

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTUDIO DE DEMANDA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA PUCESE EN COLEGIOS DEL CANTÓN ESMERALDAS

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN PRODUCTIVIDAD

AUTORA
MARIUXI LÓPEZ ESPINAL

ASESOR
MGT. ALEXANDRA BAUTISTA SEGOVIA

OCTUBRE 2016

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.

La disertación de este proyecto de investigación, fue aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos en el reglamento de grado de la PUCESE, previo a obtener el título de Ingeniera Comercial Mención Productividad.

_____

Director de tesis

_____

Lector 1

_____

Lector 2

_____

Director de la Escuela

AUTORÍA

Yo, Mariuxi Joselin López Espinal portadora de la cédula de ciudadanía Nº 080314012-8, declaro que la información y resultados obtenidos en la presente investigación, son de exclusiva responsabilidad de su autora y respetando las diferentes fuentes de información que se utilizó; en la cual se encuentran sus respectivas citas correspondientes.

Por lo cual, declaro que los datos recopilados, la información generada y los resultados obtenidos son propios del trabajo realizado, producto de la investigación; así como también declaro que la redacción de este documento es de mi absoluta responsabilidad. Para optar el título de Ingeniería Comercial Mención Productividad.

_____

Firma

MARIUXI JOSELIN LÓPEZ ESPINAL

080314012-8

AGRADECIMIENTO

La culminación del presente estudio, es el producto de un gran esfuerzo y sacrificio durante mi etapa estudiantil, quiero agradecer primero a Dios por haberme dado esa fuerza constante para poder logar mi meta.

A mis profesores que a lo largo de carrera me brindaron valiosos conocimiento que me ayudara en mi vida profesional, y a mis compañeros y amigos quienes permitieron el logro de unos de mis mayores objetivos ser una profesional.

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas por contar con docentes eficientes y eficaces, y con cariño especial agradezco a mi asesora de proyecto Econ. Alexandra Bautista. Por trasmitir sus conocimientos y haberme guiado en la elaboración y culminación de mí Tesis.

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y darme las fuerzas necesarias, entendimiento y sabiduría para perseverar en mi carrera.

A mis padres, por toda su ayuda incondicional que siempre están hay dándome su apoyo, fuerzas y ánimos para que logre mis metas ellos son mis inspiración para seguir adelante día a día.

A mi esposo por todo su esfuerzo que hace para ayudarme económicamente y moralmente que siempre esta hay en las buenas y malas con sus consejos para que sea mejor persona.

A mi hija Camila que es mi motor para seguir luchando día a día por ella.

A mi hermano y sobrinos que siempre están dándome esa motivación para seguir adelante.

A todos mis maestros que forjaron qué con nobleza y entusiasmo se logra triunfar en la vida, para ser útil a la sociedad y a la patria.

Mariuxi Joselin López Espinal

RESUMEN.

La presente investigación se realizó con el fin de investigar la demanda de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE en los colegios del cantón Esmeraldas, con el objetivo de saber si es una de las carreras más demanda por los bachilleres, el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo en algunas etapas las cuales se encuentra estructuradas de la siguiente manera:

Se desarrolló una encuesta con preguntas específicas que nos permitió saber que los estudiantes secundarios o bachillerato prefieren estudiar la carrera de Administración de Empresas donde resaltaron otros factores importantes para esta investigación como es: la decisión de continuar un estudio de nivel superior, razones al elegir la carrera, universidad preferida, lugar donde proyecta sus estudios universitarios. Con la entrevista que se realizó a los estudiantes actuales de la PUCESE se obtuvo las causas por lo que eligieron la carrera y los problemas de algunos al desertar.

De acuerdo a los resultados se plasma estrategias donde se dará seguimiento a los alumnos nuevos para poder promocionar la carrera y la universidad a los diferentes colegios del cantón Esmeraldas y así con ello poder incrementar o incentivar a estudiantes nuevos elegir la carrera y a estudiar en la PUCESE.

Finalmente se procede a la discusión y a dar conclusiones donde se obtuvo como resultado que el 40% de la población estudiantil prefirió la carrera de Administración de Empresas ya que los alumnos encuestados fueron de especialidades técnicas y reciben materia con referencia a Administrativas y contables, y recomendaciones que son el resultado del estudio, las cuales servirán de gran aporte para la escuela de Administración de Empresas.

ASTRACT.

This research was conducted to investigate the demand for the career of Business Administration from the PUCESE in schools in the canton Esmeraldas, in order to know if one of the races more demand for graduates, the development of this research was carried out in several stages which is structured as follows:

A survey with specific questions that allowed us to know that secondary or high school students prefer to study the career of Business Administration which highlighted other important factors for this research as it is developed: the decision to continue a study top level reasons to choose the career choice college, where college projects. With the interview that current students performed PUCESE causes so chose the career and some problems to defecting was obtained.

According to the results strategies where monitoring will be new students to promote the career and college at different schools in the Esmeraldas canton and so thereby to increase or encourage new students choose the career and study in the PUCESE.

Finally proceed to discussion and give conclusions which was obtained as a result that 40% of the student population preferred the career of Business Administration since students surveyed were of technical specialties and receive material with reference to administration and accounting, and recommendations which they are the result of the study, which will serve as a great contribution to the school of Business Administration..

CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....II

AUTORÍA III

AGRADECIMIENTO.....IV

DEDICATORIA V

RESUMEN. VI

ASTRACT. VII

CAPÍTULO I.....1

1. INTRODUCCIÓN 1

1.1 PROBLEMÁTICA..... 3

1.2. INVESTIGACIONES RELACIONADAS 3

1.4. MARCO LEGAL 10

1.5. OBJETIVOS..... 14

1.5.1. OBJETIVOS GENERAL 14

1.5.2. ESPECÍFICOS..... 14

CAPITULO II 15

2. METODOLOGÍA. 15

2.1 DESCRICIÓN DEL LUGAR. 15

2.2 MÉTODO Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN. 15

2.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. 16

2.3.1 ENCUESTAS. 16

2.3.2 PROCEDIMIENTO. 16

2.3.3. ENTREVISTA..... 17

2.3.4. PROCEDIMIENTO. 17

2.4. POBLACIÓN 17

2.5. MUESTRA. 17

2.6 DIVISIÓN POBLACIONAL. 19

CAPITULO III 20

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS. 20

3.1. SEXO DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS. 21

3.2 DECISIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN CONTINUAR SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. 21

3.3. CONOCIMIENTO DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS BACHILLERES. 21

3.3. FACTORES QUE AFECTA EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA POR EL ESTUDIANTE. 23

3.4. INTERESES O VOCACIONES DEL BACHILLER. 24
3.5. ASPECTOS AL ELEGIR UNA UNIVERSIDAD. 25
3.6 OFERTA EDUCATIVAS. 26
3.7 INSTITUCIÓN DE PREFERENCIA POR PARTE DEL BACHILLER. 30
3.8 CIUDAD QUE PROYECTA SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. 30
3.9. RAZONES PARA ESTUDIAR EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS. 31
3.10 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES ACTUALES DE LA CARRERA. 32
3.10.1 MOTIVACIÓN FAMILIAR O INSPIRACIÓN 33
3.10.2 VOCACIÓN A LA CARRERA. 33
3.10.3. PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO DE LA PUCESE. 34
3.10.4. RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES. 34
3.10.5 CAMBIO DE CARRERA. 35
3.10.6. SER LÍDERES Y EMPRENDEDORES. 35
3.10.7. FUENTES DE TRABAJOS. 36
3.10.8. CALIDAD EDUCATIVA Y CONSEGUIR OTRO TÍTULO PROFESIONAL. 37
3.11 ESTRATEGIAS PARA ELEVAR LA DEMANDA PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. 38
3.11.1. ESTRATEGIAS PUBLICIDAD. 38
3.11.2 ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS. 40
3.11.3 ESTRATEGIAS DE VENTAS PERSONALES. 41
3.11.4 ESTABLECER HORARIO TIPO EJECUTIVO. 42
3.11.5 ORGANIZAR ENTREVISTA DIRECTA CON LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLER. 42
CAPITULO IV 43
4. DISCUSIÓN 43
CAPITULO V 44
5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN 44
5.1 CONCLUSIÓN 44
5.2 RECOMENDACIÓN 45
CAPITULO VI 46
6. BIBLIOGRAFÍA. 46
7. ANEXOS 50

Índice de figuras.

Figura 1. Elección de una carrera universitaria……22

Figura 2. Razones por la que eligen una carrera…….....23

Figura 3. Intereses vocacionales.……..24

Figura 4. Al elegir una universidad consideras…….25

Figura 5. Universidad de preferencia……29

Figura 6. Proyección de los estudios universitarios……..30

Figura 7. Preferencia al estudiar……...31

Índice de tablas.

Tabla 1. Distribución geográfica de los colegios del cantón Esmeraldas……19

Tabla 2. Carreras ofertadas-PUCESE……...26

Tabla 3. Carreras ofertadas-UTPL…….....27

Tabla 4. Carreras ofertadas-UTLVT…….....28

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, aprobó la carrera el 4 de abril del 2007, la carrera de Administración de Empresa de acuerdo con la información emitida por la secretaria general de la Sede, actualmente cuenta con 137 estudiantes.

El Licenciado en Administración de Empresas es un graduado de tercer nivel capaz de investigar, crear y dirigir empresas productivas, aplicando las técnicas de las ciencias administrativas, demostrando responsabilidad, honestidad, conciencia social, compromiso humano y cristiano, desarrollando actividades en equipo, cualidades de liderazgo y contribuyendo a la preservación y mejoramiento de los recursos naturales.

TITULO QUE OTORGA: **Licenciado en Administración de Empresas**

La escuela de Administración de Empresas cuenta con un blog y una página web que presenta información relevante como:

MISIÓN

Formar profesionales emprendedores mediante la aplicación de las ciencias administrativas y los valores cristianos, capaces generar transformaciones en los sectores empresariales, académicos y sociales de la provincia y del país.

VISIÓN

La Escuela de Administración de Empresas será una unidad acreditada, líder en la gestión del conocimiento del área Administrativa, participando en redes de investigación, vigilancia tecnológica e intercambio académico

OBJETIVOS

Objetivo General

Formar profesionales en Administración de Empresas con conocimientos teórico-prácticos que utilicen herramientas técnico-científicas, con visión social y empresarial, aplicando estrategias innovadoras que contribuyan al cambio de la matriz productiva de conformidad a los objetivos del buen vivir para dirigir con eficiencia y eficacia las organizaciones, con sentido crítico, ético y humanístico acorde al Paradigma Pedagógico Ignaciano.

Objetivos Específicos

Al Conocimiento

Proporcionar herramientas para que los profesionales hagan uso de información teórica, científica y técnica, a través de la identificación de problemas de las organizaciones, planteando alternativas y aplicando soluciones que involucren procesos de calidad, pertinencia, flexibilidad e integración de saberes, para administrar y dirigir organizaciones con eficiencia y eficacia.

A la Pertinencia

Fomentar la aplicación de conocimientos teórico-técnicos de la gestión administrativa a través del análisis de la realidad socio-económica del país que respondan a la problemática vinculada con la sociedad, desarrollando proyectos de investigación y sistematización de experiencias, como entes productivos para contribuir al cambio de la matriz productiva.

Promover la aplicación de conocimientos teórico-técnicos de la estrategia empresarial y del desarrollo de la innovación y el emprendimiento, mediante la vinculación con el análisis de casos y proyectos de investigación para que aporten al cambio de la matriz productiva.

Al Aprendizaje

Desarrollar habilidades y competencias del ámbito administrativo, a través de metodologías, prácticas pres profesionales, investigación-acción, que permitan al estudiante interactuar en diferentes ambientes de aprendizaje para lograr la autonomía, creatividad y

pro actividad en la gestión a fin de solventar los problemas de las organizaciones contribuyendo al cambio de la matriz productiva.

A la Ciudadanía en general

Formar profesionales con valores éticos y cívicos a través de la interiorización de los principios ignacianos, para que se integren adecuadamente en convivencia diaria con la sociedad y actúen con responsabilidad social.

1.1 PROBLEMÁTICA.

1.1.1 Problema General.

¿Cuál será la demanda potencial para la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE en el cantón Esmeraldas?

1.1.2 Problema Específico.

¿Cuál será el grado de conocimiento de los estudiantes sobre carrera de Administración de Empresas y sus competencias a nivel local en la ciudad de Esmeraldas?

¿Cuál será las principales razones por la que los estudiantes actuales de la PUCESE eligieron la carrera de Administración de Empresas?

1.2. INVESTIGACIONES RELACIONADAS.

La elección de una carrera universitaria es una etapa crucial y decisiva en la vida de los jóvenes. En ciertas oportunidades esta elección puede involucrar un proceso extenso y complejo que coloca al joven frente a una etapa de interrogación y búsqueda de orientación.

Aunque en última instancia, la decisión en la mayoría de los casos finaliza como parte de un procesos de descubrimiento interno, el acto de definir que estudiar, donde y como depende de la evaluación de diferentes factores. Entre estos factores se puede distinguir factores internos como las aptitudes o intereses personales del estudiante; o factores externos, como el entorno social, cultural, económico, familiar y el conocimiento de la situación del mercado laboral que a su vez influencian las percepciones de los jóvenes frente a ciertas profesiones.

Un "Estudio sobre los diferentes factores que influyen en los jóvenes a inclinarse por una formación científico-técnica" en Perú indicó que los estudiantes desconocen cuáles son las carreras de ciencias y tecnología y a que se dedica la profesión. Más aún que jóvenes están influenciados y confundidos por una serie de estereotipos; los resultados de este trabajo indicaron que el 41% de los estudiantes respondió que no le gustaba mucho ni estudiar ni aprender.; sin embargo el 96% de jóvenes ha decidido seguir estudiando después de finalizar la etapa escolar. (Arias, 2014, pág. 64).

Álvarez, Arcos y Balseca realizaron un "Estudio de la demanda social para la oferta de carreras en la Escuela Politécnica del Chimborazo ESPOCH" donde se realizó una encuesta semiestructurada, dirigida a los estudiantes de los terceros años de bachillerato de los planteles educativos que fueron 64 establecimientos de educación. La investigación determina que el 72.55% de estudiantes encuestados manifiestan que demandaría las distintas carreras profesionales que oferta al momento la ESPOCH; 9.12% en Medicina, Administración de Empresa 8.63%, Electrónica y Computación 8.47%, Bioquímica y Farmacia 7.43%, Mecánica 4.61% y el 15.71% restante al total están distribuidos en menor relevancias en otras carreras. (2008, pág. 43)

La Universidad de San Carlos de Guatemala, desarrolló un "Estudio de Demanda Estudiantil para la Carrera Ingeniero en Gestión Ambiental"; La investigación desarrollo

encuesta a 2600 estudiantes de la localidad donde se obtuvo los siguientes resultados un 99% de los estudiantes si desean continuar sus estudios de nivel superior, y una de las carrera preferidas por los estudiantes fue Gestión Ambiental 52% seguida de Administración de Empresas con el 17%. (Cunori, 2007, pág. 10)

Otra investigación de La Escuela Superior Politécnica del Litoral con el tema de " Estudio del conocimiento de las carreras que se ofertan en el país y la demanda de ellos por parte de los futuros bachilleres de la ciudad de Guayaquil "donde aborda el problema que enfrentan los alumnos al terminar sus estudios de nivel medio, seleccionar la profesión que desean seguir en la universidad; la información obtenida a través de la encuesta realizada a los colegios particulares y fiscales; se obtuvo que el 16% desea estudiar Ingeniería en Sistemas, 15% Ingeniería Comercial, 7% Economía, 6% Medicina, en esta investigación, dio como resultado la obtención de ocho componentes, así que el primer componente podemos encontrar las variables que tiene que ver con el desarrollo profesional del entrevistado; en la segunda resaltan el factor económico del alumno, en la tercera a las reglas de la universidad; logrando en la cuarta el conocimiento de la carrera que posee el estudiante; la quinta determina el lugar de residencia del alumno; mientras que la sexta concierne a la influencia de los padres; el séptimo y octavo componente se refieren al prestigio que tiene el establecimiento de nivel superior y la influencia que ejercen las amistades en el estudiante al momento de elegir la profesión. (Garcia y Saad, 2002, pág. 10).

1.3. BASES TEÓRICAS CIENTIFICAS.

Demanda de educación.

La educación, es un fenómeno social, dinámico y complejo, no puede entenderse al margen de los factores económicos, sociales, políticos, éticos y técnicos que lo determinan. Resulta evidente que, para entrar al análisis de dicho fenómeno con un grado razonable de seriedad y rigor, debe ubicarse en un contexto incluyente y ponerlo en una perspectiva histórica, que dote de significación y sentido a la evolución de la educación futura. (Macias, 2001)

La educación es un derecho que todos tienen, hoy en día ha evolucionado radicalmente proporcionando oportunidades para que las personas culminen sus estudios sin ninguna discriminación social.

Los factores de la demanda.

a. Educación de los padres.

La familia es "la célula fundamental de la sociedad". Hoy día, las relaciones familiares han traspasado los límites de lo que un marco legal determinaba como "familia", la base legal daba la pauta de la organización social y familiar al determinar qué familia era toda unión consanguínea liderizada por la figura de padre y madre. No obstante, los cambios que trajeron consigo la globalización y transnacionalización no tan sólo del mercado, sino de las culturas, formas de vida y de organizaciones sociales, convierten a la familia consanguínea tan sólo como un tipo de familia, puesto que la familia puede considerarse como el grupo unido por intereses, afinidad o convivencia. El marco jurídico incluso ha tratado de ajustarse a las nuevas formas de entender la familia. (Angarita, 2007)

b. Gasto familiar destinado a educación.

Si bien el ingreso familiar total tiene un impacto sobre el rendimiento educativo, el efecto más resaltante se observa al considerar el porcentaje del ingreso destinado a educación. La mayoría de autores concuerdan que esta variable contribuye con la medición de uno de los mejores productores del rendimiento: el beneficio-costo de la educación a nivel privado. De esta manera, considerando ese gasto como costo, es posible establecer la efectividad de la educación a través de las tasas de retorno. (Beltran y Seinfeld, 2011, pág. 18).

La educación depende de los padres ellos siempre desean que sus hijos alcance a ser profesionales por eso buscan alternativa para brindarles la mejor educacion, pero eso depende del estado economico familar para poder invertir en una exelente educacion.

Demanda pontecial.

Para (Rubira, 2013, pág. 2) demanda potencial es el volumen máximo que podría alcanzar un producto o servicio en unas condiciones y tiempo determinado donde estas permiten aumentar sus ventas a las empresas o personas que ofertan estén producto.

Es muy importante para este proyecto de investigación saber cuál es su volumen máximo de un producto o servicio a ofrecer.

Carrera Administración de Empresas.

Cáceres, (2013) Administración de Empresas es una carrera profesional que consiste en estudiar la manera en que las empresas adquieren y utilizan sus recursos para cumplir objetivos y obtener beneficios. El fin que persigue es desarrollar profesionales con las competencias requeridas para enfrentar los desafíos y las necesidades reales del mundo empresarial actual, investigando y prediciendo hacia dónde se debe avanzar y con qué herramientas competir en el mercado.

Comportamiento de los estudiantes.

De la misma manera es necesario analizar el comportamiento del mercado objetivo en este caso los estudiantes, según Mungarro y Zayas (2009) la motivación puede entenderse

como un elemento importante para generar, mantener, modificar o cambiar las actitudes y comportamientos en la dirección deseada. Es el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre las alternativas presentes en una determinada situación; precisamente, la motivación para la elección de carrera es la energía que guía al comportamiento para optar por determinada carrera profesional.

El comportamiento de las personas varían según sus estado de ánimo, por eso los adolescentes algunas veces toman decisiones al impulsó sin pensar en las consecuencias que llegue a suceder por eso deben estar orientados y motivados para que no fracasar en sus vida futura.

Elección de una carrera.

Jimenez y Salas (2000, pág. 330) indican que parte de siete factores de importancia que condicionan la elección de los estudiantes tras finalizar su educación secundaria: La aptitud académica, el background social en el que los estudiantes han crecido, los ingresos familiares, el gasto privado en educación y ayudas a los estudios, ingresos futuros, perspectivas de empleo y finalmente, hay que tener en cuenta los gustos o motivaciones personales.

Mercado

Stanton, Etzel, y Walker (2007), Definen al mercado como conjunto de organizaciones pequeñas, medianas y grandes que ofertan bienes y servicios a personas naturales o sociedades para satisfacer necesidades (p.92).

Mercado de servicio.

Santesmases (2001), Indica que el mercado de servicio tiene como característica primordial ser un producto intangible que no se lo puede tocar ni ver sino sentir, y que el cliente lo necesita por alguna razón. (p.78).

Albarrán (2008), Un mercado de servicio es el desarrollo de intercambio de un valor económico por un producto intangible, que permite satisfacer una necesidad de buscar soluciones a problemas individuales o colectivos como prestación de servicios de seguridad o brindar servicios educativos.

Estudio de mercado.

Es una herramienta de mercado que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado**.** Manene (2012)

Para Peñalver (2009), define al estudio de mercado como la compilacion y distincion de informacion clara ya sea de manera cualitativa o cuantitativa, que concluyen en desiciones si un producto es aceptado o rechazado por los demandantes de cualquier manera.

Oferta y demanda

Oferta

Andrade (2005), Define la oferta como “el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios"; También se puede definir a la oferta como la cantidad de bienes, productos o servicios que el vendedor pone a la venta en un mercado bajo determinadas condiciones, siendo el precio una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado.

Demanda

Mankiw (2012), La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

1.4. MARCO LEGAL

Para llevar a cabo este proyecto se cuenta con una base legal de la Constitución de la República del Ecuador que da sustento a la investigación:

La Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial No. 526, el viernes 2 de septiembre del 2011, en su Título I de las normas relativas a los principios rectores del
Sistema de educación superior, específicamente en el capítulo 2 Artículo 3, del sistema de nivelación y admisión.- La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, implementará el Sistema de Nivelación y Admisión para el ingreso a las instituciones de educación superior públicas.

El Sistema de Nivelación y Admisión tendrá dos componentes. El de admisión tendrá el carácter de permanente y establecerá un sistema nacional unificado de inscripciones, evaluación y asignación de cupos en función al mérito de cada estudiante.

El componente de nivelación tomará en cuenta la heterogeneidad en la formación del bachillerato y/o las características de las carreras universitarias.

Art. 4.- De los requisitos para el ingreso a las instituciones del sistema de educación superior.- Las instituciones de educación superior particulares podrán establecer, en sus respectivos estatutos, requisitos adicionales a los determinados en la ley para el ingreso de sus estudiantes, observando los principios de igualdad de oportunidades, mérito y capacidad.
La SENESCYT observará que se cumplan los principios de igualdad de oportunidad, mérito y capacidad.

Art. 5.- De los estudiantes regulares de las instituciones del sistema de educación superior.- Se entiende por estudiantes regulares aquellos estudiantes que se matriculen en por lo menos el sesenta por ciento de todas las materias o créditos que permite su malla curricular en cada período, ciclo o nivel académico.

Las instituciones del sistema de educación superior reportarán periódicamente la información de sus estudiantes en los formatos establecidos por la SENESCYT, la misma

que formará parte del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, SNIESE.
Los formatos establecidos por la SENESCYT contemplarán entre otros aspectos los siguientes: número de postulantes inscritos, números de estudiantes matriculados, número de créditos tomados, horas de asistencia, cumplimiento de las obligaciones académicas.

Las instituciones de educación superior reportarán obligatoriamente a la SENESCYT dicha información al cierre de cada periodo de matrículas.

Art. 6.- De la Unidad de bienestar estudiantil.- Con el propósito de garantizar el funcionamiento y cumplimiento de las actividades de la Unidad de Bienestar Estudiantil, las instituciones de educación superior establecerán en sus planes operativos el presupuesto correspondiente.

Los planes operativos de desarrollo institucional serán remitidos a la SENESCYT para articularlos con las iniciativas de política pública.

Art. 7.- De los servicios a la comunidad.- Los servicios a la comunidad se realizarán mediante prácticas y pasantías pre-profesionales, en los ámbitos urbano y rural, según las propias características de la carrera y las necesidades de la sociedad.

La SENESCYT establecerá los mecanismos de articulación de los servicios a la comunidad con los requerimientos que demande el Sistema de Nivelación y Admisión, en coordinación con las instituciones de educación superior públicas.

Art. 8.- De los aranceles para los estudiantes en las instituciones de educación superior particulares.- Los excedentes que las instituciones de educación superior particulares obtengan en virtud del cobro de aranceles a sus estudiantes, serán destinados a incrementar su patrimonio institucional preferentemente en las áreas de investigación, becas, capacitación y formación de profesores y material bibliográfico.

En caso de incumplimiento del inciso anterior las instituciones de educación superior serán sancionadas económicamente, con una multa equivalente al doble del valor destinado a fines distintos a los señalados en este artículo.

El Plan Nacional del Buen Vivir su objetivo 4 consiste en "Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía", La educación no es un fin en sí mismo, es un proceso continuo y de interés público que integra todos los niveles de formación. El Sistema Nacional de Educación que comprende la educación inicial y básica y el bachillerato (art. 343) y el Sistema de Educación Superior (art. 350) están llamados a consolidar las capacidades y oportunidades de la población y a formar académica y profesionalmente a las personas bajo una visión científica y humanista, que incluye los saberes y las culturas de nuestro pueblo. A estos dos sistemas se suma la formación continua y la capacitación profesional.

En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, los logros son visibles: una mejora sustancial del acceso a la educación, una disminución del índice de analfabetismo, la mejora de la calidad de la educación superior, mayor investigación, entre otros. No obstante, las brechas a nivel de etnia, género, edad, discapacidades, movilidad humana y territorio persisten. (PNBV, 2013)

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVOS GENERAL

Estudiar la demanda de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE en los colegios del cantón Esmeraldas.

1.5.2. ESPECÍFICOS

- Determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de 3er año de bachillerato sobre la carrera de Administración de empresas a través de un estudio de mercado, y cuáles son sus competencias en la zona de la Ciudad.
- Investigar la preferencia de los estudiantes de la PUCESE al elegir la carrera de Administración de Empresas.
- Proponer estrategias para elevar la demanda de la carrera de Administración de Empresas.

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA.

2.1 DESCRICIÓN DEL LUGAR.

La investigación se llevó a cabo en los colegios Sagrado Corazón av. Olmedo y Espejo, Margarita Cortez, Eloy Alfaro, Luis Prado Viteri, 5 de Agosto y en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas con la entrevista a los estudiantes, ubicada en la cuidad de Esmeraldas en las calles Espejo y subida al centro de Santa Cruz.

2.2 MÉTODO Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

El método que se utilizó fue el inductivo ya que este parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular, mediante un muestreo que se aplicó a los estudiantes con el propósito de obtener mayor información de los encuestados, para luego ser tabulada y procesada. (Sierra y Orozco, 2011), la información obtenida permitió establecer conclusiones generales de las preguntas.

La investigación utilizada fue de tipo Exploratoria ya que permitió dar el primer acercamiento al problema que se ha decidió desarrollar en este proyecto. Y descriptiva ya que se dio a conocer las características de los estudiantes de 3er año de Bachillerato, a saber cuáles son sus actitudes y habilidades a desarrollarse.

2.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.3.1 ENCUESTAS.

Para la recolección de la información del proyecto se aplicó las encuestas a los estudiantes de tercer año de bachillerato con el objetivo de conocer sus conocimientos, intereses, necesidades con respecto a la carrera universitaria.

Este instrumento se basa en el interrogatorio de los individuos, a quienes se les dirige una variedad de preguntas con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimiento, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida.(Malhota, 2008)**.**

2.3.2 PROCEDIMIENTO.

Esta investigación se desarrolló para saber la demanda de la carrera de Administración de Empresas donde se utilizó la fuente información como encuesta dirigida a los estudiantes de tercer año de bachillerato de las instituciones educativas fiscales y fisco-misionales, del cantón Esmeraldas, por la magnitud de estudiantes que cursan el bachillerato en Contabilidad, Informática, Electrónica, Comercialización y Ventas, lo cual permitieron saber cuáles son sus preferencias académicas que demanda dichos estudiantes.

La encuesta se diseñó con preguntas oportunas de acuerdo a la investigación y a sus objetivos, donde el encuestador pueda responder de forma fácil.

2.3.3. ENTREVISTA

Para Acevedo Ibáñez & A. López (2005) la entrevista es un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico.

2.3.4. PROCEDIMIENTO.

Una vez realizada las encuesta que permitió saber cuál es la carrera más demanda, Se desarrolló una entrevista a los estudiantes de la PUCESE que cursan la carrera, con el propósito de cumplir con el segundo objetivo, donde los alumnos de los diferentes ciclo comunicaron cuales fueron sus razones al elegir dicha carrera y los problemas que presentaron en el trascurso académico, toda esta información es necesaria para llevar a cabo este proyecto.

2.4. POBLACIÓN

La población del objetivo de estudio lo conforman todos los estudiantes de 3ero año de bachillerato de los distintos establecimientos educativos segundarios seleccionados, Esmeraldas, género masculino como femenino entre las edades de 17-18 años de edad.

2.5. MUESTRA.

Para obtener una muestra donde se aplicó las encuestas, se tiene presente que la población es de 4.385 estudiantes datos proporcionado por la página del (Ministerio de Educación, 2013) Educación por lo tanto se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = Z^2 \frac{N * p * q}{i^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$\boldsymbol{n} = (1{,}85)^2 \frac{4.385 * 0{,}5 * 0{,}5}{(0{,}04)^2 \quad (4.385-1) + (1{,}85)^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$\boldsymbol{n} = 3.3856 \frac{1096{,}25}{0.0016\ (4.384) + \ 3.3856 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$\boldsymbol{n} = 3.3856\ \frac{1096{,}25}{0.0070144 * 8464}$$

$$\boldsymbol{n} = 3.3856\ \frac{1096.26}{1903765122}$$

$$\boldsymbol{n = 401}$$

En donde:

n: tamaño de muestra	**401 estudiantes.**
z: nivel de confiabilidad	1,85(94%)
p: probabilidad a favor	0,5%
q: probabilidad en contra	0,5%

e: error de muestreo	0.04 (6%)
N:	4.385 estudiantes en el cantón de Esmeraldas.(Ministerio de Educacion)

2.6 DIVISIÓN POBLACIONAL.

Los colegios encuestados tuvieron la siguiente distribución como lo indica la tabla # 1 por el motivo de facilidad acceso con los estudiantes para obtener la información necesaria para esta investigación el número de alumnos fue de acuerdo a disposición de cada uno de ellos.

Tabla # 1

Distribución geográfica de los colegios del cantón Esmeraldas.

Cantón	Tipo	Establecimiento	N°
Esmeraldas	Fiscal	Eloy Alfaro	82
	Fiscal	Luis Prado Viteri	62
	Fiscal	5 de Agosto	76
	Fisco-misional	Sagrado Corazón	106
	Fiscal	Margarita Cortez	75
	Total		401

CAPITULO III

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En este capítulo se estudia y analiza las variables investigadas; del primer objetivo que es determinar el grado de conocimiento de los estudiantes a nivel secundario o bachillerato que conocen la carrera de Administración de Empresas la herramienta utilizada fue una encuesta ver en (anexos) donde se determinado preguntas específicas para esta investigación como fue: la decisión de continuar un estudio de nivel superior, con la aceptación de la carrera de Administración de Empresas y los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria.

Con los datos procesados, se procede a la realización de tablas y figuras realizada con la encuesta; se realizó a cinco colegios de los cuales cuatro son fiscales y uno fisco-misional, dando un peso de 19% al colegio Margarita Cortez, 20% Eloy Alfaro, 16% Luis Prado Viteri, 19% 5 de agosto y 26% Sagrado Corazón, dependiendo de su peso estudiantil, lo cual permite cumplir con objetividad la investigación.

Las especialidades de los estudiantes encuestados fueron: Contabilidad, Informática, Electrónica, Comercialización y Ventas. Porque se tuvo acceso directa con estudiantes de estas especialidades donde colaboraron con cada una de las encuestas.

3.1. SEXO DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS.

El 37% de los encuestados son del sexo masculino y el mayor porcentaje corresponde al sexo femenino con un 63%, que constatando con la lista de estudiantes de nivelación la mayoría con un 71% son de sexo masculino y el 71% al sexo femenino, con los datos que proporcionados por el coordinador preuniversitario PUCESE, permite que el sexo femenino predomina la carrera de Administración de Empresas.

3.2 DECISIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN CONTINUAR SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.

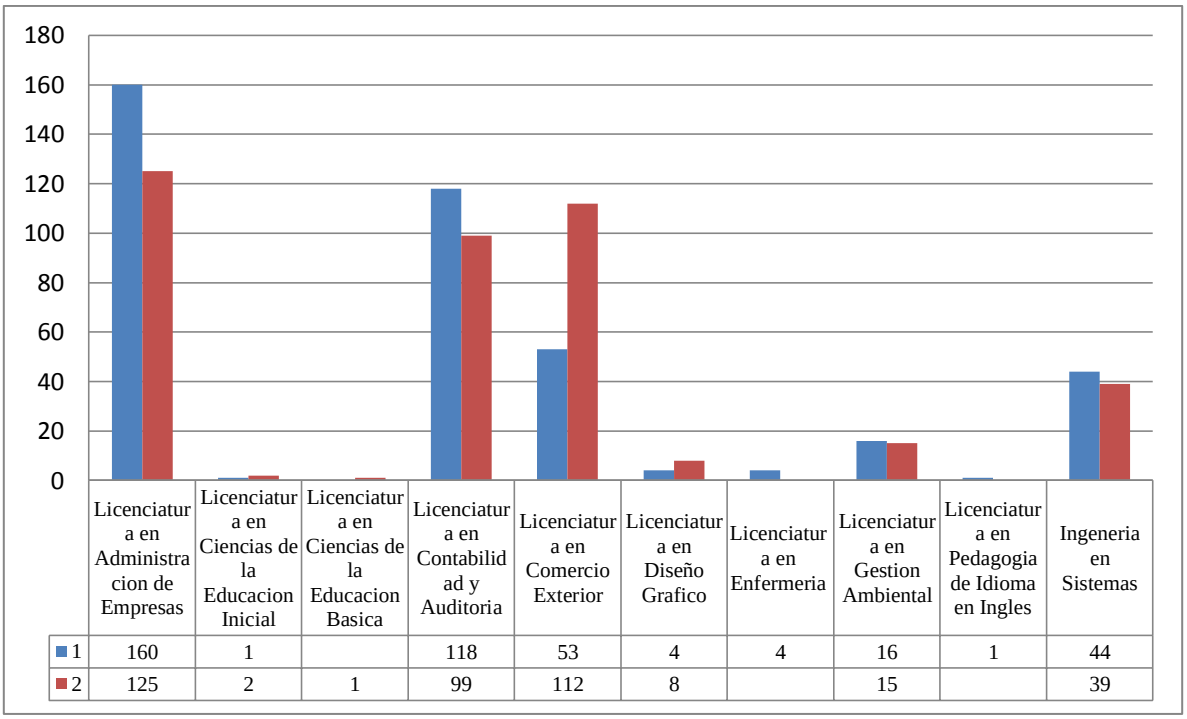
En los cinco establecimientos encuestados tanto fiscales como fisco-misional se obtuvo que el 96% de los estudiantes que sí continuarán con sus estudios de nivel superior, mientras que un 4% manifestaron que no desea continuar con la preparación profesionalmente.

3.3. CONOCIMIENTO DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS BACHILLERES.

Una de las carreras con más aceptación del grupo de estudiantes de bachiller fue: Administración de Empresa, ver (figura 1).

La carrera de Administración de empresa obtuvo una preferencia de los estudiantes con el 40% lo que indica que los alumnos si tiene conocimiento básicos de esta carrera por la temática que ellos han recibido en el bachillerato ya que quienes deciden estudiar Administración de Empresas serán capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar un sector o a toda una compañía, a partir del uso de recursos tanto humanos como financieros y materiales. Podrán fijar objetivos corporativos, asignar funciones y actividades para alcanzarlos, procurar que todos los trabajadores cumplan con sus tareas y verificar que todo lo planificado se esté llevando a cabo de la manera adecuada.

En segundo lugar la carrera de preferencia es contabilidad y auditoría y tercer lugar la carrera de comercio exterior de la rama administrativa que es demanda en el mercado de educación superior.



	Licenciatura en Administracion de Empresas	Licenciatura en Ciencias de la Educacion Inicial	Licenciatura en Ciencias de la Educacion Basica	Licenciatura en Contabilidad y Auditoria	Licenciatura en Comercio Exterior	Licenciatura en Diseño Grafico	Licenciatura en Enfermeria	Licenciatura en Gestion Ambiental	Licenciatura en Pedagogia de Idioma en Ingles	Ingeneria en Sistemas
1	160	1		118	53	4	4	16	1	44
2	125	2	1	99	112	8		15		39

Figura 1. Elección de una carrera universitaria.

Fuente: Encuesta 2015.

3.3. FACTORES QUE AFECTA EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA POR EL ESTUDIANTE.

En los resultados obtenidos los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria son estabilidad laboral con el 32%, la carrera escogida por ellos es una profesión en la que se puede desempeñar en distintas área de una empresa, buenos sueldos con el 31%, salida profesional con el 16%, vocación 15%, por agradar a mis padres con un mínimo del 2% y recomendación de un profesor 4% ver (figura 2).

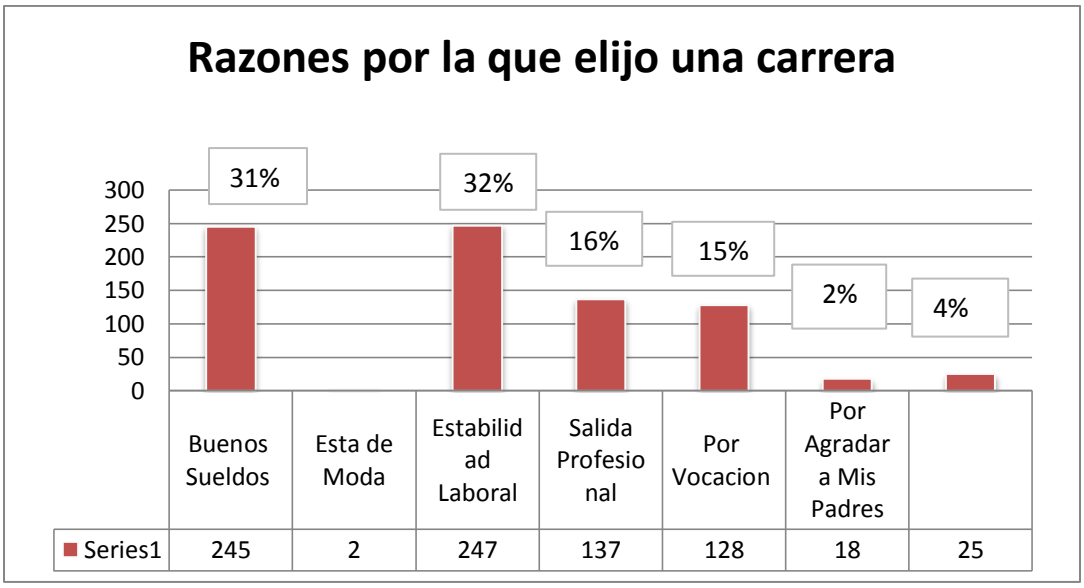


Figura 2. Razones por la que eligen una carrera.

Fuente: Encuesta 2015.

3.4. INTERESES O VOCACIONES DEL BACHILLER.

Los estudiantes de tercer año de bachiller la mayoría de ellos indica que sus intereses vocaciones corresponde al área Administrativa y contable con el 47% razones porque los estudiantes viene de especialidades técnicas y por ende llevan formándose 3 años en esa rama seguido de ingeniería y técnica con el 22%, en el área de salud tan solo con el 3% de interés, en lo social con el 1% y en ciencias biológicas 1% ver (figura 3).

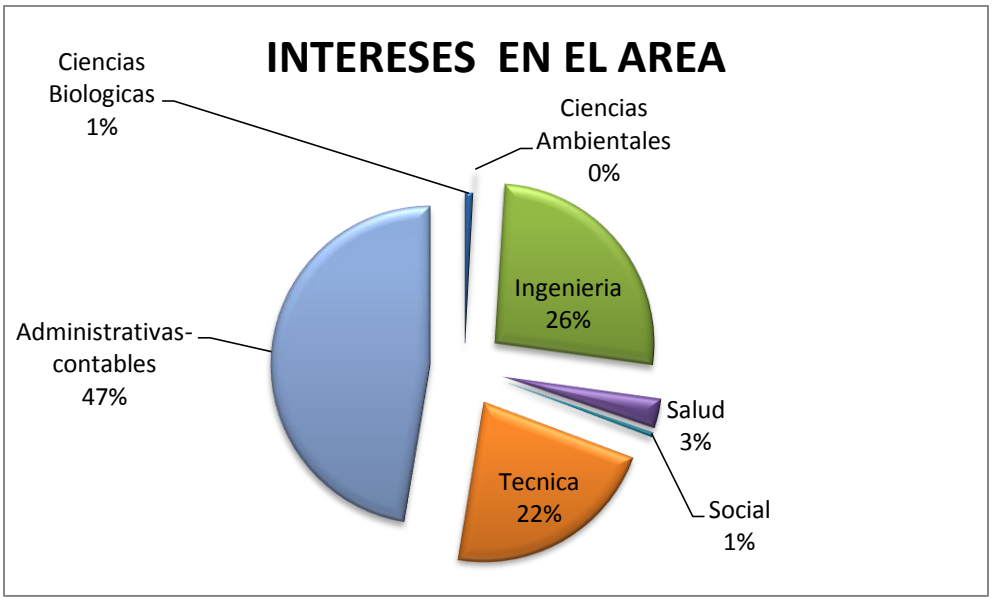


Figura 3. Intereses vocacionales.

Fuente: Encuesta 2015.

3.5. ASPECTOS AL ELEGIR UNA UNIVERSIDAD.

Es muy importante analizar los motivos que los jóvenes eligen una universidad pública o privada esto depende de los siguientes factores; Facilidad para estudiar y trabajar 48% es uno de los factores con más relevancia ya que desean formarse como profesionales y al mismo tiempo trabajar para adquirir experiencias en el campo laboral, Prestigio a nivel nacional. Con un 23% es unos aspectos fundamentales a la hora de decidir donde formarse como profesional es tener en cuenta el prestigio que tiene dicha universidad; Acreditación y calificación con el 12 %; Costos Con un 11%;Actualización en planes de estudios con el 6% por que los estudiantes consideran que las universidades que hacen actualización en los planes de estudios son importantes ya que con ellos ven estrategias y alternativas de mejorar para el bienestar de estudiante; Situación laboral de los egresados con un mínimo del 1%.

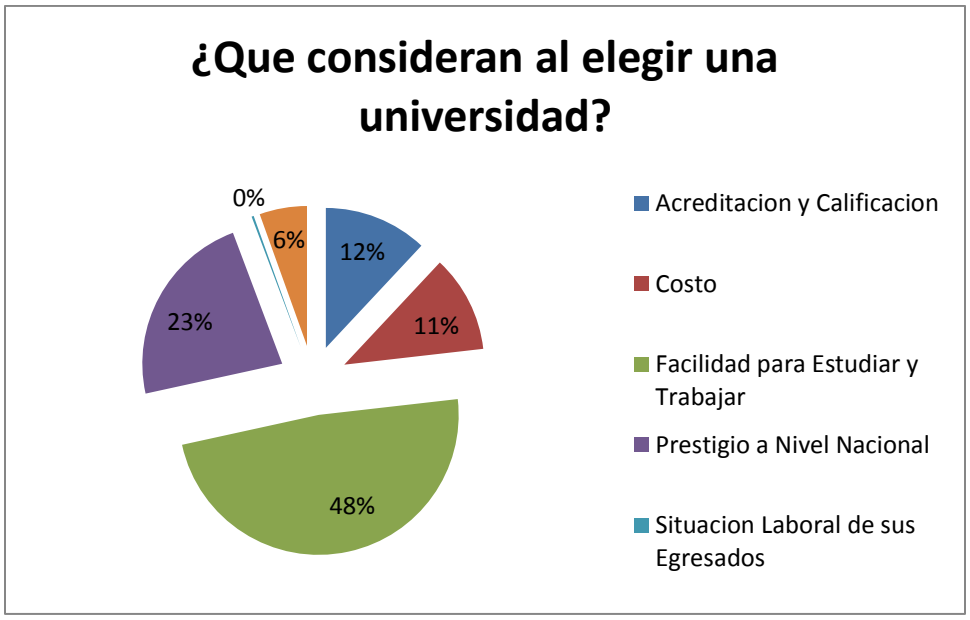


Figura 4. Al elegir una universidad consideras.

Fuente: Encuesta 2015.

3.6 OFERTA EDUCATIVAS.

Es muy importante analizar la oferta educativa en el cantón Esmeraldas está dada por las siguientes universidades que brinda la carrera y servicios:

La PUCESE en sus 35 años de funcionamiento en la provincia de Esmeraldas cuenta con un campus Universitario en Santa Cruz, también cuenta con una página web donde oferta las carreras en las áreas de formación como educación; salud; medio ambiente; administración, contabilidad y comercio; y, sistemas e informática, ocupa el segundo lugar de universidades más preferidas ver (figura 5).

Las distintas especialidades preparan profesionales con competencias que responden a su campo ocupacional, brindándoles la oportunidad de desempeñarse en funciones gerenciales, administrativas, de asesoría, así como un fuerte componente para emprendimientos en su especialidad; y, la docencia como alternativa ocupacional.

Tabla # 2

Carreras ofertadas –PUCESE.

Formación	Carreras
Pregrados	Lic. Contabilidad y Auditoria
	Lic. Administración de Empresas
	Lic. Ciencias de la Educación
	Lic. Diseño Grafico
	Lic. Enfermería
	Lic. Comercio Exterior
	Lic. Gestión Ambiental
	Lic. Hotelería y Turismo
	Lic. Lingüística
	Ing. Sistemas y Computación.

Fuente: Página web PUCESE.

La UTPL oferta carreras en modalidad presencial, abierta y a distancia, otorgando becas de ayuda económica a todos los estudiantes.

Los estudios a distancias son recomendable para personas que trabajan y quieren terminar su formación académica y conseguir su titulación en las áreas administrativa, social y productiva.

Tabla # 3

Carreras ofertadas –UTPL.

Formación	Carreras
Pregrados	Lic. Cultura Física
	Lic. Estudios Sociales
	Lic. Física y Matemática
	Lic. Lengua Literatura
	Lic. Psicología Educativa y Orientación Vocacional
	Lic. Química y Biología
	Lic. Ingles
	Lic. Parvulario
	Lic. Trabajo Social
	Lic. Hotelería y Turismo
	Lic. Sociología y Ciencias Políticas
	Ing. Administración de Empresas
	Ing. Comercio Exterior
	Ing. Contabilidad y Auditoria
	Ing. Mecánica
	Ing. Electricidad
	Ing. Sistema Informática
	Ing. Forestal
	Ing. Agronómica
	Ing. Zootecnia

Fuente: Pagina web-UTPL

La UTLVT ofertas carreras a la ciudadanía esmeraldeña en modalidad presencial y a distancia, esta institución educativa a nivel superior ocupa el primer lugar de las preferidas por los estudiantes ver (figura 5).

Tabla # 4

Carreras ofertadas –UTLVT.

Formación	Facultad de Ciencias Administrativas y Económica.
Pregrados	Ing. Administración de Empresas
	Ing. Sistema Informática
	Ing. Contabilidad en Auditoria
	Ing. Marketing y Publicidad
	Ing. Comercio Exterior
	Ing. Administración Publica
	Facultad de Ciencias y de la Educación
	Psicologías Familiar y Educación
	Educación Inicial y Parvularios
	Enfermería
	Educación Básica
	Ingles
	Cultura física
	Facultad de Ingenierías y Tecnologías
	Ing. Mecánica
	Ing. Eléctrica
	Ing. Química
	Facultad de Ciencias Sociales y Estudios del Desarrollo
	Derecho
	Sociología
	Trabajo social
	Comunicación Social
	Turismo
	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Ambientales
	Ing. Forestal
	Ing. Ambiental

Fuente: Página web-UTLVT

3.7 INSTITUCIÓN DE PREFERENCIA POR PARTE DEL BACHILLER.

Con los resultados obtenido con el 53% de los estudiantes de tercer año de prefieren estudiar en la universidad Técnica Luis Vargas Torres porque les resulta más económico debido a que son los padres los que van a financiar su carrera y algunos de ellos no pueden pagar una universidad particular; seguido con 30% la PUCESE; tercer lugar con el 7% Santiago de Guayaquil; otras instrucciones de nivel superior con un mínimo porcentaje de preferencia.

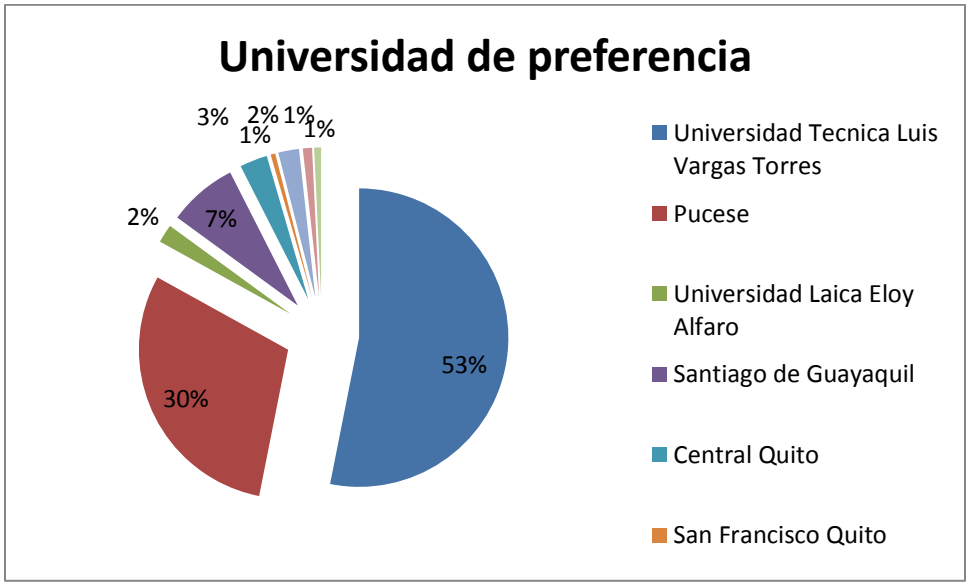


Figura 5. Universidad de preferencia por bachilleres.
Fuente: Encuesta 2015.

3.8 CIUDAD QUE PROYECTA SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.

La mayoría de ellos resalto que un 85% desea continuar con sus estudios universitarios en la ciudad de Esmeraldas, mientras que un 15% prefiere ir a otras ciudades como: Cuenca, Guayaquil, Quito, Santo Domingo, Portoviejo, Riobamba y Manta como lo estable la figura siguiente.

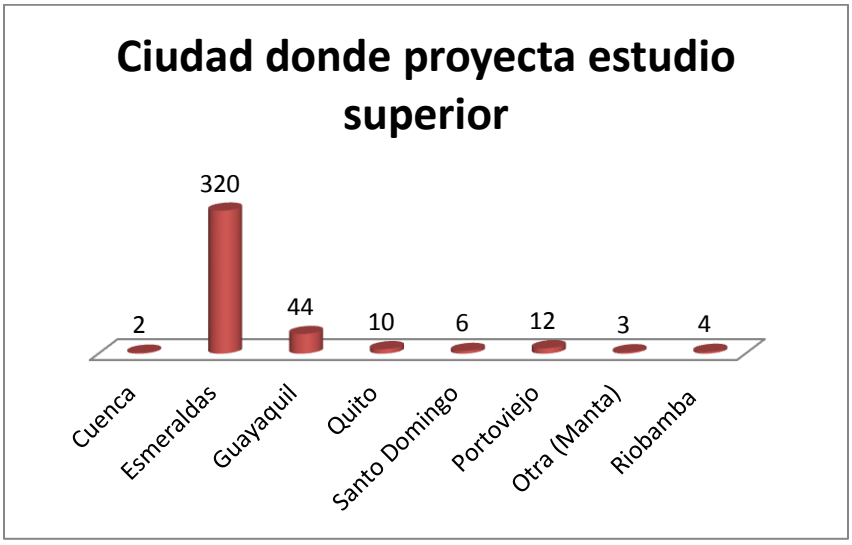


Figura 6. Proyección de los estudios universitarios.

Fuente: Encuesta 2015.

3.9. RAZONES PARA ESTUDIAR EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS.

Los jóvenes que indicaron que prefieren estudiar en su ciudad natal son por las siguientes razones: con el 63% por la economía ya que es un factor muy importante de ser valorado debido a que la mayoría de los jóvenes depende de la situación financiera de sus padres u otros de algunos prestamos estudiantil., seguido de 23% cercanía, un 8% por recomendación de un familiar y por ultimo con el 6% porque la carrera que se imparte se encuentra en la universidad local.



Figura 7. Preferencia al estudiar.

Fuente: Encuesta 2015.

3.10 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES ACTUALES DE LA CARRERA.

La carrera de Administración de empresas está conformada por alumnos hombres y mujeres entre 18 y 30 años entre las preguntas que se realizaron fueron ¿cuáles fueron las causas de elección de la carrera actual?

Según los estudiantes entrevistados de los diferentes niveles de la carrera la mayoría, opinaron que la carrera demanda muchos puestos de trabajo en distintas áreas; otros se sienten inspirados por alguien de la familia que ejerce la misma profesión, desean crear su propia empresa y fomentar fuentes de trabajo, por vocación les gusta la carrera que está estudiando; porque quieren llegar a ser buenos líderes en cualquier campo laboral; por recomendación de sus padres y en el trascurso de la carrera les llamó mucho atención y

aspiran ser grandes emprendedores, otros por causas mayores tuvieron que cambiarse a Administración de Empresas pero en el tiempo que llevan les gusta y algunos alumnos eligieron la carrera por el prestigio y reconocimiento de la universidad.

3.10.1 MOTIVACIÓN FAMILIAR O INSPIRACIÓN

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas expresaron que al elegir la carrera tuvieron una inspiración dentro de la familia como: tía, hermano, hermana, mamá, papá; y quieren ser unos profesionales como ellos esa es su meta para alcanzar su título y conseguir buenos trabajos o porque quieren crear su propia empresa familiar. Y que les agradecen a sus profesores porque con los trabajos realizados en clases hay aprendido a ser innovadores y a crear y hacer la diferencia de otras carreras.

Es importante considerar que alumnos que se encuentran motivados es porque están orientadas hacia objetivos. En alcanzar, el deseo en la necesidad de cumplir su meta.

3.10.2 VOCACIÓN A LA CARRERA.

Eligieron la carrera porque sienten vocación ya que antes de culminar el bachiller recibieron en sus colegios temas de emprendimiento e innovación y talleres impartidas por los mismo estudiantes de la PUCESE, donde se identificaron con la carrera y seguros de seguir la profesión actual en la que están formándose con los conocimiento adecuados.

Estudiantes que están por salir también indicaron que eligieron la especialización porque les gusta y siempre les llamo la atención antes las otras carreras y que durante su periodo de formación han fortalecidos sus conocimientos y también que gracias a la universidad han

vivido experiencias en las vinculaciones con la comunidad que como estudiantes les sirven para su formación como personas y profesionales.

También indicaron que la carrera les falta mejorar esa comunicación con sus alumnos sobre los actos, información de la universidad o de algún trámite que realizar porque siempre se les avisa uno o dos días después y como estudiantes prefieren que se les informé con anticipación.

3.10.3. PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO DE LA PUCESE.

Esta institución educativa superior cuenta con 34 años sirviendo a la comunidad esmeraldeña. Los adolescentes eligieron esta universidad porque les brinda muchas puertas en el campo laboral. Y porque cuenta con docentes nacionales y extrajeron, cuenta con una excelente malla curricular por parte de la escuela de Administración de empresa.

En el mercado laboral hay muchas áreas en la que estudiantes preparados en una excelente institución están listo para ser productivos en cualquier empresa sea pública o privada.

3.10.4. RECOMENDACIÓN DE SUS PADRES.

Es muy importante resaltar que los padres son parte fundamental de los hijos para que sigan sus estudios superiores ya que son ellos los que están financiando su carrera universitaria y también tiene el deseo de que sigan una carrera que les ofrezca fuentes de trabajos.

Por eso los estudiantes al principio se sentían obligados al seguir la carrera; pero al transcurso de su formación les termino gustando porque descubrieron esas destrezas y

habilidades en los temas impartidos. Pero en otros tuvieron dificultad y por ende se cambiaron de carrera o de universidad.

En la vida estudiantil existe influencia positiva que con los consejos y sugerencias de su padres a lo largo llegaron a amar la carrera, pero en otros casos ha influido mal porque prácticamente obligaron a sus hijo a seguir algo que no les gusta y por ende eso resulto una desventaja en tiempo y recursos pagando una carrera que al principio los hijos no querían seguir.

3.10.5 CAMBIO DE CARRERA.

Algunos de los estudiantes que se cambiaron a la carrera de Administración de Empresas fueron porque enfrentaron problemas en la malla curricular de la anterior carrera y porque no se identificaron con la profesión anterior.

Los estudiantes no concluyeron sus estudios en la carrera que se inscribieron porque tenían dificultad al estudiar las materias impartidas en clases y carecían de información al matricularse en esa especialización por tanto, en su proceso de madurez tomaron la decisión de cambiarse de carrera, ya que si están en lo que realmente desean, con más seguridad culminarán los estudios.

3.10.6. SER LÍDERES Y EMPRENDEDORES.

La mayoría de los alumnos quieren llegar a cumplir su meta que es ser profesionales con un perfil de liderazgo y ser emprendedores para crear su propio negocio por eso escogió la carrera de Administración de Empresas.

Porque la escuela de Administración de Empresas tiene como misión formar profesionales emprendedores, persona que enfrenta con resolución acciones difíciles en economía, negocios, finanzas, etc.

Los alumnos tendrán que emprender en su vida personal y laboral, tendrán que innovar y buscar nuevas respuestas, en el mundo globalizado y cambiante al que se van a enfrentar aunque no todos logren llevar a cabo un proyecto empresarial propio.

Tener un espíritu emprendedor, incluso algo de rebeldía con causa, es algo importante ya que refleja la creatividad del estudiante.

En las aulas se puede observar que los profesores con sus proyectos específicos les permitan desarrollar el talento emprendedor. Y con ellos ayudan al estudiante a tener ideas de mejora para que ayuden a sus padres en sus negocios que tiene ya que con su formación y a las visitas técnicas que hace la carrera les ayudara a ampliar sus conocimientos y a tener experiencia de cómo es el manejo en empresas grandes y reconocidas.

3.10.7. FUENTES DE TRABAJOS.

Los estudiantes actuales eligieron la carrera porque en el campo laboral hay muchas oportunidades en el área administrativa ya que el profesional de esta carrera podrá aplicar sus conocimientos de administrar a diferentes niveles jerárquicos y a las diferentes funciones de las organizaciones.

Podrá ejercer en empresas tanto públicas como privadas en sus diferentes áreas entre las que se encuentran: mercadotecnia, producción, recursos humanos, finanzas, relaciones públicas, organización, procedimientos administrativos, compras, informática, auditoría administrativa, entre otras.

El licenciado en Administración de Empresas también puede ser el promotor de nuevas fuentes de trabajo en negocios propios o familiares.

3.10.8. CALIDAD EDUCATIVA Y CONSEGUIR OTRO TÍTULO PROFESIONAL.

Algunos estudiantes indicaron que eligieron esta carrera por la calidad de educativa ya que en Esmeraldas no se encuentra ninguna institución de educación superior como es la PUCESE que brinda un servicio de excelencia a los estudiantes pero, indicaron que le falta mejorar un poco por la infraestructura de la universidad, que cuenta con excelentes docentes que siempre están ahí para ayudar al alumnos en clases.

Otros alumnos que ingresaron a la carrera fueron porque ya tenían una tecnología en pymes y quieren conseguir un título más para encontrar mejores oportunidades y cumplir con su meta.

3.10.9. GIRAS TÉCNICAS.

En la escuela de Administración de Empresas para complementar la formación académica, realiza visitas técnicas y capacitaciones en empresas nacionales e internaciones cada año con los estudiantes de niveles superiores para que complemente sus conocimientos teóricos con la práctica, esto es que los alumnos tienen la oportunidad de conocer y evidenciar en empresas los procesos productivos, trabajo en equipo, manejo de personal. Utilización de

normas ISO, como cada empresa administra sus recursos materiales, económicos y financieros.

3.11 ESTRATEGIAS PARA ELEVAR LA DEMANDA PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

La carrera de Administración de empresas debe tomar en cuenta la información que expresan los estudiantes en la entrevista y dieron sus razones porque siguen la carrera y los problemas que enfrentaron en el periodo de formación académica.

Por eso se realizan estrategias de mejora para que la escuela de Administración de Empresas lleve a cabo para cautivar a más alumnos ya que es una de más demanda de acuerdo al estudio que se realizó.

3.11.1. ESTRATEGIAS PUBLICIDAD.

Afiches.

Para dar a conocer a los estudiantes futuros se tomara en cuenta a todos los establecimientos de bachiller del cantón Esmeraldas donde se colocaran afiches ver (anexos) con la información de la carrera de Administración de Empresas los cuales servirán para promocionar la carrera y traerá beneficios que sirvan para cautivar más estudiantes. También se repartirán en los lugares de mayor afluencia a los ciudadanos como lo es El Parque Roberto Luis Cervantes, Malecón de las Palmas, Parque Luis Tello, Parque Vargas Torres.

Se han escogido los afiches por motivo de mayor durabilidad, el cual tiene como objetivo recordar al público (bachillerato) los beneficios de la carrera de Administración de Empresas, logrando con esto mayor afluencia de alumnos.

Vallas

Instrumentos de medios alternativos para la publicidad en vallas; paradas de buses en los medios de transporte (buses y taxis) se pegara en el parabrisas trasero una gigantografía que contengan el nombre, el logo, números de teléfono y direcciones, con este tipo de publicidad se daría a conocer a la PUCESE y a la escuela de Administración de Empresa en la comunidad, ver (anexos).

Internet.

Se utilizara herramientas estándares de publicidad donde las persona navegan y permanecen conectado; que son las redes sociales donde se trasmite información muy rápidamente por eso la carrera Administración de Empresa debe obtener una cuenta donde se realizara distintas publicando de las diferentes actividades que se realice no solo los estudiante actuales de la carrera estarán en el grupo sino invitar a los demás jóvenes de bachiller a que formen parte del grupo para que se informe de que se trata la carrera, que participen en cada actividad que realiza la carrera manteniendo información siempre actualizada y que también los graduados publique sus experiencias en el ámbito académico y profesional, también invitar a eventos que se realicen la escuela, ver (anexos).

Prensa televisiva.

Otro de los medios de comunicación es la televisión uno de los canales de Esmeraldas es Telemar, transmitirá 5 veces al día en horarios familiares tales como son al medio día (12:00 H 14:00) y en las noches (20:00 H 22:00) durante los tres primero meses del año donde se pasara video de las actividades de la carrera e información para que toda la ciudadanía Esmeraldeña esté informada.

3.11.2 ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS.

Como objetivo principal de las relaciones públicas es dar a conocer las carreras que ofrece la universidad en los diferentes establecimientos educativos junto con el departamento de relaciones públicas de la PUCESE. Esto se hará de la siguiente manera:

a. Capacitar a estudiantes de nivel superior para que ellos puedan promocionar la carrera, entregando material de apoyo a cada uno de los estudiantes del bachiller.

b. Realizar stands que serán ubicados en el Parque Infantil y en el Parque de la Palmas porque son dos lugares estratégicos en toda ciudad de Esmeraldas, de tal forma que la información llegará a ellos de manera directa.

c. Brindar a los alumnos material suficiente para que esto se informe de manera completa de los servicio que ofrece la universidad como las becas estudiantiles y el sistema de pensión diferenciada es una forma que posibilita la igualdad de oportunidad a los estudiantes, para que paguen los valores de la universidad en función de un estudio y análisis de la situación económica familiar.

d. A través de las charlas tratar de motivar y persuadir a los estudiantes para que opten por integrarse a esta la carrera del futuro Administración de Empresas.

e. Diseñar un cronograma de visitas junto con el departamento de relaciones públicas, donde se planificara el día el colegio y expositor donde se realizar charlas a los alumnos sobre la carrera y que puedan aclarar las inquietudes acerca del tema.

3.11.3 ESTRATEGIAS DE VENTAS PERSONALES.

Esta estrategia es dar seguimiento a alumnos que estén interesados en seguir la carrera de Administración de Empresas.

a. Durante la realización de las ferias que se relazan recopilar datos de los alumnos con su correo electrónico por medio de este mantener contacto donde se enviará información sobre algún evento o actividad que realice la escuela de Administración de Empresas.
b. A los estudiantes que hayan aceptado la invitaron a un evento se les brindará una mejor atención.
c. La participación de los estudiantes a un evento el costo para ellos será menor a lo establecido esto servirá para incentivar a que participen en cada una de las actividades que como escuela se realice.

Esta estrategia es muy importante ya que se mantendrá contacto con los alumnos prospecto a la universidad PUCESE y a la carrera de Administración de Empresas.

3.11.4 ESTABLECER HORARIO TIPO EJECUTIVO.

La PUCESE debe implementar horarios ejecutivos que se establezca viernes y sábado a las 5:00p.m; para incentivar a nuevos estudiantes los cuales son:

a. Las personas que trabajan y quieren obtener su título profesional, ese horario de estudio le convendría ya que el trabajo les impide estudiar tipo completo.
b. Estudiantes que al terminar el colegio quieren adquirir experiencia laboral pero al mismo tiempo estudiar.
c. Estudiantes que tiene niños y lo cual le impide estudiar todo el día.
d. Alumnos que estén realizando prácticas con el fin de adquirir experiencia laboral.

3.11.5 ORGANIZAR ENTREVISTA DIRECTA CON LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLER.

De acuerdo con los estudios o entrevista a los bachilleres sugieren que se realice una entrevista con sus padres que son quienes financia los costó de su educación de sus hijos.

La entrevista con los padres de familia seria organizada por:

a. Cada director de escuela llevara un cronograma de entrevista para los padres de familia de distinto colegios del cantón Esmeraldas.
b. Hacer llegar a los padres de familia la invitación para explicarle los beneficios que ofrece la universidad, las carreras que oferta, etc.
c. En la conversación con los padres tratar de aclarar cada inquietud o pregunta que tenga al respecto de la educación y los servicios de la universidad.
d. Ofrecer curso de nivelación u orientación académica para que sus hijos, descubran ese interés así la carrera y que conozcan los servicios que presta la PUCESE a sus estudiantes.

CAPITULO IV

4. DISCUSIÓN

De acuerdo a la investigación que se realizó del estudio de demanda de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE en colegios del cantón Esmeraldas, permitió conocer que una de las carrera preferidas por los estudiantes de tercer año de bachiller es la Licenciatura en Administración de Empresas, como segundo lugar se encuentra Contabilidad y Autoría y como tercero Comercio exterior.

En los estudios realizados en las Universidades de San Carlos de Guatemala; ESPOCH; Escuela Superior Politécnica del Litoral Donde se determinó que todos los estudios coinciden en el aspecto si el estudiante desea continuar sus estudios superiores con un 99% a 96% no hay mucha diferencia, las instituciones educativa nivel superior coincidieron en que la carrera de Administración de Empresas ocupa el segundo lugar de las preferida y en esta investigación la carrera Administración de Empresa ocupa el primer lugar con el 40% de preferencia con 401 estudiantes de diferentes colegios del cantón Esmeraldas en segundo lugar se encuentra Contabilidad y Auditoría.

Al momento de realizar un análisis comparativo en el ámbito laboral se obtuvo que ambas carreras profesionales son las que tiene mejor oportunidad en el campo laboral por esa razón los estudiantes eligieron esa carrea para poder tener en el futuro una estabilidad laboral.

Otro factor muy importante a considera de esta investigación son los aspecto al elegir una universidad lo cual se determinó que la gran mayoría de estudiantes considera mucho en trabajar y estudiar al mismo tiempo y también la economía familiar para financiar sus estudios superiores; mientras que universidades no consideraron con estos factores en su

investigación lo que también le permitía saber si saber si prefería estudiar en esta universidad.

CAPITULO V

5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

5.1 CONCLUSIÓN

Una vez terminado el proyecto se puede concluir lo siguiente:

- Se ha determinado que los estudiantes de tercer año de bachiller de 401 encuestas realizada en los diferentes establecimiento de educción del cantón Esmeraldas, a través de la investigación de merado se obtuvo que el 40% de la población estudiantil prefirió la carrera de Administración de Empresas ya que los alumnos encuestados fueron de especialidades técnicas y reciben materia con referencia a Administrativas y contables.

- De la entrevista realizada a los estudiantes actuales de la PUCESE se obtuvieron las causas principales en la elección de la carrera que son prestigio de la universidad, vocación, fuentes de trabajos, calidad de la educación, pero también se obtuvo razones por los que los alumnos se retirar de carrera y de la universidad las cuales son por recomendación de los padres, economía familiar.

- De acuerdo con los resultados ya obtenidos en el estudio de mercado se aplicó a la realización de estrategias que permitirá que los alumnos nuevos conozcas los beneficios que brinda la universidad que todos tiene la misma oportunidad de estudiar en una prestigiosa institución de nivel superior.

5.2 RECOMENDACIÓN

- Se recomienda a los directivos de la escuela de Administración de empresas que realicen difusión a los estudiantes de tercer año que se ejecute en la mayoría de los colegios del cantón Esmeraldas tanto fiscales, fisco-misionales y particulares ya que en la ciudadanía Esmeraldeña existe competencia directa que los estudiantes prefieren.

- Conociendo cuales fueron las causas de los estudiantes actuales al elegir la carrera y los problemas que los conlleva a tomar la decisión de retirarse se recomienda dar capacitaciones. orientación y seguimiento durante el semestre donde el estudiante sienta ese apoyo y no tenga duda de que esa es su vocación.

- Se recomienda tener una base de datos de los alumnos que participan en las ferias de emprendimiento para que siempre reciban a través del correo electrónico o llamadas invitaciones a eventos o actividades que realice y que junto con el departamento de relaciones públicas realicen cronogramas de visitas a los colegios del cantón Esmeraldas para que siempre estén informado de los beneficios que tiene al ser estudiantes de la PUCESE y dar conocer las carreas profesionales.

CAPITULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA.

Acevedo, A., & López, A. (2005). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos.*

Amaya, J. (2004). *Planeacion y estrategia.*

Andrade, E. (2015). *Direccion de desarrollo Estudiantil*. Obtenido de Direccion de desarrollo Estudiantil: http://destudiantil.ubiobio.cl/dde_concepcion/?page_id=146

Angarita, M. (2007). *Globalización y educación.* Obtenido de Globalización y educación: http://www.analitica.com/va/sociedad/

Aragón, L. (23 de Septiembre de 2010). *Perfil Educativo*. Obtenido de Perfil Educativo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982011000300005&script=sci_arttext

Arias, M. (OCTUBRE de 2014). *INFORME N° 4 CONCYTEC.* Obtenido de INFORME N° 4 CONCYTEC: file:///C:/Users/user/Downloads/jovenes-formacion-cientifico-tecnica_1.pdf

AVILA, B. (agosto de 2006). *VARIEDUCA*. Recuperado el 10 de OCTUBRE de 2014, de http://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/

AVILA, B. (2006). *VARIEDUCA*. Recuperado el 10 de OCTUBRE de 2014, de http://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/

Becker, G. (1975). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education.Nerw York: National Bureau of Economis Research, Columbia University*. Madrid: Alianza.

Beltran, A., & Seinfeld, J. (Marzo de 2011). *Universidad del Pacifico.* Obtenido de Universidad del Pacifico: http://cippec.org/mapeal/wp-content/uploads/2014/05/Hacia-una-educaion-de-calidad-la-importancia-de-los-recurso-pedag%C3%B3gicos-en-el-rendimiento-escolar.pdf

Bertranou, E., & Passeron, J. (1964). *Los estudiantes y la cultura.* Siglo XXI.

Blog Ecuela Administración de Empresas. (s.f.). *Administracion de Empresas.* Recuperado el 27 de Enero de 2016, de Administracion de Empresas.: http://esae-pucese.blogspot.com/

Cáceres, E. (08 de Mayo de 2013). *Universimag*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de Universimag: http://www.universimag.com/?p=1960

Campbel, R., & Siegel, B. (1967). *«The Demand for Higher Education in the United States,*.

CES. (4 de Febrero de 2013). *Ley organica del ecuador.* Obtenido de Ley organica del ecuador: http://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/RPC-SO-05-No-038-2013.pdf.

Chavez Graces , D., & Maingón Escobar, K. (octubre de 2011). *Universidad Politecnia Salesina del Ecuador* . Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/1717

Chiavenato, I. (2004). Introducción a la Teoría General de la Administración. En I. Chiavenato, *Introducción a la Teoría General de la Administración* (pág. 10). Séptima.

Coleman, J. (1968). *Equality of educational opportunity Washington, U.S. Government Printing Office.*Obtenido de http://cippec.org/mapeal/wp-content/uploads/2014/05/Hacia-una-educaion-de-calidad-la-importancia-de-los-recurso-pedag%C3%B3gicos-en-el-rendimiento-escolar.pdf

Consejo de Educacion Superior . (2014). *Republica del Ecuador* . Recuperado el 10 de Enero de 2016, de Republica del Ecuador : file:///C:/Users/marco/Downloads/RPC-SO-25-No%20260-2014.pdf

CONSTITUCIÓN. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 01 de 03 de 2015, de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html

Cunori. (Mayo de 2007). Obtenido de http://cunori.edu.gt/descargas/PROPUESTA_FIGAL--MercadoEstudiantil_IngGestionAmbiental_-ANEXO-.pdf

Faustino, P. (2011). *Orientacion Educativa*. Obtenido de Orientacion Educativa: http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.%281%29_05/p5.html

Garcia , A., & Saad, J. (2002). Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=Garc%C3%ADa,+%E2%80%9CEstudio+del+conocimiento+de+las+carreras+que+se+ofertan+en+el+pa%C3%ADs+y+la+demanda+de

+ellos+por+parte+de+los+futuros+bachilleres+de+la+ciudad+de+Guayaquil%E2%80%9D+(Tesis,+Facultad+de+Ingen

GRADOS, J., & SANCHEZ, E. (s.f.). LA ENTREVISTA EN LAS ORGANIZACIONES.

J., M. (1989). *La demanda de educacion superior* .

Jimenez , J., & Salas , M. (2000). *Modeling Educational Choices. A Binomial.*

Jimenez, & Salas. (2002). *LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR:UN ANÁLISIS MICROECONÓMICO CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL*. Recuperado el 11 de Enero de 2016, de LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR:UN ANÁLISIS MICROECONÓMICO CON DATOS DE CORTE TRANSVERSAL: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re337/re337_16.pdf

Knudsen, O., & Servelle, P. (1978). *(([he Demand of Higher Education at Private Institutions of.*

Leibowitz, A. (1974). *Universidad del Pacifico.* Obtenido de Universidad del Pacifico: http://cippec.org/mapeal/wp-content/uploads/2014/05/Hacia-una-educaion-de-calidad-la-importancia-de-los-recurso-pedag%C3%B3gicos-en-el-rendimiento-escolar.pdf

Ley Organica de Educacion Intercultural. (31 de Marzo de 2011). *Registro oficial organo del Ecuador.* Obtenido de Registro oficial organo del Ecuador: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Ley_organica_educacion_intercultural.pdf

M, R., & Acuña , M. (2003). *El escenario y el curriculum educativo familiar.* Madrid: Alianza.

Macias, A. (Marzo de 2001). *Revista electronica de pedagogía.* Obtenido de Revista electronica de pedagogía: http://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/educacion-calidad-educativa

mifuturo.cl. (s.f.). *mifuturo.cl*. Recuperado el 30 de Enero de 2016, de mifuturo.cl: http://www.mifuturo.cl/index.php/un-asunto-de-vocacion/como-elegir-una-carrera

Ministerio de Educacion . (s.f.). *Ministerio de Educacion* . Obtenido de Ministerio de Educacion : http://reportes.educacion.gob.ec:8085/reportesPlantilla.aspx?rep=4

Mora , J. (1989). *La demanda de Educacion superior.*

Mora, R. J. (1987). *Analisis cronologico de la demanda de educacion universitaria en España, 1962-1983, en cuaderno de economia vol.15, num 44, pp 493-514.* España.

Mungarro, G., & Zayas, F. (2009). *Eleccion de carrera docente.*

Mussolini, S. (2001). Obtenido de http://www.eco.unrc.edu.ar/wp-content/uploads/2010/05/Panella.S.pdf

Naresh, M. (2008). *Investigacion de Mercado.* Mexico: Pearson.

Navarro, M. t. (2010). Educacion superior. *Revista mexicana de Psicologia* , 4-5.

Nevarez, M. (20 de 05 de 2015). Entrevista 1. (A. Medina, Entrevistador)

PNBV. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf

PNBV. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 01 de 03 de 2015, de http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir

PUCESE. (s.f.). *PUCESE*. Recuperado el 30 de Enero de 2016, de PUCESE: http://www.pucese.edu.ec/index.php/features/mision-y-vision

Randall, G. (2003). *Principios de Marketing.* S.A Ediciones Paraninfo.

Sánchez, M. (2014). *mifuturo.cl*. Recuperado el 30 de Enero de 2016, de mifuturo.cl: http://www.mifuturo.cl/index.php/un-asunto-de-vocacion/como-elegir-una-carrera

http://www.academia.edu/8473328/Dificultad_para_elegir_una_carrera_universitaria_en_los_adolescentes

Vega, J. (Septiembre de 2003). Recuperado el 30 de Enero de 2016, de http://eprints.uanl.mx/1530/1/1020149303.PDF

Willis, & Rosen. (1979). Obtenido de http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre288/re28815.pdf?documentId=0901e72b813ca2a2

7. ANEXOS





Taxis

Buses



Vallas

Parada de bus

Página en el Facebook







PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

PREVIO A LA INVESTIGACIÓN DE GRADO DE INGENIERÍA COMERCIAL

Somos estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, y estamos realizando un trabajo de orden educativo con la finalidad de Realizar un estudio de demanda de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE en colegios del cantón Esmeraldas. La información que usted nos proporcione mediante esta encuesta aportará para llevar a cabo este proyecto.

ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES

A. Identificación de la Institución Educativa

1. Nombre de la Institución Educativa

_____

B. Identificación del estudiante

2. Nombre y apellido: _____

Edad ☐

Género: 1. Hombre ☐ 2. Mujer ☐

Ciudad de residencia: _____

Cantón: _____

C. Datos estudiantiles

3. Área de profundización del Bachillerato

- [ ] Ciencias
- [ ] Técnicas
- [ ] Internacional

4. Una vez que finalice sus estudios de bachiller ¿piensa seguir estudios universitarios?
    1. Si [ ]
    2. No [ ]

5. Mis intereses vocacionales corresponden al área
    - [ ] 1. Artística
    - [ ] 2. Ciencias de la educación
    - [ ] 3. Ciencias biológicas
    - [ ] 4. Ciencias ambientales
    - [ ] 5. Ingeniería
    - [ ] 6. Salud
    - [ ] 7. Social
    - [ ] 8. Técnica
    - [ ] 9. Administrativas-contables

6. De las razones que se mencionan, ¿elija las dos que más están influyendo en la elección de su carrera
    - [ ] 1. Buenos sueldos
    - [ ] 2. Está de moda
    - [ ] 3. Estabilidad laboral
    - [ ] 4. Salida profesional
    - [ ] 5. Por vocación
    - [ ] 6. Por agradar a mis padres
    - [ ] 7. Por recomendación de mis profesores
    - [ ] 8. Otra ¿Cuál?_____

7. La carrera que desea estudiar, es impartida en una universidad de Esmeraldas

1. Si ☐ 2. No ☐

8. Mencione tres instituciones de educación superior en las que le gustaría estudia, en orden de prioridad

1. _____
2. _____
3. _____

9. ¿Dónde proyecta sus estudios universitarios?

☐ 1. Ambato
☐ 2. Cuenca
☐ 3. Esmeraldas
☐ 4. Ibarra
☐ 5. Guayaquil
☐ 6. Loja
☐ 7. Quito
☐ 8. Santo domingo
☐ 9. Portoviejo
☐ 10. Extranjero
☐ 11. Otra ¿Cuál? _____

10. Al elegir estudiar en una universidad, que es lo que más considera.

☐ 1. Acreditación y calificación
☐ 2. Costo
☐ 3. Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo
☐ 4. Prestigio a nivel nacional
☐ 5. Situación laboral de sus egresados
☐ 6. Actualización en planes de estudio

11. Las razones por las que prefiere estudiar en Esmeraldas son

☐ 1. Cercanía

_____ 2. Economía

_____ 3. Recomendación de un familiar

4. La carrera que quiero, se imparte en una universidad local

12. Le gustaría estudiar en la Pucese?

1. Si ☐ 2. No ☐

13. Elija una o dos carreras que le gustaría estudiar en la Pucese indique con 1 la que mayor prioridad.

☐ 1. Licenciatura en Administración de Empresas

☐ 2. Licenciatura en Ciencias de la Educación Inicial

☐ 3. Licenciatura en Ciencias de la Educación Básica

☐ 4. Licenciatura en Contabilidad y Auditoria

☐ 5. Licenciatura en Comercio

☐ 6. Licenciatura en Diseño Grafico

☐ 7. Licenciatura en Enfermería

☐ 8. Licenciatura en Gestión Ambiental

☐ 9. Licenciatura en Pedagogía de Idioma en Ingles

☐ 10. Ingeniería en Sistemas

Agradecemos por su tiempo.