PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TEMA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLANTACIÓN DE UNA EMPRESA DE EMBALAJE PARA PALMITO Y PASTA DE CACAO DE EXPORTACIÓN, CANTÓN Y PROVINCIA DE ESMERALDAS.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTORA

JESSICA SUGEY NAZARENO CAICEDO

ASESOR

ING. FERNANDO DÍAZ SANCHEZ

JUNIO / 2016

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas.

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTOR DE ESCUELA

DIRECTOR DE TESIS

Esmeraldas, Junio 2016

AUTORÍA

Yo, Jessica Sugey Nazareno Caicedo, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual propuesta de proyecto es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

_____

Jessica Sugey Nazareno Caicedo
C.I.: 0802552141

AGRADECIMIENTO

Primeramente doy infinitamente gracias A DIOS, por ser mi principal guía, por darme la fuerza necesaria para salir adelante y lograr alcanzar esta meta.

A la **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS** por haberme brindados tan importantes conocimientos, esenciales para el ámbito profesional y mucho más para el diario vivir.

De manera especial un eterno agradecimiento al Ing. Francisco Mila Director de la Escuela Comercio Exterior y al Ing. Antonio Paliz Director de la tesis de grado, por su valioso aporte y colaboración desinteresada para llegar con éxito a la culminación del trabajo investigativo

JESSICA SUGEY NAZARENO CAICEDO

DEDICATORIA

A mis padres ALBERTINA CAICEDO MINA y KLEBER NAZARENO PALMA por apoyarme en todo momento de mi carrera universitaria y darme el aliento de no desmayar en el objetivo trazado en mis estudios.

A mi hijo ELIAS JARED MONTAÑO NAZARENO, quien se ha convertido en el motor de mi vida, y su apoyo fue esencial para el cumplimento de este objetivo.

A mis amigas, amigos que me apoyaron en todo momento, a todos quienes creyeron en mis capacidades de superación, les dedico este trabajo desde el fondo de mi corazón.

JESSICA SUGEY NAZARENO CAICEDO

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE CONTENIDOS vi
RESUMEN EJECUTIVO xiii
ABSTRACT xv
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 2
MARCO CONTEXTUAL 2
1.1 Tema 2
1.2 Planteamiento del problema 2
1.3 Formulación del Problema 3
1.4 Preguntas directrices de la investigación 3
1.5 Justificación 3
1.6 Objetivos de la Investigación 4
1.6.1 Objetivo General 4
1.6.2 Objetivos Específicos 5
CAPÍTULO II 6
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN 6
2.1 Antecedentes 6
2.1.1 Reseña histórica del palmito ecuatoriano 6
2.1.2 Reseña histórica del cacao ecuatoriano 7
2.2 Fundamentación teórica 7
CAPÍTULO III 10
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 10
3.1 Tipo de investigación 10
3.2 Métodos 10

3.2.1 Método Analítico 10
3.2.2 Método Inductivo 10
3.3 Técnicas de investigación 11
3.3.1 Encuestas 11
3.4 Identificación de la población y muestra 11
3.4.1 Determinación de la población 11
3.4.2 Determinación de la muestra 12
CAPÍTULO IV 14
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 14
4.1 Descripción del producto 14
4.2 Función de la Demanda 15
4.2.1 La Naturaleza de la Demanda del Proyecto 15
4.2.2 Nivel de Ingresos de la Demanda 24
4.2.3 Estructuras preferenciales y gustos de la demanda del consumo 28
4.2.4 Productos Relacionados 29
4.2.5 Condiciones del Mercado para su comercialización (monopolio, oligopolio y/o competencia perfecta) 31
4.2.6 Durabilidad del servicio 31
4.2.7 Condiciones de Consumo del producto (sustituto, complementario y-o independiente) 32
4.3 Oferta del Producto 32
4.3.1 Análisis de la oferta del Proyecto 32
4.3.2 Incidencia climática para la producción 32
4.3.3 Bienes sustitutos existentes en el mercado 33
4.4 Estudio de mercado 34
4.4.1 Mercado Proveedor (cuadro explicativo, proveedores nacionales e internacionales, calificación) 34

4.4.2 Posición del Proyecto (empresa) frente a la Competencia 36
4.4.3 Estrategia Comercial..... 37
4.4.4 Mercado Distribuidor (sistema de distribución y comercialización; medio de transporte, tiempo de entrega, ventajas frente a la competencia)..... 38
4.4.5 Variables Externas (política exterior, de empleo, fiscal, económica, monetaria – crediticia)..... 39
4.4.6 Análisis de FODA 40
4.4.7 Proyección de Ventas 41
4.5 Ingeniería del proyecto..... 44
4.5.1 Características del Servicio..... 44
4.5.2 Proceso de comercialización..... 44
4.5.3 Proceso de Producción y Comercialización 45
4.5.4 Flujo de Proceso 48
4.5.5 Tamaño del Mercado (niveles de producción) 49
4.5.6 Localización y Tamaño del proyecto..... 49
4.5.7 Distribución de la Planta..... 49
4.5.8 Inversión de equipos y máquinas..... 52
4.6 Estudio organizacional y legal 54
4.6.1 Nombre del Negocio..... 54
4.6.2 Logo..... 54
4.6.3 Propuesta de Ventas (Slogan)..... 54
4.6.4 Características y tipo de organización 54
4.6.5 Misión, Visión y Objetivos..... 55
4.6.6 Requerimiento de capital humano para la puesta en marcha..... 56
4.6.7 Estructura organizativa 56
4.6.8 Trámites y permisos para funcionamiento..... 58
4.6.9 Certificaciones y Normativas para su comercialización local e internacional 60
4.6.10 Controles Fitosanitarios..... 61

4.7 Estudio económico 62
4.7.1 Determinación de costos gastos 63
4.7.2 Inversión inicial 67
4.7.3 Depreciación del proyecto 68
4.7.4 Fuentes de financiamiento 69
4.7.5 Amortización de la deuda 69
4.7.6 Costos y gastos del proyecto 71
4.7.7 Ingresos del proyecto 73
4.8 Estudio financiero 74
4.8.1 Estado de situación inicial 74
4.8.2 Estado de resultado 75
4.8.3 Flujo de fondos 76
4.8.4 Punto de equilibrio 77
4.8.5 Análisis financiero 78
4.8.6 Indicadores financieros 79
CONCLUSIONES 80
RECOMENDACIONES 81
BIBLIOGRAFÍA 82
ANEXOS 84

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz poblacional 11
Tabla 2 Matriz muestral 12
Tabla 3 Exportación de palmito 15
Tabla 4 Pertenencia a asociaciones de productores de palmito 16
Tabla 5 Hectáreas sembradas de palmito 16
Tabla 6 Destino de producción del palmito 17
Tabla 7 Preferencia de venta del palmito 17
Tabla 8 Estado del palmito para la venta 18
Tabla 9 Percepción del precio recibido del palmito 18
Tabla 10 Materiales usados para embalar el palmito 19
Tabla 11 Productores dispuestos a exportar palmito 19
Tabla 12 Exportación de cacao 20
Tabla 13 Pertenencia a asociaciones de productores de cacao 20
Tabla 14 Hectáreas sembradas de cacao 21
Tabla 15 Venta del cacao 21
Tabla 16 Preferencia de venta del cacao 22
Tabla 17 Estado del cacao para la venta 22
Tabla 18 Percepción del precio del cacao que recibe 23
Tabla 19 Materiales usados para embalar cacao 23
Tabla 20 Productores dispuestos a exportar 24
Tabla 21 Ingresos económicos promedio por familias que producen palmito en la zona norte de la provincia de Esmeraldas 25
Tabla 22 Ingresos económicos promedio por familias que producen cacao en la provincia de Esmeraldas 26
Tabla 23 Productores dispuestos a embalar su cosecha de palmito 27
Tabla 24 Productores dispuestos a embalar su cosecha de cacao 27
Tabla 25 Razones para embalar palmito 28
Tabla 26 Razones para embalar cacao 29
Tabla 27 Lugar de compra del embalaje para palmito 33
Tabla 28 Lugar de compra del embalaje para cacao 34

Tabla 29 Proveedores de materia prima 35
Tabla 30 Proyección de venta del servivio 43
Tabla 31 Capacidad de máquina de empaque 46
Tabla 32 Requerimientos del proyecto 52
Tabla 33 Costo de Venta 63
Tabla 34 Costos de Servicios Básicos 63
Tabla 35 Costos de materia prima 63
Tabla 36 Costos del servicio 64
Tabla 37 Determinación de precio de venta al público 64
Tabla 38 Gastos Administrativos 65
Tabla 39 Gastos de sueldos 66
Tabla 40 Inversión Inicial 67
Tabla 41 Capital de trabajo 67
Tabla 42 Depreciación del proyecto 68
Tabla 43 Fuente de financiamiento 69
Tabla 44 Determinación de amortización 69
Tabla 45 Amortización de la deuda 70
Tabla 46 Costos del Proyecto 71
Tabla 47 Estimación de ingresos del proyecto 73
Tabla 48 Estado de situación inicial 74
Tabla 49 Estado de resultado 75
Tabla 50 Flujo de fondos 76
Tabla 51 Punto de Equilibrio 77
Tabla 52 Análisis Financiero 78
Tabla 53 Indicadores Financieros 79

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Comercialización 38
Gráfico 2 Vehículo 46
Gráfico 3 Máquina de empaque 46
Gráfico 4 Flujo de proceso 48
Gráfico 5 Croquis del proyecto 49
Gráfico 6 Plano frontal de las instalaciones 50
Gráfico 7 Planos de las instalaciones 51
Gráfico 8 Logotipo de la empresa 54
Gráfico 10 Organigrama estructural 56

RESUMEN EJECUTIVO

En la elaboración del estudio de factibilidad para crear una empresa de embalaje de los productos palmito y pasta de cacao en la ciudad y provincia de Esmeraldas, se aprovechó la gran cantidad de productores existentes de palmito y cacao, los mismos que venden su cosecha a intermediarios, recibiendo una mínima ganancia de este proceso, y los pocos que se arriesgan a dar un algún tipo de valor agregado a sus productos tienen que recurrir a otras ciudades en busca de empresas especializadas lo que significa que encarecen de alguna manera su valor haciéndolo menos competitivo.

En el Marco Contextual, se expone el problema de la investigación, la justificación y el planteamiento de los objetivos que persigue la investigación, dando lugar así al Estudio del Marco teórico, los antecedentes del estudio, el marco conceptual, su fundamentación teórica, además se establece la organización metodológica, el establecimiento de los respectivos métodos, se plantea la muestra, la matriz de diagnóstico y los aspectos administrativos.

En lo concerniente a la Metodología de la Investigación, en donde se realizó todo lo referente a los Métodos, las respectivas técnicas de estudio, los tipos de estudio con sus fuentes tanto primarias como secundarias, se realizó el estudio de datos y posteriormente se estableció el universo, además se extractó la debida muestra para la aplicación de las respectivas encuestas.

Seguidamente se realizaron los respectivos análisis e interpretación de resultados, en donde se determinó las características del mercado, la función de la demanda, el nivel de ingresos de los productores de palmito y cacao de la ciudad de Esmeraldas, los mismo que se determinan dependiendo de su cantidad de su producción , la oferta del producto, el estudio del mercado, se estableció el respectivo análisis del FODA, la proyección de las ventas, la ingeniería del proyecto y estudio organizacional de la empresa.

Por último, se llegó a las respectivas conclusiones y recomendaciones finales, las cuales fueron el resultado de la investigación, con las conclusiones se precisa el trabajo para determinar la factibilidad de la creación de la empresa y con las recomendaciones se da el aporte de la estudiante en la instauración de este nuevo emprendimiento.

ABSTRACT

In the preparation of the feasibility study to create a company of packaging of palm products and cocoa paste on the city and province of Esmeraldas, the large number of existing producers of palm and cocoa advantage, they sell their harvest to middlemen receiving a minimum gain of this process, and the few who dare to give some value to their products have to resort to other cities in search of specialized companies which means that somehow expensive making it less competitive value.

In the contextual framework, the research problem will be discussed, the rationale and the approach of the objectives of the research, giving rise to the Study of the theoretical framework, the background to the study, the conceptual framework, its theoretical foundation, further It establishes the methodological organization, the establishment of the respective methods, the sample is raised, the array diagnostic and administrative aspects.

Regarding the methodology of the Research, where everything about the methods was carried out, technical respective studies, study types with both primary and secondary sources, the study data was performed and then the universe was established also it shows due to the implementation of the respective surveys extracted.

Then the respective analysis and interpretation of results, where market characteristics are determined, the function of demand, income level of producers of palm and cocoa from the city of Esmeraldas were made, the same as are determined depending on quantity of production, product supply, market research, SWOT analysis the respective, projection of sales, project engineering and organizational study of the company was established.

Finally, he reached the respective conclusions and final recommendations, which were the result of the investigation, the findings work is needed to determine the feasibility of

the establishment of the company and the recommendations input from the student is given in the establishment of this new venture.

INTRODUCCIÓN

Para la elaboración y comercialización, tanto nacional como internacional del palmito y pasta de cacao se debe partir de condiciones: tales como la identificación de las necesidades de los productores, después con la infraestructura suficiente para cumplir con las metas de utilidad en dicho mercado así como las expectativas de los productores respecto a la aceptación del producto.

Este estudio se orientará al perfil de comercialización tanto local como internacional para el palmito y pasta de cacao embalados al vacío, mediante el desarrollo de un estudio de entrada al mercado. Se analizará los costos de financiamiento y comercialización con un estudio de mercado, en donde se determinó el número productores y asociaciones de la provincia de palmito y cacao, cantidades, cosechadas, embalaje utilizado, y sus mercados de destino, y se evaluará así las posibilidades que ose ofrecerá a los productores para incursionar en mercados local, e internacional y poder tener de esta manera ventajas competitivas.

Esta investigación será muy importante para el crecimiento de los productores y asociaciones de palmito y cacao, ya que al existir una empresa de embalaje en la ciudad les permitirá mover mayor cantidad de su producción, aprovechar al máximo todo la capacidad de sus parcelas para sus sembríos activando también de esta manera el motor productivo generando fuentes de empleo.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL

1.1 Tema

Estudio de factibilidad para la implantación de una empresa de embalaje para palmito y pasta de cacao de exportación, Cantón y Provincia de Esmeraldas.

1.2 Planteamiento del problema

Esmeraldas es una provincia que cuenta con óptimas condiciones productivas para el cultivo de especies agrícolas, especialmente para el palmito y cacao. Su producción ocupa un sitio importante, tanto a nivel provincial como nacional, la misma que se convierte en potencial oferta para satisfacción de la demanda local e internacional.

La producción de los alimentos referidos, en la Provincia de Esmeraldas carecen de valor agregado que vengan directamente de los productores ya que no existe una empresa de embalaje, lo que incide en su rentabilidad y productividad, por consiguiente esta situación afecta los ingresos económicos de los productores.

Si bien es cierto que el cacao y palmito, producidos en la provincia de Esmeraldas tienen demanda por parte de la industria nacional, así como de los exportadores, no es menos cierto que su comercialización está destinada exclusivamente al ámbito nacional, representado por los llamados intermediarios, quienes llevan el producto hacia empresas que poseen todos los procesos necesarios para su comercialización local e internacional.

Las organizaciones de productores de las especies agrícolas en el cantón y provincia de Esmeraldas han intentado sin éxito satisfacer la demanda local y realizar la exportación directamente, dotando a estos productos de valor agregado, sin mayor éxito.

Los antecedentes expuestos en los párrafos anteriores, determinan que existe un problema para los productores de estos alimentos en la provincia de Esmeraldas, este consiste en que no se cuenta con una industria que proporcione los procesos de

embalaje para palmito y pasta de cacao. Frente a esta situación, en la actualidad las organizaciones que además de producir exportan pasta de cacao y palmito tienen que recurrir para este tipo de procesos a provincias como Manabí y Guayas especialmente.

En síntesis, se podría decir que uno de los problemas que afecta la comercialización eficaz a los mercados de pasta cacao y palmito, es la inexistencia de una empresa de embalajes, de modo que se proporcione una mejor presentación, conserve su aroma y sobre todo logar el valor agregado para su comercialización, y exportación por el puerto de Esmeraldas.

1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera la creación de una empresa de embalaje de palmito y pasta de cacao mejorará la situación económica productiva de los pequeños productores en la provincia de Esmeraldas?

1.4 Preguntas directrices de la investigación

1 ¿Existe mercado en la ciudad de Esmeraldas que necesite los servicios de embalar palmito y pasta de cacao?
2 ¿Qué estrategias se utilizarán para la creación de la empresa de embalaje para productos de palmito y pasta cacao en la ciudad de Esmeraldas?
3 ¿Cuál es la inversión requerida para instaurar una empresa de embalaje de palmito y pasta de cacao?

1.5 Justificación

La presente investigación titulada "Estudio de factibilidad para la implantación de una empresa de embalaje para palmito y pasta de cacao de exportación, en el Cantón y Provincia de Esmeraldas" se realiza con el ánimo de potencializar el sector agrícola y empresarial, ofrecer fuentes de empleo en la ciudad y provincia de Esmeraldas para obtener las mejores condiciones de vida de la población.

Una justificación adicional es el de diseñar un proyecto de inversión con implicación social, y específicamente a la realidad de la provincia de Esmeraldas, ya que permite mejorar las condiciones de vida de las familias que se dedican al cultivo de cacao y palmito, debido a que este sector requiere de estimulación para el emprendimiento con soporte técnico, para elevar los niveles de productividad y rentabilidad.

El presente estudio está motivado por la deficiente oferta de plazas de trabajo del sector empresarial, frente a la presencia de una amplia mano de obra que permite desarrollar cualidades propias de este sector, que real y potencialmente puede constituir una respuesta sustancial hacia el desarrollo de la ciudad de Esmeraldas.

Por lo tanto es necesario establecer que la implantación de una empresa de embalaje para productos de palmito y pasta cacao puede ser una gran solución para la producción y exportación de los productos mencionados en excelentes condiciones a fin de satisfacer la demanda del mercado.

La utilidad práctica del estudio radica en su aplicabilidad en el contexto provincial y cantonal, debido a las condiciones productivas, de infraestructura y sociales del mismo, son factores que son propicios para la viabilidad del proyecto.

En este sentido los beneficiarios directos del presente proyecto serán los productores agrícolas de los productos mencionados como son el palmito y el cacao que se asientan en la geografía esmeraldeña, además de quienes participaran en la operación de la planta, conjuntamente con sus familias, en general será beneficiada la provincia, sus habitantes con el mejoramiento de sus condiciones.

1.6 Objetivos de la Investigación

1.6.1 Objetivo General

Determinar la factibilidad para la implantación de una empresa de embalaje para productos palmito y pasta de cacao de exportación que se produce en la Provincia de Esmeraldas.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para la creación de una empresa de embalaje para el palmito y pasta cacao de exportación producido en la provincia de Esmeraldas.

- Levantar un estudio de factibilidad técnica, así como los requerimientos administrativos legales para la implantación de una empresa de embalaje para el palmito y pasta de cacao de exportación que se produce en la provincia de Esmeraldas.

- Realizar un estudio económico financiero para la determinación de la factibilidad de implantación de una empresa de embalaje para el palmito y cacao de exportación que se produce en la provincia de Esmeraldas.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes

El puerto de Esmeraldas, desde julio del 2010 fue entregado nuevamente al estado tras darse por terminada la concesión con el Consorcio Puerto Nuevo Milenium. En la actualidad se estima que para el año 2017 se intervenga esta terminal portuaria atendiendo requerimientos urgentes de infraestructura y profundidad para poder manejar más carga.

2.1.1 Reseña histórica del palmito ecuatoriano

Ecuador se ubica como el mayor productor de palmito en conserva del mundo logrando captar el 62% de la producción mundial, compartiendo mercado con Bolivia y Costa Rica que poseen un 14% cada uno. La producción nacional se dio desde el año 1987, mientras que la industrialización se inició en el año 1991, concentrando su sembrío en la provincia de Esmeraldas, Santo Domingo de los Colorados, Orellana, Sucumbíos, Napo, Zamora Chinchipe, y en el Noroccidente de la provincia de Pichincha. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR, 2015, págs. 5 - 8).

El cultivo del palmito en el Ecuador es de ciclo continuo, cosechándose el producto todo el año, permitiendo abastecer la agroindustria de forma continua para soportar la demanda mundial, siendo sus mercados meta Francia, Chile, EE:UU, Argentina, Canadá, entre otros.

En materia de exportaciones el Banco Central del Ecuador registra un crecimiento del 8.86% en volumen. Cabe señalar las industrias producen palmito en conserva con marcas blancas, es decir, con el etiquetado que el cliente exige. En efecto no se trabaja con un producto comercialmente diferenciado por el país de origen. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR, 2015, pág. 9)

2.1.2 Reseña histórica del cacao ecuatoriano

En el Ecuador se registra aproximadamente a mediados del siglo XVI, donde un grupo de empresarios guayaquileños iniciaron actividades de siembra de cacao, dando origen a una comercialización clandestina. No fue hasta el año 1789 que se legitimó el cultivo y la venta de este producto en el país.

Desde inicios Ecuador ha comercializado exclusivamente un cacao de aroma floral, característica que garantizo en incremento de la producción y exportación nacional convirtiéndose en un producto principal para la economía del país. Ya para el siglo XVIII el gobierno concede a ciertas familias tierras para este cultivo, concentrándose en las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro. El cultivo de cacao dio pie para la generación de ingresos por las exportaciones al viejo continente, acción que creó la necesidad de establecer las primeras casas bancarias en el Ecuador.

Para inicios del siglo XX se reconocen a diecisiete países productores de cacao, entre ellos Ecuador con un 75% de la oferta mundial, siendo mercado Europa, Estados unidos y Japón.

Por la aparición de plagas que atacan los cultivos de cacao se han desarrollado clones que presentan resistencia a la *escoba de bruja*, garantizando más producción en el país. A pesar de la característica fuerte de los clones, estos pierden ciertas propiedades como aroma, razón por la cual su producción es mínima en el país. (Schmid , 2013, págs. 22 - 25)

2.2 Fundamentación teórica

Los palmitos son los brotes terminales tiernos obtenidos de diferentes especies de palmeras, la parte comestible es el corazón de la palmera, de color blanco, crujiente y de sabor similar al de la nuez. De las miles de especies de palmera existentes, aproximadamente cien de ellas dan lugar a un palmito suficientemente grande como para su comercialización y consumo humano. Así mismo, en función del país del que se obtienen presentan características diferentes, con un sabor que varía desde ligeramente dulce hasta amargo.

Según una publicación del Pro Ecuador "Nuestro país cuenta con aproximadamente 15,358 has dedicadas al cultivo de palmito, produciendo alrededor de 143,000 toneladas métricas del producto. Durante los últimos seis años, la superficie cultivada de palmito se ha incrementado de 90,11% y sus terrenos dedicados al cultivo son de tamaños diversos: los micro tienen menos de 10 has; los pequeños, entre 10 y 50 has, y los grandes, mayores de 50 has." (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR, 2015, pág. 5)

La razón por la que en Ecuador se produzca de la mejor manera el cacao y palmito, es por cuestiones del suelo que es rico y profundo. Un estudio de Elif Millar que hizo en el suelo ecuatoriano, revela que:

El potencial que Ecuador tiene en desarrollar productos para la agricultura tropical y el cultivo del cacao y palmito, justamente se da por las características climatológicas: la abundancia del sol, ausencia de viento, las temperaturas que oscilan alrededor de 26°C, la precipitación que se encuentra en un promedio de más de 1230 cm3 y las lloviznas hacen de este un suelo óptimo para este propósito. La producción de cacao se concentra en las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos.

Del palmito se cosechan tres variedades que son:

- Chamaerops humilis "Arborescens"
- Chamaerops humilis "Glaucescens" (Palmito azul), y
- Chamaerops humilis "Gracilis" (Palmito de tronco)

Existen dos variedades cacao producidas en Ecuador:

- Cacao fino de aroma, y
- Cacao CCN-51

> "El mercado mundial del cacao reconoce 2 grandes categorías de caco en grano: cacao "fino o de aroma" y el cacao "al granel" o "común". Generalmente, el cacao fino o de aroma es producido por árboles de cacao de variedad Criollo o Trinitario, mientras que el cacao al granel provienen de la variedad de árbol Forastero. Existen excepciones, por ejemplo en Ecuador los árboles de cacao Nacional, considerados de variedad Forastero, producen cacao fino o de aroma. Otra excepción en Camerún el cacao producido por árboles de variedad Trinitario es considerado cacao común. El 95% de la producción mundial anual es cacao al granel, el cual se produce en su

> mayor parte en el África, Asia y Brasil. El restante 5%, corresponde a cacao fino o de aroma, cuyas características distintivas de aroma y sabor son buscadas principalmente por los fabricantes de chocolates de alta calidad" (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)

Dentro de los elaborados de cacao que se producen en el Ecuador se detallan los siguientes: licor de cacao, manteca de cacao, pasta de cacao y polvo de cacao.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación se enmarca en un estudio Descriptivo en función de su profundidad, en el caso que nos ocupa, describe las variables y su relación. Dicho de otro modo, consiste en la descripción del hecho a investigarse a fin de establecer su estructura y comportamiento, La investigación descriptiva ayuda a trabajar sobre realidades de hechos, y su característica fundamentales para presentarnos una interpretación correcta. En este caso los factores de factibilidad para la implantación de una empresa de embalaje para palmito y pasta de cacao.

También se enmarca en una investigación Aplicada porque se obliga a utilizar la teoría en la solución del problema.

En cuanto a su modalidad, se desarrolló una investigación Bibliográfica y de Campo; la primera porque la información se obtuvo de libros, documentos y sitios web, y la segunda porque se levantó información respecto a la organización de los productores.

3.2 Métodos

3.2.1 Método Analítico

El método utilizado es el Analítico debido que este permitió descomponer el todo en partes componentes y cualidades.

3.2.2 Método Inductivo

Adicionalmente se utilizó el método inductivo el cual permitió el conocimiento de hechos particulares a un conocimiento más general, su valor consiste en que establece generalizaciones fundamentadas en el estudio de hechos particulares.

3.3 Técnicas de investigación

3.3.1 Encuestas

Para la obtención de la información, se utilizó la técnica de la encuesta, en efecto, esta técnica responde la necesidad de conocimiento de:

- La organización a la que se pertenecen los productores.
- La producción.
- La comercialización de su producto.
- Otros aspectos que tienen que ver con la cadena de valor.

3.4 Identificación de la población y muestra

3.4.1 Determinación de la población

Para la realización del estudio se tomó la población establecida por los productores de cacao de la provincia, previamente determinados por cada cantón de la misma, estos representan la cantidad de 5.800 productores.

Tabla 1 Matriz poblacional

Cantón	**Nº Productores**	**Porcentaje**
Esmeraldas	1.363	23.5%
Eloy Alfaro	1.706	29.4%
Muisne	307	5.3%
Quinindé	945	16.3%
Atacames	435	7.5%
San Lorenzo	1.044	18%
TOTAL	**5800**	**100%**

Fuente: Corpoesmeraldas "Estrategia para el fomento de la Cadena de cacao fino de aroma"
Elaboración: La Autora

3.4.2 Determinación de la muestra

Para establecer de forma clara la investigación, fue necesario determinar el tamaño exacto de la muestra, misma que se obtuvo a partir de la población determinada, dado que esta es población finita se aplicó la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N-1)\, e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra
p = probabilidad de ocurrencia →0.5
q= probabilidad de no ocurrencia →0.5
N= Tamaño de la población →5.800
Z= nivel de confiabilidad →1.98
e= error de muestreo → 0.05

Desarrollo de la fórmula aplicada:

$$n = \frac{(1.98)^2\,(0.5)\,(0.5)\,5.800}{(5.800 - 1)\,(0.05) + (1.98)^2\,(0.5)\,(0.5)}$$

n= 195

El siguiente cuadro expresa la distribución porcentual de la muestra, en función de la composición de la población en estudio.

Tabla 2 Matriz muestral

Cantón	**Muestra**	**Porcentaje**
Esmeraldas	46	23.5%
Eloy Alfaro	57	29.4%
Muisne	10	5.3%
Quinindé	32	16.3%
Atacames	15	7.5%
San Lorenzo	35	18%
TOTAL	**195**	**100%**

Fuente: Corpoesmeraldas " Estrategia para el fomento de la Cadena de cacao fino de aroma"

Establecida el universo de los productores de palmito se establece que no se ejecutará el proceso muestral, en vista de que el universo consta de 15 productores, por tanto, es limitado.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción del producto

El servicio que presta el proyecto, está dirigido al sector organizado y no organizado de los productores de cacao y palmito de la provincia de Esmeraldas, este consiste en el cumplimiento de las fases previas o preparación para el al embalaje de los productos en mención.

En el caso del palmito, este es sometido al proceso de pelado, troceado, lavado y finalmente empacado al vacío en fundas de polietileno.

Respecto al cacao, el servicio se inicia con el proceso denominado beneficiado del cacao, el cual consiste en el tostado y descascarillado, molido, molturación y por último el envasado o empaquetado en fundas de polietileno.

Para el proceso de producción se utilizará insumos de calidad y durabilidad, los cuales dan la seguridad de que la producción llegue en buen estado a los mercados y garanticen el sabor, aroma, textura, cualidades que contribuyen en la obtención de beneficios para los productores y sus organizaciones.

En efecto, esta actividad exige que se cumplan con ciertas normativas legales como: Reglamento (CE) n°852/2004, que es el reglamento general para el ingresos de productos alimenticios, normas fitosanitaria, técnicas y de exportación.

La pasta de cacao es el producto obtenido por la desintegración mecánica de granos de cacao limpios y pelados, sin extraerle ni añadirle ninguno de sus componentes. El grano seleccionado es tostado, descascarillado, molido y refinado. El producto final obtenido se atempera y se empaca.

4.2 Función de la Demanda

4.2.1 La Naturaleza de la Demanda del Proyecto

Los productos que se ofertan tienen una demanda elástica, por cuantificarse en función a los cambios, climáticos, nivel producción, precio y cantidad de la producción tanto de palmito como de cacao en la provincia de Esmeraldas, por lo que puede darse un evento de disminución en la oferta de embalajes debido a que la producción de palmito o cacao pueden decaer, por lo que el sector productivo pueden disminuir su necesidad del servicio.

Actualmente esta fase del proceso de industrialización lo efectúan las empresas dedicadas a la exportación y producción para el consumo local.

El mercado que la empresa pretende satisfacer la demanda con los diferentes productos de embalaje es de 15 productores de palmito, y de 5800 productores de cacao existentes en la provincia de Esmeraldas.

4.2.1.1 Investigación de mercado para el producto palmito

Al consultarles a los productores de palmito en la ciudad de Esmeraldas sobre su producción manifestaron lo siguiente:

Tabla 3 Exportación de palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0
NO	15	100%
Total	15	100%

Fuente: Productores de palmito de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

El 100% de los productores de palmito no exporta sus productos por el puerto de Esmeraldas, debido a que consideran que no existe una empresa que embale sus productos, por lo que su exportación la realizan por el puerto de Guayaquil.

Tabla 4 Pertenencia a asociaciones de productores de palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
NO	15	100%
Total	15	100%

Fuente: Productores de palmito de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

En materia de agrupación o agremiación los productores de palmito no tienen esa cultura, en efecto el 100% de los encuestados manifestó que no está asociado por se pequeño el número de personas que se dedican a la siembra del producto.

Tabla 5 Hectáreas sembradas de palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 hta	7	46%
De 1 a 3 hta	7	47%
De 4 a 7 hta	1	7%
Más de 7 htc	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Según indicaron los encuestados de palmito la mayor producción de sembríos de palmito refleja una ocupación de entre 1 y 3 has, siendo el 47% de los productores quienes cuentan con este volumen de siembra. El 46% tiene sembrado menos de 1 has, un pequeño porcentaje representado con el 7% tienen sembrado entre 4 y 7 has. Debido

a no estar organizados no reciben un buen precio por su producto, por ende no tienen mayor motivación a incrementar su producción.

Tabla 6 Destino de producción del palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centros de acopio	4	27%
Intermediarios	11	73%
Fábrica	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

De acuerdo a la encuesta efectuada a los productores de palmito con respecto al destino que tiene la producción, se reflejó que el 73% entregan su cosecha a los intermediarios, una pequeña parte se consigna a un centro de acopio representado por un 27%, teniendo así muy poca rentabilidad por su producción.

Tabla 7 Preferencia de venta del palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organización	3	20%
Intermediarios	2	13%
Exportadores	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Productores de palmito de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Las personas investigadas contestaron en un 67% que preferirían vender su producción directa a los exportadores; el 20% coincide en que prefiere que su producto sea vendida

a alguna asociación, mientras un 13% afirma que le gustaría entregar su producción a intermediarios por una comodidad para ellos.

Tabla 8 Estado del palmito para la venta

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tallo en cáscara	3	20%
Tallo Pelado	12	80%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Al momento de vender el producto, el 80% de los agricultor entrega la cosecha de palmito pelada, y el 20% de los productores en tallo con cascara, estos últimos son los que tienen realmente poca producción.

Tabla 9 Percepción del precio recibido del palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	
Malo	4	27%
Regular	10	67%
Bueno	1	6%
Muy Bueno	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

En la tabla expuesta a anteriormente se determinó las características del precio que los productores perciben por su producto. En efecto, el 27% de los encuestados asevera que los precios percibidos son malos, y esto se debe a la intermediación local existente en la comercialización, el 67 % indicaron que los valores recibidos por su productos son regulares y estos le venden su producción a la fábrica local la misma que está ubicada

en las afueras de Quinindé, el 6% consideran buenos los precios recibidos por sus productos y ninguno de ellos piensa que los precios son muy buenos.

Tabla 10 Materiales usados para embalar el palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sacos de yute	8	53%
Funda plásticas	4	27%
Recipientes	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

De acuerdo a la información recopilada, respecto a la forma de trasladar el producto hacia el mercado el 53% lo hace en sacos de yute indistintamente de si el producto está en cascara o pelado, esto es porque puede resistir el peso y es reutilizable, el 27% lo realiza en fundas plásticas o de propileno y por último el 20% traslada el palmito en recipientes como baldes, tinas, cubetas y otros.

Tabla 11 Productores dispuestos a exportar palmito

Cc	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	11	73%
NO	4	27%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **Palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

El 73% de los encuestados manifestaron que desearían exportar su producto por el puerto de Esmeraldas, esto mejoraría sus ingresos y reduciría sus costos, lo que sería de gran beneficio para las familias que trabajan en la producción de palmito, el 27% manifiestan que no lo harían por el puerto de Esmeraldas.

4.2.1.2 Investigación de mercado para el producto cacao

Al recopilar información sobre el comportamiento y venta de la producción de cacao se procedió a realizar una encuesta a los productores los que manifestaron resultados que se detallan a continuación.

Tabla 12 Exportación de cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0
NO	195	100%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

El 100% de los productores de cacao no son exportadores directos de su productos, en efecto, comercializan con intermediarios, organizaciones y centros de acopio.

Tabla 13 Pertenencia a asociaciones de productores de cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	92	57%
NO	103	53%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

En lo que respecta al nivel de asociatividad, alrededor de 5.800 productores cacaoteros se encuentran cobijados bajo las organizaciones como: APROCANE, Unión de Aso, Eloy Alfaro, FONMSOEAM, APROCA, APROCAR, APROCAM, Red de Comercialización Asociativa de Esmeraldas, UOCIPE, COCPE, UOCAQ, UONCRE, ECOCACAO. De la totalidad de productores cacaoteros el 47 % mantiene una relación directa con su organización y participa en todas sus actividades lo que significa que están dispuestos a tomar acciones en función de la directrices que dicta su organización,

especialmente en lo referente a la comercialización y capacitación respecto a la generación de valor agregado.

Tabla 14 Hectáreas sembradas de cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 – 4 has	59	29%
5 – 7 has	56	27%
8 – 10 has	25	12%
11- 15 has	18	9%
16 – 20 has	18	9%
21 – 30 has	19	9%
Mas de 31 has	11	5%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

De acuerdo a la investigación realizada el 29% de los productores cuentan con un promedio de 2 a 4 Has, el 27% de 4 a 7 Has; el 12% corresponde a plantaciones comprendidas entre 8 y 10 Has; el 9% se ubica en 11 a 15 Has, 16 a 20 Has. Y de 21 a 30 Hsa., mientras que el 25% de productores posee más de 15 Has.

Tabla 15 Venta del cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centro de acopio	31	16%
Intermediario	121	62%
Procesadores	43	22%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

De acuerdo a la encuesta efectuada a los productores de cacao con respecto al destino que tiene la producción, se obtuvo la siguiente información: el 16% lo consigna a un

centro de acopio que generalmente pertenece a la organización; el 62% vende su producción a intermediarios que se asientan en su propia localidad y finalmente un 22% lo vende directamente a las empresas procesadoras, las que envían a sus representantes a los sitios de producción.

Tabla 16 Preferencia de venta del cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organización	111	57%
Intermediarios	43	22%
Exportadores	41	21%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Las personas investigadas contestaron en un 57% que les gustaría que su producción sea comercializada por la propia organización; el 22% coincide en que prefiere que su producto sea vendida a los intermediarios, ya que estos le compran en seco y en baba, mientras un 21% afirma que le gustaría que su producción sea vendida a los exportadores o plantas de procesamiento.

Tabla 17 Estado del cacao para la venta

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Seco	31	16%
En baba	164	84%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Al momento de vender el producto cacao, el agricultor lo hace cuando este se encuentra en estado seco y en baba, en el primer caso corresponde al 16% y en el segundo el 84% de los productores, para nuestra empresa el mercado corresponde el nombrado en primer lugar por cuanto no se ha proyectado la implementación de área de fermentación y secado**.**

Tabla 18 Percepción del precio del cacao que recibe

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malo	27	14%
Regular	76	39%
Bueno	78	40%
Muy Bueno	14	7%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Según lo expuesto por los encuestados el 14% aseveran que los precios percibidos son malos, este sector corresponde a aquellos que venden su producto en baba, generalmente a intermediarios locales, contestaron además un 79 % que los valores recibidos se encuentran entre regulares y buenos, finalmente, apenas un 7% asevera que estos son muy buenos, esta última apreciación corresponde a quienes venden directamente a las empresas procesadoras- exportadoras.

Tabla 19 Materiales usados para embalar cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sacos de yute	150	77%
Funda plásticas	27	14%
Recipientes	18	9%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

De acuerdo a la información recopilada, respecto a la forma de trasladar el producto hacia el mercado se presentó la siguiente porcentualidad: el 77% lo hace en sacos de yute indistintamente de si el producto se encuentra en seco o baba, el 14% lo realiza en fundas plásticas o de propileno y por último el 9% traslada el cacao en recipientes como baldes, tinas, cubetas y otros. En todos los casos la forma de envase no corresponden a

la calidad que debe tener el producto en el momento de su acceso al mercado, más bien es un procedimiento que desmejora la calidad

Tabla 20 Productores dispuestos a exportar

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	180	92%
NO	15	8%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **cacao** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

El 92% de los productores señaló en sus respuestas que si están dispuestos a exportar directamente del puerto de Esmeraldas, mientras que el 8% indicó lo contrario

4.2.2 Nivel de Ingresos de la Demanda

El comportamiento que tiene la producción de palmito decayó a pesar del incremento notable del suelo con cultivo de este producto. En efecto, según un informe se Pro Ecuador este crecimiento se registra con un 90,11%, sin embargo para el año 2015 la caída en relación del año anterior es del 3% en los volúmenes y del 9% en el precio. (Diario La Hora, 2016)

Este sector productivo se encuentra en incertidumbre y la realidad es que los costos de producción exceden los precios de venta de los productores cuando por producir cada tallo se requiere entre 27 y 32 centavos (sin utilidad), mientras que el precio se registra entre 16 y 24 centavos en Ecuador. (Diario La Hora, 2016). Para el año 2015 el precio por tallo se registraba en 0,30 dólares según el boletín de precio al productor que emite el MAGAP.

Por esta razón no se puede obtener un ingreso económico real por la producción del palmito en la provincia de Esmeralda, debido que la producción que se obtiene depende de la extensión de terreno y la cantidad de producción cosechada en cada finca, por lo que es necesario tener un ingreso promedio general sobre los ingresos económicos, para

de esta manera determinar la demanda que tendrá la empresa de embalaje para cubrir las necesidades de los productores de palmito.

En el siguiente cuadro se puede observar el ingreso promedio de las familias que producen palmito en la provincia de Esmeraldas, tomando en cuenta que cada hta. arroja 7000 tallos y estos están valorados en 0,30 dólares.

Tabla 21 Ingresos económicos promedio por familias que producen palmito en la zona norte de la provincia de Esmeraldas

Nº HECTÁREAS	CUANTO COSECHA	INGRESOS POR VENTA EN DÓLARES
Menos de 1 Hta	7	14.700
De 1 a 3 Hta	7	22.050
De 4 a 7 Hta	1	11.550
Más de 7 Hta	0	0

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

En cuanto al cacao de acuerdo con la información de INEC, en la provincia de Esmeraldas se estima la existencia de 20.500 UPAs o fincas. De acuerdo a una muestra de 1.850 fincas de las principales organizaciones de Esmeraldas, el 74.4% poseen cultivos de cacao (GIZ, 2001); lo que al final da un total de 14.637 fincas cacaoteras.
En lo que respecta al nivel de asociatividad, el 40% (alrededor de 5.800 productores cacaoteros) se encuentran cobijados bajo las organizaciones como: APROCANE, Unión de Aso, Eloy Alfaro, FONMSOEAM, APROCA, APROCAR, APROCAM, Red de Comercialización Asociativa de Esmeraldas, UOCIPE, COCPE, UOCAQ, UONCRE, ECOCACAO.

Sin embargo de que un buen porcentaje de cacaoteros de Esmeraldas están integrados en organizaciones, este mismo porcentaje no se refleja en los volúmenes de comercialización asociativa, el cual solo corresponde al 14% del total comercializado desde la provincia.

De acuerdo a la misma muestra de 1.850 productores pertenecientes a las organizaciones activas de Esmeraldas, las fincas cacaoteras tienen un promedio de 3.26 hectáreas de cacao, con un rango de 0.4 hasta 12.0 hectáreas (GIZ2011), EL PROMEDIO (3.62 HA/FINCA) multiplicado por el número total de fincas cacaoteras (14.63.7) arroja un total aproximado de 52.985 hectáreas de cacao existentes en la provincia.

En este marco, no se tiene un dato exacto de información en cuanto al nivel de ingresos por cada productor de cacao en sus respectivas fincas, en vista a que sus cultivos y producción varía de acuerdo con la extensión del terreno y la producción, por lo que solamente se puede tener un referente promedio de los ingresos de cada familia productora de cacao, con esta información se podrá establecer si los productores podrán demandar de la empresa de embalaje sus productos para embalar sus productos.

Tabla 22 Ingresos económicos promedio por familias que producen cacao en la provincia de Esmeraldas

Nº HECTÁREAS	COSECHA QUINTALES	INGRESOS POR VENTA
Menos de 1 Hta	80	8.800
De 1 a 3 Hta	480	52.800
De 4 a 7 Hta	560	61.600
Más de 7 Hta	2400	264.000

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Conocido el promedio de ingresos de los productores y con el fin de conocer si desearían que se cree una empresa de embalaje en la ciudad de Esmeraldas, la mayor parte de productores de palmito y cacao manifestaron que si desearían que sus productos cuenten con una mejor presentación para comercializar sus productos a los mercados internacionales por el puerto de Esmeraldas, por lo que ven de manera satisfactoria que se cree una empresa de embalaje para este tipo de productos en la ciudad de Esmeraldas.

Tabla 23 Productores dispuestos a embalar su cosecha de palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	14	93%
NO	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

El 93% desearía darle algún tipo tratamiento para mejorar su presentación del producto, por lo que consideran que desearían que en la ciudad de Esmeraldas exista alguna empresa que elabore productos de embalaje para palmito y de esta manera poder exportar el producto al exterior en mejores condiciones, el 7% manifiesta que no desearían darle ningún tipo de tratamiento de embalaje a su producto en vista de que exportan como materia prima.

Tabla 24 Productores dispuestos a embalar su cosecha de cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	178	91%
NO	17	9%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **cacao** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Ante la necesidad de exportar su producto, el 91 % de los encuestados manifestaron que sí estarían dispuestos a darle algún tipo de embalaje a sus productos, el 9% respondieron de forma negativa, debido a que su producción la exportan por otro puerto del país.

Para satisfacer las necesidades de los productores de palmito y cacao, la empresa, debe ofrecer productos de calidad y durabilidad, los cuales den la seguridad de que la producción llegue en buen estado a los mercados internacionales y den la garantía de que no pierdan su sabor y aroma.

4.2.3 Estructuras preferenciales y gustos de la demanda del consumo

Una de las razones para mejorar las condiciones de comercialización de la producción, es mejorando la calidad de la presentación del producto con el fin de darle un mayor valor agregado, para ello se debe presentar el producto mediante un adecuado embalaje y diseño para ponerlos a los mercados internacionales.

Tabla 25 Razones para embalar palmito

MOTIVO DE EMBALAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por calidad	2	13.33%
Mejorar el producto	2	13.33%
Mejorar la presentación	4	26.67%
Mejora comercialización	6	40.00%
Mejora el precio	1	6.67%
TOTAL	15	100%

Fuente: encuesta realizada a los productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Para determinar una eficiente relación de la demanda de la empresa que produce embalajes para los productores de palmito en la provincia de Esmeraldas, se estableció la siguiente relación, para el caso de los productores el 13.33% manifestó que demandaría estos productos por mejorar la calidad del producto, un 13.33% establece que es para mejorar el producto, el 26.67% establece que es por mejorar la presentación del producto, el 40% demandaría de estos productos para mejorar la comercialización y el 6.67% manifestó que es por mejorar el precio del producto.

De igual manera se procedió a consultar a los productores de cacao, quienes expresaron lo siguiente:

Tabla 26 Razones para embalar cacao

MOTIVO DE EMBALAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por calidad	22	11.29%
Mejorar el producto	11	5.64%
Mejorar la presentación	48	24.62%
Mejora comercialización	61	31.28%
Mejora el precio	53	27.17%
TOTAL	195	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Productores de **cacao** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

En esta razón, se determinó la siguiente relación para el caso de los productores de cacao, el 11.29% manifestó que demandaría estos productos por mejorar la calidad del producto, un 5.64% establece que es para mejorar el producto, el 24.62% establece que es por mejorar la presentación del producto, el 31.28% demandaría de estos productos para mejorar la comercialización y el 27.17% manifestó que es por mejorar el precio del producto.

4.2.4 Productos Relacionados

En la ciudad de Esmeraldas no existen empresas que elaboren productos de embalaje para la producción de pasta de cacao y de palmito, sin embargo, se registran dos agroindustrias localizadas en el cantón Quinindé que procesan, envasan y exportan el palmito en conserva, estás empresas son: INCAPALMITO S.A y PROTROPIC CIA. LTDA. Por lo que es necesario comparar los servicios y productos brindado de estas empresas y de oferta nacional.

En el caso del palmito:

INCOPLAMITO S.A. Y PROTROPIC CIA. LTDA.

Son dos empresas productora y exportadora de palmito en conserva enlatada, localizadas en el cantón Quinindé, estas agroindustrias producen palmito en marcas blancas, es decir, baja el etiquetado, tamaño y corte que el cliente exige.

PALMITO DE ORO

Se dedica a la producción, comercialización y exportación de palmito en estado fresco sin uso de preservantes, y en latas de medio kilo y de un kilo, la entrega del producto en el Ecuador para ser exportada es inmediata, en cantidades mayores a un Contenedor de 20 pies, por el momento la sede de la empresa se encuentra en Quito-Ecuador.

TEPROM

Son productores y distribuidores de palmito para exportación y consumo local (Restaurantes, Servicio Catering, Hostales...) en estado fresco y con la más alta calidad para exportación. Provee a toda la provincia de Pichincha al por menor y mayor.

En el caso del cacao:

TSACACAO

Exportadora de Cacao nacional fino de Aroma con certificación Orgánica. Ofrece cacao en grano nacional fino de aroma, licor de cacao manteca de cacao y polvo de cacao Todos estos productos son base para elaboración de chocolates y pastelería, así como para fármacos.

MANACOA SA

Exportadora de cacao en grano Ase, Ass. Exportación de semi elaborados de cacao: pasta o licor, manteca, torta e instantáneo de cacao. Sub productos: cascarilla de cacao. Manacoa, está localizada en la Ciudad de Manta, Provincia de Manabi.

SEAFLIGHT S.A.

Es una empresa ecuatoriana dedicada a la exportación de cacao en grano, semielaborados de cacao como polvo de cacao, manteca de cacao, además también tienen la posibilidad de exportar frutas tropicales naturales y deshidratadas. Y trabajan bajo la marca (KAKAO EC).

4.2.5 Condiciones del Mercado para su comercialización (monopolio, oligopolio y/o competencia perfecta)

Una de las razones de existir el mercado es que las empresas se encuentran con la competencia, en donde es determinante encontrar diferentes precios, tamaños y calidad de producto, por lo que la capacidad de compra está dada por el control de los agentes económicos que pueden ejercer sobre la marcha del mercado.

En la ciudad de Esmeraldas bien pueden influir las condiciones del mercado, ya que al no existir una empresa que elabore embalaje para productos como palmito y cacao, esto podrá variar la cantidad de la producción, ya que las condiciones del mercado serán efectivas para la empresa.

La empresa se ubicaría en Monopolio del mercado inicialmente, debido a que en la ciudad de Esmeraldas no existe una empresa que preste los servicios de Embalajes para palmito y cacao. Las decisiones se tomarán en torno a la empresa y a las condiciones de producción de estos dos alimentos que se dan en la provincia de Esmeraldas, por lo que el mercado para la empresa es único en la ciudad.

4.2.6 Durabilidad del servicio

La creación de la empresa que elabora productos de embalaje para el palmito y la pasta cacao en la ciudad de Esmeraldas, es un proyecto sustentable y durable en la medida de la capacidad de producción agrícola, la empresa se convertirá en la primera empresa que ofertará productos de embalajes en la ciudad de Esmeraldas, es necesario manifestar que existen algunos negocios que venden este tipo de productos de embalaje pero que son comprados en otras ciudades y vendidos a un mayor precio a los productores.

En este marco, no existe en la actualidad ninguna empresa que elabore este tipo de productos en la ciudad, por esta razón se pronostica que la durabilidad del producto es de aproximadamente 10 años en el mercado.

4.2.7 Condiciones de Consumo del producto (sustituto, complementario y-o independiente)

Esta propuesta de negocio se enfoca en embalar pasta de cacao y palmito para su exportación. En este sentido este servicio es complementario al producto agrícola que se intervendrá, sin embargo los servicios de embalaje en fundas de polietileno se puede realizar con cualquier otro producto, siendo el caso que el estudio se realiza tomando en cuenta a los productos agrícolas antes mencionados.

En la localidad esmeraldeña no existe oferta de servicios sustitutos para el embalaje de pasta de cacao y palmito.

4.3 Oferta del Producto

4.3.1 Análisis de la oferta del Proyecto

La empresa que elaborará productos de embalaje para palmito y pasta de cacao en la ciudad de Esmeraldas ofrecerá una gama de artículos para embalaje a los productores de la provincia de Esmeraldas, los cuales estarán determinados por su excelente presentación, calidad, precio, durabilidad, garantía, además la empresa podrá comercializar su producto a otras provincias del país a un precio menor que la competencia.

Es necesario explicar que dentro de mercado de la ciudad no existen empresas que elaboren productos de embalaje para palmito y pasta cacao, por lo que se puede considerar que no existe un mercado competidor, pero en lo que respecta al mercado nacional si se encuentra empresas de esta naturaleza las cuales están ubicadas en las provincias de Manabí, Guayas, Pichincha

4.3.2 Incidencia climática para la producción

Las variaciones climáticas si podrán incidir en la elaboración de productos de embalaje, en vista que la situación climática puede ser favorable o no para los productores de palmito y cacao, por lo que su producción depende en gran medida de las condiciones climáticas para incrementar o disminuir la producción, y es por esta razón que la

empresa de embalaje se vería beneficiada si se incrementa la producción o se vería afectada si la producción de cosecha decae en un periodo determinado del año.

4.3.3 Bienes sustitutos existentes en el mercado

Los productores de palmito y cacao también acostumbran a comprar este tipo de productos de embalaje en otros negocios de la ciudad por necesidad o urgencia de comercializar, es necesario considerar que el productor al comprar este tipo de productos en otros negocios puede encarecer su producto, poner en riesgo el producto, que no tenga una excelente calidad, o en el peor de los casos que el producto de embalaje no reúna las características exigidas para la exportación del producto a los mercados internacionales.

Tabla 27 Lugar de compra del embalaje para palmito

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recinto	9	60%
Parroquia	6	40%
Cantón	0	0%
Otra Provincia	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Productores de **palmito** de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

Los productores de palmito encuestados señalaron en relación al sitio donde adquiere los elementos o materiales de embalaje para la transportación del producto hacia el mercado lo siguiente: el 60 % adquiere los envases en la localidad o recinto, mientras el 40% los compra en la cabecera parroquial, estos son los productores que tienen un poco más de producción por lo que necesita más cantidades de material lo que podría conseguir en sus recintos.

Tabla 28 Lugar de compra del embalaje para cacao

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recinto	16	8%
Parroquia	153	79%
Cantón	20	10%
Otra Provincia	6	3%
Total	195	100%

Fuente: Productores de cacao de la provincia de Esmeraldas
Elaborado por: Jessica Nazareno

El 79% de los productores de cacao sostienen que los materiales para embalar y transportar el producto son adquiridos en la localidad esto es en la parroquia, el 8% los adquiere en la cabecera parroquial y el 3% los adquieren en otras provincias, especialmente Santo Domingo de los Tsachilas y Manabí.

4.4 Estudio de mercado

4.4.1 Mercado Proveedor (cuadro explicativo, proveedores nacionales e internacionales, calificación)

La evolución de la tecnología ha determinado que cada vez se mejore la calidad de la presentación de los productos mediante un adecuado sistema de embalajes para los diferentes productos, para tener una mejor presentación, comercialización, conservación del producto y mejorar los precios.

Es así que para el palmito solamente se utilizaba cajas de madera para comercializar, lo cual dificultaba su traslado, manipulación y durabilidad del producto, lo que determinaba una pérdida económica para el productor así como para su propia producción.

En la actualidad se puede encontrar embalajes adecuados para el palmito el cual se lo hace en embaces de lata debidamente tratados y empaques plásticos, lo que mejora la conservación, comercialización y precio del producto para importar a los mercados internacionales y locales.

De igual manera sucedía y sucede con la producción de cacao, el cual una vez realizada la cosecha el producto es trasladado en sacos de yute a los mercados de acopio, en la actualidad se encuentran una diferente forma de embalar el producto, se lo hace en fundas plásticas lo cual conserva el producto, su aroma, facilita su traslado y mejora el precio, beneficiando a la economía del productor.

Los mercados proveedores de materia prima para la elaboración del embalaje de palmito y pasta de cacao provienen del mercado local.

Tabla 29 Proveedores de materia prima

PROVEEDOR	PRODUCTO	DIMENCION	PRECIO
Corrucart	Cartón	48cm. Anch. 25cm. Alto 32cm. Profu.	$ 0.50
Pladelfín S.A	Rollo de Polietileno	36cm. Anch	$ 35.00
Vector	Guantes de nitrilo descartable	100 und.	$ 9.25
Gonbatex	Mandiles, gorras, mascarilla	1 und.	$ 14.00
Provequim C.A	Cloruro de sodio		
Vector	Ácido cítrico	1 kg	$ 6.5

Elaborado por: Jessica Nazareno

La calificación se la realizó mediante la dependencia que se tiene del proveedor, así como la oportunidad de la recepción en la entrega del producto.

A (ALTA).- Se demanda mucha cantidad del producto, su oportunidad de recepción de la mercadería y sus costos son favorables para la empresa.

B (MEDIA).- Aunque se demande una cantidad de materia prima para elaborar el producto de embalaje por parte de la empresa, su oportunidad de recepción o costo de la mercadería no es muy favorable.

C (BAJA).- No se compra en gran cantidad este tipo de productos, su oportunidad de recepción o costo de la mercadería no son muy favorables para la empresa.

4.4.2 Posición del Proyecto (empresa) frente a la Competencia

La creación de la empresa para embalaje de los productos palmito y cacao en la ciudad de Esmeraldas, traerá beneficios para los productores, ya que al no existir este tipo de empresas los productores tienen que comprar en otras ciudades del país encareciendo su precio y dificultando la comercialización a los mercados externos.

Los aspectos positivos que se consideraran para la creación de la empresa son:

- Esmeraldas contará como una empresa que elaborará embalaje para productos como palmito y cacao.
- Los productores de palmito y cacao ya no tendrán que comprar en otras ciudades sus materiales de embalaje.
- Mejorará las condiciones de conserva, precio, presentación y comercialización del producto para ser exportado por el puerto de Esmeraldas.
- Se incrementará la exportación de estos productos y se alcanzará un valor agregado al producto.
- Mejorará la economía para las familias que trabajan en las actividades del palmito y cacao.
- Al crear la empresa que elaborará productos de embalaje para palmito y cacao se creará fuentes de empleo.
- Se incrementará las exportaciones por el puerto de la ciudad de Esmeraldas.

Por lo que la posición de la empresa frente a la competencia es favorable, en vista de que será en la actualidad la única empresa que elabore este tipo de productos, beneficiando a los productores de palmito y cacao en cuanto al precio y calidad, así como generando empleo en la ciudad de Esmeraldas.

4.4.3 Estrategia Comercial

Una de las razones para la existencia de la empresa es la satisfacción que tendrá los clientes respecto a la atención y a los productos que la empresa ofrecerá a los productores de palmito y cacao en la provincia de Esmeraldas, debido a que la empresa ofrecerá productos de calidad, durabilidad, conservación del producto y facilita una adecuada comercialización del producto a los mercados externos, debido a que la empresa utilizará tecnología de punta para la elaboración de productos de embalaje.

Es así que la empresa analizará la capacidad de producción de los productores de palmito y cacao de la provincia y pondrá al mercado diferentes tipos de embalajes tanto en tamaño, precio, modelos, volúmenes y calidad del producto, con lo cual pondrá a disposición diferentes estrategias de mercado para satisfacer las exigencias de los consumidores y así obtener un mayor número de clientes para beneficio de la empresa.

4.4.3.1 Estrategia de Ventas, Promoción y Publicidad

La estrategia comercial que debe adoptar la empresa para la elaboración de embalaje para los productos de palmito y cacao, estará centrada en la cantidad de producción, tiempo de cosechas de los productos y número de productores, por lo que bien la empresa puede establecer algunas estrategias favorables para sus intereses como:

- Para una mejor promoción y publicidad la empresa de embalaje para palmito y cacao hará uso del internet, para tener un mayor mercado de consumidores en la ciudad de Esmeraldas.
- Utilizará la difusión por radios
- Mantener el precio del servicio aun cuando los volúmenes de palmito y cacao sean altos, beneficiando a la economía de los productores.

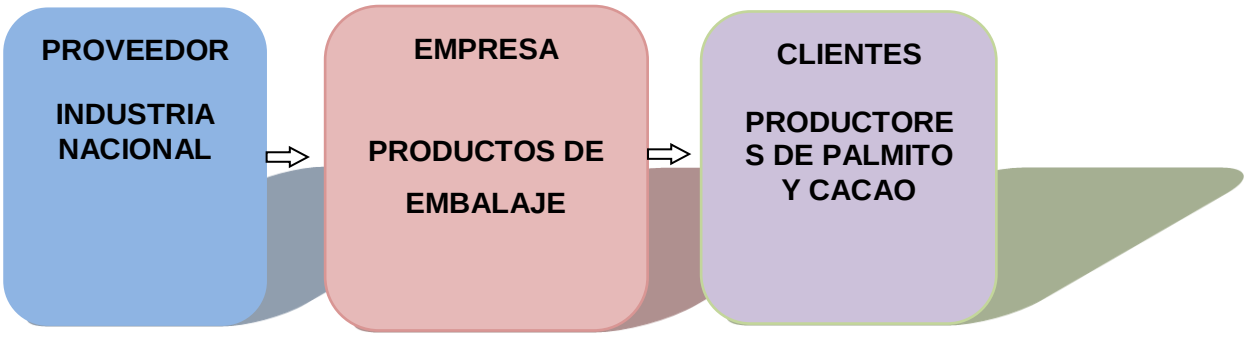
- A los clientes potenciales se les podrá hacer un descuento en la compra de contado.
- La empresa a futuro podrá crear sucursales en algunos cantones de la provincia, en donde podrán comprar los productos sin necesidad de trasladarse a la ciudad de Esmeraldas, y obtener el producto al mismo precio que en la empresa.
- Publicidad o promoción directo al cliente.
- Preparar porfolio.

4.4.4 Mercado Distribuidor (sistema de distribución y comercialización; medio de transporte, tiempo de entrega, ventajas frente a la competencia)

La comercialización de embalaje para palmito y pasta de cacao en la ciudad de Esmeraldas por parte de la empresa se lo realizará de la siguiente manera: el proveedor de la materia prima es de fabricación Nacional, la empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Esmeraldas, los clientes son los productores de palmito y cacao de la provincia.

Para realizar la comercialización del producto, esta se lo realizará directamente en la empresa, su forma de pago puede ser de contado o crédito según el volumen de compra, una de las ventajas que tendrá la empresa de embalaje es que no necesitará de intermediarios por lo que el precio del producto puede beneficiar al productor.

Gráfico 1 Comercialización



Elaboración: La Autora

Elaborado por: Jessica Nazareno

4.4.5 Variables Externas (política exterior, de empleo, fiscal, económica, monetaria – crediticia)

Las variables externas influyen de manera directa en el comportamiento de la actividad comercial, estableciendo las razones que se desee implantar para mejorar la capacidad de oferta de los productos, que ofrecerá la empresa de embalaje para palmito y cacao en la ciudad de Esmeraldas. Para determinar aquello es necesario establecer las siguientes variables. (Política exterior, política de empleo, política Fiscal, Política económica, Política crediticia)

Política Fiscal.- En el Ecuador toda persona que desea desarrollar actividades comerciales debe establecer una razón social, para lo cual deberá obtener el respectivo RUC y emitir sus facturas de venta, registro obligatorio para la declaración de IVA e Impuesto a la Renta, lo cual se vuelve una exigencia y obligación para todos los ciudadanos.

Política de empleo.- Una de las razones que busca el Gobierno Nacional es reducir el desempleo mediante la creación de empresas que busquen el desarrollo empresarial y productivo, en este marco se crean las facilidades en materia de inversiones para incentivar la producción empresarial la cual debe cumplir con los requisitos establecidos en la Ley en donde el Ministerio de Trabajo pone de manifiesto que toda persona que se encuentre bajo dependencia laboral debe tener un salario mínimo de 354,00 dólares, por lo que la empresa debe cumplir con la Ley.

Política crediticia.- La política crediticia del gobierno establece la reducción de las tasas de interés para mejorar la capacidad de inversiones y crear empresas dedicadas a todo tipo de actividad sea productivas, servicios o comerciales, por lo que la tasa referencial del Banco Central se ubicó para el año 2015 en el orden del 10.28%.

En el caso de la banca financiera privada como es el caso del Banco del Pichincha de la ciudad de Esmeraldas, la tasa de interés activa está en el 15.20% y la pasiva se encuentra en el 11.20% para inversiones de empresas y servicios.

Es necesario destacar que si una de estas variables que son de carácter externo a la empresa se modifica, podría afectar de manera directa el funcionamiento de la empresa, lo que perjudicaría su estructura interna de generar empleo, se podría reducir la producción, se incrementaría los precios, o se podrá cerrar la empresa, perjudicando a los productores de palmito y cacao así como también a la generación de empleo

4.4.6 Análisis de FODA

Para la creación de la empresa que elabora embalaje para palmito y cacao en la ciudad de Esmeraldas, se hace indispensable diseñar una matriz FODA con el fin de determinar cuáles serán sus Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades dentro del mercado local y nacional, este tipo de estudio se lo realizará en un determinado momento debido a que se trata de una empresa que estará en formación o creación, y de esta manera poder acercase a una realidad y determinar las posibilidades de su éxito.

Para la elaboración de la matriz se diseñarán y evaluarán tanto los factores externos como internos de la empresa, así determinar de manera oportuna qué estrategias se deberán utilizar para obtener mejores ventajas y resultados, para de esta manera establecer un mejor funcionamiento para la empresa; por esto se presenta a continuación una síntesis de la matriz.

FORTALEZAS

- Ofrecer diferentes formas y tamaños de embalaje.
- Productos de calidad, precios bajos, conservación del producto.
- Facilidad para comercializar el producto.
- Distribución directa del servicio.
- Excelente prestación del servicio al cliente.

DEBILIDADES

- Poca experiencia en este tipo de comercio en el mercado de la ciudad de Esmeraldas.
- Desconocer el mercado exacto de productores de palmito en la provincia de Esmeraldas.

- No contar con materia prima importada.

OPORTUNIDADES

- Ser la única empresa que elabora embalaje para palmito y cacao en la ciudad Esmeraldas.
- Comercializará embalaje directamente desde la empresa a los productores.
- Ampliar los embalajes para otros sectores productivos de la provincia de Esmeraldas.
- La empresa ampliará la demanda de los consumidores mediante una efectiva estrategia de ventas.
- La empresa cuenta con la materia prima en el mercado nacional, lo cual no encarece los precios al productor de palmito y cacao en la ciudad de Esmeraldas.
- Mercado financiero.

AMENAZAS

- Creación de otras empresas que elaboren este tipo de productos en la ciudad de Esmeraldas.
- Que se restrinja la importación de la materia prima para la elaboración de este tipo de productos de embalaje
- Que decaiga la producción de palmito y cacao en la provincia de Esmeraldas
- Que los productores de palmito y cacao exporten sus productos por otros puertos que no sean el de la ciudad de Esmeraldas.
- Que los productores de palmito y cacao se asocien y vendan sus productos a otras empresas productoras que no sean de la ciudad de Esmeraldas.

4.4.7 Proyección de Ventas

Para proyectar las ventas de la empresa se estima un tiempo de diez años para que la empresa pueda alcanzar su consolidación en el mercado de la ciudad de Esmeraldas, para ello se tomó la proyección de la demanda inicial y de la población actual de los productores tanto de palmito como de cacao existente en provincia de Esmeraldas, y dependerá de la capacidad dela maquinaria para incrementar % anualmente, lo que

significará mantenerse en el mercado y consolidarse como una empresa fuerte por sus precios y calidad de sus productos.

En la siguiente tabla se puede observar las posibles ventas para los próximos diez años, relación que se refleja de la siguiente manera.

Tabla 30 Proyección de venta del servicio

PROYECCIÓN DEL VOLUMEN DE VENTAS										
PRODUCTO	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Cacao	1316392	1390438	1464484	1538530	1612575	1686621	1760667	1834713	1908759	1982805
Palmito	481950	482095	482239	482384	482529	482673	482818	482963	483108	483253
TOTAL	**1798342**	**1872532**	**1946723**	**2020914**	**2095104**	**2169295**	**2243485**	**2317676**	**2391867**	**2466058**

4.5 Ingeniería del proyecto

4.5.1 Características del Servicio

La empresa de embalaje para palmito y cacao en la ciudad de Esmeraldas, pondrá al servicio de los productores de la provincia de Esmeraldas algunos modelos de embalajes para que puedan mejorar la comercialización a los mercados externos y ser competitivos, mejorando los ingresos para las familias que producen palmito y cacao.

Uno de los principales procesos de comercialización es el utilizado por el cartón, sus características están determinadas por su buena resistencia al aplastamiento, facilidad de impresión, no ocupa mucho espacio de almacenamiento, buena relación costo calidad, y este tipo de producto puede ser reciclado.

Estas se llaman cajas regulares porque tienen las medidas de largo, ancho y alto definidas, es la caja común, la misma que tiene aletas en las parte superior e inferior y una aleta de pegue.

El embalaje de plástico tiene una mínima interacción química entre el envase y los alimentos, poco peso, flexibilidad y versatilidad, tiene una buena resistencia mecánica y se puede reciclar

4.5.2 Proceso de comercialización

La empresa estará dedicada únicamente a la producción de embalajes y no podrá incurrir en el proceso de comercialización de estos productos a los mercados internacionales.

Se elaborará embalaje, comprando la materia prima en el mercado nacional, la comercialización del producto se lo realizará en la misma planta de producción, utilizando una adecuada publicidad de sus productos para que los productores de palmito y cacao puedan adquirir a un menor precio que en el mercado de otras provincias del país.

La empresa tendrá la finalidad de asistir a los productores de palmito y cacao con sus artículos de embalaje, manteniendo un precio diferenciado, calidad y volúmenes de acuerdo a la producción de estos sectores de la provincia de Esmeraldas.

4.5.3 Proceso de Producción y Comercialización

La empresa, para la elaboración de embalaje debe seguir los siguientes procesos de producción:

- Compra de materia prima en el mercado Nacional
- Procesamiento de la materia prima
- Tratamiento de la materia prima
- Diseño de los modelos de embalaje para palmito y cacao
- Elaboración de tamaños de embalaje para los productos
- Elaboración del diseño de la publicidad

4.5.3.1 Descripción del Proceso de producción y Maquinaria

Transportación

El acopio y transporte de los tallos de palmito y de las habas de cacao deberá hacerse con los cuidados del caso, por tratarse de un material perecible y delicado. El palmito y el cacao, se transportan a la planta de procesamiento al granel, en vehículos motorizados de diversa capacidad. Cada tallo tiene un peso aproximado de 0.75 kg. El vehículo de transporte debe estar limpio de fertilizantes, cemento, combustible u otro material que dañe la calidad o contamine el olor de los productos.

En esta fase del proceso se determina las condiciones de peso y calidad del cacao y del palmito y se las deriva a su respectiva planta de tratamiento.

Gráfico 2 Vehículo



http://www.chevrolet.com.ec/camiones-0km.html

Tabla 31 Capacidad de máquina de empaque

Modelo	TITAAN 2-90
Dimensiones de la cámara	840x890x220mm
Dimensiones de la maquina	1180x2420x1150mm
Soldadura	2x 840mm
Material	Acero Galvanizado
Longitud de barra de soldadura	2x 840mm
Capacidad de la bomba:	300 m3/h
Ciclo de la máquina	30-45 seg

La única máquina de la gama Henkelman totalmente automática con tapa automática y cintas transportadoras Cámara doble totalmente automática adecuada para la industria. Los empaques son herméticamente cerrados con el uso de máquinas selladoras, mientras que, inmediatamente después de llenados con la solución de cubierta. Esta operación es muy importante porque permite la conservación posterior, sin influencia de microrganismos aerobios.

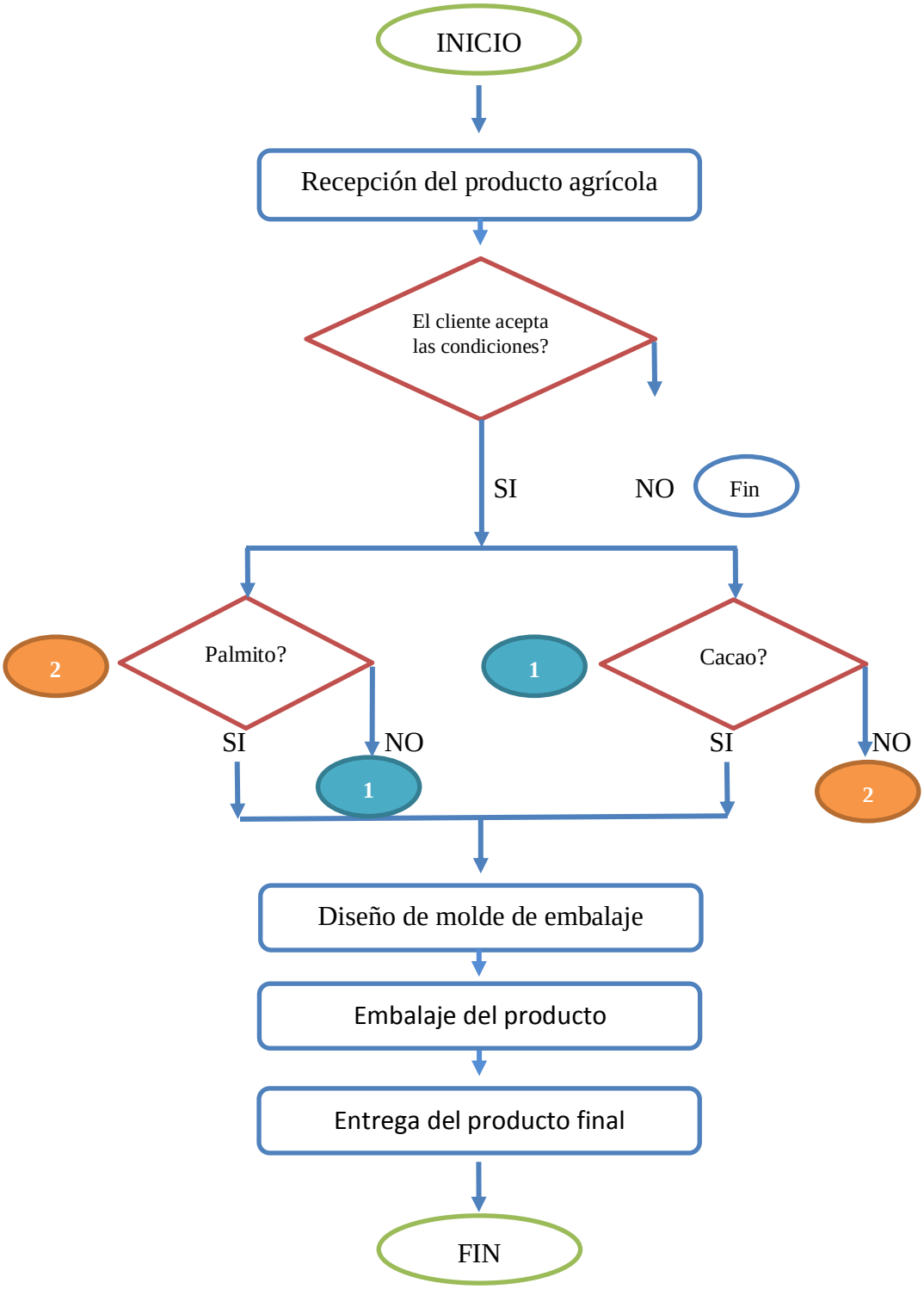
Gráfico 3 Máquina de empaque



http://www.henkelman.com/es/envasadoras-al-vacio/modelos-industriales/titaan/titaan-2-90

4.5.4 Flujo de Proceso

Gráfico 4 Flujo de proceso



Elaborado por: Jessica Nazareno

4.5.5 Tamaño del Mercado (niveles de producción)

El mercado al cual la empresa pretende satisfacer la demanda con los diferentes productos de embalaje es de 15 productores o más de palmito, y de 5800 productores de cacao existentes en la provincia de Esmeraldas.

4.5.6 Localización y Tamaño del proyecto

La empresa de embalajes para palmito y pasta cacao se localizará en el cantón Esmeraldas, vía Atacames, barrio La Cananga.

Gráfico 5 Croquis del proyecto



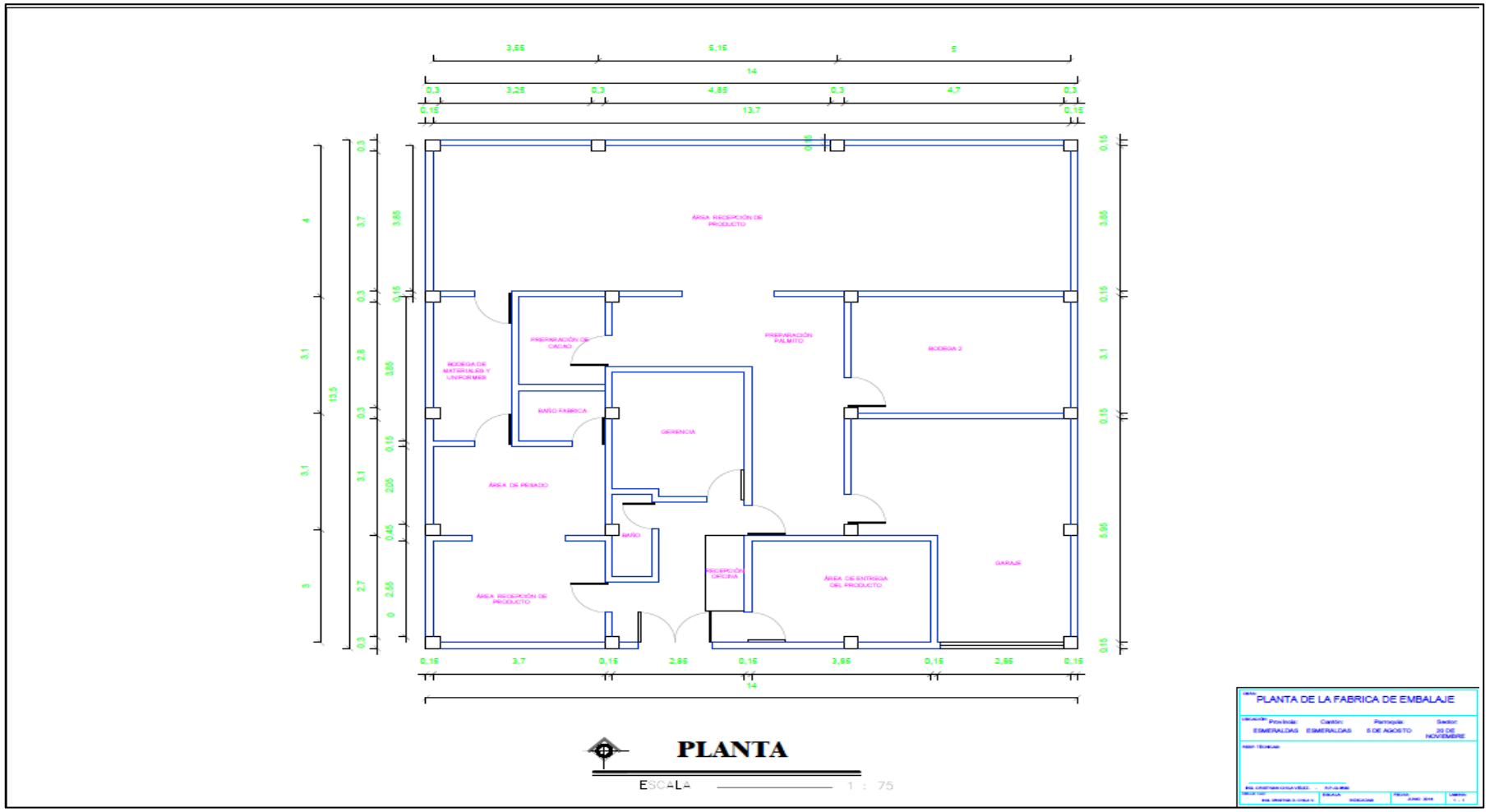
4.5.7 Distribución de la Planta

La empresa tendrá un adecuado espacio físico que estará distribuido de manera funcional para la ubicación de sus respectivo mobiliario y atención al cliente, gerencia, sala de espera, recepción, despacho, además contará con un baño para uso del personal; un espacio para la maquinaria de elaboración de los embalajes de palmito y cacao, bodega y parqueadero para clientes.

Gráfico 6 Plano frontal de las instalaciones



Gráfico 7 Planos de las instalaciones



4.5.8 Inversión de equipos y máquinas

Tabla 32 Requerimientos del proyecto

VEHÍCULO			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Vehículo	25000,00	25000,00
EDIFICIO			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Terreno	10000,00	10000,00
1	Construcción física 3800 m2	246000,00	246000,00
		TOTAL	256000,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Montacargas	19590,00	19590,00
2	Máquinas selladoras	5000,00	10000,00
5	Tinas de acero	300,00	1500,00
		TOTAL	31090,00
EQUIPOS DE COMPUTO			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
2	Computadora	700,00	1400,00
2	Impresora	120,00	240,00
		TOTAL	1640,00
UTILES DE OFICINA			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
			-
1	Caja de esferos	3,60	3,60
3	Carpetas archivadora	4,50	13,50
2	Correctores	1,50	3,00
1	Perforadora	7,00	7,00
4	Resmas de papel A4	5,50	22,00
4	Tinta impresora	60,00	240,00
1	Clip caja	0,40	0,40
		TOTAL	289,50
UTILES DE LIMPIEZA			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
			0,00
24	Desinfectante galón	5,00	120,00
24	Cloro galón	3,50	84,00
180	Fundas para Basura	1,50	270,00
12	Aromatizantes	5,00	60,00

12	Paquetes de Papel Higiénico	4,00	48,00
3	Jabón Líquido galón	7,00	21,00
12	Toallas Desechables	4,00	48,00
12	Trapeadores	2,50	30,00
36	Escobas	3,50	126,00
36	Franela	0,50	18,00
		TOTAL	825,00

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
2	Sillas giratoria	120	240,00
2	Escritorios	250	500,00
4	sillas	68	272,00
		TOTAL	1012,00

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	DETALLE	P. UNITARIO	P. TOTAL
2	Teléfono	35,00	70,00
2	Papeleras	16,00	32,00
2	Archivador	180,00	360,00
		TOTAL	462,00

4.6 Estudio organizacional y legal

4.6.1 Nombre del Negocio

El nombre que tendrá la empresa que elaborará el embalaje para el palmito y pasta cacao en la ciudad de Esmeraldas, busca mejorar la comercialización por el puerto de Esmeraldas de los productos antes mencionados que se producen en la provincia, además porque será la primera empresa de este tipo de producción en la ciudad.

4.6.2 Logo

Gráfico 8 Logotipo de la empresa



4.6.3 Propuesta de Ventas (Slogan)

La propuesta del lema "*Un buen embalaje para un gran negocio"* se determinó, debido a que en el mercado internacional el valor agregado que se le dé a los productos marca una diferencia, por esta razón busca siempre una mejor presentación del producto, además porque los productores de palmito y cacao de la provincia de Esmeraldas contarán con una empresa que les ofrecerá un tipo de embalaje que facilite el proceso de comercialización y mejore la presentación del mismo, abaratando costos y mejorando la economía para las familias que trabajan en estos sectores productivos de la provincia.

4.6.4 Características y tipo de organización

Para la creación de la empresa Esmetex es necesario remitirse a la parte pertinente en cuanto a la comisión legislativa, utilizando la empresa en nombre colectivo, para la cual

existe bajo una razón social y se contrae por dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social.
La escritura de la formación de la empresa en nombre colectivo será aprobada por el juez de lo civil, el cual ordena la publicación de un extracto de la misma, por una sola vez y su inscripción en el Registro Mercantil.

El extracto de la escritura de constitución de la empresa contendrá

- El nombre, nacional y domicilio de los socios que lo conforman
- La razón social, objeto y domicilio de la empresa,
- El nombre de los socios autorizados para obra, administrar y firmar por ella
- La suma de los aportes entregados, o por entregarse, por la constitución de la compañía; y,
- El tiempo de duración de ésta.

4.6.5 Misión, Visión y Objetivos

Misión

Brindar servicios de embalaje para palmito y pasta de cacao en la ciudad de Esmeraldas, trabajando bajo estándares de calidad, satisfaciendo las necesidades de los productores de la provincia de Esmeraldas

Visión

Para el año 2020, ser líderes en la elaboración de embalaje para productos agrícolas como palmito y cacao en la ciudad de Esmeraldas, satisfaciendo las necesidades de los productores de la provincia, entregando productos de alta calidad para su comercialización por el puerto de Esmeraldas.

Objetivos

- Entregar productos de palmito y pasta de cacao de alta calidad que permita conservar su aroma, mejorando su presentación, precio y comercialización

- Satisfacer las diferentes necesidades de los productores de palmito y cacao de la provincia de Esmeraldas mediante la oferta de productos de embalaje.

- Innovar constantemente la calidad de los productos de embalaje para adaptarse a las exigencias de los mercados internacionales.

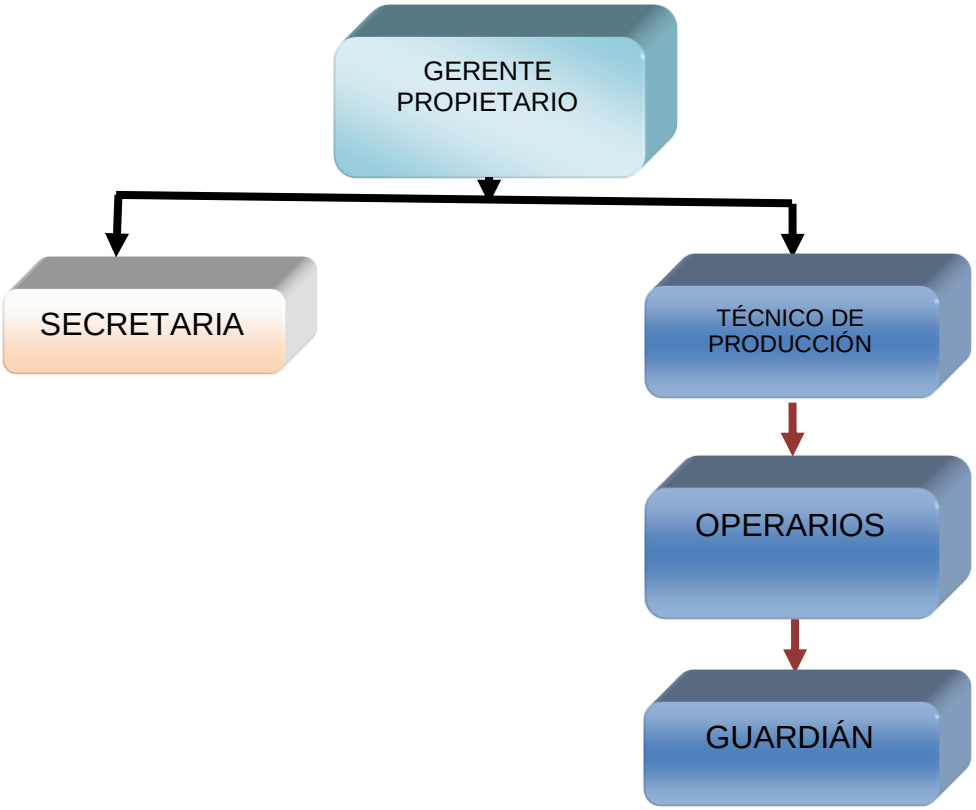
4.6.6 Requerimiento de capital humano para la puesta en marcha

La empresa contará para su funcionamiento administrativo con cuatro personas, un gerente, un contador, una secretaria y un vendedor, para el funcionamiento de planta se requerirá un técnico en producción, dos ayudantes de producción y un guardalmacén. Por lo tanto el requerimiento del capital humano de la empresa cuenta con ocho personas.

4.6.7 Estructura organizativa

4.6.7.1 Organigrama estructural y funcional de la organización

Gráfico 9 Organigrama estructural



Elaborado por: Jessica Nazareno

4.6.7.2 Orgánico funcional

Gerente propietario

Funciones

Se encargará de realizar todas las actividades de carácter administrativas configuradas en adquisición de la materia prima para la elaboración de embalajes, gestión de proveedores, venta y comercialización, será el encargado de mantener la imagen y credibilidad de la empresa en el mercado.

Requerimientos

Académicos.- Tener estudios superiores en administración de empresas o carreras afines.
Conocimientos.- En materia de comercio exterior, importaciones y exportaciones
Experiencia**.-** Mínimo 3 años

Secretaria

Funciones

Se encargará de registrar, generar y archivar la información y documentación de la empresa de manera ordenada, con el fin de presentar la documentación respectiva en forma eficiente y funcional.

Requerimientos

Académicos.- Tener estudios superiores en secretariado ejecutivo
Experiencia.- Mínimo 3 años

Técnico de producción

Funciones

Se encargará de gestionar y supervisar los procesos de embalaje del producto, apegado a normativas establecidas por la empresa.

Requerimientos

Académicos.- Tener Título superior en producción industrial

Experiencia.- Mínimo 5 años

Operarios

Funciones

Desarrollar actividades asignadas por el técnico de producción

Requerimientos

Académicos.- Estar cursando estudios superiores en administración de empresas y poseer conocimientos en administración industrial

Experiencia.- Mínimo 2 años

4.6.8 Trámites y permisos para funcionamiento

Para la constitución y creación de la empresa será necesario contar con los siguientes procedimientos legales.

- Constatar en la Cámara de Comercio de Esmeraldas que no exista un nombre o razón social igual o similar al de la empresa
- Inscripción de la empresa en la Cámara de Comercio de Esmeraldas, para obtener el número de comerciante
- Obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Afiliación a la Cámara de Comercio de Esmeraldas
- Pago de la tasa de Matrícula de Comercio
- Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Esmeraldas.

Inscripción en la Superintendencia de Compañías

- Documento de Certificación Municipal.
- Documento de Registro Mercantil y $169 dólares americanos.
- Documento del SRI de la obtención del RUC.
- Documento de la Notaria y $10 dólares americanos.
- Cuenta bancaria de integración mínimo 800 dólares americanos
- Publicación del extracto y $ 15 dólares americanas.

- Aprobación de la Constitución. (http://www.supercias.gob.ec/portal/)

SRI: RUC

- Formulario O1A Y RUC O1B, suscritos por el representante legal
- Original y copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita en el registro mercantil.
- Original y copia o copia certificada del nombramiento del representante legal o registro mercantil.
- Original y copia a color de a cedula de identificación, ciudadanía o pasaporte del representante legal.
- Original del certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicios eléctrico, telefónico, agua potable de los 3 últimos meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia de comprobante de pago de impuestos predial, puede corresponder al del año actual o del inmediatamente anterior.
- Original y copia de escritura. (http://www.sri.gob.ec/web/guest/ins-pnatural)

Permiso Cuerpo de Bomberos

- Copia de Ruc
- Copia del papel de votación del representante legal
- Copia de la cedula de identidad del representante legal
- Información de inspección del local realizado por un trabajador del cuerpo de bomberos.
- $ 20,00 dólares americanos, este pago se hace una sola vez al año. (este pago depende de naturaleza de la empresa que va desde los 10 a 500 dólares). (Cuerpo de bomberos de Esmeraldas)

Permiso de Función Municipal

- Copia de la cedula de identidad del representante legal.
- Copia de Ruc.
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Una especie para permiso de funcionamiento.
- Declaración de impuestos a la renta.

- $ 41,90 dólares americanos este pago se hace una sola vez al año.(GAD cantonal Esmeraldas)

Permiso de funcionamiento

- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Copia de la cedula de identidad del representante legal.
- Solicitud dirigida al intendente.
- $ 15 dólares americanos. .(GAD cantonal Esmeraldas)

Permiso del Ministerio de Salud

- Original y 3 copias de la papeleta depósito.
- 2 copias de la cedula de identidad.
- 2 copias del Ruc.
- 1 copia del certificado de salud de cada empleado.
- $ 37,00 dólares americanos. (Dirección de salud de Esmeraldas)

Contratación Laboral

Se entiende por contrato a plazo fijo aquel cuya duración se establece en el propio contrato. El tiempo de duración no puede ser menor a un año ni mayor a dos años. Estos contratos no pueden renovarse. Si la relación laboral persiste al término del plazo contractual, este se convierte automáticamente en contrato a plazo indefinido.

Se realizarán contratos a plazo fijo a todos los empleados de la empresa, con esto lo que pretendemos es brindar estabilidad a las personas, con la finalidad de que las mismas se comprometan en el cumplimiento de objetivos y meta la organización.

4.6.9 Certificaciones y Normativas para su comercialización local e internacional

- **Nacional**

De acuerdo al Registro Oficial nº 896, expedido el 21 de febrero del 2013, ahora quien otorga el registro sanitario es la recién creada Agencia Nacional de Regulación, Control y

Vigilancia Sanitaria (ARCSA) y el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI).

La ARCSA realizará el trámite correspondiente a través del sistema automatizado, y el procedimiento se realizará a través de la página web www.controlsanitario.gob.ec.

El procedimiento de alimentos de cualquier tipo requiere realizar dos tipos de trámite ante la Autoridad Sanitaria. Ambas solicitudes pueden ser autorizadas o rechazadas, dependiendo si los productos que conforman la partida de importación, cumplen o no los requerimientos o exigencias de la reglamentación sanitaria vigente

- **Internacional**

Los principales países importadores de palmito ecuatoriano son: Francia, Chile, Argentina, Estados Unidos, Israel, Canadá, Países Bajos, Bélgica, España, Venezuela, Colombia, Líbano, Uruguay, Marruecos, Alemania, Italia, México, Sudáfrica, Portugal, Australia, Emiratos Árabes Unidos, Jordania, Reino Unido y Panamá.

El Palmito ecuatoriano ingresa al mercado europeo y estadounidense con la subpartida 2008.91.00.00 bajo el acuerdo del Sistema General de Preferencias (SGP), lo que le permite gozar de un arancel del 0%. Según estudio realizado por el Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones - ProEcuador, las empresas productoras de palmito para poder acceder a los mercados mencionados, deben cumplir con los requisitos exigidos por la Administración de los Alimentos y Medicamentos (FDA) y del Codex Alimentario de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO)/ Organización Mundial del Comercio (OMC) y cuentan con certificaciones como la International Food Standards (IFS), ISO 22000, KOSHER, Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP). Fuente: Banco Central del Ecuador

Los requisitos que debe tener el producto para su ingreso en mercados internacionales, dependerá del país al que los productores decidan enviar su producción.

4.6.10 Controles Fitosanitarios

Los requisitos fitosanitarios necesarios para la exportación de productos son los siguientes:

- Solicitud de inspección
- Informe de inspección fitosanitaria del envío
- Copia de la factura comercial
- Pago de tasa por la extensión del CFE (cuatro dólares por certificado).
- Resultados de análisis de laboratorio sí el país importador lo establece.

Actualmente se realizan análisis para Argentina (libre de Aspidiotus destructor y China libre de Ceratitis capitata.

Las descripciones del envío son verificadas en el BL (emitido por la agencia naviera).

4.7 Estudio económico

4.7.1 Determinación de costos gastos

4.7.1.1 Costo de ventas

Tabla 33 Costo de Venta

COSTOS DE VENTA				
	MENSUAL	**TRIMESTRAL**	**SEMESTRAL**	**ANUAL**
Combustible y lubricantes	300	900	1800	3600
Publicidad	200	600	1200	2400
Promoción	500			1500
TOTAL	1.000,00	1.500,00	3.000,00	7.500,00

4.7.1.2 Costos de servicios básicos

Tabla 34 Costos de Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS			
Energía Eléctrica	500,00	1.500,00	6.000,00
Agua Potable	50,00	150,00	600,00
Teléfono	30,00	90,00	360,00
TOTALES	**580,00**	**1.740,00**	**6.960,00**

4.7.1.3 Costos de Operaciones

Tabla 35 Costos de materia prima

MATERIA PRIMA			
CANT.	DETALLE	V. UNITARIO	ANUAL
15000	Rollo de polietileno	35,00	525000,00
50	Cloruro de sodio	6,50	325,00
50	Ácido cítrico	6,50	325,00
		TOTAL	**525.650,00**

4.7.1.4 Costos del servicio

Tabla 36 Costos del servicio

COSTOS DEL SERVICIO				
DETALLE	**MENSUAL**	**TRIMESTRAL**	**SEMESTRAL**	**ANUAL**
MATERIALES				
Costo de Ventas	1.000,00	1.500,00	3.000,00	7.500,00
SUB TOTAL				
MANO DE OBRA				
Personal Administrativo	1.534,94	4.604,82	9.209,64	18.419,28
Personal Operativo	6.333,14	18.999,43	37.998,85	75.997,71
COSTOS GENERALES DEL SERVICIO				
Depreciaciones	1.530,68	4.592,03	9.184,05	18.368,10
Servicios Básicos	580,00	1.740,00	3.480,00	6.960,00
Costos de operaciones	43.804,17	131.412,50	262.825,00	525.650,00
TOTAL COSTOS DEL SERVICIO	54.782,92	162.848,77	325.697,54	652.895,08

Tabla 37 Determinación de precio de venta al público

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (PVP)			
DETALLE	C. DEL SERVICIO	MARGEN DE UTILIDAD	PVP
Fundas de 2 Kg de cacao o palmito	0,50	50%	0,74

4.7.1.5 Gastos administrativos

Tabla 38 Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	MES	AÑO
		0,00
Sueldos Administrativos	7868,08	94416,98
Depreciación	52,92	635,06
Servicios Básicos	580,00	6960,00
Suministros de Oficina	289,50	289,50
	8790,50	**102301,54**

4.7.1.6 Gastos de Sueldos

Tabla 39 Gastos de sueldos

Cant.	Función	Remuneración Unificada (Tabla Salarial)	Horas extras	Total	10º Tercer Sueldo	10º Cuarto Sueldo	Aporte Patronal 11,15	Fondo de Reserva (a partir del 2do. año)	Liquidación de años de servicios	Vacaciones	Total beneficios Sociales	Total Sueldos mensual	Total Anual
1	ADMINISTRADOR/A	800,00			66,67	24,33	89,20			33,33	213,53	1.013,53	12.162,40
1	SECRETARIA	402,00			33,50	24,33	44,82			16,75	119,41	521,41	6.256,88
TOTAL		**1.202,00**	**-**	**-**	**100,17**	**48,67**	**134,023**	**-**	**-**	**50,08**	**332,94**	**1.534,94**	**18.419,28**
Cant.	**Función**	**Remuneración Unificada (Tabla Salarial)**	**Horas extras**	**Total**	**10º Tercer Sueldo**	**10º Cuarto Sueldo**	**Aporte Patronal 11,15**	**Fondo de Reserva (a partir del 2do. año)**	**Liquidación de años de servicios**	**Vacaciones**	**Total beneficios Sociales**	**Total Sueldo mensual**	**Total Anual**
3	SUPERVISOR	402,00			33,50	24,33	44,82			16,75	119,41	521,41	6.256,88
10	OPERARIOS	366,00			30,50	24,33	40,81			15,25	110,89	476,89	5.722,71
TOTAL		**768,00**	**-**	**-**	**64,00**	**48,67**	**85,63**	**-**	**-**	**32,00**	**230,30**	**998,30**	**11.979,58**

4.7.2 Inversión inicial

Tabla 40 Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL	
DETALLE	**TOTAL**
Inversión Fija	
Vehículo	25000,00
Terreno 1600 m2	10000,00
Construcción física	246000,00
Maquinarias y equipos	31090,00
Equipos de Oficina	462,00
Equipos de computo	1640,00
Muebles y Enseres	1012,00
Capital de Trabajo	550994,25
Inversión Fija + Capital de trabajo	**866.198,25**
Imprevistos	86.619,82
TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO	**952.818,07**

4.7.2.1 Capital de Trabajo

Tabla 41 Capital de trabajo

CUADRO DE CAPITAL DE TRABAJO		
DESCRIPCIÓN	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
SUELDOS Y REMUNERACIONES		23.604,25
Sueldos de personal fijo	23.604,25	
SERVICIOS BÁSICOS		1.740,00
Energía Eléctrica	1.500,00	
Agua potable	150,00	
Teléfono	90,00	
COSTOS DE OPERACIÓN	525.650,00	525.650,00
TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO		550.994,25

4.7.3 Depreciación del proyecto

La depreciación de los activos fijos se determinó a través del método lineal, el mismo que permite manejar en porcentaje de valor residual que en este estudio es de 10%. Para la consecución del valor de depreciación se consideró la tasa de inflación actual.

Tabla 42 Depreciación del proyecto

RUBRO	AÑOS	VALOR	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5	AÑO6	AÑO7	AÑO8	AÑO9	AÑO10
EDIFICIO	20	246.000,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00	11.070,00
VEHICULO	5	25000,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	**4.665,15**	4.665,15	4.665,15	4.665,15	4.665,15
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	10	31090,00	2.798,10	2.798,10	2.798,10	2.798,10	2.798,10	2.798,10	2.798,10	2.798,10	2.798,10	2.798,10
MUEBLES DE OFICNA	10	1.012,00	91,08	91,08	91,08	91,08	91,08	91,08	91,08	91,08	91,08	91,08
EQUIPO DE OFICNA	8	462,00	51,98	51,98	51,98	51,98	51,98	51,98	51,98	51,98	53,88	53,88
EQUIPOS DE COMPUTO	3	1.640,00	492,00	492,00	492,00	**510,06**	510,06	510,06	510,06	510,06	510,06	510,06
TOTAL		**305.204,00**	**19.003,16**	**19.003,16**	**19.003,16**	**19.021,21**	**19.021,21**	**19.186,36**	**19.186,36**	**19.186,36**	**19.188,27**	**19.188,27**

4.7.4 Fuentes de financiamiento

El financiamiento de este proyecto se realizará con el 30% de fondos propios y el 70% de fondos externos. Tomando en cuenta que la tasa de interés activa es del 11,83% y la pasiva es de 5,14%, la tasa ponderada de este proyecto es del 9,82%.

Tabla 43 Fuente de financiamiento

FINANCIAMIENTO					
			TASA DE INTERES REF.		INTERÉS PONDERADO
CONCEPTO	%	MONTO	ACTIVA	PASIVA	
Aporte propio	30%	285845,42		5,14%	1,54%
Recurso financiado	70%	666972,65	11,83%		8,28%
TOTAL DE LA INVERSIÓN	**100%**	**952818,07**			9,82%

4.7.5 Amortización de la deuda

La determinación de los pagos por pagar por préstamo bancario se calculó utilizando el método de amortización con interés sobre el saldo.

Tabla 44 Determinación de amortización

DATOS	
Valor del producto	666.972,65
Años de crédito	10
Interés anual	11,83
CALCULOS	
Número de pagos anuales	1
Número de pagos	10
Interés del intervalo	11,83
RESULTADOS	
Valor a pagar anual	117.223,33

Tabla 45 Amortización de la deuda

DIVIDENDO	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**	**117.223,33**
INTERÉS	78.902,86	74.369,55	69.299,95	63.630,61	57.290,60	50.200,55	42.271,76	33.404,99	23.489,28	12.400,54
CAPITAL	38.320,47	42.853,78	47.923,38	53.592,72	59.932,74	67.022,78	74.951,58	83.818,35	93.734,06	104.822,80
SALDO	628.652,18	585.798,40	537.875,02	484.282,30	424.349,56	357.326,78	282.375,20	198.556,85	104.822,80	0,00

4.7.6 Costos y gastos del proyecto

Tabla 46 Costos del Proyecto

ESTIMACIÓN DE COSTOS Y GASTOS										
	AÑOS									
DESCRIPCION	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
INFLACION ANUAL		2,70%	2,70%	2,70%	2,70%	2,70%	2,70%	2,70%	2,70%	2,70%
COSTOS FIJOS										
Sueldos Personal Operativo	75.997,71	78049,65	80156,99	82321,23	84543,90	86826,58	89170,90	91578,52	94051,14	96590,52
Depreciación de Activos Fijos	18.368,10	18.368,10	18.368,10	18.368,10	18.368,10	18.533,25	18.533,25	18.533,25	18.533,25	18.533,25
Amortización de Gastos de Const.	244,00	244,00	244,00	244,00	244,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL C. FIJOS	**94609,81**	**96661,75**	**98769,09**	**100933,33**	**103156,00**	**105359,83**	**107704,15**	**110111,77**	**112584,39**	**115123,77**
COSTOS VARIABLES										
Costos de Operaciones	525650,00	539842,55	554418,30	569387,59	584761,06	600549,61	616764,45	633417,09	650519,35	668083,37
Servicios Básicos	6960,00	7147,92	7340,91	7539,12	7742,67	7951,73	8166,42	8386,92	8613,36	8845,92
TOTAL C. VARIABLES	532610,00	546990,47	561759,21	576926,71	592503,73	608501,33	624930,87	641804,00	659132,71	676929,29
TOTAL COSTOS	627.219,81	643.652,22	660.528,30	677.860,04	695.659,73	713.861,17	732.635,02	751.915,77	771.717,10	792.053,06
GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Sueldos Administrativos	18419,28	18916,60	19427,34	19951,88	20490,58	21043,83	21612,01	22195,54	22794,82	23410,28
Suministros de Oficina	100,00	102,70	105,47	108,32	111,25	114,25	117,33	120,50	123,76	127,10
Suministro de limpieza	200,00	205,40	210,95	216,64	222,49	228,50	234,67	241,00	247,51	254,19
Suministros de enfermería	100,00	102,70	105,47	108,32	111,25	114,25	117,33	120,50	123,76	127,10
Depreciación	635,06	635,06	635,06	653,11	653,11	653,11	653,11	653,11	655,02	655,02
TOTAL G. ADMINISTRATIVOS	**19454,33**	**19962,45**	**20484,29**	**21038,28**	**21588,68**	**22153,94**	**22734,46**	**23330,66**	**23944,86**	**24573,68**

GASTOS DE VENTA										
Combustible y lubricantes	3.600,00	3697,2	3797,0244	3899,544059	4004,831748	4112,962206	4224,012185	4338,060514	4455,188148	4575,478228
Publicidad	7500,00	7702,50	7910,47	8124,05	8343,40	8568,67	8800,03	9037,63	9281,64	9532,25
TOTAL G. DE VENTAS	**7500,00**	**7702,50**	**7910,47**	**8124,05**	**8343,40**	**8568,67**	**8800,03**	**9037,63**	**9281,64**	**9532,25**
GASTOS FINANCIEROS										
Gastos de Intereses por Préstamo	78902,86	74369,55	69299,95	63630,61	57290,60	50200,55	42271,76	33404,99	23489,28	12400,54
TOTAL G. FINANCIERO	**78902,86**	**74369,55**	**69299,95**	**63630,61**	**57290,60**	**50200,55**	**42271,76**	**33404,99**	**23489,28**	**12400,54**
TOTAL GASTOS	**105857,20**	**102034,50**	**97694,71**	**92792,94**	**87222,67**	**80923,16**	**73806,24**	**65773,27**	**56715,77**	**46506,47**
TOTALES	**733.077,00**	**745.686,72**	**758.223,01**	**770.652,98**	**782.882,40**	**794.784,33**	**806.441,26**	**817.689,04**	**828.432,87**	**838.559,53**

4.7.7 Ingresos del proyecto

Los ingresos del proyecto son determinados en base a la producción de cacao y palmito generada en la provincia de Esmeraldas. En efecto, se estimó captar el 10% de la producción de cacao y palmito al año.

Tabla 47 Estimación de ingresos del proyecto

PROYECCIÓN DEL VOLUMEN DE VENTAS										
PRODUCTO	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Cacao	1316392	1390438	1464484	1538530	1612575	1686621	1760667	1834713	1908759	1982805
Palmito	481950	482095	482239	482384	482529	482673	482818	482963	483108	483253
TOTAL	**1798342**	**1872532**	**1946723**	**2020914**	**2095104**	**2169295**	**2243485**	**2317676**	**2391867**	**2466058**
PROYECCIÓN DEL PRECIO										
PRECIO	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Cacao	0,74	0,76	0,78	0,81	0,83	0,85	0,87	0,90	0,92	0,95
Palmito	0,74	0,76	0,78	0,81	0,83	0,85	0,87	0,90	0,92	0,95
PROYECCIÓN DE VENTAS EN DÓLARES										
INGRESOS	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Cacao	979342,63	1062359,36	1149145,05	1239842,72	1334600,33	1433571,00	1536913,17	1644790,75	1757373,30	1874836,25
Palmito	358551,37	368342,73	378401,47	388734,89	399350,50	410256,01	421459,32	432968,57	444792,12	456938,55
SUBTOTAL VENTAS NETAS EN DOLARES	**1337894,00**	**1430702,09**	**1527546,52**	**1628577,61**	**1733950,83**	**1843827,01**	**1958372,49**	**2077759,32**	**2202165,42**	**2331774,81**

4.8 Estudio financiero

4.8.1 Estado de situación inicial

Tabla 48 Estado de situación inicial

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL						
ACTIVOS				**PASIVOS**		
Activos Circulante		**86619,82**		**Pasivos Circulante**		**666972,65**
Caja	25985,95			Acreedores Bancarios	666972,65	
Banco	60633,88					
Activos Fijos		**315204,00**				
Vehículo	25000,00			**CAPITAL**		**285845,42**
Terreno 1600 m2	10000,00			Aporte de capital	285845,42	
Construcción física	246000,00					
Maquinarias y equipos	31090,00					
Equipos de Oficina	462,00					
Equipos de computo	1640,00					
Muebles y Enseres	1012,00					
Activos Diferidos		**550994,25**				
Capital de Trabajo	550994,25					
TOTAL DE ACTIVOS		**952818,07**		**TOTAL PASIVO + CAPITAL**		**952818,07**

4.8.2 Estado de resultado

Tabla 49 Estado de resultado

CONCEPTO	AÑOS									
	AÑO 1	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**
VENTAS	1337894,0	1430702,1	1527546,5	1628577,6	1733950,8	1843827,0	1958372,5	2077759,3	2202165,4	2331774,8
COSTOS VARIABLES	532610,0	546990,5	561759,2	576926,7	592503,7	608501,3	624930,9	641804,0	659132,7	676929,3
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	805284,0	883711,6	965787,3	1051650,9	1141447,1	1235325,7	1333441,6	1435955,3	1543032,7	1654845,5
COSTOS FIJOS	94609,8	96661,7	98769,1	100933,3	103156,0	105359,8	107704,2	110111,8	112584,4	115123,8
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	710674,2	787049,9	867018,2	950717,6	1038291,1	1129965,8	1225737,5	1325843,6	1430448,3	1539721,7
GASTOS	105857,2	102034,5	97694,7	92792,9	87222,7	80923,2	73806,2	65773,3	56715,8	46506,5
UTILIDAD OPERATIVA	604817,0	685015,4	769323,5	857924,6	951068,4	1049042,7	1151931,2	1260070,3	1373732,5	1493215,3
15% DE PARTICIPACION TRAB.	90722,5	102752,3	115398,5	128688,7	142660,3	157356,4	172789,7	189010,5	206059,9	223982,3
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	514094,4	582263,1	653925,0	729235,9	808408,2	891686,3	979141,5	1071059,7	1167672,7	1269233,0
25% DE IMPUESTOS A LA RENTA	123382,7	139743,1	156942,0	175016,6	194018,0	214004,7	234994,0	257054,3	280241,4	304615,9
UTILIDAD NETA DEL PROYECTO	390711,8	442519,9	496983,0	554219,3	614390,2	677681,6	744147,6	814005,4	887431,2	964617,1

4.8.3 Flujo de fondos

Tabla 50 Flujo de fondos

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO											
	AÑO 0	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**
INVERSIÓN	952818,07										
UTILIDAD NETA		390711,78	442519,93	496982,99	554219,31	614390,21	677681,57	744147,58	814005,40	887431,23	964617,07
DEPRECIACIONES		18368,10	18368,10	18368,10	18368,10	18368,10	18533,25	18533,25	18533,25	18533,25	18533,25
AMORTIZACIONES		244,00	244,00	244,00	244,00	244,00	244,00	244,00	244,00	244,00	244,00
AMORTIZACIÓN DEUDA		38320,47	42853,78	47923,38	53592,72	59932,74	67022,78	74951,58	83818,35	93734,06	104822,80
FLUJO NETO DE EFECTIVO	**952818,07**	**371003,41**	**418278,25**	**467671,71**	**519238,69**	**573069,57**	**629436,04**	**687973,25**	**748964,31**	**812474,42**	**878571,52**

4.8.4 Punto de equilibrio

Tabla 51 Punto de Equilibrio

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
COSTOS FIJOS	94609,81	96661,75	98769,09	100933,33	103156,00	105359,83	107704,15	110111,77	112584,39	115123,77
GASTOS FIJOS	26954,33	27664,95	28394,76	29162,33	29932,08	30722,61	31534,48	32368,28	33226,50	34105,93
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	121564,14	124326,70	127163,85	130095,65	133088,07	136082,44	139238,64	142480,05	145810,88	149229,69
VENTAS	1337894,00	1430702,09	1527546,52	1628577,61	1733950,83	1843827,01	1958372,49	2077759,32	2202165,42	2331774,81
COSTOS VARIABLES	532610,00	546990,47	561759,21	576926,71	592503,73	608501,33	624930,87	641804,00	659132,71	676929,29
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	805284,00	883711,62	965787,31	1051650,90	1141447,10	1235325,68	1333441,62	1435955,32	1543032,71	1654845,51
MARGEN DE CONT. UNIT.	0,45	0,47	0,50	0,52	0,54	0,57	0,59	0,62	0,65	0,67
UNIDADES EN EQUILIBRIO	**211280,49**	**263440,90**	**256322,25**	**249999,37**	**244280,59**	**238967,68**	**234265,85**	**229967,18**	**226022,56**	**222382,70**
VALOR EN EQUILIBRIO	**201965,93**	**156492,41**	**156219,05**	**156304,49**	**156702,34**	**157258,37**	**158180,79**	**159326,51**	**160676,72**	**162216,17**

4.8.5 Análisis financiero

Tabla 52 Análisis Financiero

INVERSION INICIAL				952.818,07	TASA MENOR DEL PROYECTO	TASA MAYOR DE INCERTIDUMBRE	
TASA PASIVA REFERENCIAL				5,14%			
TASA ACTIVA REFERENCIAL				11,83%	0,0982	0,1482	
VIDA UTIL PROYECTO				10 AÑOS			
VIDA UTIL PROYECTO	**INGRESOS**	**EGRESOS**	**FLUJO NETO**	**FACTOR TASA DE RENTABILIDAD**	**FLUJO PRESENTE NETO**	**FACTOR TASA DE INCERTIDUMBE**	**FLUJO PRESENTE NETO**
0					-952.818,07		**-952.818,07**
1	1337894,00	733077,00	371003,41	0,9106	337.819,41	0,8709	323.108,97
2	1430702,09	745686,72	418278,25	0,8291	346.799,67	0,7585	317.254,29
3	1527546,52	758223,01	467671,71	0,7550	353.070,30	0,6606	308.925,98
4	1628577,61	770652,98	519238,69	0,6874	356.938,86	0,5753	298.711,19
5	1733950,83	782882,40	573069,57	0,6259	358.707,81	0,5010	287.119,64
6	1843827,01	794784,33	629436,04	0,5700	358.749,90	0,4363	274.649,16
7	1958372,49	806441,26	687973,25	0,5190	357.041,28	0,3800	261.438,37
8	2077759,32	817689,04	748964,31	0,4726	353.927,82	0,3310	247.873,45
9	2202165,42	828432,87	812474,42	0,4303	349.598,83	0,2882	234.179,94
10	2331774,81	838559,53	878571,52	0,3918	344.226,33	0,2510	220.540,44
FNE	18072570,10	7876429,14					
TOTAL FPN					**3.516.880,21**		**2.773.801,40**

4.8.6 Indicadores financieros

Tabla 53 Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS	TASA ACTUAL	TASA INCERTIDUMBRE
VAN	2.564.062,14	1.820.983,33
PRC	2,71	3,44
TIR	35%	29%
R.C.B.	2,21	2,18

Valor Actual Neto (VAN)

Con las dos tasas de interés analizadas, se determinó que el proyecto gaza de rentabilidad al evidenciarse un VAN de 2.564.062,14 con la tasa actual del 11,83% y una cifra de 1.820.983,33 con la tasa de mayor de incertidumbre que corresponde al 14,82%.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Registrándose un 35% con la tasa de interés actual y el 29% con la tasa de incertidumbre, esta inversión augura éxitos en sus operaciones como lo demuestra este indicador financiero.

Periodo de recuperación de capital (PRC)

En cuanto al retorno de la inversión, con la tasa actual esta se recupera al segundo año con ocho meses y con la tasa de incertidumbre al tercer año con cinco meses, en las dos situaciones la inversión se recupera prácticamente antes de la mitad de la vida útil del proyecto.

Relación Costo – Beneficio (RCB)

La relación costo – beneficio (RCB) que tiene el proyecto con la tasa de interés actual es de 2,21, es decir por cada dólar invertido se obtendrá este valor como utilidad. En el caso de la tasa mayor de incertidumbre la RCB es de 2,18 dólares.

CONCLUSIONES

- En la ciudad de Esmeraldas no existe una empresa que preste servicios de embalaje para productos agrícolas como el palmito y la pasta de cacao. No obstante, la demanda es evidente, al verse obligado el pequeño productor a comercializar sus cosechas en estado natural a intermediarios y en algunos casos a las agroindustrias localizadas en el cantón Quinindé.

- Los pequeños productores de palmito y cacao expenden sus cosechas sin darle un valor agregado por la limitación de capital que destinan para sostener esta actividad agrícola. Los embalajes que adquieren están configurados en fundas y sacos para la entrega al granel más no para racionar el producto para la venta.

- La producción de palmito se concentra en los cantones San Lorenzo y Quinindé, en este marco la exigencia de transportación para la comercialización de los productos por parte de los pequeños productores localizados en el sector norte de la provincia alcanza costos altos por las distancias requeridas en el caso de entregar su cosecha en las agroindustrias.

- La instauración de una empresa de embalaje de palmito y pasta de cacao en fundas de polietileno requiere de una inversión económica de 952.818,07 dólares. Este proyecto resulta tentativo al evidenciarse que la estimación de ingresos con su ejecución cubre los costos en los que se incurrirá para el desarrollo de las actividades. los indicadores económicos muestran resultados positivos que garantizan la rentabilidad del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Aprovechar las condiciones del mercado productor de palmito y cacao para la implementación de una empresa que brinde servicios de embalaje en fundas de polietileno para comercializar estos productos con valor agregado directamente desde los pequeños productores fortalecidos en asociaciones.

- Que los pequeños productores realicen una comercialización conjunta de palmito y pasta de cacao a través de asociaciones para reducir la intermediación y generar un incremento en sus ingresos, que no los perciben por la venta al granel que realizan.

- Localizar esta empresa de embalaje en la ciudad de Esmeraldas, por lo estratégico que resulta para una futura venta a mercados internacionales, tomando en cuenta que esta localidad cuenta con un puerto comercial.

- Implementar este proyecto, considerando que los indicadores financieros muestran rentabilidad para el inversionista.

BIBLIOGRAFÍA

1. ANECACAO. (2011). Asociación Nacional de Exportadortes de Cacao. Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/1788/1/52T00192.pdf

2. Arosemena, G. (2010). El fruto de los dioses.

3. BOLIVIA, D. D. (2012). BOLIVIA.COM ECONOMIA. Obtenido de http://www.bolivia.com/noticias/AutoNoticias/DetalleNoticia27551.asp

4. Camacho, C. (2011). Consultoria para el desarrollo de un Modelo de Gestión para comercialización y exportación directa de cacao para organización de pequeños productores. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:0f_-riUH7XwJ:https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bajarArchivo.cpe%3FArchivo%3DmaXwgKjuTtf4jUN1mA_Fk4zygrlpOHOFgJlVc7FM4S4,+&cd=1&hl=es&ct=clnk

5. Ecuador, B. C. (2009). Programa de estrategias Productivas. Obtenido de http://www.puce.edu.ec/documentos/perfil_del_palmito_2009.pdf

6. Gamboa, L. (2000). Movimiento mundial de los bosques tropicales. Obtenido de http://www.wrm.org.uy/oldsite/boletin/33/Ecuador.html

7. Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing (Octava ed.). México: Pearson Prentice Hall.

8. Martínez, E. (2006). Qué es un anteproyecto de Investigación-Documento de trabajo. Quito – Ecuador: Departamento didáctica. Universidad Metropolitana.

9. Montero, E. (2005). Manual de Gestión Micro Empresarial. Quito - Ecuador.

10. Mora, M. E. (2006). Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia (Quinta Edición ed.). (A. C. Alcocer, Ed.) México, DF., México: Thomson.

11. Ortiz, J. (2010). Obtenido de http://www.buenastareas.com/ensayos/Cacao/1134970.html

12. Posso Yépez, M. (2004). Metodología para el trabajo de grado, tesis y proyectos. Quito, Ecuador: MINA Comunicaciones.

13. Roberts, L. (2010). El Ecuador en la Época Cacaotera.

14. Roberts, L. (2010). El Ecuador en la Época Cacaotera. Primera Edición.

15. Rueda, S. (2011). El ferrocaril de Alfaro. Editora Nacional.

16. SRL, C. G. (2010). Palmito. Obtenido de http://ccbolgroup.com/palmitosCH.html

17. Zurita, O. (2009). Perfil del Palmito. Quito: PUCE.

ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuestas dirigidas a los productores de palmito

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS (PUCESE)

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

ENTREVISTA PARA PRODUCTORES Y EMPRESAS DE EMPAQUE DE PALMITO Y CACAO DE EMPAQUE EN PROVINCIAS CERCANAS A ESMERALDAS

OBJETIVO.- Determinar la factibilidad de la Implantación de una empresa de embalaje de productos, palmito y cacao que se están exportando actualmente por el puerto de Esmeraldas con la finalidad de incentivar el sector productivo de la ciudad y hacerla más competitiva.

ENTREVISTADOR : JESSICA NAZARENO CAICEDO

NOMBRE----------

CARGO----------

EMPRESA----------

LOCALIDAD----------

-

FECHA----------

1.- ¿Exporta usted su producción de Palmito?

Si …….. No……

2. ¿Ud. Pertenece a alguna organización de productores?

Si …….. No……

3.- ¿Cuántas hectáreas tiene usted sembrada de su producto?

Menos de 1 has……..…. De 1 a 3 has……

De 4 a 7 has……..…… más de 7 has……..

4.- ¿A quién le vende su producción?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Centros de acopio	
Intermediarios	
Fábrica	
Total	

5. ¿A quién le gustaría vender su cosecha?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Organizacion	
Intermediarios	
Exportadores	
Total	

6..¿Cuál es el estado del palmito para la venta?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Tallo en cáscara	
Tallo Pelado	
Total	

7.- ¿Cómo son los precios que Ud. percibe por el producto?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Malo	
Regular	
Bueno	
Muy Bueno	

8.- ¿Dónde compra los materiales de embalaje para el producto?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Recinto	
Parroquia	
Cantón	
Otra Provincia	

9.- ¿Qué materiales utiliza para transportar el producto hacia el mercado?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sacos de yute	
Funda plásticas	
Recipientes	

10.- ¿Estaría dispuesto a darle algún tipo de tratamiento de embalaje a su producción para poder exportarla?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si	
NO	

11.- ¿Desearía exportar su producto por el puerto de Esmeraldas?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si	
NO	

Anexo 2: Formato de encuestas dirigidas a los productores de cacao

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS (PUCESE)

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

ENTREVISTA PARA PRODUCTORES Y EMPRESAS DE EMPAQUE DE PALMITO Y CACAO DE EMPAQUE EN PROVINCIAS CERCANAS A ESMERALDAS

OBJETIVO.- Determinar la factibilidad de la Implantación de una empresa de embalaje de productos, palmito y cacao que se están exportando actualmente por el puerto de Esmeraldas con la finalidad de incentivar el sector productivo de la ciudad y hacerla más competitiva.

ENTREVISTADOR : JESSICA NAZARENO CAICEDO

NOMBRE----------

CARGO----------

EMPRESA----------

LOCALIDAD----------

-

FECHA----------

1.- ¿Exporta usted su producción de Cacao?

Si …….. No……

2. ¿Ud. Pertenece a alguna organización de productores?

Si …….. No……

3.- ¿Cuántas hectáreas tiene usted sembrada de su producto?

Menos de 2 a 4 has……. De 5 a 7 has……

De 8 a 10 has……..……. De 11 a 15 has …..……..

De 11 a 15 has……..…… De 16 a 20 has …..……..

De 21 a 30 has……..……| mas de 31 has …..……..

4.- ¿A quién le vende su producción?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Centros de acopio	
Intermediarios	
Fábrica	
Total	

5. ¿A quién le gustaría vender su cosecha?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Organizacion	
Intermediarios	
Exportadores	
Total	

6..¿Cuál es el estado del palmito para la venta?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Tallo en cáscara	
Tallo Pelado	
Total	

7.- ¿Cómo son los precios que Ud. percibe por el producto?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Malo	
Regular	
Bueno	
Muy Bueno	

8.- ¿Dónde compra los materiales de embalaje para el producto?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Recinto	
Parroquia	
Cantón	
Otra Provincia	

9.- ¿Qué materiales utiliza para transportar el producto hacia el mercado?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sacos de yute	
Funda plásticas	
Recipientes	

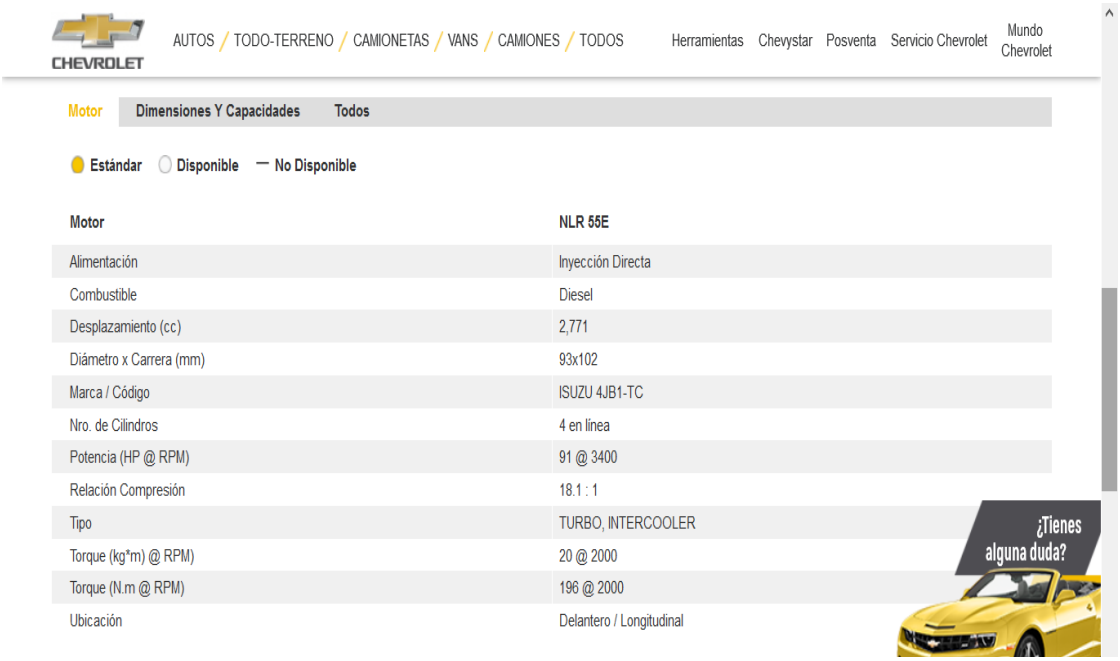
10.- ¿Estaría dispuesto a darle algún tipo de tratamiento de embalaje a su producción para poder exportarla?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si	
NO	

11.- ¿Desearía exportar su producto por el puerto de Esmeraldas?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si	
NO	

Anexo 3: Proforma de vehículo



CHEVROLET

AUTOS / TODO-TERRENO / CAMIONETAS / VANS / CAMIONES / TODOS Herramientas Chevystar Posventa Servicio Chevrolet Mundo Chevrolet

Motor | Dimensiones Y Capacidades | Todos

Estándar Disponible No Disponible

Motor	NLR 55E
Alimentación	Inyección Directa
Combustible	Diesel
Desplazamiento (cc)	2,771
Diámetro x Carrera (mm)	93x102
Marca / Código	ISUZU 4JB1-TC
Nro. de Cilindros	4 en línea
Potencia (HP @ RPM)	91 @ 3400
Relación Compresión	18.1 : 1
Tipo	TURBO, INTERCOOLER
Torque (kg*m) @ RPM)	20 @ 2000
Torque (N.m @ RPM)	196 @ 2000
Ubicación	Delantero / Longitudinal

Anexo 4: Proforma de máquina de embalaje

