



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

INGENIERÍA EN CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y PLANIFICACIÓN

TERRITORIAL

H071

DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERÍA GEOGRÁFICA Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

PREFERENCIAS DE CONSUMO DE TIPO DE COMIDAS PREPARADAS Y/O

COMIDAS RÁPIDAS EN LA CUARENTENA POR COVID-19 DURANTE EL

PERIODO DE AISLAMIENTO 2020 - 2021: ESTUDIO DE CASO VALLE DE

LOS CHILLOS.

PROPUESTO POR:

YAZMIN MISHEL HUILCAPI MACAS

DIRECTORA

MSC. SOLEDAD NORMA VÁSQUEZ CÁRDENAS

QUITO, 2021

DEDICATORIA

Este trabajo previo a la obtención de mi título de Ingeniería Geográfica y Planificación Territorial, tan esperado y añorado, va dedicado a Dios que con su infinito amor y misericordia me permite realizar mis actividades día a día, además me ha brindado a los seres más increíbles en mi vida, mis padres y hermano. A mis amados padres, Kleber Huilcapi Balseca y Nancy Macas Romero, quienes de la mano de Dios y con su amor incondicional han estado siempre conmigo. A mi hermano Kleber, que con su ayuda me ha hecho crecer cada vez más, quien me ha cuidado en los tiempos más difíciles de vulnerabilidad, lo que aprecio y valoro de sobremanera. Este trabajo de investigación con infinito amor va dedicada también a mis queridos abuelitos paternos, Manuel y Carmen, quienes con cada acto diario han demostrado el inconmensurable amor por su niña, su princesa. Y como un pilar fundamental, la dedicación a Nuestra Señora Santísima La Virgen María, por darme las fuerzas para seguir adelante y no rendirme.

AGRADECIMIENTOS

A mi estimadísima profesora, directora y amiga Msc. Soledad Vásquez quien me brindó todo su apoyo y directrices en la realización de este trabajo de investigación.

A mis grandiosas lectoras, Alexandra Mena y Dinora Hidalgo, por sus valiosas enseñanzas y apoyo.

A nuestra apreciada secretaria de Geografía, Sandra Coronel, quien me ha ayudado en el transcurso de mi carrera de Ingeniería Geográfica, con directrices oportunas y el proceso de graduación. Quien tiene mi aprecio y admiración.

A mis padres, por sus debidas correcciones a lo largo de mi vida, su ejemplo y perseverancia quienes me han motivado siempre.

A mi hermano y mi abuelita paterna por sus valiosos consejos e infinito apoyo.

A mis tías Rosa Macas, Fanny Macas y a mi abuelita materna María Esther Romero por todas sus recomendaciones y correcciones en la redacción en mi proceso de realización de este trabajo de investigación.

A Andrés Jaramillo, por su presencia que a pesar de la distancia por brindarme todo el amor, ánimo, comprensión, consejos y ternura especialmente en los momento que me daba por vencida.

A mi Coach Ana Garzón quien me enseñó el poder de la dedicación, esfuerzo y fuerza.

A mis amigos, amigas de mi círculo social también a los jóvenes del movimiento Católicos en Acción Sangolquí que me han ayudado llenando las encuestas.

Al poder inconmensurable de la oración.

“El efecto de la COVID-19 ha alterado la individualidad que como estudiantes universitarios se tenía”

-Yazmin Huilcapi (2021)-

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE GENERAL.....	5
ACRÓNIMOS.....	13
1. CAPÍTULO 1	
1.1 RESUMEN.....	14
1.2 ABSTRACT.....	15
1.3 INTRODUCCIÓN.....	16
1.4 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	19
1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.6 OBJETIVOS	
1.6.1 OBJETIVO GENERAL.....	21
1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
1.7 MARCO TEÓRICO.....	22
1.8 MARCO CONCEPTUAL.....	26
1.9 METODOLOGÍA.....	31
1.10 OPERACIONALIZACIÓN DE LA INVESTGACIÓN.....	33
2. CAPÍTULO II	
2.1 PREFERENCIAS DE TIPOS DE COMIDAS PREPARADAS Y/O COMIDAS RÁPIDAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	34
2.2 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	34
2.2.1 HISTORIA DE LAS PARROQUIAS DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	34
2.2.2 UBICACIÓN ÁREA DE ESTUDIO.....	36

2.2.3	LÍMITES ÁREA DE ESTUDIO.....	37
2.2.4	CLIMA ÁREA DE ESTUDIO.....	43
2.2.5	DEMOGRAFÍA ÁREA DE ESTUDIO	45
2.3	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	46
2.4	HOGAR.....	53
2.5	COMIDAS PREPARADAS Y/O COMIDAS RÁPIDAS	
2.5.1	COMIDAS PREPARADAS.....	59
2.5.2	COMIDAS RÁPIDAS.....	60
3. CAPÍTULO III		
3.1	ELECCIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE COMIDAS PREPARADAS Y/O COMIDAS RÁPIDAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	62
3.2	COMIDAS PREPARADAS.....	62
3.2.1	FRECUENCIA DE CONSUMO COMIDAS PREPARADAS.....	62
3.2.2	RAZONES DE CONSUMO COMIDAS PREPARADAS.....	63
3.3	COMIDAS RÁPIDAS	64
3.3.1	FRECUENCIA DE CONSUMO COMIDAS RÁPIDAS.....	65
3.3.2	RAZONES DE CONSUMO COMIDAS RÁPIDAS.....	65
4. CAPÍTULO IV		
4.1	TIEMPO EMPLEADO EN LLEGAR LAS COMIDAS PREPARADAS Y/O COMIDAS RÁPIDAS AL LUGAR DE DESTINO.....	67
4.2	SERVICIO DE PREFERENCIA.....	68
4.3	MAPAS TEMÁTICOS.....	70
5. CAPÍTULO V		
5.1	RESULTADOS	82
5.2	ANÁLISIS.....	84

5.3 CONCLUSIONES.....	86
5.4 RECOMENDACIONES.....	87
ANEXOS	
Anexo 1: Ubicación de estudio.....	88
Anexo 2: Base cartográfica de la administración zonal Los Chillos del Distrito Metropolitano de Quito.....	89
Anexo 3: Parroquias participantes Administración Zonal Valle de Los Chillos DMQ.....	90
Anexo 4: Sección 1 – 5 Encuesta virtual formulario de Google Forms.....	91
Anexo 5: Sección 2 – 5 Encuesta virtual formulario de Google Forms.....	92
Anexo 6: Sección 3 – 5 Encuesta virtual formulario de Google Forms.....	93
Anexo 7: Sección 4 – 5 Encuesta virtual formulario de Google Forms.....	94
Anexo 8: Sección 5 – 5 Encuesta virtual formulario de Google Forms.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	96

LISTAS

LISTA DE ESQUEMAS

Esquema 1: Marco teórico.....	25
Esquema 2: Marco conceptual.....	30
Esquema 3: Operacionalización de la investigación.....	33

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Límites Alangasi.....	39
Figura 2: Límites Amaguaña.....	40
Figura 3: Límites Conocoto.....	41
Figura 4: Límites Pintag.....	42
Figura 5: Código de provincia estudiantes universitarios encuestados.....	47
Figura 6: Género estudiantes universitarios encuestados	48
Figura 7: Estado civil estudiantes universitarios encuestados.....	50
Figura 8: Parroquia de residencia actual estudiantes universitarios encuestados.....	51
Figura 9: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	54
Figura 10: Jefe/a de hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	55
Figura 11: Ingreso económico promedio del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	59

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Factores Climáticos Alangasi.....	43
Tabla 2: Factores Climáticos Amaguaña.....	44
Tabla 3: Factores Climáticos Conocoto.....	44
Tabla 4: Factores Climáticos Pintag.....	45
Tabla 5: Población área de estudio.....	45

Tabla 6: Código de provincia estudiantes universitarios encuestados.....	46
Tabla 7: Género estudiantes universitarios encuestados	48
Tabla 8: Población estudiantes universitarios encuestados	49
Tabla 9: Estado civil estudiantes universitarios encuestados.....	49
Tabla 10: Parroquia de residencia actual estudiantes universitarios encuestados.....	50
Tabla 11: Universidad estudiantes universitarios encuestados.....	51
Tabla 12: Carreras estudiantes universitarios encuestados.....	53
Tabla 13: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	54
Tabla 14: Jefe/a del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	55
Tabla 15: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que trabaja.....	56
Tabla 16: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que estudian.....	56
Tabla 17: Vivienda propia del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	57
Tabla 18: Dispone de carro algún miembro del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	57
Tabla 19: Ingreso económico promedio del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	58
Tabla 20: Comidas preparadas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados.....	60
Tabla 21: Comidas rápidas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados.....	61

Tabla 22: Tiempo de consumo de comidas preparadas estudiantes universitarios encuestados.....	63
Tabla 23: Razones de consumo de comidas preparadas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados.....	64
Tabla 24: Tiempo de consumo de comida rápidos estudiantes universitarios encuestados.....	65
Tabla 25: Razones de consumo de comidas rápidas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados.....	66
Tabla 26: Parroquia del pedido de comidas preparadas y/ o comidas rápidas.....	67
Tabla 27: Tiempo desde su pedido a su recepción de comidas preparadas y/o comidas rápidas.....	68
Tabla 28: Servicio de preferencia para entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas.....	69

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1: Código de provincia para la cédula de identidad.....	46
Imagen 2: Universidades estudiantes universitarios encuestados	52
Imagen 3: Universidades estudiantes universitarios encuestados.....	52

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Código de provincia estudiantes universitarios encuestados.....	47
Gráfico 2: Género estudiantes universitarios encuestados	48
Gráfico 3: Población estudiantes universitarios encuestados Valle de los Chillos.....	49
Gráfico 4: Estado civil estudiantes universitarios encuestados.....	50
Gráfico 5: Parroquia de residencia actual estudiantes universitarios encuestados.....	51
Gráfico 6: Universidades estudiantes universitarios encuestados.....	52

Gráfico 7: Carreras de los estudiantes universitarios encuestados.....	53
Gráfico 8: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	54
Gráfico 9: Jefe/a de hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	55
Gráfico 10: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que trabaja.....	56
Gráfico 11: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que estudian	57
Gráfico 12: Vivienda propia del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	57
Gráfico 13: Dispone de carro algún miembro del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	58
Gráfico 14: Ingreso económico promedio del hogar de estudiantes universitarios encuestados.....	58
Gráfico 15: Comidas preparadas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados.....	60
Gráfico 16: Comidas rápidas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados.....	61
Gráfico 17: Tiempo de consumo de comidas preparadas estudiantes universitarios encuestados	63
Gráfico 18: Razones de consumo de comidas preparadas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados.....	64
Gráfico 19: Tiempo de consumo de comidas rápidas estudiantes universitarios encuestados.....	65

Gráfico 20: Razones de consumo de comidas rápidas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados.....	66
---	----

Gráfico 21: Tiempo desde su pedido a su recepción de comidas preparadas y/o comidas rápidas.....	68
--	----

Gráfico 22: Servicio de preferencia para entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas.....	69
---	----

LISTA DE MAPAS

Mapa 1: Estudiantes Universitarios encuestados Valle de Los Chillos.....	71
--	----

Mapa 2: Comidas preparadas Valle de Los Chillos.....	72
--	----

Mapa 3: Comidas rápidas Valle de Los Chillos.....	73
---	----

Mapa 4: Frecuencia comidas preparadas en el Valle de Los Chillos.....	74
---	----

Mapa 5: Razones consumo de comidas preparadas en el Valle de Los Chillos.....	75
---	----

Mapa 6: Frecuencia comidas rápidas en el Valle de Los Chillos.....	76
--	----

Mapa 7: Razones consumo de comidas rápidas en el Valle de Los Chillos.....	77
--	----

Mapa 8: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Alangasi.....	78
--	----

Mapa 9: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Amaguaña.....	79
--	----

Mapa 10: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Conocoto.....	80
---	----

Mapa 11: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Pintag.....	81
---	----

ACRÓNIMOS

CES Consejo de Educación Superior

COE Centro de Operaciones de Emergencia

COVID -19 Coronavirus virus SARS-CoV-2

DMQ Distrito Metropolitano de Quito

FODA Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

GAD Gobiernos autónomos descentralizados

GADPP Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Pichincha

MSP Ministerio de Salud Pública

MYPEs Micro y pequeñas empresas

OMS Organización Mundial de la Salud

1. CAPÍTULO I

1.1 RESUMEN

La siguiente investigación acerca del aislamiento por COVID-19 en el año 2020 – 2021, es un análisis de forma general sobre las preferencias de consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas y el tiempo que conlleva su entrega a estudiantes universitarios de 20 a 30 años en el Distrito Metropolitano de Quito, Administración Zonal Valle de Los Chillos; como insumo para un futuro plan de negocio y posibles emprendimientos. Sobre esta base de las preferencias con el tiempo de entrega se realizó una búsqueda de la lógica de la relación entre el ser humano y el medio. Resulta evidente que el aislamiento por la pandemia generada por el coronavirus ha modificado el comportamiento alimentario en los estudiantes universitarios. Mediante algunos métodos descriptivos y cartográficos, ambos de la mano con la investigación cuantitativa, se recolectarán datos que nos permitirán medir las preferencias de consumo y tiempo de entrega realizando la tabulación de los datos, análisis estadístico y mapeo.

Palabras clave: COVID-19, Preferencias, Comida preparadas, Comida rápida, Estudiantes universitarios, Valle de Los Chillos.

1.2 ABSTRACT

The following research around isolation due to COVID-19 in the year 2020 – 2021 is an analysis of a general form of the consumption preferences of prepared meals or fast foods and the time involved in their delivery to university students from 20 to 30 years old in the Metropolitan District of Quito, Zonal Administration Valle de Los Chillos.

As an input for a future business plan and possible enterprises. On this basis of the preferences with the delivery time, a search was made for the logic of the relationship between the human being and the environment. It is evident that isolation from the coronavirus pandemic has change the eating behavior in college students. Through some descriptive and cartographic methods, both hand in hand with quantitative research, data will be collected that will allow us to measure consumption preferences and delivery time by tabulating the data, statistical analysis and mapping.

Keywords: COVID-19, Preferences, Prepared Food, Fast Food, College Students, Los Chillos Valley

1.3 INTRODUCCIÓN

Los coronavirus son una familia de virus que normalmente afectan solo a animales, aunque algunos tienen la capacidad de transmitirse a las personas. El SARS-CoV-2 es un nuevo tipo de coronavirus que se detectó en diciembre de 2019 en Wuhan, una ciudad de la provincia de Hubei en la República Popular China. Este virus produce la enfermedad infecciosa denominada COVID-19 (Balluerka-Lasa et al., 2020).

Con la declaración de la COVID-19 como pandemia se estableció algunos parámetros como: la circulación debía realizarse de forma individual y estaba limitada a actividades de primera necesidad o desplazamientos al lugar de trabajo; el transporte de viajeros redujo su oferta; los locales de actividades culturales, artísticas, alimenticias, deportivas y similares cerraron; se priorizó el trabajo a distancia y se suspendió la actividad escolar presencial en favor de actividades educativas en línea (Balluerka-Lasa et al., 2020).

La excepcionalidad derivada de la situación de confinamiento por la pandemia de la COVID-19 ha afectado a todos los ámbitos de nuestro funcionamiento como sociedad (Lozano-Díaz et al., 2020). El coronavirus nos ha obligado a guardar distancia, pero no nos ha condenado al silencio (Baspineiro, 2020).

La realidad de vida de los estudiantes universitarios se vio modificada drásticamente con la presencia de la COVID-19, al analizar las preferencias de consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad en el Valle de Los Chillos con la pandemia presente por la COVID-19, resultó un claro ejemplo del cambio de comportamiento entre el ser humano y el medio, mismo que es modificado por la acción humana, una de las ideas más comúnmente aceptadas sobre el objeto de la ciencia Geográfica (Capel, 2005).

Entre las actividades económicas más afectadas se encuentran el comercio al por mayor y menor, reparación de bienes, hoteles, restaurantes, transporte, almacenamiento,

comunicaciones, turismo y servicios en general, respectivamente, en definitiva las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) (Useche Aguirre, 2021). Para este estudio se propone a modo general, la percepción en el Valle de Los Chillos de las preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas, para un futuro suministro de estudio de mercado que servirá de insumo para un futuro emprendimiento, muy cotizado en esta época ante la presencia de la COVID-19. La conexión del medio con el comportamiento se realiza mediante la preferencia y el emprendimiento.

Cualquier emprendimiento, desde su creación pretende mantener una relación constante con sus mercados; para ello es necesario tomar en cuenta qué es lo que necesitan los consumidores y qué tiene la empresa para solucionar esa necesidad (Alberto & Mejía, 2013).

La COVID-19 ha obligado a guardar distancia, pero no ha podido condenar a las sociedades al silencio y a la distancia sin presencia, porque aprenden a reinventar sus modos de socialización, de encuentro y consumo (Adalid Contreras Baspineiro, 2020).

La crisis de salud por la COVID-19 tiene impactos únicos e individuales, desde la preferencia del comportamiento alimentario, se pueden considerar aquellas problemáticas asociadas a la selección y consumo de alimentos, aspectos mediados por los cambios generados en el estilo de vida a nivel personal y social (Arely Vergara, María Fernanda Lobato, María Diaz, 2020). La COVID-19 ocasionada por el Coronavirus, no es para nada, una enfermedad inofensiva (Boone, 2020), sin embargo se debe continuar con nuestras actividades diarias

El cambio generado por la pandemia de la COVID-19, ha trastocado todos los espacios de la vida social, incluso la peculiaridad en la vida de los estudiantes universitarios. El aislamiento social durante la pandemia por la COVID-19 incluye el confinamiento en

casa, que redundan en incremento de la inactividad física y de comportamientos sedentarios, favoreciendo el afán por comer (Mera et al., 2020).

El efecto de la COVID-19 no solamente se produce en los sistemas biológicos del cuerpo humano como nivel focal, sino que, a causa de las decisiones tomadas por los diferentes gobiernos, se producen también efectos adversos a nivel social, alimenticio y psicológico de la población en general; así como dificultades para la movilización, el impacto económico y familiar (Buzai, 2020).

Los estudiantes universitarios en un rango de 20 a 30 años de edad, sin salir de sus casas en el transcurso del año 2020 – 2021 en el Valle de Los Chillos, son un claro ejemplo de lo indicado anteriormente por el Doctor en Geografía, Gustavo Daniel Buzai. Todos los efectos de la COVID-19 sin duda alguna, son los devastadores sucesos extremos a los que ha tenido que enfrentarse la sociedad en lo que va del siglo 21 (Lozano-Díaz et al., 2020).

En este estudio de caso, recurriendo a estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad mediante la utilización de una encuesta virtual por la plataforma de Google Forms de la preferencia de comidas preparadas y/o comidas rápidas en la cuarentena por COVID-19 durante el periodo de aislamiento 2020 - 2021, la misma que abrirá una gran oportunidad de encaminar a una solución de la reactivación económica de la República del Ecuador, como un insumo de plan de negocios dando paso a futuros emprendimientos de comidas preparadas y/o comidas rápidas de suma importancia ya que se han tomado diversas medidas sociales como la cuarentena, el distanciamiento y aislamiento para la contención de esta pandemia de la COVID -19 durante los años del 2020 – 2021.

La doctora Helena López Casares refiriéndose al proceso de la COVID-19 indica que es un cambio en el ritmo normal de los acontecimientos, un giro inesperado de rumbo o un asunto insólito que aparece sin previo aviso (Baspineiro, 2020).

1.4 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA

Durante el confinamiento por la COVID-19 el estilo de vida cambió de manera positiva o negativa en la población general (Flores Atalaya Diana Carolina, 2021). Dentro de las medidas para evitar la propagación y mitigar el impacto de la COVID-19 está el aislamiento y cuarentena de la población, estrategia que desafortunadamente impacta sobre el estilo de vida y el aspecto alimentario de la población (Arely Vergara, María Fernanda Lobato, María Diaz, 2020). Las diferentes alteraciones del estilo de vida de los estudiantes universitarios han sido claramente reflejadas ante el aislamiento por la COVID-19 en el Ecuador. El 11/03/2020 la OMS declaró a la COVID-19 como pandemia global, por tanto, mediante Acuerdo Ministerial No 00126-2020 emitido el 11 de marzo por la Ministra de Salud, se declara el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud del Ecuador (MSP Ecuador, 2020). El Consejo de Educación Superior (CES) mediante resolución RPC-SE-03-No.046-2020, el 25 de marzo del 2020 emitió la “Normativa transitoria para el desarrollo de actividades académicas de las Instituciones de Educación Superior, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria por la pandemia de la COVID -19” (Jaramillo, 2020).

Esta posición de aislamiento en la que se encuentra el mundo para prevenir el contagio de la COVID-19, ha generado alteraciones en la población mundial y el desarrollo normal de las actividades de los estudiantes universitarios, amenazando la estabilidad económica, relacional y alimentaria - nutricional. Ante la inesperada irrupción de la enfermedad por la COVID-19 despertó la apremiante necesidad de realizar indagaciones y análisis de carácter local mediante la aplicación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) (Ramirez, 2020).

El DMQ se encuentra en la provincia de Pichincha al Norte del Ecuador, colinda con el cantón Rumiñahui y cantón Mejía, tiene un área de 4.183 km²; se divide en 8

administraciones zonales. Estas 8 administraciones zonales contienen 32 parroquias urbanas, 33 parroquias rurales y suburbanas (Zaldumbide, 2015). El Valle de Los Chillos es una de las zonas rurales del DMQ (Anexo 1) de nuestro interés, en el cual se efectuó las encuestas virtuales mediante la plataforma de Google Forms a estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad.

Es de nuestro interés la zona administrativa rural del Valle de Los Chillos porque alrededor de sus 6 parroquias: Alangasi, Amaguaña, Conocoto, Guangopolo, La Merced y Pintag habitan los estudiantes universitarios que nos proporcionaron la información para esta investigación, además el Valle de los Chillos dispone de varios lugares para el consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas, así como de una evidente posibilidad, ya que se conoce como la ciudad dormitorio del DMQ el Valle de Los Chillos de futuros emprendimientos debido a la pandemia por la COVID-19. La información de preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas y el tiempo de entrega en el periodo de aislamiento 2020 – 2021.

Las áreas de estudio serán las parroquias rurales del DMQ pertenecientes a la Zona Administrativa del Valle de Los Chillos que son: Alangasi, Amaguaña, Conocoto, Guangopolo, La Merced y Pintag (Anexo 2).

La ubicación estratégica que posee el Valle de los Chillos, permitió realizar una investigación exploratoria de las preferencias y el tiempo de entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas durante la época de aislamiento por la COVID-19 en el año 2020 – 2021, a estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad, como insumo para un emprendimiento a futuro.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, el mundo vive la pandemia del Coronavirus COVID-19 con un alto nivel de mortalidad y morbilidad. En la República del Ecuador el COE Nacional declaró a la nación en emergencia sanitaria y estado de excepción, con lo cual se ha dado un cambio del comportamiento en el estilo de vida de los estudiantes universitarios, claramente reflejado por el aislamiento.

¿Cuáles serán las preferencias de consumo y tiempo de entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas en época de aislamiento por la COVID-19 en el año 2020 - 2021, de los estudiantes universitarios de 20 a 30 años para un futuro emprendimiento?

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las preferencias de consumo y el tiempo que conlleva la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas que consumieron los estudiantes universitarios de 20 a 30 años, en época de aislamiento por COVID-19 en el año 2020 - 2021, para un futuro emprendimiento.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Investigar la preferencia de consumo de tipos de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios.
- Identificar los factores que influyen para la elección de las preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios.
- Medir el tiempo empleado en llegar las comidas preparadas y/o comidas rápidas al lugar de destino.

1.7 MARCO TEÓRICO

Para realizar la fundamentación y ampliar los conocimientos de esta investigación se utilizan algunas teorías:

Geografía Moderna. La que se hace principalmente, sobre el terreno, en contacto directo con la realidad, observando el mundo exterior y penetrando, a través de esa observación, en las relaciones que lo vertebran. De modo que la fisonomía de la superficie terrestre se convierte en la clave del conocimiento geográfico (Cantero, 2010).

La Geografía Moderna describe su objeto material localizando los hechos que en él se dan y los presenta en su distribución espacial; con la Geografía Moderna se busca analizar las diferentes relaciones de las sociedades humanas con una imagen viviente que tiene sus características concretas (Ferrer Regales, 1958). Esta Geografía se apoya en la observación directa de la realidad, la visión inmediata del terreno, el acercamiento personal al paisaje, diferenciándose así de otras vías de conocimiento cartográfico (Cantero, 2013).

De la mano de esta teoría irán las teorías de la Geografía Económica, la Geografía del Tiempo y el Geomarketing.

Geografía Económica. Tiene como objeto de estudio el espacio físico que se tiene territorialmente para poder generar y realizar actividades económicas, el ámbito espacial es el que distingue a la Geografía Económica como ámbito de estudio (Guilbe López, 2012).

Con la Geografía Económica se busca investigar sobre la producción, intercambio y consumo de bienes que llevan a cabo los seres humanos en las diferentes áreas del mundo, se atribuye especial importancia a la localización de la actividad económica, para responder a la pregunta por qué están situados las funciones económicas en un lugar u otro del mundo (Thoman, 1966).

La Geografía Económica en los últimos tiempos ha tenido una ampliación conceptual gracias a una concepción más completa de la actividad económica que tiende a elevar el tono científico de esta disciplina (V. Bielza de Ory, 1972). Siendo así se utilizarán teorías lindadas a la Geografía Económica, correspondientes a las 2 siguientes teorías; la Geografía Cultural y Consumo con la Geografía de la Percepción y el Comportamiento.

Geografía Cultural y Consumo. Su enfoque cultural asume que la realidad espacial es compleja y que todo espacio es producto tanto de fenómenos de la naturaleza como de la actividad de los grupos sociales (Buzai, 2006). Y por otro lado, con un enfoque de consumo en el cual los artículos adquieren valor a través de su asociación simbólica a etnias o nacionalidades concretas (Jackson, 1999).

Dentro de la Geografía y Consumo se revisa el consumo como fenómeno importante de la sociedad contemporánea, sus relaciones con la vida cotidiana, las ciudades, las culturas y los lugares de consumo (Salcedo & Luis, 2011). Con la Geografía Cultural se estudia la cultura con un enfoque al espacio, sin separar los componentes naturales de los sociales (Buzai, 2006).

Geografía de la Percepción y el Comportamiento. Se estudia la relación hombre - medio, diferenciación de espacios y busca de pautas de distribución espacial (Rodríguez Alviso, 2020). La Geografía de la Percepción y el Comportamiento proponen sumar a lo anterior una nueva visión que recogería la experiencia personal de los ciudadanos a través de sus sensaciones, emociones y preferencias. El comportamiento o preferencia mantiene la necesidad de alcanzar una visión más profunda, rica y matizada en el estudio de las relaciones hombre - medio, las preferencias determinarán las repercusiones que su comportamiento tiene en el espacio; el hombre a la hora de tomar decisiones con repercusiones espaciales lo hace desde una preferencia (Marrón Gaité, 1999).

Geografía del Tiempo. La aportación evidente ha sido la incorporación de la dimensión temporal del análisis geográfico, esta dimensión ha sido reconocida de manera más o menos destacada en las explicaciones científicas en la Geografía, para el estudio de la dinámica y procesos que afectan a cualquier fenómeno geográfico (Joaquín Bosque y María Angeles Díaz Muñoz., 2005).

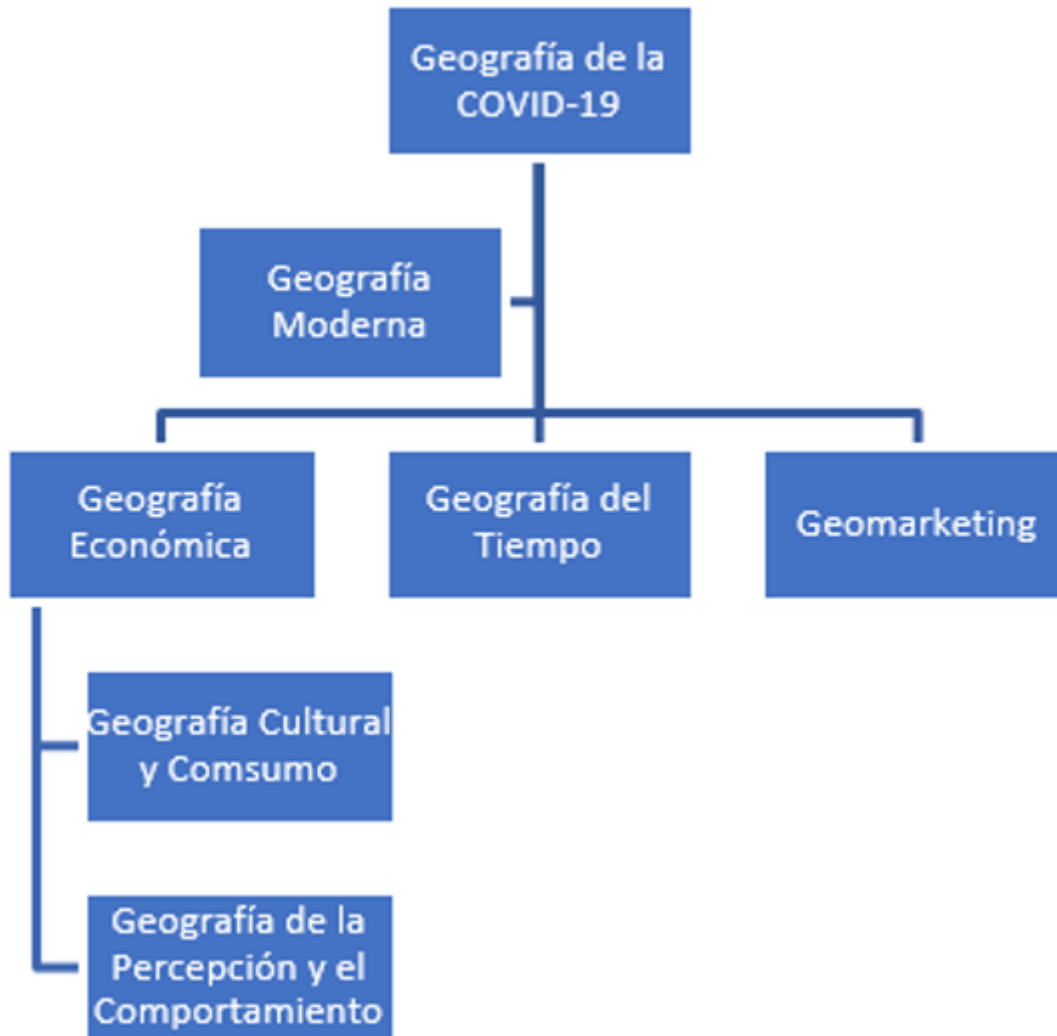
Geomarketing. Con la utilización de sistemas integrados por datos, programas informáticos, métodos estadísticos y representaciones gráficas se podrá proceder a producir una información útil para la toma de decisiones, a través de instrumentos que combinan la cartografía digital, gráficos y tablas (Amparo Baviera. Juan Builtrago. Carmen Escriba. José Clemente., 2005). Permite a los decisores visualizar las estrategias de marketing y poner al descubierto aquellas localizaciones de mayor potencialidad en un negocio (Chasco Yrigoyen, 2003).

Este tipo de análisis se centra sobre todo en la ubicación del consumidor/cliente al que se dirigen todos los esfuerzos comerciales de una manera más tamizada y organizada con el objetivo de obtener una mayor rentabilidad de los mismos debido a que el potencial del mercado local y la capacidad de compra dependen de las características geo demográficas del área de influencia (Amparo Baviera. Juan Builtrago. Carmen Escriba. José Clemente., 2005).

Para todo este estudio resulta muy importante la nueva teoría de la Geografía de la COVID-19.

Geografía de la COVID-19. La pandemia COVID-19 afecta a prácticamente todos los países del mundo. Nos ha mostrado la vulnerabilidad del ser humano ante emergencias sociales; también ha revelado una desigual distribución de recursos para enfrentarla. En la academia se ha empezado a estudiar desde enfoques multidisciplinarios, un reto para la geografía es identificar y analizar unidades territoriales vulnerables a distintos

problemas que acarreará la COVID-19, la geografía estudia la distribución de hechos y fenómenos en la superficie terrestre y las relaciones ser humano – medio (Rodríguez Alviso, 2020).



Esquema 1: Marco teórico
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

1.8 MARCO CONCEPTUAL

COVID-19. Un nuevo coronavirus fue encontrado en diciembre de 2019; posteriormente fue nombrado SARS-CoV-2 (COVID-19); el mismo que ocasionó en Wuhan (China) un elevado número de pacientes con síntomas respiratorios y neumonía grave con elevada letalidad, este virus se esparció rápidamente por el mundo y ha ocasionado gran morbilidad y mortalidad (León-Castellón et al., 2020).

La Organización Mundial de la Salud hace referencia a que el SARS-CoV-2 no va a desaparecer, lo cual implica que la humanidad tendrá que prepararse para enfrentar prospectivamente esta realidad, que complica más la situación epidemiológica de los diferentes países (Velázquez Pérez, 2021).

Hábitos alimenticios de estudiantes universitarios. Esta cuarentena nos ha demostrado que más tiempo en familia, limitación de algunos días libres de desplazamiento, cambio de hábitos alimenticios ha causado en los estudiantes universitarios un nuevo estilo de vida (Dr R P Nishank, 2020).

Los hábitos de vida y consumo alimentario se desarrollan desde la infancia y comienzan a afianzarse en la adolescencia y la juventud. La dieta de los jóvenes y en especial de los estudiantes universitarios plantea un importante reto, ya que puede suponer cambios importantes en su estilo de vida (Cervera, Serrano, Vico, Milla & García, 2013).

Respecto al caso de estudio se puede decir que la alimentación en los estudiantes universitarios presenta una doble naturaleza: biológica y cultural, que se expresa en dos procesos fundamentales el primero se relaciona con el crecimiento y el desarrollo biológico y el segundo con la conformación y el afianzamiento de creencias y prácticas cotidianas (Echeverri Gallo, 2015).

Estos aspectos junto a factores sociales, económicos, culturales y las preferencias alimentarias configuran un nuevo patrón de alimentación que en muchos casos es mantenido a lo largo de la vida (Cervera, Serrano, Vico, Milla & García, 2013).

Periodo de Aislamiento. El 29 de febrero el MSP confirma el primer caso positivo en el país e inicia la elaboración de informes y directrices de variado orden y nivel técnico, de los principales resultados del impacto humano que la crisis asociada a la COVID-19 ha tenido en el país, mismo que está relacionado con la manera en que se enfrentó el virus y su contagio a través de la implementación de medidas sanitarias y de distanciamiento social, que provocaron el cierre total o parcial de las actividades económicas, afectando el funcionamiento de la economía y la vida diaria de los ecuatorianos (Covid- et al., 2020). Debido a esta emergencia sanitaria por la epidemia del COVID-19, el CES mediante resolución RPC-SE-03-No.046-2020, el 25 de marzo del 2020 emitió la “Normativa transitoria para el desarrollo de actividades académicas de las Instituciones de Educación Superior, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19” (Jaramillo, 2020).

Los estudiantes universitarios no podían ir a comer fuera, los diferentes señalamientos por semáforos que se establecieron por la emergencia sanitaria debido a la pandemia de la COVID-19 también irrumpieron en sus actividades diarias.

Algunas comidas preparadas y/o comidas rápidas. Se han dado en términos de baja calidad nutricional: alto contenido calórico, de azúcares, sodio y grasas saturadas (Dr. Lorena Rodríguez Osiac, 2020).

Para este estudio se ha determinado como comidas preparadas: almuerzos, mariscos (cangrejos, encebollados, camarón apanado, etc.), parrillada, postres, pollo horneado y como comidas rápidas: pizza, hamburguesa, salchipapas, alitas, lasaña. Una de las

motivaciones más relevantes de ese tipo de consumo sería, en términos generales el ahorro de tiempo (Sanauer, 1990).

En tiempos de pandemia por la COVID-19 y el estado de confinamiento existe el consumo de alimentos procesados para satisfacer el antojo, por ejemplo: pizza, hamburguesa, mariscos. También se evidencio la pereza para efectuar la preparación por ejemplo de: parrilladas, mariscos, etc.

Por comidas preparadas y comidas rápidas entendemos que son alimentos consumidos fuera del hogar entendemos todos aquellos que sirven los restaurantes, bares, cafeterías (Rama, 1997).

Algunas comidas preparadas y/o comidas rápidas: se refieren a aquellos productos alterados por la adición o introducción de sustancias (sal, azúcar, aceite, preservantes y/o aditivos) que cambian la naturaleza de los alimentos originales, con el fin de hacerlos más agradables o atractivos (OMS, 2014).

Estudio de mercado. Los negocios deben producir beneficios que la gente quiera comprar, los consumidores deben entender que el negocio les ofrece valiosos racimos de beneficios. Con esto en mente, hay varias preguntas clave cuyas respuestas ayudan a obtener ese conocimiento. 1. ¿Qué vender? 2. ¿Cómo visualizan los consumidores al negocio? 3. ¿Qué desean los consumidores? (Zikmund & Babin, 2015).

Insumo. Conjunto de elementos que toman parte en la producción de otros bienes (Real Academia Española, 2020). Equilibrio entre la oferta y utilización de bienes y servicios/productos (Schuschny, 2005).

Percepción. Procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social (Echeverri Gallo, 2015). Motiva directamente una acción o provoca una respuesta de comportamiento (Capel, 2005).

Plan de negocios. Presentación de oportunidades de negocio para la creación, el desarrollo de un emprendimiento. Determinará la factibilidad de la creación de unas PYMEs (Goercke Villarreal et al., 2019).

Emprendimiento. Potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional (Jiménez, 2019).

Consumo/Consumidor. El consumo es la acción y efecto de consumir (comestibles y otros géneros de vida efímera), con la debida aclaración que consumir se puede comprender que “el consumo es una actividad en la que las personas, individual o colectivamente, utilizan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos”. El consumidor es la “persona que compra productos de consumo” (Alberto & Mejía, 2013).

Comportamiento o preferencia. Decisión directamente relacionada con la imagen que el hombre se forma del medio, las decisiones se tomen en relación con el medio percibido, pero que la acción resultante actúe sobre el medio real (Capel, 2005).

Actividades económicas. Intercambio de bienes y servicios que buscan satisfacer las necesidades del consumidor. Las actividades económicas dependen de los recursos disponibles que se tengan (Guilbe López, 2012).

Preferencias Alimentarias. Todos tenemos preferencias, por desgracia a veces perniciosas para la salud y ¿quién no tiene alguna aversión?, incluso a alimentos que no se ha probado nunca. Los alimentos que dieron resultado como los más preferidos en el estudio de Bayes (1980), realizado en una muestra de estudiantes de la Universidad Autónoma de Barcelona son los más rechazados por otras (García, 1999).

Las preferencias alimentarias están dadas por el gusto, una experiencia que puede ser positiva o negativa frente a los alimentos y que combina sabor, agrado y en ocasiones, costumbre (Montoya & Alcaraz, 2016).

Seguridad Alimentaria. Los *shocks* en los respectivos mercados de trabajo, han tenido que ver con las restricciones a la movilidad (confinamiento, cuarentenas). Enfrentamos ya una doble crisis que amenaza a la sociedad y economía global con una pandemia tan severa que ha puesto en jaque a los sistemas de salud y se ha cobrado decenas de miles de vidas; pero también ha detonado una crisis alimentaria de gran calado, sin precedentes en el mundo y, desde luego en América. Es claro, que diversas medidas sanitarias en respuesta a la COVID-19 en el mundo – cierre de fronteras, restricciones al movimiento de personas y mercancías, entre otras – vienen impactando de varias maneras las cadenas de producción, transformación y comercialización. Se debe, adicionalmente, fomentar la asociatividad y esquemas cooperativos para la producción, comercialización y compra de insumos, y también para el transporte y logística (Fernández, 2020).



Esquema 2: Marco conceptual

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

1.9 METODOLOGÍA

El impacto social provocado por la COVID-19 ha alterado de manera radical la vida cotidiana de una gran parte del planeta (Vera, 2020). La investigación a continuación es un estudio de caso enfocado en el estudio de 30 estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad ubicados en el Valle de Los Chillos que estudian en diferentes universidades de la República del Ecuador y que procedieron a contestar una encuesta de manera virtual recurriendo a formularios de Google Forms.

Método descriptivo. Mediante este método se procedió a observar, estudiar y conocer las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta de índole general (Abreu, 2014).

Método cartográfico. El cual consiste en la aplicación de mapas para la descripción, análisis y el estudio de los fenómenos, con el objetivo de obtener nuevos conocimientos, características e investigación de sus interrelaciones espaciales y su predicción (Nina Lizmova, Docente Universidad de Caldas, 2007).

Método inductivo. Donde se llega de lo particular a conclusiones generales a base de la información de la muestra. Es decir que, a partir de los resultados de una investigación realizada con una muestra, se infiere sobre las características (Fabrizzio Andrade Zamora, 2018).

De la mano con la investigación cuantitativa: de recolección de datos que nos permitió medir sus preferencias de consumo y tiempo de entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas.

Muestra. Con participación anónima y voluntaria de los estudiantes universitarios alrededor de las parroquias rurales de la zona administrativa del Valle de los Chillos como lo son: Alangasi, Amaguaña, Conocoto, Guangopolo, La Merced y Pintag (Anexo 2). Se recolectó la información de 30 estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad y las parroquias participantes fueron Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag (Anexo 3). Para

cumplir con la problemática descrita se determinaron las preferencias y tiempo a través de una encuesta de manera virtual recurriendo a formularios de Google Forms.

Encuesta. Se realizó la encuesta de manera virtual con 5 secciones recurriendo a formularios de Google Forms

1. Información de los estudiantes (Anexo 4).
2. Información del hogar donde el concepto de hogar para la encuesta es del INEC. “Hogar es donde: ¿cocinan sus alimentos en forma conjunta y comparten un mismo gasto para la comida? (olla común)” (Anexo 5).
3. Información de comidas preparadas (Anexo 6).
4. Información de comidas rápidas (Anexo 7).
5. Información de dónde se pedían comidas preparadas y/o comidas rápidas (Anexo 8).

1.10 OPERACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	REALIZACIÓN
Investigar la preferencia de consumo de tipos de comidas preparadas y/o rápidas de los estudiantes universitarios.	Estudiantes Hogar Tipo de comida	Cédula, género, edad, estado civil, universidad, carrera, parroquias del Valle de Los Chillos, universidad, carrera que sigue. Miembros del hogar, jefe de hogar, número de miembros que trabaja y que estudia, vivienda propia, posee carro, ingreso económico promedio. Comidas preparadas, comidas rápidas	Encuestas que englobaron los indicadores referentes al tema de estudio. Información referente a la tabulación de las encuestas por la emergencia sanitaria.
Identificar los factores que influyen para la elección de las preferencias de comidas preparadas y/o rápidas de los estudiantes universitarios.	Preferencia Consumo	Frecuencia de consumo Razones de consumo	
Medir el tiempo empleado en llegar las comidas preparadas y/o rápidas al lugar de destino.	Tiempo Donde realizar el pedido Modo de entrega	Duración Parroquias del Valle de Los Chillos Movilidad	Mapas temáticos Información de la encuesta realizada.

Esquema 3: Operacionalización de la investigación
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

2. CAPÍTULO II

2.1 PREFERENCIAS DE TIPOS DE COMIDAS PREPARADAS Y/O COMIDAS RÁPIDAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

La COVID-19 nos ha obligado a mirar nuevos escenarios y enfrentar desafíos a los que nos tendremos que adaptar en el presente y el futuro próximo (Cortés-nájera, 2021). Los 30 estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad que tienen su domicilio en la administración zonal Valle de Los Chillos nos ayudaron con la encuesta virtual por la plataforma de Google Forms (Anexo 4 - 8) del 5 al 12 de septiembre del 2021 ya que con el aislamiento social durante la pandemia por la COVID-19 el incremento de la inactividad física y de comportamientos sedentarios, favoreció entre otras cosas el afán por comer (Mera et al., 2020).

2.2 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La zona administrativa del DMQ Los Chillos es de nuestro interés debido a que es un área de suma importancia ya que como ciudad dormitorio durante la presencia de la COVID-19 y las medidas por el COE aquí estaban todos los estudiantes universitarios en sus casas. Para este caso de estudio se recolectó los datos de los 30 estudiantes universitarios de las parroquias Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag (Anexo 3).

2.2.1 HISTORIA DE LAS PARROQUIAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Alangasi

Alangasi parte del Reino de Quito, conocida entonces como Langasí: de las derivaciones LANGA: aguacate y SHI: cosa larga y cilíndrica, esta definición tiene una relación con la estructura y ordenamiento urbanístico lineal de la cabecera parroquial (GADPP, 2012).

En 1832 la orden religiosa de los Dominicos funda como parroquia eclesiástica el “Pueblo Angélico de Santo Tomas de Alangasi” y su fundación civil el 2 de febrero de 1860 décadas más tarde el gobierno de García Moreno, la elevó a parroquia civil del cantón de Quito,

con el nombre de “Santo Tomás de Aquino de Alangasi” bajo la advocación de la Virgen de la Candelaria (GADPP, 2012).

Amaguaña

El nombre de la parroquia tiene su origen en la lengua quechua AMA: Negación y WAÑUNA: Morir, Amaguaña se traduce entonces como la tierra de vida. Este apelativo responde básicamente a la presencia de vertientes en la zona, las cuales fueron conocidas desde épocas del reino de Quito y durante el periodo incásico eran visitadas frecuentemente por el Inca Atahualpa en busca de sanación, la vertiente más importante es Cachaco (GADPP, 2012).

Amaguaña que significa Amor como parroquia eclesiástica fue creada en el siglo XVI, el 12 de octubre de 1568 y fue creada como parroquia civil el 29 de mayo de 1861, durante el periodo de Gabriel García Moreno (GADPP, 2012).

Conocoto

El nombre de Conocoto deriva de la palabra quichua “Cunugcutu”, formado por los vocablos *CUNUG* y *CUTU* que traducidos al español significan abrigada y loma respectivamente. Por lo que, al territorio de lo que ahora es la parroquia, se le conocía como Loma Abrigada (GADPP, 2012).

En 1765 la doctrina de Conocoto pasó a ser parroquia eclesiástica con el Nombre de San Pedro de Conocoto y el 29 de Mayo de 1861, en el primer gobierno del Dr. Gabriel García Moreno, la Convención Nacional decretó la División Política del Ecuador. Con esta ley se crearon provincias, cantones y un sinnúmero de parroquias entre las que constaba la de Conocoto (GADPP, 2012).

Pintag

La parroquia de San Jerónimo de Pintag toma su nombre en honor al cacique y héroe nacional, el general Pintag, conocido como el primer guerrillero ecuatoriano que luchó

contra los invasores del incario especialmente a los ataques de Huayna Cápac, escogió esta zona como la base de resistencia, cuando fue capturado en las tierras que hoy es Pintag, no pudieron doblegarlo y prefirió morir de sed y hambre (GADPP, 2012).

El 12 de Octubre de 1568 uno de los Obispos de Quito realiza la primera distribución de las parroquias y así aparece formalmente la parroquia de Pintag y en 1861 en la administración del presidente Gabriel García Moreno, el 29 de Mayo fue reconocida Pintag como parroquia civil en el marco de la primera ley de División Territorial (GADPP, 2012).

2.2.2 UBICACIÓN ÁREA DE ESTUDIO

La República del Ecuador cuenta con 24 provincias y 251 cantones. La provincia Pichincha en la zona centro norte de la República del Ecuador con cantones como Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Mejía, Rumiñahui, Cayambe, Pedro Moncayo y Quito o DMQ.

La capital de la República del Ecuador el DMQ se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas (Zaldumbide, 2015). Los Chillos o más conocida como Valle de Los Chillos es una de las zonas administrativas del DMQ (Anexo 1).

La zona administrativa rural del Valle de Los Chillos con sus 6 parroquias: Alangasi, Amaguaña, Conocoto, Guangopolo, La Merced y Pintag (Anexo 2) disponen de la evidente posibilidad de futuros emprendimientos o MYPEs debido a la pandemia por la COVID-19. La información de preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas y el tiempo de entrega en el periodo de aislamiento 2020 – 2021 se recolectó con la ayuda de los estudiantes universitarios de las parroquias de Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag (Anexo 3).

Alangasi

La parroquia de Alangasi se encuentra ubicada en la zona del Valle de Los Chillos, su superficie aproximada de 29.98 km² colinda con las parroquias de Guangopolo, Tumbaco, Pintag, La Merced, y Conocoto (GADPP, 2012).

Amaguaña

Amaguaña pertenece al DMQ y está ubicada en el Valle de los Chillos, su superficie aproximada de 62.11 km² se encuentra al sur de la Hoya de Guayllabamba (GADPP, 2012).

Conocoto

Conocoto se ubica a 11 km del centro de la Capital, 25 km al sur de la línea equinoccial, en el costado occidental del Valle de los Chillos, su superficie aproximada de 51.46 km² sobre la ladera oriental de la Loma de Puengasí (GADPP, 2012).

Pintag

La parroquia de Pintag está localizada en la Provincia de Pichincha, en el DMQ, situada al sur oriente del Valle de Los Chillos, su superficie aproximada de 490.14 km² (GADPP, 2012).

2.2.3 LÍMITES ÁREA DE ESTUDIO

El DMQ limita con: las provincias de la región sierra Imbabura, Cotopaxi y Santo Domingo de los Tsáchilas, las provincias de la región del oriente Napo y Sucumbíos, la provincia de la región costa, Esmeraldas y los cantones de la provincia de la región sierra Pichincha: Pedro Moncayo, Cayambe, Rumiñahui, Mejía, San Miguel de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado (Anexo 1).

La zona administrativa rural del Valle de Los Chillos con sus 6 parroquias: Alangasi, Amaguaña, Conocoto, Guangopolo, La Merced y Pintag (Anexo 2) limita con la provincia del oriente Napo, los cantones pertenecientes a la provincia de la región sierra

Pichincha tales como Rumiñahui y Mejía, se recolectó la información para esta disertación con la ayuda de los estudiantes universitarios de las parroquias de Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag (Anexo 3) que limitan con los cantones de la provincia de la sierra Pichincha como Rumiñahui, Mejía y el DMQ así como con dos de sus parroquias rurales Guangopolo y La Merced.

El Valle de Los Chillos puede considerarse como un área de las periferias metropolitanas expandidas de Quito, localizada al sur-oeste del DMQ, configurándose movimientos migratorios internos de la ciudad de Quito hacia el Valle de Los Chillos. En el transcurso de las últimas cuatro décadas la tendencia de dispersión urbana sobre los territorios del Valle de Los Chillos ha ido incorporando progresivamente al sistema metropolitano pequeños pueblos, localizados en la periferia rural configurándose centros poblados dormitorio de la ciudad de Quito (Monserrath Mejía Salazar, 2018).

Procederemos a indicar los diferentes límites de las parroquias rurales del área de estudio: Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag.

Límites de Alangasi

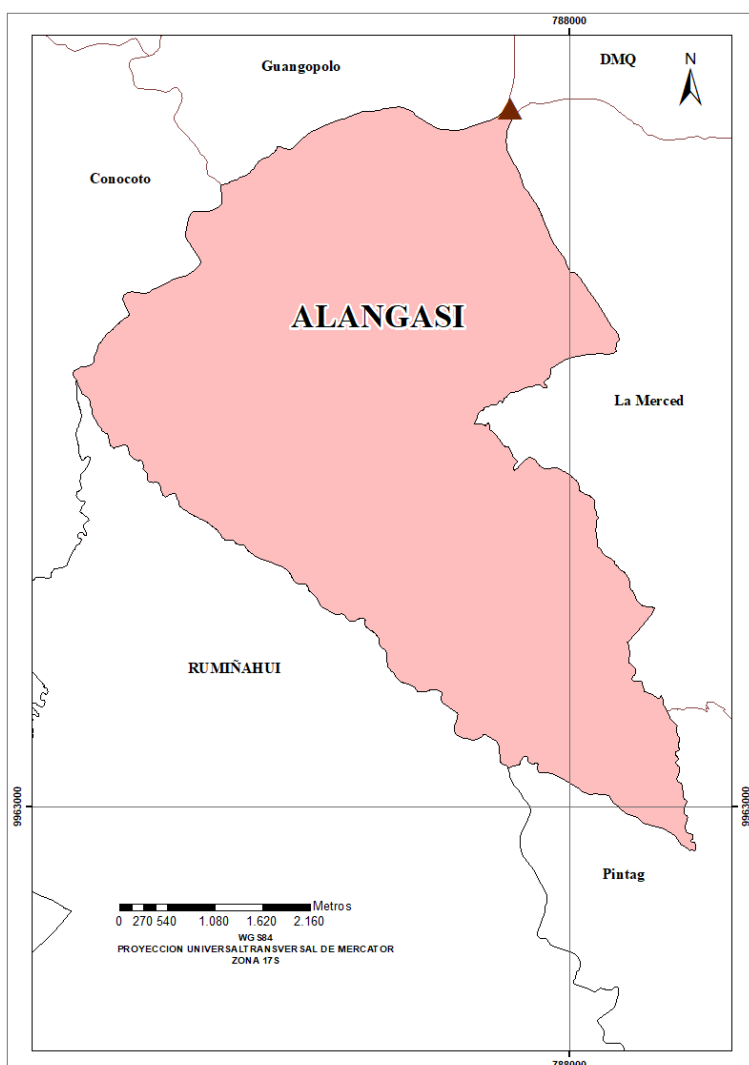


Figura 1: Límites Alangasi
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Norte: Parroquia de Guangopolo y DMQ

Sur: Parroquia de Pintag y Cantón Rumiñahui

Este: Parroquia La Merced y Pintag

Oeste: Parroquia Conocoto y Cantón Rumiñahui

Límites de Amaguaña

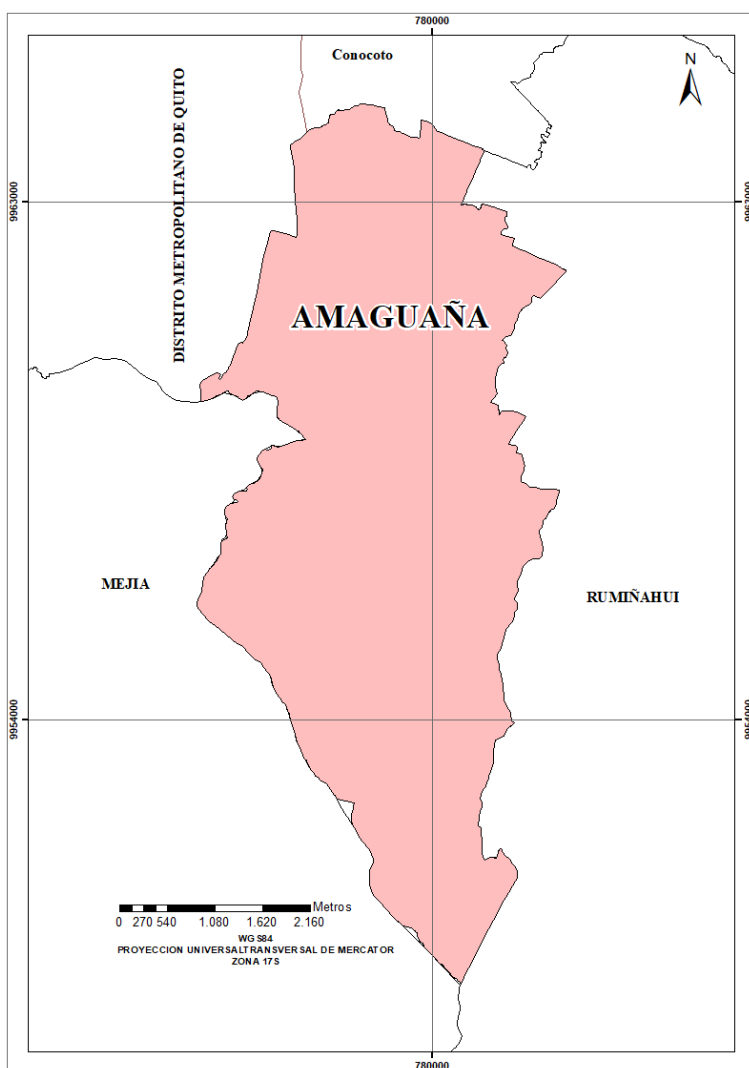


Figura 2: Límites Amaguaña
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Norte: Parroquia de Conocoto

Sur: Cantón Mejía

Este: Cantón Rumiñahui

Oeste: Cantón Mejía, DMQ

Límites de Conocoto

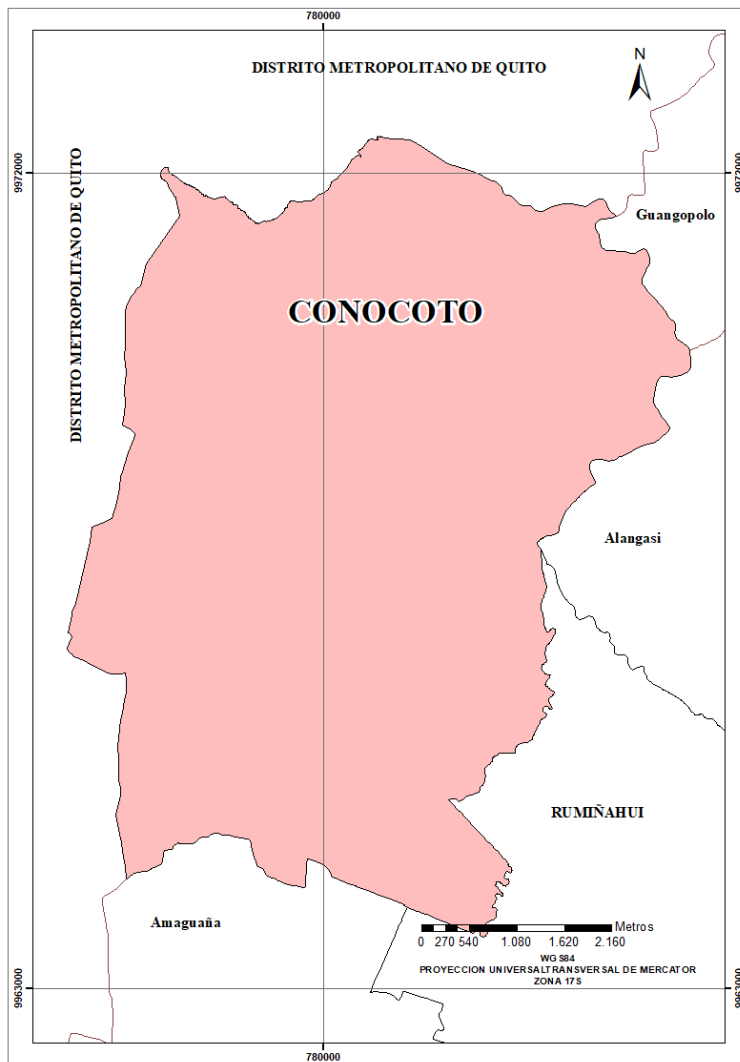


Figura 3: Límites Conocoto
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Norte: DMQ

Sur: Parroquia de Amaguaña y Cantón Rumiñahui.

Este: Parroquias de Guangopolo y Alangasi y el Cantón Rumiñahui.

Oeste: DMQ

Límites de Pintag

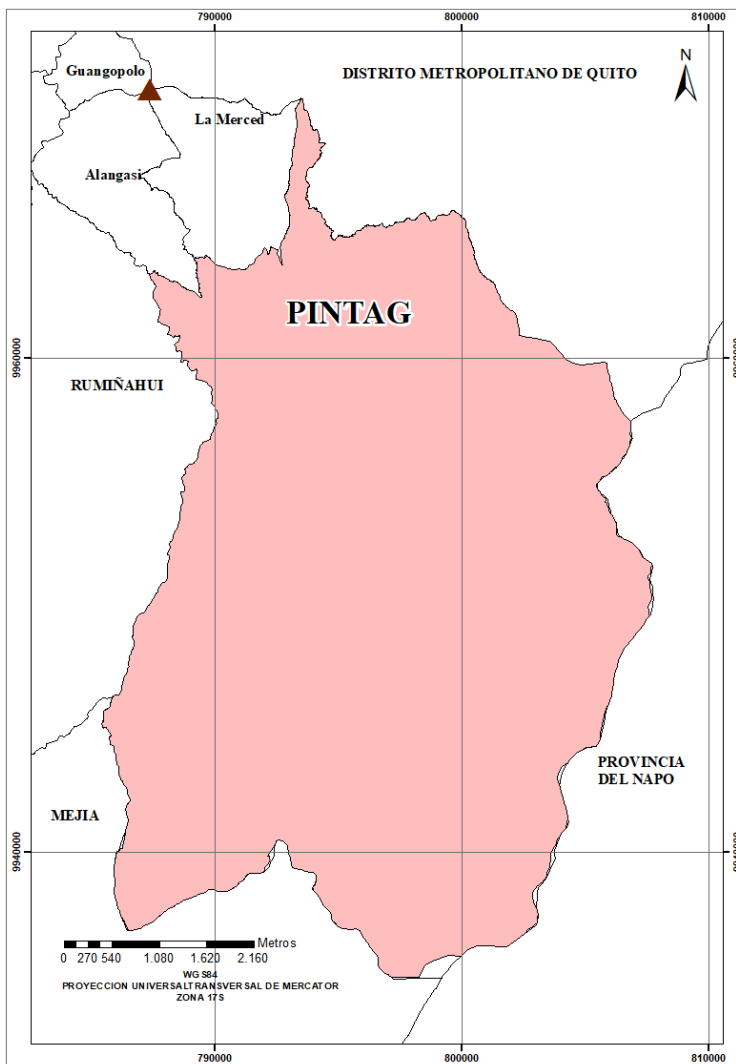


Figura 4: Límites Pintag
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Norte: DMQ, La Merced, Alangasi

Sur: Cantón Mejía

Este: Provincia del Napo

Oeste: Mejía y Rumiñahui

2.2.4 CLIMA DEL ÁREA DE ESTUDIO

El DMQ cuenta con las mismas horas de día y de noche sin variación durante todo el año, con dos estaciones, una seca entre junio y septiembre y otra lluviosa de octubre a mayo. Posee por lo menos quince tipos de clima con temperaturas que varían entre -4°C y 22°C (MDMQ, 2012). Se promedia una temperatura entre los 17°C clima característico de la zona interandina, ecuatorial meso térmico húmedo, en particular el Valle de Los Chillos (GADPP, 2012).

Factores climáticos de Alangasi

La temperatura oscila entre los $14,6^{\circ}\text{C}$ hasta los $16,7^{\circ}\text{C}$, a una altitud de territorio de 2500 msnm, con mínimas entre $14,1^{\circ}\text{C}$ y $14,9^{\circ}\text{C}$. La precipitación fluctúa entre 128 y 111 mm, que se reparten en dos periodos lluviosos: el primero, entre el mes de marzo y el segundo en noviembre. La primera estación seca en julio y agosto. “Los vientos son moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s dirección predominante norte” (GADPP, 2012).

Variable	Descripción
Precipitación	Fluctúa entre 128 y 111 mm, que se reparten en dos periodos lluviosos: el primero, entre el mes de marzo y el segundo en noviembre.
Temperatura	Oscila entre los 14.6°C hasta los 16.7°C .
Piso climático	Van desde los 200 msnm en la llanura amazónica hasta los 5.190 en la sierra central con un 22% de su territorio con limitaciones topográficas, especialmente en los flancos de la cordillera andina.

Tabla 1: Factores Climáticos Alangasi

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Factores climáticos de Amaguaña

En la parroquia de Amaguaña su periodo lluvioso es todo el año, siendo las más altas precipitaciones en marzo y abril; en menos intensidad en los meses de julio y agosto; concluyendo con precipitaciones constantes ascendentes de septiembre a diciembre. Las intensidades más altas registradas están en el orden de los 160-155 mm, “con vientos moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s dirección predominante norte¹⁵” (GADPP, 2012).

Variable	Descripción
Precipitación	Datos de pluviosidad: 206.9 mm
Temperatura	El grado de temperatura de la parroquia de Amaguaña es de máxima: 21.3° C mínima: 3.4° C

Tabla 2: Factores Climáticos Amaguaña
Fuente: INAMHI
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Factores climáticos de Conocoto

La temperatura oscila entre 14.61° C hasta los 16.73° C a 2480 msnm, con mínimas entre 14.10° C y 14.90° C y máximas entre 16.10° C a 17.30° C. La precipitación fluctúa entre 111 y 128 mm que se reparten en dos periodos lluviosos: el primero, entre el mes de marzo y abril, el segundo en octubre y noviembre. La primera estación seca en julio y agosto. “Los vientos son moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s dirección predominante norte” (GADPP, 2012).

Variable	Descripción
Temperatura	La temperatura de la parroquia de Conocoto es de máxima: 26.0° C mínima: 8.0° C
Precipitación	Datos de pluviosidad: 180.8 mm

Tabla 3: Factores Climáticos Conocoto
Fuente: INAMHI
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Factores climáticos de Pintag

Las lluvias anuales son irregulares y las precipitaciones son generalmente de larga duración con débiles intensidades, se tiene un periodo de mayor concentración de lluvias entre los meses de junio a agosto y el resto del año disminuye el volumen de lluvia. Se presenta una época menos lluviosa entre los meses de diciembre a febrero (GADPP, 2012).

Variable	Descripción
Precipitación	Fluctúa entre 5100-2000 mm/año
Temperatura	Oscila entre los 14.6° C hasta los 16.7° C.
Piso climático	Nival se caracteriza por encontrarse superior a los 4000 metros de altura
Humedad	550-750

Tabla 4: Factores Climáticos Pintag

Fuente: INAMHI

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

2.2.5 DEMOGRAFÍA DEL ÁREA DE ESTUDIO

POBLACIÓN SEGÚN CENSO 2010	
PARROQUIAS AREA DE ESTUDIO	CENSO 2010
Parroquia rural Alangasi	24.251 habitantes
Parroquia rural Amaguaña	31.106 habitantes
Parroquia rural Conocoto	82.072 habitantes
Parroquia rural Pintag	17.930 habitantes

Tabla 5: Población área de estudio

Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

2.3 ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

La formación académica del ser humano inicia en preescolar, continúa con escuela, colegio, bachillerato y universidad. Para conocer más de los estudiantes universitarios, en la encuesta se tomó en cuenta las siguientes preguntas: el número de cédula, género, edad, nombre de la universidad, carrera que estudia, estado civil y parroquia de residencia actual (Anexo 4).

Número de cédula de identidad

Para identificar al estudiantado universitario, objeto de estudio, se tomó en cuenta los primeros dígitos que indican la provincia de inscripción, ya que algunos estudiantes encuestados viven en la provincia Pichincha pero fueron inscritos para su obtención de cédula de identidad en otras provincias de la República del Ecuador.

Código Provincia	Nombre de la Provincia
01	AZUAY
02	BOLIVAR
03	CAÑAR
04	CARCHI
05	COTOPAXI
06	CHIMBORAZO
07	ELORO
08	ESMERALDAS
09	GUAYAS
10	JIMBABURA
11	LOJA
12	LOSRIOS
13	MANABI
14	MORONA SANTIAGO
15	NAPO
16	PASTAZA
17	PICHINCHA
18	TUNGURAHUA
19	ZAMORA CHINCHIPE
20	GALAPAGOS
21	SUCUMBIOS
22	ORELLANA
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS
24	SANTAELENA

Imagen 1: Código de provincia para la cédula de identidad

Fuente: Registro Civil

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Código de provincia estudiantes universitarios encuestados		
PROVINCIAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
El Oro Código 07	1	3%
Guayas Código 09	2	7%
Manabí Código 13	1	3%
Pichincha Código 17	25	84%
Santo Domingo de los Tsáchilas Código 23	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 6: Código de provincia estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

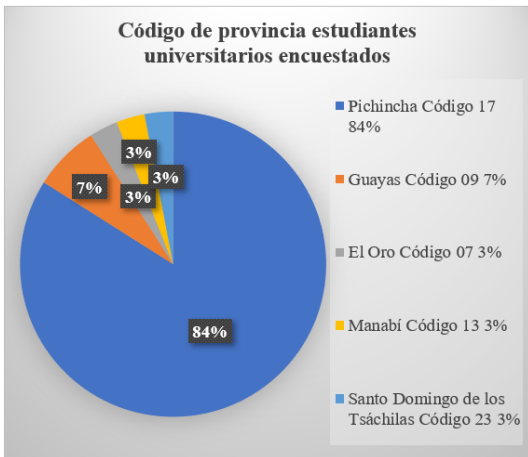


Gráfico 1: Código de provincia estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

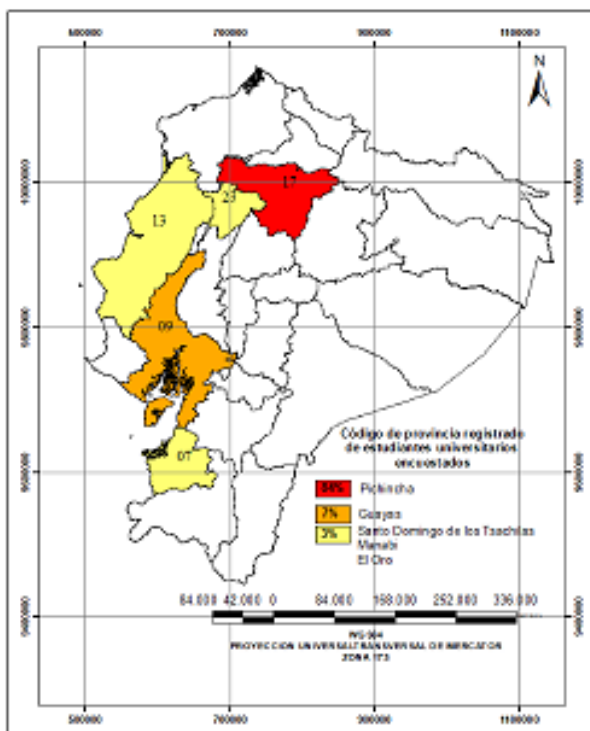


Figura 5: Código de provincia estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Género

De las 30 encuestas a estudiantes universitarios del área de estudio del Valle de Los Chillos hemos recibido la información del 60% correspondiente a femeninos y el 40% masculino.

Género estudiantes universitarios encuestados		
GENERO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Femenino	18	60%
Masculino	12	40%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 7: Género estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

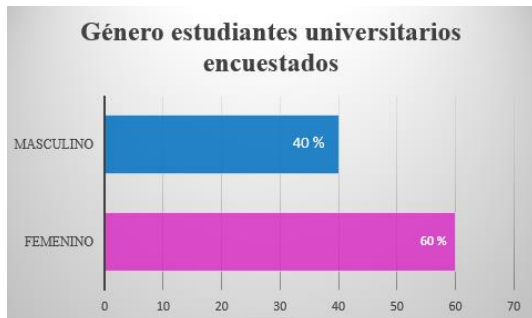


Gráfico 2: Género estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

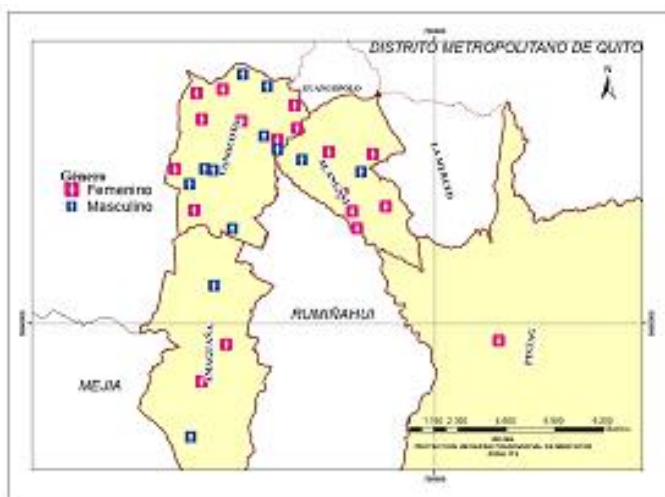


Figura 6: Género estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Edad

Para esta encuesta virtual por la plataforma Google Forms de preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas en la cuarentena por COVID-19 durante el periodo de aislamiento 2020 – 2021: Estudio de caso Valle de Los Chillos se consideró únicamente a estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad. Se analizó a la población de estudiantes universitarios encuestados del Valle de Los Chillos de género de femenino y masculino.

Población estudiantes universitarios encuestados							
EDAD	ENCUESTADOS	PORCENTAJE	MASCULINO	%MASCULINO	FEMENINO	%FEMENINO	
20	2	7%	0	0%	2	11%	
22	1	3%	0	0%	1	6%	
23	2	7%	1	8%	1	6%	
24	3	10%	0	0%	3	17%	
25	5	17%	2	17%	3	17%	
26	3	10%	2	17%	1	6%	
27	6	20%	4	33%	2	11%	
28	2	7%	0	0%	2	11%	
29	2	7%	1	8%	1	6%	
30	4	13%	2	17%	2	11%	
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%	12	100%	18	100%	

Tabla 8: Población estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

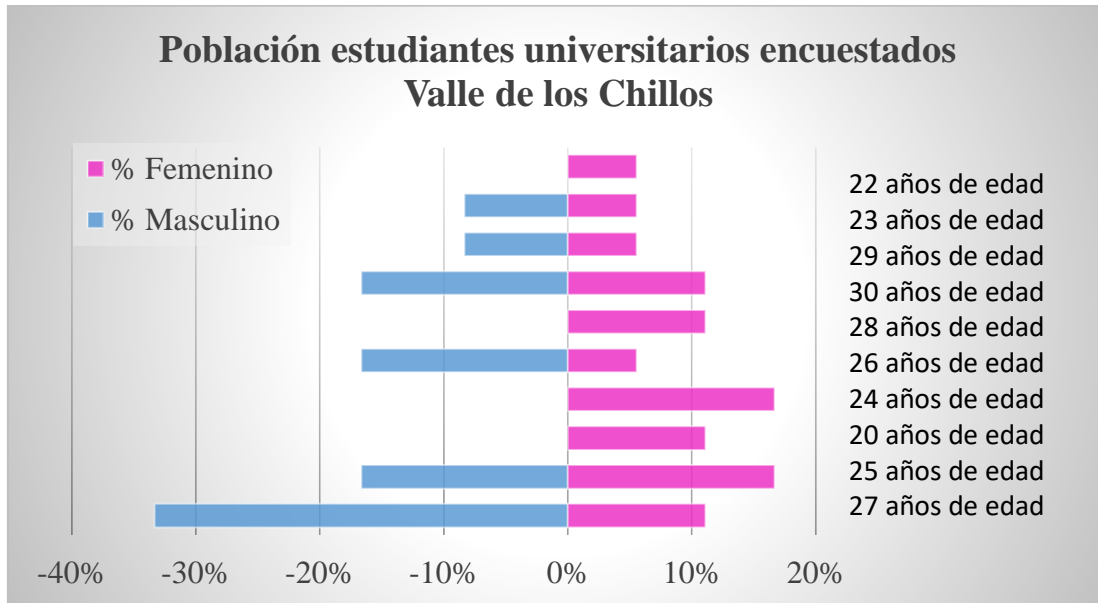


Gráfico 3: Población estudiantes universitarios encuestados Valle de los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Estado civil: ¿Actualmente está?

El estado civil de los estudiantes universitarios encuestados nos resultó importante para evaluar las realidades de los diferentes estudiantes universitarios, se dispuso para este estudio las posibilidades de estado civil definidas por el INEC: casado/a, unido/a, separado/a, divorciado/a, viudo/a, soltero/a.

Estado civil estudiantes universitarios encuestados		
ESTADO CIVIL	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Casado/a	3	10%
Soltero/a	25	83%
Unido/a	2	7%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 9: Estado civil estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

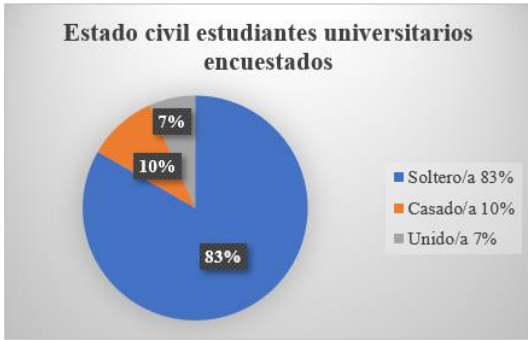


Gráfico 4: Estado civil estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

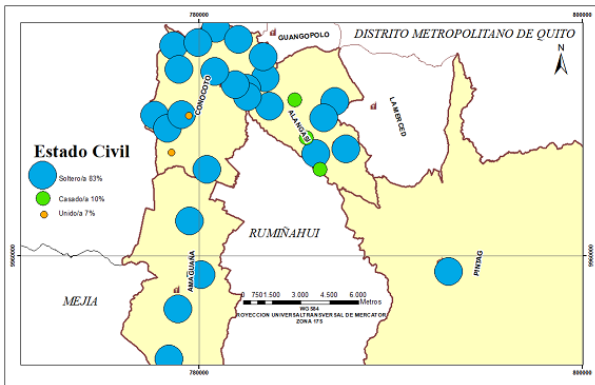


Figura 7: Estado civil estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Parroquia de residencia

Las parroquias rurales pertenecientes al Valle de los Chillos de las que se recaudo la información mediante la encuesta virtual por la plataforma de Google Forms a 30 estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad fueron: Conocoto, Alangasi, Amaguaña y Pintag (Anexo 3).

Parroquia de residencia actual estudiantes universitarios encuestados		
PARROQUIAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Alangasi	8	27%
Amaguaña	4	13%
Conocoto	17	57%
Pintag	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 10: Parroquia de residencia actual estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Gráfico 5: Parroquia de residencia actual estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

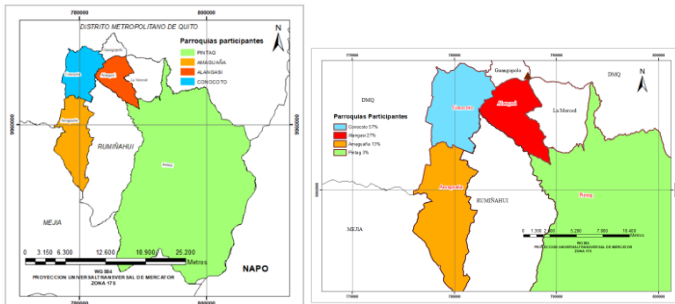


Figura 8: Parroquia de residencia actual estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Nombre de la universidad

Esta encuesta se aplicó a estudiantes universitarios con el fin de conocer la institución educativa en la que se preparan, ya sea que sigan asistiendo o no a la universidad por las diferentes medidas dispuestas por el COE a razón de la COVID-19.

Universidad estudiantes universitarios encuestados			
UNIVERSIDAD	CLASIFICACIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Centro Gastronómico del Valle, Emergred, ESPE, ISTER, Metropolitano, Salesiana, USFQ	1 estudiante universitario encuestado	7	23%
Politécnica Nacional	4 estudiantes universitarios encuestados	4	13%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	8 estudiantes universitarios encuestados	8	28%
Universidad Central de Ecuador	7 estudiantes universitarios encuestados	7	23%
UTE, UTPL	2 estudiantes universitarios encuestados	4	13%
TOTAL, ENCUESTADOS		30	100%

Tabla 11: Universidad estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

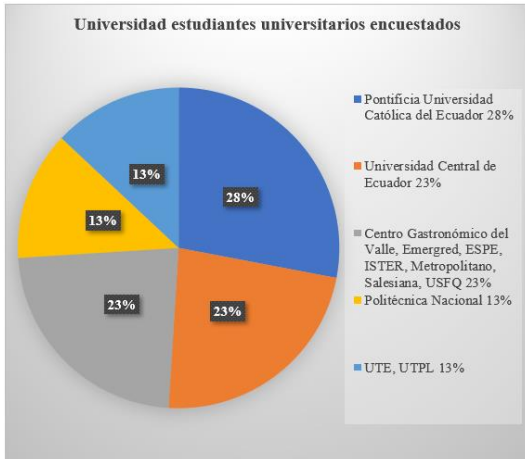


Gráfico 6: Universidades estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Imagen 2: Universidades estudiantes universitarios encuestados
Fuente: Google Earth Pro
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

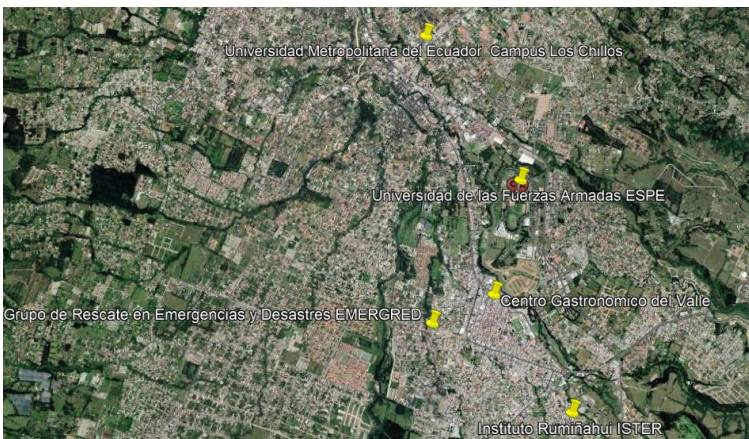


Imagen 3: Universidades estudiantes universitarios encuestados
Fuente: Google Earth Pro
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Carrera que estudia

Esta encuesta se aplicó a estudiantes universitarios con el fin de conocer la carrera que estudian, para identificar las carreras profesionales.

Carreras estudiantes universitarios encuestados			
CARRERAS	CLASIFICACIÓN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Arquitectura, Auditoria, Emprendimiento, Gastronomía, Medicina, Odontología, Rescate	1 estudiante encuestado	7	23%
Derecho	3 estudiantes universitarios encuestados	6	20%
Ingeniería	9 estudiantes universitarios encuestados	9	30%
Tecnología, Química, Diseño, Enfermería	2 estudiantes encuestados	8	27%
TOTAL, ENCUESTAS		30	100%

Tabla 12: Carreras estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

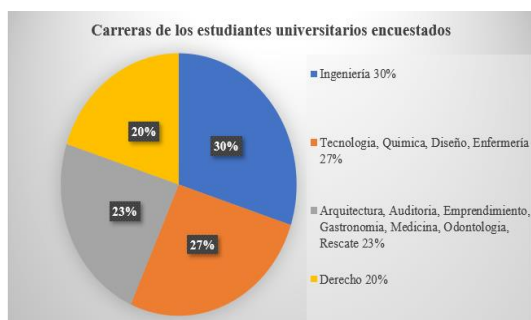


Gráfico 7: Carreras de los estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

2.4 HOGAR

Para esta encuesta nos resulta importante el conocimiento del hogar de los estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad, donde el concepto de hogar para esta encuesta es del INEC “Hogar es donde: ¿cocinan sus alimentos en forma conjunta y comparten un mismo gasto para la comida? (olla común)”. En la encuesta dispuesta a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta las siguientes preguntas: el número de miembros del hogar que trabajan, número de miembros del hogar que estudian, número de miembros que conforman el hogar, jefe/a del hogar, la vivienda es propia, algún miembro dispone de carro e ingreso económico promedio. (Anexo 5)

Número de miembros que conforman su hogar

Con estos datos obtener un promedio de cuántas personas por hogar consumían comidas preparadas y/o comidas rápidas.

Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados		
FAMILIA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Grande más de 6 miembros	3	10%
Mediana entre 4 y 6 miembros	18	60%
Pequeña de 1 a 3 miembros	9	30%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 13: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

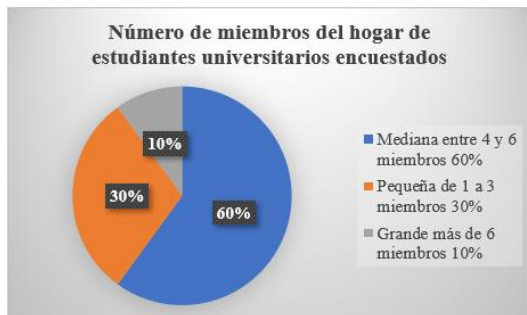


Gráfico 8: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

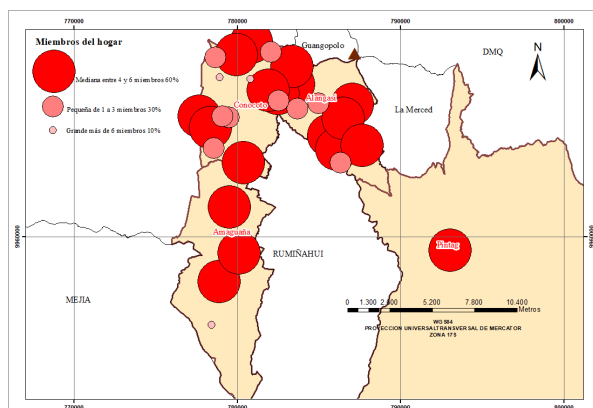


Figura 9: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Señale: ¿Quién es el jefe/a del hogar?

Para el conocimiento de quién proveía los requerimientos al hogar, se ha efectuado como parte de la encuesta, para el conocimiento de la realidad de los diferentes hogares de los estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad.

Jefe/a del hogar de estudiantes universitarios encuestados		
JEFE/A DE HOGAR	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Hermano/a	1	3%
Mamá	8	28%
Papá	10	33%
Papá y Mamá	10	33%
Otros: Pareja	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 14: Jefe/a del hogar de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

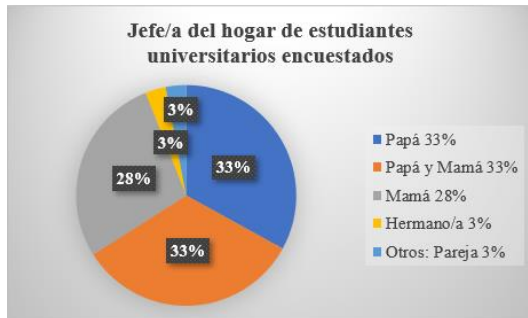


Gráfico 9: Jefe/a de hogar de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

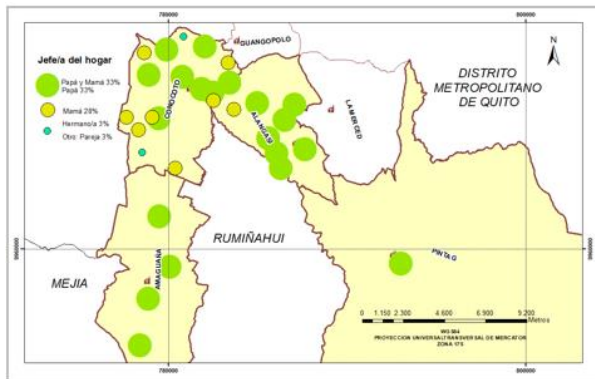


Figura 10: Jefe/a de hogar de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Para conocer más respecto a la economía de cada hogar y la manera de administrar el dinero, se planteó cinco preguntas: el número de miembro del hogar que trabaja, número de miembros del hogar que estudian, si algún si la vivienda de residencia es propia, si alguno de los miembro del hogar disponía de carro y el ingreso promedio del hogar.

Número de miembros del hogar que trabajan

Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que trabaja.		
MIEMBROS DEL HOGAR QUE TRABAJAN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
0 miembros del hogar que trabajan	1	3%
1 miembros del hogar que trabajan	5	17%
2 miembros del hogar que trabajan	15	50%
3 miembros del hogar que trabajan	4	13%
4 miembros del hogar que trabajan	3	10%
5 miembros del hogar que trabajan	2	7%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 15: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que trabajan

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

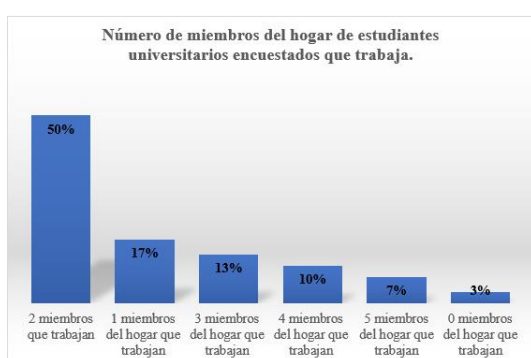


Gráfico 10: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que trabajan

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Número de miembros del hogar que estudian

Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que estudian		
MIEMBROS DEL HOGAR QUE ESTUDIAN	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 miembro del hogar que estudia	12	40%
2 miembros del hogar que estudian	12	40%
3 miembros del hogar que estudian	3	10%
4 miembros del hogar que estudian	1	3%
9 miembros del hogar que estudian	1	3%
12 miembros del hogar que estudian	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 16: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que estudian

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Gráfico 11: Número de miembros del hogar de estudiantes universitarios encuestados que estudian

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

¿La vivienda que ocupa este hogar es propia?

Vivienda propia del hogar de estudiantes universitarios encuestados		
VIVIENDA PROPIA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	27	90%
No	3	10%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 17: Vivienda propia del hogar de estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Gráfico 12: Vivienda propia del hogar de estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

¿Algún miembro de este hogar dispone de carro?

Dispone de carro algún miembro del hogar de estudiantes universitarios encuestados		
DISPONE DE CARRO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	25	83%
No	5	17%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 18: Dispone de carro algún miembro del hogar de estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

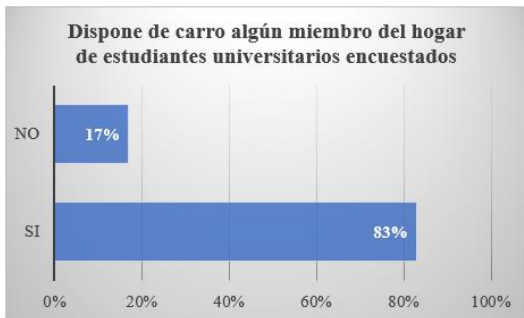


Gráfico 13: Dispone de carro algún miembro del hogar de estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Ingreso económico promedio

Ingreso económico promedio del hogar de estudiantes universitarios encuestados		
INGRESO ECONOMICO PROMEDIO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
0 - 500\$	5	17%
500 - 1000\$	11	37%
1000 - 1500\$	7	23%
más de 1500\$	7	23%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 19: Ingreso económico promedio del hogar de estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

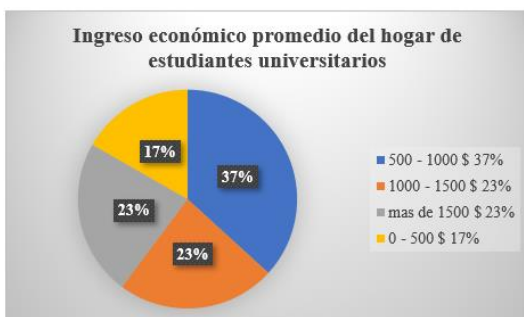


Gráfico 14: Ingreso económico promedio del hogar de estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

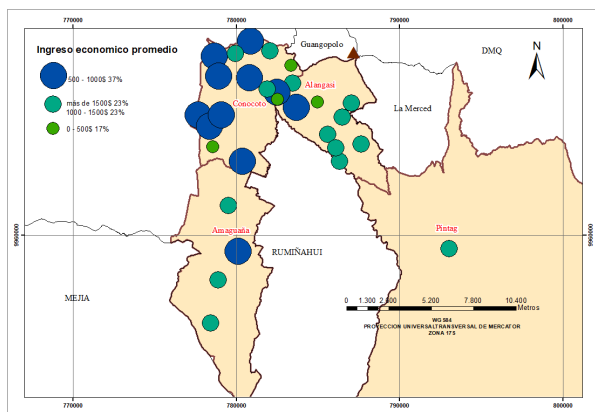


Figura 11: Ingreso económico promedio del hogar de estudiantes universitarios encuestados
 Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

2.5 COMIDAS PREPARADAS Y/O COMIDAS RÁPIDAS

Debido a la importancia de reactivar de cierta forma la economía de la República del Ecuador por la presencia de la COVID-19, se han dado varias ideas de futuros emprendimientos o MYPEs, con este estudio de caso se busca proveer de información de primera fuente para determinar los beneficios para la persona que quisiera emprender comidas preparadas y/o comidas rápidas en la administración zonal del DMQ Valle de Los Chillos. Un 100% correspondiente a los 30 estudiantes universitarios encuestados proporcionaron información referente a las comidas preparadas como son almuerzos, parrilladas, mariscos (cangrejos, encebollados, camarón apanado), postres, pollo horneado y/o comidas rápidas como lo son pizza, hamburguesa, salchipapas, alitas, lasaña. De ambas otra o ninguna (no consumía).

2.5.1 COMIDAS PREPARADAS

Las comidas preparadas son la mezcla de diferentes productos alimenticios y sus condimentos que siguen un determinado proceso para proveer al ser humano su alimentación, se tomó en cuenta como comidas preparadas: almuerzos, parrilladas, mariscos (cangrejos, encebollados, camarón apanado), postres, pollo horneado y ninguna u otros. En la encuesta dispuesta a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta la

siguiente pregunta ¿Qué comida preparada durante el tiempo de COVID -19 2020-2021 fue de su preferencia? (Anexo 6).

¿Qué comida preparada durante el tiempo de COVID-19 2020-2021 fue de su preferencia? (Tomar en cuenta su último consumo de comidas preparadas)

Comidas preparadas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados		
PREFERENCIAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Almuerzos	9	30%
Mariscos (cangrejos, encebollados, camarón apanado, etc.)	3	10%
Ninguna (No consumía)	4	13%
Otros (Chaulafán, lo que se me apetezca el momento)	2	7%
Parrillada	1	3%
Pollo horneado	7	23%
Postres	4	13%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 20: Comidas preparadas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

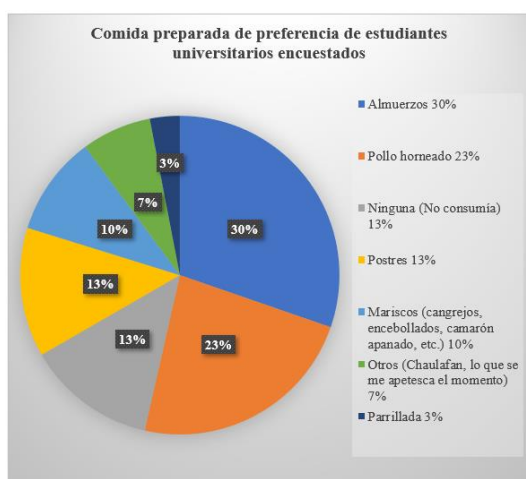


Gráfico 15: Comidas preparadas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

2.5.2 COMIDAS RÁPIDAS

Las comidas rápidas son los alimentos altos en grasa, son de fácil obtención y preparación, con el aporte excesivo de calorías con pocos nutrientes alimenticios y una elevada cantidad de sal y azúcar, se tomó en cuenta como comidas rápidas: pizza, hamburguesa, salchipapas, alitas, lasaña, ninguna u otros. En la encuesta dispuesta a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta la siguiente pregunta ¿Qué comida rápida durante el tiempo de COVID -19 2020-2021 fue de su preferencia? (Anexo 7).

¿Qué comida rápida en tiempo de COVID -19 2020-2021 fue de su preferencia?

(Tomar en cuenta su último consumo de comidas rápidas)

Comidas rápidas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados		
PREFERENCIAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Alitas	6	20%
Hamburguesa	9	30%
Ninguna (No consumía)	1	3%
Otros	2	7%
Pizza	11	37%
Salchipapas	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 21: Comidas rápidas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

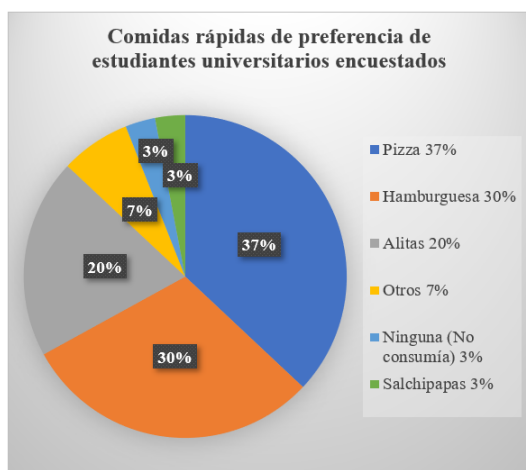


Gráfico 16: Comidas rápidas de preferencia de estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

3. CAPÍTULO III

3.1 ELECCIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE COMIDAS PREPARADAS

Y/O COMIDAS RÁPIDAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

El estilo de vida de los estudiantes universitarios ha sido notoriamente cambiado con la presencia de la COVID-19 las aulas y la universidad están vacías. Referente a la elección de las preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas tenemos su frecuencia de consumo durante el tiempo de COVID-19 y las razones de consumo durante el tiempo de COVID-19.

3.2 COMIDAS PREPARADAS

Las comidas preparadas son la mezcla de diferentes productos alimenticios y sus condimentos que siguen un determinado proceso para proveer al ser humano su alimentación, se tomó en cuenta como comidas preparadas: almuerzos, parrilladas, mariscos, postres, pollo horneado, ninguna u otros. Esto se consideró, ya que con el conocimiento previo en contacto directo con la realidad, se vio a estas comidas pertinentes para el estudio.

3.2.1 FRECUENCIA DE CONSUMO COMIDAS PREPARADAS

En la encuesta dispuesta a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta la siguiente pregunta ¿Cada cuánto se dio el consumo de comidas preparadas en tiempo de COVID-19 2020-2021? para de esta manera evaluar la frecuencia de su consumo de comidas preparadas (Anexo 6).

¿Cada cuánto se dio el consumo de comidas preparadas en tiempo de COVID-19 2020-2021?

Tiempo de consumo comidas preparadas estudiantes universitarios encuestados		
TIEMPO CONSUMO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 – 2 veces por semana	6	20%
Fines de semana	6	20%
Ninguna (no consumía)	5	17%
Ocasiones especiales	11	37%
Todos los días	2	7%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 22: Tiempo de consumo de comidas preparadas estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

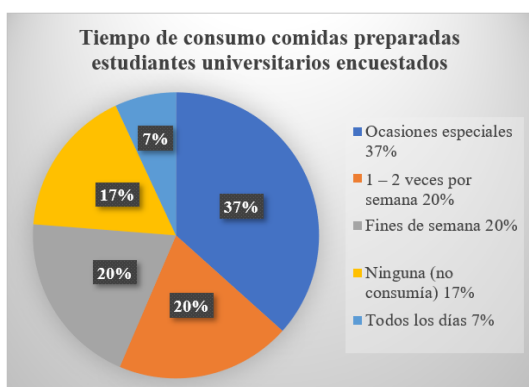


Gráfico 17: Tiempo de consumo de comidas preparadas estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

3.2.2 RAZONES DE CONSUMO COMIDAS PREPARADAS

En la encuesta aplicada a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta la siguiente pregunta ¿Por qué consumió comidas preparadas fuera de casa en el tiempo de COVID-19 2020-2021? para de esta manera evaluar las razones de consumo de comidas preparadas (Anexo 6).

¿Por qué consumió comidas preparadas fuera de casa en el tiempo de COVID -19

2020-2021?

Razones de consumo comidas preparadas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados		
RAZONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Comodidad (pereza, cercanía al domicilio)	5	17%
Facilidad económica para solicitar la comida	4	13%
Gusto (antojo)	14	47%
Muy rutinaria la comida de casa	1	3%
Ninguna (no consumía)	5	17%
Otros: trabajo fuera de casa	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 23: Razones de consumo de comidas preparadas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

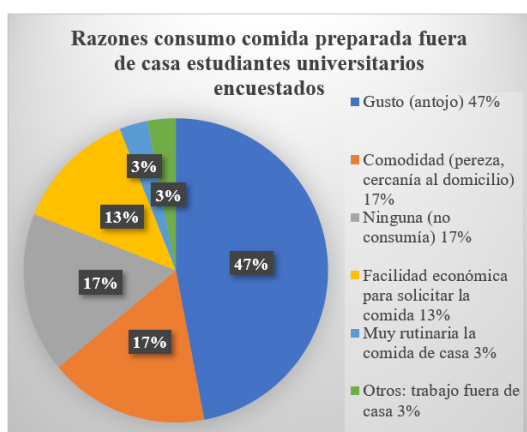


Gráfico 18: Razones de consumo de comidas preparadas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

3.3 COMIDAS RÁPIDAS

Las comidas rápidas son los alimentos altos en grasa, son de fácil obtención y preparación, con el aporte excesivo de calorías con pocos nutrientes alimenticios y una elevada cantidad de sal y azúcar, se tomó en cuenta como comidas rápidas: pizza, hamburguesa, salchipapas, alitas, lasaña, ninguna u otros. Con el conocimiento previo en contacto directo con la realidad se vio a estas comidas pertinentes para el estudio.

3.3.1 FRECUENCIA DE CONSUMO DE COMIDAS RÁPIDAS

En la encuesta efectuada a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta la siguiente pregunta ¿Cada cuánto se dio el consumo de comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021? para de esta manera evaluar la frecuencia de su consumo de comidas preparadas (Anexo 7).

¿Cada cuánto se dio el consumo de comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021?

Tiempo de consumo comidas rápidas estudiantes universitarios encuestados		
TIEMPO CONSUMO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 – 2 veces por semana	4	13%
Fines de semana	7	23%
Ninguna (no consumía)	3	10%
Ocasiones especiales	16	53%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 24: Tiempo de consumo de comida rápidos estudiantes universitarios encuestados
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

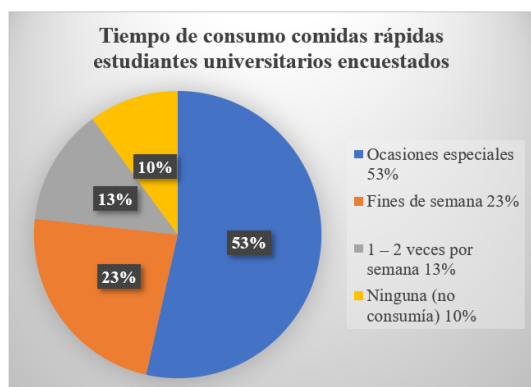


Gráfico 19: Tiempo de consumo de comidas rápidas estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

3.3.2 RAZONES DE CONSUMO DE COMIDAS RÁPIDAS

En la encuesta realizada a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta la siguiente pregunta ¿Por qué consumió fuera de casa comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021? para de esta manera evaluar las razones de consumo de comidas rápidas (Anexo 7).

¿Por qué consumió fuera de casa comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021?

Razones de consumo comidas rápidas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados		
RAZONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Comodidad (pereza, cercanía al domicilio)	3	10%
Facilidad económica para solicitar la comida	2	7%
Falta de tiempo	1	3%
Gusto (antojo)	19	64%
Muy rutinaria la comida de casa	4	13%
Ninguna (no consumía)	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 25: Razones de consumo de comidas rápidas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

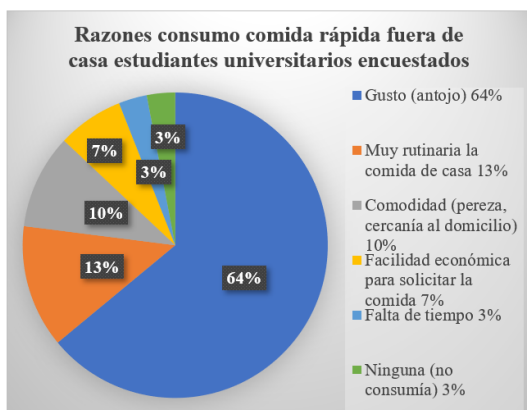


Gráfico 20: Razones de consumo de comidas rápidas fuera de casa estudiantes universitarios encuestados

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

4. CAPÍTULO IV

4.1 TIEMPO EMPLEADO EN LLEGAR LAS COMIDAS PREPARADAS

Y/O COMIDAS RÁPIDAS AL LUGAR DE DESTINO

Con la evaluación del tiempo únicamente se ha tomado en cuenta su último consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas. En la encuesta aplicada a 30 estudiantes universitarios se tomó en cuenta las siguientes preguntas: Parroquia del pedido de comidas preparadas y/o comidas rápidas en tiempo de COVID-19, ¿Cuánto se demoraba la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas durante tiempo de COVID-19 desde su pedido a su recepción?, ¿Qué servicio era de su preferencia para la entrega comidas preparadas y/o rápidas en tiempo de COVID-19? (Anexo 8).

Referente a dónde se pedían comidas preparadas y/o comidas rápidas

En esta época de COVID-19 se ha visto reflejada la iniciativa de colocar MYPES alrededor del Valle de Los Chillos, mediante este estudio se espera dar una mirada más clara de una necesidad importante como lo son el consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas de estudiantes universitarios ya que por las distintas decisiones dispuestas por el COE de estar en casa, causo un cambio del estilo de vida de los estudiantes universitarios.

Parroquia del pedido de comidas preparadas y/o comidas rápidas en tiempo de COVID-19 2020-2021

Parroquia del pedido de comidas preparadas y/o comidas rápidas		
UBICACIÓN DEL PEDIDO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Alangasi	8	27%
Amaguaña	2	7%
Conocoto	18	60%
La Merced	1	3%
Pintag	1	3%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 26: Parroquia del pedido de comidas preparadas y/o comidas rápidas
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

¿Cuánto se demoraba la entrega de comidas rápidas y/o comidas preparadas durante tiempo de COVID-19 2020-2021 desde su pedido a su recepción?

Tiempo desde su pedido a su recepción de comidas preparadas y/o comidas rápidas		
TIEMPO DE ENTREGA	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 hora	12	40%
15 - 30 minutos	16	53%
Menos de 15 minutos	2	7%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 27: Tiempo desde su pedido a su recepción de comidas preparadas y/o comidas rápidas

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

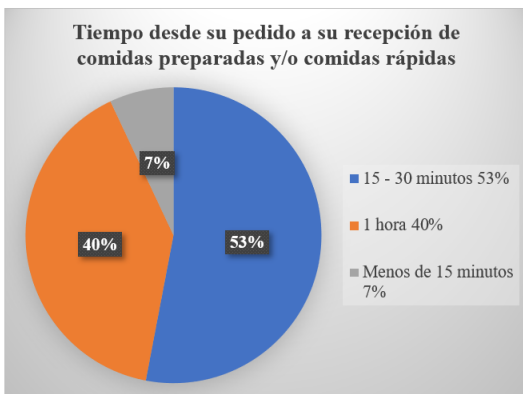


Gráfico 21: Tiempo desde su pedido a su recepción de comidas preparadas y/o comidas rápidas

Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

4.2 SERVICIO DE PREFERENCIA

Por la COVID-19 y el miedo a su contagio, así como la disposición del COE durante el transcurso del 2020 – 2021, han surgido medios de transporte para insumos del hogar, vestimenta, comidas preparadas y/o comidas rápidas para de alguna manera reactivar durante este tiempo caótico, la economía de la República del Ecuador.

¿Qué servicio era de su preferencia para la entrega comidas preparadas y/o rápidas en tiempo de COVID-19 2020-2021?

Servicio de preferencia para la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas		
SERVICIO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Delivery	3	10%
Globo	4	13%
Otros: Propio del local, moto, Rappi, taxi de confianza	7	23%
Pedidos Ya	4	13%
Ubereat	12	40%
TOTAL, ENCUESTADOS	30	100%

Tabla 28: Servicio de preferencia para entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Gráfico 22: Servicio de preferencia para entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

4.2 MAPAS TEMÁTICOS

Los siguientes mapas temáticos son referentes al estudio de caso del Valle de Los Chillos de preferencia de comidas preparadas y/o comidas rápidas durante los años del 2020 – 2021 con la presencia de la COVID-19.

En el mapa 1 los estudiantes universitarios encuestados en el Valle de Los Chillos se visualiza el código de la cedula por provincia de cada uno de los estudiantes universitarios encuestados.

En el mapa 2 las comidas preparadas en el Valle de Los Chillos se visualizan los tipos de comidas preparadas que fueron consumidas y de preferencia durante los años 2020 – 2021 con la presencia de la COVID-19.

En el mapa 3 las comidas rápidas en el Valle de Los Chillos se visualizan los tipos de comidas rápidas que fueron consumidas y de preferencia durante los años 2020 – 2021 con la presencia de la COVID-19.

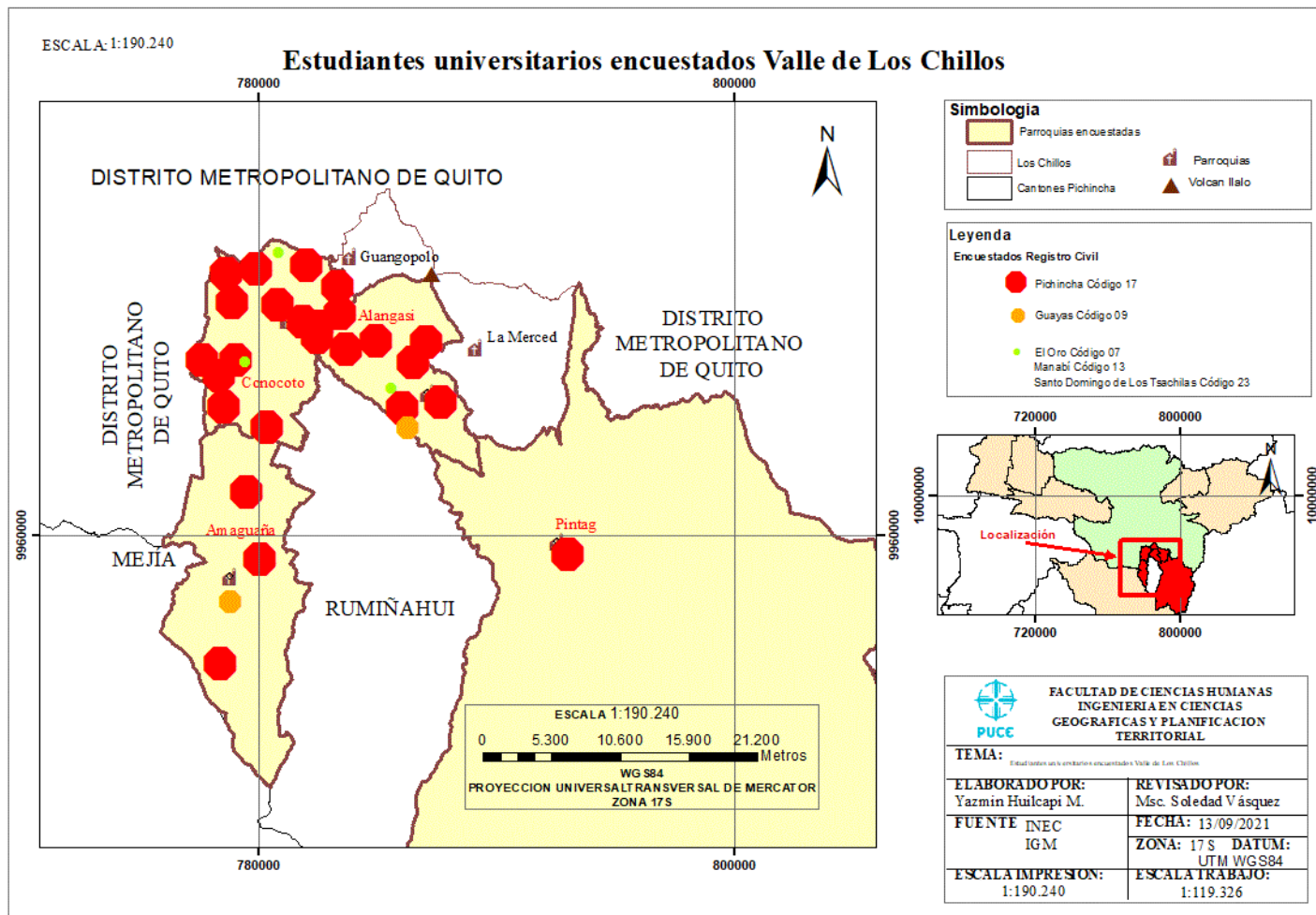
En el mapa 4 las frecuencias de consumo de comidas preparadas en el Valle de Los Chillos se visualizan los motivos de frecuencia de consumo de comidas preparadas.

En el mapa 5 las razones de consumo de comidas preparadas en el Valle de los Chillos se visualizan sus diferentes motivos.

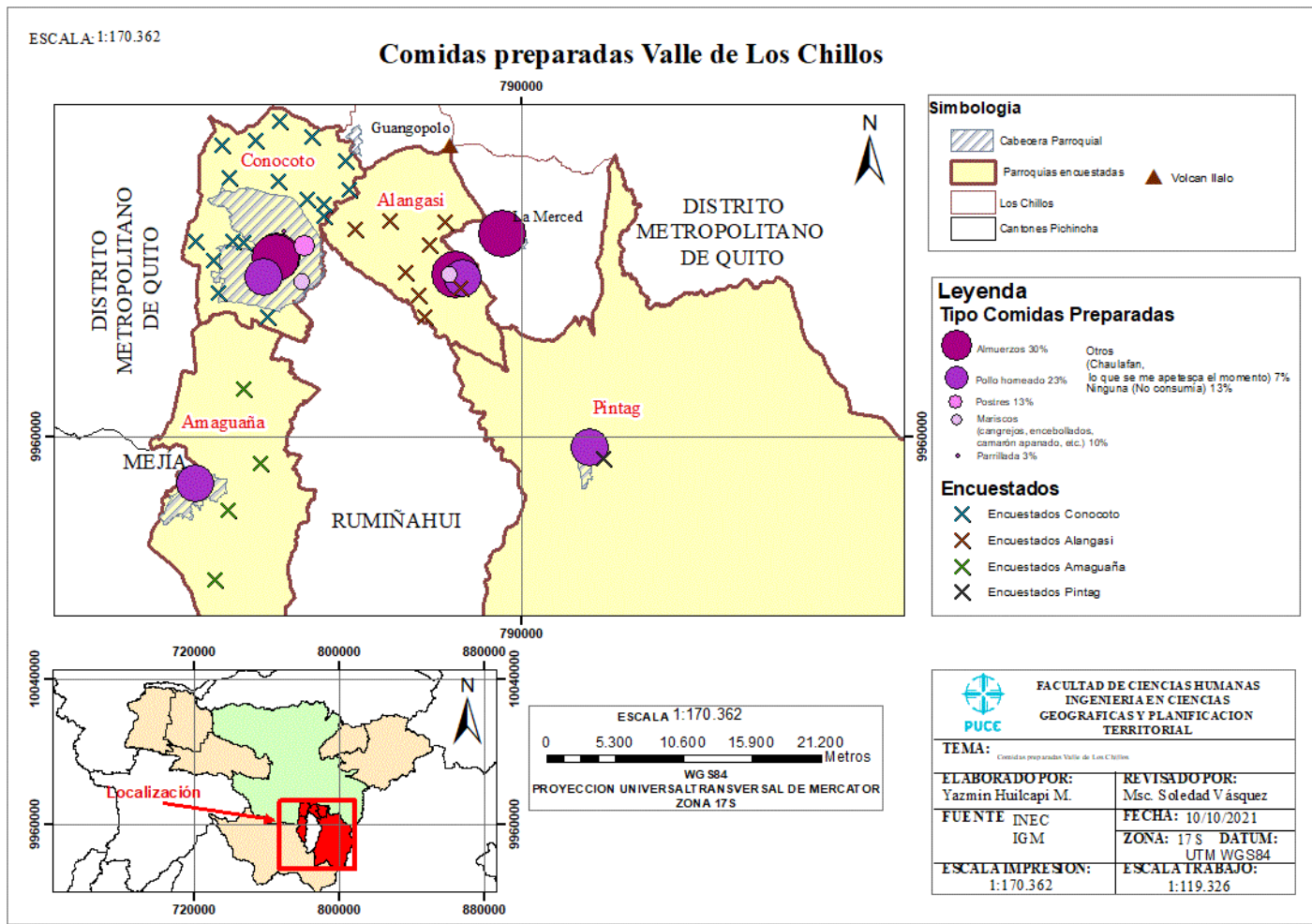
En el mapa 6 las frecuencias de consumo de comidas rápidas en el Valle de Los Chillos se visualizan los motivos de frecuencia de consumo de comidas rápidas.

En el mapa 7 las razones de consumo de comidas rápidas en el Valle de los Chillos se visualizan sus diferentes motivos.

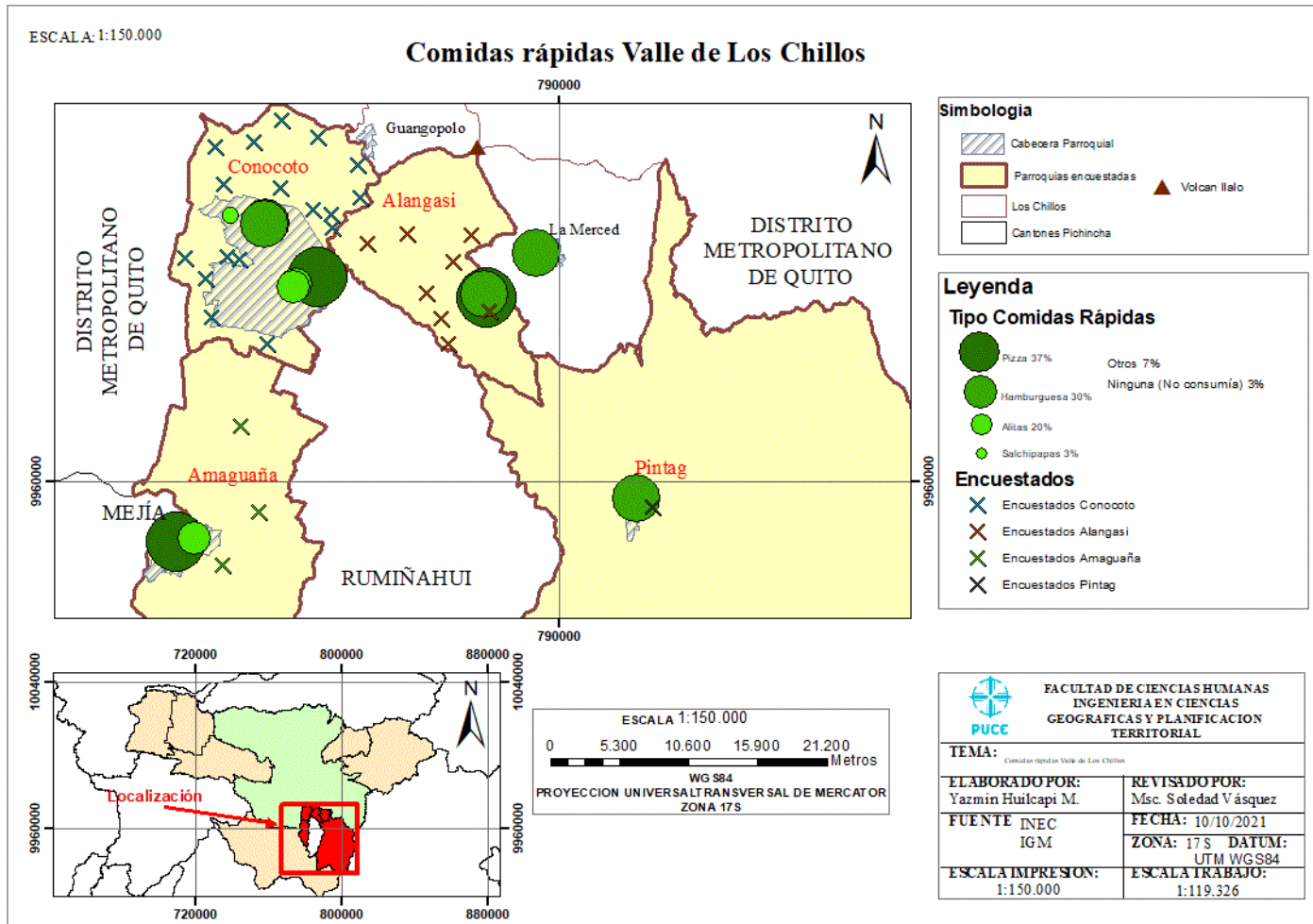
En el mapa 8, 9, 10 y 11 se visualiza por parroquias Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag el tiempo desde su pedido a su recepción de comidas preparadas y de comidas rápidas.



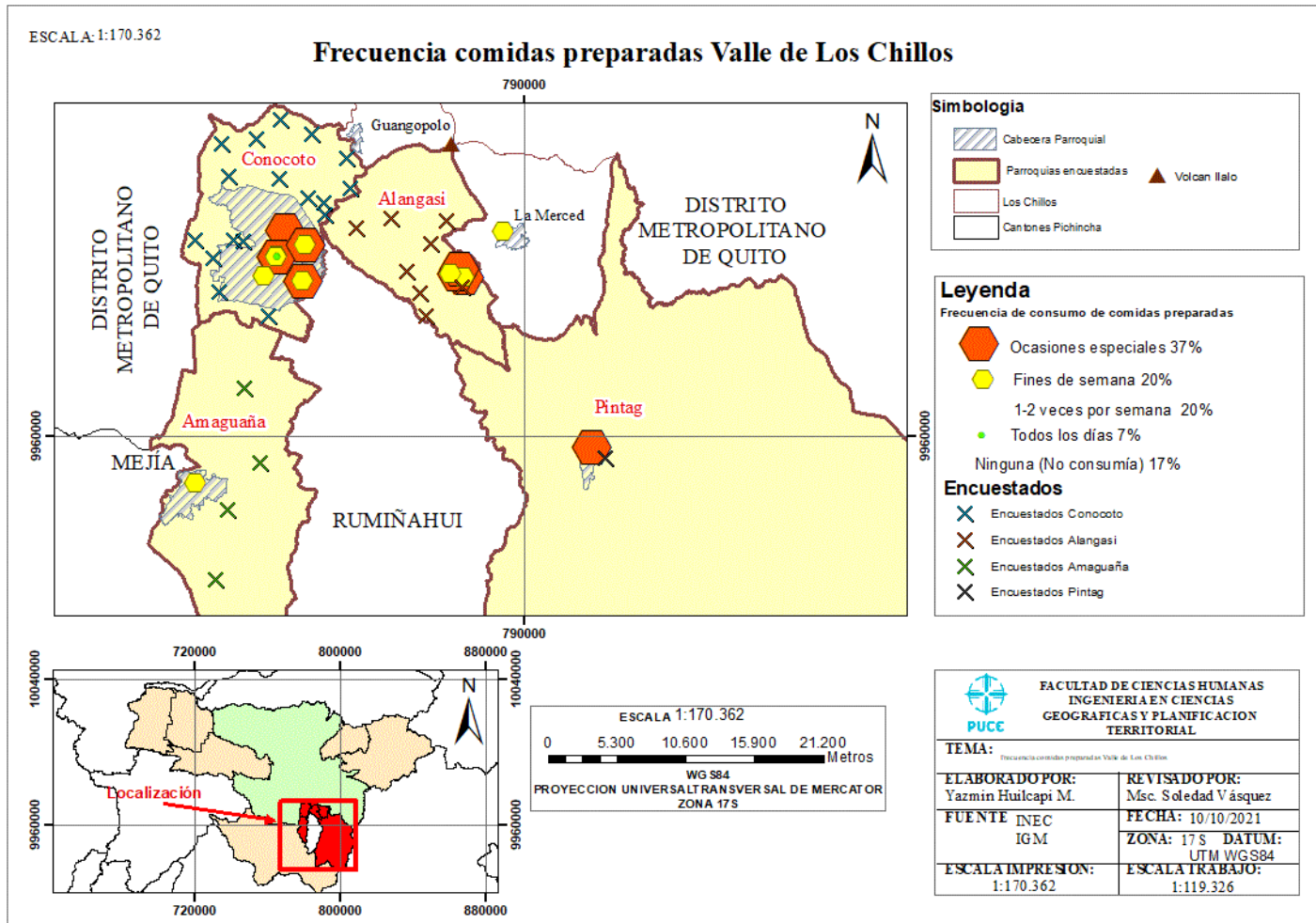
Mapa 1: Estudiantes Universitarios encuestados Valle de Los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



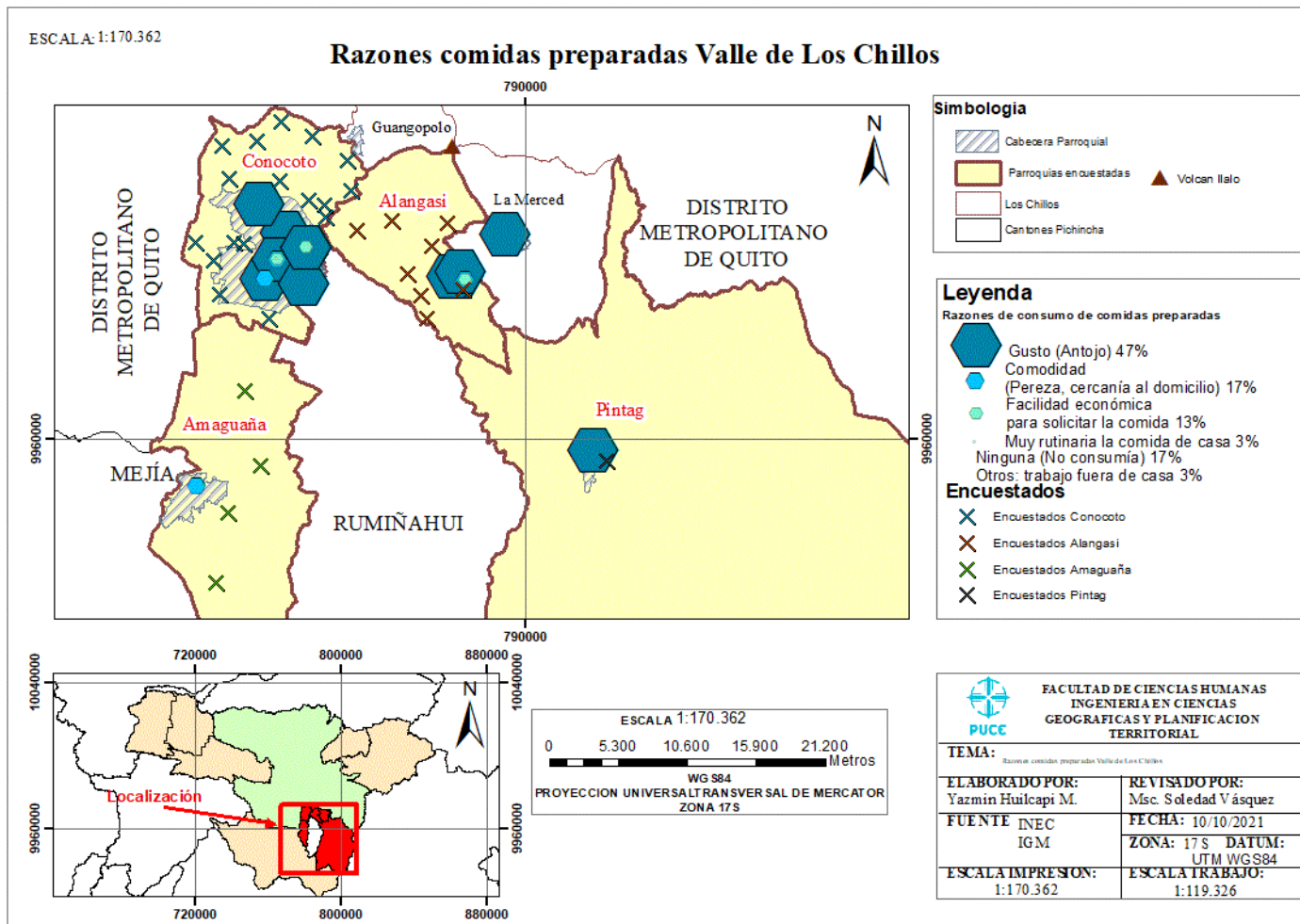
Mapa 2: Comidas preparadas Valle de Los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



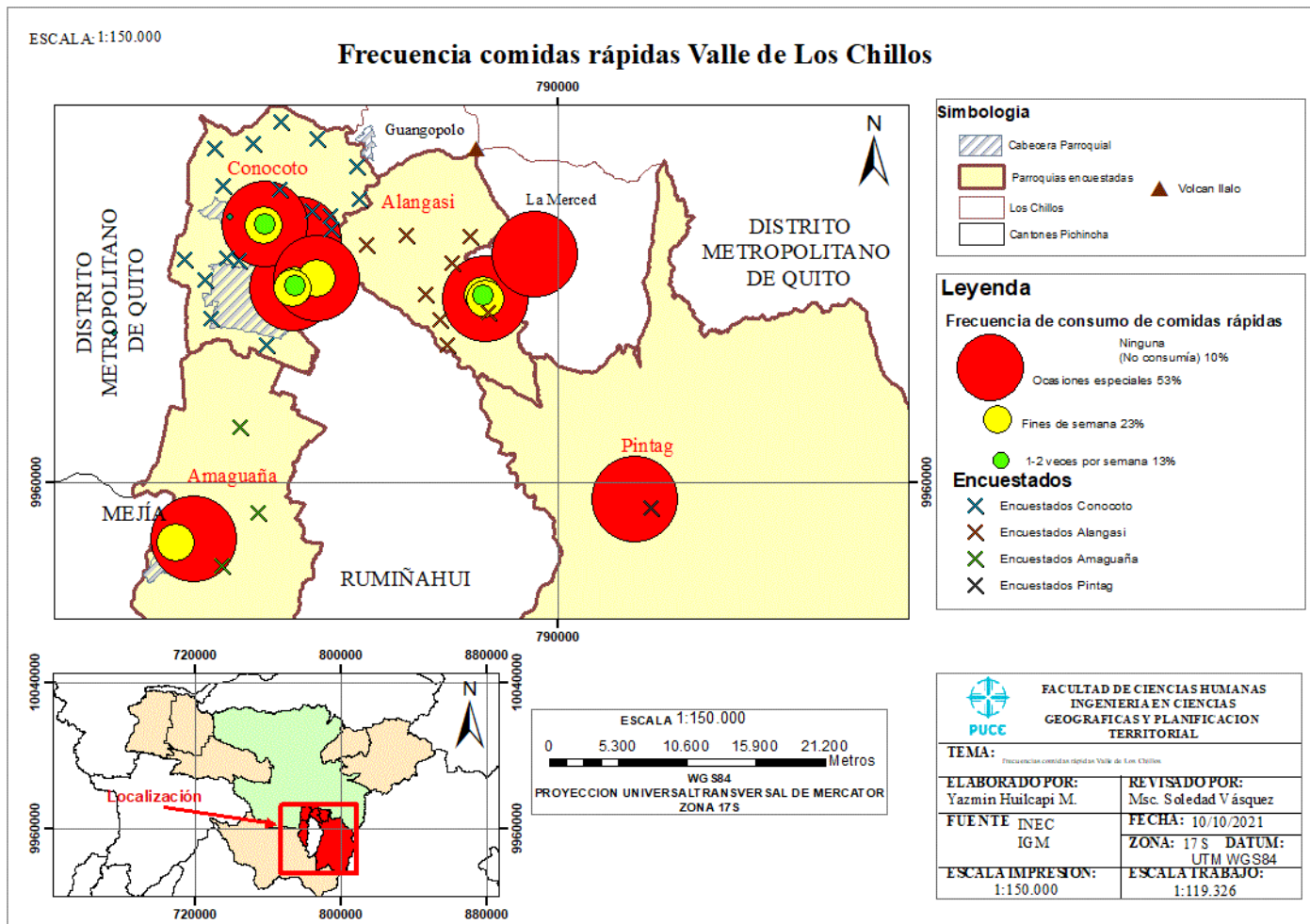
Mapa 3: Comidas rápidas Valle de Los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



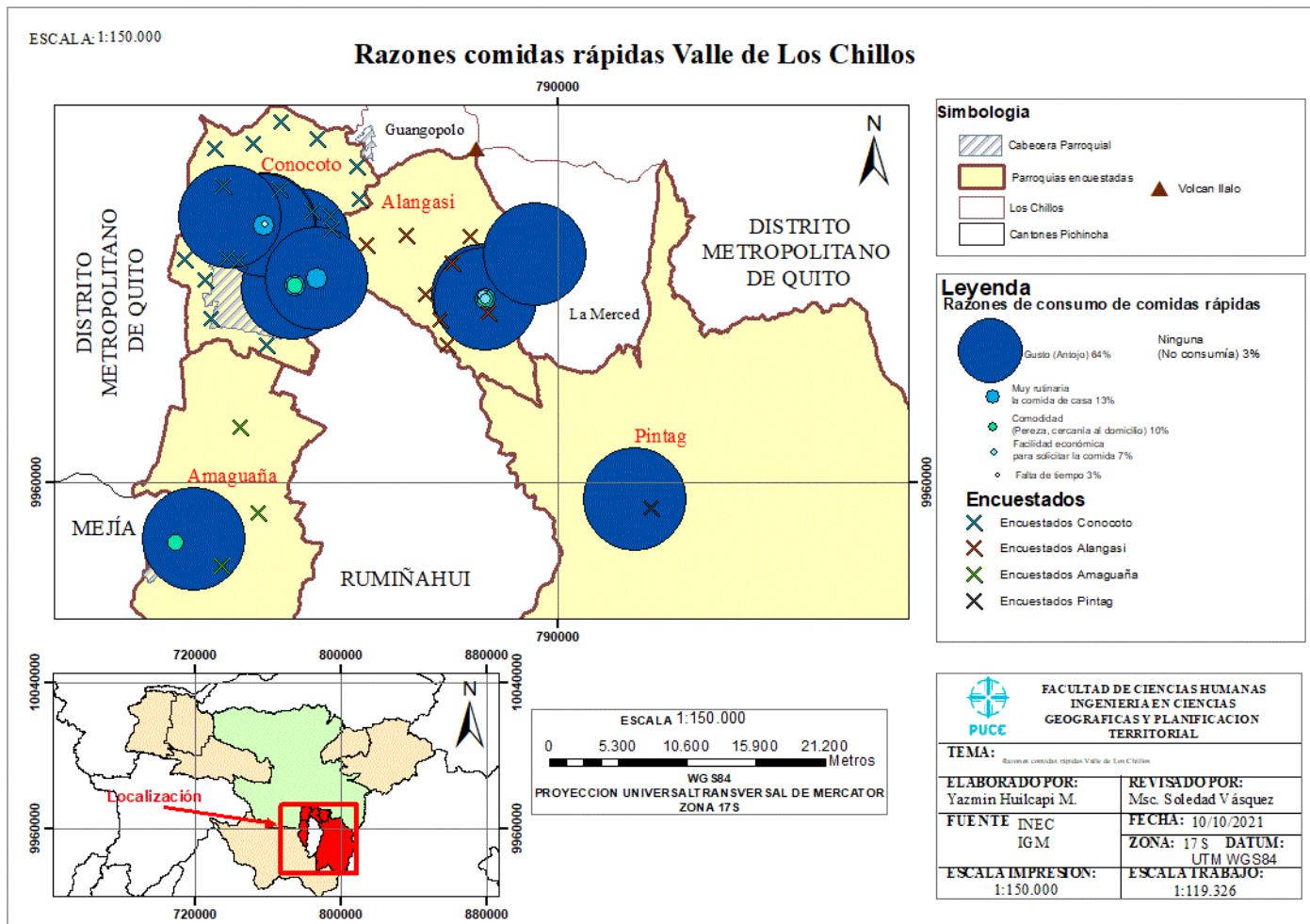
Mapa 4: Frecuencia comidas preparadas en el Valle de Los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



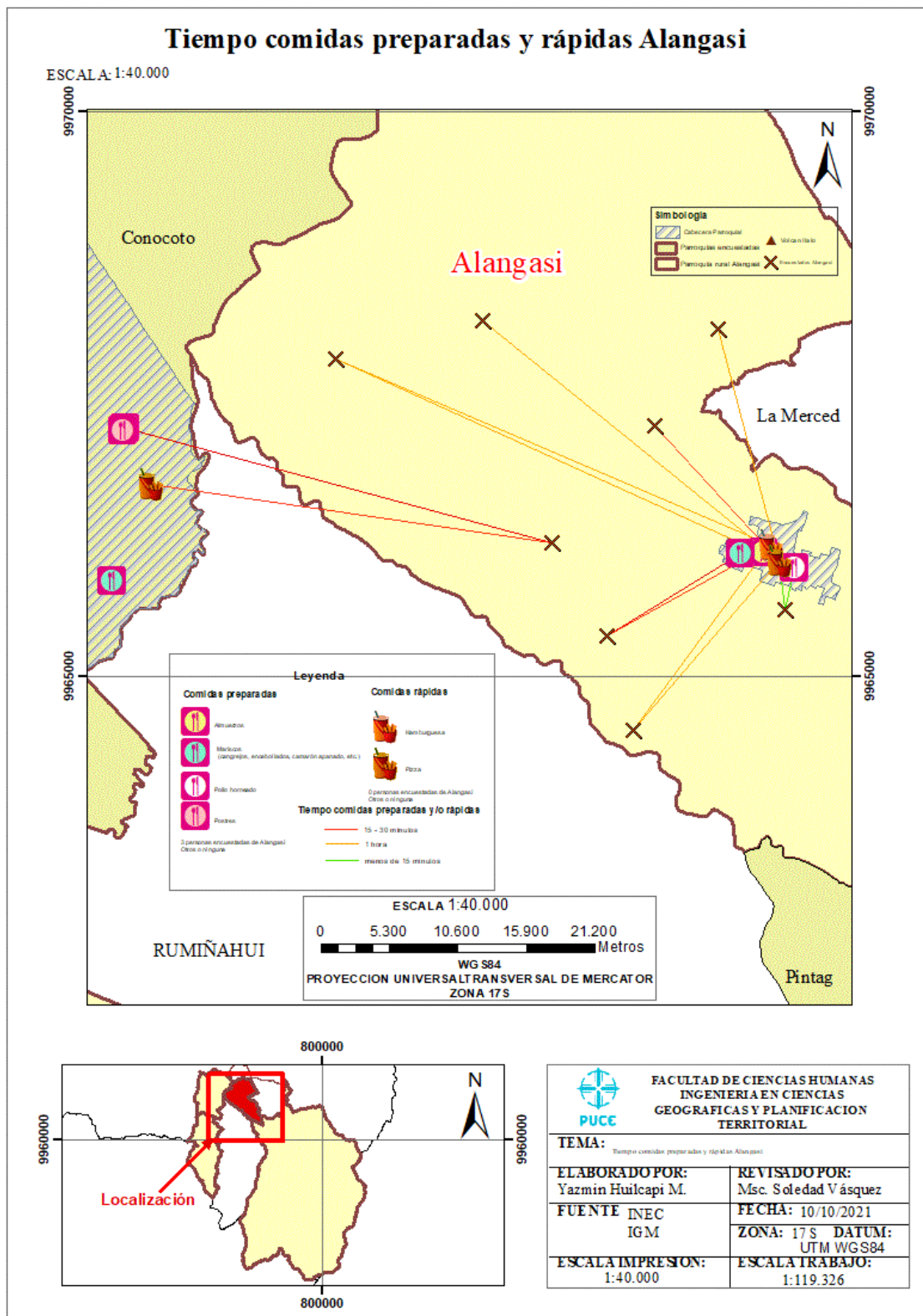
Mapa 5: Razones comidas preparadas en el Valle de Los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



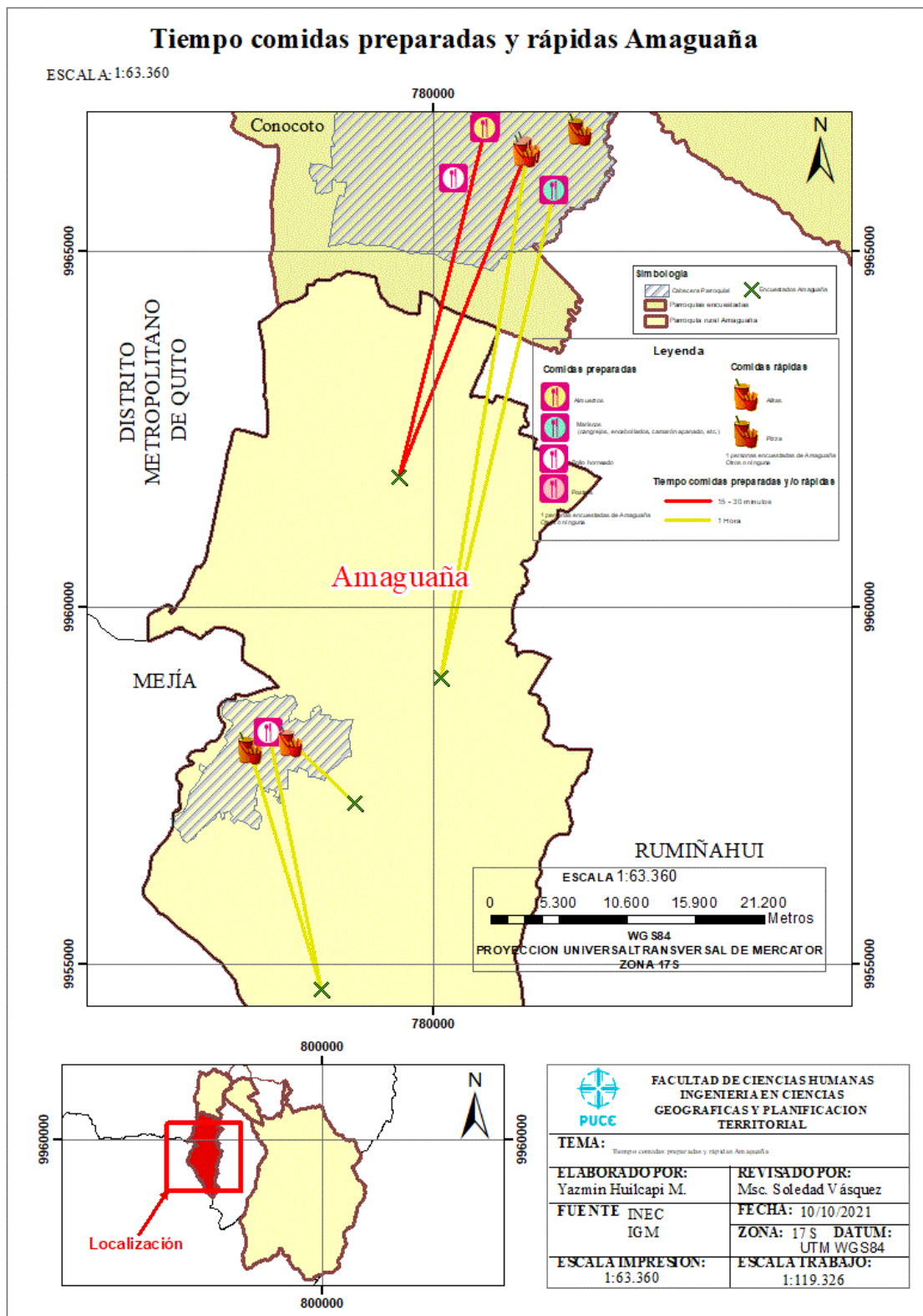
Mapa 6: Frecuencia comidas rápidas en el Valle de Los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



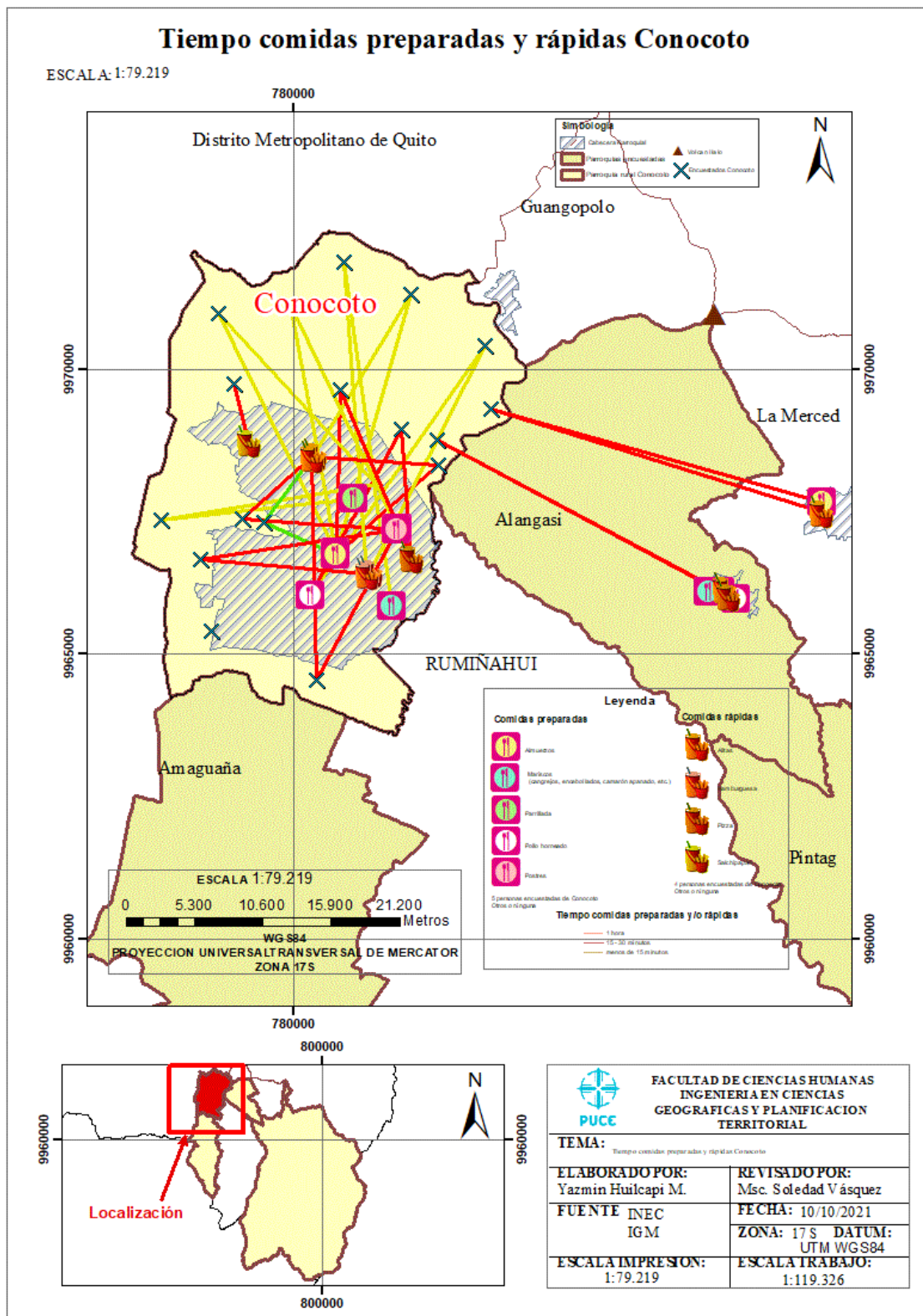
Mapa 7: Razones comidas rápidas en el Valle de Los Chillos
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



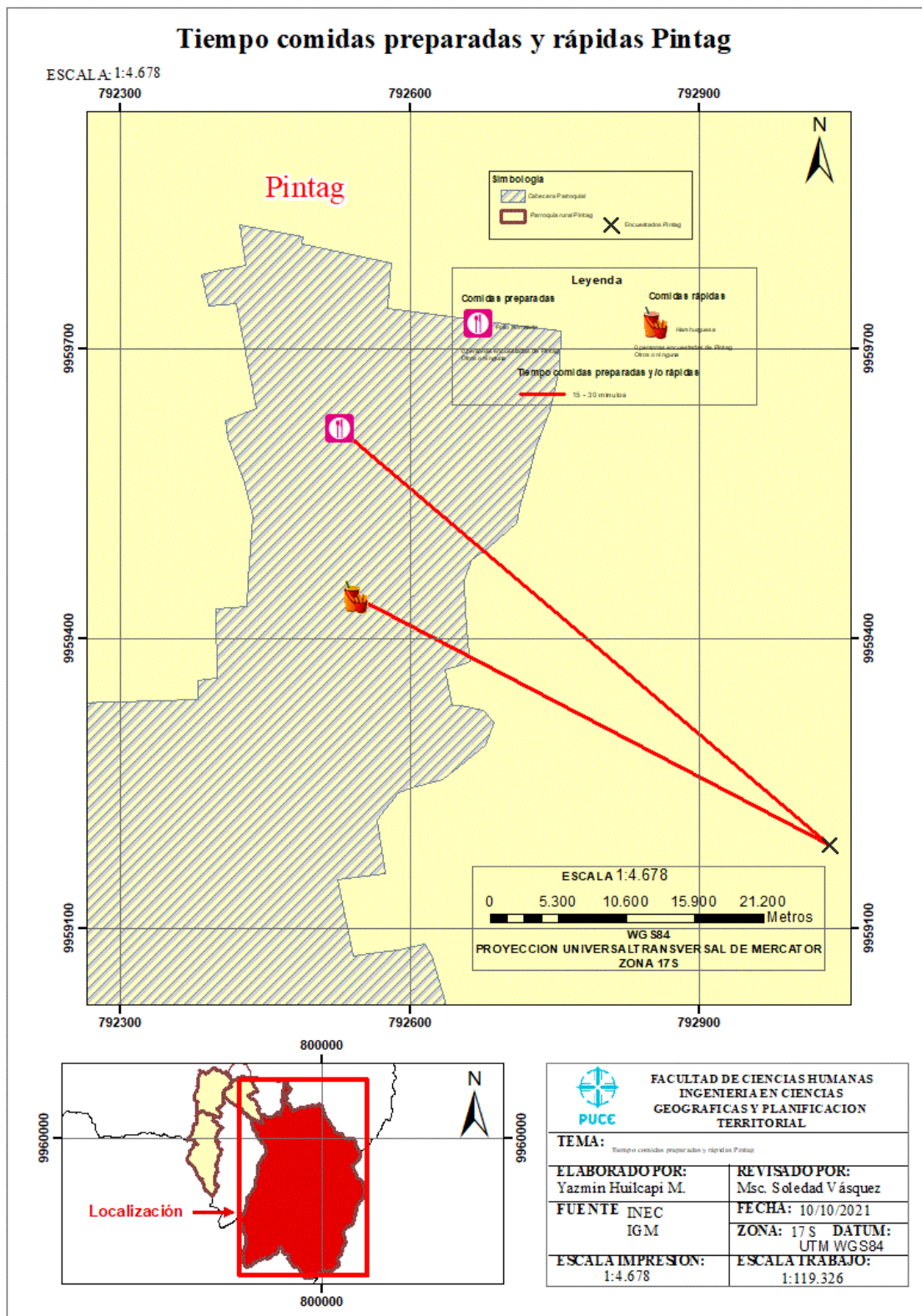
Mapa 8: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Alangasi
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Mapa 9: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Amaguaña
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Mapa 10: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Conocoto
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Mapa 11: Tiempo de pedido de comidas preparadas y rápidas parroquia rural Pintag
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

5. CAPÍTULO V

5.1 RESULTADOS

Se da a conocer los resultados de las preferencias de consumo y el tiempo que conlleva la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas que consumieron los estudiantes universitarios de 20 a 30 años, en época de aislamiento por COVID-19 en el año 2020 - 2021, para un futuro emprendimiento en el Valle de Los Chillos. En estos resultados se tomará en cuenta algunos valores, referente a cada una de las preguntas contestadas en la encuesta virtual con la plataforma de Google Forms (Anexo 4, 5, 6, 7, 8) de las preferencias de consumo y el tiempo que conlleva la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas que consumieron los estudiantes universitarios de 20 a 30 años, en época de aislamiento por COVID-19 en el año 2020 - 2021, para un futuro emprendimiento en el Valle de Los Chillos.

Los 30 estudiantes universitarios 100% encuestados de las parroquias rurales del DMQ de la administración zonal Los Chillos son pertenecientes a 4 parroquias rurales del Valle de Los Chillos: Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag; de los cuales por diferentes motivos se dispusieron a vivir en estas parroquias y vemos claramente reflejado con la pregunta de su número de cédula cuya mayoría corresponde en sus primeros dígitos a Pichincha con un 84% el resto de los encuestados obtuvieron su cédula en la provincia de El Oro, Guayas, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas con un 16%, los estudiantes encuestados son de género femenino 60% y masculino 40%, de 27 años de edad correspondiente a 6 personas encuestadas 4 de género masculino y 2 de género femenino, de los cuales actualmente están solteros 83% y unidos o casados 17%, los 30 estudiantes universitarios en su mayoría residen en la parroquia rural de Conocoto 57%, son estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador 28% y siguen la carrera de ingeniería 30%. Lo que respecta al hogar de los estudiantes universitarios en su mayoría

el número de miembros del hogar de los estudiantes universitarios encuestados fue mediana entre 4 y 6 miembros 60%, el jefe/a del hogar fue el papá y también mamá con un 66%, trabajan 2 miembros del hogar 50% y estudian de 1 a 2 miembros del hogar 80%, un 90% del estudiantado encuestado su vivienda es propia y un 83% disponen de carro algún miembro del hogar, el ingreso promedio de los estudiantes universitarios fue de 500-1000\$ un 37%. Lo que respecta al consumo de comidas preparadas se consumió mucho más almuerzos con un 30% y de comidas rápidas la pizza con un 37%.

Con respecto a la comida preparada: tomando en cuenta la frecuencia de consumo de comidas preparadas en su mayoría de 1 – 2 veces por semana y fines de semana 40% también tomando en cuenta las razones de consumo de comidas preparadas en su mayoría por gusto 47%. Lo que respecta a la comida rápida tomando en cuenta su frecuencia de consumo de comidas rápidas en su mayoría de ocasiones especiales 53% y también tomando en cuenta las razones de consumo de comidas rápidas en su mayoría por gusto 64%. Tomando en cuenta únicamente el último consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas. Respecto a donde fue realizado el pedido de comidas preparadas y/o comidas rápidas en su mayoría fue pedido en la parroquia rural Conocoto 60%, el tiempo desde su pedido a su recepción de comidas preparadas y/o comidas rápidas de 15 – 30 minutos 53%, y se prefirió el servicio de Ubereat 40%.

5.2 ANÁLISIS

Procedemos a dar un análisis de los 3 objetivos específicos referente a cada una de las preguntas contestadas en la encuesta virtual con la plataforma de Google Forms (Anexo 4, 5, 6, 7, 8) de las preferencias de consumo y el tiempo que conlleva la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas que consumieron los estudiantes universitarios de 20 a 30 años, en época de aislamiento por COVID-19 en el año 2020 - 2021, para un futuro emprendimiento en el Valle de Los Chillos.

Referente al objetivo 1:

En este trabajo se investigó las preferencias de consumo de tipo de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios.

Lo más importante de investigar la preferencia de consumo de tipos de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios fue la ayuda que podemos brindar a futuros posibles emprendimientos o MYPEs porque en el tiempo de COVID-19 se vio que los estudiantes universitarios prefieren comidas rápidas de manera especial pizza lo que más ayudó a investigar la preferencia de consumo de tipos de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios fue el previo conocimiento de las comidas preparadas y/o comidas rápidas porque como estudiante universitaria viviendo la realidad actual se ha podido reflejar más objetivamente.

Referente al objetivo 2:

En este trabajo se identificó los factores que influyen para la elección de las preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios.

Los más importante de identificar los factores que influyen para la elección de las preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios fue conocer más sobre la realidad de vida durante la COVID-19 porque durante la COVID-19 se ha alterado el estilo de vida en relación con las comidas preparadas

tomando en cuenta su frecuencia y las razones de consumo de comidas preparadas y comidas rápidas de los estudiantes universitarios lo que más ayudó a identificar los factores que influyen para la elección de las preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas de los estudiantes universitarios fue el ser una estudiante universitaria porque como tal viviendo la realidad actual se ha podido reflejar más objetivamente.

Referente al objetivo 3:

En este trabajo se midió el tiempo empleado en llegar las comidas preparadas y/o comidas rápidas al lugar de destino.

Lo más importante de medir el tiempo empleado en llegar las comidas preparadas y/o comidas rápidas al lugar de destino fue el poder dar apertura mucho más a emprendimientos de transporte y comidas preparadas y/o comidas rápidas tomando en cuenta únicamente su último consumo porque con las diferentes medidas tomadas por el COE por la COVID-19 no se podía salir lo que más ayudó a medir el tiempo empleado en llegar las comidas preparadas y/o comidas rápidas al lugar de destino fue la utilización del programa ArcMap y las debidas encuestas realizadas con las diferentes preguntas (Anexo 8)

5.3 CONCLUSIONES

Lo más importante de las preferencias de consumo y el tiempo que conlleva la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas que consumieron los estudiantes universitarios fue la ayuda que podemos brindar a futuros posibles emprendimientos o MYPEs ya que dentro del área de estudio de las parroquias Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag, la comida de preferencia fueron las comidas rápidas por gusto, mayoritariamente la pizza indicándonos la demanda por ocasiones especiales y el tiempo de entrega que está entre los 15 – 30 minutos y la forma de entrega es Ubereat.

Lo que mejor ayudó a analizar las preferencias de consumo y el tiempo que conlleva la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas que consumieron los estudiantes universitarios, fue la necesidad observada de emprender y reactivar de cierta manera la economía del Ecuador a pesar de las diferentes medidas adoptadas por el COE durante este tiempo de encierro por la COVID-19 que han dado un cambio del estilo de vida, lo más difícil en el analizar las preferencias de consumo y el tiempo que conlleva la entrega de comidas preparadas y/o comidas rápidas que consumieron los estudiantes universitarios fue el acercamiento con los estudiantes universitarios porque debido al aislamiento por la COVID-19 no había la posibilidad del contacto directo con los estudiantes universitarios.

De esta manera se presentara una propuesta clara para un futuro emprendimiento donde se observó que lo que resulta mucho más es que se puede implementar un restaurante de comidas rápidas donde se realice Pizza artesanal, con un ambiente acogedor, de una manera familiar en un espacio amplio y de forma temática, dando apertura a utilizar el servicio de Ubereat.

5.4 RECOMENDACIONES

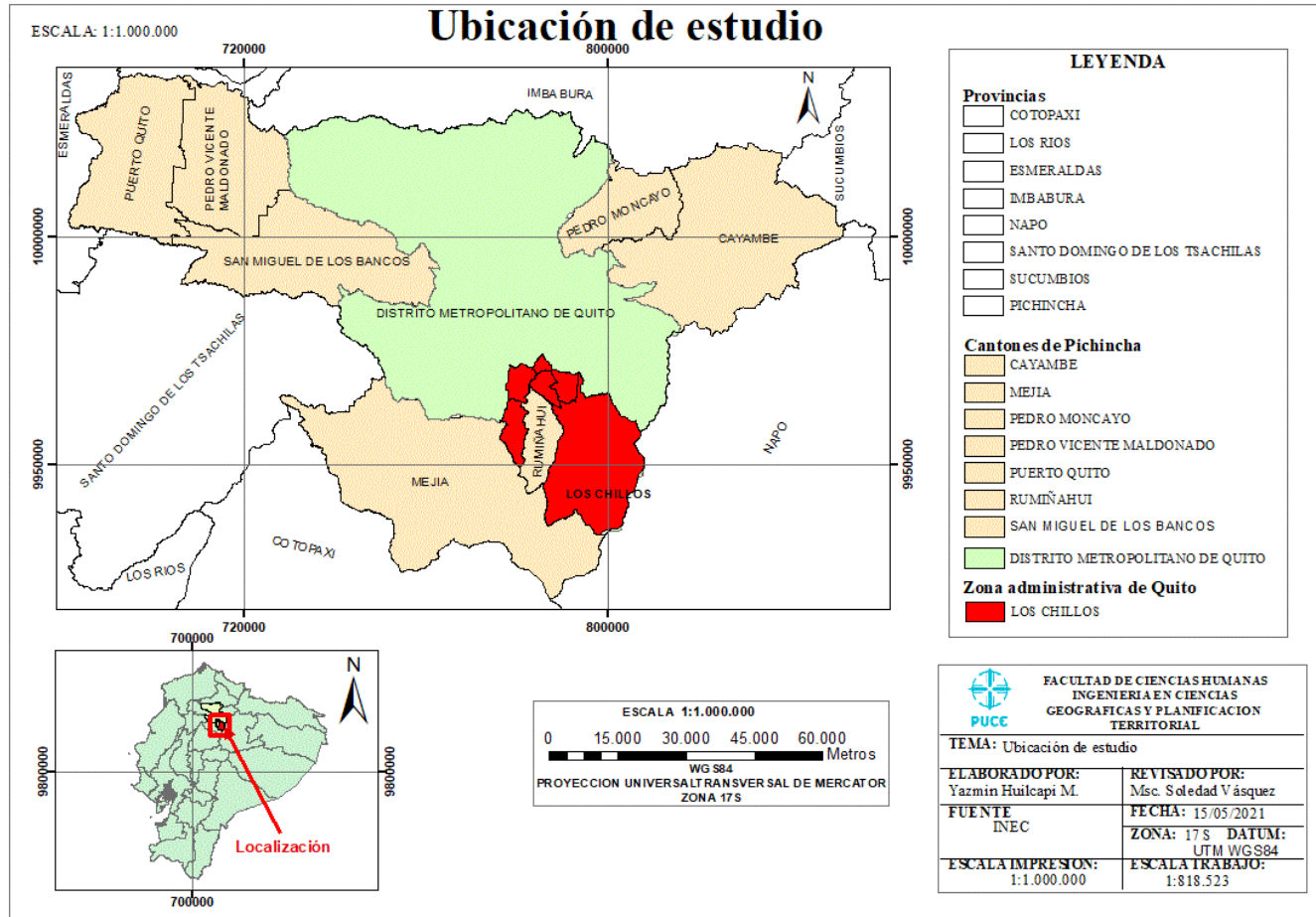
Ya que las alteraciones del estilo de vida de manera positiva y negativa de la realidad que como estudiantes universitarios se tenía por el aislamiento y cuarentena de la población para prevenir el contagio de la COVID-19.

Con base a la investigación realizada de preferencias de comidas preparadas y/o rápidas realizada a estudiantes universitarios de 20 a 30 años de edad de las parroquias de Alangasi, Amaguaña, Conocoto y Pintag, se recomienda generar emprendimientos MYPEs que aportarán a la generación de ingresos y empleo en el sector de comidas rápidas de calidad de Pizza artesanal y con llevar también modelos temáticos.

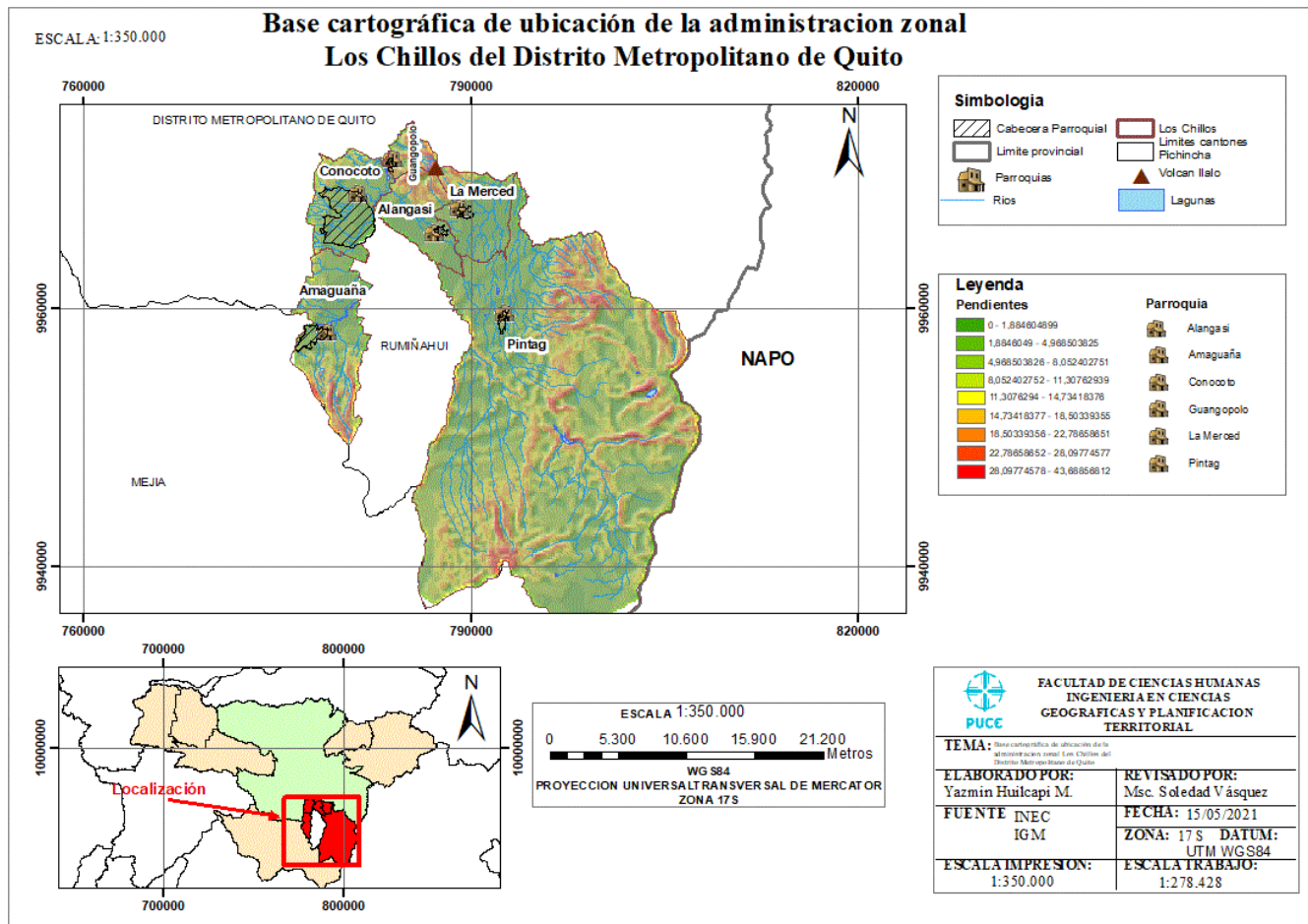
Se recomienda también, la utilización de plataformas digitales ya que son herramientas interactivas de suma importancia para comenzar un emprendimiento en estos tiempos ya que la COVID-19 llegó en la era de la informática y comunicación así que a indagar sobre ellas para utilizarlas de manera correcta para nuestro beneficio.

Se debe visualizar las estrategias de marketing el estudio de la dinámica y procesos que afectan al estudio de caso de las comidas preparadas y/o comidas rápidas para la entrega de las comidas.

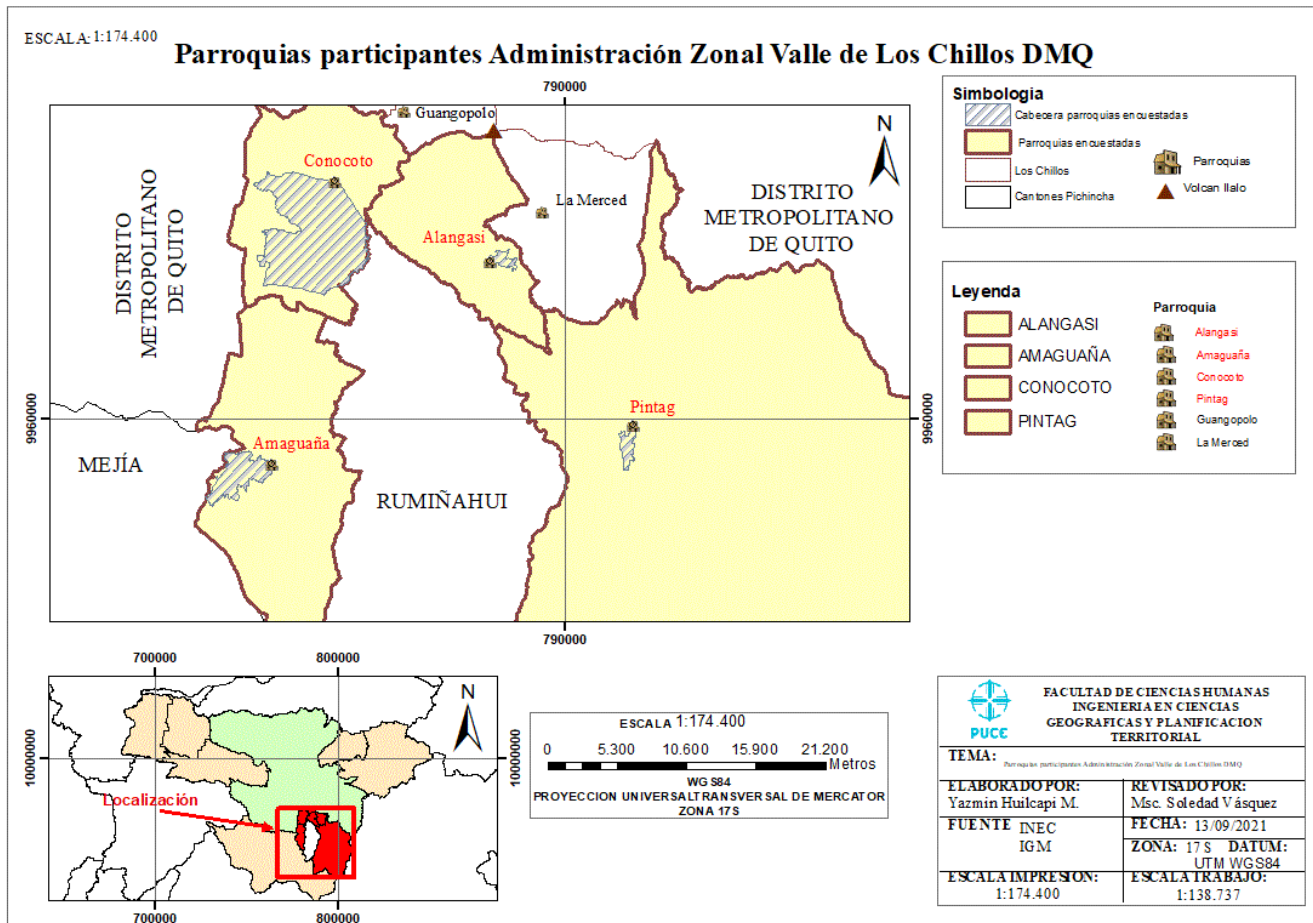
ANEXOS



Anexo 1: Ubicación de estudio
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Anexo 2: Base cartográfica de la administración zonal Los Chillos del Distrito Metropolitano de Quito
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021



Anexo 3: Parroquias participantes Administración Zonal Valle de Los Chillos DMQ
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Preferencias de comidas preparadas y/o comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021

La siguiente encuesta nos ayudará a la realización de la disertación referente a las preferencias de consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas y el tiempo que conlleva su entrega a estudiantes universitarios de 20 a 30 años en el Distrito Metropolitano de Quito, Administración Zonal Valle de Los Chillos; como insumo para un futuro plan de negocio y posibles emprendimientos. (El uso de la información será únicamente de uso académico)

Número de cédula *

Género *

- Masculino
- Femenino

Edad *

¿Actualmente está... *

- Casado/a?
- Unido/a?
- Separado/a?
- Divorciado/a?
- Viudo/a?
- Soltero/a?

Parroquia de residencia *

- Conocoto
- Guangopolo
- Alangasi
- La Merced
- Pintag
- Amaguaña

Nombre de la Universidad *

Carrera que estudia *

Anexo 4: Sección 1 – 5 Encuesta virtual formulario de Google Forms
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

El concepto de hogar para esta encuesta es del INEC. “Hogar es donde: ¿cocinan sus alimentos en forma conjunta y comparten un mismo gasto para la comida? (olla común)”.

Número de miembros que conforman su hogar *

- Familia grande: más de 6 miembros.
- Familia mediana: entre 4 y 6 miembros
- Familia pequeña: de 1 a 3 miembros

Señale: ¿Quién es el jefe/a del hogar? *

- Papá
- Mamá
- Papá y mamá
- Hermano/a
- Otra...

Número de miembros del hogar que trabaja *

.....

Número de miembros del hogar que estudian *

.....

¿La vivienda que ocupa este hogar es propia? *

- Sí
- No

¿Algún miembro de este hogar dispone de carro? *

- Sí
- No

Ingreso económico promedio *

- 0 - 500 \$
- 500 - 1000 \$
- 1000 - 1500 \$
- más de 1500 \$

Anexo 5: Sección 2 – 5 Encuesta virtual formulario de Google Forms
Elaborado por: Yazmin Huilcapi M. 2021

Comidas preparadas

Se entiende como comidas preparadas: almuerzos, parrilladas, mariscos, postres, pollo horneado, etc.

¿Cada cuanto se dio el consumo de comidas preparadas en tiempo de COVID -19 2020-2021? *

- Todos los días
- Fines de semana
- Ocasiones especiales
- 1-2 veces por semana
- Ninguna (No consumía)

¿Por qué consumió comidas preparadas fuera de casa en el tiempo de COVID -19 2020-2021? *

- Falta de tiempo
- Facilidad económica para solicitar la comida
- Muy rutinaria la comida de casa
- Comodidad (Pereza, cercanía al domicilio)
- Gusto (Antojo)
- No tiene la habilidad para cocinar
- Ninguna (No consumía)
- Otra...

¿Qué comida preparada durante el tiempo de COVID -19 2020-2021 fue de su preferencia? *
(Tomar en cuenta su ultimo consumo de comidas preparadas)

- Almuerzos
- Mariscos (cangrejos, encebollados, camarón apanado, etc.)
- Parrillada
- Postres
- Pollo horneado
- Ninguna (No consumía)
- Otra...

Comidas rápidas

Se entiende como comidas rápidas: pizza, hamburguesa, salchipapas, alitas, lasaña, etc.

¿Cada cuanto se dio el consumo de comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021? *

- Todos los días
- Fines de semana
- Ocasiones especiales
- 1-2 veces por semana
- Ninguna (No consumía)

¿Por qué consumió fuera de casa comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021? *

- Falta de tiempo
- Facilidad económica para solicitar la comida
- Muy rutinaria la comida de casa
- Comodidad (Pereza, cercanía al domicilio)
- Gusto (Antojo)
- No tiene la habilidad para cocinar
- Ninguna (No consumía)
- Otra...

¿Qué comida rápida en tiempo de COVID -19 2020-2021 fue de su preferencia? (Tomar en cuenta su ultimo consumo de comidas rápidas) *

- Pizza
- Hamburguesa
- Salchipapas
- Alitas
- Lasaña
- Ninguna (No consumía)
- Otra...

Referente a dónde se pedían comidas preparadas y/o comidas rápidas

Tomar en cuenta su último consumo de comidas preparadas y/o comidas rápidas

Parroquia del pedido de comidas preparadas y/o comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021 *

- Conocoto
- Guangopolo
- Alangasi
- La Merced
- Pintag
- Amaguaña

¿Cuánto se demoraba la entrega de comidas rápidas y/o comidas preparadas durante tiempo de COVID -19 2020-2021 desde su pedido a su recepción? *

- Menos de 15 minutos
- 15 - 30 minutos
- 1 hora
- Mas de 1 hora

¿Qué servicio era de su preferencia para la entrega comidas preparadas y/o comidas rápidas en tiempo de COVID -19 2020-2021? *

- Ubereat
- Globo
- Pedidos Ya
- Delivery
- Otra...

-----Muchas gracias por su colaboración-----

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195–204.
- Adalid Contreras Baspineiro. (2020). *QUITARNOS LOS MIEDOS Hacer comunicación en tiempos de coronavirus, aislamiento social y pandemia informativa* (Universida).
- Alberto, L., & Mejía, R. (2013). Percepciones y preferencias del consumidor de palmito fresco . Caso : unión de asociaciones de productores de plantines y palmito. In *Perspectivas* (Vol. 16, Issue 32).
- Amparo Baviera. Juan Builtrago. Carmen Escriba. José Clemente. (2005). Geomarketing: aplicación de los Sistemas de Información Geografica al Marketing. *General Relativity and Gravitation*, 37(4), 675–683.
<https://doi.org/10.1007/s10714-005-0055-6>
- Andrade Zamora, F., Alejo Machado, O. J., & Armendariz Zambrano, C. R. (2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Revista Conrado*, 14(63), 117-122.
Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Arely Vergara, Maria Fernanda Lobato, Maria Diaz, M. del R. A. (2020). Cambios en el comportamiento alimentario en la era del Covid-19. *Relais*, 3(1), 27–30.
- Balluerka-Lasa, N., Gómez- Benito, J., Hidalgo-Montesions, M., Gorostiaga-Manterola, A., Espada-Sánchez, J., Padilla-García, J., & Santed-Germán, M. (2020). Psychologic consequences of COVID-19 and lockdown [Las consecuencias psicológicas de la COVID-19 y el confinamiento]. *Ikerketa Lanak. Trabajos de Investigación.*, 1–210. <https://www.ehu.eus/es/web/psikologia/las-consecuencias-psicologicas-de-la-covid-19-y-el-confinamiento>
- Baspineiro, A. C. (2020). *QUITARNOS LOS MIEDOS Hacer comunicación en tiempos de coronavirus, aislamiento social y pandemia informativa*. Quito - Ecuador: Universidad Andina Simón Bolivas - Ecuador.
- Boone, H. A. (2020). Cómo Combatir el COVID-19 Mediante un Estilo de Vida Saludable. *Emerging Microbes and Infections*, April.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19273.29283>
- Buzai, G. D. (2006). *Geografia. Tratado de geografía humana II.pdf* (pp. 582–600).
- Buzai, G. D. (2020). *GEOGRAFÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA EN CONTEXTO DEL COVID-19*. 1–4.
- Cantero, N. O. (2010). El lugar del paisaje en la geografía moderna. *Estudios Geograficos*, 71(269), 367–393. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201012>
- Cantero, N. O. (2013). *Excursionismo y retórica excursionista en la tradición geográfica moderna* (Issue January 2013).
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=528170>

- Capel, H. (2005). *Percepcion del medio y comportamiento geográfico*. 1947, 93.
<http://www.raco.cat/index.php/RevistaGeografia/article/viewFile/45873/56665&a=bi&pagenumber=1&w=100>
- Cervera Burriel, F., Serrano Urrea, R., Vico García, C., Milla Tobarra, M., & García Meseguer, M. (2013). *Hábitos alimentarios y evaluación nutricional en una población universitaria*. *Nutricion Hospitalaria*.
- Chasco Yrigoyen, C. (2003). El Geomarketing y la Distribución Comercial. *Investigación y Marketing*, 1, 6–13.
http://www.efectus.cl/upload_files/documentos/26062009124606-961978.pdf
- Cortés-nájera, M. R. (2021). *Liderazgo como herramienta de motivación , para preparar a los estudiantes universitarios a enfrenar los desafíos del mundo globalizado Leadership as a motivational tool , to prepare university students to face the challenges of the globalized world*. 8(3), 26–28.
- Covid-, P., República, P. D. E. L. A., & Velasco, J. F. (2020). *Evaluación Socioeconómica*.
- Dr. Lorena Rodriguez Osiac. (2020). Evitemos la inseguridad alimentaria en tiempos de COVID-19 en Chile. In *Revista chilena de nutrición* (Vol. 47, Issue 3, pp. 347–349). <https://doi.org/10.4067/s0717-75182020000300347>
- Dr R P Nishank. (2020). *Education in Times of COVID : Re-centering Our Public Schools*. 1–3.
- Echeverri Gallo, C. (2015). Percepciones de los adolescentes frente a las influencias psicosociales que inciden en sus hábitos alimentarios. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 2(45), 181–195.
- Fernández, C. L. (2020). La pandemia del Covid-19: los sistemas y la seguridad alimentaria en América Latina. *Journal of Economic Literature*, 17, 168–179.
<http://www.obela.org/system/files/555-Texto del artículo-1268-1-10-20200813.pdf>
- Ferrer Regales, M. (1958). Conceptos de geografía. In *Archivum: Revista de la Facultad de Filología* (Issue 8, pp. 111–126). <https://doi.org/10.17811/arc.8.1958>.
- Flores Atalaya Diana Carolina, P. R. (2021). ESTILOS DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO EN TIEMPOS DE COVID 19. *Trujillo –Perú*, 1–60.
http://www.gonzalezcabeza.com/documentos/CRECIMIENTO_MICROBIANO.pdf
- GADPP, GAD Parroquial Alangasi. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Alangasi*. Quito, Ecuador.
- GADPP, GAD Parroquial Amaguaña. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Amaguaña*. Quito, Ecuador.
- GADPP, GAD Parroquial Conocoto. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Conocoto*. Quito, Ecuador.

- GADPP, GAD Parroquial Pintag. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pintag*. Quito, Ecuador.
- García, E. (1999). Preferencias y aversiones alimentarias. *Anuario de Psicología / The UB Journal of Psychology*, 30(2), 55–78.
- Goercke Villarreal, J. R., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., & Quevedo Vázquez, J. O. (2019). Plan de negocio, proyecto constructora BellaTerra en la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Visionario Digital*, 3(2.2), 173–191. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.629>
- Guilbe López, C. J. (2012). *Geografía económica*. <https://doi.org/10.7440/2012.11>
- Jackson, P. (1999). ¿Nuevas geografías culturales? *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 0(34), 41-51–51. <https://doi.org/10.1234/no.disponible.a.RACO.31680>
- Jaramillo, S. (2020). Consejo superior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Jiménez, A. E. R. (2019). Emprendimiento: *Emprendimiento En Cali*, 147–158. <https://doi.org/10.2307/j.ctvj7wpps.10>
- Joaquín Bosque y María Angeles Díaz Muñoz. (2005). *Geografías personales*.
- León-Castellón, R., Bender del Busto, J., & Velázquez-Pérez, L. (2020). CIENCIAS BIOMÉDICAS Artículo de revisión Afectación del sistema nervioso por la COVID-19. *Anales de La Academia de Ciencias de Cuba*, 10(2), 0–3. <http://www.revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/760>
- Lozano-Díaz, A., Canosa, V. F., Fernández-Prados, J. S., & Martínez, A. M. M. (2020). Impacts of COVID-19 confinement among college students: Life satisfaction, resilience and social capital online. *International Journal of Sociology of Education*, 2020(Special Issue), 79–104. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5925>
- Marrón Gaité, M. J. (1999). La geografía del comportamiento y de la percepción. Aportaciones a la investigación y a la enseñanza de la geografía. *Didáctica de La Geografía*, 2(3), 85–108.
- MDMQ. (2012). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial*. Quito, Ecuador.
- Mera, A. Y., Tabares-Gonzalez, E., Montoya-Gonzalez, S., Muñoz-Rodriguez, D. I., & Monsalve Vélez, F. (2020). Recomendaciones prácticas para evitar el descondicionamiento físico durante el confinamiento por pandemia asociada a COVID-19. In *Universidad y Salud* (Vol. 22, Issue 2, pp. 166–177). <https://doi.org/10.22267/rus.202202.188>
- Monserrath Mejía Salazar, César Fernando Páliz. (2018). *El territorio periurbano de la ciudad de Quito: expansión urbana, cambio de la morfología y valor del suelo. Caso de estudio "valle de Los Chillos", Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Montoya, L. M. A., & Alcaraz, P. A. V. (2016). Preferencias alimentarias en los

- hogares de la ciudad de Medellín, Colombia. *Saude e Sociedade*, 25(3), 750–759.
<https://doi.org/10.1590/S0104-12902016149242>
- MSP Ecuador. (2020). Coronavirus COVID 19 – Ministerio de Salud Pública. In *Ministerio de salud publica del Ecuador* (p. 1).
<https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/?fbclid=IwAR0bUh9aAJ83AdtNLPkJJ74URvSlb5BPf9m9TrReK-rSPLFUedZGwI3V4u8%0Ahttps://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
- Nina Lizmova, Docente Universidad de Caldas, C. (2007). Análisis De Mapas Como método De Investigación De Fenómenos Naturales Y Socioeconomicos. *Revista Luna Azul*, 24, 74–84.
- OMS. (2014). Clasificación de los alimentos y sus implicaciones en la salud. In *UNICEF resaltó la necesidad de promover una alimentación saludable para combatir la obesidad y OMS. (2014). Index @ Www.Paho.Org. In UNICEF resaltó la necesidad de promover una alimentación saludable para combatir la obesidad y desnutrición infantil. http.*
https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=5420:2018-cervical-cancer&Itemid=3637&lang=es
- Rama, R. (1997). Evolución y características de la alimentación fuera del hogar y del consumo de alimentos. *Agricultura y Sociedad*, 84(May), 107–140.
- Ramirez, L. (2020). Evolución , distribución y difusión del COVID-19 en. *Posición*, 1–12. <https://posicionrevista.wixsite.com/inigeo>
- Real Academia Española. (2020). *Definición RAE - Insumo*. Asociación de Academias de la Lengua Española. <https://dle.rae.es/insumo>
- Rodríguez Alviso, C. (2020). La Geografía del COVID-19. *Posición*, 3, 1–4.
- Salcedo, Z., & Luis, J. (2011). GEOGRAFÍA CULTURAL Y CONSUMO. In *Rev.Relac.Int.Estrateg.Segur*, 6(2).
- Sanauer, B. (1990). *PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS CONSUMIDORES QUE AFECTAN AL SISTEMA ALIMENTARIO DE EE*.
- Schuschny , A. R. (2005). *Tópicos sobre el Modelo de Insumo-Producto: teoría y aplicaciones*. División de Estadística y Proyecciones Económicas.
- Thoman, R. (1966). *Geografía de la Actividad Economica*. 227–228.
- Useche Aguirre, M. V. (2021). *Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19*. Ecuador: Revista Universidad & Empresa, 23(40), 1-22
- V. Bielza de Ory. (1972). El tema del consumo en la geografía. *Bellas Artes*, 16, 3–6.
- Velazquez Pérez, L. C. (2021). *La COVID-19: Reto para la ciudad mundial*. Obtenido de Academia de Ciencias de Cuba:
<http://www.revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/763/792>
- Vera, P. (2020). Apuntes sobre el proyecto de investigación colectivo : Estudio sobre las percepciones del impacto social del COVID-19 en el contexto iberoamericano.

Imaginación o Barbarie.

Zaldumbide, C. E. Q. (2015). “Evaluación de gestión de riesgos naturales en el distrito metropolitano de quito (dmq), mediante un estudio de vulnerabilidad y de políticas públicas para mejorar los procesos de planificación.” *16*(2), 39–55.
<https://doi.org/10.1377/hlthaff.2013.0625>

Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2015). *Investigacion de mercados.*