



ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Tema:

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA ADAPTACIÓN CONDUCTUAL EN LOS ADOLESCENTES”.

Disertación de grado previo a la obtención del título de Psicología Clínica

Línea de investigación:

Desarrollo Humano y Salud Mental

Autora:

GARDENIA MARGARITA GAVILANES GAVILANES

Directora:

ANA DEL ROCÍO MARTÍNEZ YACELGA; DRA.MG.

Ambato- Ecuador

Marzo 2015

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA
ADAPTACIÓN CONDUCTUAL EN LOS ADOLESCENTES”.

Línea de Investigación:

Desarrollo Humano y Salud Mental

Autora:

GARDENIA MARGARITA GAVILANES GAVILANES

Ana del Rocío Martínez Yacelga, Dra. Mg.

CALIFICADORA

f. _____

Lucia Almeida Márquez, Dra. Mg.

CALIFICADORA

f. _____

Sandra Elizabeth Santamaría Guisamana, Psc. Cli. Mg.

CALIFICADORA

f. _____

Betsy Natalia Ilaja Verdezoto, Lcda. Mg.

DIRECTORA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

f. _____

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. _____

Ambato – Ecuador

Marzo 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Gardenia Margarita Gavilanes Gavilanes, portadora de la cédula de ciudadanía No. 180487847-6, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Gardenia Margarita Gavilanes Gavilanes.

C.I. 180487847-6

AGRADECIMIENTO

Con inmenso agradecimiento a mi Dios y a la Virgen Santísima por guiarme a lo largo de mi vida estudiantil y pre profesional porque han sido la luz y la fuerza ante tanto obstáculo presentado en la misma.

Además quiero extender mi agradecimiento profundo a mis padres quienes siempre estuvieron incondicionales en todo momento para mí y no me dejaron sola, y a mi esposo quien de una u otra manera supo apoyarme con su amor y brindarme palabras de aliento para continuar con mi objetivo.

De manera grata a mis maestros(as) Lucy y Sandrita que forjaron en mí el sentido de una buena profesional y de manera especial a la Dra. Anita Martínez quien con su paciencia y dedicación guió mi trabajo de disertación de la mejor manera, demostrando así su profesionalismo y entrega con amor hacia su labor como docente.

Profunda gratitud a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, que inspiro en mí valores éticos, morales y espirituales que sin lugar a duda me ayudaran a crecer personal y profesionalmente.

DEDICATORIA

La presente disertación está dedicada a mi Dios que me ha guiado e iluminado en el desarrollo de la presente investigación, a mis padres quienes han estado presentes a lo largo de mi vida estudiantil apoyándome en todo sentido, y que con su sacrificio y amor me inculcaron los valores, los mismos que me han permitido alcanzar mis metas, a mis hermanas Regina y Rebeca mis mayores ejemplos de superación, a mi esposo Mauricio, por su amor infinito demostrado en acciones que me fortalecieron en momentos difíciles y a mis maestros que son mi modelo a seguir.

RESUMEN

El presente trabajo comprende un proyecto de desarrollo e investigación, en el cual se pretende determinar el nivel de adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes de etapa temprana que asisten a las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco del cantón Mocha. Producto de los resultados se propuso realizar una guía de intervención primaria orientada a disminuir los niveles de afectación psicológica de este fenómeno social. El procedimiento metodológico parte del diagnóstico inicial a través de la aplicación de instrumentos de medición psicológica: Test de Adicción a Internet (Young, 1998), Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales dirigido a adolescentes (Martínez, 2011), y el Inventario de Adaptación de la Conducta (Cordero, 1981). El fundamento teórico se desarrolló bajo el paradigma Cognitivo-Conductual. La modalidad utilizada es bibliográfica y de campo, el enfoque cuantitativo y cualitativo, el alcance descriptivo, explicativo y correlacional de corte transversal. Las unidades muestrales está comprendida por 218 adolescentes que oscilan entre 12 a 15 años de edad. Los resultados más significativos se presentan en adolescentes de décimo año de Educación Básica. La hipótesis se comprueba en forma parcial ya que la tendencia hacia la adicción a las redes sociales está determinado por el factor edad, encontrando que ha mayor edad mayor predisposición hacia la patología. Finalmente se realiza un manual didáctico dirigido a la comunidad educativa, el mismo que está destinado a proporcionar información sobre alternativas de prevención de la adicción a las redes sociales.

Palabras Claves: Adicciones psicológicas, adaptación conductual, adolescentes.

ABSTRACT

This study includes a research and development project which aims to determine the level of addiction to social networks and its relationship to behavioral adaptation in early-stage adolescents who attend Vicente Anda Aguirre School and Yanahurco School in the town of Mocha. As an outcome of the results, it was proposed to develop a primary intervention guide which aims at lowering the psychological distress levels from this social phenomenon. The methodological process begins with an initial diagnosis by means of the application of psychological measurement instruments, specifically the Internet Addiction Test (Young, 1998), the Diagnostic Questionnaire of Social Network Addiction in Adolescents (Martínez, 2011) and the Behavioral Adaptation Inventory (Cordero, 1981). The theoretic basis was developed under the cognitive behavioral paradigm. The research method used is bibliographical and field, its focus was qualitative and quantitative, and the cross-sectional approach was descriptive, explanatory and correlational. The sample schools include 218 adolescents between the ages of 12 to 15 years. The most significant results are found in adolescents of tenth grade of basic education. The hypothesis is partially proven since the tendency to social network addiction is determined by the age factor indicating that at an older age, there is a greater tendency towards the pathological condition. Finally, a didactic manual about primary prevention is created for the educational community, which is meant to provide information about the alternatives to prevent social network addiction.

Keywords: Psychological addictions, behavioral adaptation, adolescents.

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES	
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
TABLA DE CONTENIDOS.....	viii
TABLA DE GRÁFICOS	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO IMARCO TEÓRICO.....	4
1. Comportamiento Humano.....	4
1.1. Concepto.....	4
1.2 Comportamiento dependiente.....	6
1.2.1 Concepto.....	6
1.3 Adicción.....	7
1.3.1 Concepto.....	7
1.3.2 Adicción a las Sustancia.....	8
1.3.2.1 Adicción al Tabaco.....	9
1.3.2.2 Adicción al Alcohol.....	12
1.3.3 Adicción Psicológica.....	12
1.3.4 Manifestaciones Clínicas de la Adicción Psicológica.....	14

1.3.5 Causas de la Adicción Psicológica.....	14
1.3.6 Etapas de la Adicción Psicológica.....	14
1.3.7 Características de la Adicción Psicológica.....	15
1.3.8 Tipos de Adicción Psicológica.....	21
1.3.8.1 Adicción al juego.....	21
1.3.8.2 Adicción a las compras.....	22
1.3.8.3 Adicción al Sexo.....	23
1.3.8.4 Adicción al Trabajo.....	24
1.3.8.5 Adicción a la Religión.....	25
1.3.8.6 Adicción a la Tecnología	26
1.3.8.6.1 Adicción a la Televisión.....	27
1.3.8.6.2 Adicción al Teléfono.....	28
1.3.8.6.3 Adicción al Ciberespacio	29
1.3.9 Redes sociales	30
1.3.9.1 Definición.....	30
1.3.9.2 Adicción al Internet.....	32
1.3.9.2.1 Concepto.....	32
1.3.9.3 Adicción a las redes sociales.....	34
1.3.9.3.1 Características de adicción a redes sociales.....	35
1.3.9.3.2 Evaluación Clínica de Adicción a Redes Sociales.....	39
1.3.9.3.3 Beneficios de las Redes Sociales.....	40
1.3.9.3.4 Riesgos de las Redes Sociales.....	41
1.3.9.3.5 Factores de Riesgo en el uso de las Redes Sociales.....	42

1.3.9.3.6 Repercusiones Psicológicas de la Adicción a las Redes Sociales.....	44
1.3.9.3.7 Alternativas de Prevención para la Adicción a las Redes Sociales.....	47
1.4. Adaptación.....	48
1.4.1 Concepto.....	48
1.4.2 Adaptación Conductual.....	50
1.4.2.1 Características de Adaptabilidad Conductual.....	51
1.4.2.2 Adaptación Conductual en la adolescencia.....	53
1.5 Adolescencia.....	54
1.5.1 Etapas de Desarrollo en la Adolescencia.....	55
1.5.1.1 Adolescencia incipiente o temprana.....	56
1.5.1.2 Adolescencia media.....	56
1.5.1.3 Adolescencia tardía.....	57
1.5.1.4 Cambios Físicos.....	57
1.5.1.5 Cambios Psicológicos.....	60
1.5.1.6 Cambios Psicosociales.....	61
1.5.1.6.1 Cultura Adolescente.....	62
1.6 Adolescencia y Adaptación.....	64
1.6.1 Adaptación Personal.....	65
1.6.2 Adaptación familiar.....	66
1.6.3 Adaptación escolar.....	67
1.6.4 Adaptación social.....	68
1.6.5 Conflictos de Adaptación.....	69
1.6.5.1 Problemas conductuales en la adolescencia.....	70

1.6.5.2 Consumo de Sustancias.....	71
1.6.5.3 Trastornos Alimenticios en adolescentes.....	72
CAPÍTULO II.METODOLOGÍA.....	74
2.1 Antecedentes del Problema.....	74
2.2 Significado del Problema.....	77
2.3 Definición del Problema.....	76
2.4 Planteamiento del Tema.....	76
2.5 Delimitación del tema.....	80
2.5.1 Delimitación del Contenido.....	80
2.5.2 Delimitación Espacial.....	80
2.5.3 Delimitación Temporal.....	81
2.5.4 Unidades de Observación:.....	81
2.6 Hipótesis.....	81
2.7 Variables e Indicadores.....	81
2.7.1 Variable independiente:.....	81
2.7.1.1 Indicadores:.....	81
2.7.2.1 Indicadores:.....	82
2.8 Objetivos.....	82
2.8.1 General.....	82
2.8.2 Específicos:.....	83
2.9 Metodología.....	83
2.9.1 Enfoque.....	83
2.9.2 Modalidad básica de la investigación.....	84

2.9.3 Nivel o tipo de la investigación.....	85
2.9.4 Métodos.....	86
2.9.5 Técnicas e Instrumentos.....	87
2.9.5.1 Técnicas.....	87
2.9.5.2 Instrumentos.....	87
2.9.6 Participantes y Muestra.....	88
2.9.7 Plan de recolección de datos e intervención.....	89
CAPÍTULO III.RESULTADOS.....	94
3.1 Estudio Comparativo.....	95
3.1.1 Datos sociodemográficos.....	95
3.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Test de Adicción al Internet.....	98
(IAT) en los adolescentes.....	98
3.2.1 Análisis descriptivo de la Escala de Adicción a Internet.....	98
3.2.2 Análisis de consistencia interna y fiabilidad del Test de Adicción a Internet (IAT)	102
3.2.3 Análisis e Interpretación de test de Adicción a Internet de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre.....	104
3.2.4 Análisis e Interpretación de Resultados del Test de Adicción al Internet (IAT) de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco.....	106
3.2.5 Análisis comparado de los resultados de la Escala de Adicción al Internet con variables sociodemográficas.....	108

3.2.5.1 Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet según muestras de las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco.....	111
3.2.5.2 Análisis de correlación entre variables sociodemográficas y el IAT.....	114
3.3 Análisis de Resultados del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales.....	117
3.3.1 Análisis e Interpretación de Resultados del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre.....	117
3.3.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Yanahurco.....	122
3.3.3 Estudio comparativo entre las Instituciones Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco de los Factores de Riesgo del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales.....	126
3.4 Análisis descriptivo del Inventario de Adaptación de la Conducta (IAC).....	129
3.4.1 Análisis de fiabilidad.....	132
3.4.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta.....	134
3.4.2.1 Resultados del Inventario de Adaptación de la Conducta dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre.....	134
3.4.2.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco.....	136

3.3.4.3 Análisis comparado de los resultados del Inventario de Adaptación de Conducta	139
3.3.4.4 Análisis de Resultados del Inventario de Adaptación de la Conducta entre las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco	142
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, ANÁLISIS Y VALIDACIÓN DE RESULTADOS...	146
4.1 Comprobación de Hipótesis	146
4.1.1 Prueba r-Pearson.....	146
4.2 Discusión y análisis de resultados de los reactivos aplicados.....	150
4.2.1 Test de Adición a Internet.....	150
4.2.2 Cuestionario Diagnóstico de Adicción a las Redes Sociales dirigido a los Adolescentes.....	151
4.2.3 Inventario de Adaptación de la Conducta.....	152
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	155
5.1 Conclusiones.....	155
5.2 Recomendaciones.....	157
CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	160
6.1. Manual de Propuestas para evitar la Adicción a Redes Sociales y sus Consecuencias en su Adaptación Conductual.....	160
6.1.1 Introducción	161
6.2 Redes sociales	163
6.3 Características de las Redes Sociales	164
6.4 Ventajas.....	165
6.5 Desventajas	166

6.6 Adicción a las Redes Sociales.....	167
6.8 Consecuencias de Adicción a Internet	169
6.9 Alternativas de control para adicción a las redes sociales (web).....	170
6.9.1 A Nivel escolar.....	171
6.9.2 A Nivel Familiar	172
6.9.2.1. A Nivel Familiar como Grupo	173
6.9.2.2 A Nivel de Padres	174
6.9.3 A Nivel del Adolescente	175
Bibliografía	177
Glosario.....	112
Anexo 1: Test de Adicción al Internet (IAT) Kimberly Young.....	115
Anexo 2: Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales dirigido a adolescentes.....	118
Anexo 3: Inventario de Adaptación de Conducta (IAC).....	200

TABLA DE GRÁFICOS

Gráficos

Gráfico 3.1: Datos Sociodemográficos Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco	97
Gráfico 3.2: Representación de los resultados obtenidos (M) de los factores de la Escala de adicción al Internet	101
Gráfico 3.3: Resultado Global del test (IAT) de la Unidad Educativa Anda Aguirre ..	105
Gráfico 3.4: Resultado Global del test (IAT) de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco	107
Gráfico 3.5: Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala de adicción al Internet.....	110
Gráfico 3.6: Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala de adicción al Internet.....	113
Gráfico 3.7: Resultados del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre	120
Gráfico 3.8: Resultados del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco	124
Gráfico 3.9: Estudio comparativo entre las Instituciones Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco	128

Gráfico 3.10: Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala IAC.....	131
Gráfico 3.11: Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre	135
Gráfico 3.12: Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco.....	138
Gráfico 3.13: Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala IAC.....	141
Gráfico 3.14: Representación de los resultados comparados en ambas instituciones	144
Gráfico 4.1: Gráfico de dispersión de los estudiantes que cursan los décimos niveles entre el Puntaje global de la prueba IAT con el Puntaje global de Adaptabilidad.....	149

Tablas

Tabla 1.1: Criterios de Adicción Psicológica.....	13
Tabla 2.1: Datos específicos de las muestras de las dos Unidades Educativas	89
Tabla 3.1: Datos sociodemográficos	95
Tabla 3.2: Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet	100
Tabla 3.3: Análisis de Consistencia interna de la Escala de Adicción a Internet	103
Tabla 3.4: Resultado Global del test (IAT) de la Unidad Educativa Anda Aguirre	104
Tabla 3.5: Resultado Global del test (IAT) a los adolescentes de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco	106
Tabla 3.6: Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet	109
Tabla 3.7: Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet	112

Tabla 3.8: Correlaciones entre las variables sociodemográficas y el IAT	115
Tabla 3.9: Modelo de predicción de las variables sociodemográficas con el IAT	116
Tabla 3.10: Resultados de Síntomas de adicción a las redes sociales del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre	117
Tabla 3.11: Resultados de Síntomas del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Yanahurco	122
Tabla 3.12: Estudio comparativo entre las Instituciones educativas Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco	126
Tabla 3.13: Estadísticos descriptivos de la Escala IAC	130
Tabla 3.14: Análisis de Consistencia interna del Inventario de Adaptación de Conducta	133
Tabla 3.15: Resultados de del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre	134
Tabla 3.16: Resultados de del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Yanahurco	136
Tabla 3.17: Estadísticos descriptivos de la Escala de IAC	140
Tabla 3.18: Estadísticos descriptivos de la Escala de IAC	142
Tabla 4.1: Análisis de correlación entre el puntaje IAT y el puntaje global de adaptabilidad	147
Tabla 4.2: Análisis de r-Pearson entre el Puntaje IAT y el Puntaje Global de adaptabilidad	148

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta corresponde a una investigación en el campo de la Psicología Clínica, relacionada con la investigación y diagnóstico de la adicción hacia las redes sociales y su relación con la adaptación conductual de los jóvenes de octavos, novenos y décimos de las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco con el propósito de detectar la dependencia o abuso de los adolescentes hacia el ciberespacio.

Esta investigación se enfoca en un abordaje clínico que involucra prevención primaria la misma que implica la detección de la problemática, proporcionar información y buscar posibles alternativas para el problema, con el propósito de mejorar la calidad de vida y el bienestar integral de los jóvenes en el desenvolvimiento del uso adecuado de las redes sociales.

La estructura de la presente disertación de grado cuenta con cinco capítulos, cuyos contenidos se describen en las siguientes líneas:

El primer capítulo está conformado por el marco teórico, en el que se desarrolla la conceptualización de las variables de estudio, en este apartado se revisan los ejes temáticos y argumentos teóricos concernientes a la adicción, tipos de adicción, redes sociales sus riesgos y beneficios, adolescencia y factores de vulnerabilidad, y adaptación

conductual. El segundo capítulo se refiere a la metodología de la investigación, en donde se identifican los antecedentes, significado y definición del problema, planteamiento y delimitación del tema, así como la hipótesis, variables, indicadores y objetivos de la investigación, finalmente se detalla el enfoque, diseño, tipo y modalidad básica de la investigación, los métodos, las técnicas e instrumentos utilizados, la definición de la población, y el procesamiento de la información.

El tercer capítulo presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a partir de la aplicación práctica de la investigación, en esta sección se aprecian los resultados de los reactivos: Cuestionario Diagnóstico de Adicción a las Redes Sociales, Test de Adicción a Internet e Inventario de Adaptación de la Conducta.

El cuarto capítulo especifica la discusión, análisis y validación de resultados, en el que se desarrolla la comprobación estadística de la hipótesis planteada, la misma que tiene relación con la inferencia de la adicción de los jóvenes hacia las redes sociales y su relación con la adaptación conductual, esta comprobación está determinada por medio de la correlación de variables mediante r-Pearson. Ulteriormente se presenta una descripción cualitativa de los resultados de los reactivos aplicados.

Tanto el análisis e interpretación de los resultados como la discusión, análisis y validación de resultados fueron procesados mediante el Software Estadístico SPSS.

El capítulo quinto contiene las conclusiones y recomendaciones que se establecieron a partir de los resultados obtenidos de la investigación. Finalmente se detallan las referencias bibliográficas, el glosario de términos y los anexos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Comportamiento Humano

1.1. Concepto

Es el conjunto de conductas exhibidas por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la coerción y/o la genética (Munárriz, 2005). Estas conductas que posee el individuo son evaluadas por la norma social y regulada por diferentes medios de control social referente al grupo al que estas pertenezcan, por lo que el comportamiento de la persona cae dentro del rango de lo que es visto como lo común en el grupo al que pertenece el individuo

El comportamiento humano es influenciado principalmente por factores tanto externos como internos a la persona, Salluzzi y Rossi (2014) mencionan que la conducta humana son las acciones del hombre en relación con el medio, manifestándose como una búsqueda de equilibrio; por ellas se integran nuestras necesidades con las posibilidades que nos presenta el medio por lo que dichas acciones no son siempre visibles desde el

exterior sino que se manifiestan de dos dimensiones: la exterior y la interior; en donde la dimensión exterior se refiere a las conductas observables, tales como, una expresión de júbilo y la interior, a las conductas que no se ven, pero que acontecen, tales como las de un sujeto que permanece quieto pero que piensa. La conducta, a la vez, se manifiesta en tres áreas: en la de las expresiones del cuerpo, en la de las relaciones sociales y en la de las expresiones mentales

La interacción bidireccional entre el sujeto y su medio involucran al comportamiento humano en el que intervienen una serie de competencias para que este sea adaptativo al sociedad, DuBrin (2008), manifiesta que en un comportamiento adaptativo dentro de relaciones humanas debe haber habilidades tanto funcionales como genéricas, refiriéndose a funcional al hablar de la rol que desempeña un individuo en cualquier relación adaptativa y genérica al departir acerca de valores y habilidades interpersonales.

Esto quiere decir que en cualquier relación dada entre el sujeto y su medio existen variantes que regulan dicha bidireccionalidad, aumentando o disminuyendo la reglamentación dependiendo de las circunstancias y del tiempo, determinando el beneficio o patología en el individuo.

1.2 Comportamiento dependiente

1.2.1 Concepto

La conducta dependiente en extremo es reconocible con facilidad, Chávez (2012) manifiesta que las personas con este tipo de comportamiento toman la forma de vínculos francamente pegajosos, e incluso parasitarios y de una sumisión a los deseos de los demás.

Las personas dependientes se dejan llevar hacia ocupaciones y relaciones matrimoniales que sean de tipo protector y poco exigentes y por lo general, estas personas se adhieren a los demás haciendo concesiones únicamente con el afán de recibir *algo a cambio* y de proteger su propia posición dependiente

Actualmente hay conductas que socialmente son aceptadas y *adaptativas* como comprar, jugar, conectarse al internet, practicar cybersexo entre otros y tienen la característica común de proveer un estado de gratificación inmediata. Cuando la relación que comienza a tener el individuo con estas tiende a ser problemática (porque pasa excesivo tiempo realizándolas, o desplaza otras actividades que se realizaba comúnmente, etc.) se considera que la persona padece una adicción conductual (Alonso-Fernández, 2003; Echeburúa, 1999; González Duro, 2005; Holden, 2001 & Lemon, 2002). Debido a que la adicción está afectando las áreas de la persona adicta.

Considerándose así que posiblemente el progreso social y la creación de las nuevas tecnologías promuevan ciertos patrones de comportamientos abusivos y dependientes en algunos individuos en especial en la población adolescente.

1.3 Adicción

1.3.1 Concepto

Una adicción es una dependencia excesiva que traen consigo graves consecuencias en la vida real que deterioran y destruyen la vida personal, familiar, social, escolar y laboral del sujeto, puesto que la capacidad de funcionar de manera efectiva se ve afectada a causa de una adhesión, (Echeburúa, Labrador, & Becoña, 2009). Por lo que es de vital importancia conocer y analizar el tipo de comportamientos de la persona adicta debido que presentan los mismos síntomas y consecuencias similares a cualquier otra adicción o alguna práctica abusiva en general.

Por lo tanto una adicción no solo se da por el consumo de alguna sustancia sino también por practicar alguna actividad particular de forma excesiva, por lo que es considerada como una enfermedad tanto física como emocional, considerada por la Organización Mundial de la Salud (2003), no solo como una dependencia sino una necesidad hacia una sustancia, actividad o relación debido a la satisfacción que esta causa a la persona por lo que dicho placer está conformado por los deseos que consumen los pensamientos

y comportamientos (síndrome de abstinencia) del adicto, y estos actúan en aquellas actividades diseñadas para conseguir la sensación o efecto deseado y para comprometerse en la actividad deseada (comportamientos adictivos).

Bajo la misma premisa y tomando en cuenta la definición que propone la Organización Mundial de la Salud (2003), sobre la adicción es necesario y esencial diferenciar los términos uso, abuso y dependencia, es así que el uso se lo puede concebir como una acción que se la realiza habitualmente pero en la que existe control de parte del sujeto, mientras tanto el abuso sería definido como el uso excesivo o inadecuado de una determinada acción y por último la dependencia vendría a ser una acción efectuada en exceso en la cual no existe ni racionalización y tampoco control de quien la ejerce.

1.3.2 Adicción a las Sustancia

El consumo de sustancias psicoactivas es uno de los principales problemas de salud pública del país, que hasta la actualidad no se le ha dado la importancia que se requiere una adicción, Ávila Corrales, Barahona, Hernández, Hernández Estrada, Picó y Sánchez (2003), refieren que la adicción a las sustancias psicotrópicas es la dependencia fisiológica y/o psicológica a alguna sustancia psicoactiva legal o ilegal, provocada por el abuso en su consumo la misma que causa la búsqueda ansiosa de la misma.

La adicción a las drogas en general sean estas legales o ilegales, como el alcohol o los medicamentos, conducen a la adicción o a la esclavitud puesto que el individuo adicto

pierde el control de su consumo, por lo que Jáuregui (2007), acotó que todas ellas participan de un clima existencial propio de nuestras sociedades occidentales individualistas y cuya figura del toxicómano no es sino prototipo radical, es decir llevado a su máxima expresión del individuo post (moderno).

Tomando en cuenta el razonamiento *ibíd.* (2007), Se puede manifestar que existen drogas que son admisibles en nuestra sociedad y son consideradas como legales y libre consumo como el tabaco y el alcohol, pero no por ello son menos peligrosas que otras adicciones sino al contrario son la premisa para caer en otras adhesiones pero lamentablemente su fácil acceso a conseguirlas y por ende ingerirlas forma parte de la normal modernidad de nuestra cultura.

1.3.2.1 Adicción al Tabaco

El consumo de tabaco es la forma más común de abuso de drogas, debido que el cigarrillo es permitido y expendido sin ninguna prohibición en nuestra sociedad, pero sin duda alguna forma parte de las adicciones, por lo cual Pinto (2012), manifiesta que el tabaquismo es el envenenamiento agudo o crónico por el hábito de fumar cigarrillo, cigarro, pipa, o por masticar u oler tabaco (Rapé).

Además el consumo excesivo de tabaco incide de diversas maneras sobre los seres humanos, y sus consecuencias son siempre negativas, puesto que el fumar cigarrillo no solo afecta a la persona que lo hace, sino que también a las personas que conviven con el

fumador, Falconi (2011), manifiesta que los peligros del tabaquismo van más allá del cáncer pulmonar y las enfermedades cardíacas, pues esta adicción acarrea un sin número de enfermedades las mismas que afectan al fumador tanto activo como pasivo.

1.3.2.2 Adicción al Alcohol

El alcohol es una sustancia de libre consumo, con escasa prohibición legal y socialmente aceptada por lo que la hace un problema social, ya que es la puerta de entrada a otras adicciones, Brizuela, Fernández y Murillo (2009), refirieron que el alcoholismo es una dependencia con características de adicción a las bebidas alcohólicas. Se caracteriza por la constante necesidad de ingerir sustancias alcohólicas, así como por la pérdida del autocontrol, dependencia física y síndrome de abstinencia.

Esta adicción afecta a todas las clases sociales y posee aspectos culturales importantes desde el momento en que el consumo es lícito y los menores a pesar de las prohibiciones, no tienen problema para consumirlo

Los efectos del alcohol son inmediatos debido a que es absorbido casi instantáneamente, pasando directamente al torrente sanguíneo, al llegar al cerebro, narcotiza las neuronas dificultando primero e impidiendo luego la comunicación entre ellas, por lo cual Guardia, Jiménez y Pascual (2007), complementan manifestando que la adicción al alcohol es una enfermedad multifactorial que probablemente se debe a una alteración

del funcionamiento de determinados circuitos cerebrales que intervienen en el auto-control de la conducta de ingerir bebidas alcohólicas. Si no se detiene el curso de esta enfermedad aparecerán, de manera progresiva, sus consecuencias médicas, psiquiátricas y adictivas, que van a conducir al paciente a recaídas sucesivas y a que esta enfermedad se convierta en crónica.

1.3.3 Adicción Psicológica

La adicción psicológica es considerada como una adicción no química pero posee los mismos síntomas que cualquier otra, Treuer y Furedi (2001), señala que una adicción se caracteriza por la pérdida de control y dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos, el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos y el alivio de la tensión emocional, por lo que el individuo adicto busca concretar la actividad para lograr el alivio del malestar emocional, transformándose así esta adhesión en un fuerte deseo o sentimiento de compulsión.

En este mismo sentido Alvarado (2002), menciona que en una adicción psicológica intervienen los mismos factores genéticos, psicosociales y ambientales que influyen su desarrollo al igual que en una adicción química, estableciendo así la magnitud de una adicción psicológica siendo esta una enfermedad progresiva y peligrosa, porque la práctica de estas actividades como uso del internet o móvil son muy comunes y habituales para la sociedad.

En la actualidad nos encontramos inmersos en una sociedad de la información y de las nuevas tecnologías, en donde la utilización de celular e internet se han convertido en prácticas ordinarias y cotidianas siendo objeto fácil de caer en una adicción psicológica, Rodríguez (2010), mencionan bajo la misma línea que cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo y por tanto su compulsividad, producir algún grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas implicadas, pero los niños y los adolescentes constituyen la población más vulnerable a sufrir este tipo de adicción que, a su vez, son los usuarios más expertos pero los más inmaduros.

Según estos autores los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia. Por lo tanto lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella y que no es capaz de controlar.

1.3.4 Manifestaciones Clínicas de la Adicción Psicológica

Existe una adicción psicológica cuando existe una absoluta necesidad de desarrollar cualquier actividad y se experimenta una serie de sintomatología si dicha actividad no se la lleva a cabo por lo que cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios puede ser definido operacionalmente como adicción psicológica:

Tabla1.1: Criterios de Adicción Psicológica

Sintomatología de Adicción Psicológica
1. Saliencia: Una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
2. Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad.
3. Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos.
4. Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
5. Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos que están involucrados con la actividad particular.
6. Recaída: Es la tendencia a volver a los mismos patrones iniciales de la actividad en la forma más extrema de la adicción, tras muchos años de abstinencia o control (Citado en (Madrid López, 2000). La persona vuelve a tener los mismos síntomas presentes en una adicción.

Fuente: (Griffiths, 1998)

En las manifestaciones clínicas se debe considerar que el mayor problema que tienen las adicciones psicológicas no son sólo los efectos que producen a corto plazo sino los efectos que producen a medio y a largo plazo.

1.3.5 Causas de la Adicción Psicológica

Las agentes causantes que predisponen al sujeto a caer en una adicción psicológica son varias y estas varían de acuerdo a la historia personal de cada individuo pero, Figueroa (2012) considera que las más importantes son:

- Vulnerabilidad psicológica:

Parecen existir ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones no químicas, entre las que cabe citar:

- Impulsividad.
- Estado de ánimo disfórico.
- Intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos como psicológicos

- Baja autoestima.
- Estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas
- Egocentrismo
- Búsqueda de sensaciones
- Carencia de afecto consistente de manera que el individuo trataría de llenar esa carencia por medio de su adicción

Un individuo con una personalidad vulnerable y con una débil cohesión familiar (desapego, conflicto, etc.) presenta un alto riesgo de convertirse en adicto si, además, está habituado a las recompensas inmediatas, existe disponibilidad del objeto de su adicción, se encuentra presionado por el grupo, está expuesto a estresores (fracaso escolar, frustraciones afectivas, etc.) o muestra vacío existencial (inactividad, aislamiento social, falta de objetivos, etc.).

- **Desintegración familiar:** Las relaciones que sostienen principalmente los menores con sus padres durante la etapa de la adolescencia son uno de los factores que proporcionan el desarrollo o no de cualquier adicción. Bajo esta misma premisa Robles (2012), menciona que una crisis es un problema, y son

situaciones de peligro porque presentan acontecimientos poco habituales o desconocidas, conlleva la necesidad de un cambio y la consiguiente *pérdida* de algo que puede empeorar las cosas. Pero al mismo tiempo brindan la oportunidad de crecer y aprender.

- **Problemas de Autoestima:** La primera relación trascendente en la vida del individuo es la relación familiar, ya que la familia es el inicial y más importante contexto que permite al ser humano desarrollar su autoestima. Bajo esta misma línea Carillo (2009), manifiesta que dependiendo de cómo es la familia, la persona ira formando su autoestima en pro de la persona mientras que al no sentir la estima de parte de los padres los adolescentes tendrán baja autoestima y serán objeto fácil de cualquier vicio.
- **Falta de Programación de Tiempo libre:** Actualmente los jóvenes pasan más tiempo solos y con poco control en la administración de su tiempo lo que ha provocado que ocupen su tiempo de forma inadecuada cayendo más fácilmente en las adicciones.

1.3.6 Etapas de la Adicción Psicológica

La adicción es un proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo. Al principio, el tipo de uso que la persona hace de la sustancia o conducta, no es adictivo, pero progresivamente, el tipo de uso varía aumentando hacia la habituación primero, y luego hacia el abuso, Alvarado (2011), señala que las distintas etapas de la adicción se relacionan a la severidad del proceso adictivo y el impacto que la adicción tiene en la vida del adicto y estas son:

- **Etapa Temprana:** En esta etapa ya la química cerebral está alterada, y esto se manifiesta en episodios de uso descontrolado que pueden no ser tan severos y frecuentes, pero son evidencia de la instalación del desorden bioquímico cerebral. Aun así la relación que la persona ha desarrollado con el sustrato de su uso, lo motiva a continuar usando, debido al refuerzo psicológico que el consumo de la sustancia o la práctica de la conducta, tiene sobre su comportamiento. Ya existe el pensamiento adictivo y comienza a manifestarse como una preocupación con el uso. Puede haber deseos automáticos y ya la persona comienza a invertir tiempo no programado en actividades relacionadas con el uso.
- **Etapa Media:** La pérdida de control es obvia y los episodios de consumo son más intensos y frecuentes. Ya comienza a haber problemas familiares serios debido al tiempo que la persona ocupa en actividades relacionadas con la

adicción y el uso. El pensamiento adictivo se hace más intenso debido a la necesidad aumentada de negar o racionalizar su conducta. Comienzan a presentarse problemas laborales y escolares debido al malfuncionamiento psicosocial. La química cerebral ha cambiado de manera importante y la personalidad de la persona también ha cambiado, casi siempre con más irritabilidad, ansiedad e intolerancia. El ego de la persona se ha hipertrofiado para poder mantener una imagen de normalidad que pueda disminuir la ansiedad tanto del adicto como de las personas que lo rodean.

- **Etapa Agravada:** La inhabilidad para detener el consumo marca esta etapa del proceso adictivo. Problemas financieros severos podrían aparecer y el aislamiento social se hace evidente y marcado. Problemas severos en las relaciones familiares que pueden llegar a la separación. Pérdidas de empleo y deterioro del funcionamiento laboral se hacen presentes de manera que el adicto no puede muchas veces, ni conseguir ni mantener un empleo. La depresión severa característica de esta etapa puede ser mal interpretada como primaria, pero es en realidad secundaria al desorden adictivo. Igualmente la autoestima se ha deteriorado mucho y puede aparecer psicosis tóxica, en las adicciones químicas, e ideación psicótica en las adicciones de conducta.

En toda dinámica compleja existen etapas, y al hablar de una adicción no es la excepción, en este mismo sentido Washton (1991), propuso las etapas del proceso adictivo y son las siguientes:

- Enamoramiento: *flechazo* en la primera experiencia con la sustancia o actividad
- Luna de miel: gratificaciones sin consecuencias negativas
- Traición: dependencia y comienzo del declive
- Ruina: consecuencias negativas
- Aprisionamiento: desesperación y destrucción personal (Citado en Pérez de Zabalza, 2014). En definitiva, según este autor las dos condiciones mínimas necesarias para que una conducta se convierta en adictiva serían, por un lado, la existencia de una necesidad incontrolada y reiterada de realizar esa conducta, y por otro, la acción nociva que esa conducta posee.

1.3.7 Características de la Adicción Psicológica

Las adicciones psicológicas son distintas las unas de las otras pero poseen una característica en común y es la pérdida de control del individuo, bajo este mismo criterio Salanova, Del Libano, Llorens y Schaufeli (2007), manifiesta que la adicción psicológica presenta las siguientes características:

- Pérdida de control

- Fuerte dependencia psíquica
- Pérdida de interés por otras actividades gratificantes
- Interferencia grave en la vida cotidiana
- Comunicación interpersonal deficiente
- Problemas de salud
- Problemas extra laborales

La caracterización de la adicción psicológica es algo que resulta muy conveniente, sobre todo, cuando se desea aumentar la eficacia de cualquier intervención que vaya dirigida a su tratamiento, por lo cual Mansilla y Makken (1999), realizan esta caracterización la misma que implica la construcción de un perfil en el que se contemplen distintas características del sujeto que de una u otra manera se encuentren conectadas con el problema de la adicción. Por lo que estos autores consideran que las características de una adicción psicológica dependen de las características que tiene cada individuo respetando la particularidad del sujeto.

1.3.8 Tipos de Adicción Psicológica

1.3.8.1 Adicción al juego

Por varias décadas la práctica desmedida del juego ha sido visto como un vicio y más no, como una adicción por no tener una sustancia de por medio, pero, Echeburúa (2005), mencionó que la adicción al juego es el desperdicio de tiempo permanentemente, del uso excesivo en practicar un determinado juego en el que es compatible el consumo de sustancias como tabaco o alcohol y no siendo así un simple vicio. Bajo este criterio del autor mencionado, se podría decir que la inversión de tiempo, energía y dinero en las actividades de juego aumenta con el tiempo y la persona se va haciendo más dependiente del juego para enfrentar la vida diaria.

Persiguiendo la opinión *ibíd.* (2005), se menciona que la adicción al juego se muestra a través de las conductas cotidianas las mismas que son duraderas, recurrentes y comúnmente van en aumento, siendo traducidas en un sinnúmero de indicadores, Heedt (2014), aseverando esto, manifiesta las características existentes en la adicción de las personas hacia los juegos siendo estos: El tiempo de práctica es decir cuando el objeto comienza a ser consumido por obligación, aun cuando ya no vaya unido a ninguna satisfacción, cuando se practica cualquier juego como una evasión de la realidad y finalmente, cuando la práctica del juego se vuelve continua, a pesar de que se hayan producido numerosas consecuencias negativas o daños en su salud.

Acotando los razonamientos de los autores citados, se discurre que las personas adictas empiezan a jugar como una vía de escape y entretenimiento, pero terminan necesitando jugar para no sentir un intenso malestar, por lo que con el tiempo se muestran incapaces de reducir el período de práctica de la actividad o de mantenerse sin jugar.

1.3.8.2 Adicción a las compras

La adicción a las compras se considera como una patología que conlleva cada día a un mayor número de adeptos a esta patología, especialmente afectando a mujeres, sí bien, los hombres tampoco escapan a este tipo de adicción como lo manifiesta Garcés (2013), puesto que un adicto a las compras es un comprador compulsivo, que posee una incontrolable necesidad de comprar objetos, afectando el comportamiento del individuo de forma negativa y no productiva debido a que esta afección se ha relacionado con adicciones como el alcoholismo o drogadicción y por lo cual no difiere del género.

Concordando con el criterio anterior la compra compulsiva genera una satisfacción inmediata en la persona adicta, con la que cree llenar su vida de sentido y consigue borrar temporalmente los problemas.

La persona que es adicta a las compras no suele reconocer su problema hasta que éste tiene consecuencias severas las mismas que vienen acompañadas de variables predisponentes cuyas características apuntan hacia problemas de ansiedad, depresión y trastornos obsesivo-compulsivos, así como baja autoestima, locus de control externo y

búsqueda de sensaciones, (Mondragón 2011). Añadiendo a los indicadores de Mondragón, refiere también el descontrol de los impulsos y un pensamiento irracional que surge de una necesidad emocional, de un vacío o de la imposibilidad de soportar frustraciones y problemas, que constituye la base para toda adicción.

1.3.8.3 Adicción al Sexo

Para intentar delimitar el concepto, Echeburúa (2012), manifiesta que la conducta habitual del sexo-adicto parte de un impulso incontrolado dirigido a la práctica sexual física y anónima, en un acto breve, frecuentemente poco satisfactorio y que se repite con intervalos variables y cortos de tiempo, con parejas distintas y sin reparar los perjuicios de toda índole que tal conducta le ocasiona así mismo y a su familia.

Tomando en cuenta el aporte de ibíd. (2012), se puede indicar que un sujeto que tiene adicción al sexo es aquel que busca satisfacer su necesidad sexual mediante múltiples medios siendo uno de los más importantes el internet, puesto que se trata de un hábito sexual desvinculado de todo propósito comunicacional y sin el menor atisbo de vivencia amorosa. Continuando bajo este mismo criterio se menciona que un sexo-adicto es una persona que tienen altas posibilidades de tener una autoestima baja y poco contacto familiar y social, por lo que se refugia detrás de un computador.

Esta adicción como cualquiera otra interfiere seriamente en la vida cotidiana del que lo sufre, porque afecta a todos los ámbitos, desde las relaciones personales con la pareja,

familia y amigos, hasta la actividad profesional, que con frecuencia se dejan en un segundo plano cuando se trata de mantener activa la conducta sexual, Echeburúa (1999), menciona que al habituarse el sujeto a los estímulos estos necesitan ser cada vez más excitantes para experimentar el goce inicial. Siendo esto la tolerancia generada por el individuo por el uso excesivo de internet con fines sexuales, siendo esta adicción la menos confesada pero la que más conlleva al sujeto a estar a solas y a comportar un intenso sentimiento de culpa.

1.3.8.4 Adicción al Trabajo

Actualmente, la actividad laboral excesiva ya es considerada un trastorno psicológico que afecta la salud de las personas así como también sus relaciones familiares y sociales, por lo que Piotrowski y Vodanovich (2006), consideran que la adicción al trabajo es una adhesión, compuesta por un conjunto mal adaptativo, insidioso y progresivo de comportamientos, exacerbándose temporalmente, y con consecuencias negativas para el trabajo. Es decir que en la adicción al trabajo se ve inmerso un estímulo interno irresistible por trabajar compulsivamente.

Bajo la premisa *ibíd.* (2006), sobre la definición de adicción al trabajo se podría acotar que la dependencia excesiva se caracteriza por la una implicación progresiva, excesiva y desadaptativa a la actividad laboral, con una pérdida de control respecto a los límites del trabajo y una interferencia negativa en la vida cotidiana (relaciones familiares y sociales, tiempo de ocio, estado de salud, entre otros (Férrandez Montalvo &

Echeburúa, 1998). Es así que la adicción al trabajo como cualquier otro tipo de adhesión conlleva a la dificultad del sujeto a llevar orden normal y habitual en las esferas de su vida.

Pero es importante recalcar que esta adicción es difícil de diagnosticar pues el trabajo en nuestra sociedad es un hábito normal y presenta una valoración positiva con respecto a los trabajadores arduos, en donde se supone generosidad y sacrificio para la subsistencia y el progreso mientras más horas se trabaje, lo que constituye más rápidamente la pérdida de control en el sujeto cayendo así en la laboro-dependencia.

1.3.8.5 Adicción a la Religión

El ser humano tiene unas necesidades fundamentales y en la medida que trabaja para satisfacerlas, crece y se desarrolla. Entre las necesidades fundamentales está la seguridad, reconocimiento, sentido de pertenencia y la búsqueda del sentido último de la vida, Rodríguez (2002), menciona que la religión responde a todo tipo de demandas que tiene el sujeto por dos razones fundamentales. Primero, porque las organizaciones religiosas tienen la capacidad de ser generadoras de satisfactores (recompensas): Liderazgo, poder, reconocimiento, estatus, compañía, actividades recreativas, sentido de la vida, etc.

Todos elementos importantes y necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. Segundo, porque la religión se organiza alrededor de un conjunto de creencias,

normas y rituales que se constituyen en un sistema bien integrado de significados que dan respuesta al misterio de la existencia e indigencia humana desde el ámbito de lo sagrado. De aquí extrae su fuerza y autoridad.

Bajo esta premisa *ibíd.* (2002), menciona que la religión es un escape o salida de toda persona religiosa para redimir sus culpas, y la adicción a la religiosidad presenta los mismos síntomas que de cualquier otra adicción por lo que *Ortíz* (2010), manifiesta que algo que lo distingue es que un adicto a las religiones se lo conoce, entre otras cosas, porque insiste en brindar argumentos para que otros sigan sus pasos y así justificar sus acciones en base a la cantidad de personas que hacen igual que él.

Considerando esta opinión un adicto a la religión se lo puede tildar de fanático en donde lo propio de este es el ansia de seguridad total de quienes, en el fondo, se sienten existencialmente inseguros, es una compensación de un sentimiento de inferioridad que niega la razón al otro.

1.3.8.6 Adicción a la Tecnología

Durante la última década se han producido vertiginosos avances tecnológicos y un creciente uso de los dispositivos móviles con conexión a internet, lo que ha dado origen a las adicciones tecnológicas, es así que *Vázquez* (2002), señala que esta adicción puede afectar a todas las edades, pero especialmente a los adolescentes, con el riesgo añadido

de no estar controlado por los padres y la facilidad de contactar con personas desconocidas, recibir información manipulada a través de internet.

Bajo la misma línea *ibíd.* (2002), señala que la adicción a la tecnología está totalmente alejada de la atracción común y normal que siente cualquier persona por el surgimiento de artefactos nuevos en la vida cotidiana del sujeto, esta va más allá puesto que repercute gravemente en las áreas integrales del individuo, Peláez (2009), indica que la adicción a la tecnología se la puede definir como la conducta obsesiva compulsiva que el individuo desarrolla por medio del uso excesivo de aparatos tecnológicos provocando un deterioro en los componentes biológico, psicológico y social. Complementando con la idea de adicción a internet, *ibíd.* (2002), indica que la adhesión a la tecnología comienza cuando se usa en exceso los distintos aparatos electrónicos y estos va robando tiempo de los procesos de socialización básicos para el desarrollo personal y familiar

1.3.8.6.1 Adicción a la Televisión

En los últimos tiempos, la adicción por la televisión se ha vuelto común, especialmente entre los adolescentes más jóvenes, la mayoría de adultos mayores que están retirados o las personas que tienen mucho tiempo libre, por lo cual el mirar televisión en exceso puede crear un riesgo para la salud de cualquier individuo, González (2014), señala que la televisión induce al individuo a un estado parecido a la hipnosis, debido a que altera la atención y hace que se omita lo que sucede alrededor del sujeto; descuidando las actividades del entorno en el cual se desarrolla. Es así que el poder adictivo de la

televisión es muy grande, ya que no se tiene control sobre lo que ocurre, y además es de fácil acceso.

Por otra parte en muchas familias, la televisión es un miembro más e incluso puede llegar a tener mayor presencia e influencia que los padres, por lo que los más susceptibles de sufrir esta adicción son los sujetos de carácter inestable, carentes de iniciativa, los que se sienten solos o poco realizados, los enfermos depresivos y las personas impulsivas con dificultad de autocontrol (Castaño, 2011). Siendo así se puede mencionar que la televisión está jugando un papel protagónico en la vida de los individuos y hasta un cierto punto está manejando la cultura de estos días, con la enorme cantidad de información que brindan a los televidentes.

1.3.8.6.2 Adicción al Teléfono

La investigación sobre las adicciones a las nuevas tecnologías y especialmente sobre el abuso del móvil es escasa, debido por una gran parte a su gran complejidad y por otra a la novedad de estos fenómenos sociales, Sin embargo Igarashi, Motoyoshi y Yoshida (2007), estudiaron los componentes de la auto atribución de adicción al móvil, encontrando a tres: percepción de uso excesivo, reacciones emocionales (por ejemplo al no recibir inmediatamente respuesta de mensajes de texto) y motivación para el mantenimiento de las relaciones.

Así mismo se puede mencionar que es notable la adicción al celular cuando el uso del mismo se vuelve una conducta repetitiva y que produce placer al utilizarlo, a lo que Tirapu, Landa y Lorea (2004), manifestaron que la adicción al teléfono consiste en un fracaso crónico y progresivo en resistir el impulso de realizar llamadas telefónicas, a pesar de las consecuencias negativas que ello conlleva para la vida de la persona (facturas elevadas de teléfono, no realización de actividades antes gratificantes, problemas de pareja y/o familiares entre otros); Es así que en una adhesión psicológica se esconden problemas tales como la inseguridad, baja autoestima, necesidad de sentir experiencias intensas, soledad, pobres habilidades sociales o la necesidad de mantenerse continuamente en contacto con otras personas.

1.3.8.6.3 Adicción al Ciberespacio

Las nuevas tecnologías representan para el adolescente una posibilidad de perderse en un mundo de fantasía para huir de la rutina cotidiana. De esta forma Nicuesa (2013), menciona que se produce una paradoja: a través de las redes sociales y de Internet, los adolescentes no se muestran tal y como son en realidad, sino que muestran una imagen artificial de sí mismos (lo que muestra una baja autoestima).

Bajo la premisa anterior la adicción a Internet forma parte de las nuevas adicciones sin droga o adicciones comportamentales, si bien es cierto no es una patología aceptada oficialmente por los organismos sanitarios, pero es una realidad incuestionable, puesto que es una adicción real, frecuente, preocupante y globalizada, sobre todo en jóvenes

con los problemas típicos de la adolescencia, personalidades introvertidas, u otros trastornos como el trastorno atencional, depresión, entre otros, Montaña (2007), señaló que la adicción es una conducta evasiva que las personas utilizan a fin de sustraerse de la realidad, y dicho en otros términos, es una enfermedad en la que necesita algo concreto para estar bien, y cuando no se tiene se produce un malestar, que se caracteriza por una compulsión a continuar consumiendo o buscando el objeto de la adicción, con el fin de bloquear sus emociones, causándoles efectos dañinos a su salud y mente.

En esta misma línea los síntomas de placer que se dan a causa de la adicción a Internet y los cambios físicos y psicológicos que se viven en la adolescencia convierten al joven en una persona más vulnerable a nivel emocional. Por esta razón, el adolescente puede buscar en ciertos momentos la seguridad que le falta dentro de sí mismo en las tecnologías; Siendo además el entorno familiar también influyente en los hábitos que adquiere el joven constituyendo así un problema previo que tiene que ser detectado a tiempo para evitar cualquier tipo de adicción.

1.3.9 Redes sociales

1.3.9.1 Definición

Las redes sociales son utilizadas por diferentes personas y para diversos fines, tales como relaciones interpersonales, laborales, promoción política y otras, Boyd (2007),

manifiesta que una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, a la vez consciente articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. En este contexto, de acuerdo a la definición sobre la red social, *ibíd.* (2007), se acota que una red social permite a los individuos mantenerse comunicados a través de varias fuentes de información sean positivas o negativas.

Actualmente las redes sociales son herramientas poderosas que han modificado el uso de Internet, han acelerado la colaboración y han revolucionado la forma de convivencia entre los individuos porque sin lugar a duda, una red social promueve la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente, además de que estas plataformas virtuales están diseñadas con estímulos positivos y más no negativos, lo que hace que exista un enganche aún mayor en la adolescencia los mismos que buscan aprobación de sus ideas, pensamientos y sentimientos y más no desaprobación siendo así la red social una fuente de placer para el joven.

El sistema de una red social es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red aporta, *Manpower* (2009), añade que en el terreno tecnológico de las redes sociales están evolucionando muy rápidamente, incluyendo nuevas características y funcionalidades que las convierten en plataformas, no sólo para compartir videos, fotos, opiniones, blogs y videoconferencias, sino para distribuir programas con fines diversos, desde el entretenimiento más puro de los juegos digitales hasta las más

diversas aplicaciones de negocios. En este mismo contexto, se podría mencionar que el no saber gestionar el uso que hacemos del internet y a la vez de las redes sociales puede conllevar a una adicción la misma que tendrá repercusiones en la vida del sujeto.

1.3.9.2 Adicción al Internet

1.3.9.2.1 Concepto

Internet es una herramienta a la que se le atribuyen innumerables ventajas para la educación, negocios, el entretenimiento y en última instancia para el desarrollo del individuo pero es perjudicial cuando no se lo sabe controlar de manera adecuada, puede tornarse en una adicción, Santos (2010), sostiene que el no poder controlar y medir las horas con el uso del Internet un individuo cae fácilmente en una adicción la misma que es una conducta evasiva que las personas utilizan a fin de sustraerse, de la realidad, y dicho en otros términos, es una enfermedad que se necesita de algo concreto para estar bien, y cuando la persona no lo tiene le produce un malestar, que le caracteriza por una compulsión que la impulsa a seguir usando por innumerables horas el Internet bloqueando así sus emociones y causándose así mismo un daño en su salud tanto física como mental.

Con la aparición de Internet y su crecimiento han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red, y la existencia de las adicciones tecnológicas, definiéndolas como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-

máquina, y en nuestra sociedad, el progreso social se produce paralelo al de la comunicación; Por lo que Castells (2001), señala que las tecnologías de la información y comunicación promueven nuevos estilos para trabajar la relación entre amigos, familiares y conocidos afirmando que el Internet favorece la aparición de un nuevo modelo social de relación que se podría denominar individualismo en red, es decir que los individuos construyen, en Internet, sus redes de intereses y afinidades. Este individualismo no sería más que un vivo reflejo del cambio relacional que se da en nuestra sociedad, las relaciones dejan de basarse en las estructuras tradicionales como familia, la comunidad o el trabajo y se personalizan al máximo, estableciendo comunidades construidas en torno a intereses concretos y en las que la distancia no tiene por qué ser un factor determinante. Bajo esta premisa, el autor se refiere a una adicción la misma que afecta con mayor prevalencia a la población adolescente y adulta joven.

Hoy en día nos encontramos en una era tecnológica la misma que ha contribuido de manera beneficiosa a la sociedad permitiéndonos acceder a innumerables opciones de manera fácil, entre las más importantes la comunicación e interacción social, mediante herramientas que ofrece el internet entre las más poderosas las redes sociales, a lo que Guelbenzu (2014), complementa que el problema surge a partir del uso nocivo que puede hacerse de Internet, un empleo negativo ante el que los más jóvenes son los más vulnerables, ya que se encuentran en pleno proceso de formación de la personalidad adulta y porque, para los adolescentes de hoy en día, el terreno virtual tiene tanta realidad como las relaciones presenciales, lo que hace que el enganche de los jóvenes hacia las plataformas virtuales sea cada vez mayor, hundiéndolos en la adicción.

1.3.9.3 Adicción a las redes sociales

La adicción a una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil. En este sentido se han visto casos de personas que están más de 18 horas conectadas y al pendiente de su red social y que la adicción a internet suele afectar a las personas que psicológicamente o por la edad son más vulnerables. Un grupo al que hay que prestar especial atención son los adolescentes, porque reúnen características de riesgo como la impulsividad externa, necesidad de relaciones nuevas y autoestima baja (Echeburúa, Labrador, & Becoña, 2009). Sin embargo actualmente la fiebre de Internet, hoy en día ataca no solo a los adolescentes sino a toda una sociedad en general.

El atractivo de internet para los jóvenes en especial a las redes sociales es porque se caracterizan por las respuestas rápidas, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades en las que los adolescentes pueden acceder en poco tiempo (Echuburúa & Corral, 2010). Además que estas presentan estímulos positivos y atractivos para los jóvenes.

Concluyendo con la opinión del autor, todos los seres humanos somos individuos sociales, y los adolescentes aún más porque tienen esa necesidad de ser reconocidos y

estar a la moda, por lo que cualquier red social que se encuentren en Internet surge atractiva para cualquier joven que quiere atraer amigos y seguidores.

Así mismo un aspecto que lo hace aún más atractivo para los jóvenes es el hecho de que no se trata solo de una simple adicción a redes sociales, sino va más allá porque está implicada la forma de relación que el sujeto establece con la misma en donde puede desenvolverse con comodidad y sin molestia.

1.3.9.3.1 Características de adicción a redes sociales

Las principales señales de alarma que denotan una dependencia a las redes sociales y que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción según lo menciona Young (1998), es privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos y descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.

Bajo esta misma condición Andreassen (2013), revela que los rasgos de un adicto a las redes sociales son muy parecidos a los que padecen alcoholismo y drogadicción en los que destaca:

- Pasar mucho tiempo pensando en las redes sociales como Facebook

- Sentir una necesidad de utilizar la red social en todo momento
- Utiliza la red social para olvidarse de los problemas personales o laborales
- Fracaso en el intento de reducir el uso de la red social
- Sentir inquietud y ansiedad para usar la red social, sobre todo cuando está prohibido
- Impactos negativos en la vida laboral, estudiantil o personal por utilizar las redes sociales.

La psicóloga asegura que tener por lo menos cuatro características de las anteriores es un indicador muy claro de que la persona está sufriendo de adicción.

Además, detalla que la adicción a las redes sociales se presenta con mayor frecuencia en jóvenes o en personas que son inseguras y ansiosas, sobre todo en mujeres, mientras que la gente organizada y ambiciosa tiene menos riesgo de padecerla.

Con esta premisa alguna de las características de la adicción a las redes sociales tienen que ver con síntomas psicológicos los mismos que tienen repercusiones físicas en el individuo, Carrasco (2007), manifiesta que estos indicadores son:

- Necesidad de incrementar las cantidades de tiempo conectado.
- Irritabilidad cuando no se está conectado.
- Malestar y deterioro de otras actividades de varios contextos: trabajo, estudios, familia, amigos, sueño, alimentación, salud, etc.
- Abstinencia manifestada por:
 - Ansiedad
 - Pensamientos recurrentes (obsesivos) sobre internet.
 - Movimientos voluntarios o involuntarios similares a los que se efectúan cuando se está conectado.

Agregando acerca de los indicadores que realiza el autor las personas que poseen más factores de riesgo para ser adictos a las redes sociales son aquellas personas jóvenes con cierta vulnerabilidad psicológica y con cohesión familiar débil (familias desestructuradas).

Al igual que en las adicciones a sustancias químicas, los primeros síntomas de adicción tecnológica los encontramos cuando la persona comienza a desarrollar comportamientos

diferentes en su vida cotidiana. En el caso de las tecnológicas los síntomas de dependencia se circunscriben al aislamiento, bien estando solo o en compañía, bajo rendimiento en los estudios o el trabajo y atención centrada en el uso de las tecnología (Echeburúa & Corral, 2010). Aparece la pérdida de control, la búsqueda desesperada por obtener refuerzos rápidos y sentimientos de malestar si no usa las tecnologías suficientemente.

Los componentes básicos para que una teoría de las adicciones se sustente, deben de cumplir al menos los siguientes postulados (Griffiths & Larkin, 2004):

- La teoría sintetiza adecuadamente los aspectos farmacológicos, culturales, familiares y comunitarios)
- Tiene en cuenta la naturaleza cambiante de las adicciones a través de las diferentes culturas.
- Tienen en cuenta los puntos concordantes entre las adicciones.
- Ser fiel a la experiencia humana.

A partir de las observaciones de los autores, se podría mencionar que el campo de las adicciones hoy en día son parte integrante de nuestra sociedad y tienen un marco mucho más amplio que el que demostradamente se atribuyen a las sustancias químicas,

pudiendo así evidenciarse similitudes que tenderían a marcar una etiología común para la conducta adictiva.

1.3.9.3.2 Evaluación Clínica de Adicción a Redes Sociales

El uso de las redes sociales no es malo, por el contrario, provee entretenimiento, comunicación, relaciones, entre otros, pero el abuso si es nocivo para la salud física y mental, Caplan (2002), manifestó 19 ítems los mismos que se basan en el manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales (DSM-IV), los mismos que según el autor considera que reflejan y revelan los síntomas que tiene la adicción a las redes sociales derivados del Internet siendo estos la preocupación y pensamiento recurrente sobre lo que sucede en Internet al no estar conectado, el abandono de lo que se está haciendo en la vida real por conectarse a Internet, la pérdida de relaciones, trabajos u oportunidades, el decremento del rendimiento académico, el mentir a los demás sobre el uso o tiempo que pasa en Internet, el enfadarse o gritar si lo interrumpen cuando se está conectado, la pérdida de sueño o aparición de pesadillas relacionadas con Internet, la presencia de agitación o preocupación por no estar conectado, el dejar salir con amigos y sentirse malhumorado, deprimido o irritable, de las respuestas proporcionadas por estas tres fuentes.

1.3.9.3.3 Beneficios de las Redes Sociales

Es una realidad que entre los jóvenes y adolescentes se ha incrementado notablemente el uso de las redes sociales y cuando se las emplea adecuadamente existen ventajas, Magda (2012), sostiene que estos beneficios se traducen en la posibilidad de interactuar con otras personas, ser parte de un determinado grupo, compartir intereses y necesidades, romper con la barrera del aislamiento y permiten la igualdad y pluralidad.

Actualmente la tecnología y el uso de las redes sociales están ganando muchos adeptos y son cada vez mayores las cifras de adolescentes que son miembros de cualquiera de las redes sociales existentes hoy en día, pudiendo destacar ventajas tomando en cuenta el uso no excesivo de las mismas, que según Sánchez (2012), son varias entre las más importantes se encuentran el ahorro de tiempo y costos, además de que acortan distancias, el hecho de que sea una herramienta tecnológica nos permite estar en comunicación con familiares, amigos así como interactuar virtualmente con otras personas y compartir intereses y necesidades.

Continuando con las formulaciones anteriores, Pérez (2011), menciona que con el advenimiento de Internet, la red por excelencia, se ha propiciado la aparición de cientos de sitios que facilitan la conformación de estas redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo, su región geográfica, sus intereses, aficiones, gustos, entre otros, destacando así las siguientes ventajas:

- Permite el establecimiento de lazos y relaciones con personas que comparten los mismos intereses, preocupaciones y necesidades, así como la actualización permanente de los contactos a diferencia del servicio de correo electrónico.
- Con respecto al sector laboral y académico no se han quedado atrás, diversas experiencias innovadoras se reflejan en estas redes.
- Los empresarios que hacen uso de estas redes, han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Movimientos masivos de solidaridad, se han visto impulsados y en funcionamiento.

En este sentido, el modo en que los individuos hagan uso de las redes sociales dependerá de los beneficios o prejuicios que estos reciban de las plataformas virtuales.

1.3.9.3.4 Riesgos de las Redes Sociales

La seguridad y el uso responsable de Internet y las redes sociales por parte de los menores son una prioridad de los padres de familia, pero en la mayor parte de los jóvenes no cuentan con las seguridades y prevenciones necesarias para que se encuentren a salvo de los riesgos que corren, Correa (2010), menciona que entre sus

peligros con el uso de redes sociales se encuentran la suplantación de personalidad, escaso control de datos, provocan adicción el mal uso, acceder a todo tipo de información sin restricciones y las personas pueden ser víctimas de delitos y crímenes.

El uso de las redes sociales se ha convertido en un factor fundamental en el proceso de socialización entre jóvenes y se han transformado en símbolos de pertenencias tanto para los jóvenes como para adultos, por lo que hoy en día formar parte de una red social se ha convertido en una necesidad, puesto que las personas necesitan estar actualizadas y presentes socialmente, pero Taber (2005), manifiesta que existen limitaciones en el uso de las mismas y consideran que son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exhiben la vida privada del usuario y pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, entre otros, además que existen la falta de control de datos dejando vulnerable al usuario, pero la más importante es que pueden ser adictivas e insumir gran parte de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.

1.3.9.3.5 Factores de Riesgo en el uso de las Redes Sociales

La generalización del uso de Internet ha traído numerosas ventajas, pero también algunos inconvenientes ya mencionados pero que los mismos hay que intentar salvar a millones de personas puesto que no se trata de demonizar la herramienta, sino de educar en su uso. Actualmente además de ordenadores personales, es habitual el uso de tablets, smartphones y otros dispositivos móviles para conectarse a Internet, enviar y recibir

mensajes instantáneos e interactuar a través de las redes sociales, por lo que muchas veces por desconocimiento y otras por ser incrédulos a tantos riesgos son demasiado confiados y no toman las precauciones necesarias, siendo objeto de innumerables factores de peligro existentes en las plataformas sociales.

Los ataques intencionados en la red, se encuentran en dos aspectos los mismos que son en el uso incorrecto de la tecnología, que en muchas ocasiones es la mayor causa de las vulnerabilidades y los riesgos a los que se exponen los individuos y la edad del usuario cibernético ya que existe más debilidad en los adolescentes, Estévez (2009), manifiesta que los factores de riesgo de la adicción más comunes, principalmente, tienen origen familiar, a partir de situaciones de crisis donde queda dañada una familia; por lo que el adolescente se refugia detrás de la red social para sentirse querido y acompañado. Por lo general los adictos a las redes sociales experimentan aislamiento, depresión, baja autoestima y ansiedad.

A nivel demográfico los adolescentes constituyen un grupo de riesgo, porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las nuevas tecnologías (Sánchez-Carbonell, 2008). Por lo cual estas personas son más vulnerables que otras en cuanto a las adicciones psicológicas, por la disponibilidad ambiental a la que se encontraron y encuentran expuestos diariamente.

Tomando en cuenta la propuesta anteriormente mencionado, existen algunas casos en los que hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la

vulnerabilidad psicológica a las adicciones en especial en los adolescentes según Echeburúa y Paz (2010), mencionan que son la impulsividad, la disforia, la intolerancia a estímulos displacenteros tanto físicos como psíquicos y la búsqueda exagerada de emociones fuertes, aunque hay veces que en la adicción subyace un problema de personalidad, timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal y a la vez problemas psiquiátricos como fobia social, depresión u hostilidad lo que hace que haya más probabilidad de que el adolescente se enganche con mayor facilidad a la adicción a las redes sociales.

1.3.9.3.6 Repercusiones Psicológicas de la Adicción a las Redes Sociales

La adicción a Internet o a los ordenadores, tienen varios puntos negativos en una persona y pueden causar una serie de consecuencias negativas siendo la más inmediata la social, Becoña (2009), menciona que estos efectos repercuten en los adolescentes en las habilidades cognitivas y en su salud, puesto que la enorme cantidad de tiempo que se desperdicia al estar pendiente de la actividad online generan síntomas físicos además el descuido de los jóvenes en cuanto a sus trabajos escolares y sociales. El usuario se aleja de su familia y amistades ya que pasa cada vez más tiempo en su ordenador.

Por otro lado, el uso de las redes sociales en internet forma parte de las condiciones culturales del siglo XXI, y deben entenderse así, como en su momento fue considerado el uso del teléfono, la televisión o la radio. Sin embargo, Quijano (2014), añadió que el uso de las redes tiene varios niveles de utilización de estas tecnologías y de acuerdo a las

mismas están la gravedad de las repercusiones, siendo estas el de usuario promedio, el excesivo y el compulsivo, por lo que puntualizó también que el uso compulsivo de las redes sociales tiene consecuencias patológicas, las cuales deben llevar a un tratamiento psicológico porque genera en estas personas sentimientos patológicos de envidia, idealización de la vida ajena de otras personas que solo muestran éxito lo que puede provocarles tristeza profunda y depresión, y la última y la más importante es que estas personas ven al mundo virtual como suyo y propio y desplazan a su mundo real.

Constituyendo una dificultad mayor porque el individuo, eventualmente valorará más, los hechos emocionales ocurridos dentro de redes sociales, que cosas de la vida real. Bajo esta misma línea, se manifiesta que con el uso excesivo de las redes sociales en especial de la población más joven, se dan también a la par una serie de factores psicológicos que vendrían a ser negativos para la psiquis del individuo, Rosen (2013), menciona que los adolescentes que usan de manera más frecuente las redes sociales son mucho más narcisistas, y que presentan mayores tasas de enfermedad y son más proclives a padecer problemas de salud en el futuro que sus compañeros que siguen unas pautas establecidas de control del uso de estas tecnologías.

Concluyendo, el prohibir el uso de redes sociales no sería la clave para erradicar dicho problema más bien es el entender cómo controlar su uso, y el primer paso es poner límites, así como, ser el filtro que conozca la personalidad que está tratando de reflejar el joven mediante las consecuencias del abuso a las plataformas virtuales, Navarro

Rodríguez y Navarro Macias (2002), añade otras repercusiones psicológicas tomando en cuenta el anterior criterio siendo estas:

- Salud mental: ansiedad, depresión e impaciencia
- Funcionamiento cognitivo: pensamientos obsesivos sobre Internet, preocupación por lo que sucede en el internet al no estar conectado y estado de consciencia alterado
- Creencias auto referenciales: timidez y baja autoestima
- Conducta social: soledad, reducción de actividades sociales, profesionales y/o de entretenimiento, llegar tarde a las citas, mentir a los demás sobre el uso o tiempo que se pasa en Internet, dejar de salir con amigo e inadaptación
- Conducta social: soledad, reducción de actividades sociales, profesionales y/o de entretenimiento, llegar tarde a las citas, mentir a los demás sobre el uso o tiempo que se pasa en Internet y dejar de salir con amigos.
- Comportamientos durante la conexión: irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla y total concentración en la pantalla
- Comportamientos durante la conexión: irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla y total concentración en la pantalla

- Actividad académica: problemas académicos y bajo rendimiento académico

Las repercusiones psicológicas son comunes en los individuos que presentan adicción a las plataformas virtuales, trayendo secuelas en la vida del sujeto adicto, en especial en los sujetos que muestran problemas de adaptación en el rol que desempeña diariamente a nivel personal, familiar, social, educativo entre otros, a raíz de su adicción a las redes sociales, constituyendo así uno de los mayores problemas que según el autor mencionado es el que engloba a las otras dificultades presentadas.

1.3.9.3.7 Alternativas de Prevención para la Adicción a las Redes Sociales

La prevención es un campo fundamental para evitar cualquier problema evidenciado en la sociedad y en especial en la adicción que es una patología que hoy en día es presa fácil para cualquier sujeto en especial para los adolescentes, Farfán (2002), lleva a cabo la terapia de rehabilitación en donde ofrece la posibilidad de hacer un estudio en el domicilio familiar para diagnosticar la adicción desde la familia después se les aconseja de cuál es el mejor sistema de rehabilitación a seguir. Una vez en el centro, la terapia de 45 días consiste en distintos pasos, basados en valores principales como la honestidad para aceptar la adicción, la fe en la recuperación, el compromiso a cambiar, la sinceridad, la humildad, etc.

El contacto con la naturaleza y el ejercicio físico son fundamentales, para lograr estar en menos riesgo de caer en una adicción y la aplicación Java Restart parece ser una toma de

contacto con uno mismo, físico, mental y espiritualmente (Martínez A, 2007), Favoreciendo al encuentro íntimo con uno mismo.

Para prevenir todo tipo de adicciones, se debe conseguir una adecuada inclusión de los alumnos(as), de tal forma que en la escuela se sientan a gusto y seguros, y posean un clima positivo, unas relaciones sociales satisfactorias dentro de unas redes de apoyo social suficientemente reforzantes. Puesto que si se consigue la inclusión de todo el alumnado dentro de su grupo-clase, todo el alumnado formará un grupo de apoyo social que le permitirá adquirir una nueva identidad social que le aleje de su adicción. Y no solamente ese grupo de apoyo social debe estar formado por sus compañeros-as, sino por la familia y a sociedad en general. Todos(as) tienen un papel a jugar para el desarrollo personal de cada persona (Ovejero, 2000), Atendiendo a los criterios de los autores mencionados, se podría añadir que toda técnica o herramienta psicológica para evitar una adicción, es complementada es sin duda alguna del apoyo y acompañamiento familiar, ya que estos son referentes de una estructura del adolescente brindándole así seguridad y confianza primero en sí mismo y luego en su ambiente en el que se desarrolla.

1.4. Adaptación

1.4.1 Concepto

La adicción a plataformas virtuales o Ciberadicción propicia comportamientos y disfunciones en la adaptación del sujeto adicto, siendo la misma adaptación uno de los conceptos que permite tener un referente de la estabilidad emocional y de la personalidad de los individuos; Es así que Montero (2005), menciona que la adaptación es un elemento central en varias disciplinas sin embargo esta presente en todas las culturas de las sociedades humanas como el medio que estas emplean para superar con éxito las limitaciones que impone el habitat, también es vista dentro de un marco de socialización dentro del cual los individuos de una sociedad adquiere las conductas y valores propios de ella. Bajo este mismo criterio se puede evidenciar que la mala adaptación en toda la extensión de sus áreas puede ser la causa y a la vez consecuencia de una adicción, por la enorme responsabilidad que tiene esta, en la vida emocional de una persona.

Tomando en cuenta la premisa anterior, Piaget (1970), manifiesta que la adaptación es orgánica y no asegura, en efecto más que un equilibrio inmediato, y consecuentemente limitado, entre el ser humano y ambiente actual, por lo que dicha adaptación debe caracterizarse como un equilibrio entre las acciones del organismo sobre el medio y las acciones inversas (Citado en Cazau, 2007), Finalizando el razonamiento del autor, se

podría mencionar que la adaptación depende de las circunstancias en las que el sujeto se encuentra rodeado, por lo que hoy en día desde un cierto punto para que el individuo sea aceptado en este medio social, debe interactuar en el mundo cibernético, por la era en la que estamos viviendo, el mismo que viéndolo de ese modo causa adaptación, pero que el abuso del mismo trae dificultades en su proceso de adaptarse.

1.4.2 Adaptación Conductual

La adaptación conductual es cualquier cambio beneficioso, para enfrentar las exigencias del ambiente, Vidals (2009), bajo este mismo criterio, menciona que la adaptación conductual, es cualquier cambio que favorezca la satisfacción de las exigencias sociales, en las distintas etapas de nuestra vida, al tratar de buscar acomodarnos al ambiente que nos rodea, dependiendo de nuestro nivel de desarrollo.

Toda adaptación conductual merece una modificación en el comportamiento de los seres vivos para encontrar armonía en el medio en el que nos desarrollamos, Fierro (1996), manifiesta que la conducta adaptativa es indispensable para que el sujeto no se encuentre aislado y tampoco contrapuesto al mundo. Así mismo puntualiza que dicha adaptación se refiere a dos direcciones de intercambio de energías del agente con el mundo exterior y que son las relaciones de estimulación, de transducción de energía física en psíquica y de conducta motriz y operante (conducta práctica, acción), consistente en transducción de energía psíquica en física (Citado en Fierro y Cardenal, 2001). Considerando así que la adaptación es indispensable en todo ser humano.

En cualquier proceso de adaptación existen modificaciones morfológicas, estas modificaciones alteran el comportamiento interno (hormonas, presiones, homeostasis, etc.) para adecuarse a un entorno, estos cambios pueden ser realizados por épocas y es el resultado de la presión ejercida por el medio por lo que cabe mencionar cada individuo tiene una constitución genética diferente y eso también influye en el proceso de adaptación.

Sin embargo hablar de adaptación no sería hablar de una dinámica pasiva (adaptarse al entorno, a las circunstancias), puesto que todo ser vivo se encuentra en constantes cambios para buscar un equilibrio.

1.4.2.1 Características de Adaptabilidad Conductual

La adaptación no es un proceso simple es algo complejo por lo que no es considerado inmediato o fácil de realizar. Por lo general, es necesario superar un período de transición, en el que se supere el antiguo modo de vivencias y empieza una familiarización paulatina con un nuevo sistema, para lo cual Achenbach (2000), asegura que la adaptación conductual tiene las siguientes características las mismas que se dan por bajos niveles tanto de conductas internalizantes (problemas de conducta interna), tales como ansiedad, depresión, sentimientos de soledad, temor, inferioridad, culpa, tristeza, desconfianza y angustia como de conductas externalizantes (conductas que

afectan a otros), como robar, huir de casa, meterse en problemas, hacer trampas, mentir, rechazar la autoridad y las normas sociales.

La adaptabilidad conductual es transmitida en generación a generación y no cabe duda que las adaptaciones conductuales tienen una base genética, por lo que aquellos individuos que poseen las conductas más adaptativas son los que transmiten estas conductas a su descendencia, sin embargo se debe señalar que dichas conductas que en su momento fueron útiles en una determinada época no lo pueden ser para una época actual, por lo que es necesario brindar mecanismos de enfrentamiento necesario a los jóvenes de hoy en día, Hernández (2013), menciona por lo tanto que existen características para la adaptación del individuo las mismas que son:

- Implica un equilibrio entre las demandas y expectativas planteadas por una situación dada y las capacidades de una persona para responder a tales demandas.
- La magnitud de la discrepancia determina, en parte, el estrés que experimenta la persona.
- Proceso de interacción con el medio que promueve el equilibrio dinámico (homeostasis) y el crecimiento.

Complementando las ideas del autor se podría acotar que las conductas adaptativas, permiten al individuo desarrollarse adecuadamente y promueven estados de salud tanto física como psíquica.

Por otro lado se puntualiza que la adaptación es una dinámica compleja que consta de elementos, Salazar (2011), menciona que en nuestra capacidad de adaptación intervienen características complejas las mismas que son la curiosidad, el instinto de supervivencia, el afán de superación y, de manera muy especial, la inteligencia, aunque con el pasar de los años este deseo de superación decae en la vejez, pero es muy cuantioso en la adolescencia por lo que por esta razón los jóvenes son más proclives a caer en las adicciones.

1.4.2.2 Adaptación Conductual en la adolescencia

La adolescencia es una época en la que los jóvenes atraviesan varios cambios en los que se enfrentan a un mundo completamente nuevo en el que deben buscar acomodarse adecuadamente a él, García y Magaz (1998), afirman que la adaptación del adolescente consiste en un doble proceso de ajuste de la conducta del individuo a sus propios deseos, gustos, preferencias y necesidades y ajuste de tal conducta a las circunstancias del entorno en que vive (Citado en Bosque & Aragón 2008). Añadiendo a esto que deben enfrentar los peligros que los asechan cotidianamente por buscar un ajuste adaptativo.

Considerando la opinión de ambos autores se acotaría que el adolescente en esta etapa de su vida es más influenciado por lo que se apegan más a identificación de su grupo de pares.

Por otro lado, la adaptación conductual en los adolescentes hace referencia también a la necesidad que tiene el individuo de lograr un ajuste entre sus propias características personales, incluyendo sus necesidades, y las demandas del medio donde interactúa.

Como ya se mencionó, una de las etapas del ciclo vital en la que las personas intentan lograr un acuerdo armónico entre ellos mismos y su medio ambiente (Bosque Fuentes & Aragón Borja, 2008). Sin embargo cuando el adolescente busca acomodarse en este medio extraño corren muchos peligros al hacerlo porque son más vulnerables pudiendo ser presa fácil para una adicción como búsqueda equivocada de esa adaptación anhelada de parte de los jóvenes.

En el período de la adolescencia, se desarrollan ciertos conceptos del Yo y su aceptación e integración serán determinantes en la conducta social y personal del adolescente, y cabe recalcar que depende en gran parte de estímulos negativos o positivos que reciba el adolescente de su entorno para que su proceso de adaptación sea beneficioso o perjudicial.

En este sentido, se torna importante analizar la función adaptativa en la adolescencia de forma individual, por todos los cambios significativos que le acontecen al individuo en

esta etapa, ya que estas transformaciones tienen también un impacto en la forma en cómo se van ajustando los adolescentes a las diferentes áreas de su vida, tanto la física, la emocional y la social.

1.5 Adolescencia

La adolescencia es una etapa de tránsito entre la infancia y la vida adulta. Durante esta etapa, el adolescente experimenta cambios físicos y psicológicos que afectan a todos los aspectos de su personalidad a su dimensión biológica (cambios corporales), a su estructura intelectual, a su mundo afectivo (experimenta nuevas emociones y sentimientos), a su imagen del mundo y a su propio sentido de la existencia (Papalia, 2009). Reflexionando acerca del criterio del autor, se puede acotar que la adolescencia es en sí una etapa difícil basada en los cambios no solo para los adolescentes sino también para las familias las mismas que deben buscar la manera de amoldarse a dichas transformaciones.

En esta misma línea, Bosque & Aragón (2008), manifiestan que la adolescencia proviene del verbo latino *adolescere* que significa *crecer o crecer hacia la madurez*, por lo que es un constructo social ya que implica algunas costumbres, tradiciones y formas de concebir a quienes transitan en edades que van después de la niñez y antes de la adultez, por lo que representa ese periodo de transición en el cual el individuo pasa física y psicológicamente desde la condición de ser un niño a la de ser un adulto.

Este período se concibe como un proceso de cambios biológicos, psicológicos y sociales los cuales se relacionan estrechamente entre sí y permiten a los individuos alcanzar su identidad personal y su integración a la sociedad de acuerdo a los mecanismos de afrontamiento que recibieron en la niñez.

1.5.1 Etapas de Desarrollo en la Adolescencia

En la adolescencia se dan cambios importantes en la apariencia física los mismos que influyen en la autoimagen que los adolescentes se van formando de sí mismos por lo que en esta etapa ocurren también cambios emocionales, cognoscitivos y sociales. En este sentido Castells y Silber (2000), consideran que para conocer mejor el orden cronológico de los sucesos de la adolescencia, es conveniente hacer una división por etapas las mismas que agrupan los cambios más significativos.

1.5.1.1 Adolescencia incipiente o temprana

La edad comprendida es de 13 a 14 años la misma que se caracteriza por el inicio de la pubertad, entendiéndola como un evento biológico generado por cambios hormonales y el crecimiento corporal que de ellos resultan. Elsner, Montero, Reyes y Zegers (2001), consideran que en esta etapa la personalidad del adolescente fluctúa entre la extroversión bulliciosa y una introversión pasiva debido a la emergencia de nuevos intereses; se excitan con facilidad ante muchos estímulos, siendo esto una expresión inicial de la maduración sexual, perdiendo en ocasiones el control y la adecuación de la conducta;

asimismo, muestran un gran afán de independencia, lo que a su vez contribuye en una alteración de las relaciones familiares.

1.5.1.2 Adolescencia media

Esta etapa está comprendida de 15 a 16 años y se caracteriza por un período de crisis, resultado de la búsqueda de la libertad e independencia familiar; la maduración mental se refleja en la consecución de un alto desarrollo de la capacidad intelectual, mientras que la maduración afectiva se expresa en un enriquecimiento como resultado de una mayor profundización en su intimidad, observándose ciertas actitudes que manifiestan un fuerte sentimiento de autoafirmación de la personalidad, por ejemplo: obstinación, terquedad, afán de contradicción, entre otras. Elsner et al. (2001), señala que en esta fase se terminan de dar las transformaciones iniciadas en la pubertad y, en el área psicológica, el rasgo más característico es el egocentrismo, el cual se orienta a la búsqueda de un conocimiento personal.

1.5.1.3 Adolescencia tardía

Esta etapa fluctúa a partir de los 16-17 a 18 años es considerada como la resolución de la adolescencia, la cual culmina con la juventud, en donde el ambiente escolar y familiar son saludables; el apoyo que recibe el adolescente es suficiente para la resolución de sus problemas. En general, esta etapa se caracteriza por un período de calma y de recuperación del equilibrio. Elsner et al. (2001), considera que este período es

esencialmente de tipo social y que el joven comienza a interesarse por lo que ocurre en el mundo; su personalidad, ahora más extrovertida, favorece la superación del egocentrismo y la confrontación de sus metas y propósitos con las posibilidades reales de lograrlos.

1.5.1.4 Cambios Físicos

La adolescencia es una etapa más de la vida en cada persona y comienza con la pubertad, y es el paso de la infancia a la vida adulta. En general se acepta que el inicio de la adolescencia está señalado por los cambios anatómicos y fisiológicos que se producen en el organismo y que suelen ser progresivos.

Durante la adolescencia se producen muchos cambios biofisiológicos, psicológicos, intelectuales y sociales en muy poco tiempo, siendo un proceso psicológico unido al crecimiento social y emocional que surge en cada persona que los sitúa ante una nueva forma de vivenciarse a sí misma y al entorno que le rodea.

Los cambios físicos son debidos a una serie de secreciones hormonales originadas por la hipófisis y las glándulas suprarrenales, las mismas que dan origen a las transformaciones físicas tanto en hombres como en mujeres.

En tanto, los cambios físicos que se dan en las mujeres es a partir de los 10 a 11 años y en los hombres desde los 12 a 13 años, empezando con los cambios de la pubertad que

son los cambios corporales que se producen principalmente debidos a las hormonas sexuales (testosterona, progesterona y estrógeno), también influyen los aspectos genéticos individuales y la alimentación. Papalia (2009), considera que las señales objetivas que indican el inicio de la pubertad son la menstruación en las chicas, y en los chicos la capacidad de eyaculación.

Los cambios físicos que experimentan los nuevos adolescentes se acentúan en mayor medida en los primeros dos años. No obstante esto, al no ser una regla rígida (ya que los cambios físicos se pueden presentar en distintos momentos según la persona) en los años posteriores también pueden seguir dándose modificaciones corporales en las personas, *ibíd.* (2009), Comenta que dichos cambios se dan en ambos géneros tendiendo las siguientes características en hombres; crecimiento de los huesos y de la estatura, desarrollo muscular y ensanchamiento de la espalda y hombros, aparición de espinillas, cambio de la voz, vello en distintas partes del cuerpo; axilas, bigote, barba, pecho, brazos, piernas y pubis, sudor más intenso y fuerte, crecimiento de los testículos, próstata y pene y la eyaculación. Cuando el sistema reproductor masculino madura, produce continuamente millones de espermatozoides que se generan en los testículos y, para su correcto desplazamiento, se produce un líquido blanco y espeso, llamado semen.

Por otro lado el autor citado también añade que los cambios que se dan en las mujeres son similares a la de los varones pero que al mismo tiempo existen grandes diferencias las mismas que se reflejan en el crecimiento de los huesos, ensanchamiento de las caderas y acumulación de grasa allí y en los muslos, aumento del tamaño de los pechos,

curvas más definidas, aumento de la estatura, cambio de la voz, crecimiento de vello en distintas partes del cuerpo; axilas y zonas púbicas; y de los labios mayores y menores, clítoris, vagina y útero, secreciones vaginales claras o blanquecinas y la menstruación.

En las mujeres, una vez al mes se produce la ovulación. Esto es cuando una célula sexual (óvulo) se desprende de uno de los ovarios. En caso de no ser fecundado, el óvulo es eliminado.

1.5.1.5 Cambios Psicológicos

Acompañando a los distintos cambios físicos que los nuevos adolescentes experimentan, *ibídem.* (2009), destaca los cambios psicológicos en los que menciona que esta la reafirmación del yo, en donde el individuo toma conciencia de sí mismo y adquiere mayor control emocional y que esta forma de reafirmar el yo es el deseo de mayor autonomía, la búsqueda de nuevas experiencias y cierta arrogancia y crítica con los padres y, en general, con la autoridad y un retraimiento interior que se puede interpretarlo como un exceso de egocentrismo, sobrevaloración personal y disconformidad con quienes le rodean, pero este proceso es necesario para que el adolescente afiance su personalidad y adquiera cierta autonomía en su forma de pensar, sentir y actuar.

Dentro de los cambios psicológicos es esencial considerar la forma de adaptación que tiene el adolescente consigo mismo y con su entorno porque de esta adaptación depende

en gran parte el equilibrio psíquico del individuo en un futuro, debido a que en esta etapa de la adolescencia aparece una mayor curiosidad por conocer el mundo que lo rodea, la persona accede a una nueva forma de pensamiento, puede formular hipótesis, razonar acerca de ellas y extraer sus propias conclusiones, además que puede diferenciar lo real de lo posible.

Bajo esta misma deducción, Hernández (2010), menciona que los principales cambios psicológicos de la adolescencia se dirigen a tres cuestiones a la propia identidad, a la relación con su familia y las demás personas y a lo que quieren ser. Fundamentando el juicio de la autora se podría mencionar que en la adolescencia las personas desarrollan un pensamiento más analítico y reflexivo y existe un mayor aferramiento a las ideas propias y un mayor cuestionamiento a las ideas y pensamientos de los más grandes; padres y profesores en mayor medida. Situación ésta que puede desembocar en problemas y discusiones, por ello apelamos al diálogo y al entendimiento mutuo, para hacer de la adolescencia una etapa positiva.

1.5.1.6 Cambios Psicosociales

El curso de las relaciones sociales en la adolescencia está vinculado muy cerca a otros procesos evolutivos que solo por abstracción cabe aislar, y que, en la realidad de las personas, se produce de manera conjunta y de manera integrada, (Álvarez , 2010). En este sentido se puede acotar que los adolescentes tienen el deseo incesante de pertenecer, el querer ser parte y el querer ser aceptado, lo que los conduce a nuevas situaciones

sociales y un cambio en las relaciones con su familia puesto que la relación con sus padres ya no va a ser la misma que cuando éstos eran niños. Por el contrario, se va a producir un distanciamiento de ellos, pudiendo ser lastimoso para ambas partes. Pero los nuevos adolescentes van a querer pasar más tiempo con aquellos que estén viviendo una situación similar, pasando, de esta manera, a afianzar su grupo de amigos. Este cambio en las relaciones hace que se cree molestias en los padres los adolescentes comienzan a cuestionar más cosas, llegando a ser muy desafiantes en algunas situaciones donde los padres quieren imponer límites o marcar pautas y ellos se sientan incomprendidos. Esto último alimenta aún más a las relaciones con sus amigos y personas de igual edad.

En este último sentido, el contexto de crecimiento del adolescente será un factor a considerar, donde se recalca que el apoyo y comprensión de los familiares es de vital importancia para superar las crisis típicas de esta etapa ya que de esto en gran parte dependerá que el adolescente logre tener adaptación personal en el medio en el que se desarrolla.

1.5.1.6.1 Cultura Adolescente

Al parecer los conflictos que presentan los adolescentes se debe a la ideología que en un cierto punto los adolescentes manejan al entrar a esta etapa como un mecanismo de adaptación, Adreoli (2006), menciona que el adolescente al no saber manejar su ideología de manera tranquila y no impulsiva puede presentar una serie de dificultades porque tienen su cultura juvenil bien arraigada la misma que es parte de su socialización

y esta consta de una manera de ser y de pensar que moldean el conjunto de la existencia y esta presenta lo siguiente:

- **Nuevas formas de comunicación.** Fundamentalmente las relacionadas con Internet. Lo característico de ellas es la nueva concepción del espacio y del tiempo, y los cambios radicales en las relaciones sociales que ello conlleva.
- **Individuación.** Se manifiesta en el afán por no ser como los demás, por no parecerse a nadie, por ser único y diferente. Ello lleva consigo la renuncia a los hábitos y costumbres vigentes.
- **Valoración del cuerpo.** Se refleja en el culto al deporte, los riesgos y aventuras, propios de joven masculino, mientras que en las chicas se manifiesta por la delgadez y la silueta. Esta actitud narcisista ante el cuerpo es reforzada socialmente por la moda.
- **Culto a la imagen.** En la sociedad del espectáculo, los medios de comunicación y, en especial, la televisión e Internet influyen en las visiones del mundo que se forman los jóvenes y en los estilos de vida, y condicionan cómo se conciben a sí mismos y sus proyectos de vida.
- **Tiempo presente.** Los jóvenes viven el presente, el gozo del momento, se las arreglan con el mundo tal cual es y muestran poco interés por la historia pasada.

- **Sensibilidad lúdica.** Su máxima aspiración es divertirse en la vida, pero la diversión se entiende como consumismo, agitación y desenfreno.
- **Consumismo.** Tras del consumismo está la creencia, fomentada, por la publicidad, de que a mayor cantidad de cosas, mayor felicidad. Sin embargo, ocurre lo contrario, pues acabamos siendo esclavos y de las cosas.
- **Nomadismo.** Frente al aburrimiento de lo instituido y la uniformidad cultural, la evasión es una necesidad.

No cabe duda, que hay muy pocos jóvenes que saben asimilar las cosas analizándolas primero para luego saber qué hacer, es decir poseen ese nivel adecuado control de impulsos el mismo en que en la mayoría de adolescentes es escaso lo que hace aún más que el joven sea propenso a cometer errores en su práctica diaria por el hecho de que son herméticos a cualquier otra idea que no forme parte de las que el individuo maneja.

1.6 Adolescencia y Adaptación

La adolescencia es una etapa evolutiva turbulenta, agitada y difícil de varias transformaciones que el adolescente experimenta en su propio cuerpo y en su desarrollo psicológico y social le llevan de modo casi inevitable a sentirse confuso, tenso e inadaptado, Ruiz (2013), señala que la adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo psicológico de una persona, pues es el período en el que se forja su

personalidad, se consolida su consciencia del yo (adquirida en la primera infancia), se afianza su identidad sexual y se conforma su sistema de valores. En este sentido, en cada una de las etapas del adolescente tiene que irse adaptando tanto a sus cambios biológicos internos y corporales, como a los cognitivos, afectivos y emocionales para lograr un ajuste psicosocial adecuado acorde a las demandas del entorno en que se desenvuelve.

El carácter cambiante del adolescente, la constante proyección e introyección y su capacidad de adaptarse son todos procesos característicos y necesarios de ser adolescente (Hartmann, 2000). En este orden de ideas, la adaptación no solo se referiría a el proceso que afronta el sujeto adolescente frente a su ambiente, frente a lo que lo afecta e interviene, sino también, frente al conjunto de acomodaciones internas que tiene que realizar este para adaptarse a su cuerpo aun en cambio y al cual se debe integrar, esta integración con su identidad lo hará tener la capacidad de resolver cualquier dificultad que se le presente y encontrara la adaptación.

1.6.1 Adaptación Personal

La adaptación en psicología es uno de los conceptos que permite tener un referente de la estabilidad emocional y de la personalidad de los individuos, Laible (2000), en este sentido, indica que la satisfacción con su propio cuerpo, su familia y sus recursos personales; cree en su valía personal; tiene una visión positiva de su pasado; se ve capaz de enfrentarse a retos y dificultades y no tiene miedo al futuro; se considera

razonablemente apreciado por sus profesores y compañeros; y se ve contento con su desempeño en situaciones de interacción social.

La adaptación es un factor importante para el crecimiento personal, y si logramos adaptarnos mejor como seres sociales será más fácil interactuar con la sociedad y llegar al logro de nuestros objetivos, bajo esta proposición, Aragón y Bosques (2012), consideran que si el adolescente está bien adaptado en las áreas familiar y escolar, ello influirá positivamente en su adaptación personal y estabilidad emocional, se relacionará de mejor manera con los demás, tendrá una autoestima y un autoconcepto adecuados, mostrará niveles de independencia y percepción de bienestar psicológicos apropiados lo que puede fomentar la prevención de problemas psicológicos o emocionales tales como sentimientos de culpa, tristeza, ansiedad, agresividad y riesgos de depresión. En un sentido estricto, el crecimiento y desarrollo de la persona está vinculado a las etapas del ciclo vital, desde que nace hasta que muere; pero en un sentido más amplio, el crecimiento personal adquiere un sentido de expansión y profundidad en la calidad de ese desarrollo y en su fomento.

1.6.2 Adaptación familiar

La adaptación familiar indica el nivel de satisfacción con sus padres y su familia en general Oliva y Parra (2004), menciona que el patrón de interacciones del adolescente se modifica durante esta etapa, causada de alguna manera por los cambios por el que atraviesa el adolescente y a la vez son estos cambios los que provocan la transformación

en sus padres también (Citado en Oliva Delgado, 2006), Siguiendo este carácter, se puede mencionar que la familia cumple un rol protagonista en la vida del joven, no solo en esta etapa sino en las demás también

En un estudio llevado a cabo por Jackcobson y Crockett (2000), en donde se investigó acerca de la importancia de los padres en el desarrollo de los adolescentes se obtuvo como resultado que el hecho de que los padres estén al tanto de las actividades y conozcan los amigos de sus hijos pero sin intervenir para controlarlos era saludable puesto que estos individuos demostraban ajuste psicológico, por lo que se puede analizar que la familia es el responsable primordial e importante en el desenvolvimiento normal o patológico del adolescente.

1.6.3 Adaptación escolar

La adaptación escolar es el nivel de valoración lo que le enseñan en el colegio y en las asignaturas; cree que es útil para enfrentarse a las demandas de la vida real, que puede aplicarse y no es demasiado teórico; está satisfecho con la organización general del centro, (Iriarte V. , 2002). Es fundamental mencionar que de la adaptación que tenga el adolescente dependerá mucho de la relación estudiante-maestro y de la capacidad que este tenga para resolver dificultades presentadas en su diario vivir.

La adaptación escolar va de la mano de la adaptación social puesto que los problemas de adaptación dados en la adolescencia van a tener que ver con los diferentes aspectos

propios de este periodo evolutivo. Por un lado aquellos cambios que acompañan al adolescente a nivel físico, social y psicológico, por otro lado los saltos de ciclo de primaria a secundaria y de esta a bachillerato y, por último, las variables características de este período de socialización por excelencia, que se produce en un contexto de gran exigencia por parte del grupo de iguales para que el adolescente se sienta cómodo y sea aprobado dentro del propio grupo (Carrión Otero, 2014). Con este argumento se puede añadir que el clima agradable o desagradable fomentara al bienestar o no del sujeto al momento de interactuar con los demás.

1.6.4 Adaptación social

La adaptación social que es la habilidad en situaciones de interacción social; entabla conversación y hace amigos con facilidad, participa en grupos organizados, se lo pasa bien en reuniones en que haya mucha gente, organiza juegos y diversiones; puede ser popular en su medio; le gusta ayudar, hablar en público y organizar actividades comunes (Echeburúa Odriozola & Requesens Moll, 2012). Considerando este criterio, una adaptación social sana es aquella que supone afrontar las diversas situaciones de la vida de una manera inteligente y eficaz, resolviéndolos sin sufrir conflictos mayores o traumas emocionales.

La adaptación social significa los cambios que deben operarse en una persona originados en las distintas circunstancias que se modifican en su entorno humano y las exigencias que ese medio le impone. La persona deberá adaptarse a cumplir con las normas de usos

y costumbres, morales y sobre todo jurídicas, si quiere ser considerado un miembro útil y no marginal. En este caso será un desadaptado social.

Así mismo la adaptación a su grupo social es fundamental, *ibíd.* (2014), considerando esto, señala que la adaptación al grupo de pares, el medio escolar y su grupo demanda del adolescente capacidades y actitudes que le permitan afrontar con éxito cuestiones como la propia competencia académica, la presión del fracaso y, habitualmente, la presión de los padres. Encontramos con frecuencia, cuadros de fracaso escolar continuado, trastornos de ansiedad académica y estados depresivos asociados que están a la base de un gran número de abandonos.

En la adolescencia es importante la socialización del adolescente en su medio porque las amistades juegan un doble papel en su desarrollo el primero es en el de la personalidad y en el proceso de autoestima.

1.6.5 Conflictos de Adaptación

La adolescencia temprana, la transición después de la niñez, ofrece oportunidades para el crecimiento, no solo en la dimensión física, sino también en la cognoscitiva y social, autonomía, autoestima e intimidad. También implica grandes riesgos debido que algunos jóvenes tienen problemas para manejar tantos cambios a la vez y pueden necesitar ayuda para superar los peligros que encuentran en su camino.

Tomando en cuenta lo anterior, la adolescencia al tratarse de una etapa de cambios de toda índole viene a ser un periodo crítico, puesto que en este ciclo se da la aparición de los principales conflictos psicológicos como dificultad para aceptar la propia imagen, problemas en la esfera familiar y en las relaciones interpersonales, falta de orientación académica o profesional, inadaptación social, entre otros.

Al considerar problemas en la adolescencia se infiere la existencia de complicaciones, es decir, la dificultad o el fracaso de afrontar una situación problemática, que perturbará al individuo, en relación con su familia, amigos, colegio o a su entorno social.

1.6.5.1 Problemas conductuales en la adolescencia

Los problemas de conducta en adolescentes hacen referencia a conductas rebeldes, conflictivas y mal vistas por la sociedad que, al igual que en los adolescentes, son observables, medibles y modificables. Los problemas de conducta en la adolescencia se pueden complicar porque aparecen en una etapa de la vida turbulenta en la que surgen conflictos y tensiones con facilidad en donde los ideales que tenían de sus padres han caído.

Por otro lado es fundamental la organización funcional y estructural de la familia para el desarrollo sano del adolescente, Méndez, Espada y Orgilés (2007), proponen que el hecho de no poner normas, reglas, roles y límites puede ser la base para que se dé el mal comportamiento de los adolescentes. Bajo esta misma premisa que realizan los autores,

se podría añadir que es fundamental que los padres sepan manejar adecuadamente los comportamientos de los jóvenes que presentan problemas conductuales para que las relaciones entre padre e hijos no se vean afectadas o destruidas.

Los problemas conductuales no corresponden completamente a la etapa de la adolescencia y estos son esporádicos, por lo que Palacios (2002), menciona que las conductas como la terquedad, el negativismo, la rebeldía y la oposición que tienen los adolescentes forman parte de su desarrollo de la personalidad, por lo que se trata de algo evolutivo que acabará desapareciendo. Es importante añadir en este punto que no todos los adolescentes actúan de manera rebelde, debida que esto dependerá en gran parte a las circunstancias en que se ha desarrollado el joven.

1.6.5.2 Consumo de Sustancias

El consumo de alcohol y otras drogas entre los adolescentes suscitan una preocupación social, porque por un lado ciertas características de este periodo evolutivo pueden facilitar el consumo de alcohol y otras drogas, por otro lado el consumo de sustancias suele iniciarse en esta etapa de la vida (Espada, Griffin, & Bot, 2003). Bajo esta misma línea se puede mencionar que el mundo de la droga ofrece un sin número de conflictos y aún más cuando se dan en etapas más tempranas como es en la adolescencia, en donde los problemas que se desprende de su consumo se agravan considerablemente puesto que la integridad del menor puede verse alteradas e incluso interrumpidas por el uso sistemático de las mismas.

Por otro lado la comercialización libre de drogas como el cigarrillo y el alcohol son totalmente consentidas en nuestro país, factor que facilita y estimula al consumo de las mismas en los adolescentes provocando un riesgo mayor para los mismos, Alcalá, Ruiz , Moreno, y Gálvez, (2002), mencionan que los jóvenes por demostrar su independencia y hasta un cierto punto sus ideales opuestos hacia sus padres lo reafirman mediante el consumo y abuso de alcohol, cigarrillos o drogas cayendo así fácilmente en la adicción.

Complementando el razonamiento de los autores antes mencionado se podría decir las causas que operan sobre la conducta de consumo de drogas, en cualquiera de sus fases, son de naturaleza diversa y de dinámica compleja, pero lo que si es cierto también que el papel que cumplen los padres y maestros es de vital importancia para evitar el abuso de sustancias de parte de los alumnos, no oponiéndose a sus ideales pero si educándolos de manera positiva, democrática, asertiva y sobre todo una educación con amor y consideración en donde el joven se sienta identificado y cómodo y puede acatar con total fiabilidad la información dada.

1.6.5.3 Trastornos Alimenticios en adolescentes

Actualmente vivimos en una sociedad en donde se premia a los estereotipos que aparentemente buscan la perfección (delgadez), es así que en la etapa de la adolescencia se convierte con mayor prevalencia en vulnerable debido a factores de riesgo, que tienen que ver con su proceso de socialización, en el cual si el adolescente no lo afronta

con herramientas psicológicas necesarias es presa fácil para caer en trastornos alimenticios. Maturana (2003), menciona que las más conocidas son la bulimia y la anorexia considerándolas como enfermedades emergentes sintomáticas que figuran dentro de las enfermedades crónicas que presentan hoy en día los adolescentes. Tanto la bulimia como la anorexia han sido consideradas nerviosas ya que son el resultado de un malestar mental Jáuregui (2006); sin embargo también se califican como el resultado de una cultura moderna en la cual los estándares de delgadez extrema son una norma a cubrir, convirtiéndose en sinónimos de éxito, la aceptación y el logro.

Existen adolescentes que han utilizado internet como un medio para establecer una red de amigos que comparten el mismo trastorno alimenticio, en donde participan de manera abierta acerca del problema que los aqueja evitando así que los jóvenes soliciten ayuda, puesto que estas páginas están destinadas a estimular a que se practique la bulimia o la anorexia, brindándoles imágenes y frases que retribuyen a su conducta inadecuada.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Antecedentes del Problema

En el cantón Mocha se encuentran ubicados las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y el Artesanal Yanahurco, los mismos que son de carácter fiscal. La primera institución mencionada se encuentra en la centralidad del cantón y posee los recursos tecnológicos y demás necesarios para la educación, mientras que la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco se localiza en la zona rural de Mocha lo que dificulta a la accesibilidad de los recursos necesarios para una educación de calidad, presentando déficits educacionales. Ambas Unidades Educativas carecen de un departamento psicológico en donde puedan atender las necesidades del estudiante y a la vez puedan impartir charlas y conferencias con el objetivo de prevención primaria para poder orientarles en temas actuales de tecnología para evitar su adicción a la misma.

Actualmente vivimos en la era de la tecnología en donde lo más importante y relevante para el diario convivir es internet, celulares, laptops etc. Aspecto preocupante dentro de la sociedad ya que se han cambiado las formas de relación tanto en lo social, personal así como en lo familiar en especial en los adolescente los mismos que buscan encontrar una identificación y adaptabilidad con la sociedad por lo que son más vulnerables de caer en

un uso excesivo del internet, y aún más la población de jóvenes mochanos, que si bien es cierto no todos tienen acceso fácil al ciberespacio, pero esto puede ser una arma de doble filo puesto que ellos son más endeblés por la curiosidad que les causa, por el hecho de que existe la posibilidad de invertir más tiempo para conocer el funcionamiento de la Web.

Por otro lado nos encontramos en una sociedad en la que hoy en día los padres no dedican tiempo a sus hijos por lo que no existe la supervisión adecuada de actividades que realizan los adolescentes, obteniendo así libertad excesiva para dedicar su tiempo en lo que ellos deseen.

El presente trabajo contribuye a la solución de un problema del cual no existen datos numéricos de diagnóstico reportados hasta el momento de la adicción a las redes sociales en adolescentes, siendo importante por el riesgo del uso excesivo de las nuevas tecnologías y la posibilidad de generar un comportamiento adictivo que lleve no solo a una dedicación desmedida (lo que puede apartar al chico o chica de otro tipo de actividades más saludables y muy necesarias a ciertas edades), sino a una verdadera dependencia y falta de control sobre sus conductas e impulsos.

En base a la premisa mencionada se han llevado a cabo varias investigaciones sobre las adicción a las redes sociales en los adolescentes una de ellas considerada como significativa por los datos reportados ejecutada por Schou (2011), bajo el amparo de la Universidad de Bergen en Noruega, dirigiendo el proyecto *The Facebook Addiction*,

según el mismo, se recalca que adolescentes tienen mayores posibilidades de adicción a esta red social que adultos porque se encuentran en una etapa vulnerable.

En Massachusetts, científicos del Institute of Technology (MIT) y la Universidad de Milán revela que Twitter y Facebook son las más adictivas, incluso más que el tabaco y el alcohol. En su investigación se descubrió que las reacciones de las personas que utilizaban Facebook son similares a las de un músico tocando un instrumento o a las personas que realizan una actividad creativa.

En la Universidad de Maryland (2012), científicos investigaron a usuarios de redes sociales de 37 países, tras haberles solicitado pasar 24 horas sin Internet, el 20% de estos presentó síntomas similares a otras adicciones: ansiedad, desesperación y vacío emocional. En Ecuador una reciente y significativa fue realizada por Bonilla (2011), en donde se señala que los adolescentes hacen uso de las redes sociales con mayor prevalencia que las personas adultas, reflejando alteraciones fisiológicas como debilidad, no atienden a clases, están muy cansados y tienen sueño.

En la provincia de Tungurahua se realizó una investigación en todos los colegios particulares del Cantón Ambato efectuado por Sevilla (2010), para conocer el nivel de adicción a las tecnológicas en adolescentes en donde refiere que la mayor parte de los jóvenes prefieren pasar más tiempo en redes sociales y otros inventos tecnológicos que realizar actividades escolares, sociales o familiares.

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Martínez (2011), realizó una investigación titulada Detección y alternativas de control de la adicción a redes sociales en los adolescentes de 14 a 16 años de edad en la ciudad de Ambato la misma que se realizó en 28 colegios de la ciudad tanto privados como fiscales con la finalidad de conocer el nivel de adicción a las redes sociales en donde se identificó que el 33.49% presentan una tendencia leve hacia la adicción mientras que el 19.53% presenta un nivel moderado y un 21.23% evidencian una tendencia grave hacia la adicción, situación que afecta directamente según la doctora en las áreas personal, escolar, social y familiar del adolescente.

Por lo que en base a los estudios realizados es esencial mencionar que dicha investigación está encaminada a evaluar a los estudiantes de las instituciones indicadas con la finalidad de realizar una propuesta de alternativas de prevención primaria a partir de los resultados obtenidos la misma que influirá de manera positiva a los adolescentes en el uso adecuado de la Web.

2.2 Significado del Problema

En las últimas décadas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido un gran impacto en la sociedad, provocando un cambio importante en la forma de relacionarse con los demás a nivel de trabajo, estudio, ocio y sobre todo social. La red expone todo tipo de información sin límite de edad, sin embargo el contenido manifiesto en la misma no es totalmente seguro y confiable convirtiéndose en un riesgo

latente principalmente para la población vulnerable como los adolescentes, provocando varios riesgos que se manifiesta en la adaptación conductual a nivel social, familiar, escolar y personal del adolescente.

2.3 Definición del Problema

- ¿Existe adicción a las redes sociales?

En base a los datos obtenidos se evidencia que existe una dependencia y uso excesivo de las redes sociales en la población evaluada.

- ¿Cuáles son los niveles de adicción a las redes sociales?

Los niveles de adicción serán tomados del test de Young que mide Adicción al Internet en donde encontramos leve, moderado y grave.

- ¿El uso de las redes sociales puede convertirse en una adicción?

Se puede convertir en una adicción siempre y cuando exista un uso excesivo e incontrolable de las mismas, y probablemente prevalece un riesgo mayor cuando el acceso a la Web es de fácil acceso.

- ¿Cómo influye el uso excesivo de las redes sociales en la adaptación conductual del adolescente?

Influye de manera negativa, pues los adolescentes dejan de lado otra clase de actividades relacionadas con las áreas social, familiar, personal y escolar ocasionando dificultades en la adaptación conductual.

- ¿Cuáles son los factores de riesgo de la adicción a las redes sociales?

Existen varios factores de riesgo entre las más relevantes están las personalidades compulsivas y evitativas y problemas familiares, sociales y personales que conlleva al adolescente a caer en la dependencia a las redes sociales.

- ¿Qué alternativas de prevención secundaria se podría aplicar para disminuir los niveles de adicción a las redes sociales?

Existen varias alternativas entre las cuales están la prevención primaria, secundaria y terciaria.

2.4 Planteamiento del Tema

“Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes”.

2.5 Delimitación del tema

2.5.1 Delimitación del Contenido

Campo: Psicológico

Área: Psicología del Adolescente

Aspecto: Adicción a redes sociales y adaptabilidad conductual

2.5.2 Delimitación Espacial

Provincia: Tungurahua

Cantón: Mocha

Instituciones: Unidades Educativas Fiscales: Técnico Vicente Andaguirre y

Artesanal Yanahurco

2.5.3 Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se desarrollará en el período de Agosto del 2014 a Marzo del 2015.

2.5.4 Unidades de Observación: adolescentes de 12 a 15 años de edad.

2.6 Hipótesis

La adicción a las redes sociales tiene relación con la adaptación conductual en adolescentes.

2.7 Variables e Indicadores

2.7.1 Variable independiente: adicción a las redes sociales

2.7.1.1 Indicadores:

- Saliencia

- Modificación del humor

- Tolerancia

- Síndrome de abstinencia
- Conflictos Familiares, Escolares, Sociales y Personales

Variable dependiente: adaptación conductual en los adolescentes

2.7.2.1 Indicadores:

- Adaptación personal
- Adaptación Familiar
- Adaptación Escolar
- Adaptación Social

2.8 Objetivos

2.8.1 General:

- Identificar los niveles de adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes.

2.8.2 Específicos:

- Diagnosticar el nivel de adicción a las redes sociales y el grado de adaptación en los adolescentes en edad temprana.
- Caracterizar los factores que determinan la adicción a las Redes Sociales en la adaptación conductual en los adolescentes a nivel familiar, personal y social.
- Analizar la relación de la adicción de las redes sociales con problemas en la adaptación conductual en los adolescentes.
- Proponer un plan de intervención primaria orientada a la disminución del nivel de adicción a las redes sociales con el fin de optimizar la adaptación conductual de los adolescentes.

2.9 Metodología

2.9.1 Enfoque

La investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, porque se recogió y analizó datos cuantificables sobre las variables y la valoración psicométrica, tanto de la adicción a las redes sociales como de la adaptabilidad conductual, devolviendo datos numéricos. Sin

embargo al tratarse de variables de naturaleza compleja las dimensiones requirieron de un análisis específico y contextualizado, en donde el enfoque cualitativo jugó un papel importante.

2.9.2 Modalidad básica de la investigación

Bibliográfica.- En el trabajo se empleó material bibliográfico recopilado de libros, revistas, artículos de periódico, páginas de internet etc. Cuyas fuentes fundamentaron teóricamente el proyecto en los temas, Adicciones psicológicas, Adicción a Internet, Uso de redes Sociales Adaptación Conductual, entre otros, de esta manera la información compilada y clasificada permitió la elaboración de un marco referencial que sustente teórica y científicamente el trabajo

Estudio de campo.- Debido a que se realizó en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio y se tuvo contacto directo con los sujetos de investigación quienes fueron los estudiantes de octavos, novenos y décimos de las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco del Cantón Mocha, en cuyas instalaciones se llevaron a cabo la actividad planificada, es decir la evaluación psicológica de tres test psicológicos, El estudio se realizó en el Cantón Mocha en las instituciones educativas Fiscales: Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre y La Unidad Educativa Artesanal Yanahurco.

Corte transversal, porque la presente investigación se realizó en un periodo particular del tiempo con el fin de valorar la uniformidad o frecuencia con que se mantiene o no un fenómeno en un momento determinado de tiempo, sin presentar continuidad.

2.9.3 Nivel o tipo de la investigación

El nivel o tipo de la investigación es de carácter exploratoria y descriptiva.

- **Exploratoria:** La fase inicial de la presente investigación implicó explorar sus alcances a fin de conocer la forma más factible de proceder para su ejecución, mediante la indagación y levantamiento de la información preliminar, que consistió en la compilación de material documental y bibliográfico referente a la adicción a las redes sociales y a la adaptación conductual en los adolescentes en edades comprendidas de la Adolescencia Temprana ; en la recopilación y elaboración de los instrumentos de medición, en la familiarización con las instituciones educativas, su personal, y sus procedimientos internos, a fin de conocer si se cuenta con todos los recursos para su aplicación al realizar un acercamiento inicial a la realidad contextualizada de los sujetos de investigación.
- **Descriptiva:** Debido a que la aplicación de los test psicológicos en relación con la adicción a las redes sociales y adaptación conductual en los estudiantes de 12 a 16 años permitió desplegar una completa descripción de

las características y componentes del fenómeno en estudio; el nivel en que se desarrolló el trabajo alcanzó una profundidad de detalle en las variables adicción a las redes sociales y adaptación conductual. Para el efecto, el trabajo no se limitó a la simple recolección de la información, sino también a la predicción e identificación de la relación entre las variables de investigación, para luego describirla de manera detallada a fin de analizar los resultados y obtener generalizaciones que aporten significativamente al conocimiento del problema abordado.

2.9.4 Métodos

- **Método Clínico psicológico:** Se aplicó el método clínico psicológico en la investigación con la finalidad de comprender el proceso de uso-adicción en redes sociales y adaptación-desadaptación de los estudiantes, a través del trabajo terapéutico mediante la evaluación psicológica y prevención primaria.
- **Analítico- Sintético:** Porque descompone el fenómeno en estudio en cada una de sus partes y lo somete a verificación mediante un proceso lógico susceptible de ser comprobado, en el caso particular de la aplicación de la adicción a las redes sociales frente a medir la adaptación conductual en los adolescentes tempranos.

Este método permitió desagregar cada una de las partes que estructuran la adicción a las redes sociales, encontrar sus principios y relaciones existentes al ser aplicada a los

estudiantes para medir la adaptación conductual y de la misma forma permitió establecer una correlación en la totalidad de los componentes de las dos variables de estudio.

2.9.5 Técnicas e Instrumentos

2.9.5.1 Técnicas

- **Técnica Psicométrica:** Se utilizaron instrumentos con objetivos de medición que permitieron cuantificar los resultados obtenidos por medio de su aplicación, de acuerdo a su confiabilidad y validez. Se utilizó el Test de Adicción al Internet (IAT) y el Inventario de Adaptación Conductual (IAC).

2.9.5.2 Instrumentos

- **El Cuestionario Diagnóstico de la adicción a las redes sociales dirigido a adolescentes** creado por Martínez (2011). El cuestionario está formado por 25 preguntas las cuales evaluaron el nivel de adicción, tipos de adicción y factores de vulnerabilidad como baja autoestima, timidez, dificultad de estar solo, bajo control de impulsos, dificultad en las relaciones interpersonales y deseo de construir una red de amigo. El cuestionario posee alta fiabilidad ya que la autora se basó en normas de psicometría para elaborarlo.

- **Test de adicción al Internet (IAT) creado por Young (1998).** El test está formado por 20 preguntas las mismas que miden el nivel de adicción que presentan los adolescentes. El test de Adicción al Internet presenta una fiabilidad alfa de Cronbach de 0,97, lo que indica alta fiabilidad en su aplicación. El test mide los siguientes indicadores de la adicción: Preocupación y control, tolerancia y tiempo, contención, relaciones interpersonales y ocultamiento y escape.
- **El test de IAC.-** Inventario de adaptación de conducta (IAC) (Cordero, Inventario de la adaptación de la conducta). El IAC es un inventario formado por 123 frases. El test permite realizar el diagnóstico de la adaptación personal, familiar, escolar y social. Además, en los baremos, aparece una escala que nos permite la adaptación global. Esta última subescala presenta una fiabilidad alfa de Cronbach de 0,97. La fiabilidad de las otras cuatro subescalas se sitúa entre 0,81 y 0,85 (Eduardo, 1990).

2.9.6 Participantes y Muestra

En esta investigación se trabajó en el Cantón Mocha con un universo de 300 estudiantes, obteniendo la unidad muestral de cada unidad educativa, siendo los adolescentes de 12 a 15 años de edad tomados en cuenta para la presente investigación mediante el muestreo aleatorio estratificado con el fin de controlar variables extrañas. A continuación se detalla en la tabla los datos específicos de cada muestra:

Tabla 2.1: Datos específicos de las muestras de las dos Unidades Educativas

Participantes y Muestra		
Nombre de la Institución	Unidad Educativa Yanahurco	Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre
Niveles de estudio	Octavo y Décimo	Octavo, Noveno y Décimo
Universo	100	200
Muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 0,05%.	80 estudiantes	138 estudiantes
Total de la muestra:	218 estudiantes	

Fuente: Investigación

2.9.7 Plan de recolección de datos e intervención

El proceso que se siguió para la recolección de información del presente estudio y la posterior organización y tabulación de datos siguió un desarrollo compuesto por dos fases que se describen a continuación:

- **Procedimiento:** La evaluación psicológica fue realizada en un espacio específicamente destinado para el desarrollo de esta investigación, en el que se pudo trabajar adecuadamente en el transcurso de cinco oportunidades de las cuales tres fueron destinadas a la Unidad Educativa Vicente Andaguirre cuya muestra constó de 138 estudiantes, mientras que las dos ocasiones restantes formaron parte de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco el mismo que contó con una unidad muestral de 80 estudiantes.

La recopilación de información se posibilitó mediante evaluaciones psicológicas las mismas que constó de un Cuestionario que mide adicción a las redes sociales y factores

de Riesgo (Martínez, 2011), y dos reactivos psicológicos destinados a medir la adicción a Internet (Young, 1998) y Adaptación Conductual (Cordero, 1981).

- **Procesamiento de datos:** Los datos que fueron recabados en la fase de procedimiento de la información, posteriormente se organizaron y procesaron en función de los objetivos planteados, y fundamentados en base a la aplicación de los diferentes instrumentos especificados anteriormente. Primero, se procedió a la calificación de las baterías psicológicas a medida en que éstas se iban suministrando a los estudiantes, seguidamente se organizó esta información clasificándola de acuerdo a las Instituciones antes mencionadas.

Para calificar el Cuestionario Diagnóstico de Adicción a las Redes Sociales se tomó en cuenta que los sujetos responden a cada una de las preguntas que constituyen el reactivo, valorándose ellos mismos en una escala de cuatro puntos, las cuatro escala para medir el grado de incidencia de las redes sociales son: 1.Nunca, 2. A veces, 3.Frecuentemente y 4. Siempre en función a estas categorías se realiza una sumatoria en donde se obtiene un puntaje total el mismo mientras más alto, representa mayor adicción a las redes sociales.

Además las cinco preguntas últimas de esta sección pretenden medir área en la que existe mayor prevalencia del uso desmedido de Internet.

La siguiente parte del Cuestionario está destinado a medir los Factores de Riesgo, la misma que consta de 12 preguntas con las que se debe responder con Verdadero en caso

que la respuesta sea positiva y con Falso en caso de ser negativa otorgando el valor en lógica de cada pregunta. La última parte del reactivo está encaminado a analizar cuantas redes sociales manejan los estudiantes.

En cuanto a la calificación del test de Adicción a Internet, se procedió de la siguiente manera, todas las preguntas que conforman el reactivo fueron respondidas por los estudiantes de manera individual y cada una de estas presentan una escala de valores en donde: 0 equivale a Nunca, 1. Corresponde a casi nunca, 2. Concierno a De vez en cuando, 3. Incumbe frecuentemente, 4. representa Bastantemente a menudo y 5 es igual a siempre. Una vez respondidas todas las preguntas se realiza una sumatoria total en donde de 0-19 representa ausencia de adicción, 20-49 significa un grado leve de adicción a la Web, 50- 79 hace referencia a una adicción moderada y por último de 80-100 indica adicción grave a Internet. En base a estos puntajes se obtuvieron los resultados.

En el Inventario de Adaptación Conductual se evaluó a los estudiantes proporcionándoles la hoja de respuestas del reactivo, en donde cada una de las preguntas fueron leídas y explicadas en caso de solicitarse para los evaluados, los adolescentes debían ir respondiendo las 123 cuestiones en los tres recuadros en los cuales se encuentra SI-? y NO según lo que crean conveniente en donde cabe aclarar que el signo de interrogación ? significa la inseguridad del evaluado. En cuanto a la calificación el reactivo consta de cinco áreas Personal, Familiar, Escolar, Social y la

Global en donde cada una posee un número determinado de preguntas y que en función de estas categorías y con el uso de la plantilla de calificación del inventario, se otorgaron los valores numéricos de la respuesta que aparecen impresos en la escala, se realizó una sumatoria total de los valores de los reactivos, obteniéndose una puntuación en bruto para cada escala, la misma que equivale a un rango percentil determinado por la normativa del inventario. De acuerdo a estos puntajes, se realizó una interpretación en base a una escala percentilar de la siguiente manera, los rangos comprendidos entre los valores 75-100 equivale a excelente adaptación; 49-74 representa adaptación buena o aceptable y 0-48 representa inadaptación.

Subsiguientemente se elaboraron tanto las tablas como los gráficos correspondientes a los tres reactivos psicológicos: Cuestionario Diagnóstico de adicción a las redes sociales (Martínez, 2011), Test de Adicción a Internet (Young, 1998) y El Inventario de Adaptación Conductual (Cordero, 1981), mediante la normativa y consideraciones de calificación de cada uno de estos reactivos. De manera general se representó los datos obtenidos mediante tablas y gráficos estadísticos los mismos que constaron de porcentajes globales de cada Institución evaluada. Finalmente, se compararon los resultados de estas baterías psicológicas entre los dos grupos de pacientes con los que se trabajó.

Se realizó el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en base a las líneas teóricas que presenta la investigación, de acuerdo al análisis de las variables y las características de la población atendida durante el trabajo de campo realizado.

Finalmente, tanto para el análisis e interpretación y la validación de los resultados, se procedió a ingresar los datos obtenidos de cada paciente en el software estadístico informático SPSS, mismo que permitió realizar la comprobación de la hipótesis planteada por medio de la prueba T-student a través de la comparación de medias de las muestras tanto de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre como de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco.

CAPITULO III

RESULTADOS

El estudio se realiza en una muestra aleatoria estratificada de 218 estudiantes de octavos, novenos y décimos, pertenecientes a las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco, cada una de las instituciones educativas cuenta con su unidad muestral, siendo 138 alumnos de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre y 80 de la Unidad Educativa Yanahurco. Se analizan las características sociodemográficas de la muestra, tanto de las variables individuales como de las institucionales.

El análisis se inicia con la variable independiente *adicción a las redes sociales*, se aplica un estudio descriptivo y comparativo entre ambas Unidades Educativas como también se establece la validez interna del Test de Adicción a Internet. Se aplica un segundo instrumento complementario al anterior, que nos permite identificar los factores de riesgo al considerar una adicción en los adolescentes.

En la variable dependiente *adaptación conductual*, se aplica un tercer reactivo el Inventario de Adaptación de la Conducta (IAC), se establece la validez y confiabilidad interna del test, posteriormente se realiza un estudio descriptivo y comparativo entre ambas instituciones educativas que nos faculta conocer el área de mayor conflicto que

presentan los adolescentes. Finalmente se realiza la correlación de las variables, lo que nos permite comprobar o no la hipótesis planteada para este estudio.

3.1 Estudio Comparativo

3.1.1 Datos sociodemográficos

Tabla 3.1: Datos sociodemográficos

Aspecto	f	%
Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre		
Edad		
11 años	13	9%
12 años	22	16%
13 años	49	36%
14 años	39	28%
15 años	12	9%
Más de 15 años	3	2%
Sexo		
Femenino	52	38%
Masculino	86	62%
Total	138	100%
Unidad Educativa Artesanal Yanahurco		
Edad		
11 años	6	7.5%
12 años	27	34%
13 años	13	16%
14 años	17	21%
15 años	16	20%
Más de 15 años	1	1%
Sexo		
Femenino	34	42%
Masculino	47	58%
Total	80	100%
Global	218	100%

Nota: La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

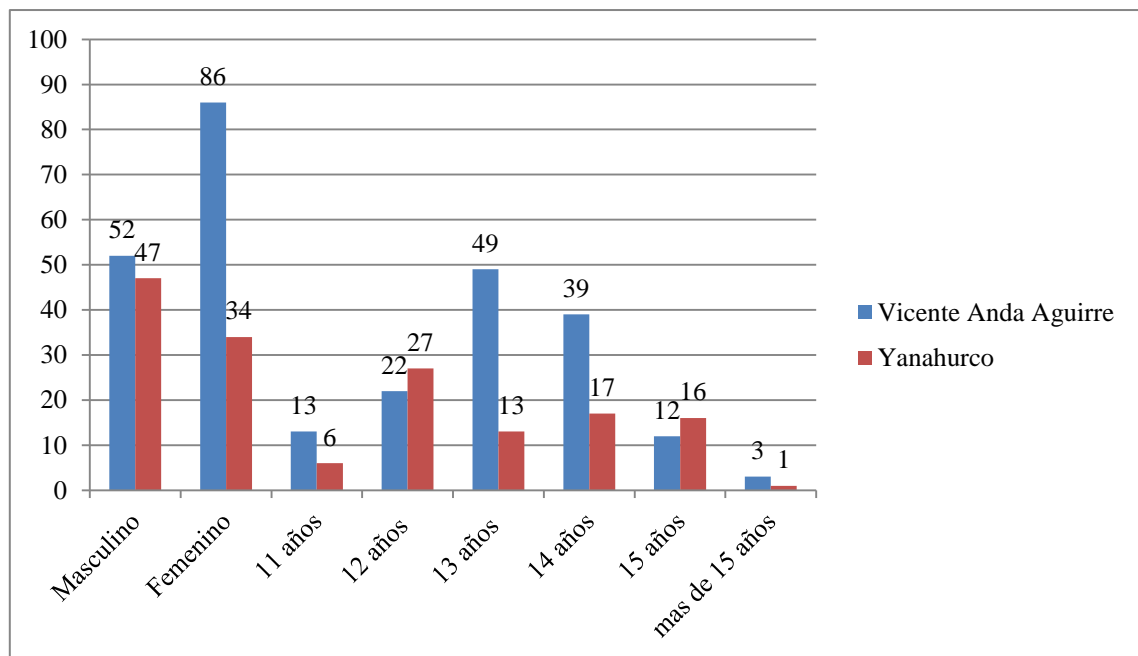
Fuente: Investigación

Análisis: Según los datos reportados de las dos instituciones educativas se evidencia que el 36% de los jóvenes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre tienen 13 años de edad, y en la Unidad Educativa Yanahurco solo el 16% de los adolescentes tienen 13 años. Así mismo existe una presencia mayor de estudiantes de 12 años de edad con un 34% en la Unidad Educativa Yanahurco mientras que en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre tan solo el 16% de los participantes de la muestra evaluada tienen 12 años. En cuanto a la población de 11 años, el 9% corresponde a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre y el 7.5% a la Unidad Educativa Yanahurco. Igualmente los estudiantes mayores de 15 años representan en un 2% a la Unidad Vicente Anda Aguirre y el 1% en la Unidad Yanahurco.

En cuanto a la prevalencia del género se exhibe que el 38% pertenece al sexo femenino en la Unidad Vicente Anda Aguirre y el 42% en la Unidad Educativa Yanahurco, mientras que el género masculino se presencia en un 62% en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre y el 58% en la Unidad Educativa Yanahurco.

3.1.2 Datos Sociodemográficos Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco

Gráfico 3.1: Datos Sociodemográficos Comparativos entre las Instituciones educativas



Fuente: Investigación

Interpretación: En cuanto a los datos sociodemográficos obtenidos al momento de la evaluación, se evidencia mayor presencia del género femenino en el establecimiento educativo Vicente Anda Aguirre en comparación con la Unidad Educativa Yanahurco en donde el número de mujeres es inferior, siendo esto debido a la cultura, costumbres y creencias que todavía se mantienen en determinados lugares del Cantón Mocha las mismas que se basan en que la mujer debe permanecer en casa y no estudiar. Mientras que el género masculino es casi equitativo entre las dos instituciones educativas.

Igualmente se analiza que existe variedad en la población encontrando que la muestra evaluada se centra en los adolescentes de las edades de 13 y 14 años en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre mientras que en la Unidad Educativa Yanahurco la muestra evaluada se concentró mayormente en los adolescentes que se encuentran en las edades comprendidas de 12,14 y 15 años. Lo que indica que la investigación se realizó en una población diversa en edades, pero que se encuentra dentro de la Adolescencia temprana, lo que permite realizar comparaciones entre las unidades muestrales de las dos Instituciones Educativas.

3.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Test de Adicción al Internet (IAT) en los adolescentes

3.2.1 Análisis descriptivo de la Escala de Adicción a Internet

Se realiza el análisis descriptivo de las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco de manera independiente de la Escala de Adicción a Internet en 218 casos de las mismas que constituyen las unidades muestrales de las dos Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco de los niveles octavos, novenos y décimos, siendo las muestras tomadas por cada institución educativa y no de forma global lo que indica mayor confiabilidad de los resultados, puesto que cada Unidad Educativa cuenta con una unidad muestral tomando en cuenta que cada institución presenta diferencias abismales en su cotidianidad empezando por la ubicación. La escala se encuentra formada por cinco factores: a) Preocupación y control, b) Tolerancia

y tiempo, c) Contención, d) Relaciones interpersonales y e) Ocultamiento global. A más del resultado global de la Escala.

Los resultados a continuación se presentan con la Media aritmética con la finalidad de calcular un valor representativo de los valores que se están promediando, así mismo el error típico también llamado error estándar, es una medida de dispersión promedio de las desviaciones de los valores muestrales hacia su valor medio y cuando el valor es pequeño significa mayor similitud de los datos con sus valor medio, lo contrario ocurre cuando el valor es grande. Por otro lado también se hizo uso de la desviación estándar con el propósito de tener una visión más objetiva de los datos, más acorde con la realidad a la hora de describirlos e interpretarlos para la toma de decisiones; también se aplicó la mediana con el objeto de describir las variables de forma clara usando medidas de tendencia central como medidas de dispersión. (Ver Tabla 3.2)

Tabla 3.2: Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet

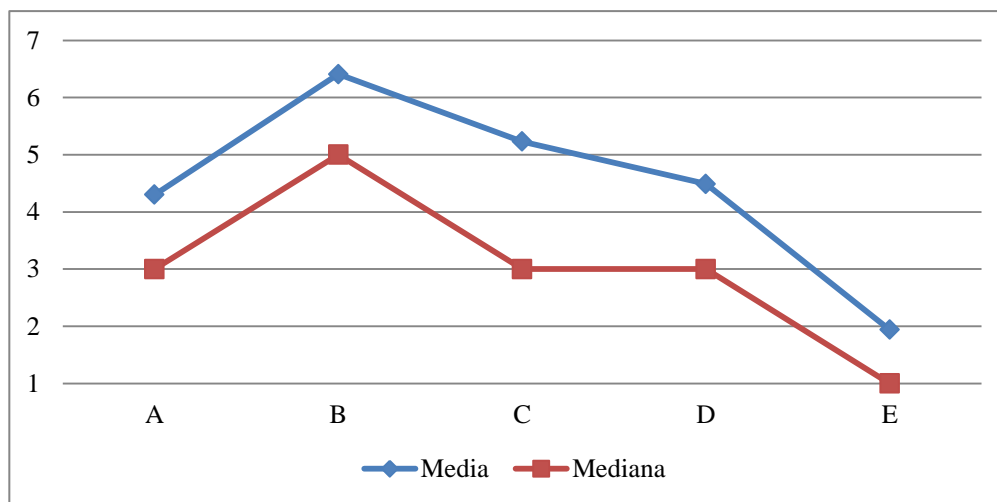
Factores	Media		Desv. típ.	Mediana
	Estadístico	Error típico	Estadístico	
Preocupación y control	4,30	,30	4,42	3
Tolerancia y tiempo	6,41	,38	5,54	5
Contención	5,23	,36	5,28	3
Relaciones interpersonales	4,49	,33	4,81	3
Ocultamiento y Escape	1,94	,17	2,45	1
Puntaje Global	22,36	1,32	19,51	14

Nota: $n= 218$ casos. Los valores de la media se realizó con la sumatoria de cada pregunta correspondiente a los factores indicados en la tabla. La desviación típica demuestra la variabilidad de la población. La mediana es el valor que se encuentra justo en el medio de los datos.

Fuente: Estadísticos descriptivos del IAT

Análisis: En el caso del factor Preocupación y control de la evaluación de la Escala de Adicción al internet se encontró que la media fue $M= 4,30$; $Ds= 4,42$. Además se encontró un error de $e= ,30$ y una mediana de $Me= 3$. En cuanto al elemento Tolerancia y tiempo se obtuvo que la media fue $M =6,41$; $Ds=5,5$; el error fue de $e=,38$ y una mediana de $Me= 5$. Así mismo en Contención se encontró que la media fue $M =5,23$; $Ds = 5,28$ también el error de $e= ,36$ y la mediana de $Me= 3$. Así también en las relaciones interpersonales se observa que la media es de $M =4,49$; $Ds = 4,81$ del mismo modo se obtuvo que el error es de $e= ,33$ y una mediana de $Me= 3$. Asimismo en el indicador Ocultamiento y escape se obtuvieron una media de $M= 1,94$; $Ds= 2,45$ al igual que el error fue $e= ,17$ y una mediana de $Me= 1$. En el Puntaje Global se obtuvieron que la media es $M= 22,36$; $Ds= 19,51$; finalmente se obtuvo un error de $e= ,14$ y una mediana de $Me= 1,32$.

Gráfico 3.2: Representación de los resultados obtenidos (M) de los factores de la Escala de adicción al Internet. Se pone en comparación además los resultados de la Media con la mediana.



Nota: A: Preocupación y control; B: Tolerancia y tiempo; C: Contención; D: Relaciones Interpersonales; E: Ocultamiento y Escapa.

Fuente: Representación de los resultados de IAT

El gráfico 3.2 muestra que todos los factores de la Escala de Adicción al Internet se encuentran por encima de la mediana (*Me*), es decir que la media de los factores se encuentra por encima del 50% de las puntuaciones totales obtenidas.

Interpretación: Con respecto a los datos estadísticos se puede mencionar que los factores Tolerancia y Tiempo indicadores de la dependencia se encuentran notablemente presentes en las unidades muestrales evaluadas, analizando que la adicción tiene relación definida por el mundo digital del que el adolescente se encuentra rodeado hoy en día.

Así mismo cabe mencionar que la prevalencia de dichos factores que demuestran la adicción a las redes sociales se encuentra en un nivel alto demostrando la predominancia de la adicción en los jóvenes, que puede ser prominente del uso diario que deben hacer estos de Internet debido a tareas escolares que son enviadas a casa, por lo que el adolescente aumenta el riesgo de dependencia a las redes sociales y aún más si estos padecen de problemas emocionales muy graves.

3.2.2 Análisis de consistencia interna y fiabilidad del Test de Adicción a Internet

(IAT)

En esta sección se ha procedido a realizar un análisis de consistencia interna de los ítems que componen la Escala de Adicción al Internet a fin de identificar el grado de confiabilidad de la prueba. Para el análisis de consistencia interna se utilizó el coeficiente de fiabilidad Alpha de Cronbach (α), tanto de los factores que intervienen en la escala como del puntaje global (Ver tabla 3.3)

Tabla 3.3 : Análisis de Consistencia interna de la Escala de Adicción a Internet

Factores	Ítems	Alpha	Ítem retirado	Alpha
		Estadístico		Estadístico
Preocupación y control	4 ítems	,766	-	,766
Tolerancia y tiempo	5 ítems	,789	-	,789
Contención	4 ítems	,683	9	,775
Relaciones interpersonales	5 ítems	,796	5	,800
Ocultamiento y Escape	2 ítems	,663	-	,663
Puntaje Global	20 ítems	,924	-	,924

Nota: n = 218 casos. El casillero de Alpha demuestra la confiabilidad del test siendo 1= mayor fiabilidad y cuando mayor se aproxime a este valor máximo mayor será la fiabilidad.

Fuente: Consistencia Interna del reactivo IAT

El análisis de consistencia interna evidencia que en el factor Preocupación y control la fiabilidad fue de $a = ,766$ con cuatro ítems, que evidencia que una consistencia interna de tipo media. Con respecto al factor tolerancia y tiempo el resultado del análisis fue $a = ,789$ con cinco ítems, que refleja una fiabilidad de tipo media. En el caso del factor contención la fiabilidad correspondió a $a = ,683$ con cuatro ítems, este valor presencia una consistencia interna media baja. Para el factor relaciones interpersonales los resultados fueron $a = ,796$ con cinco ítems y que se traduce como fiabilidad de tipo media. En el caso del factor ocultamiento y escape los resultados fueron de $a = ,663$ con dos ítems y que significa que su consistencia es media-baja. Finalmente en el puntaje global de la Escala de Adicción al Internet, se obtuvo un resultado de fiabilidad de $a = ,924$ con 20 ítems lo que significa que la fiabilidad del instrumento es de tipo muy alta.

De manera general se concluye que el instrumento de Adicción al internet cuenta con una consistencia interna de tipo muy alta. Además el instrumento cuenta con 5 factores que reflejan consistencia interna entre media (tolerancia y control, tolerancia y tiempo y relaciones interpersonales) y media baja (contención y ocultamiento y escape). Por lo tanto el uso de este instrumento es adecuado para diagnósticos individuales y procesos investigativos.

3.2.3 Análisis e Interpretación de test de Adicción a Internet de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre

Tabla 3.4: Resultado Global del test (IAT) de la Unidad Educativa Anda Aguirre

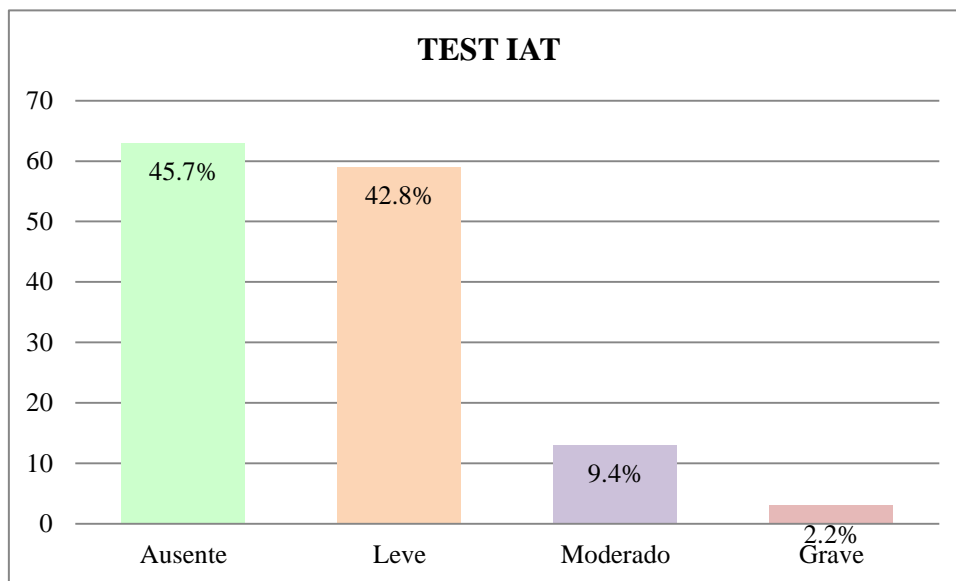
Nivel	F	%
Ausente	63	45.65%
Leve	59	42.75%
Moderado	13	9.42%
Grave	3	2.17%
Total	138	100%

Nota: La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

Fuente: Investigación

Análisis: Los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación del test de Adicción al Internet, demuestra que un 45.65% no presenta adicción al ciberespacio, mientras que un 42.75% indica adicción leve, sin embargo un 9.42% de los adolescentes revela que presentan adicción moderada y un 2.17% de los jóvenes evaluados muestran adicción grave al espacio virtual.

Gráfico 3.3: Resultado Global del test (IAT) de la Unidad Educativa Anda Aguirre



Fuente: Aplicación del Test de Adicción al Internet (IAT)

Interpretación: En concordancia de los datos obtenidos, según indica el gráfico en la aplicación del Test de Adicción al Internet (IAT) de la muestra evaluada perteneciente a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre, se evidencia que un porcentaje elevado de adolescentes presentan adicción leve revelando el uso del ciberespacio de estos, lo cual no implica dependencia, esto se deba posiblemente por la era tecnológica en la que nos encontramos.

Así mismo se puede analizar que la décima parte presenta adicción moderada lo que constituye una tendencia a caer en la dependencia de las redes sociales la misma que puede ser desencadenada por algún factor psicológico que presenta el adolescente,

causada posiblemente por problemas en el área personal, familiar o social del joven; Sin embargo si existe la presencia de adicción grave en un porcentaje menor pero no menos importante puesto que constituye un peligro latente en los adolescentes debido que estos no poseen un verdadero sentido del peligro y no cuentan con la suficiente madurez para evitar su adicción, siendo así un grupo de vulnerabilidad.

3.2.4 Análisis e Interpretación de Resultados del Test de Adicción al Internet (IAT) de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco

Tabla 3.5: Resultado Global del test (IAT) a los adolescentes de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco

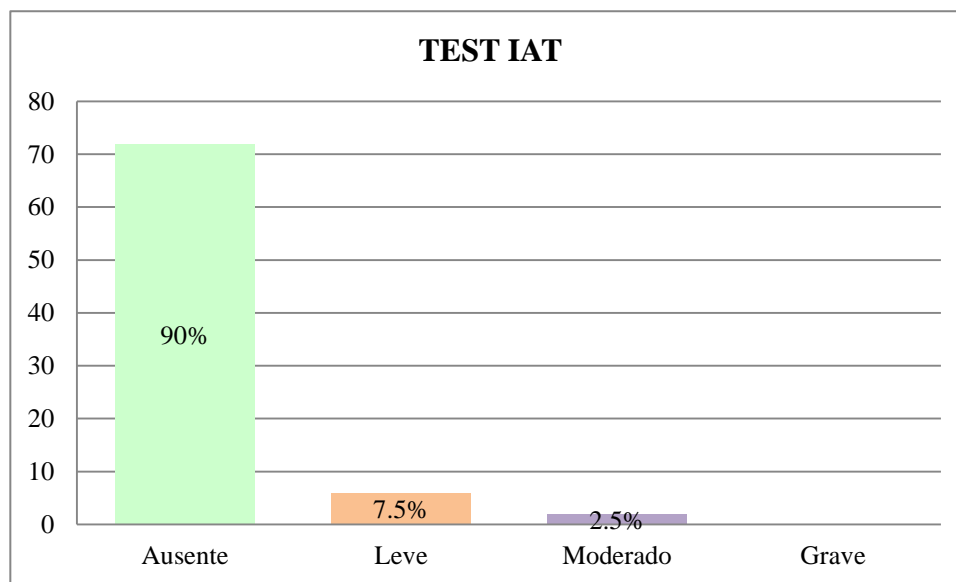
Niveles	F	%
Ausente	72	90%
Leve	6	7.5%
Moderado	2	2.5%
Grave	0	0%
Total	80	100%

Nota: La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

Fuente: Investigación

Análisis: Los resultados obtenidos en la aplicación del test de Adicción a Internet (IAT), en los alumnos de octavos y décimos de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco, demuestra que un 90% no presenta adicción a la Web, además un 7.5% indica adicción leve, mientras que solo un 2.5% de los adolescentes revela que presentan adicción moderada, y ningún individuo presenta adicción grave.

Gráfico 3.4: Resultado Global del test (IAT) de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco



Fuente: Aplicación del Test de Adicción al Internet (IAT)

Interpretación: En relación con los datos que se obtuvieron de la aplicación del Test de Adicción a Internet (IAT), en la muestra evaluada perteneciente a la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco, el gráfico muestra que la gran parte de estudiantes no presentan adicción a Internet, siendo solo unos pocos jóvenes los que presentan adicción leve y moderada hacia el espacio virtual, lo que puede deberse a la influencia de agentes externos poco favorables referentes a su forma de vivir, puesto que la institución evaluada se encuentra en una zona submarginal del Cantón Mocha, en donde la existencia de la informática es prácticamente ajena a la convivencia de estas personas, además la unidad educativa Yanahurco era una institución netamente artesanal en donde se enseñaba actividades prácticas como realizar calzado, confeccionar ropa y belleza desplazando así materias que se dan regularmente en una Unidad Educativa, sin

embargo actualmente se han realizado reformas en cuanto al área académica, pero aun así se sigue conservando lo artesanal de dicha institución.

3.2.5 Análisis comparado de los resultados de la Escala de Adicción al Internet con variables sociodemográficas

En esta sección se realizó un análisis de los resultados de la Escala de Adicción al Internet de manera comparada considerando dos variables sociodemográficas como fueron el sexo y el instituto educativo en el que se encuentran estudiando. Este análisis se lo hace a fin de determinar si existen diferencias significativas entre las variables en mención.

En el caso del análisis de resultados con respecto al sexo, este se encuentra repartido de la siguiente manera: el sexo masculino correspondió a 133 casos y en el sexo femenino a 85 casos. La prueba de comprobación de la hipótesis se realizó con el uso de la prueba 't de student'. Los resultados comparados se muestran a través de la media aritmética y la desviación estándar (Ver tabla 3.6)

Tabla 3.6: Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet

Factores	Masculino (n1= 133)		Femenino (n2= 85)		Prueba t gl. (216)
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	
Preocupación y control	4,35	4,26	4,22	4,69	,199
Tolerancia y tiempo	6,52	5,27	6,24	5,95	,368
Contención	5,60	5,35	4,66	5,15	,287
Relaciones interpersonales	4,93	4,75	3,79	4,84	1,721
Ocultamiento y Escape	2,13	2,52	1,64	2,31	1,453
Puntaje Global	23,53	18,70	20,54	20,70	1,102

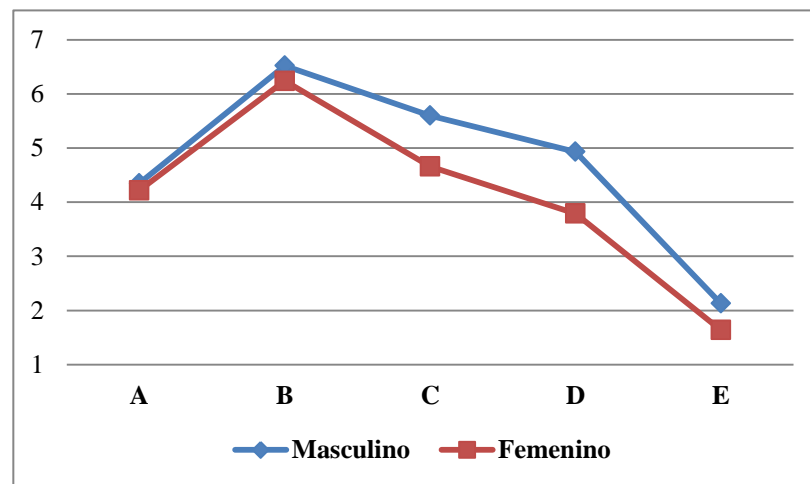
Nota: Estos valores corresponden a la Prueba t: * $p < ,05$: significativo; ** $p < ,01$: muy significativo; *** $p < ,001$: altamente significativo. La desviación típica demuestra la variabilidad de la población. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

Fuente: Estadísticos descriptivos de IAT

Análisis: En el caso del factor Preocupación y control de la evaluación de la Escala de Adicción al internet se encontró que la media fue $M = 4,35$; $Ds = 4,42$. Además se encontró un error de $e = ,30$ y una mediana de $Me = 3$. En cuanto al elemento Tolerancia y tiempo se obtuvo que la media fue $M = 6,41$; $Ds = 5,5$; el error fue de $e = ,38$ y una mediana de $Me = 5$. Así mismo en Contención se encontró que la media fue $M = 5,23$; $Ds = 5,28$ también el error de $e = ,36$ y la mediana de $Me = 3$. Así también en las relaciones interpersonales se observa que la media es de $M = 4,49$; $Ds = 4,81$ del mismo modo se obtuvo que el error es de $e = ,33$ y una mediana de $Me = 3$. Asimismo en el indicador Ocultamiento y escape se obtuvieron una media de $M = 1,94$; $Ds = 2,45$ al igual que el error fue $e = ,17$ y una mediana de $Me = 1$. En el Puntaje Global se obtuvieron que la media es $M = 22,36$; $Ds = 19,51$; finalmente se obtuvo un error de $e = ,14$ y una mediana

de $Me = 1,32$. Los resultados de la tabla 3.2.5 muestran que no existen diferencias estadísticamente significativas por sexo entre los factores de la Escala de adicción a internet y el puntaje global. Es decir que la variabilidad de la adicción a Internet no es explicada por el sexo ya que los resultados por sexo resultan similitud (Ver gráfico 3.5).

Gráfico 3.5 Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala de adicción al Internet. Se pone en comparación los resultados por sexo.



Nota: A: Preocupación y control; B: Tolerancia y tiempo; C: Contención; D: Relaciones Interpersonales; E: Ocultamiento y Escapa.

Fuente: Representación de los resultados de factores IAT

Interpretación: Los resultados del Gráfico 3.5 mostraron que no existen diferencias significativas entre las medias obtenidas de los factores en su distribución por sexo, sin embargo se puede evidenciar que existen mayores puntuaciones del sexo masculino por encima del sexo femenino.

En concordancia con los datos obtenidos se puede mencionar que esta brecha entre el género masculino y femenino con respecto al deseo compulsivo de acceder a la Web, se debe al tipo de información que busca cada uno, siendo esto un factor para estimular aún más la dependencia de los jóvenes. Sin embargo se puede decir también que existe más prevalencia de adicción a Internet más en hombres que en mujeres, Ballester (2008) menciona que esto se debe a que la mayor parte de los adolescentes masculinos se interesan en la Web por contenido de tipo sexual y es justamente que en esta etapa la sexualidad para los hombres no es tan inhibida como para las mujeres y que además estas tienen otro tipo de concepción acerca del sexo en donde ellas prefieren más lo afectivo y relacional que a un contacto no relacional.

3.2.5.1 Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet según muestras de las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco

En el caso del análisis de resultados con respecto al instituto educativo de procedencia, este se encuentra repartido de la siguiente manera: de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” correspondió a 137 casos y en la Unidad Educativa “Yanahurco” a 80 casos. La prueba de comprobación de la hipótesis se realizó con el uso de la prueba ‘t de student’. Los resultados comparados se muestran a través de la media aritmética y la desviación estándar (Ver tabla 3.7).

Tabla 3.7 : Estadísticos descriptivos de la Escala de Adicción al Internet

Factores	Anda Aguirre (n= 137)		Yanahurco (n= 80)		Prueba t gl. (215)
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	
Preocupación y control	5,58	4,74	2,09	2,70	6,053***
Tolerancia y tiempo	7,75	5,85	4,00	3,91	5,104***
Contención	6,43	5,31	3,10	4,52	4,701***
Relaciones interpersonales	6,15	5,04	1,60	2,55	7,537***
Ocultamiento y Escape	2,51	2,67	,90	1,51	4,947***
Puntaje Global	28,43	19,97	11,67	13,18	6,694***

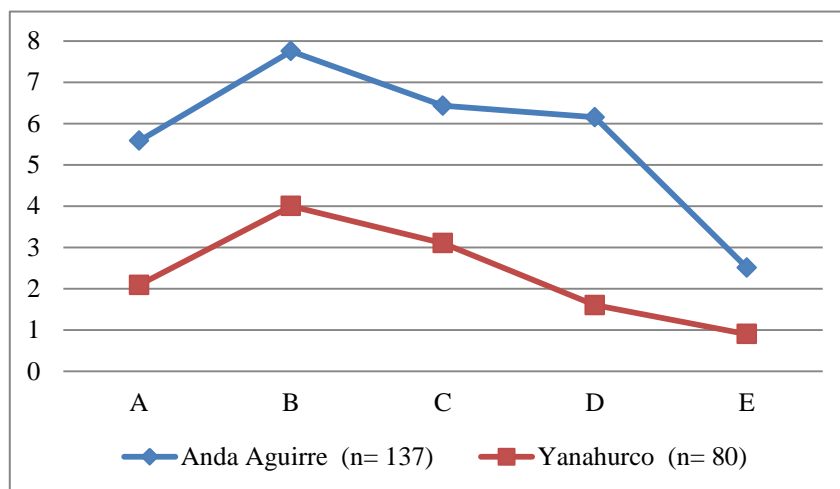
Nota: Estos valores corresponden al casillero de Prueba t: * $p < ,05$: significativo; ** $p < ,01$: muy significativo; *** $p < ,001$: altamente significativo. La desviación típica demuestra la variabilidad de la población. La mediana es el valor que se encuentra justo en el medio de los datos. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

Fuente: Resultados estadísticos del reactivo IAT

Análisis: En el análisis comparado de los resultados de la Escala de Adicción al Internet con respecto al instituto educativo de procedencia, se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los factores que componen la escala así como el puntaje global. Los resultados presentan mayor puntaje entre la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” y la Unidad Educativa “Yanahurco” (Ver gráfico 3.6).

Gráfico 3.6: Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala de adicción al Internet.

Se pone en comparación los resultados por institución educativa.



Nota: A: Preocupación y control; B: Tolerancia y tiempo; C: Contención; D: Relaciones Interpersonales; E: Ocultamiento y Escapa.

Fuente: Resultados de los factores del test de Adicción a Internet comparados por institución.

Interpretación: Los resultados del gráfico 3.6 muestran que existe una mayor puntuación en los resultados obtenidos en las observaciones de la Unidad Educativa Anda Aguirre que en las puntuaciones obtenidas en la Unidad Educativa Yanahurco. Las pruebas de comprobación de hipótesis mostraron que existen diferencias estadísticamente significativas.

En relación con los datos exhibidos se puede mencionar que las diferencias significativas se deben a que en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre cuenta con mecanismos tecnológicos mayores que la otra institución. Además que la Unidad

Educativa Anda Aguirre tiene una visión técnica que busca estar actualizados en cuanto a tecnología, mientras que en la Unidad Educativa Yanahurco tienen una proyección más artesanal en donde no le dan mucha prioridad a aprender materias relacionadas con la tecnología e informática sino más bien el objetivo de la institución es educar al alumno en actividades prácticas que le sirvan como un modo de profesión. Otro factor también es la ubicación de cada una de las instituciones, puesto que la Unidad Educativa Anda Aguirre se encuentra ubicado en el centro del Cantón Mocha lo que facilita a que los estudiantes cuenten con los medios necesarios y facilidad de accesibilidad al uso de Internet, al contrario de lo que sucede con la otra institución que se encuentra alejada del centro de Mocha lo que dificulta al acceso al ciberespacio por ser un lugar poco beneficiado en cuanto a comodidades.

3.2.5.2 Análisis de correlación entre variables sociodemográficas y el IAT

En esta sección se procedió a realizar el análisis de correlación entre las variables redes sociales, edad, nivel de educación, sexo e institución de procedencia y si éstos ‘covarian’ con los puntajes de la Escala de Adicción a Internet.

Para identificar el grado de correlación se procedió a la implementación del Coeficiente producto-momento de Pearson (r) para las variables discretas y el Coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para las variables nominales y determinar la existencia a su vez de diferencias estadísticamente significativas (Ver cuadro 3.8)

Tabla 3.8: Correlaciones entre las variable sociodemográficas y el IAT

Variab les	Media	Puntaje IAT
Redes sociales (<i>r</i>)	4,09 redes	,358**
Edad (<i>r</i>)	13,2 años	,120
Nivel (<i>rho</i>)	-	,135*
Sexo (<i>rho</i>)	-	-,125
Institución (<i>rho</i>)	-	-,470**

Nota: * $p < ,05$: poco significativo; ** $p < ,01$: muy significativo; *** $p < ,001$: altamente significativo. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

Fuente: Investigación

Análisis: Se encontró una correlación moderada de tipo positiva del IAT con la variable redes sociales $r = ,358$; $p < ,01$ que se interpreta como baja; además en la variable nivel educativo se encontró $r = ,135$; $p < ,05$ que es de tipo muy baja y finalmente en la variable institución se encontró $rho = ,470$; $p < ,01$ que equivale a correlación positiva moderada.

Con las variables de mayor correlación y significancia se procedió a la elaboración de un modelo empírico explicativo entre las variables sociodemográficas y el IAT a través de un modelo de regresión lineal (R^2) por el método de pasos sucesivos (Ver cuadro 3.9)

Tabla 3.9: Modelo de predicción de las variables sociodemográficas con el IAT

	Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
Institución	1	,418 ^a	,174	,170	17,77083
Institución y redes sociales	2	,480 ^b	,231	,224	17,19257
Institución, redes sociales y edad	3	,502	,252	,242	16,98791

Nota: a. Variables predictoras: Institución.; b. Variables predictoras: Institución, Redes sociales y c.

Variables predictoras: Institución, Redes sociales, Edad.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Análisis: Luego del análisis de regresión lineal a través del método de pasos sucesivos el programa SPSS arrojó tres posibles modelos empíricos (Ver cuadro 3.2.5.3.1). El modelo de mejor ajuste para la presente investigación comprendió el modelo dos. El cual incluye las variables Institución y Redes Sociales. Los resultados del modelo corregido fue: $R^2 = ,224$ lo que significa que las variables Institución y Redes Sociales pueden explicar un 22,4% la varianza de la adicción al internet.

3.3 Análisis de Resultados del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales

3.3.1 Análisis e Interpretación de Resultados del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre.

Tabla 3.10: Resultados de Síntomas de adicción a las redes sociales del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre

Indicador	Ausente		Leve		Moderado		Grave		Total	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Síntomas										
Saliencia	56	40.58	38	27.53	17	12.31	27	19.57	138	100
Modificación del Humor	56	40.58	37	26.81	19	13.77	26	18.84	138	100
Tolerancia	55	39.86	35	25.36	22	15.94	26	18.84	138	100
Abstinencia	61	44.20	40	28.98	16	11.59	21	15.21	138	100
Áreas										
Área Familiar	47	34.05	43	31.15	14	10.14	34	24.63	138	100
Área Social	61	44.20	36	26.08	17	12.31	24	17.39	138	100
Área Salud	67	48.55	39	28.26	7	5.07	25	18.11	138	100
Área Escolar	79	57.24	33	23.91	14	10.14	12	8.69	138	100
Área Personal	51	36.95	39	28.26	23	16.66	25	18.11	138	100
Área Sexual	81	58.69	29	21.01	11	7.97	17	12.31	138	100
Áreas de incidencia										
Compras	70	50.72	36	26.08	16	11.59	16	11.59	138	100
Búsqueda de Información	66	47.82	41	29.71	13	9.42	18	13.04	138	100

Nota: La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

Fuente: Investigación

Análisis: Los resultados obtenidos en la aplicación del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales, en los alumnos de octavos, novenos y décimos de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre, demuestra que en el indicador Saliencia no se encuentra presente en los adolescentes en un porcentaje del 40.58, mientras que en un 27.53% existe saliencia, el 12.31% indica la presencia moderada y por último en un 19.57% revelaron la presencia de este síntoma.

Así mismo en el indicador Modificación del Humor el 40.58% no se encuentra presente este síntoma, el 26.81 % presentan la modificación del humor de manera leve, mientras que el 13.77% revelan la presencia moderada del síntoma y el 18.84% presentan siempre modificación en el humor.

En el área familiar, los estudiantes mencionaron que el 34.05% nunca han presentado dificultades en esta área por el uso de redes sociales, así mismo un 31,15% revelaron que a veces tienen dificultades, mientras que en un 10.14% exhiben conflictos frecuentemente y en un 24.63% siempre tienen breves en esta área.

En el área Social se muestra que el 44.20% nunca han presentado problemas, también que el 26.08% a veces han mostrado dificultades, mientras que el 12.31% frecuentemente presentan breves en esta área y que el 17.39% siempre muestran conflictos.

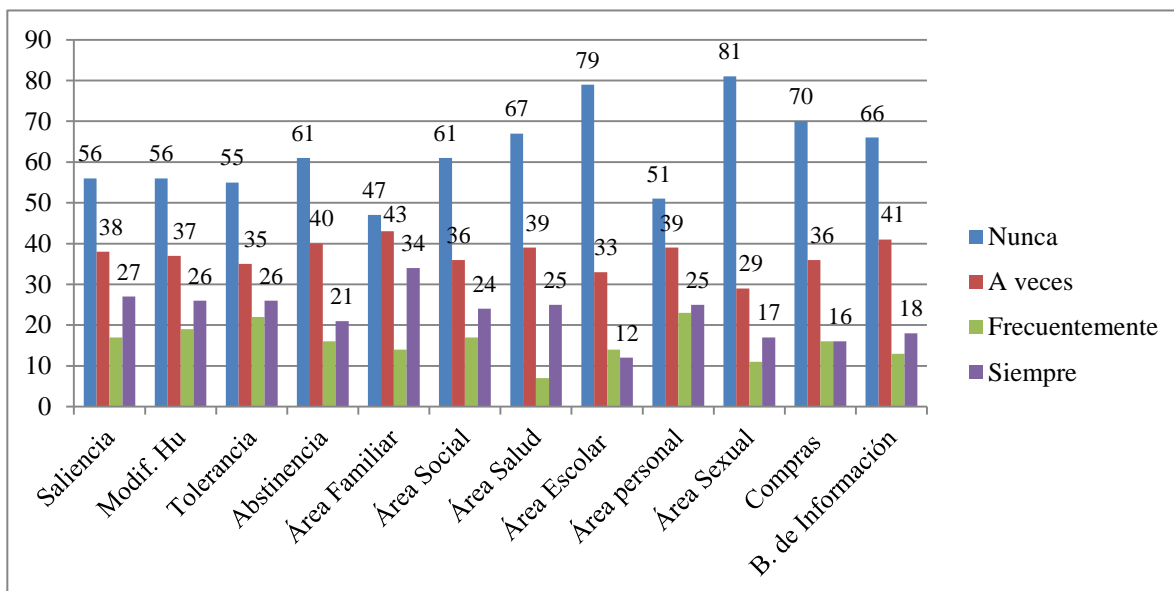
En el área de Salud se señala que el 48.55% nunca han presentado problemas por el uso de las redes sociales, así también el 28.26% indican que a veces si tienen dificultades, mientras que el 5.07% frecuentemente exhiben conflictos en esta área y que un 18.11% siempre presentan complicaciones en cuanto a esta área.

En el Área Personal se muestra que el 36.95% nunca han presentado problemas referentes a esta área, así mismo el 28.26% refieren que a veces si tienen conflictos, mientras que el 16.66% indicaron que frecuentemente exhiben contrariedades en cuanto a su vida personal y que el 18.11% manifestaron que siempre tienen dificultades.

En el indicador compras se analiza que el 50.72% de los adolescentes nunca usan la red con estos fines, así también el 26.08% mencionaron que a veces usan la web para realizar compras en línea, mientras que el 11.59% manifestaron que frecuentemente usan el ciberespacio para comprar en internet y que el 11.59% de los adolescentes frecuentemente usan el espacio virtual para realizar compras.

En el indicador Búsqueda de Información muestra que el 47.82% nunca utilizan la red como un modo de investigación, además el 29.71% a veces manejan la web para indagar, mientras que el 9.42% de los adolescentes mencionan que frecuentemente usan Internet para buscar información, y el 13.04% de los jóvenes usan el ciberespacio para inquirir información.

Gráfico 3.7: Resultados del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre



Fuente: Aplicación del Test de Adicción al Internet (IAT)

Interpretación: En concordancia de los datos obtenidos, según muestra el gráfico en la aplicación del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales de la muestra evaluada perteneciente a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre, se evidencia que un gran porcentaje de los jóvenes no presenta adicción en sí, pero si se evidencia dependencia a la web y a las redes sociales, puesto que existe un porcentaje significativo de adolescentes que han presentado dificultades en sus áreas personal, familiar, social y escolar por el uso excesivo de la red.

Así mismo se puede analizar que en relación con datos obtenidos existe un valor demostrativo y alto en cuanto a conflictos en el área familiar y personal lo que puede

indicar que este es factor predisponente para que se dé la dependencia hacia el ciberespacio. También es importante mencionar que en el aspecto en relación a compras, sexual o búsqueda de información el más indicativo es el de búsqueda de información, lo que se podría decir que los adolescentes ven a Internet como una herramienta que puede despejar todas dudas e inquietudes que estos poseen y que es típico de su edad, a la vez el sexual y el de compras es demostrativo también, lo que indica que este aspecto se debe por el característico poco control de impulsos que los jóvenes tienen en la etapa de adolescencia por la que está atravesando.

3.3.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Yanahurco.

Tabla 3.11: Resultados de Síntomas del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Yanahurco

INDICADOR	Ausente		Leve		Moderado		Grave		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Saliencia	51	63.75%	20	25%	6	7.5%	3	3.75%	80	100%
Modificación del Humor	50	62.5%	21	26.25 %	4	5%	5	6%	80	100%
Tolerancia	49	61.25%	19	23.75%	9	11.25%	3	3.75%	80	100%
Abstinencia	52	65%	18	22.5%	7	8.75%	3	3.75%	80	100%
Áreas										
Área Familiar	48	60%	23	28.75%	6	7.5%	3	3.75%	80	100%
Área Social	51	63.75%	20	25%	7	8.75%	2	2.5%	80	100%
Área Salud	45	56.25%	27	33.75%	4	5%	4	5%	80	100%
Área Escolar	51	63.75%	20	25%	7	8.75%	2	2.5%	80	100%
Área Personal	50	62.5%	20	25%	4	5%	6	7.5%	80	100%
Área Sexual	55	68.75%	20	25%	0	0%	5	6.25%	80	100%
Áreas de Incidencia										
Compras	52	65%	21	26.25%	4	5%	3	3.75%	80	100%
Búsqueda de Información	41	51.25%	24	30%	11	13.75%	4	5%	80	100%

Nota: La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

Fuente: Investigación

Análisis: Los resultados obtenidos en la aplicación del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales, en los alumnos de octavos y décimos de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco, demuestran que el 65% respondieron que la Abstinencia no está presente en ellos, el 22.85 % manifestaron también que a veces presentan este síntoma,

mientras que el 8.75% indicaron que frecuentemente presentan este síntoma y que un 3.75% presentan siempre modificación en el humor.

En el área Social se muestra que el 63.75% nunca han presentado problemas, también que el 25% a veces han mostrado dificultades, mientras que el 8.75% frecuentemente presentan breves en esta área y que el 2.75% siempre muestran conflictos.

Así mismo en el indicador Modificación del Humor el 62.5% respondieron que no está presente en ellos, el 26.25 % manifestaron también que a veces presentan este síntoma, mientras que el 5% indicaron que frecuentemente presentan este síntoma y que un 6% presentan siempre modificación en el humor.

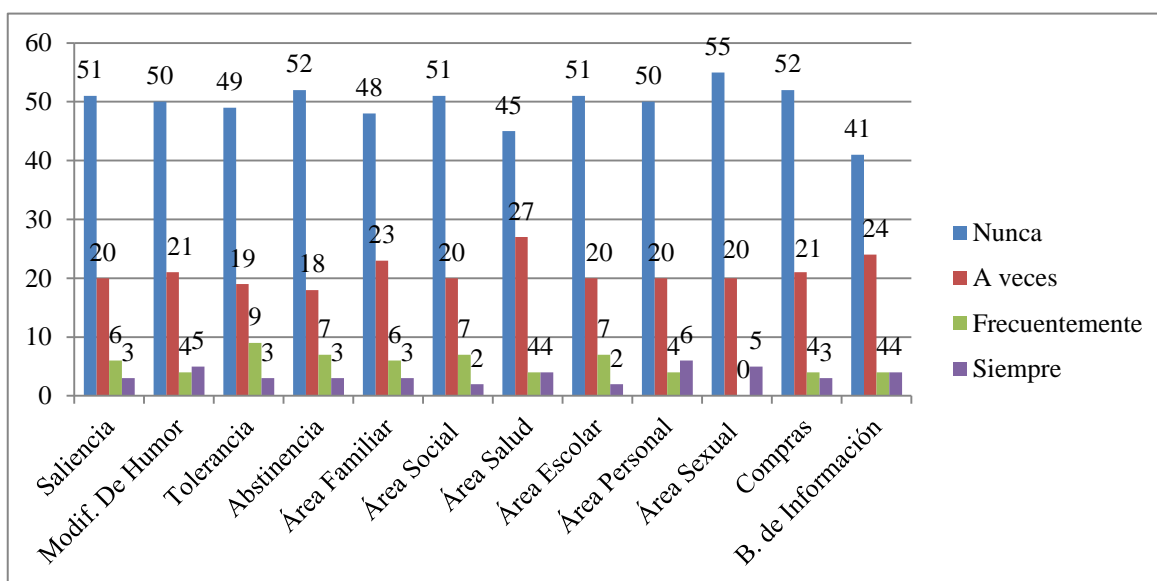
En el área familiar, los estudiantes mencionaron que el 60% nunca han presentado dificultades en esta área por el uso de redes sociales, así mismo un 28.75% revelaron que a veces tienen dificultades, mientras que en un 7.5% exhiben conflictos frecuentemente y en un 3.75% siempre tienen breves en esta área.

En el área de Salud se señala que el 56.25% nunca han presentado problemas por el uso de las redes sociales, así también el 33.75% indican que a veces si tienen dificultades, mientras que el 5% frecuentemente exhiben conflictos en esta área y que un 5% siempre presentan complicaciones en cuanto a esta área.

En el indicador Búsqueda de Información muestra que el 51.25% nunca utilizan la red como un modo de investigación, además el 30% a veces manejan la web para indagar, mientras que el 13.75% de los adolescentes mencionan que frecuentemente usan Internet para buscar información, y el 5% de los jóvenes usan el ciberespacio para inquirir información.

En el indicador compras se analiza que el 65% de los adolescentes nunca usan la red con estos fines, así también el 26.25% mencionaron que a veces usan la web para realizar compras en línea, mientras que el 5% manifestaron que frecuentemente usan el ciberespacio para comprar en internet y que el 3.75% de los adolescentes frecuentemente usan el espacio virtual para realizar compras.

Gráfico 3.8: Resultados del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales aplicado a la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco



Fuente: Aplicación del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales

Interpretación: En relación de los datos obtenidos, según muestra el gráfico en la aplicación del Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales de la muestra evaluada perteneciente a la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco, se evidencia que en un porcentaje alto de las respuestas de los estudiantes no se evidencia adicción a redes sociales y tampoco dependencia a las mismas, puesto que prevalece el indicador nunca y a veces constituyendo a nivel cuantitativo un nivel bajo de medición.

Así mismo se puede mencionar que si existen algunos adolescentes los mismo que si reportan dependencia, pero no adicción al ciberespacio pero se recalca que es un número menor y no significativo, siendo objeto de análisis puesto que actualmente los jóvenes permanecen conectados a la red en su mayoría, pero encontramos una excepción grande en esta muestra, lo que se debe a agentes externos que influyen en sus resultados los mismos que son el hecho de que ellos se encuentren ubicados en una zona en donde no existe mayor accesibilidad a la tecnología y a la vez porque en el área educativa existen déficits según lo mencionan los maestros de la institución. Otro factor y tal vez el más importante es su cultura y costumbres las mismas que constituyen una socialización un tanto hermética sin permitir otros modos de relacionarse con la gente.

3.3.3 Estudio comparativo entre las Instituciones Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco de los Factores de Riesgo del Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales

Tabla 3.12: Estudio comparativo entre las Instituciones Educativas Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco

Factores de Riesgo	Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre				Unidad Educativa Yanahurco			
	f	f total	%R	%R/100%	f	f total	%R	%R/100%
Bajo control de impulsos	41	138	29.71%	100%	49	80	61.25%	100%
Poca tolerancia a frustraciones	61	138	44.20%	100%	48	80	60%	100%
Búsqueda de emociones fuertes	65	138	47.10%	100%	53	80	66.25%	100%
Timidez	57	138	41.30%	100%	40	80	50%	100%
Baja Autoestima	81	138	58.69%	100%	36	80	45%	100%
Comunicación con los padres	26	138	18.84%	100%	24	80	30%	100%
Dificultad en las relaciones	52	138	37.68%	100%	35	80	43.75%	100%
Practica algún tipo de deporte	27	138	19.56	100	27	80	33.75	100
Variabilidad en estado de ánimo	69	138	50	100	36	80	45	100
Dificultad para estar solo	54	138	39.13	100	42	80	52.5	100
Deseo de tener espacio	77	138	55.79	100	37	80	46.25	100
Deseo de construir una red de amigos	75	138	54.34	100	29	80	36.25	100

Nota: Se utilizara la siguiente simbología; Frecuencia: f, total de Frecuencia: f total; Porcentaje de Riesgo:

%R; El porcentaje de Riesgo sobre es 100%: %R/100% .La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

Fuente: Investigación

Análisis: Según los datos obtenidos de las unidades muestrales de las dos instituciones educativas se suscribe que la Unidad Educativa Yanahurco presenta un 66.25% de desear tener emociones fuertes mientras que la Unidad Educativa Anda Aguirre presenta

un 47.10% de riesgo. Así mismo se puede observar que existe bajo control de impulsos en la Unidad Educativa Yanahurco en un 61.25% y en la Unidad Educativa Anda Aguirre 29.71%.

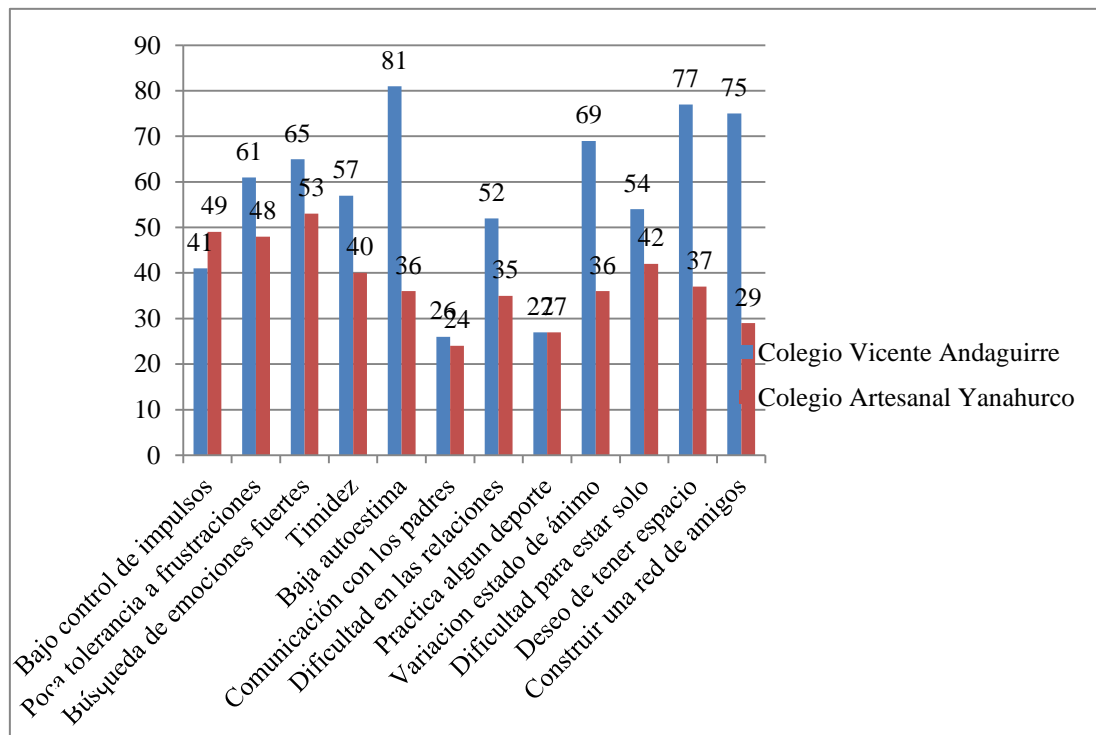
En cuanto al factor de riesgo poca tolerancia a las frustraciones se muestra claramente que el 60% de los adolescentes pertenecientes a la Unidad Educativa Yanahurco lo presentan, mientras que en la Unidad Educativa Anda Aguirre lo exhiben en un 44.20%. En lo que se refiere baja autoestima, los datos demuestran que existe un 58.69% de los estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre lo poseen, mientras que el 45% de los alumnos de la Unidad Educativa Yanahurco lo presentan.

En la Unidad Educativa Anda Aguirre se nota claramente mayor prevalencia en el factor de riesgo que se refiere al deseo de construir una red de amigos en un 54.34%, mientras que en el Artesanal Yanahurco se evidencia un 36.25%. Así mismo en la dificultad de estar solo existe una prevalencia del 52.5% en el Artesanal y un 39.13% en el Anda Aguirre.

En el factor de riesgo práctica de algún deporte el 33.75% representa a los jóvenes de la Unidad Educativa Yanahurco, mientras que el 19.56% constituye a los adolescentes del Vicente Anda Aguirre.

En la variabilidad de estado de ánimo es notable la equiparación de los datos obtenidos en las dos instituciones siendo estos el 45% correspondiente a la Unidad Educativa Yanahurco y el 50% pertenece a la Unidad Educativa Anda Aguirre.

Gráfico 3.9: Estudio comparativo entre las Instituciones Vicente Anda Aguirre y Artesanal Yanahurco



Fuente: Investigación

Interpretación: Según los datos recopilados en las dos unidades muestrales pertenecientes tanto a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre como a la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco, se evidencian mayor probabilidad de riesgo a caer en una adicción a las redes sociales en los adolescentes pertenecientes a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre, siendo esto debido posiblemente porque están más

expuestos a elementos tecnológicos que los jóvenes de la otra institución. Así mismo es notable la diferencia que existe en los jóvenes de la Unidad Educativa Yanahurco en los cuales se presenta mayor riesgo en lo que se refiere al deseo de experimentar emociones fuertes, que puede ser debido al hecho de que su modo de vivir es mucho más tranquilo, empezando por lugar en el que habitan puesto que no cuentan con los mismos recursos tecnológicos que poseen las personas que asisten a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre.

Un aspecto relevante en la obtención de datos es el hecho de que los jóvenes de la Unidad Educativa Anda Aguirre presentan baja autoestima factor que posiblemente este asociado a que estos adolescentes estén más expuestos a estímulos sociales, culturales y tecnológicos en mayor índole que los otros jóvenes, sin embargo la situación familiar que en el que se encuentran es menos favorable que los alumnos de la Unidad Educativa Yanahurco, lo que fa hincapié a que no los refuercen apropiadamente en su auto concepto.

3.4 Análisis descriptivo del Inventario de Adaptación de la Conducta (IAC)

Se presentó el análisis descriptivo del Inventario de Adaptación de la Conducta (IAC) en 218 casos de estudio. La escala se encuentra formada por cinco áreas: a) Área de Adaptación Personal, b) Área de Adaptación familiar, c) Área de Adaptación Escolar y d) Área de Adaptación Social. A más del resultado global adaptación del Inventario.

Los resultados a continuación se presentan con la Media aritmética, el error típico de la muestra, la desviación estándar y la mediana (Ver tabla 3.13).

Tabla 3.13: Estadísticos descriptivos de la Escala IAC

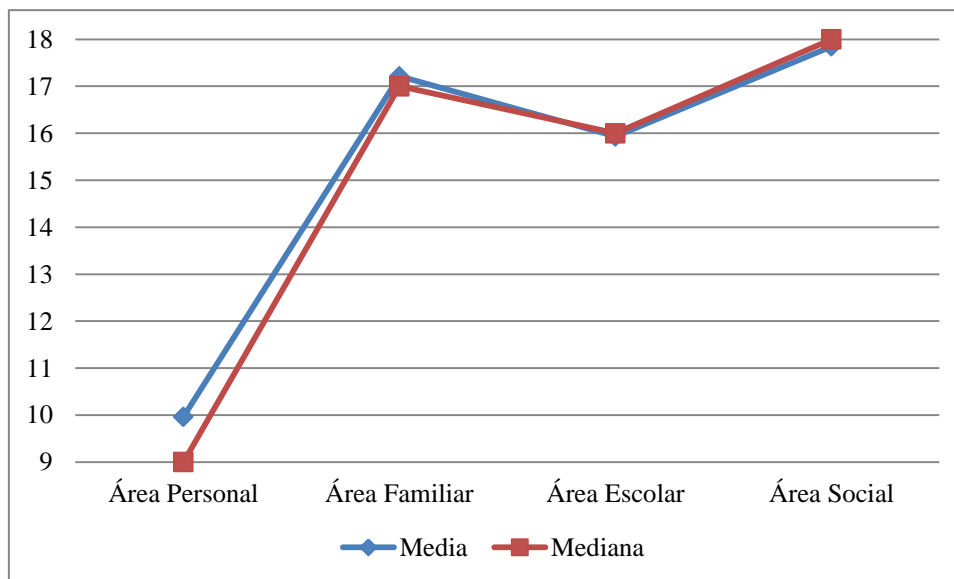
Factores	Media		Desv. típ.	Mediana
	Estadístico	Error típico	Estadístico	
Adaptación Personal	9,9633	,33147	4,89414	9
Adaptación Familiar	17,2110	,21041	3,10663	17
Adaptación Escolar	15,9312	,24510	3,61893	16
Adaptación Social	17,8486	,29440	4,34673	18

Nota: n= 218 casos. La desviación típica demuestra la variabilidad de la población. La mediana es el valor que se encuentra justo en el medio de los datos. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

Fuente: Investigación y Programa estadístico SPSS

Análisis: En el caso del Área de Adaptación Personal del Inventario de Adaptación de Conducta se encontró que la media fue $M= 9,96$; $Ds= 4,89$. Además se encontró un error de $e= ,33$ y una mediana de $Me= 9$. En el caso del Área de Adaptación Familiar se obtuvieron que la media fue $M= 17,21$; $Ds= 3,10$; así mismo se encontró un error de $e= ,21$ y una mediana de $Me= 17$. En cuanto al área de Adaptación Escolar se consiguieron que la media es $M=15,93$; $Ds= 3,61$; mientras que el error es de $e= ,24$ y una mediana de $Me= 16$. Por ultimo en el área de Adaptación Social se encontró una media de $M= 17,84$; $Ds= 4,34$. Además se encontró un error de $e= ,29$ y una mediana de $Me= 18$.

Gráfico 3.10 Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala IAC.



Nota: Se pone en comparación los resultados de la media de cada área con respecto a la mediana.

Fuente: Investigación

El gráfico 3.4 muestra que las medias (M) de las áreas de Adaptación Personal y Familiar se encuentran ligeramente por encima de cada una de sus respectivas medianas (Me). Mientras que las M de las áreas de Adaptación Escolar y Social se encuentran por debajo las Me respectivas.

Interpretación: Según los datos correspondientes en el gráfico se puede deducir que los adolescentes no se encuentran adaptados en un nivel significativo en las áreas Escolar y Social; siendo objeto de estudio y de análisis dicha desarmonía ya que puede deberse en gran medida a agentes externos que tienen que ver con los déficits a nivel de educación evidenciados en el Cantón, los mismos que se traducen en el no poseer métodos didácticos de enseñanza que los motive y al no contar con los suficientes

recursos y herramientas materiales para su aprendizaje lo que conlleva que ellos no se sientan estimulados a gustar del estudio.

Además teniendo en cuenta la edad de los estudiantes evaluados y la cultura de la que la mayor parte de estos provienen es necesario considerar que el joven, al ingresar al colegio, cambia de ambiente y de ordenación, por ende cambia su natural indisciplina por una disciplina a la que no estaba acostumbrado y en resumen tiene que sufrir un verdadero proceso de reajuste o adaptación, porque el mismo trabajo que en el colegio se le exige al escolar es muy distinto al que estaba acostumbrado en su casa o incluso en su escuela, o a su propio trabajo y horarios, teniendo en cuenta que la mayor parte de ellos provienen de hogares en donde para poder sustentarse económicamente los dos padres deben trabajar y estos jóvenes pasan solos en casa manejando su tiempo y actividades. Al no sentirse adaptados escolarmente tampoco tendrían una buena adaptación en el área social, ya que cabe mencionar que es en el colegio donde los estudiantes establecen relaciones sociales con sus pares, pero que se ve afectada por su inadaptación escolar.

3.4.1 Análisis de fiabilidad

En esta sección se ha procedido a realizar un análisis de consistencia interna de los ítems que componen el Inventario de Adaptación de Conducta a fin de identificar el grado de confiabilidad de la prueba. Para el análisis de consistencia interna se utilizó el coeficiente de fiabilidad Alpha de Cronbach (α), tanto de los factores componentes de la escala como del puntaje global (Ver tabla 3.14.).

Tabla 3.14: Análisis de Consistencia interna del Inventario de Adaptación de Conducta

Factores	Ítems	Alpha	Ítem retirado	Alpha
		Estadístico		Estadístico
Área Personal	30	,707	7, 88, 89	,750
Área Familiar	30	,352	20, 58, 59, 60	,456
Área Escolar	33	,445	62, 63, 65, 66, 103, 106, 108, 112, 113	,624
Área Social	30	,632	34, 35, 121, 122	,707
Diagnóstico	123	,777	-	,783

Nota: n = 218 casos. El casillero de Alpha demuestra la confiabilidad del test siendo 1= mayor fiabilidad y cuando mayor se aproxime a este valor máximo mayor será la fiabilidad.

Fuente: Investigación y Programa SPSS

Análisis: El análisis de consistencia interna evidencia que en el factor Área personal fue de $a = ,707$ con 30 ítems, que evidencia que una consistencia interna de tipo moderadamente alta. Con respecto al factor área familiar el resultado del análisis fue $a = ,352$ con 30 ítems, que refleja una fiabilidad de casi nula. En el caso del factor área escolar correspondió a $a = ,445$ con 33 ítems, este valor presencia una consistencia interna muy baja. Para el factor área social los resultados fueron $a = ,632$ con 30 ítems y que se traduce como fiabilidad de tipo moderada. Finalmente en el puntaje global de la Escala, se obtuvo un resultado de fiabilidad de $a = ,777$ con 123 ítems lo que significa que la fiabilidad del instrumento es de tipo alta moderada.

De manera general se concluye que el instrumento de IAT cuenta con una consistencia interna de tipo moderadamente alta. Además el instrumento cuenta con 4 factores que reflejan consistencia interna entre moderadamente alta y muy baja.

3.4.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta

3.4.2.1 Resultados del Inventario de Adaptación de la Conducta dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre.

Tabla 3.15: Resultados de del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre

INDICADOR	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
AREAS								
Adaptación Personal	59	42.75%	60	43.47%	19	13.76%	138	100%
Adaptación Familiar	24	17.39%	68	49.27%	46	33.33%	138	100%
Adaptación Escolar	46	33.33%	67	48.55%	25	18.11%	138	100%
Adaptación Social	39	28.26%	61	44.20%	38	27.53%	138	100%
Adaptación Global	50	36.23%	55	39.85%	33	23.91%	138	100%

Nota: La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

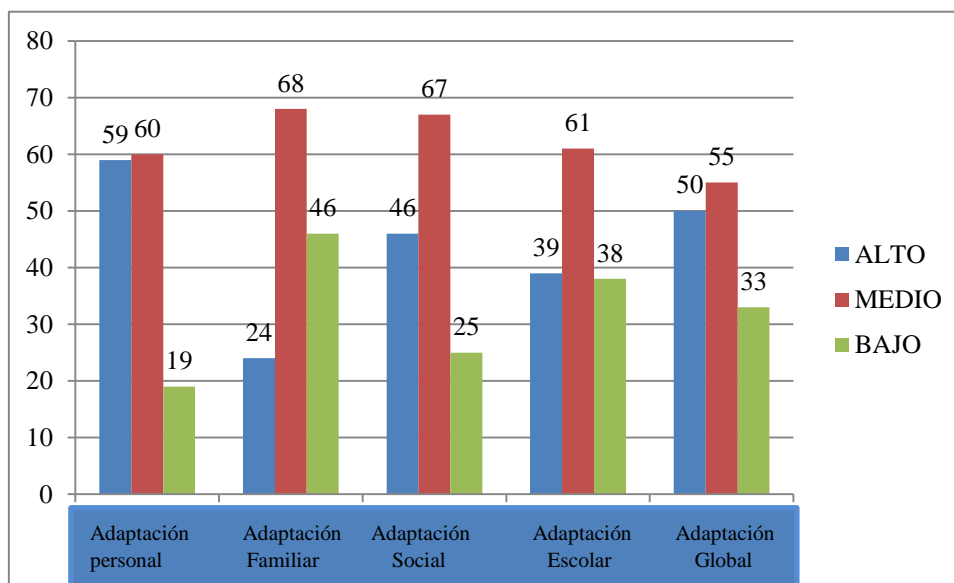
Fuente: Investigación

Análisis: En congruencia con los datos obtenidos en cuanto a la aplicación del Inventario de Adaptación de la Conducta a los 138 estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre, se encontró que en Adaptación Familiar el 49.27% de los estudiantes presentan un nivel medio de adaptabilidad, mientras que el 33.33% exhiben un nivel bajo y solo el 17.39% muestran un alto nivel de adaptación. En cuanto al Área de Adaptación Escolar el 48.55% de los adolescentes presentan un ajuste medio, así mismo el 33.33% de los colegiales muestran un nivel alto de adaptación alta y el 18.11% indican desadaptabilidad.

En adaptación Personal el 43.47% muestran que presentan adaptación media, mientras que el 42.75% exhiben adaptabilidad alta y solo el 13.76% muestran desadaptación.

Según los datos obtenidos en el área de Adaptación Global según lo respondido por los estudiantes, se muestra que el 39.85% tienen una adaptación en un nivel medio mientras que el 36.23% exhiben adaptación alta y el 23.91% presentan desadaptabilidad a nivel global.

Gráfico 3.11: Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre



Fuente: Aplicación del Inventario de Adaptación de la Conducta (IAC) a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre

Interpretación: En relación a los datos obtenidos en la aplicación del Inventario de la Adaptación de la Conducta a los estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre se observa notablemente que existe adaptación media-aceptable en todas las áreas, pero sin embargo existe también un porcentaje de alumnos que no poseen buena adaptación en las áreas en especial en el aspecto familiar y escolar; Siendo esto debido a agentes externos relacionados con lo socioeconómico, el ambiente familiar perturbado, numerosas carencias educativas, poca o inadecuada estimulación intelectual y afectiva del adolescente. Con esto se dilucida que en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre existen niveles más altos de adicción.

3.4.2.2 Análisis e Interpretación de Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta dirigido a los adolescentes de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco

Tabla 3.16: Resultados de del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Yanahurco

INDICADOR	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%
AREAS								
Adaptación Personal	22	27.5%	30	37.5%	28	35%	80	100
Adaptación Familiar	6	7.5%	40	22.85	34	50%	80	100
Adaptación Escolar	28	35%	38	47.5%	14	17.5%	80	100
Adaptación Social	21	26.25%	37	46.25%	22	27.5%	80	100
Adaptación Global	31	38.75%	30	37.5%	19	23.75%	80	100

Nota: La expresión (f) significa frecuencia es decir el número de participantes de la muestra.

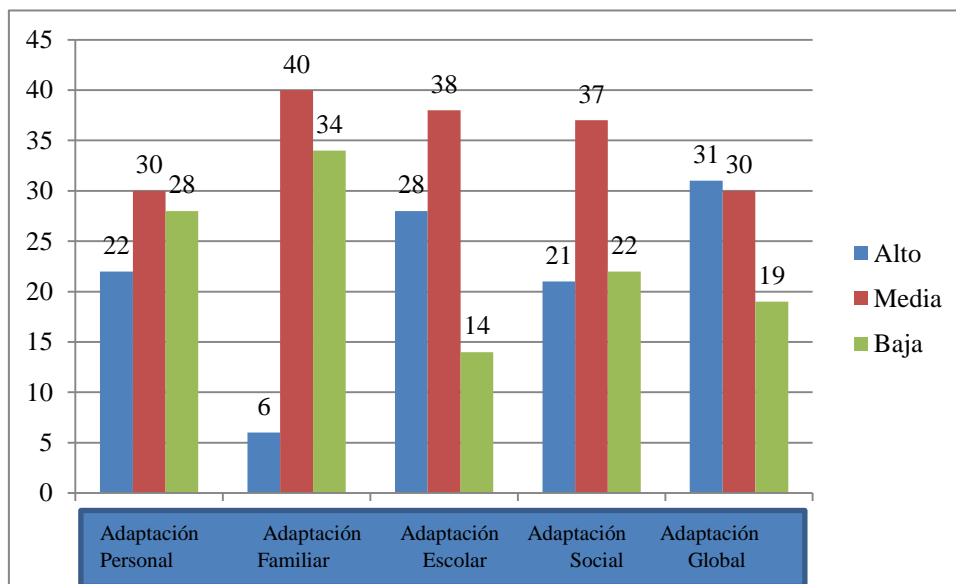
Fuente: Investigación

Análisis: En coherencia con los datos obtenidos en cuanto a la aplicación del Inventario de Adaptación de la Conducta a los 80 estudiantes de la Unidad Educativa Artesanal

Yanahurco, se encontró que en Adaptación Familiar el 29.05% de los estudiantes presentan un nivel bajo de adaptabilidad, mientras que el 22.85% exhiben un nivel medio y solo el 5.55% muestran un alto nivel de adaptación. En cuanto a Adaptación Global 28.70% de los adolescentes presentan un ajuste alto, así mismo el 17.14% de los colegiales muestran un nivel medio de adaptación y el 16.23% indican desadaptabilidad. En adaptación Escolar el 25.92% muestran que presentan adaptación alta, mientras que el 21.71% exhiben adaptabilidad media y solo el 11.96% muestran desadaptación.

Además en el área Personal se observa que el 23.93% presentan un nivel bajo de adaptación, mientras que el 20.37% muestran una adaptación alta y el 17.14% exhiben ajuste medio. En el área de Adaptación Social según lo respondido por los estudiantes, se muestra que el 21.14% tienen una adaptación en un nivel medio mientras que el 19.14% exhiben adaptación alta y el 18.80% presentan desadaptabilidad.

Gráfico 3.12: Resultados del Inventario de Adaptación de Conducta aplicado a la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco



Fuente: Aplicación del Inventario de Adaptación de la Conducta (IAC) a la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre

Interpretación: Según los datos reportados por los estudiantes de la Unidad Educativa Yanahurco, el gráfico indica que los adolescentes de la mencionada institución presentan un nivel de adaptación buena- aceptable a nivel de todas las áreas, mientras que si existen también diferencias significativas, en las áreas Personal, Familiar y Social pues se aprecian que una gran parte de los adolescentes indican una baja adaptación en esta áreas señaladas, siendo esto objeto de análisis debido que puede incumbir en el área familiar el hecho de que en la etapa de la adolescencia el joven busca independizarse de sus padres y no ven a sus padres como su ejemplo sino más bien, los ideales que tenía esté de sus padres desaparecen y busca sus propios pensamientos y reflexiones.

Así mismo en el área Social puede estar inmiscuido la parte personal del individuo ya que una no adaptación de sí mismo provoca su no auto aprobación lo que genera baja autoestima e inseguridad, por lo que el adolescente no podrá relacionarse adecuada y sanamente en sus relaciones sociales, así mismo Martínez y Ochotorena (1993), ofrecieron una respuesta a la no adaptación social del joven mencionando que cuando determinados valores que se desean (éxito, posición social, nivel de consumo, etc., y hasta bienes elementales para la supervivencia) no se pueden alcanzar de un modo legítimo con los medios y recursos de que dispone el joven se da la inadaptación personal en primera instancia y por ende afecta el área social.

3.3.4.3 Análisis comparado de los resultados del Inventario de Adaptación de Conducta

En esta sección se realizó un análisis de los resultados del Inventario de Adaptación de Conducta de manera comparada, considerando dos variables sociodemográficas como fueron el sexo y el instituto educativo en el que se encuentran estudiando. Este análisis se lo hace a fin de determinar si existen diferencias significativas entre las variables en mención.

En el caso del análisis de resultados con respecto al sexo, este se encuentra repartido de la siguiente manera: el sexo masculino correspondió a 133 casos y en el sexo femenino a 85 casos. La prueba de comprobación de la hipótesis se realizó con el uso de la prueba ‘t

de student'. Los resultados comparados se muestran a través de la media aritmética y la desviación estándar (Ver tabla 3.17).

Tabla 3. 17 : Estadísticos descriptivos de la Escala de IAC

Factores	Masculino (n1= 133)		Femenino (n2= 85)		Prueba t gl. (216)
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	
Adaptación Personal	10,0226	5,05345	9,8706	4,66187	,223
Adaptación Familiar	17,4060	3,24280	16,9059	2,87279	1,160
Adaptación Escolar	15,9098	3,66279	15,9647	3,57054	-,109
Adaptación Social	17,7669	4,67243	17,9765	3,80469	-,346

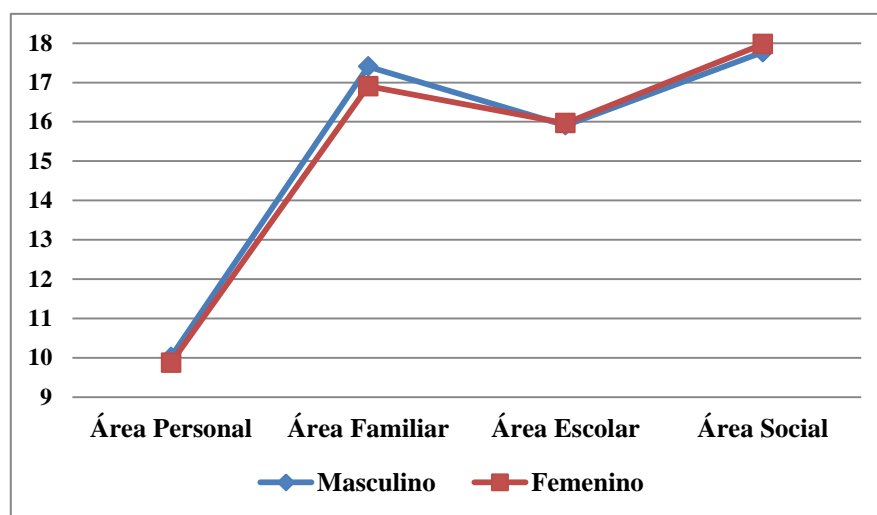
Nota: Estos valores corresponden al valor t: * p< ,05: Significativo; ** p< ,01: muy significativo; ***p< ,001: altamente significativo. Esta significación corresponde a la Prueba t. Cuando el valor esta antecedido por un menos (-) significa que es una correlación negativa. La desviación típica demuestra la variabilidad de la población. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

Fuente: Investigación

Análisis: En el caso del factor Adaptación Personal de la evaluación del Inventario de Adaptación de la Conducta se encontró que la media en el sexo masculino fue $M=10,02$; $Ds=5,05$; mientras que el femenino la media fue de $M=9,87$; $Ds=4,66$ y un valor $t=,223$. Así mismo en el área Familiar se encontró que en género masculino la media fue de $M=17,40$; $Ds=3,24$ y en el femenino la media fue de $M=16,90$; $Ds=2,87$ con un valor $t=1,160$. En cuanto al área Escolar la media fue de $M=15,90$; $Ds=3,66$ en el género masculino mientras que en el femenino la media fue de $M=15,96$;

$D_s = 3,57$ y un valor $t = -,109$; finalmente en adaptación Social se obtuvo una media de $M = 17,76$ y $D_s = 4,67$ en hombres y en mujeres la media fue de $M = 17,97$ y $D_s = 3,80$ con un valor $t = -,346$.

Gráfico 3.13: Representación de los resultados obtenidos de los factores de la Escala IAC. Se pone en comparación los resultados del sexo masculino en relación al femenino.



Fuente: Investigación Programa estadístico SPSS

Interpretación: Los resultados de la tabla 3.13 muestran que no existen diferencias estadísticamente significativas por sexo entre las áreas del Inventario de Adaptación de Conducta y el puntaje global. Es decir que la variabilidad de la Adaptación de Conducta no es explicada por el sexo ya que los resultados por sexo resultan similitud (Ver gráfico 3.13). Además no existen diferencias significativas entre las medias obtenidas de las áreas en su distribución por sexo, sin embargo se puede evidenciar que existen mayores puntuaciones del sexo masculino en las áreas de adaptación Personal y Familiar,

mientras que existen mayores puntuaciones del sexo femenino en las áreas de adaptación Escolar y Social.

3.3.4.4 Análisis de Resultados del Inventario de Adaptación de la Conducta entre las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco

En el caso del análisis de resultados con respecto al instituto educativo de procedencia, este se encuentra repartido de la siguiente manera: la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” correspondió a 137 casos y en la Unidad Educativa “Yanahurco” a 80 casos. La prueba de comprobación de la hipótesis se realizó con el uso de la prueba ‘t de student’. Los resultados comparados se muestran a través de la media aritmética y la desviación estándar (Ver tabla 3.18).

Tabla 3.18: Estadísticos descriptivos de la Escala de IAC

Factores	Anda Aguirre (n= 137)		Yanahurco (n= 80)		Prueba t gl. (216)
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	
Adaptación Personal	8,5912	4,06483	12,3500	5,31084	-5,855***
Adaptación Familiar	16,8029	2,54905	17,9250	3,80797	-2,596**
Adaptación Escolar	15,4672	3,43222	16,7625	3,80953	-2,575*
Adaptación Social	16,9781	4,57530	19,3750	3,47641	-4,051***

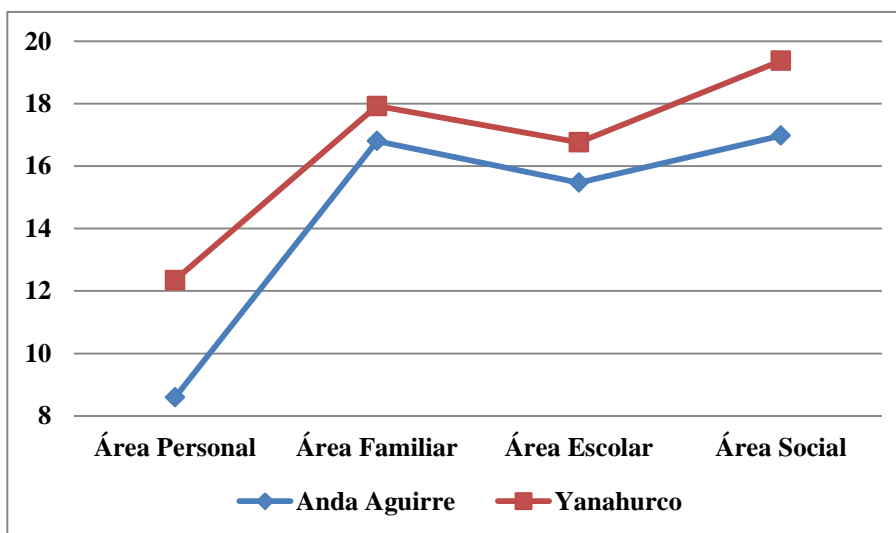
Nota: Estos valores corresponden a la prueba t: * $p < ,05$: poco significativo; ** $p < ,0$: muy significativo; *** $p < ,001$: altamente significativo. Esta simbología corresponde a los resultados de la Prueba “t”. Cuando el valor “t” se encuentra antecedido por el menos (-) significa una correlación negativa. La desviación típica demuestra la variabilidad de la población. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

Fuente: Investigación

Análisis: En el caso del factor Adaptación Personal de la evaluación del Inventario de Adaptación de la Conducta se encontró que la media en la Unidad Educativa Anda Aguirre fue $M= 8,59$; $Ds= 4,06$; mientras que la Unidad Educativa Yanahurco la media fue de $M =12,35$; $Ds=5,31$. Así mismo en el área Familiar se encontró que en el Andaguirre la media fue de $M =16,810$; $Ds = 5,54$ y en el Artesanal la media fue de $M =17,92$; $Ds = 3,80$. En cuanto al área Escolar la media fue de $M= 15,46$; $Ds= 3,43$ en la Unidad Educativa Anda Aguirre mientras que en el Yanahurco la media fue de $M= 16,76$; $Ds= 3,80$; finalmente en adaptación Social se obtuvo una media de $M =16,97$ y $Ds = 4,57$ en el Andaguirre y en Artesanal la media fue de $M= 19,37$ y $Ds= 3,47$.

En el análisis comparado de los resultados del Inventario de Adaptación de Conducta con respecto al instituto educativo de procedencia, se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los factores que componen la escala así como el puntaje global. Los resultados presentan mayor puntaje entre la Unidad Educativa “Yanahurco” y la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” (Ver gráfico 3.14).

Gráfico 3.14: Representación de los resultados comprados en ambas instituciones



Fuente: Investigación

Interpretación: Los resultados del gráfico 3.4.4 muestran que existe una mayor puntuación en los resultados obtenidos en las observaciones de la Unidad Educativa “Yanahurco” que en las puntuaciones obtenidas en la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”. Las pruebas de comprobación de hipótesis mostraron que existen diferencias estadísticamente significativas.

En correlación con los datos obtenidos y dichas diferencias significantes entre ambas instituciones se puede deducir que en la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco presenta mayor adaptabilidad que los estudiantes evaluados de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre, lo que puede deberse a que los estudiantes con más adaptabilidad se encuentran un tanto distanciados de las tecnologías y a la vez su tiempo libre no lo dedican a actividades de tipo virtuales como usar las redes sociales sino más bien a

ayudar a sus padres en actividades agrícolas o en otras ocupaciones artesanales las mismas que se desenvuelven junto a su familia.

Vale recalcar también que la mayoría de estos jóvenes en sus hogares cuentan con los valores de unión y confraternidad, los mismos que son regidos por su cultura y que según indican los jóvenes se sienten queridos y que de una u otra manera se les permite gozar de independencia al tomar sus propias decisiones sin presionarles. Otro factor influyente para que ellos se sientan adaptados en el aspecto social sería porque su grupo de relaciones sociales está dentro de los que pertenecen a su familia.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN, ANÁLISIS Y VALIDACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Comprobación de Hipótesis

4.1.1 Prueba r-Pearson

Para validar los resultados obtenidos, se utilizó la prueba r-Pearson para las muestras relacionadas, procedimiento con el cual se realizó la comprobación estadística de la hipótesis planteada mediante su relación.

En esta sección se procedió a realizar el análisis de correlación entre los factores componentes del IAC y si éstos ‘covarian’ con los puntajes del Inventario de Adaptación de Conducta. Para identificar el grado de correlación se procedió a la implementación del Coeficiente producto-momento de Pearson (r) y determinar la existencia a su vez de diferencias estadísticamente significativas. La ejecución de la prueba se presenta a continuación en las Tabla 4.1. respectivamente:

Tabla 4.1: Análisis de correlación entre el puntaje IAT y el puntaje global de adaptabilidad

Indicadores	Media	Puntaje Global IAC
		R de Pearson
Preocupación y control	4,30	-,068
Tolerancia y tiempo	6,41	-,068
Contención	5,23	-,029
Relaciones interpersonales	4,49	-,121
Ocultamiento escape	1,94	-,049
Puntaje global	22,36	-,078

Nota: * $p < ,05$: poco significativo; ** $p < ,01$: muy significativo; *** $p < ,001$: altamente significativo. Esta simbología corresponde a los resultados de la R de Pearson . Cuando el valor R de Pearson se encuentra antecedido por el menos (-) significa una correlación negativa. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

Fuente: Investigación

Dado que no se encontró correlaciones significativas entre los factores del IAT y considerando que la variable ‘nivel’ de escolaridad tiene un grado predicción de adicción al internet, se procedió a realizar un análisis de correlación con un segmento de la muestra de los participantes. Es decir de aquellos que coinciden con el criterio ‘décimo’ de la variable ‘nivel’ ($n = 121$); Pretendiendo encontrar una asociación entre la adicción a las redes sociales y la adaptación conductual en los adolescentes. Para lo cual se formuló las siguientes hipótesis.

- Hipótesis nula (H_0): La adicción a las redes sociales no tienen relación con la adaptación conductual en adolescentes.

- Hipótesis alternativa (H1): La adicción a las redes sociales tiene relación con la adaptación conductual en adolescentes.

La comprobación de la hipótesis se la realizará a través del uso del coeficiente de correlación producto-momento de Pearson entre los resultados de la variable adicción a las redes sociales y la variable adaptación conductual (Ver tabla 4.2).

Tabla 4.2: Análisis de r-Pearson entre el Puntaje IAT y el Puntaje Global de adaptabilidad

Indicadores	Media n= 121	Puntaje Global Adaptabilidad
		r de Pearson
Preocupación y control	4,4298	-,194*
Tolerancia y tiempo	7,1322	-,178
Contención	5,7355	-,157
Relaciones interpersonales	4,4959	-,254**
Ocultamiento y escape	2,3140	-,145
Puntaje Global IAT	24,1074	-,212*

Nota: * $p < ,05$ poco significativo; ** $p < ,01$: muy significativo; *** $p < ,001$: altamente significativo. Esta simbología corresponde a los resultados de la r de Pearson. Cuando el valor de la R de Pearson se encuentra antecedido por el menos (-) significa una correlación negativa. La media equivale a la sumatoria de los valores de las respuestas de los estudiantes y se la divide para el número de personas que respondieron.

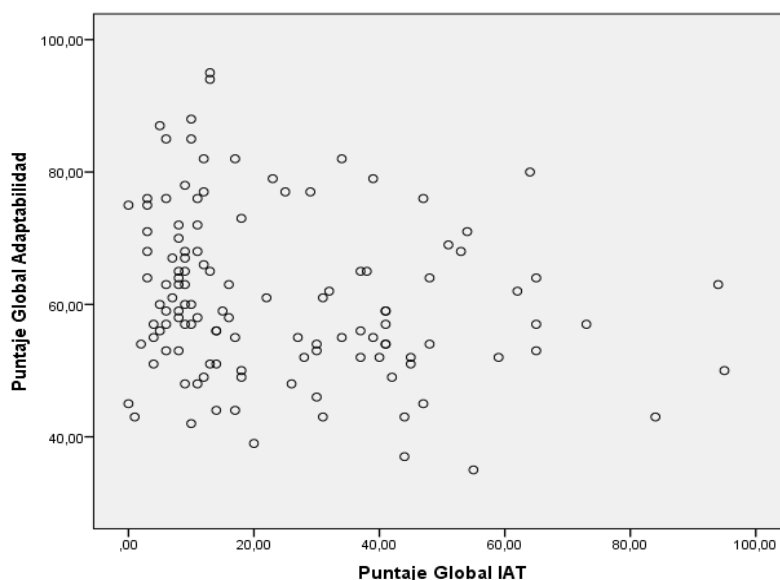
Media de Puntaje de adaptabilidad: 61,05; $D_s = 12,34$.

Fuente: Investigación

Análisis: Con este análisis de correlación segmentado de la muestra es decir un análisis exclusivo con los participantes que se encuentra en décimo de educación básica se pudo evidenciar el aumento de las correlaciones entre los factores del IAT con el IAC y de significación estadística. El indicador Preocupación y control mostró una correlación

negativa de $r = -,194$; $p < ,05$ que es de tipo muy baja y significativa; en el indicador Relaciones interpersonales fue una correlación negativa de $r = -,254$; $p < ,01$ que es baja y significativa y el puntaje global del IAT de tipo negativa se obtuvo $r = -,212$; $p < ,05$ que corresponde a una correlación de tipo baja (Ver gráfico 4.1).

Gráfico 4.1: Gráfico de dispersión de los estudiantes que cursan los décimos niveles entre el Puntaje global de la prueba IAT con el Puntaje global de Adaptabilidad



Fuente: Investigación

Interpretación: En correlación con los datos y gráficos estadísticos recogidos en la investigación se puede mencionar que la hipótesis planteada se cumplió parcialmente y se obtuvieron datos significativos e importantes en la investigación los mismos que podrían servir como premisa para realizar posteriores investigaciones.

Así mismo es fundamental recalcar que los estudiantes, no poseen adicción a internet pero si tienen un grado de dependencia a las redes sociales en un nivel alto, y esto en algún momento les ha ocasionado problemas en sus áreas personal, familiar, escolar y social.

4.2 Discusión y análisis de resultados de los reactivos aplicados

4.2.1 Test de Adición a Internet

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de este reactivo muestran información acerca del uso de los adolescentes en cuanto a la web y más específicamente a las redes sociales, haciendo hincapié en el abuso que hacen los jóvenes del ciberespacio. La mayor parte de los adolescentes que cursan los décimos niveles son los que presentan mayor prevalencia en la dependencia hacia las redes sociales, tomando en cuenta que estos se encuentran más inmiscuidos en la tecnología incluso por las materias que deben aprobar. Así mismo los datos arrojados en la evaluación de este reactivo demostró que la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre es el que presenta mayor incidencia el uso excesivo hacia el Internet, debida a las facilidades que tienen los alumnos para acceder al espacio virtual.

4.2.2 Cuestionario Diagnóstico de Adicción a las Redes Sociales dirigido a los Adolescentes

Los datos estadísticos de la aplicación del cuestionario demostraron que en cuanto a factores de riesgo las dos instituciones educativas evaluadas presentan en proporción igual peligro de que los adolescentes caigan en la adicción a las redes sociales.

Por otra parte mediante el análisis de los resultados correspondientes, es posible determinar que el factor de riesgo más predominante tanto de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre como de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco es el emocional, puesto que la mayor parte de ellos cuentan con baja autoestima, buscan emociones fuertes y no tienen control sobre sus impulsos tomando en cuenta en la etapa por la que ellos atraviesan, la misma que supone la búsqueda de experiencias nuevas y ajenas al individuo lo que les hace más vulnerables a caer en cualquier adicción y más aún en un uso excesivo de tecnología por encontrarnos en una era técnica-científica netamente.

Bajo este mismo razonamiento se añade que el pensamiento del adolescente es inmaduro, actuando de manera egocéntrica o con indecisión en esta etapa, Elkind (1984,1998), menciona que dichas conductas surgen de las aventuras inexpertas de los jóvenes en el pensamiento de las operaciones formales y que esta se manifiesta en seis formas características: Idealismo y carácter crítico, Tendencia a discutir, Indecisión, Hipocresía aparente, Autoconsciencia y Suposición de ser especial e invulnerable.

Es así, que en concordancia con los datos obtenidos de la aplicación de los reactivos es conveniente basarse en dos de las seis formas que propone Elkind (1984,1998), para explicar de mejor manera la incidencia del uso excesivo a las redes sociales que presentan los jóvenes, siendo estas la Indecisión debido que en el adolescente puede presentarse múltiples alternativas al mismo tiempo, pero debido a inexperiencia carecen de estrategias afectivas para elegir entre ellas; de esta forma pueden tener problemas al momento de tomar una decisión adecuada y la Suposición de ser especial e invulnerable, porque el joven en esta etapa supone que cualquier experiencia por la que el atraviesa es única e irrepetible y que no se basa en las mismas reglas que gobiernan al resto de la sociedad, por lo que estos creen que nunca pueden caer en vicios, peligros entre otros, siendo esta conducta egocéntrica de riesgo y autodestructiva.

4.2.3 Inventario de Adaptación de la Conducta

La aplicación del Inventario de Adaptación de la Conducta a los alumnos de las dos instituciones educativas, permitió conocer mediante los datos estadísticos que la hipótesis se cumplió estadísticamente de manera parcial, pues la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la adaptación conductual se mostró de manera marcada en los jóvenes de los décimos niveles exhibiendo que a mayor incidencia en el factor tolerancia y tiempo; contención, preocupación y control existe una adaptación global baja, demostrando así la relación de las dos variables mencionadas, analizando entonces que la edad y el nivel son factores importantes, debido que es en esta etapa en la que se afianza la conducta,

Remplein (1980), mencionó que la adolescencia se caracteriza por ser una fase de consolidación, la misma que cristaliza el carácter que persistirá de forma constante durante el resto de la vida, principalmente como resultado de la autoeducación, dándose así la consumación de la madurez psíquica que favorecerá la transición a la edad adulta.

Bajo esta premisa de Remplein (1980), se puede añadir que el nivel y la edad en que los adolescentes se encuentran juegan un rol importante en los resultados de la aplicación de los reactivos, debido que las circunstancias son diferentes, primero porque los alumnos de cursos superiores por necesidad misma deben estar más enrolados con la tecnología y se puede decir que tienen mayor libertad en tomar y ocupar su tiempo libre como ellos lo dispongan, y segundo porque poseen más libertad en acceder a redes sociales y otras páginas web por el hecho de tener conocimientos más sólidos, que los alumnos de los cursos inferiores.

Es importante también recalcar que estas diferencias no se vieron muy marcadas en los alumnos de los décimos niveles de la Unidad Educativa Artesanal Yanahurco, las mismas que pudieron verse afectadas por el hecho de que en este establecimiento el objetivo institucional en el área educativa es dar prioridad a actividades ocupacionales y prácticas que les permita a los jóvenes trabajar de inmediato, dejando de lado los recursos tecnológicos para su aprendizaje y es tan solo que en el último año en que en dicha institución se implementaron por disposiciones gubernamentales asignaturas iguales a las de otras unidades educativas, considerando así a la tecnología como apoyo

en su educación, pero aun así se ve afectada por el hecho de que se encuentran alejados del Centro del Cantón Mocha imposibilitándoles a acceder fácilmente a Internet.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El internet es uno de los recursos tecnológicos más importantes de los últimos años, el mismo que viene a complementar las demás herramientas de comunicación, investigación e información, pero dichas ventajas se ven perjudicadas por el mal uso que le dan sus cibernautas más jóvenes, demostrando que el nivel de adicción a las redes sociales de los jóvenes según la aplicación de los reactivos empleados, indican que si bien es cierto no existe dependencia en su globalidad, sin embargo al hacer un análisis por nivel de escolaridad se evidencia que la dependencia es marcada en los estudiantes de décimo curso en los cuales se observa baja adaptación a nivel personal y familiar.
- En la presente investigación se exhibe en los datos estadísticos cuantitativos la existencia de dependencia marcada en un sector considerable de las unidades muestrales, siendo estos los jóvenes que cursan los décimos niveles concluyendo así que los factores que han provocado que estos adolescentes caigan en la adicción a las redes sociales tienen que ver con la adaptación personal, familiar y

social. Se analiza entonces que a nivel personal son personas con baja autoestima, tolerancia y escaso control de impulsos, mientras que a nivel familiar se puede dilucidar que son jóvenes que no tienen buena relación y comunicación con sus padres, con una estructura disfuncional a nivel estructural y funcional en el sistema familiar, así mismo en el área social no poseen una aceptación satisfactoria de parte de los que les rodean, siendo estos factores de riesgo para caer fácilmente en cualquier tipo de adicción.

- En cuanto a las dos instituciones educativas se pudo evidenciar que demostraron diferencias significativas en los resultados estadísticos, entre los más relevantes es que la Unidad Educativa Yanahurco es más vulnerable a caer en cualquier tipo de adicción, debido a que según los datos cuantitativos demuestran factores de riesgo como la poca tolerancia a las frustraciones, bajo control de impulsos y la dificultad de estar solos, cuyos aspectos pueden estar aliados al hecho de que es una institución que enfrenta diferentes circunstancias empezando que no poseen las mismas comodidades que la otra institución y también porque estos estudiantes tienen diferente modo de relacionarse.
- En el análisis con el método r-Pearson de las variables de adicción a las redes sociales y adaptación conductual se dilucida una correlación negativa de tipo baja demostrando una correlación inversa entre las variables planteadas.

- La hipótesis planteada se cumplió de manera parcial en el área estadística pues los resultados arrojados indicaron que la relación que existe entre la adicción a las redes sociales con la adaptación conductual es poco significativa pero no menos relevante, debido que se obtuvieron datos fundamentales para la investigación, llegando al razonamiento final de que el nivel y la edad en que se encuentra el adolescente cumple un papel fundamental, mientras que a nivel teórico-clínico la hipótesis se cumplió a cabalidad porque no queda duda de que una inadaptación en cualquier área del sujeto trae consigo un sinnúmero de consecuencias como adicciones, trastornos y otros problemas propios de la desadaptación, siendo así la adicción una enfermedad complicada de por si en su contexto general pero es más conflictiva a edades más tempranas, puesto que los jóvenes no cuentan todavía con un pensamiento maduro y responsable por lo que es más difícil la supervisión médica y profesional para poder tratarla por lo que el rol que desempeña la familia es fundamental para el acompañamiento y guía en el tratamiento de cualquier adicción.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda la utilización de las baterías aplicadas para posteriores investigaciones las mismas que pretendan medir el nivel de adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual, debido que la consistencia interna de estos test psicológicos en base al coeficiente de

fiabilidad Alpha de Cronbach (α) es elevado lo que indica la eficacia de la evaluación.

- Así mismo se sugiere que posteriores investigaciones en relación al tema del presente trabajo se realicen con alumnos de cursos y edades superiores, debido que es esta población la que está más inmiscuida con el ciberespacio.
- Al ser la adolescencia una etapa crucial y problemática, es fundamental que cada Unidad Educativa realicen programas de prevención primaria y secundaria dirigidos no solo estudiantes y maestros sino también a los padres de familia a fin de que la población conozca más a fondo acerca de los diversos problemas que se presentan en esta etapa y sepan cómo manejarlo en su momento.
- Por otro lado se recomienda que para posteriores indagaciones acerca de temas similares se acompañe el trabajo con el apoyo de las instituciones escogidas, actividades recreativas como deportes, baile, caminatas, las mismas que deben ser practicadas en familia con la finalidad de estimular la comunicación y confianza entre ellos.
- Además es importante utilizar el método r-Pearson para investigaciones que se trabajan con hipótesis a comprobar, en donde las unidades

muéstrales son numerosas con la finalidad de analizar el tipo de relación que existe entre las mismas.

- Por último es fundamental que al detectar una adicción en adolescentes o en cualquier etapa de la vida se debe realizar un seguimiento y abordaje adecuado como programas de prevención y psicoterapia para que las manifestaciones conductuales causadas por la problemática sean atendidas oportunamente remitiéndolos a profesionales de la salud mental para su adecuado tratamiento.

6.1. Manual de Propuestas para evitar la Adicción a Redes Sociales y sus Consecuencias en su Adaptación Conductual



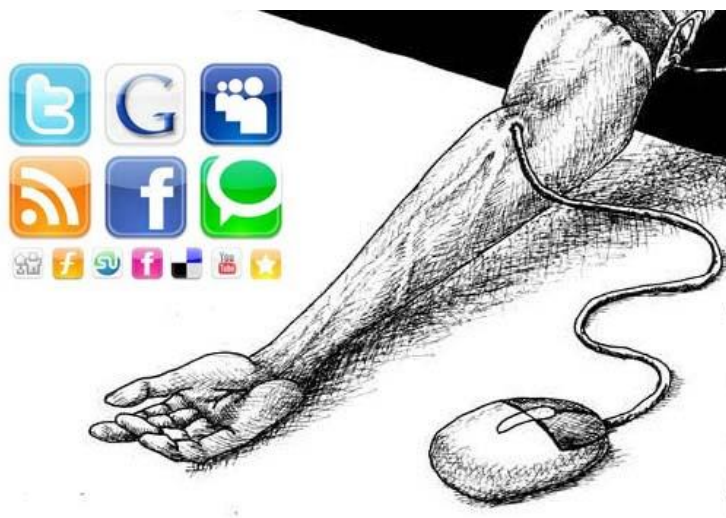
NOMBRE: GARDENIA GAVILANES

DIRIGIDO A: ADOLESCENTES, JÓVENES Y ADULTOS

2015

6.1.1 Introducción

La aparición de las redes sociales se dio por la gran necesidad de poder comunicarnos con otras personas que se encuentran a kilómetros de distancia o poder obtener



información desde cualquier parte del mundo, pero en consecuencia, las redes sociales se convirtieron en la *droga* más consumida en el mundo en especial en los adolescentes los mismos

que en un cierto punto se han vuelto dependientes de estas hoy en día.

Los más vulnerables de caer en una adicción hacia las redes sociales son los adolescentes puesto que cabe resaltar que en esta etapa los jóvenes buscan la popularidad, el entretenimiento, la actualidad, y el estar en contacto con sus amigos virtuales lo que hacen de estas



alternativas los mejores anzuelos de las redes para mantener a sus usuarios en permanente actividad.

Así mismo según los datos obtenidos de la investigación el 42.8% de los adolescentes presentan adicción leve a la Web, el 9.4% exhiben adicción moderada y el 2.2% muestran adicción grave, situación que influye directamente en la conductual del joven.



Tomando en cuenta que la adolescencia es una etapa vulnerable en donde el joven se encuentra expuesto constantemente a factores de riesgo

en todas sus áreas a nivel personal, familiar, escolar y social, este manual pretende compilar alternativas prácticas y factibles para lograr evitar que los adolescentes caiga en la adicción a las redes sociales o por lo menos que los jóvenes tengan un criterio formado para que puedan controlar sus tiempos en la red y así no sean objeto fácil para una adicción.



6.2 Redes sociales

Definición:



Las Redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad siendo este un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (Zamora, 2006). Las redes sociales son un medio que permiten realizar una serie de actividades las mismas que en la última década han permitido satisfacer varias necesidades.



6.3 Características de las Redes Sociales



Las Redes Sociales han integrado una gran cantidad de características técnicas, pero la base está formada por perfiles visibles de personas que muestran una lista de amigos que también son usuarios/as de la red social, por lo que Boyd y Ellison (2013) destacan las siguientes características:

- Son sistemas abiertos siempre a nuevos miembros.
- Cada usuario/a tiene un perfil con una página única, en la que configura una identidad, rellenando para ello diversos formularios con una serie de preguntas, tales como "edad", "ubicación", "intereses", la fotografía, etc. Estos perfiles pueden, en algunos servicios de redes sociales, ser mejorados posteriormente con contenido multimedia o de otro tipo.
- Algo que también suele ser característico de las redes sociales, es la forma en la que cada una gestiona los permisos de acceso y visibilidad.
- Cuando nos damos de alta en una red social, se nos suele animar a que identifiquemos a nuestros contactos (normalmente previa confirmación de ellos).
- También es frecuente que los servicios de redes sociales ofrezcan la posibilidad de enviar mensajes -normalmente privados- en los perfiles de nuestros contactos (mediante una serie de mensajes a modos de "notas", o bien de forma similar al correo web).



6.4 Ventajas



- Inmediatez de las noticias: Es más rápido que cualquier medio de comunicación.
- Conocimiento: Se comparte mucha información actual, resultados de investigaciones, noticias
- Es una gran herramienta para formación
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- Reencuentro con conocidos
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- Son bastante dinámicas para producir contenido en Internet.

6.5 Desventajas

Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.



Pueden darse casos de suplantación de personalidad.

Falta en el control de datos.



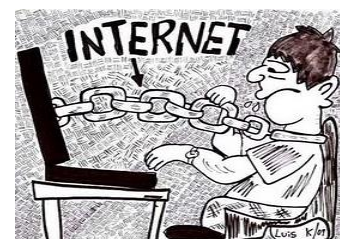
Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.

Pueden apoderarse de todos los contenidos que publican.



Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

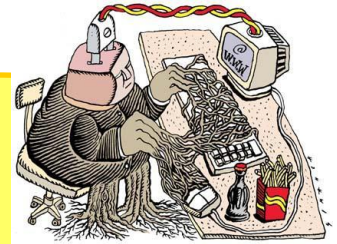
Se pueden suplantar identidades con fines criminales.



6.6 Adicción a las Redes Sociales

Definición:

Es una adhesión psicológica que se trata de la compulsión por estar siempre conectado en la red social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil, descuidando y afectando a las esferas personal, familiar, escolar y social (Geek, 2014). En la adicción psicológica las personas se sienten obligadas a realizar ciertas actividades tan a menudo que se conviertan en un hábito nocivo.



Para que exista una adicción esta debe afectar las áreas personal, familiar, social y escolar por lo que Salvador (2014) menciona que hay muchas señales que podrían demostrar adicción a las redes sociales pero entre ellas cabe remarcar algunas de las más comunes:

1. Nerviosismo e inquietud cuando no se tiene acceso a Internet o la plataforma de la red social no funciona o es más lenta de lo habitual.
2. Que lo primero y lo último que se haga en el día sea consultar las redes sociales.
3. Sentirse desnudo, desprotegido o frustrado si no se dispone de smartphone.
4. Caminar mientras se utilizan las redes sociales.
5. Sentirse deprimido si los demás no interactúan contigo en la red con comentarios, 'me gustas', retuits o de algún otro modo.
6. Usar las redes sociales mientras se conduce.
7. Preferir comunicarse con otros a través de las redes sociales aunque estén en el mismo edificio.

Estos síntomas indicados por el autor mencionado son de carácter clínico, los mismos que están basados en el DSM- IV, los mismos que como característica general y el mayor signo, es que estas situaciones dificulten la vida personal o escolar.



Si se dan varios de estos síntomas podríamos encontrarnos ante alguien adicto a las redes sociales porque reflejaría el poco control de impulsos y el descontrol para

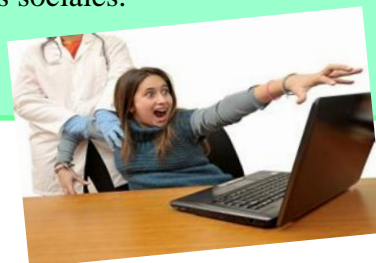


6.8 Consecuencias de Adicción a Internet



En la adicción a Internet se señalan también algunas consecuencias negativas las mismas que son globales, pero tomando en cuenta que la investigación se realizó con estudiantes adolescentes se señalaran las que se cree que afecta más a los jóvenes a causa de usar redes sociales descontroladamente trayendo consigo las siguientes consecuencias:

- Fatiga, debilitación del sistema inmunitario y un deterioro de la salud.
- Disminución en la comunicación con la familia en el hogar, y disminución de su círculo social.
 - La posible creación de un ciclo vicioso en el que la soledad y la depresión alimentan el uso del ordenador/ Internet.
 - Aumento de sentimientos de incomunicación.
 - Aislamiento del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales.



6.9 Alternativas de control para adicción a las redes sociales (web)

Los adolescentes actualmente son considerados como nativos tecnológicos puesto que es en esta era que se dio auge a la tecnología y por lo que los jóvenes de hoy en día están rodeados por esta, sintiendo una atracción cada vez mayor por el uso del ciberespacio ya que satisfacen sus



necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación e información. Sin embargo, dejan en un segundo plano la capacidad formativa que tienen la Web y no le dan toda la importancia al uso

educativo que realmente tienen, es por esto que el presente manual ira dirigido a los adolescentes a su familia y también a las instituciones educativas en las cuales se realizó la investigación.

6.9.1 A Nivel escolar

Es preciso considerar a los estudiantes no como un numero sino más bien como personas que tienen intereses y que por esto están expuestos a caer en la adicción a las redes sociales por lo que se mencionaran algunas alternativas para controlar o evitar de alguna manera caer en la dependencia a la Web:

- Las instituciones deben crear departamentos recreativos en donde incentiven al joven a participar en actividades de distracción y deportes incluso los fines de semana en donde los estudiantes podrían participar con su familia y así estimular a la comunicación entre ellos y mejorar así sus círculos relacionales.
- Impartir charlas didácticas, de información y prácticas las mismas que estarán destinadas hacia los maestros, jóvenes y padres de familia con la finalidad de brindar información adecuada acerca de los beneficios y peligros que ocasionan las redes sociales por su uso indiscriminado.
- Así mismo sería importante crear un ánfora en donde los estudiantes puedan opinar acerca de sus intereses y actividades que su institución podría realizar, con la finalidad de erigir cursos artísticos incentivando a los jóvenes a ocupar su tiempo adecuadamente y a desempeñar sus talentos compartiendo con sus amistades.
- Por ultimo son los maestros quienes cumplen un papel importante en la vida del estudiante adolescente por lo que serían ellos los que incentiven e impartan sus asignaturas de una manera más didáctica despertando en los jóvenes la atención adecuada en sus clases y así evitar sus aburrimientos y el deseo de usar las redes sociales.



6.9.2 A Nivel Familiar

La adolescencia es una etapa en la que los jóvenes corren muchos más riesgos puesto que están despertando a nuevas experiencias y formas de relacionarse por lo que son considerados

problemas
redes
familia la
formación
muy



como vulnerables ante algunos en este caso la adicción a las sociales es por eso que es la responsables de la educación y de sus hijos desde que estos son pequeños por lo que es

importante que sean los padres quienes dediquen también su tiempo a los jóvenes con la finalidad de evitar que estos sean adictos cibernéticos, por lo que a continuación se mencionaran

opciones que
manera influirá
tanto en el
como en sus
que se ha



algunas
de una u otra
positivamente
adolescente
familias. Por lo
decido dividir

estas opciones en dos partes, la primera parte estará destinada a la familia como grupo y la segunda parte estará encaminada exclusivamente a los padres.

6.9.2.2 A Nivel de Padres

Los padres familia deben cumplir con un rol positivo hacia sus hijos en cuanto a autoridad, no solo imponiendo reglas, normas que se deben cumplir en casa sino también permitiendo que sus hijos expresen sus ideas, sentimientos y pensamientos con la finalidad de establecer una dinámica democrática en la familia.

Así mismo deben evitar insultos, discusiones o peleas entre ellos y solucionar los problemas con sus hijos de manera asertiva y no olvidar que el afecto y el apoyo incondicional hacia los hijos son claves necesarias para una convivencia familiar sana.

También es importante considerar que las actividades que realicen los adolescentes como modo de distracción serán negociadas con armonía para evitar que estos se encierren en el mundo virtual.

Además el ordenador deberá estar ubicado en un lugar visible para todos.

Los padres deben delimitar los tiempos de sus hijos al usar la Web, aún más el uso de determinadas páginas del ciberespacio.

Se debe saber que la información y conocimiento sobre cualquier tema evita muchos problemas por lo que es indispensable que los padres adquieran conocimientos acerca del uso de las redes sociales y como están operan para que puedan familiarizarse con lo que estos realizan.

Prestar atención a cualquier cambio de conducta que tenga el adolescente ya que puede ser debido al uso de redes sociales, pero siempre respetando el tiempo y el espacio del joven.

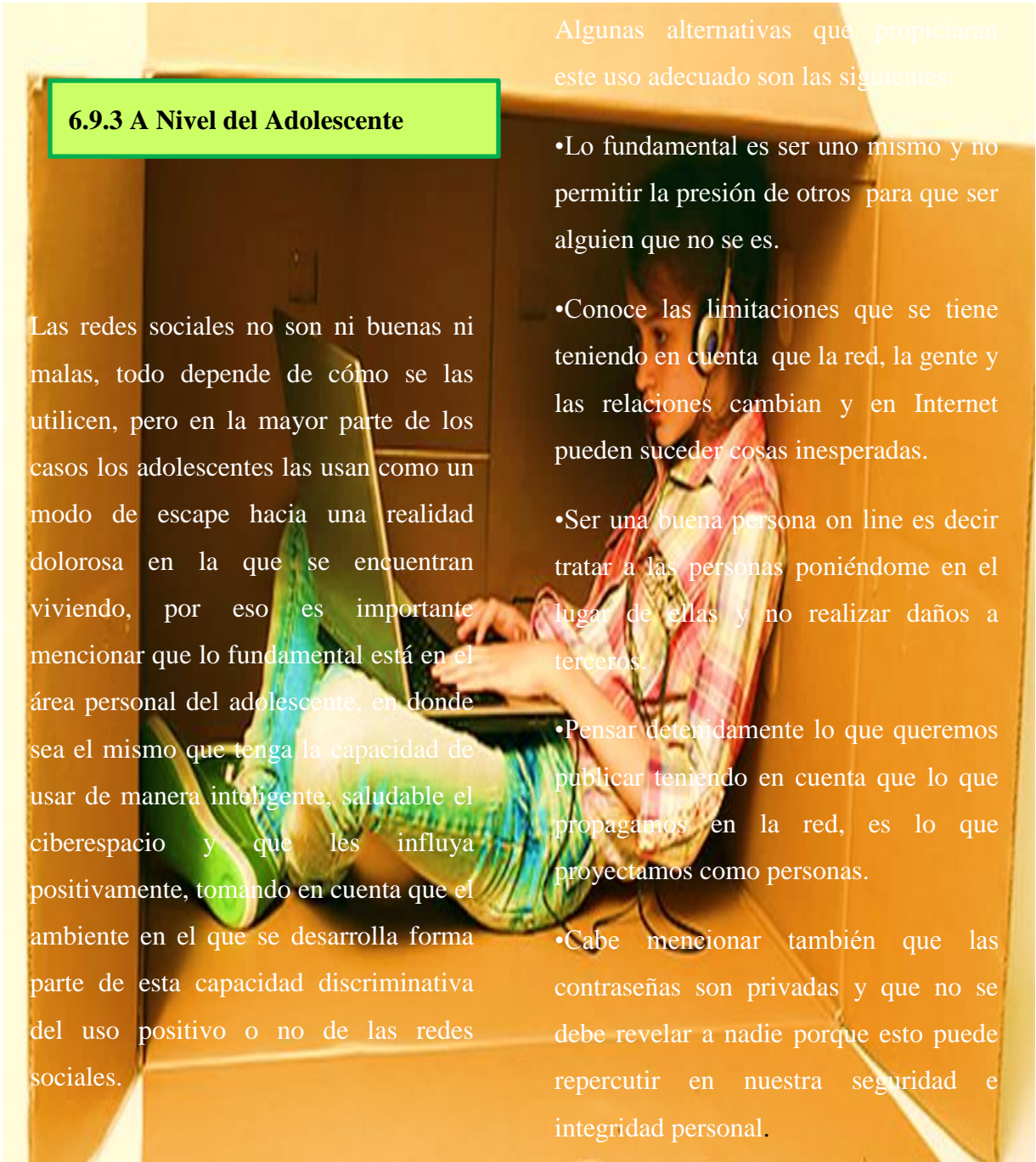
Por ultimo si en algún momento el joven se expone ante páginas de tipo pornográficas, violencia etc. no se debe reaccionar de manera agresiva, porque se estaría coartando la confianza y diálogo con este, al contrario se debe tomar una actitud positiva pero segura ante la situación y tomar el control de la misma de manera efectiva.

6.9.3 A Nivel del Adolescente

Las redes sociales no son ni buenas ni malas, todo depende de cómo se las utilicen, pero en la mayor parte de los casos los adolescentes las usan como un modo de escape hacia una realidad dolorosa en la que se encuentran viviendo, por eso es importante mencionar que lo fundamental está en el área personal del adolescente, en donde sea el mismo que tenga la capacidad de usar de manera inteligente, saludable el ciberespacio y que les influya positivamente, tomando en cuenta que el ambiente en el que se desarrolla forma parte de esta capacidad discriminativa del uso positivo o no de las redes sociales.

Algunas alternativas que propiciarán este uso adecuado son las siguientes:

- Lo fundamental es ser uno mismo y no permitir la presión de otros para que ser alguien que no se es.
- Conoce las limitaciones que se tiene teniendo en cuenta que la red, la gente y las relaciones cambian y en Internet pueden suceder cosas inesperadas.
- Ser una buena persona on line es decir tratar a las personas poniéndome en el lugar de ellas y no realizar daños a terceros.
- Pensar detenidamente lo que queremos publicar teniendo en cuenta que lo que propagamos en la red, es lo que proyectamos como personas.
- Cabe mencionar también que las contraseñas son privadas y que no se debe revelar a nadie porque esto puede repercutir en nuestra seguridad e integridad personal.



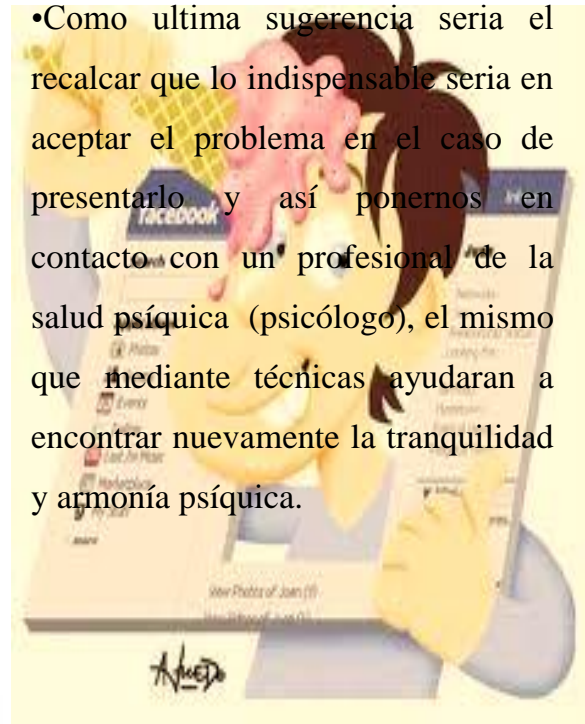
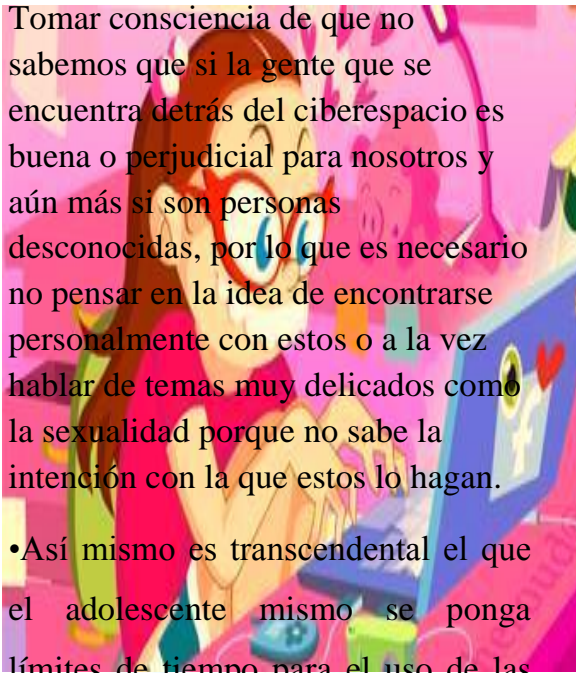
Tomar consciencia de que no sabemos que si la gente que se encuentra detrás del ciberespacio es buena o perjudicial para nosotros y aún más si son personas desconocidas, por lo que es necesario no pensar en la idea de encontrarse personalmente con estos o a la vez hablar de temas muy delicados como la sexualidad porque no sabe la intención con la que estos lo hagan.

•Así mismo es transcendental el que el adolescente mismo se ponga límites de tiempo para el uso de las redes sociales y tenga la capacidad de cumplirlos para así efectuar satisfactoriamente sus otros compromisos.

•Proponerse mejorar las relaciones sociales pero de manera real, mas no cibernética estimulando así la seguridad del adolescente.

•Elaborar una lista que les gustaría realizar en vez de estar conectado a las redes sociales con la finalidad de estimular a la interacción y comunicación real.

•Como ultima sugerencia seria el recalcar que lo indispensable seria en aceptar el problema en el caso de presentarlo y así ponernos en contacto con un profesional de la salud psíquica (psicólogo), el mismo que mediante técnicas ayudaran a encontrar nuevamente la tranquilidad y armonía psíquica.



BIBLIOGRAFIA

- Achenbac, T. y. (2000). *Manual for the ASEBA Preschool Forms & Profiles*, Burlington, VT:University of Vermont Department of Psyciatry. Mexico.
- Adreoli, V. (2006). *Carta a un adolescente*. Barcelona : RBA LIBROS.
- Alcalá, C., Ruiz , A., Moreno , & Gálvez. (2002). *Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en adolescentes*,. Medicina de Familia.
- Alvarado, S. (2002). Adicción psicológica. *Adicciones*.
- Alvarado, S. (2011). Adicciones. *REHAB IN MÉXICO*.
- Álvarez , J. (2010). *Características del desarrollo Psicológico de los Adolescentes*. Cordova.
- Andelson, Green, & Oneil. (1978). *El desarrollo cognitivo del adolescente*. Madrid: Alianza.
- Andreassen, C. S. (2013). 6 señales de la adicción a las redes sociales. *Bienestar 180: El sitio que mejora tus hábitos de vida*.
- Ángel, M., & Verdù, M. P. (2009). Medición de la exclusión social: redes sociales y adolescentes. *Psicothema*, 368-372.
- Anguiano, S., Vega, C., Nava, C., & Soria, R. (2010). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué. *Psicoactiva.com*, 3.

- Aragón, L., & Bosques, E. (2012). Adaptación Familiar, Escolar y personal de adolescentes de la ciudad de México. En L. Aragón, & E. Bosques, *Enseñanza e Investigación en Psicología, Vol.17* (págs. 263-282). México.
- Ávila Corrales, K., Barahona Hidalgo, V. V., Hernández Cubillo, P., Hernández Estrada, S., Picó Costero, J., & Sánchez Coccaro, M. (2003). *Consumo de Sustancias Psicoactivas capaces de producir dependencia*. Costa Rica: CENDEISS.
- Ballester, R. (2008). Adicción al Cibersexo. *Infocoponline*.
- Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En F. y E. Echeburúa, *Factores de Riesgo y de Protección en la adicción a las nuevas tecnologías* (págs. 77-97). Madrid: Pirámide.
- Berner G., J., & Santander T., J. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 181-190.
- Boyd, D., & Ellison, B. (2013). *Journal of Computer Mediated Communication*. Pennsylvania: ISI Journal Citation Reports.
- Bonilla, F. (2011). Adicciones a Redes Sociales en Ecuador. *Telemedicina*.
- Bosque Fuentes, A. E., & Aragón Borja, L. E. (agosto de 2008). Nivel de adaptación en adolescentes mexicanos. *Periodicos electronicos en psicología*.
- Bosque Fuentes, A. E., & Aragón Borja, L. E. (agosto de 2008). Nivel de adaptación en adolescentes mexicanos. *Periodicos electrónicos en Psicología*.
- Boyd, D. M. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Brizuela del Moral, M., Fernández, D., & Murillo, J. A. (2009). *Adicciones*. Argentina: Asociación Argentina de Arquitectura e Ingeniería Hospitalaria.

- Cabrera G., V. M. (2006). Relaciones maritales, relaciones paternas y su influencia en el ajuste psicológico de los hijos. *Acta Colombiana de Psicología*, (págs. 115-126). Bogotá.
- Caplan. (2002). Redes Sociales y su uso Patológico de Internet. En Caplan, *Computer in Human Behavior* (págs. 553-575).
- Carasco Dávila. (2007). Adicción a Internet. *Comunicación presentada en: 8º Congreso Virtual de Psiquiatría. Interpsiquis*. México: Intersalud.
- Cardenal, V. y. (2001). Sexo y edad en estilos de Personalidad. *Psicothema*, 118-126.
- Carrillo Picazo, L. M. (2009). *La Familia, la Autoestima y el Fracaso escolar del Adolescente*. Granada: Universidad de la Granada.
- Carrión Otero, J. (2014). “Problemas Psicológicos que afectan en el proceso de Adaptación Escolar”. *Reeditor*.
- Castaño, G. (2011). Adicciones Emergentes y Propuestas de Abordaje. *XIII CONFERENCIA LATINOAMERICANA DE COMUNIDADES TERAPEUTICAS* (págs. 20-21-22). Medellín: Fundacion Universitaria Luis Amigó.
- Castells. (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona. Areté.
- Castells, P., & Silber , T. (2000). Atención a la edad de cambio. En I. P. Sillber, *Tus hijos en el Siglo XX. Guía práctica de la Salud y Psicología del Adolescente* (págs. 16-27). México: Planeta.
- Cazau, P. (2007). *Diccionario de psicología piagetiana de la inteligencia*. Buenos Aires: Biblioteca Redpsicología.

- Chávez, K. (2012). Comportamiento Hostil-dependiente. *Psyconex(Psicología, Psicoanálisis y Conexiones)*.
- Cordero, M. V. (1981). *Inventario de la adaptación de la conducta*. España: TEA.
- Cordero, M. V. (s.f.). *Inventario de adaptación de conducta*. TEA.
- Cordero, M. V. (s.f.). *Inventario de la adaptación de la conducta*. TEA.
- Corral, E. E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 91-95.
- Davidoff, L. (1979). *Introducción a la Psicología*. México: McGraw-Hill.
- Defensor del menor en la comunidad de Madrid, I. U. (2008). *Encuesta realizada a 1345 adolescentes sobre la adicción internet*. Madrid: Confederación andaluza de asociaciones de madres y padres del alumnado por la escuela pública.
- de Salluizzi, G., & Rossi. (2014). La conducta Humana, el comportamiento humano, conceptos. *Planeta Sedna*.
- DuBrin, A. J. (2008). *Relaciones Humanas: Comportamiento Humano en el Trabajo*. México: Pearson Educación de México.
- E. Echeburúa, F. y. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En L. B.-L. Estévez, *Uso y Abuso de Internet en adolescentes*. (págs. 101-128). Madrid: Pirámide.
- Echeburúa Odriozola, E., & Requesens Moll, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes : guía para educadores*. Madrid.

- Echeburúa, & Corral. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. En Echeburúa, & Corral. Madrid.
- Echeburúa, E. (1994). *Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. Clínica y Salud*.
- Echeburúa, E. (1999).). *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. . Bilbao: Desclee de Brower.
- Echeburúa, E. (1999). *Adicciones sin Drogas? Las nuevas adicciones (juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet)*. Bilbao: Desclee de Brouwer.
- Echeburúa, E., & Fernández, M. (2006). Tratado SET de trastornos adictivos (Vol. 1). En J. V. J.C. Pérez de los Cobos, *Adicciones sin drogas* (págs. 461-476). Madrid: Panamericana.
- Echeburúa, F. L., Labrador, & Becoña. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En E. y. Echeburúa, *Las adicciones con o sin droga:* (págs. 29-44). Madrid: Piramide.
- Echeburúa, Labrador, & Becoña. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicothema* Echeburúa, Labrador, Becoña, 15-16.
- Echuburúa, E., & Corral, P. d. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. País Vasco: Editorial .
- Eduardo, C. (1990). *Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales*:. Bogota: CINEP.
- Elsner, V., Montero, L., Reyes, V., & Zegers, P. (2001). *La familia, una aventura*. Ciudad de Mexico: Alfaomega.

- Espada, J., Griffin, K., & Bot, G. (2003). Adolescencia: Consumo de alcohol y otras drogas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Informacion Cientifica*, 9-17.
- Estèvez, L. C.-L. (2009). Uso y Abuso de Internet en adolescentes. En F. L. E. Echeburúa, *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (págs. 101-128). Madrid: Piràmide.
- Falconi Sandoval, R. (2011). *Tabaquismo y complicaciones a la salud*. Peru.
- Farfan, J. (2002). *Las habilidades sociales para la convivencia en los adolescentes*. Mèxico.
- Fernández Montalvo, J., & Echeburúa, E. (1998). Laborodependencia: Cuando el trabajo se convierte en adicción. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 103-120.
- Frnández, A. (1996). *Las otras drogas*. Madrid: Temas de Hoy.
- Fernández, A. (1996). *Las otras Drogas*. Madrid: Temas de Hoy.
- Fierro, A. (1983). *Personalidad: Sistemas de Conductas*. Mexico: Trillas.
- Fierro, A. (1996). ESTRES, AFRONTAMIENTO Y ADAPTACIÓN. En M. I. Hombrados, *Éstres y Salud* (págs. 9-38). Valencia: Promolibro.
- Figueroa, D. (2012). *Adicciones Psicologicas*. Venezuela: Potalesmedicos.com.
- G., K. G. (2013). Ludopatía: adicción al juego. *biomanantial*, 1-26.
- Geek, S. (2014). Adicción a Redes Sociales. *Geek Sv*.
- González, J. d. (2014). Teleadictos por ansiedad y soledad. *Salud y Medicinas.com.mx*.

- Griffiths , & Larkin. (2004). Conceptualizing adiction: The case for a complex systems account. En Griffiths, & Larkin, *Addiction Research and Theory* (págs. 12,99-102).
- Griffiths. (1997). *Adicción a las nuevas teconologías*. Madrid.
- Guardia Serecigni , J., Jiménez Arriero , M. A., & Pascual, P. (2007). *Alcoholismo, Guías Clínicas Basadas en la evidencia científica Sociodrogalcohol*. España.
- Guelbenzu, M. N. (2014). Adiccion a Internet y a las tecnologías. *Web Consultas*.
- Hartmann, A. (2000). *Adolescencia, una ocasion para el Psicoanalysis*. MIÑO Y DAVILA EDITORES.
- Heddt, D. T. (2014). Adicción a los juegos de azar: origen, consecuencias y salida. *PokerStrategy.com*.
- Hernández, A. M. (2010). *Cambios en la Adolescencia*.
- Hernández, N. A. (2013). Estres y Adaptacion. *Página personal sobre la Formación Postgrado en Enfermería*.
- Horrocks, J. (1984). *Psicologia de la Adolescencia*. Ciudad de Mexico: Trillas.
- Igarashi, Motoyoshi , Takai, & Yoshida. (2007). *No mobile, no life: Self-perception and text-message dependency among Japanese high school students. Computers in Human Behavior*.
- Iriarte, V. (2002). *Adolescencia y adaptación*. Madrid: Entremanos.
- Iriarte, V. E. (1992). *Adolescencia y Adaptación* . Entremanos.
- Iriarte., V. E. (2002). *Adolescencia y Adaptación*. Madrid: Entremanos.
- J.Arnaú., M. A. (2003). *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid.

- Jackcobson , C. K., & Crockett, L. J. (2000). An ecological perspective. En C. K. Jackcobson, & L. J. Crockett, *Parental Monitoring and adolescent and adjustment* (págs. 65-97). Journal of Research Adolescence.
- Jáuregui, I. (2007). Droga y Sociedad: La personalidad Adicta en nuestra sociedad. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 16.
- Johansson, A. y. (2004). Internet addiction: characteristics of a questionnaire and prevalence in Norwegian youth. *Scandinavian Journal of Psychology*, 223-229.
- Kimberly, Y. (1998). Test de Adicción al Internet (IAT). En Y. Kimberly, *The emergence of a new clinical disorder* (págs. 237-274). Widiato: McMurrin.
- Kurdek, L. y. (1999). Journal of consulting and Clinical Psychology. En *Adjustment of young adolescents in two-parent nuclear, stepfather, and mother-custody families* (págs. 91-96).
- Laible, D. Y. (2000). The differential relations of parent and peer attachment to adolescent adjustment. *Journal of youth and adolescence*, 45-59.
- Lee, M. (2001). An assessment of adolescent internet addiction problems related to depression, social anxiety and peer relationship. *Psicothema*, 616.
- Madrid López, N. (2000). Adicción a Internet. *Psicología On line*.
- Makken. (1999). *La personalidad adictiva*. Mexico: Diana.
- Manpower. (2009). El impacto de las redes sociales de Internet en el mundo del trabajo: Mexico. *Manpower*, 12-13.
- Marks, I. (1990). British Journal of Addiction. En I. Marks, *Behavioural (non-chemical) addictions* (págs. 1389-1394). British.

- Martínez A, M. B. (2007). La satisfacción con la vida en la adolescencia y su relación con la autoestima. *Anuario de Psicología (Universidad de Barcelona)*, (págs. 293-303). Barcelona.
- Martínez, D. A. (2011). *Cuestionario diagnóstico de la adicción a las redes sociales*. Ambato .
- Martínez Roig , A., & Ochotorena, J. (1993). *Maltrato y abandono en la infancia*. Buenos Aires: Biblioteca de psicología, psiquiatría y salud: Salud 2000.
- Maturana. (2003). Trastornos de la conducta alimentaria en niños y adolescentes. En Almonte, Montt, & Correa, *Psicopatología infantil y de la adolescencia*. . Santiago : Mediterraneo.
- Méndez, F., Espada , J., & Orgilés, M. (2007). *Intervención psicológica y educativa con niños y adolescentes. Estudio de casos clínicos*. Madrid: Pirámide.
- Meyer, V. y. (1971). *Metodología de la Investigación*. Barcelona.
- Montaño Espinosa, H. (2007). *Adictos a la Internet*. Pachuca.
- Montero Centeno, D. (2005). *La conducta adaptativa en el panorama científico y profesional actual*.
- Munárriz, L. À. (2005). *La consciencia Humana; Perspectiva Cultural*. Barcelona: Antrhupos.
- Navarro Rodriguez, M., & Navarro Macias, A. (2002). *Redes Sociales y Uso Patologico de Internet (PIU): Sintomas y Efectos Negativos y Jovenes. Un analisis de Contenido*. Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Nicuesa Guelbenzu, M. (2013). Adicción a Internet y las tecnologías. *Web Consultas*.
- Oliva Delgado, A. (2006). *Relaciones Familiares y desarrollo adolescente*. Barcelona.

- Oliva Delgado, A. (2006). *Relaciones Familiares y desarrollo adolescente*. Barcelona.
- Oliva, A., & Parra, A. (2004). Contexto familiar y desarrollo psicológico durante la adolescencia. En E. Arranz, *Familia y desarrollo psicológico* (págs. 96-123). Madrid: Prentice-Hall. Pearson Educación.
- Oliva, Serra, & Vallejo. (1997). Infancia y aprendizaje. En OLIVA, SERRA, & VALLEJO, *Patrones de comportamiento sexual y contraceptivo durante la adolescencia* (págs. 19-34).
- Ortiz, J. (2010). Adictos a la Religión. *Fulvida*, 27.
- Palacios, J. (2002). *Desarrollo cognitivo durante los 2 primeros años*. Madrid: Alianza Editorial.
- Papalia, D. (2005). *Desarrollo Humano*. Distrito Federal Mexico: McaGraw-Hill.
- Papalia, D. (2009). Desarrollo físico y cognoscitivo de la adolescencia. En D. Papalia, *Psicología del Desarrollo* (págs. 426-428). Mexico: MCGRAW-HILL.
- Parra, A. F. (1997). Fundamentos Teóricos Y Prácticos. En A. F. Parra, *Trastornos del Comportamiento en la Infancia* (págs. 43-47). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Peláez Serrano, D. (2009). *Adicción a las nuevas Tecnologías "Una realidad en la vida moderna"*.
- Perez Loaiza, J. D. (2011). *Redes Sociales: Ventajas y Desventajas*. Armenia.
- Piaget, J. (1967). *Biologie et connaissance / Biología y conocimiento*. Paris: Gallimard.
- Piaget, J. (1970). *Inteligencia y Adaptación Biologica*. www.visionlibros.com.
- Pinto Frobil, F. (2012). El tabaquismo Placer Mortal.

- Piotrowski , & Vodanovich. (2006). *The inteface between workaholism syndrome: an emerging issue in the psychological literature.*
- Quijano, E. (miercoles 15 de Enero de 2014). Redes Sociales provocan problemas psicologicos. *El Universal.*
- Ramón-Cortés, F. (2010). *¿Internet amenaza el contacto real?*
- Razo, C. M. (2000). *Cómo Elaborar y Asesorar una investigación de Tesis.* México: Pretince Hall.
- Remplein, H. (1980). *Tratado de Psicología Evolutiva .* Barcelona : Labor.
- Robles Rueda, Y. (2012). *Caracterización de las adicciones y la carencia afectiva de los habitantes de la ciudadela “unión y progreso” de la ciudad y cantón huaquillas, provincia de el oro,período 2011 .* Loja.
- Rodríguez Mangual, W. (2002). Una Religión Tóxica. *Mirada.*
- Rodríguez, J. A. (2010). Adiccion a las nuevas tecnologías. *Eroski Consumer.*
- Rosen, L. (2013). *Los adolescentes y las redes sociales .* California.
- Ruiz, L. (2013). *Psicologia del Adolescente y su entorno.* Madrid: Ediciones Mayo,S.A.
- Salanova, M., del Líbano, M., Llorens, S., & Schaufeli, W. (2007). La adiccion al Trabajo. *Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, 1-2.*
- Salazar, L. F. (2011). *ESTADO DE ADAPTACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN .* San Salvador.
- Salvador, E. Z. (2014). 10 síntomas de adicción a las redes sociales. *Tecnologia-Blasting news Only Independent news.*
- Sampieri, D. R. (1998). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill.

- Sánchez-Carbonell, X. B. (2008). La adicción al Internet y al móvil: Moda o Trastorno? En *Adicciones* (págs. 149-160).
- Santos, H. I. (2010). *Terapia Cognitivo Conductual en la prevención y tratamiento temprano de las adicciones en adolescentes en riesgo*. Merida de Yucatán.
- Scott, Moore, & Miceli. (1997). *An exploration of the meaning and consequences of workaholism. Human Relations*.
- Sevilla, D. (2010). "Adicciones Tecnológicas y sus Repercusiones Psicológicas, Sociales en el Canton Ambato". Ambato.
- Shaughnssey. (2007). *Estudio de campo investigativo*. Chile.
- Taber, B. (2005). *Familia, adolescentes, jóvenes desde una perspectiva de derechos*. Buenos Aires: Unicef.
- Tirapu, Landa, & Lorea. (2004). *Cerebro y Adicción*. Navarra.
- Treuer, & Furedi. (2001). Internet addiction associated with features of impulse control-disorder: is it a real psychiatric disorder. En Treuer, & Furedi, *Journal of Affective Disorders* (págs. 66-283).
- Vanesa, F. L. (2013). *Test de adicción al internet*. TEA.
- Vanesa, F. L. (2013). *Test de adicción al internet*.
- Vázquez, L. B. (2002). Adicciones y Nuevas Tecnologías. *Ciberadicciones*, 17.
- Vidals, D. S. (2009). *Estudio de la Adaptación personal, familiar, social en adolescentes*. México.

Young, K. (1998). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder.

Cyberpsychology & Behavior, 237-244.

Zamora, M. (2006). Redes Sociales en Internet. *Maestros del Web*.

GLOSARIO

Abstinencia: Es una acción de renuncia voluntaria o contenerse de complacer un deseo o un apetito de ciertas actividades corporales que se experimentan extensamente como placenteras.

Abuso: Uso o aprovechamiento excesivo o indebido de algo o de alguien, en perjuicio propio o ajeno.

Adicción: es una enfermedad progresiva tanto física o emocional que domina la voluntad de una persona.

Adolescencia: Es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta.

Covarianza: Es un valor que indica el grado de variación conjunta de dos variables aleatorias. Es el dato básico para determinar si existe una dependencia entre ambas variables.

Dependencia: Aquella situación en la cual una persona, por alguna causa, ya sea física, psíquica, mental, económica o cultural no puede valerse por sí misma en la vida,

necesitando de terceros sea de sustancias o personas, para elevar la funcionalidad normal del individuo.

Desviación estándar: Es un índice numérico de la dispersión de un conjunto de datos (o población). Mientras mayor es la desviación estándar, mayor es la dispersión de la población.

Hipótesis Alternativa: Es igualmente una afirmación acerca de la población de origen. Muchas veces, aunque no siempre, consiste simplemente en negar la afirmación de H_0 . La hipótesis alternativa se designa con el símbolo H_1 .

Hipótesis Nula: consiste en una afirmación acerca de la población de origen de la muestra. Usualmente, es más simple (menor número de parámetros, por ejemplo) que su antagonista. Se designa a la hipótesis nula con el símbolo H_0 .

Media aritmética: Se la llama también media o promedio de un conjunto finito de números siendo el valor característico de una serie de datos cuantitativos objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos.

Mediana: Es el número central de un grupo de números ordenados por tamaño. Si la cantidad de términos es par, la mediana es el promedio de los dos números centrales.

R-pearson: Es una medida de la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas. A diferencia de la covarianza, la correlación de Pearson es independiente de la escala de medida de las variables.

Saliencia: Es la capacidad de relacionar las funciones cerebrales de integración, y nos permite hacer una selección, entre los diferentes estímulos que recibimos, para centrar nuestra atención en la información que nos interesa, quedando los demás estímulos amortiguados o anulados.

Tolerancia: Es un estado de adaptación caracterizado por la disminución de la respuesta a la misma cantidad de droga, o por la necesidad de una dosis mayor para provocar y sentir el mismo efecto.

ANEXO 1: Test de Adicción al internet (IAT) Kimberly Young

Objetivo:

- Determinar el nivel de adicción al internet que presentan los adolescentes de 12 a 21 años.

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada pregunta y conteste lo que se acerque más a lo que usted piense.
- Cada uno de los siguientes valores representa lo siguiente:
- 0: Nunca 1: Casi nunca 2: De vez en cuando 3: Frecuentemente 4: Bastante a menudo 5: Siempre

PREGUNTA	0	1	2	3	4	5
1.- ¿Con qué frecuencia te quedas en línea más de lo previsto?						
2.- ¿Con qué frecuencia descuidas las tareas escolares y del hogar para pasar más tiempo on-line?						
3.- ¿Con qué frecuencia prefieres la emoción de Internet a pasar tiempo con tu pareja o amigos?						
4.- ¿Con qué frecuencia formas nuevas relaciones con otros usuarios en línea?						
5.- ¿Con qué frecuencia otras personas de tu vida se quejan de ti por la cantidad de tiempo que pasas en línea?						
6.- ¿Con qué frecuencia tus calificaciones o trabajos escolares sufren a						

causa de la cantidad de tiempo que pasas en línea?						
7.- ¿Con qué frecuencia revisas tu e-mail anteponiéndolo a cualquier otra cosa que tengas que hacer?						
8.- ¿Con qué frecuencia tu rendimiento en el trabajo o tu productividad sufren a causa de Internet?						
9.- ¿Con qué frecuencia te pones a la defensiva cuando alguien te pregunta lo que haces en Internet?						
10.- ¿Con qué frecuencia bloqueas pensamientos perturbadores de tu vida con pensamientos alentadores relacionados con Internet?						
11.- ¿Con qué frecuencia te encuentras anticipándote pensando en cuándo estarás de nuevo conectad@?						
12.- ¿Con qué frecuencia tienes miedo al pensar que la vida sin Internet sería aburrida, vacía y triste?						
13.- ¿Con qué frecuencia gritas o te molestas si alguien te interrumpe mientras estás en línea?						
14.- ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño y descanso debido a conexiones de madrugada?						
15.- ¿Con qué frecuencia te sientes preocupad@ por Internet cuando no estás conectad@, o fantaseas con estarlo?						
16.- ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás en línea?						
17.- ¿Con qué frecuencia tratas de reducir la cantidad de tiempo que pasas en línea y fracasas?						
18.- ¿Con qué frecuencia tratas de ocultar cuánto tiempo has estado en						

línea?						
19.- ¿Con qué frecuencia decides pasar más tiempo en línea en lugar de salir con otras personas?						
20.- ¿Con qué frecuencia sientes mal humor, nerviosismo o depresión cuando estás desconectad@, y esa sensación desaparece una vez que has vuelto a conectarte?						
TOTAL:						

Nombre:..... **Edad:**

ANEXO 2: Cuestionario Diagnóstico de la Adicción a las Redes Sociales dirigido a adolescentes

Datos generales:

Colegio:.....

Tipo de Institución: **Particular ()** **Fiscal ()**

Edad:..... **Género: Masculino ()** **Femenino ()**

Curso:.....

Objetivo:

El objetivo de la presente investigación es determinar el grado de incidencia de las redes sociales en los adolescentes de 14 a 16 años que asisten a los distintos colegios de la ciudad de Ambato.

Instrucciones:

Lee con atención las siguientes preguntas y marca en la columna de la derecha el número que corresponda tu respuesta, de acuerdo con la siguiente escala.

NUNCA 1	A VECES 2	FRECUENTEMENTE 3	SIEMPRE 4
---------	-----------	------------------	-----------

Responde sinceramente y recuerda que como todo cuestionario, no hay respuestas correctas o incorrectas. Es preferible que respondas sin pensarlo demasiado y no dejes enunciados sin responder. La información que nos proporciones es de gran utilidad y guardaremos absoluta reserva.

RESPONDE Y VALORA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

PREGUNTA	1	2	3	4
1. Te gusta conectarte al internet				
2. Tienes acceso fácilmente al internet en tu casa				
3. Te gusta subir fotos, videos y música para compartir con tus amigos				
4. Piensas en lo que hiciste la última vez que te conectaste a la red y programas tu próxima sesión.				
5. Limitas el tiempo que permaneces conectado a la red				
6. Cuando no estas conectado piensas en lo que estará sucediendo en la red				
7. Se te pasa el tiempo sin darte cuenta, cuando chateas con tus amigos.				
8. Te aburres, cuando no estas conectado al Internet.				
9. Te molesta que las redes sociales en ocasiones no estén disponibles				
10. Vives experiencias emocionantes cuando te comunicas con otras personas a través de la red.				
11. Consideras que el tiempo no te permite tener contacto con todos tus amigos en la red				
12 El tiempo que has permanecido conectado ha superado las dos horas.				
13. Has permanecido alejado de la red por más de dos días consecutivos.				
14. Mientras descansas has experimentado fantasías o sueños acerca de las historias compartidas en la red.				
15. Sientes alegría y tranquilidad cuando te comunicas con tus amigos a través de la red.				
16. Tus padres te han llamado la atención por el tiempo que te mantienes				

contacto al internet.				
17. Prefieres comunicarte con tus amigos a través de la red que en persona.				
18. Eliges recrearte en el internet antes que realizando deporte				
19. Has ignorado responsabilidades como tareas del colegio o quehaceres domésticos por mantenerte en contacto con la red.				
20. El contacto con las redes sociales te ha permitido expresar tus pensamientos y sentimientos que no has logrado hacerlo en persona				
21. Las redes sociales te ha permitido expresar tus pensamientos y sentimientos que no has logrado hacerlo en persona.				
22. Te llama la atención bajar fotos o videos de sitios de la Web de carácter erótico y sexual.				
23. Te interesa establecer contacto con mucha gente y tienes más amigos en tus redes sociales que en la vida real.				
24. Sientes preferencia por los juegos, apuestas o compras que te ofrecen en la red				
25. Te gusta descargar todo tipo de información y de productos principalmente software libre.				

- Lee con atención las siguientes preguntas y marca en la columna de la derecha VERDADERO O FALSO si coincide con tu forma de ser.

1.-Te dejas llevar por tus impulsos	V	F
2.- Cuando sientes un dolor o preocupaciones consideras poco tolerante	V	F
3.- Te gustan las emociones fuertes	V	F
4.- Te consideras tímido	V	F
5.- Te consideras atractivo	V	F
6.- Consideras que mantienes buena comunicación con tus padres	V	F
7.- Te resulta difícil hacer amigos	V	F
8.- Prácticas algún tipo de deporte	V	F
9.- Tu estado de ánimo tiende a variar de un momento a otro	V	F
10.- Te resulta difícil estar solo	V	F
11.- Te conectas a la red para tener tu sitio personal	V	F
12.- Te conectas al internet para construir una red de amigos	V	F

Señala cual (es) de las siguientes páginas son de tu preferencia:

Facebook	Videos Youtube	Metroflog	Orkud
Google +	Twitter	Menéame	Sonico
Badoo	Microbloggin	My space	Fotolog
Skype	Linked in	Flickr	Devian Art
Windows life Profile	Tuenti	Tagget.com	Ning
Yahoo	Ok Cupid	Kiwihoo	Amigos Free
Instagram	Tumblr	Pinterest	Reddit
Vimeo	Foursquare	Whatssap	Hangouts

ANEXO 3: Inventario de Adaptación de Conducta (IAC)

Instrucciones:

A continuación encontrarás una serie de frases a las que deseamos contestes con sinceridad y sin pensarlo demasiado, como si respondieras espontáneamente a las preguntas de un(a) amigo(a)

Marca en la hoja de respuesta: En cada frase podrás marcar la respuesta SI -? – NO, la que va más de acuerdo a tu opinión con una "X", si tienes duda podrás marcar la interrogante? , pero lo mejor es que te decidas entre el SI o el NO. Trabaja tan de prisa como puedas, sin detenerte demasiado en cada frase y contesta a todas ellas. Si te equivocas de fila o de casilla, tacha la marca y señala tu nueva respuesta.

¿Te ocurre lo que dicen estas frases?

1. Suelo tener mala suerte en todo
2. Me equivoco muchas veces en lo que hago
3. Encuentro muy pocas ocasiones de demostrar lo que valgo
4. Si fracaso en algo una vez, es difícil que vuelva a intentarlo
5. Hablando sinceramente, el porvenir me da miedo
6. Envidio a los que son más inteligentes que yo
7. Estoy satisfecho con mi estatura
8. Si eres chico: preferiría ser una chica; Si eres chica: preferiría ser un chico

9. Mis padres me tratan como si fuera un niño pequeño
10. Me distancio de los demás
11. En casa me exigen mucho más que a los demás
12. Me siento satisfecho con mis padres aunque no sean muy importantes
13. Me avergüenza decir la profesión de mi padre
14. Me gusta oír como habla mi padre con los demás
15. Mis padres dan importancia a las cosas que hago
16. Me siento satisfecho de pertenecer a mi familia
17. Cuando mis padres me riñen, casi siempre tienen razón.
18. La mayor parte de las veces, mis padres me riñen por algo que les sucede a ellos, no por lo que haya hecho yo
19. Mis padres me riñen sin motivo
20. Sufro por no poder conseguir llevar a casa mejores notas.

¿Estás de acuerdo con lo que dicen estas frases?

21. En el Colegio enseñan muchas cosas sin valor
22. En las clases se dedica mucho tiempo a algunas asignaturas sin interés, como matemáticas o ciencias, descuidando otros temas que interesan más.

23. Los programas y horarios de clase los deberían organizar los alumnos en vez de los profesores.

24. Todas las asignaturas que se estudian son importantes

25. Hay demasiadas asignaturas en cada curso.

26. En el colegio se realizan muchas tareas que no sirven para nada.

27. La disciplina del colegio es demasiado dura.

28. Lo que enseñan en clase es tan teórico que no sirve para nada.

29. Los profesores castigan sin razón y sin permitir que se les explique lo que ha sucedido.

30. En el colegio atienden a unos mucho mejor que a otros.

31. Los profesores juzgan mal a los alumnos, por no conocerlos más fuera del ambiente escolar.

¿Te ocurre lo que dicen estas frases?

32. En las discusiones casi siempre tengo yo la razón

33. Estoy seguro de que encontraré un trabajo que me guste

34. En vez de matemáticas, se deberían estudiar materias tales como música moderna, conservación de la naturaleza, normas de circulación, etc.

35. Mis padres se comportan de forma poco educada.

36. Me gustan ayudar a los demás en sus problemas, aunque me cause molestias hacerlo.
37. Tengo más éxitos que mis compañeros en las relaciones con las personas del sexo opuesto.
38. Entablo conversación con cualquier persona fácilmente.
39. Me gusta que me consideren una persona con la que hay que contar siempre.
40. Siento que formo parte de la sociedad.
41. Tengo amigos de todas partes.
42. A menudo me siento realmente un fracasado.
43. Si volviera a vivir, haría muchas cosas de manera distinta a como las he hecho.
44. Con frecuencia me siento incapaz de seguir estudiando o trabajando sin saber por qué
45. Muchas veces me digo a mi mismo: “qué tonto he sido”, después de haber hecho un favor o prometido algo.
46. Muchas veces pienso que el profesor no me considera una persona, sino un número.
47. Mis compañeros de clase me hacen caso siempre
48. Tengo problemas en casa porque mis padres son demasiado exigentes con los horarios
49. Alguna vez he pensado en irme de la casa

50. Me intranquiliza lo que opinen de mí los demás
51. Cuando tengo que hablar ante los demás paso mal rato, aunque sepa bien lo que tengo que decir.
52. Mis padres solucionan correctamente los asuntos familiares.
53. En general, estoy de acuerdo con la forma de actuar de mis padres.
54. Mis padres son demasiados severos conmigo
55. Mis padres son muy exigentes
56. Mi familia limita demasiado mis actividades
57. Mis padres riñen mucho entre ellos.
58. El ambiente de mi casa es desagradable o triste.
59. Mis padres tratan a mis hermanos mejor que a mi
60. Mis padres exigen de mí, mejores notas de las que puedo conseguir.
61. Mis padres me dan poca libertad.

¿Estás de acuerdo con estas frases?

62. Los profesores conocen a fondo lo que explican
63. Me gusta el colegio donde estudio.
64. Las clases de mi colegio son demasiado pequeñas para tantos chicos.

65. Mi colegio me parece un lugar agradable.

66. Los libros que estudio son claros e interesantes

67. En el colegio me hacen perder la confianza en mí mismo.

68. La experiencia enseña más que el colegio

69. En el colegio se pierde demasiado tiempo.

70. En el colegio se debería enseñar a pensar a los alumnos, en lugar de explicar y poner problemas.

71. Presto de buena gana cosas a mis compañeros (libros, discos, dinero, etc.)

72. Me parece que mis compañeros abusan de que soy demasiado bueno.

¿Te gusta lo expresado en estas frases?

73. Estar donde haya mucha gente reunida

74. Participar en las actividades de grupos organizados.

75. Hacer excursiones en solitario.

76. Participar en discusiones

77. Asistir a fiestas con mucha gente

78. Ser el que lleva “la voz cantante en las reuniones”

79. Organizar juegos en grupo.

80. Recibir muchas invitaciones

81. Ser el que habla en nombre del grupo

82. Que tus compañeros se conviertan fuera del colegio en amigos tuyos.

¿Te sucede lo expresado en estas frases?

83. Te consideras poco importante

84. Eres poco popular entre los amigos

85. Eres demasiado tímido

86. Te molesta no ser más guapo y atractivo

87. Te fastidia pertenecer a una familia más pobre que la de otros compañeros.

88. Estas enfermo más veces que otros

89. Estás de acuerdo con que hay que cumplir lo que propones

90. Te molesta que los demás se fijen en ti.

91. Tienes poca voluntad para cumplir con lo que te propones.

92. Te molesta que los demás se fijen en ti.

¿Te ocurre lo que dicen estas frases?

93. Tus padres se interesan por tus cosas.

94. Tus padres te dejan decidir libremente

95. Admiras las cualidades de las demás personas de tu familia
96. Estás seguro de que tus padres te tienen un gran cariño.
97. Tus padres te ayudan a realizarte
98. Tus padres te permiten elegir libremente a tus amigos
99. Estas convencido de que tu familia aprueba lo que haces
100. Te sientes unido a tu familia
101. Crees que a pesar de todo lo que se diga, los padres comprenden bien a sus hijos.
102. Tu padre te parece un ejemplo a imitar
103. El comportamiento de los profesores contigo es justo.
104. Has observado que en clase tratan mejor a los alumnos simpáticos o más importantes.
105. Piensas que tus profesores tratan de influir demasiado en ti, restándote libertad de decisión
106. Tus profesores se preocupan mucho por ti
107. Estas convencido de que, en general, los profesores actúan de la forma más conveniente para los alumnos.
108. Tus compañeros te ayudan cuando tienes que hacer algo y no te da tiempo a terminarlo.

109. Te gustaría cambiarte de colegio.
110. Tienen razón lo que dicen que “esta vida es un asco”
111. Te gusta que la gente te pregunte por tus cosas
112. Confías en tus compañeros
113. Te gusta que los demás demuestren que creen en tu opinión
114. Formas parte de una pandilla
115. Eres uno de los chicos (o chicas) más populares del colegio
116. Te gusta organizar los planes y actividades de tu pandilla
117. Te gusta participar en excursiones con mucha gente
118. Organizas reuniones con cualquier pretexto.
119. En las fiestas te unes al grupo más animado
120. Cuando vas de viaje entablas conversación fácilmente con las personas que van a tu lado.
121. Te gusta estar solo mucho tiempo.
122. Prefieres quedarte en tu cuarto leyendo u oyendo música a reunirte con tu familia a ver la televisión o comentar cosas.
123. Te molesta no tener libertad y medios para vivir de otra forma.

