

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

TEMA:

**SOBREXPOSICIÓN Y PÉRDIDA DE PRIVACIDAD, NUEVAS FORMAS DE
COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES**

**ESTUDIO PSICOANALÍTICO DE RASGOS DE PERVERSIÓN, REALIZADO CON
JÓVENES ADULTOS DE DIECIOCHO A VEINTICUATRO AÑOS EN LA CIUDAD DE
QUITO EN EL PERIODO DESDE OCTUBRE 2021 HASTA JUNIO 2022**

DIRECTORA: MGTR. YOLANDA VEGA

REALIZADO POR: María Camila Cobo Jaramillo

QUITO, 2022

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Dios, infinito amor y presencia que me ha guiado en cada uno de mis sueños y anhelos.

A mi madre, por ser una mujer valiente y llena de virtudes que con su esfuerzo me ha demostrado que todo es posible.

A mi padre, ejemplo de vida, esperanza y sacrificio ante cualquier adversidad.

A mi hermano, inspiración que me ha acompañado desde siempre y que con sus palabras precisas ha hecho de mí una mejor persona.

A mis abuelitos por estar siempre y por enseñarme a tomar decisiones con sabiduría, escuchando los pequeños detalles y admirando la vida.

Agradecimientos

Quiero agradecer a la Camila de hace seis años por tomar la decisión de estudiar la carrera más increíble y llena de aprendizaje que jamás imaginó encontrar. Gracias por nunca rendirte, por ser incondicional a tu palabra y por encontrar tu vocación en medio de tanto temor.

Profe Yolanda Vega, gracias por su tiempo, sus conocimientos, su escucha y su apoyo, nada de esto sería posible sin usted.

Gracias a mis mejores amigas Estefanía e Isabel por ser mis rayitos de Sol en la caótica y divertida vida universitaria.

Tabla de Contenidos

Resumen	6
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Capítulo I.....	10
Rasgos de la perversión	10
1.1 Perversión desde el psicoanálisis.....	10
1.1.1 Exhibicionismo y voyerismo en estructura perversa	12
1.1.2 Los tres tiempos del Edipo	13
1.1.3 Castración.....	16
1.1.4 Mecanismo de la Desmentida	18
1.2 Neurosis desde el psicoanálisis.....	19
1.2.1 Represión	20
1.2.2 Narcisismo.....	21
Capítulo II.....	24
Características Psíquicas de la Juventud.....	24
2.1 Cambios psíquicos particulares presentes durante la juventud.....	24
2.2 Posibles rasgos perversos en la juventud	26
2.2.1 Gran Otro	28
2.2.2 Fantasma.....	29
2.2.3 Narcisismo y juventud	31
Capítulo III.....	34
Impacto de la red social Instagram.....	34
3.1 Construcción de la imagen irreal	34
3.2 Búsqueda de aprobación	36
3.3 Goce y redes sociales.....	37
3.4 Instagram y la reacción inmediata	39
3.4.1 Mirada del Otro	41
Capítulo IV.....	44
5. Aplicación Cualitativa.....	44

Método e instrumento para la recolección de información.....	44
Población y muestra	45
Métodos e instrumentos para análisis de datos obtenidos.....	45
Procedimiento de investigación.....	45
6. Resultados.....	46
7. Análisis de resultados.....	52
7.1 Motivación de el uso de la red social Instagram	53
7.2 Sobreexposición y pérdida de privacidad	54
7.3 Importancia o interés de la relación con el otro.....	55
7.4 Construcción de una imagen de sí mismo	56
7.5 Posibles rasgos de perversión	57
7.6 El sujeto neurótico en Instagram y el goce	59
Conclusiones	60
Recomendaciones.....	61
Bibliografía	63
Anexos.....	69

Resumen

El presente trabajo estudia a partir de la teoría psicoanalítica, la sobreexposición, pérdida de privacidad y posibles rasgos perversos en usuarios jóvenes adultos que usan la red social Instagram y han encontrado en este medio, nuevas formas de comunicación e implicación subjetiva. Se realiza a partir del enfoque cualitativo y se emplea análisis del discurso para indagar acerca de el uso de Instagram a manera de entretenimiento y expresión del exhibicionismo en aquello que se ve o se decide compartir, el sentido de goce en actos de repetición y la búsqueda de relación con el otro a manera de aprobación como característica fundamental de la juventud. A su vez, la investigación demuestra que existe pérdida de privacidad debido a la vigilancia y la importancia que se le da a la imagen de uno mismo y a la mirada.

Palabras clave: Instagram, Psicoanálisis, privacidad, rasgos, sobreexposición.

Abstract

This paper studies, based on psychoanalytic theory, overexposure, loss of privacy and possible perverse traits in young adult users who use the social network Instagram and have found in these medium new forms of communication and subjective involvement. The research is based on a qualitative approach and uses discourse analysis to investigate the use of Instagram as a form of entertainment and expression of exhibitionism in what is seen or decided to share, a sense of enjoyment in acts of repetition and updating, and the search for a relationship with others as a form of approval as a fundamental characteristic of youth. At the same time, the research shows that there is a loss of privacy due to surveillance and the importance given to self-image and the gaze.

Key words: Instagram, Psychoanalysis, privacy, traits, overexposure.

Introducción

Desde la aparición de las redes sociales, se ha cuestionado la implicación de la subjetividad en el contenido que se decide exponer dentro de perfiles personales en donde lo que más se muestra es la imagen de uno mismo y aquello que anhela o espera de la creación de un vínculo con el otro. Dentro de estos medios digitales, prevalece la rapidez y el entretenimiento como motivaciones para dejarse envolver y atravesar por lo que se consume, estando en constante actualización y dominio por saber o ver más. Sin embargo, desde hace un tiempo ha existido una crítica contundente desde la psicología y sin duda desde el psicoanálisis, acerca del juego de las redes sociales y todo lo que se deja entrever del sujeto y su salud mental.

Al existir varios aspectos que se pueden estudiar en el uso de redes sociales, en el presente trabajo he decidido darle más importancia a la sobreexposición de la imagen dentro de Instagram, la pérdida de privacidad como una nueva forma de expresión de la autonomía entre jóvenes adultos y los posibles rasgos de perversión del sujeto neurótico desde el vigilar perfiles privados o dejarse ver en este nuevo espectáculo social en donde predomina el narcisismo y el goce. El sujeto que se entrega a las posibilidades de gozar que se ofrecen en el mundo digital, abre un espacio para pensar sobre la perversión que existe dentro de estos espacios en donde la comunicación se ha visto resumida a reacciones o respuestas ambiguas ante una foto, video o contenido que genera interés.

Existe la constante búsqueda de algo en redes sociales y esto se hace notar desde la repetición, desde la culpa y desde el tiempo que se le invierte a la creación de un perfil o a la indagación de la vida privada de algún otro usuario. Entre jóvenes adultos, esta búsqueda tendría que ver con aprobación, identidad o reconocimiento o simplemente por encontrar una forma de interacción que se adapte a lo que la modernidad y el avance tecnológico demanda. Existe una fascinación por ver y dejarse ver, usuarios que están pendientes de la mirada de aprobación que se refleja en reacciones, likes o emoticones.

La investigación se realizó desde el enfoque cualitativo, a través del análisis del discurso de jóvenes adultos entre hombres y mujeres de dieciocho y veinticuatro años de edad que consideraban ser usuarios activos de la red social Instagram. Consistió en seis entrevistas individuales y un grupo focal en donde se realizaron preguntas de tipo abierto con el fin de conocer puntos de vista y experiencia personal sobre el uso y la aceptación social que ha existido en la aplicación considerada como una de más influyentes en el último tiempo.

Dentro del primer capítulo se abordan los principales conceptos psicoanalíticos como son: perversión, neurosis, exhibicionismo y voyerismo, tiempos del Edipo, castración y narcisismo. Estos conceptos son parte del contraste con el análisis del discurso y permiten que se considere posible la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

Por otro lado, en el segundo capítulo se explica cuáles son las características psíquicas dentro de la juventud, que abren paso a entender posibles rasgos de perversión, búsqueda de aprobación e identidad, sobrexposición y pérdida de privacidad como expresión de autonomía y predominancia del narcisismo en la creación de vínculos.

En el tercer capítulo se explica el impacto de la red social Instagram y la construcción de una imagen dentro de este medio en donde los usuarios se dedican a buscar aprobación, gozar desde actos de repetición y actualización del contenido que se observa y se comparte y nuevas formas de comunicación desde reacciones inmediatas. Además, en este capítulo se aborda el concepto de mirada desde el psicoanálisis y otra forma de entender el exhibicionismo y voyerismo como expresión de rasgos perversos.

Y finalmente, en el último capítulo se realiza la asociación de la parte teórica explicada a través de conceptos clave desde el psicoanálisis y la parte práctica desde el análisis del discurso de los participantes de las entrevistas individuales y el grupo focal, con la intención de cumplir con los objetivos planteados para realizar la investigación.

A continuación, se encontrará la investigación realizada en donde se abordarán conceptos útiles para la comprensión. Para así, tener un acercamiento sobre lo que se hace evidente en el discurso del sujeto y el uso de las redes sociales.

Capítulo I

Rasgos de la perversión

En el primer capítulo se explica en que consiste la perversión como una estructura psíquica, contrastándola con conceptos de la neurosis. Además, se trabaja los posibles rasgos de la perversión desde el pasaje de los tres tiempos del Edipo, en relación con la castración y mecanismo de desmentida. A partir de esto, se remite a lo teorizado desde la teoría psicoanalítica acerca de la función del narcisismo, exhibicionismo y voyerismo en la estructura de la perversión, implicando una revisión de conceptos teóricos que permitan entender los posibles rasgos perversos que llegan a existir dentro de la neurosis en el sujeto.

1.1 Perversión desde el psicoanálisis

Según varias definiciones de la RAE (2021), perversión se refiere al acto o efecto de pervertir y va de la mano con lo que se conoce como individuo perverso quien corrompe las costumbres o el orden y estado habitual de las cosas.

En el diccionario de psicoanálisis de Chemama y Vandermersch (1996), perversión se refiere a: “experiencia de una pasión humana en la que el deseo se sostiene en el ideal de un objeto inanimado. Se presenta el primado del falo como una fijación del goce a un objeto imaginario y se organiza bajo el efecto de la castración y de la falta”. (Chemama & Vandermersch, 1996)

En otras palabras:

...si el perverso pone en juego la gama de los objetos (voz, mirada, senos, heces), igual que el neurótico, su deseo permanece confinado a un goce clandestino, sujetado a esa parte prohibida del Otro. La perversión apunta a la parte prohibida del goce con el que el perverso se hace tanto más esclavo del Otro. (Chemama & Vandermersch, 1996, págs. 319-323)

Partiendo de las formulaciones realizada por Freud se propone en el texto Tres Ensayos de Teoría Sexual (1905/1992), que la neurosis sería lo negativo de la perversión en un doble

sentido, es decir el perverso actúa aquellos impulsos que el neurótico trata de reprimir. En la perversión existe una conciencia de orden y respeto moral, sin embargo, se la llega a transgredir o a desmentir. Freud argumenta que la perversión se relaciona con la desmentida de la diferencia anatómica de los sexos, es decir desde el inconsciente, el perverso no asimila ni tolera la ausencia de pene en mujeres, especialmente en la madre y trata de instaurar diversas trampas para desmentir lo que no está presente.

En el trabajo realizado por Dor (2019), menciona a Freud y su acercamiento con pacientes neuróticas determina que, en la vida sexual así llamada normal se hacen presentes manifestaciones perversas por lo cual, se llega a señalar que si se habla de perversión existe una doble determinación: desviación en cuanto al objeto y desviación respecto al fin pulsional. Desde esta acotación, existe una relación entre la satisfacción de pulsiones neuróticas tales como mirar, tocar y alcanzar; y el fundamento mismo de la vida sexual. Es decir, para Freud toda sexualidad va a ser perversa.

Por otro lado, Lacan (1962/2007), en su búsqueda de ampliar lo postulado por Freud, dilucida que la perversión al igual que la neurosis se presenta como un cofre referido al saber. El perverso vendría a ser un cruzado del goce del Otro, es por eso que se puede decir que: “el sujeto perverso, aun permaneciendo inconsciente, se ofrece lealmente, él, al goce del Otro” (Lacan, Seminario 10: La Angustia, 1962/2007, pág. 60). Por esa razón, desde la neurosis lo deseado vendría a ser el deseo del Otro.

Para Lacan (1962/2007), a diferencia de lo teorizado por Freud (1905/1992), la perversión no es el negativo de la neurosis, sino que tiene que ver con el deseo perverso y su causa. Es por ello que menciona que el perverso no sabe de qué goza.

El perverso es como un defensor de la fe, partidario de que el Otro existe. Cree fervientemente en el goce del Otro y se dedica con ahínco a producirlo. Termina convertido en un instrumento del goce del Otro, sin límite y absoluto. Como un singular auxiliar de Dios. (Lacan, 1968/2020, págs. 230-231)

Asimismo, Pierre Bruno (2005) en su ensayo sobre la perversión define que se refiere a un estatuto privilegiado y representa una interrogante sobre el falo y sobre el goce del Otro. Es desde este punto, que se puede mencionar que la perversión se entiende como una estructura

impuesta en el sujeto ante un culto o adoración hacia el falo, como una alusión a un deseo: “para el perverso el deseo solo puede presentificarse develado, en el develamiento” (Czermak, 2004). Y desde aquí se podía tomar lo dicho por Miller (1997/2006) un verdadero perverso es un sujeto que ya sabe todo lo que hay que saber sobre el goce.

1.1.1 Exhibicionismo y voyerismo en estructura perversa

En la estructura perversa se vela por ser esclavo del Otro, siendo un instrumento ante la voluntad del goce, el perverso: “no realiza su actividad por su propio placer, sino para el goce del Gran Otro” (Evans, 1998, pág. 150). Y es aquí en donde se puede articular al exhibicionismo y al voyerismo en donde el sujeto se ubica desde la pulsión escópica. Por un lado, el exhibicionismo o como lo menciona Lacan (1959) ese: “dar a ver”, se instala en una forma de hacer surgir la mirada, el sujeto exhibicionista busca hacer gozar al Otro a través de esa mirada, es decir: “en el exhibicionismo, el verdadero objetivo del deseo es el más allá del otro, no solo como víctima, sino como referente de ese Otro” (Barrera, 2016), es decir el sujeto logra su propósito, en fin, el goce del Otro a través de un otro que lo mira. En el exhibicionismo y en las demás perversiones entra en juego el goce el Otro a manera de una condición para hacer resonar la propia existencia o presencia, en el exhibicionismo lo que termina por importar es el sujeto que mira. Y algo que se debe tener en cuenta es que en el exhibicionismo, se necesita de un lugar público para encontrar la esa mirada, de cierta manera eso es lo que mueve al placer, la sorpresa de lo que sucede.

Por su lado el voyerismo busca aquello que se entiende como prohibido o como que no se puede ver, aquello que desde una mirada oculta se busca ver, ya sea por una herradura, un agujero o un espacio en donde no pueda ser visto y Lacan (1964), lo dice: “Lo que el voyeur busca y encuentra no es más que una sombra, una sombra detrás de la cortina. Fantasea cualquier magia de presencia” (Lacan, 1964, pág. 189), el voyeur fantasea y busca a través de la mirada despertar la vergüenza del otro, llevando a que se posicione desde la humillación a ser descubierto mirando, se tiene la certeza de que se está espiando y esa mirada, al estar oculta no se refiere a que sea íntima, sino todo lo contrario y Miller (1989/2009), lo dice:

Tomemos el caso del perverso, como aquel a quien el deseo no le impide tener la voluntad de goce. El perverso para realizar la función escópica, necesita alguien a quien mirar, o alguien que lo pueda mirar, necesita un objeto en el mundo exterior. (Miller J. A., 1989/2009, pág. 54)

Por lo tanto, en el voyerismo se mira lo que no puede ser visto y se trata de buscar estos espacios o cerraduras por donde puede contemplar aquello prohibido. Tal como si se tratase de un mirón que está esperando encontrarse con algo o alguien que le genere interés y decida mirarlo, contemplarlo con la idea presente de que posiblemente lo descubran y exista una respuesta tal vez humillante o dura al respecto.

Tanto en el exhibicionismo como en el voyerismo se requiere de otro como *partenaire* de la dialéctica del deseo y en ambos existe la primacía de mostrar la pulsión escópica, es decir, la necesidad de mirar y ser mirado a manera de construcción como sujeto. Y se lo articula desde la estructura de la perversión debido a que, se trata de un juego de miradas que dice algo sobre la satisfacción y sobre el deseo del sujeto. Para Lacan (1964), la mirada se hace presente en cuanto el sujeto se manifieste deseante, es decir, gracias a la presencia el otro es que puede existir el mirar. Es desde este campo en el que el sujeto se ve y es desde este punto en donde puede mirar.

Ahora bien, si esto se lo articula desde el uso de redes sociales, se podría decir que existe exhibicionismo en usuarios que tratan de buscar la mirada a través de lo que comparten y existe voyerismo en las nuevas formas de mirar perfiles, donde se vigila y se *stalkea* para poder conocer sobre alguien más, a sabiendas de que exista una posibilidad de ser descubierto. En redes sociales, se ha iniciado con una nueva forma de comunicar desde la mirada y desde el vigilar perfiles o contenido que se comparte, algo que antes era mal visto, hoy en día resulta admirable para el sujeto: “se trata de nuevas tecnologías, nuevas exhibiciones de aspectos de la vida que no hace mucho se consideraban de buen gusto que estuvieran apartados de la mirada del mundo” (Cinto & Rodríguez, 2014).

1.1.2 Los tres tiempos del Edipo

Desde el nacimiento existe una relación dual entre el hijo y la madre, siendo esta la primera en introducirlo al mundo exterior. No obstante, debe existir la intervención de alguien

más, en este caso un tercero quien realice una ruptura de aquella relación y que a partir de la misma se dé a conocer el complejo de Edipo.

Según lo expuesto por Evans (1998), en su diccionario de psicoanálisis, Freud define al complejo de Edipo como un conjunto inconsciente de deseos de amor y hostilidad hacia la relación con sus progenitores (Evans, 1998). Es decir, mientras existe deseo hacia uno de ellos, el otro se termina convirtiendo en un rival. Freud (1910), introduce el tema como si se tratase de un complejo y explica que está presente durante los tres y los cinco años de edad conocido como la etapa fálica del desarrollo psicosexual.

Partiendo desde lo mencionado por Freud (1910), existe una nueva introducción por parte de Lacan (1958), dando a conocer al complejo de Edipo en tres tiempos, no de manera cronológica pero que se hacen presentes en la psique del sujeto. Lo denomina como un proceso de estructura y organización en donde se da a conocer la relación con un Otro.

En el primer tiempo del Edipo, entre el niño y la madre existe una relación de completitud, el niño busca satisfacer el deseo de la madre, es decir ser (o no ser) el falo. Pasando a estar alienado por el deseo y por la triada fálica de niño, madre y falo. En este punto Lacan (1958/1977) menciona que si el deseo de la madre es el falo, el niño pasa a ser el falo para satisfacerla. En esta relación de deseo madre-niño, la instancia paterna se encuentra velada y no se manifiesta de manera directa.

Lo que hay que entender es que este deseo de deseo implica estar en relación con el objeto primordial que es la madre, en efecto, y haberla constituido de tal forma que su deseo pueda ser deseado por otro deseo, en particular el del niño. (Lacan, 1958/2010, pág. 204)

En el segundo tiempo, empieza a operar la función paterna en la dialéctica del Edipo a través del discurso. Es decir, ingresa desde el plano imaginario como agente que priva o prohíbe tanto al niño como a la madre. Priva al niño de la identificación imaginaria de ser el falo que satisface el deseo materno y priva a la madre de la ilusión fálica. Es a partir de esto que se instaaura la Ley y la castración simbólica. El niño deja de ser el falo de la madre y se da cuenta que el padre lo tiene. Para que este tiempo se dé la madre debe aceptar la Ley impuesta por el Otro.

En el tercer tiempo del Edipo, el padre se hace presente como el que posee el falo, según Lacan (1958), el padre puede dar o negar el falo siempre y cuando exista alguna prueba de esto. Instala una vez más que tiene el falo y que este es el objeto de deseo de la madre. La función del padre se manifiesta como un todopoderoso que priva. En este tiempo, Lacan menciona:

...el padre puede darle a la madre lo que ella desea, y puede dárselo porque lo tiene. Aquí interviene, por lo tanto, el hecho de la potencia en el sentido genital de la palabra, digamos que el padre es un padre potente. Por eso la relación de la madre con el padre vuelve al plano real. (Lacan, 1958/2010, pág. 200)

En este tercer tiempo, el Nombre del Padre hace semblante de que tiene el falo y se marca la salida del complejo de Edipo, esta salida resulta favorable siempre y cuando exista una identificación del niño con el padre como poseedor del falo, dando a conocer esta identificación con el nombre de ideal del yo.

Ahora bien, Lacan (1958) señala que a partir de estos tres tiempos lógicos del Edipo, se puede hablar de estructuras psíquicas que definen la subjetividad. Si en un primer tiempo el niño niega la privación del falo en la madre, se mantiene la identificación con el objeto de deseo: “ese objeto que les represento desde el origen como un objeto rival y ello tanto si se trata de psicosis como de neurosis o de perversión” (Lacan, 1958/2010, pág. 191), todo esto dado desde la interdicción del padre desde un segundo plano.

Es por ello que Lacan (1994/2008), articula acerca de la perversión la existencia de una identificación especular del sujeto, en donde el segundo tiempo del Edipo no se cumple completamente. Es decir, se da un rechazo de la privación fálica materna que fue dada por el padre mediador que prohíbe y se reafirma como una presencia de despojo. Es en esta instancia que el sujeto queda atrapado en la identificación con la madre fálica o con el falo materno y de ahí nace el punto de anclaje de lo que se conoce como fetichismo y travestismo. Este tiempo, considerado crucial y según Lacan (1994/2008) un tiempo nodal en donde la subjetividad del niño se debe asumir desde el rechazo o la aceptación, no tiene que ver con la estructura de perversión, sino que también se hace presente en la neurosis.

En este segundo tiempo el niño se introduce en un juego imaginario, se identifica con el falo, ahora de manera no ingenua y juega a ser para la madre lo que sabe que no es. En

esta etapa el niño se intrduce en la dialectica intersubjetiva del señuelo, para satisfacer aquello insaciable, un objeto falaz, un deseo que no se puede satisfacer sino engañar. (Mazzuca, Elaboración Lacaniana I, s.f., pág. 147)

En el tercer tiempo, se entiende el declive del complejo de Edipo, aparece el padre real en cuanto emblemas de su función y dando un sentido a las identificaciones del ideal del yo del sujeto. Es decir, en este tiempo la madre se hace presente desde el deseo y el padre en tanto significante, se instaura desde la metáfora del nombre del padre. Se da el pasaje hacia el orden simbólico desde la lógica de la sustitución del deseo materno por el nombre del padre. Aquella identificación se constituye como un primer paso para la dialectica fálica que de alguna manera sostendrá al sujeto en su juego imaginario. Esta dialéctica según Lacan, no se hace presente en la psicosis, estructura que se maneja por el mecanismo de la forclusión.

...la oposición entre estructuras clínicas puede formularse también en relación con el saber, el neurótico no sabe, duda; en la psicosis es el Otro el que sabe, muchas veces no sabe que sabe, pero sabe que sabe. “El perverso, el sabe, sabe de la castración del otro, de sus carencias y sabe también cuales son los objetos y los recursos necesarios para repararla, para colmarla”. (Mazzuca, s.f., pág. 174)

1.1.3 Castración

Dentro de la triada madre-niño-falo, opera la función del padre en los tres tiempos del Edipo, desarrollando diversas funciones que permiten la construcción subjetiva, se encarga de instaurar la ley de interdicción del incesto y también establecer una relación con el niño en donde se manifiesta el temor a la castración como un acto simbólico desde el plano imaginario. “El padre entrará en juego, como portador de la ley, como interdicto del objeto que es la madre, la función del padre, el Nombre del Padre está vinculada con la interdicción del incesto” (Lacan, 1959/2010, pág. 193).

Para Freud (1908) se trata de un complejo de castración que está vinculado con el complejo edípico al que se enfrenta el sujeto. Según el diccionario de Evans (1998) se describe a este complejo bajo la teoría de la diferencia anatómica de los sexos, en donde el niño supone que

el pene de las niñas ha sido cortado y posteriormente crecerá. El niño empieza a temer que su propio pene sea cortado por el padre y: “es ahí donde se genera angustia de castración, mientras que, por el lado de las niñas al estar castradas buscan la forma de negarlo y compensarlo en un hijo como sustituto del pene” (Evans, Diccionario introductorio de psicoanálisis lacaniano, 1998, pág. 52).

Por otro lado, tomando el concepto de castración desde el diccionario de Chemama y Vandermersch (1996), se argumenta que: “es el conjunto de consecuencias subjetivas, principalmente inconscientes determinadas por la amenaza de castración en el hombre y la ausencia de pene en la mujer” (Chemama & Vandermersch, 1996, pág. 50).

La castración tiene su punto de partida desde el plano imaginario y desde la relación de hostilidad que el niño crea con la función del Padre. Es a partir de esta relación que el niño llega a proyectar angustia ante una prohibición entendida como una satisfacción pulsional real. Por lo tanto, la castración se denomina como una forma clara de intervención de la función del Padre denominación de una forma clara de intervención de la función del Padre, que desde el acto del plano simbólico se sostiene una amenaza imaginaria de privación.

Lacan (1950), identifica a la castración como una de las tres faltas de objeto. Según el diccionario lacaniano de Evans, la castración es definida como: “la falta simbólica de un objeto imaginario, es decir una falta imaginaria del sujeto” (Evans, Diccionario introductorio de psicoanálisis lacaniano, 1998, pág. 53). El término castración surge de los tres tiempos del Edipo, principalmente del tercer tiempo.

La castración del sujeto significa que debe ser rechazado el goce. Se entiende como una operación que ya estaba presente en la madre desde antes que el sujeto naciera, esta falta se hace presente en su deseo. Y es ahí donde se tiene la primera percepción de que el Otro no está completo, sino que existe una falta. La castración tiene un efecto de normalizador psíquico. (Evans, Diccionario introductorio de psicoanálisis lacaniano, 1998, págs. 56-57)

Posteriormente Lacan (1957/1977) argumenta que la castración es el conjunto de ciertas consecuencias que se determinan a partir de la sumisión del sujeto a un significante, una operación simbólica que determina la estructura subjetiva. Dentro de todo esto, existe una

simbolización sobre la diferenciación de los sexos, y es por esto que existe la intervención de un tercero, es decir, el padre, para que se de lo que se entiende como estructura. La castración es aquella ganancia de una promesa de objeto, como una posibilidad del goce fálico. Infiere que es sabido que el complejo de castración en el inconsciente tiene una función de nudo, tanto para la estructuración de los síntomas en la neurosis, psicosis y perversión, además, actúa como función reguladora del inconsciente.

1.1.4 Mecanismo de la Desmentida

Dentro de la estructura de la perversión opera un mecanismo que se conoce como desmentida (*Verleugnung*). Según Freud, se emplea de forma muy particular en el niño en la diferencia anatómica de los sexos, principalmente al enfrentarse a la angustia de amenaza de castración, es decir, el pequeño repudia o niega la ausencia de pene en la madre. En su texto Fetichismo (1927/1992), aborda la desmentida en torno a la función del objeto fetiche. El niño hace frente a la castración desde la desmentida, como una defensa ante la ausencia de pene en la mujer. El objeto fetiche se da como una persistencia ante la creencia de un falo materno, busca dar un sustento a la desmentida.

La elección del fetiche resulta de la posición del *infans*, que consiste en exigir que el Otro materno esté a su disposición para completarlo reservándose el derecho de sustraerse al Otro. De esta manera, apenas confrontado con la castración materna, puede reconocer la ausencia del pene al mismo tiempo que la desmiente gracias al fetiche, que es un objeto de que dispone. (Bruno, 2005, pág. 31)

En el caso del mecanismo de la desmentida, Freud argumenta que no es de uso exclusivo para el fetichismo, sino que también tiene que ver con el abordaje del complejo de Edipo. En el niño existe una desmentida normal en el momento en el que se encuentra con la diferencia sexual, argumentando que la niña tiene un pene chiquito que más adelante va a crecer, es ahí donde se habla de una desmentida generalizada.

Por otro lado, según Sánchez (1993), desde la aproximación lacaniana, la desmentida no se refiere a la negación de lo antes dicho, sino al desmentido de la falta en el gran Otro. Un algo que falta en ese gran Otro como tesoro de significantes y esa falta, conlleva a negar una y otra vez la causa de deseo.

1.2 Neurosis desde el psicoanálisis

La palabra neurosis aparece como un término propuesto por Cullen (1979) para referirse a trastornos motores y sensoriales que se dan como causa de patologías del sistema nervioso. En cambio, para Turrent (2019) el término neurosis está relacionado con padecimientos psicopatológicos asociados a síntomas y rasgos presentes en el carácter, que de alguna manera develan la presencia de deseos y conflictos del inconsciente. Si se le llega a dedicar estudio a través de la clínica se logran develar aspectos importantes en el comportamiento y emociones de los seres humanos. Más allá de lo que comúnmente se está acostumbrado a entender como neurótico, este término abarca síntomas que tendrán que ver con la forma en como el sujeto comunica aquello presente en su mundo interno.

Ahora bien, entrando al estudio del término neurosis desde el psicoanálisis, según el diccionario de Chemama y Vandermersch (1996), neurosis se entiende como: “un modo de defensa contra la castración por fijación de un escenario edípico” (Chemama & Vandermersch, 1996, pág. 279). Con años de antelación, Freud (1894) introduce a la neurosis diferenciándola desde aspectos clínicos y mecanismos. Sitúa a las neurosis en donde interviene el mecanismo de la represión como psiconeurosis de defensa. Se desempeña su función sobre representaciones de orden sexual que producen angustia en el sujeto.

Para Nasio (1992), el sujeto en neurosis es aquél que hace todo lo necesario por no gozar, es decir, busca gozar poco evitando experimentar un goce máximo proveniente de un Otro y es ahí donde se hace evidente el síntoma y el fantasma.

Es por esta razón que Lacan caracterizó el deseo del histérico, y por lo tanto todo deseo, como profundamente insatisfecho, ya que jamás se realiza plenamente; solo se realiza con fantasmas y a través de síntomas...uno se asegura de no encontrar jamás el pleno goce máximo, el goce del Otro. (Nasio, Cinco lecciones sobre la teoría de Jacques Lacan, 1992, págs. 44-45)

La estructura neurótica se refleja a través de síntomas que se defienden en contra del goce, generando insatisfacción y duda en la vida anímica. Desde el síntoma, se goza de forma parcial, con la finalidad de no ceder ante el goce sin medida. Se impone un lazo entre este goce y el fantasma, evitando una interacción o cercanía directa a la satisfacción y plenitud. Lo que

fundamentalmente caracteriza al sujeto neurótico es que: “se trata de un sujeto de la duda: hace preguntas sobre su ser, existencia y deseo: qué quiero, de dónde vengo, para dónde voy, quién me ama, a quién amo” (Bernal, Las estructuras clínicas en el psicoanálisis lacaniano, 2009).

1.2.1 Represión

La represión, se entiende como un mecanismo de defensa del yo. En el diccionario de psicoanálisis de Chemama y Vandermersch (1996), se la define como un: “proceso de apartamiento de las pulsiones que van negando su acceso a la conciencia” (Chemama & Vandermersch, 1996).

A partir del trabajo realizado con pacientes histéricas y tomando en cuenta los trabajos acerca de metapsicología de Freud (1915/2017) en donde define a este mecanismo como un pilar fundamental dentro del psicoanálisis. En este texto refiere:

La represión no es un mecanismo de defensa presente desde el origen, primero se debe establecer una distinción entre actividad consciente y actividad inconsciente, su esencia consiste en rechazar algo de la conciencia y mantenerlo alejado de ella (Freud, 1915/2017, pág. 142).

Podría decirse que este mecanismo de defensa es el que lleva a Freud a cuestionarse acerca de la dinámica psíquica y a profundizar en la existencia del inconsciente en el sujeto. La represión (*esfuerzo de desalojo*) consiste en apartar de la conciencia algo que resulta intolerable porque de alguna manera llega a despertar el disgusto o el displacer. Sin embargo, Freud (1926) decide volver a cambiar el término represión por defensa o proceso defensivo, todo esto debido a que considera que es un término más amplio y abarca los mecanismos presentes en el yo contra algún conflicto psíquico que podría llevar a la neurosis.

La represión tiene una forma de operar, actuando desde la vida sexual infantil o desarrollo psicosexual. Va ligada por la exclusión de deseos de incesto y agresión sobre las figuras paternas. A partir de eso, se menciona la represión primordial actuando desde la separación del yo de aquellas representaciones sexuales, con la finalidad de garantizar adaptación del sujeto al ambiente. Asimismo, existe una represión secundaria que actúa cuando

las representaciones que se hallan en el inconsciente reaparecen de forma parcial en la conciencia a través de actos fallidos, sueños, recuerdos o fantasías y son censuradas desde el superyó para tratar de no recordarlas.

Entre el año de 1910 a 1915, en los textos de Freud se trabaja con la teoría de las tres fases presentes en la represión. Una primera fase que se refiere a la fijación de la libido en el estadio de desarrollo psíquico infantil, es ahí donde aparece una represión primaria. Por otro lado, en la segunda fase surge la represión como tal, la cual se da debido a que los retoños del psiquismo de lo reprimido en la primera fase se manifiestan produciendo un conflicto ante el yo del sujeto: “la represión propiamente dicha es entonces un *esfuerzo de dar caza*” (Freud, 1915/2017, pág. 143). Es en esta segunda fase en donde existen dos fuerzas que actúan de igual manera sobre la represión, repulsión desde lo consciente y atracción desde lo inconsciente.

Probablemente la tendencia a la represión no alcanzaría su propósito si estas fuerzas (atracción y repulsión) no cooperasen, si no existiese algo reprimido desde antes, presto a recoger lo repelido por lo consciente. En realidad, la represión solo perturba el vínculo con un sistema psíquico: el de lo consciente. (Freud, 1915/2017, págs. 143-144)

Dentro de la tercera fase se presenta el fracaso de la represión y el retorno de lo reprimido en una primera fase. Por consiguiente, se produce una regresión de la libido hacia el lugar de fijación y el retorno de lo reprimido con la fuerza de origen. Esta fase, se da por finalizada cuando existe un compromiso entre el deseo y la defensa y es ahí donde se manifiesta el síntoma, como si se tratase de un simbolismo del conflicto psíquico. Entendiendo al síntoma como neurosis.

Por lo tanto, la represión vendría a ser un proceso en donde se da cuenta de un conflicto psíquico existente entre la energía pulsional y el yo, es aquí en donde se da la aparición de lo que Freud en algún punto de su teoría llama neurosis.

1.2.2 Narcisismo

La teoría psicoanalítica presenta al narcisismo como uno de los conceptos básicos y fundamentales. Este término nace a partir del relato de mitología griega Narciso, joven que

despertaba admiración debido a sus cualidades físicas y a su belleza. Termina enamorado de su propio reflejo, obsesionado consigo mismo, enloquece y muere. Es desde este mito que se empieza a utilizar la palabra narcisismo, aludiendo a la excesiva consideración y admiración hacia uno mismo. El uso de la metáfora de Narciso, se puede referir a como el sujeto dirige el amor hacia sí mismo, tomando su propia existencia como objeto. Es decir, un revestimiento libidinal presente en la estructuración psíquica.

Para Freud (1914/2017) se habla acerca de que el narcisismo no solo se trata de una perversión, sino que se refiere a un complemento de la libido a manera de investimento pulsional que se encuentra de forma justificada en la vida subjetiva, contribuyendo a lo que se entiende como estructura. El concepto que se refiere a una identificación de lo ominoso y la división del sujeto del inconsciente, “no existe nada más ajeno que el narcisismo” (Gerez, 2014). Es decir, el narcisismo no se refiere a un amor o admiración hacia uno mismo, sino la ajenidad que existe sobre sí mismo y como se depende de un otro deseante que admire. Sin este otro existe un engaño de la propia imagen, una ilusión de aquello que se concibe como propio. Este otro, se hace presente desde el lenguaje, la palabra, en efecto, es un don de lenguaje, las palabras son tomadas de todas imágenes corporales que cautivan al sujeto (Vasse, 1974/2001, pág. 75).

En Freud (1914/2017), el narcisismo es un nuevo acto psíquico que se sostiene a partir de identificaciones. Es por ello que para entender de mejor manera lo conceptualizado como narcisismo, se refiere a la importancia de dos conceptos, castración e identificación. En efecto, con particular nitidez se evidencia que: “el narcisismo de una persona despliega gran atracción sobre aquellas otras que han desistido de la dimensión plena de su narcisismo propio y andan en requerimiento del amor de objeto” (Freud, 1914/2017, pág. 86). La conducta narcisista es entonces, una etapa esencial para el desarrollo del ser humano y es desde este punto que Freud (1922) introduce al narcisismo primario, en donde las pulsiones se dan hacia uno mismo (autoerotismo) y la elección de objeto se refiere a la unidad del yo que permanece en la búsqueda de satisfacción auto erógena. El narcisismo secundario se da después que el sujeto se enfrenta al primer suceso narcisista e intenta volver a través de la satisfacción de las exigencias del ideal del yo que se construye en el narcisismo primario.

El ideal del yo, del cual se ocupa Freud ampliamente en esta tercera parte de su texto, es el sustituto del narcisismo perdido de la infancia, y sobre el recae ahora el amor a sí

mismo, de tal modo que el narcisismo aparece desplazado a este nuevo yo ideal, que como el infantil, se encuentra en posesión de todas las perfecciones valiosas (castración). (Bernal, 2012, pág. 12)

Lacan (1971/2009), por su parte decide tomar la metáfora del mito de Narciso para explicar el concepto de narcisismo, define como la atracción erótica que se suscita sobre una imagen especular y en donde se da la identificación primaria de la construcción del yo a través del estadio del espejo. En esta fase se pone en juego una estructura narcisista, en donde el otro ubica al sujeto en posición de objeto. Según Evans (1998): “este estadio demuestra que es producto de un desconocimiento e indica el sitio donde el sujeto se aliena de sí mismo” (Evans, Diccionario introductorio de psicoanálisis lacaniano, 1998, pág. 82). Es decir, en esta etapa, se da una entrada del sujeto hacia el orden de lo imaginario y lo simbólico. “La relación entre narcisismo y castración se explica como efecto del ingreso al lenguaje, al simbólico y al devenir subjetivo” (Martínez, 2012, pág. 85).

La imagen “del estadio del espejo”, la imagen especular llega a anticipar en el nivel de lo imaginario el futuro yo simbólico del niño. Esta imagen es un espejismo de totalidad y plenitud, frente a lo real dispersado e inmaduro del pequeño cuerpo infantil, confrontación entre el cuerpo real y la imagen especular. (Nasio, 2016, pág. 123)

Capítulo II

Características Psíquicas de la Juventud

El presente capítulo abarca conceptos específicos acerca de características psíquicas particulares de la juventud y de qué manera puede verse involucrada la susceptibilidad al uso de redes sociales. La información se articula y contrasta con la presencia de posibles rasgos perversos y narcisismo en jóvenes adultos. Asimismo, se busca argumentar la pérdida de privacidad de forma voluntaria o involuntaria dentro de lo virtual y como esto se relaciona con la búsqueda de autonomía e independencia en la juventud. “Creo que es el modo de ser joven, dejarse atravesar por la incertidumbre, por lo imprevisible. Cabe la posibilidad del no saber, de curiosidad, de tener inquietudes, que hace que el deseo esté siempre en movimiento” (Paolini, 2021).

2.1 Cambios psíquicos particulares presentes durante la juventud

A lo largo de la historia de la humanidad, se han presentado varios conceptos acerca de lo que se entiende por juventud. Según la RAE (2021) juventud se refiere a un: “periodo de la vida humana que precede inmediatamente a la madurez, etapa de los primeros tiempos de algo” (Real Academia Española, 2021/2022). A su vez, desde el psicoanálisis, se argumenta que la juventud se trata de: “un valor, un ideal, algo que va de la mano de lo imperativo que se debe cumplir para poder entender con mayor claridad de qué se trata aquello que constituye al sujeto” (Brousse, 2010). En la actualidad, la juventud se ha visto asociada al consumo y la facilidad con la que se accede a formas de distracción inmediatas. En esta etapa se busca un camino hacia la autorrealización, cuestionamientos personales que de alguna manera ayudan en el reconocimiento de la identidad. Es decir, el sujeto: “se inserta en una dinámica de relaciones sociales y económicas, vive la construcción de proyectos y la creación de una posible vida familiar” (Barrionuevo, 2011, pág. 122).

El insertarse en ese nuevo mundo, nuevas dinámicas y búsquedas individuales y grupales, llevan a que el sujeto se enfrente a varios cambios a nivel psíquico, uno de los más importantes y particulares, es el reencuentro y la reconstrucción de la identidad. Durante esta etapa, el ser

humano experimenta angustia e incertidumbre, se enfrenta a nuevos ideales y a la indagación de un nuevo sentido de existencia. La juventud se construye en una situación de total indefinición en un tiempo de transición. Según González (2015): “el joven se encuentra en una actualización de lo que fue reprimido originalmente durante su infancia, antes se preservaba en ello, pero ahora el goce desbordante surge otra vez, invade al sujeto y lo sobrepasa” (González, 2015).

Por otra parte, Freud (1914/2017) se refiere a la juventud del sujeto como la separación o apartamiento del padre, en donde el discurso familiar e infantil cambia por un discurso de individualidad y autonomía. En otras palabras:

El sujeto joven, gracias a otro externo trata de afirmarse fuera del mundo familiar, lucha por lograr una identidad y la mide a través de la competencia, el éxito, el poder de la seducción sobre un *partenaire* sexual, la fuerza, la aprobación de otros y sobre todo por su solvencia para ser feliz. (Velásquez, 2009, pág. 37)

Todos los cambios que se van experimentando durante la juventud, se expresan de distintas formas y según lo dicho por Miller (2016): “este tiempo se refiere a una construcción, todo es artificio significativo y nada es más fácil que deconstruirla” (Miller J.-A. , 2016, pág. 13), una identidad que se está construyendo en medio de una sociedad que está repleta de imágenes, referentes y tendencias en redes sociales que terminan entregando mensajes que alimentan la susceptibilidad de los espectadores.

Es decir, el sujeto se ve sumergido en un modelo vivencial de consumo, en donde lo primero con lo que se encuentra es un otro que observa y que es un referente. La juventud, se ha visto marcada por creer en todo lo que se vende a través de medios digitales y aquí se retoma lo dicho por Bauman (2007): “las redes y la interacción son útiles y hasta cierto punto placenteras, pero son una trampa” (Bauman, 2007, pág. 45). Entre los jóvenes las redes sociales se consideran un medio de autonomía e independencia, una forma de buscar ser algo más allá del círculo familiar o de los padres, la forma de empezar a crear una nueva privacidad en donde solo un determinado grupo de personas pueda tener acceso. Es por ello que, existe esta capacidad de elegir y mantener bajo control que es lo que se mira o lo que se comparte, sin dejar de lado que en Internet existe la probabilidad de que la seguridad de datos personales quede registrada y almacenada a manera de huella digital.

2.2 Posibles rasgos perversos en la juventud

Al tratarse de una etapa de transición y de cambios, la juventud se experimenta dentro de constante angustia y duda. Se trata de un: “tiempo abierto para la resignificación, deconstrucción y reformulación de ideales originarios” (Bleichmar, 2002), es por ello que tomando en consideración estos conceptos y contrastando con los posibles rasgos de la perversión desde la neurosis, se alude a un rasgo singular, una versión del fantasma del padre que está presente en el sujeto neurótico. Los rasgos de perversión se refieren a una garantía del sujeto, tal como lo menciona François Leguil (1989), “se trata de poner a Otro a servicio de uno mismo, poner la subjetividad al servicio de un goce que permite que ese Otro exista. Hablar de rasgos perversos se refiere a rasgos que estarían presentes en lo cotidiano del ser humano, tomando en cuenta historia personal e identificaciones que han llevado a su configuración.

La constante queja dentro de la juventud que según las palabras de Miller (2016), se trata de una demanda vacía en donde se pone en evidencia la búsqueda de un fantasma, llevando a que se generen mayores momentos de estancamiento en tanto identidad y decaimiento de ideologías. Por tanto, durante este tiempo, se necesita aprobación, se necesita de una voz o de una mirada para darle valor a la existencia. Los rasgos perversos que se hacen presentes en sujetos neuróticos demuestran: “la importancia de sostener la dimensión del goce con la fijeza identificatoria a un objeto. Fijeza religiosa que se repite una y otra vez en sus elecciones” (Minaudo, 2012, pág. 530). El sujeto que goza a pesar de llegar a satisfacer sus pulsiones, presenta cierta insatisfacción que de forma inconsciente lo llevará a repetir un comportamiento, una idea o un acto. En el caso de el uso de redes sociales, la repetición se evidencia en la forma constante de indagar más, ver más, intentar descubrir que está detrás de aquello que observa y que le generó curiosidad. Esta tendencia a repetir y a la elección de un objeto que alimente el goce y que además demuestra una transgresión de la privacidad con el fin de que exista una reacción o acción en el sujeto, podría tratarse como un posible rasgo de perversión.

Al sujeto neurótico lo caracteriza la duda y en la juventud la angustia está presente generando sufrimiento por la idea de un tener, antes que de un ser. Y ahí entra en discusión lo que se entiende como la construcción de identidad:

En la actualidad no hay un punto de referencia desde el cual el joven pueda partir en busca de la construcción de su identidad; predomina la soledad del goce, el cual se rige por los objetos novedosos o *gadget* que ofrece el mercado como ilusión de felicidad. Se vive en medio de un sufrimiento e incertidumbre como consecuencia del simple hecho de existir. (Lacadée, 2017, pág. 10)

Al existir preocupación por la constitución de la identidad, se hace presente un vigilar constante a todo aquello que el otro piensa sobre uno mismo, para no terminar en el completo desconocimiento. Durante la juventud se tiene presente un objeto del goce, existe disminución de una conciencia moral y predomina la impulsividad. Así como se espera un reconocimiento, se puede mencionar que dentro de estos rasgos perversos se evidencia un tenue rechazo o transgresión de la ley, debido a que en algún punto se hace evidente que el sujeto ha sido inscrito dentro de una función paterna que alimenta su angustia.

Otros posibles rasgos de perversión, viene a ser el exhibicionismo y voyerismo que en la actualidad se consideran con total aceptación en redes sociales. Según la RAE (2021), exhibición se refiere a manifestar, mostrar algo de forma pública. En redes, los usuarios han empezado a crear una nueva forma de darse a conocer y de llamar a la atención de sus seguidores. Compartirlo todo o como socialmente se conoce “postureo”, se lo hace con el fin de mostrarse a sí mismos o mostrar ciertos gustos personales, es decir: “el exhibicionismo digital es una tendencia de mostrar la propia vida de forma recurrente y sin demora y de esa manera obtener un refuerzo social” (PsicoSol, 2016). En los medios digitales, lo que se busca es una respuesta rápida, un halago o en el caso de Instagram, una reacción que permita la existencia de alivio ante una posible aprobación, el individuo llega a: “encontrar sentido en lo absurdo de la existencia cuando es validado por el otro” (Campa, 2017).

Desde el psicoanálisis, Lacan (1994/2008), menciona la dialéctica que existe entre la mirada y el deseo de ser visto “el sujeto al dejarse ver, es algo distinto a lo que de verdad muestra” (Lacan, 1994/2008). El sujeto que decide poner en juego el acto exhibicionista de indicar aquello que genera curiosidad y que encuentra satisfacción a partir de la mirada, se podría articular con lo que sucede en la neurosis y el uso de redes sociales, en donde la subjetividad se ve resumida en todo aquello que se decide ver, seguir o publicar y que de alguna manera da una satisfacción ilusoria a la angustia o al despertar de aquella mirada del Otro.

En redes sociales, se ha ido perdiendo la distancia entre lo privado y lo público. El sujeto neurótico se enfrenta a la inmediatez y la rapidez con la que circula todo dentro del mundo digital. Y una forma para lograrlo, es a partir del exhibicionismo, el llegar a compartir demás u observar demás, con la finalidad de encontrarse con algo que se ha estado buscando de manera incesante, una aprobación, una prueba de la propia existencia a través de la mirada.

El exhibicionismo digital es un producto negativo de las redes sociales, donde el individuo pretende no necesitar a los demás, regocijándose en su propio yo trascendental, mientras su frustración aumenta silenciosamente por la falta de algún tipo de lazo significativo (Campa, 2017).

2.2.1 Gran Otro

El gran Otro como aquello que se hace presente en la subjetividad y que muchas veces no se termina de comprender y va mucho más allá del otro. Como si se tratase de algo que se encuentra constantemente con el sujeto que desde lo simbólico puede llegar a ser parte de la estructura. Explicado desde la teoría del Edipo, el sujeto cuando es pequeño, tiene un conflicto con el otro en minúscula y empatiza con el gran Otro. Es decir, se trata de buscar el reconocimiento de este Otro; cuando se da la triangulación del Edipo, se aprecia a un tercero que determina el no terminar convertido en objeto de goce, este tercero sirve a manera de simbolización de deseo del gran Otro. El sujeto al no tener certeza completa de a que se refiere ese deseo, experimenta angustia que se traduce como falta y es desde ese punto que se puede mencionar al inconsciente que a través del gran Otro habla o trata de comunicar algo. A fin de cuentas, se vuelve a la premisa de que el deseo del sujeto es el deseo del gran Otro.

Desde el psicoanálisis, Lacan argumenta que lo principal para comprender al gran Otro es que se refiere a un lugar en donde entra en juego el lenguaje y la ley, desde lo simbólico y lejano de todo lo consciente el sujeto busca situarse en este lugar de los significantes. Se asocia a la función materna, porque es el primer contacto del sujeto con el gran Otro y es desde ese momento que se entiende la propia falta. Es por ello que Evans (1998) menciona que el gran Otro es ese lugar en donde se constituye la palabra, es decir, en donde se da el lenguaje, en donde se da un sentido al sujeto.

Lacan afirma que la palabra no se origina en el yo, sino en el Otro. Por lo tanto, la palabra, el lenguaje están más allá del control consciente, vienen “de otro lugar”, desde fuera de la consciencia. Esta sería la explicación (una de ellas) para su célebre frase: el inconsciente es el discurso del Otro. (Grippe, 2016)

El Otro es un determinante importante para que el sujeto logre situarse en la relación con el otro, en donde entra en juego el lenguaje, es decir, la palabra y la subjetividad. En el primer acercamiento del individuo con el deseo materno, se encuentra con su propia falta; lo cual lo lleva a que renuncie a ese goce como prueba para inscribirse dentro del lenguaje. En todo este tiempo, el sujeto termina por ser un vasallo de la palabra, de ese gran Otro desde el Edipo se trata de la metáfora paterna, en donde el significante del Nombre del padre es la ley que lo adentra a la cultura y al mundo del lenguaje. Al decidir renunciar existe la angustia, el síntoma, la duda en el sujeto neurótico y el gran Otro organiza al sujeto del deseo y lo adentra al inconsciente. Se podría decir que el Otro permanece en el sujeto a manera de una huella, una marca de la propia existencia y Santoro (2012) lo dice: “Somos lengua, somos un cuerpo donde la fuerza portadora de la palabra permanece como huella, en el recuerdo. El lenguaje nos vuelve apéndices amputados corriendo tras un objeto de deseo que nunca alcanzaremos” (Santoro, 2012).

Lacan (1968/2020), explica a que se refiere el Otro y recuerda que todo lo basado en la teoría psicoanalítica tiene que ver con el lenguaje y el goce del sujeto: “¿Qué es el Otro? Es ese campo de la verdad que definí como el lugar donde el discurso del sujeto adquiriría consistencia, y donde se coloca para ofrecerse a ser o no refutado” (Lacan, 1968/2020, pág. 23). Dejando claro que ese gran Otro, de alguna manera constituye al sujeto, es el lugar en donde se encuentran los significantes.

2.2.2 Fantasma

Adentrarse a entender de que se trata o a que se refiere el fantasma inconsciente, implica referirse a uno de los conceptos con mayor importancia dentro de la teoría psicoanalítica. Freud, en su recorrido teórico y en la clínica realizada con pacientes histéricas, determina al fantasma: “para designar una escena que se presenta en la imaginación y que dramatiza un deseo inconsciente” (Evans, 1998, pág. 90). Es decir, desde Freud (1919/1992) existen tres formas

básicas en las que se evidencia el fantasma del inconsciente, se encuentra la escena de seducción por el padre, la escena de castración y la escena primaria del acto sexual que devienen a representarse a través de angustia y termina por determinar al sujeto.

El fantasma se entiende como una construcción de la subjetividad en donde el sujeto, busca un goce particular con el fin de satisfacer un deseo inconsciente. Sin embargo, según Chemama y Vandermersch (1996), en la traducción de los escritos existe un error de traducción, ya que en ningún momento se menciona la palabra fantasma, en lugar de fantasía: “para Freud, representación, guion escénico imaginario, consciente (ensoñación), preconsciente o inconsciente, que implica a uno o varios personajes y que pone en escena de manera más o menos disfrazada un deseo” (Chemama & Vandermersch, 1996, pág. 157).

Por su parte, Lacan (1966/2008) dedica el seminario para referirse al fantasma inconsciente se entiende como una defensa, como una función de protección con la cualidad de permanecer inmóvil; esta defensa en cuestión se da ante la castración y ante la falta en el Otro. Para Lacan (1966/2008), el fantasma inconsciente que está presente en el sujeto neurótico, permite que se sostenga el deseo y empiece el cuestionamiento sobre qué es lo que espera el Otro de mí.

En el matema presentado por Lacan (1966/2008), el esquema del fantasma inconsciente se muestra a manera de protección de la angustia de aquello que no se es capaz de decir o de asimilar. A pesar de esto: “el fantasma inconsciente es una ficción que vela o busca eludir la falta o castración de forma inconsciente” (Lacan, 1966/2008), a través de esto no se logra ver aquello que he se ha perdido y se busca de forma incesante sin respuestas. Se utiliza esta fórmula para referirse a la relación del sujeto del inconsciente o sujeto barrado, con el objeto causa de su deseo, existiendo así una relación que lo divide.

Es que el fantasma es efectivamente bien molesto puesto que no se sabe dónde ponerlo, por el hecho de que está allí, entero en su naturaleza de fantasma que no tiene otra realidad que de discurso y no espera nada de los poderes de uno, pero que le pide a uno, él, que se ponga en regla con los propios deseos. (Lacan, 1975/2009, pág. 741)

El fantasma resulta molesto por que trata de camuflar aquello real del sujeto, este real termina por relacionarse con un síntoma un no querer decir que se presenta de forma cíclica y

repetitiva en el inconsciente. Para Lombardi (2000), el real define algo propio del sujeto: “el campo de la realidad que es el del fantasma, es un campo donde “todo es posible” porque no sucede” (Lombardi, 2000). Para llegar a entender la lógica del fantasma, se debe tener presente que se refiere a la identificación del sujeto vuelto objeto. Por lo tanto, el fantasma es una manera de goce, un propio modo de gozar que va articulado con el deseo del Otro; es por esta razón que se argumente que el Otro goza del sujeto, aludiendo a una trampa que se presenta en la neurosis.

Para Miller (1984/2007), la condición del fantasma es de consolación ante la producción de placer en el sujeto: “siendo así, me parece entonces una hipótesis estrictamente lacaniana que el fantasma es como una máquina para transformar el goce a placer” (Miller & Rabinovich, 1984/2007, pág. 20). Por consiguiente, el fantasma dentro de la neurosis, da cuenta del vínculo entre el sujeto con el objeto causa de deseo y además, permite dar una razón o noción de realidad; estableciendo así un mecanismo de goce en donde se hace presente el lenguaje. El neurótico se defiende de su angustia a partir del fantasma, sin embargo, como se ha argumentado: “la angustia no engaña” (Lacan, 1962/2007), la angustia es lo más cercano a una verdad propia y a todo aquello denominado íntimo, muchas veces necesaria para el desarrollo del sujeto.

2.2.3 Narcisismo y juventud

En medio de una sociedad en donde las generaciones más jóvenes se encuentran enfrascadas en el uso de redes sociales, hablar de narcisismo se considera algo obvio y notable. La juventud tiene como característica la búsqueda por una identidad aceptable y que llame la atención. Sin embargo, en esta etapa también denota la insatisfacción en tanto actos y en el valor sobre la propia persona. El interés por pertenecer o por identificarse, lleva a una indagación hacia un mundo alternativo en donde se logre ser protagonista, un mundo virtual o de fantasías: “la juventud está al margen de la angustia, empujan al goce de una manera avasalladora, donde el cuerpo queda a merced de un acto sin límite, la angustia de ser esclavo de su propio cuerpo, deshumaniza” (León, 2015).

Desde la teoría psicoanalítica el narcisismo se refiere a la constitución del yo a través de la identificación con una imagen. Imagen la cual es una demanda del gran Otro por medio de un

ideal y es desde ahí que existe una identificación por parte del sujeto. La mirada y la imagen están en constante juego en la respuesta al ideal de aquello que se debería ser. En la actualidad, el ser humano lucha por llegar a la autorrealización y, sobre todo, busca la manera de adentrarse a un mundo de miradas; tal como lo menciona Severiano (2005): “el hombre moderno es desenvuelto, busca el poder y bien propio. Exclusivamente busca a los demás como instrumento de admiración y confirmación de su propio yo” (Severiano, 2005).

Si se lo considera desde la juventud y desde el uso de redes sociales, el narcisismo tendría que ver con el abandono de la intimidad y privacidad en el diario vivir, todo esto gracias a ser espectador en medio de una audiencia que todo lo comparte o que todo lo ve, como si se tratase de un gran espectáculo del yo. La inmediatez de respuesta y la construcción de una identidad a partir de la sobreexposición en redes sociales de alguna manera impiden la creación de un límite entre lo público y lo privado. “Millones de usuarios, se han apropiado de herramientas digitales y las utilizan para exponer públicamente su intimidad. Así es como se ha desencadenado un verdadero festival de “vidas privadas” que se ofrecen impúdicamente ante los ojos del mundo” (Sibilia, 2008). El sujeto logra verlo todo, constantemente actualizado y a la espera de algo nuevo, algún mensaje, o publicación que después será tomado como algo efímero, sin tener en cuenta que se trata de poner en evidencia la intimidad.

Si se menciona al narcisismo se dice que se refiere a la teoría del reconocimiento, a la lectura e interpretación del yo a partir de la mirada de otro: “el narcisismo desde cualquier perspectiva termina siendo un acto de conocimiento y no existe pues una oposición radical entre narcisismo y realidad. Por otro lado, es una palabra demasiado polisémica para atribuirle un único significado” (Tenorio, 2007, pág. 82). El sujeto, desde su narcisismo busca la forma de ser deseado y en redes sociales ansia la mirada de alguien ajeno a través de imágenes o videos, demanda ser deseado lo moviliza y esto lleva a la creación de nuevas formas de interacción y comunicación con su entorno.

Actualmente, todo se basa en ideales y en esperar la aprobación de alguien sea conocido o desconocido. Los antiguos filósofos buscaban conocer su futuro a través de un oráculo, con la finalidad de entender cuál era su verdad y su realidad. Ahora, gracias al avance en nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación, conexión e interacción se puede decir que el oráculo del sujeto tiene que ver con lo que se expone o se expresa en redes sociales y así lo

menciona Rosen (2007): “hoy, en el mundo que se vive en línea, el consejo del oráculo podría ser muéstrate, permite que el mundo te observe” (Rosen, 2007).

El narcisismo es lo más ajeno a uno mismo, se dará siempre y cuando exista el deseo y la atención de otro y tal como lo articula el filósofo Alexandre Kojève (1934/2006): “el deseo es humano solamente si uno desea, no el cuerpo, sino el deseo del otro. Es decir, se trata de la última instancia como una función de reconocimiento” (Kojève, 1934/2006, pág. 66), el ser humano estaría ligado de forma casi natural a la interacción social, al deseo lejano, al narcisismo y Lacan (1960) lo argumenta como la dialéctica de deseo de deseo del Otro en donde el sujeto desea ser deseado.

Capítulo III

Impacto de la red social Instagram

En el presente capítulo se realiza un análisis teórico sobre la red social Instagram como una nueva forma de comunicación y expresión de posibles rasgos perversos a partir de la pérdida de privacidad. Además, se busca entender cómo se da la construcción de una identidad e imagen irreal en los usuarios desde la búsqueda de aprobación, la reacción inmediata, el goce y la mirada del Otro.

3.1 Construcción de la imagen irreal

Las redes sociales han llegado a la sociedad con el fin de revolucionar interacciones sociales y formas de comunicación. Según Juan José Prieto y Alicia Moreno (2015): “las redes sociales están formadas por personas agrupadas en comunidades con un fin común, relacionarse, comunicarse y compartir contenido sobre cualquier ámbito” (Prieto & Moreno, 2015, pág. 149). Desde su aparición, los usuarios han aumentado y para las generaciones más jóvenes, las redes sociales, resultan cuestionables tanto para su salud mental como para la construcción de sus ideales. Para el académico y periodista Daniel Halpern (2021), desde la aparición de Instagram, Facebook y demás redes de interacción, existe un índice de popularidad social que establece una necesidad de sentirse valorado y reconocido, como si el bienestar social y emocional dependiera de la reacción o la apreciación de los demás usuarios de la plataforma.

Hay una intencionalidad que es pública, que es como “yo trato de consumir la mayor cantidad de atención posible” y eso se refleja muy bien con lo que se evidencia en redes sociales. Hay una masa de personas que, al ver una imagen de otro, se contrastan y crean un paralelismo. (Vittorio & Halpern, 2021)

Desde el psicoanálisis, Diana Sahoaler (2013), argumenta que el uso de redes sociales ha generado una necesidad casi imprescindible de exposición, llevando a que la intimidad sea una declaración de reconocimiento y de construcción de una imagen que se basa principalmente en ideales impuestos. Podemos pensar que la construcción de una imagen irreal en redes, se

convierte en una forma de espectáculo que depende de una reacción inmediata de Otro, llevando a una implicación directa de la subjetividad. La expresión se realiza desde el ocultamiento y el anonimato, el observar desde lo oculto: "...porque las pantallas y las imágenes generan una ilusión de completud, de perfección, en lo virtual aparece aquello que se busca, aquello que se desea..." (Sahovaler, 2013). Existe una falsa realidad que se presenta dentro del mundo digital y esto llega a afectar en el sentido de pertenencia y se llega a priorizar una imagen elaborada a cambio de una respuesta.

El avance tecnológico, de alguna manera ha obligado a que las personas se encuentren hiperconectadas. Sin embargo, existe una delgada línea entre lo que se busca compartir y lo que en realidad sucede, cuando la comunicación se hace a través de pantallas, no se toma en cuenta que todo está elaborado y que se trata de un engaño cuidadoso que llama la atención y está repleto de miramientos e intereses: "mostramos más de lo que nos damos cuenta y también podemos decir que nunca mostramos todo, siempre hay algo que se mantiene oculto y está bien que permanezca así" (Sahovaler, 2020). Se trata de mantener un grado de privacidad, pero muchas veces el llegar a exponer algo de forma voluntaria o involuntaria dice algo en referencia a la transgresión, un límite que muchas veces no se cumple y alimenta el goce del sujeto. Mencionando a la pérdida de la privacidad dentro de las redes sociales, se podía decir que una de las características actuales es justamente el borrar la línea entre lo público y lo privado, llegando a exhibir información y detalles que antes eran tratados de forma privada, cuando se sobrepasa ese límite, se sobrepasa lo entredicho en redes sociales, el anonimato.

Todo lo que ocurre en el espacio virtual, se da en un tiempo indeterminado, atemporal, es decir, está ahí en todo momento, aparentando ser continuo y que con un solo *click* se puede observar e interactuar con alguien más. Y esto que está presente en todo momento, recordando que puede ser compartido con todo el mundo, se lo hace desde una pantalla que de alguna manera busca esconder algo en relación al sujeto que tiene y no tiene, cuando se decide crear un perfil dentro de una red social, se decide evidenciar algo sobre la privacidad y cada uno de los usuarios tiene la capacidad de hacerlo o no: "se elige diseñar perfiles mostrando sólo aquellas imágenes y facetas que se consideran más atractivas, ya que no se trata simplemente de esconder el objeto, sino también de esconder la falta de objeto" (Cinto & Rodríguez, 2014).

3.2 Búsqueda de aprobación

Desde la globalización la comunicación ha cambiado, actualmente se encuentran nuevas formas de interacción que se han ido adaptando a tecnologías y medios digitales. Existe una necesidad por socializar y formar parte de un grupo de similares, más aún si se trata de personas jóvenes. Las redes sociales, al estar compuestas por usuarios y por su facilidad de relacionamiento debida a algoritmos y puntos comunes de interés, sin duda permiten que se genere un fenómeno social de dependencia y búsqueda de aprobación de los demás. Según Paula Sibilía (2009), desde la aparición de redes como Facebook, Instagram, MySpace, Twitter y demás, se vive en una sociedad del espectáculo en donde si se busca ser “alguien” es preciso que exista un grado de exhibición permanente o duradera.

El sujeto busca ser objeto causa de deseo, busca ser algo para el Otro y la construcción de una identidad, va de la mano con la constante indagación por la mirada y con la recompensa de un *like* o una reacción. Para el psicoanalista e investigador Juan Flores (2020): “la imagen que se publica en redes digitales tiene la apariencia de reconocimiento, de ilusión de ser “alguien para otros”, pero es solo el pálido reflejo de lo que realmente se busca: un vínculo de deseo” (Flores, 2020), se busca vivir a través de aquello que se ve o se asume sobre la vida virtual de los demás usuarios, en donde todo es más sencillo de ocultar o aparentar; los usuarios se comprometen casi de forma natural a la auto exposición y al consumo de la imagen de uno mismo y de los demás, dejando de lado un espacio para la cautela, todo se revela y declara públicamente.

Nuestra época se caracteriza por algo del orden del exceso, de la desmesura, el empuje a satisfacer aquello de nuestras pulsiones de una forma cada vez más acelerada. Cada día nos encontramos con objetos hiperseductores que nos invitan a consumir (García, 2018).

Usuarios jóvenes en redes sociales, se encuentran en indagación por la identidad, buscando satisfacer un goce, es por ello que existe la necesidad de tener vínculos que generen atención e interés, un perfil que se vea atractivo y que, además permita que el nombre o la imagen que se trata de compartir sea aprobada y bien vista. De forma inevitable, las redes de comunicación e interrelación digital han llegado a cambiar la forma de relacionamiento y tal como lo menciona Freud (1922/1992): “si se habla de multitud o masas, se sabe que es algo impulsivo, versátil e irritable y se deja guiar casi exclusivamente por lo inconsciente” (Freud,

1922/1992, pág. 74). Existe una peculiaridad en el contacto virtual, la estructura psíquica se ve implicada y esto se atribuye a las nuevas formas de generar relaciones y de los posibles rasgos de perversión en tanto exhibicionismo y narcisismo. Como si en la época actual todo lo que el sujeto representa es el cercano resultado de qué tanto publica o visita en sus redes sociales “Posteo, luego existo” (Saravia, 2022).

3.3 Goce y redes sociales

Desde Lacan (1972/2010), el goce se refiere a una instancia desde lo negativo, no sirve para nada y utiliza el campo jurídico para explicarlo desde el término usufructo:

Usufructo quiere decir que se puede gozar de sus medios, pero no hasta llegar al despilfarro. Cuando se tiene el usufructo de una herencia, se puede gozar de ella a condición de no usarla demasiado. Allí reside la esencia del derecho: repartir, distribuir, retribuir, lo que toca al goce. (Lacan, 1972/2010, pág. 11)

En otras palabras, el sujeto goza, pero en medida, este goce se tiene que distribuir y regular; ya que este puede llegar a causar dolor o sufrimiento, se opone al placer y en el diccionario de Evans (1998) se menciona algo al respecto: “El principio de placer funciona como un límite al goce, es una ley que le ordena al sujeto “gozar lo menos posible”, pero el sujeto intenta ir más allá del principio del placer” (Evans, 1998, pág. 103). Si el sujeto excede ese límite del placer, aparece el dolor y es ahí en donde el sujeto goza de un goce que no quiere reconocer, en la repetición y en la prohibición que lo constituye. En este punto, cabe acotar que “el goce concierne al deseo” (Chemama & Vandermersch, 1996, pág. 192) en específico al deseo del inconsciente, por lo cual, el goce se entiende desde aquello prohibido para el ser del lenguaje.

Lacan explica la existencia de tipos de goce, entre ellos el goce fálico o goce que está fuera-del-cuerpo (Lacan, 1975/2009), se lo llama fálico porque: “el falo tiene función de S1 como “significante del goce” (Lacan, 1972/2010, pág. 114) es fundamentalmente el goce originado y regulado por el significante. Fundamentalmente es un goce fálico, es decir, se encuentra con un límite y no terminaría de existir si no fuera por la presencia del lenguaje: “la materia del goce no es corporal, su materialidad es lenguajera, el significante es su sustancia”

(Muñoz, 2018), por lo cual, se podría decir que este goce existe por causa del significante. El goce fálico, tendría que ver con la idea de tomar un elemento y de esa manera hacerlo objeto de deseo y , si se lo articula desde la neurosis, vendría a ser el que le da una sensación de completud al sujeto.

Ese goce, connotado de castración, es el goce fálico o goce del significante o goce semiótico para distinguirlo de los otros goces, goce del ser y goce del Otro, que son goces del cuerpo y, por ende, goces fuera de la palabra, inefables. (Braunstein, 2006/2010, pág. 90)

Por otro lado, el goce del sentido o del ser, aquel que en el argumento del nudo borromeo de Lacan, se encuentra entre lo imaginario y lo simbólico; se lo explica como un goce de libertad, pretendido goce absoluto en donde no esta presente la imposición de la castración ni de la ley y que posiblemente sea anterior al tiempo del Edipo: “gozar es simplemente gozar de un cuerpo y eso no tiene ningún sentido. El sentido se agrega después como consecuencia del esfuerzo de interpretación por parte del sujeto en su lazo con el lenguaje” (Camely, 2021). Es decir, este goce del ser deviene en un goce fálico y en este punto se lo puede ver desde una doble función: “primero en donde se permite que el goce sea posible, y segundo como una condena al obligarlo a aceptar la ley que ordena una conversión entre lo real, simbólico y que induce efectos imaginarios” (Braunstein, 2006/2010, pág. 106). En otras palabras, se podría decir que es a partir de la castración en cuanto el sujeto termina por ubicarse en la lógica del deseo y es por ello que el goce puede descifrarse desde el lenguaje.

Ahora bien, en cuanto al goce Otro o goce femenino que en el diccionario de Chemama y Vandermersch (1996) se define como: “si bien tiene relación con el Otro, con $S(\bar{A})$, no deja de tener relación tampoco con el goce fálico, su goce (no todo fálico) está esencialmente dividido” (Chemama & Vandermersch, 1996, pág. 198). Y desde lo dicho por Lacan (1972/2010), al goce femenino lo denomina como un goce suplementario en cuanto se designa como goce en la función fálica y en ese lado del Otro en donde se halla la falta. A su vez, Eric Laurent (1999), comenta lo siguiente:

Ese Otro goce se entiende a partir de la noción de privación que no puede ser más una amenaza, puesto que ha sido efectuada. Por lo tanto, la mujer no teme nada, y si hace su ser es desembarazándose de su tener. (Laurent, 1999, pág. 68)

A partir de lo dicho, el goce y la repetición tienen algo que ver, debido a lo presente en el inconsciente del sujeto, y Braunstein (2006/2010) lo dice: “de ese goce no se sabe sino a partir de lo perdido y porque es lo real, lo imposible y lo que se busca en la repetición” (Braunstein, 2006/2010).

La noción de goce permite que exista una hipótesis en cuanto a lo que se articula en esta disertación, en donde exista una relación entre aquello que se decide ver o compartir en redes sociales y el goce que produce en el sujeto. Posiblemente, en el siguiente capítulo a desarrollar, durante las entrevistas se logre deducir como se pone en juego el goce del sujeto en redes sociales. El sentido de goce que se aborda en este tema, es el sentido de goce que mueve a la repetición, más no si se trata de goce fálico o goce el Otro, sino “gocce de alternancia (presencia, ausencia) como fundamento de lo simbólico, del lenguaje, la repetición de la pérdida y el retorno del objeto deseado (Chemama & Vandermersch, 1996, pág. 194) el uso de redes sociales como Instagram y el mirar posts de manera repetitiva, dice algo sobre como surge y resurge el goce en el sujeto.

3.4 Instagram y la reacción inmediata

Desde el año 2010, se inicia con el desarrollo y publicación de la cual sería la red social con mayor demanda a nivel digital y social, Instagram. En un primer momento, consigue llamar la atención de usuarios en su mayoría jóvenes y pronto Facebook, una de las redes más influyentes y poderosas dentro de internet, se muestra interesada por adquirir la aplicación y comprarla. Al principio, esta red social era un medio en donde únicamente se podían compartir fotos y videos cortos; pero debido al desarrollo y a una mayor inversión, ahora es posible subir carretes de fotografías, videos de más de un minuto, historias que se borran pasadas las veinticuatro horas, *reels* o clips de video de quince segundos. Todas estas nuevas actualizaciones han permitido que muchas más personas se interesen por descargar y pertenecer a la red social. Sin embargo, en los últimos años Instagram se ha convertido en la red social que ha afectado en gran medida la salud mental de sus usuarios, llegando a experimentar ansiedad, depresión, estrés y diversos tipos de acoso. Según Amanda Macmillan (2017), editora de la revista Time, dice: “estudios realizados a jóvenes adultos acerca de el uso de redes sociales sugieren que si se pasa

más de dos horas dentro de una red social existe una mayor probabilidad a padecer angustia psicológica o niveles elevados de ansiedad” (Macmillan, 2017).

Instagram ofrece actualizaciones que llaman la atención e invitan al consumo y a la búsqueda de nuevas amistades o seguidores. Una de las herramientas que más impacta de la red social, es su reacción inmediata, instantánea y constante.

Instagram opera y fomenta la situación, porque me muestro de tal forma y recibo un *like*, pero es una interpretación muy subjetiva. ¿Qué significa ese *like* finalmente? Voy y reacciono a una foto y se pierde mucho de la comunicación. Eso puede generar efectos negativos si es la única manera de expresión o de mostrarse al mundo. (Valles & Fahrenkrog, 2021)

A través de imágenes, videos o historias publicadas en un perfil digital, se crea una historia, una narrativa visual y auditiva a disposición de todos. Como si se tratara de contar una vida con el preciso resumen de unas cuantas fotos. Desde la creación de un perfil, se deja una huella en internet, a través de un *like*: “la aplicación empieza a entender cuál es el contenido de preferencia y empieza a sugerir nuevos seguidores, páginas y anuncios de publicidad, algo inteligente y en medida intrusivo” (Lavalle, 2017, págs. 22-23).

Es inevitable que las redes sociales no se conviertan en formas de expresión y comunicación que tarde o temprano se terminan adaptando a la vida diaria en tanto conductas y comportamientos. Se ha dejado en la irrelevancia el discurso para finalmente dar paso a la inmediatez, el silencio y la constante vigilancia digital. Las relaciones y vínculos que se establecen en Instagram tienen que ver con la premisa de “mírame que yo también te estoy mirando”. Para Isela Segovia (2014), desde el psicoanálisis “las redes sociales responden a motivaciones inconscientes y conscientes, al deseo que moviliza, a síntomas individuales, que tarde o temprano son síntoma social...un síntoma que se evidencia en el discurso, en la clínica” (Segovia, 2014).

El tiempo y la atención que se invierte especialmente en Instagram, permite que cada día la comunicación virtual vaya creciendo y por lo tanto la demanda y el consumo sean mayores. La aplicación cuenta con un sistema de operación en el que está en constante actualización, lo que permite que existan a cada instante nuevas publicaciones y por ende más preocupación de lo que

se está mirando. Se construye un Otro desde el uso de redes sociales, que otorga reconocimiento desde simples mensajes de atención, algo vacío, sin voz, que necesita ser actualizado para tener un verdadero valor.

El desplazamiento de los *posteos* deja al usuario enganchado, a la expectativa de lo que vendrá en la próxima pantalla. Los *likes* de premio, los comentarios o reacciones que pueden o no recibirse van dando entidad, van realizando otro cuyo deseo se manifiesta en mini dosis permanente. Otro que mira permanentemente, desde donde el usuario se ve, muchas veces desde una mirada ciega, sin deseo, sin amor, sin un lugar para la singularidad. (Bousoño, 2021)

3.4.1 Mirada del Otro

Desde Freud (1911), la mirada está cohesionada con el objeto materno y a las primeras ideas sobre el narcisismo primario en donde el niño se toma a sí mismo como objeto de deseo antes de la elección de objetos externos. Por el lado de Lacan (1971/2009), la mirada desde la denominada “pulsión escópica” tiene que ver con el campo de la acción. Es decir, desde el juego en donde el sujeto no puede dejar de mirar mirándose, tal como sería la teoría del estadio del espejo en donde el deseo queda captado por el deseo del otro a través de la mirada.

La fase del estadio del espejo tiene como función el reflejo (“la mirada”) del otro materno, en la constitución primordial del yo del sujeto en formación, de su identidad. En este tiempo el bebé se identifica con la imagen (creada desde la mirada) que el otro materno le proporciona. Esto se trata de una trampa puesto que el bebé se identifica con algo que no es. Cree ser lo que el espejo (la mirada) le refleja, tratándose de un juego de identificaciones en donde el sujeto se queda atrapado y que lo lleva a la repetición. (Serrano, Sánchez, Rocha, & Villegas, 2011)

En cuanto al Otro, tiene relación con el lenguaje y la ley que se presenta como parte de la subjetividad, aquello en donde se sitúa el sujeto y opera el Nombre del Padre. Buscar una relación entre el sujeto, las redes sociales y la implicación que existe entre la mirada y el deseo, invita a retomar lo mencionado por Lacan (1962/2004), “como sujeto del inconsciente y el Otro

originario como lugar del significante” (Lacan, 1962/2007, pág. 35) en el Otro se encuentra todo lo que se refiere a la cadena de significantes que de cierta manera lo representa y le da una identidad. De la división dialéctica del cuerpo por el lenguaje, se produce una pérdida que causa deseo y que además, se sirve como representación de la castración; cuando el lenguaje atraviesa al cuerpo del sujeto, existe una ligazón con varios objetos, tal es el caso del objeto o la pulsión escópica (mirada). “Miramos y somos mirados por otros en un mecanismo perfeccionado, mediante tecnología digital y dispositivos de poder como lo son los teléfonos inteligentes y las redes sociales” (Duarte, 2017, pág. 3).

Debido a la inmediatez y al fácil uso y acceso a redes sociales, se han empezado a construir ideales a partir de aquello que se mira y de aquello que se cree que el espectador va a mirar. La psicoanalista Diana Sahoaler (2013), menciona como el deseo puede verse implicado en la mirada y en lo que se observa a través de pantallas digitales “El territorio virtual, alberga la promesa de que allí aparece algo de lo que se busca, aquello que desea, por eso genera tanta atracción y expectativa” (Sahoaler, 2013). Algo dentro de los perfiles de Instagram, genera seducción a querer conocer más, encontrar lo que se está buscando, tal vez algo relacionado con uno mismo que demanda atención y expectativa, por eso se recorre con tanto cuidado y vigilancia.

...tener una plataforma en la que mostramos al mundo aspectos sobre la vida y en la que se puede indagar cómodamente a otras personas produce un placer ligado a los deseos inconscientes y es ahí en donde radica el éxito de las redes sociales, en ser el perfecto escenario para la expresión. (Castillo, 2020)

La creación y configuración de perfiles en la red social Instagram, es “una pequeña ficción de la intimidad que se presenta ante los ojos del Otro, lo cual daría cuenta el aforismo lacaniano el deseo es deseo del Otro” (Gómez, 2010, pág. 4). Todo esto se trata de una nueva forma de comunicación y porque no decirlo, una nueva forma de adentrarse a la intimidad a partir de una imagen creada y eso es precisamente lo que como sujeto termina por atraer, la imagen de aquello que se cree que está en falta. Al encontrarse con las imágenes, con esta ilusión, el sujeto se engancha debido al narcisismo de ser visto por los usuarios que visitan su perfil, esto le da un sentido de pertenecer y de identidad propuesto desde una demanda

inconsciente: “las redes sociales pueden ocupar el lugar del gran Otro en donde el leguaje siempre está presente, por lo tanto, está presente el goce del sujeto” (Segovia, 2014)

La mirada que se hace presente en redes sociales podría ser considerada como omnipresente y Lacan (1964), menciona que “Esa mirada que encuentro...no es en modo alguno una mirada vista, sino una mirada por mi imaginada en el campo del Otro” (Lacan, 1964, pág. 91). A manera de señuelo, el sujeto se presenta como aquello que no es ante la mirada del Otro, mirada causa de deseo. Gérard Wacjman (2011), articula que la mirada es un rasgo de la época en donde predomina el compartir todo en redes sociales: “Nos miran, es un rasgo de esta época, somos mirados todo el tiempo, por todas partes, bajo todas las costuras. Hoy la mirada se ha acercado terriblemente y se ha vuelto muy interesada, recelosa e intrusiva” (Wacjman, 2011, pág. 15).

Y es aquí, en donde se argumenta la posibilidad de que existan rasgos perversos o narcisistas en los usuarios, ya que la dinámica propia de la red social invita a que el valor personal sea medido o expuesto gracias a la cantidad de reacciones posibles y la importancia de atraer la mirada de alguien más, Andrés Sánchez Pascual traduciendo la obra de Nietzsche (1996), “me parece indispensable decir quién soy yo, el deber de decir. ¡Escuchadme!, pues yo soy tal y tal. ¡Sobre todo, no me confundáis con otros!” (Nietzsche, 1996, pág. 80). Y eso es lo que está presente en el nuevo fenómeno social de Instagram, red exclusiva para presentar una imagen que puede ser vista por varios espectadores.

Todo lo que se consume en redes sociales, tiene relación con la mirada y devela lo voraz de mirar, alimentar una falta y lidiar con la castración. En estos nuevos tiempos, donde todo tiene una reacción y si no la hay, se presenta un vacío, la intranquilidad está más presente que nunca. El impacto que ha tenido lo virtual en la vida, ha permitido que existan cuestionamientos respecto a que sucede con el sujeto y a aquello que se busca en lo digital:

Cada vez pienso que hay un empobrecimiento de la palabra versus la supremacía de la imagen, esa primacía de la imagen me parece que debe ser leída con cuidado y meticulosidad dentro de la vida diaria. El punto de interrogación frente a las redes sociales es lo más importante y lo que más nos debe interesar como sociedad y dentro del espacio terapéutico. (Jaramillo, 2022)

Capítulo IV

En este último capítulo se realiza un análisis de tipo cualitativo de la información obtenida por medio de un grupo focal y 6 entrevistas con jóvenes adultos y su opinión respecto al uso de la red social Instagram y la imagen que se presenta en la misma. Partiendo desde ese punto, se desarrolla un contraste con lo mencionado teóricamente en anteriores capítulos respecto de posibles rasgos perversos en usuarios jóvenes adultos. Es decir, de qué manera puede verse involucrada la imagen narcisista, el goce y la mirada del Otro en aquello que se comparte o que se mira en redes sociales.

5. Aplicación Cualitativa

-Tipo de investigación

Descriptiva Exploratoria

-Tipo de enfoque

Cualitativo

-Diseño

No experimental

Método e instrumento para la recolección de información

Con el fin de recoger la información prevista dentro de la investigación, se considera conveniente trabajar con entrevistas individuales y un grupo focal, por medio de preguntas de tipo abierto, para recabar e indagar los puntos de opinión respecto al uso de la red social Instagram; lo cual permitirá conocer la experiencia personal de cada sujeto a través de un análisis de su discurso.

Población y muestra

La población fue compuesta por hombres y mujeres entre 18 y 24 años de edad de la ciudad de Quito que sean usuarios frecuentes de la red social Instagram. La muestra consistió en 6 personas para entrevistas individuales y 4 personas dentro de un grupo focal.

La información se obtuvo mediante una entrevista con preguntas de tipo abierto a jóvenes adultos que cumplieran con los siguientes criterios de inclusión: tener entre 18 y 24 años de edad, vivir en la ciudad de Quito, tener una cuenta de Instagram y ser usuario activo, tener datos móviles o internet, tener un teléfono celular inteligente, utilizar la red social Instagram por lo menos 2 horas en el día, acceder a participar en la investigación de forma libre, voluntaria y brindar la información necesaria para los fines pertinentes. Todas aquellas personas que no cumplieran con los criterios fueron excluidas de la muestra.

Métodos e instrumentos para análisis de datos obtenidos

El método que se utilizó dentro de la investigación fue el análisis del discurso de jóvenes adultos presentado durante las entrevistas. Discurso que posterior a la transcripción, se analizó a través de codificación.

Procedimiento de investigación

La investigación se inició con la fundamentación teórica, revisión de bibliografía y compilación de ideas principales de libros tanto clásicos como actuales, ensayos, textos y artículos. Realizado con la finalidad de construir el marco teórico, tema central y posterior el análisis de la parte práctica del proceso.

El proceso de investigación continuó con la obtención de la muestra, la cual se basó en la selección de personas que cumplieran con los criterios de inclusión. Cada participante fue seleccionado a partir de una encuesta online que debió ser respondida con base en preguntas concretas que permitieron determinar un grupo de 6 personas para entrevistas individuales y 4

personas para un grupo focal. En cada una de las entrevistas, se les explicó a los participantes el objetivo y la razón de la investigación. Además, se les entregó un consentimiento informado para ser firmado, en donde se aceptaba la participación libre y voluntaria (Anexo 2).

Las entrevistas se llevaron a cabo bajo la planificación de preguntas de tipo abierto, las cuales fueron grabadas y transcritas con la finalidad de analizar el discurso a partir de codificación. Se dividió por temas y se recopilaron categorías que permitieron llevar a cabo un mejor estudio. Además, se respetaron las exigencias éticas de investigación a través de consentimientos informados en donde se respetaba la confidencialidad y los derechos de autores citados.

6. Resultados

Entrevistas Individuales

En el proceso de entrevistas individuales, se evidenciaron varios aspectos que terminan resultando importantes para la investigación y para el contraste con la hipótesis inicial. El primer tema que se trata es la motivación que lleva a los usuarios a usar la red social Instagram, en el discurso de la mayoría de participantes se menciona que una motivación fue la inmediatez con la que se puede acceder a contenido e información y que además, es una red social que sirve para distracción, entretenimiento y evasión de problemas, sobre esto el entrevistado 4 dice: “yo en Instagram busco entretenimiento y estar informado sobre lo que pasa en el mundo”. Por otro lado, otra motivación por la que se decide crear un perfil dentro de esta red social es para poder tener mayor contacto o comunicación con conocidos, amigos, incluso llegar a construir nuevos vínculos y enterarse de lo que ocurre en la vida de famosos o *influencers* y al respecto, el entrevistado 1 comenta: “es una herramienta para mantenerme comunicado con personas que me importan, como amigos o familiares y hasta a veces ver cómo viven los famosos y sus viajes y todo eso”.

Dentro del segundo tema se trata acerca de la sobreexposición y pérdida de privacidad en Instagram, en este punto se comenta sobre la exhibición de la imagen, el hecho de sentirse observados y la creación de perfiles con el fin de darse a conocer, el entrevistado 2 dice: “para

crear mi perfil yo empecé a ver el de otros y ahora veo el mío y sí quisiera mostrarlo todo, pero también me pregunto ¿por qué quisiera mostrarlo todo?”. Asimismo, otro punto que destaca en el discurso de los entrevistados es la búsqueda de identidad y autonomía a través de lo que se comparte en Instagram, como si se tratara de comunicar algo y el entrevistado 4 dice: “yo trato de compartir información desde mi punto de vista o mostrar una perspectiva desde mi vida y eso también yo veo en otros, la perspectiva y el tipo de personas que uno va a encontrar en la vida”. Lo que los participantes comentan en las entrevistas es sobre la censura y las políticas que existen dentro de Instagram, que de alguna manera no permiten que se muestre todo de una forma expuesta, pero que a pesar de eso, muchos usuarios llegan a transgredirlo y a compartir demasiado y es ahí en donde se empieza a borrar la línea entre lo considerado público y privado, el entrevistado 6 dice: “una persona sin la suficiente madurez sí puede llegar a hacer mal uso de la red”.

Por otro lado, el tercer tema se trata sobre la importancia o interés de la relación con el otro. Desde el punto de vista de los participantes, en Instagram existe una búsqueda de relación con los demás usuarios o hasta con desconocidos; todo esto debido a que una conversación puede iniciar con alguna reacción de historias o al contenido que se comparte, sobre esto el entrevistado 6 opina: “si subes una foto ahorita y te sientes guapo y te sientes con más confianza y de repente una chica te manda un fueguito o te reacciona, creo que es una nueva forma de un vínculo interpersonal”. En Instagram existe la posibilidad de pertenecer a listas exclusivas de seguidores, mejores amigos o “amigos verdes”, esto con el fin de subir contenido que no sea juzgado o mal interpretado y esto llega a generar mayor seguridad y confianza en los usuarios. La mayoría de los participantes concluyen que a veces se llega a subir algo a Instagram con el fin de llamar la atención y aprobación de personas determinados u “objetivo” como las denominan. Sin embargo, existe cierto malestar en cuanto a la forma de comunicación dentro de la red, llegando a tornarse ambigua y muchas veces difícil de interpretar, el entrevistado 2 dice lo siguiente: “la comunicación se queda corta, no tiene entonación o ciertas cosas que en el diálogo de frente se pueden notar más, entonces tú te puedes quedar con la incertidumbre de no saber qué es lo que se quiere expresar”.

En cuanto al cuarto tema que se trata dentro de las entrevistas, se habla acerca de la construcción de una imagen de sí mismo dentro de Instagram, varios entrevistados comentan que

se publica para poder sentir algo en relación con uno mismo y el entrevistado 6 dice algo al respecto: “compartir una foto, subir una historia en donde esté yo es para sentirme, espero yo bien conmigo mismo, específicamente con lo que viene siendo mi apariencia personal, de ahí que a alguien más le guste creo que a cualquiera le sube el ego”. En la mayoría de redes sociales, predomina el compartir imágenes sobre uno mismo. Para el entrevistado 3 la imagen que se comparte en redes sociales: “va mucho con esa imagen narcisista, ese tratar de mostrarse siempre perfectos, pero te muestras a ti, lo principal que muestras o tratas de mostrar al mundo es a ti, eres tú, frente a la cámara, muchas veces socializando con nada”. Además, los entrevistados comentan que existe una imagen irreal que se va construyendo a través de lo que se sube, que muchas veces son solo fotos de uno mismo y no va más allá, existe preocupación y varios están pendientes de quién mira o quién reacciona a lo que suben, esto lleva a que existen cuestionamientos como los del entrevistado 2: “me pongo a pensar qué tiene o estas personas que constantemente me ven, me cuestiono de qué están buscando por qué ven o por qué me ven”.

El siguiente tema que se trata son los posibles rasgos de perversión, en dónde lo principal que se da a notar en los entrevistados es el revisar o *stalkear* perfiles de personas con el fin de conocer algo sobre sus vidas o intereses personales y el entrevistado 2 da su punto de vista: “cuando veo que un perfil es privado es como que intento de ley ver, intento buscar, quiero ver algo, por algo se me vino a la mente esta persona, quiero ver algo, entonces trato de buscar, trato de ver, entender qué quiero ver y para qué quiero ver y a quién quiero ver”. Se comenta que varios usuarios comparten mucho sobre su vida a modo de exhibicionismo y que eso de alguna manera genera curiosidad a querer ver más. Un punto importante en este tema, es el cuestionamiento sobre la existencia de perfiles que desde el anonimato vigilan u observan, el entrevistado 3 dice: “cuando es todo tan encubierto, da miedo, no sé sabe quién está del otro lado y si me siento preocupado” y que muchas veces, estos perfiles llegan a acosar y a suplantar la identidad de personas cercanas que se ven afectadas por este tipo de situaciones.

El último tema que se trata dentro de las entrevistas es acerca del sujeto neurótico en Instagram y la presencia de goce en actos de repetición. Varios de los entrevistados se cuestionan sobre el tiempo que le invierten y muchas veces terminan por sentir culpa o evasión y el entrevistado 3 explica: “el tiempo que paso en Instagram está mal, es algo que debo cambiar, no tengo un control total sobre mis horarios, te viene hasta un sentimiento de culpa porque

desperdicias tu día en las redes, si me genera mucho conflicto saber que no he tenido el control como tal de como yo utilizo las horas de redes sociales”. Por otro lado, en cuanto al observar y actualizar la aplicación para saber qué es lo que sucede con amigos o conocidos, el entrevistado 1 dice: “quizá es como un poco de decepción para mí mismo o algo así, pude haber hecho algo más interesante que estar en IG, pero no lo hago no sé por qué”. Y, un tema que también se presenta es la importancia de la salud mental entre los usuarios, ya que llega a existir ansiedad, depresión o angustia por invertir demasiado tiempo o atención a la aplicación.

Grupo Focal

Al igual que en el proceso de entrevistas individuales, en el grupo focal se obtuvo información que ayudó a entender de mejor manera la hipótesis planteada al principio y resultó útil para constatar los objetivos de la investigación. El primer tema que se trata es la motivación para usar la red social Instagram, en donde la mayoría de los participantes explican que lo principal es la inmediatez y el entretenimiento que ofrece la red social, además, permite que exista comunicación con amigos y familiares. Sobre esto el participante 4 dice: “si es que no veo Instagram, no me entero de que están haciendo mis amigos, no sé qué información hay y al menos para mí eso es importante”. Algo más que lleva a los usuarios a que usen Instagram es la interacción que se mantiene con seguidores, páginas o famosos que comparten sus vidas y eso lo ven como una forma de distracción o para pasar el rato, el participante 2 dice: “aunque en la actualidad la mayoría de redes sociales son bastante parecidas, yo creo que en este momento Instagram es una de las redes sociales que más uso porque me distraigo y veo a gente que me interesa”.

Por otro lado, un segundo tema que destaca dentro del grupo focal es la sobreexposición y pérdida de privacidad en la red social, a través de su discurso los participantes concluyen que existe la exhibición de usuarios, muchas veces sin medir consecuencias, sobre esto el participante 4 dice: “Instagram sirve de mucho para gente que quiera exponerse, que muestra lo que vive o las cosas que hace y a veces son cosas sin mucho sentido”. En contraste con esto, los participantes explican que cuando comparten algo en su perfil, si surgen preguntas sobre si alguien los observa o si sus seguidores van a juzgar aquello que suben, en su mayoría los participantes han decidido tener sus perfiles en privado o restringir quien mira sus historias o

contenido para poder mantener algo como personal y sobre esto el participante 2 comenta: “cuando yo me creé mi cuenta lo vi como un escape y para poder tener algo más privado en donde solo la gente que yo quiera lo pueda ver”. Otro punto que entra en discusión es sobre la censura y las políticas que ha establecido Instagram, todos los participantes dicen que se trata de algo necesario si es ante contenido gráfico o explícito, pero que muchas veces exageran y censuran o callan opiniones o imágenes que no tienen nada que sobresalga o que genere malestar, el participante 3 comenta al respecto: “algunos tenemos el morbo de ver las cosas y cuando nos topamos con contenido fuerte si se quiere ver, lo abres y te das cuenta que no nada muy grave”.

El tercer tema que se trata es acerca de la importancia o interés de relación con el otro, en este punto los participantes comentan que existe una búsqueda por entablar nuevos vínculos y que una forma de lograr el inicio de una conversación es a través de la respuesta ante algo que se sube a historias o al perfil y que están pendientes de que una persona especial u “objetivo” les responda para poder iniciar la comunicación. Sin embargo, comentan que en Instagram especialmente, la comunicación se ha visto resumida a reacciones o mensajes cortos que no terminan por darse a entender o generar incertidumbre, sobre esto el participante 1 dice: “yo creo que es ambiguo porque casi nadie termina de comunicarse si no es solo a través de emojis o reacciones que no se sabe del todo a que se refieren”. Al igual que en las entrevistas individuales, los participantes del grupo focal expresan que existe cierto malestar y hasta disgusto cuando se percatan de que alguien extraño o ajeno a sus seguidores empieza a seguirlos o revisar lo que suben y que esa es una de las razones por las que prefieren tener sus perfiles privados o compartir contenido en su lista personal de “mejores amigos” y el participante 3 opina: “esa lista sí es algo que debe ser muy exclusivo y no se puede meter a cualquier persona ahí porque tu vida está expuesta ante un extraño y siento que se debe tener mucho criterio con las personas que decides compartir tus historias y todo lo que subas a tu Instagram”. Pero, que a pesar de lo negativo de la red social, es una interesante forma de empezar amistades, relaciones amorosas o simplemente por la búsqueda de aprobación o aceptación de su entorno, el participante 1 explica: “Instagram sí me ayudó a acercarme a algunas personas”.

Dentro del cuarto tema se trata la construcción de una imagen de sí mismo dentro de Instagram y la mayoría de los participantes concluyen que el subir algo a la red social genera

emociones dentro de sí y que es una forma más de darse a conocer, el participante 3 dice: “yo sí subo muchas cosas diarias, ahora subo porque me digo a mí misma yo soy bonita y lo que subo está genial y me repito mil veces mis propias historias porque me encanta hacerlo”; al subir contenido, los participantes comentan que a veces es inevitable no estar pendiente de si los demás usuarios lo han visto, han reaccionado o ha existido alguna respuesta al respecto. Algo más que se menciona es que dentro de redes sociales en general existe una imagen idealizada o elaborada, que muchas veces no se llega a mostrar lo que es real o verdad y el participante 2 dice: “las redes sociales se han convertido en una competencia de ver quien vende la imagen más bonita y de consumo”.

El quinto tema que se trata dentro del grupo focal son los posibles rasgos de perversión, en este punto destaca el tema de revisar o *stalkear* cuentas de demás usuarios, con el fin de conocer de mejor manera a esa persona o simplemente para enterarse cuáles son sus intereses o si se puede, algo de su vida personal en cuanto amistades y relaciones amorosas. Los participantes consideran que si se lo hace desde una perspectiva positiva y sin la intención de vulnerar la integridad de los otros, es algo común y hasta muchas veces normalizado entre jóvenes adultos; participante s3 y 4 opinan al respecto: “es muy fácil, es muy fácil hacerlo, teniendo un nombre y un contacto se puede encontrar a quien tú quieras, depende mucho del fin y de la persona a quien *stalkeas* para poder decir si eso está bien o mal”, “aún así sea sin mala intención siento que sí es algo raro porque cuando tú ya lo vives y ahí dices como que horrible esto y no lo volví a hacer más”. Con este tema, además se comenta que existen perfiles falsos que buscan generar malestar e incomodidad, incluso uno de los participantes comenta que un amigo cercano se vio afectado por la suplantación de identidad y que esto llamó a estar más pendientes de a quienes se sigue en redes sociales y el participante 2 comenta: “al final en Instagram uno se está exponiendo y creo que sí debería existir la conciencia de que cualquiera puede ver lo que subes, así sea privado tu perfil, con tu nombre ya tiene una idea de quién eres hasta uno tiene la facilidad de ver la vida de quien quiera”.

El sexto tema que se trata es acerca del sujeto neurótico en Instagram y el sentido de goce. La mayoría de participantes dicen que pasan más tiempo del que deberían dentro de la red social, pero lo que les parece extraño es que no saben por qué razón lo hacen y que muchas veces esto les hace sentir culpables y el participante 2 expresa: “me quedo mucho en Instagram y es

como mi modo de procrastinar, cada que hago deberes y como que me hartó mucho y digo voy a estar ahí y ya no hay que ver y solo actualizo la página y eso lo hago varias veces en el día y termino estando mucho más tiempo, pienso que ese aspecto a mí sí me cuesta mucho controlar”. En cuanto a lo que sienten los usuarios por invertir demasiado de su tiempo dentro de Instagram, en el discurso predomina la culpa y la necesidad de hacerlo para poder evadir algo que les molesta o que no saben cómo manejar, pero que, además, Instagram es una red que genera curiosidad y es por eso que se acude a estar en actualización, los participantes 1 y 2 dicen al respecto: “a mí me da curiosidad cuando suben algo interesante y de ahí quiero averiguar más y paso mucho tiempo intentando saberlo”, “hay este tipo de cuestionamientos de quisiera tener estas cosas o así, hasta como una culpa interna”. Y, algo más que destaca en el grupo focal es que los participantes dicen que Instagram ha sido la red social en donde más inseguros respecto a su salud mental se han sentido y que muchas veces han pensado en cerrar sus cuentas por su bienestar.

7. Análisis de resultados

Dentro de las entrevistas individuales y el grupo focal, se realiza la selección de temas centrales para el análisis de discurso a partir de los conceptos teóricos tratados en anteriores capítulos. Para este análisis, se considera lo compartido por cada sujeto entrevistado, respetando sus puntos de vista, emociones y subjetividad, “el discurso como un conjunto de enunciados a los que se les puede asignar modos particulares de existencia de cada sujeto” (Foucault, 1969/2010).

A partir de la selección de temas, se contrastan con los conceptos teóricos desde el psicoanálisis y su relación con la sobreexposición, pérdida de privacidad y posibles rasgos perversos en el uso de la red social Instagram. Los temas que se toman en cuenta, son los que más destacaron en el contenido de las entrevistas individuales y grupo focal y que, además, fueron codificados y utilizados como categorías.

7.1 Motivación de el uso de la red social Instagram

El primer tema que se trata es acerca de la motivación que lleva a los usuarios al uso de la red social Instagram. En el discurso de los entrevistados destaca la inmediatez o rapidez con la que se puede acceder a información y contenido de interés, además de ser una forma eficaz de distracción y entretenimiento y en este punto se lo puede contrastar con una característica de la juventud que es la evasión de problemas de una forma rápida y la búsqueda de relacionamiento con sus pares o grupos de amigos. Esto se puede dar a notar en el discurso, cuando los participantes expresan algo similar a lo siguiente “ya es algo muy normalizado tener perfil en una red social, si es que no tienes Instagram no puedes ver lo que están haciendo tus amigos”.

En la actualidad Instagram es una de las redes sociales con mayor influencia y la que más interés genera en usuarios jóvenes, todo esto debido a la facilidad con la que se puede interactuar con amigos, páginas, personas famosas o *influencers* que utilizan este medio para dar a conocer su vida. Es decir, los jóvenes adultos que crean sus perfiles dentro de una red social, entran en una dinámica de reconocimiento, de relaciones sociales y de la constitución de una identidad, que trata de encontrarse fuera del círculo familiar y que trata de crear una nueva forma de privacidad en un espacio social en donde existe facilidad para compartir información o detalles con personas específicas y en el tiempo que se decida. La rapidez con la que se maneja la red social, mueve o motiva algo del sujeto y el participante 6 dice algo al respecto: “creo que el dominio de Instagram es esto de los amigos, de las celebridades, es algo mucho más comercial”.

Otro motivo por el cual existe interés por pertenecer a Instagram, es el darse a conocer, el entrevistado 1 opina que: “Instagram es interesante porque si quieres dar a conocer algo ya sea lo que sea, es rápido, llega al instante a cualquier persona”. Y por su lado, el entrevistado 3 dice: “puedes promocionar un negocio o promocionar tu imagen, básicamente es todo para darte a conocer. Creo que sería la fuente principal de la cual tú te puedes dar a conocer al mundo”. A pesar de que puede ser positivo darse a conocer ante los demás, ya sea para la construcción de nuevos vínculos; existe duda por parte de los entrevistados, existe una constante pregunta “¿por qué estoy mostrando esto?”, “¿qué es lo espero recibir a cambio?”. El sujeto de la duda, de la pregunta, del por qué y tal como lo menciona Bernal (2009), “el neurótico hace preguntas sobre su ser, existencia y deseo: qué quiero, de dónde vengo, para dónde voy, quién me ama, a quién amo” (Bernal, 2009, pág. 2). El sujeto dentro de las redes sociales presenta una imagen

elaborada, de ilusión de ser algo para los demás, una forma de búsqueda de deseo y goce a partir de lo se ve o lo que se deja ver. Recordando que goce desde el psicoanálisis, es aquello que no sirve para nada (Lacan, 1972/2010) y que el sujeto goza, desde ese exceso que puede llegar a causar dolor o sufrimiento el exceder ese límite del principio del placer y es ahí en donde se goza de un goce que no se termina de reconocer desde la repetición y desde la prohibición para el ser del lenguaje.

7.2 Sobreexposición y pérdida de privacidad

En este tema se aborda la exposición o exhibición de la imagen dentro de Instagram, en donde los participantes expresan que existe la opción de mantener el perfil privado con el fin de que no se dé a conocer mucho acerca de su información personal, pero que, a pesar de eso existen usuarios que lo comparten todo y no dejan nada entredicho. Y desde ahí, es importante volver a lo dicho por Sahoaler (2013) y la necesidad imprescindible de exposición, llevando a que la intimidad se convierta en una forma más de reconocimiento. Esta necesidad de crear un perfil para darse a conocer, sugiere lo mencionado en el capítulo 2 acerca de la búsqueda de autonomía e identidad en jóvenes adultos y lo imperioso de comunicar su propia existencia a través de lo que comparten o deciden subir a Instagram. Según lo mencionado en capítulos anteriores, las redes se tratan de un espectáculo del yo en donde se sobrepasa la línea entre lo público y lo privado y que muchas veces es algo inevitable de rebasar. Es decir, este espectáculo, además de demostrar una constante imagen del usuario, también muestra algo en relación a su falta.

Desde que las redes sociales se hicieron presentes en el mundo, es evidente que la mirada ha sido uno de los temas de conversación destacados entre los usuarios. Ya sea por algo que se vio o algo que se compartió, la actividad constante dentro de estos medios lleva a cuestionamientos sobre el sentirse observados o la importancia que se le da a quién vio, quien comentó o quién reaccionó. Esa mirada que dice algo sobre uno mismo. Ya lo dice la poetisa Tônia Passola “la mirada del otro es la mirada del más grande viaje” (Passola, 2021) algo en esa mirada recuerda qué es el sujeto, qué es lo que lo constituye.

La atención de las personas está centrada en lo que alguien más decide hacer público. A pesar de que en Instagram existe la posibilidad de limitar o censurar cierto contenido debido a sus políticas de privacidad, los usuarios buscan transgredir esto y compartir constantemente su vida. La mayoría de entrevistados concluyen que existen seguidores que no tienen un límite en lo que deciden publicar, llegando a exhibir mucho sobre sí mismos. El entrevistado 6 dice lo siguiente: “te hace llegar a sentirte obligado a compartirlo todo y eso en un rato como que se puede desvanecer esa línea entre lo personal y lo que comparto con el mundo”. Y en este punto, entra en cuestión los posibles rasgos de perversión en el sujeto neurótico que tiene que ver precisamente con el dejarse seducir por aquello que le permite el goce, un juego de compartirlo todo y de querer más sin entender del todo qué es lo que espera de todo eso, “existe una fascinación del sujeto neurótico por el perverso y por lo que este ofrece” (Vega, 2022). El goce entendido en aquello que se ve y se consume repetitivamente en redes sociales y que de alguna manera dice algo de la subjetividad del usuario.

7.3 Importancia o interés de la relación con el otro

Tal como su nombre alega, las redes sociales son un medio por el que se inicia con la búsqueda de relación con el otro y en el discurso de la mayoría de participantes, tanto de las entrevistas individuales como del grupo focal, queda en evidencia que los usuarios publican, con el fin de generar una reacción, un pertenecer a través de lo que vio otro; implicando su subjetividad y su deseo. El participante 3, argumenta lo siguiente: “es hasta cierto punto una exposición buena porque les estoy mostrando lo que quiero, inclusive a veces creo que uno tiene esa intención de subir algo para que lo vean ciertas personas”. Esta búsqueda de relación con el otro, lleva a que el sujeto construya una imagen de sí desde la aceptación, la aprobación y la intención de que aquellos que miran su contenido reaccionen con el fin de comunicar algo. En Instagram, las herramientas y las formas de comunicación, llevan a que todo se realice de forma inmediata y sin esa pausa necesaria para dejar entredicho algo sobre el deseo. En las entrevistas realizadas, se muestra que en los participantes hay una necesidad por involucrarse con los demás, a través de vínculos digitales o por el uso de *likes* o reacciones.

Estas reacciones han servido para que en su mayoría, los usuarios no sepan cómo interpretarlas o piensan que muchas veces no significan nada y según el discurso del participante 6 explica: “la incertidumbre y la ambigüedad están ahí, las reacciones son un medio para evadir esa iniciativa, es más fácil mandar un fueguito que decir un hola como estas o iniciar una conversación”. Dejando en claro que muchas veces las relaciones interpersonales deben salir del ámbito digital para poder ser algo más cercano y apreciable. Sobre esto, se vuelve a lo dicho por Francisco Jaramillo (2022) en una entrevista realizada sobre las reflexiones clínicas y el uso de redes sociales: “existe un empobrecimiento de la palabra y una supremacía de la imagen y es importante interrogarnos qué es lo que espera decir esa imagen” (Jaramillo, 2022).

Otro de los puntos que resultaron de interés entre los entrevistados, fue la creación de listas de “mejores amigos” que son personas exclusivas que pueden ver el contenido que se considera privado y sensible para la audiencia general. Estas listas usualmente son creadas para poder publicar con mayor libertad y sin la necesidad de ser juzgados. Pero, existe el cuestionamiento de si ellos también llegan a pertenecer a estos grupos selectos entre sus amigos; el participante 3 del grupo focal, expresa: “esa lista sí es algo que debe ser muy exclusivo y luego resulta que si se mete a cualquier persona ahí tu vida está expuesta ante un extraño”. Esto se traduce a que se deja en manos de una lista aquello que se comparte sobre la vida de cada uno y en este caso, también se deben asumir ciertas consecuencias. Lo que se trata de buscar en redes sociales, es algo que va de la mano con el goce, con el inconsciente del sujeto, y desde aquí se retoma lo dicho por Juan Flores (2020), “la imagen que se publica en redes tiene la apariencia de reconocimiento, de ilusión de ser alguien para otro, pero es el pálido reflejo de un vínculo de deseo” (Flores, 2020). La búsqueda de relación con el otro lleva a reflexionar sobre la juventud en donde gracias a medios como las redes sociales, se trata de afirmar su identidad fuera de la familia. A través de la aprobación de otro que sirve como referente el sujeto tiene la idea de pertenecer.

7.4 Construcción de una imagen de sí mismo

Desde el análisis del discurso los participantes explican que la creación de una imagen dentro de Instagram, se hace con el fin de darse a conocer entre conocidos, amigos y demás

personas que generan interés. Sentirse observados por sus seguidores dentro de Instagram, genera algo similar entre los entrevistados que expresan: “me siento famoso”, “me siento importante”, “ahora yo subo algo a redes sociales porque a mí me gusta y sé que a los demás también les puede llamar la atención”. Alguien los mira y eso produce algo, da un mensaje, mueve algo. Juan David Nasio (1987/1992) menciona que si se habla de la mirada, posiblemente “se prevé un encuentro con el narcisismo” (Nasio, 1987/1992) un reconocimiento y una existencia que se da por la afirmación o el ser visto por alguien más, ajeno a sí mismo y que aún así, comunica una identificación. Al respecto, el entrevistado 3 comenta: “creo que, se construye un aspecto de la personalidad, si construye una identidad, pero siempre va acompañado de querer que las personas lo acepten como que construir a través de la mirada de otro”.

En Instagram, es usual que los usuarios se encuentren con contenido como fotografías, videos, imágenes o *reels* (videos cortos) que generan atención e interés. Y el entrevistado 6 comenta algo que llama la atención sobre el compartir fotos de uno mismo y el publicar constantemente en redes sociales: “sí va mucho con esa imagen narcisista, ese tratar de mostrarse siempre perfectos, te muestras a ti, lo principal que muestras o tratas de mostrar al mundo es a ti, no nada más, no un extra, no un paisaje, eres tú frente a la cámara, tú, tu cara y la cámara, pienso que se trata de una socialización bien extraña, estas socializando con nada buscando una opinión extra que por ahí asomará”. En esta red, se espera ser visto y se espera ver algo, el sujeto de la virtualidad sabe que hay alguien que lo está mirando y posiblemente recordando lo que es y lo que representa. Esa satisfacción que se experimenta en lo que se ve lejano o ajeno en las redes sociales, es lo que termina por alimentar al narcisismo, se puede decir que “gracias a la modernidad el sujeto, es desenvuelto, busca el bien propio y ve a los demás como instrumentos de admiración y confirmación del yo” (Severiano, 2005). Existe una fascinación por parte del ser humano ante lo digital y la facilidad con la que se puede confirmar un interés personal, el darse a conocer.

7.5 Posibles rasgos de perversión

En el discurso de los participantes un punto clave para entender lo propuesto como hipótesis dentro de esta disertación, fue la expresión de posibles rasgos de perversión dentro de

la red social Instagram. Y esto se ve reflejado en aquellos usuarios que revisan perfiles o *stalkean* a personas, con el fin de enterarse sobre detalles de su vida personal, intereses o gustos particulares. Si bien este término en su traducción del inglés al español termina por definirse como “acosar”; en el mundo de redes sociales, esto se refiere a estar en constante actualización sobre lo que los demás usuarios comparten en sus perfiles, muchas veces visto como algo normal y que no debería ser motivo de alerta. Sobre esto, el participante 4 del grupo focal, explica: “*stalkear* es muy fácil, es ful fácil, teniendo un nombre y un contacto se puede encontrar a quien tú quieras”. Demostrando una vez más, que en redes todo depende de lo que se espera del otro, en el mundo moderno dominado por todo la rapidez y facilidad de las formas de relacionarse “la mirada no es simultánea, no hay reciprocidad, reconocer el anhelo del otro en la red, sus intenciones, es un enigma que seduce a querer ver más o saber más” (Smud, 2020).

Existe un evidente abandono por la privacidad, algo llama a que el usuario comparta, mire, reaccione, comunique lo que es, sea por una foto, un video o un simple *like* y esto desde lo teorizado en el capítulo 1, podría tener relación con el exhibicionismo y el voyerismo, que si bien se lo argumenta desde la estructura de la perversión, también se pueden reconocer ciertas características en los sujeto neuróticos de las redes sociales, al querer enterarse de más, al vigilar desde perfiles falsos o al suplantar identidades, algo que está completamente aceptado y es notorio en lo que expresan los entrevistados.

Asimismo, el exhibicionismo es una forma normalizada y avalada por los usuarios dentro de lo que publican en sus perfiles. En las entrevistas, existe evidencia de que para los participantes, el compartirlo todo debería tener un límite, pero que aun así existe una necesidad por compartirlo todo, ya sea fotos con poca ropa o detalles privados de donde se encuentra o con quien. El entrevistado 5 explica que es notorio que en historias de sus seguidores se publica más de la cuenta: “no solo en el hecho que alguien puede subir una foto semidesnudo, sino también exhibirse en otro tipo de cosa, se puede exhibir cuestiones materiales y no sé si saben que están haciéndolo o solo es automático”. Tanto en el exhibicionismo como en el voyerismo, se necesita de un otro, una dialéctica de deseo de mirar y ser mirado (Lacan 1994/2008). Es decir, exhibicionismo de los usuarios que buscan la mirada a través de lo comparten o lo que suben a su perfil de redes sociales y voyerismo expresado en las nuevas formas de mirar perfiles, desde el

anonimato tratar de vigilar o fisgonear sobre la vida personal de alguien más, esta dialéctica que para el neurótico representa una satisfacción ilusoria del deseo que puede encontrar en los otros.

7.6 El sujeto neurótico en Instagram y el goce

En capítulos anteriores se menciona que el sujeto de la neurosis existe gracias a la falta y de alguna manera, las redes sociales y la comunicación inmediata le ofrecen llenar esa falta que está presente y que le genera duda y angustia. El revisar constantemente Instagram, el invertir la mayor parte del tiempo mirando el contenido que se comparte en la aplicación y la evidente culpa que aparece después, es lo que buscan en sí las redes sociales, generar curiosidad en el usuario para que no pueda dejar de estar en actualización constante. Desde esto se articula el sentido de goce que se plantea en esta disertación, el sentido de goce a través de actos de repetición que llevan a que el sujeto neurótico que desea y que tiene a disposición de un *click* una posibilidad de olvido de su carencia. Carencia que según Lacan (1958) es “el corazón de la experiencia analítica, el campo mismo donde se despliega la pasión del neurótico” (Lacan, 1958/2008, págs. 884-885). Este sentido de goce que se hace notar en el discurso, en frases como: “pierdo el tiempo en Instagram y no sé porque lo hago”, “solo abro la aplicación, veo historias, cierro y vuelvo a hacer esto por lo menos unas tres veces en el día”.

La falta es aquello que permite la existencia del sujeto, como si se tratase de una garantía de vida. Y gracias a la modernidad y la tecnología se han propuesto desarrollar nuevas aplicaciones u objetos que llamen al consumo y a la atención del usuario por su innovación y su enfoque en el entretenimiento y es aquí en donde puede entrar en juego la doble determinación de la perversión en donde existe una desviación en cuanto al objeto y respecto al fin pulsional (Freud, 1914/2017), el usuario ha tomado como objeto de goce a las redes sociales, para operar sobre su falta y esto se puede entender desde lo dicho por el entrevistado 4: “desde que tengo Instagram, sé que puedo usarlo para sentirme bien conmigo misma y para saber que es un espacio en donde puedo expresarme y compartir sobre mi vida”. El sujeto neurótico, tiene la posibilidad de goce en la palma de su mano, con la facilidad de entrar a revisar qué publicaron sus amigos, qué es lo que hacen o si encuentran a alguien o algo que les genere algún tipo de identificación, entrar en el juego de lo que las redes venden.

Conclusiones

En la presente disertación tanto los términos explicados desde la teoría psicoanalítica como el análisis del discurso de los participantes de las entrevistas individuales y el grupo focal, han permitido concluir la investigación sobre los posibles rasgos de perversión y la sobreexposición y pérdida de privacidad en el uso de la red social Instagram. Retomando lo planteado como hipótesis inicial se puede decir que entre jóvenes adultos que consideran ser usuarios activos en Instagram, existe la identificación de posibles rasgos de perversión en cuanto a exhibicionismo en aquello que comparten o a voyerismo en cuanto a lo que deciden ver dentro de la aplicación, no solo de una imagen sino de otros aspectos como detalles personales o privados. Y a su vez, otro rasgo desde el voyerismo y el vigilar o revisar perfiles de demás usuarios, muchas veces desde el anonimato o desde perfiles falsos que se crean específicamente para esos fines.

En estos rasgos predomina la mirada objeto pulsional propuesto por Lacan que de alguna manera alimenta al narcisismo de los usuarios como si se tratara de una afirmación que le da mayor valor a la existencia. El sujeto que usa redes sociales, se deja fascinar por lo que se vende en estos medios y el estar en constante búsqueda de querer ver más o conocer más. El exhibicionismo y voyerismo en Instagram, llevan a que el sujeto neurótico se encuentre en una dialéctica de ser visto y encontrar satisfacción a ese deseo de querer algo más, dejándose llevar por lo que se ofrece en el consumo de contenido.

Las redes sociales se crearon con la finalidad de darse a conocer, en especial Instagram al ser una red con mayor número de usuarios y que genera más interés debido a su inmediatez y facilidad para acceder a información y entretenimiento, ha permitido que entre jóvenes adultos exista una sobreexposición de la imagen como búsqueda de identidad, autonomía y reconocimiento por parte del otro. Esto ha llevado a que exista la necesidad de llamar a la reacción o atención de alguien más a través de lo que se publica. Por otro lado, lo que genera entrar en el juego de las redes sociales, es que los usuarios se cuestionen sobre la pérdida de su privacidad y el llegar a transgredir la línea entre lo privado y lo público que se encuentra de una forma completamente normalizada. A pesar de que existen normas y políticas de contenido y privacidad en Instagram, todo lo que se desea buscar y compartir está completamente permitido.

Se trata de implementar límites al tener perfiles privados o cuentas personales, pero aun así los usuarios buscan la forma de transgredirlos.

Existe una importancia y deseo de relación con el otro, a través de reacciones y reconocimiento, esto ha llevado a que se generen nuevas formas de comunicación y lazos en donde la palabra ha quedado de lado y ahora todo se resume en emojis o en *likes*. Si existe alguien más que mira, reacciona y nombra se podría mencionar como una forma más de expresión del narcisismo y esto también se puede notar en el pertenecer a las listas exclusivas de “mejores amigos”, en donde se puede ver y subir contenido y solo personas específicas y que interesan pueden acceder. Al final, las redes sociales son eso “redes” que enrollan e invitan a que se conozca más, se sepa más y se deje llevar por lo que se encuentra ahí. Fueron creadas para mantener a los seres humanos distraídos de todo lo que ocurre en realidad en el mundo y para bien o para mal, en una sociedad en donde predomina la neurosis, eso termina por ser un alivio.

Algo más que se puede mencionar, es que dentro de las redes sociales el sujeto ha encontrado una nueva forma de goce, en actos como invertir demasiado tiempo viendo o buscando contenido, en estar actualizando la aplicación, en encontrar satisfacción al ver lo que sus amigos o conocidos deciden publicar e incluso en la exposición de la imagen. Esto nos dice que Instagram ha servido como una posibilidad infinita de goce, atrapando la atención del sujeto neurótico que busca en estos espacios virtuales un sentido de aprobación y afinidad con el otro, para así tal vez enfrentarse a la propia falta.

Recomendaciones

- En el desarrollo de las entrevistas individuales y en grupos focales, se recomienda no extenderse mucho tiempo, debido a que podría existir sesgo en cuanto al enfoque que se le quiere dar. Además, podrían surgir temas que no se centren en el objetivo de la investigación y esto llevaría a que el análisis de discurso sea extenso y confuso.
- Resultaría interesante que, en los criterios de inclusión de las entrevistas, se tome con mayor importancia al género femenino, esto debido a que pueden presentarse

indicadores específicos y destacables en cuanto al uso de la red social Instagram, la forma de relacionarse y comunicarse.

- Dentro de una posible continuación de esta investigación, podría ahondarse más acerca del tema del fantasma neurótico presente en el uso de redes sociales siempre y cuando sea desde la enseñanza de Lacan, esto con el fin de entender de mejor manera que más está involucrado en el pertenecer a una red virtual.

- Resultaría importante que dentro del espacio terapéutico exista un mayor trabajo en los posibles rasgos de perversión en sujetos neuróticos que se han visto implicados a las nuevas formas de relacionamiento a través de redes sociales. Podría ser una forma enriquecedora de entender nuevos significantes dentro de la cotidianidad.

Bibliografía

- Barrera, A. (29 de 09 de 2016). *El Zigma*. Obtenido de ¿Por qué dice Lacan que la pulsión no es la perversión?: <https://www.elsigma.com/hospitales/por-que-dice-lacan-que-la-pulsion-no-es-la-perversion/13064>
- Barrionuevo, J. (2011). *Adolescencia y juventud : Consideraciones desde el psicoanálisis*. Eudeba.
- Bauman, Z. (2007). *Tiempos Líquidos*. Modus Vivendi.
- Bernal, H. A. (2009). Las estructuras clínicas en el psicoanálisis lacaniano. *Revista Electrónica de Psicología Social Poiésis*, 1-6.
- Bernal, H. A. (2012). Lectura del texto "Introducción del narcisismo (1914)" de Sigmund Freud. *Revista Electrónica de Psicología Social «Poiésis»*, 1-13.
- Bleichmar, S. (2002). La identificación en la adolescencia: Tiempos difíciles. *Encrucijadas*, 45.
- Bousoño, N. (13 de Octubre de 2021). *Intersecciones Psi Revista Electrónica de la Facultad de Psicología-UBA*. Obtenido de Redes sociales: un dilema actual: http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=867:redes-sociales-un-dilema-actual&catid=11:alumnos&Itemid=1
- Braunstein, N. (2006/2010). *El goce un concepto lacaniano*. Siglo XXI.
- Brousse, M. H. (15 de Noviembre de 2010). *Escuela Lacaniana de Psicoanálisis del Campo Freudiano*. Obtenido de Juventud del psicoanálisis: https://elp.org.es/juventud_del_psicoanalisis_marie_helene/
- Bruno, P. (2005). El arreglo (ensayo sobre la perversión). *Desde el jardín de Freud*, 30-43.
- Camely, G. (2021). La lógica del "no todo" y el goce en tanto tal. *Virtualia Revista digital de la escuela de la orientación lacaniana*, 36-39.
- Campa, J. (7 de Marzo de 2017). *éter:nativo*. Obtenido de Exhibicionismo digital, redes sociales y otras patrañas: <https://eternativo.wordpress.com/2017/03/07/exhibicionismo-digital-redes-sociales-y-otras-patranas/>
- Castillo, M. (25 de Marzo de 2020). *Centro Eleia*. Obtenido de Redes sociales: mirar y ser mirado: <https://www.centroeieia.edu.mx/blog/redes-sociales-mirar-y-ser-mirado/>
- Chemama, R., & Vandermersch, B. (1996). *Diccionario del Psicoanálisis*. Amorrortu.
- Cinto, M. F., & Rodríguez, D. L. (09 de Agosto de 2014). *El Zigma*. Obtenido de La vida privada de toda privacidad: <https://www.elsigma.com/articulos-congreso/la-vida-privada-de-toda-privacidad/12799>
- Czermak, M. (Noviembre de 2004). Reflexiones sobre perversión y actualidad, a propósito del caso Spiniak. (D. E. Mercurio, Entrevistador)
- Dor, J. (1987/2019). *Estructura y perversiones*. Gedisa.

- Duarte, D. (2017). Poéticas del Self: narcisismo, espejos y sobre-exposición en los tiempos de la transparencia. *I Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina - CIEPAAL* (págs. 1-11). La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Evans, D. (1998). *Diccionario Introductorio de Psicoanálisis Lacaniano*. Paidós.
- Flores, J. (16 de Noviembre de 2020). Vivir pendientes de la aprobación social: ¿Por qué buscamos agradar a los demás? (F. Fernández, Entrevistador)
- Foucault, M. (1969/2010). *La arqueología del saber*. Siglo XXI.
- Freud, S. (1894). *Tomo III: Las neuropsicosis de defensa*. Amorrortu.
- Freud, S. (1905/1992). *Tomo VII: Fragmento de análisis de un caso de histeria. Tres ensayos de teoría sexual y otras obras*. Amorrortu.
- Freud, S. (1910). *Tomo XI: Cinco conferencias sobre psicoanálisis y un recuerdo infantil de Leonardo da Vinci*. Amorrortu.
- Freud, S. (1911/1991). *Tomo XII: Sobre un caso de paranoia descrito autobiográficamente Trabajos sobre técnica psicoanalítica y otras obras*. Amorrortu.
- Freud, S. (1914/2017). *Tomo XIV: Introducción al Narcisismo*. Amorrortu.
- Freud, S. (1915/2017). *Tomo XIV: La Represión*. Amorrortu.
- Freud, S. (1919/1992). *Tomo XVII: De la historia de una neurosis infantil (el «Hombre de los Lobos») y otras obras*. Amorrortu.
- Freud, S. (1922/1992). *Tomo XVIII: Más allá del principio de placer Psicología de las masas y análisis del yo y otras obras*. Amorrortu.
- Freud, S. (1926/1975). *Tomo XX: Presentación autobiográfica Inhibición, síntoma y angustia ¿Pueden los legos ejercer el análisis? y otras obras*. Amorrortu.
- Freud, S. (1927/1992). *Tomo XXI: Fetichismo*. Amorrortu.
- García, B. (17 de Octubre de 2018). *Beatriz García Psicóloga Psicoanalista*. Obtenido de Beatriz García Psicóloga Psicoanalista: https://beatrizgarcia.org/las-adicciones-sintoma-cardinal-de-la-contemporaneidad/?fbclid=IwAR08dXUzOYi6mJ6jLi5lp78Yj37Av_jWpsjCBK4zMCEI5IIAVH4wt07NRFQ
- Gerez, M. (2014). 100 años de Narcisismo y aún... (U. d. Pernambuco, Entrevistador)
- Gómez, J. (2010). Pantalla global, redes virtuales y subjetividad: reflexiones para un tema de estudio. *Poiésis: revista electrónica de Psicología Social FUNLAM*, 1-6.
- González, A. M. (19 de Agosto de 2015). *Nueva Escuela Lacaniana Maracaibo*. Obtenido de NEL Maracaibo: <https://nelmaracaibo.wordpress.com/2015/08/19/la-adolescencia-el-psicoanalisis-y-la-epoca-del-otro-que-no-existe/>

- Grippio, J. (25 de Marzo de 2016). *Psiconotas*. Obtenido de El gran Otro: <https://www.psiconotas.com/el-gran-otro-830.html>
- Jaramillo, F. (6 de Abril de 2022). Entre-vistas: espacio informativo del CPsA. Reflexiones clínicas sobre el uso de redes sociales en el medio. (E. Salao, Entrevistador)
- Kojève, A. (1934/2006). *La idea de muerte de Hegel*. Leviatán.
- Lacadée, P. (2017). *Los sufrimientos modernos del adolescente*. UNSAM EDITA.
- Lacan, J. (1958/1977). *La Significación del Falo*. Paidós.
- Lacan, J. (1958/2008). *Escritos II: De una cuestión preliminar a todo tratamiento posible de la psicosis*. Siglo XXI.
- Lacan, J. (1958/2010). *Seminario 5: Las formaciones del Inconsciente*. Paidós.
- Lacan, J. (1959). *Seminario 6: El deseo y su interpretación*. Paidós.
- Lacan, J. (1959/2010). *Seminario 7: La Ética del Psicoanálisis*. Paidós.
- Lacan, J. (1962/2007). *Seminario 10: La Angustia*. Paidós.
- Lacan, J. (1962/2007). *Seminario 10: La Angustia*. Paidós.
- Lacan, J. (1964). *Seminario 11: Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*. Paidós.
- Lacan, J. (1966/2008). *Seminario 14: La lógica del Fantasma*. Escuela Freudiana de Buenos Aires.
- Lacan, J. (1968/2020). *Seminario 16: De un Otro al otro*. Paidós.
- Lacan, J. (1971/2009). *Escritos I: El estadio del espejo como formador de la función del yo*. Siglo XXI.
- Lacan, J. (1972/2010). *Seminario 20: Aún*. Paidós.
- Lacan, J. (1972/2012). *Seminario 19 ...o Peor*. Paidós.
- Lacan, J. (1975/2009). *Escritos II: Kant con Sade*. Siglo Veintiuno Editores.
- Lacan, J. (1975/2009). *La Tercera*. 159-186.
- Lacan, J. (1986/1990). *La Ética del Psicoanálisis Seminario VII*. Buenos Aires: Paidós.
- Lacan, J. (1994/2008). *Seminario 4: La relación de Objeto*. Paidós.
- Laurent, E. (1999). *Posiciones femeninas del ser. Del masoquismo femenino al Cl!lpuje a la mujer*. Tres Haches.
- Lavalle, A. (2017). *De Bajtin al Smartphone: Instagram, ¿una nueva topología*. UBA. Obtenido de <http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2018/06/TESIS-lavalle-terminada.pdf>
- Leguil, F. (1989). *Rasgos de perversión*.

- León, A. (25 de Agosto de 2015). *Nueva Escuela Lacaniana, Sede Maracaibo*. Obtenido de Síntomas contemporáneos: goce sin-sentido: <https://nelmaracaibo.wordpress.com/2015/08/25/sintomas-contemporaneos-goce-sin-sentido/>
- Lombardi, G. (10 de Septiembre de 2000). *Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de Tres Definiciones de lo Real en Psicoanálisis: https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/114_adultos1/material/archivos/tres_definiciones_de_lo_real.pdf
- Macmillan, A. (2017). Why Instagram Is the Worst Social Media for Mental Health. *TIME*.
- Martínez, N. (2012). El Narcisismo...Freud y Lacan. *Revista de Psicología GEPU, vol.3, n.1, 79-89*.
- Mazzuca, R. (s.f.). *Elaboración Lacaniana I*. Paidós.
- Mazzuca, R. (s.f.). *Elaboración Lacaniana II*. Paidós.
- Miller, J. A. (1989/2009). *Lógicas de la vida amorosa*. Manantial.
- Miller, J. A. (1997/2006). *Introducción al método psicoanalítico*. Paidós.
- Miller, J. A., & Rabinovich, D. S. (1984/2007). *Dos dimensiones clínicas: síntoma y fantasma*. Ediciones Manantial.
- Miller, J.-A. (2016). *En Dirección a la Adolescencia*. Tomo Rojo.
- Minaudo, J. (2012). La perversión, concepto y actualidad. *IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Universidad de Buenos Aires, 529-531*.
- Muñoz, P. (16 de Octubre de 2018). *El goce: un problema del ser*. Obtenido de Universidad de Buenos Aires: <https://www.redalyc.org/journal/3691/369162253027/html/>
- Nasio, J. D. (1987/1992). *Los ojos de Laura. El concepto de objeto a en la teoría de J. Lacan*. Amorrortu.
- Nasio, J. D. (1992). *Cinco lecciones sobre la teoría de Jacques Lacan*. Gedisa.
- Nasio, J. D. (2016). *La imagen especular del cuerpo. El estadio del espejo*.
- Nietzsche, F. (1996). *Friedrich Nietzsche: Ecce homo cómo se llega a ser lo que se es*. Alianza.
- Paolini, V. (19 de Mayo de 2021). *Diario Andino*. Obtenido de La juventud en Psicoanálisis: <https://www.diarioandino.com.ar/noticias/2021/05/19/219345-la-juventud-en-psicoanalisis>
- Passola, T. (2021). *Salto al Espejo (El Bardo Colección de Poesía)*. Amelia Romero Editora.
- Prieto, J. J., & Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica, 149-155*.
- PsicoSol. (s.f de s.f de 2016). *PsicoSol*. Obtenido de Exhibicionismo digital: El "Postureo": <https://psicosol.es/noticias/exhibicionismo-digital-el-postureo/>
- Real Academia Española. (25 de Noviembre de 2021/2022). Obtenido de <https://dle.rae.es/perversi%C3%B3n>

- Rivera, J., Murillo, J., & Sierra, M. (2007). El concepto de neurosis de William Cullen como revolución científica. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 12, núm. 1, 157-178.
- Rosen, C. (12 de Agosto de 2007). *The New Atlantis*. Obtenido de Virtual Friendship and the New Narcissism: <https://www.thenewatlantis.com/publications/virtual-friendship-and-the-new-narcissism>
- Sahovaler, D. (12 de Noviembre de 2013). El sujeto escondido en la realidad virtual. De la represión del deseo a la pornografía del goce. (M. Prandi, Entrevistador)
- Sahovaler, D. (01 de Agosto de 2020). La intimidad no se comparte, aún cuando estés viviendo en cuarentena. (A. Czerwacki, Entrevistador)
- Sánchez, I. (1993). *Verleugnung y la formación del analista*.
- Santoró, A. (20 de Marzo de 2012). *El Gran Otro*. Obtenido de ¿Qué es el Gran Otro?: <http://elgranotro.com/que-es-el-gran-otro-2/>
- Saravia, S. (28 de Febrero de 2022). *Psicoalpie*. Obtenido de Psicoalpie: <https://www.instagram.com/p/CahmMsjrr7D/>
- Segovia, I. (27 de Agosto de 2014). *El Sigma*. Obtenido de Dejar de estar, ¿dejar de ser? Redes sociales, una breve mirada: <https://www.elsigma.com/articulos-congreso/dejar-de-estar-dejar-de-ser-redes-sociales-una-breve-mirada/12821>
- Serrano, C., Sánchez, F., Rocha, S., & Villegas, L. (2011). DE LA MIRADA Y LA SEDUCCIÓN. *Límite Revista de Filosofía y Psicología*, 69-82.
- Severiano, F. (2005). *Narcisismo y Publicidad*. Siglo XXI.
- Sibilia, P. (s.f. de Octubre de 2009). *Virtualia Revista Digital de la Escuela de la orientación lacaniana*. Obtenido de Sociedad del espectáculo: solo existe lo que se ve: <http://www.revistavirtualia.com/articulos/405/la-opinion-ilustrada/sociedad-del-espectaculo-solo-existe-lo-que-se-ve#:~:text=Porque%20en%20la%20actual%20%22sociedad,nada%20garantiza%20que%20realmente%20exista.>
- Sibilia, P. (2008). *La Intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.
- Smud, M. (2020). *Homo selfie: Esto queándote antes de conocerte*. Letra Viva.
- Tenorio, R. (2007). *El Suicidio del Principito*. Dunken.
- Turrent, G. (8 de Abril de 2019). *Las neurosis: sus rasgos y síntomas*. Obtenido de Centro Eleia: <https://www.centroeleia.edu.mx/blog/las-neurosis-sus-rasgos-y-sintomas/>
- Universidad de Buenos Aires. (s.f.). Lacan: Subversión del sujeto y dialéctica del deseo en el inconsciente freudiano. *Centro de estudiantes de Psico*, 770-801.
- Valles, P., & Fahrenkrog, M. (17 de Noviembre de 2021). *Piensa Digital Diario La Tercera*. Obtenido de ¿Cómo Instagram está afectando la salud mental de los adolescentes?:

<https://www.latercera.com/piensa-digital/noticia/como-instagram-esta-afectando-la-salud-mental-de-los-adolescentes/TB7SVEUM45C37AKSWIQY5ZO5D4/>

Vasse, D. (1974/2001). *El ombligo y la voz*. Amorrortu.

Vega, Y. (28 de Enero de 2022). La perversión, hoy. (C. d. Arupo, Entrevistador)

Velásquez, J. F. (2009). LA JUVENTUD Y LA ÉPOCA: TEMERIDAD Y COBARDÍA. Patologías de la individualización en el joven. *Revista CES Psicología Volumen 2 - Número 1*, 35-51.

Vittorio, A. D., & Halpern, D. (8 de Octubre de 2021). *Redes sociales e impacto en adolescentes: ¿quiénes tienen la responsabilidad?* Obtenido de Pauta Diario Digital: <https://www.pauta.cl/internacional/experto-advierde-una-intencionalidad-redes-sociales-instagram-facebook>

Wacjman, G. (2011). *El ojo absoluto*. Manantial.

Anexos

– Anexo 1: Encuesta online para selección de muestra

Sobreexposición y pérdida de privacidad, nuevas formas de comunicación en redes sociales. Estudio psicoanalítico realizado con jóvenes adultos de dieciocho a veinticuatro años en la ciudad de Quito.

La siguiente encuesta se realiza con la finalidad de llevar a cabo entrevistas de investigación que forman parte de la tesis "Estudio Psicoanalítico de rasgos de perversión, realizado con jóvenes adultos de 18 a 24 años en la ciudad de Quito", de esta manera se espera recabar información y opinión sobre el uso de la red social Instagram y la imagen que se presenta en la misma.

[camilacobo1a@gmail.com](#) [Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Consentimiento Informado

Tanto la siguiente encuesta como las futuras entrevistas, se realizarán bajo el marco de respeto a la privacidad y confidencialidad. La información recabada de las mismas será usada únicamente bajo fines académicos e investigativos, nada de lo compartido será difundido a través de otros medios. La entrevista será grabada y transcrita y la encuesta será una forma de complemento para el desarrollo de la tesis de grado y para obtener el consentimiento de las personas que decidan acceder a ser entrevistadas.

María Camila Cobo
1727209262
mcobo281@puce.edu.ec

A continuación, se presentan varias preguntas. Por favor, responda con total sinceridad y seriedad.

Tiempo estimado: 5 -10 minutos

1. ¿Tiene entre 18-24 años de edad?

Si la respuesta es No, no continúe con las siguientes preguntas.

- Sí
- No

2. ¿Vive en la ciudad de Quito?

- Sí
- No

3. Género

- Femenino
- Masculino

4. ¿Dispone de algún dispositivo inteligente con acceso a internet (computadora, smartphone, tablet, etc)?

Si

No

Otro: _____

5. ¿Conoce la dinámica dentro de la red social Instagram?

Si

No

6. ¿Conoce el tipo de contenido que se comparte y se ve en la red social Instagram?

Si

No

7. ¿Es usuario de la red social Instagram?

- Sí
- No

8. ¿Es usuario activo de la red social Instagram?

- Sí
- No

9. ¿Cuánto es el promedio de tiempo (horas al día) que pasa dentro de la red social Instagram?

- 1 o 2 horas al día
- 3 o más horas al día
- 5 o más horas al día
- Más de 7 horas al día

10. ¿Cuál es su opinión respecto al uso de redes sociales como una nueva forma de comunicación?

Tu respuesta

11. ¿Estaría interesado en formar parte de los entrevistados? *

Si

No

12. Si a la pregunta anterior respondió Si, a continuación escriba su nombre completo, su número de contacto o correo electrónico de referencia

Toda la información aquí compartida, será utilizada con total confidencialidad y respeto. Únicamente para fines académicos e investigativos del proceso de elaboración de tesis. María Camila Cobo
1727209262 mcobo281@puce.edu.ec

Tu respuesta

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

- Anexo 2: Consentimiento Informado



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Facultad de Psicología

Consentimiento Informado para participantes de las entrevistas individuales de la tesis "Sobreexposición y pérdida de privacidad, nuevas formas de comunicación en redes sociales. Estudio psicoanalítico de rasgos de perversión, realizado con jóvenes adultos de dieciocho a veinticuatro años en la ciudad de Quito".

Yo, _____ con cédula de identidad _____, acepto haber sido invitado/a a formar parte de la entrevista de manera libre y voluntaria, la cual se realiza con la finalidad de obtener información sobre el uso de la red social Instagram y la imagen que se presenta en la misma. Tengo presente que la entrevista será grabada y transcrita y no será difundida a través de otros medios.

Reconozco que se me ha explicado que toda la información y los datos personales recabados, se guardarán bajo total confidencialidad y respeto a mi privacidad y que únicamente serán usados para fines académicos e investigativos dentro de la tesis de grado. Asimismo, se me ha aclarado que la entrevista será bajo anonimato, no contará con remuneración económica y en caso de que alguna pregunta o situación me genere malestar, puedo no contestarla y retirarme del proceso en el momento que yo decida. Mi opinión y punto de vista serán tomados abiertamente y con libertad de expresión, ya que no existen preguntas ni respuestas incorrectas.

He leído toda la información proporcionada en el presente documento. He tenido la oportunidad de realizar preguntas y se me ha contestado satisfactoriamente. Por lo tanto, acepto firmar el documento y recibir una copia del mismo.

Quito, 28 de abril de 2022.

Firma

Si existen dudas o necesita aclaraciones, consúltelo con:

María Camila Cobo Jaramillo
Telf: 0958654905
Correo: mcobo281@puce.edu.ec

Mg. Yolanda Vega Castellanos
Telf: 0984942120
Correo: lyvega@puce.edu.ec

- Anexo 3: Tabla de Codificación

Tema	Categoría	Código	Cantidad de repeticiones de las frases						Grupo Focal
			Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5	Entrevista 6	
Motivación del uso de la red social Instagram	Inmediatez o rapidez en la información y contenido	M1	6	2	1	0	0	1	4
	Es una forma eficaz de escape y distracción	M2	4	2	3	1	1	2	5
	Instagram se usa como forma de entretenimiento y para mantenerse informado	M3	2	0	2	2	2	4	8
	Saber acerca de personas cercanas, amigos o famosos “ <i>influencers</i> ”	M4	4	4	5	4	4	10	10
	Entablar y conocer nuevas amistades	M5	3	1	7	2	2	7	4
	Interactuar con seguidores, páginas, tiendas, etc.	M6	0	0	1	4	3	2	10
	Para evadir problemas o algún malestar del momento	M7	1	1	0	0	0	0	5

Sobreexposición y pérdida de privacidad	Exposición o exhibición de la imagen en Instagram	S8	0	2	1	0	0	2	10
	Sentirse observado por seguidores o demás usuarios	S9	3	5	3	2	3	2	9
	Considera ser usuario activo en Instagram: compartirlo todo	S10	1	1	2	1	1	1	4
	Crear un perfil con la finalidad de dar a conocer: datos personales, gusto, etc.	S11	1	1	1	1	2	1	3
	Instagram es una red invasiva con la privacidad	S12	2	0	1	1	1	0	4
	Búsqueda de identidad y autonomía dentro de la red social	S13	0	4	6	2	2	3	6
	Censura y políticas de contenido que se sube o se observa	S14	10	3	3	3	2	3	8
	Tener un perfil privado con el fin de mantener algo de privacidad	S15	1	2	5	4	2	2	13

Importancia o interés de la relación con el otro	Búsqueda de la relación con el otro	R16	2	3	2	2	1	4	5
	Existe la intención de subir algo para una “persona objetivo” o para alguien en específico	R17	1	4	4	1	4	5	5
	Llamar a la reacción y a la atención de los seguidores	R18	1	1	1	1	1	0	5
	Búsqueda de aprobación o aceptación a partir de lo que subes o compartes	R19	7	2	5	0	2	2	2
	Existe disgusto o malestar cuando alguien extraño empieza a ver lo que se sube	R20	0	3	3	2	2	0	8
	Pertener a la lista de “mejores amigos”	R21	0	2	0	1	5	0	4
	La comunicación en Instagram ha empezado a ser indirecta	R22	2	8	5	5	3	2	9
	Las relaciones interpersonales deben ir más allá de la red social	R23	1	0	2	0	0	0	2

Construcción de una imagen de sí mismo	Creación de una imagen dentro de Instagram para darse a conocer	C24	2	4	6	3	3	3	6
	Publicar en Instagram para sentir algo en relación con uno mismo	C25	4	7	2	2	7	12	14
	Mostrarse únicamente a uno mismo ante el mundo, público o seguidores	C26	1	0	10	3	0	4	0
	Revisar quien ha visto historias o le ha dado "like" a fotos o publicaciones	C27	4	1	4	1	3	2	5
	Estar pendiente de lo que se sube o se ve en Instagram	C28	6	3	3	2	2	4	8
	Imagen irreal e idealizada en perfiles o historias	C29	3	1	5	5	3	3	10

Posibles rasgos de perversión	Existen usuarios que comparten mucho sobre su vida y eso genera curiosidad	K30	1	4	2	2	0	1	4
	“ <i>Stalkear</i> ” o revisar perfiles de seguidores en Instagram	K31	4	6	7	4	2	6	10
	Existen perfiles que desde el anonimato te observan	K32	1	0	7	0	4	0	8
	Se busca aquello que llama la atención o muestra algo interesante	K33	2	2	3	1	2	1	5
	Existe acoso por parte de cuentas falsas o tratan de suplantar la identidad	K34	1	0	4	7	2	0	6
El sujeto neurótico en Instagram y el goce	Sentimientos de culpa y evasión respecto al tiempo que se pasa dentro de la aplicación	E35	5	3	4	2	2	3	7
	Observar y actualizar la página varias veces al día	E36	2	1	2	2	3	4	9
	Salud mental y el uso de Instagram (angustia, ansiedad, depresión, etc.)	E37	2	0	1	0	0	1	1