

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Mención Productividad.

Presidente Tribunal

Ing. José Luis Vergara torres

LECTOR 1

Ing. Antonio Paliz Arguello

LECTOR 2

Eco. Alexandra Bautista

DIRECTORA ESCUELA

Ing. Gimmy Jácome Vélez

ASESOR

Esmeraldas, 2016

AUTORÍA

Yo, KARLA GABRIELA DELGADO ORTIZ, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

KARLA GABRIELA DELGADO ORTIZ

CC: 0803046432

AGRADECIMIENTO

Al presentar esta tesis, quiero agradecer con profundo amor a Dios por haberme dado a mis padres que siempre estuvieron apoyándome, orientándome y guiando, en los momentos difíciles de mi vida estudiantil ya que son el pilar más importante en mi vida, a mi hija por esperar cada noche que salía de clases para recibirme con un fuerte abrazo, mi hermano que siempre encontré en el apoyo para explicarme temas que no entendía en clases y mis demás familiares que de una u otra forma me han ayudado a educarme.

De igual manera a todos mis docentes con los que he logrado estrechar un lazo de amistad y consideración muy fuerte ya que ellos fueron los que impartieron conocimientos y sabios consejos durante el transcurso de mi aprendizaje

Agradezco de todo corazón a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por contar con docentes eficientes y eficaces y como mucha aprecio y respeto a mi asesor de tesis Ing. Gimmy Jácome por el tiempo dedicado y haberme guiado en la elaboración y culminación de mi tesis. A mí querida directora de Escuela de Administración Eco. Roxana Benítez que siempre estuvo incentivando en mí a dar lo mejor.

DEDICATORIA

Al presentar mi tesis, quiero dedicárseles a todas esas personas que creyeron en mí, y de igual manera a las que no creyeron que con fe los sueños se pueden cumplir.

A Dios, por ser mi Guía y fortaleza, a mis padres, el Sr. Raúl Delgado y Sra. Graciela Ortiz de Delgado, a mi querida Hija Chelsie Ulloa, mi hermano Iván Ortiz y a mis demás familiares

A mis profesores, a mi asesor Ing. Gimmy Jácome y mi Directora de escuela, Eco. Alexandra Bautista y sin duda alguna a mis compañeras más allegadas que también me apoyaron en el proceso de elaboración de mi tesis

Contenido

AUTORÍA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
DEDICATORIA	4
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I.....	10
1.1 Antecedentes	10
1.2 Descripción del problema.....	11
1.3 Problema de investigación	12
1.3.1 Problema principal	12
1.3.2 Problema secundario	12
1.4 Bases teóricas	12
1.4.1 ¿Qué es un manual de capacitación?.....	12
1.4.4 Tipos de metodología	16
1.5 Bases legales	17
1.6. Delimitación de objetivos.....	22
1.6.1 Objetivo general	22
1.6.2 Objetivos específicos.....	22
1.7 Justificación.....	22
CAPÍTULO II	25
Metodología de la investigación	25
2.1 Tipo de estudio	25
2.2 Método de estudio	25
2.3 Recolección de información.....	25
2.4 Información primaria.....	26
2.4.1. Instrumentos	26
2.4.2. Población y muestra de estudio	26
2.5 Información secundaria	27
2.5.1 Técnica documental.....	27
2.5.2 Construcción metodológica del manual de capacitación de emprendimiento.....	27

CAPÍTULO III.....	28
Resultados	28
3.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.....	28
3.1.1 Nivel de conocimiento sobre el emprendimiento.....	28
3.1.4 capacitaciones de emprendimiento en los establecimientos educativos.....	32
3.1.5 Un manual que proporcione información acerca de cómo crear su propia negocio.	33
3.1.6 metodología para un manual de capacitación de emprendimiento.....	34
3.1.7 Taller práctico en un manual de capacitación de emprendimiento	35
3.1.8 DINÁMICAS	36
3.2 Importancia de los resultados	37
3.3 Establecimiento de la metodología para el manual de emprendimiento	38
3.4 Modelos de competencias	38
3.4.1 Competencias específicas.....	38
3.4.2 Competencias transversales.....	39
CAPITULO IV.....	41
Estructura del manual de capacitación de emprendimiento	41
4.1 Estructura del manual de emprendimiento.....	41
4.1.1 Portada.....	41
4.1.3 Introducción	41
4.1.5 Contenidos.....	42
4.1.6 Bibliografía.....	43
5. DISCUSIÓN	45
6. CONCLUSIONES	47
7. RECOMENDACIONES	48
9. ANEXO	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfocó en diseñar un Manual de capacitación de emprendimiento para estudiantes de colegios secundarios de la Ciudad de Esmeraldas como base esencial incentivar el espíritu emprendedor en los jóvenes estudiantes, logrando en ellos desarrollar capacidades y habilidades que les permita crear ideas de negocios innovadoras que ayuden a solucionar necesidades de la sociedad.

La propuesta se desarrolló para implementar la labor de la Escuela de Administración y la Unidad de Emprendimiento de la PUCESE en el proyecto de capacitación a los estudiantes de los colegios secundarios de la Ciudad de Esmeraldas que se dio inicio en el año 2012 con estudiantes de la Escuela de Administración.

La metodología aplicada en el estudio fue la descriptiva que nos permitió obtener información primaria sobre el nivel de conocimiento que tiene los estudiantes acerca de la cultura emprendedora y que tan importante es para ellos contar con un manual de capacitación de emprendimiento con una metodología adecuada, que les permita crear ideas de negocios innovadoras, esta información se obtuvo a través de las encuestas realizadas a estudiantes pre-universitarios de la PUCESE y la Universidad Luis Vargas Torres, es importante mencionar que la información secundarias se obtuvo mediante fuentes bibliográficas, manuales y datos históricos que permitieron conceptualizar temas de emprendimiento para la elaboración del manual.

Entre los resultados principales obtenidos en esta investigación se determinó que el 63% de los encuestados tienen un alto nivel de conocimiento acerca del emprendimiento, debido a que ellos habían participado en su Establecimiento Educativo en las capacitaciones que la escuela de Administración y la Unidad de Emprendimiento de la PUCESE dictó con estudiantes de Administración, mientras que el 22% tienen un nivel de conocimiento medio, debido a que la información que ellos conocían la obtuvieron por medio informativos y el 15% restante tienen un nivel bajo, complemento al poco interés y desconocimiento del tema.

Por lo tanto el 80% de los encuestados hacen referencia a que se sigan dictando capacitaciones de emprendimiento que motiva a los estudiante a generar ideas de negocios innovadoras y poder desarrollar sus habilidades emprendedoras, considerando que es indispensable contar con una herramienta metodológica teórica- practica que permita a los estudiantes desarrollar sus conocimientos y competencias.

ABSTRACT

This research focused on designing a training handbook entrepreneurship for high school students in the city of Esmeraldas as an essential basis to encourage the entrepreneurial spirit in young students, making them develop skills and abilities that enable them to create ideas innovative businesses that help solve societal needs.

The proposal was developed to implement the work of the School of Management and Entrepreneurship Unit of the PUCESE in the training project for students of secondary schools in the city of Esmeraldas which was launched in 2012 with students school of Management.

The methodology used in the study was descriptive which allowed us to obtain primary information on the level of knowledge that students about entrepreneurship and how important it is for them to have a training manual entrepreneurship with an appropriate methodology, enable them to create innovative business ideas, this information was obtained through the surveys pre-university students from the PUCESE students and the University Luis Vargas Torres, it is important to mention that the secondary information bibliographical sources, manuals and historical data was obtained that allowed themes of entrepreneurship for the development of the handbook

Among the main results obtained in this investigation it was determined that 63% of respondents have a high level of knowledge about entrepreneurship, because they had participated in the educational establishment in the training that the School of Management and Entrepreneurship Unit the PUCESE I teach students from Administration, while 22% have a medium level of knowledge, because the information they knew obtained by news media and the remaining 15% have low, add the little interest and ignorance about the topic.

Thus 80% of respondents refer to the continued teaching entrepreneurship training that encourages students to generate innovative business ideas and to develop their entrepreneurial skills, considering that it is essential to have a methodological tool that theoretically practice allow students to develop their knowledge and skills.

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes

Actualmente el emprendimiento es un factor clave para el mejoramiento socioeconómico del entorno en que nos desenvolvemos es por ende que en el medio se están ejecutando capacitaciones de emprendimiento por medio de manuales como herramienta que permite que los futuros emprendedores desarrollen capacidades y habilidades en cuestión a la creación y manejo de su propio negocio, entre estos mencionamos el manual de Ecuador País de emprendedores que es ejecutado en conjunto con la Universidad ECOTEC y la Cámara de Comercio de Guayaquil a través de su directorio Junior con el objetivo de no solo incentivar a los estudiantes sino en público en general a que se mentalicen siempre con una forma de pensar proactiva, sinónimo directo de emprendimiento. (Bravo, 2008)

¿Cómo emprender con éxito? (Holguin, 2014) Maneja conceptos valiosos y prácticos que ayudan a reforzar conocimientos y habilidades de jóvenes universitarios. Con el fin de mejorar sus competencias a la hora de emprender.

También tenemos el manual de emprendedores creado por el Ing. Antonio Maldonado y el Lic. William Barba en la ciudad de Santa Elena que tiene como objetivo incentivar al equipo emprendedor que conozca puntos claves para la creación de fuentes de trabajo para su entorno. (Maldonado, 2009)

El manual de ideas de emprendimiento ejecutado por Ibarra Parra en la Universidad de Loja con el objetivo de dar a conocer las variables del debido manejo de las microempresas, que permitirá que muchos emprendedores tenga idea de cómo planificar, organizar, y tener alternativas de emprendimiento que le permitirá llevar a cabo con éxito el objetivo empresarial. (Parra, 2007)

Recientemente en la provincia de esmeraldas existe un manual de Capacitación de Emprendimientos productivo y cultural para grupos juveniles de Esmeraldas que fue ejecutado por el CEPAM en marzo del 2012, con el objetivo de que la juventud esmeraldeña protagonice el fortalecimiento de la institucionalidad, la participación

democrática y el desarrollo de emprendimientos sociales, culturales y laborales. (CEPAM, 2012)

Estos manuales contienen información importante acerca de cómo llevar a cabo un emprendimiento, estos han permitido que la cultura del emprendimiento se fomente de manera gradual, permitiendo la participación activa y significativa del desarrollo del entorno, el cual se les ha brindado como herramienta para desempeñarse con eficiencia en un mundo de nuevas exigencias en el ámbito empresarial.

1.2 Descripción del problema

Actualmente en la sociedad el tema Emprendimiento ha tomado una gran importancia en este mundo globalizado, del mismo que se requiere que la población desarrolle capacidades y habilidades que permitan un mejor desarrollo para el entorno, la mayor parte de la población juvenil desconoce ¿Qué es un emprendimiento? y ¿Cómo se lleva acabo?, en el cual no están involucrados en la cultura emprendedora.

La sociedad y los modelos que tiene el ámbito laboral están cambiando constantemente, la gente joven aún no termina de percibir esa sensación de cambio, por eso nace el concepto de emprender con valor, valor de dar contenido, valor añadido y valor de tener la valentía de enfrentar retos.

Es por ende que se está implementando a nivel mundial capacitaciones a cerca de generar ideas de emprendimiento que permitirán un mejor desarrollo en la sociedad, pero hay que tener en cuenta que todavía existen dificultades en el manejo de la metodología al momento de impartir este tipo de capacitaciones, a que hay diferentes grupos o segmentos de la población que deben ser manejadas de diferentes formas ya que todos no tienen la misma capacidad e interés acerca de involucrarse en el mundo del emprendimiento.

1.3 Problema de investigación

1.3.1 Problema principal

¿Cómo mejoraría la aplicación de un manual de emprendimiento para los jóvenes de los colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas?

1.3.2 Problema secundario

¿Qué información será necesaria para la elaboración de los contenidos de un manual de capacitación para emprendimientos?

¿Cuál sería la metodología de aprendizaje para que los estudiantes desarrollen sus conocimientos, capacidades y habilidades sobre emprender?

¿Cómo sería el diseño apropiado para el manual de capacitación de emprendimiento logre captar la motivación y atención del estudiante y aplicar con mayor aceptación esta herramienta didáctica para que se desarrollen con mayor logro una cultura emprendedora?

1.4 Bases teóricas

1.4.1 ¿Qué es un manual de capacitación?

El término manual ostenta un significado que es “hacer con la manos”, pero en este caso toma otro significado, la palabra manual también podemos hacer referencia a aquel libro que recoge lo esencial, básico y elemental de una determinada materia.

Un manual según (Miguel, 2014) es: "un documento que contiene en forma ordenada y sistemática, información y/o instrucciones sobre un tema específico que se quiere abordar o enseñar dentro de una capacitación.

Para (Gutting, 2013) un Manual es "Un registro inscrito de información e instrucciones que pueden ser utilizados para orientar.

De acuerdo con las definiciones ya destacada por varios autores podemos definir que un manual de capacitación es una herramienta, un instructivo diseñado para brindar información resumida sobre temas que se quiere impartir o enseñar a un individuo de forma ordenada y sistemática.

El objetivo de un manual de capacitación es suministrar información sobre cómo utilizar algo o como llevar a cabo algo, de una forma ordenada y explícita.

1.4.2 Tipos de manuales

Se conoce bajo el nombre de manual a aquellos textos que funcionan como una guía en la que se detallan los procedimientos que se deben llevar adelante para alcanzar un determinado objetivo previamente establecido. (Sprenger, 2005)

Cabe recalcar que existen varios tipos de manuales, como son los manuales de capacitación, de procedimientos, históricos, múltiples, técnicos, normativos, entre otros.

Los manuales de capacitación: son los que describen paso a paso cuáles son las tareas que deberán llevar adelante cada unidad y cómo estas se vinculan con el resto de las unidades, estos manuales van de la mano con los manuales de procedimientos, en estos especifican los materiales que deben utilizar y el tiempo de concreción de cada una de las tareas a realizar para que de esta misma manera se pueda realizar un trabajo puntual y ordenado.

Los manuales históricos son los que se encargan de recopilar la historia de algún tema específico, en esta detalla cómo fue creciendo o evolucionando con el paso del tiempo, estos manuales ayudan a perpetuar una determinada cultura e identidad de algo o de alguien. (Calvo, 2007)

Los manuales múltiples: estos manuales están diseñados para exponer distintas cuestiones, como por ejemplo normas de la empresa, más bien generales o explicar la organización de la empresa, siempre expresándose en forma clara. (Dominguez, 2005)

Manuales técnicos: esta clase de manuales son los que se abocan a la explicación detallada y ordenada de las diferentes técnicas que deben emplearse en la organización para que de esta forma puedan alcanzarse los objetivos preestablecidos. (Gross, 2007)

Pero es importante recalcar que con los avances tecnológicos y con los constantes actualización de conocimientos estos manuales deben reajustarse a los cambios para que estos no sean reemplazados.

Manuales normativos: estos son los que incluyen una guía detallada sobre cómo se debe proceder ante ciertas situaciones, así como también cuáles serán las estrategias dentro de la entidad. Por su contenido, muchos denominan a este manual como “político”. (Española, 2005)

La importancia de estos manuales es que son de gran ayuda para mejorar la comunicación entre los grupos de trabajo dentro de la organización logrando mejores resultados para alcanzar los objetivos utilizando las estrategias detalladas en el mismo.

1.4.3 Características de los manuales de capacitación

Un manual de capacitación pretende ser una herramienta que permita de forma sistemática y ordenada explicar conceptos de un tema específico con el objeto de que el receptor capte la información clara y precisa para lograr el objetivo que se quieren alcanzar.

Los manuales de capacitación deben tener una presentación global que involucre una reseña sobre toda la parte que quiere abordar dentro de la herramienta didáctica también incluye las entidades que están involucradas el trabajo investigación, con el objetivo de que el lector tenga una idea de la información que está plasmada en el libro. (Alcaraz, 2008)

La introducción es la parte inicial de un texto, expresa un resumen de lo que será explicado o desarrollado en el cuerpo del texto; como primera parte de la introducción debemos tener en cuenta que debemos desarrollar una breve descripción del tema del trabajo, logrando que el lector se haga una idea de lo que vamos a hablar a continuación.

El índice general es una lista de las unidades o secciones de un libro o un documento organizado en el orden en que estos aparecen. Este índice suele incluir los títulos o descripciones de los temas abordados por la herramienta didáctica y darle más facilidad al lector de encontrar lo que necesita.

El objetivos de las unidades permite conocer la importancia que tiene la información que se encuentra plasmada en la herramienta didáctica con el fin de que se conozca la esencia que tiene cada tema abordado en cada unidad. (Marcos, 2009)

Desarrollo del contenido involucra conceptos, y definiciones que detallan cada uno de los temas ya mencionados en el índice dándole forma a la información que el lector quiere captar y desarrollar sus habilidades.

El glosario es una lista de palabras y expresiones clasificadas de un texto, autor, dialecto que son difíciles de comprender y cada una viene acompañada de su significado o de algún comentario. (Acosta, 2011)

Conclusión significa obtener el resultado final de algo. Es el último apartado de un proceso previo.

Estas características son de suma importancia para un manual de capacitación ya que esta es el cuerpo principal para que el lector pueda alcanzar los objetivos y los resultados esperados.

1.4.4 Tipos de metodología

Según (Lopez, 2011) Una metodología es aquella guía que se sigue a fin realizar las acciones propias de una investigación. En términos más sencillos se trata de la guía que nos va indicando qué hacer y cómo actuar cuando se quiere obtener algún tipo de investigación.

La metodología es parte del proceso de investigación (método científico) Es un área esencial del estudio del manejo de las herramientas para concretar un experimento, se fundamenta en las condiciones que presenta la materia a analizar y no permite que se ejecute algún plan si no se presentan las condiciones óptimas para la realización del proyecto. (Arango, 2012)

En el contexto de la investigación son muchas las metodologías que es posible seguir, sin embargo, existen 2 grandes grupos que incluyen a otras más específicas. Se trata de la metodología de investigación cuantitativa y la cualitativa.

La metodología cuantitativa según (Charles Lusthaus, 2006) es aquella que permite la obtención de información a partir de la cuantificación de los datos sobre variables, mientras que la metodología cualitativa, evitando la cuantificación de los datos, produce registros narrativos de los fenómenos investigados. En este tipo de metodología los datos se obtienen por medio de la observación y las entrevistas, entre otros. Como vemos, la diferencia más importante entre la metodología cuantitativa y la cualitativa radica en que la primera logra sus conclusiones a través de la correlación entre variables cuantificadas, y así poder realizar generalizaciones y producir datos objetivos, mientras que la segunda estudia la relación entre las variables obtenidas a partir de la observación en contextos estructurales y situacionales.

A fin de decidir qué tipo de metodología es necesario utilizar para una determinada investigación, el investigador debe considerar varios aspectos como por ejemplo los resultados que se espera obtener, quienes son los interesados en conocerlos, la naturaleza misma del proyecto, entre otras.

1.5 Bases legales

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Su fundamento está en LA CONSTITUCIÓN como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por el Congreso y la Presidencia de la República, donde se incluyen leyes, decretos, códigos, y regulaciones, dados a conocer por distintas instancias gubernamentales

Ley de fomento a jóvenes emprendedores

Fomento de la cultura del emprendimiento

Artículo 1.- Objeto de la ley.- Esta Ley tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos del país, propendiendo al trabajo conjunto sobre los principios y derechos establecidos en la Constitución y los definidos en la presente ley.

Artículo 2.- Políticas de emprendimiento

- a) Establecer un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado así como el marco jurídico e institucional que promuevan e incentive el emprendimiento y la creación de empresas dirigidas por jóvenes.
- b) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar, incentivar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- c) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- d) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo del país a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas productivas con visión de expansión en la región.
- e) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, regulado e innovador.

Artículo 5.- Red nacional para el emprendimiento. Crease la red Nacional para el emprendimiento, adscrita al Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad estará integrada por:

1. El delegado del Ministerio Coordinador Producción, Empleo y Competitividad, quien lo presidirá.
2. El delegado del Ministerio de Educación.
3. El delegado del Ministerio de Inclusión Económica y Social.
4. El delegado de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
5. El delegado de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
6. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados a través del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.
7. El representante de las Cámaras de Pequeñas y Medianas Empresas.
8. Un representante de la Corporación Financiera Nacional.

Artículo 6.- Funciones de la Red Nacional para el Emprendimiento

- a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento;
- b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento con el correspondiente presupuesto;
- c) Conformar las mesas de trabajo de la red nacional para el emprendimiento;
- d) Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país;
- e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones para impulsar emprendimientos empresariales; y,
- f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.
- g) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- h) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;

- i) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 8.- Objetivos específicos.- Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Construir el mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 9.- Opción para reemplazar trabajo de grado por planes de negocios.- Las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica legalmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su autonomía, la alternativa de desarrollar de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado.

Artículo 10.- Participación empresarial. Las Cámaras de Comercio y los gremios empresariales podrán generar espacios para constituir el voluntariado empresarial con sus asociados con el objeto de que sean mentores y realicen acompañamiento en procesos de creación de empresas dirigidas y conformadas por jóvenes.

Artículo 11.- Participación del gobierno nacional en actividades de promoción. El gobierno nacional a través del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas de negocios, dará prioridad a las siguientes actividades:

1. Ferias de trabajo juvenil: Componente comercial y académico.
2. Macro ruedas de negocios para nuevos jóvenes empresarios: Contactos entre y demandantes.
3. Macro ruedas de inversión para nuevos jóvenes empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.
4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio.
5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.
6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas

Artículo 13.- Beneficios por vínculo de emprendedores a la Red de Artículo 12.- Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, podrá presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras dirigidas por jóvenes emprendimiento.

Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional de emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional

Artículo 14.- Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas dirigidas y conformadas por jóvenes, las Cámaras de Comercio desarrollan programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios.

Artículo 15.- Difusión de la cultura para el emprendimiento en la televisión pública.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación deberá conceder espacios en la televisión pública para que se transmitan programas que fomenten la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los principios establecidos en esta ley.

Artículo 16.- Constitución nuevas empresas dirigidas por jóvenes.- Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley, se constituirán con observancia de las normas propias de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el Registro Oficial No. 196 del 26 de enero del 2006. Se tendrá como normas supletorias el Código Civil, Código de Procedimiento Civil; Código de Comercio y el Código Orgánico de la Producción

Artículo 17.- Glosario de términos.- Para efectos de esta ley, los siguientes términos serán entendidos conforme se definen a continuación:

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

1.6. Delimitación de objetivos

1.6.1 Objetivo general

Diseñar un manual de capacitación de emprendimiento para jóvenes a nivel de colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas

1.6.2 Objetivos específicos

- Recopilar información primaria y secundaria que permitirá definir la información adecuada que llevaría el manual
- Definir la metodología apropiada para que los estudiantes desarrollen sus conocimientos y habilidades acerca del emprendimientos con temas esenciales para ejecutar un negocio
- Elaborar un manual de capacitación en emprendimiento con un diseño innovador.

1.7 Justificación

El diseño de un manual de capacitación de emprendimiento para jóvenes estudiantes de colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas sirve de herramienta que permite a los estudiantes entre las edades de 15 a 20 años, desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y capacidades que lo relacionen con el tema del Emprendimiento, logrando en ellos el incentivo de cómo crear ideas de negocios, incrementando así el número de empresas que generen fuentes de empleo en la ciudad y provincia de Esmeraldas.

Es importante que los estudiantes desde muy jóvenes desarrollen sus habilidades emprendedoras mediante una metodología fácil y creativa que les permita un mejor desenvolvimiento de liderazgo y constancia a la hora de crear su propio negocio o solucionar problemáticas de su entorno.

Esta investigación sirvió para demostrar que los emprendedores puedan crear microempresas que generen fuentes de empleo en la ciudad de Esmeraldas, promoviendo el

desarrollo económico y en general mejora la calidad de vida de las familias esmeraldeñas y porque no decir del país entero, a través del recaudación de los impuestos.

La línea de estudio trabajada en este proyecto es la cultura de emprendimiento y en la acción de campo nos enfocamos en la formación del emprendimiento.

CAPÍTULO II

Metodología de la investigación

2.1 Tipo de estudio

Esta investigación tiene un estudio de tipo descriptivo, por que consistió en detallar como actualmente los estudiantes de colegios secundarios manejan el tema del emprendimiento en sus establecimientos, de manera que nos permitió saber el beneficio que traería el diseñar y elaborar un manual de capacitación de emprendimiento con el fin de que los jóvenes logren desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas acerca de cómo emprender un negocio innovador.

2.2 Método de estudio

El método a utilizar en esta investigación es deductivo, permitiendo detectar la realidad sobre el conocimiento del tema de emprendimiento en los jóvenes. Esto se logra con la interpretación de los resultados de la encuesta e investigaciones anteriores, permitiendo diseñar y elaborar un manual de capacitación de emprendimiento con una metodología adecuada para estudiantes a nivel de colegio secundarios.

2.3 Recolección de información

Para el desarrollo del manual de capacitación de emprendimiento se consideró la recolección de información primaria y secundaria mediante la aplicación de herramientas de investigación como la encuesta. En el mes de Mayo se levantó la información primaria en las instalaciones de varias unidades educativas como el colegio “Fiscomisional Sagrado Corazón” y el colegio “La Inmaculada” con estudiantes de los últimos años de secundaria, además se puntualizó como estaría planteado el contenido y metodología del manual de capacitación.

2.4 Información primaria

2.4.1. Instrumentos

En esta investigación se aplicó una encuesta de 9 preguntas (Ver Anexo) con el propósito de recopilar información acerca de que metodología debería llevar el manual de capacitación de emprendimiento y que temas importantes se deben abarcar en dicho documento.

2.4.2. Población y muestra de estudio

De acuerdo con la información obtenida por el INEC, la población de estudiantes es de 37.262 en el área urbana en el cual se aplicó una formula y se obtuvo una muestra de 205 encuestados que serían realizadas en diferentes colegios de la ciudad de Esmeraldas.

Para determinar el número de la muestra finita se aplicó la siguiente formula:

$$n = Z^2 \frac{N * p * q}{i^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n Tamaño de la muestra

Z Nivel de confiabilidad = 1.85

I = 0,064

P Probabilidad de ocurrencia 0.50

Q Probabilidad de no ocurrencia $1 - 0.5 = 0.50$

N Población = 37.262

Resultado n = 205 encuestas

Nombre del colegio encuestado	No. De estudiantes encuestados
Colegio Inmaculada	43
Colegio Sagrado Corazón	162

2.5 Información secundaria

2.5.1 Técnica documental

Esta técnica consistió en la revisión bibliográfica de libros, folletos, manuales, monografías, revistas páginas de internet, artículos y documentos en PDF que permitió obtener un inventario de diversos temas básicos de emprendimiento, con el objetivo de seleccionar la información más importante para su posterior aplicación en el manual de capacitación.

2.5.2 Construcción metodológica del manual de capacitación de emprendimiento

Para aplicar la metodología pedagógica del objetivo de investigación, se consideró principalmente el diseño del modelo de competencias, en el cual pretende que el alumno adquiriera en el transcurso de la capacitación un conjunto de competencias y pueda practicarlas en la idea de negocio.

Una vez definido el modelo de competencia, se establece la metodología teórica- práctica, es decir, que el estudiante conoce la teoría y luego la pone en práctica con talleres en clases y con esto se lograra con mayor eficiencia los resultados.

En esta fase se puntualiza la distribución de los contenidos para el manual, teniendo presente la metodología teórica – práctica para identificar ciertas competencias que los estudiantes deben adquirir. Asimismo se establece una dinámica antes de comenzar a trabajar con cada unidad para despertar el interés en los jóvenes, Dinámicas que están relacionadas con los temas abordar en el manual.

CAPÍTULO III

Resultados

3.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos

Una vez realizada las encuestas a los 205 estudiantes de las diferentes unidades Educativas obtuvimos información relevante de como estaría estructurado el manual de capacitación de emprendimiento.

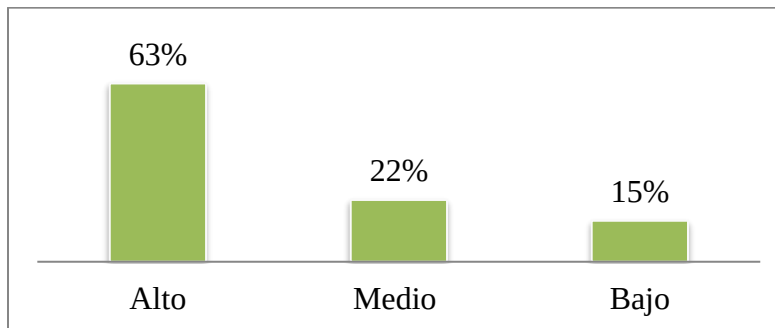
3.1.1 Nivel de conocimiento sobre el emprendimiento

El tema emprendimiento actualmente es muy utilizado en todo el mundo, el emprendimiento es la capacidad que tiene una persona para crear un negocio que le permita generar ingresos. El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia, estabilidad económica y mejoramiento de su entorno.

Es así que dentro de la encuesta se ubicó como primera pregunta: **¿Qué nivel de conocimiento tienes usted acerca de temas de emprendimiento?** Lo cual se obtuvo los siguientes resultados:

Gráfico # 1

Nivel de conocimiento sobre el emprendimiento



Fuente: Encuesta

Se determinó que el 63% de los encuestados tienen un alto nivel de conocimiento acerca del emprendimiento, debido a que ellos habían participado en ferias que sus Establecimiento Educativo fomentan para la creación de productos innovadores, mientras que el 22% tienen un nivel de conocimiento medio, debido a que la información que ellos conocían la obtuvieron por medio informativos y el 15% restante tienen un nivel bajo, complemento al poco interés y desconocimiento del tema.

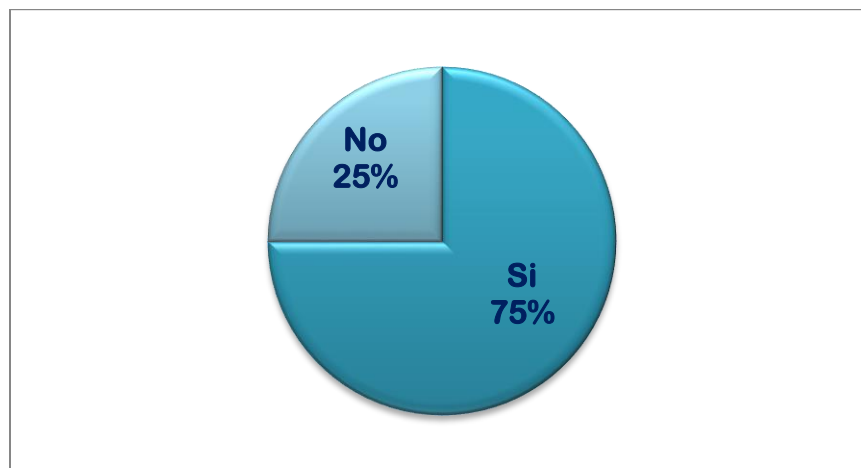
3.1.2 Creación de su propio negocio

Es importante en la actualidad crear empresas innovadoras ya que los negocios son un sector determinante en cualquier economía, una de las razones por las que muchas personas emprenden su propio negocio es porque sienten el deseo de cubrir necesidades o problemas de su entorno y al mismo tiempo generar fuentes de empleos para el bienestar colectivo.

Es así que dentro de la encuesta se ubicó como segunda pregunta: **¿se ha planteado en crear su propio negocio?** Lo cual se obtuvo los siguientes resultados:

Gráfico # 2

Importancia de crear un negocio



Fuente: Encuesta

Se determinó que el 75% de los encuestados respondieron que si se han planteado crear su propio negocio ya que este le generaría ingresos propios mientras que el 25% restante determinaron que no se han planteado crear su propio negocio por falta de interés y de recursos.

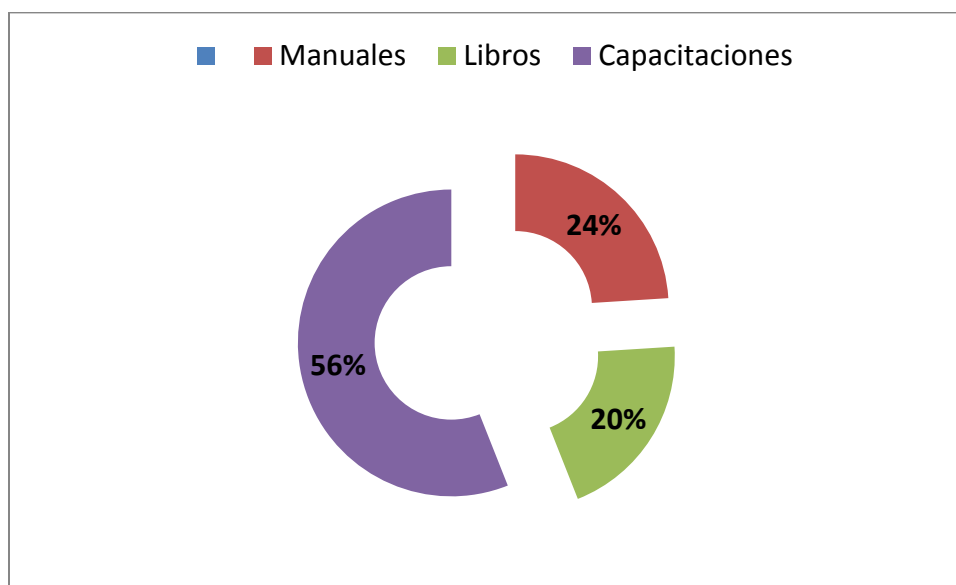
3.1.3 Información que permita desarrollar su propio negocio.

La información que se maneja en la actualidad en diferentes medio de asesoramiento es muy compleja, no explica paso a paso como crear su propia idea de negocio, es por ende que muchos de los emprendedores buscan capacitaciones, manuales, folletos, libros que explique de forma clara y concreta cada una de los pasos a seguir para crear un empresa exitosa.

En la encuesta ubicamos como tercera pregunta: **¿Qué tipo de información utilizaría para desarrollar su propio negocio?**

Gráfico # 3

Tipo de información que utilizaría para crear su propio negocio



Fuente: Encuesta

El 56% de los encuestados respondieron que acudirían a las capacitaciones porque en ellas pueden despejar dudas sobre algún tema, el 24% acudirían a los manuales porque explican conceptos con ejemplos y por último el 20% acudirían a los libros porque los conceptos son más extensos.

3.1.4 capacitaciones de emprendimiento en los establecimientos educativos

Es importante que los establecimientos educativos incentiven la cultura emprendedora con el objetivo que los estudiantes, construyan conocimientos, desarrollen hábitos, actitudes y valores necesarios para acciones orientadas al mejoramiento tanto personal como a la transformación de su sociedad con una perspectiva de desarrollo sostenible, fortaleciendo en los estudiantes la capacidad de crear fuentes de empleos y solucionar necesidades de su comunidad.

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual. En los niveles de educación media se consolidan las competencias para el impulso de la empresarialidad, como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresas o negocios con perspectiva de desarrollo sostenible.

Dentro de la encuesta ubicamos como cuarta pregunta: **¿Considera que se deberían dar capacitaciones en los establecimientos educativos?**

Gráfico # 4

Capacitaciones en los establecimientos educativos



Fuente: Encuesta

El 80% de los encuestados expresaron que les gustaría que se dieran las capacitaciones en los colegios debido a que esto motiva a los estudiantes a crear ideas y ejecutar negocios

innovadoras y poder transmitir los conocimientos a sus familiares mientras que el 20% considera que no se den las capacitaciones por la falta de interés hacia el tema.

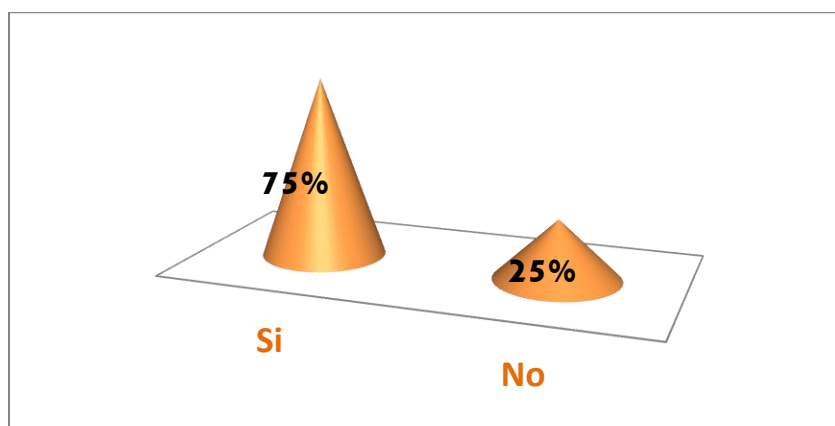
3.1.5 Un manual que proporcione información acerca de cómo crear su propia negocio

El contar con un manual que contenga información acerca de cómo crear un negocio es de suma importancia ya que es una herramienta importante que permitirá desarrollar en el individuo capacidad de generar ideas innovadoras que a la larga se pueden convertir en negocios rentables que ayuden a mejorar el entorno en la que se desenvuelven.

Dentro de la encuesta determinamos como tercera preguntar la siguiente: **¿Les gustaría contar con un manual que le proporcione información acerca de cómo a crear su propio negocio?**

Gráfico # 5

Manual que proporcione información de cómo crear un negocio



Fuente: Encuesta

En los resultados obtenidos en la pregunta cinco, el 96% de los encuestados respondieron que les gustaría tener este tipo de manual porque les permitiría tener una guía para conocer los pasos para crear un negocio. Y el 4% restante indica no tener interés en este tipo de herramientas porque no poseen los recursos para emprender un negocio.

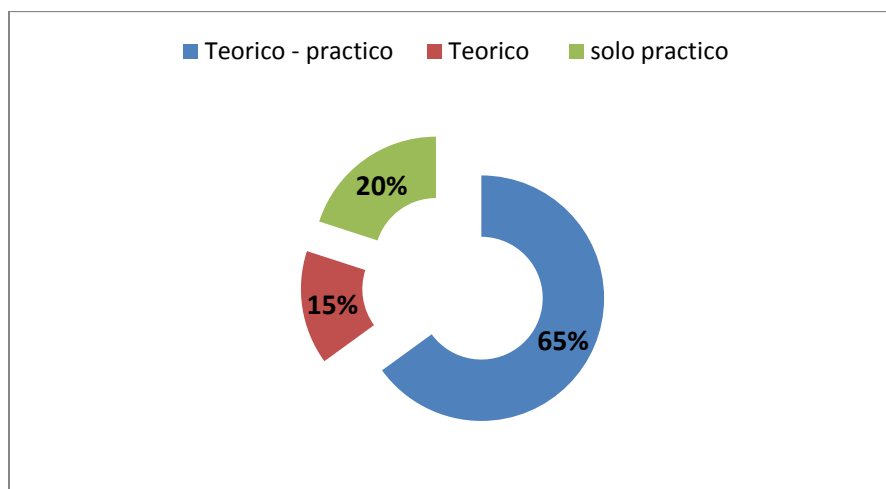
3.1.6 metodología para un manual de capacitación de emprendimiento.

La metodología adecuada en un manual de capacitación es la clave primordial para desarrollar en el lector un mejor desempeño en el aprendizaje. La metodología teórica práctica y dinámica, permite que el individuo se involucre de forma directa con la teoría y al mismo tiempo poner en práctica lo aprendido acompañado con dinámicas acordes con los temas abordar en el manual.

Es por ende que se ubicó la siguiente pregunta: **¿Qué metodología le gustaría que lleve un manual de capacitación de emprendimiento para jóvenes a niveles de colegios secundarios?**

Gráfico # 6

Metodología de un manual de capacitación de Emprendimiento para jóvenes a niveles de colegios secundarios



Fuente: Encuesta

En los resultados obtenidos el 65% de los encuestados respondieron que les gustaría la metodología teórico – práctico, porque esta permite comprender los conceptos y ponerlos en prácticas, el 20% respondieron que desearía que solo sea practico porque los conceptos son muy extensos y complejos mientras que el 15% restante respondieron que sea teórico para tener idea de lo que se quiere lograr.

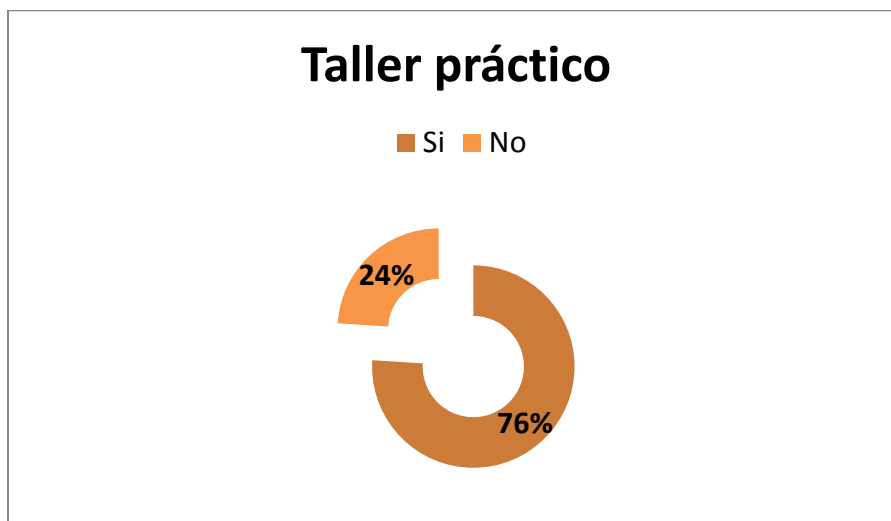
3.1.7 Taller práctico en un manual de capacitación de emprendimiento

El realizar un taller práctico después de cada unidad es muy importante porque permite identificar las dificultades y examinar que el concepto es comprendido de forma adecuada por r los individuos.

Es por ende que se ubicó la siguiente pregunta: **¿Le gustaría un taller que le permita poner en práctica los conocimientos que el manual de capacitación le proporciona?**

Gráfico # 7

Taller práctico después de cada unidad



Fuente: Encuesta

En los resultados obtenidos el 76% de los encuestados respondieron que si estarían dispuestos a realizar el taller práctico en cada proceso de aprendizaje, ya que esto le permitiría mejor con la práctica y el 24% restante no les gustaría realizar el ejercicio por el poco interés hacia el tema.

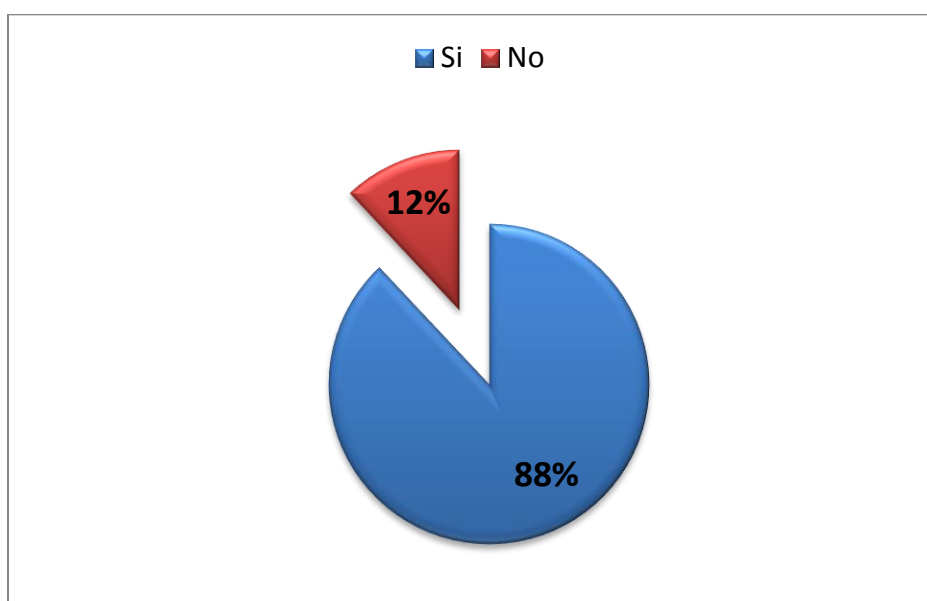
3.1.8 DINÁMICAS

Las dinámicas son herramientas empleadas para tratar determinados temas, de forma que los miembros puedan trabajar y sacar conclusiones de forma práctica y amena, en la mayor parte de los casos. Es importante que con las dinámicas incentivar al proceso de trabajo de los individuos logrando en ellos disposición por lo que quieren aprender

Por ende ubicamos la siguiente pregunta dentro de la encuesta: **¿le gustaría iniciar cada unidad con dinámica?**

Gráfico # 8

Dinámicas antes de comenzar cada unidad



Fuente: Encuesta

En los resultados obtenidos el 88% de los encuestados respondieron que si les gustaría una dinámica antes de cada unidad porque permite incentivar a los estudiantes y sacar lo mejor de ellos y trabajar en grupos, mientras que el 12% restante no le llama la atención las dinámicas.

3.2 Importancia de los resultados

En los resultados obtenidos, recopilamos información importante para diseñar y elaborar el manual de capacitación de emprendimiento con una metodología acorde a la población objeto de estudio que es la teórica práctica, en esta investigación también se obtuvo que la mayor parte de los estudiantes de niveles de colegios secundarios conocen acerca del tema de emprendimiento y se sienten involucrados en la cultura emprendedora ya que actualmente las unidades educativas están incentivando a los estudiantes al emprendimiento innovador.

Además en la actualidad el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral, permite a la comunidad educativa: construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal así como fortalecer en los estudiantes la capacidad de crear su propio negocio. Es por ello que se los estudiantes consideran indispensable la elaboración del manual con conceptos claves que permitan conocer paso a paso como crear una negocio y la puesta en marcha de la misma.

La importancia de aplicar también una metodología teórica practica ya que el 65% de los encuestados prefieren este tipo de metodología porque es participativa además de permitir un fácil y dinámico proceso de aprendizaje. En el manual se deberá abordar conceptos básicos y claves de emprendimiento que permita al estudiante iniciar el emprendimiento.

Con ello podemos hacer referencia que la mayoría de los estudiantes le gustaría tener una herramienta que les permita crear su propio negocio con el objetivo de generar sus propios ingresos y brindar a la sociedad fuentes de trabajo para mejorar el entorno socioeconómico en la que se desenvuelven y así fomentar la cultura emprendimiento consolidando las competencias para el impulso del mundo de los negocios, como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible.

3.3 Establecimiento de la metodología para el manual de emprendimiento

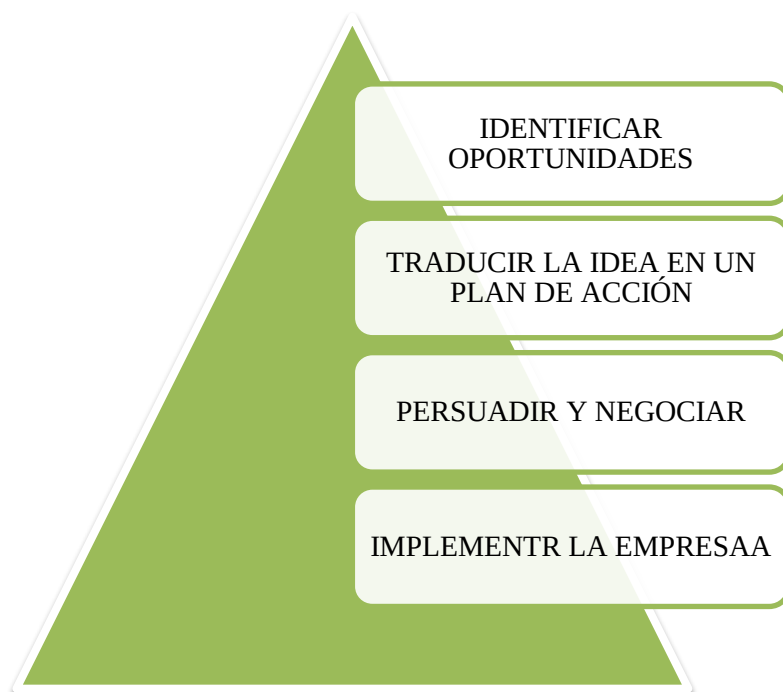
Para establecer la metodología del manual se toma como referencia los resultado obtenidos de la encuesta donde hacía referencia a un método teórico- práctico donde los estudiantes conocen los conceptos y lo ponen en práctica lo aprendido en talleres, es importante iniciar cada unidad con una dinámica que permitan la recreación del alumno y que desde la misma se perciban los temas a desarrollar

3.4 Modelos de competencias

Con esta herramienta de capacitación los estudiantes a nivel de colegios secundario parten desde un modelo de competencia que identifica a las competencias específicas y transversales.

3.4.1 Competencias específicas

Se pretende que el emprendedor desarrolle competencias específicas, que sirvan como base para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el transcurso de la capacitación y en la aplicación del manual de emprendimiento, intentar conseguir las siguientes competencias:



Identificar problemas: el manual de capacitación de emprendimiento quiere lograr que los estudiantes mediante esta herramienta aprendan a identificar oportunidades de negocio en el mercado, logrando que surjan en ellos la innovación y la reactividad. Esto se hace a través de un estudio de mercado.

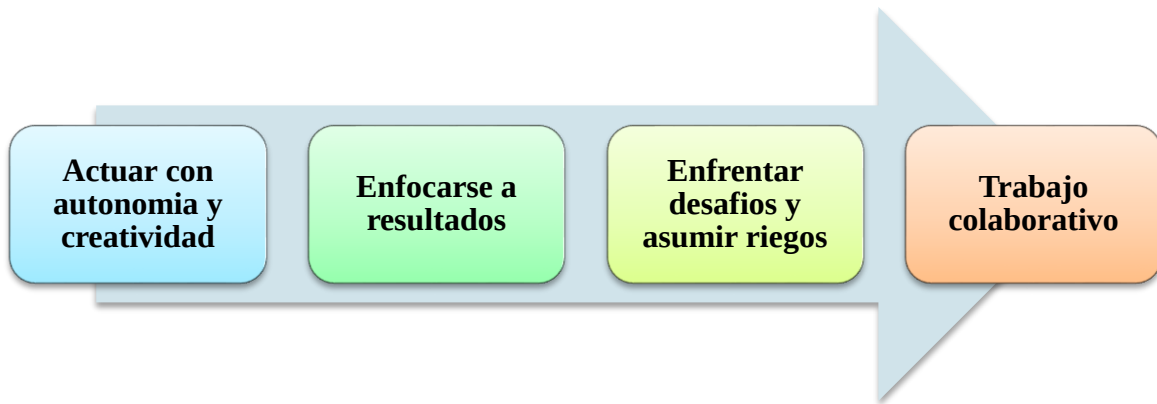
Traducir la idea en un plan de acción: en esta etapa la idea de negocio se pone en marcha con un plan de negocio y evaluar si será factible y rentable para llevarla a la práctica

Persuadir y negociar: en esta parte lo que se quiere lograr es que los estudiantes se sientan motivados a crear su propio negocio. Y también lograr que adopten ideas, actitudes o acciones que consideren que son beneficiosas para ellos, logrando resultados positivos a la hora de negociar.

Implementar la empresa: en esta etapa se ejecuta el proyecto de negocio, es el lanzamiento de la empresa al mercado con el objetivo de cumplir con las expectativas de los clientes y obtener resultados positivos que permitan que las empresas se mantengan en pie en un mercado muy competitivo y exigente.

3.4.2 Competencias transversales

Deben estar dirigidos al desarrollo de líderes capaces de plantear y crear negocios innovadores que proporcionen soluciones para el mercado, para lograr esto se definieron las principales competencias transversales que están relacionadas con la formación del alumno. En este punto se pretende que continuamente el emprendedor desarrolle y adquiera competencias mediante el transcurso de la capacitación. Las cuales se detallan a continuación:



Actuar con autonomía y creatividad: en esta etapa los estudiantes toman sus propias decisiones de cómo invertir, donde invertir y con quien invertir es aquí donde aplican estrategias para que el negocio se mantenga en el mercado.

Enfocarse a resultados: en esta etapa los estudiantes deben ser constantes en alcanzar los objetivos planeados, tiene que manifestarse la proactividad que no sea simplemente tomar la iniciativa, sino asumir responsabilidades que hagan las cosas, decidir en que momento lo van hacer y como lo van hacer, es el momento donde nace la creatividad de cada miembro para aportar con idea que permitan que el negocio fluya de manera positiva.

Enfrentar desafíos y asumir riesgos: en esta etapa es que tenga conciencia de los riesgos y desafíos que deen enfrentar al momento de verse e situaciones donde la toma de decisiones es de suma importancia que de esas depende que los objetivos planeados sean alcanzados, por eso es importante que se genere el trabajo en equipo que implica compromiso, no es solo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes.

Trabajo colaborativo: es una estrategia que les permite alcanzar objetivos o metas comunes a cada uno de los miembros que forman parte del negocio, crear una dinamica colaborativa de trabajo, los negocios nacen en entornos donde la gente no solo es capaz de realizar el trabajo que le fue asignado sino que adquiere un entrenamiento mas avanzado

CAPITULO IV

Estructura del manual de capacitación de emprendimiento

4.1 Estructura del manual de emprendimiento

En el capítulo IV mencionamos como estará estructurado el manual de capacitación de emprendimiento. A continuación se presenta la siguiente estructura:

- Portada
- Presentación
- Introducción
- Índice
- Contenidos
- Bibliografía

4.1.1 Portada

En la portada se encuentra el nombre del manual y una ilustración acorde al contenido.

4.1.2 Presentación

Es una pequeña reseña en la que se trata el manual y que entidades estuvieron involucradas en el trabajo de investigación.

4.1.3 Introducción

Esta herramienta didáctica consiste en una redacción sencilla de fácil entendimiento que presenta de manera globalizada los temas de emprendimiento, logrando que los estudiantes se interesen por el contenido del documento, para la redacción de esta herramienta incluye:

- La importancia de esta herramienta como documento de apoyo para las instituciones educativas de nivel secundario en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- El propósito que desea alcanzar en los estudiantes de niveles de colegios secundarios con esta guía.

- Enunciar de manera general los temas que comprende esta herramienta de apoyo.

4.1.4 Índice

En ella se describen las unidades que se presentaran posteriormente y los contenidos de cada una con sus respectivos números de páginas

4.1.5 Contenidos

En el contenido se especificara por módulos los temas a trabajar en el manual con sus respectivos ejercicios a aplicar en cada proceso.

- ✓ **Unidad 1.- Emprendedor** lo que se desea comprender en esta unidad es que los estudiantes identifique sus capacidades de emprendedores para lograr en ellos despertar el espíritu de emprender.
- ✓ **Unidad 2.- Idea De Negocio** en esta unidad lo que se quiere lograr es que mediante los conceptos aprendidos los estudiantes generen ideas de negocios innovadoras que permitan solucionar problemáticas de su entorno

Es importante mencionar que para pasar a la unidad 3 los estudiantes o el estudiante debe haber escogido la idea de negocio más innovadora, ya que las siguientes unidades se ira armando el negocio a emprender con los talleres realizados en clases.

- ✓ **Unidad 3.- Equipo emprendedor** en esta unidad se manifiesta concepto claves para la organización de la idea de negocio con el fin de cada uno de los miembro de empresa forme parte del éxito de la misma, cabe recalcar que se debe forma definitivamente en esta parte de la unidad el equipo emprendedor.
- ✓ **Unidad 4.- Estudio de mercado** en esta unidad se detalla conceptos básicos que permitirán al estudiante identificar cuáles son las necesidades de su entorno y a que mercado objetivo se quieren enfocar con su idea de negocio.

- ✓ **Unidad 5.- Plan estratégico** lo que se pretende es que los estudiantes identifiquen sus oportunidades, debilidades, amenazas, fortalezas, desde la creación de su empresa con el fin de conocer si la idea de negocio tiene oportunidad en el mercado al cual fue dirigido el plan de negocio.
- ✓ **Unidad 6.- Producción** tiene como finalidad llevar a cabo el proceso de producción del producto o servicio innovador que el estudiante escogió para introducir al mercado, basándose a conceptos básico de producción.
- ✓ **Unidad 7.- Comercialización** en esta unidad se pone en manifestó la creatividad de los estudiantes introduciendo el producto o servicio en el mercado, utilizando las herramientas del marketing
- ✓ **Unidad 8.- Financiamiento** tiene como finalidad mostrar cual son los requerimientos y capital que la idea de negocio necesita para ser ejecutada a base de conceptos comprendidos

4.1.6 Bibliografía

En esta bibliografía se especificara la fuente donde se recopiló la información respectiva sobre los temas que llevara el manual.

- Bibliografía básica
- Bibliografía complementario
- Bibliografía de internet

4.2 PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

DETALLE	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	A SOLICITAR	CONTRAPARTIDA	PORCENTAJES
1. Recursos humanos										
1.1 Coordinador	159	318	318	318	318	159	1590		1590	40,96%
1.2 Asistente diagramador					300	300	600	600		15,46%
Subtotal Recursos Humanos	159	318	318	318	618	459	2190	600	1590	56,41%
2. Equipos										
2.1 Computadora portátil	750						750		750	19,32%
2.2 Impresora tinta continua multifunción	250						250		250	6,44%
Subtotal Equipos	1000	-	-	-	-	-	1000		1000	25,76%
3. Materiales										
3.1 Copias material encuestas		40					40	40		1,03%
3.2 Resma papel bond			4	4	4		12	12		0,31%
3.3 Suministros de oficina	20						20	20		0,52%
3.4 Tinta para impresora				20	20	20	60	60		1,55%
Subtotal Materiales	20	40	4	24	24	20	132	132		3,40%
4. Logística y Servicios										
4.1 Pago 5 encuestadores		60					60	60		1,55%
4.2 Publicación						500	500	500		12,88%
Subtotal Logística y Servicios	0	60	0	0	0	500	560	560		14,43%
Total	1179	418	322	342	642	979	3882	1292	2590	100,00%
Porcentajes	30%	11%	8%	9%	17%	25%	100%	33%	67%	

5. DISCUSIÓN

El manual de capacitación de emprendimiento para jóvenes de nivel de colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas es diseñado y estructurado con una metodología teórica práctica que permitirá a los estudiantes desarrollar conocimientos, habilidades, capacidades y destrezas a la hora de poner en marcha el emprendimiento.

El manual de capacitación fue diseñado tomando como base las teorías de otros manuales ya existentes, como el manual de capacitación de emprendimientos productivos y culturales para grupos juveniles de Esmeraldas del (CEPAM, 2012), en el cual se enfoca en las dos primeras unidades que destacaron los temas de introducción para el manual, mientras que el manual para jóvenes de colegios secundarios de la Pontificia Universidad Católica de Esmeraldas (PUCESE) destaca conceptos básicos acerca del emprendedor.

También se tomó en cuenta el manual de capacitación de ¿Cómo emprender con éxito? (Holguin, 2014) Porque tiene una estructura metodológica que maneja conceptos valiosos y prácticos que ayudaron a que el manual de capacitación para jóvenes de colegios determine que temas se abarcan en cada unidad.

El manual de emprendimientos productivos también es una herramienta clave que permitió diseñar contenidos del manual de capacitación para jóvenes de colegios sea más identificativa para el segmento al cual se va a dirigir la herramienta didáctica.

Todos estos manuales ya mencionado han sido punto clave para la realización del manual de capacitación de emprendimiento para colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas.

La idea del manual de emprendimiento que se desarrolló en la investigación difiere en los siguientes aspectos en comparación a los otros;

- ✓ Se enfoca en identificar las habilidades y capacidades de los emprendedores en la primera unidad.
- ✓ Expresar en todas las unidades dinámicas participativas para despertar el interés en emprender, relacionada con las temáticas que posteriormente intervienen en el manual, algo que los demás no carecen.

- ✓ Los temas se explican de forma organizadas con gráficos y ejemplos aclaratorios para que el estudiante no tenga dificultades a la hora de realizar los talleres.
- ✓ Se puntualizan talleres para que el alumno los desarrolle a medida que avanzan con el aprendizaje.
- ✓ Para culminar con los contenidos del manual se explica la puesta en marcha del negocio que los estudiantes deben ejecutar en un stand a un público determinado.

Esta propuesta se diferencia de las demás es porque está dirigido exclusivamente para jóvenes de colegios y esta implica la construcción de conocimientos a través de capacitaciones y en ellas la generación de ideas innovadoras, las cual dependen del provecho que presente los interesados para cumplir con los objetivos del manual.

6. CONCLUSIONES

Esta investigación denominada “Diseño de un manual de capacitación de emprendimiento para jóvenes a niveles de colegios secundarios de la ciudad de Esmeraldas” destaca las siguientes conclusiones:

- ✓ En el trabajo de investigación que se realizó a los estudiantes de secundaria de algunos colegios, se determinó que un manual debería ser claro, específico, en cuanto a los términos a utilizar, que los ejercicios sean lo más claros posibles y que estén situados en base a la realidad del entorno, además un 75% de los estudiantes indican que debe contener un plan de negocio tan básico, para poder iniciar su idea y crear su propio negocio.
- ✓ La metodología a utilizar debe estar basada en la terminología que los jóvenes puedan entender, como ellos lo expresan, es así que el 65% de ellos, mencionaron que el manual de emprendimiento debe ser teórico- práctico, para entender términos y conceptualizarlos con facilidad, que el mensaje llegue rápidamente a mejorar su conocimiento, y práctico, porque se debe demostrar de manera simple lo que debemos realmente conocer del negocio, además, de visualizar con facilidad la importancia que cada paso o proceso pueda llevar a formar habilidades para el manejo y control del emprendimiento.
- ✓ La elaboración del manual de capacitación de emprendimiento con diseño innovador fue creada con las nuevas herramientas tecnológicas y creativas del diseño gráfico, que permitieron ilustrar imágenes y contenidos apropiados del libro dándole forma a un manual didáctico, moderno e innovador que permitirá a los estudiantes sacar a flote sus habilidades y conocimientos con talleres y dinámicas acordes a los contenidos.

7. RECOMENDACIONES

Es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- ✓ Realizar actividades de enseñanza aprendizaje introductorias; para aclarar y fortalecer conceptos que permita a los estudiantes crear ideas de negocios.
- ✓ En la utilización del manual, los talleres y dinámicas se deben trabajar en conjunto con los estudiantes para lograr una mejor comprensión de la temática que se quiere tratar, para obtener mejores resultados.
- ✓ Aprovechar el diseño creativo del contenido del manual, que genera mejor desarrollo de las competencias de los estudiantes.

8. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- Amaru, A. (2008). Incubadoras. En A. Amaru, *Administración para emprendedores* (pág. 19). México: Pearson Educación.
- Arango, P. C. (2012). *Eneagramas: para equipos de alto rendimiento*. Medellin-Colombia.
- Alacaraz, R. (2008) emprendedor de éxito. MC GRAW HILL.
- Bravo, C. (2008) . Incentivar al equipo emprendedor. Santa Elena - Ecuador
- Brailovsky, T. (2007) Capacidad creativa e innovadora. Monterrey- Mexico
- Cantabria Campus Internacional. (2012). *Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria*. Universidad de Cantabria.
- CARCHI, G. A. (2012). *Guia del emprendimiento*. Carchi: Ecuador F.B.T. Cía. Ltda.
- CEPAM. (Marzo 2012). *Manual de emprendimientos productivos y culturales para grupos juveniles de Esmeraldas*. Esmeraldas-Ecuador.
- Castillo, L. (2005). *Modelos por Competencias*. Recuperado el Junio de 2013, de <http://www.slideshare.net/linacervantes/modelo-por-competencias>.
- Cervantes, S. (Octubre 2012). Sé tu propia empresa. *Entrepreneur*, 58.
- Chiavenato, I. (2012). *Innovaciones de la Administración: tendencias y estrategias de los nuevos paradigmas*. Ecuador.
- Comercial Cinco. (s.f.). *Curso de capacitación Emprendedorismo*. Recuperado el 2013, de <http://comercialcinco.wikispaces.com/file/view/EMPRENDEDORISMO+II+y+III.pdf>.
- Córdova, S. (2012). Ecuador un país de emprendedores. *Apoyo al desarrollo productivo del país*, 17-18.
- Correa, D. M. (2013). *La creatividad insumo clave de la innovación*. Medellin-Colombia.
- Díaz, J. (26 de febrero de 2012). *Manual de capacitación para microempresarios*. Recuperado el Viernes 7 de Diciembre de 2012, de <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/02/manuales-capacitacion-microempresarios.html>

- e-conomic. (s.f.). *e-conomic*. Obtenido de Definición del marketing mix: <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-marketing-mix>
- Emprendedoras.com. (13 de Febrero de 2012). *Claves poderosas para mejorar tu autoestima*. Recuperado el Junio de 2013, de <http://blog.emprendedoras.com/2012/claves-poderosas-para-mejorar-tu-autoestima/>.
- Emprendimiento, P. P. (Octubre de 2009). *Manual de capacitaciones primeros emprendedores*. Recuperado el Sábado 8 de Noviembre de 2012, de http://www.produccion.lapampa.gov.ar/manual_capacitacion-pe-2009.pdf:
- García, G. F. (2011). *Guía para crear y desarrollar su propia empresa*. Quito: Ecuador F.B.T.E Cía Ltda.
- Grivas, C. (5 de Marzo de 2012). *Cómo explotar tu creatividad*.
- Incubadora de Empresas PUCESE. (2012). *“Proyecto para la generación de Cultura emprendedora, a través de la aplicación de Cursos de Emprendimiento e Innovación en Colegios de la Provincia de Esmeraldas”*.
- Lera, J. (Abril de 2009). *Manual para emprendedores*. Recuperado el Sábado 8 de Diciembre de 2012, de www.emprender-online.com.ar: http://www.emprender-online.com.ar/descargas/manual-emprendedores.pdf
- Longenecker, J., Moore, C., Palich, L., & William, P. (2008). *Administración de pequeñas empresas*. México: Cengage Learning.
- Macias, M. (s.f.). *Tu modelo de negocio*. advenio.es.
- Mariño, W. (2008). *100 Tips para crear tu propia empresa*. Quito-Ecuador: Aguilar.
- Mariño, W. (2008). *Negocios familiares de baja inversión*. Quito-Ecuador: Aguilar.
- Martinez, L. J. (s.f.). *El emprendedor*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/folista/el-emprendedor>.
- Martínez, N. O. (Mayo de 2009). *APRENDIENDO A VIVIR ENTRE CULTURAS*. Recuperado el 12 de Abril de 2013, de <http://www.eumed.net/rev/ced/03/nom.htm>.
- Maldonado, P. T. (Sept. 2009) creación de fustes de trabajo de emprendedores. *Tu modelo de negocio*. advenio.es.
- Mentalidad Emprendedora. (s.f.). *Pasos para alcanzar el éxito*. Obtenido de <http://elihiu.franquiciapersonal.com/blog/pasos-para-alcanzar-el-exito-incrementa-tu-autoestima/>.

- Ministerio de comercio, i. y. (2010). *www.pymex.pe/emprendedores/constitucion-y-formalizacion/manual-para-hacer-plan-de-negocios*. Recuperado el Domingo 9 de Diciembre de 2012, de <http://www.pymex.pe/emprendedores/constitucion-y-formalizacion/manual-para-hacer-plan-de-negocios>
- Montoya, M. A. (s.f.). *Trabajo 4 Emprendimiento*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://www.slideshare.net/morcillita/trabajo-4-emprendimiento>.
- Muñoz, J. C. (22 de Marzo de 2013). *Frases célebres de Emprendimiento*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://carlosinteriano1.blogspot.com/>.
- Ortiz, L. (2012). *El juego del emprendimiento y el emprendimiento como un juego*. Medellín: Coordinador Centro de Emprendimiento Social y Solidario CESS.
- Paredes, J. (2012). *CASOS DE EMPRENDIMIENTO GENERADOS A TRAVÉS DE LA DOCENCIA EN EL COLEGIO TÉCNICO AGROINDUSTRIAL "PEDRO FERMÍN CEVALLOS" AÑO 2005-2006 HASTA 2010-2011*.
- Parra, M., Cática, J., & López, O. (2007). EL JUEGO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD Y FINANZAS. "EXPERIENCIAS EN EL AULA DE CLASES". XXII CONGRESO LATINOAMERICANO SOBRE ESPÍRITU EMPRESARIAL. Bolívar.
- Ponti, F., & Ferrás, X. (2009). *Pasión por innovar*. Ecuador: Norma S.A.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2012-2016*. Esmeraldas.
- Poza, E. (2005). *Empresas Familiares*. México D.F: Internatinal Thomson.
- PUCESE. (Abril de 2012). Incubadora de Empresas. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.
- Quinn, J. (2009). Estrategia paso a paso. En B. Schneider, *Resilencia* (pág. 98). Norma S.A.
- Quiñonez, I. R. (2013). *Liderazgo y tecnicas de negociación*. Esmeraldas: Apuntes en clases de la materia de liderazgo.
- Rafael, A. (2011). Capacidad instalada. En A. Rafael, *Emprendedor éxito* (pág. 135). México: Mc Graw Hill.
- Red de Emprendedores Sociales. (11 de Noviembre de 2012). *Semana Global de Emprendimiento*. Recuperado el Enero de 2013, de <http://socialemprende.org/semana-global-del-emprendimiento/>.
- Robbins, S. (1998). Espíritu emprendedor. En S. Robbins, *La administración en el mundo de hoy* (págs. 145-148). México: Pearson.

- Rodríguez, R. A. (2011). *Emprendedor Éxito*. México, D.F: Educación.
- Rodríguez, C. (s.f.). *Un equipo exitoso*. Recuperado el Julio de 2013, de <http://www.emprendedores-de-negocios.com/equipo-exitoso.html>.
- Rodríguez, E. (25 de Marzo de 2010). *Trabajo en equipo*. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de <http://www.emprendedores.es/gestion/motivar-en-tiempos-de-crisis/trabajo-en-equipo>.
- Rojas, S. A. (2010). *Administración de pequeñas empresas*. México.
- Rubén, P., Mesa, J., & Correal, S. (2010). *Las buenas prácticas de innovación*. Medellín-Colombia.
- Sánchez, M. (2011). Cómo desarrollar tu plan pasa a paso. *Entrepreneur*, 48-53.
- Schermerhorn, J. (2006). estrategia y espíritu emprendedor. En J. Schermerhorn, *Administración* (págs. 173-177). México: Limusowiley.
- Terry, G., & Franklin, S. (2003). Proceso es la clave. En G. Terry, & S. Franklin, *Principios de la administración*. México: Continental.
- Universidad Católica de Chile, lider en innovación y emprendimiento. (2012). *Emprende UC inspirado en crear*. Medellin-Colombia.
- Varela, R. (2008). Aprende a Aprender, las nuevas empresas como generadoras de empleo. En R. Varela, *Innovación Empresarial* (págs. 32, 33 y 45). Cali-Colombia: Pearson.
- Vera, P., Baquenado, C., Ferrám, Y., Olavarria, S., Parra, E., & Souza, B. d. (2008). *Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores*. Recuperado el Mayo de 2013, de http://www.unifae.br/publicacoes/fae_v11_2/11_pedro_carlos_yussef.pdf.

9. ANEXO

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE COLEGIOS SECUNDARIOS

Gentilmente colabore en contestar las preguntas que ayudaran a desarrollar efectivamente un manual de emprendimiento

1. ¿Qué nivel de conocimiento tienes usted acerca de temas de emprendimiento?

Alto	
Medio	
Bajo	

2. ¿Se ha planteado en crear su propio negocio?

Si	
No	

3. ¿Qué tipo de información utilizaría para crear su propio negocio?

Manuales	
Capacitaciones	
Libros	

4. ¿Considera que se deberían dar capacitaciones en los establecimientos educativos?

Si	
No	

5. ¿Le gustaría contar con un manual de capacitación que le permita crear su propio negocio?

Si	
No	

6. ¿Qué metodología le gustaría que lleve un manual de capacitación de emprendimiento?

Teórica – practica y Dinámica	
Teórica	
Solo practica	

7. ¿Le gustaría un taller que le permita poner en práctica los conocimientos que el manual de capacitación le proporciona?

Si	
No	

8. ¿Le gustaría inicial cada unidad de trabajo con una dinámica?

Si	
No	