



ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Tema:

**“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN
LA CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO
DE FACEBOOK”**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica

Línea de investigación:

DESARROLLO HUMANO Y SALUD MENTAL

Autora:

ERIKA GABRIELA APONTE ZURITA

Directora:

PSC. CL. MG. ADRIANA LORENA LEÓN TAMAYO

Ambato – Ecuador

Julio 2016

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO DE
FACEBOOK”

Línea de investigación:

Desarrollo Humano y Salud Mental

Autora:

ERIKA GABRIELA APONTE ZURITA

Adriana Lorena León Tamayo, Psc. Cl. Mg.

f. _____

CALIFICADORA

Norma Marlene Macías Herrera, Psc. Cl. Mg.

f. _____

CALIFICADORA

Sandra Elizabeth Santamaría Guisamana, Psc. Mg.

f. _____

CALIFICADORA

Aitor Larzabal Fernández, Lcdo. Ms.

f. _____

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Julio 2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Erika Gabriela Aponte Zurita portadora de la cédula de ciudadanía 180392127-7 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Psicóloga Clínica son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Erika Gabriela Aponte Zurita

CI 180392127-7

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me concede la vida y la salud para alcanzar cada una de mis metas, a mi madre quien es mi soporte fundamental y mi mayor ejemplo de constancia y dedicación; a mi padre, mi ángel guardián que desde el cielo guía mis pasos.

Gracias a mi esposo por tanto amor y por su apoyo incondicional.

Agradezco a mi directora por todo su aporte y respaldo en el esfuerzo de este trabajo.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres, a mi compañero de vida y a mi hermano.

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar la influencia de las relaciones interpersonales virtuales en la construcción de ideales de feminidad. Este estudio se realizó bajo una modalidad cuanti-cualitativa, para ello se seleccionó a adolescentes mujeres de décimo nivel de educación básica y primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz “Madres Doroteas”. En primera instancia se aplicó un cuestionario para determinar el uso significativo de Facebook, posteriormente se administró un segundo cuestionario, destinado a medir la influencia tanto del área virtual y la real en la vida de las adolescentes; finalmente se aplicó un tercer cuestionario con el propósito de determinar el porcentaje de adolescentes que toman de las relaciones interpersonales virtuales referentes de ideales de feminidad. Previo a la ejecución práctica de los instrumentos, se solicitó la validación previa de los mismos por profesionales expertos en la rama de investigación, psicoanálisis y pertinencia con el objetivo de garantizar la validación del estudio. Consecutivamente se realizó la interpretación de los resultados obtenidos con un enfoque psicoanalítico; el primer cuestionario ligado al uso de Facebook muestra que gran parte de la población indica un uso muy significativo; en el segundo cuestionario resaltan las puntuaciones del área virtual, pues estas son mayores a las del área real en todas las categorías de evaluación, por último el tercer cuestionario evidencia la identificación con referentes virtuales por parte de las adolescentes, los que permiten la construcción de sus ideales de feminidad; además se presentan los porcentajes de confiabilidad de los cuestionarios los mismos que poseen una fiabilidad global de moderada a alta.

Palabras clave: adolescencia, relaciones virtuales, enfoque psicoanalítico, construcción de ideales.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the influence of virtual interpersonal relations in the building of femininity ideals. This study was conducted under a quantitative and qualitative approach; for this reason, adolescent girls of the tenth year of basic education and the ones from the first, second and third of Baccalaureate at Rodriguez Albornoz "Madres Doroteas" school were selected. Firstly, in order to determine how the significance of Facebook is being used, a test to the population was applied. Later, a second test to measure the influence of Facebook both in virtual and real life of the teenagers was directed. Finally, a third test focused on the percentage of teenagers who take virtual relationships as a referent of ideals of femininity was applied. Prior to the practical implementation of the instruments, it was necessary to ask for their validation from expert professionals in the field of research, psychoanalysis and relevance in order to ensure the validation study. Consecutively, the interpretation of results obtained with an psychoanalytic approach was performed; the first questionnaire, linked to the use of Facebook shows that most of the population indicates a very significant use of it. In the second questionnaire, highlighted scores of virtual area are higher than the actual area in all categories of evaluation. Finally, the third questionnaire evidences the identification of virtual references by adolescents, which allow building its ideals of femininity. In addition, the percentages of reliability show in the questionnaires to have the same overall reliability of a global moderate high.

Key words: adolescence, virtual relationships, psychoanalytic approach, construction of ideals.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE TRABAJO	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Problema.....	5
1.2.1. Descripción del problema	5
1.2.2. Preguntas Básicas.....	6
1.2.2.1. ¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?.....	6
1.2.2.2. ¿Por qué se origina?	7
1.2.2.3. ¿Dónde se detecta?.....	7
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. General	8
1.4.2. Específicos	8
1.5. Pregunta de estudio, meta y/o hipótesis de trabajo.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. El aparato psíquico Freudiano: primera y segunda tópica.....	9
2.1.1. La construcción del Yo desde una perspectiva Freudiana	11
2.1.1.1 Yo ideal.....	12
2.1.1.2. Ideal del Yo.....	14
2.1.2. Estructuración de la feminidad en la infancia.....	16
2.2. La adolescencia: ideales y feminidad	19

2.2.1. Establecimiento de nuevas relaciones en la adolescencia.....	25
2.2.1.1. Relaciones interpersonales virtuales	27
2.2.1.2. Redes sociales	30
2.2.1.3. Facebook en la nueva era.....	32
2.3. El uso de Facebook por parte de los adolescentes.....	35
CAPÍTULO III.....	38
3. METODOLOGÍA	38
3.1. Método Aplicado.....	38
3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	39
3.2.1. Población.....	41
3.2.2. Muestra y muestreo.....	41
3.3. Procedimiento Metodológico.....	42
CAPÍTULO IV	44
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
4.1. Análisis sociodemográfico de la Población	44
4.2. Interpretación Cuanti-cualitativa del “Cuestionario Diagnostico de un Uso Significativo de Facebook” CDUSF.....	47
4.2.1. Análisis comparativo del tiempo de uso de Facebook por parte de las adolescentes de los distintos cursos de estudio.....	48
4.2.2. Análisis comparativo de la frecuencia en el uso de Facebook a los distintos cursos de estudio.....	51
4.2.3. Análisis comparativo acerca de la interrelación virtual que establecen las adolescentes en los distintos cursos de estudio	54
4.2.4. Análisis comparativo en los límites de conexión a Facebook establecidos o no por las adolescentes en los distintos cursos de estudio.....	57
4.2.5. Análisis comparativo respecto a los cambios cognitivos que presentan las estudiantes de los distintos cursos de estudio	60
4.2.6. Análisis comparativo respecto a los cambios conductuales que presentan las estudiantes de los distintos cursos de estudio	63
4.2.7. Análisis Global de las distintas categorías de evaluación del CDUSF a los distintos cursos de estudio.....	66
4.3. Interpretación Cuanti-cualitativa del “Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Interpersonales Virtuales y construcción de ideales de Feminidad” CMVI	69
4.3.1. Análisis de los vínculos establecidos por las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real	70

4.3.2. Análisis de la percepción de la imagen corporal que poseen las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real.	73
4.3.3. Análisis de los rasgos de feminidad y moda actual que poseen las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real.	77
4.3.4. Análisis sobre las actividades sociales desarrolladas por las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real.	80
4.3.5. Análisis sobre la imagen y comportamiento por parte de las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real	83
4.3.6. Análisis de los ideales y referentes de las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real.....	87
4.3.7. Análisis Global de las distintas categorías de evaluación del CMVI a cada uno de los cursos de estudio.	90
4.4. Interpretación Cuanti-cualitativa del “Cuestionario Medible sobre la creación de ideales de feminidad por la influencia de la red virtual” CIF.....	93
4.4.1. Análisis comparativo entre los distintos cursos de estudio sobre su vida virtual, imagen y construcción de ideales de feminidad.	94
4.4.2. Análisis Global del CIF.....	97
4.5. Análisis de la confiabilidad de cada uno de los cuestionarios mediante Alfa de Cronbach	103
CAPÍTULO V.....	106
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
5.1 Conclusiones	106
5.2. Recomendaciones	109
ANEXOS.....	114
Anexo 1: Guías de elaboración de los formularios de preguntas	114
Anexo 1.1: Matriz de selección de los ítems del cuestionario diagnóstico del uso significativo de Facebook (CDUSF).....	114
Anexo 1.2: Matriz de selección de los ítems del cuestionario de medición de ideales de feminidad	118
Anexo 1.3: Matriz de selección de los ítems del cuestionario de la creación de ideales de feminidad por la influencia de la relación virtual	123
Anexo 2: Cuestionarios de Evaluación.....	125
Anexo 2.1: Cuestionario Diagnóstico de un Uso Significativo de Facebook (CDUSF)	125
Anexo 2.2: Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales (CMVI)	130

Anexo 2.3: Cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual (CIF).....	137
Anexo 3: Carta de consentimiento informado	140
Anexo 4: Validación por Expertos	142
Anexo 4.1: Validación del cuestionario diagnóstico de un uso significativo de Facebook (CDUSF).....	142
ANEXO 4.2	145
Anexo 4.3: Validación del cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual (CIF).....	150
Anexo 4.4 : Validación general de los cuestionarios respecto a la investigación.....	152
Anexo 5: Informes de validación por parte de los profesionales en el área	154
Anexo 5.1: Informe de Validación (contenido).....	154
Anexo 5.2: Informe de Validación (enfoque psicoanalítico).....	155
Anexo 5.3: Informe de validación (investigación)	156
Anexo 5.4: Informe de validación (pertinencia).....	157
ANEXO 6: Registros fotográficos	158

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TABLAS

Tabla 2.1: Características de la etapa Adolescente	21
Tabla 2.2: Definición de Facebook	33
Tabla 4.1: Análisis sociodemográfico de la muestra	45
Tabla 4.2. Tiempo de uso de Facebook.....	48
Tabla 4.3 Frecuencia en el uso de Facebook.....	51
Tabla 4.4. Interrelación virtual.....	55
Tabla 4.5. Límites en la conexión a Facebook.....	58
Tabla 4.6. Cambios Cognitivos y Emocionales	61
Tabla 4.7. Cambios Conductuales.....	64
Tabla 4.8. Global CDUSF.....	66
Tabla 4.9. Vínculos Establecidos	71
Tabla 4.10. Imagen Corporal	74
Tabla 4.11. Feminidad y Moda Actual.....	77
Tabla 4.12. Actividades Sociales	81
Tabla 4.13. Imagen y Comportamiento.....	84
Tabla 4.14. Ideales y Referentes	87
Tabla 4.15. Global CMVI	90
Tabla 4.16. Vida Virtual y Construcción de Ideales	94
Tabla 4.17. Global CIF.....	97
Tabla 4.18 Síntesis porcentual de los valores más representativos.....	99
Tabla 4.19. Puntuaciones de confiabilidad esperadas	103
Tabla 4.20. Índice de Confiabilidad Cuestionario Diagnóstico del Uso Significativo de Facebook (CDUSF).....	103
Tabla 4.21. Índice de Confiabilidad del Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales (CMVI).....	104
Tabla 4.22. Índice de Confiabilidad del Cuestionario Medible sobre la Creación de un Ideal de Feminidad por la Influencia de la Relación Virtual (CIF)	105

GRÁFICOS

Gráfico 4.1: Curso	45
Gráfico 4.2: Edad	46
Gráfico 4.3. Tiempo de uso de Facebook	49
Gráfico 4.4. Frecuencia en el uso de Facebook	52
Gráfico 4.5. Interrelación virtual.....	55
Gráfico 4.6. Límites en la conexión a Facebook.....	58
Gráfico 4.7. Cambios Cognitivos y Emocionales	61
Gráfico 4.8. Cambios Conductuales	64
Gráfico 4.9. Global CDU	67
Gráfico 4.10. Vínculos Establecidos.....	71
Gráfico 4.11. Imagen Corporal	74
Gráfico 4.12. Feminidad y Moda Actual	78
Gráfico 4.13. Actividades Sociales	81
Gráfico 4.14 . Imagen y Comportamiento	84
Gráfico 4.15. Ideales y Referentes	88
Gráfico 4.16. Global CMVI	91
Gráfico 4.17 Vida Virtual y Construcción de Ideales	95
Gráfico 4.18. Global CIF	97

INTRODUCCIÓN

Las relaciones interpersonales virtuales han recobrado gran importancia a lo largo de las últimas décadas, pues es muy común ver en la actualidad a personas de todas las edades comunicarse o hacer uso de la red virtual, sin embargo dicha conducta se ha recargado en los adolescentes pues representan la población que posee mayor accesibilidad hacer uso de la misma, razón por la cual la presente investigación se centra en el estudio de la construcción de ideales de feminidad en la etapa adolescente a través de las relaciones virtuales. A lo largo del desarrollo psicosexual constituido en las primeras etapas de vida, el sujeto se va formando por medio de significantes que le aportan a construir sus identificaciones tales como sus padres o cuidadores primarios, una vez entrada la adolescencia dichas construcciones e ideales caen y el joven se encuentra en la indecisión de no saber quién es, al estar en medio de la niñez y la adultez y no pertenecer a ninguno de los dos mundos. Con estas interrogantes se origina la presente investigación; en la cual en el primer capítulo se presentan datos que han servido como antecedentes del problema, la justificación y los objetivos con los que se cumplió la meta propuesta.

Para la construcción del marco teórico como segundo capítulo, se tomó en consideración los enfoques teóricos: psicología social y psicoanálisis, a través de autores como: Dr. Sigmund Freud, Dr. Jacques Lacan, Dra. Piedad Ortega, con las siguientes líneas gruesas de estudio: Psicología social, y/o Cultural: Fundamentos y aplicaciones y Desarrollo Humano y salud mental, de tal forma que se ha conceptualizado temas como formación del yo, ideales, adolescencia, relaciones virtuales que van conforma a la operacionalización de variables.

De acuerdo con el tercer capítulo, se establece la metodología usada, acompañado del diseño y presentación de las técnicas e instrumentos a emplear en la recolección de datos e información, para la respectiva descripción de características sobre la población y muestra con la que se trabajó describen las características de la población con la que se trabajó, para el posterior análisis estadístico.

En el capítulo cuarto se expone el análisis de los resultados de la aplicación de cada una de las encuestas formuladas en los tres cuestionarios y aplicadas al total de la población seleccionada para el desarrollo de la investigación, para ello se ha utilizado un análisis cuanti-cualitativo representadas por tablas y gráficos y su representación para lo cual se ha utilizado tablas de resumen y gráficos con su respectiva interpretación.

Por último, en el quinto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de esta investigación, las cuales muestran al lector a manera de resumen los resultados de la investigación.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE TRABAJO

1.1. Antecedentes

En la investigación denominada “Facebook influye en autoimagen y autoestima de adolescentes”, realizada en Nueva York con una población de 103 jóvenes de género femenino se ha estudiado la correlación existente entre el tiempo que la adolescente utiliza Facebook y la autovaloración que la misma establece de su imagen corporal, dicho análisis se realizó mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, el mismo que tomaba en cuenta aspectos como el peso y la talla. Además, se enfocó en indagar la frecuencia con la que la estudiante compara su apariencia física con la de otra persona y toma de la misma ciertas características para establecer su ideal de mujer. Este estudio arrojó como resultado que es el tiempo que la adolescente destina a la actividad fotográfica y su exposición en Facebook la que influye directamente en la construcción de su identidad, pues en base a la observación, introyecta una imagen de un ideal femenino, el cual se caracteriza por una apariencia física delgada para ser aprobado en la sociedad actual (Meier y Gray, 2013).

En Chile, en la investigación realizada por (Loreto, Ruiz, y Riffo, 2009), sobre las motivaciones, consumo y apreciación de Facebook aplicada a 22 estudiantes universitarios de 18 años aproximadamente; en la misma que se realizó una diferenciación cualitativa de resultados en hombres y mujeres, acerca del uso que se

le da a Facebook. Se pudo apreciar que la población femenina, en la cual se interesa la presente investigación; hace uso de una cuenta virtual en base a una necesidad de generar una interacción on-line, además de la presión ejercida por el grupo de pares que busca entablar lazos afectivos a través de la web. De acuerdo al análisis de discurso compartido en las cuentas privadas de los estudiantes; como estados y comentarios, se determinó también que las adolescentes utilizan Facebook con el propósito de construir un ideal en relación a parámetros de moda, puesto que en sus publicaciones se evidencia el deseo de imitar a un otro.

La investigación se relaciona además, con lo expuesto anteriormente por (Ellison, Charles, & Cliff, 2007) en su estudio aplicado en la universidad de Michigan sobre “resucitar las relaciones pasadas” puesto que las dos investigaciones concuerdan en este punto; es decir las estudiantes de género femenino encuentra la utilidad de Facebook, en la accesibilidad que este le brinda, para el restablecimiento de vínculos o contactos de generaciones anteriores.

En la investigación de pre-grado realizada por Martínez, (2011), se analiza Influencia de los medios tecnológicos, específicamente el internet, en los procesos de construcción de identidad, dicho estudio se llevó a cabo con estudiantes del Colegio Fiscomisional San José de la Tena del año lectivo 2010-2011, mediante la aplicación de una encuesta estructurada a adolescentes de entre 12 y 18 años. El objetivo de esta investigación fue determinar cómo influye el internet y las redes sociales en el proceso de la construcción de identidad en la etapa adolescente. El cuestionario aplicado a la población escogida comprendía preguntas de correlación, para determinar cuáles son los estudiantes que prefieren pasar tiempo con sus amigos y cuáles de ellos prefieren emplear su tiempo en el celular y en el internet. Dando como resultado que la mayor

parte de la población opta por el uso de las redes virtuales, llegando a la conclusión que los adolescentes al encontrarse en esta etapa de transición sienten la necesidad de pertenecer a un grupo e identificarse con el mismo, además de esto los adolescentes incorporan tanto los medios tecnológicos como el celular a su vida personal que se vuelven dependientes de los mismos; buscando con esto escapar de su realidad disgustaste.

Martínez (2011- 2012), en su trabajo Manual de alternativas de control de la adicción a la redes sociales en los adolescentes, destinada a valorar el nivel de adicción a las redes sociales y aplicada los distintos colegios de la ciudad de Ambato; obtuvo como resultado que 33.49% de la población presenta una tendencia leve a la adicción, el 19.53 tendencia moderada y finalmente 21.23% una tendencia grave; por lo que se determina en el estudio que esto afecta de manera significativa al desarrollo personal, familiar social y académico.

Las investigaciones presentadas en esta sección se han realizado a nivel nacional e internacional y han sido citadas con la finalidad de mostrarse como aval de la propuesta de trabajo a desarrollar, ya que se cuenta con información válida y sustentada que posibilita el desarrollo del presente trabajo.

1.2. Problema

1.2.1. Descripción del problema

El presente trabajo de titulación de grado, pretende analizar como el uso de la red social Facebook el que representa un fenómeno actual; influye en la construcción de un ideal en la etapa adolescente, siendo la adolescencia un periodo de transición y vulnerabilidad; de este modo según lo expone Knobel, (2002), este ciclo

representa para él adolescente una fase de duelo pues existe una pérdida del cuerpo y el rol infantil. De este modo él adolescente experimenta esta etapa de constantes cambios que alteran su estabilidad, ya que todos sus ideales construidos en la etapa infantil caen; y es aquí donde se ve atraído por este nuevo factor causal de interrelación social que es el Facebook.

De este modo el tema planteado requiere de un análisis más profundo y minucioso, ya que surge con la necesidad de determinar porque la población adolescente utiliza cada vez más las redes virtuales, dejando de lado el contacto físico y la relación interpersonal directa. Esta nueva forma de comunicación e interacción virtual a través de Facebook considerada según , (Zamora, 2006), una herramienta tecnológica que posibilita la transmisión de información, permite a la adolescente mostrarse y exponerse por medio de fotos, videos, estados de índole personal, familiar y social con el propósito de compartir dicha información no únicamente con personas conocidas y amistades cercanas, sino expandir la misma alrededor del mundo con el propósito de entablar una relación con los contactos virtuales.

1.2.2. Preguntas Básicas

1.2.2.1. ¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

Aparece mediante la observación, pues constituye un problema de índole social que está afectando significativamente las relaciones interpersonales por medio del contacto físico, dejando en su lugar las relaciones virtuales las mismas que influyen directamente en la construcción de ideales a través de los contactos establecidos en la red social Facebook.

Generando como consecuencia futura, una rigidez que se quiere encarnar como un ideal, tal como lo son, el aislamiento social, síntomas de angustia, depresión y en casos más extremos la anorexia y la bulimia.

1.2.2.2. ¿Por qué se origina?

Por los avances tecnológicos y el libre acceso de la población adolescente a los medios virtuales, además de la necesidad de pertenecer a un medio de interacción que encaje dentro de la moda actual.

1.2.2.3. ¿Dónde se detecta?

En la población adolescente, la misma que ha sido selecta para el desarrollo de la investigación, la misma que se llevará a cabo en la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz

1.3. Justificación

El análisis del problema también permitirá conocer como la adolescente constituye su ideal de feminidad, es decir como la interacción virtual por medio de la red social Facebook coadyuva a la construcción de una identidad femenina. De esta forma se analizará el impacto que le genera a la joven la cantidad de *likes* (me gusta), que puede llegar a tener una foto o un estado publicado; ya que según menciona, Béjar, (1995) “el ser humano adquiere una identidad a partir de su participación en la interacción social”. Esta investigación pretende analizar como el acceso y el uso significativo de Facebook, le permiten a la adolescente construir un ideal de feminidad, por medio de lo virtual, y analizar cuáles son sus identificaciones, además de determinar si esta interacción la adolescente la vive como algo real o representa una idealización. (p.195)

Su importancia radica en que constituye un tema socialmente significativo en la actualidad y previamente se delimitó la población con la cual se trabajará ya que se considera que la etapa adolescente es una edad básica para analizar el tema propuesto y como resultado de la misma se obtendrá el análisis de las relaciones interpersonales virtuales y su influencia en la construcción de ideales de feminidad, lo cual permitirá conocer cuál es la percepción que la adolescente posee respecto a si misma, al grupo de pares además de saber cuáles son expectativas y motivaciones.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Analizar las relaciones interpersonales virtuales en la construcción de ideales de feminidad a partir del uso de Facebook.

1.4.2. Específicos

- Determinar los factores que inciden en las relaciones interpersonales virtuales para la construcción de ideales de feminidad a partir del uso de Facebook.
- Fundamentar teóricamente la investigación mediante la compilación de información referente al tema.
- Valorar los resultados obtenidos

1.5. Pregunta de estudio, meta y/o hipótesis de trabajo

Meta: Disponer de un análisis de las relaciones interpersonales virtuales que intervienen en la construcción de ideales de feminidad a partir del uso de Facebook.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. El aparato psíquico Freudiano: primera y segunda tópica

Freud utiliza el término tópica para explicar la constitución del aparato psíquico¹, es así que tópico proviene del griego topos que significa lugar o sitio. La primera Tópica Freudiana está constituida por tres lugares; Consiente, Preconsciente e Inconsciente. Tomas (2011), habla sobre las principales características de las instancias psíquicas, teniendo en primer lugar al consiente y considerándolo como la parte más superficial del psiquismo humano y la que se encuentra más próxima ante el contacto con el mundo exterior, por tanto, posee el dominio sobre el pensamiento y la razón del ser humano. Seguido de la consciencia está el preconsciente, el mismo que es estudiado como un sistema intermedio, tiene a su cargo equilibrar y ser la instancia mediadora entre el inconsciente y la conciencia, visto también como un filtro de censura encargado de la deformación del contenido inconsciente, para que esta sufra una transformación al llegar a la conciencia. En último lugar se encuentra el inconsciente representando la parte más arcaica del aparato psíquico, es el sistema encargado de albergar todo el material reprimido por el sujeto, dicho material es de carácter pulsional e innato, por lo cual la fuerza de la represión impide su paso a la conciencia, evitando con esto generar un daño al psiquismo del sujeto.

¹ Organismo que funciona como regulador entre la energía interna y la energía externa del ambiente.

Una vez establecida la primera tónica, Freud realiza una nueva distinción de lugares, con lo que llega a constituir la II Tónica, la cual según lo expone Pundik (2003), “no anula, ni reemplaza la primera, y aunque tampoco coincide, se articula con esta. Es la distinción entre el Ello, el Yo y el Superyó” (p. 49). Por lo tanto, se dice que la segunda diferenciación realizada por Freud no se adjudica a la primera, sino más bien los conceptos establecidos en esta nueva estructuración son ahora adjetivos que se utilizan para describir al Ello, Yo y Superyó, pues para la teoría psicoanalítica, son instancias que conforman el aparato psíquico.

El aparato psíquico es comprendido como un sistema que tiene a su cargo regular elementos internos y externos de la vida del individuo, de este modo Freud (1923), explica su conformación y cada una de las instancias que lo integran, mencionando en primer lugar al Ello; sitio al que corresponden las pulsiones² instintivas con gran carga libidinal, las mismas que se rigen mediante el principio del placer y poseen una manifestación a nivel inconsciente. En segundo lugar está el Yo, que está encargado de reconocer al propio sujeto, significa entonces que su función principal radica en ser el ente que equilibra la personalidad del individuo; y en tercer lugar se encuentra el superyó, representante de la conciencia moral y el ideal del Yo, que son las dos fuentes principales que alimentan al superyó, el mismo que es considerado como el medio conductor que lleva al sujeto a asumir la ley, puesto que a medida que el este crece va introyectando todas las normas y prohibiciones que le permiten entrar en la ley social y aceptar su castración³.

² Representación psíquica del instinto que impulsa al sujeto a realizar determinada acción

³ Es un elemento que forma parte del complejo de Edipo, constituido por la idea de ser dañado y el temor de quedar en falta.

En referencia a lo citado anteriormente se determina que el Yo es considerado la estructura mediadora que equilibra al sujeto ante la lucha constante que se da entre la carga pulsional que proviene del Ello y la conciencia moral⁴ de Superyó. Como puede observarse la función Yoica juega un papel trascendental en la vida de la persona, puesto que un Yo construido de forma sana genera el equilibrio que predomina a lo largo de las distintas etapas evolutivas del individuo. A continuación, se explicará cómo se da la formación del Yo a partir de la teoría Freudiana, sin embargo, cabe recalcar que no fue únicamente Freud quien habla sobre la conformación del Yo, Jaques Lacan (1935), el llamado reinventor del psicoanálisis postula sus conceptos sobre la construcción del Yo a partir del estadio del espejo, en su apartado “el estadio del espejo como formador de la función del Yo” tema que será desarrollado más adelante.

2.1.1. La construcción del Yo desde una perspectiva Freudiana

Para hablar de la estructuración del Yo, dado desde la etapa infantil, es necesario explicar que dicha evolución no se presenta de forma aislada, más bien el desarrollo de este se establece en función del Ello y del Superyó, por tanto, se menciona en primera instancia al Ello, pues según Domínguez & Maurin (2012),

Al nacer un niño es todo ELLO, sus necesidades de alimentación, higiene, sueño y contacto deben satisfacerse inmediatamente, porque no posee la capacidad de espera, es decir se rige por un principio de placer y un proceso primario, no puede discriminar entre él mismo y los demás. (p. 6)

⁴ Se refiere a las prohibiciones implícitas y explícitas que trae consigo la sociedad

De esta forma en esta primera etapa de vida el niño no posee una diferenciación clara entre su Yo y el mundo exterior, razón por la cual requiere de una pronta satisfacción de sus necesidades, el niño cree que los demás están para satisfacerle, tomándose a sí mismo como objeto de amor, dejando de lado los deseos de los demás, y priorizando únicamente los propios y es allí en donde se instaura el Yo ideal.

2.1.1.1 Yo ideal

El Yo ideal se forma a partir del establecimiento del narcisismo primario, producido en la primera infancia, proceso a través del cual el sujeto se toma como objeto de placer a sí mismo, significa entonces que es considerado como un anarquista⁵ del placer. Para Laplanche & Pontalis (1996), el yo ideal es “formación intrapsíquica⁶ que algunos autores, diferenciándola del ideal del yo, definen como un ideal de omnipotencia narcisista forjado sobre el modelo del narcisismo Infantil” (p. 471). Por esta razón cabe resaltar que el Yo ideal, surge como un ideal narcisista de omnipotencia, en donde la libido centra su atención en la satisfacción de las necesidades lloicas sin interesarle las necesidades de los otros.

Al exponer estas consideraciones, es oportuno agregar que el proceso anteriormente explicado, conforma un estadio normal, transitorio y necesario que el sujeto debe experimentar, una vez que el niño atraviesa por la etapa del narcisismo primario el mismo que representa “ el primer modo de satisfacción de la libido dada mediante el autoerotismo⁷, es decir el placer que un órgano obtiene de sí mismo; las pulsiones parciales buscan, independientemente una de la otra, satisfacerse en el

⁵Hace referencia al sujeto que no tiene ley

⁶ Hecho suscitado en el interior del aparato psíquico

⁷ Autoerotismo: hace alusión al placer generado por el propio sujeto en una zona específica del cuerpo

propio cuerpo”. Nasio (1973), Sobre la base de este criterio se dice que es de vital importancia para la persona vivenciar este procedimiento pues para superarlo y pasar al amor objetal, resulta indispensable que el individuo se tome a sí mismo como objeto de admiración y deseo ya que para ser deseado por el otro hay que conservar una cuota de narcisismo lo que lo vuelve atractivo ante los ojos de los demás.

Sin embargo para que el niño pueda alcanzar el amor objetal en donde deja de lado su Yo ideal es necesario que se haya establecido la formación del Yo, proceso en el que el niño en un inicio no posee la capacidad de diferenciarse a sí mismo de los objetos de fuera, de este modo llega a creer que todo le pertenece, más adelante el niño tomará un objeto externo que generalmente está representado por la madre y tomarla como su ideal, es aquí en donde empieza a diferenciar su mundo interno del externo, llega a adquirir dominio de quien es él y quién es el Otro proceso que se le conoce como estadio del espejo y constituye el eslabón complementario a los conceptos Freudianos que permite la construcción del Yo, por ello Lacan (2006),

El estadio del espejo describe la formación del Yo a través del proceso de identificación: el Yo es el resultado de identificarse con la propia imagen especular, se refiere al reflejo del propio cuerpo en el espejo, a la imagen de uno mismo que es simultáneamente uno mismo y otro. (p. 4)

Explicando de esta manera el periodo en el cual el niño atraviesa por el proceso de diferenciación yo – no yo, etapa que se presenta alrededor de los 6 y los 18 meses, en donde el sujeto adquiere el dominio de su ser o su imagen corporal, a partir de la captación de su imagen en un espejo.

Este procedimiento está integrado por tres sub –etapas así lo menciona León (2012),

- En primer lugar, el sujeto piensa que es otro, es decir es un ser indiferenciado
- En segundo lugar, el sujeto reconoce una imagen en el espejo
- En tercer lugar, el sujeto reconoce esta imagen como su Yo, y lo incorpora a su cuerpo, dando como resultado que el cuerpo del niño deje de estar fragmentado⁸ y se unifique.

Por tanto, la etapa del estadio del espejo, es el procedimiento que le permite al niño diferenciarse del mundo, puesto que en un inicio se mira como un ser total y unificado a su medio exterior. Durante esta fase el niño en el establecimiento de sus primeras construcciones está acompañado de un adulto, que le sirve a este en la proporción de significantes es decir por medio de la palabra el adulto le aporta al niño, lo cual permiten la construcción y elaboración de nuevas identificaciones de la imagen corporal y la diferenciación con otro. Una vez que se ha formado el yo y el sujeto ha adquirido el dominio yo no yo, y por ende puede diferenciarse del otro y tomarlo como su referente para la elaboración de nuevas identificaciones, en donde se observa la superación de la etapa del Yo Ideal y el paso al Ideal del Yo

2.1.1.2. Ideal del Yo

El ideal del Yo hace referencia a las construcciones que el sujeto realiza, en base a las primeras relaciones establecidas con la figura primaria o el cuidador primario, entrando en juego las figuras parentales o primeros objetos de amor. De esta forma el sujeto toma como referencia las identificaciones que realizó principalmente

⁸ Término utilizado por Lacan para definir al Yo como una instancia quebrantada, no definida y carente de estructura

con su madre, dichas identificaciones se irán reproduciendo en relaciones futuras, a medida que la persona evoluciona y se reflejarán en su vida social.

Sin embargo, el ideal del Yo implica además la renuncia al Yo ideal, constituye un proceso individual en el que el sujeto posee un referente primario en base al cual desarrolla sus propios ideales, ante esto Laplanche & Pontalis (1996), agregan que:

Es la instancia de la personalidad que resulta de la convergencia⁹ del narcisismo (idealización del yo) y de las identificaciones con los padres, con sus substitutos y con los ideales colectivos. Como instancia diferenciada, el ideal del yo constituye un modelo al que el sujeto intenta adecuarse. (p. 180)

Por lo tanto se infiere que el ideal del Yo integra todas las valoraciones, patrones de conducta y de carácter que el niño admira de sus primeros objetos de amor y los toma como referente para realizar sus propias elaboraciones, dichas características que son catalogadas como buenas, no son únicamente que los padres inculcan a sus hijos como un modelo a seguir, sino más bien son patrones establecidos desde épocas anteriores a los cuales han estado sujetas generaciones pasadas y que se han mantenido con el pasar del tiempo hasta la actualidad, debido a que han sido impuestas por la conciencia moral del Superyó.

Siguiendo con los conceptos acerca del Ideal del Yo, Frank (2012),

El ideal del yo será el significante que opera como ideal, un programa (internalizado) de la Ley, la guía que domina la posición del sujeto en el orden

⁹ Propiedad de dos o más cosas que confluyen en un mismo punto

simbólico; por lo tanto, anticipa la identificación secundaria (edípica) o bien es un producto de esa misma identificación. (p. 6-7)

En referente a lo citado se expone que el ideal del Yo es el producto que resulta de la introyección en la ley moral por parte del sujeto, es decir el ideal del yo es la representación de la internalización de todas las normas, reglas y prohibiciones impuestas por la ley social, de esta manera simboliza a su vez cada una de las identificaciones que la persona realice a lo largo de su vida, las que deben ser aceptadas ante el gran otro.

De este modo se ha abordado la estructuración y evolución del psiquismo humano desde cuando este nace, sin embargo, es conveniente analizar cómo se da dicha construcción psíquica a nivel de género

2.1.2. Estructuración de la feminidad en la infancia

Se entiende por feminidad la cualidad de distinción de género que le ha sido asignada a la mujer bajo parámetros culturales y sociales, los cuales le proporcionan una identidad femenina, sin embargo, para hablar de estructuración femenina es necesario pasar por el complejo de Edipo para posteriormente abordar la adolescencia y de esta manera establecer una clara diferenciación tanto en el hombre como en la mujer. Para ello como ya se explicó se remontará una vez más hacia los conceptos Freudianos elaborados a partir de la teoría del complejo de Edipo, puesto que resulta fácil pensar que dicho proceso se da de forma similar en los dos géneros, por esta razón es indispensable hallar las diferencias en ambos sexos.

El complejo de Edipo es entendido como la relación trídica que se establece entre el niño, la madre y el padre, la misma que se presenta en el periodo fálico¹⁰ del desarrollo psicosexual del sujeto comprendido entre los 3 y los 5 años de edad. Bajo este criterio Ortega (2004), manifiesta que en la fase edípica el niño se ubica como objeto de deseo frente a la madre y se posesiona como rival frente al padre. La relación establecida anteriormente constituye el proceso que vivencia el niño con normalidad, en la etapa fálica correspondiente a su desarrollo psicosexual, no obstante; la niña atraviesa por un procedimiento similar al anteriormente citado, por tanto, se observa que inicialmente sucede lo mismo con mujer, pues según se ha estudiado la madre es el primer objeto de amor tanto para el niño como para la niña.

¿Cómo llega entonces la niña a aceptar que debe ceder a la madre y en su lugar tomar al padre como objeto de amor? Ante la interrogante planteada, Ortega (2004), brinda su aporte mencionando que:

la niña nota el pene de un hermano o de un compañero de juegos, bien visible y de notable tamaño, y lo discierne como superior a su propio órgano, pequeño y escondido, a partir de ahí cae víctima de la envidia del pene. (pg. 5)

Como se puede observar, la niña siente la falta al ver que sus pares, de género opuesto al suyo, poseen algo de lo que ella carece, constituyendo este el falo¹¹, y se siente en desventaja, lo que le lleva a envidiar el pene masculino. Ante el evento de saber que no tiene y desear tenerlo, la niña efectúa un juicio; que Ortega (2004), lo denomina “el complejo de masculinidad de la mujer” (pg. 6). Proceso a través del cual la mujer

¹⁰ Fase de desarrollo psicosexual del niño comprendida entre los 3 y los 5, en donde la zona erógena son los genitales del niño.

¹¹ Representación terminológica que define la función del pene.

construye la esperanza de recibir alguna vez un pene, su elaboración y resolución debe darse en la misma etapa infantil, es así que en la vida psíquica pueril¹² no conlleva riesgos ni resulta peligroso, por el contrario, si no es resuelta en primera instancia genera dificultades en el desarrollo de la feminidad y posteriormente, el complejo de masculinidad no desmentido puede llevar al adulto a desembocar en una psicosis.

Ante esta falta fálica evidente, la niña se siente obligada a asumirla, generando una herida la misma que está acompañada de un sentimiento de inferioridad, y lo toma como un castigo, esta instancia la comparte con el niño, pues ambos experimentan un desprecio hacia el sexo amputado, por un lado, está el niño que según lo expuesto por Ortega (2004),

al ver los genitales de la mujer, manifiesta una percepción de interés vaga, o por el contrario desmiente dicha percepción, hasta que se presenta la angustia de castración, que recubre el temor frente a la mutilación femenina, de esta forma la observación antes realizada recobra importancia y se vuelve significativa. (p.6)

Posteriormente esta la niña y su falta que a su vez representa la envidia del pene y se caracteriza por la renuncia hacia el objeto materno, y con ello un debilitamiento respecto a los vínculos de amor entablados con la madre; debido a que la niña responsabiliza a su madre de su carencia, es decir la culpabiliza de echar al mundo a un ser insuficiente e incompleto.

La envidia hacia el pene, experimentada por la niña, es explicada por Lacan (1999), mediante la “ecuación simbólica pene = hijo. Resigna el deseo del pene para

¹² Característica propia que define la etapa infantil

reemplazarlo por el deseo de un hijo y con este propósito, toma al padre como objeto de amor” (Citado en Ortega, 2004, pg. 9). Ecuación que obliga a la niña a abandonar su lucha de ser semejante con el varón, de esta manera realiza una renuncia frente a la posición masculina incluso frente al onanismo¹³ fálico y al placer englobado en dicha práctica, por lo tanto, la comprensión de la diferencia anatómica radicada entre los dos sexos fuerza a la niña a apartarse de la masculinidad y tomar la vía de la sublimación, mecanismo en cual está inmerso la búsqueda de su propio camino como mujer.

Una vez expuestos los criterios anteriormente citados, referente a las construcciones psíquicas que entabla el sujeto durante la infancia, etapa en la que se encuentra acompañado por sus referentes primarios, se procederá a explicar, como se presentan dichas identificaciones en la etapa adolescente del individuo que conlleva a la construcción de nuevos ideales.

2.2. La adolescencia: ideales y feminidad

La adolescencia constituye una etapa transitoria correspondiente a la evolución integral de las personas, pues representa un periodo de cambios constantes que se reflejan en las distintas áreas que integran su vida. Es así que para Freud (1905), quien inicia el estudio de la pubertad y la adolescencia en su apartado “Tres ensayos sobre una teoría sexual” la etapa en mención trae consigo una serie de cambios significativos para el sujeto, pues es aquí en donde se va a definir aspectos muy trascendentales de la vida del adolescente tales como su identidad y su rol sexual. Permittiéndose aclarar que al referirse a sexualidad esta debe ser entendida en un campo más abarcativo que el acto sexual en sí, ya que desde un inicio en la etapa infantil vivenciada durante los

¹³ Hace referencia a la búsqueda de placer generado por medio de la masturbación

primeros cinco años de vida, la sexualidad se hace presente en una manifestación temprana, como un placer onanista, sin embargo al llegar a la pubertad esta se parcializa¹⁴ en la zona genital y la carga libidinal de carácter autoerótico se transforma en objetal, desplazándose hacia ámbitos de exploración externa en la vida del sujeto.

A partir de este cambio perturbador, el adolescente enfrenta un mundo totalmente desconocido, al que con esfuerzo construyó en su vida infantil, puesto que la adolescencia está protagonizada por jóvenes que poseen nuevas características conductuales e intelectuales las que están en un proceso de descubrimiento incluso para el mismo sujeto, es por esta razón que afronta además el desafío de adaptarse a convivir en un nuevo medio, con un nuevo grupo social. Para el adolescente este campo novedoso le genera amplias perturbaciones emocionales y son expresadas mediante diversas vías, así nos encontramos con la agresividad, los cambios bruscos de humor, la tristeza que conlleva a marcar rasgos depresivos, ansiosos y tensionales.

En este propósito hablamos que el adolescente se expone a un mundo nuevo y desconocido, que es vivenciado con angustia, incertidumbre y vulnerabilidad, ante esto American Academy (2015), propone de forma definida cuales son las características esenciales de la etapa adolescente de acuerdo al área física, intelectual, emocional, y social, que conforman el desarrollo integral del sujeto y son detalladas en la siguiente tabla.

¹⁴ Acto que define que una función se ha centrado o focalizado en un área determinada

Tabla 2.1:
Características de la etapa Adolescente

ÁREA	CARACTERÍSTICA
Desarrollo físico	<p>Crecimiento fisiológico</p> <p>Alcance de estatura y peso adecuado</p> <p>Maduración de los órganos genitales</p> <p>Ensanchamiento de las caderas</p> <p>Menarquia</p> <p>Crecimiento de vello en el pubis, las axilas y las piernas.</p>
Desarrollo Intelectual	<p>Capacidad de resolución de problemas y conflictos</p> <p>Capacidad de proyección de metas y propósitos a futuro.</p> <p>Descubrimiento de habilidades cognitivas.</p> <p>Valoración de la capacidad imaginativa y creativa</p>
Desarrollo Emocional	<p>Valoración de su independencia</p> <p>Capacidad empática</p> <p>Marcha hacia a autonomía y toma de decisiones</p> <p>Confusión sobre abandonar la seguridad y protección del hogar</p> <p>Menos afecto expresivo</p> <p>Desafiar los límites</p>
Desarrollo Social	<p>Su círculo social repercute hacia afuera para incluir amistades con:</p> <p>Los miembros del mismo sexo</p> <p>Del sexo opuesto</p> <p>Diferentes grupos sociales y étnicos</p> <p>Finalmente, los adolescentes desarrollan la capacidad de formar relaciones amorosas</p>

Fuente: *American Academy, (2015).*

De las características abordadas de acuerdo a las áreas de desarrollo humano, se determina que el adolescente cursa esta etapa de transición e inestabilidad debido a

la incógnita vivencial por la cual está atravesando, en la que no es un niño y tampoco es un adulto; en lugar de ello se encuentra en un canal intermedio, que a medida que el adolescente se introduce en él, este le genera mayor inestabilidad; pues según refiere Ortega (2004),

para hablar de adolescencia se destaca los tres duelos fundamentales: el duelo por el cuerpo infantil, por la identidad infantil y por los padres de la infancia, ya que es durante la adolescencia que los chicos se separarán de sus padres y de sus ideales. Citado en León, (2013) (pg. 32).

Es así que el adolescente al ingresar en esta nueva fase de cambios, sufre una pérdida significativa referente a la caída de todas las construcciones elaboradas en la niñez, denominado la caída de los ideales, es decir devienen todas las construcciones, aspiraciones y anhelos que en un primer momento se elaboró en conjunto con los primeros objetos de amor, lo que conlleva a que sus primeras identificaciones de la etapa infantil en base a sus relaciones primarias caigan y el adolescente se vea obligado a construir unos nuevos ideales, estas nuevas construcciones están elaboradas en base al propio pensamiento y criterio de adolescente, en donde se ve también reflejando la transición de las figuras referenciales, cambiando a los padres por el grupo de pares.

Dicho de otro modo, el devenir¹⁵ de los ideales construidos en la infancia establecidos de manera clara en las primeras etapas de vida, en donde se tomó rasgos e identificaciones de sus objetos de amor que en un primer momento lo ayudaron a estructurarse, significa para el adolescente la separación de sus padres y el posterior

¹⁵ Término psicoanalítico que se refiere a la caída de ciertas construcciones que previamente se habían elaborado

cuestionamiento de sus ideales, es aquí donde quedan de lado las relaciones jerárquicas dando paso en su lugar a las relaciones de iguales, así lo manifiesta León (2013),

Al mencionar que el adolescente no respeta su cuerpo porque es ajeno a él, soledad del adolescente donde lo Otro¹⁶ no le sirve, está solo. El Otro existe como lugar, las identificaciones horizontales toman la función de relevo. Lo que uno ve en el adolescente es que si hay Otro pero ese lugar está hecho con los semejantes. (Pg. 38)

De este planteamiento se deduce el criterio actual del adolescente, marcado por su pensamiento solitario, en donde busca únicamente la relación de pares y sentirse en condiciones similares, por el contrario manifiesta en casa un aislamiento pues todo le resulta ajeno, siendo esta la principal razón que deja de lado todos sus intereses, ahora sus padres, su cuerpo y sus identificaciones de la infancia ya no existen, lo que está a su alrededor le es extraño y no lo siente parte de él, y empieza a construir nuevos ideales de acuerdo a sus propios intereses.

En la búsqueda de estas nuevas identificaciones y constructos a nivel relacional de par, se observará que el adolescente debate constantemente entre la necesidad de adaptación y la dificultad para conseguirlo, es así que Freud (2012), utiliza la teoría de la polaridad¹⁷ para explicar la oposición que se genera entre el impulso sexual y el deseo de que este aflore, y la necesidad de seguridad y aceptación que posee el sujeto, es de esta manera que el proceso de búsqueda de nuevos constructos, el adolescente lo vive con una carga elevada de impulso sexual, el mismo que se encuentra parcializado en la zona genital, y es por esta razón que el impulso sexual promueven una segunda

¹⁶ Término psicoanalítico que simboliza la representación de lo externo

¹⁷ Generalmente se utiliza para la comparación entre dos elementos oposicionistas.

situación edípica, lo que quiere decir que existe una inclinación del adolescente hacia los objetos incestuosos, sin embargo es aquí en donde interviene su necesidad de aprobación, originada por la conciencia moral del Superyó, y dando como consecuencia que se presente la represión¹⁸ de tal evento, dicha represión es expresada por el adolescente con hostilidad y rechazo no únicamente frente a los padres sino también ante la figura de autoridad instaurándose por segunda vez la ley.

Es decir la adolescencia es considerada por muchos como una etapa crítica, en donde se observa la lucha constante de dos fuerzas opositoras, así por el un lado tenemos que es una fase en la que el/la joven posee una carga impulsiva sexual incrementada ya que la fuerza libidinal está focalizada en la zona genital, y siendo la satisfacción sexual la forma prioritaria de liberar dicha carga, evento ante el cual el adolescente vuelve a experimentar deseos y pensamientos incestuosos hacia las figuras parentales. Sin embargo, es aquí en donde entra el segundo punto que mantiene al adolescente en permanente lucha y es su deseo y necesidad de aprobación social, dicho de otra manera, el, ya conoce la ley y no puede violentarla es así que surge la represión de todos sus deseos, por ello vuelve hacer una renuncia ante las prohibiciones sociales mediante la represión y asumiendo por segunda vez la autoridad social. Sin embargo, el contenido reprimido debe volverse manifiesto y salir a flote por medio de distintas vías, y haciendo uso de modas actuales están los medios tecnológicos y virtuales que constituyen medios a través de los cuales el adolescente además de exteriorizar sus deseos entabla nuevas formas de relación.

¹⁸ Mecanismo de defensa a través del cual un contenido displacentero es enviado al inconsciente del aparato psíquico

2.2.1. Establecimiento de nuevas relaciones en la adolescencia

La suma de todos los factores anteriormente analizados, correspondientes a la adolescencia, que han dado como resultado la vulnerabilidad clásica de esta etapa, orillan al (a) joven a la búsqueda de un medio, el cual le proporcione la libertad de exponerse de acuerdo a sus propios intereses y deseos, es aquí en donde entra en juego las redes sociales y los medios tecnológicos como Facebook. Para hablar directamente de lo que engloban las relaciones interpersonales a través de los sitios virtuales, se iniciará explicando lo que constituyen las relaciones interpersonales dadas de manera directa.

Las relaciones interpersonales constituyen un sistema de interacción en el cual intervienen factores personales, familiares y sociales que conllevan a entablar una nueva relación con un agente externo; para Abovsky & Ramírez (2012), las relaciones interpersonales corresponden a un sistema de creencias y valores individuales, en donde entra en juego las emociones, “la cadena pensamiento-sentimiento-deseo-acción, la inteligencia emocional y el nivel de autoestima de cada sujeto” (p. 10). Estos operan en conjunto de acuerdo a la personalidad de cada uno de los miembros del grupo de interacción. Es decir, las relaciones interpersonales son entendidas como un sistema relacional en donde participan de manera activa un grupo de personas, en base a la interacción y a la comunicación establecida entre los mismos.

Así se dice que la interrelación se establece en torno a la interacción generada entre dos o más personas, que se encuentran afines en un propósito dado, con respecto a lo señalado Santos (2012), refiere que las “relaciones interpersonales son el conjunto de contactos que tenemos los seres humanos como seres sociables con el resto de las personas” (p.1). De este modo se determina que la persona es un ente relacional desde

su nacimiento, puesto que además de poseer una constitución biológica, también se va conformando en base a una sociedad en la cual se desarrolla y a medida de su evolución adquiere la capacidad de establecer contactos sociales para satisfacer su necesidad de pertenencia grupal y no quedarse en el aislamiento y la individualidad, para esto el individuo requiere de ciertas funciones en donde interviene básicamente la comunicación.

La comunicación dentro de las relaciones interpersonales toma un papel fundamental, siendo la función lingüística la vía por la que el ser humano realiza y ejecuta la acción del lenguaje, ya sea de forma verbal, escrita, senso – perceptiva, analógica¹⁹ o digital. La importancia de la comunicación radica en la necesidad de los seres humanos para mantener el contacto con los demás, a través de la transmisión y el intercambio de información, además en que si esta no se desarrolla de manera adecuada puede llegar a poner en riesgo el bienestar del ser humano y su calidad de vida; por el contrario si se desarrolla con normalidad es el factor responsable de generar bienestar psicológico a la persona y aparte de ser una necesidad humana y social, es la base para satisfacer nuevas necesidades.

La persona necesita de la construcción de relaciones interpersonales a lo largo de su vida y para lograrlo va a influir de forma directa o indirecta factores personales, familiares y sociales, ante esto Santos (2012), menciona que para hablar de relaciones interpersonales es importante tomar en cuenta factores como la experiencia propia del sujeto, la cultura de la cual proviene, valores éticos y morales, los mismos que dan paso a entablar una relación recíproca entre varias personas. El sujeto requiere de habilidades que necesita perfeccionarlas durante el transcurso de su vida para entablar

¹⁹ Comunicación producida a nivel del lenguaje no verbal del individuo

y mantener contactos relacionales que lo ayuden a construir identificaciones en cuanto a su personalidad, a su sociabilidad, hábitos de comportamiento de acuerdo a sus propios ideales para lograr su crecimiento personal.

Como se ha podido analizar la sociedad engloba una serie de factores que intervienen en la construcción del sujeto, sin embargo se habla de una sociedad dinámica en la cual cada vez existen más elementos que la conforman y en la actualidad se puede ver con mayor frecuencia que las personas generan nuevas formas de contacto, siendo así que las relaciones interpersonales se han visto modificadas por la afluencia de componentes como el internet y el campo virtual, construyendo de esta forma las relaciones interpersonales virtuales.

2.2.1.1. Relaciones interpersonales virtuales

Las relaciones interpersonales virtuales se generan bajo los mismos parámetros de interacción y comunicación conjugados en la relación directa, y modificada por el elemento virtual, dando como resultado una interacción bidireccional establecida entre dos o más personas de forma on – line²⁰.

El avance tecnológico actual favorece al incremento de usuarios con una cuenta web habilitada y en permanente uso, tal es así que gran parte de la población entre niños, adolescentes y adultos han optado por el acceso a los medios virtuales, y de esta manera sin la menor complejidad por medio del internet, crean una cuenta virtual a modo de interrelación social (Santos 2002).

²⁰ Expresión que se refiere a la conexión establecida en el ámbito relacional en línea, es decir de forma virtual

Esta interrelación le permite a la persona expresar de una forma libre y espontánea deseos, anhelos, aspiraciones, pensamientos e ideales que en la relación presencializada no puede hacerlo, debido a que en los sitios virtuales el sujeto no está expuesto ante la crítica directa de los demás, pues lo virtual constituye lo no directo, en este sentido Santos (2002), considera que las relaciones interpersonales establecidas por medio de la red se equiparan a la pérdida total del contacto cara a cara, puesto que los sitios web imposibilitan la capacidad de poder receptor las sensaciones procedentes de los órganos de los sentidos, las mismas que acompañan a la información verbal y gestual transmitida en una relación interpersonal real.

Sin embargo en esta nueva generación se observa el ingenio de los seres humanos que valiéndose de ayuda tecnológica han desarrollado nuevas destrezas y habilidades que promueven la comunicación virtual, en donde se busca conseguir semejanzas con la comunicación directa y real, según explica Santos (2002), "se ha creado una comunicación simbólica e interactiva, dando lugar a lo que muchos denominan nuevos lenguajes" (p. 12), de esta forma se ha insertado los iconos entendidos como mensajes visuales que poseen la capacidad de transmitir todo tipo de información, estos iconos se encuentran constituidos por una serie de referentes que han ido dando cavidad a lo que se denomina los emoticones, los cuales hacen referencia a figuras que caracterizan los estados de ánimo de la persona, como la alegría, la tristeza, el enojo, estos emoticones han ido cobrando importancia en las relaciones interpersonales virtuales, debido a que la persona intenta expresar su estado emocional en la actividad que esté desarrollando en su red social así como el chat, los correos electrónicos, los foros grupales y las publicaciones compartidas.

La existencia de estos emoticones posibilita que la persona exprese con facilidad su estado anímico, al igual que lo podría hacer en una relación presencializada, en relación a esto Santos (2012), menciona que los sujetos que poseen dificultades para la interacción “cara a cara” con características evidenciadas de aislamiento social en cuanto rasgos de personalidad se relacionan con mayor facilidad a través de un espacio virtual. Ya que este permite la libre manipulación de la información expuesta y así la persona muestra sus verdaderos propósitos, aspiraciones e ideales que posee en su interior y se limita en expresarlos en su vida real.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, las relaciones interpersonales virtuales, poseen características en sentido positivo y negativo, por lo tanto, Wellman (2011), en primera instancia plantea que la actividad virtual ejecutada por el chat, el compartir información de carácter visual y auditiva, los juegos virtuales; se fundamenta en una actividad lúdica y recreativa para el sujeto, (citado en Gascue, 2010). Pues de esta manera la persona puede reestablecer contactos de épocas pasadas, entablar nuevas relaciones, canalizar energía por medio de la descarga virtual, sin dejar de lado una de las principales funciones de los sitios web, como lo son la de generar nuevos conocimientos por medio de la lectura y la información compartida. En este mismo sentido Turkle (1997) afirma que el internet ayuda a la persona a desarrollar y mantener “modelos de bienestar psicológico” ya que las páginas virtuales generan en el individuo factores de flexibilidad y multiplicidad

Siguiendo con los mismos conceptos citados por Wellman (2011), en este punto hace referencia a los aspectos negativos que trae implícito el uso excesivo e indebido de las redes sociales, en donde se habla sobre el internet como un factor que

rompe con las relaciones cara a cara, aislándolos del espacio físico y cotidiano de interrelación, (citado en Gascue, 2010). Es así que el sujeto emplea cada vez mayor parte de su tiempo en dedicarse a revisar su perfil social en las redes virtuales, es por esto que el autor citado anteriormente expone su teoría de “cuanto más – más” la cual hace alusión a que mientras más redes sociales habilitadas posea la persona más tiempo requiere para revisarlas y por lo tanto más se aleja de sus contactos interrelacionales directos.

Sin embargo la consecuencia de los factores negativos expuestos trae consigo riesgos a los cuales las personas se exponen y como población vulnerable están principalmente los adolescente, ya que al ser una interacción virtual, se desconoce quién está del otro lado de la pantalla, dando paso de esta manera a la superficialidad y falsas identidades encontradas en los sitios virtuales, incrementando el factor riesgo en la población adolescente, la misma que es considerada como una etapa de cambios constantes, y búsqueda de nuevos ideales, quienes tienden a habilitar mayor contactos sociales que se establecen por medio de las redes virtuales.

2.2.1.2. Redes sociales

Las redes sociales tales como como Whatsapp, Twitter, Instagram y principalmente Facebook, constituyen un espacio virtual que le brindan a la persona la posibilidad de crear una cuenta de uso público en donde el usuario puede compartir información personal, familiar y de su contexto en general en una forma de interacción social, en este propósito Torres (2008), agrega que las redes sociales son el conjunto de relaciones personales que se construyen por medio del Internet y las nuevas tecnologías, las cuales surgieron a partir de los años 30 y 40 del pasado siglo, y se

formaron como una posible metodología que ayuda a estudiar las relaciones que se dan entre personas, grupos y organizaciones. Hecho por el cual se determina que las redes sociales están inmersas en diversos campos como por ejemplo el área de la salud, el campo científico y la educación en si, por ello se puede observar que el avance de la tecnología invade a presente era y se toman cada vez más la población a través de los aparatos electrónicos.

Dadas las consideraciones que anteceden, es común ver en la era actual a personas navegando en internet, de este modo le brindan un tiempo indeterminado al uso de un teléfono celular, de una Tablet, de una laptop o cualquier herramienta tecnológica que le permita al sujeto conectarse a la red social y revisar su perfil personal, por ende la persona se muestra más interesada en las relaciones interpersonales dadas de una forma virtual en lugar de mantener un contacto presencial, así lo refiere Santos (2012), al manifestar que,

En lo que respecta a Internet, la mayoría de usuarios suelen conectarse en sus casas, en el trabajo, además, manifiestan que es sencillo de utilizar y cubre sus expectativas. Por otra parte, los usuarios acceden a la red con distinta motivación, presentando una actitud muy alta en cuanto a su uso y teniendo una expectativa menor para relacionarse socialmente. (p.2)

De este modo lo virtual está constituido por la influencia de las redes sociales, complementándose con el aporte de la tecnología de la información y la comunicación (TIC), que en conjunto analizan la naturaleza de la interacción social por medio de lo virtual, siendo el internet un claro ejemplo de esto, ya que por medio del mismo las personas entablan cierto tipo de relación establecida en distancias cortas o largas. De este modo lo virtual hace referencia a un espacio de uso por parte de las personas vía

del internet en donde intervienen vínculos de relación e interacción entre los usuarios, que dan paso a que se establezca una relación interpersonal virtual, por medio de las redes sociales, estando entre las más utilizadas la página social Facebook, por considerarse un sitio web popular de gran aceptación.

2.2.1.3. Facebook en la nueva era

Facebook fue creado en el 2004, por Mark Zuckerberg, quién para ese entonces era estudiante de la universidad de Harvard, el autor denomina en un inicio a esta red como “TheFacebook”, y según refiere Kirkpatrick (2011), la aplicación, en su primer mes de funcionamiento ya tenía como usuarios de la misma a la mitad de la comunidad universitaria de Harvard, en el año siguiente se había propagado hacia las universidades de Estados Unidos y Alemania, llegando a registrar 19 millones de usuarios en sus primeros tres años de funcionamiento. Ante esta demanda creciente de usuarios los creadores de la red incrementaron más aplicaciones y ampliaron idiomas de uso, puesto que para el 2007 Facebook era considerado como la página social con más usuarios inscritos, arrojando como dato estadístico que actualmente la red social registra más de setecientos millones de personas suscritas a nivel mundial, de estas consideraciones se deduce que Facebook constituye una aplicación destinada a fomentar la interrelación dada de un modo virtual, en la que da el intercambio dinámico de información.

La red social Facebook es definida bajo tres enfoques conceptuales, así lo expone Zamora (2006),

Tabla 2.2:
Definición de Facebook

Como una herramienta tecnológica:	Es entendida como una aplicación web, la misma que permite el acceso del usuario por vía internet y la transmisión de información, dentro y fuera de una ciudad o país por medio de fotos, videos e información escrita con el fin de satisfacer la necesidad de comunicación (p. 8).
Como una red social:	Facebook es considerado una herramienta virtual en donde se crea una cuenta de usuario a través del correo electrónico, y esta a su vez permite el intercambio dinámico de información, es decir es un sistema de interacción abierto en el cual se expone la información que el usuario desee y cuya función principal radica en mantener el contacto con las demás personas (p. 2).
Como una herramienta de comunicación organizacional:	Facebook es considerado como un medio virtual que permite también la función empresarial e institucional, “el usuario es invitado a participar y exponer” (p. 37). Ya que por medio de esta red las personas se involucran en temas relacionados con finanzas ya que incluso operan a nivel económico por medio del uso de Facebook.

Fuente: Zamora, (2006).

2.2.1.4. Aplicaciones de Facebook

Facebook, además de ser una página social que posibilita el intercambio activo de información y criterios personales y grupales, representa la página web de mayor impacto social en la actualidad, según lo expone Kirkpatrick (2011), ya que es la red social de mayor uso a nivel mundial, según reflejan las elevadas cifras de usuarios que incrementan cada día, ante esto los usuarios se ven atraídos por las distintas aplicaciones ofertadas por la red social Facebook, tales como

- ❖ El perfil, el que consta de información personal, registrando datos como nombres, fotografía, ciudad de origen, que son expuestos a nivel público facilitando el contacto con familiares, amigos, personas cercanas y la opción a entablar nuevas relaciones.
- ❖ Como una aplicación dentro de Facebook, encontramos también el muro el cual permite al usuario escribir publicaciones referentes a estados emocionales, sentimentales en base a actividades experimentadas de manera individual o grupal. Las mismas que son compartidos con los demás por medio de estados, canciones, imágenes o videos, en conjunto con esta sub – categoría se encuentran las etiquetas, por medio de la cual se adjunta a la publicación personal el nombre de la persona con la cual se desea compartir dicha publicación.
- ❖ La categoría compartir permite al usuario expresar de forma libre su estado psico-emocional desde las experiencias de cada sujeto, mediante conexiones con otras redes sociales y multimedia, la persona exterioriza sus sentimientos y pensamientos a través de enlaces compartidos, con el objetivo de dar a conocer a sus contactos registrados sus situaciones vivenciadas.
- ❖ Me Gusta o *Like*, hace referencia a que el sujeto está de acuerdo o aprueba un contenido publicado por uno de sus contactos en la red social ya sea este un amigo, un familiar o un conocido, además por medio de este elemento la cuenta registra a cuantas personas le agrada o simpatizan con la publicación realizada, es decir le permite llevar un registro numérico exacto de las personas que simpatizan con el estado publicado. Además, la cantidad de me gusta que recibe una publicación

está ligado de forma directa con la popularidad de la persona, es decir el nivel de impacto que genere dicho estado en correlación con el impacto social que posee la persona, siendo más evidente dichas características en la etapa adolescente.

- ❖ Comentarios es una sub – categoría de Facebook, que se relaciona con las publicaciones realizadas, en donde el estado publicado da paso a que los contactos registrados en la cuenta de quién realiza la publicación, tengan el libre acceso a realizar afirmaciones, negaciones, preguntas; estableciendo así una conversación la que es expuesta al público usuario de Facebook.
- ❖ El chat y los mensajes, es un servicio que proporciona al usuario la facilidad de mantenerse en contacto con personas de cortas o largas distancias, por medio de un servicio denominado mensajería instantánea. Todas las aplicaciones que conforman Facebook.

En conjunto cautivan la atención del usuario, puesto que el dueño de la cuenta, principalmente el adolescente se siente atraído por la oferta llamativa que se encuentra a su libre y entera disposición.

2.3. El uso de Facebook por parte de los adolescentes

Los medios tecnológicos y virtuales se ubican en la posición de oferta hacia toda la población, y estudios revelan que quienes optan en mayor medida por el uso de lo virtual y la influencia de las redes sociales son niños y adolescentes. Puesto que el medio virtual le permiten al adolescente realizar nuevas identificaciones, mediante las cuales se expone a través de lo virtual y también el sujeto toma características de lo que observa en las redes virtuales para realizar nuevas y propias construcciones de

identidad y de feminidad, entendiéndose a los ideales de feminidad como patrones conductuales o emocionales que de manera explícita o implícita transmitan información de lo que es ser mujer en base a parámetros de belleza, estatura, popularidad o moda.

Por tal razón en la época actual resulta difícil discernir el mundo real del virtual, así lo revelan estudios realizados en países de Norte América y Europa, pues para el sujeto principalmente para el adolescente lo virtual conforma una parte más de su realidad; Llull (2015), habla sobre la introyección de este nuevo mundo imaginario y tácito al mencionar que para el adolescente representan " dos realidades paralelas que forman parte de la propia vida" (p.2). Esto se ha determinado mediante un estudio comparativo entre jóvenes y adultos realizado en España en distintas Universidades, el mismo que se basa en observar la conducta de las personas, dicho estudio revelo que la población adolescente han integrado la era virtual especialmente las redes sociales a su vida cotidiana, y de esta manera Facebook se ha convertido en una área más que integra la vida del sujeto; por su para el adulto el mundo virtual constituye un medio o instrumento de comunicación.

La comunicación on _line e interacción por medio de las redes sociales ha impactado en los últimos años a la población mundial, es así que el acceso a las redes sociales como Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, etc, es ilimitado y sin restricciones, por tal razón no hay edad, raza o sexo específico para acceder a una red social, sin embargo al analizar a la población adolescente se han encontrado datos de relevancia e interés así lo expone Busquet (2012), quien habla del estudio realizado bajo el nombre de "brecha digital", llevado a cabo mediante entrevistas a estudiantes de colegios y universidades, este estudio ha llevado a determinar que gran población

adolescente no puede vivir sin la diaria conexión a internet, puesto que en dichas entrevistas revelan que poseen una excesiva conexión y debido a la misma no pueden identificar patrones diferenciales entre su mundo real y virtual.

Otra de las conclusiones del estudio realizado por el investigador Busquet (2012), fue que las redes sociales le proporcionan al adolescente la facilidad para comunicarse y relacionarse, ya que le brinda al sujeto una comodidad de expresión que se encuentra por encima de la sentida en la vida tangible, debido a que adolescentes de género femenino recalcan que durante el chat y la interacción virtual no deben preocuparse por la apariencia física y les resulta más fácil expresar su criterio ante cualquier tema, pues nadie observa ni su apariencia ni la forma en como emite sus pensamientos; esto se evidencia cuando se trata únicamente de chatear pues esta conducta implica estar detrás de un monitor, por el contrario dicha postura de la joven adolescente cambia cuando de mostrar su imagen se trata puesto que al subir una foto, un video, perfeccionan su retrato, puesto que este será visible ante toda una sociedad.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada en el desarrollo del presente tema de investigación, se realizó a partir de un corte transeccional descriptivo y exploratorio bajo un análisis estadístico cuanti-cualitativo.

El estudio transeccional descriptivo, está basado principalmente en indagar los valores de las variables de una investigación, y de esta manera describir hechos y fenómenos que surgen del análisis de las mismas.

De otro modo la investigación exploratoria según Hernández (2010), se fundamenta en la identificación de un problema a analizar, con el previo conocimiento de antecedentes del problema y estudios realizados sobre el mismo, para lo cual fue oportuno seleccionar con anterioridad el cómo, dónde y con quien se va a desarrollar la investigación.

3.1. Método Aplicado

El método aplicado a la investigación corresponde al método clínico, que de acuerdo a los conceptos de Arteaga y Fernández (2010), se deriva del método científico y está regido por una serie de pasos que nos permiten obtener conclusiones claras del fenómeno a investigar, para lo cual se empleó el siguiente procedimiento:

- 1 Identificación del problema a investigar
- 2 Recopilación de datos y sustentación teórica sobre las relaciones interpersonales virtuales y la construcción de ideales de feminidad
- 3 Selección de la población y muestra en la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz del distrito #1 del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua
- 4 Diseño y adaptación de tres cuestionarios:
 1. Cuestionario Diagnóstico del uso significativo de Facebook dirigido adolescentes.
 2. Cuestionario medible acerca de las relaciones virtuales y construcción de ideales.
 3. Cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual
- 5 Validación de los cuestionarios por expertos en el área de investigación, psicoanálisis y pertinencia
- 6 Aplicación de los cuestionarios
- 7 Obtención de información
- 8 Análisis de resultados
- 9 Elaboración de los porcentajes de confiabilidad de cada uno de los cuestionarios y sus respectivas escalas.
- 10 Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones
- 11 Presentación del trabajo final

3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica: por medio de la indagación operativa, la misma que hace alusión a la observación clínica, se identificó en primera instancia la problemática de estudio y

posteriormente se ha seleccionado a la población y muestra conformada por un grupo de adolescentes que reúnen las características para la investigación

Instrumentos: se llevó a cabo mediante la construcción y aplicación de encuestas estructuradas las mismas que buscan mediante evaluaciones grupales obtener datos estadísticos para la medición de los objetivos de cada uno de los cuestionarios; de este modo el primer cuestionario CDUSF fue elaborado en base a la estructuración de 40 preguntas, con el propósito de diagnosticar en las adolescentes el nivel de uso de la red social Facebook. En segunda instancia se construyó el segundo cuestionario CMVI, integrado por un total de 34 preguntas y diseñado para comparar el nivel de impacto que tiene en la adolescente el mundo real y el virtual, finalmente se diseñó un tercer cuestionario CIF, compuesto por 15 preguntas y aplicado con la intención de medir si la adolescente toma rasgos de lo virtual para la construcción de sus ideales de feminidad; se aclara además que los tres instrumentos fueron aplicados al total de la población en un mismo momento.

Además, cabe mencionar que los tres cuestionarios han sido elaborados tomando en cuenta características, componentes y elementos psicológicos y psicodinámicos, que cumplan con los objetivos de estudio, la calificación se determinó bajo las mismas categorías de respuesta con la siguiente escala de medición:

- Nunca: 1
- A veces: 2
- Frecuentemente: 3
- Siempre: 4

Un último instrumento utilizado correspondió a una encuesta de validación; diseñada también por la investigadora que estuvo integrada por las mismas preguntas de cada uno de los cuestionarios con las opciones de respuestas PERTINENTE Y NO PERTINENTE; procedimiento que se realizó previo a su aplicación. La encuesta estuvo dirigida a docentes expertos en el área de investigación, psicoanálisis y pertinencia, al final de cada cuestionario se presentaba un cuadro de dialogo abierto con la finalidad que los profesionales marquen sus observaciones.

3.2.1. Población

La población estuvo integrada por las estudiantes de los niveles de décimo año, 1^{ero}, 2^{do} y 3^{ero} de bachillerato, que en conjunto fueron 171 personas, de la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz, en el periodo académico 2015 – 2016; a dicha población se aplicó los tres cuestionarios, destinados a valorar cada uno de los propósitos para los que fueron diseñados. Con los resultados obtenidos de esta aplicación, se determinó quienes de las estudiantes investigadas hacen un uso significativo de Facebook, además se realizó un estudio comparativo entre las relaciones interpersonales que entablan las estudiantes en su vida virtual y en la real con el propósito de analizar cual área es predominante e influye en la construcción de ideales de feminidad.

3.2.2. Muestra y muestreo

La muestra se llevó a cabo mediante el muestreo probabilístico, que consistió en una técnica de selección que brinda las mismas posibilidades de elección a todos los individuos de la población. De este modo la presencia de sesgo es mínima

en los resultados lo que favorece la investigación; es así que la muestra en la presente investigación constituye el total de la población es decir las 171 adolescentes.

3.3. Procedimiento Metodológico

El procedimiento metodológico se llevó a cabo por medio de la indagación operativa; en donde la investigadora identifica el problema social; Unidad Educativa Gonzales Suarez “Madres Doroteas” en donde se evidencia que las adolescentes se vinculan mayormente con lo virtual dejando de lado el contacto físico; posteriormente se realizó la selección de la población y muestra en base a resultados de investigaciones anteriores que remarcan la importancia en cuanto a la edad de la población, con la identificación de la misma se prosiguió a elaborar, validar y aplicar cada uno de los cuestionarios:

1. Cuestionario Diagnóstico del uso significativo de Facebook dirigido adolescentes.
2. Cuestionario medible acerca de las relaciones virtuales y construcción de ideales.
3. Cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual

Paralelamente se realiza la construcción teórica utilizando el enfoque psicoanalítico; pues mediante esta corriente se puede analizar el cómo llega la adolescente a esta etapa, las características que experimenta en la misma y logra además enlazar el tema principal de la investigación; es decir explica cómo se da la construcción de ideales de feminidad en la etapa adolescente con la influencia de la red virtual Facebook.

Seguidamente se obtiene el consentimiento informado por parte de los representantes legales del grupo de estudio por el hecho de ser menores de edad, se prosigue con la aplicación de los instrumentos con ello se adquiere los datos porcentuales de cada formulario de preguntas en relación a sus respectivas categorías y las diversas escalas de medición; la interpretación cuantitativa de los resultados se realizó mediante el programa estadístico SPSS, “Statistical Product and Service Solutions”, que según lo explica Pardo & Ruiz, A (2002), hace alusión al método informático completo que facilita el análisis de datos estadísticos y descriptivos, del mismo modo bajo el empleo de este programa se adquirió la fiabilidad de los instrumentos por medio de la escala de medición Alfa de Cronbach, que permite la obtención de los porcentajes de validez de un instrumento de acuerdo a su consistencia interna.

Se prosigue a realizar la interpretación de las puntuaciones siguiendo parámetros establecidos por el método general científico para un consecuente análisis de corte cualitativo; y como método específico se aplicó el descriptivo según lo expone Hernández (2010), este busca detallar cada uno de los fenómenos de la propuesta planteada en relación a las categorías de estudio, cabe mencionar que el análisis se realizó de manera global y por cursos, pues de esta manera se evidencian los porcentajes más significativos de la investigación.

En última instancia se realizan las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis sociodemográfico de la Población

La población está integrada por 171 estudiantes de género femenino, que conforman los niveles de décimo año, 1^{ero}, 2^{do} y 3^{ero} de bachillerato, de la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz “Madres Doroteas”; pertenecientes al periodo académico 2015 – 2016, dicho grupo ha sido seleccionado de manera aleatoria, pues reúnen las características como población y muestra de estudio. Es importante recalcar que se trabajó con el 100% de la población.

Dentro de los datos sociodemográficos se analizó principalmente el curso y la edad de las estudiantes.

Tabla 4.1:
Análisis sociodemográfico de la muestra

Variable	Frecuencia	%
CURSO		
DECIMO	37	22%
1ERO. BACH.	48	28%
2DO. BACH.	43	25%
3ERO. BACH.	43	25%
TOTAL	171	100%
EDAD		
13	5	3%
14	38	22%
15	45	26%
16	44	26%
17	36	21%
18	3	2%
TOTAL	171	100%
SEXO		
FEMENINO	171	100%
OCUPACIÓN		
ESTUDIANTE	171	100%

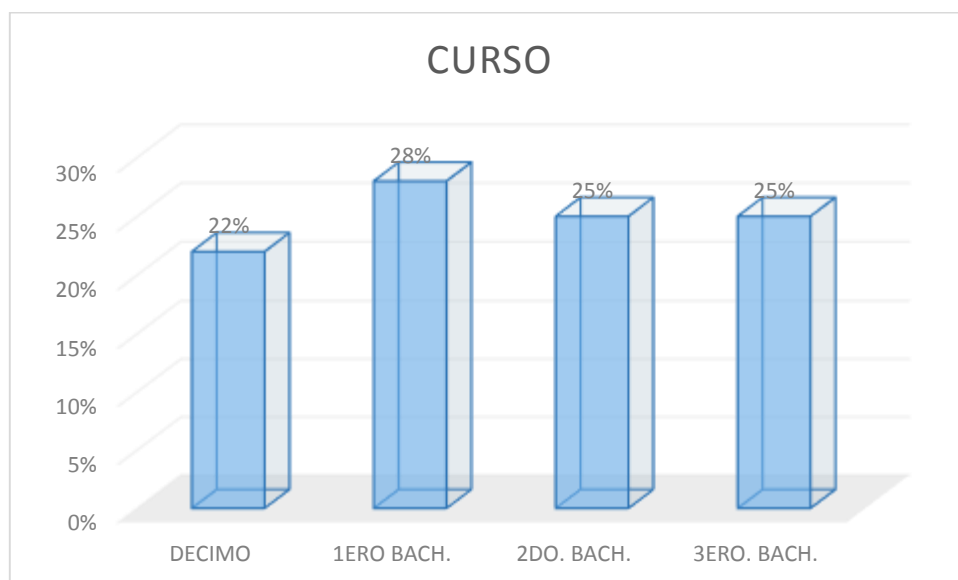


Gráfico 4.1: *Curso*

En los porcentajes de los niveles académicos, se observa que la mayor parte de la población se centra en primero de bachillerato con un total de 48 estudiantes (28%); segundo y tercero de bachillerato están integrados por 43 estudiantes por curso, con

una puntuación compartida del (25%); en última instancia este décimo año representado con un (22%), puesto que se conforma por 37 estudiantes.

Las estudiantes que conforman la población total pertenecen a la etapa adolescente clasificada en sus tres categorías como lo son la adolescencia temprana, intermedia y tardía; es así que la mayor parte de estudiantes se ubica en la etapa adolescente intermedia, con porcentajes inferiores se muestran las adolescentes radicadas en la etapa temprana y tardía; evidenciando características propias del ciclo por el cual están atravesando

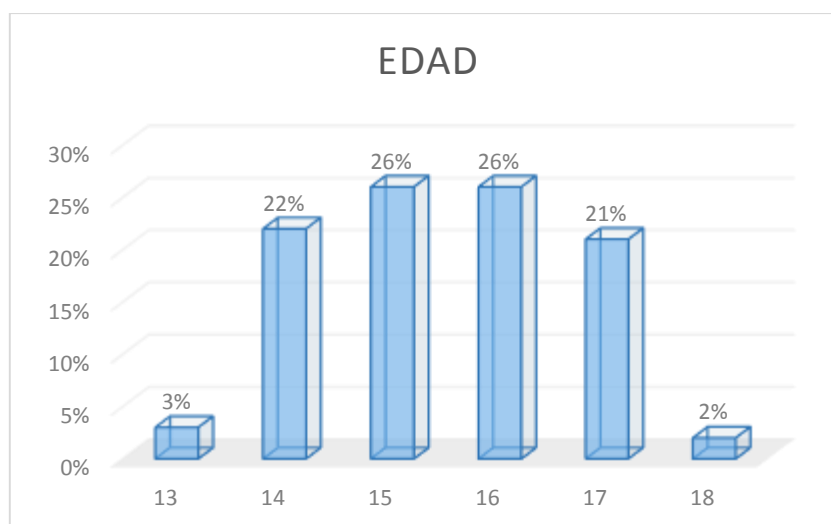


Gráfico 4.2: *Edad*

Respecto a la edad, el mayor porcentaje de las estudiantes se encuentran entre 15 y 16 años (26%) (26%); en segunda instancia se ubican las adolescentes de 14 años de edad (22%); las estudiantes de 17 años están representadas por el (21%) de la población; mientras que los índices más bajos ocupan las adolescentes de 13 años (3%); y la última puntuación corresponde a las adolescentes de 18 años (2%).

En relación a la categoría de género, cabe mencionar que el 100% de la población corresponde al sexo femenino característica que justifica el tema de la

presente investigación, del mismo modo el 100% de la población mantiene una ocupación de estudiante, puesto que no desarrollan cargos laborales fuera de sus horarios académicos.

4.2. Interpretación Cuanti-cualitativa del “Cuestionario Diagnostico de un Uso Significativo de Facebook” CDUSF

Con la interpretación del presente cuestionario se pretende realizar un análisis de cada una de las categorías que integran el formulario de preguntas, tales como; el tiempo de uso de Facebook, la frecuencia en el uso de la red social, la interrelación virtual establecida por parte de las adolescentes, los límites en la conexión, y finalmente los cambios cognitivos, emocionales y conductuales evidenciados en las adolescentes como consecuencia del uso excesivo de la red virtual.

Además de ejecutar un estudio comparativo de los porcentajes finales de los cursos de estudio, en relación a cada una de las escalas de evaluación del cuestionario; las mismas que están representadas de la siguiente manera:

- ❖ La escala nunca (N), se encuentra representada por el color amarillo
- ❖ La escala a veces (AV), por el color plomo
- ❖ La escala frecuentemente (F), lo representa en color naranja
- ❖ La escala siempre (S), lo representa el color azul

Las categorías de evaluación están identificadas por sus respectivos colores y son parámetros de análisis constantes en todas las categorías que abarca el cuestionario, y en cada uno de los cursos.

4.2.1. Análisis comparativo del tiempo de uso de Facebook por parte de las adolescentes de los distintos cursos de estudio

La categoría tiempo de uso de Facebook del cuestionario CDUSF consta de siete preguntas; las cuales están destinadas a evaluar el número de horas diarias de conexión, la pérdida de la noción del tiempo a causa de la excesiva conexión, llamados de atención por parte de amigos o familiares por el tiempo de conexión a la red, la interrupción de actividades diarias por permanecer conectado, si el tiempo de conexión es suficiente para revisar su cuenta y finalmente si la adolescente puede permanecer sin conectarse a Facebook por un día o más.

Tabla 4.2.
Tiempo de uso de Facebook

CDUSF: TIEMPO DE USO DE FACEBOOK

CURSO	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	% TOTAL POR CURSO
<i>Décimo</i>	17,8%	39,0%	15,5%	29,7%	100%
<i>1ero Bach.</i>	13,7%	29,2%	18,2%	39,0%	100%
<i>2do Bach.</i>	19,0%	36,0%	20,0%	25,0%	100%
<i>3ero Bach.</i>	15,1%	37,8%	22,7%	24,4%	100%
POBLACIÓN GLOBAL	16%	35%	18%	31%	100%

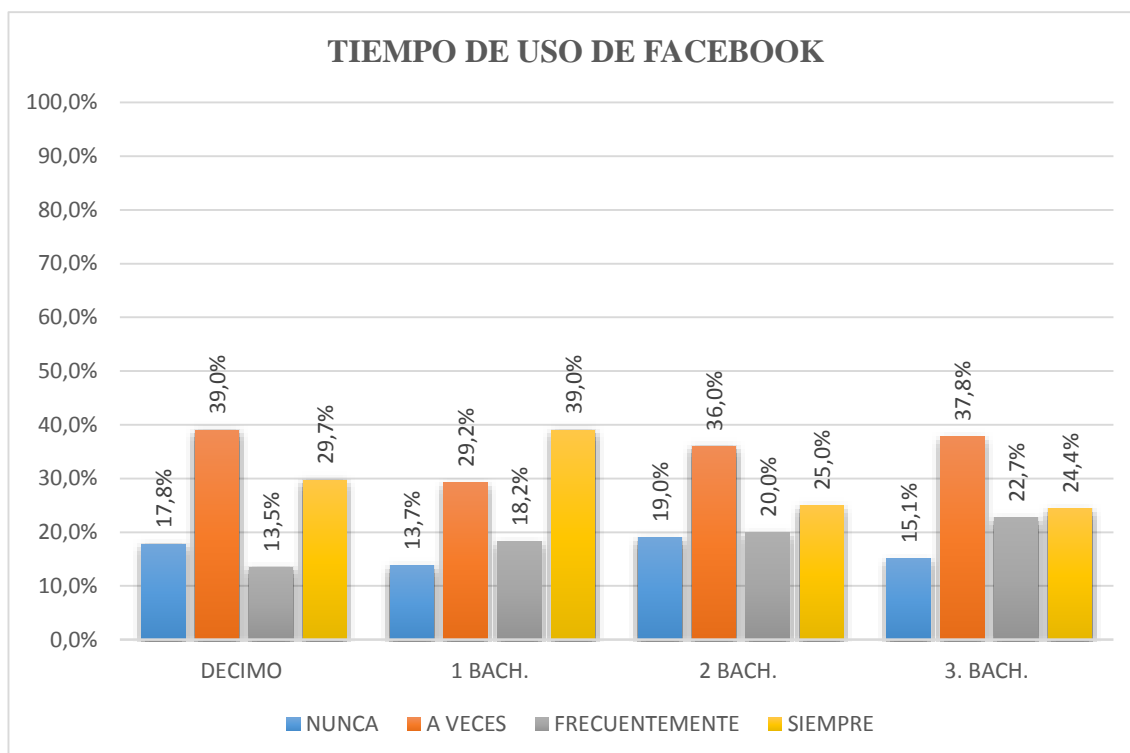


Gráfico 4.3. *Tiempo de uso de Facebook*

Interpretación del porcentaje global:

En la categoría tiempo, el mayor porcentaje de la población total se encuentra en la escala a veces (AV) (35%), lo que significa que dicho grupo de estudiantes hacen un uso ocasional de Facebook, sin que esta actividad represente una prioridad para las adolescentes; posteriormente en la escala siempre (S) se observa una puntuación muy significativa (31%) que representan a las adolescentes que realizan un uso constante y excesivo de la red social; por su parte la escala frecuentemente (F) posee el (18%) que señala que gran parte de la población realiza conexiones permanentes a Facebook interrumpiendo de esta manera las actividades de su vida real, en último lugar se ubica la escala nunca (N) (16%), siendo únicamente este porcentaje de estudiantes, las que no tienen ninguna dificultad con el uso de Facebook.

Interpretación por cursos:

Los porcentajes más significativos se ubican en las escalas a veces (AV) y siempre (S), de este modo primero de bachillerato (S), es el curso con el índice porcentual más elevado (39%); un porcentaje similar (39%), radica en décimo año (AV), siguiendo con la misma escala se encuentra tercero de bachillerato (38%), segundo de bachillerato posee el (36%) y primero de bachillerato el (29%). Retornando a la escala (S) se analiza que el (28%) corresponde a décimo año, el (25%) a segundo de bachillerato y con una diferencia muy corta se ubica tercero de bachillerato con el (24%).

Se observa además que las categorías nunca (N) y frecuentemente (F) poseen los porcentajes más bajos de la tabla; los mismos que evidencian una similitud de rango porcentual muy marcada, de esta manera en la escala (F); tercero de bachillerato muestra el (23%), segundo de bachillerato comparte criterios muy similares en ambas escalas (19%) y (20%) respectivamente, mientras que primero de bachillerato en la escala (F) puntúa (18%), décimo año marca el mismo porcentaje en la escala (N); otro criterio similar se escenifica entre décimo año (N) y tercero de bachillerato (F), con una puntuación del 15% en las escalas de análisis, por último el menor porcentaje radica en primero de bachillerato (14%) con una escala (N).

Lo que quiere decir, que en la escala siempre se ubican las categorías de mayor tiempo de uso de Facebook; primero de bachillerato y décimo año; que representan a los cursos con mayores dificultades, las estudiantes de alrededor de 13 y 14 años de edad realizan un uso excesivo de la red virtual, por lo cual se determina que existe fuertes problemáticas en los niveles académicos inferiores con respecto al uso de Facebook. Del mismo modo se debe tomar en cuenta las categorías a veces y frecuentemente, ya que gran parte de la población radica en estos índices porcentuales, esto significa que las adolescentes hacen un uso cotidiano y habitual de la red, razón

por la que se ven descuidadas las actividades presenciales principalmente las académicas, pues optan por el uso de las redes sociales lo que refleja que la población total posee una cuenta registrada en Facebook y tiene libre acceso a la misma.

4.2.2. Análisis comparativo de la frecuencia en el uso de Facebook a los distintos cursos de estudio

La categoría denominada Frecuencia en el uso de Facebook, está integrada por tres preguntas las cuales están destinadas a evaluar la necesidad de conectarse a Facebook por parte de la adolescente, el número de veces al día en las que la estudiante revisa su perfil, al igual que el número de veces por semana en las que actualiza su página social, ya sea por medio de la publicación de estados, fotos, videos, etc.

Tabla 4.3.
Frecuencia en el uso de Facebook

CDUSF: FRECUENCIA DE USO DE FACEBOOK

CURSO	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	% TOTAL POR CURSO
<i>Décimo</i>	25,3%	36,8%	14,7%	23,2%	100%
<i>1ero Bach.</i>	18,8%	29,9%	22,9%	28,5%	100%
<i>2do Bach.</i>	35,7%	31,0%	14,7%	18,6%	100%
<i>3ero. Bach.</i>	18,6%	23,3%	20,2%	38,0%	100%
POBLACIÓN GLOBAL	26,7%	28,8%	17,9%	26,5%	100%

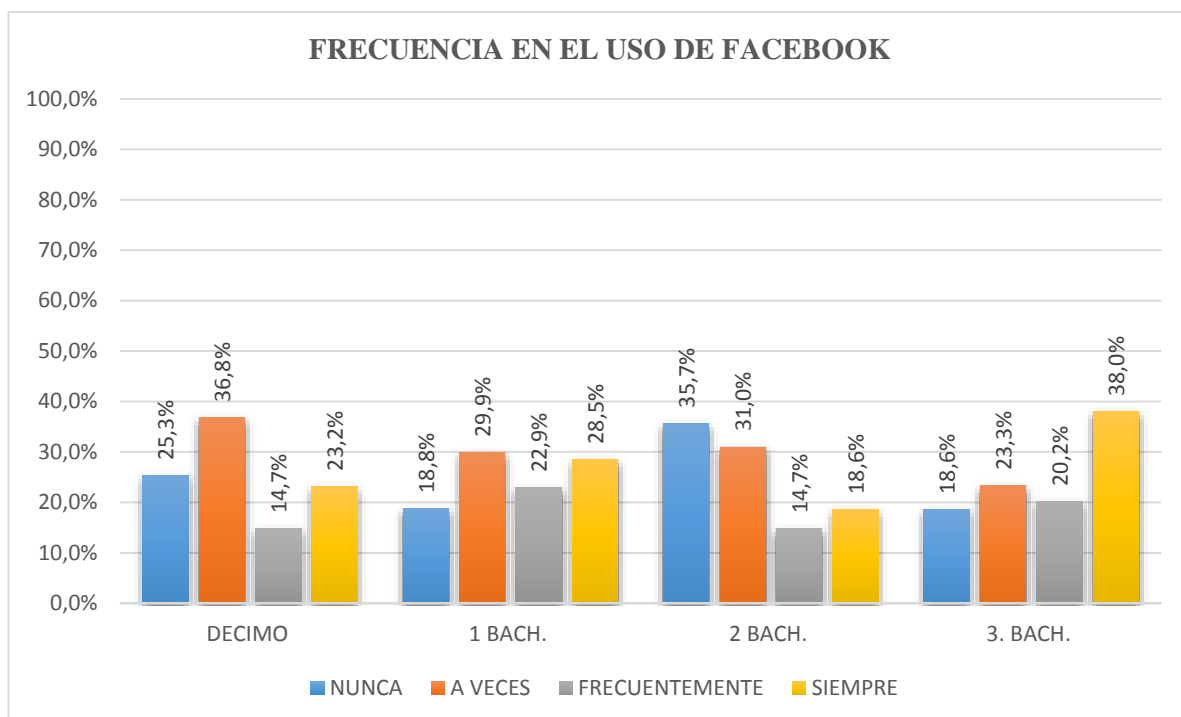


Gráfico 4.4. *Frecuencia en el uso de Facebook*

Interpretación Del Porcentaje Global:

De acuerdo a los porcentajes globales de la categoría frecuencia en el uso de Facebook, se observa que el rango porcentual más alto corresponde a la escala a veces (AV) (29%), esto quiere decir que la mayor parte de la población, posee una frecuencia de uso moderado, muy seguido a este se encuentra la escala nunca (N) con un (27%), lo que indica que una cifra considerable de la población global no manifiesta ninguna dificultad en esta área, de igual forma la escala siempre (S) puntúa el (27%) que muestra una frecuencia de uso constante, que hace que las adolescentes empleen mayor cantidad de tiempo en Facebook preocupándose más por atender aspectos de su vida virtual; por ultimo en la escala frecuentemente (F) se evidencia una puntuación del (18%) que representa a la población más baja con una frecuencia de uso repetitiva.

Interpretación por cursos:

De acuerdo al análisis por cursos, la puntuación que sobresale dentro de la tabla, corresponde a tercero de bachillerato (38%), ubicado en la escala siempre (S), por su parte en las categorías nunca (N) y a veces (AV) se observa índices porcentuales medianamente similares, es así que décimo año (AV) y segundo de bachillerato (N), puntúan (37%) (36%) respectivamente, por su parte segundo de bachillerato (AV) ha adquirido el (31%) y primero de bachillerato (AV) dispone del (30%). De otro modo retornando a la escala siempre, en primero de bachillerato se evidencia una elevada puntuación del (29%), décimo año (N), posee el (25%); se examina además un rango similar del 23% entre tercero de bachillerato (AV), primero de bachillerato (F) y décimo año (S).

Los índices porcentuales más bajos, la mayor parte de ellos se ubican en la categoría frecuentemente (F), compartiendo algunas cifras similares con las categorías nunca (N) y siempre (S), de este modo en la escala (F), se muestra tercero de bachillerato (20%), a continuación, se sitúa primero y tercero de bachillerato (N) y segundo de bachillerato (S), con una equidad porcentual (19%), finalmente décimo año (F) y segundo de bachillerato (F) comparten puntuaciones del (15%).

De las cifras porcentuales obtenidas, se interpreta que los cursos con un mayor índice de uso frecuente de Facebook, son primero y tercero de bachillerato; siendo este último, el curso en donde se encuentran las adolescentes con problemáticas severas, puesto que la frecuencia en el uso de la red es constante, cabe recalcar que, de acuerdo al rango de edad, dichas estudiantes se encuentran entre los 17 y 18 años lo que quiere decir que las adolescentes de mayor edad sienten en demasía la necesidad de pertenecer a un mundo virtual apartándose de su realidad física que incluye el contacto directo con amigos y familiares. Esta atracción hacia las redes sociales evidencia que las adolescentes buscan de manera permanente dar a conocer todas sus actividades

físicas al otro virtual así como sus pensamientos y criterios personales ya que posee una conexión constante a la red en la que deben actualizar su perfil y con esto dar paso a una escasa reserva de su vida privada. También hay que tomar en cuenta los criterios porcentuales restantes que se ubican mayoritariamente en las escalas nunca y a veces, aunque son cifras menores indican a la población que posee una frecuencia de uso de la red moderada y leve que sigue siendo llamativa.

4.2.3. Análisis comparativo acerca de la interrelación virtual que establecen las adolescentes en los distintos cursos de estudio

La categoría de interrelación virtual está integrada por un total de 6 preguntas, las mismas que se relacionan con establecer nuevas relaciones con contactos y amigos virtuales, el establecimiento de grupos de relación en Facebook, el mantener comunicación con amigos y contactos virtuales por medio del chat, la necesidad de integrar las relaciones virtuales como parte de la vida cotidiana, el entablar relaciones virtuales con amigos nunca antes visto, el nivel de confianza que la adolescente le brinda a las relaciones y contactos generados en Facebook aun sin conocerlos de manera física y finalmente si a la estudiante le resulta más sencillo sociabilizar en las relaciones virtuales.

Tabla 4.4.
Interrelación virtual

CURSO	CDUSF: INTERRELACIÓN VIRTUAL				% TOTAL POR CURSO
	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	
<i>Décimo</i>	24,8%	31,6%	16,2%	27,4%	100%
<i>1ero Bach.</i>	13,5%	30,5%	21,8%	34,2%	100%
<i>2do Bach.</i>	28,4%	24,2%	16,3%	31,1%	100%
<i>3ero Bach.</i>	20,6%	32,7%	15,2%	31,5%	100%
POBLACIÓN GLOBAL	24%	30%	16%	30%	100%

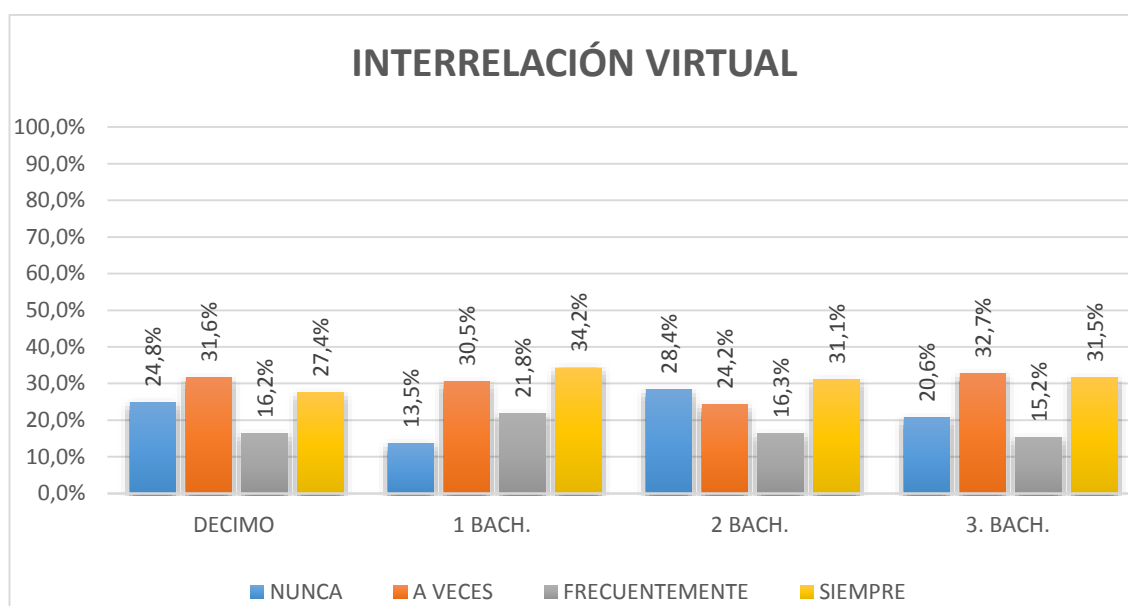


Gráfico 4.5. *Interrelación virtual.*

Interpretación Del Porcentaje Global:

De acuerdo con la categoría interrelación virtual, la población global presenta una puntuación equitativa del (30%), en las escalas siempre (S) y a veces (AV), respecto a la primer escala, la población entabla un contacto virtual constante, siendo la actividad virtual preponderante sobre las demás en la vida de las adolescentes, el

porcentaje de la segunda escala genera una interrelación virtual ocasional, sin dejar de lado el resto de sus actividades diarias, por su parte la escala nunca está representada por el (24%), es aquella población, la cual le brinda un interés escaso o nulo al establecimiento de amigos y contactos virtuales, en la escala frecuentemente (F) se evidencia una puntuación del (16%), lo que significa que pocas adolescentes entablan contactos virtuales con frecuencia, puesto que es el índice más bajo de la puntuación global.

Interpretación por cursos:

Respecto a los porcentajes de cada curso, se analiza en primera instancia las dos categorías sobresalientes en la tabla de datos, es así que la escala a veces (AV) y siempre (S) presenta criterios porcentuales homogéneos, ubicándose primero de bachillerato (S) como el curso de mayor puntuación (34%); seguidamente esta tercero de bachillerato (AV) (33%); en un rango menor y equivalentes se encuentran décimo año (AV) y tercero de bachillerato (S), (32%); de la misma manera comparten valores primero de bachillerato (AV) y segundo de bachillerato (S) (31%). En la escala nunca (N), se ubica segundo de bachillerato con el (28%), con una diferencia minúscula se encuentra décimo año (S) y (N) con el (27%) y (25%) respectivamente; concluyendo con la escala a veces se encuentra segundo de bachillerato (24%).

En las escalas porcentuales más bajas se ubican primero de bachillerato (F) (22%), tercero de bachillerato (N), (21%), décimo año (F) y segundo de bachillerato (F) con una puntuación equitativa de (16%), finalmente en las dos últimas se encuentra tercero de bachillerato (F) (15%) y primero de bachillerato (N) (14%).

De la categoría interrelación virtual, se analiza que primero de bachillerato representa el curso con mayor número de estudiantes las que se ven atraídas a entablar relaciones virtuales y corresponden a un rango de edad de 14 años, se recalca también que la escala de medición siempre (S) ha obtenido puntuaciones elevadas en los diferentes cursos, lo cual quiere decir que independientemente de la edad, a la mayoría de las adolescentes les interesa generar contactos virtuales, sin embargo cabe destacar la supremacía de los cursos superiores, lo que significa que dichas estudiantes poseen mayor facilidad para relacionarse de acuerdo a habilidades personales adquiridas; y buscan en lo virtual lo no obtenido en lo real.

Es así que las adolescentes poseen vínculos muy débiles en sus relaciones presenciales de este modo se arriesgan a entablar nuevos vínculos con personas que nunca han tratado ni conocen y prefieren depositar su confianza en personas ajenas en lugar de hacerlo con sus contactos cercanos. En esta categoría las estudiantes que menos relaciones entablan en lo virtual son las de los cursos inferiores que se encuentran en edades comprendidas de 13 y 14 años que hace alusión a las adolescentes que se involucra de manera moderada en establecer relaciones individuales o de grupo en Facebook.

4.2.4. Análisis comparativo en los límites de conexión a Facebook establecidos o no por las adolescentes en los distintos cursos de estudio

La categoría límites de conexión, está incorporada por 8 preguntas y han sido establecidas con el objetivo de analizar si la estudiante posee libre acceso a internet en casa, en la escuela, y en lugares públicos, además se ha propuesto estudiar si la adolescente limita el tiempo de conexión a la red, el establecimiento de horarios de conexión por parte de los padres y la supervisión de los mismos, finalmente se

indagara si la estudiante se impacienta por terminar la jornada escolar para poder tener acceso a Facebook.

Tabla 4.5.
Límites en la conexión a Facebook

CDUSF: LÍMITES DE CONEXIÓN

CURSO	NUNCA	A VECES	FRECUEMENTEMENTE	SIEMPRE	% TOTAL POR CURSO
DÉCIMO	40,2%	26,7%	10,1%	23,0%	100%
1ERO BACH.	28,1%	25,0%	16,9%	29,9%	100%
2DO BACH.	33,1%	29,7%	12,2%	25,0%	100%
3ERO BACH.	31,5%	25,5%	14,5%	28,5%	100%
POBLACIÓN GLOBAL	33%	27%	14%	27%	100%

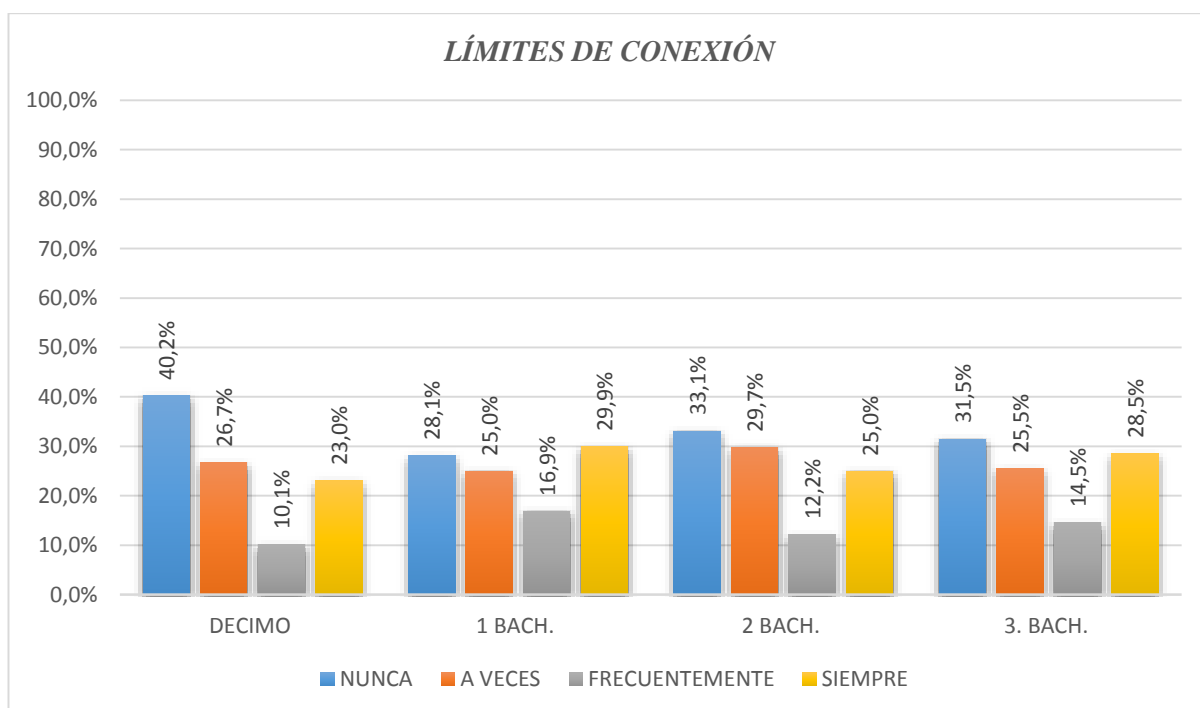


Gráfico 4.6. *Límites en la conexión a Facebook.*

Interpretación del porcentaje global:

En la escala límites de conexión a Facebook, se analiza que el valor más elevado radica en la escala nunca (N) (33%), esto indica que gran parte de la población global no establece límites respecto a los horarios de conexión ni supervisión en el acceso a Facebook, por su parte se observa un porcentaje similar en las escalas a veces (AV) y siempre (S) (27%), lo que significa que una parte de la población acostumbra a establecer y respetar dichos límites de manera ambivalente, mientras que el 27% restante lo hace siempre, por último en la escala frecuentemente (F) se ubica el menor porcentaje de la población (14%) señalando aquellas estudiantes que a menudo establecen y respetan los horarios de conexión a la red virtual.

Interpretación por cursos:

En la categoría límites de conexión a Facebook, se analiza que décimo año (N) obtiene la cifra porcentual más elevada (40%), seguidamente se ubica segundo y tercero de bachillerato (N) con (33%) (32%), respectivamente, primero bachillerato (S) y segundo bachillerato (AV) comparten criterios porcentuales (30%), con una mínima diferencia se ubica tercero de bachillerato (S) (29%); retornando a la escala nunca se observa que primero bachillerato puntúa (28%); por su parte décimo año (AV) obtiene el 27%, seguido muy de cerca por tercero y segundo de bachillerato (AV) quienes marcan (26%) (25%), con una diferencia no marcada se ubican segundo de bachillerato y décimo año (S) con (25%) (23%).

Los índices porcentuales más bajos de la tabla, están representados por la escala frecuentemente puesto que primero de bachillerato está representado por el (17%), tercero tiene el (15%), segundo posee el (12%) y décimo año está representado por el (10%).

Al interpretar esta categoría se observa que la mayoría de los cursos poseen índices de puntuación situados en la escala nunca (N), lo que significa que gran parte de la población posee un control nulo o escaso en lo que concierne al monitoreo o supervisión de la red social por parte de un adulto, es importante tomar en cuenta que el mayor porcentaje se encuentra en décimo año que a su vez es el curso de menor edad de la población total, esto significa que las adolescentes de 13 y 14 años son las que menos control tienen por parte de los padre en cuanto al establecimiento de límites de conexión. Se observa además que esta característica se repite en menor medida en el resto de cursos puesto que gran parte de la población no posee un control continuo en lo que respecta al acceso y uso de Facebook; existiendo únicamente en primero y tercero de bachillerato un valor significativo de supervisión en la conexión a Facebook por parte de una persona adulta.

4.2.5. Análisis comparativo respecto a los cambios cognitivos que presentan las estudiantes de los distintos cursos de estudio

Cambios Cognitivos y Emocionales fue establecido en base a once preguntas, las mismas que se formularon tomando en cuenta características como pensamientos recurrentes sobre una misma idea, la idea constante de lo que sucede en Facebook cuando no está conectado, la necesidad de publicar toda actividad realizada de manera física y programar mentalmente la siguiente conexión, pensamientos de frustración, ira o por el contrario siente alegría y tranquilidad; o a su vez si la adolescente utiliza el Facebook como un medio virtual de refugio para escapar de su realidad, se consideró también analizar si la adolescente experimenta fantasías y deseos de conectarse mientras descansa, si la estudiante vive experiencias emocionantes cuando se comunicas con otras personas por medio de Facebook,

finalmente se consideró indagar si a la adolescente le resulta más cómodo expresar sus opiniones a través de publicaciones en su página social

Tabla 4.6.
Cambios Cognitivos y Emocionales

CDUSF: CAMBIOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES

CURSO	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	% TOTAL POR CURSO
<i>Décimo</i>	38,6%	36,6%	9,1%	15,7%	100%
<i>1ero Bach.</i>	31,8%	26,1%	17,2%	24,8%	100%
<i>2do Bach.</i>	42,3%	26,2%	14,4%	17,1%	100%
<i>3ero Bach.</i>	30,2%	29,8%	15,2%	24,7%	100%
Población Global	35,1%	30,2%	13,4%	21,3%	100%

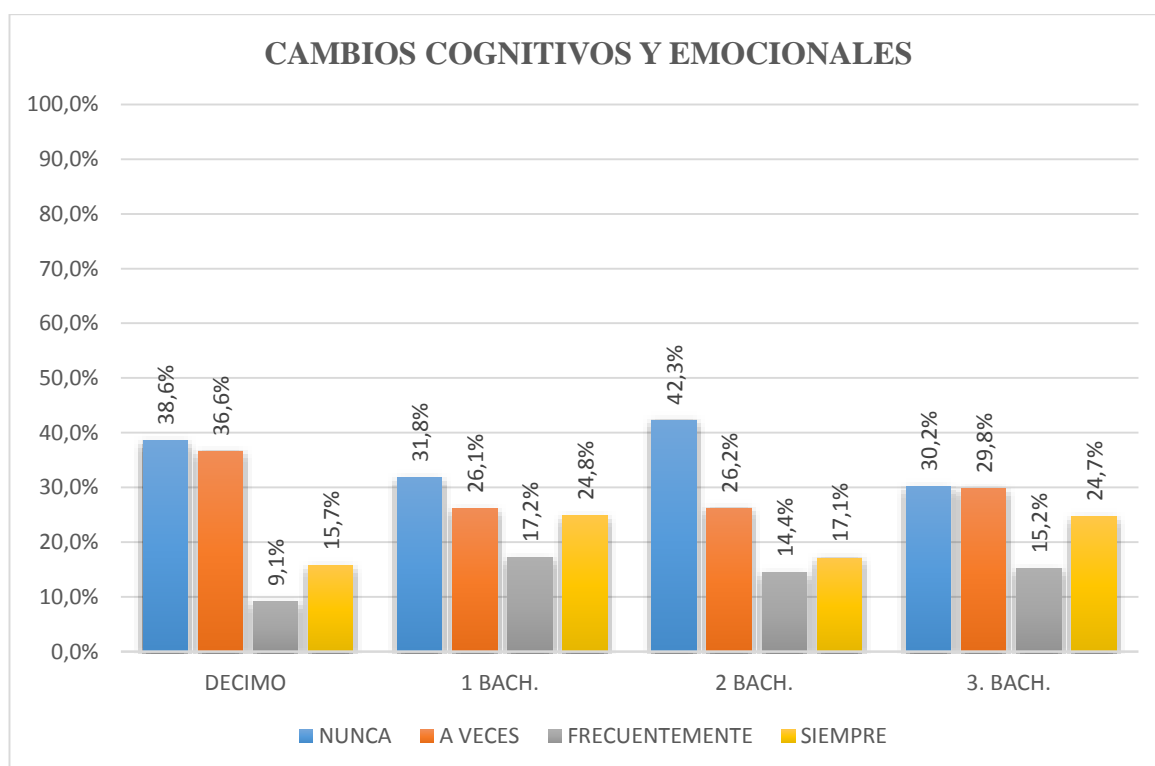


Gráfico 4.7. *Cambios Cognitivos y Emocionales.*

Interpretación del porcentaje global:

De manera general se puede apreciar que el mayor porcentaje se ubica en la escala nunca (N) (35%), este valor simboliza a la población que no presenta ningún cambio cognitivo ni emocional en relación al uso de Facebook; la escala a veces (AV), está representada por (30%), lo que indica que las adolescentes ya exhiben alteraciones cognitivas; en la escala siempre (S) se encuentra un porcentaje alto (21%) que señala a la población que muestra constantes dificultades como consecuencia del uso excesivo de Facebook o de la falta de acceso al mismo; en última instancia se ubica la escala frecuentemente (F) con el (13%), dicho porcentaje de adolescentes evidencian cambios C-E de repetición continua, alterando así su desarrollo habitual.

Interpretación por cursos:

En la categoría Cambios Cognitivos y Emocionales, los porcentajes por curso, en su mayoría se ubican en la escala nunca (N), lo que representa que las adolescentes no poseen mayor alteración cognitiva o emocional, el curso que evidencia el mayor índice porcentual se centra en segundo año de bachillerato (N) con el (42%), seguido de décimo año, curso que obtiene las puntuaciones mayores en las escalas (N) (39%) y (AV) (37%); primero de bachillerato (N) está representado por el (32%); tercero de bachillerato (N), por su parte posee el (30%). Posteriormente se ubica tercero de bachillerato (AV) (30%); y compartiendo porcentajes (26%) se encuentran primero y segundo de bachillerato (AV).

En los porcentajes promedio de la categoría, encontramos a primero y tercero de bachillerato (S), con un valor similar de (25%); de la misma manera primero de bachillerato (F) y segundo de bachillerato (S), comparten porcentajes de (17%); con un

rango de diferencia mínimo se sitúa décimo año (S) (16%); tercero de bachillerato (F) (15%); segundo de bachillerato (F) (14%), finalmente ocupando el índice más bajo se encuentra décimo año (F) (9%).

Se determina que gran parte de la población no posee problemas relacionados con alteraciones cognitivas, principalmente los cursos de décimo año y segundo de bachillerato; sin embargo, primero y tercero de bachillerato si poseen porcentajes significativos, presentando con ello dificultades relacionadas con pensamientos constantes de conexión a Facebook, o a su vez son producto del nulo acceso a dispositivos de conexión. Los cursos más llamativos corresponden a la población de alrededor de 14 y 18 años que posee problemas cognitivos y emocionales graves como pensamientos de frustración, ira, fantasías y deseos en torno a realizar su próxima conexión o a su vez sensación de alivio y tranquilidad al tener acceso a la *web*; al experimentar todas estas características se observa que las adolescentes han introyectado el mundo virtual como un área más a su mundo real.

4.2.6. Análisis comparativo respecto a los cambios conductuales que presentan las estudiantes de los distintos cursos de estudio

En la presente categoría, la misma que está integrada por un total de 5 preguntas; se han considerado como parámetros de evaluación exclusivamente características conductuales, como expresiones de agresividad, alteraciones en los hábitos cotidianos al no tener acceso a la web, cambios corporales como sudoración o temblor corporal como consecuencia de la inaccesibilidad a Facebook, la disminución de la actividad física a causa de emplear mayor tiempo en Facebook y la variabilidad del rendimiento académico por la constancia en el uso de la red virtual.

Tabla 4.7.
Cambios Conductuales

CDUSF: CAMBIOS CONDUCTUALES

CURSO	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE	% TOTAL POR CURSO
<i>Décimo</i>	63,7%	22,0%	7,7%	6,6%	100%
<i>1ero Bach.</i>	41,3%	21,3%	15,8%	21,7%	100%
<i>2do Bach.</i>	44,7%	20,5%	13,5%	21,4%	100%
<i>3ero Bach.</i>	47,4%	18,6%	15,3%	18,6%	100%
POBLACIÓN GLOBAL	48%	29%	14%	18%	100%

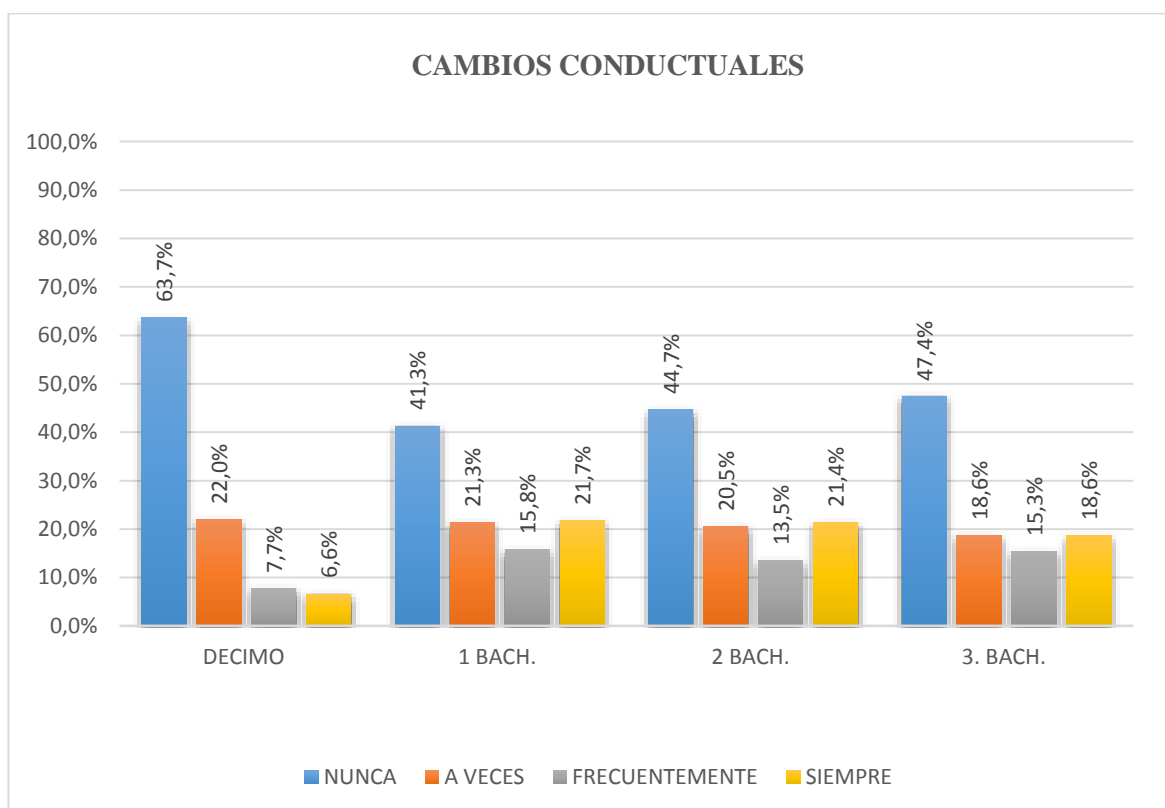


Gráfico 4.8. *Cambios Conductuales*

Interpretación del porcentaje global:

En las marcaciones globales, se observa que el índice porcentual mayor se ubica en la categoría nunca (N) (48%), valor que representa cerca de la mitad de la población total por tal razón las estudiantes no evidencian ninguna alteración conductual, posteriormente se encuentra la categoría a veces (AV) con (20%), este porcentaje representa a las adolescentes que presentan cambios de conducta leves, de otro modo la categoría siempre (S) escenifica el (18%), parte de la población que posee fuertes cambios físicos a causa de la falta de conexión a Facebook; en última posición se ubica la escala frecuentemente (F), con el (14%), mostrando a la población con problemas habituales en su conducta.

Interpretación por cursos:

Se analiza que la mayor parte de los porcentajes altos en relación a cada curso, se ubican en la escala nunca, es así que gran parte de la población se centra en décimo año (N) (64%), tercero de bachillerato (N) por su parte está representado por el 47%, segundo de bachillerato (N) posee el (45%) y en última escala se encuentra segundo de bachillerato (N) con el 41%; en lo que respecta a los índices porcentuales promedio, se observa que décimo año (AV) y primero bachillerato (S) comparten porcentajes del (22%), lo mismo ocurre con primero de bachillerato (AV), segundo de bachillerato (AV) y (S), puesto que marcan un valor similar (21%); con una diferencia muy estrecha se ubica tercero de bachillerato (AV) (19%); en una escala porcentual inferior se ubican las puntuaciones más bajas, en donde primero de bachillerato (F) posee el (16%), tercero de bachillerato (F) puntúa (15%), segundo de bachillerato obtiene el (14%), y en las últimas posiciones se encuentra décimo año (F) y (S) con el (8%) (7%) respectivamente.

Lo que significa que gran parte del total de la población de cada curso no muestra ningún problema en relación a la conducta, manteniendo así un autocontrol en el acceso y uso de Facebook, puesto que la mayor parte de las puntuaciones corresponden a las escalas nunca y a veces. No obstante, dicho criterio no aplica para primero y segundo de bachillerato, ya que se observa un elevado índice porcentual en la categoría siempre que revela la presencia de problemáticas conductuales, alteraciones corporales, además de cambios constantes en los hábitos de las adolescentes como consecuencia de la inaccesibilidad a Facebook.

4.2.7. Análisis Global de las distintas categorías de evaluación del CDUSF a los distintos cursos de estudio

Tabla 4.8.
Global CDUSF

<i>GLOBAL CDUSF</i>					
<i>CATEGORÍA</i>	<i>NUNCA</i>	<i>A VECES</i>	<i>FRECUENTEMENTE</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>% TOTAL POR CURSO</i>
<i>TIEMPO</i>	16%	35%	18%	31%	100%
<i>FRECUENCIA</i>	26,7%	28,8%	17,9%	26,5%	100%
<i>INTERRELACIÓN</i>	24%	30%	16%	30%	100%
<i>LÍMITES</i>	33%	27%	14%	27%	100%
<i>C. COG y EMO.</i>	35,1%	30,2%	13,4%	21,3%	100%
<i>C. COND.</i>	48%	29%	14%	18%	100%

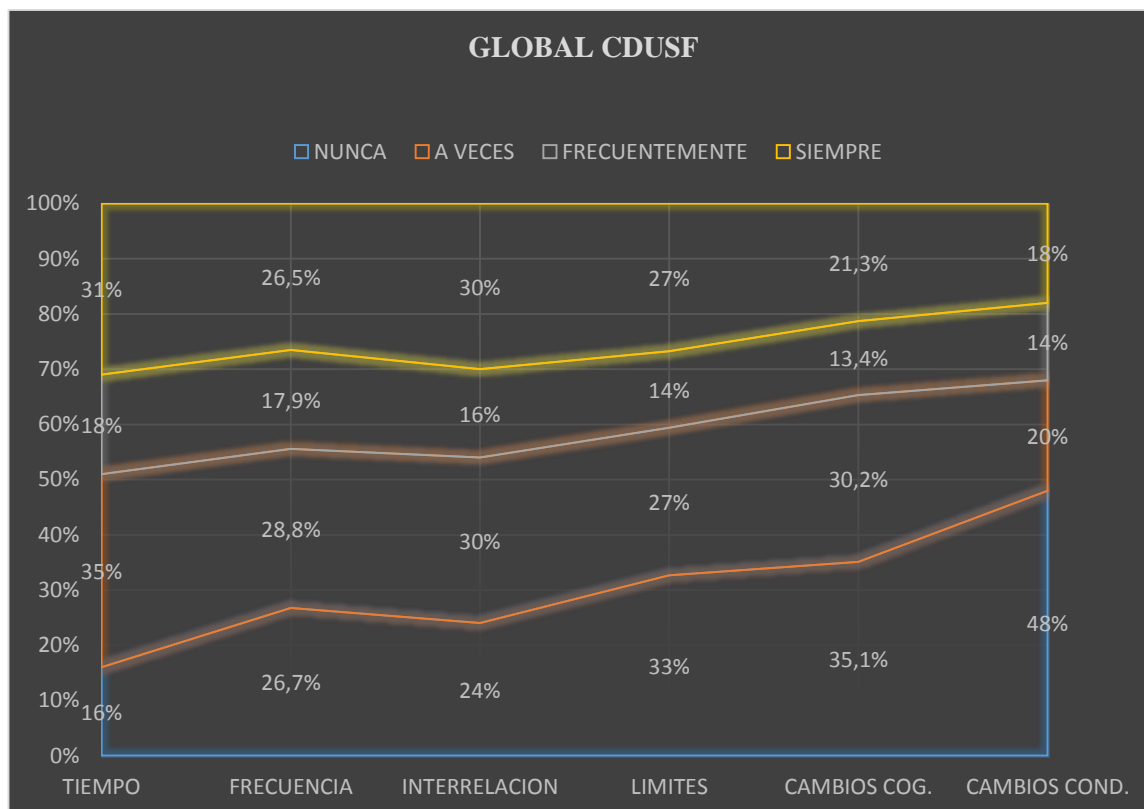


Grafico 4.9. *Global CDU*

Análisis:

En la tabla de los porcentajes globales, se observa que las puntuaciones más altas radican en la escala nunca (N) y corresponden a las categorías cambios conductuales (48%), cambios cognitivos y emocionales (35%), esto indica que gran parte de la población encuestada no presenta alteraciones debido al uso de Facebook; por otro lado con un porcentaje similar (35%) se ubica la categoría tiempo (AV), que representa a las estudiantes que poseen cierta inclinación a utilizar la red virtual; en la categoría límites (N) el (33%) de las adolescentes evidencian falta de control y supervisión por parte de un adulto en el establecimiento de límites de conexión a la red.

Por su parte los porcentajes promedio de la tabla se encuentran principalmente en la escala a veces (AV) y siempre (S); de este modo tiempo (S), posee (31%) que realiza un uso excesivo y constante de la red virtual, seguida de interrelación (S)

(30%), valor que indica que gran parte de la población si entabla contactos y relaciones virtuales; posteriormente se ubican puntuaciones compartidas en las escalas, tal es el caso de interrelación virtual y cambios cognitivos y emocionales (30%), lo que quiere decir que dicho porcentaje de estudiantes establecen relaciones virtuales y presentan cambios C_E de vez en cuando; del mismo modo la categoría frecuencia en el uso de Facebook y cambios conductuales (AV) poseen un porcentaje similar (29%); representa a la población que ocasionalmente poseen una frecuencia constante de uso y una alteración conductual a causa del uso de Facebook. Otra puntuación equivalente radica en las categorías frecuencia y limites (S) (27%), con respecto a la primera escala se interpreta que parte mayoritaria de la población evidencia una frecuencia elevada en la conexión a la red; por su parte la segunda escala representa a la población que muestra una supervisión continua en el acceso a Facebook; un último índice porcentual similar está en frecuencia (N) y limites (AV) (27%), señala que dicho porcentaje posee una frecuencia de uso nula, mientras que la misma cifra escenifica a la población que de vez en cuando establece límites en cuanto a la conexión.

En los índices porcentuales inferiores se ubica la categoría interrelación (N) (24%) que representa a las estudiantes que no se sienten atraídas por entablar contactos por medio de la red; por su parte cambios cognitivos y emocionales (S) se representa por el (21%), puntuación significativa que indica que una parte considerable de la población evidencia alteraciones C_E como resultado del uso excesivo de Facebook; posteriormente dentro de la misma categoría se ubica cambios conductuales (18%), adolescentes que se han visto afectadas con cambios de conducta permanentes por el uso excesivo de Facebook o a su vez por el nulo acceso al mismo.

Los porcentajes menores se ubican en la escala frecuentemente (F), es así que tiempo y frecuencia en el uso de Facebook comparten un porcentaje similar (18%), seguidamente esta interrelación con el (16%), que señala a la población que muy a menudo entabla conexiones virtuales; con un valor homogéneo (16%) radica tiempo (N), que representa a las adolescentes que no tienen ningún problema en relación al tiempo de conexión; concluyendo la escala (F), se sitúan límites y cambios conductuales con el (14%) lo que quiere decir que existe un porcentaje considerable de la población que no posee control en el acceso a Facebook y por su parte evidencia alteraciones conductuales a causa del mismo; en última posición esta cambios cognitivos y emocionales (13%) escenificando a las estudiantes que frecuentemente muestran alteraciones C_E.

4.3. Interpretación Cuanti-cualitativa del “Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Interpersonales Virtuales y construcción de ideales de Feminidad” CMVI

Con la interpretación del presente cuestionario se pretende realizar un estudio comparativo entre la escala virtual y real; en cada una de las categorías que conforman el cuestionario, como lo son vínculos establecidos, imagen corporal, feminidad y moda actual, actividades sociales, imagen y comportamiento, ideales y referentes; con el propósito de indagar cual es la escala predominante o de mayor influencia en la vida de las adolescentes.

Se pretende además realizar un análisis de cada una de las categorías de las que consta el formulario de preguntas, además de ejecutar un estudio comparativo de

resultados por cursos, en relación a cada una de las escalas de evaluación del cuestionario; las mismas que están representadas de la siguiente manera:

- ❖ La escala nunca (N), se encuentra representada por el color amarillo
- ❖ La escala a veces (AV), por el color plomo
- ❖ La escala frecuentemente (F), lo representa en color naranja
- ❖ La escala siempre (S), lo representa el color azul

Dichas categorías de evaluación, con sus respectivos colores son parámetros de análisis constantes en todas las categorías y en todos los cursos.

4.3.1. Análisis de los vínculos establecidos por las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real

La presente categoría denominada vínculos establecidos está conformada por 9 preguntas; las mismas que son evaluadas tanto en área virtual como en el área real; tienen que ver con la calidad de relación de la estudiante, el interés de la misma por entablar contactos y comunicarse con sus amigos, en cuál de las escalas le resulta más fácil relacionarse con sus amigos, en cuál de las escalas le agrada que la elogien o resalten sus cualidades, finalmente se indaga en que área la adolescente se siente cómoda para establecer encuentros de grupos o a su vez pretensiones y citas sentimentales.

Tabla 4.9.
Vínculos Establecidos

VÍNCULOS ESTABLECIDOS

ESC. EVAL.	DÉCIMO		1ERO BACH.		2DO BACH.		3ERO BACH		POBLACIÓN GLOBAL	
	Virtua l	Real	Virtu al	Real	Virtu al	Real	Virtu al	Real	Virtu al	Real
Nunca	11%	19%	10%	24%	14%	13%	7%	22%	10%	19,6%
A Veces	31%	24%	27%	25%	28%	24%	33%	19%	30%	22,9%
Frecuentemen te	22%	29%	28%	27%	27%	35%	21%	33%	25%	31,0%
Siempre	36%	28%	35%	24%	31%	28%	39%	26%	35%	26,6%

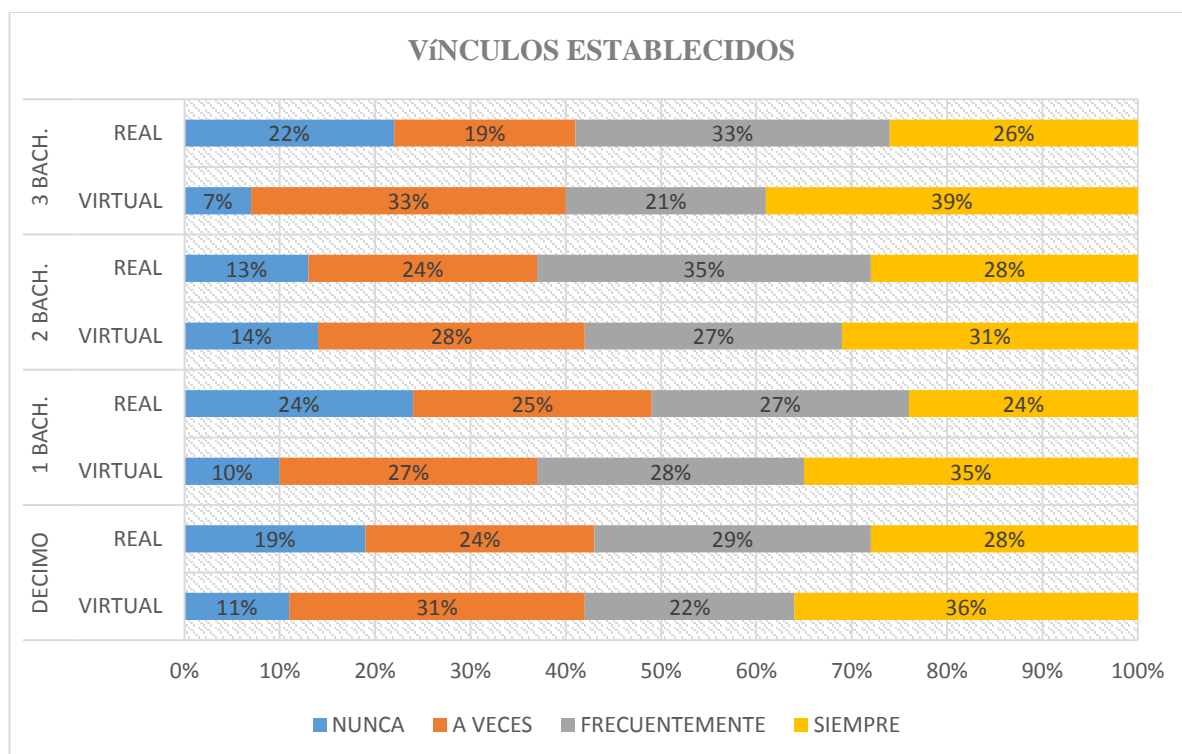


Gráfico 4.10. Vínculos Establecidos

Interpretación global

Respecto a los porcentajes de la categoría vínculos establecidos, se observa de manera general una supremacía en el área virtual; es así que la cifra más alta se ubica en la escala siempre (35%) lo que representa que gran parte de la población prefiere establecer vínculos por medio de las redes virtuales, el (30%) lo hace ocasionalmente, el (25%) crea relaciones virtuales muy a menudo y tan solo al (10%) de la población no se siente atraído por entablar nuevos vínculos a través de la web. Por su parte en el área real, se observa que el rango mayor de la población (33%) corresponde a la escala frecuentemente (F), dichas adolescentes crean vínculos reales y directos muy a menudo, posteriormente el (26%) de las estudiantes si les interesa establecer vínculos presenciales de forma constante; el (22%) no lo hace nunca y el 19% crea nuevas relaciones físicas de vez en cuando.

Interpretación por cursos

En el análisis por cursos se puede apreciar que la escala virtual contiene datos estadísticos superiores a los de la escala real; evidenciados principalmente en la categoría de evaluación siempre (S), en donde el mayor porcentaje se ubica en tercer año de bachillerato (V39% - R26%), décimo año por su parte posee (V36% - R28%), muy de cerca se ubica primer año de bachillerato (V35% - R24%), segundo de bachillerato está representado por (V31% - R28%). Del mismo modo, la escala de evaluación a veces (AV) presenta en el área virtual porcentajes más altos que en la real, así tenemos a tercero de bachillerato (V33% - R19%), con un rango de diferencia mínimo se encuentra décimo año (V31% - R24%), posteriormente se ubica segundo de bachillerato (V28% - R24%), culminando la escala esta primero de bachillerato (V27% - R25%).

Representada mediante valores promedio se encuentra la escala frecuentemente (F); la misma que muestra porcentajes muy significativos respecto al área real, puesto que en esta categoría la mayoría de los cursos obtienen puntuaciones mayores en el establecimiento de vínculos reales; es así que segundo de bachillerato posee (R35% - V27%), tercero de bachillerato puntúa (R33% - V21%), décimo año obtiene una puntuación (R29% - V22%), con un valor medianamente similar entre las escalas se encuentra primero de bachillerato (V28% - R27%). Los valores más bajos de la tabla, corresponden a la escala de evaluación nunca, esta categoría comparte un criterio similar con la anterior, puesto que las puntuaciones de los cursos, son mayores en el área real, de tal manera primero de bachillerato marca (R24% - V10%), tercero de bachillerato posee (R22% - V7%), décimo año se representa con (R19% - V11%), finalmente segundo de bachillerato cierra con (V14% - R13%).

Se determina que las adolescentes en su gran mayoría prefieren la relación y el contacto virtual antes que la relación directa, pues en casi todos los cursos se ha observado que el porcentaje virtual se encuentra por encima del real, principalmente en tercero de bachillerato y décimo año. De la misma manera la escala de evaluación nunca en relación con el área real muestra porcentajes altos, lo que indica que gran parte de la población no se interesa por generar vínculos en la vida presencial y directa; si no que más bien las adolescentes se sienten atraídas por el mundo virtual.

4.3.2. Análisis de la percepción de la imagen corporal que poseen las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real.

La presente categoría denominada imagen corporal está integrada por 4 preguntas que están evaluadas tanto en área virtual como en el área real; los

cuestionamientos buscan medir en cuál de las áreas tiene más importancia la apariencia personal de la adolescente, al mismo tiempo que se indaga a que área le brinda prioridad la estudiante para mostrarse atractiva ante sus amigos, se analiza también si los referentes respecto a la imagen del cuerpo son tomados de la vida virtual o de la vida real, y por último se ha considerado evaluar las críticas y en qué área tienen mayor impacto en la adolescente.

Tabla 4.10.
Imagen Corporal

IMAGEN CORPORAL

ESC. EVAL.	DÉCIMO		1ERO BACH.		2DO BACH.		3ERO BACH		Población Global	
	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real
Nunca	17,6%	35%	16%	32%	24,4%	29,7%	16,3%	34%	18,4%	32,5%
A Veces	23,6%	27%	25%	40%	30,2%	26,7%	30,2%	34%	27,3%	32,5%
Frecuente mente	27,7%	17%	18%	19%	16,3%	32,0%	20,3%	14%	20,3%	20,5%
Siempre	31,1%	21%	41%	9%	29,1%	11,6%	33,1%	18%	33,9%	14,6%

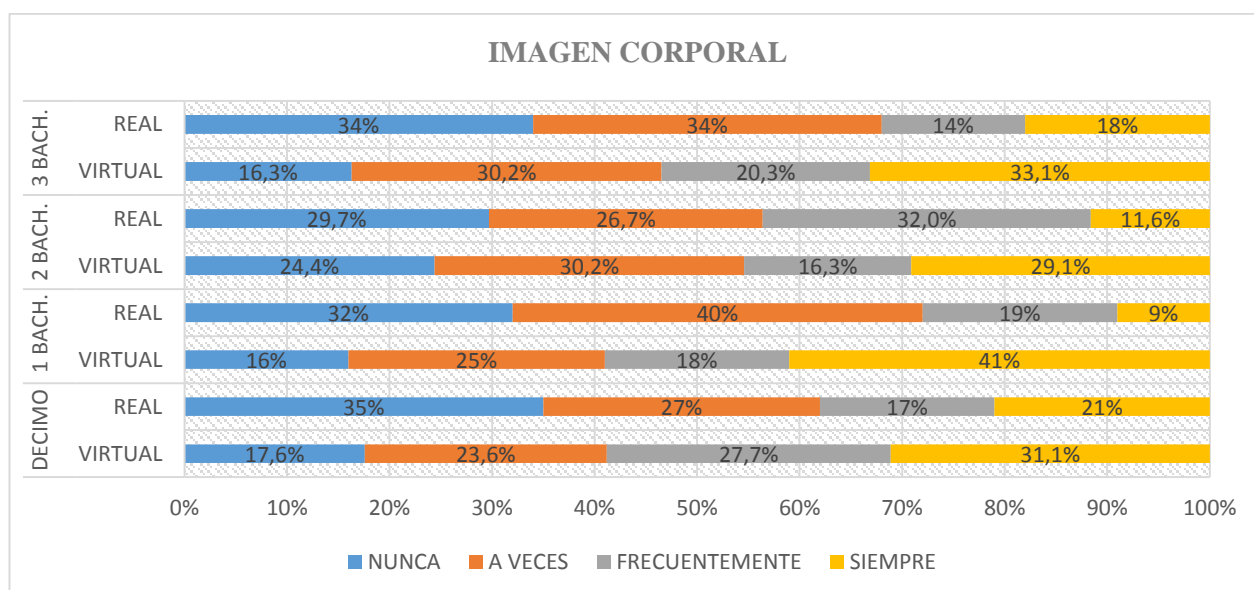


Gráfico 4.11. *Imagen Corporal*

Interpretación Global

En la categoría imagen corporal en relación al área virtual, se observa que el mayor porcentaje (34%), radica en la escala de evaluación siempre, cifra que representa a la población que construye su imagen corporal por medio de la red virtual; con una puntuación inferior (27%), se encuentran las adolescentes que ocasionalmente toman de Facebook características de identificación, el 20% de la población lo hace de manera frecuente, mientras que el (18%) no lo hace nunca.

Por otro lado, en lo que respecta al área real se evidencia una puntuación compartida del (32%) en las escalas nunca y a veces, esto quiere decir que gran parte de las adolescentes no toman características de la vida real para crear su imagen corporal, por su parte el 20% de la población lo hace a menudo y tan solo el 15% restante de la población siempre crea su imagen corporal con cualidades de la vida real.

Interpretación por cursos

De acuerdo a la puntuación de cada curso se observa una superioridad porcentual del área virtual sobre la real, principalmente en la escala de evaluación siempre (S), es así que primero de bachillerato ocupa el mayor porcentaje de la tabla de valores (V41% - R9%), seguido de tercero de bachillerato (V33% - R18%), décimo año marca (V31% - R21%), en último lugar de la escala se encuentra segundo de bachillerato (V29% - R12%). Los porcentajes promedio de la tabla están distribuidos en las escalas a veces (AV) y frecuentemente (F), evidenciándose además que, en este rango porcentual, ciertos cursos poseen una puntuación superior en el área real, es el caso de primero de bachillerato (AV) con un porcentaje de (R40% - V25%), tercero de bachillerato (AV) por su parte posee (R34% - V32%), y décimo año (AV) marca

(R27% - V24%), en lo que respecta a la escala (F) se encuentran segundo y primero de bachillerato que poseen (R32% - V16%) (R19% - V18%) respectivamente.

Los porcentajes restantes de acuerdo con estas escalas escenifican una prioridad en el área virtual, es así que segundo de bachillerato (AV) muestra (V30% - R27%), mientras que décimo año y tercero de bachillerato (F) se representan por (V28% - R17%), (V20% - R14%), corresponsalmente. De acuerdo con la escala (N) se analiza que en todos los cursos existe un índice porcentual mayor en el área real, siendo décimo año quien ocupa el mayor porcentaje de la población (R35% - V18%), posteriormente se ubica tercero de bachillerato (R34% - V16%), primero de bachillerato obtiene (R32% - V16%), finalmente segundo de bachillerato puntúa (R30% - V24%).

De estas marcaciones se interpreta que un porcentaje significativo de adolescentes forman su imagen corporal tomando características de la vida virtual, puesto que las cifras virtuales son mayores en la escala siempre; siendo décimo año y primero de bachillerato los cursos con porcentajes más significativos de la población global, la misma que se encuentra en un rango de edad de 13 y 15 años; se recalca además que dicha población corresponde a la de menor edad, en donde se debe tomar en cuenta que dichas adolescentes atraviesan por un ciclo de fragilidad, en el que precisamente están construyendo una imagen en cuanto al cuerpo y se ven atraídas por nuevas tecnologías en las que se vende todo tipo de material y más lo relacionado con la feminidad, proceso en el que la adolescente se encuentra sola y no cuenta con el aporte de significantes como lo tenía en la niñez. Mientras que en la categoría nunca la puntuación de los cursos se acentúa en el área real, lo que quiere decir que un

porcentaje menor de estudiantes no se sienten atraídas en tomar referentes para construir su imagen de sus relaciones físicas.

4.3.3. Análisis de los rasgos de feminidad y moda actual que poseen las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real.

La categoría feminidad y moda actual consta de 8 preguntas, evaluadas en las dos áreas de estudio (virtual y real), y se enfocan en analizar de donde toma la adolescente la información respecto a moda y feminidad, en cuál de las áreas se muestra más arreglada para atraer la mirada de otro, en cuál de las áreas presta mayor atención sobre temas de arreglo físico, cuidado personal, popularidad, gustos en base a ropa, peinados, maquillaje, a que área le brinda más importancia para mostrar cualidades y características femeninas y en cuál de las áreas busca tener mayor aceptación.

Tabla 4.11.
Feminidad y Moda Actual

FEMINIDAD Y MODA ACTUAL

ESC. EVAL.	DÉCIMO		1ERO BACH.		2DO BACH.		3ERO BACH		Población Global	
	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real
Nunca	26,4%	38,9%	23%	38,0%	40%	44%	25,4%	41%	28,4%	40%
A Veces	22,3%	35,8%	24%	38,3%	24%	34%	26,0%	35%	24,3%	36%
Frecuente mente	22,3%	12,5%	24%	16,4%	17%	15%	21,3%	15%	21,4%	15%
Siempre	29,1%	12,8%	29%	7,3%	19%	7%	27,3%	9%	25,8%	9%

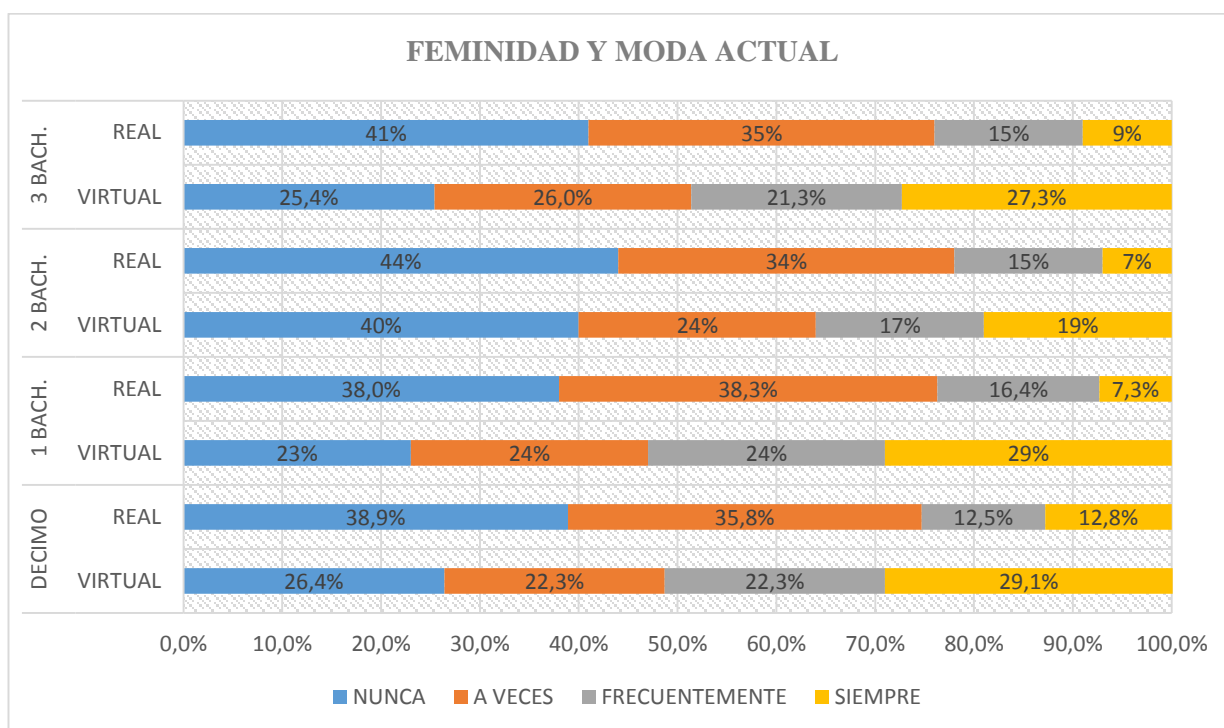


Grafico 4.12. *Feminidad y Moda Actual*

Interpretación global

De acuerdo con los porcentajes globales de esta categoría, se analiza que el mayor porcentaje de la población total (40%) se ubica en la escala real (N), esto quiere decir que gran parte de las adolescentes no toman de la vida real características de moda y feminidad, siguiendo con la misma escala se encuentra el (36%) que, si lo hace de forma ocasional, por su parte el 15% se identifica con la vida real en cuanto a moda frecuentemente y únicamente el 9% lo hace siempre.

De otra forma en el área virtual se observa que la mayor puntuación se ubica en la escala nunca (28%) que representa aquellas estudiantes que no se identifican con la vida virtual para construir su feminidad, con una puntuación muy cercana (26%) está la población que siempre toma de las redes virtuales características de feminidad; en un índice menor (24%) se ubica la población que lo hace de vez en cuando y en

última posición se encuentran las adolescentes que lo hacen con una frecuencia repetitiva.

Interpretación por cursos

Respecto a los porcentajes de cada curso, estos evidencian en su mayoría una reiterada puntuación en el área virtual en relación a la escala siempre; es así que los porcentajes más elevados se sitúan en décimo año (V29%-R13%) y primero de bachillerato (V29%-R7%), tercero de bachillerato por su parte está representado por (V27%-R9%), y segundo de bachillerato ocupa el menor porcentaje dentro de la escala (V19%-R7%). De manera similar la escala de evaluación frecuentemente (F), posee mayor puntuación en el área virtual; en donde primero de bachillerato está representado por el mayor porcentaje (V 24%-R17%), décimo año marca (V 22%-R13%), con una diferencia minúscula se ubica tercero de bachillerato (V 21%-R15%), y en una escala menor esta segundo de bachillerato (V 17%-R15%).

Por el contrario, la escala nunca (N) consta de los mayores porcentajes de la tabla, los mismos que pertenecen al área real; siendo segundo de bachillerato el curso de mayor proporción (R44%-V40%), con una corta diferencia se ubica tercero de bachillerato (R41%-V25%), décimo año posee (R39%-V26%), y con una puntuación inferior se muestra primero de bachillerato (R38%-V23%). Finalmente, la escala de evaluación a veces (AV), compartiendo criterios con la anterior escala presenta mayor porcentaje en el área real, siendo primero de bachillerato el curso con mayor puntuación (R38%-V24%), Seguido muy de cerca por décimo año (R36%-V22%), posteriormente se ubica tercero de bachillerato (R35%-V26%), y en un índice inferior esta segundo de bachillerato con (R34%-V24%).

De las puntuaciones analizadas se recalca que la mayor parte de la población se ubica en la categoría siempre en relación a cada uno de los cursos; esto quiere decir que las adolescentes si utilizan la red social Facebook para tomar características en cuanto a moda y feminidad; tema trascendental de la investigación en el que décimo año es el curso que sobresale por poseer la mayor puntuación, siendo las adolescentes de 13 y 14 años que se encuentran mayormente vinculadas en el área virtual; lo que no sucede con segundo de bachillerato quien evidencia el índice porcentual menor.

4.3.4. Análisis sobre las actividades sociales desarrolladas por las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real.

La categoría actividades sociales consta de 4 preguntas; estas son analizadas en las áreas virtual y real; ha sido formuladas en base a características que miden en cuál de las escalas las adolescentes se vinculan con actividades recreaciones y de distracción, evalúa también que escala cobra mayor influencia para retocar y mostrar la apariencia física; si las celebraciones de acontecimientos importantes son más significativas en la vida virtual en la real y por ultimo analiza el nivel de gratificación obtenida en las categorías a causa de las felicitaciones emitidas por amigos y familiares.

Tabla 4.12.
Actividades Sociales

ACTIVIDADES SOCIALES

ESC. EVAL.	DÉCIMO		1ERO BACH.		2DO BACH.		3ERO BACH		Población Global	
	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real
Nunca	13,5%	14%	10%	30,7%	22%	16%	8%	24,4%	13%	21,9%
A Veces	23,6%	39%	32%	25,5%	34%	24%	33%	27,9%	31%	28,5%
Frecuente mente	27,7%	20%	30%	26,6%	18%	29%	25%	27,3%	25%	26%
Siempre	35,1%	27%	28%	17,2%	26%	31%	34%	20,3%	31%	23,5%

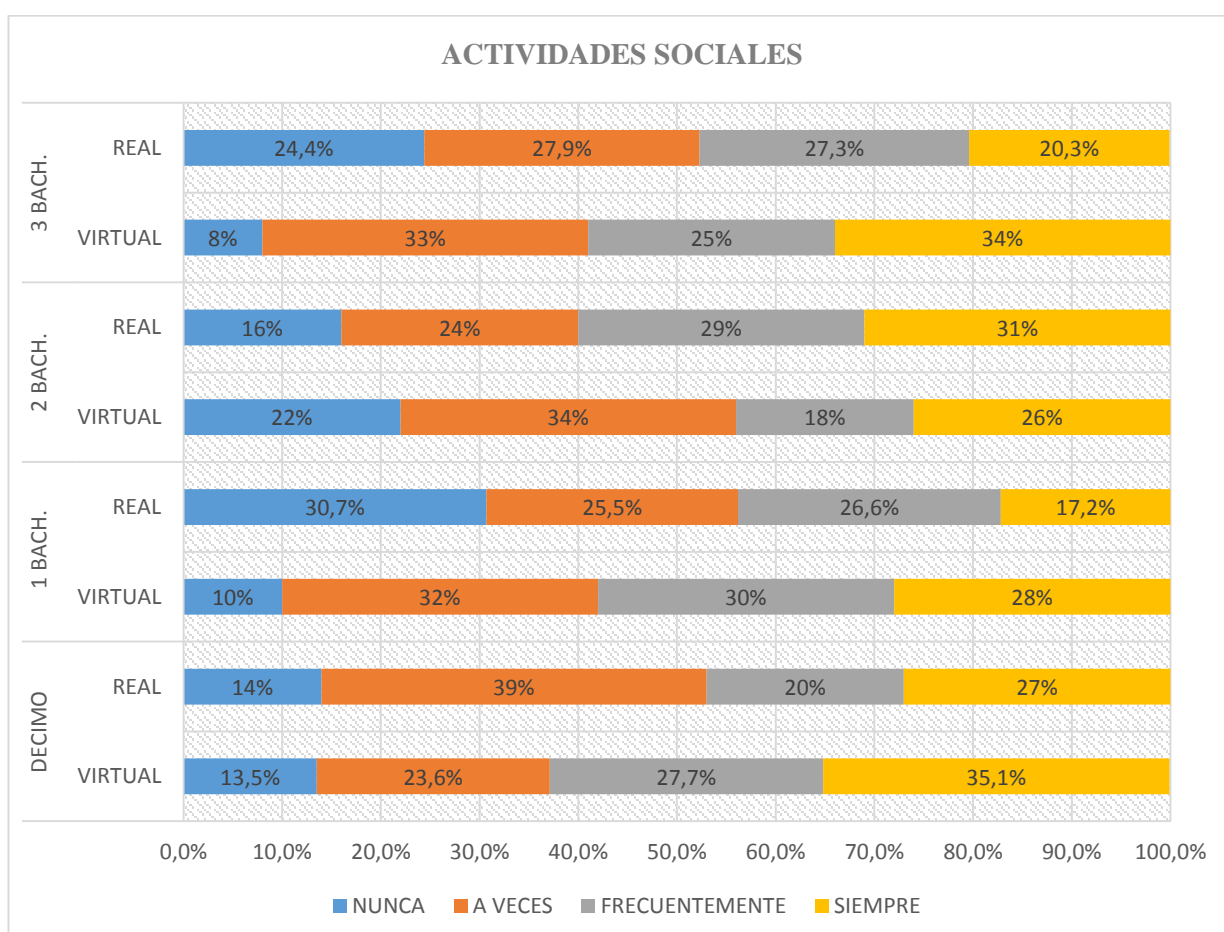


Gráfico 4.13. *Actividades Sociales*

Interpretación global

De manera general en la categoría actividades sociales se observa que estas son desarrolladas mayoritariamente en el área virtual, la escala siempre (S), ocupa uno de los porcentajes más altos (31%) es decir que gran parte de la población emplea su tiempo en desarrollar dichas actividades por medio de la red; un porcentaje equivalente (31%) se ubica en la escala a veces (AV), y representa a la población que ocasionalmente le da más importancia a las actividades sociales virtuales; por su parte el (25%) se involucra con dicha actividad frecuentemente; y el (13%) de la población restante no lo hace nunca.

En el área real observamos que la mayor parte de la población se centra en la escala a veces (29%), evidenciando a las estudiantes que de manera ocasional se involucran en realizar actividades sociales de forma física; seguidamente se encuentra la escala de medición frecuentemente (26%), señalando aquellas adolescentes que se interesan por realizar actividades sociales de forma presencial; el (24%) de la población lo hace siempre y el (22%) no lo hace nunca.

Interpretación por cursos

Los porcentajes superiores de la tabla en relación al área virtual, se ubican en la escala de medición siempre (S), siendo décimo año el curso con la puntuación más alta (V35%-R27%), seguido de tercero de bachillerato (V34%-R20%), primero de bachillerato por su parte marca (V28%-R17%); dentro de la misma escala (S) se encuentra segundo de bachillerato mostrando una mayor puntuación en el área real (R31%-V26%). De acuerdo con la escala frecuentemente (F) se observa que décimo año y primero de bachillerato han obtenido porcentajes mayores en el área virtual

(V28%-R20%), (V30%-R27%); mientras que segundo y tercero de bachillerato la puntuación es mayor en la escala real (R29%-V18%), (R27%-V25%) respectivamente.

De otro modo en la escala a veces (AV) observamos que en su mayoría los cursos contienen mayor proporción porcentual en la escala virtual a excepción de décimo año que marca más en el área real (R39%-V24%); segundo de bachillerato puntúa (V34%-R24%), muy de cerca esta tercero de bachillerato (V33%-R28%); y en un índice menor se ubica primero de bachillerato con un valor (V32%-R26%). Finalmente se puede apreciar que en la escala nunca, primero y tercero de bachillerato obtienen una puntuación mayor en el área real (R31%-V10%), (R24%-V8%); mientras que segundo de bachillerato posee mayor porcentaje en la categoría virtual (V22%-R16%) y en último lugar radica décimo año con un porcentaje equivalente entre las áreas (R14%-V14%).

De esta forma se determina que en la categoría actividades sociales; las estudiantes de décimo año y tercero de bachillerato posee una mayor inclinación a desarrollarlas en el área virtual, esto quiere decir que dichas adolescentes se sienten atraídas por mostrar la mejor apariencia en sus relaciones virtuales además de desarrollar actividades recreacionales y de distracción dentro de las mismas; mientras que las de segundo de bachillerato lo hacen en el área real, así lo evidencian los porcentajes de las diversas escalas.

4.3.5. Análisis sobre la imagen y comportamiento por parte de las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real

La categoría imagen y comportamiento se forma por 4 preguntas, las mismas que son evaluadas en las dos escalas, de esta forma evalúa en cuál de las áreas la

adolescente muestra su comportamiento de alegría, diversión, tristeza, autenticidad y naturalidad en las relaciones y el estado de ánimo.

Tabla 4.13.
Imagen y Comportamiento

IMAGEN Y COMPORTAMIENTO

ESC. EVAL.	DÉCIMO		1ERO BACH.		2DO BACH.		3ERO BACH		POBLACIÓN GLOBAL	
	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real
Nunca	15%	12%	10%	29%	17%	14%	9,3%	21,5%	12,6%	19,7%
A Veces	24%	37%	25%	28%	29%	23%	25,0%	27,9%	25,6%	28,5%
Frecuentemente	23%	22%	23%	21%	21%	28%	27,3%	27,9%	23,7%	24,7%
Siempre	38%	29%	42%	22%	33%	35%	38,4%	22,7%	37,9%	27,0%

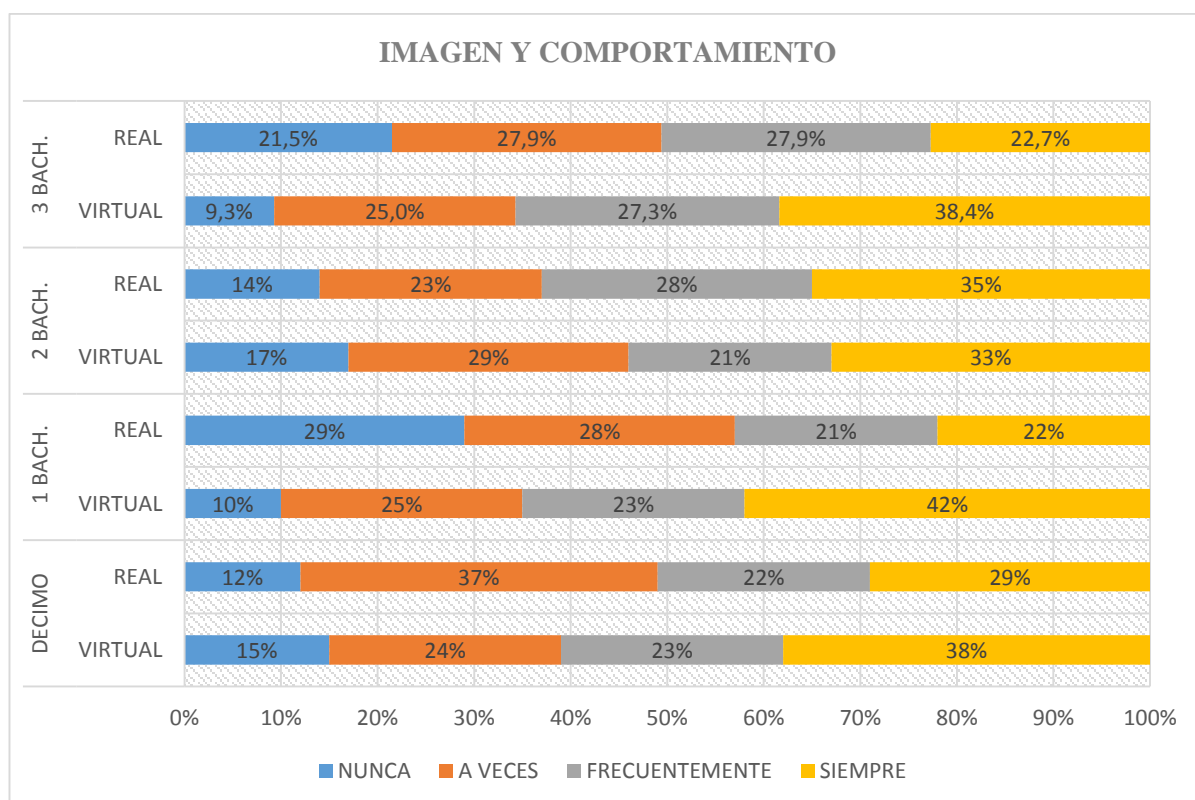


Gráfico 4.14. *Imagen y Comportamiento*

Interpretación global

Imagen y comportamiento respecto al área virtual, muestra la puntuación más alta en la escala siempre (S), (38%), porcentaje que representa a la mayor población de adolescentes que de manera constante hacen uso de la red virtual para mostrar características en torno a su imagen y su comportamiento; el (26%) de la población lo hace de forma ocasional, con una diferencia porcentual minúscula (24%) se ubica la población que lo hace frecuentemente y en la última escala (13%) se ubica la población que no lo hace nunca.

El área real escenifica su mayor puntuación (29%) la escala a veces (AV), esto indica que gran parte de las estudiantes prefieren mostrar su imagen y comportamiento de manera física, posteriormente se ubica la escala siempre con un índice (27%), que representa a la población que continuamente opta por exponerse en la vida real; con un promedio inferior esta la escala frecuentemente (25%), que indica a la población adolescente que a menudo evidencia presencialmente su comportamiento y la última posición corresponde a la categoría nunca (20%).

Interpretación por cursos

Los porcentajes más elevados en la presente categoría se ubican en la escala de evaluación siempre; de este modo primero de bachillerato ocupa la puntuación más alta (V42%-R22%), tercero de bachillerato posee (V38%-R23%), seguido de décimo año con (V38%-R29%); por su parte segundo de bachillerato marca una puntuación diferente puesto que obtiene mayor valor en el área real (R35%-V33%).

Los porcentajes promedio de la tabla se encuentran distribuidos en las escalas frecuentemente (F) y a veces (AV), de este modo se observa que la mayor parte de los

cursos poseen un mayor índice porcentual en el área real (AV), es así que décimo año marca (R37%-V24%), mientras que primero y tercero de bachillerato obtienen una puntuación homogénea en las dos áreas (R28%-V25%), (R28%-V25%); por el contrario, solo segundo de bachillerato presenta mayor porcentaje en el área virtual (V29%-R23%). En lo que respecta a la escala real (F) se observa que las puntuaciones de segundo y tercero de bachillerato son más altas en relación a la escala virtual (R28%-V2%), (R28%-V27%); a diferencia de décimo año y primero de bachillerato en donde la puntuación virtual es superior a la real (R23%-V22%), (R23%-V21%). La escala de medición nunca (N), posee los menores porcentajes de la tabla en el área virtual, así se ubica segundo de bachillerato (V17%-R14%), muy seguido se encuentra décimo año con (V15%-R12%); y en última instancia radica primero y tercero de bachillerato (R29%-V10%), (R22%-V9%); cuyos porcentajes son superiores en el área real.

Se determina que existe una población significativa que muestra su imagen y su comportamiento por medio de la red virtual; puesto que la mayoría de los cursos poseen una puntuación elevada en la escala siempre, tal es el caso de primero y tercero de bachillerato que reiterativamente muestran ser los cursos más llamativos de acuerdo a la evaluación en cada una de las categorías; dichas estudiantes se encuentran en un rango de edad entre 15 y 18 años e indican una marcada tendencia hacia lo virtual, por tanto desean mostrarse ante sus contactos y amigos virtuales por medio de expresiones comportamentales sean estas de alegría o tristeza y con la influencia constante de lo virtual en su estado de ánimo, es decir que lo que refleja de manera superficial se encuentra condicionado por sus experiencias vividas en el sitio web. Por su parte segundo de bachillerato no evidencia porcentajes llamativos, esto indica que dichas

adolescentes no se sienten atraídas por escenificar sus parámetros de comportamiento y su estado de ánimo en el área virtual.

4.3.6. Análisis de los ideales y referentes de las adolescentes de los distintos cursos de estudio de acuerdo a las escalas virtual y real

Ideales y referentes representa la última categoría del cuestionario, la misma que integra 5, evaluadas en la escala virtual y real; y contemplan características la comparación con personajes populares de sexo femenino, imitación de estilos de belleza, criterios que conforman el estilo personal de a adolescente y si la misma busca parecerse a alguien a quien admira.

Tabla 4.14.
Ideales y Referentes

IDEALES Y REFERENTES

ESC. EVAL.	DÉCIMO		1ERO BACH.		2DO BACH.		3ERO BACH		Población Global	
	Virtua l	Real	Virtu al	Real	Virtu al	Real	Virtual	Real	Virtual	Real
Nunca	27%	42%	33%	52%	43%	49%	29%	46%	33,3%	47,4%
A Veces	23%	38%	19%	36%	29%	36%	27%	40%	24,6%	27,4%
Frecuentem ente	24%	12%	24%	8%	12%	12%	19%	12%	19,5%	11,0%
Siempre	26%	8%	24%	4%	16%	3%	25%	2%	22,6%	4,2%

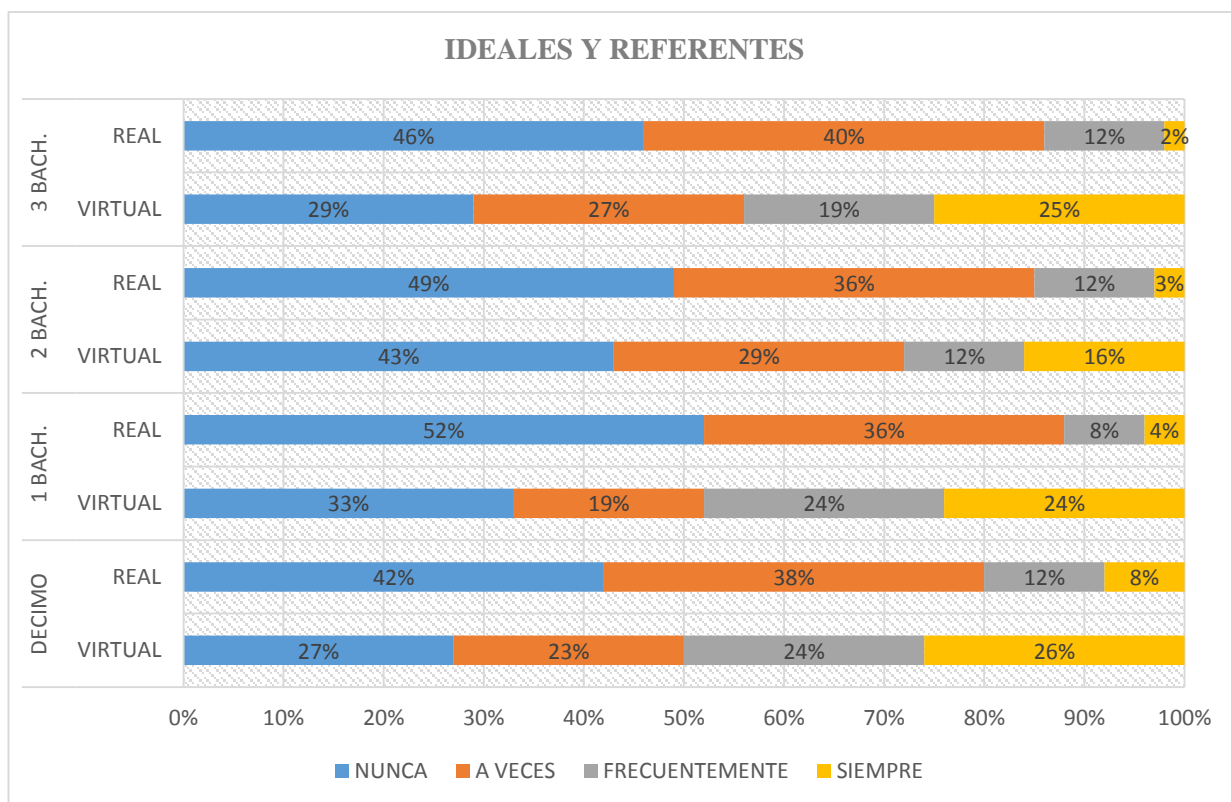


Gráfico 4.15. *Ideales y Referentes*

Interpretación global

A nivel virtual se interpreta que el mayor porcentaje se ubica en la escala nunca (33%), esto indica que la mayor parte de la población no construye sus ideales y referentes con características tomadas de la red virtual Facebook, sin embargo (el 25%) lo hace de forma ocasional, seguido muy de cerca por el (23%) que siempre toma de la vida virtual parámetros de identificación, y en la última posición se ubica el (20%) que lo hace consecutivamente.

En lo que concierne al área real, se observa que el mayor porcentaje de estudiantes (47%), nunca se identifica o toma cualidades de la vida real; el 27% lo hace de veces, el 11% de la población adquiere referentes de su vida real y tan solo el

4% de la población global forma siempre sus ideales y referentes por medio de esta área.

Interpretación por cursos

La escala de evaluación siempre (S) posee los porcentajes más significativos, puesto que en todos los cursos se observa que el área virtual se encuentra muy por encima del área real; es así que el mayor valor se encuentra en décimo año (V26%-R8%), con una corta diferencia porcentual en el área virtual se ubica tercero y primero de bachillerato (V25%-R2%), (V24%-R4%), con un valor inferior se ubica segundo de bachillerato (V16%-R3%). Resulta importante mencionar que la escala frecuentemente (F) posee también mayor puntuación en el área virtual; de este modo décimo año y primero de bachillerato comparten un marcador equivalente respecto al área virtual (V24%-R12%), (V24%-R8%); por su parte tercero de bachillerato puntúa (V19%-R12%), con un porcentaje menor se encuentra segundo de bachillerato con un valor homogéneo en las dos escalas (V12%-R12%).

Por el contrario, los porcentajes de la categoría nunca (N) evidencian mayor puntuación en el área real, siendo primero de bachillerato el curso con mayor índice porcentual (R52%-V33%); seguidamente se ubica segundo de bachillerato con (R49%-V43%); en una escala menor se encuentra tercero de bachillerato (R46%-V29%); y en última posición este décimo año (R42%-V27%). Sucede lo mismo en la escala a veces (AV), puesto que evidencia superioridad porcentual en el área real, así tercero de bachillerato obtiene la mayor puntuación (R40%-V27%); posteriormente se encuentra décimo año (R38%-V23%); la última posición corresponde a primero y segundo de bachillerato con (R36%-V19%), (R36%-V29%) respectivamente.

De esta manera, se observa que las escalas siempre y frecuentemente poseen una puntuación elevada en el área virtual; principalmente décimo año, curso que representa a las estudiantes de menor edad, 13 años, lo que quiere decir que son las adolescentes más vulnerables y se encuentran expuestas a tomar sus referentes de feminidad en base a características ficticias e irreales, puesto que no poseen la madurez óptima para discernir hasta qué punto lo virtual les aporta o les perjudica poniéndolas en riesgo. Mientras que en las escalas nunca y a veces, los cursos poseen mayores puntuaciones en el área real, lo que significa que la mayoría de la población utiliza la era virtual como un escenario del cual toman sus referentes para la construcción de sus ideales de feminidad, identificándose con personales populares, además de la identificación con diferentes estilos de belleza que adopta como propio de otro virtual.

4.3.7. Análisis Global de las distintas categorías de evaluación del CMVI a cada uno de los cursos de estudio.

Tabla 4.15. *Global CMVI*

GLOBAL CMVI

<i>Esc. Evaluación</i>	Vínculos Establecidos		Imagen Corporal		Femin. Y Mod. Act.		Actividades Sociales		Imagen y Comport.		Ideales y Referentes	
	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real	Virtual	Real
NUNCA	10%	19,6%	18,4%	32,5%	28,4%	40%	13%	21,9%	12,6%	19,7%	33,3%	47,4%
A VECES	30%	22,9%	27,3%	32,5%	24,3%	36%	31%	28,5%	25,9%	28,5%	24,6%	27,4%
FRECUENT.	25%	31,0%	20,3%	20,5%	21,4%	15%	25%	26,0%	23,7%	24,7%	19,5%	11,0%
SIEMPRE	35%	26,6%	33,9%	14,6%	25,8%	9%	31%	23,5%	37,9%	27,0%	22,6%	4,2%

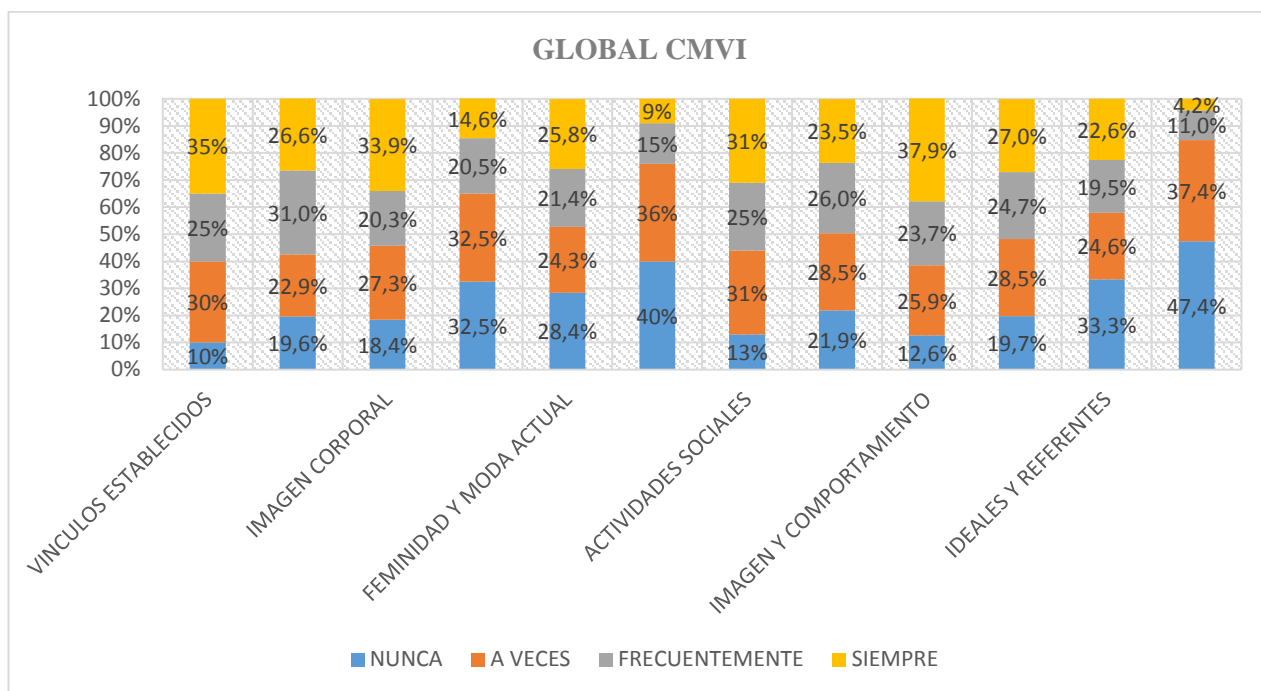


Gráfico 4.16. *Global CMVI*

Análisis

La tabla global de porcentajes de manera general evidencia una mayor marcación en lo que concierne al área virtual; es así que la escala de medición siempre está representada por las mayores puntuaciones e inicia por la categoría imagen y comportamiento (V38%; R27%) lo que quiere decir que las adolescentes evidencian de manera más acentuada en el área virtual características comportamentales; de la misma manera lo hacen en relación a vínculos establecidos (V35%; R27%) ya que prefieren relacionarse y generar nuevos vínculos mediante lo virtual; en un índice inferior se encuentra la categoría imagen corporal (V34%; R14%), lo mismo que indica que las adolescentes toman sus referentes de imagen corporal de la red virtual; en actividades sociales se observa también una preponderancia en el área virtual (V31%; R24%), esto señala que un porcentaje significativo de la población realizan

sus actividades sociales por medio de la *web*; una de las categorías más representativas del cuestionario denominada como feminidad y moda actual se representa por (V26%; R9%), esto muestra que la población femenina toma de lo virtual sus identificaciones y construcciones de feminidad, lo mismo que sucede con la categoría ideales y referentes (V23%; R4%) tema de gran trascendencia de la investigación en donde se ratifica que las adolescentes le brindan mayor importancia al área virtual.

Los porcentajes promedios están distribuidos en las escalas a veces (AV) y frecuentemente (F), se observa aquí que los porcentajes son mayores en el área real; es el caso de feminidad y moda actual (AV) (R36%; V24%), seguido de imagen corporal (AV) (R33%; V27%), posteriormente se ubica imagen y comportamiento (R29%; V26%) y en un índice inferior esta ideales y referentes (R27%; V25%), estos porcentajes indican que cada una de las categorías mencionadas evidencian comportamientos y características eventuales de mayor trascendencia en el área real; a excepción de las categorías actividades sociales y vínculos establecidos (AV) (V31%; R29%),(V30%; R23%) respectivamente, que evidencian mayor valor en el área virtual, lo que representa a la población que muestra ocasionalmente en la red virtual conductas sociales y entabla nuevos vínculos de relación.

La escala frecuentemente (F), al igual que la anterior, evidencia criterios porcentuales superiores en el área real; lo cual se aprecia en la categoría vínculos establecidos (R31%; V25%); lo mismo sucede en actividades sociales e imagen y comportamiento (R26%; V25%), (R25%; V24%) respectivamente; esto indica que las categorías señaladas realizan una demostración muy marcada en el área real; por el contrario en la categoría imagen corporal, se observa un porcentaje homogéneo en las dos áreas (V20%; R20%); las categorías restantes como los son feminidad y moda

actual e ideales y referentes poseen un mayor porcentaje en el área virtual (V21%; R15%);(V20%; R11%); estos últimos porcentajes son muy significativos puesto que indican que las adolescentes toman sus ideales y referentes en cuanto a la feminidad de lo virtual por medio de Facebook.

Finalmente la escala nunca (N) está representada por una puntuación mayor en el área real en todas las categorías de estudio; el índice porcentual más elevado se ubica en ideales y referentes (R47%; V33%), seguido de feminidad y moda actual (R40%; V28%), imagen corporal posee (R33%; V18%), mientras que actividades sociales obtiene (R22%; V13%), las dos últimas categorías correspondientes a imagen y comportamiento y vínculos establecidos poseen una puntuación similar en el área real (R20%;V13%),(R20%;V10%); esto significa que las adolescentes se encuentran poco involucradas con el área real, ya que en todas las categorías marcan puntuaciones elevadas en la escala nunca, cabe recalcar que las categorías ideales y referentes y feminidad toman mayor relevancia puesto que de acuerdo a la puntuación obtenida obtienen mayor relación con el área virtual.

4.4. Interpretación Cuanti-cualitativa del “Cuestionario Medible sobre la creación de ideales de feminidad por la influencia de la red virtual” CIF

Por medio del presente cuestionario, se pretende determinar el nivel de aporte que posee el área virtual en la vida de las adolescentes, es decir si por medio de Facebook han llegado a construir un ideal de feminidad; para ello se han elaborado 15 preguntas que buscan analizar si la estudiante se interesa por buscar en la red paginas relacionadas con belleza y moda; adopta de lo virtual estilos de vestimenta o cuidado del cuerpo; revisa en la *web* diversos *looks* para adaptar su apariencia a los mismos; edita sus fotografías para lucir mejor; le brinda mucha importancia y tiempo en

retoques personales para mostrarse en lo virtual; busca en lo virtual referentes de mujer para compararse con la misma; se identifica con mujeres que sobresalgan en temas sociales; culturales, políticos o religiosos; forma sus creencias con el aporte en información que le brinda Facebook.

Se pretende además realizar un análisis a nivel general para ver la predominancia en cada una de las escalas de evaluación; y complementarlo con un estudio comparativo de resultados por cursos, cabe recalcar que dichas escalas están representadas de la siguiente manera:

- ❖ La escala nunca (N), se encuentra representada por el color amarillo
- ❖ La escala a veces (AV), por el color plomo
- ❖ La escala frecuentemente (F), lo representa en color naranja
- ❖ La escala siempre (S), lo representa el color azul

Dichas categorías de evaluación, con sus respectivos colores son parámetros de análisis constantes en todas las categorías y en todos los cursos.

4.4.1. Análisis comparativo entre los distintos cursos de estudio sobre su vida virtual, imagen y construcción de ideales de feminidad.

Tabla 4.16.

Vida Virtual y Construcción de Ideales

CIF: Vida Virtual y Construcción de Ideales

CURSO	NUNCA	A VECES	FRECIENTEMENTE	SIEMPRE	% TOTAL POR CURSO
<i>Décimo</i>	6,8%	18,9%	30,1%	44,1%	100%
<i>1ero Bach.</i>	24%	39%	20%	17%	100%
<i>2do Bach.</i>	32%	40%	17%	11%	100%
<i>3er. Bach.</i>	16,9%	30,2%	19,4%	33,5%	100%

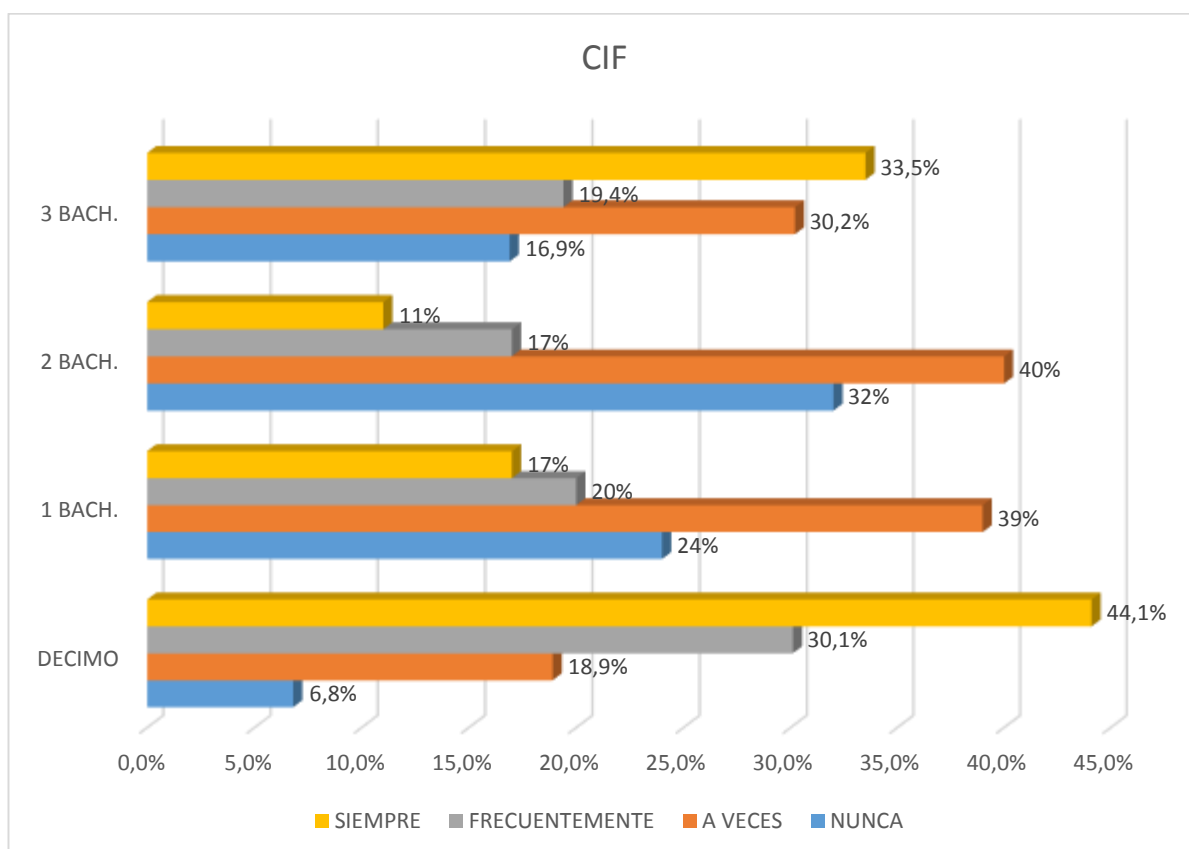


Gráfico 4.17. *Vida Virtual y Construcción de Ideales*

Análisis

De acuerdo a la interpretación por cursos, se analiza que el mayor porcentaje corresponde a décimo año (44%) ubicado en la escala siempre (S), esto indica que las estudiantes reciben del plano virtual la influencia para la construcción de sus ideales de feminidad; muy de cerca se encuentra segundo de bachillerato (AV) (40%), que representa a la población que ocasionalmente toma del área virtual sus referentes; al igual que primero de bachillerato quien posee el (39%).

Un valor muy significativo radica en tercero de bachillerato (S) (34%), hace referencia al porcentaje de estudiantes que siempre utilizan Facebook como el medio virtual de donde adopta significantes; en un índice inferior esta segundo de bachillerato (N) (32%), que escenifica a la población que nunca ve acoge como propias conductas

o características virtuales; con cifras similares (30%) se ubican décimo año (F) y tercero de bachillerato (AV), lo cual muestra a las adolescentes que si se ven influenciadas de lo virtual con una frecuencia reiterativa; primero de bachillerato por su parte evidencia el (24%) en la escala (N), esto quiere decir que dicha población no ha optado en tomar referentes virtuales en ninguna ocasión.

Con un índice porcentual inferior se ubica primero de bachillerato (F) (20%), que representa a la población que a menudo se muestra en base a lo virtual; muy de cerca se encuentra décimo año (AV) y tercero de bachillerato (F), quienes comparten una puntuación equitativa (19%); puntuaciones que detallan la existencia de referentes virtuales; del mismo modo primero (S) y segundo (F) obtienen valores similares (17%), esto indica que un porcentaje considerable de la población de cada curso elabora construcciones de feminidad a través de Facebook; mientras que en tercero de bachillerato, también evidencia una similitud porcentual (17%), con la diferencia que este se ubica en la escala (N); finalmente los menores porcentajes se encuentran en segundo de bachillerato (S) (11%) y en décimo año (N), únicamente el (7%) del total de la población no se ve atraído por el campo virtual.

4.4.2. Análisis Global del CIF.

Tabla 4.17.

Global CIF

<i>GLOBAL CIF</i>	
<i>CATEGORÍAS</i>	<i>%</i>
<i>Nunca</i>	21
<i>A veces.</i>	32
<i>Frecuentemente.</i>	21
<i>Siempre.</i>	26
<i>TOTAL</i>	100%



Gráfico 4.18. *Global CIF*

Análisis

La mayor puntuación del CIF se sitúa en la escala a veces (AV) (32%), significa que la mayor parte de la población en ocasiones se siente atraída por las redes virtuales y toma de las mismas conductas y comportamientos con los que se identifica; seguidamente se encuentra la escala siempre (S) (26%), porcentaje significativo que identifica a las adolescentes que por medio del uso significativo de Facebook construyen sus referentes de feminidad en cuanto a parámetros sociales y culturales; con un porcentaje equivalente (21%) en las categorías frecuentemente (F) y nunca (N) se ubican las estudiantes que a menudo se identifican con lo virtual y por el contrario el mismo porcentaje nunca lo hace.

Tabla 4.18.

Síntesis porcentual de los valores más representativos

En la presente tabla se presenta los porcentajes más significativos de cada uno de los cuestionarios de evaluación; dichos porcentajes se evidencian en relación a la escala de evaluación siempre (S), de acuerdo a cada categoría.

CUESTIONARIO	PORCENTAJES	INTERPRETACIÓN
INSTRUMENTO I: los porcentajes de mayor relevancia para la investigación corresponden a la categoría siempre (S), en la mayoría de las escalas a excepción de la categoría límites en la conexión en donde se prioriza analizar a la población que nunca establece límites y tiene mayor facilidad en el acceso a Facebook.	Tiempo Global= 31% Tiempo por curso: 1ero bachillerato= 39% 10mo año= 30%	Tiempo de uso de Facebook muestra un alto puntaje, esto indica que gran parte del total de la población posee una marcada tendencia a utilizar la red virtual, pues muestran conexiones diarias, permanencia en la conexión por varias horas al día, preferencia en el acceso a Facebook antes que a realizar actividades físicas. Además, se recalca que primero de bachillerato y décimo año son los cursos de mayor relevancia ya que poseen los porcentajes más elevados en comparación a los otros cursos. Se destaca además que la edad de las adolescentes está entre 13 y 15 años, y equivale a edad inferior de la población encuestada, lo que quiere decir que a menor edad mayor es el interés por la red virtual.
	Frecuencia Global= 27% Frecuencia por curso: 3ero bachillerato= 38% 1ero bachillerato 29%	En relación a la frecuencia en el uso de Facebook, se observa que gran parte de la población siente la necesidad de conectarse constantemente a la red; además las adolescentes se sienten atraídas por realizar muy a menudo actualizaciones en el perfil social; siendo tercero y primero de bachillerato los cursos que mayor puntuación alcanzan; dichas adolescentes se encuentran en un rango de edad entre 15 y 18 años; sin que la edad interfiera mayoritariamente en esta categoría.
	Interrelación Global= 30% Interrelación por curso: 1ero bachillerato= 34% 3ero bachillerato 32%	La categoría denominada interrelación virtual es de suma importancia dentro de esta investigación pues con el porcentaje global obtenido se comprueba que las adolescentes en su mayoría si se interesan por generar relaciones virtuales, al entablar nuevos contactos y amigos por medio de Facebook, reiterativamente los cursos que llaman la atención debido a sus altos porcentajes son primero y tercero de bachillerato que están en un rango de edad entre 15 y 18 años.
	Límites Global= 33%	Límites establecidos en cuanto a la conexión; es analizado de acuerdo a la escala nunca, de tal modo el porcentaje global evidencia que las adolescentes no acostumbran a establecer horario de conexión mucho menos a mantener una supervisión en cuanto a la misma; sin embargo resulta más llamativo el porcentaje obtenido en décimo año

	<p>Interrelación por curso:</p> <p>10mo año= 40%</p> <p>2do bachillerato 33%</p>	<p>pues significa que casi la mitad del curso no posee nunca un monitoreo de vigilancia por parte de un adulto; en esta categoría se observa significancia en cuanto a la edad pues corresponde a las adolescentes menores de la población que se encuentran entre 13 y 16 años. Con un menor porcentaje se ubica segundo de bachillerato que también evidencia una supervisión nula con respecto a la conexión.</p>
	<p>Cambios C_E Global= 21%</p> <p>Interrelación por curso:</p> <p>1ero bachillerato= 25%</p> <p>3ero bachillerato 25%</p>	<p>Con respecto a cambios cognitivos y emocionales, observamos que el porcentaje no es mayormente significativo en cuanto a cantidad; sin embargo denota la existencia de alteraciones cognitivas y emocionales como consecuencia del uso excesivo de Facebook o por el contrario por la falta de conexión ah mismo; los cursos que evidencian mayor porcentaje son primero y tercero de bachillerato; dichas adolescentes ya evidencian pensamientos recurrentes en cuanto a la conexión, o a su vez experimentan fantasías y deseos de conexión durante periodos de vigilia, utilizan el Facebook como un medio de escape a su realidad; el rango de edad en el que se encuentran es 14 y 18 años.</p>
	<p>Cambios Cond. Global= 18%</p> <p>Interrelación por curso:</p> <p>1ero bachillerato= 22%</p> <p>2ero bachillerato 21%</p>	<p>De la misma manera en cambios conductuales se aprecia un valor porcentual bajo en la puntuación global; sin que esto represente ya la existencia de alteraciones conductuales vividas por las adolescentes, y en mayor medida en los cursos primero y tercero de bachillerato, estudiantes que presentan cambios conductuales y agresividad si no tienen al alcance un dispositivo que les permita conectarse, incluso se ha visto afectado el rendimiento académico a causa del excesivo uso de la red virtual.</p>
<p>INSTRUMENTO II: para el análisis del presente cuestionario se ha tomado como puntuaciones relevantes las correspondientes al área virtual de la escala siempre; puesto que resulta de mayor interés para la investigación</p>	<p>Vínculos Establ. Global= 35%</p> <p>Vínculos Establ. Por cursos:</p> <p>3ero bachillerato= 39%</p> <p>10mo año= 36%</p>	<p>La categoría vínculos establecidos denota un porcentaje elevado en la puntuación global, lo que indica que gran parte de las adolescentes si se sienten atraídas por entablar nuevos vínculos en el área virtual; es el caso de tercero de bachillerato y décimo año que representan a los cursos de mayor predominio; se observa además una polaridad en cuanto a la edad, por un lado se encuentran las de mayor rango 17 y 18 años que hacen uso de sus habilidades personales y sociales para desenvolverse y por el otro lado están las de menor edad 13 y 14 años en donde se retorna a la hipótesis anterior que son quienes poseen mayor uso de la red y por lo tanto entablan mayor cantidad de vínculos por medio de la misma.</p>
	<p>Imagen Corp. Global= 34%</p> <p>Imagen Corp. Por cursos:</p> <p>1ero bachillerato= 41%</p> <p>3ero bachillerato= 33%</p>	<p>La escala de imagen corporal puntúa un índice elevado en el porcentaje global, lo que señala que gran parte de las adolescentes toman de lo virtual sus referentes en cuanto al cuerpo y a la imagen, dicho criterio se acentúa principalmente en primero y tercero de bachillerato, puesto que las estudiantes de estos cursos se sienten atraídas por mostrar su apariencia por medio de lo virtuales decir toma de Otro referente corporal que le signifiquen para la construcción de los propios.</p>

analizar que tanto influye el plano virtual en la vida de la adolescente.	Femenidad y MA. Global= 26% Femenidad y MA. Por cursos: 10mo año=29% 1ero bachillerato= 29%	La categoría feminidad y moda actual cobra mayor interés pues es el tema central de la investigación; es así que se analiza que las adolescentes si basan su criterio de feminidad en base a conductas, cogniciones, y características tomadas del área virtual; esto se evidencia principalmente en décimo año y primero de bachillerato quienes comparten un porcentaje equivalente; lo que quiere decir que las estudiantes de menor edad de aproximadamente 13 y 15 años si muestran interés en el área virtual como un signficante que le ayuda a construir sus ideales de feminidad.
	Actividades Soc. Global= 31% Actividades Soc. Por cursos: 10mo año= 35% 3ero bachillerato=34%	En lo referente a actividades sociales se puede apreciar que las mismas son desarrolladas mayoritariamente en el área virtual; es el caso de décimo año y tercero de bachillerato quienes optan por emplear su tiempo libre en realizar actividades recreacionales y de distracción mediante Facebook; es así como los eventos y acontecimientos importantes les resulta más significativo vivirlo en la red virtual; de esta manera toma mayor importancia para el adolescente una felicitación emitida en lo virtual antes que en lo real. La población de estudio corresponde al curso de menor edad que se encuentra entre 13 y 14 años y al de mayor edad de 17 y 18 años.
	Imagen y Com. Global= 34% Imagen y Com. Por cursos: 1ero bachillerato=42% 3ero bachillerato=38% 10mo año= 38%	Imagen y comportamiento está representado por una puntuación alta como en la mayoría de las escalas de acuerdo con la puntuación global; sin embargo en esta categoría los mayores porcentajes radican en tres cursos, es el caso de décimo año, tercero de bachillerato y primero de bachillerato; quienes han obtenido puntuaciones muy representativas dentro de la tabla, lo que quiere decir las adolescentes de estos cursos muestran con facilidad su comportamiento y su estado de ánimo (alegría, tristeza, enojo, etc.) en lo virtual; la edad de estas adolescentes corresponden a la mayor parte de la población encuestada.
	Ideales y Ref. Global= 23% 1ero bachillerato=26% 3ero bachillerato=25%	La última categoría del cuestionario toma mayor interés de análisis pues hace referencia a los ideales y referentes de las adolescentes, está representado por un porcentaje promedio que indica que si existe el interés por parte de las estudiantes en buscar sus ideales en lo virtual; esto se denota en primero y tercero de bachillerato quienes imitan estilos de belleza, se identifican con personajes populares por medio de la red virtual

<p>INSTRUMENTO III</p> <p>Con el presente cuestionario se analizará exclusivamente la influencia del área virtual en la construcción de ideales de feminidad en las adolescentes de acuerdo con la escala de evaluación siempre y frecuentemente.</p>	<p>CIF Global = 26% (S); 21% (F)</p> <p>CIF por cursos:</p> <p>10mo año=44%</p> <p>3ero bachillerato=34%</p>	<p>Global CIF da como resultado que gran parte de la población si construye sus ideales de feminidad en base a características y parámetros virtuales así lo evidencian las cifras situadas en la escala siempre y frecuentemente que son las más representativas en cuanto al área virtual; de esta manera cerca del 50% de la población global toma referentes virtuales para la construcción de ideales en cuanto a la feminidad; siendo decimo ano y tercero de bachillerato los cursos que alcanzan mayores porcentajes; lo que significa que las adolescentes de estos cursos principalmente elaboran su imagen de mujer en torno a su ida virtual; tomando en cuenta las páginas con las que se relacionan, la apariencia que muestran, referente de figuras públicas en lo político, social, e incluso religioso; dichas estudiantes se encuentran entre 13 y 15 años y las mayores corresponden a 17 y 18 años.</p>
--	--	--

Elaborado por: Gabriela Aponte, (2016).

4.5. Análisis de la confiabilidad de cada uno de los cuestionarios mediante Alfa de Cronbach

La confiabilidad también conocida como fiabilidad hace referencia a una propiedad dentro del área psicométrica, George y Mallery (2003), exponen que la confiabilidad es la encargada de analizar el coeficiente de confiabilidad de un instrumento. Dicho coeficiente da a conocer el nivel de consistencia interna que poseen las preguntas en relación a lo que se pretende medir, es decir representa el nivel de seguridad que proporciona la herramienta para la obtención de los resultados. Los porcentajes de fiabilidad están determinados de acuerdo a la siguiente escala de medida evidenciada en la tabla 4.19:

Tabla 4.19.

Puntuaciones de confiabilidad esperadas

PUNTUACIONES DE CONFIABILIDAD ESPERADAS	
Numero	Interpretación
0.80 – 1.00	Confiabilidad Alta
0.60 – 0.79	Confiabilidad Moderada
< - 0.60	Confiabilidad Baja

Fuente: *George y Mallery, (2003).*

Tabla 4.20.

Índice de Confiabilidad del Cuestionario Diagnóstico del Uso Significativo de Facebook (CDUSF)

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	INTERPRETACIÓN
Tiempo de uso de Facebook	0,242	Confiabilidad Baja
Frecuencia en el uso de Facebook	0, 211	Confiabilidad Baja
Interrelación Virtual	0,78	Confiabilidad Moderada
Limites en la conexión a Facebook	1,17	Confiabilidad Alta
Cambios Cognitivos y Emocionales	0,452	Confiabilidad Baja
Cambios Conductuales	0,50	Confiabilidad Baja
GLOBAL CDUSF	0, 737	Confiabilidad Moderada

Elaborado por: *Gabriela Aponte, (2016).*

Análisis

Se puede apreciar que el Cuestionario Diagnóstico del Uso Significativo de Facebook (CDUSF), presenta una confiabilidad moderada en su coeficiente global, sin embargo, ciertas categorías que lo conforman tales como tiempo y frecuencia en el uso de Facebook, cambios cognitivos, emocionales y conductuales indican una baja confiabilidad, a excepción de límites en la conexión que evidencia una fiabilidad alta y por ultimo esta interrelación virtual con una fiabilidad moderada. De forma prioritaria, se interpreta que la confiabilidad total del cuestionario es aceptable.

Tabla 4.21.

Índice de Confiabilidad del Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales (CMVI)

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	INTERPRETACIÓN
Vínculos establecidos	0,589	Confiabilidad Baja
Imagen Corporal	0,531	Confiabilidad Baja
Feminidad y Moda Actual	0,733	Confiabilidad Moderada
Actividades Sociales	0,372	Confiabilidad Baja
Imagen y Comportamiento	0,467	Confiabilidad Baja
Ideales y Referentes	0,617	Confiabilidad Moderada
GLOBAL CMVI	0.829	Confiabilidad Alta

Elaborado por: Gabriela Aponte, (2016).

Análisis

La confiabilidad del Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales, presenta una confiabilidad Alta en su coeficiente global, sin embargo, ciertas categorías que lo conforman tales como vínculos establecidos, imagen corporal, actividades sociales e imagen y comportamiento indican una baja confiabilidad, a excepción de feminidad y moda actual e ideales y referentes poseen

una fiabilidad moderada. Se destaca así la confiabilidad total del cuestionario la que resulta ser óptima.

Tabla 4.22.

Índice de Confiabilidad del Cuestionario Medible sobre la Creación de un Ideal de Feminidad por la Influencia de la Relación Virtual (CIF).

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	INTERPRETACIÓN
GLOBAL CIF	0,825	Confiabilidad Alta

Elaborado por: Gabriela Aponte, (2016).

Análisis

La Confiabilidad del Cuestionario Medible sobre la Creación de un Ideal de

Feminidad por la Influencia de la Relación Virtual evidencia una fiabilidad Alta.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En base al desarrollo del presente proyecto de investigación se concluye

El psicoanálisis brinda la posibilidad de entender más a fondo al sujeto, mediante el estudio de las etapas psicosexuales, de esta manera se llega a comprender como se da la estructuración y unificación del Yo durante las primeras etapas en donde el niño construye sus ideales en base a los aportes y significantes que le provee un otro; sin embargo, cuando el sujeto entra a la adolescencia dichos ideales desvanecen y este se ve sumergido en un no pertenezco puesto que se encuentra en una fase intermedia ubicada entre la niñez y la vida adulta.

Los avances científicos y tecnológicos vividos en el siglo XXI, han llevado a la población global a interesarse por la interrelación virtual y con ello las relaciones directas y presenciales han quedado caducas; siendo la población adolescente quien se involucra más con esta actividad, debido a que es considerada una etapa vulnerable por estar sujeta a cambios físicos y psicológicos que alteran su comportamiento habitual en cada una de las áreas del ser humano.

Mediante los resultados obtenidos por medio de la aplicación del cuestionario diagnóstico del uso significativo de Facebook se ha podido determinar que las adolescentes presentan un excesivo nivel de uso de la red social, esto se evidencia

mediante las conexiones continuas que presentan las adolescentes y están dadas por largos periodos de tiempo; además se observa ya conductas ligadas al establecimiento de relaciones virtuales, y la prevalencia de cambios cognitivos y conductuales como consecuencia del nulo acceso a la red. Dicha conducta se refleja en la mayor parte de la población sin distinción de curso o edad, a excepción de segundo de bachillerato que no indica mayor conflicto al obtener los menores porcentajes de la escala.

El cuestionario de medición de ideales de feminidad desarrollado en base a la comparación que determina la influencia del área virtual y real en la vida de las adolescentes; da como resultado una puntuación mayor en el plano virtual, dicho parámetro es constante en cada una de las categorías del formulario de preguntas; sin embargo, se observa que la puntuación más significativa recae en tercero de bachillerato pues es el curso que puntúa más alto en todas las categorías de evaluación: de esta manera se infiere que al ser la población de mayor edad, posee más habilidades de interrelación que le permiten desenvolverse y mostrarse con mayor facilidad en lo virtual.

Por medio de los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario de medición de ideales de feminidad se analiza también que al ser mayor la puntuación en el área virtual; la adolescente se encuentra bastante influenciada por la misma, es así que los resultados evidencian que las estudiantes si toman de sus relaciones virtuales referentes e ideales de feminidad, pues se interesan en el cuidado de la imagen corporal, temas de moda actual, prefieren desarrollar sus actividades sociales por medio de la red y lo más importante construyen una imagen tomando como referente a un otro virtual.

Una característica llamativa de los resultados en cuanto al cuestionario de medición de ideales de feminidad es que segundo año de bachillerato es el único curso que no presenta puntuaciones significativas, por el contrario, posee puntuaciones equivalentes en las dos áreas de medición o en su lugar puntúa más alto en el área real; lo que indica que un porcentaje considerable de estudiantes de este curso no se involucran en las relaciones interpersonales virtuales.

Mediante los resultados del último cuestionario el que se encarga de analizar la creación de un ideal de feminidad por la influencia de las relaciones virtuales se determina que para las adolescentes esta conducta es lo suficientemente relevante hasta el punto de convertirse en su propia realidad, entendiéndose como ideal de feminidad a aquellas construcciones que el sujeto hace tomando como referencia a un otro.

Los informes de validación extendidos por los profesionales expertos en las áreas de investigación, psicoanálisis, lingüística y pertinencia: indican un cumplimiento en su ejecución así lo evidencian los porcentajes de cada uno de los instrumentos, pues obtienen el 100% de validez, expresado mediante informes que se muestran en anexos.

Finalmente, con el análisis de confiabilidad se ha analizado el coeficiente de fiabilidad de acuerdo a la consistencia interna que poseen las preguntas de cada instrumento utilizado durante la investigación, los cuales arrojan como resultados, una confiabilidad moderada en el primer cuestionario (CDUSF), mientras que el segundo (CMVI) y tercero (CIF) muestran una fiabilidad alta.

5.2. Recomendaciones

Una vez socializados los resultados obtenidos en la institución de la cual se obtuvo la población de estudio se recomienda lo siguiente:

Mediante un taller en la institución de estudio Unidad Educativa Rodríguez Albornoz “Madres Doroteas”, explicar en qué consiste la etapa de la adolescencia y los cambios que conlleva la misma con el objetivo de aclarar el panorama mental de las estudiantes, y generar mayor comprensión del ciclo por el que están atravesando.

Tomar como cursos de observación a décimo año y primero de bachillerato, pues de acuerdo a los resultados del cuestionario diagnóstico del uso significativo de Facebook son los cursos que evidencian un mayor índice de acceso a la red que bordean características adictivas a Facebook. Además, se debe considerar que las adolescentes de dichos cursos corresponden al rango de menor edad de la población; lo que indica que son más vulnerables pues se ven expuestas a diferentes riesgos si no existe un control o supervisión en el acceso a la red por parte de personas adultas.

Se recomienda también generar un pensamiento crítico en las adolescentes, con respecto a los conceptos virtuales y reales; pues mediante los resultados del cuestionario de medición de ideales se observa que las estudiantes se encuentran altamente influenciadas por lo virtual lo que puede representar ideales ficticios e irreales en la vida de las estudiantes; y más si se toma en cuenta la etapa de fragilidad por la que atraviesan en donde lo nuevo (mundo virtual) le significa como referente.

Se sugiere además el empleo de los cuestionarios administrados en la presente investigación, como instrumento de próximas investigaciones vinculadas en contenidos de relaciones virtuales o construcción de ideales; puesto que las

herramientas evidencian una confiabilidad global alta, sin embargo, debería existir la previa revisión respecto a la fiabilidad de ciertas categorías.

Para las investigaciones futuras planteadas en torno al mismo tema, tomar como referencia el rango de edad con la que se trabajó en el presente estudio y ampliar la investigación en otras ciudades con el objetivo de analizar si el factor problema se presenta en otros ámbitos; incluso se considera el punto de indagar si las características virtuales influyen también en la población masculina.

Finalmente se propone ampliar el tema de estudio en futuras investigaciones, tomando en cuenta la apreciación de la familia; y la existencia o no de afectación en el sistema familiar, a causa del excesivo uso de las redes sociales por parte de la población adolescente.

BIBLIOGRAFÍA

- Abovsky, & Ramírez, A. (2012). *Scielo*. Relaciones interpersonales virtuales en los procesos de formación de investigadores en ambientes a distancia: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-109X2012000200009&script=sci_arttext, pag 10.
- Academy, C. A. (2015). *Healthy children.org*. <https://www.healthychildren.org/Spanish/agesstages/teen/Páginas/Stages-of-Adolescence.aspx>.
- Arteaga, J. & Hernández J. (2010). Revista electrónica de ciencias médicas: método clínico. LibrosEnRed.
- Béjar, H. (1995). *Estudio sobre la relación que existe entre los vínculos afectivos y el*. Obtenido: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/22000/5406/1/T-PUCE-5633.pdf>
- Busquet, A. (2012). *Europa Press*. La brecha digital: <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-adolescentes-confunden-mundo-virtual-real-20121126111737.html>.
- Domínguez, & Maurin, C. (2012). *Teorías de Sigmund Freud*. Obtenido de Segunda Instancia Psíquica: <http://www.portalhuarpe.com/Medhime20/Talleres/TALLERES%20SECUNDARIOS%20UNAJ/Comercio/05Teorías%20de%20Sigmund%20Freud/Sigmund%20Freud-Navegable/psicologia/segunda.html>.
- Ellison, N., Charles, S., & Cliff, L. (2007). The benefits of Facebook 'friends': Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. *Scielo*, 4. Obtenido de The benefits of Facebook 'friends': Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites.
- Frank, V. (2012). Ideal de Yo , Yo Ideal y Superyo *Obras Completas*. <http://www.psiconotas.com/ideal-del-yo-yo-ideal-y-superyo-774.html>
- Freud, S. (1905). *Obras completas de Sigmund Freud* (Vol. XIII). Madrid: Amorrortu editores.
- Freud, S. (1923). *Obras Completas*. Buenos Aires: Biblioteca Nueva.
- Freud, S. (2005). *Obras completas* (Vol. 7). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Freud, S. (2012). *La Guía de Psicología*: <http://psicología.laguia2000.com/la-adolescencia/teoría-psicoanalítica-del-desarrollo-adolescente>.

- Gascue, A. (2010). *Sociología de la comunicación y nuevas tecnologías*. Sociología de la comunicación y nuevas tecnologías: <http://felipepineda1.blogspot.com/2010/10/sociología-de-la-comunicación-y-nuevas.html>.
- George y Mallery (2003), Alfa de Cronbach y consistencia Interna de los ítems de un instrumento. Buenos Aires: Paidós, pg 231.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5 ed.). México: McGraw W-Hill / Interamericana Editores, S.A, DE C.V.
- Kirkpatrick. (2011) *The Facebook*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Knobel, M. (2002). *La adolescencia normal*. http://portalacadémico.cch.unam.mx/materiales/prof/matdidac/sitpro/exp/psico/psico2/pscII/MD1/MD1-L/A/adolescencia_normal.pdf.
- Lacan, J. (1935). *El estadio del espejo como formador de la función del Yo*. España: Paidós.
- Lacan, J. (1999). *La niña y el Falo. Seminario V*. España: Paidós.
- Lacan, J. (2006). *Virtualia. Los nombres del Padre*: <http://virtualia.eol.org.ar/015/default.asp?miscelanea/schavelzon.html>.
- Laplanche, J., & Pontalis, J. (1996). *Diccionario de Psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós, pg 180.
- León, L. (2012). Teoría psicoanalítica I. *Estadio del Espejo*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Pucesa.
- León, L. (2013). *El Cuerpo Como Objeto De Diseño En Discursos Que Hacen Semblante De Lazo Social En La Adolescencia: El Blog*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/476/1/T-UCSG-POS-PSCO-17.pdf>.
- Loreto, K., Ruiz, Á., & Riffo, A. (12 de 08 de 2009). *Scielo*. Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362009000200008&script=sci_arttext
- Llull, R. (2015). *Los adolescentes confunden el mundo real con el virtual*. Europa Press: <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-adolescentes-confunden-mundo-virtual-real-20121126111737.html>.
- Martínez, M. (2011). *Influencia de los medios tecnológicos(celular e Internet) en los procesos de construcción de identidad y redes sociales*. Influencia de los medios tecnológicos(celular e Internet) en los procesos de construcción de identidad y redes sociales:

<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/509/3/UDLA-EC-TPC-2011-04.pdf>.

- Martínez, A. (2011- 2012). *Manual de Alternativas de Control de la Adicción a las Redes Sociales en los Adolescentes*: http://issuu.com/telmoviteri/docs/manual_de_alternativas_de_control-_adiccion_redes_/2.
- Meier, E., & Gray, J. (2013). *El universal ciencia*. <http://www.eluniversal.com.mx/ciencia/2013/facebook-influye-adolescentes-82362.html>
- Nasio, J. (1973). *Virtualia*. Enseñanza de Siete conceptos cruciales del Psicoanálisis: <https://www.google.com.ec/#q=VIRTUALIA+NARCISISMO+PRIMARIO>
- Ortega, P. (2004). *Sexualidad Femenina "Entre la psicosis y el Estrago"*. Guayaquil : Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Pardo, A. Ruiz, M. (2002). *Statistical Product and Service Solutions*. (Pg. 3). España: Paidós.
- Pundik, J. (2003). *Que es el Psicoanálisis*. Argentina: Filium.
- Roudinesco, É. (1997). *Diccionario de Psicoanálisis*. París: Paidós.
- Santos, M. (2012). *Liderazgo*. Relaciones Interpersonales Virtuales Y Cara A Cara: <http://liderazgo comportamiento humano.blogspot.com/2012/05/relaciones-interpersonales-virtuales-y.html>
- Tomas, U. (24 de 03 de 2011). *El Psicoasesor*. Las Tópicas Freudianas y El Aparato Psíquico: <http://elpsicoasesor.com/las-topicas-freudianas-y-el-aparato-psiquico/>.
- Torres, G. (2008). *Scielo*. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000200001
- Turkle, S. (1997). *Sociología de la comunicación y nuevas tecnologías*. Sociología de la comunicación y nuevas tecnología: <http://felipepineda1.blogspot.com/2010/10/sociologia-de-la-comunicacion-y-nuevas.html>
- Wellman, F. (2011). Ideal del Yo, Yo ideal y Superyo . *psicología, Psiquiatría y Psicoanálisis* , 1y2.
- Zamora, M. (2006). *Redes sociales en internet*. Puce. www.utp.edu.com

ANEXOS

Anexo 1: Guías de elaboración de los formularios de preguntas

Anexo 1.1: Matriz de selección de los ítems del cuestionario diagnóstico del uso significativo de Facebook (CDUSF)

MATRIZ DE SELECCIÓN DE LOS ÍTEMS DEL CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO DEL USO SIGNIFICATIVO DE FACEBOOK (CDUSF)		
CATEGORÍA	INDICADORES	PREGUNTAS
TIEMPO DE USO DE FACEBOOK	Se evalúa el tiempo de conexión en la adolescente, determinado por medio del uso de la red social Facebook y establecido mediante parámetros por hora de conexión al día	<ul style="list-style-type: none"> • Tu tiempo de conexión a Facebook varía entre 3 o 4 horas diarias • Tu tiempo de conexión a Facebook supera las 5 horas al día • Haz perdido la noción del tiempo al permanecer conectado a Facebook • Tus padres o amigos te han llamado la atención por el tiempo que permaneces conectado a Facebook • El tiempo de conexión a Facebook a interrumpido tus actividades diarias • Haz permanecido sin conectarte a Facebook por un día o más • Consideras que el tiempo de conexión a Facebook es insuficiente para revisar tu cuenta • Haz dejado de realizar alguna actividad por permanecer conectado a Facebook

<p>FRECUENCIA EN EL USO DE FACEBOOK</p>	<p>Se evalúa la frecuencia en la conexión por parte de la adolescente, los que han sido establecido mediante un número determinado de conexiones principalmente diarias y a la semana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sientes la necesidad de conectarte a Facebook a diario • Revisas tu perfil de Facebook entre una y tres veces diarias • Revisas tu perfil de Facebook cuatro veces al día o más • Tu página social Facebook es actualizada entre una y tres veces por semana • Tu página social Facebook es actualizada entre una y tres al mes
<p>INTERRELACIÓN VIRTUAL</p>	<p>Se pretende determinar cómo se establece la interrelación virtual en la etapa adolescente, categoría que evalúa la forma de interacción virtual por medio del chat y la socialización general en el mundo virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estableces grupos de relación en Facebook • Te comunicas con tus amigos y contactos virtuales por medio del chat • Sientes que has incorporado las relaciones virtuales a tu vida cotidiana • Entablas relaciones virtuales con amigos que nunca has visto antes • Te sientes segura con las relaciones y contactos generados en Facebook • Te resulta más sencillo sociabilizar en tus relaciones virtuales
<p>LIMITES EN LA CONEXIÓN A FACEBOOK</p>	<p>Se evalúa los posibles límites en cuanto al libre acceso y uso de la red social Facebook y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tienes fácil acceso a Facebook en tu casa o colegio • Limitas el tiempo que permaneces conectado a Facebook

	interferencia con las áreas de desarrollo de la adolescente	<ul style="list-style-type: none"> • Establecen tus padres horarios de conexión y uso de Facebook • Respetas los horarios de conexión establecidos • Haces uso de Facebook durante el periodo de clases • Te impacientas por terminar tu jornada escolar para conectarte a Facebook
CAMBIOS COGNITIVOS	Se pretende conocer si el uso de Facebook genera en la adolescente cambios cognitivos los cuales pueden ser exteriorizados por medio de la ira, el enojo y la frustración a causa de no tener acceso a Facebook, o a su vez este medio virtual representa un medio por el cual canaliza su energía	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando no estas conectado piensas constantemente en lo que estará sucediendo en Facebook • Usualmente piensas en publicar fotos o estados referentes a todas las actividades que cotidianamente • Piensas en lo que hiciste la última vez que te conectaste a la red y programas tu próxima sesión. • Tienes pensamientos de frustración, ira o enojo cuando no tienes acceso a Facebook • A menudo sientes el deseo de conectarte a Facebook y revisar las publicaciones de tus contactos • Mientras descansas has experimentado fantasías y deseos a realizar en tu próxima conexión a Facebook • Vives experiencias emocionantes cuando te comunicas con otras personas a través de la red. • Sientes alegría y tranquilidad cuando te contactas con tus amigos a través de Facebook.

		<ul style="list-style-type: none"> • El contacto en Facebook te ayuda a olvidar problemas o malestares en tu estado de ánimo. • Suelas sentirte frustrada al no disponer de datos móviles o señal wifi y no poder revisar tu perfil social Facebook • Te resulta más cómodo expresar tus opiniones e ideales al publicarlas en tu página social
<p>CAMBIOS CONDUCTUALES</p>	<p>Se pretende conocer si el uso de Facebook genera en la adolescente cambios conductuales los cuales se presentan a causa de la no conexión a Facebook, así como la sudoración, el temblor corporal o la agresividad, del mismo modo como la alteración en sus hábitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando no tienes acceso a Facebook experimentas cambios físicos como sudoración o temblor corporal • Cuando no utilizas Facebook te pones agresivo • Tu actividad física ha disminuido a causa de emplear mayor tiempo en utilizar Facebook • Tus hábitos cotidianos como comer, dormir o realizar tareas, se han visto alterados por el uso frecuente de Facebook • Tu rendimiento académico se ha visto afectado por la constancia en el uso de Facebook

Anexo 1.2: Matriz de selección de los ítems del cuestionario de medición de ideales de feminidad

MATRIZ DE SELECCIÓN DE LOS ÍTEMS DEL CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD		
<p>Mediante el cuestionario se realiza una comparación entre la vida virtual y la vida real de la adolescente, de esta forma la mayor parte de las preguntas están enfocadas a determinar mediante esta diferenciación real Vs virtual la construcción de ideales de feminidad y el mayor rango de influencia de los parámetros establecidos.</p>		
CATEGORÍA	INDICADORES	PREGUNTAS: destinadas a comparar parámetros de la vida real o virtual
VÍNCULOS ESTABLECIDOS	Por medio de las preguntas establecidas se desea determinar si a la adolescente le resulta más cómodo establecer nuevos vínculos de relación en lo virtual o en su vida real.	<ul style="list-style-type: none"> • Sientes que te involucras con mayor facilidad con las personas en tu vida real o virtual • Te interesas más por conversar con un amigo por medio del chat o prefieres hacerlo cara a cara • Es más fácil establecer contactos y tener amigos en tu vida • Sientes que puedes relacionarte con mayor facilidad en tu vida • Prefieres que tus amigos y contactos resalten tus cualidades en tu vida • Te agrada entablar buenas relaciones virtuales o prefieres las relaciones físicas y directas • Te sientes más cómoda que un amigo te pretenda por medio de lo virtual o lo haga en tu vida real • Sueles mantener citas con un amigo o con tu pareja en

		<ul style="list-style-type: none"> • Prefieres tener un chat de grupo en tu red virtual o una reunión de amigos de manera directa
IMAGEN CORPORAL	En la presente categoría se busca medir por medio de distintas características la forma de construcción de la imagen corporal de la adolescente y si en este proceso intervienen de forma directa o indirecta parámetros virtuales	<ul style="list-style-type: none"> • A menudo te gusta subir fotos de tu look (apariencia) a tu página virtual o prefieres mostrarte en persona y de manera física • Te gusta mostrarte atractiva/bonita en tus relaciones directas o prefieres fotografiarte y subir a tu perfil social • Quisieras que tu cuerpo se parezca al de una imagen vista en tu página virtual o al de una amiga de tu vida presencial • Miras un referente de un cuerpo ideal en tu vida virtual o en tu vida real • Quisieras parecerte a alguien de tu mundo virtual o real • Te atrae la idea de ser como tu madre o una imagen familiar femenina o prefieres ser como las figuras públicas vistas en tu vida virtual • Sientes que una crítica sobre tu imagen te afecta más en tu vida real o en tu vida virtual
FEMINIDAD Y MODA ACTUAL	De acuerdo al concepto que la adolescente posea de feminidad se pretende evaluar si la moda actual dada	<ul style="list-style-type: none"> • Eliges tu guardarropa en base a los gustos de tus relaciones directas y reales o lo haces por lo observado en Facebook • Cuando te arreglas físicamente prefieres que te elogien en tu relación directa o prefieres un like en tu foto publicada • De acuerdo a tus características personales te sientes más cómoda en tu vida real o tu vida virtual

	<p>en cuanto a ropa, estereotipos físicos en cuanto a imagen de rostro, de cuerpo la misma la toma como un referente de su vida real o de su vida virtual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consideras que es más importante estar actualizada en temas de moda en tu vida real o virtual • Los tutoriales de belleza y moda prefieres verlos en los medios virtuales o asistir a un curso real • El peinado de moda es más importante mostrarlo en las relaciones directas o compartirlo en Facebook • Los comportamientos y actitudes actuales que están a la moda lo muestras en tus relaciones directas o virtuales • De acuerdo con la moda actual es mas importante ser popular en tu • Te resulta más fácil mostrar tus cualidades de mujer en tu vida • Compras tu ropa o tus zapatos siguiendo la recomendación de tu madre o amiga o prefieres seleccionar el modelo de un estilo observado de tu página virtual.
<p>ACTIVIDADES SOCIALES</p>	<p>La feminidad esta también determinada por parámetros y constructos sociales, de esta forma es importante conocer cómo se da la interacción de la adolescente en su interacción social y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eliges recrearte al practicar una actividad física o prefieres disfrutar de tu tiempo libre revisando tu página social • Te resulta más fácil arreglarte para salir o prefieres retocar tus fotos para subirlas y mostrarte en Facebook • Es más importante celebrar las fechas y acontecimientos importantes de tu vida en lo real o en lo virtual • Consideras que es más importante compartir tus celebraciones en la vida real o el número de felicitaciones recibidas en Facebook

	si la misma se da de forma real o virtual	
IMAGEN Y COMPORTAMIENTO	<p>La imagen dentro de la feminidad es de gran importancia puesto que para la adolescente como para cualquier persona constituye la carta de presentación personal ante lo social, de esta manera es indispensable conocer qué imagen y que comportamiento muestra la mujer adolescente tanto en su mundo virtual como en su mundo real</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sueles mostrarte alegre y divertida en tu vida real o en las fotos de tu vida virtual • Si te sientes triste lo compartes con tus amigos de tu vida real o virtual • Te muestras auténtica y natural en tus relaciones reales o virtuales • Tu estado de ánimo está influenciado de manera directa por los acontecimientos de tu vida real o de tu vida virtual

<p>IDEALES y REFERENTES</p>	<p>Que representa la feminidad para la mujer adolescente, que ideal de mujer o feminidad posee o desea alcanzar, los ideales que la misma posee son acordes a los que la sociedad exige</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construyes tus ideales de feminidad en base a las experiencias de tu vida real o de tu vida virtual • Te construyes como mujer de acuerdo a las figuras referentes de tu vida real o de tu vida virtual • Te agrada que te comparen con un referente de tu vida real o de tu vida virtual • Imitas estilos de estética que te agradan de referentes de tu vida real o tu vida virtual • Consideras que es más llamativo e interesante lo que observas en tu vida real o en tu vida virtual • Tu estilo personal lo conforman los criterios y aportes reales o virtuales
------------------------------------	---	--

Anexo 1.3: Matriz de selección de los ítems del cuestionario de la creación de ideales de feminidad por la influencia de la relación virtual

MATRIZ DE SELECCIÓN DE LOS ÍTEMS DEL CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD		
CATEGORÍA	INDICADORES	PREGUNTAS:
IMAGEN Y CONSTRUCCIÓN DE FEMINIDAD	Se pretende evaluar cuáles son las principales páginas que la adolescente frecuenta o de cuales es miembro activo, y en qué medida estas aportan a la construcción de feminidad, es decir que toma de cada comunidad virtual a la que pertenece para formar su ideal de feminidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Las paginas a las que sigues o das like (me gusta) se relacionan con belleza o moda • Las páginas de interés que te atraen pertenecen a tutoriales de maquillaje y peinados • Las páginas que visitas se relacionan con estilos de vestimenta, zapatos, cuidado del cuerpo, cabello y uñas • Revisas en la <i>web</i> diversos estilos de look para escoger tu outfit (vestimenta) del día • Recibes información de la web sobre dietas y estética para mantenerte en forma • Al fotografiarte o tomarte un selfie (autorretrato) editas tu imagen o utilizas filtros para subirla a tu perfil social • Le brindas mucha importancia a como mostrar tu imagen o apariencia en tu perfil de Facebook • Son las fotos o los selfies (autorretrato) un medio por el cual quieres agradar al chico que te gusta • Sueles compararte con otras mujeres por medio de las fotos que subes a tu perfil social • Como mujer te sientes identificada con temas de interés políticos o sociales

		<ul style="list-style-type: none">• Tomas como referente de mujer a una figura pública relacionada con temas sociales, políticos o religiosas• Sigues en Facebook a alguien que tu admiras y compartes sus criterios y opiniones• Pertenece a comunidades virtuales en Facebook que se relacionen con temas de tu interés social, político o religioso• Formas tus ideas y creencias con el aporte de la información proporcionada en Facebook• Gracias a Facebook haz conocido personas que te aporten en la construcción de tus pensamientos e ideales
--	--	--

Anexo 2: Cuestionarios de Evaluación

Anexo 2.1: Cuestionario Diagnóstico de un Uso Significativo de Facebook (CDUSF)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO DE
FACEBOOK.”

AUTOR:

Erika Gabriela Aponte Zurita

DIRECTORA:

Psc. Cl. Lorena León

OBJETIVO

El objetivo de la presente investigación es determinar el grado de incidencia de la red social Facebook en estudiantes que se encuentran cursando décimo año, primero, segundo y tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz.

La información que proporcione será confidencial

CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO DE UN USO SIGNIFICATIVO DE FACEBOOK (CDUSF)

DATOS GENERALES:

NOMBRE:

.....
.

NIVEL ESCOLAR:

.....
....

EDAD:

.....
...

INSTRUCCIONES

- Responde sinceramente cada una de las preguntas y recuerda que, como todo cuestionario, no hay respuestas correctas o incorrectas.

- Lee con atención las siguientes preguntas y marca en la columna de la derecha el número que corresponda su respuesta, de acuerdo con la siguiente escala.

CATEGORÍAS DE RESPUESTA

NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
1	2	3	4

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

PREGUNTA	1	2	3	4
TIEMPO DE USO DE FACEBOOK				
1. De manera diaria tu conexión a <i>Facebook</i> es superior a las tres horas				
2. Es regular la pérdida de la noción del tiempo al permanecer conectado a Facebook				
3. Tus padres o amigos te han llamado la atención por el tiempo que permaneces conectarte a Facebook				
4. El tiempo de conexión a Facebook interrumpe tus actividades diarias				
5. Puedes permanecer sin conectarte a Facebook por un día o más				
6. Consideras que el tiempo de conexión a Facebook es suficiente para revisar tu cuenta				
7. Dejas de realizar alguna actividad por permanecer conectado a Facebook				
FRECUENCIA EN EL USO DE FACEBOOK				
8. Sientes la necesidad de conectarte a Facebook				
9. Revisas tu perfil de Facebook en más de cinco ocasiones al día				
10. Tu página social Facebook es actualizada en más de tres veces por semana				
INTERRELACIÓN VIRTUAL				
11. Estableces grupos de relación en Facebook				
12. Mantienes comunicación con tus amigos y contactos virtuales por medio del chat				
13. Sientes que las relaciones virtuales forman parte de tu vida cotidiana				
14. Entablas relaciones virtuales con amigos que nunca has visto antes				
15. Confías en las relaciones y contactos generados en Facebook aun sin conocerlos físicamente				
16. Resulta más sencillo sociabilizar en tus relaciones virtuales				

LÍMITES EN LA CONEXIÓN A FACEBOOK				
17. . Tienes fácil acceso a Facebook en tu casa				
18. Tienes fácil acceso a Facebook en tu colegio				
19. Tienes fácil acceso a Facebook en espacios públicos				
20. Limitas el tiempo que permaneces conectado a Facebook				
21. Establecen tus padres horarios de conexión y uso de Facebook				
22. Respetas los horarios de conexión establecidos				
23. Haces uso de Facebook durante el período de clases				
24. Te impacientas por terminar tu jornada escolar para conectarte a Facebook				
CAMBIOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES				
25. Cuando no estás conectado piensas constantemente en lo que estará sucediendo en Facebook				
26. Usualmente piensas en publicar todas las actividades que realizas de manera física				
27. Piensas en lo que hiciste la última vez que te conectaste a la red y programas tu próxima sesión.				
28. Tienes pensamientos de frustración, ira o enojo cuando no tienes acceso a Facebook				
29. A menudo sientes el deseo de conectarte a Facebook y revisar las publicaciones de tus contactos				
30. Mientras descansas has experimentado fantasías y deseos a realizar en tu próxima conexión a Facebook				
31. Vives experiencias emocionantes cuando te comunicas con otras personas a través de la red.				
32. Sientes alegría y tranquilidad cuando te contactas con tus amigos a través de Facebook.				
33. El contacto en Facebook te ayuda a olvidar problemas o malestares en tu estado de ánimo.				
34. Suelas sentirte frustrada al no disponer de datos móviles o señal <i>wifi</i> y no poder revisar tu perfil social Facebook				
35. Te resulta más cómodo expresar tus opiniones e ideales al publicarlas en tu página social				

CAMBIOS CONDUCTUALES				
36. Cuando no tienes acceso a Facebook experimentas cambios físicos como sudoración o temblor corporal				
37. Cuando no utilizas Facebook te pones agresivo				
38. Tu actividad física disminuye a causa de emplear mayor tiempo en utilizar Facebook				
39. Tus hábitos cotidianos como comer, dormir o realizar tareas, se han visto alterados por el uso frecuente de Facebook				
40. Tu rendimiento académico se ha visto afectado por la constancia en el uso de Facebook				
Agradecemos su participación				

Anexo 2.2: Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales (CMVI)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK.”

AUTOR:

Erika Gabriela Aponte Zurita

DIRECTORA:

Psc. Cl. Lorena León

OBJETIVO

El objetivo de la evaluación por medio del presente instrumento es llegar a determinar el nivel de influencia que poseen las relaciones interpersonales virtuales establecidas en la red social Facebook, en la construcción de ideales de feminidad en la etapa adolescente.

La información que proporcione será confidencial

CUESTIONARIO MEDIBLE ACERCA DE LAS RELACIONES VIRTUALES Y CONSTRUCCIÓN DE IDEALES (CMVI)

DATOS GENERALES:

NOMBRE:

.....

NIVEL ESCOLAR:

.....

..

EDAD:

.....

INSTRUCCIONES

- Responda sinceramente cada una de las preguntas y recuerde que, como todo cuestionario, no hay respuestas correctas o incorrectas.

- Lea con atención las siguientes preguntas y marca el número que corresponda en las dos columnas señaladas, las mismas que se encuentran relacionadas con características tanto de su vida real como virtual.

- **Por favor marque su respuesta en las dos categorías de evaluación**

CATEGORÍAS DE RESPUESTAS

NUNCA 1	A VECES 2	FRECIENTEMENTE 3	SIEMPRE 4
----------------	------------------	----------------------------	------------------

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD				
CATEGORÍAS	NUNCA 1	A VECES 2	FRECUENTE MENTE 3	SIEMPRE 4
VÍNCULOS ESTABLECIDOS				
1. Sientes que te involucras mejor con las personas				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
2. Te interesas por mantener contacto y conversar con tus amigos o amigas				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
3. Es fácil establecer contactos y tener amigos en tu vida				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
4. Sientes que puedes relacionarte con otros con mayor facilidad				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
5. Prefieres que tus amigos y contactos resalten tus cualidades				
EN LA VIDA VIRTUAL				
EN LA VIDA REAL				
6. Te agrada entablar buenas relaciones con otras personas				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				

7. Te sientes cómoda que un amigo te pretenda sentimentalmente				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
8. Suelas mantener citas o encuentros con un amigo o tu pareja				
EN LA VIDA VIRTUAL				
EN LA VIDA REAL				
9. Mantienes conversaciones de grupos con gente de tu edad				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
IMAGEN CORPORAL				
10. A menudo te gusta mostrar tu <i>look</i> (apariencia) a otras personas				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
11. Te gusta mostrarte atractiva/bonita en tus relaciones de amistad				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
12. Buscas parecerte a alguien a quien tú admiras				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
13. Tomas como modelo a imitar a diferentes personajes populares				
VIDA VIRTUAL				
VIDA REAL				
14. Adoptas estilos o hábitos de tus familiares (madre, hermanas, tías) como propias				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				

15. Te afecta a nivel emocional una crítica sobre tu apariencia				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
FEMINIDAD Y MODA ACTUAL				
16. Eliges tu guardarropa en base a los gustos de los demás				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
17. Te arreglas físicamente para que te elogien tus amigos(as)				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
18. Te informas sobre temas de moda actual				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
19. Muestras interés en integrar cursos de belleza y feminidad				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
20. Buscas el peinado de moda para mostrarlo a las demás personas				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
21. Buscas ser una persona popular y aceptada				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
22. Te resulta fácil mostrar tus cualidades personales femeninas				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				

23. Compras tu ropa o tus zapatos siguiendo la recomendación de tus amigos				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
ACTIVIDADES SOCIALES				
24. Te involucras en actividades recreacionales y de distracción				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
25. Acostumbras a retocar tu apariencia antes de mostrarte				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
26. Celebras los acontecimientos importantes de tu vida con las personas				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
27. Te generan gratificación las felicitaciones emitidas por amigos y familiares				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
IMAGEN Y COMPORTAMIENTO				
28. Suelas mostrarte alegre y divertida				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
29. Si te sientes triste lo compartes con tus amigos				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
30. Te muestras auténtica y natural en tus relaciones				
VIDA REAL				

VIDA VIRTUAL				
31. Tu estado de ánimo está influenciado de manera directa por los acometimientos				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
IDEALES y REFERENTES				
32. Te agrada que te comparen con personajes populares				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
33. Imitas estilos de belleza que te agradan				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
34. Tu estilo personal lo conforman los criterios y aportes de tus amigos				
VIDA REAL				
VIDA VIRTUAL				
AGRADECEMOS TU PARTICIPACIÓN				

Anexo 2.3: Cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual (CIF)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK.”

AUTOR:

Erika Gabriela Aponte Zurita

DIRECTORA:

Psc. Cl. Lorena León

OBJETIVO

El objetivo de la evaluación por medio del presente instrumento es llegar a determinar el nivel de influencia que poseen las relaciones virtuales, en la construcción de rasgos de feminidad en las adolescentes.

La información que proporcione será confidencial

CUESTIONARIO MEDIBLE SOBRE LA CREACIÓN DE UN IDEAL DE FEMINIDAD POR LA INFLUENCIA DE LA RELACIÓN VIRTUAL (CIF)

NOMBRE:

.....

NIVEL ESCOLAR:

.....

EDAD:

.....

INSTRUCCIONES

- Responda sinceramente cada una de las preguntas y recuerde que, como todo cuestionario, no hay respuestas correctas o incorrectas.

- Lea con atención las siguientes preguntas y marca el número que corresponda en las dos columnas señaladas, las mismas que se encuentran relacionadas con características exclusivamente de su vida virtual.

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
1	2	3	4

PREGUNTA	1	2	3	4
PREGUNTAS RELACIONADAS CON TU VIDA VIRTUAL, IMAGEN Y CONSTRUCCIÓN DE FEMINIDAD				
1.Las páginas a las que sigues o das <i>like</i> (me gusta) se relacionan con belleza o moda				
2.Las páginas de interés que te atraen pertenecen a tutoriales de maquillaje y peinados				

3.Las páginas que visitas se relacionan con estilos de vestimenta, zapatos, cuidado del cuerpo, cabello y uñas				
4.Revisas en la web diversos estilos de <i>look</i> (apariencia) para escoger tu <i>outfit</i> (vestimenta) del día				
5.Recibes información de la web sobre dietas y estética para mantenerte en forma				
6.Al fotografiarte o tomarte un <i>selfie</i> (autorretrato) editas tu imagen o utilizas filtros para subirla a tu perfil social				
7.Le brindas mucha importancia a como mostrar tu imagen o apariencia en tu perfil de Facebook				
8.Son las fotos o los <i>selfies</i> (autorretrato) un medio por el cual quieres agradar al chico que te gusta				
9.Sueles compararte con otras mujeres por medio de las fotos que subes a tu perfil social				
10.Como mujer te sientes identificada con temas de interés políticos o sociales				
11.Tomas como referente de mujer a una figura pública relacionada con temas sociales, políticos o religiosas				
12.Sigues en Facebook a alguien que tu admiras y compartes sus criterios y opiniones				
13.Perteneces a comunidades virtuales en Facebook que se relacionen con temas de tu interés social, político o religioso				
14.Formas tus ideas y creencias con el aporte de la información proporcionada en Facebook				
15.Gracias a Facebook haz conocido personas que te aporten en la construcción de tus pensamientos e ideales				
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN				

Anexo 3: Carta de consentimiento informado

Sr. / Sra.

Responsable directo de la Srta., por medio de la presente quisiéramos obtener su autorización para que se le incluya a su representado como objeto de estudio en el proyecto de investigación, “ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK”. Estudio llevado a cabo por parte de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador- sede Ambato en la Unidad Educativa Rodríguez Albornoz, supervisada por la Psic. Cl. Lorena León Tamayo, en calidad de Director de Disertación de la Escuela de Psicología de la PUCESA.

El objetivo de la presente investigación es analizar como las relaciones interpersonales virtuales intervienen en la construcción de ideales de feminidad en la etapa adolescente, por lo cual se ha seleccionado como muestra de estudio a las estudiantes de género femenino que se encuentran cursando décimo año, primero, segundo y tercero de bachillerato en la presente Unidad Educativa.

En esta carta solicitamos a usted su consentimiento para que su representado participe en ésta investigación, así como para usar con fines científicos los resultados generados. Las personas que acepten tendrán que llenar dos cuestionarios de evaluación, aplicados a la fecha destinada a lo largo del periodo académico,

Le garantizamos la absoluta confidencialidad de la información. Además, su representado podrá dejar de responder en cualquier momento este cuestionario si así lo desea, sin que por ello reciba sanción de ningún tipo. Así mismo, en caso que lo estime pertinente usted puede recurrir a la Escuela de Psicología de la PUCESA para resguardar sus derechos si usted percibiese que éstos han sido vulnerados en algún sentido.

Por último, si usted acepta que su representado participe de la investigación, por favor llene esta carta de consentimiento, fírmela y devuelva la copia a la persona que le ha solicitado esta autorización.

- Autorizo ser encuestado para la investigación de la Escuela de Psicología.

Gabriela Aponte Zurita

Investigador Responsable

Firma representante investigado/a

C.C. _____

Anexo 4: Validación por Expertos**Anexo 4.1:** Validación del cuestionario diagnóstico de un uso significativo de

Facebook (CDUSF)

**CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO DE UN USO SIGNIFICATIVO DE
FACEBOOK (CDUSF)****NOMBRE DEL VALIDADOR:****FORMACIÓN ACADÉMICA:**

- CATEGORÍAS DE RESPUESTA**

NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
1	2	3	4

	PERTINENTE	NO PERTINENTE
TIEMPO DE USO DE FACEBOOK		
1. De manera diaria tu conexión a Facebook es superior a las tres horas		
2. Es regular la pérdida de la noción del tiempo al permanecer conectado a Facebook		
3. Tus padres o amigos te han llamado la atención por el tiempo que permaneces conectado a Facebook		
4. El tiempo de conexión a Facebook interrumpe tus actividades diarias		
5. Puedes permanecer sin conectarte a Facebook por un día o más		
6. Consideras que el tiempo de conexión a Facebook es suficiente para revisar tu cuenta		
7. Dejas de realizar alguna actividad por permanecer conectado a Facebook		

FRECUENCIA EN EL USO DE FACEBOOK		
8. Sientes la necesidad de conectarte a Facebook		
9. Revisas tu perfil de Facebook en más de cinco ocasiones al día		
10. Tu página social Facebook es actualizada en más de tres veces por semana		
INTERRELACIÓN VIRTUAL		
11. Estableces grupos de relación en Facebook		
12. Mantienes comunicación con tus amigos y contactos virtuales por medio del chat		
13. Sientes que las relaciones virtuales forman parte de tu vida cotidiana		
14. Entablas relaciones virtuales con amigos que nunca has visto antes		
15. Confías en las relaciones y contactos generados en Facebook aun sin conocerlos físicamente		
16. Resulta más sencillo sociabilizar en tus relaciones virtuales		
LÍMITES EN LA CONEXIÓN A FACEBOOK		
17. . Tienes fácil acceso a Facebook en tu casa		
18. Tienes fácil acceso a Facebook en tu colegio		
19. Tienes fácil acceso a Facebook en espacios públicos		
20. Limitas el tiempo que permaneces conectado a Facebook		
21. Establecen tus padres horarios de conexión y uso de Facebook		
22. Respetas los horarios de conexión establecidos		
23. Haces uso de Facebook durante el período de clases		
24. Te impacientas por terminar tu jornada escolar para conectarte a Facebook		
CAMBIOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES		
25. Cuando no estás conectado piensas constantemente en lo que estará sucediendo en Facebook		

26. Usualmente piensas en publicar todas las actividades que realizas de manera física		
27. Piensas en lo que hiciste la última vez que te conectaste a la red y programas tu próxima sesión.		
28. Tienes pensamientos de frustración, ira o enojo cuando no tienes acceso a Facebook		
29. A menudo sientes el deseo de conectarte a Facebook y revisar las publicaciones de tus contactos		
30. Mientras descansas has experimentado fantasías y deseos a realizar en tu próxima conexión a Facebook		
31. Vives experiencias emocionantes cuando te comunicas con otras personas a través de la red.		
32. Sientes alegría y tranquilidad cuando te contactas con tus amigos a través de Facebook.		
33. El contacto en Facebook te ayuda a olvidar problemas o malestares en tu estado de ánimo.		
34. Suelas sentirte frustrada al no disponer de datos móviles o señal wifi y no poder revisar tu perfil social Facebook		
35. Te resulta más cómodo expresar tus opiniones e ideales al publicarlas en tu página social		
CAMBIOS CONDUCTUALES		
36. Cuando no tienes acceso a Facebook experimentas cambios físicos como sudoración o temblor corporal		
37. Cuando no utilizas Facebook te pones agresivo		
38. Tu actividad física disminuye a causa de emplear mayor tiempo en utilizar Facebook		
39. Tus hábitos cotidianos como comer, dormir o realizar tareas, se han visto alterados por el uso frecuente de Facebook		
40. Tu rendimiento académico se ha visto afectado		

ANEXO 4.2

Validación del Cuestionario Medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de ideales (CMVI)

CUESTIONARIO MEDIBLE ACERCA DE LAS RELACIONES VIRTUALES Y CONSTRUCCIÓN DE IDEALES (CMVI)

- CATEGORÍAS DE RESPUESTAS**

NUNCA	A VECES	FRECIENTEMENTE	SIEMPRE
1	2	3	4

					PERTI - NENTE	NO PERTI NENT E
VÍNCULOS ESTABLECIDOS						
1. Sientes que te involucras mejor con las personas						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
2. Te interesas por mantener contacto y conversar con tus amigos o amigas						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
3. Es fácil establecer contactos y tener amigos en tu vida						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
4. Sientes que puedes relacionarte con otros con mayor facilidad						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
5. Prefieres que tus amigos y contactos resalten tus cualidades						
EN LA VIDA VIRTUAL						
EN LA VIDA REAL						

6. Te agrada entablar buenas relaciones con otras personas						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
7. Te sientes cómoda cuando alguien te pretende sentimentalmente						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
8. Suelas mantener citas o encuentros con amigos o tu pareja						
EN LA VIDA VIRTUAL						
EN LA VIDA REAL						
9. Mantienes conversaciones de grupos con gente de tu edad						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
IMAGEN CORPORAL						
10. A menudo te gusta mostrar tu <i>look</i> (apariencia) a otras personas						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
11. Te gusta mostrarte atractiva/bonita en tus relaciones de amistad						
VIDA VIRTUAL						
VIDA REAL						
12. Adoptas estilos referentes a la imagen del cuerpo de tus familiares (madre, hermanas, tías) como propias						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
13. Te afecta a nivel emocional una crítica sobre tu apariencia						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
FEMINIDAD Y MODA ACTUAL						
14. Eliges tu guardarropa en base a los gustos de los demás						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						

15. Te arreglas físicamente para que te elogien tus amigos(as)						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
16. Te informas sobre temas de moda actual						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
17. Muestras interés en integrar cursos de belleza y feminidad						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
18. Buscas el peinado de moda para mostrarlo a las demás personas						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
19. Buscas ser una persona popular y aceptada						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
20. Te resulta fácil mostrar tus cualidades y características femeninas						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
21. Compras tus accesorias de belleza (carteras, zapatos, bisutería) siguiendo la recomendación de tus amigos (as)						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
ACTIVIDADES SOCIALES						
22. Te involucras en actividades recreacionales y de distracción						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
23. Acostumbras a retocar tu apariencia antes de mostrarte						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
24. Celebras los acontecimientos importantes de tu vida con las personas						

VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
25. Te generan gratificación las felicitaciones emitidas por amigos y familiares						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
IMAGEN Y COMPORTAMIENTO						
26. Suelas mostrarte alegre y divertida						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
27. Si te sientes triste lo compartes con tus amigos						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
28. Te muestras auténtica y natural en tus relaciones						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
29. Tu estado de ánimo está influenciado de manera directa por los acontecimientos						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
IDEALES y REFERENTES						
30. Te agrada que te comparen con personajes populares						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
31. Imitas estilos de belleza que te agradan						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
32. Tu estilo personal lo conforman los criterios y aportes de tus amigos						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
33. Buscas parecerle a alguien a quien tu admiras						

VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
34. Tomas como modelo a imitar a diferentes personajes populares						
VIDA REAL						
VIDA VIRTUAL						
AGRADECEMOS TU PARTICIPACIÓN						

Anexo 4.3: Validación del cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual (CIF)

CUESTIONARIO MEDIBLE SOBRE LA CREACIÓN DE UN IDEAL DE FEMINIDAD POR LA INFLUENCIA DE LA RELACIÓN VIRTUAL (CIF)

• **CATEGORÍAS DE RESPUESTAS**

NUNCA	A VECES	FRECIENTEMENTE	SIEMPRE
1	2	3	4

	PERTINENTE	NO PERTINENTE
PREGUNTAS RELACIONADAS CON TU VIDA VIRTUAL, IMAGEN Y CONSTRUCCIÓN DE FEMINIDAD		
1.Las páginas a las que sigues o das <i>like</i> (me gusta) se relacionan con belleza o moda		
2.Las páginas de interés que te atraen pertenecen a tutoriales de maquillaje y peinados		
3.Las páginas que visitas se relacionan con estilos de vestimenta, zapatos, cuidado del cuerpo, cabello y uñas		
4.Revisas en la <i>web</i> diversos estilos de <i>look</i> (apariencia) para escoger tu <i>outfit</i> (vestimenta) del día		
5.Recibes información de la web sobre dietas y estética para mantenerte en forma		
6.Al fotografiarte o tomarte un <i>selfie</i> (autorretrato) editas tu imagen o utilizas filtros para subirla a tu perfil social		

7.Le brindas mucha importancia a como mostrar tu imagen o apariencia en tu perfil de Facebook		
8.Son las fotos o los <i>selfies</i> (autorretrato) un medio por el cual quieres agradar al chico que te gusta		
9.Sueles compararte con otras mujeres por medio de las fotos que subes a tu perfil social		
10.Como mujer te sientes identificada con temas de interés políticos o sociales		
11.Tomas como referente de mujer a una figura pública relacionada con temas sociales, políticos o religiosas		
12.Sigues en Facebook a alguien que tu admiras y compartes sus criterios y opiniones		
13.Perteneces a comunidades virtuales en Facebook que se relacionen con temas de tu interés social, político o religioso		
14.Formas tus ideas y creencias con el aporte de la información proporcionada en Facebook		
15.Gracias a Facebook haz conocido personas que te aporten en la construcción de tus pensamientos e ideales		
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN		

OBSERVACIONES:

Anexo 4.4|: Validación general de los cuestionarios respecto a la investigación**VALIDACIÓN POR EXPERTOS****NOMBRE:****FORMACIÓN ACADÉMICA:**

PREGUNTAS	PERTINENTE	NO PERTINENTE
1. Ud. considera que la estructura de los cuestionarios es adecuada		
2. Ud. considera que el objetivo de cada herramienta de evaluación es la indicada		
3. Ud. considera que las instrucciones de las herramientas están planteadas con claridad		
4. Ud. considera que el contenido de cada uno de los cuestionarios es el adecuado		
5. Ud. considera que las preguntas planteadas están acordes a lo que se pretende evaluar		
6. Ud. considera que el orden en el que se ha estructurado las preguntas es el adecuado		
7. Ud. considera que la redacción de las preguntas se ha establecido de forma correcta		
8. Ud. considera que las preguntas han sido establecidas de manera concisa		
9. Ud. considera que el número de preguntas es el adecuado para la realización del proyecto		
10. Ud. considera que se debería reducir el número de preguntas		

11. Ud. considera que se debería incrementar el número de preguntas		
12. Ud. considera que las áreas evaluadas son suficientes para cumplir el objetivo de la investigación		
13. Ud. está de acuerdo con la calidad del trabajo		
14. Ud. considera que la estructuración de las preguntas es la adecuada		
15. Ud. considera que las opciones de respuesta son apropiadas		
16. Ud. considera que el número de opciones de respuesta es apropiado		
17. Ud. considera que el cuestionario aplicado recoge el criterio real del investigado		
18. Ud. considera que las preguntas reservan el derecho de privacidad del investigado		
19. Ud. considera que a partir de esta investigación se podrían generar discusiones, análisis o nuevas investigaciones.		
20. Ud. considera que la investigación realizada es relevante y novedoso		
OBSERVACIONES		

Anexo 5: Informes de validación por parte de los profesionales en el área

Anexo 5.1: Informe de Validación (contenido)

Ambato, 10 de Febrero de 2015.

INFORME DE VALIDACIÓN

En base al análisis desarrollado de los instrumentos de evaluación del proyecto de investigación titulado "ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK", desarrollado por la Señorita Erika Gabriela Aponte Zurita, los mismos que previamente han sido revisados minuciosamente, el porcentaje de validación obtenida es:

- El Cuestionario Diagnóstico del Uso Significativo de Facebook (CDUSF) obtiene el 100% de validación con un total de 40 preguntas aprobadas y 0 preguntas descartadas.
- Por su parte el Cuestionario medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales (CMVI) obtiene el 100% de validación con un total de 34 preguntas aprobadas y 0 preguntas descartadas.
- Finalmente el Cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual (CIF) obtiene el 100% de validación con un total de 15 preguntas aprobadas y 0 preguntas descartadas.

Además en la encuesta de 20 preguntas hecha a expertos sobre estructura, objetivos, instrucciones, contenido, orden, redacción, número de preguntas, área de trabajo, relevancia y originalidad, es validada con un 100%.

Es todo cuanto puedo informar.

Atentamente,



Mg. Lorena León Tamayo

Anexo 5.2: Informe de Validación (enfoque psicoanalítico)

Ambato, Febrero 15 del 2016

INFORME DE VALIDACIÓN

Proyecto de investigación.- "Análisis de las relaciones interpersonales virtuales en la construcción de ideales de feminidad a partir del uso de facebook".

Autora.- Erika Gabriela Aponte Zurita.

El contenido investigativo, la estructura, lingüística y pertinencia de los instrumentos de evaluación aquí expuestos, han sido previamente revisados por profesionales expertos en el área de investigación.

A continuación realizaré la validación porcentual del material investigativo:

- El Cuestionario Diagnóstico del uso significativo de Facebook (CDUSF), con un total de 40 preguntas aprobadas, lo que equivale al 100 %, y 0 preguntas descartadas.
- El Cuestionario medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales (CMVI), con un total de 34 preguntas aprobadas, lo que equivale al 100 %, y 0 preguntas descartadas.
- El Cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual (CIF), con un total de 15 preguntas aprobadas, lo que equivale al 100 %, y 0 preguntas descartadas.

Es todo cuanto puedo informar, en honor a la verdad.

Atentamente:



Psic. Clín. Mg. Norma Mariene Macías Herrera

DOCENTE ESCUELA DE PSICOLOGÍA - PUCESA

Anexo 5.3: Informe de validación (investigación)

Ambato, 5 de febrero de 2015

INFORME DE VALIDACIÓN

El presente informe muestra la validación de los instrumentos de evaluación, correspondientes al proyecto de investigación titulado "ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINIDAD A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK", desarrollado por la estudiante Erika Gabriela Aponte Zurita, los mismos que previamente han sido revisados por profesionales expertos en el área de investigación, contenidos, estructura lingüística y pertinencia. Tomando en cuenta la relevancia con la que cuenta la investigación anteriormente mencionada, se realiza la validación bajo los siguientes porcentajes

- El Cuestionario Diagnóstico del Uso Significativo de Facebook (CDUSF) obtiene el 100% de validación con un total de 40 preguntas aprobadas y 0 preguntas descartadas.
- Por su parte el Cuestionario medible acerca de las Relaciones Virtuales y Construcción de Ideales (CMVI) obtiene el 100% de validación con un total de 34 preguntas aprobadas y 0 preguntas descartadas.
- Finalmente el Cuestionario medible sobre la creación de un ideal de feminidad por la influencia de la relación virtual (CIF) obtiene el 100% de validación con un total de 15 preguntas aprobadas y 0 preguntas descartadas.

Es todo cuanto puedo informar.


Atentamente,



Ps. Rodrigo Moreta Herrera, M.U.Ps.

DOCENTE DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA DE LA PUCESA

Anexo 5.4: Informe de validación (pertinencia)



**UNIDAD EDUCATIVA
"RODRÍGUEZ ALBORNOZ"**
Av. Los Shyris y 12 de Octubre, Tel. 5940952
AMBATO - ECUADOR



Ambato 16 de Febrero del 2016

INFORME DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIOS

Por medio del presente informe pongo en conocimiento a la parte interesada que los instrumentos de evaluación correspondiente al proyecto de investigación que titula: "ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES VIRTUALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEALES DE FEMINID A PARTIR DEL USO DE FACEBOOK" desarrollado por la estudiante Aponte Zarita Erika Gabriela, han sido previamente revisados y analizados, los cuales para su aplicación se los realizará bajo los siguientes porcentajes.

USO SIGNIFICATIVO DEL FACEBOOK	APROBADO 40 PREGUNTAS	100%
CUESTIONARIO MEDIBLE ACERCA DE LAS RELACIONES VIRTUALES Y CONSTRUCCIÓN DE IDEALES	APROBADO 34 PREGUNTAS	100%
CUESTIONARIO MEDIBLE SOBRE LA CREACIÓN DE UN IDEAL DE FEMINIDAD POR LA INFLUENCIA DE LA RELACIÓN VIRTUAL	APROBADO 15 PREGUNTAS	100%

Es todo cuanto puedo informar, facultando al interesado hacer uso del presente documento en forma legal conveniente.

Atentamente



Lic. Javier Patiño MSc.
VICERRECTOR

UNIDAD EDUCATIVA
"RODRÍGUEZ ALBORNOZ"
VICERRECTORADO

ANEXO 6: Registros fotográficos

**Décimo
año**



**Segundo de
Bachillerat
o**



**Tercero de
bachillerat
o**

