



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

**ANÁLISIS DE LOS DIVERSOS PRODUCTOS POTENCIALMENTE
EXPORTABLE POR EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PUERTO
COMERCIAL DE ESMERALDAS**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

ESTUDIO DEL CASO PREVIA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTORA:

JAHIZA YAJAIRA ANDRADE TOMALA

ASESOR:

Mgt. FRANCISCO MILA

ESMERALDAS – ENERO 2017

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN:

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....
Lector 1

.....
Lector 2

.....
Mgt. Francisco Mila Carvajal
Director Escuela Comercio Exterior

.....
Director estudio de caso

Enero del 2017

AUTORÍA

Yo, JAHIZA YAJAIRA ANDRADE TOMALA, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de estudio de caso y es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas.

.....
Jahiza Yajaira Andrade Tomala

C.I. 0804162618

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación de una manera especial a mi madre, que nunca perdió la esperanza de verme culminar esta etapa de mi vida y a mi padre, que en sus años de lucidez soñó en compartir este momento a mi lado.

A mis hermanos, Ariam, Nicol y Miguel, que son los motores que me impulsan a tomar grandes desafíos y por el apoyo y comprensión que me brindaron para alcanzar una de mis metas propuesta.

A mi esposo Yandry Quevedo, que siempre estuvo pendiente otorgándome frases de aliento para verme culminar esta etapa de mi vida.

A mis demás familiares y amigos que estuvieron presentes con sus consejos y su voz de aliento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por bendecirme con tan bello logro, a mis padres por apoyarme e instruirme en lo más valioso que se puede tener, como lo es el conocimiento, a la PUCESE ya que en ella se terminaron de formar mis sapiencias, a mis profesores en especial al Ing. Francisco Mila porque gracias a su apoyo, confianza y consejos, con los cuales , he logrado realizar el estudio de caso con éxito, a mis compañeros, por el apoyo moral que siempre he recibido de ellos.

Índice

1. Resumen Ejecutivo.....	11
2. Abstract.	12
3. Planteamiento del estudio de caso.....	13
4. Justificación.....	14
5. Objetivos.....	15
5.1. Objetivos General.....	15
5.2. Objetivos Específicos.....	15
6. Caso	16
6.1. Materiales y métodos.....	16
6.1.1. Ubicación de la investigación.....	16
6.1.2. Población del estudio.....	16
6.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	17
6.2.1. Entrevista.....	17
6.2.2. Procedimientos utilizados.....	17
6.2.3. Tipo de investigación.....	17
6.2.4. Método de investigación.....	18
7. Resultados.....	18
7.1 Esmeraldas.....	18
8. Producción.....	19
9. Producción en el Ecuador.....	19
10. Composición por sector económico.....	21
11. Producción de Esmeraldas.....	22
12. Productores de Esmeraldas.....	23
12.1. Número de productores.....	23
12.2. Productos.....	25
13. Productores de cacao	27
13.1. Uoprocae.....	27
13.2. Procesos.....	28
13.3. Procedimientos de los procesos.....	29
13.4. Exportación.....	29
13.4.1. Ventas del 2015.....	30
14. Fonmsoeam.....	31

14.1.	Misión.....	31
14.2.	Visión.....	31
14.3.	Procesos	32
14.4.	Procedimientos.....	32
14.5.	Exportación.....	33
15.	Exportadores de productos del mar.....	34
15.1.	Universal Seafood.....	34
15.1.1.	Misión.....	34
15.1.2.	Visión.....	34
15.1.3.	Productos.....	34
15.1.4.	Mercados.....	35
15.1.5.	Procesos.....	35
15.1.6.	Procedimientos.....	35
15.1.7.	Exportación.....	35
15.2.	Emcopac.....	36
15.2.1.	Misión.....	36
15.2.2.	Productos.....	37
15.2.3.	Mercados.....	37
15.2.4.	Procesos.....	37
15.2.5.	Exportación.....	38
16.	Ubicación.....	38
17.	Foda de los productores.....	39
18.	Análisis de la empresa APE.....	39
18.1.	Organización de la empresa.....	41
18.2.	Organigrama estructural autoridad portuaria de Esmeraldas.....	42
18.3.	Foda de APE.....	43
18.4.	Principales exportadores.....	44
18.5.	Exportaciones y mercado internacional.....	45
18.6.	Exportaciones de los productos.....	46
18.7.	Clasificación de la carga que ingresa a APE.....	46
18.8.	Infraestructura y calidad en sus servicios.....	47
18.8.1.	Ubicación del puerto comercial de Esmeraldas.....	48
19.	Cuadro comparativo con otros puertos.....	49
20.	Propuesta.....	51

21. Oficina de acercamiento e intermediación de comercialización y capacitación (Ciudad puerto).....	52
21.1. Desarrollo de la propuesta.....	52
21.2. Beneficios.....	53
21.3. Costos.....	55
21.4. Estructura organizacional.....	55
21.5. Logo.....	55
21.6. Diseño de la oficina (Intermediación de comercialización).....	56
21.7. Conclusiones.....	57
21.8. Recomendaciones anexos.....	58-66

Índice de Figuras

Figura	#1.....	20
Figura	#2.....	21
Figura	#3.....	38
Figura	#4.....	40
Figura	#5.....	42
Figura	#6.....	48
Figura	#7.....	55
Figura	#8.....	56

Índice de Tablas

Tabla #1.....	16
Tabla #2.....	23-24
Tabla #3.....	25-26
Tabla	
#4.....	28 Tabla
#5.....	29 Tabla
#6.....	30 Tabla
#7.....	39 Tabla
#8.....	43 Tabla
#9.....	44 Tabla
#10.....	45 Tabla
#11.....	46 Tabla
#12.....	46 Tabla
#13.....	49 Tabla
#14.....	51

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se enfocó en analizar los diversos productos que son potencialmente exportables de la provincia de Esmeraldas, con mayor énfasis en el cacao y productos del Mar, y conocer la razón del por qué no son exportados por el área de influencia del Puerto Comercial de Esmeraldas, permitiendo examinar la situación actual de cada uno de ellos, con el objetivo de determinar el problema que impide el desarrollo adecuado y la actividad competitiva de la Ciudad.

El proceso de investigación se llevó a cabo en la provincia de Esmeraldas, tomando como objeto de estudio a los productores de cacao, a los productos del mar, y Autoridad Portuaria de Esmeraldas. Existen alrededor de 25 asociaciones las mismas que están ubicadas en la parte norte y sur de la provincia, para ello se escogió a las más relevantes y que contengan más socios para entrevistarlas, en ellas se pudo conocer que los productores consideran importante el apoyo de asesoramiento comercial y productivo, por parte de (APE) Autoridad Portuaria de Esmeraldas y las demás autoridades competentes como; Aduana, Gobernación, Municipio, Ministerio de Agricultura, Zona de Apoyo Logístico (Zalsa), Ministerio de Inclusión Económica y Social (Mies), Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro). Adicional, a esto, se comprobó la importancia que tiene la capacitación sobre temas de producción, competencia, exportaciones, productos, desarrollo, mercados internacionales, calidad en sus servicios, puertos, entre otros, para los productores de la provincia de Esmeraldas, ; debido a que algunos productores no exportan sus productos por falta de conocimiento y asesoramiento, comercializándolo localmente de manera informal, es decir, sin empaque o envoltura alguna, o simplemente no tienen una buena presentación ante el cliente.

En la investigación se determinó que aquellos productores esmeraldeños que exportan sus productos tales como cacao y sus derivados , maní, coco, aceites vegetales, frutas en almíbar, palmito entre otros, les conviene asociarse para lograrlo, ya que hacerlo de manera individual sería dificultoso debido a lo antes mencionado, además, no utilizan el Puerto Comercial de Esmeraldas por qué no posee infraestructura y servicios adecuados, es por ello que los mismos envían sus productos por el Puerto de Guayaquil.

Por último, se desarrolló una propuesta de solución orientada a fomentar la unión entre Autoridad Portuaria de Esmeraldas y los exportadores de la provincia de Esmeraldas.

2. Abstract.

The present study focused on analyzing the various products that are potentially exportable in the province of Esmeraldas, with a greater emphasis on cocoa and seafood, and knowing the reason why they are not exported by the area of influence of the Commercial Port of Esmeraldas, allowing to examine the current situation of each of them, in order to determine the problem that impedes the proper development and competitive activity of the City.

The research process was carried out in the province of Esmeraldas, taking as object of study the producers of cacao, products of the sea, and Port Authority of Esmeraldas. There are around 25 associations that are located in the northern and southern part of the province, for which the most relevant and containing more partners were interviewed, in which it was possible to know that the producers consider the support of advice Commercial and productive, by (APE) Port Authority of Esmeraldas and other competent authorities such as; Customs, Government, Municipality, Ministry of Agriculture, Logistic Support Zone (Zalsa), Ministry of Economic and Social Inclusion (Mies), Ministry of Industry and Productivity (MIPRO). In addition, the importance of training on production, competition, exports, products, development, international markets, quality in its services, ports, among others, for producers in the province of Esmeraldas was verified. Because some producers do not export their products due to lack of knowledge and advice, locally marketing them in an informal way, that is, without packaging or wrapping, or they simply do not have a good presentation to the customer.

The investigation determined that emerald producers who export their products such as cocoa and its derivatives, peanut, coconut, vegetable oils, fruit in syrup, palm heart among others, should associate themselves to achieve this, since doing so individually would be difficult due to To the aforementioned, in addition, they do not use the Commercial Port of Esmeraldas because it does not have adequate infrastructure and services, that is why they ship their products through the Port of Guayaquil.

Finally, a proposal for a solution was developed to promote the union between the Esmeraldas Port Authority and the exporters in the province of Esmeraldas.

3. Planteamiento del estudio de caso

Esmeraldas, es una ciudad tradicionalmente agrícola, donde productos como el cacao, yuca, caña de azúcar, maíz, corvina, cítricos, guayaba, palma africana, entre otros, son el aporte a la producción nacional. La pesca es un sector económico importante, destacando la corvina, el pargo, la lisa y el atún. Cuenta con una población de 530.972 habitantes (INEC, 2010).

Esmeraldas cuenta con uno de los puertos más importantes del Ecuador “Autoridad Portuaria de Esmeraldas es creada por el Decreto Ejecutivo 1043 del 28 de Diciembre de 1970, que ejerce jurisdicción y es responsable de la administración, mantenimiento, explotación y desarrollo del Puerto Comercial de Esmeraldas” (APE, 2015, p. 2).

La falta de asesoramiento en exportación dificulta la comercialización de los productos esmeraldeños por el Puerto Comercial de Esmeraldas, a esto se le suma, la carencia en la calidad de infraestructura, servicios débiles, el deterioro de maquinarias, la existencia de una sola línea naviera, entre otras, que posee APE, hace que en las mayorías de ocasiones el puerto no sea muy atractivo para dichos exportadores a lo que conlleva que utilicen otros puertos.

Autoridad Portuaria de Esmeraldas, es importante para la zona norte del Ecuador, debido a que se exporta insumos como, aceite de palma, astillas para papel y perfiles de acero e importando, productos para la industria petrolera y equipos para la perforación de pozos y productos siderúrgicos. Llegando a ser considerado un puerto multipropósito por la naturaleza de sus actividades.

Sin embargo, otros temas que afligen al Puerto esmeraldeño, son sus limitaciones operativas y las demoras administrativas que afectan en el servicio al cliente. Hay poca maquinaria disponible y la que existe ya cumplió su vida útil, lo que influye directamente en los trabajos de porteo, recepción y despacho de naves (Portuario, 2013, p. 3).

Para ello se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Por qué los productores de la provincia de Esmeraldas no utilizan el Puerto Comercial de Esmeraldas?
- ¿Cuál es la situación actual de los productores de la Provincia de Esmeraldas?
- ¿Cuál es la situación actual de Autoridad Portuaria de Esmeraldas?
- ¿Cuál es la propuesta de solución que beneficie a APE y a los Productores?

4. Justificación

El desarrollo o mejoramiento de un Puerto es beneficioso para la provincia en que está situado, debido a que permite poder transportar por vía marítima al mundo los productos que se forja y esto permite el ingreso de divisas para el país, al mismo tiempo, intercambiar cultura a través de los buques de pasajeros, vender y comprar mercaderías, y de esa manera importar y exportar en grandes volúmenes lo que hace el transporte de la misma más económico, además el puerto es una ventana abierta al mundo exterior.

Empresas aceiteras como Biopalm, con sus terminales en el puerto (APE); Acograsas, en la Zona de Apoyo Logístico S.A (Zalsa), CI. Ecopalma (Tachina-vía al aeropuerto Carlos Concha) y Oliojoyas (vía Atacames), revelan la importancia que tiene este movimiento industrial, para la economía local y provincial, esto se debe, a que las grandes plantaciones se encuentran ubicadas en los sectores de San Lorenzo, Quinindé, Las Golondrinas (Esmeraldas); La Concordia (Santo Domingo de los Tsáchilas), cuya producción no se exporta por el puerto esmeraldeño.

Aunque en el año 2014, la producción de aceite en el Ecuador alcanzó las 484 006 toneladas, y se exportaron 263 610; de esas, 134 568 salieron por el puerto de Esmeraldas, el resto se lo hizo por Guayaquil, Manta y puerto Bolívar. (Bonilla M. , 2015, p. 1)

“La exportación de aceite mueve la economía local y hace más activo el puerto”. (Montaño, 2015)

Conforme a lo mencionado el presente estudio busca identificar las estrategias para la utilización del puerto de Esmeraldas para la exportaciones de la producción local que tiene la provincia en la actualidad, para ello, se debe tener en cuenta que las estrategias se deben ajustar a la realidad y a las limitaciones de los diferentes productores, a su capacidad y alcance, es evidente la importancia de la investigación puesto que al finalizar el estudio se realizara una propuesta que será de valioso apoyo para los

productores de la provincia y les proporcionara una visión clara de los servicios y beneficios que el Puerto de Esmeraldas les puede brindar, con la finalidad de obtener un desarrollo provincial teniendo en cuenta las ventajas productivas existentes.

5. Objetivos

5.1 Objetivos General

Analizar los diversos productos potencialmente exportables por el área de influencia del Puerto Comercial de Esmeraldas.

5.2 Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual de los exportadores Esmeraldeños que no utilizan el Puerto Comercial de Esmeraldas.
- Conocer la situación actual de Autoridad Portuaria de Esmeraldas y los beneficios que otorga a los productores de Esmeraldas.
- Elaborar una propuesta para incentivar la unión entre los productores Esmeraldeños con el Puerto Comercial de Esmeraldas para la exportación de sus productos.

6. Caso

Este caso va dirigido al sector agrícola, mismo que hoy en día no es reconocido, por esta razón, se han analizado las problemáticas existentes en el mismo y otorgando posibles soluciones. La finalidad a la que se anhela llegar, es el análisis de los diversos productos potencialmente exportable por el área de influencia del puerto comercial de Esmeraldas, y para conseguirlo se necesita conocer la situación actual tanto de los Productores Esmeraldeños como la de Autoridad Portuaria de Esmeraldas, toda esta información será recopilada a través de entrevistas que aportaran información importante al caso.

6.1 MATERIALES Y MÉTODOS

6.1.1 Ubicación de la Investigación

El presente Estudio de Caso se realizó en la ciudad de Esmeraldas, con la finalidad de analizar los diversos productos potencialmente exportables por el área de influencia del Puerto Comercial de Esmeraldas, siendo precisamente los Productores y Autoridad Portuaria de Esmeraldas el objeto de estudio.

6.1.2 Población del Estudio

Se realizó 25 entrevistas a productores esmeraldeños y 2 autoridades pertenecientes al Puerto.

Tabla # 1 Información acerca de los entrevistados

Nombre del Entrevistado	Cargo que Ocupa	Empresa
--------------------------------	------------------------	----------------

Francisco Peñarrieta	Gerente	Uoprocae
José Cheme	Representante Legal	Fonmsoeam
Mauricio Cabrera	Departamento De Comercio Exterior	Emcopac / Universal Seafood
Ing. Patrick Montaña	Gerente	Autoridad Portuaria De Esmeraldas
Cap. Luis Mora	Gerente	Tradinter

6.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación

6.2.1 Entrevista

En la presente investigación se empleó la entrevista como una técnica para obtener información oportuna de los productores de Esmeraldas, desde el punto de vista de los administradores, permitiendo conocer sus productos, sus clientes y colaboradores.

Se realizó también entrevista al gerente de Autoridad Portuaria de Esmeraldas, el Ing. Patrick Montaña, la misma que estuvo enfocada en la obtención de información respecto a los procedimientos aduaneros, servicio e infraestructura, y si apan convenios con los diferentes productores de Esmeraldas.

Se realizó entrevistas a la agencia naviera Tradinter, al Cap. Luis Mora para tener una opinión acerca de la línea naviera en Esmeraldas, y por qué los productores de Esmeraldas prefieren exportar por otros puertos sus productos.

6.2.2 Procedimientos utilizados

Con las técnicas anteriormente citadas, se procedió a la recolección de información valiosa para la investigación.

A continuación, se enlistan los puntos que se tuvo en cuenta al momento de su ejecución.

- Se realizaron entrevistas estructuradas en un lazo de 5 días laborables.
- Todas las entrevistas fueron coordinadas y aprobadas por los involucrados previo su ejecución.
- Las entrevistas fueron realizadas en días y horas de poca afluencia de clientes y actividades.

La entrevista al Gerente de APE se llevó a cabo de manera muy precisa por el tiempo del entrevistado donde se obtuvo información valiosa que sirvió para el estudio.

6.2.3 Tipo de investigación

El presente caso de estudio es de carácter descriptivo, ya que se analizó una problemática real, existente dentro de la provincia de Esmeraldas, para determinar de una mejor manera el aumento de interés y conocimiento acerca de la importancia de utilizar, por parte de los productores de Esmeraldas el Puerto de dicha provincia.

6.2.4 Método de investigación

El método utilizado será el cualitativo, ya que se trabajó en un caso sobre el análisis de los diferentes productos que se podrían exportar por el área de influencia del Puerto Comercial de Esmeraldas la cual brindo información relevante para la investigación.

7. Resultados

7.1 Esmeraldas

Para el respectivo desarrollo de esta investigación fue necesario conocer sobre la ciudad de Esmeraldas.

Esmeraldas es una zona muy productiva, además juega un papel destacado en el desarrollo nacional por su dotación de recursos naturales, particularmente los forestales, hídricos e ictiológicos. La principal actividad es la agropecuaria; en esta provincia se cultiva: banano, palma africana, maíz, fréjol, yuca, tabaco, achiote, cítricos, legumbres, hortalizas, sandías, melones, plátanos, caña de azúcar, cocoteros, abacá, arroz. La presencia de recursos ictiológicos costeros y de aguas interiores tales como los recursos de camarón, pesca blanca, da lugar al establecimiento de actividad pesquera industrial con plantas de procesamiento de congelado, harina de pescado.

Teniendo en cuenta que Esmeraldas posee una gran variedad de recursos, es por ello que se analizara los productos Cacao y Productos del mar como referencia.

En la actualidad productores de Esmeraldas que exportan cacao como: APROCANE, APROCA, y empresa de producto de mar como: UNIVERSAL SEAFOOD,

DEPRODEMAR Y DIAMANTE envían sus productos por el Puerto de Guayaquil. Debido a que el Puerto de Esmeraldas no reúne las condiciones necesarias que los exportadores requieren para enviar sus productos.

Universal Seafood, Deprodemar y Diamante son las empacadoras dedicadas a la exportación desde hace 10 años. Abrieron mercados en China, Rusia y Ucrania, después de enviar sus productos a Colombia y Estados Unidos. El pescado y camarón congelado, que se empaca en Esmeraldas, se exporta vía marítima por el Puerto de Guayaquil. (Bonilla M. , 2014, p. 1).

Es por ello, importante analizar la problemática que existe entre los productores de Esmeraldas y el Puerto Comercial de Esmeraldas, con la finalidad de mejorar el desarrollo económico de la provincia.

Sujetos involucrados en el proceso:

- APE
- Productores

8 Producción

Para la investigación precisa del presente estudio es necesario definir varios conceptos que ayudaran en el desarrollo del mismo, empezando por la definición de producción.

“La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado” (Ibarra, 2015, p. 2,3).

Claro está que no se puede definir de manera exacta lo que es una producción puesto que su definición variaría dependiendo el país, y por su volumen de elaboración que tenga en su asociación.

9 Producción en el Ecuador

La producción nacional es importante para un país, porque permite el desarrollo y avance del mismo, promover la producción de calidad a nivel nacional fomenta el comercio y el consumo de bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Durante años el sector agrícola del Ecuador es el más importante productor y exportador de banano y de flores, además es el octavo productor mundial de cacao. Es significativa también su producción de camarón, caña de azúcar, arroz, algodón, maíz, palmitos y café. Su riqueza maderera comprende grandes extensiones de eucalipto en todo el país, así como manglar. Pinos y cedros son plantados en la región de la Sierra; nogales y romerillo; y madera de balsa, en la cuenca del río Guayas.

Si definitivamente el Ecuador en esta nueva década del 2010 al 2020 dará los primeros grandes pasos en busca a consolidarse como un país en el que hace rato ya no se acepta la palabra sub desarrollo o tercermundista. Ahora el país mira diferente y el sector productivo crecerá como de ser, apoyando a la clase obrera del Ecuador. (Sanchez, 2014, p. 1)

El cacao, el café, el arroz y el banano son productos que ha tenido un papel importante en la economía del país, luego vendrían las flores, las frutas exóticas, las fibras vegetales y otros productos que trajeron como consecuencia la apertura del comercio exterior y la reducción de aranceles.

A continuación expondremos un cuadro acerca de la balanza comercial del país desde el 2013 hasta el 2016.

Figura # 1. Balanza comercial del Ecuador

3.2.2. a Balanza Comercial										
- Toneladas métricas y valor USD FOB (en millones) -										
	Ene - Mar 2013		Ene - Mar 2014		Ene - Mar 2015		Ene - Mar 2016		Variación	
									2016 - 2015	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB
Exportaciones totales	7.203	6.169	7.476	6.655	8.261	4.870	7.697	3.627	-6,80%	-25,50%
<i>Petroleras</i>	4.966	3.520	5.198	3.547	5.818	1.748	5.292	896	-9,00%	-48,70%
<i>No petroleras</i>	2.237	2.649	2.278	3.107	2.443	3.123	2.405	2.731	-1,60%	-12,50%
Importaciones totales	3.790	6.272	4.039	6.159	3.935	5.788	3.413	3.691	-13,30%	-36,20%
<i>Bienes de consumo</i>	202	1.098	245	1.049	241	1.156	174	761	-27,50%	-34,20%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos</i> ⁽²⁾	1,1	49	1,1	53	0,6	28	0,7	28	19,70%	2,70%
<i>Materias primas</i>	1.999	1.941	1.980	1.793	1.873	1.872	1.643	1.364	-12,30%	-27,10%
<i>Bienes de capital</i>	142	1.631	138	1.590	157	1.611	94	974	-39,80%	-39,50%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	1.445	1.523	1.674	1.662	1.663	1.111	1.499	553	-9,80%	-50,20%
<i>Diversos</i>	1,2	10	1,5	11	1,3	11	1,6	10	23,00%	-6,20%
<i>Ajustes</i> ⁽³⁾		20		0,1		-		-		
Balanza Comercial - Total		-102,8		496,2		-917,4		-63,3		93,10%
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		2.011,50		1.927,20		653,5		348,8		-46,60%
<i>Exportaciones petroleras</i>		3.519,90		3.547,40		1.747,90		896,2		-48,70%
<i>Importaciones petroleras</i>		1.508,40		1.620,20		1.094,40		547,4		-50,00%
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		-2.114,30		-1.431,00		-1.570,80		-412,1		73,80%
<i>Exportaciones no petroleras</i>		2.648,90		3.107,50		3.122,50		2.731,00		-12,50%
<i>Importaciones no petroleras</i>		4.763,20		4.538,40		4.693,30		3.143,10		-33,00%

Fuente: Informes del Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Para cualquier país, el desarrollo y producción interna de los productos en los que posee incrementa el empleo interno, pues genera puestos de trabajo, además mejora la balanza comercial, pues reduce las importaciones de aquellos productos que en forma competitiva se producen en el país y promueve la imagen del país en el interior y en el exterior.

Un país que produce eleva su calidad de vida, por cuanto los productos pueden ser considerados para exportación y otros para el consumo interno, la producción permite incentivar las divisas económicas y el movimiento interno de un país, por esa razón los administradores de un país deben fomentar el sistema productivo en todas sus dimensiones tales como: agrícola, industrial, pesquera, artesanal, agropecuaria, tecnológica entre otros.

10 Composición Por Sector Económico.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las Pymes se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país.

“La actividad de las Pymes es de gran relevancia en la economía ecuatoriana, es así como dentro del país existen más de 16 mil de estas organizaciones” (Negocios, 2014, p. 29).

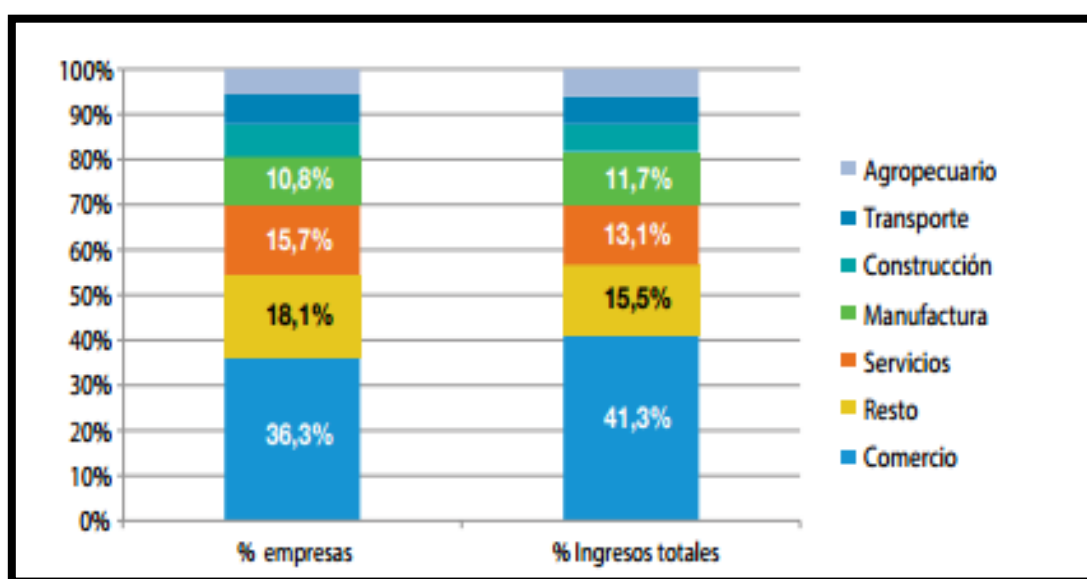
Figura 2. Composición por sector económico

Fuente: Revista Ekos desarrollado según datos de la superintendencia de compañías.

Como se observa tanto en las pequeñas como mediana empresa el sector económico de mayor participación es el comercio. Los productores deben tener en cuenta que para mejorar deben de creer en su trabajo, en sus propuestas y en lo que está aportando al desarrollo del país.

11 Producción de Esmeraldas

La provincia registra un importante movimiento comercial y portuario; en una zona agrícola por excelencia, donde el, cacao, piña, palma africana y diversas frutas tropicales son sus principales productos. La explotación de maderera la pesca y el



turismo, constituyen también importantes fuentes de ingresos.

La población económicamente activa (PEA) se concentra en el sector agropecuario, replicándose la importancia del sector rural a nivel nacional. Esta actividad conjuntamente con el comercio supera el 50% del total, seguido de actividades como la manufactura y la enseñanza que van adquiriendo importancia en la provincia (Ministerio de Coordinación de la Producción, p. 13).

La economía de la provincia se basa en la producción agropecuaria de palma africana, banano y madera, la ganadería es una actividad importante en toda la ciudad, así como los servicios, comercio y la pesca artesanal.

El 45% del territorio del cantón es apto para actividades agropecuarias, y el 39% se destina a conservación de Bosques y actividades de ecoturismo. Pese a la fertilidad del suelo esmeraldeño grandes porciones de territorio permanecen baldías; sin embargo, todo cuanto se siembra en este suelo fértil produce exitosamente: maíz, fréjoles, yuca, camote, tabaco, algodón, achiote, oleaginosas, hortalizas, legumbres, sandías, melones, plátanos, caña de azúcar, cocoteros, palma africana, abacá, arroz, etc. Todo esto solo se produce para el consumo local (Avila, 2014, p. 2).

A la producción local le falta mucho por hacer este rubro debido a que los gobiernos de turno no incentivan a los productores falta de estímulo o desconocimiento de la importancia de esta área, ya que la producción en una provincia genera movimientos económicos en todos los niveles, permitiendo con ello mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

12 Productores de Esmeraldas

Para identificar que productos se pueden exportar, se debe considerar como punto de partida el número de productores que existe en la provincia de Esmeraldas y cuantos son de oferta exportable.

“La oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino” (Gutierrez, 2015, p. 1).

Mediante la oferta exportable se produce una venta, es decir, obtiene ingresos, se aumenta la tasa de empleo, y por ende se mejoran las condiciones de vida.

12.1 Número de productores

Tabla #2: número de productores

#	EMPRESAS	TIPO
1	Asociación De Productores Agropecuarios 6 De Noviembre	productor
2	Unión De Asociaciones Artesanales Eloy Alfaro	Productor
3	San Francisco S.A.E.P.R	Productor
4	Quiroz Camacho Luis Emilio	Productor
5	Víctor Hugo López Córdova	Productor
6	Fundación De Desarrollo Y Servicio Real Para Esmeraldas Total	Asociación
7	Bone Castillo Rodrigo Antonio	Productor
8	Unión De Organizaciones Campesinas Independientes De La Provincia De Esmeraldas	Asociación
9	Palmera María Alejandra	Productor
10	Aprofan S.A.	Productor
11	Federación De Organizaciones Negras Y Mestizas Del Sur Occidente De Esmeraldas, Atacames Y Muisne – Fonsoeam	Exportador
12	Danayma S.A	Productor exportador
13	Alimentos Valdivia	Productor exportador
14	Rivadeneira Encalada Aníbal Patricio	Productor
15	Santillán Moreno Carlos Alfredo	Productor
16	Aproca	Productor y comercializador
17	Comité De Turismo La Concordia	Productor y comercializador
18	Aprocane	Productor y comercializador
19	Asociación De Agricultores “Revolución Verde”	Productor y comercializador
20	Asociación De Jovenes Emprendedores Las Peñas	Productor y comercializador
21	Uoncre	Productor y

		comercializador
22	Ecocao	Productor y comercializador
23	Uocipe	Productor y comercializador
24	Cocpe	Productor y comercializador
25	Artesanías Eperas	Productor y comercializador

Fuente: Corpo-Esmeraldas

Como se puede constatar existen 25 productores en la provincia de Esmeraldas, en donde los microempresarios de la base de datos solo se dedican a la producción y comercialización de sus productos a más de pertenecer a asociaciones; es decir que solo 7 comercializan sus productos en mercados extranjeros, que equivale al 28% los cuales son:

- Aproca
- Aprocane
- Fomnsoeam
- Emcopac
- Universal Seafood
- Diamante
- Alimentos valdivia

Debido a una entrevista realizada al Sr. Fernando Moncayo Raad – Gerente de Zalsa (Zona de apoyo logístico de Esmeraldas), donde funciona la oficina del CIPRO él nos comentó que el CIPRO, es un centro de información de Pro Ecuador, es decir, es una oficina que brinda información acerca de lo que hace PRO ECUADOR, de la RUTA que tiene y registra las personas interesadas en recibir todos los servicios.

De nuestra parte en el enfoque que tenemos de apoyar el desarrollo productivo y económico de la ciudad y la provincia, accedimos a prestar nuestros recursos humanos y de infraestructura para que funcione la oficina de PRO ECUADOR; Ofreciendo una información básica, registrar a las personas y empresas interesadas en recibir apoyo de PRO ECUADOR y estar en contacto permanente con la oficina regional. (Moncayo, 2015)

Según Fernando Moncayo Raad “la realidad demuestra es que no existe recurrencia de personas que busquen información ya que al momento registramos unas 4 personas y empresas, y en realidad nosotros no buscamos a los productores sino más bien esperamos que los productores vengan hacia nosotros”

Pude constatar durante la investigación que pocas personas conocían sobre la oficina del centro de información de Pro Ecuador.

12.2 Productos

Tabla #3: Tipo de productos que posee cada empresa esmeraldeña

#	EMPRESAS	TIPO
1	Asociación De Productores Agropecuarios 6 De Noviembre	Cacao
2	Unión De Asociaciones Artesanales Eloy Alfaro	Cacao en grano
3	San Francisco S.A.E.P.R	Piña
4	Quiroz Camacho Luis Emilio	Artesanías en caña guadua, bambú, mate, coco
5	Víctor Hugo López Córdova	Cacao en grano, café
6	Fundación De Desarrollo Y Servicio Real Para Esmeraldas Total	Cacao en grano
7	Bone Castillo Rodrigo Antonio	Sombreros de paja toquilla
8	Unión De Organizaciones Campesinas Independientes De La Provincia De Esmeraldas	Productos artesanales de chocolate
9	Palmera María Alejandra	Cacao fino de aroma
10	Aprofan S.A.	Cacao fino de aroma en grano
11	Federación De Organizaciones Negras Y Mestizas Del Sur Occidente De Esmeraldas, Atacames Y Muisne – Fonsoeam	Licor de cacao, cacao
12	Danayma S.A	Aceite de vegetales
13	Alimentos Valdivia	Frutas en almíbar, vegetales en salmuera, concentrados de frutas, jaleas de frutas, uvillas en almíbar, piñas en almíbar
14	Rivadeneira Encalada Aníbal Patricio	Palmito
15	Santillán Moreno Carlos Alfredo	Pasta de ají

16	Aproca	Pasta de cacao, Barra de chocolate, Nick de cacao
17	Comité De Turismo La Concordia	Productos para hogar de material de paja
18	Aprocane	Cacao nacional fino de aroma, Pasta de cacao, Licor de cacao, Barras de chocolate, Nicks de chocolate
19	Asociación De Agricultores “Revolución Verde”	Derivados del cacao: Pastel de chocolate Pasta de cacao Chocolate en polvo
20	Asociación De Jóvenes Emprendedores Las Peñas	Artesanías elaboradas con cañas de bambú, conchas de coco, conchas de mar, caracoles, mate, madera
21	Uoncre	Cocoa en polvo con azúcar, Cocoa en polvo con panela, manteca de cacao
22	Ecocao	Licor de cacao, Te de frutas, Pasta de cacao
23	Uocipe	Nicks de maní, Nicks de coco, Pasta de cacao
24	Cocpe	Cacao Fino de Aroma, Venta de CHOKO COCPE.
25	Artesanías Eperas	Artesanías, Miel de abeja, Mermeladas, Panela.

Fuente: Corpo-Esmeraldas

Mediante el cuadro y lo investigado pude observar que el principal producto es el cacao, este es el producto que más se comercializa localmente, pero su comercialización es informal y en su mayoría no cuenta con un empaque o embalaje atractivo para el consumidor. Luego sigue las artesanías, las cuales son hechas de tagua y bambú manualmente; los aceites vegetales, frutas procesadas, palmito, pasta de ají y mermeladas, su comercialización es en envases de vidrio y plástico, algunas de ellas tienen marcas propias, pero otras no.

13 Productores de cacao

En Esmeraldas, en seis de sus siete cantones se desarrolla esta actividad en alrededor de 61.000 Has (13% del total nacional); si relacionamos la superficie con el número de fincas que se estiman dedicadas a cacao (14.637) concluimos que la actividad es desarrollada en su mayoría en **predios menores a 5 Has** (Peñarrieta, 2016).

13.1 Uoprocae

Es la unión de organizaciones productoras de cacao arriba Esmeraldas, que agrupa a 400 familias cuenta con certificación orgánica, certificación comercio justo, certificación cpp, trabajan con 1200 hectáreas de cacao orgánico, es decir, las hectáreas son por separados, cada socio tiene una media o una hectárea, la cosechan y la llevan a vender en cada punto de compra que tiene Uoprocae.

Misión:

Producir y comercializar el mejor cacao fino de aroma de la provincia de esmeraldas, a mercados especiales, nacional e internacional, que reconocen y premian el esfuerzo aportando a su sostenibilidad social y financiera. (Peñarrieta, Exportadocion de Cacao, 2016)



Visión:

Uoprocae es una organización autosustentable, reconocida como productora social y ambientalmente responsable de cacao fino de aroma

certificado y de alta calidad, tiene un crecimiento sostenido, una cartera diversificada de clientes, tiene solvencia financiera, da valor agregado y exporta sus productos. (Peñarrieta, Exportadocion de Cacao, 2016)

Filosofía:

“Con compromiso, integridad y responsabilidad y forjar una gran empresa comercializadora de cacao de calidad”. (Peñarrieta, Exportadocion de Cacao, 2016)

Sus organizaciones bases son:

Tabla #4: organizaciones bases de Esmeraldas

Organizaciones	Domicilio/ cantón	Socios/as	hectáreas
Aproca	Atacames	116	327
Aprocam	Atacames	79	234
Aprocar	Rio Verde	37	77
Ecocacao	Muisne	91	362
Velasco Ibarra	Quininde	24	106



Granos del Tesoro	Esmeraldas	14	33
Unidos por el Cambio	Esmeraldas	26	47
Total		387	1186

Fuente: entrevista a Uoprocae

13.2 Procesos

Los clientes como: PACARI, ECUATORIANO CHOCOLATE, HOJA VERDE, LUSS FRESS, HOLANDA, realizan un anticipo de dinero para la compra del producto.

UOPROCAE compra el producto con el anticipo del cliente, procede a secar el producto por lote, es decir pequeños cajones donde se guarda el caco comprado de cada productor, una vez seco se pasa por una maquina clasificadora de semilla de caco, que mide calidad, tamaño, textura etc. luego se pone el cacao en sacos de yute.

13.3 Procedimiento de Uoprocae

Tabla #5: Procedimiento de Uoprocae





Fuente: entrevista a Uoprocae

13.4 Exportación

Uoprocae cuenta con las empresas en el exterior que son LUSH FRESH, CHOCALA, PACARI, TCHO.

El cacao es importado por empresas TRANSMAR ECUADOR que se encuentra ubicada en Guayaquil en donde ellos hacen maquila, es decir, transforman el caco en licor. Una vez transformado es enviado al cliente en el exterior.

Ellos aún no han exportado directamente al cliente, debido a que no han tenido la oportunidad porque no cuentan con un laboratorio de maquila, pero si se llegara a dar la exportación no tendrían inconveniente porque cuentan con volumen y sus respectivos permisos.

13.4.1 Ventas del 2015

Tabla #6: Ventas de Uoprocae del 2015

Clientes	Cantidad (tm)	Precio de mercado (usd por tm)	Precio de mercado (usd)	Premios pagado por clientes por tm	Premio total/clientes (usd)	Precio de bolsa+premio clientes (usd)	Precio de bolsa total+premio total (usd)
Lush	40	\$3.000	\$120.000	\$1.000	\$40.000	\$4.000	\$160.000
Cholaca	25	\$3.000	\$75.000	\$500	\$12.500	\$3.500	\$87.500

Pacari	50	\$3.000	\$150.000	\$1.000	\$50.000	\$4.000	\$200.000
Ecuatoriana De Chocolate	30	\$3.000	\$90.000	\$500	\$15.000	\$3.500	\$105.000



Grupo Salinas	50	\$3.000	\$150.000	\$700	\$35.000	\$3.700	\$185.000
Chocolate Mindo	15	\$3.000	\$45.000	\$1.300	\$19.500	\$4.300	\$64.500
Inanapo	10	\$3.000	\$30.000	\$600	\$6.000	\$3.600	\$36.000
Por Negociar	77,5	\$3.000	\$232.500	\$300	\$23.250	\$3.300	\$255.750
TOTAL	297,5		\$892.500		\$201.250		\$1.093.750

Fuente: Uoprocae

Elaborado por: Uoprocae

Uoprocae no exporta sus productos por el Puerto Comercial de Esmeraldas debido a las siguientes razones:

- Preferencia de los clientes
- Facilidad en el puerto de Guayaquil en procesos de exportación
- Líneas navieras

14 FONMSOEAM

La Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas Atacames – Muisne, creada en el año 2000, que desarrolla un sistema eco-productivo en cacao y otros productos del campo, con el fin de contribuir al desarrollo organizativo, económico y social de las comunidades de la reserva ecológica Mache Chindul. (FONMSOEAM, 2016)

Las siete organizaciones bases son:

- Asoranchac
- Asopul
- Aso-proagrimes
- Aparr
- Acors
- Ascambu
- Apacorca
- Apcfarmca
- Asoproagricos

14.1 Misión

Somos una organización de segundo grado, conformada por pequeños productores/as de cacao fino de aroma y otros productos, del sur del Esmeraldas; ofrece a sus socios servicios de: asistencia técnica, comercialización asociativa, con el fin de contribuir al desarrollo organizativo, económico de las Comunidades de la reserva Ecológica Mache Chindul. (FONMSOEAM, 2016)

14.2 Visión

FONMSOEAM será una organización sólida, competitiva; que procesa y comercializa el cacao fino de aroma y otros productos hacia mercados locales, nacionales e internacionales, conservando el ambiente y la equidad social para lograr su estabilidad sostenible. Sus socios/as empoderados y con mejor calidad de vida. (FONMSOEAM, 2016)

14.3 Procesos

- Fonmsoeam compra el cacao fresco a los agricultores aplicando
- Luego lo suben a los cajones que son los lotes, cada asociación tiene su lote pasa acerca de 4 días, ese es el proceso de fermentación
- Después de 4 días pasa al secado del producto, esto se lleva de 11 a 12 días, igual por lote
- Luego lo empacan en sacos de yute y los colocan en pallets, 25 sacos por pallets

Este costo de producción es de 57,00 dólares por saco

14.4 Procedimientos

1.- Cuando compran socios, el bodeguero la compra elabora este

APACORCA
ASOCIACIÓN GREMIAL PARA DAR A CONOCER SUS OPINIONES EN DEFENSA DE LOS INTERESES DE SUS ASOCIADOS
Dirección: Recinto Comaridero de Agua Parroquia San Gregorio
Telf.: 0982704791 / Email: asociacionapacorca@hotmail.es
Muisne - Ecuador

R.U.C.: 0891736703001 Aut. SRI: 1119167842

Factura N°: 0000315
Fecha: 29 Oct 2016
C.I. N°: 3023493

Cant.	Descripción	V. Unit.	V. Total
7899	000 Cacao organico certificado PCS y ECOCERT lote #125	0.62	4897.38

FAIR TRADE APPROVED BY ECOCERT ENVIRONMENTAL

FORMA DE PAGO:
Efectivo
Dinero electrónico
Tarjeta
Credencial/Debito
Otras

SUB TOTAL IZS: _____
SUB TOTAL OTS: **4897.38**
DESCUENTO: _____
SUB TOTAL: _____
IVA 12%: _____
VALOR TOTAL: **4897.38**
Descuento Solidario 2% \$: _____

Firma: *[Handwritten Signature]*
Firma: _____

el cacao a los que es el que emite documento.

2.- Luego el bodeguero sube y le entrega a la secretaria el comprobante de compra y ella procede a elaborar el acta de entrega de recepción de cacao.

bodeguero sube y le entrega a la secretaria el comprobante de compra y ella procede a elaborar el acta de entrega de recepción de cacao.

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ARTESANALES DEL RÍO REPARTIDERO (APARR)
Representante Legal: Cheme Chasing José Vicente
Direcc.: Recinto "El Mango" Teléfono: 0991 687 486
Muisne - Esmeraldas - Ecuador

RUC.: 0891736282001
COMPROBANTE DE COMPRA
0000449

Fecha: 02-07-2016 Nombre del Producto: *[Handwritten]*

Grupo de interés:
Asociado SI NO N° Código: 0373

TIPO DE CERTIFICADO

Convencional	Reinforest.	M. Justo	Orgánico	Otros
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tipo de Producto	Peso Bruto Libras	Desc. Libras	Libras Netas	Precio YL Libras	Total US. \$
Cacao	302	2	298	0,56	166,38
TOTAL					166,38
ABONA					
SALDO					

Entregué Conforme Producto *[Handwritten Signature]* Recibí Conforme Entregado Centro de Acopio

C.I. N° _____ C.I. N° _____

El Prestigio Telf: 2452 725 del 301 al 500

3.- Una vez elaborados los documentos anteriores, se procede a realizar la siguiente factura y adjuntan el acta de entrega de recepción del cacao, para que la carga sea embarcada y lista para la exportación.

14.5 Exportación

FONMSOEAM cuenta con el cliente del exterior ETIQUABLE, de Italia, al mismo le envían 6 a 10 contenedores por año.

El costo de cada contenedor es:

Transporte a Guayas.....	1000
Tramite.....	2000
Gastos operativos.....	500
Total.....	3500

Cada contenedor 4 entran 550 toneladas el contenedor cuesta \$3500

La Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur de Occidente de Esmeraldas Atacames – Muisne no exporta por el Puerto de Comercial de Esmeraldas por las siguientes razones:

- Inexistencia de líneas navieras
- Falta de servicios
- Facilidad de envío en Guayaquil más rapidez
- Desconocen el cronograma de entrada del buque de la única línea naviera que existe en Esmeraldas

15 Exportadores de productos del Mar

15.1 Universal Seafood

Universal Seafood Ecuador fue fundada por el señor Juan de Dios en Colombia en 1998 y empezó a funcionar en Ecuador en el 2006.

La actividad total de la empresa es la exportación de pescado fresco.

15.1.1 Misión



Universal Seafood comenzó con una misión en mente: abastecer a Los Ángeles y sus alrededores con la más fresca variedad de mariscos disponibles y el más alto nivel de servicio. (Mauricio, 2016)

15.1.2 Visión

UNIVERSAL SEAFOOD tiene como visión fortalecer potencialmente su mercado llegando a todos los continentes del mundo para que puedan degustar la calidad de sus productos. (Mauricio, 2016)

15.1.3 Productos

Pescado como el dorado se le llama hg porque se le quita la cabeza y cola las vísceras y el tronco es lo que va entero.

- Wahoo
- Corvina
- Dorado (90%)

La mejor calidad de pescado en el mundo está en el Ecuador, y la mejor de Ecuador sale de la Provincia de Esmeraldas, es decir, de la provincia sale el mejor pescado del mundo. De Perú sale, pero no tiene la aceptación como el pescado Esmeraldeño, y esa es una de las grandes ventajas de estar ubicados en la Provincia de Esmeraldas y en el Puerto Pesquero. (Cabrera, 2016)

15.1.4 Mercados

En los mercados se plantea un juego de precios, es decir funciona como la bolsa de valores, el pescado un día está a un precio a medio día está a un precio en la noche a otro precio, en fin, tiene fluctuaciones y dependencia de precio.

Los clientes en el exterior son del 98% y el 2% es mercado local. (Cabrera, 2016)

15.1.5 Procesos

1. Recepción del producto. - el jefe de compra monitorea las bodegas y lancheros del puerto.
2. Pesan el producto y proceden a la cancelación dependiendo de su peso.
3. Colocan el producto en agua bajo cero y tiene que ser exportado en 12 y 15 horas hasta máximo dos días.

15.1.6 Procedimientos

1. Una vez realizado el proceso de captación del producto se realiza el packing list.
2. Luego se procede a empacar el producto
3. Se factura
4. Se espera la guía área que la facilita la carguera
5. Se procede a enviar la guía aérea el packing list y la factura para que ellos puedan retirar la carga del aeropuerto.

15.1.7 Exportación

El volumen de la exportación depende de la temporada, y el cliente solo es de Estados Unidos y en dos ciudades Miami (90%) y Los Ángeles (10%). (Mauricio, 2016)

El costo de exportación está en 1,50 enviarlo y lo venden a 4 hasta 5 dólares. (Cabrera, 2016)

Universal Seafood exporta por el aeropuerto de Guayaquil y Quito debido a que sus productos son de pedido fresco y no utiliza el, Aeropuerto “Coronel Carlos Concha

Torres” de la provincia debido a que no cuenta con vuelos internacionales. (Cabrera, 2016)

Para transportar los productos del mar hacia Quito o Guayaquil para ser exportados utilizan el transporte terrestre. Debido a que hacerlo por avión desde Esmeraldas hacia Quito o Guayaquil elevaría sus costos.

15.2 EMCOPAC

La Empacadora Coral del Pacifico es una empresa exportadora de pescado y camarón congelado.

EMCOPAC comercializa sus productos a través de UNIVERSAL SEAFOOD, una exportadora de pescado y marisco que tiene como base y fundamento proporcionar productos de mar con valor agregado cumpliendo con los más altos estándares de calidad aprobados y certificados por todas las entidades reguladoras del Ecuador.



15.2.1 Misión

Cumplir con las exigencias y requerimiento de nuestros clientes, ávidos de recibir nuestros productos procesados con los mejores estándares de calidad y garantía. (Mauricio, 2016)

15.2.2 Productos

Productos son pescado congelado

- Atún aleta amarilla
- Berrugatte
- Carita
- Chancho

- Corvina de roca
- Dorado
- Golden Corvina
- Merluza
- Miramelindo
- Murico
- Pargo lunar
- Pargo seda
- Pez espada
- Pinchagua
- Wahoo

15.2.3 Mercados

Emcopac tiene clientes del exterior, el 60% pertenece a Europa en las ciudades de Bélgica, Rusia y China. El 40% restante pertenece a Estados Unidos y solo en la ciudad de Miami. (Mauricio, 2016)

15.2.4 Procesos

1. Recepción del producto.- el jefe de compra monitorea las bodegas y lancheros del puerto.
2. Pesan el producto y proceden a la cancelación dependiendo de su peso.
3. Se limpia el producto
4. Colocan el producto en túneles de congelación
5. Cámara de almacenamiento (Mauricio, 2016)

15.2.5 Exportación

El costo de exportación está entre 0,08 y 10 ctvs. de libra.

Emcopac exporta por el Puerto Comercial de Guayaquil, no utilizando el de la provincia debido a que contiene problemas de logística, no hay agencias navieras y además poseen costos más altos que los Puertos de Guayaquil. (Mauricio, 2016)

16 Ubicación

La mayoría de las microempresas están ubicadas en la zona norte de la Provincia de Esmeraldas como: Eloy Alfaro, Esmeraldas, Muisne, Quinindé, San Lorenzo, Rioverde.

Figura # 3: Mapa de ubicación de los productores



17 Foda de los Productores

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Sistema interno de control habilitado	Falta de capital propio
Equipo técnico capacitado	Falta coordinación interna para procesos de

	planificación
centros de acopio	Escasa Capacitación del personal
Laboratorio de calidad	No exportan productos transformados
1200 has de cacao certificadas	
Conocimiento del mercado	
Sistema comercial habilitado	
Productos de calidad	
Clientes fijos	

Tabla #7: Foda de los productores esmeraldeños

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Acceso a mercados	Cambio climático (sequías, exceso de lluvias)
Política pública nacional, y local que apoyan el sector cacaoero y pesquero	Políticas internacionales
Acceso a capacitación en diferentes áreas.	Plagas y enfermedades
Acceso a exportación directa	Vías en mal estado
Participación en ferias nacionales e internacionales y rondas de negocios, para promocionar productos.	Competencia desleal (intermediarios)
Buen posicionamiento del cacao fino de aroma ecuatoriano en el mercado internacional	Fluctuación de precios

Fuente: Productores

18 Análisis de la Empresa APE

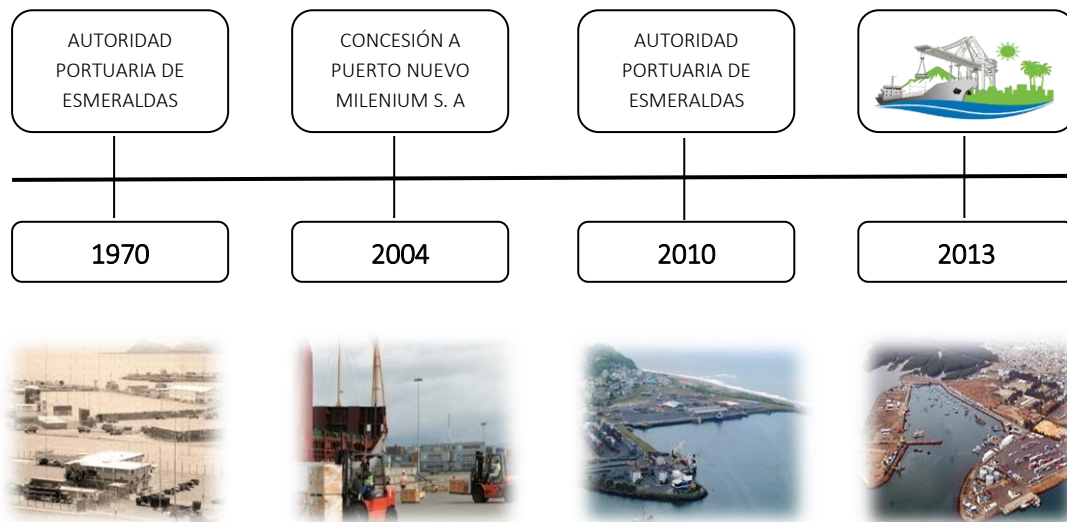
AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS

Autoridad Portuaria de Esmeraldas (APE) es una entidad de derecho público, con personalidad jurídica, con patrimonio y fondos propios, creada el 28 de Diciembre de 1970. (Senae, 2016)

Esta entidad ejerce jurisdicción y es responsable de la administración, mantenimiento, explotación y desarrollo del Puerto Comercial de Esmeraldas. (Senae, 2016)

Figura #4 Línea de tiempo de Autoridad Portuaria de Esmeraldas

Línea de tiempo



Fuente: Autoridad Portuaria de Esmeraldas
 Elaborado por: Autoridad Portuaria de Esmeraldas

Su competencia es Planear, construir, mejorar, financiar, administrar y mantener los terminales marítimos y fluviales a su cargo, tiene facultades como: Gestionar el adecuado desarrollo de las actividades relacionadas al servicio portuario, además de regular y aplicar tarifarios para los servicios que brindan. (Senae, 2016)

Autoridad Portuaria de Esmeraldas, es una entidad Estatal que opera y administra el Puerto comercial de Esmeraldas; además gestiona y provee servicios portuarios, que cubren las necesidades con efectividad a los exportadores e importadores de la zona de influencia del Ecuador en beneficio del desarrollo del sector productivo y de la población nacional.

APE dentro de la estructura orgánica es parte de la función ejecutiva, pertenece al Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad y como ente rector tiene al Ministerio de Transporte y Obras Públicas, quien a través de la Subsecretaria de Puertos Transporte Marítimo y Fluvial controla el desarrollo de las actividades relacionadas al servicio portuario. (Senae, 2016)

En el puerto de Esmeraldas las principales empresas exportadoras e importadoras son:

Principales Exportadores:

- Petroecuador
- Ómnibus BB Transportes S.A.

Principales Importadores:

- Petroamazonas
- Corporación Eléctrica Del Ecuador Celec Ep
- Petroecuador
- Ómnibus Bb Transportes S.A.
- Automotores Y Anexos S.A. Ayasa
- General Motors Del Ecuador S.A.
- Aymesa S.A.
- Novacero S.A

18.1 Organización de la Empresa

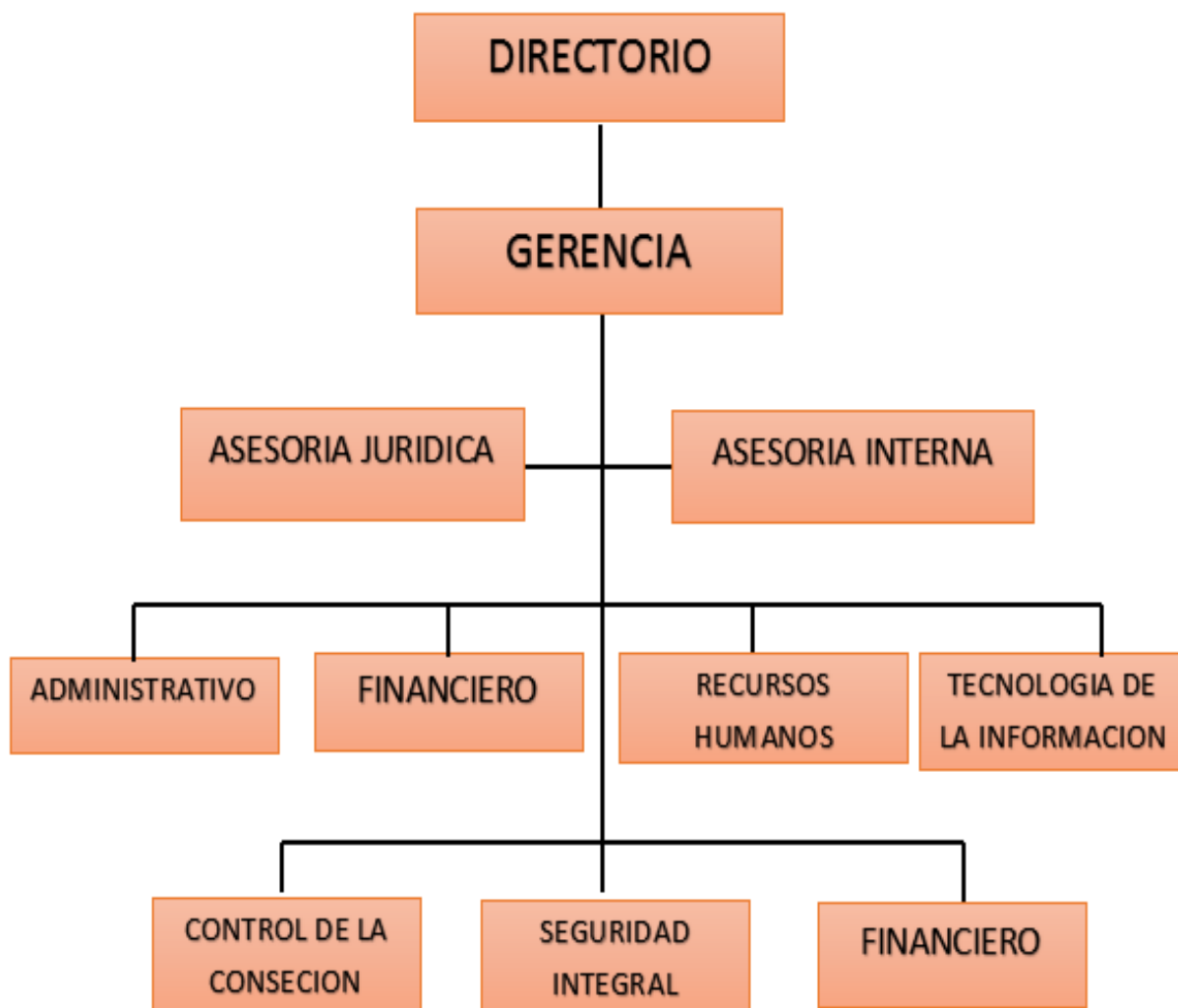
Con respecto a la organización de la empresa actualmente esta se encuentra conformada y dirigida por el siguiente organigrama funcional.

Cabe recalcar que tanto el organigrama estructural como funcional no se encontraba estipulado en ningún documento actualmente y en la presente investigación se ha realizado con información proporcionada en la entrevista realizada tanto al gerente propietario y a su asistente.

18.2 Organigrama Estructural Autoridad Portuaria de Esmeraldas

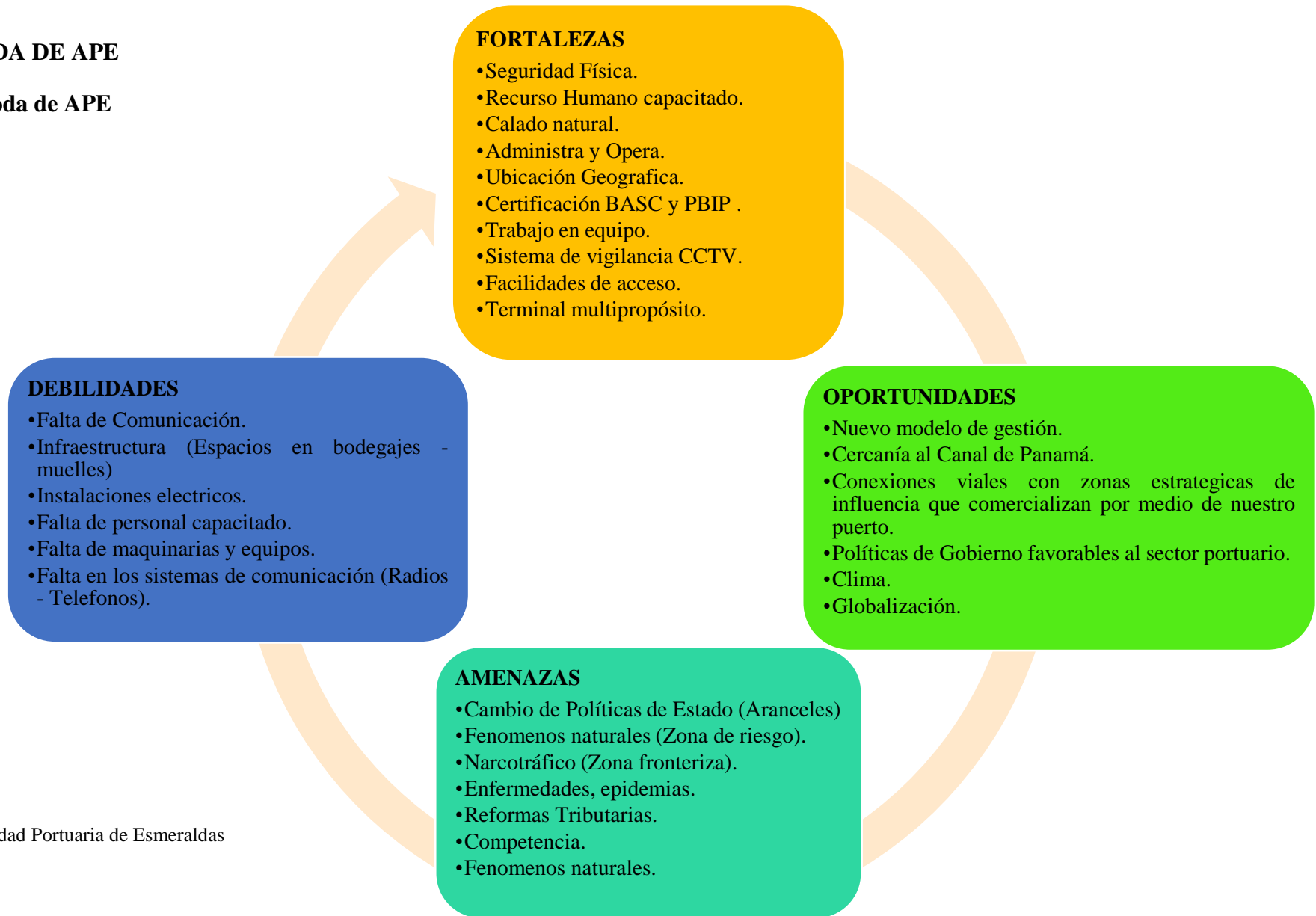
Figura #5: organigrama estructural de APE

Fuente: Autoridad Portuaria de Esmeraldas



18.3 FODA DE APE

Tabla #8 Foda de APE



Fuente: Autoridad Portuaria de Esmeraldas

18.4 PRINCIPALES EXPORTADORES

Tabla #9: Principales exportadores de APE

No.	Principales Exportadores Del Puerto Comercial De Esmeraldas	Productos	Tipo De Carga
1	Agroparaiso-Danayma	Aceite Crudo de Palma	Granel Liquido
2	Alicorp Ecuador Sa.	Aceite Crudo de Palma	Granel Liquido
3	Comercializadora Internacional Ciecopalma S.A	Aceite Crudo de Palma	Granel Liquido
4	Danec	Aceite Crudo de Palma	Granel Liquido
5	Edesa S.A	Cerámica	Contenedor
6	Epacem	Aceite Crudo de Palma	Granel Liquido
7	Expoforestal Sa.	Astilla	Granel Sólido
8	Extractor La Joya	Aceite Crudo de Palma	Granel Liquido
9	Extractor La Sexta S.A.	Aceite Crudo de Palma	Granel Liquido
10	Lien Wang Yan Nan	Madera	Contenedor
11	Palesema	ACEITERO	Granel Liquido
12	Jorge Guevara	Madera	Contenedor

Fuente: servicio al cliente
Elaborado por: APE

18.5 EXPORTACIONES Y MERCADO INTERNACIONAL

Tabla #10 mercado internacional

MERCADOS	2013	2014
ESTADOS UNIDOS	1789,00	967,00
PANAMA	38501,00	246,00
GUATEMALA	309,00	245,00
CHINA	1495,00	153,00
COSTA RICA	5043,00	663,00
COLOMBIA	35863,00	10892,00
BRASIL		754,00
REPUBLICA DOMINICANA		7294,00
MEXICO	8667,00	6320,00
JAPON	90627,00	43215,00
PERU	4527,00	673,00
VENEZUELA	49448,00	50066,00
INDIA	2722,00	864,00
CHILE	606,00	
HOLANDA	37014,00	18857,00
BELGICA	145,00	
TOTAL	276756,00	140546,00

Fuente: APE

18.6 EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS

Tabla #11: Productos frecuentemente exportados

PRODUCTOS	2013	2014	DESTINO
Aceite de Palma	151979,00	109573,00	México, Argentina, Reino Unido, República Dominicana, Venezuela, Colombia, Perú, Alemania, Chile Y Holanda
Astilla	88481,00	42322,00	Japón
Cascarilla	29108,00		Polonia
Varilla Vehículos	21061,00	1480,00	Venezuela(V Y V)
Contenedores			China Japón Korea Panamá EEUU, Alemania
Madera			Brasil Holanda
Total	290629,00	153375,00	

Fuente: APE

En cuanto a productos se puede constatar que el aceite de palma es el más vendido a diferentes países del mundo, seguido de la astilla que es enviada a Japón. Categorizando en los tradicionales producidos en la provincia de Esmeraldas no salen por el Puerto Comercial de Esmeraldas.

18.7 CLASIFICACIÓN DE LA CARGA QUE INGRESA A APE

Tabla #12: Clasificación de la carga que ingresa a APE

TIPO	EMPRESA
Carga General	Ideal Alambrec, Petroamazonas, Sinapec, Novacero
Conteinerizada	Corporación Favorita, General Motors, Omnibus, Aymesa
Granel Liquido	Danec, Agroparaiso, La Joya, Alespalma
Vehículos	Recormotor, Toyota, Casabaca, Importadora Tomebamba, General Motors.

Fuente: Autoridad Portuaria de Esmeraldas

18.8 INFRAESTRUCTURA Y CALIDAD EN SUS SERVICIOS

El fortalecimiento del Puerto Comercial de Esmeraldas ayudará a optimizar su operatividad y a equiparar sus servicios. Esto permitirá, que cualquier nave o buque que arribe al puerto podrá ser recibida con altos estándares de calidad y de servicio.

Autoridad portuaria de esmeraldas, terminal multipropósito, ofrece servicios, al buque: portacontenedores, graneleros, carreros y cruceros tales como:

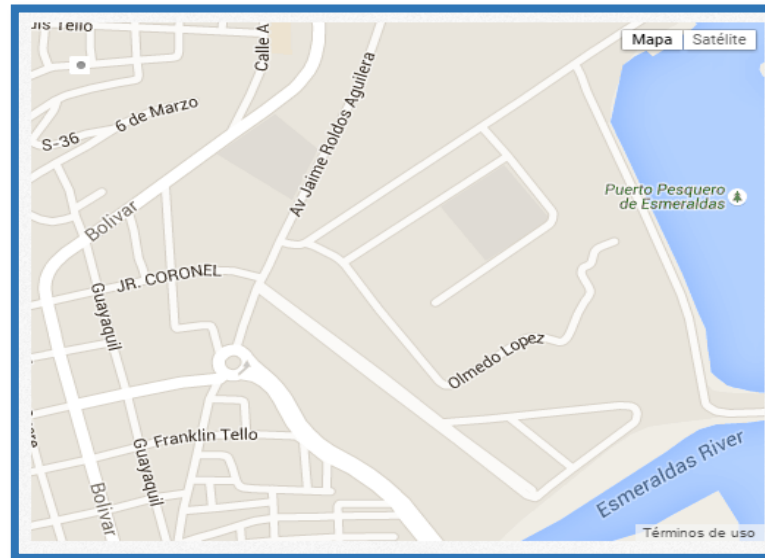
- Acceso
- Muellaje
- Fondeadero
- Practicaje
- Remolcadoras

Además ofrece servicios de carga y descarga almacenaje y transbordo para los contenedores de las diferentes embarcaciones arribadas a Ape.

Actualmente, el Puerto de Esmeraldas presta el servicio a la carga a seis segmentos del mercado que su estructura a la finalización del año 2011 en cuanto a masa se relaciona a continuación: Carga General (37,0 %), Gráneles Líquidos (25,0 %), Gráneles Sólidos (18,0 %), Contenedorizada (17,0 %) y Rodante Autopropulsada (3,0 %). La representatividad de los productos son mayoritariamente de las cadenas de suministro radicadas en su zona de influencia como son: Alambrón, Palanquilla y Tuberías, Aceite de Palma, Astilla de Madera y Chatarra, Piezas y Partes y Automóviles. (Soluciones, 2014)

18.8 UBICACIÓN DEL PUERTO COMERCIAL DE ESMERALDAS

Figura #6: mapa de ubicación de APE



Fuente Google Maps

Mediante una visita técnica realizada en la Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas se realizó un cuadro comparativo del Puerto de Esmeraldas con otros puertos.

19 CUADRO COMPARATIVO CON OTROS PUERTOS

Tabla # 13: cuadro comparativo de Ape con otros puertos

Puerto	Descripción	Infraestructura y Servicios
Guayaquil	<p>Este puerto multipropósitos cuenta con un calado de 10.5 m de profundidad, cuentan con un patio exclusivo para apilar contenedores vacíos.</p> <p>En la actualidad por este puerto se moviliza el 70% del comercio exterior ecuatoriano que maneja el Sistema Portuario Nacional, y según el informe oficial de la CEPAL (año 2006) del ranking de los principales puertos de Latinoamérica y el Caribe, el Puerto Marítimo de Guayaquil se encuentra en el puesto número 9.</p>	<p>El acceso es por un canal marítimo natural, el muelle cuenta con 5 atracaderos para carga general, otro muelle con 3 atracaderos para carga Contenedorizada, almacenaje 18 hectáreas de patios para contenedores llenos, tipo de carga: banana, madera, frutas, carga general, vehículos, servicios: conexiones para contenedores refrigerados, bunkering, atención cruceros, certificaciones: BASC, ISPS CODE, ISO 9001, ISO 28000.</p> <p>Grúas Pórtico RTG Máquina de rayos x</p>
Manta	<p>Es un puerto público y multipropósito, eficiente, seguro y ágil en el manejo de todo tipo de buques, estratégicamente ubicado con un acceso directo y un calado natural de 12 metros con marea alta a su disposición las 24 horas y los 365 días del año.</p>	<p>1 mobile harbour crane gottwald 2 reach – stacker 3 fork- lifts 1 empty - handler Tomas - refrigeradas servicio para cruceros y pasajeros</p>
P. Bolívar	<p>El terminal marítimo ofrece servicios logísticos eficientes para la transportación de productos, con recursos humanos especializados y tecnología de calidad, articulando la Región Sur con el mercado mundial.</p> <p>Con una ubicación privilegiada, Puerto Bolívar, el segundo puerto del Ecuador, está situado en la provincia de El Oro. Protegido por el Archipiélago de Jambelí, solo lo distancia 4.5 millas náuticas, desde la boya de mar hasta sus atracaderos.</p>	<p>Muelle de Espigón Con dos frentes de atraque, longitud de 130m, y ancho de 30m, calado de 10.5 Estructura: 1 losa y pilotes de hormigón. Muelle Marginal Longitud 365 m Ancho 25 m. Calado 10.5 m, permite el atraque simultáneo de 2 buques de hasta 27.000 TB. Estructura de hormigón armado. Muelle de cabotaje Especial para el servicio al turismo, extensión 60 m calado 5.70 m. Cuenta con 27.104 m2 de bodegas y patios con servicio para el almacenamiento de mercancías. 6 bodegas para carga general con un total de 10.152 m2, 6 bodegas para paletizado de banano con un total de 14.592 m2 1 bodega de 2.360 m. para gráneles.</p>
Esmeraldas	<p>APE es un puerto multipropósito y es una entidad estatal, con autonomía de gestión y patrimonio propio, que a través del Puerto Comercial de Esmeraldas, realiza enlace entre el transporte marítimo y terrestre de manera segura, eficiente y económica, apoyando de esta manera al desarrollo del comercio exterior del país</p>	<p>Es un puerto multipropósito, que en la actualidad cuenta con tres muelles, uno de servicios con un calado de 6,5 metros y los restantes dos con un calado de 11,5 metros, con acceso directo desde mar abierto, abrigado en una dársena, lo que permite una gran maniobrabilidad y atraques de las naves, con servicios calificados de remolque y practicaje</p>

Fuente: visita técnica realizada por la Autora: APE, APM. APB, APG,

Para obtener una información oportuna se realizó una entrevista al Cap. Luis Mora Gerente de Tradinter S.A. en el cual

(Mora, 2016) Afirma que:

El puerto de Esmeraldas tiene varias navieras de líneas que llegan, estas son; Maersk Line (cada semana), Intermarine S.A. BBC Chartering (cada mes). El puerto ya no debe priorizar la competencia entre puertos internos, sino hacerlo internacionalmente hasta convertirse en un puerto atractivo y explotar su situación geográfica.

El Capitán Luis Mora Gutiérrez (Mora, 2016) también comenta que el Puerto no se realiza exportaciones de mariscos porque las instalaciones del puerto no prestan las facilidades adecuadas para no romper las cadenas de frío, que son de suma importancia para evitar que la mercadería sufra daños. Es decir falta infraestructura adecuada.

Y concluye según (Mora, 2016) que: Es importantes hacer cambios profundos en su infraestructura en muelles, bodegas de carga, patios de almacenaje; y en general todas las áreas del puerto. Evitar tanta burocracia y automatizar despachos para evitar cualquier clase de cobros indebidos, además que tienen maquinarias que ya cumplió su ciclo de vida.

También se realizó una entrevista al Gerente de Autoridad Portuaria Patrick Montaña el cual indico: El Puerto debe incurrir en cambios de su infraestructura, servicios, terminales, implementación de muelles, la obtención de maquinarias nuevas, además de que debería existir una APP que es una alianza publica privada para que el puerto mejore sus condiciones y aumente su volumen de carga respectivamente y sea un puerto más atractivo.

20 PROPUESTA

Tabla #14: Cuadro de solución

	PROBLEMAS	SOLUCIONES ESPECIFICAS	SOLUCIÓN
Autoridad Portuaria de Esmeraldas	Tomas Refrigeradas	Implementación De Tomas	Oficina de Acercamiento de Intermediación de Comercialización y Capacitación
	Infraestructura	Mejoramiento de la Infraestructura	
	Patios Reefer	Construir Patios Reefer	
	Tecnología	Implementar Tecnología	
	Volumen de Carga	Aumentar el Volumen de Carga	
Productores de Esmeraldas de Cacao y Productos del Mar	Desconocimientos	Capacitación	
	Falta de Apoyo en el Proceso de Exportación	Asesoramiento	
	Desconocimiento de Entrada del Buque al Puerto Comercial de Esmeraldas	Información Oportuna	
	Altos costos de transporte	Optimización de costos	

21 Oficina de Acercamiento e Intermediación de Comercialización y Capacitación (Ciudad - Puerto)

21.1 Desarrollo de la propuesta

Esmeraldas es una provincia que naturalmente posee una diversidad de productos, que son demandados a nivel mundial, logísticamente el puerto comercial de Esmeraldas es una de las primeras ventajas que posee la provincia para la exportación de sus productos. Sin embargo, la poca cultura exportadora de los microempresarios y productores de la provincia es evidenciada en la poca recurrencia de exportaciones.

La microempresa Esmeraldeña se caracteriza por tener una intensiva mano de obra, basada en el autoempleo y en el empleo familiar, en la mayor parte de los casos sin un contrato laboral, y con poca capacidad de ahorro.

Se ha podido observar que Esmeraldas cuenta con 25 productores y que de ellos 20 son de oferta exportable pero que sus productos no son exportados por el Puerto Comercial de Esmeraldas, debido a que el Puerto no cuenta con la infraestructura necesaria que requieren los diferentes exportadores, las diversas problemáticas que presenta APE hace que el Puerto no se logre ver atractivo para los productores de la Ciudad de Esmeraldas.

La propuesta de crear una Ciudad - Puerto se trata de un centro de ayuda para los productores con oferta exportable, es decir, el Puerto busca mejorar y desarrollar nuevas facilidades que le permitan incrementar la movilización de mercancías con la finalidad de aumentar el volumen de carga, por otro lado, la ciudad busca mejorar sus condiciones de vida.

Ciudad- Puerto es el primer paso para buscar el desarrollo de la Ciudad y APE, esto se lograra por medio de la instalación de una oficina de asesoramiento para el productor de la Ciudad de Esmeraldas, es decir, como el Puerto Comercial de Esmeraldas no cuenta con los requerimientos necesarios para que el productor envíe sus productos por el mismo, se creara esta oficina con la finalidad de ayudar al productor a obtener una buena asesoría sobre costos, transporte, nuevos mercados en los que podría incursionar,

teniendo como propósito que el productor adquiriera respaldo por parte de APE y al momento de contar con la infraestructura, servicios, tecnología entre otras, necesarias para el productor y no tendría que exportar sus productos por otro puerto sino, por el Puerto Comercial de Esmeraldas, lo que facilitará a APE, debido a que en ese momento Ape y el productor ya mantendría cierto nivel de confianza.

La oficina Ciudad – Puerto tiene la finalidad de asesorar a los productores de la provincia de Esmeraldas, los mismos que no acceden al Puerto Comercial de Esmeraldas para la comercialización de sus productos, debido a los problemas antes mencionados, es por esto, que se propone realizar capacitaciones que lleven a un compromiso entre productor – Autoridad Portuaria de Esmeraldas, las mismas que busque satisfacer las necesidades de los productores y mejorar el volumen de carga y la imagen de APE. Además esto permitirá que APE conozca o mantengan una buena relación con los productores Esmeraldeños.

21.2 BENEFICIOS

La logística de exportación tiene un papel central en las posibilidades de incursión de las pequeñas y medianas empresas ya que por su reducido capital no pueden realizar envíos costosos cuando aún son inexpertos en este medio. El transporte a utilizar dependerá de dos factores: el costo y la cantidad a exportar, el primero porque dependiendo de su capital pueden usar el tipo de transporte para exportar y el segundo es muy importante porque si se trata de una cantidad pequeña podría fácilmente exportarlo vía aérea y cuando empiecen los pedidos en grandes volúmenes puede optar por la vía marítima o terrestre dependiendo del país de destino.

Los puertos han dejado de ser tan sólo medios para el transporte marítimo de bienes para convertirse en ejes del desarrollo de las ciudades, no sólo por lo que ellos aportan a la ciudad, sino, porque consumen bienes y servicios que en ella se producen para funcionar. Los puertos son concebidos en la actualidad como centros comerciales que fomentan y potencian las actividades empresariales.

APE es además, un factor importante en el desempeño económico de la ciudad, la relación entre el puerto y la ciudad hace necesario que estos dos actores coordinen acciones conjuntas que lleven a maximizar los beneficios que se obtienen.

Ciudad – puerto permitirá:

1. Creciente complejidad económica
2. Desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte
3. Desarrollo del consumo y la demanda
4. Fuertes y densos crecimientos
5. Aumento de arribo de buques
6. Desarrollo industrial-portuario

El puerto le generara a la ciudad:

1. Le otorga su identidad
2. La proyecta nacional e internacionalmente
3. Es una fuente para su desarrollo económico y el empleo,
4. Es sujeto de políticas y programas de desarrollo estratégico
5. Le ofrece un mercado laboral
6. Otorga seguridad

La ciudad espera de APE:

1. Desarrollo sustentable
2. Posibilidad de enfocarse en el turismo Conservación de algunos elementos históricos del puerto para usarlo como elemento atracción de turismo y de proyectos patrimoniales.
3. Menor tránsito posible de cargas pesadas por la ciudad
4. Menor contaminación (visual, atmosférica y acuática)

21.3 Costos

Esta oficina solo puede llevarse a cabo si se realiza una alianza estratégica en la que se involucren las empresas públicas, privadas y la Universidad, ya que con la ayuda de estas tres entidades se podrá socializar la situación entre los productores y Ape.

En el rol que debe desempeñar la universidad, es a través del compromiso de los estudiantes a realizar proyectos de capacitación con los temas antes expuestos.

21.4 Estructura Organizacional

La estructura organizacional debe ser constituida por un solo miembro específicamente del medio que conozca la realidad actual sobre los productores y APE, la misma que se encargará de asesorar y acompañar a los productores en todo el momento de su exportación, designándole la mejor opción para el productor, estará pendiente de las llegadas de los buques al Puerto y mediante eso elabora cronogramas de llegada que le permitirán tener y brindar toda la información correcta y oportuna para los productores.

21.5 Logo

Figura # 7: logo de la oficina de acercamiento e intermediación de



comercialización y capacitación

**21.6 Diseño de la Oficina Intermediación de Comercialización (APE
– Productores)**

Figura #8 diseño 3d de la oficina Ciudad-Puerto



21.7 CONCLUSIONES

- Los actuales y potenciales exportadores de la provincia de Esmeraldas son 20 entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, sin embargo estos

productores no utilizan el Puerto Comercial de Esmeraldas y envían sus productos por otros puertos.

- El Puerto de Esmeraldas cuenta con excelentes rutas de acceso terrestre; por lo que los exportadores e importadores que se encuentran en su zona de influencia; al usar este puerto pueden ahorrar costos y tiempo.
- Las navieras son un problema trascendental para el Puerto de Esmeraldas; ya que estas se encuentran logísticamente situadas en el Puerto de Guayaquil; y para movilizarse al Puerto de Esmeraldas piden un determinado volumen de carga de exportación e importación; por lo que el Puerto de Esmeraldas deberá trabajar en captar nuevos clientes.

21.8 RECOMENDACIONES

- Capacitar constantemente a los microempresarios de la provincia de Esmeraldas acerca de los potenciales mercados donde pueden ofrecer sus productos e incentivar continuamente a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas radicadas en la provincia.
- Autoridad Portuaria de Esmeraldas debe ejecutar proyectos dirigidos a los productores de la provincia de Esmeraldas y realizar el seguimiento para el cumplimiento de sus metas, incentivando el crecimiento de la producción y exportación de la provincia.
- Las empresas privadas que son necesarias para este tipo de investigaciones deberían facilitar la información sin poner barreras, ya que dificultan el trabajo de investigación del estudiante.

TRABAJOS CITADOS

.jobandtalent. (s.f.). *.jobandtalent*. Obtenido de <http://blog.jobandtalent.com/el-manual-de-funciones-de-la-empresa/>.

Amaya, E. (21.1.09).

APE. (2015). *AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS*. Obtenido de
AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS:
<http://www.puertoesmeraldas.gob.ec/index.php/inicio/antecedentes>

AUTORA. (2015).

autora, E. p. (s.f.).

Avila, A. (2014). *Pdf, alcaldia*. Obtenido de Pdf, alcaldia:
http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/ESMERALDAS/ALCALDES MUNICIPALES/ESMERALDAS/LISTAS 15/LISTAS

Bonilla, M. (2014). *revista Lideres*. Obtenido de Revista Lideres:
<http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/11100000ff341c15-fd34-4f0d-b2b4-77b9f15e42e0>

Bonilla, M. (2015). *LIDERES*. Obtenido de LIDERES:
<http://www.revistalideres.ec/lideres/exportacion-aceite-activa-puerto-esmeraldas.html>

Cabrera, M. (15 de 11 de 2016). Universal Seafood. (J. Andrade, Entrevistador)

Congreso Nacional. (16 de 12 de 2005). Codificación 17 Registro Oficial Suplemento 167. *Código de trabajo del Ecuador*. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR.

Ekos. (2011). PYMES. *EKOS*, 8.

Elaborado. (2005). *por la Autora*.

Elaborado. (2015). *por la autora*.

Elaborado. (2015). *por la utora*.

Elaborado. (feb. 2015). *por la Autora*.

Elaborado, & González Macías , I. (2005). *Autora*.

foresecuador. (18 de 05 de 2013). *foresecuador*. Recuperado el 14 de 02 de 2015, de foresecuador: <http://www.foresecuador.ec/forum/ecuador/economía-y-finanzas/513-código-de-trabajo-de-ecuador>

Gregorio, C. H. (27 de Enero de 2006). *Google academico*. (I. Journal, Ed.) Recuperado el 16 de 04 de 2015, de Google academico:
http://scholar.google.es/scholar?q=importancia+de+la+gestion+del+talento+humano+en+las+pymes&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

- grupoenroke. (2012). *grupoenroke*. Recuperado el 10 de 02 de 2015, de grupoenroke:
<http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes>
- GUTIERREZ, L. C. (2015). *COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de
 COMERCIO INTERNACIONAL:
<http://comerciointernacionalfaca.blogspot.com/2008/12/comercio-internacional-la-oferta.html>
- <http://es.wikipedia.org/>. (s.f.).
- http://es.wikipedia.org/wiki/Virus_inform%C3%A1tico. (s.f.).
- <https://desordenados.wordpress.com>. (s.f.).
- Ibarra. (2015). *MONOGRAFIAS*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos16/estrategia-produccion/estrategia-produccion.shtml>
- Inec,. (2010). *Informe del Censo 2010*. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>
- Jobandtalent. (s.f.). *Jobandtalent*. Recuperado el 07 de 02 de 2015, de Jobandtalent:
<http://blog.jobandtalent.com/el-manual-de-funciones-de-la-empresa/>
- John Leyden, 1. d. (s.f.).
- John Leyden, 1. d. (18 de abril de 2003).
- Ministerio de Coordinacion de la Produccion, E. y. (s.f.). *MINISTERIO DE LA PRODUCCION*. Obtenido de MINISTERIO DE LA PRODUCCION:
<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-ESMERALDAS.pdf>
- Moncayo, f. (22 de 08 de 2015). cipro-productores. (j. andrade, Entrevistador)
- Montaño, P. (2015). APE. (J. ANDRADE, Entrevistador)
- Mora, L. (17 de 11 de 2016). El Puerto Comercial de Esmeraldas. (J. Andrade, Entrevistador)
- Negocios, E. (2014). *EKOS NEGOCIO*. Obtenido de
<http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/770.pdf>
- Nogales. (2004). *Investigación y técnicas de mercado* (Segunda ed.). Madrid, Madrid, España: Esic Editorial.
- Peñarrieta, F. (17 de 10 de 2016). Uoprocae. (J. Andrade, Entrevistador)

por, E. (2005). *autora*.

Portuario, M. (2013). *Informativo*. Obtenido de Informativo:

<http://www.camae.org/files/Informar/A%C3%B1o%202013/Agosto/Articulo/Articulo.pdf>

rincondelvago.com. (s.f.).

Rivadeneira. (2015). *rivadeneira*.

rivadeneria, p. (9015). *pedro rivadeneira*.

Rojas, M. (s.f.). *monografias*. Recuperado el 2014 de 02 de 2015, de monografias:

<http://www.monografias.com/trabajos12/organ/organ.shtml>

Sanchez, F. E. (2014). *BUSINESS MANAGEM*. Obtenido de BUSINESS MANAGEM:

<http://francofernandezsanchez.blogspot.com/2010/11/analisis-de-la-produccion-en-el-ecuador.html>

SANTAELLA, L. (13 de 10 de 2014). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de

CONCEPTODEFINICION.DE: <http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/>

Senae. (17 de Marzo de 2016). *Aduanas del Ecuador Senae*. Obtenido de Aduanas del Ecuador Senae:

http://www.aduana.gob.ec/contents/nov/press_room_view.jsp?idx=236

Sinapsit. (s.f.). *Sinapsit*. Recuperado el 17 de Abril de 2015, de Sinapsit:

<http://www.sinapsit.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>

Socorro. (s.f.). *GESTIOPOLIS*. Recuperado el 07 de 02 de 2015, de GESTIOPOLIS:

<http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/gestion-humana-en-pymes.htm>

soluciones, l. (2014). *consultores longnet*. Obtenido de consultores longnet:

<http://www.lognetsolutionsconsultores.com.ec/cliente/autoridad-portuaria-de-esmeraldas>

Zambrano, A. (2006). *Planificación estratégica, presupuesto y control de compras públicas*. Caracas: Texto C,A.

ANEXOS

Entrevistas



Nombre del entrevistado _____ Cargo _____

Institución: _____ Fecha: _____ Inicio: _____ Fin de la

entrevista: _____ Nombre del entrevistador: _____

1.- ¿Cuántas agencias navieras existe en Esmeraldas?

2.- ¿Por qué considera que no se realiza exportaciones de mariscos por el Puerto Comercial de Esmeraldas?

3.- ¿a qué cree usted que se debe que no halla suficiente exportación por este puerto?

4.- A qué cambios debe incurrir el Puerto Comercial de Esmeraldas para que obtenga mayor volumen de carga en las exportaciones e importaciones?

5.- A qué cambios debe incurrir el Puerto Comercial de Esmeraldas para que obtenga mayor volumen de carga en las exportaciones e importaciones?

6.- ¿Por qué no se realiza exportaciones de mariscos por el puerto comercial de esmeraldas?

7.- ¿A qué cree usted que se debe que no halla suficiente exportación por este puerto?

- **Entrevista a los Productores**





