

FACULTAD COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA COMUNICACIÓN

EL PERIODISMO BAJO UNA NUEVA REALIDAD

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

AUTOR(A): PAMELA ESTEFANÍA PERALTA ELIZALDE

DIRECTOR(A): ANA GABRIELA DÁVILA JÁCOME

JUNIO, 2023

Agradecimientos

“Dicen que la mejor herencia que nos dejan nuestros padres es la educación”. No puedo empezar sin agradecer primero a Dios por la oportunidad de crecimiento personal y profesional de estos cuatro años, pero sobre todo por haberme permitido caminar de la mano de mis abuelos este extenso recorrido.

Agradezco infinitamente a mis dos angelitos de la guarda, mis viejitos. Mi Ing. Peralta, sé que no ha podido acompañarme durante todo este camino, pero sé que desde que se fue me ha acompañado espiritualmente, tomando mi mano y alentándome a continuar desde cada sueño en el que está usted. Abuelito, quiero agradecerle por siempre estar a mi lado y sobre todo por aquella promesa.

Mi Susanita hermosa, esto es por usted, mi luchadora incansable, gracias por no darse por vencida pese a las adversidades; gracias por darme aliento cuando ya no podía más, gracias por ayudar a cumplir la promesa de mi abuelito. Abuelos es una palabra corta con un gran significado. Mis viejitos, es gracias a ustedes que soy lo que soy, y ahora puedo decir que soy una profesional gracias a su esfuerzo y dedicación. Este título es por y para ustedes, es mi mayor muestra de agradecimiento por todo lo que han hecho por mí. ¡Son ustedes mis padres de corazón!

Por otra parte, me gustaría agradecer de manera especial a mi directora de tesis, una profesional excepcional en el campo periodístico. Profe Ana Ga, gracias por su paciencia, apoyo y esmero durante este tiempo. Gracias por siempre estar al pendiente y ser incondicional y sobre todo por no permitir que deje mi sueño de lado. Es por ello que sé que sin usted no habría sido posible cumplir este anhelo de llegar a ser una profesional.

Para finalizar, me gustaría agradecer a todas y cada una de las personas que me acompañaron durante esta travesía, gracias por siempre estar para mí y no soltar mi mano en ningún momento. Sé que ha sido un largo camino, pero también sé que ha estado constituido por altos y bajos, que sin su apoyo no habría sido posible sobrellevar. Gracias por todos y cada uno de los momentos que hemos compartido durante este tiempo, espero y anhelo compartir muchos más.



Dedicatoria

Lo que comenzó siendo un sueño de niña se ha convertido casi en una realidad. Este reportaje periodístico es dedicado en primer lugar a los pilares de mi vida, porque ellos han sido quienes me han motivado e impulsado siempre: mis abuelos; mi Ing. Ángel Peralta y mi Sra. Susana Valencia. Ellos han estado a mi lado en todo momento, han sido mis guías y mi inspiración diaria, han sido mi fuerza y fortaleza, simplemente son mi todo. También le dedico este reportaje a mi padre por ser mi amigo, compañero y cómplice; a mi hermana por ser esa mano amiga que me alienta a seguir; y a mi Chinchín por creer en mí.

No olvido también a quienes con el tiempo han llegado a mi vida, porque son ellos los guerreros incansables que al igual que yo se encuentran dando fin a este sueño, a la vez que estamos iniciando nuestra nueva realidad, “ahora como profesionales”; son mis chicuelos, “mis amigos de la uni”.

Pero ¿cómo no mencionar a las bendiciones que la vida me ha brindado? A mis hermanos de corazón y sostén de mis más duras batallas, mis mejores amigos y amigas: gracias por ser una luz en mis momentos de oscuridad, A los amigos que el universo y las diversas situaciones me han obsequiado: les dedico este trabajo por siempre estar para mí y acompañarme en esta travesía.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a mi Theodoro Maximiliano, porque él fue el único que supo la realidad a la que me enfrenté y porque su amor me motivó a continuar. Estuvo a mi lado cada noche de desvelo, cada madrugada llena de llanto, pero sobre todo en cada sonrisa al ver que lo estaba por lograr.

Índice de Contenidos

Agradecimientos	2
Dedicatoria	4
Índice de Contenidos	5
Resumen.....	6
1. Introducción.....	7
2. Marco Teórico – Memoria del Producto	9
2.1. Investigación periodística.....	9
2.2. Trabajo periodístico.....	10
2.3. Rutinas periodísticas	10
2.4. Medios nativos digitales.....	11
2.5. Emprendimientos periodísticos	12
2.6. Periodismo digital	12
2.7. Reportaje periodístico	13
3. Planificación - Producción.....	14
4. Propuesta	17
5. Conclusiones.....	18
6. Recomendaciones	19
7. Referencias Bibliográficas.....	20
8. Anexos	22
8.1. Cuestionario	22
8.2. Imágenes referenciales	23
8.3. Infografía.....	24
8.4. Fotografías de respaldo de las entrevistas	25

Resumen

A través de mi reportaje periodístico se pretende generar una mirada general de *El periodismo bajo una nueva realidad*, desde una panorámica en la que se visualiza la crisis y evolución del periodismo como campo laboral en el Ecuador.

Mediante este reportaje escrito, se busca determinar la influencia de la digitalidad dentro del campo laboral periodístico, desde la exposición de los ejes a favor y en contra de la evolución del periodismo y trabajando con base en la tasa de desempleo y el reconocimiento de avances y oportunidades de este campo laboral.

A partir de la inserción de herramientas digitales y el desplazamiento de los medios de comunicación tradicionales, reconociendo las dificultades de inmersión dentro del campo periodístico, sin embargo, se debe reconocer las ventajas que la digitalidad presenta, al facilitar mayor versatilidad al migrar a plataformas digitales.

La exposición de cifras actuales demuestra la compleja realidad del periodismo como campo laboral, pues aproximadamente 23 000 periodistas han sido despedidos en Ecuador en el período de marzo del 2020 hasta noviembre del 2021 (Romero, 2021) a causa de la crisis económica atravesada por el país. Sin embargo, esta crisis también nos lleva a contemplar alternativas con base en emprendimientos en la digitalidad, ya que esto incrementa las posibilidades de desarrollo profesional de los periodistas en nuevas plazas laborales.

Este producto periodístico será de utilidad a jóvenes estudiantes, recién graduados y profesionales. Se tiene la finalidad de dar a conocer las ventajas y desventajas del periodismo en nuevas realidades, esclareciendo también su situación mediante la visibilización de su realidad laboral.

1. Introducción

En los últimos años, el sector del periodismo ha sufrido cambios significativos; principalmente, la disminución de las plazas de trabajo en medios de comunicación tradicionales (Romero, 2021). Esta evolución se encuentra estrechamente relacionada a la migración de periodistas a plataformas digitales, pues ha existido un aumento de plazas laborales en medios de comunicación alternativos. Como explica Castellanos Díaz (2011), desde hace varios años este fenómeno ha empezado a orillar a los profesionales de este campo a innovar y trasladar su trabajo a la digitalidad, en gran medida debido a la instantaneidad y facilidad que proporciona la *social media* en el mundo actual

La migración de los medios de comunicación tradicionales a una era digital se desarrolló con mayor fuerza a partir de la explosión de la digitalidad (Castellanos Díaz, 2011). Sin embargo, un factor decisivo para el acelerado declive periodístico fue la pandemia por COVID-19, debido a que con su llegada el Ecuador sufrió el aumento de la tasa de desempleo, lo que impulsó a profesionales a la búsqueda de alternativas en el periodismo digital (Romero, 2021).

La digitalidad llegó con ímpetu de quedarse y continuar con su proceso evolutivo, gracias a la inmediatez y rapidez de su difusión. Sin embargo, el periodismo tradicional continúa con la lucha por subsistir en una realidad distinta, transformando sus productos periodísticos al incorporar medios digitales en sus empresas.

Por estas razones, en este producto periodístico (un reportaje) se buscará identificar la crisis y evolución del periodismo como campo laboral desde la perspectiva generada a partir de la ola digital. Adicionalmente, se observará el impacto generado por la invisibilización de la ausencia de plazas de trabajo dentro de televisión, prensa y radio.

La importancia del desarrollo de este producto periodístico radica en que gracias a él se visualizará de forma panorámica la situación actual del periodismo en el país, con base en cifras y estadísticas reales relacionadas con la nueva realidad periodística.

Además, permitirá reconocer las alternativas laborales con los cambios y transformaciones del periodismo en función de la migración de medios tradicionales a la digitalidad, pues este ambiente ha marcado un precedente evolutivo, generando nuevas oportunidades y maneras de emprender en medios de comunicación nativos digitales.

Adicionalmente, se busca impulsar a las nuevas generaciones de periodistas a emprender dentro del periodismo digital, ya que este es un factor evolutivo que envuelve a la nueva realidad periodística y abre un camino para la difusión de noticias y contenido en tiempo real. De igual manera, los medios digitales se presentan como una opción óptima y eficaz para el alcance de un tipo de audiencia distinta, debido a que los medios de comunicación tradicionales son dominados por ciertas generaciones, mientras que en la actualidad el Internet capta a las nuevas audiencias.

2. Marco Teórico – Memoria del Producto

2.1. Investigación periodística

La investigación periodística se vincula con el resultado de un proceso de búsqueda y análisis de información, desarrollándose como herramienta periodística empleada para contrarrestar la desinformación. Según Torres & Morelo (2021), las investigaciones periodísticas son aquellas que permiten indagar, explicar, y profundizar en ciertos temas mediante del contraste y evaluación de diversas fuentes.

El ejercicio de este tipo de investigación se genera desde el deseo de investigar sobre un hecho actual o coyuntural. Dentro de la investigación periodística, Ahmed & Bermúdez (s.f) mencionan que existen fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias son aquellas también conocidas como testimoniales (entrevistas o testimonios), mismas que nos ayudan a aproximarnos directamente a la problemática; mientras que las fuentes secundarias son aquellas que se encuentran en libros, revistas, o Internet.

Al realizar una investigación periodística existen elementos que se deben contemplar. Según Lizárraga (2019), estos elementos son los siguientes:

1. Un elemento disparador: Permite que la investigación enganche a su audiencia.
2. Una contrastación: Permite contrastar el enganche desde la manera en la que sucedieron los hechos.
3. Un plan de investigación: Ayuda a entender lo que buscamos con el tema, para así poder encontrar mayor cantidad de información.
4. Un alcance: Involucra a las fuentes y datos disponibles sobre el tema.
5. Un trasfondo: Es una breve explicación sobre lo que conllevó al desarrollo del suceso.

6. Unas fuentes vivas: Es la intervención de nuevas fuentes; puede ser útil como material adicional a los testimonios de algunas fuentes iniciales.
7. Unas fuentes documentales: Es el recurso más sólido que plasma la investigación, ya que su fundamento se encuentra en estudios, libros y artículos.
8. Una revisión minuciosa: Es importante tener cuidado con el manejo de la información obtenida y la confidencialidad de las fuentes.
9. Una estructura: Dependerá de los elementos que componen la hipótesis. Se refiere a la forma de colocar fuentes, hechos y datos.
10. Un hilo conductor: Corresponde a la manera de ordenar la información recopilada, con la finalidad de contrastar los subtemas y hechos que surgieron desde la investigación.

2.2. Trabajo periodístico

En sus inicios, el trabajo periodístico era considerado como un trabajo de investigación en el que la labor realizada por el periodista estaba orientada a mantener el interés de la audiencia. Además, las investigaciones que realiza el periodista tienen la finalidad de al concluirse ser publicadas. El trabajo periodístico está relacionado a la *transmediación*, que se refiere a la difusión de cierta noticia en múltiples medios de comunicación, ya sean tradicionales o alternativos.

2.3. Rutinas periodísticas

Como explica Rubio Martínez (2020), al hablar de rutinas periodísticas se alude al conjunto de procesos que sufre la información; es decir, estas rutinas son una especie de filtro de la investigación que permite convertirla en un texto periodístico.

Es importante conocer las diferentes rutinas periodísticas, ya que son una herramienta que facilita el entendimiento del funcionamiento de los medios de comunicación. Sin embargo, se debe

considerar que estas pueden variar según el medio, pues “no trabaja igual alguien que escribe para una revista digital que el que seleccione las noticias de un noticiario televisivo” (Rubio Martínez, 2020).

Cada rutina amerita un proceso largo y complejo debido a la implicación de esfuerzo por entender el tema a tratar, puesto que debe acercarse a un sinnúmero de personas para establecer un contexto, y de esta manera pueda buscar fuentes de información.

2.4. Medios nativos digitales

Para De Castro García (2020), los medios nativos digitales son los medios que nacieron en ediciones digitales. En este sentido, el internet es una herramienta clave que tuvo aportes significativos para el periodismo, ya que su llegada abrió la posibilidad de sobrevivencia de algunos medios tradicionales al permitirles trascender barreras temporales y espaciales con mayor facilidad. Como se mencionó anteriormente, los medios nativos digitales tienen como ventaja un mayor alcance espacial y una facilidad para la inmediatez. Por ello, han sido un instrumento que permite la innovación y transformación con base en la libertad de prensa.

Esta transformación se debe a la forma de destacar de los medios de comunicación nativos digitales, ya que su aparición significó el nacimiento de una manera más rápida de hacer periodismo. La pandemia impulsó incluso más la creación de medios digitales, llevando a la creación de contenidos digitales multimedia. A través de estos medios, se impulsó la difusión de información en tiempo real y de manera independiente.

Así, según De Castro García (2020), los medios digitales se distinguen por la inmediatez y la gran variedad de contenidos que albergan. Además, su naturaleza proporciona diversas

posibilidades de evolución para los medios de comunicación tradicionales y para emprendimientos periodísticos.

2.5. Emprendimientos periodísticos

El emprendimiento periodístico es aquel que brinda la oportunidad a periodistas de crear nuevos medios. Como explica Sánchez (s.f.), estos emprendimientos pueden nacer desde la necesidad de empleo, pasión por el campo, búsqueda de independencia laboral, entre otros motivos.

2.6. Periodismo digital

El Ecuador no fue la excepción de la llegada de ola digital, considerando que con la llegada del internet los medios de comunicación tradicionales se vieron en la necesidad de trasladar su trabajo a medios digitales. Según Morejón Vallejo & Zamora Pérez (2019), dentro de esta ola nacieron medios nativos digitales que no disponen lugar en otros soportes, es decir, en medios tradicionales.

De acuerdo con cifras proporcionadas por Fundamedios, el año 2010 fue clave para el desarrollo de medios digitales en el país, gracias al crecimiento de la digitalidad y las telecomunicaciones en la región (Morán, 2015). De a poco, esto agudizó la crisis del periodismo, pues causó en sentido de la evolución y el acelerado paso de la ola digital.

Una de las principales características de los medios nativos digitales es la inmediatez, debido a que la difusión y transmisión de contenido se desarrolla en tiempo real. No obstante, pese a que la digitalidad trajo consigo oportunidades de evolución, también generó inestabilidad en el campo periodístico, ya que, bajo el paradigma de evolución, los medios digitales perjudicaron a

los tradicionales. En consecuencia, se redujeron las posibilidades del modelo de negocios de estos últimos, por lo que sufrieron despidos, quiebres de medios, y disminución de audiencia.

Por otra parte, se debe contemplar que no solo han sido cambios significativos negativos, sino que esta evolución permitió reconocer las ventajas que la digitalidad presenta al facilitar mayor versatilidad con plataformas como redes sociales, sitios web, blogs, etc.

2.7. Reportaje periodístico

El reportaje periodístico tiene como finalidad el difundir acontecimientos relacionados a historias, mismas que se transmiten comúnmente mediante medios escritos, radio, televisión, entre otros (Editorial Etecé, 2021). Como sucedió con otros géneros periodísticos, con la llegada de la digitalidad su formato se trasladó en gran medida a lo digital.

3. Planificación - Producción

Seleccioné la crisis y evolución del periodismo como campo laboral en el Ecuador debido a que me alarmó la situación actual de desempleo periodístico en el país. Considero que este es un tema que en el que debe profundizarse, y esto me motivó a plantear mi hipótesis del trabajo con base en esta situación.

En mi hipótesis planteo que el sector del periodismo ha pasado por grandes cambios, pues se ha reducido la oferta laboral en los medios tradicionales. Esta transformación está ligada a la migración hacia plataformas digitales, las que han sostenido un fuerte crecimiento en los últimos años gracias a sus ventajas frente a medios tradicionales.

A través del reportaje escrito, se busca informar con mayor claridad acerca del estado del periodismo como campo laboral, tomando en cuenta las opciones laborales que trajo consigo la digitalidad y las transformaciones que se han dado en este campo.

En concordancia con lo expuesto, el objetivo de este trabajo periodístico será cumplir con la exposición de las oportunidades que brinda la digitalidad como campo laboral, con base en un trabajo investigativo sobre el mercado laboral del periodismo. Este trabajo periodístico tiene un enfoque de *visibilización*, en el que se recolectará información que expondrá la crisis y evolución del periodismo como campo laboral en el Ecuador, con la finalidad de reconocer la situación real en los medios de comunicación tradicionales y su paso a la digitalidad.

En este sentido, es considerable mencionar la saturación de profesionales en medios de comunicación tradicionales; en contraste, la alternativa de la digitalidad ofrece plazas laborales en aumento, una tendencia que se ve demostrada por el incremento de plataformas digitales.

Según Dávila (2017), las rutinas de trabajo han cambiado en función de generar productos informativos multimediales, interactivos, hipertextuales y multiplataforma, lo que exige que los periodistas tengan nuevos conocimientos relacionados con las herramientas digitales y las nuevas narrativas periodísticas.

Es importante contemplar que, al hablar de periodismo en la actualidad, ya no solo se debe referir a radio, televisión y prensa; sino que también se debe tomar en cuenta los medios de difusión alternativos como lo son redes sociales, sitios web, blogs, entre otros.

El enfoque de este reportaje escrito tiene como objetivo visibilizar la situación actual del periodismo como campo laboral en el Ecuador mediante la exposición panorámica de la realidad a la que se enfrentarán egresados, profesionales, y otros aspirantes a esta profesión.

A partir del planteamiento de la hipótesis y el enfoque, determiné cuales serían las fuentes necesarias para mi trabajo de titulación. Entre ellas están las siguiente fuentes testimoniales:

- Victoria Ron: Freelancer
- Pablo Campos: Emprendedor nativo digital
- Pablo Posso: Coordinador de contenido de RTU
- Estefano Alarcón: Periodista deportivo de RTU
- Johanna Naranjo: Profesora de la UTE

Cada una de mis fuentes fue seleccionada por ser un perfil adecuado para mi reportaje, pues me así pude contrastar apropiadamente la información testimonial con las fuentes documentales.

La metodología empleada en la realización de este producto periodístico fue la investigación periodística, enfocada en cómo se ha desarrollado la crisis del periodismo y su

influencia en el campo laboral, con base en una observación panorámica del estado actual y anterior del periodismo como fuente de empleo.

Para la recolección de información de mis fuentes testimoniales, me acerqué a estas personas y programé un horario para la realización de las entrevistas, lo que me permitió acceder a los datos que ayudaron en el desarrollo de mi reportaje periodístico. Es importante mencionar que este producto periodístico siguió la metodología de investigación periodística, en la que mi criterio es una base esencial para la realización de entrevistas bajo los aspectos de la ética periodística con la finalidad de no afectar a mis fuentes testimoniales. De esta manera, logré desarrollar mi reportaje periodístico contrastando datos, cifras y testimonios, lo que me permitió alimentar correctamente mi trabajo final.

4. Propuesta

La propuesta planteada para mi titulación es un producto comunicacional. Desarrollaré un reportaje escrito sobre la Crisis y Evolución del Periodismo como Campo Laboral en el Ecuador, desde la búsqueda de la panorámica sobre la situación del campo periodístico.

Decidí emplear el reportaje periodístico como género para mi producto de titulación porque este me permite fusionar diversas fuentes, material gráfico y estadísticas, apoyando así la realización de un análisis exhaustivo desde una investigación profunda.

Por su parte, mi propuesta grafica fue pensada como formato de periódico; lo que me proporcionó una estructura apropiada al momento de ordenar imágenes referenciales, infografías, recuadros, destacados, información y testimonios.

La propuesta está guiada hacia la exposición del contexto actual del campo periodístico en Ecuador. Se busca orientar a las nuevas generaciones de periodistas hacia alternativas relacionadas con su profesión, mediante la enunciación de casos y testimonios, para así clarificar el estado del periodismo como una carrera de oportunidad en el país.

5. Conclusiones

1. Por medio de este reportaje periodístico se expone las nuevas alternativas en el periodismo como campo laboral, con la finalidad de dar a conocer la realidad a la se enfrentarán las nuevas generaciones de periodistas que apuesten por esta profesión.
2. La digitalidad agudizó la migración de los medios de comunicación tradicionales a medios digitales, con la finalidad de desarrollar un periodismo de inmediatez debido a la evolución periodística.
3. La digitalidad no solo ha sido factor de crisis, sino que ha marcado un precedente para incrementar las posibilidades laborales en el campo periodístico, pues ha llevado a un aumento de oportunidades en medios de comunicación nativos digitales.

6. Recomendaciones

1. A partir de este reportaje periodístico recomiendo a los futuros profesionales en el periodismo no cerrarse a nuevas alternativas como innovar y crear medios nativos digitales, incrementando de esta manera las oportunidades de desenvolverse en el campo del periodismo, ya que nuestra profesión (como muchas) se encuentra en constante evolución. Son los desafíos los que nos construirán como profesionales. Empezar en un medio nativo digital brinda la oportunidad de trabajar en el campo que nos apasiona.
2. Este producto de titulación permite visualizar una panorámica del estado actual del periodismo como campo laboral, por lo que se recomienda respaldarse en él al contemplar opciones para el desarrollo de la profesión.
3. Se recomienda perseverar en el periodismo, ya que este nunca dejará de existir, pues siempre habrá nuevas áreas por descubrir y en las cuales evolucionar. Si bien es una profesión desafiante, también es sumamente satisfactoria, por lo que sugiero luchar por mantener vivos los medios de comunicación mediante la difusión de información bajo criterios éticos.

7. Referencias Bibliográficas

- Ahmed, L., & Bermúdez, S. (s. f.). *¿Qué es una investigación periodística?* Ministerio de Educación de Argentina.
https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/mat_investigacion_periodistica.pdf
- Castellanos Díaz, J. (2011). DE LO IMPRESO A LO DIGITAL LA MIGRACIÓN DE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS DE AMÉRICA LATINA A LOS ENTORNOS DIGITALES. *RAZÓN Y PALABRA*, 77.
http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/23_Castellanos_V77.pdf
- Dávila, A. (2017). Emprendimientos periodísticos: una salida a la crisis de las empresas informativas. Recuperado de
<https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/62/212>
- De Castro García, M. (26 de noviembre del 2020). *Los medios de comunicación nativos digitales y su impacto*. InformaUVA. <http://www.informauva.com/medios-comunicacion-nativos-digitales-impacto/>
- Editorial Etecé. (2021). *Reportaje - Concepto, tipos, estructura y características*. Concepto.
<https://concepto.de/reportaje/>
- Lizárraga, D. (2019). *10 elementos que no pueden faltar en una investigación periodística, según Daniel Lizárraga*. Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/10-elementos-que-no-pueden-faltar-en-una-investigacion-periodistica-segun-daniel>
- Morán, S. (31 de agosto del 2015). *El auge de los medios nativos digitales en Ecuador*. Plan V.
<https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-auge-medios-nativos-digitales-ecuador>

- Morejón Vallejo, R., & Zamora Pérez, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y Contextos*, 18, 11-24.
<https://doi.org/10.29166/tyc.v0i18.1752>
- Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*, 122, 111-117. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13303>
- Romero, D. (7 de diciembre del 2021). *Casi 23 mil trabajadores de la comunicación despedidos en Ecuador durante la pandemia*. Periodistas sin cadenas.
<https://www.periodistassin cadenas.org/despeditos-masivos-periodistas-ecuador/>
- Rubio Martínez, A. (15 de mayo del 2020). *La rutina periodística: el proceso de la información*. InformaUVA. <http://www.informauva.com/la-rutina-periodistica-el-proceso-de-la-informacion/>
- Sánchez, D. (s.f.). ¿Qué es un emprendimiento periodístico? *Duvian Sánchez - Comunicación y Marketing Digital*. <https://www.duviansanchez.com/emprendimiento-periodistico/que-es-emprendimiento-periodistico/#:~:text=El%20emprendimiento%20period%C3%ADstico%20surgi%C3%B3%20b%C3%A1sicamente,salarios%20y%20aumentando%20el%20desempleo>
- Torres, F., & Morelo, G. (2021). *Módulo 3 – Investigación periodística*. Vientos Alisios.
<https://vientosalisios.net/modulo/modulo-3-investigacion-periodistica/>

8. Anexos

8.1. Cuestionario

- ¿Cuál ha sido su trayectoria en el campo periodístico y en que medios ha podido desarrollarse?
- ¿Qué le motivó a emprender en el desarrollo de un medio digital?
- ¿Cuál considera que ha sido su mayor reto como periodista?
- A su consideración, ¿cree que nuestro país impulsa al periodismo?
- ¿De qué manera cree que nuestro país podría impulsar el periodismo?
- ¿Cuál considera usted que es la principal causa de desempleo en el campo periodístico en el país?
- ¿Considera que el Ecuador ha dado apertura al desarrollo del periodismo?
- ¿Considera que existen oportunidades laborales para los jóvenes periodistas en los medios de comunicación tradicionales?
- Según su criterio, ¿cuál es el principal desafío para la nueva generación de periodistas en medios de comunicación tradicionales?
- ¿Cree que la creación de medios digitales ha perjudicado a los medios de comunicación tradicionales?
- Para usted, ¿qué significa o representa el periodismo en su vida?

8.2. Imágenes referenciales

Las imágenes referenciales empleadas en la composición del reportaje periodístico fueron tomadas de distintos bancos de imágenes sin copyright.



Ilustración 1. Fuente: Pixel-Shot Studio. (2023).



Ilustración 2. Fuente: Pxphere. (2017).



Ilustración 3. Fuente: Hilton (2020).

Hilton, N. (2020). Foto de stock gratuita sobre afición, almohadilla, arreglo, artilugio, auriculares, autónomo, blogger, cámara... Pexels. <https://www.pexels.com/es-es/foto/creativo-camara-telefono-inteligente-ordenador-portatil-4056664/>

Pixel-Shot Studio. (2023). Female journalist with microphone having an interview in office, closeup. Pixel-Shot. <https://pixel-shot.com/en/showcase/i-6891390-0/female-journalist-with-microphone-having-an-interview-in-office--closeup>

Pxphere. (2017). Read newspaper information article glasses strap. Pxphere. <https://pxhere.com/en/photo/600037>

8.3. Infografía



Ilustración 4. Estadísticas del periodismo digital en el Ecuador. Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados por Rivera Costales (2013).

8.4. Fotografías de respaldo de las entrevistas

1. Entrevista a Victoria Ron

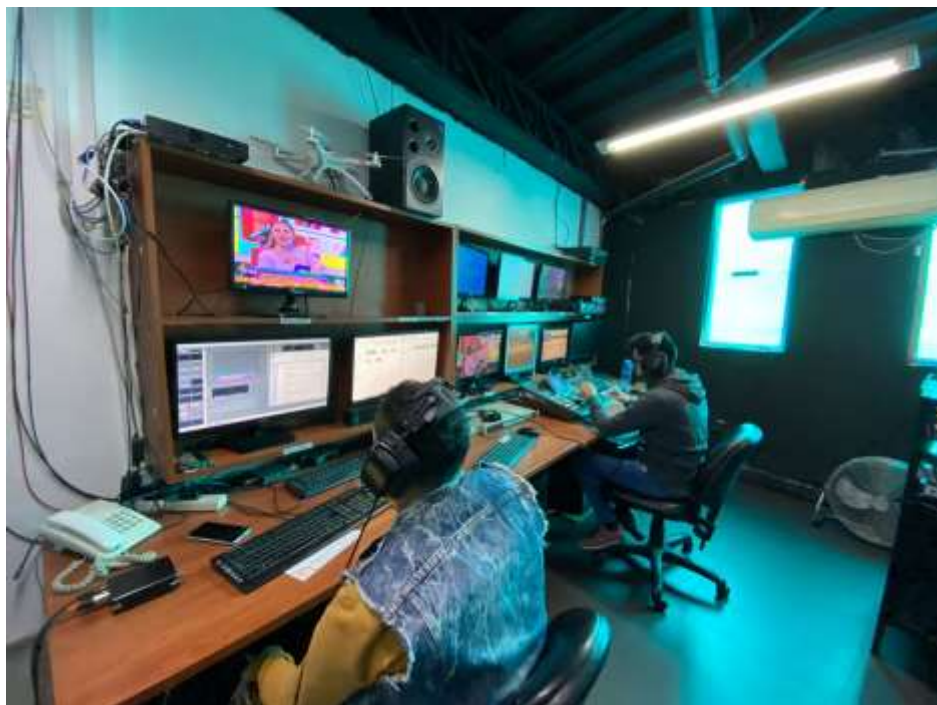


Fotografía 1. Fuente: Elaboración propia (2023).

2. RTU

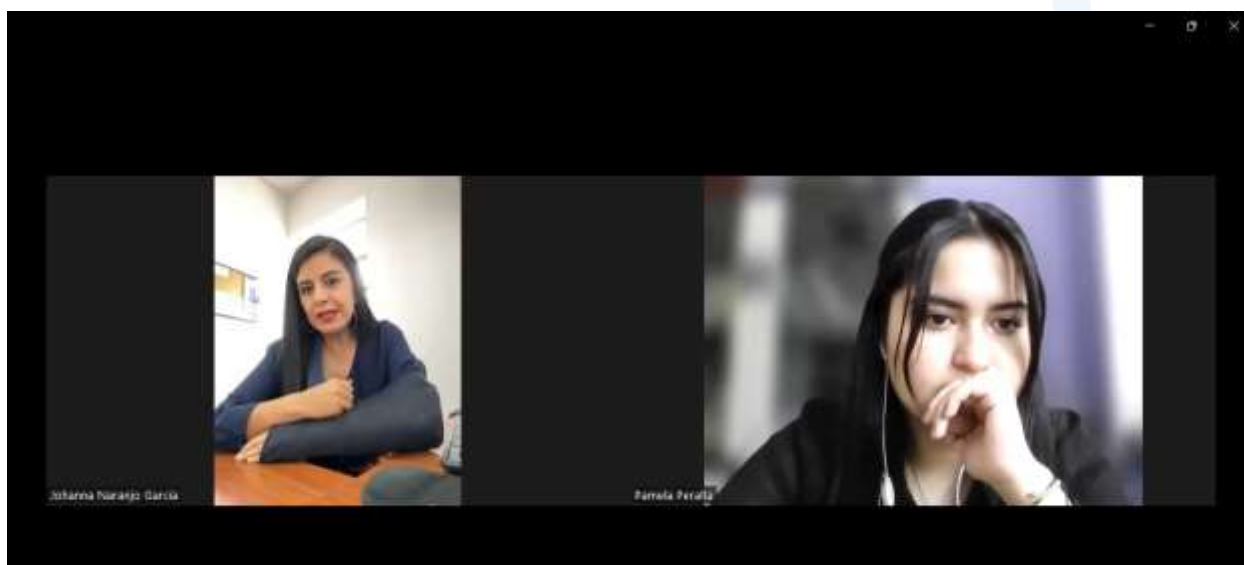


Fotografía 2. Fuente: Elaboración propia (2023).



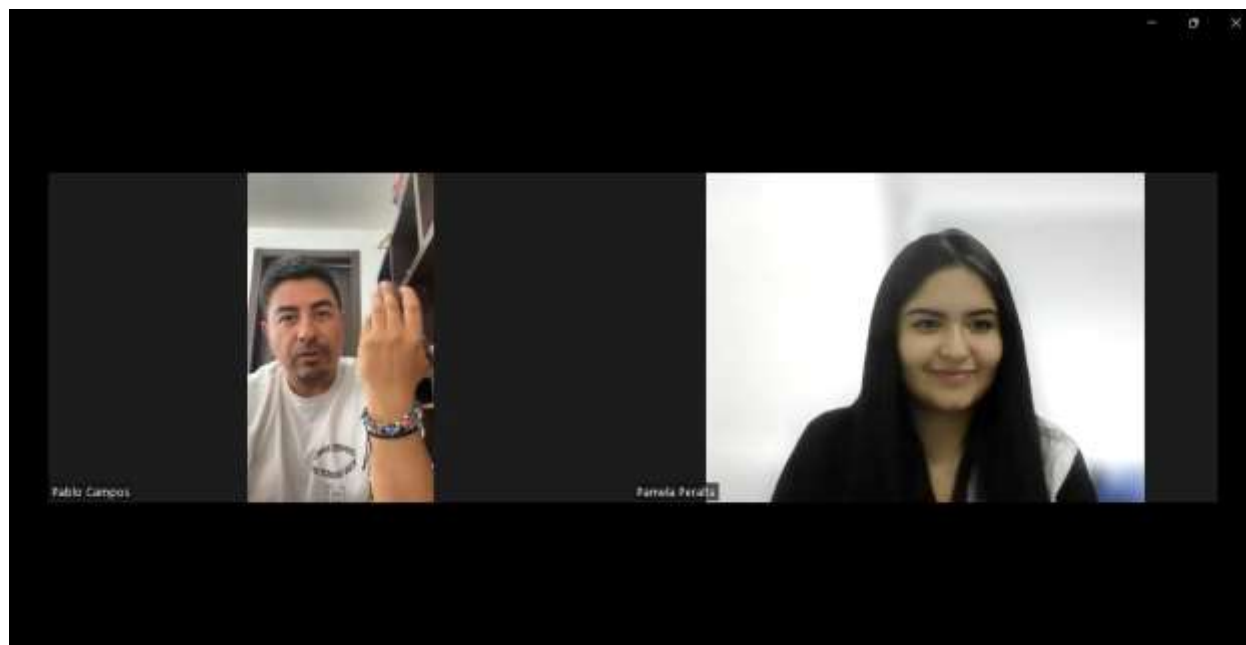
Fotografía 3. Fuente: Elaboración propia (2023).

3. Entrevista Johanna Naranjo



Fotografía 4. Fuente: Elaboración propia (2023).

4. Entrevista Pablo Campos



Fotografía 5. Fuente: Elaboración propia (2023).

EL PERIODISMO BAJO UNA NUEVA REALIDAD

Alrededor de 23 000 periodistas han sido despedidos a causa de la crisis existente en el campo laboral periodístico. Por otra parte, aproximadamente 220 medios tradicionales optaron por abrir su edición digital y un estimado de 34 medios son nativos digitales, lo que ha permitido el avance en emprendimientos entorno a la digitalidad.

Desde la calidez de su hogar; sentado en el sillón al ver jugar a sus hijas, Pablo Campos se puso a pensar y reflexionar sobre su nueva e inquietante realidad. En minutos vino a su cabeza la necesidad de continuar, analizó algunas ideas desde las cuales surgió “La Cancha”, en consecuencia, de su despido de diario “El Comercio”. De esta manera, comenzó con fuerza la lucha por alcanzar un sueño aún desconocido.

Durante el 2020, con la ola de despidos de diario “El Comercio”, Pablo Campos fue parte del grupo de periodistas despedidos, sin imaginar que este suceso sería el que lo llevaría a contemplar un nuevo horizonte que marcaría su carrera. Es así como, en 2021, motivado por la angustia y obligado a reflexionar acerca del

futuro y sustento de su familia, dio inicio al desarrollo de su proyecto llamado “La Cancha”. El tiempo pasó y su conexión con el periodismo deportivo se volvió más fuerte e inexplicable; su pasión por su profesión es la que le ayuda a subsistir en un contexto crítico en el ámbito periodístico.

“La evolución de los medios de comunicación y el desarrollo de la labor periodística en el Ecuador es complicada, debido a la situación actual del país; a la dificultad de hacer frente a problemáticas de estancamiento como: desempleo, crisis económica e, inclusive, la cantidad de impuestos”, menciona Pablo.

Crisis es oportunidad afirma Campos, manifestando a que de no ser por el desafortunado evento y la situación de riesgo a



Ilustración 1. Fuente: Pixel-Shot Studio. (2023).

la que se vio expuesto al perder su empleo en “El Comercio”, no hubiese contemplado la opción de emprender desde la digitalidad. Por otra parte, su crecimiento profesional y personal no habría sido posible sin su anhelo y sueño por cumplir.

Pablo, considera que la migración a medios digitales es necesaria para continuar con la evolución mediática, debido a que es la mejor manera de conocer y acercarnos más una audiencia joven, desde la

utilización de herramientas multimedia.

Con orgullo Pablo menciona que su proyecto “La Cancha” sigue vigente, siendo ya dos años desde su creación. Indica que no ha sido fácil pero tampoco imposible, reflexionando sobre la digitalidad como una herramienta de oportunidad.

CASO "EL COMERCIO"

Campos, forma parte de las personas perjudicadas por la crisis financiera que continúa enfrentando el medio, misma

que se originó en el año 2015 con el cambio de su administración, al pasar de la gestión de Guadalupe Mantilla a estar bajo el cargo del empresario Ángel González.

Pese a ser uno de los diarios más antiguos con más de 100 años de trayectoria, no ha estado exento de problemas, lo que provocó que sus trabajadores desde la búsqueda de sus derechos y motivados por la necesidad tomen la decisión de protestar desde el año 2015.

La situación de riesgo del medio se agudizó con la pandemia, puesto que su gestión durante los últimos dos años presenta un panorama de paralizaciones en la circulación de sus ejemplares; pero no fue hasta este 31 de mayo que sus trabajadores volvieron a tomarse las calles exigiendo el pago de sus sueldos. En consecuencia, el pasado 06 de junio el diario anunció que su edición impresa dejará de circular definitivamente, migrando por completo a la digitalidad.

Después de algunas reuniones con los empleados, la empresa despidió a un estimado de 100 personas entre ellos; periodistas, personal de producción, distribución y redacción; según cifras expuestas por la Funda-



Ilustración 2. Fuente: Pxphere. (2017).

ción Andina para la Observación y Estudio de Medios (Fundamedios). Sin embargo, según el artículo titulado "Diario El Comercio debe más de cuatro millones de dólares a exempleados y jubilados" actualmente, el diario debe más de 4 000 000 de dólares a un estimado de 111 exempleados y a más de 200 jubilados afectados por su crisis financiera, misma que aún se mantiene vigente.

EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO

Desde la perspectiva de Campos, crisis es oportunidad; en el sentido de que el periodismo digital es sinónimo de avance. Sin embargo, desde sus inicios el periodismo ha sido indicador principal de evolución, en el cual se ha visto inmersos también fac-

tores de crisis. ¿En realidad la pandemia fue la causante del declive de lo que conocemos como periodismo tradicional?

Al remontar a los orígenes del periodismo es notorio que con la llegada de la televisión en 1950 empezó el primer rasgo evolutivo, debido a que esta desplazó a la prensa tradicional (periódicos). Sin embargo, en 1990 su proceso evolutivo continuó con mayor fuerza debido a la aparición del Internet como un espacio de difusión de noticias.

El Ecuador no fue ajeno a la llegada de la ola digital, lo que provocó la migración y traslado de medios tradicionales a plataformas digitales, en sentido de adaptar su contenido a una nueva realidad periodística. Según Ana Gabriela Dávila en su texto titulado Emprendimientos

Periodísticos: Una salida a la crisis de las Empresas Informativas plantea que, en base a las estadísticas expuestas por CIESPAL, la digitalidad ha impulsado el aumento de emprendimientos periodísticos entre los años 2012 - 2015. No obstante, alude que el periodo en el que se acrecentaron con gran velocidad fue durante el 2010 y el 2012.

Como resultado, se considera a la digitalidad como una fuente de plazas laborales, debido a su funcionalidad y apertura en el campo periodístico. Victoria Ron Licenciada en Comunicación, Freelancer, habla sobre la incidencia comunicacional dentro del marketing digital llevándolo, a una índole más publicitaria, sugiriendo la ampliación del desarrollo de nuevos emprendi-

mientos relacionados a la investigación.

·“La versatilidad del periodismo me ha permitido incursionar en distintos campos, brindándome la oportunidad de conocer un poco más acerca de la digitalización de contenidos, diseño gráfico, marketing y publicidad; convirtiéndose de esta manera en mi razón de ser”, señala Ron.

PERIODISMO EN CRISIS

Desde la llegada de la digitalidad, el declive periodístico tradicional fue ineludible, ya que dio paso a la búsqueda de la inmediatez, en sentido de que la difusión de información sea más ágil y eficaz. Para Estefano Alarcón periodista de RTU, la situación de crisis mediática es inevitable, desde la perspectiva de la reducción de vacantes en el campo laboral periodístico.

Por su parte, Pablo Posso, Coordinador de Contenido de RTU menciona que nuestro país pese a la migración de medios a la digitalidad, su avance no es tan acelerado en comparación de otros países, ya que, aún la audiencia busca contrastar la información publicada en plataformas mediáticas en los medios tradicionales.

“La nueva realidad evolutiva de los medios de comunicación masiva es pasar de lo tradicional a la digital, adecuando su contenido de forma innovadora, transformando su línea editorial, con la finalidad de inmortalizar su trabajo periodístico esquivando el nivel de crisis periodística.”

En concordancia con la digitalidad, la pandemia agudizó la crisis periodística, debido a pérdidas mortales, quiebre de medios, despidos masivos e inseguridad.

Es importante conocer las cifras reales del desempleo en el campo periodístico en el Ecuador, considerando lo que menciona Paúl Bonilla en su estudio titulado Periodistas quiteños: Las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de las noticias, en el que manifiesta el desplazamiento de periodistas de sus puestos de trabajo.

Se debe contemplar el porcentaje de periodistas que se desenvuelven en un medio; siendo el 31% el equivalente al grupo que trabaja en el mismo medio por un tiempo menor a dos años, el 36% pertenece a quienes perdura entre dos a seis años, finalmente el 33% corresponde a aquellos que permanecen en un medio por

más de seis años.

El elevado porcentaje de las cifras presentadas orilló al periodismo a buscar la manera de innovar y transformarse, volviéndose versátil y optando por emprender en el mundo digital. Posso señala que, los medios en el país deben transmitir su contenido de forma híbrida, en sentido de generar contenido específico dependiendo la plataforma seleccionada.

Algunos medios de comunicación masiva con el objetivo de no cerrar durante el tiempo de crisis sanitaria prefirieron adaptarse al mundo digital, convirtiéndose en cibermedios. A su vez, algunos medios tradicionales no lograron adecuarse a este cambio, por lo que se declaraban insolventes y bajo ese principio profesionales se quedaron sin trabajo.

Por otra parte, Ron opina que no sola la pandemia fue objeto de crisis, sino una de las principales causas del desempleo en el cam-

po periodístico, es la dificultad al acceso de vacantes y la escasez de plazas laborales.

Asimismo, Johanna Naranjo locutora de radio, alude a una perspectiva completamente distinta, ya que ella considera que no hay crisis en los medios de comunicación, sin embargo, existe evolución relacionada a las alternativas generadas desde la digitalidad.

“Gracias a la tecnología hemos pasado de los medios tradicionales que solo podían ser transmitidos por una señal, a que esa señal pueda ser masificada. Gracias a la tecnología ahora puedes ver televisión, a través del aparato celular, puedes ver los noticieros diferidos después de lo que fueron transmitidos o en vivo por YouTube”, afirma Johanna.

No obstante, Johanna menciona que, pese a la migración de medios, lo que conocemos con tradicionales (televisión, radio, prensa), nunca desaparecerán. Según Geoconda Cárdenas en su artículo *Mass media ¿transformación dolorosa o desaparición?*, los medios de comunicación tradicionales generan mayor vínculo de credibilidad a comparación de la información difundida en Internet.

“La digitalidad ha proporcionado mayor inmediatez en la difusión de información, mediante la creación de nuevos canales ágiles y eficaces.”

DE LO TRADICIONAL A LO DIGITAL

Según Sanguña y Cruz, en su artículo titulado "Transmediación en el periodismo investigativo de Ecuador: análisis, retos y caso de estudio", la transmediación permite que el periodismo migre a plataformas o medios alternativos, con la finalidad de exponer el mismo contenido investigativo sin ninguna diferencia comunicativa. Sin embargo, según Morejón & Zamora en su estudio Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador, mencionan que existen medios nativos digitales, los cuales no disponen lugar en otros soportes, es decir, medios tradicionales.

La transformación del periodismo tradicional no tiene vuelta atrás debido a que son plataformas que están en constante crecimiento, mismas que proporcionan un sinfín de oportunidades para los nuevos profesionales. Pese al curso que el periodismo ha tomado, este no ha perdido su esencia por completo, gracias a que algunas generaciones aún se inclinan a lo tradicional; ya sea por el olor del

periódico, por costumbre al ver las noticias durante el almuerzo o simplemente al viajar en auto escuchando la radio. Si bien son pocas, pero permiten se mantengan vivos lo que conocemos como medios tradicionales.

“Estoy consciente que por lo menos en nuestro país, si es que pensamos que todo el mundo se puede informar por el celular estamos errados; hay gente que no tiene, hay gente que necesita una radio, que necesita ver la señal nacional”, afirma Johanna.

DESDE EL LADO DEL DESEMPLEO

Bajo el sueño de trabajar en un medio tradicional los aspirantes al periodismo se dejan llevar por la ilusión de un futuro dentro de los medios. Ron, nunca imaginó lo que conllevaría la carrera que estudió. Un monstruo silencioso ataca bajo el perfil de la falta de oportunidades y la ausencia de vacantes.

Después de la desesperación representada por el desempleo en su campo laboral, buscó alternativas relacionadas a su

profesión. “Vinculé la comunicación con el marketing publicitario o digital, esto me generó bastantes oportunidades dentro de lo que es el mercado publicista”, señaló.

Aparte del cargo que Ron desempeñó con la Policía Nacional, también se desarrolló como community manager en algunas compañías privadas, que le permitieron conocer un poco más acerca de la digitalización de

contenidos, diseño gráfico y pantalla.

Desde su experiencia, Ron señala que “la comunicación es su razón de ser”; es por ello que recomienda siempre mantenerse al tanto de los contenidos coyunturales y de actualidad.

El anhelo de trabajar en nuestro ideal provoca la creación de expectativas, sin contemplar la realidad de nuestro campo laboral periodístico.



