



**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO:**

**COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN  
FRANCISCO DE ASÍS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR/A:**

**VICTOR ALFONSO HEREDIA FERNÁNDEZ**

**ASESORA:**

**MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN**

**ESMERALDAS, febrero 2026**

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad de Trabajo de disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciado en administración de empresas

.....  
Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román  
**Asesor de Tesis**

.....  
Mgt. María de Lourdes Solís  
**Lector 1**

.....  
Mgt. Cristina Mendoza  
**Lector 2**

.....  
Mgt. Jessica Chila Mina  
**Coordinador**

## **AUTORÍA**

Yo, Víctor Alfonso Heredia Fernández Portador/a de la cédula de identidad No. 0803436476 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Licenciado en Administración de Empresas” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....  
Víctor Alfonso Heredia Fernández  
**C.I.: 0803436476**

## CERTIFICACIÓN

Mgt. Isabel cristina Maldonado Román, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Víctor Alfonso Heredia Fernández ,bajo el título “Competencia emprendedora en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa San Francisco de Asís”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, el 22 de febrero 2026.

.....

Mgt. Isabel cristina Maldonado Román

Asesor

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres y a mi familia, por su apoyo, confianza y motivación constante a lo largo de mi formación académica. A todas las personas que contribuyeron a mi crecimiento personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, por brindarme salud, fortaleza y sabiduría para culminar esta etapa importante de mi formación profesional.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mis padres y familia, quienes han sido mi apoyo incondicional, motivándome constantemente con su amor, comprensión y confianza a lo largo de este proceso.

De manera especial, agradezco a mi tutora de tesis por su orientación, paciencia y valiosos conocimientos, los cuales fueron fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo de investigación.

Asimismo, agradezco a los docentes de la institución por compartir sus enseñanzas y experiencias, contribuyendo a mi crecimiento académico y profesional.

Finalmente, agradezco todas las personas que, de una u otra manera, colaboraron y aportaron en la realización de esta investigación.

## Índice

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	i
AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Resumen.....	ix
Abstract .....	1
Introducción .....	2
• Descripción del problema.....	2
• Justificación.....	4
• Objetivos .....	5
<b>Objetivo general</b> .....	5
<b>Objetivos Específicos</b> .....	5
CAPÍTULO I. Marco teórico .....	6
1.1 Bases teóricas.....	6
<b>1.1.1. La competencia emprendedora</b> .....	6
2.1.3. El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora.....	9
2.1.3.1. Metodologías activas para la enseñanza del emprendimiento .....	10
1.2 Antecedentes .....	10
1.3 Bases legales .....	12
CAPÍTULO II. Metodología.....	14
2.1 Delimitación espaciotemporal.....	14
2.2 Enfoque de investigación .....	14
2.3 Diseño .....	14
2.4 Operacionalización de variables.....	15
Tabla 1. <i>Matriz de Operacionalización de la variable competencia emprendedora</i> .....	15
2.5 Población/muestra.....	18

2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
2.7	Procedimientos de análisis de datos .....	19
CAPÍTULO III. Resultados y discusión.....		20
3.1	Presentación de datos .....	20
3.2	Análisis de datos .....	28
3.3	Discusión.....	28
CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones.....		31
4.1	Conclusiones .....	31
4.2	Recomendaciones.....	31
Referencias:.....		33
ANEXOS.....		37

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b>	Matriz de Operacionalización de la variable competencia emprendedora ...	15
-----------------	--	----

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b>	Conocimientos necesarios para emprender. ....	21
<b>Figura 2</b>	Habilidades necesarias para emprender. ....	23
<b>Figura 3</b>	Percepción de actitudes poseídas. ....	25
<b>Figura 4</b>	Deseos de lograr las actitudes. ....	27

## Resumen

La enseñanza del emprendimiento en la actualidad ha adquirido una gran importancia en todos los niveles educativos, especialmente en el bachillerato, donde se comienzan a sentar las bases para la formación de la competencia emprendedora. Por ello, el presente estudio persiguió como objetivo comprobar el nivel de competencia emprendedora que poseen los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa San Francisco de Asís, cantón Esmeraldas. para ello se asumió un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y un diseño no experimental transversal en el que aplicaron tres cuestionarios para recoger información acerca de los conocimientos, habilidades y actitudes para emprender: Escala de conocimientos empresariales básicos para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020), para medir conocimientos; Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021), para medir habilidades y Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud; para medir actitud. Se obtuvo como resultados: los estudiantes no han aprendido los conocimientos necesarios para emprender; las habilidades para emprender en el grupo de estudiantes se presentan desarrolladas de manera parcial y existencia de una percepción positiva con respecto a las actitudes necesarias para emprender. A partir de estos resultados, se llega a la conclusión de que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís presentan un nivel bajo de desarrollo de la competencia emprendedora, evidenciando fortalezas en lo actitudinal, frente a la debilidad de lo cognitivo y lo práctico.

**Palabras clave:** competencia emprendedora, conocimientos para emprender, habilidades para emprender, actitudes para emprender.

## **Abstract**

Entrepreneurship education has gained significant importance at all educational levels, especially in high school, where the foundations for developing entrepreneurial skills are laid. Therefore, this study aimed to determine the level of entrepreneurial competence among high school students at the San Francisco de Asís Educational Unit in the Esmeraldas canton. A quantitative approach with a descriptive scope and a cross-sectional, non-experimental design was used, employing three questionnaires to gather information about knowledge, skills, and attitudes toward entrepreneurship: the Basic Business Knowledge Scale for Secondary School Students (Bernal-Guerrero et al., 2020), to measure knowledge; The Basic Scale of Entrepreneurial Skills for Secondary School Students (Cárdenas-Gutiérrez et al., 2021) was used to measure skills, and the Entrepreneurial Intention Questionnaire (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017) was used to measure attitude, specifically its first variable. The results showed that students have not acquired the necessary knowledge to become entrepreneurs; their entrepreneurial skills are only partially developed; and they have a positive perception of the attitudes required for entrepreneurship. Based on these results, it is concluded that high school students at the San Francisco de Asís Catholic School demonstrate a low level of entrepreneurial competence, showing strengths in attitude but weaknesses in cognitive and practical skills.

**Keywords:** entrepreneurial competence, knowledge for entrepreneurship, skills for entrepreneurship, attitudes for entrepreneurship.

## **Introducción**

En el contexto actual, caracterizado por cambios constantes, avances tecnológicos y nuevas dinámicas económicas y sociales, el emprendimiento se ha consolidado como una competencia clave para el desarrollo personal, social y productivo.

Más allá de la creación de empresas, la educación emprendedora promueve en los estudiantes habilidades como la creatividad, la innovación, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la capacidad de adaptarse a entornos inciertos. Estas capacidades son fundamentales para enfrentar los desafíos del siglo XXI y contribuir activamente al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Diversos organismos internacionales como la UNESCO destacan la necesidad de integrar competencias transversales en los sistemas educativos, entre ellas la competencia emprendedora, entendida como la capacidad de transformar ideas en acciones con valor social, cultural o económico. En este sentido, la educación secundaria constituye una etapa estratégica, ya que es un periodo en el que los jóvenes consolidan su identidad, desarrollan autonomía y comienza a proyectar su futuro académico y profesional.

En este marco, la presente investigación se desarrolló en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, ubicada en la parroquia Tachina, provincia de Esmeraldas. La Institución, al formar parte de un entorno con desafíos sociales y económicos particulares, representa un escenario pertinente para analizar cómo se están desarrollando las competencias emprendedoras en los estudiantes de bachillerato. Conocer este nivel permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en el proceso formativo.

- **Descripción del problema**

En la actualidad, los sistemas educativos enfrentan el desafío de formar estudiantes capaces de desenvolverse en contextos cambiantes, complejos y altamente competitivo. En este escenario, el desarrollo de la competencia se ha convertido en una prioridad, ya que no solo impulsa la creación de iniciativas económicas, sino que también fortalece habilidades personales y sociales como la creatividad, la autonomía, la capacidad de resolver problemas y la toma de decisiones responsables. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, 2019;

Comisión Europea, 2016). Diversos organismos internacionales y marcos educativos reconocen esta competencia como esencial para el aprendizaje a lo largo de la vida y la participación en la sociedad. (Organizaciones de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, 2021).

A pesar de esta relevancia, en muchos contextos educativos persiste una brecha entre la incorporación formal del emprendimiento en el currículo y su aplicación efectiva en el aula. Con frecuencia, la enseñanza del emprendimiento se limita a contenidos teóricos, sin garantizar que los estudiantes desarrollen habilidades prácticas ni actitudes necesarias para transformar ideas en acciones. (Comisión Europea, 2016). Esta situación genera un aprendizaje superficial que dificulta la consolidación de verdaderas competencias emprendedoras, reduciendo el impacto de la educación en la preparación de los jóvenes para enfrentar desafíos reales (OCDE, 2019).

En el contexto ecuatoriano, aunque el currículo nacional contempla el emprendimiento como un eje formativo, distintos estudios señalan que aún existen debilidades en la articulación entre conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras. Esta problemática se agudiza en instituciones educativas ubicadas en entornos con limitaciones económicas y sociales, donde el emprendimiento podría constituir una alternativa para mejorar las oportunidades de desarrollo personal y comunitario (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016). Sin embargo, no siempre se dispone de información clara sobre el nivel real de competencia emprendedora que poseen los estudiantes.

En la provincia de Esmeraldas, y específicamente en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, no se cuenta con estudios que evalúen de manera integral el desarrollo de la competencia emprendedora en los estudiantes de bachillerato. Esta ausencia de diagnósticos impide conocer si los jóvenes están adquiriendo los conocimientos básicos sobre emprendimiento, si desarrollan habilidades prácticas relacionadas con la gestión de proyectos y si poseen actitudes favorables hacia el emprendimiento.

La falta de información sobre este tema limita la posibilidad de implementar mejoras pedagógicas orientadas a fortalecer la educación emprendedora dentro de la institución. Por ello, surge la necesidad de analizar el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de bachillerato, considerando sus dimensiones de conocimientos, habilidades y actitudes, con el fin de generar evidencia que contribuya al fortalecimiento de los procesos formativos.

En función de lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, cantón Esmeraldas?

- **Justificación**

Distintos estudios señalan que en Ecuador aún existen brechas entre lo que se propone a nivel curricular en cuanto a la educación en emprendimiento y lo que realmente sucede en las aulas a la hora de cumplir con ello. Esta situación hace necesario evaluar el nivel de desarrollo de dichas competencias en estudiante de bachillerato, con el fin de generar información que permita fortalecer las estrategias educativas

Esta investigación tiene justificación en los ámbitos de la educación, la formación y lo social. En términos educativos, posibilita valorar el grado de madurez de las habilidades emprendedoras en alumnos de bachillerato. Esta información puede ser utilizada como punto de partida para optimizar los métodos pedagógicos y robustecer la enseñanza del emprendimiento en el salón de clases.

El fortalecimiento de estas habilidades en el contexto social promueve la educación de jóvenes más autónomos, creativos y con una mayor habilidad para encontrar soluciones a los problemas que enfrentan en su entorno, lo cual beneficia el proceso local y regional. Además, promueve valores como el compromiso social, la ética y la responsabilidad.

Por último, en el ámbito de la formación, el estudio proporciona pruebas que pueden guiar a los docentes y directivos en la aplicación de metodologías activas que incorporen actitudes, habilidades y conocimientos emprendedores, fomentando así una educación más activa y en línea con las exigencias actuales.

Los hallazgos no solo brindan prueba del estado presente de la educación emprendedora en la institución analizada, sino que además proporcionan elementos importantes para decidir qué medidas pedagógicas educativas tomar con el fin de educar a jóvenes más autónomos, creativos y responsables, y que sean capaces de crear iniciativas que favorezcan el crecimiento de su comunidad.

- **Objetivos**

### **Objetivo general**

Comprobar el nivel de competencia emprendedora que poseen los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa San Francisco de Asís, cantón Esmeraldas.

### **Objetivos Específicos**

1. Determinar los conocimientos en emprendimiento que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, cantón Esmeraldas.
2. Identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, cantón Esmeraldas.
3. Conocer las actitudes emprendedoras predominantes en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, cantón Esmeraldas.

## **CAPÍTULO I. Marco teórico**

### **1.1 Bases teóricas**

#### **1.1.1. La competencia emprendedora**

La competencia emprendedora se define como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten la identificación de oportunidades, asumir riesgos calculados, innovar y transformar ideas en acciones con valor económico o social (Bacigalupo et al., 2016). En el contexto educativo, esta competencia va más allá de formar futuros empresarios; implica desarrollar un pensamiento creativo, crítico y proactivo frente a los desafíos del entorno (Sánchez-García et al., 2018).

Las competencias emprendedoras pueden tener dos definiciones: primero, sentido amplio de dominio de capacidades y actitudes empresariales y comprensión de conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales. Segundo, está dirigido a un concepto directo a la creación de empresas (Sobrado y Fernández (2010).

En el documento del Parlamento y Consejo Europeo (2005) se define al espíritu empresarial como competencia básica; Por espíritu de empresa se entiende la habilidad para transformar las ideas en actos, se relaciona con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad de planificación y gestión proyectos con la finalidad de alcanzar objetivos.

Según Fayolle y Gailly (2015), fomentar la competencia emprendedora en etapas tempranas del proceso formativo promueve el empoderamiento juvenil, fortalece la autoconfianza y estimula la responsabilidad frente al cambio social. Para Manzano-García y Ayala-Calvo (2020), en este sentido, la escuela tiene un papel estratégico como espacio que impulsa el aprendizaje significativo orientado a la acción emprendedora.

##### **1.1.1.1 Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedora.**

### - **Teoría de la Motivación de McClelland (1961)**

En esta teoría McClelland (1961) formula que la motivación en personas está compuesta por tres necesidades que aprende en el recorrido de su vida: logro, poder y afiliación. Estas no son congénitas, sino que evolucionan a través de la experiencia social y cultural de cada persona. La necesidad de logro se enlaza con el deseo de alcanzar objetivos desafiantes y obtener resultados excelentes; la necesidad de poder implica la intención tener control sobre otros; y la necesidad de afiliación está relacionada con el interés por establecer relaciones interpersonales armoniosas.

El predominio de unas de estas necesidades influye en el comportamiento, el desempeño laboral y el estilo de liderazgo de las personas, por lo que su teoría tiene amplias aplicaciones en contexto organizacionales y educativos (McClelland, 1961).

### - **Teoría del Emprendimiento de Sarasvathy (Effectuation Theory) (2001)**

La Teoría del Emprendimiento basada en la Efectuación (Effectuation Theory propuesta por Saras D. Sarasvathy (2001) plantea que los emprendedores toman decisiones partiendo de los recursos que ya poseen quienes son, que saben y a quienes conocen en lugar de basarse únicamente en planes rígidos orientados a predecir el futuro. Esta teoría propone que, en contextos de incertidumbre, es más efectivo controlar lo que se puede que intentar anticiparlo todo.

Sus principios centrales incluyen actuar según la pérdida aceptable, construir alianzas estratégicas, aprovechar los imprevistos como oportunidades y enfocarse en la acción para ir dando forma al futuro del negocio. Así el emprendimiento se entiende como un proceso dinámico y adaptable, más basado en la experimentación que en la predicción (Sarasvathy, 2001).

### - **Teoría de las Competencias Emprendedoras de Kirby (2004)**

La teoría de las competencias emprendedoras propuesta por Kirby (2004) plantea que la

educación en emprendimiento debe orientarse al desarrollo de competencias integrales que incluyen conocimientos, habilidades y actitudes, en lugar de limitarse únicamente a la enseñanza de la creación y gestión de empresa. Desde esta perspectiva, el comportamiento emprendedor puede fomentarse mediante procesos formativos que fortalezcan la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos calculados, innovar, tomar decisiones en contextos de incertidumbre y actuar con iniciativa.

El emprendimiento no es solo un rasgo innato, sino un conjunto de competencias que pueden ser aprendidas y perfeccionadas a través de experiencias educativas prácticas, lo que implica un cambio de enfoque hacia modelos pedagógicos más dinámicos y centrados en el desarrollo personal y profesional del estudiante (Kirby, 2004).

### **2.1.2. Componentes de la competencia emprendedora**

#### **- Conocimientos necesarios para emprender**

Los conocimientos emprendedores incluyen conceptos relacionados con economía, modelos de negocios, marketing, liderazgo, innovación y gestión (Kassean et al., 2015). En el ámbito escolar, estos conocimientos deben adaptarse al nivel cognitivo de los estudiantes, promoviendo una alfabetización económica funcional que les permita comprender el entorno productivo (García-Rodríguez et al., 2019).

#### **- Habilidades necesarias para emprender**

Las habilidades emprendedoras comprenden capacidades como la resolución de problemas, el pensamiento creativo, la comunicación efectiva, el liderazgo y el trabajo en equipo (Camacho-Miñano & Del Campo, 2017). Estas habilidades permiten a los estudiantes desenvolverse en situaciones de incertidumbre y adaptarse a cambios constantes. Asimismo, el desarrollo de habilidades socioemocionales, como la resiliencia y la empatía, se relaciona con un perfil emprendedor más sólido (Cardozo Espinal & Vega Sánchez, 2020).

## - **Actitudes necesarias para emprender**

Las actitudes emprendedoras se refieren a la disposición emocional y cognitiva para iniciar proyectos, asumir riesgos calculados y perseverar frente a obstáculos (Martínez-González & Salinas-Álvarez, 2020). Entre las más relevantes se destacan la iniciativa, la autonomía, la tolerancia al fracaso y la autoconfianza.

Según Gieure et al. (2020), el entorno educativo que promueve una actitud emprendedora mediante metodologías activas (como aprendizaje basado en proyectos o retos) tiene un impacto significativo en el involucramiento y compromiso estudiantil con su propio proceso de aprendizaje.

De acuerdo con Hurtado-Cuartas (2012) el emprendedor nace y se hace, en cualquier caso, es importante la educación en el hogar. El emprendedor normal se desarrolla gracias al entorno personal o se ha desarrollado como persona. De este modo adquiere la capacidad de sufrimiento, se comprueba la infinita satisfacción de su trabajo.

Según Charles y Gareth (2009) Es imposible desarrollar una lista cerrada de todas las actitudes, pero se puede intuir: el trabajar duro, la perseverancia, inmenso compromiso con el proyecto, la integridad y la lucha por el deseo de cumplir los objetivos y metas.

La actitud emprendedora no solamente es beneficio económico a través de actividades comerciales. En ella se encuentra también el fortalecimiento de ventajas relacionadas con la innovación, resultado de una serie de elementos presentes en un determinado ámbito tecnológico (Lundvall, 1995; Pérez, 2001).

### **2.1.3. El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora**

Diversos programas implementados en América Latina evidencian que la inclusión sistemática de contenidos y actividades relacionadas con el emprendimiento mejora la motivación, el rendimiento académico y la formación ciudadana (Álvarez & Urbano, 2019). Asimismo, cuando se articula con proyectos de aula, ferias estudiantiles y talleres de innovación, se potencia el pensamiento crítico y la creatividad desde edades tempranas (Muñoz & Mora-Esquivel, 2018).

Por su parte, la educación en emprendimiento en la carrera empresarial es determinante. El fomento motivacional y la explicación de cómo crear una empresa mediante cursos, asuntos, planes de negocio, conferencias, entre otros, ayudan a crear el ambiente académico-empresarial para incentivar la creación de empresas (Moreno & Olmos, 2010).

### **2.1.3.1. Metodologías activas para la enseñanza del emprendimiento**

Las metodologías activas juegan un papel fundamental en la enseñanza del emprendimiento. Estas contribuyen al aprendizaje mediante la experiencia y la práctica en contextos reales; por lo que hacen que el estudiante sea actor principal en su aprendizaje, en esta medida facilitan el desarrollo integral de la competencia emprendedora. En palabras de Mora Plúas et al. (2024), su empleo en el proceso de enseñanza aprendizaje concede a los estudiantes total independencia y compromiso en su aprendizaje, desarrollan su pensamiento crítico; aprenden conocimientos útiles aplicables en prota vida real y profesional.

Estrategias como el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje Basado en Problemas y el Design Thinking fomentan la identificación de necesidades del entorno y la creación de soluciones innovadoras. Asimismo, la simulación de empresas, el trabajo colaborativo, los estudios de caso y el elevator pitch fortalecen la comunicación, el liderazgo y la toma de decisiones (Bell, 2010; Prince & Felder, 2006; Razzouk & Shute, 20129).

## **1.2 Antecedentes**

Se han identificado estudios previos, tanto a nivel internacional, nacional como local, que aborden el tema de las Competencias emprendedoras en estudiantes del bachillerato para de esta manera sustentar teóricamente el desarrollo del estudio.

Luis-Rico et al. (2020) realizaron un estudio en España con una muestra de 1764 estudiantes de educación secundaria, con el objetivo de analizar el interés y la competencia emprendedora en jóvenes entre 15 y 18 años. Mediante técnicas estadísticas avanzadas, encontraron que los estudiantes presentan un nivel medio de interés hacia el

emprendimiento y que la educación escolar influye significativamente en el desarrollo de sus competencias emprendedoras. Los autores concluyen que es necesario fortalecer el enfoque curricular hacia el emprendimiento desde etapas tempranas, promoviendo metodologías activas que impulsen la creatividad, la autonomía y la toma de decisiones. Por su parte, Manzano- García y Ayala- Calvo (2020) desarrollaron una revisión sistemática sobre el aprendizaje emprendedor en educación básica, evidenciando que los programas educativos centrados en experiencias prácticas favorecen el desarrollo de habilidades como la iniciativa, la innovación y la autoconfianza. Los resultados subrayan que el emprendimiento puede enseñarse y aprenderse de forma progresiva cuando se incorporan estrategias didácticas participativa y contextuales.

Estos estudios internacionales coinciden en señalar que la educación emprendedora tiene un impacto positivo en el desarrollo integral de los estudiantes, siempre que se base en metodologías activas y en la integración de conocimientos, habilidades y actitudes.

En la ciudad de Portoviejo, Ecuador, Carranza (2021) desarrolló una investigación orientada al análisis de práctica relacionada con habilidades para el emprendimiento y su aporte a la capacidad de autogestión en estudiante del Colegio de Bachillerato Luis Arboleda Martínez. El estudio utilizó un enfoque descriptivo y aplicó entrevistas a autoridades y docente, así como encuestas a estudiante mediante formularios digitales. Los resultados evidenciaron que, aunque los estudiantes mostraban interés por el emprendimiento, existían limitaciones en la aplicación práctica de conocimiento Empresariales, lo que resaltó la necesidad de fortalecer metodologías activas que permitan desarrollar competencias emprendedoras de manera más efectiva dentro del entorno escolar.

Asimismo, Medina Hidalgo et al. (2025) llevaron a cabo una revisión bibliográfica sistemática sobre la relación entre competencias digitales y enseñanza del emprendimiento en bachillerato, comparando el contexto ecuatoriano con otros países de Latinoamérica. La investigación concluyó que las competencias digitales influyen positivamente en la formación emprendedora, pero su desarrollo es desigual debido a brechas tecnológicas y pedagógicas. Este estudio resalta la importancia de integrar herramientas digitales y metodológicas innovadoras en la educación emprendedora.

### **1.3 Bases legales**

Este estudio se justifica en sustentos legales como la Constitución de la República del Ecuador, La Ley Orgánica de Educación Superior, la Ley de Economía Popular y solidaria y la PUCESE, cuyos artículos que intervienen en cada una se detalla a continuación:

#### **- Constitución de la República del Ecuador (2008)**

El artículo 26 señala que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El artículo 343 señala que el sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El artículo 350 establece que el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica, humanista y tecnológica. Se busca contribuir al desarrollo nacional y regional, la difusión de la cultura, la protección del ambiente y la promoción de los derechos humanos (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

- **Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) (2015)**

El artículo 4 expresa el derecho humano que tiene al acceso a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básica y bachillerato, generando derechos y garantías constitucionales (LOEI, 2015).

- **Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011)**

La (LOEPS) en Ecuador incluye disposiciones que impactan en la conformación de instituciones de educación superior que ofrecen formación en este ámbito; aunque la ley no se centra específicamente en la creación de instituciones de educación superior, sí reconoce la importancia de la educación y la capacitación para fortalecer este sector. La LOEPS promueve la formación y el desarrollo de capacidades en los actores de la economía popular y solidaria a través de la educación formal e informal, la capacitación técnica, y la formación en gestión cooperativa y asociativa (LOEPS, 2011).

- **Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020)**

El objetivo de esta ley es establecer un marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico en Ecuador, promoviendo la cultura emprendedora e incorporando nuevas modalidades societarias y mecanismos de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor del país, con aplicación a actividades públicas y privadas vinculada a estos fines. Asamblea Nacional del Ecuador (2020)

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1 Delimitación espaciotemporal**

La presente investigación se realizó durante el mes de octubre de 2025. Se desarrolló en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, ubicada en la parroquia Tachina perteneciente a la ciudad y provincia de Esmeraldas. Esta institución se caracteriza por ser una institución católica, consta con niveles de primaria y secundaria.

### **2.2 Enfoque de investigación**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo por cuanto se recolectaron datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico (Hernández et al., 2014). Tuvo a su vez, un alcance descriptivo porque, en palabras de Hernández et al. (2014), se especificaron las propiedades, las características de los componentes de la competencia emprendedora: conocimientos, habilidades, actitudes de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís" para luego presentar resultados mediante análisis estadísticos usando tablas y gráficos.

### **2.3 Diseño**

El diseño de la investigación fue no experimental transversal. Las variables no se controlaron, no se manipularon, se estudiaron tal cual se estaban manifestando en el momento de la investigación. A su vez, fue transversal ya que los datos se recogieron una sola vez en octubre de 2025.

## 2.4 Operacionalización de variables

La Tabla 1 muestra la operacionalización de la variable estudiada: competencia emprendedora; así como, las dimensiones y los indicadores en las que fue descompuesta para su correcta medición.

**Tabla 1. Matriz de Operacionalización de la variable competencia emprendedora**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Competencia emprendedora</b>	Las competencias emprendedoras, son todos aquellos conocimientos habilidades, destrezas que le permiten a un individuo actuar de manera efectiva en la creación de nuevos negocios y aplicarlos de manera exitosa en distintos escenarios. (Moreno, et al. 2023).	La competencia emprendedora se medirá a través de los siguientes cuestionarios estructurados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)</li> <li>- Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)</li> <li>- Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía</li> </ul>	Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Significado de “stakeholders”</li> <li>- Técnicas Benchmarking y DAFO</li> <li>- Componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>- Significado de “código ético”.</li> <li>- Procesos financieros de una empresa.</li> <li>- Contabilidad de una empresa.</li> <li>- Elementos de un plan económico-financiero.</li> <li>- Capital mínimo necesario para montar una empresa.</li> <li>- Responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.</li> <li>- Estructura organizativa de una empresa</li> <li>- Tipos de empresa</li> <li>- Proceso y trámites para la constitución de una empresa.</li> <li>- Concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.</li> <li>- Significado de “entorno empresarial”.</li> </ul>

---

et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud.

- Significado de “selección de clientes”.
  - Características de un cliente potencial.
  - Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.
  - Sentido y principios de “responsabilidad social empresarial”.
- Habilidades
- Creación de marca publicitaria
  - Venta de productos y/o servicios.
  - Diseño de un producto/servicio
  - Planificación y organización de la fabricación de productos/servicios
  - Fijación de precios de un producto/servicio.
  - Análisis de las características de un producto/servicio.
  - Organización de personas en función del trabajo a realizar.
  - Elección del modelo de gestión más adecuado.
  - Diseño de organigrama de una empresa.
  - Construcción de una empresa y realización de trámites para ejercer la actividad.
  - Elaboración del libro contable de una empresa.
  - Confección de una cuenta de resultados.
  - Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.
- Actitudes
- Enfrentamiento a nuevos retos
-

- 
- Creación de empleos para otras personas
  - Creatividad e innovación
  - Asumir riesgos calculados
  - Ser propio jefe.
-

## **2.5 Población/muestra**

La población total del estudio estuvo constituida por 106 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, ubicada en la parroquia Tachina del cantón y provincia de Esmeraldas. Al ser una población finita, sumamente pequeña no se calcula muestra.

## **2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se empleó la técnica de la encuesta. para obtener información En ella se aplicaron tres cuestionarios como instrumento. A continuación, se hace referencia a ellos.

Para el alcance del objetivo específico uno, se aplicó la Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020) (Anexo A). En este instrumento de recogerá información relacionada con los conocimientos empresariales básicos que todo emprendedor debe poseer. Está formado por 18 ítems que evalúan los conocimientos empresariales básicos en estudiantes de secundaria, organizados en una escala tipo Likert de 5 puntos, que va desde "ningún conocimiento" hasta "conocimiento completo", permitiendo así medir con precisión la comprensión de conceptos fundamentales para el emprendimiento.

Para el logro del objetivo específico dos, se aplicó la Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021) (Anexo B). Con este instrumento se recogerá información acerca de las habilidades que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 13 ítems distribuidos en tres dimensiones: operaciones y marketing (6 ítems), organización y gestión (4 ítems), y finanzas básicas (3 ítems). La escala utiliza un formato tipo Likert con cinco opciones para que los estudiantes indiquen la frecuencia o nivel de acuerdo con cada ítem, facilitando así la medición precisa de sus habilidades empresariales básicas.

Para el cumplimiento del objetivo específico tres, se aplicará Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud (Anexo C). Con este instrumento se recogerá información acerca de las

actitudes que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 12 ítems que miden la actitud hacia la conducta emprendedora. Cada ítem se responde en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa "totalmente en desacuerdo" y 7 "totalmente de acuerdo". Este instrumento ha sido validado y utilizado para evaluar las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia el emprendimiento, permitiendo obtener datos confiables sobre su disposición emprendedora.

## **2.7 Procedimientos de análisis de datos**

Para la recopilación de la información se solicitó autorización a la Dirección Distrital de Educación para aplicar la encuesta a los estudiantes de tercer año de bachillerato de las instituciones.

Se elaboró un cuestionario en línea con la ayuda de Microsoft Forms, que permitió a través de un enlace recopilar la información. El enlace se proporcionó a los estudiantes mediante sus correos o grupos de WhatsApp de los cursos a través de sus tutores.

Finalmente, los datos recopilados se procesaron y analizaron mediante el programa de Microsoft Excel, para generar la estadística descriptiva y luego presentar sus resultados mediante Microsoft Word a través de tablas y figuras.

## **CAPÍTULO III. Resultados y discusión**

### **3.1 Presentación de datos**

La encuesta fue aplicada a un total de 106 estudiantes de bachillerato. El 100 % cursa el bachillerato técnico. La mayor parte de ellos se concentra entre los 15 y 17 años. En detalle, el 32% tiene 15 años, el 31% tiene 16 años y el otro 32% tiene 17 años. En menor proporción, participaron jóvenes de 18 años 4% y de 14 años 1%.

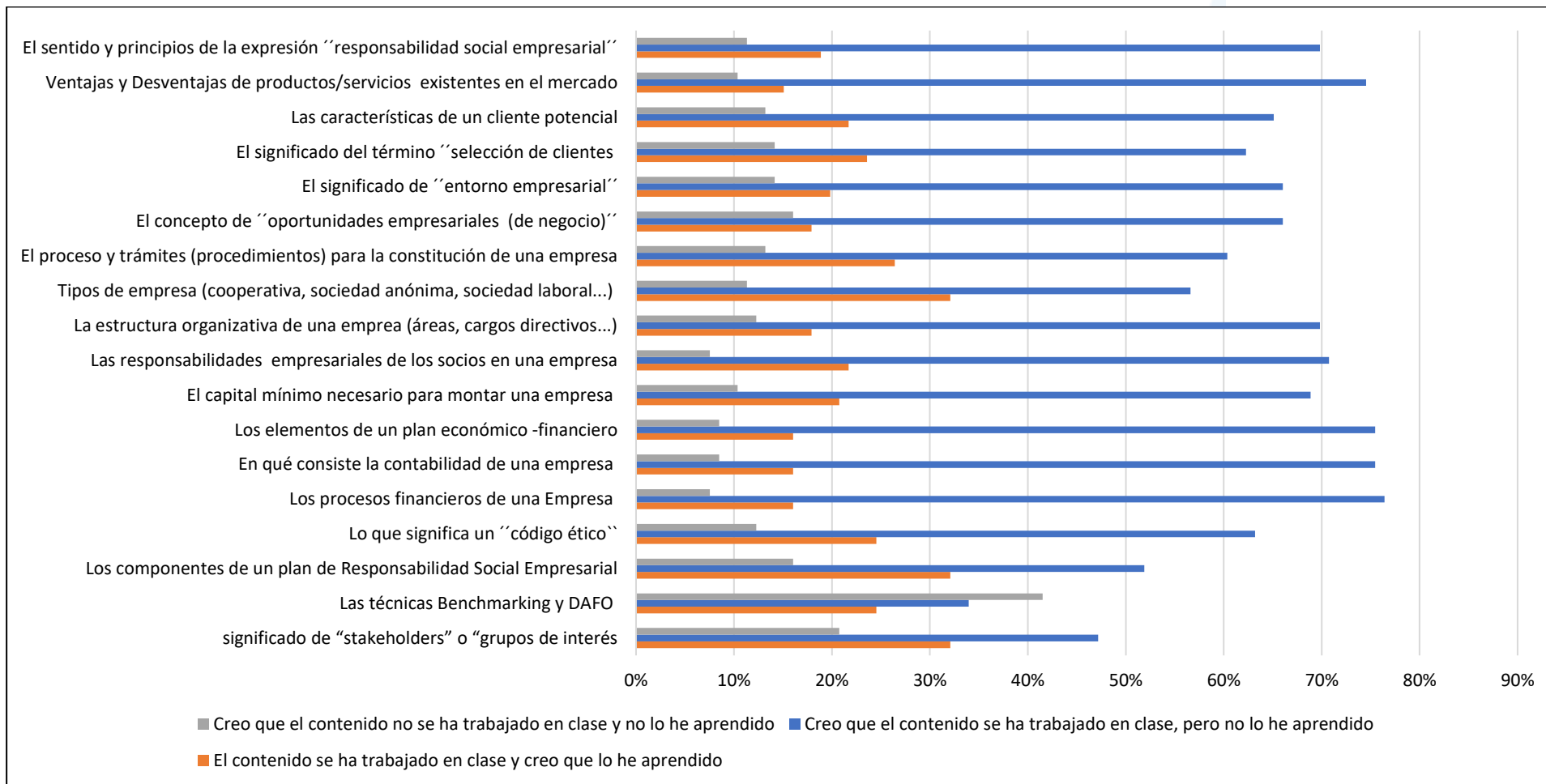
En cuanto al género, se observa un claro predominio del género femenino (75%) frente al género masculino (25%). Estos datos demuestran que la muestra está compuesta principalmente por mujeres en la etapa media y final de la adolescencia.

#### **- Datos obtenidos en la dimensión *conocimientos***

La figura 1 muestra que de 18 conocimientos analizados ninguno fue aprendido a pesar de haber sido tratados en clase; la mayor parte de los estudiantes así lo expresan en cada uno de ellos. Dentro de estos conocimientos se destacan como los menos aprendidos los relacionados con el ámbito financiero: *procesos financieros de una empresa, elementos de un plan económico financiero y en qué consiste la contabilidad de una empresa.*

**Figura 1**

*Conocimientos necesarios para emprender*



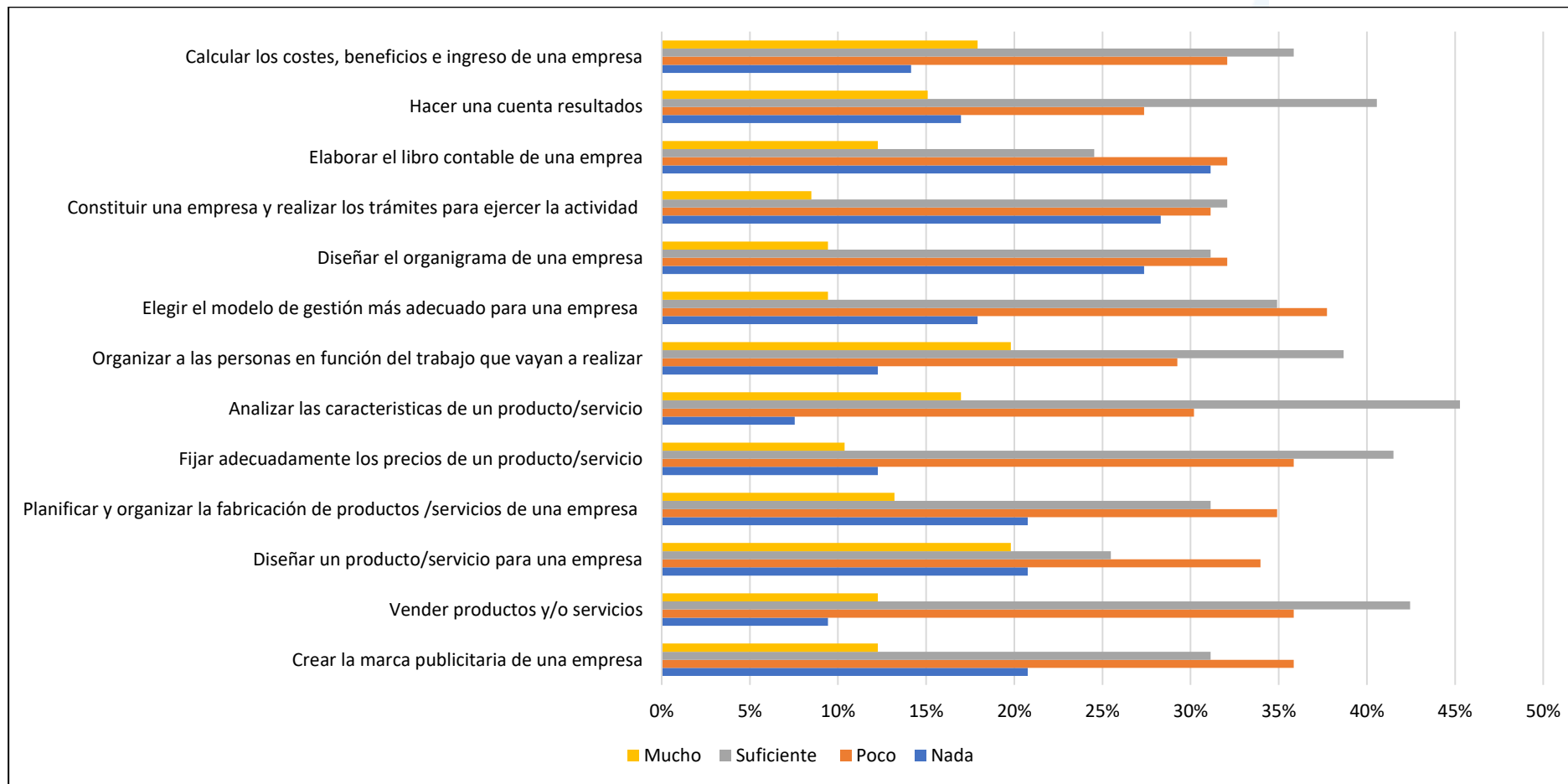
- **Datos obtenidos en la dimensión *habilidades***

La Figura 2 refleja que los mayores porcentajes se ubican en las opciones *suficiente* y *poco*. En 7 de las 13 de las habilidades analizadas, la mayor parte de los estudiantes se ubican en la opción suficiente para un 54 %, seguido de un 46 % ubicados en la opción poco.

Dentro de las habilidades que los estudiantes manifiestan poseer con mayor fortaleza se encuentran las relacionadas con el área comercial y la financiera: *analizar las características de un producto o servicio, vender productos y/o servicios, hacer una cuenta de resultados y fijar adecuadamente los precios de un producto / servicio*. Mientras que dentro de las habilidades con menos fortaleza se encuentran las relacionadas la gestión empresarial, la gestión de operaciones y el marketing: *elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa, crear la marca publicitaria de una empresa y planificar y organizar la fabricación de productos / servicios de una empresa*

**Figura 2**

*Habilidades necesarias para emprender*

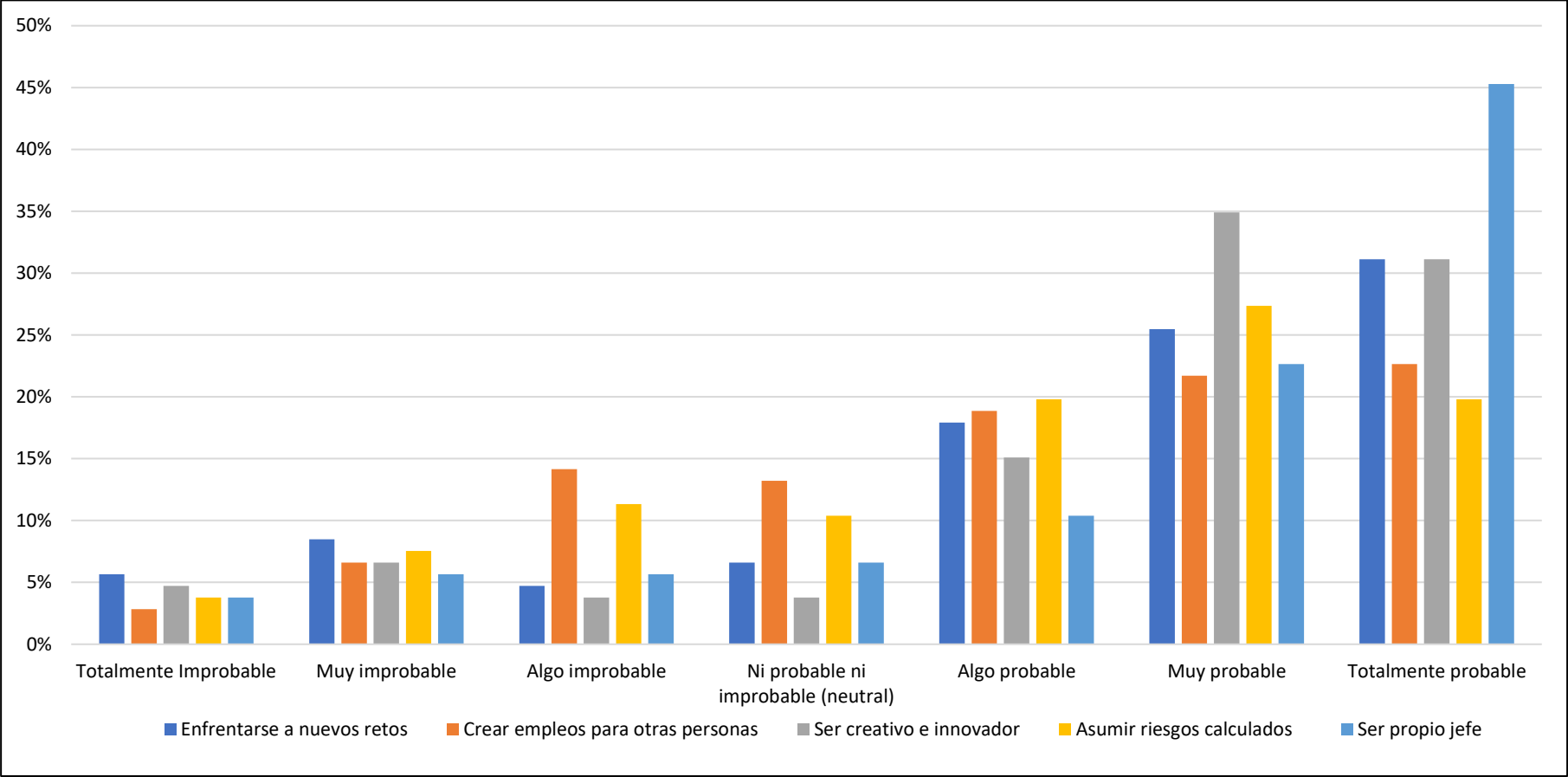


- **Datos obtenidos en la dimensión actitudes que se perciben poseer**

En la figura 3 se puede observar que las cinco actitudes analizadas se concentran en mayor porcentaje en la probabilidad de poseerlas, registrándose en las opciones de la improbabilidad valores muy bajos. Se destaca como la actitud mejor valorada *ser creativo e innovador*, seguida de *ser propio jefe* y *enfrentarse a nuevos retos*.

**Figura 3**

*Percepción de actitudes poseídas.*

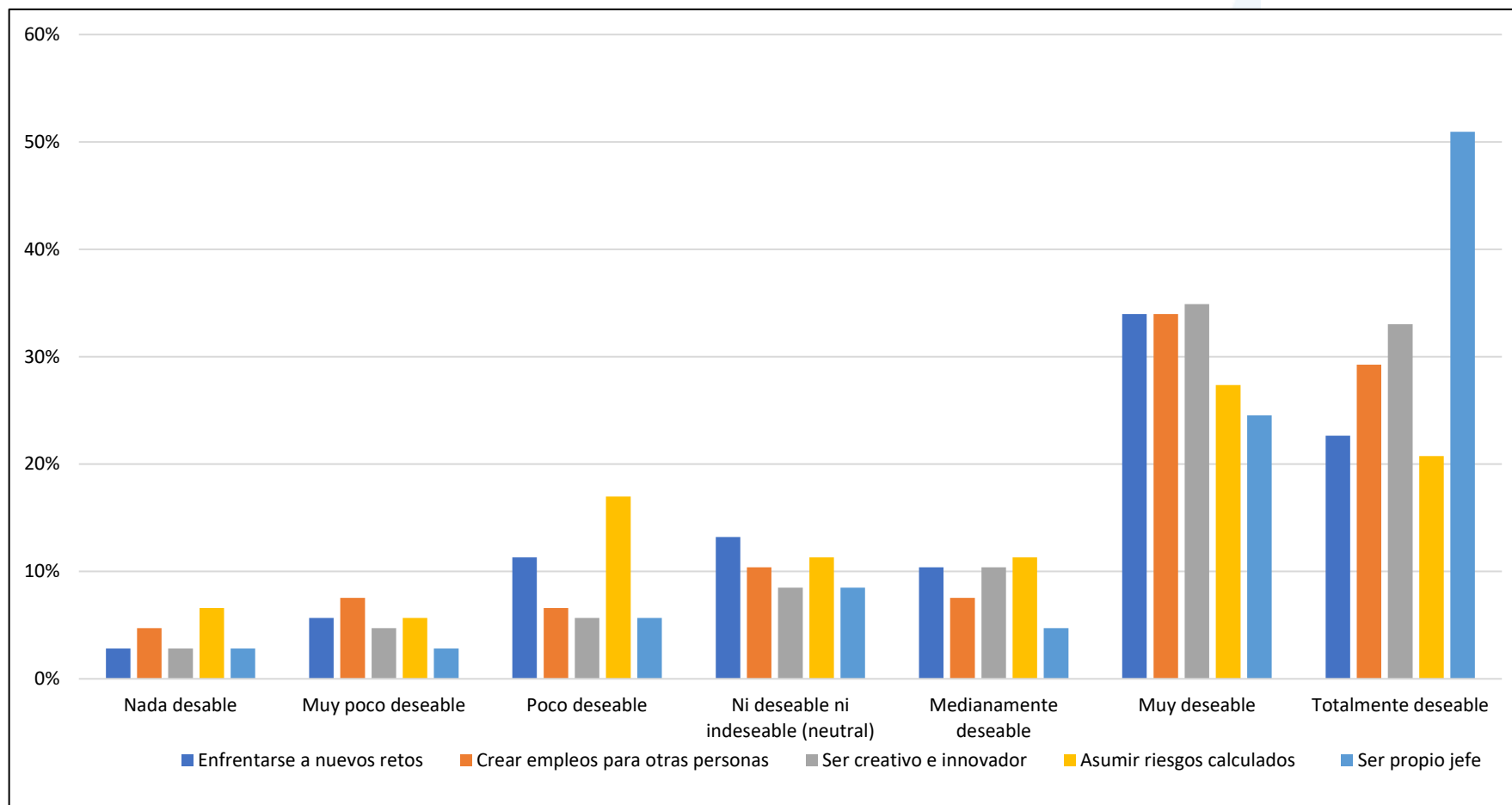


- **Datos obtenidos en la dimensión actitudes que son deseables lograr**

La figura 4 refleja que las cinco actitudes analizadas se concentran en mayor porcentaje en la probabilidad de desearlas lograr, registrándose en las opciones de la improbabilidad valores muy bajos. Prevalcen como las actitudes mejor valoradas, en primer lugar, *ser propio jefe*; en segundo, *ser creativo e innovador* y en tercero, *crear empleos para otras personas*

**Figura 4**

*Deseos de lograr las actitudes*



### 3.2 Análisis de datos

Los datos presentados con relación a la dimensión conocimientos, significan que los estudiantes no han aprendido los conocimientos necesarios para emprender. Se observa una tendencia elevada en numerosos conocimientos de los analizados hacia la opción *creo que el contenido se ha trabajado en clases y no lo he aprendido*, lo que sugiere una brecha entre la enseñanza impartida y el aprendizaje efectivo. Esto indica que sí se cumple con lo planificado en el currículo pero que puede estar fallando la metodología empleada por los docentes encargados de enseñar a emprender.

Por otro lado, en lo que se refiere a la dimensión *habilidades*, los datos indican que las habilidades para emprender en el grupo de estudiantes se presentan desarrolladas de manera parcial, predominan las respuestas de suficiente y de poco. Esto significa que una parte del grupo posee un nivel elemental de habilidades logradas y otra parte, un nivel mínimo. Aquí se aprecia una brecha entre lo práctico y lo teórico que puede estar ocasionada por incorrectas metodologías aplicadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje del emprendimiento.

En cuanto a la dimensión *actitudes* los datos demuestran la existencia de una percepción positiva con respecto a las actitudes necesarias para emprender analizadas. Indican que la mayor parte de los estudiantes reconoce que cuenta con estas actitudes y por ende desean emprender, hay en ellos disposición para mantener logradas esas actitudes para garantizar un desempeño futuro con éxito en el campo del emprendimiento.

### 3.3 Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís. Para alcanzar este objetivo se estudió la competencia emprendedora en sus tres dimensiones: conocimientos, habilidades y actitudes

A partir del análisis de los datos obtenidos, se dio respuesta a la pregunta de investigación que se formuló en el estudio. Se evidenció que los estudiantes muestran un nivel bajo de desarrollo de la competencia emprendedora. Una de las tres dimensiones analizadas: conocimientos, se presentó con bajos niveles y otra, habilidades con niveles medios.

En relación con la dimensión de conocimientos, los resultados muestran que, aunque una parte de los estudiantes reconoce haber abordado temas relacionados con el emprendimiento, existe un grupo significativo que indica no haber aprendido completamente estos contenidos o no haberlos trabajado con suficiente profundidad. Este hallazgo coincide con lo planteado por Luis-Rico et al. (2020), quienes señalan que, aunque el emprendimiento forma parte de los sistemas educativos, su enseñanza no siempre garantiza una comprensión sólida por parte de los estudiantes. De igual forma, Carranza (2021) evidenció en el contexto ecuatoriano que los jóvenes muestran interés por emprender, pero presentan debilidades en conocimientos técnicos, lo cual limita la aplicación práctica de sus ideas.

En cuanto a la dimensión de habilidades emprendedoras, los estudiantes reconocen la importancia de capacidades como la gestión, el marketing, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Sin embargo, los niveles obtenidos reflejan que estas habilidades aún se encuentran en proceso de desarrollo. Estos resultados guardan relación con lo expuesto por Manzano-García y Ayala-Calvo (2020), quienes destacan que las habilidades emprendedoras se fortalecen principalmente cuando se emplean metodologías activas y experiencias prácticas, más que mediante clases exclusivamente teóricas. Esto sugiere que, aunque los estudiantes valoran estas competencias, necesitan mayores oportunidades de aprendizaje experiencial para consolidarlas.

Respecto a la dimensión de actitudes emprendedoras, se observó una tendencia más favorable en comparación con las otras dimensiones. La mayoría de los estudiantes manifestó una autopercepción positiva de las competencias emprendedoras disposición hacia la creatividad, la iniciativa y la generación de ideas, lo cual constituye una base positiva para el desarrollo del emprendimiento. Este resultado es consistente con lo señalado por Bacigalupo et al. (2016) en el marco EntreComp, donde se plantea que la actitud es un componente clave para transformar oportunidades en acciones con valor. Sin embargo, se identificaron niveles ligeramente menores en aspectos relacionados con la asunción de riesgos y la creación de empleo, lo cual podría estar influenciado por factores sociales, económicos y culturales del entorno.

De esta manera general, los resultados de la investigación reflejan una situación similar a la descrita en los antecedentes nacionales e internacionales: existe interés y actitud favorable hacia el emprendimiento, pero persisten limitaciones en conocimientos técnicos

y en el desarrollo práctico de habilidades. Esto respalda lo planteado por Kirby (2004), quien afirma que la educación emprendedora debe ir más allá de la teoría y promover experiencias reales que permitan a los estudiantes aprender haciendo.

En síntesis, los hallazgos evidencian que la institución educativa ha iniciado el desarrollo de la competencia emprendedora en sus estudiantes, pero aun requiere fortalecer estrategias pedagógicas que integren de manera equilibrada conocimientos, habilidades y actitudes. La implementación de metodologías activas, proyectos escolares y actividades prácticas podría contribuir significativamente a mejorar el nivel de competencia emprendedora alineando la formación con las demandas educativas y sociales actuales.

## **CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

1. Se determinó que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís presentan un nivel bajo de desarrollo de la competencia emprendedora, evidenciando fortalezas en lo actitudinal, frente a la debilidad de lo cognitivo y lo práctico.
2. La dimensión de conocimientos emprendedores resultó con niveles bajo, en la que se identificaron grandes vacíos en la adquisición de los contenidos, principalmente los relacionados con gestión, finanzas y marketing, lo que indica que, aunque el emprendimiento forma parte del proceso educativo, su enseñanza no siempre se consolida de manera significativa.
3. En relación con las habilidades emprendedoras, los resultados muestran que estas aún no se desarrollan plenamente, los estudiantes no poseen las habilidades suficientes para emprender lo que sugiere la necesidad de aplicar metodologías más prácticas y experienciales.
4. La dimensión de actitudes emprendedoras presentó los niveles más favorables, destacándose la creatividad, la iniciativa y la disposición para generar ideas. Esto constituye una base positiva sobre la cual se pueden fortalecer los demás componentes de la competencia emprendedora que resultaron con bajos niveles: los conocimientos y las habilidades.

### **4.2 Recomendaciones**

1. Fortalecer la enseñanza de los conocimientos emprendedores mediante la incorporación de contenidos prácticos relacionados con gestión, finanzas básicas, marketing e innovación, de modo que los estudiantes pueden comprender de forma aplicada los procesos necesarios para emprender.
2. Implementar metodologías activas de aprendizaje, como proyectos escolares, simulaciones de negocios, estudios de caso y ferias de emprendimiento, que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades emprendedoras a través de la

experiencia directa.

3. Capacitar a los docentes en educación emprendedora, brindándoles herramientas pedagógicas que favorezcan la integración de conocimientos, habilidades y actitudes en el aula, promoviendo una enseñanza dinámica y contextualizada.
4. Fomentar el trabajo interdisciplinario, integrando el emprendimiento en diferentes asignaturas con el fin de que los estudiantes comprenda su aplicación en diversos contextos y desarrollen una visión más amplia e integral.
5. Promover espacios institucionales para la práctica emprendedora, como clubes, talleres o concursos de emprendimiento, donde los estudiantes puedan proponer y desarrollar ideas que respondan a necesidades reales de su entorno.
6. Vincular a la institución educativa con la comunidad y el sector productivo local, facilitando experiencias de aprendizaje que acerquen a los estudiantes a la realidad empresarial y social de su contexto.
7. Realizar evaluaciones periódicas sobre el desarrollo de la competencia emprendedora, con el fin de medir avances, identificar debilidades y ajustar las estrategias pedagógicas implementadas.

## Referencias:

- Aguilar-Gordón, F. del R. (2019). La propuesta metodológica como una alternativa para la integración de saberes. *Cátedra*, 2(2), 94-110. <https://doi.org/10.29166/catedra.v2i2.1708>
- Alcivar, Z. (2021). Aspectos estratégicos para favorecer la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico Agropecuario. *Mikarimin.Revista Científica Mutidisciplinaria*, 1-14.
- Álvarez, C., & Urbano, D. (2019). Understanding entrepreneurship education outcomes: The role of prior experience. *Education + Training*, 61(9), 1170–1186. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2018-0026>
- Anguisaca, A. F. (2025). Estrategias metodológicas para el fortalecimiento del perfil y cultura del emprendimiento en estudiantes del bachillerato técnico de la Unidad Educativa Mercedes de Jesús Molina. *Zenodo*, 1-25.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. *Publications Office of the European Union*. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Camacho-Miñano, M. del M., & Del Campo, C. (2017). The role of soft skills in entrepreneurship education. *Education + Training*, 59(7/8), 873–888. <https://doi.org/10.1108/ET-04-2016-0070>
- Cardozo Espinal, A. M., & Vega Sánchez, M. (2020). Competencias emprendedoras en jóvenes de educación secundaria. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 351–368.
- Castro, P. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 33-48.
- Cevallos-Uve, G. E. (2015). Manual de redacción científica, El artículo científico (Servicios Académicos Intercontinentales & Eumed.net, Eds.). <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1499/index.htm>
- Chávez, A., & Esteves, Z. (2023). La capacidad emprendedora en estudiante de bachillerato: Estrategias para su desarrollo. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 380-395.

- Codina, L. (2022). El modelo IMRyD de artículos científicos: ¿qué es y cómo se puede aplicar en humanidades y ciencias sociales? *Hipertext.net*, 24, 1-8. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2022.i24.01>
- Collins, N. V. (2021). Actitud positiva y su efecto en la capacidad de asumir riesgos de los emprendedores del cantón la libertad. Universidad de Oriente, 1-6.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Díaz, M. y Rhys, J. (2022). El poder del currículo para transformar la educación: cómo los sistemas educativos incorporan las habilidades del siglo XXI para preparar a los estudiantes ante los desafíos actuales. DOI:10.18235/0004360
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.
- Fisher, K., & Koch, C. (2008). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencial*
- García-Rodríguez, F. J., Gil-Soto, E., Ruiz-Rosa, I., & Sene, P. M. (2019). Entrepreneurial intentions in diverse development contexts: A cross-cultural comparison between Senegal and Spain. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), 1093–1112. <https://doi.org/10.1007/s11301-019-00169-3>
- Gieure, C., Benavides-Espinosa, M. M., & Roig-Dobón, S. (2020). The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior. *Journal of Business Research*, 112, 541–548. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.088>
- Giraldo, R. (2025). *El emprendimiento como eje transversal en el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes de tercero de bachillerato de una unidad educativa de la ciudad de Quito*. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, 1-97.
- González-López, M. J., Pérez-López, M. C., & Rodríguez-Ariza, L. (2019). Values and corporate social responsibility: The moderating effect of gender. *Sustainability*, 11(1), 216. <https://doi.org/10.3390/su11010216>

- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2019). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(3), 909–926.
- Idilia, B. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y política*.
- LLanes, C. (2020). *Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional "Mejía"*. Universidad Andina Simón Bolívar, 1-133.
- Manzano-García, G., & Ayala-Calvo, J. C. (2020). Entrepreneurial learning in primary education: A systematic literature review. *Education Sciences*, 10(4), 107. <https://doi.org/10.3390/educsci10040107>
- Martínez-González, J. A., & Salinas-Álvarez, Y. M. (2020). Actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios: un análisis desde la perspectiva de género. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 1–21.
- Merino, H. (2022). La innovación como estrategia en los proyectos de la asignatura de emprendimiento con los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre de Jipijapa. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ, 1-96.
- Mora Pluas, P. M., Guerrero Menoscal, J. S., Coya Choez, Y. A., Vera Timbiano, A. V., Ruiz Mora, D. J., & Mendoza Triviño, M. V. (2024). La Aplicación De Las Metodologías Activas En El Proceso De Enseñanza Aprendizaje En El Aula. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 983-1000. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11309](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11309)
- Muñoz, L. M., & Mora-Esquivel, R. (2018). Experiencias de emprendimiento escolar como estrategia de desarrollo humano. *Revista Electrónica Educare*, 22(3), 1–21. <https://doi.org/10.15359/ree.22-3.6>
- Ovalles, L. M. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 217-234.
- Sánchez, J. M. (2021). PROYECTO INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE. Universidad de Salamanca, 1-12.
- Sánchez, K. H. (2023). Educación emprendedora y política económica en las. RECIAMUC; Editorial Saberes del Conocimiento, 110-123.

- Sánchez-García, J. C., Carballo-Tur, M., & Hernandez-Mogollón, R. (2018). Linking entrepreneurial orientation and firm performance: The role of organizational learning capability and innovation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(6), 856–876.
- Sobrado, L. F. (2010). COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. *Educación XX1*, 15-38.
- Suárez, M. P., & Sánchez, J. A. (2021). Educación emprendedora con enfoque humanista. *Revista Iberoamericana de Educación*, 86(2), 123–140.
- UNESCO. (2021). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO Publishing.
- Vargas, M. A. (2012). COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE PSICOPEDAGOGIA DE UPTC. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 2166-2320
- Carranza, M. (2021). Prácticas de Habilidades para el emprendimiento y capacidad de autogestión en estudiantes de bachillerato. *UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO*, 1-14.

## ANEXOS

### Anexo A

Instrumento para comprobar *conocimiento* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)

#### Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según las siguientes respuestas:

- 2: Significa **“El contenido se ha trabajado en clase y creo que lo he aprendido”**.
- 1: Significa **“Creo que el contenido se ha trabajado en clase, pero no lo he aprendido”**.
- 0: Significa **“Creo que el contenido no se ha trabajado en clase y no lo he aprendido”**

	Ítems	2	1	0
1	El significado de “stakeholders” o “grupos de interés” (partes interesadas).			
2	Las técnicas Benchmarking y DAFO.			
3	Los componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial.			
4	Lo que significa un “código ético”.			
5	Los procesos financieros de una empresa.			
6	En qué consiste la contabilidad de una empresa.			
7	Los elementos de un plan económico-financiero.			
8	El capital mínimo necesario para montar una empresa.			
9	Las responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.			
10	La estructura organizativa de una empresa (áreas, cargos directivos...)			
11	Tipos de empresa (cooperativa, sociedad anónima, sociedad laboral...)			
12	El proceso y trámites (procedimientos) para la constitución de una empresa.			
13	El concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.			
14	El significado de “entorno empresarial”.			
15	El significado del término “selección de clientes”.			
16	Las características de un cliente potencial.			
17	Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.			
18	El sentido y principios de la expresión “responsabilidad social empresarial”.			

## Anexo B

Instrumento para comprobar *habilidad* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)

### Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según qué tanto haya sido capaz de hacer lo expresado en cada ítem, teniendo en cuenta que:

- 1 significa “**Nada**”
- 2 significa “**Poco**”
- 3 significa “**Suficiente**”
- 4 significa “**Mucho**”

	ÍTEMS	1	2	3	4
	He sido capaz de:				
1	Crear la marca publicitaria de una empresa.				
2	Vender productos y/o servicios.				
3	Diseñar un producto/servicio para una empresa.				
4	Planificar y organizar la fabricación de productos/servicios en una empresa.				
5	Fijar adecuadamente los precios de un producto/servicio.				
6	Analizar las características de un producto/servicio.				
7	Organizar a las personas en función del trabajo que vayan a realizar.				
8	Elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa.				
9	Diseñar el organigrama de una empresa.				
10	Constituir una empresa y realizar los trámites para ejercer la actividad.				
11	Elaborar el libro contable de una empresa.				
12	Hacer una cuenta de resultados.				
13	Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.				

## Anexo C

Instrumento para comprobar *actitud* como dimensión de la competencia emprendedora:  
Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017),  
en su primera variable medida: *Actitud*

- **Primera parte:**

Instrucciones

Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan probable la percibe en usted. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: **Totalmente improbable**
- 2, significa: **Muy improbable**
- 3, significa: **Algo improbable**
- 4, significa: **Ni probable ni improbable (neutral)**
- 5, significa: **Algo probable**
- 6, significa: **Muy probable**
- 7, significa: **Totalmente probable**

	Ítems	1	2	3	4	5	6	7
	Crear una empresa –ser emprendedor– para Ud. Supondría:							
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							

- **Segunda parte**

Instrucciones

Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan deseables son para usted lograrlos. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: **Nada deseable**
- 2, significa: **Muy poco deseable**
- 3, significa: **Poco deseable**
- 4, significa: **Ni deseable ni indeseable (neutral)**
- 5, significa: **Medianamente deseable**

- 6, significa: **Muy deseable**
- 7, significa: **Totalmente deseable**

	Ítems	1	2	3	4	5	6	7
	¿Qué tan deseable consideras:							
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							