

1. TEMA

LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN EL MODELO DE DESARROLLO QUE SE VE REFLEJADO EN EL ACELERADO CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA

2. INTRODUCCIÓN

China no es la cultura más antigua, pero sí la más antigua continua hasta nuestros días. El sistema burocrático chino basado en la amalgama de confucianismo, legalismo y superstición ritual ha sido el sistema político más duradero de la historia de la humanidad. Más de 2000 años.¹

China ha sorprendido al mundo entero, en tan sólo 30 años pasó de ser un país agrícola a un país exportador y en constante desarrollo, por lo que se encuentra en la mira de todos los demás países del mundo, ya que su crecimiento económico no tiene precedentes. Su PIB aumenta a tal velocidad que está avanzando y pronto llegará a ser la primera economía del mundo, para el año 2030² según un estudio de Goldman Sachs. En cuanto a este tema, China está progresando tanto que al comparar el PIB del año 2010 de China y el de Japón, China lo supera con el 7%, por ya es la segunda economía del mundo.³

¿Cómo ha logrado China crecer de esta forma tan drástica? ¿Por qué a otros países les ha tomado más tiempo crecer, que a China? Seguramente son varios factores los que han ayudado a China a posicionarse económicamente en el mundo globalizado actual. El primero y el más importante de ellos fue la introducción de las reformas iniciadas en los años de 1970, seguidas por el desarrollo de la tecnología, la fácil adaptabilidad dentro de la globalización, y la facilidad con la que China mezcló dos sistemas en un mismo país, pues tiene un régimen socialista y una economía puramente capitalista. Todos estos factores han contribuido a que China pueda construir su propio modelo de desarrollo.

¹ PRICE Sierra, *China: Argumentario de la crítica legítima*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1237&clase=11&lg=gal>, acceso: 31 de Enero del 2011, 21h27

² PUHL Jan, *Der chinesische Traum*, Der Spiegel, Enero 2011

³ Cfr., DAWSON Chester, DEAN Jason, *Es oficial, China supera a Japón y es la segunda economía del mundo*, El Comercio, Lunes 14 de Febrero del 2011

En esta investigación es de gran importancia realizar un análisis acerca de la influencia que existe, si es que existe, por parte de la cultura⁴, en el modelo de desarrollo de China. Además es importante investigar el modo en que lo hace, y al mismo tiempo constatar si esto se refleja en el acelerado crecimiento económico de este enorme país.

Para lograr analizar a fondo este tema, es necesario tomar en cuenta varios factores que han permitido este crecimiento económico inigualable. Los mismos que se analizarán a lo largo de esta disertación.

En el progreso de China es evidente que el elemento más importante es su cultura, puesto que es distinta a cualquier otra, hasta dentro del mismo continente en el que se encuentra. No obstante, también es cierto que comparte leves similitudes con las demás culturas asiáticas en algunos aspectos. Este extenso país posee una cultura que se ha ido alimentando desde tiempos inmemorables. Fue Confucio el que legó más conocimientos a la sociedad China y, a pesar de que su filosofía original se ha ido adaptando con el paso del tiempo a la modernidad, la esencia de sus conocimientos se mantiene en las tradiciones chinas. El gran respeto que los chinos tienen hacia sus ancestros, la tolerancia, la paciencia, la búsqueda continua de la felicidad terrenal, el interés por mantener relaciones duraderas con quienes los rodean, son características comunes de cada uno de los miembros de la población más grande del mundo.

Lo que se busca a través de esta disertación es conocer la acumulación de costumbres e ideologías ancestrales que posee China para llegar a comprobar si estas se encuentran reflejadas en los comportamientos de su sociedad actual, y paralelamente analizar la posibilidad de que este país continúe creciendo económicamente y se convierta en la primera potencia económica mundial. Al

⁴ NB. La definición más completa de cultura la dio la UNESCO en La Declaración de México en 1982: "Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden".

Fuente: UNESCO, *Declaración de México sobre las políticas culturales, Conferencia mundial sobre las políticas culturales*, http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf, acceso: 29 de Marzo del 2011, 19h16

mismo tiempo es de gran importancia conocer el desarrollo económico de este país desde el punto de vista tecnológico y la manera en que este ha aportado a su economía.

El estudio de esta disertación se hará a través de la utilización de la escuela de pensamiento de Kant, específicamente aquella sobre la teoría de la cultura y la civilización, la misma que pone en mismo plano la definición de cultura y la de civilización para designar lo opuesto a “barbarie”. Lo que Kant señala a través de su teoría es que cada civilización se desarrolla a partir de su cultura y a su propio ritmo, por lo que el ser humano tiene el deber de buscar la propia perfección. Esta perfección se logra por un lado, en el “cultivo sus facultades”, o lo que Kant entiende por cultura y, por otro, en el “cultivo de la voluntad o moral”.⁵ Este concepto un tanto humanista de que el individuo debe buscar la perfección, tiene sus raíces en las ideas de la Ilustración, en las que predomina la razón⁶ sobre todo, la razón como elemento inherente al ser humano, a través de la cual se buscará el progreso, como evolución hasta llegar a lo mejor que se pueda llegar a ser, es decir, la perfección.

Cuando Kant habla de cultura, no sólo se refiere a la habilidad de adaptarse a varios fines, sino también prudencia o discreción⁷, lo que se podría parecer mucho a las ideas de Confucio sobre una vida feliz, ya que en las *Analectas* (libro de diálogos entre Confucio y sus alumnos) defendía mucho la prudencia en cuanto a todo lo que se escucha y lo que se mira para poder lograr un mejor aprendizaje. De esto se deduce que la cultura permite a la sociedad mantener su cohesión a través de un sentido de identidad, pertenencia y equilibrio mental.

Lo que se pretende verificar es si existen elementos claves en la cultura China que influyan decisivamente en el desarrollo económico del país, y hasta qué punto los mismos serían inherentes a su identidad cultural, como el *guanxi* y la notable influencia del Estado en la vida de su pueblo. Estos elementos formarían

⁵Cfr., GONZALEZ Ana Marta, *La doble aproximación de Kant a la cultura*,

dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/4578/1/GONZALEZ.pdf, p. 4, acceso: 01 de Septiembre del 2010, 15h29

⁶ Cfr., LA GUIA 2000, *Filosofía de la Ilustración*, <http://filosofia.laguia2000.com/el-racionalismo/filosofia-de-la-ilustracion>, acceso: 07 de Febrero del 2010, 20h49

⁷ *La doble aproximación de Kant a la cultura*, Op. Cit.

parte del comportamiento de la sociedad china al interior del país, así como de sus relaciones comerciales con el resto mundo y su tecnología.

Dentro de la delimitación de esta investigación el punto clave podría ser la entrada de China a la OMC en el año 2001. Sin embargo será necesario tomar varios focos históricos que han marcado el inicio de un cambio en el desarrollo de China, como son las primeras reformas agrarias aplicadas por Deng Xiaoping en 1970, que posteriormente se convirtieron en reformas económicas, políticas, tecnológicas, educativas, de salud, etc., al desarrollarse la economía del país. Estos datos históricos servirán como base para comprender lo que está sucediendo en la actualidad de China. Además, gracias a algunos de estos hechos, este país pudo ingresar a la OMC y de ahí iniciar su acelerado crecimiento económico.

En esta disertación se dedicará el primer capítulo a un estudio cultural en el que se busca conocer el alcance de las enseñanzas confucianas de la antigüedad, la forma en la que se han mantenido a través del tiempo y cómo estas se utilizan en varios aspectos de la vida, como en las negociaciones. El segundo capítulo trata de una China que ya ha establecido cierto tipo de reformas económicas, y cómo esto afecta o apoya a las relaciones internacionales de este país. El último capítulo se centra en el desarrollo económico y tecnológico de China, su apertura comercial y los varios avances que se han dado concernientes al desarrollo de las reformas de tipo tecnológico.

CAPITULO I LA INFLUENCIA DE LA CULTURA CHINA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

1.1. Enseñanzas de Confucio aplicadas al desarrollo de China

En la antigua filosofía china, de la que formaba parte activa el Confucianismo como una enseñanza moral práctica⁸, “*el pensamiento primitivo giró esencialmente alrededor de dos cuestiones: la armonía del universo y la armonía de la sociedad, en otras palabras, la cosmología y la política*”.⁹

Confucio (孔子- Kǒngzǐ) (551- 479 a.C.) es uno de los principales, y el más importante filósofo chino, quien más ha influido en la mente de la sociedad china, adaptando su cultura, forma de vida, mentalidad y cosmovisión. Él es quien a más de ser nombrado en escritos de la actualidad, formó parte de la vida política y educativa de China en su época, durante la dinastía Chou o Zhou (周) (1050 a.C. – 256 a.C.).¹⁰ De las enseñanzas de este gran filósofo, algunas de ellas perduran hasta la actualidad, como por ejemplo su gran convicción de que cualquier hombre, sin necesidad de ser noble, podía ser un caballero a través del buen manejo del *li* (禮).¹¹

La filosofía clásica de Confucio (孔子), que posteriormente se llamó Confucianismo, al ser adoptada como culto oficial en el año 59 d.C.¹², bajo la dinastía Han (漢) (206 a.C. – 220 d.C.),¹³ llevó a crear en la sociedad china una característica evidente que es la del “racional acercamiento a la felicidad”¹⁴ y la búsqueda misma dentro del estilo de vida de este pueblo, pues se dice que “*Confucio hizo de la felicidad el principal requisito para llegar a ser un ‘hombre superior’*”.¹⁵

Confucio (孔子) fue respetado y amado por sus contemporáneos, especialmente por sus discípulos, quienes llegaban hasta a dar la vida para

⁸ Cfr., WETZEL Alexandra, *China*, Mondadori Electa S.p.A., 2007, Milán, p. 164

⁹ CONFUCIONISMO, *Analectas Confucio*, <http://www.confucionismo.com/analectas>, acceso: 16 de Abril 2010, 14h56

¹⁰ Cfr., CREEL G. Herrlee, *El pensamiento chino desde Confucio hasta Mao Tse Tung*, Alianza Editorial, 1953, Madrid, España, pp. 38-40

¹¹ *Ibid.*, p. 43

¹² WETZEL Alexandra, *Op. Cit.*, p.164

¹³ *Id.*

¹⁴ CH'U Chai, WIMBERG Chai, *La cambiante sociedad de China*, Editorial Herrero, 1964, Mexico D.F., Mexico, p. 125

¹⁵ *Ibid.*, p. 126

defender las enseñanzas de su maestro. Sin embargo, para Confucio (孔子) el ser maestro era sólo algo pasajero hasta que se le presentara la oportunidad de conseguir un puesto en el gobierno para poder reformar el Estado. Porque lo que realmente llamaba su atención era la política.¹⁶

A pesar de que la enseñanza no era el único objetivo de Confucio (孔子), él se dedicaba mucho a esta labor, sin discriminación alguna. Para este gran maestro, una persona influyente y rica estaba a la misma altura que una persona pobre, ya que su objetivo era principalmente *moral*; el logro intelectual era el único medio para cultivarse éticamente¹⁷. Él no discriminaba de ninguna manera a quien quisiera ser su alumno y discípulo, porque *“En educación, no deben existir distinciones de clase”*¹⁸

1.1.1. La filosofía de Confucio

Todas las enseñanzas filosóficas del Confucianismo están contenidas en un compendio llamado *Las Analectas* (論語 - *Lún Yǔ*), recopilado entre el 475 a.C. y el 221 a.C.¹⁹ La obra es básicamente una recolección de diálogos en los que se explica claramente lo que Confucio (孔子) transmitió a sus alumnos y discípulos. Y es exactamente como el Premio Nobel de la Literatura de 1981, Elias Canetti, lo describió: *“Las Analectas de Confucio constituyen el retrato intelectual y espiritual más antiguo y completo de un hombre. Nos sorprende como si fuera un libro moderno”*²⁰

Confucio (孔子) comenzó a enseñar al darse cuenta que el mundo estaba en caos, él estaba siendo testigo del colapso de su civilización, veía que su mundo estaba desapareciendo en la violencia y en la barbarie. Fue en el período de la dinastía Chou (周) (1050 a.C. – 256 a.C.) cuando se dio una gran actividad política, social e intelectual, por lo que las reglas y las instituciones de este mando sufrieron una crítica muy dura y destructiva por parte de los pensadores y filósofos chinos. No solamente fue criticado por Confucio (孔子), sino también por Mencio

¹⁶ Cfr., CREEL G. Herrlee, Op. Cit., pp. 57-58

¹⁷ Cfr., Analectas Confucio, Op. Cit.

¹⁸ CREEL G. Herrlee,, Op. Cit., p.42

¹⁹ SOOTHILL William, *The Analects of Confucius* , Fukuin Printing Co, Yokohama, 1910

²⁰ Analectas Confucio, Op. Cit.

(孟子) (371 a.C. – 279 a.C.)²¹ y Lao Tse (老子) (570 a.C. – 480 a. C.)²² Esta dura crítica llevó a la sociedad a un estado caótico, a lo que Confucio (孔子) respondía a través de la educación para establecer y mantener una sociedad ordenada en la que existieran relaciones apropiadas entre los individuos.²³

Para este gran filósofo, la política representaba una extensión de la ética: para él, el gobierno era sinónimo de rectitud, por lo que si un rey es recto, nadie se atrevería a ser deshonesto, lo que significa que un rey debería gobernar por su fuerza moral. Si no puede establecer un ejemplo moral, si no puede mantener y promover *li* (禮), es decir, los rituales y la música, pierde el derecho a la lealtad de sus ministros y a la confianza del pueblo. Por lo tanto, el pilar esencial del Estado es la confianza del pueblo en sus gobernantes.²⁴ Estas ideas de la antigüedad son muy parecidas al imperativo categórico de Kant que incluye al imperativo moral el cual prevalece más allá de cualquier circunstancia o situación concreta. Y justamente en la medida en que el hombre actúa por deber, su obrar es moralmente bueno²⁵. Además, en cuanto al gobierno, el maestro decía que el gobierno es de los hombres, no de las leyes, pues desconfiaba profundamente de las leyes, porque según él, las leyes sacan lo peor de las personas. La verdadera cohesión de una sociedad se asegura, no mediante normas legales, sino a través la observancia del *li* o ritos.²⁶

Originalmente las enseñanzas de Confucio (孔子) no fueron una religión, sino, más bien, una filosofía, una forma de vivir, un código ético²⁷, y fue el emperador Wu (漢武帝 – Hanwudi) (156 a.C. – 87 a. C.), del periodo Han (漢) (206 a. C – 8 d. C.), quien eligió al confucianismo y le dio atributos de religión, declarando las ideas de Confucio (孔子) como religión del Estado.²⁸ Básicamente el centro y objetivo de la ideología confuciana era la búsqueda de la felicidad humana y en cómo aprender a pensar por uno mismo para de esta manera

²¹ CH'U Chai, WIMBERG Chai, Op. Cit., p. 132

²² Ibid., 131

²³ Cfr., Ibid., 132

²⁴ Cfr., Analectas Confucio, Op.Cit.

²⁵ Cfr., ACADEMIA DE CIENCIAS LUVENTICUS, *Immanuel Kant*, <http://www.luventicus.org/articulos/02A036/kant.html>, acceso: 18 de Octubre del 2010, 19h52.

²⁶ Cfr., Id.

²⁷ Cfr., ZUKERAN Pat, *Confucio*, <http://www.ministeriosprobe.org/docs/confucio.html>, acceso: 10 de Abril del 2010, 20h13

²⁸ Cfr., CH'U Chai, WIMBERG Chai, Op. Cit., p. 136

gobernar sabiamente.²⁹ De esta manera los cuatro argumentos de su enseñanza fueron la cultura, la conducta social, la lealtad y la honestidad.³⁰

Otro concepto del que hablaba frecuentemente Confucio es el de *chun tzu* (君子-Jūnzǐ) que se traduciría como “caballero”. Esta palabra se utilizaba originalmente para denominar a un aristócrata o un miembro de la elite. Pero Confucio redefinió este concepto dándole una cualidad ética, por lo que *chun tzu* (君子) sería una persona miembro de la elite moral. Según esto, se podía llegar a ser *chun tzu* (君子) mediante la práctica de la virtud, la misma que se fortalecía a través de la educación y una noble conducta, altruista, justa y bondadosa.³¹ Por consiguiente, si un aristócrata es inmoral e inculto, no es un caballero, mientras que cualquier hombre ordinario puede alcanzar la condición de caballero si demuestra estar moralmente cualificado para ello.³² Además el gobierno y la administración del Estado deben confiarse exclusivamente a la elite moral e intelectual, es decir a los caballeros. Confucio (孔子) estableció un vínculo duradero y decisivo entre la educación y el poder político, pues decía que sólo la educación podría proporcionar acceso al poder político.³³

La educación confuciana estaba abierta a todos sin ninguna discriminación, porque su objetivo principal era moral, y evidentemente el logro intelectual era el único medio para cultivarse éticamente.³⁴ En cuanto a la educación, Confucio (孔子) promovía el método de la observación y el análisis, pues dijo que uno debe oír mucho, seleccionar lo que es bueno y seguirlo y ver mucho y recordarlo, pues es la manera de alcanzar la comprensión.³⁵

Una parte muy importante de la filosofía confuciana fue su enfoque acerca de la felicidad, de la cual decía que todos los hombres aspiran a ella porque son esencialmente iguales. La felicidad, según Confucio (孔子), era el principal

²⁹ Cfr., CREEL G. Herrlee,, Op. Cit., pp. 58-60

³⁰ Cfr., WETZEL Alexandra, Op. Cit., p.164

³¹ Cfr., CREEL G. Herrlee, Op. Cit., p. 41

³² Cfr., Analectas Confucio, Op.Cit.

³³ Cfr., Id.

³⁴ Cfr., Id

³⁵ Cfr., CREEL G. Herrlee, Op. Cit., p. 52

requisito para ser un verdadero *chun tzu* (君子).³⁶ Entonces decía que a través del conocimiento de los hombres y la virtud de amarlos, se encuentra la sabiduría.³⁷ El hombre era considerado como el centro del cielo y de la tierra, siendo la connotación de cielo la rectitud, pues el *tian-li* (天理) o “razón celestial” era identificado con la conciencia del hombre.³⁸

El Estado Confuciano y la sociedad son gobernados por un código moral interiorizado que encuentra su expresión externa en ritos (*li*), lo que incluye el comportamiento apropiado ceremonial frente a los demás. Las normas Confucianas morales no son universales, porque son diferentes para cada tipo de relación. Existen cinco relaciones cardinales: emperador/ministro; padre/hijo; marido/esposa; hermano mayor/hermano menor; amigo/amigo. Las cuatro primeras relaciones son jerárquicas, por lo que aparecen como relaciones superiores/inferiores. Cada relación lleva obligaciones mutuas. El hijo, por ejemplo, debe al padre la piedad filial y la obediencia, mientras el padre debe la protección de hijo y la consideración benévola. Si cada uno llevara a cabo sus obligaciones en estas relaciones, cada unidad de la sociedad estaría en la armonía, lo que llegaría por consiguiente a la armonía de la sociedad en general.³⁹

Pero al expandirse, más tarde la filosofía confucianista, por el resto del continente asiático, la idea anteriormente expuesta, en la actualidad se ha convertido en un pensamiento general asiático, por lo que la mentalidad de los pueblos orientales ha demostrado ser realista y otorgarle un valor sustancial a la vida.⁴⁰ Además es muy expandida la costumbre de demostrar gran obediencia a los superiores, ya sean estos familiares o colegas de trabajo. Se puede además argumentar las sociedades asiáticas ponen mucho énfasis en la sociedad como núcleo de la cotidianidad, también en la importancia de las jerarquías sociales y en la vida terrenal.⁴¹

³⁶ Cfr., CH'U Chai, WIMBERG Chai, Op. Cit., p. 126

³⁷ Ibid., pp. 53-59

³⁸ Cfr., CH'U Chai, WIMBERG Chai, Op. Cit., p. 121

³⁹ Cfr., MINISTERIO DE CIENCIAS SOCIALES DE CHINA, *Market economy and confucian tradition*, http://bic.cass.cn/english/InfoShow/Arcitle_Show_Conference_Show_1.asp?ID=343&Title=The%20Roles%20of%20Values%20and%20Ethics%20in%20Contemporary%20China&strNavigation=Home->Forum&BigClassID=4&SmallClassID=9, acceso: 23 de Abril del 2010, 20h02

⁴⁰ Cfr., GARCÍA DARIS Liliana, *Tradición cultural y adaptación a los cambios en China, Corea y Japón*, <http://www.asiayargentina.com/cari-3.htm>, acceso: 15 de Octubre del 2010, 20h34

⁴¹ Cfr., Id.

1.1.2. El *li*

En términos generales, el concepto de *li* (禮), según la tradición china, engloba el respeto al cielo y a la tierra que representan la fuente de la vida, la adoración a los antepasados que son la fuente de la raza humana, y el honor a soberanos y profesores que son la fuente del gobierno. De esta manera se completa el triple ritualismo de la vida cotidiana.⁴²

Li (禮) fue muy difundido por Confucio (孔子), pues era una especie de código de honor⁴³ que tiene algunos significados, como decoro, reverencia, cortesía, ritual o la norma de conducta ideal. Es lo que Confucio (孔子) consideraba como la “norma ideal” del comportamiento para llegar a ser un verdadero caballero (*chun-tzu* - 君子), que es quien vive acorde con las normas éticas más elevadas⁴⁴. En el *li* (禮) se hallaban contenidas las más elevadas concepciones de cortesía, como de deber moral, por lo que nombrar *li* (禮) equivalía a decir “está prescrito”.⁴⁵ Este concepto se encontraba enmarcado en lo que se llamaba en la época de Confucio (孔子) las seis artes⁴⁶, las cuales se conformaban de: los ritos, la música, el tiro con arco, la conducción de carros, la caligrafía y la aritmética.

La importancia central del *li* (禮) o los ritos está estrechamente ligada con conceptos como “costumbres”, “usos civilizados”, “convenciones morales”, o incluso “decencia ordinaria”. Gracias a estos ritos, el hombre se convierte en un ser social y es guiado a través de las complejidades de las instituciones sociales que son la familia, la comunidad y el Estado.⁴⁷

Es necesario recalcar que el significado original de *li* (禮) era “sacrificar”, que se extendió para denotar un rito empleado en los sacrificios que finalmente abarcó toda clase de ceremonias, entre las cuales la cortesía, característica de la

⁴² Cfr., *La cambiante sociedad de China*, Op. Cit., p. 80

⁴³ *Ibid.*, p. 104

⁴⁴ Cfr., Confucio, Op. Cit.

⁴⁵ Cfr., *El pensamiento chino desde Confucio hasta Mao Tse Tung*, Op. Cit., p. 46

⁴⁶ Cfr., *Analectas Confucio*, Op. Cit.

⁴⁷ Cfr., *La cambiante sociedad de China*, Op. Cit., p. 107

conducta de un cortesano. De ahí que la esencia de *li* (禮) se encuentra en asuntos de ceremonia, que Confucio (孔子) ilustró con la siguiente máxima:

Si alguien puede gobernar el país conservando los ritos y mostrando deferencia, no hay nada más que añadir. Si alguien no puede gobernar el país conservando los ritos y mostrando deferencia, ¿para qué sirve entonces el ritual?[...] Observa los ritos de la siguiente forma: no mires, no escuches, no digas ni hagas nada impropio.⁴⁸

El maestro también empleaba el término *li* (禮) en un contexto que abarcaba un enorme complejo de usos sociales y convencionales, enmarcándolo dentro de la moral, ya que las normas de moralidad y de cortesía se reforzaban de manera recíproca.⁴⁹ Por lo tanto, para que una persona pueda situarse en la sociedad, era necesario el estudio de los ritos.

Sin los ritos, la cortesía cansa; sin los ritos, la prudencia es tímida; sin los ritos, el valor es pendenciero; sin los ritos, la franqueza es dañina. Cuando los caballeros tratan a sus propios familiares con generosidad, las personas ordinarias son atraídas a la bondad; cuando no se olvidan los viejos vínculos, las personas ordinarias no son volubles.⁵⁰

Los ritos (*li* - 禮) desempeñan en la sociedad civilizada el papel que se ha dado a las leyes en el entorno social en el que se ha roto la moral. Entonces *li* (禮) está en todo dentro de la sociedad confuciana, pues es la base del comportamiento tradicional de los chinos, ya que se encuentra tanto en costumbres, moral y armonía, como parte primordial del aprendizaje básico que permite a la persona inserirse a la sociedad y tomar parte en un rol específico dentro de la misma. Por lo tanto, los “ritos” son una manifestación exterior de las reglas que otorgan estabilidad a la organización social, la misma, que en la sociedad china se encuentra estructurada acorde a una rígida jerarquía, puesto que el hombre se define a través del acatamiento de los ritos, lo que se traduce en un comportamiento justo respecto a la posición dentro de la sociedad.⁵¹

Li (禮), como un conjunto de ritos o reglas de cortesía, se ha venido practicando desde la antigüedad de la historia de China. Durante la dinastía Chou (周), se escribió un tratado sobre *li* (禮), llamado Chou Li (周禮)⁵² o “Ritos de Chou” en el cual se describían las funciones de los seis ministerios que existían bajo la

⁴⁸ Analectas de Confucio, Op.Cit.

⁴⁹ Cfr., *La cambiante sociedad de China*, Op. Cit, p.45

⁵⁰ Analectas Confucio, Op.Cit.

⁵¹ Cfr., *China*, Op. Cit., p.164

⁵² *La cambiante sociedad de China*, Op. Cit., p. 108

dinastía Chou (周), estos eran: ministerio del cielo, que se ocupaba de la administración general, ministerio de tierra el cual estaba a cargo de la enseñanza oficial, ministerio de primavera, trataba el tema de los ritos, ministerio de verano, representaba al poder ejecutivo, ministerio de otoño, imponía castigos y por último el ministerio de invierno, se ocupaba de las obras públicas.⁵³

Además existen otros dos tratados que complementan el *Chou Li* (周禮), en los que también se habla sobre el *li* (禮), estos son el *Li Chi* (禮記)⁵⁴ que contiene la reglas reales, ritos dentro de la familia, en cuanto a la música, los sacrificios, la vestimenta, las ceremonias del matrimonio y la arquería, y el *Yi Li* (儀禮)⁵⁵ que es básicamente la etiqueta de los ritos, es decir la forma de comportarse en las ceremonias.

Por lo tanto, el concepto de *li* (禮) es de gran importancia en la sociedad china, ya que sus bases vienen desde la antigüedad y aún quedan rezagos de estas ideas en la actualidad en cuanto a las actividades cotidianas.

1.1.3. La influencia de Confucio en la actualidad

La filosofía confuciana aún continúa influyendo en el mundo asiático del siglo XXI, siendo China, Corea, Japón y Vietnam⁵⁶ los países en los que esta ideología ha plasmado una huella muy importante. Aunque no se encuentre explícitamente establecido, las ideas de la filosofía de Confucio (孔子) aún están vigentes en la actualidad, obviamente entremezcladas con otras ideologías. Tenemos el claro ejemplo del discurso de la ceremonia de apertura de las Olimpiadas que tuvieron lugar en Beijing, China, en el año 2008⁵⁷, en la que se usaron frases provenientes de las *Analectas* (論語), libro nombrado anteriormente, el mismo que redacta las conversaciones que tuvo Confucio con sus alumnos, en

⁵³Cfr., BIOT Edouard, *Le Tchou-Li ou Rites de Cheou*, http://classiques.uqac.ca/classiques/chine_ancienne/B_livres_canoniques_Petits_Kings/B_21_tcheou_li/tcheou_li.html, acceso : 28 de Noviembre del 2010, 12h42

⁵⁴ La cambiante sociedad de China, p. 108

⁵⁵ Id.

⁵⁶ MCDEVITT Rachel, *Confucianism Understanding and applying the Analects of Confucius*, http://www.asian-studies.org/EAA/Confucianism_Handouts.pdf, acceso: 10 de Octubre del 2010, 12h03

⁵⁷Cfr. BELL A. Daniel, *Confucianism makes a comeback in China*, <http://search.japantimes.co.jp/cgi-bin/ea20080710a1.html>, acceso: 20 de Abril del 2010, 18h14.

el que está plasmada la esencia de su filosofía. Algunas de las citas usadas fueron “*Todos los hombres son hermanos*”⁵⁸ y “*¿No es un placer tener amigos que vienen de lejos?*”.⁵⁹

El Confucianismo tiene profundas influencias y un enorme impacto sobre la vida del pueblo Chino, y la manera en la que se imparte la enseñanza a las jóvenes generaciones sobre cómo vivir sus vidas. En la actual sociedad china, el Confucianismo es considerado como un código de conducta, un conjunto de virtudes que deben ser obedecidas y vistas como una parte de tradiciones chinas.⁶⁰

Con este antecedente, el Confucianismo "oficial", habiendo sido revivido en la actualidad, acentúa la armonía social, significando esta afirmación que se busca una resolución pacífica de conflictos.⁶¹ Sin embargo, las ideas de Confucio (孔子) se han interpretado de diversas formas o también se han tomado sólo ciertas partes de su ideología, para respaldar las distintas ideologías que se pueden crear en la actualidad alrededor del confucianismo. Por ejemplo lo que se podría llamar como “Confucianismo de izquierda”⁶², que acentúa la obligación de los intelectuales de criticar las malas políticas y obliga gobiernos para asegurar el bienestar material de la gente y apoyar aquellos que no tienen familia. También busca que el gobierno adopte una perspectiva más internacional y establece que es necesario confiar en el poder moral más que en el poder militar para perseguir objetivos políticos. Esto acentúa la igualdad de oportunidades en la educación así como la entrada al gobierno por medio de méritos, para que así las posiciones de liderazgo sean distribuidas a los miembros más virtuosos y calificados de la comunidad.⁶³

Si se toma la ética de Confucio (孔子) como parámetro para medir la modernización de China⁶⁴, definiendo a la modernización como ciencia, tecnología y economía de mercado en un marco y dignidad, China fuera una sociedad

⁵⁸ Id.

⁵⁹ Id.

⁶⁰ Cfr., Nai-Hua Ko, *Familism in Confucianism*, <http://wgc.womensglobalconnection.org/pdf/11naihuko.pdf>, acceso: 09 de Mayo del 2010, 14h30

⁶¹ Cfr., BELL A. Daniel, *Confucianism makes a comeback in China*, Op. Cit.

⁶² Id.

⁶³ Cfr., Id.

⁶⁴ Cfr., MENG Peiyuan, *The Confucianist virtue ethics and modern China*, http://bic.cass.cn/english/InfoShow/Arcitle_Show_Conference_Show.asp?ID=18&Title=&strNavigation=Home->Forum&BigClassID=4&SmallClassID=9, acceso: 20 de Abril del 2010, 21h36

enteramente modernizada. Ya que, tomado desde un punto de vista confuciano, la sociedad china moderna sólo tendría que ser abierta. Acorde con esto, los ciudadanos chinos deberían promover una alta conciencia de franqueza. Es decir ellos deberían aceptar y absorber la ciencia y la tecnología con su espíritu racional y otros factores de valor relacionados, especialmente a través del respeto de los derechos individuales en conexión "con la modernidad". Sin embargo, este proceso es selectivo y debe ser ajustado en la luz de la herencia china cultural, después de todo.⁶⁵

Para acercar el confucianismo a la realidad, se podría tomar el ejemplo de la competencia; el confucianismo es un sistema abierto con características elásticas y completas. Entonces por un lado no excluye la competición, y por el otro, está listo a ser parte de los tiempos actuales y a modelar una nueva forma de armonía en un nuevo modelo de competición, para satisfacer las necesidades emocionales del ser humano mientras se alcanza una nueva vida. Por supuesto, es necesario decir que la ética Confucianista tiene que ser reajustada en consecuencia en el proceso de acoplarse a las nuevas reglas de competencia. Sin embargo, no se debe negar su base de virtud y servicio principalmente, ya que ello puede ayudar a la racionalización de competición mientras sea manejado y utilizado correctamente.⁶⁶

Ante todo, la cultura tradicional tiene que ser transformada para adaptarse a las demandas de la nueva era, por lo que, según el Confucianismo, la búsqueda de una personalidad buena y hermosa está basada en virtudes humanas interiores, y dotada en la práctica de vida y la cultivación personal en la moralidad, porque la experiencia de una vida responsable y moral no es simplemente un placer de vida, es el cumplimiento de la virtud que no debería ser suprimida por los cambios históricos o substituida por una vida "demasiado ocupada".⁶⁷

Según Confucio (孔子), la virtud está en la bondad, que produce alegría y paz interior, en la ciencia, que disipa todas las dudas, y en la valentía, que rechaza

⁶⁵Cfr., Id.

⁶⁶Cfr., Id.

⁶⁷ Cfr., Id.

todo temor⁶⁸, por lo que esta diversidad de manifestaciones de la virtud es esencial en un ser humano bajo cualquier clase de condiciones históricas, ya que estas características las posee todo el mundo y forman parte del carácter general de los individuos. Por lo tanto, esta virtud se convierte en universal.⁶⁹

Frente al socialismo, el Confucianismo comparte muchas semejanzas con este modelo económico, porque promueve tanto intereses colectivos como el bienestar de comunidad, y, además, ambos resaltan la importancia del proceso educativo al servicio del bienestar común de la sociedad.

1.2. La importancia de la Cultura en el desarrollo de China

Una fuente de identidad, innovación, y creatividad. Un grupo de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o un grupo social. Un complejo tejido de significados, relaciones, creencias, y valores que relacionan a la gente con el mundo. Adquirida a través de un proceso de cultivación y mejora del individuo, sobre todo mediante educación. Una fuerza dinámica que se desarrolla continuamente y es relevante a todas las sociedades, locales o globales. Localizada en una época y un lugar.⁷⁰

Esta es la definición de cultura según la UNESCO, la misma que engloba un gran número de aspectos referentes a lo que es la esencia del significado de cultura. También recalca la importancia de la cultura no sólo dentro de una sociedad sino frente al mundo, y de ahí su valor concerniente al desarrollo de cada uno de los pueblos y sociedades en el mundo.

Globalmente hablando, la cultura trae consigo algunos factores, como por ejemplo el desarrollo económico que se lograría a través de industrias culturales (como museos, bibliotecas, agencias turísticas), que no sólo permiten que la cultura se desarrolle, sino que al mismo tiempo logran ganancias de las mismas. Por otro lado está la cohesión social y la estabilidad, ya que una sociedad, al sentirse unida por el lazo invisible de la cultura, evita conflictos internos y de esta manera se crea un país estable⁷¹. Además, al definir en primer lugar una cultura propia, se convierte en algo más fácil el conectarse con la globalización sin perder

⁶⁸ Cfr., HISTORIA DE LAS RELIGIONES, *El Confucianismo*, <http://www.historia-religiones.com.ar/el-confucianismo-53>, acceso: 8 de Diciembre del 2010, 13h09

⁶⁹ Cfr., *The Confucianist virtue ethics and modern China*, Op. Cit.

⁷⁰ UNESCO, *The power of culture for development*, <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001893/189382e.pdf>, acceso: 15 de Diciembre del 2010, 14h53

⁷¹ Cfr., Id.

la esencia cultural propia del pueblo, algo que está siendo logrado de manera positiva con la sociedad China.

Históricamente, desde la primera dinastía china, la dinastía Xia (夏) (2205-1766 a.C.), se ha provocado el acercamiento entre la cultura y el desarrollo, pues en un inicio la cultura giraba en torno a las actividades básicas, las cuales fueron creadas por tres personajes míticos que son considerados como los precursores de la cultura china según las memorias históricas de la tradición de este país. Estos tres personajes son Cang Jie (倉頡), el inventor de la escritura pictográfica o los caracteres chinos, Shen Nung (神農), el padre de la agricultura, y Huang Ti (黃帝), el inventor de principios de la medicina tradicional china.⁷² Estas actividades aún marcan un símbolo cultural chino que en la actualidad parece extenderse y consolidarse a nivel internacional a través del consenso de que la cultura es un elemento fundamental del desarrollo.⁷³

En los últimos tiempos se ha comenzado a notar que la Cultura redefine continuamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Su importancia ya no es objeto de duda en cuanto al desarrollo y a la cohesión social, pues la cultura tiene un papel relevante ante los temas de diversidad, la integración, igualdad, en el aspecto social, y también tiene un rol importante cuando se trata de economía y tecnología.⁷⁴

La cultura china, como el resto de las culturas, ha ido evolucionando con el tiempo, y además de tener influencias confucianas *“ha absorbido muchos elementos heterogéneos, que siempre se han transformado en su propias sustancia, gracias al enorme poder asimilador que posee la maravillosa energía de la cultura china”*.⁷⁵ Pero esta cultura ha conservado desde épocas antiguas como base los ideales confucianos que tuvieron su inicio en la dinastía Chou (周), consolidándose como religión durante la dinastía Han (漢).

⁷² Cfr., *La cambiante sociedad de China*, Op. Cit., p. 31

⁷³ Cfr., Id.

⁷⁴ Cfr., SEN Amartya, *Cultura y desarrollo*, http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm, acceso: 20 Abril 2010, 17h45.

⁷⁵ *La cambiante sociedad de China*, Op. Cit., p. 34

El Confucianismo está limitado al alcance de ética de familia y lo emplea como la medida de todo. En realidad, su verdadero estándar es la virtud de un ser humano que tiene el corazón en la mente, es decir, que piensa y toma decisiones en base a lo que le dicta su corazón.⁷⁶

Si lo propio de la cultura, más allá de la afirmación y el resguardo de una tradición, es la apertura e invención del futuro, la anticipación de aquellas formas simbólicas que son portadoras de una nueva sensibilidad, de una nueva moralidad y de un nuevo modo de entendimiento del mundo, entonces, es de importancia central fortalecer y ampliar el espacio que la cultura tiene en el desarrollo de los pueblos.⁷⁷

Aún en la actualidad quedan rezagos de las enseñanzas confucianas que a pesar de que se han ido transformando, llevan siempre al mismo punto de alcanzar la felicidad humana, llevar una vida de virtud basada en el *li* o los ritos, y aprender a través de lo que uno ve y oye.

1.2.1. Desarrollo y adaptación cultural de China

La importancia del desarrollo de una sociedad radica en la posibilidad de mantener su propia identidad, su propia cultura, y es necesario no dejar de ser ella misma, porque lo que no existe no se desarrolla. Entonces, cada sociedad debería encontrar su tipo y estilo de desarrollo, basándose en características de su cultura y en sus propias estructuras de pensamiento y de acción, pues existen tantos esquemas y "modelos" de desarrollo como existen sociedades.⁷⁸

Además, no puede existir desarrollo sin recurrir a la ciencia y a la tecnología, sin tener en cuenta leyes y mecanismos de la economía y sin respetar las limitaciones o sacar provecho de riquezas del entorno, pero el verdadero desarrollo se da sólo cuando la ciencia, la tecnología, la economía, el entorno se adaptan, o al menos respetan la cultura.⁷⁹

Se debe tener en cuenta que, aunque se han dado grandes cambios en China desde las reformas de Deng Xiaoping (鄧小平) (1904-1997), hay

⁷⁶ Cfr., Id.

⁷⁷ Cfr., GONZÁLEZ ESPARZA Víctor Manuel, *Cultura y desarrollo*, www.cultydes.cult.cu/5/doc/140.doc, acceso: 20 de Abril del 2010, 17h12

⁷⁸ Cfr., HYUN Cao Tri., *Identité culturelle et développement: porté et signification*, Archivo PDF, pp. 3-4

⁷⁹ Cfr., Ibid., p. 21

características de la Cultura China, tan arraigadas que se han mantenido en el tiempo, como el ateísmo y la secularidad. La población china no se rige por una religión propia porque ha tomado del Budismo de la India el pragmatismo en sus conductas habituales, la mentalidad dialéctica, ya que todo es relativo, está en constante cambio y tiene su razón de ser.⁸⁰

Sin embargo, a causa del desarrollo económico producido en el país y la globalización, se han dado ciertas adaptaciones de la cultura al nuevo medio, como el concepto de eficiencia, acercamiento y familiaridad con el mundo exterior, aumento de la responsabilidad individual en pro del propio futuro profesional, y el renovado nacionalismo a causa de los grandes éxitos del país.⁸¹ Eso demuestra que el modelo chino de desarrollo, favorece la prudencia en la apertura del mercado al mismo tiempo que logra mantener la regulación del Estado, ya que China es un país que tiene muy clara su planificación a corto y a largo plazo en cuanto a sus metas de crecimiento y desarrollo.⁸²

El objetivo de China de establecer una economía de mercado va mucho más allá de la promulgación de leyes necesarias, lo que requiere una transformación cultural. Esta transformación, sin embargo, sólo puede ser acertada si el establecimiento de una economía de mercado china reconcilia los valores profundamente inculcados del Confucianismo por sobre los nuevos valores Occidentales y leyes indispensables para la creación de una economía de este tipo.⁸³ Pues existe una búsqueda por parte del gobierno Chino de estabilidad política y económica a través de la aceptación de la existencia de varias etnias unidas en un solo territorio y con los inmensos cambios sufridos por este país durante el siglo XX, principalmente a partir de la puesta en marcha de la reforma económica, la integración de las minorías ha logrado igualarse a la modernización⁸⁴. Sin embargo, esto no significa que se ha logrado un bienestar económico en la población en general.

⁸⁰ Cfr., LIU Chengjun, *La cultura china y las relaciones económicas*, www.usfq.edu.ec/9CulturaChina/SerII/ECON2.DOC, acceso: 3 de Mayo del 2010, 11h08

⁸¹ Cfr., *Id.*

⁸² Cfr., XINHUA, *Modelo de desarrollo chino se ajusta al Siglo XXI, según ex secretaria de Estado holandesa*, http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2008-11/07/content_757310.htm, acceso: 10 de Julio del 2010, 20h09

⁸³ Cfr., *Market economy and Confucian tradition*, *Op. Cit.*

⁸⁴ Cfr., ARIZAGA Mara Lisa, *La importancia de las minorías étnicas en la estabilidad política de China*, Archivo PDF, p. 7

El nuevo orden de la sociedad debe complementar el esfuerzo confuciano para lograr la armonía con el reconocimiento de un pasado agrario en la aceptación de desigualdad, una desigualdad que es atenuada por impuestos sobre ingresos progresivos y una red de seguridad social para el débil. Sobre todo, es necesario transformar la moralidad particularmente Confuciana en la autoridad de la ley universal.⁸⁵

También está claro que la cultura china, siendo un sistema cultural con una antiquísima historia que posee profundas raíces, tiene muy marcados rasgos distintivos. Además contiene muchos elementos que podrían presentarse como favorables para el desarrollo armonioso de la sociedad global, algunos de ellos inexistentes en la cultura occidental, lo que proporcionaría nuevas inspiraciones ideológicas y podría presentarse como un beneficio cultural al progreso y el futuro de la sociedad global.⁸⁶

Es necesario recalcar la existencia de un Ministerio de Cultura en China, el mismo que se encuentra bajo el Consejo de Estado y tiene a su cargo un gran número de departamentos, entre los cuales los más importantes y representativos son: Departamento de Artes, Departamento de Ciencia y Tecnología para la Cultura, Departamento de Mercado Cultural, Departamento de Cultura Comunitaria, Departamento de Herencia Cultural Intangible.⁸⁷

Este Ministerio es una entidad reguladora que se encarga de coordinar actividades culturales (pintura, escultura, danza, teatro, etc.), proyectos artísticos, además de dirigir la literatura que se distribuye en el país y se ocupa de la herencia cultural y supervisa el contenido artístico de páginas web y todo lo que circula en internet en el espacio chino, concerniente al arte y la cultura. Este ministerio mantiene aún una ideología socialista de control sobre la información que en este caso es de tipo cultural.

⁸⁵ Cfr., Id.

⁸⁶ Cfr., PUEBLO EN LINEA, *El desarrollo de China, oportunidad para el mundo*, <http://spanish.peopledaily.com.cn/31619/6283196.html>, acceso: 12 Febrero 2010, 20h55

⁸⁷ Cfr., MINISTRY OF CULTURE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, *Location-Departments*, <http://www.ccnt.gov.cn/English/jgsz/bjg/#>, acceso: 26 Febrero 2010, 19h36

1.2.2. Herencia o patrimonio cultural intangible

El patrimonio cultural intangible incluye las tradiciones y expresiones orales, las artes escénicas, las costumbres sociales, las técnicas artesanales y otras expresiones culturales intangibles de gran valor histórico y artístico.⁸⁸ Pero según la UNESCO, para que una expresión cultural sea reconocida como patrimonio cultural inmaterial, debe poseer ciertas características, como que se haya transmitido de generación en generación y que haya evolucionado en respuesta a su entorno, además una expresión cultural intangible contribuye a propagar un sentimiento de identidad y continuidad, ayuda a la cohesión social y también debe ser reconocido como patrimonio cultural por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten.⁸⁹

La UNESCO creó una convención enfocada únicamente en el patrimonio cultural intangible y su preservación, llamada “Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial”, la misma que fue aprobada en el año 2003, y llevó a la comunidad internacional a reconocer la necesidad de prestar apoyo a manifestaciones y expresiones culturales que hasta el 2003 no estaban salvaguardadas por un marco jurídico de tal importancia⁹⁰.

El patrimonio cultural intangible de China, en el cual se cristaliza la inteligencia y sabiduría del pueblo, es una característica inherente al pueblo chino, el mismo que enriquece la cultura y forma parte importante del tesoro cultural mundial.⁹¹ China se esfuerza por proteger sus tradicionales formas culturales y artísticas de la extinción dentro de las sociedades modernas, por lo que ha tomado medidas para proteger sus artes tradicionales.⁹²

⁸⁸ Cfr., CRI ONLINE, *China protege con éxito su patrimonio cultural intangible*, <http://espanol.cri.cn/741/2009/06/03/1s178943.htm>, acceso: 18 de Abril del 2010, 20h16

⁸⁹ Cfr., UNESCO, *¿Qué es patrimonio cultural inmaterial?*, <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>, acceso: 06 de Enero del 2011, 16h03

⁹⁰ UNESCO, *La elaboración de una convención sobre el patrimonio*, Archivo PDF, p. 3

⁹¹ Cfr., CULTURALINK, *Rico y espléndido patrimonio cultural inmaterial de China*, www.culturalink.gov.cn/cnstatic/doc/photo/fwzwhyxc.doc, acceso: 18 de Abril del 2010, 19h03

⁹² Cfr., PEOPLE DAILY, *China se esfuerza por proteger su patrimonio intangible*, http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200210/30/sp20021030_58835.html, acceso, 28 de Abril del 2010, 16h10.

*Hoy en día, casi todos prefieren la ceremonia matrimonial al estilo de Occidente, y cada vez son menos los que recurren a la ceremonia tradicional china. La música tocada por instrumentos metálicos de viento y los bailes de salón que animan las ceremonias occidentales van sustituyendo la interpretación del suona. Por eso, es un deber obligatorio preservar esta habilidad musical, para que pueda perpetuarse entre nuestros hijos y nietos. De otro modo, las culturas foráneas destruirán tarde o temprano nuestras tradiciones.*⁹³

China es el país que posee el mayor número de patrimonios culturales intangibles aprobados por la UNESCO, que son un total de 34 aprobados hasta el año 2010.⁹⁴ Algunos de estos patrimonios mundialmente reconocidos representan más que simples fiestas, sino que más bien ritos que marcan la cotidianidad de las personas y son parte inherente de la cultura. Este patrimonio cultural intangible es especialmente susceptible de perderse por el mismo hecho de que incluye tradiciones y expresiones orales, artes escénicas, costumbres sociales, técnicas artesanales y otras expresiones intangibles de alto valor histórico o artístico. Entre estas se destacan la ópera Kun Qu (崑曲 - *Kūnqǔ*), los cantos largos tradicionales de los mongoles, la música del Guqin (古琴 - *Gǔqín*) y el Muqam (木卡姆) uighur de Xinjiang (新疆).⁹⁵

Toda esta gama de patrimonio intangible se debe a que los antiguos chinos immortalizaron por escrito obras maestras, las cuales han sido reconocidas como patrimonio de gran valor para la humanidad entera. Otra parte de este patrimonio se atribuye a la diversidad étnica de la nación, pues existe un sinnúmero de formas artísticas tradicionales de algunas minorías étnicas de China, especialmente en la tibetana, mongola y uigur, las mismas que se busca salvar en la actualidad, a pesar de que existan problemas internos con estas minorías.⁹⁶

Sin embargo, con el desarrollo económico y cambios sociales, los modos de vida y de producción de la gente han experimentado grandes cambios, lo que ha traído severos desafíos que enfrentan la protección y el desarrollo del patrimonio cultural inmaterial.⁹⁷ Al ver, en China, donde la modernidad está devastando su patrimonio cultural intangible, el gobierno ha tomado diversas

⁹³ *China protege con éxito su patrimonio cultural intangible*, Op. Cit.

⁹⁴ Cfr., UNESCO, *Listas del patrimonio inmaterial*, <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011#results>, acceso: 06 de Enero del 2011, 15h20

⁹⁵ Cfr., CHINA, *China protege con éxito su patrimonio cultural intangible*, http://spanish.china.org.cn/specials/2009-06/20/content_17985199.htm, acceso: 15 de Octubre del 2010, 19h07

⁹⁶ Cfr., *China se esfuerza por proteger su patrimonio intangible*, Op. Cit.

⁹⁷ Cfr., CHINA CULTURE, *Artesanías tradicionales y patrimonio cultural inmaterial de China*, www.chinaculture.org/cnstatic/feiyis.doc, acceso: 12 de Octubre del 2010, 12h46

medidas para la preservación de este patrimonio, incluido el estímulo y apoyo a los herederos de actividades relacionadas con el patrimonio cultural, junto con el perfeccionamiento constante de sus leyes y reglamentos de preservación del patrimonio cultural intangible y promoción del intercambio internacional.⁹⁸

En el año 2009, en la ciudad de Chengdu se celebró la “II Feria de Patrimonio Cultural Intangible”, gracias a la cual se logra dar visibilidad al exterior de la necesidad de preservación de este tipo de patrimonio. Con ese propósito en China se ha establecido una lista de los distintos niveles de patrimonios culturales, relacionándolos con los herederos que han asumido la responsabilidad de dar continuidad a estas diversas expresiones patrimoniales. Además se han construido cuatro zonas piloto de protección cultural a nivel nacional para impulsar la legislación al respecto.⁹⁹

1.3. El *guanxi*

*Dentro de la literatura se considera que el guanxi representa un concepto multidimensional integrado por tres dimensiones analíticas: la afectiva, la normativa y la instrumental.*¹⁰⁰

En la cultura china hay muchos conceptos que no poseen un significado concreto en el idioma español y tampoco en el inglés, por lo que el entendimiento de los mismos se convierte en algo limitado para el mundo occidental. Sin embargo muchos de estos conceptos forman una parte muy importante de las costumbres chinas, tal es el caso del *guanxi* (關係) que denota las relaciones humanas, yendo muy de la mano con *mianzi* (面子), un concepto que denota honor o rostro¹⁰¹.

En los países asiáticos como Corea, China, Japón, Singapur y Taiwan, es un factor común la herencia que dejó Confucio a través de su filosofía. Para lograr un cierto grado de armonía en la sociedad y procurar el orden y la estabilidad de la misma, son necesarias ciertas conductas de respeto hacia el prójimo.¹⁰² Por ende es necesario desarrollar interacciones y sentimientos interpersonales, es decir

⁹⁸ Cfr., *China protege con éxito su patrimonio cultural intangible*, Op.Cit.

⁹⁹ Cfr., Id.

¹⁰⁰ ORDÓÑEZ DE PABLOS Patricia, *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales de China*, artículo PDF, p. 3

¹⁰¹ Reyes Milton, experto del IAEN (Instituto de Altos Estudios Nacionales), entrevista, *El guanxi*, Quito, 20 de Julio del 2010

¹⁰² Ibid., p. 2

crear confianza y credibilidad. En la cultura china se debe también intercambiar favores con el fin de crear y mantener el *guanxi* (關係), siendo el afecto de lo que depende el *guanxi* (關係), lo que se logra a través de una interacción social, lo que convierte al *guanxi* (關係) en algo cercano y valioso.¹⁰³

Se debe tener en cuenta que es generalmente aceptado y que la sociedad china se encuentra todavía muy arraigada en los valores tradicionales y milenarios de Confucio, los cuales incluyen la piedad filial, el respeto con reconocimiento, el compromiso moral y personal en la familia, en sus antecesores, el cuidado de las apariencias y la importancia de la red de las relaciones personales.¹⁰⁴

Es importante recalcar que *guanxi* (關係) puede tomar muchas formas, porque no se basa únicamente en dinero y negocios. Además, el contacto frecuente con una persona también promueve la amistad, lo cual es positivo, puesto que los chinos se sienten obligados a hacer negocios con sus amigos primero, de ahí el valor de *guanxi*, aunque también puede llegar a convertirse en algo muy unilateral.¹⁰⁵

1.3.1 Definición de *guanxi*

El *Guanxi* como concepto no sólo se encuentra en China, sino que es un referente cercano en otras culturas, especialmente en las culturas orientales o en aquellas que hayan sido influidas históricamente por culturas de Oriente. Este concepto es de gran importancia en China, donde las relaciones socio-personales y las redes que se generan dentro de un espacio social, requieren de una atención especial para cualquier tipo de relación, incluida la negociación y la dirección de una empresa.¹⁰⁶ *“China no es una economía basada en reglas, al menos no todavía; es aún una economía basada en relaciones”.*¹⁰⁷

¹⁰³ Cfr., Ibid., p. 7

¹⁰⁴ Cfr., BUENO Eduardo, SALMADOR Ma. Paz, LI Dan, *Guanxi :concepto e implicaciones en la dirección estratégica de las empresas españolas en China*, artículo PDF, p.3

¹⁰⁵ Cfr., LO Vincent, *Guanxi, an important chinese business element*, <http://chinese-school.netfirms.com/guanxi.html>, acceso: 04 de Diciembre del 2010, 17h05

¹⁰⁶ Cfr., Ibid., p.4

¹⁰⁷ Id.

La palabra o termino *guanxi* se compone de dos caracteres o palabras: **guan** (關) y **xi** (係). La primera generalmente significa “puerta” o “valla para entrar”, mientras que la segunda palabra es entendida como “unión o conexión entre partes o elementos” o “relación entre personas”. Por lo tanto *guanxi* (關係), en su traducción al español, significaría “abre la puerta o pasa la valla para poder conectarte o relacionarte con otros”.¹⁰⁸ Esta palabra posee varias connotaciones, pues como ya se ha mencionado, el sentido general de *guanxi* (關係) podría ser simplemente relaciones, refiriéndose en algunos casos a relaciones que se rigen bajo ciertas normas de reciprocidad. También se puede utilizar *guanxi* (關係) con una cierta connotación peyorativa al referirse¹⁰⁹ “al uso de la autoridad de una persona con el fin de obtener beneficios económicos o políticos por parte de una persona o personas carentes de ética”.¹¹⁰

Por lo visto, el concepto de *guanxi* (關係) contiene en sí las conexiones o relaciones entre las personas para abrir algunas puertas o superar barreras, que podrían ser de tipo cultural, por ejemplo. Para lograr concretar más este concepto, entre sus tantas implicaciones, *guanxi* (關係) puede señalarse como una forma de “establecer lazos personales o vínculos sociales entre dos partes para llevar a cabo una determinada transacción o actividad interpersonal deseada por las mismas”.¹¹¹ También incluye dentro de su amplia definición a una relación, conexión o vínculo personal e intransferible que conecta a dos o más personas, por medio del cual se intercambian favores. Estas personas involucradas pueden pertenecer a distintos estatus sociales aunque, evidentemente, la persona de menor estatus depende más con respecto a la otra. No obstante, su manejo es sofisticado y su aplicación es trascendental tanto en la vida personal como lo es en el mundo de los negocios.¹¹²

Desde el punto de la aplicabilidad de *guanxi* (關係), este término puede referirse también a “las conexiones o relaciones informales de carácter esencial para conseguir la aprobación social y poder tener acceso para casi todo en China”¹¹³, es decir que expresaría

¹⁰⁸ Ibid., p. 2

¹⁰⁹ Cfr., *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales de China*, Op.Cit., p. 2

¹¹⁰ Id.

¹¹¹ Ibid., p. 3

¹¹² Cfr., EDELBERG Guillermo, *Guanxi: ¿una ventaja competitiva?*, <http://www.guillermoedelberg.com.ar/pdf/99.pdf>, acceso: 12 de Enero del 2011, 17h23

¹¹³ *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales de China*, Op. Cit., p. 3.

ser algo sumamente vital cuando se trata de actividades comerciales a nivel nacional e internacional, en cuanto a negocios especialmente.

El concepto de *guanxi* (關係) se divide en 3 ramas o dimensiones, las cuales funcionan en conjunto dentro del significado esencial de *guanxi* (關係): la dimensión afectiva, la dimensión normativa y la dimensión instrumental. La primera se refiere al desarrollo de relaciones estrechas con otra persona, pero debido a la existencia de lazos afectivos entre ellas. Cuando se habla de esta dimensión se trata de una relación relativamente permanente y estable, con aporte de sentimientos de afecto, calidez, seguridad y apego.¹¹⁴ Su rama o dimensión normativa denota que *guanxi* (關係) se desarrolla a causa de un vínculo de relación entre familiares lejanos y amigos, es decir que son relaciones de tipo familiar no nucleares.¹¹⁵ La dimensión instrumental se refiere a una relación que busca desarrollar en sí un lazo afectivo, pero también puede ser que se quiera establecer esta relación para alcanzar otro tipo de objetivos, es decir que la relación en sí es un instrumento para lograr algo más.¹¹⁶

El concepto en sí de *guanxi* (關係) también contiene varias acepciones y forma parte de distintos contextos, por lo que se podría decir que se clasifica en tres tipos: *guanxi* (關係) familiar, *guanxi* (關係) de ayuda, y *guanxi* (關係) de negocios. El *guanxi* (關係) familiar y el *guanxi* (關係) de ayuda se definen como 'lazos expresivos' y 'lazos instrumentales' respectivamente. Mientras tanto el *guanxi* (關係) de negocios se refiere al proceso de encontrar una solución para lograr un negocio más bien que un problema personal a través del uso de conexiones 'personales'.¹¹⁷

Esta clasificación se puede visualizar y comprender más fácilmente en el cuadro siguiente en el que se explican las implicaciones que conlleva cada tipo de *guanxi* y la forma en que las personas lo utilizan dependiendo su entorno.

¹¹⁴ Cfr., Id.

¹¹⁵ Cfr., Id.

¹¹⁶ Cfr., Id.

¹¹⁷ Cfr., YING Fan, *Guanxi's consequences: personal gains at social cost*, <http://bura.brunel.ac.uk/bitstream/2438/1281/3/GXconsequences.pdf>, acceso: 12 de Enero del 2011, 19h45

El cuadro a continuación paragona los tres tipos de *guanxi* (關係) a través de distintas categorías que demuestran el uso del *guanxi* (關係), dependiendo la relación personal o social que exista entre dos personas, las implicaciones e inconvenientes que presenta una cierta relación. Entonces, el *guanxi* (關係) familiar es expresivo, y al poseer una naturaleza emocional encuentra sus raíces en bases culturales chinas para el trato y la relación dentro de una familia. En esta relación existe empatía, ya que es un intercambio de amor y afecto y sus lazos son fuertes. Se diferencia de los otros dos tipos de *guanxi* (關係), ya que no es necesariamente recíproco porque es una relación permanente y no es necesario alimentarla de favores ni demás. El inconveniente de una relación de este tipo en el mundo laboral en China es que crea nepotismo, el mismo que no es mal visto en la sociedad china, ya que es una relación basada en la confianza.

El *guanxi* (關係) de ayuda se aplica meramente en relaciones que se establecen a través de favores. Estas relaciones son temporales si no se crea una verdadera amistad entre las personas. Es una relación que se usa como medio para conseguir favores y es completamente recíproca. Se basa en la confianza y en la credibilidad, teniendo como inconveniente el hecho de que al momento en que una persona hace un favor a otra, esta está en deuda con la otra de hacerle también un favor. En caso de que esta cadena de favores se rompa, la persona que negó un favor pierde inmediatamente su *renqing* (人情) frente a la otra persona, es decir que rompe con una norma implícita de la sociedad china.

Finalmente el *guanxi* (關係) de negocios es muy parecido al de favores, porque también es recíproco y se basa en el hecho de tener conexiones con personas que faciliten un negocio. Se trata de un intercambio de poder y dinero, es también temporal, siendo la motivación de este tipo de relación la de vencer obstáculos burocráticos y posiblemente lograr conseguir un trato especial. El inconveniente desde el punto de vista occidental es que puede llevar a la corrupción, la cual, si se da a través del *guanxi* (關係), en China no es mal visto.

**CUADRO 1
COMPARACIÓN DE LOS TIPOS DE GUANXI**

TIPO DE GUANXI	<i>Guanxi</i> familiar	<i>Guanxi</i> de ayuda	<i>Guanxi</i> de negocios
DEFINICIÓN	Relación especial, lazo expresivo	Proceso de intercambio de favores	Proceso de búsqueda de soluciones de negocios a través de conexiones personales
NATURALEZA	Emocional e instrumental	Instrumental y utilitaria	Puramente utilitaria
RAÍZ SOCIOCULTURAL	Valores culturales chinos	Valores socioeconómicos contemporáneos	Estructuras políticas y sociales actuales
BASE	Base familiar y social	Base social	Base social y de intermediarios
VALORES FUNDAMENTALES	Afecto, obligación, empatía	<i>Renqing</i> (人慶) ¹¹⁸ , <i>mianzi</i> ¹¹⁹ , confianza y credibilidad	<i>Renqing</i> , <i>mianzi</i> , poder, influencia
OBJETIVO/MOTIVACIÓN	Dependencia mutua, guiado por emociones	Guiado por la utilidad, para obtener favores	Vencer obstáculos burocráticos, conseguir trato especial / protección
FUNCIÓN	Como fin y como medio	Como medio	Como medio
INTERCAMBIO	Amor, afecto, apoyo	Favores	Dinero y poder
CONDICIÓN	No necesariamente recíproco, puede ser altruista	Recíproco, la parte más débil debe dar más beneficios	Estrictamente recíproco, ganar/perder, negociación
RELACIÓN	Miembro de una gran familia	Familiar lejano, no desconocido	Persona extraña, mezcla de relación privada + negocios
CALIDAD/CERCANÍA	Fuerte y estable	Media, normalmente inestable	Variada, depende de la existencia de otras bases
INCONVENIENTE	Nepotismo	Carga de <i>renqing</i> , deuda de favores	Corrupción, pérdida social
DURACIÓN	Largo plazo y permanente	Temporal, único	Temporal

Fuente: Department of Marketing University of Lincoln

Elaborado por: Ying Fan

Traducido por: Katherina Echeverría K.

De otra parte, existen términos en idioma chino que denotan el estado de una relación por medio de *guanxi* (關係), la misma que tiene un significado en cuanto a una cierta implicación social que eso acarrearía.

En el cuadro siguiente, se muestra de alguna manera los niveles del *guanxi* (關係) que podrían existir en general y aquellos que se busca lograr para que la relación se óptima en cuanto al *guanxi* (關係) de favores y al de negocios, puesto que el *guanxi* (關係) familiar no necesita ser cultivado, ya que existe por relaciones de parentesco.

¹¹⁸ NB., “*Renqing* (人情), se define como un conjunto de normas sociales a través de las cuales una persona tiene que guiarse para llevarse bien con otras personas dentro de la sociedad china” Fuente: *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales de China*, p. 5, Op.Cit.

¹¹⁹ NB., “*Mianzi* (面子), es la dignidad, el estatus lo que coloquialmente se denomina ‘la cara o la fachada’. Ningún chino está dispuesto a perderla. En la práctica supone la percepción social del prestigio de una persona” Fuente: INTERSTRATEGIES, *El guanxi y el mianzi, centro de la cultura china*, www.interstrategies.net/desk/index.php?_m=downloads&_a...46, acceso: 12 de Enero del 2011, 20h17

Estos términos que denotan *guanxi* (關係) muestran a esta relación como algo completamente usual que se usa en ocasiones en las que se necesita algo de alguna persona, sin necesidad de tener una amistad. Solamente se crea una especie de red de confianza en la que se intercambian unos favores por otros y que llevan a un negocio a su punto óptimo. Por la frase *lisun guanxi* se puede deducir que si se arruina una relación de *guanxi* (關係). Esta puede ser reparada de algún modo.

**CUADRO 2
NIVELES DE GUANXI**

Término	Traducción	Significado
<i>La guanxi</i>	Extraer <i>guanxi</i>	Estar en el lado correcto y acumular capital político.
<i>Gua guanxi</i>	Trabajar el <i>guanxi</i>	Significa lo mismo que en el caso anterior, con un sentido más general, menos intenso, y generalmente tiene connotaciones negativas.
<i>Meiyou guanxi</i>	Sin <i>guanxi</i>	Expresión idiomática que se traduce por «no importa».
<i>Guanxi gao jiang</i>	<i>Guanxi</i> arruinado	Indica que la relación ha ido mal debido generalmente a una falta de flexibilidad de las partes implicadas.
<i>Lisun guanxi</i>	Desenredar el <i>guanxi</i>	Devolver el <i>guanxi</i> a su correcto funcionamiento después de un periodo con dificultades o torpezas.
<i>You guanxi</i>	Tener <i>guanxi</i>	Tener acceso a la influencia necesitada.
<i>Youde shi guanxi</i>	Lo que se tiene	En ocasiones tiene un significado negativo, indicando que uno dispone de todo el <i>guanxi</i> que necesita pero que se carece de algo especial.
<i>Guanxi wang</i>	Red de <i>guanxi</i>	Indica la red completa de <i>guanxi</i> a través de la cual se ejerce influencia.
<i>Guanxi hu</i>	Familia de <i>guanxi</i>	Se refiere a una persona, organización e incluso a un departamento del gobierno que ocupa un lugar clave en la red de <i>guanxi</i> .

Fuente: MCINNES
Elaborado por: MCINNES

1.3.2. El uso del *guanxi*

El concepto de *guanxi* (關係) gira alrededor las relaciones entre personas, las cuales pueden ser de 3 tipos: parentesco, amistad y otras relaciones¹²⁰, utilizándose esta práctica de conexiones sociales no sólo en China, sino también en los demás países asiáticos.¹²¹ Esta tradición de relaciones se debe a la clara influencia del Confucianismo que jerarquizó las relaciones entre individuos.

¹²⁰ Cfr., *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales de China*, p. 6, Op. Cit

¹²¹ Cfr., Id.

En primer lugar, para que exista la creación de una base de *guanxi* (關係), generalmente se requiere la existencia de una identidad común, es decir que esto implicaría una relación de sangre o una misma interconexión social. También es posible desarrollar el *guanxi* (關係) través de interacciones con otros individuos distintos a la familia y amigos, entre los que no existirían elementos comunes o compartidos. Para lograr este tipo de conexión o relación, las personas utilizan un intermediario, el cual es generalmente un amigo de ambos individuos y que los pone en contacto de este modo.¹²² La base de *guanxi* (關係) solamente favorece el desarrollo de una relación, pero no la predetermina.

Para entenderlo más gráficamente, *guanxi* (關係) es una red de contactos privados caracterizados por tratos personales, informales y muchas veces clandestinos.¹²³ Se podría paragonar con lo que en Ecuador llamamos “palancas”, sin embargo, *guanxi* (關係) incluye el elemento del *mianzi* (面子) o el honor, ya que si una persona no devuelve el favor a alguien con quien tiene *guanxi* (關係), este perderá su credibilidad frente a esta persona y el *guanxi* (關係) se romperá.

Lo que desarrolla el *guanxi* (關係) es la interacción social, pues fundamenta bases más fuertes para mantener una relación duradera, la cual se logra a través de cuatro estrategias básicas para su mantenimiento, las cuales son complementarias: la prestación de favores, el fomento de beneficios mutuos a largo plazo, el cultivo de conexiones personales y, finalmente, el cultivo de confianza.¹²⁴

En el uso del *guanxi* (關係) se intercambian tres tipos de elementos: regalos, banquetes y favores. Este intercambio es el que favorece el desarrollo del *guanxi* (關係), pero se debe tener en consideración los tipos de regalos entregados, momento y forma del intercambio, la discreción del momento y el medio de presentar el regalo. Se debe hacer uso cuidadoso de estos elementos, pues es necesario tener en cuenta el carácter oportuno del regalo, la rareza del mismo, estatus de la persona que ofrece el regalo, la intensidad de la relación

¹²² Cfr., *Ibid.*, p.7

¹²³ Cfr., *Guanxi's consequences: personal gains at social cost*, Op. Cit.

¹²⁴ Cfr., *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales de China*, p. 7, Op. Cit.

entre oferente y receptor, y el grado de endeudamiento del receptor con el oferente.¹²⁵ Los beneficios principales del *guanxi* (關係) son el acceso a fuentes clave de información, acceso a recursos, y otras áreas.¹²⁶

El *guanxi* (關係) es establecido cuando una persona hace algo para o por otra persona, es así como se desarrolla una obligación. La obligación impagada o *renqing* (人情) es el primer paso en una serie de cambios, que conducirán a la formación de una relación basada en *guanxi* (關係).¹²⁷

El uso del *guanxi* (關係) gira alrededor de las características de las organizaciones chinas que se basan en procesos de decisión totalmente centralizados, con una reducida estructuración de las actividades o de los flujos de trabajo, que por supuesto poseen un liderazgo de estilo paternalista, dentro de las cuales se aprecia el fuerte énfasis que se da a la importancia de la colectividad y del comportamiento del grupo, existiendo también una elevada influencia de la familia en la propiedad y en la dirección de estas organizaciones.¹²⁸

1.3.3. Importancia del *guanxi*

*La cultura china está construida en confianza, relaciones y respeto mutuo. Construir esta confianza toma tiempo y esfuerzo, pero también existen muchas maneras de acabar con la confianza alcanzada, al mostrar irrespeto negándose a realizar favores en contraprestación de los ya recibidos, el no seguir los protocolos, condescender, cohesionar e insistir en controversias.*¹²⁹

El *guanxi* (關係) es usado especialmente en relaciones de negocios con China en el que los contactos tienen que ser entendidos y trabajados para hacer un negocio de manera satisfactoria. A pesar de comprender la definición y el uso del *guanxi* (關係), es necesario saber también que *guanxi* (關係) es una condición

¹²⁵ Cfr., Ibid., p.8

¹²⁶ Cfr., Id.

¹²⁷ Cfr., STANDIFIRD S. Stephen, *Using guanxi to establish corporate reputation in China*, <http://reputationinstitute.com/crr/V09/StandifirdV9N3.pdf>, acceso: 1 de Mayo del 2010, 16h04

¹²⁸ Cfr., *Guanxi: concepto e implicaciones en la dirección estratégica de las empresas españolas en China*, Op.Cit. p.3

¹²⁹ Cfr., MESA TORRES Antonio Hernando, *Guanxi: el arte de relacionarse en China*, Universidad EAN en el área de espíritu empresarial, Bogotá, Colombia, 2007

necesaria, pero insuficiente para lograr el éxito a largo plazo cuando se trata de negocios de China.¹³⁰

Es importante construir sólidas relaciones con los individuos indicados, en particular porque las relaciones basadas en *guanxi* (關係) se dan sólo con las personas con las que se las ha establecido y no pueden ser transferidas. En el caso de una empresa o una familia, hay que establecer *guanxi* (關係) con cada uno de sus miembros, no basta hacerlo solo con uno.¹³¹ También es necesario conocer los protocolos para poder forjar relaciones confiables, pues son elementos que no se pueden obviar en el proceso de desarrollo del *guanxi* (關係).¹³²

La importancia del *guanxi* (關係) radica en la confianza mutua, en la cual ambas partes deben ser muy cuidadosas en el proceso de construcción de confianza, evitando suspicacias y resentimientos entre las mismas. Además, una buena comunicación es primordial.¹³³ La reciprocidad es un elemento muy importante, pues el *guanxi* (關係) depende también de un estricto sistema de reciprocidad, que no necesariamente debe ser de carácter inmediato, porque en la cultura china no hay prisa, ya que los favores son siempre recordados en la mayoría de los casos y devueltos, aunque no sea en ese mismo momento.¹³⁴

El hecho de recordar favores pasados para retribuirlos en algún momento, se lo ve como una especie de “reciprocidad a largo plazo”, pues es especialmente relevante cuando se trata del fortalecimiento de las relaciones personales, pues implica confianza en que el favor siempre será recordado. Ignorar la reciprocidad en China no demuestra únicamente mala educación, sino que es visto como algo inmoral. El olvidar un favor recibido en China puede arruinar cualquier tipo de relación social, porque esta persona será catalogada como falta de rectitud y lealtad.¹³⁵

¹³⁰ Cfr., ASIA PACIFIC MANAGEMENT NEWS, *The right way to guanxi: tips and research*, <http://www.apmforum.com/news/apmn96.htm>, acceso: 26 de Abril del 2010, 14h12

¹³¹ Cfr., Id.

¹³² Cfr., *Guanxi: el arte de relacionarse en China*, Op. Cit.

¹³³ Cfr., Id.

¹³⁴ Cfr., Id.

¹³⁵ Cfr., Id.

Por lo tanto, *guanxi* (關係) es un facilitador de las transacciones comerciales o económicas, hablando de una empresa o en negocios internacionales, que motiva un pensamiento de reserva y prudencia en las compañías chinas, principalmente ante las empresas u organizaciones extranjeras. Básicamente, el *guanxi* (關係) se convierte en una formalidad necesaria o en un procedimiento esencial para las empresas extranjeras que quieren negociar con China, por lo que sin el *guanxi* (關係) las empresas chinas no tendrán intención de negociar¹³⁶.

El problema que a menudo presenta el *guanxi* (關係) es que puede ser visto como una red de corrupción, mismo sin serlo, así como también puede ser usado para lograr fines corruptos, porque *guanxi* (關係) puede formar parte de actos que incluyan corrupción y otras negligencias como el nepotismo, el soborno y el fraude.¹³⁷ Un rasgo particular es que la corrupción que nace de ciertas relaciones de *guanxi* (關係) ha pasado de abusos individuales a una corrupción de tipo institucional que a menudo implica mantener una red compleja de *guanxi* (關係) entre funcionarios de alto rango, hombres de negocios, del ejército/de la policía y hasta la mafia.¹³⁸

1.4. Manejo de negociaciones en China

Cuando uno quiere hacer negocios con China, es necesario tener mucha paciencia, constancia, orientación, y crear buenas relaciones a largo plazo para negociar con éxito. La mayoría de los chinos se toman el tiempo necesario para decidir si hacer o no negocios, por lo que las negociaciones pueden durar meses y hasta años¹³⁹. Son cautelosos con aquellas empresas que creen que obtendrán inmediatas ganancias. Y por supuesto, lo principal es conocer a la

¹³⁶ Cfr., *Guanxi: concepto e implicaciones en la dirección estratégica de las empresas españolas en China*, Op.Cit. p.4

¹³⁷ Cfr., *Guanxi's consequences: personal gains at social cost*, Op. Cit.

¹³⁸ Cfr.,Id.

¹³⁹ Cfr., EXTENDA, *Como negociar con China*,

http://www.extenda.es/export/sites/default/EXTENDA/sobre_extenda/red_exterior/China.pdf, acceso: 7 de Mayo del 2010, 10h10

futura contraparte, pues para los negociadores chinos es muy importante que ambas partes se “conozcan mutuamente”, antes de firmar cualquier contrato.¹⁴⁰

Como primordial al momento de negociar con China, para que la negociación fluya y se llegue a acuerdos con mayor facilidad, es necesario fijarse que las presentaciones se basen en argumentos técnicos, hechos y cifras. También es importante recalcar la idea de cooperación y el deseo de establecer relaciones duraderas.¹⁴¹ Tampoco se debe hablar en primera persona, ya que resultaría presuntuoso. Además no se deben mostrar demasiadas emociones ni sentimientos de frustración. Una actitud de prisa no es bien valorada, al contrario, la actitud debe ser relajada con una actitud cortés y sonriente, aunque las cosas no vayan bien.¹⁴² Se debe recordar que en las costumbres chinas se valora mucho la puntualidad, por lo que al realizar la cita con la contraparte China es necesario coordinar la disponibilidad, porque el atraso es considerado como un insulto (como también sucede con otras culturas).¹⁴³

Para que una negociación sea exitosa en China, es útil seguir los principios de adquirir conocimientos sobre la empresa con la que va a iniciar negocios, crear relaciones, es decir utilizar el *guanxi* (關係) con las entidades u organizaciones relacionadas con el proyecto en cuestión. Además sería muy útil aprender algo de historia y cultura china, pues es importante que la contraparte vea que se interesan realmente por China. Se debe enviar a personal del más alto nivel posible para que pueda manejarse con mayor facilidad. También es indispensable utilizar un lenguaje muy claro y hacerse entender para obtener todas las concesiones posibles, evitando colocar a la contraparte en una posición incómoda. Llegado el momento en que la contraparte china ya no cede más, se debe dejar de insistir y mantener una sonrisa aunque la negociación vaya mal. Si el negocio no resulta satisfactorio en la primera reunión, es necesario seguir manteniendo relaciones personales con la contraparte china y pensar siempre a largo plazo.¹⁴⁴

¹⁴⁰ Cfr., AZOCAR David, *Como hacer negocios con China: “El guanxi lo es todo en los negocios chinos”*, <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/economia-y-negocios/guanxi-negocios-chile-china>, acceso: 6 de Mayo del 2010, 20h50

¹⁴¹ Cfr., *Como negociar con China*, Op.Cit.

¹⁴² Cfr., Id.

¹⁴³ Cfr., CHINESE SCHOOL, *Chinese business culture*, <http://chinese.school.netfirms.com/businessculture.html>, acceso: 8 de Agosto del 2010, 16h11

¹⁴⁴ Cfr., GARCIA-TAPIA BELLO Jose Luis, *Cultura y negociación en China*, http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2835_41-61__DBC625170D5E529A71BCFB2C3FA563DC.pdf, acceso: 11 de Mayo del 2010, 20h39

1.4.1. El uso del *guanxi* en las negociaciones

*En el Occidente, las relaciones se fomentan a través de tratos. En China, los tratos se fomentan a través de relaciones. La cultivación de guanxi es una parte integral para poder hacer negocios.*¹⁴⁵

Guanxi (關係) es el primer paso para entrar en los negocios. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que una relación a través del *guanxi* (關係) costará tiempo y dinero; pero la negociación dependerá de la relación que se haya establecido con los potenciales socios, proveedores y clientes,¹⁴⁶ lo que se resume en: "Primero deja que nos conozcamos, después quizás seremos amigos, y a partir de ahí podremos hacer negocios".¹⁴⁷ Es decir que aunque exista *guanxi* (關係) entre dos empresas, este hecho no asegura una negociación positiva, pero ayuda sobremanera a iniciar una buena relación entre empresas.

En China, el *guanxi* (關係) o "contactos" representa una parte muy importante al momento de negociar. Culturalmente, es esencial que las empresas establezcan fuertes relaciones con distribuidores, así como con aquellos que tengan influencia con autoridades gubernamentales. Una vez que la confianza se haya establecido, las empresas extranjeras encontrarán que la producción, distribución y publicidad serán mucho más fáciles de conseguir,¹⁴⁸ porque bajo la ética confuciana el negociador chino querrá asegurarse de que los negociadores extranjeros son honorables, y que por tanto deberán cumplir con sus compromisos.¹⁴⁹

Las relaciones personales y profesionales se entremezclan. Cada ejecutivo chino tiene una red de contactos que funciona en base a favores realizados y obligaciones contraídas.¹⁵⁰ Al momento de establecer relaciones con chinos, es necesario crear un ambiente de relación personal, independientemente de que, en el momento de negociar, cada parte defienda sus propios intereses. También es fundamental invertir tiempo, porque es sumamente necesario crear confianza y

¹⁴⁵ VANHONACKER Wilfried, *Guanxi networks in China: how to be the spider not the fly*,

http://www.lombardglobal.com/attachments/Guanxi_Networks_in_China.pdf, acceso: 17 de Enero del 2010, 16h35

¹⁴⁶ Cfr., CORTES Luis, *Negociación Comercial Internacional: Caso Chino y Coreano*, Presentación Power point

¹⁴⁷ Cfr., EXPORT.REINGEX, *Guanxi*, <http://export.reingex.com/perfilcultural.asp>, acceso: 7 de Mayo del 2010, 11h28

¹⁴⁸ *Como hacer negocios con China: "El guanxi lo es todo en los negocios chinos"*, Op. Cit.

¹⁴⁹ Cfr., *Guanxi*, Op. Cit.

¹⁵⁰ Cfr., *Como negociar con China*, Op.Cit.

entendimiento con la contraparte.¹⁵¹ Entonces, para conseguir tener *guanxi* (關係) con un empresario chino, es fundamental desarrollar una relación personal, que podrá convertirse en amistad, pues como ya se ha mencionado, los chinos valoran especialmente la confianza y la sinceridad de los sentimientos a la hora de hacer negocios.¹⁵²

Las actividades de carácter social y cultural suponen para los chinos el marco perfecto para el desarrollo de las relaciones personales. Por lo tanto, cuando de una negociación se trata, para mantener y aumentar el *guanxi* (關係), los chinos suelen pasar invitaciones a banquetes. Las cenas de este tipo son eventos muy estructurados que generan unión en el grupo y promueven armonía social. La sociabilidad refleja la necesidad de los chinos de crear relaciones personales duraderas y aumentar el *guanxi* (關係) de cada uno.¹⁵³ Finalmente, algo que ayudará sobremedida a crear y fortalecer el *guanxi* (關係), son los esfuerzos por conocer la cultura china, es decir sus tradiciones, idioma, historia, clima, geografía, etc.¹⁵⁴

El *guanxi* (關係) se mantiene en el tiempo, ya que gira alrededor de expectativas de continuidad. El objetivo del *guanxi* (關係) es que el empresario posea integridad moral, no cree ningún tipo de vulnerabilidad, no abuse de la contraparte ni de su red de *guanxi* (關係). La contraparte también supondrá que la relación será mantenida continuamente.¹⁵⁵

1.4.2. Comportamientos culturales en las negociaciones

Las raíces confucianas han moldeado a la cultura china de tal forma que la misma es caracterizada por el colectivismo, es decir que se prioriza a la colectividad por sobre el individuo. Entre las distintas colectividades existentes en la sociedad, la familia es tomada como modelo dentro de la Cultura China, tanto

¹⁵¹ Cfr., *Cultura y negociación en China*, Op.Cit.

¹⁵² Cfr., ROSAS Paula, *La odisea de negociar en China: "guanxi", "cara" y "baijiu"*, <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/105005/11/06/La-odisea-de-negociar-en-China-guanxi-cara-y-baijiu.html>, acceso: 29 de Abril del 2010, 17h18

¹⁵³ Cfr., *Como negociar con China*, Op.Cit.

¹⁵⁴ Cfr., *Negociación Comercial Internacional: Caso Chino y Coreano*, Op. Cit.

¹⁵⁵ Cfr., *Guanxi networks in China: how to be the spider not the fly*, Op. Cit.

que los demás ámbitos de la vida, como las relaciones profesionales o de negocios, son manejados bajo la base de las relaciones familiares.¹⁵⁶

Dentro de las relaciones del colectivismo familiar, existen algunos puntos que se pueden destacar, ya que también se aplican a los comportamientos de los negociadores en su empresa y en las reuniones: dependencia mutua, estructura jerárquica predominio de interacción familiar sobre otras relaciones.¹⁵⁷

En cuanto a la dependencia, individuos en una familia son recíprocamente dependientes el uno del otro para apoyo mutuo, en cuanto al trabajo a las finanzas.¹⁵⁸ En el caso de las empresas o de los grupos negociadores la relación es parecida, ya que todos son dependientes entre sí al momento de la negociación.

Las relaciones en una familia son sumamente diferenciadas porque se basan en la jerarquía, donde cada uno cumple un papel específico y una responsabilidad.¹⁵⁹ Al tener un organigrama muy jerárquico, ellos se tienen un gran respeto, y saben muy bien cuáles son sus funciones y responsabilidades por lo que cumplirán a cabalidad con ellas.¹⁶⁰

La interacción con la familia a menudo predomina sobre otras formas de interacción social. La mayor parte de los chinos ocupa una gran cantidad de tiempo interactuando con la familia.¹⁶¹ Típicamente los lazos familiares se priorizan sobre las demás relaciones. Por eso es necesario crear y cultivar el *guanxi* (關係) con las contraparte de la negociación, para que se fortalezcan los lazos relacionales en base a la confianza.

En una negociación con una empresa china, existen tres categorías de “normas” o “principios” que guían la misma: en primer lugar están las reglas que

¹⁵⁶ Cfr., CHUA Y J Roy et al., *Guanxi vs networking: Distinctive configurations of affect- and cognition-based trust in the networks of Chinese vs American managers*, <http://www.people.hbs.edu/rchua/Guanxi%20vs%20Networking%20JIBS.pdf>, acceso: 23 de Noviembre del 2010, 18h15

¹⁵⁷ Cfr., Id.

¹⁵⁸ Cfr., Id.

¹⁵⁹ Cfr., Id.

¹⁶⁰ Cfr., *Como hacer negocios con China: “El guanxi lo es todo en los negocios chinos”*, Op. Cit.

¹⁶¹ Cfr., *Guanxi vs networking: Distinctive configurations of affect- and cognition-based trust in the networks of Chinese vs American managers*, Op. Cit.

tienen en cuenta los patrones de comunicación y que incluyen el autocontrol y la contención de las emociones; se relacionan con los ritos de la buena educación. En segundo lugar está la categoría que corresponde a las normas vinculadas a las obligaciones sociales, que ponen énfasis en los objetivos del grupo negociador, relacionándose directamente con el liderazgo. Por último, están las normas relacionadas con la distinción de quien está dentro y fuera del grupo negociador.¹⁶²

Una de las características más sobresalientes de los chinos es que son personas muy meticulosas y exigentes, son muy competitivos entre ellos y cuando trabajan con extranjeros, son muy exigentes con ellos mismos. Se preocupan de hacer un buen trabajo al tratar de cubrir todas las demandas que se les solicitan, por lo que si se les pide que realicen nuevas tareas, se esforzarán al máximo por lograrlas.¹⁶³

Aunque suene tal vez extraño, la estrategia de negociación de los chinos está fundamentada en dos obras clásicas de su literatura: *El arte de la guerra* (孫子兵法:Sūnzǐ bīngfǎ) (escrito 500 a.C.)¹⁶⁴ de Sun Tzu (孫子), y *El arte secreto de la Guerra: las 36 estratagemas* (三十六計:Sānshíliù Jì), libro descubierto en el s.XVII¹⁶⁵ de un autor anónimo. Ambas obras se basan en estrategias militares que han llevado a la victoria en guerras, en las cuales se basan en tácticas, engaños y subterfugios para ganar. Estas estrategias están divididas en seis grupos: los tres primeros pensados para situaciones en las que se tiene ventaja y los otros tres para cuando se está en desventaja. A pesar de que estas tácticas tienen una orientación militar, los negociadores chinos las usan con mucha frecuencia.¹⁶⁶

Analizando la obra de Sun Tzu (孫子), *El Arte de la guerra*, existen varios elementos que pueden ser aplicados en las negociaciones, por ejemplo hay que tomar ventaja de las situaciones al conocerlas perfectamente, ya que “*el arte de la*

¹⁶²Cfr., *Negociación Comercial Internacional: Caso Chino y Coreano*, Op. Cit.

¹⁶³Cfr., *Como hacer negocios con China: “El guanxi lo es todo en los negocios chinos”*, Op. Cit.

¹⁶⁴HISTORY, *El Arte de la Guerra*, History Channel, visto a través de YouTube, <http://www.youtube.com/watch?v=YNH-JIRzxfU>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 12h30

¹⁶⁵PRO CHILE, *Estrategias de negociación*, http://www.prochile.cl/ficha_pais/china/claves_negocios.php, acceso: 30 de Marzo del 2011, 12h45

¹⁶⁶Cfr., *Como hacer negocios con China: “El guanxi lo es todo en los negocios chinos”*, Op. Cit.

guerra se basa en el engaño”,¹⁶⁷ lo que significa que se ha de mostrar en la negociación todo lo contrario a lo que se es para despistar a la contraparte. También puede ser de gran utilidad el realizar estimaciones a propósito de la estrategia que está utilizando la contraparte para “atacarlo” cuando no esté preparado, ya que otra de las máximas del *Arte de la guerra* dice que “*someter al enemigo sin luchar es la suprema excelencia*”.¹⁶⁸ Para lograr “someter” a la contraparte, según Sun Tzu, se debe conocer a la contraparte, y además tener clara la estrategia que se utilizará y cerciorarse que todos los miembros del grupo la tengan igualmente clara, porque “*un ejército confuso lleva a la victoria del contrario*”¹⁶⁹

De este texto también se pueden rescatar cinco elementos que fácilmente pueden aplicarse en las negociaciones “*primero, la medida del espacio; segundo, la estimación de las cantidades; tercero, los cálculos; cuarto, las comparaciones; y quinto, las posibilidades de victoria*”.¹⁷⁰ Estos elementos pueden traducirse en primer lugar con espacio, que sería el tamaño de la empresa de la contraparte o el tamaño de mercado que cubre por ejemplo. Como cantidades se tomarían cifras de venta, cantidad de sucursales de la empresa en el mundo o en el país. Para eso hay que calcular meticulosamente las ganancias que se obtendría al realizarse el negocio, comparar la empresa para la que se negocia versus la contraparte y finalmente deducir la parte que se ganaría.

Además, existen muchos comportamientos típicos en las negociaciones. Por ejemplo, para no tener que dar explicaciones, los chinos suelen dar respuestas muy breves, como: *bufangbiande* (no es conveniente), *yanjiu yanjiu* (lo estudiaremos) y *kaolu kaolu* (estamos en ello). Ante estas respuestas es preferible no insistir, ni tampoco pedir explicaciones.¹⁷¹ Igualmente se debe evitar el dar respuestas negativas, por lo que no se debe decir “no”, sino, más bien “puede ser” o “lo pensaré” para que no se sienta que hay un gran problema presente, sino uno que sea posible de solucionar.¹⁷²

¹⁶⁷ GONZALVEZ RIVAS Antonio, *El arte de la guerra*, <http://www.gorinkai.com/textos/>, acceso: 27 de Noviembre del 2010, 16h14

¹⁶⁸ Id.

¹⁶⁹ Id.

¹⁷⁰ Id.

¹⁷¹ *Como hacer negocios con China: “El guanxi lo es todo en los negocios chinos”*, Op. Cit.

¹⁷² Cfr., PROTOCOLO y ETIQUETA, *China, comprendiendo el lenguaje de los negocios. Etiqueta empresarial*, http://www.protocolo.org/internacional/asia/china_comprendiendo_el_lenguaje_de_los_negocios_etiqueta_empresarial.html, acceso: 27 de Noviembre del 2010, 17h45

Otra característica es la puntualidad, ya que está ligada al respeto y la seriedad en los negocios, por lo que es habitual que los negociadores chinos lleguen a la reunión antes de la hora prevista.¹⁷³ Debido al colectivismo chino, apoyado por el socialismo de gobierno, es habitual que en las negociaciones la contraparte china esté formada en grupos, donde será muy difícil discernir quien es la cabeza del mismo y por quien son tomadas las decisiones, incluso pueden participar funcionarios del gobierno. Generalmente la contraparte china estará formada por un grupo de técnicos y de comerciales.¹⁷⁴

En las conversaciones con chinos es imperativo evitar hablar de política, sobre todo del gobierno y de Taiwán. Son más bien los temas favoritos de conversación en una negociación: el progreso de la economía china, las excelencias de su cocina o las compras que pueden hacerse en el país. Generalmente los chinos en conversaciones informales hacen preguntas personales, como el estado civil o el patrimonio que se posee. Pero durante la negociación hay que mantener una actitud de respeto.¹⁷⁵

Las herramientas más importantes de negociación en China son la humildad y la paciencia, las que se demuestran al actuar con calma, paciencia y aceptando algunas demoras en los plazos pactados en la negociación.¹⁷⁶

Para poder apreciar más fácilmente las diferencias entre los comportamientos al momento de negociar de los chinos y los occidentales, tomado como ejemplo a los españoles, se puede contemplar el cuadro que se muestra más adelante, en el cual se hace una comparación entre estos dos tipos de sociedades.

A grandes rasgos, este cuadro puede ser tomado como la comparación de las formas de negociación entre oriente y occidente. Toma en cuenta aspectos que son fáciles de discernir, como aspectos culturales de base aplicables a una mayoría. En este cuadro se muestra que la sociedad occidental es mucho más

¹⁷³ Cfr., *Como hacer negocios con China: "El guanxi lo es todo en los negocios chinos"*, Op. Cit.

¹⁷⁴ Cfr., REINGEX, *Negociación en China. Perfil cultural chino .Influencia confuciana*, <http://www.reingex.com/China-Negociacion.shtml>, acceso: 17 de Enero del 2011, 21h05

¹⁷⁵ Cfr., *Como hacer negocios con China: "El guanxi lo es todo en los negocios chinos"*, Op. Cit.

¹⁷⁶ Cfr., *China, comprendiendo el lenguaje de los negocios. Etiqueta empresarial*, Op. Cit.

individualista que la china, algo que se ha dicho a lo largo de este capítulo. También la sociedad china es totalitaria, ya que no se fija en las partes o segmentos de la negociación, sino que lo concibe como un todo. Además, se puede deducir que los chinos se toman su tiempo en las negociaciones para analizar los pros y los contras y para cultivar la confianza suficiente con su contraparte, lo que alarga las negociaciones.

**CUADRO 3
FORMAS DE NEGOCIACIÓN**

Espanoles	Chinos
<ul style="list-style-type: none"> • Individualista • Igualitario • Orientado por la información • Divide los contratos en partes • Secuencial • Busca la verdad • Cultura de los argumentos • Reuniones rápidas y cortas • Informales • Llamadas telefónicas frías 	<ul style="list-style-type: none"> • Colectivista • Jerárquico • Orientado en relaciones humanas • Ve los contratos como un todo • Circular • Busca el acuerdo y la armonía • Cultura del regateo • Proceso negociador largo • Formales y protocolarios • Uso de intermediarios

Fuente: www.revistasice.com
Elaborado por: José Luis García-Tapia Bello

En cuanto al aspecto socio-cultural de la sociedad china y basándome en el estudio de las dimensiones culturales de Geert Hofstede¹⁷⁷, he tomado las calificaciones que se le ha dado a China en cuanto a la Índice de Distancia frente al Poder (PDI), Índice de individualismo (IDV), Masculinidad (MAS), Aversión a la incertidumbre (UAI) y finalmente a la Orientación a largo plazo (LTO).¹⁷⁸

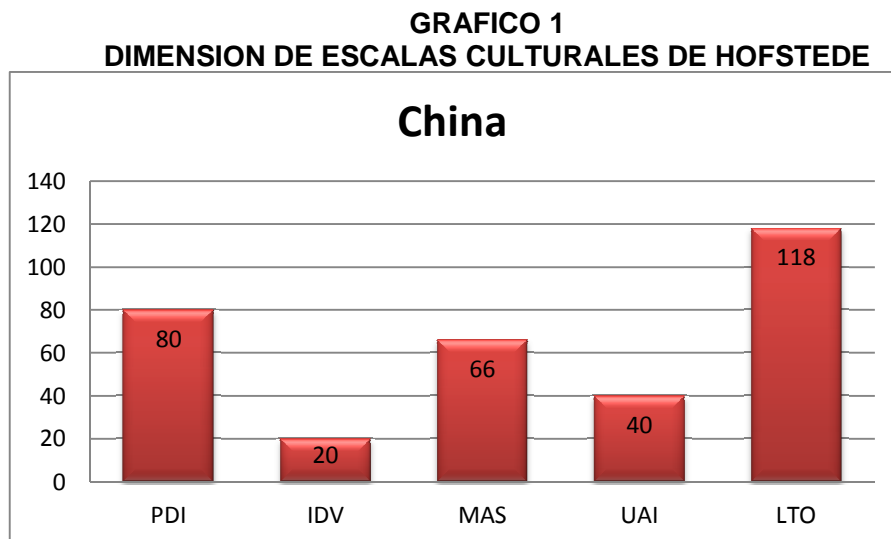
Cada una de estas escalas explica una parte del complejo cultural de cada país. El PDI se enfoca en el nivel de igualdad o desigualdad que existe entre las personas que viven en un determinado país. IDV señala el nivel de individualismo o colectivismo, logros y relaciones interpersonales. MAS muestra si la sociedad afirma, o no, el trabajo tradicional masculino como modelo de control, poder y éxito

¹⁷⁷ NB. Influyente escritor, sociólogo y antropólogo holandés que habla de la relación entre la cultura de cada país y si relación con las organizaciones. Fuente: GEERT HOFSTEDÉ, <http://www.geerthofstede.nl/>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 13h06

¹⁷⁸ HOFSTEDÉ Geert, *Geert Hofstede Cultural Dimensions*, http://www.geert-hofstede.com/hofstede_china.shtml, acceso: 17 de Enero del 2011, 22h04

masculino. UAI es el nivel de tolerancia frente a la incertidumbre y ambigüedad en la sociedad. LTO muestra el grado en que una sociedad acepta, o no, la devoción a largo plazo hacia lo tradicional.¹⁷⁹

En el cuadro que se muestra a continuación, se encuentra el gráfico de análisis de China bajo este estudio de Hofstede, entonces el puntaje de 80 en el PDI demuestra que se han permitido desigualdades de poder y riqueza dentro de la sociedad, lo que se explica por la gran jerarquización tanto social como política y empresarial que existe en la sociedad China, muy marcada también por el confucianismo y las dinastías tradicionales.



Fuente: www.clearlycultural.com
Elaborado por: Katherina Echeverría K.

El bajo índice de individualismo IDV señala que China es una sociedad de naturaleza colectivista en la que se busca crear lazos cercanos entre individuos, como en la mayoría de países del mundo asiático. Es una cultura que prioriza las familias ampliadas y los colectivos donde cada uno toma la responsabilidad por el resto de los miembros de su grupo. Nuevamente esto se da desde la tradición de la alabanza a los ancestros. Con 66 puntos en el grado de masculinidad se puede deducir que existe un grado medio de diferenciación sexual, es una cultura en la cual aún quedan rezagos de dominación masculina, siendo los hombres quienes

¹⁷⁹ Cfr., AU SCHOOL OF MANAGEMENT, *Geert Hofstede Analysis*, www.sm.au.edu/~danai/.../Geert%20Hofstede%20Analysis.doc, acceso: 17 de Enero del 2011, 22h44

dominan una parte significativa de la sociedad e impulsan su estructura. El nivel de incertidumbre y ambigüedad es de 40, lo que es relativamente bajo, por lo que el país muestra poca preocupación de acuerdo a la ambigüedad y la incertidumbre y tiene gran tolerancia por una variedad de opiniones. Esto se refleja en una sociedad que es poco regida por reglas o leyes y que, más bien, se basa en la confianza. El altísimo nivel de LTO u orientación a largo plazo demuestra que China se basa en valores para conseguir compromisos a largo plazo y demuestra mucho respeto por la tradición, sin dejar de lado una ética de trabajo muy profunda a través de la cual se esperan recompensas a largo plazo. Sin embargo, los negocios pueden tomar un largo tiempo en su desarrollo, especialmente para los extranjeros.

Este estudio de Hofstede reitera muchos de los elementos culturales que distinguen a la sociedad china y ayudan a situar a las demás personas en el medio en el que se desenvuelve el pueblo chino. Todos estos rasgos particulares se han ido acumulando desde el inicio de la civilización china, a lo largo del mandato de las tantas dinastías que han pasado por China, hasta lo que es hoy este enorme país.

En general, el estudio sobre las culturas alrededor de mundo, de Hofstede, es de gran ayuda para conocer el común denominador de las mismas y poder encontrar una guía de ayuda en cuanto a cómo relacionarse con China tanto en el plano amistoso como en el plano de negocios. Sin embargo, no es posible dar por sentado que cada uno de los individuos chinos, responda exactamente a las características presentadas en el gráfico de las dimensiones culturales. Este es un estudio válido, pero siempre existirán excepciones.

1.4.3. Obstáculos al momento de negociar con China

Los chinos, generalmente, son conocidos como grandes negociadores, y además están respaldados por un enorme potencial de compra y el espectacular crecimiento económico del país.¹⁸⁰

¹⁸⁰ Cfr., *Como hacer negocios con China: "El guanxi lo es todo en los negocios chinos"*, Op. Cit.

La sola filosofía que se encuentra tras el estilo de vida y la forma de pensar de los chinos se convierte en un obstáculo al momento de negociar, por lo que el negociador interesado en relacionarse con empresarios chinos debería leer bastante sobre el pensamiento taoísta y budista, que más que religiones, son filosofías. Por eso se explica que los chinos no muestren en público sus sentimientos, ya que se sufre cuando los demás los saben (budismo), y tampoco provocan en público, porque no se sabe quién tiene la verdad (taoísmo).¹⁸¹

Otro aspecto muy importante es el prestar mucha atención a las formalidades. La cultura china es una cultura de símbolos, y un gesto inapropiado podría truncar un negocio, como los ritos o *li* (禮), de los que hablaba Confucio (孔子). Un ejemplo claro de este comportamiento es que el empresario extranjero, al recibir una tarjeta, debe tomarla ambas manos y analizarla durante algunos segundos, de esta manera se demuestra respeto hacia el empresario chino.¹⁸²

Es muy difícil establecer relaciones sólidas con negociadores chinos, sin embargo, en ocasiones, los comentarios agradables y la apariencia de amistad se pueden utilizar para obtener concesiones. Acceder directamente a las compañías chinas sin verse obstaculizado por las trabas administrativas es algo casi imposible si no se cuenta con contactos locales, por lo que es sumamente necesario contratar a un agente o buscar un socio con una gran red de conexiones o *guanxi* (關係).¹⁸³

Otra característica que podría dificultar que la negociación fluya en China es que las negociaciones se realizan siempre en grupo, entonces no se debe acudir sólo a una negociación con chinos, es necesario llevar consigo a un equipo negociador. Es la persona de mayor rango quien lleva el peso de la negociación, el resto de negociadores de menor rango no deben interrumpir la conversación.¹⁸⁴

También se debe tener muy en cuenta que los chinos son muy desconfiados, por lo cual un negociador debe estar preparado para responder a

¹⁸¹ Cfr., MIS FINANZAS EN LINEA, Pensamiento taoísta y budista, un obstáculo para negocios en China, <http://www.misfinanzasenlinea.com/noticia.php?nid=10692>, acceso: 4 de Noviembre del 2010, 20h54

¹⁸² BUSINESS OPPORTUNITIES, *Como negociar con empresarios chinos*, <http://espanol.business-opportunities.biz/2006/08/16/como-negociar-con-empresarios-chinos/>, acceso: 04 de Noviembre del 2010, 19h34

¹⁸³ Cfr., *Como hacer negocios con China: "El guanxi lo es todo en los negocios chinos"*, Op. Cit.

¹⁸⁴ Cfr., Id.

una gran cantidad de preguntas que se tornarán en algún momento repetitivas, pues es una táctica que utilizan los negociadores chinos para comprobar la veracidad y el compromiso de las ofertas que reciben.¹⁸⁵

Sin embargo, también hay que estar atentos y de igual forma desconfiar del uso que la contraparte china haga de la información que se le está proporcionando, por lo que no se debe confiar a la contraparte nada que se considere confidencial, porque tarde o temprano podría ser usado alguna empresa china competidora.¹⁸⁶ En ocasiones comienzan la negociación con unas demandas desproporcionadas para intimidar a la contraparte, pero no hay que tomar mucho en cuenta estas demandas, ya que se trata únicamente de una táctica negociadora.¹⁸⁷ Estas tácticas podrían ser atribuibles al *Arte de la guerra de Sun Tzu* (孫子), que habla del engaño al momento de mostrarse frente a la contraparte, obra que se ha adaptado, no solo a la guerra sino también a las negociaciones.¹⁸⁸

Para los chinos, el proceso de negociación no termina como tal, ni siquiera a partir de la firma del acuerdo alcanzado entre las partes. En la mente de los negociadores chinos, el proceso de negociación y firma del acuerdo debe ser percibido por ambas partes como una negociación justa que haya sentado las bases de una relación personal y comercial sólida a largo plazo, razón por la cual, los chinos consideran que los acuerdos firmados no marcan sino la etapa inicial de cooperación entre ambas partes. En un futuro se requerirá de posteriores negociaciones antes, durante y después de poner en marcha los términos del acuerdo. Desde la perspectiva china, ningún contrato carece de cabos sueltos y tampoco nada les asegura que en el futuro surjan problemas que no existían a la hora de firmar el acuerdo inicial, especialmente en proyectos complejos o a gran escala.¹⁸⁹

¹⁸⁵ Cfr., GLOBAL NEGOTIATOR, *Tips de negociación en China*, http://www.globalnegotiator.com/index.php?page=shop.product_details&flypage=flypage_pais&product_id=30&category_id=2&option=com_virtuemart&Itemid=41, acceso: 04 de Noviembre del 2010, 19h56

¹⁸⁶ Cfr., *Como hacer negocios con China: "El guanxi lo es todo en los negocios chinos"*, Op. Cit.

¹⁸⁷ Cfr., Id.

¹⁸⁸ Cfr., *El Arte de la Guerra*, History Channel, Op. Cit.

¹⁸⁹ Cfr., *Cultura y negociación en China*, Op.Cit.

CAPITULO II EL ESTADO CHINO A PARTIR DE SUS REFORMAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

2.1. El impacto de las reformas en la sociedad china

“Hay que hacer una revolución, y no simples enmiendas y maquillajes” –Deng Xiaoping¹⁹⁰

Antes de 1979, cuando China aún se encontraba bajo el mando de Mao Zedong (毛澤東) (1893-1976), se mantuvo una economía de planificación centralizada, o de mando. La mayor parte de la producción económica de China era dirigida y controlada por el Estado, el mismo que establecía metas de producción, control de los precios, y asignaba recursos de la mayor parte de la economía.¹⁹¹

Durante la década de 1950, todas las granjas familiares individuales de China fueron colectivizadas en grandes comunas, bajo las nuevas ideas comunistas. Para apoyar la rápida industrialización, el gobierno central se hizo cargo de las inversiones a gran escala en capital físico y humano durante los años 1960 y 1970.¹⁹² Esta colectivización fue lo que se denominó como *el gran salto adelante*, la historia muestra que fue un total fracaso, ya que las duras condiciones climáticas y la mala gestión de los distintos niveles gubernamentales llevó a la escasez de granos, lo que a su vez ocasionó hambruna en algunas zonas de China rural¹⁹³.

La etapa de gobierno de Mao Zedong (毛澤東) representó una época difícil para el pueblo chino, dentro de la cual la autoridad del Partido Comunista permanecía incontestable. Fue Deng Xiaoping (鄧小平) (1904-1997) quien heredó su mandato tras los catastróficos incidentes de las campañas de Mao, el “Gran Salto Adelante”, que provocó hambruna y diezmó la población campesina, dejando

¹⁹⁰ EL ECONOMISTA, *La reforma y apertura, principal legado del Pequeño Timonel, Deng Xiaoping*, <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/164487/02/07/La-reforma-y-apertura-principal-legado-del-Pequeño-Timonel-Deng-Xiaoping.html>, acceso: 2 de Mayo del 2010, 16h45

¹⁹¹ Cfr., MORRISON M. Wayne, *China's Economic Conditions*, <http://www.fas.org/sgp/crs/row/RL33534.pdf>, acceso: 29 de Julio del 2010, 14h47

¹⁹² Id.

¹⁹³ Cfr., HAN Dongping, *Desde el Gran Salto Adelante hasta la actualidad: Los agricultores, Mao y el descontento en China*, <http://www.elecode lospasos.net/article-desde-el-gran-salto-adelante-hasta-la-actualidad-los-agricultores-mao-y-el-descontento-en-china-45768432.html>, acceso: 20 de Enero del 2011, 14h15

un saldo de 30 millones de muertos, y la “Revolución Cultural”, que llevó al país al borde de la guerra civil, provocando la eliminación completa de toda una generación de intelectuales y profesionales, y que además retrasó enormemente al país¹⁹⁴. Ante estos incidentes, la única alternativa que Deng Xiaoping (鄧小平) vio viable, fue la transformación de la economía a través de la implementación de una serie de reformas.¹⁹⁵

Tras la implantación de esta nueva reforma, en 1978, alrededor de las tres cuartas partes de la producción industrial fueron producidas de manera controlada y centralizada, por empresas estatales de acuerdo con los objetivos de producción de planificación del gobierno comunista. Las empresas privadas y las empresas de inversión extranjera eran casi inexistentes. El objetivo central del gobierno chino era convertir la economía de su país en una relativamente autosuficiente. El comercio exterior se limitaba, en general, a importar sólo aquellos bienes que no podrían producirse u obtenerse en China.¹⁹⁶

La “reforma china” provocó la mayor revolución económica de la historia. Nunca una población tan grande experimentó un progreso económico y material tan intenso, en tan corto tiempo.¹⁹⁷ Esta reforma se inició con la toma del poder de Deng Xiaoping (鄧小平) al gobierno chino. Este líder lanzó el de las “cuatro modernizaciones” utilizando la frase ‘*no importa el color del gato sino que sepa cazar ratones*’. Esta frase explica claramente que quería enderezar los efectos desastrosos que causaba la idea del uso del colectivismo como instrumento de desarrollo, es decir las comunas agrícolas creadas por Mao Zedong (毛澤東).¹⁹⁸

Las primeras reformas (1978) dadas por Deng Xiaoping (鄧小平) fueron las que impulsaron a la economía china, iniciando por los campesinos y ahora, con la

¹⁹⁴ Cfr., PRICE Sierra, *China: Argumentario de la crítica legítima*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1237&clase=11&lg=gal>, acceso: 31 de Enero del 2011, 21h27

¹⁹⁵ Cfr., HIDALGO MARTINEZ Miguel Angel, *Breve recuento en la trayectoria del diseño de la teoría del Estado Chino*, <http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1295544575elestadochino.pdf>, acceso: 26 de Enero del 2011, 22h16

¹⁹⁶ Cfr., Id.

¹⁹⁷ Cfr., ALCANTAR Auxilio, *Las reformas de Deng Xiao-ping*, http://www.rfi.fr/actues/articles/118/article_13048.asp, acceso: 1 de Mayo del 2010, 21h17

¹⁹⁸ Cfr., NEGRE María Isabel, *La República Popular China y su economía: reseña histórica del cambio sucedido y las reformas introducidas por Deng Xiaoping*, <http://www.zonaeconomica.com/economia-china/historia-reformas>, acceso: 29 de Noviembre del 2010, 21h28

apertura internacional, el desarrollo de tecnología y el mercado abierto en que se ha convertido este gran país asiático.¹⁹⁹

2.1.1. Las reformas de Deng Xiaoping que impulsaron el desarrollo de China

Deng Xiaoping (鄧小平) (1904-1997), fue un gran político reformista chino, y el principal líder del Partido Comunista Chino (PCCh) entre 1978 y a inicios de 1990. Tuvo importantes cargos dentro del Partido Comunista de China, tras haber participado por 33 años en una guerra civil contra el partido nacionalista.²⁰⁰

En 1956 se convirtió en uno de los principales líderes del Partido Comunista de China, junto con Mao Zedong (毛澤東). Pero, 10 años más tarde, en 1966, Deng Xiaoping (鄧小平) perdió todos sus cargos de Estado debido a su primer intento de abrir la economía china al capitalismo. Tras la muerte de Mao en 1976 y con el fuerte de algunos veteranos del Partido, en julio de 1977, en la Tercera Sesión Plenaria del X Comité Central, Deng Xiaoping (鄧小平) fue reinstalado en sus cargos dentro del Partido Comunista. Siendo elegido Presidente de China en marzo de 1978. Un año más tarde, Deng Xiaoping (鄧小平) dijo que para lograr mantener la orientación correcta en el proceso de modernización era indispensable seguir los “cuatro pasos fundamentales”, mantener el camino socialista y la defensa de la dictadura del proletariado, la dirección del Partido Comunista y el marxismo-leninismo junto con el pensamiento de Mao Zedong (毛澤東).²⁰¹

Con Deng Xiaoping (鄧小平) el sistema económico empezó liberalizarse y encaminarse hacia el modelo capitalista, pero con una importante intervención estatal. En primer lugar, se suprimieron las comunas en la agricultura, buscando favorecer el consumo y aumentar el nivel de vida de la población.²⁰²

¹⁹⁹ Cfr., *Las reformas de Deng Xiao-ping*, Op. Cit.

²⁰⁰ Cfr., VALLEJO CÉCERES Sergio, *Biografía del Presidente de China Deng Xiaoping*, <http://www.suite101.net/content/biografia-del-presidente-de-china-deng-xiaoping-a30307>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 13h53

²⁰¹ PEOPLE'S DAILY ONLINE, *Deng Xiaoping*, <http://english.people.com.cn/data/people/dengxiaoping.shtml>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 14h47

²⁰² Cfr., *Las reformas de Deng Xiao-ping*, Op. Cit..

Deng Xiaoping (鄧小平) comprendió que el crecimiento económico y el desarrollo no eran posibles sin que "Unos se enriquezcan antes que otros"²⁰³. La reforma de Deng Xiaoping (鄧小平) hizo de China la economía de crecimiento más rápida en el mundo. Sin embargo, el ideal igualitario permanece fuerte en la mente del pueblo chino de hoy, y la desigualdad creciente entre la gente y entre provincias, causadas por el crecimiento de economía rápida, pone en peligro la estabilidad social y política.²⁰⁴

El 18 de diciembre de 1978 Deng Xiaoping (鄧小平) y el Partido Comunista chino diseñaron el primer plan reformista para aplicarlo en China. Fue en esa época que se creó una idea distinta del socialismo, pues nació el "socialismo con características chinas", inspirado en los logros económicos de los llamados "tigres asiáticos": Taiwán, Hong Kong, Singapur y Corea del Sur.²⁰⁵ Se aprobaron medidas que se denominaron "las cuatro modernizaciones": la económica, la agrícola, la científica y tecnológica y la de la defensa nacional. Posteriormente se iniciaron las reformas en la industria y el ingreso creciente de las multinacionales.²⁰⁶

Básicamente, Deng Xiaoping (鄧小平), en 1979, afirmó que dentro de China podía existir una economía de mercado bajo el socialismo. Más tarde en 1984, planteó que China podía construir una economía mercantil planificada, sobre la base de la propiedad pública.²⁰⁷

En 1979 se inició con la Reforma Agraria que se basó en un "sistema de responsabilidad familiar", el mismo que permitía que las familias pudieran tomar decisiones sobre el cultivo y la producción. Este sistema llevó a formalizar las relaciones del Estado con los agricultores, de lo cual nacieron algunos contratos en los que el Estado adquiría una cierta cantidad, previamente pactada, de productos, a los campesinos.²⁰⁸

²⁰³ *Market economy and Confucian tradition*, Op. Cit.

²⁰⁴ Cfr., Id.

²⁰⁵ Cfr., *La reforma y apertura, principal legado del Pequeño Timonel, Deng Xiaoping*, Op.Cit.

²⁰⁶ Cfr., PETIT Mercedes, *China: Deng Xiaoping y la restauración capitalista*, <http://www.izquierdasocialista.org.ar/cgi-bin/elsocialista.cgi?es=118¬a=22>, acceso: 26 de Abril del 2010, 15h38

²⁰⁷ Cfr., CADEMARTORI José, *Deng Xiaoping y el socialismo de mercado*, <http://www.rebelion.org/noticias/2009/9/91574.pdf>, acceso: 26 de Abril del 2010, 16h03

²⁰⁸ Cfr., SALVADOR Ana, *El proceso de reforma económica de China*

Posteriormente, en 1980, se dio paso a la reforma industrial que perseguía el objetivo de reducir la participación de Estado en la actividad empresarial, además de otorgar una mayor autonomía en cuanto a decisiones empresariales internas. También se dio paso a la creación de empresas no estatales, lo que trajo consigo la aparición de capital extranjero y privado en las empresas.²⁰⁹

En ese mismo año se crearon las primeras “Zonas Económicas Especiales” en las que se empezó a aplicar políticas de libre mercado, antes que al resto de China. Los sitios estratégicos escogidos fueron la ciudad de Shenzhen (深圳), que en los años 1970 era un pueblo pesquero, los puertos de Shantou (汕頭) y Xiamen (廈門), y la isla de Hainan (海南).²¹⁰ Obviamente, estos sitios fueron escogidos por su proximidad al mar y por el hecho de ser puertos, para lograr un flujo comercial favorable.

Además se estimuló la apertura de pequeños comercios en todo el país, y se inició la reconversión de cientos de empresas estatales obsoletas, especialmente en las zonas industriales del noreste del país. Uno de los pilares de la reforma y la apertura fue permitir y promover la inversión de empresas extranjeras en China, siempre y cuando estas empresas fueran mixtas, es decir que pertenezcan en parte a un socio chino y a uno extranjero.²¹¹

También inició reformas políticas con las que eliminó el puesto de por vida para los altos funcionarios del Partido y del Gobierno, e introdujo un sistema de jubilación que asegura la transición del poder político entre las distintas generaciones.²¹²

En 1992, Deng Xiaoping (鄧小平), dijo que la planificación y el mercado no eran sinónimos de socialismo y capitalismo, sino instrumentos a ser utilizados en ambos regímenes. Por tanto la diferencia entre los dos sistemas estaba en el carácter de la propiedad hegemónica de los medios de producción, y la forma de

y su adhesión a la OMC, http://www3.unileon.es/pecvnia/pecvnia07/07_257_284.pdf, acceso: 27 de Julio del 2010, 20h56

²⁰⁹Cfr., Id.

²¹⁰Cfr., *Deng Xiaoping y el socialismo de mercado*, Op. Cit.

²¹¹Cfr., Id.

²¹²Cfr., XINHUANET, *Deng Xiaoping lideró China con un espíritu innovador y pragmático*,

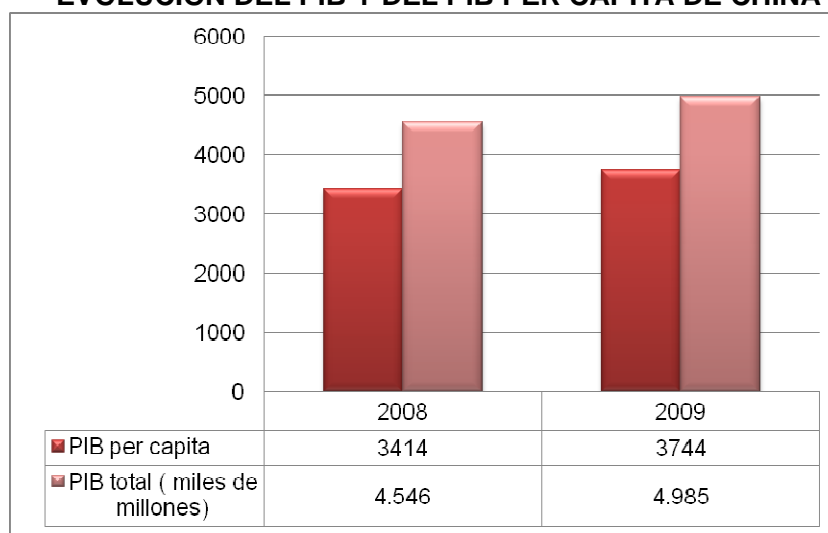
http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2004-08/17/content_19207.htm, acceso: 30 de Abril del 2010, 22h16

distribución en cada uno de ellos, siendo en el socialismo el principio relevante "a cada uno según su trabajo".²¹³

El avance de las Reformas tal como las planteó Deng Xiaoping (鄧小平) tiene una proyección a futuro que se resume en 3 etapas del desarrollo de China.

La primera etapa debía erradicar el hambre, la desnutrición y la pobreza entre su población, siendo su objetivo alcanzar un PIB per cápita de \$800-\$1000, especificado por Deng Xiaoping (鄧小平), como el *wen bao* (cálido y satisfecho). Esta etapa comenzó a finales de los años 1970 y debió acabar en el año 2000. La segunda etapa fue creada para convertir a China en una economía de ingresos medios en la cual la población disfruta de un nivel de vida considerable y cómoda, por encima del nivel de pobreza. Se busca llegar a un PIB per cápita de 4,000 dólares. Esta etapa se definió por Hu Jintao (胡錦濤) como *xiao kang* (condiciones de vida cómodas para todos los chinos). Finalmente la tercera etapa en el proceso tiene como meta el convertir a China en una superpotencia hasta mediados del siglo XXI.²¹⁴

GRAFICO 2
EVOLUCIÓN DEL PIB Y DEL PIB PER CAPITA DE CHINA



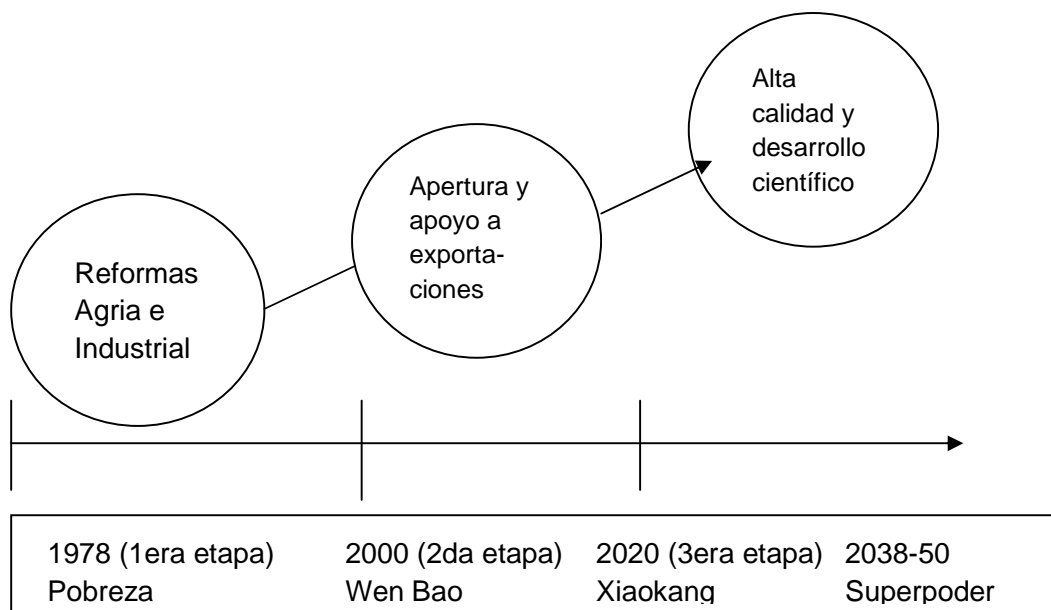
Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Katherina Echeverría

²¹³ Id.

²¹⁴ Cfr., YAO Shujie, *China's new economic policy initiatives from the 17th National Congress of the Chinese Communist Party: Beginning of the final push to make China the next superpower*, <http://www.nottingham.ac.uk/cpi/documents/briefings/briefing-32-17th-party-congress-new-economic-policy-initiatives.pdf>, acceso: 30 de Julio del 2010, 10h14

Al ver el desarrollo del PIB en los años 2008 y 2009 se puede apreciar que China está por alcanzar su meta que cubriría la segunda etapa en el desarrollo de China y de ahí se iniciaría la tercera etapa en la cual el gobierno chino busca que la mayoría de la población tenga una vida acomodada. Lo que prueba el gráfico anterior es que China sobre la marcha para lograr lo que se establece en sus planes a largo plazo.

GRAFICO 3
LINEA DEL TIEMPO DEL DESARROLLO, METAS Y ESTRATEGIAS DE CHINA



Fuente: University of Nottingham (China policy institute)
Elaborado por: YAO Shujie
Traducido por: Katherina Echeverría K.

En la actualidad, China está cruzando por la segunda etapa de su camino al desarrollo, para convertirse en una superpotencia, por lo que sus exportaciones han aumentado hasta llegar a ser el primer país exportador a nivel mundial²¹⁵ y además posee una política aperturista más amplia.

Finalmente, las primeras reformas se basaban en los contenidos fundamentales de la teoría del mismo Deng Xiaoping (鄧小平), los mismos que se pueden resumir en la necesidad de continuar la línea ideológica de buscar la verdad en los hechos (aprendizaje empírico de Confucio), y el principio de

²¹⁵ EL ECONOMISTA, *China primer exportador del mundo*, <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2010/01/08/china-primer-exportador-mundo>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 17h29

independencia y autodecisión. También se interesó en la terminación científica de la etapa primaria del socialismo, es decir, la tarea y la naturaleza, inherentes a este modelo de gobierno. En su teoría la reforma era vista como una revolución, de la cual la apertura y la construcción formaban parte de sus condiciones indispensables.²¹⁶

Deng Xiaoping (鄧小平) formuló su teoría bajo cuatro principios básicos que se regían por la relación entre: “estrategia de desarrollo en tres pasos”, el enriquecimiento de una minoría antes de alcanzar a toda la población; la construcción del Partido como necesidad para continuar con la causa socialista; y la reunificación del país a través del uso de dos sistemas (el capitalismo y el socialismo).²¹⁷

Este gran líder chino fue quien abrió el camino de la transformación para China, lo que permitió el crecimiento para la economía nacional. Además, a la edad de 88 años, declaró que *“tanto la planificación como el mercado son nada más que una forma de complementar los recursos, el socialismo también puede funcionar por el camino del mercado.”*²¹⁸ Eso demuestra como se ha logrado juntar un sistema con dos modelos, el capitalismo y el socialismo, bajo un solo régimen.

2.1.2. El impacto cultural y económico de las reformas

Deng Xiaoping (鄧小平) desempeñó un papel histórico en el cambio de mentalidad del pueblo chino, que es parte de su cultura, pues al desbloquear, en parte, a una China fuertemente ideológica, declaró que la pobreza no es socialismo, y al mismo tiempo puso una sólida base para las posteriores reformas, la apertura al mercado internacional y la construcción de la modernización.²¹⁹ Dio un giro distinto en cuanto a la forma de pensar sobre la economía y el estilo de vida de los habitantes de China, ya que buscar que su pueblo cambie su vida de

²¹⁶ Cfr., CHINA, *Teoría de Deng Xiaoping*, http://spanish.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-09/24/content_8940288.htm, acceso: 21 de Enero del 2011, 11h06

²¹⁷ Cfr., Id.

²¹⁸ ZHOU Qiren, *¿Qué hizo bien Deng Xiaoping?*, <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2009n/s2009n01/p12.htm>, acceso: 21 de Enero del 2011, 14h16

²¹⁹ Cfr., *Deng Xiaoping lideró China con un espíritu innovador y pragmático*, Op. Cit.

campo al incentivar una modernización es un impacto muy grande en el entorno en el que se desarrolló la China pre-reformista.

Además, Deng Xiaoping (鄧小平) renunció al culto de personalidad, la adulación excesiva a un líder vivo a tal punto de elevar la admiración por esa persona hasta un nivel casi religioso, que Mao Zedong (毛澤東) había cultivado en torno a sí mismo, pero continuó llevando a cabo la práctica de manejar todos los asuntos de Estado, y en los años 80 y 90 nunca ostentó cargos políticos, más bien militares.²²⁰

Los campesinos chinos en las décadas de los 50 y 60 llegaban a un número mayor al 80% de la población total. Ellos fueron los primeros beneficiados por las reformas, pues se les permitió por primera vez en décadas cultivar los productos que deseaban y vender los excedentes de la cuota en el mercado para poder de alguna manera "enriquecerse",²²¹ entendido como tener un poco de dinero extra o una vida más acomodada. Este hecho también amplió el modo de pensar, ya que los campesinos obtuvieron un poco más de libertad en cuanto a las decisiones que debían tomar al tratarse de sus sembríos.

En los primeros años de reforma, Deng Xiaoping (鄧小平) decidió abandonar el idealismo de Mao (para desarrollarse), al adoptar medidas más pragmáticas, por lo que entendió que algunas personas se enriquecerían o mejoraría su nivel de vida antes que otras.²²² El mensaje de enriquecerse que Deng Xiaoping (鄧小平) dio a la población china, habría sido condenado bajo la denominación de idea burguesa en la época de Mao Zedong (毛澤東), pero fueron adoptadas con entusiasmo por la sociedad china gracias a la nueva apertura.²²³

Efectivamente, la implementación de estas primeras reformas apoyó a un sustancial crecimiento en cuanto al capital de China, pues se atribuye gran parte del rápido crecimiento económico de China a dos factores principales: la inversión de capital a gran escala, y el rápido crecimiento de la productividad. Las reformas

²²⁰ Cfr., *La reforma y apertura, principal legado del Pequeño Timonel, Deng Xiaoping*, Op. Cit

²²¹ Cfr., Id

²²² Cfr., Id

²²³ Cfr., Id.

económicas condujeron a una mayor eficiencia en la economía, que impulsó la producción y el aumento de recursos para lograr una inversión adicional en la economía.²²⁴

**TABLA 1
CRECIMIENTO ANUAL DE CHINA**

Período	Crecimiento Anual Promedio (%)
1960-1978	5,3
1979-2008	9,9
1990	3,8
1991	9,3
1992	14,2
1993	14,0
1994	13,1
1995	10,9
1996	10,0
1997	9,3
1998	7,8
1999	7,6
2000	8,4
2001	8,3
2002	9,1
2003	10,0
2004	10,1
2005	9,9
2006	11,1
2007	13,0
2008	9,0

Fuente: Official Chinese government data and the Economist Intelligence Unit
Elaborado por: Katherina Echeverría K.

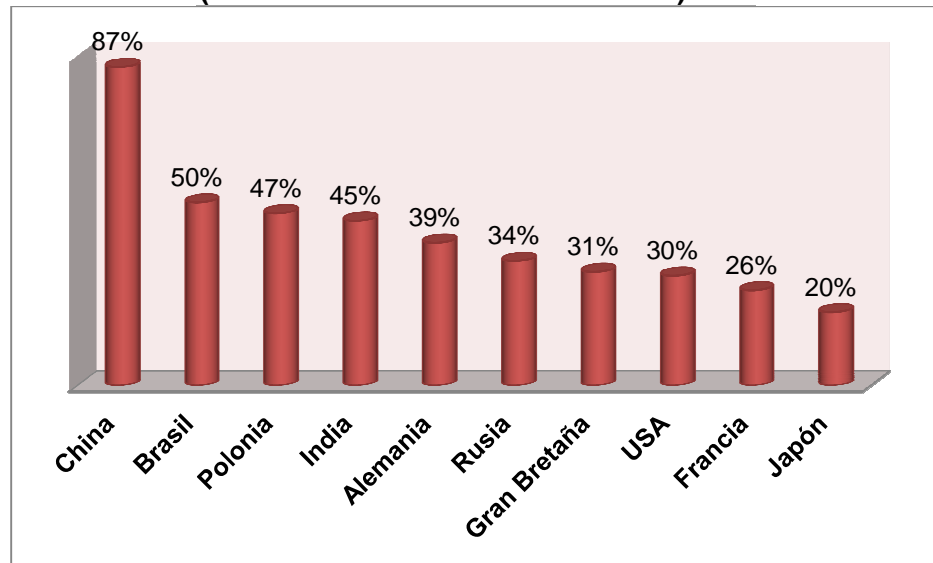
En la tabla 1 se observa el crecimiento anual, paulatino, del PIB de China a partir de las reformas, ya que este porcentaje ha ido aumentando con el pasar de los años, con algunas variaciones. Sin embargo se ha mantenido un promedio del 9%, que es alto y que de ayuda al crecimiento de la economía China.

Pero en China aún existe mucha pobreza y además se ha aumentado la brecha entre ricos y pobres a causa de los muchos desequilibrios sociales que se

²²⁴Cfr., *China's Economic Conditions*, Op. Cit

han dado en China.²²⁵ Sin embargo, eso no parece haber alterado el hecho de que la mayor parte de la población china apoya el curso económico:

GRAFICO 3
SATISFACCION CON EL DESARROLLO DEL PROPIO PAÍS
(PORCENTAJE DE LA POBLACION) 2010



Fuente: Der Spiegel
Elaborado por: Pew Global Attitudes Project

Cuando se refiere a satisfacción con el desarrollo del país, China posee el mayor porcentaje de población que está contenta con el crecimiento económico, por lo tanto se puede deducir que de alguna manera están de acuerdo con los resultados de las políticas y reformas aplicadas por el gobierno. Además, si se compara el 87% de la población China satisfecha con su desarrollo y el 50% de Brasil, se nota la enorme diferencia de un 40% entre los dos primeros países de la lista. Podría significar también un cierto conformismo de tipo cultural que empuja a la sociedad China a contentarse con este desarrollo, que además no es pequeño.

2.1.3. Las reformas actuales y su repercusión en la sociedad china

Hu Jintao (胡錦濤) (1942), actual presidente de China, asumió la tarea de encaminar al país para llegar a ser una potencia mundial, el 15 de Marzo del

²²⁵ Cfr., UDLAP, *Reformas estructurales en China y sus efectos*, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/rivas_d_d/capitulo2.pdf, acceso: 26 de Abril del 2010, 21h19

2003.²²⁶ Para él no fue fácil llegar al poder pues fue el primer dirigente no militar en asumir la dirección del PCCh en Tíbet entre 1988 y 1992. En su estadía en el Tíbet demostró a los seguidores del líder religioso Dalai Lama que es un hombre con quien se puede dialogar. La actuación de Hu Jintao (胡锦涛) en el Tíbet, impresionó de gran manera a Deng Xiaoping (鄧小平). En 1998 fue elegido Vicepresidente de la república y designado sucesor de Jian Zemin (江澤民).²²⁷

Durante los primeros años de su mandato decidió implementar ciertas reformas, que iniciaron en el 2003 a través de medidas administrativas para reforzar los poderes de ordenación del gobierno central. Con este propósito se crearon cinco agencias (la Comisión de la Reforma y Desarrollo del Estado, el Ministerio de Comercio, la Comisión estatal de ordenación de activos, la Comisión estatal de ordenación bancaria y la Administración estatal de alimentación y medicamentos) para cumplir con sus compromisos con la OMC^{228, 229}.

Una de las motivaciones principales de China para ingresar en la OMC se genera de la convicción que tiene el Estado de que se necesita un impulso externo para superar los obstáculos internos. Además se piensa como una forma de promover las reformas y proteger los intereses comerciales, ya que China busca mantener el rápido ritmo de crecimiento económico de los años ochenta y noventa.²³⁰

Desde el 2004, se buscó favorecer la inversión extranjera directa en China, lo que ayudó al país, pues esta reforma en conjunto con la anteriormente tomada, dieron buenos resultados, ya que se aceleró el reajuste estratégico de la distribución del sector estatal de la economía. También se estructuró y reorganizó

²²⁶ Cfr., CIDOB, *Hu Jintao*,

http://www.cidob.org/es/documentacio/biografias_lideres_politicos/asia/china_republica_popular/hu_jintao, acceso: 24 de Enero del 2011, 14h18

²²⁷ Cfr., BIOGRAFIAS Y VIDAS, *Hu Jintao*, http://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hu_jintao.htm, acceso: 30 de Marzo del 2011, 18h11

²²⁸ NB. Organización Mundial de Comercio, "Organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades", Fuente: WTO, *Que es la OMC?*, http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm, acceso: 30 de Marzo del 2011, 18h16

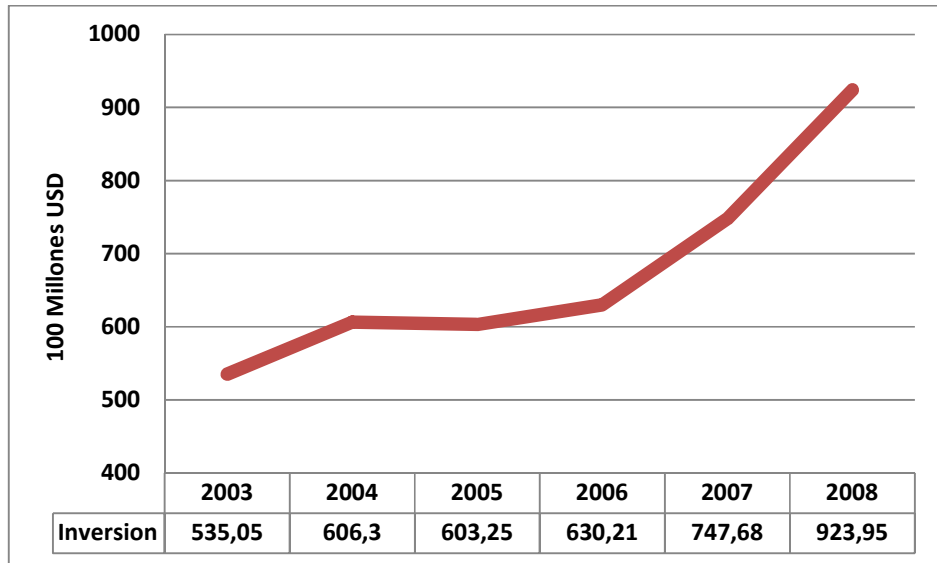
²²⁹ Cfr., *Reformas estructurales en China y sus efectos*, Op. Cit.

²³⁰ Cfr., ADHIKARI Ramesh, YANG Yongzheng, *¿Qué significará el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?*, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002/09/pdf/adhikari.pdf>, acceso: 26 de Enero del 2011, 16h37

a las empresas estatales y se instauró el sistema de aportación de capitales respecto a los activos estatales.²³¹

En este mismo año, el 2004, China acogió una inversión externa directa (IED) de US\$ 60.000 millones, la misma que se ha ido incrementando hasta que llegó en el 2008 a alrededor de US\$ 90.000 millones, lo que demuestra que se ha logrado favorecer la inversión en China a través de las reformas implementadas por el gobierno y las zonas industriales creadas. La inversión extranjera directa en China se debe a que este país es interesante como mercado y como plataforma de exportaciones, pero evidentemente China también se beneficia del capital extranjero, ya que es una ayuda para modernizar su infraestructura y los conocimientos.²³²

**GRAFICO 3
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN CHINA**



Fuente: National Bureau of Statistics of China
Elaborado por: Katherina Echeverría K.

Por otro lado, con respecto a las relaciones económicas exteriores, se redujo las tasas arancelarias de aduana para la importación para aumentar la

²³¹ Cfr., *Reformas estructurales en China y sus efectos*, Op. Cit

²³² Cfr., SHENKAR Oded, *El siglo de China*, Editorial Norma, Colombia, 2005, p. 88

inversión extranjera en el sector de los servicios ²³³ y evidentemente para lograr un mayor número de exportaciones.

En el año 2005, Hu Jintao (胡錦濤) aplicó reformas para fortalecer la agricultura, el campesinado y las zonas rurales con el objetivo de promover la producción agrícola, aumentar la producción y los ingresos de los campesinos.²³⁴ Vio la necesidad de corregir los desequilibrios sociales que amenazan la estabilidad del proceso chino por lo que promovió lo que él denominó “nuevo agro socialista”²³⁵, que se basa en el reto de innovar en cuanto al proceso de modernización genuino, es decir que no destruya el mundo rural a través de inversiones.²³⁶

Este “nuevo agro socialista” tiene como fin el impulsar de forma coordinada y completa el desarrollo económico, político, cultural, social y de la administración básica en las zonas rurales, por lo que en el 2006 se suprimió totalmente el impuesto agrícola, también el gobierno otorgó subvenciones para el cultivo, la compra de cereales y maquinaria agrícola.²³⁷

En el 2008, se dio una nueva reforma gubernamental, dentro de la cual la reforma del sistema administrativo ha reflejado absolutamente el concepto de desarrollo y una efectiva forma de organización. Los departamentos que se crearon a raíz de esta reforma son: el Ministerio de Vivienda y Construcción Urbana y Rural y el Ministerio de Recurso Humanos y Seguridad Social²³⁸.

En cuanto a las reformas financieras, Hu Jintao (胡錦濤) las orientó al establecimiento de un nuevo orden financiero internacional, buscando que el mismo sea justo, inclusivo y disciplinado al propiciar el desarrollo económico global sólido. Esta reforma incluye medidas para mejorar el sistema financiero, el sistema

²³³ Cfr., *Reformas estructurales en China y sus efectos*, Op. Cit

²³⁴ Cfr., Id.

²³⁵ Cfr., RÍOS Xulio, *Réquiem por el campesino chino*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=382&clase=12&lg=gal>, acceso: 26 de Enero del 2011, 10h15

²³⁶ Cfr., RÍOS Xulio, *No se puede entender China prescindiendo de su historia y de su cultura*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=986&clase=34&lg=gal>, acceso: 26 de Enero del 2011, 10h46

²³⁷ Cfr., SECTOR PRODUCTIVO, *Notables éxitos en la construcción del nuevo agro socialista chino*, <http://sectorproductivo.com/otras-secciones/noticias/internacionales/1186-notables-exitos-en-la-construccion-del-nuevo-agro-socialista-chino>, acceso: 27 de Enero del 2011, 14h04

²³⁸ Cfr., PEOPLE DAILY, *China: 4 “puntos brillantes” en la reforma estructural del Consejo de Estado*, <http://spanish.peopledaily.com.cn/31619/6372542.html>, acceso: 4 de Mayo del 2010, 14h13

de divisas y las instituciones financieras, y está dirigida a normas y procedimientos financieros internacionales. Las cuatro prioridades de estas reformas son las de reforzar la cooperación internacional en la regulación financiera, mejorar las instituciones financieras internacionales, potenciar la cooperación financiera regional y perfeccionar el sistema de divisas internacional.²³⁹

2.2. El gobierno del presidente Hu Jintao

Según declaró el presidente chino en el año 2007 en el XVII Congreso del Partido Comunista, sobre el desarrollo socialista con peculiaridades chinas, los comunistas y el pueblo lograrán una política democrática socialista plena "con fe inquebrantable en el marxismo y afianzando la unidad de todos los chinos tanto de dentro como de fuera del país". La esencia de la política democrática socialista china, añadió el líder chino, es que el pueblo es dueño del país y "la democracia popular es la vida misma del socialismo".²⁴⁰

Acorde con Hu Jintao (胡锦涛), cuanto más se desarrolle el socialismo, más lo hará la democracia, por lo que la reestructuración política, como elemento del proceso general de reforma, será profundizada en paralelo al desarrollo económico y social.²⁴¹

Este líder chino ha sido quien más habló de democracia, sin embargo esto no es notorio, ya que no aún no se llega a una democracia en China. Además en la lucha contra la corrupción, los avances han sido insuficientes, pues aún no se han visto cambios en este ámbito y no se ha logrado su disminución, menos su erradicación.²⁴² Pero es necesario reconocer que se ha intentado avanzar en cuanto a la democracia, ya que por ejemplo: las críticas son mejor toleradas, se busca un poco más de libertad de expresión²⁴³, aunque el gobierno debe continuar trabajando en estos puntos clave para la política y la sociedad de China ya que

²³⁹ Cfr., LUXOR, *Hu Jintao asegura que China profundizará las reformas en el interior y se abrirá más al exterior*, <http://www.lukor.com/not-mun/asia/portada/08111516.htm>, acceso: 1 de Mayo del 2010, 19h26

²⁴⁰ Cfr., CABALLERO Paloma, *Hu Jintao abre la reunión comunista anunciando reformas durante cinco años más*, <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/10/15/internacional/1192440631.html>, acceso: 1 de Mayo del 2010, 18h45

²⁴¹ Cfr., Id.

²⁴² Cfr., RIOS Xulio, *El otoño de Hu Jintao*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1600&clase=11&lg=gal>, acceso: 27 de Enero del 2011, 14h15

²⁴³ Cfr., RIOS Xulio, *A vueltas con la democracia en China: de las palabras a los hechos*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1628&clase=11&lg=gal>, acceso: 27 de Enero del 2011, 15h02

aún existen ejemplos claros de violación de derechos humanos como, la limitación de la libertad de expresión, las restricciones de acceso a Internet y a telefonía móvil; la discriminación que sufren las mujeres, la prohibición de que los trabajadores constituyan sindicatos, el mantenimiento de penas de reeducación a través del trabajo, el excesivo número de delitos por lo que se puede imponer la pena de muerte, entre otros.²⁴⁴

2.2.1. Políticas económicas y aperturistas adoptadas por el presente gobierno de China

Hu Jintao (胡錦濤) cree que una política económica fuerte en el país es necesaria para ayudar a China a adaptarse a los efectos secundarios del sistema global financiero. Según él se requiere de una política económica que ayude a esquivar la tendencia global financiera de la crisis.²⁴⁵

China posee una política económica expansionista, razón por la que promueve el crecimiento de las exportaciones. Hu Jintao (胡錦濤) busca mantener la estabilidad y la continuidad de las políticas macroeconómicas actuales. Asimismo, el gobierno impulsa las inversiones de compañías chinas en el extranjero, siendo esta una de las razones para que en el 2009 China crezca un 8.9 %.²⁴⁶

Una parte muy importante de la política económica en China es la búsqueda del aumento de demanda entre consumidores en el mercado interno y la estabilidad en los niveles de demanda externa, de modo que se logre alcanzar algún tipo del equilibrio económico. La exportación y sectores manufactureros son, al momento, el centro de la política económica de China.²⁴⁷

El objetivo del presidente de China, Hu Jintao (胡錦濤), es el de construir una sociedad moderadamente próspera para el año 2020, cuadruplicando el

²⁴⁴ Cfr., RAMIRO AVILÉS Miguel Angel, *Derechos humanos de China*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1111&clase=13&lg=gal>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 18h37

²⁴⁵ Cfr., ECONOMYWATCH, *China economic policy*, <http://www.economywatch.com/economic-policy/china.html>, 26 de Abril del 2010, 22h16

²⁴⁶ Cfr., GLOBEDIA, *Proseguirá China con política económica expansiva en 2010*, <http://mx.globedia.com/proseguira-china-politica-economica-expansiva>, acceso: 3 Mayo 2010, 15h39

²⁴⁷ Cfr., *China economic policy*, Op. Cit.

Producto Interno Bruto per cápita con respecto al del año 2000. Esto se logrará avanzando en la separación entre la administración gubernamental y la gestión empresarial, fortaleciendo la aplicación de la ley y reduciendo la intervención oficial en la microeconomía.²⁴⁸

Los objetivos de desarrollo claves y sus instrumentos de política económica previstos por el XVII Congreso de Partido Comunista Chino, en el año 2007, se encuentran enlistados y clasificados en el cuadro a continuación.

**CUADRO 4
OBJETIVOS DE DESARROLLO**

Objetivos de Desarrollo	Instrumentos Clave
Construir un Estado Innovador	Planificación de mediano y largo plazo; inversiones en investigación y en capital humano
Cambio estructural y mejora de industrias	Aumento de consumo interno; equilibrio entre el desarrollo de agricultura, industria y servicios
Desarrollo rural	Mejoramiento de ingresos de las granjas y desarrollo rural
Eficacia más alta en empleo de recursos naturales de energía	Tecnología ahorradoras de energía y materiales; mejor estructura económica e industrial para reducir contaminación y degradación ambiental
Equilibrio de desarrollo regional	Más incentivos para áreas menos desarrolladas; establecimiento de grupos de ciudades como motores de crecimiento, en particular en las regiones pobres
Construir un sistema económico claro y un sistema moderno de mercado	Diversificación de propiedad, guardando predominio de la propiedad estatal; mejora de eficacia de la economía estatal
Establecimiento de un sistema regulador eficaz basado en reformas financieras y fiscales	Equilibrio de presupuestos centrales y locales; inversión en servicios públicos; mejoramiento de eficacia del sector financiero; prevención de crisis financieras; compensación de los empleos de servicios del ecosistema
Mejoramiento de la calidad de una economía abierta	Continuación de política abierta; apoyo a los grandes negocios a nivel mundial; mejoramiento de la competitividad internacional de China y la calidad de inversiones extranjeras

Fuente: www.nottingham.ac.uk²⁴⁹

Elaborado por: Shujie Yao

Recopilado y traducido por: Katherina Echeverría K.

La estructura cambiante de la economía nacional china durante el período de reforma ha tenido varias implicaciones. En primer lugar el crecimiento

²⁴⁸ Cfr., Hu Jintao abre la reunión comunista anunciando reformas durante cinco años más, Op. Cit.

²⁴⁹ China's new economic policy initiatives from the 17th national congress of the Chinese communist party – Beginning of the final push to make China the next superpower, Op. Cit.

económico se ha hecho cada vez más dependiente de inversiones y menos capaz de emplear el trabajo de las personas.²⁵⁰

En segundo lugar, el crecimiento económico de China depende cada vez más del comercio internacional, lo que implica que China se ha integrado con el resto de mundo y ha sido capaz de beneficiarse de la división del trabajo internacional.²⁵¹

2.2.2. Relaciones diplomáticas de China

China ha expandido sus relaciones diplomáticas con una gran cantidad de países en el mundo, pues posee más de 150 embajadas en todos los continentes. Las funciones principales de sus embajadas son, además de representar a China ante los demás países del mundo, las de proteger los intereses de su país o de sus ciudadanos, dentro de los límites permitidos por el derecho internacional. Además, son temas claves, negociar a favor de China, informarse sobre las condiciones y el desenvolvimiento del Estado en que se encuentre la embajada, reportar y mantener actualizado al gobierno de su país. Es imperativo promover relaciones amistosas entre los Estados y fomentar el desarrollo de relaciones económicas, culturales y científicas.²⁵²

Evidentemente China se interesa por aumentar sus relaciones con Estados Unidos, pero al no existir concordancia entre sus políticas, y la incertidumbre que China maneja en cuanto a sus políticas de modernización y su “socialismo chino”, no se han estrechado lazos entre estos dos países y al contrario, se han ampliado las diferencias entre ambos.²⁵³ Eso al saber que estos países tengan algunos temas de interés común, como el combate contra el terrorismo, la precaución contra los desastres naturales, la erradicación y el control de las enfermedades epidémicas.²⁵⁴

²⁵⁰ Cfr., Id.

²⁵¹ Cfr., Id.

²⁵² Cfr., SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES, *Glosario diplomático*, <http://www.sre.gob.mx/acerca/glosario/e.htm>, acceso: 5 de Mayo del 2010, 17h10

²⁵³ Cfr., RIOS Xulio, *A tientas con el destino*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1913&clase=17&lg=gal>, acceso: 27 de Enero del 2011, 15h28

²⁵⁴ Cfr., DUAN Hongyun, *Panorama de las Relaciones Diplomáticas entre China y Estados Unidos*, <http://www.cctv.com/espanol/20091113/104183.shtml>, acceso: 27 de Enero del 2011, 19h45

De su parte, en China parece crecer la influencia de la cultura tradicional en su pensamiento político y diplomático a raíz del acrecentamiento de su poderío económico. De este modo, China cuidará de provocar rupturas o desatar conflictos que pudieran deteriorar la estabilidad de su proceso interno de modernización.²⁵⁵

En cuanto al Ecuador, las relaciones bilaterales con China se han mantenido estables en los últimos años. Fue en 1980 cuando se establecieron formalmente las relaciones diplomáticas y en ese mismo año, China instaló su embajada en Ecuador. Desde su establecimiento, las relaciones entre ambos países se han desarrollado positivamente, pues mantienen contratos políticos e intercambios en el plano comercial y económico, cultural y educativo y de ciencia y tecnología.²⁵⁶

Ecuador es uno de los países latinoamericanos que recibe una gran cantidad de capitales chinos. Hasta mediados del 2008, alrededor de 20 empresas chinas invirtieron en Ecuador con una suma superior a \$US 2.200 millones dentro de las esferas de la explotación petrolera, contratación de obras, construcción de infraestructura, telecomunicación, ensamblaje, cooperación de tecnología agropecuaria o pesca.²⁵⁷ Para el año 2007, en Ecuador ya habitaban alrededor de 40.000²⁵⁸ personas de nacionalidad china, lo que demuestra la enorme migración. No obstante, al comparar con la cantidad de colombianos que habitan en el Ecuador que es de 52.452²⁵⁹ y de 60.000²⁶⁰ cubanos, la cantidad de chinos se ve disminuida.

Sin embargo, aún es necesario incrementar los esfuerzos para estudiar nuevos canales de colaboración, de la misma forma que explorar y desarrollar el potencial existente en más ámbitos como las finanzas, el turismo, la ciencia y

²⁵⁵ Cfr., *A tientas con el destino*, Op. Cit.

²⁵⁶ Cfr., DIARIO DE NEGOCIOS HOY, *China y Ecuador celebran 30 años de fructíferas relaciones bilaterales*, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/china-y-ecuador-celebran-30-anos-de-fructiferas-relaciones-bilaterales-384495.html>, acceso: 29 de Enero del 2011, 10h29

²⁵⁷ Cfr., EMBAJADA DE LA REPUBLICA CHINA EN LA REPUBLICA DEL ECUADOR, *El desarrollo bilateral económico y comercial entre China y Ecuador*, <http://ec.china-embassy.org/esp/zegx/t518966.htm>, acceso: 29 de Enero del 2011, 10h56

²⁵⁸ EVAN ELLIS Robert, *Ecuador y America Latina*, http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/impacto_china_ecuador.pdf, acceso: 30 de Enero del 2011, 14h23

²⁵⁹ PRENSA CATÓLICA, *Nuevos programas para los 52.000 migrantes colombianos en Ecuador*, <http://prensacatolica.net/Sociedad/cultura/982-nuevos-programas-para-los-52000-colombianos-migrantes-en-ecuador>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 19h34

²⁶⁰ ORTIZ Gonzalo, *La pequeña invasión cubana*, <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=95969>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 19h43

tecnología, así como la energía, ingeniería, minería, agricultura e infraestructuras.²⁶¹

2.2.3. Apertura internacional de tipo económico y cultural

Después de la Guerra Fría y en parte a causa del abandono de las políticas maoístas, a la desintegración de la Unión Soviética, y al proceso de desarrollo de China, esta ha logrado surgir como una potencia regional al mantener relaciones políticas y económicas con prácticamente todo el mundo. El legado de Deng Xiaoping (鄧小平) es un país progresivamente entrelazado con el resto del mundo, y que se encuentra en el camino para convertirse en la siguiente superpotencia económica.²⁶²

Al incorporarse a la globalización económica, China se ha vuelto más dependiente del mundo exterior, y se ha convertido en una gran influencia para la economía mundial, ya que necesita asegurar los suministros de energía y materias primas, consolidar y diversificar mercados para sus manufacturas, y adquirir más conocimientos y tecnología para dar mayor valor añadido a sus productos.²⁶³

China ha logrado grandes avances en la absorción de inversiones extranjeras. De las 500 empresas transnacionales más grandes del mundo, más de 400 han invertido en China. El flujo de capital extranjero en los grandes proyectos de concentración de fondos y tecnologías y en los proyectos de infraestructura ha aumentado en grandes márgenes.²⁶⁴ Durante el año 2003, el número acumulado de empresas con inversión extranjera establecidas en el país con la aprobación del gobierno chino superó las 440.000.²⁶⁵ China ha venido

²⁶¹ Cfr., ANDES, *China y Ecuador celebran desarrollo dinámico de relaciones en últimos 30 años*, <http://andes.info.ec/internacional/china-y-ecuador-celebran-desarrollo-dinamico-de-relaciones-en-ultimos-30-anos-1372.html>, acceso: 29 de Enero del 2011, 11h45

²⁶² Cfr., WILHELMY Manfred, *El proceso de reformas en China y su política exterior*, http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/politica_exterior_china_por_wilhelmy.pdf, acceso: 23 de Julio del 2010, 15h35

²⁶³ Cfr., OTERO ROTH Jaime, *La nueva diplomacia cultural china*, http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/ARI2007/ARI103-2007_Otero_diplomacia_cultural_china.pdf, acceso: 2 de Mayo del 2010, 15h34

²⁶⁴ Cfr., PEOPLE DAILY, *China: nuevos avances en apertura a exterior*, http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200209/24/sp20020924_57903.html, 3 de Mayo del 2010, 16h23

²⁶⁵ Cfr., PEOPLE DAILY, *¿Por qué China es el país más atractivo para inversiones extranjeras?*, http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200309/09/sp20030909_67915.html, acceso: 30 de Enero del 2011, 09h58

encabezando a los países en vías de desarrollo en la absorción de inversiones directas extranjeras, por nueve años consecutivos desde 1993.²⁶⁶

China ha logrado atraer a toda esta inversión extranjera gracias a varios factores como: la estabilidad política, el acelerado y sostenido desarrollo económico del país, el enorme potencial de su mercado, el bajo coste de su mano de obra y sus políticas de inversión provenientes del ajuste estructural de la reforma.²⁶⁷

Se puede decir que su proceso de apertura al exterior se confirmó concretamente con su entrada a la OMC en el 2001, y años más tarde, este país abrió su sector financiero a la banca extranjera en el 2006. Previamente había reducido los aranceles y abierto su mercado para cumplir con sus compromisos ante la OMC. El proceso de reforma y apertura de China fue elogiado por el Banco Mundial como la mayor campaña de reducción de la pobreza jamás realizada en la historia, con especial mención a la reducción del número de habitantes de las áreas rurales sumidos en la pobreza extrema.²⁶⁸

Por lo tanto, la política exterior de China se muestra más participativa en los asuntos mundiales, mediante el ingreso en organizaciones internacionales, la participación en misiones de paz y el aumento de la cooperación al desarrollo. Las giras del presidente Hu Jintao, del primer ministro Wen Jiabao y de otros ministros y altos cargos por Europa, África y América Latina, sus visitas a los principales socios de China y su presencia en foros del mundo industrializado, apoyan sus objetivos mencionados a través de mensajes públicos que buscan promover la amistad y cooperación.²⁶⁹

Además, China también exterioriza su cooperación cultural, la cual está conscientemente integrada en la estrategia del desarrollo pacífico, pues a medida que avanza la globalización económica, China se hace más consciente de la importancia de los intercambios y el diálogo entre civilizaciones diferentes, y

²⁶⁶ Cfr., *China: nuevos avances en apertura a exterior*, Op. Cit.

²⁶⁷ Cfr., *¿Por qué China es el país más atractivo para inversiones extranjeras?*, Op. Cit.

²⁶⁸ Cfr., XINHUA, *Principales acontecimientos del proceso de reforma y apertura de China*, http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2007-10/17/content_506777.htm, acceso: 18 de Abril del 2010, 16h07

²⁶⁹ Cfr., *La nueva diplomacia cultural china*, Op. Cit.

trabaja intensamente para que el resto del mundo conozca y comprenda a China, al tiempo que atrae y absorbe los frutos útiles de otras civilizaciones. En los últimos años, China ha cooperado con muchos países para celebrar eventos conjuntos bajo la forma de Semanas, Visitas, Festivales y Años culturales, promoviendo de esa forma los intercambios y el entendimiento entre el pueblo chino y otros pueblos, y creando nuevas vías para un diálogo igual entre civilizaciones.²⁷⁰ Lo que se refleja en las palabras Primer Ministro, Wen Jiabao (温家宝):

Debemos extender los intercambios culturales con otros países. Los intercambios culturales son un puente que conecta los corazones y las mentes de los pueblos de la tierra y una importante forma de proyectar la imagen de un país (...) Debemos emplear varias formas y medios, como las giras de espectáculos y exposiciones, la enseñanza de la lengua china, el intercambio académico y la promoción de años culturales, para promover la cultura china y aumentar su atractivo en el extranjero. Debemos ejercer una estrategia cultural de alcance global, desarrollar la industria cultural, mejorar la competitividad de las empresas y productos culturales chinos, aumentar las exportaciones de libros, cine, programas de TV y otros productos culturales, de manera que éstos, y en particular los mejores de entre ellos, lleguen al mundo entero.²⁷¹

2.3. Economía de China

Desde la apertura forzada de China hacia el exterior, causada por Inglaterra y el inicio de la República China, este país ha sido eminentemente agrícola, con el 90% de su población trabajando en los campos. Además de que con el lanzamiento de las campañas de Mao Zedong (毛澤東), el “Gran Salto Adelante” en 1958 y la “Revolución Cultural” en 1966 se retrasó aún más el desarrollo económico de China.²⁷²

Desde el establecimiento de las reformas económicas, el proceso de desarrollo económico de China ha tomado pocos años en relación a otras economías que se han desarrollado y su impacto económico y geopolítico son parte primordial de la globalización. Por eso el Banco Mundial afirma que “China

²⁷⁰Cfr., *La nueva diplomacia cultural china*, Op.Cit.

²⁷¹ Id, palabras de Wen Jiabao, primer ministro de china en un artículo publicado por People's Daily, bajo el tema “Our Historical Tasks at the Primary Stage of Socialism and Several Issues Concerning China's Foreign Policy”

²⁷² Cfr., RODRIGUEZ Carlos, *El desarrollo económico de la República Popular China y su impacto en el Perú y Latinoamérica*, http://www.economiaasiatica.com/artc/impacto_deschina.html, acceso: 30 de Marzo del 2011, 20h17

ha hecho en una generación lo que a la mayoría de los países les ha costado siglos”.²⁷³

La economía de China es enorme y en plena expansión. En los últimos 30 años la tasa de crecimiento económico ha alcanzado rangos altísimos, con una media del 8% de crecimiento del producto interno bruto anual. Esta economía ha crecido más de 10 veces durante ese período, alcanzando en el 2007 un PIB de US\$ 3,42 billones. Sin embargo, todavía existen desigualdades en el ingreso del pueblo chino y esta disparidad ha aumentado, debido en parte a la liberalización de los mercados dentro del país. El ingreso per cápita de China en el año 2009 fue de sólo US\$ 3.744 dólares, lo que es bajo comparado a los estándares mundiales.²⁷⁴ Por ejemplo países en desarrollo como Brasil en el año 2009 tuvo un PIB per cápita de US\$ 8.121²⁷⁵, o Japón, el país al que China le ganó su puesto como segunda economía mundial, tuvo un PIB per cápita de US\$ 39.738²⁷⁶ en el 2009.

El futuro de la economía China es prometedor, ya que según el pronóstico que se muestra en el gráfico 4, para el 2030, China se convertirá en la primera economía mundial. Y basándose en datos del año 2010, las economías que seguirán a China, serán Estados Unidos e India.²⁷⁷ Lo que es certero es que para el año 2010, China ha escalado 5 puestos en la economía, y se sitúa actualmente en el segundo lugar, habiendo superado a Japón en un 7%, es decir con un PIB de US\$ 5,88 billones frente al PIB japonés de US\$ 5,47 billones²⁷⁸. Este hecho demuestra que las reformas modernizadoras y de apertura han servido para lograr el desarrollo y crecimiento económico del país.

²⁷³ Cfr., BREGOLAT Eugeni, *Reforma económica y reforma política en China*, <http://administracionpublica.wordpress.com/2007/11/16/reforma-economica-y-reforma-politica-en-china/>, acceso: 2 de Mayo del 2010, 18h26

²⁷⁴ Cfr., INDEXMUNDI, *Producto Interno Bruto (PIB) per capita – mundo*, <http://www.indexmundi.com/map/?v=67&l=es>, acceso: 06 de Febrero del 2011, 21h56

²⁷⁵ BANCO MUNDIAL, *PIB per cápita (US\$ a precios actuales)*, <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 20h54

²⁷⁶ Id.

²⁷⁷ *Der chinesische Traume*, Op. Cit.

²⁷⁸ Cfr., *Es oficial, China supera a Japón y es la segunda economía del mundo*, Op. Cit

La economía china superó las previsiones oficiales al alcanzar un crecimiento de 8,7% en todo 2009.²⁷⁹ Además entre enero y junio del mismo año, China superó a Alemania en exportaciones, convirtiéndose en el primer exportador mundial. Exportó bienes por el valor de US\$ 521.700 millones, mientras que Alemania, siguiéndolo muy de cerca, exportó por la cantidad de US\$ 521.600 millones.²⁸⁰

China pasó de una economía enteramente planificada y cerrada al exterior, a una economía mixta y abierta. Desde el inicio de la reforma, su economía ha sufrido una transformación exitosa y se ha convertido en un actor económico mundial a pesar de su gran extensión geográfica y su numerosa población.²⁸¹

Aunque se economía haya crecido tan velozmente, China afronta algunos desafíos de tipo económico, incluyendo las consecuencias de la crisis global financiera, un sistema bancario débil, la contaminación, el crecimiento económico desequilibrado, crecimiento económico como resultado de política que no son de mercado, corrupción de gobierno, y la falta de la autoridad de la ley.

Además, el gobierno chino ve una economía creciente como vital al mantenimiento de la estabilidad social.²⁸² China no se siente preparada para asumir su título como segunda economía mundial, ya que aún sigue siendo un país pobre que tiene mucho que aprender y avanzar para completar su desarrollo, ya que aún sigue siendo uno de los países pobres del mundo si se lo comprara a través de su PIB per cápita.²⁸³

²⁷⁹ Cfr., BBC, *China, en camino a ser la segunda economía*, http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2010/01/100120_0438_china_economia_jaw.shtml, acceso: 11 de Mayo del 2010, 20h17

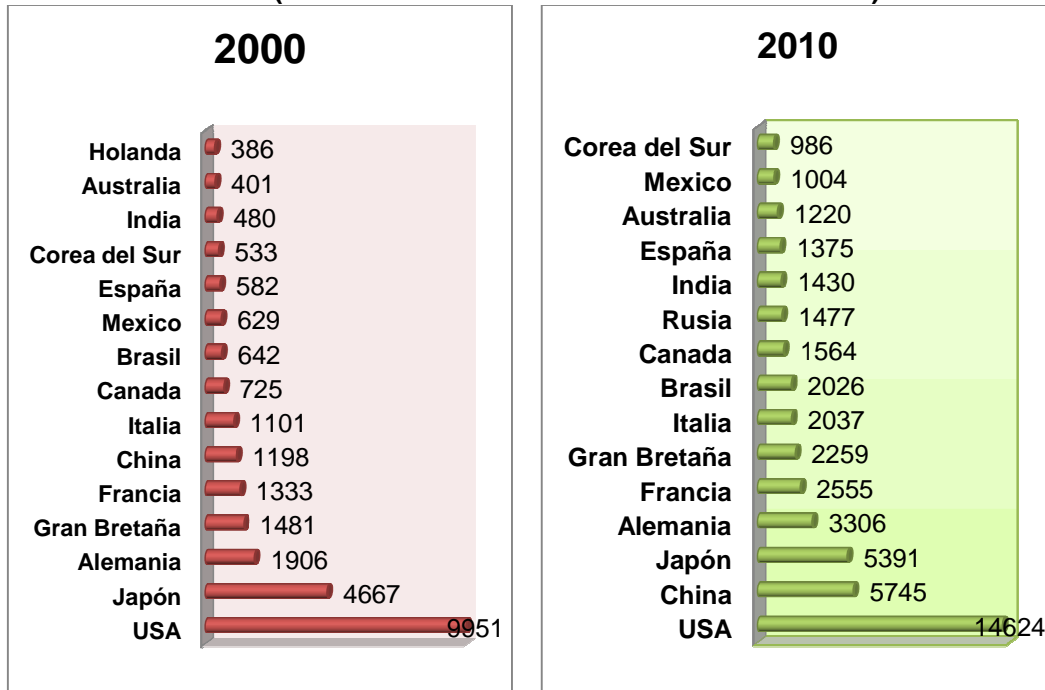
²⁸⁰ COMERCIO INTERNACIONAL, *China supera a Alemania como primer exportador mundial*, <http://www.comerciointernacional.cl/2009/08/china-supera-a-alemania-como-primer-exportador-mundial/>, acceso: 30 de Enero del 2011, 15h16

²⁸¹ Cfr., *El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC*, Op. Cit.

²⁸² Cfr., MORRISON Wayne, *China's economic conditions*, <http://www.fas.org/sgp/crs/row/RL33534.pdf>, acceso: 10 de Mayo del 2010, 16h25

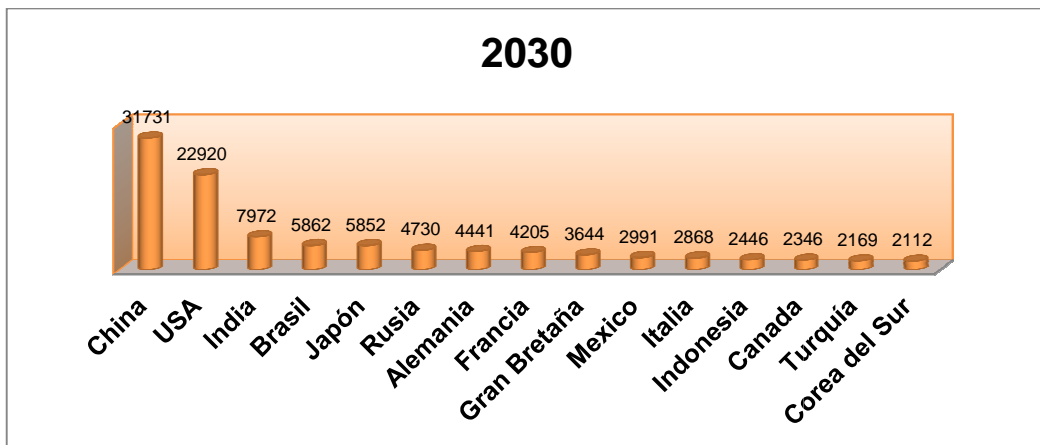
²⁸³ Cfr., *Es oficial, China supera a Japón y es la segunda economía del mundo*, Op. Cit

**GRAFICO 4
ECONOMÍA MUNDIAL EN EL FUTURO
(PIB EN MILES DE MILLONES DE DOLARES)**



Fuente: Der Spiegel / Enero 2011
Elaborado por: IWF

Fuente: Der Spiegel / Enero 2011
Elaborado por: IWF



Fuente: Der Spiegel / Enero 2011
Elaborado por: Goldman Sachs

2.3.1. Reforma Económica

Fue a finales del año 1978 que China comenzó su proceso de reforma y apertura, tanto dentro como fuera del país. La meta de este proceso fue la construcción de una economía de mercado socialista, siendo su objetivo el de modernizar el país, es decir, crear el socialismo con peculiaridades chinas del que se habla en la actualidad.²⁸⁴

La transformación económica de China inicia con una política de apertura que permite el comienzo del comercio y de la inversión extranjera. El éxito de estas reformas se basó en la forma gradual con que fueron implementadas, puesto que se implementaron paulatinamente en cinco categorías: agricultura, empresas estatales, sistema de precios, sistema financiero y comercio internacional. El inicio de la reforma económica se da en 1979, año en el que el sistema colectivo de granjas comenzó a ser administrado por las familias de campesinos que trabajaban las tierras, el cambio fue que se les permitió vender sus productos en el mercado. Por consiguiente, el gobierno comenzó a incentivar la creación de pequeñas empresas rurales.²⁸⁵ Esto se dio para lograr una descolectivización del campo y la supresión de las comunas, creadas durante el “Gran Salto Delante” de Mao Zedong (毛澤東), en los años 1950.²⁸⁶

Fue en 1984 que se dio la introducción de algunas reformas adicionales en las empresas del estado, se implementó una liberalización más generalizada de precios de bienes finales y de bienes intermedios. En el mismo año, el gobierno chino impulsó la creación de un nuevo tipo de empresas, el Getihu, propietarios de empresas pequeñas con 8 o menos empleados. Para los años 90, ya existían en China más de 26 millones de estos negocios o pequeñas empresas privadas individuales o familiares.²⁸⁷ Este proceso llevó a reducir la participación del Estado en la actividad empresarial. Y concedió una mayor autonomía de decisión a las empresas.²⁸⁸

²⁸⁴ Cfr., *El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC*, Op. Cit.

²⁸⁵ Cfr., VILLEZCA BECERRA Pedro, *Las reformas en China y su éxito económico: breve descripción*, <http://www.eumed.net/rev/china/07/pavb.htm>, acceso: 2 de Mayo del 2010, 16h14

²⁸⁶ Cfr., *El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC*, Op. Cit.

²⁸⁷ Cfr., *Id.*

²⁸⁸ Cfr., *El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC*, Op. Cit

En 1987 se consolidó la reforma fundamental en la estructura de incentivos de las empresas estatales. Ya en 1990, inicia la bolsa de valores en la ciudad de Shenzhen (深圳), en Guangdong (廣東省). En 1993 el gobierno establece formalmente el Sistema Económico Socialista de Mercado. En 1994 se promulga la primera ley para el establecimiento de un sistema de empresa moderno.²⁸⁹

En 1995 se establecen los términos contractuales para el personal que trabaja en las empresas del estado. Dos años más tarde, en 1997, se da inicio al plan para la reestructuración de la propiedad de un gran número de empresas en propiedad del estado. Finalmente en 1999, se promulga la reforma constitucional que reconoce abiertamente a la propiedad privada.²⁹⁰

En 2003 se decide perfeccionar el sistema económico socialista de mercado, promoviendo el reconocimiento mundial de China como economía de mercado. Se reforma la estructura del gobierno y se forma el Ministerio de Comercio de China en base a instituciones como la Comisión de Planificación, la Comisión Estatal de Economía y Comercio, y el Ministerio de Comercio y Relaciones Económicas con el exterior, que tuvieron que desaparecer para crear este nuevo ministerio.²⁹¹

La creación de las zonas económicas especiales convirtió a China en la más grande potencia manufacturera del mundo, especialmente en electrodomésticos y textiles, gracias a su mano de obra de bajo costo. Las zonas económicas especiales que se crearon inicialmente en las costas de China fueron cinco, las cuales para el año 2004 se habían multiplicado y eran 164 zonas de diversos tipos, de desarrollo económico y tecnológico regional, de desarrollo nacional industrial de tecnología avanzada y zonas nacionales de libre comercio. Este mismo año se reforma la constitución para garantizar los derechos de propiedad privada.²⁹²

²⁸⁹ Cfr., *Las reformas en China y su éxito económico: breve descripción*, Op. Cit.

²⁹⁰ Cfr., Id.

²⁹¹ Cfr., Id.

²⁹² Cfr., Id.

Dentro de las medidas que ha tomado el gobierno de Hu Jintao para continuar con el desarrollo económico, están la reducción de las reservas de divisas, recorte de los tipos de interés y disminución de las cargas fiscales a las empresas. Además se refirió a que esta reforma económica debería estar orientada al establecimiento de un nuevo orden financiero internacional que sea "justo, inclusivo y disciplinado" y que se propague en un contexto propicio para un desarrollo económico global sólido.²⁹³

A pesar de que la reforma económica ha ayudado, de manera global, al desarrollo económico de China, esta también trae consigo algunas dificultades, como la ruptura de la planificación que ha suprimido algunos privilegios sociales, antes garantizados bajo el modelo socialista, también el gradualismo y la experimentación que han impedido la expansión homogénea de los beneficios derivados de las fuerzas del mercado en la economía de este país, lo que ha llevado a las grandes disparidades entre las varias regiones de China.²⁹⁴

Estas disparidades económicas son notorias entre el área central del país y la costa que alberga a las "Zonas Económicas Especiales", alrededor de las cuales se levantan los principales núcleos urbanos del país. Evidentemente, la mayor parte de las mejoras introducidas por la reforma económica se manifiestan en las áreas urbanas y más avanzadas de China. Esta desigualdad ha permitido que se cree un enorme flujo migratorio rural en torno a las grandes ciudades. En el año 2008 hubo una gran migración incontrolada de alrededor de 210 millones²⁹⁵ que carecen de la cualificación adecuada para encontrar un puesto de trabajo en las modernas fábricas de las grandes ciudades.²⁹⁶

²⁹³ Cfr., LUKOR, *Hu Jintao asegura que China profundizará las reformas en el interior y se abrirá más al exterior*, <http://www.lukor.com/not-mun/asia/portada/08111516.htm>, acceso: 31 de Enero del 2011, 14h02

²⁹⁴ Cfr., FERNANDEZ LOMMEN Yolanda, *La economía china en el siglo XXI*, http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/9880/original/Economia_China_en_el_siglo_XXI.pdf, acceso: 31 de Enero del 2011, 18h09

²⁹⁵ Cfr., LOS RECURSOS HUMANOS, *El gobierno chino se preocupa por las migraciones internas de desempleados*, <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/3476-el-gobierno-chino-se-preocupa-por-las-migraciones-internas-de-desempleados.html>, acceso: 31 de Enero del 2011, 16h31

²⁹⁶ Cfr., *La economía china en el siglo XXI*, Op. Cit

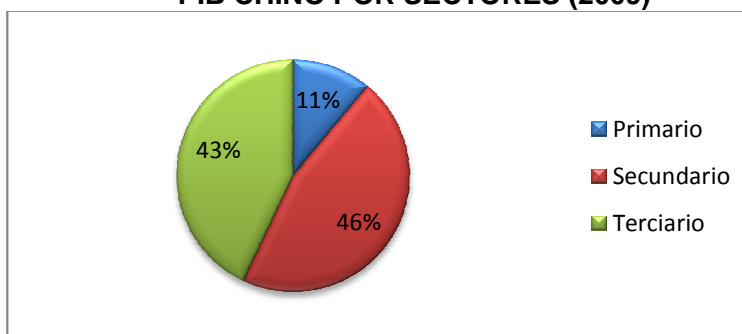
2.3.2. Objetivos de desarrollo 2001-2020

De acuerdo con la estrategia de la realización de la modernización en tres pasos, China comenzó a principios del siglo XXI a dar el tercer paso de la estrategia, que abarca el periodo del 2001 al 2050. Este paso se dividirá en dos etapas de desarrollo, primero la construcción integral de una sociedad medianamente acomodada, es decir que se busca una construcción que cubra todo el territorio y que abarque todas las esferas, no sólo el desarrollo económico, sino el nivel de vida y el progreso de la sociedad para el 2020 y luego, sobre esta base, realizar la modernización para el año 2050.²⁹⁷

En primer lugar está el crecimiento económico, por lo que se buscará la industrialización, entendida como desarrollo de la industria manufacturera y elevación de su proporción en la economía nacional. El tipo de industrialización que busca China abarcará el desarrollo de la industria propiamente dicha y una elevación del nivel técnico para la transformación técnica de la agricultura.²⁹⁸

La tendencia de los cambios en la estructura de los sectores de la economía para el año 2010, consistirá en la disminución del peso del crecimiento del sector primario del 15.9% a menos del 10%, también disminución del sector secundario de 50.9% a 30 o 40%, y se busca elevar el sector terciario del 33.2% al 50 o 60%.²⁹⁹

**GRAFICO 5
PIB CHINO POR SECTORES (2009)**



Fuente: IVEX – Instituto Valenciano de Exportación
Elaborado por: Katherina Echeverría K.

²⁷⁰Cfr., WANG Mengkui, *Economía China: Mirada retrospectiva y perspectiva al proceso de la modernización de China*, China intercontinental press, Beijing, China, 2004, pp.11-12

²⁹⁸Ibid., p. 13

²⁹⁹Id.

El gráfico muestra que ya para el año 2009 China ha logrado disminuir su sector primario y ha aumentado los sectores de la industria y de los servicios, aunque aún falta para que alcance los porcentajes propuestos en sus objetivos de reforma.

Entre los objetivos para el desarrollo está el buscar un aumento del nivel de urbanización en China, por lo que el gobierno ve importante promover el desarrollo rural a través de la industrialización, la urbanización y el fomento del mercado. Entonces se hará uso de la tecnología avanzada y aplicable para transformar la agricultura, lo que acarreará la transformación de la economía rural. También está en la mira de estos objetivos el trasladar una gran cantidad de mano de obra rural a ramas no agrícolas a través de la industrialización y urbanización, para así encausar la economía rural hacia el fomento de mercado y la socialización unificada de todo el país por medio de la profundización de la reforma.³⁰⁰

Se mira al desarrollo de una economía abierta como el camino para la modernización, por lo que China busca participar en la cooperación y competencia económica internacional a mayor escala. El mercado interno de China es potencialmente grande y su crecimiento económico se basa en la ampliación de demandas del mercado interno, entonces las exportaciones se incrementan rápidamente al igual que las importaciones. Pero la incorporación de China, a mayor escala en el sistema económico y comercial mundial es una necesidad de desarrollo propio y un factor positivo para el fomento de la economía mundial³⁰¹

En segundo lugar se busca el incremento del bienestar en toda la sociedad como punto de partida y por supuesto como resultado final de la modernización. Lo que se debe resolver para lograr este segundo objetivo es la reducción de la pobreza, ya que China enfrenta una gran presión de empleo al encontrarse en un periodo de doble transformación, reforma del sistema económico y reajuste de la estructura económica.³⁰²

³⁰⁰Cfr., Ibid., pp.14-15

³⁰¹ Cfr., Ibid., pp.16-18

³⁰²Cfr., Id.

El incremento del bienestar del pueblo chino requiere el perfeccionamiento de la política de distribución social, por lo que se deben resolver dos problemas, primero reajustar la política macroeconómica para elevar apropiadamente la proporción de los consumos de la población en cuanto al PIB, y posteriormente se deben regular las diferencias en la distribución de los ingresos entre los habitantes.³⁰³

A través de la implementación de las reformas, China pretende construir una sociedad medianamente acomodada, que abarca un sistema de seguro social, educación, ejercicios físicos, tratamiento médico y salud pública. Para la implantación del seguro social se deberá seguir una política de bajo nivel pero de amplia cobertura; la implantación de salud pública debe poner énfasis en la prevención y control de enfermedades en las zonas rurales.³⁰⁴

La nueva agenda del XII Plan Quinquenal de desarrollo (2011-2015) incluye puntos clave para el avance de China como la reestructuración económica y el crecimiento económico estable y relativamente rápido a través de una política de impulso de la demanda interna, además de la profundización de la reforma y la apertura.³⁰⁵ Este plan enfatiza el desarrollo de un sistema industrial moderno, asimismo como el crecimiento coordinado de todas las regiones basado en la construcción de una sociedad ecológica y de ahorro energético.³⁰⁶

Los puntos de mayor importancia de este plan se centran en: mantener un crecimiento económico estable y relativamente rápido, lograr un desarrollo importante de la reestructuración económica, aumentar de modo relativamente rápido los ingresos de los habitantes tanto urbanos como rurales, fortalecer notablemente la construcción social, impulsar la eficiencia energética, desarrollar una "economía de reciclaje", promover el uso económico de los recursos naturales y fortalecer la protección del medio ambiente.³⁰⁷

³⁰³ Cfr., *Ibid.*, pp.18-19

³⁰⁴ Cfr., *Ibid.*, p.20

³⁰⁵ Cfr., SPANISH NEWS, *PCCh establece agenda de desarrollo de China para 5 años próximos*, http://spanish.news.cn/enfoque/2010-10/19/c_13563568.htm, acceso: 31 de Enero del 2011, 17h13

³⁰⁶ Cfr., CHINA, *El gobierno chino revela las claves de su estrategia de desarrollo para los próximos 5 años*, http://spanish.china.org.cn/china/txt/2010-10/28/content_21219282.htm, acceso: 31 de Enero del 2011, 19h54

³⁰⁷ Cfr., *Id.*

2.3.3. Principales desafíos a largo plazo que afronta la economía china

La economía de China ha mostrado un notable crecimiento económico durante los últimos años. Sin embargo, los economistas advierten que estas proyecciones probablemente ocurrirán sólo si China sigue reformando su economía. El fracaso de poner en práctica tales reformas podría poner en peligro el futuro crecimiento.

El desigual crecimiento económico y la crisis global económica han demostrado al Gobierno chino los peligros de confiar demasiado en el comercio exterior y en la inversión para crecimiento económico, por lo que este país necesita alentar un mayor consumo interno. Aquella dependencia hizo vulnerable a la economía de China a los efectos de la crisis global económica.³⁰⁸ Sin embargo, en el año 2009 China tuvo aún un crecimiento del 8.5%.³⁰⁹ Cabe recalcar que es el crecimiento más bajo que ha tenido desde el 2001, año en el que la economía creció un 8.3%³¹⁰. En el año 2007 el crecimiento fue de dos dígitos, llegó al 13%³¹¹ y en el 2008 tuvo una caída al 9%³¹².

Su política monetaria es inflexible, ya que China no permite que su moneda fluctúe, por lo que debe comprar dólares a gran escala para conservar el tipo de cambio dentro de ciertos niveles. Aunque, su moneda nacional, el Yuan se haya apreciado un poco, se afirma que está sumamente subvalorado frente al dólar estadounidense. La política monetaria de China ha hecho que su economía sea demasiado dependiente de las exportaciones, esta política puede minar la estabilidad económica a largo plazo, causando la superproducción en varios sectores, y aumentar presiones inflacionistas.³¹³

Las empresas estatales, las mismas que representan la mayoría de producción industrial de China y tensionan la economía deben ser subvencionadas

³⁰⁸ Cfr., *China's economic conditions*, Op. Cit.

³⁰⁹ CNN, *China ve crecimiento del 8.5% en 2009*, <http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/01/06/china-registra-crecimiento-de-85>, acceso: 31 de Enero del 2011, 20h09

³¹⁰ EL COMERCIO, *La economía china creció en el 2008 un 9%, el porcentaje más bajo en seis años*, <http://elcomercio.pe/ediciononline/html/2009-01-21/la-economia-china-crecio-2008-9-porcentaje-mas-bajo-seis-anos.html>, acceso: 31 de Enero 2011, 20h20

³¹¹ Id.

³¹² Id.

³¹³ Cfr., *China's economic conditions*, Op. Cit

por los bancos estatales, porque más de la mitad de ellas tiene pérdidas. El apoyo del gobierno a la no rentabilidad de las empresas estatales desvía los recursos de empresas potencialmente más eficientes y provechosas. Además, la pobre condición financiera de muchas empresas estatales dificulta al gobierno reducir las barreras arancelarias a causa del miedo a quiebras extendidas en muchas de estas empresas y al desempleo.³¹⁴

El sistema bancario afronta muchas dificultades debido al apoyo financiero a las empresas estatales. El sistema bancario chino está controlado y regulado por el gobierno central, el cual impone tasas de interés para asignar créditos a algunas empresas chinas. Más del 50% de los bancos estatales otorga préstamos a las empresas estatales, a pesar de que la gran parte de estos préstamos no es devuelta. El precario estado financiero de la banca china no ha permitido abrir el sector financiero a la competencia internacional.

La corrupción es también un gran problema en el sistema bancario chino, porque los préstamos se hacen basándose en conexiones políticas. Este sistema es económicamente ineficiente, porque los ahorros no se colocan para obtener la mayor ganancia posible, por lo que a muchas compañías privadas se les dificulta obtener préstamos de los bancos estatales.³¹⁵

La falta de la autoridad de la ley en China ha extendido la corrupción, especulación financiera, y distracción de fondos de inversión por parte del gobierno. En muchos casos, las "conexiones" del gobierno, y no las fuerzas de mercado, son el determinante principal de la existencia de exitosas empresas en China. A muchas compañías estadounidenses, como a empresas en todo el mundo, se les hace difícil hacer negocios con China porque el reglamento no es constante ni transparente, los contratos no son cumplidos y los derechos de propiedad intelectual no son protegidos. La falta de la autoridad de la ley en China limita la competencia y mina la asignación eficiente de bienes y servicios en la economía.³¹⁶

³¹⁴ Cfr., Id.

³¹⁵ Cfr., Id.

³¹⁶ Cfr., Id.

El aumento de la contaminación, el nivel de polución en china continúa empeorando, lo que crea importantes riesgos de salud a la población. El gobierno chino desatiende a menudo sus leyes ambientales para promover el rápido crecimiento económico. Se estima también que alrededor de 300 millones de personas que viven en las áreas rurales beben agua contaminada. Por estas circunstancias, la creciente degradación ambiental de China ha sido reconocida como un serio problema por el gobierno central.³¹⁷

Para enfrentar los graves problemas de contaminación de China, para el año 2010 ya se han logrado ciertas instalaciones de energía hidráulica, se busca utilizar energía solar para suministrar agua caliente y construir centrales nucleares, para generar electricidad en el territorio chino. Además, en la III Ronda de Negociaciones de la ONU sobre el Cambio Climático, China se comprometió descender su emisión de CO2 en un 40-45% por unidad del PIB en 2020 en relación con 2005.³¹⁸

³¹⁷ Cfr., Id.

³¹⁸ PUEBLO EN LINEA, *La reducción de emisiones contaminantes de China y su eco internacional*, <http://spanish.peopledaily.com.cn/31619/7096365.html>, acceso: 30 de Marzo del 2011, 22h13

CAPITULO III DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO DE CHINA

3.1. La importancia para China de entrar a la OMC

Una de las principales metas de China, al querer abrirse a una economía de mercado, era el formar parte de la Organización Mundial de Comercio, la misma que le permitiría una mayor facilidad de negociar con países del resto del mundo y al mismo tiempo le otorgaría beneficios en cuanto al intercambio de bienes.

La entrada de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha llevado a este país a grandes éxitos que han fomentado el desarrollo del comercio y el aumento de la inversión en China. El exitoso ingreso de China a la OMC llevó al país a abrirse puertas ante otras organizaciones. Con el ingreso a la OMC, China se comprometió en los campos de los aranceles, la agricultura y el comercio de servicios, permitiendo así que las compañías comerciales extranjeras puedan administrar sus negocios en China por cuenta propia. Y también son necesarias la reforma y la reestructuración del sector de la economía de mercado socialista.³¹⁹

Con todo, el ingreso a la OMC ha permitido que la reforma de China se pueda adaptar a las prácticas internacionales. Al mismo tiempo, al cumplir con los compromisos, China ha podido obtener derechos de mercado de otros países, lo que estimuló positivamente su crecimiento económico. Por otro lado, la entrada a la organización ha traído al país muy buenos resultados en los campos de la administración macroeconómica, la reforma de las empresas estatales, la administración comercial y la legislación.³²⁰

Para poder entrar a la OMC, China tuvo que superar varios aspectos de su economía que eran contrarios a esta organización, como:

³¹⁹ Cfr., EMBAJADA DE CHINA EN PERÚ, *El ingreso de China a la OMC significa el comienzo del éxito*, <http://www.embajadachina.org.pe/esp/ztzl/ChinayOMC/t135214.htm>, acceso: 10 de Mayo del 2010, 14h57

³²⁰ Cfr., Id.

- La presión arancelaria y la falta de transparencia en que se mantenían tasas arancelarias en ciertos sectores sensibles a través de las cuales el gobierno chino protegía la industria doméstica.
- Restricciones cuantitativas, ya que China mantenía una gran cantidad de contingentes, tanto para productos industriales como agrícolas y subvencionaba los precios y la exportación de productos agrícolas, lo que, al liberalizarse la economía distorsionaba la competencia.
- El control del comercio exterior por parte del Estado y de la distribución interior, porque el Estado chino mantenía importantes obstáculos que limitaban una mayor exteriorización de su economía.
- La falta de protección de la propiedad intelectual e industrial, pues se daban grandes pérdidas por falsificaciones e imitaciones chinas de empresas de países desarrollados.³²¹ Este punto aún no se ha podido resolver por completo, ya que todavía existe gran cantidad de falsificaciones e imitaciones chinas de marcas reconocidas mundialmente, entre el 15% y el 20% de productos en el mercado chino son copias de marcas internacionales de productos.³²² Además, del 10% al 30% del PIB chino procede de la piratería y la falsificación.³²³
- La inclinación China hacia la falsificación de productos se debe no sólo a problemas relacionados con la corrupción y la falta de transparencia, sino también a elementos tradicionales como la falta de independencia del poder judicial y la autonomía de los gobiernos locales frente al gobierno central.³²⁴ Esta desorganización y falta de control en aspectos como la piratería, son los que permiten su difusión, además de que la venta de estos productos aporta al PIB de país.

³²¹ Cfr., GARCÍA MENDEZ José Ramón, *Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina*, http://www.iberchina.org/images/archivos/garcia_Menendez.pdf, acceso: 2 de Mayo del 2010, 21h39

³²² UDAPI, *Protección de marcas en China*, <http://www.slideshare.net/Udapi/porteccin-de-marcas-en-china>, acceso: 01 de Febrero del 2011, 14h17

³²³ *El Siglo de China*, p. 133, Op.Cit.

³²⁴ *Ibid.*, pp. 135-136

3.1.1. China en la OMC

China entró a la OMC el 11 de diciembre del 2001, lo que le permitió colocar sus productos en mercados antes inaccesibles. Además, con esa mayor apertura también se dio un aumento de la inversión extranjera en el país, ya que se eliminaron muchas de las restricciones que antes se imponían al capital extranjero.³²⁵

El ingreso de China en la OMC derribó barreras y tasas, redujo subsidios estatales y protecciones, abrió el mercado y la industria nacional a la competencia extranjera. También ha liberalizado el sector bancario. Sus beneficios son el enorme incentivo a los exportadores chinos, lo cual atrajo aún más inversiones extranjeras y facilitó el acceso a tecnología más moderna. El ingreso muestra una economía menos dirigida y controlada por las autoridades.³²⁶ A pesar de los logros dentro de la OMC, China no se ha vuelto aún un país más democrático.

El hecho de que China ya tenía un peso en los intercambios internacionales, permitió al país a tener que adaptarse a las normas del GATT sin siquiera estar en la OMC. Ya que tenía una gran participación en el comercio mundial, llevó a varios países a poner medidas proteccionistas frente a las exportaciones chinas, especialmente medidas de antidumping. Como consecuencia China ingresó a la OMC para que las relaciones con otros países del mundo mejoraran.³²⁷

Las razones que motivaron a China a querer formar parte de la OMC fueron de tipo económico y político. Entre los motivos económicos más importantes está. El aumento de la inversión extranjera directa, porque quería atraer estos fondos para potenciar ciertos sectores intensivos en capital.³²⁸

³²⁵ Cfr., *Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina*, Op.

Cit

³²⁶ Cfr., ZABALA Maria Laura, *China y su entrada en la Organización Mundial de Comercio*, <http://www.nodo50.org/observatorio/china-omc.htm>, acceso: 20 de Abril del 2010, 20h59

³²⁷ Cfr., *Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina*, Op.

Cit.

³²⁸ Cfr., Id.

Las motivaciones políticas, en cambio, buscaban una mayor liberalización del mercado chino, que también suponía una presión por parte de los países desarrollados que buscaban extender sus redes comerciales hacia China.³²⁹

Las ventajas claves que obtuvo China al formar parte de la OMC, se refieren principalmente al favorecimiento del Producto Interno Bruto al igual que las inversiones extranjeras directas, lo que también se debe a una política muy agresiva de gasto público para fomentar el crecimiento económico. Con eso el crecimiento del PIB chino ha aumentado, pues en el 2001 el PIB había crecido en 8.3%, mientras que para el 2006 el crecimiento fue del 11.1%³³⁰

**TABLA 2
CRECIMIENTO DE CHINA**

Año	Porcentaje
2000	8,4
2001	8,3
2002	9,1
2003	10,0
2004	10,1
2005	9,9
2006	11,1
2007	13,0
2008	9,0

Fuente: Official Chinese government data and the Economist Intelligence Unit
Elaborado por: Katherina Echeverría K.

Otra ventaja fue el aumento de inversión extranjera directa debido a modificaciones que implicó el acceso de China a la OMC y a otras cuatro razones fundamentales que hacen atractivo invertir en China; estabilidad social y política,

³²⁹ Cfr., Id.

³³⁰ Cfr., MANASSERO Maria Soledad, *China en la OMC: una transformación positiva*, <http://www.ieeba.com.ar/colaboraciones2/China%20en%20la%20OMC.pdf>, acceso: 2 de Mayo del 2010, 21h04

estabilidad económica, la reducción de los costos que implica el establecerse en China, y un mercado con multiplicidad de posibilidades.³³¹

China obtuvo varios beneficios con su entrada en la Organización Mundial de Comercio, como el mecanismo de solución de disputas para abordar y resolver los conflictos económicos y comerciales que puedan surgir con otros miembros de la organización, un ambiente de comercio multilateral basado en la igualdad y el beneficio mutuo bajo el principio de no discriminación previsto por la organización y, por supuesto, el aumento de la inversión extranjera directa.³³²

3.1.2. Apertura al Comercio internacional

Debido al dinamismo de su comercio, China juega un papel clave en el comercio internacional, llegando al punto de se la ha llegado a llamar “la fábrica global del siglo XXI”. La apertura de China implica la incorporación de una quinta parte de los recursos del mundo a la economía global. A pesar de que aún enfrenta grandes retos en cuanto a política comercial, tiene la ventaja del tamaño y crecimiento de su mercado doméstico y la abundante disponibilidad de fuerza laboral,³³³ y evidentemente los propios recursos naturales del país como carbón, hierro, cobre, grandes extensiones de tierra negra cultivada y suelo purpúreo que producen soya, arroz, té, algodón y maíz, entre otros.³³⁴

Gracias a su capacidad comercial, China ha encontrado la base de su supremacía en el mercado mundial, ya que la tasa de crecimiento de las exportaciones así como de las importaciones y su participación en los intercambios comerciales mundiales, pasó del 0,6% en 1977 a cerca del 6,5% en el 2004. También la reforma económica emprendida por China le permitió una apertura al libre mercado y para el año 2008, China ocupaba el tercer lugar en intercambios comerciales, superada por Estados Unidos y Alemania.³³⁵ En el año 2009 China

³³¹ Cfr., Id.

³³² Cfr., Id.

³³³ Cfr., ECONOMIA.GOB.MX, *Hecho en China*,

<http://www.economia.gob.mx/work/sneci/negociaciones/publicaciones/estudios/china2.htm>, acceso: 12 de Mayo del 2010, 09h56

³³⁴ CHINA, *Generalidades naturales*, <http://spanish.china.org.cn/spanish/sp-shuzi2004/zr/zrzy-td.htm>, acceso: 2 de Febrero del 2010, 14h56

³³⁵ Cfr., *Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina*, Op. Cit.

se convirtió en el primer exportador mundial, dejando atrás a Alemania y en cuanto a las importaciones, este gran país es el segundo importador mundial después de Estados Unidos.³³⁶

En el 2005, las exportaciones chinas mundiales de bienes crecieron un 28% y alcanzaron los 762.000 millones de dólares, cifra que representó el 7,3% de las exportaciones mundiales de bienes. Sin embargo, quizás es menos conocida su relevancia como comprador de las exportaciones del resto del mundo, actividad con la que China ha contribuido en gran medida al mayor dinamismo del comercio mundial.³³⁷

TABLA 3
CINCO PRIMEROS SOCIOS COMERCIALES DE CHINA (2008)

País	Intercambio total	Exportaciones Chinas	Importaciones Chinas	Balanza de Pagos de China	Balanza del socio de China
Unión Europea	425,9	293	132,9	160,1	-246,6
EE.UU.	333,8	252,3	81,5	170,8	-226,2
Japón	266,8	116,2	150,6	-34,5	-18,6
ASEAN	231	114,1	116,9	-2,8	-21,6
Hong Kong	203,7	190,8	12,9	177,8	-3,1
Intercambio total de China	2560,4	1428,9	1131,5	297,4	

Unidad: millones de dólares

Fuente: Global trade atlas and World trade atlas
Elaborado por: Katherina Echeverría K.

Entre los socios comerciales más importantes de China se puede ver a potencias mundiales como Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, y también a lugares que a pesar de que tienen controversias con China, saben lo importante que es ser parte de sus socios comerciales como Taiwán (en el 2008 fue el octavo socio comercial de China) y Hong Kong.

³³⁶ Cfr., COTIZALIA, *China supera a Alemania como mayor exportador del mundo, según la OMC*, <http://www.cotizalia.com/noticias/china-supera-oficialmente-alemania-mayor-exportador-20100326.html>, acceso: 2 de Febrero del 2011, 15h22

³³⁷ Cfr., *Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina*, Op. Cit.

3.1.3. La importancia de Hong Kong y Taiwán en la economía china

Cuando se habla de comercio en china es imprescindible nombrar el rol fundamental que tienen Hong Kong (香港) y Taiwán (台灣) en el comercio chino, pues se podría decir que Hong Kong es su enlace de la economía con el mundo y Taiwán su mejor productor tecnológico. Principalmente es gracias a la localización estratégica y a diversas características estructurales de Hong Kong y Taiwán, es decir que es una gran ventaja que ambas localidades posean grandes puertos.³³⁸

Hong Kong fue durante más de un siglo una colonia británica. Entre 1960 y 1970 fue un centro manufacturero de bienes de bajo costo y comenzó a depender de China al iniciarse las reformas, además el territorio de Hong Kong fue devuelto al gobierno chino en 1997. El territorio de Hong Kong busca convertirse en un gran centro financiero y de servicios, pues sus habitantes poseen un gran espíritu empresarial y la capacidad de manejar negocios tanto grandes como pequeños.³³⁹

Esta región China, situada en la delta del Río Perla, posee una economía abierta con un volumen total de comercio exterior de US\$ 751 millones en 2008. A causa de la crisis mundial, esta región se vio afectada en el año 2009, ya que su volumen de comercio exterior se redujo a US\$ 599 millones³⁴⁰ El sector predominante en Hong Kong son los servicios y es tanta su importancia, que para el 2008 constituyó alrededor del 90% del mismo.³⁴¹

La importancia de Hong Kong radica en la inversión extranjera directa, pues en el año 2009 la región de Hong Kong vuelve a ser el principal receptor de capital extranjero, responsable de US\$ 37.077 millones del total de la inversión extranjera directa recibida en China, con un aumento del 12,15% respecto al mismo periodo del 2008. Y además posee una gran fortaleza en su sistema financiero por lo que ofrece mayor garantía financiera y seguridad jurídica que el resto de ciudades

³³⁸ Cfr., *Hecho en China*, Op. Cit.

³³⁹ Cfr., *El siglo de China*, pp. 78-80, Op. Cit.

³⁴⁰ Cfr., CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA, *Estructura económica de Hong Kong*, <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,,00.bin?doc=4316183>, acceso: 2 de Febrero del 2011, 18h38

³⁴¹ Id.

chinas.³⁴² Esto convierte a Hong Kong el mayor centro logístico de la zona, pues posee el más eficiente aeropuerto de China y además es el tercer puerto más activo en Asia, tras Shanghai y Singapur. Juega un papel muy relevante en las relaciones comerciales de China con el resto del mundo.³⁴³ Es por lo anteriormente descrito que China busca un modelo económico que logre una mayor integración con la zona de Hong Kong.³⁴⁴

Es necesario subrayar la gran importancia que Hong Kong representa para China, ya que esta región es la principal receptora de la inversión directa de China. Como muestra el cuadro siguiente, China invierte principalmente en Hong Kong, aunque también lo hace en Singapur y Macao. Taiwán no se encuentra entre los 10 primeros receptores de la inversión China, lo que demuestra su distanciamiento a causa de su divergencia de políticas.

TABLA 4
PRINCIPALES RECEPTORES DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
DE CHINA
(MILLONES DE DÓLARES)

País	Inversión Extranjera Directa en 2008	Inversión acumulada hasta el 2008
Hong Kong	38,64	115,845
Islas Cayman	1,524	20,327
Islas Vírgenes Británicas	2,104	10,477
Singapur	1,551	3,335
Australia	1,952	3,255
Sudáfrica	4,808	3,049
Estados Unidos	462	2,39
Federación Rusa	395	1,838
Macao	643	1,561
Pakistán	265	1,328

Fuente: Ministerio de Comercio de China
Elaborado por: Wayne M. Morrison

³⁴² Cfr., INSTITUTO VALENCIANO DE LA EXPORTACIÓN, *Informe China 2010*, http://www.ivex.es/dms/estudios/informacion_paises/informe-pais/CHINA-Beijing-web-MARZO-2006/CHINA%20INFORME%20PAIS%202010BEIJGUANZSHANGHAIABRIL2010.pdf, acceso: 1 de Febrero del 2011, 22h32

³⁴³ Cfr., *Estructura económica de Hong Kong*, Op. Cit.

³⁴⁴ Cfr., *Informe China 2010*, Op. Cit.

Por otro lado está Taiwán que posee una economía basada en la manufactura que se compone de pequeñas industrias familiares. Igual que Hong Kong, Taiwán penetró la economía global gracias a sus bajos costos de producción y poco a poco pudo desarrollar habilidades tecnológicas. Posee el liderazgo mundial en computadores portátiles dentro de los cuales se encuentra el conglomerado tecnológico Acer.³⁴⁵ Para el año 2010 Taiwán llegó a ser el segundo productor mundial de artículos de tecnología informática y el fabricante del 90% de las computadoras portátiles en el mundo.³⁴⁶

Esta isla funciona como Estado independiente desde 1949, cuando los nacionalistas perdieron la guerra civil china contra los comunistas y se refugiaron en Taiwán, pero China la considera como parte irrenunciable de su territorio y amenaza con invadir la isla si se declara independiente.³⁴⁷ A pesar de las disputas que han existido entre Taiwán y China a lo largo de los años, ambos gobiernos han firmado en el 2010 un tratado llamado ECFA. Este acuerdo recorta los aranceles a cientos de productos chinos y taiwaneses, y permite a las empresas de Taiwán acceso a los mercados bancario y de seguros en China.³⁴⁸ Este acuerdo ligará más a China y Taiwán en materia comercial y económica, algo que China ha estado intentando desde el año 2005 cuando buscaba la reunificación de los territorios.

Taiwán exporta gran cantidad de productos tecnológicos informáticos y de telecomunicaciones. En 2009 se exportaron US\$ 79.32 mil millones, que representa el 24.6% de todas las exportaciones del 2009.³⁴⁹ Además ha sido catalogada la 12va mejor y más globalizada economía del mundo entre 60 economías, en el año 2010, es Hong Kong la que ocupa el 1er lugar.³⁵⁰

³⁴⁵ Cfr., *El siglo de China*, pp. 80-81, Op. Cit

³⁴⁶ Cfr., ELUNIVERSAL, *Tecnología en Taiwán*, <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/57530.html>, acceso: 03 de Febrero del 2011, 18h08.

³⁴⁷ Cfr., EL PAÍS, *Taiwán se acerca a China*, http://www.elpais.com/articulo/internacional/Taiwan/acerca/China/elpepuint/20080322elpepuint_2/Tes, acceso: 03 de Febrero del 2011, 20h53

³⁴⁸ Cfr., CNN, *Taiwán avala pacto comercial con China*, <http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/08/18/taiwan-y-china-entablan-pacto-comercial>, acceso: 03 de Febrero del 2011, 21h00

³⁴⁹ Cfr., DIARIO COLATINO, *Perspectiva económica de Taiwán se vislumbra optimista*, <http://www.diariocolatino.com/es/20100129/nacionales/76293/>, acceso: 03 de Febrero del 2011, 18h20

³⁵⁰ ROC TAIWAN, *Taiwán, la doceava mejor economía del mundo*, <http://www.roc-taiwan.org/ct.asp?xItem=178664&ctNode=2237&mp=1>, acceso: 2 de Febrero del 2011, 15h31

3.1.4. Acuerdos comerciales firmados por China en el contexto de la OMC

En la búsqueda de abrirse comercialmente al mundo, China ha firmado algunos acuerdos comerciales como sustento de su entrada a la OMC, asimismo para facilitar sus transacciones comerciales internacionales.

Entre los acuerdos bilaterales en Asia, China tiene acuerdos con Singapur, un país con el que comparte el Acuerdo de Libre Comercio (TLC), el mismo que fue firmado en octubre del 2008. Es un acuerdo de base amplia que abarca esferas tales como el comercio de mercancías, el comercio de servicios, el movimiento de las personas físicas, las inversiones, las normas de origen, las medidas comerciales correctivas, las medidas sanitarias, los obstáculos técnicos al comercio, los procedimientos aduaneros, la cooperación económica y la solución de diferencias.³⁵¹ Dentro de este acuerdo, China pactó en eliminar los aranceles sobre el 85% de las exportaciones de Singapur a China en 2010.³⁵²

Pakistán también tiene un acuerdo comercial con China firmado en noviembre de 2006. Este acuerdo abarca el comercio de mercancías y las inversiones. En cuanto al comercio de mercancías, ambos países han decidido suprimir aranceles mediante un programa escalonado. Los dos países suprimirán los aranceles correspondientes a aproximadamente el 36% de las líneas arancelarias. El 15% de las líneas arancelarias quedará sin concesiones, y las restantes líneas verán su arancel reducido entre el 0% y el 5% o se beneficiarán de un margen de preferencia del 50% o del 20%. La primera fase de supresión/reducción de los aranceles concluirá a más tardar en el 2011. El Acuerdo contiene también disposiciones destinadas a fomentar y proteger la inversión bilateral en los territorios de ambos países.³⁵³ En diciembre del 2010, ambos gobiernos se volvieron a reunir y han fortalecido su coordinación

³⁵¹ Cfr., OMC, *Acuerdos Comerciales Regionales*,

http://docsonline.wto.org/GEN_highLightParent.asp?qu=%28+%40meta%5FSymbol+WT%FCREG%2A+and+N%29+and+%28+%40meta%5FTitle+China+and+not+%28Macau+or+%28Hong+Kong+China%29+or+%28Macao+China%29%29%29&d oc=D%3A%2FDDFDOCUMENTS%2FV%2FS%2FC%2FN483%2EDOC%2EHTM&curdoc=9&popTitle=S%2FC%2FN%2F4 83%3Cbr%3EWT%2FREG262%2FN%2F1, acceso: 12 de Mayo del 2010, 10h16

³⁵² Cfr., *China's Economic Conditions*, Op. Cit.

³⁵³ Cfr., *Ibid.*,

http://docsonline.wto.org/GEN_highLightParent.asp?qu=%28+%40meta%5FSymbol+WT%FCREG%2A+and+N%29+and+%28+%40meta%5FTitle+China+and+not+%28Macau+or+%28Hong+Kong+China%29+or+%28Macao+China%29%29%29&d oc=D%3A%2FDDFDOCUMENTS%2FV%2FWT%2FREG%2F237N1%2EDOC%2EHTM&curdoc=12&popTitle=WT%2FREG 237%2FN%2F1

estratégica, además de que se interesan en impulsar la cooperación especialmente en los campos de infraestructura, energía y agricultura.³⁵⁴

En Oceanía, China posee un acuerdo de libre comercio con Nueva Zelanda, firmado en abril del 2008, que tiene un amplio alcance y se basa en los compromisos contraídos por ambos países en el marco de la OMC. Abarca el comercio de mercancías, el comercio de servicios, el movimiento de personas, inversiones, normas de origen, medidas comerciales correctivas, medidas sanitarias, obstáculos técnicos al comercio, procedimientos aduaneros, propiedad intelectual, transparencia, cooperación y solución de diferencias.³⁵⁵ Se eliminará los aranceles de manera lineal sobre el 96% de las exportaciones de Nueva Zelanda para el año 2019.³⁵⁶ Es importante destacar que China es el tercer socio comercial más grande de Nueva Zelanda, dominando las exportaciones a ese mercado con los productos agrícolas: leche, lana, aceites y grasas.³⁵⁷

En cuanto a América Latina, China tiene un creciente interés en los intercambios comerciales y diplomáticos con este continente, por lo que ha firmado un Acuerdo Bilateral de Libre Comercio con Chile en noviembre de 2005, lo que liberaliza el comercio de mercancías entre estos dos países. Este tratado se refiere a asuntos comerciales, institucionales y de cooperación, como también el trato nacional y acceso de mercancías al mercado, reglas de origen, procedimientos relacionados con las reglas de origen, defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas al comercio, transparencia, solución de controversias, administración, excepciones, cooperación y disposiciones finales.³⁵⁸

³⁵⁴ Cfr., PEOPLE DAILY, *China y Pakistán firman comunicado conjunto para consolidar asociación*, <http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/7235762.html>, acceso: 04 de Enero del 2011, 12h47

³⁵⁵ Cfr., *Ibid.*, *Acuerdos Comerciales Regionales*,

http://docsonline.wto.org/GEN_highLightParent.asp?qu=%28+%40meta%5FSymbol+WT%FCREG%2A+and+N%29+and+%28+%40meta%5FTitle+China+and+not+%28Macau+or+%28Hong+Kong+China%29+or+%28Macao+China%29%29%29&doc=D%3A%2FDDFDOCUMENTS%2FV%2FS%2FC%2FN491%2EDOC%2EHTM&curdoc=6&popTitle=S%2FC%2FN%2F491%3Cbr%3EWT%2FREG266%2FN%2F1, Op. Cit.

³⁵⁶ Cfr., *China's Economic Conditions*, Op. Cit.

³⁵⁷ Cfr., LA REPUBLICA, *Nueva Zelanda se expande en el mundo*, <http://www.larepublica.com.uy/economia/436792-nueva-zelanda-se-expande-en-el-mundo>, acceso: 04 de Febrero del 2011, 12h56

³⁵⁸ Cfr., *Ibid.*, *Acuerdos Comerciales Regionales*,

http://docsonline.wto.org/GEN_highLightParent.asp?qu=%28+%40meta%5FSymbol+WT%FCREG%2A+and+N%29+and+%28+%40meta%5FTitle+China+and+not+%28Macau+or+%28Hong+Kong+China%29+or+%28Macao+China%29%29%29&doc=D%3A%2FDDFDOCUMENTS%2FV%2FWT%2FREG%2F230N1%2EDOC%2EHTM&curdoc=15&popTitle=WT%2FREG230%2FN%2F1

China acordó en reducir inmediatamente los aranceles sobre el 92% de las exportaciones chilenas a China.³⁵⁹

China y Colombia, cerraron negociaciones bilaterales y vincularon para este fin un listado de productos para los cuales China otorga preferencias a Colombia. Entre los productos que tienen tratamiento preferencial, están flores cortadas, carne de bovino, banano, limones, café, piña, ácido cítrico, fungicidas, maletines en cuero, algodón y ferroníquel, entre otros.³⁶⁰

Con Perú, China firmó un Acuerdo de Libre Comercio en abril del 2009, este acuerdo establece una zona de libre comercio entre el Perú y China y prevé asimismo la liberalización del comercio de servicios entre ambos países.³⁶¹ Este acuerdo permitirá una eliminación de los aranceles en el 90% de todos los elementos del comercio dentro de 16 años.³⁶²

Por lo general, las relaciones entre China y los países Latinoamericanos se ha estrechado en los últimos años, ya que existe una creciente demanda de materias primas en China, y es gracias su abundancia en diversos países de América Latina, que los lazos comerciales se han estrechado con este país asiático.³⁶³

Igualmente, China forma parte de acuerdos multilaterales como el acuerdo de Bangkok que lo hizo miembro del Acuerdo de Asia- Pacífico, firmado por Bangladesh, China, India, República de Corea, Laos y Sri Lanka. Se suscribió a este acuerdo en el año 2002.³⁶⁴ Este régimen arancelario preferencial tiene como objetivo promover el intercambio comercial intra-regional que es posible a través de concesiones mutuamente acordadas por los países miembros.³⁶⁵

³⁵⁹ Cfr., *China's Economic Conditions*, Op. Cit.

³⁶⁰ Cfr., EMBAJADA DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA EN LA REPUBLICA DE COLOMBIA, *Acceso al mercado de China*, http://co.china-embassy.org/e_sp/sghd/t226272.htm, acceso: 12 de Mayo del 2010, 11h57

³⁶¹ Cfr., *Ibid.*, *Acuerdos Comerciales Regionales*,

http://docsonline.wto.org/GEN_highLightParent.asp?qu=%28+%40meta%5FSymbol+WT%FCREG%2A+and+N%29+and+%28+%40meta%5FTitle+China+and+not+%28Macau+or+%28Hong+Kong+China%29+or+%28Macao+China%29%29%29&d oc=D%3A%2FDDFDOCUMENTS%2FV%2FS%2FC%2FN537%2EDOC%2EHTM&curdoc=3&popTitle=S%2FC%2FN%2F537%3Cbr%3EWT%2FREG281%2FN%2F1, Op. Cit.

³⁶² Cfr., *China's Economic Conditions*, Op. Cit.

³⁶³ Cfr., ANCOCHEA SANCHEZ Diego, *El impacto de China en América Latina: ¿oportunidad o amenaza?*,

<http://www.eumed.net/rev/china/01/dsa.htm>, acceso: 04 de Febrero del 2011, 21h45

³⁶⁴ Cfr., *Acuerdos Comerciales Regionales*, Op. Cit.

³⁶⁵ Cfr., *China's Economic Conditions*, Op. Cit.

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), por su lado es un mecanismo de diálogo y consulta, enfocado hacia el comercio libre y generalizado, sin distorsiones o discriminaciones y con beneficios para toda la comunidad. Cuenta con 21 economías, entre las cuales se encuentran; Estados Unidos, Japón, Australia, Brunei, Canadá, Chile, Indonesia, Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, República Popular China, Hong Kong, Taipei, México, Papua Nueva Guinea, Perú, Rusia y Vietnam. Los gobiernos de estas economías definieron el objetivo a largo plazo, el cual es el de contribuir al crecimiento de la economía mundial y apoyar un sistema de comercio internacional abierto, y se comprometieron a establecer un régimen de comercio e inversión libre y abierto para el año 2010 en el caso de las economías desarrolladas, y para el 2020 en el caso de las economías en desarrollo.³⁶⁶ China forma parte activa del APEC desde 1991³⁶⁷

China también forma parte del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), un organismo de cooperación del sector empresarial que busca promover la colaboración económica entre los países miembros mediante el desarrollo económico y social que apoya a través del comercio exterior la realización de foros internacionales y la asesoría a los Gobiernos y otros organismos en la búsqueda de la expansión del comercio y la cooperación en la Cuenca del Pacífico. Actualmente, está integrado por más de 1.200 empresas, localizadas en 20 economías de la región: Australia, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Ecuador, Estados Unidos, Rusia, Islas Fiji, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Taiwán, República Popular China y Tailandia.

Los objetivos fundamentales del PBEC son la estimulación del comercio y la inversión; el fortalecimiento del sistema de libre empresa; la búsqueda de la colaboración económica y la promoción de una mayor coordinación entre los sectores empresariales de las economías integrantes del PBEC. Además de políticas confiables y continuas de apertura a la inversión extranjera, políticas

³⁶⁶ Cfr., *Acceso al mercado de China*, Op. Cit.

³⁶⁷ Cfr., CHINA, *Relaciones entre APEC y China*, http://spanish.china.org.cn/international/archive/hujintao1/txt/2005-11/03/content_2203290.htm, acceso: 04 de Febrero del 2011, 15h52

macroeconómicas que limiten la inflación y apertura a la economía global a través del libre movimiento de exportaciones.³⁶⁸

La integración de China al ASEAN se dio en el año 2002, planteándose objetivos de 10 años plazo, entre estos objetivos están la eliminación progresiva de los aranceles aduaneros y demás barreras no arancelarias, progresiva liberalización de comercio de servicios e inversiones, el fortalecimiento de medidas que faciliten el comercio y la cooperación económica en zonas de interés común.³⁶⁹ El acuerdo de productos entró en vigor en el 2005. Los 6 países fundadores de la ASEAN pondrán en práctica la mayoría de los cortes arancelarios para el año 2010 y los demás países pondrán en práctica la mayoría de los cortes arancelarios para el año 2015.³⁷⁰

3.2. Avances en el sector tecnológico de China

En la China dinástica se creó una civilización con aspiraciones tecnológicas, ya que tuvieron una tradición de inventos que lastimosamente no tuvieron continuidad en cuanto a la investigación y desarrollo tecnológico. Son el papel, la pólvora, la brújula y la imprenta inventos chinos que se utilizan hasta la actualidad, pero a partir de los cuales no se realizó una ciencia formal, que no fomentó el avance tecnológico.³⁷¹

Después de la muerte de Mao, al verse China como un país carente de infraestructura administrativa y económica que apoyara la innovación y la aplicación de nuevos conocimientos a actividades económicas y militares, se buscó impulsar la tecnología a través de Reformas.³⁷²

En base a la búsqueda de la modernización a través de la Ciencia y la Tecnología, el gobierno chino ha creado algunos programas tecnológicos y científicos que se concentran en seis campos de alta tecnología de la prioridad

³⁶⁸ Cfr., Id.

³⁶⁹ Cfr., MALAYSIA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT CORPORATION, *ASEAN-China*, http://www.matrade.gov.my/cms/content.jsp?id=com.tms.cms.article.Article_hide_es_ASEAN-China, acceso: 04 de Febrero del 2011, 20h18

³⁷⁰ Cfr., *China's Economic Conditions*, Op. Cit.

³⁷¹ Cfr., *El siglo de China*, pp. 96-97, Op. Cit.

³⁷² *Ibid.*, p. 97

dentro del sector civil, incluyendo la biotecnología, tecnología agrícola avanzada, tecnología de los materiales, fabricación avanzada y tecnología de la automatización, tecnología de la energía y tecnología del ambiente³⁷³. El programa fue establecido por grupos de especialistas organizados por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de China, el cual selecciona las agencias de investigación científica a través de la licitación.³⁷⁴

China posee una capacidad de investigación y desarrollo en todos los sectores, pero le concede mayor importancia a algunas áreas de la alta investigación y de la nueva tecnología. El número de publicaciones internacionales de científicos chinos, educados en su mayoría en el extranjero, ocupan el quinto lugar del mundo, y el número de las peticiones de las patentes también tienen un aumento significativo. Esto evidencia el aumento consecutivo de la capacidad de creación de China.³⁷⁵

Ahora, China está elaborando el primer Plan del Desarrollo Científico y Tecnológico a mediano y largo alcance para el presente siglo (2006-2020), con el cual se propone garantizar un alto nivel de apoyo científico a la construcción de una sociedad acomodada en todos los sentidos.³⁷⁶ Para lograrlo, la Asamblea Popular Nacional y su comité permanente han establecido más de diez leyes relacionadas con la Ciencia y la Tecnología, incluyendo la Ley de Progreso Científico y Tecnológico, la Ley sobre la Divulgación de la Tecnología Agronómica, la Ley de Transformación de Logros Científicos y Tecnológicos, la Ley sobre la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología, la Ley de Pesos y Medidas, la Ley de Estandarización, y la Ley de Patentes, mientras que el Consejo de Estado y los departamentos correspondientes han elaborado los reglamentos sobre la Protección del Software de Computadoras, los Reglamentos sobre la Protección de las Nuevas Variedades de Plantas y los Reglamentos sobre Premios para la Ciencia y la Tecnología, entre otras.³⁷⁷

³⁷³ Cfr., CHEN Peihou, *La ciencia y tecnología de China*, http://www.foroconsultivo.org.mx/eventos_realizados/jornada_michoacan/19_junio/chen_peihou.pdf, acceso: 12 de Mayo del 2010, 13h03

³⁷⁴ Cfr., CRI ONLINE, *Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en China*, <http://espanol.cri.cn/chinaabc/chapter8/chapter80601.htm>, acceso: 12 Mayo del 2010, 12h07

³⁷⁵ Cfr., Id.

³⁷⁶ Cfr., YAN Ken, *Ciencia y Tecnología de China*, China Intercontinental Press, Beijing, China, 2004, p. 22, archivo pdf.

³⁷⁷ Ibid., p. 40

3.2.1. Reforma de la estructura científica y tecnológica

El gobierno central se ha esforzado mucho por proporcionar mejores políticas para promover la reforma estructural científico-tecnológica, la cual se divide en tres etapas, según el objetivo y los intereses políticos:

Desde 1985, año en el que se introdujo la reforma de ciencia y tecnología bajo el lema “*Construir una nación de ciencia y educación*”³⁷⁸, a 1992 se desarrolló la primera etapa de la reforma de la estructura de asignación de fondos y la apertura del mercado tecnológico. En este período, China reformó el sistema de asignación de fondos a las instituciones de investigación científica, y empezó a aplicar la administración por separado de los gastos de investigación en las diversas instituciones, en conformidad con las características de sus actividades y la división del trabajo. A estas instituciones dedicadas a la explotación tecnológica, se les redujo los gastos en cinco años; a las entidades de estudios básicos, se les aplicó el sistema de fondos, el cual consistía en que el Estado asignaba una cuota determinada de fondos según el personal; a las entidades dedicadas al trabajo de investigación vinculadas al bienestar social y las de investigación agronómica, el Estado les continuó cubriendo los gastos para el cumplimiento de las tareas señaladas; y a las instituciones dedicadas a diversos tipos de investigación, los gastos se resolvieron a través de canales distintos. Esta reforma permitió cambiar las relaciones de subordinación de las entidades de investigación científica con los departamentos administrativos competentes. Además, se permitió que la ley de la economía de mercado rectificara la distribución de las fuerzas científicas y tecnológicas, para ampliar la inversión social en el sector y acelerar la comercialización de los logros científicos y tecnológicos. La apertura del mercado de tecnología constituyó parte de la reforma, la cual permitió el establecimiento de un mecanismo de transferencia pagada del mismo.³⁷⁹

La segunda etapa inició en 1993 y terminó en 1998. Esta etapa permitió estabilidad y apertura, en cuanto a que el Estado otorgó un apoyo estable a la

³⁷⁸ ZHONG Xiwei, YANG Xiangdong, *La reforma del Sistema de Ciencia y Tecnología y su impacto en el Sistema Nacional de Innovación de China*, <http://www.ejournal.unam.mx/ecu/ecunam11/ECU001100005.pdf>, acceso: 05 de Febrero del 2011, 12h23

³⁷⁹ Cfr., *Ciencia y Tecnología de China*, pp. 65-68, Op. Cit.

investigación básica, y a la alta tecnología. Igualmente consintió los estudios relacionados con la construcción económica, el desarrollo social y la defensa nacional, con el fin de elevar el poderío científico y tecnológico, el desarrollo sostenible y de mantener un contingente científico y tecnológico selecto y eficaz. De igual forma, la apertura condujo a la autorización para que las instituciones de investigación y explotación, que sirven de manera directa a la construcción económica y el desarrollo social, comercialicen e industrialicen los logros científicos y tecnológicos.³⁸⁰

Por último, una tercera etapa que inició en 1999, contiene el desarrollo del país a través de la ciencia, la educación y la construcción del sistema estatal de innovaciones, lo que se convirtió en una estrategia del Estado y la orientación política principal de esta etapa. Además, entre los principales logros de esta etapa, están el fortalecimiento del sistema nacional de innovación y la aceleración de los logros de Ciencia y Tecnología.³⁸¹

En vista de que el desarrollo de esta etapa es reciente, se analizará más detenidamente su proceso:

En agosto de 1999, China promulgó la decisión de fortalecer las innovaciones tecnológicas, el desarrollo de la tecnología de avanzada y la industrialización. De acuerdo a esto, se propuso la transformación de las empresas de la innovación tecnológica y la elevación de su capacidad en este campo; la promoción de la transformación de las instituciones de investigación científica y de diseño aplicado en empresas, y la intensificación del desarrollo de las empresas científicas y tecnológicas; el fortalecimiento de la construcción de las zonas estatales de desarrollo industrial de tecnología avanzada para formar bases de industrialización de este tipo de tecnología; el apoyo de las diversas formas de empresas científicas y tecnológicas de administración civil; y el desarrollo enérgico de las instituciones de servicios intermediarios científico-tecnológicos.³⁸²

³⁸⁰ Cfr., *Ibid.*, pp.68-69

³⁸¹ Cfr., *La reforma del Sistema de Ciencia y Tecnología y su impacto en el Sistema Nacional de Innovación de China*, Op.

Cit.

³⁸² Cfr., *Ciencia y Tecnología de China*, p. 69, Op. Cit.

Esta etapa vino acompañada de una reforma estructural que inició en el mismo año: 242 instituciones de investigación científica fueron subordinadas a 10 departamentos industriales del Consejo de Estado, que emprendieron la reforma estructural administrativa. Estas instituciones podían elegir las formas concretas de reforma, entonces podrían convertirse en empresas de investigación científica, participar total o parcialmente en empresas, o convertirse en centros de servicio tecnológico o entidades intermediarias.³⁸³

A finales del 2000, estas 242 entidades habían concluido su proceso de transformación. A medida que se producía la transformación estructural de estas instituciones, algunas de ellas emprendieron el sistema de acciones y la financiación mediante cotización en bolsa, razón por la cual entre las compañías cotizadas aparecieron muchas con nombres vinculados a la esfera científico-tecnológica. El mercado se convirtió en un factor decisivo que determina el desarrollo del sector científico-tecnológico y la importancia de su desarrollo.³⁸⁴

En el cuadro siguiente, se definen claramente las políticas tomadas por el gobierno chino en cuanto al desarrollo e innovación de la Ciencia y la Tecnología en el territorio nacional chino.

Además se está desarrollando el Programa Nacional de Desarrollo de Ciencia y Tecnología a mediano y Largo plazo (2006-2020), a través del cual se busca convertir a China en un líder mundial en materia de innovación. La meta más importante de este programa es la de destinar el 2,5% de su PIB a actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) para el 2020, lo que implicaría duplicar las inversiones en los próximos 10 años.³⁸⁵

³⁸³ Ibid., pp. 85-86

³⁸⁴ Ibid., p.86

³⁸⁵ Cfr., CAUSA ABIERTA, *Del Made "in" China al Made "by" China*,

<http://causaabierta.com.uy/index.php/2011012619306/Editorial/del-made-in-china-al-made-by-china.html#>, acceso: 05 de Febrero del 2010, 13h58

**CUADRO 5
PRINCIPALES POLÍTICAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

AÑO	POLITICAS	CARACTERISTICAS
1982	Programa de investigación y desarrollo tecnológico en aspectos clave	Fomento de esfuerzos en la principales tecnologías: agricultura, industria y desarrollo social
1985	Resolución sobre la reforma del sistema de Ciencia y Tecnología. Programa Destello	Adoptar un sistema flexible de administración en investigación y desarrollo. Promover la investigación básica en el sector agrícola.
1986	Programa 863	Promoción de la Alta Tecnología
1988	EL Programa Antorcha	Comercialización de la Alta Tecnología. Establecimiento de zonas de Alta Tecnología.
1990	Programa Nacional para difundir los logros en Ciencia y Tecnología.	Promover la comercialización de productos.
1991	Programa Nacional de Centros de Investigación Tecnológica en Ingeniería	Transferencia de tecnología y comercialización de productos de investigación.
1992	Programa de Ascenso Aprobación de Empresas afiliadas a Universidades por el Comité Estatal de Ciencia y Tecnología	Promoción de investigación básica. Promoción de vínculos entre las Universidades y las Industrias.
1993	Ley para el Progreso de la Ciencia y Tecnología	Transferencia de Tecnología, Reforma del Sistema de Ciencia y Tecnología.
1995	Decisión para acelerar el proceso de la Ciencia y Tecnología	Promoción de vínculos entre Universidades e Institutos de Investigación y la Industria
1996	Ejecución de la Ley para Promover la Comercialización de Ciencia y Tecnología. Super programa 863	Regularización de la comercialización de Ciencia y Tecnología. Comercialización, abrirse paso en áreas claves
1999	Decisión para acelerar el desarrollo de Alta Tecnología y realizar la industrialización	Estimular la innovación tecnológica y la comercialización.
2000	Guía para desarrollar Parques Científicos Universitarios Nacionales	Acelerar el desarrollo de Parques Científicos Universitarios

Fuente: <http://www.ejournal.unam.mx/ecu/ecunam11/ECU001100005.pdf>
Elaborado por: Zhong Xiwei y Yang Xiangdong

3.2.2. Cooperación científica y tecnológica

China ha promovido la cooperación científica y tecnológica a nivel intergubernamental bajo la estructura de acuerdos sobre la cooperación. El Ministerio de Agricultura de China ha establecido relaciones de cooperación e intercambio científicos y tecnológicos con ministerios y departamentos de agricultura de más de cien países y con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Igualmente, el Ministerio de Sanidad ha firmado acuerdos sobre cooperación sanitaria con 52 países. El Buró Estatal de Protección Ambiental ha firmado más de 30 memorandos bilaterales sobre

protección ambiental con 27 países. El Buró Estatal de Supervisión Técnica de Calidad se ha incorporado a 24 organizaciones internacionales.³⁸⁶

La primera reunión de ministros de ciencia y tecnología, celebrada en Beijing en octubre de 1995, sentó las bases para la cooperación científica y tecnológica omnidireccional en Asia y las regiones del Pacífico. Con la primera reunión de ministros de ciencia y tecnología de Asia y Europa, auspiciada por China en octubre de 1999, inició la cooperación científica y tecnológica entre estos dos continentes.³⁸⁷

Además, mediante el fondo de cooperación, el Gobierno chino promueve la cooperación científica y tecnológica internacional. Ha establecido el Fondo de Cooperación Científica y Tecnológica Chino-Israelí, el Fondo Especial de Cooperación Científica y Tecnológica Chino-Australiana y el Fondo de Cooperación en la Industria Científica y Tecnológica de la Organización de Cooperación Económica Chino-Regiones de Asia y del Pacífico.³⁸⁸

Las modalidades que China usa para la cooperación científica y tecnológica son: el comercio tecnológico, siendo su principal forma de importación tecnológica la introducción de tecnología privilegiada, asesoría técnica y servicios técnicos; y en especial la importación tecnológica junto con los equipos completos. Se concentra en la industria manufacturera electrónica y de equipos de comunicación, la producción y el abastecimiento de electricidad, vapor y agua caliente, así como en las materias primas químicas y la fabricación de sus productos.³⁸⁹

Para China, asistir a reuniones académicas internacionales es sumamente importante, ya que de esta manera participa en el intercambio científico exterior. El Fondo Nacional de Ciencias Naturales, la Academia de Ciencias de China, y universidades, como la Universidad de Beijing y la Universidad Politécnica de Harbin, financian activamente a los participantes para que puedan asistir a tales reuniones.³⁹⁰

³⁸⁶ Cfr., *Ciencia y Tecnología de China*, p. 185, Op. Cit.

³⁸⁷ Cfr., *Ibid.*, p. 186

³⁸⁸ *Id.*

³⁸⁹ Cfr., *Ibid.*, pp. 191

³⁹⁰ Cfr., *Ibid.*, pp.192-194

Para llevar a cabo la investigación cooperativa, China ha enviado gran cantidad de científicos a investigar en cooperación con socios de otros países, y además en laboratorios de investigación conjunta del país. Al mismo tiempo, ha participado activamente en el plan de gran ciencia internacional con lo que se va abriendo al exterior el rubro de los planes chinos sobre ciencia y tecnología.³⁹¹

China promueve las visitas mutuas e intercambio de personal, para enviar personal al exterior e introducir recursos intelectuales al país. Los intercambios de los científicos chinos con colegas extranjeros son cada día más frecuentes. China presta atención a la introducción de recursos intelectuales y espera acelerar el desarrollo científico, tecnológico y socioeconómico mediante la importación de personas de valía extranjeras. China ha fundado el Buró Estatal de Expertos Extranjeros y las diversas ciudades chinas también han establecido los correspondientes organismos para realizar este trabajo.³⁹²

Con el objetivo de acelerar el traspaso tecnológico, China ha ofrecido ciertos incentivos especiales a proyectos y empresas para que estos se desarrollen en el territorio chino, como el otorgamiento de un permiso para establecerse en las áreas de que ellos deseen, además de condiciones preferenciales de administración de capital, aplazamientos de impuestos y exenciones del pago de derechos,³⁹³ todo esto para poder obtener tecnología extranjera y aprender de la misma. Pero las empresas chinas que producen copias o falsificaciones de productos extranjeros buscan ascender en la escala tecnológica, con el fin de pasar de ser imitadores para convertirse en desarrolladores e innovadores de tecnología.³⁹⁴ Por eso ya existen empresas chinas reconocidas fuera del territorio nacional, como Huawei, proveedor de servicios de telecomunicación³⁹⁵ y Haier, productor de electrodomésticos y aparatos tecnológicos.³⁹⁶

³⁹¹ Cfr., *Ibid.*, pp.194-198

³⁹² Cfr., *Ibid.*, pp.200-202

³⁹³ Cfr., *El siglo de China*, p. 105, Op. Cit.

³⁹⁴ Cfr., *Ibid.*, p. 93

³⁹⁵ HUAWEI, *Huawei*, <http://www.huawei.com/>, acceso: 05 de Febrero del 2011, 15h15

³⁹⁶ HAIER, *Haier*, <http://www.haier.com/products/index.asp>, acceso : 05 de Febrero del 2011, 15h17

3.2.3. Proyectos científico-tecnológicos del Estado chino

China busca transformar estratégicamente el desarrollo científico y tecnológico para finalmente poder pasar de la imitación a la innovación y el desarrollo, por lo que en diciembre del 2001 el Ministerio de Ciencia y Tecnología decidió implementar importantes programas específicos de ciencia y tecnología. A través de estos proyectos, se buscó poner especial atención en cuanto a la integración tecnológica que involucra diversos campos y disciplinas. La implementación de dichos programas combina la orientación gubernamental y la promoción mercantil.³⁹⁷

Algunos de los primeros proyectos de ciencia y tecnología iniciados en China fueron: circuito integrado de gran volumen y software, programa de investigación de genoma funcional y de chips biológicos, vehículos eléctricos, renovación de medicamentos y modernización de la medicina tradicional china, investigaciones y desarrollo de tecnología y equipos para el procesamiento de productos agrícolas, tecnología de control y proyecto de rectificación de la contaminación de agua, estos entre los más importantes.³⁹⁸

China ha creado un nuevo Plan de Desarrollo Científico y Tecnológico a largo plazo (2006-2020), el mismo que se divide en planes quinquenales a corto plazo. El objetivo principal de este plan es que para el año 2020 la ciencia y la tecnología aporten el 60% (o más) del desarrollo del país. Además de que busca iniciar importantes proyectos científico-tecnológicos relacionados con la biotecnología, informática, manufacturas avanzadas, energía, tecnología laser, tecnologías para la exploración marítima y espacial que permitan enfrentar problemas importantes en el ámbito de la energía, los recursos naturales, el medio ambiente y la salud.³⁹⁹

Las medidas que el gobierno chino propone frente a estas nuevas metas incluyen el aumento del gasto en ciencia y tecnología alrededor de US\$ 45 000

³⁹⁷ Cfr., *Ciencia y Tecnología de China*, pp. 123-124, Op. Cit.

³⁹⁸ *Ibid.*, pp. 125-130

³⁹⁹ Cfr., CORNEJO BUSTAMANTE Romer, *Política de Ciencia y Tecnología en China*, http://apec.ucoj.mx/Sem08/ponencias/12/sem08_presentacion_Gonzalez-Cornejo.pdf, acceso: 05 de Febrero del 2011, 20h16

millones y coordinación de organizaciones de investigación, tanto de civiles como de militares para lograr investigaciones de amplia aplicación.⁴⁰⁰

En el nuevo plan quinquenal de China (2010-2015), el gobierno esta impulsando políticas de apoyo y orientación en cuanto a planificación para promover la investigación y el desarrollo de las tecnologías clave. Además elaborará políticas fiscales y financieras para apoyar de igual forma a proyectos científicos y tecnológicos como a iniciativas de innovación a nivel nacional con el objetivo de promover el desarrollo de las industrias de alta tecnología.⁴⁰¹

Los proyectos que China está desarrollando en el campo científico y tecnológico, le permitirán abrir sus puertas a mayor inversión extranjera interesada en este tipo de avances e investigaciones, y al mismo tiempo hará de China un país más competitivo en cuanto a oferta tecnológica.

⁴⁰⁰ Cfr., Id.

⁴⁰¹ Cfr., *El gobierno chino revela las claves de su estrategia de desarrollo para los próximos 5 años*, Op. Cit.

3. ANÁLISIS

Como se ha visto a lo largo de esta disertación, China es un país muy próspero económicamente y tiene mucho que ofrecer para el futuro. Para lograr un mayor crecimiento económico, China ha desarrollado algunos planes futuros, en los campos tecnológico y científico especialmente. Además, desde los años 1970 en que se inició la reforma de Deng Xiaoping con la reestructuración del sistema agrícola, ya se había dividido el crecimiento de este país en varias etapas, y hasta el momento los objetivos globales de los planes quinquenales dictados por el Partido Comunista Chino y su presidente se han alcanzado a gran medida.

Para el año 2020 se busca que el nivel de vida de la población sea moderadamente bueno con vistas a que mejore para que se pueda continuar con la siguiente etapa en la modernización de China, que tiene como límite el año 2050. En esta etapa se busca la alta calidad y un enorme desarrollo científico, en la que China se convertiría en una superpotencia. Sin embargo, es necesario recordar que aún existen problemas internos entre las distintas etnias, siendo las más afectadas la Tibetana y la Uygur, a pesar de la ley sobre el respeto y la igualdad entre las distintas etnias que coexisten en el país.

Por un lado están las arraigadas tradiciones chinas, las ideas filosóficas de Confucio y su forma muy oriental de ver el mundo, mientras que por el otro lado está la globalización, el libre mercado, y la economía de escala. Casi imposible pensar que estos dos elementos, la cultura y la economía, se junten para lograr el desarrollo de un país. Asimismo, los chinos han demostrado que son grandes comerciantes, trabajadores incansables, muy ahorradores, personas hábiles, aunque sea para la imitación de productos, además de pacientes e ingeniosos.

Durante años, los chinos han adaptado todo conocimiento y experiencia del exterior que les haya convenido para utilizarlo y convertirlo en suyo. Se podría tomar como ejemplo al budismo venido desde la india y aceptado enormemente en China. Ahí, lo han adaptado hasta tal punto que tiene su propia imagen de buda y le han atribuido los colores chinos de la suerte, el rojo y el dorado. Así como adaptaron rápidamente el budismo a las ideas de Confucio, han adaptado los tipos

económicos capitalistas a su ideología socialista, entonces todas las decisiones económicas se toman desde el estado central, pero estas decisiones son de tipo liberal como de los países occidentales, abriendo su mercado al exterior.

Los rasgos culturales más marcados de la cultura china, o por lo menos lo que se conoce abiertamente, son los que se ponen en evidencia en las negociaciones, pues es sumamente complicado para un occidental negociar con un chino si no se conoce las “reglas de juego”. Bien que esto pueda suceder de igual manera con otras culturas, esto demuestra que son ellos los que tienen las riendas de las negociaciones, pues se ha visto que son generalmente los occidentales quienes tienden a investigar sobre las formas chinas de negociación, aunque estos habitantes asiáticos también han logrado adaptarse en cierta medida a las negociaciones occidentales. Este hecho pone en evidencia la importancia de negociar con China y la importancia que tiene este país a nivel mundial.

Rasgos como el *guanxi*, que representa las conexiones que una persona debería tener en China si desea llegar a una negociación satisfactoria con una de sus empresas, muestran lo arraigada que se encuentra la cultura en la sociedad china. Es un hecho ya que los chinos no negocian con alguien a quien no conocen y con quien no tienen cierto grado de confianza. Esto viene desde la época de Confucio en la que se dividieron las categorías de relaciones, iniciando desde aquellas del Estado, pasando por las familiares y terminando con las de amistad. En esta época no existían las relaciones con extranjeros o con personas fuera de ese círculo de confianza, lo que demuestra la razón por la que los chinos buscan tener confianza a través del intercambio de favores y banquetes con las personas que van a negociar, para saber si son “confiables”. Además, un punto clave es el de mostrar interés por conocer la cultura, la historia y las costumbres de China, para que ellos sepan que una persona está realmente interesada en negociar con su país y de mantener relaciones amistosas a largo plazo, que es lo que a los chinos les interesa.

También es importante saber que la cultura está estrechamente relacionada con el Estado, pues es el Estado el que influye de manera directa o indirecta con el pueblo, por medio de campañas como Mao lo hizo, a pesar de que

la mayoría de estas fracasaron, o con las reformas iniciadas por Deng Xiaoping, quien las aplicó arbitrariamente y de esta manera moldeó el destino de la población más extensa del mundo. Entonces, a través de las interdicciones de ciertas páginas de internet, por ejemplo, el Estado decide que es lo que su pueblo puede conocer o no, aunque esto suene muy autoritario, es parte de la cultura, pues el pueblo muestra respeto por sus líderes y son ellos quienes deciden.

Desde la época de las dinastías, cuyos emperadores eran considerados hijos del cielo, el pueblo creía que cada emperador era elegido por el cielo y era quien debía gobernar. Igualmente en las familias, que eran completamente patriarcales y basadas en sus ancestros, en la familia, se hacía la voluntad del padre, por lo que los hijos debían respeto a sus padres, así como los padres deben protección a sus hijos. Este tipo de relaciones son de sumisión y poder, ya que la sociedad china es completamente jerarquizada y quien está abajo en la jerarquía no puede ir en contra de su superior.

En cuanto a la cultura, el Estado chino se está promocionando al mundo, pues está aplicando una “diplomacia cultural”, por lo que es importante recordar las palabras de Wen Jianbao, primer ministro de China, acerca de este tema:

“Debemos extender los intercambios culturales con otros países. Los intercambios culturales son un puente que conecta los corazones y las mentes de los pueblos de la tierra y una importante forma de proyectar la imagen de un país (...) Debemos emplear varias formas y medios, como las giras de espectáculos y exposiciones, la enseñanza de la lengua china, el intercambio académico y la promoción de años culturales, para promover la cultura china y aumentar su atractivo en el extranjero. Debemos ejercer una estrategia cultural de alcance global, desarrollar la industria cultural, mejorar la competitividad de las empresas y productos culturales chinos, aumentar las exportaciones de libros, cine, programas de TV y otros productos culturales, de manera que éstos, y en particular los mejores de entre ellos, lleguen al mundo entero.”⁴⁰²

Estas palabras demuestran la posición oficialista que China desea mostrar al mundo en cuanto a lo importante que es la cultura para los chinos, ellos saben que esta se diferencia de cualquier otra, además se enorgullecen de sus costumbres y quieren compartirlas con el mundo para hacerse conocer y para que los demás sepan quienes son ellos y lo que implica establecer cualquier tipo de

⁴⁰² Declaración de Wen Jiabao, primer ministro de China para un artículo publicado por People's Daily, bajo el tema “Our Historical Tasks at the Primary Stage of Socialism and Several Issues Concerning China's Foreign Policy”

relación con ellos. Visto esto desde otro punto de vista, ellos quieren decir que no van a cambiar sus costumbres, tradiciones, ideología, etc., por integrarse al mundo, es el mundo el que debe integrarlos a ellos. Los chinos saben que ahora son una parte importante de la economía mundial y, por supuesto, que sus ideas cuentan en la escena mundial. Entonces son ellos los que de alguna manera están poniendo las reglas de juego, como en las negociaciones.

Además, China tiene un modelo de desarrollo muy peculiar que conjuga el socialismo y el capitalismo en uno solo, y lo más interesante es que lo están haciendo funcionar, nuevamente a su manera, tomando los aspectos más convenientes de cada modelo económico, mezclándolos con su ideología y sus formas propias de gobernar, las cuales aún guardan rastros de las enseñanzas confucionistas. Desde que el maestro dijo que cualquiera que pudiera manejar el *li* o los ritos, podría gobernar de la misma forma que un noble. En la actualidad hay que ser parte activa de la vida política y del partido comunista para llegar a ser uno de los altos mandos de país, como lo hizo el actual presidente, Hu Jintao.

Recorriendo todos los pequeños y muchas veces evidentes rasgos culturales de los chinos en las distintas actividades de su cotidianidad, se puede ver que la cultura tiene cierto grado de influencia en el crecimiento económico y el modelo de desarrollo de China, pues estas personas viven sobre las enseñanzas de sus ancestros y dan muchísima importancia a lo que ellos piensan y creen como colectividad. Además respetan sus raíces, se enorgullecen de las mismas y adaptan todo lo que ven útil a su alrededor a su cultura, haciéndolo coincidir con sus principios.

4. CONCLUSIONES

Basándome en la hipótesis propuesta de la existencia de elementos clave en la cultura China que influyen enormemente en el desarrollo económico del país, como el *guanxi* y la gran influencia del Estado en la vida de su pueblo, se puede concluir que efectivamente existen elementos culturales muy marcados que se muestran por ejemplo al momento de negociar o al momento de armar una

empresa. Entonces la hipótesis sí se cumple, lo que se puede constatar en los ejemplos siguientes:

- La filosofía de los antiguos maestros, en especial Confucio, dejaron muy marcadas huellas en la mente de la sociedad china, que como todo en la misma, se ha ido pasando por generaciones, y se ve ejemplificado en el respeto a las relaciones entre las personas dependiendo su posición en la sociedad y la familia.
- Estas enseñanzas se reflejan no sólo en el respeto, la tolerancia y la paciencia características de los chinos, sino también en la toma de decisiones y en lo ceremonioso que es su comportamiento en los momentos formales, lo que viene también del *li* de Confucio. Es un ejemplo la organización de sus negociaciones y la serie de pasos que se debe seguir para poder concretar un negocio después de un largo proceso, o cuando el gobierno planea sus reformas, que también están divididas en pasos y tienen establecidos tiempos para lograr sus propósitos.
- La necesidad de tener conexiones o *guanxi*, asegura a los chinos que se puede confiar en ciertas personas después de recibir y retribuir favores para ganarse la confianza de los demás, que se espera que tengan una relación amistosa a largo plazo.
- La superstición también juega un papel muy importante en la cultura china, ya que los colores rojo y dorado y los números 6 y 8 son de suma importancia, pues traen buena fortuna, por lo que es conveniente utilizarlos para la cotidianidad o en momentos importantes.
- La tecnología es un factor predominante en cuanto a demostrar la cultura, porque se adapta al imaginario de quienes la realizan y los objetivos que buscan a través de la misma. Se tiene el gran ejemplo de mantener y distribuir los conocimientos medicinales ancestrales chinos a través de la creación de medicamentos basados en estos. Esto demuestra a la vez un desarrollo en el

campo de la medicina y la mentalidad arraigada a las enseñanzas ancestrales que posee la sociedad.

- Todo lo que sucede en China y todas las políticas que se toman recaen sobre el Estado únicamente, pues toda clase de política aplicada en China es muy centralizada y proviene del cerrado círculo del partido socialista chino. Entonces las consecuencias, buenas o malas, son causadas por estas decisiones que toma el Estado chino, las cuales generalmente se traducen en reformas, las cuales han dado resultado desde el 1979, año en que se aplicó la primera reforma agraria de Deng Xiaoping. Además, esta forma de organización, ha tenido acogida hasta los gobiernos actuales que siguen la misma línea de reformar poco a poco el país para modernizarlo completamente, sin tomar mucho protagonismo en el caso, después de abolido el culto a la personalidad, muy usado por Mao.
- El éxito de China, lo han logrado sus propios habitantes a través de su industria, ingenio, tradición, y capacidad de trabajo. Este desarrollo no solo es atribuible al sistema de régimen socialista y economía capitalista, sino también a sus costumbres y sus rasgos culturales.

5. RECOMENDACIONES

En base al modelo de desarrollo que usa China, el cual se encuentra muy ligado con el modelo de pensamiento que he utilizado para desarrollar esta disertación, la teoría de la civilización y la cultura de Kant, se podría recomendar:

- Que otros países podrían aplicar esta idea de desarrollo, en la que se basa cada sociedad en su cultura, utilizando sus maneras propias de hacer las cosas, para desarrollarse, como lo ha hecho China a través de su capitalismo con rasgos socialistas.
- China es un país con gente organizada, especialmente cuando se refiere a asuntos importantes, los que tratan con la mayor de las seriedades, demostrándolo a través de la puntualidad y el tiempo que invierten en las

mismas, por ejemplo. Entonces, los chinos demuestran el interés que tienen y la importancia que le otorgan a cierto asunto, tratándolo como un tipo de “rito” con la mayor cautela y amabilidad posible. Ellos buscan que la contraparte comprenda la importancia de la situación.

- A pesar de que China tenga una economía próspera en continuo crecimiento, debería estar preparada para todo, incluido fracasos u obstáculos que se presenten ante este desarrollo, ya que según economistas, esto podría llevar a una inflación muy alta y afectar a China y a los demás países del mundo con una crisis.
- Es necesario que China descentralice su toma de decisiones, pues aunque parezca que por ahora está funcionando, podría ser una carga muy grande para el solo Gobierno, entonces la reforma estructural podría ser útil para canalizar de una mejor manera la toma de decisiones.
- Sería necesario que China no pierda de vista las falencias que aún tiene su sociedad, como es todavía la pobreza en el campo, la contaminación que se ha dado por la rápida industrialización y otros problemas de tipo económico y social que posee la sociedad china.
- El hecho de que China se abra al exterior le permite tener más contactos, a través de los cuales puede lograr lo que se propone para su futuro, pero lo importante es que mantenga su identidad y su cultura para que sus logros puedan sentirse como propios y no en base a algo que ya ha funcionado en otros países y se cree que funcionará en China. Se sabe que lo que es bueno para un país no lo es necesariamente para los demás países. Entonces China debe aplicar sus políticas con mucha cautela, basándose en experiencias anteriores, siempre y cuando sean propias de este país.
- En cuanto a Derechos Humanos, China deja mucho que desear a nivel mundial, por lo que debería trabajar mucho en este ámbito, ya que a nivel interno e internacional es necesario mostrar el lado humano a través del respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

BIBLIOGRAFIA

Libros

CH'U Chai, WIMBERG Chai, *La cambiante sociedad de China*, Editorial Herrero, 1964, Mexico D.F., Mexico

CREEL G. Herrlee, *El pensamiento chino desde Confucio hasta Mao Tse Tung*, Alianza Editorial, 1953, Madrid, España

MESA TORRES Antonio Hernando, *Guanxi: el arte de relacionarse en China*, Universidad EAN en el área de espíritu empresarial, Bogotá, Colombia, 2007

SHENKAR Oded, *El siglo de China*, Editorial Norma, Colombia, 2005

SOOTHILL William, *The Analects of Confucius*, Fukuin Printing Co, Yokohama, 1910

WANG Mengkui, *Economía China: Mirada retrospectiva y perspectiva al proceso de la modernización de China*, China intercontinental press, Beijing, China, 2004

WETZEL Alexandra, *China*, Mondadori Electa S.p.A., 2007, Milán

Revistas y Periódicos

DAWSON Chester, DEAN Jason, *Es oficial, China supera a Japón y es la segunda economía del mundo*, El Comercio, Lunes 14 de Febrero del 2011

PUHL Jan, et al, *Der chinesische Traum*, Der Spiegel, Enero 2011

Web

ACADEMIA DE CIENCIAS LUVENTICUS, *Immanuel Kant*, <http://www.luventicus.org/articulos/02A036/kant.html>

ADHIKARI Ramesh, YANG Yongzheng, *¿Qué significará el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?*, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002/09/pdf/adhikari.pdf>

ALCANTAR Auxilio, *Las reformas de Deng Xiao-ping*, http://www.rfi.fr/actues/articles/118/article_13048.asp

ANCOCHEA SANCHEZ Diego, *El impacto de China en América Latina: ¿oportunidad o amenaza?*, <http://www.eumed.net/rev/china/01/dsa.htm>

ANDES, *China y Ecuador celebran desarrollo dinámico de relaciones en últimos 30 años*, <http://andes.info.ec/internacional/china-y-ecuador-celebran-desarrollo-dinamico-de-relaciones-en-ultimos-30-anos-1372.html>

ASIA PACIFIC MANAGEMENT NEWS, *The right way to guanxi: tips and research*, <http://www.apmforum.com/news/apmn96.htm>

AU SCHOOL OF MANAGEMENT, *Geert Hofstede Analysis*,
www.sm.au.edu/~danai/.../Geert%20Hofstede%20Analysis.doc

AZOCAR David, *Como hacer negocios con China: "El guanxi lo es todo en los negocios chinos"*, <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/economia-y-negocios/guanxi-negocios-chile-china>

BBC, *China, en camino a ser la segunda economía*,
http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2010/01/100120_0438_china_economia_jaw.shtml

BELL A. Daniel, *Confucianism makes a comeback in China*,
<http://search.japantimes.co.jp/cgi-bin/ea20080710a1.html>

BIOGRAFIAS Y VIDAS, *Hu Jintao*,
http://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hu_jintao.htm

BIOT Edouard, *Le Tcheou-Li ou Rites de Cheou*,
http://classiques.uqac.ca/classiques/chine_ancienne/B_livres_canoniques_Petits_Kings/B_21_tcheou_li/tcheou_li.html

BREGOLAT Eugeni, *Reforma económica y reforma política en China*,
<http://administracionpublica.wordpress.com/2007/11/16/reforma-economica-y-reforma-politica-en-china/>

BUSINESS OPPORTUNITIES, *Como negociar con empresarios chinos*,
<http://espanol.business-opportunities.biz/2006/08/16/como-negociar-con-empresarios-chinos/>

CABALLERO Paloma, *Hu Jintao abre la reunión comunista anunciando reformas durante cinco años más*,
<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/10/15/internacional/1192440631.html>

CADEMARTORI José, *Deng Xiaoping y el socialismo de mercado*,
<http://www.rebellion.org/noticias/2009/9/91574.pdf>

CAUSA ABIERTA, *Del Made "in" China al Made "by" China*,
<http://causaabierta.com.uy/index.php/2011012619306/Editorial/del-made-in-china-al-made-by-china.html#>

CHEN Peihou, *La ciencia y tecnología de China*,
http://www.foroconsultivo.org.mx/eventos_realizados/jornada_michoacan/19_junio/chen_peihou.pdf

CHINA, *China protege con éxito su patrimonio cultural intangible*,
http://spanish.china.org.cn/specials/2009-06/20/content_17985199.htm

CHINA, *El gobierno chino revela las claves de su estrategia de desarrollo para los próximos 5 años*, http://spanish.china.org.cn/china/txt/2010-10/28/content_21219282.htm

CHINA, *Generalidades naturales*, <http://spanish.china.org.cn/spanish/sp-shuzi2004/zr/zrzy-td.htm>

CHINA, *Relaciones entre APEC y China*,
http://spanish.china.org.cn/international/archive/hujintao1/txt/2005-11/03/content_2203290.htm

CHINA, *Teoría de Deng Xiaoping*,
http://spanish.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-09/24/content_8940288.htm

CHINA CULTURE, *Artesanías tradicionales y patrimonio cultural inmaterial de China*, www.chinaculture.org/cnstatic/feiyis.doc

CHINESE SCHOOL, *Chinese business culture*,
<http://chinese.school.netfirms.com/businessculture.html>

CHUA Y J Roy et al., *Guanxi vs networking: Distinctive configurations of affect- and cognition-based trust in the networks of Chinese vs American managers*,
<http://www.people.hbs.edu/rchua/Guanxi%20vs%20Networking%20JIBS.pdf>

CIDOB, *Hu Jintao*,
http://www.cidob.org/es/documentacio/biografias_lideres_politicos/asia/china_republica_popular/hu_jintao

CNN, *China ve crecimiento del 8.5% en 2009*,
<http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/01/06/china-registra-crecimiento-de-85>

CNN, *Taiwán avala pacto comercial con China*,
<http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/08/18/taiwan-y-china-entablan-pacto-comercial>

COMERCIO INTERNACIONAL, *China supera a Alemania como primer exportador mundial*, <http://www.comerciointernacional.cl/2009/08/china-supera-a-alemania-como-primer-exportador-mundial/>

CONFUCIONISMO, *Analectas Confucio*, <http://www.confucionismo.com/analectas>

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA, *Estructura económica de Hong Kong*,
<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4316183>

CORNEJO BUSTAMANTE Romer, *Política de Ciencia y Tecnología en China*,
http://apec.ucol.mx/Sem08/ponencias/12/sem08_presentacion_Gonzalez-Cornejo.pdf

COTIZALIA, *China supera a Alemania como mayor exportador del mundo, según la OMC*, <http://www.cotizalia.com/noticias/china-supera-oficialmente-alemania-mayor-exportador-20100326.html>

CRI ONLINE, *China protege con éxito su patrimonio cultural intangible*,
<http://espanol.cri.cn/741/2009/06/03/1s178943.htm>

CRI ONLINE, *Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en China*,
<http://espanol.cri.cn/chinaabc/chapter8/chapter80601.htm>

CULTURALINK, *Rico y espléndido patrimonio cultural inmaterial de China*,
www.culturalink.gov.cn/cnstatic/doc/photo/fwzwhyxc.doc

DIARIO COLATINO, *Perspectiva económica de Taiwán se vislumbra optimista*,
<http://www.diariocolatino.com/es/20100129/nacionales/76293/>

DIARIO DE NEGOCIOS HOY, *China y Ecuador celebran 30 años de fructíferas relaciones bilaterales*, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/china-y-ecuador-celebran-30-anos-de-fructiferas-relaciones-bilaterales-384495.html>

DUAN Hongyun, *Panorama de las Relaciones Diplomáticas entre China y Estados Unidos*, <http://www.cctv.com/espanol/20091113/104183.shtml>

ECONOMIA.GOB.MX, *Hecho en China*,
<http://www.economia.gob.mx/work/sneci/negociaciones/publicaciones/estudios/china2.htm>

ECONOMYWATCH, *China Economy*,
http://www.economywatch.com/world_economy/china/

ECONOMYWATCH, *China economic policy*,
<http://www.economywatch.com/economic-policy/china.html>

EDELBERG Guillermo, *Guanxi: ¿una ventaja competitiva?*,
<http://www.guillermoedelberg.com.ar/pdf/99.pdf>

EL COMERCIO, *La economía china creció en el 2008 un 9%, el porcentaje más bajo en seis años*, <http://elcomercio.pe/ediciononline/html/2009-01-21/la-economia-china-crecio-2008-9-porcentaje-mas-bajo-seis-anos.html>

EL ECONOMISTA, *La reforma y apertura, principal legado del Pequeño Timonel, Deng Xiaoping*, <http://www.economista.es/empresas-finanzas/noticias/164487/02/07/La-reforma-y-apertura-principal-legado-del-Pequeno-Timonel-Deng-Xiaoping.html>

EL PAÍS, *Taiwán se acerca a China*,
http://www.elpais.com/articulo/internacional/Taiwan/acerca/China/elpepuint/20080322elpepuint_2/Tes

EL UNIVERSAL, *Tecnología en Taiwán*,
<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/57530.html>

EMBAJADA DE CHINA EN PERÚ, *El ingreso de China a la OMC significa el comienzo del éxito*,
<http://www.embajadachina.org.pe/esp/ztl/ChinayOMC/t135214.htm>

EMBAJADA DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA EN LA REPUBLICA DE COLOMBIA, *Acceso al mercado de China*, <http://co.china-embassy.org/esp/sghd/t226272.htm>

EMBAJADA DE LA REPUBLICA CHINA EN LA REPUBLICA DEL ECUADOR, *El desarrollo bilateral económico y comercial entre China y Ecuador*, <http://ec.china-embassy.org/esp/zegx/t518966.htm>

EVAN ELLIS Robert, *Ecuador y America Latina*, http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/impacto_china_ecuador.pdf

EXPORT.REINGEX, *Guanxi*, <http://export.reingex.com/perfilcultural.asp>

EXTENDA, *Como negociar con China*, http://www.extenda.es/export/sites/default/EXTENDA/sobre_extenda/red_exterior/China.pdf

FERNANDEZ LOMMEN Yolanda, *La economía china en el siglo XXI*, http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/9880/original/Economia_China_en_el_siglo_XXI.pdf

GARCÍA DARIS Liliana, *Tradición cultural y adaptación a los cambios en China, Corea y Japón*, <http://www.asiayargentina.com/cari-3.htm>

GARCÍA MENDEZ José Ramón, *Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina*, http://www.iberchina.org/images/archivos/garcia_Menendez.pdf

GARCIA-TAPIA BELLO Jose Luis, *Cultura y negociación en China*, http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2835_41-61__DBC625170D5E529A71BCFB2C3FA563DC.pdf

GLOBAL NEGOTIATOR, *Tips de negociación en China*, http://www.globalnegotiator.com/index.php?page=shop.product_details&flypage=flypage_pais&product_id=30&category_id=2&option=com_virtuemart&Itemid=41

GLOBEDIA, *Proseguirá China con política económica expansiva en 2010*, <http://mx.globedia.com/proseguira-china-politica-economica-expansiva>

GONZALEZ Ana Marta, *La doble aproximación de Kant a la cultura*, dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/4578/1/GONZALEZ.pdf

GONZÁLEZ ESPARZA Víctor Manuel, *Cultura y desarrollo*, www.cultydes.cult.cu/5/doc/140.doc

GONZALVEZ RIVAS Antonio, *El arte de la guerra*, <http://www.gorinkai.com/textos/>

HAIER, *Haier*, <http://www.haier.com/products/index.asp>

HAN Dongping, Desde el Gran Salto Adelante hasta la actualidad: Los agricultores, Mao y el descontento en China, <http://www.elecode lospasos.net/article-desde-el-gran-salto-adelante-hasta-la-actualidad-los-agricultores-mao-y-el-descontento-en-china-45768432.html>

HIDALGO MARTINEZ Miguel Angel, *Breve recuento en la trayectoria del diseño de la teoría del Estado Chino*, <http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1295544575elestadochino.pdf>

HISTORIA DE LAS RELIGIONES, *El Confucianismo*, <http://www.historia-religiones.com.ar/el-confucianismo-53>

HOFSTEDDE Geert, *Geert Hofstede Cultural Dimensions*, http://www.geert-hofstede.com/hofstede_china.shtml

HUAWEI, *Huawei*, <http://www.huawei.com/>

INSTITUTO VALENCIANO DE LA EXPORTACIÓN, *Informe China 2010*, http://www.ivex.es/dms/estudios/informacion_paises/informe-pais/CHINA-Beijing-web-MARZO-2006/CHINA%20INFORME%20PAIS%202010BEIJGUANZSHANGHAIABRIL2010.pdf

LA GUIA 2000, *Filosofía de la Ilustración*, <http://filosofia.laguia2000.com/el-racionalismo/filosofia-de-la-ilustracion>

LA REPUBLICA, *Nueva Zelanda se expande en el mundo*, <http://www.larepublica.com.uy/economia/436792-nueva-zelanda-se-expande-en-el-mundo>

LIU Chengjun, *La cultura china y las relaciones económicas*, www.usfq.edu.ec/9CulturaChina/SerII/ECON2.DOC

LO Vincent, *Guanxi, an important chinese business element*, <http://chinese-school.netfirms.com/guanxi.html>

LOS RECURSOS HUMANOS, *El gobierno chino se preocupa por las migraciones internas de desempleados*, <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/3476-el-gobierno-chino-se-preocupa-por-las-migraciones-internas-de-desempleados.html>

LUKOR, *Hu Jintao asegura que China profundizará las reformas en el interior y se abrirá más al exterior*, <http://www.lukor.com/not-mun/asia/portada/08111516.htm>

LUXOR, *Hu Jintao asegura que China profundizará las reformas en el interior y se abrirá más al exterior*, <http://www.lukor.com/not-mun/asia/portada/08111516.htm>

MALAYSIA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT CORPORATION, *ASEAN-China*,
http://www.matrade.gov.my/cms/content.jsp?id=com.tms.cms.article.Article_hide_es_ASEAN-China

MANASSERO Maria Soledad, *China en la OMC: una transformación positiva*,
<http://www.ieeba.com.ar/colaboraciones2/China%20en%20la%20OMC.pdf>

MCDEVITT Rachel, *Confucianism Understanding and applying the Analects of Confucius*, http://www.asian-studies.org/EAA/Confucianism_Handouts.pdf

MENG Peiyuan, *The Confucianist virtue ethics and modern China*,
http://bic.cass.cn/english/InfoShow/Arcitle_Show_Conference_Show.asp?ID=18&Title=&strNavigation=Home->Forum&BigClassID=4&SmallClassID=9

MINISTERIO DE CIENCIAS SOCIALES DE CHINA, *Market economy and confucian tradition*,
http://bic.cass.cn/english/InfoShow/Arcitle_Show_Conference_Show_1.asp?ID=343&Title=The%20Roles%20of%20Values%20and%20Ethics%20in%20Contemporary%20China&strNavigation=Home->Forum&BigClassID=4&SmallClassID=9

MINISTRY OF CULTURE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, *Location-Departments*, <http://www.ccnt.gov.cn/English/jgsz/bjg/#>

MIS FINANZAS EN LINEA, *Pensamiento taoísta y budista, un obstáculo para negocios en China*, <http://www.misfinanzasenlinea.com/noticia.php?nid=10692>

MORRISON M. Wayne, *China's Economic Conditions*,
<http://www.fas.org/sgp/crs/row/RL33534.pdf>

NAI-HUA Ko, *Familism in Confucianism*,
<http://wgc.womensglobalconnection.org/pdf/11naihuako.pdf>

NEGRE María Isabel, *La República Popular China y su economía: reseña histórica del cambio sucedido y las reformas introducidas por Deng Xiaoping*,
<http://www.zonaeconomica.com/economia-china/historia-reformas>

OMC, *Acuerdos Comerciales Regionales*,
http://docsonline.wto.org/GEN_highLightParent.asp?qu=%28+%40meta%5FSymbol+WT%FCREG%2A+and+N%29+and+%28+%40meta%5FTitle+China+and+not+%28Macau+or+%28Hong+Kong+China%29+or+%28Macao+China%29%29%29&doc=D%3A%2FDDFDOCUMENTS%2FV%2FS%2FC%2FN483%2EDOC%2EHTM&curdoc=9&popTitle=S%2FC%2FN%2F483%3Cbr%3EWT%2FREG262%2FN%2F1

ORTIZ Gonzalo, *La pequeña invasión cubana*,
<http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=95969>

OTERO ROTH Jaime, *La nueva diplomacia cultural china*,
http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/ARI2007/ARI103-2007_Otero_diplomacia_cultural_china.pdf

PEOPLE DAILY, *China: 4 "puntos brillantes" en la reforma estructural del Consejo de Estado*, <http://spanish.peopledaily.com.cn/31619/6372542.html>

PEOPLE DAILY, *China: nuevos avances en apertura a exterior*,
http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200209/24/sp20020924_57903.html

PEOPLE DAILY, *China se esfuerza por proteger su patrimonio intangible*,
http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200210/30/sp20021030_58835.html

PEOPLE DAILY, *China y Pakistán firman comunicado conjunto para consolidar asociación*, <http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/7235762.html>

PEOPLE DAILY, *Deng Xiaoping*,
<http://english.people.com.cn/data/people/dengxiaoping.shtml>

PEOPLE DAILY, *El desarrollo de China, oportunidad para el mundo*,
<http://spanish.peopledaily.com.cn/31619/6283196.html>

PEOPLE DAILY, *¿Por qué China es el país más atractivo para inversiones extranjeras?*,
http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200309/09/sp20030909_67915.html

PETIT Mercedes, *China: Deng Xiaoping y la restauración capitalista*,
<http://www.izquierdasocialista.org.ar/cgi-bin/elsocialista.cgi?es=118¬a=22>

PRENSA CATÓLICA, *Nuevos programas para los 52.000 migrantes colombianos en Ecuador*, <http://prensacatolica.net/Sociedad/cultura/982-nuevos-programas-para-los-52000-colombianos-migrantes-en-ecuador>

PRICE Sierra, *China: Argumentario de la crítica legítima*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1237&clase=11&lg=gal>

PRO CHILE, *Estrategias de negociación*,
http://www.prochile.cl/ficha_pais/china/claves_negocios.php

PROTOCOLO y ETIQUETA, *China, comprendiendo el lenguaje de los negocios. Etiqueta empresarial*,
http://www.protocolo.org/internacional/asia/china_comprendiendo_el_lenguaje_de_los_negocios_etiqueta_empresarial.html

REINGEX, *Negociación en China. Perfil cultural chino .Influencia confuciana*,
<http://www.reingex.com/China-Negociacion.shtml>

RIOS Xulio, *A tientas con el destino*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1913&clase=17&lg=gal>

RIOS Xulio, *A vueltas con la democracia en China: de las palabras a los hechos*,
<http://www.politica-china.org/nova.php?id=1628&clase=11&lg=gal>

RIOS Xulio, *El otoño de Hu Jintao*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=1600&clase=11&lg=gal>

RIOS Xulio, *No se puede entender China prescindiendo de su historia y de su cultura*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=986&clase=34&lg=gal>

RÍOS Xulio, *Réquiem por el campesino chino*, <http://www.politica-china.org/nova.php?id=382&clase=12&lg=gal>

ROC TAIWAN, *Taiwán, la doceava mejor economía del mundo*, <http://www.roc-taiwan.org/ct.asp?xItem=178664&ctNode=2237&mp=1>

RODRIGUEZ Carlos, *El desarrollo económico de la República Popular China y su impacto en el Perú y Latinoamérica*, http://www.economiaasiatica.com/artc/impacto_deschina.html

ROSAS Paula, *La odisea de negociar en China: “guanxi”, “cara” y “baijiu”*, <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/105005/11/06/La-odisea-de-negociar-en-China-guanxi-cara-y-baijiu.html>

SALVADOR Ana, *El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC*, http://www3.unileon.es/pecvnia/pecvnia07/07_257_284.pdf

SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES, *Glosario diplomático*, <http://www.sre.gob.mx/acerca/glosario/e.htm>

SECTOR PRODUCTIVO, *Notables éxitos en la construcción del nuevo agro socialista chino*, <http://sectorproductivo.com/otras-secciones/noticias/internacionales/1186-notables-exitos-en-la-construccion-del-nuevo-agro-socialista-chino>

SEN Amartya, *Cultura y desarrollo*, http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm

SPANISH NEWS, *PCCh establece agenda de desarrollo de China para 5 años próximos*, http://spanish.news.cn/enfoque/2010-10/19/c_13563568.htm

STANDIFIRD S. Stephen, *Using guanxi to establish corporate reputation in China*, <http://reputationinstitute.com/crr/V09/StandifirdV9N3.pdf>

UDAPI, *Protección de marcas en China*, <http://www.slideshare.net/Udapi/porteccin-de-marcas-en-china>

UDLAP, *Reformas estructurales en China y sus efectos*, http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/rivas_d_d/capitulo2.pdf

UNESCO, *Listas del patrimonio inmaterial*, <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011#results>

UNESCO, *¿Qué es patrimonio cultural inmaterial?*,
<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>

UNESCO, *The power of culture for development*,
<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001893/189382e.pdf>

VALLEJO CACERES Sergio, *Biografía del Presidente de China Deng Xiaoping*,
<http://www.suite101.net/content/biografia-del-presidente-de-china-deng-xiaoping-a30307>

VANHONACKER Wilfried, *Guanxi networks in China: how to be the spider not the fly*, http://www.lombardglobal.com/attachments/Guanxi_Networks_in_China.pdf

VILLEZCA BECERRA Pedro, *Las reformas en China y su éxito económico: breve descripción*, <http://www.eumed.net/rev/china/07/pavb.htm>

WILHELMY Manfred, *El proceso de reformas en China y su política exterior*,
http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/politica_exterior_china_por_wilhelmy.pdf

WTO, *Que es la OMC?*,
http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

XINHUANET, *Deng Xiaoping lideró China con un espíritu innovador y pragmático*,
http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2004-08/17/content_19207.htm

XINHUANET, *Modelo de desarrollo chino se ajusta al Siglo XXI, según ex secretaria de Estado holandesa*, http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2008-11/07/content_757310.htm

XINHUANET, *Principales acontecimientos del proceso de reforma y apertura de China*, http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2007-10/17/content_506777.htm

YAO Shujie, *China's new economic policy initiatives from the 17th National Congress of the Chinese Communist Party: Beginning of the final push to make China the next superpower*,
<http://www.nottingham.ac.uk/cpi/documents/briefings/briefing-32-17th-party-congress-new-economic-policy-initiatives.pdf>

YING Fan, *Guanxi's consequences: personal gains at social cost*,
<http://bura.brunel.ac.uk/bitstream/2438/1281/3/GXconsequences.pdf>

ZABALA Maria Laura, *China y su entrada en la Organización Mundial de Comercio*, <http://www.nodo50.org/observatorio/china-omc.htm>

ZHONG Xiwei, YANG Xiangdong, *La reforma del Sistema de Ciencia y Tecnología y su impacto en el Sistema Nacional de Innovación de China*,
<http://www.ejournal.unam.mx/ecu/ecunam11/ECU001100005.pdf>

ZHOU Qiren, *¿Qué hizo bien Deng Xiaoping?*,
<http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2009n/s2009n01/p12.htm>

ZUKERAN Pat, *Confucio*, <http://www.ministeriosprobe.org/docs/confucio.html>

Entrevistas

Reyes Milton, experto del IAEN (Instituto de Altos Estudios Nacionales), *El guanxi*, Quito, 20 de Julio del 2010

Power Point

CORTES Luis, *Negociación Comercial Internacional: Caso Chino y Coreano*, Presentación Power point

Archivos PDF

ARIZAGA Mara Lisa, *La importancia de las minorías étnicas en la estabilidad política de China*, Archivo PDF

BUENO Eduardo, SALMADOR Ma. Paz, LI Dan, *Guanxi :concepto e implicaciones en la dirección estratégica de las empresas españolas en China*, artículo PDF

HYUN Cao Tri., *Identité culturelle et développement: porté et signification*, Archivo PDF

ORDOÑEZ DE PABLOS Patricia, *La importancia de guanxi, renqing y xinyong en las relaciones empresariales de China*, archivo PDF

UNESCO, *La elaboración de una convención sobre el patrimonio*, Archivo PDF

YAN Ken, *Ciencia y Tecnología de China*, China Intercontinental Press, Beijing, China, 2004, p. 22, archivo pdf.

Programas de Televisión

HISTORY, *El Arte de la Guerra*, History Channel, visto a través de YouTube, <http://www.youtube.com/watch?v=YNH-JIRzxfU>

