

Hugo Alejandro Rojas Sánchez

Portafolio

Statement

En la práctica artística, busco el resignificado y la crítica de los objetos pertenecientes a la cultura popular.

En la actualidad, somos parte de un sistema impuesto por los medios. Cada vez los productos de consumo masivo se basan más en vendernos ideas de felicidad, una vida perfecta e incluso decirnos que el pasado fue mejor que el presente. Analizo en mi obra por qué estoy conectado personalmente al consumo y la glorificación de la marca, los logos, los personajes, la música, etc. La devoción hacia personajes y series me parece un tema crítico que me da algunos elementos para construir mi obra, relacionada con esta nostalgia manufacturada.

El contenido que veo es una avalancha de información que apenas puedo procesar y que las empresas quieren desechar; esta inmediatez hace que lo que veo hoy, sea olvidado mañana. Realizo acercamientos a estos temas pues parece importante tener una memoria y un contexto cultural y social sobre estos productos de la cultura popular. Empiezo a cuestionar mis propios recuerdos, estoy en una época donde analizo a mayor profundidad sobre las cosas que me han influenciado a lo que soy hoy en día.

Me planteo algunas dudas: ¿Por qué sentimos nostalgia de un producto de consumo masivo? ¿De qué manera me interpela ese producto? ¿Por qué a veces recordamos el pasado como algo perfecto? Estoy en un momento de indagación en lo personal, conecto mis gustos y experiencias con memorias histórico-culturales para comprender su contexto y así crear obras que cuestionen estos productos. Con ello genero propuestas donde se reinterpretan aquellos elementos conocidos con una narrativa que cambia y cuestiona esta perspectiva de una manera artística.

“Viajé a España para estar mejor”

Serie de 3 videos, 2020

Utilizo el formato del video para, en esta obra, referirme al tema de la migración, específicamente del viaje de mi tía Clara Alicia, hacia España. Su viaje inicia desde 1999 hasta el presente.

Mediante el uso del archivo audiovisual de antiguos filmes españoles y la música del genero japonés Citypop, quiero adentrar a la audiencia a estos espacios de viaje de mi familia, de constante movimiento.

Cada uno de estos videos esta relacionado con aspectos del viaje, comprendido entre: La Salida, El Viaje y el Retorno.



Rumbo a España. Video, 5 min 9 seg, 2020

“#ChichicoAlcalde”

stickers, intervención urbana, 2019

#ChichicoLista69 #ChichicoEsQuito #ChichicoLista69
#VotaPorChichico #ChichicoAlcalde2019 #VotaPorChichico
#ChichicoAlcalde #YoVotoPorChichico #ChichicoAlcalde
#ChichicoEsQuito #ChichicoLista69 #ChichicoEsQuito
#ChichicoAlcalde2019 #VotaPorChichico #ChichicoAlcalde2019
#YoVotoPorChichico #ChichicoAlcalde #YoVotoPorChichico
#ChichicoLista69 #ChichicoEsQuito #ChichicoLista69
#VotaPorChichico #ChichicoAlcalde2019 #VotaPorChichico
#ChichicoAlcalde #YoVotoPorChichico #ChichicoAlcalde
#ChichicoAlcalde2019 #ChichicoAlcalde #YoVotoPorChichico
#ChichicoAlcalde2019 #ChichicoAlcalde #YoVotoPorChichico

Basado en las elecciones seccionales de Ecuador de 2019, realizo una serie de stickers basados en el personaje del canal web Enchufe TV, ironizando la situación de la alta cantidad de candidatos aspirando a la alcaldía de Quito.

Se hace una intervención urbana, también conocida como “sticker-bombing” sobre publicidades electorales alrededor de la ciudad.

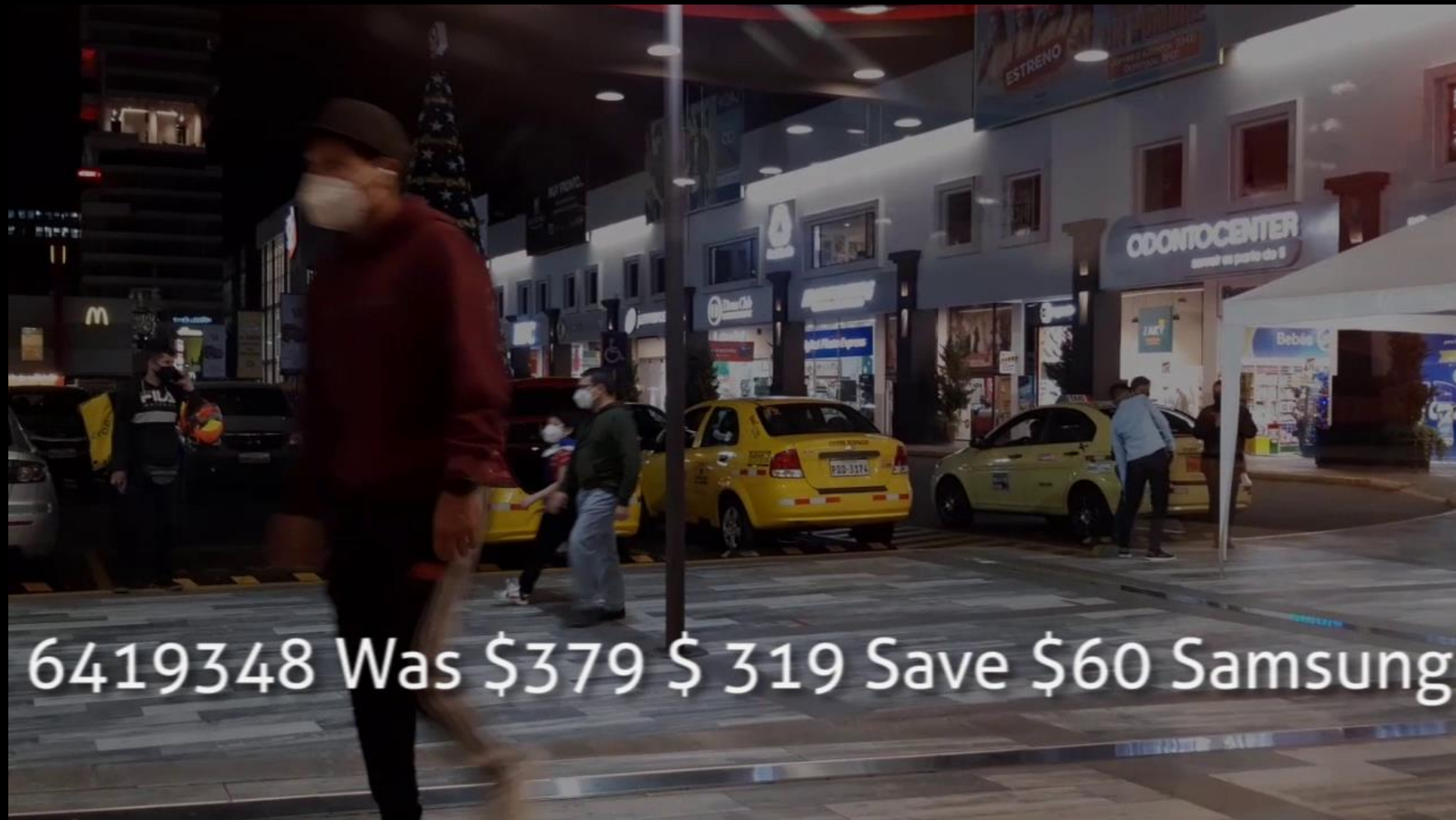


“Días Negros”

video, 4' 14" 2020

En este video, hago un cuestionamiento hacia el consumismo durante la época de Fiestas, mediante un video con tiempo congelado.

Con la temática del Black Friday, en el video hago que el movimiento de las personas sea lento, mientras se proyecta una cascada veloz de subtítulos sobre ofertas navideñas de varios artículos junto con música de centro comercial, dando la idea de cómo el tiempo se va ralentizando entre los clientes que compran dentro de esos lugares.



6419348 Was \$379 \$ 319 Save \$60 Samsung

“Keep Calm Guayaquil”

serie de posters digitales. 2020



Realizo esta obra durante un momento donde la crítica situación hospitalaria y el cuestionado manejo de parte de las autoridades en Guayaquil en los primeros meses de la Pandemia del Covid-19.

Basado en el famoso poster de Guerra Británico: “Keep Calm and Carry On”, en esta obra se busca transmitir esa falsa sensación de seguridad y de orgullo de haber “controlado” y haber “salvado vidas” en la ciudad porteña.

La obra se encuentra archivada en la cuenta de Twitter: @CalmGuayaquil.



**KEEP
CALM**



AND



**VOTE
NEBOT**



**KEEP
CALM**



AND



**BLAME
LENIN**



**KEEP
CALM**



AND



**GO TO THE
STADIUM**



**KEEP
CALM**



AND



**FEED THE
IGUANAS**





KeepCalmGuayaquil

@CalmGuayaquil

#KeepCalmGuayaquil

📍 Guayaquil 📅 Fecha de nacimiento: 9 de octubre

📅 Se unió en abril de 2020

9 Siguiendo 0 Seguidores

Seguir



KeepCalmGuayaquil @CalmGuayaquil · 27 abr. 2020

#KeepCalmGuayaquil



“Colores Nostálgicos”

Serie de videos e Imágenes, 2022.

En esta obra quiero reflexionar sobre la idea de la nostalgia. Al ver que los medios utilizan elementos “retro” para crear nostalgias manufacturadas, aquí quiero cuestionar y reflexionar sobre estos elementos populares que me han llevado a ser lo que soy.

En la serie de videos edito y reinterpreto elementos obtenidos de productos de consumo masivo, tales como, comerciales, series y música para crear mi propia narrativa sobre la nostalgia personal.

Cada uno de los videos estará asociado con un tema referente a mis influencias como persona, asignando un color en específico a los videos. Los videos serán presentados en una página web los cuales estarán disponibles para su visita y descarga para que estas obras, al igual que yo las reconvertí, puedan ser editadas y reproducidas.

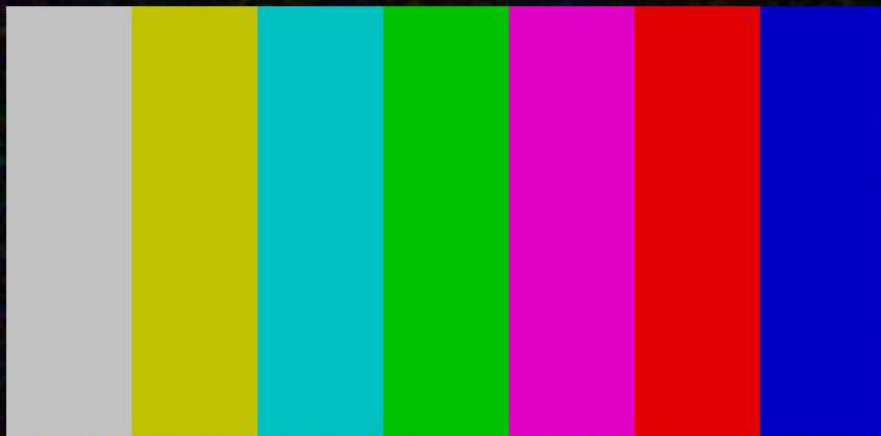


"Rojo"
Imagen Digital, 2021
Video, 2022



"Amarillo"
2022
Video, 63 seg

Colores Nostalgicos



[Statement](#)

[Reproducir Todos los Videos](#)

[Acerca de Colores Nostalgicos](#)

© Copyright Hugo Alejandro Rojas 2022
This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).



Archivo de la Obra en la Página web: <https://hugoalerojas.tumblr.com/coloresnostalgicos>

Biografía

Hugo Alejandro Rojas es un artista visual ecuatoriano, nació en Tulcán en 1999 y actualmente vive en Quito.

Actualmente estudia Artes Visuales en la PUCE. Tiene certificación TOEFL del idioma inglés y le apasionan los medios audiovisuales y la animación.

Contacto

Correo: hugoarojas@outlook.com

Teléfono: 099004121

Redes sociales

Instagram: @alerojas2121

Twitter @hyperba21

Tumblr www.hugoalerojas.tumblr.com

Hugo Alejandro Rojas
2021
"Fregin and Vbin"