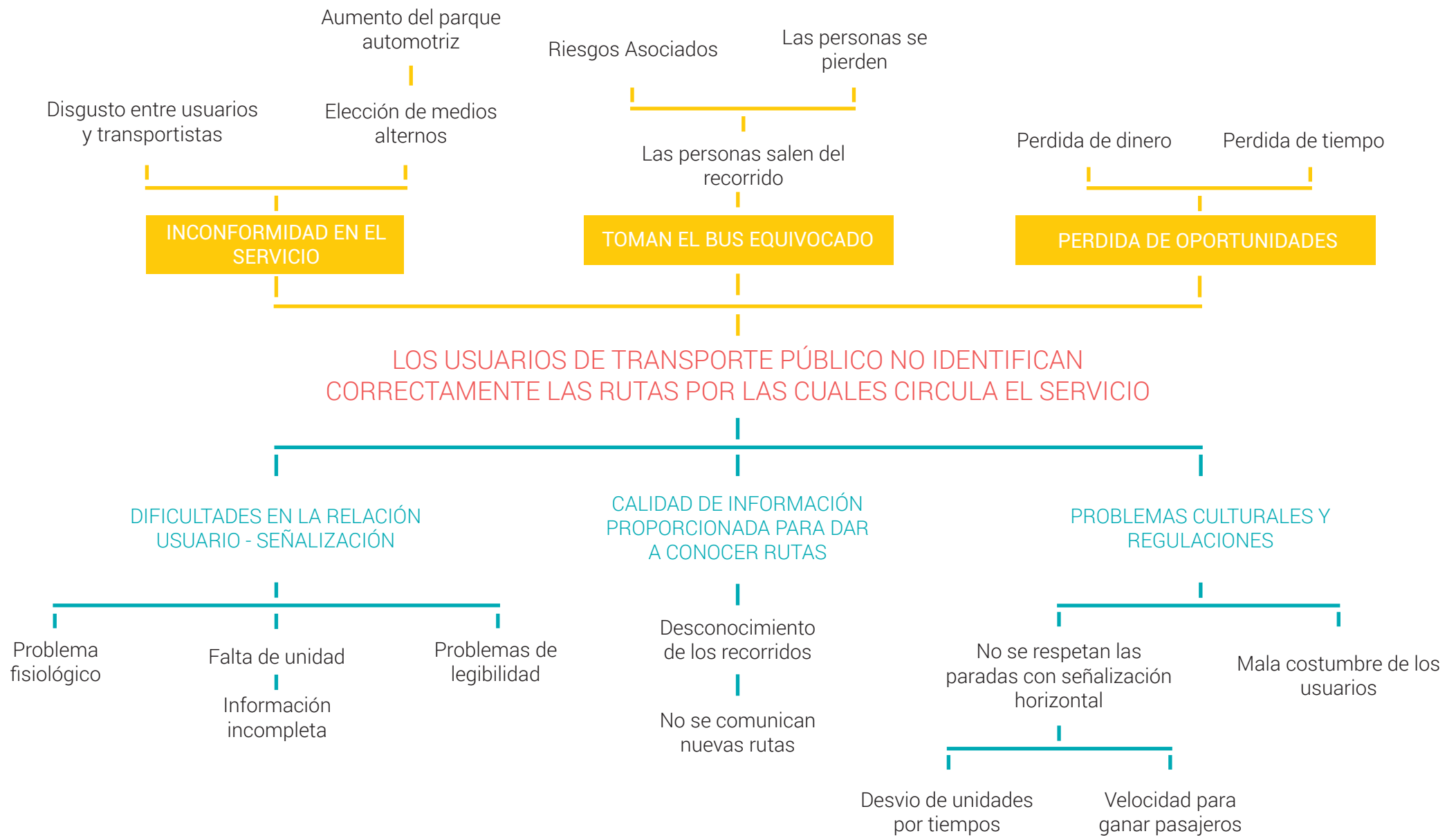


## Anexo 1. Árbol de problemas



# ENTREVISTA - PROVEEDORES DE LETREROS

La presente entrevista se usará como parte de la investigación para desarrollar la tesis de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica de la estudiante Carolina Tayupanta la cual consiste en realizar una propuesta de comunicación visual para mejorar el reconocimiento de rutas en el recorrido Rumiñahui – Quito – Rumiñahui.

## DATOS DE LA EMPRESA

FECHA	
ESTABLECIMIENTO	
DIRECCIÓN	
ENTREVISTADO	

## CUESTIONARIO

1. ¿Qué tipo de material para identificar buses vende?

- Letreros       Adhesivos

2. Lista de productos

MATERIALES	ACABADOS	COSTO

3. Proceso de adquisición

---

---

---

4. Tiene alguna normativa o especificaciones para los letreros

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Firma Entrevistado

# HETEROGENEIDAD EN LETREROS - TRABAJO DE CAMPO

## DATOS EMPRESA DE TRANSPORTE

NOMBRE DE EMPRESA \_\_\_\_\_  
FECHA \_\_\_\_\_

Puestos  Unidades  Muestra

## MATERIALES

- Cuaderno
- Cámara de fotos
- Esfero
- Guía

## RUTA

1. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

## DATOS DE LETREROS

### DATOS

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

### ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:

- Letreros tipográficos       Adhesivos  
 Letreros iluminados       Letreros let

### EXISTE RUIDO VISUAL:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### DATOS

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

### ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:

- Letreros tipográficos       Adhesivos  
 Letreros iluminados       Letreros let

### EXISTE RUIDO VISUAL:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### DATOS

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

### ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:

- Letreros tipográficos       Adhesivos  
 Letreros iluminados       Letreros let

### EXISTE RUIDO VISUAL:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### DATOS

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

### ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:

- Letreros tipográficos       Adhesivos  
 Letreros iluminados       Letreros let

### EXISTE RUIDO VISUAL:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### DATOS

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

### ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:

- Letreros tipográficos       Adhesivos  
 Letreros iluminados       Letreros let

### EXISTE RUIDO VISUAL:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### DATOS

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

### ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:

- Letreros tipográficos       Adhesivos  
 Letreros iluminados       Letreros let

### EXISTE RUIDO VISUAL:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

**DATOS**

No. \_\_\_\_\_

RUTA: \_\_\_\_\_

**ELEMENTOS EMPLEADOS PARA DAR A CONOCER RUTAS:**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Letreros tipográficos | <input type="checkbox"/> Adhesivos    |
| <input type="checkbox"/> Letreros iluminados   | <input type="checkbox"/> Letreros let |

**EXISTE RUIDO VISUAL:**

\_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

# ENTREVISTA - EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

La presente entrevista se usará como parte de la investigación para desarrollar la tesis de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica de la estudiante Carolina Tayupanta la cual consiste en realizar una propuesta de comunicación visual para mejorar el reconocimiento de rutas en el recorrido Rumiñahui – Quito – Rumiñahui.

Por razones académicas se tomarán citas literales de lo hablado en la entrevista.

## DATOS DE LA EMPRESA

FECHA	
EMPRESA	
DIRECCIÓN	
ENTREVISTADO	

## CUESTIONARIO

### DATOS DE LA EMPRESA

1. ¿Cuántas unidades tienen en funcionamiento?
2. ¿Cuántas unidades cumplen cada recorrido diariamente?

### HORARIOS Y RUTAS EXISTENTES

3. ¿Cuáles son las rutas que cumplen?
4. ¿Cuáles son las calles por las que circula cada una?
5. ¿Cuáles son los horarios para cada ruta?
6. ¿Cada qué tiempo son los turnos para cada ruta?
7. ¿Cuáles son los costos para cada ruta?
8. ¿Cuál es la ruta de tiene mayor número de usuarios y horarios?
9. ¿Cuáles son las zonas de mayor conflicto para los transportistas?

### NUEVAS RUTAS

10. ¿Cómo dan a conocer las nuevas rutas?
11. ¿Al momento de crear una nueva ruta cual es el proceso que deben realizar?
12. ¿Las autoridades les ayudan para dar a conocer nuevas rutas?¿Cómo?

### LETREROS

13. ¿Qué elementos se usan para dar a conocer las rutas?
14. ¿En qué lugares adquieren los socios los letreros?
15. ¿Tienen alguna normativa para el uso de letreros?¿Cuál?

---

16. ¿Qué medio considera usted que funcionaría mejor para dar a conocer las rutas a los usuarios?
17. ¿Considera usted que la señalética de las paradas ayuda a los transportistas?
18. ¿Qué regula el municipio de Rumiñahui en su servicio?
19. ¿Cuáles son los inconvenientes que presentan con mayor frecuencia los transportistas?
20. ¿Cuál considera que debe ser la colaboración por parte de los usuarios para que el servicio se desarrolle correctamente?

---

Firma Entrevistado

# PARADAS- TRABAJO DE CAMPO

## DATOS DE PARADAS

TRAMO: \_\_\_\_\_

## MATERIALES

- Cuaderno
- Cámara de fotos
- Esfero
- Guía

## DATOS DE PARADAS

### CAMINO A QUITO

REFERENTE: \_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### CAMINO A RUMIÑAHUI

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### TIPO DE PARADA

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

#### OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

REFERENTE: \_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

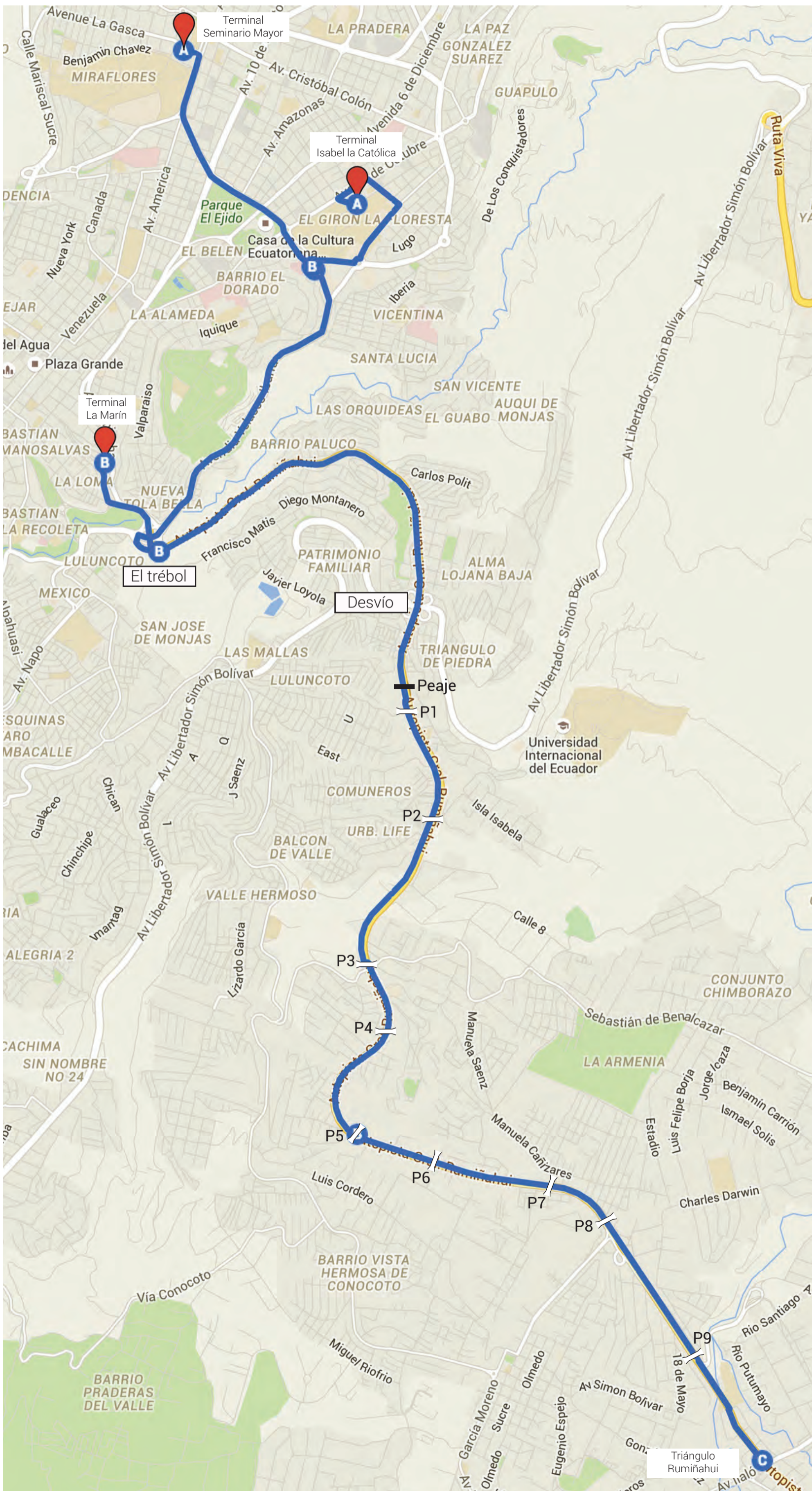
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE PARADA**

- Señalética vertical     Parada metálica  
 Señalética horizontal     No posee identificación

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Terminal Seminario Mayor

Terminal Isabel la Católica

Terminal La Marín

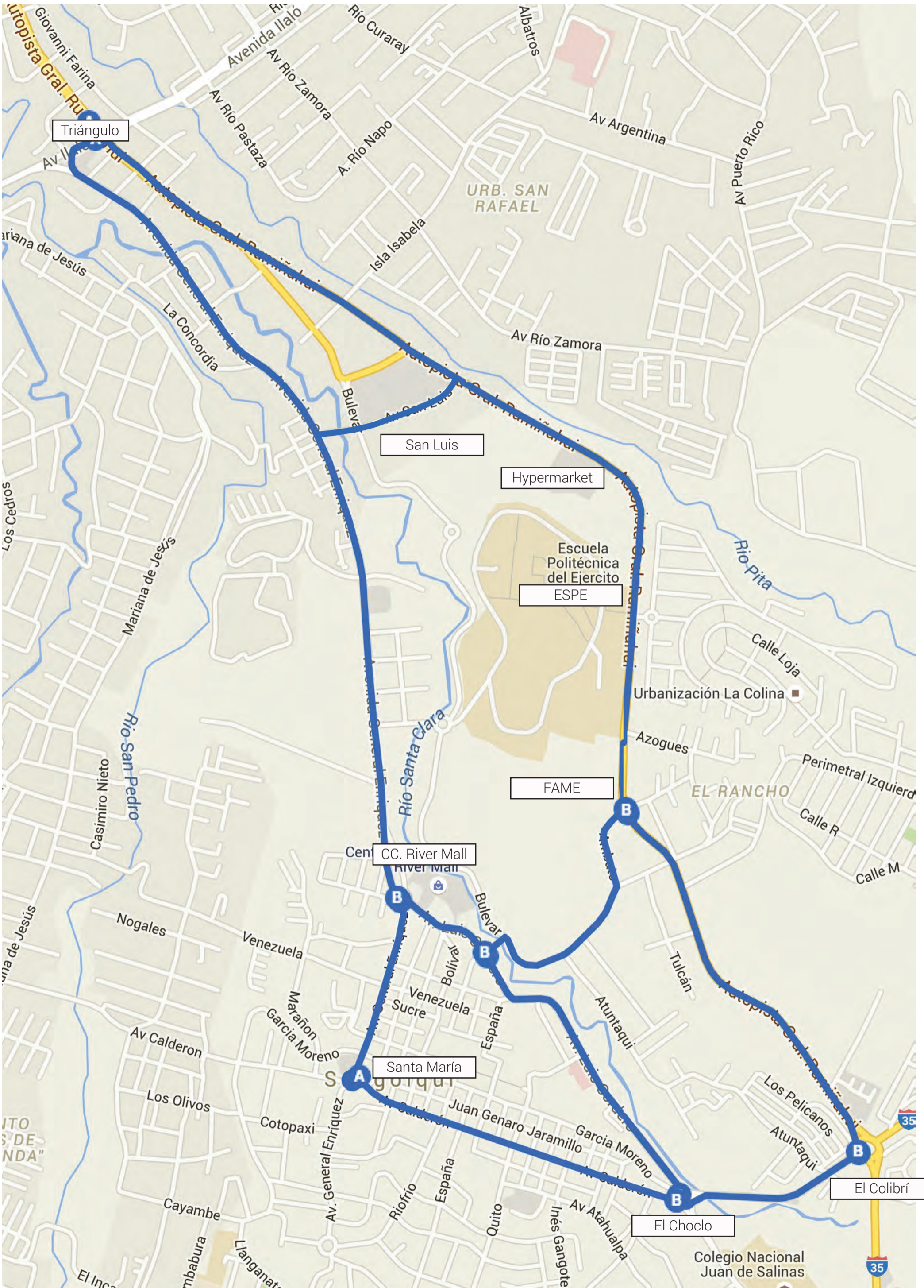
El trébol

Desvío

Peaje

Triángulo Rumiñahui

Ruta Viva



# Guía "Un día en la vida de"

## OBSERVACIÓN

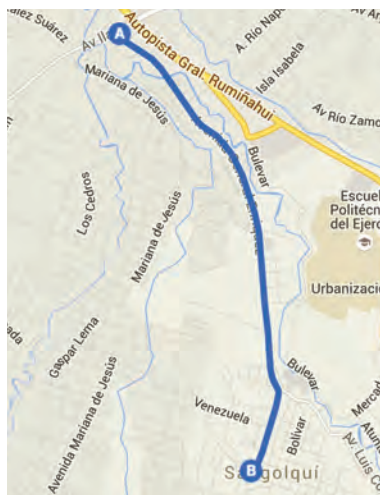
1. Como se realiza la elección.
2. Se necesita relacionarse con alguna persona para realizar la elección
3. Escribir experiencia vivida
5. Observaciones importantes

## MATERIALES

• Cuaderno	• Mapas de recorrido
• Cámara de fotos	• Guía de observación
• Esfero	<b>No. 1</b>

## MAPAS DE RECORRIDOS

### RECORRIDO 1



**Inicio:** El triángulo (sector) Av. General Rumiñahui

**Fin:** Santa María (sector) Av. General Enríquez y García Moreno

**Empresa de transporte:**

- Condorvall S.A.
- Vingala
- Turismo S.A.
- Los Chillos
- Marco Polo

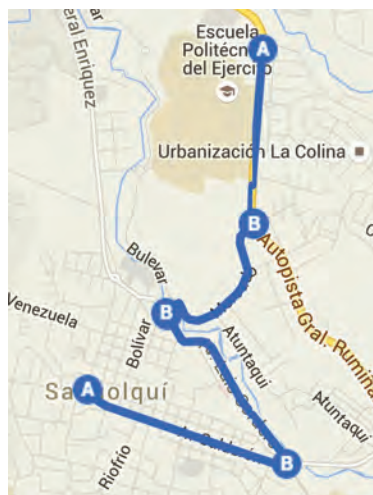
**Tipo de parada:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

### RECORRIDO 2



**Inicio:** Santa María (sector) Av. General Enríquez y García Moreno

**Fin:** Espe

**Empresa de transporte:**

- Condorvall S.A.
- Vingala
- Turismo S.A.
- Los Chillos
- Marco Polo

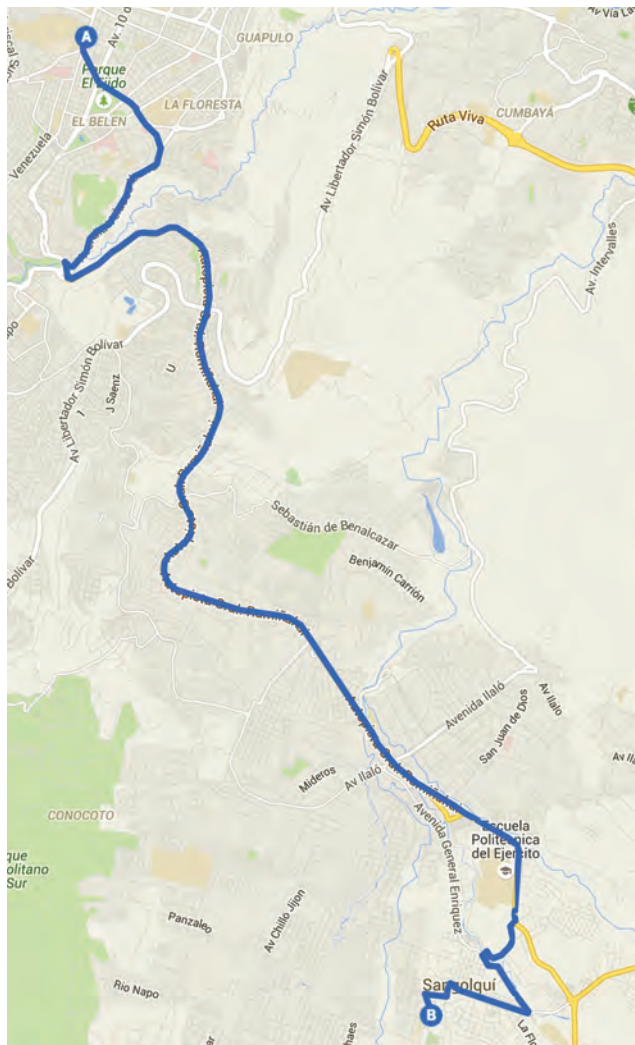
**Tipo de parada:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

### RECORRIDO 3



**Inicio:** Universidad Central

**Fin:** Calle Cayambe - Sangolquí

**Empresa de transporte:**

- Condorvall S.A.
- Vingala
- Turismo S.A.
- Los Chillos
- Marco Polo

**Tipo de parada Quito:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Tipo de parada Rumiñahui:**

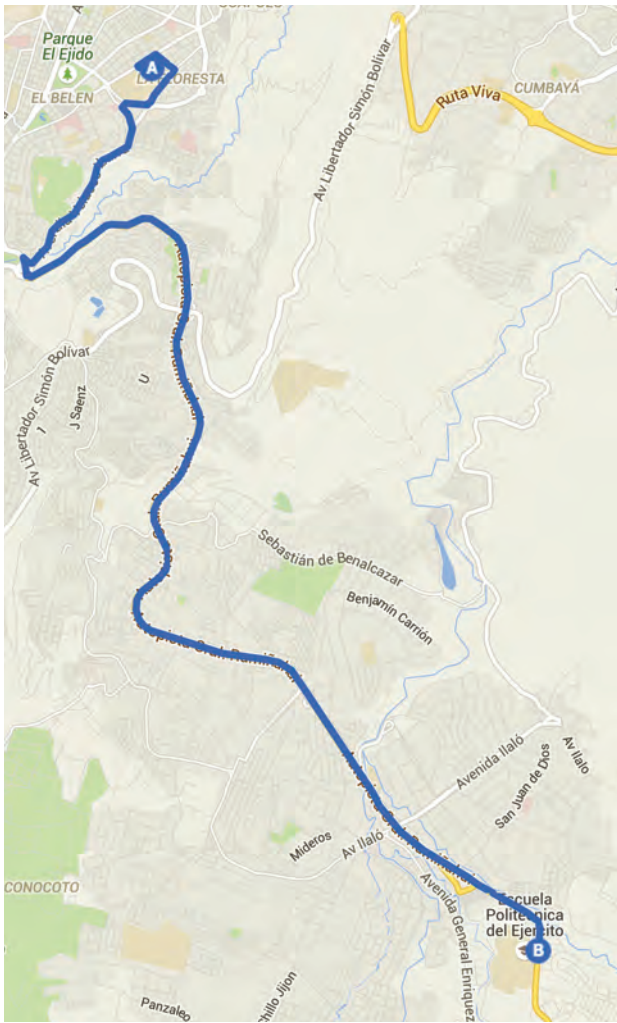
- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

### RECORRIDO 3



**Inicio:** La ESPE

**Fin:** Universidad Católica

**Empresa de transporte opción 1:**

- Condorvall S.A.
- Vingala
- Turismo S.A.
- Los Chillos
- Marco Polo

**Tipo de parada Quito:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Tipo de parada Rumiñahui:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

**Inicio:** La ESPE

**Fin:** Universidad Católica

**Empresa de transporte opción 2:**

- Condorvall S.A.
- Vingala
- Turismo S.A.
- Los Chillos
- Marco Polo

**Tipo de parada Quito:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Tipo de parada Rumiñahui:**

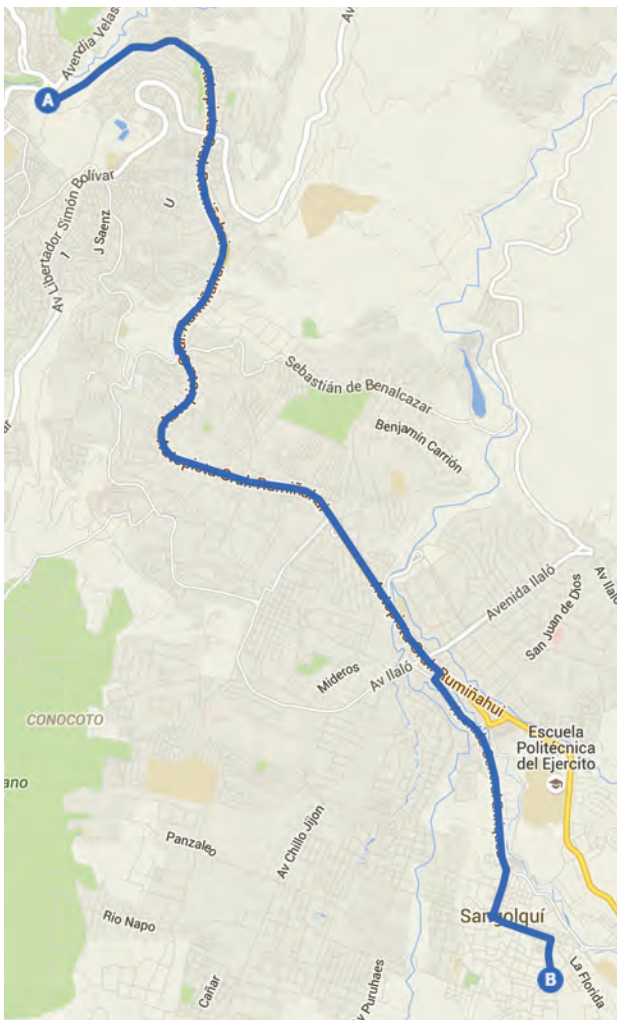
- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

### RECORRIDO 4



**Inicio:** El Trébol

**Fin:** Los Bomberos

**Empresa de transporte opción 1:**

- Condorvall S.A.
- Vingala
- Turismo S.A.
- Los Chillos
- Marco Polo

**Tipo de parada Quito:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Tipo de parada Rumiñahui:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

**Inicio:** El Trébol

**Fin:** Universidad Católica

**Empresa de transporte opción 2:**

- Condorvall S.A.
- Vingala
- Turismo S.A.
- Los Chillos
- Marco Polo

**Tipo de parada Quito:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Tipo de parada Rumiñahui:**

- Señalética horizontal
- Señalética vertical
- No posee señalética

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

## RECORRIDO 5

**Inicio:** Terminal La Marín

**Fin:** San Pedro

**Empresa de transporte opción 1: Tipo de parada Quito:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Condorvall S.A. | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
| <input type="checkbox"/> Vingala         | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
| <input type="checkbox"/> Turismo S.A.    | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |
| <input type="checkbox"/> Los Chilllos    | <b>Tipo de parada Rumiñahui:</b>               |
| <input type="checkbox"/> Marco Polo      | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
|  | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
|  | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

## RECORRIDO 7

**Inicio:** Desvió

**Fin:** La Marín

**Empresa de transporte opción 1: Tipo de parada Quito:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Condorvall S.A. | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
| <input type="checkbox"/> Vingala         | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
| <input type="checkbox"/> Turismo S.A.    | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |
| <input type="checkbox"/> Los Chilllos    | <b>Tipo de parada Rumiñahui:</b>               |
| <input type="checkbox"/> Marco Polo      | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
|  | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
|  | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

## RECORRIDO 8.2

**Inicio:** Desvió

**Fin:** San Luis

**Empresa de transporte opción 2: Tipo de parada Quito:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Condorvall S.A. | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
| <input type="checkbox"/> Vingala         | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
| <input type="checkbox"/> Turismo S.A.    | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |
| <input type="checkbox"/> Los Chilllos    | <b>Tipo de parada Rumiñahui:</b>               |
| <input type="checkbox"/> Marco Polo      | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
|  | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
|  | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

## RECORRIDO 6

**Inicio:** Desvió

**Fin:** Coliseo

**Empresa de transporte opción 1: Tipo de parada Quito:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Condorvall S.A. | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
| <input type="checkbox"/> Vingala         | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
| <input type="checkbox"/> Turismo S.A.    | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |
| <input type="checkbox"/> Los Chilllos    | <b>Tipo de parada Rumiñahui:</b>               |
| <input type="checkbox"/> Marco Polo      | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
|  | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
|  | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

## RECORRIDO 8.1

**Inicio:** Desvió

**Fin:** San Luis

**Empresa de transporte opción 1: Tipo de parada Quito:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Condorvall S.A. | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
| <input type="checkbox"/> Vingala         | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
| <input type="checkbox"/> Turismo S.A.    | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |
| <input type="checkbox"/> Los Chilllos    | <b>Tipo de parada Rumiñahui:</b>               |
| <input type="checkbox"/> Marco Polo      | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
|  | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
|  | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

## RECORRIDO 9

**Inicio:** Desvió

**Fin:** La ESPE

**Empresa de transporte opción 2: Tipo de parada Quito:**

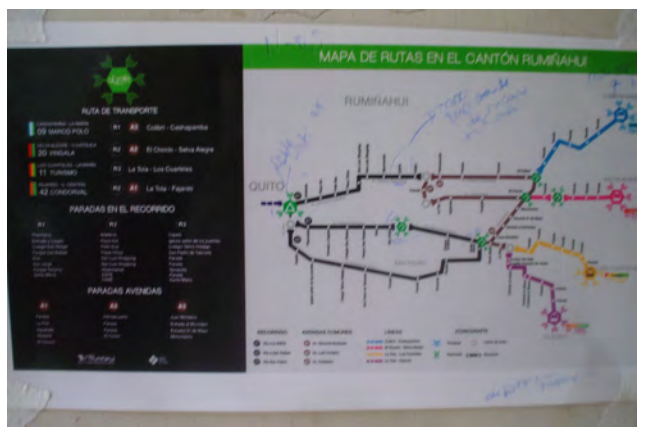
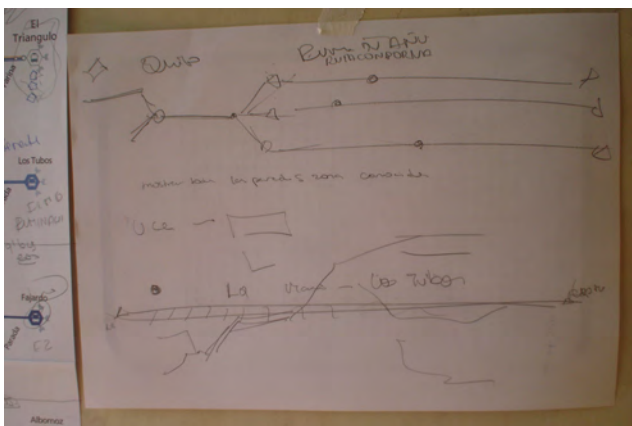
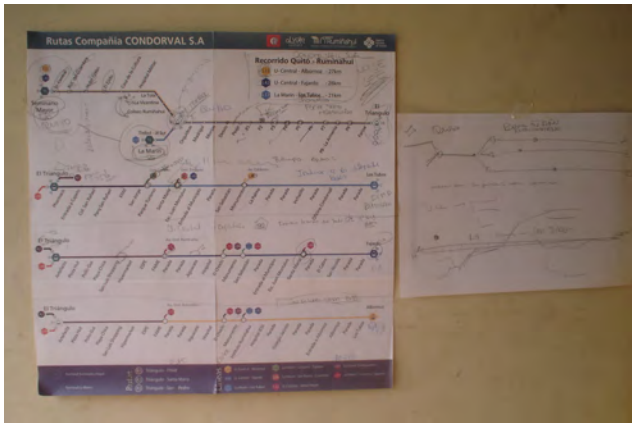
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Condorvall S.A. | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
| <input type="checkbox"/> Vingala         | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
| <input type="checkbox"/> Turismo S.A.    | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |
| <input type="checkbox"/> Los Chilllos    | <b>Tipo de parada Rumiñahui:</b>               |
| <input type="checkbox"/> Marco Polo      | <input type="checkbox"/> Señalética horizontal |
|  | <input type="checkbox"/> Señalética vertical   |
|  | <input type="checkbox"/> No posee señalética   |

**Ruta:** \_\_\_\_\_

**Público:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_ **H:** \_\_\_\_\_

Anexo 7. Validación inicial con usuarios, recomendaciones



Anexo 8. Validación tamaño de tipografía





FICHA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO	
	<p>FASE</p> <p>PIEZA GRÁFICA</p> <p>OBJETIVO</p>

ASPECTO	DESCRIPCIÓN	CUMPLE	
<b>ERGONOMÍA</b>			
Distancia de visión	Distancia que permita realizar una elección a tiempo.		
Legibilidad	Tipografía fácil lectura, responde a lectura a distancia y ángulo de visión.		
Cromática	Contraste adecuado que contribuya a la percepción.		

<b>PREGNANCIA Y COMPRENSIÓN</b>			
Esquematación	Jerarquía que contribuya al ritmo de lectura.		
Sensillez	Los elementos empleados no deben generar ruido visual.		
Visibilidad	La pieza gráfica debe ser atractiva para el usuarios.		
Lectura rápida	Permite realizar una elección en pocos segundos.		

ASPECTO	DESCRIPCIÓN		
<b>DIMENSIÓN SEMÁNTICA</b>			
Lenguaje	Fácil de leer por los usuarios de todo nivel cultural.		
Agudez visual	Pensado en las personas con menor agudez visual		

<b>DIMENSIÓN PRAGMÁTICA Y NORMATIVAS</b>			
Interrelación	Las piezas gráficas se ven como una familia.		
Iluminación	Considerar si requiere iluminación.		
Signos	Signos universales		
Regulaciones	Regulaciones, nacionales, municipales, ANT.		

## FICHA DE VALIDACIÓN

Califique del 1 al 5 las siguientes afirmaciones relacionadas a la pieza gráfica prentada siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

### DATOS DE LA EMPRESA

**TÉCNICA**

**FECHA**

**COMPAÑÍA**

**No. PERSONAS**

**CARGO**

**PIEZA GRÁFICA**

Letrero, Infografía buses, Visualización 360, Tótem, Infografía de paradas.

### CUESTIONARIO

**PERTINENCIA**

1. El elemento le genera confianza
2. El elemento es claro para usted.

1      2      3      4      5


TOTAL

--

---

3. El elemento se ve bien
4. Considera que la información es completa y ayuda a los usuarios

1      2      3      4      5


TOTAL

--

**COMPENSIBLE**

5. Considera que el elemento se puede aplicar para mejorar la identificación de rutas.
6. Considera que el mensaje es claro

1      2      3      4      5


TOTAL

--

**CONSISA**

7. Considera que los elementos son suficientes

1      2      3      4      5


TOTAL

--

**EFICACIA**

8. Se puede encontrar la información necesaria
9. Considera que el elemento le ayudaría a dar a conocer rutas.

1      2      3      4      5


TOTAL

--

## FICHA DE VALIDACIÓN

Califique del 1 al 5 las siguientes afirmaciones relacionadas a la pieza gráfica prentada siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.

### CUESTIONARIO

Cargo \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	TOTAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cargo \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	TOTAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cargo \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	TOTAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cargo \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	TOTAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cargo \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	TOTAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Cargo \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	TOTAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Anexo 12. Cálculo valor de los gastos personales

**Cálculo valor de los gastos personales**

Rubro	Frecuencia		Valor aprox.	Valor por año
Alimentación	Diaria	365	\$ -	\$ -
Salud	Mensual	12	\$ -	\$ -
Vivienda	Mensual	12	\$ -	\$ -
Vestimenta	Trimestral	4	\$ -	\$ -
Educación	Semestral	2	\$ -	\$ -
Transporte	Diario	364	\$ -	\$ -
Entretenimiento	Semanal	54	\$ -	\$ -
<b>TOTAL</b>				\$ -
	Ahorro	5%	\$ -	\$ -
	Gastos anuales		\$ -	\$ -
	<b>Gasto mensual</b>		<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>

Hora de trabajo creativo	
Hora de trabajo operativo	

Anexo 13. Cálculo de precio de diseño

**TABLA PARA EL CALCULO DE PRECIO DE DISEÑO**

*(Basado en horas de trabajo creativo y operativo)*

<b>Cliente:</b>	
<b>Contacto:</b>	
<b>Proyecto:</b>	
<b>Producto:</b>	
<b>Características:</b>	

CREATIVO	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ -	<b>DISEÑO</b>
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ -	
Horas estimadas de trabajo creativo			
Valor bruto por Diseño Creativo		\$ -	
<b>OPERATIVO</b>	<b>VALOR BASE PARA EL CALCULO</b>	<b>\$ -</b>	
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ -	
Horas estimadas de trabajo operativo			
Valor bruto por trabajo operativo		\$ -	
<b>VALOR BRUTO POR DISEÑO</b>		<b>\$ -</b>	
<b>DIAS LABORABLES</b>		<b>0 día(s)</b>	

	<b>Gastos Variables</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V.U.</b>	<b>Subtotal</b>	
2	Ilustrador (Ilustración)	1	\$ -	\$ -	
	Fotógrafo (Fotografía)	1	\$ -	\$ -	
	Programador (Programación)	1	\$ -	\$ -	
	Diagramador (Diagramación por pág)	1	\$ -	\$ -	
	Corrector de estilo (Corrección por página)	1	\$ -	\$ -	
	Productor Audiovisual	1	\$ -	\$ -	
	Dibujante 3D - (Dibujo 3D)	1	\$ -	\$ -	
	Arte finalista (Arte final - revisión)	1	\$ -	\$ -	
	App designer	1	\$ -	\$ -	
	Animador 2D - 3D / Animación	1	\$ -	\$ -	
	Consultor / Consultoría	1	\$ -	\$ -	
	<b>VALOR BRUTO POR MOD</b>				<b>\$ -</b>

	<b>TRANSPORTE *</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V.U.</b>	<b>Subtotal</b>
3	Gasolina	0	\$ -	\$ -
	Mantenimiento de auto	0	\$ -	\$ -
	Taxi	4	\$ -	\$ -
	Bus	4	\$ -	\$ -
	Envíos por correo	0	\$ -	\$ -
	Avión	0	\$ -	\$ -
	Viáticos chofer	0	\$ -	\$ -
	Mensajería	0	\$ -	\$ -
	Fletes	0	\$ -	\$ -
	<b>SUB-TOTAL TRANSPORTE</b>			

	<b>Producción, modelos, prototipos *</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V.U.</b>	<b>Subtotal</b>
4	Machote, modelo, prototipos	1	\$ -	\$ -
	Impresiones (papel, cartulina)	2	\$ -	\$ -
	Terminados gráficos	1	\$ -	\$ -
	Digitalización	1	\$ -	\$ -
	Planos impresos	1	\$ -	\$ -
	Láminas de presentación	1	\$ -	\$ -
	Empaques	1	\$ -	\$ -
	<b>SUB TOTAL IMPRESION Y PRODUCCION DE MODELOS</b>			

<b>EQUIPOS DE OFICINA (h)</b>		<i>susceptible de descuento</i>		
5	Computador de escritorio		\$ 1.200,00	
	Computador portátil		\$ 550,00	
	Impresora		\$ 300,00	
	Cámara fotográfica		\$ 600,00	
	Monitor HD		\$ 250,00	
	Tableta gráfica		\$ 300,00	
	Scanner		\$ 200,00	
	Disco duro externo		\$ 150,00	
	Router		\$ 120,00	
	Proyector de video		\$ 400,00	
	Tablet		\$ 500,00	
	Smartphone		\$ 400,00	
	Teléfono fijo		\$ 50,00	
	<b>Valor inicial (colocar el valor de todos los equipos a depreciar)</b>			<b>\$ 5.020,00</b>
	Período de vida útil (en años)			3
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL</b>			<b>\$ 1.673,33</b>	
Mensual			\$ 139,44	
Diaria			\$ 6,64	
Valor por Hora			\$ 0,83	
<b>SUB TOTAL EQUIPOS DE OFICINA</b>			<b>\$ -</b>	

<b>MATERIALES E INSUMOS DE OFICINA - INSTRUMENTOS DE USO DIARIO (h)</b>			
	Perforadora	\$	9,20
	Grapadora	\$	12,00
	Sello	\$	5,00
	Estilete	\$	5,00
	Tijeras	\$	2,00
	Lápices de color	\$	7,00
	Rotuladores	\$	10,00
	Resma de papel	\$	4,00
	Cinta adhesiva	\$	0,60
6	Masquin	\$	0,95
	Clips	\$	1,80
	Tachuelas	\$	2,30
	Carpetas	\$	3,50
	Sobres	\$	6,50
	<b>Valor inicial (colocar el valor de todos los instrumentos)</b>	<b>\$</b>	<b>69,85</b>
	Período de vida útil (en años)		1
	<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	<b>\$</b>	<b>69,85</b>
	Mensual	\$	5,82
	Diaria	\$	0,19
Valor por Hora	\$	0,02	
<b>SUB TOTAL MATERIALES E INSUMOS DE OFICINA</b>		<b>\$</b>	<b>-</b>

<b>7 MUEBLES Y ENSERES (h)</b>			
	Escritorio de recepción	\$	450,00
	Estación de trabajo	\$	550,00
	Sillón de oficina	\$	165,00
	Silla giratoria	\$	55,00
	Mesa de reuniones	\$	180,00
	Anaqueles	\$	220,00
	<b>Valor inicial (colocar el valor de todos los equipos a depreciar)</b>	<b>\$</b>	<b>1.620,00</b>
	Período de vida útil (en años)		5
	Depreciación anual	\$	324,00
	Mensual	\$	27,00
	Diaria	\$	0,90
	Valor por Hora	\$	0,11
<b>SUB TOTAL EQUIPOS DE OFICINA</b>		<b>\$</b>	<b>-</b>

<b>8 ARRIENDO (h)</b>		Factura	Diario	Hora	Subtotal
	Valor	420	14	0,58	\$ -
<b>SUB TOTAL DEPRECIACIÓN</b>					<b>\$ -</b>

<b>9 Servicios Básicos</b>		Planilla	Diario	Hora	Subtotal
	Gastos de energía eléctrica	30	1,00	0,04	\$ -
	Gastos de Agua	25	0,83	0,03	\$ -
	Gastos de telefonía fija	20	0,67	0,03	\$ -
	Datos y Voz	30	1,00	0,04	\$ -
	Internet	30	1,00	0,04	\$ -
	Alarma	40	1,33	0,06	\$ -
	Seguro	40	1,33	0,06	\$ -
<b>SUB TOTAL SERVICIOS</b>					<b>\$ -</b>

<b>RESUMEN</b>			
1	Honorarios profesionales		\$ -
2	Mano de Obra directa		\$ -
3	Transporte		\$ -
4	Producción, modelos, prototipos		\$ -
5	Equipos de oficina		\$ -
6	Materiales e insumos de oficina		\$ -
7	Muebles y enseres		\$ -
8	Arriendo		\$ -
9	Servicios básicos		\$ -
<b>SUB TOTAL PRESUPUESTO</b>			<b>\$ -</b>
	Experiencia del diseñador	0 % - 50 %	0% \$ -
	Impacto del proyecto (Bajo - Medio - Alto)	0% - 100 %	0% \$ -
	Imprevistos		10% 0,00
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>			<b>\$ -</b>