CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO:

COMPETENCIA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL MARÍA AUXILIADORA, CANTÓN ESMERALDAS

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

MODALIDAD PROYECTO DE DISERTACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR/A:

BIANCA HAYDEE PAGUAY CAIZA

ASESORA:

MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

ESMERALDAS, marzo 2026

Tribunal de graduación

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciado en Administración de empresas

……

Mgt. Isabel Maldonado Román
Asesor de Tesis

……

Mgt. Cristina Mendoza Macías
Lector 1

……

Mgt. Jessica Chila Mina
Lector 2

……

Mgt. Jessica Chila Mina
Coordinador

Autoría

Yo, Bianca Haydee Paguay Caiza Portador/a de la cédula de identidad No. 0850499971 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de "Competencia emprendedora de los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio de bachillerato Fiscomisional María Auxiliadora, cantón Esmeraldas" son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

……

Bianca Haydee Paguay Caiza
C.I. 0850499971

Certificación

Mgt. Isabel Maldonado Román, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Bianca Haydee Paguay Caiza, bajo el título "Competencia emprendedora de los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio de bachillerato Fiscomisional María Auxiliadora, cantón Esmeraldas", reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, marzo 2026.

……

Mgt. Isabel Maldonado Román

Asesor

Dedicatoria

Dedico este trabajo con profundo amor a mis padres, Lic. Italo Paguay y Lic. Kerly Caiza, mi ejemplo más puro de entrega; este logro les pertenece tanto como a mí. Gracias por creer en mí y enseñarme el valor de la perseverancia.

De manera especial, elevo este triunfo al cielo para mi abuelita, Mamita Gladys; su recuerdo es la luz que guía mis pasos y su bendición me acompaña en cada meta alcanzada.

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a mi asesora de tesis por su invaluable guía durante esta investigación.

Asimismo, agradezco a la institución educativa por su apertura y colaboración con los estudiantes para el desarrollo de este estudio, ya mis docentes universitarios por su dedicación en mi formación profesional.

Agradezco profundamente a mi familia por ser el motor de mi vida e inspiración constante. A mis padres, por su amor incondicional y sacrificios que hicieron posible este sueño. A mis hermanos, por su compañía y alegría en cada etapa, ya toda mi familia por ser siempre mi refugio seguro.

Índice de contenido

Autoría 1

Certificación 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen 8

Abstract 9

- Introducción 10
- Descripción del Problema 10
- Justificación 12
- Objetivos 13

Objetivo General 13

Objetivos Específicos 13

CAPÍTULO I. Marco Teórico 14

1.1 Bases teóricas 14

1.1.1. La competencia emprendedora 14

1.1.2. Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedora 15

- Teoría de la Motivación de McClelland (1961) 15
- Teoría del Emprendimiento de Sarasvathy (Effectuation Theory) (2001) 16
- Teoría de las Competencias Emprendedoras de Kirby (2004) 16

1.1.3. Componentes de la competencia emprendedora 17

- Conocimientos para emprender 17
- Habilidades para emprender 18
- Actitudes para emprender 19

1.1.4. El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora 19

1.1.5. Metodologías para enseñar y formar la competencia emprendedora 20

- El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) 20

- El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPr) 21
- Simulación 21
- Gamificación 21
- Aprendizaje Colaborativo 22

1.2 Antecedentes 22

1.3 Bases legales 25

CAPÍTULO II. Metodología 26

2.1 Delimitación espaciotemporal 26

2.2 Enfoque de investigación 26

2.3 Diseño 26

2.3 Operacionalización de variables 26

2.5 Población/muestra 29

2.7 Procedimientos de análisis de datos 30

CAPÍTULO III. Resultados y discusión 31

3.1 Presentación de datos 31

3.2 Análisis de datos 38

3.3 Discusión 39

CAPITULO IV. Conclusiones y recomendaciones 41

2.1 Conclusiones 41

4.2 Recomendaciones 41

4.3 Referencias bibliográficas 43

Anexos 51

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables 27

Índice de Figuras

Figura 1 Edad de los estudiantes encuestados 31
Figura 2 Conocimientos de los estudiantes encuestados 33
Figura 3 Habilidades de los estudiantes encuestados 35
Figura 4 Actitudes que los estudiantes encuestados perciben poseer 36
Figura 5 Actitudes que los estudiantes encuestados desean lograr 37

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo comprobar el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional María Auxiliadora, en el cantón Esmeraldas. Desde el punto de vista metodológico, el trabajo siguió un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada por 297 estudiantes, de los cuales se obtuvo una muestra representativa de 248 alumnos. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, aplicando tres instrumentos validados: la Escala de conocimientos empresariales básicos (BBKS), la Escala básica de habilidades empresariales y el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE). Los resultados revelan un nivel de competencia emprendedora satisfactorio, destacando conocimientos sólidos, habilidades aceptables y una actitud excelente que facilitan la transición al ámbito profesional. Se concluye que, si bien existe una base cognitiva y actitudinal sólida, es necesario reforzar la formación práctica y estratégica para garantizar la sostenibilidad de futuros proyectos emprendedores en el contexto local.

Palabras clave: competencia emprendedora, conocimientos para emprender, habilidades para emprender, actitudes para emprender

Abstract

The objective of this research was to verify the level of entrepreneurial competence in twelfth-grade students (*tercero de bachillerato*) at the Unidad Educativa Fiscomisional María Auxiliadora in the Esmeraldas canton. Methodologically, the study followed a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 297 students, from which a representative sample of 248 was obtained. Data collection was conducted through the survey technique, applying three validated instruments: the Basic Business Knowledge Scale (BBKS), the Basic Business Skills Scale, and the Entrepreneurial Intention Questionnaire (CIE). The results reveal a satisfactory level of entrepreneurial competence, highlighting solid knowledge, acceptable skills, and an excellent attitude that facilitates the transition to the professional field. It is concluded that, while a strong cognitive and attitudinal foundation exists, it is necessary to reinforce practical and strategic training to ensure the sustainability of future entrepreneurial projects within the local context.

Keywords: entrepreneurial competence, knowledge for entrepreneurship, skills for entrepreneurship, attitudes for entrepreneurship

- Introducción

La competencia emprendedora es una habilidad crucial en el sistema educativo actual, ya que permite a los estudiantes fortalecer y mejorar actitudes clave como la resolución de problemas, el desarrollo de proyectos, la toma de decisiones, la iniciativa, así como la creatividad e innovación (García et al., 2023).

En la actualidad, el mundo enfrenta numerosos desafíos laborales. Por lo tanto, si formamos estudiantes con una mentalidad emprendedora, no solo promoveremos el trabajo por cuenta propia, sino que también impulsaremos un cambio social y económico en beneficio de toda la sociedad. Según el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. (BBVA, 2024) la competencia emprendedora se considera una herramienta fundamental para fomentar una mentalidad de liderazgo, capaz de adaptarse a los cambios mediante el pensamiento crítico, desarrollando habilidades esenciales para enfrentar los desafíos personales y profesionales en los distintos ámbitos de la sociedad actual.

Educar en emprendimiento es mucho más que enseñar a armar un negocio desde cero. Se trata de un viaje de aprendizaje integral donde lo más importante es cultivar una mentalidad emprendedora. Al final del día, lo que buscamos es que los estudiantes se conviertan en personas creativas y proactivas, capaces de ver oportunidades donde otros ven problemas y de enfrentar los retos con una actitud siempre positiva. (Herrera-Aguilar et al., 2020). La relevancia de esta clase de educación radica en su impacto significativo tanto en los individuos como en la comunidad. En el ámbito individual, contribuye al crecimiento integral del alumno, pues fomenta su motivación y lo capacita para enfrentar los desafíos sociales y desarrollarse a nivel personal y laboral (García et al., 2023).

- Descripción del Problema

La educación emprendedora, que antes era una elección, se ha convertido en un deber para el crecimiento de la economía y de la sociedad. Según la OCDE y la UNESCO, entre otras entidades globales, el emprendimiento no solo fomenta la creación de empleo, sino que además es un motor de innovación necesaria para enfrentar los desafíos del siglo XXI (UNESCO, 2022; OCDE, 2023).

La formación en emprendimiento a nivel global se ha transformado para responder a un

mundo incierto. Actualmente, el foco está en desarrollar una mentalidad flexible que aproveche la inteligencia artificial y la sostenibilidad para identificar oportunidades de valor (GEM, 2025). Este nuevo paradigma refuerza habilidades clave como la creatividad y la autoconfianza, impulsando proyectos que buscan un equilibrio justo: generar beneficios económicos sin descuidar el bienestar socioambiental y el impacto social. (Foro Económico Mundial, 2025).

Aunque en América Latina el emprendimiento abre puertas al mundo digital y ayuda a avanzar socialmente, todavía hay un abismo entre lo que los jóvenes sueñan y lo que sus negocios logran sostener en el tiempo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2024). A pesar de que países como Colombia, México y Chile están haciendo un gran esfuerzo, todavía chocamos con muros difíciles de saltar: es complicado conseguir financiamiento y faltan profesores que dominen métodos de enseñanza más prácticos y dinámicos (Ciencia Latina, 2023).

Si bien el Ministerio de Educación de Ecuador incluyó la materia de Emprendimiento y Gestión en el Plan de estudios nacional, el problema identificado es que, a pesar de que los estudiantes aprenden los conceptos en las aulas, no logran aplicarlos en situaciones de la vida real, evidenciando una falta en el desarrollo de sus competencias emprendedoras (Ministerio de Educación, 2017).

Villavicencio y Calero (2021) coincide en señalar que en el contexto del Bachillerato General Unificado (BGU) en Ecuador, la materia de Emprendimiento y Gestión suele enseñarse principalmente desde un enfoque teórico y administrativo, centrado en aspectos contables. Según la ENEMDU del INEC (2022) esta forma de impartir la materia resulta insuficiente para que los estudiantes desarrollen las competencias prácticas necesarias, lo que se refleja en la realidad de los colegios de Esmeraldas, donde los jóvenes adquieren los conocimientos en el aula, pero tienen pocas oportunidades de aplicarlos en situaciones reales. Esta situación adquiere mayor relevancia en la provincia de Esmeraldas, que históricamente ha enfrentado retos económicos y sociales y que en los últimos años ha registrado una de las tasas más altas de desempleo juvenil del país.

En el tercer año de bachillerato, la asignatura se imparte bajo un modelo práctico y constructivista centrado en el proyecto de inversión y el modelo Canvas para evaluar la viabilidad de negocios (Ministerio de Educación, 2024). Aunque los estudiantes muestran una actitud positiva y valoran el desarrollo de habilidades blandas, la transición de la

intención a la ejecución real se ve obstaculizada por factores psicológicos como el miedo al fracaso y la carencia de recursos financieros (GUESSS Ecuador, 2024).

Basado en lo mencionado anteriormente, nace la siguiente pregunta de investigación para el presente estudio: ¿Cuál es el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa María Auxiliadora del cantón Esmeraldas?

- Justificación

De manera general, el estudio de la competencia emprendedora es de gran importancia; impulsa el desarrollo sostenible del país mediante un enfoque educativo orientado a la autonomía, la innovación y el compromiso social. Esta competencia resulta clave en la actualidad, en un contexto donde se espera que los jóvenes no solo busquen empleo, sino que también sean capaces de generarlo (BBVA, 2024). Considerando este escenario, resulta relevante estudiar el nivel de competencia emprendedora de los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional María Auxiliadora, con el objetivo de identificar su nivel de competencia emprendedora y conocer las actitudes emprendedoras predominantes en ellos.

Igualmente, este estudio adquiere un significado especial, ya que permitirá sembrar la semilla del emprendimiento desde edades tempranas, contribuyendo a la creación de ciudadanos más proactivos, responsables y comprometidos con el progreso de su comunidad. Aunque es cierto que en Ecuador la enseñanza del emprendimiento es mayormente teórica, todavía no existe un diagnóstico específico y actualizado sobre el nivel de competencias emprendedoras reales que tienen los estudiantes de la Unidad Educativa María Auxiliadora.

La presente investigación pretende llenar este vacío de información, ofreciendo datos concretos sobre cómo los estudiantes aplican y desarrollan estas habilidades en la práctica. La inclusión de competencias emprendedoras en los estudiantes no solo mejorara sus capacidades funcionales, sino que también fomenta su desarrollo y los transforma en ciudadanos comprometidos y activos, aptos para afrontar variados retos.

Más allá de la teoría, este trabajo busca generar proyectos que conecten directamente con el sector productivo local. El objetivo es claro: preparar a los jóvenes de Esmeraldas para que enfrenten con éxito la realidad económica de su entorno. Esta información será

beneficiosa para los profesores y directores de la Unidad Educativa María Auxiliadora. Facilitará la toma de decisiones pedagógicas que fomenten una educación más orientada al desarrollo integral del estudiante.

En resumen, capacitar a los jóvenes con competencias emprendedoras beneficia a la sociedad al generar nuevos empleos, impulsar la innovación, abordar problemas sociales de manera efectiva y formar ciudadanos más proactivos y adaptables que pueden prosperar en cualquier entorno.

- ## Objetivos

Objetivo General

Comprobar el nivel de competencia emprendedora que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad educativa María Auxiliadora, cantón Esmeraldas.

Objetivos Específicos

1. Determinar los conocimientos necesarios para emprender que poseen los estudiantes de tercer nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Unidad educativa María Auxiliadora del cantón Esmeraldas.
2. Identificar las habilidades necesarias para emprender que poseen los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Unidad educativa María Auxiliadora del cantón Esmeraldas.
3. Conocer las actitudes emprendedoras predominantes en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Unidad educativa María Auxiliadora del cantón Esmeraldas.

CAPÍTULO I. Marco Teórico

1.1 Bases teóricas

1.1.1. La competencia emprendedora

Según Azkue (2024), emprender básicamente significa empezar un negocio propio. No importa si lo hace una sola persona o un grupo, a quienes se animan a hacerlo se les conoce como emprendedores. Hoy en día, cuando se habla de emprendimiento, se hace referencia a la creación de un proyecto o empresa desde cero. Un emprendedor es alguien con iniciativa y el coraje para enfrentar el desafío de construir algo nuevo, sabiendo que habrá tanto riesgos como logros en el camino.

Guallasamín (2025) señala que quienes están empezando en el mundo empresarial necesitan contar con habilidades específicas relacionadas con el emprendimiento. Esto les permite aprovechar mejor las oportunidades para hacer crecer sus proyectos. En otras palabras, quien decide emprender debe tener ciertas cualidades clave, conocidas como competencias emprendedoras, ya que los nuevos negocios juegan un papel importante en el desarrollo económico del país.

La competencia emprendedora se define como una construcción de múltiples dimensiones que habilita a las personas para convertir ideas en acciones valiosas. El enfoque moderno del emprendimiento ha evolucionado más allá de la simple administración. Ahora se entiende como una capacidad integral que nos invita a ser estratégicos al identificar oportunidades y resilientes ante los desafíos de un entorno que cambia constantemente. Para moverse con éxito en el mundo de hoy, no basta con saber la técnica. Necesitamos una combinación de conocimientos, habilidades y una actitud resiliente. Permitiéndonos identificar soluciones y mantener el rumbo cuando los desafíos socioeconómicos nos ponen a prueba. (Bacigalupo et al., 2022).

Desde un punto de vista más centrado en la educación, la competencia emprendedora se comprende como una combinación entre "intención" y "capacidad de ejecución. Por lo tanto, la competencia no consiste solamente en saber cómo desarrollar un plan de negocios, sino también en tener la capacidad mental para ajustar las estrategias cuando

cambian las circunstancias del mercado o del entorno social. (García-González et al., 2023).

La educación actual debe cuidar de no romantizar la competencia emprendedora como una solución mágica a la falta de empleo. Es bueno que los jóvenes fortalezcan su autoconfianza y liderazgo, pero es necesario que el desarrollo de competencias vaya de la mano con un análisis realista de las barreras estructurales (financiamiento y burocracia) para evitar que la intención se convierta en frustración al salir del sistema educativo.

Poseer competencia emprendedora significa que las personas pueden adaptarse fácilmente a un mercado laboral que siempre cambia. Se desenvuelven de forma creativa e innovadora en este entorno (Navarro et al., 2020).

1.1.2. Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedora

El desarrollo de la competencia emprendedora se basa en una serie teorías que explican las motivaciones, efectividad y las competencias necesarias para emprender con éxito. Algunos de los enfoques más influyentes son la Teoría de la Motivación de McClelland realizada en 1961 que se centra en las necesidades internas del individuo, la Teoría del Emprendimiento de Sarasvathy hecha en 2001 describe el razonamiento causal de los emprendedores expertos y la Teoría de las Competencias Emprendedoras de Kirby en 2004 categoriza las capacidades específicas requeridas para el proceso emprendedor.

- **Teoría de la Motivación de McClelland (1961)**

Una de las teorías más conocidas, en camino a entender qué mueve a los trabajadores, es la de David McClelland. En el libro titulado The achieving society (1961), el autor define los tres tipos de motivaciones compartidas por todas las personas, sin importar su origen, sexo o edad, que influyen en la toma de decisiones en cuanto a mantenerse o dejar sus puestos: necesidad de afiliación, necesidad de logro y necesidad de poder (De la Rosa et al., 2020).

Según Romero (2022) la teoría de necesidades adquiridas de David McClelland postula que las personas tienen tres necesidades clave que impulsan su conducta: la necesidad de

logro, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder. Según McClelland, estas necesidades no son innatas, sino que se desarrollan y aprenden a lo largo de la vida en base a nuestras experiencias.

- **Teoría del Emprendimiento de Sarasvathy (Effectuation Theory) (2001)**

Según Palomeque (2022) la Teoría de la Efectuación aborda el emprendimiento desde la perspectiva de los emprendedores expertos y sus procesos de toma de decisiones. Define al emprendedor experto como alguien que, solo o colaborativamente, ha fundado una o más compañías en las que ha permanecido al menos 10 años o las ha conducido a cotizar en mercados bursátiles. Para Sarasvathy, el razonamiento predominante entre emprendedores expertos es efectual en lugar de causal. En los procesos causales, se busca el logro de un efecto definido previamente con los medios a los que se puede acceder; en los procesos efectuales, en cambio, no se comienza definiendo un efecto a lograr, sino que este surge a partir de la utilización y configuración cotidiana de los medios de los que se dispone y que están al alcance inmediato.

Según Soza (2021) los estudiantes con pensamiento causal se enfocan en el potencial esperado y enfatizan maximizar los rendimientos para una decisión mediante la selección de estrategias optimas o posibles. Los estudiantes de pensamiento causal calculan anticipadamente cuánto recursos necesitan para una nueva empresa e invierten tiempo, esfuerzo y energía en el proceso de recolección de esos recursos (Sarasvathy, 2001).

- **Teoría de las Competencias Emprendedoras de Kirby (2004)**

Para Kirby, las competencias se desarrollan mediante la acción y no mediante la observación. Esto se traduce hoy en el aprendizaje experiencial, donde el aula funciona como un entorno de simulación de alta sanidad. La literatura reciente destaca que este modelo requiere que el docente actúe como un facilitador que valide el error como parte del proceso de aprendizaje, rompiendo con la estructura tradicional de evaluación punitiva que suele inhibir la innovación en los jóvenes (García-González et al., 2023).

Tal como propone Kirby, la capacitación en el bachillerato debería enfocarse en la autoeficacia. Esto quiere decir que el éxito pedagógico no se basa en la calidad del plan

de negocio, sino en el nivel de confianza que ha adquirido el estudiante para enfrentar desafíos. (Sánchez-García et al., 2023).

Tanto Allan Gibb (2005) como Kirby advierten acerca de un peligro significativo: los métodos tradicionales de enseñanza, en vez de contribuir, pueden obstaculizar el espíritu emprendedor. Gibb también ha tenido un impacto en la forma de entender las competencias empresariales centradas en la persona, como el enfoque hacia la acción y la tolerancia a lo incierto.

1.1.3. Componentes de la competencia emprendedora

- **Conocimientos para emprender**

El conocimiento estratégico y de viabilidad, que se considera la base para actuar de manera eficaz, debe ser dominado por el emprendedor (Serrano-Bedia, Palacio-Florencio y Pérez-Morote, 2020). Esto asegura que se tomen decisiones correctas desde el principio, disminuye los riesgos y mejora la utilización del capital, lo cual garantiza la supervivencia y el desarrollo eficiente del emprendimiento.

Holded (2025) indica que en la actualidad no es suficiente con poseer conocimientos tecnológicos para convertirse en un buen empresario. Se requiere una combinación de conocimientos. Por ejemplo, para atraer inversores como a clientes, es importante tener conocimientos de ventas y marketing.

Comprender de economía también es muy relevante, porque permite tener una perspectiva más clara del negocio. Y no menos importante, tener nociones de contabilidad y finanzas permite manejar bien los recursos, decidir en qué invertir y encontrar la mejor manera de financiar el proyecto. Para tener éxito en el emprendimiento hoy en día, es esencial dominar un conjunto de conocimientos digitales y técnicos que faciliten la administración operativa y financiera del negocio (Ministerio de Educación, 2024).

Los autores contemporáneos enfatizan que estos conocimientos no deben ser fijos, sino que tienen que ser dinámicos y prácticos, incluyendo desde la educación financiera y el marketing digital hasta el manejo de herramientas de sostenibilidad e inteligencia artificial (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2025).

- **Habilidades para emprender**

La educación de la competencia emprendedora requiere conectar a los estudiantes con situaciones del mundo exterior y para ello los entornos de aprendizaje enriquecidos por tecnología se presentan como ámbitos adecuados para ello. La educación emprendedora es concebida no solo orientada a enseñar a dirigir un negocio o montar una empresa, sino que también a fomentar el pensamiento creativo y la promoción de un fuerte sentido de autoestima y empoderamiento.

Las habilidades asociadas a la competencia emprendedora son en gran medida cualidades de la agencia del estudiante y remite a la capacidad de actuar intencionalmente, a la intención, motivación, proactividad y la capacidad de actuar del sujeto (Salina,2022).

El emprendedor con alto pensamiento crítico y capacidad de análisis de riesgo invierte tiempo y esfuerzo en la planificación y el diagnóstico inicial. Esta habilidad permite filtrar ideas inviables antes de asignarles capital y personal. Al evaluar rigurosamente los posibles escenarios (amenazas y oportunidades), el emprendedor toma decisiones con una tasa de acierto superior, lo que se traduce directamente en la optimización de recursos (tiempo, dinero, talento) que no se gastan en proyectos fallidos o mal dirigidos. (ISTE Scientist, 2025).

Las habilidades de negociación y venta son el método más directo para convertir el esfuerzo en ingresos. El emprendedor eficaz tiene el conocimiento para convencer al cliente no solo de que compre, sino también de que lo haga a un precio que maximice el margen de beneficio. Por ende, esta habilidad asegura que cada operación sea lo más lucrativa posible, optimizando el rendimiento de cada hora de trabajo dedicada (Jiménez y Balseca, 2020).

El emprendedor debe de tener un buen manejo de la inteligencia digital y de la administración financiera, competencias que facilitan sus funciones. Hoy en día, la innovación se comprende como un proceso metódico y disciplinado, que se distancia de la genialidad aislada y que le da prioridad a una ejecución impecable para satisfacer las necesidades efectivas del mercado (Goleman & Senge, 2024).

- **Actitudes para emprender**

En la actualidad, para promover el emprendimiento empresarial, es necesario fomentar actitudes como el liderazgo, la responsabilidad social y la innovación (Quispe, 2020).

La motivación es fundamental para la mayoría de los emprendedores cuando se trata de ajustarse a las variaciones del mercado. Según Ventura et al. (2021), un emprendedor necesita actitudes tales como estar motivado, tener autoconfianza, ser perseverante, pensar de forma crítica y lógica. Para promover el espíritu emprendedor en el ámbito educativo, se aplican estrategias que fortalezcan sus actitudes. Esto se consigue mediante proyectos que solucionan problemas reales, actividades que permite que los estudiantes apliquen lo que aprendieron y convirtiéndolos en excelentes emprendedores (Colegio Colombo Gales, 2024).

Las actitudes necesarias para emprender son: creatividad, autonomía, confianza, capacidad de trabajar en equipo, liderazgo, empatía, y la habilidad para asumir riesgos y adaptarse a los cambios. Estas actitudes son beneficiosas no solo en términos financieros o comerciales, sino también en contextos culturales, deportivos o sociales. Por esa razón, es fundamental fomentar el emprendimiento en la educación para capacitar a los alumnos para encarar con responsabilidad y resiliencia los desafíos de la vida y con una visión transformadora (UNIR, 2023).

1.1.4. El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora

Para Audretsch y Belitski (2020), la educación emprendedora es un pilar estratégico para el crecimiento local. Estos autores destacan que este aprendizaje permite a las localidades adaptarse, utilizando la digitalización y la innovación como motores para fortalecer todo su ecosistema económico. Por eso, los profesionales del futuro deben tener un perfil que incluya competencias sólidas.

Liñán (2021) llevó a cabo un estudio destacando la importancia sobre la educación en emprendimiento. Indica que esta formación no debería enfocarse solamente crear un negocio, sino también en promover la creatividad y la capacidad de identificar y sacar partido de oportunidades.

Yépez (2024) sostiene que llevar a cabo proyectos de emprendimiento en el bachillerato es fundamental, ya que va más allá de la simple motivación e incorpora lo aprendido.
El propósito de la materia Emprendimiento y Gestión, que se enseña durante los tres años de este nivel, es fomentar una mentalidad de autonomía y autorrealización.
Así, los prepara para convertirse en jóvenes exitosos que puedan llegar a tener una estabilidad económica y emocional, vivir con esperanza y libertad, y contribuir al bienestar del país. Por ende, conectar los proyectos de emprendimiento con los contenidos teóricos de la asignatura se convierte en una herramienta útil para motivar a los estudiantes y fomentar su espíritu emprendedor.
Esta iniciativa debe ir más allá del aula, siendo responsabilidad de los docentes inspirar y sensibilizar al estudiante sobre la importancia de tener un propósito en la vida. A esto se suma un contexto institucional adecuado, que incluya metodologías educativas activas, elementos clave que fomenten la motivación y el compromiso del estudiante.

1.1.5. Metodologías para enseñar y formar la competencia emprendedora

Según García et al. (2025) subrayan que la competencia emprendedora es un elemento esencial en la educación para el desarrollo sostenible, y proponen que las metodologías activas sean parte integral de la formación docente para cerrar la brecha en el "déficit formativo emprendedor" entre profesores.Rincón (2023) investiga el "impacto del active learning sobre la capacidad emprendedora" mediante un modelo que integra varios cursos (marketing y emprendimiento) en un proyecto de negocio, demostrando que el aprendizaje activo mejora la competencia emprendedora de forma práctica.

- **El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**

Pérez y Andrada (2020) sostienen que esta metodología obliga a los estudiantes a manejar de manera activa la incertidumbre propia de cualquier emprendimiento. El ABP posibilita la simulación de escenarios complicados en los que los "problemas" son las metas del proyecto, lo cual mejora la habilidad de decidir y corregir.
García y Rivera (2022) señalan que el ABP es un método clave para estimular el pensamiento crítico y resolver problemas. Su criterio es que el ABP requiere que el

estudiante descubra la esencia del problema antes de plantear una solución. Esta etapa de diagnóstico es crucial para la eficacia porque evita que los emprendedores inviertan recursos en soluciones para problemas mal definidos o ficticios.

- **El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPr)**

Bozada Toala et al. (2025) subraya que la aplicación del ABPr es una táctica pedagógica fundamental para fortalecer las competencias emprendedoras del estudiante. Sostienen que este método es fundamental para transitar de los procesos formativos convencionales a modelos que capacitan a los futuros profesionales con capacidades creativas y prácticas dirigidas a resolver problemas concretos.

Ruiz et al. (2020) enfatizan que el ABPr es un método activo que fomenta el crecimiento integral y coloca al alumno en el centro. Lo definen como un método que promueve directamente las competencias empresariales al incluir a los estudiantes en el diseño, la planeación y la realización de proyectos.

- **Simulación**

Maldonado et al. (2021) realizan un análisis acerca del "Simulador de negocios en la formación profesional del alumno del sector empresarial" y subrayan que este instrumento facilita la vinculación entre teoría y práctica, posibilitando que los estudianres vivan el ciclo vital de una empresa. Creen que la simulación es un elemento fundamental para el desarrollo de competencias gerenciales que pueden aplicarse directamente a la competencia emprendedora.

Según Mancilla et al. (2021), emplear simuladores posibilita que los alumnos tomen decisiones estratégicas y analicen sus efectos en un entorno seguro, lo cual potencia el juicio crítico y la habilidad para resolver problemas, dos componentes esenciales del perfil emprendedor.

- **Gamificación**

Ruiz et al. (2020) argumentan que la motivación interna de los alumnos hacia los asuntos

empresariales se ve mejorada de manera significativa gracias a la gamificación. Este incremento en la motivación es un elemento que permite predecir el interés por emprender y la perseverancia ante las dificultades, dos aspectos fundamentales para desarrollar la competencia emprendedora.

Según Pérez (2020), en su investigación acerca de la eficacia de los juegos y la gamificación, estas estrategias son apropiadas para el aprendizaje por su habilidad de recrear la incertidumbre y el ambiente competitivo del mercado. Además, piensa que la gamificación promueve la capacidad de tomar decisiones en situaciones de presión y resiliencia frente a los fracasos, características esenciales del perfil emprendedor.

- **Aprendizaje Colaborativo**

Toala Bozada et al. (2025) sostienen que el ABP es un camino relevante para innovar en la educación y promover a los emprendedores, porque establece un modelo que fomenta entre los alumnos una actitud proactiva, resiliente y comprometida con el progreso social y económico. Estas habilidades se desarrollan directamente a partir del trabajo en equipo que exige el enfoque basado en proyectos.

Olalla Sánchez y González Calzadilla (2025) centraron su trabajo se centró en diseñar y evaluar la estrategia "Emprendamos juntos", la cual se compone de actividades interactivas grupales como la elaboración de un "plan de negocio grupal" y el "debate de ideas de negocio". Los autores concluyeron que la implementación de esta estrategia metodológica no solo fortalece la colaboración entre estudiantes, sino que, consecuentemente, desarrolla y afianza las competencias emprendedoras requeridas en el currículo educativo.

1.2 Antecedentes

En este proyecto se realizó una revisión del estado del arte a partir de artículos científicos y trabajos de tesis publicadas en distintas bases de datos. El objetivo es reconocer estudios previos realizadas a nivel internacional, nacional y local, que aborden el tema de las Competencias emprendedoras en estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad

Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora” del cantón Esmeraldas y de esta manera sustentar teóricamente el desarrollo del estudio a desarrollarse.

El estudio de Navarro et al. (2020), llevado a cabo en Colombia, tuvo como objetivo central analizar la relación entre las competencias emprendedoras identificadas en estudiantes de educación media y los aportes institucionales para su desarrollo. Para ello, se utilizó una investigación descriptiva de enfoque mixto, que incluyó la aplicación de encuestas a los estudiantes y la realización de entrevistas a directivos. Las competencias emprendedoras que se hallaron en los estudiantes fueron primordialmente las de carácter personal y actitudinal, como el liderazgo, la creatividad, la valentía para asumir riesgos y la confianza en uno mismo. Los autores llegaron a la conclusión de que, a pesar de que los estudiantes tienen un potencial emprendedor natural, las instituciones educativas muestran fallos en la aplicación de sus estrategias curriculares. Por lo tanto, se destaca la importancia de mejorar los proyectos educativos, con el fin de que el impulso a la cultura emprendedora no quede en una perspectiva teórica, sino que fomente efectivamente las competencias técnicas necesarias en el mundo real.

La investigación de Pianeta et al. (2023), llevada a cabo en Colombia, tuvo como objetivo entender los desafíos y vivencias de los adolescentes al adquirir las capacidades y saberes fundamentales para emprender. Se utilizó un enfoque mixto en la investigación, que combinó encuestas y entrevistas con los estudiantes. Como resultado, descubrieron que los adolescentes tienen conocimientos acerca de cómo identificar oportunidades en el mercado y manejar proyectos básicos, además de habilidades esenciales como la creatividad, la comunicación asertiva y el liderazgo proactivo. Los autores detectaron cambios favorables en las actitudes y habilidades de los jóvenes, evidenciados en una inclinación a mejorar su rendimiento cuando participaban en actividades de emprendimiento escolar. El mensaje principal concluye que es esencial incorporar actividades de emprendimiento en las prácticas de aula activa para mejorar las habilidades de los alumnos y, por ende, optimizar su rendimiento académico y personal.

El propósito del estudio de Castro-Guillén (2025), realizado en Ecuador, fue examinar el efecto directo que tiene la implementación de metodologías activas en el aula —como proyectos grupales y herramientas digitales colaborativas— sobre la formación de habilidades emprendedoras entre alumnos de bachillerato. Los resultados revelaron que trabajar en proyectos grupales fundamentados en tecnología no solo facilitó el aprendizaje

de conceptos teóricos, sino que además aumentó la habilidad para cooperar, solucionar problemas y dirigir. En concreto, los estudiantes mostraron una mejora en su habilidad para tomar decisiones y en su capacidad para gestionar proyectos complejos en red. La conclusión fundamental subraya que estas estrategias en el ámbito de la Gestión y Emprendimiento producen un impacto positivo y cuantificable al dotar a los jóvenes de competencias prácticas que se ajustan a las demandas del entorno laboral actual.

Llanes (2020) realizó un estudio en el Colegio Nacional Mejía de Quito, con el propósito de estudiar las opiniones de los alumnos del tercer año de bachillerato en relación al emprendimiento. La investigación abordó la disparidad entre la teoría y la práctica mediante un diseño metodológico que incorporó tanto entrevistas como encuestas. Los resultados más detallados revelaron que, aunque los estudiantes poseen un comportamiento positivo y motivación hacia el autoempleo, les falta bastante tolerancia a la incertidumbre y autogestión. En concreto, se notó que el sistema de evaluación convencional limita la autonomía y el liderazgo proactivo porque los jóvenes aprecian más la calificación que la innovación del proyecto. Por ende, Llanes establece que es fundamental implementar un modelo pedagógico de "aprender haciendo". Este debe incorporar la gestión de riesgos dentro del currículo práctico, con el objetivo de reducir el miedo al fracaso en los negocios.

El análisis de Proaño-González et al. (2025) trató la urgencia de fomentar el emprendimiento en Ecuador mediante la valoración de métodos educativos novedosos, como las tecnologías digitales y el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Los resultados señalan que los estudiantes no solo adquirieron conocimientos técnicos sobre modelos de negocios locales y administración digital, sino que también desarrollaron habilidades fundamentales, como la comunicación estratégica y la solución de conflictos en entornos colaborativos. El estudio resalta, en el plano de las actitudes, que la autoeficacia y el compromiso social han aumentado. Se concluye que la conexión entre la teoría y la práctica a través del ABP es el soporte más fuerte para la innovación pedagógica en esa zona, lo cual posibilita que los adolescentes conviertan desafíos ambientales en oportunidades de emprendimiento real.

1.3 Bases legales

La presente investigación se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador (2008), que en sus artículos 26 y 27 establece que la educación es un derecho primordial para el desarrollo integral del ser humano, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y el espíritu emprendedor. (p. 45)

la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), donde se manifiesta en su art 2 que, "Define como uno de los fines de la educación el desarrollo de habilidades para la vida, la innovación y el emprendimiento." (p. 10)

Por otro lado, en su art. 47 señala que: "El currículo nacional incorpora estos elementos como ejes transversales, especialmente en la Educación General Básica y el Bachillerato, promoviendo la participación activa de los adolescentes en proyectos que fortalezcan su autonomía y capacidad emprendedora." (p. 40)

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) de Ecuador es la normativa legal clave para impulsar el emprendimiento y la innovación en el país. Su objetivo es facilitar la creación de empresas y el financiamiento, pero, fundamentalmente para tu estudio, exige que el sistema educativo promueva la Formación Integral en competencias emprendedoras como la autonomía, el trabajo en equipo y el liderazgo, creando espacios curriculares para desarrollar y presentar proyectos de emprendimiento.

CAPÍTULO II. Metodología

2.1 Delimitación espaciotemporal

Este estudio se desarrolló en la ciudad de Esmeraldas (Ecuador), específicamente en el colegio "María Auxiliadora", una institución educativa urbana ubicada en el Km 2 ½ Vía Atacames – Valle San Rafael. La misión de la institución es de carácter Salesiano y consiste en educar evangelizando y evangelizar educando a niños, adolescentes y jóvenes. Siguiendo un proyecto de formación integral orientado a Cristo, con el propósito final de formar buenos cristianos y honrados ciudadanos. La institución se precia de ser una cuna de arte, ciencia, cultura y tecnología, donde se forman buenos cristianos, honrados ciudadanos y bachilleres altamente capacitados. El estudio se llevó a cabo durante un lapso de once meses, iniciando sus actividades en mayo de 2025 y finalizando exitosamente en marzo de 2026.

2.2 Enfoque de investigación

Se utilizó un enfoque cuantitativo, por lo que se recopiló datos medibles a través de la aplicación de un cuestionario dirigido a los estudiantes que ayudó a obtener resultados objetivos. Tuvo un alcance de tipo descriptivo, porque se detalló los niveles de competencias emprendedoras de los estudiantes que cursan el tercero de bachillerato del colegio "María Auxiliadora" de la ciudad de Esmeraldas.

2.3 Diseño

El estudio empleó un diseño no experimental transversal. Se recogió información en un solo momento que permitió entender y describir el fenómeno tal como ocurre, sin modificar ni manipular la variable en estudio: competencia emprendedora.

2.3 Operacionalización de variables

La Tabla 1 se detalla la operacionalización de la variable Competencia emprendedora.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Competencia emprendedora	Las competencias emprendedoras, son todos aquellos conocimientos habilidades, destrezas que le permiten a un individuo actuar de manera efectiva en la creacion de nuevos negocios y aplicarlos de manera exitosa en distintos escenarios. (Moreno, et al. 2023).	La competencia emprendedora se medirá a través de los siguientes cuestionarios estructurados: - Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021) - Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020) - Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud.	Conocimientos	- Significado de “stakeholders” - Técnicas Benchmarking y DAFO - Componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial - Significado de “código ético”. - Procesos financieros de una empresa. - Contabilidad de una empresa. - Elementos de un plan económico-financiero. - Capital mínimo necesario para montar una empresa. - Responsabilidades empresariales de los socios en una empresa. - Estructura organizativa de una empresa - Tipos de empresa - Proceso y trámites para la constitución de una empresa. - Concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”. - Significado de “entorno empresarial”. - Significado de “selección de clientes”. - Características de un cliente potencial. - Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado. - Sentido y principios de “responsabilidad social
			Habilidades	- Creación de marca publicitaria - Venta de productos y/o servicios. - Diseño de un producto/servicio - Planificación y organización de la fabricación de productos/servicios - Fijación de precios de un producto/servicio. - Análisis de las características de un producto/servicio.

		- Organización de personas en función del trabajo a realizar. - Elección del modelo de gestión más adecuado. - Diseño de organigrama de una empresa. - Construcción de una empresa y realización de trámites para ejercer la actividad. - Elaboración del libro contable de una empresa. - Confección de una cuenta de resultados. - Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.
	Actitudes	- Enfrentamiento a nuevos retos - Creación de empleos para otras personas - Creatividad e innovación - Asumir riesgos calculados - Ser propio jefe.

2.5 Población/muestra

El universo de la investigación actual estuvo compuesto por 297 estudiantes en tercero de bachillerato del Colegio de Bachillerato Fiscomisional “María Auxiliadora” en el cantón Esmeraldas, y la muestra se formó con 248 alumnos que intervinieron realmente en la implementación de la herramienta, lo que equivale al 83.5% del total poblacional. Para el estudio, se utilizó un muestreo no aleatorio por conveniencia, eligiendo a los participantes en función de su accesibilidad y voluntad para contribuir al proceso de recopilación de datos sobre la competencia emprendedora. De este modo, se aseguró una muestra de gran representatividad.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la técnica de la encuesta. En ella se aplicaron tres cuestionarios como instrumentos para obtener información.

Para el alcance del objetivo específico uno, se aplicó la Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020) (Anexo A). En este instrumento se recogió información relacionada con los conocimientos empresariales básicos que todo emprendedor debe poseer. Está formado por 18 ítems que evalúan los conocimientos empresariales básicos en estudiantes de secundaria, organizados en una escala tipo Likert de 5 puntos, que va desde "ningún conocimiento" hasta "conocimiento completo".

Para el logro del segundo objetivo específico se aplicó la Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021) (Anexo B). Con este instrumento se recogió información acerca de las habilidades que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 13 ítems distribuidos en tres dimensiones: operaciones y marketing (6 ítems), organización y gestión (4 ítems), y finanzas básicas (3 ítems). La escala utiliza un formato tipo Likert con cinco opciones para que los estudiantes indiquen la frecuencia o nivel de acuerdo con cada ítem.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico, se aplicó el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud (Anexo C). Con este instrumento se recogió información acerca de las

actitudes que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 12 ítems que miden la actitud hacia la conducta emprendedora. Cada ítem se responde en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa "totalmente en desacuerdo" y 7 "totalmente de acuerdo".

2.7 Procedimientos de análisis de datos

La presente investigación se ejecutó siguiendo los procedimientos que se detallan a continuación:

- Se elaboró un cuestionario compuesto por múltiples preguntas evaluadas mediante la escala de Likert, con el objetivo de medir conocimientos, habilidades y actitudes relacionados con las competencias emprendedoras. Este instrumento permitió la recolección de datos de los estudiantes de bachillerato.
- El proceso inició con la gestión administrativa de la directora de Carrera, quien envió una solicitud formal vía correo electrónico a la Unidad Educativa María Auxiliadora para pedir el permiso correspondiente.
- Una vez aceptada la propuesta, la institución emitió un documento oficial de autorización, lo cual permitió el ingreso a las instalaciones para aplicar las encuestas a los estudiantes y obtener los datos necesarios para el estudio.
- La fase de campo se llevó a cabo durante los días 19 y 20 de noviembre de 2025, destinando un lapso de dos horas por jornada para la aplicación de los instrumentos. El primer día, la recolección de datos se realizó en cinco aulas de la institución; posteriormente, el segundo día, se completó el proceso en cuatro aulas adicionales.
- Esta planificación permitió obtener la información de manera organizada y eficiente, cumpliendo con el cronograma establecido dentro del periodo general del estudio.

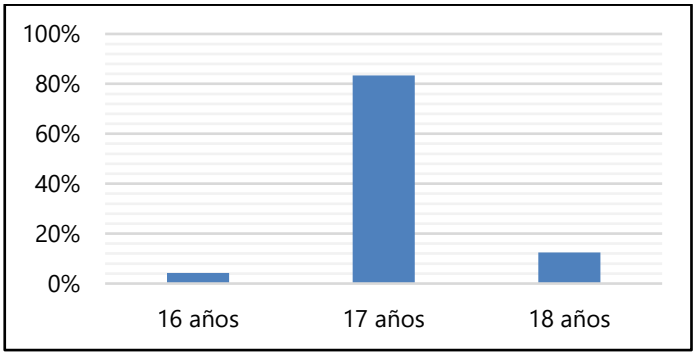
CAPÍTULO III. Resultados y discusión

3.1 Presentación de datos

El estudio contó con la participación de *248* estudiantes de tercer año de bachillerato, quienes integraron la muestra principal. En términos de género, existe una distribución bastante equilibrada, aunque se nota una ligera predominancia de las mujeres con un 53 %, mientras que los hombres representan el 47% del grupo. En cuanto a la edad, los participantes presentan un perfil muy uniforme: tal como se muestra en la *Figura 1*, casi todos tienen 17 años. Esta coincidencia es lógica, ya que es la edad habitual para cursar el último año de colegio, lo que facilita que los resultados no se vean alterados por diferencias generacionales marcadas entre los encuestados.

Figura1

Edad de los estudiantes encuestados



La *Figura 2* muestra la distribución de las respuestas de los estudiantes de bachillerato respecto a los CONOCIMIENTOS que tienen en el área de Emprendimiento. Los datos evidencian que los estudiantes cuentan con la mayor parte de los conocimientos necesarios para aprender, consideran que "*el contenido se ha trabajado en clase y cree que lo ha aprendido*", de 18 conocimientos aprendieron 16 para un 89 % de aprendizaje.

De entrada, los contenidos relacionados con aspectos económico y financieros presentan los porcentajes más altos de aprendizaje percibido. Entre ellos se encuentran los procesos financieros empresariales, los elementos de un plan económico-financiero, la

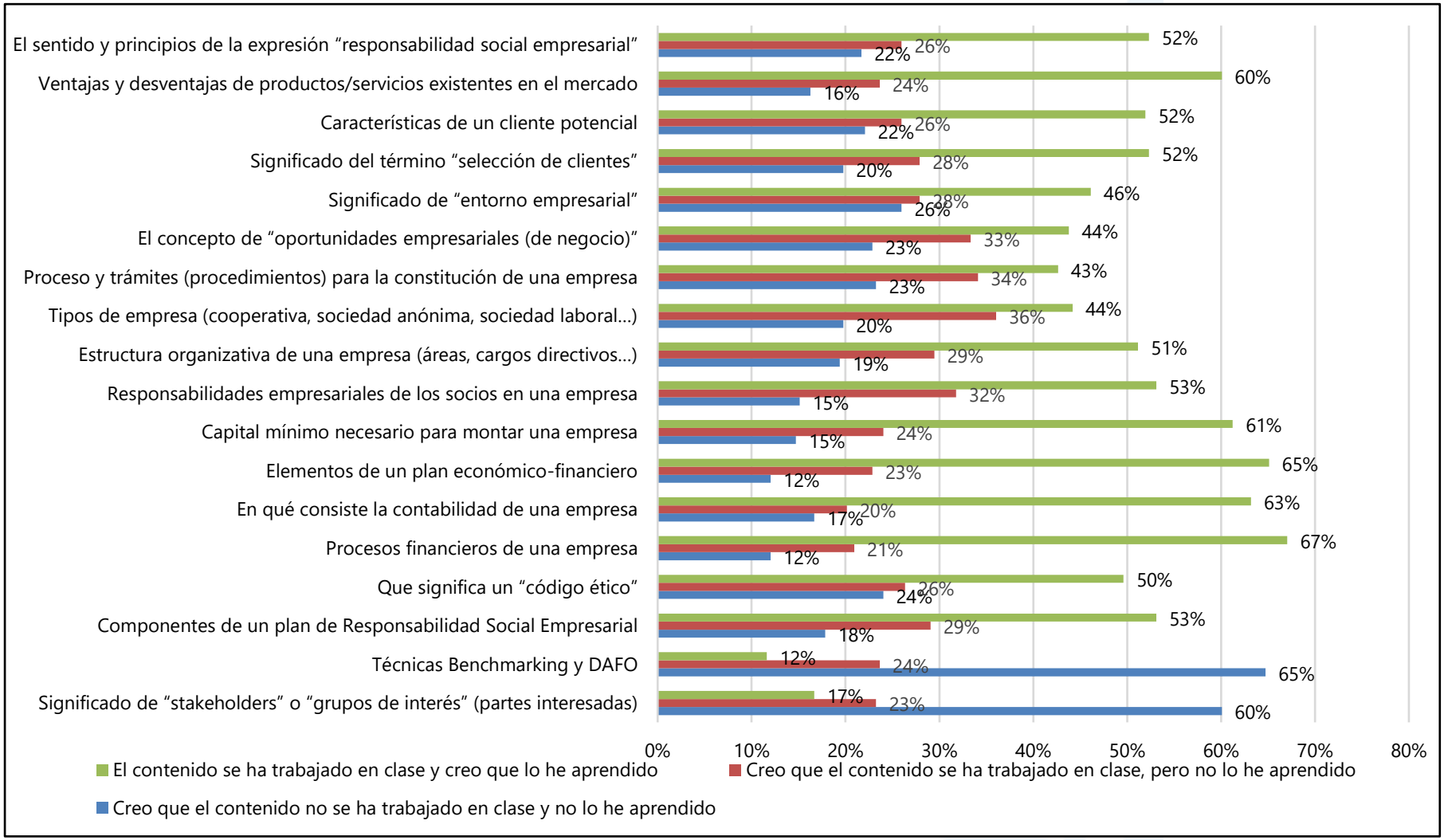
contabilidad de una empresa y capital mínimo necesario para montar una empresa. En estos casos, más del 60 % de los estudiantes afirma que los "*contenidos se han trabajado en clase y que los ha aprendido".*

En segundo lugar, los conocimientos relacionados con la estructura organizativa de la empresa presentan niveles intermedios de aprendizaje percibido. Entre ellos se encuentran el concepto de oportunidades empresariales, proceso y trámites para la constitución de una empresa, tipos de empresa, responsabilidades empresariales de los socios en una empresa. En estos casos, más del 30 % de los estudiantes afirma que los "*contenido se ha trabajado en clase, pero no lo ha aprendido".*

Finalmente, los porcentajes más bajos de aprendizaje percibido se observan en contenidos de carácter más conceptual, como el significado de "stakeholders" o "grupos de interés, técnicas Benchmarking y DAFO. En estos ítems, se incrementa la proporción de estudiantes que indican que los "*contenidos no fueron trabajados en clase y no lo han aprendido".*

Figura 2

Conocimientos de los estudiantes encuestados



La *Figura 3* muestra la distribución de las respuestas de los estudiantes de bachillerato respecto a las HABLIDADES que tienen en el área de Emprendimiento Los datos demuestran que predominan las categorías "mucho" y "suficiente"; específicamente, los estudiantes poseen 7 de las 13 habilidades evaluadas, lo que representa un 54 % de aprendizaje.

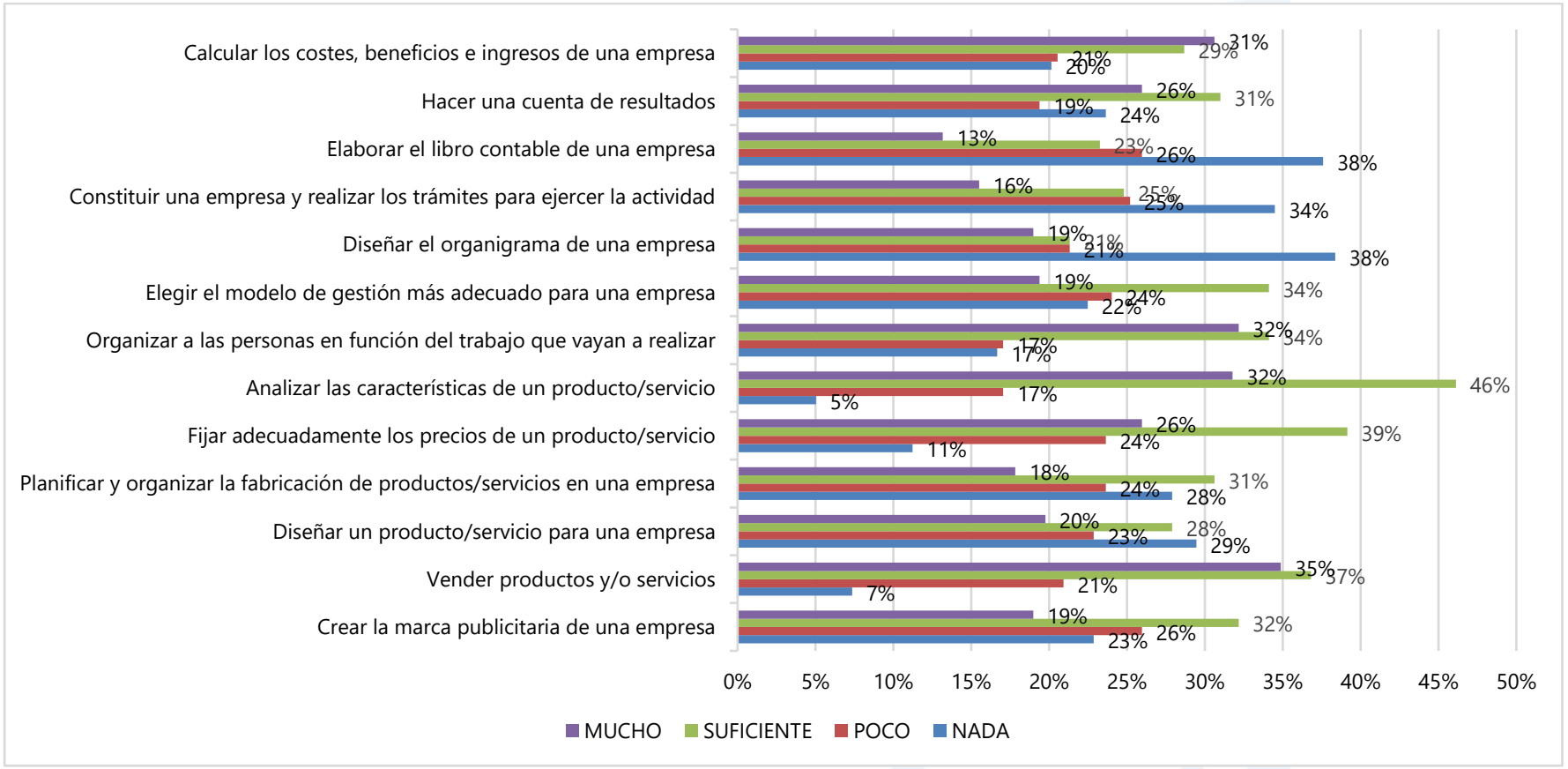
Las habilidades más logradas se concentran relacionadas con el producto y el mercado, tales como: *analizar las características de un producto o servicio, fijar adecuadamente los precios de un producto/servicio, vender productos y/o servic*ios, estas prevalecen en las categorías *mucho* y *suficiente*. Estas dimensiones presentan, en general, porcentajes más elevados en los niveles medios y altos de conocimiento.

En cambio, en las habilidades vinculadas con la gestión administrativa, contable y legal, como: *elaborar el libro contable y constituir una empresa y realizar los trámites correspondientes, diseñar el organigrama de una empresa, elegir el modelo de gestión y planificar u organizar la fabricación* se observa una mayor presencia de respuestas en las categorías *poco* y *nada*.

Las competencias de tipo organizativo y de planificación, entre ellas diseñar el organigrama**,** organizar a las personas según funciones**,** elegir el modelo de gestión **y** planificar u organizar la fabricación**,** muestran una distribución más equilibrada entre *suficiente* y *poco*, con valores menores en *mucho*.

Figura 3

Habilidades de los estudiantes encuestados



La *Figura 4* muestra la distribución de las respuestas de los estudiantes de bachillerato respecto a las ACTITUDES que según su percepción creen que tengan en el área de Emprendimiento. Los datos evidencian que las cinco actitudes analizadas se ubican en los niveles de probabilidad, la mayoría de los estudiantes así lo expresa. Las opciones de improbabilidad presentan valores bajos y poco representativos.

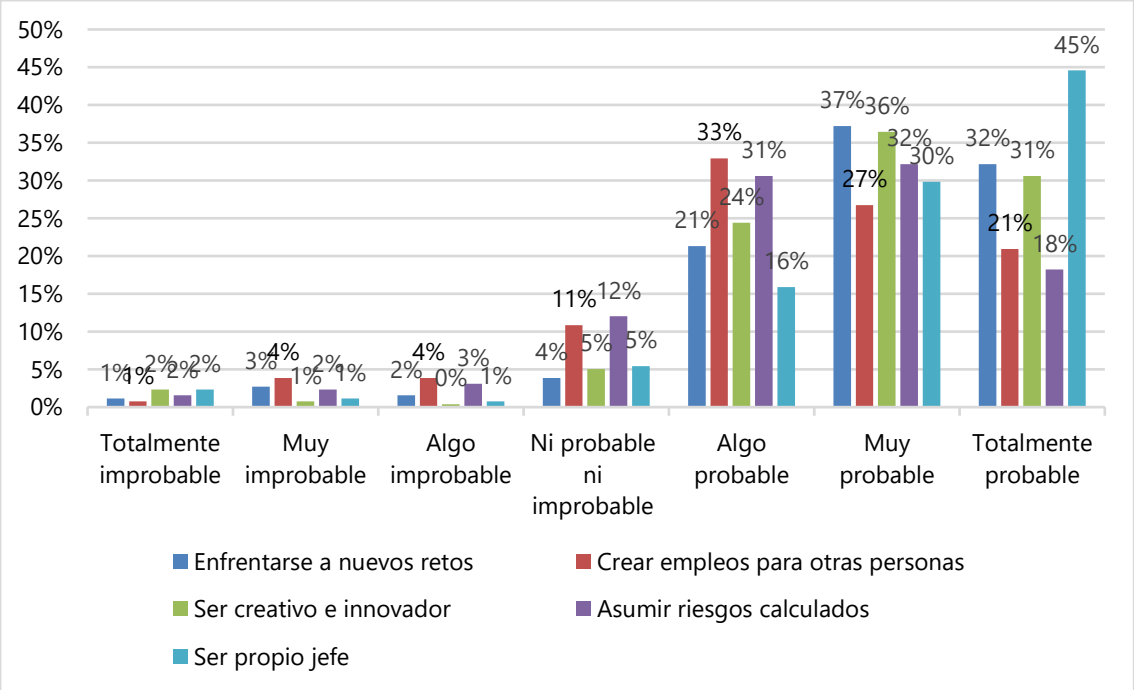
Destaca la dimensión *ser su propio jefe*, que concentra el mayor número de respuestas en el nivel *totalmente probable*. Asimismo, *enfrentarse a nuevos retos* y *ser creativo e innovador* muestran una distribución similar, con predominio de las categorías *muy probable* y *totalmente probable*.

Por otro lado, en *asumir riesgos calculados* y *crear empleos para otras personas* se observa una mayor concentración de respuestas en el nivel *algo probable*, junto con una presencia moderada de la opción *ni probable ni improbable*.

Asimismo, las valoraciones de rechazo ("totalmente" o "muy improbable"), aunque marginales, aparecen ligeramente más marcadas en la disposición.

Figura 4

Actitudes que los estudiantes encuestados perciben poseer



La *Figura 5* muestra la distribución de las respuestas de los estudiantes de bachillerato respecto a las ACTITUDES que desean mantener en el área de Emprendimiento. Los datos evidencian que las cinco actitudes analizadas se ubican en los niveles de *deseabilidad,* la mayoría de los estudiantes así lo expresa. Las categorías *muy poco deseables* y *nada deseable* presentan valores bajos.

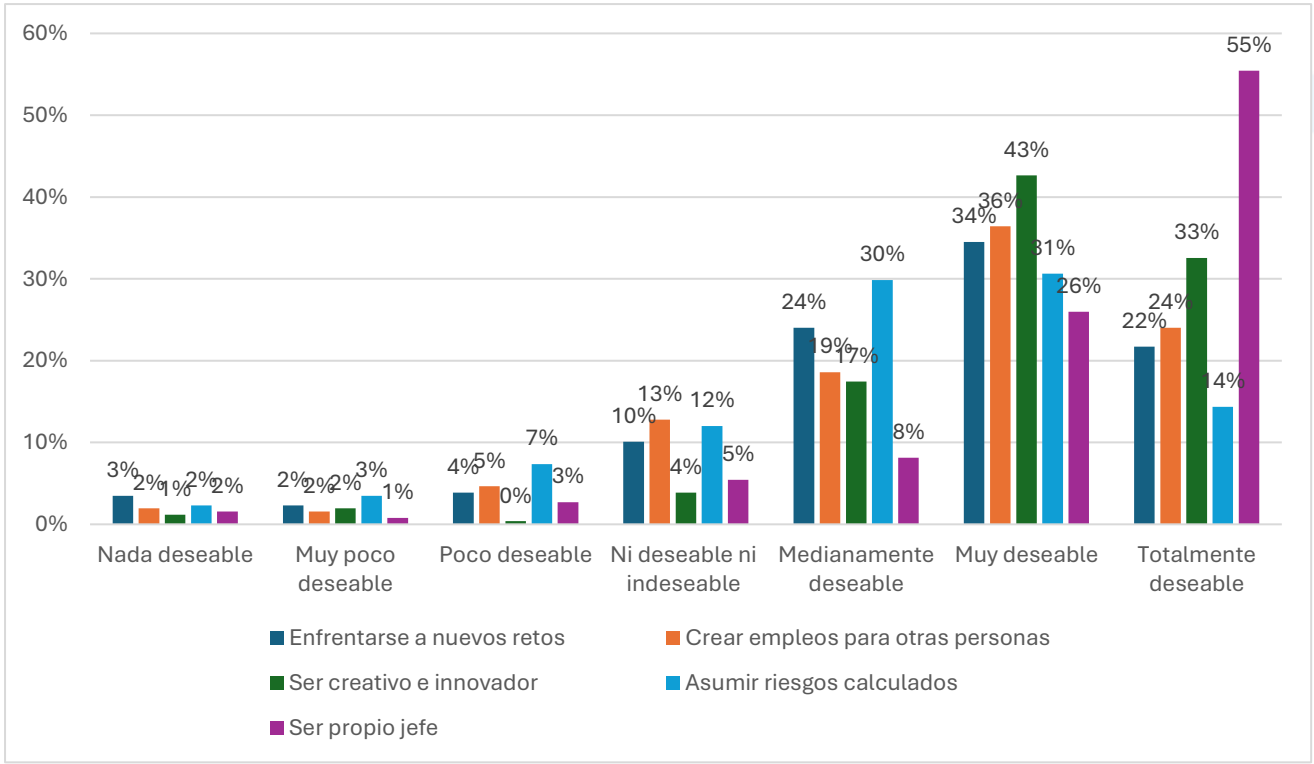
Destaca especialmente ser su propio jefe, que alcanza el valor más alto en *totalmente deseable*, seguido de *ser creativo e innovador* y crear empleos para otras personas presentan que registran una alta concentración en *muy deseable*.

Por otro lado, asumir riesgos calculados y enfrentarse a nuevos retos representa una distribución más equilibrada entre *medianamente deseable*.

Asimismo, las valoraciones de rechazo ("nada" o "muy poco deseable"), aunque marginales, aparecen ligeramente más marcadas en la disposición.

Figura 5

Actitudes que los estudiantes encuestados desean lograr



3.2 Análisis de datos

En cuanto a los *conocimientos*, los hallazgos indican que el aprendizaje percibido está liderado por las dimensiones económicas y financieras. El currículo actual de bachillerato favorece el dominio de competencias matemáticas, contables y técnicas por su carácter concreto y práctico; sin embargo, existe un vacío crítico en la formación estratégica y administrativa. Esta brecha, acentuada por el desinterés hacia los trámites normativos y la dificultad para asimilar conceptos abstractos como el DAFO o el benchmarking, limita la capacidad de los estudiantes para comprender el proceso emprendedor de manera integral.

En cuanto a las *habilidades,* los alumnos demuestran un buen dominio en habilidades de mercado y producto, lo que indica que se sienten más cómodos con los aspectos visibles del emprendimiento, como son las ventas y el marketing, a causa de la cultura de consumo y de las redes sociales. Las habilidades de gestión y legalidad presentan niveles muy bajos, lo cual demuestra que no saben cómo establecer y mantener un negocio de manera legal.

En cuanto a las *actitudes percibidas*, las dimensiones más apreciadas indican una perspectiva del emprendimiento como un camino hacia la independencia, en el que sobresale el deseo de autonomía y la seguridad para impulsar la creatividad. Y cuando se habla de las *actitudes deseadas*, la dimensión "ser su propio jefe" emerge como el ideal supremo. Esto indica que el emprendimiento es considerado principalmente como un medio de liberación personal y de huida de la subordinación.

3.3 Discusión

El propósito general de este estudio ha sido determinar el grado de competencia emprendedora de los alumnos del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional María Auxiliadora, que se encuentra en el cantón Esmeraldas. En específico, se examinaron tres aspectos: los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarios para emprender que predominan entre estos alumnos. Para de esta forma, proporcionar información significativa que permita optimizar los procesos educativos dirigidos al emprendimiento y al progreso socioeconómico y personal de los alumnos.

En la *dimensión de conocimientos,* los estudiantes muestran fortalezas en temas de finanzas y economía, lo cual les facilita entender conceptos básicos. Para los emprendedores del futuro, tener estos conocimientos es crucial para garantizar la sostenibilidad de la empresa y una administración eficaz de los recursos. Esto supone un reto para los maestros, que tienen la responsabilidad de transformar la enseñanza de contabilidad en una perspectiva práctica que favorezca la viabilidad y la innovación.

Los hallazgos son compatibles con los de Pianeta et al. (2023), que señala que los alumnos tienen conocimientos sobre la gestión de proyectos y la identificación de oportunidades en el mercado. Esta conexión destaca las fortalezas halladas en los contenidos de economía y finanzas, enfatizando que esos saberes son clave para mejorar las capacidades de los estudiantes y perfeccionar su rendimiento laboral.

Sin embargo, los estudiantes presentan carencias en asuntos administrativos y de análisis estratégico, tales como la planificación y los trámites legales. Esta restricción disminuye su capacidad para formalizar proyectos lo que podría dar lugar a acciones informales y no sostenibles en el cantón Esmeraldas. Este hallazgo coincide con lo planteado por el Ministerio de Educación (2017) existe una brecha crítica entre los conceptos aprendidos y su ejecución práctica,

En la *dimensión de habilidades*, los estudiantes destacan en competencias de producto y mercado, como marketing y ventas. Para los futuros emprendedores, el dominio de estas habilidades representa un beneficio competitivo que facilita la atracción de clientes y la generación de ingresos en las etapas más cruciales de una empresa. Este hallazgo es consistente con lo que Pianeta et al. (2023) han encontrado, quienes afirman que los

alumnos tienen competencias críticas como la comunicación asertiva y el reconocimiento de posibilidades en el mercado, factores clave para que una empresa tenga éxito.

Sin embargo, tienen debilidades en gestión y aspectos legales. Esta circunstancia puede dar lugar a empresas atractivas, pero poco sostenibles, con el peligro de ser informales y cerrar pronto, lo que restringe su efecto en el desarrollo económico del cantón Esmeraldas. Este descubrimiento está estrechamente vinculado con lo que Villavicencio y Calero (2021) manifestaron, quienes sostuvieron que la enseñanza del emprendimiento en el bachillerato ecuatoriano a menudo carece de una visión integral práctica, lo cual genera deficiencias significativas en la comprensión de la formalización y de la estructura jurídica de las empresas.

En la *dimensión de actitudes*, los estudiantes muestran una disposición positiva hacia el emprendimiento, destacando la autonomía (ser propio jefe), la creatividad y la confianza personal. Para los estudiantes, en su rol de emprendedores del futuro, contar con una mentalidad positiva y enfocada a la independencia promueve la actividad empresarial, disminuyendo el miedo al fracaso y transformando la innovación en un camino de compromiso y autorrealización. Los profesores han logrado motivar a los alumnos, pero ahora tienen que transformar ese entusiasmo en habilidades técnicas.

Lo anterior respalda lo que Llanes (2020) encontró en su investigación, donde señala que los estudiantes tienen una actitud positiva y una motivación elevada hacia el autoempleo; sin embargo, advierte que esta actitud necesita estar respaldada por un modelo práctico para vencer el miedo al fracaso.

El presente estudio enriquece el conocimiento sobre la competencia emprendedora en estudiantes de bachillerato en el contexto específico de Esmeraldas, un área con pocos estudios previos. Se sugiere que los estudios futuros examinen las razones por las que los estudiantes tienen más interés en asuntos contables y financiero-económicos que en los administrativos y de gestión. Además, sería importante investigar si esta tendencia es el resultado de las carencias detectadas en las estrategias curriculares institucionales, o si el sistema tradicional de evaluación afecta a la preferencia de los estudiantes por conocimientos técnicos con respuestas precisas sobre la autonomía y el liderazgo proactivo requeridos en administración.

CAPITULO IV. Conclusiones y recomendaciones

2.1 Conclusiones

1. Los estudiantes presentan competencias emprendedoras en niveles medios, lo que asegura una mentalidad enfocada en el desarrollo emprendedor. Este hecho facilita una transición eficiente de la teoría a la práctica profesional mediante el emprendimiento.
2. Los estudiantes demuestran un nivel alto - sobresaliente en los conocimientos necesarios para emprender. Por ello puede afirmarse que poseen una base teórica sólida que asegura el éxito en futuros emprendimientos.
3. En cuanto a las habilidades emprendedoras los estudiantes demuestran un nivel medio - aceptable, poseen la capacidad de aplicar la teoría en la práctica, lo que les otorga una ventaja competitiva inmediata.
4. Los estudiantes poseen un nivel alto en sus actitudes para emprender. Su orientación hacia la autonomía impulsa la acción emprendedora. Con ello se corrobora la presencia de un gran potencial emprendedor con probabilidades de materializarse en un futuro.

4.2 Recomendaciones

1. Se recomienda fortalecer el currículo con actividades prácticas, mediante la utilización de metodologías activas (el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Gamificación).
2. Implementar talleres y simulaciones empresariales que fomenten la toma de decisiones, el análisis de riesgos y la planificación a largo plazo. Estos espacios de formación práctica deben ser proporcionados por los maestros del campo de Emprendimiento y Gestión. Se abordarán en estos talleres temas importantes como la planificación estratégica, utilizando herramientas como el benchmarking y el DAFO.
3. Desarrollar programas de orientación y acompañamiento para la formalización de emprendimientos juveniles, reduciendo así la informalidad. Los organismos

institucionales, en colaboración estratégica con entidades técnicas como el Servicio de Rentas Internas (SRI), serán los responsables de crear estos programas de acompañamiento. En esos programas se abordarán temas esenciales, como la formalización legal y tributaria y la relevancia de la estructura jurídica de las empresas en Ecuador. Al integrar estos conocimientos con la gestión financiera que ya dominan los alumnos, se busca mitigar el riesgo de iniciativas informales y cierres tempranos, promoviendo el desarrollo económico sostenible en el cantón Esmeraldas.

4. Continuar con investigaciones que profundicen en la influencia del contexto económico local y permitan diseñar estrategias educativas ajustadas a la realidad territorial, con el fin de potenciar una cultura emprendedora más segura, innovadora y sostenible.

4.3 Referencias bibliográficas

Azkue, I. (5 de julio de 2024). *Emprendimiento*. Concepto. https://concepto.de/emprendimiento/

Bacigalupo, M., Punie, Y., & O'Keeffe, W. (2022). *EntreComp: El marco de competencia emprendedora y su aplicación en los sistemas educativos*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581

Baena-Luna, Pedro, García-Río, Esther, & Monge-Agüero, Mauricio. (2020). Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación. *Información tecnológica*, 31(2), 163-172. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200163

BBVA. (27 de agosto de 2024). *¿Cuáles son los beneficios de emprender un negocio?* https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-los-beneficios-de-emprender-un-negocio/

Bernal-Guerrero, A., & Cárdenas-Gutiérrez, A. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas. Revista de Ciencias de la Educación*, 1(30), 11-13. https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.01

Banco Interamericano de Desarrollo. (2024). *El estado de la educación en América Latina y el Caribe 2024: La medición de los aprendizajes*. Publicaciones del BID. https://doi.org/10.18235/0013171

Castro-Guillén, J. M. (2025). Desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato: un análisis de la aplicación de metodologías activas en el aula. *Revista Ecuatoriana de Educación*, 10(3), 45-60. https://doi.org/10.5281/ree.2025.10.3.45

Colegio Colombo Gales. (26 de julio de 2024). *Estrategias para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes*. https://colegiocolombogales.edu.co/estrategias-para-desarrollar-el-emprendimiento-en-los-estudiantes/

Contreras-Castañeda, P. A., Jaramillo-Gallego, M. J., & Gómez-Álvarez, A. (2021). *Competencias vocacionales y emprendedoras en estudiantes del Colegio*

Canadiense [Tesis de Maestría, Universidad CES]. https://www.google.com/search?q=http://hdl.handle.net/10946/5283

Campo Sesé, Y. C., Villares Jiménez, E. N., Gómez Villares, E. O., Villares Jiménez, A. M., & Vásquez Coveña, L. M. (2023). Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos [Educational Innovation: Integration of Entrepreneurial Competencies through Project-Based Learning]. *Latam*, *4*(3). https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1109

Delgadillo, M. (26 de enero de 2024). *Emprendimiento: qué es, características y ejemplos exitosos*. Blog emBlue. https://blog.embluemail.com/emprendimiento-que-es-caracteristicas-y-ejemplos-exitosos/

De la Rosa, R. S., Cristerna, D. E., & Mondragón, S. G. (2020). Expectativas laborales de los centennials para los negocios turísticos de Cancún: Enfoque basado en la teoría de las necesidades de McClelland. *Dimensiones Turísticas*, *4*(7), 151-180. https://doi.org/10.47557/GVTX6534

ESPAE. (2024). *Competencias emprendedoras desde la universidad: más allá de la creación de empresas*. Escuela de Negocios de la ESPOL. https://www.espae.edu.ec/competencias-emprendedoras-universidad/

Foronda Rojo, A., Martínez de Morentin de Goñi, J. I.,&Urbina, A. (2018). Grado de competencia mediática en alumnado adolescente de Esmeraldas (Ecuador*)*. *Pixel-Bit. Revista De Medios Y Educación*, (52), 151–165. https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i52.11

Foro Económico Mundial. (2025). *4 tendencias globales sobre emprendimiento y sostenibilidad: Reporte 2025*. World Economic Forum. https://www.weforum.org/reports/global-entrepreneurship-sustainability-2025/

García-Vázquez, V. D., Alava-Cevallos, V. L., & Mieles-Pico, W. S. (2023). La educación emprendedora y el aprendizaje-servicio en estudiantes de bachillerato. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 957-975. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6927

Guerrero-Tibanquiza, C. W. (2024). Estrategias metodológicas activas para el desarrollo del emprendimiento en educación secundaria. *Revista Multidisciplinaria MQRInvestigar*, 8(1), 120–138. https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.120-138

García-González, A., Sánchez-Cabrero, R., & Barba-Martín, R. (2023). Desarrollo de competencias emprendedoras en educación secundaria: Una revisión sistemática (2020-2023). *Revista Iberoamericana de Educación Superior.* https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2023.39

GUESSS Ecuador. (2024). Intenciones emprendedoras: Una mirada al comportamiento de los estudiantes universitarios de Ecuador. Reporte Nacional 2023-2024. Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey. https://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InteralReports/2023/GUESSS_Ecuador_2023_2024.pdf

Goleman, D., & Senge, P. (2024). *El triple enfoque: Un nuevo enfoque para la educación y el liderazgo*. More Than Sound LLC. https://www.danielgoleman.info/el-triple-enfoque-educacion/

Genomawork. (29 de febrero de 2024). *¿Qué son las competencias laborales?* https://www.genoma.work/post/competencias-laborales

Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *Entrepreneurship in a rapidly changing world*. Global Entrepreneurship Research Association. https://www.gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report

Guallasamin-Niacata, E. M. (2025). Competencias emprendedores requisito esencial para el éxito del emprendurismo. *ISTE SCIENTIST*, 4(01), 36-51. https://doi.org/10.62326/ISTE.v4i01.76

Gibb, A. (2002). En busca de un nuevo paradigma de "empresa" y "emprendimiento" para el aprendizaje: destrucción creativa, nuevos valores, nuevas formas de hacer las cosas y nuevas combinaciones de conocimientos. *Revista Internacional de Reseñas de Gestión*, 4 (3), 233–269. https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086

Herrera-Aguilar, VJ, Guevara-Guevara, CA, & Villacís-Salazar, GJ (2021). *Gestión para el emprendimiento en el contexto latinoamericano.* Revista de Ciencias Sociales (RCS) , 27 (4), 411-425.

Holded. (26 de febrero de 2025). *¿Qué conocimientos debe tener un empresario exitoso?* https://www.holded.com/es/blog/conocimientos-empresario

Instituto Superior Tecnológico España [ISTE]. (2025). *Competencias emprendedoras: Requisito esencial para el éxito del emprendurismo*. Revista ISTE Scientist, 5(2), 159-176. https://istescientist.iste.edu.ec/index.php/revista/article/view/XX

Jiménez-Sánchez, M. A., & Balseca-Sánchez, G. I. (2020). Emprendimiento y su relación con la economía social y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, *12*(5), 406–413. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500406

López Feraud, M. C. (2024). *La gamificación como estrategia didáctica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión* [Trabajo de fin de máster] Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/44728

León-Pérez, L. E. (2020). *Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado del Instituto Nacional Mejía* [Tesis de Maestría], Universidad Andina Simón Bolívar.. https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7266

Liñán, F. (2021). The relevance of entrepreneurship education: An international review. *Journal of Education and Work*, 34(2), 173-195. https://doi.org/10.1080/13639080.2020.1811430

Morales García, J., Zermeño Flores, S. G., Jiménez Carrasco, M. D., & Ruíz, J. C. (2025). Habilidades del futuro: fortaleciendo competencias en el emprendimiento universitario*: LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(4), 441 – 459. https://doi.org/10.56712/latam.v6i4.4277

Maldonado-Torres, K., Chamba-Toro, G., & Mora-Sánchez, N. (2021). Simulador de negocios en la formación profesional del estudiante del área empresarial. 593 Digital Publisher CEIT, 6(5), 265–279. https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.658

Ministerio de Educación del Ecuador. (2024). Currículo Nacional de EGB y BGU: Área de Emprendimiento y Gestión. Viceministerio de Educación. https://educacion.gob.ec/curriculo-emprendimiento-y-gestion/

Ministerio de Educación del Ecuador. (2017). Currículo de los niveles de educación obligatoria: Educación General Básica y Bachillerato General Unificado. https://educacion.gob.ec/curriculo/

Mancilla-Venegas, F., Hernández-Cerrito, P., Tovar-García, J., Rodríguez-Medina, L., & Castro-Márquez, A. (2021). Percepción sobre el desarrollo de competencias mediante simuladores de negocios. *Company Games & Business Simulation*

Academic Journal, *1*(1), 7–19. https://www.companygames.com/journal/index.php/cgbs/article/view/2

Navarro, G. A., Bayona, J. A., & Pacheco, C. P. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista ESPACIOS*, *41*(3), 1-14. https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410313.html

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2022). *Beyond Limits: New Ways to Reinvent Higher Education*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381749

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2023). *OECD Skills Outlook 2023: Skills for a Resilient Green and Digital Transition*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/2744e5a5-en

OCDE. (2023). *Perspectivas de la OCDE sobre las competencias 2023: Competencias para una transición ecológica y digital resiliente*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/2744e844-en

Olalla-Sánchez, R. M., & González-Calzadilla, C. S. (2025). *El aprendizaje cooperativo como estrategia metodológica para fortalecer la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa Calazacón*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/388279930

Palomeque Palomeque, S. L. & Loor Colamarco, I. W. (2022). Pedagogía de la efectuación: una tarea pendiente en la enseñanza de emprendimiento. *Revista San Gregorio*, *1*(51), 156-170. https://doi.org/10.36097/rsan.v0i51.2208

Pérez-Pérez, M. M., Rodríguez-Giraldo, C., & Gaviria-Gaviria, D. P. (2023). Emprendimiento como estrategia para el desarrollo de competencias. *Revista Iberoamericana de Psicología*, *16*(1), 85–94. https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.16109

Pérez-Poch, A., & Rubio-Andrada, L. (2020). El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como metodología para el desarrollo de la competencia emprendedora en educación superior. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, *23*(2), 295–312. https://doi.org/10.5944/ried.23.2.26355

Pérez-Manzano, A., & Almela-Baeza, J. (2020). Gamificación y simulación de negocios: El uso de simuladores para el desarrollo de la competencia emprendedora. *REDU.*

Revista de Docencia Universitaria, *18*(2), 143–161. https://doi.org/10.4995/redu.2020.12957

Proaño-González, E. A., Vergara-Cuadros, Y. N., & Guaman-Chávez, R. E. (2025). Impulso al emprendimiento en Ecuador mediante enfoques educativos innovadores que fomentan la creatividad y el desarrollo empresarial. *Código Científico Revista de Investigación*, *6*(1), 880–905. https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/n1/582

Quispe-Fernández, G. M., & Ayaviri-Nila, D. (2020). *Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior.* Revista de Ciencias Sociales (Ve), 26(E-2), 297–313. https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/32870

Rincón-Vera, J. P. (2023). *Impacto del aprendizaje activo sobre la capacidad emprendedora: Un modelo integrado basado en proyectos [Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya].* TDX (Tesis Doctorals en Xarxa). https://www.google.com/search?q=http://hdl.handle.net/10803/689531

Rosa, R. S. de la, Cristerna, D. E., & Mondragón, S. G. (2020). Expectativas laborales de los centennials para los negocios turísticos de Cancún: Enfoque basado en la teoría de las necesidades de McClelland. *Dimensiones Turísticas*, 4(7), 151-180. https://doi.org/10.47557/GVTX6534

Román-García, M. S., & González-Cano, V. (2022). La competencia de emprendimiento digital en función del género: El proyecto EmDigital. Comunicar*: Revista Científica de Educomunicación*, 30(70), 75–86. https://doi.org/10.3916/C70-2022-07

Ruiz-Rosa, I., Concepción-Feliciano, A., Gutiérrez-Taño, D., & García-Rodríguez, F. J. (2020). Aprendizaje basado en proyectos: una metodología para fomentar la competencia emprendedora. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(3), 85–100. https://doi.org/10.6018/reifop.433431

Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J., & Sánchez-Rivas, E. (2020). Gamificación en la educación superior: El uso de Kahoot para dinamizar las clases magistrales. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (57), 173–195. https://doi.org/10.12795/pixelbit.2020.i57.06

Salinas, J. (2022). Agencia del estudiante, competencia emprendedora y flexibilización de las experiencias de aprendizaje. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (12), 64–75. https://doi.org/10.6018/riite.524341

Scagliusi, M. F. (2023). Competencias digitales clave en el emprendimiento juvenil: Una revisión sistemática de los últimos 6 años. *RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (14), 28–44. https://doi.org/10.6018/riite.560111

Soza-Muñoz, Y. C. (2021). Educación emprendedora en Chile: Explorando la teoría del pensamiento efectual en estudiantes de la educación superior, período 2019-2021. *Revista Universitaria Ruta,* 23(2), 65–88. https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/1715

Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2007). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century (7.ª ed.)*. McGraw-Hill/Irwin. https://books.google.com.ec/books/about/New_Venture_Creation.html?id=FGV3PwAACAAJ

Torres-Japa, J. P., & Herrera-Freire, A. G. (2022). Proyectos educativos productivos en el desarrollo de la cultura del emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales en el cantón de Loja, Ecuador. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(11), 175–190. https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1199

Torres-Japa, J. P., & Rincón-Vera, J. P. (2024). Los proyectos educativos productivos en la formación de la competencia emprendedora en colegios rurales. *Episteme Koinonia: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 7(13), 45–62. https://doi.org/10.35381/e.k.v7i13.3210

Toala-Bozada, F. A., Pisco-Rodríguez, P. K., Roben-Moreira, F. M., & Vera-Gutiérrez, G. G. (2025). Aprendizaje Basado en Proyectos para el desarrollo de competencias emprendedoras en la formación universitaria. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, *10*(1), 450–472. https://doi.org/10.35381/r.k.v10i1.4421

UNIR. (22 de febrero del 2023). *¿Qué es un emprendedor educativo y qué características debe tener?* UNIR Revista. https://www.unir.net/revista/educacion/emprendedor-educativo/

Villavicencio-Villarreal, M. L., & Calero-Guzmán, M. E. (2021). La educación para el emprendimiento en el Bachillerato General Unificado en Ecuador. *RECIMUNDO: Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 5(2), 29-41. https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).abril.2021.29-41

Ventura-Hernández, N., Campuzano-Vásquez, N., & Tipantuña-García, L. (2021). Actitud positiva y su efecto en la capacidad de asumir riesgos de los emprendedores del cantón La Libertad. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 5(2), 1–13. https://doi.org/10.37956/jbes.v5i2.179

Ynzunza-Cortés, C. B., & Izar-Landeta, J. M. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial: Un análisis en las MiPyMEs. *Contaduría y Administración*, *66*(4), 1-28. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2568

Yépez Alvarado, R. M., Jaya Torres, P. I., Guzmán Hernández, R., & Maceo Castillo, L. M. (2024). Proyectos de emprendimiento productivo, mecanismo para mejorar la motivación actitudinal en los estudiantes de bachillerato. *Explorador Digital, 8*(4), 131–147. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i4.3234

Zendesk. (1 de febrero de 2024). *Valores de una empresa: ¿Qué son y cómo definirlos? (7 ejemplos)*. Blog de Zendesk. https://www.zendesk.com.mx/blog/valores-de-una-empresa/

Anexos

Anexo A

Instrumento para comprobar *conocimiento* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)

Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según las siguientes respuestas:

- 2: Significa "El contenido se ha trabajado en clase y creo que lo he aprendido".
- 1: Significa "Creo que el contenido se ha trabajado en clase, pero no lo he aprendido".
- 0: Significa "Creo que el contenido no se ha trabajado en clase y no lo he aprendido"

	Ítems	2	1	0
1	El significado de "stakeholders" o "grupos de interés" (partes interesadas).			
2	Las técnicas Benchmarking y DAFO.			
3	Los componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial.			
4	Lo que significa un "código ético".			
5	Los procesos financieros de una empresa.			
6	En qué consiste la contabilidad de una empresa.			
7	Los elementos de un plan económico-financiero.			
8	El capital mínimo necesario para montar una empresa.			
9	Las responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.			

10	La estructura organizativa de una empresa (áreas, cargos directivos…)			
11	Tipos de empresa (cooperativa, sociedad anónima, sociedad laboral…)			
12	El proceso y trámites (procedimientos) para la constitución de una empresa.			
13	El concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.			
14	El significado de “entorno empresarial”.			
15	El significado del término “selección de clientes”.			
16	Las características de un cliente potencial.			
17	Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.			
18	El sentido y principios de la expresión “responsabilidad social empresarial”.			

Anexo B

Instrumento para comprobar *habilidad* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)

Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según qué tanto haya sido capaz de hacer lo expresado en cada ítem, teniendo en cuenta que:

- 1 significa “Nada”
- 2 significa “Poco”
- 3 significa “Suficiente”
- 4 significa “Mucho”

	ÍTEMS He sido capaz de:	1	2	3	4
1	Crear la marca publicitaria de una empresa.				
2	Vender productos y/o servicios.				
3	Diseñar un producto/servicio para una empresa.				
4	Planificar y organizar la fabricación de productos/servicios en una empresa.				
5	Fijar adecuadamente los precios de un producto/servicio.				
6	Analizar las características de un producto/servicio.				
7	Organizar a las personas en función del trabajo que vayan a realizar.				
8	Elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa.				
9	Diseñar el organigrama de una empresa.				
10	Constituir una empresa y realizar los trámites para ejercer la actividad.				
11	Elaborar el libro contable de una empresa.				

12	Hacer una cuenta de resultados.				
13	Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.				

Anexo C

Instrumento para comprobar *actitud* como dimensión de la competencia emprendedora: Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: *Actitud*.

Instrucciones

Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan probable la percibe en usted. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: Totalmente improbable
- 2, significa: Muy improbable
- 3, significa: Algo improbable
- 4, significa: Ni probable ni improbable (neutral)
- 5, significa: Algo probable
- 6, significa: Muy probable
- 7, significa: Totalmente probable

	Ítems Crear una empresa –ser emprendedor– para Ud. Supondría:	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							

- Segunda parte

Instrucciones: Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan deseables son para usted lograrlos. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: Nada deseable
- 2, significa: Muy poco deseable
- 3, significa: Poco deseable
- 4, significa: Ni deseable ni indeseable (neutral)

- 5, significa: Medianamente deseable
- 6, significa: Muy deseable
- 7, significa: Totalmente deseable

	Ítems ¿Qué tan deseable consideras:	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							