



**PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL ECUADOR**

---

**SEDE ESMERALDAS**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**TEMA:**

Análisis de la situación socio-económica y demográfica de los estudiantes de pregrado  
como clientes de la PUCESE

Tesis de grado previo a la obtención del título de Magíster en Administración de  
Empresas mención planeación

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Responsabilidad social empresarial

**AUTORA**

Lcda. Yecica Yanira Quiñonez Cabezas

**DIRECTORA**

Mgt. Alexandra Bautista Segovia

Esmeraldas- Ecuador

Enero, 2017

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE EN ESMERALDAS**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas mención planeación

**TÍTULO:**

ANALISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO-ECONOMICA Y DEMOGRAFICA DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO COMO CLIENTES DE LA PUCESE

**Autora:** Yecica Yanira Quiñonez Cabezas

**TRIBUNAL DE GRADO**

Mgt. Alexandra Bautista Segovia  
**ASESORA DE TESIS**

\_\_\_\_\_

Mgt. María Bernabé Lillo  
**LECTOR 1**

\_\_\_\_\_

PhD. Yulien Herrera Díaz  
**LECTOR 2**

\_\_\_\_\_

Mgt. Mercedes Sarrade Peláez  
**COORDINADORA DE POSTGRADO**

\_\_\_\_\_

Mgt. Maritza Demera Mejía  
**SECRETARIA GENERAL**

\_\_\_\_\_

**Esmeraldas – Ecuador  
2017**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo, Yecica Yanira Quiñonez Cabezas portadora de la cédula de ciudadanía No. 0802288852, expreso que la información y resultados obtenidos en la presente investigación previo a obtener el título de Magíster en administración de empresas mención planeación, son auténticos y confiables.

Por tal virtud, declaro que los datos recopilados, la información adquirida y los resultados obtenidos son propios del trabajo realizado y son producto de la investigación. Así como también declaro que la redacción de este documento es de mi absoluta y total responsabilidad.

Yecica Yanira Quiñonez Cabeza

C.I 0802288852

## **CERTIFICADO DEL ASESOR DE TESIS**

Alexandra Bautista Segovia, en calidad de asesora de tesis, cuyo título es ANALISIS DE LA SITUACION SOCIO-ECONOMICA Y DEMOGRAFICA DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO COMO CLIENTES DE LA PUCESE

Certifico que las sugerencias realizadas por el Tribunal de Grado, han sido incorporadas al documento final, por lo que autorizo su presentación ante el tribunal de la tesis.

Mgt. Alexandra Bautista Segovia  
**ASESORA DE TESIS**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios, por la sabiduría brindada para el desarrollo de este estudio.

A mis padres que inculcaron en mí, el amor por el trabajo y la superación constante.

A mi esposo la compañía y el apoyo permanente durante mis estudios

A mis hijas Valeska y Valentina motivación para seguir adelante

A todos los miembros de mi familia que de alguna manera influyeron en mí para la culminación de mis estudios.

**Yecica**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento a la PUCESE, por su apoyo para el estudio de esta maestría.

A mi Asesora Alexandra Bautista, por sus sabios consejos para el desarrollo del presente trabajo a las lectoras: Yulien Herrera y María Bernabé, a Sara Real quien me motivo a escoger el tema y me brindo información útil para el desarrollo de esta investigación.

A los compañeros de trabajo que sin saberlo fueron brindándome información y motivación para la culminación de este proceso.

A mis compañeros de maestría por su alegría, compañía y motivación hicieron los días de clases amenos, siempre estarán en mi corazón.

**Yecica**

## INDICE

CAPITULO 1	1
INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	1
1.1 Introducción	1
1.2 Justificación	3
1.3 Marco teórico de la investigación	5
1.3.1 Fundamentación teórica/conceptual	5
1.3.1.1 El Servicio	6
1.3.1.2 El Cliente	6
1.3.1.2 Atención al cliente	7
1.3.1.3 Pertinencia en las Universidades	10
1.1.3.4 Universidades Territoriales	12
1.3.2. Fundamentación Legal	13
1.3.2.1 La Constitución del Ecuador (2008)	13
1.3.2.2 Ley Orgánica de Educación Superior Ecuador (2010)	14
1.3.2.3 Políticas de acción afirmativa de la PUCESE (2014)	15
1.3.3. Revisión de Estudios Previos	15
1.4. Objetivo	18
1.4.1 Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
CÁPITULO 2	19
METODOLOGIA	19
2.1. Método de Investigación	19
2.2 Universo, población y muestra	20
2.3 Instrumentos	21
2.3.1 Cuestionario	21
CAPITULO 3	23
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	23
CAPITULO 4	40
DISCUSIÓN	40

CÁPITULO 5	44
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	44
5.1 Conclusiones	44
5.2 Propuestas	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de estudiantes matriculados .....	20
Tabla 2: Características de las variables de estudio .....	22
Tabla 3: Estudiantes por carrera que participaron en el estudio .....	23
Tabla 4: Actividades extra-curriculares que realizan los estudiantes .....	24
Tabla 5: Actividades recreacionales.....	25
Tabla 6: Medios de transporte para acceder a la PUCESE .....	25
Tabla 7: Nivel de educación del padre .....	26
Tabla 8: Nivel de educación de la madre .....	26
Tabla 9: Sus estudios son financiados por: .....	28
Tabla 10: Actividades o lugares donde laboran quienes financian los estudios .....	28
Tabla 11: Ingresos de la personas que cancelas los estudios .....	29
Tabla 12: Material de la vivienda de origen de los estudiantes .....	30
Tabla 13: Características individuales de los estudiantes .....	32
Tabla 14: Lugar de procedencia de los estudiantes.....	33
Tabla 15: Sector de ubicación en la ciudad de Esmeraldas .....	33
Tabla 16: Edades de los hijos de los estudiantes.....	34
Tabla 17 Personas con discapacidad .....	35
Tabla 18: Motivos para escoger la PUCESE .....	36
Tabla 19: Nivel de satisfacción por la carrera de estudios.....	37
Tabla 20: Motivos para escoger la carrera .....	37
Tabla 21: Distribución de la categoría de estudio .....	38
Tabla 22: Tipo de beca de estudio.....	39

## **RESUMEN**

Se realizó un estudio básico, descriptivo con resultados cuantitativos a una muestra representativa de 904 estudiantes de pregrado matriculados en el II semestre de 2015, a los cuales se les aplicó una encuesta. Se identificaron y describieron características de las variables de estudio tales como demográficas: edad, sexo, religión, auto-identificación, lugar de procedencia, así también aspectos económicos: ingresos, ámbito laboral, nivel de educación de los padres, material de la vivienda; y características sociales: estado civil, número de hijos, actividades extracurriculares, actividades recreativas, adicionalmente se indaga lo relacionado al entorno universitario: elección de la PUCESE, elección de la carrera, categoría pensión diferenciada. En la presente investigación se identificaron las características socio-económicas demográficas y del entorno universitario de los estudiantes de pregrado como clientes de la (PUCESE), con la finalidad de indagar las particularidades sociales, individuales familiares y aspectos económicos de los estudiantes, además permitió segmentar la población universitaria para proyectar mejoras mediante la planificación y estrategias que vayan en beneficios de los educandos y el desarrollo de la sede. En los resultados encontrados la mayoría de la población estudiantil es de género femenino, sus edades oscilan entre 17 y 24 años de edad, la mayoría son de la ciudad de Esmeraldas y un mínimo porcentaje proviene de los otros cantones, con un 75%, se auto-identifican como mestizos y en gran parte de religión católica. Dependen económicamente de sus padres, en los aspectos del entorno universitario, 47.1%, están satisfechos con la carrera de elección y un 52%, han escogido por vocación y por ser una carrera que promete inserción laboral. El presente estudio permitirá identificar la población estudiantil de la PUCESE con el propósito de promover planes y mejoras internas en beneficio de los educandos y la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

Análisis demográfico, socio-económico, estudiantes universitarios, clientes.

## **ABSTRACT**

A basic and descriptive study with quantitative results was carried out to a representative sample of 904 undergraduate students who were enrolled in the second semester of 2015; a survey was applied to these students and the results were the following: characteristics of variables of study were identified and described, such as demographic ones: age, sex, religion, self-identification, place of origin, thus economic aspects also were identified as: income, working environment, parents' level of education, material used in the building of houses, social characteristics: marital status, number of children, extracurricular activities, leisure activities, it was also investigated what was related to the environment at the University: selection of PUCESE as university, selection of the career, category of distinguished pension. In this investigation, socioeconomic and demographic characteristics were identified and those of the environment at the university of undergraduate students as client of PUCESE, with the aim of investigating the social characteristics, individual familiar and economic aspects of students, also it permitted to segment the universitarian population to project improvement, by means of the planning of strategies for the benefits of students and the development of the University. The results found the majority of the population belong to feminine origin, their ages were between 17 and 24 years old, the majority come from the city and some from other municipalities, they represented the 75 % of the sample. They were self-identified as half-breed, and they are catholics. They depend economically on their parents, in the aspects of the environment of the university, the 47, 1 %, are satisfied with the career they selected, and a 52 % have selected them by vocation, because it is a career which permits working insertion. The present study will permit to identify the undergraduate population of PUCESE with the aim to promote plans and internal improvement to benefit the students and the society.

## **KEYWORDS**

Demographic analysis, socio-economic, undergraduate students, clients

# **CAPITULO 1**

## **INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

### **1.1 Introducción**

La presente investigación analiza la situación socioeconómica y demográfica de los estudiantes como clientes de la PUCESE, estudio que se enmarca en la declaración Mundial sobre la Educación Superior del Siglo XXI: Visión y Acción emitida en octubre de 1998, sostiene, “en este nivel no debe admitirse ninguna discriminación con motivo de raza, sexo, idioma o religión, o bien por consideraciones económicas, culturales o sociales, ni mucho menos por discapacidad”. (Unesco, 1998 p.1)

Las Universidades deben “reforzar también sus funciones críticas y de previsión, mediante un análisis constante de las nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, desempeñando de esta manera funciones de centro de previsión, alerta y prevención”. (Unesco, 1998 p.1),

El estudiante es lo primordial de toda universidad como indica Santo Tomas, (s.f.) citado por Torres (1990) “Si el estudiante es el primero y más importante objeto de estudio de la Universidad, sólo puede dirigir conociéndolo y para conocerlo hay necesidad de estudiarlo” (p.401).

En ese sentido se realiza una investigación que analiza las características socioeconómicas, demográficas y del entorno universitario; que se entiende como un estudio de los clientes actuales y potenciales de una empresa o institución, que permite dividir en grupos uniformes y más pequeños, además tienen en común una serie de características o variables, de allí que se pueden dividir en sociales, económicas, demográficas, entre otras. (Nuñez, 2010).

Las variables socioeconómicas consideran aspectos de: ingresos, educación y empleo entre otros. Las variables demográficas caracterizan a la población universitaria sobre la edad, sexo, procedencia, religión, educación de los padres, para complementar el estudio

se indaga aspectos sobre el entorno universitario. El objetivo primordial de este estudio es analizar la situación socioeconómica y demográfica de los estudiantes como clientes de la PUCESE, orientada a identificar estrategias de promoción que les permitan captar a los clientes potenciales y mantener los actuales.

La problemática a resolver en esta investigación es, el conocer la realidad social y económica que atraviesa el estudiante, cuyo fin es obtener una información real y verídica que le permita plantearse líneas de acción y mejoras en beneficios de los educandos y desarrollo de la universidad.

La investigación se estructura en 4 capítulos

Capítulo I.- Contiene un compendio de teorías, leyes y estudios previos que sustentan la investigación.

Capítulo II.- Refleja la metodología aplicada, la técnica de recolección de datos y el instrumento aplicado.

Capítulo III.- Se realiza un análisis e interpretación de los resultados que han sido investigados.

Capítulo V. Se establece las respectivas conclusiones y propuesta de la investigación

## **1.2 Justificación**

El Ecuador ha transformado sus políticas sobre desarrollo social y económico, es decir se reformaron las políticas sociales y la magnitud de la inversión social. Sin embargo, el País ha sufrido desigualdades regionales étnicas y de género con una sucesión de ciclos de crecimiento y de crisis que han afectado enormemente a la población indígena y afro-ecuatoriana (SENPLADES [Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo], 2013).

En lo que se refiere a la educación superior en los últimos 20 años ha evolucionado, anteriormente a las universidades solo accedían personas de niveles socioeconómicos altos, en la actualidad la sociedad ecuatoriana está invirtiendo suficientes recursos en el campo de la educación. Dicho de otra manera se expresa el compromiso del Estado con la educación superior y con la gratuidad para conseguir integrar el circuito armónico donde los más excluidos puedan acceder a la educación superior (Ramírez, 2013).

Dentro de ese contexto la PUCESE, ubicada en la provincia de Esmeraldas es una institución de educación superior en búsqueda permanente de la excelencia académica, asimismo, busca integrarse y acercarse más a la realidad del estudiante y de la sociedad para contribuir de manera efectiva a la problemática social.

Este estudio es importante porque es la primera vez que se lo realiza, responde al interés de autoridades de la PUCESE y se analiza desde la perspectiva administrativa, se enfoca a los estudiantes de pregrado, como clientes, permitiendo conocer sus características para satisfacer sus necesidades. Entre los aspectos a indagar se ha tomado en consideración: Los ingresos familiares de los estudiantes, las características socio-económicas y demográficas de los estudiantes,

Con las nuevas reformas y exigencias de la educación superior, la PUCESE tiene la oportunidad de fortalecer el bienestar de sus educandos e impulsar acciones que permitan el desarrollo económico de la Sede brindando datos, información y conocimientos útiles para la comunidad universitaria los cuales servirán como base fundamental para futuros estudios relacionados con el tema, beneficiando a los estudiantes y a la sociedad esmeraldeña.

Los estudiantes forman parte esencial de toda universidad, identificarlos, saber quiénes son y de dónde vienen, dará a la PUCESE oportunidad de enfocar sus estrategias empresariales para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Esmeraldas y otras provincias como: Imbabura, Carchi y Sucumbíos pertenecen geográficamente a la zona de planificación 1, dentro del Plan de Acción para el Buen Vivir está que las instituciones de educación superior contribuyan con contenidos programáticos en concordancia con las directrices nacionales y modelo de cambio de la matriz productiva para contribuir con la reducción de las brechas de desigualdades.

Los planes emergentes para el desarrollo de la zona 1, implican a las instituciones de educación superior:

“Involucrar a las universidades en la adaptación y utilización de la ciencia y tecnología en los diferentes procesos productivos”.

“Propiciar, como un tema obligatorio, el estudio, la investigación y la difusión de todas, las culturas”. (SENPLADES, 2010 p. 50)

Dentro de este contexto la PUCESE apoya con investigaciones que promueven el bienestar provincial y nacional.

### **1.3 Marco teórico de la investigación**

Este apartado está constituido por una serie de teorías, apuntes, estudios previos, artículos de ley sobre las variables socio-económicas y demográficas.

#### **1.3.1 Fundamentación teórica/conceptual**

Destacando la definición de Cruz,(1990) de que la Educación Superior: "Es un sistema complejo de producción de bienes y servicios específicos cuyo propósito y razón de ser es el de satisfacer la demanda de bienes y servicios educativos en una región determinada".(p. 1) Interpretando este concepto expresa que las universidades son empresas que producen servicios en este sentido se comprende el enfoque administrativo y su relación con el marketing, sin alejarse de la misión de formar profesionales con excelencia académica, la PUCESE deberá enfocar sus estrategias para entender el comportamiento de sus clientes.

En los actuales momentos las universidades trabajan fuertemente en planes y mejoras que les permitan obtener la acreditación y la aceptación de la sociedad. Por ello la importancia de analizar al estudiante para entender sus expectativas y necesidad de realizar un estudio socioeconómico y demográfico de los estudiantes, y como complemento considerar aspectos del entorno universitario. Una segmentación es un estudio de los clientes actuales y potenciales de una empresa o institución, que permite dividir en grupos uniformes y más pequeños, que tienen en común una serie de características o variables, de allí que se pueden dividir en sociales, económicas, demográficas, entre otras. Estos grupos deben ser tomados en cuenta al momento de brindar un servicio o producto (Nuñez, 2010).

Igual concepto comparte los autores Lamb, Hair, McDaniel (2014)

Una segmentación "Se refiere a un subgrupo de personas u organizaciones que comparte una o más necesidades características que hacen que necesiten productos similares" (p.126)

Ambos conceptos buscan identificar, dividir y satisfacer las necesidades del cliente como indica Zeithaml, Bitner, Gremler, (2009). "Un análisis de los clientes es una oportunidad para entender las expectativas de los clientes" (p.140).

Destacando el concepto de Nuñez (2010) estos grupos deben tomarse en cuenta, para identificarlos la universidad realizará un análisis de los estudiantes en el momento oportuno, el cual permitirá a la institución reestructurar sus estrategias de promoción y publicidad.

### **1.3.1.1 El Servicio**

“Los servicios son actos, procesos y desempeños proporcionados o coproducidos por una entidad o persona para otra entidad o persona” (Zeithaml, Bitner, Gremler, 2009 p. 4).

“Es toda acción que usted hace para motivar a un cliente” (Prieto, 2014 p. 52)

En ambos conceptos están implicadas las personas pueden ser las que brindan el servicio o quien lo recibe según Prieto, (2014) al cliente se le ofrece los productos y el servicio que desea con la mejor calidad posible, presentación adecuada y el mejor precio y variedad.

Dentro de los atributos del servicio está la calidad, esta debe ser oportuna y confiable; otro atributo es la actitud la cual debe ser amable y ágil.

Referente a las cualidades del servicio están la tangibilidad, inseparabilidad, variabilidad y permanencia.

El servicio una vez solicitado debe ser brindado de forma oportuna en la educación la calidad del servicio es complejo de medir ya que cada estudiante (cliente) lo percibirá de formas diferentes.

### **1.3.1.2 El Cliente**

En términos generales una definición que engloba lo que implica ser cliente o usuario:

Un usuario es cualquier persona que tiene una necesidad o deseo por satisfacerlo tiende a solicitar y/o utilizar los servicios de un profesional, empresa o administración. En función del tipo de destinatario de su petición, entendemos al usuario como cliente, si se dirige a la empresa privada, o ciudadano, si su destinatario es la Administración Pública. (Villa, 2014, p.23)

Este concepto de cliente ha evolucionado según Londoño (2012) y este involucra a los estudiantes de todos los niveles educativos.

El concepto de cliente también ha cambiado, ya no implica únicamente al cliente que paga, sino todo aquel que recibe los beneficios de los bienes y servicios incluidos los servicios prestados por las Administraciones Públicas, es decir, los pacientes de los hospitales, los estudiantes de escuelas y los usuarios de transporte públicos, entre otros. También se menciona los clientes internos de la organización, como los compañeros de trabajo y jefes. El concepto de clientes tiene relevancia para los amigos y los miembros de la familia. Los clientes han pasado a ser el centro del negocio, o dicho de otra manera, ocupan el nivel más alto de la jerarquía de la organización. (p. 57)

Todos los seres humanos en diferentes roles son clientes cuando requiere bienes y servicios de empresas públicas o privadas o son parte de organizaciones cuando trabajan en ellas. Al respecto los estudiantes en las universidades son el centro de atención y el pilar fundamental para el desarrollo permanente de la sociedad.

### **1.3.1.2 Atención al cliente**

En consecuencia con lo anterior la atención es la clave para fidelizar y mantener usuarios y clientes, toda organización está obligada a gestionar cambios potencializando la cultura orientada al servicio con procesos eficientes y estandarizados que aseguren la satisfacción del cliente. Para poder determinar las particularidades de los clientes y usuarios, la empresa puede aplicar diferentes herramientas como investigaciones y estudios o segmentación de mercados. (Villa, 2014).

La satisfacción del cliente se da en la medida en que un servicio o producto cumple o supere las expectativas del cliente o usuario, debido a esto los gerentes y administradores establecerán indicadores de medición como una responsabilidad continua y a largo plazo de toda organización. Para hacerlo de forma eficaz la empresa o institución debe tener una visión absoluta de sus clientes actuales y potenciales incluyendo sus motivaciones, conductas necesidades y deseos (Ferrel & Hartline, 2012).

Un concepto más amplio de Baena, (2011) describe que al identificar el entorno de la empresa, el responsable de mercadotecnia debe estudiar el medio, el presente futuro de la empresa respecto a sus clientes en especial, la compañía debe obtener información referente: a) clientes actuales y potenciales b) necesidades actuales y cambios de preferencia c) percepción que tienen los clientes sobre los productos o servicios que se ofrece esto se realiza utilizando el modelo 5Ws en español quién, qué, dónde, cuándo y por qué.

A diferencia del concepto de Ferrel & Hartline, (2012) el concepto de Baena, (2011) resalta más la necesidad e importancia de identificar el entorno de la empresa y los clientes este autor da una pauta de cómo hacerlo a través de las preguntas enunciadas las cual se traducen en un análisis de las características del cliente. Al realizar un análisis socioeconómico y demográfico de estudiantes en la PUCESE, se prevé situaciones futuras que amenacen la estabilidad de la universidad permitiendo definir estrategias administrativas y académicas.

### **Variables**

Dentro de este contexto se identifica las variables necesarias para analizar las características socioeconómicas y demográficas de los estudiantes en la PUCESE.

✓ Las variables sociales hacen referencia a la forma de convivir con la sociedad, tales como estado civil, cultura y tradiciones, entre otros.

Según indica Lamb, Hair, McDaniel, (2014) para el área de marketing los factores sociales son las variables más complicadas de pronosticar, porque “incluyen nuestras actitudes, valores y estilos de vida; influyen en los productos que compran las personas en los precios que pagan por los productos, en la efectividad de promociones específicas y en el cómo, cuándo y dónde esperan comprar los productos” (p. 44)

✓ Las variables económicas son aquellas que están compuestas por los factores del poder de compra y los patrones de gasto de los clientes. Se considera para el estudio entre las principales los ingresos de las familias y la forma de distribución de los mismos. De acuerdo con el INEC [Instituto Nacional de Estadísticas y Censos], en el Censo de población (2010) la actividad económica identifica si el individuo es económicamente

activo o inactivo, la ocupación principal que tiene, en qué rama de actividad económica se desempeña y su categoría ocupacional. Sin embargo otra definición lo relaciona con el poder de compra de decisión al momento de escoger un servicio o producto (Armstrong, Kotler, Merino, y Pintado, 2011).

Las variables económicas no solo involucra el poder de compra de las personas también temas como: ingresos económicos de los clientes, poder adquisitivo, inflación y recesión temas complejos de analizar pero son realmente los que influyen en la elección de compra de los consumidores y todas las instituciones y empresas deben estar al tanto del entorno económico del país y reaccionar ante estos factores. De acuerdo al autor Lamb, Hair, McDaniel (2014) se define:

- Ingresos Económicos: Capacidad para adquirir bienes y servicios, determinante primordial en los compradores. Para una empresa identificar donde está el dinero es saber dónde están los clientes.
- Poder Adquisitivo: El aumento de los ingresos no es siempre sinónimo de nivel de vida más alto, debe compararse el ingreso con el costo relativo que tiene un conjunto estándar de bienes y servicios en diferentes zonas geográficas el cual se denomina costo de vida.
- Inflación: "Es la medida del decremento del dinero en general se expresa como el porcentaje en que se ha reducido el valor desde el año anterior, lo cual arroja la tasa de inflación". (p.51)
- Recesión: "Periodo de actividad económica que se caracteriza por tener un crecimiento negativo lo cual disminuye la demanda de bienes y servicios". (p.51)

Para concluir la variable económica se puede analizar que no basta con conocer la situación económica de los estudiantes, se debe asociar e involucrar con el entorno económico del País y de la provincia, estar atentos a estos factores permitirá identificar estrategias económicas urgentes para satisfacer las necesidades de los estudiantes y la estabilidad económica de la sede.

✓ Variables Demográficas: En la actualidad los estudios demográficos especialmente los de población han marcado tendencias y patrones sociales y han

contribuido de forma explicativa al entendimiento del cambio social en las sociedades contemporáneas (Revista Sociedad y Economía, 2015).

Para entender los cambios sociales y las tendencias actuales los autores Armstrong, et al., (2011), indican que esta consiste en conocer la realidad de la población, en términos de tamaño, ubicación, lugar de procedencia, edad, género, etnia y ocupación, lo cual permitirá identificar el entorno de sus clientes actuales y proyectar estrategias para captar clientes potenciales; Un criterio más administrativo de Ferrel & Hartline (2012) señala que un estudio demográfico divide a los mercados por características demográficas como género, edad, ingreso y educación, la división demográfica tiende a ser la base más ampliamente utilizada para fraccionar los mercados de consumo.

Ambos autores enfocan la parte social de los estudios demográficos pero lo complementan con el área de marketing para identificar a los cliente, donde están, quienes son y que les gusta a los clientes potenciales.

En el Ecuador la institución oficial para realizar los estudios demográficos es el INEC para esta institución los estudios demográficos permiten la caracterización básica de la población, realizan análisis referente a la edad, sexo, estado civil o conyugal, la relación de parentesco entre sus componentes al igual de los movimientos migratorios.

### **1.3.1.3 Pertinencia en las Universidades**

En las instituciones de educación superior la pertinencia significa tener los objetivos enmarcados en un proyecto de sociedad, consiste en que las universidades producen y difunden el conocimiento permitiendo que la sociedad se desarrolle con la ciencia y tecnología creando una “sociedad cognitiva” (Ediciones, 2009)

La pertinencia es un fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno. Siendo la universidad una institución social enmarcada en el entorno de una formación social historialmente determinada. (Malagon, 2003)

Interpretando las definiciones sobre la pertinencia universitaria, se enmarcan en el la relación que deben mantener las universidades y la sociedad, se refieren a la sociedad del

conocimiento. Las universidades son la fuente del conocimiento, utilizando la ciencia y la tecnología pueden y deben contribuir al desarrollo social de una provincia y del país, estas forman parte vital en la sociedad y contribuyen al desarrollo del conocimiento el cual repercute en el entorno económico, administrativo y político de la sociedad.

Hoy se podría asegurar que la pertinencia en la Educación Superior permite la creación de un sistema viable de acceso a varios sectores de la sociedad, la vinculación permite a los estudiantes y docentes involucrarse con el entorno social y situaciones reales de las personas permitiendo que la universidad contribuya con la mejora en la calidad de vida de los individuos.

En el Ecuador se viene trabajando fuertemente en temas sobre la pertinencia universitaria. Según indica Ramírez (2016), la pertinencia universitaria trata de distinguir los recursos que pueden proveer la ciencia, tecnología, innovación y cultura para satisfacer las necesidades básicas a fin de lograr una economía con menos desigualdades, más solidaria, mejor integrada y más eficiente, sin perder de vista los continuos avances que genera el conocimiento global. Por tanto, es una tarea que observa el presente y traza un camino hacia el futuro, en el que se puede fortalecer un modelo de crecimiento.

En torno a este tema El Plan Nacional para el Buen Vivir establece la necesidad de pasar de una economía basada en recursos finitos a una en la que la mayor parte del valor agregado sea generada por actividades ligadas al conocimiento o que incorporen altos componentes cognitivos en la oferta de bienes y servicios (SENPLADES, 2013).

La SENESCYT está aplicando políticas enérgicas con el objeto de incidir sobre la oferta y demanda de una formación académica pertinente en el marco del respeto a la autonomía universitaria y la generación de una política pública más fuerte; esta política se ha dado en los dos frentes, creando incentivos y normas, tanto para la oferta como para la demanda académica.

Ramírez (2016), realiza unas conclusiones referentes a la pertinencia universitaria en el Ecuador.

La pertinencia es un atributo y meta continua que debe ser perseguida por las políticas públicas en conjunción con las Instituciones de Educación Superior, sociedad civil y empresarios. Es continua porque las necesidades cambian a medida que se superan los umbrales inicialmente establecidos en los ámbitos de interés del marco de planificación y luego se persiguen otros. También varía de acuerdo a las condiciones y desarrollo de la ciencia y tecnología a nivel planetario y de los logros alcanzados a nivel nacional en materia de educación superior e investigación. (p.380)

Es por ello que el esfuerzo que se ha hecho en los últimos años para definir la pertinencia académica debe ser revisado y mejorado a medida que se presenten nuevos desafíos y se cuente con más información y mejores métodos para procesarla. En el último período también se han hecho esfuerzos para la generación de información, de manera que los frutos de ese trabajo comenzarán a notarse en el futuro. Como en toda actividad humana, las políticas públicas adoptadas para construir una oferta y demanda académica pertinentes han tenido errores, los que permiten ahora conocer de mejor manera los caminos más óptimos a recorrer. (p.381)

#### **1.1.3.4 Universidades Territoriales**

Conjuntamente con las políticas globales para mejorar, detallar y desarrollar la oferta académica pertinente, se ha realizado un detallado análisis territorial con el propósito de establecer la relación entre el diseño de las carreras que deben tener las universidades, y en especial las territoriales, sobre la base de la o las especializaciones actuales de la estructura productiva de cada cantón del país. (Ramírez ,2016)

Se realizó un análisis por cada cantón del País identificando los sectores productivos o subsectores económicos con la finalidad de que las nuevas carreras que sean aprobadas, sean pertinentes a cada cantón y provincia es decir que cada universidad de cada provincia tengan las carreras acordes con el sector productivo de su localidad.

En la provincia de Esmeraldas la PUCESE tiene carreras estrechamente vinculadas a organizaciones de los sectores educativos, productivos, de salud y medioambientales al ser una provincia costera; participa en redes de investigación, intercambio y formación de estudiantes y docentes con instituciones de educación superior nacionales e internacionales, a través de trabajo cooperativo en propuestas de transformación social.

Todos los temas desarrollados y citados en el marco conceptual se relacionan entre sí se analizan tanto la demanda y la oferta de las universidades, al principal cliente; el estudiante, las variables de estudio que servirá de insumo para captar los clientes potenciales de la PUCESE, se ha clarificado la misión de la universidad y su estrecha vinculación con la sociedad. Los conceptos citados aportan de manera significativa al desarrollo del objetivo general de la investigación “Analizar las características socioeconómicas y demográficas de los estudiantes de pregrado de la PUCESE, como clientes de la Institución”.

### **1.3.2. Fundamentación Legal**

Con respecto a la fundamentación legal la presente investigación se enmarca en los siguientes artículos de:

#### **1.3.2.1 La Constitución del Ecuador (2008)**

**Art. 28.-** La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

**Art. 29.-** El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas. (La Constitución del Ecuador, 2008)

### **1.3.2.2 Ley Orgánica de Educación Superior Ecuador (2010)**

**Art. 73.- Cobro de aranceles.-** El cobro de aranceles, matrículas y derechos por parte de las instituciones de educación superior particular, respetará el principio de igualdad de oportunidades y será regulado por el Consejo de Educación Superior. No se cobrará monto alguno por los derechos de grado o el otorgamiento del título académico.

**Art. 74.- Políticas de Cuotas.-** Las instituciones de educación superior instrumentarán de manera obligatoria políticas de cuotas a favor del ingreso al sistema de educación superior de grupos históricamente excluidos o discriminados. Las políticas de cuotas serán establecidas por la Secretaría Nacional de Educación Superior. Ciencia. Tecnología e Innovación.

**Art. 75.- Políticas de participación.-** Las instituciones del Sistema de Educación Superior adoptarán políticas y mecanismos específicos para promover y garantizar una participación equitativa de las mujeres y de aquellos grupos históricamente excluidos en todos sus niveles e instancias, en particular en el gobierno de las instituciones de educación superior.

**Art. 77.- Becas y ayudas económicas.-** Las instituciones de educación superior establecerán programas de becas completas o su equivalente en ayudas económicas que apoyen en su escolaridad a por lo menos el 10% del número de estudiantes regulares. Serán beneficiarios quienes no cuenten con recursos económicos suficientes, los estudiantes regulares con alto promedio y distinción académica, los deportistas de alto rendimiento que representen al país en eventos internacionales, a condición de que acrediten niveles de rendimiento académico regulados por cada institución y los discapacitados. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010 )

### **1.3.2.3 Políticas de acción afirmativa de la PUCESE (2014)**

**Del ingreso.-** Los profesores(as) y trabajadores (as) así como los/las estudiantes tienen derecho a ingresar a la Universidad sin discriminaciones de género, etnia, condición económica y social, discapacidad, orientación sexual, ser portadores de enfermedades como VIH, que implique violación de los derechos humanos y disposiciones establecidas en la Constitución de la República vigente y de la Ley Orgánica de Educación Superior; otorgando igualdad de oportunidad a todos los grupos humanos.

**De la Permanencia.-** Por medio del Sistema de Pensión Diferenciada brinda el derecho a los/as estudiantes a pagar aranceles diferenciados de acuerdo al ingreso económico y condiciones familiares, así como becas por méritos académicos, participación estudiantil, etc., garantizando la igualdad de oportunidades, a través de su departamento de Bienestar Universitario.

**De la Igualdad.-** En el seno de la PUCESE se promueve un trato de igualdad con estudiantes, profesores, senadores y trabajadores, así como con los particulares, respetando las diferencias individuales, basado en los principios de equidad y justicia y el fomento de la interculturalidad y la diversidad. (Política de acción afirmativa 2014)

### **1.3.3. Revisión de Estudios Previos**

En este epígrafe se citan varias investigaciones que sustentan el presente estudio.

- ✓ Un estudio realizado en Colombia de Caro Sánchez (2010) y su tema “Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009.II” cuyo objetivo principal fue describir características demográficas, socio económicas, familiares y académicas de los estudiantes; por lo que se realizó un estudio descriptivo de corte trasversal en el cual se utilizó encuestas y entrevistas. Como resultados se obtuvieron, que la facultad está integrada por estudiantes con una edad en su mayoría de 20 a 25 años. (57,8% Instrumentación Quirúrgica y 62.3% Medicina), de estado civil soltero (94% Instrumentación Quirúrgica y 97.1% Medicina) y de estrato socioeconómico 2 y 3. Se concluye también que la deserción presentada en la Facultad de Medicina entre los años 2004 a 2009 se puede considerar

como positiva, ya que el 66% de estos estudiantes seguían vigentes en el sistema educativo. No se observa diferencias significativas, en cuanto sexo, estado civil y edad de los estudiantes matriculados en los pregrados de instrumentación quirúrgica y medicina.

- ✓ En Colombia se realizó un estudio de Cancino et., al (2014). “Características del perfil socioeconómico de los estudiantes matriculados en el primer semestre de 2012, en los programas de pregrado modalidad presencial de la Universidad de Pamplona” de las sedes Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario. El objetivo del estudio fue identificar las condiciones socioeconómicas del estudiante de pregrado de la Universidad de Pamplona (Colombia) desde una perspectiva demográfica, social y económica. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo con un enfoque mixto. La población del estudio estaba conformada por un total de 12.581 estudiantes de pregrado matriculados (Sedes: Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario) en el primer semestre del año 2012, y de esta se tomó una muestra representativa de 1.633 estudiantes.

Los resultados mostraron que la población estudiantil proviene de clases sociales económicamente menos favorecidas (Estratos 1 y 2; 88,79%). Es importante destacar que las fuentes de financiamiento de los estudiantes de la universidad de Pamplona se sustentan en los ingresos familiares y propios (73,5%) para el pago de matrícula y gastos relacionados con el estudio. Este estudio permitió caracterizar la población estudiantil de la universidad de Pamplona con la finalidad de posteriormente promover políticas internas, planes de desarrollo y alternativas de acción de conformidad con las necesidades de la comunidad estudiantil.

- ✓ Sancho & Vanegas (2015) Perfil socio demográfico y académico-cultural de los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad de Ciencias Médicas, periodo 2010-2014. La Unidad de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad de Ciencias Médicas (UCIMED) inició el programa de análisis de las características de la población estudiantil de nuevo ingreso, con el objetivo de proporcionar un insumo a las cátedras de la universidad para diseñar estrategias metodológicas conducentes a mejorar las habilidades requeridas para alcanzar el logro de los objetivos de formación, y prevenir las situaciones

de abandono de los estudios. Mediante un formulario estructurándose recolectó información sobre el perfil sociodemográfico y se determinó el índice académico-cultural de las cohortes entre el 2010 y 2014. Los resultados indican las fortalezas y las debilidades estudiantiles y sirve de base para la gestión, en el ámbito académico, de los planes de estudios.

Otro estudio colombiano de Guevara, et al., (2014). “Caracterización de los estudiantes de Fonoaudiología del sur occidente Colombiano”. Método: estudio descriptivo de corte transversal en una población de 635 estudiantes con una muestra de 237. El análisis de los datos se realizó con el programa estadístico SPSS-19. Como resultado referente a las características sociodemográficas de la población estudiada se encontró que predomina el sexo femenino, se consideran mestizos y el 90%, son solteros.

La mayoría pertenece a un estrato socioeconómico medio y sus gastos educativos son solventados con recursos familiares. Con relación al perfil académico, más del 70% de los estudiantes consideran que la carga académica es adecuada y sugieren, para cualificar las prácticas, ampliar la planta docente. En cuanto a las condiciones de salud, menos del 15%, padecen alguna alteración, pero manifiestan que esta no afecta su rendimiento académico. Como conclusión se encontraron diferencias significativas en algunas variables sociodemográficas y académicas que podrían estar relacionadas con la naturaleza de la institución, zona geográfica, procedencia del estudiante, tipo de familia e ingreso económico.

- ✓ Un estudio realizado por el Consejo de Educación de Puerto Rico, Calderón (2010). Perfil del Estudiantado Universitario en Puerto Rico 2011: Hallazgos del Consejo de Educación. El propósito de este informe es describir el perfil de los estudiantes de educación superior matriculados en los años académicos 2009 y 2010. Para lograr este objetivo se utilizaron los datos provistos por las instituciones de educación superior. El Departamento de Educación federal a través del Sistema Integrado de Datos de Educación Post-Secundaria. La población estudiantil se describe en términos de cantidad, género, edad, tipo de institución, grados conferidos, tasas de retención y de graduación.

Los hallazgos principales son que la mayoría del estudiantado es del sexo femenino y estudia en instituciones privadas en el nivel sub-graduado a tiempo completo. Más del 70% tiene menos de 24 años de edad, necesita ayudas económicas para poder estudiar y tienen tasas altas de retención entre el primero y el segundo año. Solamente una minoría se gradúa del bachillerato en seis años y lo hace de ciencias de la salud, administración y mercadeo o de educación.

## **1.4. Objetivo**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar las características socio-económicas y demográficas de los estudiantes de pregrado de la PUCESE, como clientes de la Institución.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Identificar las variables socioeconómicas, demográficas y del entorno universitario de los estudiantes de la PUCESE.
  
- ✓ Explicar las características socioeconómicas y demográficas de los estudiantes de la PUCESE.

## CÁPITULO 2

### METODOLOGIA

#### 2.1. Método de Investigación

En la realización de la presente investigación se ha considerado cuatro aspectos: por el diseño, los objetivos, el lugar donde se realiza y el nivel de profundidad.

De acuerdo al diseño: la investigación es cuantitativa porque el presente estudio sigue un proceso y una secuencia, este no permite eludir ningún paso desde la idea de analizar las características socioeconómicas y demográficas de los estudiantes de la PUCESE hasta analizar los datos obtenidos con programas estadísticos para culminar con las conclusiones. Además se revisan también estudios previos para compararlos y generar un nuevo conocimiento. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010)

Según sus objetivos, la investigación fue de tipo básico porque permitió descubrir y conocer las características socioeconómicas y demográficas de los estudiantes de la PUCESE, aportando un conocimiento nuevo que explica y predice la realidad natural y social de los estudiantes (Pacheco & Cruz, 2006).

Según su nivel de profundidad, es descriptiva porque expone, mide y evalúa datos sobre las variables demográficas y económicas de los estudiantes de la PUCESE, sin necesidad de profundizar en las causas que las determinan (Pacheco & Cruz, 2006).

Danhke, (1989) citado por Hernández, Fernández & Baptista, (2006) manifiestan: “Los estudios descriptivos buscan definir características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis”. (p.102)

Por el lugar donde se realiza la investigación es de campo, Porque al tener cerca el objeto de investigación, permitió observar la realidad circundante de los estudiantes, facilitando la interpretación de conductas que enriquecen la investigación desde el punto de vista socio-económico y demográfico. Además permitió el contacto directo del investigador con la muestra de estudio. (Blaxter, Hughes, Tight, 2002).

## 2.2 Universo, población y muestra

Para desarrollar la investigación se analizó una población finita correspondiente a todos los estudiantes de pregrado de la PUCESE, matriculados en el segundo semestre académico septiembre /15 – febrero/16, un total 1.481 estudiantes divididos en las carreras mencionadas en la tabla 1.

**Tabla 1: Distribución de estudiantes matriculados**

<b>Carreras</b>	<b>n° de estudiantes</b>	<b>%</b>
Administración de Empresas	142	9.5
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	57	3.8
Comercio Exterior	149	10.0
Contabilidad y Auditoria	160	10.80
Diseño Grafico	73	4.92
Educación :Inicial Básica	50	3.3
Enfermería	455	30,7
Gestión Ambiental	226	15.25
Lingüística	43	2.9
Sistemas y Computación	125	8.4
<b>Total : 09</b>	<b>1.480</b>	<b>100</b>

**Fuente: sistema secretaria general PUCESE**

La técnica de muestreo utilizada es no probabilística de tipo casual o incidental porque incluye a todos los estudiantes de pregrado de la PUCESE (Cantoni, 2009).

Para la recolección de la información se convocó a todos los estudiantes, sin embargo en el proceso algunos estudiantes no realizaron la encuesta por motivos de enfermedad, inasistencia, olvido, problemas con el manejo de la herramienta e-encuesta. La encuesta fue de libre elección, quedando una muestra representativa de 904 estudiantes equivalente al 61% que participaron de forma efectiva en la encuesta.

## **2.3 Instrumentos**

El instrumento utilizado para la recolección de los datos en la investigación fue el cuestionario a través de la técnica e-encuesta, se realizaron preguntas relacionadas con las variables de estudio lo que permitió el cumplimiento de los objetivos específicos.

La técnica e-encuesta es una herramienta en línea que permite realizar y aplicar encuestas online permitiendo el ahorro de recursos humanos y materiales. La PUCESE está suscrita con un plan que le brinda el acceso a esta herramienta, el cual puede ser solicitado por instituciones de todos los ámbitos que realicen investigaciones, entre los beneficios que brinda esta herramienta esta:

- La tabulación de los datos estadísticos
- Exportar datos al programa Excel y SPSS
- Digitación del cuestionario al sistema
- Accesibilidad a la página web de la PUCESE con el internet.

El departamento de Dirección Académica de la PUCESE brindó el apoyo logístico, programó con fechas y horarios que los estudiantes de cada escuela pudieran asistir a los laboratorios de computación a llenar la encuesta que estaba subida a la página web de la PUCESE. (ver en anexos n° 2,3 aprobación del consejo académico)

### **2.3.1 Cuestionario**

Para la elaboración del cuestionario (ver en anexos n° 4), se basó en la encuesta que realizó el INEC para estudios económicos y demográficos a cinco ciudades del Ecuador en el año 2012, también con base en el estudio previo (Cancino et al., 2014). “Características del perfil socioeconómico de los estudiantes matriculados en el primer semestre de 2012, en los programas de pregrado modalidad presencial de la Universidad de Pamplona” de las sedes Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario, y las preguntas relacionadas con el ámbito universitario PUCESE, fueron sugeridas por un equipo multidisciplinario de autoridades: Mgt. María Bernabé, Directora Académica, Dra. Sara Real, Directora de Investigación y Mgt. María Lourdes Solís, Jefa de Aseguramiento de la Calidad las cuales validaron el

cuestionario de 68 preguntas cerradas con varias opciones de respuestas, que han dado contestaciones a las variables de estudio, demográficas, sociales, económicas y del entorno universitario de la PUCESE.

Para identificar las variables de estudio se tomó como referencia la revisión bibliográfica relacionada con el tema de investigación y las reuniones previas con autoridades de la PUCESE como indica la tabla 2.

**Tabla 2: Características de las variables de estudio**

VARIABLES SOCIALES	Estado civil, actividades extra-curriculares, recreativas, vehículo de acceso a la PUCESE, características de la vivienda, nivel de educación de los padres.
VARIABLES ECONÓMICAS	Ingresos económicos, dependencia económica, empleo, servicios básico equipamiento del hogar.
VARIABLES DEMOGRÁFICAS	Edad, género, religión, auto-identificación, procedencia, sector de ubicación, N° hijos, discapacidad.
VARIABLES DEL ENTORNO UNIVERSITARIO	Elección de la PUCESE y carrera de estudio, nivel de satisfacción, pensión diferenciada, Departamento de Bienestar Estudiantil, Becas

**Fuente: Cuestionario del análisis socio-demográfico y económico de los estudiantes de pre-grado**

## CAPITULO 3

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado se muestran las características individuales y familiares del contexto social, económico, demográfico y relacionado con el entorno universitario de los estudiantes de pregrado de la PUCESE.

#### 3.1 Descripción de la muestra

La muestra fue de 904 estudiantes de pregrado matriculados en el primer semestre académico octubre/15-febrero/16, en su mayoría jóvenes de 17 a 24 años de edad, de ambos sexos, de la provincia de Esmeraldas. En la tabla 3 se muestran los estudiantes divididos por escuelas que participaron en el estudio.

**Tabla 3: Estudiantes por carrera que participaron en el estudio**

Carreras	n°de estudiantes	%
Administración de Empresas	69	7.7
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	5	0.6
Comercio Exterior	3	0.3
Contabilidad y Auditoria	100	11.1
Diseño Grafico	2	0.2
Educación Inicial y Básica	37	4.1
Enfermería	459	50.9
Gestión Ambiental	124	13.89
Lingüística	36	2.9
Sistemas y Computación	66	7.3
Total : 09	904	100%

**Fuente: Encuesta realizada a estudiantes, estudio demográfico y socioeconómico**

### 3.2 Análisis y descripción de los resultados

Se analizará los resultados sociales, económicos, demográficos y del entorno universitario.

#### 3.2.1 Análisis Social de los estudiantes

Respecto al estado civil de los estudiantes el 82,1%, se mantiene soltero, el 8,2%, tiene unión libre y el 5,9%, es casado.

La población que asiste a las universidades es relativamente joven por esta razón se evidencia un alto porcentaje de estudiantes que se mantienen solteros (82%), lo que influye en el desempeño académico por no tener responsabilidades familiares. Por otra parte, se valora estudiantes que a pesar al compromiso (14.10%) y responsabilidades tienen el deseo de superarse y aspirar a un título universitario.

**Tabla 4: Actividades extra-curriculares que realizan los estudiantes**

<b>Actividades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Idioma	40	4,5
Artes - literatura	22	2,4
Ciencia	8	0,9
Deporte	140	15,6
Religión	45	5,0
Motivación	19	2,1
Política	5	0,6
Ninguna	625	69,6
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>100</b>

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

Las actividades extra-curriculares buscan fomentar el desarrollo de los estudiantes, estas les permiten desarrollar habilidades y competencias que les servirán en la vida profesional, en la tabla 4 se evidencia un alto porcentaje (69.6%) de estudiantes que no realizan ninguna actividad extracurricular. En nuestro medio no es común que los niños y jóvenes realicen actividades extras después de clases, dejando estas actividades para el periodo de

vacaciones lo cual no permite que exista una continuidad que se lleve a la par con los estudios hasta el nivel superior. Pese a la fuerte carga académica se identifica el porcentaje de estudiantes que si llevan actividades extras-curriculares lo cual demuestra que al organizarse pueden desarrollarse actividades complementarias al estudio.

**Tabla 5: Actividades recreacionales**

<b>Lugares</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Visitas lugares turísticos	188	21,1
Practica algún deporte	281	31,6
lugares de esparcimiento	186	20,9
Va a restaurante	133	15,0
Gimnasio	127	14,3
Otros	206	23,2

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

Realizar actividades recreacionales permite la diversión, entrenamiento y distracción, todos los estudiantes en su tiempo libre desarrollan actividades que les permite desahogarse de las actividades académicas. Respecto a la opción otros 206 estudiantes respondieron que realizan actividades como ver televisión, escuchar música, juegos electrónicos, redes sociales, dormir y descansar.

**Tabla 6: Medios de transporte para acceder a la PUCESE**

<b>Medios de Transporte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Vehículo propio	36	4
Vehículo familiar	57	6
Vehículo alquilado	17	2
Taxi	349	39
Bus	644	71
Motocicleta propia	8	1
Motocicleta familiar	9	1
Bicicleta	0	0
Caminando	262	29
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>100</b>

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

Por la ubicación geográfica de la PUCESE, se comprende los resultados de la tabla 6, los cuales evidencian los medios de transporte utilizados para acceder a la universidad, identificando un alto porcentaje que utiliza el bus, ellos complementan con taxi o caminando su llegada debido a que no existe una línea de bus que llegue hasta la parte superior de la sede.

Para concluir el ámbito social se analizará el nivel de educación del padre y de la madre de los estudiantes en las tablas 7 y 8.

**Tabla 7: Nivel de educación del padre**

<b>Nivel de Educación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Primaria completa	94	10,40
Primaria incompleta	77	8,52
Secundaria Completa	277	30,64
Secundaria Incompleta	114	12,61
Título universitario	220	24,34
Universidad Incompleta	91	10,07
Maestrías	31	3,43
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>100</b>

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

**Tabla 8: Nivel de educación de madre**

<b>Nivel de Educación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Primaria Completa	70	7,74
Primaria Incompleta	56	6,19
Secundaria Completa	225	24,89
Secundaria Incompleta	102	11,28
Título Universitario	264	29,20
Universidad Incompleta	147	16,26
Maestrías	40	4,42
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>100</b>

**Fuente :Encuesta aplicada PUCESE**

En Esmeraldas la PUCESE oferta estudios de maestría por otro lado el estado establece políticas permanentes que permiten el acceso a la educación básica, y media a personas de todas las edades brindando facilidades al alcance de todos,

Al concluir la parte social se destaca: la mayor parte de estudiantes están solteros, no se dedican a actividades extracurriculares de aprendizaje, realizan diferentes actividades de recreación, los medios de transporte más utilizados para acceder a la PUCESE son; el bus y el taxi, sus padres han culminado la universidad y un porcentaje menor tienen título de maestría.

### 3.2.2 Análisis Económico de los estudiantes PUCESE.

Para iniciar con los aspectos económicos de los estudiantes se analiza el medio con el que financian sus estudios los estudiantes

**Tabla 9: Sus estudios son financiados por:**

<b>Recursos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Recursos familiares	739	82,4%
Crédito educativo	56	6,2%
Becas	61	6,8%
Recursos Propios	112	12,5%
Otras	43	4,8%

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

Los resultados ponen en evidencia la responsabilidad de los padres por financiar los estudios de los hijos hasta el nivel superior, un porcentaje menor (12,5%) que tienen recursos propios para cancelar sus estudios pueden ser los estudiantes casados o que tienen un empleo.

**Tabla 10: Actividades o lugares donde laboran quienes financian los estudios**

<b>Actividades</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>
Institución Pública	283	39,69
Institución Privado	88	12,34
Negocio Propio	158	22,16
Trabajador del hogar no remunerado	43	6,03
Emplea Domestica/o	28	3,93
Ventas por Catalogo	37	5,19
Agricultura	51	7,15
Otra	93	13,04
Total	713	100

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

Las diferentes actividades responden a la situación laboral de la provincia de Esmeraldas los estudiantes que respondieron otras refieren a que realizan actividades comerciales, a la pesca y artesanías.

**Tabla 11: Ingresos de las personas que cancelan los estudios**

<b>Ingresos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Un sueldo básico ( \$354.00 )	533	59,0
dos sueldos básicos ( \$708.00)	243	26,9
tres sueldos básicos ( \$1.062 )	86	9,5
más de tres salarios básicos	42	4,6
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>100,0</b>

**Fuente: Encuesta aplicada estudiantes PUCESE**

Se destaca un alto porcentaje (59.0%), se evidencia que los estudiantes que ingresan a la PUCESE lo hacen por la calidad de la educación y no necesariamente por tener recursos económicos altos.

- ✓ Considerando la dependencia económica de los estudiantes se evidencia que el 73,3%, los estudiantes dependen totalmente de sus padres para cubrir los gastos de estudios y personales, el 13,0% es medianamente dependiente y un 14.2% no dependen económicamente de sus padres.

Un alto porcentaje de estudiantes dependen económicamente de sus padres el cual se relaciona con los datos que el indican que los estudios son financiados con recursos familiares.

- ✓ En cuanto al empleo de los estudiantes, se identificó el 10%, de los estudiantes tienen un empleo, en empresas públicas o privadas.

Las actividades académicas en la PUCESE, permiten que los estudiantes puedan mantener un empleo a medio tiempo lo que les ayuda porque ellos adquieren habilidades que les permiten desarrollarse mejor en un futuro en el ámbito laboral, además permite financiar

parte de sus estudios; aunque no siempre es positivo ya que muchos estudiantes descuidan sus estudios al sentirse atraídos por los recursos financieros y muchas veces no culminan sus estudio, la PUCESE debería identificar a los estudiantes con empleo para brindarles apoyo y seguimiento con la finalidad de que no desatiendan y renuncien a sus estudios.

**Tabla 12: Material de la vivienda de origen de los estudiantes**

<b>Tipo de vivienda</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hormigón	503	56
Madera	33	4
Mixta	339	38
Caña	19	2
otra	10	1
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>100</b>

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

En la actualidad las viviendas se construyen de hormigón por ser durables, mientras que las casas de madera o mixtas se renuevan cada cierto tiempo, relacionando la existencia de estudiantes que provienen del campo es razonable que se muestren viviendas de madera, mixtas o de caña sin embargo en el cantón Esmeraldas se pueden observar también viviendas construidas con este material que se utilizaba desde la antigüedad.

- ✓ Referente a los servicios básicos en la vivienda de origen, más del 90%, de los estudiantes tiene agua y electricidad, en cuanto al internet el 49%, lo tiene; y tienen acceso a televisión por cable el 31.2%, de hogares de los estudiantes.

Asimismo, en equipamiento del hogar el 40,9% de los estudiantes tiene un computador de escritorio y 27,9% posee un computador portátil.

Los servicios básicos son de vital importancia para la calidad de vida de los estudiantes es importante que un alto porcentaje tenga los servicios básicos lo que sí es preocupante es

la existencia de un 10% que no los tenga lo que demuestra que hay estudiantes que su nivel económico es bajo, a pesar de ello se mantienen en una institución de educación superior cofinanciada.

El tener un computador portátil o de escritorio más la conexión de internet ayuda al desarrollo de las tareas lo cual facilita al desempeño académico de los estudiantes, de igual forma la PUCESE está equipada con laboratorios de computación con internet para los estudiantes que no tienen un computador en sus casas.

Al concluir los aspectos económicos identificamos: la mayor parte de estudiantes dependen económicamente de sus padres, un 10% tiene empleo otros tienen créditos en instituciones financieras para cancelar sus estudios en la PUCESE. Los padres laboran en instituciones públicas, privadas y demás actividades comerciales inherentes a la provincia de Esmeraldas.

Los estudiantes que ingresan a la PUCESE, lo hacen por la calidad de la educación y por la carrera de elección más no por tener altos ingresos económicos.

### 3.2.3 Entorno demográfico de los estudiantes de la PUCESE

A continuación se detallan los resultados de las características individuales de carácter demográfico de los estudiantes de la PUCESE

**Tabla 13: Características individuales de los estudiante:**

Genero	%	Edades	%	Auto- identificación	%	Religión	%
Femenino	77,88	17 a 20	41,35	Mestizo	55,86	Católica	78
Masculino	22,01	20 a 24	39,8	Afro- ecuatoriano	26	Evangélica	12,4
Otros	_	24 a 27	11,0	Blanco	3,2	Testigo de Jehová	1,2
_	_	28 a 31	4,8	Indígena	1,5	Ninguna	6,1
_	_	_	_	Montubio	0,4	_	_

**Fuente: Encuesta Aplicada PUCESE**

La población femenina representa la mayoría de habitantes a nivel nacional, de igual manera en el sistema de educación superior existen más mujeres que hombres. En el Ecuador el acceso a la educación superior se lo realiza una vez culminada la secundaria sumado a que habían más estudiantes matriculados en los niveles inferiores en el semestre que se aplicó la encuesta, por consiguiente la edad de los estudiantes. En el último censo de población en Esmeraldas se auto-identifican como mestizos y afro-ecuatorianos, en menor porcentaje los indígenas al contrario de los resultados que arroja la presente investigación el porcentaje de estudiantes que se auto-identifican como mestizos es superior; Igual situación se expresa en los resultados de la religión con los del censo poblacional.

Con base a las situaciones descritas las características individuales de los estudiantes responden a realidades que se observan en la provincia de Esmeraldas y el País.

**Tabla 14: Lugar de procedencia de los estudiantes**

Lugar	Frec.	%	Lugar	Frec.	%
Extranjeros	11	1.21	Esmeraldas	618	68.3
Otras Provincias	127	14	Quinindé	20	2.2
-	-	-	San Lorenzo	34	3.7
-	-	-	Rioverde	13	1.4
-	-	-	Atacames	29	3.2
-	-	-	Muisne	7	0.7
-	-	-	Eloy Alfaro	45	4.9
Total	138	15.21		766	84.4

**Fuente : Encuesta aplicada PUCESE**

Los datos muestran un alto porcentaje de estudiantes de la ciudad de Esmeraldas (68.3%), lo cual se explica por la ubicación geográfica de la sede. Por otro lado el porcentaje de estudiantes de los cantones es menor; considerando la población juvenil en estos cantones y que las universidades están situadas en la ciudad de Esmeraldas, son muy pocos los estudiantes provenientes de los otros cantones matriculados en la PUCESE; se destaca un porcentaje de estudiantes extranjeros en su mayoría colombianos.

**Tabla 15: Sector de ubicación en la ciudad de Esmeraldas**

Sector	Frecuencia	%
Centro	280	30,9
Norte	135	14,9
Sur	362	40
no se ubican	127	14,5
Total	904	100

**Fuente : Encuesta aplicada PUCESE**

Se evidencia un número de estudiantes que viven en el sur de la ciudad el 40%; el porcentaje de estudiantes que no pueden ubicar el sector donde viven, puede ser porque no viven en el cantón Esmeraldas.

**Tabla 16: Edades de los hijos de los estudiantes**

<b>Edades</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
0 a 12 meses	75	22.7
1 a 3 años	87	26.4
3 a 6 años	76	23.1
6 a 9 años	36	10.9
9 a 12 años	17	5.1
12 a 15 años	12	3.6
más de 15 años	26	7,5
	329	100

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

- ✓ Referente a estudiantes con hijos, de los 904 estudiantes de la PUCESE el 74%, no tienen hijos y el 26%, si los tiene; del 26 %, indican tener hijos; el 72%, un hijo, el 19,9%, dos hijos, el 5,3%, 3 hijos, y el 1,9%, tener cuatro hijos o más.

En la actualidad cada día son más los jóvenes que deciden culminar sus estudios universitarios antes de emprender la responsabilidad de ser padres, pese a esta realidad es común ver jóvenes que han tenido hijos en la adolescencia o ingresando a la universidad.

- ✓ Con relación a las personas con discapacidad, el 7,9%, de los estudiantes tienen algún tipo de discapacidad y el 95.8%, indican no tenerla; de los 72 estudiantes que tienen algún tipo de discapacidad se refleja en la tabla 17.

**Tabla 17****Tipos de Discapacidad**

<b>Tipo de discapacidad</b>	<b>Frecuencia.</b>	<b>%</b>
Física	7	9,72
Visual	46	63,89
Auditiva	3	4,17
Lenguaje	1	1,39
Mental	0	0,00
Psicológica	2	2,78
Intelectual	0	0,00
Otra	13	18,06
Total	72	100,00

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

La discapacidad dependiendo el grado en ocasiones no influye en el desempeño académico y hasta profesional de las personas, el avance en la salud ha permitido creación de aparatos que ayudan a las personas con discapacidad a desenvolverse en diferentes ámbitos, como se observa en la tabla 17 un porcentaje (46%) de estudiantes posee discapacidad visual por ello se observa estudiantes utilizando lentes en la PUCESE. Los 13 estudiantes que respondieron otra, indican tener patologías y los síntomas les generan inconvenientes para asistir a clases pero no les impide el desarrollo de las actividades académicas.

Concluyendo la parte demográfico un 77.88 % de estudiantes del sexo femenino, sus edades están entre 17 a 24 años de edad, se auto-identifican como mestizos y en su mayoría son de religión católica, viven en la ciudad de Esmeraldas, un menor porcentaje vienen de los otros cantones de la provincia.

En la ciudad de Esmeraldas viven en el sector sur de la ciudad. El 26% de estudiantes tiene hijos, el porcentaje de discapacidad en la PUCESE es menor.

### 3.2.4 Análisis de algunos aspectos del entorno universitario

Para complementar este análisis los estudiantes mencionaron algunos aspectos relacionado con el grado de conformidad con la Institución.

En referencia a la permanencia de los estudiantes en la PUCESE, de los 904 estudiantes encuestados, el 89.04%, ha estudiado permanentemente en la PUCESE, mientras que el 10.9% se han retirado y reingresado una o varias veces.

**Tabla 18: Motivos para escoger la PUCESE**

<b>Razones</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
Cercanía	289	32
Mis familiares estudiaron aquí	37	4,1
La carrera solo existe en la PUCESE	176	19,5
Por el prestigio	197	21,8
Calidad de la educación	506	56,1
Por la economía	64	7,1
Total	904	100

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

Es importante destacar el (56.1 %), de los estudiantes escogieron estudiar en la PUCESE por la calidad de la educación y también por el prestigio, el arduo trabajo por obtener la acreditación e impulsar nuevas carreras ha rendido sus frutos, la percepción que tienen los estudiantes y la sociedad esmeraldeña de la PUCESE es positiva.

También cabe señalar que la universidad “Luis Vargas Torres” se encuentra al momento intervenida por el estado esperando una nueva evaluación que le permita recategorizarse. Por lo expuesto, la juventud Esmeraldeña prefiere estudiar en la PUCESE.

Estudiar en la PUCESE resulta cerca al relacionarla con universidades ubicadas fuera de la provincia, otro motivo para elegir a la institución es que la carrera que elige exclusivamente existe en la PUCESE, este es un determinante positivo ya que se

podrían impulsar nuevas carreras acordes con el mercado y que no existan en la otra universidad.

**Tabla 19: Nivel de satisfacción por la carrera de estudios**

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente satisfecho	443	49,0
Medianamente satisfecho	369	40,8
Parcialmente satisfecho	85	9,4
Nada satisfecho	7	0,8
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>100,0</b>

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

De igual manera que en la elección por la PUCESE los estudiantes se encuentran satisfechos y también con la elección de la carrera, al contrario habría que identificar los motivos por los cuales hay un porcentaje menor que se encuentra insatisfecho por la elección de la carrera.

**Tabla 20: motivos para escoger la carrera**

<b>Razones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Vocación	470	52,2
Tradición familiar	16	1,8
No contar con los recursos económicos para estudiar fuera	102	11,3
Motivación familiar	148	16,4
Motivación de amigos/as	19	2,1
Inserción laboral inmediata.	431	47,9
Otros	38	4,2

**Fuente: Encuesta Aplicada**

Aún se mantiene la importancia de elegir una carrera o profesión que pueda llenar las expectativas y permita alcanzar las metas el mayor porcentaje de estudiantes ha elegido

la carrera por vocación, muchos de jóvenes dejan de lado la vocación y se inclinan por una carrera que ofrece una rápida inserción al mercado laboral, de los otros aspectos tendrían que analizarse a fondo para que no sean causas de deserción estudiantil a futuro.

**Tabla 21: Distribución de la categoría de estudio**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
A	32	3,5
A1	7	0,8
B	66	7,3
C	424	46,9
D	321	35,5
E	44	4,9
F	10	1,1
Total	904	100

**Fuente: Encuesta aplicada PUCESE**

Se observa que predomina la categoría “C” y “D” (ver anexos n° 1, instructivo para ubicar las categorías), para el pago de la matrícula las cuales se relacionan con los ingresos familiares o personales de los estudiantes.

Se evidencia que el porcentaje de estudiantes que solventan la totalidad de la matrícula es menor (A, A1) y el porcentaje de estudiantes que requiere de mayor ayuda es del 6% (E y F), con la situación económica actual que enfrenta el país, los estudiantes que están en categoría B podrían descender a la “C o D”.

- ✓ Sobre los servicios que ofrece el Departamento de Bienestar Estudiantil en un 61.90% de estudiantes indica conocerlos, frente a un 38.10%, no los conoce. En los últimos dos semestres en un 50,4%, de los estudiante ha utilizado los servicios de este departamento y un 49.6% no lo ha realizado.

El 76.7%, indica no haber solicitado beca estudiantil mientras 23.3% si ha solicitado beca estudiantil (ver en anexos n° 1 tipos de becas)

**Tabla 22: Tipo de beca de estudio**

Becas por:	Frecuencia	Porcentaje
Notas	188	21,0
Actividades artísticas	32	3,6
Revistas	1	0,1
Miembro de asociación	17	1,9
Deportiva	11	1,2
Ninguna	664	74,3

**Fuente: Encuesta Aplicada PUCESE**

El 74.3%, de estudiantes no ha solicitado ningún tipo de becas, se destaca un 21%, que posee becas por superar el promedio de 40 puntos que aplica para becas (ver anexos n°1), todas las actividades que se realizan en la PUCESE extra curriculares tienen un reconocimiento que es un porcentaje de beca.

- ✓ En este apartado lo que más resalta es la elección de la PUCESE por la excelencia académica que esta ofrece, los estudiantes eligen la carrera de estudio por ser una carrera que ofrece rápida inserción laboral. La ubicación la mayoría de los estudiantes en las categorías “C” “D”, se relaciona con el ingreso económico de las personas que cancelan los estudios a los estudiantes.

## **CAPITULO 4**

### **DISCUSIÓN**

Esta investigación analiza la situación socioeconómica y demográfica de los estudiantes de pregrado como clientes de la PUCESE.

Se logró caracterizar variables socioeconómicas y demográficas de los estudiantes de la PUCESE. Como refiere Nuñez,(2010) el estudio de los clientes actuales y potenciales de una empresa o institución permite dividir en grupos uniformes y más pequeños, estos tienen en común una serie de características o variables, de allí que se puede dividir en sociales, económicas, demográficas, entre otras.

Para fortalecer este apartado se cita la investigación de Cancino et al. ( 2014) donde se detallan algunas similitudes de la presente investigación con los autores citados, la investigación les permitió caracterizar la población estudiantil de la universidad de Pamplona con la finalidad de promover políticas internas, planes de desarrollo y alternativas de acción de conformidad con las necesidades de la comunidad estudiantil al igual en la presente investigación, se identificó el perfil de los estudiantes de la PUCESE para dirigir estrategias de mercado y planes internos en beneficio de sus educandos y desarrollo de la Sede. Otra similitud en la investigación de Cancino et al. (2014) los estudiantes financian sus estudios con recursos familiares y propios, igual en la presente investigación.

En lo referente a la situación financiera, la situación económica del país y de la provincia definirá que los padres sigan financiando los estudios en instituciones cofinanciadas como la PUCESE.

Una diferencia entre las investigaciones es que Cancino et al. (2014) establece en los aspectos económicos que un porcentaje de estudiantes pertenecen a extractos económicos (1 y 2; 88,79%), al contrario en la presente investigación sólo pudo indagar algunos aspectos económicos los cuales no son suficiente para determinar el nivel económico de los estudiantes. Cabe señalar que la investigación de los autores citados estuvo dirigido a indagar las condiciones socioeconómicas a diferencia de la presente que indaga dos aspectos: socioeconómicos y demográficos. De igual forma en ambos estudios los alumnos

dependen de sus padres para financiar sus gastos y necesitan ayuda económica como créditos, becas, entre otros.

El estudio económico no se pudo aplicar en su totalidad, en el entorno los estudiantes no conocen la realidad económica del hogar, fuera efectivo el estudio de aplicarse al jefe del hogar donde viven los estudiantes como lo realiza el INEC, en el Ecuador.

Otra investigación donde existen igualdades es la de Sancho & Vanegas (2015), que es sobre el “perfil socio-demográfico y académico-cultural de los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad de ciencias médica periodo 2010-2014”. En la investigación de los autores se evidencia un alto porcentaje de estudiantes del género femenino y solteros al igual que en el presente estudio. Sancho & Vanegas (2015), concluye que en la actualidad las carreras de salud son más frecuentadas por mujeres por tener mayor vocación y facilidad para desarrollar habilidades y atender mejor al prójimo, en la PUCESE existe la carrera de enfermería donde los estudiantes de género femenino representan el 90.4%, aunque esta realidad se repite en menor porcentaje en todas las carreras a excepción de la carrera de Sistemas y Computación donde la mayoría son de sexo masculino, otra información que permite fundamentar estas evidencias es que según el INEC, 2016 a nivel de población hay un 50.48%, de mujeres en el Ecuador y datos del Senescyt, en el sistema universitario hay 308. 803 mujeres de un total de 555. 413 alumnos; es decir, representan el 55,5%, actualmente en el segundo semestre 2016 existen matriculados 1095 mujeres y 439 hombres en la PUCESE.

En la actualidad la tendencia en el país es el aumento del sexo femenino en instituciones de educación superior lo que podría repercutir en la parte social de la sociedad, en las familias iría en aumento las profesionales mujeres y que trabajan en el hogar a diferencias del sexo masculino, lo que implicaría inconvenientes en una sociedad mayoritariamente machista.

De acuerdo a la investigación de Sancho & Vanegas, (2015) donde establece que el mayor porcentaje son solteros, aspecto que permite una mayor dedicación al estudio al no tener responsabilidades como las que demanda una familia, en la investigación realizada en la PUCESE, predominan estudiantes solteros lo que les brinda ventajas académicas al no tener compromisos familiares.

Referente al estudio “Caracterización de los estudiantes de pregrado de la facultad de medicina de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009 II”, de Caro Sánchez, (2010) tiene algunas diferencias con la presente investigación que relaciona las edades: la mayoría oscilan entre 20 a 25 años de edad; mientras en el presente estudio la mayoría son de 17 a 20 años de edad considerando nuestro entorno los estudiantes ingresan a la universidad una vez concluido el bachillerato igual en el entorno de la investigación citada, solo que hay mayor retención por perdidas de materia en niveles inferiores. Otra diferencia es que en el estudio del autor citado indagan aspectos académicos que determinan la deserción presentada en la facultad la consideran como positiva, mientras que el presente estudio a pesar de no indagar este aspecto los resultados muestran alto porcentaje de retención en los primeros niveles de estudios y escaso porcentaje en niveles superiores.

Para concluir este apartado se cita el estudio de (Guevara, et al., 2014). “Caracterización de los estudiantes de Fonoaudiología del sur occidente Colombiano”. Una similitud con la presente investigación es que en los aspectos demográficos y socioeconómicos existen semejanzas en ambas investigaciones las cuales se relacionan con el entorno, la naturaleza de la universidad, zona geográfica, procedencia del estudiante e ingreso económico. Como destaca el autor (Armstrong, et al., 2011) la variable demográfica consiste en conocer la realidad de la población, en términos de tamaño, ubicación, lugar de procedencia, edad, genero, etnia y ocupación, lo cual permitirá identificar el entorno de sus clientes actuales. Algo que prevalece en la presente investigación referente a la auto-identificación es que en los resultados del INEC (2010) en la provincia de Esmeraldas donde se ubica la PUCESE, mestizos y afro-ecuatorianos están casi en igual porcentaje. Al comparar estas evidencias con los resultados obtenidos se puede decir que los jóvenes afro-ecuatorianos no acceden a la universidad o podría entenderse que los jóvenes han perdido identidad cultural y no saben realmente como auto- identificarse.

De mantenerse estos resultados en el país, los grupos menos favorecidos como son los indígenas y afro-ecuatorianos estarán disminuyendo con el transcurso de los años y también disminuiría el aporte del estado a estos grupos sociales.

Se destaca en la presente investigación, ciertos aspectos del entorno universitario donde se resalta la elección de la PUCESE por la imagen que proyecta y la calidad en la educación,

asimismo la carrera la eligieron por vocación y por ser una carrera que se proyecta laboralmente en la sociedad. El arduo trabajo por alcanzar la acreditación ha rendido sus frutos la PUCESE es una marca que se mantiene en la mente del cliente y de la sociedad.

El presente estudio logró caracterizar la población estudiantil de la PUCESE, como indica la teoría, se proyectó al estudiante como el centro de atención por lo tanto hay que conocer sus expectativas y necesidades, esta investigación brinda datos, información y conocimientos que utilizados por los departamentos de la PUCESE les permitirá definir estrategias que permitan mantener a los estudiantes actuales y captar los potenciales.

En la parte social la mayor parte de los estudiantes no realizan actividades extracurriculares en los aspectos económicos los estudios son financiados por los padres los cuales en su mayoría perciben un salario mínimo, aspecto que genera preocupación en la PUCESE una universidad cofinanciada, de quitarse los aportes económicos del estado los padres no podrán seguir financiando los estudios a los estudiantes en la PUCESE.

El presente estudio servirá de base para nuevas preguntas de investigación como:

¿Cuáles serán las causas de deserción estudiantil?

¿Cómo se auto identifican los jóvenes en Esmeraldas?

En el transcurso de la presente investigación surgieron algunas limitaciones las cuales se analizan para impedir que se registren errores en investigaciones futuras:

- ✓ No se pudo identificar el extracto económico de los estudiantes por ser un estudio muy detallado y de muchas preguntas, al realizarlo los estudiantes deberían conocer detalles económicos del hogar, el cual resultara efectivo si se aplica el cuestionario a los jefes de hogar como lo hace el INEC.
- ✓ A pesar de la programación para que asistan los estudiantes a los diferentes laboratorios de computación a responder el cuestionario no se pudo captar al 100% de los estudiantes por ello solo respondieron 904 equivalente al 60%.
- ✓ Al tabular la pregunta n° 65 relacionada con el equipamiento del hogar, no se lo pudo hacer de la forma que se esperaba, lo cual fuera permitido indagar un poco más de los aspectos económicos.

## **CÁPITULO 5**

### **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

#### **5.1 Conclusiones**

En referencia a los antecedentes de esta investigación y sobre la base del análisis de los resultados se presentan las conclusiones:

##### **Características sociales**

- ✓ Los estudiantes en su mayoría son solteros y no desarrollan actividades extracurriculares de aprendizaje, el transporte más usado para acceder a la PUCESE es el taxi y el bus.
- ✓ En sus tiempo libres realizan actividades de diversión, es muy bajo el porcentaje de estudiantes cuales padres has culminado la secundaria.

##### **Características demográficas**

- ✓ Prevalecen los estudiantes de sexo femenino, las edades están en un intervalo de 17 a 24 años y de religión católica.
- ✓ Se evidencia un menor porcentaje de estudiantes que tienen niños. En su mayoría provienen del cantón Esmeraldas y se auto-identifican como mestizos.

##### **Características económicas**

- ✓ Los estudiantes dependen económicamente de sus padres algunos tienen que financiar sus estudios con préstamos en instituciones: financieras, públicas y otros tienen un empleo a medio tiempo en empresas públicas y privadas.
- ✓ Un porcentaje menor se dedica a ciertas actividades de comercialización de productos y se ayudan con becas del Departamento de Bienestar Estudiantil.

##### **Algunos aspectos universitarios**

- ✓ El no tener los recursos familiares y económicos para estudiar en universidades fuera de la provincia, determina que estudiantes ingresen a la PUCESE, por ello la

necesidad de incorporar nuevas carreras, mantener y mejorar el prestigio logrado en la PUCESE.

✓ En el entorno universitario la imagen que proyecta la PUCESE es positiva ya que los estudiantes están satisfechos con la carrera de elección, lo cual escogieron por vocación y por ser una carrera que promete inserción laboral, los estudiantes en su tiempo libre realizan actividades recreativas y en su mayoría no desarrollan actividades de aprendizaje aparte de sus estudios universitarios.

## 5.2 Propuestas

1. Proponer foros de discusión con temáticas sobre: género, cultura, economía y otros temas de actualidad para acercar al estudiante a la realidad de su provincia y país.
2. El Departamento de Bienestar Estudiantil deberá dar a conocer el servicio que brinda para que todos los estudiantes puedan recurrir a este cuando sea necesario.
- 3 Las autoridades de la PUCESE deben revisar y analizar varios aspectos de esta investigación para establecer estrategias en todos los ámbitos que permitan captar los clientes potenciales y mantener motivados a los actuales.
- 4 Desarrollarse un sistema de actualización de datos que contenga parte de las preguntas del presente estudio para tener información a la mano de la realidad estudiantil y así facilitar la planificación relacionada con la situación del estudiante de la PUCESE.
- 5 Al concluir la presente investigación se propone que se desarrollen nuevas investigaciones teniendo como base los resultados obtenidos.
  - ✓ Investigaciones sobre género
  - ✓ Identidad cultural ¿Cómo se auto-identificamos los esmeraldeños?
  - ✓ Religión: Adaptación los estudiantes no católicos al sistema educativo PUCESE.
  - ✓ Económico: un estudio detallado de la realidad económica del estudiante
  - ✓ Académica: satisfacción con la enseñanza en las aulas
  - ✓ Nivel de satisfacción de los estudiantes en la PUCESE

## REFERENCIAS

- Armstrong, G., Kotler, P., Merino M., Pintado, & T. Juan. (2011) *Introducción al Marketing*. España: Pearson Educación, S.A.
- Baena V. (2011) *Fundamentos de Marketing* Barcelona: Anglofort .SA Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/a/20168/fundamentos-de-marketing.entorno-consumidor--estrategia-e-investigaci-n-comercial>
- Blaxter, L.,Hughes,C. Tight, M.(20002) *Cómo se hace una investigación* Recuperado de [file:///C:/Users/Downloads/37BLAXTER-Lorraine-HUGHES-Christina-y-TIGHT-Malcom-Cap-3-Reflexionar-sobre-los-metodos%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/37BLAXTER-Lorraine-HUGHES-Christina-y-TIGHT-Malcom-Cap-3-Reflexionar-sobre-los-metodos%20(2).pdf)
- Cantoni Rabolini, N. (2009), Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa, *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, vol. (7),pgs. 6 -8.Recuperado de [http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs\\_v7\\_n2\\_06.htm](http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm)
- Caro Sánchez, (2010) *Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009.II* (Tesis Profesional Universidad de Antioquia Facultad Nacional de Salud Pública “Héctor Abad Gómez” Medellín 2010) Recuperada de [http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1322019116\\_2777.pdf](http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1322019116_2777.pdf).
- Constitución de la República del Ecuador*, (2008) recuperado de [http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf](http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf).
- Cruz, A. (1990) *El sistema de planeación y el diagnóstico de la Educación Superior*. Editorial Trillas .México.
- Ferrel, O., Hartline, (2012) *Estrategia de marketing*. México: Centage Learning. Inc
- Guevara, A., Zúñiga, A., Muñoz, A., Acosta, C., Castro, M., Herrera, A., Muñoz, E., & Ortega, C. (2014) *Caracterización de los estudiantes de fonoaudiología del sur occidente colombiano*. *Revista Areté*, 14 (1), 20-28.

- INEC, (2010) *Fascículo Provincial Esmeraldas* recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>.
- Lamb, C., Hair, J., McDaniel, C. (2014) *MKTG. Marketing*. México: Centage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Ley Orgánica de Superior Educación*, (2008) recuperado <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>.
- Hernández, R., Fernández C. & Baptista. P. Ediciones (2006), (2010), *Metodología de la Investigación*. México: Mc.Graw-Hill Companies,
- Malagón, L. (2003). *La pertinencia en la educación superior, elementos para su comprensión*. En Revista de la Educación Superior. Vol. XXXII (3), Núm. 127. Recuperado [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/127/03.html](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127/03.html)
- Nuñez González, R. (2010) *Marketing en el siglo XXI*. Recuperado de <http://www.marketing-xxi.com/marketing-presente-futuro.html>.
- Pacheco, A. & Cruz M. (2006). *Metodología crítica de la investigación. Lógica, procedimientos y técnicas*. México: Prentice Hall.
- PUCESE, (2014) *Políticas de acción afirmativa, Recuperada de <http://www.pucese.edu.ec/images/Reglamentos/politicas/de/accion/afirmativa.pdf>*
- PUCESE, (2015) *Políticas de acción afirmativa, Recuperada de <http://www.pucese.edu.ec/images/Reglamentos/Instructivo/de/régimen/económico/becas/.pdf>*
- Prieto J. (2014) *Gerencia del Servicio la clave para ganar todos*, Bogotá, Ecoe Ediciones.
- Ramírez R. (2013) *Tercera ola de la transformación de la Educación Superior en Ecuador* recuperado de <http://es.slideshare.net/rramirezgallegos/009-tercera-ola-de-transformacin-de-la-educacin-superior-en-ecuador>.

- Ramírez R. (2016) Universidad Urgente para una sociedad emancipada, Quito  
SENECYT-IESALC
- Revista sociedad y economía, C (2015). *Los estudios demográficos a inicios del siglo XXI*. Revista Sociedad y Economía, 11-13. Recuperado de  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99639245002>
- Rojas D. (2013). *La Biblia del Marketing*. España Grafos S.A.
- Sancho Ugalde, H., Vanegas Pissa & Juan. (2015) *Perfil socio demográfico y académico-cultural de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad de Ciencias Médicas, periodo 2010-2014*. Vol. (6), *Revista Calidad en la Educación Superior Programa de Autoevaluación Académica Universidad E*
- Statal a Distancia, Costa Rica Recuperado de  
<http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/revistacalidad/article/view/795/749>
- Semplades, (2013) *Atlas de desigualdades socioeconómicas del Ecuador* recuperado de  
<http://issuu.com/publisenplades/docs/atlasfinalweb>.
- Sendon, A. (2013) *La Sociedad de Iguales. Propuesta educativa (Online)*. 2013, n.40 [citado 2015-10-08], pp. 126-128. Disponible en:  
<[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1995-77852013000200012&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1995-77852013000200012&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1995-7785.
- Torres A. (1990) *Características del Estudiante Universitario* Recuperado de  
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/8173/1/Caracteristicas%20del%20estudiante.pdf>
- Unesco, (1998) *La educación superior en el siglo XXI Visión y acción*. Recuperado de  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>
- Villa, J. (2014). *Manual de atención a clientes y usuarios*. España: Profit Editorial I.,S.L.
- Zeithaml, V. ,Bitner, M. ,Gremler, D. (2009 )*Marketing de Servicios*. México McGraw Hill/Interamericana Editores S.A.

# ANEXOS

## **Anexo N° 1**

### **1.3.2.4 Instructivo de Régimen Económico y Becas (2015)**

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas fiel a los principios de equidad e igualdad de oportunidades, y de apoyo a sectores más vulnerables y empobrecidos, ha establecido un régimen de Pensión Diferenciada y un sistema de becas, orientadas a la participación y formación integral de los estudiantes.

#### **Sistema de pensión diferenciada**

El Sistema de Pensión Diferenciada (SPD) es una forma de posibilitar la igualdad de oportunidades haciendo que los estudiantes de pregrado paguen los aranceles en función de las rentas familiares o personales.

Mediante este sistema la PUCESE fija el costo semestral de los créditos académicos de cada carrera en 7 categorías (A, Al B, C, D, E, F y G) asignando a cada una de ellas el pago de un porcentaje sobre el precio del crédito, correspondiendo a la categoría A el del 100% del valor. Todos los estudiantes, mediante la documentación requerida, quedarán situados en una de las 7 categorías. En caso de no presentar dicha documentación el sistema les colocará automáticamente en la categoría A. El trámite para la ubicación en una de las categorías de la pensión diferenciada se realizará de manera obligatoria previo a la entrada a la universidad (curso de nivelación si lo cursa). Durante el 5° nivel de estudios se realizará una actualización de datos, y cuando un estudiante solicitase una revisión de su categoría por razones que justifiquen cambios en la situación familiar. La parte de los aranceles que el estudiante no cubre a través de la pensión diferenciada se considera beca, y en el caso de la PUCESE, universidad cofinanciada, dicho monto proviene del Estado y de sus propios recursos.

#### **Otras becas**

Además de la pensión diferenciada que aplica, la PUCESE implementa otras formas de becas. Cabe indicar que éstas, no cubren costos para los estudiantes de postgrados, excepto

las becas por discapacidad) cursos auto-financiados, exámenes complexivos, dirección de tesis, reconocimiento y equiparación de créditos y títulos. La exigencia de rendimiento académico para mantener la beca es de 37/50. A continuación se detallan los tipos de becas:

- ✓ Beca por discapacidad
- ✓ Becas por colectivos especiales ( nacionalidades indígenas, jóvenes destacados de zonas rurales y/o refugiados
- ✓ Becas Laborales
- ✓ Becas Académicas
- ✓ Becas Políticas de Cuotas
- ✓ Becas de Bachiller mejor egresado
- ✓ Becas Culturales

## Anexo N°2. Aprobación del consejo académico para la aplicación de la encuesta



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

Sede Esmeraldas  
**CONSEJO ACADÉMICO**

kleber.vera@puces.edu.ec  
Ext. 224  
Espejo y subida a Santa Cruz  
ESMERALDAS-ECUADOR  
Tfno.: 2726613 / Fax: 2726509

### RESOLUCIÓN CA15326

PARA: Yecica Quiñónez, Maestrante MBA  
DE: Secretaría del CA  
ASUNTO: Encuesta a estudiantes  
FECHA: Noviembre 27, del 2015

En reunión ordinaria realizada el martes 24 de noviembre de 2015, el Consejo Académico analizó el requerimiento presentado por la maestrante Yecica Quiñónez para aplicar una encuesta a los estudiantes junto con la evaluación a los docentes.

Luego de analizar el requerimiento, el Consejo Académico considerando que, la encuesta a ser aplicada permitirá obtener información de mucho valor para otros estudios posteriores; resuelve Autorizar que se aplique la encuesta mencionada, la maestrante deberá preparar el instrumento a ser aplicado.

  
KLEBER VERA T.

Secretario Consejo Académico



### Anexo N° 3. Solicitud al consejo académico para la aplicación de la encuesta.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Sede Esmeraldas

dirección.enfermeria@pucese.edu.ec  
Ext.: 226

#### MEMORANDO

Para: MIEMBROS  
CONSEJO ACADEMICO

De: YECICA QUIÑONEZ  
Maestrante

Asunto: Autorización para realizar encuestas

Fecha: Esmeraldas, martes 24 de noviembre de 2015

Mediante la presente les informo que estoy desarrollando como tema de tesis el: **Análisis demográfico y socioeconómico de los clientes de la PUCESE, en el presente semestre académico octubre/15-febrero/16**, para lo cual requiero apoyo logístico para aplicar las encuestas a los estudiantes en el mes de diciembre/15, junto con la encuesta de evaluación docentes.

Vale recalcar que esta investigación nace de la necesidad de la PUCESE y está siendo impulsado por los departamentos de investigación y planificación.

Atentamente,

  
Yecica Quiñonez Cabezas  
MAESTRANTE



## Anexo N°4 Cuestionario aplicado a los estudiantes

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

Sede Esmeraldas

El presente cuestionario tiene por objetivo Analizar características socioeconómicas y demográficas de los estudiantes de pregrado de la PUCESE, por lo cual se solicita su colaboración, su aporte será de gran importancia para el estudio. Esta encuesta es totalmente anónima, por favor, sea objetivo y sincero en sus respuestas.

1. NÚMERO DE MATRÍCULA (\*)

---

2. CARRERA A LA QUE PERTENECE (\*)

---

Selecciona

3. NIVEL QUE CURSA (\*)

1°

2°

3°

4°

5°

6°

7°

8°

9°

4. NACIONALIDAD (\*)

5. GÉNERO (\*)

- Masculino
- Femenino
- Otros

6. EDAD (\*)

- a) 17 a 20 años
- b) 21 a 24 años
- c) 24 a 27 años
- d) 28 a 31 años
- e) 32 a 35 años
- f) 36 a 39 años

7. En que semestre inicio el primer nivel en la PUCESE (\*)

---

Selecciona



8. ¿Cómo Ud. se identifica según su cultura y costumbres: (\*)

- a) Indígena?
- b) Afro ecuatoriano /a?
- c) Negro?
- c) Mestizo/a?
- e) Blanco?
- f) Montubio?
- h) Otros?

9. ¿Actualmente está Ud: (\*)

- a) Casado/a?
- b) Unido/a?
- c) Separado/a?
- d) Divorciado/a?
- e) Viudo/a?
- f) Soltero/a?

10. Tiene ud. Niños? (\*)

- SI
- NO

11. ¿Cuántos niños o niñas tiene ud.?

- a) 1

- b) 2
- c) 3
- d) 4 o más

12. Especifique sus edades (puede escoger varias opciones)

- a) 0 a 12 meses
- b) 1 a 3 años
- c) 3 a 6 años
- d) 6 a 9 años
- e) 9 a 12 años
- f) 12 a 15 años
- g) más de 15 años

13. ¿Tiene Ud. algún tipo de discapacidad? (\*)

- SI
- NO

14. En caso de tener alguna discapacidad especifique:

- a) Física
- b) Visual
- c) Auditiva
- d) Lenguaje

- e) Mental
- f) Psicológica
- g) intelectual
- Otra
- Cuál 

---

15. ¿Posee ud. carnet de discapacidad?

- SI
- NO

16. ¿Qué porcentaje de discapacidad tiene Ud.?

---

17. ¿Actualmente ud. vive con?: (puede marcar varias opciones) (\*)

- a) Padre
- b) Madre
- c) Con hermanos
- d) Con abuelos
- e) Con otros familiares
- f) Con pareja
- g) Con amigos / as
- h) solo/a

Otra situación

18. ¿En los últimos 2 semestres has solicitado beca estudiantil? (\*)

SI

NO

19. ¿Cuál es el lugar de procedencia u origen?

Esmeraldas

Cantón

Urbano

Rural

Quinindé

Cantón

Urbano

Rural

San Lorenzo

Cantón

Urbano

Rural

Rio Verde

canton

urbano

rural

**Atacames**

cantón

urbano

rural

**Muisne**

cantón

urbano

rural

**Eloy Alfaro**

cantón

urbano

rural

20. Indique su lugar de procedencia en caso de no ser de la provincia de Esmeraldas.

Fuera de la provincia

Fuera del Pais

21. ¿En la ciudad de Esmeraldas donde está ubicada su residencia? (\*)

Centro

Norte

Sur

Nombre del barrio

---

22. ¿Qué religión profesa Ud.? (\*)

Católica

Evangélica

Testigo de Jehová

Adventista

Ninguna

Otra

---

23. ¿Cuál es el nivel de Educación del Padre? (\*)

a) Primaria completa

b) Primaria incompleta

c) Secundaria Completa

d) Secundaria Incompleta

e) Universidad Completa

f) Universidad Incompleta

g) Maestrías

h) Doctorado

24. ¿Cuál es el nivel de Educación de la Madre? (\*)

a) Primaria completa

b) Primaria incompleta

c) Secundaria Completa

d) Secundaria Incompleta

e) Universidad Completa

f) Universidad Incompleta

g) Maestrías

h) Doctorado

25. ¿Cuál es el medio de transporte que ud. utiliza para acceder a la PUCESE? (Puede marcar varias opciones) (\*)

a) Vehículo propio

b) Vehículo familiar

c) Vehículo alquilado

d) Taxi

e) Bus

f) Motocicleta propia

g) Motocicleta familiar

h) Bicicleta

i) Caminando

Otras \_\_\_\_\_

26. ¿En los últimos 2 semestres has solicitado beca estudiantil? (\*)

SI

NO

27. ¿Cuál es su categoría de pensión diferenciada? (\*)

A

A1

B

C

D

E

F

28. ¿De qué otro tipo de beca de la PUCESE es Ud. Beneficiario? Becas por: (\*)

Notas

Actividades artísticas

Revistas

Miembro de asociación

Deportiva

Ninguna

29. ¿Cuáles de estas becas o créditos externos Ud. posee? (\*)

a) Crédito del IECE o Banco de Pacifico

b) Crédito Bancario

c) Pensión del estado

d) Becas de fondo perpetuo

e) Ninguno

Otras \_\_\_\_\_

30. ¿Conoce Ud. Los servicios que ofrece el departamento de Bienestar estudiantil? (\*)

SI

NO

31. ¿En los últimos dos semestres has utilizado los servicios que ofrece el departamento de bienestar estudiantil? (\*)

SI

NO

32. ¿Cuál o cuáles son los servicios has utilizado?

A) Lilian Vera ( becas, ayudas económicas,. plan de financiamiento de matrícula)

b) Génova Zambrano (orientación vocacional, acompañamiento psicológico, )

c) Ma. Eugenia Illesca (pensión diferenciada)

33. ¿Cuál fue la especialidad que se graduó en el bachillerato? (\*)

---

34. ¿En qué colegio culminó ud. el bachillerato? (\*)

---

35. ¿Cuál fue la nota de grado que obtuvo en el bachillerato? (\*)

---

36. ¿En el bachillerato ud. rindió la prueba del SNNA? (\*)

SI

NO

37. ¿Por qué elegiste estudiar en la PUCESE? (\*)

a) Por cercanía

b) Porque mis familiares han estudiado aquí

- c) Porque la carrera solo existe en la PUCESE
- d) Por el prestigio
- e) Por la calidad de la educación
- Otra \_\_\_\_\_

38. Antes de ingresar a la PUCESE, estudio ud. en otra universidad o universidades (\*)

- SI
- NO

39. Si la respuesta es SI, cuál es el nombre de la universidad o universidades y la carrera que seguía.

Universidad

---

Carrera

---

40. ¿Por qué Ud. se cambió de universidad?

- a) Circunstancias económicas
- b) Circunstancias académicas
- c) Cierre de universidades
- d) Problemas de salud
- e) Inconvenientes familiares

f) No me adapte al sistema de estudios

Otra \_\_\_\_\_

41. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con la carrera que actualmente estudias en la PUCESE? (\*)

a) Totalmente satisfecho

b) Medianamente satisfecho

c) Parcialmente satisfecho

d) Nada satisfecho

42. ¿Por qué motivo escogió la carrera que estudia? (\*)

a) Por vocación

b) Por tradición familiar

c) Por no contar con los recursos económicos para estudiar fuera

d) Por motivación familiar

e) Por motivación de amigos/as

f) Por ser una carrera que promete empleo rápido.

otros \_\_\_\_\_

43. ¿En el supuesto de que le hubiera gustado estudiar otra carrera, cuál sería?

---

44. ¿Ud. Se ha cambiado de carrera en la PUCESE (\*)

SI

NO

45. ¿Si la respuesta es SÍ en cual carrera ud. inició?

---

Selecciona ▼

46. ¿Desde qué Ud. inició la carrera ha estudiado todos los semestres de forma continua en la PUCESE?  
(\* )

SI

NO

47. Si la respuesta de la pregunta anterior es NO, indique el número de veces que has reingresado a la PUCESE

a) 1

b) 2

c) 3

d) más de 3

48. ¿Realiza ud. alguna actividad extra-escolar de aprendizaje como: (\* )

a) Idiomas?

b) Artes / literatura?

c) Ciencias?

- d) Deportes?
- e) Religión?
- f) Motivación?
- g) Política?
- h) Ninguno?
- Otras \_\_\_\_\_

49. ¿Ha viajado fuera del país por vacaciones? (\*)

- SI
- NO

50. ¿Qué actividades recreacionales realiza en una semana habitual con mayor frecuencia? (\*)

- a) Visitas lugares turísticos
- b) Practica algún deporte
- c) Visitas lugares de esparcimiento (discotecas, bares, centros comerciales etc.)
- d) Va a restaurante
- e) Va al gimnasio
- Otros \_\_\_\_\_

51. ¿Actualmente tiene Ud. un trabajo? (\*)

SI

NO

52. Especifique Donde:

---

Selecciona ▼

53. Jornada laboral

---

Selecciona ▼

54. e) Tipo de contrato

a) Contrato legal

b) contrato verbal

otro \_\_\_\_\_

55. Tiempo en que lleva Ud. laborando

a) 0 a 12 meses

b) 1 a 3 años

d) 3 a 6 años

e) mas de 6

56. ¿Actualmente cómo financia sus estudios en la PUCESE? (\*)

a) Con recursos familiares

- b) Con crédito educativo
- c) Con becas
- d) Con recursos Propios
- Otra \_\_\_\_\_

57. En caso de que no sea Ud. quien financia sus estudios, a qué actividad se dedica la persona o personas que los financia:

- ? Empleado institución publico
- ? Empleado institución privado
- ? Negocio propio
- ? Trabajador del hogar no remunerado
- ? Empleado domestico/a
- ? Ventas por catalogo
- ? Agricultura
- Otra \_\_\_\_\_

58. Ud. depende económicamente (\*)

- a) Totalmente dependiente
- b) Medianamente dependiente
- c) No dependo

59. Las personas de las que depende económicamente perciben ingresos de:

- a) Un sueldo básico (\$354.00 )

- 
- b) dos sueldos básicos (\$708.00)
  - c) tres sueldos básicos (\$1.062)
  - d) más de tres salarios básicos

60. ¿Quiénes aportan económicamente en su casa? Puedes escoger varias opciones (\*)

- Padre
- Madre
- Hermanos
- Abuelos
- Otro

61. La vivienda donde vive en su lugar de origen es de tipo: (\*)

- a) Casa/ villa
- b) Departamento en casa o edificio
- Otra

62. La vivienda de origen o procedencia es de: (\*)

- Hormigón
- Ladrillo o bloque
- Madera
- Mixta

Caña

Otra

63. ¿La vivienda de origen es?: (\*)

? Vivienda propia y totalmente pagada

? Vivienda propia y la están pagando

? Propia (cedida, donada, regalada)

? Prestada

? Arrendada

? Otra

64. La vivienda de origen cuenta con los servicios de: puede escoger varias opciones (\*)

Agua potable

Luz eléctrica

Alcantarillado

Teléfono convencional

Internet

Televisión por cable

Alumbrado eléctrico

65. La vivienda de origen está equipada con: (\*)

- a) Tv a color
- b) Tv plasma
- c) DVD/VCD
- d) Blue Ray
- e) Cocina con gas con horno
- f) Cocineta
- g) Lavavajillas
- h) Microondas
- i) Refrigeradora
- j) Lavadora
- k) Secadora de ropa
- l) Ducha eléctrica
- m) Calefón
- n) Termostato
- o) Ventilador
- p) Aire Acondicionado
- q) Split
- r) Equipo de sonido o mini componente
- s) Computadora de escritorio
- t) Computador Portátil
- u) Piscina
- v) Garajes
- w) Aspiradora

x) Play station

y) Sistema de seguridad

66. ¿Tiene Ud. teléfono celular? (\*)

SI

NO

67. ¿Si su vivienda de origen está ubicada fuera de la ciudad de Esmeraldas? ¿Con quién Ud. vive en la ciudad de Esmeraldas?

a) Vive con familiares

b) Vive con amigos

c) Vive en departamento arrendado

d) Residencia estudiantil

68. Si la vivienda es arrendada ¿Cuánto paga ud. de arriendo?

10 a 100

100 a 200

200 a 300

más de 300

---

0% Completado

