



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

ESCUELA DE DISEÑO

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

“Propuesta Editorial de Formato Pop Up para el Aprendizaje de Español, Inglés y Kichwa en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
DISEÑO GRÁFICO Y CONTROL DE PROCESOS**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SOCIEDAD, CULTURA, PATRIMONIO E IDENTIDAD

AUTOR: VERÓNICA SOLEDAD SANTACRUZ ANDRADE

ASESOR: MGS. DARÍO GABRIEL ARBOLEDA JORDÁN

IBARRA, DICIEMBRE – 2019

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, Diciembre 2019

Mgs. Darío Gabriel Arboleda Jordán

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Diseño, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

Mgs. Darío Gabriel Arboleda Jordán

C.C. 1714907233


PÁGINA DE APROBACIÓN

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f) 

Mgs. Darío Gabriel Arboleda Jordán

C.C.: 1714907233

(f) 

Mgs. Guillermo Oswaldo Portilla Villamagua

C.C.: 0401006853

(f) 

Mtr. Elizabeth Alexandra Morales Garzón

C.C.: 1003132220

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Verónica Soledad Santacruz Andrade, declaro conocer y aceptar la disposición del Art.66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”

Ibarra, Diciembre de 2019

f) 

C.C.: 100330693-1

AUTORÍA

Yo, Verónica Soledad Santacruz Andrade, portador de la cédula de ciudadanía N°100330693-1, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

f) 

Verónica Soledad Santacruz Andrade

C.C.: 100330693-1

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Verónica Soledad Santacruz Andrade, con CC: 100330693-1, autor del trabajo de grado intitulado “Propuesta editorial de formato POP UP para el aprendizaje de Español, Inglés y Kichwa en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra”, previo a la obtención del título profesional de (“LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y CONTROL DE PROCESOS”), en la Escuela de Diseño

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ibarra, (04 de diciembre de 2019)

f).....

Verónica Soledad Santacruz Andrade

C.C. 100330693-1

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito de este Trabajo de Investigación es exponer todos los resultados obtenidos en el uso del material para lectura y aprendizaje impreso en tercera dimensión (pop up) para los niños de 1ero de Básica de la Unidad Educativa Ibarra como una nueva forma de enseñanza de los idiomas inglés y kichwa para que a través de esta propuesta llamen su atención y pongan mucho más interés en el aprendizaje de estos idiomas.

Nació de la necesidad de querer implementar en la enseñanza del idioma inglés, el aprendizaje también del idioma kichwa, ya que es una de las lenguas del Ecuador y por lo tanto también debe ser tomado en cuenta para la educación desde muy temprana edad.

Este proyecto presenta una ayuda pedagógica en niños de entre 4 años ya que basado en las técnicas de diseño gráfico incentivará hábitos de lectura y facilitará el aprendizaje. La temática del libro, sus personajes, sus colores, buscan envolver a los niños en un ambiente infantil apto para persuadir su interés por aprender mediante esta propuesta, ya que permiten completar su educación mediante ilustraciones y técnicas POP UP.

Palabras Claves: Libros POP UP, Idioma Inglés, Idioma Kichwa, Lectura, Aprendizaje.

ABSTRACT

The purpose of this Research Paper is to expose all the results obtained in the use of Reading and learning material printed in third dimension (pop up) for the children of 1st of Basic of the Ibarra Educational Unit as a new way of teaching English and Kichwa languages so that through this proposal they get your attention and put much more interest in learning these languages.

It was born from the need to want to implement in the teaching of the English language, also the learning of the Kichwa language, since it is one of the languages of Ecuador and therefore must also be taken into account for education from an early age.

This project presents a pedagogical aid in children between 4 years old since based on graphic design techniques it will encourage reading habits and facilitate learning. The theme of the book, its characters, its colors, seek to involve children in a children's environment suitable to persuade their interest in learning through this proposal, since they allow them to complete their education through illustrations and POP UP techniques.

Keywords: POP UP Books, English Language, Kichwa Language, Reading, Learning.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida profesional. A mi padre Carlos y a mi madre Mery, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mis hermanos Edwin y Juan Carlos, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento, porque sin ellos, no hubiera logrado esta meta.

Verónica Soledad Santacruz Andrade

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi familia, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

Al Mgs. Darío Gabriel Arboleda Jordán, por toda la colaboración brindada, durante la elaboración de este proyecto.

A la Unidad Educativa Ibarra, que ha hecho posible la realización de este proyecto y también por todo el apoyo y acogida que me brindaron.

Finalmente, a todas las personas que participaron y me ayudaron sin condición alguna, porque cada uno con sus valiosas aportaciones hicieron posible este proyecto y por la gran calidad humana que me han demostrado con su amistad.

Verónica Soledad Santacruz Andrade

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DE ASESOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA.....	v
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE IMAGENES.....	xvii
Capítulo I.....	18
1. Introducción.....	18
1.1. Problema.....	20
1.2. Justificación.....	22
1.3. Objetivos.....	23
1.3.1. Objetivo General.....	23
1.3.2. Objetivos Específicos.....	23
CAPITULO II.....	25
2. Estado del Arte.....	25
2.1 Tema De Proyecto.....	25
2.1.1 Resumen del Proyecto.....	25
2.1.2. Tema de Proyecto.....	25
2.1.3. Resumen del Proyecto.....	26
2.1.4. Tema de Proyecto.....	26
2.1.5. Resumen del Proyecto.....	26
2.1.6. Análisis de los Proyectos.....	27
2.2. Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en Niños.....	27
2.2.1. La Lectura.....	28
2.2.2. El Aprendizaje.....	28
2.2.3. El Docente.....	28
2.2.4. Estrategias de Enseñanza.....	29
2.3. Diseño Editorial.....	29
2.3.1. Definición.....	30
2.3.2. Importancia.....	30
2.3.3. Elementos.....	31
2.3.4. Diagramación.....	31
2.3.5. Formatos.....	31
2.3.6. Retículas.....	32
2.3.7. Software.....	32
2.4. Diseño editorial Infantil.....	33
2.4.1. Importancia.....	33

2.4.2. Tipografías.....	34
2.4.3. Imagen	35
2.4.4. Color.....	35
2.4.5. Psicología del Color.....	36
2.4.6. Influencia del color en los niños	36
2.5. Pop Up	37
2.6. Importancia de los libros didácticos como recurso en la educación	38
2.6.1. Idiomas.....	38
2.6.2. Español	39
2.6.3. Inglés.....	39
2.6.4. Kichwa.....	39
2.7. Reseña de la Institución	40
2.7.1. Datos de la Unidad Educativa Ibarra.....	41
2.8. Referentes de Diseño	41
2.8.1. El Pop Up alternativa del diseño editorial.....	41
2.9. Transformación de imágenes	42
2.9.1. Solapas	42
2.9.2. Imágenes combinadas.....	42
2.9.3. Imágenes transformables	42
2.9.4. Panorama	43
2.9.5. Encartes	43
2.9.6. Troquelados.....	43
2.10. Movimiento	43
2.10.1. Articulaciones	43
2.10.2. Ruletas	43
2.11. Tridimensionalidad	43
2.11.1. Teatrillos.....	43
2.11.2. Libros túneles	43
Capítulo III.....	44
3. Diagnóstico y Problema.....	44
3.1. Materiales y Métodos	44
3.2. Diseño metodológico de la investigación	45
3.3. Definición de población y muestra	45
3.2. Matriz diagnóstica.....	46
3.2.1. Objetivos de diagnóstico.....	46
3.2.1.1 Objetivo General.....	46
3.2.1.2 Objetivos Específicos.....	46
3.2.2. Matriz diagnóstica.....	47
3.3. Identificación de la población (grupo objetivo)	48
3.4. Análisis y discusión	48
3.5. Técnicas.....	48
3.5.1. Modelo de encuesta	48
3.5.2. La Entrevista.....	49
3.5.3. La Observación.....	49
3.5.3.1. Ficha de Registro de Observación	49
3.6. Técnicas de Información Secundaria.....	49
3.6.1. Documental	50
3.7. Recolección de datos	50
3.8. Instrumentos y procedimientos	50
3.8.1. Análisis de datos.....	51
3.9. Presentación de resultados	52
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE 1ER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.....	52

Datos Generales	52
Pregunta 1:.....	53
Pregunta 2:.....	54
Pregunta 3:.....	55
Pregunta 4:.....	56
Pregunta 5:.....	57
Pregunta 6:.....	58
ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA	59
Datos Generales	59
Pregunta 1:.....	60
Pregunta 2:.....	61
Pregunta 3:.....	62
Pregunta 4:.....	63
Pregunta 5:.....	64
Pregunta 6:.....	65
Pregunta 7:.....	66
ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA	67
Datos Generales	67
Pregunta 1:.....	68
Pregunta 2:.....	69
Pregunta 3:.....	70
Pregunta 4:.....	71
Pregunta 5:.....	72
Pregunta 6:.....	73
Pregunta 7:.....	74
3.12. Entrevistas realizadas a docentes	75
3.12.1. Presentación de resultados.....	76
Pregunta 1:.....	76
Pregunta 2:.....	77
Pregunta 3:.....	78
Pregunta 4:.....	79
Pregunta 5:.....	80
3.13. Fichas de observación.....	81
3.13.1. Ficha de observación a estudiantes.....	81
3.14. Análisis y conclusión de resultados de los instrumentos aplicados para la investigación.....	82
Capítulo IV	84
PROPUESTA	84
4.1. Introducción:.....	84
4.2. Síntesis de Resumen:.....	85
4.3. Datos Relevantes:	87
4.4. Canal del Público:.....	91
4.5. Material Gráfico:	92
4.5. Bocetos:	94
4.6. Material Gráfico:	99
4.6.1. Dimensiones y Formato:	99
4.6.2. Mecanismos POP UP:	99
4.6.3. Proceso Gráfico Inicial:.....	102
4.7. Validación:.....	107
4.7.1. Tabla con los datos de los expertos:.....	108
4.7.2. Presentación de resultados de la Validación:.....	110

Pregunta 1:.....	110
Pregunta 2:.....	111
Pregunta 3:.....	112
Pregunta 4:.....	113
Pregunta 5:.....	114
Pregunta 6:.....	115
4.7. Fotos del Producto Final:.....	116
4.7.1. Portada.....	116
4.7.2. Introducción e Índice.....	117
4.7.3. Páginas 4-5	118
4.7.4. Páginas 6-7	119
4.7.5. Páginas 8-9	120
4.7.6. Páginas 10-11	121
4.7.7. Páginas 12-13	122
4.7.8. Páginas 14-15	123
4.7.9. Páginas 16-17	124
4.7.10. Páginas 18-19.....	125
4.7.11. Páginas 20-21.....	126
4.7.12. Páginas 21-22.....	127
4.7.13. Páginas 23-24.....	128
4.7.14. Contraportada.....	129
4.7.15. Guía para Docentes.....	130
4.7.16. Packaging del Libro POP UP	131
4.8. Conclusiones.....	132
4.9. Recomendaciones.....	133
4.10. Referencias Bibliográficas	134
Bibliografía	134
4.11. Anexos:	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos Población Escolar de la Unidad Educativa Ibarra 2019.....	46
Tabla 2: Matriz Diagnóstica	47
Tabla 3: Número de niños y niñas.....	52
Tabla 4: Resultados encuesta 2019 pregunta 1.....	53
Tabla 5: Resultados encuesta 2019 pregunta 2.....	54
Tabla 6: Resultados encuesta 2019 pregunta 3.....	55
Tabla 7: Resultados encuesta 2019 pregunta 4.....	56
Tabla 8: Resultados encuesta 2019 pregunta 5.....	57
Tabla 9: Resultados encuesta 2019 pregunta 6.....	58
Tabla 10: Resultados encuesta 2019 datos generales	59
Tabla 11: Resultados encuesta 2019 pregunta 1	60
Tabla 12: Resultados encuesta 2019 pregunta 2	61
Tabla 13: Resultados encuesta 2019 pregunta 3	62
Tabla 14: Resultados encuesta 2019 pregunta 4	63
Tabla 15: Resultados encuesta 2019 pregunta 5	64
Tabla 16: Resultados encuesta 2019 pregunta 6	65
Tabla 17: Resultados encuesta 2019 pregunta 7	66
Tabla 18: Resultados encuesta 2019 datos generales	67
Tabla 19: Resultados encuesta 2019 pregunta 1	68
Tabla 20: Resultados encuesta 2019 pregunta 2	69
Tabla 21: Resultados encuesta 2019 pregunta 3	70
Tabla 22: Resultados encuesta 2019 pregunta 4	71
Tabla 23: Resultados encuesta 2019 pregunta 5	72
Tabla 24: Resultados encuesta 2019 pregunta 6	73
Tabla 25: Resultados encuesta 2019 pregunta 7	74
Tabla 26: Entrevista a docentes 2019.....	76
Tabla 27: Entrevista a docentes 2019.....	77
Tabla 28: Entrevista a docentes 2019.....	78
Tabla 29: Entrevista a docentes 2019.....	79
Tabla 30: Entrevista a docentes 2019.....	80
Tabla 31: Ficha de observación a estudiantes	82
Tabla 32: Requerimientos de Diseño.....	85
Tabla 33: Datos Relevantes para la Propuesta.....	87
Tabla 34: Canal del Público.....	91
Tabla 35: Material Gráfico para la propuesta editorial.	92
Tabla 36: Datos de los Expertos encuestados para la Validación	108
Tabla 37: Resultados validación pregunta 1	110
Tabla 38: Resultados validación pregunta 2.....	111
Tabla 39: Resultados validación pregunta 3.....	112
Tabla 40: Resultados validación pregunta 4.....	113
Tabla 41: Resultados validación pregunta 5.....	114
Tabla 42: Resultados validación pregunta 6.....	115

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Gráfico de los datos obtenidos del número de niños y niñas de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.	52
<i>Figura 2.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos referente al conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.	53
<i>Figura 3:</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	54
<i>Figura 4 .</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos referente al interés de los libros POP UP. Autoría propia.	55
<i>Figura 5.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas.	56
<i>Figura 6.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	57
<i>Figura 7.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	58
<i>Figura 8.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente al género de los encuestados. Autoría propia.	59
<i>Figura 9:</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente al conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.	60
<i>Figura 10.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	61
<i>Figura 11.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	62
<i>Figura 12.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente a las características de un libro POP UP. Autoría propia.	63
<i>Figura 13.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente a los elementos gráficos que llaman la atención a los niños. Autoría propia.	64
<i>Figura 14.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	65
<i>Figura 15.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	66
<i>Figura 16.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	67
<i>Figura 17.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente al conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.	68
<i>Figura 18.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	69
<i>Figura 19.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente a la utilización de un libro POP UP. Autoría propia.	70
<i>Figura 20.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente a la adquisición de un libro POP UP. Autoría propia.	71
<i>Figura 21.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.	72
<i>Figura 22.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente al interés de los niños hacia aprender mediante un libro POP UP. Autoría propia.	73
<i>Figura 23.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente a la opinión de los libros POP UP hacia los niños. Autoría propia.	74
<i>Figura 24.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente al formato del libro POP UP. Autoría propia.	110
<i>Figura 25.</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente al contenido del libro POP UP. Autoría propia.	111
<i>Figura 26:</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente a los elementos gráficos del libro POP UP. Autoría propia.	112
<i>Figura 27:</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente a la tipografía del libro POP UP. Autoría propia.	113
<i>Figura 28:</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente al interés de los niños hacia el libro POP UP. Autoría propia.	114
<i>Figura 29:</i> Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente a la opinión del libro POP UP. Autoría propia.	115

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1: Pliegues en V en POP UP.....	100
Imagen 2: Pestañas en POP UP.....	101
Imagen 3: Solapas en POP UP.....	101
Imagen 4: Relieve en POP UP.....	102
Imagen 5: Portada y Contraportada Inicial.....	103
Imagen 6: Páginas 2-3, El Saludo.....	103
Imagen 7: Páginas 3-4, Los Números.....	104
Imagen 8: Páginas 5-6, Los Colores.....	104
Imagen 9: Páginas 7-8, Los Animales.....	105
Imagen 10: Páginas 9-10, Las Frutas.....	105
Imagen 11: Páginas 11-12, Ropa de Niña.....	106
Imagen 12: Páginas 13-14, Ropa de niño.....	106
Imagen 13: Páginas 15-16, La Familia.....	107
Imagen 14: Portada.....	116
Imagen 15: Introducción e Índice.....	117
Imagen 16: Aprendizaje del Saludo.....	118
Imagen 17: Aprendizaje de las vocales.....	119
Imagen 18: Aprendizaje de los números.....	120
Imagen 19: Aprendizaje de los colores principales.....	121
Imagen 20: Aprendizaje de los animales.....	122
Imagen 21: Aprendizaje de las frutas.....	123
Imagen 22: Aprendizaje ropa de niña.....	124
Imagen 23: Aprendizaje ropa de niño.....	125
Imagen 24: Aprendizaje de los miembros de una familia.....	126
Imagen 25: Páginas para colorear.....	127
Imagen 26: Páginas interactivas.....	128
Imagen 27: Contraportada.....	129
Imagen 28: Guía para docentes.....	130
Imagen 29: Packaging del libro POP UP.....	131

Capítulo I

1. Introducción

La siguiente investigación tiene como parte principal detallar los procesos para la realización de un material editorial POP UP, para el aprendizaje de español, inglés y kichwa en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra.

Mediante el tema formulado se buscará analizar las causas y los efectos para dar una solución factible al problema principal, del cual se tomarán diferentes características para procesar información referente a un grupo objetivo que nos de la pauta para este tipo de material.

Este proceso de investigación implica diferentes técnicas y metodologías para aplicar los instrumentos necesarios para obtener datos verídicos que permitan la estructuración de la propuesta principal, en esta parte de la investigación se define las características esenciales que debe contener un material POP UP Editorial. Permite conocer el grupo objetivo al que va dirigido esta propuesta, y determinar sus características étnicas, demográficas, psicográfica, edad, género, entre otras que nos permitieron determinar la línea grafica de la propuesta.

En el capítulo I, se trata temas en base a la investigación como punto de inicio para el desarrollo del proyecto como: la ubicación, su historia, la unidad educativa y características del grupo objetivo, además se enfatiza en la problemática que ha generado un desinterés en la enseñanza de estos tres idiomas.

En el capítulo II, se abarca temas en base la estructuración de la propuestas, definiciones y conceptos fundamentales como: diseño POP UP, diseño gráfico, color, ilustración infantil, tipografía, colores, todos estos temas enfocados al libro POP UP, que nos permitirá tener una perspectiva más amplia de la estructuración del mismo, esto permitirá plasmar de una manera correcta los conocimientos que queremos transmitir hacia un grupo objetivo.

En el capítulo III, se aplicara todos los conceptos en base a un libro POP UP y la enseñanza de estos tres idiomas, a través de este recurso didáctico se podrá llegar de una manera dinámica y singular hacia nuestros niños que son los que tienen un interés por conocer algo diferente y que les permita desenvolverse de una mejor manera en este tipo de actividades que se desarrollan dentro de una aula de clase en la que está la enseñanza de estos tres idiomas, la investigación que se realiza nos permitirá definir características físicas, visuales y didácticas de este libro POP UP.

En el capítulo VI, se habla sobre la evolución de la propuesta y los materiales gráficos que se utilizó hasta llegar al prototipo final. Se enfatiza también todos los objetivos planteados para su desarrollo y ejecución así como el desarrollo de pruebas físicas y digitales hasta llegar al producto final. En este capítulo se hablará de las técnicas investigativas y la recopilación de datos como las entrevistas, las encuestas y la validación para obtener información necesaria y realizar la propuesta del proyecto.

1.1. Problema

El Ecuador es un país pluricultural, en el cual podemos destacar diferentes grupos étnicos con sus culturas, costumbres, idiomas y tradiciones, para lo cual en cada una se destacan sus rasgos característicos con los que se les puede identificar.

En la provincia de Imbabura tenemos diferentes grupos étnicos de los que más sobresalen son: Los Otavalos, Los kayambis, Los Awa, Los Afroecuatorianos del Valle del Chota, Los Chachi, Los Natabuelas, y Los karanquis, cada uno con sus diferentes costumbres. De esta connotación sobresale el idioma de cada grupo, a los que por temas pedagógicos y culturales en las unidades educativas se promulga enseñar el inglés y el kichwa, como parte del programa académico del gobierno nacional.

Para el año 2017 se ha implementado el idioma kichwa como un idioma secundario que se debe aprender porque en el medio en el que estamos rodeados se ha promulgado la difusión de este idioma, por ejemplo; en rótulos, vallas, señaléticas, y los sectores públicos se puede observar palabra escritas en inglés, kichwa y español.

Hay que tomar en cuenta que el idioma es lo que nos identifica como parte de una población, y ha marcado una pauta muy importante para la enseñanza, ya que se trasmite de manera empírica de generación en generación, como parte fundamental tenemos a las instituciones educativas que son las encargadas de enseñanza del idioma bajo un esquema de métodos y planificaciones, en la que los niños van aprendiendo desde muy pequeños.

El idioma se trasmite de diferente manera, en el campo de la enseñanza se diseñan diferentes tipos de materiales con los que se pueda llegar a comunicar efectivamente el mensaje que se quiere transmitir.

Los diferentes recursos didácticos permiten que los niños aprendan a escribir y hablar, la tarea más difícil es empezar a enseñarles, para lo cual por temas pedagógicos se diseñan materiales didácticos con los que el niño pueda interactuar y aprender de una forma más dinámica. Ya que los niños en edades cortas es más complejo llegar con conceptos, por lo que se opta por la enseñanza de vocales, silabas, palabras y oraciones, a esto se le suma diferentes recursos gráficos con los que los niños ponen a volar su imaginación y a obtener más conocimiento del entorno que les rodea. “Los niños aprenden viendo”, así lo dice la Lic. Adriana Gordillo, profesora de inglés de 1ero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.

La enseñanza del idioma es sinónimo de éxitos y frustraciones tanto para los niños como los docentes. Considero que el idioma es una expresión de cada una de las culturas a la que se pertenece, por ello es importante tener en cuenta que es algo universal con el cual nos podemos comunicar, debido a esto es una actividad basada en horas de clases, tareas y la convivencia dentro del salón de clases. Para el docente los recursos que utiliza deben ser enfocados en atraer la atención e interés de los niños por el tema de clase, para lo cual los recursos gráficos didácticos y de enseñanza no están enfocados a un público objetivo.

Los docentes tienen un limitado número de recursos pedagógicos como los libros, los cuentos, los títeres y canciones en cd; ya que están direccionado en una enseñanza en general que se aplica en el país, para lo cual el docente tiene que buscar recursos adicionales con los que los niños tomen el interés por aprender, para ello se debe tener una materia con contenidos atractivos y que en cada página los estudiantes se motiven e interactúen con el producto POP UP.

1.2. Justificación

La razón por la cual se ha decidido realizar este tipo de recurso pedagógicos es el tema de la enseñanza dirigida hacia un grupo objetivo, para los cuales se realizar un estudio de sus preferencias y rasgos más caracterices con los que un estudiante se identifique y se le cree el interés por aprender estos idiomas con más facilidad.

Las herramientas didácticas direccionas al aprendizaje son variadas, pero no están direccionadas a un grupo de estudio específico, este tema surge a que los recursos didácticos tienen que ser más atractivos gráficamente para niños de 1er año de educación general básica. Por lo que no se trata de hacer un simple libro de enseñanza sino también conjugarle la parte gráfica y tridimensional para obtener como propuesta editorial un formato POP UP.

A simple vista se puede resaltar que uno de los materiales pedagógicos más recomendados y el recurso más adecuado para el aprendizaje son los libros, ya que en las diferentes Instituciones Educativas es una de las herramientas que todos la utilizan para su aprendizaje o enseñanza, por lo cual se toma como referencia la propuesta editorial de lo cual se partirá para poder realizar una propuesta dinámica y un elemento único que sea de provecho para el docente y el alumno.

Por otra parte, se considera que una propuesta de este tipo es algo novedoso y de gran provecho para esta generación que son privilegiadas para poder obtener y conocer diferentes recursos didácticos, y que por medio de la investigación se determinara la experiencia docente-alumno en el tema de enseñanza del idioma español, inglés y kichwa.

Esta investigación permita conocer si el material propuesto será de gran ayuda para utilizarlo en las aulas de clase y as mismo obtener opiniones de los docentes sobre la aplicación de esa herramienta didáctica, además se pretende analizar los diferentes recursos didácticos que se utilizan para tomarlos como punto de referencia para una estructuración realizada en conjunto con alumnos y docentes que imparten esta materia.

Este material POP UP de amplio contenido gráfico y actividades prácticas, contiene información muy útil sobre la importancia de aprender estos tres idiomas, cabe destacar que este material es único con temas relacionados al idioma y como factor motivador y trasmisor de elementos de enseñanza del español, inglés y kichwa.

Hoy en día el programa de estudios en las unidades educativas incluye la enseñanza de las lenguas nativas del Ecuador y una lengua extranjera obligatoriamente, por lo cual es factible enfocarnos en este tipo de material que contenga estos tres idiomas.

Para finalizar es muy necesario mencionar que para la enseñanza de estos idiomas debe haber docentes calificados que conozcan hable y escriban los tres idiomas, este tipo de enseñanza de idiomas es un tema de cómo afrontar la diversidad cultural que representa el idioma de cada cultura del Ecuador.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Generar una propuesta editorial de formato POP UP para el aprendizaje de español, inglés y kichwa en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Indagar sobre los procesos de gestión del diseño para desarrollar un libro didáctico de enseñanza, por medio de la investigación bibliográfica como sustento teórico del proyecto.
2. Estudiar por medio de investigación de campo las actividades que se realiza para la enseñanza de idioma en centros educativos, en referencia a niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

3. Determinar los factores y recursos que permiten que los niños se interesen por aprender los idiomas: español, inglés y kichwa.
4. Desarrollar los sistemas de información y las estrategias de comunicación visual, en base la información antes obtenida, aportando a la enseñanza de idioma en centros educativos de 1° de Educación Básica, aplicado a niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.
5. Evaluar el alcance pedagógico de la propuesta grafica editorial, mediante la socialización y evaluación del uso del este recurso educativo en la enseñanza de idioma español, inglés y kichwa para niños de 1° de Educación General Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

CAPITULO II

2. Estado del Arte

Existen propuestas similares que ayudan a motivar a los niños desde muy temprana edad el interés y aprendizaje de la lectura a través de los libros POP UP. Se menciona algunos ejemplos de iniciativas respecto a la temática a nivel nacional:

2.1 Tema De Proyecto

“Diseño de un libro pop up, con ilustraciones infantiles, que influyan en el aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente en niños de 3 a 5 años del centro de desarrollo infantil “dulce algodón” ubicado al norte de Quito” (Cortéz, 2017, pág. 1).

2.1.1 Resumen del Proyecto

El cuidado del medio ambiente en la actualidad es un tema importante dentro de la educación inicial, contar con un libro “Pop-up” como herramienta educativa que indique a los niños como realizar actividades que aporten con el medio ambiente y que a su vez contenga ilustraciones que se desplieguen al momento de explorar en él, puede incidir en el interés de un niño por un tema específico. Desarrollar hábitos a temprana edad, contribuirá de forma simultánea a que las actividades que se muestran en el libro pasen a formar parte del diario vivir y consecuentemente contribuir a favor del medio ambiente, así se formara un vínculo con el niño y la enseñanza que le queremos dar a través del libro. Es fundamental educar a los niños, cómo cuidar el entorno que los rodea, con graficas sencillas que vayan acorde con su temprana edad ya que se necesita hacer un cambio en la sociedad y los niños deben formar parte de un cambio que viene siendo indispensable.

2.1.2. Tema de Proyecto

“Diseño de un libro pop up como medio de educación no convencional para promover la lectura infantil en niños de educación básica” (Peña, 2107, pág. 1).

2.1.3. Resumen del Proyecto

Este proyecto va dirigido hacia los estudiantes de segundo y tercero de básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta N^o 253 “Guillermo Soto Zatzabal” de la ciudad de Guayaquil. Se propone alcanzar el propósito de ayudar tanto a los maestros como a los niños con el proyecto, por medio de un material infográfico no convencional (libro POP UP) con las herramientas de ilustrado y maquetado logrando captar la atención de los niños para que se interesen por la lectura ya que el producto que se proporcionará es de fácil manejo. Se justifica que debido a la falta de materiales infográficos no convencionales se elaboró un medio donde los niños les interesen en la lectura, con la ayuda de los procesos, teorías, estilos de aprendizaje se determina los conceptos que se estudiará para así lograr un mejor manejo del tema escogido y ver los parámetros a utilizar y analizar con mayor determinación del mismo. El proyecto se enfoca en una Investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, incluye una investigación de campo y una investigación bibliográfica-documental, esta investigación es de carácter descriptivo de tipo encuesta; apoyada en la modalidad de proyecto factible. Concluyendo en que la Unidad Educativa ejecutora del proyecto se necesita mejoras en la parte de motivación hacia la lectura y el aprendizaje de las fechas cívicas del Ecuador.

2.1.4. Tema de Proyecto

“Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa” (Bastidas, 2105, pág. 1).

2.1.5. Resumen del Proyecto

Este proyecto se llevó a cabo en la comunidad de Chirihuasi, ubicada en la provincia de Imbabura en Ecuador, dentro del proyecto “Oralidad Modernidad” de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Este proyecto se encarga de evaluar la situación de las lenguas indígenas en el país, con la participación de actores clave de las comunidades. Este trabajo constituye un aporte para la revitalización de la lengua kichwa, enfocado en el componente de identidad cultural, para niños

y niñas de 8 a 10 años, con la aplicación del diseño editorial y siguiendo la metodología proyectual de Bruno Munari, a través de la cual se definió el problema, se recopilaron y analizaron datos para dar paso a la fase creativa, realizando modelos, verificándolos, explorando materiales, tecnologías y así llegar a una propuesta de diseño y comunicación visual. Se incursionó en el área de la ilustración y de la ingeniería del papel para configurar cuatro leyendas de Chirihuasi, en la provincia de Imbabura, tomando en cuenta las características propias de la comunidad para conseguir una identificación con el producto de diseño. Para ello fue necesario investigar los conceptos a utilizar, definir los requisitos de diseño, desarrollar el producto, validarlo y conseguir los objetivos propuestos. Se generó un material gráfico original que conserva las expresiones propias de una cultura, que fortalece su identidad e incentiva el uso de la lengua kichwa en los niños y niñas de la comunidad, dentro de su entorno familiar considerándose a este como un contexto educativo.

2.1.6. Análisis de los Proyectos.

En la actualidad es importante el uso de material didáctico en la educación ya que influye de forma positiva en el apego de un niño hacia un tema, es por ello el interés por desarrollar esta investigación, la cual se basa en diseñar un libro POP UP que oriente y ayude a los niños a aumentar su conocimiento e incrementar su interés por aprender. Cuando los niños se encuentran en la etapa pre-escolar podemos lograr influir de forma satisfactoria en sus conductas, y los conocimientos que reciban serán vitales en su desarrollo, es por eso que se debe infundir valores a los niños preparándolos, educándolos y utilizando una herramienta que genere un impacto necesario y pueda lograr grandes cambios.

2.2. Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en Niños

La enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante, o sea que cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (objetivos). El acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (Hernández, 1989, pág. 106).

El maestro debe encaminar al niño a lograr su independencia, a través de la cual se le permita explorar y tener vivencias que favorezcan su aprendizaje, autonomía y desarrollo de nuevas capacidades. En la educación es fundamental mantener un ambiente llamativo y ordenado y el maestro debe ser el precursor de dicho ambiente, con una intervención discreta para no coartar la libertad del niño, convirtiéndose en una necesaria figura de autoridad, sin llegar a imponer sino a sugerir, generando en el aula libertad y espontaneidad, respetando normas y límites, logrando un verdadero equilibrio en su formación (Yaglis, 1996, pág. 58).

2.2.1. La Lectura

Como afirma Dubois (1996) La lectura se inicia con la entrada gráfica al cerebro de la información, para que éste la procese; tal actividad se hace posible por la experiencia y por los conocimientos previos del lector que permiten tomar decisiones respecto a dicha información visual, construir significado y dar sentido a lo que lee (pág. 7).

2.2.2. El Aprendizaje

El aprendizaje es todo un proceso que implica la preparación y disposición oportuna y pertinente; un proceso dinamizado y facilitado con estrategias de enseñanza variadas y motivadoras, para que así se genere la consolidación de ese aprendizaje, consolidación validada cuando el estudiante encuentra nuevos usos y aplicaciones de los conocimientos adquiridos (Cárdenas, 2008, pág. 84).

2.2.3. El Docente

El docente es la figura clave de la enseñanza, considerada ésta como un componente del proceso educativo que implica la relación dinámica, consciente y válida entre maestro, tiempos, saberes, recursos, estudiantes, métodos, técnicas y tácticas. En el acto de enseñar, el docente demuestra

su "saber", su "saber hacer" y su "ser", como un profesional que pretende la enseñanza eficaz y el aprendizaje significativo garantizado por el desarrollo de competencias generadoras de nuevos aprendizajes (Kauchak, 2005, págs. 20-21).

2.2.4. Estrategias de Enseñanza

Pre-instruccionales: Preparan y alertan al estudiante en relación con qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes), y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente.

Co-instruccionales: Apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubren funciones como las siguientes: detección de la información principal; conceptualización de los contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, y mantenimiento de la atención y motivación.

Post-instruccionales: Se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje (Hernández, 1989, págs. 143-144).

2.3. Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción (Ghinaglia, 2009, pág. 3).

Esta rama del diseño se ha considerado para la estructuración de la propuesta editorial ya que se realizará la diagramación de las páginas y la composición básica

de este recurso grafico que tienen como objetivo la enseñanza de tres idiomas, para lo cual se combinara gráficos, textos, entre otros recursos que guarden una armonía en la compasión.

2.3.1. Definición

“El transporte de información de un lado a otro con el propósito de que sea entendida” (Castillo, 2001, pág. 3).

Lo que se puede definir es que el diseño editorial es un medio por el cual podemos transmitir información en medios impresos y digitales. Aunque más se hace referencia a publicaciones impresas que van a llegar a un público objetivo, por ejemplo: revistas de moda, cocina, viajes, electrodomésticos, entre otras que tiene su público objetivo diferenciado, para lo cual publican cada cierto tiempo revistas, de igual manera es con los libros existen libros para diferentes públicos, esta propuesta editorial está enfocada en los niños para la enseñanza del idioma ingles español y kichwa.

2.3.2. Importancia

A partir de que Gutenberg imprimió sus primeros libros y hasta hace un par de décadas, la historia del diseño editorial había transcurrido con pocos sobresaltos. Por lo general, los libros se editaban en casas especializadas y eran compuestos por verdaderos peritos bajo la cuidadosa supervisión del autor, el editor y un ejército de correctores. Es verdad que siempre ha habido editores chapuceros, especialmente durante los últimos dos siglos, pero lo que está sucediendo en nuestros días es alarmante: Muchos libros son diseñados y compuestos por personas que no solo desconocen el oficio, sino que carecen de oportunidades y medios para aprenderlo (Del Buen, 2005, pág. 11).

La importancia de aplicar esta herramienta como recurso pedagógico, nos lleva a investigar y llegar a una conclusión: que el diseño editorial es un recurso que nos puede facilitar la manera de transmitir la información; mediante los avances tecnológicos se puede realizar diferentes tipos de acabados, diseño, diagramación

y obtener un recurso singular con característica que se diferencie de demás recursos pedagógicos existentes.

2.3.3. Elementos

“El diseño editorial visto desde el punto de vista del diseñador gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño” (Castillo, 2001, pág. 12).

Los elementos del diseño editorial nos permiten determinar el tipo de material a publicar y a definir el tipo de contenido en base al lector; mediante un estilo podemos determinar la creatividad y todos los elementos que se van a usar.

2.3.4. Diagramación

La creación del libro proporcionará una organización del diseño editorial, aplicando el contenido como guía de ayuda para la creación de las publicaciones, que procurará instruir sobre las diferentes herramientas para estructurar libros y revistas, además de describir las pautas para aplicar un determinado software muy conocido, como InDesign (Reyes, 2016, pág. 19).

2.3.5. Formatos

Las revistas pueden ser publicaciones impresas o digitales, aunque los dos formatos tienen la misma denominación, únicamente tienen en común las funciones principales que las definen. El diseño de la publicación digital tiene unos criterios de composición y formato muy diferentes a los de la impresa, su estética está adaptada a la de una página web, por lo tanto, aunque se trate de una revista, no es comparable con la publicación impresa (Parejo, 2014, pág. 5).

En los formatos digital e impreso su estructuración está basada en la composición de sus elementos de acuerdo al tipo de soporte en el que se va a publicar, cada publicación está basado en el tipo de materiales a utilizar, el tema es más complejo

cuando se trata de publicaciones impresas, ya que influyen varios recursos como: papel, tintas, gramajes, acabados, entre otros que puede ayudar a que se vea atractivo a la vista del público objetivo.

2.3.6. Retículas

La dirección artística no consiste en establecer retículas o diseñar cabeceras, ni siquiera en conseguir una bonita combinación de texto e imágenes. Por esto, los diseñadores tienen que hacer la función de editor, es más, lo más importante del diseñador o director artístico es que tenga un profundo conocimiento de la personalidad de la revista y de lo que quiere transmitir, para, mediante el diseño reflejarlo adecuadamente (Parejo, 2014, págs. 12-13).

Es un elemento básico y principal en la diagramación, está representada como una plantilla que permite la distribución de cada elemento. Está formada por líneas verticales y horizontales que le dan orden y equilibrio a la composición de la página y que son la base para la diagramación. Además, la retícula se usa en todo tipo del diseño gráfico.

2.3.7. Software

El software que tendrá relación con el Diseño Editorial, siendo uno de los más usados para crear las composiciones digitales es de la familia de Adobe llamado *InDesign*, entonces la diagramación creada como retícula en este software está limitada por las líneas guías que incluso se forman con las columnas, lo mismo ocurre con los márgenes, esta retícula permite organizar las superficies y espacios al diseñador de como situar un texto, imagen, diagramas, etc., en una página (Brockmann, 2015).

Estos programas son especialmente creados para el armado de publicaciones: revistas, folletos, libros. Estos programas permiten armar páginas integrando texto, títulos, ilustraciones y fotografías. El texto puede ocupar una o más columnas. Los programas cuentan con muchas herramientas para producir resultados

profesionales. Esta publicación, la mayor parte de las revistas, periódicos y libros que el lector puede ver a su alrededor están armados utilizando alguno de ellos.

“La variedad no es tan grande como en las otras categorías. Los líderes son **Adobe InDesign** y **QuarqXpress**” (Caviglia, s/f, pág. 5).

En el mundo de la tecnología tenemos muchos avances esto ha permitido que las herramientas sean más accesibles, por lo que en nuestras manos tenemos todo lo necesario para realizar cualquier tipo de publicación, eso sí aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria, la cual nos permite aplicar la teoría y aplicarlo en el diseño de estas publicaciones.

2.4. Diseño editorial Infantil

En el ámbito educativo, ambas disciplinas se encuentran fuertemente relacionadas debido a que el soporte didáctico utilizado por excelencia, es el libro. Siendo una pieza fundamental para el proceso de aprendizaje desde edades tempranas, el libro como soporte editorial en instancias de aprendizaje, se ha visto cada vez más acotado y estandarizado en parámetros convencionales, que se saben correctos, pero que también se creen únicos (Universidad de Palermo, 2017).

El Diseño Gráfico tiene una proyección comunicativa visual, que permite plasmar la funcionalidad de la ruta metodológica, a través del producto impreso, con la intención de ser publicado como nivel comunicativo y didáctico para la enseñanza de estos tres idiomas. El diseño de este tipo de publicación es en base al público objetivo, este tipo de diseño es de singular característica ya que permitirá realizar diferentes pruebas, permitiendo que los niños realicen su selección de los elementos y recursos gráficos de la propuesta.

2.4.1. Importancia

El diseño del interior también reviste gran importancia, ya que de la elección del formato, tipografía y organización de las imágenes depende la lectura del texto. Un buen diseño editorial consiste en lograr la coherencia gráfica y

comunicativa entre el interior, el exterior y el contenido de una publicación. En este sentido, la función del diseñador especializado es fundamental, ya que es la persona con todos los conocimientos necesarios para la realización gráfica exitosa de una publicación (Peña W. , 2014).

Es muy importante definir el estilo grafico en base al público que lo va a leer, ya que el lector va a interesarse por el material o lo va a dejar a un lado, y va a buscar nuevas opciones. El aprendizaje de los niños está basado en la vista, es por ello que lo que se realiza debe estar enfocada al interés de los niños, los recursos de hoy en día están direccionados en general al aprendizaje de niños de diferentes lugares, provincias, ciudades, lo cual es muy extenso para definir un grupo objetivo que se le llene con sus expectativas, es por ello que se realizara una investigación en base a un grupo, para delimitar y saber que gustos poseen y que es lo que ellos desearían en un libro pop-up, además estará acompañado de la ayuda pedagógica de profesionales en el tema para la realización de este libro.

Es muy importante destacar que las herramientas nos facilitaran el desarrollo de esta propuesta y sacar un recurso pedagógico único y dinámico que permita que los niños se interesen por aprender e interactuar con este material, la parte principal de todo esto es la estructuración en base a una investigación.

2.4.2. Tipografías

Suele ayudar mucho para transmitir la información. Saber escoger una tipografía adecuada permite identificar el tipo de publicación. Se usa mucho los diferentes tamaños de tipografía que puedan dar un correcto uso visual sin que sea excesivamente pequeño o grande el texto. No todas las tipografías son iguales en tamaño, aunque dispongan de la misma medida. En algunos 35 casos el mismo cuerpo en Arial no aparenta ser el mismo en Adobe Garamond porque suelen variar las alturas de las x (tamaño).

Dentro de la tipografía se mantiene una clasificación general, de las cuales se han ido agregando nuevos estilos tipográficos con el paso del tiempo, existen un sin número de tipografías con diferentes estilos, además una familia agrupa todas las variaciones posibles de un tipo de letra o de una

fuente específica, esto es, los diferentes grosores, anchos y cursivas (Ambrose & Harris, 2007, pág. 82).

2.4.3. Imagen

Existen dos maneras de tratar una imagen: de manera semántica literal y de manera metafórica o semiológica. Aunque una imagen en sí ya representa un lenguaje y nos relata una historia, su utilización en los medios impresos es diferente. En un diario la información que se muestra debería ser una copia de la realidad, porque representa información, complementa el hecho noticioso y por ética debe carecer de cualquier tipo de manipulación, distorsión o alteración de la realidad. Lo que no quiere decir que no se deba tratar y trabajar para adaptarla al formato y aspectos técnicos de salida e impresión (Ghinaglia, 2009, pág. 15).

2.4.4. Color

El color tipográfico es aquel que se le añade a las tipografías y a los espacios alrededor de estas. En la mayoría de los textos se utiliza el negro es decir, la escala más alta de gris, por ser este de gran legibilidad sobre la mayoría de los soportes y de menor costo (Schroeder, 2010, pág. 26).

El uso del color en el diseño es muy importante, especialmente si se considera su clasificación en cromáticos y acromáticos. Los colores cromáticos se clasifican en: colores primarios, secundarios o complementarios y el terciario que son obtenidos de la mezcla entre primario y secundario, predominando el primero, ya que la ilusión de los primeros producirá un neutro (Santos, 2002, pág. 4).

El color en la composición es muy importante ya que produce diferentes emociones e influye mucho en la percepción de la realidad, mediante los colores podemos transmitir una emoción concreta, en esta publicación se aplica la psicología de color por lo que se pretende transmitir y comunicar emociones al espectador. Esto lo

podemos lograr con la combinación de colores y tipografías podemos obtener un diseño atractivo que denotara diferentes percepciones.

2.4.5. Psicología del Color

“El color puede funcionar como signo para un fenómeno físico, para un mecanismo fisiológico o para una asociación psicológica” (Mora V. M., 2010, pág. 26).

Cada uno de los colores posee una expresión específica para denotar un significado, a todos nos influye el color y cada uno nos da sus propios significantes, la psicología del color está basada en la relación que existe entre los elementos, formas geométricas y símbolos.

Cada uno de los colores poseen una expresión específica, las descripciones de Goethe de los colores constituyen todavía la mejor fuente. Según la teoría de Goethe, un objeto no solo depende del material del que está constituido sino de nuestra percepción del objeto y por ello es que cada uno tiene una reacción diferente ante cada color. De ahí que uno de los postulados de esta teoría sea: la percepción del color depende de la experiencia individual (Lozano, 2018).

2.4.6. Influencia del color en los niños

Los niños son generalmente partidarios del colorido y de lo brillante, les gusta la luz, y sufren al estar en la oscuridad, pero hay un momento de su desarrollo donde escogen los colores de acuerdo a su estado de ánimo o sensación que producen. Cada color provoca una reacción espontánea en ellos, cada uno tiene un sentido simbólico completo y concreto para cada niño (Martinez, 2016).

Al diseñar libros para niños visualmente se debe llamar la atención de ellos con una imagen gráfica que capture su atención y los motive a leer.

2.5. Pop Up

Diseño pop-up, diseño efímero, diseño desplegable, técnica y fundamento de creación artística. Desde libros que se desdoblaron u objetos que se abren para transformarse, hasta una tienda o un stand que, aún delimitado a un espacio y tiempo, trasciende para recordar y ser recordado, para inspirar y para ofrecer nuevas propuestas de diseño (Castresana, 2016, pág. 3).

2.5.1. Definición

El término correcto en español para estos objetos sería libro tridimensional o móvil y abarca las piezas realizadas con POP UP, transformaciones, efectos de túnel, dobles, solapas que se levantan, pestañas que se jalan, imágenes emergentes y muchas técnicas más (Diseñofilia, 2011).

2.5.2. Estructura

En las fotografías puedes ver las siguientes estructuras:

- **Pop-up 90°**

En la fotografía superior izquierda. Las cubiertas se abren en ángulo recto para mostrar tres cajas, la central simétrica (cuadrada), y las laterales asimétricas (rectangulares). La simetría se mira desde el pliegue de las páginas.

- **Pop-up 180°**

En la fotografía inferior izquierda. Las cubiertas se abren para quedar planas y mostrar la estructura de una caja. En la fotografía de la derecha puedes ver una estructura más compleja que se basa en el mismo mecanismo básico.

- **POP-UP 360°**

En la fotografía central, a la izquierda. Las cubiertas se abren y giran completamente para mostrar la estructura de una estrella. En los espacios entre las aristas exteriores se despliegan las diferentes escenas.

- **Diorama**

En la fotografía central, a la derecha. La escena se construye en una estructura en acordeón que permite incorporar varios planos y jugar con la profundidad.

2.6. Importancia de los libros didácticos como recurso en la educación

Los libros son una de las creaciones más relevantes del ser humano no sólo en lo que hace a la conservación sino también a la transmisión de la cultura, de la ciencia, de la historia, etc. Es una de las formas más comunes de registro de datos, información y otros numerosos elementos que en definitiva hacen a la identidad del ser humano como parte de la civilización.

Todo libro como material didáctico, se encuentra inmerso dentro de una estrategia pedagógica, entendiéndolo como un recurso que facilita la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes o destrezas.

La importancia de los libros ilustrados radica en la capacidad de sintetizar y contener un número elevado de ideas con el fin de ser trasladadas por la vía del razonamiento al cerebro del receptor. La ilustración en los libros infantiles se construye para clarificar un conocimiento y transmitir, esto es plasmado por el diseñador en el soporte gráfico y por medio del método didáctico como actitud participativa del receptor, es incorporado a su archivo mental (Montoya, 2014, pág. 121).

2.6.1. Idiomas

La apertura al conocimiento de otras lenguas permite intercambiar información con nativo hablantes de lenguas foráneas, dando lugar al intercambio cultural. Acceder a otras culturas brinda, por una parte, la oportunidad de adquirir una formación educativa y profesional integral acorde con las exigencias de la sociedad globalizada, y por otra, contribuye a desarrollar las estructuras de pensamiento que ésta demanda (Campoverde, 2016, pág. 3).

2.6.2. Español

De los idiomas nativos que se hablan hoy en ese país el más importante es el kichwa, sobre todo en la Sierra. Tiene varios dialectos, pero en general los indígenas kichwas ecuatorianos se entienden entre sí. Tal como se habla en el Ecuador, esta lengua se diferencia bastante de la usada en el Perú y en Bolivia. La secular convivencia del kichwa y el español en la Sierra ecuatoriana ha influido mucho en los dos idiomas, tanto en lo relativo a pronunciación como a gramática y vocabulario. El intercambio de palabras es frecuente y muy abundante (Florez, 1954, pág. 418).

La progresiva difusión de la cultura tiende a acortar la diferencia entre el español popular del Ecuador y el español general. Pero los Andes y la presencia del indio kichwa en la Sierra y del negro en la Costa han diferenciado bastante el habla de las regiones occidental e interandina (Florez, 1954, págs. 36-37).

2.6.3. Inglés

Las habilidades en inglés no solo importan porque son un capital profesional importante para una carrera global e internacional y para los individuos en un futuro. Si no también, son sumamente importantes en un nivel nacional, porque nos pueden decir mucho acerca de los niveles de competencia económica de un país y de sus futuras oportunidades de negocios, prosperidad e innovación (Kaisa, 2017).

2.6.4. Kichwa

La lengua kichwa, por más que se la celebre, realmente bárbara, buena si se quiere, para los antiguos indios, de cuya escasa civilización es la expresión más completa. Nada perdería la sociedad con que su uso se perdiera, pues nada han perdido, y por el contrario han ganado mucho, los indios de la costa con haberla olvidado. Se tiene respeto por las lenguas muertas, porque son sabias; se las conserva, se las estudia todavía porque ellas han servido para transmitirnos los principales conocimientos en las ciencias y las artes, de que

las naciones modernas se han aprovechado, aun mejorándolos. En la lengua kichwa no se puede aprender nada (Abad, 2002, pág. 140).

El español ecuatoriano es una variedad de español que se habla en la sierra ecuatoriana, con una base común y características propias en función de factores ideolinguísticos que tienen que ver con la procedencia rural o urbana. Muchos de los rasgos lingüísticos que componen esta variedad de idiomas tienen como causa directa o indirecta la influencia de otros países.

2.7. Reseña de la Institución

La Unidad Educativa “Ibarra”, es una institución emblemática; fundada el 17 de septiembre de 1951, mediante Decreto Presidencial N°1833, firmado por el Presidente Constitucional de la República del Ecuador Dr. Galo Plaza Lasso: con la denominación de Colegio Nacional de Señoritas Ibarra, de Bachillerato en Humanidades Modernas, con Secciones Anexas de Comercio y Manualidades Femeninas.

Hace 29 años fue creada la Sección Nocturna, mediante Acuerdo Ministerial N° 3845 del 27 de mayo de 1988; atendándose con esta sección a una importante demanda de la sociedad ibarreña.

Según Resolución 104-CPDPI del 17 de abril del 2006 se cambia la denominación de Colegio Nacional de Señoritas “Ibarra” por Colegio Nacional “Ibarra” en atención y apertura a la Coeducación.

Mediante Resolución CZ1-2014-00005-R del 20 de noviembre de 2014, se conforma la UNIDAD EDUCATIVA IBARRA; anexando el Centro de Educación Inicial Camilo Gallegos y la Escuela Básica “Pedro Moncayo”; estableciéndose la oferta académica completa; desde Educación Inicial a Bachillerato.

Las festividades se celebran en el mes de junio en honor al Patrono Don Juan Francisco Cevallos Almeida, en la celebración santoral de San Juan (Unidad Educativa Ibarra, 2017).

2.7.1. Datos de la Unidad Educativa Ibarra

Ubicación: Ibarra, Imbabura, Ecuador.

Dirección: Avenida Mariano Acosta, Ibarra.

2.8. Referentes de Diseño

- **Jumbled Jungle**

Del autor Keith Faulkner este libro está dirigido para niños el cual forma variantes de animales muy divertidos.

Utiliza un mecanismo de imágenes combinadas ya que las ilustraciones están cortadas de tal manera que permiten combinar las imágenes al cambiar de página.

- **Enciclopedia prehistórica Dinosaurs**

De los autores Robert Sabuda y Mathew Reinhart libro dirigido a niños y adultos, el cual es un homenaje a los animales prehistóricos extintos y su reinado de 180 millones de años en nuestro planeta. Con un mecanismo pop-up y pequeñas ventanas emergentes y de texto.

- **100 lift the Flaps and learn to count!**

Libro del autor David Carter (Ingeniero del papel e ilustrador) está dirigido a niños para ayudar a sus habilidades matemáticas. Utiliza un mecanismo de solapas una sobre otra en total 100 con imágenes a full color muy llamativas para los niños.

2.8.1. El Pop Up alternativa del diseño editorial

Para los niños un libro es un recurso didáctico entretenido con el cual pueden aprender, ya que está lleno de recursos gráficos que además se pueden combinar con un POP UP que le puede dar más vida a un libro con de características simples,

esta alternativa nos da como base principal de forma ideas que se transforman en figuras tridimensionales.

Estos libros son únicos y con una singularidad especial, que cada uno de nosotros hemos quedado sorprendidos de las mil y una formas que se los puede encontrar, el atractivo de leer se nos queda impregnado que nos hace recordar a cuando éramos niños.

A través de este proyecto se pretende exponer el valor de estos tres idiomas y que el aprendizaje no debe ser algo obligado al contrario debe ser divertido y con nuevos recursos didácticos que faciliten a los niños obtener este conocimiento de una manera dinámica y que lo recuerden por mucho tiempo.

2.9. Transformación de imágenes

2.9.1. Solapas

Es un mecanismo plegado en papel o cartón que al ser levantada destapa una ilustración o un gráfico plano que se ocultan ante los ojos del lector.

2.9.2. Imágenes combinadas

Este tipo de libros están dividido en varias partes dos, tres o más partes de manera que se puede pasar páginas completas, esto permite lograr diferentes y divertidas variaciones.

2.9.3. Imágenes transformables

Pueden ser de tres tipos transformables, horizontales, verticales o circular, que se deslizan sobre la parte inferior o superior de la página, son partes de páginas que se deslizan sobre otra fija y aparece una nueva imagen.

2.9.4. Panorama

Este tipo de libro está basado en varias páginas que se desdoblán formando una parte única y continua.

2.9.5. Encartes

En este tipo de libro se incluyen plegables, cartas, documentos adaptados o independientes de producción en los originales.

2.9.6. Troquelados

En este tipo de libros las hojas o partes pueden tener cortes, perforaciones, que al momento de abrirse o plegarse varias páginas va creándose variaciones de la ilustración inicial.

2.10. Movimiento

2.10.1. Articulaciones

Estos libros POP UP esta basados en el movimiento de diferentes articulaciones para tirar empujar o deslizar una pieza de papel, que produce el movimiento.

2.10.2. Ruletas

Se produce a través de un disco giratorio que al darlo la vuelta produce que la imagen que vemos se desliza un paso siguiente de la ilustración.

2.11. Tridimensionalidad

2.11.1. Teatrillos

Como su nombre lo indica se puede referir a un escenario de teatro, sobre el cual se sitúan diferentes capas y ambientaciones que denotan el tema del libro.

2.11.2. Libros túneles

Este tipo de libros está basado en la estructuración tipo acordeón, en el cual su distribución está basada en una ilustración en diferentes planos, algunos de estos libros incluyen un punto de vista por el cual se puede observar este tipo de efecto.

Capítulo III

3. Diagnóstico y Problema

3.1. Materiales y Métodos

En este capítulo se presentan aspectos de investigación metodológicos, se expresa el tratamiento que se adoptará, las estrategias para obtener información y la estructura metodológica de las diferentes fases a desarrollarse dentro de la investigación.

El tipo de investigación a utilizarse es la descriptiva- exploratoria:

Esta investigación realiza un diagnóstico de los conocimientos previos de los profesores y estudiantes en relación con el diseño de materiales POP UP y el concepto que tienen acerca de este recurso gráfico.

Permite describir el aprendizaje de definiciones que se estructuran sin ningún conocimiento del diseño POP UP.

Compara conocimientos de conceptos sobre temas de materiales didácticos y su aplicación con el diseño gráfico.

Los aspectos metodológicos que se van a tomar en cuenta para este estudio son: deductivo – inductivo. El deductivo se aplicará para comprender las consecuencias que puede generar en el ambiente educativo la socialización de este material POP UP, en esta investigación el interés está puesto en comprender y deducir los materiales didácticos que más atraen a los niños, ya que todos tienen una educación en iguales condiciones para adquirir el conocimiento.

Ejemplo:

Los libros se hicieron para impartir enseñanza.

Los POP UP son libros.

Entonces, Los POP UP se hicieron para impartir enseñanzas.

Por otra parte, el método inductivo se aplicará para partir de un tema en particular como es el aprendizaje de estos tres idiomas, para llegar a lo general que es generar un recurso gráfico que se va utilizar para enseñar.

Rodríguez (1996) propone en la investigación educativa prevalezca cinco métodos de investigación cualitativa: etnografía, fenomenología, teoría fundamentada, investigación-acción, y la etnometodología. Para este tipo de investigación se utilizará el estudio básico en el que investigador trata simplemente de comprender una perspectiva de los individuos involucrados en la investigación: docentes, padres de familia y niños, los datos se recogen a través de entrevistas, observaciones o análisis de documentos y mediante los resultados se consigue un conjunto de descripciones y análisis (págs. 39-41).

3.2. Diseño metodológico de la investigación

Después de haber expuesto cada método de la investigación en la que se describen algunas consideraciones, se procede a fundamentar el diseño metodológico de la investigación.

De acuerdo con las preguntas de la investigación y a los objetivos planteados esta fase fue estructurada en el diseño de actividades para recabar información y depuración de las encuestas aplicadas para conocer qué es lo que realmente estará dentro de la propuesta gráfica.

De manera en general la recolección de datos se ha utilizado en el análisis de documentos, entrevistas, y la observación a los docentes, padres de familia y niños.

3.3. Definición de población y muestra

La población con la que se trabajó y se elaboró este diagnóstico, son niños de 4 a 5 años, clase baja, media y alta.

Los planteamientos de inclusión, a la no discriminación están inmersos en este proyecto. Los docentes de educación inicial, padres de familia y personas afines a la educación inicial de los niños tienen clara la realidad de la educación de Ecuador, además prestan la atención a la funcionalidad de los recursos didácticos y la experiencia que les permite utilizar alternativas pedagógicas para mejorar educación.

3.2. Matriz diagnóstica

Tabla 1: Datos Población Escolar de la Unidad Educativa Ibarra 2019.

UNIDAD EDUCATIVA	NUM. ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA	NUN. PROFESORES DE PRIMERO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA
Unidad Educativa Ibarra	183	8
POBLACIÓN	183	8

La Tabla 1 contiene los datos de la población escolar de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra del año 2019. Autoría propia.

En total para la población tenemos un número de 183 niños y 8 profesores de primero de básica en la Unidad Educativa Ibarra, para ello se aplicarán encuestas, entrevistas y fichas de observación que nos ayuden en la estructuración del libro POP UP. Este universo es muy importante ya que pueden aportar un análisis significativo para la realización de la propuesta.

3.2.1. Objetivos de diagnóstico

3.2.1.1 Objetivo General

Determinar los factores y recursos que permiten que los niños se interesen por aprender los idiomas: español, inglés y kichwa.

3.2.1.2 Objetivos Específicos

1. Evaluar el nivel de idiomas hablado y escrito que tienen los niños.
2. Determinar las características físicas, funcionales y visuales de los recursos pedagógicos que dispone la Unidad Educativa Ibarra.
3. Determinar los factores que intervienen en el conocimiento de los padres de familia acerca de los materiales pedagógicos que emplea la Unidad Educativa Ibarra a los niños de primero de básica para su aprendizaje.

3.2.2. Matriz diagnóstica

Esta matriz permite identificar los objetivos con los que se debe contar para obtener la información necesaria para el análisis respectivo de la información, estos aspectos permiten direccionar la estructura de las encuestas.

Tabla 2: Matriz Diagnóstica

OBJETIVOS DIAGNOSTICO	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Evaluar el nivel de idiomas hablado y escrito que tienen los niños.	Educativo Social	Idiomas del Ecuador Características más relevantes del inglés, español, kichwa Nivel de educación	Encuesta y nómina de calificaciones de la materia de inglés e idioma kichwa	Estudiantes Docentes Padres de familia
Determinar las características físicas, funcionales y visuales de los recursos pedagógicos que dispone la Unidad Educativa Ibarra.	Educativo Social Cultural Docente Características Físicas Educativa	Conocimiento de libros Conocimiento de Idiomas Nivel de lectura Atracción hacia los libros Interés en los idiomas Estrategias para el aprendizaje de idiomas Edad más adecuada Características y aspectos pedagógicos de los libros Contenido de los libros.	Encuesta Observación Entrevista Bibliográfica Documental Internet	Estudiantes Docentes Padres de familia Profesionales en el tema
Determinar los factores que intervienen en el conocimiento de los padres de familia acerca de los materiales pedagógicos que emplea la Unidad Educativa	Social Educativo Cultural	Recursos POP UP Interés por los POP UP Conocimiento POP UP Conocimiento de idiomas Libros con similares características Interés por los POP UP	Encuesta Observación Documental Bibliográfica	Padres de familia Ciudadanía en general

Ibarra a los niños de primero de básica para su aprendizaje.

La tabla 2 matriz diagnóstica con sus variables. Autoría propia.

3.3. Identificación de la población (grupo objetivo)

El tamaño de la población se definió según los datos proporcionados por la Unidad Educativa Ibarra, tomando en cuenta que nuestro público objetivo son niños de 4 a 5 años, se solicitaron los datos sobre el número total de estudiantes de primero de básica y a su vez el número de docentes que existen en primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.

3.4. Análisis y discusión

Mediante la investigación realizada a través de las técnicas e instrumentos para obtener información se podrá dar inicio con las características necesarias para la diagramación de la propuesta del libro POP UP.

Para la elaboración del proyecto fue necesario recopilar información, para lo cual se hizo uso de las siguientes técnicas de investigación científica: encuestas, entrevistas, y observaciones.

3.5. Técnicas

3.5.1. Modelo de encuesta

Mediante un modelo previamente realizado (ver anexo n°1) con preguntas que permitan medir la aceptación del POP UP y los datos informativos del público al que va dirigida, se tomó en cuenta aspectos importantes que se deben cumplir para la realización del POP UP y logra el grado de aceptación deseado para poder cumplir con el objetivo general, que es resaltar y crear el interés por la enseñanza de estos tres idiomas.

Cabe recalcar que para el modelo de la encuesta que se va a realizar a los niños de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra, fue diseñada con gráficos y texto. Por lo cual, el texto lo será leído y explicado por parte de su docente

encargado como siempre lo hacen al momento de enseñarles cualquier materia a través de libros, a pesar de la edad que tienen y de que ellos aún no saben leer. A parte de esto al momento de realizar la encuesta a los niños se llevará un ejemplo de un libro POP UP para que lo manipulen y sepan de que se trata uno de estos libros, así ellos puedan responder las preguntas luego de su respectiva explicación marcando con un visto las opciones planteadas.

3.5.2. La Entrevista

Esta técnica será útil al momento de recabar información importante en lo que respecta al interés que generaría este material POP UP, se la realizará a padres de familia y profesores, es decir aquellas personas inmersas en el diseño y elaboración del POP UP para obtener una orientación para la enseñanza de los idiomas, lo cual ayudará a diversificar criterios y observar distintos puntos de vista para realizar un cambio trascendental en la enseñanza del español, inglés y kichwa.

3.5.3. La Observación

3.5.3.1. Ficha de Registro de Observación

Esta técnica de investigación se utilizara de una forma planificada que permita seleccionar los aspectos más importantes dentro de un aula de clases y la utilización de los recursos didácticos, permite obtener información detallada sobre el grupo social implícito en la investigación, esta información será uniforme y superficial, caracterizada por la interrelación que se dio entre el investigador y los sujetos de los cuales se obtuvo los datos, se realizó una síntesis que se plasmó en el POP UP, que también ayudo a conocer si los niños realizan algún tipo de enseñanza aplicada a los idiomas, esto dio pautas para poder ingresar con el POP UP que les llame la atención.

3.6. Técnicas de Información Secundaria

Como parte fundamental del proyecto se accedió a un POP UP con redacción similar, como: digitales e impresas, libros, consulta de textos, cuentos POP UP, historias POP UP; obteniendo como resultado un gran material de recurso para la estructuración de la propuesta final.

3.6.1. Documental

Es la parte fundamental que nos sirve como guía para la elaboración y aplicación en la enseñanza de las narraciones tradicionales de la ciudad, la parte teórica e información y datos esenciales de materiales con similares características en relación directa que ayuden a la conformación del contenido.

3.7. Recolección de datos

Esta fase de la investigación se clasifica en tres pasos muy importantes para la recolección de datos.

- a. Selección de instrumentos que sean válidos y confiables, para poder sustentar los resultados.
- b. Aplicación de los instrumentos seleccionados.
- c. Análisis de la información recopilada, mediante la observación, registros, tabulaciones y conclusiones que se realizaron.

Durante este proceso se buscará información detallada para la investigación en relación a las que el público objetivo tiene como expectativas y percepciones del recurso educativo que se va a socializar.

3.8. Instrumentos y procedimientos

Los instrumentos para obtener los datos de la investigación están basados en una medición de expectativas y percepciones de los niños que están interesados en tener en sus manos un POP UP, al interés de los niños se le suma su característica singular de ser un recurso educativo para aprender estos tres idiomas.

Los instrumentos se los realizo en base a una matriz de objetivos, para conocer los puntos más importantes en la estructuración de un POP UP, con esto se pudo obtener la dimensión, los atributos estéticos, dinámicos, gráficos y visuales del producto, para obtener esta información se estructuro en base a tres puntos importantes.

- a. Preguntas de filtro
- b. Variables de medición de aceptación.
- c. Observación de comportamientos

3.8.1. Análisis de datos

El tipo de análisis utilizado es el cuantitativo, ya que se tabularon los datos a través de un programa de computación, mediante este programa se determinó las diferentes variables presentadas en el instrumento de recopilación de datos, se pudo obtener los datos más relevantes y se identificó las causas principales del problema, lo que permitirá direccionar la propuesta del POP UP de una mejor manera en base a las respuestas de cada una de las encuestas.

Una vez aplicadas las encuestas se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para obtener las conclusiones a las cuales está direccionada la investigación, por lo que se expondrá el interés que se genera y la percepción que los niños, docentes y padres de familia poseen acerca de este recurso POP UP y su inclusión dentro de la enseñanza y aprendizaje de los tres idiomas. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

3.9. Presentación de resultados

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE 1ER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

Datos Generales

Tabla de identificación del género de los encuestados.

Tabla 3: Número de niños y niñas

GENERO	FRECUENCIA	%
Niños	74	40%
Niñas	109	60%
TOTAL	183	100%

La tabla 3 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas para identificar el género de los encuestados. Autoría propia.

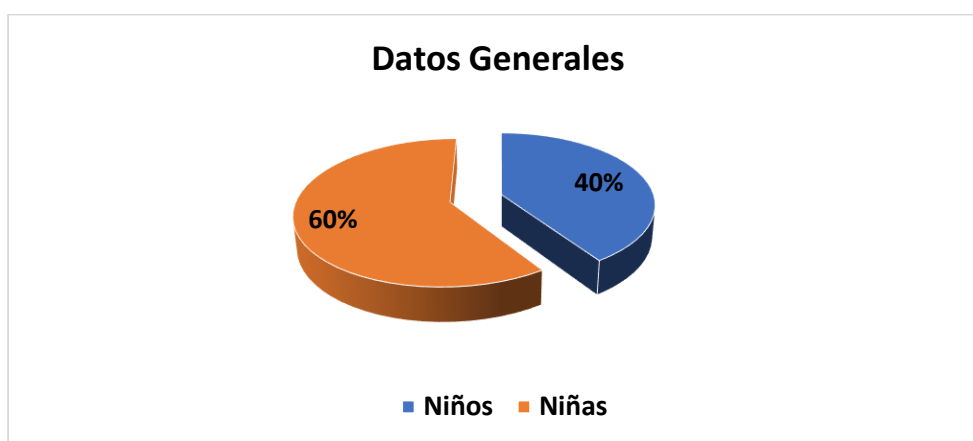


Figura 1. Gráfico de los datos obtenidos del número de niños y niñas de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Muchos de los resultados positivos pueden darse en la atención que se presenta en la igualdad de género y la función de incorporar en una misma aula a niños y niñas teniendo una perspectiva más amplia sobre el género, sin discriminación y respetando los derechos, así también la participación activa de niños y niñas en la realización de proyectos. Fue una encuesta de 183 niños, siendo el foco principal referente para realizar el proyecto, porque se considera que el aprendizaje es más activo en este rango de edad cuando los recursos didácticos tienen variedad de diseños, formas, movimientos, recortes, troqueles.

Pregunta 1:

¿Usted conoce o ha leído algún tipo de libro POP UP?

Tabla 4: Resultados encuesta 2019 pregunta 1

Pregunta 1	FRECUENCIA	%
SI	134	73%
NO	49	27%
TOTAL	183	100%

La tabla 4 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas acerca del conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.

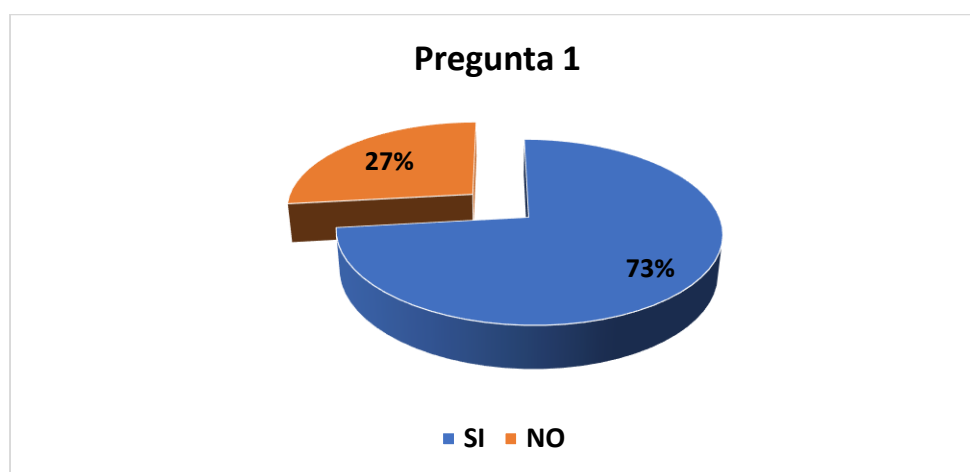


Figura 2. Gráfico de los porcentajes obtenidos referente al conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.

Análisis e interpretación

A través del análisis podemos decir que los niños tienen un porcentaje relevante en el conocimiento que tienen acerca de los libros POP UP, la parte más importante en el aprendizaje de los niños son sus recursos didácticos para el aprendizaje, se puede decir que los padres de familia tienen un gran interés que han aportado en la educación de sus hijos comprado libros POP UP para que sus hijos lean un libro de una forma dinámica y entretenida.

Pregunta 2:

¿Usted cree que un libro POP UP es entretenido?

Tabla 5: Resultados encuesta 2019 pregunta 2

Pregunta 2	FRECUENCIA	%
Nada	0	0%
Poco	0	0%
Bastante	128	70%
Mucho	55	30%
TOTAL	183	100%

La tabla 5 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

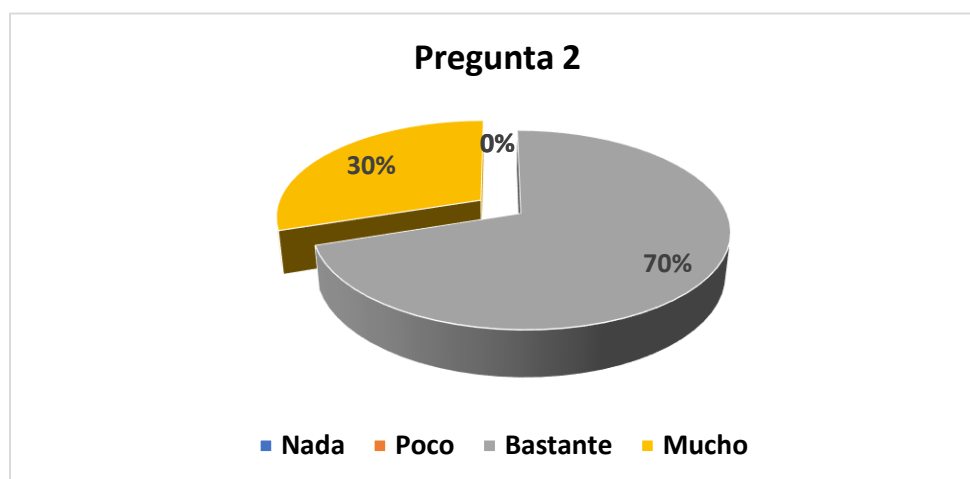


Figura 3: Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

El interés que genera la propuesta de este libro POP UP puede dar diferentes opiniones y criterios, lo que nuestro público objetivo refleja es que un libro POP UP es bastante entretenido, con relación a libros normales esta propuesta es relevante y con singulares características que sobresalen de otros libros educativos.

Los niños son el punto clave para la realización de esta propuesta por lo que este porcentaje alto de aceptación, nos daría la pauta para iniciar en la estructuración en base a las directrices que se formulan en esta investigación.

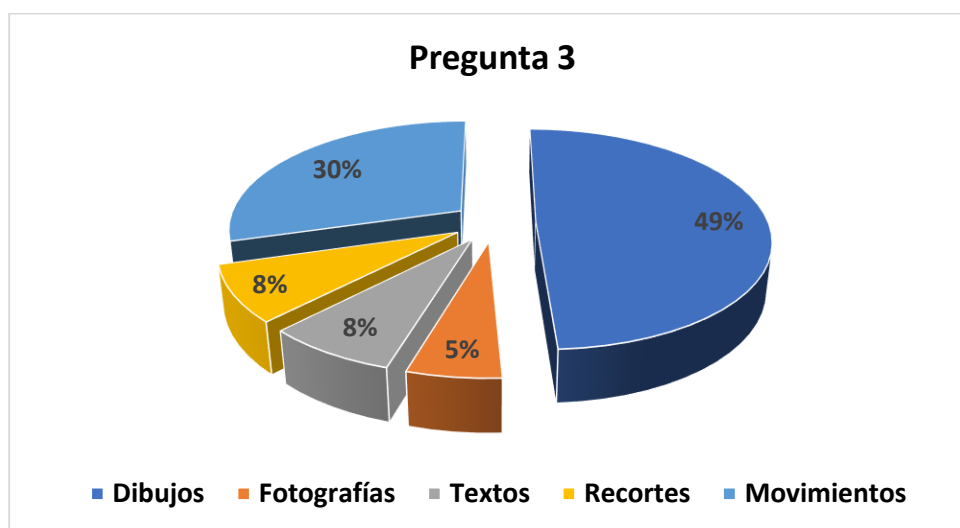
Pregunta 3:

¿A Usted que le interesa más de los libros?

Tabla 6: Resultados encuesta 2019 pregunta 3

Pregunta 3	FRECUENCIA	%
Dibujos	90	49%
Fotografías	10	5%
Textos	14	8%
Recortes	15	8%
Movimientos	54	30%
TOTAL	183	100%

La tabla 6 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.



Análisis e interpretación

Como se puede observar son muy evidentes los porcentajes y podemos decir que como niños que fuimos, nos atraen los dibujos en los libros. A los niños lo que más le interesa son los dibujos, gráficos, colores paginas llenas de dibujos con poco texto, esto se debe a que van creciendo van aprendiendo de una forma visual y de inclusión en su entorno, aprende todo lo que ven.

Los dibujos incluidos en los libros representan gráficamente un texto expuesto, da más relevancia y crea un interés en una página, las imágenes cuentan una historia sin necesidad de los textos, aunque los niños no sepan leer se sentirán atraídos por las imágenes y fotografías de los libros.

Pregunta 4:

¿Usted utiliza algún libro POP UP en la Unidad educativa en la que estudia?

Tabla 7: Resultados encuesta 2019 pregunta 4

Pregunta 4	FRECUENCIA	%
SI	43	23%
NO	140	77%
TOTAL	183	100%

La tabla 7 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

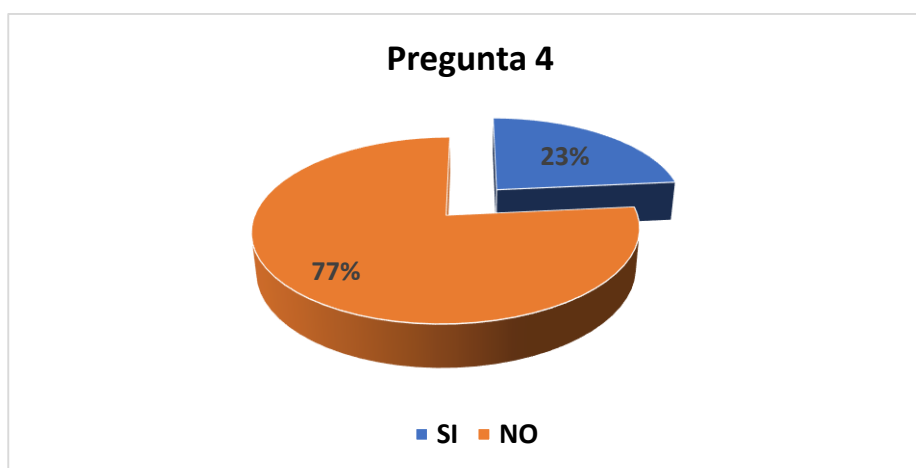


Figura 5. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Normalmente los niños no están obligados a utilizar libros de este tipo, ya que como unidad educativa les proporciona los libros el gobierno, estos ya vienen direccionados con temas para cada materia y con los recursos gráficos direccionados en forma general para todo el Ecuador.

Como parte fundamental de este proyecto permite ingresar con este tipo de material singular, como un recurso didáctico que reforzara a los niños el aprendizaje de los tres idiomas de más relevancia dentro de las unidades educativas y como esencia principal el rescate de la enseñanza del idioma kichwa.

Pregunta 5:

¿Cuántos libros POP UP tiene usted en su casa?

Tabla 8: Resultados encuesta 2019 pregunta 5

Pregunta 5	FRECUENCIA	%
0	98	53%
1 a 2	71	39%
3 a 5	4	2%
6 o más	5	3%
Otros	5	3%
TOTAL	183	100%

La tabla 8 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

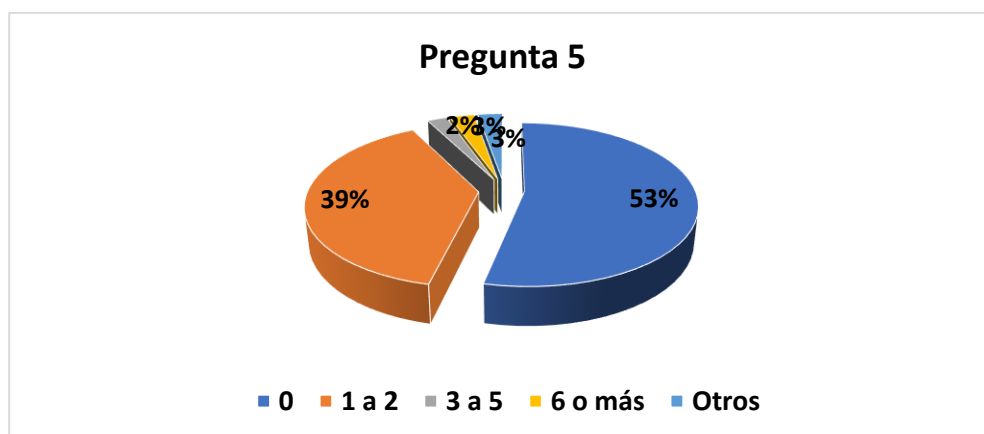


Figura 6. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Esta pregunta resalta porcentajes muy importantes para la realización del proyecto ya que los niños por sus recursos económicos limitados no han podido adquirir un libro POP UP, tienen un conocimiento de que se trata un libro POP UP, se genera ese interés por cada uno de saber que es lo este libro contendrá, imágenes atractivas, que resultará entretenido, divertido y estimulará el aprendizaje de los tres idiomas y por tanto se pretende aumentar el gusto por los idiomas.

Los niños tienen esa expectativa de tener uno más libros POP UP en su casa, un libro POP UP direccionado mediante la investigación realizada despertara la curiosidad y al momento de socializarlo con los niños lo disfrutarán y se creará el interés deseado.

Pregunta 6:

¿Qué tipo de gráficos le gustaría que tenga un libro POP UP?

Tabla 9: Resultados encuesta 2019 pregunta 6

Pregunta 6	FRECUENCIA	%
Navidad	11	6%
Pica piedras	108	59%
Pocoyo	47	26%
Súper héroes	17	9%
TOTAL	183	100%

La tabla 9 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

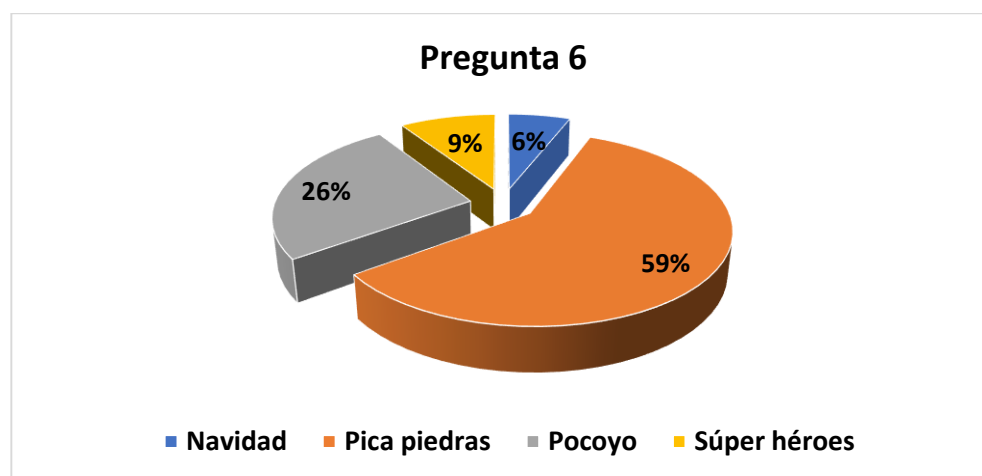


Figura 7. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

La combinación de diferentes colores en las ilustraciones, las formas, los tamaños, serán características fundamentales para crear el interés en los niños para que queden con las ganas de tenerlo en sus manos y leer su contenido educativo.

Esta pregunta nos da las pautas necesarias para la estructuración del POP UP, en la que se utilizara dibujos con rasgos simples sin mucho detalle resaltando lo que es el ambiente y direccionándolos a lo que sería la parte educativa y la enseñanza de los tres idiomas. Los niños se entretienen con dibujos de singulares rasgos, se identifican mientras van creciendo va notando los detalles y es por ellos que se pretende infundirles los idiomas de una manera simple y con colores adecuados para los niños de esta edad.

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

Datos Generales

Tabla de identificación del género de los encuestados.

Tabla 10: Resultados encuesta 2019 datos generales

GENERO	FRECUENCIA	%
Masculino	0	0%
Femenino	8	100%
TOTAL	8	100%

La tabla 10 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas acerca del género de los encuestados. Autoría propia.

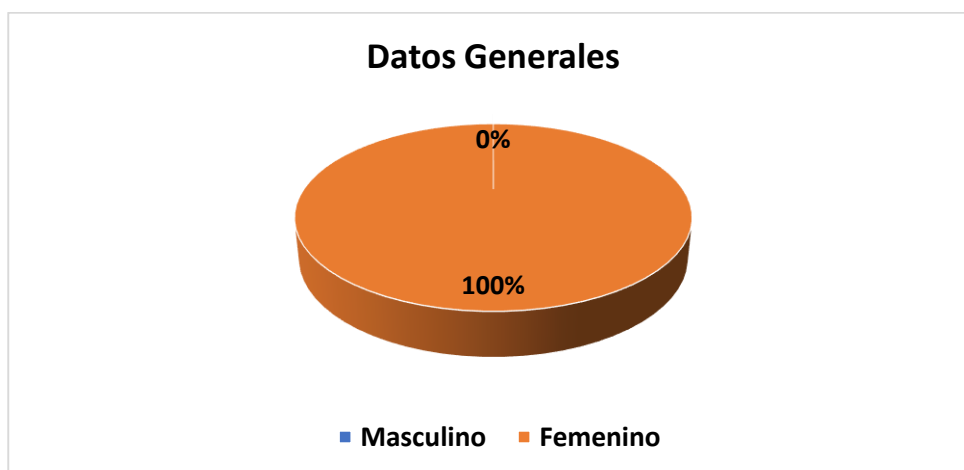


Figura 8. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente al género de los encuestados. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Los docentes de la Unidad Educativa Ibarra están distribuidos en un número parejo de docentes en los que su opinión nos servirá para tener distintos puntos de vista y el aporte que nos puede dar cada uno es fundamental en la estructuración de la propuesta, se los toma como un público objetivo secundario a los que esta direccionado la propuesta. La propuesta debe diseñarse en base a términos pedagógicos, los docentes están inmersos en las aulas donde ellos imparten clases quienes son los más indicados ya que imparten el conocimiento a sus alumnos mediante diferentes técnicas y recursos didácticos.

Pregunta 1:

¿Ud. conoce los libros POP UP?

Tabla 11: Resultados encuesta 2019 pregunta 1

Pregunta 1	FRECUENCIA	%
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

La tabla 11 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas referente al conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.

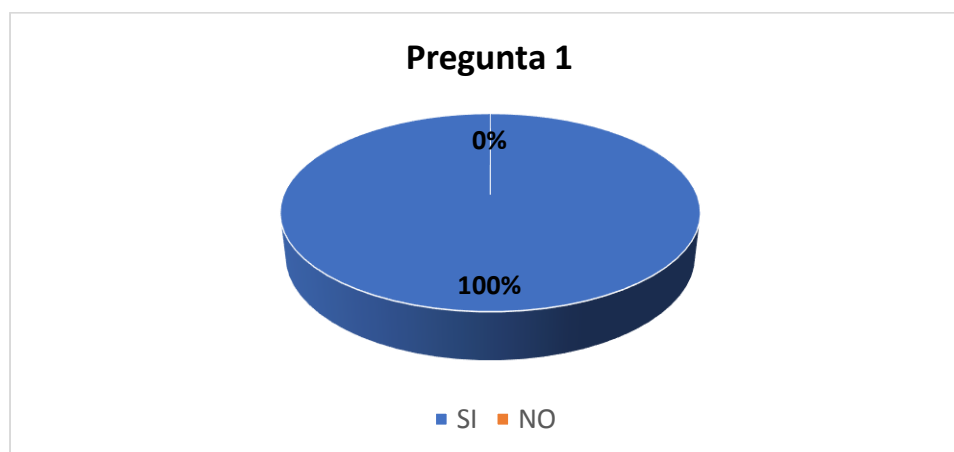


Figura 9: Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente al conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Todos los docentes encuestados tienen un conocimiento amplio de lo que son los libros POP UP, por lo que esto genera un impacto positivo para la realización de la propuesta, en base a esta pregunta podemos definir que los docentes son la mejor guía para poder estructurar cada una de las páginas, con sus conocimientos y largos años de trayectoria en la enseñanza se puede obtener los aspectos más importantes para la realización del POP UP, y además se puede realizar un boceto básico con los libros o ejemplos que los docentes conocen.

Pregunta 2:

¿Ud. estaría dispuesto a trabajar con libros POP UP en su materia?

Tabla 12: Resultados encuesta 2019 pregunta 2

Pregunta 2	FRECUENCIA	%
Definitivamente si	5	62%
Probablemente si	2	25%
No estoy Seguro	0	0%
Probablemente no	1	13%
Definitivamente no	0	0%
TOTAL	8	100%

La tabla 12 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

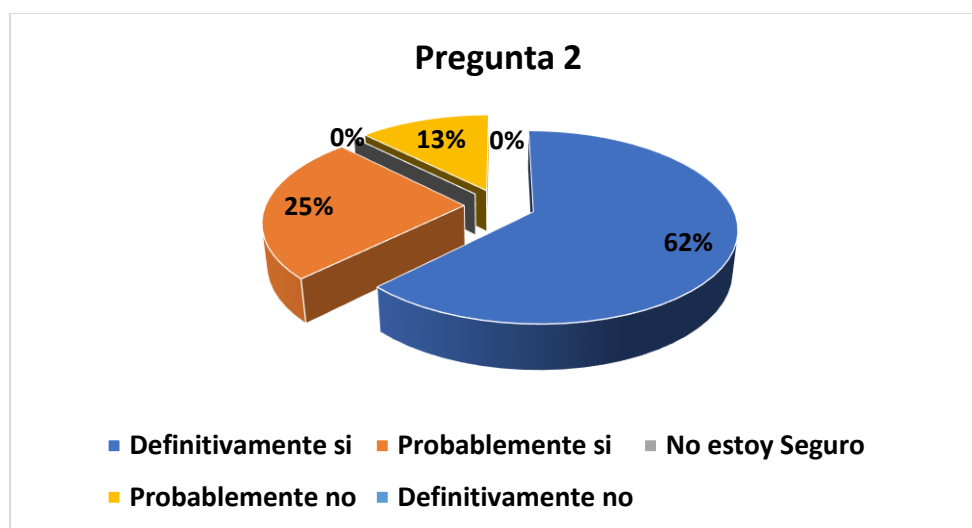


Figura 10. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos para esta pregunta son muy alentadores ya que los docentes están abiertos a la aplicación de recursos didácticos diferentes dentro del aula de clases, lo que se puede diagnosticar es que la propuesta será un apoyo fundamental para los docentes, en temas de educación los recursos educativos deben ser de libre acceso dentro de la unidades educativas, por lo que la implementación de este POP UP solo está en manos de las autoridades competentes ya que como los niños y docentes tienen la predisposición para utilizar esta propuesta.

Pregunta 3:

¿Ud. que tan de acuerdo está que libro POP UP sea una buena opción como material pedagógico para el aprendizaje?

Tabla 13: Resultados encuesta 2019 pregunta 3

Pregunta 3	FRECUENCIA	%
Total de acuerdo	5	62%
Bastante de acuerdo	2	25%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	13%
Bastante en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	8	100%

La tabla 13 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

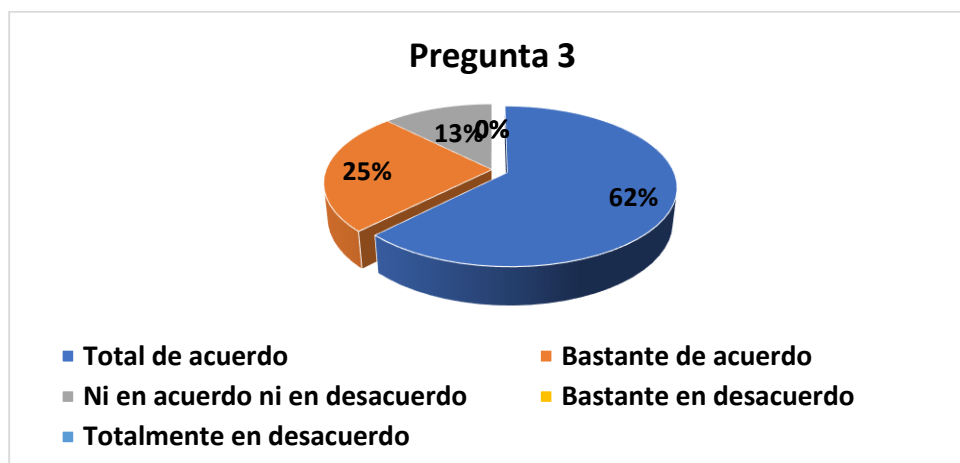


Figura 11. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Esta pregunta genera una inconformidad en la opinión de los docentes ya que como se implementará dentro de una materia específica se busca que no solo sea para una materia sino para las diferentes materias que se imparte dentro del aula de clase, como sugieren los docentes apianan que se debe realizar e implementar más propuestas direccionadas y estructuradas para cada una de ellas, por ejemplo: matemáticas, lengua y literatura, ciencias sociales y ciencias naturales. Lo que opinan los docentes se debe tomar muy en cuenta para futuras propuestas e investigaciones.

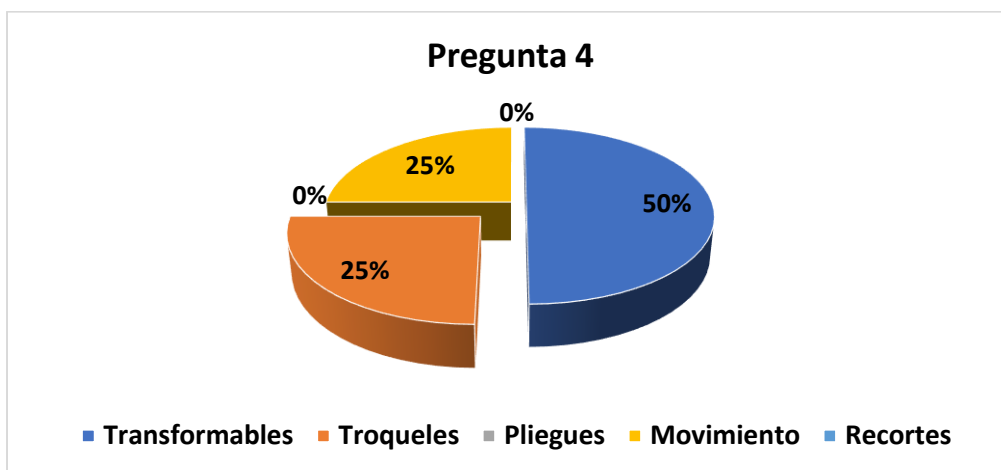
Pregunta 4:

¿Qué tipos de características del libro POP UP cree que se debe resaltar más en este tipo de libros?

Tabla 14: Resultados encuesta 2019 pregunta 4

Pregunta 4	FRECUENCIA	%
Transformables	4	50%
Troqueles	2	25%
Pliegues	0	0%
Movimiento	2	25%
Recortes	0	0%
TOTAL	8	100%

La tabla 14 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.



Análisis e interpretación

Los porcentajes se van por lo que más vistoso se ve en la propuesta del POP UP, los transformables son la parte fundamental de la estructuración y diseño de un libro de estas características, por lo que se debe tomar muy en cuenta esta opción. Como docentes opinan que la mejor manera de enseñar es que los niños se interesen por el recurso pedagógico y como parte secundaria ya se vienen lo que son las técnicas, si a un niños se logra llamar la atención con un libro es más fácil la enseñanza, nos comenta un docente.

Pregunta 5:

¿En pedagogía que elementos gráficos son los que más llaman la atención a los niños?

Tabla 15: Resultados encuesta 2019 pregunta 5

Pregunta 5	FRECUENCIA	%
Ilustraciones	3	37%
Textos	0	0%
Color	4	50%
Dibujos 3D	1	13%
Dibujos 2D	0	0%
TOTAL	8	100%

La tabla 15 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

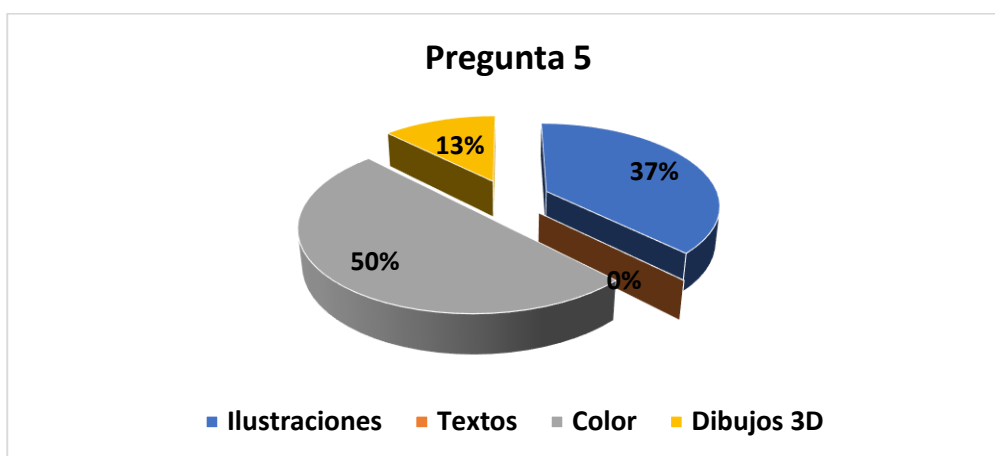


Figura 13. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente a los elementos gráficos que llaman la atención a los niños. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Como diseñadores gráficos somos el instrumento fundamental para transmitir una idea a través de una imagen, en lo que es libros infantiles esta opción no podemos dejarla de lado, ya que las ilustraciones son imágenes que contienen varios detalles y están destinadas a generar un interés dentro de la página que se la coloque. En el tema pedagógico la enseñanza está basada en lo que se ve, los niños aprenden viendo, dentro de un libro lo que más se debe resaltar son las imágenes con la imagen se puede definir varios conceptos sin necesidad de que contenga textos.

Pregunta 6:

¿Ud. recomendaría a los padres de familia los libros POP UP?

Tabla 16: Resultados encuesta 2019 pregunta 6

Pregunta 6	FRECUENCIA	%
PROBABLEMENTE SI	6	75%
NO ESTOY SEGURO	2	25%
PROBABLEMENTE NO	0	0%
DEFINITIVAMENTE NO	0	0%
TOTAL	8	100%

La tabla 16 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

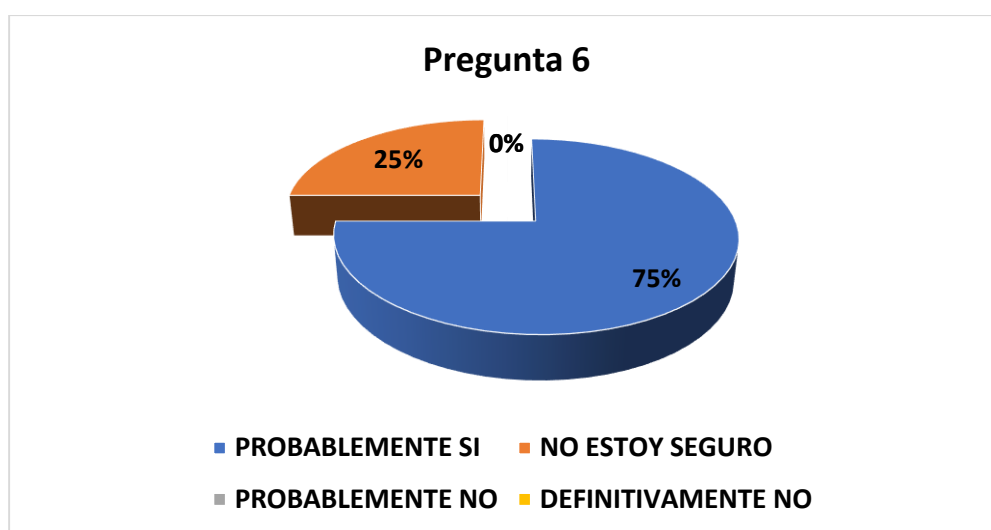


Figura 14. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

Los docentes de cada uno de los estudiantes son los más indicados para sugerir un recurso didáctico para los padres de familia, ya que cada uno tiene sus conocimientos de enseñanza para cada edad, como docente es una obligación recomendar libros a los niños ya que están inmersos en su enseñanza y como deber asignado es la enseñanza de cada uno de ellos y los padres juegan un papel fundamental en la enseñanza proporcionándoles a sus hijos los recursos que ellos necesitan.

Pregunta 7:

¿Cree Ud. que el rendimiento de los niños se influencia por el tipo de materiales pedagógicos al que tienen acceso?

Tabla 17: Resultados encuesta 2019 pregunta 7

Pregunta 7	FRECUENCIA	%
PROBABLEMENTE SI	6	75%
NO ESTOY SEGURO	2	25%
PROBABLEMENTE NO	0	0%
DEFINITIVAMENTE NO	0	0%
TOTAL	8	100%

La tabla 17 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

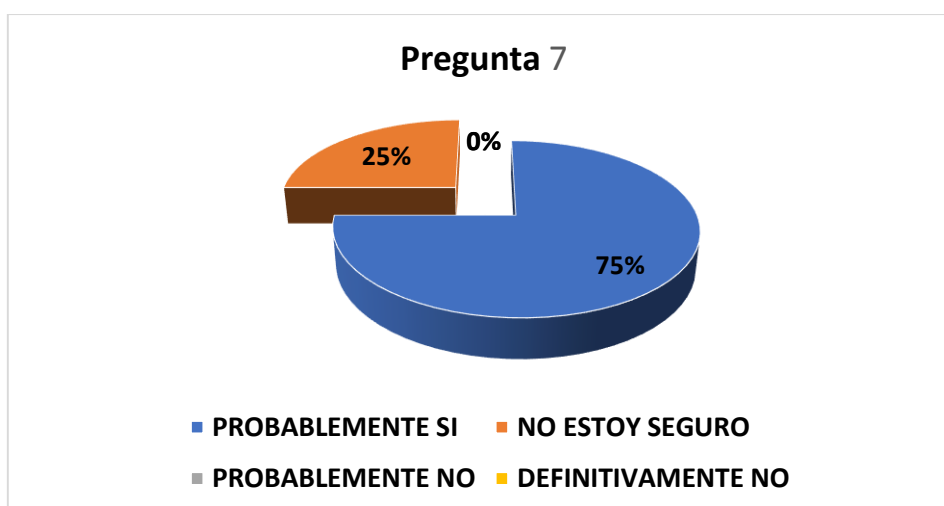


Figura 15. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

En la opinión de los docentes los niños son portadores de interés que generen por aprender, esto no se debe a temas económicos ni de recurso didácticos que posea, cada niño es diferente y su actitud es la que diferencia del resto todos tienen la misma capacidad de aprender, esto se debe a temas sociales del entorno al que pertenezcan.

Un libro puede tener varios detalles, ilustraciones, dibujos, textos, colores, a uno le puede interesar más que a otro, esto se ve reflejado en las calificaciones de cada uno, ya que todos tienen acceso a los mismos materiales educativos, pero no todos tienen el mismo rendimiento académico.

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

Datos Generales

Tabla de identificación del género de los encuestados.

Tabla 18: Resultados encuesta 2019 datos generales

GENERO	FRECUENCIA	%
Masculino	6	38%
Femenino	10	63%
TOTAL	16	100%

La tabla 18 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas referentes al género de los encuestados.
Autoría propia.

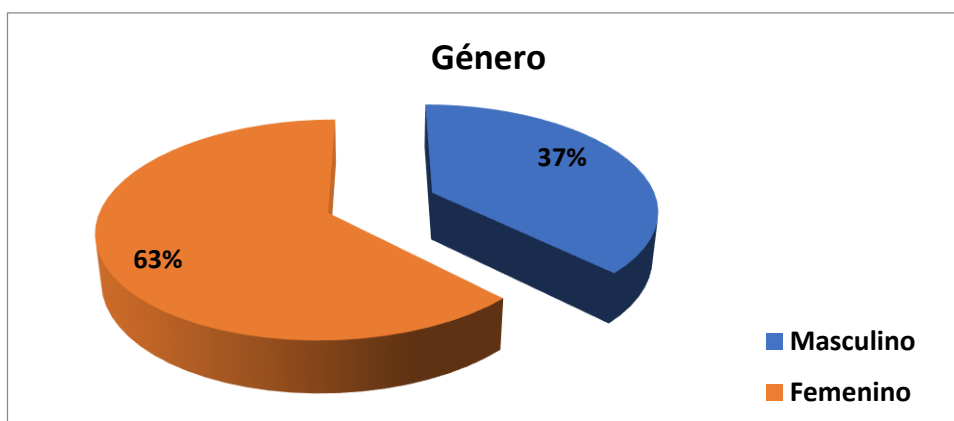


Figura 16. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas.
Autoría propia.

Análisis e interpretación

Para realizar las encuestas se tomó en cuenta el número de padres de familia entre hombres y mujeres en el cual la edad es variante desde los 30 a 45 años, esto permite tener un campo más amplio en la opinión de cada uno es diferente y su criterio formado es fundamental en la conclusión que se obtiene de cada uno, el interés que genera el proyecto es bastante aceptable, ya que como padres de familia se preocupan y están pendientes de la educación de sus hijos. Podemos destacar que un número mayor de madres de familia están pendientes día a día en la puerta de la unidad educativa para tener información de los avances académicos de sus hijos y los padres no se quedan atrás ya que por situaciones personales ellos son los encargados de llevarles hasta la unidad educativa.

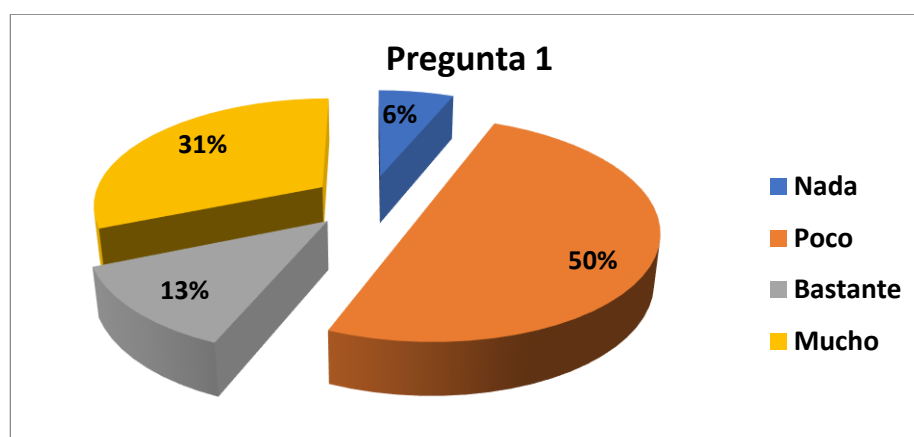
Pregunta 1:

¿Usted conoce que es un libro POP UP?

Tabla 19: Resultados encuesta 2019 pregunta 1

Pregunta 1	FRECUENCIA	%
Nada	1	6%
Poco	8	50%
Bastante	2	13%
Mucho	5	31%
TOTAL	16	100%

La tabla 19 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas acerca del conocimiento de los libros POP UP. Autoría propia.



Análisis e interpretación:

El conocimiento de los padres de familia en cuanto a libros POP UP es muy bajo ya que como comenta que en sus tiempos obtener un libro de estos eran costosos y solo vendían en papelería o librerías de renombre dentro de la ciudad, por lo que los padres de ellos no podían adquirirlos por sus limitaciones económicas. Se puede decir que hoy en día se tiene más accesibilidad a este tipo de libros y están a precios que podemos comprar. Los padres de familia concluyen que conocen este tipo de libros por que los niños los ven en las librerías por sus dibujos o sus formas que tienen y se interesan y como padres no se pueden negar a comprárselos para que lo puedan leer en la casa.

Pregunta 2:

¿En su casa tiene libros POP UP?

Tabla 20: Resultados encuesta 2019 pregunta 2

Pregunta 2	FRECUENCIA	%
SI	7	44%
NO	9	56%
NC	0	0%
TOTAL	16	100%

La tabla 20 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

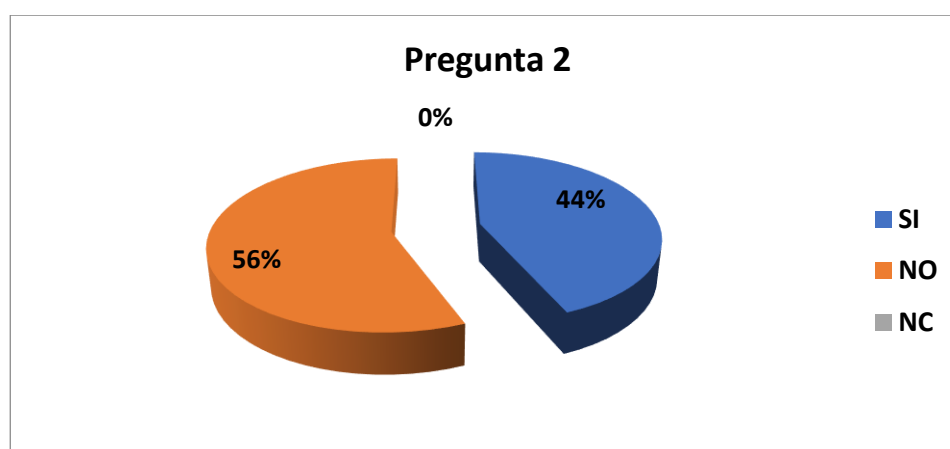


Figura 18. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación

En relación a la pregunta anterior esta pregunta podemos concluir que un porcentaje mayor no tienen este tipo de libros en su casa, ya que no se dedican a coleccionar libros, los únicos libros que tienen son los de los estudios de los hijos, o en mucho de los casos no conocen el lugar de venta, para tener un libro POP UP ya ha sido por obligación de la compra de los útiles escolares y que por temas de costos no han tenido la oportunidad de adquirirlos.

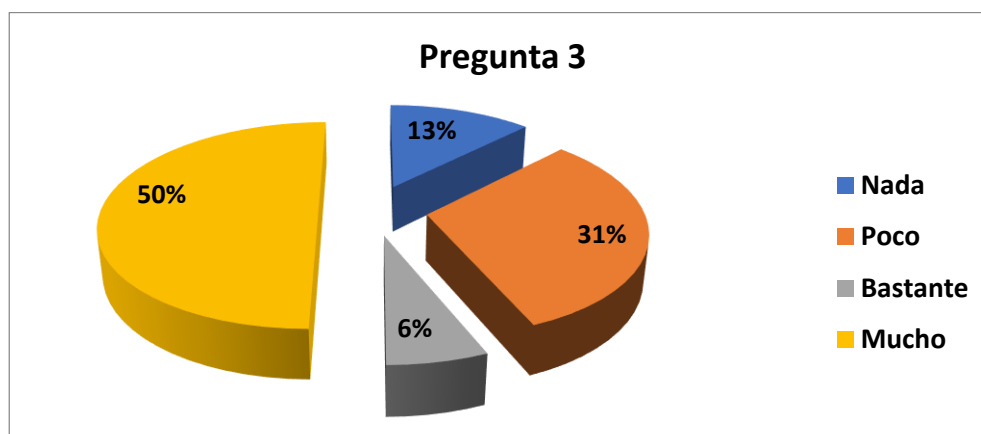
Pregunta 3:

¿Usted ha utilizado un libro POP UP?

Tabla 21: Resultados encuesta 2019 pregunta 3

Pregunta 3	FRECUENCIA	%
Nada	2	13%
Poco	5	31%
Bastante	1	6%
Mucho	8	50%
TOTAL	16	100%

La tabla 21 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas referente a la utilización de los libros POP UP. Autoría propia.



Análisis e interpretación

Los padres de familia están de acuerdo que los niños son los que les han hecho recordar su infancia al manipular este tipo de libros, se puede concluir que el utilizar este tipo de libro abre la imaginación y el interés por el contenido da cada uno de estos libros POP UP, además los libros de este tipo deberían ser una parte fundamental de la lista de útiles de los estudiantes, no se puede obligar para todas las materias pero la institución tienen el deber de recomendar recursos pedagógicos con los que los niños desarrollen su conocimiento e imaginación.

Pregunta 4:

¿Qué tan interesado usted estaría en adquirir un libro POP UP?

Tabla 22: Resultados encuesta 2019 pregunta 4

Pregunta 4	FRECUENCIA	%
Nada	0	0%
Poco	2	13%
Bastante	9	56%
Mucho	5	31%
TOTAL	16	100%

La tabla 22 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

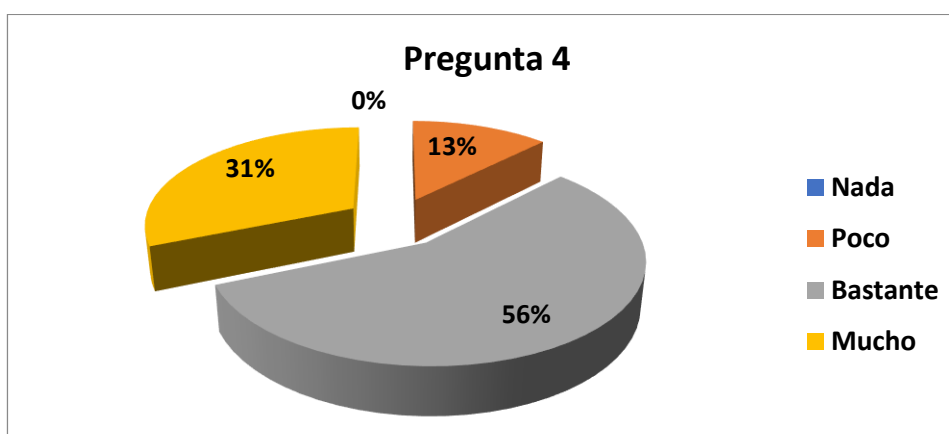


Figura 20. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas referente a la adquisición de un libro POP UP. Autoría propia.

Análisis e interpretación

La aceptación de los padres de familia es en general, están de acuerdo con adquirir un libro POP UP, ya que es un nuevo recurso y método de estudio el aprendizaje se hace más entretenido y lo que se vienen concluyendo es que abre la imaginación mejorando la calidad de estudio de los niños que ayudaría en su desarrollo.

Pregunta 5:

¿Cree que se debería buscar nuevas opciones de recursos didácticos para su hijo?

Tabla 23: Resultados encuesta 2019 pregunta 5

Pregunta 5	FRECUENCIA	%
SI	16	100%
NO	0	0%
NC	0	0%
TOTAL	16	100%

La tabla 23 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.

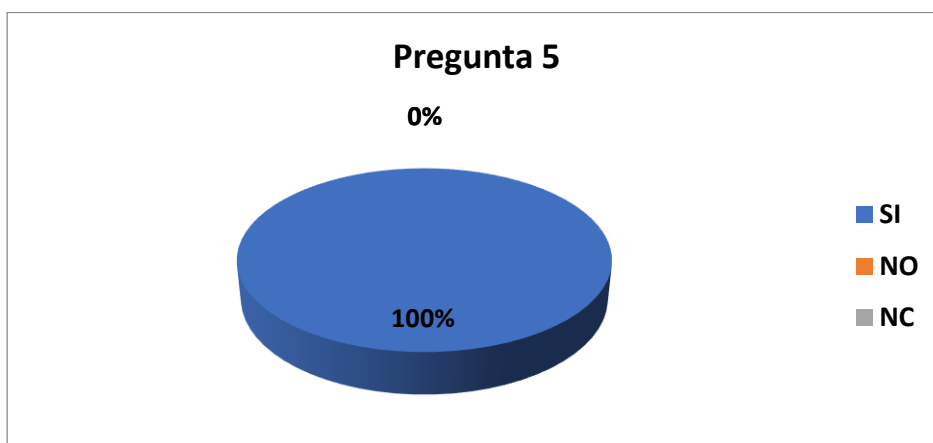


Figura 21. Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas. Autoría propia.

Análisis e interpretación:

El porcentaje mayor coincide que la búsqueda de nuevos recursos didácticos para sus hijos es lo más fundamental en la educación, los recurso didácticos como son los libros son una parte fundamental para que se desarrollen mentalmente y que el conocimiento se vaya desarrollando a medida que van creciendo, para cada edad hay diferentes recursos didácticos, desde que nacen los niños van aprendiendo de su entorno y de sus juguetes o recursos que permiten la estimulación temprana.

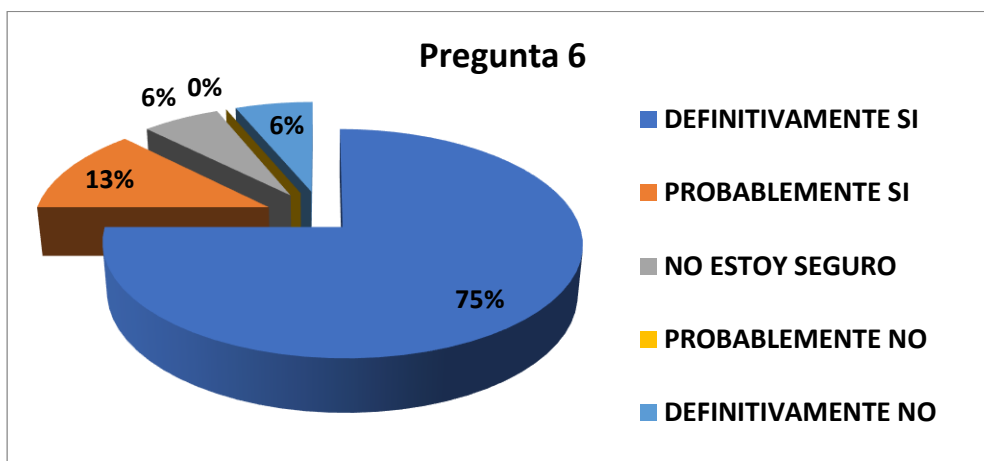
Pregunta 6:

¿Cree que un libro POP UP le interese a su hijo (a) para estudiar?

Tabla 24: Resultados encuesta 2019 pregunta 6

Pregunta 6	FRECUENCIA	%
DEFINITIVAMENTE SI	12	75%
PROBABLEMENTE SI	2	13%
NO ESTOY SEGURO	1	6%
PROBABLEMENTE NO	0	0%
DEFINITIVAMENTE NO	1	6%
TOTAL	16	100%

La tabla 24 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas referente al interés hacia los libros POP UP. Autoría propia.



Análisis e interpretación:

EL aprendizaje de los niños está en el entorno que les rodea, por lo que tener acceso a diferentes recursos didácticos les permitirá desarrollarse mentalmente, el estudio de una materia está desarrollada por los libros que utiliza, a esto se lo define como un aprendizaje de un tema en particular, en el cual los niños tienen diferentes gráficos, guías, textos que les permite comparar entre el entorno que les rodea y los conocimientos que están impreso en el libro, en esta comparación se genera el conocimiento y definitivamente un libro POP UP le va llamar mucho la atención.

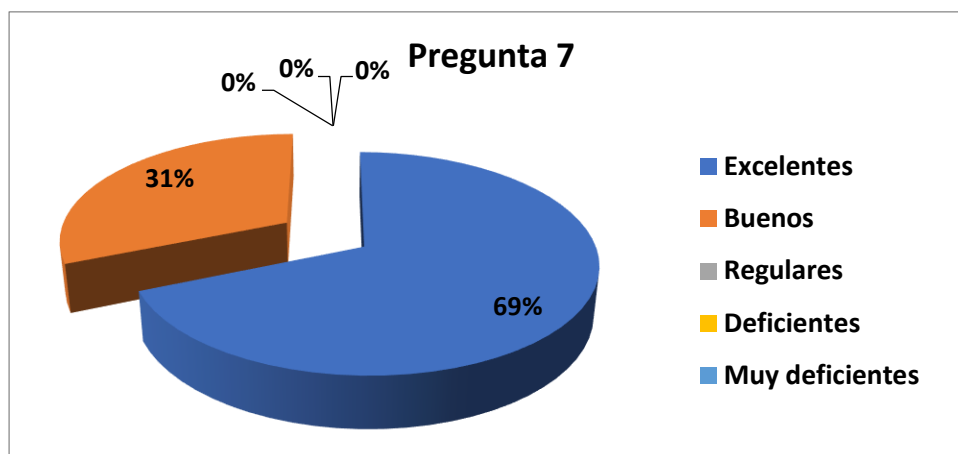
Pregunta 7:

¿Qué opina Ud. sobre el libro POP UP para sus hijos?

Tabla 25: Resultados encuesta 2019 pregunta 7

Pregunta 7	FRECUENCIA	%
Excelentes	11	69%
Buenos	5	31%
Regulares	0	0%
Deficientes	0	0%
Muy deficientes	0	0%
TOTAL	16	100%

La tabla 25 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas realizadas. Autoría propia.



Análisis e interpretación:

EN libros POP UP hay una infinidad con diferentes propósitos de enseñanza y dependiendo del rango de edad de los niños, la opinión de los padres de familia es que definitivamente si son una excelente opción de enseñanza y que el proyecto es algo que permitirá a los niños su integración en el entorno en el viven. Los libros no son una mala inversión son la receta en la que encuentras conocimientos particulares a los que no puedes acceder en el internet. Son una autoayuda para que los niños desarrollen su conocimiento.

3.12. Entrevistas realizadas a docentes

Las entrevistas fueron realizadas a 8 docentes, las diferentes opiniones de expertos en la docencia y manejo de niños de educación general básica nos permite llegar a diferentes conclusiones, de las cuales podemos destacar que los recursos materiales son una parte fundamental del aprendizaje de los niños, por lo que se debe generar diferentes proyectos direccionados a la investigación, creación de nuevos recursos pedagógicos innovadores, los mismos que combinados con la tecnología ha permitido ingresar a diferentes áreas, no solo en la educación sino en el ámbito social, cultural, ambiental, entre otros, permitiendo abrirnos al mundo y conocer de una manera más fácil a través del internet. El internet abierto muchas puertas para conocer e interactuar con personas de distintas partes del mundo, como una herramienta tecnológica que permite que los niños se eduquen y busquen diferentes recursos didácticos con los que pueden ayudarse para realizar sus tareas.

De las entrevistas realizadas podemos destacar las más importantes que tienen un referente fundamental para el proyecto.

3.12.1. Presentación de resultados

Pregunta 1:

¿Ud. tiene conocimiento que son los libros POP UP?

Datos Generales:

Tabla 26: Entrevista a docentes 2019

EDAD:	36 años
NOMBRE	Lic. Verónica Ortiz
MATERIA:	Parvularia
GENERO:	Femenino

La tabla 26 muestra los datos del docente entrevistado de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.

Respuesta relevante:

Si conozco porque en mi aula donde doy clases tengo cuentos Pop Up

Análisis:

La mayoría de los docentes conocen los libros POP UP, ya sé por qué han visto en librerías o papelerías o en su aula de clases se manejan en clases específicas donde la interacción es con cuentos ya que tienen diferentes secciones con POP UP son fácil de diferenciar de los libros tradicionales, y algunos docentes los conocen desde que fueron niños, estas respuestas están en concordancia con la aplicación del proyecto ya que se puede apreciar el interés que genera en ellos.

Pregunta 2:

¿Ud. estaría dispuesto/a a trabajar con libros POP UP en su materia?

Datos Generales:

Tabla 27: Entrevista a docentes 2019

EDAD:	30 años
NOMBRE	Lic. Fernanda Pasquel
MATERIA:	Parvularia
GENERO:	Femenino

La tabla 27 muestra los datos del docente entrevistado de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.

Respuesta relevante:

Definitivamente si porque cuando saco los libros POP UP de cuentos los niños ponen mucha atención y se divierten mucho.

Análisis:

Esta pregunta abierta permite conocer el interés que genera este POP UP, ya que como docentes deben tener sus recursos didácticos seleccionados para impartir su materia, los niños cada año están prestos adquirir los recursos didácticos para cada materia, esto es fundamental ya que sin estos recursos los niños no desarrollarían su conocimiento y mientras más materiales pedagógicos tienen accesibilidad los niños se interesan por la materia, el docente es el que más interactúa con los niños en la clases por lo que se puede decir que este tipo de libros POUP les genera más interés que los libros normales.

Pregunta 3:

¿Ud. ¿Qué tan de acuerdo está en que los libros POP UP sea una opción como material pedagógico para el aprendizaje?

Datos Generales:

Tabla 28: Entrevista a docentes 2019

EDAD:	42 años
NOMBRE	Lic. Isaura Antamba
MATERIA:	Parvularia - Coordinadora estudiantes
GENERO:	Femenino

La tabla 28 muestra los datos del docente entrevistado de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.

Respuesta relevante:

Estoy bastante de acuerdo porque mejoraría su desarrollo mental a esa edad.

Este material genera diferentes opiniones en las que se puede concluir que las es una buena opción para el aprendizaje, ya que los niños ponen mucha atención y la mente se abre mucho a la imaginación, e incluir un POP UP en un salón de clases llamaría la atención porque se desarrollaría su mente a más temprana edad.

Pregunta 4:

¿Qué tipos de características del libro POP UP cree que se debe realizar más en este tipo de libros?

Datos Generales:

Tabla 29: Entrevista a docentes 2019

EDAD:	46 años
NOMBRE	Lic. Rocío Vela
MATERIA:	Parvularia
GENERO:	Femenino

La tabla 29 muestra los datos del docente entrevistado de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.

Respuesta relevante:

Pienso que deben contener muchos personajes que se muevan y mucho color

Análisis

En cuanto a las características deben resaltar los colores y la creación de personajes nuevos y lo más importante es el movimiento de cada uno de los elementos ya que si es un POP UP debe caracterizarse por los pliegues, doblados, movimientos y transformación de figuras.

Pregunta 5:

¿Ud. recomendaría a los padres de familia estos libros?

Datos Generales:

Tabla 30: Entrevista a docentes 2019

EDAD:	40 años
NOMBRE	Lic. Blanca Sánchez
MATERIA:	Parvularia
GENERO:	Femenino

La tabla 30 muestra los datos del docente entrevistado de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.

Respuesta relevante:

Deberían tener características con mucho color y personajes nuevos.

Análisis

Como docente estoy presto a recomendar cualquier tipo de material pedagógico ya que están en mis manos que los niños estudien y se destaquen en cada una de las materias que imparto, pero la cuestión es ver los recursos económicos de los padres de familia, por ende, es importante buscar alternativas y la accesibilidad que pueden tener los niños.

3.13. Fichas de observación

Es un tipo de investigación de campo que permite conocer la realidad a través de nuestros sentidos para captar la realidad de alguna situación o un tema de investigación (conocer que es lo que ocurre en el medio), busca establecer una relación entre la hipótesis y el hecho real.

Para este tipo de investigación se elabora un formato, con el cual se realiza la observación que mediante rangos se definirán las características de cada grupo focal incluido en el proyecto.

Este tipo de observación nos permitirá recibir gran cantidad de información que permitirá enriquecer la investigación y los parámetros que definirán nuestra propuesta POP UP.

3.13.1. Ficha de observación a estudiantes

Ficha de Observación a Niños de Primero de Básica.

1. Datos Informativos:

Institución: Unidad Educativa Ibarra.

EGB: 1ero de Educación Básica.

Investigador/ra: Verónica Soledad Santacruz Andrade.

2. Objetivo:

Determinar la calidad de recursos didácticos que se utilizan los niños en clases de la Unidad Educativa Ibarra.

3. Categorías:

Si / No

Siempre/Casi siempre/a veces/ nunca

Muy bueno/Bueno/Malo/Regular

Tabla 31: Ficha de observación a estudiantes

N°	Dimensión	ITEMS	CATEGORIA
1	Calidad	Los recursos didácticos están direccionados a los temas de estudio	SI
2		Los recursos están acorde al ambiente de desarrollo	SI
3		Existen previos estudios para la realización de estos recursos	CASI SIEMPRE
4		Las medidas de los recursos son las adecuadas para los niños	CASI SIEMPRE
5		La calidad de los recursos académicos son para resistir la manipulación diaria	SI
6		Existen un lugar donde se almacena los recursos didácticos de la clase	SI
1	Medidos y materiales	Control de calidad para los recursos didácticos	A VECES
2		Los libros cumplen las normas pedagógicas	SI
3		Se utilizan todos los contenidos de los libros	A VECES
4		Los libros responde a un diseño estético y visual adecuado	A VECES
5		Los niños se identifican con los libros asignados para las materias	A VECES
6		Los valores están incluidos en los libros	CASI SIEMPRE
7		El ámbito cultural está definido para cada provincia	CASI SIEMPRE
1	Función	Debe haber un mejoramiento en el diseño de los libros	SI
2		Los beneficios de los libros deben estar enfocados en los niños	SIEMPRE
3		Libros más resistente a la manipulación	SI
4		Colaboración de los niños para la estructuración y mejoramiento de los libros	A VECES
5		Materiales de calidad para cualquier libro de estudio	SIEMPRE

La tabla 31 muestra los resultados de la ficha de observación realizada a los estudiantes de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra. Autoría propia.

3.14. Análisis y conclusión de resultados de los instrumentos aplicados para la investigación.

En base a las encuestas realizadas se puede determinar que el interés que se genera es muy aceptable, para los niños es algo novedoso y que desearían ya tener en sus manos, además ellos son parte primordial en la investigación ya que la propuesta está dirigida hacia ellos, se debe tomar en cuenta que los niños son la base fundamental de la enseñanza mientras más niños quieran aprender más amplio será el campo del diseño gráfico para seguir investigando y presentando nuevas propuesta pedagógicas para la enseñanza y aprendizaje no solo de idiomas sino de un sin número de materias.

Los padres de familia son el apoyo fundamental en la educación de los niños en sus respuestas podemos concluir que son los más interesados en la educación y formación de cada uno de los estudiantes, en ellos está en dotarles de los materiales y recursos necesarios para el aprendizaje, como padres de familia tienen que velar día a día por sus niños, la educación es la mejor herencia que los padres pueden dar a sus hijos, tomando muy en cuenta estas palabras no está por demás decir que los niños aprende cada día, en a casa, en la escuela, con sus padres, amigos y familiares, el entorno que les rodea es fundamental para que ellos a futuro sean fruto de la semilla que los padres siembran.

Los docentes son el apoyo fundamental en el campo educativo con su metodologías técnicas y recurso didácticos ellos son los encargados de enseñar las diferentes materias que en un futuro serán de provecho de cada uno de los niños, los docentes son los más indicados a direccionar recursos didácticos y de enseñanza para sus alumnos está en sus manos el futuro de cada uno, la responsabilidad de formar buenos profesionales empieza desde la educación.

Las entrevistitas nos permiten tener una opinión más amplia de cada uno de los docentes, se tomará como sugerencias para poder iniciar la estructuración de la propuesta, los docentes tienen gran experiencia en la manipulación de libros y un libro de estas características les ayudaría en la participación de los estudiantes en la clase. Se debe fomentar a salir de la rutina de que los libros deben ser en formato a4 y con páginas normales, la propuesta que se viene trata de salir del estereotipo y presentar un libro POP UP con características singulares.

Todos los aspectos descritos en cada una de las entrevistas, encuestas y fichas técnicas serán tomadas en cuenta para la realización de las propuestas, las más relevantes son la opinión de los docentes ya que tienen más experiencia en lo que son libros infantiles.

Capítulo IV

PROPUESTA

4.1. Introducción:

Para la realización de este proyecto y conseguir los objetivos planteados en el mismo, se utilizó la metodología de Jorge Frascara, ya que nos habla de que “el término diseño, se usa para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales”. El diseño de comunicación visual está sujeto a una larga serie de interpretaciones, el diseñador de comunicación visual trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Toda pieza de comunicación visual nace de la necesidad de transmitir un mensaje específico. Se crea porque alguien quiere comunicar algo a alguien, para que este alguien haga algo”. Todo esto con la finalidad de enfocarse a las necesidades del proyecto.

Se utilizó técnicas investigativas y la recopilación de datos como entrevistas y encuestas para poder obtener información necesaria y realizar esta propuesta.

Jorge Frascara plantea un proceso de diseño para poder realizar un proyecto de comunicación visual. Estos son los pasos a seguir:

1. Encargo del proyecto.
2. Recolección de información.
3. Segunda definición del problema.
4. Especificación del desempeño del diseño.
5. Tercera definición del problema.
6. Desarrollo del anteproyecto.
7. Presentación a cliente
8. Organización de la producción.
9. Supervisión de implementación.
10. Evaluación.

4.2. Síntesis de Resumen:

A continuación, se colocará una síntesis de la información que contiene los requerimientos de diseño como información que ayudan a desarrollar y a buscar la solución de la propuesta.

Tabla 32: Requerimientos de Diseño

Nº	REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	FUENTE
1.	La diagramación: Para diagramar los elementos de un Libro POP UP se aplicará un determinado software muy conocido como es el InDesign con columnas múltiples.	Reyes, 2016, pág. 19
2.	El formato: Un Libro POP UP debe ser impreso.	Parejo, 2014, pág. 5
3.	Las retículas: Se basarán de acuerdo a lo que el diseñador quiere transmitir en el libro para reflejarlo adecuadamente.	Parejo, 2014, págs. 12-13
4.	La tipografía: se debe escoger la más adecuada, legible, con diferentes estilos y también su tamaño para transmitir un correcto uso visual dependiendo el contenido del libro adaptándose a las necesidades del usuario.	Ambrose & Harris, 2007, pág. 82
5.	El software escogido es uno de los que tienen más relación en Diseño Editorial y siendo el más utilizado en composiciones digitales como el Adobe InDesign	Brockmann, 2015
6.	Ilustración o Gráficos: Son dirigidas a un público infantil, procediendo a bocetar los personajes para luego digitalizar las ilustraciones en el programa Adobe Illustrator.	Autor
7.	Logotipo: Se toma en cuenta un nombre para el libro y una marca editorial para identificarlo.	Autor

8.	Troqueles: Se usará las ilustraciones ubicadas en dos páginas para que permita el movimiento y la interacción.	Autor
9.	Imágenes 3D: Aplicadas a las ilustraciones del contenido del libro.	Autor
10.	Contenido: Se basará en el mismo contenido que tiene la unidad educativa para el aprendizaje de la materia de inglés.	Autor
11.	Actividades Didácticas: Pintar dibujos.	Autor
12.	Colores: Principalmente se utilizarán colores que los niños recién están aprendiendo a identificar.	Autor
13.	Tamaño: Posiblemente se aplicará un formato A4	Expertos en Diseño
14.	Materiales: Para la estructura del libro POP UP se utilizará una pasta dura para conservar la calidad del libro por más tiempo; para hacer la pasta dura se necesitan dos materiales: se imprime primero en papel adhesivo y este se pega sobre cartón para maquetación de 2mm máximo, luego se procede a plastificar la pasta. Para la impresión de las páginas didácticas se utilizará cartulina bristol para poder colorear. Para las páginas internas se utilizará couché de 300g. Para las ilustraciones troqueladas se utilizara couché de 300g o plegable del mismo gramaje.	Expertos en Diseño
15.	Impresión: En impresora láser con tamaño de impresión de 48x33 cm o superior; que usen toner con tinta en polvo cyan, magenta, amarillo y negro. Para producción en masa es recomendable hacer troqueles para las páginas que requieran	Expertos en Diseño

cortes especiales ya que cuando se produce a pequeña escala se recorta a mano.

La tabla 32 muestra los requerimientos de diseño que ayudan al desarrollo de la propuesta. Autoría propia y Libros.

4.3. Datos Relevantes:

A continuación, se colocará datos relevantes acerca del proyecto encontrados mediante las entrevistas y las encuestas realizadas como apoyo extra e información que ayudan a desarrollar y a buscar la solución para la propuesta.

Tabla 33: Datos Relevantes para la Propuesta.

Nº	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	ELEMENTOS DEL PROBLEMA	RECOPIACIÓN DE DATOS	FUENTE
1.	Propuesta editorial de formato POP UP para el aprendizaje de español, inglés y kichwa en niños de 1º de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.	Elementos a tener en cuenta antes de diseñar un POP UP.	Se debe tomar en cuenta el tamaño y el peso de la cartulina, las ilustraciones, POP UPS verticales u horizontales, y sobresalientes grandes o pequeños.	La ingeniería del papel al descubierto, Keith A. Finch, 2013. págs. 19-20
2.		Equipo básico para realizar un POP UP.	Principalmente se utilizan abrecartas, cúter, reglas, equipo de dibujo, pegamento y plancha de corte.	La ingeniería del papel al descubierto, Keith A. Finch, 2013. pág. 3
3.		Pliegues en V para POP UP	Son fundamentales en un POP UP,	La ingeniería del papel al

		gracias a ellos se descubiertos, obtienen creaciones Keith A. dinámicas, para ello Finch, 2013. debe haber un págs. 5-6-7-8 ángulo de unión y un ángulo base para que el POP UP se levante ligeramente de la página añadiendo así una nueva dimensión.	
4.	Pliegues Paralelos POP UP.	Estos pliegues son movimientos útiles para la construcción de un POP UP. Gracias a este diseño se obtiene una armadura resistente sobre el lomo interior, tiene la forma de triángulo para sustentarlas las capas adicionales, con ello cuando se cierra la página se encuentra su posición natural.	La ingeniería del papel al descubiertos, Keith A. Finch, 2013. Pág. 9-10-11-12
5.	Pestañas de Tiro POP UP.	Representa pestañas de tiro con guías, por lo tanto se debe doblar el troquelado en torno a las	La ingeniería del papel al descubiertos, Keith A.

		pestañas y pegarlo de tal manera que forme guías para que la atraviese la pestaña y de esta manera lograr que la solapa de la cartulina sea abatible y también se deslice hacia delante y atrás.	Finch, 2013. Pág. 13-14
6.	Pivotes	Es un extremo cilíndrico donde se apoya otra pieza, se accionan mediante pestañas, requieren pivotes, una pestaña de tiro y un brazo con el fin de conseguir resultados diferentes al abrirse el desplegable.	La ingeniería del papel al descubierto, Keith A. Finch, 2013. Pág. 15-16
7.	Proceso de realización de un libro POP UP.	Un libro POP UP suele tener entre 5 y 7 páginas dobles, por motivos económicos relacionados con el precio, ya que un libro con más páginas resultaría grueso y difícil de manejar.	La arquitectura del libro móvil ilustrado infantil, Marta Serrano Sánchez. Pág. 150

8.	Ilustraciones en POP UP.	El ilustrador debe imaginarse el resultado final de la estructura en términos tridimensionales para poder dar los colores adecuados a cada pieza y tener en cuenta cómo va a quedar todo.	La arquitectura del libro móvil ilustrado infantil, Marta Serrano Sánchez. Pág. 155
9.	Relación libro-lector.	Deben producir cierta sensación-percepción al lector ya que en él se encuentran elementos de color, movimientos, texturas, planos, texto, etc. Con ello se produce una interacción y se capta mejor el mensaje.	Relación entre la producción industrial y la artesanal en los libros móviles pop-up, Gabriela Nazario. Pág. 37
10.	Libros POP UP en la actualidad.	Se dividen en dos partes: la parte industrializada del proceso (impresión y troqueles) y la parte artesanal (ensamblado,	Relación entre la producción industrial y la artesanal en los libros móviles pop-up, Gabriela

troquelado manual y Nazario.
 plegados). Pag.67

La tabla 33 muestra los datos más relevantes que ayudan en el desarrollo de la propuesta. Autoría propia, Libros y Tesis.

4.4. Canal del Público:

A continuación, se colocarán características del público objetivo de manera general y conocer los requerimientos necesarios para la realización de esta propuesta editorial.

Tabla 34: Canal del Público

N°	CANAL DEL PÚBLICO	FUENTE
1.	Niños de primero de educación básica de la Unidad Educativa Ibarra de la ciudad de Ibarra.	
2.	Niños entre edades de 4-5 años	
3.	Los niños de primero de educación básica empiezan aprendiendo los colores básicos, los números del 1 al 10, los animales, las vocales, el saludo, la ropa, la familia, las frutas y a colorear.	Unidad Educativa Ibarra
4.	Los niños de primero de educación básica empiezan a conocer el idioma del inglés.	Unidad Educativa Ibarra
5.	En lo que se refiere a la parte gráfica a los niños de primero de educación básica les llama mucho la atención los colores, los dibujos, los trazos simples, el movimiento y las actividades didácticas.	Unidad Educativa Ibarra
6.	A los niños de primero de educación básica les emociona y les interesa ver cosas diferentes en cuanto al aprendizaje.	Unidad Educativa Ibarra, Autor
7.	A los niños de primero de educación básica les encanta pintar dibujos y los colores.	Unidad Educativa Ibarra

-
8. Los niños de primero de educación básica están aptos para aprender idiomas ya que Ecuador es un país pluricultural y a esa edad ya se graban todo lo que se les enseña. Unidad Educativa Ibarra
-

La tabla 34 muestra las características del público objetivo que ayudan a la realización de la propuesta. Autoría propia y Unidad Educativa Ibarra.

4.5. Material Gráfico:

Consiste en una recolección de datos relativos de los materiales para el proceso de creatividad de esta propuesta editorial, se tomará en cuenta el problema para la búsqueda de soluciones y poder fabricar componentes adecuados para la propuesta final.

Tabla 35: Material Gráfico para la propuesta editorial.

N°	MATERIAL GRAFICO	CARACTERISTICAS
1.	Papel adhesivo	Para la estructura del libro POP UP y las páginas internas del mismo, se utilizará papel adhesivo para la impresión de todo el contenido, con ello poder pegarlo sobre cartulina plegable de 300g. Luego forrarle con papel contact y poder obtener una capa mucho más gruesa y resistente para conservar la calidad del libro por mucho más tiempo.
2.	Papel Contact	Ya que el libro POP UP va dirigido a niños de primero de básica se procederá a emplastificar toda la propuesta con papel contact para que resista y sea más durable con el tiempo, porque al momento de interactuar los niños con el libro podría sufrir daños, puesto que a esa edad no tienen mucho cuidado.
3.	Cartulina Plegable de 300g.	Es el material gráfico más adecuado para poder pegar las impresiones de papel adhesivo sobre esta cartulina, ya que se adhiere con

		<p>facilidad y así se pueda formar una capa más gruesa para este libro.</p> <p>También esta cartulina se va a utilizar para la impresión de las actividades didácticas como el de pintar y escribir el nombre de los personajes, porque se le conoce como papel no estucado, quiere decir que no tiene brillo.</p> <p>Sirve también para realizar las pestañas de algunos troqueles y poder unir al libro.</p> <p>Los troqueles serán impresos en esta cartulina y tendrán el mismo procedimiento del forraje de este libro.</p>
4.	Cúter	Como es una producción mínima se recortará a mano los troqueles, para ello se necesita la precisión de una cuchilla.
5.	Goma de pegar	Se utilizará para pegar los troqueles sobre las páginas del libro.
6.	Foami o Goma Eva	Se utilizará para los troqueles que van en alto relieve dentro del libro.
7.	Cinta doble faz	Esta cinta se le colocará entre el libro y los troqueles para crear el alto relieve.
8.	Guillotina	Para poder refilar todo el libro con precisión se requiere de una guillotina industrial ya que tiene comandos para poder cortar igual todo el libro.
9.	Tableta Digital	Es una tableta digitalizadora Wacom Intuos Pro Medium con lápiz óptico, una herramienta idónea para realizar los bocetos de los personajes para el editorial directamente en el programa.

La tabla 35 muestra el material gráfico que se va a utilizar en esta propuesta.
 Autoría propia y Expertos en Diseño.

4.5. Bocetos:

Los bocetos fueron realizados en una tableta digitalizadora Wacom Intuos Pro Medium, con lápiz óptico sensible a la presión con 13 puntas, la cual permite dibujar directamente en Illustrator como un lápiz cualquiera con la diferencia de que los trazos de esta son más precisos y el proceso de borrado es más limpio y rápido, con esto no se pierde tiempo escaneando ni redibujando nada, también permite que al agregar color el proceso sea mucho más rápido, es una herramienta idónea para realizar los bocetos de los personajes para el editorial, lo cual permite que el proceso de digitalización sea mucho más rápido.

Los personajes se realizaron a partir del conocimiento recopilado en esta investigación, más el aporte personal, una guía fundamental para el desarrollo de los bocetos fueron los resultados de las encuestas realizadas a los niños y a los maestros, con lo cual se generó ideas, plasmando lo que ellos quisieran encontrar en este editorial.

El contenido de este editorial está vinculado al material proporcionado a la Unidad Educativa Ibarra por parte del Ministerio de Educación en cuanto a la enseñanza de la materia de inglés que es un aporte formativo al lector, principalmente son conocimientos básicos que los niños de 1ero de básica deben aprender.

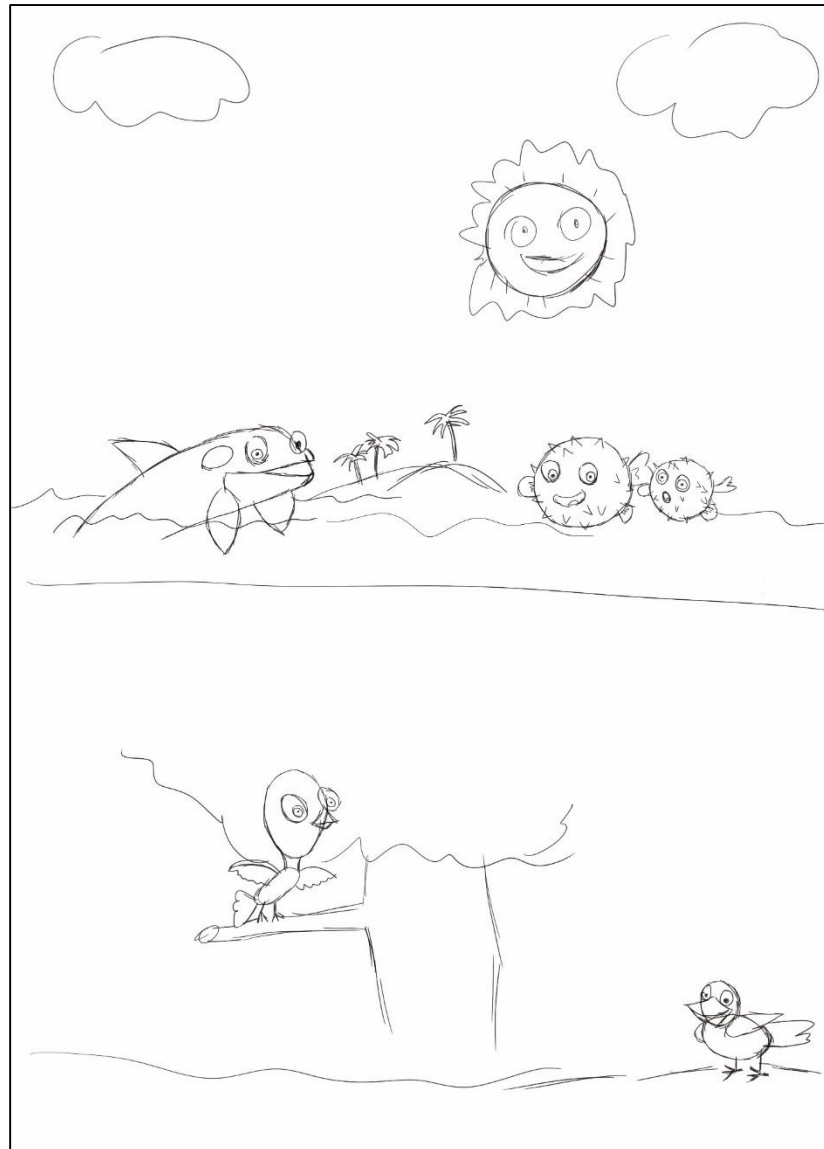
A continuación se muestra la evolución de los personajes hasta llegar al proceso digital.

Imagen 1: Boceto de la portada del editorial POP UP.



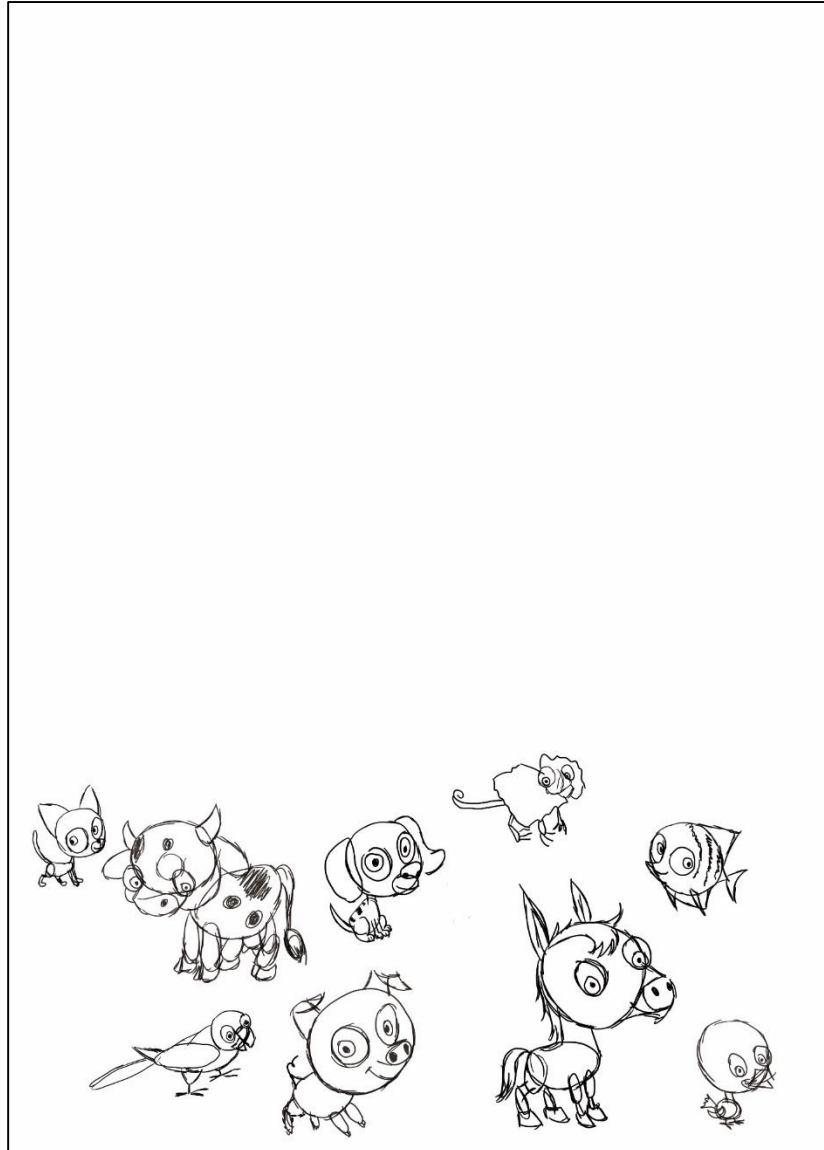
Realizado por: Autora

Imagen 2: Boceto de los personajes páginas internas del editorial POP UP.



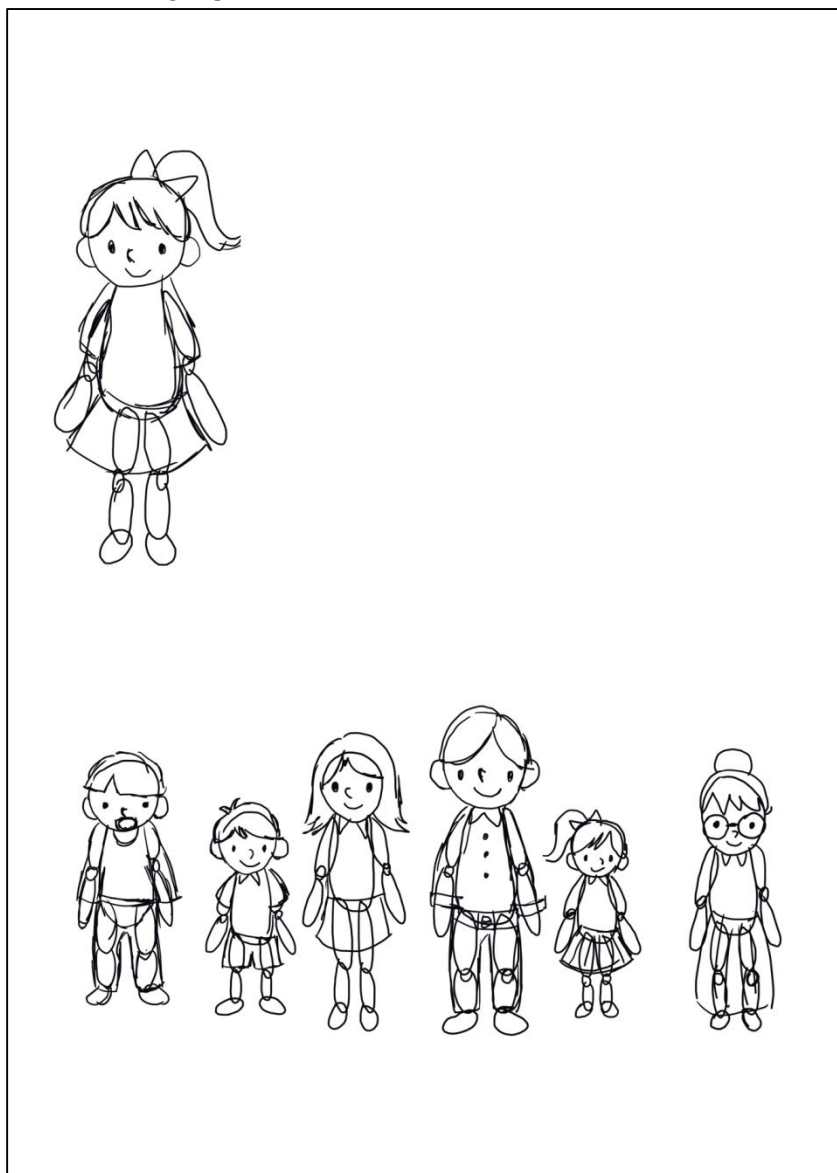
Realizado por: Autora

Imágen 3: Boceto de los personajes páginas internas del editorial POP UP.



Realizado por: Autora

Imágen 4: Boceto de los personajes páginas internas del editorial POP UP.



Realizado por: Autora

4.6. Material Gráfico:

En esta parte se ha recopilado datos de los materiales y de los conocimientos que se usaron para la realización de esta propuesta editorial. Se partirá desde la concepción del problema para la búsqueda de una solución para la elaboración de este libro. En el proceso creativo se utilizó materiales como: papel bond, cartulina plegable, lápiz, tijeras, pegamento, cúter, regla, cinta doble faz.

4.6.1. Dimensiones y Formato:

La medida de un editorial es uno de los elementos principales que se debe tomar en cuenta en el diseño, el cual debe ser de acuerdo al público objetivo a quien vaya dirigido, en este caso es para los niños de 1ero de Educación Básica, es por ello que se eligió el tamaño de 21 cm de alto por 15 cm de ancho, lo cual permite una función estética, funcional, fácil de manejar y transportar.

4.6.2. Mecanismos POP UP:

Para la elaboración de este editorial se utilizó tres mecanismos principales que son los siguientes:

- Pliegues en V
- Pestañas
- Solapas
- Relieve

4.6.2.1. Mecanismo en V:

Se utilizó este mecanismo en la mayoría de los troquelados del libro ya que son fundamentales en un POP UP, gracias a ellos se puede obtener creaciones dinámicas. Para lograr los pliegues en V debemos tener dos ángulos en las figuras par que estos emerjan de un mismo punto al abrir las páginas y se forme el troquel que queremos lograr.

Imagen 1: Pliegues en V en POP UP.



Realizado por: Autor

4.6.2.2. Mecanismo de Pestañas:

Para poder realizar este mecanismo con guías, se debe doblar el troquelado en torno a las pestañas y pegarlo de tal manera que forme guías y de esta manera lograr la figura que queremos conseguir.

Imagen 2: Pestañas en POP UP.

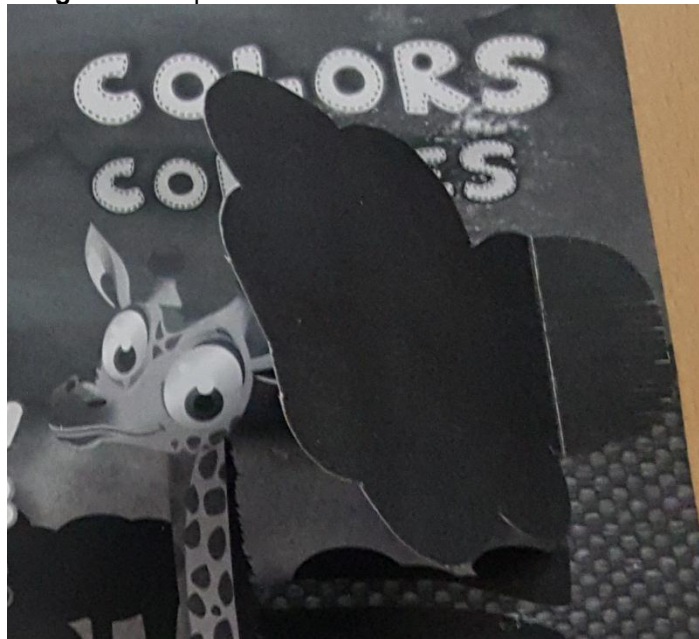


Realizado por: Autor

4.6.2.3. Mecanismo de Solapas:

Es un mecanismo plegado para utilizarlo en papel o cartón, para poder conseguir este efecto al momento de ser levantada destapa una ilustración o un gráfico plano que se encuentra oculto ante los ojos del lector.

Imagen 3: Solapas en POP UP.



Realizado por: Autor

4.6.2.4. Mecanismo de Relieve:

En este caso, las figuras o personajes sobresalen de la superficie plana del libro haciendo que ante los ojos del lector se conviertan en figuras 3D, esto hace que pareciera que los personajes del libro fueran a recobrar vida.

Imagen 4: Relieve en POP UP.



Realizado por: Autor

4.6.3. Proceso Gráfico Inicial:

Para la elaboración de esta propuesta editorial se tomó en cuenta los pasos anteriores y se realizó un libro POP UP en blanco y negro impreso en cartulina plegable ya que esta tiene una cara que no es brillante para así facilitar el pegado de las figuras de los troqueles con mayor precisión y sin riesgo a que se despeguen o se muevan.

Para unir todas las páginas y poder formar el libro se comenzó a pegar las hojas una por encima de la otra con pegamento blanco y haciendo presión con algo pesado para que se puedan pegar bien y se queden en su sitio.

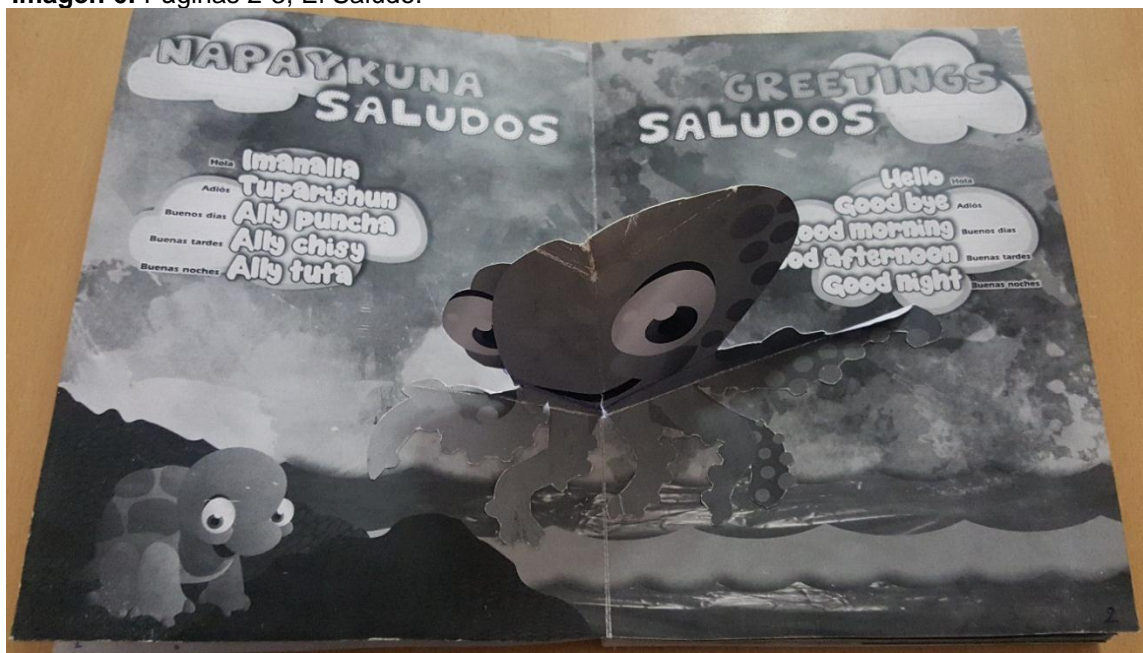
A continuación se muestra el proceso inicial para la formación de esta propuesta editorial POP UP.

Imagen 5: Portada y Contraportada Inicial



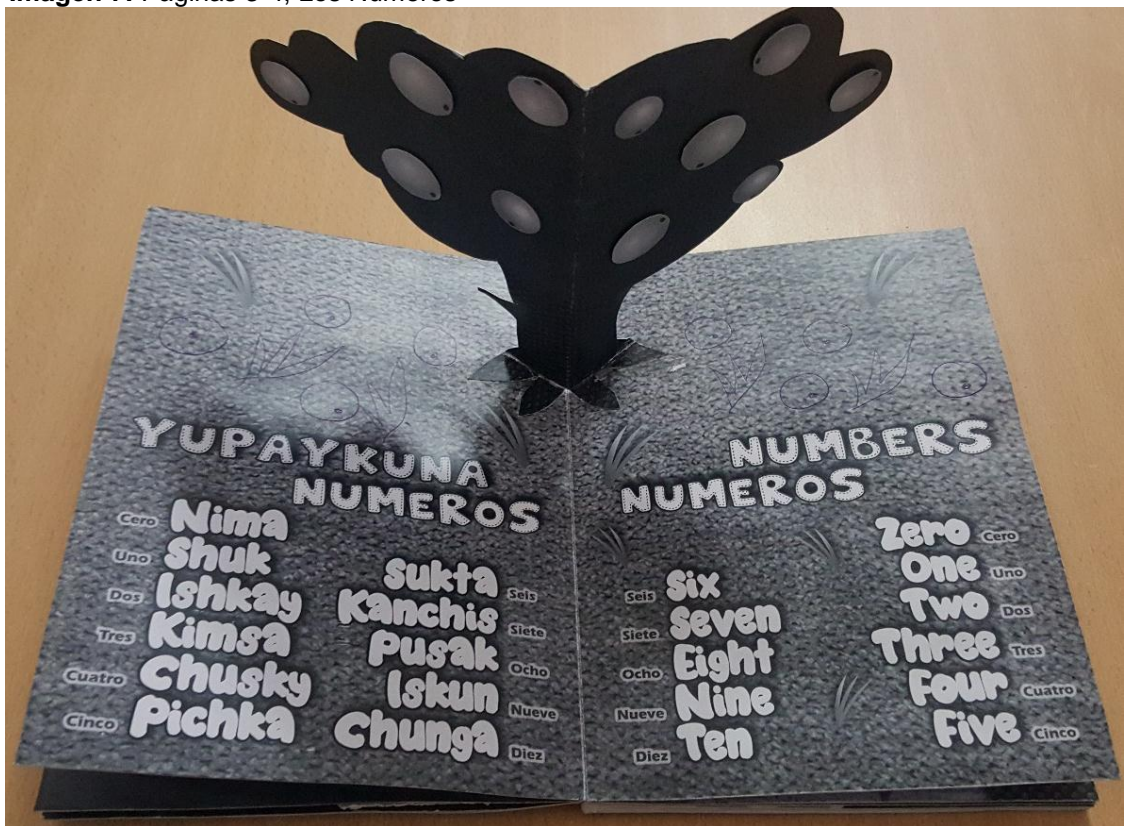
Realizado por: Autor

Imagen 6: Páginas 2-3, El Saludo.



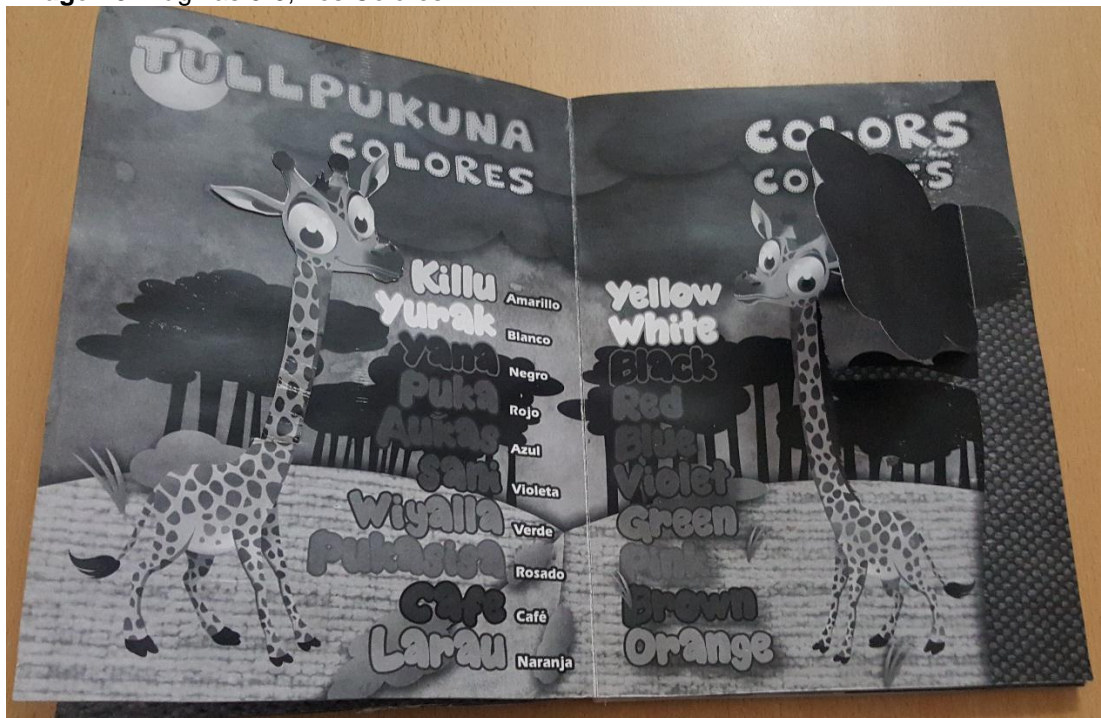
Realizado por: Autor

Imagen 7: Páginas 3-4, Los Números



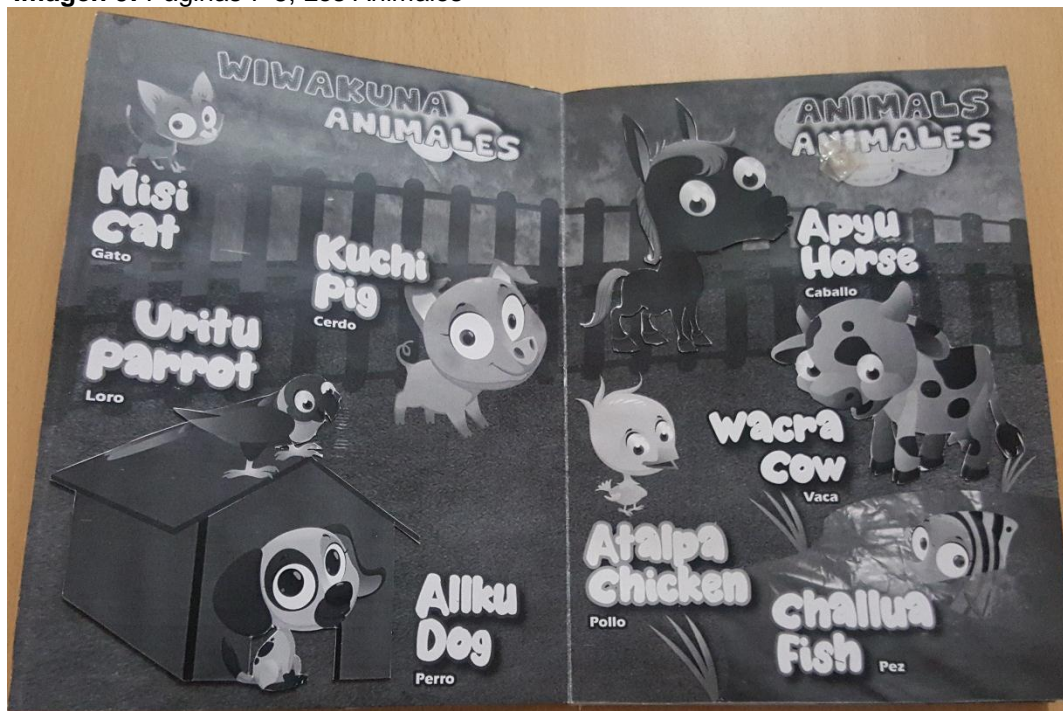
Realizado por: Autor

Imagen 8: Páginas 5-6, Los Colores



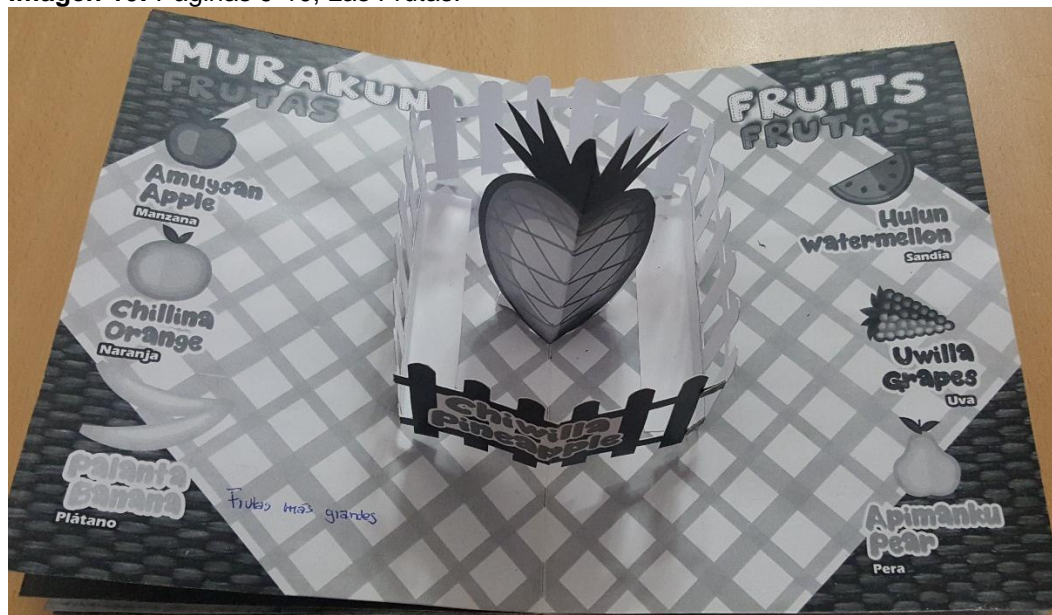
Realizado por: Autor

Imagen 9: Páginas 7-8, Los Animales



Realizado por: Autor

Imagen 10: Páginas 9-10, Las Frutas.



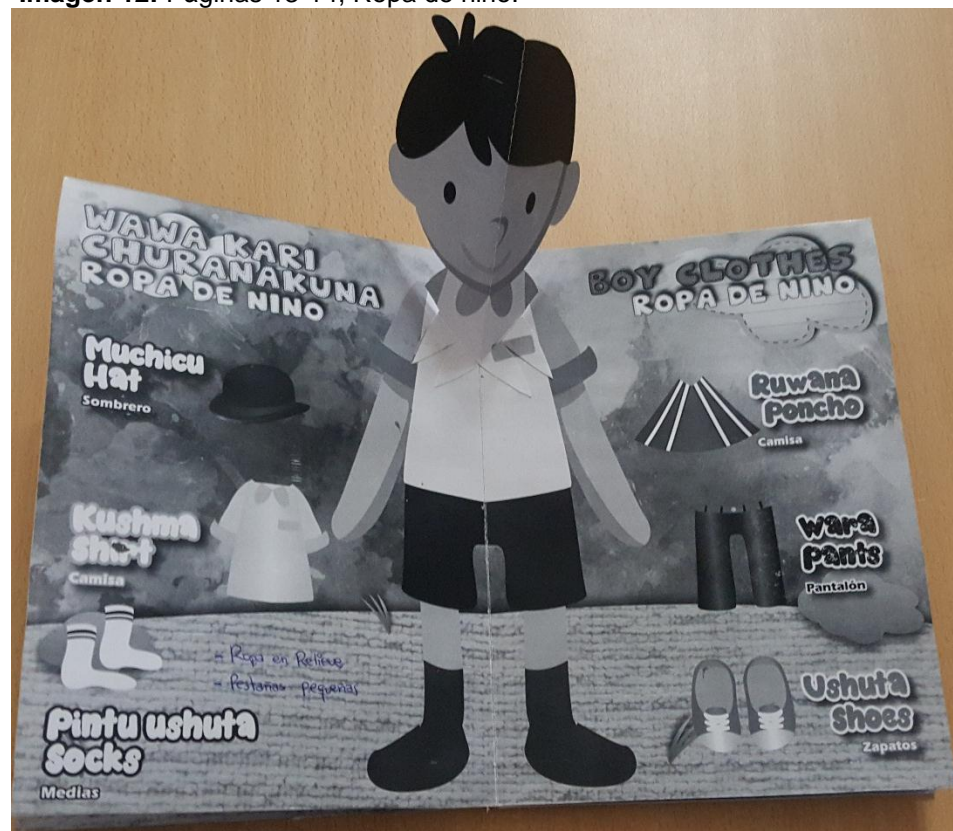
Realizado por: Autor

Imagen 11: Páginas 11-12, Ropa de Niña



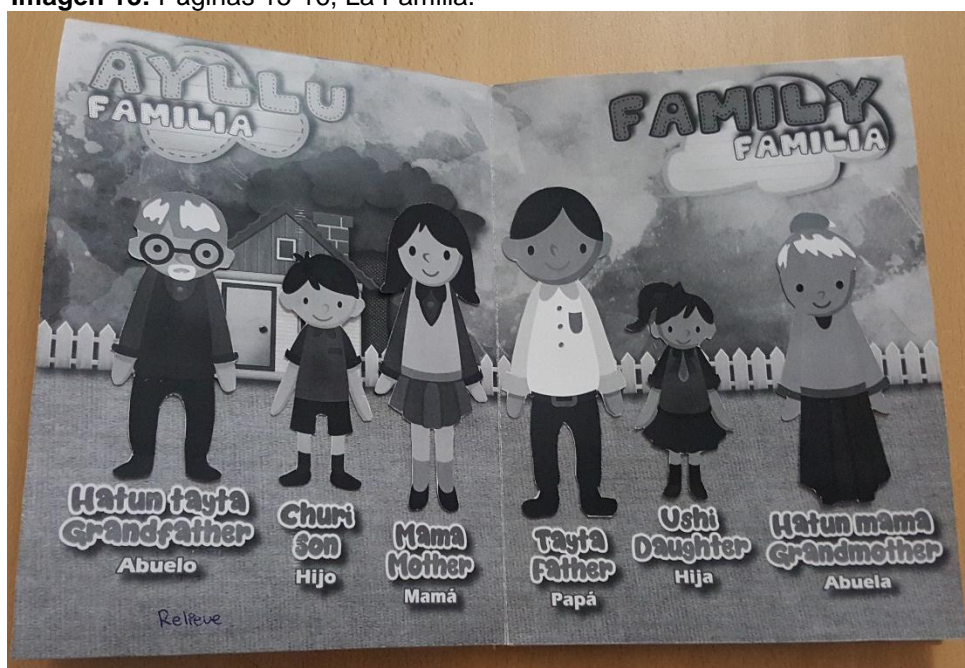
Realizado por: Autor

Imagen 12: Páginas 13-14, Ropa de niño.



Realizado por: Autor

Imagen 13: Páginas 15-16, La Familia.



Realizado por: Autor

4.7. Validación:

Al final, se realizó una prueba de validación con respecto a la propuesta editorial POP UP, por lo tanto se efectuó una consulta con un cuestionario para establecer diversos criterios de selección a docentes de la Unidad Educativa Ibarra, a docentes de la carrera de Diseño de la PUCE-SI y a expertos y profesionales en Diseño Gráfico, con la finalidad de realizar un estudio para saber si esta propuesta cumple con las funciones y características adecuadas para el aprendizaje de inglés y kichwa en los niños de 1ero de básica.

De esta manera se obtuvieron las opiniones de 9 expertos y los resultados de las opiniones de cada uno se expresan a continuación. Los rangos van desde el 5 siendo un resultado excelente y así sucesivamente hasta llegar a 1 siendo el resultado malo, además de esto en la parte inferior se dejó la opción de aportar con un comentario aparte y contribuir con las consideraciones y criterios pertinentes.

Se pudo constatar que los 9 expertos, cuyos datos se adjuntan en la tabla siguiente, con un valor suficientemente alto validan el contenido y características de la

propuesta editorial POP UP y sugieren solamente unos pequeños cambios que se los debe realizar con las correcciones oportunas y sugeridas para la impresión final del editorial.

4.7.1. Tabla con los datos de los expertos:

Tabla 36: Datos de los Expertos encuestados para la Validación

NOMBRE Y APELLIDO	TÍTULO PROFESIONAL	EMPRESA (LUGAR DE TRABAJO) Y CARGO
Oswaldo Portilla	Lic. en Publicidad Mgs. En diseño y Gestión de Marca.	PUCE-SI – Docente
David Cazco	Lic. Diseño Gráfico y Control de Procesos Mgs. En Educación.	PUCE-SI – Docente
Paola Jaramillo	Diseñadora de Productos. Mgs. En Educación.	PUCE-SI – Docente
Héctor Jaramillo	Lic. Diseño Gráfico y Control de Procesos.	Excelencia Creativa – Diseñador
Cristian Angamarca	Lic. Diseño Gráfico y Control de Procesos.	Estudio de Diseño “Cerebro” – Diseñador
Marcelo Narváez	Lic. Diseño Gráfico	FreeLancer – Diseñador
Rosa Quingla	Lic. Coordinadora de Preparatoria y Básica Elemental	Unidad Educativa Ibarra – Docente
Adriana Gordillo	Lic. En Inglés	Unidad Educativa Ibarra – Docente
Maritza Enríquez	Lic. En Inglés	Unidad Educativa Ibarra – Docente

La tabla 36 muestra los datos de los expertos encuestados para la Validación de la propuesta editorial. Autoría propia, Docentes de la PUCE-SI y Expertos en Diseño.

Las correcciones a realizar son las siguientes:

- Diferenciación de los enunciados mediante colores diferentes.
- Cambio de tipografía por una más legible y simple.
- Diferenciación de los colores de fondo del editorial con el tipo de color de la tipografía.
- Mantener en lo posible un solo tamaño de tipografía.
- Organizar y ajustar de mejor manera los elementos en cada página del editorial.
- Incluir traducción de los tres idiomas a todo el contenido del editorial.
- Incluir una guía para docente sobre el uso y manejo del libro POP UP.

Finalmente por medio de todos los criterios planteados y aplicados y la recolección de datos a través de este instrumento a los expertos, la validez de la propuesta editorial se podrá desarrollar de manera que la misma cumpla con los requerimientos y funciones necesarias establecidos para el aprendizaje de inglés y kichwa en niños de 1ero de básica. De esta manera se demuestra que previo al proceso de creación de este editorial se podrá desarrollar este proyecto basado en las consideraciones de los expertos para el aprendizaje eficaz de los niños gracias a las sugerencias establecidas y puestas en práctica para su desarrollo.

4.7.2. Presentación de resultados de la Validación:

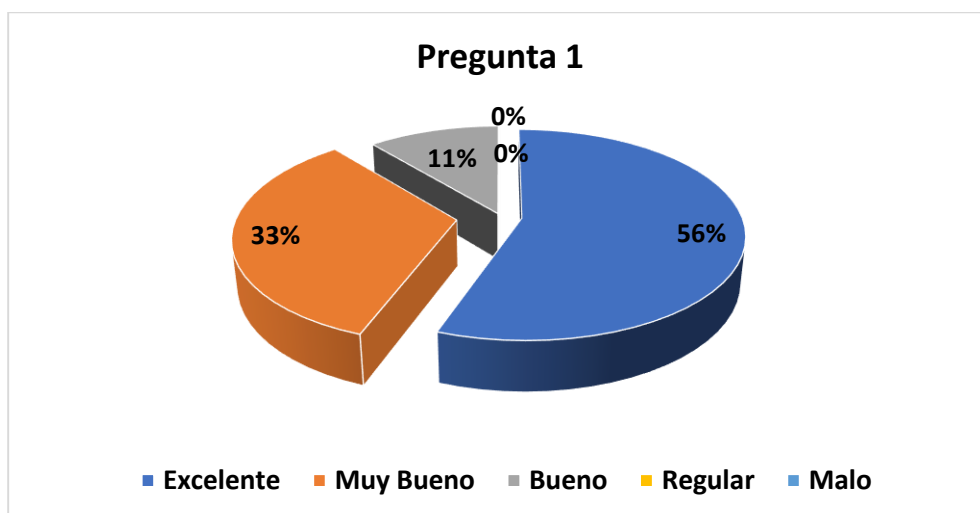
Pregunta 1:

¿Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica?

Tabla 37: Resultados validación pregunta 1

Pregunta 1	FRECUENCIA	%
Excelente	5	56%
Muy Bueno	3	33%
Bueno	1	11%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	9	100%

La tabla 37 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas de validación realizadas referentes al formato del libro POP UP. Autoría propia.



Análisis e interpretación:

Según se pudo apreciar en los resultados, hay un nivel alto de aceptación del tamaño del libro POP UP, quedando así la mayoría en acuerdo que el formato de 21 cm de alto por 15 cm de ancho es ideal para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica ya que es un tamaño ideal y manejable para su edad.

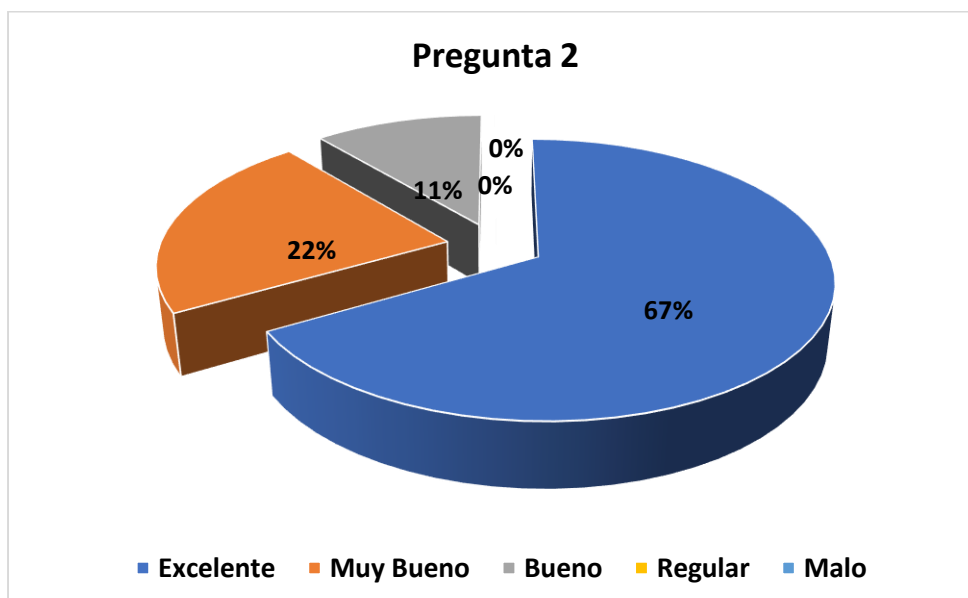
Pregunta 2:

¿Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica?

Tabla 38: Resultados validación pregunta 2

Pregunta 2	FRECUENCIA	%
Excelente	6	67%
Muy Bueno	2	22%
Bueno	1	11%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	9	100%

La tabla 38 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas de validación realizadas referentes al contenido del libro POP UP. Autoría propia.



Análisis e interpretación:

El contenido de este libro POP UP está basado en la enseñanza que los niños de 1ero de básica reciben para el aprendizaje del idioma inglés y en esta validación es alto el porcentaje de aceptación según los profesionales que están de acuerdo en que es idóneo este contenido para el aprendizaje de inglés y kichwa.

Pregunta 3:

¿Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica?

Tabla 39: Resultados validación pregunta 3

Pregunta 3	FRECUENCIA	%
Excelente	9	100%
Muy Bueno	0	0%
Bueno	0	0%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	9	100%

La tabla 39 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas de validación realizadas referentes a los elementos gráficos del libro POP UP. Autoría propia.

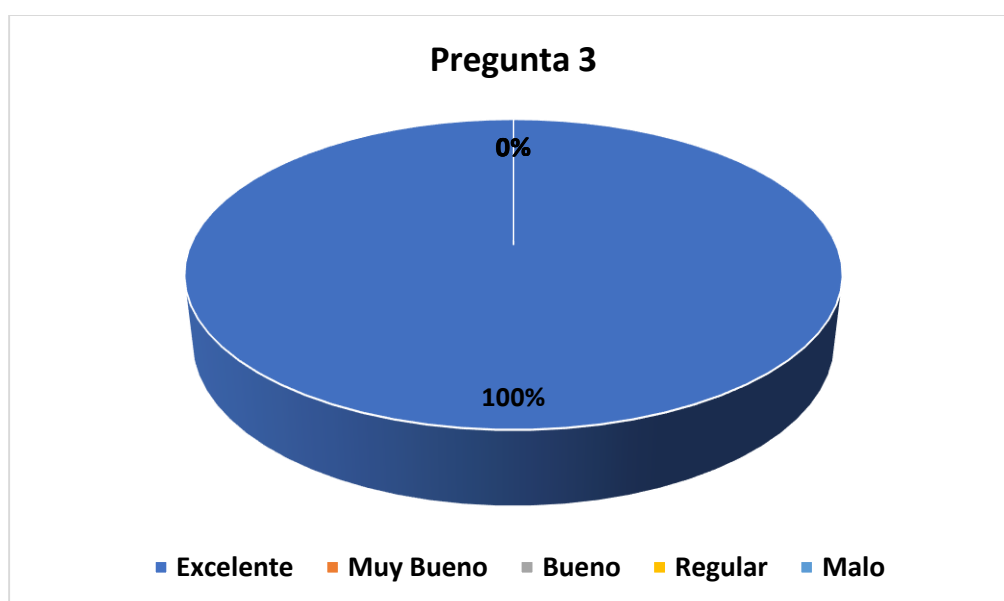


Figura 26: Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente a los elementos gráficos del libro POP UP. Autoría propia.

Análisis e interpretación:

El porcentaje mayor coincide en que los elementos gráficos de este libro para los niños de 1ero de básica es lo más fundamental en la educación para ellos y es una parte esencial para que se desarrollen mentalmente y que el conocimiento se vaya desarrollando a medida que van creciendo ya que son elementos gráficos básicos y sencillos que llaman mucho la atención para que ellos los puedan interpretar en su aprendizaje de la mejor manera.

Pregunta 4:

¿Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica?

Tabla 40: Resultados validación pregunta 4

Pregunta 4	FRECUENCIA	%
Excelente	6	67%
Muy Bueno	1	11%
Bueno	2	22%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	9	100%

La tabla 40 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas de validación realizadas referentes a la tipografía del libro POP UP. Autoría propia.

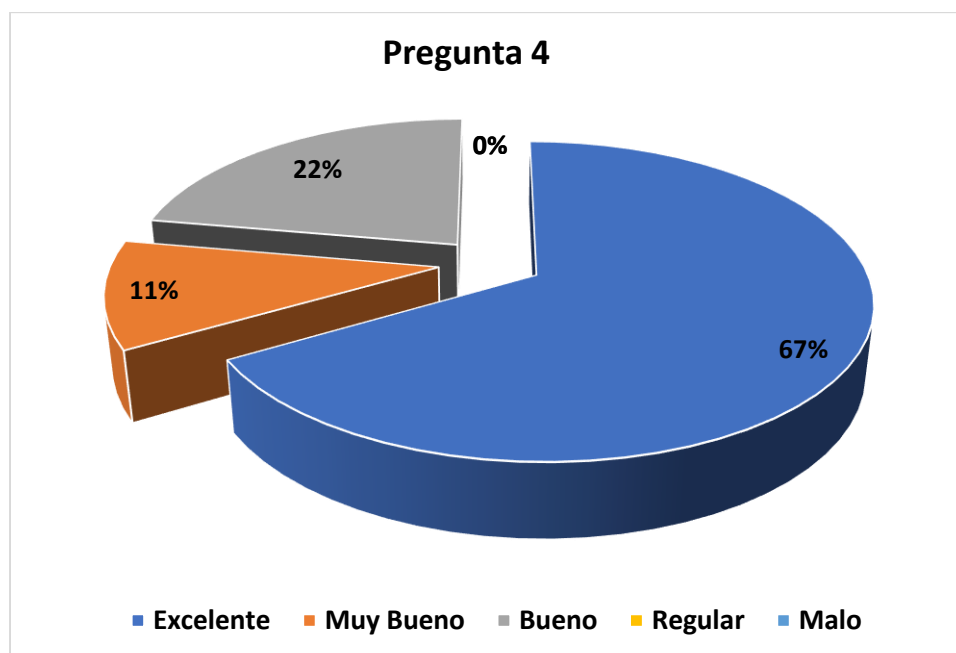


Figura 27: Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente a la tipografía del libro POP UP. Autoría propia.

Análisis e interpretación:

En este caso las opiniones de cada uno de los profesionales coincidieron en que la tipografía estaba muy agradable pero que no era la apropiada para los niños de esa edad ya que por ser muy gruesa algunas vocales cerradas no se les podía diferenciar muy claramente y que debía ser cambiada por una tipografía más legible ya que a esa edad los niños necesitan visualizar muy bien las letras porque están en proceso de aprendizaje.

Pregunta 5:

¿Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y Kichwa a través de este libro?

Tabla 41: Resultados validación pregunta 5

Pregunta 5	FRECUENCIA	%
Excelente	4	67%
Muy Bueno	5	11%
Bueno	0	22%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	9	100%

La tabla 41 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas de validación realizadas referentes al interés de los niños hacia el aprendizaje de los idiomas. Autoría propia.

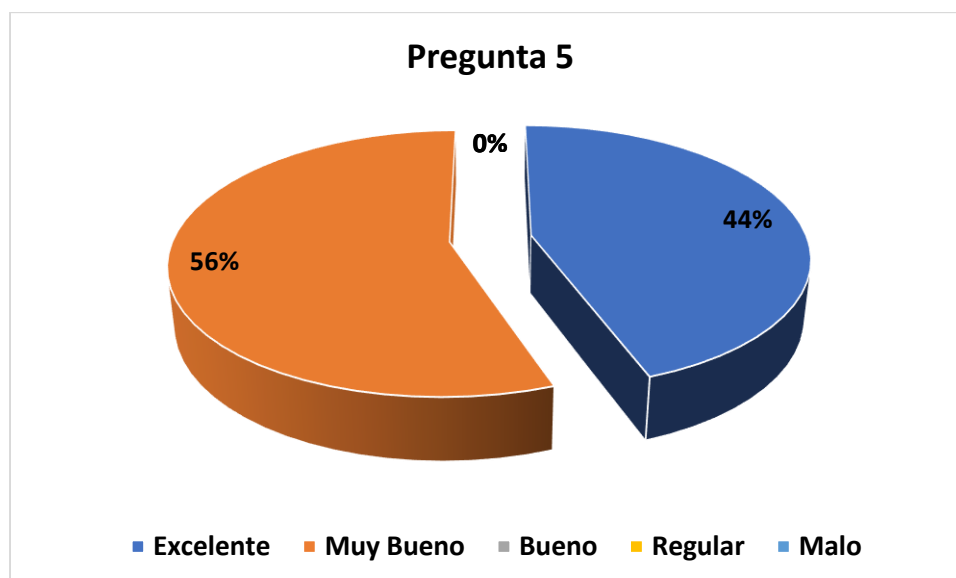


Figura 28: Gráfico de los porcentajes obtenidos en las encuestas de validación referente al interés de los niños hacia el libro POP UP. Autoría propia.

Análisis e interpretación:

Todos los profesionales encuestados están de acuerdo en que los niños de 1ero de básica se van a interesar en aprender inglés y kichwa a través de este LIBRO POP UP ya que lo consideran muy apropiado en lo que se refiere a contenido, a los elementos gráficos, a sus colores y su tamaño. Opinan que es un elemento que llama mucho la atención de los niños y que de esta forma ellos van a poner mucho interés en aprender.

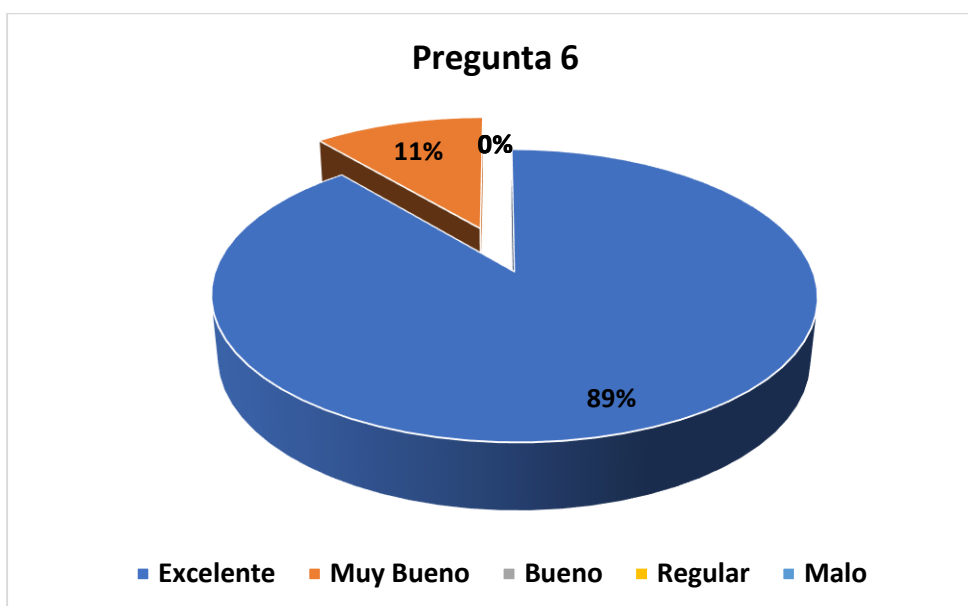
Pregunta 6:

¿A Ud. Que le pareció este libro de formato POP UP?

Tabla 42: Resultados validación pregunta 6

Pregunta 6	FRECUENCIA	%
Excelente	8	89%
Muy Bueno	1	11%
Bueno	0	0%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	9	100%

La tabla 42 muestra las frecuencias y porcentajes obtenidos en las encuestas de validación realizadas referentes al formato del libro POP UP. Autoría propia.



Análisis e interpretación:

Podemos concluir en que a todos los encuestados les pareció un libro muy interesante e innovador para que en la rama de la educación se pueda aprender los idiomas mediante algo que llame la atención, sobre todo en los niños, porque estos libros captan la atención inmediatamente de quien lo sostiene en la mano y especialmente esto se logra principalmente en los niños y opinan que es una excelente llave para iniciar a los más pequeños en el amor hacia los libros, la lectura y el aprendizaje.

4.7. Fotos del Producto Final:

4.7.1. Portada

La portada tiene rasgos muy sencillos y muestra ilustraciones del contenido del libro como por ejemplo las nubes que se encuentran en casi todas las páginas del libro principalmente junto a los títulos, y también está el personaje principal que es el niño. La estética de la portada es muy llamativa principalmente por sus colores, esto hace que visualmente sea llamativa.

Imagen 14: Portada



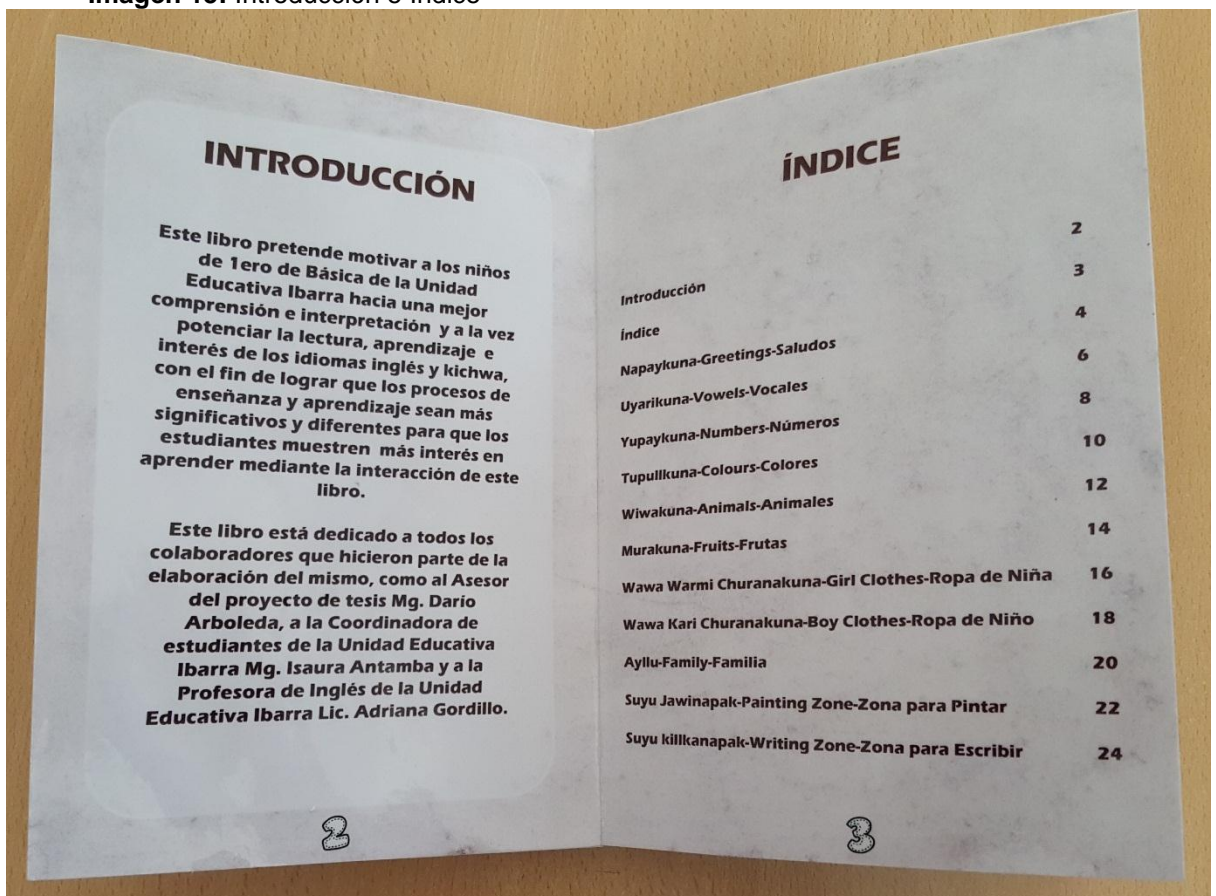
Realizado por: Autor

4.7.2. Introducción e Índice

En la Introducción se muestra el objetivo principal del libro POP UP y también se establece un agradecimiento a todos quienes colaboraron de una u otra forma para la realización de este proyecto.

El índice es una guía para saber el contenido del libro junto con el número de página que se encuentra en inglés, kichwa y su traducción en español.

Imagen 15: Introducción e Índice



Realizado por: Autor

4.7.3. Páginas 4-5

En estas páginas tenemos como personaje principal a un pulpo que al momento de abrir, éste se levanta. El fondo simula al mar con sus olas, aquí los niños van a aprender los Saludos en inglés y kichwa con su respectiva traducción.

Imagen 16: Aprendizaje del Saludo

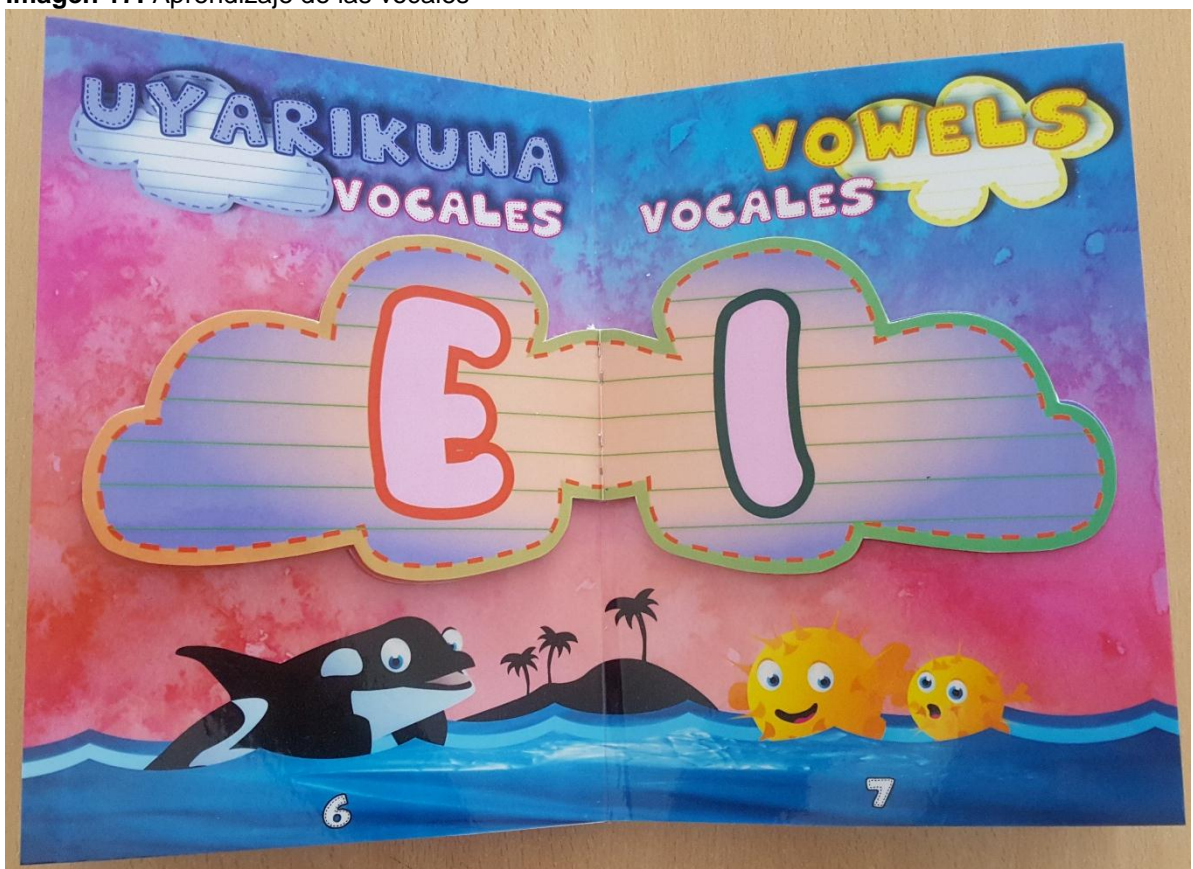


Realizado por: Autor

4.7.4. Páginas 6-7

Podemos visualizar que el fondo tiene colores muy llamativos y consta de la playa, el cielo y su atardecer, los personajes principales son los peces y en la mitad de estas dos páginas esta un pequeño librito en forma de nube que es la ilustración principal de este libro POP UP, el cual cuenta con 4 páginas que contiene las vocales.

Imagen 17: Aprendizaje de las vocales

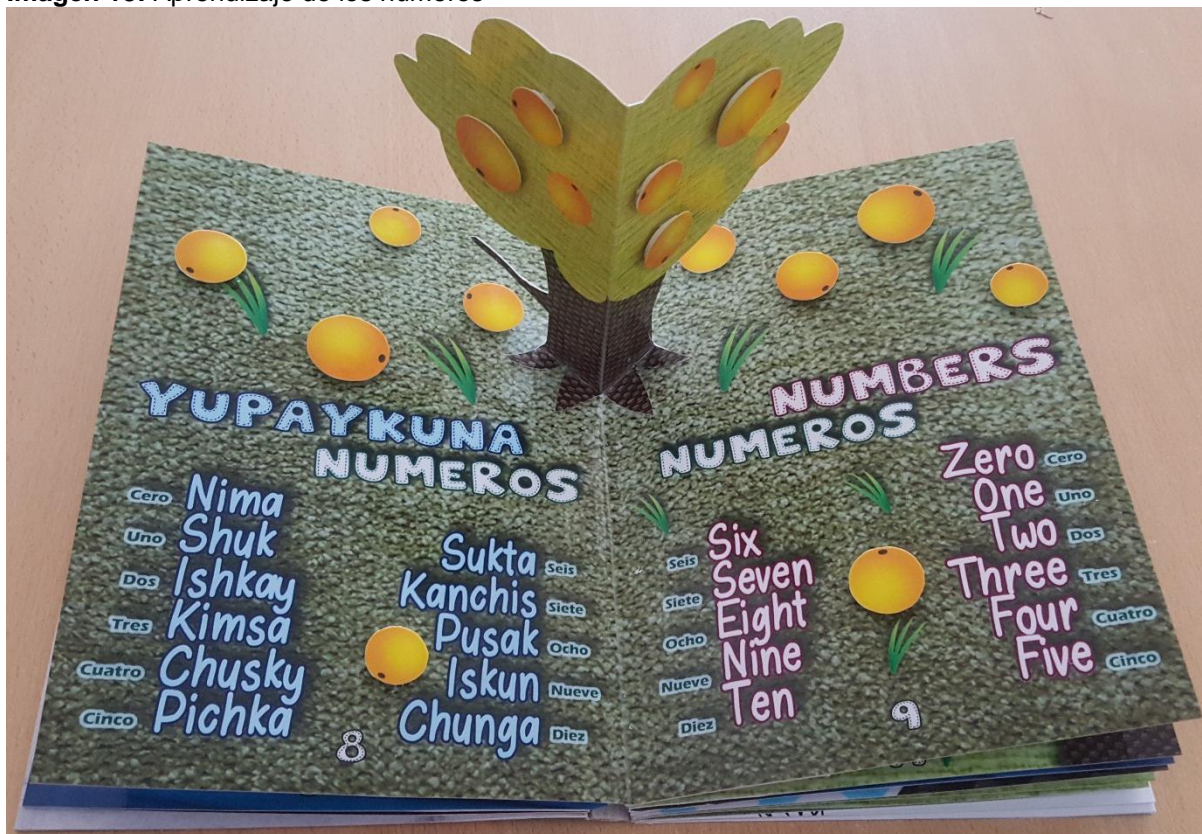


Realizado por: Autor

4.7.5. Páginas 8-9

El troquel principal es un árbol de naranja que se levanta en el centro al abrir estas páginas, el fondo son las hierbas, el césped y unas naranjas caídas del árbol, aquí los niños van a aprender los números del uno al diez en los dos idiomas.

Imagen 18: Aprendizaje de los números

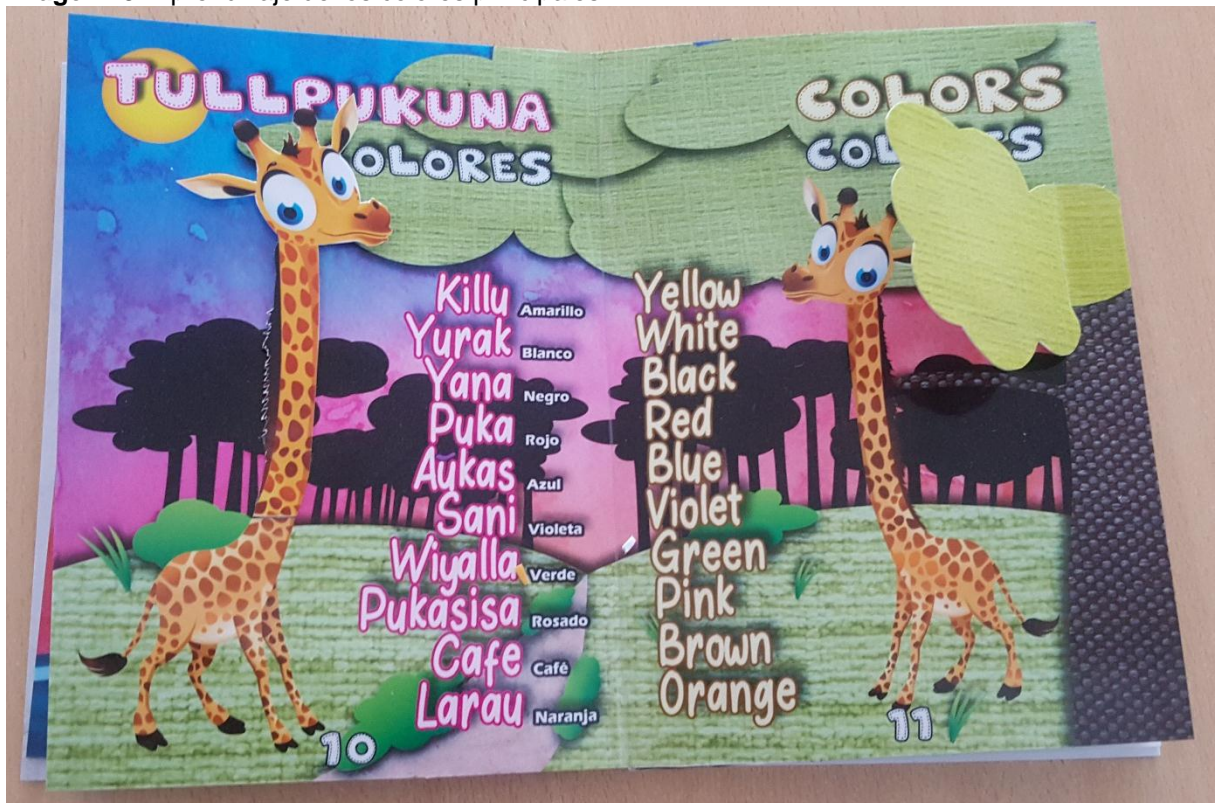


Realizado por: Autor

4.7.6. Páginas 10-11

En estas páginas los niños van a aprender los colores principales. Sus personajes son las jirafas que están situadas en un fondo muy colorido de un bosque, las cuáles una de ellas se encuentra en relieve y la otra esta tapada con un arbusto, mientras que si lo levantan podrán visualizar la jirafa completa.

Imagen 19: Aprendizaje de los colores principales



Realizado por: Autor

4.7.7. Páginas 12-13

El fondo es una cerca en una granja con muchos animales, césped y agua. Los niños van a aprender el nombre de cada uno de los animales en los dos idiomas, de una forma divertida ya que algunos de estos personajes se encuentran en relieve.

Imagen 20: Aprendizaje de los animales



Realizado por: Autor

4.7.8. Páginas 14-15

Lo llamativo de esta sección es que al momento de abrir las páginas se levanta una cerca y una piña gigantes. En esta parte los niños van a aprender los nombres de las frutas básicas que se encuentran en un fondo de un mantel y una canasta.

Imagen 21: Aprendizaje de las frutas



Realizado por: Autor

4.7.9. Páginas 16-17

Los niños van a aprender los nombres de la ropa de niña, al momento de abrir estas páginas en la mitad se encuentra el personaje de una niña la cual se levanta y su ropa se encuentra en relieve. El fondo es un atardecer y césped.

Imagen 22: Aprendizaje ropa de niña



Realizado por: Autor

4.7.10. Páginas 18-19

Los niños van a aprender los nombres de la ropa de niño, al momento de abrir estas páginas en la mitad se encuentra el personaje de un niño el cual se levanta y su ropa se encuentra también en relieve. El fondo es el cielo y césped.

Imagen 23: Aprendizaje ropa de niño



Realizado por: Autor

4.7.11. Páginas 20-21

En estas páginas van a aprender la enseñanza de cada uno de los miembros que conforma una familia. El fondo es un cielo, la casa tipo granja en donde vive toda la familia, el césped y árboles. Todos los personajes se encuentran en relieve.

Imagen 24: Aprendizaje de los miembros de una familia

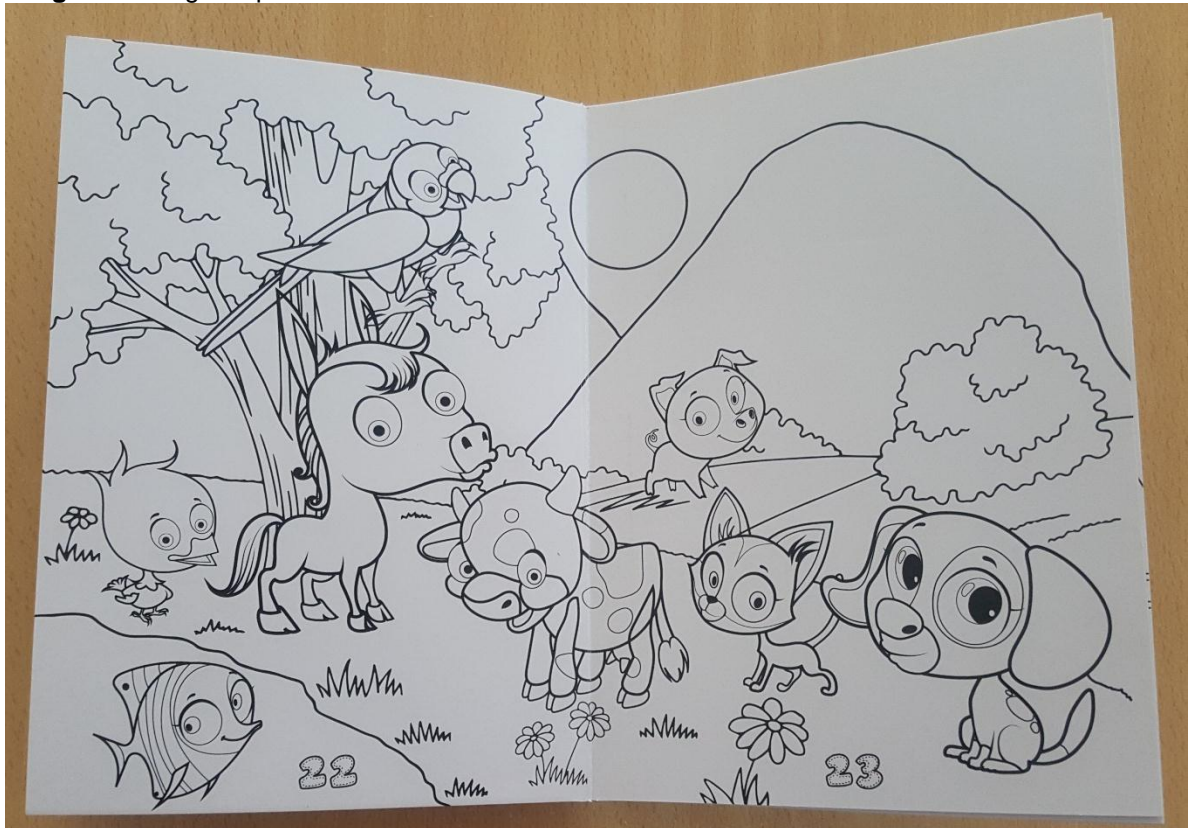


Realizado por: Autor

4.7.12. Páginas 21-22

Por último podemos encontrar páginas interactivas, aquí por ejemplo podemos colorear fácilmente a los personajes ya que el material es de cartulina plegable.

Imagen 25: Páginas para colorear



Realizado por: Autor

4.7.13. Páginas 23-24

Estas dos últimas páginas también son interactivas y cumplen dos funciones: la una es para colorear a todos los personajes y la otra es para que los niños puedan escribir en los dos idiomas todo lo que aprendieron del contenido del libro POP UP debajo de los personajes en los renglones.

Imagen 26: Páginas interactivas



Realizado por: Autor

4.7.14. Contraportada

La contraportada es algo muy simple y sencillo que consta del mismo fondo de la portada, más el logotipo de la PUCE-SI e imágenes de la Universidad que la convierten en algo que no tiene mucho contenido debido a que es la culminación del libro.

Imagen 27: Contraportada



Realizado por: Autor

4.7.15. Guía para Docentes


Ésta Guía se realizó como un soporte explicativo aparte del libro POP UP, para que el docente encargado de impartir la materia pueda conocer el uso del mismo. Con el fin de que obtenga saber cómo explicar el contenido del libro a sus alumnos, ya que ellos aún no saben leer pero aprenden mirando, escuchando y repitiendo la pronunciación.

Imagen 28: Guía para docentes

Bienvenidos a MUNANI YACHANA KICHWA / I WANT TO LEARN ENGLISH, un programa de idiomas Inglés y Kichwa para niños de primero de básica. Los niños aprenderán kichwa como el idioma nativo de Ecuador y el inglés como segundo idioma. Es un aprendizaje con objetivos claros establecidos en una variedad de tareas de aprendizaje. Este material de apoyo para los estudiantes se presenta en formato POP UP (Libro tridimensional, móvil o desplegable). Este libro se centra tanto en las necesidades de los maestros como de los estudiantes, y ofrece muchos recursos interesantes para que la enseñanza y el aprendizaje sean de una forma diferente, efectiva y divertida.

USO DE ESTE LIBRO

- Siempre tome tiempo para preparar a los estudiantes para cada actividad. Esto ayuda a que las actividades funcionen de manera eficiente y maximiza los resultados de aprendizaje.
- Empiece haciendo grupos de estudiantes para que se ayuden entre ellos, pero si la actividad requiere que los estudiantes trabajen solos háganlos saber.
- Use los modelos de las actividades en el libro de los estudiantes para que les explique de mejor manera en el pizarrón.
- Haga preguntas para verificar que los estudiantes sepan qué hacer, sus preguntas les ayuda a identificar el objetivo de cada actividad.
- Cuando el estudiante empiece a trabajar, verifique que esté en el camino correcto.
- Use gestos para enseñar a los estudiantes las instrucciones, esto ayudará a comunicar el significado del nuevo idioma y a recordar nuevas frases.
- Para enseñar a los estudiantes cada idioma usted debe pronunciar las palabras y hacer que los estudiantes repitan en inglés, kichwa y español.
- Al final del libro usted encontrará 4 páginas con actividades para que los estudiantes apliquen lo que aprendieron de este libro, como por ejemplo 2 páginas para colorear e identificar a los personajes y 2 páginas más para colorear y que los estudiantes repasen el significado de cada dibujo y puedan escribir su traducción en inglés y Kichwa y también obtengan recordar su respectiva pronunciación. Estas 4 páginas deberán ser sacadas copia y entregárselas a cada estudiante a modo de prueba final para evaluar su aprendizaje.

 Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ibarra

Realizado por: Autor

4.7.16. Packaging del Libro POP UP

Éste packaging se lo realizó tomando en cuenta de que aparte del libro también existe una guía para docente, en donde la caja consta de un bolsillo en la parte trasera para guardar la guía y un espacio para meter el libro y que sirva también para protegerlo del malgaste.

Imagen 29: Packaging del libro POP UP



Realizado por: Autor

4.8. Conclusiones

Durante la presente investigación se pudo llegar a concluir lo siguiente:

Este proyecto se realizó, con la finalidad de que los niños de 1ero de básica de la Unidad Educativa Ibarra obtengan conocimientos sobre el idioma inglés y el idioma kichwa ya que éste último es el idioma nativo de Ecuador.

Los hábitos de la lectura en los niños deben empezar a desarrollarse desde muy temprana edad, así como también el aprendizaje de un idioma diferente, es por ello que mediante esta propuesta editorial se halló un recurso necesario para el inicio de su aprendizaje.

Existen diferentes métodos de enseñanza mediante un libro además de los tradicionales, para incentivar a los niños al aprendizaje desde muy temprana edad empleando material y estrategias acorde a sus edades y al aporte constante de las maestras de la unidad educativa.

Dentro de la Unidad Educativa Ibarra, los niños de 1ero de básica necesitan mejorar su interés por el aprendizaje del idioma inglés y kichwa mediante la interacción con libros, especialmente si son llamativos, los niños demuestran mucho más interés y el material se aprovecha de mejor manera.

4.9. Recomendaciones

Se recomienda utilizar el libro POP UP al momento de enseñar el idioma inglés y kichwa en los niños de 1ero de básica porque puede ser una herramienta que facilita el aprendizaje de forma sencilla, ya que es un material interactivo que llama mucho la atención.

El docente debe recibir una capacitación previa antes de la utilización del libro POP UP dentro de la Unidad Educativa Ibarra por la implementación de los dos idiomas en el mismo soporte.

El Libro debe ser utilizado solo para los niños de 1ero de básica, grupo de estudio específico de la investigación realizada, ya que durante esa edad se debe reforzar este tipo de conocimientos para su desarrollo académico.

Se recomienda desarrollar un hábito correcto de interés hacia los libros en los niños, desde temprana edad, debido a que mejoraría todo el futuro proceso de formación general.

4.10. Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- Abad, A. (2002). *Bosquejo Histórico de la República del Ecuador*. Quito.
- Aguado, M. (01 de 03 de 2007). *Tecnología de la información impresa*. Madrid: Fragua.
- AGUILAR, R. (2014). *la guía didáctica, un maeterial educativo para promover el aprendizaje autónomo*. Ecuador: Universidad Técnica De Loja.
- Ambrose & Harris. (2007). *Fundamentos de la tipografía*.
- Apuntes.2. (2016). *Conceptos básico de fotografía*. Obtenido de <http://www.tfa.fapyd.unr.edu.ar/2016/Apunte2.pdf>
- Archundia, O. (2012). *Elementos del diseño fotográfico*. México: Trillas.
- Bartolomé, A. (01 de 01 de 2003). *Vídeo digital. Comunicar. Revista científica*. Obtenido de http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/03_video_digital.pdf
- Bartolomé, A. (2004). Multimedia interactivo y sus posibilidades en educación superior",. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*,, 1 - 5 - 14.
- Bastidas. (Noviembre de 2105). "Diseño de un libro pop up Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa". Quito, Pichincha, Ecuador.
- Belloch, C. (01 de 01 de 2008). Las TICs en las diferentes modalidades de enseñanza/aprendizaje.(UTE). Universidad de Valencia. Valencia, España.
- Brockmann, J. M. (25 de 9 de 2015). <http://www.diccomunicacion.com/blog/tag/josef-muller-brockmann/>. Obtenido de <http://www.diccomunicacion.com/blog/tag/josef-muller-brockmann/>: <http://www.diccomunicacion.com/blog/tag/josef-muller-brockmann/>
- Cabrera, Alexis & Ramírez, Manuel . (2013). *El uso de las TICS en la universidad: las redes sociales universitarias . Eumed. Ecotec. Atlante cuadernos de Educación y desarrollo. .* Obtenido de <http://atlante.eumed.net/redes-sociales-universitarias/>
- Calleja, Durante y Trabadelo. (2015). *Fotografía Digital*. España: Ministerio de Educación de España.
- Campoverde, L. (2016). *Idiomas extranjeros*. Obtenido de Idiomas extranjeros: <http://www.liceocampoverde.edu.ec/educacion-basica/idiomas-extranjeros/>
- Cárdenas. (2008).
- Castillo, G. K. (2001). *Entre el diseño y la edición*. México: Universidad Autonoma Metropolitana.
- Castresana, J. (16 de 09 de 2016). *Diseño pop-up, técnica y fundamento de creación artística*. Obtenido de Francesco Bongioni: <https://www.experimenta.es/noticias/miscelanea/tematico-diseno-pop-up-tecnica-y-fundamento-de-creacion-artistica/>
- Caviglia, G. P. (s/f). *Básico de Diseño Gráfico*. Uruguay: Departamento de Apoyo Técnico Académico Comisión Sectorial de Enseñanza.
- Centro de Comunicación y Pedagogía. (22 de 04 de 2016). *Los MOOC: orígenes, historia y tipos. .* Obtenido de <https://www.centrocp.com/los-mooc-origenes-historia-y-tipos/>
- Computerhoy. (01 de 01 de 2013). *Jimdo lanza un app para ios en España y Latinoamérica*. Obtenido de <http://computerhoy.com/noticias/apps/jimdo-lanza-su-app-ios-espana-latinoamerica-6321>
- Contreras, Rocío; & Contreras, Liliana. (2014). *Transversalidad de las TIC y prácticas pedagógicas en la educación actual. Eumed. Pamplona. .* Obtenido de <http://atlante.eumed.net/transversalidad-tic/>
- Cortéz. (Marzo de 2017). "Diseño de un libro pop up, con ilustraciones infantiles, que influyan en el aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente en niños de 3 a 5 años del centro de desarrollo infantil “dulce algodón” ubicado al norte de Quito". Quito, Pichincha, Ecuador.
- CTU. (2005). *Introducción a la mutimedia y Conceptos básicos Tecnologías para los Sistemas Multimedia – Curso 2004/2005 -*.
- Daly, T. (2005). *Manual completo de fotografía*. Barcelona: Blume.

- Del Buen, J. (2005). *MANUAL DEL DISEÑO EDITORIAL*. México: Editorial Santillana, S.A. de C.V.
- Diseñofilia. (06 de 12 de 2011). *Diseños en Papel Pop Up*. Obtenido de Diseños en Papel Pop Up: <https://www.disenofilia.com/disenos-en-papel-pop-up/>
- Dubois. (1996).
- dzoom. (01 de 01 de 2013). *El estilo fotográfico: Claves para reconocerlo y pistas para reconocer tu propio estilo*. Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/el-estilo-fotografico-claves-para-reconocerlo-y-pistas-para-relacionarte-con-tu-estilo-propio/>
- Easterby, J. (2010). *150 proyectos de fotografía técnicas esenciales, ejercicios y proyectos*. . Singapur: BLUME.
- Educacion, M. d. (2016). *Lengua Extranjera*. Obtenido de Lengua Extranjera: <https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>
- endesa. (2016). *El país de los estudiantes*. Obtenido de Consejos periodísticos, La fotografía: http://estudiantes.elpais.com/descargas/Consejo_Fotografia.pdf
- Enríquez, J. L. (2015). *Nivel de conocimiento y uso de TIC y su coherencia con la confianza de los colectivos de estudiantes, docentes y administrativos de las carreras profesionales de Educación y Enfermería en el módulo SVA desarrollado para la ULADECH católica en el año 2010*. Obtenido de Crescendo Ingenieria 2 (2) 19-30.
- Florez, L. (1954). Reseña de libros. En L. Florez, *Reseña de libros* (pág. 418). THESAURUS.
- García. (2003). *Los medios Audiovisuales al Servicio de la Enseñanza*. . Madrid: Servicio de Publicaciones del ICE de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Gerardo, D. B. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Mexico.
- Ghinaglia, D. (2009). *TALLER DE DISEÑO EDITORIAL*.
- Haztefotos. (2013). *La evolución de la fotografía*. Obtenido de <https://haztefotos.wordpress.com/historia-de-la-fotografia-publicitaria/la-evolucion-de-la-fotografia/>
- Hernández. (1989). *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*. México.
- Hernández Soto, T. (2007). *CIBERMEDIOS LATINOAMERICANOS*. . España.
- INTEF. (01 de 06 de 2016). *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Obtenido de http://uaqedvirtual.uaq.mx/campusvirtual/ayuda/pluginfile.php/1937/mod_resource/content/1/Qu%C3%A9%20es%20un%20MOOC.pdf
- Kaisa. (2017). Obtenido de POR QUÉ EL NIVEL DE INGLÉS EN ECUADOR ES TAN IMPORTANTE: <https://www.ef.com.ec/blog/language/por-que-el-nivel-de-ingles-en-ecuador-es-tan-importante/>
- Kauchak, E. y. (2005). *Estrategias docentes. Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*. Mexico.
- Lamarca Lapuente, M. J. (01 de 01 de 2017). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Obtenido de <http://www.hipertexto.info/documentos/multimedial.htm>
- Langford, M. (2001). *La fotografía paso a paso*. España: Hermann Blume Ediciones.
- Lozano, P. (8 de Julio de 2018). *La teoría del color de Goethe*. Obtenido de <http://proyectoidis.org/la-teoria-del-color-de-goethe/>
- Marquès, P. (01 de 01 de 2000). *Los espacios web multimedia: tipología, funciones, criterios de calidad*. Obtenido de <http://dewey.uab.es/pmarques/tipoweb.htm>
- Martinez. (21 de septiembre de 2016). *Psicología del color*. Obtenido de Psicología evolutiva: <http://www.studocu.com/en/document/universidad-nacional-autonoma-de-mexico/psicologia-evolutiva/summaries/psicologia-del-color/3803894/view>
- Martínez, F. (2007). *Documentalidad y artisticidad en el medio fotográfico*. Barcelona: UOC.
- Montoya, V. (2014). *La importancia de las ilustraciones en las obras*. PublicacionesDidacticas.
- Mora, S. (30 de 4 de 2016). *MOOC: Breve (muy breve) historia de los MOOCs*. . Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=sZCYBVEw5Xw>

- Mora, V. M. (2010). *Psicología del color y la forma*. Londres: Universidad de Londres.
- Morales. (1994). *Planeamiento y análisis de investigaciones*. Caracas: El.
- Ortiz González, A. E. (01 de 01 de 2016). *?Que son los MOOC?* Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Qu%C3%A9%20es%20un%20MOOC.pdf
- Parejo, A. (2014). *PROYECTO DE DISEÑO EDITORIAL*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Pariante, J. L. (1990). *Composición fotográfica*. Tmauipas - México: Sociedad Mexicana de Fotógrafos profesionales.
- Partes de una cámara*. (01 de 01 de 2013). Obtenido de <http://partesde.com/camara-fotografica/>
- Peña. (Febrero de 2107). "Diseño de un libro pop up como medio de educación no convencional para promover la lectura infantil en niños de educación básica". Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Peña, W. (30 de Enero de 2014). *Importancia Del Diseño Editorial*. Obtenido de Importancia Del Diseño Editorial: <http://solucioneswpdesigns.blogspot.com/2011/01/importancia-del-diseño-editorial.html>
- Polo, J. I. (17 de 8 de 2016). *Un género fotográfico: el paisaje*. Obtenido de <http://enfocando.es/2016/08/un-genero-fotografico-el-paisaje/>
- Posso, M. (2011). *Proyectos, tesis y marco lógico*. Quito: Noción Imprenta.
- Prakël, D. (2011). *Principios de fotografía creativa aplicada*. Barcelona: Gustavo Gili.
- PUCE-SI. (1993). *La Pedagogía Ignaciana. Un planteamiento práctico p. 40*. Ibarra.
- PUCE-SI. (2012). *Microcurrículo Institucional y Modelo Educativo*. Ibarra: PUCE-SI.
- Pueyo, A. (22 de 01 de 2017). *Cómo hacer libros pop-up: estructuras y mecanismos básicos*. Obtenido de *Cómo hacer libros pop-up: estructuras y mecanismos básicos*: <http://www.pastadepapel.com/como-hacer-libros-popup-estructuras-y-mecanismos-basicos/>
- Reyes, L. G. (2016). *El Diseño Editorial*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Rielo, P. (2001). "Tratamiento sicoético en la educación", *Mis meditaciones desde el modelo genético. Fundación Fernando Rielo, Madrid, p. 86*. Ibarra: PUCE_SI.
- Rios, C. (09 de 12 de 2015). *Hiperactividad, hipertextualidad, multimedialidad*. Obtenido de <https://prezi.com/dg4fpkah6owl/interactividad-hipertextualidad-multimedialidad/>
- Rodríguez. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. En Rodríguez, *Metodología de la Investigación Cualitativa* (págs. 39-41). España.
- Rodríguez, C. (01 de 01 de 2007). EFECTOS DEL APLICATIVO MULTIMEDIAL "AUTOAPRENDIZAJE DE LA BIOLOGÍA GENERAL" EN ESTUDIANTES DE MEDICINA VETERINARIA DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES, UDCA, QUE CURSAN LA ASIGNATURA CIENCIAS BIOLÓGICAS. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Santos, A. d. (2002). *La teoría del color*. IDAT.
- Schroeder, R. U. (2010). *ESTUDIO DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Unidad Educativa Ibarra. (2017). *Mensaje*. Obtenido de <http://www.colegioibarra.edu.ec/index-1.php>
- Universidad de Palermo. (Junio de 2017). *El diseño editorial en la pedagogía infantil*. Obtenido de *Propuesta experimental de libro educativo*: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4302
- vamosfotografía. (2013). *Comunicación audiovisual, Fotografía 1*. Obtenido de *Historia de la fotografía*.: <http://vamosfotografia.com/wp-content/uploads/2013/11/historia-de-la-fotografia.pdf>
- Yaglis. (1996). *Estrategias de enseñanza, Montessori*. Bogotá: 5.

4.11. Anexos:

Anexo N° 1

Modelo de encuesta aplicada a 183 niños de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE 1ER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

Encuesta sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, Inglés y quichua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra. La siguiente encuesta tiene fines completamente educativos y sus resultados serán manejados con total confidencialidad.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro del paréntesis.

Datos Generales:



Niño ()



Niña ()

1. ¿Usted conoce o ha leído algún tipo de libro POP UP?



Si ()

No ()

2. ¿Usted cree que un libro pop up es entretenido?

Nada ()

Bastante ()

Poco ()

Mucho ()

3. ¿A Usted que le interesa más de los libros?

Dibujos ()

Recortes ()

Fotografías ()

Movimientos ()

Textos ()

4. ¿Usted utiliza algún libro POP UP en la Unidad educativa en la que estudia?

Si () No ()

5. ¿Cuántos libros POP UP tiene usted en su casa?

0 ()

3 a 5 ()

1 a 2 ()

6 o más ()

Otros ()

6. ¿Qué tipo de gráficos le gustaría que tenga un libro POPUP?



()



()



()



()

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo N° 2

Modelo de encuesta aplicada a 16 padres de familia de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA

ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DIRIGIDA PADRES DE FAMILIA

Encuesta sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quichua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra. La siguiente encuesta tiene fines completamente educativos y sus resultados serán manejados con total confidencialidad.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro del paréntesis.

Datos Generales: Genero: M () F () Edad:.....

1. ¿Usted conoce que es un libro POP UP?

Nada () Bastante ()

Poco () Mucho ()

2. ¿En su casa tiene libros POP UP?

Si () No ()

¿Por qué?.....

3. ¿Usted ha utilizado un libro POP UP?

Nada () Bastante ()

Poco () Mucho ()

4. ¿Qué tan interesado usted estaría en adquirir un libro POP UP?

Nada () Bastante ()

Poco () Mucho ()

¿Por qué?.....

5. ¿Cree que se debería buscar nuevas opciones de recursos didácticos para su hijo?

Si () No ()

¿Por qué?.....

6. ¿Cree que un libro POP UP le interese a su hijo (a) para estudiar?

Definitivamente sí () Probablemente no ()

Probablemente sí () Definitivamente no ()

No estoy Seguro ()

7. ¿Qué opina Ud. sobre el libro POP UP para sus hijos?

Excelentes () Deficientes ()

Buenos () Muy deficientes ()

Regulares ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 3

Modelo de encuesta aplicada a 8 docentes de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA

ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DIRIGIDA DOCENTES

Encuesta sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, Inglés y quichua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra. La siguiente encuesta tiene fines completamente educativos y sus resultados serán manejados con total confidencialidad.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro del paréntesis.

Datos Generales:

Género: M () F () Edad:..... Materia que imparte:.....

1. ¿Ud. conoce los libros pop up?

Si () No ()

2. ¿Ud. estaría dispuesto a trabajar con libros pop up en su materia?

Definitivamente si () Probablemente no ()

Probablemente si () Definitivamente no ()

Son estoy Seguro ()

3. ¿Ud. que tan de acuerdo está que libro POP UP sea una buena opción como material pedagógico para el aprendizaje?

Total de acuerdo () Bastante en desacuerdo ()

Bastante de acuerdo () Totalmente en desacuerdo ()

NI en acuerdo ni en desacuerdo ()

4. ¿Qué tipos de características del libro POP UP cree que se debe resaltar más en este tipo de libros?

Tridimensionalidad () Pliegues ()

Imágenes transformables () Movimiento ()

Troqueles () Recortes ()

5. ¿En pedagogía que elementos gráficos son los que más llaman la atención a los niños?

Fotografías () Color ()

Ilustraciones () Dibujos 3d ()

Textos () Dibujos 2d ()

6. ¿Ud. recomendaría a los padres de familia los libros POP UP?

Definitivamente si () Probablemente no ()

Probablemente si () Definitivamente no ()

No estoy Seguro ()

7. ¿Cree ud que el rendimiento de los niños se influencia por el tipo de materiales pedagógicos al que tienen acceso?

Definitivamente si () Probablemente no ()

Probablemente si () Definitivamente no ()

No estoy Seguro ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 4

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 docentes de Diseño en la PUCE-SI.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A DOCENTES DE LA PUCE-SI

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M(x) F() Nombre: *David Carro*. Edad: *33*. Materia que Imparte: *Fotografía*

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.			X		
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.				X	
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.		X			
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.				X	
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.				X	

Anexo N° 5

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 docentes de Diseño en la PUCE-SI.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A DOCENTES DE LA PUCE-SI

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M() F(X) Nombre: *Pada Samilo* Edad: *30* Materia que Imparte: *Diseño*

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.			X		
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.		X			
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.				X	
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					X

- Revisar si es quechua / quichua / Kichwa.
- Diferenciar los enunciados / legibilidad / ortografía.
- Páginas 6/7 incluir traducción.

Anexo N° 6

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 docentes de Diseño en la PUCE-SI.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A DOCENTES DE LA PUCE-SI

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M F () Nombre: *Oswaldo Portilla* Edad: *45* Materia que Imparte: *Publicidad y Diseño Gráfico II*

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.				X	
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.				///	X
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.				X	
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.					X
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					X

Anexo N° 7

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 docentes de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M() F(x) Nombre: *Maritza Encinas* Edad: *45* Materia que Imparte: *Inglés*

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.					✓
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					✓

Anexo N° 8

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 docentes de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M() F(✓) Nombre: Adriana G. Edad: 43 Materia que Imparte: Inglés

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.				X	
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.					X
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					X

Anexo N° 9

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 docentes de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA IBARRA

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M() F(X) Nombre: Rosa I. Quinglo. Edad: 51. Materia que Imparte: Segundo?...

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.					X
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					X

Anexo N° 10

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 Profesionales de Diseño.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A PROFESIONALES DEL DISEÑO

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M(✓) F() Nombre: *Marcelo Navárez* Edad: *38* Empresa: *Freelance*

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.					✓
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.				✓	
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					✓

Anexo N° 11

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 Profesionales de Diseño.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A PROFESIONALES DEL DISEÑO

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M(X) F() Nombre: Cristian Angamarca Edad: 37 Empresa: "Cerebro" Estudio de Diseño

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.				X	
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					X

Anexo N° 12

Modelo de encuesta de Validación aplicada a 3 Profesionales de Diseño.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A PROFESIONALES DEL DISEÑO

Encuesta de Validación sobre la realización de una Propuesta editorial de formato pop up para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1° de Educación Básica de la Unidad Educativa Ibarra, de la Ciudad de Ibarra.

Indicación: Por favor responder el cuestionario según su criterio, marcar con una X dentro de las escalas de rango.

Datos Generales:

Género: M(✓) F() Nombre: *Héctor Sarami* Edad: *40* Empresa: *E.C. Excelencia Creativa*

ASPECTOS OBSERVABLES	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
Ud. Cree que el formato/tamaño de este libro es correcto para el manejo y aprendizaje de los niños de 1ero de básica.				X	
Ud. Cree que el contenido de este libro es ideal para el aprendizaje de español, inglés y quechua en niños de 1ero de básica.				X	
Ud. Cree que los elementos gráficos de este libro son apropiados para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que la tipografía de este libro es clara, idónea y entendible para los niños de 1ero de básica.					X
Ud. Cree que los niños de 1ero de básica se van a interesar por el aprendizaje de español, inglés y quechua a través de este libro.				X	
A Ud. Que le pareció este libro de formato pop up.					X

Anexo N° 13

Permiso presentado a la rectora de la Unidad Educativa Ibarra para autorizar la realización de la propuesta.



UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA"

Institución Acreditada al Bachillerato Internacional Agosto 2014

"66 años brindando Educación de Calidad"

Avda. Mariano Acosta 1427 - Casilla 114 - Telf. 2644867 - Ext. 102 - Email: colegioibarra@gmail.com
Ibarra - Ecuador



RECTORADO
Oficio I007-UEI-R
Octubre 18 del 2017

Doctor
Carlos Hidalgo
COORDINADOR DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL PLANTEL
Presente

De mis consideraciones:

En referencia al oficio sin número de fecha 11 de octubre del 2017, en el que solicita la señorita SANTACRUZ ANDRADE VERÓNICA SOLEDAD, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ibarra, egresada de la Escuela de Diseño Gráfico se le permita desarrollar el tema de titulación "PROPUESTA EDITORIAL DE FORMATO POP UP PARA EL APRENDIZAJE DE ESPAÑO, INGLÉS Y QUICHUA EN NIÑOS DE 1° DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "IBARRA": este Rectorado autoriza a la mencionada estudiante el desarrollo del tema, solicitando muy comedidamente se digne registrar verificadores y asistencia al Plantel.

Por su gentil atención, expreso mi agradecimiento.

Atentamente,
SCIENTIA ET VOLUNTAS AD ASTRA.

Dra. Myrian Salgado Andrade, MSc.
RECTORA UE "IBARRA"

Constelo Ch.



Recibido
18-10-2017
Cachy

Anexo Nº 14

Realización de la encuesta a los niños de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra.



Anexo Nº 15

Los niños de primero de básica de la Unidad Educativa Ibarra prestando atención a su docente encargado para poder contestar las preguntas de la encuesta.

