

TÍTULO

Santo Domingo, Ciudad Vinculante: Plaza Encuentro.

TEMA

La ciudad de Santo Domingo cuenta con una distribución urbana poco planificada con una falta de espacios de reunión y de esparcimiento para adolescentes: Se propone un proyecto con el fin de brindar un espacio de encuentro para adolescentes con un carácter recreativo y de desarrollo, generando una dinámica de interacción cultural.

INTRODUCCIÓN

El capítulo 1 presenta los problemas globales en que el comercio informal se desarrolla.

El capítulo 2 analiza los elementos físicos que influyen en la ubicación del proyecto.

El capítulo 3 considera al usuario que es el protagonista principal del proyecto por lo que se lo analiza en sus diferentes aspectos que afectan su vida y nos deja conocer sus necesidades.

El capítulo 4 plantea las ideas y conceptos en que se fundamenta el proyecto.

El capítulo 5 detalla la materialización de la propuesta tanto grupal como individual, lo cual nace de los conceptos plantados anteriormente.

El capítulo 6 demuestra como el proyecto se ha caracterizado tanto planimétricamente como en su volumetría.

El capítulo final abarca las características particulares de los espacios y como estos actúan según la temporalidad climática y funcional.

ANTECEDENTES

El comercio informal tiene una presencia importante en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, especialmente en la calle 3 de Julio, misma que ha conllevado a un problemática social por el interés de la población del sector en excluirles del área. Esto se da por la manera como los comerciantes informales utilizan los espacios públicos; en el caso de la calle 3 de Julio el comercio informal ha causado un caos en la distribución y organización urbana. La circulación peatonal es una de los aspectos más afectados, principalmente debido a los pasos peatonales estrechos y la congestión del tránsito vehicular. Otros problemas causados por el comercio informal incluyen la contaminación visual y auditiva, al igual que la generación de basura en lugares públicos, misma que da una apariencia muy deteriorada al lugar.

Santo Domingo está ubicado en un lugar estratégico entre la costa y sierra ecuatoriana, por lo cual se ha convertido en un puerto terrestre importante. El comercio informal viene creciendo con la ciudad desde sus inicios, y la calle 3 de Julio es un ejemplo típico de esta actividad.

Las personas que sobreviven del comercio informal en su mayoría, al igual que el resto de población de la ciudad, son migrantes de las diferentes provincias del Ecuador y Colombia. Esta importante población migratoria ha contribuido al crecimiento caótico de la ciudad con una falta de planificación y carencia de servicios básicos. Los locales y lugares de trabajo en la calle 3 de Julio son una muestra vidente de este patrón desorganizado de crecimiento, contribuyendo a una baja calidad de infraestructura, espacios públicos y calidad de vida, lo cual afecta a las personas y a su desarrollo personal, familiar y profesional.

JUSTIFICACIÓN

Varios grupos sociales están asociados con el comercio informal en Santo Domingo, con diversas realidades. El presente proyecto plantea un espacio para uno de estos grupos, los adolescentes, incluyendo un importante porcentaje que son hijos de

migrantes de otras partes del Ecuador, muchos de los adolescentes, especialmente los hijos de migrantes, no sienten que Santo Domingo es su ciudad y no se apropian de sus espacios públicos. Esta aparente falta apropiación de la ciudad, que es compartida por la población en general, refleja una actitud que busca sacar provecho sin importar el espacio público, la comunidad, o impactos hacia ellos.

En el grupo de los adolescentes existen quienes: no han accedido a la educación porque la falta de recursos les ha obligado trabajar, por la maternidad o paternidad precoz, o porque no les interesa el estudio, también existen quienes manejan su tiempo para trabajar y estudiar a la vez, y quienes solo se dedican al estudio; para muchos, su tiempo libre no es aprovechado o inclusive está mal encaminado.

A esta realidad se suma el crecimiento de la ciudad sin una planificación urbana, lo cual ha resultado en una falta de espacios de uso público que permitan y promuevan actividades como reunión, esparcimiento y el de compartir experiencias. Son estas experiencias compartidas y positivas que generen una identidad ciudadana y un desarrollo personal.

La *Plaza Encuentro* está enfocada en brindar un punto de interacción comunitaria, donde podrán desarrollar nuevas actividades en las que muestren sus habilidades y destrezas en el ámbito artístico de una manera experimental y práctica, las cuales serán realizadas en el tiempo libre de los usuarios, compartiendo así también sus experiencias positivas con amigos y extraños.

OBJETIVOS

GENERAL

Brindar un espacio para los adolescentes de la ciudad de Santo Domingo con un fin informativo y de orientación en el que la recreación, experimentación y descubrimiento sean los hilos conductores de las actividades a realizar y de esta manera crear una conciencia de apropiación de los lugares públicos apoyando a la apropiación de los espacios de uso público.

ESPECÍFICOS

- Crear lugares abiertos dentro del proyecto enfocados al encuentro y esparcimiento de los usuarios generando el intercambio de experiencias.
- Generar espacios públicos con el fin de mostrar los resultados realizados en el proyecto.
- Ubicar dentro del proyecto lugares vinculados entre sí; en los cuales se desarrollen actividades nuevas para los usuarios, las cuales serán practicadas en el tiempo libre de ellos.
- Involucrar los espacios públicos con los privados de uso público con el fin de crear conciencia de comunidad, impulsando así el mejoramiento del hábita impactando en la calidad de vida ciudadana.

METODOLOGÍA

- En primera instancia el profesor Arq. Manuel Uribe del taller de “Habitad y calidad de vida”, debía identificar y conocer las potencialidades de cada uno de los estudiantes, por lo que realizamos un esquioc en la primera semana de clases, el trabajo consistía en escoger el usuario y el sitio en la Av. Amazonas para ubicar una hostel.
- Desarrollamos todo el grupo del taller la investigación sobre calidad de vida para la identificación de problemáticas en los ejes de la producción, educación, recreación.
- Se plantea trabajar el taller en conjunto en la investigación sobre los protagonistas del comercio informal como antecedentes, problemática y posibles soluciones, ejemplos en la ciudad de Quito; a través de encuestas, consultas de noticias y conversatorios del grupo.
- Así mismo todo el grupo del taller nos trasladamos a la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, lugar escogido por el profesor del taller el cual es el sitio en que se realizara el TFC grupal e individual; con el propósito de conocer un ejemplo vivencial del comercio informal ubicado en la calle 3 de Julio, y conocer cómo se maneja la ciudad en sí.
- Nos reunimos con gente del municipio para la recopilación de documentos como mapas estadísticas propuestas urbanas ligadas a esta realidad.

- Conocer de una manera directa las necesidades, conformación, expectativas, alternativas, etc. de este grupo social, por medio de entrevistas con dirigentes, vendedores y compradores; encuestas, fotografías y mapeos.
- Analizamos los aspectos físicos y sociales del comerciante informal con la información recopilada para sacar conclusiones que nos permita plantear un proyecto grupal, es decir una idea madre generadora para los TFC.
- Por segunda ocasión nos trasladamos a la ciudad de Santo Domingo a despejar dudas de la primera visita y a la vez complementar la información y conocer las ubicaciones de los puntos importantes a intervenir en el plan masa de grupo, y a la vez los posibles terrenos o predios en los cuales van ubicarse los proyectos individuales a desarrollar y los proyecto que quedaran únicamente en el plan masa propuestos, esto se lo realiza en un recorrido en ciudad con la ayuda de mapeos y levantamientos fotográficos.
- Se pasa a limpio la información y se plantea un plan masa urbano del cual los proyectos individuales tengan un sustento en todos los aspectos, esto se realizo a través de reuniones y concesos del grupo y la organización de la información.
- Se escoge el proyecto con el que más te sientes identificado para desarrollarlo y se debate en grupo la ubicación si es la adecuada o no para una mejor resolución del mismo como el del plan masa grupal.
- Se realiza una tercera visita a la ciudad de Santo Domingo pero esta vez es individual y más específica, el fin de analizar la ubicación del terreno de cada proyecto con la ayuda de levantamientos fotográficos, mapeos y observación del movimiento urbano que se realiza ahí en diferentes horas del día.
- Se refuerza el plan masa grupal ya de manera individual al entorno inmediato del terreno basado en las propuestas y conceptos decididos en grupo, planteados también con conceptos concebidos por cada uno para desarrollar el proyecto es decir conjugar lo individual y lo grupal.
- Se realiza un análisis al usuario escogido para el TFC individual con la información recopilada en las salidas de campo para plantear las necesidades y soluciones.
- Se plantea las actividades y programa arquitectónico enfocados estrictamente en los usuarios a ocupar los proyectos.

CAPÍTULO 1: PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO INFORMAL

1.1 Problemática

El comercio informal es una muestra clara de cómo los seres humanos buscan una fuente de ingresos individual, aun cuando esto tiene impactos no deseables para la sociedad en general. Específicamente, esta actividad les conlleva a los comerciantes a salirse de las normativas y leyes establecidas, en muchos casos apoyándose en el contrabando, evasión de impuestos e incluso en la delincuencia.

La evidencia en el país, y Santo Domingo específicamente muestra que esto trae como consecuencia la inseguridad, una economía inestable, contaminación y, sobre todo para el presente proyecto se toma en cuenta como esta actividad ha llegado apropiarse de los espacios públicos convirtiéndolos en una especie de mercados improvisados y espontáneos.

Estas circunstancias contribuyen a que el hábitat se vea afectada de una manera negativa contribuyendo al deterioro en la calidad de vida para los mismos comerciantes, tanto como para los residentes y el público cuyo espacio es afectado.

FOTOGRAFÍA 1:

COMERCIANTES INFORMALES



Fuente: Taller de Hábitat y calidad de vida.

El comercio informal es una de las actividades que en Latino América sostiene la economía de muchos hogares. La Organización Internacional de Trabajo (OIT) indica que el sector informal representa 60,9% de los trabajos no agrícolas en el Ecuador para el año 2009 (Wikipedia, 2009). Estos trabajadores incluyen niños, ancianos y otros grupos vulnerables que son víctimas de explotación y maltrato.

1.1.1 Comerciantes informales de la 3 de Julio

En el país existen muchos ejemplos de la apropiación del espacio público por el comercio informal como es el caso de la calle 3 de Julio en la ciudad de Santo Domingo.

La calle se encuentra ubicada en la parte céntrica de la ciudad y los comerciantes que trabajan a su largo comercializan toda clase de artículos, a su vez está vinculada con el terminal intercantonal de buses, su espacio comparte el mismo problema con la calle 3 de Julio; puestos improvisados, contaminación, inseguridad, etc. Este vínculo entre la 3 de Julio y el terminal contribuye al éxito y crecimiento del comercio informal en el sector.

A pesar del aparente éxito económico de los puestos en la 3 de Julio, los servicios básicos son escasos, lo cual genera insalubridad tanto para compradores como vendedores. A de más, por la falta de planificación, los lugares de trabajo son pequeños y aglomerados, causando callejones angostos entre ellos lo que conlleva a la inseguridad a cualquier hora del día y empeorando en la noche.

Los comerciantes informales de la 3 de Julio en su mayoría son migrantes del resto de las provincias del país. Normalmente se conforman por familias dedicadas a esta actividad, con un importante índice de jóvenes que se ven obligados a trabajar por falta de instrucción o una paternidad y maternidad precoz. La participación de jóvenes en esta actividad lo cual genera una proliferación y enraizamiento del comercio

informal para futuras generaciones, el cual es un problema social que va en aumento por a falta de oportunidades laborales estables o regulares.

El comercio informal de la 3 de Julio da como resultado diversas realidades las cuales afectan tanto a los vendedores, las autoridades y la ciudad en general. Esto incluye el uso del espacio público, problemática de importancia para el presente proyecto, el cual es un problema difícil de resolver por las autoridades municipales. Una de las alternativas dada para solucionar esta situación es la reubicación, en la que vendedores informales y autoridades están de acuerdo; el problema radica en ponerse de acuerdo en el nuevo lugar en cual se ubicaran y la petición por parte de los comerciantes que el municipio les brinde los servicios básicos en el nuevo sitio.

FOTOGRAFÍA 2:

COMERCIANTES INFORMALES DE LA 3 DE JULIO



Fuente: Taller de Habitud y calidad de vida

Un punto de preocupación de los comerciantes informales frente a una posible reubicación es que no bajen las ventas en un nuevo sitio debido a una baja en la afluencia o tránsito de compradores. Frente a esta preocupación, han identificado algunos lugares que creen que funcionarían bien para una reubicación, incluyendo la Antigua ladrillera.

La apertura a cambiar su ubicación y situación es una clara indicio de que los comerciantes desean salir de su informalidad y lograr que su actividad no sea vista de la manera peyorativa y excluyente con la que ha sido tratado.

Conclusión:

El comercio informal de la 3 de Julio es una clara muestra de un problema social que se da en toda Latinoamérica, al igual que es un claro ejemplo de cómo esta actividad conlleva a la apropiación de los espacios públicos, los cuales no pueden ser usados apropiadamente por los ciudadanos en general. Esto implica o que no existen lugares adecuados para desarrollar esta actividad, o que simplemente los vendedores informales aprovechan de las necesidades de sus compradores para instalarse en sitios de mayor tránsito como son las vías, cercanías a los espectáculos públicos, veredas, etc.

A los vendedores de la 3 de Julio a más de encontrarles un sitio adecuado para su reubicación; se les debe brindar espacios de apoyo los cuales les ayuden a un desarrollo personal, es decir que les muestre más alternativas para mejorar su calidad de vida.

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DEL LUGAR

2.1 Análisis del entorno inmediato

2.1.1 Ubicación

El proyecto está ubicado en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con su capital Santo Domingo, con una superficie de 3.523 km² , su altitud es de 165 m sobre el nivel del mar, las provincias con las que limita son:

Al norte y al este con Pichincha.

Al noroeste con Esmeraldas.

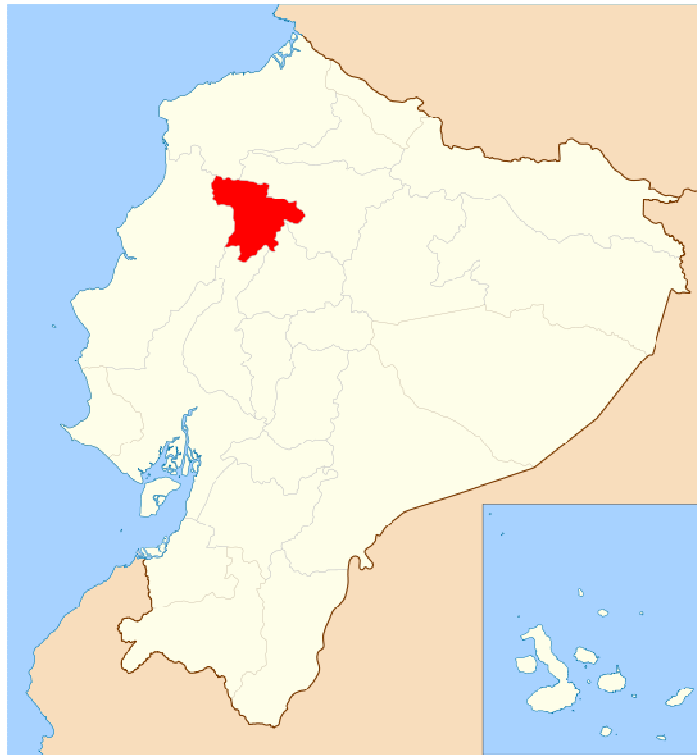
Al oeste con Manabí.

Al sur con Los Ríos.

Al sureste con Cotopaxi.

MAPA 1:

MAPA DEL ECUADOR



Fuente: Wikipedia, La enciclopedia libre

Santo Domingo se encuentra en la zona centro noroccidental del país en un punto estratégico por ser paso obligatorio para el tránsito entre la Costa norte y la Sierra y Oriente. Por ser un punto de paso entre varias provincias, se ha convertido en un importante puerto terrestre, con una población diversa y ambiente caótico, fuertemente influenciado por el comercio informal.

Representantes del Municipio Santo Domingo indicaron que la ciudad de Santo Domingo tiene esta dinámica actual porque ha crecido desde sus inicios de forma espontánea, sin una planificación territorial definida. Esto fue exacerbado por el aprovechamiento de los traficantes de tierras y por normativas municipales que incentivan a las invasiones en zonas de alto riesgo, comunitarias y zonas verdes.

En la ciudad de Santo Domingo la falta de planificación ha dado como consecuencia una desapropiación territorial y mal uso de los espacios públicos, causando el deterioro de los mismos, generando de esta manera problemas físicos y sociales. También es la principal causa por la falta de servicios básicos, el cual es un problema latente en toda la provincia.

FOTOGRAFÍA 3:

CALLE 3 DE JULIO



Fuente: Taller de Habitar y calidad de vida

En lo físico la ciudad es notorio observar contaminación visual, auditiva, ambiental y una falta de seguridad; esto se ha ido consolidando y transformándose ya en una característica de Santo Domingo.

Un claro ejemplo de esta dinámica es el comercio informal que se desarrolla en la calle 3 de Julio, que se caracteriza por caos, saturación y sobre todo diversidad. Esta diversidad se evidenciada en su población, costumbres, productos comercializados y la arquitectura existente, que como resultado un aspecto caótico por su forma desorganizada y amontonada.

Basados en la observación de la 3 de Julio en sus aspectos físicos y su diversidad, caos y saturación, el Taller de Habitabilidad y calidad de vida, se planteó el organizar a la ciudad en un plan masa en que se la sectorizada en tres polos según las vocaciones de los lugares, los cuales son:

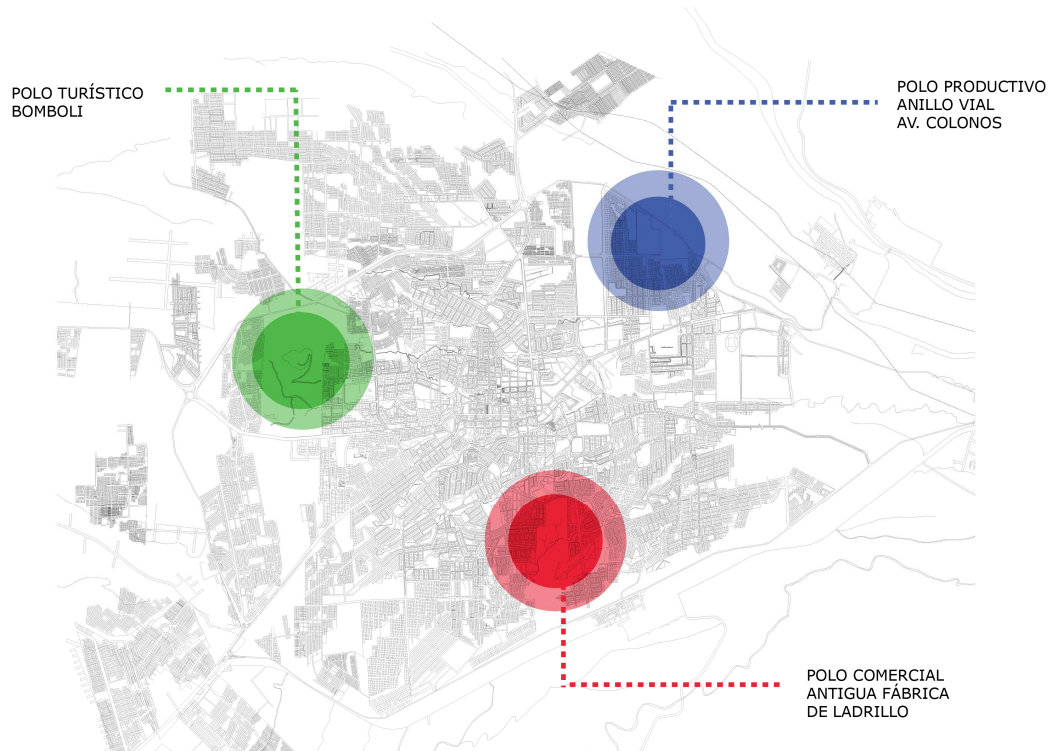
- Polo Turístico, zona del Bomboli.
- Polo Comercial, la antigua Fábrica de Ladrillos.
- Polo de Producción, en el anillo perimetral Av. de los Colonos a la entrada de la ciudad llegando de la ciudad de Quito cerca de los terrenos del ISFA.

El predio de La *Plaza Encuentro* se encuentra dentro del Polo de Producción en la Av. Quito y Av. de las Delicias junto al Centro comercial Paseo Shopping. Tiene un área de 11,179.79 m².

La zona se caracteriza por contener comercio formal que se va consolidando en las avenidas principales, al igual que servicios como salud, gubernamentales y espacios comunitarios. Por la presencia de estos comercios y servicios, es un área bastante transitada por la población.

MAPA 2:

CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS



Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri

FOTOGRAFÍA 4:

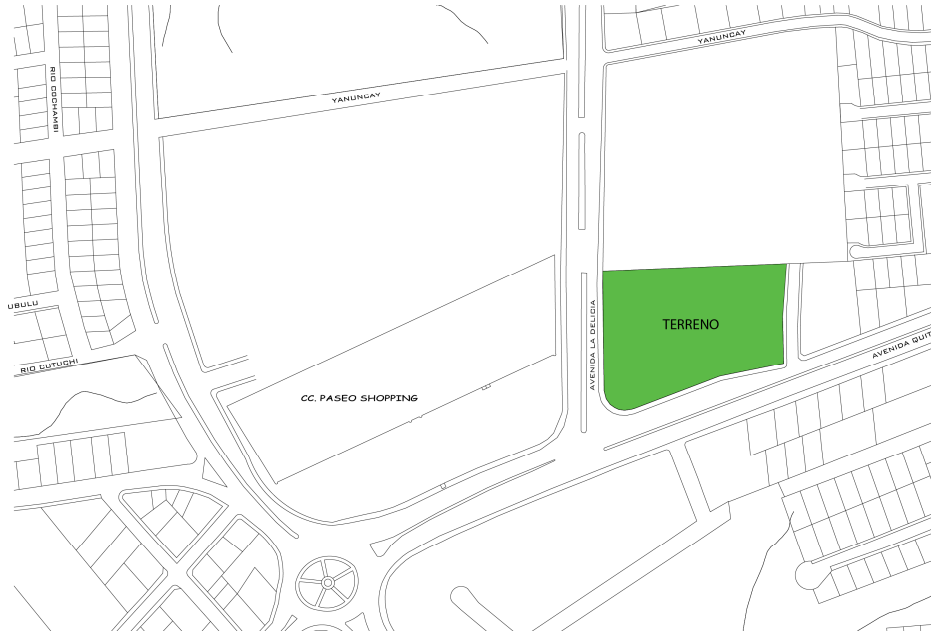
TERRENO DE LA “PLAZA ENCUENTRO”



Fuente: Ma. Belén Viteri

MAPA 3:

UBICACIÓN TERRENO



Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri.

La zona también consta con la conformación de urbanizaciones y conjuntos habitacionales destinadas para clase media y media alta. Estos están situados y están creciendo en las partes posteriores de las avenidas principales, en especial en la Av. Quito. El comercio barrial es casi nula en estas urbanizaciones y conjuntos habitacionales, por lo cual los habitantes acuden hacer sus compras y a pasearse al Centro Comercial Paseo Shopping. El centro comercial cuenta con salas de cine y un patio de comidas, y se ha convertido en un punto de entretenimiento familiar y juvenil.

2.1.2 Topografía

La ciudad de Santo Domingo se encuentra situada en el territorio montañoso donde la costa cede a la cordillera occidental. A pesar de esta topografía, no existen grandes desniveles montañosos y la mayor parte de la ciudad se encuentra en una situación

topográfica uniforme y plana. Los desniveles que se encuentran en esta área generalmente se limitan a quebradas y ríos.

En el sector los desniveles topográficos van de 1m a 2m; en el terreno del proyecto existen 2m de desnivel aproximadamente con el nivel más alto ubicado en la parte frontal en la Av. Quito. Esto causa una ausencia de juego de desniveles en las edificaciones, lo que ha generado una arquitectura muy predecible.

FOTOGRAFÍA 5:

DESNIVEL DE TERRENO



Fuente: Ma. Belén Viteri

2.1.3 Clima

La ciudad de Santo Domingo se encuentra ubicada en el trópico húmedo del país, este clima ayuda que exista una gran vegetación pero también conlleva a ciertos problemas de deterioro en algunos materiales de construcción y maquinarias minorando el tiempo de vida útil.

Su temperatura habitual es de unos 21 a 31 °C en verano; en el invierno la temperatura varía entre 23 a 32 °C y en algunas ocasiones llega a los 34 °C. La temperatura media es de 25,5 °C (Wikipedia, 2010).

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se ubica en una zona alta de pluviosidad. Llueve 280 días al año, y las lluvias comúnmente duran todo el día, por lo cual la mayor parte del tiempo hay un clima nublado.

2.1.4 Tipologías arquitectónica

FOTOGRAFÍA 6:

TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA DE SANTO DOMINGO 1



Fuente: Ma. Belén Viteri

La arquitectura existente en Santo Domingo se basa en los estilos arquitectónicos de la sierra, con una fuerte influencia de la ciudad de Quito. Existe una falta de conocimiento e investigación de los materiales apropiados para este clima, y

generalmente los que se usan no son adecuados y tienen un deterioro muy rápido, causando un mal aspecto para la ciudad, a esto se suma el incumplimiento de las normas municipales es decir los propietarios de las edificaciones se toman la calle con voladizos, no respetan los retiros lo que da como consecuencia un aglomeramiento y contaminación visual de las fachadas.

En la ciudad la arquitectura tiene oleadas de modas en el uso de materiales y en los aspectos formales un claro ejemplo es el uso de vidrios de colores tipo espejo y alucobond en las fachadas que ha proliferado en los últimos años. Estos materiales se los usa en hoteles, casas, edificios gubernamentales, etc.; sin tomar en cuenta el contexto arquitectónico, urbano, estético y climático.

FOTOGRAFÍA 7:

TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA DE SANTO DOMINGO 2

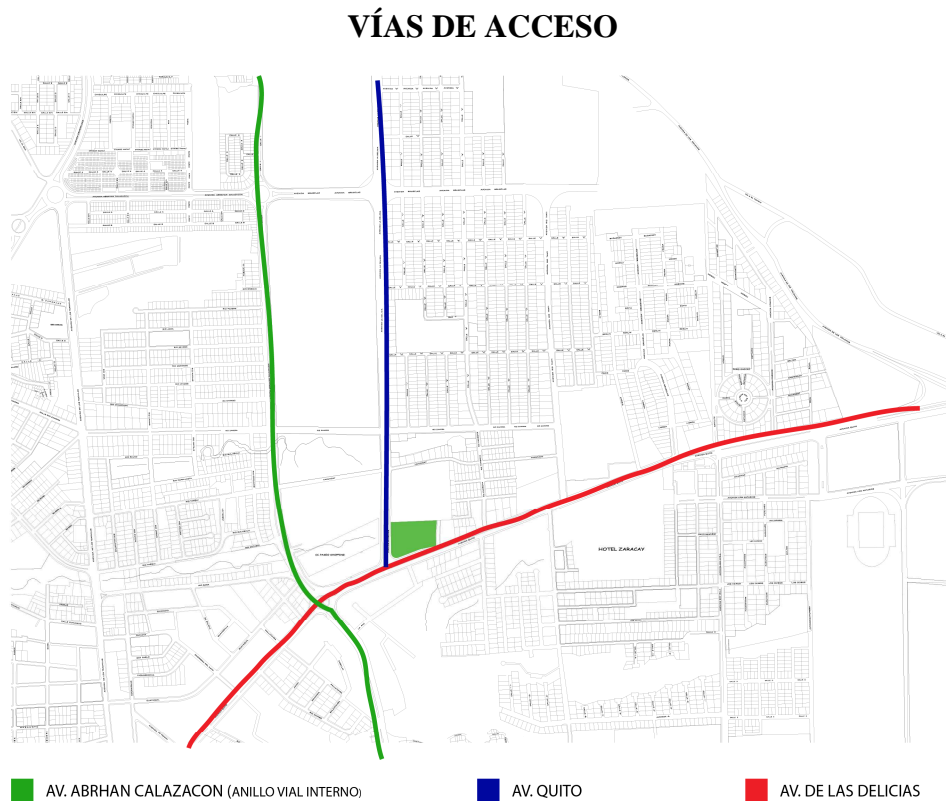


Fuente: Ma. Belén Viteri

2.1.5 Accesibilidad y vialidad

El terreno del proyecto *Plaza Encuentro* se encuentra en un punto estratégico de fácil accesibilidad: la Av. Quito es el ingreso a la ciudad desde las provincias de de la sierra y en especial de la ciudad de Quito; a la vez está muy cerca del anillo vial interno que rodea toda la ciudad de Santo Domingo. Además, se encuentra junto a un hito de la ciudad que es el Centro Comercial Paseo Shopping, por el contexto vial; la mayoría de transporte público circula por el sector.

MAPA 4:



Fuente: Grupo Codima

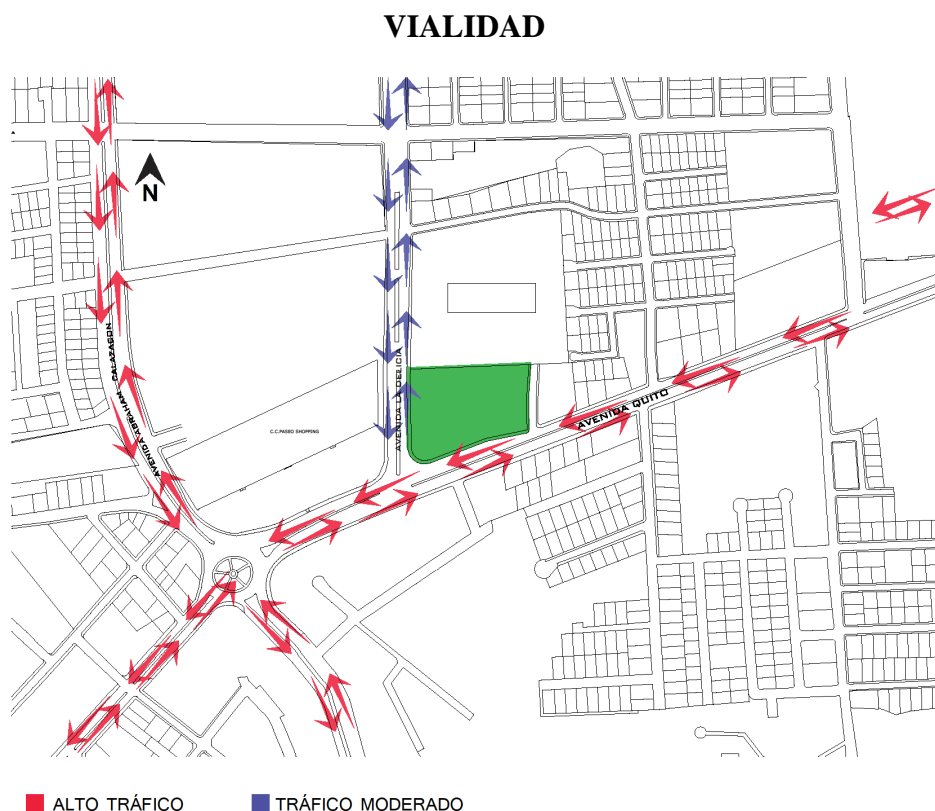
Modificación: Ma. Belén Viteri

La vialidad del lugar está regida por la afluencia en primer lugar por los vehículos que circulan por la Av. Quito que es de alto tráfico; el cual se complica al cruzar por un

redondel de los Continentes con la Av. Abraham Calazacón, el cual es a su vez es el anillo vial interno de la Ciudad que también es de alto tráfico; una avenida de tráfico moderado es la Av. de las Delicias la cual pasa por la parte lateral del proyecto y también es propuesta como la ruta de las texturas en el plan masa grupal del taller.

Mientras que el proyecto se beneficia de la ubicación, accesibilidad y el tránsito de peatones, estas características también generan tráfico y congestión, especialmente relacionado con el ingreso al parqueadero del Centro Comercial Paseo Shopping en la Av. Quito. La falta de respeto para las señales de tránsito también es evidente, probablemente debida en parte al tráfico, y esto empeora a la congestión vehicular.

MAPA 5:

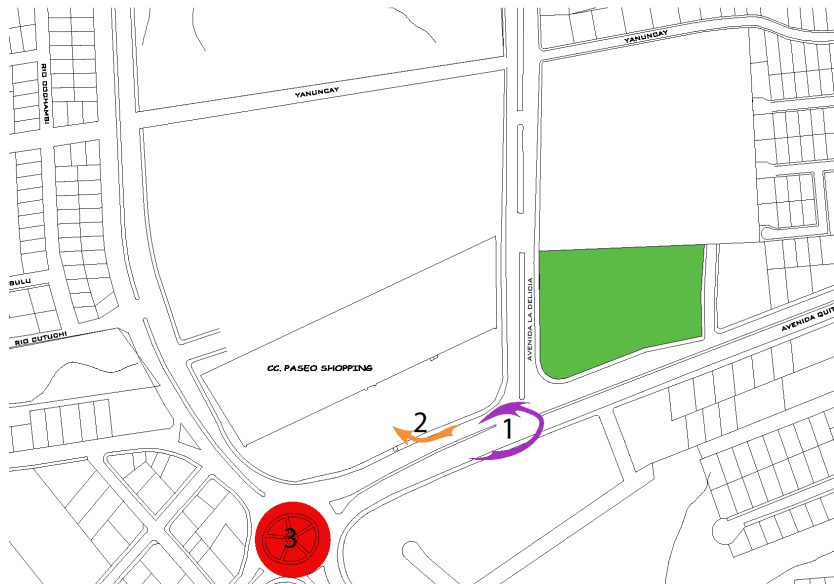


Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri

MAPA 6:

PUNTOS CONFLICTIVOS DE TRÁFICO



- 1 Giro en U restringido en la Av. Quito
- 2 Ingreso vehicular al Centro comercial Paseo Shopping
- 3 Redondel de los Continentes

Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri

2.1.6 Sitios compatibles e incompatibles

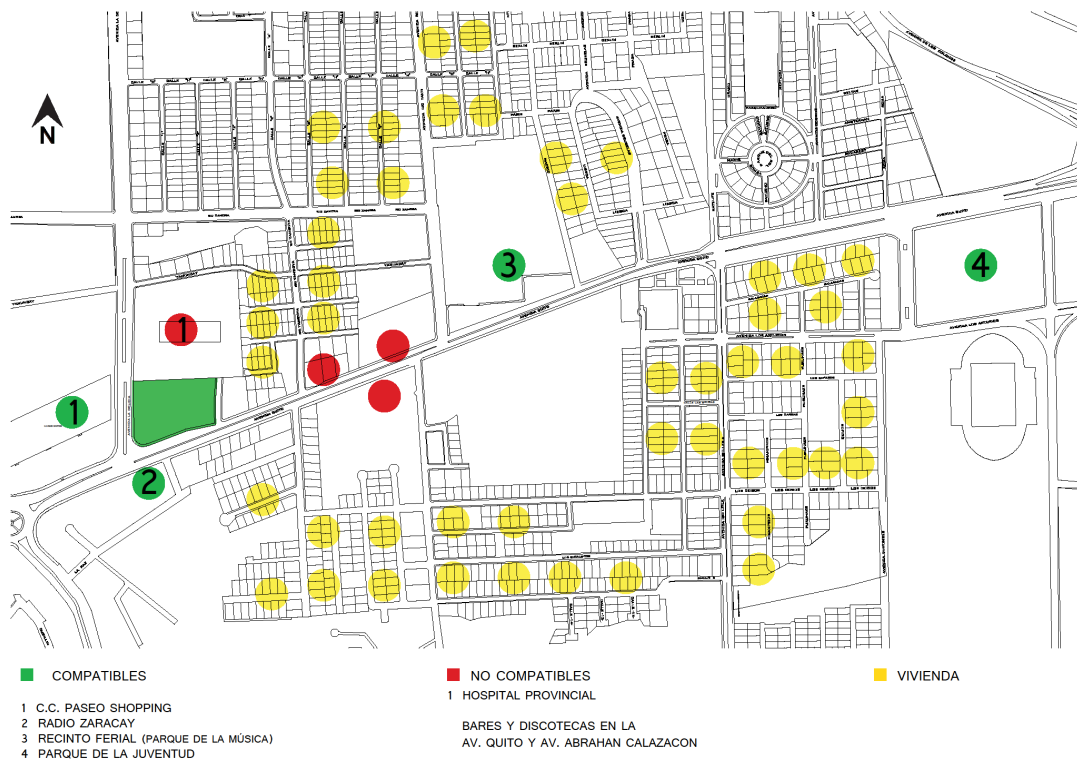
Existen varios sitios de esparcimiento cerca de la *Plaza Encuentro* en la Av. Quito, incluyendo el Parque de la Juventud, el Recinto Ferial, el Centro Comercial, y la Radio Zaracay. Estos espacios complementan el objetivo de la *Plaza Encuentro* de crear un espacio de reunión y esparcimiento para la población; su ubicación cercana es de mutuo beneficio en lograr este objetivo, ya que los usuarios pueden pasar de uno a otro. Este tiene el beneficio de promover estos objetivos a nivel de ciudad, para que no se limiten a un solo espacio.

Sin embargo, hay indicios que la zona se está transformando en rosa por la aparición progresiva de bares, discotecas, licorerías, restaurantes de comida rápida y hoteles, los

cuales se están ubicando en la Av. Quito y Av. Abrahán Calazacón. Este crecimiento está vinculado con la influencia del Centro Comercial Paseo Shopping, el cual genera un movimiento significativo de personas los 7 días de la semana en especial fines de semana y las noches. Estos lugares muestran una incompatibilidad a proyecto propuesto, ya que son sitios donde la inseguridad, vicios entre otros problemas sociales nacen y afectan en especial en los adolescentes.

MAPA 7:

USOS COMPATIBLES E INCOMPATIBLES



Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri

Conclusión:

El lugar escogido es estratégico por lo que brinda oportunidades y retos favorables tanto de accesibilidad, usuarios y sitios compatibles. Existen actividades que pueden

ser consideradas como incompatibles con el proyecto y negativas de perspectiva social, pero *Plaza Encuentro* ofrece una alternativa de un desarrollo positivo que sirve de contrapeso, cumpliendo con su objetivo de ofrecer alternativas positivas para el desarrollo personal.

El terreno no presenta mayores obstáculos espaciales, y no existe un estilo arquitectónico establecido en el sector que limita las posibilidades de diseño de *Plaza Encuentro*.

Por ende, el proyecto es factible desde la perspectiva de ingeniería, arquitectónica, urbana y social. El diseño final debe responder a las condiciones climáticas identificadas para evitar su deterioración rápida y asegurar la comodidad de los usuarios.

CAPÍTULO 3: USUARIO

3.1 Usuario

La *Plaza Encuentro* está planteada como un espacio para el desarrollo personal de los adolescentes de Santo Domingo, frente a la actual falta de espacios y oportunidades para este desarrollo en la ciudad. Está enfocado en especial en dar espacio y oportunidad a aquellos adolescentes que no tienen acceso a otros espacios de esparcimiento y reunión que promuevan un positivo desarrollo personal.

Los adolescentes de las familias de comerciantes informales son entre los más vulnerables con menores opciones para acceder al desarrollo personal. La realidad económica familiar obliga a muchos adolescentes en estas familias a trabajar desde una edad temprana, y en muchos casos esto limita la posibilidad de estudiar o realizar otras actividades rutinarias. La falta de educación y otras actividades de desarrollo personal limita sus opciones para desarrollar nuevas habilidades o conseguir trabajos fuera del sector informal.

3.1.1 Entorno social y cultural

La ciudad de Santo Domingo es un centro comercial regional, con un alto movimiento económico y social. Su población refleja esta dinámica, con una importante población de migrantes de otras provincias del Ecuador y el país de Colombia. Los comerciantes informales de Santo Domingo, muchos de ellos migrantes, encuentran su nicho en este centro económico y culturalmente diverso.

Sin embargo, a pesar de la prosperidad de la ciudad, existe una marcada división entre las clases sociales. Esta estratificación económica se evidencia inclusive entre los comerciantes informales de la 3 de Julio, incluyendo diferencias marcadas entre dueños y empleados.

Muchos de los comerciantes informales de la 3 de Julio entrevistados durante la vista de campo del grupo del taller indicaron que no les gusta este trabajo por ser rutinario,

y porque en muchos casos no tienen el tiempo suficiente para dedicarse a estudiar y desarrollar las destrezas personales que les permitan seguir nuevas oportunidades. En cambio, muchos se sientan que tienen pocas opciones para salir del comercio informal y seguir nuevos y mejores caminos en su vida.

Los adolescentes en especial indicaron que desean conocer otras posibilidades, pero que la ciudad y el entorno no les brinda oportunidades. Por lo tanto, muchos de ellos expresan su deseo por salir de la ciudad de Santo Domingo a buscar mayores oportunidades en otro lugar. Esto es un malestar constante entre los adolescentes no solo de la 3 de Julio sino a nivel ciudad, y contribuya a la falta de apropiación de la ciudad.

3.1.2 Entorno físico

La falta de identidad y apropiación ciudadana se ve reflejada en el entorno físico en que la ciudad nació, desarrolló y sigue creciendo, sin evidencia de una adecuada planificación. Esto no se debe a una ausencia del estado, ya que sí existe un departamento de planificación del Municipio de Santo Domingo; más bien, se debe a la falta de cuidado y mantenimiento de los espacios y edificios por parte de la población, una indicación que la población no le da importancia al aspecto estético de la ciudad.

La falta de servicios básicos, en especial del agua potable, es otro problema latente que afecta al entorno físico de Santo Domingo. Esta realidad es el resultado de la falta de planificación territorial y las invasiones de terrenos, y ha perjudicado a todos. También refleja la importancia que dan muchos ciudadanos al sacar provecho de la ciudad sin cuidarla.

Todos estos puntos hacen que los adolescentes ven muchos aspectos y características negativas de la ciudad. Sin embargo reconocen y aprovechan de los pocos espacios de recreación y encuentro que sí existen, como es el caso del Parque de la Juventud, donde se desarrollan actividades deportivas. El buen uso que recibe este parque es un

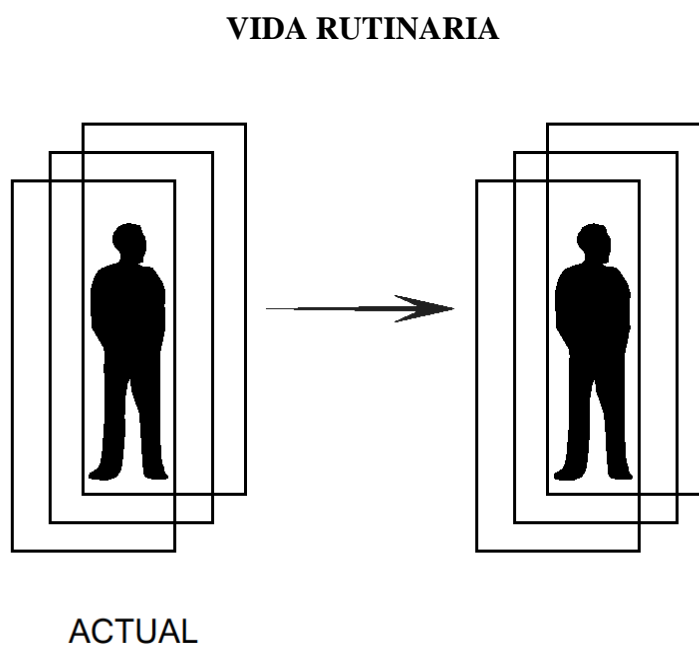
claro ejemplo que existe la demanda para espacios positivos para la diversión y desarrollo personal. Estos espacios ofrecen una oportunidad a los adolescentes salir de su vida rutinaria con experiencias enriquecedoras que promuevan el desarrollo de líderes juveniles y ciudadanos responsables.

3.2 Ciclo de desarrollo

3.2.1 Actividades diarias

Muchos de los adolescentes de Santo Domingo trabajan en vez de estudiar. Esto se debe a diversas razones que los obliga a dejar sus estudios, como la falta de recursos o por ser madres o padres a muy joven edad. Algunos trabajan y estudian, mostrando un deseo de superación, mientras que otros se dedican únicamente al estudio. Sin embargo, estos tres grupos de adolescentes tienen una necesidad en común: la falta de actividades y lugares de encuentro para la experimentación para ser aprovechado el tiempo libre.

DIAGRAMA 1:

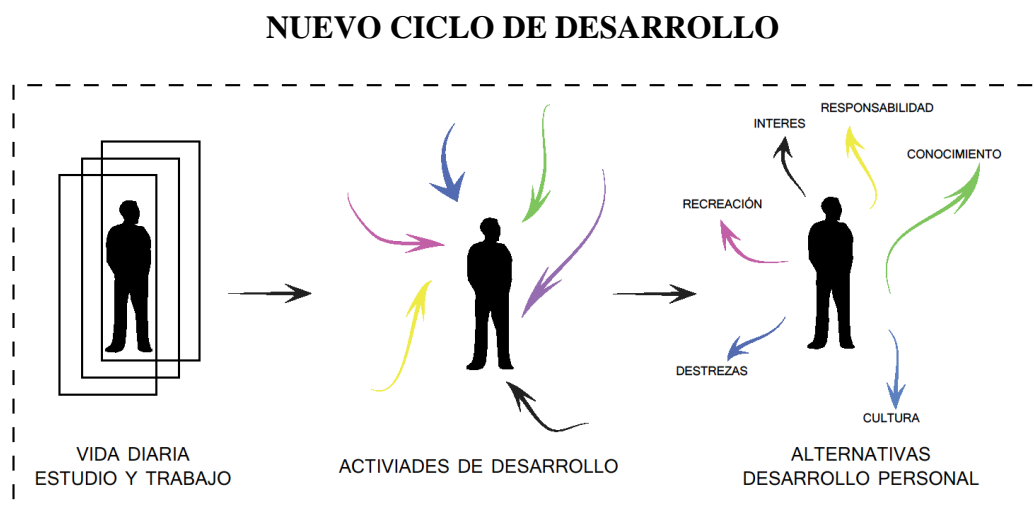


Fuente: María Belén Viteri

3.2.2 Actividades propuestas

La plaza Encuentro brindará lugares en los que se desarrollen actividades las cuales podrán ser aprovechadas por los adolescentes en sus tiempos libres, a la vez existirán espacios de muestra permanente y parcial de lo producido en la experimentación.

DIAGRAMA 2:



Fuente: María Belén Viteri

Conclusión:

Los adolescentes de Santo Domingo vienen de familias diversas, incluyendo muchos inmigrantes. Algunos tienen recursos para su estudio y actividades de recreación y desarrollo personal en lugares privados. Sin embargo, la gran mayoría no tienen acceso a estas oportunidades privadas y muchos se quejan de la vida rutinaria y falta de espacios para conocer nuevas cosas y el de poder compartirlas con otros adolescentes.

Un espacio de este tipo, accesible a personas de toda clase social es lo apropiado para responder a esta realidad y los deseos que han expresado los adolescentes entrevistados, porque están en un momento de la vida en la que están dispuestos a intentarlo todo.

CAPÍTULO 4: CONCEPTUALIZACIÓN

4.1 Conceptualización

El usuario es el punto de partida tanto del modelo urbano propuesto para la ciudad de Santo Domingo en el trabajo grupal, como para los proyectos individuales. El estudio del ambiente de trabajo nos lleva a al entorno familiar y personal, mediante una evaluación de sus aspectos físicos y necesidades.

Esta evaluación identifica una psicología importante, con evidencias de una falta de no solo opciones sino autoestima para buscar nuevos caminos y salir de trabajos considerados como rutinarios y mediocres. El presente proyecto posibilitará la consecución del objetivo principal que responde a esta realidad, el cual es brindar espacios que apoyen y desarrollen a los usuarios para mejorar su calidad de vida.

Salvador rueda define la calidad urbana y calidad de vida como:

“La ciudad compacta y diversa frente a la conurbación difusa” (Salvador Rueda).

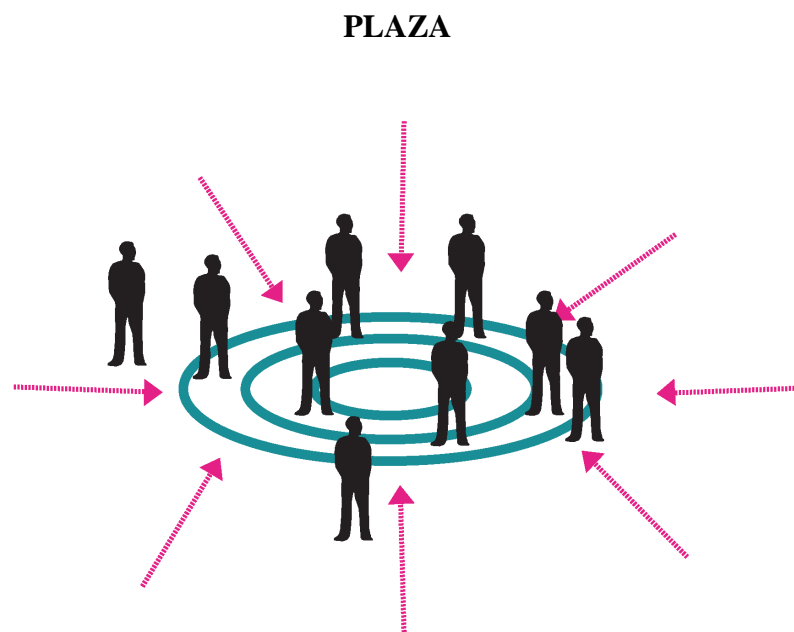
Calidad urbana y calidad de vida

Resolver los problemas en el seno de la ciudad supone mejorar la habitabilidad y con ella, la calidad de vida. La calidad de vida de los ciudadanos depende de factores sociales y económicos y también de las condiciones ambientales y físico-espaciales. El trazado de las ciudades y su estética, las pautas en el uso de la tierra, la densidad de la población y de la edificación, la existencia de los equipamientos básicos y un acceso fácil a los servicios públicos y al resto de actividades propias de los sistemas urbanos tienen una importancia capital para la habitabilidad de los asentamientos urbanos. Por lo tanto, para que se cubran las necesidades y aspiraciones de los ciudadanos respecto a la habitabilidad de los barrios y la ciudad entera es aconsejable que se oriente el diseño, la gestión y el mantenimiento de los sistemas urbanos de modo que se proteja la salud pública, se fomente el contacto, el intercambio y la comunicación, se fomente la seguridad, se promueva la estabilidad y la cohesión social, se promueva la diversidad y las identidades culturales, y se preserven adecuadamente los barrios, los

espacios públicos y edificios con significado histórico y cultural.(<http://habidad.aq.upm.es/cs/p2/a009.html>)

El uso de la palabra “Plaza” es importante y representa que el proyecto será un espacio público de encuentro y esparcimiento. Aunque será compuesta por varios espacios relacionados, y no solo un lugar abierto, se acoge a esta definición basada en el uso público para fines de esparcimiento, intercambio y desarrollo personal.

DIAGRAMA 3:



Fuente: María Belén Viteri

El uso de la palabra “Encuentro” también es importante y basado en el objetivo del proyecto. Encuentro es un concepto comprendido como la reunión y participación en nuevas experiencias que contribuyen a formar la personalidad de un individuo.

DIAGRAMA 4:

ENCUENTRO



Fuente: María Belén Viteri.

La *Plaza Encuentro* está íntimamente relacionada con los conceptos urbanos evaluados en los capítulos anteriores, con un diseño que complementa los objetivos planteados. Su enfoque principal es el tener actividades tanto experimentales como prácticas.

DIAGRAMA 5:

DESARROLLO GLOBAL



Fuente: María Belén Viteri.

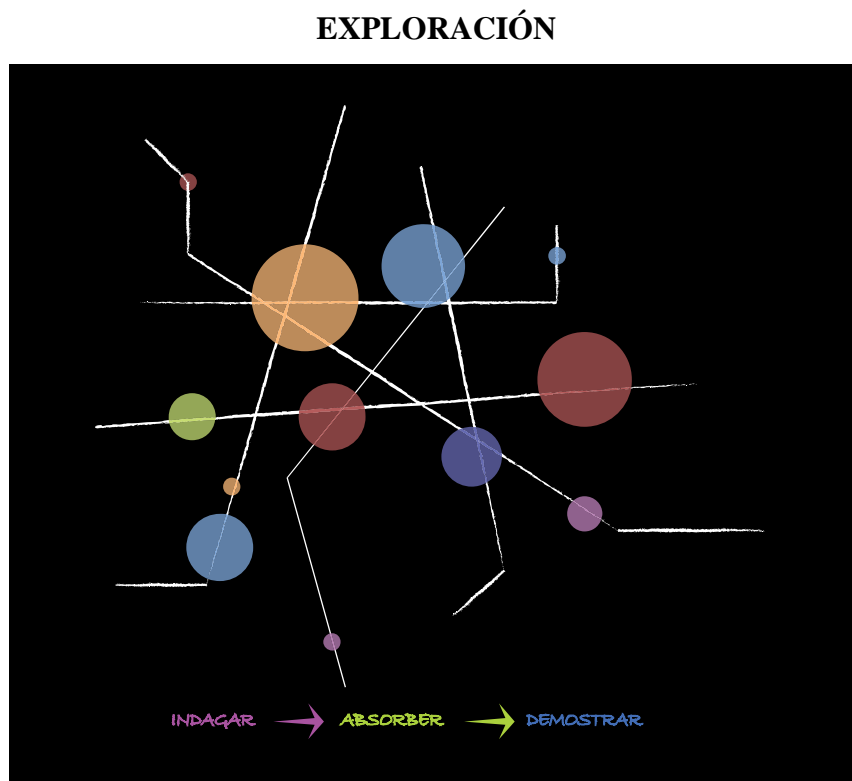
4.2 Partido arquitectónico

Incorporar un espacio público en que se desarrollen nuevas actividades para la ciudad, ofreciendo experiencias enriquecedoras para la población local en su tiempo libre, especialmente los adolescentes.

El conocer y realizar nuevas actividades nos conlleva a descubrir aptitudes y destrezas en las personas, trayendo como consecuencia un desarrollo intelectual y personal.

En Plaza Encuentro se podrá recorrer los múltiples espacios para realizar las diversas actividades. Estos espacios promoverán el encuentro y la experimentación, y permitirá que los usuarios se apropien de este espacio.

DIAGRAMA 6:

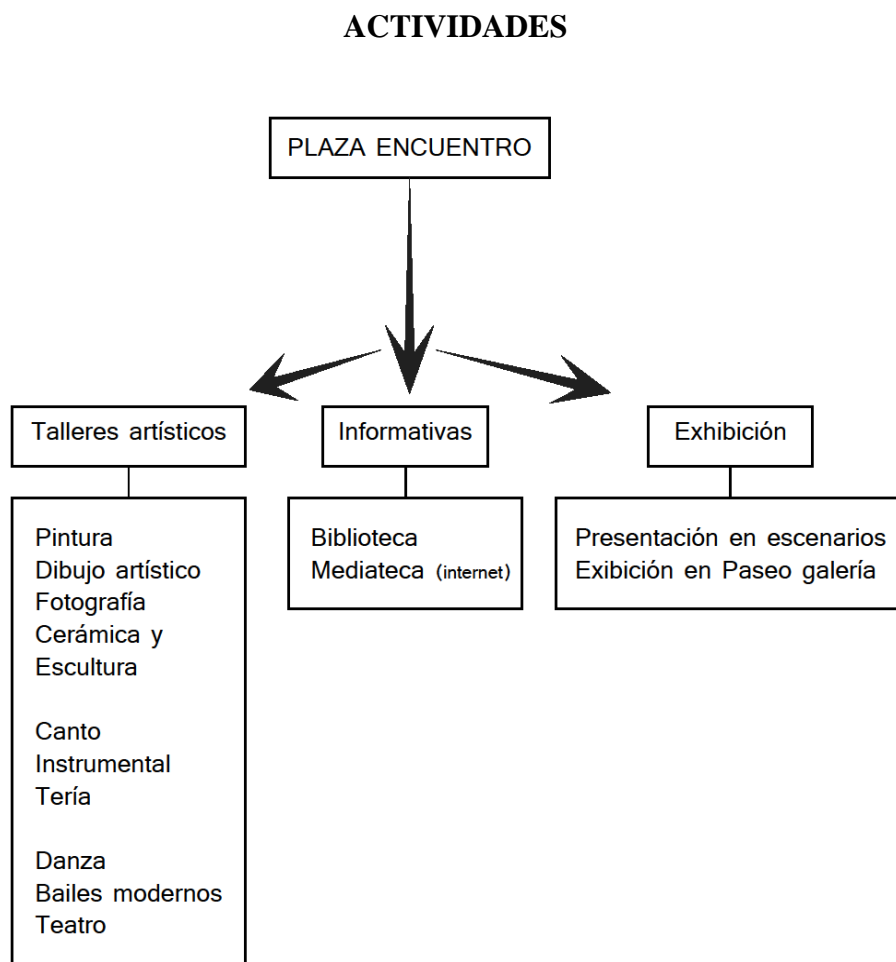


Fuente: María Belén Viteri

4.3 Actividades

La Plaza Encuentro está enfocada en las actividades artísticas con un carácter experimental, apoyándose en espacios que brindan información y tecnología. El proyecto fortalece las actividades con la contemplación y exposición de los productos resultantes de estos nuevos conocimientos en un espacio dedicado, lo cual permite compartir con la ciudadanía en general este intercambio de experiencias, fortaleciendo con la identidad y apropiación de los espacios públicos.

MAPA CONCEPTUAL 1:



Fuente: María Belén Viteri

Conclusión:

La Plaza Encuentro está diseñada para brindar un espacio de uso público y, de esta forma, contribuir a la reducción de problemas como la falta de identidad personal, identidad comunitaria y opciones para superarse.

CAPÍTULO 5: MATERIALIZACIÓN

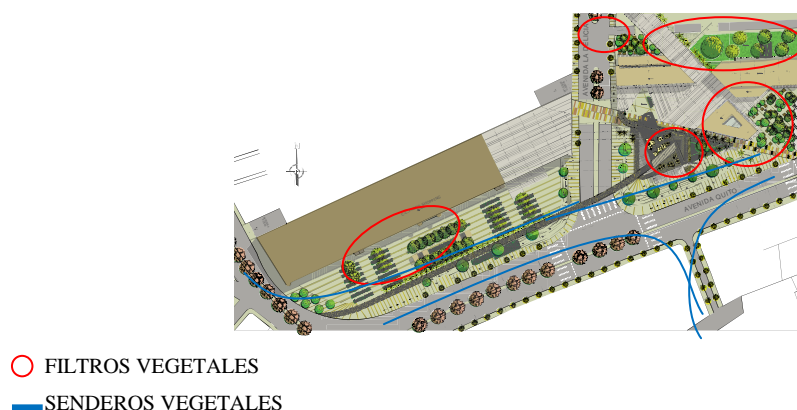
5.1 Propuesta urbana

La propuesta urbana es parte del plan masa grupal, el cual parte de tres polos fundamentales: Comercial, Turístico y Productivo. Estos tres polos se atan por medio de un sistema de redes urbanas, como las vías y vínculos con sitios de importancia urbana. La plaza encuentro pertenece al polo productivo. El proyecto es un espacio urbano el cual se entrelaza con los edificios y centros urbanos cercanos mediante elementos incluyendo el tratamiento de pisos, arborización y el mobiliario urbano.

El tratamiento de pisos nos ayuda a marcar los senderos que atan al proyecto con su entorno y lo convierte en un todo, lo mismo que sucede con la arborización que es la que une espacio la posición ya agrupación de los arboles van marcando senderos en altura dirigiendo otros y a su vez también son filtros vegetales para obtener privacidad como es en el caso de los escenarios, el mobiliario urbano apoya a los espacios a ser de permanencia y descanso patrocinado de esta manera el encuentro que es el objetivo del proyecto.

PLANIMETRÍA 1:

IMPLANTACIÓN CON ENTORNO INMEDIATO



Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri

5.1.1 Programa arquitectónico

MAPA CONCEPTUAL 2:

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PÚBLICOS	PLAZAS PRINCIPAL 1.300 m2 GALERÍA ABIERTA 1.000 m2 EXPOSITORES	PRIVADOS	ESPACIOS CREATIVOS 1.968 m2 INFORMACIÓN 14.74 m2
	GALERÍA CUBIERTA 1.200 m2 EXPOSITORES		ARTES GRÁFICAS DIBUJO 50 m2 PINTURA 64.50 m2 CERÁMICA 155 m2 (HORNOS Y TORNOS) FOTOGRAFÍA 44.30 m2 CUARTO OSCURO 16.30 m2 SSHH 55.20 m2
	PLAZAS VERDES 3.240 m2 LUGARES DE ESTANCIA Y SOMBRA		ARTES ESENOGRÁFICAS BAILES MODERNOS 75.50 m2 DANZA 154 m2 TEATRO 76.60 m2 BODEGA DE ESCENOGRAFÍA 31.70 m2 CAMERINOS 30 m2 SSHH 48.70 m2
	BOULEVARD 9.300 m2 CAFES		ARTES MUSICALES PRACTICA DE GRUPOS 1 98.20 m2 PRACTICA DE GRUPOS 55.30 m2 ESTUDIO DE GRABACIÓN 77.40 m2 SALA DE REUNIONES CUARTO DE CONTROL TALLER DE ENSAMBLES TEORÍA MUSICAL 46.60 m2 CANTO 57.50 m2 SSHH 48.70 m2
SEMI-PÚBLICOS	MEDIATECA 1.457 m2 ÁREA DE INETRNET 64m2 LECTURA Y ESTUDIO COLECTIVO 195.50 m2 ESPACIOS DE ESTUDIO EN GRUPO 73.40 m2 SSHH 48.20m2 INFORMACIÓN Y ADMINISTRACIÓN 57m2 SALA DE AUDIO Y VIDEO 73.40 m2 CIRCULACIÓN Y ESTANCIA 945.50 m2		
	CAFETERÍA 1.614 m2 COMEDOR INTERNO 299.50 m2 COMEDOR EXTERNO 240 m2 BARRA 80 m2 TERRAZA 626 m2 COCINA 51 m2 ALMACENAMIENTO 26.85m2 LOKERS 7 m2 SSHH 35.14 m2 DESECHOS 4 m2 CUARTO FRÍO 4.50 m2		
	ESCENARIO 1.300 m2 FOYER 206.20 m2 TAQUILLA 9.96 m2 SSHH 50 m2 CAFETERÍA 38 m2		
	ESCENARIO 1 CAMERINOS 18.20 m2 SSHH 17.90 m2 BODEGA EQUIPOS 34.40 m2 BODEGA DE VESTUARIO 17.20 m2 BUTACAS 168.30 m2 ESCENARIO 87.10 m2		
	ESCENARIO 2 CAMERINOS 17.80 m2 SSHH 17.30 m2 BODEGA EQUIPOS 37.65 m2 BODEGA DE VESTUARIO 9 m2 BUTACAS 168.30 m2 ESCENARIO 87.10 m2		

Fuente: María Belén Viteri

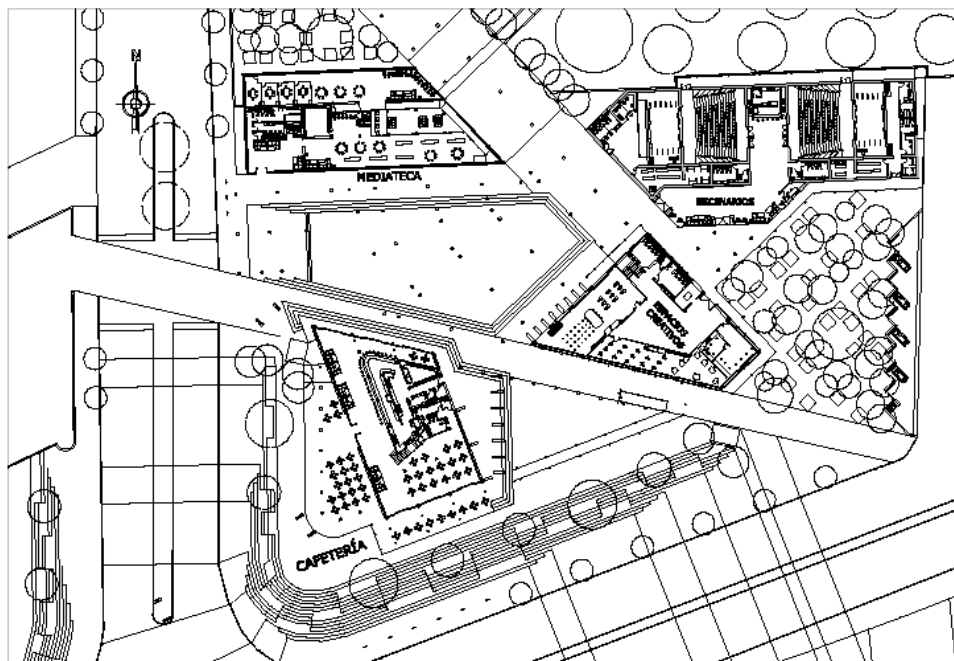
El programa arquitectónico se va dando por las necesidades del usuario, mismas que se identificaron y luego analizaron mediante la visita de campo a la calle 3 de Julio. Un punto fundamental identificado durante este trabajo de campo es que los vendedores informales se desempeñan en un ambiente rutinario el cual no les ha permitido desarrollarse en muchos aspectos personales.

El capítulo 3 presenta las necesidades del usuario escogido para el proyecto, los adolescentes. En resumen, estos incluyen: el realizar diferentes actividades a las del diario vivir, y el tener sitios de esparcimiento en el que se les permita interactuar e intercambiar experiencias. Espacios públicos para estas dos actividades son escasos en la ciudad.

La Plaza encuentro busca de esa manera brindar espacios en los cuales se realicen actividades de una manera activa y de participación grupal, incentivando a desarrollo personal y por consecuencia al ciudadanía en general.

PLANIMETRÍA 2:

PLANTA BAJA



Fuente: María Belén Viteri.

En el programa arquitectónico propuesto se plantea tener lugares de encuentro, cuya función es el de exteriorizar y compartir las actividades realizadas en espacios de carácter público. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en las circulaciones basadas en ejes urbanos, las cuales son paseos galerías, con la intención de ser de fácil accesibilidad.

También se propone lugares de experimentación artística y de tecnología, con el fin de que los usuarios tengan nuevas experiencias en grupo e individualmente.

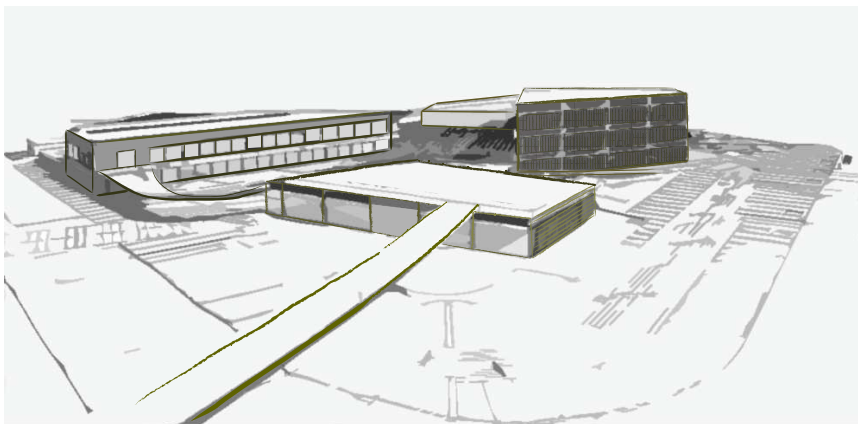
5.2 Plan masa

Después de plantear el programa arquitectónico, se propone que los espacios de la plaza estén enfocados a que las actividades puedan ser visibles para los usuarios que se encuentran en el exterior, es decir estos espacios van a ser transparentes con la intención de invitar a los usuarios a utilizarlos y a participar en ellos.

La plaza va tener lugares abiertos de reunión los cuales tienen un carácter individual, los cuatro volúmenes propuestos se entrelazan con recorridos bajos y en altura, los cuales son cubiertos y abiertos con una intención de uso público.

IMAGEN 1:

PLAN MASA



Fuente: María Belén Viteri

5.3 Zonificación de funcionalidad

Los espacios se ubicaron de acuerdo a su carácter: es decir, se ubican por el tipo de actividad empezando con lo público para luego ir hacia lo privado, de acuerdo al terreno en el que se implantó el proyecto. Esta lógica se propuso en base a la intención de cada uno de los volúmenes.

Los paseos galerías son circulaciones peatonales amplias que atraviesan el proyecto de un lado al otro. Este recorrido es dinámico y enriquecedor para los usuarios y ciudadanía en general, porque pasan por varios espacios distintos. Estos paseos así permiten a la vez la contemplación y el encuentro. Además, se conectan directamente con lugares como: El Centro Comercial paseo Shopping, el cual se caracteriza por tener un funcionamiento asía dentro, con esta conexión se pretende exteriorizar e invitar a las personas a usar el espacio público; el otro lugar es el Hospital, el mismo que no es compatible con el proyecto, pero es un lugar importante de la ciudad y por lo que se propone una conexión de circulación para mayor participación ciudadana en el proyecto

PLANIMETRÍA 3:

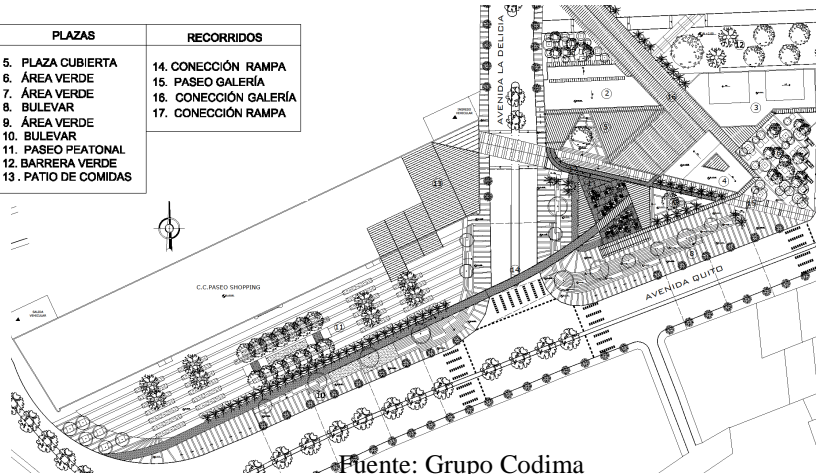


Fuente: Grupo Codima
Modificación: Ma. Belén Viteri.

PLANIMETRÍA 4:

ESPACIOS

ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS	PLAZAS	RECORRIDOS
1. CAFETERÍA	5. PLAZA CUBIERTA	14. CONECCIÓN RAMPA
2. MEDIATECA Y BIBLIOTECA	6. ÁREA VERDE	15. PASEO GALERÍA
3. ESCENARIOS	7. ÁREA VERDE	16. CONECCIÓN GALERÍA
4. TALLERES ARTÍSTICOS	8. BULEVAR	17. CONECCIÓN RAMPA
	9. ÁREA VERDE	
	10. BULEVAR	
	11. PASEO PEATONAL	
	12. BARRERA VERDE	
	13. PATIO DE COMIDAS	



Fuente: Grupo Codima

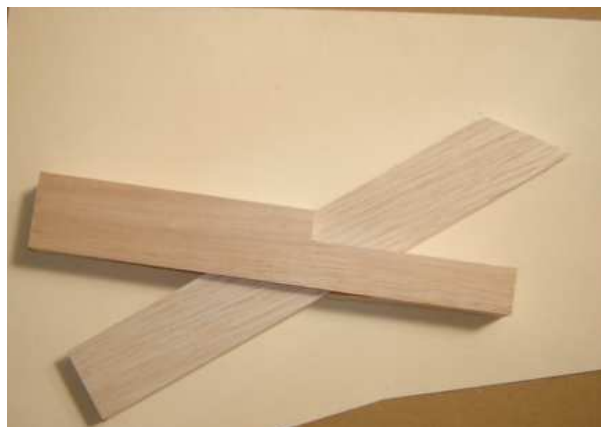
Modificación: Ma. Belén Viteri

5.4 Modelos de materialización

La primera intención se basa en disponer dos grandes volúmenes, los cuales están direccionados por los ejes urbanos, los cuales se dan por la accesibilidad por las esquinas principales del terreno, lo que permite un ingreso directo al proyecto.

FOTOGRAFÍA 8:

PRIMERA INTENCIÓN

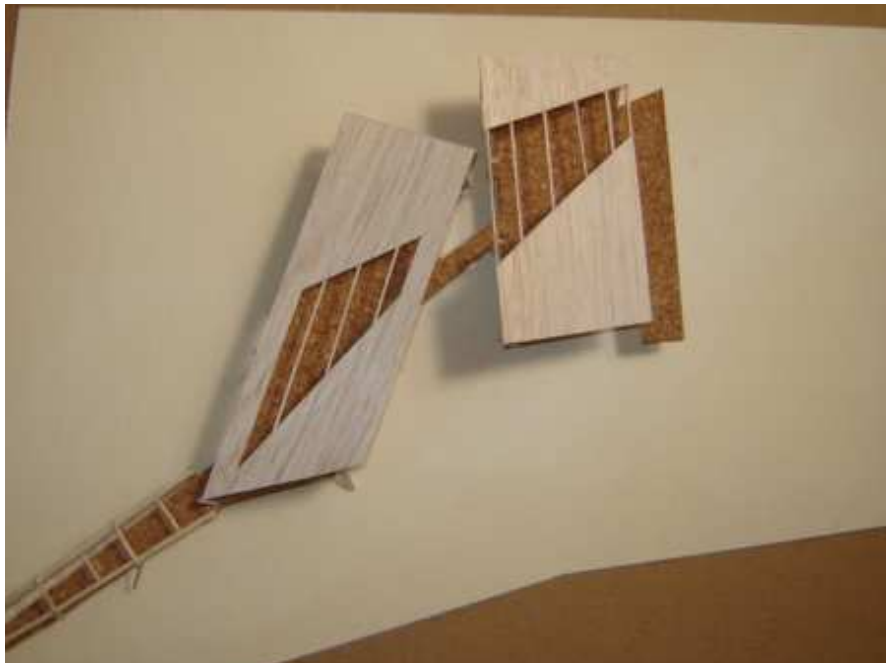


Fuente: Ma. Belén Viteri

La segunda intención se basa en jerarquizar uno de los ejes urbanos, específicamente el que conecta directamente al centro comercial, con el propósito de atraer a los usuarios a usar los espacios públicos. Este eje dispone la direccionalidad de los volúmenes propuestos, creando de esta manera un sendero principal que se introduce al proyecto.

FOTOGRAFÍA 9:

SEGUNDA INTENCIÓN



Fuente: Ma. Belén Viteri.

La tercera propuesta se fundamenta en las anteriores, pero de una manera más fuerte e recalando los ejes urbanos los cuales dan fuerza a los senderos internos que se conectan con el exterior. Estos senderos a su vez conectan con los volúmenes propuestos, invitando al usuario pasar.

FOTOGRAFÍA 10, 11:

TERCERA INTENCIÓN



Fuente: Ma. Belén Viteri

Conclusión:

La Plaza Encuentro se va conformando formalmente tomando en cuenta la influencia del entorno inmediato, lo cual permite que sea amable con la ciudad, facilitando el acceso y la apropiación del espacio por parte del público.

CAPÍTULO 6: PROYECTO

6.1 Implantación general

PLANIMETRÍA 5:

IMPLANTACIÓN



Fuente: Grupo Codima
Modificación: Ma. Belén Viteri

La Plaza Encuentro es implanta en una zona con características claras de ciudad en progreso, lo cual genera ejes urbanos influyentes, al igual que espacios con los que el proyecto puede desarrollar vínculos e interacción.

Uno de estos espacios es el centro comercial Paseo Shopping, ubicado en la parte lateral oeste del proyecto. El centro comercial tiene una propia connotación que ya existe, por lo cual es excluyente proponer significativos cambios adentro del mismo. Por lo tanto, se propone una intervención limitada a un bulevar en lugar de los parqueaderos, y una conexión con el patio de comidas, el área más publica del centro comercial.

El segundo espacio a intervenir, en este caso con una conexión más sutil, es el hospital ubicado en la parte posterior del proyecto. El hospital no es muy importante para el proyecto, pero por su ubicación cercana cuenta con una conexión.

Cabe recalcar que la Plaza Encuentro se exterioriza las actividades, es decir, son visibles para los usuarios. La conexión con el exterior se complementa mediante la generación de lugares verdes y de descanso para permitir esparcimiento y el compartir de experiencias.

6.2Volumetría

Los volúmenes son 4 los cuales se disponen de acuerdo a su comportamiento:

- Cafetería
- Mediateca
- Escenarios
- Espacios Creativos

Estos volúmenes están comunicados con circulaciones cubiertas con un mismo carácter, lo cual permite ingresar y salir de los volúmenes de una manera interactiva y por diferentes recorridos. El juego de senderos y volúmenes a la vez se relacionan con el entorno en especial con el Centro Comercial Paseo Shopping y el Hospital Provincial marcando de esta manera los ejes. Estas conexiones son paseos galerías

peatonales, consiguiendo de esta forma interactuar con las actividades del proyecto, logrando de esta manera regalar a la ciudadanía un punto de pausa y encuentro.

FOTOGRAFÍA 12:

PROYECTO FINAL



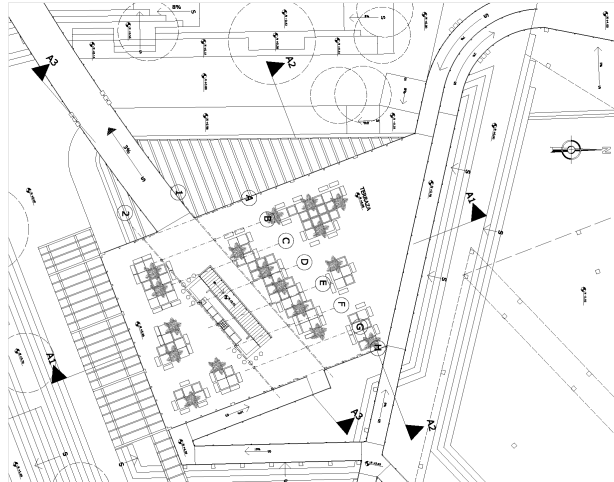
Fuente: Ma. Belén Viteri

- **Cafetería**

La Cafetería se compone de espacios internos y estrenos en los que los usuarios podrán encontrar un espacio de estancia y reunión, la cafetería en su terraza se encuentra un punto de intersección de senderos que nos dirigen a los diferentes espacios de la plaza.

PLANIMETRÍA 6:

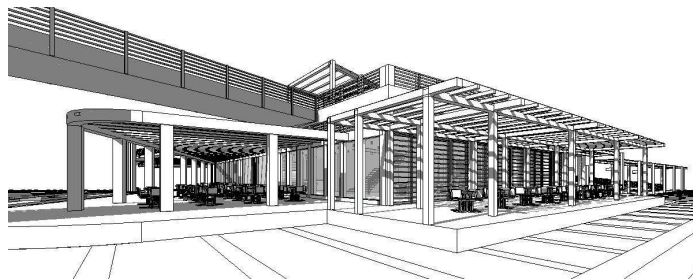
TERRAZA CAFETERÍA



Fuente: Ma. Belén Viteri

IMAGEN 2:

CAFETERÍA INGRESO SUR



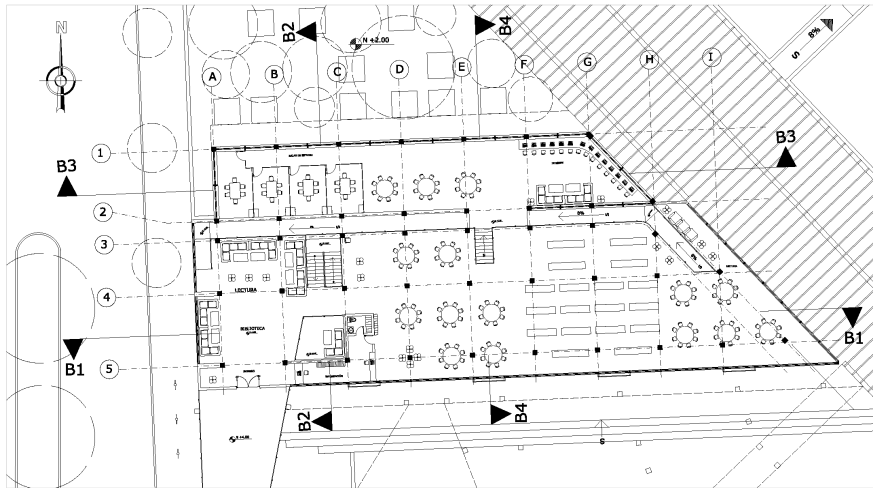
Fuente: Ma. Belén Viteri

- **Mediateca**

La mediateca es un espacio el cual permite acceso a información por medio de tecnología y espacios de estudio en grupo, arquitectónicamente es un espacio transparente el cual está entrelazado con la cafetería por medio de una rampa y a su vez con un exterior.

PLANIMETRÍA 7:

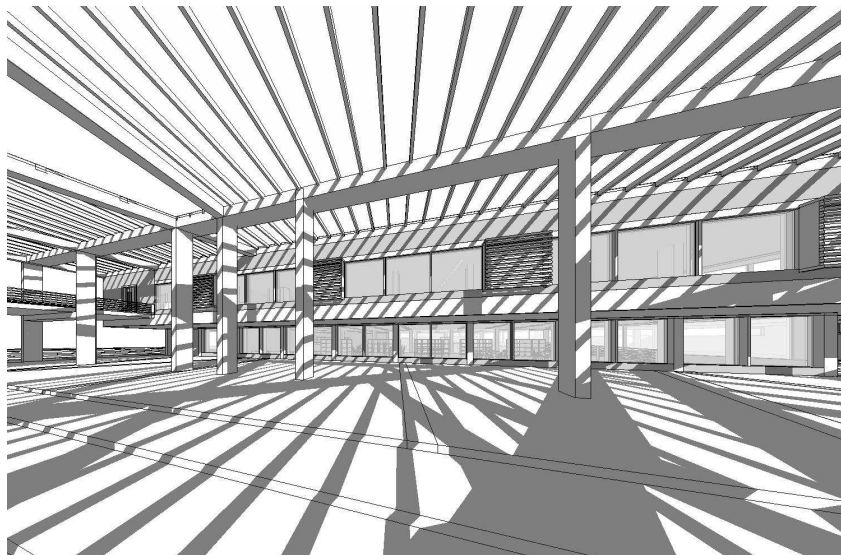
SEGUNDA PLANTA MEDiateca



Fuente: Ma. Belén Viteri

IMAGEN 3:

MEDIATECA INGRESO SUR



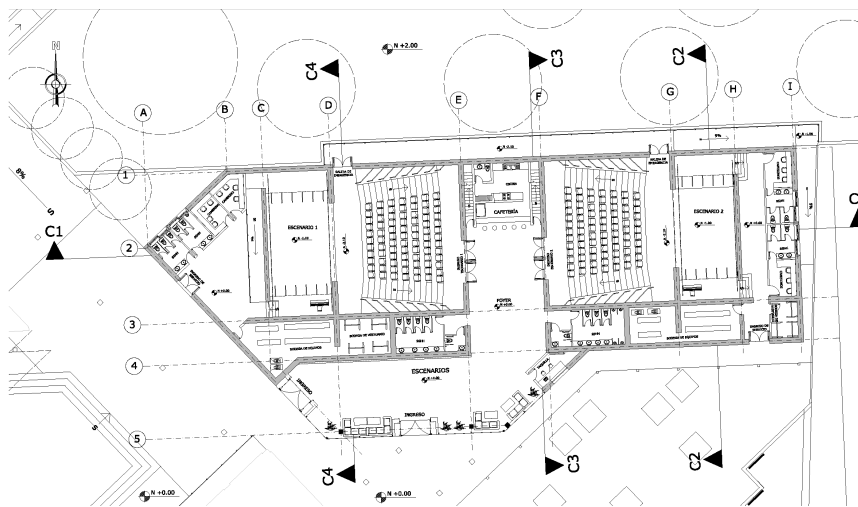
Fuente: Ma. Belén Viteri

- **Escenarios**

Los escenarios son espacios cerrados íntimos en el cual los usuarios podrán expresar y apreciar actividades culturales comunitarias, están dentro de la plaza pero a su vez están en un sitio privado al cual le protege filtros del exterior urbano.

PLANIMETRÍA 8:

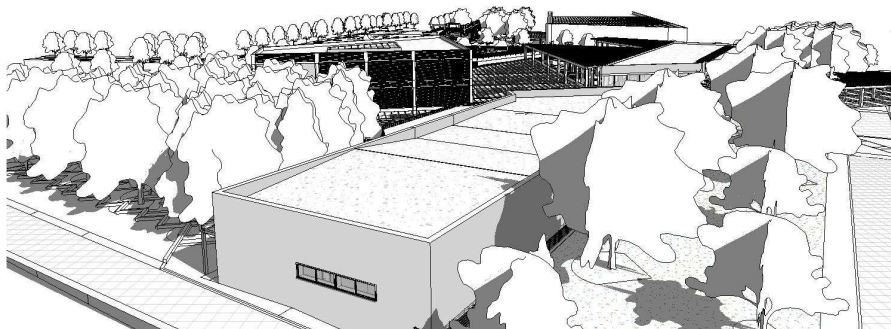
PLANTA BAJA ESCENARIOS



Fuente: Ma. Belén Viteri

IMAGEN 4:

ESCENARIOS



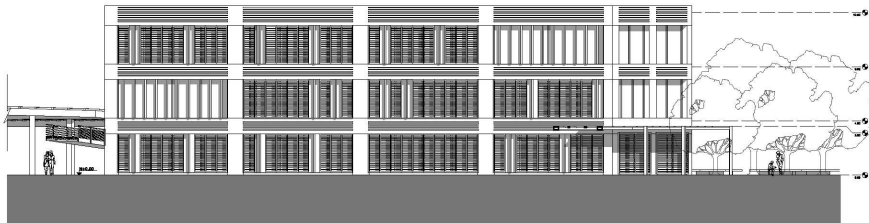
Fuente: Ma. Belén Viteri

- **Espacios Creativos**

Se lo planifica como un volumen transparente pero a la vez se puede cerrar en ciertas fachadas, permite realizar actividades experimentales y desarrollar una interacción comunitaria.

PLANIMETRÍA 9:

FACHADA SUR ESPACIOS CREATIVOS



Fuente: Ma. Belén Viteri

IMAGEN 5:

ESPACIOS CREATIVOS



Fuente: Ma. Belén Viteri

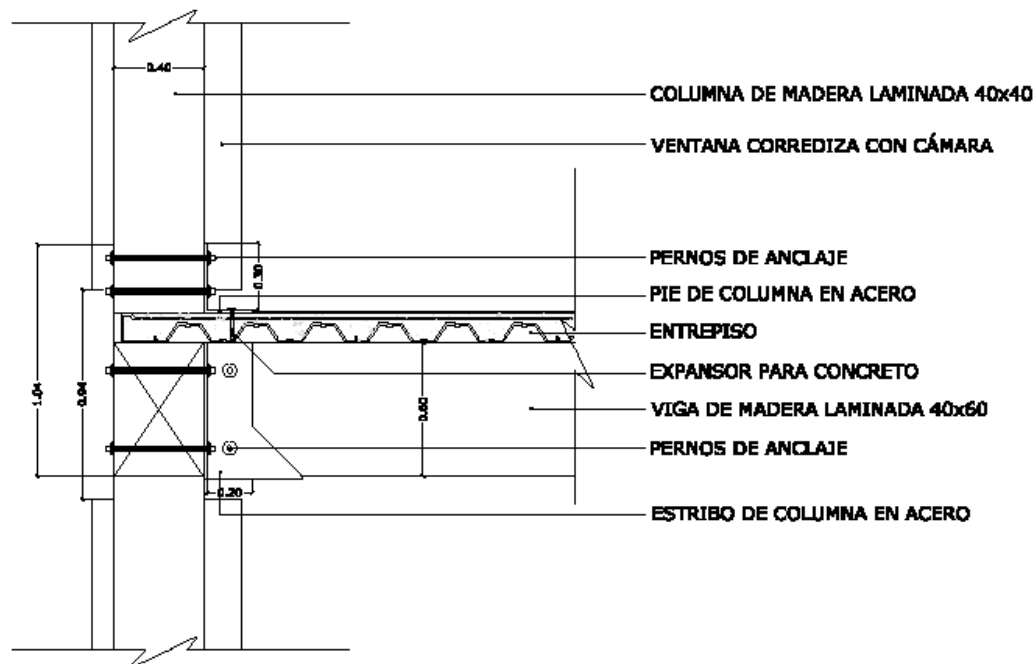
6.2.1 Material

El material escogido debe ser amable y sutil con la ciudad y el usuario, apoyando de esta manera la intencionalidad de La Plaza Encuentro. La intención de hacer que los volúmenes del proyecto sean transparentes también requiere que la estructura sea visible. Por lo tanto, el material escogido también debe ser la estructura del proyecto.

La madera laminada es un material durable en climas como el de la ciudad de Santo Domingo. Es resistente y de un gran valor estético además de que se utiliza en estructuras, se ancla con accesorios de acero y tornillería, y es fácil de arma y anclar.

PLANIMETRÍA 10:

ANCLAJE TIPO



Fuente: Ma. Belén Viteri

La madera laminada se la realiza con láminas de madera encoladas. Los elementos constructivos son prefabricados y llegan listos para instalar a la obra. Adicionalmente,

son más livianos que el concreto y el acero y pueden ser de diversas formas y tamaños, resistencia al fuego y a los químicos.

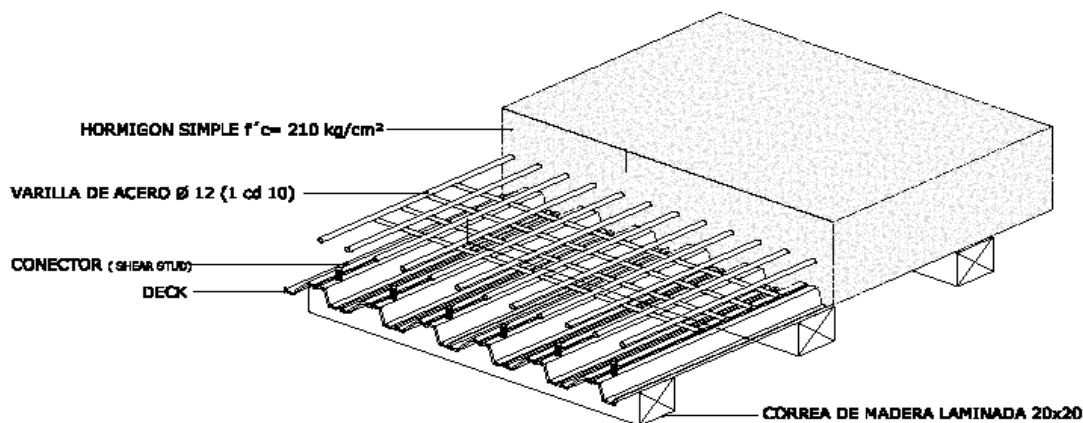
La madera laminada no tiene defectos a diferencia que la aserrada y es estable en los cambios de humedad y temperatura, lo cual le permite estar a la intemperie con un mantenimiento limitado a largo plazo.

Por lo que este material es de los más adecuados en todas estas categorías, además de su bajo costo, se lo ha escogido para el proyecto.

Los entre pisos se los realizaran con placas colaborantes y con una carpeta de hormigón con malla electro soldada, esto permite que sean livianas, y ahorro de hormigón en su construcción, y a la vez en tiempo ya que no es necesario encofrar las losas.

PLANIMETRÍA 11:

CUBIERTAS

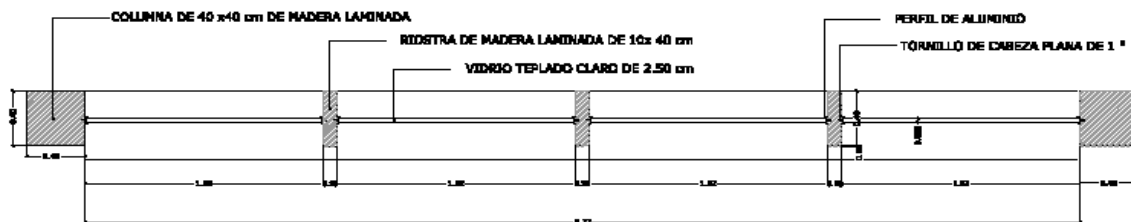


Fuente: Ma. Belén Viteri

Para cerrar los espacios y mantener su transparencia se utiliza el vidrio templado por su resistencia y por lo que se lo manda hacer al modelo y medida que se requiere.

PLANIMETRÍA 12:

RECUBRIMIENTO VOLUMENES



Fuente: Ma. Belén Viteri

6.2.2 Estructura

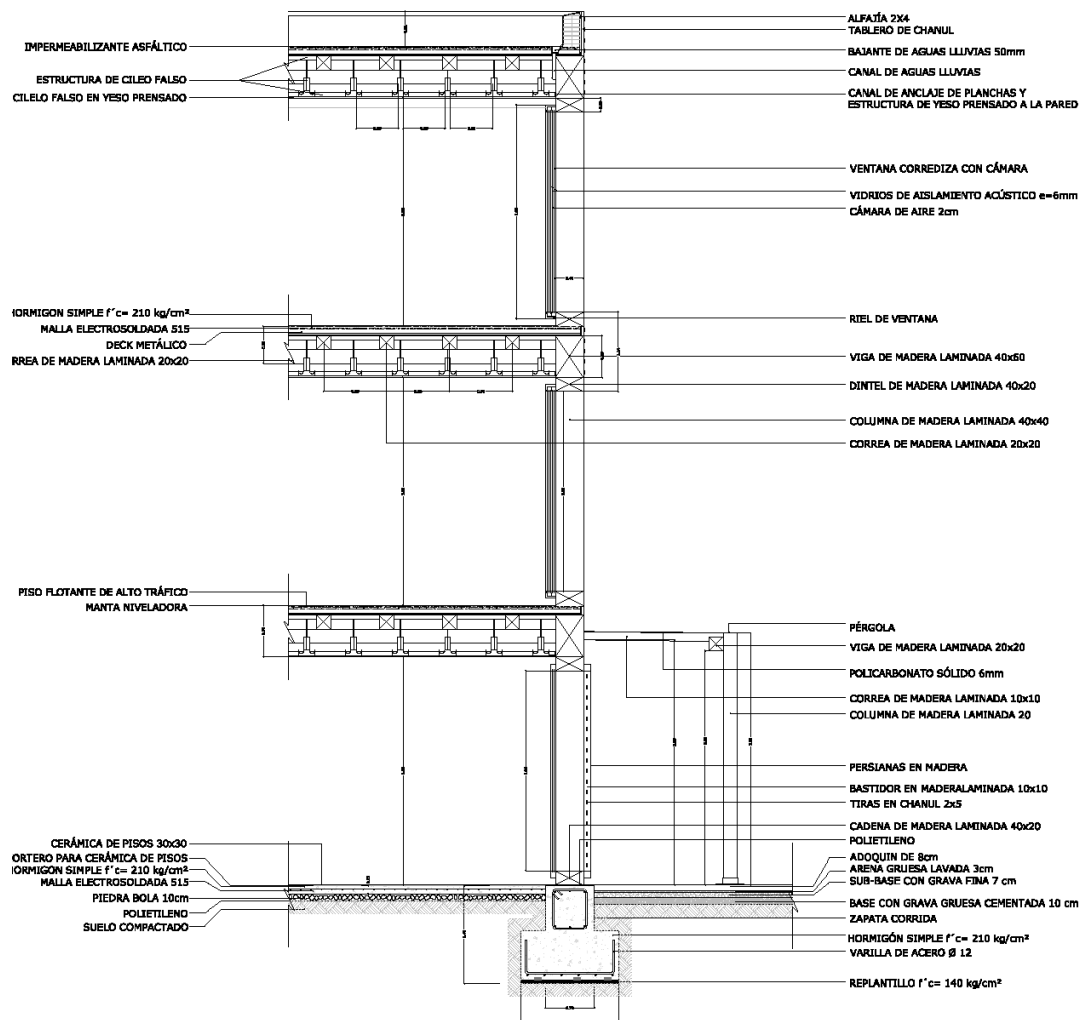
La estructura en madera laminada es apticada tanto para los volúmenes como para las pérgolas de las caminarías. Este tipo de estructura es la menos complicada en su construcción y fácil de configurar sus ejes por medio de la cuadrícula. La estructura de la madera laminada se une entre sí por medio de estribos de acero y pernos de anclaje

La estructura en madera laminada se ancla por medio de pies de acero y anclajes de acero empotrados en el hormigón armado, el cual consta de cadena y zapata corrida. En tipo de suelo de la ciudad de Santo Domingo es necesaria la zapata corrida para lograr mayor estabilidad en la construcción de las edificaciones.

A la vez el uso de este material esta íntimamente relacionado con el planteamiento conceptual, este material también logra integrarse de una manera no agresiva con el entorno, entonces el empleo de este material es funcional y conceptual.

PLANIMETRÍA 13:

ESTRUCTURA TIPO



Fuente: Ma. Belén Viteri.

Conclusión:

El proyecto se conforma como un todo, tomando en cuenta su entorno y von materiales adecuados y compatibles con su diseño, uso y estética. Cuenta con una importante y lógica ligazón entre su concepto y forma, la cual denote que no es una arbitrariedad.

CAPÍTULO 7: ESPACIALIDAD

7.1 Espacios públicos y semi-privados

Los espacios se van ubicando espacialmente en el terreno de acuerdo a su comportamiento y uso, es decir, los espacios públicos como:

- **Cafetería.-** Destinada a dar una pausa a los usuarios, se ubica en un lugar estratégico cercano al centro comercial, la misma que está atada al eje peatonal que une directamente al centro comercial y al proyecto. La cafetería también es un punto en el cual direcciona por medio de rampas y cominerías al resto de los volúmenes del proyecto.
- **Biblioteca y Mediateca.-** El volumen que contiene a la biblioteca y mediateca consta de ingresos tanto en planta baja como en planta alta. La planta alta esta directamente conectada por medio de una rampa con la cafetería y a un eje, el cual es un paseo galería.
- **Paseos galerías.-** Los paseos galerías son conectores directos con los dos lugares cercanos al proyecto como es el Centro comercial Paseo Shopping y el Hospital Provincial, los cuales son abiertos y son expositores de las actividades visuales que se realizan en el proyecto.

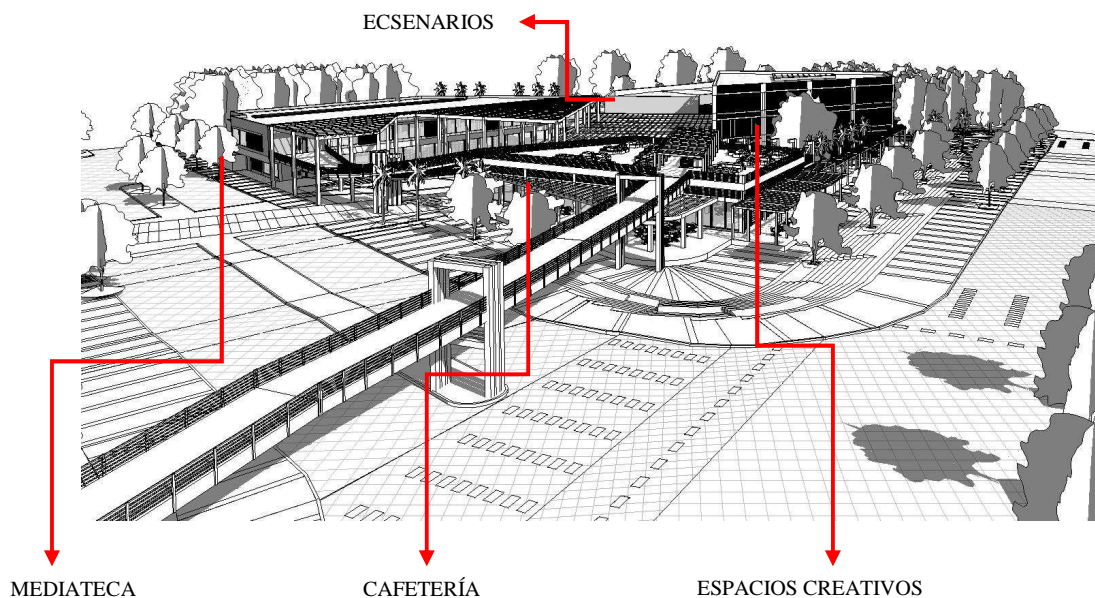
En La Plaza Encuentro también consta de espacios semi-públicos los cuales se encuentran conectados a los públicos; estos espacios semi-públicos son:

- **Escenarios.-** ubicados en la parte posterior del terreno, el sitio brinda a los escenarios tranquilidad por el estar separado de la vía, a la vez que tiene un filtro verde resaltando este aislamiento necesario para este volumen.
- **Espacios Creativos.-** situado en un punto central de La Plaza Encuentro, a pesar de ser semi-público el volumen se caracteriza por ser como una especie

de vitrina de actividades invitando de esta manera a su uso. Se encuentra conectada visualmente y físicamente con el resto de espacios del proyecto, convirtiéndola en accesible.

IMAGEN 6:

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL



Fuente: Ma. Belén Viteri.

7.2 Recorridos y flujos

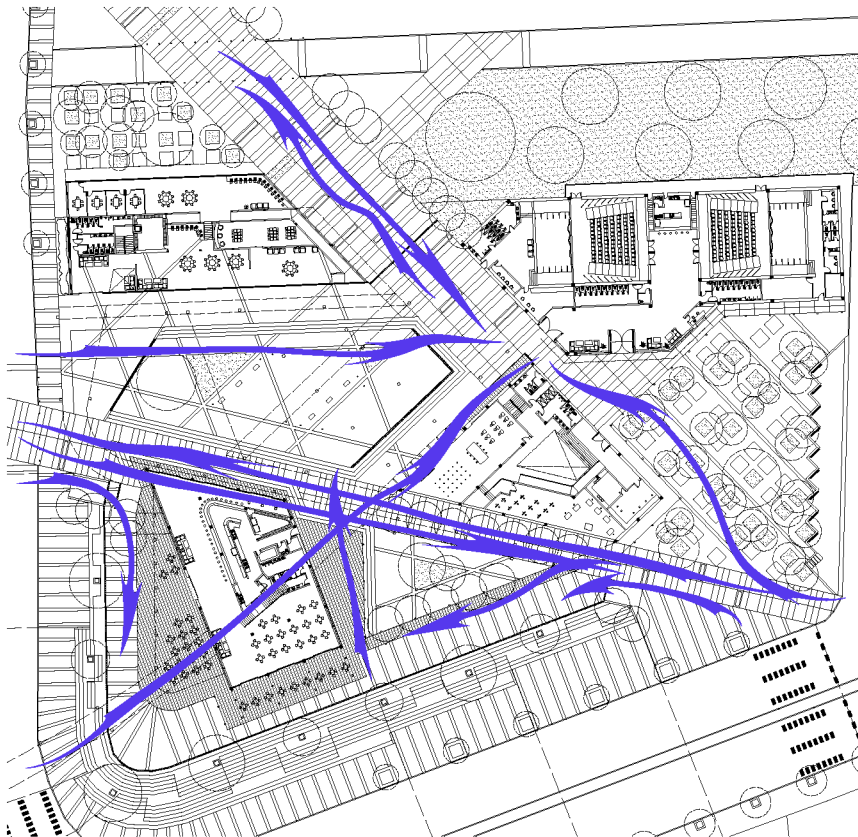
La conectividad entre estos espacios es importante, porque esto permite que espacialmente se lo sienta como un todo al recorrerlo y no como volúmenes aislados; a la vez los espacios tienen diferentes accesibilidades influenciados por estos recorridos, logrando así una experiencia dinámica usuario-espacio.

Los recorridos se conforman por:

- **Conectividad con el exterior.-** Estos atan al proyecto con su entorno y a la vez con la ciudad, dando como consecuencia que la *Plaza Encuentro* no sea un lugar excluyente y cerrado.
- **Conectividad interna.-** Estos atan a los espacios internos del proyecto, y a la vez estos recorridos se introducen en los espacios conduciendo el usuario por su interior y llevándole a otro volumen.

PLANIMETRÍA 14:

RECORRIDOS CONECCIÓN EXTERNA



Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri

PLANIMETRÍA 15:

RECORRIDOS CONECCIÓN INTERNA



Fuente: Grupo Codima

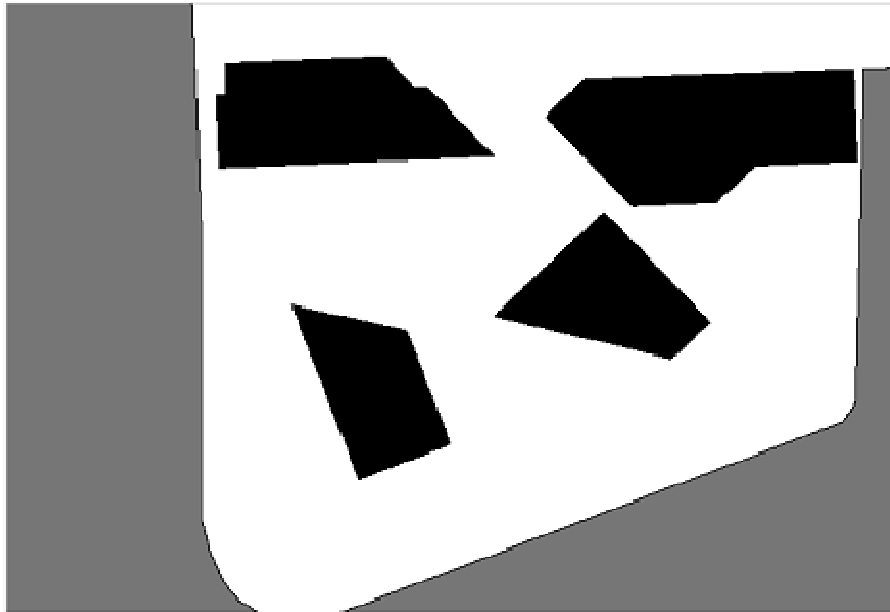
Modificación: Ma. Belén Viteri.

7.3 Llenos y vacíos

El proyecto está conformado por espacios que se van integrando entre ellos como ya lo hemos indicado, es decir la plaza que es un vacío formado por llenos que se dinamizan espacialmente, lo que nos ayuda a comprender como los volúmenes se van distribuyendo en el terreno entre el interior y exterior de ellos.

PLANIMETRÍA 16:

LLENOS Y VACIOS



Fuente: Grupo Codima

Modificación: Ma. Belén Viteri

Conclusión:

La *Plaza Encuentro* se integra a su entorno por medio de los ejes tanto urbanos como visuales, lo que también sucede en su interior, de esto nacen sus recorridos, que se unen y conforman pausas en cada uno de los volúmenes.

PRESUPUESTO

Nº	Actividad	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
----	-----------	--------	----------	-----------------	--------------

1,00	TERRENO				
1,01	Nivelación y replanteo en terreno	m3	10262,70	25,00	256567,50
1,02	Compactación de suelo	m2	14661,00	2,96	43396,56
1,03	Sub-base	m2	1466,10	22,00	32254,20
1,04	Base	m2	1026,27	22,00	22577,94
1,05	Adoquín	m2	9994,10	8,60	85949,24
1,06	Pérgolas de madera laminada con policarbonato	m2	3007,91	200,00	601582,00
					1042327,44

2,00	BLOQUE A- CAFETERÍA				
2,01	Excavación manual para cimentación	m3	380,00	5,42	2059,60
2,02	Hormigón armado 210 KG/CM2 en zapatas corridas incluye encofrado	m3	290,85	280,00	81438,00
2,03	Columnas de madera laminada 40 x40	ml	129,06	20,00	2581,20
2,04	Vigas de madera laminada 60x40	ml	250,00	20,00	5000,00
2,05	Colocación de placa colaborante incluye hormigón con malla electro soldada e=13 cm	m2	667,35	54,00	36036,90
2,06	Mampostería de ladrillo artesanal	m2	102,56	12,00	1230,72
2,07	Mamparas de vidrio templado	m2	85,06	400,00	34024,00
2,08	Puertas MDF entaboradas 0.70x2.10	u	3,00	210,00	630,00
2,09	Puertas MDF entaboradas 0.90x2.10	u	4,00	220,00	880,00
2,10	Deck de madera en piso	m2	1477,62	60,00	88657,20
2,11	Porcelanato en piso de 50x50	m2	36,29	30,00	1088,70
2,12	Porcelanato en paredes de 50x50	m2	150,16	30,00	4504,80
2,13	Punto de desagüe PVC 50 MM	u	18,00	25,00	450,00
2,14	Punto de desagüe PVC 110 MM.	u	7,00	35,00	245,00
2,15	Punto de agua pvc	u	19,00	25,00	475,00
2,16	Inodoros	u	7,00	35,00	245,00
2,17	Urinaríos	u	2,00	20,00	40,00
2,18	Lavamanos	u	8,00	80,00	640,00
2,19	Grifería	u	8,00	30,00	240,00
2,20	Lavaplatos doble incluye grifería	u	2,00	120,00	240,00
2,21	Pérgola en madera laminada en terraza con policarbonato	m2	115,00	200,00	23000,00
2,22	Mesones de granito	ml	20,00	100,00	2000,00
2,23	Muebles de madera	ml	13,00	80,00	1040,00
					286746,12

3,00	BLOQUE B- MEDIATECA				
3,01	Excavación manual para cimentación	m3	548,10	5,42	2970,70
3,02	Hormigón armado 210 KG/CM2 en zapatas corridas incluye encofrado	m3	267,93	280,00	75020,40
3,03	Muro de contención de Hormigón armado 210 KG/CM2	m3	29,60	280,00	8288,00
3,04	Columnas de madera laminada 40 x40	ml	336,00	20,00	6720,00
3,05	Vigas de madera laminada 60x40	ml	391,50	20,00	7830,00
3,06	Colocación de placa colaborante incluye hormigón 210 KG/CM2 con malla electro soldada e=13 cm	m2	1595,17	54,00	86139,18
3,07	Mampostería de ladrillo artesanal	m2	386,48	12,00	4637,76
3,08	Mamparas de vidrio templado	m2	673,64	400,00	269456,00
3,09	Puertas MDF entamboradas 0.70x2.10	u	1,00	210,00	210,00
3,10	Puertas MDF entamboradas 0.90x2.10	u	5,00	220,00	1100,00
3,11	Piso Flotante de alto tráfico	m2	732,24	15,00	10983,60
3,12	Porcelanato en piso de 50x50	m2	799,11	30,00	23973,30
3,13	Porcelanato en paredes de 50x50	m2	108,58	30,00	3257,40
3,14	Punto de desagüe PVC 50 MM	u	13,00	25,00	325,00
3,15	Punto de desagüe PVC 110 MM.	u	10,00	35,00	350,00
3,16	Punto de agua pvc	u	23,00	25,00	575,00
3,17	Inodoros	u	10,00	35,00	350,00
3,18	Lavamanos	u	9,00	80,00	720,00
3,19	Urinarios	u	4,00	20,00	80,00
3,20	Grifería	u	9,00	30,00	270,00
					503256,34

4,00	BLOQUE C- ESCENARIOS				
4,01	Excavación manual para cimentación	m3	459,20	5,42	2488,86
4,02	Hormigón armado 210 KG/CM2 en zapatas corridas incluye encofrado	m3	344,44	280,00	96443,20
4,03	Muro de contención de Hormigón armado 210 KG/CM2	m3	19,85	280,00	5558,00
4,04	Columnas de madera laminada 40 x40	ml	12,00	20,00	240,00
4,05	Vigas de madera laminada 60x40	ml	71,70	20,00	1434,00
4,06	Colocación de placa colaborante incluye hormigón 210 KG/CM2 con malla electro soldada e=13 cm	m2	1309,61	54,00	70718,94
4,07	Muros portantes en ladrillo y acero	m2	951,60	96,00	91353,60
4,08	Estructura metálica en cubierta	kg	191041,20	3,30	630435,96
4,09	Mamparas de vidrio templado	m2	71,09	400,00	28436,00
4,10	Puertas MDF entamboradas 0.70x2.10	u	5,00	210,00	1050,00
4,11	Puertas MDF entamboradas 0.90x2.10	u	12,00	220,00	2640,00
4,12	Puerta de emergencias contra fuegos acústica	u	2,00	800,00	1600,00
4,13	Piso Deck de madera en piso	m2	219,32	60,00	13159,20
4,14	Alfombra de alto tráfico	m2	339,78	75,00	25483,50
4,15	Porcelanato en piso de 50x50	m2	660,70	30,00	19821,00
4,16	Porcelanato en paredes de 50x50	m2	135,56	30,00	4066,80

4,17	Punto de desagüe PVC 50 MM	u	23,00	25,00	575,00
4,18	Punto de desagüe PVC 110 MM.	u	18,00	35,00	630,00
4,19	Punto de agua pvc	u	41,00	25,00	1025,00
4,20	Inodoros	u	18,00	35,00	630,00
4,21	Lavamanos	u	18,00	80,00	1440,00
4,22	Urinaris	u	5,00	20,00	100,00
4,23	Grifería	u	18,00	29,00	522,00
4,24	Mesones de granito	ml	38,75	100,00	3875,00
					1003726,06

5,00	BLOQUE D- ESPACIOS CREATIVOS				
5,01	Excavación manual para cimentación	m3	352,35	5,42	1909,75
5,02	Hormigón armado 210 KG/CM2 en zapatas corridas incluye encofrado	m3	264,26	280,00	73993,92
5,03	Muro de contención de Hormigón armado 210 KG/CM2	m3	18,60	280,00	5208,00
5,04	Columnas de madera laminada 40 x40	ml	264,00	20,00	5280,00
5,05	Vigas de madera laminada 60x40	ml	251,68	20,00	5033,60
5,06	Colocación de placa colaborante incluye hormigón 210 KG/CM2 con malla electro soldada e=13 cm	m2	1910,84	54,00	103185,25
5,07	Mamparas de vidrio templado	m2	15,20	400,00	6080,00
5,08	Puertas MDF entamboradas hoja doble 1.30x2.10	u	11,00	250,00	2750,00
5,09	Puertas MDF entamboradas 0.90x2.10	u	12,00	220,00	2640,00
5,10	Piso Flotante de alto tráfico	m2	961,18	15,00	14417,70
5,11	Porcelanato en piso de 50x50	m2	384,55	30,00	11536,38
5,12	Cerámica en piso de 40x40	m2	371,06	23,00	8534,38
5,13	Punto de desagüe PVC 50 MM	u	26,00	25,00	650,00
5,14	Punto de desagüe PVC 110 MM.	u	30,00	35,00	1050,00
5,15	Punto de agua pvc	u	56,00	25,00	1400,00
5,16	Inodoros	u	30,00	35,00	1050,00
5,17	Lavamanos	u	20,00	80,00	1600,00
5,18	Urinaris	u	6,00	20,00	120,00
5,19	Grifería	u	20,00	30,00	600,00
5,20	Mesones de granito	ml	36,20	100,00	3620,00
					250.658,98

COSTO TOTAL:	3.086.714,94
---------------------	---------------------

Bibliografía

- Rosero, Luis, “Microempresa, Manufactura, Sector Informal Urbano y Subempleo en Guayaquil”, 1989, Municipio Metropolitano de Quito.
- Rosero, Luis, “Memoria de la recuperación del Espacio Público del Centro de Quito”, 2005.
- Plan general de desarrollo estratégico “Santo Domingo 2010”. Municipio de Santo Domingo. Dirección de Planificación. Santo Domingo, Ecuador. 2010.
- Wikipedia, La enciclopedia libre.
- Ernst Neufert, 14ª Edición 1995, *Arte de proyectar en arquitectura*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- Korn Arthur, 1963, *La historia construye la ciudad*, Buenos Aires, Eudeba.
- Ching Francis D.K., 1993, *ARQUITECTURA Forma, Espacio y Orden*, México, Ediciones G. Gili.
- Ching Francis D.K., 2ª edición, 4ª tirada 1996, *Manual de dibujo arquitectónico*, México, Ediciones G. Gili.
- Avalos Elizabeth Katherine, Trabajo fin de carrera, *Mercado de las culturas*, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, FADA.
- <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2008/04/19/nueva-lguc-la-modificacion-de-la-ley-general-de-urbanismo-y-construcciones-en-materia-de-planificacion-urbana-2/>
- <http://blogtecnicodelamadera.blogspot.com/2010/02/madera-laminada-y-kerto-en-patio.html>
- <http://andreab-isabelm.blogspot.com/>