PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA

Disertación previa a la obtención del título de
Economista

Índice de desigualdad de género en el eslabón productivo de la cadena de valor de la papa nativa en las zonas rurales de la provincia de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua

María Paz Sánchez Román
paz_15_10_90@hotmail.com

Director: Eco. Rubén Flores A.
reflores61@yahoo.com.mx

Quito, Enero del 2015

Resumen

En esta disertación se presenta el cálculo del Índice de Desigualdad de Género de las zonas rurales de las Provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua con la finalidad de medir la brecha que existe actualmente entre hombres y mujeres. La investigación inicia con la recopilación de literatura que estudia el tema de género y su transformación durante los años, además de la metodología para el cálculo del índice. Se realiza un contexto socio económico por género a nivel nacional y rural, con la finalidad de mostrar los problemas sociales que aún persisten en los países sub desarrollados y las limitaciones que tienen las mujeres en el acceso a diferentes ámbitos. El insumo principal de esta investigación fue la Encuesta de Línea Base realizada por el Proyecto Fortalecimiento de la Innovación Agrícola Pro-pobre para la Seguridad y Alimentaria en la Región Andina (IssAndes) a productores de papa, en donde se obtuvo diferentes variable importantes para el cálculo, como nivel de instrucción, participación en la fuerza laboral y toma de decisiones en los hogares. Adicionalmente, se consideró la Tasa de Mortalidad Materna y la Tasa de Fecundidad Adolescente obtenida de fuentes primarias. Mediante todos estos indicadores se calculó la brecha que existe en cada una de las Provincias y se determinó los factores principales que causan las desigualdades sociales en las zonas rurales.

Palabras claves: Género, Índice de Desigualdad de Género, Cadena Productiva, Política Económica, Desigualdad.

A mis padres, Paulina y Francisco por el apoyo que me han brindado para cumplir con todos mis logros.

A mi hermano Francisco, por ser mi amigo y guía.

A mi tío Gabriel Román (+) , ejemplo de lucha y trabajo constante para cumplir con los sueños y metas que uno se propone.

A mi tía María Elena, Cecilia y Consuelo por darme los mejores consejos para seguir siempre adelante.

Agradezco a Dios por bendecirme cada día dándome salud, fortaleza y sabiduría para ser una mejor persona y profesional.

Al Centro Internacional de la Papa (CIP) y OfiAgro por el apoyo en el levantamiento de información y la ayuda para realizar esta investigación.

Índice de desigualdad de género en el eslabón productivo de la cadena de valor de la papa nativa en las zonas rurales de la provincia de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua

GLOSARIO **7**

INTRODUCCIÓN **8**

METODOLOGÍA DEL TRABAJO **10**

PROBLEMÁTICA 10
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 11
DELIMITACIÓN DEL TEMA 11
Delimitación Espacial *11*
Delimitación Temporal *11*
Unidad de Análisis *12*
JUSTIFICACIÓN 12
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 12
FUENTES DE INFORMACIÓN 12
OBJETIVOS 13
Objetivo General *13*
Objetivos Específicos *13*

FUNDAMENTOS TEÓRICOS **14**

GÉNERO Y ECONOMÍA 15
Economía Feminista *16*
CADENAS DE VALOR 18
Enfoque de Género y Cadenas de Valor *20*
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) 21
Índice de Desigualdades de Género (IDG) *23*

CONTEXTO NACIONAL **26**

CONTEXTO NACIONAL RURAL 32

DIAGNÓSTICO DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAPA **41**

SUPERFICIE SEMBRADA Y COSECHADA, PRODUCCIÓN, Y RENDIMIENTO 42
VARIEDADES DE PAPA 45
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES 46
CONSUMO APARENTE Y PER CÁPITA DE PAPA EN EL ECUADOR 48
PRECIOS 49
COSTOS DE PRODUCCIÓN 51

ÍNDICE DE DESIGUALDAD DE GÉNERO PARA EL ESLABÓN PRODUCTIVO DE LA CADENA DE LA PAPA EN LAS PROVINCIAS DE CHIMBORAZO, COTOPAXI Y TUNGURAHUA. **54**

TASA DE MORTALIDAD MATERNA 55
TASA DE FECUNDIDAD ADOLESCENTE (TFA) 58
TOMA DE DECISIONES 60

Educación Secundaria Completa 63
Tasa de Participación en la fuerza de trabajo 65
Índice de Desigualdad de Género (IDG) del eslabón productivo en la cadena de papa 68

CONCLUSIONES 73

RECOMENDACIONES 76

BIBLIOGRAFÍA 78

ANEXOS 77

Habitantes por Género 77
Educación 80
Idioma 81
Pobreza 81
Trabaja dentro o fuera del hogar 82
Migración 82
Superficie Sembrada de Papa 83
Rendimiento de Papa 83
Producción de Papa 84
Comercio Exterior de Papa 84
Consumo Aparente 85
Precios 89
Costos de Producción 90

Glosario

BCE: Banco Central del Ecuador

CIP: Centro Internacional de la Papa

ENIGHUR: Encuesta de Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales

FAO: Organización de las Naciones Unidades para la Agricultura

FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

IDG: Índice de Desigualdad de Género

IDH: Índice de Desarrollo Humano

INB: Ingresos Nacionales Brutos

INEC: Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo

IssAndes: Proyecto Innovación para la Seguridad y la Soberanía Alimentaria en la Región Andina

LFPR: Tasa de Participación en la Fuerza Laboral.

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

OIG: Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe

OFIAGRO: Oficina para Estudios del Agro Cía. Ltda.

ONU: Organización de las Naciones Unidades

PIB: Producto Interno Bruto

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

SINAGAP: Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

TFA: Tasa de Fertilidad Adolecente (TFA)

TMM: Tasa de Mortalidad

VM: Visión Mundial

Introducción

Las investigaciones de género surgen en el siglo XIX con el objetivo de evidenciar la brecha que existe entre los derechos de los hombres y de las mujeres en diferentes ámbitos de las zonas de los países; siendo éstas, la base para las políticas públicas, proyectos, programas y estrategias implementadas en las áreas en donde se busca eliminar dicho margen. Estas investigaciones están relacionadas por una parte en las zonas urbanas centradas en temas de violencia, seguridad, discriminación laboral y por otra parte en zonas rurales en donde se trata temas de desigualdades, inclusión social, derechos, entre otros.

Este estudio se centrará principalmente en la desigualdad de género que existe en las zonas rurales, para lo cual se sustentará con evidencias sobre los roles productivos que realiza tanto la mujer y el hombre en la cadena de valor de la papa nativa, identificando el trabajo que realiza cada uno en el proceso; con la finalidad de evidenciar la existencia o no de dicha brecha en las diferentes actividades sociales y económicas en los grupos de productores de las zonas rurales de la Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua.

Según Bachelet (2011), las mujeres constituyen aproximadamente la mitad de la fuerza laboral en el sector agrícola de las zonas rurales, sin embargo tienen menor acceso a las actividades económicas y a los servicios financieros en comparación con los hombres. Siendo esto la principal razón para realizar esta investigación, con el fin de desarrollar estrategias y herramientas que generen oportunidades para que las mujeres con sus potenciales se incluyan en el proceso, desempeñando un papel fundamental y proactivo en el nodo productivo de la cadena[1] que a la vez fomente un crecimiento económico sostenible del sector productivo en dichas zonas.

En el primer capítulo, se establece la justificación y problemática del estudio, obteniendo una construcción de las preguntas de investigación con sus objetivos generales y específicos, siendo importante su desarrollo ya que se realiza una introducción al tema de investigación para que el lector comprenda mejor sobre la temática y problemática que se va a estudiar.

El segundo capítulo constituye los conceptos y teoría sobre el tema de género y cómo se relaciona a las cadenas de valor, para lo cual se va a realizar una investigación sobre el desarrollo e interés que se ha tenido durante los últimos años acerca de dicha problemática. Dentro del análisis en el tema de género, es importante estudiar los conceptos y teorías que se relacionen a las cadenas de valor productivas que realizan los agricultores y agricultoras en las zonas rurales, siendo una de esas la cadena de la papa nativa, con la finalidad de desarrollar una mayor igualdad de género en las actividades importantes que realizan estos grupos sociales diariamente. Para lo cual, se explicará la metodologia del cálculo del Índice de "Desigualdades de Género", logrando entender cuáles son los factores importantes que influyen en las inequidades de género dentro de las sociedades rurales y las actividades productivas para poder plantear estrategias focalizadas a estas dificultades

[1] El nodo productivo de la cadena de valor incluye actividades como la siembra, cosecha, selección de semilla, preparación de tierras, manejo de sembríos, entre otros.

En el tercer capítulo, se realiza una descripción socio-económica de Ecuador a nivel nacional y rural, para lo cual se consideran indicadores de pobreza, ingresos, educación, migración, entre otros. Algunos de los indicadores se analizarán con un enfoque de género, tema principal de esta disertación, para evidenciar las diferencias y desventajas que tienen las mujeres en comparación con los hombres. Los datos para el contexto nacional y rural son tomados de fuentes secundarias, como el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo (INEC), el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 e informes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En el cuarto capítulo, se desarrolla un diagnóstico de la situación mundial de la papa, en donde se analizan indicadores cuantitativos tanto del mercado internacional como el mercado local, con el fin de entender cómo está el sector de la papa en el Ecuador. Además se consideran variables relacionadas a la producción de la papa, evidenciando las dificultades y riesgos que tienen los productores este producto, principalmente los pequeños.

Finalmente, se calcula el índice de Desigualdad de Género (IDG) en el eslabón productivo de la cadena de la papa mediante variables de fuentes primarias obtenidas a través de las encuestas realizadas a productores de papa en las zonas rurales de las Provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua.

Metodología del Trabajo

Problemática

Es importante entender que el término género, jerarquiza la parte social y económica de las diferentes sociedades y no la parte biológica, por lo que se define como "el conjunto de relaciones socioeconómicas y culturales entre personas de distintos sexo" (Calatrava, 2002). En función de esto, los estudios relacionados a este tema han tomado importancia durante el último siglo, debido a que se puede analizar el sistema productivo de las zonas rurales en relación a la inclusión social y el desempeño que tienen los hombres y las mujeres en las actividades económicas que se desarrollan durante la producción.

Las inequidades sociales y económicas que han existido a lo largo de la historia humana son una de las causas para que las cadenas de valor no sean sostenibles en el tiempo, uno de los ejemplo que se puede analizar en las zonas rurales de los países andinos es que los pequeños agricultores tienen dificultades para acceder a los mercados, debido a la falta de formación técnica o comercial que poseen, debilitando su poder de negociación y competitividad a nivel nacional. Según Lacki (2006) los pequeños agricultores enfrentan múltiples problemas tanto externos como internos, siendo los de mas relevancia para este estudio; el acceso limitado a recursos de capital (maquinaria, animales de trabajo y producción, entre otros), insuficiente apoyo de servicios agrícolas e inestable comercialización (altos precios en insumos industrializados y bajo precio en la venta de los productos). Este argumento es una de las razones por la que estos grupos de productores no generan resultados positivos en sus actividades económicas y comerciales de las cadenas productivas, ocasionando una desventaja y brecha en el ámbito social, económico y político de los países.

Estas desigualdades llegan a ser un obstáculo principalmente para las mujeres productoras, ya que tienen un limitado acceso a los bienes económicos, a la educación, a la formación, a los servicios financieros, entre otros; por lo que el trabajo que realiza es principalmente de manera informal generando ingresos bajos. (Bachelet, 2011)

Actualmente, el problema radica en que las actividades que realiza la mujer durante la cadena de valor no son reconocidas social ni económicamente debido a las desigualdades que se han generado por diferentes estereotipos[2] que considera este tema, principalmente en las zonas rurales, siendo esta inequidad (entre hombres y mujeres) una de las causas para no lograr un desarrollo y crecimiento de estas sociedades. Uno de los ejemplos que se puedo observar en las zonas rurales de las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, es que ellas se ven limitadas a tener importantes ingresos económicos y participar activamente en los procesos productivos y comerciales de sus cultivos, realizando un porcentaje muy elevado de tareas y trabajos en el hogar (reproductivo y productivo), lo que representa ingresos menores a los del hombre. De acuerdo a los resultados de la Encuesta de Uso de Tiempo realizado por el INEC a nivel nacional, las mujeres dedican 24 horas semanales en actividades domésticas mientras que los hombres solo dedican 8 horas semanales.

[2] El principal estereotipo que se tiene en el tema de género es que las características físicas de las mujeres son diferentes a las del varón, siendo discriminada frente a éste asignándole en la cadena de valor papeles específicos (descritos como "suaves" y que requieren "poco esfuerzo físico").

Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el índice de desigualdad de género del nodo productivo de la cadena de valor de la papa en las zonas rurales de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua para el año 2012?

- ¿Cuál es el contexto nacional y rural en cuanto a indicadores sociales según género?

- ¿Cuáles son los eslabones de las cadenas de valor y qué actividades desempeñan los hombres y las mujeres en dichos nodos de las cadenas de valor?

- ¿Cuál es el nivel de desigualdad de género que se identifica en la parte productiva de la cadena de valor de papa en las zonas de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua?

Delimitación del Tema

La siguiente investigación recopila estudios realizadas por ONG's como la Organización de las Naciones Unidades (ONU) principalmente en las organizaciones de ONU Mujeres y Organización de las Naciones Unidades para la Agricultura (FAO); Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), Visión Mundial (VM), entre otros; que abarcan problemas que se evidencias en las zonas rurales de los países en desarrollo respecto al tema de género.

Delimitación Espacial

Además la investigación recoge los datos e indicadores que se relacionan con el tema de género en el levantamiento de línea base del Proyecto Innovación para la Seguridad y la Soberanía Alimentaria en la Región Andina (IssAndes)[3] realizada en el año 2012, el cual cuenta con 350 encuestas en las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua. Los indicadores relacionados al tema de género que se obtuvo en este levantamiento son en relación a las actividades productivas de la cadena de la papa, en las decisiones del hogar y en la participación dentro de las capacitaciones.

Delimitación Temporal

Se determinó que para el estudio se va utilizar los resultados de las 350 encuestas realizadas en la Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua dentro del proyecto IssAndes en los meses de septiembre y diciembre del año 2012. Se realizó las encuestas en esos meses (primavera) debido a

[3] El proyecto tiene como objetivo "contribuir a mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de la población rural vulnerable y de los sectores más empobrecidos de la región andina, buscando alcanzar el primer Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM)." (CIP, Proyecto IssAndes, 2011). Para lograr el objetivo y los resultados que propone este proyecto el Centro Internacional de la Papa (CIP) trabaja conjuntamente con varias organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales; las cuales son: Visión Mundial (VM), Estrategia Acción Nutrición (EAN), Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Oficinas de Estudio para el Agro (OfiAgro), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Fundación Marco, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural(RIMISP).

que es el período luego de las heladas y antes de las temperaturas altas de verano, siendo buena época para cultivar el tubérculo.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis de este estudio son productores y productoras de papa en las zonas rurales de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, para lo cual se realizó 350 encuestas en las zonas con la finalidad de analizar indicadores sociales, económicos y productivos para determinar el nivel de desigualdad de género que prevalece en dichas provincias.

Justificación

La participación de las mujeres y de los hombres es diferente en cada uno de los eslabones de la cadena de valor, lo que generan inequidades sociales y económicas en las sociedades. Las mujeres tienen mayores limitaciones que los hombres para trabajar en el proceso de la cadena productiva, debido a que realizan otras actividades en el hogar que demanda de su tiempo y no son remuneradas. Por lo que, la división inequitativa de trabajo en la sociedad, la cultura y creencias provoca desventajas para las mujeres. Esto se traduce en resultados ineficientes en el desarrollo de la cadena productiva y de la sociedad, ya que no se incluye a toda la sociedad por igual.

Es importante transversalizar el enfoque de género en el nodo productivo de las cadenas productivas debido a que tanto los hombres como las mujeres tienen los mismos derechos humanos para integrarse en el proceso económico y social que conllevan las cadenas. Además, las mujeres, que son la que están en desventaja, buscan integrarse en las cadenas de valor con el fin de tener las mismas oportunidades que los hombres e independencia económica buscando mejorar las condiciones de vida para la familia a través de la inversión en educación, salud y alimentación.

Técnicas de Investigación

La investigación es de naturaleza exploratoria, ya que pretende buscar información y ampliar el conocimiento del enfoque de género que tiene la cadena de valor de la papa nativa en la zona rural de Tungurahua al momento de realizar las actividades económicas que incluye todo el proceso. Para lo cual se realizará una descripción general del tema propuesto, considerando los indicadores necesarios para implementar estrategias que mitiguen el problema, siendo así el levantamiento de información en la zona además de la búsqueda y análisis de datos actuales de los indicadores socio-económicos.

Fuentes De Información

Las fuentes de información de la presente investigación se centran las siguientes fuentes primarias y fuentes secundarias:

- Encuestas realizadas a los/las productores.

Mientras que las fuentes secundarias son:

- Papers, libros, artículos, internet, entre otros
- Fuentes Cuantitativas: Datos sobre indicadores socio económicos (INEC, SIISAN, BCE, entre otros)

Objetivos

Objetivo General

Calcular el índice de desigualdad de género en la parte productiva de la cadena de valor de la papa nativa en las zonas rurales de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Contextualizar los principales indicadores por género a nivel nacional y rural en el Ecuador.

- Realizar un mapeo de la cadena de valor de la papa en las zonas de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua considerando el enfoque de género en este proceso.

- Analizar la desigualdad de género en el eslabón productivo de las cadenas de valor de la papa e identificar las actividades que desempeñan los hombres y las mujeres.

Fundamentos Teóricos

La agricultura es un sector importante en el desarrollo de un país, debido a que contribuye al crecimiento económico y la seguridad alimentaria[4] de las sociedades; por lo que es relevante que se fomenten adecuadas y eficientes prácticas en todas las actividades que conlleva este sector productivo. Sin embargo, en los países del tercer mundo existe un bajo rendimiento en este sector debido a problemas económicos, políticos, sociales y ambientales. En efecto una problemática social clara es la exclusión de las mujeres en varios procesos, teniendo dificultades en el acceso a los recursos productivos, de mercado y servicios para practicar y ejercer las actividades agrícolas.

La falta de reconocimiento de las mujeres en las actividades agrícolas es un resultado de la cultura y costumbres de las sociedades antiguas, en las cuales se estableció al hombre como el agente que representaba poder y fuerza, marginando a la mujer a la realización de actividades domésticas. Estas costumbres sumado a la cultura de cada pueblo, dieron como resultado la brecha de género que se tiene actualmente en las comunidades rurales, lo que conlleva a obstaculizar la productividad, reducir las contribuciones al sector agrícola y no alcanzar los objetivos y metas del desarrollo económico y social en los países.

No obstante las mujeres rurales por lo general necesitan estar relacionadas a la agricultura, ya que es la manera en que ellas satisfacen las necesidades familiares a través de actividades como: producción de cultivos, cuidado de animales, elaboración de alimentos, recolección de recursos naturales (madera y/o carbón), entre otras. Adicionalmente la condición de las mujeres rurales en relación a otras mujeres es desfavorable debido a factores como: pobreza, largas jornadas de trabajo, remuneraciones inferiores, limitado acceso a servicios básicos (salud, educación y formación), entre otras. (Alvizuri, 2012)

Por lo tanto, los proyectos y políticas agrícolas que se planifique implementar en las zonas rurales de los países andinos deben buscar resaltar el tema de género, logrando identificar las diferencias en el acceso a los recursos, oportunidades y limitaciones que poseen las mujeres frente a los hombres en las actividades sociales y productivas de las comunidades rurales, con la finalidad de establecer un sistema en donde exista una inclusión social en todos los eslabones; proporcionando un aumento en la productividad, reducción de la pobreza y hambre para fomentar el desarrollo y crecimiento económico de las zonas rurales de los países.

En este sentido, en primera instancia se desarrollará un análisis sobre el concepto de género, identificando teóricamente la relación que tiene dicho tema con la economía agrícola y productiva, además de definir la economía feminista la cual está relacionada a este tema. En segunda instancia se contextualizará el Índice de Desarrollo Humano (IDH), explicando las dimensiones que se considera para el cálculo, lo cual será importante para comprender la metodología y cálculo del Índice de Desigualdad de Género (IDG). En tercera instancia, se definirá las cadenas productivas, sus eslabones y la importancia de las mismas dentro del sector agrícola, ya que el desarrollo y

[4] Según la Cumbre Mundial sobre la Alimentación (1996) la seguridad alimentaria se refiere a que todos los individuos de un país deben tener en todo momento el acceso físico y económico a suficientes alimentos nutritivos con la finalidad de llevar una vida sana y activa.

crecimiento de dicho sector depende de la eficiencia y estructura con la que se ejecuta los procesos de las diferentes cadenas productivas.

Género y Economía

El concepto de género surge aproximadamente en la década de los 70's donde se lo separa del concepto de sexo, que hace referencia a los rasgos fisiológicos y biológicos del hombre y la mujer y pasa a ser definido como la construcción social de las diferencias entre los dos agentes. Esta distinción conceptual, según estudios realizados por Robert Stollen (1964), se realiza para evidenciar que el comportamiento de los hombres y las mujeres en las sociedades no dependían únicamente del sexo biológico sino de otros factores como lo explica:

> Los casos estudiados condujeron a Stollen a suponer que el peso y la influencia de las asignaciones socioculturales a los hombres y las mujeres, a través de entre otros los ritos, las costumbres, y la experiencia personal constituían los factores que determinan la identidad y el comportamiento femenino o masculino y no el sexo biológico (Hernández, 2006:1)

Es así que el tema género se lo considera en un orden de poder, basado en los hábitos y costumbres de las sociedades antiguas, debido a que aborda las diferencias entre los hombres y las mujeres con la cultura que se ha construido durante la historia, es por esto que es "una construcción simbólica e imaginaria que comporta los atributos asignados a las personas a partir de la interpretación cultural de su sexo […]" (Hernández, 2006:2).

Según Javier Calatrava (2002), este conjunto de relaciones culturales entre las personas de distinto sexo que abarca temas sociales, económicos, políticos, entre otros, delimitó tres roles principales en la economía de género; los cuales son:

1. El reproductivo o doméstico, el cual está ligado a las tareas del hogar, las labores a la subsistencia y al suministro familiar y a la cría de hijos.
2. El productivo, el cual está ligado a las actividades secundarias y terciarias y también primarias de carácter comercial.
3. El comunitario, el cual está ligado a los trabajos para la comunidad o la sociedad.

Estos roles se dividieron de acuerdo al tipo de género (hombre o mujer) donde se estableció las funciones que cada persona debía realizar dentro de la sociedad. Por una parte, las mujeres estaban vinculadas con el rol reproductivo o doméstico por ser más débiles que ellos y por otra, los hombres se enfocaban mayoritariamente a las actividades productivas y de trabajo comunal o público simbolizando el sexo de poder y fuerza.

Esta división de roles representaba la cultura, estructura familiar y otros factores sociales que tenían estas comunidades, donde el hombre realizaba las actividades que proporcionaban ingresos económicos para la familia y una inclusión social; mientras que las mujeres realizaban actividades no remuneradas dentro del hogar. Estas realidades ocasionaron en las sociedades una brecha de género, ya que existió bastante desigualdad de poder para las mujeres en relación a ellos tanto en el ámbito económico, social y político. Sin embargo, en las sociedades actuales de las zonas rurales del Ecuador y de los países andinos aún se puede apreciar inequidades en la distribución de las actividades y por ende en los ingresos económicos.

La división de los roles (reproductivo, productivo y comunitario) ha tenido variación durante el tiempo, una de ellas es que, en la actualidad las mujeres tienen mayor acceso a recursos y ayuda técnica en cuanto al manejo de las actividades productivas relacionada a la agricultura (cosecha, siembra, manejo de tierra, entre otras), debido a que ellas son las que permanecen en el hogar mientras que los hombres migran a la cuidad con la finalidad de obtener mayores ingresos. De acuerdo a datos para el año 2010 del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (OIG), la brecha salarial persiste en la región, donde los ingresos de las mujeres son más bajos que el de los hombres. En el caso de Ecuador, la remuneración destinada a ellas es 5,1% menor al de ellos y el 33,4% de las mujeres rurales no cuentan con ingresos propios. Adicionalmente, el tiempo destinado al trabajo total (remunerado y no remunerado) de las mujeres alcanzan las 66 horas semanales mientras que el hombre solo dedica 52 horas semanales. Por lo que, en el país existe una carga laboral para las mujeres y los salarios son muy bajos en comparación al de los hombres generando una inequidad de poder en las zonas rurales y urbanas que aun desfavorece a la mujer en la actualidad.

Sin embargo, la brecha de género no solo significa una exclusión de las mujeres en las sociedades sino también la ausencia de la inclusión de los hombres en los hogares, ya que ellos no se involucran en las actividades domésticas que las mujeres realizan, por lo que el concepto de género también hace referencia a "designar todo aquello que es construido por las sociedades para estructurar y ordenar, las relaciones sociales entre hombre y mujeres" (Hernández, 2006:3).

Es relevante que en los países donde se evidencia un alto Índice de Desigualdades de Género se implementen planes y proyectos que busquen fomentar la igualdad y equidad entre hombres y mujeres tanto en las zonas rurales como urbanas. Para lo cual es importante diferencia el termino entre igualdad de género, que hace referencia a "un principio jurídico universal reconocido en convenios internacionales y significa que tanto la mujer como el hombre goza de la misma condición para ejercer plenamente sus derechos humanos y para realizar su potencial […]" (CIP, CARE, & Europea, Seguridad alimentaria:Un desafio que requiere de la participación activa de las mujeres., 2012) y equidad de género que significa "un propósito social y un principio clave para la gestión pública, pero no garantiza el derecho a la igualdad real entre mujeres y hombres." (CIP, CARE, & Europea, Seguridad alimentaria:Un desafio que requiere de la participación activa de las mujeres., 2012)

Por lo cual, es importante considerar el concepto de género en las sociedades, principalmente en las zonas rurales donde existe una mayor inequidad entre los dos agentes, estableciendo herramientas y estrategias que ayuden a una mejor organización de las actividades y roles que realizan los hombres y las mujeres para que puedan trabajar conjuntamente y la desigualdad de género sea menor logrando mejores resultados en el desarrollo social y económico de dichas zonas.

Economía Feminista

La economía feminista surge cuando varios investigadores e investigadoras de diferentes escuelas económicas relacionan el concepto de género con dicho estudio social, estableciendo como una de las principales críticas los roles tradicionales de los sexos racionalizados por la economía neoclásica, explicados anteriormente; debido a que con la división de las actividades en las sociedades se formó una desigualdad entre hombres y mujeres. Otra de las críticas se realizó a la economía marxista

donde los postulados relacionados a la clase trabajadora beneficiaban al hombre para que obtengan mayores oportunidades laborales que las mujeres e que sus ingresos sean mayores. Además, esto representaba que las mujeres se quedaran en la casa realizando únicamente las actividades domésticas.

Es así que las dos escuelas económicas (neoclásica y marxista) implementaron en las sociedades la división sexual de la economía y la sociedad como algo biológico y mas no como una construcción social según las necesidades de los dos agentes, por lo que el tema de género que sostuvieron estas dos escuela a través de la historia fue neutral. (Robinson, 2007)

El término de economía feminista se divide en dos partes: la primera es el feminismo como tal, en donde se determina como un movimiento de mujeres que promueven políticas de "identidad" para romper con los mitos sociales y culturales que se han formado durante la historia, como por ejemplo; asociarle a la mujer únicamente con el hogar, la naturaleza, la sensibilidad, la intuición y la sumisión mientras que al hombre con el rigor lógico, la objetividad, el mercado, la esfera pública y el poder. (GEM LAC, 2012).

La segunda es la relación del feminismo con la economía, la cual es una ciencia social que estudia el comportamiento y el desarrollo de los humanos, por lo que sus métodos, teorías, modelos deben estar ligados y relacionados tanto con los hombres como con las mujeres, es así que:

> La teoría feminista sugiere que la economía ha sido menos útil al implícitamente reflejar un ideal distorsionado de la masculinidad en sus modelos, métodos, temas y pedagogía. Las académicas feministas discuten que el uso de una gama más amplia de herramientas para estudiar y enseñar un territorio más amplio de la actividad económica puede hacer a la economía una disciplina más productiva para ambos practicantes, hombres y mujeres. (Nelson, 2000)

Las teorías feministas basan su análisis en el concepto de género, desarrollado en la década de los setenta en el siglo XX, debido a que se evidenció fallas en el sistema económico de la época (capitalismo y patriarcado) al no considerar el principio de género en todos los ámbitos e instaurar disyuntivas de las relaciones entre hombres y mujeres de las sociedades. Uno de los fundamentos para el desarrollo de estas teorías fue que el sistema económico de ese tiempo se encontraba dominado por los hombres en todos los ámbitos, ya que a él se le otorgaba las actividades más valoradas en la sociedad mientras que ellas realizaba únicamente actividades domésticas, siendo este argumento uno de los más fuerte para demostrar la subordinación de las mujeres en las sociedades.

Por lo que la economía feminista no busca formar una escuela o ciencia que solo estudie a las mujeres en el contorno social, político y económico de las sociedades, mediante técnicas suaves y modelos cooperativos, sino que analiza los métodos, modelos, temas y pedagogía desarrollados por la economía, siendo estos menos eficientes debido al ideal masculino con lo que se ha trabajado y formado. Varias economistas feministas han hecho, en los últimos treinta años, un fuerte cuestionamiento a los distintos modelos económicos con que se analiza la cuestión de género, una de ellas es Diane Elson (1993), la cual define que:

> La economía se define primordialmente en términos de actividades que se realizan para ganar dinero, ya sea en forma de remuneración o salario, o de ingresos por ser uno su propio patrón, o bien

> ganancias producidas por emplear a otros… una persona económicamente activa es aquella que gana o trata de ganar dinero por su trabajo […]. (Lindo, 2009:2)

La anterior cita señala que la economía tradicional define el trabajo de las mujeres como trabajo "no económico" debido a las desigualdades de género que se ha construido en las sociedades y a las limitaciones que las mujeres tienen, lo que no permite un mayor desarrollo personal y de la sociedad. Es así que se debe comenzar a trabajar en la implementación de estos temas en la ciencia social analizada donde se utilice herramientas que consideren por igual a los hombres y mujeres para formar territorios con mayor productividad, crecimiento y desarrollo económico. Uno de los avance sobre la igualdad de género son algunos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que mediante este tema, busca solventar problemas sociales que afectan a los países.

Cadenas de Valor

Las cadenas de valor se han ido fortaleciendo durante el tiempo, principalmente en el mundo actual donde la globalización domina el desarrollo de los diferentes países. Por lo cual, es de gran importancia que esta herramienta funcione de la mejor manera dentro de las comunidades, para lo cual se necesita que todos los factores e insumos involucrados estén estrechamente vinculados para alcanzar un desarrollo económico sostenible de la sociedad.

Las definiciones de las cadenas de valor han ido evolucionando durante el tiempo, en donde varios autores e investigadores plantearon perspectivas diferentes del término. En primer lugar, en la década de los setenta nace el concepto de *filiere*[5] en Francia, donde se plantean dos metodologías: la identificación, que hace referencia al proceso e insumos necesarios en las cadenas de valor, y al análisis de los mecanismos de regulación que analiza las relaciones de poder de los agentes que se vinculan directamente (trabajadores) como indirectamente (gobierno) (Virgili, 2008).

En segundo lugar, a mediados de ochentas Michael Porter[6] aportó con dos elementos adicionales a la cadena de valor: en primera instancia se realizó un análisis de los procesos y servicios que involucran las cadenas, obteniendo como resultado que las funciones no se centran solo en la transformación del producto sino en factores intangibles (astucia organizacional, inteligencia del mercado, y decisiones de los diferentes agentes internos y externos para manejar los procesos con eficiencia). En segunda instancia se analizó la relación de las funciones internas de las cadenas, con un concepto de sistema de valor que ayuda a adquirir mayor ventaja sobre los demás, el cual hace referencia a que el conjunto de actividades que están encargados diferentes actores del proceso funcione correctamente.

Finalmente, a mediados de los noventa, Gary Gereffi[7] desarrolla el concepto de cadenas de valor con una perspectiva de las relaciones de poder de los actores en los diferentes eslabones, siendo el

[5] Louis Malassis es de los primeros autores en desarrollar el concepto de *filiere* en 1979*,* a fin de señalar los itinerarios por los cuales transcurre un producto determinado dentro del sistema de producción-transformación-distribución.

[6] Michael Porter es profesor de Harvard Business School (HBS), centrando sus estudios en temas de competitividad con innovaciones como: la cadena de valor, modelo de las cincos fuerzas, clústers, grupos estratégicos o conceptos de ventaja competitiva.

[7] Es profesor de Sociología y Director de Centro de Globalización, Gobernanza y Competitividad que realizó diferentes investigaciones en estrategias competitivas para empresas globales, las gobernanzas de las cadenas de valor globales, el mejoramiento de la industria en el Este de Asia y América Latina, entre otras.

desarrollo de este concepto el determinado por las funciones y poder que realizan todos los involucrados, identificando dos tipos de poderes diferentes: el de los compradores y el de los productores.

Englobando las definiciones de los autores expuestos, se puede determinar que la cadena de valor es "la colaboración estratégica de empresas con el propósito de satisfacer objetivos específicos de mercado en el largo plazo, y lograr beneficios mutuos para todos los "eslabones" de la cadena" (Humberto, 2002:1). Las cadenas de valor siguen una integración vertical[8] que se desarrolla en diferentes eslabones, lo que involucra e incluye a un conjunto de actores que poseen diferentes habilidades y capacidades complementándose entre sí para realizar las actividades necesarias del proceso (producción, distribución y consumo). Los eslabones de la cadena de valor son los siguientes:

Gráfico 1
Eslabones de las Cadenas de Valor



Fuente: FAO
Elaboración: María Paz Sánchez

Dónde:

- La producción es el proceso que embarca la investigación hasta el diseño del producto para la venta, y corresponde a todas las actividades que se realizan para generar el producto final. Este eslabón involucrada elementos como maquinaria, mano de obra, insumos, proveedores, entre otros.

- La comercialización es el proceso donde el producto final se introduce en el mercado, mediante canales de distribución para vender a las familias. Los agentes participantes en este eslabón son principalmente los intermediarios, comerciantes y familias.

- La industria por su parte, tiene la función de generar un valor agregado al producto, esto significa que mediante procesos tecnológicos e innovadores se desarrollen bienes de mejor calidad y más competitivos a nivel nacional e internacional.

[8] Ocurre cuando una cadena productiva o empresa genera sus propios factores de producción o posee su canal de distribución. Es decir, que comprende desde la materia prima necesaria hasta la etapa final (bien o servicio es recibido por el consumidor). La integración vertical ayuda a reducir costos de producción y de transacción. (Tamayo & Piñeros, 2007)

- Finalmente, el consumo es la utilización de un producto o servicios por parte de las familias para satisfacer sus necesidades. El precio, el acceso, las preferencias y los gustos de los consumidores son factores importantes que hay que considerar en este eslabón.

Las cadenas de valor son relevantes para el desarrollo social y económico de un país, ya que mediante el proceso, se genera mayor división de trabajo y crecimiento de la producción de distintos bienes y servicios a nivel mundial. Siendo importante, la colaboración entre todos los actores involucrados y la construcción de una visión común, para obtener resultados e indicadores eficientes y con éxito en las zonas rurales de los países andinos.

Enfoque de Género y Cadenas de Valor

La participación de las mujeres y de los hombres es diferente en cada uno de los eslabones de la cadena de valor, lo que generan inequidades sociales y económicas en las sociedades. Las mujeres tienen mayores limitaciones que los hombres para trabajar en el proceso de la cadena, debido a que realizan otras actividades en el hogar que les proporciona pérdida de tiempo y no son remuneradas. Por lo que, la división inequitativa de trabajo en la sociedad, la cultura y creencias provoca desventajas para las mujeres. Esto se traduce en resultados ineficientes en el desarrollo de la cadena y de la sociedad, ya que no se incluye a toda la sociedad por igual.

Estas desigualdades se dan en diferentes ámbitos que son importantes en el proceso de las cadenas de valor para desarrollar mayor competitividad y productividad en las sociedades. Según Flores & Lindo (2009), los principales ámbitos donde las mujeres se han visto perjudicadas durante la historia son los siguientes:

- ***En el mercado:*** los pequeños productores de las zonas rurales y de escasos recursos económicos enfrentan mayores obstáculos en el acceso a los mercados para realizar la comercialización de sus productos en comparación a los medianos y grandes agricultores. Sin embargo, las mujeres productoras de las zonas vulnerables tienen mayor probabilidad de encontrarse con estos obstáculos, básicamente por el acceso a capital, transporte, información limitada, menor disponibilidad de tiempo a las actividades productivas debido a sus tareas reproductivas que deben realizar, entre otras.

- ***En la participación en el mercado:*** la participación de actores depende de algunos factores, tales como: educación, capacitación y buenos procesos. Por lo cual es importante que se desarrolle un buen sistema de investigación y transmisión de conocimientos para que el posicionamiento en el mercado por la calidad y cantidad de oferta sea buena. Como se analizó anteriormente, las mujeres al tener limitado acceso a educación los emprendimientos que ellas realicen no son reconocidos de manera clara en el mercado.

- ***Ausencia de mercados:*** este ámbito se produce cuando agentes de la sociedad tienen limitaciones para consumir servicios y productos necesarios, por ejemplo: agua, salud, limpieza, etc. En este sentido, la mujeres realizan labores principalmente auto-provisionales de servicios, por lo que el costo de oportunidad para obtener ingresos en el mercado laboral femenino es alto.

Es importante transversalizar el enfoque de género en las cadenas de valor en los tres ámbitos antes mencionado debido a que tanto los hombres como las mujeres tienen los mismos derechos humanos para integrarse en el proceso económico y social que conllevan las cadenas. Además, las mujeres, que son la que están en desventaja, buscan integrarse en las cadenas de valor con el fin de tener las mismas oportunidades que los hombres e independencia económica buscando mejorar las condiciones de vida para la familia a través de la inversión en educación, salud y alimentación.

Por lo tanto, es de gran relevancia que los gobiernos de turno trabajen y planteen proyectos para aumentar el desarrollo económico y humano de las zonas mediante la reducción de la brecha de género, ya que si se profundiza las inequidades entre hombres y mujeres, donde ellas se ven afectadas podría conllevar a un impacto social y económico no deseable para las futuras generaciones.

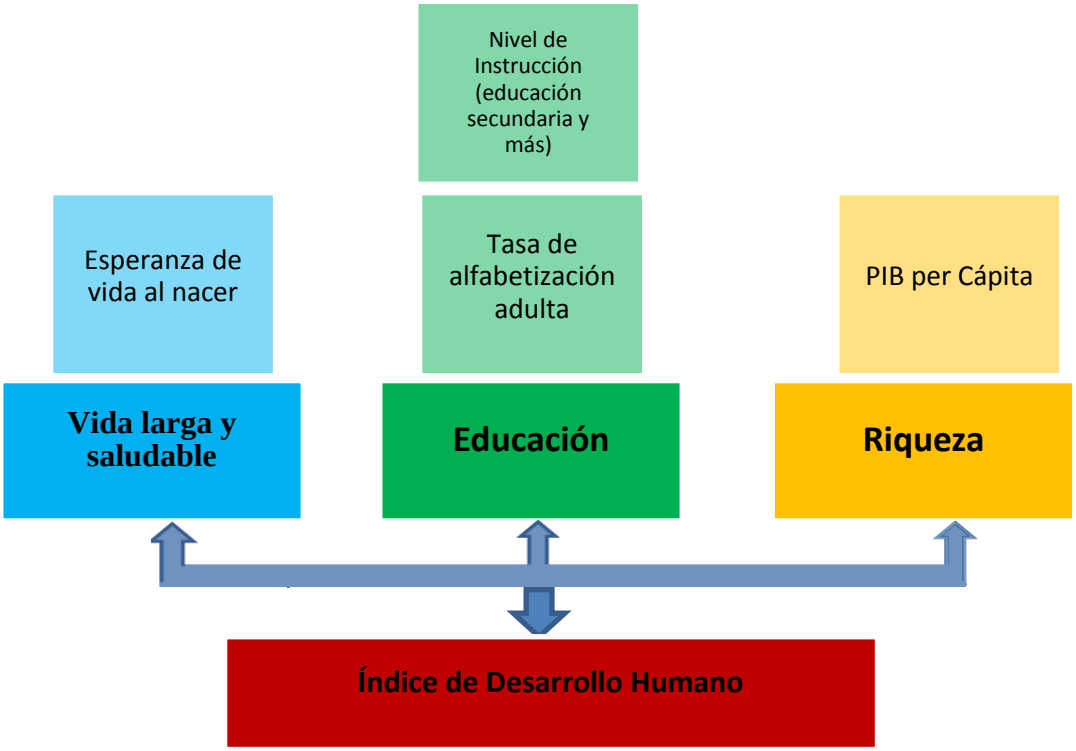
Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El IDH es una medida que mediante indicadores sociales y económicos, muestra el resultado de como los países son capaces de mejorar las condiciones de vida de todos los ciudadanos, para lo cual considera variables que no son las tradicionales en economía (PIB, balanza comercial, balanza de pagos, pobreza, entre otras), con la finalidad de no sólo medir el bienestar económico de un territorio sino incluir aspectos como oportunidades en diferentes ámbitos y el ilimitado acceso a los servicios necesarios.

Este índice fue creado por el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) en la década de los 90, esta investigación fue liderada por el economista Pakistán Mahbub ul Haq[9], el cual consideró diferentes parámetros para calcular el desarrollo humano de cada país. El cálculo de este índice compuesto se basó en tres dimensiones principalmente, las cuales incluyen diferentes variables económicas como sociales.

[9] Pakistan Mahbuh ul Haq (22 de febrero 1934 – 16 de julio 1998) fue un prestigiado economista pakistaní que baso sus ideología en el desarrollo humano de su país y del mundo, además fue uno de los fundadores del Índice de Desarrollo Humano usado desde 1990 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Gráfico 2:
Índice de Desarrollo Humano



Fuente: Programa de las Naciones Unidas (PNUD)
Autor: María Paz Sánchez

Como se puede ver, las tres dimensiones que se establece en el IDH son: en primera instancia que las personas gocen de una vida larga y saludable, para lo cual se considera como variable la esperanza de vida al nacer que hace referencia al promedio de años que una persona vive en un determinado territorio. En segunda instancia, que todos los habitantes tengan acceso a centros educativos en diferentes niveles, para lo cual considera índices como alfabetización en las personas adultas y nivel de instrucción más alto. Finalmente, la riqueza; que hace referencia al PIB per Cápita en los diferentes países, variable que relaciona el valor monetario de todos los bienes y servicios que una sociedad generó en un año con la cantidad de habitantes en dicha región, es decir el ingreso que cada habitante debería tener por la producción del territorio.

Aunque el IDH se lo creo con la intención de obtener un resultado real del desarrollo humano en los países, no considera variables y parámetros importantes; como niveles de condiciones de vida por grupos económicos, género, nutrición, división de trabajo, entre otros. Es por esta razón, en el PNUD ha trabajado desde 1990 para obtener índices que complemente a la medición del desarrollo humano y lograr una medición cada vez más exacta del desarrollo humano.

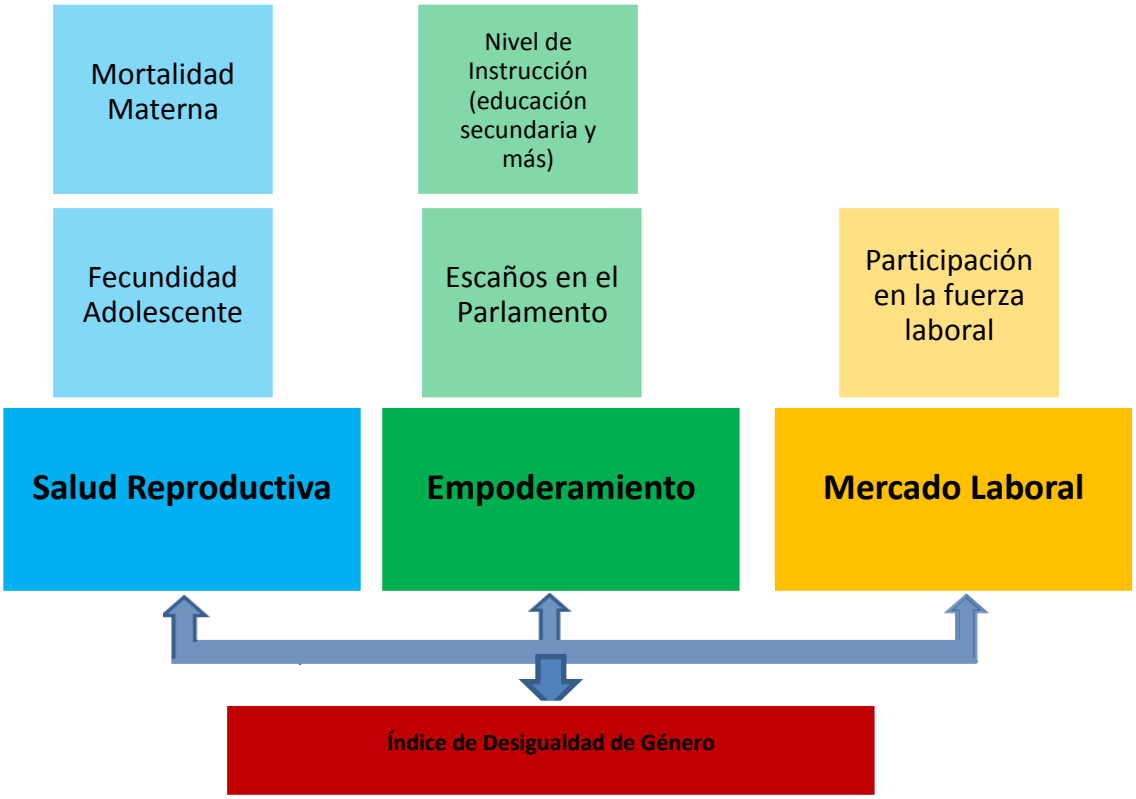
Índice de Desigualdades de Género (IDG)

El Índice de Desigualdades de Género es una herramienta que "refleja la desventaja de las mujeres en tres dimensiones, a saber, salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral, para los países que brindan datos de calidad razonable que dispongan" (PNUD, 2011:1). Siendo éste el único que incluye indicadores que miden los niveles educacionales, temas de salud que involucran desigualdades para la mujer, y la participación económica y política de ellas en las sociedades.

El IDG compara a hombres y mujeres para medir la desigualdad que existe en los países a nivel nacional, y su valor se encuentra entre 0 y 1; significando 1 cuando hay desigualdad completa y 0 no existe esta problemática social (PNUD, 2011). Es decir, cuando el índice es igual a uno en un territorio específico, las mujeres tienen desventajas en todos los ámbitos (salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral).

Este índice abarca información de género en los tres ámbitos de 146 países aproximadamente, los resultados que se obtienen con esta herramienta puede ser de gran ayuda para las decisiones políticas y estrategias que adopten los agentes gubernamentales y ONG's para combatir y eliminar las desventajas que aún tienen las mujeres en las comunidades, logrando una igualdad entre los dos géneros a nivel nacional y mundial. Las dimensiones y los indicadores del IDG son los siguientes:

Gráfico 3:
Componentes del Índice de Desigualdad de Género



Fuente: Human Development Report Office (HDRO)
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el Grafico 3, la primera dimensión es la salud reproductiva que está relacionada a dos indicadores importantes: mortalidad materna y fecundidad adolescentes; los cuales están relacionados a factores, como por ejemplo, la educación, nutrición, servicio de salud, asistencia de profesionales, entre otros. Mediante esta dimensión se puede determinar el funcionamiento de los servicios médicos y de salud en el país como en las zonas rurales además del nivel de acceso que las mujeres tienen.

La segunda dimensión, empoderamiento utiliza como indicadores: escaños en el parlamento y el nivel de la instrucción. El primero hace referencia a la representación de los hombres y las mujeres en el órgano constitucional de un Estado con la finalidad de medir si la mujer, la cual ha estado en desventaja en el ámbito política, posee mayor poder de toma de decisión y participación. El segundo indicador, que tiene una relación estrecha con el primero, mide el número de mujeres que participan en los diferentes establecimientos escolares (primarios, secundarios y universitarios). Este indicador es la base de los demás indicadores, ya que con una buena educación y formación, las mujeres podrán participar en los espacios políticos, obtener un mejor empleo y cuidar de su salud y familia.

La tercera dimensión es el mercado laboral, la cual tiene como indicador medir la participación en la fuerza laboral de las mujeres, lo que incluye al empleo, sub empleo y desempleo. Aunque este indicador no considere el valor monetario que reciben los hombres y las mujeres por realizar su trabajo y ha sido uno de los factores más limitantes de las mujeres a través del tiempo, es importante evaluar aquellas que han tenido la oportunidad de ejercer diferentes actividades y profesionales dentro de la sociedad.

El cálculo del IDG considera la tasa de mortalidad (TMM), la tasa de fertilidad adolecente (TFA), escaños en el parlamento (PR), la población con al menos educación secundaria completa por género (SE) y la tasa de participación en la fuerza laboral tanto para hombres como para mujeres (LFPR), dichas variables constituyen la fórmula final del índice.

Para obtener la fórmula final del IDG, es necesario primero calcular los índices de cada grupo de género (femenino y masculino) mediante la media geométrica obteniendo la sensibilidad de cada grupo en el IDG. Las fórmulas que corresponde a la primera etapa son las siguientes:

La fórmula agregada para las mujeres:

$$G_F = \sqrt[3]{\left(\frac{10}{\mathrm{TMM}}.\frac{1}{\mathrm{TFA}}\right)^{1/2}.(PR_F.SE_F)^{1/2}.LFPR_F}$$

Y la fórmula que corresponde a los hombres:

$$G_M = \sqrt[3]{1.(PR_M.SE_M).LFPR_M}$$

Mediante el índice masculino y femenino se construye el índice de distribución de igualdad de género a través de la media armónica[10], el cual corresponde a la siguiente formula:

$$HARM_{(G_F,G_M)} = \left[\frac{(G_F)^{-1} + (G_M)^{-1}}{2}\right]^{-1}$$

Adicionalmente se construye un indicador de referencia estándar entre el género masculino y femenino, el cual considera las tres dimensiones (salud, empoderamiento y participación en el mercado laboral) con la misma importancia y peso.

$$G_{\overline{F,M}} = \sqrt[3]{\overline{Salud} * \overline{Empoderamiento} * \overline{Participación\ en\ el\ Mercado\ Laboral}}$$

Dónde:

$$Salud = \left(\frac{\sqrt[2]{\frac{10}{TMM}\frac{1}{TFA}}}{2}\right)$$

$$Empoderamiento = \left(\frac{\sqrt[2]{PR_F * SE_F} + \sqrt[2]{PR_M * SE_M}}{2}\right)$$

$$Part.Mercado\ Laboral = \frac{LFPR_F + LFPR_M}{2}$$

Finalmente se obtiene el IDG, el cual compara el índice de distribución de igualdad de género con el indicador de referencia estándar, logrando la siguiente formula.

$$1 - \frac{HARM_{(G_F,G_M)}}{G_{\overline{F,M}}}$$

Es importante que tanto los gobiernos, organizaciones internacionales como tomadores de decisiones utilicen este índice, ya que abarca los principales indicadores a los que la mujer ha tenido desventajas en la sociedad. Este índice es una referencia a la desigualdad de género que existen en las principales variables sociales, económicas y políticas para el desarrollo y crecimiento económico de los países y sociedades.

[10] La media armónica es la inversa de la suma de todos los valores de la variable divida entre el número total de elementos (media aritmética). Para poder calcular es necesario calcular la inversa de las variables.

Contexto Nacional

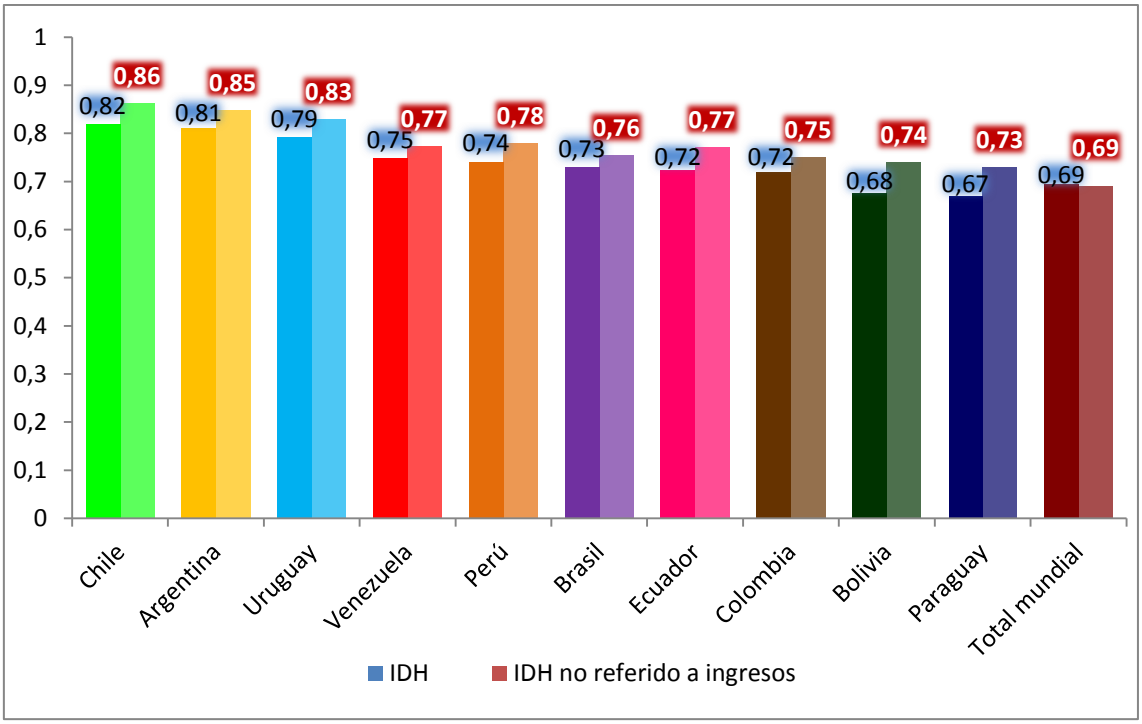
Ecuador es un país que está ubicado en el noroeste de América Latina siendo uno de los territorios más pequeños de esta región, con una extensión de 283.561 km^2 aproximadamente. Este país limita al norte con Colombia, al oeste con el Océano Pacifico y al sur y este con Perú. Se divide en cuatro regiones naturales: costa, sierra, amazonia e insular; organizado en 24 Provincias. En la zona costa se encuentra la ciudad más grande del país, Guayaquil; mientras que en la región sierra se localiza la cuidad capital, Quito, donde está el despacho presidencial.

La moneda de curso legal en Ecuador es el dólar, el cual fue adoptado en el año 2000 por el gobierno de Jamil Mahuad[11] debido a una crisis económica, desconfianza ciudadana, alta devaluación e incremento de la inflación a finales de los años 90. Desde la adopción de la nueva moneda, el país ha mostrado un buen crecimiento económico a través de los años a nivel regional aunque aún se encuentra en vía de desarrollo a nivel mundial. Según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) (2013), el crecimiento interanual del PIB llegó a 4,9% debido al buen desempeño del sector no petrolero (4,9%) y del sector petrolero (3,8%). Los principales sectores de producción que contribuyen al crecimiento del país son: la construcción (0,62%), explotación de petróleo y minas (0,56%), la agricultura (0,53%) y la industria manufactura (0,53%).

A pesar de su buen crecimiento económico y ubicándose en una de las economías con mejores resultados a nivel regional, Ecuador tiene un bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH) en comparación con las demás naciones de América Latina. Este indicador social incluye variables de esperanza de vida, educación, Ingresos Nacionales Brutos (INB) y salud. Según datos del PNUD (2013), los países con un alto IDH son los que se encuentran principalmente en Europa y América del Norte.

[11] Nació 29 de Julio de 1949 En la provincia de Loja, fue presidente de la República del Ecuador durante el 10 de Agosto de 1998 al 21 de Enero del 2000. Estudió la primaria y secundaria en el Colegio San Gabriel de Quito, en 1973 se licenció en Ciencias Políticas y Sociales, en 1979 obtuvo el doctorado en Jurisprudencia por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) con sede en Quito, y en 1989 realizó un MBA en el John F. Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard, Estados Unidos. (CIDOB, 2011)

Gráfico 4:
Índice de Desarrollo Humana e IDH no referido a Ingresos[12] a nivel Regional



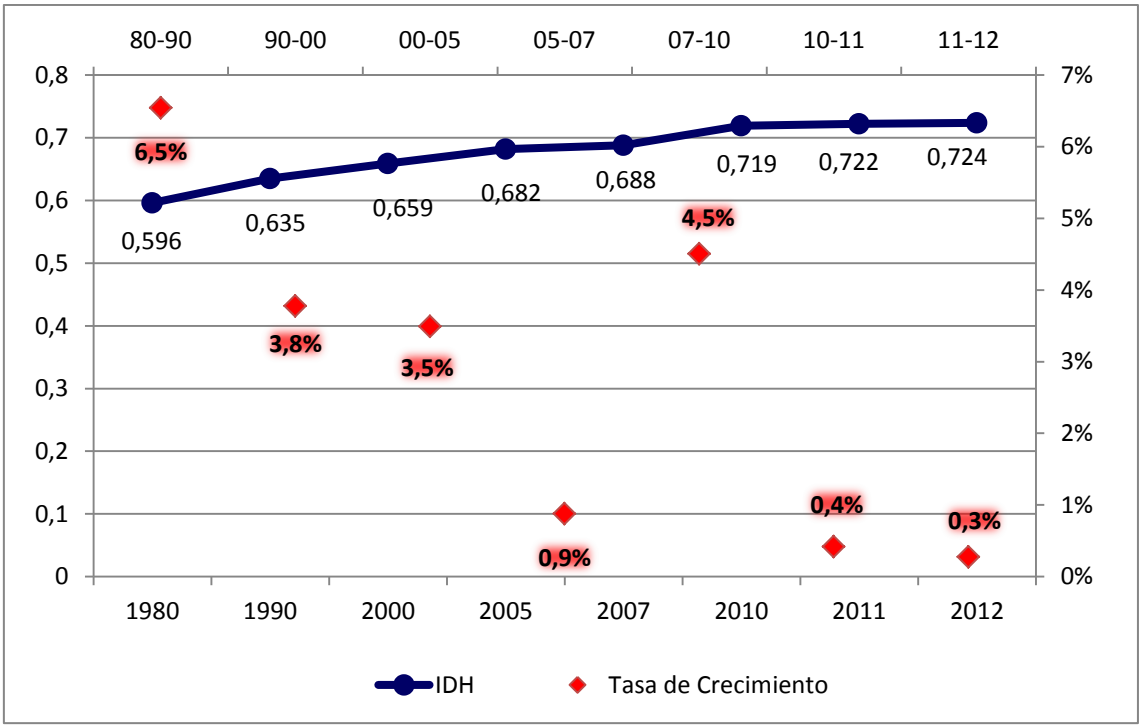
Fuente: Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2013 (PNUD)
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede ver en el gráfico, Chile, ubicado en el puesto 40 a nivel mundial, es el país con el mejor índice de desarrollo humano a nivel regional referido a ingresos y a no ingresos, con un valor de 0,82 y 0,86 respectivamente. Mientras que Paraguay (111 a nivel mundial) tiene un valor igual a 0,67 colocándose como el país con menor IDH en América del Sur. Por otra parte, Ecuador (108) se encuentra en el puesto 7 a nivel regional con un índice de 0,72 considerado los INB y 0,77 no referido a los ingresos.

El IDH en Ecuador ha registrado una tendencia creciente durante las últimas tres décadas (Gráfico No 5). En la primera década (1980-1990) el crecimiento fue de 6,5% pasando de 0.596 a o.635, mientras que entre 1990 al 2000 el crecimiento fue menor (3.8%). Finalmente en la década del 2000 existió un crecimiento significativo de 4,5% durante el 2007 y el 2010 y una reducción del crecimiento al 0,3% en lo que corresponde al último año (2011-2012).

[12] El IDH no referido a ingresos es el valor del IDH calculado solo a partir de los indicadores de vida y educación, es decir que no considera el Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita.

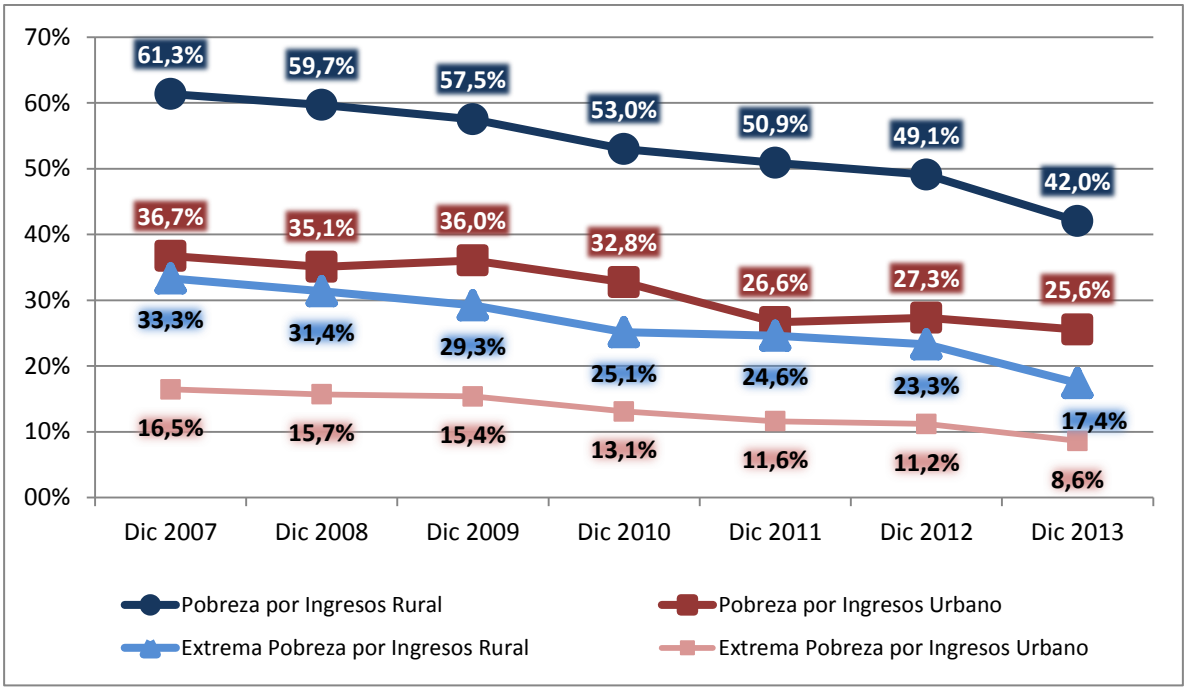
Gráfico 5:
Evolución Índice de Desarrollo Humano Ecuador (1980-2012)



Fuente: Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2013 (PNUD)
Elaboración: María Paz Sánchez

A pesar de su buen desenvolvimiento económico y social, como muestran los índices anteriores, Ecuador presenta porcentajes altos de pobreza y extrema pobreza en las zonas urbanas y mayoritariamente en las zonas rurales debido a que aún existen limitaciones y pocas oportunidades para las familias que viven en dichas áreas. Según CARE (2011) las principales causas de pobreza en el país son: discriminación y exclusión de las sociedades pobres, limitada participación ciudadana en las decisiones políticas y planificación, corrupción, modelo extractivista-primario, cambio climático que afecta a las principales actividades productivas que realizan, entre otros.

Gráfico 6:
Pobreza y Extrema Pobreza dividido en zonas rurales y urbanas

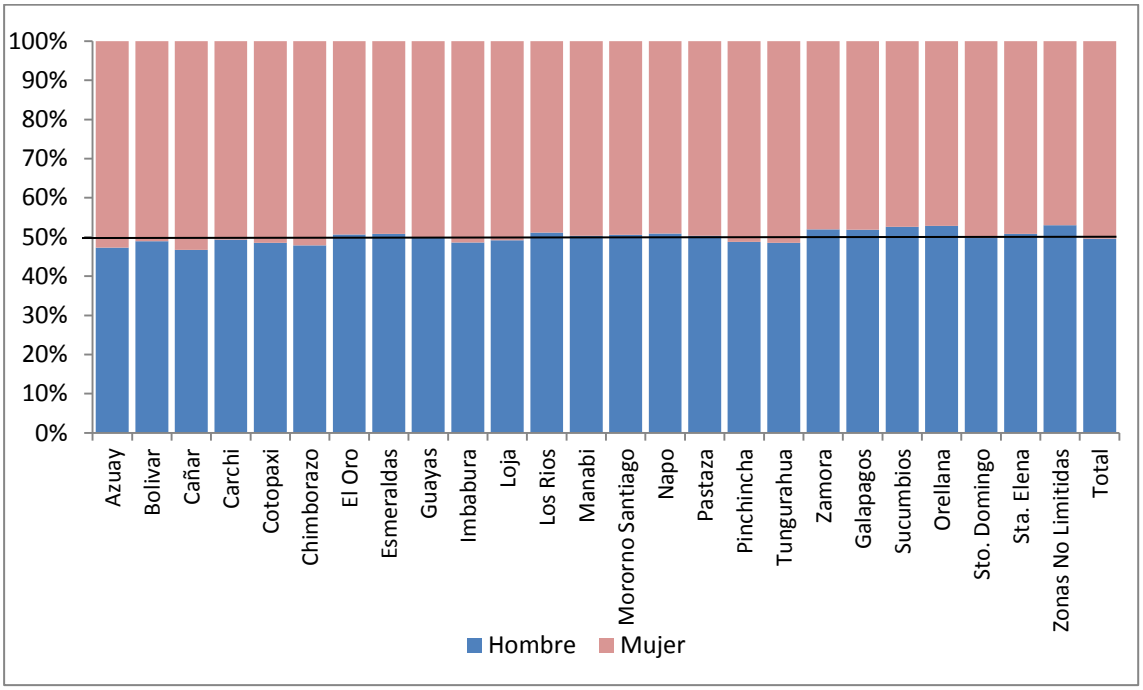


Fuente: INEC
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el gráfico, la pobreza por ingresos en las áreas rurales del país se ha reducido durante los últimos siete años, pasando de 61,3% en diciembre 2007 a 42% a finales del 2013 (una variación de 19 puntos porcentuales); mientras que la pobreza en las zonas urbanas disminuyó a penas 1 punto porcentual durante los últimos tres años (de diciembre 2010 a diciembre 2013). Adicional a lo anterior, la extrema pobreza por ingresos, tanto en las zonas rurales como urbana, representa un menor porcentaje de la población en comparación a la pobreza (17,4% y 8,6% respectivamente); es decir que la mayoría de las familias ecuatorianas viven con más de $1,25 diarios y han logrado salir de la pobreza extrema pero aun no pueden satisfacer las necesidades alimenticias y básicas para tener una vida digna.

En el Ecuador la población al año 2013 sobrepasa los 15 millones (10 millones en la zona urbana y 5 millones en la zona rural), la cual está divida en diferentes grupos étnicos asentados en las regiones del país (costa, sierra, amazonia e insular). Los principales grupos étnicos conocidos son: afro ecuatoriano, negros, mulatos, mestizos, blancos, indígenas, entre otros; de los cuales más de 5 millones y medio viven en la Cordillera de los Andes, aproximadamente 6 millones y medio habitan en la Costa del Pacífico, 600 mil habitantes en la Selva Amazónica y cerca de 17 mil en las Islas Galápagos. (Robayo & Raimundo, 2013)

Gráfico 7:
Población Nacional por Provincia y Género



Fuente: INEC
Elaboración: María Paz Sánchez

El Gráfico No. 7 muestra que la población ecuatoriana está divida en 49,6% mujeres y 50,4% hombres, por lo que no existe una diferencia significativa de género en las 24 Provincias. En las sociedades de Zamora, Galápagos, Sucumbíos y Orellana predomina más el hombre, mientras que en Provincias como Azuay, Cañar, Chimborazo y Tungurahua hay mayor número de mujeres.

A pesar de que la población nacional total tenga cantidades similares de mujeres y de hombres en los territorios, Ecuador tiene un alto índice de desigualdad de género en comparación con los otros países de América Latina.

El IDG de Ecuador para el 2012 fue igual a 0,442 lo que posicionó a este país a nivel mundial en el puesto 83 y a nivel regional en el puesto 7 (Tabla No. 1). Las razones principales por las cual esté índice es alto, es por la alta tasa de mortalidad materna (110) y la baja tasa de participación en la fuerza laboral por parte de la mujer (54,3 a 82,7 de los hombres). Mostrando que las mujeres ecuatorianas aún tienen limitaciones y diferencias en los sectores de la salud, educación y mercado laboral.

Las mujeres urbanas como rurales del Ecuador continúan viviendo desigualdades e inequidades en cuanto a la participación laboral, ingresos recaudados, toma de decisiones y acceso a los recursos. Un dato importante a considerar es que 8 de cada 10 mujeres tienen un valor salarial menor al de los hombres y que sus horas de trabajo domesticas son 18 horas semanales más que ellos. Esta problemática persiste en la actualidad debido a la desventaja social histórica que ha tenido la mujer y la cultura que se ha implementado en las sociedades sobre las limitaciones que ellas deben tener.

> Otro reto de cara al buen vivir involucra la construcción de una sociedad más incluyente para las mujeres, con igualdad de oportunidades, con espacios de decisión paritarios y donde se reconozcan nuestras desventajas sociales históricas y se tomen medidas para que las superemos; esto requiere de una agenda renovada de reivindicaciones desde las mujeres diversas, pasando de una estrategia activista, sin duda enriquecedora, hacia estrategias más políticas que reten al mundo masculinizado del mismo discurso político. (Gody, 2012)

Es de gran relevancia considerar dentro de la agenda de trabajo de los gobiernos de turno nuevos acuerdos con la sociedad logrando consensuar propuestas que estén ligadas a los intereses de todos y a una crítica constructiva que propongan metas de cortos, mediano y largo plazo logrando implementar mayores oportunidades y equidad en las sociedades con respecto a los hombres y mujeres.

Tabla 1:
Índice de Desigualdad de Género

	Paises América del Sur	Indice de Desigualdad de Género 2012	Tasa de Mortalidad Materna 2010	Tasa de Fecundidad adolescente 2012	Escaños en el parlamento 2012	Población con al menos educación secundaria completa 2010		Tasa de participación en la fuerza de trabajo 2010	
						Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
66	Chile	0,36	25	56	13,9	72	75,9	47,1	74,2
71	Argentina	0,38	77	54,2	37,7	57	54,9	47,3	74,9
69	Uruguay	0,367	29	59	12,3	51	48,8	55,6	76,5
93	Venezuela	0,466	92	87,3	17	55	49,8	52,1	80,2
73	Perú	0,387	67	48,7	21,5	47	59,1	67,8	84,7
85	Brasil	0,447	56	76	9,6	51	48,5	59,6	80,9
83	Ecuador	0,442	110	80,6	32,3	37	36,6	54,3	82,7
88	Colombia	0,459	92	68,1	13,6	44	42,4	55,8	79,7
97	Bolivia	0,474	190	74,7	30,1	40	49,7	64,1	80,9
95	Paraguay	0,472	99	66,7	13,6	35	39	57,9	86,3
	Total mundial	**0,463**	**145**	**51,2**	**20,3**	**52**	**62,9**	51,3	77,2

Fuente: Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2013 (PNUD)
Elaboración: María Paz Sánchez

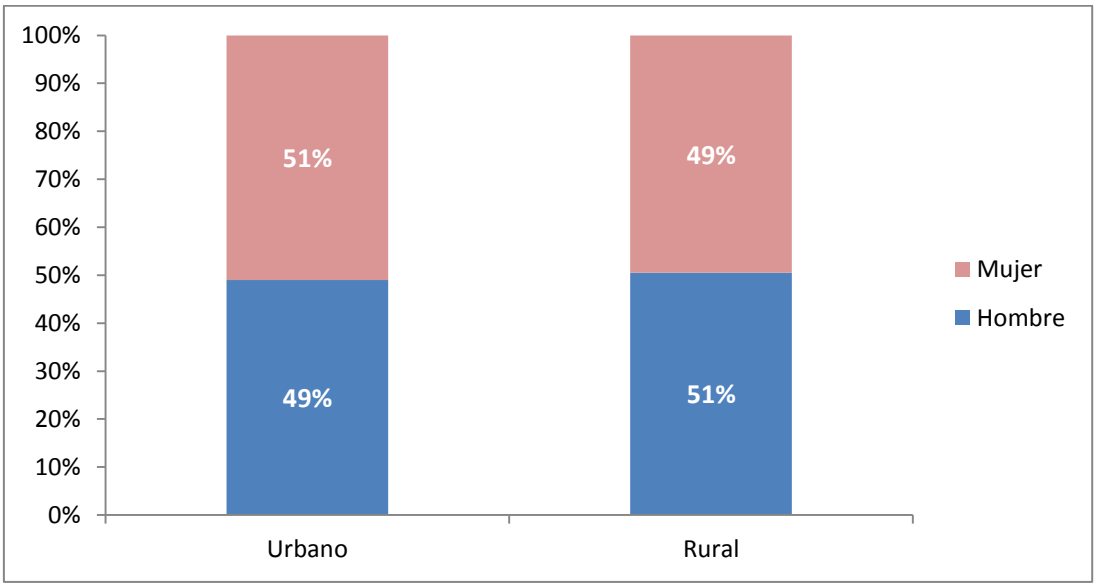
Mediante el contexto nacional que se detalló anteriormente, se puede determinar que los datos que se presentan en el INEC, BCE y en el Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2013 son de gran relevancia para mejorar las políticas públicas y los proyectos que impulsan los gobiernos de turno. Estas planificaciones deben estar enfocadas, no solo en el crecimiento económico, sino también en el desarrollo social del país; logrando reducir la pobreza, desnutrición y desigualdades sociales en los diferentes sectores.

Es de gran relevancia analizar los indicadores sociales y económicos a nivel nacional; ya que, aunque la situación económica del Ecuador este mejorando por el buen desempeño de los sectores petroleros y no petroleros y la población no registre diferencias entre la cantidad de hombres y mujeres; el sector social sigue mostrando un bajo IDH, porcentajes altos de pobreza y extrema pobreza, y un elevado coeficiente de IDG, causado por la alta tasa de mortalidad materna registrada en los últimos años y por la baja tasa de participación en la fuerza laboral por parte de las mujeres.

Contexto Nacional Rural

La población rural total del Ecuador alcanzó los 5,40 millones al 2010 representando el 37% de la población nacional, donde la mayor parte de las personas que habitan en dichas zonas fluctúan entre los 15 y 64 años de edad (1,56 millones) conllevando a sociedades económicamente activas. La población rural se divide en 51% hombres y 49% mujeres, por consiguiente no existe una diferencia muy relevante en cuanto al número de habitantes por género. (Grafico No. 8)

Gráfico 8
Población Rural por género

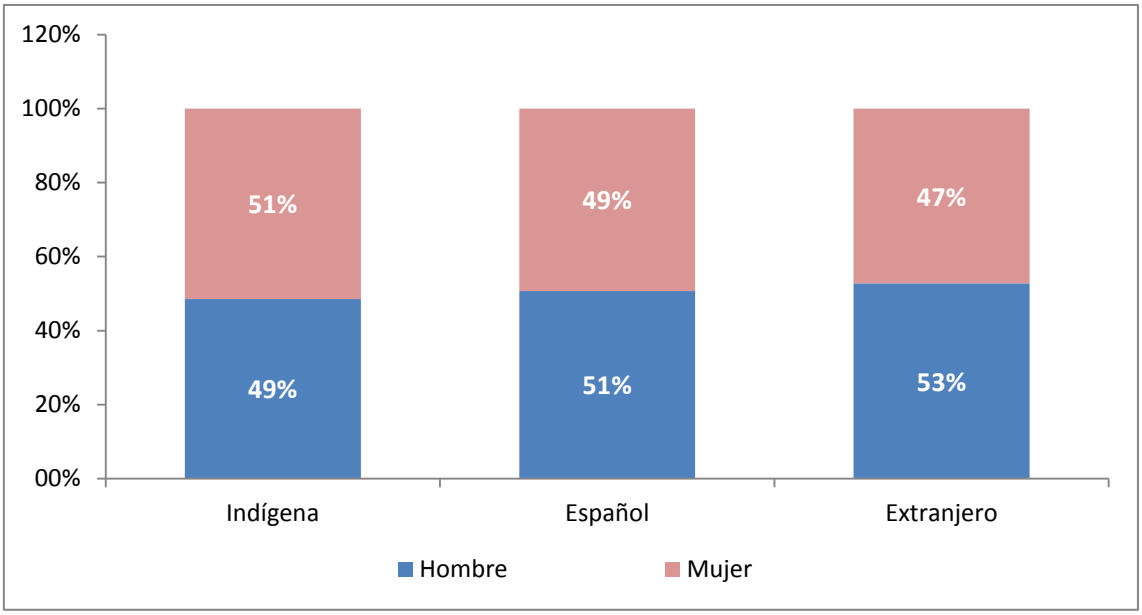


Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2010
Elaboración: María Paz Sánchez

En el Ecuador se habla una diversidad de idiomas que se diferencia según zonas urbanas y zonas rurales debido a que factores como: etnia, clases sociales, zonas en la que habitan las personas, entre otras no son las mismas. Aunque el español es la lengua oficial del país, el cual es hablado por casi todas las personas de las diferentes áreas y Provincias, existen 14 idiomas nativos siendo los más conocidos el *Quichua* y el *Shuar*; los cuales son hablados principalmente por las poblaciones indígenas del Ecuador.

Los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 identificaron en las zonas rurales del país tres grupos de idiomas. El primero es el lenguaje español, el cual 88% de las personas que habitan en estas zonas lo hablan, el segundo es el idioma nativo, donde solo el 10% de la población rural aun lo practica; finalmente el idioma extranjero no es muy significativo en dichas áreas, solo un 1% lo habla, debido a que el turismo en estas zonas no es relevante.

Gráfico 9:
Idioma en zonas rurales por género

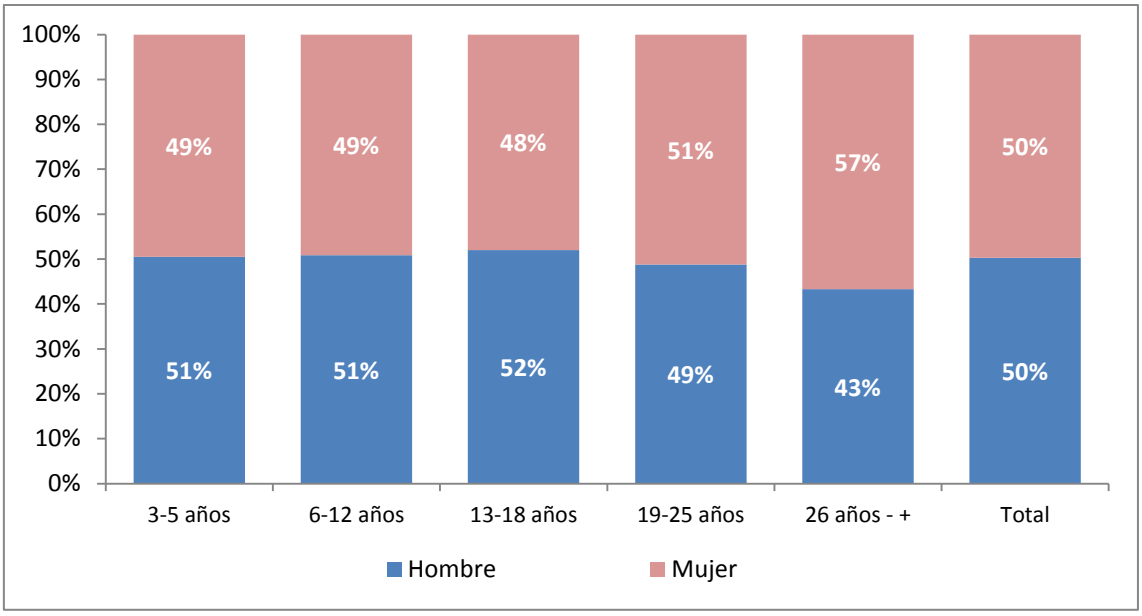


Fuente: Censo Nacional Población y Vivienda 2010
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el gráfico, las mujeres son las que más hablan el idioma indígena o natal en las zonas rurales (51%), mientras que los hombres conocen más el idioma Español (51%) y extranjero (53%). Esto se debe a que los hombres que viven en dichos territorios tienen mayor acceso y contacto con las zonas urbanas del país o inclusivamente con otros países, por lo que les es más necesario aprender diferentes idiomas al natal de sus regiones.

Uno de los problemas de las zonas rurales ha sido el limitado acceso a una educación de calidad, debido a que los centros educativos y escuelas se encontraban en malas condiciones, inadecuadamente equipados y el personal era insuficiente y mal pagado. Sin embargo, durante los últimos años los gobiernos han trabajado para que niños, niñas, mujeres y adultos asistan a establecimientos y tengan oportunidades de una buena educación al igual que la demás población, con la finalidad de respetar los derechos humanos y aumentar el desarrollo social en las áreas rurales. En el Ecuador, los gobiernos de turno han logrado que el 89% de la población de estas zonas menos desarrolladas asistan a un establecimiento educativo, siendo habitantes de diferentes edad que van desde los 3 hasta los 26 años o más.

Gráfico 10
Asistencia a establecimientos en las zonas rurales por género

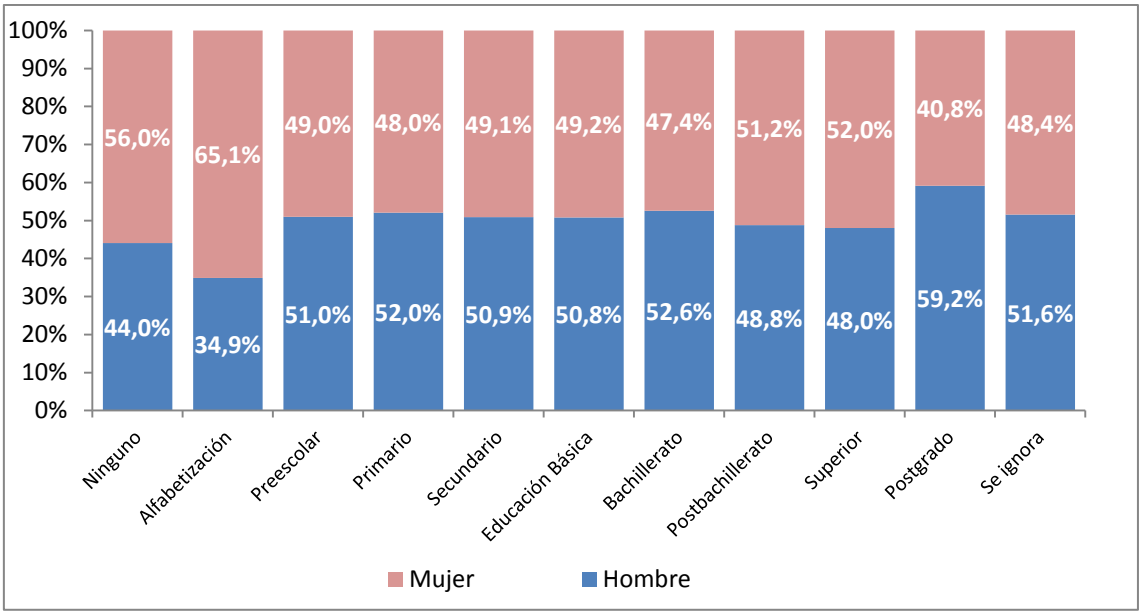


Fuente: Censo Nacional Población y Vivienda 2010
Elaboración: María Paz Sánchez

La asistencia a la educación entre los 3 y 18 años en las zonas rurales es muy equitativa entre hombres y mujeres (51% y 49% respectivamente), existiendo una mínima diferencia entre los dos debido a la magnitud de la población según el género. Sin embargo, la diferencia entre ellas y ellos es mayor entre los 19 a 26 o más años, donde el 57% de las mujeres asisten a los establecimientos escolares comparado a un 43% en los varones. La razón de esta diferencia es que las mujeres en décadas anteriores tenían un acceso limitado a la educación y solo los hombres estudiaban. En consecuencia, las jóvenes en la actualidad estudian para poder sobresalir y desarrollarse en las sociedades modernas, aprovechando los programas y oportunidades que tienen ahora para ejercer sus derechos y asistir a establecimientos educativos al igual que los hombres.

Debido a estas limitaciones que han tenido las mujeres en décadas anteriores, los niveles de instrucción a los que han asistido son bajos en comparación a los hombres. Existen diferentes tipos de niveles de educación, los cuales se dividen en: alfabetización, preescolar, primaria, secundaria, educación básica, bachillerato, superior o ninguno. Según cifras del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, el 9% de la sociedad rural en Ecuador no tiene ningún nivel de instrucción, el 44% ha logrado cursar la primaria, el 36% asistido a la secundaria y educación media, y menos del 10% ha realizado estudios superiores.

Gráfico 11
Nivel de Instrucción más alto al que asiste o asistió por género zonas rurales



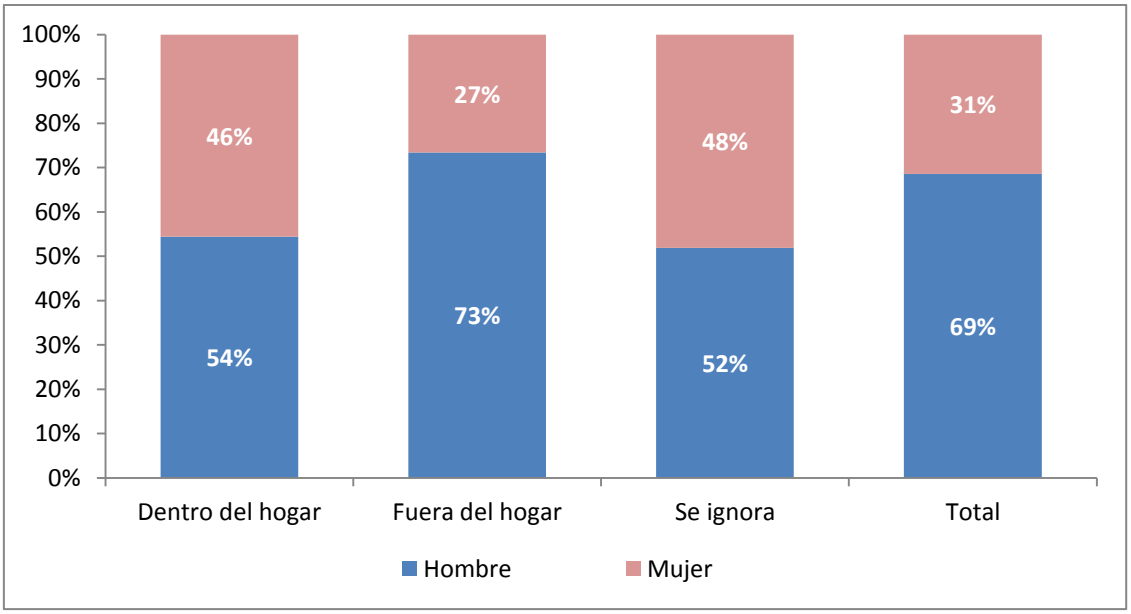
Fuente: Censo Nacional Población y Vivienda 2010
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el gráfico, del 9% de la población que no ha cursado ningún nivel de instrucción; el 56% son mujeres y el 44% son varones, por lo que se evidencia que las mujeres han tenido menos oportunidades de estudiar en tiempos pasados. Del mismo modo, mayor parte de las personas que habitan en las zonas rurales que han asistido a programas de alfabetización realizados por los gobiernos de turno son mujeres (65%), siendo un avance importante para dichas zonas y el país que ellas aprendan a escribir y leer. Además un alto porcentaje de mujeres (40,8%) han realizado estudios de postgrados, logrando superar las limitaciones que dichas sociedades tiene para desarrollar estudios relevantes e involucrarse cada vez más en las actividades sociales e incrementar la participación ciudadana.

El buen progreso de los sistemas educativos, principalmente de los países poco desarrollados, tiene una relación importante con el mercado laboral de las personas, ya que en las sociedades actuales la calidad y cantidad de conocimientos obtenidos en los establecimientos educativos a diferentes niveles se han convertido en un factor clave al momento de obtener un empleo. Para lo cual, el sector de la educación tiene una relación estrecha con las condiciones favorables de las economías de las familias y los sectores productivos del país.

En las zonas rurales del Ecuador, solo el 38% de la población total ha tenido la oportunidad de participar en el mercado laboral nacional, ya sea dentro como fuera del hogar. En el Gráfico No. 12, se puede observar que de las familias rurales el hombre es el que participa mayoritariamente en dicho sector representando el 69% de la población comparado a un 31% por parte de las mujeres.

Gráfico 12
Mercado laboral por género zonas rurales



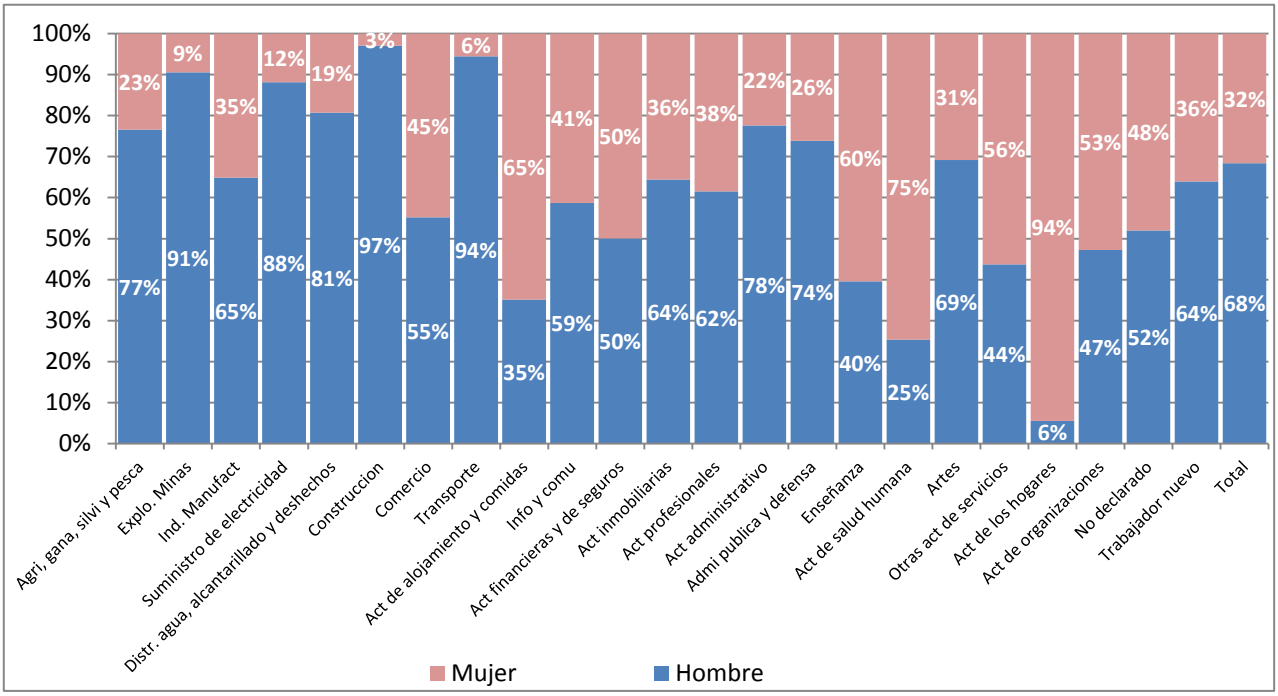
Fuente: Censo Nacional Población y Vivienda 2010
Elaboración: María Paz Sánchez

Las oportunidades laborales para ellas son mayores en trabajos dentro del hogar (46%) que fuera del hogar (27%), debido a que las mujeres por factores sociales y económicos no han tenido la oportunidad de trabajar en este medio. La mayoría de trabajos que realizan los habitantes de las zonas rurales y urbanas, principalmente aquellos que son dentro del hogar, son actividades productivas que realizan los mismos miembros del hogar con el objetivo de tener un bienestar familiar y social. El problema que se presenta en este tipo de trabajo es que los ingresos y la remuneración son insuficientes para satisfacer las necesidades básicas y lograr que la sociedad ecuatoriana reduzca la pobreza.

La principal actividad que realizan las familias rurales es la agricultura, donde el 48% de la población total dedican su tiempo para realizar dicho trabajo, no obstante existen otro tipo de actividades económicas que tienen una participación menor en las sociedades rurales y urbanas, como: industria manufacturera (8%), comercio (8%), construcción (6%), transporte (3%), enseñanza (3%), actividades del hogar (3%), actividades de alojamiento y comidas (2%), entre otras.

A lo que se refiere a la principal actividad, el sector agrícola, se puede observar una brecha de género significativa, ya que el 77% de los habitantes que se dedican a esta actividad son hombres mientras que solo el 23% son mujeres. Las razones para dicha brecha está relacionada a que las mujeres tienen menor probabilidad de poseer tierras, conocer nuevas tecnologías, beneficiarse de los servicios financieros, recibir capacitaciones, entre otros servicios; siendo estos recursos dirigidos más a los hombres.

Gráfico 13
Actividades productivas por género zonas rurales



Fuente: Censo Nacional Población y Vivienda 2010
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el gráfico, el hombre es el que realiza la mayor parte de actividades no agrícola, las cuales se llevan a cabo fuera del hogar y están relacionadas al desarrollo económico a nivel nacional, representando el 68% del total de la población mientras que las mujeres representan solo el 32%. Las principales actividades a las que ellos se dedican son la explotación de minas, suministro de electricidad, distribución de agua, alcantarillado y deshechos, construcción, transporte, actividades profesionales, entre otras.

Sin embargo, es importante recalcar que las mujeres tienen mayor participación en las actividades que se llevan a cabo dentro del hogar y que están relacionadas a los quehaceres domésticos, entre estas se resaltan actividades de alojamiento (65% al 35%), enseñanza (60% a 40%), actividades de servicios a la salud humana (75% al 25%) y actividades del hogar (94% al 6%), siendo esta última la de mayor inequidad con respecto al hombre.

A pesar de que las mujeres poseen menos oportunidades laborales que los hombres en las diferentes actividades económicas, ellas también se ven en desventaja en los ingresos que reciben por los roles que desarrollan. El problema de los bajos salarios y la desigualdad de los mismos por género es la razón para que en las zonas rurales aun exista pobreza. Los principales problemas que conllevan a que los ingresos sean bajos para estas familias, es la falta de un buen sistema educativo y formación académica de los jóvenes, la informalidad del trabajo, las inequidades sociales, la carencia de políticas públicas para el mercado laboral por parte de los gobiernos, entre otras.

Tabla 2
Ingreso promedio según género y rama de actividad zonas rurales

ACTIVIDADES ECÓNOMICAS	Ingreso promedio Hombre	Ingreso promedio Mujer	Ingreso promedio Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	$ 195	$ 78	$ 161
Explotación de Minas y Canteras	$ 512	$ 394	$ 503
Industrias Manufactureras	$ 386	$ 157	$ 300
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	$ 619	.	$ 619
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	$ 369	$ 197	$ 348
Construcción	$ 321	$ 283	$ 321
Comercio	$ 341	$ 141	$ 224
Transporte y almacenamiento	$ 415	$ 222	$ 406
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	$ 340	$ 197	$ 224
Información y comunicación	$ 892	$ 145	$ 598
Actividades financieras y de seguros	$ 456	$ 390	$ 419
Actividades inmobiliarias	$ 473	.	$ 473
Actividades profesionales, científicas y técnicas	$ 442	$ 272	$ 409
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	$ 383	$ 207	$ 338
Administración pública y defensa	$ 687	$ 476	$ 645
Enseñanza	$ 629	$ 485	$ 548
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	$ 862	$ 308	$ 390
Artes, entretenimiento y recreación	$ 355	$ 200	$ 307
Otras actividades de servicios	$ 275	$ 115	$ 154
Actividades de los hogares como empleadores,	$ 283	$ 165	$ 176
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	$ 700	$ 1.561	$ 1.290
Área rural	**$ 271**	**$ 140**	**$ 226**

Fuente: INEC - Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales - ENIGHUR 2011- 2012
Elaboración: María Paz Sánchez

Las actividades económicas a las que se dedican la población rural se las divide en dos grupos. El primer grupo hace referencia a los trabajadores que reciben una remuneración económica o ingreso por la labor que realizan en actividades fuera del hogar como: la explotación de minas, industria manufacturera, transporte, comercio, entre otras. Mientras que en la segunda categoría está conformada principalmente por actividades que se las realizan dentro de los hogares, siendo estas la agricultura, ganadería, labores domésticas, cuidado de niños, entre otras; donde las personas no reciben un salario por el trabajo que desarrollan.

Como se puede observar en la Tabla No. 2 las actividades que mayores ingresos generan son las del primer grupo mencionado anteriormente, las cuales están sobre los $320 promedio mensuales mientras que las actividades del segundo grupo están por debajo de los $300. Esta es la razón para que las zonas rurales y urbanas estén divididas entre población económicamente activa (1er grupo) y población económicamente inactiva.

Adicionalmente, se puede determinar que las mujeres rurales tienen una menor remuneración en comparación a los hombres en todas las actividades de la tabla de ingresos promedio según género y

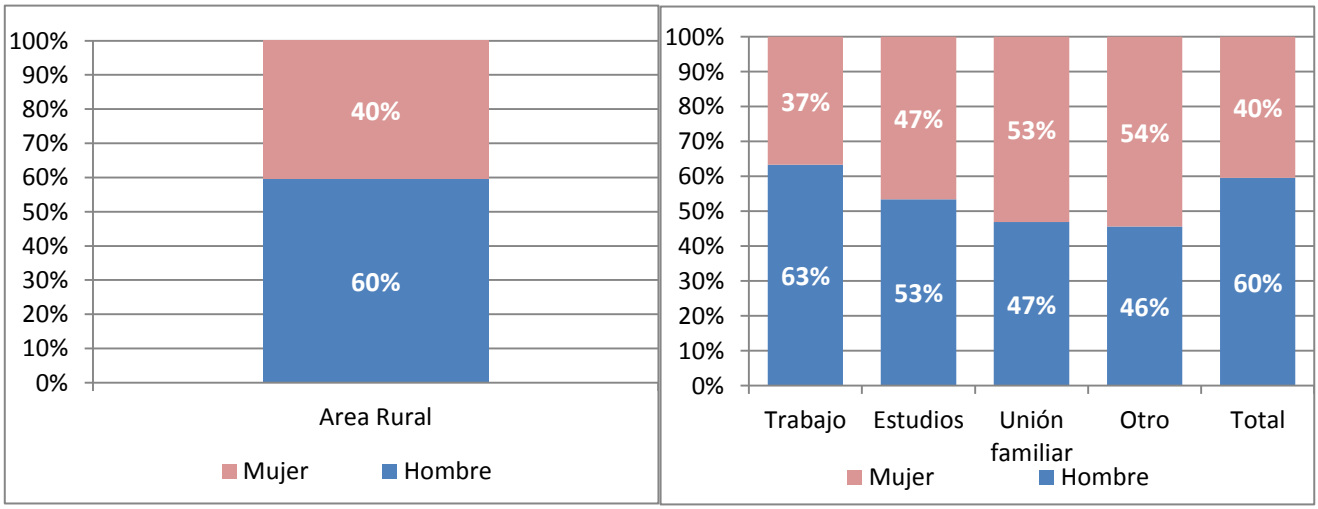
rama de actividad, alcanzando $140 mientras que el hombre remunera un total de $271 en promedio de todas las actividades. Mientras que para la actividad principal de las zonas rurales, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca los habitantes de las zonas reflejan una remuneración de $161 en promedio de los géneros, siendo los hombres los que adquieren mayores ingresos por su trabajo ($195) que las mujeres ($78).

Las mujeres se encuentran principalmente en la población económicamente inactiva mientras que los varones se encuentran en la población donde la remuneración es mayor, es decir que las mujeres rurales se sitúan exclusivamente en las actividades domésticas donde la jornada laboral remunerada es mínima e inferior al del hombre, lo que genera una desigualdad debido a que ellos reciben mayores ingresos que ellas. Adicionalmente, las labores domésticas que realizan las mujeres, aparte de ser mal remuneradas, son actividades consideradas de baja productividad para las sociedades y de largas horas de trabajo.

> […] la participación porcentual de hombres y mujeres en las distintas ramas de actividad económica tiende a estar claramente segmentada en desmedro o a favor de uno u otro sexo y, con frecuencia, las mujeres se concentran precisamente en los sectores considerados "feminizados", que son más precarios e informales. (Milosavlajevic, Estadísticas para la equidad de género, 2007, pág. 114)

La salarios bajos y el limitado acceso a los recursos y servicios que existen en las áreas rurales, es una de las causas por lo cual las familias deciden migrar a las zonas urbana e inclusive a otros países en búsqueda de nuevas oportunidades. Estas oportunidades generan, en la mayor parte de los casos, mayores ingresos por las actividades anteriormente mencionadas, lo cual ayuda a las familias rurales a salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida. En las áreas rurales existe mayor migración por parte del hombre (60%) que de las mujeres (40%), ya que ellas realizan las actividades reproductivas y domésticas que les limitan a abandonar sus hogares.

Gráfico 14
Migración por género zonas rurales



Fuente: Censo Nacional Población y Vivienda 2010
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el Gráfico No.14, las principales razones para que los hombres migren son por oportunidades laborales en los sectores de construcción, comercio y transporte (63%) y desarrollar nuevos y mejores estudios (53%) mientras que las mujeres migran más por razones de unión familiar (53%). Sin embargo, las mujeres que deciden migrar por razones laborales, alcanzando el 37% de la población rural, es para realizar actividades domésticas o de servicio que son mal remuneradas de todas formas.

El impacto de la migración rural puede tener efectos negativos como positivos en diferentes factores de la sociedad, como en la seguridad alimentaria, en la producción agrícola, en la división de trabajo, entre otras; dependiendo de las razones de la migración, la duración, el destino y el miembro de familia que migra. Dentro de las actividades agrícolas, la migración puede ser la razón para que se aumente la carga de trabajo de las mujeres debido a la falta de trabaja por parte del hombre, por lo que además de realizar las actividades reproductivas ellas deben trabajar gran parte de las actividades productivas, provocando una mayor inseguridad alimentaria en la zona debido a la baja productividad que se genera. (Villard & Dey, 2010)

Las variables analizadas con enfoque de género en las áreas rurales son importantes considerar en la coyuntura actual de los países, ya que aún se puede visualizar las inequidades existente entre las mujeres y los hombres en cuanto a las actividades, roles, derechos humanos, acceso a recursos, entre otros. El limitado acceso de las mujeres rurales a los recursos y servicios que aún persisten en las sociedades, es lo que ha impedido la reducción de la pobreza, nutrición y problemas sociales en los países en desarrollo. Por lo cual, es de suma importancia que los gobiernos implementen en un desarrollo de estrategias donde las mujeres puedan potenciar su participación en los diferentes ámbitos económicos y sociales.

Finalmente las zonas rurales muestran importantes avances en los resultados de los indicadores sociales y económicos, logrando altos porcentajes en la asistencia a los establecimientos educativos en diferentes niveles, oportunidad en la participación laboral de las actividades económicas y remuneración. Sin embargo, aún se registran problemas económicos ya que si bien los habitantes rurales están involucrados en el mercado laboral, el porcentaje que representan aún es muy bajo en comparación a otros países y las actividades que realizan generan salarios bajos. Además, se evidencia problemas sociales que están relacionados a las limitaciones que tienen los pobladores, principalmente las mujeres. En dichas zonas se habla tres idiomas principales: natal, español e inglés; las mujeres se familiariza mayoritariamente con el idioma nativo de la zona mientras que el hombre domina los tres idiomas, lo que refleja el poco contacto que tiene la mujer con el exterior; es por esta razón que ellas se ven limitadas al acceso de servicios, recursos y ayuda técnica para conocer sobre el manejo de cultivos y aumentar los niveles productivos de las cadenas de valor. Como se reflejó en los datos, siendo las mujeres las que se quedan en los hogares y los hombres migran a las ciudades, son ellos los que representa un mayor porcentaje de fuerza laboral en el sector agrícola y obtienen mayor remuneración, ya que ellas se dedican principalmente a actividades dentro del hogar, siendo el eje de su trabajo las actividades domésticas y reproductivas, las cuales generan bajos ingresos económicos.

Diagnóstico de la Cadena de Valor de la Papa

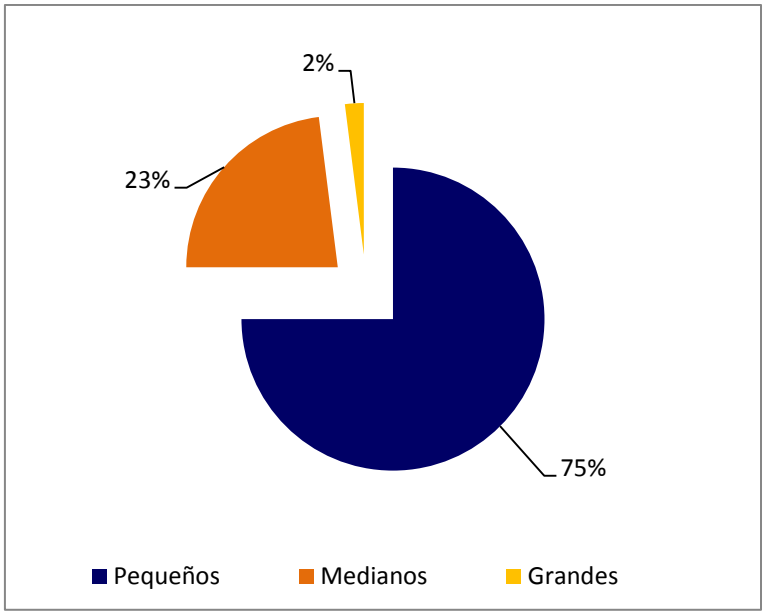
La papa es un tubérculo de origen andino que desempeñó un rol importante en el desarrollo de los pueblos prehispánicos y las sociedades andinas, por lo que es sembrada principalmente en climas templados, subtropicales y tropicales, alcanzando alturas de hasta 3.500m. Este tubérculo tiene propiedades únicas y de gran beneficio para las personas, siendo los de más relevancia el alto valor nutritivo, la gran capacidad de almacenamiento, precio económico, versatilidad culinaria, entre otros.

Debido a los altos nutrientes[13] y beneficios que contiene dicho tubérculo, la cadena de valor de la papa es una de las cadenas agrícolas que tiene importancia no solo en la salud de las familias sino también en el desarrollo socio económico de las sociedades y países andinos. Es por esta razón que gran parte de los ciudadanos rurales se dedican a la siembra y cosecha de este tubérculo, además de que los gobiernos y entidades internacionales implementan proyectos y capacitaciones para mejorar el desarrollo de esta cadena y combatir la inseguridad alimentaria que existe en las zonas rurales. Sin embargo la producción de este tubérculo muestra inequidades de género en cuanto a la distribución de las actividades que se realizan, ya que las mujeres dedican su tiempo a la selección de semillas y comercialización en el mercado local obteniendo ingresos bajos y alta carga laboral, mientras que los hombres se encargan del proceso de siembra y manejo de cultivos representando un mayor poder de decisión dentro de la sociedad y de los hogares.

La cadena de la papa, según el III Censo Nacional Agropecuario (2000), abarca un total de 88.130 productores y aproximadamente 250.000 personas que realizan actividades directas e indirectas de la cadena; como transporte, comercio, importación de insumos, entre otras. Los productores paperos concentran el 10.46% del total de productores agrícolas en el país y se dividen en tres grupos: los pequeños (menos de 1 Ha), los medianos (de 1 a 5 Ha) y los grandes (más de 5 Ha).

[13] La papa contiene una cantidad moderada de hierro y alto contenido de vitamina C. Además, este tubérculo tiene vitaminas B1, B3 y B6, y otros minerales como potasio, fósforo y magnesio, así como folato, ácido pantoténico y riboflavina. También contiene antioxidantes alimentarios, los cuales pueden contribuir a prevenir enfermedades relacionadas con el envejecimiento, y tiene fibra, cuyo consumo es bueno para la salud.

Gráfico 15
Distribución de Productores en la Cadena de la Papa



Fuente: MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de productores son pequeños, representado el 75% del total. Una característica de estos productores es que trabajan bajo el modelo de cadena tradicional de la papa, la cual es poco efectiva debido a que no existe una buena organización y hay un alto nivel de intermediación, por lo que el margen de ganancia y los ingresos finales que los productores obtienen son bajos en comparación a otros productores agrarios.

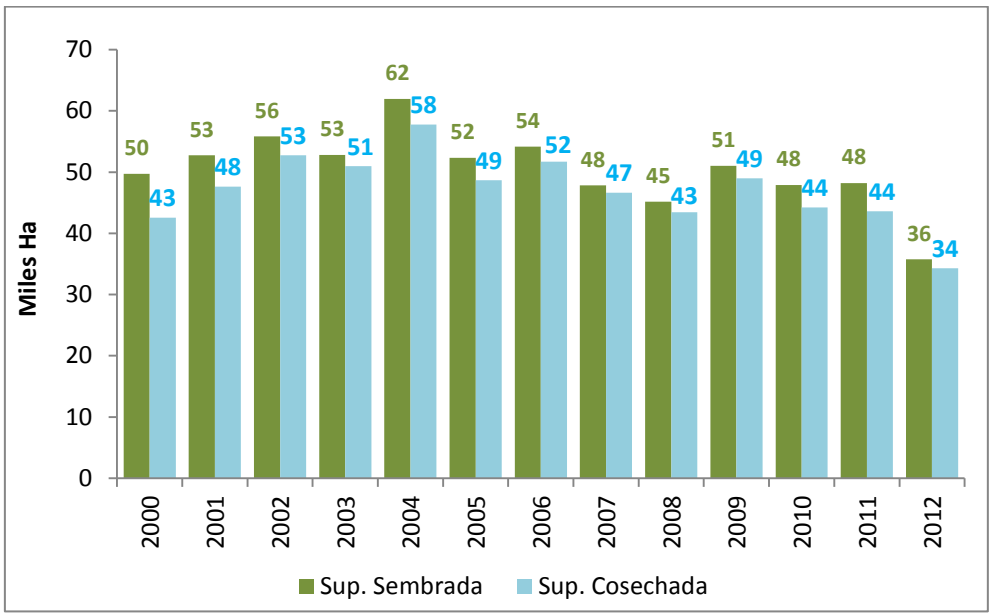
Superficie Sembrada y Cosechada, Producción, y Rendimiento

La superficie sembrada de papa a nivel nacional para el 2012 alcanzó las 35.768 hectáreas, lo que significó una reducción del 26% comparado al año 2011. Mientras que la superficie cosechada del tubérculo fue menor, con un total de 34.317 Ha para el 2012, que comparado con el año 2011 representó una reducción del 21%. La volatilidad de la superficie cosechada se da debido a cambios climáticos, enfermedades adquiridas por el cultivo, mal manejo de tierra y recursos, entre otros; que existe en las zonas rurales andinas de los países sub desarrollados.

Mediante las visitas realizadas a las zonas rurales de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, se pudo percibir que los hombres son los que se encarga de la siembre y cosecha, debido a que la mayoría de los productores que asisten a los cursos de manejo de cultivos y enseñanza de nuevas tecnologías realizados por organismos internacionales y ministerios son los hombres ya que las mujeres dedican su tiempo a las actividades domésticas y cuidado familiar. Además las capacitaciones y la asistencia técnica que se programan dentro de las zonas rurales del país son en función de los horarios de

los hombres y no se considerada las necesidades que representa el trabajo productivo y reproductivo de las mujeres.

Gráfico 16
Superficie Sembrada y Cosechada de Papa a nivel nacional 2000-2012



Fuente: MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

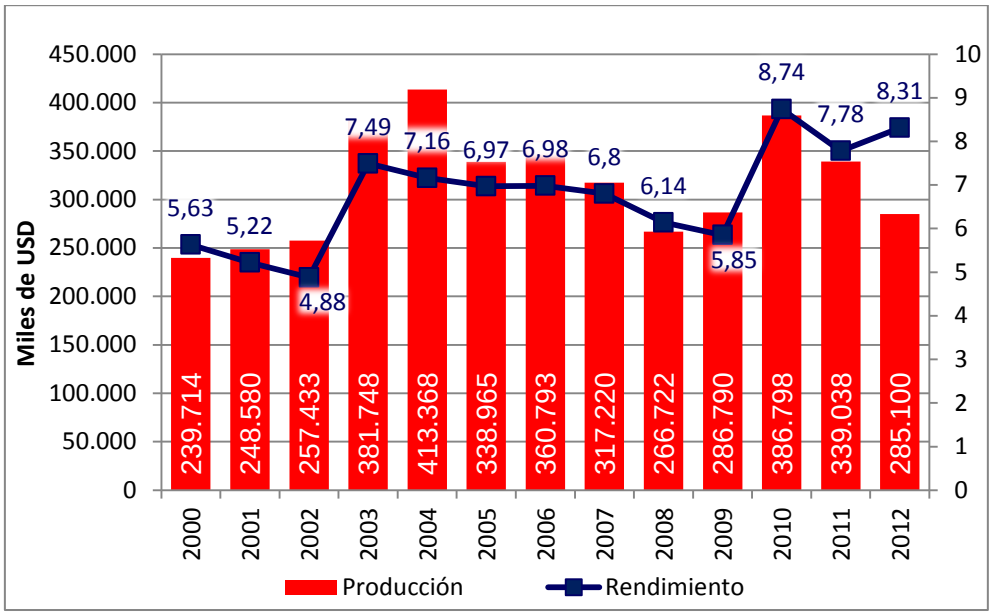
La mayor cantidad de hectáreas correspondientes a la superficie sembrada y cosechada de la papa pertenecen a la región sierra, donde las Provincias de Chimborazo (29%), Cotopaxi (20%), Carchi (13%) y Tungurahua (10%) son las de mayor importancia. Estas Provincias pertenecen a la parte andina de la sierra, donde se originó este tubérculo, por lo que las condiciones climáticas y geográficas son ideales para una mejor calidad y aceptación en el mercado.

La producción nacional durante el 2012 alcanzó las 285.100 toneladas, por lo que significó una reducción del 16% respecto al año anterior. Como se puede observar en el gráfico No 17., dicha variable presenta un comportamiento volátil durante los últimos 12 años debido a factores externos que influyen a la cadena de la papa y a las zonas andinas. Adicionalmente, el rendimiento a nivel nacional para el 2012 fue de 8,13 Tm/Ha representado un aumento del 6% en cuanto al 2011, sin embargo sigue siendo un rendimiento bajo en comparación a otros países andinos productores de papa.

El rendimiento bajo de Ecuador en comparación a otros países andinos se da principalmente por la brecha de género que existe en las zonas productoras de papa, debido a que no hay un trabajo conjunto entre ambos agentes. Una de las razones para el bajo rendimiento que se puedo observar en las zonas rurales de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua es que el hombre, el cual tienden a migrar a la cuidad en búsqueda de nuevas oportunidades laborales, recibe la ayuda y enseñanza para un buen manejo de cultivos y nuevas tecnologías mientras que la mujer se ve limitada a asistir ya que

debe realizar las actividades domésticas y cuidar de sus hijos. Por lo que, al momento que el hombre migra a la cuidad las mujeres productoras no tiene los suficientes conocimientos para el buen manejo de cultivos y la prevención de plagas.

Gráfico 17
Producción y Rendimiento a nivel nacional 2000-2012

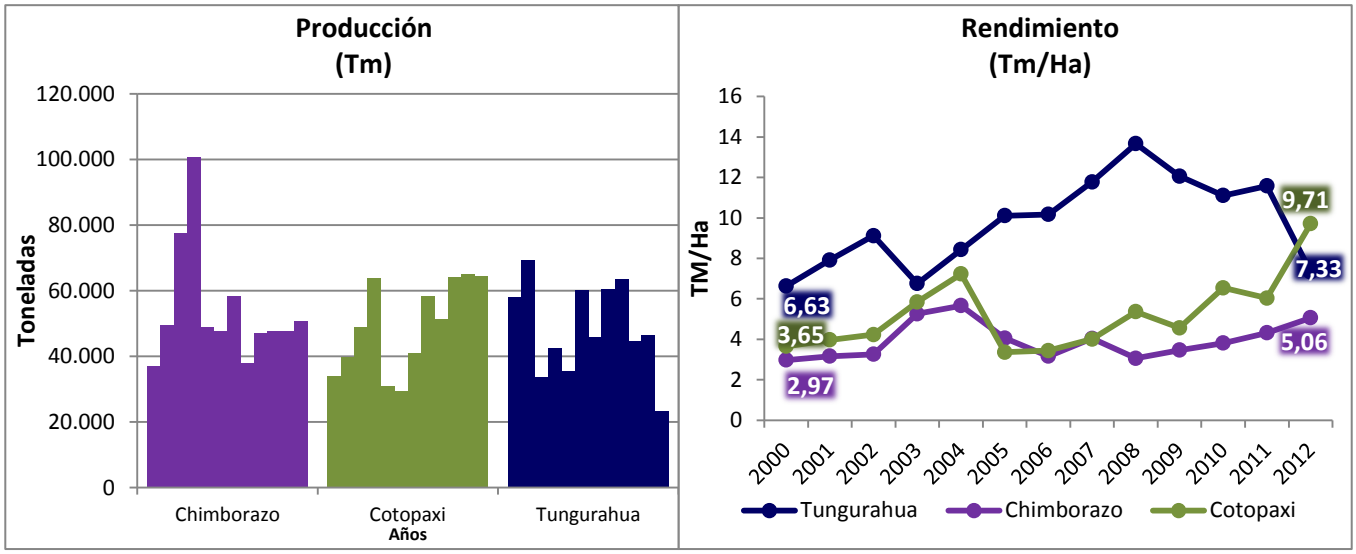


Fuente: MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

Existen Provincias en el país que presentan niveles de producción mayores que otras, ya que sus condiciones geográficas y topográficas han ayudado a que se especialicen en dicho cultivo. Las Provincias más importantes en la producción de la papa y las que se van a analizar en esta investigación corresponden a: Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, las cuales representa el 23%, 18% y 8% de la producción nacional, respectivamente. Como se puede observar en el Gráfico No. 17, Cotopaxi es la provincia que mayor producción tiene en relación a las otras dos en el 2012, alcanzando los 64.637 Tm, seguido por Chimborazo con un total de 50.657 Tm y Tungurahua con 23.487 Tm, esto significó un rendimiento de 9,71, 5,06 y 7,33 Tm/Ha, respectivamente, para cada Provincia.

La producción de la papa está relacionada al trabajo conjunto que hay entre ambos actores. Se puede ver que en la Provincia de Cotopaxi, donde existe mayor producción en relación a Chimborazo y Tungurahua, la diferencia de la migración entre el hombre y la mujer alcanza 1 punto porcentual (50.55% él y 49.45% ella). Mientras que para la provincia donde se evidencia la menor producción de papa, Tungurahua, se tiene que el 60.90% de migrantes son hombres y el 39.10% son mujeres (21 puntos porcentuales). Finalmente se puede manifestar que cuando hay una mayor participación del hombre y de la mujer en las actividades productivas de la cadena de papa se pueden obtener mejores niveles de producción, ya que ambos actores trabajan conjuntamente para lograr mejores rendimientos.

Gráfico 18
Producción y Rendimiento de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua 2000-2012



Fuente: MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

La producción de la papa y el rendimiento que obtienen las diferentes Provincias que se dedican a esta cadena agrícola, se encuentran constantemente perceptivos a las condiciones climáticas del Ecuador y al mal manejo de los recursos naturales. Como por ejemplo las sequias, el manejo inadecuado de los sistemas de riego y el mal empleo de fertilizantes, son algunos factores que generan un alto impacto ambiental y efectos negativos en el crecimiento económico de los productores y en el buen desarrollo del tubérculo. Es por esta razón que los gobiernos de turno y las ONG's que trabajan en estos temas, deben implementar nuevas tecnologías y capacitaciones, principalmente a los pequeños productores, para lograr que la cadena de la papa sea un proceso eficiente y beneficie a las personas que se vinculan directa e indirectamente.

Variedades de Papa

La producción de la papa abarca más de 400 variedades en las diferentes Provincias del Ecuador y cada una tiene características propias, las cuales son valoradas por científicos y productores agrícolas. Por ejemplo, existen papas de varias formas (aplanadas, redondas, comprimidas, alargadas, con ojos profundos) y de diversos colores de piel (amarilla, roja, rosada y morada), las cuales brindan a los consumidores un diseño y sabor original.

Las variedades de mayor importancia que se producen en las Provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua son: la Súper Chola, INIAP-Fripapa, INIAP-Cecilia (Leona Blanca) y Única, estas variedades son de preferencia para los agricultores de las zonas debido a que sus características y propiedades les ayudan a obtener mejores rendimientos e ingresos que otras variedades.

Las papas que se producen principalmente es estas Provincias tienen características que han ayudado a los productores no solo a obtener beneficios económicos, sino también nutricionales y una buena aceptación en el mercado, por lo que los principales factores que se consideran para la siembra del tubérculo son:

- Buenos Rendimientos
- Tolerancia a plagas y enfermedades
- Buena aceptación en el mercado.
- Buen Precio
- Altos niveles de nutrientes.
- Buen Sabor

Estas características que consideran los productores al momento de sembrar son importantes, como se mencionó anteriormente, para una buena aceptación en la industria como con los consumidores finales, las familias; ya que por su parte los factores que determinan la demanda son: tamaño de la papa, ausencia de daños físicos, resistencia a frituras, alto niveles de nutrientes, uso en la diversificación culinaria, entre otros.

A pesar de las 400 variedades que existen en el Ecuador, científicos y agricultores se han dedicado a investigar y cultivar variedades nuevas durante estos últimos años, con la finalidad de mejorar las características agronómicas, de calidad y de resistencia a enfermedades y plagas. Las nuevas variedades van a contribuir a disminuir la desnutrición en las zonas rurales, mejorar la productividad e incrementar la economía de los pequeños productores, ya que van a lograr tener una mayor aceptación en el mercado nacional y en el extranjero.

Exportaciones e Importaciones

La balanza comercial de la cadena de la papa presentó un comportamiento negativo durante el periodo 2001-2013 debido al incremento en las importaciones de la papa fresca y al bajo desarrollo tecnológico e industrial de la cadena. Las partidas arancelarias de papa que se comercializan en el mercado externo son las siguientes:

Tabla 3
Código Nandina relacionada a la cadena productiva de la papa

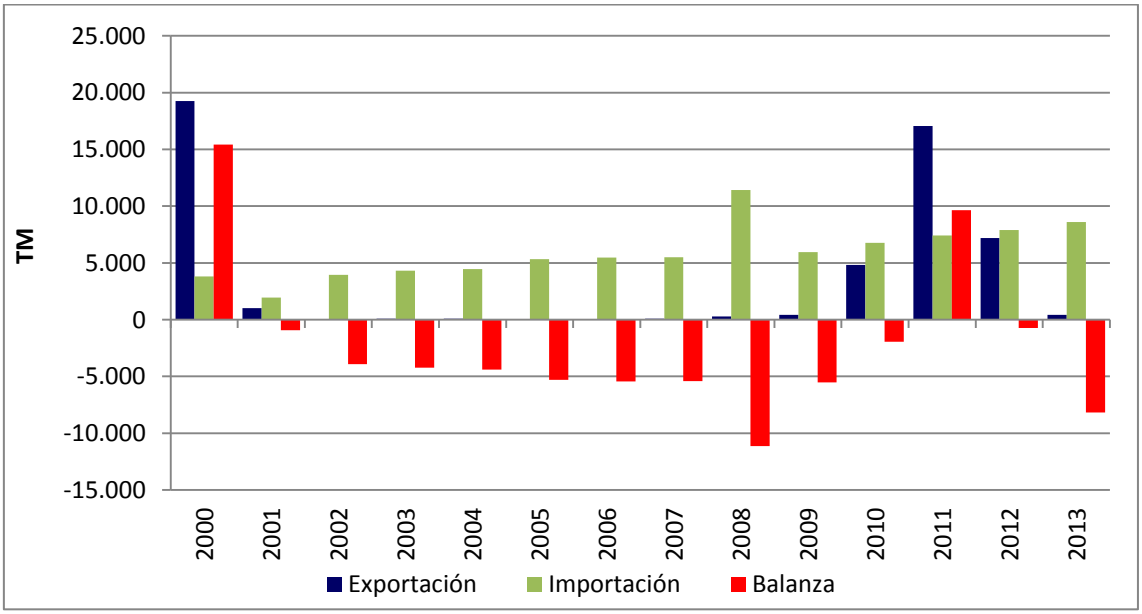
Cod. NANDINA	Detalle
07.01	**Papas (patatas) frescas o refrigeradas.**
0701.10.00.00	Para siembra
0701.90.00.00	Las demás
20.04	**Las demás hortalizas preparadas o conservadas congeladas**
2004.10.00.00	Papas (patatas)
20.05	**Las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar**
2005.20.00.00	Papas (patatas)

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaboración: María Paz Sánchez

Según cifras del BCE, la sub-partida arancelaria de mayor importancia en las exportaciones es la Papa Fresca o Refrigerada para siembra (0701.10.00.00), la cual representó a diciembre 2013 un total de 113.87 TM siendo los principales destinos de exportación: Estados Unidos (77%), Puerto Rico (20%), España (3%). Mientras que en las importaciones, la sub-partida arancelaria 2004.10.00.00 papas preparadas o conservadas (papa bastón) fue la principal, la cual alcanzó volúmenes de 8.548,20 TM para el año 2013. Los países principales de origen de las importaciones fueron: Holanda (57%), Canadá (15%), Estados Unidos (12%), Bélgica (9%), Alemania (3%), y Argentina (3%).

Las exportaciones de papa llegaron a 422 TM en el año 2013 significando una reducción del 92% con respecto al año anterior y representó apenas un 0,002% respecto a las exportaciones totales del país. En cambio, las importaciones aumentaron en un 9% entre 2012 y 2013, alcanzando un total de 8.600TM que representaron el 0,03% del total de importaciones nacionales. Por lo tanto, la balanza comercial negativa que presenta el Ecuador se debe a que el volumen de importaciones de papa por parte de varios países extranjeros es mayor al volumen de exportaciones que el país realiza a las diferentes regiones de del mundo. La razón principal para que la balanza sea negativa es que el producto final que ofrece el Ecuador en el mercado extranjero tiene muy poco valor agregado siendo este factor un limitante para crear estrategias y ventajas competitivas con los otros países que exportan productos industriales.

Gráfico 19
Balanza Comercial de la Papa 2000-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaboración: María Paz Sánchez

El comportamiento de la balanza comercial correspondiente a la cadena de la papa presenta una tendencia bastante irregular. Durante los años 2001 y 2012 se tiene una balanza negativa pequeña pero durante los demás años la las importaciones alcanzan valores mucho mayores que las exportaciones. Esta irregularidad en el mercado extranjero de la papa se debe a la baja productividad y rendimiento de la papa, lo que conlleva una gran volatilidad en los precios al consumidor y a los

altos costos de la materia prima a nivel interno que disminuye la rentabilidad del negocio exportador.

Adicionalmente, la cadena de la papa ha tenido poca oportunidad en introducirse al mercado extranjero debido a la poca eficiencia en la capacidad de que los productores para consolidar acuerdos estables y permanentes en el comercio internacional. Una de la razones es que la mayoría de productores son pequeños y de zonas rurales, los cuales se ven limitados al acceso de recursos y servicios, lo que ha impedido que se construyan ventajas competitivas y estrategias de desarrollo del tubérculo. Por consecuente las preferencias de dichos productores es principalmente comercializar la papa fresca en el mercado nacional, lo que implica poco desarrollo tecnológico y valor agregado.

Los factores más relevantes que caracteriza a los productores agrícolas del Ecuador para que la balanza comercial de la papa sea negativa son: la falta de capacitación y cultura para la exportación, la debilidad de los agentes involucrados en la cadena para crear alianzas fuertes y de confianza, el limitado acceso a los recursos y servicios, el mal manejo de los cultivos, la falta de desarrollo tecnológico, entre otras.

Consumo Aparente y per cápita de papa en el Ecuador

El consumo aparente de un producto agrícola refleja la cantidad de disponibilidad que un país o región tiene, por lo que su cálculo considera la producción nacional, las importaciones y las exportaciones. En el periodo 2012, los niveles de producción, importaciones y exportaciones llegaron a 285.100 TM; 7.904 TM y 7.182TM respectivamente, por lo que el consumo aparente a este periodo fue igual a 285.823, siendo la producción la cifra más relevante representando el 99% del total de consumo. Esto evidencia claramente que la producción e importación de papa esta destina principalmente al consumo nacional, alcanzando como consumo per cápita un valor igual a 18,8 kg de papa al año.

Tabla 4
Consumo Aparente y per capital de la Papa 2000-2012

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Producción	239.714	248.580	257.433	381.748	413.368	338.965	360.793	317.220	266.722	286.790	386.798	339.038	285.100
Importación	3.816	1.949	3.952	4.327	4.462	5.341	5.480	5.508	11.421	5.938	6.764	7.416	7.904
Exportación	19.243	1.009	36	96	72	28	30	93	279	422	4.812	17.067	7.182
Consumo Aparente	224.287	249.520	261.349	385.979	417.758	344.278	366.243	322.635	277.864	292.306	388.750	329.387	285.823
Población	12.920	13.184	13.447	13.710	13.213	13.364	13.548	13.756	13.928	14.573	14.791	15.007	15.224
Consumo per Cápita	17,4	18,9	19,4	28,2	31,6	25,8	27,0	23,5	20,0	20,1	26,3	21,9	18,8

Fuente: SINAGAP-MAGAP/BCE/INEC
Elaboración: María Paz Sánchez

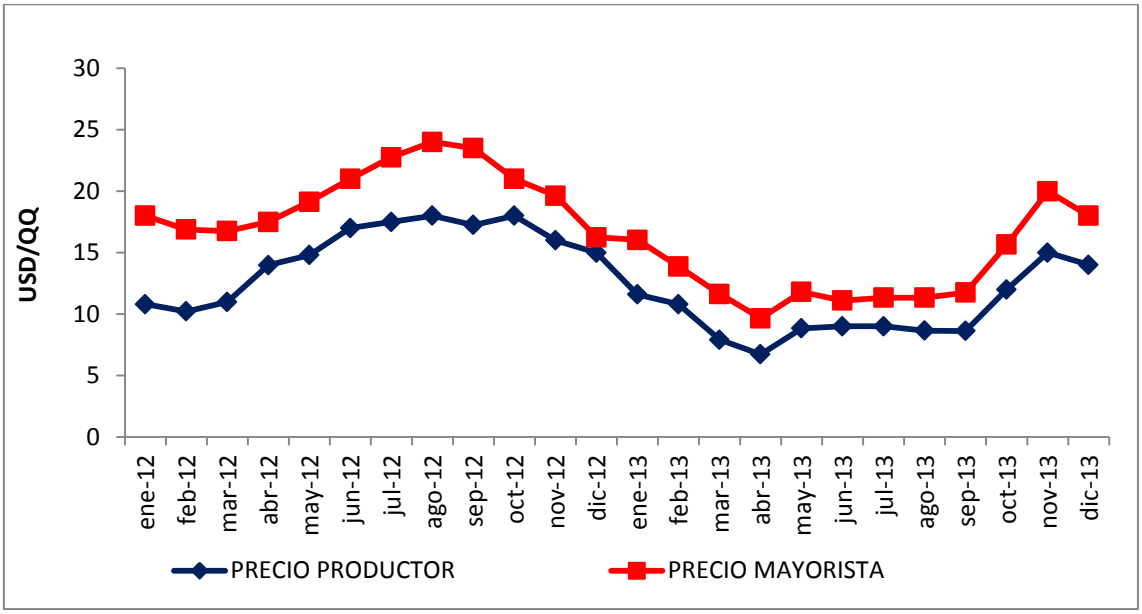
La papa es el producto de origen agrícola de mayor consumo por habitante en la región sierra del Ecuador, la cual tiene como características climas fríos y templados debido a la gran altura que se encuentran las Provincias. Mientras que en las zonas calidad como es la costa y amazonia, los habitantes consumen mayoritariamente la yuca o plátano. Por lo que el consumo de la papa y de otros productos agrícolas depende de la cultura, clima, y factores geográficos de las diferentes áreas del país.

Precios

Los precios de la cadena de la papa se presenta en tres dimensiones: la primera hace referencia al precio del productor, el cual se define como el valor de mercado de los productos que consideran el costo de los insumos primarios e intermediarios, capital e impuestos. El segundo es el precio mayorista, que es el valor que asume un intermediario de la cadena, el cual comercializa con las empresas y con las familias e incluye costos de transporte, envase, etiqueta, entre otros. Finalmente, el precio internacional es el costo de venta de los productos exportados en el mercado extranjero.

Los precios del productor y mayorista de la papa a nivel nacional muestran volatilidad, siendo las razones principales; los cambios climatológicos (heladas, granizadas, sequías), efectos de desastres naturales (como las erupciones de los volcanes), enfermedades y plagas, la poca capacitación y planificación en el sistema productivo.

Gráfico 20
Precio del Productor y Mayorista de la papa 2012-2013

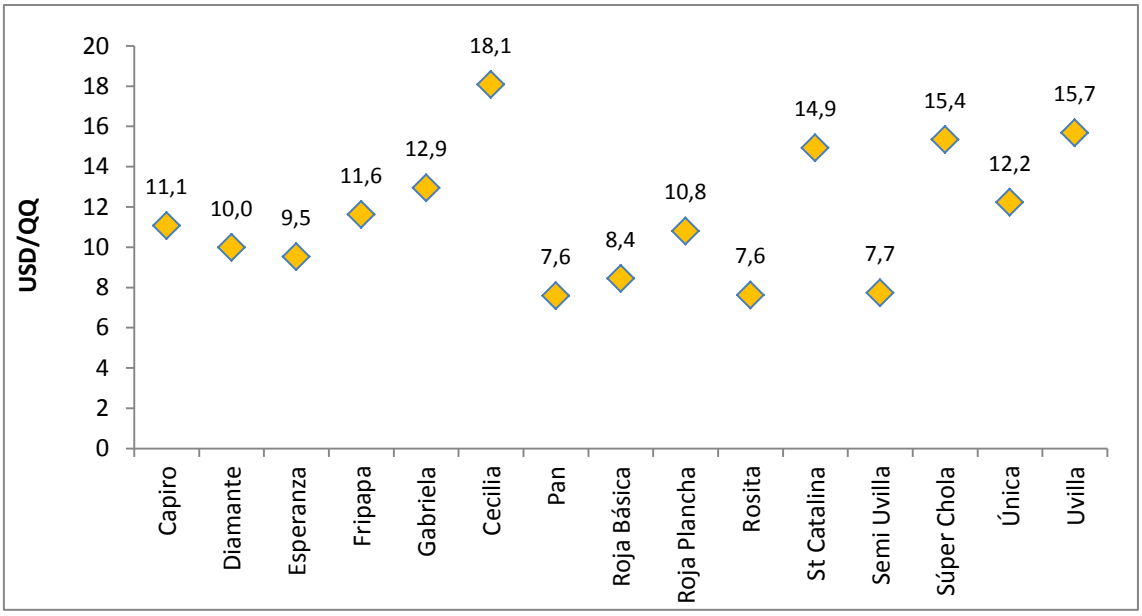


Fuente: SINAGAP/MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

El precio de la papa a nivel del productor y a nivel mayorista tuvieron una tendencia irregular durante los periodos 2012-2013; por un lado el precio del productor registró en Octubre 2012 el precio más alto del periodo alcanzó los 18 USD/TN mientras que en Abril 2012 el precio fue de 6,73 USD/TN significando el precio más bajo. Por otro lado, el precio mayorista del tubérculo tuvo un comportamiento similar al precio del productor, teniendo como el precio más alto 23,5 USD/TM en Septiembre 2012 y como precio más bajo 9,66 USD/TM en Abril 2013. Finalmente el precio del productor y el precio mayorista cerraron el año 2013 con un precio de 14 y 18USD/QQ respectivamente. La brecha que existe entre el precio del productor y el mayorista se debe a los costos de intermediación que se tiene a través de las cadenas, debido a que estos agregan costos al producto lo que disminuye la rentabilidad y ganancia de los pequeños productores.

Sin embargo, los precios del productor varían según el tipo de papa que se comercialice ya que la oferta y demanda fluctúan por las preferencias y necesidades de las familias y de las empresas. En el grafico No 21 se puede observar que la papa Cecilia es la que presenta mayor precio en comparación a las demás con un valor de 18,1 USD/TM mientras que la papa Pan tiene un precio de 7,6 USD/TM siendo este el menor precio en el mercado nacional durante el 2013.

Gráfico 21
Precio por tipo de papa 2013



Fuente: SINAGAP/MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

Costos de Producción

El cálculo de los costos directos e indirectos relacionados a la cadena de la papa, varían dependiendo de la provincia que se analice, ya que los costos de los insumos, mano de obra, terrenos, entre otros; no se encuentra regularizados por los gobiernos. La Tabla No. 5 muestra un promedio de los costos a nivel nacional de todas las áreas productoras de papa.

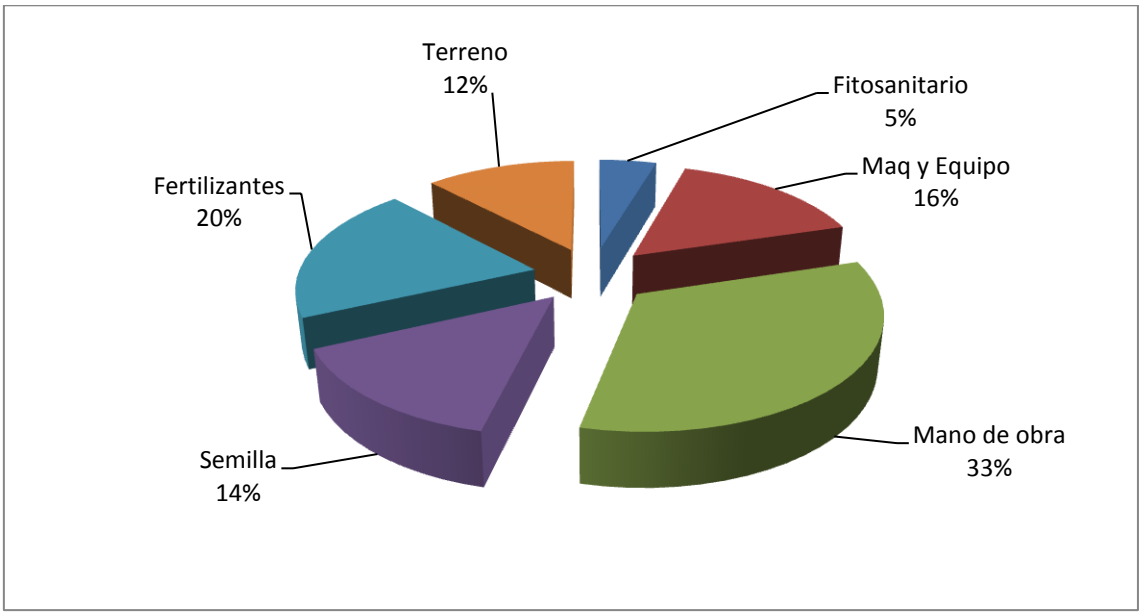
Tabla 5
Costos de Producción de la Papa 2012

		Unidad de medida	USD
Preparación del terreno			
	Análisis de suelo	análisis	7,5
	Toma de muestras	Jornal	3
	Arado	día	100
	Rastra	día	200
	Yunta	día	30
Siembra			
	Carboxin 20%+ Captan 20%	kg	48
	desinfección de semilla	Jornal	28
	Semilla	qq	600
	siembra	Jornal	120
Fertilización			
	18-46-0	qq	588,12
	muriato de potasio	qq	171
	Mano de obra	jornal	42
	Urea	qq	141,04
	Sulpomag	qq	61,96
	Mano de obra	jornal	42
Labores culturales			
	Retape	jornal	96
	Rascadillo	jornal	120
	Aporque	jornal	120
Control de insectos			
	Lamdacihalotrina	litro	11,62
	aplicación de insecticida	Jornal	28
Control de enfermedades			
	Mancozeb	kg	15,94
	Cimoxanil+Mancozeb	kg	11,5
	Tiofanato metílico	lit	16,08
	Fosetil Aluminio	kg	59,13
	Aplicación productos	Jornal	210
Cosecha			
	Mano de obra	Jornal	480
	selección	Jornal	120
	sacos de lona para cosecha	unidades	90
	Transporte (Mayorista Quito)	qq	225
Arriendo del terreno		Hectárea	500
Rendimiento		qq/ha	450
COSTO DIRECTO			**4285,89**
Por quintal seleccionado			9,5242
COSTOS INDIRECTOS (Sobre valor del costo directo en SyL)			
Costo Financiero (150 dias, 11% anual) sobre 80% del costo directo			106,67
Costo de administracion			128,58
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS EN DÓLARES			**4.521,14**
COSTOS TOTAL /QQ			**10,05**

Fuente: SINAGAP/MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

El costo total por quintal de papa producida alcanza los 10,05 USD, valor que se divide en costos directos como indirectos. Dentro de los costos directos, la Mano de Obra (siembra, preparación de terreno, labores culturales y cosecha) representan el ítem más importante con el 33%, seguido por los Fertilizantes (20%), Maquinaria y Equipo (16%), costos de Semillas de calidad y certificada (14%), los cuales son los más relevantes debido a que representan el 76% de los costos totales.

Gráfico 22
Componentes del Costo Directo de la Papa 2012



Fuente: SINAGAP/MAGAP
Elaboración: María Paz Sánchez

Sin embargo los costos que se establecen en la Tabla No. 5 no son los mismos para toda siembra de papa, ya que existen varios sistemas de cultivos con usos diferentes de tecnología, los cuales son: el tradicional, semitecnificada y tecnificada. El nivel tradicional se basa en el uso intensivo de mano de obra, usando el arado como herramienta para la preparación del suelo. El nivel semitecnificado es un proceso en la siembra y cosecha de papa donde se mezcla la mano de obra tradicional con el uso de maquinarias. Por último, en el nivel tecnificado los mecanismos son diferentes a los tradicionales y la mano de obra es reemplazada por procesos, existe un uso intenso de maquinaria, productos químicos y semilla de calidad, modificando de esta manera la estructura de costos del agricultor y mejorando los rendimientos del tubérculo.

La papa es un tubérculo de gran importancia para la salud y el desarrollo socio económico del Ecuador, siendo las principales Provincias productoras las que se encuentran en la sierra norte: Carchi, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua. Sus altos niveles nutricionales aportan para mejorar la inseguridad alimentaria que existe en las zonas rurales, además de tener una gran aceptación en el

mercado local por la variedad y uso que se le da en ámbitos culinarios y científicos. Sin embargo, la cadena productiva de la papa presenta problemas tanto en el mercado internacional como local. Por un parte, en el mercado internacional la comercialización de la papa presenta desequilibrios, mostrando una balanza comercial negativa debido al aumento en las importaciones, principalmente de países vecinos y una disminución en las exportaciones a países desarrollados, ya que el producto final que ofrecen los productores de papa tiene bajo valor agregado y poco desarrollo tecnológico. Mientras que por otro lado, en el mercado local, la mayor parte de productores son pequeños, los cuales trabajan bajo un modelo productivo tradicional, que es poco eficiente debido a la mala organización y alta intermediación, además se ven afectados por factores, como el clima y la falta de capacitación de manejo de cultivos por parte de técnicos. Estos problemas conllevan a que el rendimiento de papa en el Ecuador sea bajo en comparación a otros países debido a la alta volatilidad en la producción, los precios y costos que se producen, siendo esto una gran incertidumbre y limitación para los productores paperos y un desarrollo eficiente de la cadena productiva de la papa.

Índice de Desigualdad de Género para el eslabón productivo de la cadena de la papa en las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua.

En esta sección de la investigación se calculará el Índice de Desigualdad de Género en el eslabón productivo de la cadena de la papa, tomando variables e indicadores obtenidos de fuentes primarias y secundarias. En primer lugar se mostrará valores de la Tasa de Mortalidad Materna (TMM) y la Tasa de Fecundidad Adolescente, obtenidos del Registro de Defunciones del INEC. Estos indicadores son importantes dentro de la metodología del cálculo del IDG, ya que muestran un diagnóstico sobre el sector de salud y las condiciones de vida de mujeres, madres y adolescentes. En segunda instancia, se analizará las variables que están relacionan a ciertas limitaciones que han tenido las mujeres con respecto a los hombres; como por ejemplo: toma de decisiones, nivel de educación secundaria y participación en la fuerza laboral. Estas variables se obtuvieron de una encuesta que se realizó a los productores de papa en las partes rurales de las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, dichas encuestas fueron elaboradas por el equipo del Centro Internacional de la Papa (CIP) del Perú y OfiAgro con la finalidad de obtener el diagnóstico de la línea base productiva del Proyecto IssAndes. Los principales datos e información que se consideró en la encuesta fueron[14]:

- Datos Generales de la Entrevista.
- Datos del Productor.
- Personas y Características del Hogar.
- Sistema Productivo.
- Producción y Distribución de Cultivos Específicos.
- Área, Producción y Distribución de las Variedades de Papa.
- Relaciones Comerciales de la Papa.
- Problemas en la Producción de Papa.
- Acceso a Información.
- Capacitación y Conocimientos para la Seguridad Alimentaria en el año 2011.
- Participación en Organizaciones/Asociaciones, Redes Sociales.
- Aspectos de la Vivienda.
- Equipos y Herramientas del Trabajo en Campo.
- Crianza de Animales.
- Aspectos del Ingreso Familiar.
- Aspecto del Gasto Familiar.
- Género

[14] Para dicha investigación, se considerara los indicadores relacionados a datos del productor y género.

Tasa de Mortalidad Materna

La Tasa de Mortalidad es el indicador que mide el porcentaje de personas que fallecen en un país con relación a la población total, lo cual ayuda a reflejar las condiciones de salud, alimentación, acceso a los recursos y servicios, seguridad, entre otros. Este indicador debe ser considerado por los gobiernos de turno para diseñar las políticas relacionadas a salud y a la población en general, logrando que las condiciones de vida de las personas sean mejores cada año.

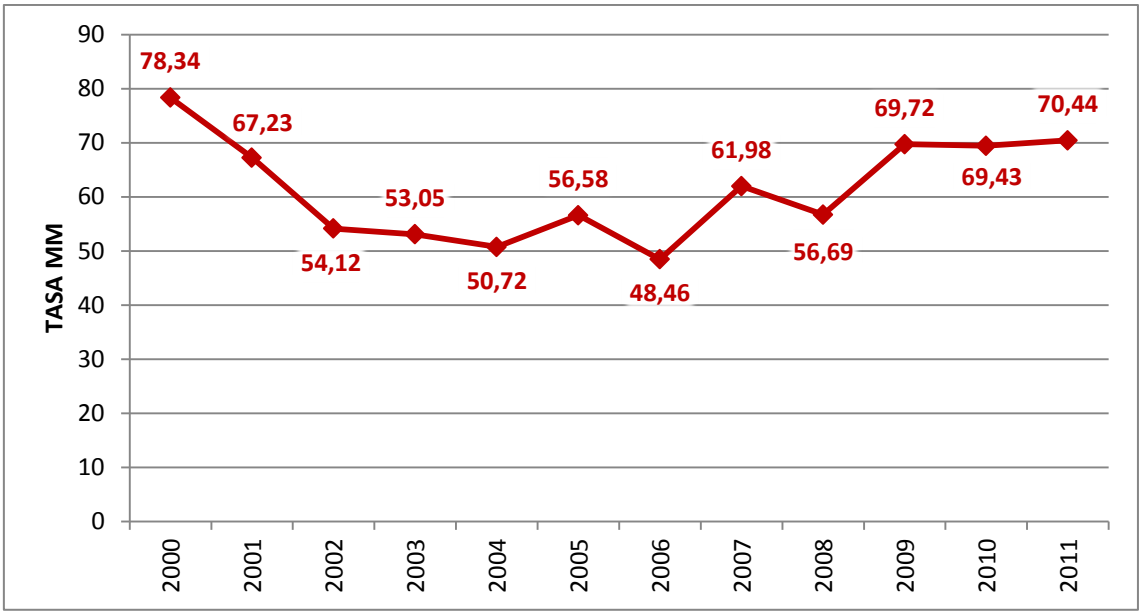
Mientras que la Tasa de Mortalidad Materna (TMM) es un indicador que relaciona únicamente el número de mujeres que no sobreviven durante el embarazo y parto, para la cantidad total de bebes nacidos en un determinado país (Desarrollo Mundial, 2014). Es importante considerar este indicador dentro del IDG debido a que la mayoría de mujeres que mueren durante el embarazo se encuentran limitadas al acceso de los servicios básicos, como por ejemplo al control médico para prevenir enfermedades.

La mortalidad materna ha sido uno de los problemas a nivel mundial en los que han trabajado organismos internacionales como gobiernos de turno para reducir los altos valores de TMM que presentan algunos países, principalmente los subdesarrollados. Sin embargo, las cifras en las regiones con ingresos bajos, como África y América Latina aún siguen siendo altas. En el año 2010 la muerte de mujeres por enfermedades o complicaciones relacionadas al parto y pos parto alcanzaron los 287.000, por lo que las autoridades aún tienen trabajado que realizar y estrategias por plantear para mejorar el sector de las salud y la calidad de vida de las sociedades. (Organización Mundial de la Salud, 2012)

Según la Organización Mundial de la Salud (2012), las principales causas para las muertes de las madres son: hemorragias, infecciones, hipertensiones gestacional, abortos peligrosos, paludismo, entre otras. Estas complicaciones que se presentan durante y después del embarazo, pueden ser evitables para cualquier mujer que tenga acceso a los servicios de salud necesarios para una buen control de gestación y cuidado del bebe.

Como se puede observar en el Grafico No 23 la TMM en Ecuador, ha mostrado una tendencia variable durante los últimos 10 años, donde el valor mínimo fue igual a 48,46 en el año 2006 y el valor máximo fue de 78,34 en el año 2000. Además se puede observar que este indicador ha aumentado desde el 2006 al 2011, alcanzando un crecimiento del 45% durante este período. En base a estas cifras, se puede determinar que aún existen problemas en el acceso a un buen sistema de salud para las madres.

Gráfico 23
Tasa de Mortalidad Materna en el Ecuador 2000-2011



Fuente: INEC-Registro de Defunciones 2011
Elaboración: María Paz Sánchez

La TMM en el país varía según el tipo de región, siendo la sierra la que alcanza los niveles más altos de mortalidad materna, con un total de 111 muertes maternas para el 2011; donde la provincia de Loja es la que presenta mayores problemas en cuanto a este índice a nivel regional, mientras que la región Amazonía es la de menor TMM con un total de 27 muertes maternas (Tabla No. 6). La diferencia de este indicador por zonas, se debe a la cultura que tienen algunas sociedades al momento de atender un parto, las malas condiciones en la infraestructura de hospitales y centros de salud, y al limitado acceso a los servicios básicos y necesarios debido a falta de vías o de transporte.

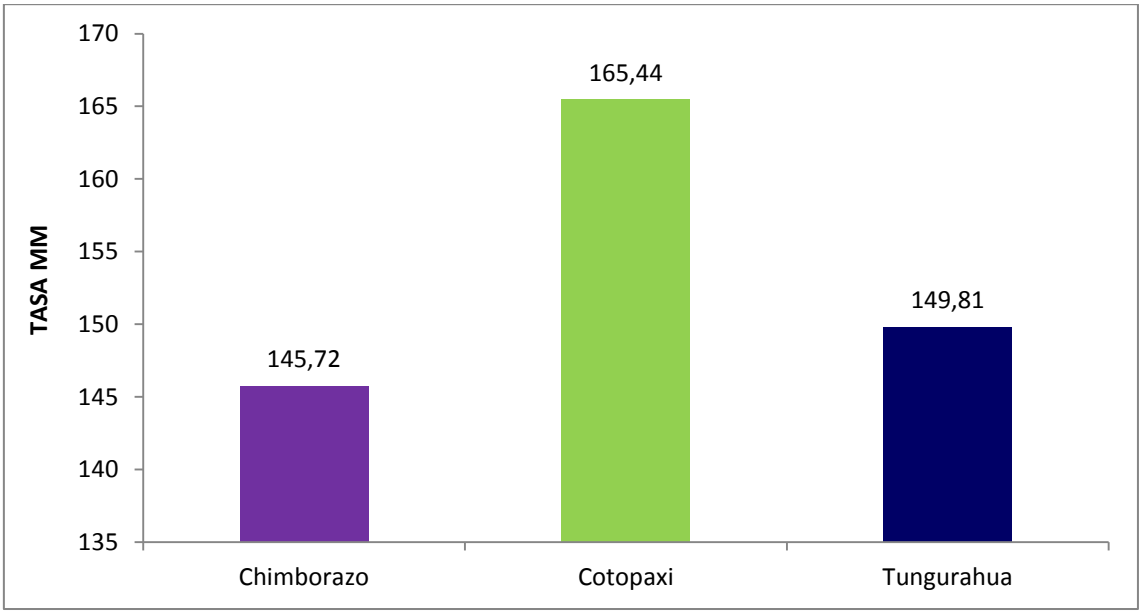
Tabla 6
Tasa de Mortalidad por región 2011

Regíon	TMM
Regíon Sierra	111
Regíón Costa	103
Regíón Amazonia	27

Fuente: INEC-Registro de Defunciones 2011
Elaboración: María Paz Sánchez

En el caso de las Provincias que se han considerado en esta investigación, Cotopaxi es la que presenta mayor índice de TMM en el año 2011, con un valor de 165,44; seguido por Tungurahua con 149,81 y finalmente Chimborazo con 145,72. Estos valores muestran que el sistema de salud y el acceso a los servicios en dichas Provincias restringen el desarrollo económico y social en las sociedades, por lo que las mujeres y los bebes se encuentran limitados a tener un buen nivel de vida y atención.

Gráfico 24
Tasa de Mortalidad Materna Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua
2011



Fuente: INEC-Registro de Defunciones 2011
Elaboración: María Paz Sánchez

La mayor parte de mujeres que mueren durante el embarazo son habitantes de las zonas rurales o pobres de los países, las cuales tienen menor probabilidad de acceder a los servicios sanitarios y de salud, debido a los siguientes factores: falta de información, distancias largas, prácticas culturales, malas condiciones de hospitales, falta de médicos o personal especializado, dificultad de movilización, inexistencia de servicios básicos, entre otros.

Después de analizar las cifras presentadas por el INEC, los gobiernos de turno y las organizaciones internacionales debe dirigir sus esfuerzos para reducir los niveles de TMM, a partir de la identificación de los factores que afectan a las mujeres en las diferentes zonas, planteando estrategias y planes que eliminen dichos obstáculos para que accedan a los servicios sanitarios y de salud con facilidad.

Tasa de Fecundidad Adolescente (TFA)

La tasa de fecundidad es la relación entre el número total de bebes nacidos y el grupo de mujeres que se encuentran en edad fértil (15 a 49 años), este indicador refleja el acceso a métodos anticonceptivos de una población, nivel de desarrollo económico, sistema educativo y la estructura por edad y género de las sociedades. Por lo que es importante considerar la tasa de fecundidad en las decisiones políticas, sociales y económicas de los países, logrando mejorar el nivel de vida y la participación de las mujeres en los diferentes ámbitos.

Para el cálculo de la tasa de fecundidad adolescente a nivel nacional y provincial se considera los datos de nacimiento por grupo de edad que se encuentren entre los 15 a 19 años, debido a que en esa edad las mujeres aún son muy jóvenes para tener un hijo y se encuentran limitadas a la educación, oportunidades laborales, independencia económica, entre otras.

Según Flórez & Soto (2006) existen tres grupos de factores que influyen en la fecundidad de una población, los cuales son:

- Las decisiones y acciones políticas ejercidas por los gobiernos de turno que se relacionan a programas de empleo, educación y salud en las diferentes áreas de los países.

- La cultura y tradiciones sociales en donde se forman y crecen las mujeres adolescentes.

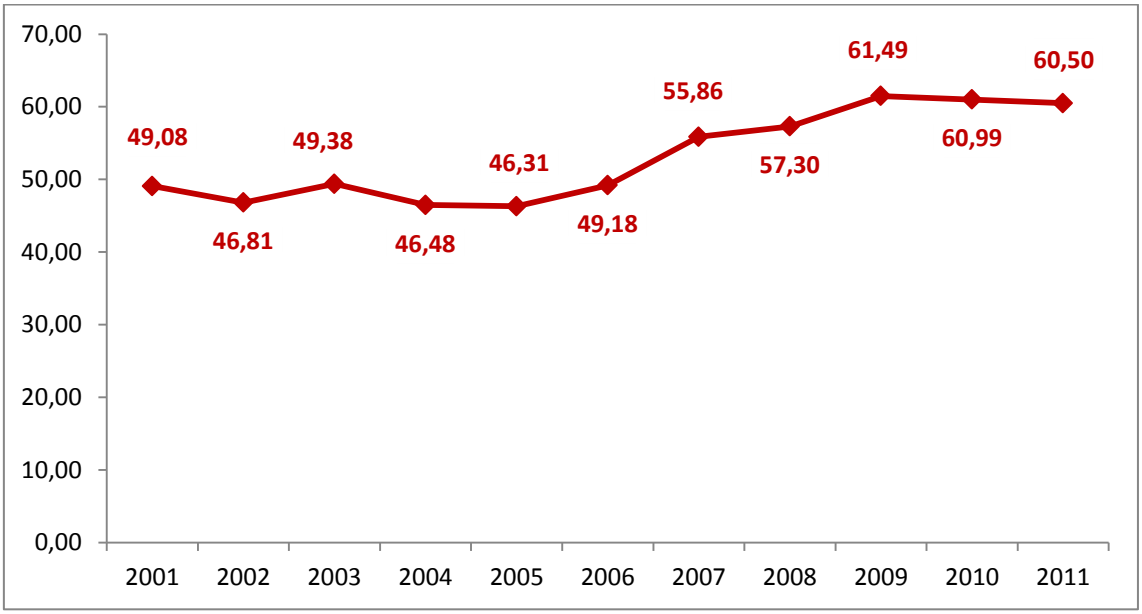
- La estructura y estabilidad económica del hogar además del comportamiento individual de las adolescentes.

Los factores sociales, económicos y políticos son los que influyen para que los países tengan una tasa de fecundidad alta y que los embarazos de las mujeres, sobre todo de las adolescentes, sean no deseados ni planificados, siendo esto una de las causa para que ellas estén limitadas a acceder a los servicios educativos y obtener las mismas oportunidades laborales que los hombres.

En el Ecuador la tasa de fecundidad adolescente es más alta en las zonas rurales del país, debido a que dichas regiones poseen niveles de ingresos bajos, inestabilidad familiar, bajo nivel educativo de las madres, largas jornadas de trabajo no remunerado por parte de las mujeres. Dichos factores influyen en el comportamiento sexual y reproductivo que desarrollan las adolescentes en las diferentes sociedades, teniendo a muy temprana edad varios hijos que cuidar y mantener.

Según cifras del Ministerio Coordinador de Desarrollo, el porcentaje de embarazos adolescente en el país alcanzan el 20% del total de partos, de los cuales el 37% son partos no deseados por la población femenina fértil nacional. Esta cifra posiciona a Ecuador como el segundo país con mayor TFA en América Latina, siendo Venezuela el primero en el ranking.

Gráfico 25
Tasa de Fecundidad Ecuador
2001-2011

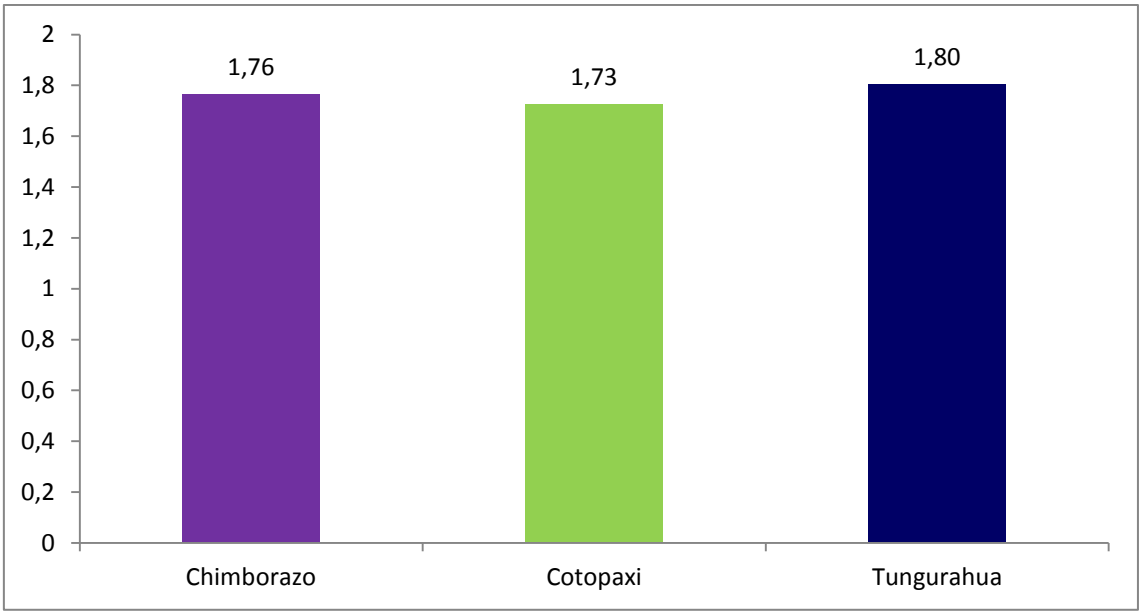


Fuente: INEC-Registro de Defunciones 2011
Elaboración: María Paz Sánchez

Como se puede observar en el gráfico, la tasa de fecundidad en el Ecuador ha tenido un comportamiento creciente durante el periodo 2005 al 2011, registrando una variación del 31%. Además se puede observar que en el año 2009 alcanzó los niveles más altos mientras que en el año 2005 presento los valores más bajos durante el periodo analizado. Este comportamiento de la tasa de fecundidad en el Ecuador puede estar relacionado a los cambios culturales en las sociedades, inestabilidad en la estructura familiar, falta de información, eliminación de la educación sexual y reproductiva en los establecimientos educativos, entre otras.

Mientras que en las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua la TFA es menor en relación al valor del indicador a nivel nacional, debido a que dichas regiones el número de hijos nacidos vividos como el grupo de mujeres entre los 15 y 19 años representa un porcentaje pequeño de la población total nacional. Como se puede observar en el Gráfico No 26 Tungurahua es la provincia que representa la mayor TFA, con un valor de 1, 80; seguido por Chimborazo (1,76) y finalmente Cotopaxi con un total de 1,73.

Gráfico 26
Tasa De Fecundidad Adolescente en las Provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua



Fuente: INEC-Registro de Defunciones 2011
Elaboración: María Paz Sánchez

Los gobiernos de turno y las organizaciones internacionales se han planteado como meta y objetivo reducir la TFA en las zonas rurales de los países en vías de desarrollo, para lo cual es necesario trabajar en programas y planes que eliminen los factores anteriormente mencionados y rompan los mitos y miedos que se tienen en las sociedades sobre la educación sexual y reproductiva. Mediante la reducción de dicho indicador, se logrará una mayor equidad entre hombres y mujeres en cuanto a oportunidades laborales y acceso a los servicios educativos superiores (tercer nivel o más).

Toma de Decisiones

Según el Índice de Desigualdad de Género (IDG) es importante considerar la participación de las mujeres en el parlamento de cada país, sin embargo debido a que el análisis considera una muestra de la población rural de las tres Provincias: Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, se ha considerado la participación que las mujeres tienen en la toma de decisiones dentro del hogar y de la comunidad.

Para obtener los datos sobre la toma de decisiones por parte de las mujeres y los hombres en las zonas estudiadas, se consideró diferentes ámbitos sociales y económicos (alimentación, distribución de gastos, inversión, tareas, entre otras) de cada provincia; para lo cual se realizó 150 encuesta en Chimborazo, 115 en Cotopaxi y 85 en Tungurahua. La encuesta se realizó a los productores y productoras de las zonas y constaba de las siguientes preguntas

:

- ¿Quién decide el menú del día?
- ¿Quién decide qué alimentos comprar para la casa?

- ¿Quién decide qué productos cosechar?
- ¿Quién decide la distribución de los gastos?
- ¿Quién decide en qué invertir los ingresos obtenidos?
- ¿Quién decide la venta de animales y productos agrícolas?

Los resultados de las encuestas fueron los siguientes:

Tabla 7
Toma de decisiones por género en la provincia de Chimborazo

	Alimentos que comprar	Menú del Día	Distribución. Gastos	Inversión de los Ingresos	Cultivo para sembrar
Hombre	79	39	97	99	**108**
Mujer	71	**111**	53	51	42
Total	**150**	**150**	**150**	**150**	**150**

Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

Tabla 8
Toma de decisiones por género en la provincia de Cotopaxi

	Alimentos que comprar	Menú del Día	Distribución. Gastos	Inversión de los Ingresos	Cultivo para sembrar
Hombre	34	17	57	62	55
Mujer	**51**	**68**	28	23	30
Total	**85**	**85**	**85**	**85**	**85**

Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

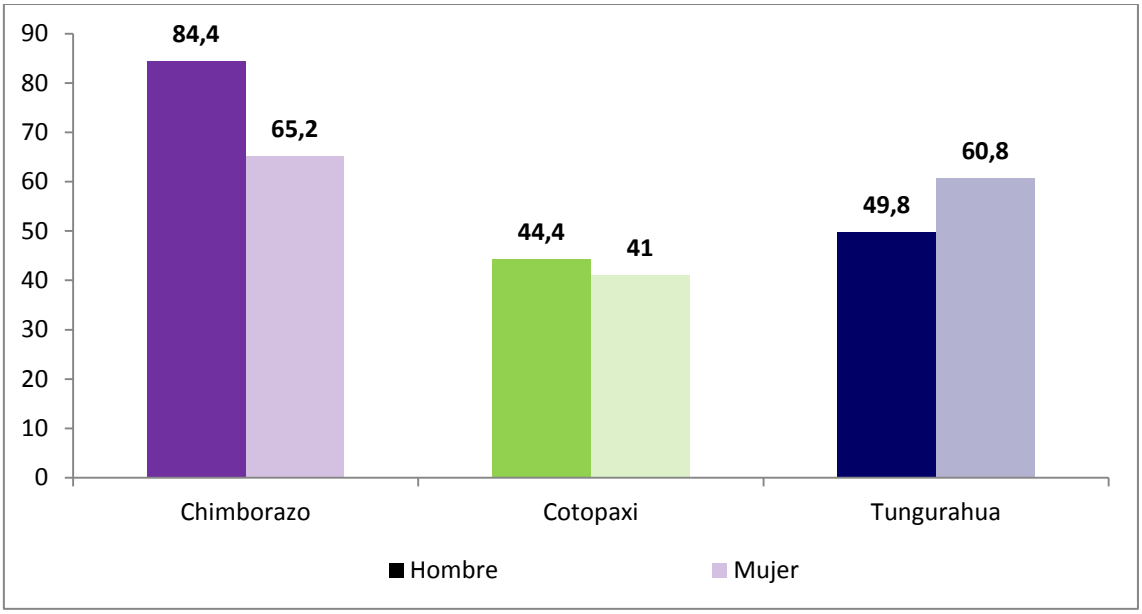
Tabla 9
Toma de decisiones por género en la provincia de Tungurahua

	Alimentos que comprar	Menú del Día	Distribución. Gastos	Inversión de los Ingresos	Cultivo para sembrar
Hombre	32	13	70	78	70
Mujer	**83**	**102**	45	37	45
Total	**115**	**115**	**115**	**115**	**115**

Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

La toma de decisiones en los diferentes ámbitos mencionados varía según provincia. Por ejemplo para las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, el hombre es el que tiene una mayor participación en las decisiones, sobre todo las que corresponden a distribución de los gastos (97 frente a 53, 57 a 29 y 70 a 45), inversión de los ingresos (99 a 51, 62 a 24 y 77 a 37) y siembra de cultivos (108 a 42, 53 a 31 y 57 a 37). Sin embargo en la provincia de Tungurahua, la participación promedio de la mujer en la toma de decisiones de las actividades mencionadas anteriormente alcanza 60,8, siendo este valor mayor al del hombre que representa el 49,8. (Gráfico No. 27). Una da las razones para que se presente esta diferencia entre provincias, es debido a la ubicación geográfica de Tungurahua, ya que esta se encuentra cerca de la cuidad, por lo que el hombre tiende a migrar y la mujer se queda en la casa.

Gráfico 27
Toma de Decisiones por Género en Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua
(Promedio de Productores y Productoras por actividad)



Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

Mediante este indicador se puede observar que en estas tres sociedades la división de género en cuanto a la participación de la toma de decisiones depende de la actividad a la que esté relacionada dicha decisión. Por una parte, las mujeres tienen mayor poder en aquellas decisiones que se relacionan con los quehaceres del hogar o actividades reproductivas; como por ejemplo el menú del día y los alimentos a comprar, mientras que por otra los hombres tienen mayor representación en la decisión respecto a la economía y actividades productivas, por lo que ellos deciden en mayor proporción la distribución de los gastos, ingresos y productos de siembra para las parcelas.

Finalmente, la toma de decisión es un indicador que se ve afectado por las tradiciones y cultura de las sociedades rurales, ya que las mujeres han estado acostumbradas a realizar actividades

domésticas, las cuales no generan ingresos económicos e implican una carga laboral fuerte. Por lo que los gobiernos de turno deben trabajar en dichas zonas para que exista una menor brecha de género en cuanto a este tema, logrando que las mujeres obtengan mismas oportunidades y derechos que los hombres para un mejor desarrollo rural a través de la participación equitativa de todos los habitantes de las zonas rurales.

En la división del trabajo en la cadena, se nota que el hombre tiene mayor presencia en las actividades primarias y secundarias. El predominio de los hombres se caracteriza en actividades que requieren la toma de decisiones y una mayor fuerza física, para la carga de fertilizantes, la fumigación, la carga y el estibado de la papa. La participación de las mujeres prevalece en las actividades de la poscosecha y el acopio, en la actividad de acondicionamiento de la papa y en la comercialización dentro del mercado local. Lo anterior reafirma la cultura de la división sexual del trabajo, que impide el involucramiento entre hombres y mujeres en las actividades domésticas, responsabilidades formal o informal de autoridad y poder con la toma de decisiones en la intermediación y la comercialización de la venta de la cosecha.

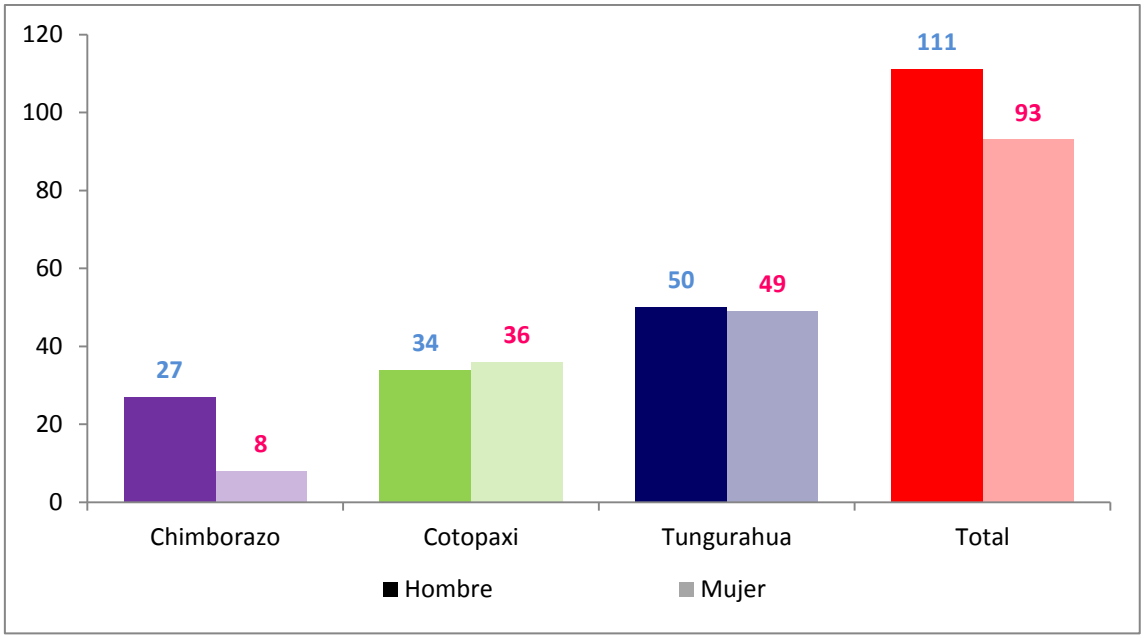
Al analizar la cadena de valor de la papa con enfoque de género, se observa que el hombre ejerce puestos de mayor responsabilidad, donde las mujeres y los hombres creen que las mujeres no tienen la capacidad de ejercer estos puestos y que la responsabilidad de ellas es el rol reproductivo. Los hombres estiman que tienen la capacidad de poder, expresión y decisión.. Los hombres perciben las habilidades y la capacidad del trabajo de las mujeres y temen que ellos se empoderen de actividades que ellos llevan al frente. No aceptan que los hombres y las mujeres deben tener las mismas oportunidades, los accesos, los recursos y la toma de decisiones, porque creen que esto ha sido otorgado exclusivamente para ellos.

Educación Secundaria Completa

En las encuestas realizadas se preguntó a los miembros que vivían en el hogar de los productores y productoras de las tres Provincias el nivel de educación al que habían asistido, siendo esta variable considerada en el análisis del Índice de Desigualdad de Género. Este indicador es importante desglosarlo por género, ya que las mujeres han tenido una mayor desventaja al acceso educativo en los diferentes niveles, lo cual ha conllevado a que ellas tengan mayores limitaciones que los hombres en varios ámbitos económicos y sociales.

En los resultados obtenidos en cuanto al nivel educativo de los miembros de familia de los productores y productoras de papa, se puede observar que en las zonas rurales de Cotopaxi y Tungurahua no existe diferencia entre hombres y mujeres, siendo así que ambos agentes han logrado culminar al menos la educación secundaria; mientras que en la zona de Chimborazo aún existe una brecha entre ambos géneros en el acceso a esta variable.

Gráfico 28
Población con al menos educación secundaria



Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

De la muestra realizada en las zonas rurales de Chimborazo, se puede observar que solo 35 personas (27 hombres y 8 mujeres) han asistido al menos a una institución superior, representado el 5% de la muestra total de dicha zona (777 encuestados). Mientras que en Cotopaxi, 36 mujeres y 34 hombres son las que han asistido a establecimientos superiores, significando el 9% de los familiares a los cuales se les realizó las encuestas. Finalmente, los habitantes que han culminado la secundaria en la provincia de Tungurahua alcanzan un total de 99 personas entre hombres y mujeres, siendo esta zona la de mayor participación en dicha variable con relación a las otras dos Provincias. El total de miembros considerados en las encuestas (familiares que viven en el mismo hogar de los productores) que han terminado los estudios secundarios en la provincia de Tungurahua alcanza el 19% con relación a la muestra total de la zona (527 encuestados).

El acceso a los diferentes niveles educativos al que asisten los habitantes de las zonas rurales aún persiste como un problema social en los países de desarrollo, siendo un ámbito en el cual mandatarios, organizaciones internacionales y agentes influyentes en la toma de decisiones deben trabajar. Si bien es cierto, se ha logrado importantes transformaciones en las condiciones de vida rurales con mejoramientos en salud, vías de comunicación, vivienda y educación, sin embargo es importante que se siga implementado proyectos, planes y políticas para lograr un mejor desarrollo social y rural.

Tasa de Participación en la fuerza de trabajo

La tasa de participación en la fuerza de trabajo hace referencia a las personas que realizan una actividad productiva que esté relacionada a la economía del hogar, comunidad o país; por lo que el trabajo o desarrollo de dichas actividades debe generar una remuneración e ingresos monetarios. Este indicador es importante analizarlo, debido a que las mujeres han estado limitadas a la fuerza de trabajo en los diferentes sectores, ya que se han dedicado mayoritariamente a actividades que no generan ingresos, como por ejemplo las domésticas y reproductivas.

Para obtener la información de la participación en la fuerza de trabajo en las zonas rurales de las tres Provincias, se preguntó en las 350 encuestas realizadas en las provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua[15], las siguientes preguntas:

- ¿Quién compra la semilla?
- ¿Quién se dedica a la siembra de los productos?
- ¿Quién realiza la fertilización a los cultivos?
- ¿Quién aplica los químicos en las parcelas?
- ¿Quién realiza la selección de papa?
- ¿Quién cosecha los productos agrícolas?
- ¿Quién comercializa los productos obtenidos en el mercado?

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 10
Participación en la Fuerza Laboral por género Chimborazo

	Compra Semilla	Siembra	Fertilización	Aplicación Químicos	Selección de Papa	Cosecha	Comercialización
Hombre	109	113	100	99	107	120	86
Mujer	32	36	35	33	42	28	29

Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

[15] El total de la participación de la fuerza laboral en las tres provincias no es igual al total de las encuesta, ya que no todos los productores realizan todas las actividades consideradas.

Tabla 11
Participación en la Fuerza Laboral por género Cotopaxi

	Compra Semilla	Siembra	Fertilización	Aplicación Químicos	Selección de Papa	Cosecha	Comercialización
Hombre	50	43	50	42	42	49	35
Mujer	32	41	32	33	36	33	32

Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

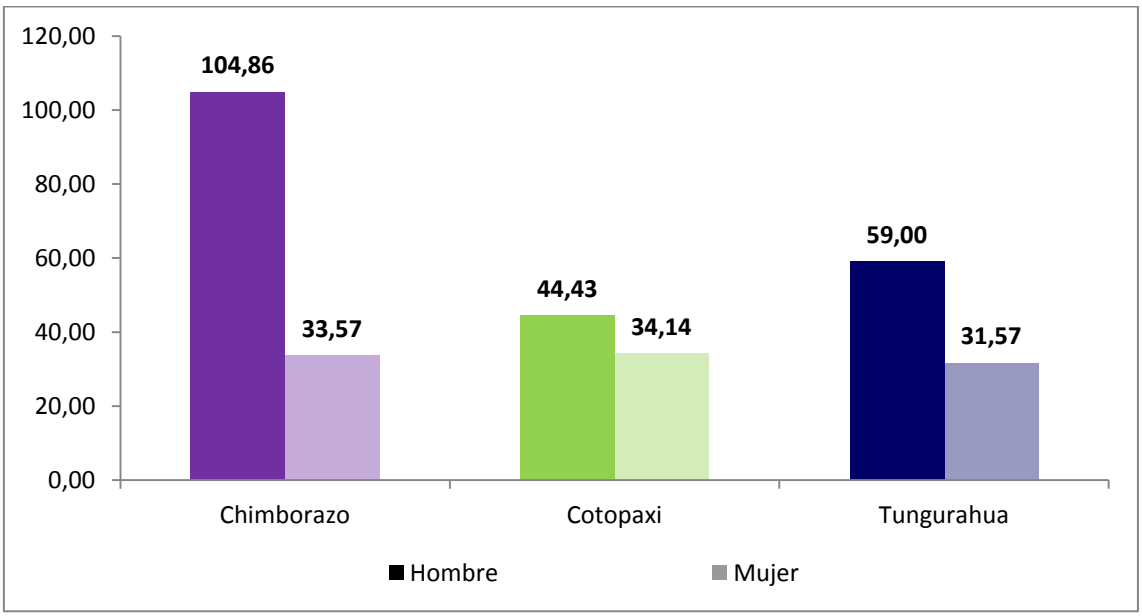
Tabla 12
Participación en la Fuerza Laboral por género Tungurahua

	Compra Semilla	Siembra	Fertilización	Aplicación Químicos	Selección de Papa	Cosecha	Comercialización
Hombre	56	63	62	64	47	64	57
Mujer	34	34	31	28	31	32	31

Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

Las preguntas realizadas corresponden a actividades agrícolas a las que se dedican los habitantes de las zonas rurales, siendo este sector el prioritario en estos territorios; dichas actividades representan gran esfuerzo físico, largas jornadas laborales y una importante participación social. Como se puede ver en las tablas; la compra de semilla, fertilización, aplicación de químicos y comercialización son actividades donde se evidencia una mayor brecha entre ambos géneros siendo el hombre el que lleva a cabo dichas actividades debido a que representan mayor fortaleza y poder en la producción de la papa. Sin embargo, en las tres Provincias se puede evidenciar que las mujeres tienen una menor participación laboral en cuanto a todo el trabajo que se relaciona a la producción de papa.

Gráfico 29
Tasa de Participación en la Fuerza Laboral de las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua por género
(Promedio de Productores y Productoras por actividad)



Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

La participación laboral por parte de los hombres es mayor que el de las mujeres en las tres Provincias. Sin embargo se puede observar que en la provincia de Chimborazo existe una mayor inequidad entre los dos géneros, presentando valores en promedio de 104.86 los hombres y 33.57 las mujeres. Adicionalmente, las Provincias de Cotopaxi y Tungurahua muestran una menor inequidad entre los dos agentes, teniendo como diferencia 10.29 y 27.43, respectivamente. Una de las razones para que exista esta diferencia en cuanto a las tres Provincias, según lo visto en la realización de las encuestas; es que para las Provincias de Cotopaxi y Tungurahua, los hombres están acostumbrados a migrar a las ciudades en busca de nuevas oportunidades laborales en los sectores de construcción, negocios, empresas, entre otros. Los habitantes de estas dos zonas tienen mayor facilidad de migrar a las ciudades en comparación a la población de Chimborazo, ya que las zonas rurales se encuentran cerca de las zonas urbanas.

Los datos obtenidos en las zonas rurales de las tres Provincias muestran claramente que la mujer tiene una menor participación en la fuerza laboral, sin embargo no se considera en las encuestas las horas de trabajo que cada agente dispone a realizar cada una de las actividades y el pago que reciben. Las preguntas que se realizaron a los productores y productoras de papa estuvieron relacionadas únicamente a actividades agrícolas, las cuales son tareas productivas que desarrollan los hombres, pero ¿Cuál es la participación de las mujeres en las actividades domésticas? ¿Cuánto

tiempo del día la mujer trabaja en ellas? ¿Cuánto recibe por el trabajo que desarrolla en el hogar?¿Cuánto es el uso y el disfrute de tiempo de las mujeres?

Es importante que las sociedades alcancen una igualdad de género en cuanto a la participación laboral a través de la redistribución de responsabilidades, siendo así que los hombres no se dediquen únicamente a actividades productivas y las mujeres a las actividades domésticas y reproductivas. Además es importante que las sociedades ya no se vean influenciadas por las tradiciones y cultura que conllevan a que las mujeres tengan mayores limitaciones que los hombres, para lo cual es importante crear planes y estrategias donde se evidencia la importancia de la participación activa y productiva de las mujeres en el desarrollo rural y crecimiento económico de los hogares como del país.

Las cifras obtenidas de las encuestas muestran que aún existen problemas en cuanto a los indicadores sociales analizados, y que las desigualdades de género aún persisten en las sociedades rurales de las Provincias. En primer lugar, la tasa de mortalidad materna y tasa de fecundidad adolescente son indicadores importantes que muestran las limitaciones que las mujeres tienen al acceso de servicios de salud y prevención, debido a la cultura y a las condiciones de infraestructura de los centros que hay en las zonas rurales del Ecuador. En segundo lugar, el acceso a la educación cada vez presenta menores problemas y una mayor equidad entre hombres y mujeres sin embargo en la provincia de Chimborazo, las mujeres aún se ven limitadas, siendo los hombres los que representan un mayor porcentaje en la asistencia a centros educativos. Finalmente, en las tres Provincias los hombres son los que tienen mayor intervención en la toma de decisiones económica y productiva de los hogares y en la participación en la fuerza laboral; donde las mujeres son las que se encargan de las decisiones alimenticias del hogar.

Aunque las cifras obtenidas de las encuestas realizadas por el equipo de Ofiagro con el apoyo del CIP fueron de gran relevancia para un análisis de la distribución de las actividades productivas entre el hombre y la mujer y de la identificación de los tomadores de decisiones en las zonas rurales de las tres provincia, se puede determinar algunas falencias en el enfoque que se dio a las preguntas. Según Agulilar, Castadeña, & Salazar (2000), los trabajo en temas de equidad de género no se los debe tratar como un analisis binario de la participacón entre hombres y mujeres, es decir no dividir a los dos agentes por seperado, sino se debe trata de relacionarlos a amabos; con la finalidad de ayudar a superar las desigualdades y limitaciones que ha tenido la mujer a lo largo de la historia. Por lo que es de gran relevancia que se proponga estrategias basadas en normas, valores y patrones de conduta que esten relacionado a los sexos y su relación, en donde se identifique las condiciones culturales, sociales, economicas y politicas de las zonas en las que habitan.

Índice de Desigualdad de Género (IDG) del eslabón productivo en la cadena de papa

El IDG es un indicador que considera las variables analizadas anteriormente, con la finalidad de mostrar quienes toman las decisiones dentro del hogar como en las sociedades y la inequidad que existe entre hombres y mujeres para acceder a los recursos productivos y servicios básicos. Es por esta razón, que dicho índice se enfoca en los ámbitos de la salud, trabajo, educación y participación

social por género ayudando a visualizar los problemas de desigualdad que se tienen en las sociedades.

Adicionalmente, la desigualdad entre hombres y mujeres se visualiza en varios ámbitos de la económica; sin embargo se puede reflejar una mayor brecha de género en las partes rurales de los países debido a que las mujeres están más limitadas a ejercer sus derechos.

> Dentro de estas comunidades, los más pobres entre los pobres son con frecuencia las mujeres y los jóvenes que carecen de un empleo decente y regular, que padecen hambre y mal nutrición y que tienen una falta de acceso a la salud, la educación y los bienes productivos. Aunque las desigualdades de género varían de manera considerable entre las diversas regiones y sectores, existen pruebas de que, a nivel mundial, las mujeres se benefician menos del empleo rural - bien sea trabajo por cuenta propia o remunerado - que los hombres. (OIT, 2012)

Para este estudio, se seleccionó una muestra de productores pequeños en las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, siendo la cadena agrícola de papa la más importante en su economía familiar. El eslabón productivo de la cadena de la papa es un nodo importante dentro de este estudio, ya que se puede analizar la interacción entre la mujer y el hombre al realizar las diferentes actividades que conlleva este proceso. Es relevante analizar y calcular los indicadores que se relacionan a dichas actividades debido a que se mide la participación en la toma de decisiones, el acceso a los recursos, oportunidades educativas y laborales, ingresos económicos y división de trabajo equitativamente en cuanto a los dos agentes.

Los indicadores analizados anteriormente son parte de la media geométrica tanto de las mujeres como de los hombres en las tres Provincias que se necesita calcular para el IDG. Los valores obtenidos son los siguientes:

La fórmula agregada de las mujeres:

$$Chimborazo: G_F = \sqrt[3]{\left(\frac{10}{146}.\frac{1}{1.8}\right)^{1/2} * (0.652 * 0.01)^{1/2} * 0.336} = 0.176$$

$$Cotopaxi: G_F = \sqrt[3]{\left(\frac{10}{165}.\frac{1}{1.7}\right)^{1/2} * (0.410 * 0.046)^{\frac{1}{2}} * 0.341} = 0.207$$

$$Tungurahua: G_F = \sqrt[3]{\left(\frac{10}{150}.\frac{1}{1.8}\right)^{1/2} * (0.608 * 0.063)^{\frac{1}{2}} * 0.316} = 0.228$$

La fórmula agregada de los hombres:

$$Chimborazo: G_M = \sqrt[3]{1 * (0.844 * 0.035) * 0.336} = 0.386$$

$$Cotopaxi: G_M = \sqrt[3]{1 * (0.444 * 0.046) * 0.341} = 0.362$$

$$Tungurahua: G_M = \sqrt[3]{1 * (0.498 * 0.064) * 0.316} = 0.378$$

Como se puede observar, las medias aritméticas correspondientes a las mujeres son menores que las de los hombres en las tres Provincias. La razón se da debido a que las mujeres aún se encuentran limitadas al acceso de educación, salud y trabajo en las zonas rurales del país.

Mediante el índice masculino y femenino se construyó el índice de distribución de igualdad de género a través de la media armónica, obteniendo los siguientes valores para cada una de las Provincias:

$$Chimborazo: HARM_{(G_F, G_M)} = \left[\frac{(0.176)^{-1} + (0.386)^{-1}}{2}\right]^{-1} = 0.242$$

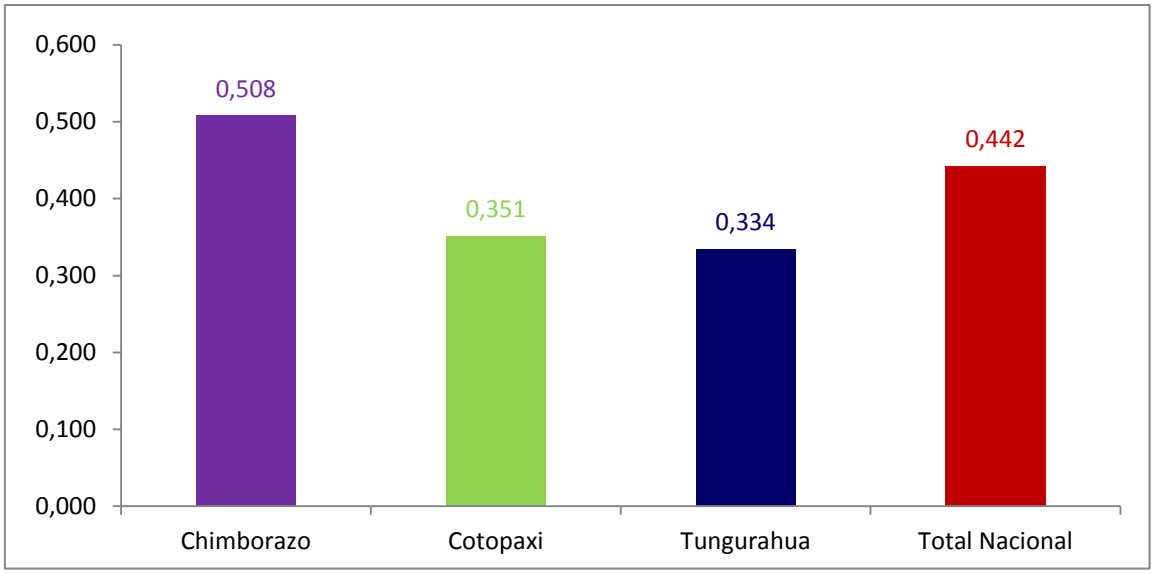
$$Cotopaxi: HARM_{(G_F, G_M)} = \left[\frac{(0.207)^{-1} + (0.362)^{-1}}{2}\right]^{-1} = 0.263$$

$$Tungurahua: HARM_{(G_F, G_M)} = \left[\frac{(0.228)^{-1} + (0.378)^{-1}}{2}\right]^{-1} = 0.285$$

El índice masculino y femenino de la provincia de Chimborazo es menor en comparación a Cotopaxi y Tungurahua debido a que las condiciones e infraestructura de los servicios básicos, como escuelas, hospitales, carreteras y vivienda se encuentran en malas condiciones; además de que las zonas rurales de la provincia se encuentran a grandes distancias de las zonas urbanas siendo para los habitantes complicado acceder a trabajo y facilidades en las ciudades.

El IDG de cada provincia se obtiene realizando los cálculos anteriores. Como se puede observar en el Gráfico No 30, la provincia de Chimborazo alcanza mayores niveles de inequidad entre hombres y mujeres con un valor de IDG del 0,51, siendo este valor mayor al total del país. Mientras que para las Provincias de Cotopaxi y Tungurahua el IDG son menores al total de mercado, sin embargo muestran que existe una brecha entre ambos agentes en el acceso a los servicios, distribución de actividades y participación en las sociedades.

Gráfico 30
Índice de Desigualdad de Género para las Provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua



Fuente: OFIAGRO, (2012). ***Línea Base Productiva***
Elaboración: María Paz Sánchez

El IDG es un indicador que ayuda a los gobiernos de turno y organizaciones internacionales a plantear con mejor perspectiva las políticas y estrategias implementadas en los países, contextualizado y analizando las variables de diferentes sectores de la economía y la sociedad con la finalidad de combatir los problemas de inequidad en los temas de mayor problema.

De acuerdo con el cálculo del IDG, en las zonas rurales de las tres Provincias aún existen desigualdades entre hombres y mujeres, debido a las limitaciones que ellas tienen al acceso de los recursos y servicios; como a centros de salud de calidad, diálogos de prevención de embarazos y educación. Además la participación que ellas tienen en cuanto a la toma de decisiones y en la fuerza de trabajo dentro de las sociedades rurales, se limita a las actividades domésticas y reproductivas del hogar. Como se puede ver en los datos, en las tres Provincias existe una brecha entre hombres y mujeres, donde la Provincia de Chimborazo es la de mayor desigualdad entre ambos géneros, debido a las creencias y cultura que aún prevalecen en dicha provincia, y al menor desarrollo económico y social que tiene esta zona por las largas distancias que se encuentran de las ciudades.

Este indicador muestra un diagnostica en cuanto a la intervención de la mujer en diferentes ámbitos, sin embargo es una metodología que no considera las diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por las razones sociales y culturales.

> La metodología de equidad de género se concreta mediante la búsqueda de equidad entre hombres y mujeres en el acceso, manejo, uso y control de los recursos. Facilita el empoderamiento de las mujeres, la sensibilización y capacitación de hombres y mujeres y hace posible el cambio hacia estructuras socio-políticas más equitativas. La metodología de género no busca tanto la igualdad de oportunidades cuanto la equidad de impactos. (Grundmann & Stahl, 2002:20)

Como señala Grudmann & Stahl, uno de los factores importantes para trabajar en la metodología de género en las sociedades es el empoderamiento de las mujeres, es decir que ellas comiencen a adquirir un creciente poder tanto en su vida personal como en la sociedad. Para lo cual, organismos internacionales y gobiernos de turnos no solo deben proponer proyectos y planes centrados en el cambio de indicadores sociales y económicos sino en una transformación de conciencia, confianza, igualdad de oportunidades y mismo acceso a recursos por parte de las mujeres. Adicionalmente, el empoderamiento por parte de las mujeres también involucra a una concientización del hombre y de la sociedad, ya que contribuye a reducir el machismo y los tabúes que las sociedades han destinado a las mujeres para una limitación personal, social, económica y política.

Una de las metodologías que pueden utilizar los organismos internacionales y los gobiernos de turno para considerar todas las variables que implica el enfoque de género es talleres donde se distinga la dinámica de roles de género. La dinámica de roles de género, sirve para realizar una reflexión de perspectivas de los diferentes roles además permite una participación equitativa y no influenciada por la presencia del sexo opuesto.

Los componentes de los talleres en los cuales se deben trabajar para una mejor identificación de equidad de género en las zonas rurales de las tres provincias son: el perfil de actividades, el perfil de acceso y el control, factores que intervienen en las actividades y el acceso y control de los recursos. Los talleres implican dos de las etapas del método:

a) El perfil de actividades: facilita información del trabajo productivo por género. Permite conocer las actividades que realizan los hombres y las mujeres en el eslabón de producción.

b) El perfil de acceso y control: permite conocer las oportunidades y la desventajas que tienen los hombres y las mujeres en el acceso, la toma de decisiones y el control de los recursos económicos dentro de la actividad productiva y al interior del hogar, en la posición de ser hombre o mujer.

Finalmente, es de gran importancia que los actores que trabajan para mejorar las condiciones de las mujeres en las zonas rurales y promover una equidad de género en las sociedades reflejen dentro de su estructura interna los mismos criterios que proponen. Es decir, incluir a las mujeres en las actividades centrales de los organismos y romper los roles tradicionales que propician y reproducen la desigualdad de género en las sociedades.

Conclusiones

La agricultura es un eje importante para el desarrollo económico y social de un territorio, sin embargo se evidencia una problemática social en la cual hay que trabajar. La exclusión de las mujeres en varios procesos, es una de las dificultades que tiene este sector, debido a que el acceso a los recursos productivos, de mercado y servicios para practicar y ejercer las actividades agrícolas es limitado para las mujeres.

Los principales factores evidenciados en el análisis de esta investigación que dieron paso a que exista una brecha entre hombres y mujeres son la cultura y costumbres de sociedades pasadas, las dificultades para que las mujeres accedan a los recursos como lo hacen los hombres, y la distribución de actividades entre ambos géneros.

En las sociedades antiguas, se le identificó al hombre como el agente que realizaba las actividades que generan ingresos económicos para la familia y una inclusión social debido a su fortaleza; mientras que las mujeres realizaban actividades no remuneradas dentro de la casa. Estas realidades ocasionaron en las sociedades una brecha de género, ya que existió bastante desigualdad de poder para las mujeres en relación a ellos tanto en el ámbito económico, social y político.

La desigualdad de género que existía en las sociedades pasadas fue causa de que varios investigadores e investigadoras desarrollen estudios que criticaban sobre las fallas en el sistema económico de la época, al no considerar el principio de género en todos los ámbitos e instaurar disyuntivas de las relaciones entre hombres y mujeres de las sociedades

La distribución de actividades en las sociedades antiguas generó inequidades sociales y económicas, siendo un ejemplo las cadenas productivas, donde la participación de la mujer es menor al del hombre debido a que ellas realizan actividades en el hogar que les proporciona pérdida de tiempo y no son remuneradas. Las cadenas de valor son relevantes para el desarrollo social y económico de un país, ya que mediante el proceso, se genera mayor división de trabajo y crecimiento de la producción de distintos bienes y servicios a nivel mundial

La PNUD creó el Índice de Desigualdad de Género, considerando variables que miden los niveles educacionales a nivel de género, temas de salud que involucran desigualdades para la mujer, y la participación económica y política de ellas en las sociedades con la finalidad de comparar el desarrollo de los hombres y mujeres en estos ámbitos y medir la desigualdad que existe en las sociedades.

Para el cálculo del IDG, fue de gran relevancia analizar los indicadores sociales y económicos a nivel nacional; ya que, aunque la situación económica del Ecuador este mejorando por el buen desempeño de los sectores petroleros y no petroleros y la población no registre diferencias entre la cantidad de hombres y mujeres; el sector social sigue mostrando un bajo IDH, porcentajes altos de pobreza y extrema pobreza, y un elevado coeficiente de IDG, causado por la alta tasa de mortalidad materna registrada en los últimos años y por la baja tasa de participación en la fuerza laboral por parte de las mujeres.

Adicionalmente, fue importante revisar los datos estadísticos de las zonas rurales, enfoque principal de la disertación, donde dichas zonas mostraron importantes avances en los resultados de los indicadores sociales y económicos, logrando altos porcentajes en la asistencia a los establecimientos educativos en diferentes niveles, oportunidad a la participación laboral en las actividades económicas y remuneración. Sin embargo, aún se registran problemas económicos ya que si bien los habitantes rurales están involucrados en el mercado laboral, el porcentaje que representan aún es muy bajo en comparación a otros países y las actividades que realizan generan salarios bajos. Además, se evidencia problemas sociales que están relacionados a las limitaciones que tienen los pobladores, principalmente las mujeres.

En dichas zonas se habla tres idiomas principales: natal, español e inglés; las mujeres se familiariza mayoritariamente con el idioma nativo de la zona mientras que el hombre domina los tres idiomas, lo que refleja una limitada instrucción secundaria y el poco contacto que tiene la mujer con el exterior; es por esta razón que ellas se tienen dificultad para acceder a los recursos y ayuda técnica sobre el manejo de cultivos y aumentar los niveles productivos de las cadenas de valor.

Como se reflejó en los datos, las mujeres se quedan en los hogares y los hombres migran a las ciudades, por lo que son ellos los que representa un mayor porcentaje de fuerza laboral en el sector agrícola y obtienen mayor remuneración. Mientras que ellas se dedican principalmente a actividades dentro del hogar, siendo el eje de su trabajo las actividades domésticas y reproductivas, las cuales generan bajos ingresos económicos.

En cuanto a la cadena productiva considerada en esta disertación, la papa es un tubérculo de gran importancia para la salud y el desarrollo socio económico del Ecuador, siendo las principales Provincias productoras las que se encuentran en la sierra norte: Carchi, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua. Sus altos niveles nutricionales aportan para mejorar la inseguridad alimentaria que existe en las zonas rurales, además de tener una gran aceptación en el mercado local por la variedad y uso que se le da en ámbitos culinarios y científicos. Sin embargo, la cadena productiva de la papa presenta problemas tanto en el mercado internacional como local.

Por un parte, en el mercado internacional la comercialización de la papa presenta desequilibrios, mostrando una balanza comercial negativa debido al aumento en las importancias, principalmente de países vecinos y una disminución en las exportaciones a países desarrollados, ya que el producto final que ofrecen los productores de papa tiene bajo valor agregado y poco desarrollo tecnológico. Mientras que por otro lado, en el mercado local, la mayor parte de productores son pequeños, los cuales trabajan bajo un modelo productivo tradicional que es poco eficiente debido a la mala organización y alta intermediación además se ven afectados por factores, como el clima y la falta de capacitación de manejo de cultivos por parte de técnicos.

Estos problemas conllevan a que el rendimiento de papa en el Ecuador sea bajo en comparación a otros países debido a la alta volatilidad en la producción, los precios y costos que se producen, siendo esto una gran incertidumbre y limitación para los productores paperos y un desarrollo de la cadena productiva de la papa eficiente.

En cuanto al diagnóstico de la cadena de valor de la papa se pudo percibir que la producción y los rendimientos están relacionados a la dinámica de trabajo que hay entre hombres y mujeres en las

zonas rurales. Ellos son los que se encarga de la siembra y cosecha, debido a que la mayoría de los productores que asisten a los cursos de manejo de cultivos y enseñanza de nuevas tecnologías realizados por organismos internacionales y ministerios son los hombres ya que las mujeres dedican su tiempo a las actividades domésticas y cuidado familiar. Además las capacitaciones y la asistencia técnica que se programan dentro de las zonas rurales del país son en función de los horarios de los hombres y no se considerada las necesidades que representa el trabajo productivo y reproductivo de las mujeres.

Las cifras obtenidas de las encuestas muestran que aún existen problemas en cuanto a los indicadores sociales analizados, y que las desigualdades de género aún persisten en las sociedades rurales de las Provincias. En primer lugar, la tasa de mortalidad materna y tasa de fecundidad adolescente son indicadores importantes que muestran las limitaciones que las mujeres tienen al acceso de servicios de salud y prevención, debido a la cultura y a las condiciones de infraestructura de los centros que hay en las zonas rurales del Ecuador. En segundo lugar, el acceso a la educación cada vez presenta menor problemas y una mayor equidad entre hombres y mujeres sin embargo en la provincia de Chimborazo las mujeres aún se ven limitadas siendo los hombres los que representan un mayor porcentaje en la asistencia a centros educativos. Finalmente, en las tres Provincias los hombres son los que tienen mayor intervención en la toma de decisiones económica y productiva de los hogares y en la participación en la fuerza laboral; donde las mujeres las que se encargan de las decisiones alimenticias del hogar.

Los datos obtenidos en las zonas rurales de las tres Provincias muestran claramente que la mujer tiene una menor participación en la fuerza laboral, sin embargo no se considera en las encuestas las horas de trabajo que cada agente dispone a realizar cada una de las actividades y el pago que reciben. Siendo así que en las encuestas solo se consideró las actividades que el hombre realiza y mas no las que las mujeres desarrollan. Por lo cual, para obtener mejores resultados e información de las inequidades de género que hay en las cadena de valor la intervención de los organismo internacionales deben seguir una metodología de género y no solo centrarse en indicadores económicos y productivos.

De acuerdo con el cálculo del IDG, en las zonas rurales de las tres Provincias aún existen desigualdades entre hombres y mujeres, debido a las limitaciones que ellas tienen al acceso de los recursos y servicios; como a centros de salud de calidad, diálogos de prevención de embarazos y educación. Además la participación que ellas tienen en cuanto a la toma de decisiones y participación en la fuerza de trabajo dentro de las sociedades rurales, se limita a las actividades domésticas y reproductivas del hogar. Como se puede ver en los datos, en las tres Provincias existe una brecha entre hombres y mujeres, donde la provincia de Chimborazo es la de mayor desigualdad entre ambos géneros, debido a las creencias y cultura que aún prevalecen en dicha provincia, y al menor desarrollo económico y social que tiene esta zona por las largas distancias que se encuentran de las ciudades.

Este indicador muestra un diagnostica en cuanto a la intervención de la mujer en diferentes ámbitos, sin embargo es una metodología que no considera las diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por las razones sociales y culturales. Siendo así de gran importancia trabajar con las productoras y productores el empoderamiento que deben tener ellas y el cambio de tabúes e ideologías que han persistido en la actualidad.

Recomendaciones

Es necesario que los proyectos y políticas agrícolas busquen resaltar el tema de género, logrando identificar las diferencias en el acceso a los recursos, oportunidades y limitaciones que poseen las mujeres frente a los hombres en las actividades sociales y productivas de las comunidades rurales, con la finalidad de establecer un sistema en donde exista una inclusión social en todos los eslabones; proporcionando un aumento en la productividad, reducción de la pobreza y hambre para fomentar el desarrollo y crecimiento económico de las zonas rurales de los países.

Además, es relevante que los gobiernos de turnos de los países con alto índice de desigualdades de género busquen fomentar tanto la igualdad como la equidad entre hombres y mujeres en las zonas rurales como urbana. Por lo cual, es importante considerar el concepto de género en las sociedades, principalmente en las zonas rurales donde se evidencia una mayor inequidad entre los dos agentes, estableciendo herramientas y estrategias que ayuden a una mejor organización de las actividades y roles que realizan los hombres y las mujeres para que puedan trabajar conjuntamente y la desigualdad de género sea menor.

Es así que se debe comenzar a trabajar en la implementación de estos temas dentro de la ciencia social analizada, donde se utilice herramientas que consideren por igual a los hombres y mujeres para formar territorios con mayor productividad, crecimiento y desarrollo económico. Uno de los avance sobre la igualdad de género son algunos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que mediante este tema, busca solventar problemas sociales que afectan a los países.

Las variables analizadas con enfoque de género en las áreas rurales son importantes considerar en la coyuntura actual de los países, ya que aún se puede visualizar las inequidades existente entre las mujeres y los hombres en cuanto a las actividades, roles, derechos humanos, acceso a recursos, entre otros. El limitado acceso de las mujeres rurales en las actividades agrícolas, es una de las razones por la cual persiste la pobreza, desnutrición y problemas sociales en los países en desarrollo. Por lo que, es de suma importancia que los gobiernos implementen en un desarrollo de estrategias donde las mujeres puedan potenciar su participación en los diferentes ámbitos económicos y sociales.

Los gobiernos de turno deben trabajar y plantear proyectos para aumentar el desarrollo económico y humano de las zonas, mediante la reducción de la brecha de género, ya que si se profundiza la inequidad entre hombres y mujeres, podría conllevar a un impacto social y económico para los países del tercer mundo.

El acceso a los diferentes niveles educativos al que asisten los habitantes de las zonas rurales aún persiste como un problema social en los países de desarrollo, siendo un ámbito en el cual mandatarios, organizaciones internacionales y agentes influyentes en la toma de decisiones deben trabajar. Si bien es cierto, se ha logrado importantes transformaciones en las condiciones de vida rural con mejoramientos en salud, vías de comunicación, vivienda y educación, sin embargo es importante que se siga implementado proyectos, planes y políticas para lograr un mejor desarrollo social y rural.

Los roles de género se han determinado por la educación recibida desde que se nace según sea el sexo, que establece diferencias entre los hombres y las mujeres. La mujer desde su infancia tiene la percepción de desempeñar su vida adulta en el rol reproductivo y el hombre el rol de jefe de hogar – proveedor. La equidad de género busca obtener una sociedad equitativa de oportunidades y trato justo, donde los roles se encuentren en función de las necesidades actuales de ambos sexos.

Es importante que las sociedades alcancen una igualdad de género en cuanto a la participación laboral a través de la redistribución de responsabilidades, siendo así que los hombres no se dediquen únicamente a actividades productivas y las mujeres a las actividades domésticas y reproductivas. Además es importante que las sociedades ya no se vean influenciadas por las tradiciones y cultura que conllevan a que las mujeres tengan mayores limitaciones que los hombres, para lo cual es importante crear planes y estrategias donde se trabaje con pobladores de las zonas la importancia de la participación activa y productiva de las mujeres en el desarrollo rural y crecimiento económico de los hogares como del país.

El IDG es un indicador que ayuda a los gobiernos de turno y organizaciones internacionales a plantear con mejor perspectivas las políticas y estrategias implementadas en los países, contextualizado y analizando las variables de diferentes sectores de la economía y la sociedad con la finalidad de combatir los problemas de inequidad en los temas de mayor problema. Por lo que los gobiernos como organizaciones internacionales y tomadoras de decisiones deben considerar este índice, ya que abarca los principales indicadores a los que la mujer ha tenido desventajas en la sociedad. Este índice es una referencia a la desigualdad de género que existen en las principales variables sociales, económicas y políticas para el desarrollo y crecimiento económico de los países y sociedades.

Una de las metodologías que pueden utilizar los organismos internacionales y los gobiernos de turno para considerar todas las variables que implica el enfoque de género es talleres donde se distinga la dinámica de roles de género. La dinámica de roles de género, sirve para realizar una reflexión de perspectivas de la distribución de actividades entre hombres y mujeres además de permitir una participación equitativa y no influenciada por la presencia del sexo opuesto.

Bibliografía

Agulilar, L., Castadeña, I., & Salazar, H. (2000). *En búsqueda del Género.* San José, C.R: Unión Mundial Para la Naturaleza (UICN).

Alvizuri, M. I. (2012). *Seguridad alimentaria: Un desafio que requiere de la participación activa de las mujeres. .* Perú.

Bachelet, M. (13 de 05 de 2011). *JOTAEFEB*. Recuperado el 15 de 04 de 2013, de file:///G:/TESIS/La%20participaci%C3%B3n%20de%20la%20mujer%20en%20las%20cadenas%20de%20valor%20%20%20laoveja100.htm

Banco Central del Ecuador. (2013). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA TUVO UN CRECIMIENTO ANUAL DE 4,9% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2013.* Quito.

Calatrava, J. (2002). *Mujer y Desarrollo Rural en la Globalizacion: De los proyectos asistenciales a la planificación de género.* Quito: ICE.

CARE. (2011). *Causas subyacentes de la pobreza*. Recuperado el 03 de 02 de 2014, de http://www.care.org.ec/webcare/?page_id=414

CIDOB. (6 de 06 de 2011). *CIDOB*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de http://www.cidob.org/es/documentacio/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/jamil_mahuad_witthttp://www.cidob.org/es/documentacio/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/jamil_mahuad_witt

CIP. (2011). *Proyecto IssAndes*. Recuperado el 10 de 03 de 2013, de http://cipotato.org/region-quito/investigacion/proyectos-1/proyectos-en-curso

CIP, CARE, & Europea, U. (2012). *Seguridad alimentaria:Un desafio que requiere de la participación activa de las mujeres.* Apurímac, Perú: Proyecto IssAndes.

Connel, R. (2000). *La organización social de la masculinidad.* Europa.

Desarrollo Mundial. (01 de 01 de 2014). *Grupo del Banco Mundial*. Recuperado el 10 de 04 de 2014, de http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.STA.MMRT

FAO, PM, & FIDA. (2011). *La mujer rural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.* Africa.

Flores, S., & Lindo, P. (2009). *PAUTAS CONCEPTUALES Y METODOLOGICAS: Análisis de género en cadenas de valor.* España.

Flórez, C., & Soto, V. (2006). *Fecundiad Adolescente y Desigualdad en Colombia.* CEPAL.

GEM LAC. (2012). *La economía feminista desde América Latina: Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región.* República Dominicana: ONU Mujeres.

Gody, G. (2012). *¿Qué sucede con la aplicación de las leyes sobre equidad en la participación politica?* Ecuador: AGORA.

Grundmann, G., & Stahl, J. (2002). *Como la Sal en la Sopa.* Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Hernández, Y. (2006). *Acerca del género como categoría analítica.* Santiago de Cuba: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Humberto, D. (2002). *Cadenas de Valor como Estrategias: Las cadenas de valor en el sector agroalimentario.*

IICA. (2009). *La seguridad alimentaria para el IICA.*

Lacki, P. (2006). *El Verdadero Libro de Los Pobres Rurales.* Brasil.

Lindo, P. (2009). *Los conceptos que han guiado el trabajo con cadenas de valor y equidad de género en Centroamérica.* Costa Rica.

Milosavlajevic, V. (2007). *Estadísticas para la equidad de género.* Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Milosavlajevic, V. (2007). *Estadísticas para la equidad de género.* Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Montaña , S., Pavez, P., Rodríguez, C., Valdés , A., & Bácerna, A. (2012). *Informe Anual 2012.* Observatorio de Igualdad de Género (OIG).

Nelson, J. (2000). *Feminismo y Economía.*

OIT. (02 de 03 de 2012). *Organización Internacional del Trabajo.* Recuperado el 30 de 06 de 2014, de http://ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/features/WCMS_174885/lang--es/index.htm

ONU. (2004). *Resumen de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.*

ONU. (2004). *Resumen de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.*

Organización Mundial de la Salud. (01 de 05 de 2012). *Organización Mundial de la Salud.* Recuperado el 11 de 04 de 2014, de http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs348/es/

PNUD. (2011). *Informe sobre desarrollo desarrollo humano*. Recuperado el 10 de 03 de 2013, de Indice de desigualdades de género (IDG): http://hdr.undp.org/es/estadisticas/idg/

Robayo, L., & Raimundo, A. (11 de 04 de 2013). *Grupos Etnicos del Ecuador*. Recuperado el 20 de 07 de 2014, de http://gruposetnicosute2013.blogspot.com/

Robinson, J. (2007). *ECONOMÍA FEMINISTA: GÉNESIS Y APROXIMACIÓN CONCEPTUAL.*

Tamayo, M. P., & Piñeros, J. D. (2007). *Formas De Integracion De Las Empresas.* Universidad EAFIT.

Villard, S., & Dey, J. (2010). *Hacer que la migración funcione para mujeres y hombres en los mercados de trabajo rurales.* FAO, IFAD, ILO.

Virgili, M. (2008). *La Uníon Europea y la Federación Rusa: Continuidad y cambios.* Barcelona: Universitat de Barcelona.

Anexos

Habitantes por Género

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Área Geográfica

Toda la Base de Datos

Crosstab

de Grandes grupos de edad

por Sexo

Grandes grupos de edad	AZUAY		BOLIVAR		CAÑAR		CARCHI	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
De 0 a 14 años	109.421	106.945	31.380	30.128	37.246	36.510	25.370	24.464
De 15 a 64 años	203.867	236.059	49.734	54.628	59.395	72.399	49.058	51.550
De 65 años y más	23.756	32.079	8.761	9.010	8.594	11.040	6.727	7.355
Total	337.044	375.083	89.875	93.766	105.235	119.949	81.155	83.369

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Área Geográfica

Toda la Base de Datos

Crosstab

de Grandes grupos de edad

por Sexo

COTOPAXI		CHIMBORAZO		EL ORO		ESMERALDAS		GUAYAS	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
68.903	67.444	73.319	71.729	91.850	88.508	101.236	95.806	556.749	539.336
114.896	126.028	127.860	144.930	193.411	188.817	155.922	153.751	1.157.523	1.177.736
14.826	17.108	18.222	22.521	19.101	18.972	14.154	13.223	101.642	112.497
198.625	210.580	219.401	239.180	304.362	296.297	271.312	262.780	1.815.914	1.829.569

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Área Geográfica

Toda la Base de Datos

Crosstab

de Grandes grupos de edad

por Sexo

IMBABURA		LOJA		LOS RIOS		MANABI		MORONA SANTIAGO		NAPO	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
64.295	62.673	72.247	69.681	131.827	126.536	226.116	216.902	31.625	30.996	20.671	20.004
114.565	124.484	128.547	137.410	241.971	231.637	419.607	417.901	40.006	38.938	30.017	28.909
14.804	17.423	20.000	21.081	24.301	21.843	43.576	45.678	3.218	3.157	2.086	2.010
193.664	204.580	220.794	228.172	398.099	380.016	689.299	680.481	74.849	73.091	52.774	50.923

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Área Geográfica

Toda la Base de Datos

Crosstab

de Grandes grupos de edad

por Sexo

PASTAZA		PICHINCHA		TUNGURAHUA		ZAMORA CHINCHIPE		GALAPAGOS		SUCUMBIOS	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
16.091	15.860	366.852	356.219	72.324	70.459	17.924	17.157	3.549	3.416	32.670	31.842
24.274	23.992	816.292	874.675	152.912	166.385	27.039	24.673	8.878	8.177	56.449	48.958
1.895	1.821	72.567	89.682	19.547	22.956	2.489	2.094	594	510	3.729	2.824
42.260	41.673	1.255.711	1.320.576	244.783	259.800	47.452	43.924	13.021	12.103	92.848	83.624

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Área Geográfica

Toda la Base de Datos

Crosstab

de Grandes grupos de edad

por Sexo

ORELLANA		SANTO DOMINGO		SANTA ELENA		ZONAS NO DELIMITADAS		TOTAL	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
27.132	26.238	62.860	61.399	53.232	51.228	6.283	5.773	2.301.172	2.227.253
42.653	36.137	110.663	114.609	95.237	92.015	9.881	8.714	4.430.657	4.583.512
2.345	1.891	9.535	8.947	8.393	8.588	992	741	445.854	495.051
72.130	64.266	183.058	184.955	156.862	151.831	17.156	15.228	7.177.683	7.305.816

Educación

Base de datos
Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010
Área Geográfica
Toda la Base de Datos
Crosstab
de Sexo
por Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular
por Edades Escolares

Sexo	Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular	Edades Escolares					
Hombre		**De 3 a 5 años**	**De 6 a 12 años**	**De 13 a 18 años**	**De 19 a 25 años**	**26 años y más**	**Total**
	Si	133.021	1.063.125	676.153	275.067	226.393	2.373.759
	No	13.109	43.793	209.171	620.165	3.173.381	4.059.619
	Total	146.130	1.106.918	885.324	895.232	3.399.774	6.433.378
Mujer		**De 3 a 5 años**	**De 6 a 12 años**	**De 13 a 18 años**	**De 19 a 25 años**	**26 años y más**	**Total**
	Si	129.693	1.033.338	660.311	305.447	293.093	2.421.882
	No	11.928	38.955	206.322	610.898	3.297.859	4.165.962
	Total	141.621	1.072.293	866.633	916.345	3.590.952	6.587.844
Total		**De 3 a 5 años**	**De 6 a 12 años**	**De 13 a 18 años**	**De 19 a 25 años**	**26 años y más**	**Total**
	Si	262.714	2.096.463	1.336.464	580.514	519.486	4.795.641
	No	25.037	82.748	415.493	1.231.063	6.471.240	8.225.581
	Total	287.751	2.179.211	1.751.957	1.811.577	6.990.726	13.021.222

Idioma

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=2

Área Geográfica

Toda la Base de Datos

Crosstab

de Sexo

por Habla idioma Indígena

Sexo

	Habla idioma Indígena	Habla idioma Español	Habla idioma Extranjero
Hombre	279.342	2.463.202	33.716
Mujer	296.510	2.395.754	30.170
Total	575.852	4.858.956	63.886

Pobreza

	Dic 2007	Dic 2008	Dic 2009	Dic 2010	Dic 2011	Dic 2012	Dic 2013
Pobreza por Ingresos Rural	61,3%	59,7%	57,5%	53,0%	50,9%	49,1%	42,0%
Pobreza por Ingresos Urbano	36,7%	35,1%	36,0%	32,8%	26,6%	27,3%	25,6%
Extrema Pobreza por Ingresos Rural	33,3%	31,4%	29,3%	25,1%	24,6%	23,3%	17,4%
Extrema Pobreza por Ingresos Urbano	16,5%	15,7%	15,4%	13,1%	11,6%	11,2%	8,6%

Trabaja dentro o fuera del hogar

Base de datos
Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010
Filtro
VIVIENDA.UR=Rural
Área Geográfica
Toda la Base de Datos
Crosstab
de Sexo
por Trabajo dentro o fuera del hogar

Sexo **Trabajo dentro o fuera del hogar**

	Dentro del hogar	Fuera del hogar	Se ignora	Total
Hombre	224.949	1.134.586	52.280	1.411.815
Mujer	188.389	411.189	48.391	647.969
Total	413.338	1.545.775	100.671	2.059.784

Migración

Base de datos
Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010
Filtro

VIVIENDA.UR=2
Área Geográfica
Toda la Base de Datos
Crosstab
de Sexo del migrante
por Principal motivo de viaje

Sexo del migrante **Principal motivo de viaje**

	Trabajo	Estudios	Unión familiar	Otro	Total
Hombre	37155	3618	4571	1738	47082
Mujer	21567	3163	5187	2075	31992
Total	58722	6781	9758	3813	79074

Superficie Sembrada de Papa

Año	Provincia	Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Produccion	Rendimiento
2000	Nacional	49.719,00	42.554,00	239.714	5,63
2001	Nacional	52.730,00	47.612,00	248.580	5,22
2002	Nacional	55.819,00	52.766,00	257.433	4,88
2003	Nacional	52.808,00	50.942,00	381.748	7,49
2004	Nacional	61.964,00	57.743,00	413.368	7,16
2005	Nacional	52.329,00	48.654,00	338.965	6,97
2006	Nacional	54.140,00	51.713,00	360.793	6,98
2007	Nacional	47.825,00	46.635,00	317.220	6,8
2008	Nacional	45.160,00	43.429,00	266.722	6,14
2009	Nacional	51.009,00	48.999,00	286.790	5,85
2010	Nacional	47.877,00	44.245,00	386.798	8,74
2011	Nacional	48.210,00	43.605,00	339.038	7,78
2012	Nacional	35.768,00	34.317,00	285.100	8,31

Rendimiento de Papa

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Nacional	5,63	5,22	4,88	7,49	7,16	6,97	6,98	6,8	6,14	5,85	8,74	7,78	8,31
Chimborazo	2,97	3,16	3,26	5,26	5,66	4,06	3,16	4,04	3,06	3,46	3,81	4,32	5,06
Cotopaxi	3,65	3,97	4,23	5,84	7,23	3,36	3,44	4,01	5,36	4,56	6,54	6,03	9,71
Tungurahua	6,63	7,92	9,12	6,75	8,43	10,11	10,17	11,78	13,67	12,06	11,1	11,58	7,33

Producción de Papa

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Chimborazo	24705	37148	49591	77492	100591	48903	47647	58273	38005	47133	47607	47882	50657
Cotopaxi	28181	34006	39831	48855	63963	30927	29442	41068	58401	51465	64190	64965	64637
Tungurahua	46948	58198	69449	33637	42520	35584	60329	45881	60449	63477	44634	46519	23487
Nacional	239714	248580	257433	381748	413368	338965	360793	317220	266722	286790	386798	339038	285100

Comercio Exterior de Papa

PAPA COMERCIO EXTERIOR

Año	Exportación	Importación	Balanza
2000	19.243	3.816	15.427
2001	1.009	1.949	-940
2002	36	3.952	-3.916
2003	96	4.327	-4.231
2004	72	4.462	-4.390
2005	28	5.341	-5.313
2006	30	5.480	-5.450
2007	93	5.508	-5.415
2008	279	11.421	-11.142
2009	422	5.938	-5.516
2010	4.812	6.764	-1.952
2011	17.067	7.416	9.651
2012	7.182	7.904	-723
2013	422	8.600	-8.178

Fuente: Banco Central del Ecuador (cifras provisionales 2011, 2012, 2013 acumulado a Octubre)

Consumo Aparente

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Producción	239.714	248.580	257.433	381.748	413.368	338.965	360.793	317.220	266.722	286.790	386.798	339.038	285.100
Importación	3.816	1.949	3.952	4.327	4.462	5.341	5.480	5.508	11.421	5.938	6.764	7.416	7.904
Exportación	19.243	1.009	36	96	72	28	30	93	279	422	4.812	17.067	7.182
Consumo Aparente	224.287	249.520	261.349	385.979	417.758	344.278	366.243	322.635	277.864	292.306	388.750	329.387	285.823
Población	12.920	13.184	13.447	13.710	13.213	13.364	13.548	13.756	13.928	14.573	14.791	15.007	15.224
Consumo per Cápita	17,4	18,9	19,4	28,2	31,6	25,8	27,0	23,5	20,0	20,1	26,3	21,9	18,8

Precios

MES	PRECIO PRODUCTOR	PRECIO MAYORISTA	ÍNDICE PRECIO CONSUMIDOR	PRECIO INTERNACIONAL USD/45,36 kg
ene-12	10,8	18	187,76	14,07
feb-12	10,22	16,88	178,43	19,24
mar-12	10,98	16,75	175,6	13,36
abr-12	13,98	17,5	173,43	12,47
may-12	14,8	19,13	168,7	10,87
jun-12	17	21	186,41	10,51
jul-12	17,5	22,75	200,51	13,19
ago-12	18	24	203,19	10,51
sep-12	17,25	23,5	210,91	12,83
oct-12	18	21	205,63	12,47
nov-12	16	19,63	189,62	14,08
dic-12	15	16,25	186,22	15,5
ene-13	11,6	16,04	179,35	15,34
feb-13	10,8	13,88	178,28	13,6
mar-13	7,91	11,63	164,9	12,25
abr-13	6,73	9,66	155,97	11,2
may-13	8,84	11,8	150,23	12,98
jun-13	9	11,1	149,77	20,97
jul-13	9	11,34	145,95	20,8
ago-13	8,65	11,34	146,1	19,21
sep-13	8,63	11,75	143,2	16,5
oct-13	12	15,66	146,27	13,48
nov-13	15	20	167,05	13,15
dic-13	14	18	167,05	8,5
Promedio anual 2012	**14,94**	**19,7**		**13,26**
Promedio anual 2013	**10,18**	**13,52**		**15,23**

Costos de Producción

		Unidad de medida	ACTIVIDADES
Preparación del terreno			
	Análisis de suelo	análisis	7,5
	Toma de muestras	Jornal	3
	Arado	día	100
	Rastra	día	200
	Yunta	día	30
Siembra			
	Carboxin 20%+ Captan 20%	kg	48
	desinfección de semilla	Jornal	28
	Semilla	qq	600
	siembra	Jornal	120
Fertilizacion			
	18-46-0	qq	588,12
	muriato de potasio	qq	171
	Mano de obra	jornal	42
	Urea	qq	141,04
	Sulpomag	qq	61,96
	Mano de obra	jornal	42
Labores culturales			
	Retape	jornal	96
	Rascadillo	jornal	120
	Aporque	jornal	120
Control de insectos			
	Lamdacihalotrina	litro	11,62
	aplicación de insecticida	Jornal	28
Control de enfermedades			
	Mancozeb	kg	15,94
	Cimoxanil+Mancozeb	kg	11,5
	Tiofanato metílico	lit	16,08
	Fosetil Aluminio	kg	59,13
	Aplicación productos	Jornal	210
Cosecha			
	Mano de obra	Jornal	480
	selección	Jornal	120
	sacos de lona para cosecha	unidades	90
	Transporte (Mayorista Quito)	qq	225
Arriendo del terreno		Hectárea	500
Rendimiento		qq/ha	450
COSTO DIRECTO			**4285,89**
Por quintal seleccionado			9,5242
COSTOS INDIRECTOS (Sobre valor del costo directo en SyL)			
Costo Financiero (150 dias, 11% anual) sobre 80% del costo directo			106,67
Costo de administracion			128,58
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS EN DÓLARES			**4.521,14**
COSTOS TOTAL /QQ			**10,05**