ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PELILEO STORE.

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Línea de Investigación:

Finanzas, Auditoría y/o Contabilidad Empresarial

Autor:

Jefferson Andrés Hidalgo Cando

Director:

José Luis Viteri Medina Dr. Mg.

Ambato – Ecuador

Diciembre 2020

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PELILEO STORE.

Líneas de Investigación:

Finanzas, Auditoría y/o Contabilidad Empresarial

Autor:

Jefferson Andrés Hidalgo Cando

José Luis Viteri Medina, Dr. Mg. f. _____

CALIFICADOR

José Alfredo Villacís Yank, Dr. f. _____

CALIFICADOR

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Dr. f. _____

CALIFICADOR

Christian Andrés Barragán Ramírez, Ing. Mg. f. _____

DIRECTOR ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Diciembre 2020

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: **JEFFERSON ANDRES HIDALGO CANDO,** con **CC. 210063692-3,** autor del trabajo de graduación intitulado: **"DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PELILEO STORE"**, previa a la obtención del título profesional de **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA,** en la escuela de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad

Ambato, diciembre 2020



JEFFERSON ANDRES HIDALGO CANDO

CC. 210063692-3

AGRADECIMIENTO

El más profundo agradecimiento al creador de la vida, por darme salud, sabiduría y fuerzas infinitas para culminar mi carrera y de manera especial a mis padres que han sido la bendición de Dios que me ha regalado como pilar fundamental en mi vida para lograr lo que me he propuesto, y gracias a su amor y apoyo incondicional en todo momento, a mis hermanos que han estado compartiendo todos los altibajos que se han presentado en el transcurso de este tiempo y por darme una mano amiga cuando lo he necesitado.

A mi familia, amigos y docentes por compartir parte de sus vidas y sus conocimientos tanto humanos como académicos para formar un profesional íntegro para la sociedad.

Por último, quiero agradecer a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato y todos quienes la conforman porque son los que le dan vida a esta prestigiosa institución inculcando valores en todo el proceso universitario.

Jefferson Andrés

DEDICATORIA

A mi madre Zoila Cando, quien ha sido mi guía y total fortaleza siendo padre y madre a la vez y demostrando su amor inmenso para con sus hijos y más en esta etapa de aprendizaje al inculcarme valores y principios para que sea una persona de bien, además, por confiar y compartir a mi lado todos los momentos que he vivido y que Dios me siga bendiciendo con su compañía por muchos años más a su lado con total armonía.

Gracias Dios por dame una madre fenomenal.

Jefferson Andrés

RESUMEN

Dentro del sector de la región Sierra-centro, en la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, dónde actualmente, se encuentran muchas empresas textiles cuya principal fuente económica es la fabricación y comercialización de pantalones jean y otras prendas de vestir, como consecuencia, se ha detectado que las empresas tienen un conocimiento empírico de los costos de producción, lo cual, se evidencia en la empresa "PELILEO STORE" porque no ha determinado con exactitud la cantidad de recursos que se emplean en el proceso de producción hasta obtener el producto terminado, se desconoce su costo real y su margen de utilidad para la correcta determinación del precio de venta al público (PVP) que actualmente responde a los precios impuestos por la competencia en el mercado. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar el costo de producción de la empresa. Se aplica la metodología de campo con enfoque mixto, mediante la aplicación de la entrevista al gerente para diagnosticar el manejo de la producción y situación económica de la empresa. Por tanto, en la empresa "PELILEO STORE", se determinarán los costos de producción y se establecerá el margen de utilidad ideal de forma técnica por medio de la hoja de costos. En conclusión, la empresa fijará el precio de venta adecuado que le permitirá competir convenientemente en el mercado y tener un aumento en su rentabilidad.

Palabras Claves: contabilidad, costos, costos de producción, rentabilidad.

ABSTRACT

Within the Sierra-Centro region, in the province of Tungurahua, Pelileo canton, there are currently many textile companies whose main economic source is the manufacturing and marketing of jeans and other clothing. It has been detected that companies have an empirical knowledge of production costs, which can be illustrated in the company "PELILEO STORE" because it does not determine the exact number of resources used in the production process until it has obtained the finished product, ignoring the real cost and profit margin that would correctly determine the retail price (RP), which currently responds to prices shaped by competition in the market. The purpose of this research is to determine the real production cost of the company. The field methodology is applied with a mixed approach, through the application of an interview with the manager to identify the production management and economic situation of the company. Therefore, in the company "PELILEO STORE", the production costs will be determined, and the ideal profit margin will be established in a technical way through the cost sheet. In conclusion, the company will set the appropriate sales price that will allow it to compete in the market and increase its profitability in an advantageous way.

Key words: accounting, costs, production costs, profitability.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN....iii
AGRADECIMIENTO....iv
DEDICATORIA....v
RESUMEN....vi
ABSTRACT....vii
ÍNDICE DE CONTENIDO....viii
ÍNDICE DE GRAFICOS....xii
INTRODUCCIÓN....1
CAPÍTULO I....3
1. EL PROBLEMA....3
1.1. Tema....3
1.2. Planteamiento del problema....3
1.2.1. Contextualización....3
1.2.1.1. Macro contextualización....3
1.2.1.2. Meso contextualización....4
1.2.1.3. Micro contextualización....5
1.2.2 Análisis crítico....6
1.2.3. Árbol de problemas....7
1.2.4. Prognosis....7
1.3. Formulación del problema....8
1.3.1. Interrogantes....8
1.3.2. Delimitación....9
1.3.2.1. Delimitación del contenido....9
1.3.2.2. Delimitación espacial....9
1.3.2.3. Delimitación del temporal....10
1.4. Justificación....10

1.5. Objetivos 11
1.5.1. Objetivo general 11
1.5.2. Objetivos específicos 11
CAPÍTULO II 12
2. MARCO TEÓRICO 12
2.1 Estado del Arte 12
2.2 Fundamentación legal 16
2.2.1. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) 17
2.2.2. NIIF PYMES 18
2.2.3. Leyes, reglamentos y resoluciones investigativas 18
2.2.4. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor 18
2.3. Fundamentación teórica 19
2.3.1. Contabilidad 19
2.3.2. Importancia de la contabilidad 20
2.3.3. Contabilidad de costos 21
2.3.4. Costo. 21
2.3.5. Costos de producción 22
2.3.6. Elementos del costo 23
2.3.7. Sistema de costos 24
2.3.8. Sistema de Costos por Órdenes de Producción 25
2.3.9. Características de los costos por órdenes de producción 25
2.3.10. Objetivos de los costos por órdenes de producción 25
2.3.11. Orden de producción 26
2.3.12. Hoja de costo 26
2.3.13. Rentabilidad 26
2.3.14. Importancia de la Rentabilidad 27
2.3.15. Índices de rentabilidad 28
2.3.16. Indicadores de Rentabilidad 28
CAPÍTULO III 28
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 30
3.1. Enfoque de la investigación 30
3.1.1 Cualitativo y cuantitativo 30
3.2. Fuentes de la investigación 30

3.2.1 Fuentes primarias 30
3.2.2 Fuentes secundarias 31
3.3. Modalidad de la investigación 31
3.3.1. Investigación Bibliográfica o Documental 31
3.3.2 Investigación de Campo 31
3.4. Tipo de investigación 32
3.4.1. Investigación Descriptiva 32
3.4.2. Investigación Exploratoria 32
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación 32
3.5.1. Técnicas de investigación 33
3.5.1.1 La observación 33
3.5.1.2 Entrevista 33
3.5.2. Instrumento de investigación 36
3.5.2.1. Hoja de costos 36
3.6. Recopilación de información 36
CAPITULO IV 37
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 37
4.1. Transacciones 38
CAPÍTULO V 53
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 53
5.1 Conclusiones 53
5.2. Recomendaciones 54
Bibliografía 55
ANEXOS 58
ANEXO 1 58
ANEXO 2 65
ANEXO 3 72
ANEXO 4 75
ANEXO 5 75
ANEXO 6 76
ANEXO 7 78
ANEXO 8 79

ANEXO 9.....80
ANEXO 10.....80
ANEXO 11.....81

ÍNDICE DE GRAFICOS

Tablas

Tabla 2.1 Características de los costos por órdenes de producción 25

Tabla 2.2 Importancia de la Rentabilidad 27

Tabla 4.3 Estado de Situación Inicial 41

Tabla 4.4 Libro Diario 42

Tabla 4.5 Hoja de Costos 47

Tabla 4.6 Hoja de Costos N°2 47

Tabla 4.7 Balance de Comprobación de Pelileo Store 48

Tabla 4.8 Costo de Producción y Ventas 49

Tabla 4.9 Estado de Resultados 50

Tabla 4.10 Estado de Situación Final 51

Tabla 4.11 Indicadores Financieros 52

Esquema

Esquema 1.1 Inexistente registro de recursos 7

Esquema 2.2 La contabilidad como proceso de comprobación sistemático 14

Esquema 4.3 Proceso de Costos 37

Esquema 4.4 Transacciones de la Empresa 38

Ilustraciones

Ilustración 1.1 Ubicación de la Empresa 9

Ilustración 1.2 Fabrica de Jean- Pelileo Store 10

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación realizado en la empresa PELILEO STORE tiene como fin determinar los costos de producción bajo el requerimiento de una orden de producción y de tal manera fijar el precio de venta al público (P.V.P) de manera técnica y le permita aumentar su rentabilidad, para ello, se requiere contabilizar todo el proceso y detallarlo en la hoja de costos al final del ejercicio, a continuación, se presenta la estructura del contenido de la investigación:

CAPÍTULO I: Se identifica el problema que presenta la empresa, la contextualización en distintos aspectos (micro, meso y macro), también, consta de un análisis crítico, seguido de la prognosis y árbol del problema. Finalmente, se plantea los objetivos a cumplir en la investigación.

CAPÍTULO II: Se desarrolla el Marco Teórico, en este apartado, se describe y analiza conceptos y definiciones centrada en la contabilidad general y de costos donde se interpreta la información hallada en documentos bibliográficos relacionados con la investigación.

CAPÍTULO III: Se define las técnicas y métodos a utilizar para generar conocimiento acerca del problema de investigación y se describe los tipos de investigación. Además, se complementa con la información obtenida por una entrevista realizada al gerente.

CAPÍTULO IV: Desarrollo de la propuesta y detalla la interpretación de resultados mediante la hoja de costos de producción aplicada a la empresa y se determinan los costos de producción y su adecuada fijación de precios de manera técnica.

CAPÍTULO V: Como último apartado, se establece las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos en la investigación, finalmente, cuenta con anexos y su respectiva bibliografía.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Tema

"Determinación de los costos de producción de la empresa PELILEO STORE".

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro contextualización

En la actualidad, mediante la globalización, las empresas, se han adaptado a los cambios y necesidades del mercado, existen nuevos ambientes más competitivos y requieren de invención para satisfacer las necesidades y gustos del cliente.

Ecuador es un país que centra gran parte de sus ingresos económicos en manufactura, al destacarse en el sector textil y de confecciones. Las personas buscan estar siempre estar a la moda y lucir prendas que realcen su figura, les brinden comodidad y sobre todo distinción (Llerena Villacís, 2017).

Tungurahua, se caracteriza por ser una de las provincias que genera un continuo porcentaje de ingresos y reactiva la economía, mediante el fomento de empleo que ayuda a disminuir la pobreza de la región. No obstante, la mayor parte de la población tungurahuense son emprendedoras y están direccionadas a múltiples actividades productivas entre ellas a la industria de los jeans. (Pro Ecuador, 2012)

De acuerdo con varios informes realizados, Tungurahua es una de las provincias principales de gran variedad de producción textil y manufactura, en vista de que en los más recientes años ha existido un crecimiento en este sector, es importante conocer cómo

se ejecuta el proceso de producción y los costos que se incurren en la elaboración de los jeans. (Revista La Hora, 2013).

El mercado textil exige innovación diaria, las empresas tienen que adaptarse a las necesidades de los clientes, esto permite que la economía tenga un punto evolutivo y se promueve fuentes de trabajo para el sector. Cabe recalcar que, se tienen puntos positivos para las empresas y la sociedad, sin embargo, se ven afectadas por el desconocimiento de los costos de producción que, a su vez, mediante herramientas contables, se daría soporte y mejora en dicho proceso.

En general, estas empresas son pequeñas y medianas (Pymes) y, el usuario principal de la información es el gerente o administrador que, en la mayoría de los casos, es el mismo propietario, quien requiere información suficiente y adecuada, para la toma de decisiones operativas o de gestión (Farfán Liévano, 2010).

La solución contable a las necesidades actuales de las empresas, se analiza a través de la contabilidad de costos, de gestión y de dirección estratégica, de manera que brinde apoyo a la toma de decisiones y obtener resultados favorables.

1.2.1.2. Meso contextualización

En el Ecuador, en las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua, Azuay e Imbabura, se registran el mayor número de establecimientos del sector textil, divididos en tres grupos de actividades como: la manufactura, comercio y servicios, de acuerdo con los datos obtenidos por el Censo Nacional Económico 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Las actividades de manufactura disponen de 11.006 establecimientos, corresponde al 74,2% a la fabricación de prendas de vestir, el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, el 8,1% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura. El total del personal ocupado en actividades relacionadas al sector textil aborda a 115.937 personas (68.215 mujeres y 47.722 hombres). Es importante señalar que la fabricación de textiles y prendas de vestir forman parte de la Industria Manufacturera del país. En los últimos 11 años, este sector ha mantenido una participación promedio de entre 1% y 2% en el PIB total, de acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador. Dentro de la industria manufacturera, la participación promedio es de alrededor del 15,87% con respecto al PIB, por consiguiente, es significativo el aporte para el comercio nacional, de tal manera, la contabilidad de costos sería eficiente para un adecuado manejo de los presupuestos, se evita problemas que muchas veces llevan a su extinción, y que se refleja en aumento de desempleo si llegara al caso. (INEC, 2010)

1.2.1.3. Micro contextualización

Dentro del sector, de la región Sierra-centro, en la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, dónde se encuentran gran mayoría de empresas textiles de toda la provincia, su principal producto es el pantalón jean, se ha detectado la ineficiencia del control de costos, no poseen sistemas apropiados para sus procesos, y como tal "PELILEO STORE" una empresa nueva y emprendedora que se incursiona en el mercado textil, brinda sus servicios desde el año 2016. La empresa, al momento opera normalmente, sin embargo,

se ha manifestado los mismos problemas del segmento, los cuales se basan en el desconocimiento de sus costos de producción:

- Se desconocen los costos reales de producción.
- No se conoce con precisión los elementos del costo que incurren para la producción de una prenda, y muchas veces se omiten los costos indirectos de fabricación.
- Para determinar los costos de producción, se ignoran los beneficios que perciben los trabajadores, y se obtiene un costo incorrecto.

1.2.2 Análisis crítico

La empresa "PELILEO STORE" tiene ventas con regularidad, pero no tiene conocimiento real de cuánto le cuesta producir cada unidad, es decir, sus costos reales se ignoran debido a que no se tiene de manera técnica un control de los recursos, que se requieren para su producción.

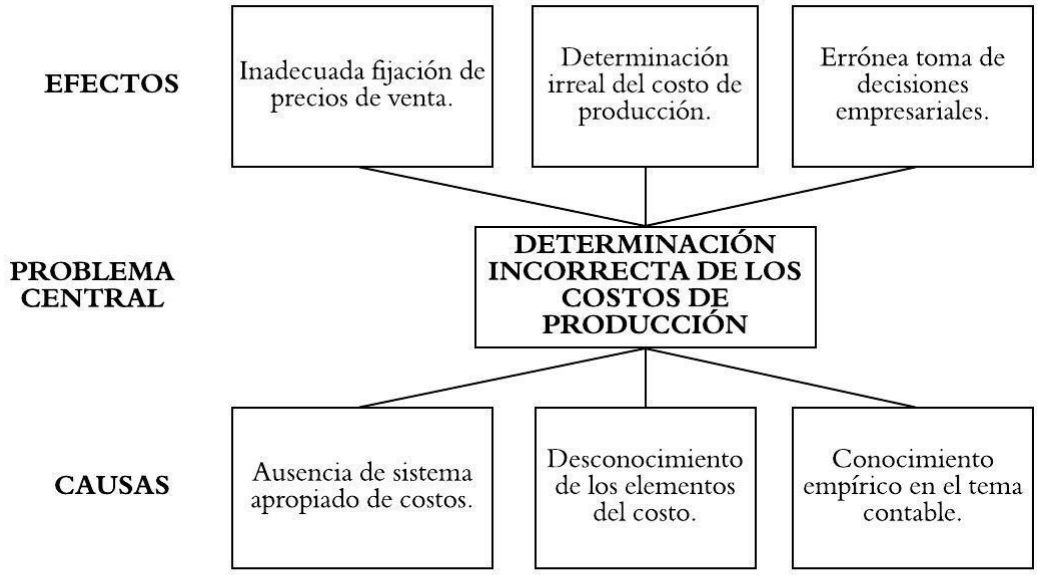
Por otro lado, el personal no conoce de los costos indirectos de fabricación y no se han detectado (lavado de prendas, arriendo, energía eléctrica, depreciación de maquinaria y etc.), y se afirma que los costos y el precio fijado no sean los que corresponde a la producción.

Por consiguiente, el manejo empírico de los costos de producción de la empresa genera una inadecuada determinación de costos, lo que conlleva a obtener información incorrecta que aparentemente reflejarían ganancias, pero no son las reales.

Finalmente, al no tener obligatoriedad de presentar información financiera ante entes de control provoca que la empresa no lleve un control riguroso de sus movimientos financieros lo que impide conocer su rentabilidad.

1.2.3. Árbol de problemas

Esquema 1.1 Inexistente registro de recursos



Fuente: Investigación de campo Empresa Pelileo Store

Elaborado por: Hidalgo A. (2019)

1.2.4. Prognosis

La presente investigación es de vital importancia debido a que busca la determinación de los costos de producción en la empresa "PELILEO STORE".

Determinar los costos en los cuales se incurre para la creación de un producto, permite conocer el costo de producción y margen de ganancia.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo afectan los costos de producción en la empresa "PELILEO STORE" en su rentabilidad?

1.3.1. Interrogantes

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

El problema surge porque se desconoce los costos de producción.

¿Dónde se origina?

En la empresa "Pelileo Store" de la provincia de Tungurahua.

¿Dónde se detecta?

En la producción del producto para conocer cuánto le cuesta y cuánto va a ganar por cada producto en la venta final.

¿Existe un sistema de costos que genere información válida y real del producto?

La empresa no cuenta con ningún sistema de costos que le permita generar información válida para la toma de decisiones y que por consecuencia tenga acceso a incursionar nuevos mercados.

¿En qué manera afecta la rentabilidad financiera al desarrollo empresarial?

Es fundamental determinar el costo para que se establezca una rentabilidad financiera real, con la finalidad de tener un crecimiento empresarial y llegar a la apertura de sucursales en nuevos mercados.

1.3.2. Delimitación

1.3.2.1. Delimitación del contenido

- **Campo:** Finanzas, auditoría y contabilidad empresarial
- **Área:** Costos
- **Especialización:** Sistema de costos por órdenes de producción

1.3.2.2. Delimitación espacial

El presente trabajo se efectúa en la ciudad de Pelileo, provincia de Tungurahua, en la empresa, “PELILEO STORE”, localizada en la avenida Padre Chacón y Rumiñahui.

Ilustración 1.1 Ubicación de la Empresa

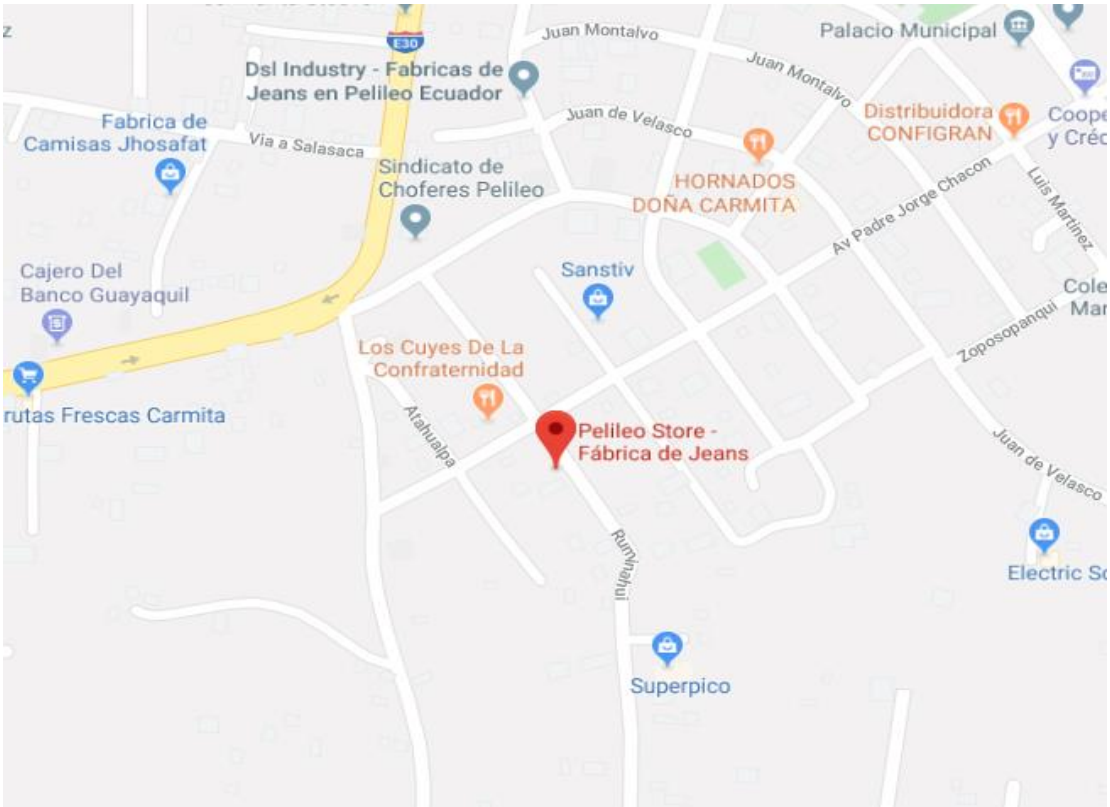
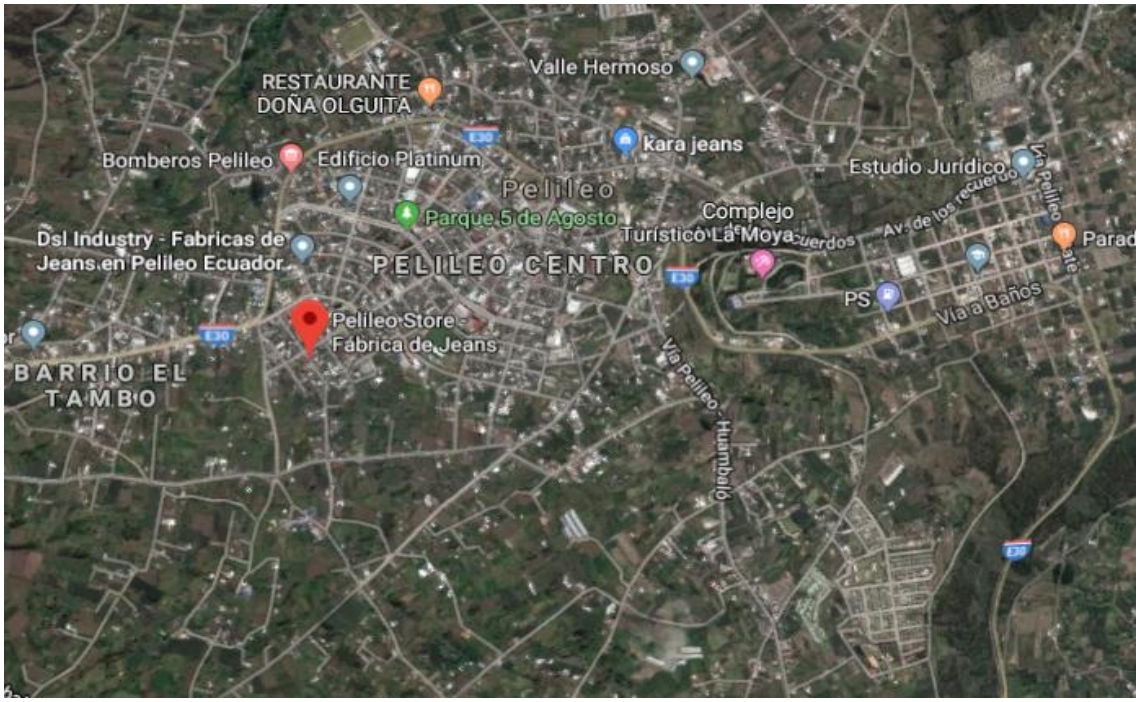


Ilustración 1.2 Fabrica de Jean- Pelileo Store



1.3.2.3. Delimitación del temporal

La investigación se efectuará en el lapso de seis meses.

1.4. Justificación

La finalidad de esta investigación es proporcionar información técnica para la empresa del cantón Pelileo, determinar los costos de producción al obtener el producto final, lo que le va a permitir una óptima utilización de los diferentes recursos y los elementos del costo.

El beneficio principal de aplicar un sistema de costos adecuado para la empresa “Pelileo Store” es una correcta fijación de precios de venta y, por tanto, tener información financiera para una efectiva toma de decisiones que permita el crecimiento empresarial.

La contabilidad de costos en la empresa “PELIELO STORE.” contribuirá para mejorar su rendimiento financiero, proceso de producción y comercialización.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

“Determinar los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa” “Pelileo Store”.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el manejo de los costos de producción aplicados en la empresa “Pelileo Store”.
- Elaborar el estado del arte del tema de estudio basado en una orden de producción.
- Establecer el precio de venta a través de la hoja de costos e índices de rentabilidad para la empresa “Pelileo Store”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Esta investigación, se ha realizado con el propósito de determinar y analizar los costos que incurren en la empresa y mejorar sus niveles de rentabilidad, al aplicar un sistema de costeo adecuado a las condiciones de producción.

Se han determinado fuentes de información que se establecen mediante la clasificación en primarias y secundarias, darán relevancia y utilidad teórica a la investigación, con ello, se fomenta y argumenta la problemática planteada en el capítulo anterior.

Para (Bravo, 2014) la contabilidad de costos se define como:

> Es una rama especializada de la contabilidad general, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto, determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio. (p.01).

Las pequeñas textiles generalmente disponen de poca capacidad técnica instalada, producen por pedido y en pequeños lotes que permiten reducir mínimamente sus costos fijos, la operación productiva recae en una sola persona, esto significa que, no existe división de trabajo, departamentos productivos o procesos definidos, por esto, las pequeñas empresas disminuyen su capacidad, sus pedidos y los lotes de producción constantemente.

La contabilidad tiene un desarrollo histórico que remonta a eras muy antiguas, el hombre sentía la necesidad de conocer su economía, haciéndose preguntas como: ¿Qué tengo?

¿Qué debo? ¿Qué gano? ¿Qué pierdo? Dichas preguntas habrían sido las principales cuestiones que la contabilidad buscó dar respuesta.

De esta manera, el origen de la contabilidad busca responder a las necesidades de información económica. Al obtener el resultado, se recurren a anotaciones en planchas, tablas, papiros, cañas, etc. Se da inicio a la primera etapa de la contabilidad, que fue denominada Período empírico o de la partida simple.

Posteriormente, se da paso a la partida doble, que se extiende desde que Luca Pacioli publicara en 1494 la conocida obra *Summa de Arithmética, Geometría, Proportioni et Proportionalitá,* lo que dio lugar a la apertura a una etapa donde evolucionan conceptos como el resultado por periodos o el inventario, y se desarrolla el contismo o teoría de la Contabilidad.

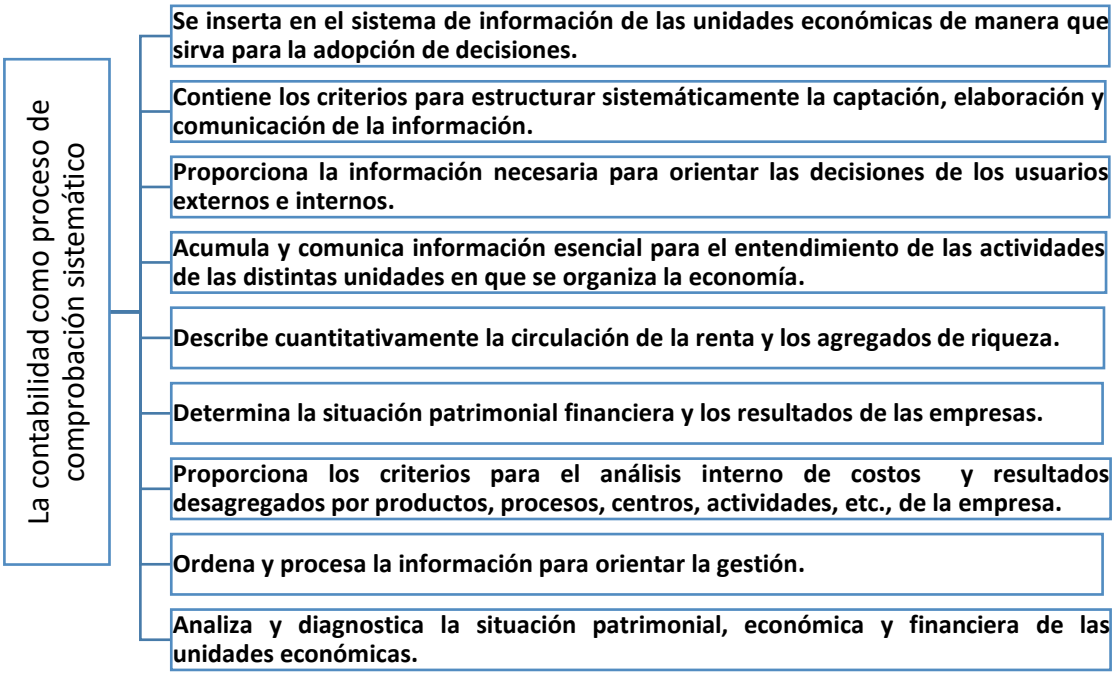
No existe unanimidad entre los historiadores de la contabilidad para señalar quién fue el precursor y cuándo se produce el comienzo del periodo científico de la contabilidad. Para algunos es Giuseppe Cerboni, con su doctrina jurídico-personalista, daría el origen del periodo, en base a las relaciones que existen entre el propietario de la hacienda y los agentes o consignatarios de su patrimonio, así como entre aquel y las terceras personas o corresponsales con quienes contrata. Sin embargo, para otros el origen está en la publicación del Balance Dinámico de Schmalenbach en 1919. El periodo científico es compartido por distintas doctrinas que tienen como denominador común servir a fines prácticos de modo realista.

Toda ciencia, se caracteriza por tener un objeto de estudio, denominado objeto material y que se comparte con otras ciencias, y un objeto formal propio que la distingue de otras disciplinas científicas. Por tanto, se podría definir la contabilidad como una ciencia cuyo

objeto material está representado por la realidad económica, que a través del cual, se identifican, registran, procesan y representan los hechos económicos reales (Wanden-Berghe Lozano & Fernández Daza, 2012).

Además, los autores en mención afirman que, como todas las ciencias aplicadas, la contabilidad opera con diagnosis, modelos, teorías y sistemas que se someten a procesos de comprobación sistemáticos:

Esquema 2.2 La contabilidad como proceso de comprobación sistemático



Fuente: Introducción a la contabilidad, Wanden-Berghe Lozano, J. L., & Fernández Daza, E. (2012).
Elaboración propia

(Chacón, 2007) define que la contabilidad en las organizaciones constituye una herramienta básica para la dirección, lo cual, dentro de un sistema compuesto por un conjunto de postulados teóricos que explican la forma de valuación, acumulación y organización de la información en las unidades económicas, debido a que su análisis mide la eficiencia de los recursos invertidos.

La contabilidad juega un papel fundamental en las organizaciones, permite realizar análisis financieros y económicos, que se especializa en este sentido con la contabilidad de costos (costos de producción), que permite tomar decisiones empresariales internas, la información que genera es proactiva y admitida en cualquier momento para el mejoramiento de la gestión y optimización de recursos.

(López, 2011), manifiesta que "La contabilidad de costos de producción" en los surgimientos de la contabilidad de costos, se ubica una época antes de la Revolución Industrial. La información que se manejaba era muy sencilla, los procesos productivos de la época no eran complejos, consistían en adquirir la materia prima, pasar a un taller de artesanos, constituyéndose la mano de obra a destajo; y después, las mismas personas vendían los productos en el mercado. (p.01).

La contabilidad de costos (Bravo Valdiviezo & Ubidia Tapia, 2009)expone:

> La contabilidad de costos es una rama especializada de la Contabilidad General, permite el análisis, clasificación, registro y control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto, determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio. (p.01)

No obstante, la autora (Morillo, 2004) ostenta que:

> los sistemas de costos, diseñados por la contabilidad de gestión, facilitan el proceso administrativo en las etapas de planeación, control y toma de decisiones, gracias al suministro de información relacionada con la producción de forma oportuna y sistemática, la información suministrada por los sistemas de costos , tales como informes de costos de diversas áreas, por líneas de productos, por actividades, procesos, entre otros,

> sirven para estimar la producción y sus requerimientos y, a la vez, fijar patrones de comparación para controlar. (p.01).

Mediante la contabilidad de costos, las empresas u organizaciones analizan, planifican, ejecutan y controlan un proceso de producción con la identificación de los elementos del costo y, si existiere alguna falla, se tomarían decisiones de manera efectiva y concreta para su beneficio.

En los análisis de costos de producción, los resultados obtenidos diagnostican que la contabilidad de costos no sustituye los registros adecuados de los costos reales o contables, son el complemento a los mismos. El índice de productividad se plantea como un complemento en los análisis económicos de los ciclos productivos que permiten comparar la eficiencia económica con la diferencia razonable, con los costos reales (Escalante, 2015).

Los beneficios que aporta la contabilidad de costos se ven en la generación de información que se utilizaría de manera interna o externa, tiene que ver con la determinación de los costos al manufacturar o prestar algún servicio, mediante su determinación se obtienen valores reales y se aumenta índices de rentabilidad.

2.2 Fundamentación legal

El trabajo de investigación, se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Este título hace énfasis a la producción, la cual está directamente relacionada a la investigación de la empresa Pelileo Store, de esta manera, se elabora un proyecto, que

se basa en lo legal y jurídico, se presenta de forma específica los artículos que influyen en la investigación:

Art. 73.- Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas al impulsar la asociación y la solidaridad. También, se considera en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población, no promoverá aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

2.2.1. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)

Los principios de contabilidad generalmente aceptados son un conjunto de reglas y normas, sirven de guía para formular criterios referidos a la medición de patrimonio y a la información de los elementos patrimoniales y económicos de una entidad. Los PCGA constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable. Tienen como objetivo la uniformidad en la

presentación de la información en los estados financiero, sin importar la nacionalidad de quien los lea y los interprete.

2.2.2. NIIF PYMES

Aplicarán las NIIF PYMES, aquellas empresas que cumplan con lo siguiente:

- Monto de activos menor a cuatro millones de dólares.
- Se registre un valor bruto de venta anuales inferior a cinco millones de dólares.
- Tengan menos de 200 trabajadores (personal ocupado).

Esta agrupación para su registro contable, aplican las secciones, pero no aplica la normalización NIC.

2.2.3. Leyes, reglamentos y resoluciones investigativas

Para el funcionamiento las empresas en general, en el Ecuador, se aplican las siguientes leyes vigentes principales; Código Tributario, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI), Código de Trabajo, Ley del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), y otras leyes, que se aplican de acuerdo con las circunstancias.

2.2.4. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor

La (Defensoría del Pueblo, 2019), en la ley orgánica de defensa del consumidor en su capítulo II, que hace referencia a derechos y obligaciones del consumidor en el siguiente articulo:

- Art. 4.- Derechos del consumidor. – son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, lo siguiente:

- Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad y a elegirlos con libertad;
- Derecho a la información adecuada, veraz clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos.

En el capítulo V, en las responsabilidad y obligaciones del proveedor, se hace referencia a lo siguiente:

- Art. 17.- Obligaciones del proveedor. – es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información verás, suficiente, clara completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable.
- Art. 21.- Facturas. -el proveedor está obligado a entregar al consumidor, factura que documente el negocio realizado, de conformidad con las disposiciones que en esta materia establece el ordenamiento jurídico tributario.

2.3. Fundamentación teórica

Contabilidad General

2.3.1. Contabilidad

El autor (Zapata, 2017) se refiere a la contabilidad como:

> La contabilidad se define como la ciencia, la técnica y el arte de reconocer, valorar, presentar y analizar las operaciones económicas y financieras que realiza una empresa durante un periodo determinado, con el fin de conocer los resultados obtenidos y

> estructurar los estados financieros que servirán de base para la toma de decisiones gerenciales. (p.21)

La autora (Bravo, 2014) señala que:

> La contabilidad general cubre todas las transacciones financieras de la empresa con miras a la preparación de los estados financieros que son principalmente el balance general y el estado de rentas y gastos (pérdida y ganancia). Las cifras referentes al costo de los inventarios en el balance general. (p.02).

La contabilidad encierra varios procesos lógicos para poder llevar a cabo las actividades comerciales, de servicios y de producción de una organización o empresa de servicios, en manera de registro sistematizado mediante técnica que aporta al buen funcionamiento económico.

2.3.2. Importancia de la contabilidad

(Nobles, 2017) Indica que:

> La contabilidad es el lenguaje de los negocios. Sin embargo, la contabilidad es mucho más que llevar libros o hacer simples registros contables. Hoy en día los contadores participan en una amplia gama de actividades como la investigación de evidencia financiera, el desarrollo de programas de cómputo para procesar la información contable y la comunicación de los resultados financieros a las partes interesadas. El conocimiento contable se utiliza a diario para ayudar en la toma de decisiones empresariales. (p.04).

La contabilidad es importante en todo ente comercial, corrobora toda actividad que realizan, permite el buen funcionamiento y la obtención de resultados financieros

positivos que aporten al cumplimiento de metas y objetivos, propone un control eficiente de los movimientos del efectivo que pueda tener la empresa.

2.3.3. Contabilidad de costos

(Garcia, 2015) señala: "La contabilidad de costo es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento" (p.07).

Afirma el autor (Bravo, 2014) que la contabilidad de costos es:

> Es una rama especializada de la contabilidad general, permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos utilizados en la empresa; por lo tanto, determina el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio. (p.1)

La contabilidad de costos forma parte de la contabilidad, permite mejorar los controles en cuanto a los costos y gastos que intervienen en la actividad económica, y obtener información económica de la empresa, de una manera organizada y clasificada para la transformación de los productos.

2.3.4. Costo.

De acuerdo a (Bravo, 2014) los costos son:

> Son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio, el costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial.

> El costo de los productos fabricados está dado por los costos de producción en que fue necesario incurrir para su fabricación.
>
> El costo constituye la base para el costeo de productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El costo se define como el "valor" sacrificado para obtener bienes y servicio. (p.13).

(Toro, 2016) Señala en su análisis que:

> Define a un costo como un recurso que se sacrifica o consume en alcanzar un objetivo específico. La mayoría de las personas considera que un costo es, sencillamente, la cantidad de dinero que hay que pagar a fin de adquirir un producto o un servicio. (p.06)

El costo es indispensable para llevar una contabilidad adecuada, es el elemento que se utiliza para la transformación de un bien o servicio, se representa como un desembolso en cantidades de dinero.

2.3.5. Costos de producción

Al analizar a (Bravo, 2014) encontramos que los costos de producción son:

> Son aquellos utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que elaboran sus productos mediante órdenes de producción o a pedido de los clientes. Estos costos se subdividen: por órdenes específicas o de lotes, por clases de productos y por montaje utilizado en empresas que ensamblan piezas terminadas para armar diferentes artículos. (p.15)

(Robles, 2012) en su obra señala que los costos de producción son: “Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos” (p.10).

Representan monetariamente los elementos que interfieren en la transformación o elaboración de un producto, están considerados en sus órdenes de producción de acuerdo con los pedidos de los clientes y, tienen la identificación de Costos de producción, que se conforma como parte fundamental de la contabilidad de costos.

2.3.6. Elementos del costo

De acuerdo con (Bravo, 2014) los elementos del costo son:

> Los elementos que conforman el costo de producción son:
>
> **1. Materia prima directa.** Es el material o materiales sobre los cuales se realiza la transformación, se identifican plenamente con el producto elaborado. Ejemplo en la industria textil el algodón, en la industria cervecera la cebada.
>
> **2. Mano de obra directa.** Es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto. Ejemplo pago de obreros de planta.
>
> **3. Costos indirectos de Fabricación.** Este elemento está constituido por:
>
> - Materiales Directos
> - Mano de obra Directa
> - Otros costos Indirectos. (p.19)

En el autor (Zapata, 2017) encontramos que:

> Para fabricar uno o varios productos o generar servicio será necesario adquirir y poner a disposición del proceso productivo tres elementos consustanciales vinculados entre sí, que describimos a continuación:
>
> 1. **Materiales o materias primas.** Constituyen todos los bienes -se encuentren en estado natural o no- requeridos para la fabricación de artículos que serán algo o muy diferente al de los materiales utilizados.
> 2. **Fuerza laboral (Mano de obra).** Se denomina a la fuerza creativa del ser humano- puede ser físico o intelectual – requeridos para transforma los materiales con ayuda de máquinas, equipos y tecnología.
> 3. **Otros insumos (costos generales de fabricación).** Constituyen aquellos bienes complementarios y servicios indispensables para generar un artículo o producto inmaterial, conforme fue concebido originalmente. (p.22)

Los elementos del costo vienen dados de acuerdo con la clasificación de la actividad que se va a realizar, serían como materia prima, mano de obra, en caso de ser participe una persona, y otros costos que intervengan en la actividad económica denominados como costos indirectos de fabricación.

2.3.7. Sistema de costos

Un sistema de costos es el conjunto de procedimiento, técnicas, registros e informes elaborados sobre la base de la teoría contable, tiene por objeto la determinación de costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles. Se clasifica en tres sistemas de costos: Sistema de Costos por Órdenes de Producción, Sistema de Costos por Órdenes de Proceso y Sistema de Costos Estándar (Guajardo & Andrade, 2012).

2.3.8. Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Los términos varían según cada autor, el sistema de costos por órdenes de producción es sinónimo de un sistema de costeo por órdenes de trabajo, según (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1994):

> Es un sistema de costeo por órdenes de trabajo, los tres elementos básicos del costo – materiales directos, mano de obra directa y costo indirectos de fabricación- se acumulan de acuerdo con los números asignados a las órdenes de trabajo. El costo unitario de cada trabajo de obtiene al dividir las unidades totales del trabajo por el costo total de éste. Una hoja de costos, se utiliza para resumir los costos aplicables a cada orden de trabajo. Los gastos de venta y administrativos, que se basan en un porcentaje del costo de manufactura, se especifican en la hoja de costos para determinar el costo total. (p.180).

2.3.9. Características de los costos por órdenes de producción

Tabla 2.1 Características de los costos por órdenes de producción

Características de los costos por órdenes de producción
• Apto para las empresas que tienen fabricación por pedidos.
• Requiere que todos los elementos se clasifiquen en mano de obra directa, materiales
• directos y los costos indirectos de fabricación.
• Inicia con una orden de trabajo que emite formalmente la empresa.
• Por cada orden se abriría una hoja de costos.
• El objeto de costeo es el producto o lote de productos que se producen.
• Funciona con costos reales o predeterminados.

Elaboración propia

2.3.10. Objetivos de los costos por órdenes de producción

El sistema por órdenes de producción tiene los siguientes objetivos:

- Calcular el costo de producción de cada periodo.
- Mantener en forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de manufactura.

- Mantener un control de la producción.

2.3.11. Orden de producción

La orden de producción, (Sarmiento, 2010) asevera que:

> Es un formulario de solicitud de entrega de materiales, que se hace al jefe de almacén o bodega; quien entregará de forma detallada lo solicitado y hará firmar a la persona que retira, documento que le servirá para constancia y respaldo de la entrega de dichos materiales para la producción de la respectiva orden, la que valorada sirve para la contabilización, por su utilización (p.84).

2.3.12. Hoja de costo

La hoja de costos es un formulario en el cual se acumulan los elementos del costo, indispensable en las empresas de producción:

(Bravo, 2013) la hoja de costos es:

> Es un formulario en el que se acumula los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costo indirectos de fabricación aplicados para cada orden de producción) de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo (p.124).

2.3.13. Rentabilidad

El autor (Garcia, 2015, p.275) señala:

> Se refiere a la capacidad de la entidad para generar utilidades o incrementar en sus activos netos. Sirve al usuario general para medir la utilidad neta o cambios de los activos netos de la entidad en relación con sus ingresos, su capital o patrimonio contables y sus propios activos.

Asimismo, Jaime Acosta en su obra "Análisis e interpretación de la información", manifiesta que "La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades".

2.3.14. Importancia de la Rentabilidad

Para (Benavides, 2009) es importante medir la rentabilidad debido a que permite:

Tabla 2.2 Importancia de la Rentabilidad

Importancia de la Rentabilidad
• *Medir la capacidad de una empresa para generar valor sin tomar en cuenta su financiamiento.* • *Comparar la rentabilidad entre diferentes empresas, sin tomar en cuenta los préstamos y el interés que se paga por los mismos.* • *Medir la eficiencia de la gestión empresarial, ya que permitirá conocer de que manera se administran los recursos de la empresa.* • *Conocer los resultados de la organización y determinar la viabilidad independiente de su financiamiento*

Fuente: Aplicación de métodos numéricos en el análisis, Benavides, H. (2009)
Elaboración propia

La rentabilidad es el resultado de procesos productivos, si es positivo la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo.

Si este resultado es negativo, el producto en cuestión provoca perdida, en este caso, es necesario revisar las estrategias y, en caso de que no pueda implementarse ningún correctivo, el producto se descontinuaría.

2.3.15. Índices de rentabilidad

Es la reacción entre la utilidad y alguna variable de Ventas, Capital y Activos, permiten conocer de forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero.

En ciertas condiciones normales la empresa alcanzaría una rentabilidad mayor al promedio de rendimiento de las inversiones en el mercado financiero y de valores.

(Gaytán, 2015) afirma que:

> Razones de rentabilidad: estas razones miden la efectividad de la empresa para generar ganancias. Proporcionan a la administración información sobre "el resultado de las estrategias financieras implementadas para incrementar los ingresos, minimizar costos y acrecentar el uso de los activos. (p. 116)

La rentabilidad es la razón de ser de cualquier organización comercial con fines de lucro, representa las ganancias conseguidas, se obtienen al evaluar las cuentas del activo y del patrimonio.

2.3.16. Indicadores de Rentabilidad

(Gonzáles, 2014) señala que: "Existen dos indicadores financieros que permiten determinar la rentabilidad generada por los activos y del patrimonio de una empresa o persona, sirve para medir la efectividad de la administración de esta para controlar los costos y gastos" (p.49).

(ROA) Rentabilidad sobre activos:

$$\textbf{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}} \times 100$$

(ROE) Rentabilidad sobre patrimonio:

$$\textbf{Rentabilidad sobre patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

Margen de Rentabilidad Bruta:

$$\textbf{Rentabilidad sobre bruta} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Margen de Rentabilidad Neta:

$$\textbf{Rentabilidad sobre neta} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

3.1.1 Cualitativo y cuantitativo

Se desplegó un enfoque cualitativo y cuantitativo, por medio de observaciones detalladas de los procesos en que se incurren, descripción de puntos débiles donde se inciden desechos, interacción con el personal, y revisión de documentos, los cuales señalan el cumplimiento de normas. Los resultados, se representan de forma establecida y numérica. Adicional, la aplicación de técnicas como la recolección de datos por medio de la entrevista al gerente y la observación directa de campo que permitió conocer y comprobar la asignación real de recursos en cada proceso y, por ende, establecer una nueva asignación de los recursos para optimizarlos.

3.2. Fuentes de la investigación

3.2.1 Fuentes primarias

A través de la interacción directa con los trabajadores de la empresa PELILEO STORE, se obtiene los datos necesarios para deducir el por qué la empresa necesita implementar un sistema de control eficaz y eficiente, para sus respectivos procesos de producción.

La investigación, se apoya en los siguientes documentos:

- Textos
- Libros
- Tesis de postgrados

- Leyes
- Decretos
- Reglamentos

3.2.2 Fuentes secundarias

Con el fin de solventar las dudas que se generen en la investigación y, ampliar el conocimiento acerca del problema, se hace uso de artículos científicos o documentos basados en casos reales y, que estén directamente relacionadas con el tema de estudio.

3.3. Modalidad de la investigación

3.3.1. Investigación Bibliográfica o Documental

Para obtener información que haya sido comprobada científicamente y pueda servir como referencia para el desarrollo del proyecto investigativo, se hace uso de publicaciones, libros, artículos científicos, entre otras fuentes de información, que ayuden a comprender sobre la calidad dentro de los procesos de producción. Con la ayuda de los documentos de investigación se pretende definir y aclarar la naturaleza y comportamiento de un sistema de costos.

3.3.2 Investigación de Campo

La investigación para efectuarse es de campo con carácter explicativo, se detalla de manera permanente los recursos que inciden en cada proceso realizado por el personal, para la obtención del producto terminado que ofrece la empresa para el mercado, tanto local como nacional.

3.4. Tipo de investigación

3.4.1. Investigación Descriptiva

Se utiliza este tipo de investigación para obtener una visión general del fenómeno que se investiga, se determina las características más importantes que el proceso de producción de la empresa “PELILEO STORE” posee, y con base a estas características, se pueda diagnosticar el comportamiento de las actividades que intervienen en el proceso productivo.

3.4.2. Investigación Exploratoria

Se delimitó como investigación exploratoria debido a que se pudo determinar las causas de la inadecuada asignación del PVP del producto que oferta la empresa, a través del seguimiento del proceso para la obtención del producto final, y como tal la emisión de una opinión y una entrevista al gerente. Es así como, fue posible levantar información acertada para asignar los recursos necesarios y su precio ideal con el margen de rentabilidad con que se rige la empresa. Por consiguiente, se identificó las falencias que tienen en los procesos de producción en los cuales se dan desperdicios que influyen en costos estimados para así entender de mejor manera el fenómeno a resolver.

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Con el fin de obtener información real y confiable dentro de la empresa, se hace uso de las técnicas que se apreciarán a continuación:

3.5.1. Técnicas de investigación

3.5.1.1 La observación

Se hace uso para verificar como se realiza el proceso de producción, de manera que se pueda generar un diagnóstico sobre la utilización de la materia prima, el cálculo de la mano de obra mediante los roles de pago y la identificación de los elementos del costo como también los CIF.

3.5.1.2 Entrevista

Para sustentar y mejorar los datos que se obtienen en la observación directa, se realiza una entrevista al gerente general de la empresa PELILEO STORE, con el fin de obtener su opinión y determinar información general acerca de los procesos de producción y sus respectivas actividades.

Entrevista



Tema: Determinación de los costos de producción de la empresa "Pelileo Store".

Objetivo: Diagnosticar el manejo de los costos de producción aplicados en la empresa "Pelileo Store".

Nombre: Álvaro Rodríguez

Cargo: Gerente

Fecha: 01- Junio-2019

1. **¿La empresa realiza algún tipo de control en la Materia Prima para llevar a cabo la producción?**

   No, la empresa almacena la compra de facturas de la materia prima y son las mismas que al final de cada mes se suman para saber cuánto se ha comprado en su totalidad y llevadas a producción.

2. **¿La empresa dispone de una hoja de costos que le permita determinar cuál es el valor real de la producción?**

   La empresa no cuenta con ningún sistema de costos, el costo de producción se ha estimado al sumar las compras de materia prima juntamente con los sueldos de los obreros y dividiéndolos para la orden requerida (ejemplo: 200 unidades).

3. **¿La empresa tiene registro con tarjetas kardex sobre sus inventarios, materiales y suministros?**

   Solamente, se cuenta con un registro de una orden de producción que permite saber cuántas unidades se tienen pedidas para entregar y un saldo de lo que se tiene en stock, por el momento, no se cuenta con ningún control con kardex.

4. **¿Cómo está determinado el precio de venta al público (PVP) en su producto?**

   Haciendo referencia a la segunda pregunta, el precio de venta se ha estimado primeramente por la competencia del mercado que rodea entre $20-30 y en segundo plano por el costo de producción que se ha calculado de manera básica, es decir, “esto he invertido y en este precio voy a vender”.

5. **¿Cómo determina el presupuesto para una nueva orden de producción?**

   Con relación a las preguntas anteriores, se presupuesta con la suma de totalidad de compras de materia prima e insumos de materiales que se incurren en una orden de producción pasada más los sueldos del mes.

En conclusión, la empresa presupuesta una orden de producción basada en lo que invirtió en una orden anterior, no existe un tipo de control de registro de los materiales y suministros que incurren, ni su cuantía por unidad, el costo es supuesto y su precio de venta no está fijado de manera técnica, finalmente, la empresa no tiene conocimiento de los elementos del costo de producción y por consecuencia, no se tiene el crecimiento empresarial esperado, además, de tener distorsión de su rentabilidad debido que al determinar el costo se establecerán estrategias de venta como la captación del mercado a menor precio de venta ante la competencia.

El propósito de la investigación es determinar el costo mediante la hoja de costos.

3.5.2. Instrumento de investigación

3.5.2.1. Hoja de costos

Como herramienta para recoger los datos en los procesos de producción, se utiliza la hoja de costos. Es un formulario en el cual se acumulan los elementos del costo, indispensable en las empresas de producción y, está diseñada con base a las características particulares que posee la empresa para determinar de manera técnica, el costo de producción de cada unidad.

3.6. Recopilación de información

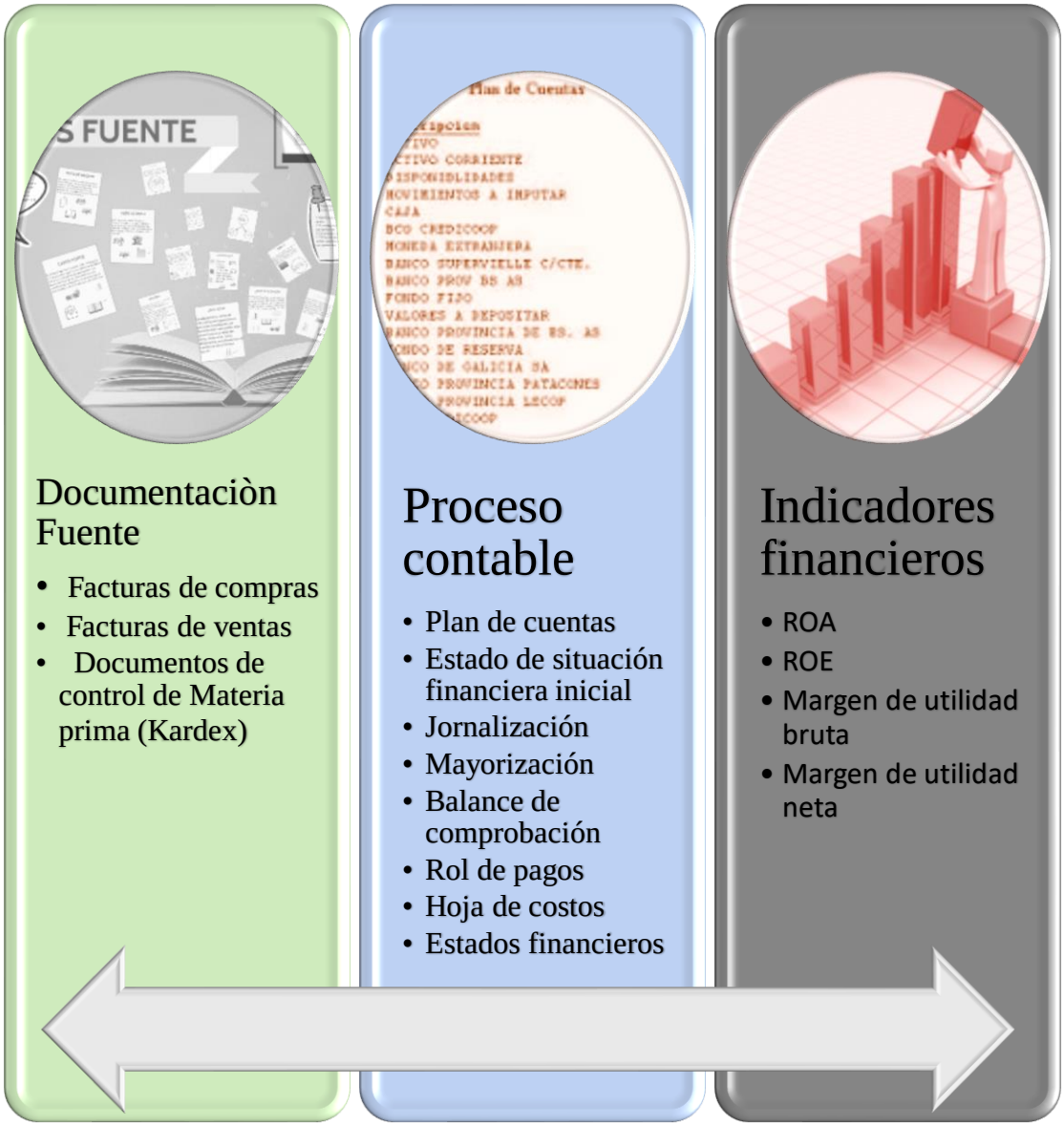
Los instrumentos anteriormente nombrados son utilizados como un medio para obtener la información importante y relacionada específicamente al tema de investigación, de forma que tanto el personal como los procesos de producción de la empresa estén expuestos a la recolección de datos, finalmente, para terminar la recolección de datos se interactúa con el gerente y se investiga cada uno de los elementos del costo de producción.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se presenta un esquema del proceso de costos a implementar:

Esquema 4.3 Proceso de Costos



DOCUMENTOS FUENTE

4.1. Transacciones

La empresa PELILEO STORE dedicada a la producción de pantalones jeans al 1 de junio del 2019 presenta el siguiente detalle:

Esquema 4.4 Transacciones de la Empresa

Caja	$	450,00
Bancos	$	2.370,00
Clientes	$	180,00
Inventario materia prima		$ 896,50
Inventario suministros	$	65,00
Inventario productos terminados	$	295,00
Muebles y Enseres	$	750,00
Maquinaria	$	18.000,00
Equipos de Computo	$	1.601,00
(-) Depreciación Acum. Equipo de Maquinaria	$	12.600,00
(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres	$	500,00
(-) Depreciación Acum. Equipo de computo	$	1.067,33
Proveedores	$	520,00
Préstamos Bancarios Locales-Largo Plazo	$	1.800,00
Capital social	$	8.120,17

- 2 de junio 2019, El Departamento de Ventas, solicita al Departamento de Producción se elaboren 120 jeans de mujer levanta cola para FANTASIAS MILAN. El Jefe de Producción solicita a Bodega los siguientes materiales para proceder con la elaboración de 120 pantalones jean de mujer. Según orden de Requisición # 1 se detalla: 96 metros de tela Alejandría, 120 cierres, 3200 yardas de hilo, 6 agujas, 360 botones, 120 etiquetas de cinta, 120 etiquetas de tallas, 480 remaches y se envía a proceso productivo.
- 2 de junio 2019, se realiza la compra de 1 Rollo de Tela al proveedor Textiles Ramos a $ 592,00 incluido IVA, el pago se realiza con cheque N.º 458.
- 2 de junio 2019, se realiza una compra de materia prima al proveedor Distribuidora Zúñiga Persona natural sin contabilidad: 400 Etiqueta de cinta a $ 1,00 c/u, el pago se realiza con cheque N.º 459.
- 2 de junio 2019, se realiza una compra de agujas y remaches al proveedor Distribuidora Zúñiga natural sin contabilidad: Remaches 1000 a $ 0.03 y 20 agujas a $0,50 c/u, su pago lo efectúa en cheque N.º 460.
- 15 de junio 2019, se envía al Lavado de Prendas 120 prendas al sr. Marcelo Ortiz: con un valor de $ 1.50 c/u, su pago lo efectúa en cheque N.º 461 con FC/30.
- 18 junio 2019, se termina la producción de los Pantalones Jeans de mujer con el cálculo de la hoja de costos y la asignación de los costos al producto; de la producción pasa a la venta; se vende el pedido de 120 Pantalones Jeans de mujer a nuestro cliente FANTASIAS MILAN a un precio de $25.00 + IVA cada uno, que se cobra en efectivo y se deposita el dinero en la cuenta del banco.

- 19 de junio 2019, El Departamento de Ventas, solicita al Departamento de Producción se elaboren 80 jeans de mujer de un botón para FANTASIAS MILAN. El Jefe de Producción solicita a Bodega los siguientes materiales para proceder con la elaboración de 120 pantalones jean de mujer. Según orden de Requisición # 1 se detalla: 60 metros de tela Alejandría, 80 cierres, 2133,33 yardas de hilo, 4 agujas, 80 botones, 80 etiquetas de cinta, 80 etiquetas de tallas, 160 remaches y se envía a proceso productivo.
- 22 junio 2019, se realiza una publicación en un la radio Ambato por un valor de $ 20 más IVA, el cual, se paga con efectivo.
- 25 junio 2019, se paga planilla de internet a CNT con un costo de $35.00 más IVA en efectivo.
- 26 junio 2019, se envía al Lavado de Prendas 120 prendas al sr. Marcelo Ortiz: con un valor de $ 1.50 c/u, su pago lo efectúa en cheque N.º 462 con FC/31.
- 30 junio 2019, se paga por arriendo un valor de $ 200.00 a la señora Yolanda Guerrero, el pago se realiza en efectivo. Se registra la depreciación de la maquinaria y equipos cómputo y de oficina por el mes de junio.
- Se registra el pago de los obreros acorde al rol de pagos con cheque: Álvaro Rodríguez, gerente con un sueldo de $500; Jennifer Cando, vendedora con un sueldo de $394; Marco López, obrero con un sueldo de $394; Felipe Cuellar, obrero con un sueldo de $402 y Edison Muñoz, obrero con un sueldo de $395; todos reciben beneficios sociales como lo estipula la ley.
- Se termina la producción de los Pantalones Jeans de mujer con el cálculo de la hoja de costos y la asignación de los costos al producto; de la producción pasa a la

venta; se vende el pedido de 80 Pantalones Jeans de mujer a nuestro cliente FANTASIAS MILAN a un precio de $25.00 + IVA cada uno, que se cobra en efectivo y se deposita el dinero en la cuenta del banco.

- Se procede a realizar el ajuste de MO Y CIF estimados contra reales; se procede a liquidar el IVA por el mes de junio; Se determina la utilidad correspondiente al mes de junio, así como el 15% de participación trabajadores y elaborar los asientos de cierre.

ESTADO DE SITIACIÓN INICIAL

Tabla 4.3 Estado de Situación Inicial

PELILEO STORE
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 01 DE JUNIO DEL 2019

1	ACTIVO				2	PASIVO			
1.01	ACTIVO CORRIENTE				2.01	PASIVO CORRIENTE			
1.01.01	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			$ 2.820,00	2.01.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR			$ 520,00
1.01.01.01	CAJA		$ 450,00		2.01.03.01	LOCALES		$ 520,00	
1.01.01.01.01	Caja General	$ 450,00			2.01.03.01.01	Proveedores	$ 520,00		
1.01.01.02	BANCOS		$ 2.370,00		2.02	PASIVO NO CORRIENTE			
1.01.01.02.01	Banco	$ 2.370,00			2.02.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS			$ 1.800,00
1.01.02	ACTIVOS FINANCIEROS			$ 180,00	2.02.03.01	LOCALES		$ 1.800,00	
1.01.02.06	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR		$ 180,00		2.02.03.01.01	Prestamos Bancarios por pagar (Largo Plazo)	$ 1.800,00		
1.01.02.06.01	Clientes	$ 180,00				TOTAL PASIVO			$ 2.320,00
1.01.03	INVENTARIOS			$ 1.256,50	3	PATRIMONIO			
1.01.03.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA		$ 896,50		3.01	CAPITAL			
1.01.03.01.01	Inventario de Materia Prima Directa	$ 896,50			3.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO			$ 8.120,17
1.01.03.03	INVENTARIO DE SUM. Y MAT. EN EL PROCESO DE PROD.		$ 65,00		3.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO		$ 8.120,17	
1.01.03.03.01	Inventario de Suministros y Materiales	$ 65,00			3.01.01.01.01	Capital Social	$ 8.120,17		
1.01.03.05	INVENTARIO DE PRODUCTOS. TERMINADOS		$ 295,00			TOTAL PATRIMONIO			$ 8.120,17
1.01.03.05.01	Inventario de Productos Terminados	$ 295,00							
1.02	ACTIVO NO CORRIENTE								
1.02.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			$ 6.183,67					
1.02.01.05	MUEBLES Y ENSERES		$ 750,00						
1.02.01.05.01	Muebles y enseres (librero)	$ 750,00							
1.02.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO		$ 18.000,00						
1.02.01.06.01	Maquinaria y equipo (máquina de cocer)	$ 18.000,00							
1.02.01.08	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		$ 1.601,00						
1.02.01.08.01	Computador	$ 1.601,00							
1.02.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		$ -14.167,33						
1.02.01.12.02	(-) Depreciación Acumulada Muebles y enseres	$ -500,00							
1.02.01.12.03	(-) Depreciación Acumulada Maquinaria y equipo	$ -12.600,00							
1.02.01.12.04	(-) Depreciación Acumulada Equipo de cómputo	$ -1.067,33							
TOTAL ACTIVO				$ 10.440,17	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO				$ 10.440,17

GERENTE CONTADOR

Elaboración Propia

Tabla 4.4 Libro Diario

PELILEO STORE

LIBRO DIARIO

					FOLIO 1
FECHA	CÓDIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1 06 2019		.....1.....			
	101010101	Caja		$ 450,00	
	101010201	Bancos		$ 2.370,00	
	101020601	Clientes		$ 180,00	
	101030101	Inventario materia prima directa		$ 896,50	
	101030401	Inventario sumistros y materiales		$ 65,00	
	101030501	Inventario productos terminados		$ 295,00	
	102080501	Muebles y Enseres		$ 750,00	
	102080601	Maquinaria		$ 18.000,00	
	102080101	Equipos de Computo		$ 1.601,00	
	102011202	(-) Depreciación Acum. Equipo de Maquinaria			$ 12.600,00
	102011203	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres			$ 500,00
	102011205	(-) Depreciación Acum. Equipo de computo			$ 1.067,33
	201030101	Proveedores			$ 520,00
	202030101	Prestamos Bancarios Locales-Largo Plazo			$ 1.800,00
	301010101	Capital social			$ 8.120,17
		P/r el balance inicial			
2 06 2019		.....2.....			
	101030101	Inventario materia prima directa		$ 592,00	
		Tela	592		
	101050101	IVA en compras		$ 71,04	
	101010201	Bancos			$ 663,04
		P/r la compra Textil Ramos FC/46920			
2 06 2019		.....3.....			
	101030201	Inventario de Productos en Proceso		$ 558,20	
	101030101	Inventario de materia prima directa			$ 540,80
		Tela Alejandría	$ 384,00		
		Cierre	$ 14,40		
		Hilo	$ 2,00		
		Botones	$ 7,20		
		Etiquetas de Cinta	$ 120,00		
		Etiquetas de Tallas	$ 13,20		
	101030401	Inventario suministros y materiales			$ 17,40
		Agujas	$ 3,00		
		Remaches	$ 14,40		
		P/r el envío de materiales al proceso productivo			
2 06 2019		.....4.....			
	101030101	Inventario materia prima directa		$ 400,00	
		Etiquetas de Cinta	400		
	101050101	IVA en compras		$ 48,00	
	101010201	Bancos			$ 448,00
		P/r la compra Distribuidora Zúñiga FC/37935			
		.....5.....			
2 06 2019	101030401	Inventario suministros y materiales		$ 40,00	
		Remaches	30		
		Agujas	10		
	101050101	IVA en compras		$ 4,80	
	101010201	Bancos			$ 44,80
		P/r la compra Distribuidora Zúñiga			
		SUMAN Y PASAN		$ 26.321,54	$ 26.321,54

					FOLIO 2
FECHA		**DETALLE**	**PARCIAL**	**DEBE**	**HABER**
		VIENEN		$ 26.321,54	$ 26.321,54
		.....6.....			
15 jun 19	501040801	CIF reales		$ 180,00	
		lavado	$ 180,00		
	101050101	Iva en compras		$ 21,60	
	101010201	Bancos			$ 201,60
		P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz FC/30			
18 jun 19		.....7.....			
	101030201	Inventario de Productos en Proceso		$ 1.009,38	
	501020101	MOD			$ 1.009,38
		P/r mano de obra orden producción N 1 al proceso			
18 jun 19		.....8.....			
	101030201	Inventario de Productos en Proceso		$ 368,75	
	501040801	CIF estimados			$ 368,75
		P/r los CIF estimados orden producción N 1 a proceso			
18 jun 19		.....9.....			
	101030501	Inventario productos terminados		$ 1.936,32	
	101030201	Inventario de Productos en Proceso			$ 1.936,32
		P/r el envío producción productos terminados			
18 jun 19		.....10.....			
	101010101	Caja		$ 3.360,00	
	401010101	Venta			$ 3.000,00
	201070118	IVA en ventas			$ 360,00
		P/r venta			
18 jun 19		.....11.....			
	501120101	Costo de Ventas		$ 1.936,32	
	101030501	Inventario productos terminados			$ 1.936,32
		P/r costo de ventas			
18 jun 19		.....12.....			
	101010201	Banco		$ 3.360,00	
	101010101	Caja			$ 3.360,00
		P/r Depósito cuenta Banco Pichincha			
19 jun 19		.....13.....			
	101030201	Inventario de Productos en Proceso		$ 348,13	
	101030101	Inventario de materia prima directa			$ 341,33
		Tela Alejandría	$ 240,00		
		Cierre	$ 9,60		
		Hilo	$ 1,33		
		Botones	$ 1,60		
		Etiquetas de Cinta	$ 80,00		
		Etiquetas de Tallas	$ 8,80		
	101030401	Inventario suministros y materiales			$ 6,80
		Agujas	$ 2,00		
		Remaches	$ 4,80		
		P/r el envío de materiales al proceso productivo			
22 jun 19		.....14.....			
	502022801	Gasto publicidad		$ 20,00	
	101050101	Iva en compras		$ 2,40	
	101010101	Caja			$ 22,40
		P/r el pago radio Ambato FC/20			
				$ 38.864,43	$ 38.864,43

					FOLIO 3
FECHA	**CODIGO**	**DETALLE**	**PARCIAL**	**DEBE**	**HABER**
		VIENEN		$ 38.864,43	$ 38.864,43
25 jun 19		.....15.....			
	502011803	Gasto internet		$ 35,00	
	101050101	Iva en compras		$ 4,20	
	101010101	Caja			$ 39,20
		P/r el pago internet CNT FC			
29 jun 19		.....16.....			
	501040801	CIF reales		$ 111,11	
		Arriendo			
	502010901	Gasto Arriendo		$ 88,89	
	101050101	Iva en compras		$ 24,00	
	101010101	Caja			$ 224,00
		P/r el pago arriendo Yolanda Guerrero FC/0134			
30 jun 19		.....17.....			
	501040801	CIF reales		$ 45,88	
		Energía Electrica	$ 48,40		
	502022804	Gasto Energía electrica		$ 19,12	
	101010101	Caja			$ 65,00
		P/r el pago energía eléctrica EEASA			
30 jun 19		.....18.....			
	501040101	CIF reales		$ 150,00	
		Depreciación Maquinaria y Equipo			
	502022101	Gasto Depreciación Muebles y Enseres		$ 6,25	
	502022102	Gasto Depreciación Equipos de Computo		$ 44,47	
	102011202	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres			$ 150,00
	102011203	(-) Depreciación Acum. Equipo de computo			$ 6,25
	102011205	(-) Depreciación Acum. Equipo de Maquinaria			$ 44,47
		P/r depreciación de activos fijos			
30 jun 19		.....19.....			
	502010101	Gasto sueldo		$ 894,00	
	502010401	Gasto fondo reserva		$ 74,47	
	502010301	Gasto décimo XIII		$ 74,50	
	502010302	Gasto décimo XIV		$ 65,67	
	502010303	Gasto vacaciones		$ 37,25	
	502010401	Gasto aporte patronal		$ 108,62	
	101010201	Bancos			$ 883,99
	201070301	IESS por Pagar			$ 193,10
		.-Aporte Patronal	$ 108,62		
		.-Aporte Personal	$ 84,48		
	201070401	XIII por pagar			$ 74,50
	201070402	XIV por pagar			$ 65,67
	201070403	Vacaciones por pagar			$ 37,25
		P/r el pago de sueldo del personal administrativo			
		SUMAN Y PASAN		$ 40.647,86	$ 40.647,86

					FOLIO 4
FECHA	**CODIGO**	**DETALLE**	**PARCIAL**	**DEBE**	**HABER**
		VIENEN		$ 40.647,86	$ 40.647,86
30 jun 19		**.....20.....**			
	501020101	MOD		$ 1.682,29	
		Sueldos	$ 1.191,00		
		Fondo Reserva	$ 99,21		
		Décimo XIII	$ 99,25		
		Décimo XIV	$ 98,50		
		Vacaciones	$ 49,63		
		Aporte patronal	$ 144,71		
	101010201	Bancos			$ 1.177,66
	201070301	IESS por Pagar			$ 257,26
		.-Aporte Patronal	$ 144,71		
		.-Aporte Personal	$ 112,55		
	201070401	XIII por pagar			$ 99,25
	201070402	XIV por pagar			$ 98,50
	201070403	Vacaciones por pagar			$ 49,63
		P/r el pago de mano de obra			
30 jun 19		**.....21.....**			
	501040801	CIF reales		$ 120,00	
		lavado	$ 120,00		
	101050101	Iva en compras		$ 14,40	
	101010201	Bancos			$ 134,40
		P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz FC/31			
30 jun 19		**.....22.....**			
	101030201	Inventario de Productos en Proceso		$ 245,83	
	501040801	CIF estimados			$ 245,83
		P/r los CIF estimados			
30 jun 19		**.....23.....**			
	101030201	Inventario de Productos en Proceso		$ 672,92	
	501020101	MOD			$ 672,92
		P/r mano de obra directa Ord N1 al proceso			
30 jun 19		**.....24.....**			
	101030501	Inventario productos terminados		$ 1.266,88	
	101030201	Inventario de Productos en Proceso			$ 1.266,88
		P/r el envío producción productos terminados			
30 jun 19		**.....25.....**			
	101010101	Caja		$ 2.240,00	
	401010101	Venta			$ 2.000,00
	201070118	IVA en ventas			$ 240,00
		P/r venta			
30 jun 19		**.....26.....**			
	501120101	Costo de Ventas		$ 1.266,88	
	101030501	Inventario productos terminados			$ 1.266,88
		P/r costo de ventas			
30 jun 19		**.....27.....**			
	101010201	Banco		$ 2.240,00	
	101010101	Caja			$ 2.240,00
		P/r Deposito cuenta Banco Pichincha			
		SUMAN Y PASAN		$ 50.397,06	$ 50.397,06

					FOLIO 5
FECHA	CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
		VIENEN		$ 50.397,06	$ 50.397,06
30 jun 19		.....28.....			
	201070118	IVA en Ventas		$ 600,00	
	101050101	IVA en compras			$ 190,44
	201070119	IVA por pagar			$ 409,56
		P/r el IVA por pagar del mes de junio			
30 jun 19		.....29.....			
	501040801	CIF estimados		$ 614,58	
	501040801	CIF reales			$ 606,99
		Variación de Costos Indirectos de Fabricación			$ 7,58
		P/r lo variación y cierre de la la cuenta CIF estimados			
30 jun 19		.....30.....			
	501040802	Variación de Costos Indirectos de Fabricación		$ 7,58	
	501120101	Costo de ventas			$ 7,58
		P/r el cierre de la la cuenta de variación			
30 jun 19		.....31.....			
	401010101	Venta		$ 5.000,00	
	501120101	Costo de ventas			$ 3.195,62
	502010101	Gasto Sueldo			$ 894,00
	502010401	Gasto Aporte patronal			$ 108,62
	502010301	Gasto décimo XIII			$ 74,50
	502010302	Gasto décimo XIV			$ 65,67
	502010303	Gasto vacaciones			$ 37,25
	502010401	Gasto Fondo de reserva			$ 74,47
	502022101	Gasto Depreciación Muebles y Enseres			$ 6,25
	502022102	Gasto Depreciación Equipos de Computo			$ 44,47
	502010901	Gasto Arriendo			$ 88,89
	502022804	Gasto Energía eléctrica			$ 19,12
	502011803	Gasto internet			$ 35,00
	502022801	Gasto publicidad			$ 20,00
	307010101	Utilidad del ejercicio			$ 336,14
		P/r la utilidad del ejercicio			
30 jun 19		.....32.....			
	307010101	Utilidad del ejercicio		$ 50,42	
	201070501	15% trabajadores			$ 50,42
		P/r el 15% para trabajadores			
		SUMAN Y PASAN		$ 56.669,64	$ 56.669,64

Elaboración Propia

Tabla 4.5 Hoja de Costos

PELILEO STORE
HOJA DE COSTOS N.- 1
AL 18 DE JUNIO DEL 2019

ORDEN DE PRODUCCIÓN # : 001
CLIENTE: FANTASÍAS MILAN
ARTÍCULO: LEVANTA COLA
CANTIDAD: 120 UNIDADES

Fecha solicitada 2 06 2019
Fecha Entregada 18 06 2019

COSTOS DE MATERIAS PRIMAS DIRECTAS							COSTO DE MANO OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Fecha	# Requisición	Cantidad	Unidad	Concepto	V/ Unitario	V/ Total	Fecha	Concepto	V/ Total	Fecha	Concepto	Cantidad	tasa prede	Valor
2 06 2019	001	96	metros	Tela Alejandría	$ 4,00	$ 384,00	18 06 2019	MO Producción	$1.009,38	3 06 2019	Remaches	480	0,03	$ 14,40
2 06 2019	001	120	unidades	Cierre	$ 0,12	$ 14,40				3 06 2019	Agujas	6	0,5	$ 3,00
2 06 2019	001	360	unidades	Botones	$ 0,02	$ 7,20				17 06 2019	CIF estimado	120	$ 3,07	$ 368,75
2 06 2019	001	120	unidades	Etiquetas de Cinta	$ 1,00	$ 120,00				18 06 2019				
2 06 2019	001	3200,00	yardas	Hilo	$ 0,000625	$ 2,00				18 06 2019				
2 06 2019	001	120	unidades	Etiquetas de Tallas	$ 0,11	$ 13,20				18 06 2019				
TOTAL						$ 540,80	Total		$ 1.009,38	Total				$ 386,15

RESUMEN

COSTO MATERIA PRIMA DIRECTAS	$ 540,80
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA	$ 1.009,38
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 386,15
COSTOS DE PRODUCCIÓN	$1.936,32
# UNIDAES PRODUCIDAS	120
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$ 16,14

F.) Elaborado por

F.) Aprobado por

Elaboración Propia

Tabla 4.6 Hoja de Costos N°2

PELILEO STORE
HOJA DE COSTOS N.- 2
AL 28 DE JUNIO DEL 2019

ORDEN DE PRODUCCIÓN # : 002
CLIENTE: FANTASÍAS MILAN
ARTÍCULO: UN BOTÓN

Fecha solicitada 19 06 2019
Fecha Entregada 30 06 2019

COSTOS DE MATERIAS PRIMAS DIRECTAS							COSTO DE MANO OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Fecha	# Requisición	Cantidad	Unidad	Concepto	V/ Unitario	V/ Total	Fecha	Concepto	V/ Total	Fecha	Concepto	Cantidad	V/ Unitario	Valor
19 06 2019	002	60,00	metros	Tela Alejandría	$ 4,00	$ 240,00	18 06 2019	MO Producción	$672,92	19 06 2019	Agujas	4	0,5	$ 2,00
19 06 2019	002	80	unidades	Cierre	$ 0,12	$ 9,60				19 06 2019	Remaches	160	$ 0,03	$ 4,80
19 06 2019	002	80	unidades	Botones	$ 0,02	$ 1,60				30 06 2019	CIF estimado	80	$ 3,07	$ 245,83
19 06 2019	002	80	unidades	Etiquetas de Cinta	$ 1,00	$ 80,00								
19 06 2019	002	2133,33	yardas	Hilo	$ 0,000625	$ 1,33								
19 06 2019	002	80	unidades	Etiquetas de Tallas	$ 0,11	$ 8,80								
TOTAL						$ 341,33	Total		$672,92	Total				$ 252,63

RESUMEN

COSTO MATERIA PRIMA DIRECTAS	$ 341,33
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA	$ 672,92
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 252,63
COSTOS DE PRODUCCIÓN	$1.266,88
# UNIDAES PRODUCIDAS	80
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	$ 15,84

F.) Elaborado por

F.) Aprobado por

Elaboración Propia

Tabla 4.7 Balance de Comprobación de Pelileo Store

PELILEO STORE
BALANCE DE COMPROBACIÓN
A 30 DE JUNIO 2019

N°	CODIGOS	CUENTAS	SUMAS		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
1	101010101	Caja	$ 6.050,00	$ 5.950,60	$ 99,40	$ -
2	101010201	Bancos	$ 7.970,00	$ 3.553,49	$ 4.416,51	$ -
3	101020601	Clientes	$ 180,00	$ -	$ 180,00	$ -
4	101030101	Inventario de materia prima directa	$ 1.888,50	$ 882,13	$ 1.006,37	$ -
5	101030201	Inventario de Productos en Proceso	$ 3.203,20	$ 3.203,20	$ -	
6	101030401	Inventario suministros y materiales	$ 105,00	$ 24,20	$ 80,80	
7	101030501	Inventario productos terminados	$ 3.498,20	$ 3.203,20	$ 295,00	$ -
8	101050101	Iva en compras	$ 190,44	$ 190,44	$ -	$ -
9	102080101	Equipos de Computo	$ 1.601,00	$ -	$ 1.601,00	$ -
10	102080501	Muebles y Enseres	$ 750,00	$ -	$ 750,00	$ -
11	102080601	Maquinaria	$ 18.000,00	$ -	$ 18.000,00	$ -
12	102011203	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres	$ -	$ 650,00	$ -	$ 650,00
13	102011205	(-) Depreciación Acum. Equipo de computo	$ -	$ 1.073,58	$ -	$ 1.073,58
14	102011202	(-) Depreciación Acum. Equipo de Maquinaria	$ -	$ 12.644,47	$ -	$ 12.644,47
15	201030101	Proveedores	$ -	$ 520,00	$ -	$ 520,00
16	201070118	IVA en ventas	$ 600,00	$ 600,00	$ -	$ -
17	201070119	IVA por pagar	$ -	$ 409,56	$ -	$ 409,56
18	201070301	IESS por Pagar	$ -	$ 450,36		$ 450,36
19	201070401	XIII por pagar	$ -	$ 173,75	$ -	$ 173,75
20	201070402	XIV por pagar	$ -	$ 164,17	$ -	$ 164,17
21	201070403	Vacaciones por pagar	$ -	$ 86,88	$ -	$ 86,88
22	201070501	15% trabajadores	$ -	$ 50,42	$ -	$ 50,42
23	202030101	Prestamos Bancarios Locales-Largo Plazo	$ -	$ 1.800,00	$ -	$ 1.800,00
24	301010101	Capital social	$ -	$ 8.120,17	$ -	$ 8.120,17
25	307010101	Utilidad del ejercicio	$ 50,42	$ 336,14	$ -	$ 285,72
26	401010101	Venta	$ 5.000,00	$ 5.000,00		$ -
27	501020101	MOD	$ 1.682,29	$ 1.682,29	$ -	$ -
28	501040801	CIF reales	$ 606,99	$ 606,99	$ -	$ -
29	501040801	CIF estimados	$ 614,58	$ 614,58	$ -	$ -
30	501040802	Variación de Costos Indirectos de Fabricación	$ 7,58	$ 7,58	$ -	$ -
31	501120101	Costo de ventas	$ 3.203,20	$ 3.203,20	$ -	$ -
32	502010101	Gasto sueldo	$ 894,00	$ 894,00	$ -	$ -
33	502010301	Gasto décimo XIII	$ 74,50	$ 74,50	$ -	$ -
34	502010302	Gasto décimo XIV	$ 65,67	$ 65,67	$ -	$ -
35	502010303	Gasto vacaciones	$ 37,25	$ 37,25	$ -	$ -
36	502010401	Gasto fondo reserva	$ 74,47	$ 74,47	$ -	$ -
37	502010401	Gasto aporte patronal	$ 108,62	$ 108,62	$ -	$ -
38	502010901	Gasto Arriendo	$ 88,89	$ 88,89	$ -	$ -
39	502011803	Gasto internet	$ 35,00	$ 35,00	$ -	$ -
40	502022101	Gasto Depreciación Muebles y Enseres	$ 6,25	$ 6,25	$ -	$ -
41	502022102	Gasto Depreciación Equipos de Computo	$ 44,47	$ 44,47	$ -	$ -
42	502022801	Gasto publicidad	20,00	20,00	$ -	$ -
43	502022804	Gasto Energía electrica	$ 19,12	$ 19,12	$ -	$ -
TOTALES			**$ 56.669,64**	**$ 56.669,64**	**$ 26.429,08**	**$ 26.429,08**

GERENTE ***CONTADOR***

Elaboración Propia

Tabla 4.8 Costo de Producción y Ventas

PELILEO STORE

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS

A 30 DE JUNIO 2019

CODIGO		PARCIALES		
	MATERIA PRIMA DIRECTA			
1 01 03 01 00	INVENTARIO INICIAL		$896,50	
1 01 02 06 01	Compras netas		$992,00	
1 01 03 01 02	ARTICULO: Telas	$592,00		
1 01 03 01 03	ARTICULO: Etiqueta de Cinta	$400,00		
	Disponible		$1.888,50	
1 01 03 01 00	INVENTARIO final		$1.006,37	
1 01 03 01 00	MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA			**$882,13**
	MANO DE OBRA			**$1.682,29**
1 01 03 03	**COSTO INDIRECTO DE FABRICACION**			**$631,19**
	Inventario inicial de suministros y materiales		$65,00	
5 01 04 08 01	Compras netas		$40,00	
1 01 03 03 02	Remaches	$30,00		
1 01 03 03 03	Agujas	$10,00		
	DISPONIBLE		$105,00	
	INV. FINAL SUMINISTROS		$80,80	
	MATERIA PRIMA INDIRECTA UTILIZADA		**$24,20**	
5 01 04 08 00	CIF	$614,58	**$606,99**	
	Variación de Costos Indirectos de Fabricación	-$7,58		
	COSTO DE FABRICACION			$3.195,62
	INV INCIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			$0,00
1 01 03 02 01	**TOTAL DE PRODUCTO EN PROCESO**			$3.195,62
1 01 03 02	INV FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			$0,00
	COSTO DE PRODUCCION			$3.195,62
1 01 03 02 01	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			$295,00
	TOTAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			$3.490,62
	INV FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			$295,00
5 01	**COSTO DE VENTAS**			**$3.195,62**

GERENTE ***CONTADOR***

Elaboración Propia

Tabla 4.9 Estado de Resultados

PELILEO STORE

ESTADO DE RESULTADOS

AL 30 DE JUNIO DEL 2019

VENTAS NETAS				**$ 5.000,00**
Ventas			$ 5.000,00	
Venta		$ 5.000,00		
COSTO DE VENTA Y PROD.				**$ 3.195,62**
COSTO DE VENTA				
UTILIDAD DEL EJERCICIO BRUTA				**$1.804,38**
GASTOS				**$ 1.468,24**
Gasto Sueldo		$894,00		
Gasto Aporte patronal		$108,62		
Gasto XIII		$74,50		
Gasto XIV		$65,67		
Gasto Vacaciones		$37,25		
Gasto Fondo de reserva		$74,47		
Gasto Arriendo		$88,89		
Gasto Energia eléctrica		$19,12		
Gasto Internet		$35,00		
Gasto Publicidad		$20,00		
Gasto Depreciación Muebles y Enseres		$6,25		
Gasto Depreciación Equipos de Computo		$44,47		
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE PARTICIPACIONES				**$ 336,14**
15 % Utilidad a empleados y trabajadores				**$ 50,42**
UTILIDAD NETA PARA SOCIOS				**$ 285,72**

GERENTE ***CONTADOR***

Elaboración Propia

ESTADO DE SITUACIÓN FINAL

Tabla 4.10 Estado de Situación Final

PELILEO STORE
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DEL 2019

CÓDIGO	CUENTA				
1	ACTIVO				$ 12.061,02
1 1	ACTIVO CORRIENTE			$ 6.078,08	
1 01 01	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			$ 6.078,08	
1 01 01 01	CAJA		$ 99,40		
1 01 01 01 01	Caja General	$ 99,40			
1 01 01 02	BANCOS		$ 4.416,51		
1 01 01 02 01	Bancos	$ 4.416,51			
1 01 02 05	CUENTAS POR COBRAR		$ 180,00		
1 01 02 05 01	Clientes	$ 180,00			
1 01 03	INVENTARIOS				
1 01 03 03	INV. SUMINISTROS O MAT. A SER CONS.EN EL PROC.PRODUCC.		$1.382,17		
1 01 03 01 01	Inventario materia prima	$ 1.006,37			
1 01 03 01 03	INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES	$ 80,80			
1 01 03 01 02	Inventario productos terminados	$ 295,00			
1 02	ACTIVO NO CORRIENTE			$ 5.982,94	
1 02 01	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			$ 5.982,94	
1 02 01 05	MUEBLES Y ENSERES		$ 750,00		
1 02 01 05 01	Muebles y Enseres	$ 750,00			
1 02 01 06	MAQUINARIA Y EQUIPO		$ 18.000,00		
1 02 01 06 01	Maquinaria	$ 18.000,00			
1 02 01 08	Equipos de Computo		$ 1.601,00		
1 02 01 08 01	Equipos de Computo	$ 1.601,00			
1 02 01 12	DEPRECIABLE		$ 14.368,06		
1 02 01 12 02	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres	$ 650,00			
1 02 01 12 03	(-) Depreciación Acum. Equipo de computo	$ 1.073,58			
1 02 01 12 05	(-) Depreciación Acum. Equipo de Maquinaria	$ 12.644,47			
TOTAL ACTIVO					$ 12.061,02

CÓDIGO	CUENTA				
2	PASIVO				$ 3.655,13
2 01	PASIVO CORRIENTE			$ 3.655,13	
2 01 03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR			$ 520,00	
2 01 03 01	Proveedores	$ 520,00			
2 01 07	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES			$ 3.135,13	
2 01 07 01	CON LA ADMINISTRACION TRIB		$ 409,56		
2 01 07 01 19	IVA por Pagar	$ 409,56			
2 01 07 03	CON EL IESS		$ 450,36		
2 01 07 03 01	IESS x Pagar	$ 450,36			
2 01 07 04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEA		$ 424,79		
2 01 07 04 01	XIII x Pagar	$ 173,75			
2 01 07 04 02	XIV x Pagar	$ 164,17			
2 01 07 04 03	Vacaciones x Pagar	$ 86,88			
02 01 07 05	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO		$50,42		
02 01 07 5 1	Participación 15% Trabajadores	$50,42			
	PASIVO NO CORRIENTE				
	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES		$1.800,00		
	Prestamos Bancarios Locales-Largo Plaz	$1.800,00			
TOTAL PASIVO					$ 3.655,13
3	PATRIMONIO NETO				$ 8.405,89
3 01	CAPITAL			$ 8.120,17	
3 01 01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO			$ 8.120,17	
3 01 01 01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO		$ 8.120,17		
3 01 01 01 01	Capital social	$8.120,17			
3 07	RESULTADOS			$ 285,72	
3 07 01	GANANCIA NETA DEL PERIODO			$ 285,72	
3 07 01 01	GANANCIA NETA DEL PERIODO		$ 285,72		
3 07 01 01 01	Utilidades de ejercicio	$ 285,72			
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO					$ 12.061,03

GERENTE

CONTADOR

Elaboración Propia

INDICADORES FINANCIEROS

Tabla 4.11 Indicadores Financieros

(ROA) Rentabilidad Sobre Activos:				
CÁLCULO				TOTAL
Utilidad neta / Activos	x 100	$285,72 / $12.061,02	X100	$ 2,37

(ROE) Rentabilidad Sobre Patrimonio:				
CÁLCULO				TOTAL
Utilidad neta / Patrimonio	x100	$285,72 / $8.405,89	X100	$ 3,40

MARGEN DE RENTABILIDAD BRUTA			
CÁLCULO			TOTAL
Beneficio Bruto / Ventas Netas	$1.804,38 / $5.000,00	X100	36,09%

MARGEN DE RENTABILIDAD NETA			
CÁLCULO			TOTAL
Beneficio Neto / Ventas Netas	$285,72 / $5.000,00	X100	5,71%

Elaboración Propia

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez concluida la presente tesis, se obtiene el siguiente desenlace:

- Por medio del diagnóstico realizado en la empresa, cabe recalcar que es fundamental el control de los elementos del costo mediante la implementación de documentos, por ejemplo, la materia prima controlada por órdenes de requisiciones, mano de obra correctamente calculados en roles de pagos y los CIF (depreciación de maquinaria, energía eléctrica, materiales indirectos, arriendo de fábrica, lavado de prendas etc.) determinados en la hoja de costo, de esta forma obtenemos resultados exactos.
- Con la elaboración de la hoja de costos de producción, se determinan los costos de manera precisa, los cuales permiten tomar decisiones estrategicas y obtener ventajas ante la competencia en el momento oportuno que se requiera ganar el mercado en alguna ocasión que el comercio entre en recesión económica.
- Finalmente, mediante el establecimiento correcto del P.V.P. se determina la utilidad real al restarlo con el costo unitario del producto, el cual, se evidencia de manera técnica en la hoja de costos.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda un control de producción mediante la hoja de costos para cumplir con los objetivos planteados que conlleve a una mejora continua de la empresa, que le permita obtener mayor rentabilidad.
- Hacer uso del conocimiento de los costos de producción para temporadas de ventas y ofertar estrategias que acaparen el mercado ante la competencia.

Utilizar la información financiera del proceso de costos como estrategia para obtener mayor rentabilidad.

Bibliografía

Benavides, H. (2009). *Aplicación de métodos numéricos en el análisis financiero.* Francia: Doncel.

Bravo Valdiviezo, M., & Ubidia Tapia, C. (2009). *Contabilidad de costos.* Quito: NUEVODIA.

Bravo, M. y. (2014). *Contabilidad de Costos.* Quito: Escobar Impresores.

Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Redalyc*, 29-45.

Defensoría del Pueblo. (2019). *Defensoría del Pueblo*. Obtenido de dpe.gob.ec/wp-content/dpetransparencia2012/literala/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf

Escalante, E. (2015). *Dirección de Marketing: Teoría y Práctica.* Quito: Club Universitario.

Farfán Liévano, M. (2010). La contabilidad de direccionamiento estratégico como oportunidad de desarrollo empresarial en las Pymes. *Scielo*, 348.

Garcia, P. (2015). *Analisis Financiero un enfoque integral*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Gaytán. (2015). *Indicadores financieros y económicos: Análisis financiero bajo.* Mercados y negocios.

Gonzáles. (2014). *Contabilidad de Costos.* Bogota: 2015.

Guajardo, G., & Andrade, N. (2012). *Contabilidad para no contadores.* México: McGraw-Hill.

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Llerena Villacís, O. (2017). *El posicionamiento de marca y creación de valor de Jean Up en el Ecuador.* Ambato, Ecuador.

López, C. (2011). *Manual de Contabilidad.* Buenos Aires: Selcon S. A.

Morillo, M. (2004). *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS.* México: Pearson Education.

Nobles. (2017). *Los costos de producción.* Bogota: Editorial.

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1994). *CONTABILIDAD DE COSTOS.* Bogotá: McGraw-Hill.

Pro Ecuador. (2012). *Pro Ecuador*. Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/

Ramírez, D. N. (2008). *Contabilidad administrativa.* México: McGraw-Hill.

Revista La Hora. (2013). *La Hora*. Obtenido de https://www.lahora.com.ec/

Robles, C. L. (2012). *Costos Historicos* . Red Tercer Milenio S.C.

Sarmiento, R. (2010). *Contabilidad de costos.* Quito: Andinos S. A.

SEPS. (2018). *Superintendencia de Economía Popupar y Solidaria.* Obtenido de https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a

Toro. (2016). *Costos y Presupuestos Herramientas para la Productividad.* Bogota : Ecoe Ediciones Ltda.

Wanden-Berghe Lozano, J. L., & Fernández Daza, E. (2012). *Introducción a la contabilidad.* Madrid: Pirámide.

Zapata, P. S. (2017). *Contabilidad General.* Colombia: Alfaomega.

ANEXOS

ANEXO 1

Plan de cuentas de Pelileo Store

PELILEO STORE

PLAN DE CUENTAS

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	CUENTA
1					**ACTIVO**
1	**01**				**ACTIVO CORRIENTE**
1	**01**	**01**			**EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**
1	**01**	**01**	**01**		**CAJA**
1	01	01	01	01	Caja
1	01	01	01	02	Caja Chica
1	01	01	01	03	Caja cheques
1	**01**	**01**	**02**		**BANCOS**
1	01	01	02	01	Banco Pichincha
1	**01**	**02**			**ACTIVOS FINANCIEROS**
1	**01**	**02**	**01**		**ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS**
1	01	02	01	01	Activos Financieros a Valor Razonable
1	**01**	**02**	**02**		**ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA**
1	01	02	02	01	Activos Finacieros Disponibles para la Venta
1	**01**	**02**	**03**		**ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO**
1	01	02	03	01	Activos Finacieros Mantenidos hasta el vencimiento
1	**01**	**02**	**04**		**(-) PROVISION POR DETERIORO**
1	01	02	04	01	Provisiones por Deterioro
1	**01**	**02**	**05**		**DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS**
1	01	02	05	01	CLIENTES-DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENEREN INTERESES
1	01	02	05	02	CLIENTES-DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES
1	**01**	**02**	**06**		**DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS**
1	01	02	06	01	Clientes Relacionados
1	**01**	**02**	**07**		**OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS**
1	01	02	07	01	Otras Cuentas Relacionadas
1	**01**	**02**	**08**		**OTRAS CUENTAS POR COBRAR**
1	01	02	08	01	Otras Cuentas por Cobrar
1	**01**	**02**	**09**		**(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO**
1	01	02	09	01	Provisioens cuentas incobrables y deterioro
1	**01**	**03**			**INVENTARIOS**
1	**01**	**03**	**01**		**INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA**
1	01	03	01	01	Inventario de Materia Prima
1	01	03	01	02	Tela
1	01	03	01	03	Cierre
1	01	03	01	04	Botones
1	01	03	01	05	Etiqueta de Cinta
1	01	03	01	06	Hilo
1	**01**	**03**	**02**		**INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO**
1	01	03	02	01	Inventario de Productos en Proceso
1	**01**	**03**	**03**		**INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCION**
1	01	03	03	01	Etiquetas de Tallas

1	01	03	03	02	Remaches
1	01	03	03	03	Agujas
1	**01**	**03**	**04**		**INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL LA PRESTACION DEL SERVICIO**
1	01	03	04	01	Inventarios de Suministros
1	**01**	**03**	**05**		**INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA**
1	01	03	05	01	Inventario de Productos terminados (Produccidos por la compañía)
1	**01**	**03**	**06**		**INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A DE TERCEROS**
1	01	03	06	01	Inventario de Productos terminados (Produccidos por la compañía)
1	**01**	**03**	**07**		**MERCADERÍAS EN TRÁNSITO**
1	01	03	07	01	Inventario de Productos terminados (Produccidos por la compañía)
1	**01**	**03**	**08**		**OBRAS EN CONSTRUCCION**
1	01	03	08	01	Inventario de Productos terminados (Produccidos por la compañía)
1	**01**	**03**	**09**		**OBRAS TERMINADAS**
1	01	03	09	01	Obras terminadas
1	**01**	**03**	**10**		**MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCION**
1	01	03	10	01	Materiales o bienes para la construcción
1	**01**	**03**	**11**		**INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS**
1	01	03	11	01	Inventario de Repuestos
1	**01**	**03**	**12**		**OTROS INVENTARIOS**
1	01	03	12	01	Otros Inventarios
1	**01**	**03**	**13**		**(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PERDIDAS EN INVENTARIO**
1	01	03	13	01	(-) Provisión por valor Neto de Realización y otras perdidas en inventarios
1	**01**	**04**			**SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS**
1	**01**	**04**	**01**		**SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO**
1	01	04	01	01	Seguros Prepagados
1	**01**	**04**	**02**		**ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO**
1	01	04	02	01	Arriendos prepagados
1	**01**	**04**	**03**		**ANTICIPOS A PROVEEDORES**
1	01	04	03	01	Anticipo a Proveedores
1	**01**	**04**	**04**		**OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS**
1	01	04	04	01	Otros Anticipos entregados
1	**01**	**05**			**ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES**
1	**01**	**05**	**01**		**CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)**
1	01	05	01	01	Iva pagado
1	01	05	01	02	Retenciones en la fuente del IVA
1	**01**	**05**	**02**		**CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)**
1	01	05	02	01	Retenciones en la fuente del IR del año corriente
1	01	05	02	02	Retenciones en la fuente del IR años anteriores
1	**01**	**05**	**03**		**ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA**
1	01	05	03	01	Anticipo Impuesto a la Renta
1	**01**	**06**			**ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS**
1	**01**	**06**	**01**		ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA
1	01	06	01	01	Anticipo Impuesto a la Renta
1	**01**	**07**			**CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)**
1	**01**	**07**	**01**		CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)
1	01	07	01	01	Construciones en curso
1	**01**	**08**			**OTROS ACTIVOS CORRIENTES**
1	**01**	**08**	**01**		Otros Activos
1	**02**				**ACTIVO NO CORRIENTE**
1	**02**	**01**			**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**
1	**02**	**01**	**01**		**TERRENOS**
1	02	01	01	01	Terrenos
1	**02**	**01**	**02**		**EDIFICIOS**
1	02	01	02	01	Edificaciones
1	**02**	**01**	**03**		**CONTRUCCIONES EN CURSO**
1	02	01	03	01	Construcciones en Curso
1	**02**	**01**	**04**		**INSTALACIONES**
1	02	01	04	01	Instalaciones
1	**02**	**01**	**05**		**MUEBLES Y ENSERES**
1	02	01	05	01	Muebles y Enseres
1	**02**	**01**	**06**		**MAQUINARIA Y EQUIPO**
1	02	01	06	01	ACTIVO
1	02	01	06	02	RECTA
1	02	01	06	02	DOBLE AGUJA
1	02	01	06	02	OVERLOCK
1	02	01	06	02	PRETINADORA
1	**02**	**01**	**07**		**NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES**
1	02	01	07	01	Barco
1	**02**	**01**	**08**		**EQUIPO DE COMPUTACIÓN**
1	02	01	08	01	Equipo de Computo
1	**02**	**01**	**09**		**VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL**
1	02	01	09	01	Camioneta
1	**02**	**01**	**10**		**OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**
1	02	01	10	01	Otros Propiedad, Planta y Equipo
1	**02**	**01**	**11**		**REPUESTOS Y HERRAMIENTAS**
1	02	01	11	01	Repuestos y Herramientas
1	**02**	**01**	**12**		**(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**
1	02	01	12	01	(-) Depreciación Acumulada Edificios
1	02	01	12	02	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres
1	02	01	12	03	(-) Depreciación Acum. Equipo de computo
1	02	01	12	04	(-) Depreciación Acumulada Equipo de Vehículo
1	02	01	12	05	(-) Depreciación Acum. Equipo de Maquinaria
1	**02**	**01**	**13**		**(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**
1	02	01	13	02	(-) Deterioro Acumulada Edificios
1	**02**	**01**	**14**		**ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION**
1	02	01	14	01	ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION
1	02	01	14	02	(-) AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN
1	02	01	14	03	(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN
1	**02**	**02**			**PROPIEDADES DE INVERSIÓN**
1	**02**	**02**	**01**		**TERRENOS**
1	02	02	01	01	Terrenos
1	**02**	**02**	**02**		**EDIFICIOS**
1	02	02	02	01	Edificios
1	**02**	**02**	**03**		**(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN**
1	02	02	03	01	(-) Depreciación Acumulada de Propiedad de Inversión
1	**02**	**02**	**04**		**(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN**

1	02	02	04	01	(-) Deterioro Acumulado de Propiedad de Inversión
1	**02**	**03**			**ACTIVO INTANGIBLE**
1	**02**	**03**	**01**		**PLUSVALÍAS**
1	02	03	01	01	Plusvalías
1	**02**	**03**	**02**		**MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES**
1	02	03	02	01	Marcas
1	02	03	02	02	Patentes
1	02	03	02	03	Derechos de Llave
1	**02**	**03**	**03**		**ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION**
1	02	03	03	01	Activos de Exploración y Explotación
1	**02**	**03**	**04**		**(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLE**
1	02	03	04	01	(-) Amortización Acumulada de Activos Intangible
1	**02**	**03**	**05**		**(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE**
1	02	03	05	01	(-) Deterioro Acumulado de Activos Intangible
1	**02**	**03**	**06**		**OTROS INTANGIBLES**
1	02	03	06	01	Otros Intangibles
1	**02**	**04**			**ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS**
1	**02**	**04**	**01**		**ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS**
1	02	04	01	01	Activos por Impuestos Diferidos
1	**02**	**05**			**ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES**
1	**02**	**05**	**01**		**ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO**
1	02	05	01	01	Activos Financieros Mantenidos hasta el Vencimiento
1	**02**	**05**	**02**		**(-) PROVISION POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO**
1	02	05	02	01	(-) Provision por deterioro de Activos financieros Mantenidos hasta el vencimiento
1	**02**	**05**	**03**		**DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR**
1	02	05	03	01	Documentos por Cobrar
1	02	05	03	02	Cuentas por Cobrar
1	**02**	**05**	**04**		**(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES**
1	02	05	04	01	(-) Provisión cuentas incobrables Activos Financieros No Corrientes
1	**02**	**06**			**OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES**
1	**02**	**06**	**01**		**INVERSIONES SUBSIDIARIAS**
1	02	06	01	01	Inversiones Subsidiarias
1	**02**	**06**	**02**		**INVERSIONES ASOCIADAS**
1	02	06	02	01	Inversiones Asociadas
1	**02**	**06**	**03**		**INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS**
1	02	06	03	01	Inversiones Negocios Conjuntos
1	**02**	**06**	**04**		**OTRAS INVERSIONES**
1	02	06	04	01	Otras Inversiones
1	**02**	**06**	**05**		**(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES**
1	02	06	05	01	(-) Provisión Valuación de Inversiones
1	**02**	**06**	**06**		**OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES**
1	02	06	06	01	(-) Otros Activos No Corrientes
2					**PASIVO**
2	**01**				**PASIVO CORRIENTE**
2	**01**	**01**			**PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS**
2	**01**	**01**	**01**		**PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS**
2	01	01	01	01	Pasivos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados
2	**01**	**02**			**PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS**
2	**01**	**02**	**01**		**PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS**
2	01	02	01	01	Pasivos por Contratos de Arrendamiento Financieros
2	**01**	**03**			**CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR**
2	**01**	**03**	**01**		**LOCALES**
2	01	03	01	01	Proveedores
2	**01**	**03**	**02**		**DEL EXTERIOR**
2	01	03	02	01	Proveedores del Exterior
2	**01**	**04**			**OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS**
2	**01**	**04**	**01**		**LOCALES**
2	01	04	01	01	Prestamos Bancarios-Corto Plazo
2	**01**	**04**	**02**		**DEL EXTERIOR**
2	01	04	02	01	Prestamos Bancarios Exterior-Corto Plazo
2	**01**	**05**			**PROVISIONES**
2	**01**	**05**	**01**		**LOCALES**
2	01	05	01	01	Provisiones Locales
2	**01**	**05**	**02**		**DEL EXTERIOR**
2	01	05	02	01	Provisiones del Exterior
2	**01**	**06**			**PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS**
2	**01**	**06**	**01**		**PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS**
2	01	06	01	01	Prestamos Accionistas
2	**01**	**07**			**OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES**
2	**01**	**07**	**01**		**CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA**
2	01	07	01	01	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta en Relación de dependencia
2	01	07	01	02	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta 10% honorarios
2	01	07	01	10	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta otros 1%
2	01	07	01	11	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta otros 2%
2	01	07	01	12	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta otros 8%
2	01	07	01	15	Retenciones en la Fuente del 30% IVA
2	01	07	01	16	Retenciones en la Fuente del 70% IVA
2	01	07	01	17	Retenciones en la Fuente del 100% IVA
2	01	07	01	18	IVA en ventas
2	01	07	01	19	IVA por Pagar
2	**01**	**07**	**02**		**IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO**
2	01	07	02	01	Impuesto a la Renta por Pagar del ejercicio
2	**01**	**07**	**03**		**CON EL IESS**
2	01	07	03	01	IESS por Pagar
2	01	07	03	02	Prestamos Empleados por Pagar
2	**01**	**07**	**04**		**POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS**
2	01	07	04	01	XIII por Pagar
2	01	07	04	02	XIV por Pagar
2	01	07	04	03	Vacaciones por Pagar
2	01	07	04	04	Fondo de Reserva por Pagar
2	**01**	**07**	**05**		**PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO**
2	01	07	05	01	Participación 15% Trabajadores
2	**01**	**07**	**06**		**DIVIDENDOS POR PAGAR**
2	01	07	06	01	Dividendos por pagar
2	**01**	**08**			**CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS**
2	**01**	**08**	**01**		**CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS**

2	01	08	01	01	Proveedores Relacionados
2	01	08	01	02	Cuentas por Pagar Relacionados
2	01	08	01	03	Prestamos Accionistas Relacionados Corto Plazo
2	**01**	**09**			**OTROS PASIVOS FINANCIEROS**
2	**01**	**09**	**01**		**OTROS PASIVOS FINANCIEROS**
2	01	09	01	01	Comisiones por Pagar
2	**01**	**10**			**ANTICIPOS DE CLIENTES**
2	**01**	**10**	**01**		**ANTICIPOS DE CLIENTES**
2	01	10	01	01	Anticipo de Clientes Relacionados
2	**01**	**11**			**PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS**
2	**01**	**11**	**01**		**PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS**
2	01	11	01	01	Pasivos Directamente Asociados
2	**01**	**12**			**PORCION CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS**
2	**01**	**12**	**01**		**JUBILACION PATRONAL**
2	01	12	01	01	Jubilación Patronal Corriente
2	**01**	**12**	**02**		**OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS**
2	01	12	02	01	Otros beneficios Corrientes para empleados
2	**01**	**13**			**OTROS PASIVOS CORRIENTES**
2	**01**	**13**	**01**		**OTROS PASIVOS CORRIENTES**
2	01	13	01	01	Otros Pasivos Corrientes
2	**02**				**PASIVO NO CORRIENTE**
2	**02**	**01**			**PASIVO NO CORRIENTE**
2	**02**	**01**	**01**		**PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO**
2	02	01	01	01	Arrendameinto Financiero Pagar Largo Plazo
2	**02**	**02**			**CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR**
2	**02**	**02**	**01**		**LOCALES**
2	02	02	01	01	Cuentas por Pagar Largo Plazo
2	**02**	**02**	**02**		**DEL EXTERIOR**
2	02	02	02	01	**OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS**
2	**02**	**03**			**OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS**
2	**02**	**03**	**01**		**LOCALES**
2	02	03	01	01	Prestamos Bancarios Locales-Largo Plazo
2	**02**	**03**	**02**		**DEL EXTERIOR**
2	02	03	02	01	Prestamos Bancarios exterior-Largo Plazo
2	**02**	**04**			**CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS**
2	**02**	**04**	**01**		**LOCALES**
2	02	04	01	01	Prestamos Accionistas Relacionados Largo Plazo
2	**02**	**04**	**02**		**DEL EXTERIOR**
2	02	04	02	01	Prestamos Accionistas Relacionados del Exterior Largo Plazo
2	**02**	**05**			**OBLIGACIONES EMITIDAS**
2	**02**	**05**	**01**		**OBLIGACIONES EMITIDAS**
2	02	05	01	01	Comisiones por Pagar Relacionados Largo Plazo
2	**02**	**06**			**ANTICIPOS DE CLIENTES**
2	**02**	**06**	**01**		**ANTICIPOS DE CLIENTES**
2	02	06	01	01	Anticipo de Clientes Relacionados Largo Plazo
2	**02**	**07**			**PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS**
2	**02**	**07**	**01**		**JUBILACION PATRONAL**
2	02	07	01	01	Jubilación Patronal

2	**02**	**07**	**02**		**OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS**
2	02	07	02	01	Beneficios empleados largo Plazo
2	**02**	**08**			**OTRAS PROVISIONES**
2	**02**	**08**	**01**		Otros Provisiones No Corrientes
2	**02**	**09**			**PASIVO DIFERIDO**
2	**02**	**09**	**01**		**INGRESOS DIFERIDOS**
2	02	09	01	01	Pasivos por Ingresos Diferidos
2	**02**	**09**	**02**		**PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS**
2	02	09	02	01	Pasivos por Impuestos Diferidos
2	**02**	**10**			**OTROS PASIVOS NO CORRIENTES**
2	**02**	**10**	**01**		**OTROS PASIVOS NO CORRIENTES**
2	02	10	01	01	Otros Pasivos No Corrientes
3					**PATRIMONIO NETO**
3	**01**				**CAPITAL**
3	**01**	**01**			**CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO**
3	**01**	**01**	**01**		**CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO**
3	01	01	01	01	Capital
3	**01**	**02**			**(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA**
3	**01**	**02**	**01**		**(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA**
3	01	02	01	01	(-) Capital Suscrito No Pagado, Acciones en Tesorería
3	**02**				**APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN**
3	**02**	**01**			**APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN**
3	**02**	**01**	**01**		**APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN**
3	02	01	01	01	Aportes Futuras Capitalizaciones
3	**03**				**PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES**
3	**03**	**01**			**PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES**
3	**03**	**01**	**01**		**PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES**
3	03	01	01	01	Prima por emisión Primaria de Acciones
3	**04**				**RESERVAS**
3	**04**	**01**			**RESERVA LEGAL**
3	**04**	**01**	**01**		**RESERVA LEGAL**
3	04	01	01	01	Reserva Legal
3	**04**	**02**			**RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA**
3	**04**	**02**	**01**		**RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA**
3	04	02	01	01	Reserva Facultativa
3	04	02	01	02	Reserva Estatutaria
3	**05**				**OTROS RESULTADOS INTEGRALES**
3	**05**	**01**			**SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA**
3	**05**	**01**	**01**		**SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA**
3	05	01	01	01	Superavit de Activos Financieros Disponibles para la Venta
3	**05**	**02**			**SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**
3	**05**	**02**	**01**		**SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**
3	05	02	01	01	Superavit por Revaluaciones de Propiedades, Planta y Equipo
3	**05**	**03**			**SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES**
3	**05**	**03**	**01**		**SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES**
3	05	03	01	01	Superavit por Revaluaciones de Activos intangibles
3	**05**	**04**			**OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION**
3	**05**	**04**	**01**		**OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION**

3	05	04	01	01	Otros Superavit por Revaluacion
3	**06**				**RESULTADOS ACUMULADOS**
3	**06**	**01**			**GANANCIAS ACUMULADAS**
3	**06**	**01**	**01**		**GANANCIAS ACUMULADAS**
3	06	01	01	01	Utilidades Acumuladas
3	**06**	**02**			**(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS**
3	**06**	**02**	**01**		**(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS**
3	06	02	01	01	Pérdidas Acumuladas
3	**06**	**03**			**RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF**
3	**06**	**03**	**01**		**RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF**
3	06	03	01	01	Resulatdos Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF
3	**06**	**04**			**RESERVA DE CAPITAL**
3	**06**	**04**	**01**		**RESERVA DE CAPITAL**
3	06	04	01	01	Reserva de Capital
3	**06**	**05**			**RESERVA POR DONACIONES**
3	**06**	**05**	**01**		**RESERVA POR DONACIONES**
3	06	05	01	01	Reserav por Donaciones
3	**06**	**06**			**RESERVA POR VALUACIÓN**
3	**06**	**06**	**01**		**RESERVA POR VALUACIÓN**
3	06	06	01	01	Reserva por valuación
3	**06**	**07**			**SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES**
3	**06**	**07**	**01**		**SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES**
3	06	07	01	01	Superavit por revaluación de Inversiones
3	**07**				**RESULTADOS DEL EJERCICIO**
3	**07**	**01**			**GANANCIA NETA DEL PERIODO**
3	**07**	**01**	**01**		**GANANCIA NETA DEL PERIODO**
3	07	01	01	01	Utilidades del Ejercicio
3	**07**	**02**			**(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO**
3	**07**	**02**	**01**		**(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO**
3	07	02	01	01	Pérdida del Ejercicio
4					**INGRESOS**
4	**01**				**INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**
4	**01**	**01**			**VENTA DE BIENES**
4	**01**	**01**	**01**		**VENTA DE BIENES**
4	01	01	01	01	Ventas
4	**01**	**02**			**PRESTACION DE SERVICIOS**
4	**01**	**02**	**01**		**PRESTACION DE SERVICIOS**
4	01	02	01	01	Servicios
4	**01**	**03**			**CONTRATOS DE CONSTRUCCION**
4	**01**	**03**	**01**		**CONTRATOS DE CONSTRUCCION**
4	01	03	01	01	Constratos de Construcción
4	**01**	**04**			**SUBVENCIONES DEL GOBIERNO**
4	**01**	**04**	**01**		**SUBVENCIONES DEL GOBIERNO**
4	01	04	01	01	Subvenciones de Gobierno
4	**01**	**05**			**REGALÍAS**
4	**01**	**05**	**01**		**REGALÍAS**
4	01	05	01	01	Regalías
4	**01**	**06**			**INTERESES**

4	**01**	**06**	**01**		**INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CREDITO**
4	01	06	01	01	Intereses generados por Ventas a Crédito
4	**01**	**06**	**02**		**OTROS INTERESES GENERADOS**
4	01	06	02	01	Otros interese generados
4	**01**	**07**			**DIVIDENDOS**
4	**01**	**07**	**01**		**DIVIDENDOS**
4	01	07	01	01	Dividendos
4	**01**	**08**			**GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLOGICOS**
4	**01**	**08**	**01**		**GANANCIA POR MEDICION A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLOGICOS**
4	01	08	01	01	Ganancia por medición a Valor Razonable de Activos Biológicos
4	**01**	**09**			**OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**
4	**01**	**09**	**01**		**OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**
4	01	09	01	01	Otros Ingresos de Actividades Ordinarias
4	**01**	**10**			**(-) DESCUENTO EN VENTAS**
4	**01**	**10**	**01**		**(-) DESCUENTO EN VENTAS**
4	01	10	01	01	Descuento en Ventas
4	**01**	**11**			**(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS**
4	**01**	**11**	**01**		**(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS**
4	01	11	01	01	Devolución en Ventas
4	**01**	**12**			**(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO**
4	**01**	**12**	**01**		**(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO**
4	01	12	01	01	Bonificiación en Productos
4	**01**	**13**			**(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES**
4	**01**	**13**	**01**		**(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES**
4	01	13	01	01	Otras Rebajas Comerciales
5					**COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN**
5	**01**				**COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN**
5	**01**	**01**			**MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS**
5	**01**	**01**	**01**		(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR **LA COMPAÑIA**
5	01	01	01	01	Inventario Inicial de bienes no producidos por la compañía
5	**01**	**02**	**01**		**(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA**
5	01	02	01	01	Compras
5	**01**	**03**	**01**		**(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA**
5	01	03	01	01	Importaciones
5	**01**	**04**	**01**		**(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA**
5	01	04	01	01	Inventario Final de Bienes no producidos por la Compañía
5	**01**	**05**	**01**		**(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA**
5	01	05	01	01	Inventario Inicial Materia Prima
5	**01**	**06**	**01**		**(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA**
5	01	06	01	01	Compra Materia Prima
5	**01**	**07**	**01**		**(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA**
5	01	07	01	01	Importación de Materia Prima
5	**01**	**08**	**01**		**(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA**
5	01	08	01	01	Inventario Final Materia Prima
5	**01**	**09**	**01**		**(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO**
5	01	09	01	01	Inventario Inicial de Productos en proceso
5	**01**	**10**	**01**		**(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO**
5	01	10	01	01	Inventario Final de Productos en proceso
5	**01**	**11**	**01**		**(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS**
5	01	11	01	01	Inventario Inicial de Productos Terminados
5	**01**	**12**	**01**		**(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS**
5	01	12	01	01	Costo Ventas
5	**01**	**02**			**(+) MANO DE OBRA DIRECTA**
5	**01**	**02**	**01**		**SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES**
5	01	02	01	01	Sueldos
5	01	02	02	01	Sobresueldos
5	01	02	03	01	XIII Sueldo
5	01	02	04	01	XIV Sueldo
5	01	02	05	01	Vacaciones
5	01	02	06	01	Fondo de Reserva
5	01	02	07	01	Aporte Patronal
5	**01**	**02**	**02**		**GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS**
5	01	02	02	01	Planes de Beneficios
5	**01**	**03**			**(+) MANO DE OBRA INDIRECTA**
5	**01**	**03**	**01**		**SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES**
5	01	03	01	01	Sueldos
5	01	03	01	02	Sobresueldos
5	01	03	01	03	XIII Sueldo
5	01	03	01	04	XIV Sueldo
5	01	03	01	05	Vacaciones
5	01	03	01	06	Fondo de Reserva
5	01	03	01	07	Aporte Patronal
5	**01**	**03**	**02**		**GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS**
5	01	02	01	01	Planes de Beneficios
5	**01**	**04**			**(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION**
5	**01**	**04**	**01**		**DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO**
5	01	04	01	01	Depreciaciones
5	**01**	**04**	**02**		**DETERIORO O PERDIDAS DE ACTIVOS**
5	01	04	02	01	Deterioro Activos
5	**01**	**04**	**03**		**DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO**
5	01	04	03	01	Deterioro de Propiedad, Planta y Equipo
5	**01**	**04**	**04**		**EFECTO VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS**
5	01	04	04	01	Valor Neto de Realización de Inventarios
5	**01**	**04**	**05**		**GASTO POR GARANTIAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS**
5	01	04	05	01	Garantias en Venta de Productos
5	**01**	**04**	**06**		**MANTENIMIENTO Y REPARACIONES**
5	01	04	06	01	Mantenimeinto de Edificios
5	01	04	06	02	Mantenimeinto de Maquinaria
5	01	04	06	03	Mantenimeinto de Equipos de Computo
5	**01**	**04**	**07**		**SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS**
5	01	04	07	01	Suministros
5	01	04	07	02	Repuestos
5	**01**	**04**	**08**		**OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN**
5	01	04	08	01	Etiquetas de Tallas
5	01	04	08	02	CIF Lavado Prendas

ANEXO 2

Libro Mayor de Pelileo Store

PELILEO STORE

Libro Mayor

Cuenta:	Caja				**1**
Fecha	**Descripción**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
1 jun 20	P/r el balance inicial	1	$ 450,00		$ 450,00
18 jun 19	P/r venta pantalones mujer	10	$ 3.360,00		$ 3.810,00
18 jun 19	P/r Deposito cuenta Banco Pichincha	12		$ 3.360,00	$ 450,00
22 jun 19	P/r el pago radio Ambato	14		$ 22,40	$ 427,60
25 jun 19	P/r el pago internet CNT	15		$ 39,20	$ 388,40
29 jun 19	P/r el pago arriendo Yolanda Guerrero	16		$ 224,00	$ 164,40
30 jun 19	P/r el pago energía eléctrica EEASA	17		$ 65,00	$ 99,40
30 jun 19	P/r venta	25	$ 2.240,00		$ 2.339,40
30 jun 19	P/r Deposito cuenta Banco Pichincha	27		$ 2.240,00	$ 99,40
SUMAN			**$ 6.050,00**	**$ 5.950,60**	**$ 99,40**

Cuenta:	Bancos				**2**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
1 jun 19	P/r el balance inicial	1	$ 2.370,00		$ 2.370,00
2 jun 19	P/r la compra Textil Ramos FC/46920	2		$ 663,04	$ 1.706,96
5 jun 19	P/r la compra Distribuidora Zúñiga FC/37935	4		$ 448,00	$ 1.258,96
7 jun 19	P/r la compra Distribuidora Zúñiga FC/37936	5		$ 44,80	$ 1.214,16
15 jun 19	P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz FC/30	6		$ 201,60	$ 1.012,56
18 jun 19	P/r Deposito cuenta Banco Pichincha	12	$ 3.360,00		$ 4.372,56
30 jun 19	P/r Deposito cuenta Banco Pichincha	27	$ 2.240,00		$ 6.612,56
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19		$ 883,99	$ 5.728,57
30 jun 19	P/r el pago de mano de obra	20		$ 1.177,66	$ 4.550,91
30 jun 19	P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz FC/31	21		$ 134,40	$ 4.416,51
SUMAN			**$ 7.970,00**	**$ 3.553,49**	**$ 4.416,51**

Cuenta:	Clientes				**3**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
1 jun 20	P/r el balance inicial	1	$ 180,00		$ 180,00
SUMAN			**$ 180,00**	**$ 0,00**	**$ 180,00**

Cuenta:	Inventario de materia prima directa				**4**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
1 jun 19	P/r el balance inicial	1	$ 896,50		$ 896,50
2 jun 19	P/r el envio de materiales al proceso productivo	3		$ 540,80	$ 355,70
2 jun 19	P/r la compra Textil Ramos	2	$ 592,00		$ 947,70
5 jun 19	P/r la compra Distribuidora Zúñiga	4	$ 400,00		$ 1.347,70
19 jun 19	P/r el envio de materiales al proceso productivo	13		$ 341,33	$ 1.006,37
SUMAN			**$ 1.888,50**	**$ 882,13**	**$ 1.006,37**

Cuenta:	Inventario de Productos en Proceso				5
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
2 jun 19	P/r el envio de materiales al proceso productivo	3	$ 558,20		$ 558,20
18 jun 19	P/r mano de obra directa Orden Produción N#1 al proceso	7	$ 1.009,38		$ 1.567,58
18 jun 19	P/r los CIF estimados orden producción N 1 a proceso	8	$ 368,75		$ 1.936,32
18 jun 19	P/r el envío producción productos terminados	9		$ 1.936,32	$ 0,00
19 jun 19	P/r el envio de materiales al proceso productivo	13	$ 348,13		$ 348,13
30 jun 19	P/r los CIF presupuestados	22	$ 245,83		$ 593,96
30 jun 19	P/r mano de obra directa Orden Produción N#2 al proceso	23	$ 672,92		$ 1.266,88
30 jun 19	P/r el envío producción productos terminados	24		$ 1.266,88	$ 0,00
	SUMAN		**$ 3.203,20**	**$ 3.203,20**	**$ 0,00**

Cuenta:	Inventario suministros y materiales				6
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1	$ 65,00		$ 65,00
2 jun 19	P/r el envio de materiales al proceso productivo	3		$ 17,40	$ 47,60
7 jun 19	P/r la compra Distribuidora Zúñiga	5	$ 40,00		$ 87,60
19 jun 19	P/r el envio de materiales al proceso productivo	13		$ 6,80	$ 80,80
	SUMAN		**$ 105,00**	**$ 24,20**	**$ 80,80**

Cuenta:	Inventario productos terminados				7
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1	$ 295,00		$ 295,00
18 jun 19	P/r el envío producción productos terminados	9	$ 1.936,32		$ 2.231,32
18 jun 19	P/r costo de ventas	11		$ 1.936,32	$ 295,00
30 jun 19	P/r el envío producción productos terminados	24	$ 1.266,88		$ 1.561,88
30 jun 19	P/r costo de ventas	26		$ 1.266,88	$ 295,00
	SUMAN		**$ 3.498,20**	**$ 3.203,20**	**$ 295,00**

Cuenta:	Iva en compras				8
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
2 jun 19	P/r la compra Textil Ramos	2	$ 71,04		$ 71,04
5 jun 19	P/r la compra Distribuidora Zúñiga	4	$ 48,00		$ 119,04
7 jun 19	P/r la compra Distribuidora Zúñiga	5	$ 4,80		$ 123,84
15 jun 19	P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz	6	$ 21,60		$ 145,44
22 jun 19	P/r el pago radio Ambato	14	$ 2,40		$ 147,84
25 jun 19	P/r el pago internet CNT	15	$ 4,20		$ 152,04
29 jun 19	P/r el pago arriendo Yolanda Guerrero	16	$ 24,00		$ 176,04
30 jun 19	P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz	21	$ 14,40		$ 190,44
30 jun 19	P/r el IVA por pagar del mes de junio	28		$ 190,44	$ -
	SUMAN		**$ 190,44**	**$ 190,44**	**$ 0,00**

Cuenta:	Equipos de Computo				9
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1	$ 1.601,00		$ 1.601,00
	SUMAN		**$ 1.601,00**	**$ 0,00**	**$ 1.601,00**

Cuenta:	Muebles y Enseres				10
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1	$ 750,00		$ 750,00
	SUMAN		**$ 750,00**	**$ 0,00**	**$ 750,00**

Cuenta:	Maquinaria				11
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1	$ 18.000,00		$ 18.000,00
	SUMAN		$ 18.000,00	$ 0,00	$ 18.000,00

Cuenta:	(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres				12
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1		$ 500,00	$ 500,00
30 jun 19	P/r depreciación de activos fijos	18		$ 150,00	$ 650,00
	SUMAN		$ 0,00	$ 650,00	$ 650,00

Cuenta:	(-) Depreciación Acum. Equipo de computo				13
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1		$ 1.067,33	$ 1.067,33
30 jun 19	P/r depreciación de activos fijos	18		$ 6,25	$ 1.073,58
	SUMAN		$ 0,00	$ 1.073,58	$ 1.073,58

Cuenta:	(-) Depreciación Acum. Equipo de Maquinaria				14
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1		$ 12.600,00	$ 12.600,00
30 jun 19	P/r depreciación de activos fijos	18		$ 44,47	$ 12.644,47
	SUMAN		$ 0,00	$ 12.644,47	$ 12.644,47

Cuenta:	Proveedores				15
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 19	P/r el balance inicial	1		$ 520,00	$ 520,00
	SUMAN		$ 0,00	$ 520,00	$ 520,00

Cuenta:	IVA en ventas				16
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
18 jun 19	P/r venta pantalones mujer	10		$ 360,00	$ 360,00
30 jun 19	P/r venta	25		$ 240,00	$ 600,00
30 jun 19	P/r el IVA por pagar del mes de junio	28	$ 600,00		$ -
	SUMAN		**$ 600,00**	**$ 600,00**	**$ 0,00**

Cuenta:	IVA por pagar				17
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el IVA por pagar del mes de junio	28		$ 409,56	$ 409,56
	SUMAN		**$ 0,00**	**$ 409,56**	**$ 409,56**

Cuenta:	IESS por Pagar				18
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19		$ 193,10	$ 193,10
30 jun 19	P/r el pago de mano de obra	20		$ 257,26	$ 450,36
	SUMAN		**$ 0,00**	**$ 450,36**	**$ 450,36**

Cuenta:	XIII por pagar				19
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19		$ 74,50	$ 74,50
30 jun 19	P/r el pago de mano de obra	20		$ 99,25	$ 173,75
	SUMAN		**$ 0,00**	**$ 173,75**	**$ 173,75**

Cuenta:	XIV por pagar				20
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19		$ 65,67	$ 65,67
30 jun 19	P/r el pago de mano de obra	20		$ 98,50	$ 164,17
	SUMAN		**$ 0,00**	**$ 164,17**	**$ 164,17**

Cuenta:	Vacaciones por pagar				21
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19		$ 37,25	$ 37,25
30 jun 19	P/r el pago de mano de obra	20		$ 49,63	$ 86,88
	SUMAN		**$ 0,00**	**$ 86,88**	**$ 86,88**

Cuenta:	15% trabajadores				22
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el 15% para trabajadores	32		$ 50,42	$ 50,42
	SUMAN		$ 0,00	$ 50,42	$ 50,42

Cuenta:	Prestamos Bancarios Locales-Largo Plazo				23
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 20	P/r el balance inicial	1		$ 1.800,00	$ 1.800,00
	SUMAN		$ 0,00	$ 1.800,00	$ 1.800,00

Cuenta:	Capital social				24
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
1 jun 20	P/r el balance inicial	1		$ 8.120,17	$ 8.120,17
	SUMAN		$ 0,00	$ 8.120,17	$ 8.120,17

Cuenta:	Utilidad del ejercicio				25
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 336,14	$ 336,14
30 jun 19	P/r el 15% para trabajadores	32	$ 50,42		$ 285,72
	SUMAN		$ 50,42	$ 336,14	$ 285,72

Cuenta:	Venta				26
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
18 jun 19	P/r venta pantalones mujer	10		$ 3.000,00	$ 3.000,00
30 jun 19	P/r venta	25		$ 2.000,00	$ 5.000,00
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31	$ 5.000,00		$ -
	SUMAN		$ 5.000,00	$ 5.000,00	$ 0,00

Cuenta:	MOD				27
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
18 jun 19	P/r mano de obra directa Orden Produción N#1 al proceso	7		$ 1.009,38	$ 1.009,38
30 jun 19	P/r mano de obra directa Orden Produción N#2 al proceso	23		$ 672,92	$ 1.682,29
30 jun 19	P/r el pago de mano de obra	20	$ 1.682,29		$ -
	SUMAN		$ 1.682,29	$ 1.682,29	$ 0,00

Cuenta:	CIF reales				28
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r depreciación de activos fijos	18	$ 150,00		$ 150,00
15 jun 19	P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz FC/30	6	$ 180,00		$ 330,00
29 jun 19	P/r el pago arriendo Yolanda Guerrero FC/134	16	$ 111,11		$ 441,11
30 jun 19	P/r el pago energía eléctrica EEASA	17	$ 45,88		$ 486,99
30 jun 19	P/r el pago por lavado de prendas Marcelo Ortiz FC/31	21	$ 120,00		$ 606,99
30 jun 19	P/r lo variación y cierre de la la cuenta CIF estimados	29		$ 606,99	
	SUMAN		$ 606,99	$ 606,99	$ 0,00

Cuenta:	CIF estimados				**29**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
18 jun 19	P/r los CIF estimados orden producción N 1 a proceso	8		$ 368,75	$ 368,75
30 jun 19	P/r los CIF presupuestados	22		$ 245,83	$ 614,58
30 jun 19	P/r lo variación y cierre de la la cuenta CIF estimados	29	$ 614,58		$ -
	SUMAN		**$ 614,58**	**$ 614,58**	**$ 0,00**

Cuenta:	Variación de Costos Indirectos de Fabricación				**30**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
30 jun 19	P/r lo variación y cierre de la la cuenta CIF estimados	29		$ 7,58	$ 7,58
30 jun 19	P/r el cierre de la la cuenta de variación	30	$ 7,58		$ -
	SUMAN		**$ 7,58**	**$ 7,58**	**$ 0,00**

Cuenta:	Costo de ventas				**31**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
18 jun 19	P/r costo de ventas	11	$ 1.936,32		$ 1.936,32
30 jun 19	P/r costo de ventas	26	$ 1.266,88		$ 3.203,20
30 jun 19	P/r el cierre de la la cuenta de variación	30		$ 7,58	$ 3.195,62
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 3.195,62	
	SUMAN		**$ 3.203,20**	**$ 3.203,20**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto sueldo				**32**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19	$ 894,00		$ 894,00
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 894,00	$ 0,00
	SUMAN		**$ 894,00**	**$ 894,00**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto décimo XIII				**33**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19	$ 74,47		$ 74,47
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 74,47	$ 0,00
	SUMAN		**$ 74,47**	**$ 74,47**	**$ 74,47**

Cuenta:	Gasto décimo XIV				**34**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19	$ 74,50		$ 74,50
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 74,50	$ 0,00
	SUMAN		**$ 74,50**	**$ 74,50**	**$ 74,50**

Cuenta:	Gasto vacaciones				**35**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 65,67	$ 65,67
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19	$ 65,67		$ -
	SUMAN		**$ 65,67**	**$ 65,67**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto fondo reserva				**36**
Fecha	**Detalle**	**Asiento**	**Debe**	**Haber**	**Saldo**
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19	$ 108,62		$ 108,62
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 108,62	
	SUMAN		**$ 108,62**	**$ 108,62**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto aporte patronal				37
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el pago de sueldo del personal administrativo	19	$ 37,25		$ 37,25
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 37,25	
	SUMAN		**$ 37,25**	**$ 37,25**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto Arriendo				38
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
29 jun 19	P/r el pago arriendo Yolanda Guerrero FC/134	16	$ 88,89		$ 88,89
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 88,89	
	SUMAN		**$ 88,89**	**$ 88,89**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto internet				39
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
25 jun 19	P/r el pago internet CNT	15	$ 35,00		$ 35,00
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 35,00	
	SUMAN		**$ 35,00**	**$ 35,00**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto Depreciación Muebles y Enseres				40
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r depreciación de activos fijos	18	$ 6,25		$ 6,25
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 6,25	
	SUMAN		**$ 6,25**	**$ 6,25**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto Depreciación Equipos de Computo				41
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r depreciación de activos fijos	18	$ 44,47		$ 44,47
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 44,47	
	SUMAN		**$ 44,47**	**$ 44,47**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto publicidad				42
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
22 jun 19	P/r el pago radio Ambato	14	$ 20,00		$ 20,00
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 20,00	
	SUMAN		**$ 20,00**	**$ 20,00**	**$ 0,00**

Cuenta:	Gasto Energía electrica				43
Fecha	Detalle	Asiento	Debe	Haber	Saldo
30 jun 19	P/r el pago energía eléctrica EEASA	17	$ 19,12		$ 19,12
30 jun 19	P/r la utilidad del ejercicio	31		$ 19,12	
	SUMAN		**$ 19,12**	**$ 19,12**	**$ 0,00**

ANEXO 3

Kardek de Fabrica Pelileo Store

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Telas | **COD. REFERENCIAL: TE001**

UNIDAD DE MEDIDA: Metros | **PRESENTACIÓN:** | **EXISTENCIA MÍNIMA:** | **EXISTENCIA MÁXIMA:**

MÉTODO DE VALORACIÓN: **PROMEDIO:**.....X.... **LIFO:**..... **FIFO:**..... **OTROS:**.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							100	$ 4,00	$ 400,00
2 06 2019	Compra S/F # 46920	148	$ 4,00	$ 592,00				248	$ 4,00	$ 992,00
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				96	$ 4,00	$ 384,00	152	$ 4,00	$ 608,00
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				60	$ 4,00	$ 240,00	92	$ 4,00	$ 368,00

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Cierres | **COD. REFERENCIAL: CI001**

UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | **PRESENTACIÓN:** | **EXISTENCIA MÍNIMA:** | **EXISTENCIA MÁXIMA:**

MÉTODO DE VALORACIÓN: **PROMEDIO:**.....X.... **LIFO:**..... **FIFO:**..... **OTROS:**.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							250	$ 0,12	$ 30,00
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				120	$ 0,12	$ 14,40	130	$ 0,12	$ 15,60
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				80	$ 0,12	$ 9,60	50	$ 0,12	$ 6,00

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Botones | **COD. REFERENCIAL: BO001**

UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | **PRESENTACIÓN:** | **EXISTENCIA MÍNIMA:** | **EXISTENCIA MÁXIMA:**

MÉTODO DE VALORACIÓN: **PROMEDIO:**.....X.... **LIFO:**..... **FIFO:**..... **OTROS:**.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							700	$ 0,02	$ 14,00
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				360	$ 0,02	$ 7,20	340	$ 0,02	$ 6,80
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				80	$ 0,02	$ 1,60	260	$ 0,02	$ 5,20

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Etiqueta de Cinta | **COD. REFERENCIAL: EC001**

UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | **PRESENTACIÓN:** | **EXISTENCIA MÍNIMA:** | **EXISTENCIA MÁXIMA:**

MÉTODO DE VALORACIÓN: **PROMEDIO:**.....X.... **LIFO:**..... **FIFO:**..... **OTROS:**.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							400	$ 1,000	$ 400,00
1 06 2019	Compra según F# 037938	400	$ 1,00	$ 400,00				800	$ 1,00	$ 800,00
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				120	$ 1,000	$ 120,00	680	$ 1,000	$ 680,00
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				80	$ 1,000	$ 80,00	600	$ 1,000	$ 600,00

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Hilo | **COD. REFERENCIAL: HI001**

UNIDAD DE MEDIDA: YARDAS | **PRESENTACIÓN:** | **EXISTENCIA MÍNIMA:** | **EXISTENCIA MÁXIMA:**

MÉTODO DE VALORACIÓN: **PROMEDIO:**.....X.... **LIFO:**..... **FIFO:**..... **OTROS:**.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							40000	$ 0,000625	$ 25,00
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				3200	$ 0,000625	$ 2,00	36800	$ 0,000625	$ 23,00
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				2133,33	$ 0,000625	$ 1,33	34667	$ 0,000625	$ 21,67

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Etiquetas de Tallas				COD. REFERENCIAL: ET001
UNIDAD DE MEDIDA: Unidades	PRESENTACIÓN:	EXISTENCIA MÍNIMA:		EXISTENCIA MÁXIMA:

MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO:.....X.... LIFO:..... FIFO:..... OTROS:.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							250	$ 0,110	$ 27,50
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				120	$ 0,11	$ 13,20	130	$ 0,11	$ 14,30
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				80	$ 0,11	$ 8,80	50	$ 0,11	$ 5,50

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Remaches				COD. REFERENCIAL: RE001
UNIDAD DE MEDIDA: Unidades	PRESENTACIÓN:	EXISTENCIA MÍNIMA:		EXISTENCIA MÁXIMA:

MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO:.....X.... LIFO:..... FIFO:..... OTROS:.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							500	$ 0,030	$ 15,00
1 06 2019	Compra según F# 037938	1000	$ 0,03	$ 30,00				1500	$ 0,03	$ 45,00
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				480	$ 0,03	$ 14,40	1020	$ 0,03	$ 30,60
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				160	$ 0,03	$ 4,80	860	$ 0,03	$ 25,80

PELILEO STORE

KARDEX

ARTÍCULO: Agujas				COD. REFERENCIAL: AG001
UNIDAD DE MEDIDA: Unidades	PRESENTACIÓN:	EXISTENCIA MÍNIMA:		EXISTENCIA MÁXIMA:

MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO:.....X.... LIFO:..... FIFO:..... OTROS:.....

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							100	$ 0,50	$ 50,00
1 06 2019	Compra según F# 037939	20	$ 0,50	$ 10,00				120	$ 0,50	$ 60,00
2 06 2019	Orden de requisición N° 001				6	$ 0,50	$ 3,00	114	$ 0,50	$ 57,00
19 06 2019	Orden de requisición N° 002				4	$ 0,50	$ 2,00	110	$ 0,50	$ 55,00

PELILEO STORE										
KARDEX										
ARTÍCULO: Jean Mujer								COD. REFERENCIAL: LC001		
UNIDAD DE MEDIDA: Unidades		PRESENTACIÓN:			EXISTENCIA MÍNIMA:			EXISTENCIA MÁXIMA:		
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO:……X…. LIFO:…… FIFO:…….. OTROS:……..										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
1 06 2019	Inventario Inicial							20	$ 14,75	$ 295,00

PELILEO STORE										
KARDEX										
ARTÍCULO: Jean Mujer Levanta Cola								COD. REFERENCIAL: LC001		
UNIDAD DE MEDIDA: Unidades		PRESENTACIÓN:			EXISTENCIA MÍNIMA:			EXISTENCIA MÁXIMA:		
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO:……X…. LIFO:…… FIFO:…….. OTROS:……..										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
18 06 2019	Orden de producción N 1	120	$ 16,14	$ 1.936,32				120	$ 16,14	$ 1.936,32
18 06 2019	P/r ventas				120	$ 16,14	$ 1.936,32	$ -	$ -	$ -

KARDEX										
KARDEX										
ARTÍCULO: Jean Hombre								COD. REFERENCIAL: LC001		
UNIDAD DE MEDIDA: Unidades		PRESENTACIÓN:			EXISTENCIA MÍNIMA:			EXISTENCIA MÁXIMA:		
MÉTODO DE VALORACIÓN: PROMEDIO:……X…. LIFO:…… FIFO:…….. OTROS:……..										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
30 06 2019	Orden de producción N 2	80	$ 15,84	$ 1.266,88				80	$ 15,84	$ 1.266,88
30 06 2019	P/r ventas				80	$ 15,84	$ 1.266,88	$ -	$ -	$ -

ANEXO 4

Rol de Pagos de Producción de Pelileo Store

ROL DE PAGOS PRODUCCIÓN
MES : JUNIO 2019

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS			Fondo reserva 8.33%	Total Ingresos	DESCUENTOS		TOTAL DESCUENTO	LÍQUIDO A RECIBIR (total ingresos - descuentos)
				H.N 25 %	H.S 50%	H.E 100%			A. Per 9.45%	Imp. Rent		
1	López Marco	Obrero	$ 394,00				$ 32,82	$ 426,82	$ 37,23		$ 37,23	$ 389,59
2	Cuellar Felipe	Obrero	$ 402,00				$ 33,49	$ 435,49	$ 37,99		$ 37,99	$ 397,50
3	Muñoz Edison	Obrero	$ 395,00				$ 32,90	$ 427,90	$ 37,33		$ 37,33	$ 390,58
Total			**$ 1.191,00**				**$ 99,21**	**$ 1.290,21**	**$ 112,55**	**$ -**	**$ 112,55**	**$ 1.177,66**

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO + HORAS EXTRAS	BENEFICIOS				TOTAL BENEFICIOS	COSTO TRABAJADOR
				XIII	XIV	VACACIONES	Aporte Patronal		
1	López Marco	Obrero	$ 394,00	$ 32,83	$ 32,83	$ 16,42	$ 47,87	$ 129,95	$ 556,77
2	Cuellar Felipe	Obrero	$ 402,00	$ 33,50	$ 32,83	$ 16,75	$ 48,84	$ 131,93	$ 567,41
3	Muñoz Edison	Obrero	$ 395,00	$ 32,92	$ 32,83	$ 16,46	$ 47,99	$ 130,20	$ 558,10
TOTAL			**$ 1.191,00**	**$ 99,25**	**$ 98,50**	**$ 49,63**	**$ 144,71**	**$ 392,08**	**$ 1.682,29**

ANEXO 5

Rol de Pagos de Administración de Pelileo Store

ROL DE PAGOS ADMINISTRACIÓN
MES : JUNIO 2019

N°	NOMBRE	CARGO	FECHA DE INGRESO	CODIGO SECTORIAL	SUELDO	HORAS EXTRAS			Fondo reserv 8.33%	Total Ingresos	DESCUENTOS		TOTAL DESCUENTO	LIQUI A RECIB (total ingre - dst)
						H.N 25 %	H.S 50%	H.E 100%			A. Per 9.45%	Imp. Rent		
1	Rodriguez Alvaro	Gerente	1 06 2017		$ 500,00				$ 41,65	$ 541,65	$ 47,25		$ 47,25	$ 494,40
2	Cando Jennifer	Vendedor	1 06 2017		$ 394,00				$ 32,82	$ 426,82	$ 37,23		$ 37,23	$ 389,59
Total					**$ 894,00**				**$ 74,47**	**$ 968,47**	**$ 84,48**	**$ -**	**$ 84,48**	**$ 883,99**

N°	NOMBRE	CARGO	SUELDO + HORAS EXTRAS	BENEFICIOS			
				XIII	XIV	VACACIONES	Aporte Patronal
1	Rodriguez Alvaro	Gerente	$ 500,00	$ 41,67	$ 32,83	$ 20,83	$ 60,75
2	Cando Jennifer	Vendedor	$ 394,00	$ 32,83	$ 32,83	$ 16,42	$ 47,87
TOTAL			**$ 894,00**	**$ 74,50**	**$ 65,67**	**$ 37,25**	**$ 108,62**

ANEXO 6

Factura de compra

TEXTILES RAMOS DIREC: PELILEO Telf: 5688104 RUC: 1802725935001		FACTURA: 046920	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	2 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Rollo de Tela Alejandría	$528,57	$528,57
	de 148 metros c/u		
		SUB-TOTAL	$528,57
		BASE 0%	
		BASE 12%	$528,57
		IVA 12%	$63,43
RECIBIDO POR		**TOTAL**	$592,00

DISTRIBUCIONES ZUÑIGA DIREC: PELILEO Telf: 568889 RUC: 1801537737001		FACTURA: 037935	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	2 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
200	Etiqueta de Cinta	$0,89	$178,57
		SUB-TOTAL	$178,57
		BASE 0%	
		BASE 12%	$178,57
		IVA 12%	$21,43
RECIBIDO POR		TOTAL	$200,00

DISTRIBUCIONES ZUÑIGA DIREC: PELILEO Telf: 568889 RUC: 1801537737001		FACTURA: 037938	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Ambato	3 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1000	Remaches	$0,03	$30,00
20	Agujas	$0,50	$10,00
		SUB-TOTAL	$40,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$4,80
RECIBIDO POR		TOTAL	$44,80

ANEXO 7

Factura - Lavado de prendas

Marcelo Ortíz DIREC: PELILEO Telf: 2810205 RUC: 123498844001		FACTURA: 0541	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	15 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
120	CIF Lavado Prendas	$1,50	$180,00
		SUB-TOTAL	$180,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$21,60
RECIBIDO POR		TOTAL	$201,60

Marcelo Ortíz DIREC: PELILEO Telf: 2810205 RUC: 123498844001		FACTURA: 0553	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	30 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
80	CIF Lavado Prendas	$1,50	$120,00
		SUB-TOTAL	$120,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$14,40
RECIBIDO POR		TOTAL	$134,40

ANEXO 8

Factura - Publicidad

RADIO AMBATO DIREC: AMBATO Telf: 2810102 RUC: 123498844001		FACTURA: 0113334	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Ambato	22 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Publicidad	$17,86	$20,00
		SUB-TOTAL	$20,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$2,40
RECIBIDO POR		TOTAL	$22,40

ANEXO 9

Factura – Servicios básicos

CNT DIREC: PELILEO Telf: 2810307 RUC: 123498844001		FACTURA: 011336	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	25 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	INTERNET	$31,25	$35,00
		SUB-TOTAL	$35,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$4,20
RECIBIDO POR		TOTAL	$39,20

ANEXO 10

Factura- Servicios básicos 2

Empresa Eléctrica Ambato DIREC: PELILEO Telf: 2810567 RUC: 123498844001		FACTURA: 01135	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	30 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Consumo del mes de junio	$65,00	$65,00
		SUB-TOTAL	
		BASE 0%	$65,00
		BASE 12%	
		IVA 12%	
RECIBIDO POR		TOTAL	$65,00

Yolanda Guerrero DIREC: PELILEO Telf: 2810385 RUC: 1802387523001		FACTURA: 0134	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	30 06 2019
NOMBRE: Pelileo Store			Telf: 0981322444
DIRECCIÓN: CALLE PADRE CHACÓN Y RUMIÑAHUI			
		RUC:1890142342001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Consumo del mes de junio	$200,00	$200,00
		SUB-TOTAL	$200,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$24,00
RECIBIDO POR		TOTAL	$224,00

ANEXO 11

Factura – venta de mes de junio

PELILEO STORE DIREC: PELILEO Telf: 2830109 RUC: 1890142342001		FACTURA: 01381	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	18 06 2019
NOMBRE: FANTASÍAS MILAN			Telf: 0998538318
DIRECCIÓN: SHUSHUFINDI AV. ELOY ALFARO Y ECUADOR			
		RUC:2100676754001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
120	Pantalones jeans levanta cola	$25,00	$3.000,00
		SUB-TOTAL	$3.000,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$360,00
AUTORIZAO POR:		TOTAL	$3.360,00

PELILEO STORE DIREC: PELILEO Telf: 2830109 RUC: 1890142342001		FACTURA: 01382	
		Lugar de emisión:	Dia / Mes / Año
		Pelileo	30 06 2019
NOMBRE: FANTASÍAS MILAN			Telf: 0998538318
DIRECCIÓN: SHUSHUFINDI AV. ELOY ALFARO Y ECUADOR			
		RUC:2100676754001	
CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
80	Pantalones jeans un botón	$28,00	$2.240,00
		SUB-TOTAL	$2.240,00
		BASE 0%	
		BASE 12%	
		IVA 12%	$65,67
AUTORIZAO POR:		TOTAL	$2.305,67















