse en caso de intentar tomar medidas para la mejora de la formación y producción de cortometrajes en Esmeraldas.

## **CAPITULO VI: RECOMENDACIONES**

Vista las conclusiones de este trabajo es preciso realizar las siguientes recomendaciones:

Se recomienda que existan programas de formación específicos y adecuados para graduar profesionales del diseño y producción audiovisual. En este momento solo se lo está haciendo en la Escuela de Diseño Gráfico de la PUCESE como institución reconocida a nivel local. Si hubiera centros de formación en ramas relacionadas con el cine, la publicidad... la población interesada podría prepararse para formar parte de este campo de producción y conocimiento. Como esta idea es utópica a corto plazo, podrían considerarse convenios o ayudas de becas para estudiantes de disciplinas afines y así poder formarse en centros o carreras especializadas en otros puntos del país.

Otra opción podría ser que los profesionales entrevistados, que son los productores más destacados de la región, realizarán un programa o serie de capacitaciones para personas interesadas. Una buena estrategia de difusión y publicidad en torno a cualquiera de estas opciones de formación sería clave para despertar la curiosidad de la población.

Que se fomenten las ayudas, becas o subvenciones a la producción audiovisual en la provincia de Esmeraldas. De esta manera pueden promoverse diferentes eventos como festivales, jornadas culturales, concursos etc. que hagan más visible y accesible estos materiales. Estos deberían realizarse con frecuencia para que la cultura visual y audiovisual sea capaz de impregnar en la sociedad de Esmeraldas.

Que los profesionales se asocien. Ya existen asociaciones, pero, según las características detectadas, el presupuesto que se maneja es bajo para un material de calidad. En este sentido, la colaboración que ya se da en parte entre profesionales es clave.

Se recomienda realizar estudios de caso de cada producción de cortometraje para detectar características concretas, desarrollar trabajos para comprobar en qué medida los estudiantes de diseño se sienten atraídos por el audiovisual, ver cómo pueden funcionar las pasantías prácticas de estudiantes con equipos profesionales de producción de cortometrajes, etc.

## REFERENCIAS

- Álvarez, D. F. (2016). *Los retos del productor para realizar un proyecto cinematográfico: caso práctico "Encajes", Cuenca* (Tesis de Grado). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Álvarez, D. F. (2015). *Producción del cortometraje de ficción "Isabella"* (Tesis de Grado). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Bauman, Z. (2000): *Liquid modernity*. Cambridge: Polity.
- Bendjelloul, M. (04 de mayo de 2016). *Películas filmadas con Smartphone: ¿el cine que se viene?* [Entrada de página web]. Recuperado de: <http://planetatelefonica.com.ar/peliculas-filmadas-con-celular-el-cine-que-se-viene/>
- Bonilla, M. (29 de Junio de 2015). En Esmeraldas cobra interés el cine cotidiano. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/esmeraldas-cine-peliculas-ecuador-sociedad.html>
- Cossalter, J. (2011). El corto de ficción en la Argentina de los años sesenta. *Revista Lideres*. Semana (5).
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Ed. San Marcos.
- Casanova, J. (2016). La producción audiovisual móvil. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº12. Doi: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12.14>
- Cicourel, Aaron V. (1982) *El método y la medida en Sociología*, Madrid, Editorial Nacional. Lo mismo, sería: Cicourel, A. V. (1982)

- “Ecuador Bajo Tierra”, el otro cine Ecuatoriano. (02 de febrero de 2013). *El Telégrafo*. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/ecuador-bajo-tierra-el-otro-cine-ecuatoriano>
- Falcón & Herrera. (2005) *Análisis del alto Estadístico* (Guía didáctica), Universidad Bolivariana de Venezuela, Caracas.
- Flores, C., & Ziri6n P., A. (2009). Un chamán del cine etnográfico. Entrevista con Robert Gardner en México. *Alteridades*, 19 (37), 159-168.
- Gobierno de la República de Ecuador. (2006). *Ley de fomento del cine nacional*, Registro Oficial 202, Art. 4
- Gortari, E. (1980). *El Método de las Ciencias. Nociones Preliminares*. México: Editorial Grijalbo.
- Congreso Constituyente Democrático de Perú (2012). *Ley de la Cinematografía Peruana*, Ley n° 26370 Capítulo I.
- Kinncar, C.T. & Taylor, R.J (1998). *Investigacion de mercados un enfoque aplicado* (4ta Ed.). Editorial Mc Graw Hill.
- Lopera, D., Ramírez, A., Zuluaga, M. & Ortiz, J. (2010). *El método analítico*. Colombia: Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH), Universidad de Antioquia. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>
- Masache, B., M. (2008). *Video documental cuencano: La justicia indígena en el Ecuador*. (Tesis inédita de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/409>
- Marzal, J. (2009) *El productor y la producción en la industria cinematográfica*. Madrid: Editorial Complutense.

- Mediavilla, J. (2009). *El papel del productor en el proceso de fabricación fílmica*. Madrid: Editorial Complutense. Recuperado de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/34178/El+productor+y+la+producci%F3n+en+la+industria+cinematogr%El+fica.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (2016). *Convocatoria Anual al Fondo de Fomento Cinematográfico 2016*. Quito.
- Rúales, J, M. (2017). *Documental etnográfico: estudio de la propuesta de realización aplicada al cortometraje promocional para televisión “A'i curaca”* (Tesis de Grado). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- “Scout”, productor de sueños. (02 de febrero del 2007). *La Hora*. Recuperado de: <https://lahora.com.ec/noticia/541099/e28098scoute28099-productor-de-suec3b1os>
- Soto, J., Aguirre, N., & Moreno, R. (2015) (Ed.) *Manual de producción audiovisual*. Santiago, Chile: Ediciones UC. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1djmbq6.6>
- Superintendencia de Información y Comunicación. (2013). Ley Orgánica de Comunicación, Artículo102. Recuperado de: <http://www.supercom.gob.ec/es/defiende-tus-derechos/tus-derechos/produccion-nacional#articulo-102-fomento-a-la-producci3n-nacional-y-producci3n-nacional-independiente>
- Taylor, S. J. y R. Bogdan (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta. ed.). México: McGraw-Hill.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Entrevista**

#### Variable 1

- 1 ¿Cuáles son los perfiles profesionales del panorama audiovisual en la provincia de Esmeraldas?
- 2 ¿Cuáles son los recursos humanos que componen la realidad audiovisual de la provincia de Esmeraldas?
- 3 ¿Cuáles son los recursos humanos que deben intervenir en la producción de un cortometraje?
- 4 ¿Cuál es su proceso previo para conocer la realidad o características de los temas que trata?

#### Variable 2

- 5 ¿Cuáles son los recursos técnicos que componen la realidad audiovisual de la provincia de Esmeraldas?
- 6 ¿Cuáles son sus características? ¿En cuanto a calidad y costos?
- 7 ¿Los avances tecnológicos facilitan la producción de cortos en nuestra provincia?

#### Variable 3

- 8 ¿Cómo está el sector audiovisual a nivel de financiamiento de la provincia de Esmeraldas en estos momentos?
- 9 ¿Qué tipo de instituciones, públicas o privadas, fomentan la producción de cortometrajes en la provincia?
- 10 ¿En esta situación existen carencias?
- 11 ¿La carencia de recursos e inversiones frena el desarrollo?
- 12 ¿Qué medidas podrían tomarse para mejorar esta realidad?
- 13 ¿En qué rango de cifras se puede concretar que un cortometraje sea un material de calidad según nuestra realidad económica?

## Anexo 2. Matriz de datos

Entrevistados	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7
Preguntas							
<b>Variable 1</b>							
1. ¿Cuáles son los perfiles profesionales?	Nacido empíricamente	Profesionales empíricos	No afines a la industria Cinematográfica	Empírico motivado	Producción empírica	Algo empírico	corte empírico
2. ¿Cuáles son los recursos humanos?	Experiencia en las cámaras	Personas no expertas	No hay, el capital humano	Solamente empírico	Jóvenes talentosos	Persona que ayuda	Personas entusiastas
3. ¿Recursos humanos que intervienen?	se usa guionista y director.	sonidistas el iluminador la persona encargada de cámara dirección artística guionista productor director	productor hasta todos los asistentes guionistas	Productores, actores, directores	Actores directores	Iluminador maquillista	director sonidista guionista producción ayudantes iluminación efectos maquillajes
4. ¿Cuál es su proceso previo?	Si se investiga	Se hace la preproducción	Siempre realizó un estudio de campo o guion técnico	Estudio de campo se convierte en un buen guion	investigación previa	No se realiza por falta de presupuesto	investigación virtual
<b>Variable 2</b>							
5. ¿Cuáles son los recursos técnicos?	cámara computadora	cámara iluminación captaciones de sonido	cámaras luces crea su propio recursos	cámara rieles dron crean su propio recurso	cámaras Hd micrófonos inalámbricos corbateros boom	florecentes trípode panel cámaras lentes	cámara réflex Dolly iluminación florecentes, rebotadores, estabilizadores lentes
6. ¿Cuáles son sus características?	Calidad al cien por ciento no	Producciones sean full hd	Su calidad si representa el precio Full hd	Un producto de calidad	Pocos recursos haces mucho	buena calidad	calidad es muy alta a bajos costos
7. ¿Los avances tecnológicos facilitan	tecnología a bajos precios	Dispositivos abaratan costos y te permiten dar mejores producciones	Claro que siempre van a facilitar permitir ir mas haya en tu producción	Si facilitan hay mayor aceso a la tecnología	información tecnológica que te ayudan a mejorar	si facilitan por que antes no estaban al alcance	De manera directa la tecnología avanzado
<b>Variable 3</b>							

8. ¿Cómo está el sector audiovisual a nivel de financiamiento?	No hay apoyo	Si es muy bajo en realidad	Totalmente en cero nadie financia nada aquí	Está en cero	Es muy bajo esmeraldas	No hay apoyo	incentivo propio
9. ¿Fomentan la producción?	M. Turismo Supercom Municipio Prefectura	Supercom	Casa de la cultura	Ninguna aquí las producciones son independientes	El Consejo Nacional de cine	me toca invertir yo mismo	Supercom está incentivando
10. ¿En esta situación existen carencias?	No apoyan al productor de forma directa	Un audiovisual es costoso si apoyan	Hay es una mala distribución	si tú no tienes plata no haces ni un centavo	existe un 98% de falta de apoyo	no se puede	las iniciativas son casi nulas
11. ¿La carencia de recursos e inversiones frena el desarrollo?	Si no hay recursos frenan	claro que frenan	Si frena el desarrollo	si tú no tienes recursos solamente te va a quedar las ganas	Si lo frena en cierta parte	Claro muchísimo	Lo frena de forma directa
12. ¿Qué medidas podrían tomarse?	Apoyar el manejo económico	Crear Festivales de cortometrajes cultura de cortometrajes	festivales de cine de cortometraje de documentales	No vean al cine Como un gasto sino como una inversión	llegar a instituciones	el apoyo de las autoridades	festivales de cortos
13. ¿En qué rango de cifras se?	1000 dólares	5000 dólares	2000 o 3000 dólares	\$5000 dólares	2000 o \$3000 dólares	1500\$ dólares	3000\$ dólares