

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS (PUCESE)**



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

***CREACIÓN DE ESTILO VANGUARDISTA Y SU APLICACIÓN
EN LA COSMOVISIÓN BASADO EN LA CULTURA TOLITA
PARA LA CIUDAD DE ESMERALDAS***

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO MENCIÓN COMUNICACIÓN
VISUAL**

**AUTOR:
CEDENÑO VERA GABRIELA ROCÍO**

**DOCENTE ASESOR:
LCDA. LADYS VASQUEZ**

ESMERALDAS, ABRIL 2015

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico con mención en Comunicación Visual.

LCDA. LADYS VASQUEZ
ASESORA DE DISERTACIÓN

LCDO. JOSE LUIS ROMERO
LECTOR 1

ING. ALAN PALACIOS
LECTOR 2

LCDA. CRISTINA MARMOLEJO
DIRECTORA DE ESCUELA

AUTORIA

Yo, GABRIELA ROCÍO CEDEÑO VERA, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de ésta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCESE.

Gabriela Rocío Cedeño Vera

C.I. 080312252-2

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios por haber permitido culminar a pesar de todas las adversidades presentados en este trabajo investigativo.

Agradezco a mi hija, esposo por ser el motor principal, y a mi familia por su apoyo incondicional de todos los días.

A la Lcda. Ladys Vásquez, por toda la colaboración brindada durante la elaboración de la tesis, de igual manera a lectores y directora de escuela.

A mis maestros que supieron impartir sus conocimientos y han desempeñado un papel importante durante la etapa de estudiante.

Gracias a todas las personas que directa e indirectamente ayudaron en la realización de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios por haberme permitido seguir adelante y no desfallecer en momentos difíciles.

A mi madre Gloria Vera, a mi padre Kennedy Cedeño por todo su apoyo incondicional, por sus ejemplos de lucha y perseverancia y sus consejos oportunos para ser cada día mejor

Al principal motor de mi vida mi hija Amy Rafaela, y a mi esposo Rafael Orellana, por estar presente en mi vida dándome alegrías.

A mi familia en general que estuvo siempre alentándome en este transcurso de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Estilos vanguardistas del siglo XX.....	1
1.1.1 Contexto histórico.....	1
1.1.2 Las vanguardias en Europa.....	2
1.1.2.1 Principales movimientos.....	2
1.1.2.2 Características.....	3
1.1.2.3 Organigrama Estructural.....	4
1.2 Isla “La Tolita Pampa de Oro”.....	6
1.2.1 Reseña Histórica.....	6
1.2.2 Ubicación.....	7
1.2.3 Iconografía.....	8
1.2.4 Características de la fase la Tolita.....	8
1.2.5 Los vestidos de los antiguos esmeraldeños.....	9
1.2.6 Adornos de las orejas.....	10
1.2.7 Tocados y peinados.....	11
1.2.8 Los gorros o cascos.....	12
1.2.9 La svástica en los sellos antiguos.....	12
1.3 Forma de comunicación en los tiestos.....	15
1.4 Prácticas mágicas.....	16
1.5 Organización social.....	17
1.6 Percepción visual.....	18

1.6.1	Definición.....	18
1.6.2	Psicología de la Gestalt.....	18
1.6.3	Leyes de la Gestalt.....	19
1.7	Comunicación visual.....	23
1.7.1	Definición.....	23
1.7.2	El mensaje visual.....	23
1.7.3	Lenguaje visual.....	24
1.8	Formas básicas en diseño gráfico.....	24
1.8.1	El punto.....	27
1.8.2	La línea.....	28
1.8.2.1	Tipos de línea.....	29
1.8.3	Contorno.....	30
1.9	El color en el diseño.....	31
1.9.1	Definición.....	31
1.9.2	Dimensiones de color.....	31
1.9.3	Connotaciones psicológicas del color.....	32
1.10.	Ciudad de Esmeraldas.....	33
1.10.1	Reseña histórica.....	33
1.10.2	Límites.....	33
1.10.3	Economía.....	35
1.10.4	Cultura.....	35
CAPITULO II: DIAGNÓSTICO.....		36
2.1	Antecedentes de diagnóstico.....	36
2.2	Objetivos diagnóstico.....	37
2.3	Variables diagnósticas.....	38
2.4	Indicadores de las variables.....	38
2.5	Matriz de relación.....	40
2.6	Mecánica operativa.....	42
2.6.1	Identificación de la población y muestra.....	42
2.6.2	Muestra.....	42

2.6.3 Información primaria.....	44
2.6.4 Información secundaria.....	44
2.7 Análisis y tabulación de las encuestas.....	45
2.7.1 Análisis de las entrevistas.....	51
2.7.2 Análisis de la ficha de observación.....	52
2.8 Discusión.....	53
2.9 Identificación del problema diagnóstico.....	54
CAPITULO III: PROPUESTA.....	55
3.1 Introducción.....	55
3.2 Objetivos.....	56
3.3 Justificación.....	57
3.4 Generalidades del estilo vanguardista.....	58
3.4.1 Análisis de requerimiento.....	58
3.4.2 Características del movimiento vanguardista.....	58
3.5 Desarrollo del diseño.....	59
3.6 Boceto.....	60
3.7 Retícula.....	61
3.8 Retícula adaptada al diseño.....	62
3.9 Composición.....	63
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	64
4.1 Antecedentes.....	64
4.2 Impactos.....	66
4.3 Impacto general del proyecto.....	68
4.4 Conclusiones.....	70
4.5 Recomendaciones.....	71
4.6 Glosario.....	72
4.7 Bibliografía.....	77
4.8 Enlaces web.....	78
4.9 Anexos.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama estructural de los movimientos vanguardistas.....	5
Figura 2. Sitios Arqueológicos.....	7
Figura 3. Cabeza de estilo Tolita.....	8
Figura 4. Taparrabo para hombre.....	9
Figura 5. Falda con motivos en forma de escalera.....	9
Figura 6. Oreja cilíndrica y doble perforada.....	10
Figura 7. Adorno de diadema de perlas.....	11
Figura 8. Tocado en forma de aureola.....	12
Figura 9. Grabados de símbolo del sol.....	13
Figura 10. Signo en S en forma de sello.....	14
Figura 11. Diagrama de la cruz.....	14
Figura 12. Sello en forma de rodillo para pintar la piel o diferentes telas.....	15
Figura 13. Sello plano compósito.....	15
Figura 14. Símbolo del sol sobre la boca de ollas de cuello alargado.....	16
Figura 15. Cabeza zoomorfa con rasgos felinos.....	17
Figura 16. Ley de proximidad.....	19
Figura 17. Ley de semejanza.....	19

Figura 18. Ley del cierre.....	20
Figura 19. Ley del contraste.....	20
Figura 20. Ley de simetría.....	21
Figura 21. Ley de pregnancia.....	21
Figura 22. Ley de figura – fondo.....	22
Figura 23. Formas.....	24
Figura 24. Direcciones.....	25
Figura 25. Color.....	25
Figura 26. Texturas.....	26
Figura 27. Escala.....	26
Figura 28. Movimiento.....	27
Figura 29. Contorno de figura.....	30
Figura 30. Localización geográfica de las culturas precolombinas.....	34
Figura 31. Personas que identifican a esmeraldas con un color.....	45
Figura 32. Figuras representativas de la cultura la Tolita.....	46
Figura 33. Denominaciones de la provincia de Esmeraldas.....	47
Figura 34. Estereotipos de Esmeraldas.....	48
Figura 35. Aceptación de la nueva imagen para Esmeraldas.....	59
Figura 36. Diferencia de Esmeraldas con otras ciudades.....	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro descriptivo de los tipos de línea recta.....	29
Tabla 2. Cuadro descriptivo de la línea curva.....	30
Tabla 3. Psicología del color.....	32
Tabla 4. Matriz de relación.....	41
Tabla 5. Ficha de observación a letreros.....	52
Tabla 6. Niveles de impactos.....	65
Tabla 7. Impactos generales.....	66
Tabla 8. Impacto Cultural.....	67

RESUMEN EJECUTIVO

Los movimientos vanguardistas representan una renovación radical en las formas y contenidos, los cuales se sustituyen a las tendencias anteriores mediante la confrontación. La característica primordial del vanguardismo es la libertad de expresión, la cual se manifiesta alterando la estructura de las obras, abordando temas tabú y desordenando los parámetros creativos.

El objetivo planteado en este proyecto es la inventiva de crear en una sola composición un diseño autóctono de nuestra tierra Esmeralda, que provenga de su histórica y que pueda ser recreado en proyectos futuros.

La investigación realizada por medio de encuestas a una parte de los esmeraldeños, produjo que aunque el repetido uso de los elementos como: el coco, las playas. Son sin duda una parte principal de la tierra verde, es decir su esencia. Por ello la propuesta ese centra en integrar sus raíces históricas, partiendo de una cultura rica en la variedad de sus piezas arqueológicas, como lo es la tolita.

Dentro de la investigación se determinó características propias del movimiento vanguardista llamado “Tolismo”, el mismo que proviene de la unión de la cultura “La Tolita” con la terminación “ismo”.

ABSTRACT

The avant-garde movements represent a radical renewal of form and content, which is replacing the previous trends through confrontation. The primary characteristic of modernism is freedom of expression, which is manifested by altering the structure of works by addressing taboo subjects and messing creative parameters.

The stated goal of this project is to create inventive composition in one indigenous design of our Esmeralda land, which comes from its historical and can be recreated in future, projects.

Research conducted through surveys some of the esmeraldeño produced that although the repeated use of elements such as coconut, beaches. They are definitely a major part of the green earth, that is its essence. Therefore the proposal that focuses on integrating its historical roots based on a culture rich in the variety of its antiquities, such as the tolita.

Within the research characteristics of the avant-garde movement called "Tolismo" is determined, the same that comes from the union of culture "The Tolita" ending with "ism".

INTRODUCCIÓN

Desde nuestra infancia registramos, interpretamos y coordinamos las diferentes percepciones que se nos van presentando en nuestro entorno, con el afán de interpretar nuestro hábitat y explicar los fenómenos que de una u otra forma nos desconciertan cuando no tenemos conocimiento de estos.

En el presente proyecto se ha planteado el objetivo de crear un movimiento vanguardista basado en formas iconográficas de la cultura la Tolita, que permita cambiar la visión y perspectiva que ha mantenido la ciudad de Esmeraldas por muchos años, pero que esto no ocasione un desacuerdo o aceptación por parte de los mismos.

Se inicia con el primer capítulo que es el **MARCO TEÓRICO**, en donde se realiza toda la recopilación de información bibliográfica, en la que se detallan las bases teóricas fundamentales para el desarrollo del proyecto.

En el segundo capítulo, **DIAGNÓSTICO** se efectuó un estudio realizado a una parte de la población esmeraldeña y al personal que se desempeña en área del diseño gráfico, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas. Se demostró que las representaciones que tiene hoy en día la ciudad de Esmeraldas, no causa un desacuerdo, más bien la aceptan y existe una identidad por parte de cada uno.

En el tercer capítulo llamado **PROPUESTA**, se presenta el diseño del afiche y planteamiento que ayudaron al desarrollo de este proyecto que permitió dar solución al problema diagnóstico. En este capítulo se realiza un análisis de los impactos que origina el proyecto en los aspectos como: social, económico, cultural y educativo. En la parte final se determinan conclusiones y recomendaciones con el fin de que este proyecto sirva a cada uno de los interesados en la investigación.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 ESTILOS VANGUARDISTAS DEL SIGLO XX

1.1.1 Contexto histórico

En el siglo XX los valores establecidos desde siglos anteriores tienden a alterarse. El artista, inmerso en estos cambios, se sitúa en una nueva dimensión y la innovación en todos los campos de la expresión artística define esta etapa. Es importante tener en cuenta la fecundidad del arte contemporáneo, que provoca la aparición de corrientes yuxtapuestas, a veces de efímera duración, reflejo de los cambios acontecidos y de la gran capacidad creadora del hombre.

Sufre la mayor transformación rompiendo con las convenciones establecidas desde el Renacimiento sobre la perspectiva y sobre la representación figurativa.

El artista busca una forma diferente de expresar las realidades cambiantes, dan valores subjetivos al color e insisten en la velocidad y la simultaneidad como elementos condicionantes de la vida contemporánea.

Las tensiones sociales y políticas son graves durante la primera mitad de siglo, y tanto la guerra como el período en entreguerras provocan en los artistas su ira, su frustración ante lo absurdo, su necesidad de expresar la dureza del mundo que está viviendo, distanciándose de los lenguajes y de las formas tradicionales.

Es importante tener en cuenta que muchos de los artistas de las primeras vanguardias se afilian o participan activamente en movimientos políticos de diferentes signos. La guerra afecta directa e indirectamente a los hombres y la presión psicológica y el testimonio de la catástrofe quedan presentes en la obra gráfica de los vanguardistas.

(Gombrich, 30/11/07)

1.1.2 LAS VANGUARDIAS EN EUROPA

1.1.2.1 Principales movimientos

Los movimientos de vanguardia fueron fundamentalmente europeos y buena parte de ellos mayoría tuvieron raíz francesa, en la medida en que sus pautas se marcaron desde París, que ya había sido el lugar de origen de anteriores tendencias de carácter renovador, como el Simbolismo el Impresionismo y el Modernismo. En París se gestaron movimientos como el cubismo, el futurismo y el surrealismo.

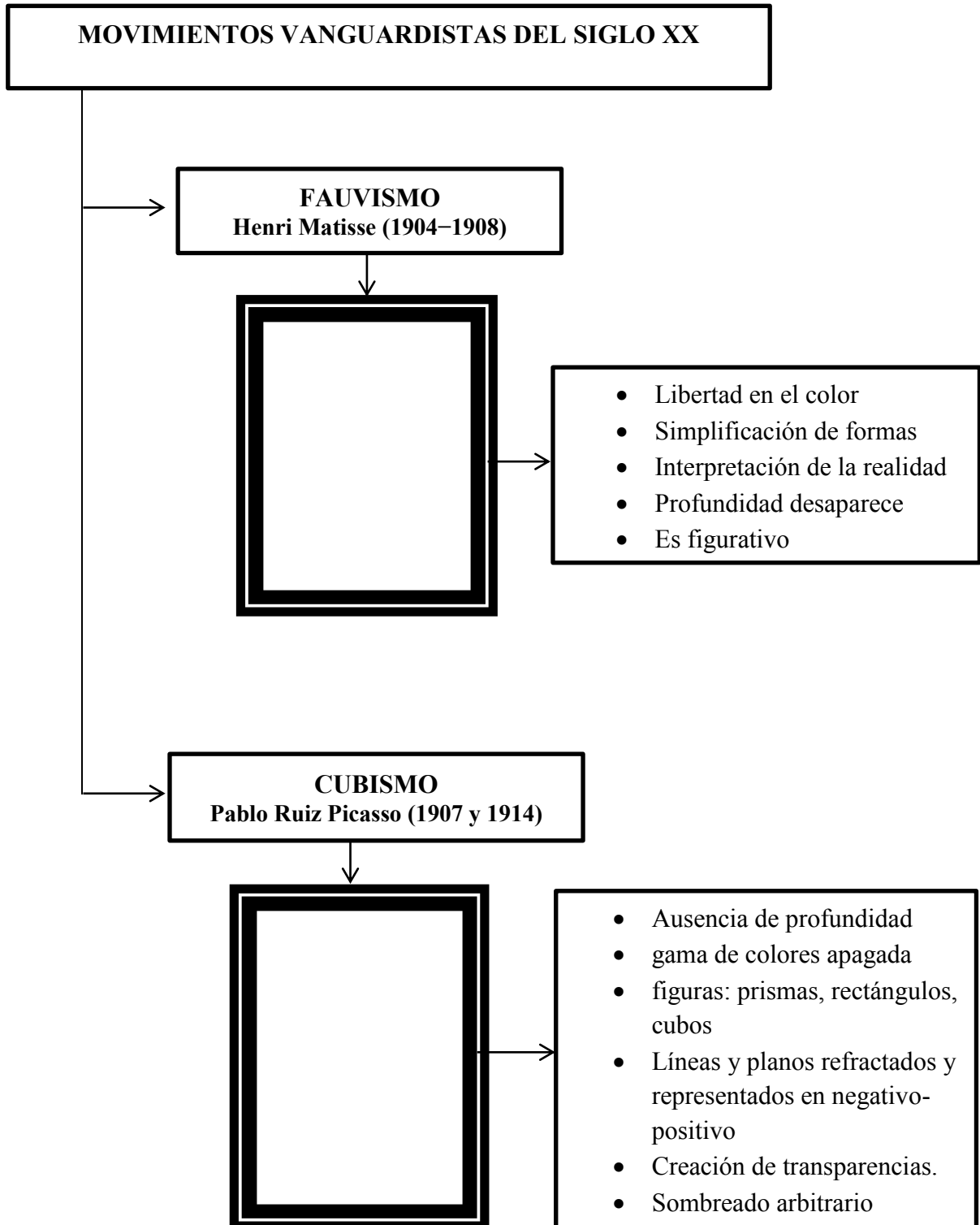
1.1.2.2 Características

Una de las características visibles de las vanguardias es la actitud provocadora. Se publican manifiestos en los que se ataca todo lo producido anteriormente, que se desecha por "anticuado", al mismo tiempo que se reivindica lo original, lo lúdico, desafiando los modelos y valores existentes hasta el momento.

Surgen diferentes ismos (futurismo, dadaísmo, cubismo, ultraísmo, surrealismo, etc.), diversas corrientes vanguardistas con diferentes fundamentos estéticos, aunque con denominadores comunes:

- La lucha contra las tradiciones, procurando la novedad y la libertad.
- Audacia y libertad de la forma.
- El carácter experimental y la rapidez con que se suceden las propuestas unas tras otras.
- En la pintura va a ocurrir una huida del arte figurativo en procura del arte abstracto.
- Se expresa la agresividad y la violencia transformando las formas y utilizando colores estridentes.
- Surgen diseños geométricos y la visión simultánea de varias configuraciones de un objeto.

1.1.2.3 Organigrama Estructural



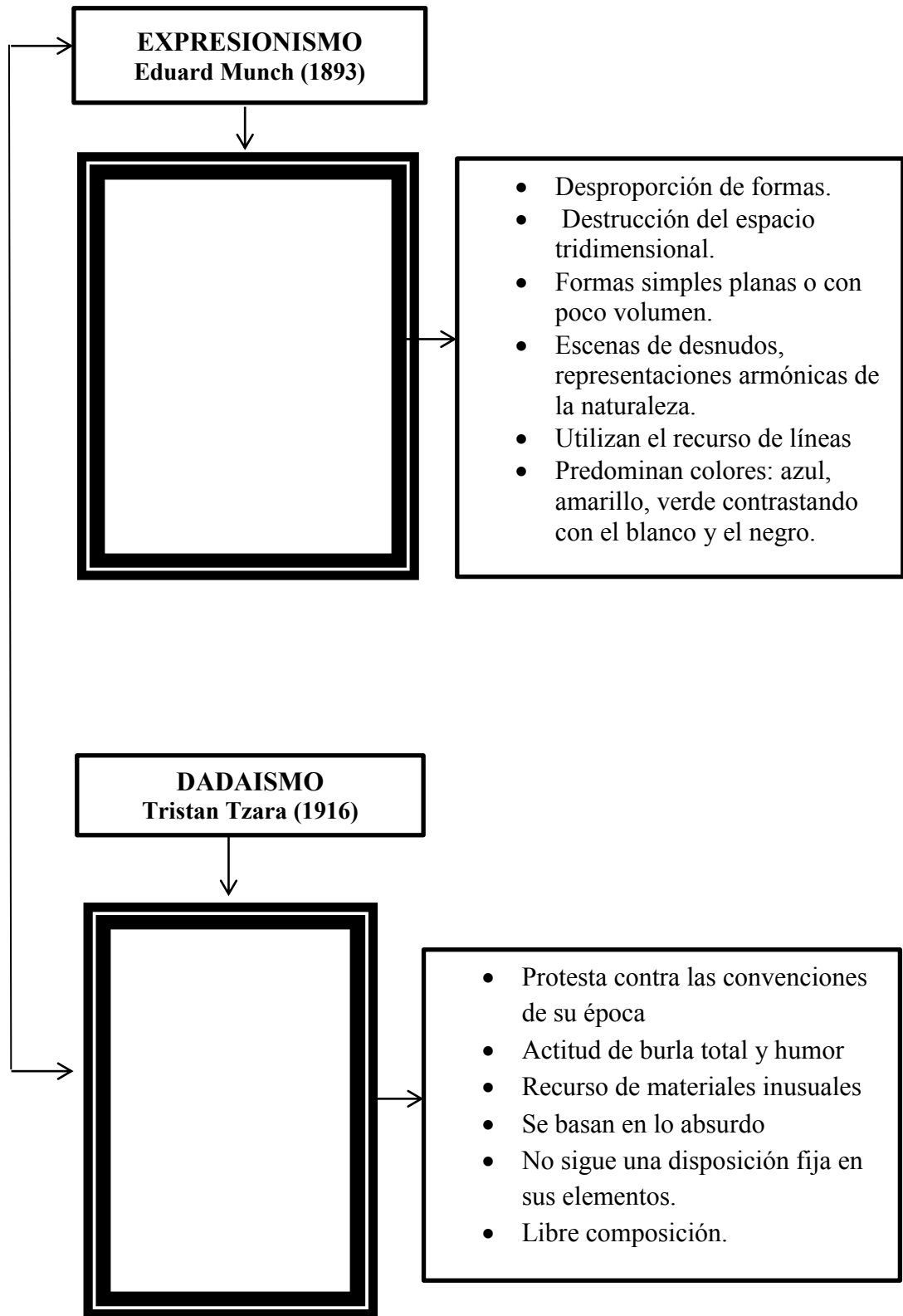


Fig. 1- Organigrama estructural de los movimientos vanguardistas

1.2 ISLA “LA TOLITA PAMPA DE ORO”

1.2.1 Reseña Histórica

Los arqueólogos americanos designan con el nombre de TOLAS a unas pequeñas elevaciones de tierra, que en un terreno plano aparecen como protuberancias que emergen a poca altura. (Arauz, 1946)

El desarrollo cultural de la costa prehispánica del Ecuador fue sin duda uno de los más extraordinarios de América. Desgraciadamente permanece prácticamente desconocido, pese a que no sólo presenta un período formativo plenamente desarrollado con asentamientos densos desde etapas tan antiguas como Valdivia (3550-1550 a. C), sino que también tiene una de las cerámicas más antiguas del continente (antes del 3200 a. C).

Entre otras cosas se destaca claramente la plástica de la isla de La Tolita, que ha producido algunos de los más hermosos ejemplos cerámicos conocidos en Sudamérica. Esta pieza nos muestra una vez más la importancia de esta isla, uno de los sitios arqueológicos más ricos del continente.

En forma sintética podemos decir que la cultura denominada La Tolita se desarrolló por el periodo de mil años aproximadamente y produjo una enorme cantidad de piezas cerámicas y de metal. Lamentablemente casi no se han realizado en ella excavaciones científicas y es sitio habitual de saqueo en Ecuador.

Las piezas de cerámicas fabricadas por los habitantes de la Tolita, nos muestran una vez más la importancia de esta isla, uno de los sitios arqueológicos más ricos del continente, y también evidencia la notable indiferencia a nivel general por lo que puede ser, no sólo el patrimonio de un país, sino nuestra historia como americanos. (SchávezLzon, 1981)

1.2.2 Ubicación

La Tolita o Tumaco-Tolita, como lo denominaron algunos autores, se conoce al conjunto homogéneo de vestigios precolombinos que se encuentran desde la desembocadura del río Saija en Colombia hasta la bahía de San Mateo de Esmeraldas, Ecuador. Se trata, pues de un área cultural que abarca cerca de 500km. de franja costanera. El sitio arqueológico más importante está situado en la isla de La Tolita ubicada en la desembocadura del río Santiago, en la provincia de Esmeraldas.

La Tolita se desarrolló por el período de 1000 años (500 a. C y 500 d. C) aproximadamente y que produjo una enorme cantidad de piezas cerámicas y de metal. La Tolita se encuentra en el límite entre dos medios ecológicos complementarios: el manglar costanero y el bosque húmedo que caracteriza a la llanura aluvial del norte de la provincia de Esmeraldas. (Valdez, 1983-1986)

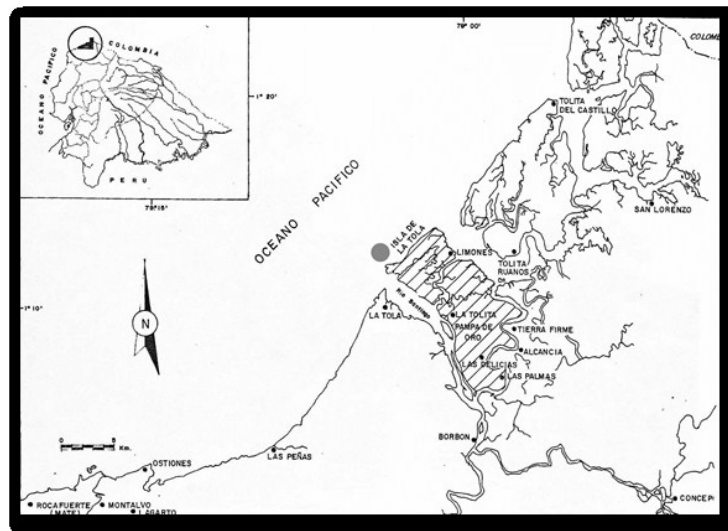


Fig. 2- Sitios Arqueológicos

1.2.3 Iconografía

La excelencia de la cerámica y de la orfebrería de la Tolita ha propiciado que sea la cultura más conocida y que la literatura científica sobre Esmeraldas sea, sin duda, la más nutrida sobre el Ecuador precolombino, pero, desgraciadamente, se puede afirmar que gran parte de ella es desconocida o pasa inadvertida en el país por haber sido escrita en un alto porcentaje por autores extranjeros.

1.2.4 Características de la fase Tolita

La mayor parte de la ornamentación se centra en la cabeza, los pabellones, las orejas son perforadas con uno, dos y más huecos, como para llevar aretes ornamentales sea de metal precioso, sea de piedras duras. Los ojos tienen forma ovoide y rodeada por los párpados. Son representaciones en forma muy natural y realista.

Es rara la ornamentación del labio inferior, mientras que las orejas llevan vistosos aretes, y los tocados son en forma de diademas y muy complejos.



Fig. 3- Cabeza de estilo Tolita

1.2.5 Los vestidos de los antiguos esmeraldeños

Tanto el hombre como la mujer se cubren únicamente la parte inferior del cuerpo dejando el dorso descubierto, solamente en unos casos excepcionales, aparece el cuerpo totalmente desnudo. El hombre viste con un taparrabo los cuales pueden ser de dos piezas rectangulares o trapezoides que cuelgan por delante y por detrás del cuerpo, pendientes de una especie de cinturón o bien una pieza que pasa por las piernas.

La mujer lleva una falda corta por encima de las rodillas, en ocasiones se encuentra decorada con motivos lineales o en forma de escalera sujeta por un cinturón. El tejido de la tela destaca por su perfección y belleza. Lo realizaban con telares horizontales y los teñían con tintes vegetales o minerales, con uso de mordiente como la orina. El color y los grabados eran elementos que permitían distinguir a los individuos y grupos étnicos, fácilmente identificables cuando estaban fuera de sus tierras. Se hacían con telas finamente tejidas y de vistosos colores. (Valdez, 1983)

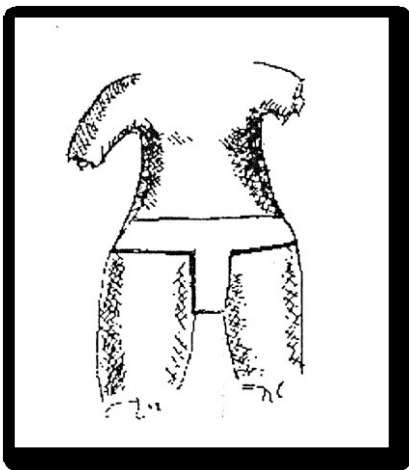


Fig. 4 –Taparrabo para hombre

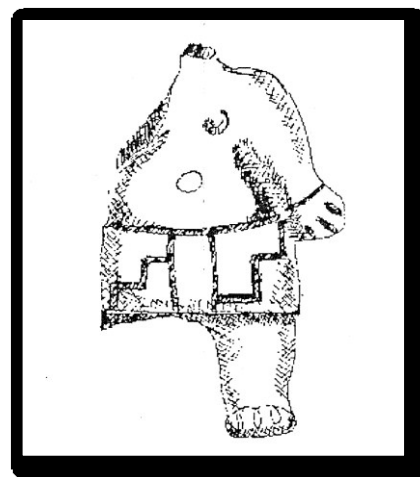


Fig. 5- Falda con motivos en forma de escalera

1.2.6 Adornos de las orejas

Los ricos adornos de la orfebrería eran de uso exclusivo para las minorías. Incluían las grandes orejeras que los hombres incrustaban en sus lóbulos y que originaron el término de Orejones con que los españoles designaron a los miembros de la nobleza india antigua.

Entre los adornos de las orejas existen algunas formas fundamentales:

- 1._ Una hilera de anillas que recorren las perforaciones practicadas en el pabellón auditivo, es de uso común de ambos sexos y aparece en las culturas Tumaco-Tolita y Atacames.
- 2._ Orejera de gran tamaño, de forma circular, las cuales se introducen a través de una perforación practicada en el lóbulo y se sujeta mediante otro aditamento circular por detrás. Existen muchas variedades, en forma de un redondel liso, perforadas en el centro, por otro redondel central a veces perforado también, o con una fila de incrustaciones en el borde exterior.
- 3._ Por encima del pendiente circular, se sitúa en el pabellón auditivo, en número variable, bolas con incrustación central. Es de uso de ambos sexos pero mucho más frecuentemente femenina. (Valdez, 1983)

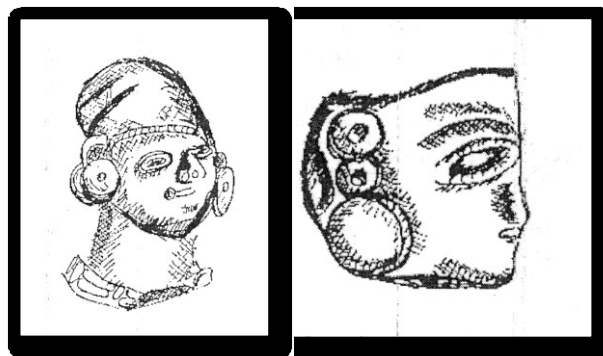


Fig. 6- Oreja cilíndrica y doble perforada

1.2.7 Tocado y peinados

Los tocados pueden dividirse en dos tipos fundamentales:

1. **Las Diademas** consisten en una banda que pueda colocarse en la cabeza de varias formas: redondeándola en sentido circular o adoptando una forma irregular, cruzándose por delante, colocándose de manera transversal, de adelante hacia atrás, o añadiéndole algún adorno sobre la frente. Estos tocados suelen ir unidos a vestidos muy sencillos, por lo que se deduce que son de uso común, se utilizan indistintamente por hombres y mujeres.



Fig. 7- Adorno de diadema de perlas

1.2.8 Los Gorros o Cascos son de uso masculino y se acompañan con una gran complicación de vestido. Cascos con prominencias muy sobresalientes, cascos con prolongaciones en forma de alas o de cuernos. Aureolas circulares en forma de abanico sujeta a la cabeza por medio de una banda que parece utilizarse en ciertas danzas o ceremonias. Otros, que aparecen como de uso común, están decorados con motivos asimétricos en relieve.



Fig. 8 – Tocado en forma de aureola

1.2.9 La svástica en los sellos antiguos

Algunos torteros encontrados cerca del río Teañe, en los terrenos de la ciudad de los Muchachos de Esmeraldas, llevan pintada o grabada una svástica o cruz estilizada. Otros torteros, con símbolos parecidos provienen de la isla de la Tolita.

La Svástica indica un signo gráfico que representa una cruz gammada, pues sus cuatro brazos tienen la forma acodada de una gamma, estando todos los ganchos inclinados en el mismo sentido. La palabra, de origen de hindú, se deriva del sanscrito su = bien y as = ser.

En su origen, poseía carácter sagrado, reducido más tarde a un valor simbólico y por último relegado a simple motivo de decoración. También, la Svástica puede ser definida como un diagrama místico de buen agüero. Su significación primitiva fue el emblema del sol en movimiento, el equivalente de la rueda, de la que sólo es el derivado y el doble.

Los ejemplares más antiguos del signo gráfico de la svástica aparecen en los restos arqueológicos de isla de Creta. Para estudiar la svástica no se la debe separar de los otros signos cuyo equivalente es o de los cuales se deriva.

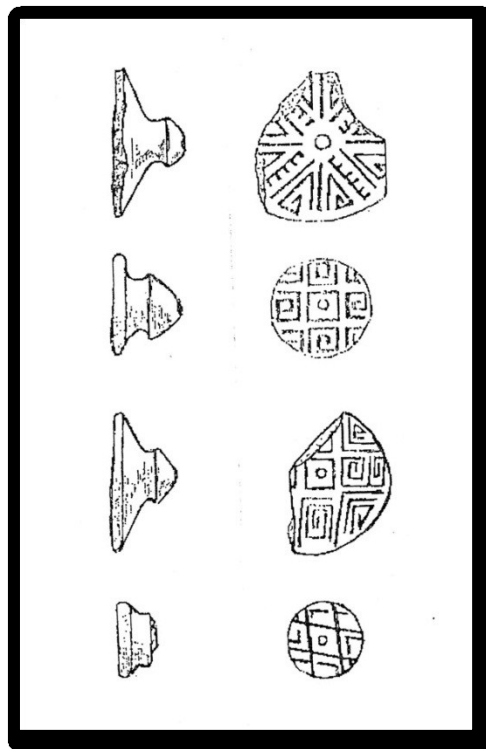


Fig. 9- Grabados de símbolos del sol

Comparándola con las representaciones de ruedas, cruces, soles o discos de rayos se reconoce, que todas forman parte de un mismo grupo gráfico cuyo origen común es el disco o la rueda solar.

La rueda primitiva se representaba con un círculo con punto central. Entre los egipcios este signo era precisamente el del sol, en las figuras adjuntas, se contiene la formación de la svástica, en sus etapas sucesivas.

El signo es S unido a la rueda solar, es una semi-svástica curvilínea y el tipo más antiguo de svástica, es el de brazos curvilíneos. En ciertas narigueras, en oro, se encuentran representados los símbolos solares en forma de espirales o de S entrelazadas. Los símbolos en forma de Z se encuentran también representados en las faldas de ciertos muñecos de barro. (Valdez, 1983)

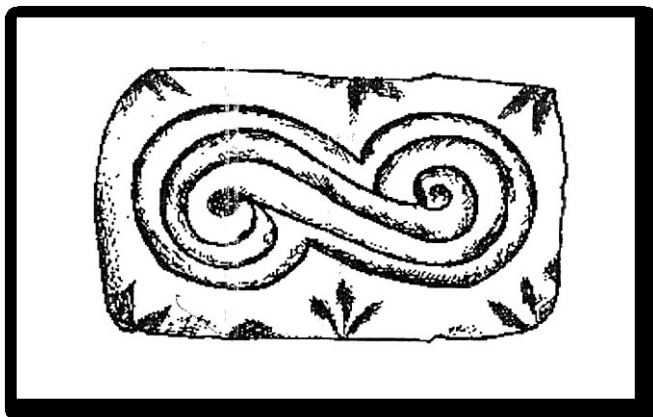


Fig. 10- Signo en S en forma de sello

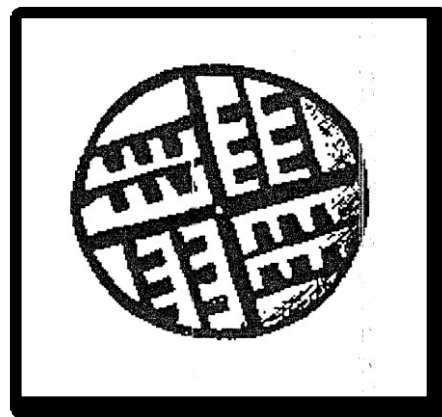


Fig. 11- Diagrama de la cruz

1.3 Forma de comunicación en los Tiestos

En América existen áreas de lo que podría llamarse comunicación por escritura. Con los sellos planos y de carácter compositivo se estructuraban tablillas de cerámica con la totalidad del mensaje. Con los sellos cilíndricos, que llevaban un hueco central, se formaban columnas sucesivas insertándolo en un bastón, para indicar diferentes mensajes o diferentes formas de poder para los jefes que los llevaban.

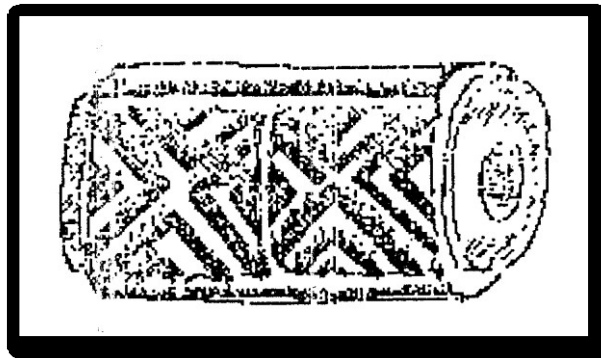


Fig. 12- Sello en forma de rodillo para pintar la piel o diferentes telas



Fig. 13- Sello plano compósito

1.4 Prácticas mágicas

Los ritos tenían una finalidad utilitaria, se efectuaban para atraer fuerzas naturales beneficiosas, o para rechazar fuerzas perjudiciales, así como alejar los daños de las deidades hostiles.

El humo se hacía pasar a través de un pequeño tubo de cerámica a forma de divinidad o a través de una piedra con un hueco central, que representaba la madre tierra. Las vasijas casi siempre llevaban grabado o pintado una cara de divinidad.

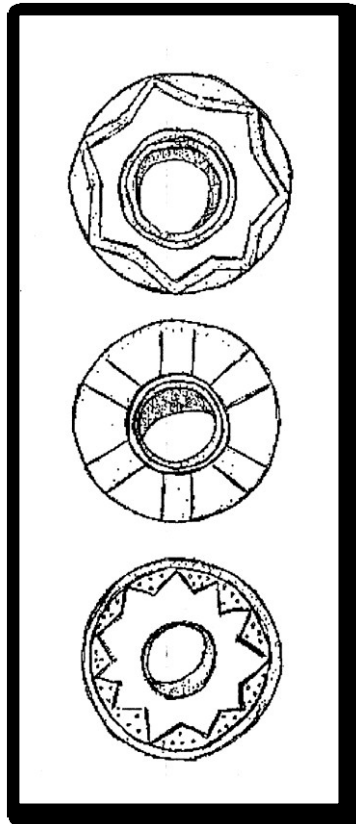


Fig. 14.- Símbolos del sol grabados sobre las bocas de diferentes ollas de cuello alargado

1.5 Organización social

La representación del jaguar antropomorfo o de hombres con rasgos felinos, tan frecuentes en el arte olmeca es una comprobación más de las relaciones interdependientes de toda Mesoamérica.

Lo más curioso de las representaciones son las pequeñas figuras en que aparece la deformación craneana de tipo tubular o periforme, como una expresión infantil. Muchos de los elementos típicos de toda la cultura americana como el calendario, la pre-escritura, la representación de los dioses de la lluvia, los sacrificios, ofrendas, la agricultura etc. son comunes a las diferentes regiones e interdependientes en sus manifestaciones también de épocas diferentes.

La aparición de los mismos jeroglíficos y las representaciones de dioses básicos y de algunas prácticas rituales permiten inducir que las escrituras políticas y sociales fueron idénticas en toda América salvo las naturales variaciones debidas al paso del tiempo, como ocurre en todas las culturas. (Valdez, 1983)

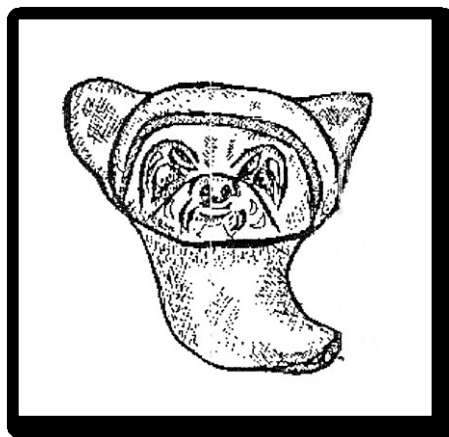


Fig.15- Cabeza zoomorfa con rasgos felinos

1.6 PERCEPCIÓN VISUAL

1.6.1 Definición

Implica recibir ciertos estímulos en un campo y coordinarlos, sobre la base de experiencias adquiridas, en una “estructura percibida”. Frente a un mensaje visual, el sujeto selecciona los datos de la experiencia y los estructura según sistemas de expectativas y suposiciones que implican el conocimiento de ciertas técnicas aprendidas; es decir, suponen el uso de códigos. (Umberto Eco, 1932)

1.6.2 Psicología de la Gestalt

La psicología de la Gestalt o teoría de la forma tiene su punto de partida en los psicólogos alemanes de principios del siglo XX: Koffka (1973), Köhler (1963), Wertheimer (1925) y Brown y Voth (1937). La gestalt surge de las teorías visuales y auditivas en una época en que los sentimientos, las emociones y cualquier otro contenido que procediera del interior de la persona y que expresara su personalidad más profunda, no eran tomados en cuenta.

Wertheimer (1925) señaló que la percepción tiene un carácter de totalidad, y que una configuración, una gestalt, se destruye precisamente en el mismo momento en que se pretende comprenderla y analizarla a través de la división y la fragmentación de sus partes. En pocas palabras, si queremos estudiar un fenómeno a través de sus partes, en cuanto lo fragmentamos para estudiarlo lo destruimos.

La psicología de la gestalt ve la necesidad de retornar a la percepción sencilla, a la experiencia inmediata. Los individuos no percibimos sensaciones aisladas que posteriormente vamos integrando en totalidades, sino que más bien tenemos una sensación de totalidad.

1.6.3 Leyes de la Gestalt

- **Ley de la proximidad:** Los estímulos próximos entre sí, tienden a percibirse agrupados.

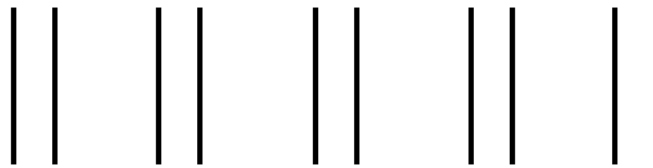


Fig. 16- Ley de la proximidad

- **Ley de la semejanza:** Los estímulos parecidos entre sí, tienden a percibirse.

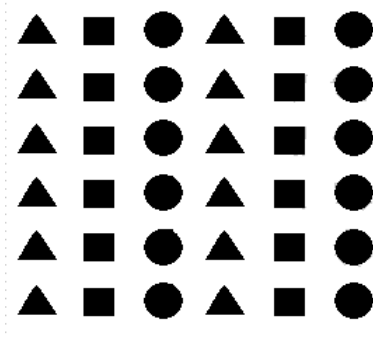


Fig. 17- Ley de semejanza

- **Ley del cierre:** Las figuras abiertas, inacabadas o incompletas, tienden a cerrarse, acabarse o completarse, con el fin de que adquieran una forma.

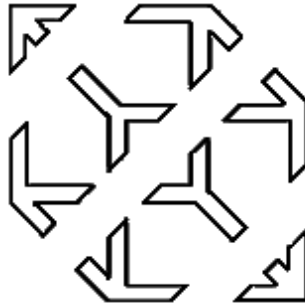


Fig.18- Ley del cierre

- **Ley del contraste:** Una forma es tanto mejor percibida, en la medida en que el contraste entre el fondo y la forma sea más grande.

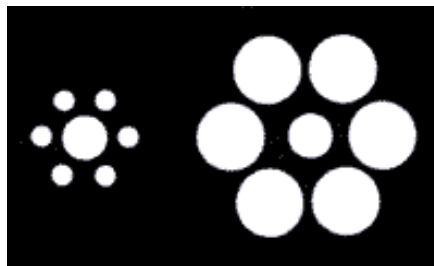


Fig. 19- Ley del contraste

- **Ley de simetría:** Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.

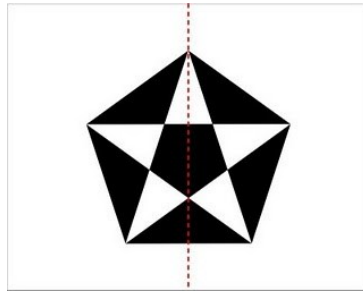


Fig. 20- Ley de simetría

- **Ley de la pregnancia o de la buena forma:**

Se organizan los elementos percibidos de la mejor forma posible, esto incluye el sentido de perspectiva, volumen, profundidad etc.



Fig. 21- Ley de la pregnancia

➤ **Ley de Figura-Fondo:**

En esta ley se toma en cuenta el fondo y la figura que se encuentra sobre este. Usualmente las figuras constituyen el centro de atención, mientras que el fondo es un elemento secundario. Cuando la relación figura-fondo es inestable y existe ambigüedad podemos percibir 2 cosas diferentes dependiendo si se pone atención al fondo o a la figura.

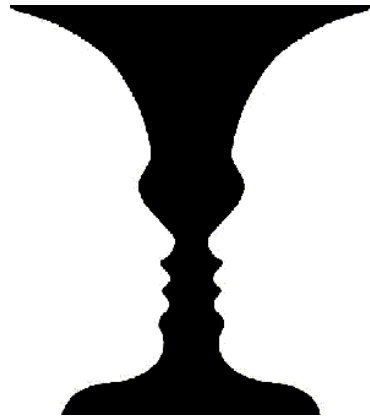


Fig. 22- Ley de Figura-fondo

1.7 COMUNICACIÓN VISUAL

1.7.1 Definición

Para Bruno Munari (1979), la comunicación visual: “Prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera. Imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertas, dando informaciones diferentes.

La comunicación puede ser intencional o casual. La nube es una comunicación visual casual, ya que al pasar por el cielo no tiene intención alguna de advertirme que se acerca el temporal. En cambio es una comunicación intencional aquella serie de nubecitas de humo que hacían los indios para comunicar, por medio de un código preciso, una información precisa. Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe. En cambio una comunicación intencional debería ser recibida en el pleno significado querido en la intención del emisor”.

1.7.2 El mensaje visual

La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales. A su vez los mensajes visuales tienen dos partes: una es la información propiamente dicha, que lleva consigo el mensaje y la otra es el soporte visual. El soporte visual es el conjunto de los elementos que hacen visible el mensaje.

1.7.3 Lenguaje visual

El lenguaje visual es un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales. Según la finalidad que se pretenda al transmitir el mensaje podemos distinguir entre tres clases diferentes de lenguajes visuales:

- **Lenguaje visual objetivo:** es el que transmite una información de modo que posea sólo una interpretación. Por ejemplo, un dibujo científico.
- **Lenguaje publicitario:** su objetivo es informar, convencer y/o vender
- **Lenguaje artístico:** posee una función estética, por encima de otras.

1.8 FORMAS BÁSICAS EN DISEÑO GRÁFICO

El lenguaje visual a través de grafismos puede descomponerse en entidades básicas, cada una de las cuales tiene por sí misma un significado propio, pero que unidas de diferentes formas pueden constituir elementos comunicativos distintos. Entre ellos tenemos:

- **Forma:** definida por disposición geométrica. La forma de una zona o contorno va a permitirnos reconocerlas como representaciones de objetos reales o imaginarios.

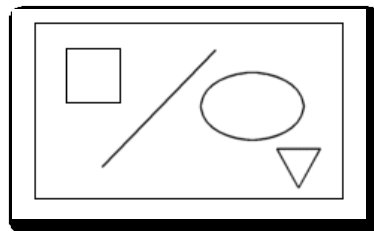


Fig. 23- Formas

- **Dirección:** proyección plana o espacial de una forma, continuación imaginaria de la misma aún después de su finalización física. Puede ser horizontal, vertical o inclinada en diferentes grados.

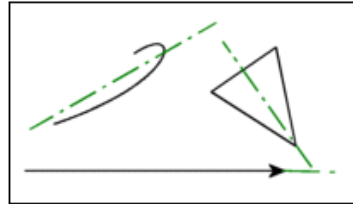


Fig.24- Direcciones

- **Color:** tal vez la más importante y evidente, puede imprimir un fuerte carácter y dinamismo a los elementos a los que se aplica. Toda forma o zona tendrá en general dos colores diferentes, el de su contorno y el de su parte interna, pudiendo aplicarse tanto colores puros como degradados de colores.

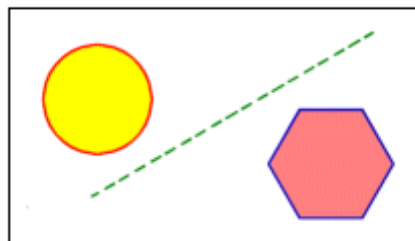


Fig. 25- Color

- **Textura:** Aporta sensaciones visuales. Hay dos tipos:
 - Texturas táctiles: perceptibles al tacto
 - Texturas gráficas: obtenidos por procedimientos gráficos o informáticos

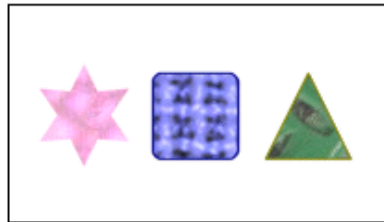


Fig. 26- Texturas

- **Escala:** tamaño relativo de una zona respecto a las demás y al total de la obra. Los diferentes tamaños de las diferentes zonas modifican y definen las propiedades de cada una de ellas.

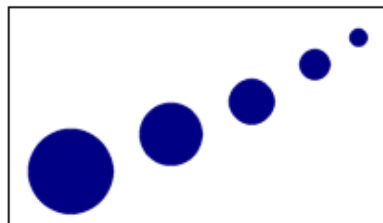


Fig. 27- Escala

➤ **Movimiento**

Propiedad muy importante, que aporta connotaciones de dinamismo y fuerza. En las obras gráficas puras no existe movimiento real, pero sí se encuentra implícito en ciertos elementos y se puede conseguir con ciertas técnicas que engañan al ojo humano (diseño cinético, pintura cinética) o representando elementos que sí lo tienen en el mundo real.

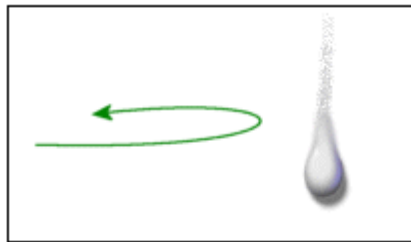


Fig. 28- Movimiento

1.8.1 El punto

Es la unidad mínima de comunicación visual, el elemento gráfico fundamental y por tanto el más importante y puede intensificar su valor por medio del color, tamaño y posición en el plano. No es necesario que el punto esté representado gráficamente para tomar fuerza ya que en cualquier figura su centro geométrico, puede constituir el centro de atención.

Está definido por su forma, tamaño, color y por la ubicación que tenga dentro de la composición gráfica. Las principales características del punto son:

- Tiene un gran poder de atracción cuando se encuentra solo
- Puede producir sensación de tensión cuando se añade otro punto y construyen un vector direccional
- Da lugar a la creación de otros conceptos como el color cuando aparecen varios puntos en el mismo campo visual.

1.8.2 La línea

Es el elemento más simple de representación gráfica; está formada por la unión de varios puntos en sucesión; Representa la forma de expresión más sencilla y pura, pero también, la más dinámica y variada: Define contornos, hace conexiones, separa o establece distancias. Las líneas pueden ser: rectas, curvas, mixtas y quebradas,

Las principales propiedades de la línea son:

- Contiene gran expresividad gráfica y mucha energía.
- Casi siempre expresa dinamismo, movimiento y dirección.
- Crea tensión en el espacio gráfico en que se encuentra.
- Crea separación de espacios en el grafismo.
- La repetición de líneas próximas genera planos y texturas.

1.8.2.1 Tipos de línea

Las líneas expresan sensaciones e ideas.

➤ **RECTA:** tienen uniformidad, continuidad. Pueden ser:

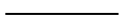
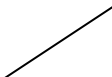

Forma	Nombre	Significado
	Horizontal	Vida, apoyo, seguridad, espiritualidad y equilibrio.
	Vertical	Elegancia, fuerza, quietud, serenidad, ascendencia.
	Inclinada	Caída, inestabilidad, inseguridad, tensión, desequilibrio.
	Curva	Tienen forma de onda, la más libre y dinámica de todas.

Tabla 1- Cuadro descriptivo de los tipos de línea recta

➤ **CURVA:**


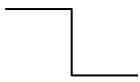

Forma	Nombre	Significado
	Ondulada	Dinamismo, movimiento y suavidad
	Quebrada	Ruptura, peligro y capricho.
	Mixta	Cambios bruscos y capricho.

Tabla 2- Cuadro descriptivo de la línea curva

1.8.3 Contorno

Es el objeto gráfico creado cuando el trazo de una línea se une en un mismo punto. Los principales contornos son: el cuadrado, el círculo, y el triángulo equilátero.

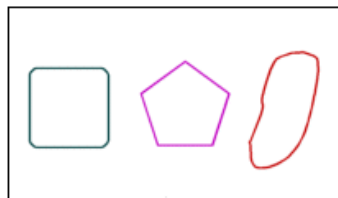


Fig. 29- Contorno de figura

1.9 EL COLOR EN EL DISEÑO

1.9.1 Definición

El color es una sensación que se percibe gracias a la existencia de la luz y a la capacidad de los órganos visuales para transmitir dichas sensaciones al cerebro. **“La luz es color”** (Newton, 1966) Las diferentes cualidades estéticas y psicológicas del color son de gran importancia en el campo del diseño.

1.9.2 Dimensiones del color

- **Matiz:** el color en sí
- **Saturación:** Pureza de color respecto de gris
- **Brillo:** Cantidad de luz emitida. Valor de las gradaciones tonales

Johann Wolfgang Goethe (1810), consideraba definitivo y más importante es la relación de los colores y su impacto en el ser humano; lo que él llamaba el efecto sensible-moral del color. El alemán pensaba que el color, “considerado como un elemento del arte, puede ponerse al servicio de los demás fines estéticos”.

1.9.3 Connotaciones Psicológicas del color










Color	Matiz	Significado
Blanco		Calma, inocencia, paz, pureza, sabiduría.
Negro		Misterio, elegancia, nobleza, luto.
Gris		Neutralidad, indecisión, elegancia, frialdad.
Violeta		Feminidad, templanza, experiencia, emoción,
Rojo		Fuerza, ambición, pasión, energía, rabia
Azul		Profundidad, inteligencia, amistad, fidelidad,
Amarillo		Inteligencia, ira, acción, celos, jovialidad, alegría
Verde		Equilibrio, calma, paz, frescura, naturaleza
Marrón		Confortabilidad, masculinidad, calidez
Naranja		Entusiasmo, dinamismo, energía, calidez

Tabla3. Psicología del color

1.10 CIUDAD DE ESMERALDAS

1.10.1 Reseña histórica

La historia relata que el primer asiento indígena en la ciudad de Esmeraldas estuvo situado en la desembocadura del río Viche, desde donde se movilizaron a San Mateo para finalmente establecerse en su asentamiento actual; la desembocadura del río Esmeraldas. Bartolomé Ruiz fue el primer europeo que piso tierras esmeraldeñas, los escritos señalan que lo hizo un 21 de septiembre de 1526 en la bahía de San Mateo.

Recibió el nombre de Esmeraldas por las célebres minas de esmeraldas que fueron explotadas por los nativos en la época de la conquista española. Esta región es una fracción territorial distinta a las otras del país; su suelo es plano mientras que su llanura termina frente al mar percibiendo las caricias peculiares del oleaje marítimo. (Jama, 2011)

1.10.2 Límites

La Provincia de Esmeraldas está localizada al norte de la República del Ecuador. Limita:

- AL NORTE con la República de Colombia
- AL SUR con la Provincia de Manabí y la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas
- AL ESTE con la Provincia del Carchi, Provincia de Imbabura y Provincia de Pichincha
- AL OESTE con el Océano Pacífico

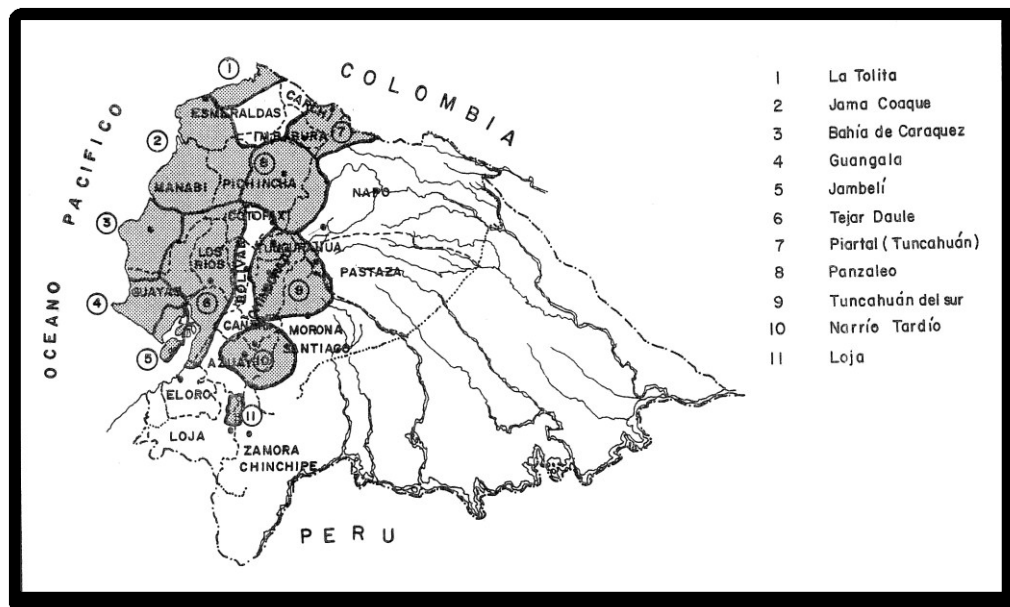


Fig. 30- Localización geográfica de las culturas precolombinas

La provincia está conformada por siete cantones: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé, San Lorenzo, Atacames y Rioverde.

La mayor parte de su cartografía, está rodeada por maravillosos y numerosos ríos lo que facilita el recorrido de sus poblaciones, que se lo puede hacer por vía marítima. Cuenta con reservas ecológicas espléndidas debido a que su ecosistema es propio del lugar, entre ellas: Reserva Cayapas – Mataje y la Reserva Mache – Chindul. Sus arenales son de incomparable belleza natural convirtiéndolos en los más hermosos balnearios del Ecuador. Su clima es cálido, el invierno empieza en los últimos días del mes de diciembre para declinar en junio.

Por otro lado, Esmeraldas no solo es verdor de su vegetación o el color perfecto de las aguas de mar y de sus ríos; Esmeraldas también es folklore, cultura, gastronomía y atractivos turísticos. (Jama, 2011)

1.10.3 ECONOMÍA

Su economía está basada en la pesca, el comercio de café, tabaco, banano, y el cultivo del cacao fino de aroma, éste último predilecto en los mercados internacionales por el proceso de producción 100% orgánico que lo caracteriza, la agricultura y ganadería son también importantes actividades económicas que involucran a gran parte de su población; en la ciudad funciona la Refinería Estatal de Petroecuador, la de mayor producción en el país.

1.10.4 CULTURA

El folklor esmeraldeño está lleno de matices culturales procedentes de una raíz étnica que quiera o no reconocerse, ha ido evolucionando por etapas, lentamente; pero de manera segura hasta la actualidad, presentándose como un mensaje del tiempo, para decir algo que seguramente no tiene sentido ni razón para muchos. En esta forma se presenta la cultura negra esmeraldeña. Venida por mar, venida desde la selva, desde los ecos de los ríos y presente vivamente en el pueblo.

El negro transformó sus costumbres, en parte, obligado por el medio. Formó su propio estilo e impregnó sus sueños en las danzas y en los cantos.

Utilizando todo este equipo: la marimba, el tambor, guasá, cununo, el llanto de la raza de este pueblo y sus ansias de libertad, se formó el original “Conjunto de marimba”, donde el negro plasmó su espíritu y llenó el ambiente de superstición y remembranzas, donde el negro dio rienda suelta al canto de libertad de su raza en forma rebelde y viril.(Jama, 2011)

CAPITULO II: DIAGNÓSTICO

2.1 ANTECEDENTES DE DIAGNÓSTICO

Para el desarrollo del diagnóstico se empezó con la técnica de la observación desde los meses comprendidos de Agosto – Diciembre del 2013 la cual fue realizada en diferentes lugares de la ciudad, centro, norte y sur.

Esta técnica facilitó el trabajo, ya que se pudo evaluar la calidad de los diferentes soportes publicitarios. En esta parte se tomaron en cuenta aspectos como: tipografías, color, imágenes, las cuales fueron calificadas de acuerdo al mensaje visual de cada uno.

Para continuar con el desarrollo del proyecto se llevó a cabo una serie de encuestas realizadas en las distintas parroquias de la ciudad, tomando como puntos estratégicos los sitios más concurridos.

En la presente investigación se tomó como población a las personas comprendidas entre 20 y 40 años de edad, las cuales fueron el punto de partida para determinar la cosmovisión que se tiene de la cultura esmeraldeña.

Para conocer la apreciación sobre temas relacionados a manejos publicitarios, gustos y preferencias de los clientes de los centros de impresión y servicios de diseño, se emplearon entrevistas en donde se pudo identificar la estructura gráfica de varios íconos que se usan para representar a Esmeraldas.

Cabe recalcar que no hubo inconvenientes en el proceso de investigación de diagnóstico. Las fuentes de información tuvieron la predisposición y se pudo recopilar toda la información necesaria requerida para la elaboración del proyecto.

2.2 OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

- Observar y evaluar los soportes publicitarios en la localidad.
- Establecer el grado de conformidad ante los estereotipos establecidos.
- Conocer el manejo publicitario de los diseñadores en una pieza gráfica para Esmeraldas.
- Identificar las formas iconográficas representativas de la cultura La Tolita.
- Investigar el grado de aceptación que tendría la creación del nuevo ismo.

2.3 VARIABLES DIAGNÓSTICAS

Las variables diagnósticas encontradas en el proyecto son:

- **Soporte publicitario:** es la plataforma en donde se publica un anuncio.
- **Grado de conformidad:** es el grado o nivel de conformidad obtenidas por las personas encuestadas en designaciones que generalmente tiene la ciudad.
- **Manejo publicitario:** es la esquematización por parte del diseñador en una pieza gráfica.
- **Formas iconográficas:** se refiere a los gráficos icónicos que establecen a la cultura la Tolita para ser utilizadas en la propuesta.
- **Grado de aceptación:** es el nivel de aceptación por parte de los esmeraldeños del nuevo ismo.

2.4 INDICADORES DE LAS VARIABLES

Los siguientes indicadores son los que proporcionan información para cada variable de diagnóstico, siendo los siguientes:

- **Soporte publicitario**
 - Vallas
 - Afiches
 - Volantes
 - Letreros

➤ **Grado de conformidad**

- Estereotipos
- Comodidad
- Identidad

➤ **Manejo publicitario**

- Representación
- Imagen
- Color
- Forma

➤ **Formas iconográficas**

- Fotografías
- Formas
- Texturas
- Dimensión

➤ **Grado de aceptación**

- Comodidad
- Facilidad visual
- Conformidad
- Identidad

2.5 MATRIZ DE RELACIÓN

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	TÉCNICA	FUENTE DE INFORMACIÓN
Observar y evaluar los soportes publicitarios en la localidad.	Soportes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vallas ➤ Afiches ➤ Volantes 	Observación	Centro de esmeraldas
Establecer el grado de conformidad ante los estereotipos establecidos.	Grado de conformidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estereotipos ➤ Comodidad ➤ Identidad 	Encuesta	Personas comprendidas entre 20 y 40 años
Conocer el manejo publicitario de los diseñadores en una pieza gráfica para Esmeraldas.	Manejo publicitarios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imagen ➤ Color ➤ Forma ➤ Representación 	Entrevista	Diseñadores de los centros de impresión y diseño
Identificar las formas iconográficas formadas en la cultura La Tolita.	Formas iconográficas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografías ➤ Formas ➤ Texturas 	Documental	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Libros ➤ Internet

		➤ Dimensión		
Investigar el grado de aceptación que tendría la creación del nuevo ismo.	Grado de aceptación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comodidad ➤ Facilidad visual ➤ Conformidad ➤ Identidad 	Encuesta	Personas comprendidas entre 20 y 40 años

Tabla 4. Matriz de relación

2.6 MECÁNICA OPERATIVA

2.6.1 Identificación de la población y muestra

La presente investigación fue realizada en las 5 parroquias: 5 de agosto, Bartolomé Ruiz, Luis Tello, Simón Plata Torres, Esmeralda. La recopilación de información fue obtenida en el mes de Noviembre del 2013, donde el número de personas era de; 152792 personas comprendidas entre 20 y 40 años de edad.

Promedio de edad que se eligió por motivo de identificación personal y periodo de madurez de cada persona; la información requerida por los trabajadores de los diferentes centros de diseño fue alzada en el mes de Diciembre del mismo año.

2.6.2 MUESTRA

Para determinar el número de personas a las que se les realizará la encuesta, se utilizará el tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual será utilizado para obtener el número total de personas a encuestar.

Utilizando el muestreo probabilístico aleatorio simple, la fórmula estadística es la siguiente:

$$N = \frac{m}{e^2 (m-1) + 1}$$

Donde:

m = Tamaño de la población → 152792

e = Error admisible → 0.08

n = Tamaño de la muestra → ?

$$\mathbf{n} = \frac{152792}{0.08^2 (152792-1) + 1}$$

$$\mathbf{n} = 157.25$$

La muestra general es de 157 personas.

2.6.3 Información primaria

Para la recopilación de la información se efectuaron técnicas como:

- La observación, cuya finalidad fue la de conocer y evaluar la composición de las piezas gráficas, analizando diferentes aspectos como: la distribución de elementos, imagen, fondos, texturas, color entre otros.
- La encuesta produjo suficiente información como características, preferencias, y la cosmovisión por parte de los esmeraldeños la cual ayudará a definir el nuevo estilo vanguardista, también permitió conocer el grado de satisfacción que tienen los esmeraldeños de todos los estereotipos que hoy en día se conocen.
- La entrevista, que ha sido aplicada a los trabajadores de los centros de impresión y diseño ya que ellos son la línea directa de interacción con los clientes; entonces dicha información servirá para conocer qué características tendrá el nuevo estilo de vanguardia.

2.6.4 Información secundaria

Las fuentes bibliográficas fueron obtenidas de libros, páginas web, como también fotografías, folletos, revistas que sirvieron como apoyo para fundamentar la investigación. Cabe resaltar que todas las fuentes se encuentran citadas en la bibliografía.

2.7 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

P1.- ¿Con qué color Ud. identificaría a la ciudad de Esmeraldas?

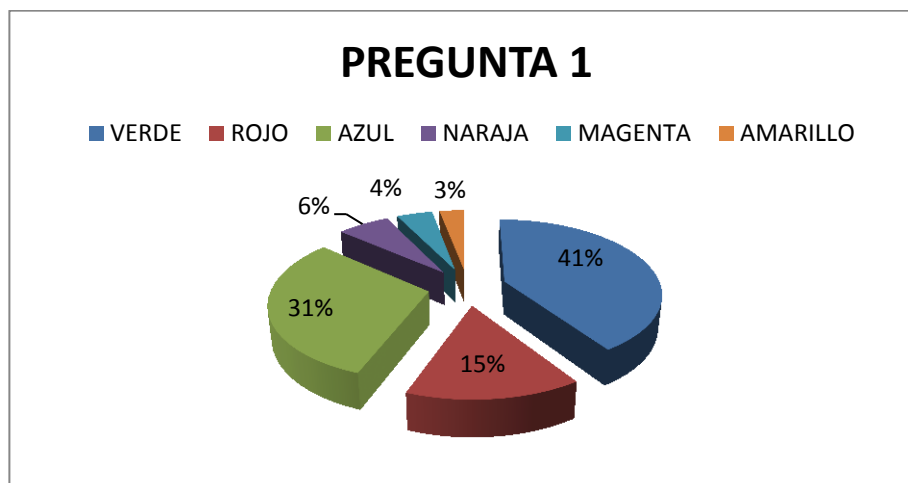


Figura 31. Personas que identifican a Esmeraldas con un color

Fuente de información: Personas esmeraldeñas

Autora: Gabriela Cedeño

ANÁLISIS

De lo que no hay duda es que los colores son todo en nuestra percepción visual transmitiendo sensaciones, emociones, estados de ánimo. Los colores llaman nuestra atención, y es ahí cuando cada uno produce su propio significado.

La ciudad de Esmeraldas es denominada con el color verde, por su vegetación, calidez, y es por tal razón que se observa en la figura 4, que un total de 41% de los encuestados identifica a Esmeraldas con el color verde. El 31% con el color azul. El 15% con el color rojo. El 6% con el color naranja, el 4% con el color magenta y el 3% con el color amarillo.

Significando que además de que la ciudad se la represente con el color verde, también tiene un valor no menos significativo al color azul y su opuesto el color rojo.

P3.- ¿Con qué denominación generalmente se conoce a la ciudad de Esmeraldas?

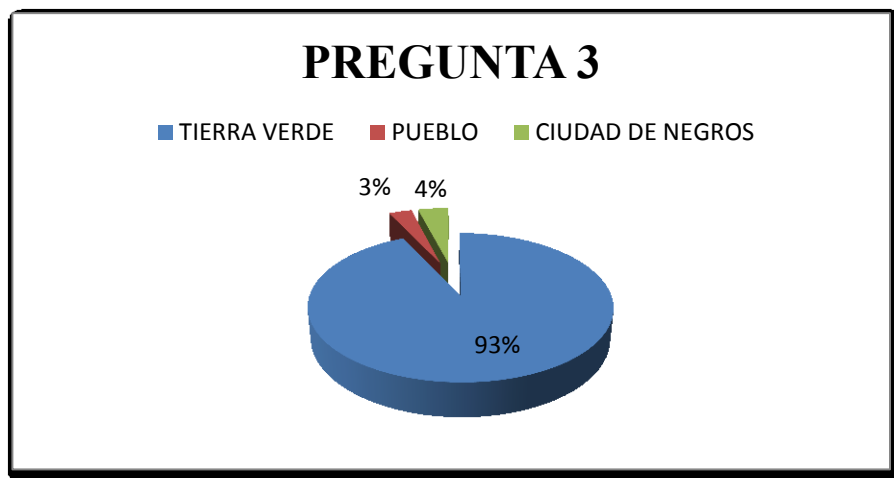


Figura 33. Denominaciones de la ciudad de Esmeraldas

Fuente de información: Personas esmeraldeñas

Autora: Gabriela Cedeño

ANÁLISIS

Como es sabido la ciudad de Esmeraldas recibe su nombre de la piedra preciosa, color verde esmeralda, debido a que este territorio geográfico goza de una abundante vegetación. Por esta razón se la conoce con el apelativo de “tierra verde”. Este resultado fue casi la totalidad de un 93% con el nombre tierra verde. Y solo con un 3% a pueblo y un 4 (%) a ciudad de los negros.

Con este resultado se reafirma la primera pregunta, que la gente esmeraldeña relaciona a la ciudad con el nombre TIERRA VERDE, nombre con el que se la ha conocido por muchos años, y que la enaltece como una ciudad dueña de una ciudad rodeada de un hermoso paisaje natural.

P4.- ¿Está de acuerdo Ud. con las simbologías que se le ha designado a Esmeraldas: cocos, playas, negros?

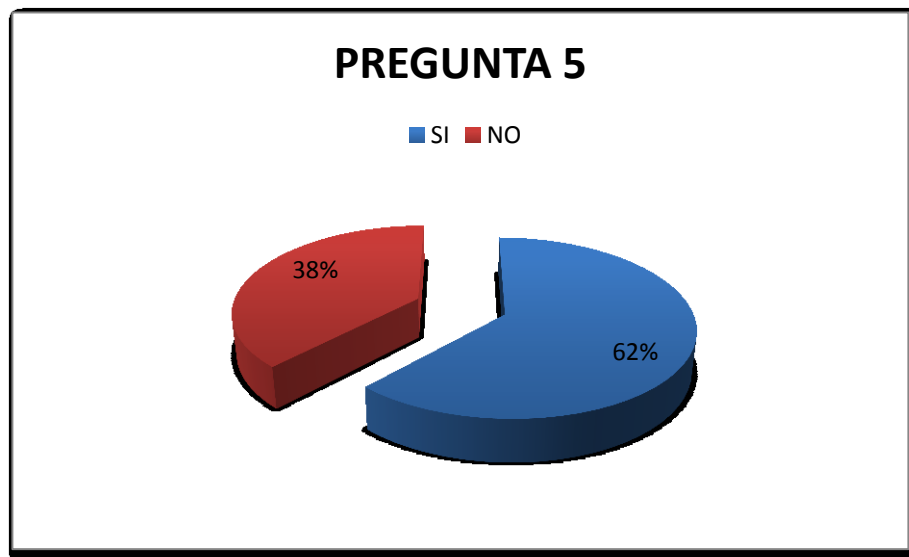


Figura 34. Estereotipos de Esmeraldas

Fuente de información: Personas esmeraldeñas

Autora: Gabriela Cedeño

ANÁLISIS

Desde tiempos atrás a Esmeraldas se la ha reconocido con diferentes símbolos que aunque puedan tener alguna clase de relación con ella, no la identifica por ningún motivo con su cultura, siendo este un punto importante. De acuerdo con las respuestas de los encuestados el 62% acepta estas designaciones, constituyendo así una mayoría. Y solo un 38% no está de acuerdo.

Esto resume a que no existe ninguna negatividad frente a estos apelativos, ya que la gente se siente orgullosa y accede a las atribuciones que existen hoy en día.

P5.- ¿Estaría de acuerdo, que Esmeraldas tenga una nueva imagen que provenga de nuestra cultura como lo es: “La Tolita”?

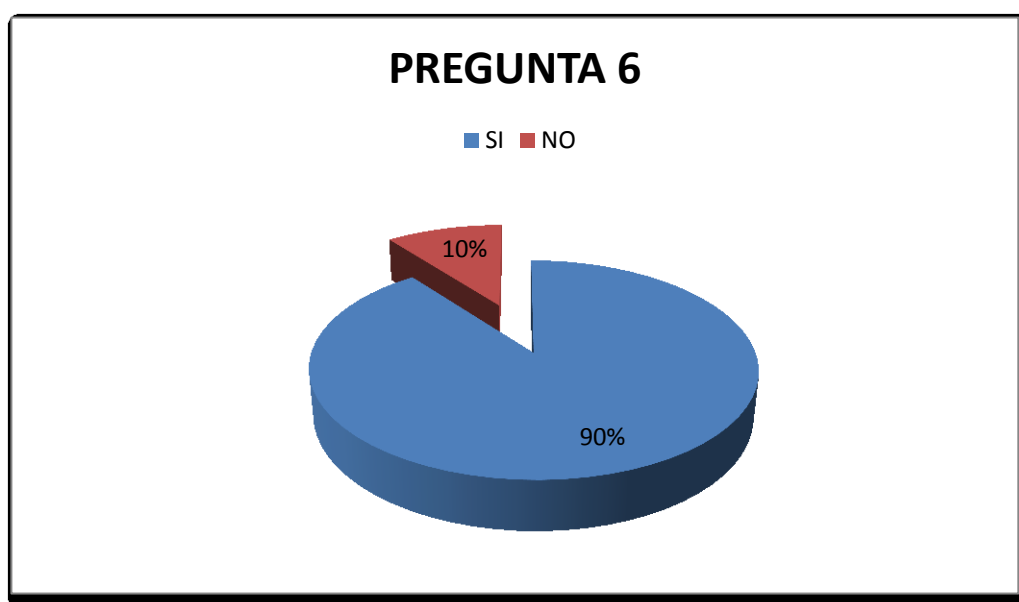


Figura 35. Aceptación de la nueva imagen para la ciudad de Esmeraldas
Fuente de información: Personas esmeraldeñas **Autora:** Gabriela Cedeño

ANÁLISIS

Mientras en la pregunta anterior los encuestados refirieron que estaban de acuerdo con las simbologías que tiene Esmeraldas, ahora en esta pregunta de igual forma aceptan la propuesta de la creación de una nueva imagen que nazca de nuestras raíces históricas, la encuesta afirma que el 90% lo aprueba. Y el 10% no.

Con estos resultados se puede llegar a la conclusión que la gente esmeraldeña no quiere perder esa identidad que de una u otra manera hace partícipe a cada uno. Pero también quisieran ver que esa nueva propuesta parta de la rica cultura “La Tolita.”

P6.- La ciudad de Esmeraldas se diferencia de las demás por sus:

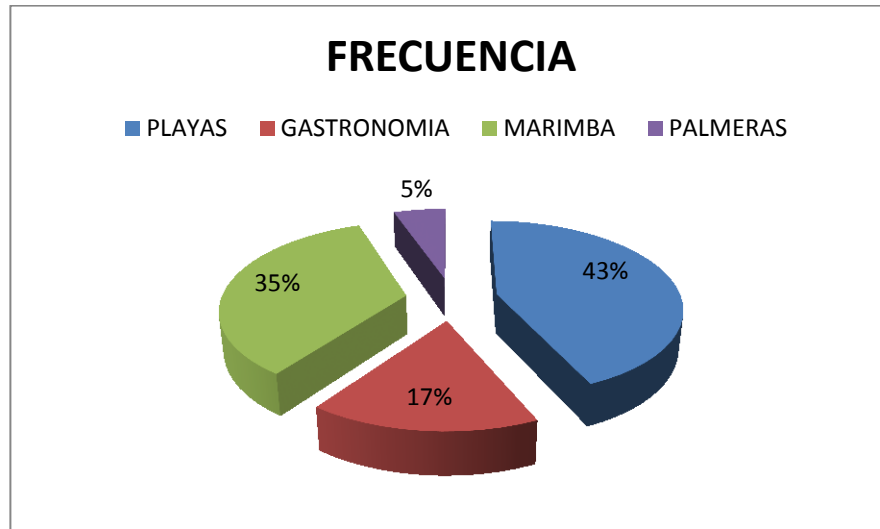


Figura 36. Diferencia de Esmeraldas con otras ciudades

Fuente de información: Personas esmeraldeñas

Autora: Gabriela Cedeño

ANÁLISIS

La mitad del total de los encuestados afirma que Esmeraldas se la diferencia de las demás ciudades por sus hermosas playas, con el 43% siendo así una de las más visitadas por los turistas. El segundo porcentaje es del 35% que le pertenece a la marimba otro privilegio del que goza. El tercero con el 17% que corresponde a la gastronomía, que también es una de sus fortalezas al momento de degustar un buen plato típico. Pero también existe un 5% a palmeras.

Esto concluye que el valor principal que tiene esta ciudad son las diferentes playas paradisiacas que brindan calidez, y con otro valor no menos importante esta la marimba una identidad autóctona que se ha mantenido hasta la actualidad.

2.7.1 Análisis de la entrevista aplicada a trabajadores de los centros de impresión y diseño de la ciudad de Esmeraldas.

La entrevista tuvo como finalidad conocer qué elementos gráficos generalmente utilizan cuando se trata de un diseño para representar a la provincia de Esmeraldas.

Lo primero que se hizo notar durante la entrevista fue el manejo frecuente de dos programas de diseño, el Photoshop y el Illustrator. Estos son los que diariamente utilizan para la creación de una pieza gráfica. Lo que resume, que el requerimiento más frecuente por parte de los clientes es la publicidad exterior, siendo su soporte publicitario las vallas.

Esta fuerte demanda provoca que la publicidad que se observa sea de baja calidad, debido a que existen factores como el tiempo, precios y las exigencias de los clientes al momento de recibir su pedido. Todo esto conlleva a que los diseños sean repetitivos, sobrecargados, poco funcionales y que no cumplan con el propósito de identificar y de informar.

Un buen diseño es aquel que aplica la frase, “menos es más”. Pero, en el momento en que se quiere representar con un solo gráfico a la Tierra Verde es inevitable pensar en un sinnúmero de elementos.

Las imágenes que por lo general están inmersas en un diseño cuando se trata para Esmeraldas son las playas, platos típicos, palmeras y la marimba acompañada siempre del color blanco y verde, seguida de la gama del amarillo y naranja.

Las imágenes comunes aplicadas en las piezas gráficas de la localidad se han convertido en elementos repetitivos como por ejemplo: las playas, los platos típicos, las palmeras y la marimba acompañadas del color verde y blanco.

Estas son las elecciones o pautas que dan los clientes a los diseñadores, los mismos que por evitar modificaciones optan por tomar los mismos elementos que están a la mano, y así entregar un trabajo donde el cliente se vaya satisfecho, aunque para ellos el concepto básico de diseño sea otro.

2.7.2 Análisis de la ficha de observación

La observación fue realizada a los soportes publicitarios en el centro de la ciudad de Esmeraldas, y el resultado obtenido es el siguiente:

Las categorías que se observaron tienen la particularidad que son sobrecargadas, acogidas al recurso que mientras más elementos tengan es mejor. Aunque se trate de enviar un solo mensaje, las imágenes cumplen con la función de llenar todo el espacio visual, lo que ocasiona que dicho mensaje no cumpla su finalidad. De la misma forma los colores, que aunque no sean colocados al azar siempre denotan una carga visual, y que de cierta manera llaman la atención.

En lo que se refiere a las tipografías, no existe ningún desacuerdo con su utilización gracias al fácil acceso a través de los medios, aunque hay que remitirse al uso excesivo de las fuentes tipográficas. No se puede negar la formación académica de los diseñadores en cuanto a su aportación en el nuevo lenguaje gráfico solicitado por los clientes, es por ello que en la actualidad se puede observar un cambio en los nuevos productos gráficos.

FICHA DE OBSERVACIÓN – PIEZA GRÁFICA - LETRERO	
Datos a observar	Características
Tipografías	Más de tres familias tipográficas
Imágenes	Fotografías familiares, sin buena resolución
Color	Más de tres colores con degradados
Formas	Ornamentales
Simetría	No existe simetría
Composición	Sobrecargadas, con poco espacio visual

Tabla 5. Ficha de Observación a letreros

2.8 Discusión

En la actualidad no existe una identidad gráfica que represente a la provincia de Esmeraldas, siempre se ha mantenido caracterizada por elementos gráficos que no están inmersos en su historia y cultura. Pero esto no significa que sea un descontento para los interesados, al contrario lo aceptan y de cierta forma se identifican y lo hacen propio.

En vista de que se ha propuesto diseñar un proyecto que va a cumplir con el objetivo planteado, se determina que a partir de un estudio específico, se rescata el patrimonio cultural como también la nueva imagen de la provincia.

La información obtenida en la ficha de observación arroja que muchos de los diseños elaborados para representar a la provincia de Esmeraldas, tienen una similitud tanto en colores y elementos, estos son: playas, sol, horizonte, marimba, el naranja, y el verde.

Las preferencias por parte de los esmeraldeños en lo que refiere a las formas y líneas, resulta que estas se inclinan hacia las representaciones ornamentales basadas en líneas curvas, y abstracciones de la naturaleza. Estos recursos compositivos son los que se aplican en la composición del afiche. La unificación de la parte técnica y las iconografías de la cultura La Tolita, hacen que esta nueva pieza gráfica represente lo que de verdad es Esmeraldas.

El nuevo movimiento vanguardista llamado “Tolismo”, tiene características que hacen relevante a la cosmovisión por parte de los esmeraldeños, los colores que denotan el cielo y el mar acompañado del tradicional color verde, de la vegetación, naranja y amarillo que representa la alegría y a la calurosa provincia. Luego de rasgos icónicos de la cultura “La Tolita” en elementos que son propios de la “Tierra verde”

2.9 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO

Una vez establecido el diagnóstico del proyecto, se ha determinado lo siguiente:

Esmeraldas ha sido categorizada por mucho tiempo por estereotipos ajenos a su real identidad, lo que desencadena una saturación y mala implementación de elementos cuando son plasmados en un papel. Esto determina lo siguiente:

No existe aún un ícono identificativo que realce a la ciudad, y que lo muestre como patrimonio cultural. La riqueza de sus diversas culturas han quedado olvidadas por muchos años y cada vez se pierde la fortuna del que goza la provincia de Esmeraldas como son sus piezas arqueológicas.

CAPITULO III: PROPUESTA

3.1 INTRODUCCIÓN

La ciudad de Esmeraldas es representada por varios estereotipos como son: el pueblo afrodescendiente, sus instrumentos musicales como también los balnearios turísticos, entre otros. Pero si se analiza todo esto en conjunto se está dejando atrás a un sector que forma parte de la cosmovisión como lo es la cultura la tolita, por ello si se quiere obtener algo representativo con formas gráficas se tiene que partir por estudiar su etnografía, y hacer un análisis de su cosmovisión, resaltando que el fin es la creación de un identificativo de la ciudad.

La creación de este movimiento vanguardista permitirá que la ciudad de Esmeraldas saque a flote la riqueza cultural que lleva consigo, y que se conozca más de su patrimonio cultural. Para realizar la creación de este identificativo gráfico, se tomará como referencia los movimientos vanguardistas del siglo XX, además de fichas de observación, y demás técnicas de investigación realizadas en este proyecto.

3.2 OBJETIVOS

GENERAL

Crear un estilo vanguardista basado en la cosmovisión de la cultura Tolita a través de sus formas gráficas y representar su aplicación utilizando un afiche.

ESPECÍFICOS

- Analizar los estilos vanguardistas del siglo XX.
- Investigar las formas representativas de la cultura Tolita.
- Observar la existencia de manifestaciones gráficas en la provincia de Esmeraldas.
- Definir un estilo gráfico que comunique visual y gráficamente la provincia de Esmeraldas.
- Realizar un diagnóstico de la aplicación del diseño.
- Establecer el “nuevo ismo” para futuros proyectos de la ciudad de Esmeraldas.

3.3 JUSTIFICACIÓN

Entender el significado del diseño es no sólo entender el papel que desempeñan la forma y el contenido, sino descubrir que el diseño es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una responsabilidad social. Diseñar es mucho más que simplemente ensamblar, ordenar, incluso editar: es añadir valor y significado, iluminar, simplificar, aclarar, modificar, persuadir y, quizá, incluso entretener. (Samara, Los elementos del diseño, 2008)

Siendo la cultura “La Tolita” la máspreciada por la riqueza de sus piezas arqueológicas, por la creatividad para elaborar sus máscaras, diseños exuberantes, y por la variedad de sus trabajos hechos en oro, plata, cobre y platino. Es también una de las más relegadas y que de a poco se va perdiendo en la historia.

Por este motivo la creación de este proyecto fortalecerá su presencia como elemento de identidad a la vez que al ser recreada en un estilo vanguardista, tomará un giro que lo rescatará como patrimonio cultural.

La creación del nuevo «ismo» exhorta a la ciudad de Esmeraldas a obtener un estilo propio que llame la atención y a la vez muestre que la ciudad no ha perdido su cultura, además que servirá para el diseño contemporáneo como apoyo técnico y como base para nuevos diseños. Consiguiendo así que Esmeraldas tenga un distintivo propio, una renovación radical en las formas y una actitud persuasiva al momento de apreciarlo en el ambiente, partiendo de la identidad gráfica de la cultura “La Tolita”.

El estilo de vanguardia que se desarrolle en este proyecto, se podrá utilizar en cualquier medio de publicidad, para enriquecimiento de la misma y a su vez de todos los interesados en tener nuevas herramientas de expresión que sintetizadas se identifiquen con la Cultura Tolita, dando lugar a una clara interpretación de los íconos gráficos de esta agrupación étnica y a la población que vive en la ciudad y provincia de Esmeraldas.

3.4 GENERALIDADES DEL ESTILO VANGUARDISTA

3.4.1 Análisis de requerimientos del diseño

Se requiere de un diseño innovador que sintetice en una sola composición gráfica a Esmeraldas, consiguiendo así valorizar las raíces culturales.

La composición debe ser clara, tener armonía y lo más importante que comunique visualmente la riqueza de la cultura de Esmeraldas, La Tolita.

Una vez puntualizado los requerimientos para el nuevo diseño, se puede decir que los procesos a seguir son:

- División proporcional de los elementos gráficos
- Machote del movimiento vanguardista
- Maquetación
- Estructura de los elementos con sus características
- Propuesta de la publicidad

3.4.2 Características del movimiento vanguardista “TOLISMO”

1. Utilización de los colores principales: verde, azul
2. Ausencia de profundidad, elementos planos.
3. Recurso de figuras ornamentales, formas curvas.
4. Implementación de figuras adaptadas a la cultura la Tolita
5. Recurso de rasgos iconográficos, de la cultura la Tolita.
6. Se aprovecha el descanso visual

3.5 Desarrollo del diseño

- **Concepto:**

ESMERALDAS –tierra verde

La representación de la playa, el sol, la marimba es lo que encierra y valoriza a la ciudad de Esmeraldas, su joya principal. Los patrones gráficos utilizados como decorativos se muestran para resaltar los lineamientos de la cultura Tolita.

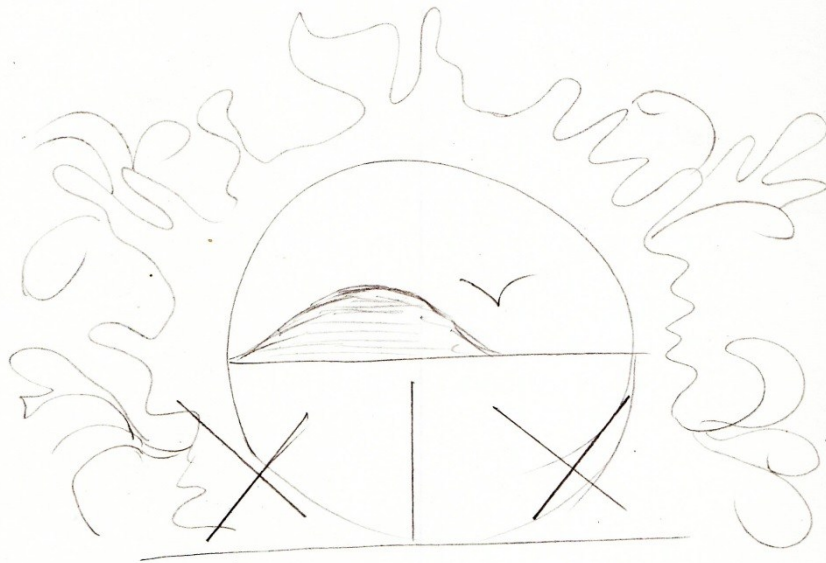
- **Medio gráfico:** afiche
- **Tamaño:** A3
- **Formato de documento:** 420 mm x 297 mm
- **Orientación:** Vertical

Elementos constitutivos del afiche

- **Texto principal:** Esmeraldas
- **Técnica:** Fotografía - Ilustración
- **Arte:** patrones de la cultura Tolita- Gráfico representativo del sol
- **Cultura:** marimba representación de la cultura esmeraldeña
- **Texto secundario:** “La tierrita verde que todos queremos conocer”

3.6 Boceto

ESMERALDAS



La bella luz que es



3.7 Retícula

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										

3.8 Retícula adaptada al diseño

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										

3.9 Composición



CAPITULO IV: ANÁLISIS DE IMPACTOS

4.1 ANTECEDENTES

En este capítulo se detalla el estudio de los impactos en los diferentes ámbitos que genere el proyecto, ya sean ventajas o falencias con el objetivo de determinar el grado de factibilidad que tiene el desarrollo del proyecto.

Para efectuar el análisis que generan los impactos, se ha empleado lo siguiente:

- Se determina varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente.
- Se ha establecido las siguientes áreas: social, cultural, económica y educativa.
- Se ha considerado valores numéricos de niveles de impactos positivos y negativos de acuerdo al grado de importancia que tengan los indicadores.

Se detalla en la siguiente tabla los rangos numéricos mencionados:

NIVEL DE IMPACTO	GRADO DE IMPACTO
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Tabla 6- Niveles de Impactos

- Se construye para cada una de las áreas una matriz en la que horizontalmente se ubica los niveles de impacto establecido, mientras que verticalmente se determina una serie de indicadores que permitirá tener información específica y puntual del área analizada.
- A cada indicador, se asigna un nivel de impacto, positivo o negativo, a continuación se encuentra la sumatoria de los niveles de impacto, la misma que será dividida para el número de indicadores establecidos en cada área, obteniéndose de esta manera matemáticamente el nivel de impacto del área de estudio.
- Bajo cada matriz de área se realiza un breve análisis, en el que se selecciona y argumenta las razones, motivos, circunstancias que conllevaron a asignar el nivel de impacto al indicador de la matriz.

4.2 IMPACTOS

IMPACTOS							
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Impactos							
Social						X	
Económico						X	
Cultural							X
Educativo					X		
Total (Σ)	8						

(Σ) Nivel de Impactos

Nivel de Impacto Social = _____

Impactos

8

Nivel de impacto social = $\frac{8}{4}$ = **2 Impacto Medio Positivo**

4

Tabla 7- Impactos

ANÁLISIS

- La propuesta de la aplicación planteada ha desarrollado un porcentaje medio positivo en el ámbito social, puesto que a pesar de las diferentes apreciaciones de la gente esmeraldeña, y el sin número de prototipos que tiene en su representación se ha logrado unificar varios aspectos que destacan la esencia de su origen.
- La base fundamental de la producción de la artesanía afro esmeraldeña se basa en revalorar todas sus costumbres, sus tradiciones. Sus manos se han convertido en una fuente de empleo directa, con la variedad de trabajos realizados en distintos materiales y las características propias en cada una de sus artes, es por ello que tiene una valorización medio positivo.
- La propuesta generará resultados en la parte cultural, fortalecerá los rasgos identificativos de la cultura “La Tolita”, transformándolos en una pieza gráfica y representativa que preserva nuestros orígenes y la cosmovisión ancestral, rescatándose como patrimonio cultural. Este impacto tiene un valor alto positivo.
- El impacto educativo es el efecto positivo o negativo que genera una investigación como parte formativa para futuros proyectos. La línea gráfica del movimiento vanguardista, exhorta a todos los interesados a utilizarlo en nuevas propuestas de diseño para Esmeraldas; como también podrá ser utilizado en futuras investigaciones y como material de apoyo para los estudiantes.

4.3 IMPACTO GENERAL DEL PROYECTO

Este capítulo concluye con una matriz del impacto con mayor valorización, siendo este el siguiente:

IMPACTO CULTURAL							
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador							
Enriquecimiento cultural							X
Rescate cultural							X
Valorización cultural						X	
Adaptación al diseño						X	
Total							

<p>Nivel de Impacto</p> <p>Nivel de Impacto Social = $\frac{\text{-----}}{\text{Numero de Indicadores}}$</p> <p style="text-align: center;">10</p> <p>Nivel de impacto social = $\frac{\text{-----}}{4} = 2,5 = 3 \text{ Impacto Alto Positivo}$</p>
--

Tabla 8. Impacto cultural

ANÁLISIS

- La ejecución de este proyecto presenta un Impacto Alto positivo en el ámbito cultural, esto es gracias a que se saca del anonimato cultural los íconos de la cultura La Tolita que sirven como ornamento y que no se les da un nuevo valor a través de técnicas analíticas básicas y principios sintéticos.
- El impacto cultural genera valores claves que sirven para crear una comprensión visual, dejando a un lado los estereotipos con el propósito de crear una visión diferente. La intención de crear, genera importantes beneficios dentro del diseño gráfico puesto que se van a utilizar en un estilo vanguardista identificativo de la cultura esmeraldeña.
- La parte creativa es el motor de desarrollo debido a la aportación iconográfica, pues la misma ayuda a cambiar mentalidades para reinventar y fomentar valores y explicar creativamente hacia donde se desea ir. Las aplicaciones del diseño hoy en día es el producto del cambio en la sociedad frente a una nueva inventiva y evolución de la misma. El aporte técnico de este proyecto está generado por los elementos gráficos sintetizados en formas actuales y del entorno como una contribución importante en una propuesta de vanguardia.

CONCLUSIONES

1. Los conceptos tradicionales en cuanto a la identidad de la provincia de Esmeraldas han sido vagamente orientadas con aspiraciones poco concretas sin planes trazados y carentes de cambios.
2. La población esmeraldeña no rechaza su identidad que tradicionalmente ha venido heredando año tras año, una simbología ajena a sus propias raíces históricas. Esto se debe a que las playas y la marimba son sus atributos al momento de hablar de ella, con su gente carismática, acogedora y un lugar cálido, la Tierra Verde tiene propiedades que fácilmente no dejarán de permanecer en la mente y corazón de las personas que la conocen y que son parte de ella.
3. La creación del movimiento vanguardista tiende a conseguir el reemplazo de la sucesión particular de conceptos gráficos tradicionales sobreponiendo a ellos una contribución formal de orden estético. Los esmeraldeños tendrán como representación una imagen que fue elaborada por una investigación cultural y técnica, generando poco a poco en sus mentes un cambio conceptual.
4. Con el análisis de la investigación realizada por medio de las entrevistas se concluye que los diseñadores toman repetidamente los íconos tradicionales como elementos compositivos; los que ahora podrán tener como soporte técnico una nueva herramienta de trabajo.
5. La investigación determina que a pesar de que muchos de los diseños realizados en la ciudad tienen un esquema lleno de muchos elementos, colores cálidos y con poco espacio visual, se concluye que el espacio visual dentro de una pieza gráfica tiene su relevancia al momento en que se quiere resaltar algún punto determinado, los colores también tiene su función, la de persuadir, de la misma forma que las tipografías.

RECOMENDACIONES

1. Cuando los diseñadores gráficos realicen un trabajo representando a la provincia de Esmeraldas, utilicen patrones y características que tiene el movimiento de vanguardia creado en el proyecto y darle los atributos correspondientes a su pieza gráfica.
2. Se recomienda a las diferentes personas que se desempeñan en el área de la artesanía tomar los rasgos iconográficos de la cultura la Tolita como una técnica más realizada en sus trabajos.
3. Se recomienda el uso correcto de los patrones sin dejar a un lado los lineamientos planteados en la investigación realizada, sin distorsionar las proporciones.
4. Proporcionar el resultado de esta investigación para fomentar el interés de los esmeraldeños por medio de aplicaciones gráficas en eventos culturales realizados dentro de la ciudad.

GLOSARIO

A.

- **Aditamento:** Lo que se añade a algo
- **Aureola:** Disco o círculo luminoso que se representa rodeando la cabeza de las imágenes sagradas.
- **Abstracto:** Que no pretende representar cosas concretas, sino que atiende exclusivamente a elementos de forma, color, proporción.

C.

- **Cartografía:** es la ciencia que se encarga del trazado y el estudio de mapas geográficos.
- **Convencion:** Norma y práctica admitida por responder a precedentes o a la costumbre.
- **Contraste:** Contraposición o diferencia notable que existe entre personas o cosas.

D.

- **Dinamismo:** Energía activa, vitalidad que estimula los cambios o el desarrollo.
- **Dadaísmo:** Movimiento artístico y literario que surgió durante la primera guerra mundial.

E.

- **Efímero:** pasajero que dura poco.
- **Estridente:** Agudo, desapacible y chirriante.

F.

- **Fauvismo:** fue un movimiento pictórico francés caracterizado por un empleo provocativo del color.
- **Futurismo:** movimiento inicial de las corrientes de vanguardia artística
-

G.

- **Grafismo:** Conjunto de particularidades gráficas de la letra de una persona.
- **Gestalt:** Significa figura en idioma alemán.

I.

- **Iconografía:** La **Iconografía** es la descripción del tema o asunto representado en las imágenes artísticas, así como de su simbología y los atributos que identifican a los personajes representados.
- **Inadvertida:** Que no ha sido percibido, notado o advertido:

L.

- **Lúdico:** Del juego o relativo a él.

O.

- **Ornamental:** Relativo a la ornamentación, decorativo, adorno.
- **Orfebrería:** es el trabajo artístico realizado sobre utensilios o adornos de metales preciosos, o aleaciones de ellos

P.

- **Percepción:** obedece a los estímulos cerebrales logrados a través de los 5 sentidos, vista, olfato, tacto, auditivo y gusto, los cuales dan una realidad física del entorno
- **Prehispánica:** es un adjetivo que se utiliza en referencia a lo que existía en América antes de la llegada de los españoles.
- **Precolombino:** es el nombre que se da a la etapa histórica del continente americano.
- **Perspectiva:** Es el arte de dibujar para recrear la profundidad y la posición relativa de los objetos comunes.
- **Pregnancia:** es una **cualidad** que poseen las figuras que pueden captarse a través del sentido de la vista. Dicha cualidad está vinculada a la **forma**, el **color**, la **textura** y otras características que hacen que la persona que observa pueda captarla de manera más rápida y simple.

S.

- **Simetría:** Correspondencia o proporción adecuada de las partes de un todo o de las cosas de un conjunto.

➤ Svástica:

T.

- **Tolas:** significa terreno húmedo que se mueve al pisarlo, que a su vez deriva de tolo

V.

- **Vanguardia:** representa un empuje de los límites de lo que se acepta como la norma o statu quo, sobre todo en el ámbito cultural.

Y.

- **Yuxtapuesta:** Colocación de una cosa junto a otra sin interponer ningún nexo o elemento de relación.

BIBLIOGRAFÍA

- POSSO YÉPEZ, M. (2006), Metodología para el trabajo de grado, Tesis y Proyectos, Tercera Edición, Ibarra, Ecuador.
- MENDEZ, M. (2007), Fundamentos y Metodología, primera edición, México.
- ARAUZ, J. (1946), La Tolita, editorial casa de la cultura ecuatoriana, Quito, Ecuador.
- PORRAS, P. (1987), Nuestro Ayer, Manual de Arqueología Ecuatoriana, primera edición Quito, Ecuador.
- TIMOTHY, S. (2008), Los elementos del diseño, Primera edición, España.
- JAMA, Y. (2011), Esmeraldas celebra a lo grande sus 191 años de Independencia. Entorno regional, 5. Esmeraldas.
- KOFFKA, K. (1992), Extracto de “Percepción: Introducción a la teoría de la Gestalt”. España, p. 9
- LACHAT, C. (2012), Percepción visual y traducción audiovisual: La mirada dirigida. España, p. 90
- MARTIN, A. (2011), Manual práctico de Psicoterapia Gestalt. España, p. 19 Octava edición.
- VALDEZ, F. (1986). Proyecto Arqueológico-La Tolita.
- FRASCARA, J. (2004), Diseño Gráfico para la gente, Buenos Aires.
- SAMARA, T. (2008), Los elementos del diseño; manual de estilo para diseñadores gráficos, España.
- CAICEDO, A. y PEREA, E. (2004), Marimba y clarinete, Esmeraldas, pg. 7.
- BRUNARI, B. (1985), Diseño y comunicación visual, Octava edición, Editorial GG, pg. 35

ENLACES WEB

- <http://www.angelfire.com/art3/vanguardismo/ismos.htm>
- La revista, el universo
<http://www.larevista.ec/cultura/historia/la-tolita>
- <http://www.misecundaria.com/Main/MovimientosDeVanguardiaDelSigloXX>
- MORENO, L. (2003), Formas básicas del diseño gráfico.
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1297.php>
- <http://formasbasicas.blogspot.com/>
- WUCIUS, W. (2011), Fundamentos del diseño, la forma.
<http://rexpresivosrivolta.blogspot.com/2011/05/fundamentos-del-diseno-wucius-wong-la.html>
- Tipos de línea
<http://estoesartistica.webs.com/tiposdelneas.htm> (tipos de líneas)
- LAURA, C. (2009), Elementos visuales.
<http://apreciaciondelarte-ugto.blogspot.com/2009/04/la-linea.html>

- Movimientos vanguardistas
<http://www.alonso-gonzalez.net/literatura/vanguardias.htm> (movimientos V.)
<http://es.wikipedia.org/wiki/Vanguardismo>
<http://www.wikillerato.org/Fauvismo.html>
- Municipio
<http://www.municipiosmeraldas.gob.ec/site/>
- <http://www.guillermoleone.com.ar/leyes.htm>
- <http://elblogdepato.wordpress.com/2013/05/31/la-comunicacion-visual-como-hablar-con-imagenes/>
- LOBATO VALDESPINO. J. (2008), Elementos del diseño gráfico.
<http://www.slideshare.net/contactofaum/elementos-de-diseo>

- ARAGONES ESCOBAR, B. Una explosión de color y libertad
- <http://www.municipiosmeraldas.gob.ec/site/index.php/turismo/23-historicos/turismo?layout=blog&limitstart=0>
- El verdadero Tesoro del centro del mundo, (2012), Cultura: Tumaco “La Tolita”
<http://abakmatematicamaya.blogspot.com/2012/03/bak-matematica-maya-2012-cultura-tumaco.html>

ANEXOS

ANEXO I

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS

ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LA COSMOVISION ESMERALDEÑA PARA LA CREACION DE SU NUEVA IMAGEN

1._ ¿Con qué colores Ud. identificaría a la ciudad de Esmeraldas?

Verde () Blanco () Negro ()

Rojo () Azul () Amarillo ()

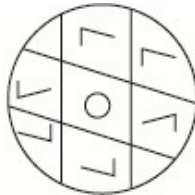
2._ Seleccione de la siguiente lista la forma de su preferencia.

1.



()

2.



()

3.



()

4.



()

5.



()

3._ ¿Con qué designaciones generalmente se conoce a la ciudad de Esmeraldas?

Tierra verde ()

Pueblo ()

Ciudad de los negros ()

4._ ¿Está de acuerdo Ud. con las denominaciones que se le han designado a Esmeraldas, tales como: Coco, playas, negros, encocado?

Si () No ()

5._ ¿Estaría de acuerdo, que Esmeraldas tenga una nueva imagen que provenga de nuestra cultura como lo es: “La Tolita”?

Si () No ()

6._ ¿Con cuál de estas características se identifica a la persona esmeraldeña?

Solidarios () Alegres () Trabajadores ()
Aburridos () Divertidos ()

7._ ¿Qué es lo que más diferencia a Esmeraldas de las demás ciudades?

Playas () Palmeras () Gastronomía ()
Personas () Marimba ()

ANEXO II

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS
FORMULARIO DE ENTREVISTA REALIZADA A PERSONAS QUE LABOREN
EN CENTROS DE PUBLICIDAD EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

1._ ¿Que opina Ud. de la publicidad que ha observado en la ciudad de Esmeraldas?

2._ De las publicidades que hay en Esmeraldas, ¿Cuál ha sido la que más le ha llamado la atención? Y por qué?

3._ ¿Qué tipo de publicidad es la que tiene más demanda hoy en día?

4._ ¿Con qué frecuencia realiza trabajos de diseños, donde Ud expone sus ideas y no las del cliente?

5._ ¿Qué elemento gráfico utilizaría Ud. para representar a Esmeraldas en una publicidad?

6._ ¿Qué colores utiliza Ud. cuando se trata de un diseño para la ciudad?

7._ A la gente esmeraldeña le gusta más los diseños con:

Muchos colores ()

Pocos colores ()

8._ Para la gente de Esmeraldas, un buen diseño es aquel que tiene:

Muchos elementos ()

Pocos elementos ()

ANEXO N° 3

FICHA DE OBSERVACIÓN A LETREROS

FICHA DE OBSERVACIÓN – PIEZA GRÁFICA - LETRERO	
Datos a observar	Características
Tipografías	Más de tres familias tipográficas
Imágenes	Fotografías familiares, sin buena resolución
Color	Más de tres colores con degradados
Formas	Ornamentales
Simetría	No existe simetría
Composición	Sobrecargadas, con poco espacio visual

Tabla 5. Ficha de observación a letreros