PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

REVITALIZACIÓN MERCADO LINEAL + DEPORTE EN EL BICENTENARIO, QUITO

QUITO

Volumen I

GABRIELA STEFANIA BURNEO PAZMIÑO.

DIRECTOR: ARQ. ALEXIS H. MOSQUERA RIVERA

QUITO – ECUADOR

2021

Presentación

El Trabajo de Titulación: Revitalización mercado lineal + deporte en el bicentenario se entrega en un DVD que contiene:

El Volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico.

El Volumen II: planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.

El recorrido virtual y la presentación para la defensa pública, todo en formato PDF.

Dedicatoria

A mis padres.

Por el apoyo y cuidados que me han brindado.

Agradecimientos

A Dios y a todas las personas que me dieron su tiempo y enseñanzas, a los que siguieron a mi lado en los momentos difíciles y me brindaron su apoyo. A mis padres y a mi abuela.

A quien me ha brindado su amor, paciencia y compañía.

ÍNDICE

1 Antecedentes

Ubicación
Diseño regenerativo
Biomimesis
Visión sistémica
Justificación
Estudio del sitio, Parque Bicentenario
Metodología
Eneagrama
Triadas
Tangible:Geología,Asentamientos,Hidrología
Intangible: Psicologia, Educación, Cultura
Mixta: Economía, Biología, Espiritualidad
Conclusiones de triadas
F.O.D.A
Esencia
Creencias, principios, filosofías
Concepto del sitio

2 Condiciones de proyecto

Elección del tema
Selección del terreno
Conceptualización
El entorno
Análisis del terreno
Visuales
Ejes y accesos
Asoleamiento y vientos
Conflictos
El espacio público

3 Objeto arquitectónico

Programa
Concepto
Dinamismo
Llenos y vacíos
Objeto arquitectónico
Topografía
Criterios de implantación
Eje
Zonificación

Plan Estratégico Urbano
Movilidad
Estado actual
Propuest
Ambiental
Estado actual
Propuesta
Desarrollo urbano
Estado actual
Propuesta

El mercado
¿Qué es un mercado?
El mercado según la ordenanza
Estructuración del mercado
¿Qué son las ferias?
Referentes
Mercado del Río - Morales Vicaria Arquitectura
Mercado Barnone - Debartolo Architects
Casa desnuda - Shigeru Ban
Referente deportivo
Referente de espacio público
Mercado
Zonificación
Volumetría
Aplicación de concepto
Distribución en planta
Circulación
Cubierta
Envolvente como fachada
Equipamientos

4 Planimetrías arquitectónicas

Implantación
Planta baja general
Plantas arquitectónicas
Planta baja zona deportiva
Planta baja de mercado
Planta alta mercado

Fachadas del proyecto
Zona deportiva
Mercado
Cortes

5 Planimetrías constructivas

Cuadro de acabados
Plantas constructivas
Fachadas constructivas
Cortes constructivos
Corte por muro

Detalles constructivos
detalles de cocina
detalles de baño
detalles de ventana
detalles de puerta
detalle característico

6 Asesorías

Criterios de paisaje
Matriz de paisaje
Planta baja ambientada
Implantación
Zonas de proyecto

Criterio de sustentabilidad
Análisis solar
Radiación
propuestas sobre radiación
Análisis de vientos
propuestas sobre vientos
Recolección y consumo de agua

Criterio estructural
Cimentación
detalles
Planta de columnas
detalles
Estructura de entrepiso
detalles
Planta de gradas
vista 3D
detalles

7 Anexos

Imágenes 3D
Presupuesto

Antecedentes

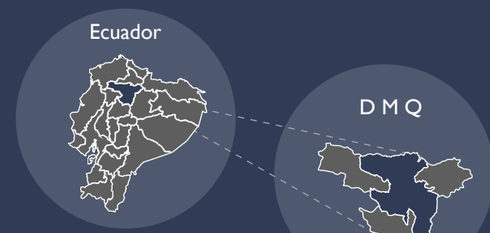
Ubicación
Antecedentes
Diseño regenerativo
Biomimesis
Visión sistémica
Justificación
Estudio del sitio, Parque Bicentenario
Metodología
Eneagrama
Triadas
Tangible:Geología,Asentamientos,Hidrología
Intangible: Psicologia, Educación, Cultura
Mixta: Economía, Biología, Espiritualidad
Conclusiones de triadas
F.O.D.A
Esencia
Creencias, principios, filosofías
Conceptodel sitio
Plan Estratégico Urbano
Movilidad
Estado actual
Propuesta
Ambiental
Estado actual
Propuesta
Desarrollo urbano
Estado actual
Propuesta

Ubicación

I

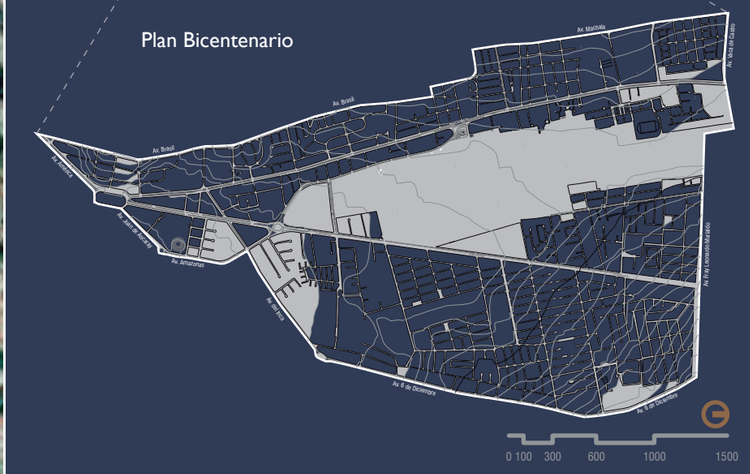








Plan Bicentenario



El parque Bicentenario es un espacio verde perteneciente al antiguo aeropuerto, se encuentra ubicado al norte del DMQ A 2801m de altura sobre el nivel del mar y está delimitado por las avenidas Amazonas al occidente, Galo Plaza Y Real Audiencia al oriente y al norte por la avenida del Maestro. Sus parroquias urbanas son "La Concepción" y "Kennedy".

Antecedentes

Visión sistémica

Implica la interacción de los elementos y pretende comprender el funcionamiento de los mismos bajo un marco conceptual, un contexto, y otros factores. . Actualmente se utiliza éste método para buscar soluciones. Este pensamiento trata de explicar que para que podamos comprender algo, es necesario ver el objeto como un todo, no como la suma de sus partes. Alineándose a ésta idea, la biomimesis percibe los elementos como algo más que la suma de sus cualidades encajando en lo que se denomina como "bioinspiración", donde existe una visión hacia la interrelación, las conexiones, complejidad y la globalidad para una mejor percepción y entendimiento.

Diseño regenerativo

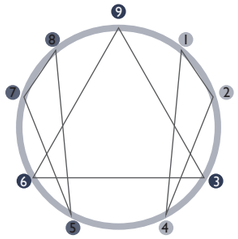
El diseño regenerativo es un sistema en el que interactúan la influencia del ser humano y la espontaneidad y dinamismo de la naturaleza, ambos actores participan de forma equitativa y en conjunto, generando así una lectura más global de éste sistema.

Biomimesis

La biomimesis es una filosofía contemporánea que pretende encontrar soluciones sostenibles en la misma naturaleza abstrayendo su significado, origen y hasta comportamiento, o ya sea el impacto que causa en la cotidianidad, generando impactos positivos y mejoras en la calidad de vida. Consiste en valorar, apreciar y reflejar lo que absorbemos de la sabia naturaleza que es tan autónoma para resolver sus propios conflictos.

Metodología

1 Eneagrama

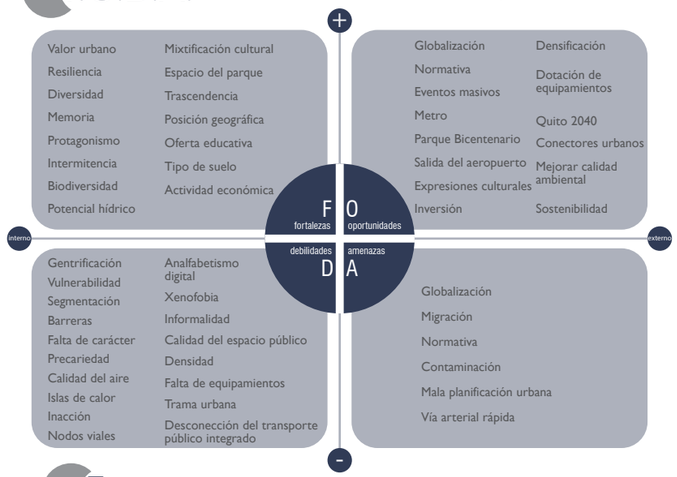


El eneagrama abarca 9 puntos importantes para comprender de forma más completa el sector. Estos 9 puntos se relacionan entre sí, concluyendo en triadas y la abstracción de cada una.

2 Triadas



3 F.O.D.A.



4 Esencia



1.Proceso: hace referencia a las formas de habitar y los sucesos ocurridos en el sector.

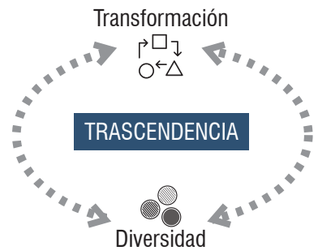
2.Propósito: el objetivo al realizar cambios en el sector, la integración de la gente y la ciudad para llegar a ser un sector relevante e histórico.

3.Valor: son las cualidades encontradas en el sector, como la capacidad de sus habitantes de ser resilientes a los cambios, su vulnerabilidad por no aprovechar sus capacidades, y la diversidad de elementos útiles encontrados, como sus recursos naturales, la gente, cultura, creencias y educación.

5 Creencias, principios, filosofías

CREENCIAS	FILOSOFÍAS	PRINCIPIOS
1 Conformismo	a Neutralidad	a Inactividad
2 Desinterés	b Evolución	a Inacción
3 Oportunidad	c Integración	a Pasividad
4 Potencial	d Apertura	b Emprendimiento
5 Desarrollo	e Diversidad	b Progreso
6 Globalidad	f Ambición	b Cambio
7 Pretensión	g Supervivencia	c d Mixtificación
		c d Inclusión
		e f g Emprendimiento

6 Concepto del sitio



Justificación

El Sector del Parque Bicentenario ha sido objeto de diversos cambios a lo largo del tiempo, uno de los principales es la salida del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, que dejó una marca en la historia de la ciudad y ha alterado el funcionamiento del sector. Además, esta parte de la ciudad se ha constituido en una barrera para el espacio público, ha segmentado los sectores este y oeste, y generado un vacío urbano por la subutilización del parque, la gentrificación y a su vez la migración de los habitantes históricos del sitio.
En el sector se empezó a evidenciar comercio informal provocando inseguridad debido a los quiebres y segmentación de la ciudad, además de un funcionamiento desequilibrado en el sector por las barreras espaciales que se han reforzado y no han permitido la conexión a través del eje del actual Parque Bicentenario.

Plan Estratégico Urbano

1 Movilidad

Estado actual



Las estrategias de movilidad abarcan los problemas de la ciudad, actualmente el sector está compuesto por vías de un sentido y de doble sentido, su organización genera nodos de congestión en ciertos puntos críticos como en el sector de "La Y", alrededor de la estación multimodal "El Labrador", y en algunas partes de las avenidas Galo Plaza Lasso y Amazonas.

Existe un gran espacio abierto en el parque y en su entorno existen áreas impermeables y parqueaderos en las calles que incrementan la congestión vehicular.

Todas las calles rodean al Parque Bicentenario, mientras que en la propuesta de movilidad se plantean nuevas vías que atraviesan el parque complementando las rutas de recorrido para el transporte público principalmente, conectando ambos extremos del parque, cosiendo la ciudad y ayudando a que se descongestionen los puntos de concentración en el sector.

A partir del planteamiento de las nuevas vías se reorganizan las paradas de bus que actualmente están ubicadas de forma arbitraria y desorganizada, en la propuesta las paradas están ubicadas de acuerdo a sus radios de influencia, abasteciendo cada cuadra para mayor facilidad de los usuarios.

Se propone la implementación de ciclo vías alrededor de todo el sector para facilitar el movimiento de la ciudad, además de dar prioridad a ciclistas y peatones.



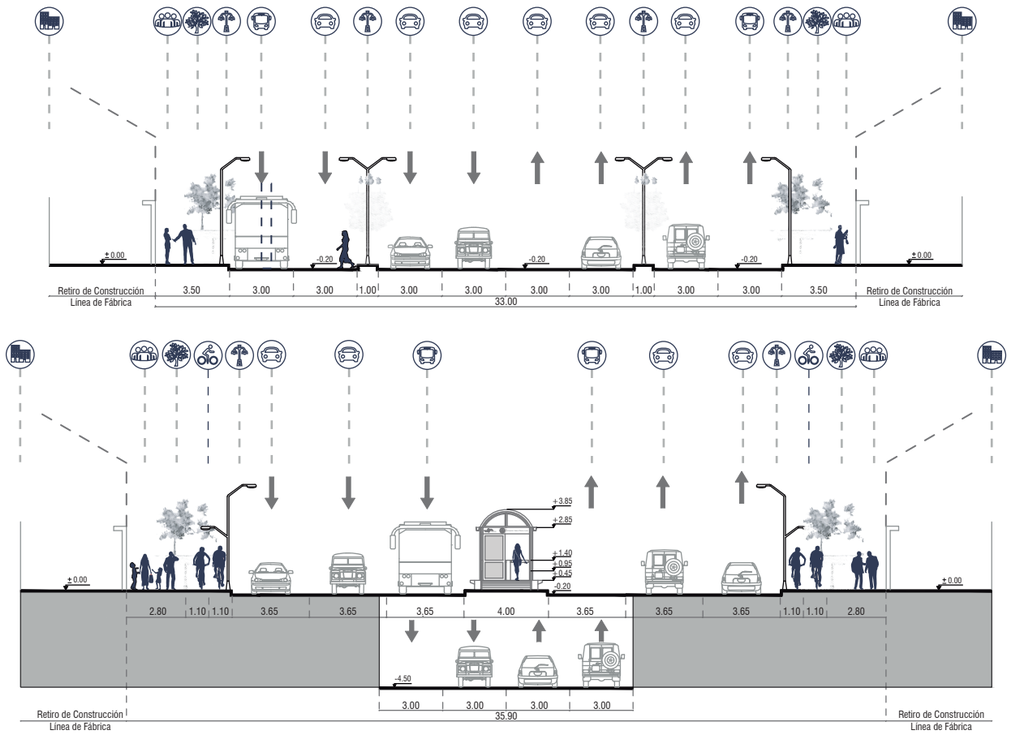
Plan Estratégico Urbano

ESTADO ACTUAL

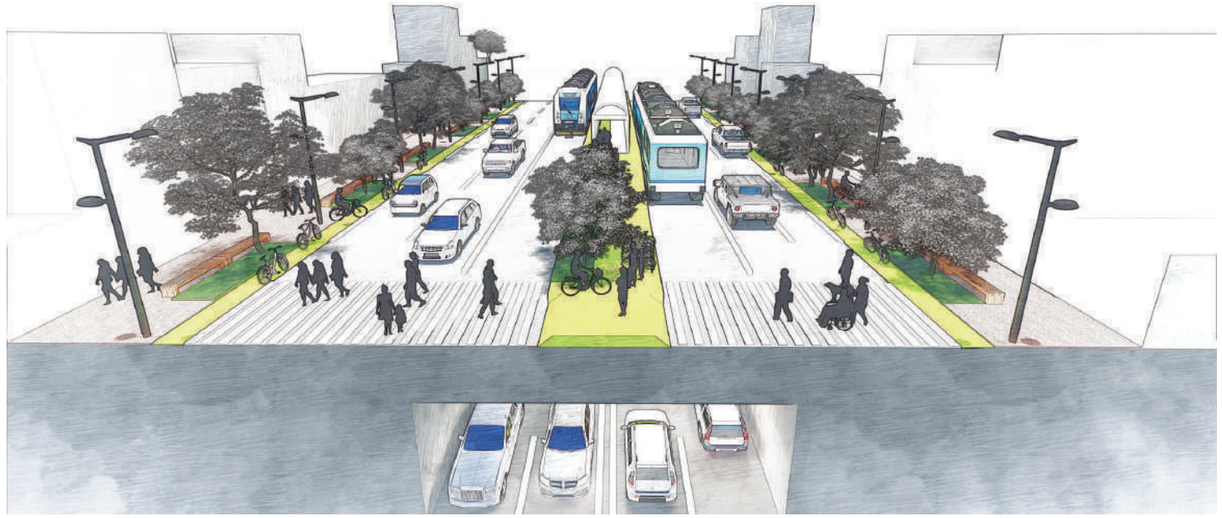
PROPUESTA

VÍAS PRINCIPALES - 50km/h

Av. Galo Plaza Lasso

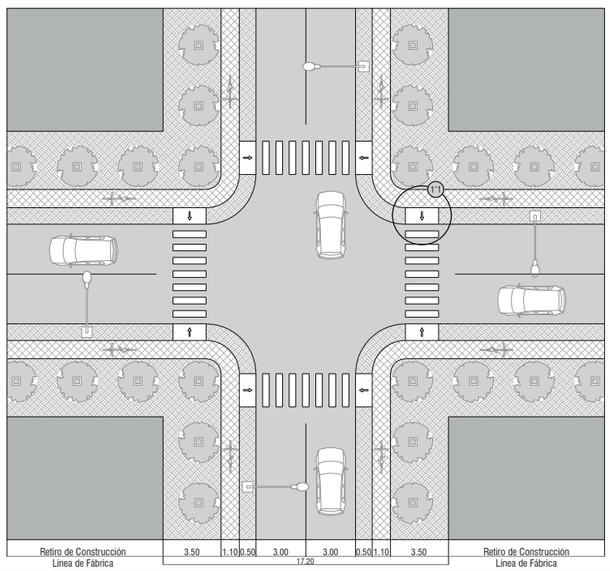


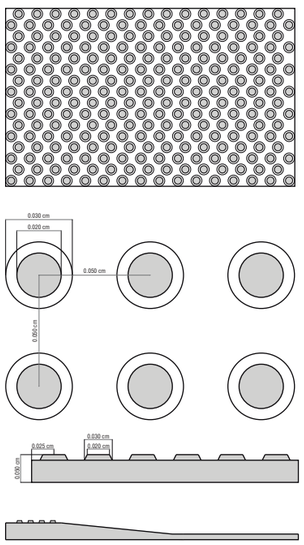
Se propone en las vías principales como la Av. Galo Plaza Lasso, una reducción de carriles y la implementación de vías subterráneas para mejorar el tránsito proporcionando mayor seguridad y prioridad a los peatones y ciclistas que circulan en el sector, ya que actualmente no existe una vía destinada a ciclistas. Se plantea la implementación de transporte BRT y que su circulación sea por la mitad de la Avenida al igual que la infraestructura de paradas, además de señalización adecuada para la seguridad de todos los usuarios.



ACCESO UNIVERSAL - TEXTURAS - PACIFICACIÓN

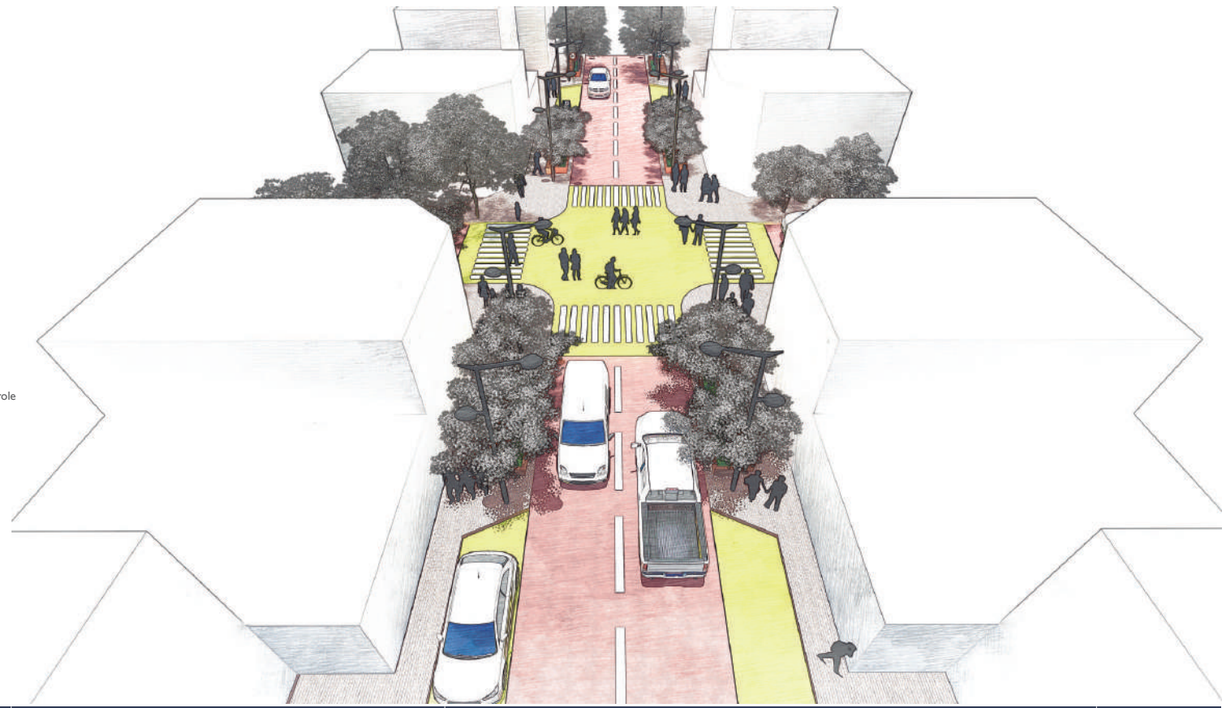
Detalle 1'1 de Superficie Podotáctil





LEYENDA

- Edificaciones Existentes
- Población
- Iluminarias
- Carril de Vehículos
- Carril de Buses/Tranvía/Trole
- Carril de Bicicletas
- Vegetación
- Parqueadero/Acera
- Dirección Vial



Plan Estratégico Urbano

1 Movilidad

Propuesta

VÍAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS



NUEVAS VÍAS

- Vías Principales
- Vías Secundarias

RUTAS DE TRANSPORTE INTEGRADO Y CICLOVÍA



NUEVAS LÍNEAS DE BUS

Metro-Trole
- Aguila Dorada
- Río Coca - Agua Clara

Isaac Albeniz
- Catar - Kennedy
- Semgylfor

Rafael Ramos
- Transporsel

Líneas que se mantienen
- La Y - Mena del hierro
- Aeropuerto - Camal
- Colectrans
- Paquisha
- Alborada
- Calderón
- Alimentador Ecovía

Líneas que se agregan
- BRT I
- BRT II

Ciclovía
- Rutas

Plan Estratégico Urbano

I Movilidad

Propuesta

PARADAS Y RADIOS DE INFLUENCIA



PARADAS

- Parada de bus privado
- Parada de BRT
- Parada Internodal
- Parada de Extensión Trolebús
- Parada Multimodal
- Radio de influencia

SEÑALÉTICA



SEÑALÉTICA

- Prohibido ingresar con bicicleta
- Prohibido el ingreso peatonal
- Prohibido el ingreso de camiones
- Prohibido el ingreso vehicular
- No estacionar
- Totalmente prohibido estacionar
- No pitar
- Velocidad permitida
- Ceder el paso
- Pare vehicular
- Precaución con ciclovía
- Cruce peatonal
- Semáforo más adelante
- Precaución cruce de vías
- Cruce de estudiantes
- Ingreso de vehículos de emergencia
- Vista panorámica
- Ruta ciclística
- Estacionamiento público
- Cruce cebra importante
- Punto de encuentro o reunión

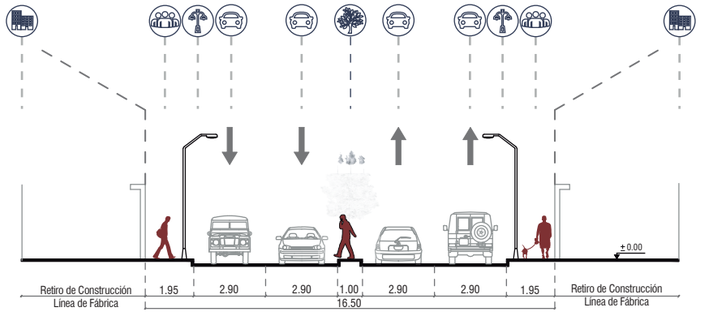
Plan Estratégico Urbano

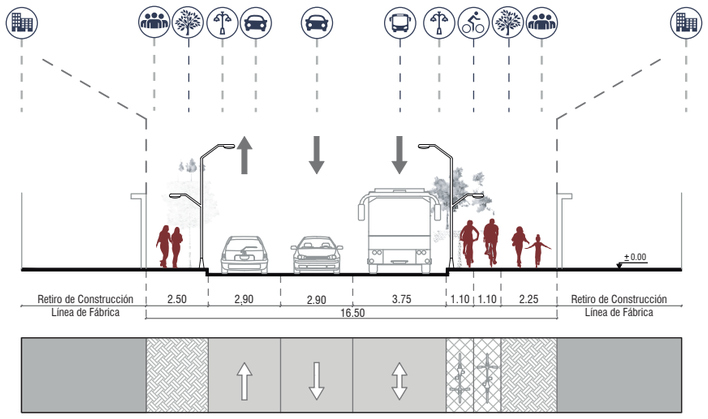
ESTADO ACTUAL

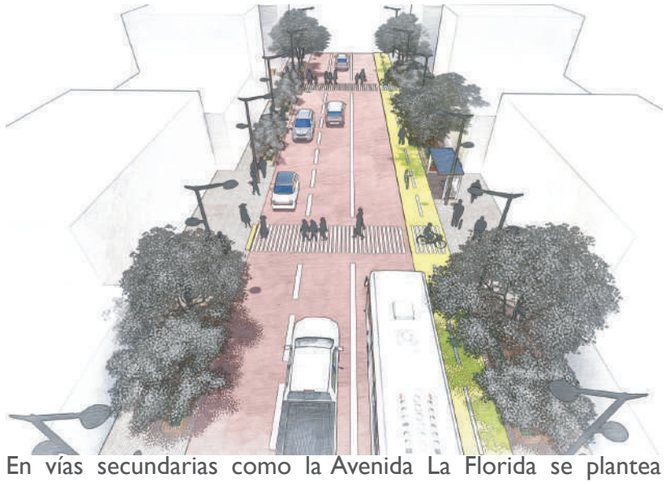
PROPUESTA

VÍAS SECUNDARIAS - 50km/h

Av. La Florida



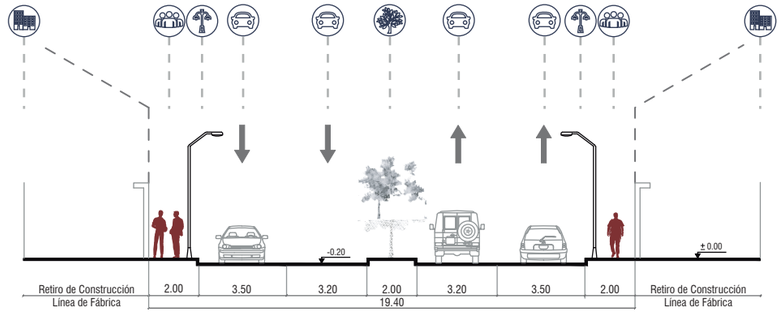


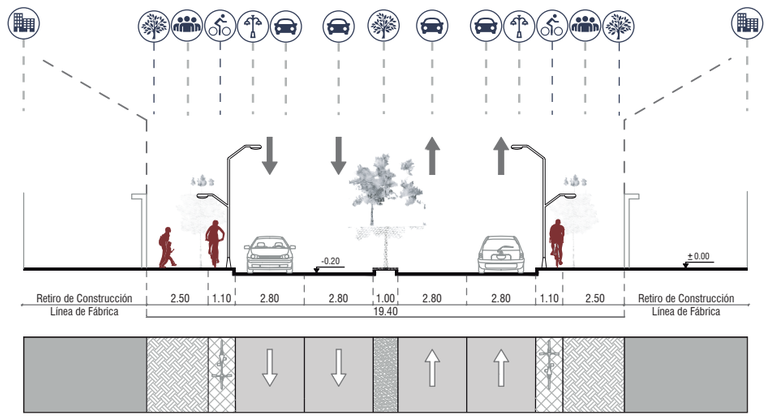


En vías secundarias como la Avenida La Florida se plantea transformar cuatro carriles en tres, dejando una calle de doble sentido, una tercera para transporte público dando prioridad para peatones y vegetación, se acopla una cuarta vía como ciclo vía.

VÍAS SECUNDARIAS - 50km/h

Av. Real Audiencia



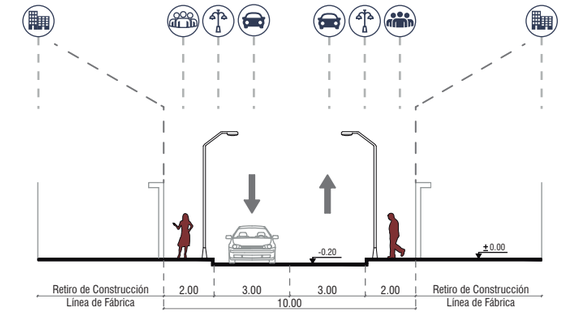


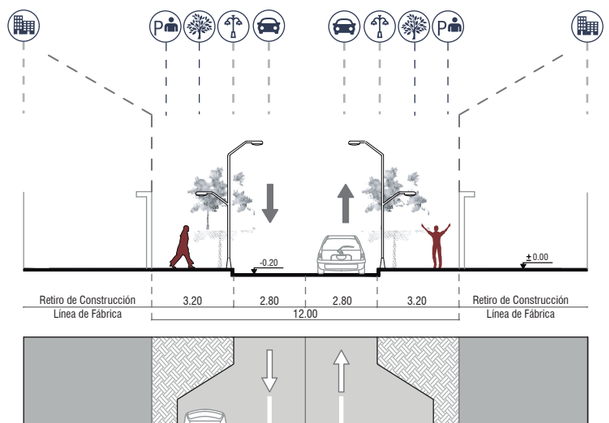


En vías secundarias como la Av. Real Audiencia, se plantea la composición de dos calles con dos carriles de ida y dos de regreso, un carril para ciclo vía y espacio para caminera peatonal. Se propone el incremento de vegetación en la Avenida para incrementar el confort térmico de los usuarios, reduciendo de la misma forma la irradiación dentro de la ciudad.

VÍAS TERCIARIAS - 30km/h

Av. Machala





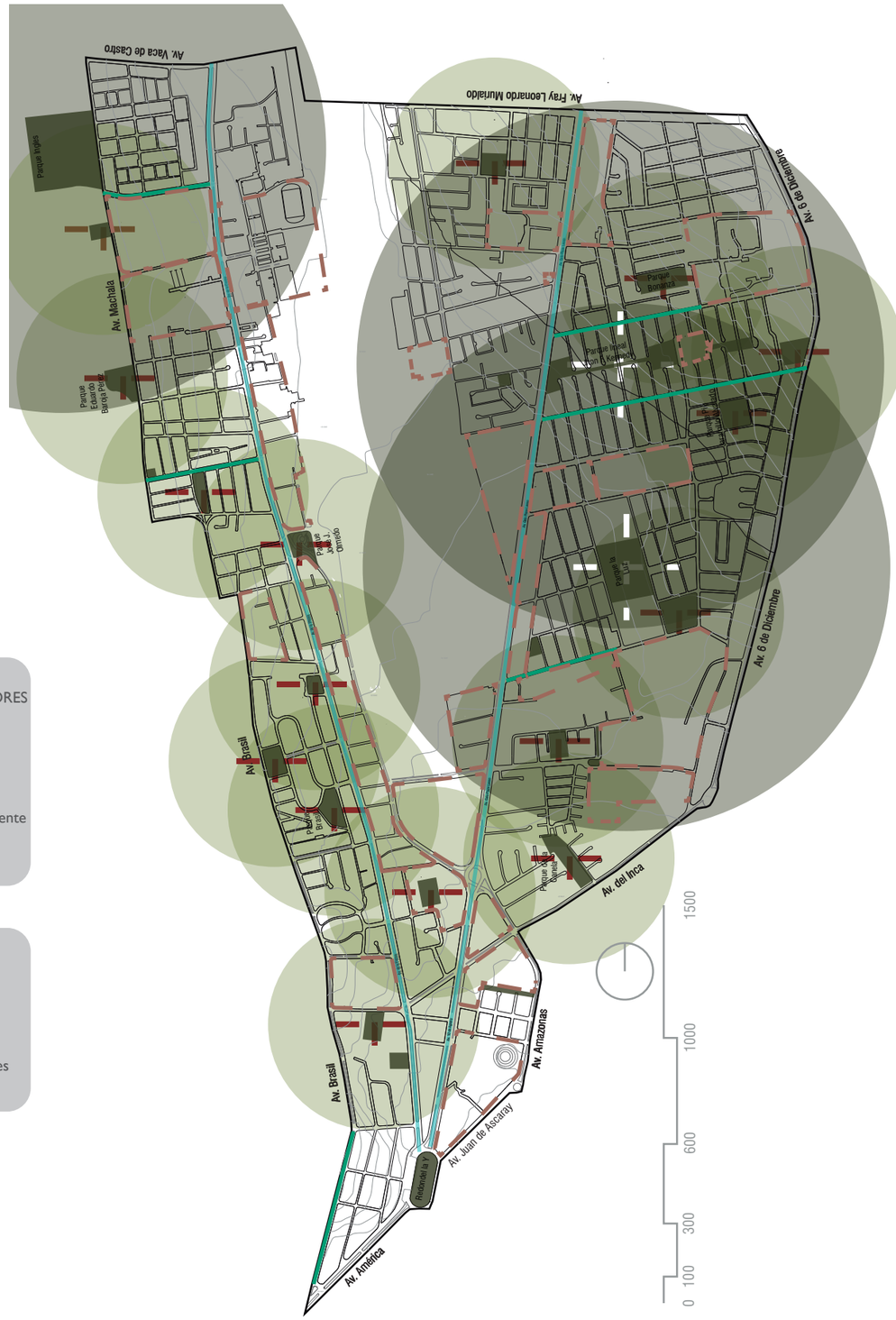


En vías terciarias como la Av. Machala se propone dejar la calle de doble sentido colocando islas para parqueaderos, evitando así la congestión vehicular, además se incrementa el área de camineras para peatones y vegetación en los bordes de la calle para mayor confort térmico de los usuarios.

Plan Estratégico Urbano

2 Ambiental

Estado actual

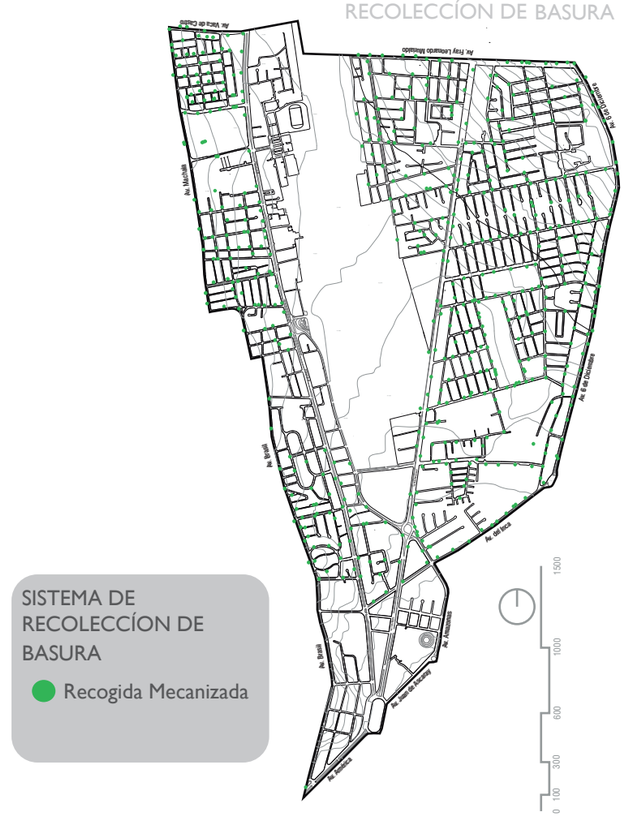


Actualmente la red verde consta únicamente de parques de bolsillo distribuidos por todo el sector, generalmente rodeados de viviendas y sin conexión entre ellos, además existen varios lotes de oportunidad que servirían para complementar la ciudad, alrededor del parque en las avenidas Galo Plaza Lasso y Amazonas se encuentran los ejes económicamente activos mientras que en algunas calles como la Capitán Ramón Borja y la de Los Pinos existe una oportunidad para desarrollar la economía del sector.

Existe una distribución de sitios para la recolección mecanizada de basura, muy desorganizada, mientras que en la propuesta se plantea la colocación de basureros y una mejor organización para la recolección de basura, esto va a permitir que las personas que viven del reciclaje puedan realizar de forma más eficiente su trabajo al igual que los recolectores mecanizados.

Se proponen bulevares en las calles del sector para mejorar la sensación dentro de la ciudad y también corredores verdes para generar una conexión directa entre las áreas verdes existentes generando un paseo peatonal entre estos espacios, creando una red verde para eliminar las barreras de inseguridad, brindando la oportunidad a los peatones para caminar de forma libre.

SISTEMA DE RECOLECCÍON DE BASURA



Plan Estratégico Urbano

ÁREAS VERDES Y EQUIPAMIENTOS DE DESARROLLO



ÁREAS VERDES Y EQUIPAMIENTOS DE DESARROLLO

- Áreas verdes
- Equipamientos de desarrollo

BULEVARES Y CORREDORES VERDES



BULEVARES Y CORREDORES VERDES

- Bulevares
- Corredores Verdes

SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURA



SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURA

- Colectores
- Basureros

Para devolverle al sitio una identidad propia se propone la implementación de vegetación, con plantas nativas y atractivas a la vista dependiendo del sitio en el que se utilicen, se tomará en cuenta sus características para el beneficio de la ciudad y de los usuarios, para ayudar a restaurar la vegetación y hábitat de muchas especies animales.

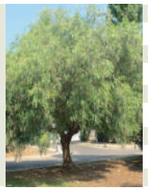
ARBORIZACION EN VIAS Y AVENIDAS.



Nombre técnico: Fraxynus sp
Nombre común: Fresno
Altura (m): 10-15
Diámetro de Copa (m): 20
Distancia entre Arboles (m): 10
Color de Follaje: Verde obscuro
Densidad de Follaje: Abundante
Clima Localización: Templado
Humedad: Poca



Nombre técnico: Acacia melanoxylum
Nombre común: Acacia
Altura (m): 8-12
Diámetro de Copa (m): 12
Distancia entre Arboles (m): 10
Color de Follaje: Verde
Densidad de Follaje: Media
Clima Localización: Templado
Humedad: Media



Nombre técnico: Sehinus molle
Nombre común: Molle
Altura (m): 4-8
Diámetro de Copa (m): 8
Distancia entre Arboles (m): 8
Color de Follaje: Verde Obscuro
Densidad de Follaje: Abundante
Clima Localización: Templado
Humedad: Media



Nombre técnico: Jacarandá mimosaefolia
Nombre común: Jacarandá
Altura (m): 20
Diámetro de Copa (m): 20
Distancia entre Arboles (m): 8
Color de Follaje: Tonos de verdes y morados
Densidad de Follaje: Abundante
Clima Localización: Valle de la Sierra
Humedad: Media

ARBORIZACIÓN EN CALLES LOCALES.



Nombre técnico: Sambucus sp
Nombre común: Tilo Amarillo
Altura (m): 3-8
Diámetro de Copa (m): 3-5
Distancia entre Arboles (m): 6
Color de Follaje: Amarillo
Densidad de Follaje: Media
Clima Localización: Región Interandina
Humedad: Media



Nombre técnico: Sambucus nigrum
Nombre común: Tilo Verde
Altura (m): 3-8
Diámetro de Copa (m): 3-5
Distancia entre Arboles (m): 6
Color de Follaje: Verde Claro
Densidad de Follaje: Media
Clima Localización: Región Interandina
Humedad: Media



Nombre técnico: Cnionanthus pubescens
Nombre común: Arupo
Altura (m): 3-5
Diámetro de Copa (m): 4
Distancia entre Arboles (m): 6
Color de Follaje: Rosado y Blanco
Densidad de Follaje: Abundante
Clima Localización: Templado
Humedad: Media



Nombre técnico: Eugenia hallii
Nombre común: Arrayán
Altura (m): 3-5
Diámetro de Copa (m): 3-6
Distancia entre Arboles (m): 6
Color de Follaje: Tonos de verdes
Densidad de Follaje: Abundante
Clima Localización: Templado
Humedad: Media

ARBORIZACIÓN DE PARQUES.



Nombre técnico: Tecoma stans
Nombre común: Cholán
Altura (m): 3-10
Diámetro de Copa (m): 5-10
Distancia entre Arboles (m): 6
Color de Follaje: Verde Obscuro Plomisc
Densidad de Follaje: Media
Clima Localización: Región Interandina
Humedad: Media



Nombre técnico: Cupressus macrocarpa
Nombre común: Ciprés
Altura (m): 20-30
Diámetro de Copa (m): 15
Distancia entre Arboles (m): 10
Color de Follaje: Verde Obscuro
Densidad de Follaje: Abundante
Clima Localización: Templado
Humedad: Media



Nombre técnico: Cedrela montana
Nombre común: Cedro
Altura (m): 25
Diámetro de Copa (m): 20
Distancia entre Arboles (m): 10
Color de Follaje: Verde
Densidad de Follaje: Media
Clima Localización: Templado
Humedad: Media



Nombre técnico: Cnionanthus pubescens
Nombre común: Arupo
Altura (m): 3-5
Diámetro de Copa (m): 4
Distancia entre Arboles (m): 6
Color de Follaje: Rosado y Blanco
Densidad de Follaje: Abundante
Clima Localización: Templado
Humedad: Media

Plan Estratégico Urbano

3 Desarrollo urbano

Estado actual



EQUIPAMIENTOS

1. Centro de convenciones Bicentenario.
2. IESS.
3. La FAE.
4. Asilo de Ancianos Corazón de María.
5. Iglesia Leonardo Murialdo
6. Supermaxi.
7. Plaza de Toros Quito.
8. Antigua estación del trole la Y.
9. Monumento El Labrador.
10. Estacion Multinodal El Labrador.
11. Cruz del Papa.

EDUCATIVOS

1. Liceo Policial
2. Instituto Tecnológico Superior Cordillera
3. Instituto Tecnológico Superior Cordillera (Adm. turística y hotelera)
4. INCASI (Capacitación Seguridad Privada)
5. Unidad Educativa John Neper
6. Unidad Educativa Ecuatoriano Suizo
7. Universidad Católica de Cuenca - Sede Quito - Unidad de Educación a Distancia
8. Colegio De La Fae
9. Colegio Fiscal Eloy Alfaro
10. Club Deportivo Regatas
11. Unidad Educativa María Matovelle
12. Stanford English Institute
13. Colegio Hipatia Cardenas De Bustamante
14. Unidad Educativa De Aviación Civil Cotag
15. Escuela De Natación Galo Yépez
16. Ism Kids (International Scholastic Model)
17. Batallón Escuela Rumiñahui
18. Kaizen Language Institute
19. Centro De Entrenamiento Faice
20. Jardín Gabriela Mistral
21. Universidad Politécnica Salesiana
22. Escuela Salesiana Don Bosco Kennedy
23. Colegio Técnico Don Bosco
24. Colegio Emilio Zola
25. Unidad Educativa Los Shyris
26. Unidad educativa UNE
27. Centro Educativo Freedom
28. Instituto Tecnológico Superior Cruz Roja
29. Secap
30. Escuela Colegio Demetrio San Pedro
31. Colegio De América
32. Wall Street English El Inca
33. Colegio Etievan
34. Instituto Tecnológico Superior CRE-SER

ESPACIOS DESTINADOS AL CULTO

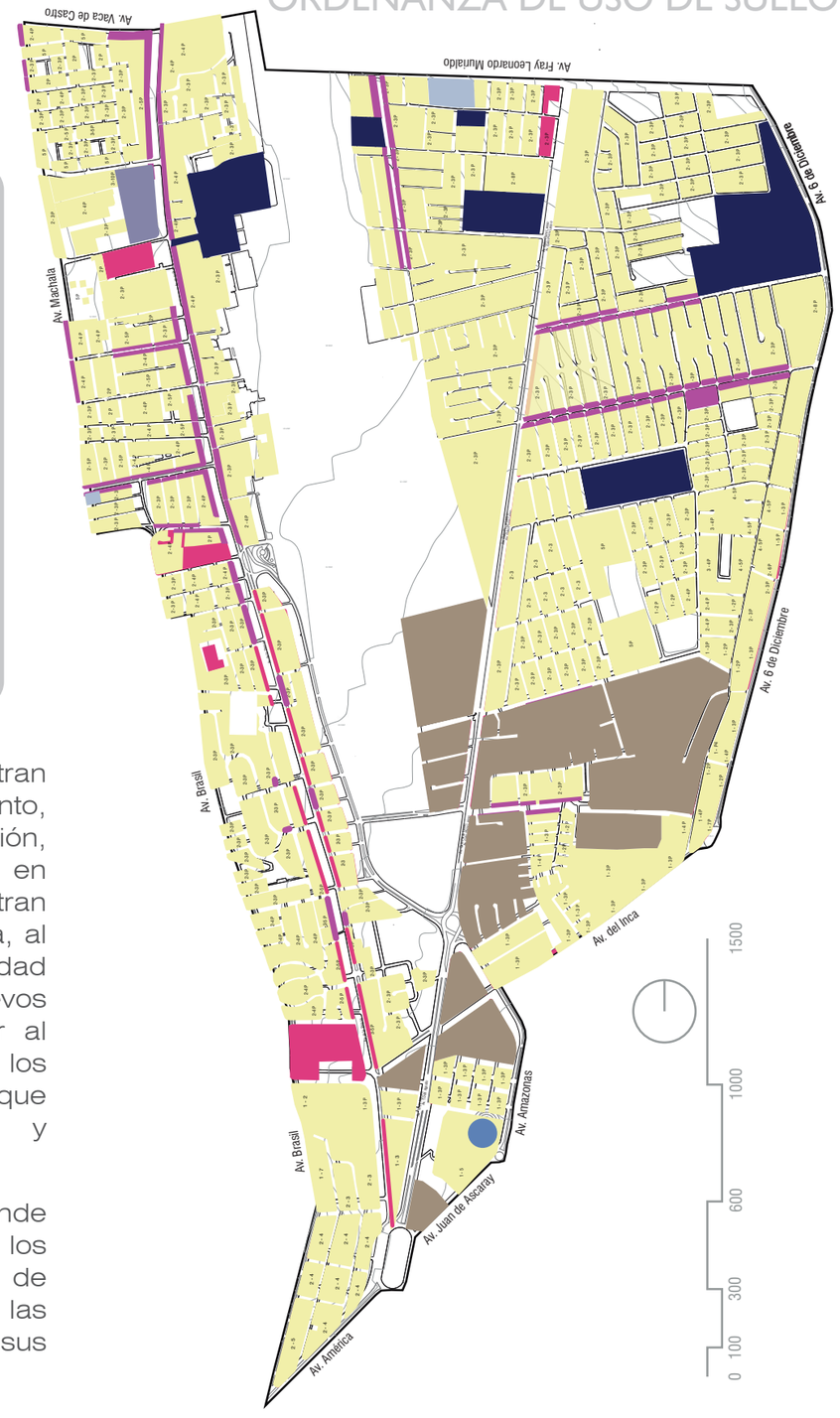
1. English Fellowship Church
2. La iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días
3. Iglesia La Concepción
4. Capilla del Colegio Ecuatoriano Suizo
5. Iglesia La Florida
6. Iglesia Católica Nuestra Señora de Fátima
7. El poder de tu amor
8. La iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días
9. Centro Bíblico de la Familia Cristiana
10. Iglesia Parroquia Leonardo Murialdo
11. Religiosos Camilos
12. Congregación de Religiosas Oblatas de los Corazones Santísimos de Jesús y María
13. Iglesia Don Bosco
14. Iglesia Alianza La Luz
15. Iglesia El carmelo

ORDENANZA DE USO DE SUELOS

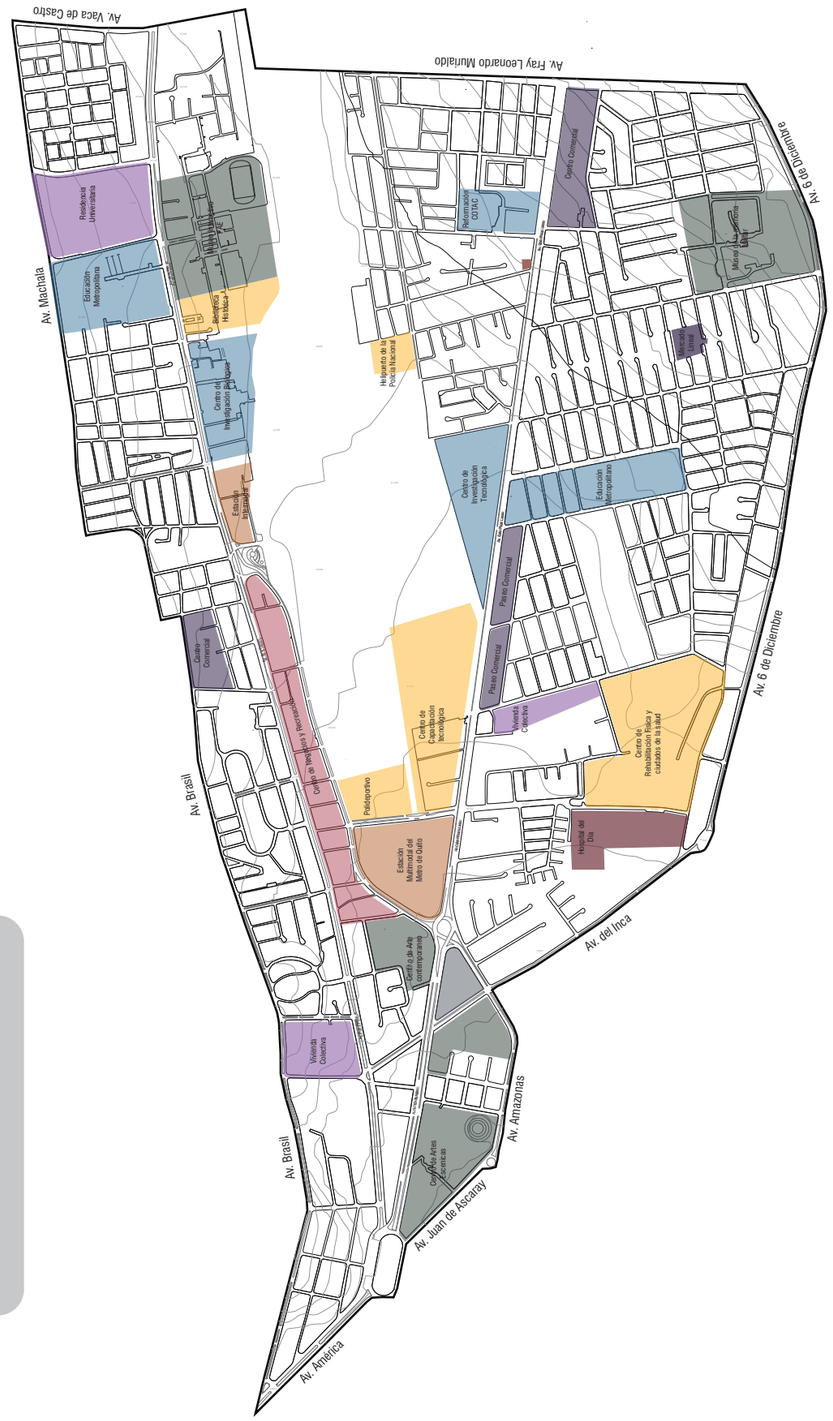
- Educación
- Cultura
- Culto
- Financiero
- Industrial
- Comercio barrial
- Comercio sectorial
- Vivienda
- Lotes de Oportunidad para equipamientos de Desarrollo Urbano
- Salud
- Recreativo
- Educativo
- Transporte
- Culto
- Social

Dentro de la ciudad se encuentran varios tipos de equipamiento, salud, comercio, alimentación, educación, transporte, culto; en este momento se encuentran dispersos de manera indefinida, al igual que los lotes de oportunidad en los que se plantean nuevos equipamientos para beneficiar al sector además de reorganizar los existentes con el fin de que funcionen de mejor forma y complementen el sector.

En la propuesta se pretende generar una interrelación entre los equipamientos y el radio de alcance tenga coherencia con las necesidades de la ciudad y sus habitantes.



EQUIPAMIENTOS ESPECÍFICOS



Dentro del planteamiento de equipamientos específicos se toma en cuenta el contexto de los existentes, y se propone lo siguiente en cada área:

oSalud: Hospital del Día

oEducación: Reformación COTAC, Educación Metropolitana, Centro de Investigación Biológica, Centro de Investigación Tecnológica.

oCultura: Centro de artes escénicas, Centro de arte contemporáneo, Museo interactivo FAE, Museo de la memoria militar.

oComercial: Paseo comercial, Centro comercial, Mercado Lineal Deportivo.

oSocial: Polideportivo, Centro de capacitación tecnológica, Centro de rehabilitación física y cuidados de la salud, Biblioteca Histórica, Helipuerto de la Policía Nacional.

oTransporte: Estación multimodal del Metro de Quito, Estación intermodal

oCulto.

oVivienda: Vivienda colectiva, Residencias universitarias.

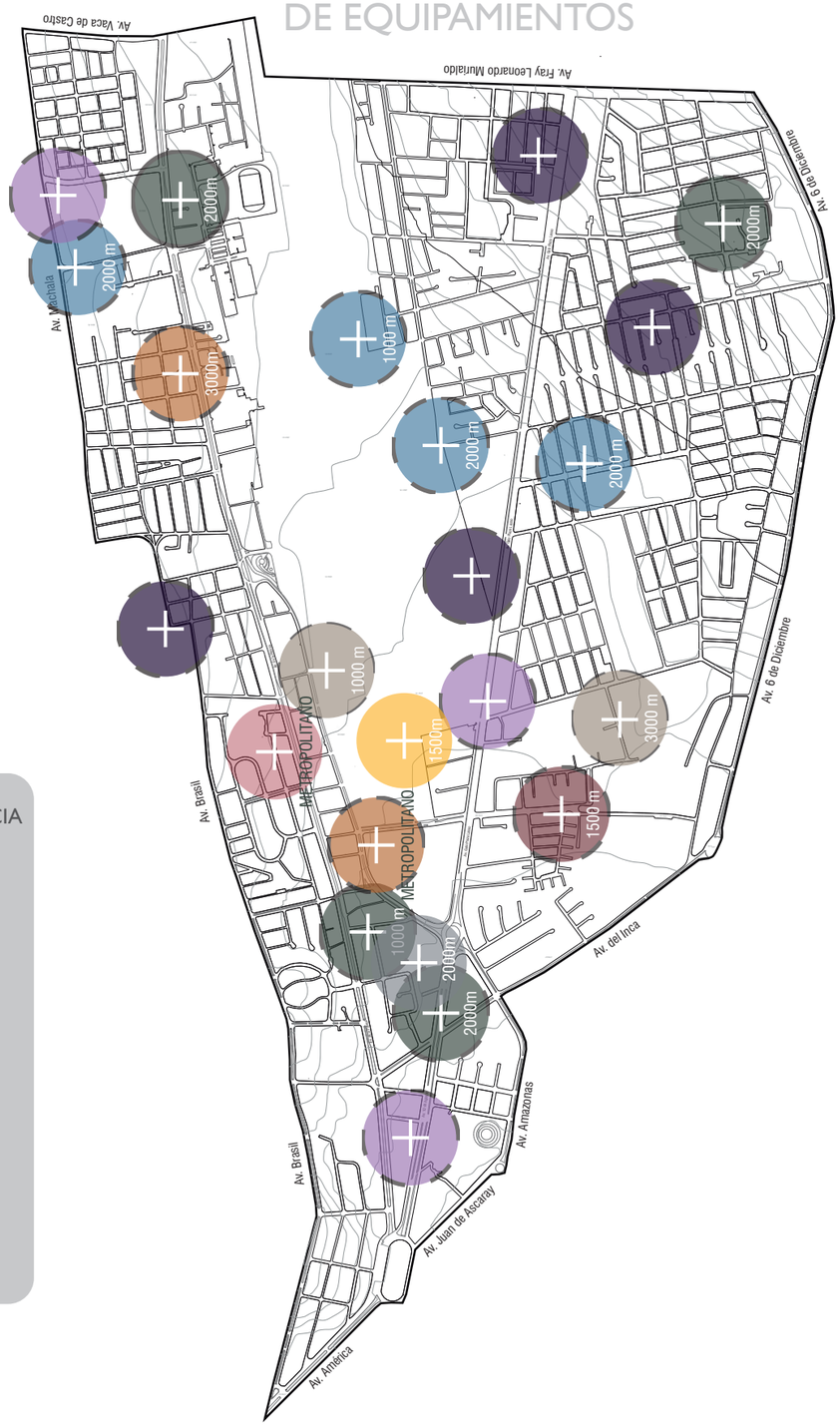
oTurismo: Centro de negocios y recreación.

Plan Estratégico Urbano

3 Desarrollo urbano

Estado actual

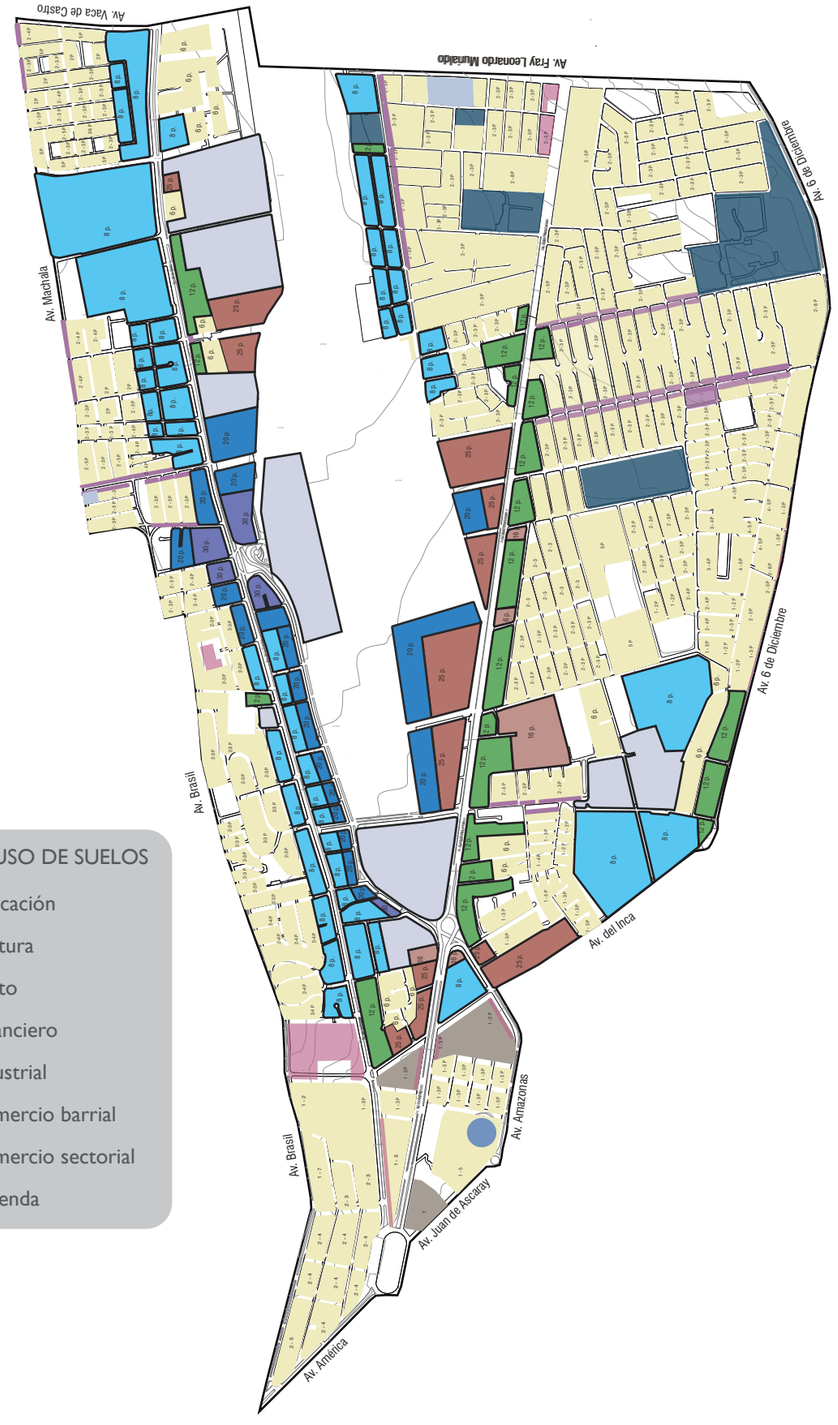
RADIOS DE INFLUENCIA DE EQUIPAMIENTOS



RADIOS DE INFLUENCIA DE EQUIPAMIENTOS

- Salud
- Educativo
- Cultural
- Culto
- Recreativo
- Turismo
- Vivienda
- Comercial
- Transporte
- Social

PLAN USO DE SUELOS



PLAN USO DE SUELOS

- Educación
- Cultura
- Culto
- Financiero
- Industrial
- Comercio barrial
- Comercio sectorial
- Vivienda

Condiciones de proyecto

2

Elección del tema
Selección del terreno
Conceptualización
El entorno
Análisis del terreno
Visuales
Ejes y accesos
Asoleamiento y vientos
Conflictos
El espacio público
El mercado
¿Qué es un mercado?
El mercado según la ordenanza
Estructuración del mercado
¿Qué son las ferias?
Referentes
Mercado del Río - Morales Vicaria Arquitectura
Mercado Barnone - Debartolo Architects
Casa desnuda - Shigeru Ban
Ref. deportivo
Ref. de espacio público

Elección del tema

En la antigua Grecia, los mercados o ágoras recibían un trato jurídico especial, con funcionarios propios agoranomo (director o inspector del mercado) que cuidaban el mantenimiento y funcionamiento correcto de los mismos, disposición, recaudación de impuestos. En Roma, el mercado (forum, nundinae) tuvo un trato parecido, aunque la organización se especializó por la generalización de mercados dedicados a la compra y venta del mismo producto.

La composición de un mercado tiene que ser lo más sencilla y ligera posible, aunque no todos son tan sencillos, los hay de edificios muy destacados: el Mercado de San Miguel en Madrid, la Pescheria de Venecia, la Boquería o el Santa Caterina de Barcelona, lo que fue el Zoco de Alepo, y los centrales de Florencia, Santiago, Róterdam, Berlín y Budapest. a pesar de que muchos de estos son considerados de los mercados más bellos del mundo, tienen una estructura muy sencilla a base de metal u otros materiales resistentes al maltrato del clima y el tiempo, y de los millones de huéspedes que los pisan y descuidan a diario.

El diseño de un mercado debe ser especializado en muchos ámbitos debido a que existen muchos tipos de usuarios y personas a quienes dar gusto: el cliente, gobierno o particular; la ciudadanía, que incluye vendedores y consumidores; los proveedores y recolectores de basura; a los que les gusta ir a comer y turistas. Un edificio de mercado tiene que estar pensado de forma lógica y funcional, tanto para vendedores y compradores, como para el que tiene que recorrer sus pasillos muy a prisa o con tiempo de pasear. Debe estar bien ventilado, para que los olores corran y desaparezcan, y mantener los productos frescos.

Hoy en día los mercados son símbolo cultural y representan un atractivo para los turistas y viajeros que buscan conocer la cotidianeidad de estos lugares, que les permiten experimentar una cultura nueva, haciendo que el término “mindalae” cobre más sentido (comerciante que no necesitaba permiso alguno para viajar por su territorio o fuera de el para vender tejidos, comida, instrumentos musicales y más implementos propios de su tierra además de sus conocimientos). Un mercado es el lugar perfecto para activar los sentidos, para ver y escuchar, pero sobre todo para probar, tocar, saborear la vida diaria y genuina de un lugar.

Principalmente, un mercado es un punto de cohesión social, donde se desarrolla la relacion entre los individuos y la comida. probablemente a futuro, un mercado construido en nuestro tiempo podría llegar a ser considerado una reliquia del tiempo, y representar una época y dar indicios de una sociedad.

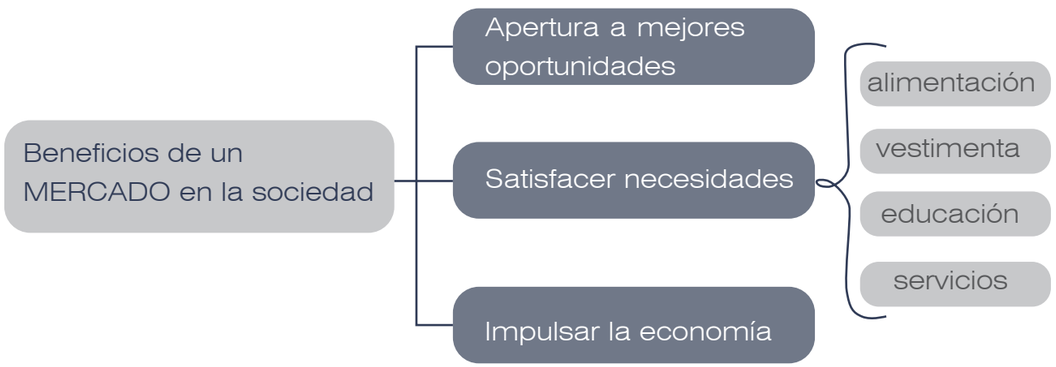
Elección del tema

MERCADO

El comercio es una de las actividades principales de la sociedad, y uno de los motivos por los que se ha mantenido a flote, mientras mayor sea la capacidad comercial de un lugar hay más posibilidades de desarrollo ya que los sectores que tienen actividad comercial suelen ser mucho más dinámicos que los que tienen actividades no comerciales.

Cada mercado y feria tiene su autonomía y a su vez pertenecen a un sistema integral de funcionamiento dentro de la ciudad, los mercados y ferias en Quito se diferencian por sus distintas cualidades como: magnitud, tipo de transacciones, su papel dentro de la red, condiciones físicas y giros. A partir de esto se sintetizan y clasifican de la siguiente forma:

1. Mercado Mayorista + Minorista + Feria
2. Mercado Minorista + Feria
3. Mercado Minorista
4. Feria

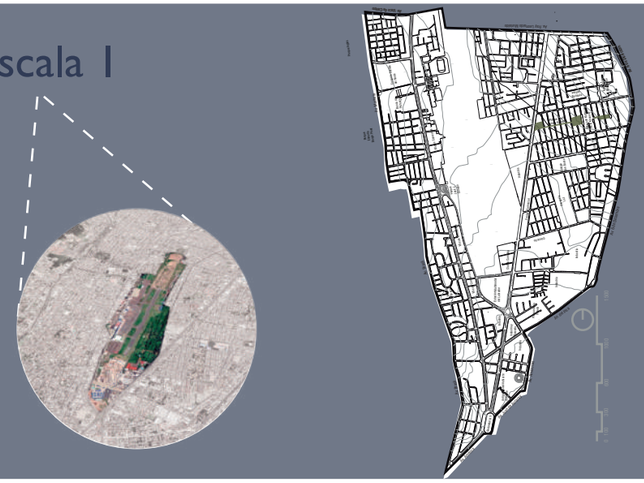


Conclusión:

El tema de "**mercado**", es elegido por al impacto que genera en la sociedad y viceversa, ya que a diario es forzado a cambiar debido al crecimiento y demanda de la población, que día con día busca una mejora de lo existente. Los mercados son los puntos principales donde la gente se relaciona y conoce un sitio. Un mercado organizado y planteado en base a su entorno trae mejores beneficios para los habitantes y usuarios.

Selección del terreno

Escala 1



Sector Bicentenario

El área de trabajo es definida por los límites de las Avenidas Amazonas al occidente, Galo Plaza y Real Audiencia al oriente, y del Maestro hacia el norte. Se conforma por las parroquias urbanas de "La Concepción" y "La Kennedy"

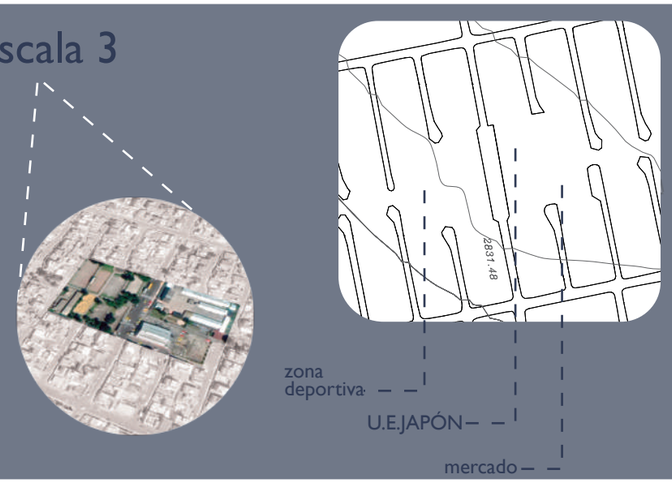
Escala 2



Parque Lineal John F. Kennedy

La propuesta de proyecto se emplaza en toda la extensión del actual "Parque John F. Kennedy" y se extiende hasta los parques "Pío Jaramillo Alvarado", "Manuel Cabeza de Vaca" y "Francisco Montaño", como se observa en la figura, teniendo como núcleo los lotes que actualmente son ocupados por el "Mercado Municipal de La Kennedy" y la unidad educativa "JAPÓN". La unidad educativa es reubicada en el plan estratégico urbano

Escala 3

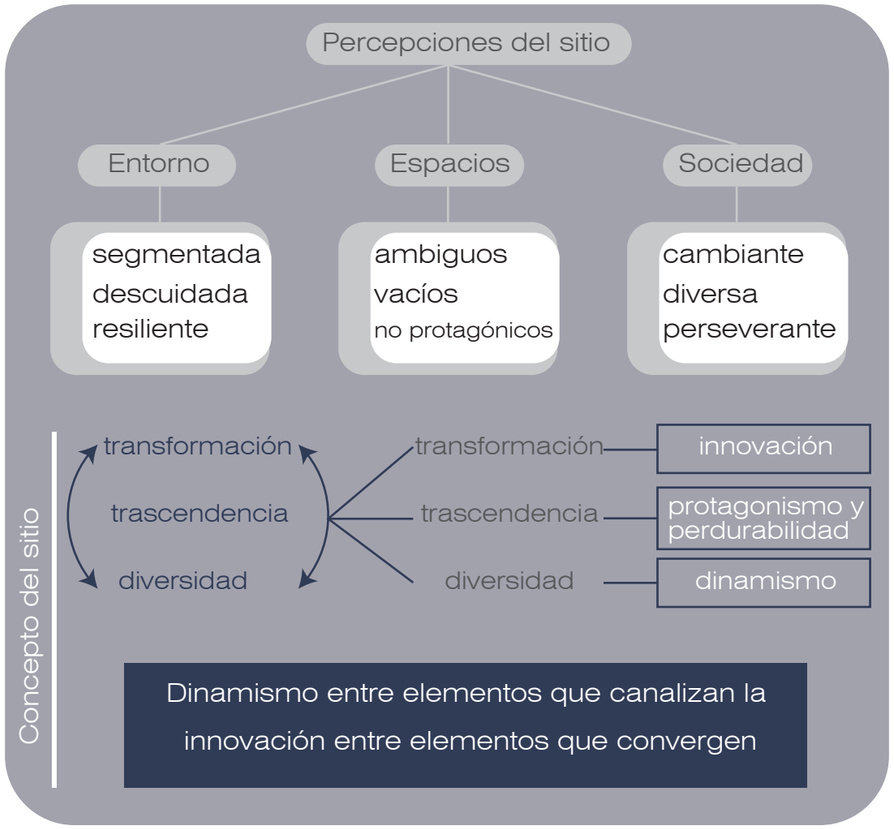


Lotes

El programa existente en estos lotes consiste en una zona deportiva, un mercado y la unidad Educativa JAPÓN, que se reubica dentro del plan urbano que desarrolla en el taller

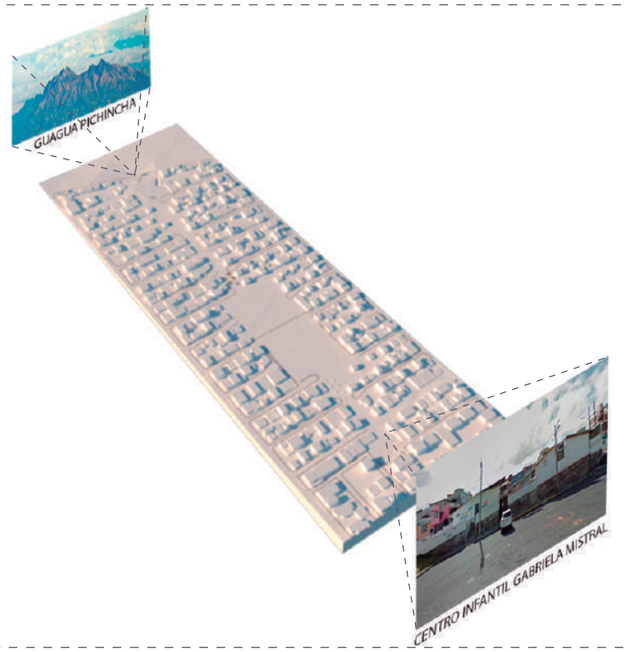
Conceptualización

1 Entorno



2 Análisis del terreno

Visuales



Al sur-oeste desde el punto más bajo del parque se puede observar al Guagua Pichincha, y en el punto más alto en dirección sur-este se observa el "Centro Infantil Gabriela Mistral". Las oportunidades visuales se encuentran a los extremos del parque, en los laterales se observa el interior de la ciudad, principalmente viviendas.

Topografía



el sitio escogido para el planteamiento del proyecto tiene una inclinación del 4% con una longitud de 855.9 m y una altura de 35 m, iniciando en 2815 msnm y culminando en 2850msnm. La pendiente va en dirección sur-oeste.

El terreno está seccionado en tres partes por vías de automóviles y tiene áreas amplias a los extremos y el medio.

Parque ohn F. Kennedy

1 Predio 242 403

Propietario: Municipio de Quito

ZONIFICACIÓN
Zona:
Z2 (ZC)
Lote mínimo:
V m2
Frente mínimo:
V m
COS total:
V %
COS en planta baja:
V %
PISOS
Altura: V m
Número de pisos: V

RETIROS
Frontal: V m
Lateral: V m
Posterior: V m
Entre bloques: V m
V variable.

Forma de ocupación del suelo:
(Z) Áreas de promoción
Clasificación del suelo:
(SU) Suelo Urbano
Uso de suelo:
(E) Equipamiento
Factibilidad de servicios básicos:
SI

2 Predio 404 241

Popietario: Dirección Provincial de Pichincha

ZONIFICACIÓN
Zona:
Z2 (ZC)
Lote mínimo:
V m2
Frente mínimo:
V m
COS total:
V %
COS en planta baja:
V %
PISOS
Altura: V m
Número de pisos: V

RETIROS
Frontal: V m
Lateral: V m
Posterior: V m
Entre bloques: V m
V variable.

Forma de ocupación del suelo:
(Z) Áreas de promoción
Clasificación del suelo:
(SU) Suelo Urbano
Uso de suelo:
(E) Equipamiento
Factibilidad de servicios básicos:
SI

3 Predio 300 20

Propietario: Municipio de Quito

ZONIFICACIÓN:
Zona: B8 (B304-50)
Lote mínimo: 300 m2
Frente mínimo: 10 m
COS total: 200 %
COS en planta baja: 50 %
PISOS
Altura: 16 m
Número de pisos: 4
Clasificación del suelo:
(SU) Suelo Urbano
Uso de suelo:
(E) Equipamiento

RETIROS
Frontal: 3 m
Lateral: 3 m
Posterior: 3 m
Entre bloques: 6 m
Forma de ocupación del suelo:
(B) Pareada

Factibilidad de servicios básicos: SI



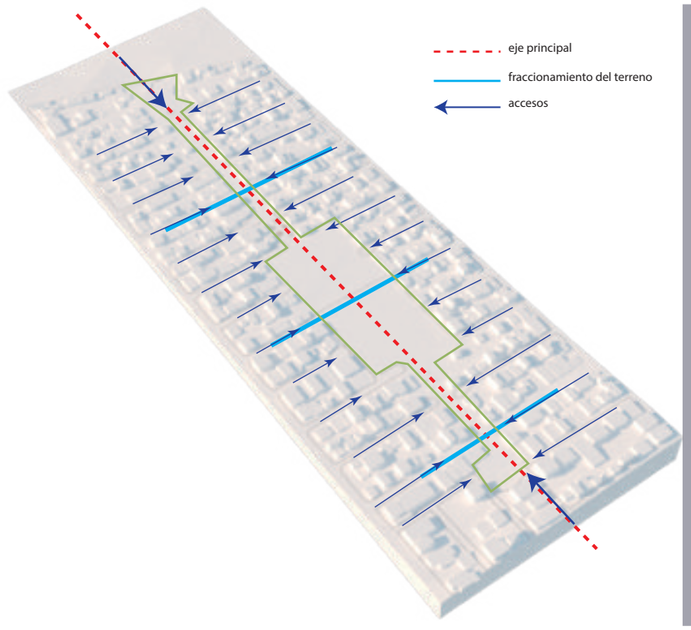
El parque tiene un total de 140 árboles introducidos



Conceptualización

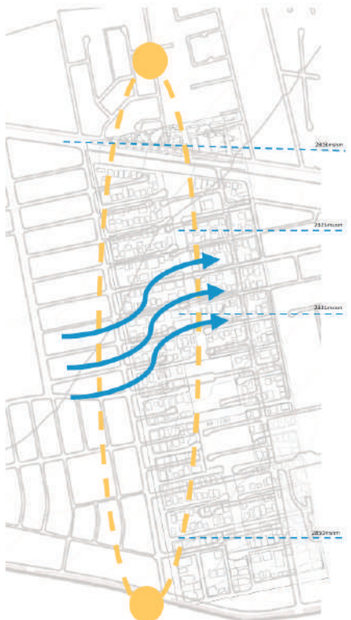
2 Análisis del terreno

Ejes y accesos



El eje lineal principal es el que da el nombre al parque, se fracciona en cuatro partes y tiene accesos a través de toda su longitud, siendo estos accesos transversales al mismo, brindándole una gran permeabilidad permitiendo ser parte del recorrido del parque desde cualquier punto. Los accesos principales se ubican a los extremos del parque en la parada del transporte público y el otro frente al "Centro Infantil Gabriela Mistral".

Asoleamiento y vientos



El asoleamiento atraviesa casi de forma lineal el terreno, lo que permite el aprovechamiento de la iluminación, por su parte, el viento atraviesa el terreno en sentido suroeste, dando la posibilidad al uso de ventilación cruzada.

Conflictos

Calle Mideros:

Las aceras que marcan el límite entre el espacio público y las viviendas, no están muy claras, y permiten una salida directa a un espacio no privado, eliminando un área de transición desde la vivienda al parque; además, en otras zonas se generan culatas, que hacen del espacio público un área muy limitada y poco permeable.





Calle Humberto:

El área de circulación está completamente marcada y definida en el centro del parque, sin adaptarse a su contexto y perdiendo la cualidad de "orgánico" como área verde o espacio público.



Parque Kennedy:

El mobiliario en el parque Kennedy es muy escaso, y está colocado de forma aleatoria.



Av. Galo Plaza Lasso:

Existe mala utilización del espacio público, y no hay priorización del peatón. Además de mobiliario público destruido.



Calle Gonzalo Zaldumbide:

En la calle que limita con el mercado y la zona deportiva, existen parqueaderos informales, que impiden el paso fluido del tránsito, además producen contaminación visual. El mercado carece de carácter, y no se integra apropiadamente con el entorno.



El espacio público

El espacio público es una parte de la ciudad donde las personas pueden circular de forma libre pudiendo ser áreas abiertas o cerradas. A esto se suman otros aspectos para el reconocimiento de un espacio público como: la dimensión físico-territorial, política, social, económica y cultural.

Físico territorial:
el espacio público es un territorio tangible, con carácter de centralidad y de fácil reconocimiento, que lo reconozcan y se identifiquen, aunque no lo utilicen de forma directa.

Política:
la cualidad de espacio público es dada por la acción de apropiación del espacio, mientras más dinámica sea la interacción del espacio, mayor cualidad de espacio público adquiere

Social:
en esta dinámica el espacio público actúa como un integrador y escenario de cohesión social

Económica:
actualmente los espacios públicos se definen también por ser espacios de comercio, ya que en algunas ocasiones llegan a ser una base de sustento para una gran parte de una población

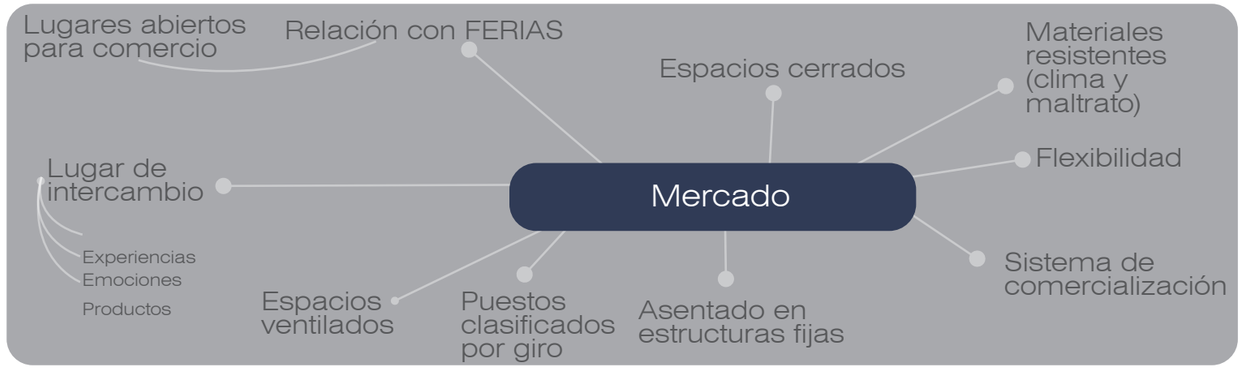
Cultural:
en este punto un espacio público se define como un espacio histórico, o donde se desarrollan actividades que sean parte de la identidad de un grupo de personas, donde existe un intercambio de experiencias, comunicación y enseñanzas entre los individuos de la sociedad



Mercado

1 ¿Qué es un mercado?

Un mercado es un lugar de intercambio de productos, experiencias y emociones. En la forma de un mercado debe predominar la lógica y funcionalidad debido a las diferentes actividades que se pueden desarrollar dentro del mismo, también deben contar con materiales resistentes al maltrato de los usuarios y del clima.



2 Mercado según la ordenanza

- Central de abastos o mercado mayorista
- Mercados minoristas municipales
- Ferias existentes en los mercados municipales y plataformas autorizadas por la Direccion Metropolitana de Comercialización.



Objetivos de la Dirección Metropolitana de Comercialización

- Propender la venta y abastecimiento de productos alimenticios y de primera necesidad
- Locales adecuados en tamaño y estructura para atender aspectos básicos alimentarios de la comunidad
- Facilidad de acceso
- Ejercicio de buenas prácticas



Mercado según ordenanza

De acuerdo a la ordenanza, un mercado debe ser un lugar que pueda satisfacer necesidades colectivas de un vecindario, especialmente las derivadas de la convivencia urbana, debe poseer condiciones aptas de funcionamiento y servicios sanitarios.

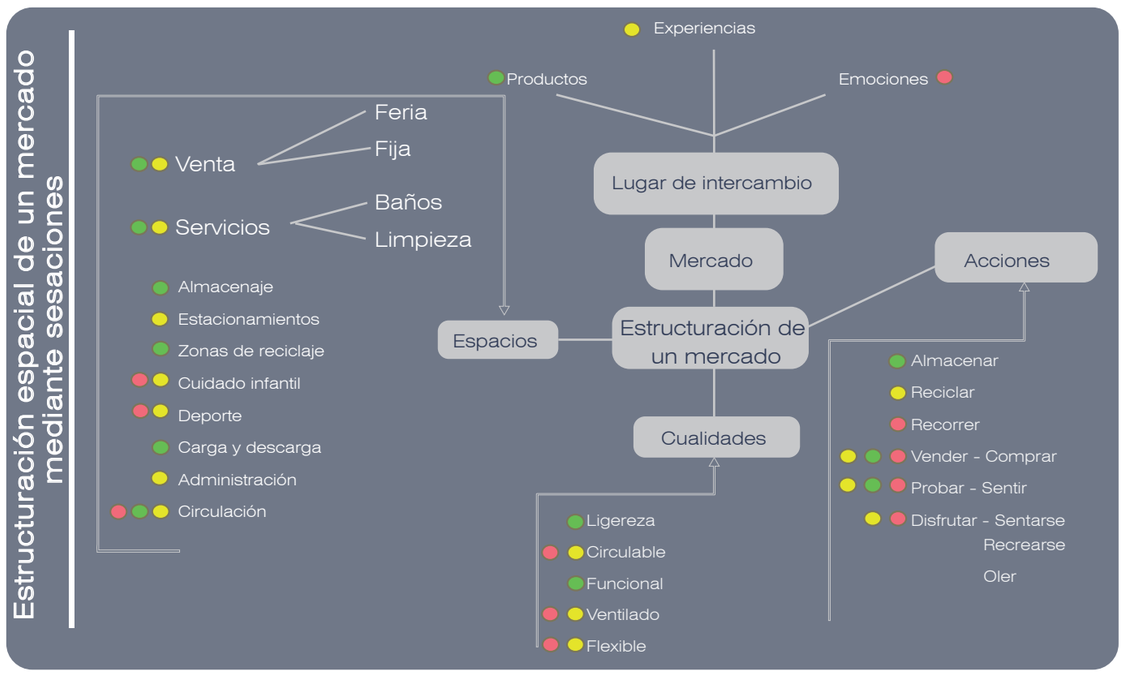
2 Mercado según la ordenanza

Cada mercado y feria tiene su autonomía, y a su vez pertenecen a un sistema integral de funcionamiento dentro de la ciudad, los mercados y ferias en Quito se diferencian por sus distintas cualidades como: magnitud, tipo de transacciones, su papel dentro de la red, condiciones físicas y giros. A partir de esto se sintetizan y clasifican de la siguiente forma:



3 Estructuración de un mercado



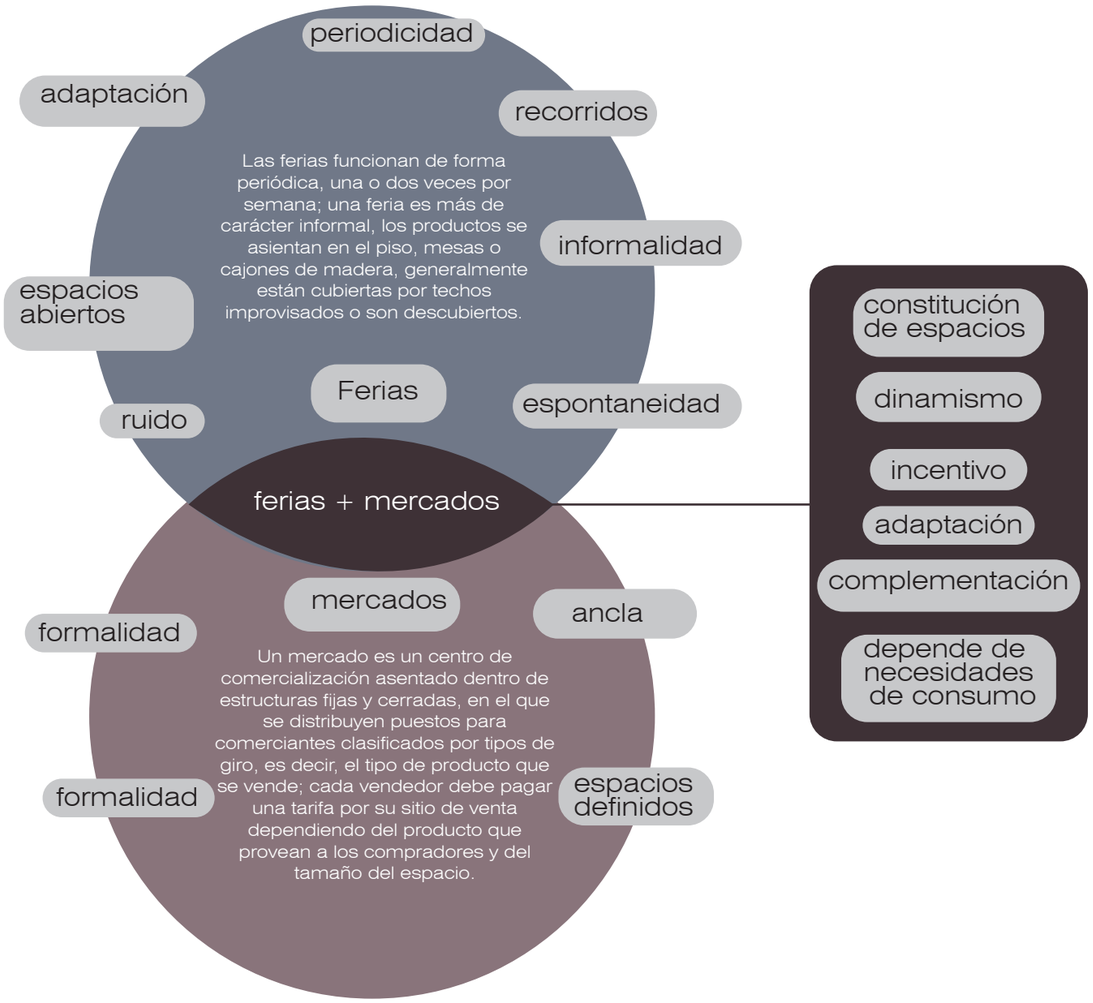


4 ¿Qué son las ferias?

Las ferias son lugares abiertos para el comercio, se pueden organizar de tres formas

1. Toma del espacio por antigüedad de la feria
2. Por organización de los comerciantes
3. Por el grado de consolidación de la feria

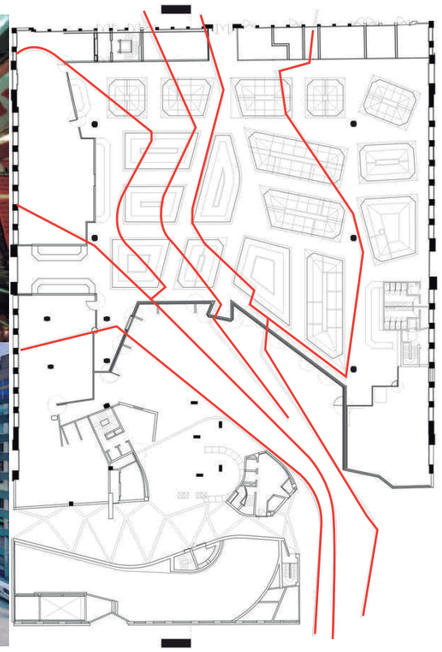
Relación entre mercado y feria



Referentes

Mercado de Santa Caterina

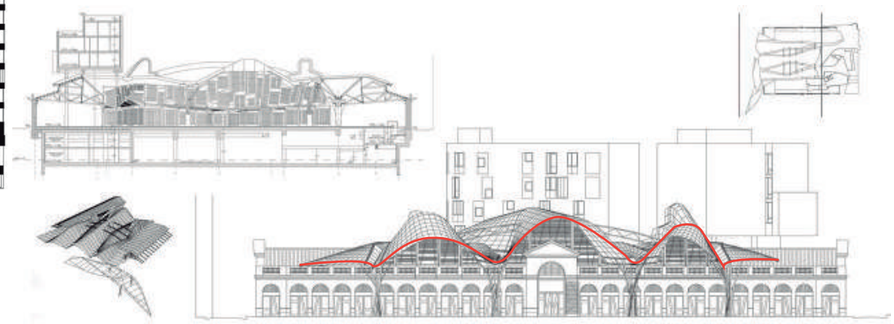




El recorrido y los espacios son marcados por cambio de piso

Circulación libre y directa

Jerarquización de cubierta mediante arcos



Este mercado es un espacio revitalizado, la cubierta es un elemento importante que marca jerarquización, dándole relevancia al proyecto, los recorridos son marcados mediante el uso de cambios de piso

Mercado del Río - Morales Vicaria Arquitectura



Una de las cualidades de este mercado de tipo europeo, es la gran importancia que le brinda al recorrido, haciéndolo un mercado vistoso y entretenido produciendo un dinamismo visual mediante el diseño del piso y su distribución.

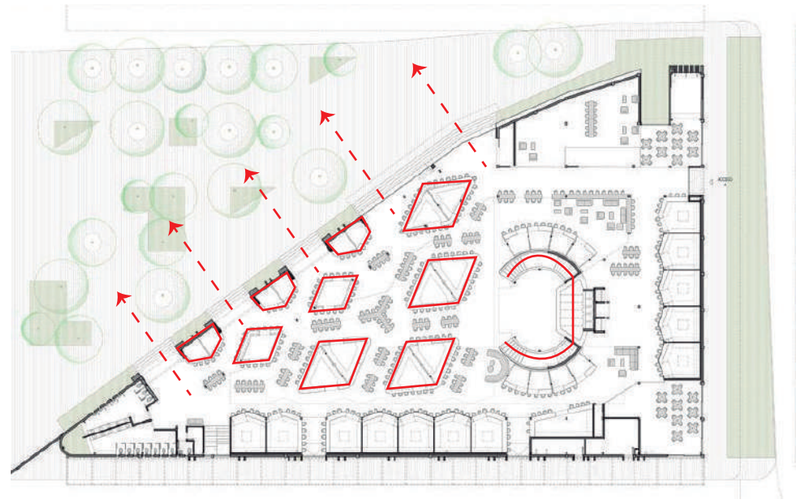
Otra cualidad es que la materialidad juega un papel importante, dejándolo al natural y a la vista del usuario, se permite la apreciación del material y la estructura que le brinda carácter.

Puestos de venta distribuidos, marcando recorrido

Circulación combinada con espacios de estancia

Iluminación natural mediante cubierta

Espacios combinados y contenidos dentro de una gran cubierta



El mercado tiene una relación directa con la naturaleza, lo que le aporta mayor flexibilidad y movimiento en su espacialidad, al igual que su forma triangular, que da apertura hacia la naturaleza al exterior y su distribución en planta mediante diversas figuras geométricas

Referentes

Mercado Barnone - Debartolo Architects





El mercado tiene un eje principal que lo atraviesa completamente, alrededor de estos ejes se conforman espacios en los que se desarrollan diferentes actividades como la venta, estancia, alimentación.

Existe el uso de dobles alturas para un aprovechamiento vertical del mercado

La importancia de este mercado está en el tipo de estructura ya que es ligera y curva, además de ser una cabaña revitalizada. La estructura le da la posibilidad de jugar con la doble altura, cualidad importante para mantener una conexión visual y observar lo que sucede. El comercio dentro de este mercado es muy variado e itinerante, de alguna forma llegando a complementarse estas dos características.



Comercio variado
Estructura metálica
Separación de bloques de acuerdo a zonas (Programa)

Uso de doble altura

Casa desnuda - Shigeru Ban

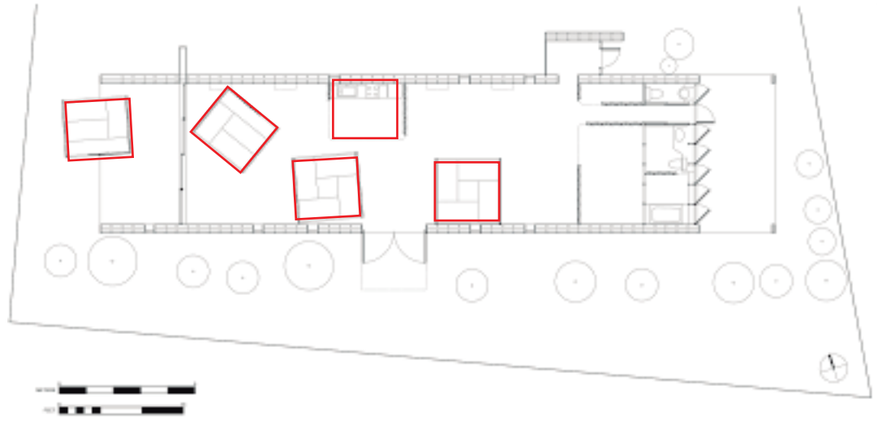




Distribución de espacios a manera de islas

Ubicación de contenedores de acuerdo a la necesidad

Contenedor y contenido (dinamismo)



la distribución de esta casa es a través de un eje en el que se incluyen espacios a manera de cajas colocadas y pueden ser reubicadas, lo que le da movimiento y vida al interior de la casa.

En esta obra se aplica el concepto de “Contenedor y contenido”, se genera una libre circulación y uso debido a que los espacios se desarrollan y están contenidos en el interior de un volumen más grande.

Espacios contenidos dentro de un volumen, libre circulación y uso.

Referente deportivo

Estadio Atanasio Girardot -

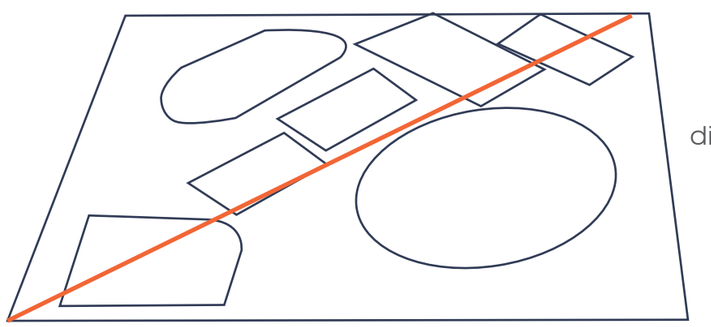






Diversidad formal y volumétrica

en zona deportiva

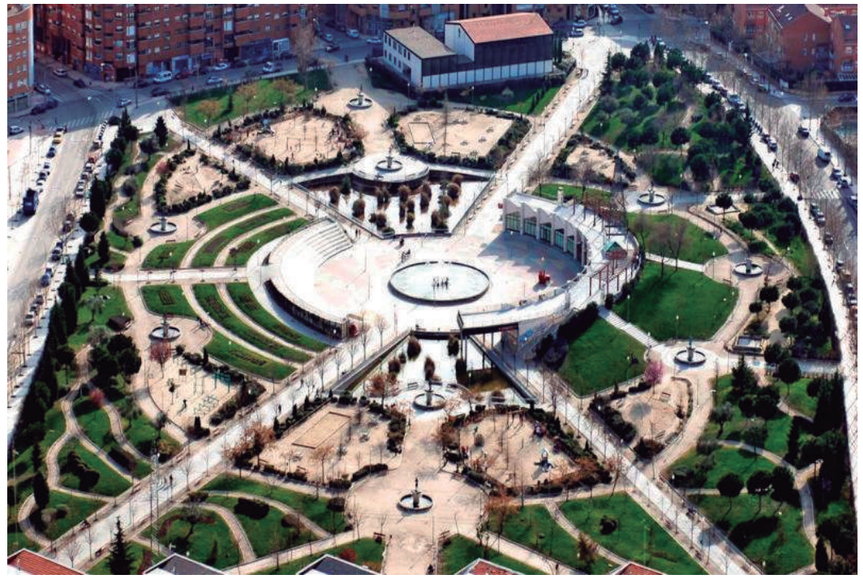


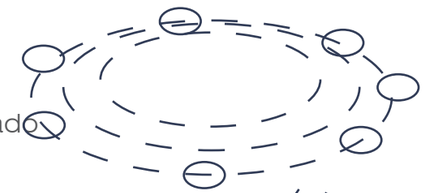
diagonalidad

EQUILIBRIO ARQUITECTÓNICO Y SU CONTEXTO NATURAL

Referente de espacio público

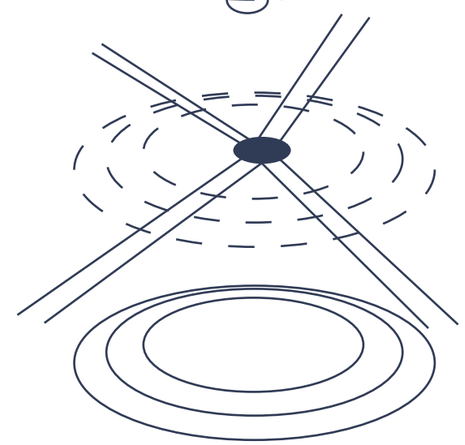
Parque de La Rivota -





Paseo periférico centralizado

Caminerías radiales



PLAZOLETAS DISPUESTAS DE FORMA EQUIDISTANTE

Objeto arquitectónico

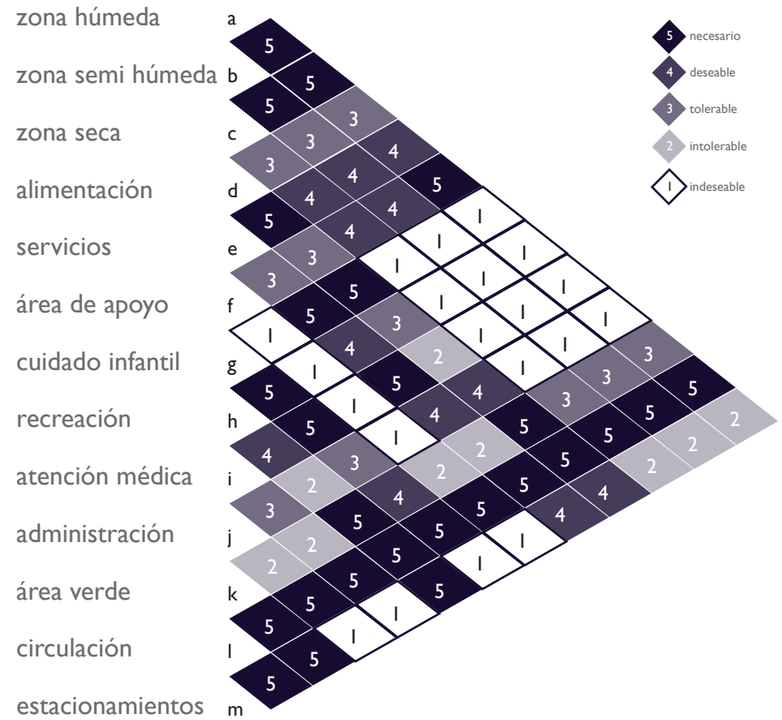
3

Programa
Concepto
Dinamismo
Llenos y vacíos
Objeto arquitectónico
Topografía
Criterios de implantación
Eje
Zonificación
Mercado
Zonificación
Volumetría
Aplicación de concepto
Distribución en planta
Circulación
Cubierta
Envolvente como fachada
Equipamientos

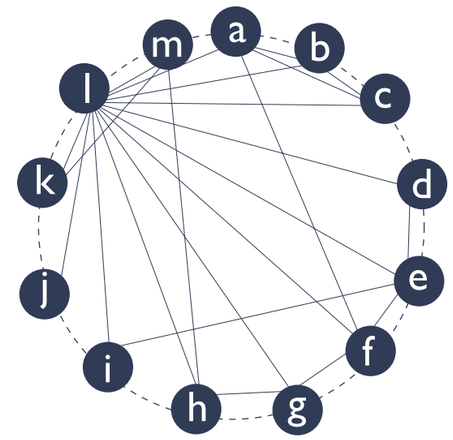
Programa arquitectónico

Actividades	Espacio	Cantidad	# Usuarios (vendedores por	#Usuarios (clientes por puesto)	Mobiliario	Medidas	Área total	Área por actividad	% circulacion general	Circulación	Área	sumatorias
Venta/ Compra		#¡REF!	42	236								
ZONA HÚMEDA												
	carne roja y embutidos	4	2	5	congelador, 1 frigorífico, 1 mesa de trabajo, 1 lavamanos doble, maquinaria de corte	-	11,8	47,2	30%	14,16	61,36	
	pollo	3	1	5	1 congelador pequeño, 1 frigorífico mostrador, 1 mesón de trabajo, 1 lavamanos doble	3,4 x 3,4	11,8	35,4	30%	10,62	46,02	138,06
	mariscos	2	2	5	1 frigorífico, 1 mesón de trabajo corte y limpieza, 1 lavamanos doble, 1 congelador	3,4 x 3,4	11,8	23,6	30%	7,08	30,68	
ZONA SEMI HÚMEDA												
	lácteos y derivados	3	2	5	1 mostrador, 2 sillas	3,6 x 2,7	9	27	30%	8,1	35,1	
	huevos	2	2	5	1 silla, 1 mostrador	3,6 x 2,7	9	18	30%	5,4	23,4	
	legumbres y hortalizas	3	2	5	2 mostradores con 5 espaciadores	3,6 x 2,7	9	27	30%	8,1	35,1	234
	medicina natural	1	1	5	2 mostradores, 1 silla, 1 vitrina (almacenamiento)	3,6 x 2,7	9	9	30%	2,7	11,7	
	frutas	4	2	5	2 mostradores con 5 espaciadores	3,6 x 2,7	9	36	30%	10,8	46,8	
	verduras	3	2	5	2 mostradores con 5 espaciadores	3,6 x 2,7	9	27	30%	8,1	35,1	1687,16
	tuberculos	3	2	5	2 mostradores con 5 espaciadores	3,6 x 2,7	9	27	30%	8,1	35,1	
	flores	1	2	5	2 mostradores con 5 espaciadores	3,6 x 2,7	9	9	30%	2,7	11,7	
ZONA SECA												8729,6
	abarrotes	7	2	6	mostrador, 1 silla	3,6 x 2,7	9	63	30%	18,9	81,9	
	granos y semillas	6	2	6	mostrador, 1 silla	3,6 x 2,7	9	54	30%	16,2	70,2	222,3
	cereales	6	2	6	mostrador, 1 silla	3,6 x 2,7	9	54	30%	16,2	70,2	
Servicios												
	Aseo empleados	1	-	-	2 baterías sanitarias, 4 lavamanos, 2 duchas, 2 vestidores, 2 casilleros	-	38	38	30%	11,4	49,4	
	Aseo público	1	-		7 baterías sanitarias, 2 urinarios, 9 lavamanos	6 X 8	62	62	30%	18,6	80,6	
	Lavado	1		-	1 lavadero, 8 duchas de mano, 1 mess de trabajo	7 X 4	36	36	30%	10,8	46,8	1092,8
	Carga y descarga	1	-	-	-	5%	80	80	30%	24	104	
	Bodegas	10	-	-	rieles con gancho, 6 estanterías	-	5,6	56	30%	16,8	72,8	
	Área de desechos	2	-	-	2 orgánicos, 2 inorgánicos, 2 común	-	2	4	30%	1,2	5,2	
	Isla para coches	2	-	-	coches de compra	-	15	30	30%	9	39	
	camineras	1	-	-	-	-	695	695	0%	0	695	
Áreas exteriores												
	Patio de maniobras	1	-	-	-	-	640	640	0%	0	640	
	Estacionamientos auto privado	44	-	-	-	-	47,62	2095,28	0%	0	2095,28	
	Estacionamiento de taxis	10	-	-	-	-	47,62	476,2	0%	0	476,2	
	Áreas verdes	1					1395	1395	0%	0	1395	7042,48
	aproximacion	1					195	195	0%	0	195	
	extensión de mercado (feria itinerante)	36					62,25	2241	0%	0	2241	
Área de apoyo												
	Sala de uso Múltiple	1		30	4 sillones puff, 4 mesas, 4 sillones, mesa de billar, mesa de futbolito	-	56	56	30%	16,8	72,8	
	Cafetería	1		26	4 mesas de madera, 20 sillones, 6 taburetes de tipo industrial, 1 barra de madera, 1 microondas, 1 cocina de dos quemadores, 1 minirefrigerador	-	42	42	30%	12,6	54,6	465,4
	Camineras	1					338	338	0%	0	338	
Cuidado infantil												10089,4
	Baños	1	6	-	3 baterías sanitarias, 4 lavamanos, 1 tina de baño	-	40	40	30%	12	52	
	Área de cuneros	1	2	10	2 sillones puff, 2 cambiadores de pañal, 2 cunas, 1 piscina de pelotas, 1 corral de niños, 3 anaqueles	-	56	56	30%	16,8	72,8	
	Área de talleres	1	2	50	12 mesas, 18 sillas, 1 esctorio, 1 silla de escritorio, 1 pizarra, 4 anaqueles	-	68	68	30%	20,4	88,4	
	Área de alimentación	1	-	-	10 mesas pequeñas circulares, 40 asientos, 1 cocina de dos quemadores, 1 lavaplatos simple, 1 microondas	-	89	89	30%	26,7	115,7	
	Área de murales	1	-	20	murales de madera laminada de distinto tamaño	-	218	218	30%	65,4	283,4	1359,8
Atención médica												612,3
	Recepción	1	1	3	recibidor, 2 sillones dobles, 1 silla	6x2	12	12	30%	3,6	15,6	
	Consultorio	2	1	3	2 escritorio, 2 sillas de escritorio, 2 sillas, 2 aparadores, 1 lavamanos	6x2	12	24	30%	7,2	31,2	
	Recuperación	1	1	5	2 camillas, 1 mueble aparador, 1 lavamanos, 1 biombo	6x2	12	12	30%	3,6	15,6	
	Baños	1	-	4	2 retretes, 1 urinario, 4 lavamanos	-	16	16	30%	4,8	20,8	
	Farmacia	1	-	5	1 mostrador, 1 mesa, 1 silla de escritorio	6x2	13	10	30%	3	13	96,2
Administración												
	Seguridad	1	-	5	1 mesa larga semicircular, 1 mesa de escritorio, sillón de escritorio, 2 sillas	-	28	28	30%	8,4	36,4	
	Cubículos de oficinas	1		-	7 escritorio, 7 sillas de escritorio, 14 aparadores	-	88	88	30%	26,4	114,4	
	Salón de reuniones	1	2	-	1 mesa curvada larga, 1 mesa ovalada de reuniones, 6 sillas, 1 pizarrón móvil	-	21	21	30%	6,3	27,3	
		1	1	2	1 escritorio, 1 silla de escritorio, 2 aparadores	-	6	6	30%	1,8	7,8	185,9

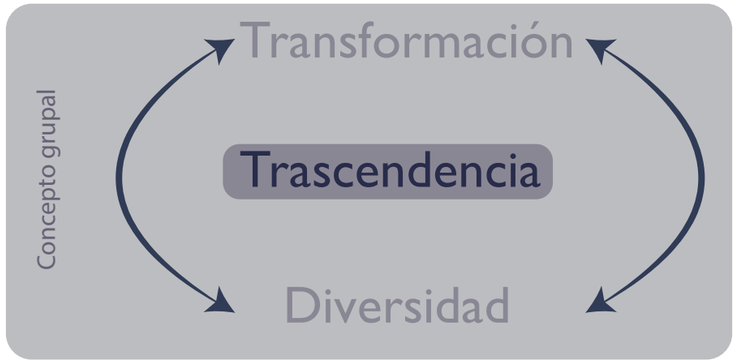
Para el planteamiento del programa arquitectónico se toma en cuenta la estructuración del mercado, elaborado con base en las experiencias de los usuarios, además de las relaciones espaciales

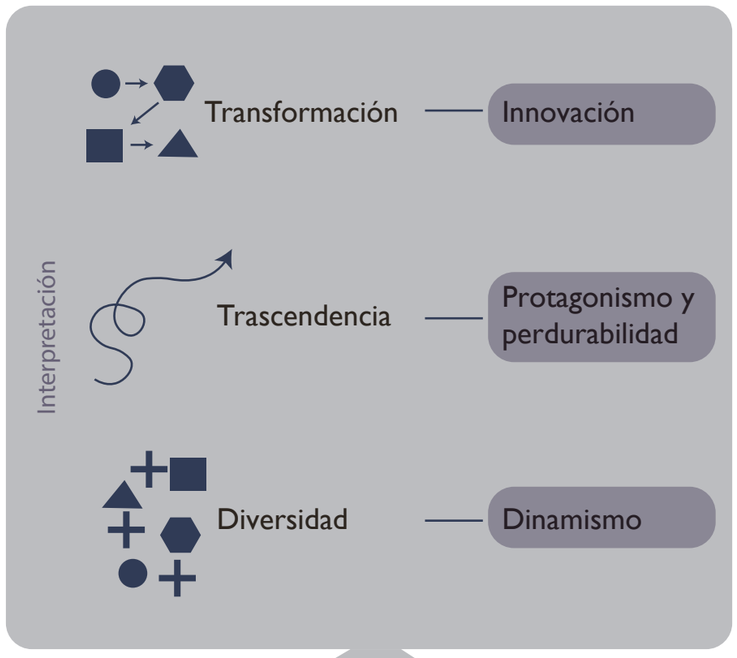


Los espacios se conforman de acuerdo a la necesidad de cercanía de cada uno, dependiendo de el grado de relación que exijan tener entre si.

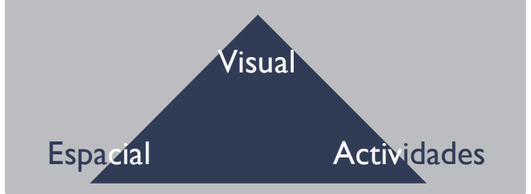


Concepto





Dinamismo, entre elementos que canalizan la innovación para protagonizar y perdurar



Dinamismo

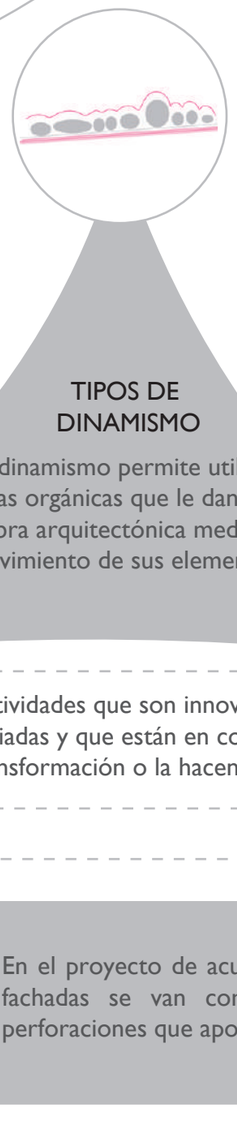
En términos generales el dinamismo se entiende como: actividad, movimiento, innovación, en constante transformación o la hace posible.

Dinamismo en la arquitectura:

Energía activa y propulsora

Fluctuante: de naturaleza activa, animada e inquita.

Un espacio cambiante, de un tiempo mutable y fluctuante, en desarrollo



TIPOS DE DINAMISMO

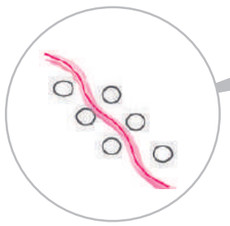
el dinamismo permite utilizar formas orgánicas que le dan vida a una obra arquitectónica mediante el movimiento de sus elementos.

DINAMISMO VISUAL

Movimiento de imágenes o elementos estáticos que parecen adquirir vida. No es lo mismo que la animación. En este tipo de dinamismo, la pendiente del terreno juega un papel importante, ya que genera una apariencia de que los elementos están cayendo, además del dinamismo del propio elemento.

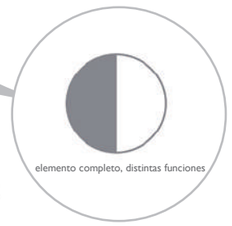
DINAMISMO ESPACIAL

Espacios que están en movimiento e interacción constante y conexión con los elementos que lo incluyen o rodean.

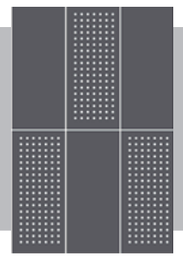


DINAMISMO DE ACTIVIDADES

Actividades que son innovadoras, variadas y que están en constante transformación o la hacen posible.



Llenos y vacíos



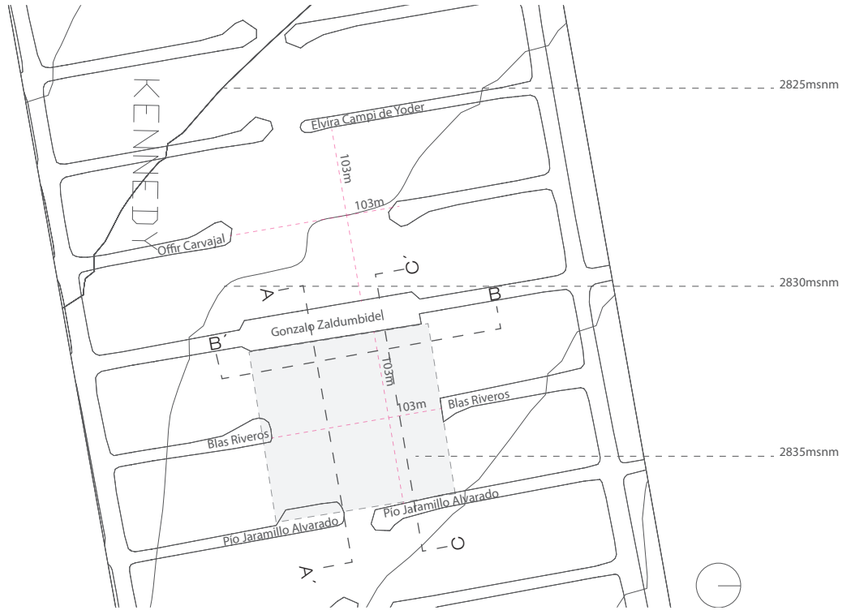
En el proyecto de acuerdo al tipo de actividad que se realiza dentro del espacio, las fachadas se van componiendo como llenos y vacíos, formando un juego de perforaciones que aportan también al dinamismo.

Objeto arquitectónico

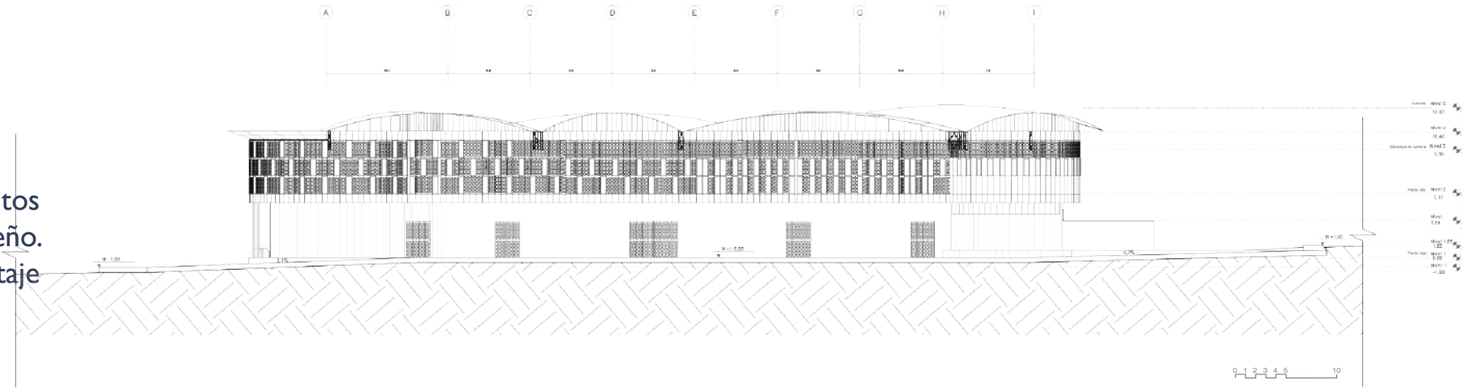
I Topografía

La pendiente del terreno del mercado es del 2.05%, los ejes de los puntos cardinales con referencia al terreno son tomados en cuenta para el diseño. El lote deportivo se encuentra en la cota 2825msn con el mismo porcentaje de pendiente.

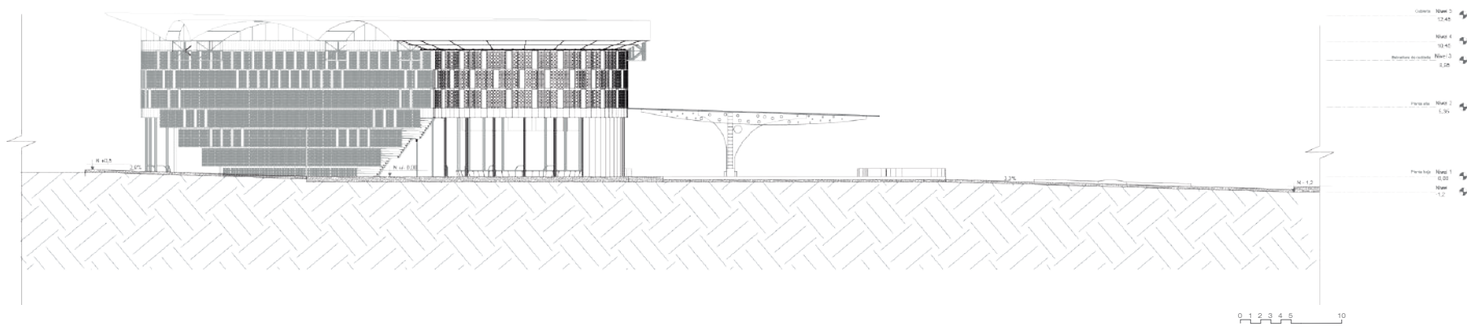
Lotes deportivo y de mercado



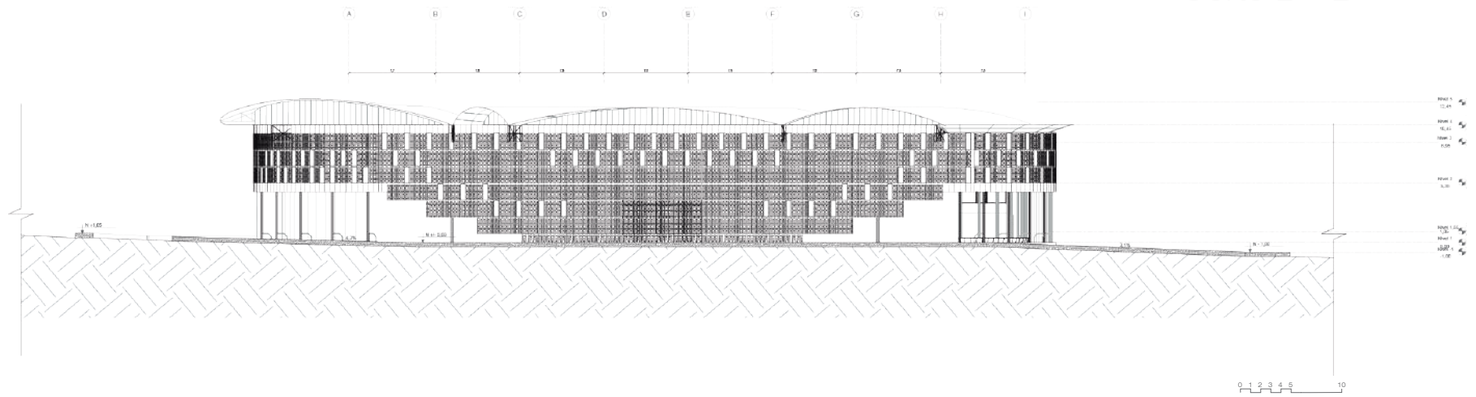
Cortes del lote de mercado con topografía



Corte A - A´

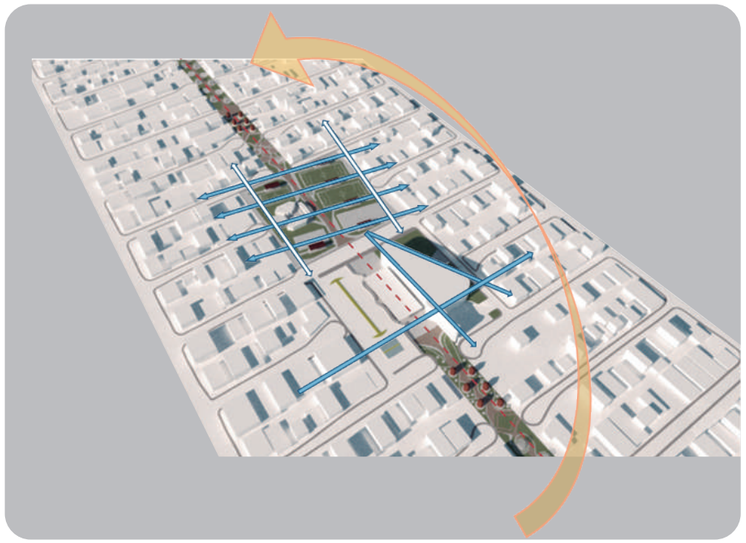


Corte B - B´

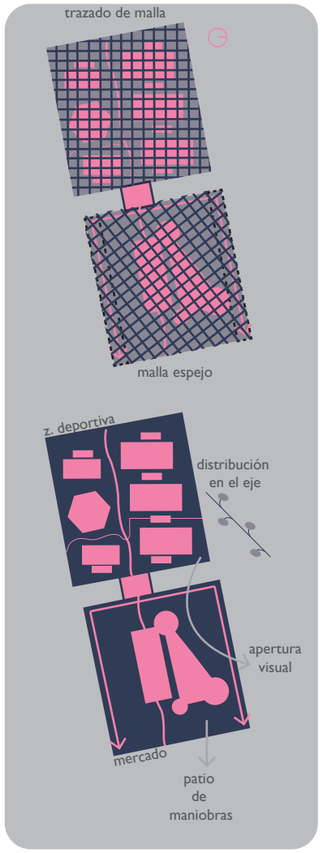


Corte C - C´

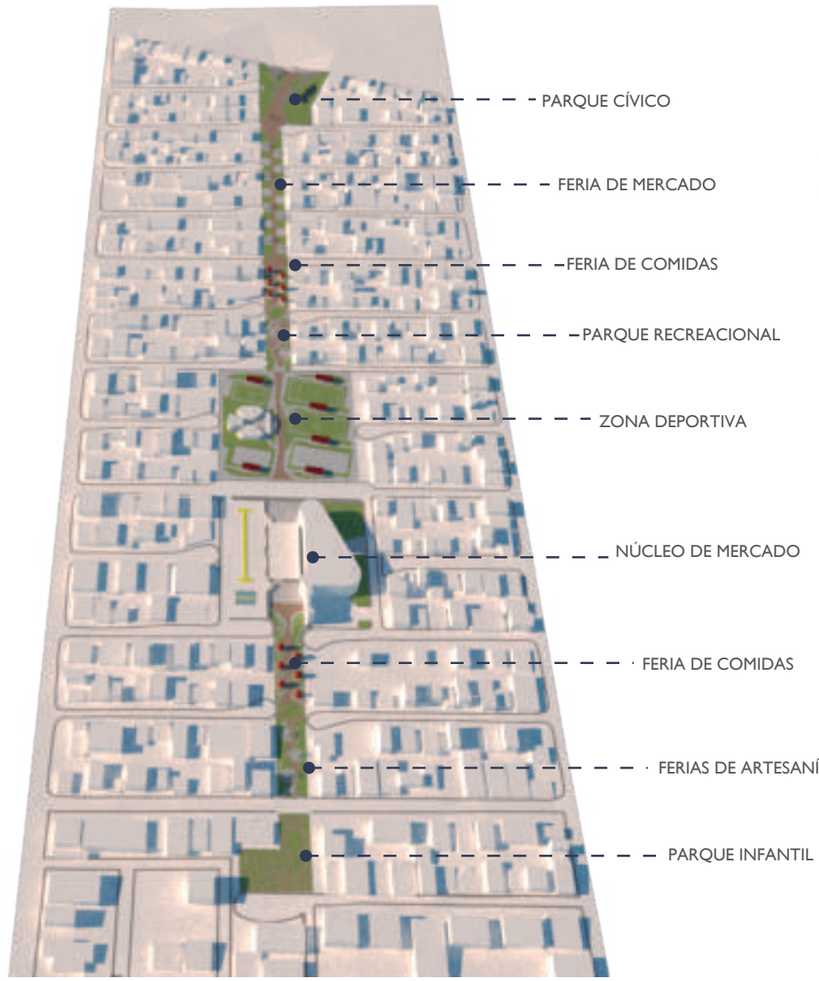
2 Criterios de implantación



Para la implantación se tomó en cuenta principalmente el eje longitudinal, ya que sobre el mismo, se distribuirán las diversas actividades dentro del parque, generándose un paseo o recorrido. También se tomó en cuenta el sol debido al área deportiva en el segundo lote del núcleo del parque, ya que se ubican las canchas deportivas con dirección norte-sur, evitando los frentes hacia este-oeste. Para la implantación del núcleo de mercado se hizo un espejo a la malla trazada en el área deportiva, con la intención de generar una apertura peatonal hacia el mercado desde la esquina creando así una conexión visual y espacial hacia el exterior desde el mercado, simulando una bienvenida y a su vez generando una barrera visual hacia el patio de maniobras.



2 Eje principal



El eje es uno de los elementos principales para el planteamiento del proyecto, a lo largo del mismo se dispersaron actividades de forma coordinada para complementar unas con otras, pero la actividad principal es "recorrer", a partir de esto se generaron nuevas actividades como: observar, comprar, alimentarse, descansar, recrearse y proteger, estas dos últimas son principalmente para las áreas infantiles que necesitan mayor cuidado.

3 Zonificación del eje

La zonificación del eje se va conformando desde el mercado, buscando actividades que complementen al mismo, a la vez que con el área deportiva ya existente, como la feria de alimentos, el parque recreacional y el infantil al igual que la feria de artesanías y el parque cívico. Todas las actividades se proponen buscando una relación entre sí.

Parque cívico: da la bienvenida al recorrido del parque.

Feria de mercado o extensión de mercado: los usuarios toman sus espacios asignados para la venta mientras que los espectadores observan y compran. Es una actividad que advierte la existencia de un mercado.

Feria de comidas: esta actividad se propone como complemento a la extensión de mercado y al parque recreacional, ya que del uno adquiere productos y al parque le proporciona protección mediante observación.

Parque recreacional: se propone como complemento de la zona deportiva.

Zona deportiva: siendo esta una actividad existente, se usa como base para encontrar las actividades propuestas, brinda protección al parque recreacional mediante observación y proximidad.

Núcleo de mercado: esta actividad también existente se amplía y genera áreas más espaciosas y útiles a los usuarios, se complementa con las actividades a lo largo del eje, se propusieron áreas para mercado itinerante al exterior del mismo.

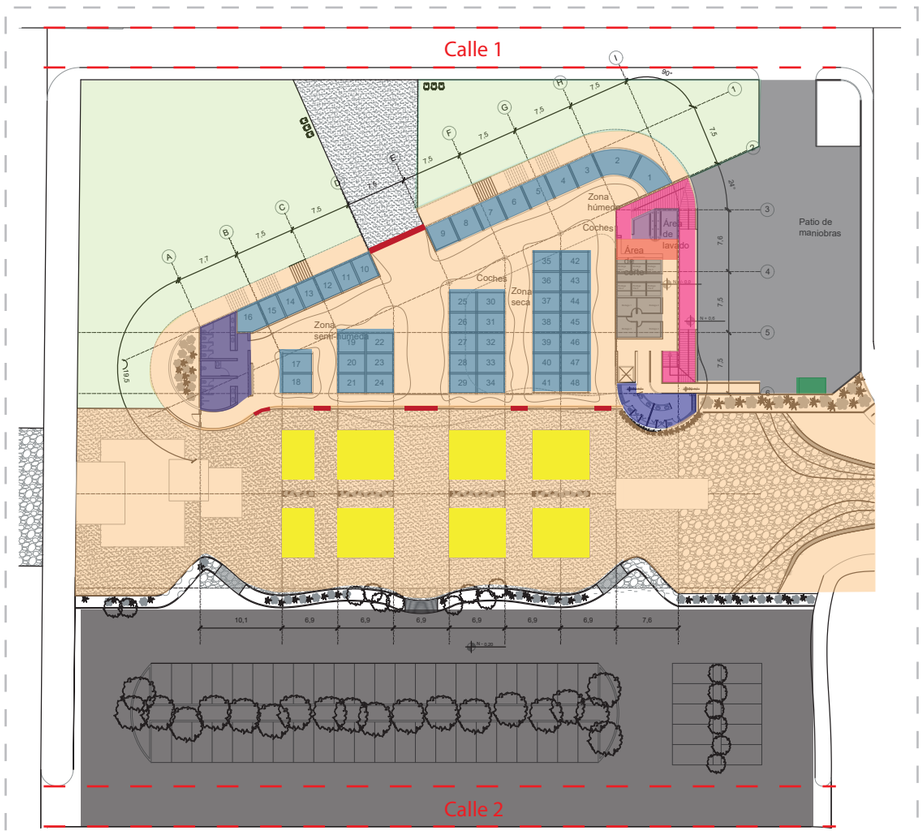
Feria de artesanías: este espacio se propuso con la finalidad de brindar espacios que incluyan productos que llamen la atención de los usuarios, revitalizando los espacios y haciéndolos útiles provocando concurrencia en el parque, esta actividad complementa al cuidado del parque infantil mediante observación.

Parque infantil: se planteó debido a que frente a este se encuentra ubicado el "Centro infantil Gabriela Mistral", es un complemento a este centro educativo.

Mercado

1 Zonificación

El bloque desarrollado es el mercado, en el que se plantean espacios para distintas actividades como: áreas de venta, circulación, zonas de aseo, almacenamiento, corte y lavado, áreas de cuidado infantil, zonas de oficina, cafetería; y de la misma forma cada actividad complementa a otra. Los espacios se relacionan de forma dinámica visual.

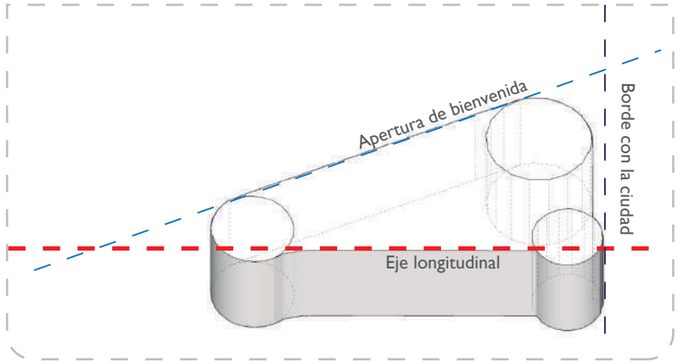


Circulación · Área verde · Área de desechos · Patio de maniobras · Almacenamiento · Puestos de venta · Venta itinerante · Servicios higiénicos · Carga y descarga · Área de lavado · Accesos · Parqueaderos

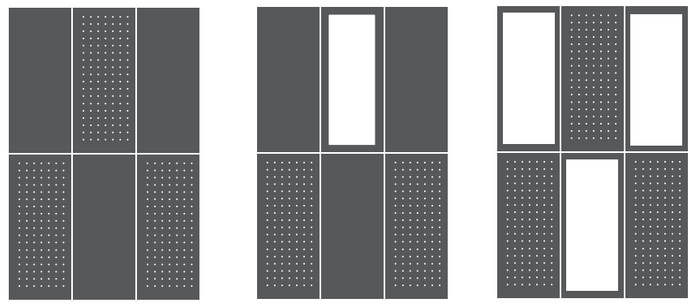
Se abrieron dos calles laterales (Calle 1 y Calle 2), teniendo como límites longitudinales a las calles Gonzalo Zaldumbide y Pío Jaramillo Alvarado.

2 Volumetría

La volumetría del mercado se planteó de acuerdo a los criterios de implantación, se forma un triángulo y en sus ángulos son reemplazados por cilindros con la finalidad de suavizar el volumen y darle un carácter orgánico.



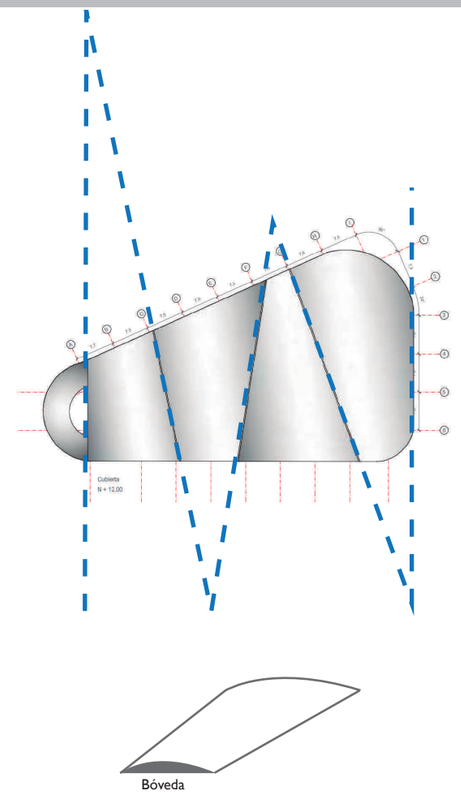
3 Aplicación de concepto



El dinamismo es aplicado tanto en fachada como en cubierta, para darle la cualidad de dinámico, se tomó en cuenta el tipo de actividad que se realizará dentro de cada espacio; es decir, que dependiendo de la privacidad que merezca la actividad, la permeabilidad de la fachada será mayor o menor. Para este fin se utilizaron planchas punzonadas metálicas, además del juego de llenos y vacíos que van definiendo las perforaciones en las fachadas.

3 Aplicación del concepto

El dinamismo en la cubierta se debe a la forma de acoplar los ejes estructurales del mercado, trazando una guía directa entre sí, se generaron aperturas y cierres, dando forma a una especie de bóveda de cañón corrido que se reduce en tamaño.



Conjunto de elementos dinámicos

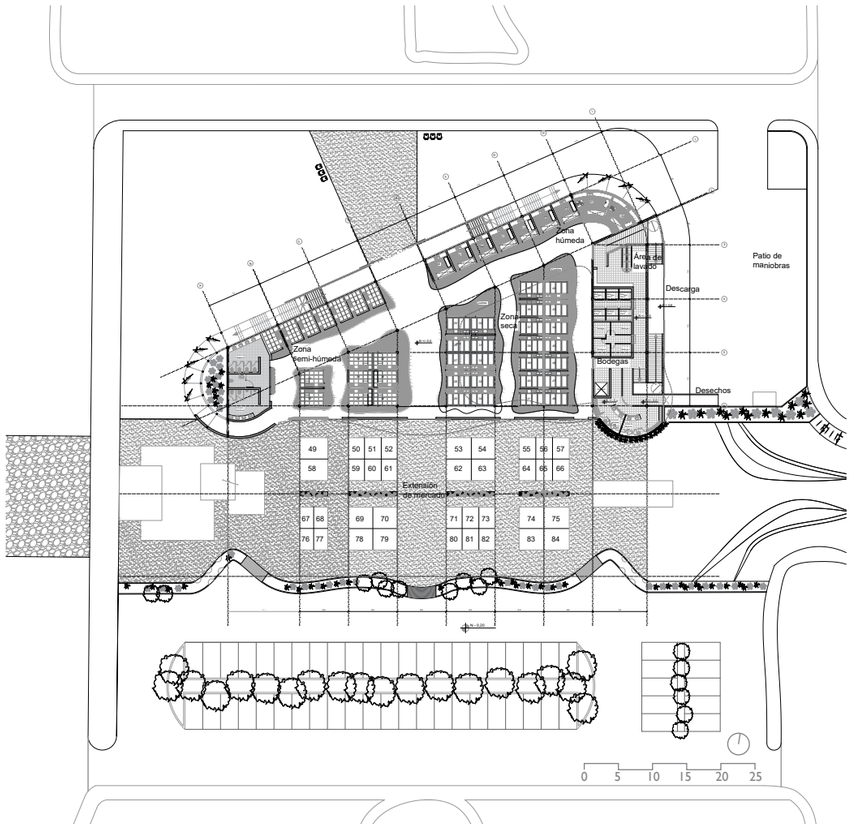
En una lectura general de la cubierta, al tomar todas las bóvedas como un solo objeto se conformó un elemento dinámico debido a sus dimensiones diversas.

Planta baja

El área total del lote es de 9797 m^2, pero se utilizan 8730 m^2 para el planteamiento del proyecto, debido a la apertura de dos calles a los lados del mercado para facilitar la circulación alrededor del mismo y su accesibilidad. La planta baja del mercado se desarrolla en 1687 m^2, los cuales se distribuyen para las diversas actividades correspondientes.

Las áreas de venta de productos se distribuyen en: zona húmeda con 106 m^2 y 9 puestos de venta, zona semi-húmeda con 180 m^2 y 20 puestos de venta y la zona seca con 171 m^2 y 19 puestos de venta. El área de lavado cuenta con 39m^2, bodegas con 56 m^2, baños para el servicio con 38 m^2, baños para el público con 62 m^2, además del área de carga y descarga con 80 m^2y la circulación con 968 m^2.

En el resto del lote al exterior del mercado, se plantean espacios como el patio de maniobras con 640 m^2, áreas verdes de 1395 m^2, parqueadero con 2572 m^2, abarcando una cantidad de 44 parqueaderos públicos y 10 parqueaderos para taxis; el área de aproximación o acceso es de 195 m^2, la parte del eje en el que se proponen las ventas de feria itinerante da lugar a una cantidad de 36 puestos de venta, este espacio tiene un área de 2241 m^2 dentro del lote.

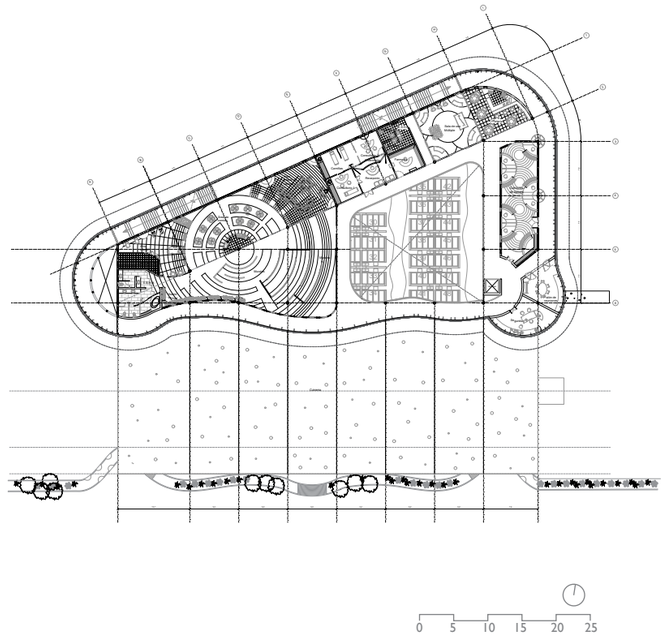


Planta alta

El mercado se vuelve un facilitador y se dinamiza gracias a la variedad de actividades que se desarrollan dentro del mismo, con el fin de complementar la cotidianeidad de un mercado como tal, se proponen otros espacios en la segunda planta, que le brindan autonomía, como una cafetería, sitios de oficina, vigilancia, servicios higiénicos, enfermería, farmacia y área de cuidado infantil.



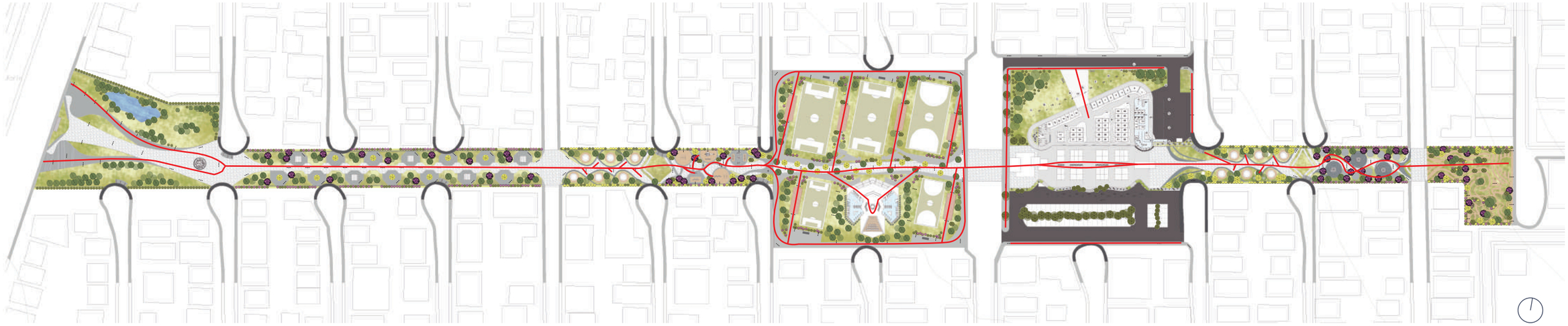
El área de la segunda planta es de 1360 m2, de los cuales 42 m2 son destinados a la cafetería, 88 m2 pertenecen a oficinas, 28 m2 se destinan a seguridad, 16 m2 son para servicios higiénicos públicos, 40 m2 para baños del área infantil, 69 m2 para enfermería, 13 m2 en farmacia, 56 m2 para sala de uso múltiple, 27 m2 para sala de reuniones y 430 m2 para cuidado infantil. La dinámica espacial se basa en la relación de los espacios con las actividades, es decir que cada área complementa a otra.



5 Circulación

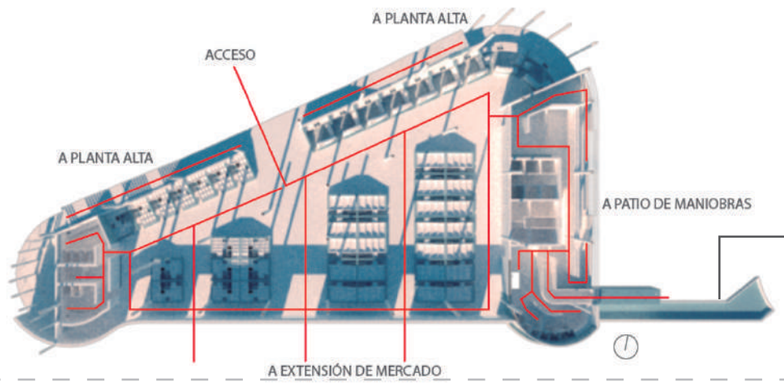
La circulación es uno de los aspectos más relevantes del proyecto, en términos generales es de lo que trata. Todo el eje se desenvuelve mediante un recorrido por parte del usuario y existe debido a él, tanto por los vendedores como por los compradores, observadores, deportistas, artesanos, vendedores itinerantes. Se llega a cada espacio mediante circulaciones a manera de diseños de piso, y cada una se define para cada actividad, en el caso del parque completo el recorrido se traza como se describe en la figura.

Parque Lineal John F. Kennedy



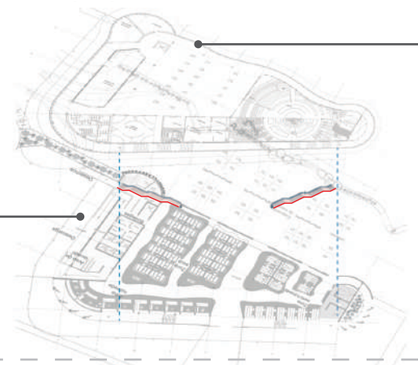
Circulación Planta baja

Dentro del mercado, existen varias circulaciones, en planta y la circulación vertical; ambas se basan en la idea de envolver y recorrer cada espacio ocupando todos los rincones posibles del mercado generando áreas activas mediante el recorrido. Este es un punto importante ya que genera más puntos de visualización, favoreciendo la venta de productos en planta baja y brindando seguridad en las áreas de planta alta sobre todo en las zonas infantiles que requieren de mayor protección.



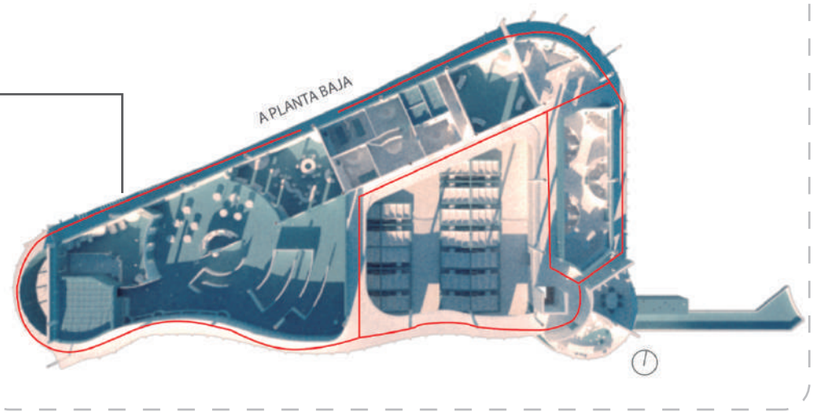
Gradas

Las escaleras están ubicadas en el límite de la fachada norte del proyecto y conectan la primera planta con la segunda, generan un recorrido que abraza los espacios de la planta alta, debajo de ellas el espacio es utilizado como parqueadero de bicicletas brindando así una mayor facilidad de uso de este transporte alrededor de la ciudad e incluyendo al proyecto.

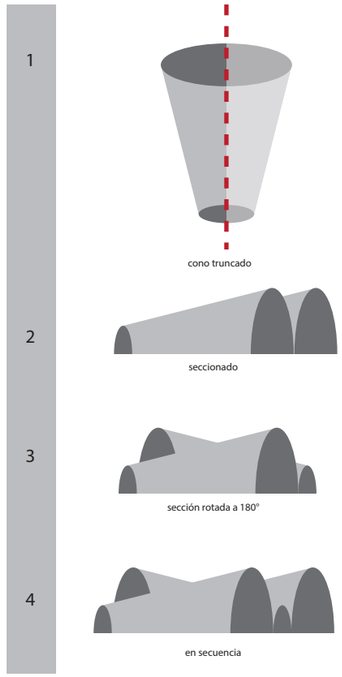


Circulación Planta alta

Las escaleras están ubicadas en el límite de la fachada norte del proyecto y conectan la primera planta con la segunda, generan un recorrido que abraza los espacios de la planta alta, debajo de ellas el espacio es utilizado como parqueadero de bicicletas brindando así una mayor facilidad de uso de este transporte alrededor de la ciudad e incluyendo al proyecto.



La cubierta se fracciona en 5 partes, cada una formándose como una bóveda de cañón corrido o medios conos truncados por ambos lados, que inicia y termina con diferentes medidas debido a la posición de los ejes estructurales, que son la base para que se generen los ejes propios de la cubierta.

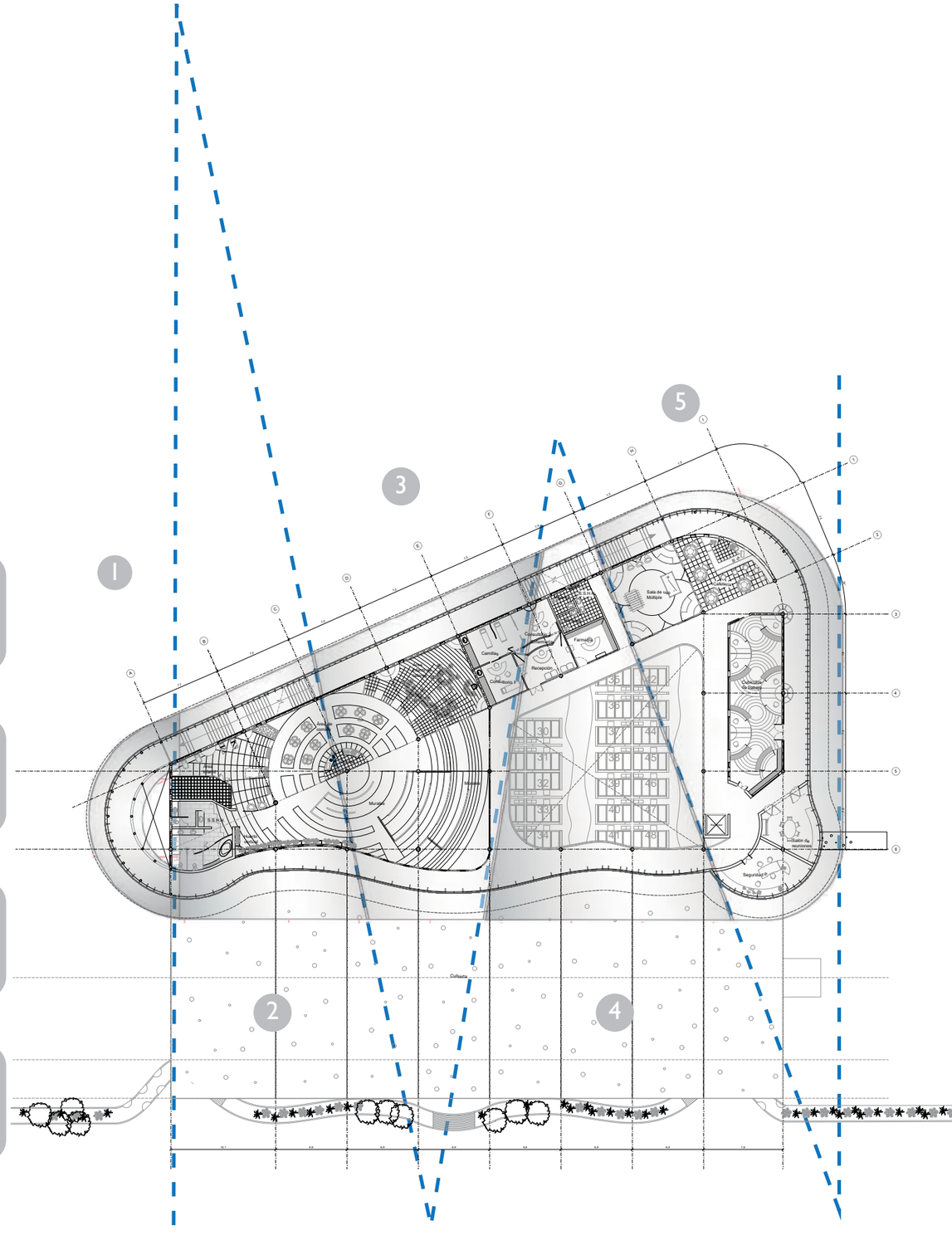


1 La primera parte de la cubierta es un semicírculo que cubre un área de circulación, dejando un vacío hacia un jardín en planta baja junto a los servicios higiénicos públicos del mercado y uno de los parqueaderos de bicicletas.

2 3 La segunda y tercera fracción cubre el área infantil, la cuarta parte cubre el área de atención médica y el vacío que va desde la planta alta, dejando una conexión visual a la planta del mercado, al igual que la quinta y última parte de la cubierta que además está sobre el área de oficinas y seguridad.

4 La forma en planta de esta, obedece al perímetro de la volumetría, dejando un volado de 2 m, mientras que en alzado se puede ver el cambio de tamaño de arcos que generan dinamismo en su lectura.

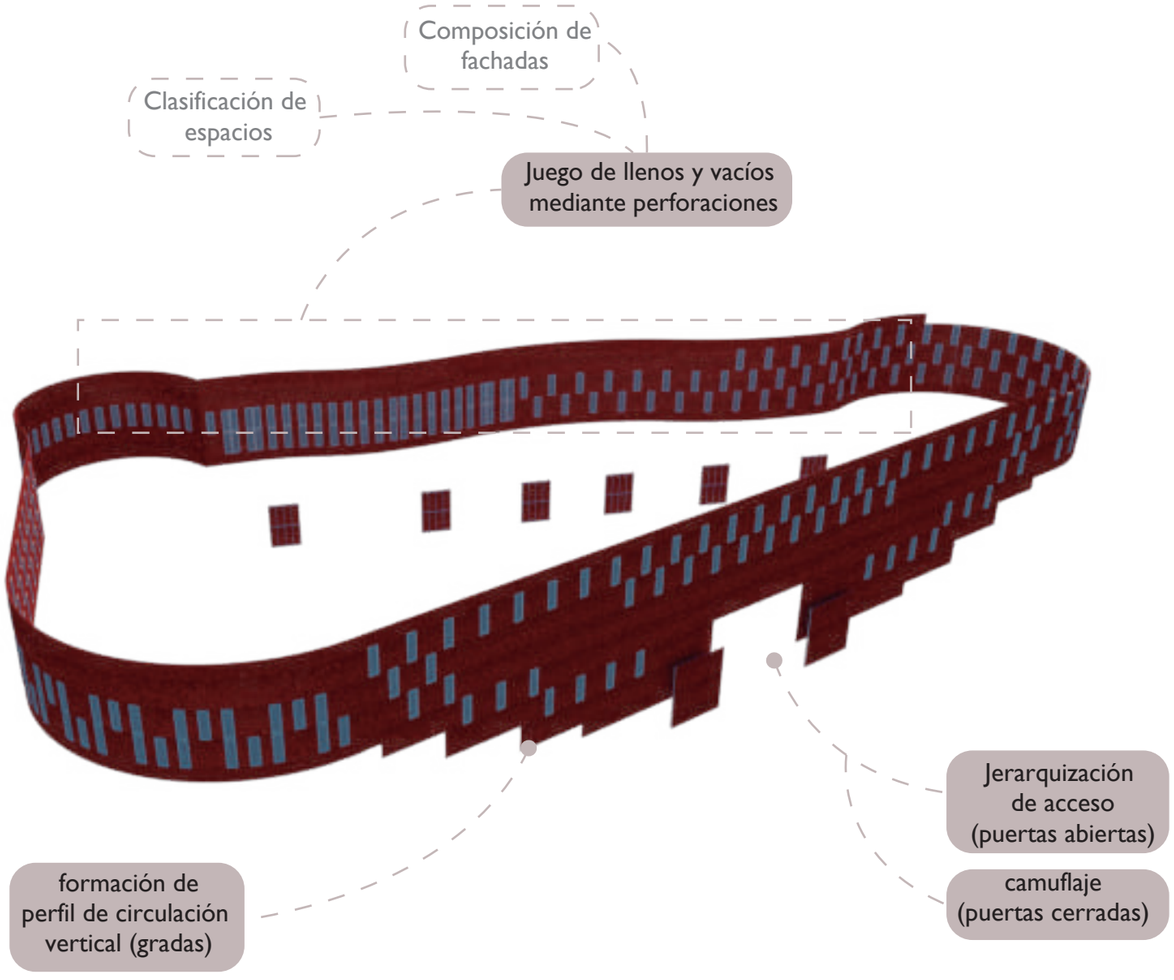
5 La cubierta formada por planchas de tol, tiene una estructura metálica ligera compuesta por cerchas y listones cilíndricos metálicos, que colaboran con la formación de estos medios conos truncados. La altura desde el límite de la cubierta es de 1.5 m para todos los arcos, con longitudes variadas al igual que su anchura.



6 Envolvente como fachada

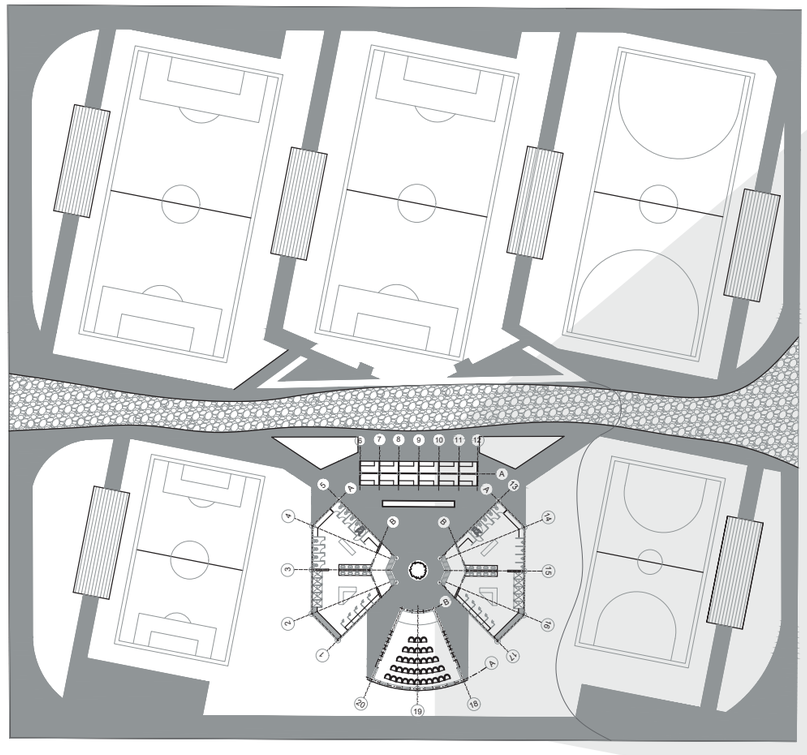
El envolvente juega un papel importante en la clasificación de espacios, nos señalan las áreas de mayor privacidad o protección, y las que son de uso más público en la segunda planta, también refleja el perfil que va creando la conformación de la circulación vertical (gradas) que se encuentra justamente al margen del mismo, dándonos una idea de dónde se ubica y permitiendo apreciar su forma.

El envolvente también señala y jerarquiza el acceso ubicado en el eje de apertura o bienvenida reforzando la idea de mantener una conexión visual con el contexto y al estar cerradas sus puertas, se convierte en un objeto impenetrable ya que no se puede distinguir este acceso con sus puertas cerradas. Las perforaciones del envolvente permiten una permeabilidad con respecto a la ventilación, iluminación natural y puntos de observación, esta piel se adaptó a la forma flexible y dinámica del proyecto formando fachadas con movimiento y carácter propio.

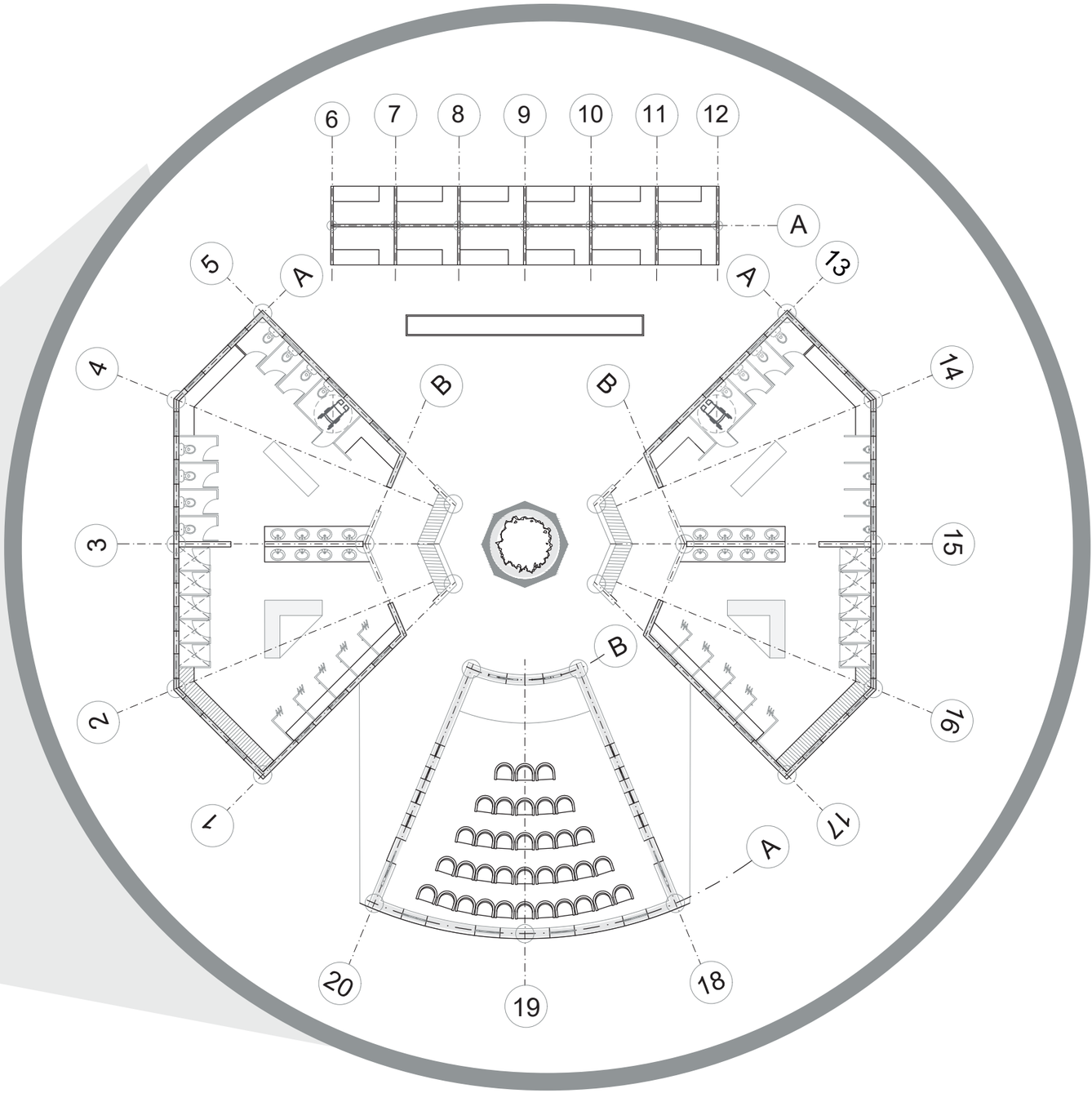


Área deportiva

La extensión del lote es de 9797 m^2 de los que se distribuyen para canchas deportiva, dentro del esta área se plantea un espacio de servicios que se incorporan dentro de las actividades de deporte, como servicios higiénicos, duchas, camerinos, áreas de comida y sala de uso múltiple.



Zona de servicios de área deportiva



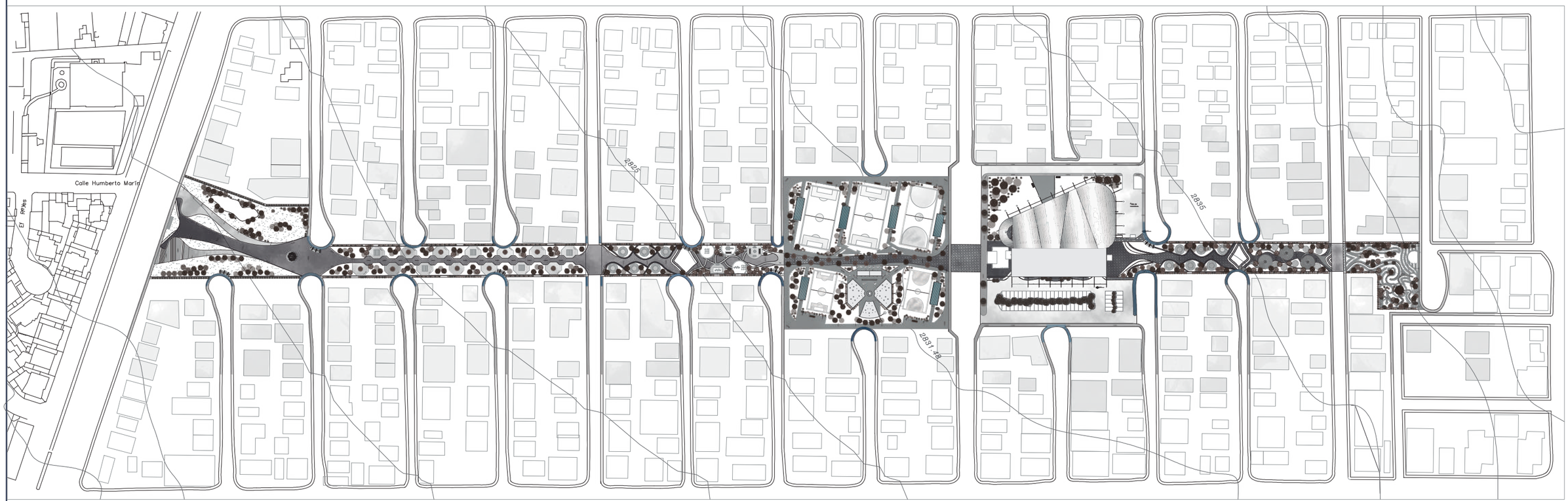
Planimetrías arquitectónicas

4

Implantación
Planta baja general
Plantas arquitectónicas
Planta baja zona deportiva
Planta baja de mercado
Planta alta mercado
Fachadas del proyecto
Zona deportiva
Mercado
Cortes

Planimetrías arquitectónicas

I Implantación

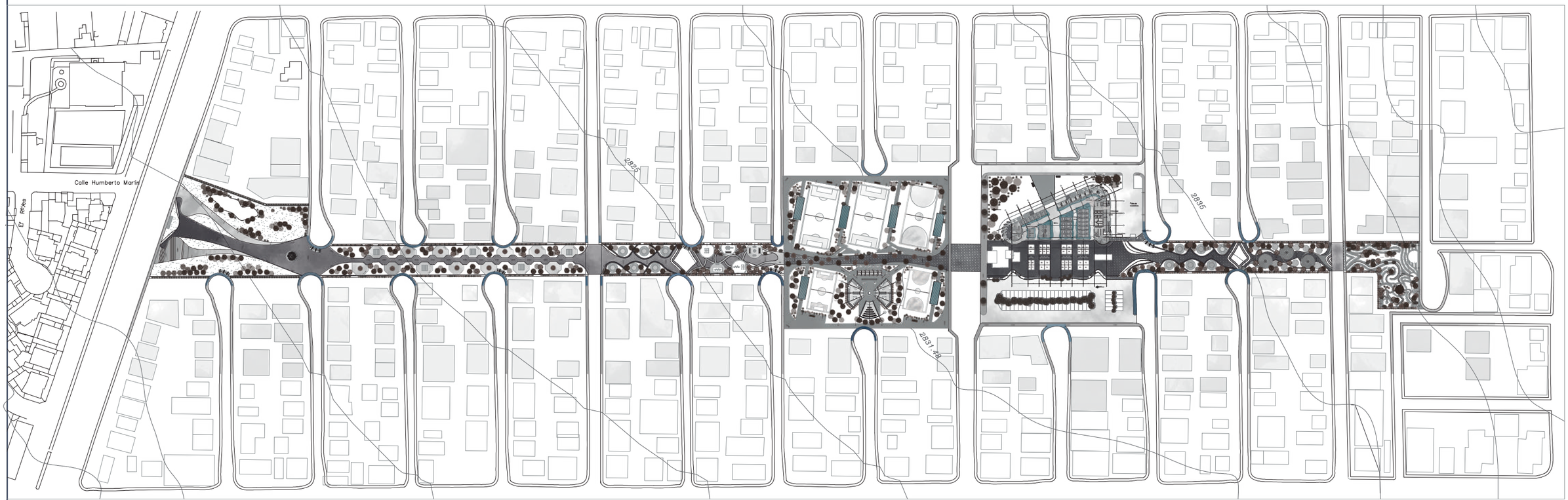


Implantación general
esc 1:2500

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	DIRECTOR TT: Arq. Alexis H. Mosquera R.	PROYECTO: revitalización mercado lineal + deporte en el bicentenario	implantación	Escala: 1/2500	PA1
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES	ESTUDIANTE: Stefanía Burneo				

Planimetrías arquitectónicas

2 Planta baja general

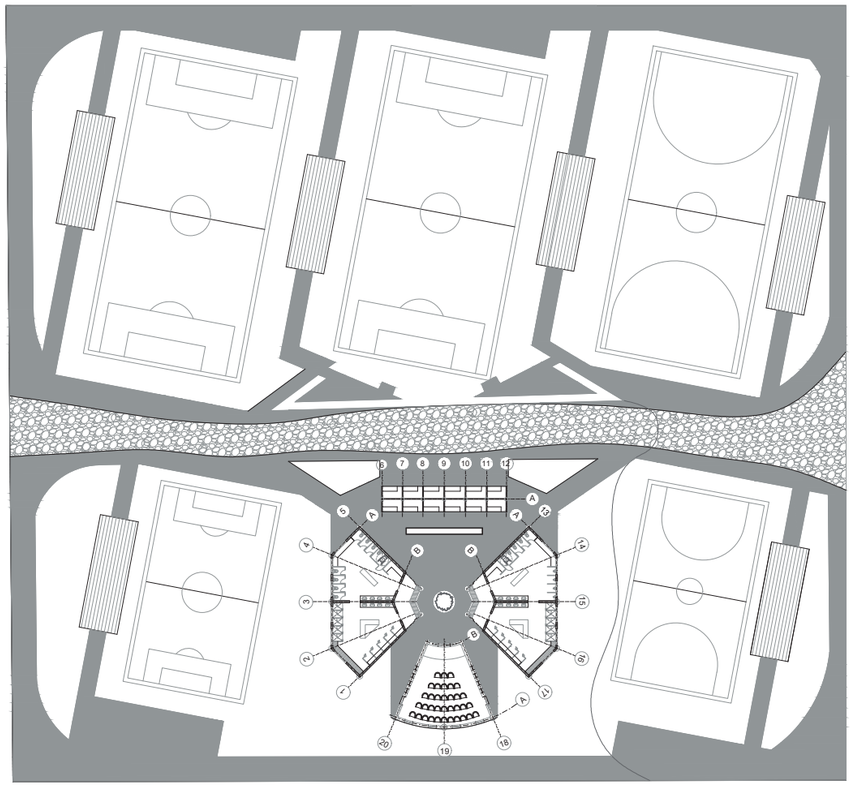


Planta baja general
esc 1:2500

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	DIRECTOR TT: Arq. Alexis H. Mosquera R.	PROYECTO: revitalización mercado lineal + deporte en el bicentenario	planta baja general	Escala: 1/2500	PA2
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES	ESTUDIANTE: Stefanía Burneo				

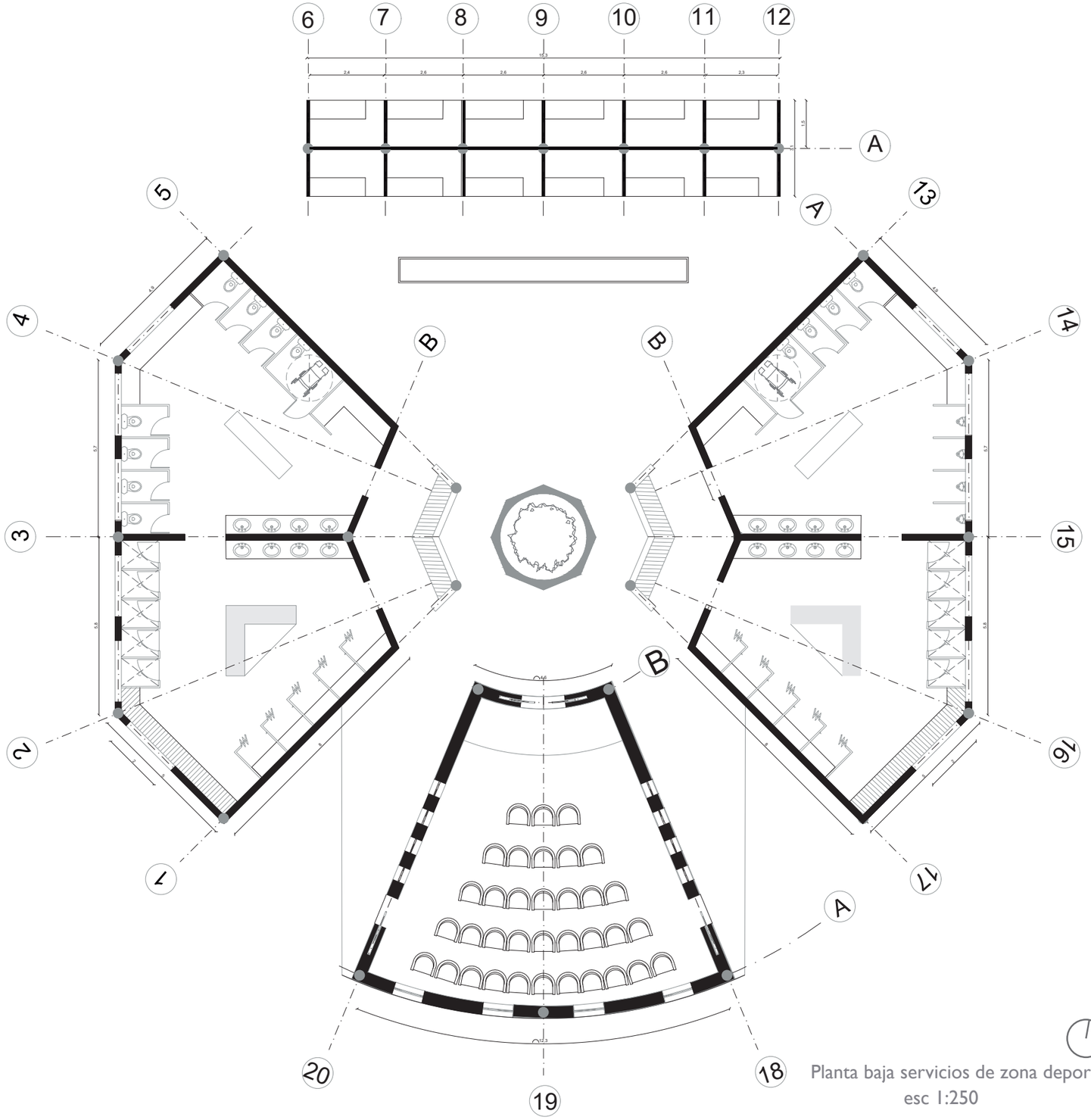
Plantas arquitectónicas

3 Planta baja zona deportiva



Planta baja zona deportiva

esc 1:750

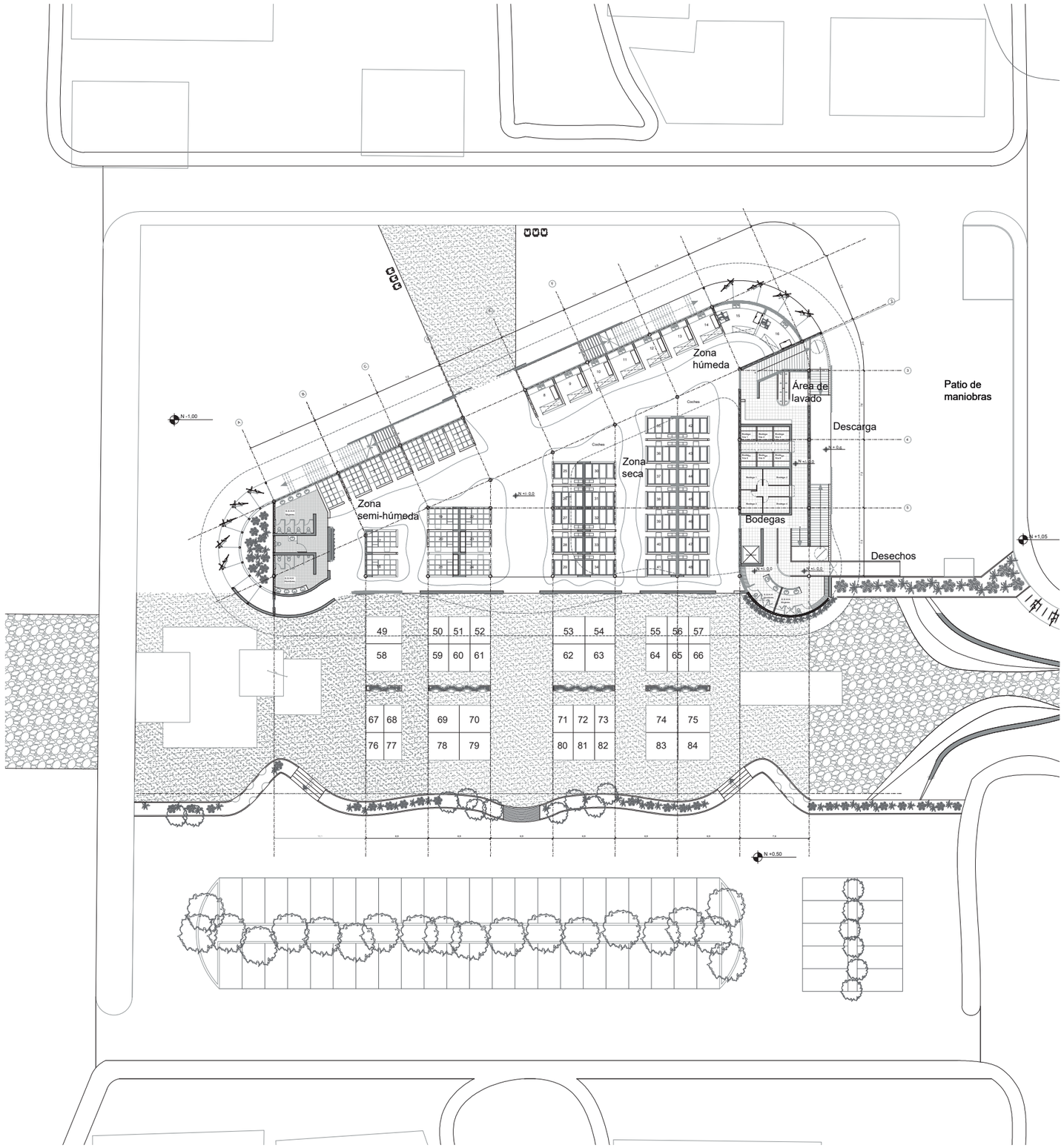


Planta baja servicios de zona deportiva

esc 1:250

Plantas arquitectónicas

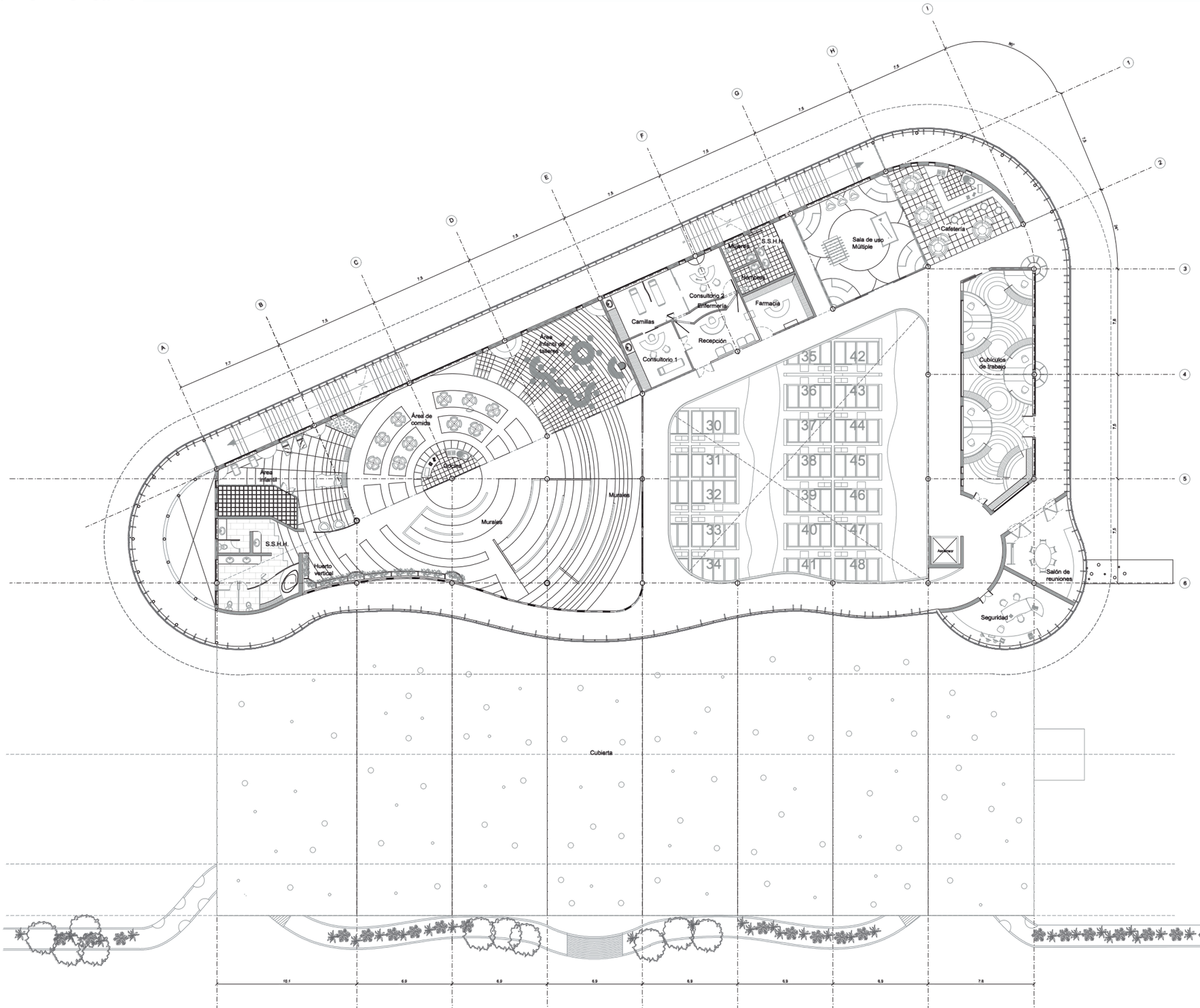
4 Planta baja de mercado



Planta baja de mercado
esc 1:500

Plantas arquitectónicas

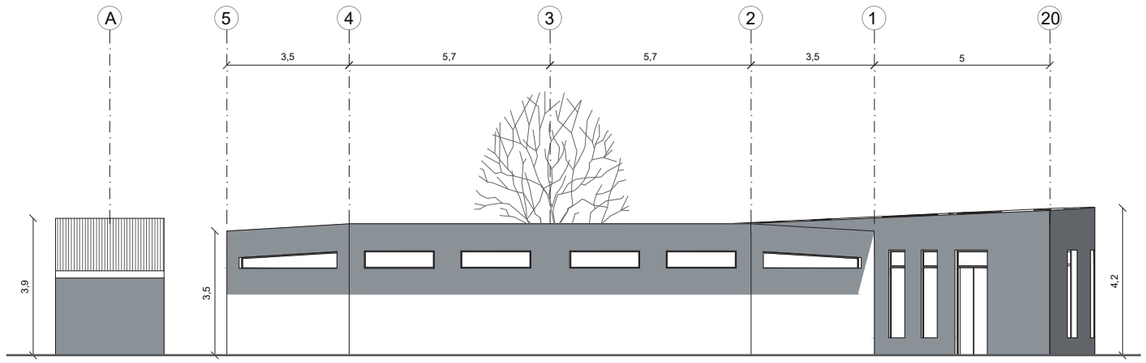
5 Planta alta de mercado



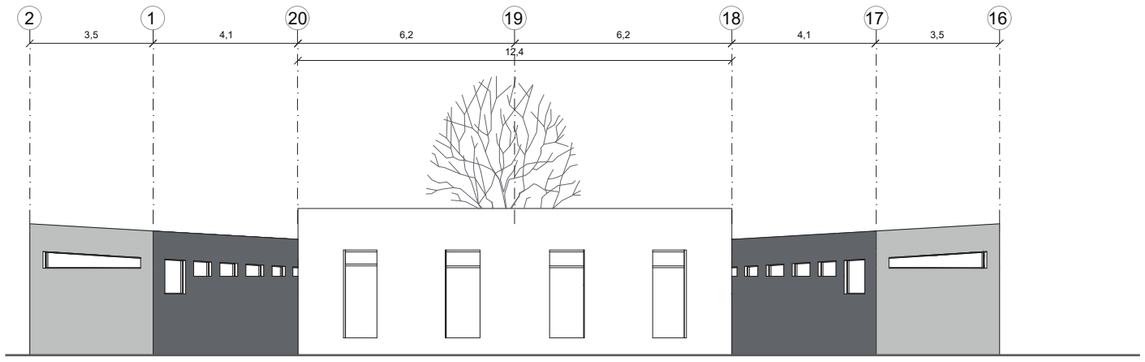
Planta alta de mercado
esc 1:300

Fachadas arquitectónicas

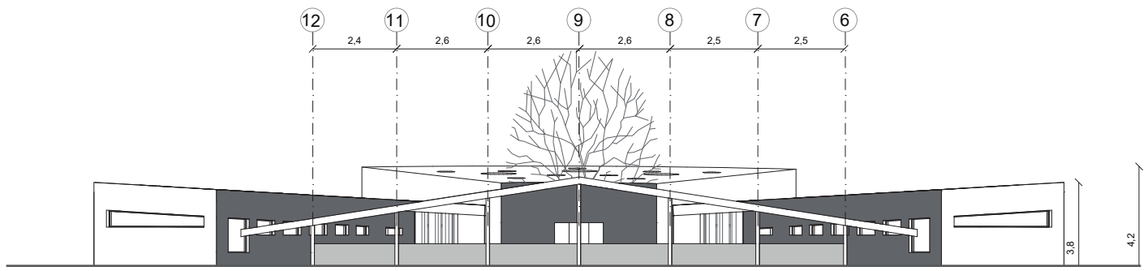
I Fachadas de zona deportiva



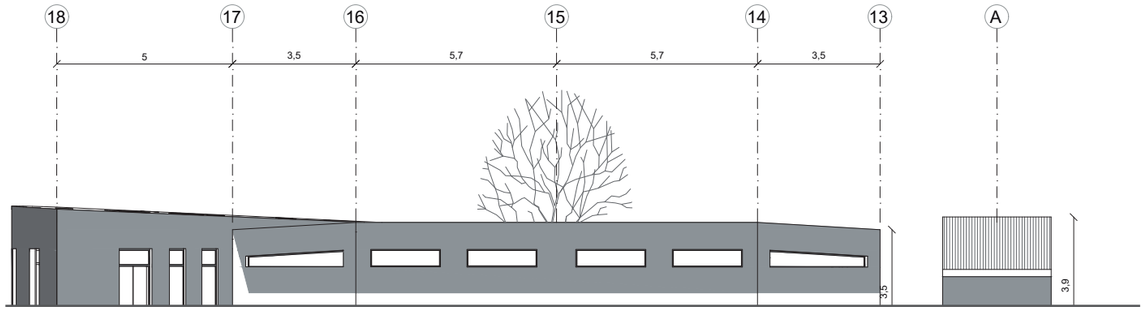
Fachada oeste
esc 1:175



Fachada sur
esc 1:175



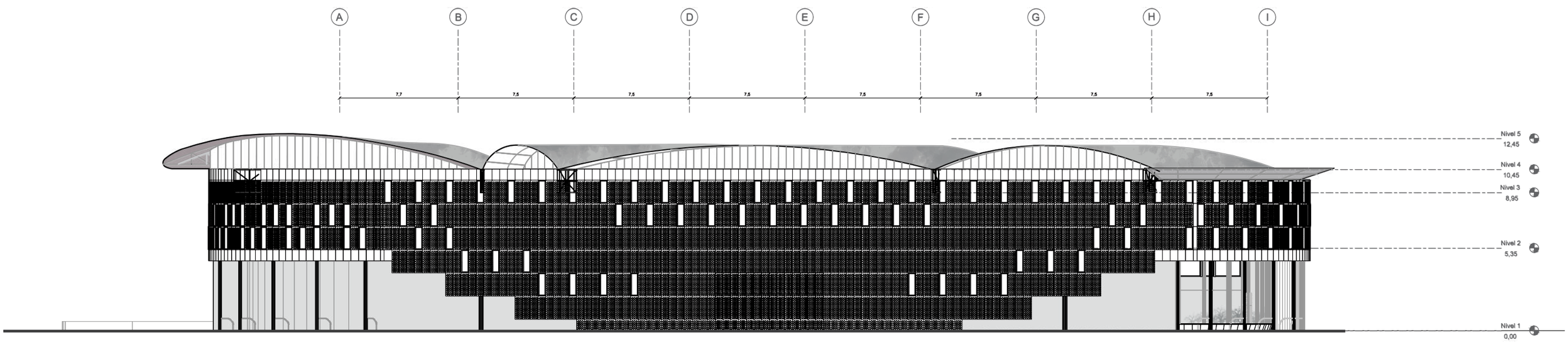
Fachada norte
esc 1:175



Fachada este
esc 1:175

Fachadas arquitectónicas

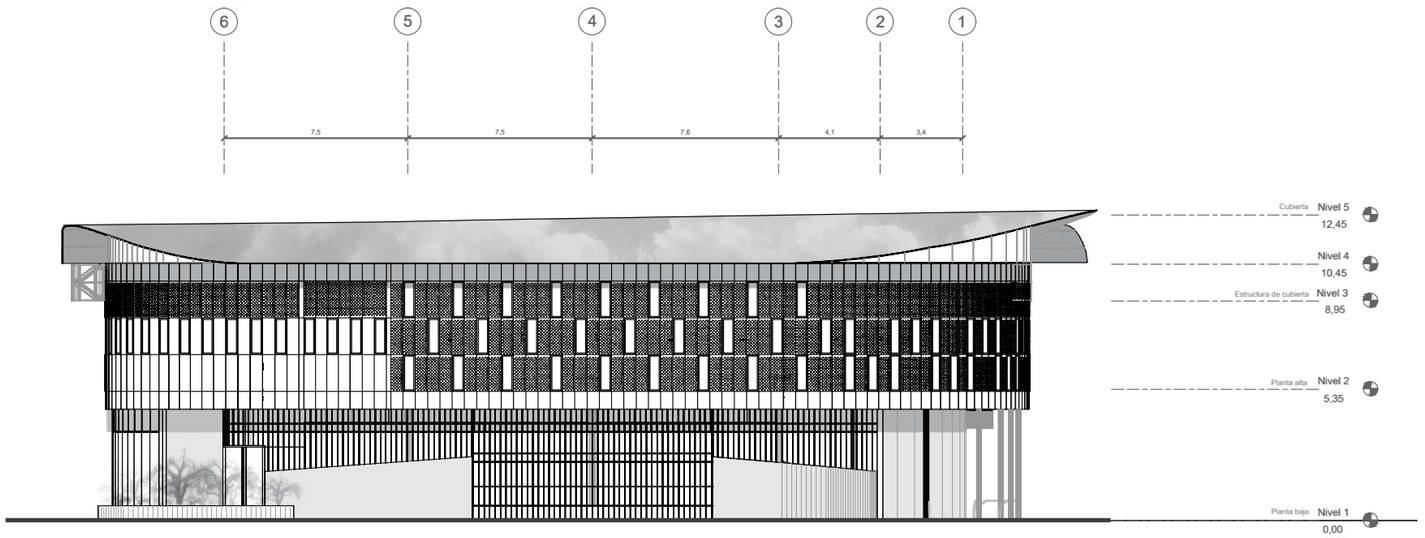
2 Fachadas de mercado



Fachada norte
esc 1:250

Fachadas arquitectónicas

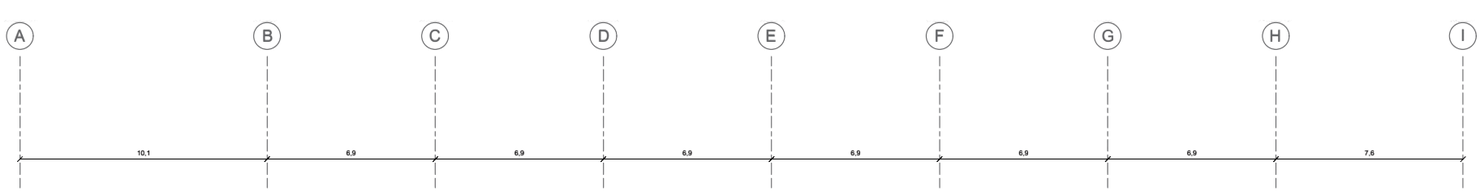
3 Fachadas de mercado

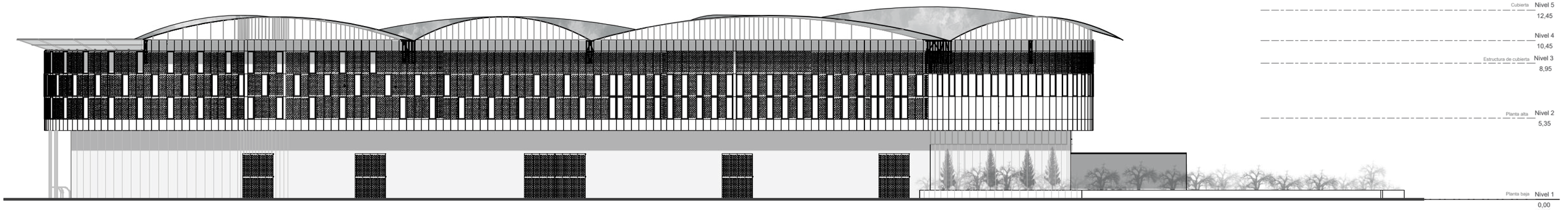


Fachada este
esc 1:250

Fachadas arquitectónicas

4 Fachadas de mercado

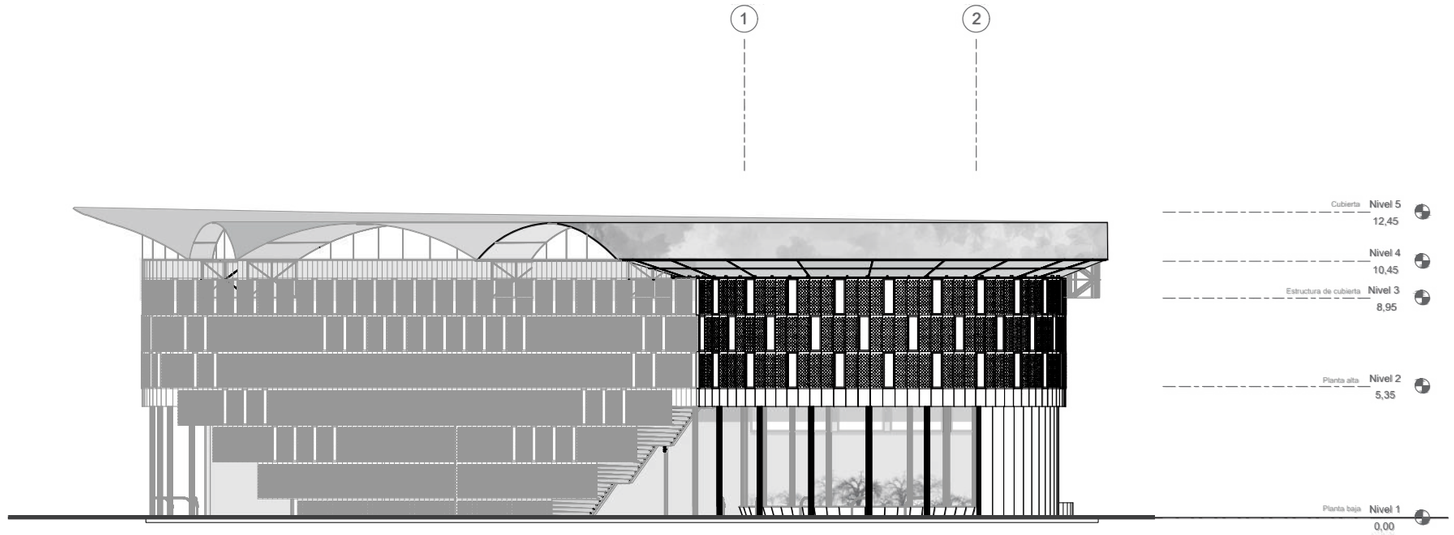




Fachada sur
esc 1:250

Fachadas arquitectónicas

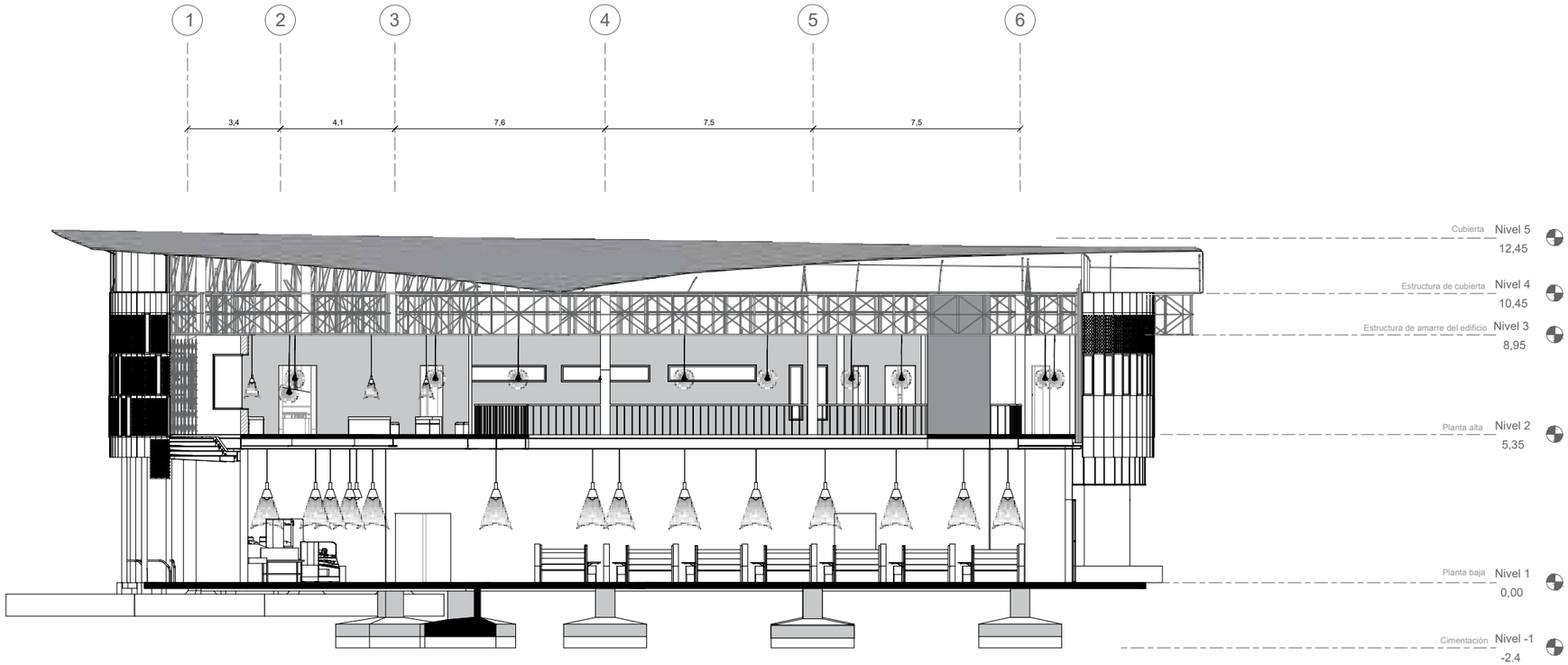
5 Fachadas de mercado



Fachada oeste
esc 1:250

Cortes arquitectónicos

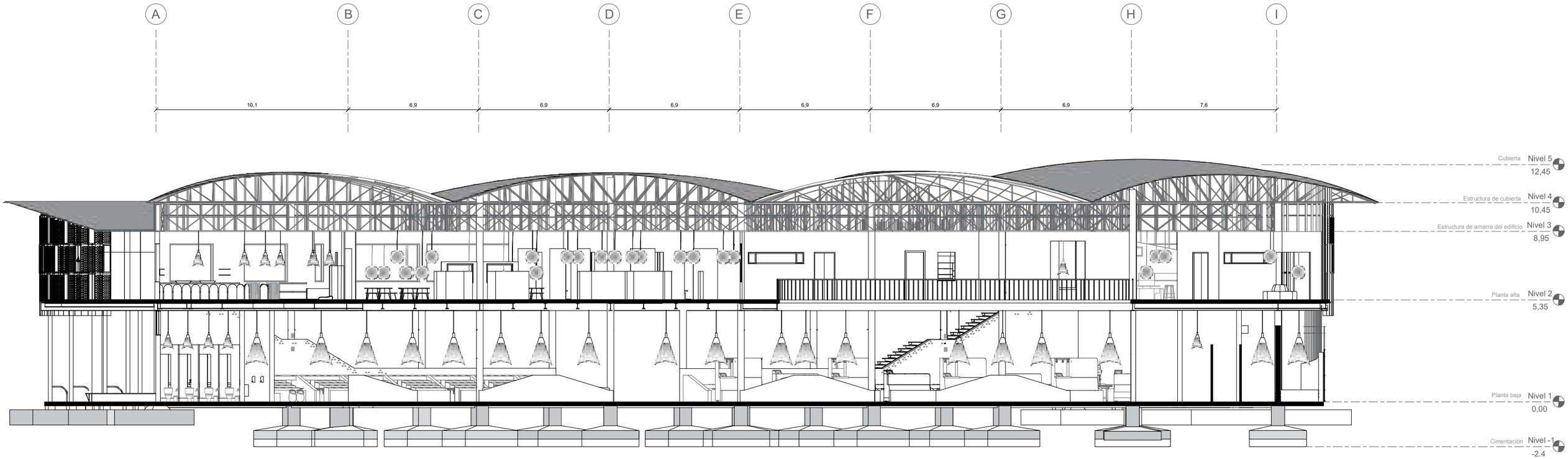
I Corte A - A´



Corte A - A´
esc 1:200

Cortes arquitectónicos

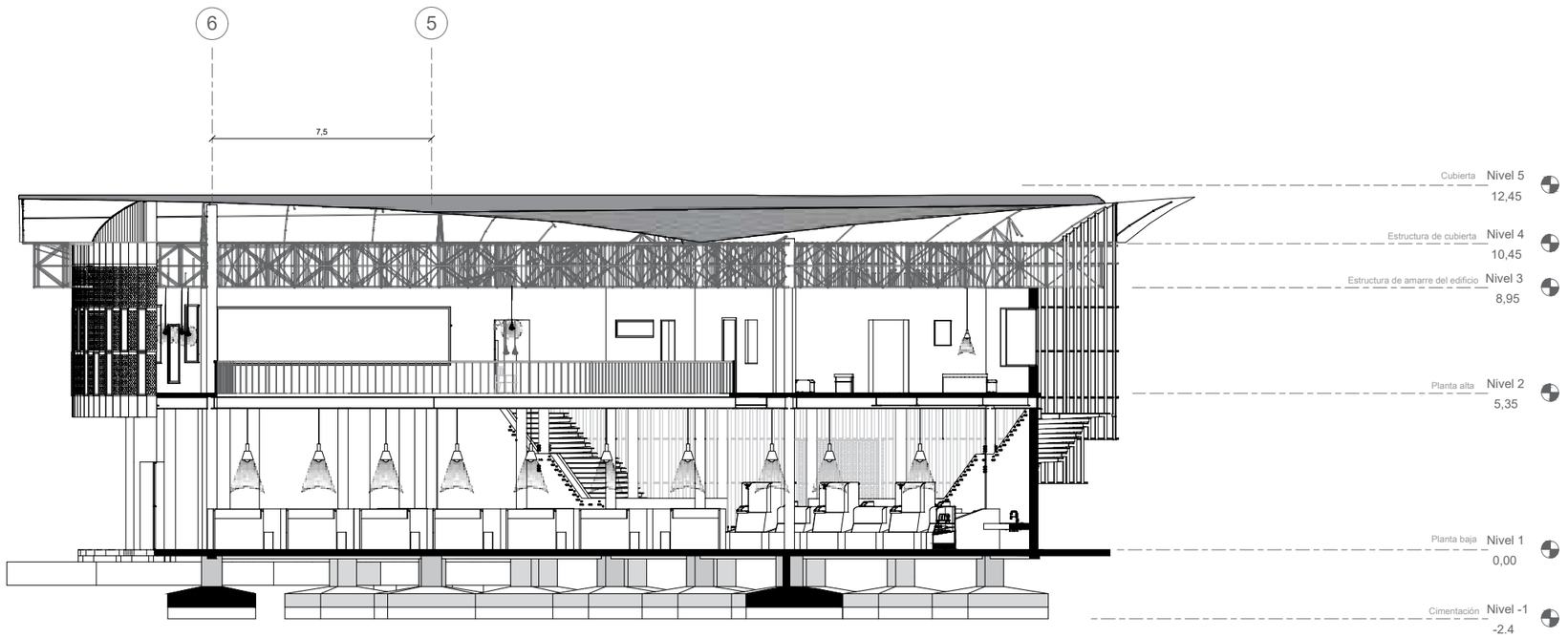
2 Corte B - B´



Corte A - A´
esc 1:200

Cortes arquitectónicos

2 Fachadas de mercado



Corte A - A´
esc 1:200

Planimetrías constructivas

5

Cuadro de acabados
Plantas constructivas
Fachadas constructivas
Corte constructivo
Corte por muro
Detalles constructivos
detalles de cocina
detalles de baño
detalles de ventana
detalles de puerta
detalle característico

Cuadro de acabados

			Circulación de mercado	Puestos de mercado	Baño PB mercado 1	Baño PB mercado 2	Área de bodegas	Parqueadero de bicicletas	Extensión de mercado	Área de lavado	Plataforma de descarga	Cafetería	Sala de uso múltiple	Baño PA 1	Enfermería	Farmacia	Área infantil de talleres	Área infantil de murales	Área de cuneros	Baño Área infantil de PA 2	Área infantil de comida	Circulación PA	Oficinas	Seguridad	Salida de	Envolvente	
P-1	Porcelanato gris mate 45*45	Acabado de piso m²	-	-	31,56	36,57	116	-	-	42		40	-	16	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	293,13
P-2	Piso vinílico		1128	648	-	-	-	166		-	-	-	54	-	66	15	-	-	-	-		426	81	28	27	-	2639
P-3	Piso de caucho de EPDM granulado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	214	56	4	89	-	-	-	-	-	428
P-4	Porcelanato gris mate 30*60		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-	-	32
P-5	Hormigón		-	-	-	-	-	-	157		70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	227
P-6	Piso de goma Eva		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	13
M-1	Hormigón visto	Acabado de pared m²	587,5	1236,7	-	-	283,5	135	-	-	195	16,5	-	21	111	53	68	-	70	-	-	-	140	38	33	-	2988,2
M-2	Porcelanato gris 60*60		-	-	267	167	-	-	-	81,5	-	11	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	626,5
	Melamina Teka Touch	Tabiquería m²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	200	28	-	6,8 - 4,4	-	126	-	-	-	268
	Melamina Teca Italia Touch		-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,5	112,5	-	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	173
	Cielo raso de yeso 60*60 e 1/4"	Acabado de cielo m²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-	-	52
V-1	Ventana simple fija marco metálico 150*50	Tipo de ventana x unidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	3	27	3	-	-	-	2	-	-	252	289
V-2	Ventana corredera marco metálico 250*150		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	2	-	-	-	6
V-3	Ventana elevada fija marco metálico 50*50		-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	8
V-4	Ventana corredera elevada 60*150		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	4
V-5	Ventana corredera marco metalico 500*150		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-		2	-	-	-	-	-	4
V-6	Ventana corredera elevada marco metalico 100*60		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1	1	-	-	-	-	-	2
V-7	Ventana corredera elevada marco metálico 150*320		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5
V-8	Ventana elevada mixta tipo persiana marco metálico 140*330		-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
V-9	Ventana elevada mixta tipo persiana marco metálico 140*190		-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
V-10	Ventana elevada mixta tipo persiana marco metálico 140*210		-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
V-11	Ventana elevada mixta tipo persiana marco metálico 140*160		-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
V-12	Ventana panorámica semicircular ⌒ 10,8m*140		-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
P-1	Puerta abatible doble de marco metálico 250*150	Tipo de puerta x unidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
P-2	Puerta abatible doble de marco metálico 250*80		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	2
P-3	Puerta plegable 6 hojas de melamina Teka Touch 250*65		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
P-4	Puerta corredera simple de melamina Teka Touch 250*100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3
P-5	Puerta metálica doble hoja 250*100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
P-6	Puerta corredera doble hoja bidireccional de melamina teca Italia tocuh 250*160		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
P-7	Puerta corredera doble hoja bidireccional de melamina teca Italia tocuh 250*200		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
P-8	Puerta abatible simple de vidrio con marco metálico 200*100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
P-9	Puerta abatible doble hoja melamina Teka Touch 200*120		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
P-10	Puerta abatible simple melamina Teka Touch 250*100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
P-11	Puerta abatible metálica simple 200*100		-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
P-12	Puerta abatible metálica simple 200*60		-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	9
P-13	Puerta abatible metálica simple 200*70		-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
P-14	Puerta plegable metálica 2 hojas 200*80		-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	5
P-15	Puerta abatible metálica 2 hojas 200*160		-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
P-16	Puerta corredera simple de melamina Teka Italia Touch 250*80		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	6
P-17	Puerta corredera simple de melamina Teka Italia Touch 135*100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
P-18	Puerta corredera simple de melamina Teka Italia Touch 135*80		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
P-19	Puerta corrediza bidireccional de metal punzonado 350*700		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
P-20	Puerta corrediza bidireccional de metal punzonado 350*200		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
P-21	Puerta corrediza 1 hoja de metal punzonado 350*200																									4	4
P-22	Puerta plegable mtálica tipo tijera		1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	3	8
P-23	Puerta tipo Lanfor 350*150		-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
P-24	Puerta tipo lanfor 350*120		-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
P-25	Puerta metálica simple 250*60		-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
P-26	Puerta de tubos metálicos corredera 400*980		-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
B-1	Porcelanato gris mate 45*45	Tipo de barredera ml	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,61	-	-	-	-	-	-	27,61
B-2	Porcelanato gris mate 30*60		-	-	55	27	-	-	-	8,4	-	8	-	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	122,4
E-1	Paneles de hoja metálica punzonada 150*50	Envolvente U	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1500	1500
	Paneles de hoja metálica 150*50		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	65
	Paneles de hoja metálica punzonada 75*50		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250	250

Luminaria Tipo Estrella

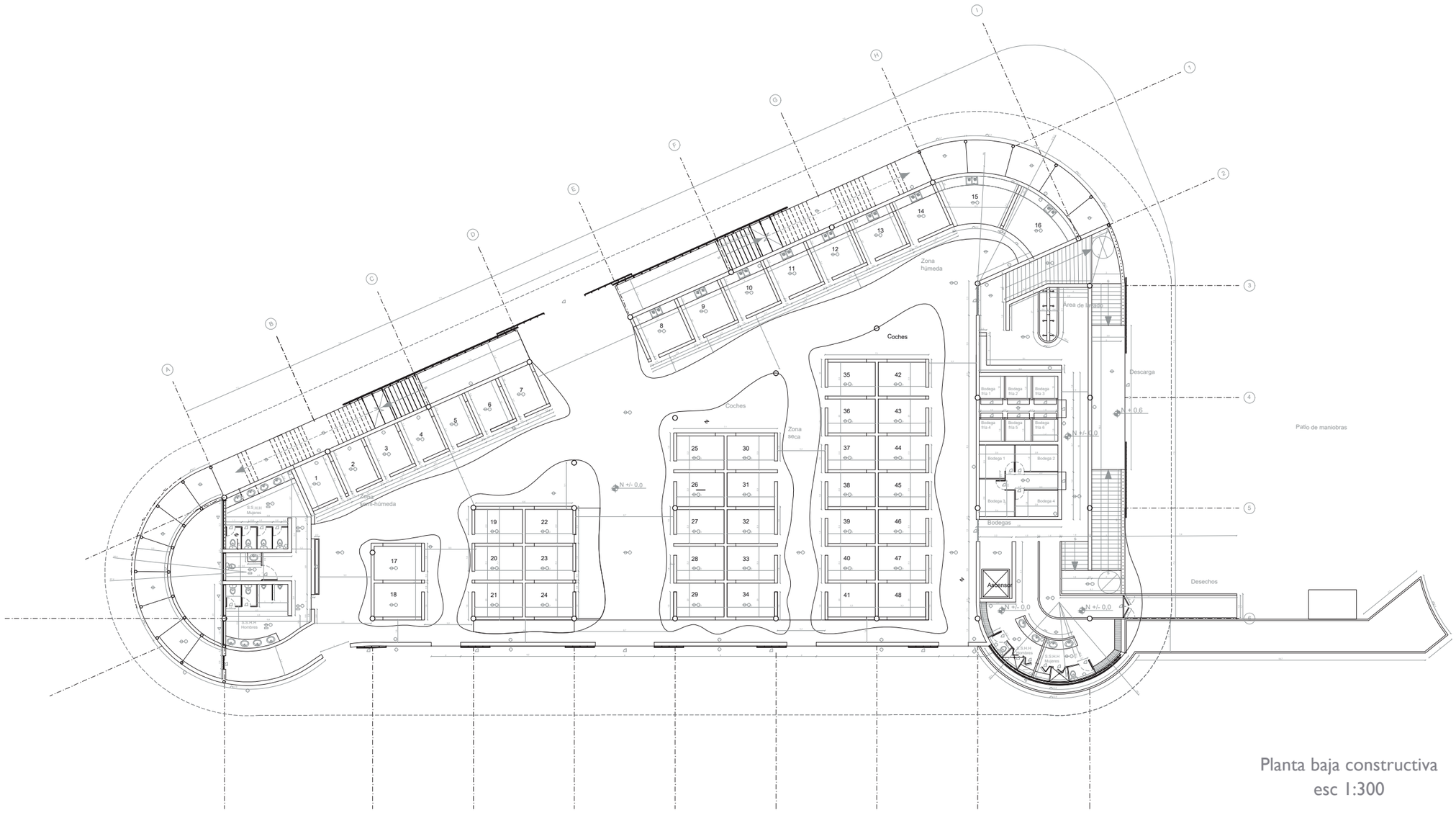
Lámpara De Tipo Industrial D=40cm

Lámpara De Tipo Industrial D=20cm

Aplique De Luz Para Pared

Planimetrías constructivas

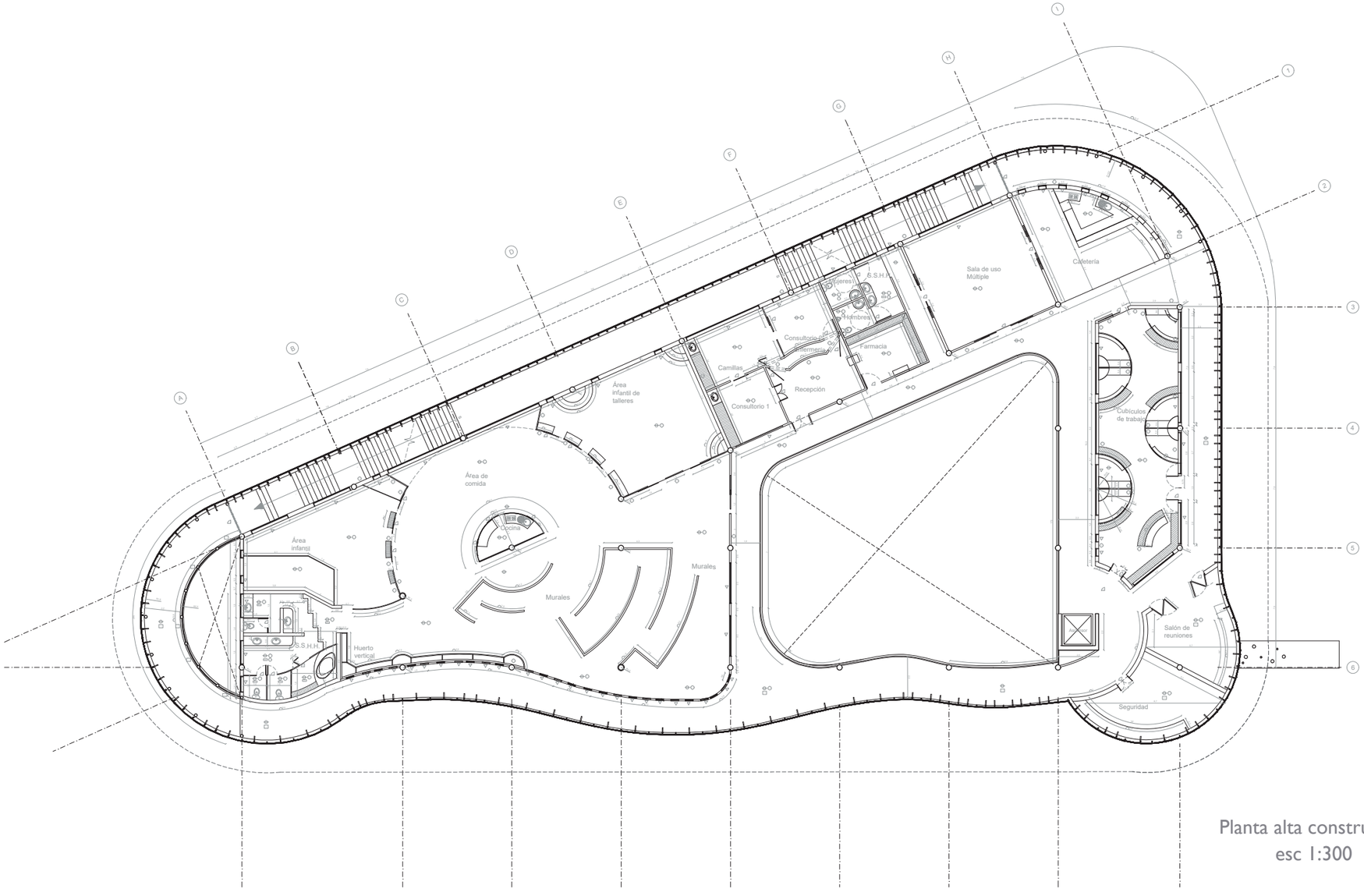
I Planta baja constructiva



Planta baja constructiva
esc 1:300

Planimetrías constructivas

2 Planta alta constructiva



Planta alta constructiva
esc 1:300

Planimetrías constructivas

3 Planta baja constructiva

	Luminaria Tipo Estrella
	Lámpara De Tipo Industrial D=40cm
	Lámpara De Tipo Industrial D=20cm
	Aplique De Luz Para Pared



Planta baja luminarias
esc 1:300

Planimetrías constructivas

4 Planta alta constructiva

	Luminaria Tipo Estrella
	Lámpara De Tipo Industrial D=40cm
	Lámpara De Tipo Industrial D=20cm
	Aplique De Luz Para Pared

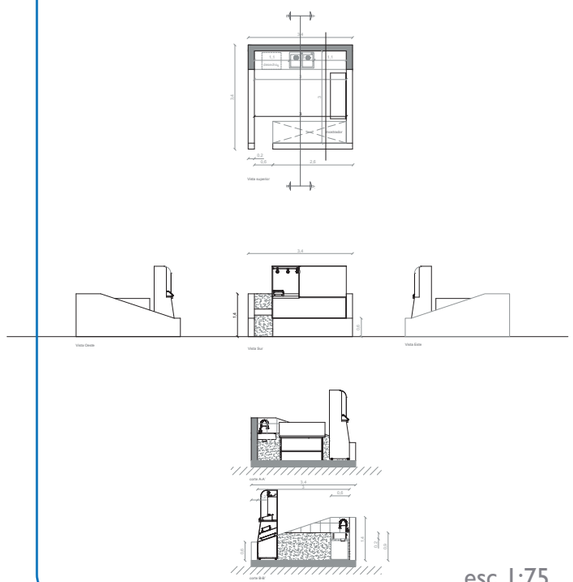


Planta alta luminarias
esc 1:300

Planimetrías constructivas

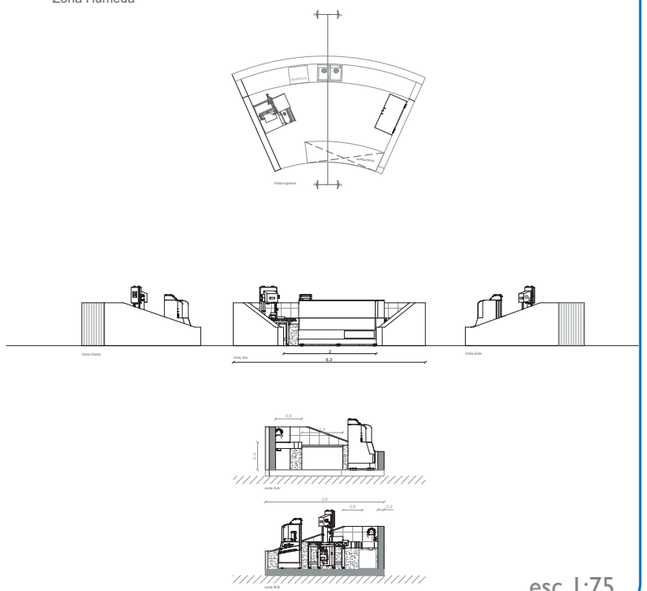
5 Detalles de módulos de mercado

Módulo tipo A
Zona Húmeda



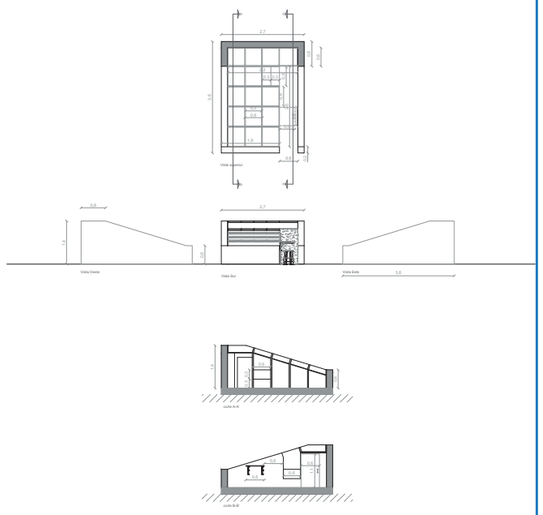
esc 1:75

Módulo tipo A´
Zona Húmeda



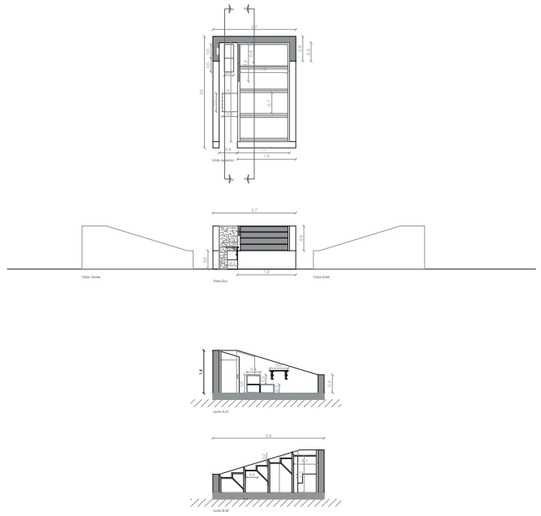
esc 1:75

Módulo tipo A´
Zona Semi-húmeda



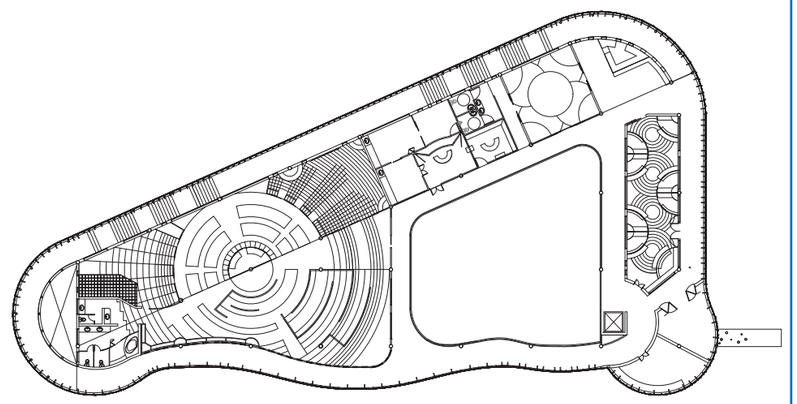
esc 1:75

Módulo tipo B
Zona Seca



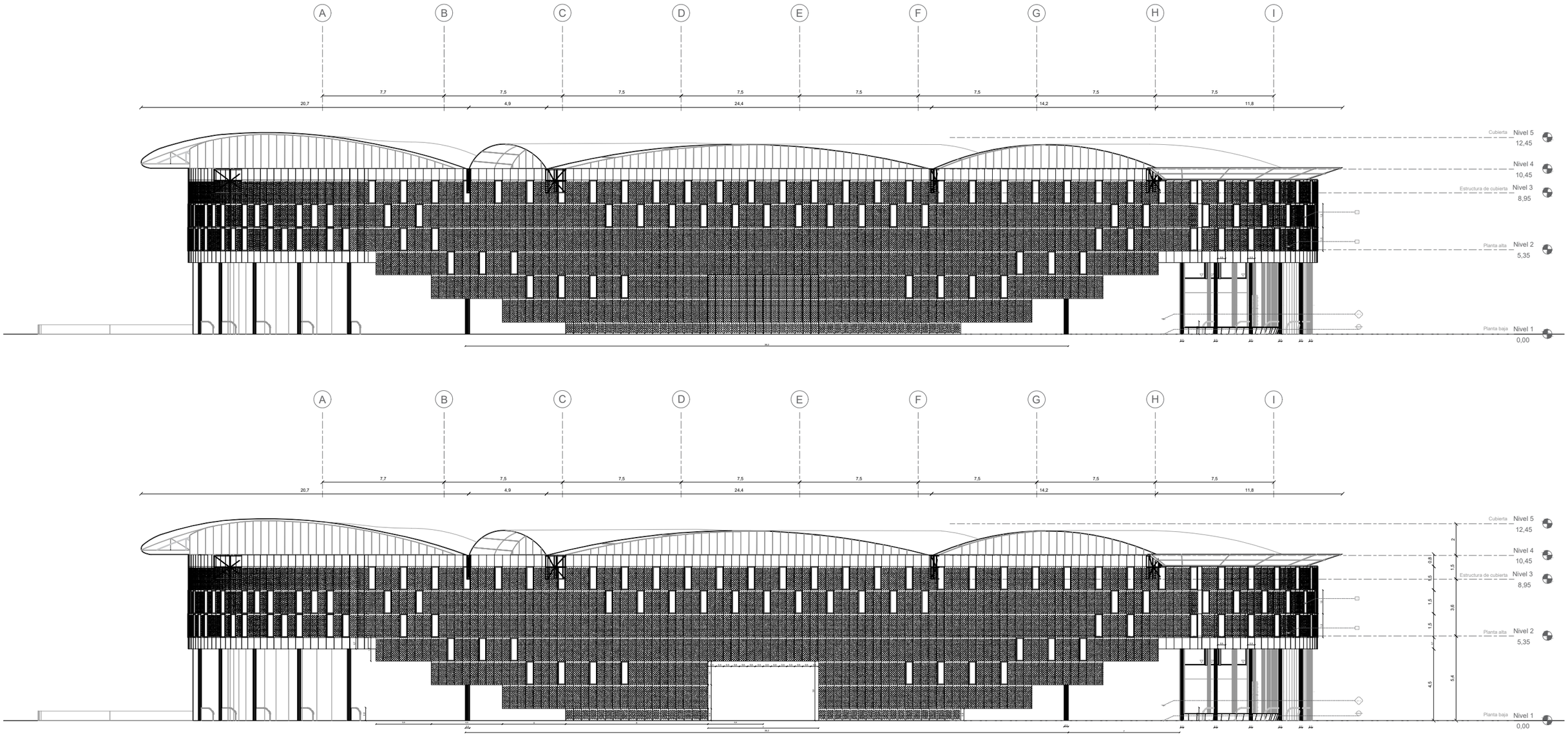
esc 1:75

1 Planta alta detalle de piso



Planimetrías constructivas

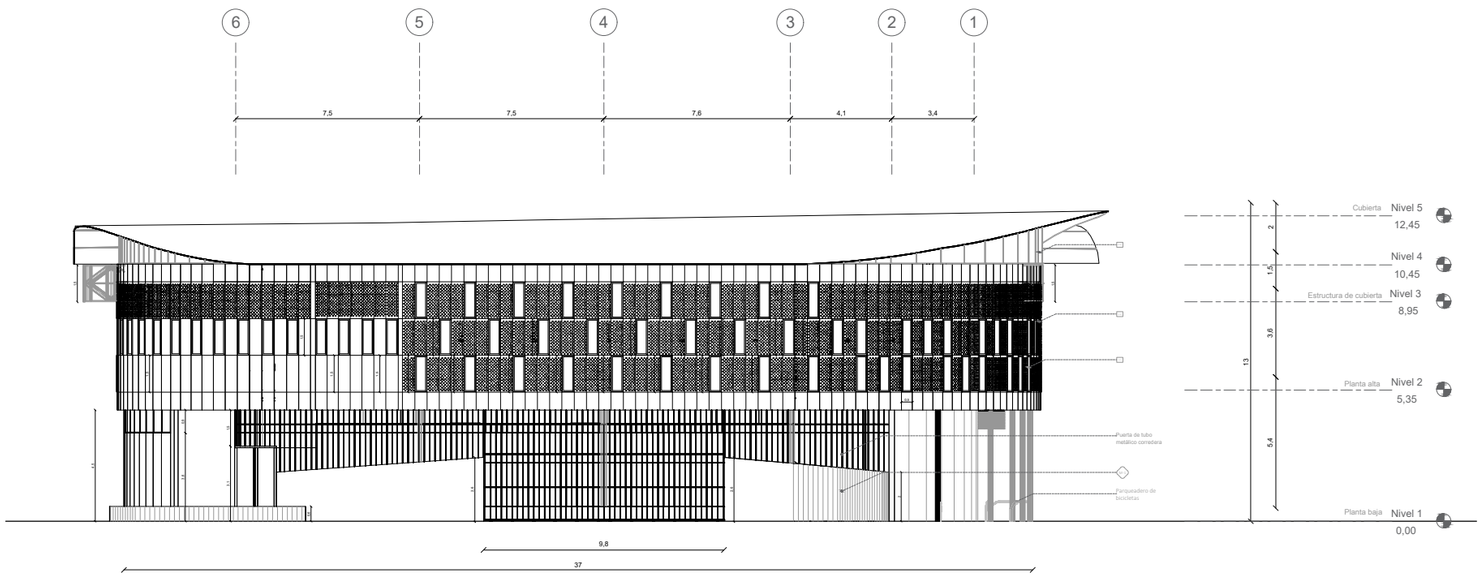
I Fachada constructiva



Fachada norte
esc 1:250

Planimetrías constructivas

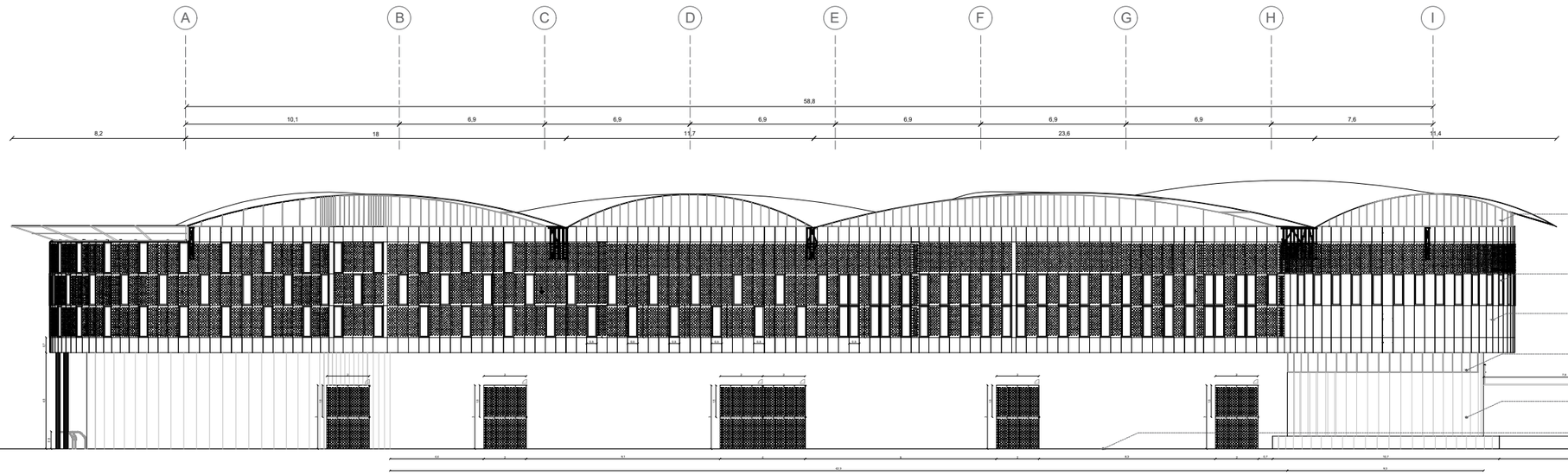
2 Fachada constructiva



Fachada oeste
esc 1:250

Planimetrías constructivas

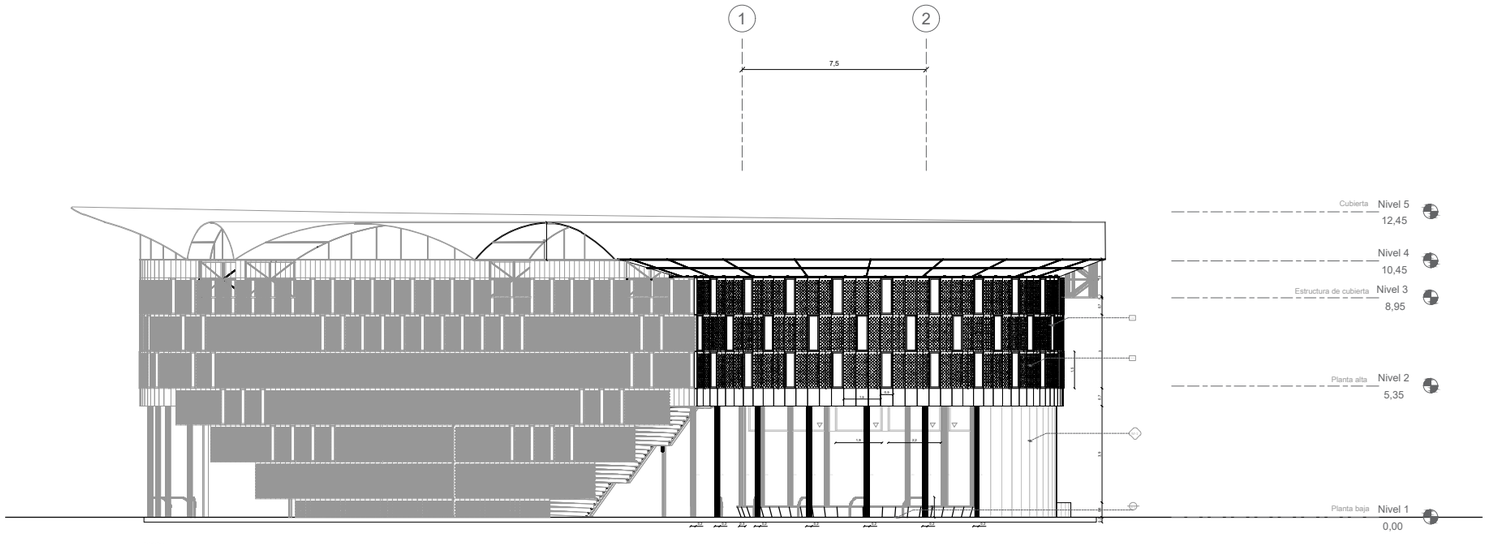
3 Fachada constructiva



Fachada sur
esc 1:250

Planimetrías constructivas

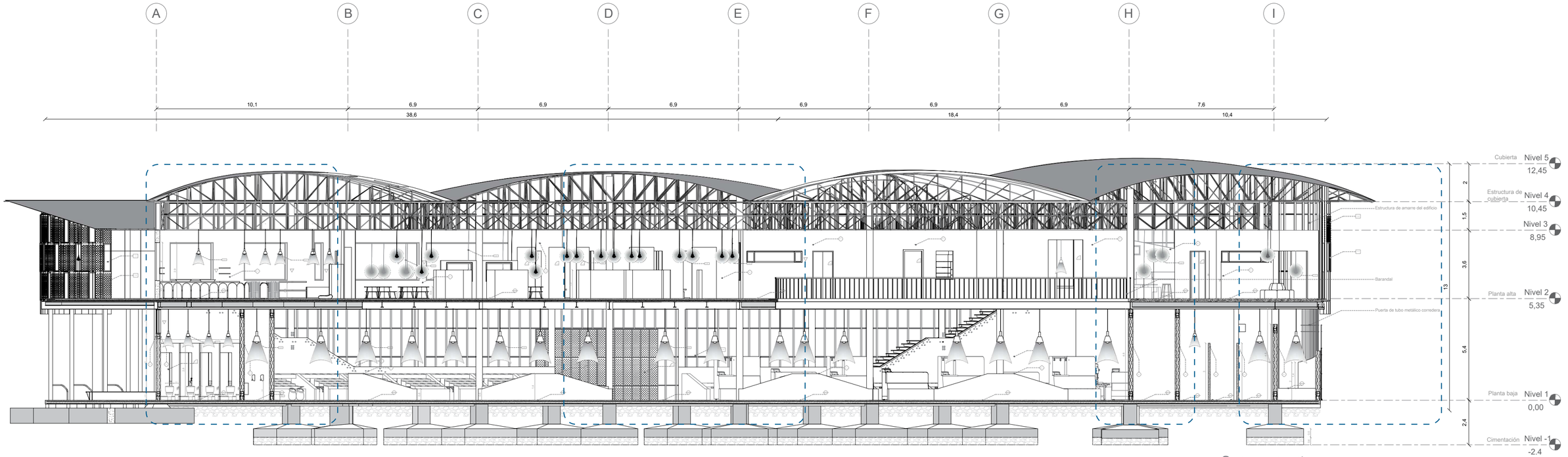
4 Fachada constructiva



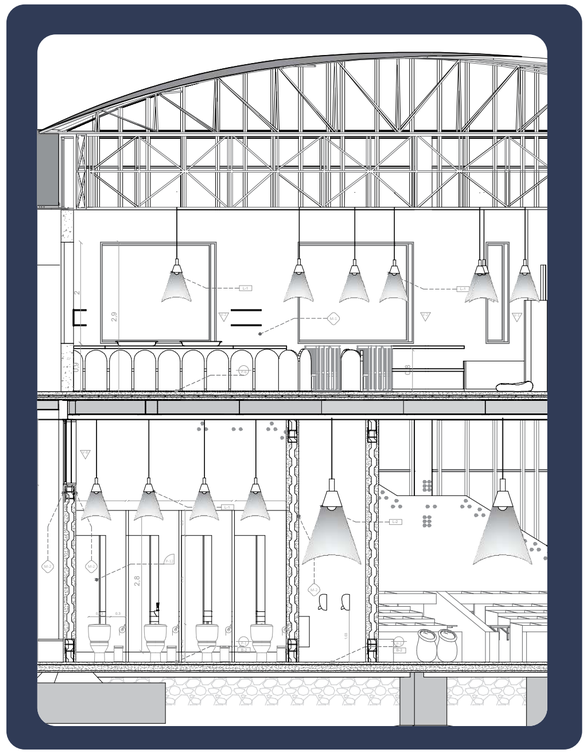
Fachada este
esc 1:250

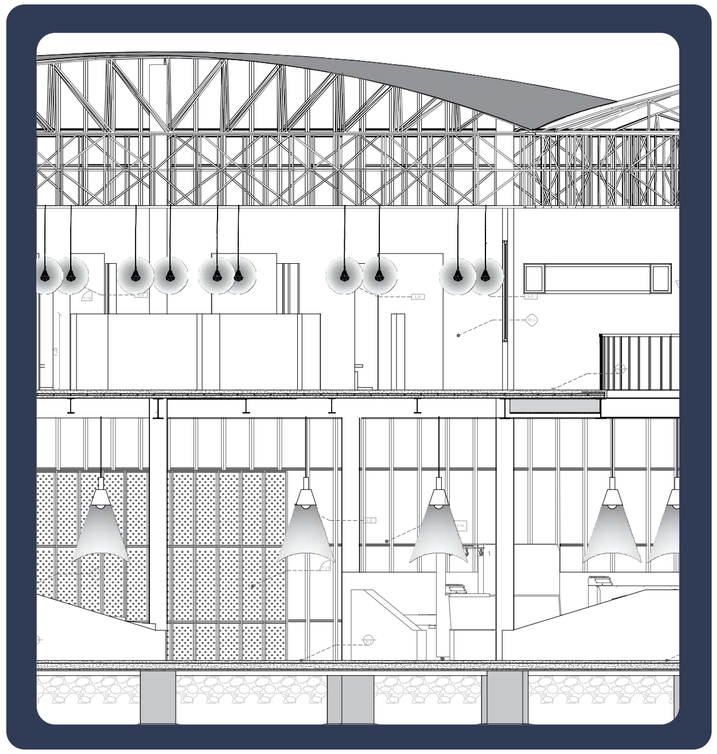
Planimetrías constructivas

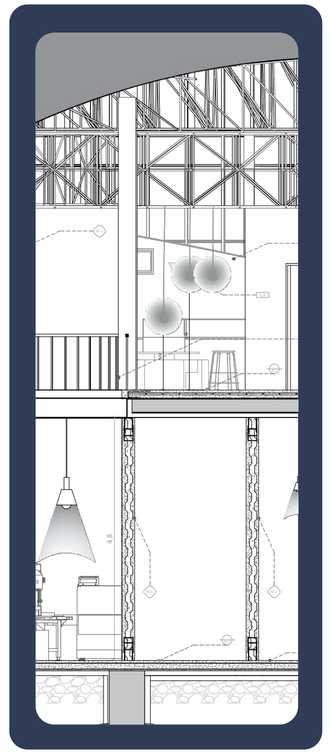
I Corte constructivo

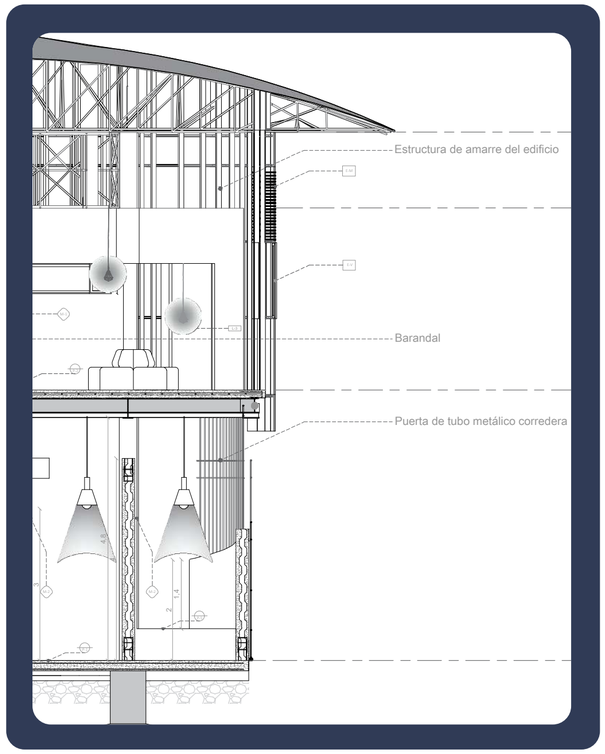


Corte constructivo
esc 1:150





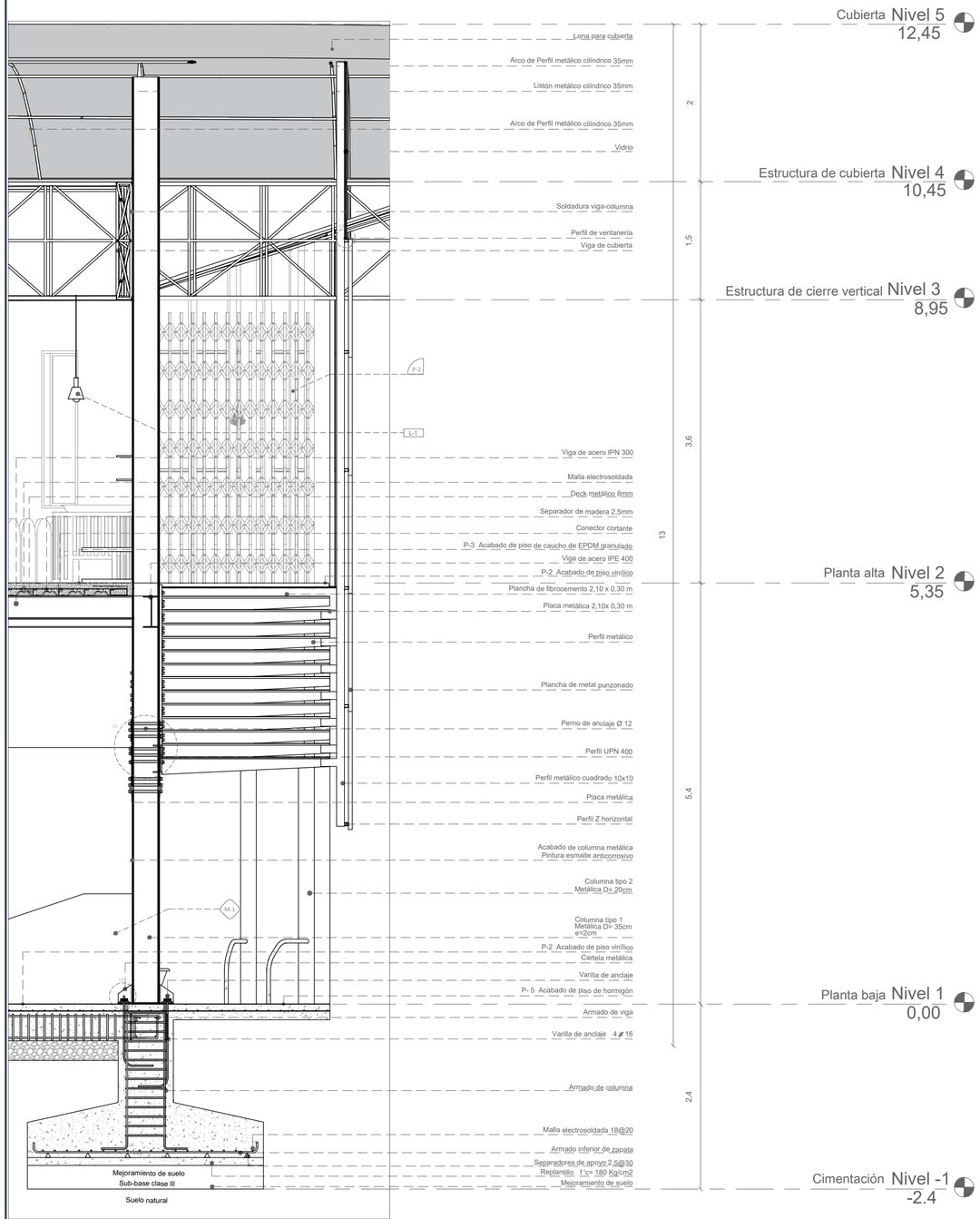




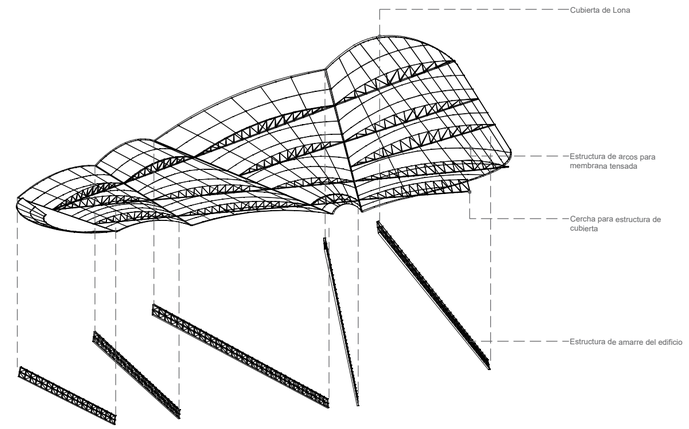
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	DIRECTOR TT: Arq. Alexis H. Mosquera R.	PROYECTO: revitalización mercado lineal + deporte en el bicentenario		
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES	ESTUDIANTE: Stefanía Burneo		planos constructivos	Escala 1: 150

Planimetrías constructivas

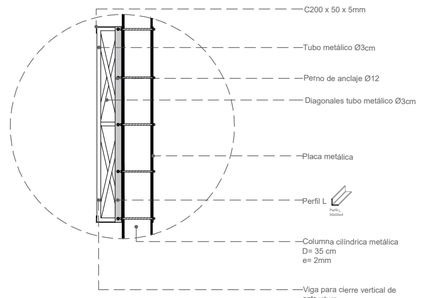
1 Corte por muro



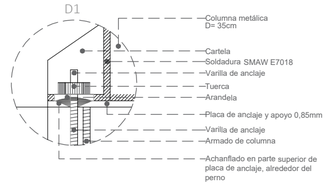
Vista inferior de cubierta



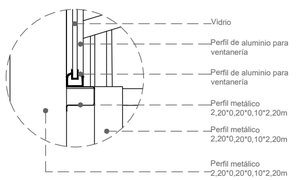
Anclaje de D4
Viga + columna



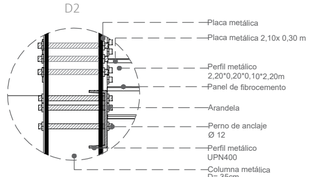
D1



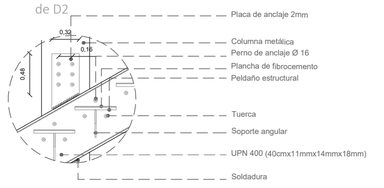
D3



D2

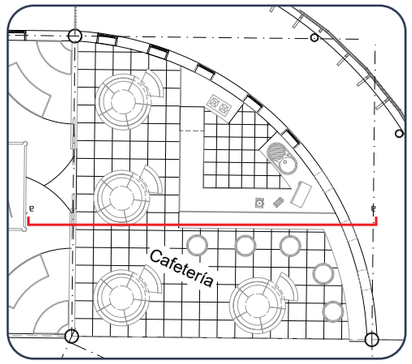


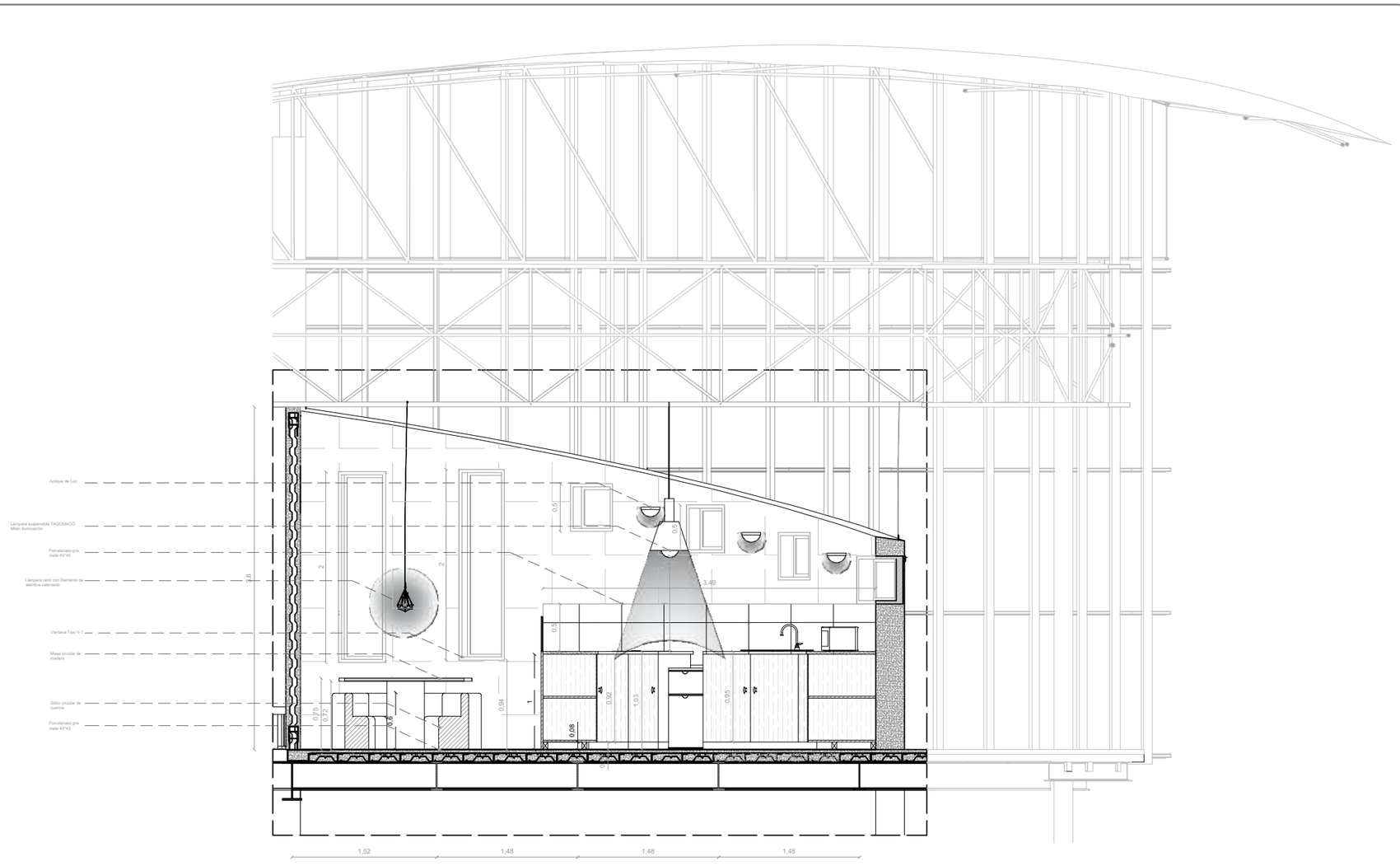
Vista lateral
de D2



Planimetrías constructivas

I Detalles constructivos de cocina



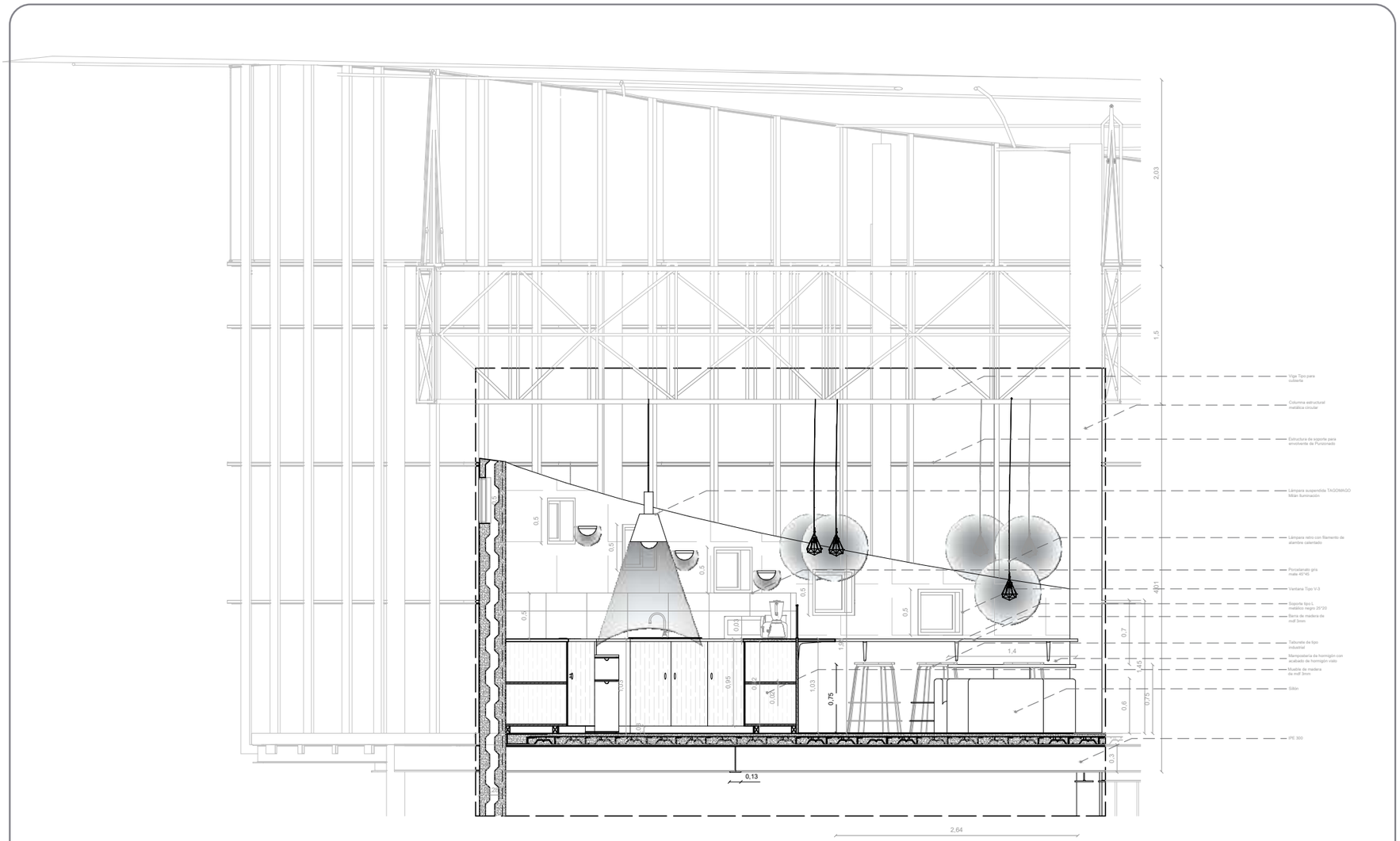


a - a´

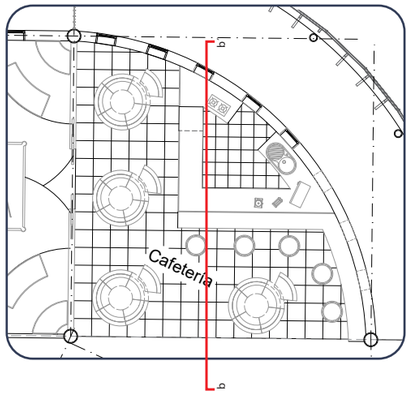
Detalle de cocina 1
esc 1:75

Planimetrías constructivas

I Detalles constructivos de cocina



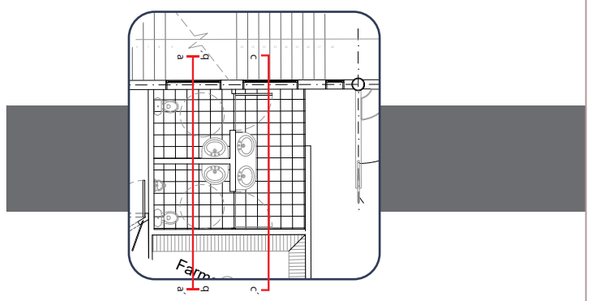
Detalle de cocina 2
esc 1:75

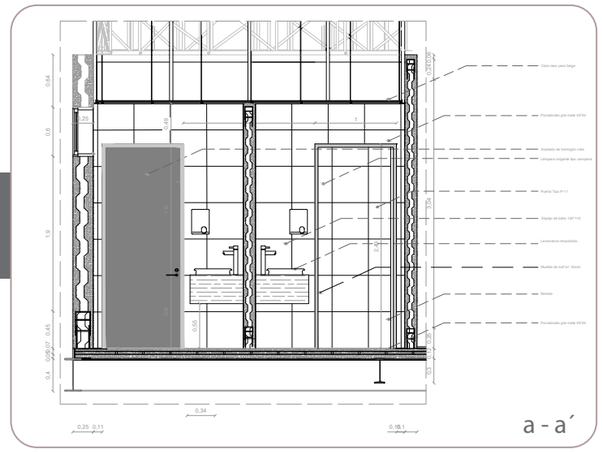


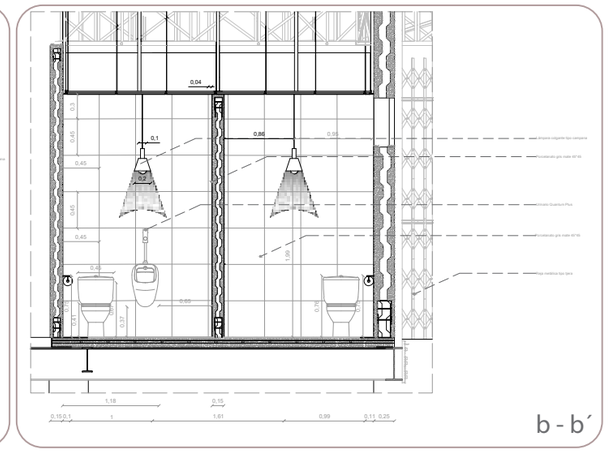
b - b´

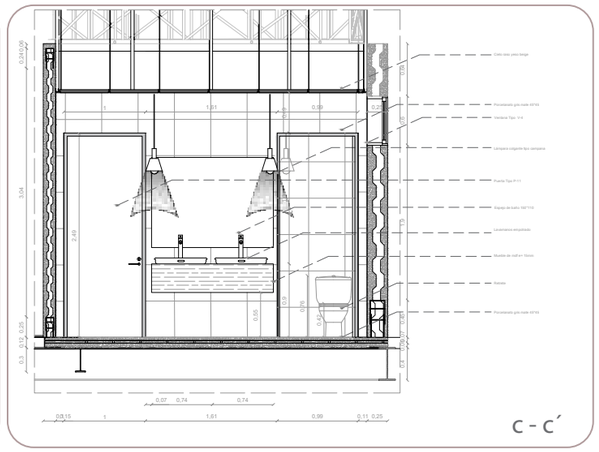
Planimetrías constructivas

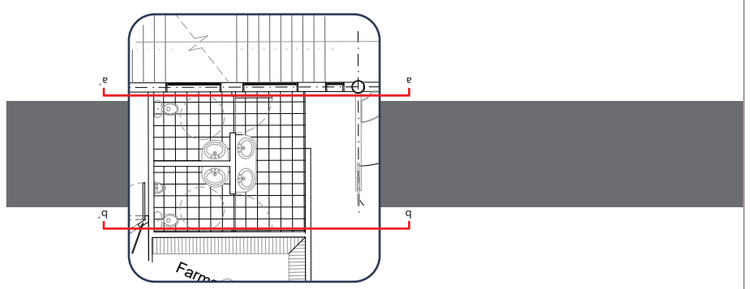
2 Detalles constructivos de baño

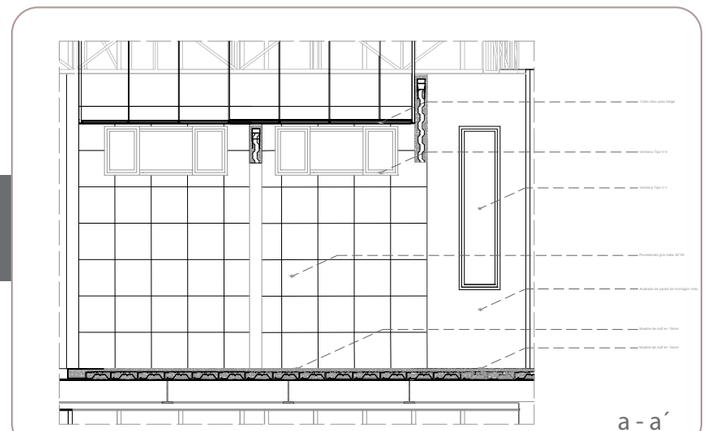


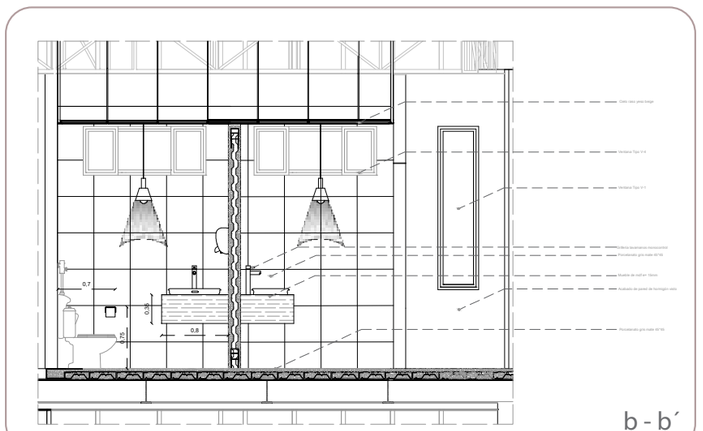


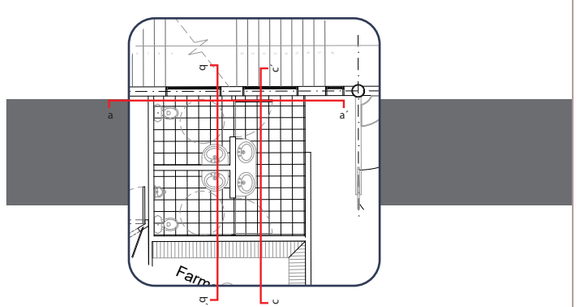


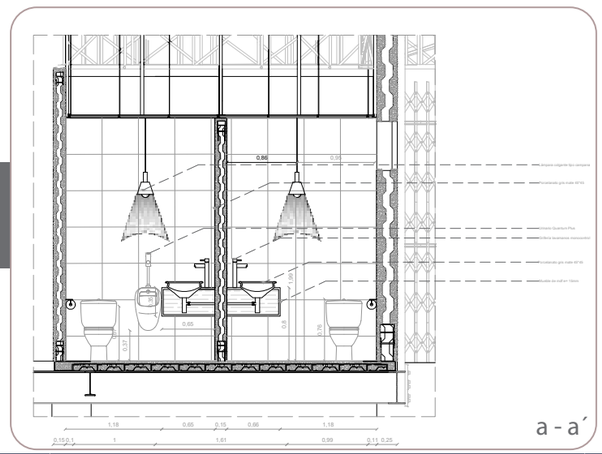


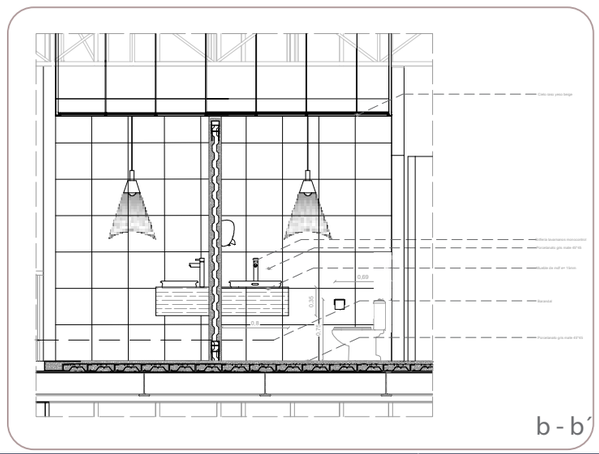


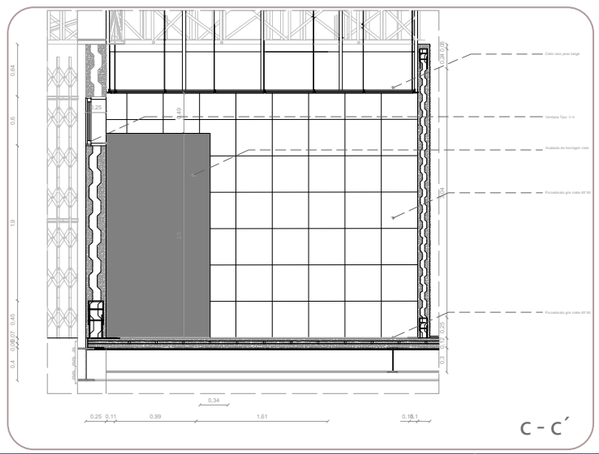






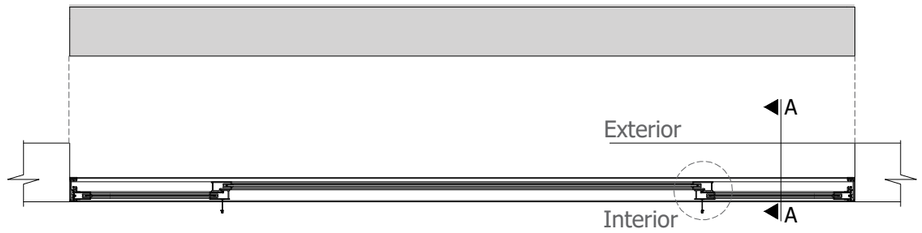


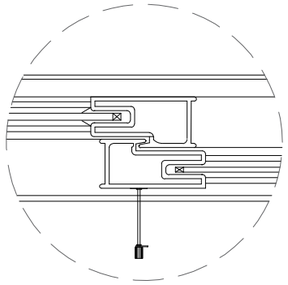


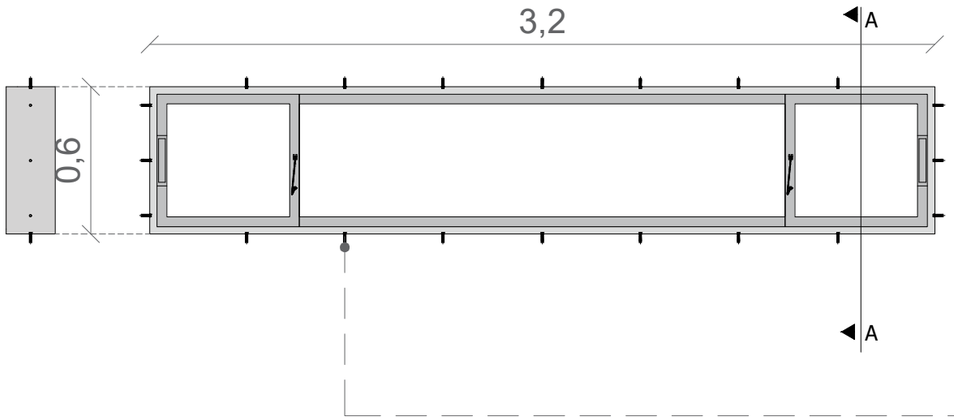


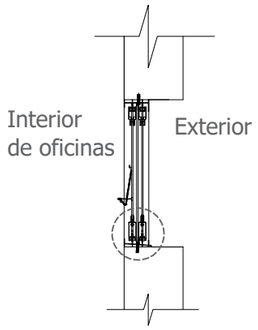
Planimetrías constructivas

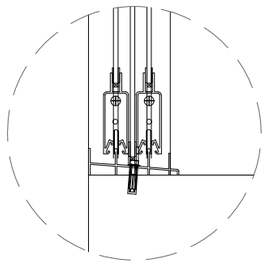
4 Detalles constructivos de ventana

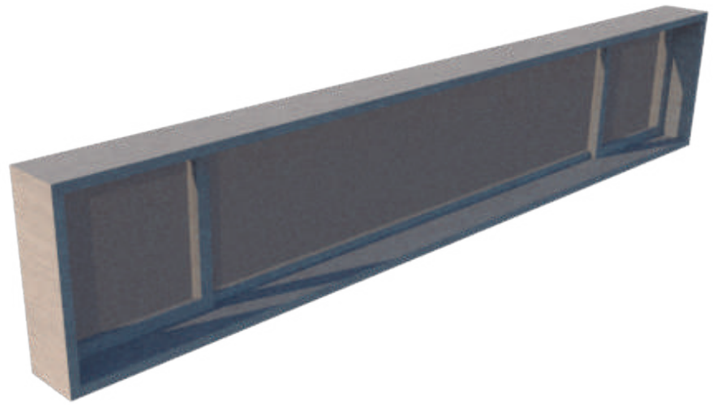


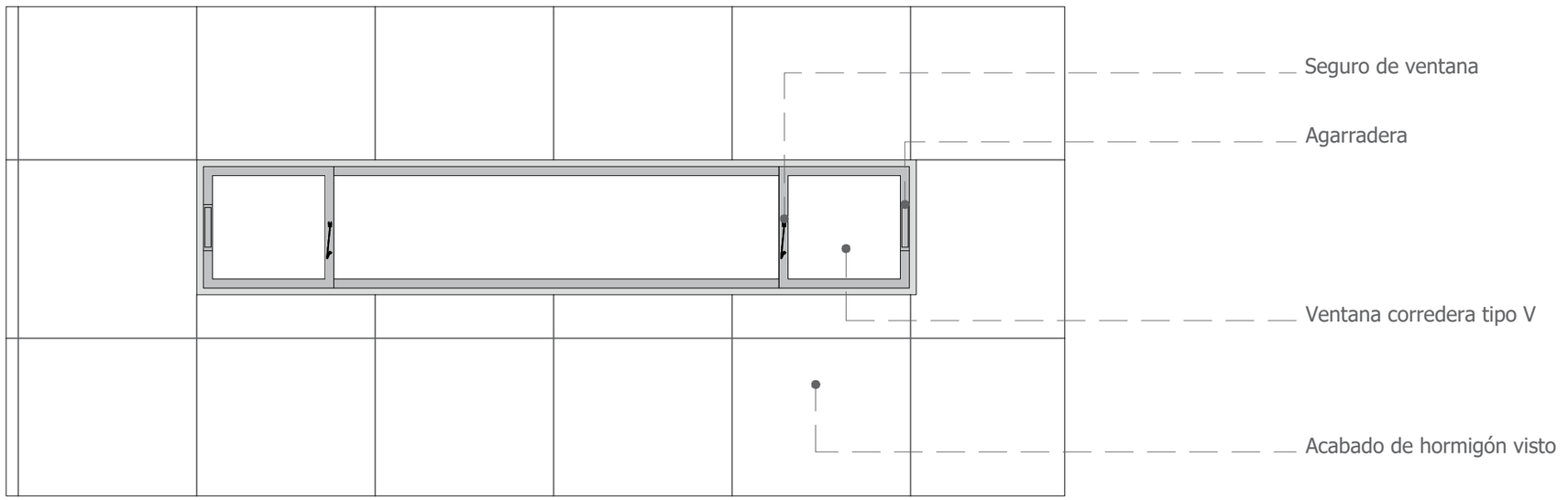






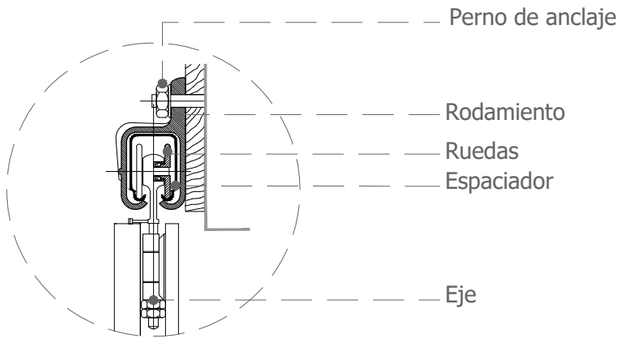


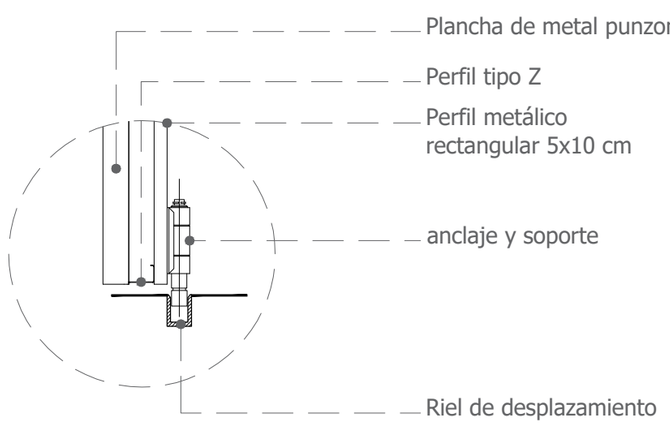


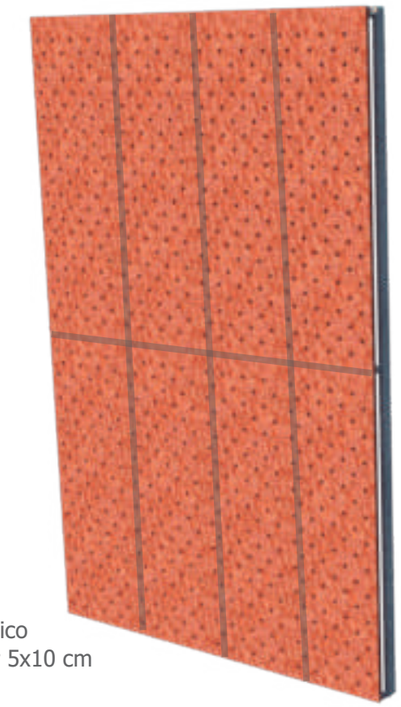


Planimetrías constructivas

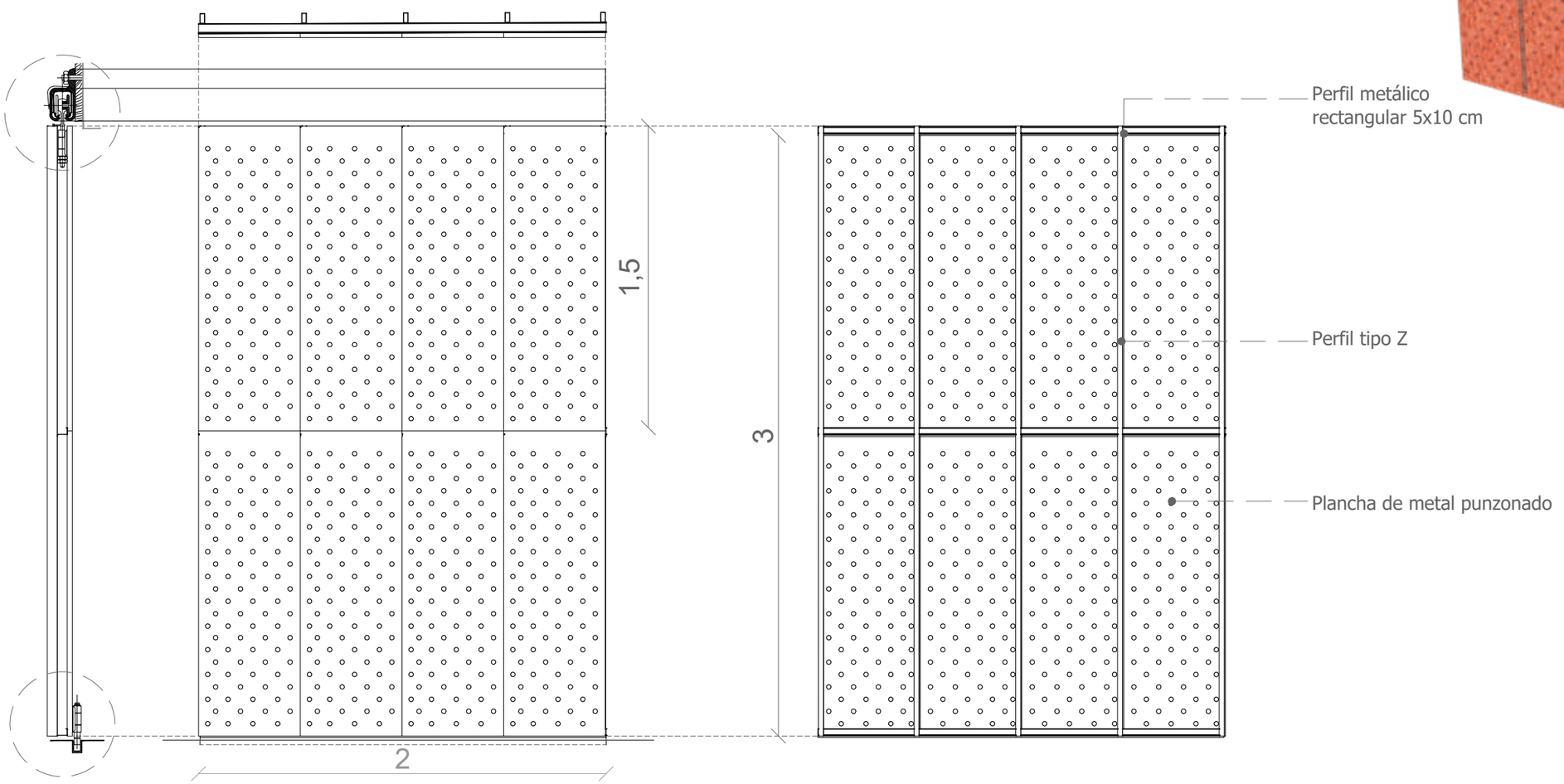
3 Detalles constructivos de puerta







Vista superior



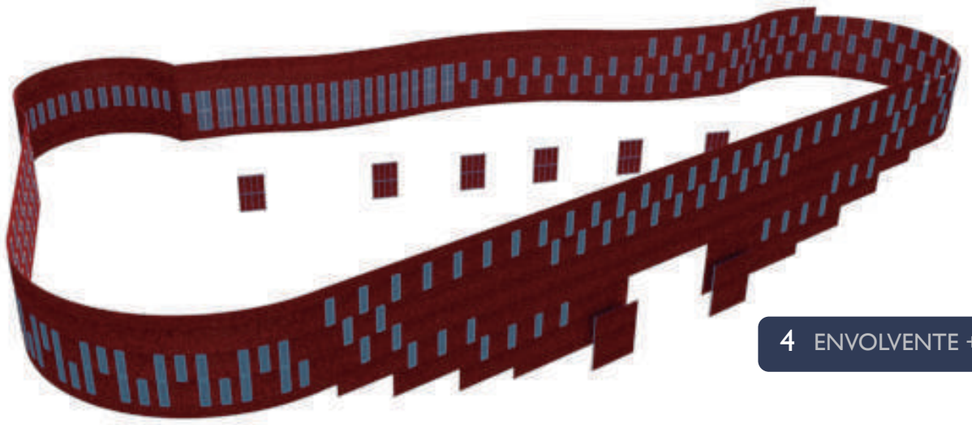
Vista lateral

Vista frontal

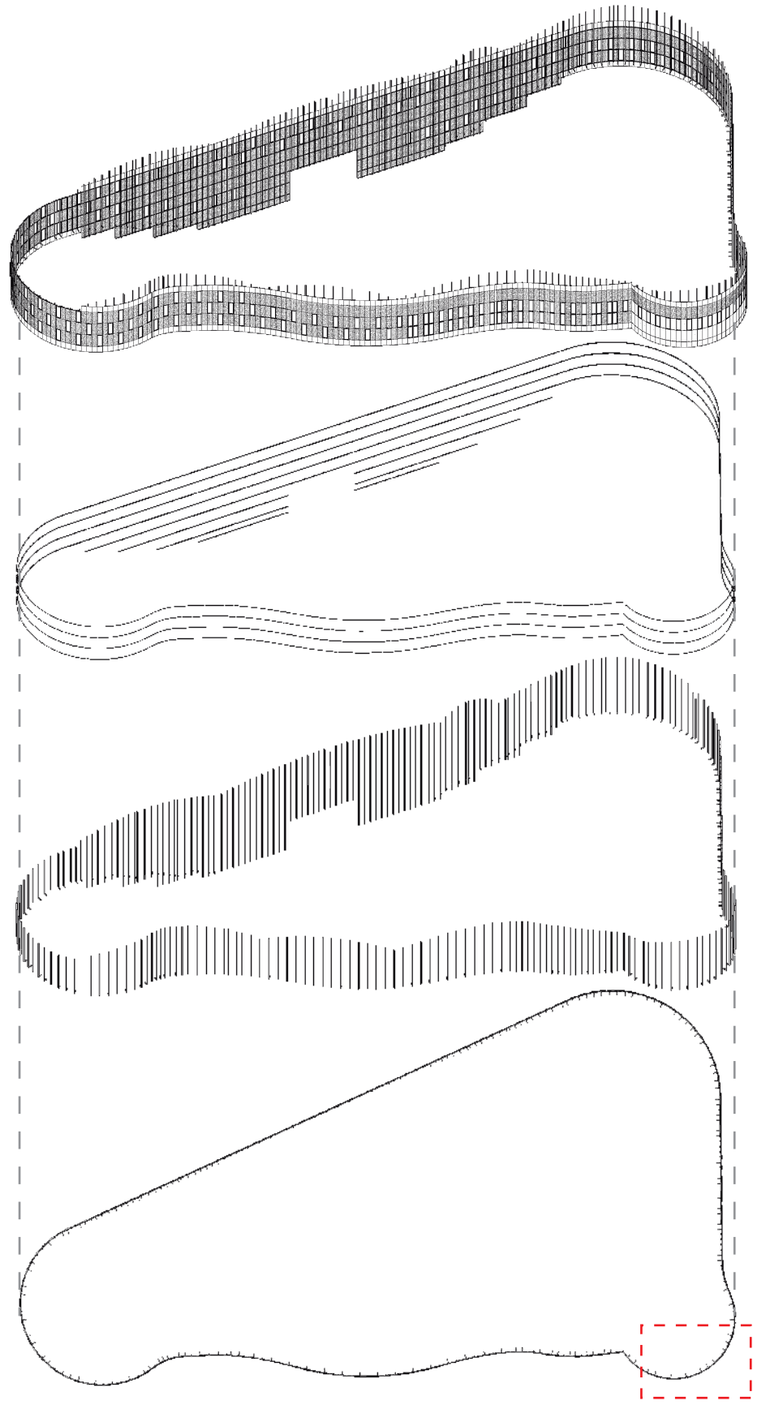
Vista posterior

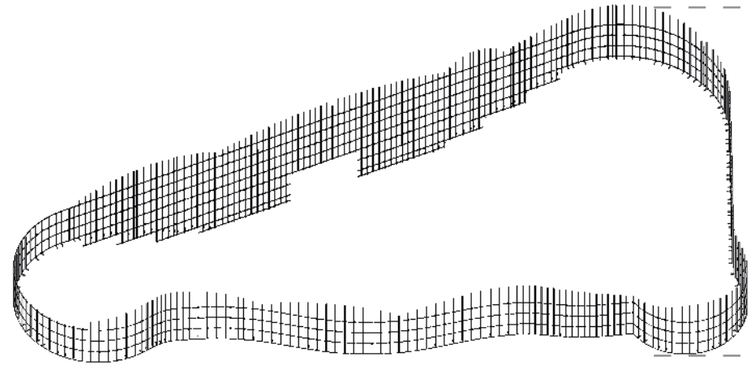
Planimetrías constructivas

5 Detalle emblemático

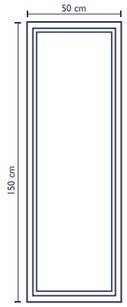


Vista 3d de envolvente

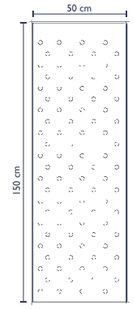




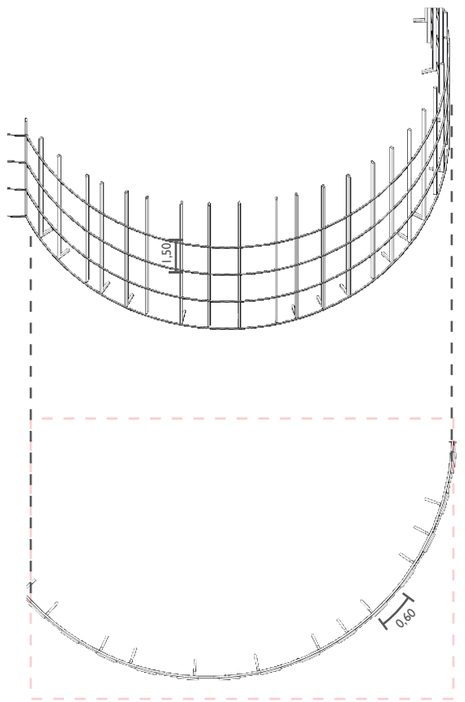
2 + 3 Perfiles rectangulares + Perfiles tipo "Z"



ventana tipo de envolvente

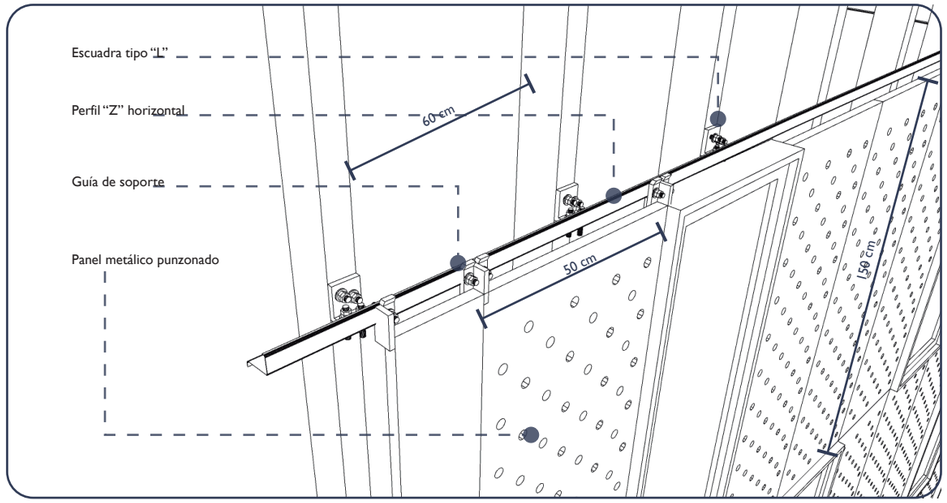


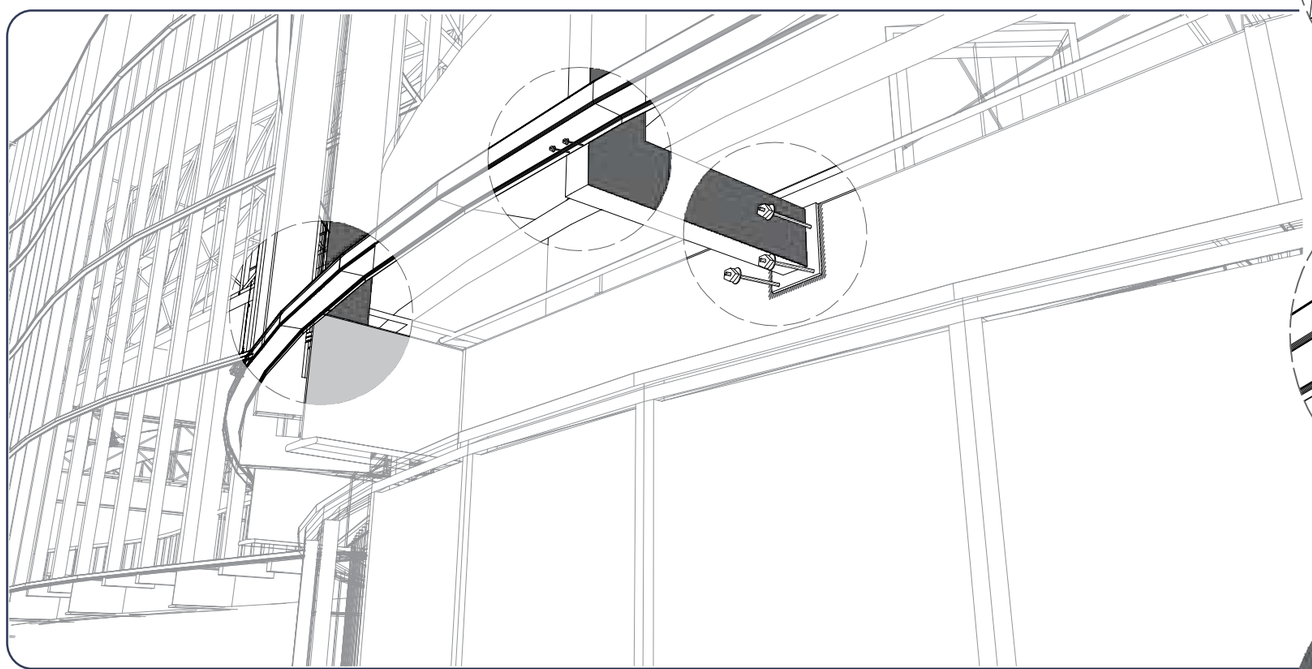
panel metálico punzonado

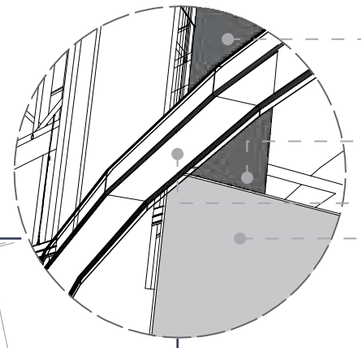


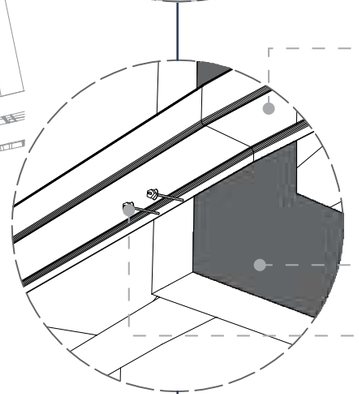
Planimetrías constructivas

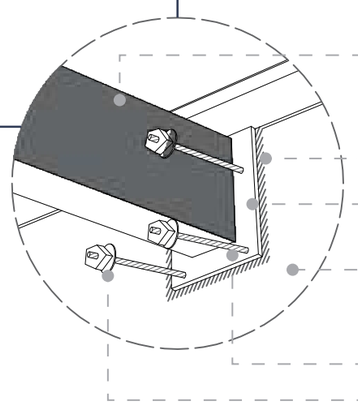
5 Detalle emblemático











Detalle de anclaje de estructura para envolvente

Asesorías

6

Criterios de paisaje
Matriz de paisaje
Planta baja ambientada
Implantación
Zonas de proyecto

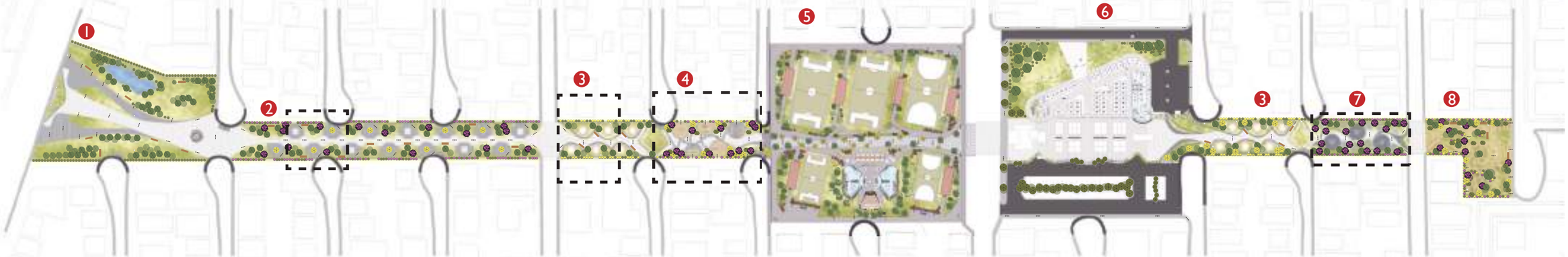
Criterio estructural
Cimentación
detalles
Planta de columnas
detalles
Estructura de entrepiso
detalles
Planta de gradas
vista 3D
detalles

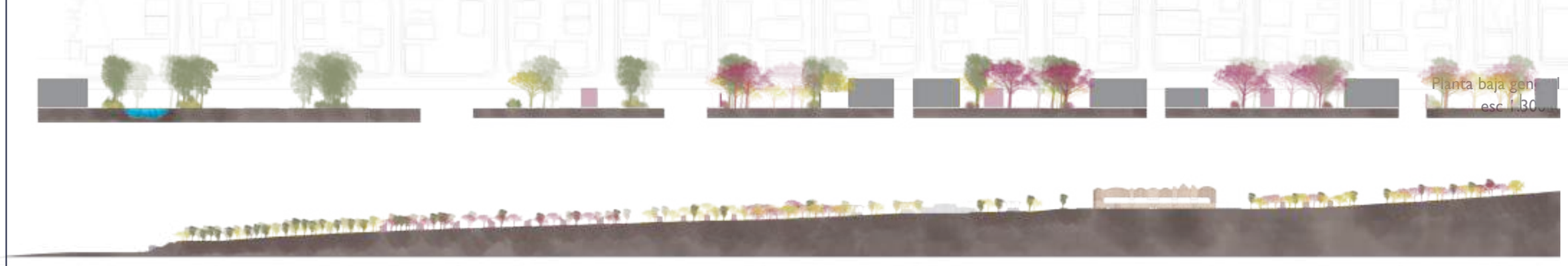
Criterio de sustentabilidad
Análisis solar
Radiación
propuestas sobre radiación
Análisis de vientos
propuestas sobre vientos
Recolección y consumo de agua

Asesoría de paisaje

Criterios de paisaje

I Planta baja general





parque cívico | extensión de mercado | venta de comidas | parque infantil | área deportiva | nucleo de mercado | venta de comidas | artesanías

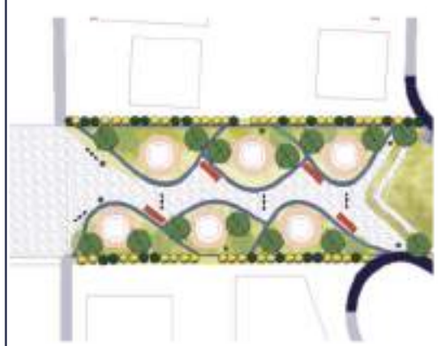
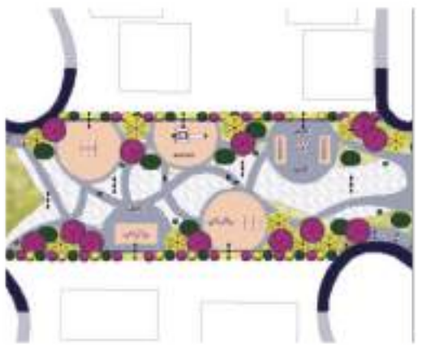
Corte longitudinal

SECCIÓN	ARBOLES	AREA DE ARBOLES	AREA TOTAL DE SECCIÓN	PORCENTAJE DE SOMBRA
1	221	1326	4570	29,02
2	97	582	3298	17,65
3	36	216	1007	21,45
4	34	204	1007	20,26
5	122	732	9700	7,55
6	32	192	9700	1,98
3	48	288	1325	21,74
7	56	336	955	35,18
8	107	642	1475	43,53

Criterios de paisaje

2 Matriz de paisaje

a1

	parque cívico	feria de mercado	feria de comidas	entretenimiento infantil
CIRCUNSTANCIAS	1 	2 	3  3. 	4 
EXP	Falta de tratamiento del borde manzana - parque, se usan aceras Arborización colocada de forma arbitraria Carencia de lugares de sombra Mobiliario disperso indistintamente de su uso	Falta de tratamiento del borde manzana - parque, se usan aceras Arborización colocada de forma arbitraria No existen lugares ni actividades que generen cohesión social Quiebre del eje lineal	Falta de tratamiento del borde manzana - parque, se usan aceras Arborización colocada de forma arbitraria No existen lugares ni actividades que generen cohesión social	Falta de tratamiento del borde manzana - parque, se usan aceras Arborización colocada de forma arbitraria No existen lugares ni actividades que generen cohesión social Carencia de mobiliario
INTENCIONES				
EXP	Cohesión Social ● Seguridad ciudadana ● Confort térmico y acústico ● identidad Canalizar eje hacia la parada de bus Arborización de acuerdo a la necesidad espacial y de límites Uso de claros del parque como centros de cohesión social Generación de espacios de sombra	Cohesión Social ● Seguridad ciudadana ● Confort térmico y acústico ● identidad Generación de puntos de cohesión social Arborización de acuerdo al límite Explosión del eje a sus extremos de forma sugerida	Cohesión Social ● Seg. ciudadana ● Confort térm. y ac. ● identidad Arborización y vegetación de acuerdo al borde Generación de áreas para actividad de cohesión social a los costados del eje.	Cohesión Social ● Seg. ciudadana ● Confort térm. y ac. ● identidad Emplazamiento de actividad infantil definida Bordes como protección
ESTRATEGIAS				
EXP	Implantación de caminerías y graderíos que se dirigen a la parada de bus Diseño de barrera vegetal usando vegetación baja en el borde directo a las viviendas y barrera visual mediante vegetación alta que a su vez general claros de cohesión social como lagunas, áreas de recreación y parqueaderos de bicicletas	Emplazamiento de plataformas como ampliación de mercado a lo largo del eje principal, convirtiendolo en un mercado lineal. Se usa barrera vegetal baja, dejando claros para ingresar al eje. se usa la vegetación alta como límite visual y generador de sombra, se mantiene el eje de caminería principal La ruptura del eje se trata mediante un cambio de piso que brinda seguridad y prioridad peatonal	Se definen áreas de comida mediante plataformas, dejando áreas libres para descanso, alimentación y observación hacia las zonas infantiles La vegetación genera sombra y define las áreas de alimentación Se usa barrera vegetal baja, dejando claros para ingresar al eje.	Se genera una barrera vegetal como protección de borde en el área infantil El piso se convierte a su vez en un suelo lúdico mediante su diseño y su juego de texturas.

Criterios de paisaje

a1

CIRCUNSTANCIAS

EXP

INTENCIONES

ESTRATEGIAS

EXP

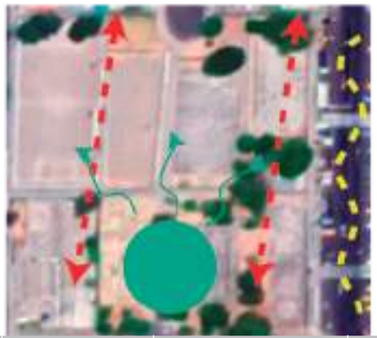
EXP

zona deportiva

5



Canchas deportivas implantadas de forma arbitraria
Arborización y vegetación carente, se usan límites duros
Ausencia de una zona de servicios apropiada
Generación de tráfico vehicular en vía principal



Cohesión Social	Seguridad ciudadana	Confort térmico y acústico	identidad
●	●	●	●

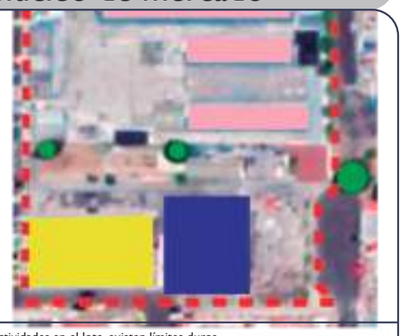
Trazado e implantación de canchas de acuerdo a la dirección del sol
Brindar un área de servicios adecuada y que abastezca necesidades
Despejar vía principal Gozalo Zaldumbide



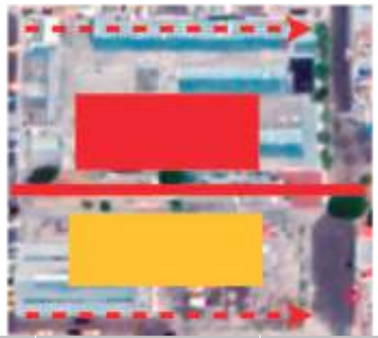
Se define un área de servicios que se abre de forma libre hacia el exterior gracias a su forma.
la vegetación se usa como barrera para la actividad deportiva y como generadora de sombras para áreas de descanso y observación, además de las tribunas cubiertas.
Uso de pencos para restringir acceso a alrededores de servicios higiénicos

núcleo de mercado

6



Quiebre de actividades en el lote, existen límites duros
Área de ferias es mínima
No existe mimetización entre el mercado y el entorno, bloque impenetrable
El eje principal no es parte del diseño del mercado



Cohesión Social	Seguridad ciudadana	Confort térmico y acústico	identidad
●	●	●	

Hacer del eje principal un paseo dentro del mercado y a lo largo de su extensión
Generar un área para parqueadero de vehículos, compartida con el área deportiva
Apertura lateral del lote para desviar tráfico de G.Z.



Se mantiene el eje lineal, separando la zona comercial de la zona de parqueaderos en su forma, pero no en su capacidad visual.
En el eje se genera un paseo mediante juego de piso
Existe apertura hacia áreas verdes y se usa vegetación baja como límite.
Los dos extremos abiertos se utilizan para el ingreso a parqueaderos y la zona de carga y descarga del núcleo del mercado.

feria de artesanías

7

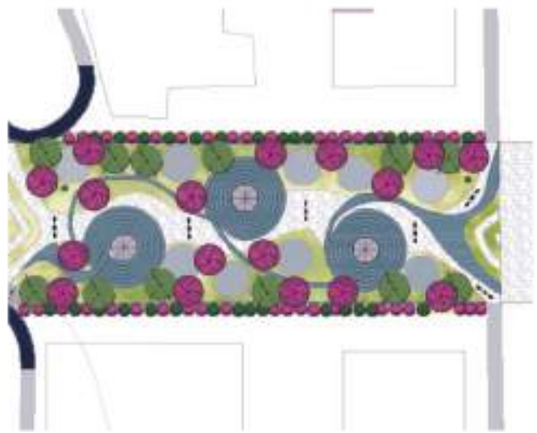


Falta de tratamiento del borde manzana - parque, se usan aceras
Arborización colocada de forma arbitraria
No existen lugares ni actividades que generen cohesión social
El eje no se expande a sus alrededores



Cohesión Social	Seg. ciudadana	Confort térm. y ac.	identidad
●	●	●	●

Generar áreas (plataformas)de cohesión social
Arborizar de acuerdo a la actividad y relación de borde
Explosión del eje hacia plataformas de cohesión social



Se genera un diseño de piso de acuerdo a su actividad de feria de artesanías, se dejan áreas para convertirlas en ferias tentativas.
Existe una barrera vegetal hacia las viviendas dejando claros para su acceso lateral .
el juego del piso mediante texturas provoca dinamismo, acorde al concepto principal.

parque infantil

8



Guardería infantil frente al parque
Límites generan peligro en una zona infantil
Vegetacion arbitraria y carente.
Diseño poco apto para su uso de aprque infantil



Cohesión Social	Seg. ciudadana	Confort térm. y ac.	identidad
●	●	●	●

Adecuar el diseño del parque infantil
Brindar seguridad en sus espacios y límites
Arborizar de acuerdo al peligro del límite



Se diseña el piso de forma lúdica en el prque infantil, dejando espacios verdes definidos para actividades de juego , se enmarca un centro principal en el cuadrante inferior, mediante un gran árbol frutal.
El piso genera circuitos de juego con la combinación de texturas
la barrera vegetal es frondosa para la protección de los niños en su espacio, sin perder la conexión visual, necesaria para su control y cuidado.

Criterios de paisaje

4 Especificaciones

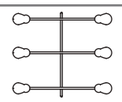
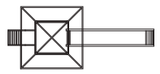
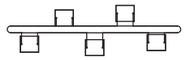
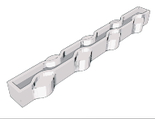
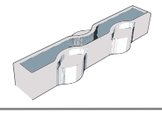
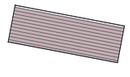
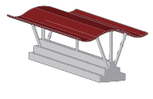
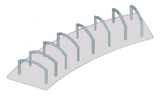
ESPECIES VEGETALES							
arbustos y plantas							
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
ap1			salvia quitensis	0,50 - 2 M	1-3 M	270m2	ÁREAS DE VENTA Y ÁREAS INFANTILES
ap2			retama	1 - 3 M	2 - 4 M	270m2	PROTECCIÓN EN AREAS INFANTILES Y DE MAYOR ACTIVIDAD
ap3			MORADILLA	0,50 - 2 M	1-3 M	270m2	fines ornamentales en jardineras y áreas abiertas
ap4			penco	0,50 - 10M	1-5 M	40 m2	SEGURIDAD Y PRIVACIDAD EN SERVICIOS HIGIÉNICOS
Árboles							
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
a1			JACARANDÁ	6 - 10M	4 - 6M	150	FINES ORNAMENTALES EN SITIOS DE VENTA Y AREAS IFNANTILES
a2			ARUPO AMARILLO	3-5 M	4M	120	ORNAMENTACIÓN EN PERÍMETROS DE ÁREAS INFANTILES
a3			ARRAYÁN	10 - 20 M	5 - 10M	350	EN TODO EL EJE LINEAL
a4			MANDARINA	3 M	2 - 3 M	100	APROVECHAMIENTO DE FRUTOS EN ÁREAS INFANTILES Y DEPORTIVAS
a5			CHOLÁN	3-10 M	5- 10M	80	SOMBRA EN PARQUEADEROS Y ÁREAS EXTERIORES DEL MERCADO

Criterios de paisaje

MATERIALES					
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
p1			HORMIGÓN fc´210	l: - a: - e: 10cm	caminerías perimetrales y estacionamiento de bicicletas
p2			deck de madera	l: 4 - 6 m a: 6 - 10 cm e: 4- 6 cm	plataformas para venta de comida
p3			adoquín de hormigón	l: 20 cm a: 10 cm e: 6 cm	aproximaciones al parque lineal
p4			césped	l: - a: - e: 6 cm	espacios abiertos y de recreación
p5			suelo de piedra de río	l: - a: - e: 6 cm	enmarcado de caminería central en el eje lineal
p6			arena	l: - a: - e: 6 cm	elemento lúdico para áreas infantiles
p7			asfalto	l: - a: - e: 10 cm	circulación de tránsito vehicular en parqueaderos
p8			baldosa gris	l: 0,40m a: 0,40m e: 5mm	espacio interior de mercado
p9			baldosa celeste	l: 0,30m a: 0,30m e: 5mm	piso de servicios higiénicos dentro del mercado

Criterios de paisaje

MOBILIARIO

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
m1			banca de madera	l: 3 m a: 0,50m estructura : metálica e: 5mm color: negro madera: colorado e: 4mm color: café rojizo	lugares de estancia exteriores
m2			basurero de acero inoxidable de dos postes	r: 0,25 m alto: 0,8 m acero inoxidable color : gris metálico con cubierta postes r: 0,025 m alto:0,8 m	exteriores del eje lineal
m3			banca de hormigón	l: 3 m a: 0,50m estructura : hormigón armado e: 0,04 m color: gris acabado: hormigón visto resist: 200kg/cm2	estancia para zona deportiva
m4			luminaria doble	l: 10 m a: 3 m luz: blanca alcance: 5m	exteriores del eje lineal
m5			sube y baja triple	l: 3 m a: 2,6 m alto: 0,40 m color: amarillo estructura: metal cilíndrico	entretenimiento infantil
m6			casa tobogán	casa material : madera laurel cubierta : madera laurel espesor : 4mm escalera y tobogán material : metal cilíndrico r: 1,5cm espesor : 2mm	entretenimiento infantil
m7			escalera china	l: 2,80 m a: 0,40 m alto: 2m color: amarillo estructura: metal cilíndrico	entretenimiento infantil
m8			columpio	estructura: metal cilíndrico l: 3,80 m a: - alto: 2,5m color: amarillo asiento : l: 0,40 m a: 0,35m e: 3 cm color: amarillo	entretenimiento infantil
m9			rueda carrucel	estructura: metal cilíndrico acero inoxidable diametro: 2m	entretenimiento infantil
m10			jardinera + asiento 1	estructura: hormigón armado l: 6,80 m a: 0,6m alto: 0,6 m acabado: hormigón visto borde : 5cm asiento : hormigón l: 0,9 m a: 0,36m alto: 0,45 m acabado: hormigón visto # asientos: 7	lugar de estancia y descanso a través del mercado conexión con la naturaleza eliminación de olores
m11			jardinera + asiento 2	estructura: hormigón armado l: 3,95 m a: 0,6m alto: 0,6 m acabado: hormigón visto borde : 5cm asiento : hormigón l: 0,9 m a: 0,36m alto: 0,45 m acabado: hormigón visto # asientos: 3	lugar de estancia y descanso a través del mercado conexión con la naturaleza eliminación de olores
m12			tribuna cubierta	tribuna estructura: hormigón armado acabado : hormigón visto cubierta estructura: metal cilíndrico material de cubierta: metal rojo espesor: 5mm	lugar de estancia y descanso en la zona deportiva proporciona sombra y protección
m13			estacionamiento de bicicletas	base arco mayor : 8 m arco menor : 6,5 m material : hormigón 210 estructura de soporte de bicicletas estructura: tubo de acero inoxidable	estancia de bicicletas

Criterios de paisaje

I Especificaciones

SECCIÓN 1





ZONA 1

ESPECIES VEGETALES							
ARBUSTOS Y PLANTAS							
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			MONADELA	0.50 - 2 M	1.0 M	2 POR M2	PISO ORNAMENTALES EN JARDINERAS Y AREAS ABIERTAS
ARBOLES							
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			ARRAYÁN	10 - 20 M	6 - 10M	13 U	ARBORIZACIÓN DEL PARQUE LINEAL POR SU COPA DE

MATERIALES					
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			HORMIGÓN F'C 210	L:-- A:-- E: 10CM	CAMINERAS PEATONALES Y ESTACIONAMIENTO DE BICICLETAS
			ADOQUIN DE HORMIGÓN	L: 20 CM A: 10 CM E: 6 CM	APROXIMACIONES AL PARQUE LINEAL
			CESPED	L:-- A:-- E: 0.10M	ESPACIO ABIERTO Y DE RECREACION
			SUELO DE PIEDRA DE RIO	L:-- A:-- E: 0.15M	ENMARCADO DE CAMINERA CENTRAL EN EL EJE LINEAL

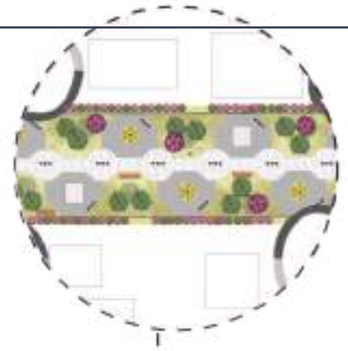
MOBILIARIO					
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			BANCA DE MADERA	L: 2 M - A: 0.50M ESTRUCTURA METALICA MADERA COLORADO	LUGARES DE ESTANCIA EXTERIORES
			BASURERO DE ACERO INOXIDABLE DE DOS PUESTOS	A: 0.25 M ALTO: 0.8 M PUESTOS: 2	EXTERIORES DEL EJE LINEAL
			LUMINARIA PUBLIC	L: 10CM A: 2 M LUZ BLANCA ALCANCE: 5M	EXTERIORES DEL EJE LINEAL

Criterios de paisaje

1 Especificaciones

SECCIÓN 2





ZONA 2

ESPECIES VEGETALES

ARBUSTOS Y PLANTAS

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			SALVIA MISTONGO	0.50 - 2 M	1 - 1 M	2 UNID	
			MANZANILLA	0.50 - 2 M	1 - 1 M	2 UNID	

ARBOLES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			JACARANDA	6 - 10 M	4 - 6 M	150	
			ARBOL AMARILLO	3-5 M	4M	120	
			ARRAYÁN	10 - 20 M	5 - 10M	300	

MOBILIARIO

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	CARACTERISTICAS	USO
			BANCA DE MADERA	L - 2.00 A - 0.50 M ESTRUCTURA METÁLICA MADERA COLORADO	
			BASURERO DE ACERO INOXIDABLE DE DOS PUESTOS	D- 0.70 M ALTO- 0.9 M PUESTOS	
			LUMINARIA SERVE	L - 10 M A - 2 M LUZ BLANCA ALTURA - 5M	

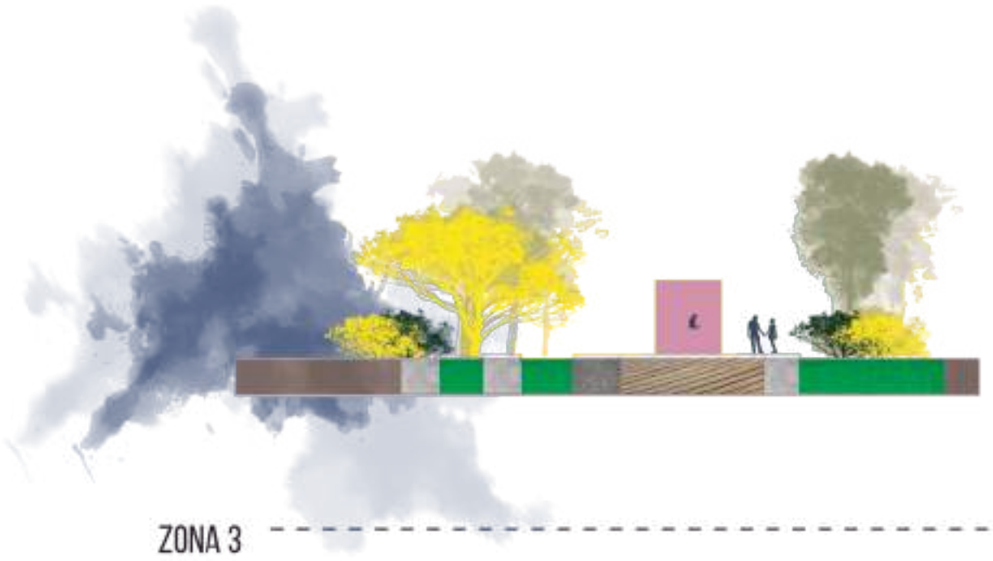
MATERIALES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			HORMIGÓN FC 210	L - A - E - 0.10CM	CAMINERAS PEATONALES Y CICLOVIA/RAMPAS DE ACCESO
			CESPED	L - A - E - 0.10CM	CESPEDES ARBUSTOS Y DE VEGETACIÓN
			ADOQUIN DE PIEDRA NEGRO	L - A - E - 0.10CM	ENMARCADO DE CAMINERAS CENTRAL EN EJE LINEAL

Criterios de paisaje

I Especificaciones

SECCIÓN 3





ZONA 3

ESPECIES VEGETALES

ARBUSTOS Y PLANTAS

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO

ARBOLES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO

MATERIALES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO

MOBILIARIO

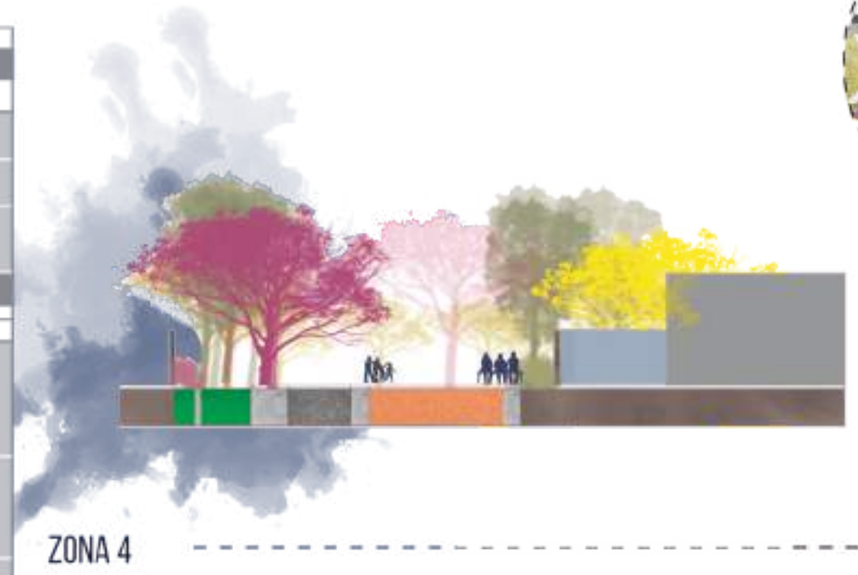
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO

Criterios de paisaje

I Especificaciones

SECCIÓN 4

ESPECIES VEGETALES							
ARBUSTOS Y PLANTAS							
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			SAVIA BOTERO	0.50 - 2 M	1-3 M	2 UNID	
			RETAMA	1 - 3 M	2 - 4 M	2 UNID	
			MANZANILLA	0.50 - 2 M	1-3 M	2 UNID	
ARBOLES							
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			JACARANDA	8 - 10M	4 - 5M	100	
			ARUPO AMARILLO	3-4 M	4M	120	
			MANDARINA	3 M	2 - 3 M	100	





MOBILIARIO					
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			BANCA DE MADERA		
			BASURERO DE ACERO INOXIDABLE DE USO PESTEE		
			LUMINARIA DOBLE		
			JUEGO TRIPLE		
			CAIDA TORSION		
			ESCALERA DOBLE		
			COLUMPIO		
			RUEDA GIRATORIA		

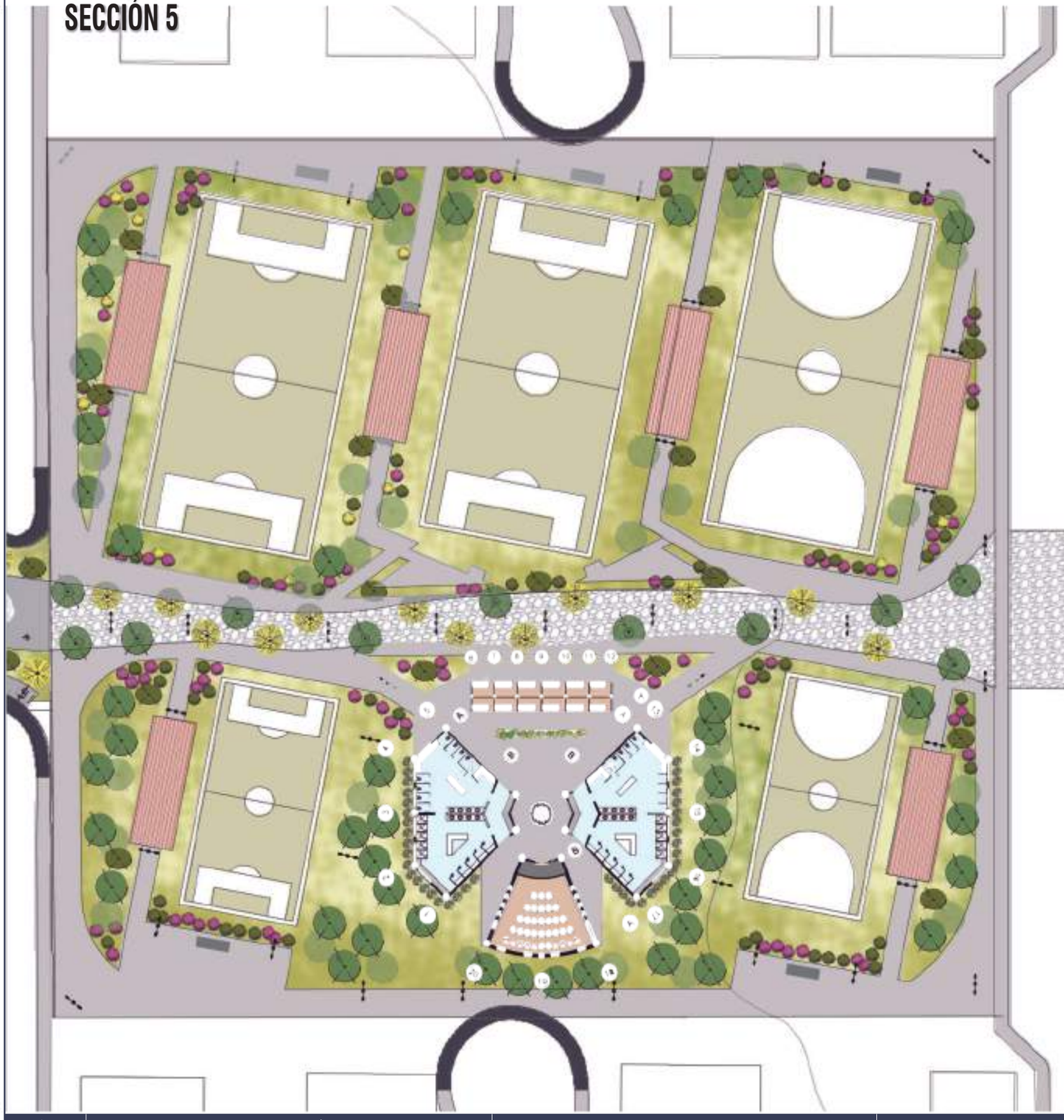
MATERIALES					
	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			HORMIGON F'C 210		
			CESPED		
			CAPA DE PIEDRA DE RIO		
			ARENA		

Planta baja constructiva
esc 1:300

Criterios de paisaje

1 Especificaciones

SECCIÓN 5







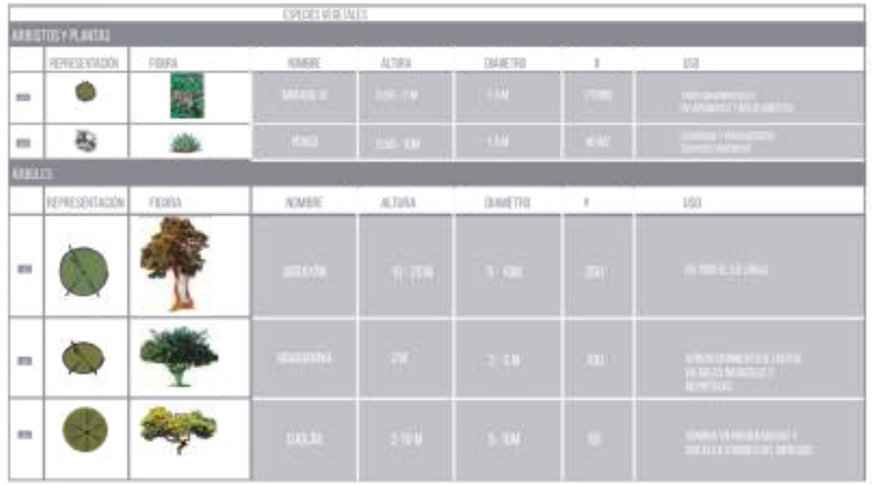


Criterios de paisaje

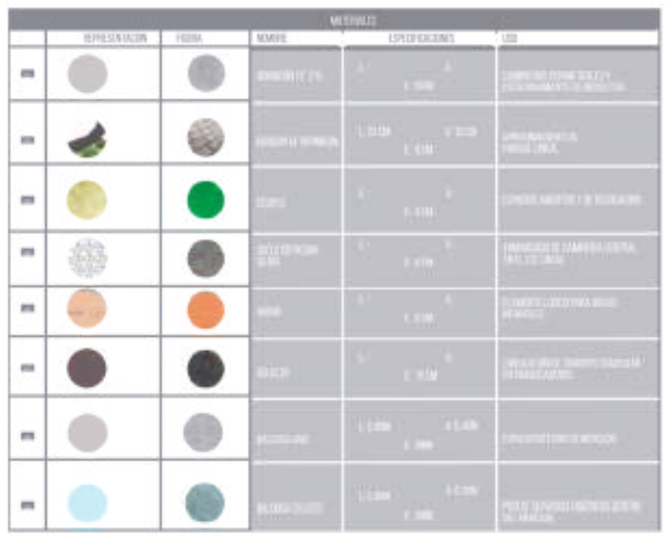
I Especificaciones

SECCIÓN 6





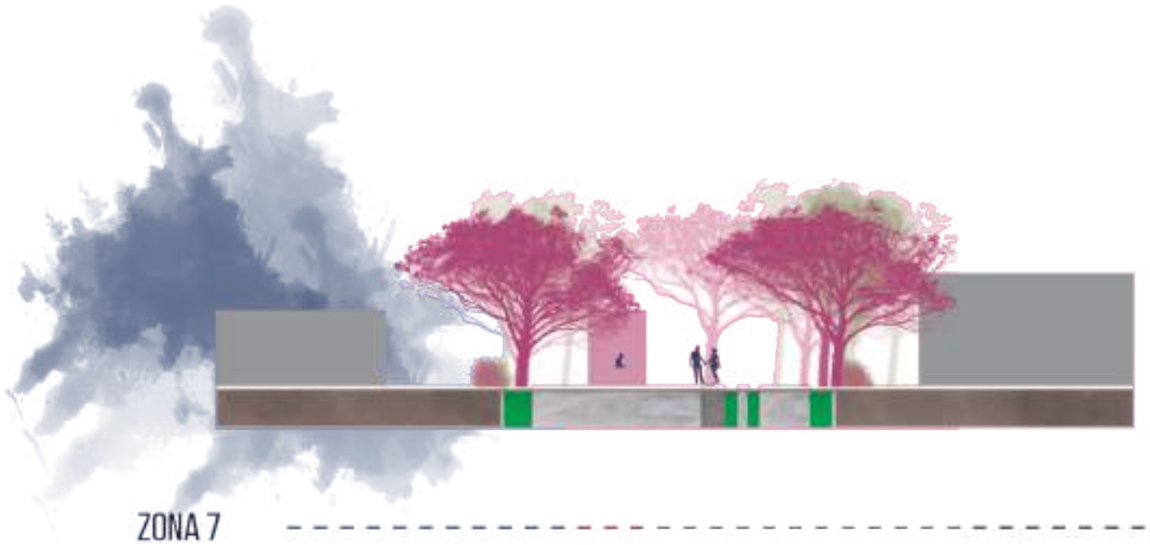




Criterios de paisaje

I Especificaciones

SECCIÓN 7





ESPECIES VEGETALES

ARBUSTOS Y PLANTAS

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			SALVIA GUEVINDO	0.50 - 2 M	1-3 M	2 UNID	ARBUSTIVA, MANEJO Y MACIZOS ARBUSTIVOS
			MARGUILLA	0.50 - 2 M	1-3 M	2 UNID	PINOS ORNAMENTALES EN JARDINERAS Y MACIZOS ARBUSTIVOS

ARBOLES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			JACARANDÁ	8 - 10M	4 - 6M	150	PINOS ORNAMENTALES EN ZONAS DE VENTA Y AREAS AMARTES
			ARRAYÁN	10 - 20 M	5 - 10M	350	EN MASAS O EN LINEA

MOBILIARIO

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			BASURERO DE ACERO INOXIDABLE DE DOBLE CANASTA	ALTO: 0.80 M	EN CORREDOR EN LA LINEAL
			LUMINARIA DOBLE	L: 10 M A: 3 M LUZ BLANCA ALCANCE: 5M	EN CORREDOR EN LA LINEAL

MATERIALES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			HORMIGÓN HC 210	L: A: E: 10CM	ELEMENTOS PERIMETRALES Y ESTABLECIMIENTO DE VEGETALES
			CÉSPED	L: A: E: 6CM	ESPACIOS ABIERTOS Y DE RECREACIÓN
			GRAVILLA DE PIEDRA DE RÍO	L: A: E: 6CM	ELEMENTOS DE CONTINUA CENTRAL EN EL EJE LINEAL

Criterios de paisaje

I Especificaciones

SECCIÓN 8

ESPECIES VEGETALES

ARBUSTOS Y PLANTAS

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			SALVIA OFFICINALIS	0.50 - 2 M	1-2 M	2 FOND	ARBUSTO VERDE Y
			RETAMA	1 - 3 M	2 - 4 M	2 FOND	PROTECCION EN AREAS INFANTILES
			ROMERO	0.50 - 2 M	1-2 M	2 FOND	PARED ORNAMENTAL

ÁRBOLES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ALTURA	DIAMETRO	#	USO
			JACARANDA	8 - 10M	4 - 6M	150	ARBOL ORNAMENTAL EN CLIMAS DE VERANO Y AREAS INFANTILES
			ARBOL AMARILLO	3-5 M	4M	120	ORNAMENTACION EN PERIMETROS DE AREAS INFANTILES
			ARRAYAN	10 - 20 M	5 - 10M	350	EN TODO EL ESCENICA
			MANDARINA	3 M	2 - 3 M	100	APROVECHAMIENTO DE FRUTOS EN AREAS INFANTILES Y DEPORTIVAS





ZONA 8

MOBILIARIO

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE	ESPECIFICACIONES	USO
			BANCA DE MADERA	L: 2 M A: 0.50M ESTRUCTURA METALICA MADERA COLOR MARRON	LUGARES DE ESTANCIA EXTERIORES
			TACHO DE ACERO INOXIDABLE CON TAPA PARTES	D: 0.25 M ALTO: 0.8 M PARTES	EXTERIORES DE LINEAL
			LAMPARA LINEAL	L: 30 M A: 2 M LUZ BLANCA ALCANCE 5M	EXTERIORES DE LINEAL

MATERIALES

	REPRESENTACIÓN	FIGURA	NOMBRE		
			HORMIGON F'C 210	L: E: 100M	LUMINARIAS PEATONALES Y ESTACIONAMIENTO DE BICICLETAS
			CESPED	L: A: E: 0.5M	ESPACIOS ABIERTOS Y DE RECREACION
			ARENA	L: A: E: 0.3M	ELEMENTO LUDICO PARA AREAS INFANTILES

Planta baja constructiva
esc 1:300

Asesoría estructural

ae

Criterio estructural

I Planta de cimentación

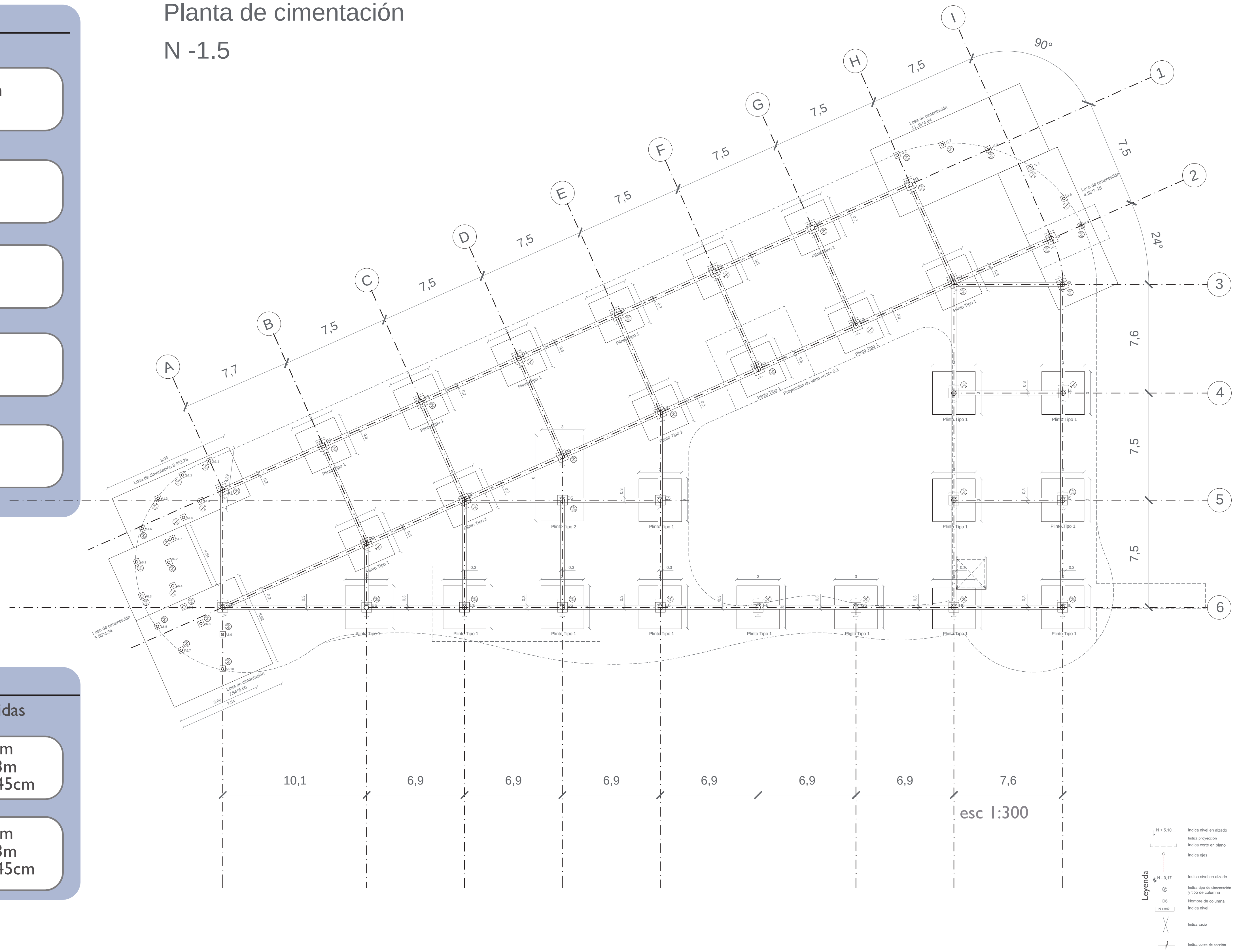
Cuadro de cimentación

Losas de cimentación

Planta	Simbología	medidas
	L1	l = 11,45m a = 4,94m
	L2	l = 7,15m a = 4,55m
	L3	l = 8,9m a = 3,7m
	L4	l = 5,86m a = 4,34m
	L5	l = 7,54m a = 6,6m

Planta de cimentación

N -1.5



Cuadro de cimentación

Plintos

Planta	Simbología	medidas
	P1	l = 3m a = 3m e = 45cm
	P2	l = 6m a = 3m e = 45cm

Criterio estructural

2 Planta de columnas

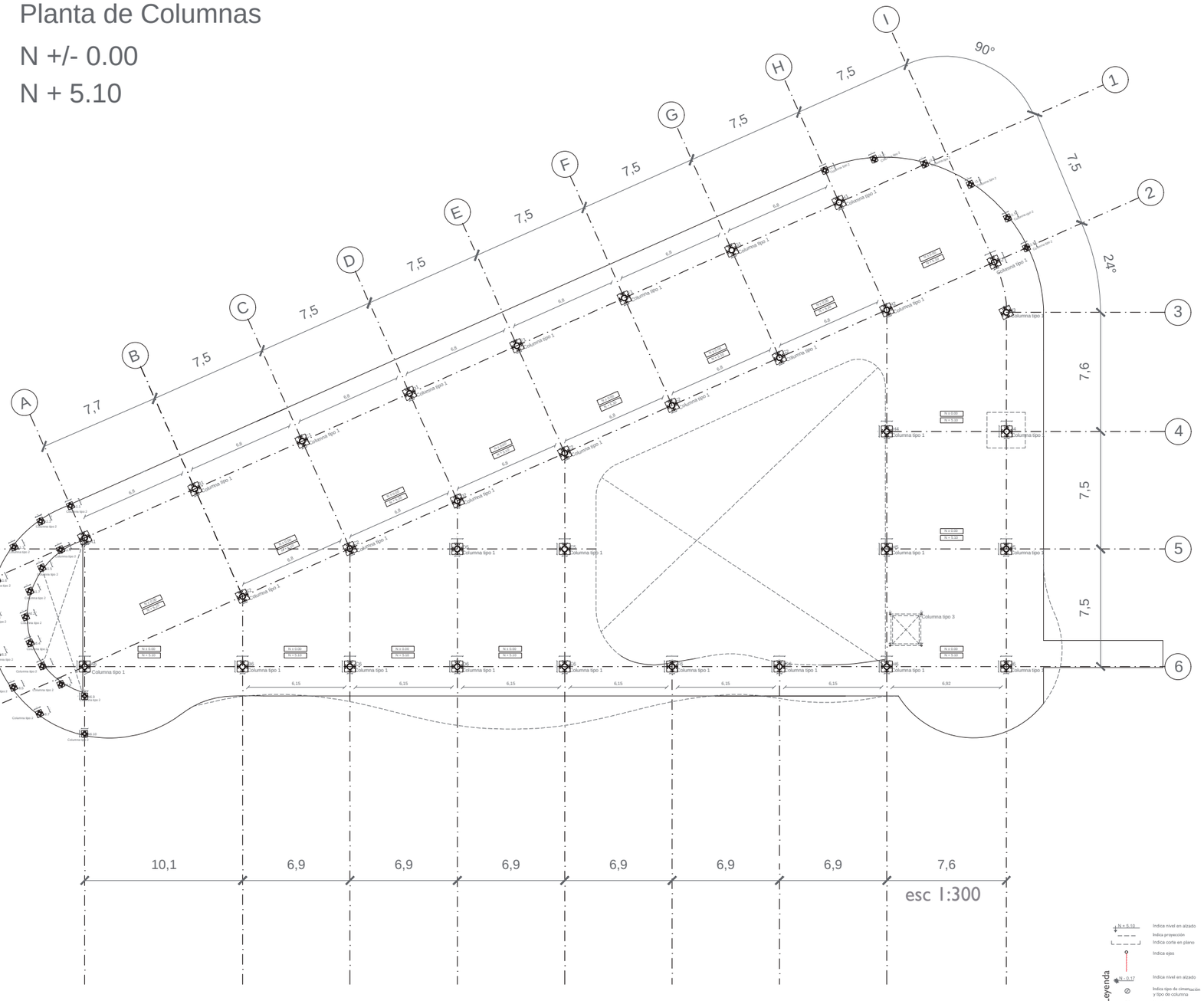
Cuadro de columnas

Planta	Alzado	Simbología	medidas
○	|	C1	D= 35 cm e= 2cm
B1, B2, B6, C1, C2, C6, D1, D2, D5, D6, E1, E2, E5, E6, F1, F2, F6, G1, G2, G6, H1, H2, H4, H5, H6, I2, I3, I4, I5, I6.			
○	|	C2	D= 20 cm e= 2cm
A (A1.1 , A1.2, A1.3, A 1.4, A 1.5, A1.6, A1.7) A6(A6.1, A6.2, A6.3, A6.4, A6.5, A6.6, A6.7, A6.8, A6.9, A6.10			

Planta de Columnas

N +/- 0.00

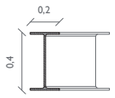
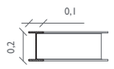
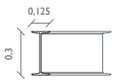
N + 5.10

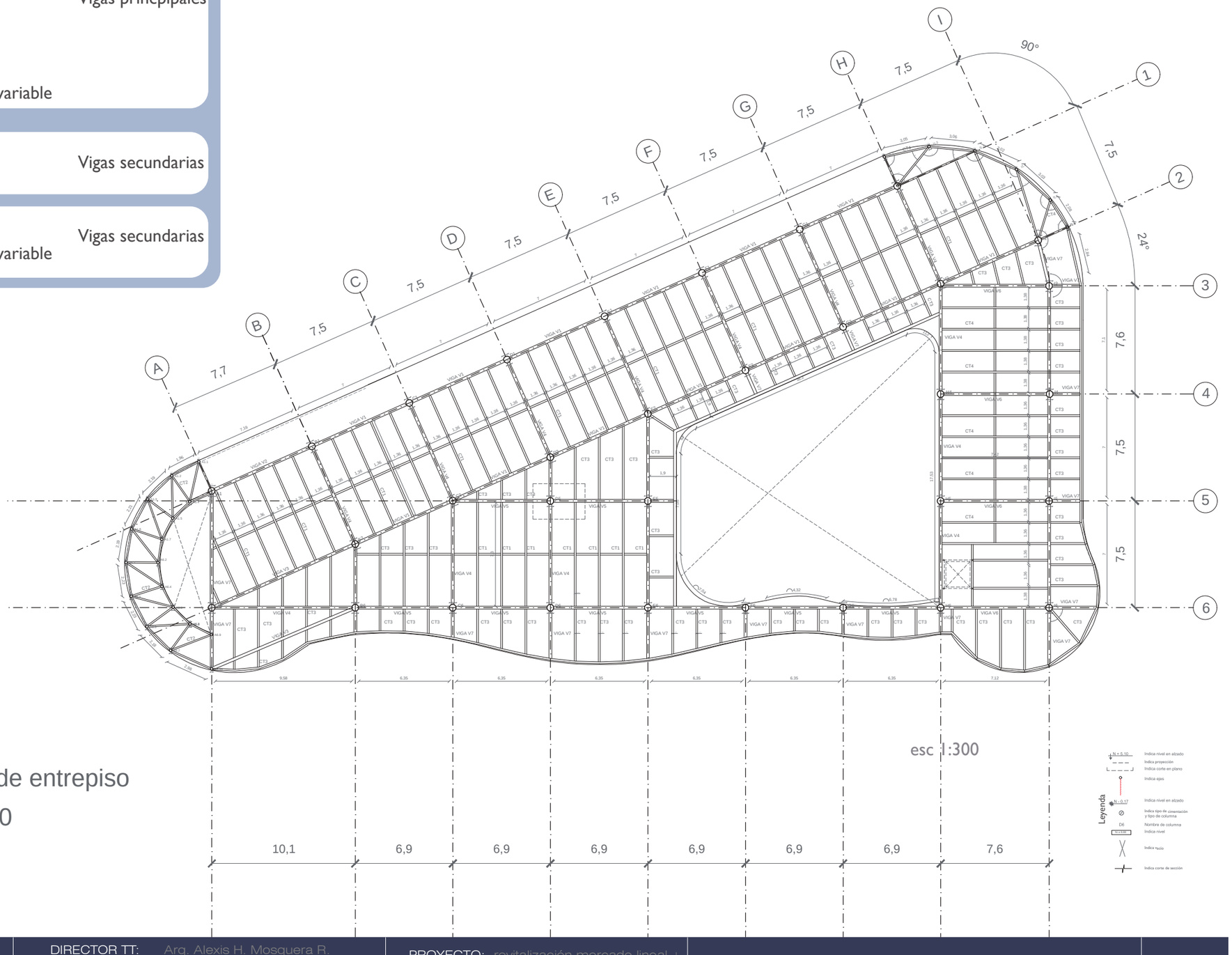


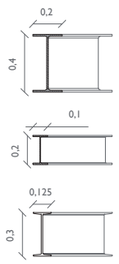
Criterio estructural

3 Planta de vigas de entrepiso

Cuadro de vigas de entrepiso

Alzado	Simbología	Longitud	Uso
	VIGA V1 VIGA V2 VIGA V3 VIGA V4 VIGA V5 VIGA V6 VIGA V7	7,00 m 7,20 m 10,52 m 9,55 m 6,35 m 7,15 m Longitud variable	Vigas princpipales
	CT2	7,40 m	Vigas secundarias
	CT1 CT4 CT3	7,40 m 7,30 m Longitud variable	Vigas secundarias



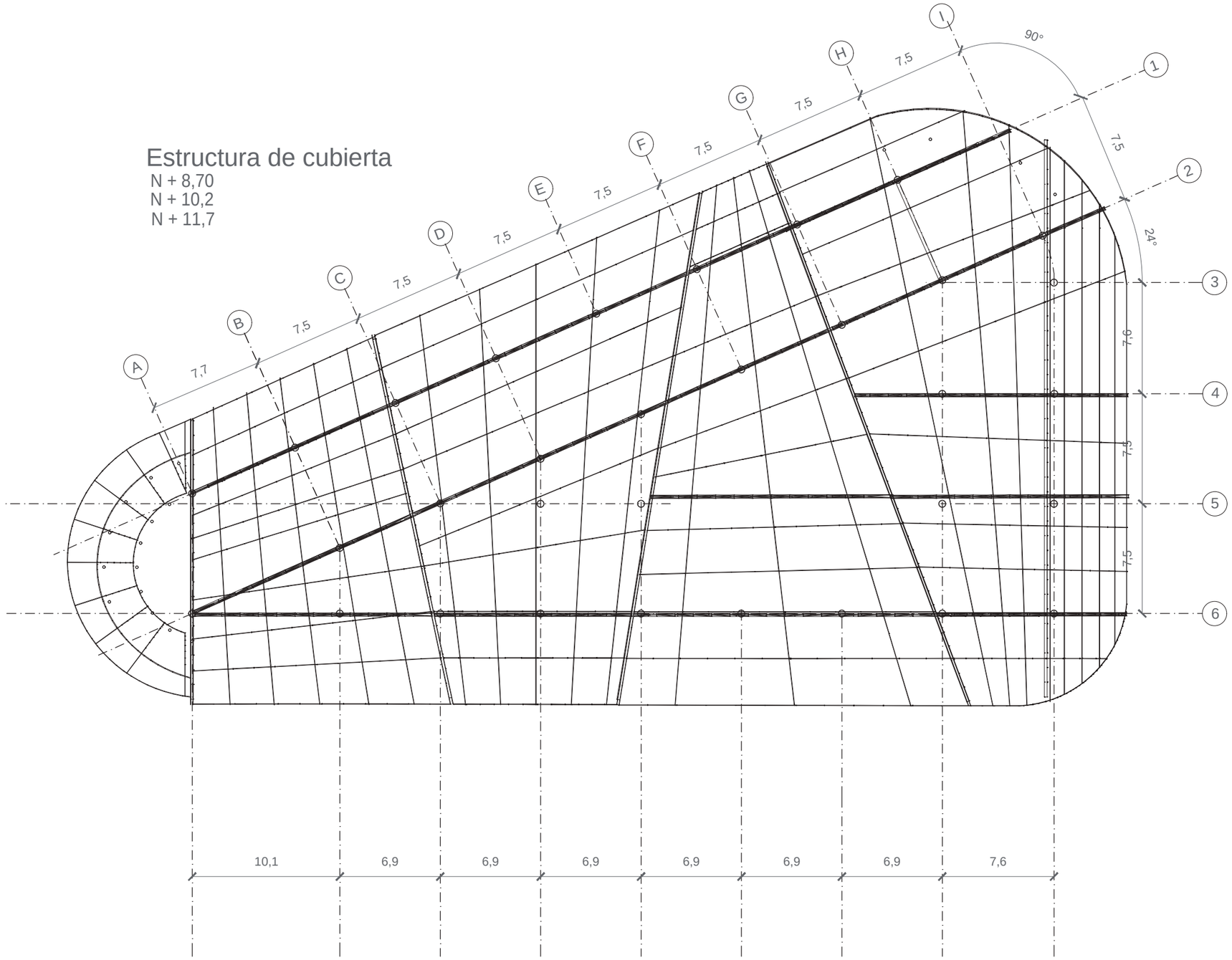


Planta de entrepiso

N + 5.10

Criterio estructural

4 Estructura de cubierta

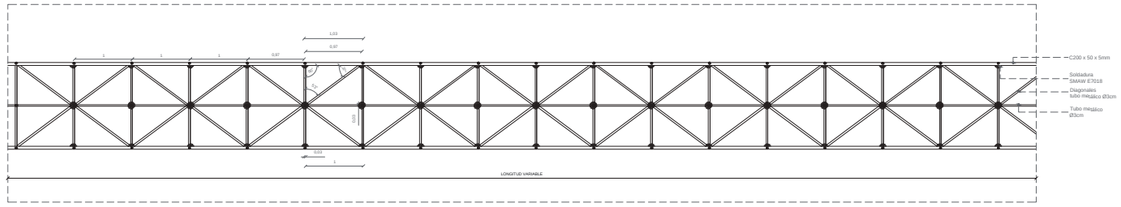


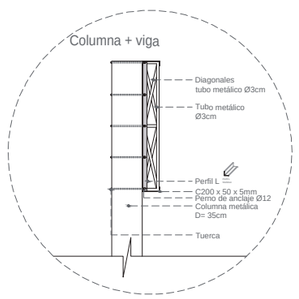
esc 1:300

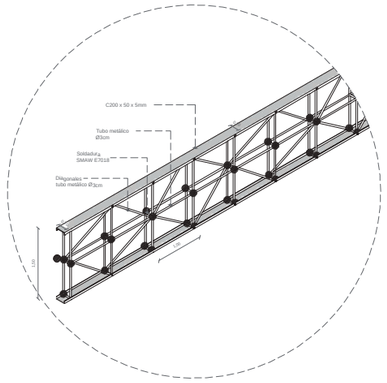
Criterio estructural

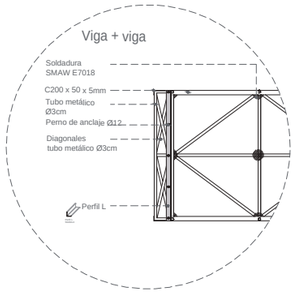
5 Detalles de cubierta

Viga tipo para cubierta

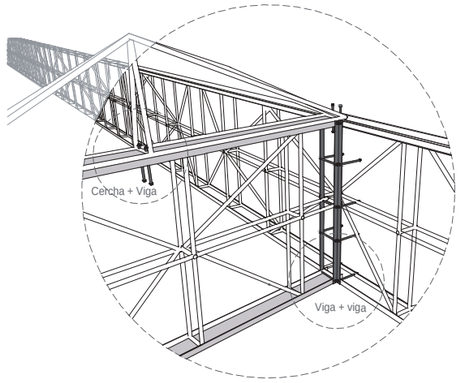


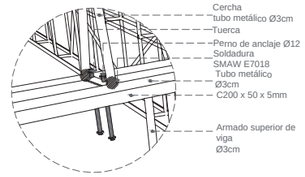




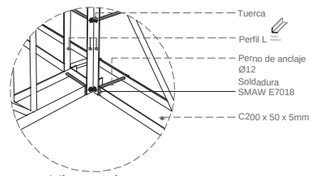


Conexiones



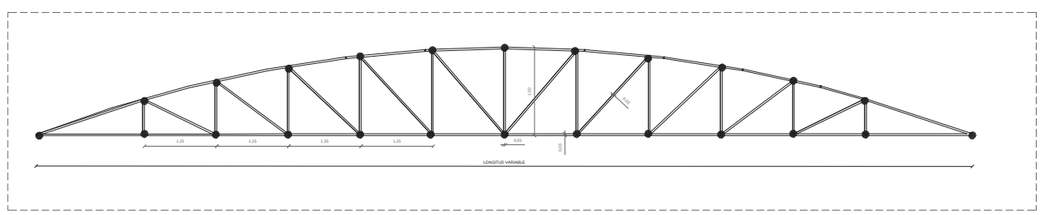


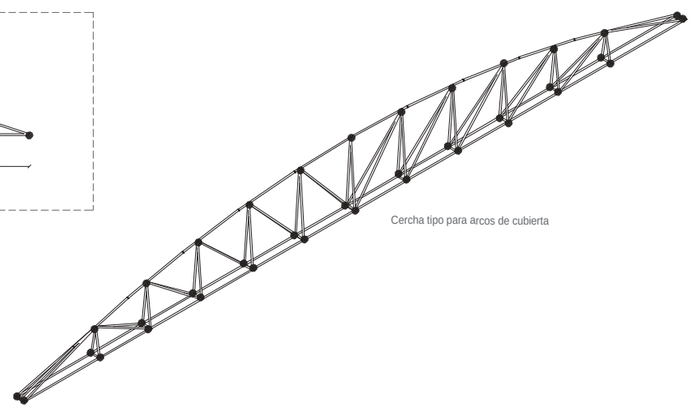
Cercha + Viga



Viga + viga

Cercha tipo para arcos de cubierta



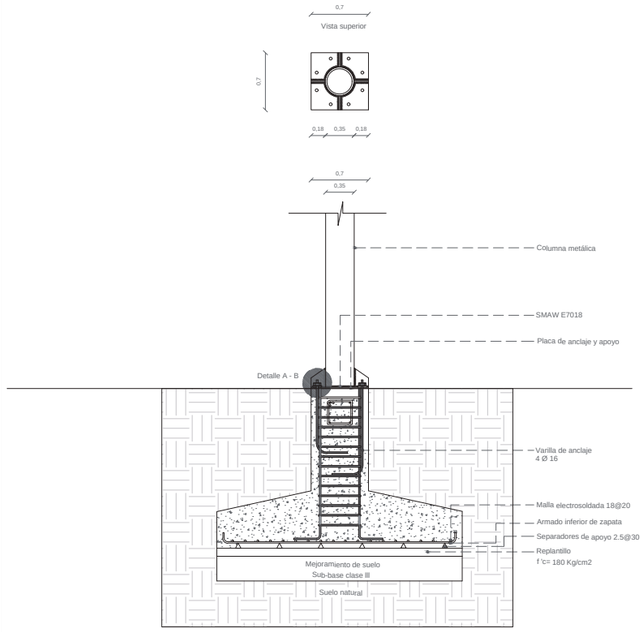


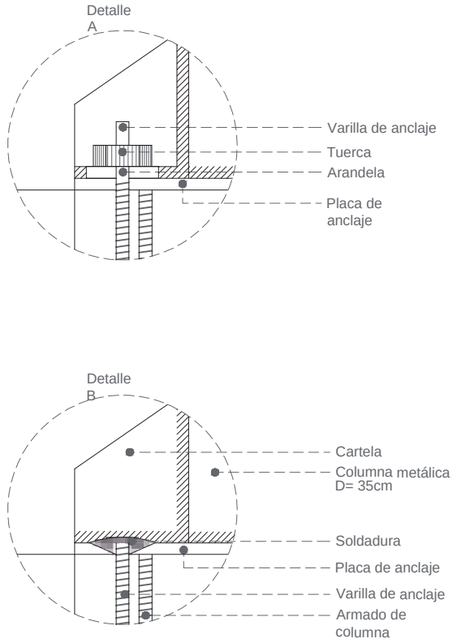
Cercha tipo para arcos de cubierta

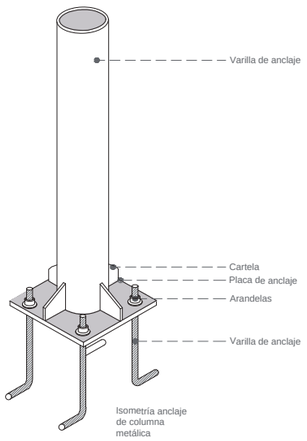
Planta baja constructiva
esc 1:300

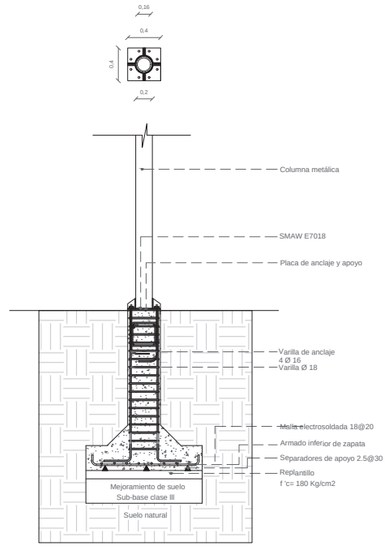
Criterio estructural

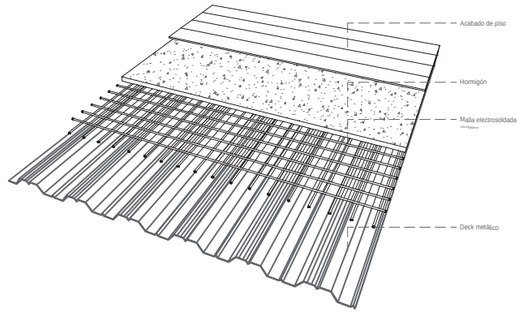
6 Detalles de columnas

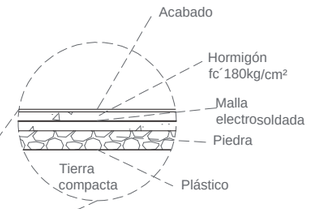


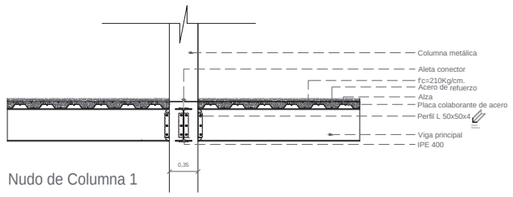




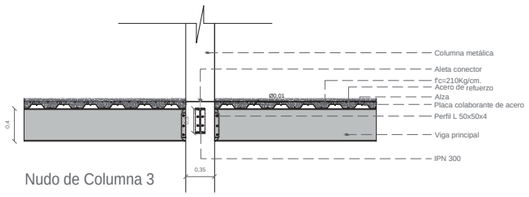




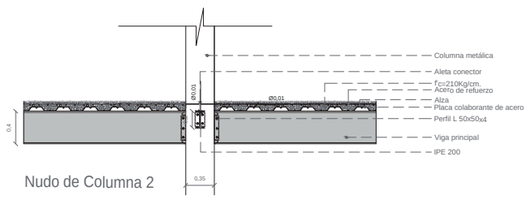




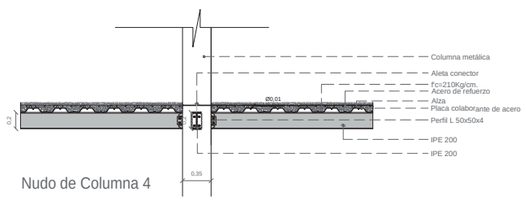
Nudo de Columna 1



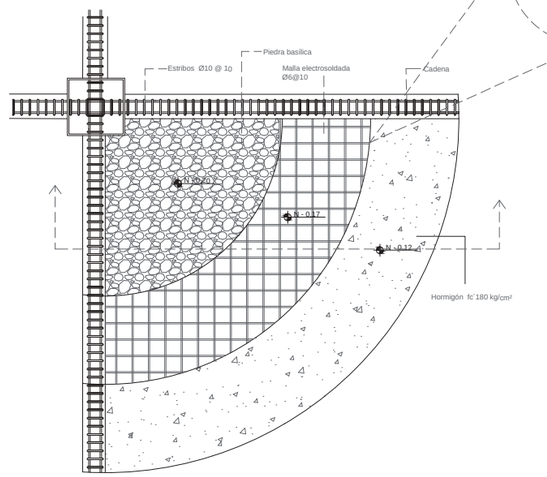
Nudo de Columna 3



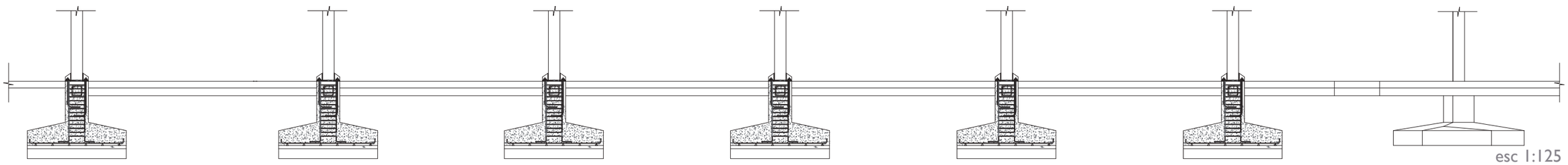
Nudo de Columna 2



Nudo de Columna 4



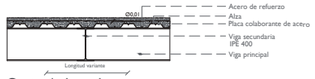
esc 1:75



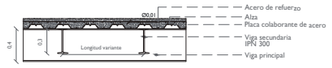
esc 1:125

Criterio estructural

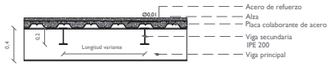
7 Plintos y losas



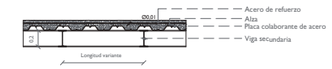
Corte de Losa 1



Corte de Losa 3

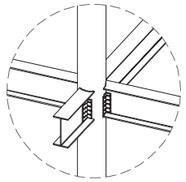


Corte de Losa 2

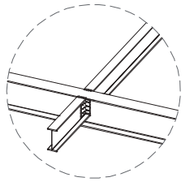


Corte de Losa 4

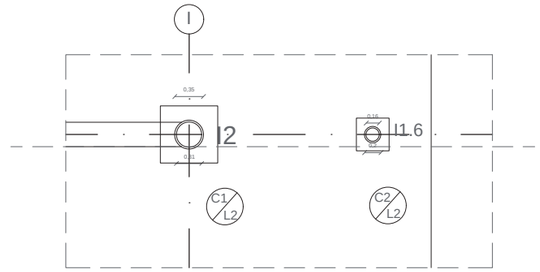
Conexiones Vigas a Columna

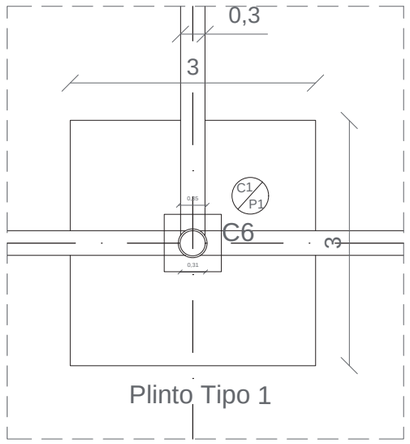


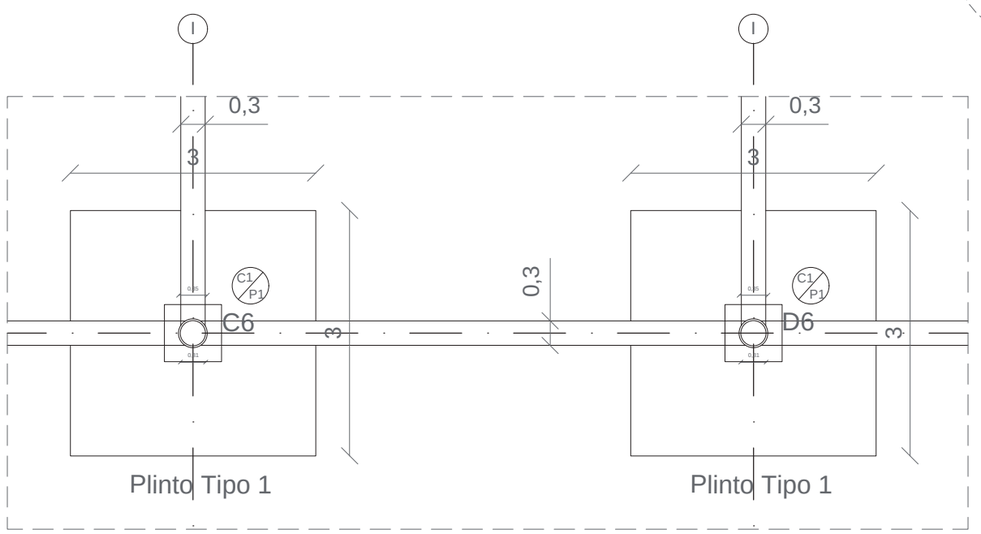
Conexiones viga + viga

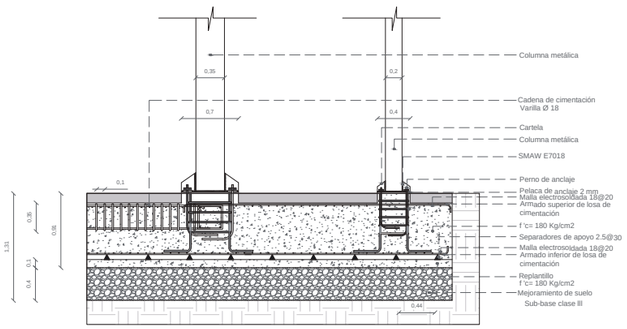


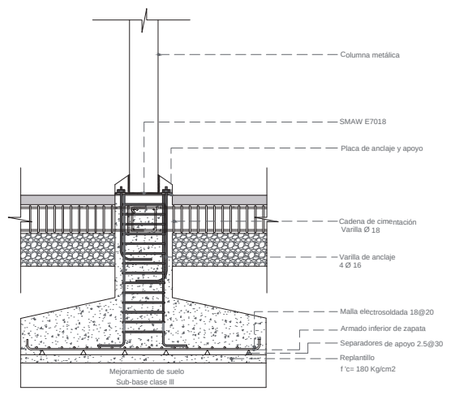
Losa de cimentación
4.55*7.15

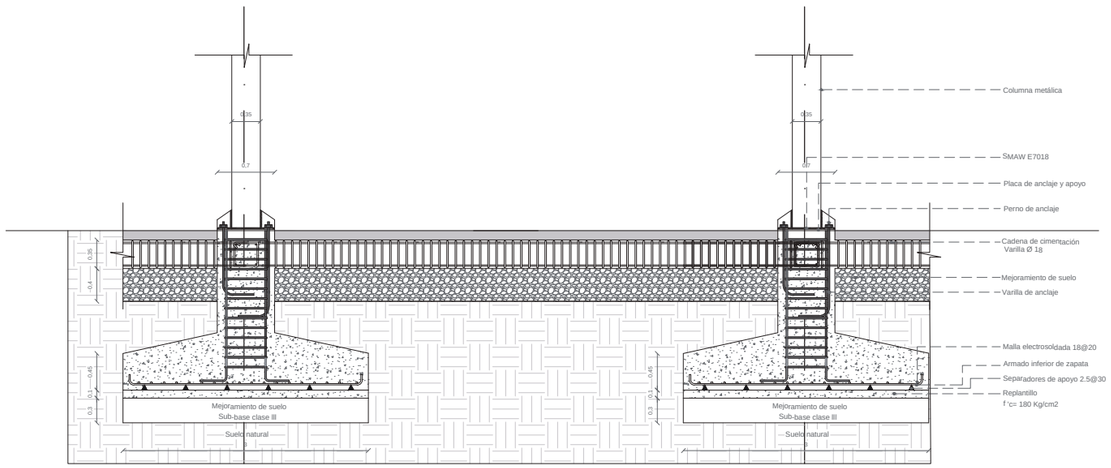


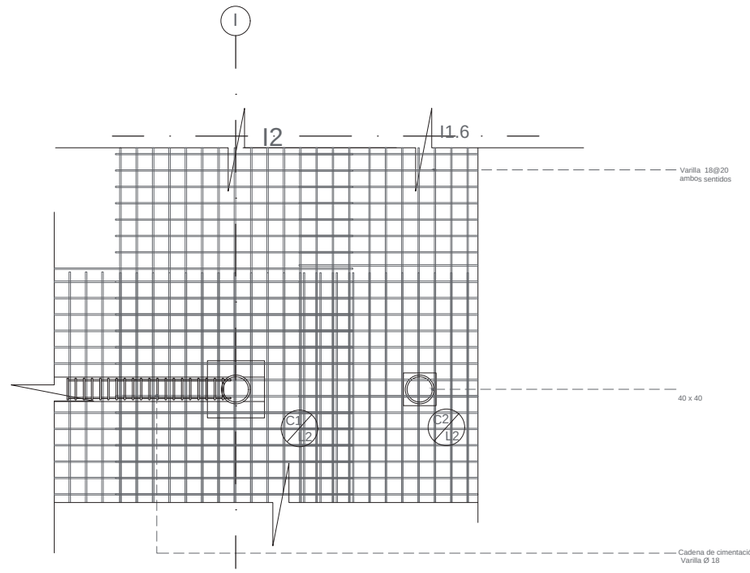






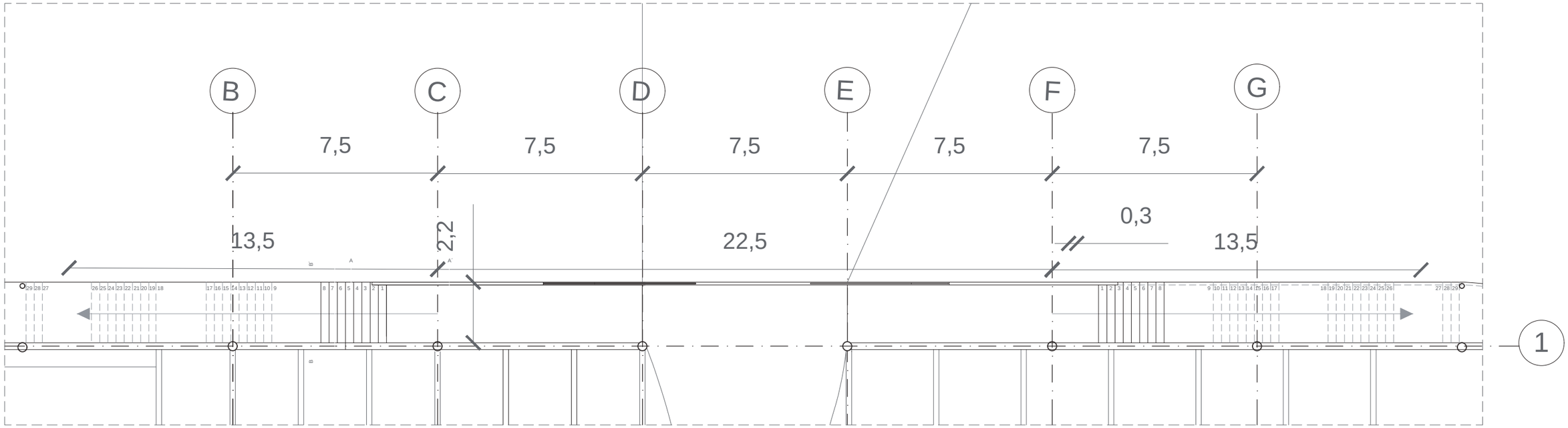


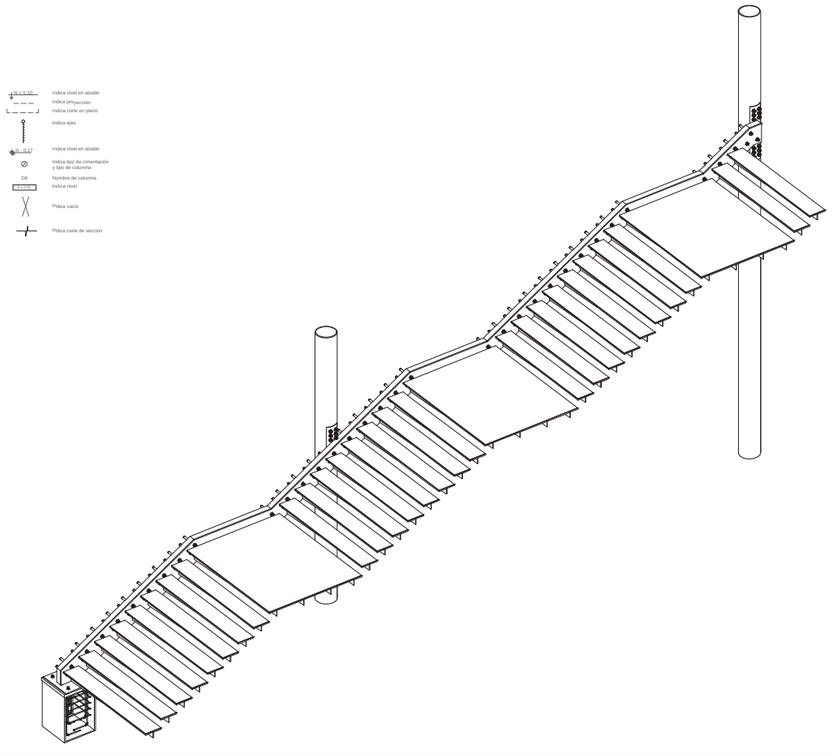


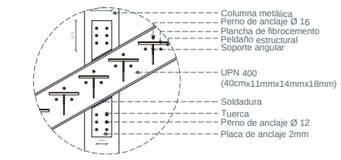


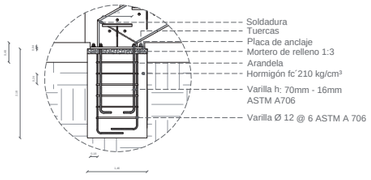
Criterio estructural

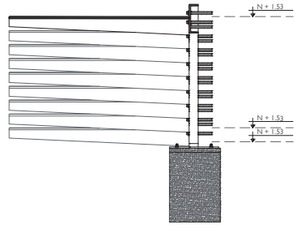
8 Detalles de gradas

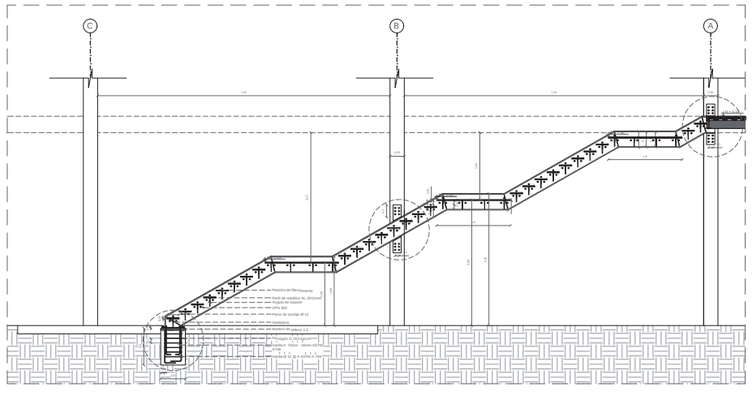






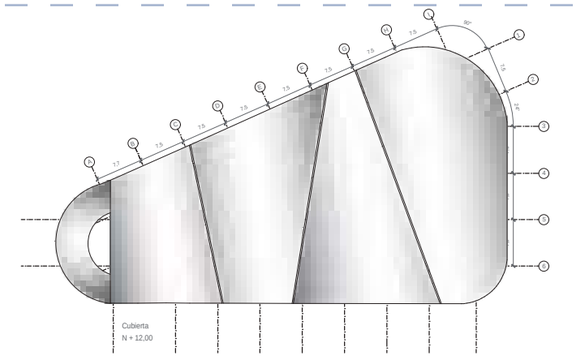


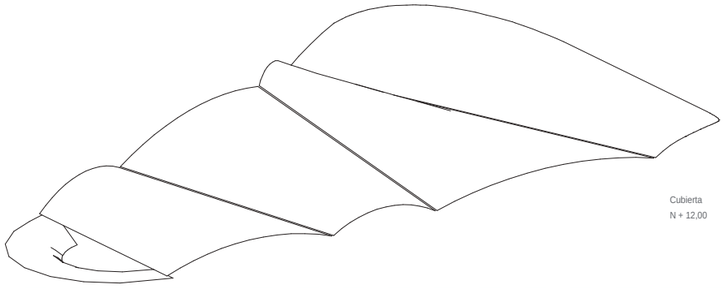


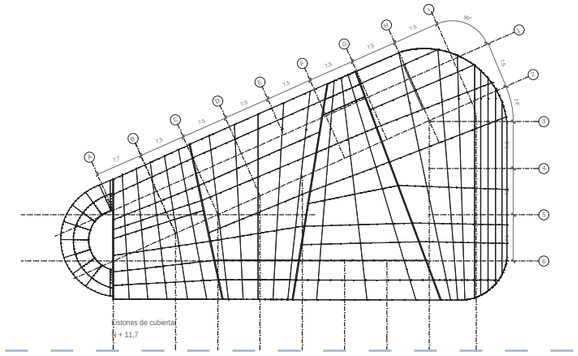


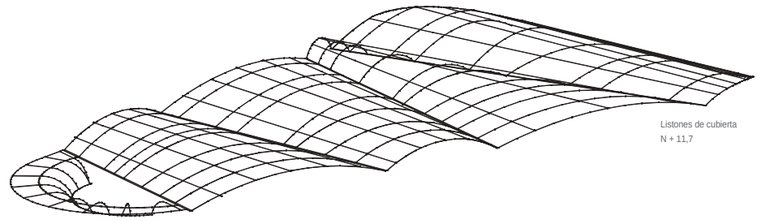
Criterio estructural

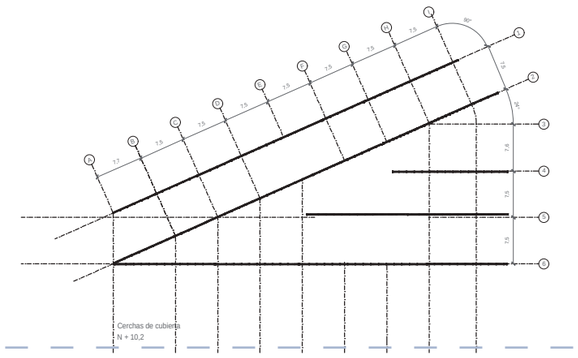
9 Planta de cimentación

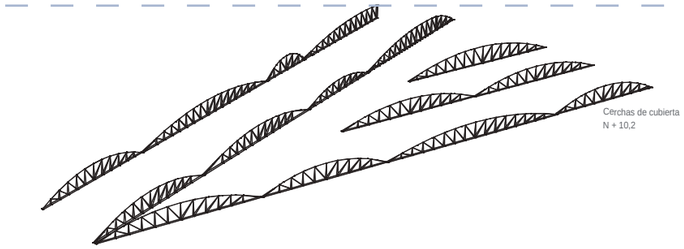


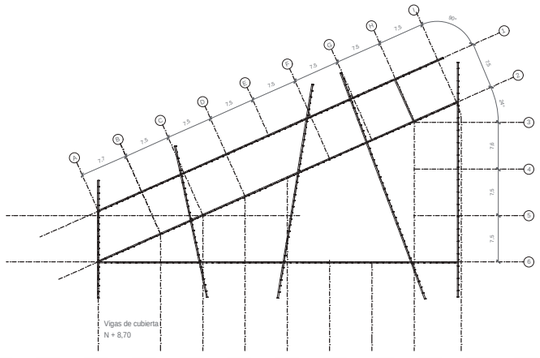


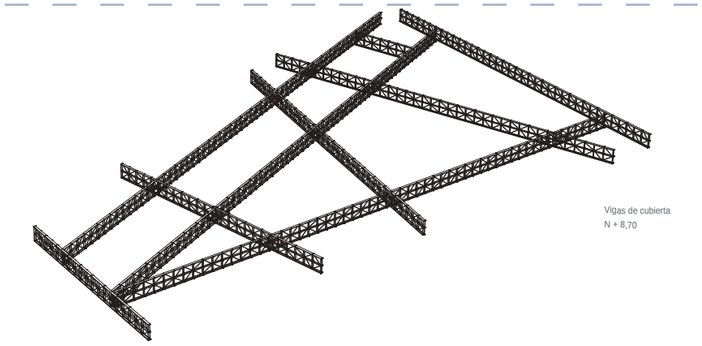






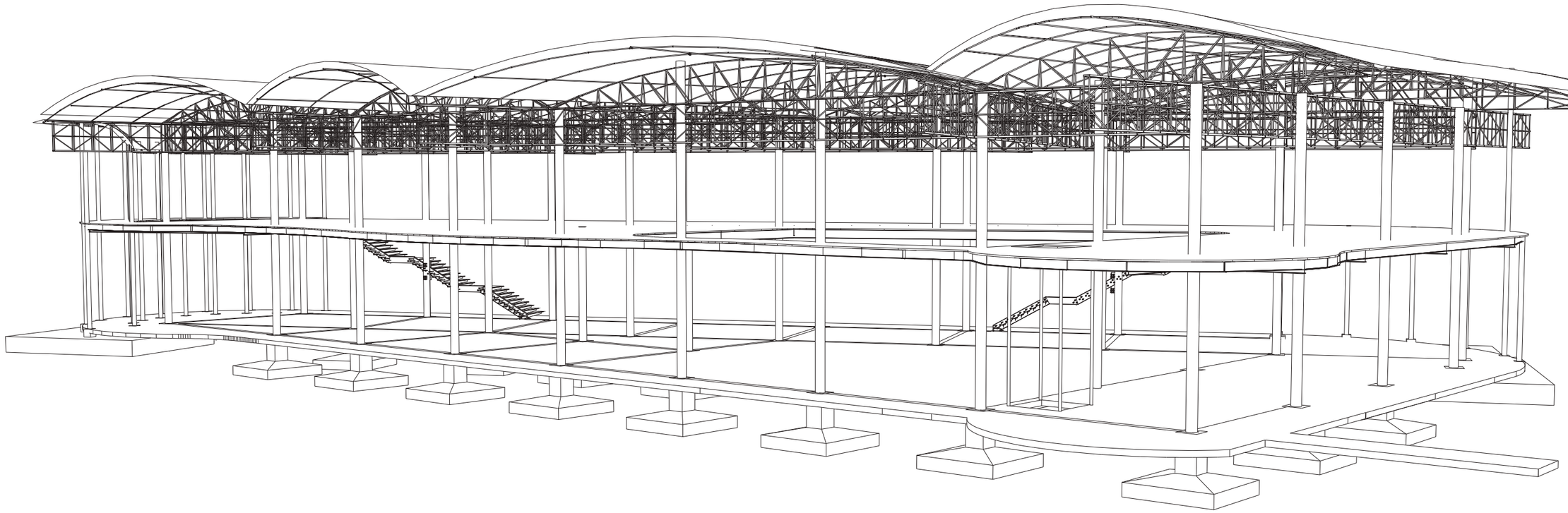






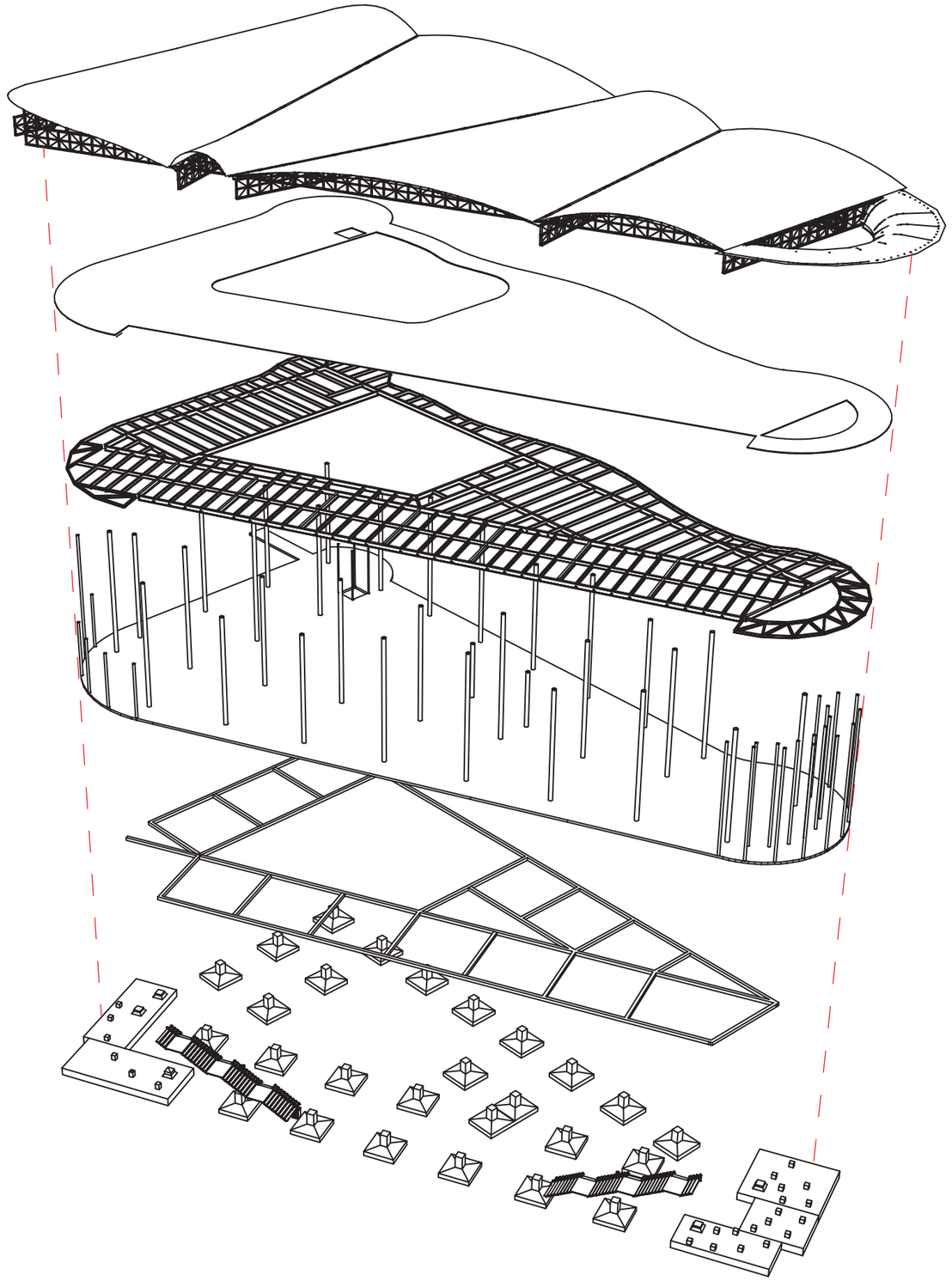
Criterio estructural

10 Visualización 3D



Criterio estructural

11 Despiece de estructura



Criterio estructural

12 Cálculos

CV	0,48	Ton/m2
LOSA	0,18	Ton/m2
deck	1	m
hormigón	0,075	m3
peso hormigón	2,4	Ton/m3

Datos	Cant.	Unidad
PISOS	2	
W ultimo	1,6	Ton/m2
Cv	0,48	Ton/m2
CM	0,6	Ton/m2
Csismica	0,68	Ton/m2
Capacidad admisible del suelo	18	Ton/m2

Coeficiente por columnas	
Central	1,1
Lateral	1,7
Esquinera	2,2

Ejes	A.Coop	Ag		Area de cimentación	tipo de cimentación
A(A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A1.7)	80,35	565,66	257,12	14,28	Losa
A6(A6.1, A6.2, A6.3, A6.4, A6.5, A6.6 A6.7, A6.8, A6.9, A6.10)	84,32	593,61	269,82	14,99	Losa
B1	57,17	311,00	182,94	10,16	Plinto tipo 1
B2	47,2	166,14	151,04	8,39	Plinto tipo 1
B6	50,19	273,03	160,61	8,92	Plinto tipo 1
C1	56,25	306,00	180,00	10,00	Plinto tipo 1
C2	53,99	190,04	172,77	9,60	Plinto tipo 1
C6	51,4	279,62	164,48	9,14	Plinto tipo 1
D1	56,25	306,00	180,00	10,00	Plinto tipo 1
D2	38,6	135,87	123,52	6,86	Plinto tipo 2
D5	36,22	127,49	115,90	6,44	
D6	51,4	279,62	164,48	9,14	Plinto tipo 1
E1	56,25	306,00	180,00	10,00	Plinto tipo 1
E2	47,58	167,48	152,26	8,46	Plinto tipo 1
E5	36,86	129,75	117,95	6,55	Plinto tipo 1
E6	48,17	262,04	154,14	8,56	Plinto tipo 1
F1	56,25	306,00	180,00	10,00	Plinto tipo 1
F2	43,12	151,78	137,98	7,67	Plinto tipo 1
F6	28,17	153,24	90,14	5,01	Plinto tipo 1
G1	56,25	306,00	180,00	10,00	Plinto tipo 1
G2	43,12	151,78	137,98	7,67	Plinto tipo 1
G6	26,44	143,83	84,61	4,70	Plinto tipo 1
H1	56,25	306,00	180,00	10,00	Plinto tipo 1
H2	54,42	191,56	174,14	9,67	Plinto tipo 1
H4	29,72	104,61	95,10	5,28	Plinto tipo 1
H5	29,41	103,52	94,11	5,23	Plinto tipo 1
H6	41,59	226,25	133,09	7,39	Plinto tipo 1
I (I1.1,I1.2,I1.3,I1.4,I1.5, i1.6)	45,75	322,08	146,40	8,13	Losa
I2	32,11	174,68	102,75	5,71	Plinto tipo 1
I3	38,98	212,05	124,74	6,93	Plinto tipo 1
I4	57,6	313,34	184,32	10,24	Plinto tipo 1
I5	57,22	311,28	183,10	10,17	Plinto tipo 1
I6	57,22	402,83	183,10	10,17	Losa
			155,72	8,20	

CV	0,48	Ton/m2
LOSA	0,18	Ton/m2
deck	1	m
hormigón	0,075	m3
peso hormigón	2,4	Ton/m3

Datos	Cant.	Unidad
PISOS	2	
CARGA ULTIM	1,6	Ton/m2
CV	0,48	Ton/m2
CM	0,6	Ton/m2
Csismica	0,68	Ton/m2
Capacidad admisible del suelo	18	Ton/m2

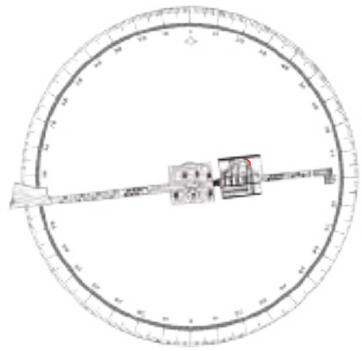
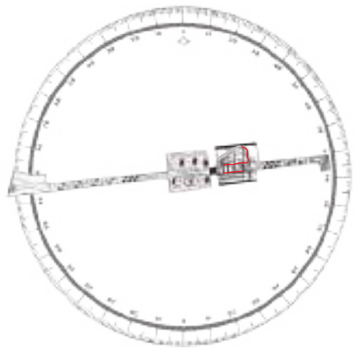
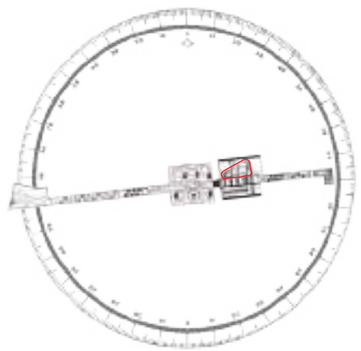
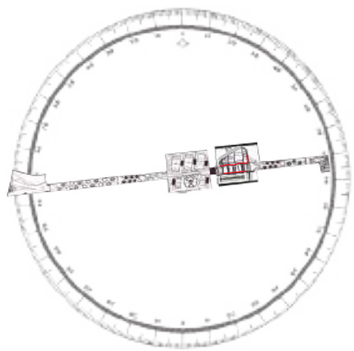
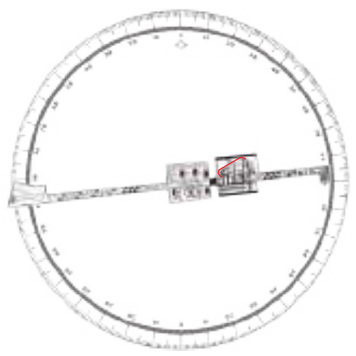
SECCION PLINT								
Ejes	A.Coop	PD	AF	LADO MAYOR	LADO MENOR	TOTAL	PU	CAPACIDAD REAL SUELO
A(A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A1.7)	80,35	199,59	11,09				239,1216	
A6(A6.1, A6.2, A6.3, A6.4, A6.5, A6.6, A6.7, A6.8, A6.9, A6.10)	84,32	209,45	11,64				250,93632	
B1	57,17	142,01	7,89	3	3	9	170,14	18,90
B2	47,2	117,24	6,51	3	3	9	140,47	15,61
B6	50,19	124,67	6,93	3	3	9	149,37	16,60
C1	56,25	139,73	7,76	3	3	9	167,40	18,60
C2	53,99	134,11	7,45	3	3	9	160,67	17,85
C6	51,4	127,68	7,09	3	3	9	152,97	17,00
D1	56,25	139,73	7,76	3	3	9	167,40	18,60
D2	38,6	95,88	5,33	3	3	9	114,87	12,76
D5	36,22	89,97	5,00	3	3	9	107,79	11,98
D6	51,4	127,68	7,09	3	3	9	152,97	17,00
E1	56,25	139,73	7,76	3	3	9	167,40	18,60
E2	47,58	118,19	6,57	3	3	9	141,60	15,73
E5	36,86	91,56	5,09	3	3	9	109,70	12,19
E6	48,17	119,65	6,65	3	3	9	143,35	15,93
F1	56,25	139,73	7,76	3	3	9	167,40	18,60
F2	43,12	107,11	5,95	3	3	9	128,33	14,26
F6	28,17	69,97	3,89	3	3	9	83,83	9,31
G1	56,25	139,73	7,76	3	3	9	167,40	18,60
G2	43,12	107,11	5,95	3	3	9	128,33	14,26
G6	26,44	65,68	3,65	3	3	9	78,69	8,74
H1	56,25	139,73	7,76	3	3	9	167,40	18,60
H2	54,42	135,18	7,51	3	3	9	161,95	17,99
H4	29,72	73,82	4,10	3	3	9	88,45	9,83
H5	29,41	73,05	4,06	3	3	9	87,52	9,72
H6	41,59	103,31	5,74	3	3	9	123,77	13,75
I (I1.1,I1.2,I1.3,I1.4,I1.5, i1.6)	45,75	113,64	6,31	3	3	9	136,15	15,13
I2	32,11	79,76	4,43	3	3	9	95,56	10,62
I3	38,98	96,83	5,38	3	3	9	116,00	12,89
I4	57,6	143,08	7,95	3	3	9	171,42	19,05
I5	57,22	142,13	7,90	3	3	9	170,29	18,92
I6	57,22	142,13	7,90	3	3	9	170,29	18,92

Asesoría de sustentabilidad

Criterios de sustentabilidad

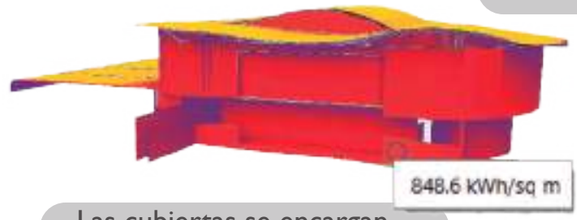
1 Diseño bioclimático

ANÁLISIS SOLAR

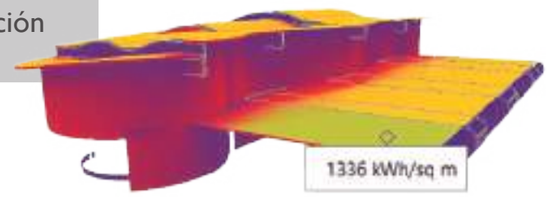
HORAS	SOLSTICIO DE VERANO 21/05/2019	EQUINOCCIO 20/03/2019	SOLSTICIO DE INVIERNO 21/12/2019
10H00			
12H00			
16H00			



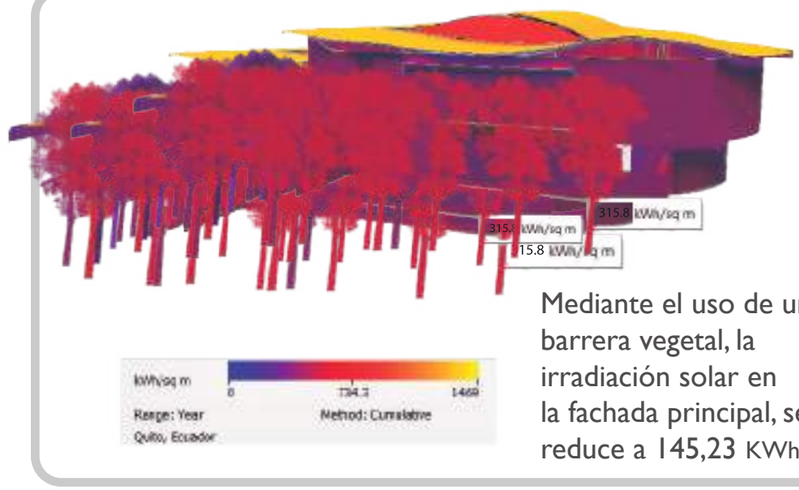
La fachada este recibe mayor radiación solar



Las cubiertas se encargan de brindar mayor protección de la radiación solar



Para mejorar los niveles de radiación solar en las fachadas que sufren mayor impacto, se propone la aplicación de una doble piel de metal perforado brindando así confort térmico al interior.



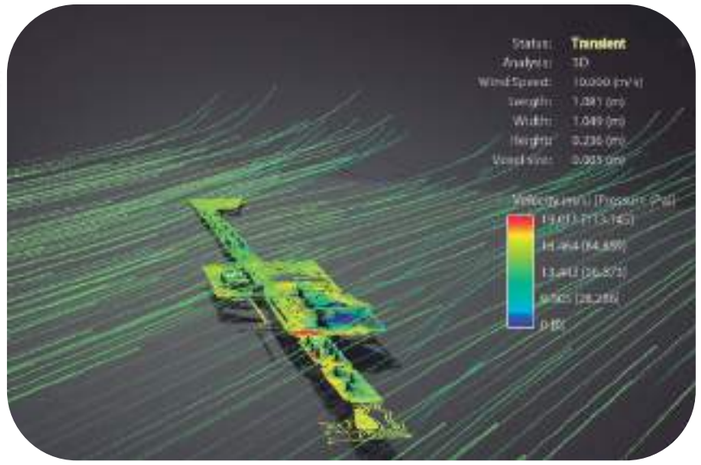
Mediante el uso de una barrera vegetal, la irradiación solar en la fachada principal, se reduce a 145,23 KWh/sq m

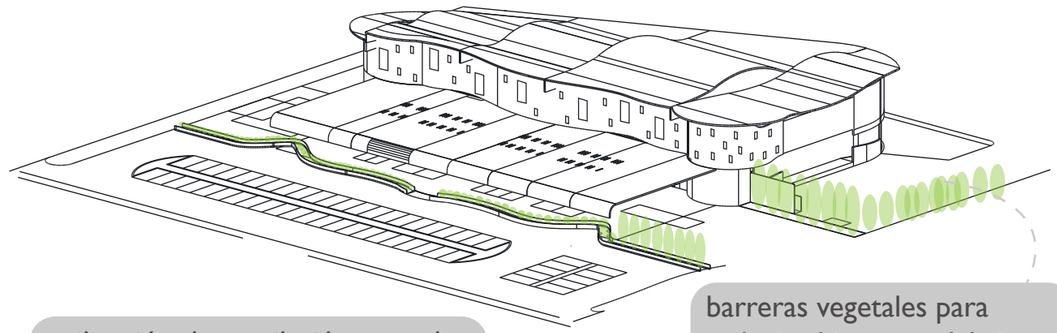
Criterios de sustentabilidad

I Diseño bioclimático

VIENTOS



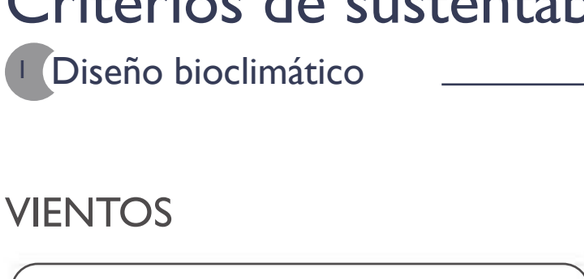


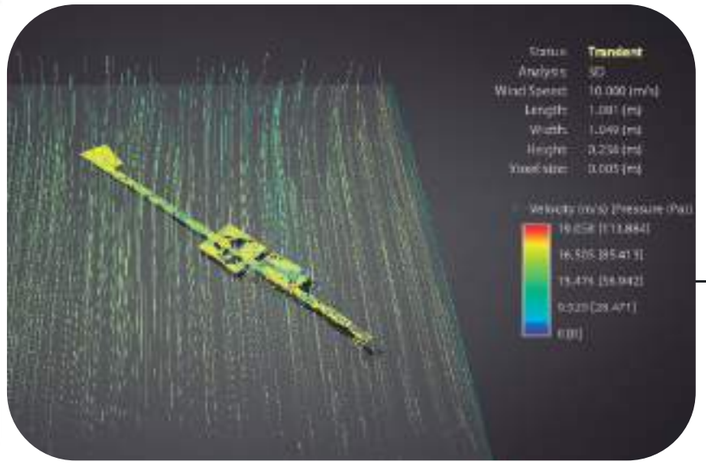


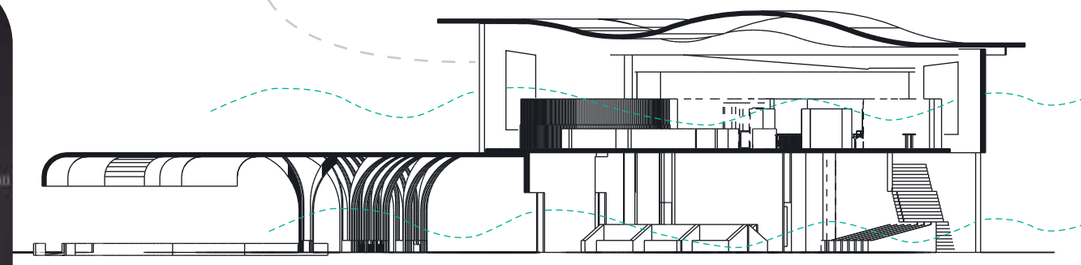
barreras vegetales para reducir el impacto del viento

utilización de ventilación cruzada tomando como referencia el eje diagonal generado por la intención formal del mercado

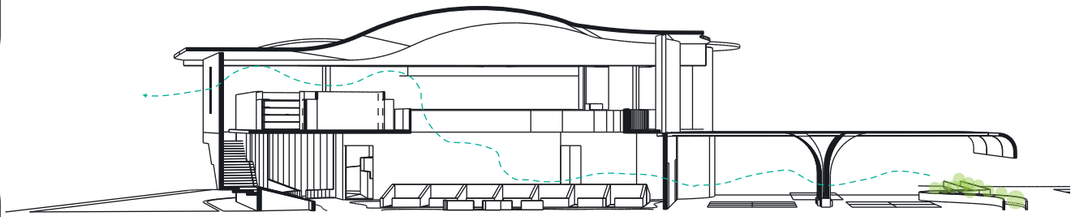
Vientos predominantes

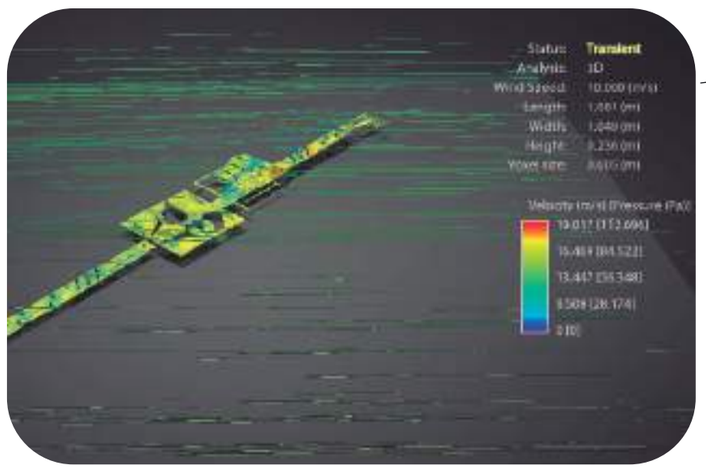




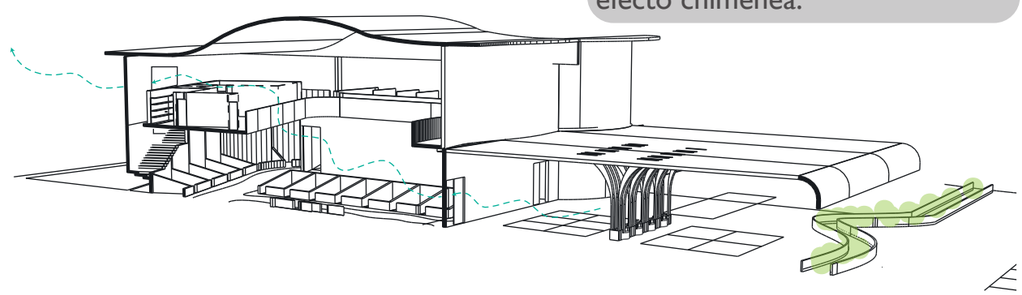


Los vientos atraviesan el terreno de forma que proporcionan ventilación moderada a los espacios propuestos a lo largo del eje





Generar vanos para permitir el efecto chimenea.

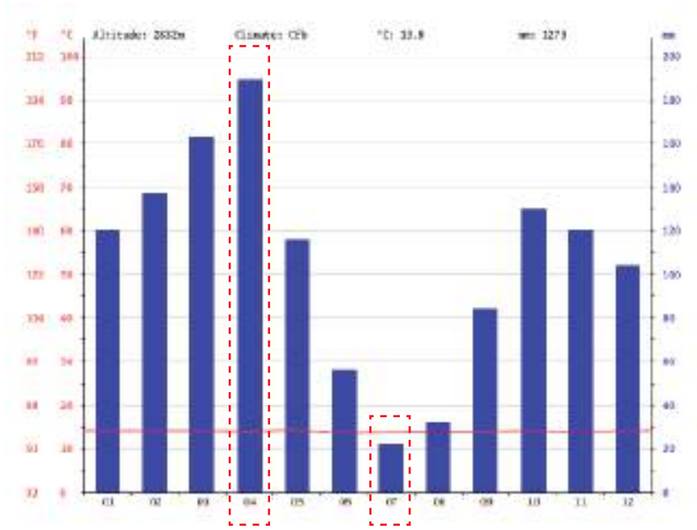


En zonas que son afectadas de forma directa por el viento, se propone la utilización de barreras vegetales para reducir el impacto y anular la existencia de túneles de viento, además de brindarle confort térmico al ambiente y espacios de sombra natural.

Criterios de sustentabilidad

I Agua

TABLA DE PRECIPITACIÓN



MES DE MAYOR PRECIPITACIÓN: ABRIL

MES DE MENOR PRECIPITACIÓN: JULIO

TABLA DE CONSUMO

USO	LT/DIA/C.U.	# VECES DE USO	CANTIDAD	CONSUMO DE AGUA POR DIA	CONSUMO DE AGUA MENSUAL PROMEDIO	CONSUMO DE AGUA ANUAL
LOCALES	100	1	10	1000	30000	365000
CAFETERÍA						
LAVAPLATOS	8,3	10	1	83	2490	30295
BAÑOS						
LAVAMANOS	8,3	10	30	2490	74700	908850
INODORO	4,8	2	28	268,8	8064	98112
URINARIO	1,5	1	5	7,5	225	2737,5
DUCHAS	45	1	13	585	17550	213525
JARDINES/AREAS VERDES						
ARBOLES	7	1	800	5600	168000	2044000
CESPED Y ARBUSTOS	5	1	2500	12500	375000	4562500
				22492,8	674784	8209872

RECOLECCIÓN DE AGUA EN CUBIERTA

coeficiente de cubierta 1 y 3 0,9

coeficiente de cubierta 2 y ferias 0,95

cubierta 1 1640 m2
cubierta 2 1115 m2
cubierta 3 684 m2
cubiertas de ferias 234 m2

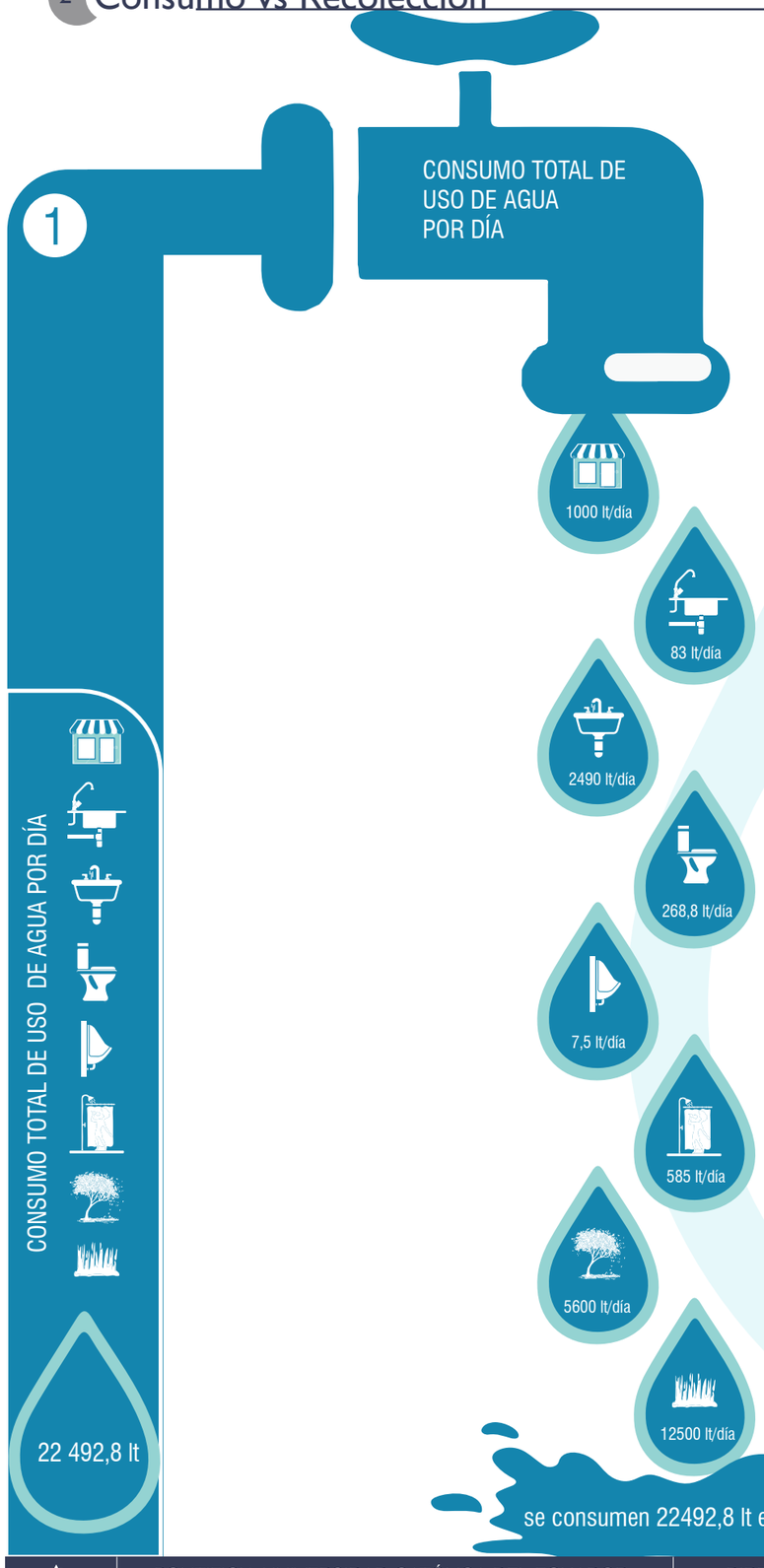
total cubiertas 2324 m2

total cubiertas 1349 m2

	120mm ENERO	138mm FEBRERO	162mm MARZO	190mm ABRIL	118mm MAYO	58mm JUNIO	22mm JULIO	32mm AGOSTO	83mm SEPTIEMBRE	130mm OCTUBRE	120mm NOVIEMBRE	104mm DICIEMBRE
c1 y3 lt/mes	396684	456186,6	535523,4	628083,00	390072,60	191730,60	72725,40	105782,40	274373,10	429741,00	396684,00	343792,80
c2 y f lt/mes	418722	481530,3	565274,7	662976,5	411743,3	202382,3	76765,7	111659,2	289616,05	453615,5	418722	362892,4
lt/mes totales	815406	937716,9	1100798,1	1291059,5	801815,9	394112,9	149491,1	217441,6	563989,15	883356,5	815406	706685,2
lt/día totales	26303,42	33489,89	35509,62	43035,32	25865,03	13137,10	4822,29	7014,25	18799,64	28495,37	27180,20	22796,30
CONSUMO DE AGUA PÚBLICA												
lt/mes	136176,8	122998,4	136176,8	131784	136176,8	131784	136176,8	136176,8	131784	136176,8	131784	136176,8
CONSUMO DE AGUA EN REGADÍOS												
lt/mes	561100	506800	561100	543000	561100	543000	561100	561100	543000	561100	543000	561100

Criterios de sustentabilidad

2 Consumo vs Recolección

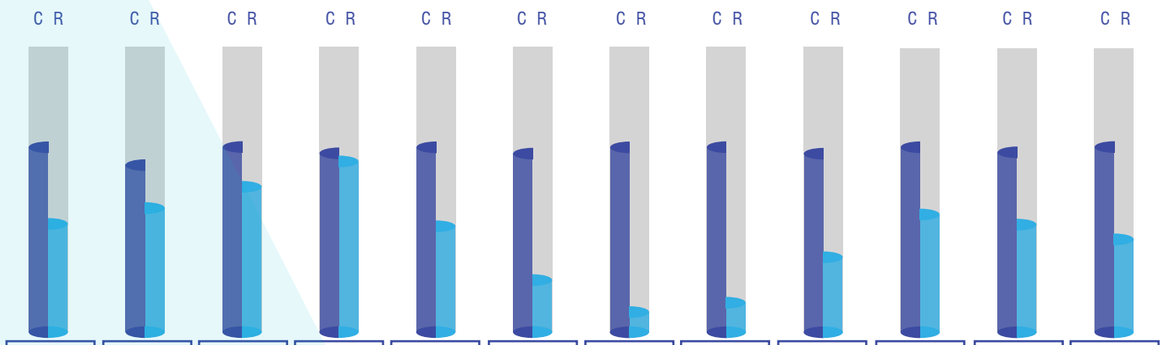


El consumo de agua total se obtine mediante la búsqueda y comparación de datos reales de consumo en cada actividad que requiere el uso de agua y que posteriormente se definirá como parte del consumo de agua

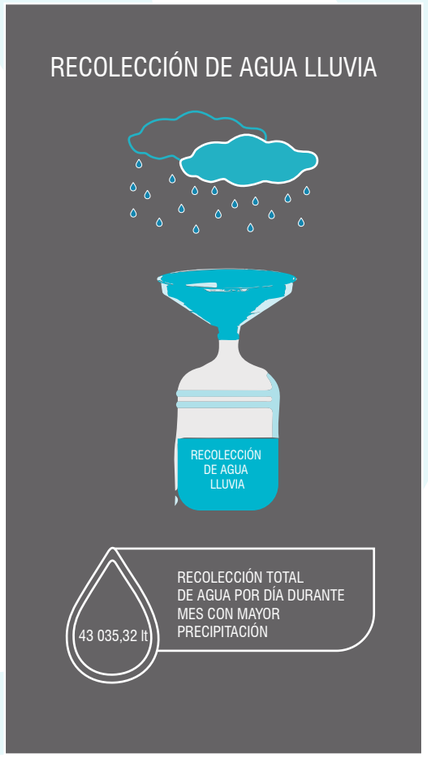
Para poder plantear una solución para la optimización del uso del agua se deben conocer primero los consumos totales de agua por mes, mismos que se compararán con la capacidad de recolección de agua lluvia del proyecto planteado,.

.

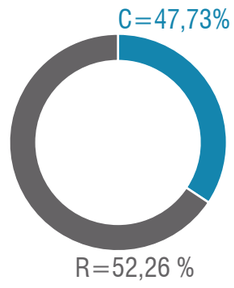
CONSUMO TOTAL VS RECOLECCIÓN DE AGUA



		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CONSUMO TOTAL DE AGUA	lt/mes totales	697276,8	629798,4	697276,8	674784	697276,8	674784	697276,8	697276,8	674784	697276,8	674784	697276,8
RECOLECCIÓN DE AGUA EN CUBIERTA	lt/mes totales	404778	465494,7	546450,3	640898,5	398031,7	195642,7	74209,3	107940,3	279971,5	438509,5	404778	350807,6



CONSUMO VS RECOLECCIÓN DE AGUA LLUVIA



Una vez obtenidos ambos valores, se realiza una comparación entre ellos, lo que ayudará a comprender el problema existente en el consumo de agua.

Al observarse valores casi equivalentes durante el mes de mayor precipitación, entre consumo y recolección se decide aplicar un plan para la optimización del uso del agua en su totalidad; para así reducir el consumo de agua de la red pública de agua potable.

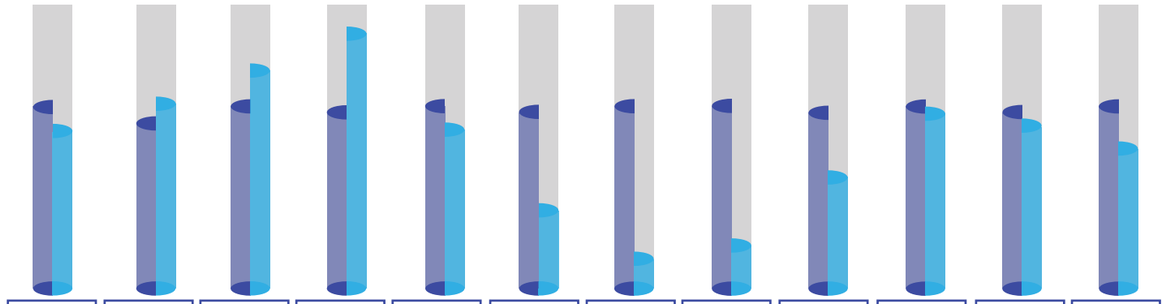
Criterios de sustentabilidad

4 Consumo con ahorro de agua vs Recolección

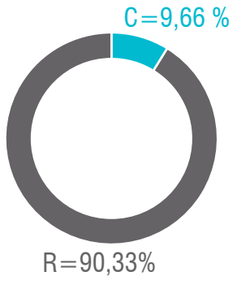


En este proceso de ahorro de agua, el consumo directo cambia y se reduce debido al ciclo planteado de reutilización del recurso hídrico y unicamente se toman en cuenta como consumo las 4 actividades que consumen agua de forma directa.

CONSUMO (AHORRO DE AGUA) VS RECOLECCIÓN DE AGUA



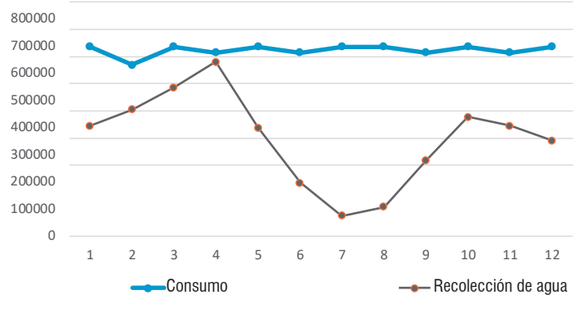
	lt/mes totales	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CONSUMO TOTAL DE AGUA	lt/mes totales	458800	414400	458800	444000	458800	444000	458800	458800	444000	458800	444000	458800
RECOLECCIÓN DE AGUA EN CUBIERTA	lt/mes totales	404778	465494,7	546450,3	640898,5	398031,7	195642,7	74209,3	107940,3	279971,5	438509,5	404778	350807,6

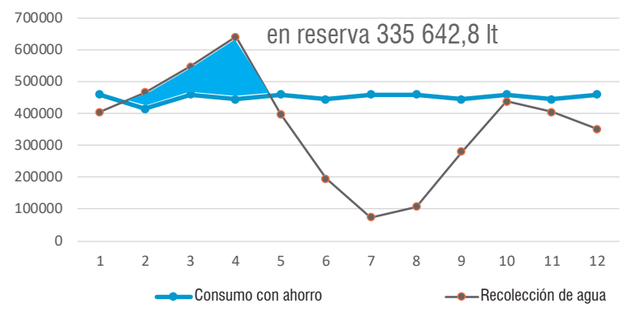


De acuerdo a la reducción del consumo y a los valores de recolección de agua, el consumo se reduce de un 47,73% a un 9,66%, lo que hace que la recolección y reserva de agua pase de un 52,26 a un 90,33%, dándole así al proyecto la cualidad de poder sustentar su propio consumo del recurso hídrico y de reservar el agua en fechas que exista la posibilidad.

Al comparar la situación 1 con la 2, es muy clara la ventaja de desarrollar un plan para ahorro de agua , y con esta herramienta brindarle a un proyecto la capacidad de ser autónomo con sus consumos.

COMPARACIÓN DE CONSUMO DE AGUA 1 Y 2





Criterios de sustentabilidad

3 Plan para ahorro del consumo hídrico

Se plantea un ciclo coherente de reutilización de agua, utilizando agua directamente de las reservas y de la red pública de agua potable unicamente para actividades que requierenn agua previamente potabilizada o sin cotaminación. posteriormete el ciclo se va desarrollando solo gracias al mismo consumo de agua, que al final necesitará un área de reserva para la cual se desarrollan cálculos de volumen.

1000 lt/día

RECOLECCIÓN DE AGUA

RECOLECCIÓN DE AGUA LLUVIA

43 035,32 lt

RED PÚBLICA DE DISTRIBUCIÓN

Existe un consumo de 14 800 lt de agua

ALMACENAMIENTO Y CONSUMO TOTAL DE AGUA

CONSUMO DIRECTO
4 158 lt

LAVADO DE PRODUCTOS
1000 lt/día

LAVAPLATOS
83 lt/día

LAVAMANOS
2490 lt/día

DUCHAS
585 lt/día

ALMACENAMIENTO

3 158 lt

REUTILIZACIÓN
276,3 lt

7,5 lt

268,8 lt

2 881,7 lt

BIO - DIGESTOR
1 276,3 lt

4 158 lt

TRATAMIENTO
3 158 lt

FILTRO DE CARBÓN

FILTRO PURIFICADOR
3 158 lt

REGADÍO
18 100 lt

Requiere 18 100 lt

RECOLECCIÓN DE AGUA

3 300 lt

220 m2
15 m prof.

3 300 lt

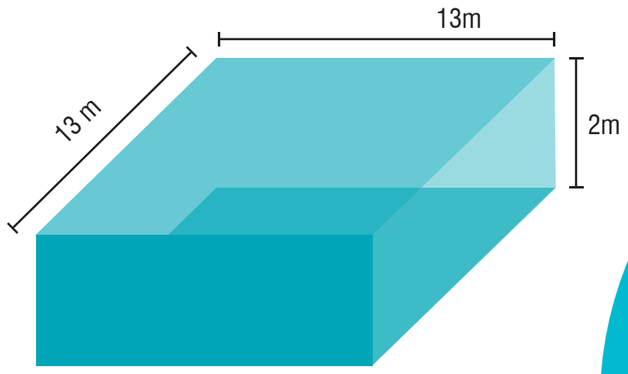
13 942 lt

Quedan en reserva 28 235,32 lt

Criterios de sustentabilidad

5 Cálculo de cisterna

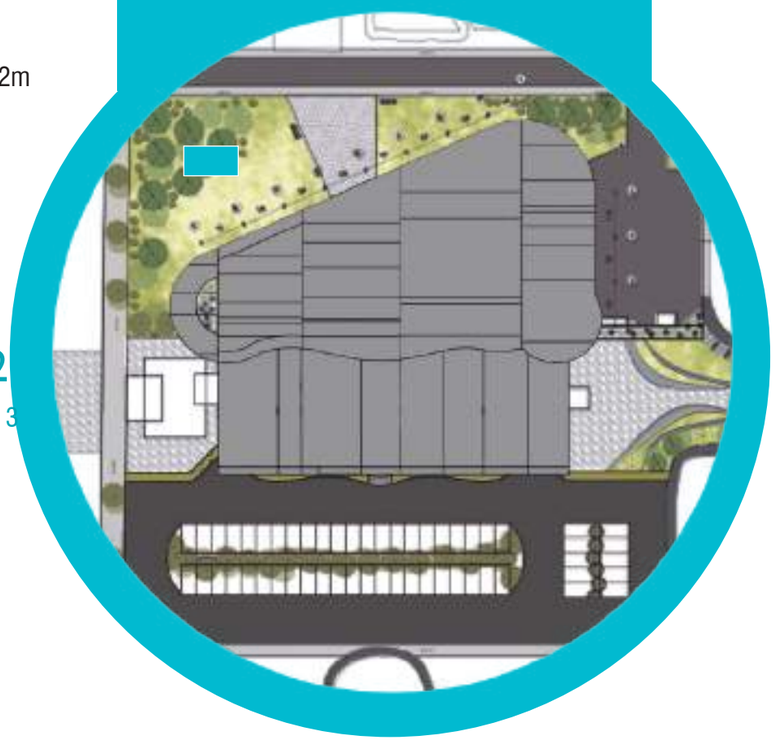
Quedan en reserva 335 642,8 lt 335,6 m^3



Volumen = 13 x 13 x 2

Volumen = 335,6 m^3

Ubicación de cisterna



ESQUEMA
de flujo de agua

INCLINACIÓN DE CUBIERTA 3%

FACHADA FRONTAL (RECOLECCIÓN Y REGADÍO)

RECOLECCIÓN DE AGUA LLUVIA EN CUBIERTA

Anexos

Imágenes 3D

Presupuesto

Anexos

I Imágenes 3D exteriores



Vista desde parque Cívico hacia Guagua Pichincha

Anexos

I Imágenes 3D exteriores



Zona deportiva + servicios

Anexos

I Imágenes 3D exteriores



Vista Zona deportiva hacia Eje principal + servicios

Anexos

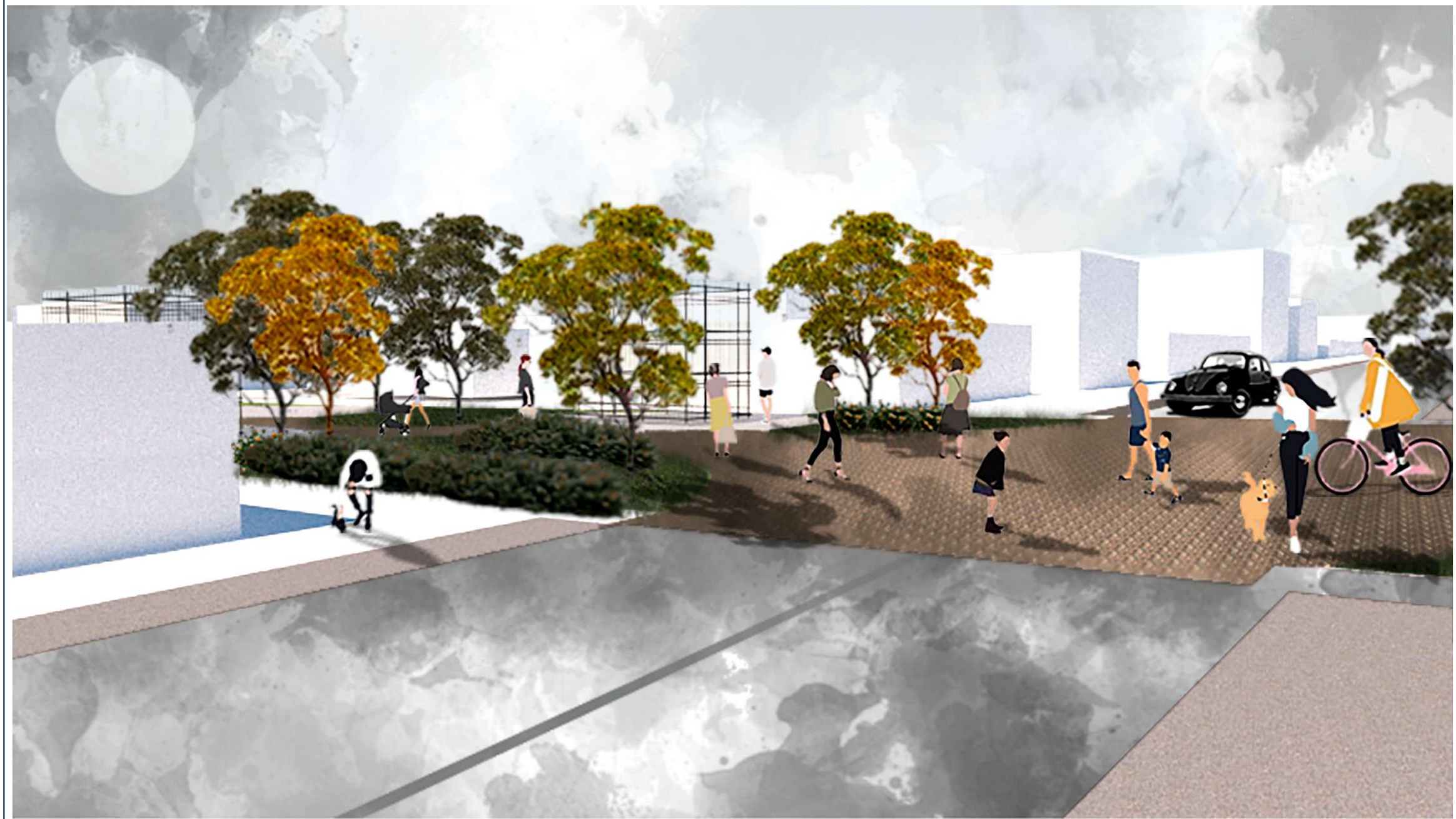
I Imágenes 3D exteriores



Vista de área deportiva + servicios

Anexos

I Imágenes 3D exteriores



Vista de pacificación de vía

Anexos

I Imágenes 3D exteriores



Vista hacia fachada norte de núcleo de mercado + calle 1

Anexos

I Imágenes 3D exteriores



Ingreso a feria itinerante a través del EJE principal

Anexos

I Imágenes 3D exteriores



Acceso a mercado desde parqueaderos a través de feria itinerante

Anexos

I Imágenes 3D interiores



Vista hacia el mercado

Anexos

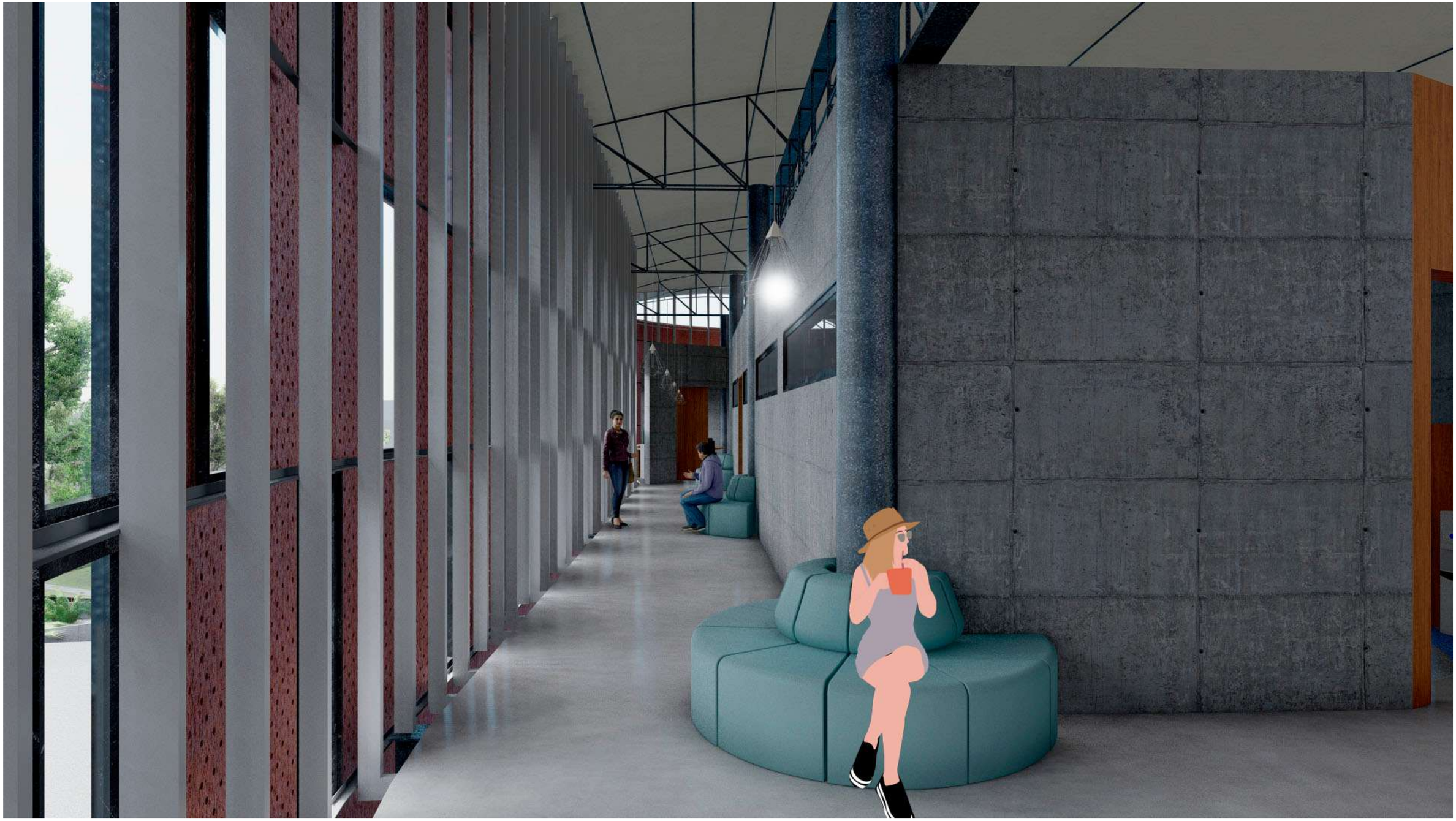
I Imágenes 3D interiores



Conexión visual desde mercado hacia segunda planta

Anexos

I Imágenes 3D interiores



Anexos

I Imágenes 3D interiores



Cafetería - cocina

Anexos

I Imágenes 3D interiores



Sala de uso múltiple

Anexos

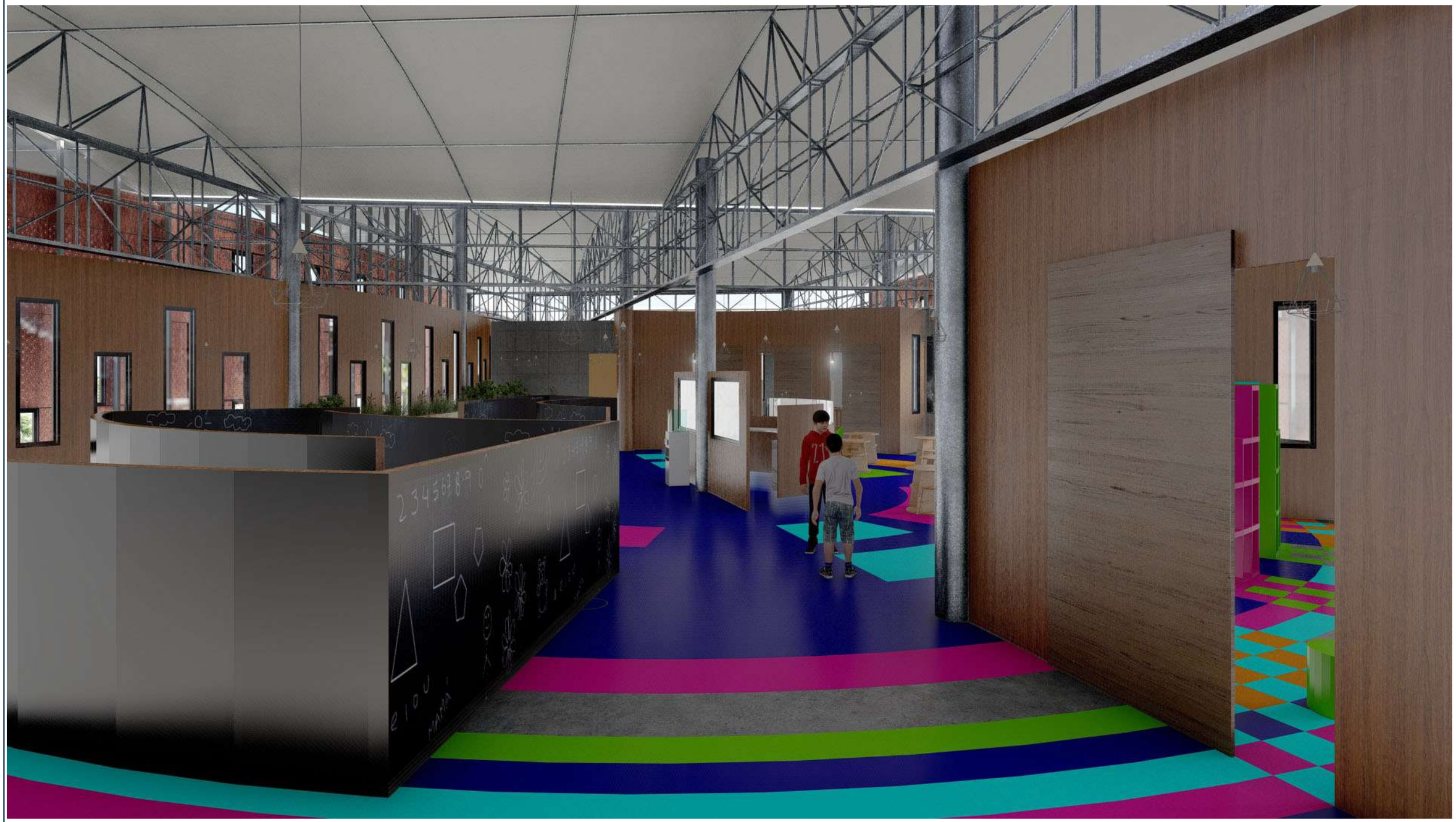
I Imágenes 3D interiores



Doble altura de conexión entre segunda planta y mercado

Anexos

I Imágenes 3D interiores



Área de cuidado infantil

Anexos

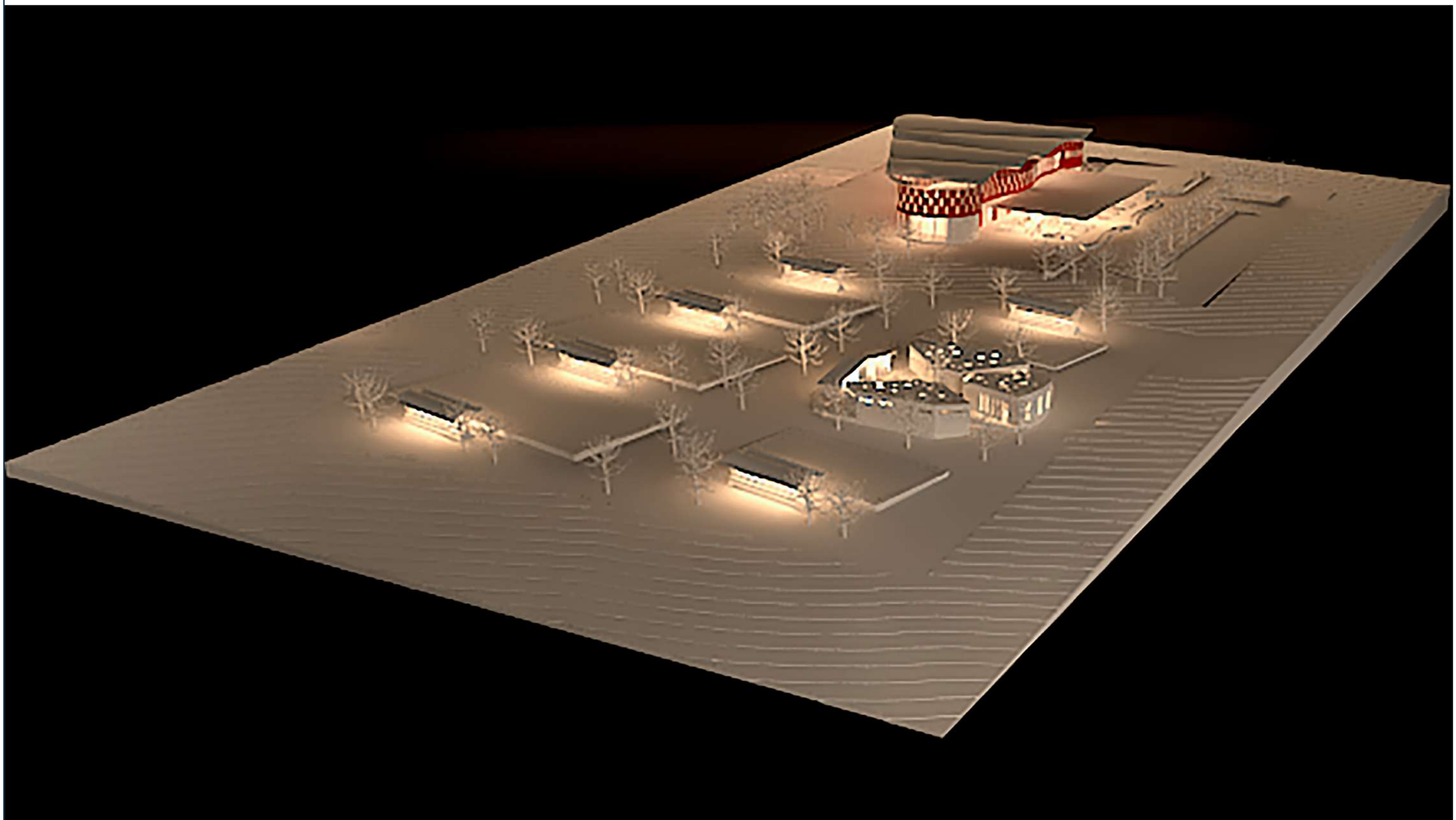
I Imágenes 3D interiores



Vista desde el ingreso

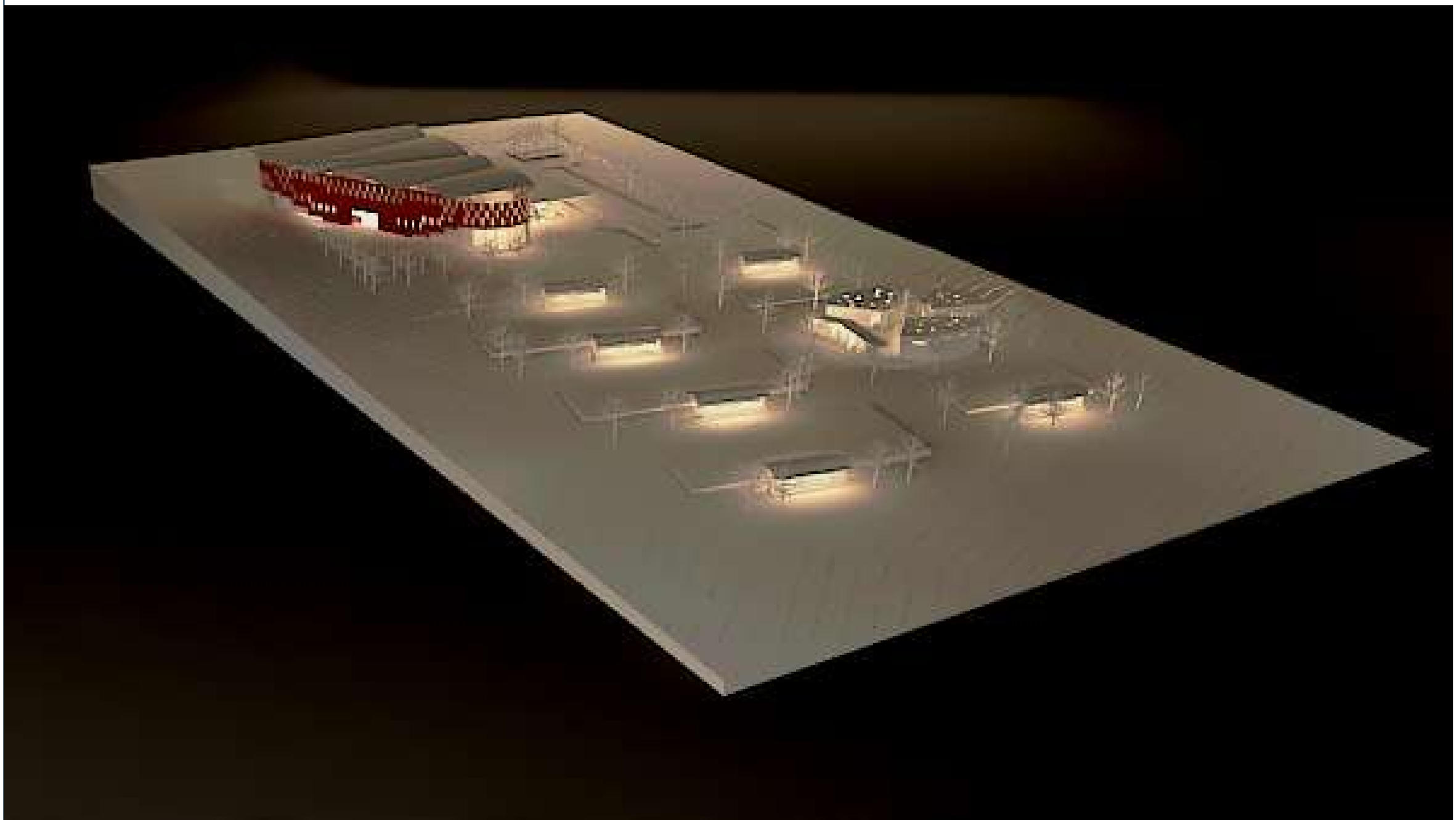
Anexos

2 Fotografías maqueta virtual



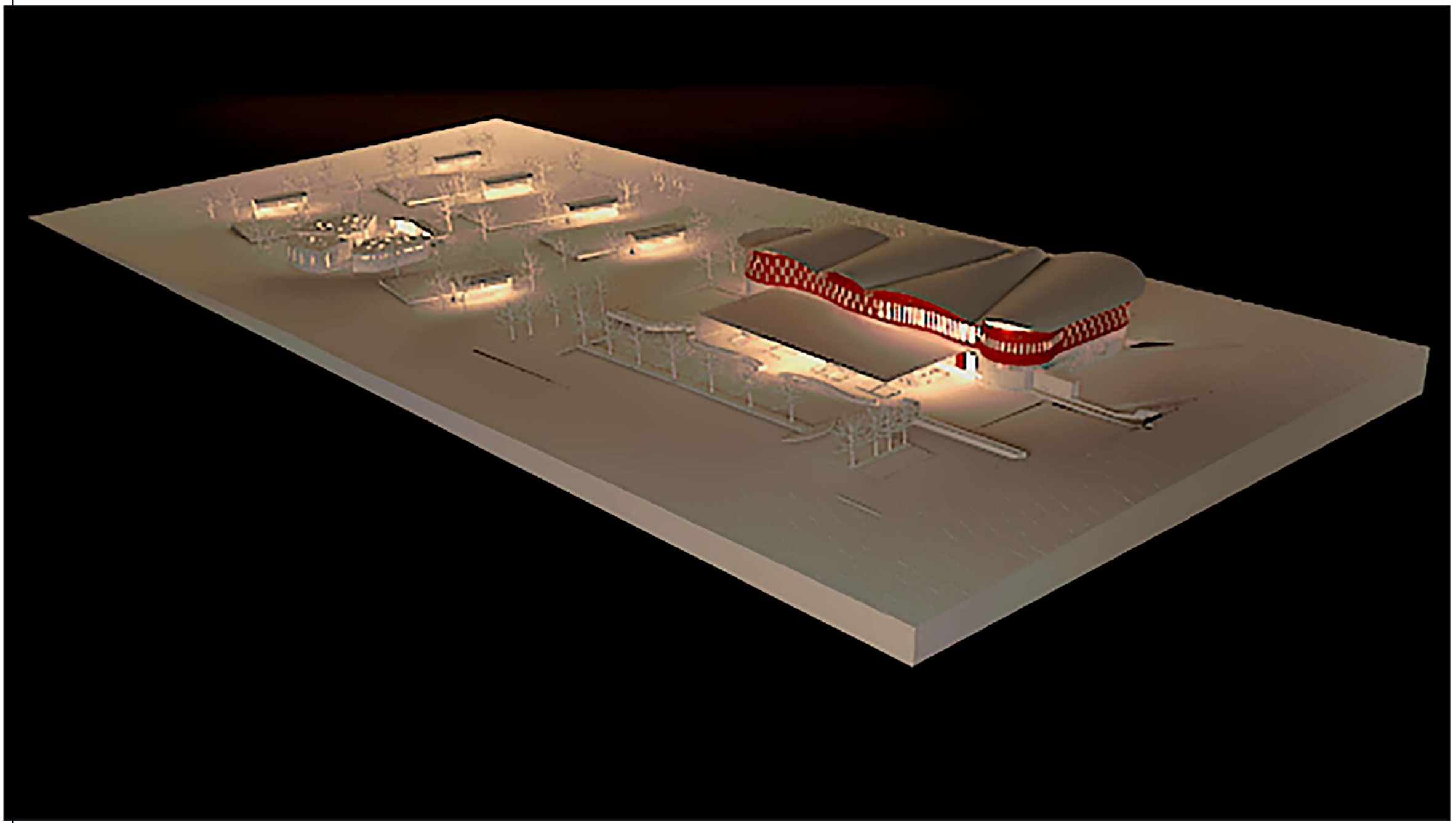
Anexos

2 Fotografías maqueta virtual



Anexos

2 Fotografías maqueta virtual



Anexos

2 Fotografías maqueta virtual

