



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**ACCESIBILIDAD E INFRAESTRUCTURA COMO FACTORES
QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA
CIUDAD DE ESMERALDAS, DE ACUERDO LA PERCEPCIÓN DE
SUS HABITANTES**

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA

XIOMARA STEFANÍA MATAMBA ANGULO

ASESORA

MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

Esmeraldas – Julio, 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. José Luis Vergara Torres

Lector 1

Mgt. José Luis Vergara Torres

Lector 2

Mgt. Katia del Carmen Limones González

Responsable Plan de Contingencia

Escuela Hotelería y Turismo

Mgt. Katia del Carmen Limones González

Director de Tesis

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Esmeraldas, Julio de 2021

Autoría

Yo, Xiomara Stefanía Matamba Angulo, portadora de la cédula de ciudadanía N° 0804138097, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Xiomara Stefania Matamba Angulo

CI: 0804138097

Agradecimiento

Este proceso de tesis va en agradecimiento a todas las personas que formaron parte de este camino arduo, pero a la vez satisfactorio, a cada uno de los docentes quienes me brindaron sus conocimientos en el transcurso de mi vida estudiantil y supieron guiarme. Sin ellos este camino no sería completado. Agradezco a mi querida Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, por ser parte de mi formación académica, gracias por formarme como profesional.

Agradezco de igual manera a la Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román, quien estuvo conmigo en las altas y bajas de este proceso el cual me ayudó mucho a formarme y tomar templanza, gracias por su paciencia Isabelita como yo le llamo de cariño.

A mis queridos lectores gracias por estar pendientes de mí.

Dedicatoria

A Dios por Darme vida y salud, la perseverancia y la motivación necesaria para poder culminar con mis actividades requeridas. Gracias a él estoy frente a ustedes.

A mis queridos padres por ser mi motor e impulso para seguir con este objetivo. Gracias, madre, eres una mujer fuerte y luchadora y esto es gracias a ti.

A mi querida tía Nubia Cazares. Gracias por su apoyo, por creer en mí y hacerme sentir querida. Gracias por ser como mi segunda madre.

A la estrella más bonita que está en el cielo: Mercedes Margarita Quintero, mi abuela, gracias por tus consejos de lucha y constancia, sé que estás aquí en este momento. Te amo y te abrazo hasta el cielo.

A mi mejor amiga Yllay Oyarvide, gracias por su amistad y momentos compartidos, gracias por estar de principio a fin durante este proceso y sobre todo por creer en mí.

A mi hijo Marcus Overney Matamba, desde que llegaste a este mundo fuiste mi motor de lucha constante. Gracias por estar en mi vida tú eres ese empuje que necesitaba.

A todas las personas que de alguna u otra forma me ayudaron en mi camino, gracias.

Índice

Pág.	
Tribunal de Graduación.....	ii
Autoría.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	15
1.1 Bases teórico - científicas	15
1.1.1 El desarrollo turístico y su importancia.....	15
1.1.2 Factores que contribuyen al desarrollo del turismo en un destino.....	19
1.1.2.1 Accesibilidad turística.....	22
1.1.2.2 Infraestructura en el turismo.....	25
1.1.2.3 El desarrollo del turismo en las Ciudades	28
1.2 Antecedentes.....	30
1.3 Marco legal.....	32
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
2.1 Tipo de estudio	34
2.2 Métodos.....	35
2.3 Definición conceptual y operacionalización de la variable.....	35
2.4 Técnicas e instrumentos.....	36
2.5 Población y muestra	36
2.6 Análisis de datos.....	37
CAPÍTULO III: RESULTADOS	37
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	40
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	46
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS.....	53

Índice de tablas

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de la variable: factores que determinan el desarrollo del turismo.....	32
Tabla 2. Accesibilidad en la ciudad de Esmeraldas.....	34
Tabla 3. Infraestructura turística en la ciudad de Esmeraldas.....	36

Resumen

El turismo es considerado una de las principales actividades económicas en un país, por lo que el estudio sistemático de su desarrollo en un destino se hace imprescindible. Es por eso que en esta investigación se ha buscado analizar si la accesibilidad e infraestructura son factores que contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas, de acuerdo a la percepción de sus habitantes. En virtud de ello, se emplearon varios indicadores dentro de los factores de accesibilidad e infraestructura, tales como: servicios básicos, vías de acceso, señalizaciones, instalaciones turísticas, entre otros. La investigación fue de carácter aplicada y se desarrolló con un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo. Para lograr el cumplimiento del objetivo de la investigación, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento la escala de Likert, con valores del 1 al 5, dirigida a los habitantes mayores de 18 años de la ciudad. Los resultados muestran una accesibilidad y una infraestructura turística percibida de manera positiva por parte de estos habitantes. Teniendo en cuenta esta percepción, se concluyó, de manera general, que la accesibilidad y la infraestructura turística si son factores que contribuyen al desarrollo del turismo, en la ciudad de Esmeraldas.

Palabras clave: accesibilidad turística, infraestructura turística, factores que contribuyen al desarrollo del turismo

Abstract

Tourism is considered one of the main economic activities in a country, so the systematic study of its development in a destination is essential. That is why this research has sought to analyze whether accessibility and infrastructure are factors that contribute to the development of tourism in the city of Esmeraldas, according to the perception of its inhabitants. By virtue of this, several indicators were used within the accessibility and infrastructure factors, such as: basic services, access roads, signs, tourist facilities, among others. The research was applied in nature and developed with a quantitative approach with a descriptive scope. To achieve the fulfillment of the research objective, the survey technique was used and the Likert scale was used as an instrument, with values from 1 to 5, aimed at the inhabitants of the city over 18 years of age. The results show an accessibility and a tourist infrastructure perceived in a positive way by these inhabitants. Taking this perception into account, it was generally concluded that accessibility and tourist infrastructure are factors that contribute to the development of tourism in the city of Esmeraldas.

Keywords: tourist accessibility, tourist infrastructure, factors that contribute to the development of tourism

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

En este mundo, tan lleno de controversias y amenazas para el hombre y su entorno, el turismo, sigue desarrollándose cada vez. Se ha convertido en un fenómeno que no puede dejar de ser considerado como una actividad característica del siglo XXI. Muchos países subdesarrollados han optado por él, como una vía de desarrollo.

Por tanto, el desarrollo del sector turístico llega a ser un elemento importante para tener en cuenta dentro de un plan económico de una región, de un país; contribuyendo así a un constante crecimiento económico de estos. A su vez, es un factor esencial en la búsqueda de satisfacción de necesidades del turista, del logro de la calidad del servicio.

El desarrollo del turismo puede definirse, como el crecimiento de un determinado destino con servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. Definiéndolo de una manera más general el desarrollo del turismo es el generador de inversiones a largo o corto plazo para sitios turísticos (Alcántara, 2017).

Pero, a su vez, cada destino turístico está expuesto a que se presenten elementos que alteran el progreso turístico, tales como la poca accesibilidad a los destinos los cuales no les permite ingresar de una confiable y segura, una mala señalización. Ellos, de manera integral, ocasionan consecuencias económicas, y sociales negativas para el destino. Pese a estos elementos, el turismo llega a asumir una tarea sumamente importante en el progreso socioeconómico y cultural de muchos países en desarrollo y vía de desarrollo.

La sistematicidad del estudio del desarrollo turístico en un destino el cual se hace imprescindible. En primer lugar, es una acción de medida que va indicando el estado actual de la actividad turística en el destino. En segundo, es una labor que tiene como fin último contribuir al desarrollo local. Pues, es imprescindible posicionar las localidades con potenciales turísticas y despertar en la comunidad el sentido del servicio turístico, porque

las economías no crecen solamente con las construcciones de fábricas y producción en ellas o refinando petróleo.

Por tal razón es de gran importancia estudiar los factores como accesibilidad e infraestructura que puedan contribuir al desarrollo del turismo en un sitio determinado. Conlleva a identificar potencialidades y problemas, para luego tomar medidas que contribuyan a resolverlos. Esta es una manera más fiable para poder llegar incluso hasta los habitantes y puedan prestar un servicio de calidad al visitante.

Planteamiento del problema

En la actualidad es significativo el papel que juegan la accesibilidad e infraestructura en los países europeos, como factores para tener en cuenta dentro del desarrollo turístico. Estos países cuentan con los servicios básicos indispensables, con los que un destino turístico debe contar, as u vez, la señalización turística es uno de los complementos que ayudan al turista de forma directa (Celin, 2019).

Los países desarrollados como Tailandia, Japón, India, los de Europa del Este han construido un excelente desarrollo turístico a base de su cultura, monumentos e historia; que son los que generan un gran avance económico. Esto hace que la cultura se desarrolle en diferentes áreas, así como, los servicios complementarios para la satisfacción y deleite del turista. Esto les ha permitido llamar la atención del mundo y tener como ventajas muchos turistas circulando por sus calles, con el preámbulo de las capacitación organizada y sincronizada en conjunto con todos los servicios complementarios (Moragues, 2006).

Latinoamérica es un continente con diversidad de afinidades, esto lo hace único e irreplicable, con sus incontables atractivos naturales, culturales, históricos y paisajísticos. Tiene mucho que ofrecer al mundo, pero pese a estos incalculables atractivos, se evidencian en ella una serie de factores que afectan el desarrollo del turismo. No tiene una capacitación técnica sobre organización y planificación de infraestructuras turísticas y accesibilidades de carácter urgente y de buena calidad. Cabe recalcar, aunque la

inversión en el turismo es buena, no es suficiente para competir con destinos internacionales, por eso se necesitaría inversión extranjera con el fin de llegar a posicionarse en atractivos internacionales de flujos turísticos (Bovarnick, 2010).

En Ecuador el turismo de por sí tiene un papel muy importante; es un país biodiverso que ofrece muchos espacios turísticos, se lo considera una potencia turística. Datos estadísticos del Ministerio de turismo, muestra un ingreso de divisas de 2,287.5 (millones de dólares) estimadas en el sector turístico durante el 2019 y representa 2.22% en la contribución directa PIB. En relación con la tendencia de llegada de personas extranjeras al país se ha presentado positivamente un incremento del 4,3% respecto al año 2018 (Ministerio de Turismo, 2019).

La provincia de Esmeraldas es parte de la “Zona 1” de Ecuador y es una de las 24 provincias que conforma el país. Es famosa por su diversidad de playas y atributos como lo son su flora y fauna. Es acreditada nacional e internacionalmente como la provincia verde. Pese a tener muchos atractivos carece de atención por parte de las autoridades, nacionales y provinciales, en cuanto se refiere a la accesibilidad e infraestructuras relacionadas en el turismo.

Este es un factor que siempre ha estado latente en los habitantes esmeraldeños, que luchan a diario por cambiar la mentalidad de las autoridades, para así ser tomada en cuenta en todos los proyectos que se planifiquen a nivel nacional. El turismo ha ayudado a avanzar a las provincias más anegadas, como lo es Esmeraldas, que pese al poco apoyo que tiene la provincia ha logrado resurgir gracias al turismo. Muchos de sus habitantes generan sus ingresos dentro de este campo.

Pero en la ciudad de Esmeraldas se evidencian problemas dentro de la actividad turística. La falta de agua es reiterada. El tema de seguridad integral dentro de la ciudad no es eficiente, mucho menos para los turistas. Todo destino turístico debe contar con un centro de información turista, para turistas nacionales e internacionales y la ciudad de Esmeraldas no cuenta con un centro que indique al turista donde se encuentra ubicado.

Siendo el turismo una esfera tan importante dentro de la economía de la provincia, principalmente para su ciudad cabecera y sus habitantes, no se han llevado ni se llevan a

cabo acciones para estudiar su desarrollo, para analizar cómo se manifiesta. Por ello, resultó necesario realizar la presente investigación que diera respuesta a la pregunta científica: ¿Según la percepción de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas la accesibilidad y la infraestructura son factores que contribuyen al desarrollo del turismo, en la ciudad?

Justificación

El desarrollo de esta investigación ha sido importante. Era necesario dar a conocer si la accesibilidad y la infraestructura son factores que contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas. De esta manera, se muestra la situación real que posee el desarrollo turístico en la ciudad de Esmeraldas, visto desde el punto de vista de sus habitantes.

Se hace necesario demostrar que, si no existen estos factores, con la calidad requerida de forma tal que contribuyan al desarrollo del turismo, se estará en presencia de un mal manejo y desequilibrio de esta actividad en la ciudad. Esto es un factor significativo para sus habitantes, debido a que los esmeraldeños viven en su gran mayoría del turismo, de manera directa o indirecta y al haber factores que lo alteran, su economía se ve afectada igualmente.

Con los resultados de esta investigación se verán beneficiados de forma directa los habitantes de la ciudad que ofrecen servicios turísticos. Les aportará conocimientos que les permitirán la planificación, organización y gestión de estos servicios; lo que traerá consigo un mayor flujo de turistas y mejores ganancias. Será beneficiado igualmente, el Municipio, poseerá una línea base de la que partir para emprender las acciones de planificación turística en la ciudad; siempre y cuando sea un turismo donde se incluya a los ciudadanos, logrando aumentar beneficios tanto para propietarios como para los turistas.

Como último punto de esta investigación, ciertamente ayudará para estudios futuros destinados hacia el desarrollo del turismo. De forma tal que se proyecte un desarrollo turístico sobre las bases de la accesibilidad e infraestructura en óptimas condiciones.

Objetivos

Objetivo General

Analizar, según la percepción de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas, si la accesibilidad y la infraestructura son factores que contribuyen al desarrollo del turismo, en la ciudad.

Objetivos específicos

1. Conocer el estado actual de la accesibilidad de la ciudad de Esmeraldas, según la percepción de sus habitantes
2. Identificar el estado actual de la infraestructura turística de la ciudad de Esmeraldas, según la percepción de sus habitantes

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico - científicas

1.1.1. El desarrollo turístico y su importancia

Según Varisco (2008), el concepto de desarrollo surge con fuerza en la década del cuarenta, finalizada la Segunda Guerra Mundial y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces surgieron numerosas teorías y modelos que intentaron explicar la forma de cómo llegar al correcto desarrollo, considerando en la mayoría de los casos como fin central el incremento de los bienes y servicios producidos de un lugar.

El turismo es uno de los medios económicos de desarrollo más fructíferos, con apertura de plazas de trabajo, dando seguridad, accesibilidad infraestructura (Gonzales, 2018). Ante este hecho se hace necesario que el turismo cuente con un desarrollo óptimo donde se brinde una atención de calidad.

El elemento de progreso turístico se toma intuitivamente. Son escasos los autores que proponen una definición para este concepto. No obstante, una importante cantidad de trabajos presentan diversas tipologías y modelos de progreso turístico (Varisco, 2008).

He aquí lo importante de saber utilizar bien los elementos del turismo y poder acaparar un buen desarrollo donde se lo practique. Gracias a ellos el turismo tiene un gran impacto en el visitante. Es por eso que se debe analizar los factores o beneficios del turismo, que los caracteriza con buen plan de acción que ayude ampliamente a tener un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales ayuden a generar recursos económicos (Arana, 2019).

Santana (2003) plantea que el desarrollo turístico es el desarrollo de las empresas que favorecen a los turistas los servicios que configuran como tales. Son servicios que son ofrecidos para mayor comodidad y seguridad del cliente.

Según Pearse (1991), una característica esencial del turismo es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación con la materia prima del turismo como los atractivos naturales o culturales. Esto significa que, si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino.

La contribución del desarrollo turístico al desarrollo nacional, regional o local, también se ha asumido durante mucho tiempo como una relación causal. Como resultado de ello, la hipótesis de la planificación turística ha sido a mayor desarrollo turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras (Lorenzo & Garrido, 2014).

Los modelos de desarrollo turístico son muy variados, muchas veces generan propuestas y soluciones desde análisis de aspectos particulares o responden a unos planes integrales (Varisco, 2008). Dentro del primer tipo, Santana (2003) distingue tres formas de entender el desarrollo turístico: desde un enfoque urbanístico – geográfico, a partir de un enfoque socio – antropológico y a partir de un enfoque socio – económico:

1. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico: se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística.
2. Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico: en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes.
3. Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico: este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas.

Una manera fácil de entender el concepto de “formas de desarrollo turístico” es ver cómo se comporta la oferta turística de un lugar. Ese comportamiento genera resultados más definidos y permite la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Por ello, cualquier actividad que contribuye al desarrollo turístico, es necesario que concurra en el capital preciso para poder prestar los servicios

imprescindibles que sean de calidad y amigables con el ambiente donde se lo realiza (Santana, 2003).

La variedad de tipos de desarrollo turístico, cambiarían según el destino en que se realizaría alguna actividad planificada, garantizando así que se cubra todas las respectivas y de esta manera generar un desarrollo turístico que incluya a todos (García, 2017).

Por otro lado, desde el punto sociocultural, el turismo es un factor muy importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país dada la diversidad de actividades que generan beneficios económicos. Es un instrumento que permite desarrollar las actividades económicas locales.

En tanto que, desde un panorama urbanístico-geográfico, el desarrollo turístico permite identificar qué lugares o espacios son preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas. Permite determinar qué aspectos tienen estos espacios si son actos o no (Ramos & Fernández, 2002).

Igualmente, se puede relacionar el desarrollo turístico con los medios de transportes (Viloria, 2012). Por el simple hecho de que sin este elemento difícilmente el turismo pudiera fluir de una manera más rápida y eficaz, sin él no existiera conexión alguna. No se podría llegar a grandes distancias y conocer grandes lugares.

Según Castaño y Valencia (2016) desde el origen del turismo “el transporte ha sido indispensable para la realización de dicha actividad y de no ser por ellos, los intercambios sociales, culturales, políticos y económicos no se llevarían a cabo” (p. 3). Además, al ser un componente importante, trae consigo piezas que hacen el desarrollo del turismo algo más dinámico, como lo son el alojamiento, empresas de alimentos y bebidas, agencias de viajes mayorista, centro de recreación turística.

A su vez, llega a ser un atractivo y generador de grandes ingresos, como lo son los cruceros. Este es un tipo de turismo que últimamente ha llegado a revolucionar la forma de disfrutar del turismo y con esto tener un gran desarrollo donde se lo realice.

1.1.2. Factores que contribuyen al desarrollo del turismo en un destino

Como es sabido el turismo es un sector de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. El cual está conformado por varios sectores como restaurantes, alojamientos, transportes, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo (Lamboglia, 2014).

Así mismo, este constituye un conjunto de elementos relacionados (directos e indirectos) entre sí que a su vez conforman parte de un sistema, llamado sistema turístico. En el cual convergen componentes generales como: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura y comunidad local, que satisfacen las necesidades de los turistas.

Al mismo tiempo se puede entender que equipamiento e instalaciones turísticas van de la mano ya que estas, son partes fundamentales para que su desarrollo sea completado de una manera más homogénea, ya que estas son importantes para realizar una actividad netamente turística (Ministerio de Desarrollo Social y Familia, 2020).

En la sociología el término factores viene a ser determinado como un acontecimiento o un cambio social que permite entender los diferentes cambios sociales del turismo de una manera directa e indirecta (Cardeña, 2009).

Según Cardeña (2009) “los factores indirectos del turismo se caracterizan por las siguientes razones:

- Constituyen la base económica, cultural e institucional de una comunidad nacional, regional o local.
- Su desarrollo es condición indispensable, necesaria y previa para el proceso del turismo.
- Se relacionan, no obstante, en forma indirecta con el fenómeno turístico, porque procuran fundamentalmente la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades materiales y culturales de la población asentada en la comunidad (nacional, regional o local).

- Su existencia puede considerarse independiente, según lo afirmamos en el punto anterior, el fenómeno turístico, especialmente si en una nación, región o localidad, no se presentan “(p.1).

Dentro de los factores del turismo encontramos los indirectos estructurales, dinámicos y sus derivados tales como, comunicaciones y transporte, buen ambiente, corriente turística potencial entre otros, los cuales son un elemento primordial que influyen y van de la mano con el desarrollo del turismo, para poder así acaparar las deficiencias del turista nacional o regional. En cuanto a los factores directos del turismo podemos entender que estos dependen de la funcionalidad de los factores indirectos, ya que estos en función de las falencias o necesidades del turista, en pocas palabras el fenómeno turístico (Cardaña, 2009).

Autores como Molina (1997), Boullón (2006) y Varisco (2013) recalcan que no existe una sola forma de sistema turístico. Sin embargo, varios aspectos como el funcionamiento se ven involucrados, pues además dentro de ellos se analizan elementos intrínsecos y extrínsecos, lo que da a notar al turismo como un fenómeno complejo.

Dentro de estos elementos los factores que ayudan y contribuyen a un buen desarrollo turístico, desde el punto de vista estructural-sistemático, son los llamados recursos complementarios. Dentro de ellos se encuentran la planta turística (equipamiento e instalaciones) y la infraestructura (interna y externa) de los destinos.

Los servicios ofrecidos a los turistas generalmente se hacen dentro de lo que se conoce como planta turística. Esta se encuentra estructurada por las instalaciones y equipamientos que se existan dentro o cerca de un atractivo. Para Boullón (2006) esta sería como una estructura productiva, la cual a través de las prestaciones de sus servicios hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos o actividades de un lugar. Según su función y características se dividen dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Sin embargo, hay varios tipos de componentes o subcomponentes que influyen de cierta manera al desarrollo del turismo. Dentro de ellos, se pueden mencionar a los indirectos, formados por componentes de carácter estructurales. Según Nieto (s/f.) “son aquellos que,

influyendo en forma decisiva en el desarrollo de la actividad turística, han sido creados para satisfacer necesidades propias de la comunidad nacional, regional o local” (p. 1). Entre esos se encuentran las comunicaciones y transportes, las finanzas, las industrias conexas, los servicios públicos y de urbanización generales, las cuales no han sido creadas netamente en función de la industria turística, pero ésta se aprovecha de su creación, perfeccionamiento y desarrollo.

Pero también muchas veces estos factores se ven influenciados por el tipo de destino y el tipo de turismo que se realice en un lugar. Pues el papel de la infraestructura y de los equipamientos son variantes en zonas a su vez. Según Mero (2015) “hay ciertos criterios que deben ser tomados en consideración en función de su utilidad para la ubicación, diseño y construcción de infraestructuras y equipamientos turísticos” (p21).

En conclusión, si uno de estos factores o componentes estructurales, no funciona correctamente como debe ser, se corre muchas veces el riesgo de fracasar en un modelo ideal para el manejo óptimo de actividades y eficacia de servicios que desea el turismo en su desarrollo sobre un destino el cual cumpla con todas las expectativas deseadas.

Por otra parte, obtener desarrollo turístico en un lugar determinado debería considerarse, un bienestar para el visitante, ya que son los que generan una actividad turística y gracias a ellos hay una actividad turística afluente, por esto es necesario conocer cómo se maneja el sistema turístico y poder así tener un desarrollo turístico integral.

1.1.2.1. La Accesibilidad en el turismo

La accesibilidad se define como un conjunto de condiciones con las que debe contar un destino turístico para que pueda ser utilizado por todos los individuos, incluidas las personas con discapacidad. Según Guerrero (2018) “es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible que permite a las personas participar en las actividades sociales y económicas para las que se ha concebido el entorno construido” (p. 107). El desarrollo de una accesibilidad turística permite que el turista se sienta seguro al momento de llegar al destino, teniendo fiel confianza de que el destino cuenta con todas

las normas de señalización adecuadas y vías de acceso en buena calidad. Por ello, con relación a la ciudad como destino, la accesibilidad es una carta de presentación de la ciudad al turista.

Según Nieto (s/f.) las vías de acceso no han sido creadas en función de la industria turística, pues su creación corre casi siempre a cargo del gobierno de turno. Aunque en ocasiones el sector turístico se ve requerido a contribuir a su creación, pues éste se sirve de su perfeccionamiento y desarrollo para los establecimientos turísticos y tomarlos como un complemento para una buena accesibilidad.

La señalización turística es otro aspecto importante dentro de la accesibilidad, sirve de guía o información del destino. Les permite a los turistas estar informados de una manera anticipada de los atractivos o recursos con los que cuenta el destino. Al respecto, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado un tipo de simbología con diseños básicos, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo (Valencia, 2013).

Hay varios tipos de señalización tanto para el peatón, como para el visitante que vaya en vehículo, que por lo general es el más común de todos. Es muy importante que los destinos cuenten con estos tipos de elementos porque ayudan al visitante a tener una mejor percepción de las experiencias o vivencias que tendrá en ese lugar.

En todos los países existen manuales de señalización que facilitan aún más la accesibilidad a los diferentes destinos. En el Manual de Señalización del Ministerio de Turismo de Ecuador (2010) se entiende que “la señalización vial y turística puede satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándole orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país” (p.7).

Debido a la importancia que poseen las vías de acceso y la señalización para un destino turístico, es fundamental hablar de su estado de conservación. Para Quesada (2010), sin adecuadas vías y recursos señaléticos, el desarrollo del turismo se vuelve inviable y advierte que:

“Un núcleo receptor turístico debe ser fácilmente accesible, pues de otra forma se restringe o impide su visita. Cuanto mejores sean las vías de acceso y de más estructuras, mayores son las posibilidades de su desarrollo, pues su comunicación terrestre, aérea y de otro tipo (acuática, funicular etc.) incrementaran las corrientes de visitantes domésticos y del exterior” (p. 32).

Es por lo que para que el visitante tenga una movilidad segura y en óptimas condiciones se deben hacer mantenimiento, con materiales que perduren. Ello da garantías de tener una movilidad segura y confiada.

El transporte guarda una estrecha relación con la accesibilidad. Según Boullón (2006) el elemento de transporte se divide en varios subtipos como vías de acceso (terrestre, marítimo, aéreo y fluvial), señalización vial y turística. En este sentido para Castaño & Valencia (2016), un transporte seguro y eficiente que facilite la accesibilidad desde el exterior y movilidad en el destino es calificador para facilitar el progreso, mientras que el abandono de estas, actúan como barrera para el desarrollo turístico.

Cuando se habla de accesibilidad turística, también hay que relacionarla con tener un turismo inclusivo en los destinos. Pues la accesibilidad tanto de bienes como de servicios turísticos no solo se debe regir a cierto número de personas, en todo caso los gobiernos deben asegurar el uso y disfrute pleno de todo ciudadano, con el objetivo de incluir a turistas en condición de discapacidad y no privarle el disfrutar de un turismo amigable (Sánchez et al., 2019).

Muy a la par de tener una vía segura y señalización óptima, también es importante contar con un centro de información interna y externa acerca del destino, ya sea con panfletos carteles, vallas publicitarias, mapas. Según Terry (2019) “La información turística es el hecho de exponer y poner en conocimiento del visitante la oferta de productos, servicios y recursos turísticos existentes en el ámbito territorial de referencia del equipamiento o instalación concreta” (p.3).

Los servicios de información turística tanto interna como externa tienen la finalidad de captar la atención del turista. En las fases de pre compra pueden orientar su decisión de compra y durante la estancia del turista en el destino, le puede proveer de los datos

necesarios y concretos. Estos estándares de comportamientos interesan a las empresas y entidades presentes en el territorio, pues el servicio que brinden, se basara en funciones a estas necesidades, a través de las oficinas de turismo e instalaciones de reservas de servicios turísticos (Terry, 2019)

Todo es aceptable cuando se trata de informar al turista de una manera responsable. Esta información debe tratarse de mantener en tiempo real de los espacios turísticos pues permite agilizar de manera eficaz la llegada a lugares que no se tiene conocimiento pero que, si existen, aparte esta es una manera segura para guiarse y llegar de manera rápida.

1.1.2.2. La infraestructura turística

Según Varisco (2013) la infraestructura turística “es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación” (p. 68). Además, es tan esencial para un destino turístico, porque de este depende muchas veces la experiencia que las personas se pueden llevar, es la presentación de una ciudad frente a los turistas que requieren que todos sus elementos se encuentren en mejor calidad. Este es uno de los factores que con más claridad permite diferenciar países desarrollados y subdesarrollados.

En los países latinoamericanos este factor se vuelve imperdible y actúa como un condicionante del desarrollo de proyectos turísticos porque resulta imposible pensar en invertir en aquellos lugares carentes de servicios básicos que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud (Mero, 2015). Además, el costo de una obra de infraestructura se vuelve muy elevado y la recuperación de este se produce a largo plazo.

En la historia del turismo en esta infraestructura tanto interna como extrema interviene varios elementos. Boullón (2006) las clasifica en elementos como: transporte y vías de acceso, comunicaciones, sanidad, energía. Estos han ejercido un rol fundamental en la aceptación y correcto desarrollo de destinos turísticos. Pues el desarrollo de una

infraestructura adecuada es de carácter vital (Martín,2005). Para ello, tanto gobiernos como empresas privadas deben invertir en la mejora y mantenimiento de estas.

Según Vásquez (2017) citado por Ramírez (2015, p. 9) para que una infraestructura turística sea apropiada y completa se debe cumplir mínimo con los siguientes parámetros:

- Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, entre otros.
- Equipamiento hotelero y gastronómico.
- Acceso o vías: carreteras, senderos, rutas existentes, entre otros
- Servicios: comercio, salud, educación, comunicaciones, transporte entre otros.

Con el fin de apoyar las actividades turísticas, los gobiernos han invertido para lograr una alumbrado, recolección de basura, comunicación, servicios financieros, educación, etc. Ello provoca que la calidad de vida de los residentes del sector mejore y se extienda a los turistas, lo que se entiende como desarrollo humano (Lamboggia, 2014).

Es muy importante contar con una infraestructura básica y de calidad en los destinos turísticos, con un equipamiento urbano en buen estado (servicios de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado) y tenga todos los servicios necesarios. Ello permite impulsar cualquier tipo de actividad turística.

El contar con óptimas condiciones en infraestructura turística e instalaciones asegura puntos en calidad al servicio brindado a los turistas y seguridad de volver a ese destino. En las grandes ciudades, que es donde existen mejores servicios básicos, se puede notar la variedad e importancia de estos establecimientos. Esto permite la competencia y el crecimiento del mercado en lugares dedicados a brindar los servicios a los turistas.

En relación entre el transporte y el turismo, según Cooper et al. (2007) citados por Castaño y Valencia (2016) el transporte constituye un elemento fundamental del producto turístico: el medio de llegar a un destino, un medio de desplazamientos en el destino visitado o simplemente la propia atracción o la actividad turística como tal.

Las infraestructuras de los equipamientos turísticos también son otro de los pilares fundamentales, porque son el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turista de forma directa cuando llegan a un sitio. Dentro de este existen elementos como: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios que permiten el disfrute de las actividades turísticas de los destinos y llegan a convertirse en un complemento importante (Conceptos Fundamentales del Turismo, s/f).

Los turistas cada vez son más exigentes con la calidad de alojamientos es por eso que es imprescindible conocer el tipo de alojamientos y que cantidad de alojamientos es permitido, aunque muchas veces no se respete el aforo, es importante saberlo. También hay que tener en cuenta que su valor y calidad de servicio depende muchas veces de su buena o mala infraestructura.

Es necesario resaltar, la infraestructura gastronómica con la que un destino turístico debe contar, ya que este es un elemento y complemento para el turista. La infraestructura gastronómica de un sitio es un plus para el turista, es donde se ofertan diferentes platos autóctonos del lugar en el cual debe contar con un área adecuada para dar este servicio, una infraestructura en óptimas condiciones higiénicas y un área de venta adecuada, está constituido por instalaciones eléctricas, instalaciones sanitarias, mobiliario y equipamiento (Mendiguri, 2017).

Es necesario enfatizar la importancia que tiene equipamiento en una infraestructura, de esto depende la satisfacción o descontento del cliente, que primordial es contar con los implementos necesarios que se acomoden al sitio o lugar en el que se va presta este servicio del cual debe contar con todos los equipamientos necesarios y con productos de calidad.

En cuanto a los servicios de salud, que igualmente forman parte de la infraestructura, constituyen una preocupación de los turistas y debe formar parte de la atención que se les brinda. Según Lamboggia (2014) citando a Ruiz (1994, p. 18) los servicios de salud ineficientes son un riesgo para toda la industria turística puesto que generaría un desprestigio del destino turístico lo que ocasionaría que potenciales visitantes se abstengan de viajar hacia ese destino. Por ello, el turismo conlleva a una mejora con la provisión de servicios de salud debido a la importancia que los turistas dan a este aspecto.

Para concluir, lo anterior explica cuán importante son cada uno de estos elementos en el área de la infraestructura turística, básicamente si uno de estos tiene falencias es difícil dar un servicio de calidad al cliente, es imprescindible contar con todos ellos y se pueda cubrir cualquier necesidad emergente.

1.1.2.3 El desarrollo del turismo en las ciudades

El turismo es un fenómeno en pleno desarrollo para algunas ciudades, donde su presencia es parte de su vida cotidiana y permite la innovación en ellas. A la vez que contribuye al aumento de la actividad productiva de las personas que la habitan y genera mayor fuente de empleo. Esto activa la calidad y capacidad de los habitantes en las ciudades en dar un mejor servicio y llegar a convertir al turismo como una fuente de oportunidades seguras y más que todo de ayuda a la economía local.

El turismo en las ciudades, al igual que en otros sitios, no solo sirve para enriquecer a las grandes cadenas hoteleras sino también para ayudar a la comunidad en mejorar su calidad de vida a través de su modernización. Todo esto se debe a las posibilidades de comunicación que son más concentradas en las urbes que en otros sitios. Según Richards (2016) “estas nuevas posibilidades de comunicación que ofrecen Internet y las redes sociales también están permitiendo a la gente común –sobre todo a los habitantes de las ciudades– convertirse ellos mismos en productores turísticos” (p. 72). Pues se convierte en un detonador natural de infraestructura y genera una asociación entre la inversión pública y la privada. Gracias a esto, se dota a las ciudades de una diversidad de actividades y servicios a la par que se moderniza su infraestructura.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008) los elementos dentro de la ciudad, como la gastronomía, los sistemas de transporte, la arquitectura, la preservación patrimonial, los hoteles, las fiestas tradicionales, la regeneración urbana, los espacios de integración, la oferta eco-urbana, entre muchos otros, atraen la atención de viajeros extranjeros, especialmente jóvenes, que se caracterizan por su alta capacidad de gasto.

Las grandes urbes poseen mejores condiciones estructurales e instalaciones frente a pequeños sectores como los rurales, pues en ellas es donde se desarrollan más los productos turísticos y es el mejor mercado para el intercambio de experiencia de turistas que busquen comodidad en sus viajes. Pues específicamente va dirigido a un grupo de turistas que acostumbra a disfrutar de cosas unificas y fuera de lo común es porque les importa cuidar los patrimonios sin que tenga efectos negativos (Alcántara, 2017). Por esto es fundamental e importante cuidar las ciudades históricas, conservar sus estructuras y costumbres, pues constituyen el patrimonio de un pueblo.

El turismo urbano incluye no solo la diversidad de motivos de viaje. Comprende además la diversidad de muchos productos y estadías, la diversidad de destinos (Solís, 2011).

El turismo en la ciudad es evolutivo y cambiante, pues este se adapta a la innovación de sus componentes y los visitantes. El turismo en grandes urbes además de eso debe mantener medidas de seguridad no solo frente a desastres naturales o problemas sociales, ya que en ellas la aglomeración de personas es gigantesca en comparación a zonas rurales.

No todas las ciudades modernas necesariamente cuentan con un patrimonio cultural. Sin embargo, están dotadas de una excelente planificación de espacios, instalaciones, equipamiento y demás servicios que las vuelve llamativas, acogedoras y seguras para los turistas.

La puesta en escena de las actividades turísticas en las ciudades impone señalar que la mayoría de los recursos viven por los servicios y viceversa. Sus utilidades benefician de manera simultánea a los turistas y habitantes: su uso y goce para los turistas; empleos y valor agregado en rentabilidad a las ciudades (Mantero, 2002).

La forma de hacer turismo está siendo replanteada. Serán necesarias, por un lado, medidas que reglamenten, de manera efectiva, la sostenibilidad del sector. Y por otro, turistas urbanos que vuelvan a concebir sus viajes como una experiencia de descubrimiento, desde el cuidado y el respeto a la cultura de acogida (Toharia, 2019).

La ciudad del Guayaquil es una de las principales provincias del Ecuador, que se mueve por el turismo, esto hace que su desarrollo turístico crezca de una manera continua. La

ciudad está en constante cambio para brindarle al turista una imagen innovadora y fresca, atractiva para generar y establecer una identidad cultural en el país. La ciudad de Guayaquil tiene historia que contar a los turistas sea por su patrimonio cultural e histórico, su arquitectura sus paisajes, casas patrimoniales que en la actualidad existen en la ciudad, se puede disfrutar de su naturaleza en sus parques, conocer su gastronomía en las diversas huecas y restaurantes que existen en Guayaquil, se puede realizar lo que es turismo religioso en las iglesias de la ciudad. (Argudo, 2015). Es por lo que su desarrollo se hace primordial, más cuando se trata de un visitante, esta ciudad tiene mucho que ofrecer al turista nacionales e internacional, la perla del Pacífico como es apodada a nivel nacional, presenta monumentos, parques con diversidad de distracciones y sitios que lo hacen único e inolvidable para el turismo.

Así mismo se puede mencionar a la capital del Ecuador, apodada como la carita de Dios. Esta cuenta con un patrimonio único, en su centro histórico, se puede estimar casas de arquitectura colonial, iglesias, conventos, plazas y monumentos. Del mismo modo se localizan edificios actuales, centros comerciales y todo tipo de servicios turísticos (Solís, 2011). Los cuales les dan ese plus que el turista necesita encontrar al momento de llegar a su destino deseado. Estas ciudades han hecho cada vez más atractivo su contexto urbano. Han recuperado y revalorado su entorno histórico y patrimonios culturales los que se convierten en atractivos para los visitantes.

1.2. Antecedentes

Para el desarrollo de la investigación se consideraron investigaciones previas que guardan relación con el tema. Estas fueron realizadas por: Benites (2012), De La Cruz (2018) y Campoverde (2019).

La investigación de Benites (2012), titulada Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura- Perú, tuvo como objetivo analizar los factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura-Perú. La metodología utilizada fue recopilación de información en fuentes documentarias, visuales, virtual, y otros. Así

mismo, se realizaron encuestas y entrevistas a las agencias de viajes del sector, así como, entrevistas a algunos pobladores del lugar y gobierno local.

Sobre esta base se obtuvieron resultados importantes como que los factores de desarrollo turístico están en función de los atractivos turísticos. Los servicios, equipamiento e infraestructura son las facilidades calificadas como regulares en el lugar, puesto que la ausencia de lugares de recreación, esparcimiento, falta conectividad y señalización, horarios restringidos en transportes y el abastecimiento de agua, luz y sanidad (que se localiza en el centro y no a los anexos), limita las oportunidades de oferta de Yura.

En la investigación Factores que inciden en el desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo “Muey”, en el cantón Salinas, desarrollada por De La Cruz (2018) se analizaron todos los competentes que permiten el desarrollo del turismo en ese lugar. Fue una investigación de carácter exploratoria. A través de un enfoque inductivo se aplicaron encuestas, entrevistas y una ficha de observación. Los resultados que se obtuvieron positivamente fueron: el potencial turístico que está asociado a los atractivos turísticos, la infraestructura general, la implicación de los agentes Locales, la dirección y gestión turística, la comunicación y colaboración las autoridades de turismo y el aspecto histórico - Cultural existente.

Sin embargo, se obtuvo que los factores que inciden de forma negativa son: la seguridad que existe debido a inexistencia de control en atractivos y servicios turísticos. El equipamiento turístico (alojamiento, restauración, recreación y esparcimiento) debido a la baja presencia de estos. En cuanto a la infraestructura se pudo determinar que dentro de la parroquia se cuenta con un Sistema vial de rutas y caminos asfaltados, redes eléctricas, Comunicación e internet, Centro de salud, transporte terrestre y Servicios básicos (agua Potable, alcantarillado y recolección de residuos). Sin embargo, a pesar de contar con todos estos elementos, estos Servicios no son totalmente eficientes y su estado es considerado como regular por lo que afecta directo al desarrollo del turismo. Además, la falta de Conservación del medio ambiente por la presencia de desechos sólidos y Líquidos en lugares cercanos a los atractivos afectan a la parroquia.

En la investigación realizada por Campoverde (2019) con su tema Estudio de los factores que inciden en el desarrollo del turismo del Cantón Santo Domingo. Tras la aplicación de

entrevistas a funcionarios y encuestas a emprendedores, visitantes y estudiantes de turismo, se obtuvo que el cantón tiene mucho potencial turístico que no es aprovechado correctamente. Según los resultados obtenidos, los factores que inciden en el desarrollo del turismo en esta provincia conciben como muy buena la infraestructura, accesibilidad y atractivos turísticos, pues la mayoría de las vías de acceso y lugares para esparcimiento se encuentran en buen estado. Los encuestados manifestaron que deberían mejorar la infraestructura de los servicios básicos a los lugares más apartados de la ciudad, la seguridad ciudadana, la arquitectura y vida nocturna. Finalmente, factores como cultura y gastronomía son los factores excelentes.

1.3 Marco Legal

Este estudio se fundamentó bajo cinco bases legales. Estas son: Constitución de Republica de Ecuador (2008), Ley de Turismo del Ecuador (2015), el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021- (2017) y Plan Nacional de Turismo 2030 (2019).

En esta investigación, el principal aspecto que se indagó fue el desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas. Esto consiste en el mejoramiento y calidad de vida, y así aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución del Ecuador (2008) en el Título VI del Régimen de Desarrollo, Capítulo primero, Principios generales:

En su Art. 277 numeral 4: Producir bienes, crear y mantener infraestructura, y promover servicios públicos.

En el Art. 278, numeral 2: Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde, producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Además, esta investigación está regida bajo los principios de toda actividad turística en el marco de La Ley de Turismo (2015), en el Capítulo I de Generalidades, en su Art. 3 donde se explica que:

- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para generar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La participación y gestión de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo del turismo, dentro del marco de la descentralización.

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021- (2017) rige esta investigación en su eje 1: Derechos para todos durante toda la vida, el cual manifiesta en un objetivo 1 que todos los ecuatorianos tienen derecho a una vida digna y mejor calidad en servicios básicos, de salud, entre otros. Además eso incluye un entorno saludable y seguro, con acceso a la justicia y tiempo de esparcimiento. En el objetivo 2 sobre la afirmación de la interculturalidad y plurinacionalidad y el objetivo 3 sobre garantizar la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

De la misma manera esta investigación, se centra en el Plan Nacional de Turismo 2030 (2019), en el eje 2 sobre Conectividad, el cual busca que todos los destinos turísticos se encuentren óptimos en temas relacionados como el transporte, infraestructura y cobertura digital, a través de políticas de apertura y atracción de todas las rutas posibles tanto fuera como dentro del país, con el objetivo de facilitar la operación turística y experiencia del turista.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Conforme a los objetivos de la investigación, se desarrolló una investigación aplicada, porque se buscó conocer si la accesibilidad y la infraestructura son factores que contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas. De esta manera se podrá actuar de una forma ordenada, modificando para bien la situación real actual que presentan estos dos factores en la ciudad.

Según la naturaleza de la información a levantar fue una investigación cuantitativa, con diseño no experimental transversal. Los datos obtenidos a través del instrumento de investigación utilizado fueron analizados en forma numérica y aplicando estadística descriptiva. Por tanto, se considera una investigación con alcance descriptivo. Se persiguió establecer, en un tiempo determinado (año 2019), cómo son, cómo se manifiestan la accesibilidad y la infraestructura en función de contribuir al desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas y así ayudar al acceso a la ciudad y su estadía en ella.

2.2. Métodos

Para llevar a cabo el trabajo de investigación fue necesario aplicar el método analítico-sintético. Se procedió a analizar por separado cada uno de los factores accesibilidad e infraestructura; para finalmente concluir con la generalidad acerca de si el desarrollo del turismo en Esmeraldas está siendo afectado o no, en la medida que prevalezcan o no de manera óptima estos factores.

2.3. Definición conceptual y operacionalización de la variable

La variable estudiada en este proyecto de investigación ha sido: factores que determinan el desarrollo del turismo. Se toma la definición aportada por Cardeña (2009) citado por Montenegro (2019) quien alega que es “el conjunto de hechos sociales que, en forma directa o indirecta, se relacionan necesariamente para conjugar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica peculiar y específica” (p.38). La operacionalización de la variable mencionada anteriormente, con sus dimensiones e indicadores, se expresa en la Tabla 1.

Tabla 1

Dimensiones e indicadores de la variable factores que determinan el desarrollo del turismo

Variable	Dimensiones	Indicadores
Factores que determinan el desarrollo del turismo	Accesibilidad	- Tipo de acceso
		- Señalización (vial y turística)
		- Estado conservación de vías de acceso
		- Información externa acerca del destino
		- Información interna acerca del destino
	Infraestructura turística	- Instalaciones de reservas de servicios turísticos
		- Infraestructura básica: red de agua, red eléctrica, red de aguas servidas o negras, recolección de desechos, asistencia médica
		- Infraestructura hotelera: cantidad de alojamiento, tipos de alojamientos
		- Infraestructura gastronómica: platos típicos (diversidad, calidad), cantidad de restaurantes
		- Condiciones de higiene de la ciudad

2.4. Técnicas e instrumentos

Para dar cumplimiento a los dos objetivos formulados en la investigación, se aplicó una sola técnica y un solo instrumento: la encuesta y un cuestionario (Anexo). Se diseñó un

cuestionario de tipo escala de Likert, con valores del 1 al 5; donde 5 fue tenido en cuenta como Totalmente de acuerdo y el 1, Totalmente en desacuerdo. Fue validado por expertos en el tema.

2.5. Población y muestra

Se asumió como población a los habitantes mayores de 18 años de las cinco parroquias urbanas del cantón Esmeraldas: Esmeraldas, Simón Plata Torres, Bartolomé Ruiz, Luis Tello y 5 de agosto. Esta población alcanza la cifra de 126 673 (Consejo Nacional Electoral, 2017). Al ser una población sumamente grande, se calculó una muestra mediante un procesador de Internet; con un 5% de margen de error y un 95% de nivel de confianza. Del cálculo se obtiene una muestra de 384 habitantes a encuestar.

Al no poseer un marco muestral que contenga todos los integrantes de la población definida, donde se puedan elegir al azar; se decide emplear la muestra no probabilística por conveniencia. Se abordó a los individuos de fácil acceso, que residen en las cuadras de cada uno de los barrios de las cinco parroquias urbanas de la ciudad de Esmeraldas.

2.6 Análisis de datos

La información obtenida a través del instrumento fue procesada en Excel. Se aplicó la estadística descriptiva con cálculo de la frecuencia y los porcentajes. Los valores fueron representados en tablas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico sobre conocer el estado actual de la accesibilidad de la ciudad de Esmeraldas, se obtuvo la siguiente información, expresada en la Tabla 2. La mayor parte de los encuestados manifestaron estar de acuerdo en que en la ciudad se aprecian 5 de los 6 indicadores analizados, para un 83 %. Teniendo en cuenta lo anterior, el porcentaje de acuerdo supera al de “ni de acuerdo ni desacuerdo” y al de “desacuerdo”.

En la Tabla 2 se puede observar, que los encuestados demuestran estar más acuerdo con la existencia de una buena información externa e interna acerca de la ciudad como destino turístico, existencia de instalaciones de reservas de servicios turísticos y las vías de acceso hacia la ciudad se encuentran en buen estado de conservación. A su vez, muestran estar mayormente indecisos en la existencia de una señalización vial de calidad, y en desacuerdo con la existencia de una señalización turística de calidad.

Tabla 2

Accesibilidad en la ciudad de Esmeraldas

Indicador	De acuerdo	ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo
La ciudad de Esmeraldas cuenta con una señalización vial de calidad	43%	40%	17%
La ciudad de Esmeraldas cuenta con una señalización turística de calidad	11%	29%	60%
Las vías de acceso a la ciudad de Esmeraldas se encuentran en buen estado conservación	52%	29%	19%
Existe una buena información externa acerca de la ciudad de Esmeraldas como destino turístico	56%	33%	11%
Existe una buena información interna acerca de la ciudad de Esmeraldas como destino turístico	51%	36%	13%
En la ciudad de Esmeraldas existen instalaciones de reservas de servicios turísticos	56%	34%	10%

Por su parte en cuanto al alcance del objetivo 2, referido al estado actual de la infraestructura turística de la ciudad de Esmeraldas, se obtuvo desde el punto de vista de sus habitantes, la información expresada en la Tabla 3. Allí se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados declararon estar de acuerdo en que en la ciudad están presentes los 10 indicadores analizados en el cuestionario. Con relación a ello, los porcentajes de “acuerdo” superan a los de “ni acuerdo ni en desacuerdo” y a los de “desacuerdo”; pero se puede evidenciar la existencia de mayor grado de indecisión que de desacuerdo.

También se puede observar en la Tabla 3 que los encuestados demuestran estar más acuerdo con que en la ciudad de Esmeraldas: existe una gastronomía variada y con calidad, que cuenta con la cantidad de hoteles y restaurantes suficientes para ofrecer servicios a los turistas y que la red eléctrica se encuentra en buenas condiciones. La indecisión se evidencia más en que la ciudad cuente con una correcta higiene para poder desarrollar la actividad turística, en que tenga una asistencia médica de calidad y una red de agua en buenas condiciones; mientras que se muestran más en desacuerdo en que en la ciudad la red de aguas servidas o negras se encuentra en buenas condiciones.

Tabla 3

Infraestructura turística en la ciudad de Esmeraldas

Indicador	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo
En la ciudad de Esmeraldas la red de agua se encuentra en buenas condiciones	43%	38%	19%
En la ciudad de Esmeraldas la red eléctrica se encuentra en buenas condiciones	61%	30%	10%
En la ciudad de Esmeraldas la red de aguas servidas o negras se encuentran en buenas condiciones.	43%	34%	22%
En la ciudad de Esmeraldas existe diaria recolección de desechos	58%	34%	14%
En la ciudad de Esmeraldas la asistencia médica es de calidad	42%	37%	20%
La ciudad de Esmeraldas cuenta con la cantidad de hoteles suficientes para ofrecer servicios a los turistas	65%	25%	21%
La ciudad de Esmeraldas cuenta con la cantidad de restaurantes (instalaciones gastronómicas) suficientes para ofrecer servicios a los turistas	50%	25%	10%

En la ciudad de Esmeraldas existe variedad en la gastronomía.	70%	24%	7%
En la ciudad de Esmeraldas existe calidad en la gastronomía.	61%	31%	6%
La ciudad de Esmeraldas cuenta con una correcta higiene para poder desarrollar la actividad turística	51%	39%	11%

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como fin primordial analizar si la accesibilidad y la infraestructura son factores que contribuyen al desarrollo del turismo según la percepción de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas. Este análisis se asentó en dos dimensiones. La primera dimensión estuvo formada por el estado actual de la accesibilidad turística y la segunda por las instalaciones con que dispone la ciudad frente al turismo según los habitantes.

Utilizando la técnica e instrumento estipulados, se obtuvieron varios hallazgos significativos que dan respuesta a la pregunta científica de esta investigación. Según la percepción de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas la situación actual de la infraestructura y la accesibilidad es favorable, ambas se encuentran en buenas condiciones; contribuyendo así al desarrollo del turismo en la ciudad y al disfrute de los turistas.

La accesibilidad fue apreciada de manera positiva por parte de los habitantes de la ciudad. De seis indicadores analizados en ella, los habitantes de la ciudad expresan que cinco se aprecian. Se obtuvo que, dentro de estos indicadores, se destacan como puntos fuertes las vías de acceso para poder ingresar a la ciudad de Esmeraldas, ellas se encuentran en buenas condiciones. Esto es favorable. Tenerlas en un estado óptimo puede asegurar la seguridad y comodidad a los turistas que lleguen a la ciudad.

En ello juegan un papel muy importante los mantenimientos o arreglos que deben realizar entidades como GAD de Esmeraldas, la cual debe mantenerse en forma constante, sobre todo para que en las vías principales se siga fortaleciendo este aspecto. De no hacerlo la percepción del turista se puede ver afectada de mala manera. Apoyando el hecho de que, según Mero (2015) la insuficiencia de señalética e información turística no visible genera insatisfacción. Igualmente, se corrobora lo expresado en teoría por Quesada (2010) quien manifiesta que mientras mejor se encuentren las vías de acceso de un lugar, mayores son las posibilidades de su desarrollo, pues la conectividad de estas aumenta las corrientes de visitantes locales, nacionales o extranjeros.

En cuanto a estos resultados obtenidos con relación a las vías de acceso, se encuentra similitud con los logrados por Campoverde (2019) en su investigación realizada en el cantón Santo Domingo. Este posee una buena infraestructura y una excelente accesibilidad y atractivos, sobre todo en los espacios más cercanos a la ciudad.

Otra fortaleza dentro de la accesibilidad resultó ser que la información turística tanto interna como externa se encuentra en un buen estado. Este es un otro punto favorable pues ayuda mucho a promoción del destino y permite conocer la oferta que posee. Con eso se aprueba lo afirmado por Mero (2015) quien cree que es importante y primordial contar con zonas de información interna y externa acerca del destino (carteles, vallas publicitarias, mapas) para tratar de informar al turista en tiempo real de una manera responsable.

De la misma manera, Campoverde (2019) en su estudio señala que la promoción e información de lo que hay en un lugar debe ser importante. Este autor demostró que, dentro de las debilidades del cantón, se encuentra la deficiente información y promoción turística, resultado que difiere con el obtenido en la presente investigación. Lo cual discrepa De La Cruz (2018) pues en su estudio, la información obtenida arrojó que las vías de acceso de la parroquia se encuentran en un estado regular, actualmente solo se ha mejorado la vía de ingreso principal dejando en segundo plano las vías alternas que permiten llegar al lugar en concreto.

El único punto negativo dentro de la accesibilidad se encuentra en la señalización turística. Se aprecia desacuerdo mayoritario con la existencia de la calidad de esta. De aquí se infiere que existen problemas en este aspecto. Este tema podría generar molestias en las visitas de los turistas, lo que confirma el hecho de que, según Mero (2015), la insuficiencia de señalética e información turística no visible genera insatisfacción.

A su vez, este problema con la señalización turística dificultaría el ingreso a los atractivos de una manera fácil. Igualmente, puede hacer de la ciudad Esmeraldas un destino confuso para visitar. Claramente, es una variable que podría poner en riesgo al desarrollo del turismo y así bajar el interés no solo de turistas nacionales si no también internacionales. Sin embargo, esta es una acción que se puede mejorar con el pasar del tiempo sin poner

en riesgo el turismo en la ciudad. Para ello es crucial que se intensifique la atención de autoridades locales.

En lo anterior concuerda Valencia (2013) pues manifiesta que este elemento vial les permite a los turistas estar informados de una manera anticipada de los atractivos o recursos con los que cuenta cada ciudad. Además, hace hincapié en que se debería un tipo de simbología con diseños básicos recomendada por la Organización Mundial del Turismo de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

Igualmente, la infraestructura en la ciudad de Esmeraldas fue apreciada de manera positiva por parte de sus habitantes. De diez indicadores estudiados en esta dimensión, los habitantes de la ciudad están de acuerdo en que los diez se manifiestan.

Dentro de estos indicadores se acentúan como puntos fuertes la existencia en la ciudad de una gastronomía variada y con calidad. El estado actual de los recursos gastronómicos representa un papel importante en la oferta turística tanto por su variedad y calidad pues forman parte también de la oferta que posee la provincia de Esmeraldas. Gracias a la gastronomía, muchos turistas llegan a degustar de los ricos sabores Esmeraldeños, a conocer la preparación real de los platos típicos. Esto fomenta mucho al desarrollo turístico de la ciudad y a la vez se da a conocer por sus sabores variados que solo se pueden encontrar aquí.

Según Campoverde (2019) en su estudio del Cantón Santo Domingo, concuerda en que la gastronomía es un elemento clave de la cultura de cada sociedad, en su caso cuenta con una gastronomía amplia y variada con productos autóctonos y es un importante brindarle apoyo en mejora de buenos resultados.

Por otro lado, otra de las mayores fortalezas que posee la infraestructura es que se cuenta con la cantidad de hoteles y restaurantes suficientes para ofrecer servicios a los turistas. Resultado que concuerda con Benites (2012) en su investigación el factor equipamiento de los sectores resultó ser un pilar imprescindible para satisfacer las necesidades de los turistas y la comodidad al momento de realizar cualquier actividad turística, a pesar de que en sus sectores no cumplan con las expectativas de los turistas. Mientras que De La

Cruz (2018) en su trabajo establece que la presencia de equipamiento e infraestructura dentro de la parroquia, son mínimas pues cuentan solo con dos pequeños hostales, 3 restaurantes y locales de comida rápida, karaokes, bares, etc. Sin embargo, al igual que en Distrito de Yura prestan sus servicios a los visitantes.

A su vez, es destacable como punto fuerte dentro de la infraestructura, que la ciudad posee una red eléctrica en buenas condiciones. Pero con relación a otros servicios básicos como la red de agua y la red de desagüe se obtuvieron menores porcentajes positivos en su percepción, lo que convierte a estos servicios como puntos débiles dentro de la infraestructura. Según Lamboglia (2014) contar con estos servicios provoca que la calidad de vida de los residentes del sector mejore, lo que se entiende como desarrollo a favor de los sectores comerciales como el turismo.

Por tanto, puede afirmarse que de este modo al contar con todos estos servicios se pueden llevar a cabo la satisfacción de los turistas desde aspectos complementarios a las actividades en los lugares que visitan. En el caso de la ciudad de Esmeraldas al no poseer el 100% de sus servicios básicos en buenas condiciones, podría provocar todo lo contrario a lo planteado teóricamente por Lamboglia (2014).

Este aspecto también se ve reflejado en los resultados de De La Cruz (2018) donde los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo “Muey” manifestaron que, a pesar de contar con servicios básicos, su servicio no es totalmente eficientes y su estado es considerado como regular. Además, hace falta alcantarillado fluvial, dado que en épocas de lluvia muchos lugares de la zona sufren inundaciones, por lo que afecta directo al desarrollo del turismo en la parroquia.

De la misma manera Benites (2012) en su investigación obtuvo que en el distrito de Yura el abastecimiento de agua, luz y sanidad se encuentran localizados en el centro y no en pueblos más pequeños, lo que limita las oportunidades de oferta de Yura. Por tanto, cabe mencionar que estos servicios deben estar siempre en mantenimiento y desarrollo para no perjudique a la actividad turística y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Se aprecian otros puntos débiles dentro de todo lo positivo de la infraestructura, uno de ellos es la higiene de la ciudad. Si los habitantes de la ciudad se muestran indecisos, dudan, acerca de que la ciudad cuente con una correcta higiene para poder desarrollar la actividad turística, es porque en realidad esta no se aprecia de manera correcta en su totalidad. Estos mismos resultados obtuvo De La Cruz (2018) pues observó la falta de conservación del medio ambiente por la presencia de desechos sólidos y líquidos en lugares cercanos a los atractivos afectan a la parroquia.

Otro punto débil dentro de la infraestructura positiva se centró en la asistencia médica. Una asistencia médica de calidad en la ciudad de Esmeraldas está en dudas por parte de sus habitantes. Ante la falta de esta calidad, los turistas se sentirán desprotegidos frente cualquier amenaza que atente contra su salud y hasta su vida; elemento que provocaría el rechazo hacia el destino y el no regreso a él. Lamboggia (2014) citando a Ruiz (1994, p. 18) manifiestan que si los servicios de salud llegaran a ser ineficientes presentarían un riesgo para toda la industria turística y generaría un desprestigio del destino turístico lo que ocasionaría que potenciales visitantes se abstengan de viajar hacia ese destino. Así lo confirma De La Cruz (2018), pues demostró en su investigación que uno de los problemas con que cuenta la parroquia José Luis Tamayo es que no posee una red sanitaria en todo su territorio, lo que provoca que este sea un factor negativo para el desarrollo del turismo en el lugar y un peligro para sus habitantes.

Por todo lo expresado con anterioridad, se recomienda realizar investigaciones mucho más concretas, entorno a cada elemento identificado a efectos de comprobar la situación y el impacto real de los mismos. Además, que se realicen propuestas de gestión para fortalecer cada uno de estos elementos y así mejorar al desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Esmeraldas. Estos estudios deberían desarrollarse sobre los siguientes temas:

- La señalización turística y su incidencia en el desarrollo de destinos en la ciudad de Esmeraldas.
- Análisis de la infraestructura de calidad para el turismo de ciudad en Esmeraldas.
- Análisis de la accesibilidad turística en los atractivos de la ciudad de Esmeraldas.

En términos generales los resultados de esta investigación han demostrado que la ciudad de Esmeraldas tiene óptimas condiciones en varios de los indicadores de accesibilidad e infraestructura turística, las cuales quedan identificadas en el estudio. Pero existen aspectos que se deben fortalecer estratégicamente hacia la calidad en el desarrollo del turismo, por parte de las autoridades del sector público y privado.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Habiendo discutido los resultados de la investigación y teniendo en cuenta los objetivos trazados en el estudio, se llega a las siguientes conclusiones:

1. Teniendo en cuenta la percepción de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas la accesibilidad y la infraestructura si son factores que contribuyen al desarrollo del turismo, en la ciudad.
2. Según los habitantes de la ciudad de Esmeraldas, el estado actual de la accesibilidad en ella es positivo. Se destacan como puntos fuertes la información externa e interna acerca de la ciudad y el estado de conservación de las vías de acceso a ella y como punto débil la señalización turística.
3. Sobre la base de lo expresado por los habitantes de la ciudad de Esmeraldas, se afirma que el estado actual de la infraestructura turística es positivo. Se destacan en ella como puntos fuertes la existencia de una gastronomía variada y con calidad, la suficiencia de hoteles y restaurantes y la calidad de la red eléctrica y como punto débil las condiciones de la red de agua y la red de aguas servidas o negras.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Sobre la base de los resultados obtenidos se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Desarrollar planes o acciones que fortalezcan a la ciudad de Esmeraldas, en el área de la accesibilidad e infraestructura, perfilándolo como un destino turístico innovador seguro y sostenible.
2. Diseñar planes de mejoras para la red de agua, alcantarillado, la higiene y la asistencia médica, en la ciudad de Esmeraldas; con la participación del GAD municipal en convenio con el Ministerio de Salud Pública y Mies.
3. Desarrollar un plan de trabajo en conjunto con el Gobierno Municipal de Esmeraldas y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas para el fortalecimiento de accesibilidad a la ciudad de Esmeraldas y así lograr un mayor incremento turístico a la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional de Ecuador . (2018). *Plan Nacional del Buen Vivir y Desarrollo 2017-2021 Todo una vida* . Quito . <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf>.
- Asamblea Nacional del Ecuador . (2008). *Constitucion de la República del Ecuador* . Quito.https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2015). *Ley de Turismo*. Quito. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Alcántara (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe-Brasil*. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arana, R. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-prov. Cajamarca* 2018. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30802/Arana_RC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Argudo, G. (2015) ‘ *Diseño de un producto turístico histórico cultural en la ciudad de guayaquil* ’ <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14232/1/Tesis%20Charlene%20Bayas%20Flores.pdf>
- Benites, M. (junio de 2012). *Factores determinantes del desarrollo turístico del Distrito de Yura. Revista de investigacion en turismo y desarrollo local, 5(12)*. https://www.researchgate.net/publication/254411979_FACTORES_DETERMINANTES_DEL_DESARROLLO_TURISTICO_DEL_DISTRITO_DE_YURA
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turistico* (4ta ed.). Trillas.
- Bovarnick (2010). *Sostenibilidad financiera de las areas protegidas*. <https://www.cbd.int/financial/finplanning/g-planscorelatin-undp.pdf>
- Campoverde, A. (2019). *Estudio de los factores que inciden en el desarrollo del turismo en el Cantón Santo Domingo*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede

- Santo Domingo, Escuela de Hotelería y Turismo, Santo Domingo.
https://issuu.com/pucesd/docs/disertaci_n_adriana_michelle_campov
- Celin (2019) *La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar provincia del Carchi, en el periodo octubre 2017- agosto 2018.*
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/890/1/344%20La%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20tur%C3%ADstica%20y%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20naturales%20en%20el%20cant%C3%B3n%20Mont%C3%BAfar.pdf>
- Conceptos Fundamentales del Turismo. (s.f.). *Conceptos Fundamentales del Turismo.*
 Castaño y Valencia. (2016). *El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico.*
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753774008.pdf>
- Cardeña, C. (2009) *Introducción al estudio del turismo.*
<https://es.scribd.com/doc/72100644/Antologia-de-Turismo>
- De la Cruz Tigrero, Ronney Alessandro (2018). *Factores que inciden en el desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo Muey, cantón Salinas. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas.*
 83p.<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4507>
- García, R. (2017) *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador.*
[file:///C:/Users/MARIA%20ELENA/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MARIA%20ELENA/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20(1).pdf)
- Guerrero, P. (2018). *¿Cómo medir la accesibilidad turística? Importancia de los Sistemas de Indicadores para validar destinos turísticos accesibles. Tierra Infinita (4), 106-118.*<file:///C:/Users/AIPE/Downloads/785-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2387-1-10-20190109.pdf>
- Lamboglia (2014) *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina.*<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lorenzo, L. H., & Garrido, G. M. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo.*
<http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/173>

- Mantero, J. C. (2002). *Interaccion turismo-ciudad. La ciudad en el turismo-el turismo en la ciudad. Universidad Nacional del Mar de Plata, Facultad de Ciencias economicas y sociales, Mar de Plata.* <http://nulan.mdp.edu.ar/1738/1/01430.pdf>
- Mero, R. A. (2015). *El tipo de infraestructura turistica estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del Canton Puerto López.* Universidad Estatal del sur de Manabí, Unidad Académica de Ciencias Económicas, Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). *Manual de Señalización Turística. En M. d. Ecuador. Quito.* https://issuu.com/zhinodesign/docs/manual_senalizacion_final
- Montenegro, E.S. (2019). *“El patrimonio inmaterial del sistema vial andino (Qhapaq-Ñan) en la parroquia de Urbina y el desarrollo del turismo cultural. Tesis de grado. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Ecuador.* <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/754>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Informe de rendición de cuentas 2019.* <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- Moragues.D. (2006). *Turismo, Cultura y Desarrollo.* <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/616/Turismo%20y%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina. (1997). *Sistema turístico según Sergio Molina.* <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>
- Martin, P. (2004). *El papel d las infraestructuras públicas en el desarrollo regional.* <https://www.redalyc.org/pdf/859/85902703.pdf>
- Mendiguri. (2017) *Infraestructura gastronómica y educativa para el fomento del turismo nacional e internacional en la ciudad de Tacna.* file:///C:/Users/MARIA%20ELENA/Downloads/Mendiguri_Pari_Lorena.pdf
- Ministerio de Turismo. (2016) *Reglamento de Alojamiento Turistico.* <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Nieto.(sf).Factores del Turismo. [https://es.scribd.com/document/316799254/Factores-Del-Turismo.](https://es.scribd.com/document/316799254/Factores-Del-Turismo)

- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Guía para el desarrollo del Turismo Gastronómico*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995>
- Plan Nacional de Turismo 2030 (2019). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Pearse, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación Geográfica*. https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=22789502823&cm_sp=det-_bsk-_bdp
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo*. EUNED.
- Ramos y Fernández. (2002). *Turismo desde la geografía*. <Http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>
- Richards, G. (2016). *El turismo y la ciudad: ¿hacia nuevos modelos?* *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*(113), 71-87. <https://doi.org/10.24241/rcai.2016.113.2.71>
- Santana. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo*. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Sánchez, J., Román, R., Torres, A., Loarte, M. (2019). *Inserción laboral y desarrollo profesional de las personas con discapacidades en empresas turísticas de la ciudad de Loja*, *Universidad y Sociedad: Vol. 11 Núm. 5: Sociedad, Economía y Medio Ambiente*. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1443>
- Schluter & Bertonecello. (2010). *Investigación en el turismo: Logros y desafíos a una perspectiva latinoamericana*. <http://nulan.mdp.edu.ar/1484/1/Apo2010a14v1pp11-22.pdf>.
- Solís, C. (2011) *Desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Cuenca*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1691/1/tur50.pdf>.
- Schulte (2003) *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5589>
- Toharia, M. (10 de septiembre de 2019). *Hacia nuevos modelos de turismo urbano*. *El País*, pág. 2.
- Terry (2019) *Información turística en el contexto de un destino territorial*. https://www.terryconsultores.com/2019/08/02/informacion-en-destinos-turisticos/#_Informacion_turistica

- Valencia, J. (2013). *Boletín Turístico*. <http://www.boletin-turistico.com/index.php/diccionarioturismo>
- Varisco, (2008) *Desarrollo Turístico y Desarrollo local*.
http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Viñals (2002) *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura*.
<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- Viloria. (2012). *Desarrollo turístico y su relación con el transporte*.
<http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n17/art02.pdf>
- Vasquez. (2017). *Propuesta para implementar infraestructura turística para personas con discapacidad motriz en la Reserva Orquideológica el Pahuma*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13341/1/T-UCE-0004-38-2017.pdf>

3	Las vías de acceso a la ciudad de Esmeraldas se encuentran en buen estado conservación					
4	Existe una buena información externa acerca de la ciudad de Esmeraldas como destino turístico					
5	Existe una buena información interna acerca de la ciudad de Esmeraldas como destino turístico					
6	Instalaciones de reservas de servicios turísticos					
7	En la ciudad de Esmeraldas existen de instalaciones de reservas de servicios turísticos					
8	En la ciudad de Esmeraldas la red de agua se encuentra en buenas condiciones					
9	En la ciudad de Esmeraldas la red eléctrica se encuentra en buenas condiciones					
10	En la ciudad de Esmeraldas la red de desagüe se encuentra en buenas condiciones					
11	En la ciudad de Esmeraldas existe diaria recolección de desechos					
12	En la ciudad de Esmeraldas la asistencia médica es de calidad					
13	La ciudad de Esmeraldas cuenta con la cantidad de hoteles suficientes para ofrecer servicios a los turistas					

14	La ciudad de Esmeraldas cuenta con la cantidad de restaurantes (instalaciones gastronómicas) suficientes para ofrecer servicios a los turistas					
15	En la ciudad de Esmeraldas existe variedad en la gastronomía					
16	En la ciudad de Esmeraldas existe calidad en la gastronomía					
17	La ciudad de Esmeraldas cuenta con una correcta higiene para poder desarrollar la actividad turística					