

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO

IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR EL COVID-19 EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN ATACAMES

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN ESTRATÉGICA

AUTOR

STEEVEN STALIN SÁNCHEZ ROBLES

ASESORA

MGT. ALEXANDRA BAUTISTA SEGOVIA

ABRIL/2022

Tribunal de Graduación

Tesis de grado aprobada, dándole cumplimiento a todos los requisitos estipulados por el Reglamento de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Mgt. Freddy Betancourt Aguilar **f:** _____

LECTOR 1

Mgt. José Luis Vergara Torres **f:** _____

LECTOR 2

Mgt. Alexandra Bautista Segovia **f:** _____

DIRECTORA DE TESIS

Mgt. Gloria Karina Holguín Alvarado **f:** _____

COORDINADORA DE CARRERA

Esmeraldas, abril-2022

Autoría

Yo, **STEEVEN STALIN SÁNCHEZ ROBLES** portador de la cédula de ciudadanía N° **080404678-7**, constato y declaro que esta investigación es de mi autoría, respetando todas las fuentes de información, realizando sus respectivas citas pertinentes.

Siendo así que, el contenido de este trabajo de grado es de única responsabilidad legal y académica de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador y del autor.

_____

Steeven Stalin Sánchez Robles

CI: 080404678-7

Agradecimiento

La gratitud es el mayor acto de agradecimiento, por ende, quiero agradecer a la Pontifica Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por permitirme gozar de sus enseñanzas y conocimientos a lo largo de mi formación universitaria.

Agradezco a mi asesora Mgt. Alexandra Bautista Segovia por haberme inculcado sus enseñanzas, valores, por ir más allá de instruirme; motivarme, aconsejándome y sobre todo por enseñarme a no sólo pensar en grande, ¡sino ser grande!

No obstante, quiero finalizar agradeciendo a mis lectores Mgt. Freddy Betancourt Aguilar y Mgt. José Luis Vergara por su orientación y apoyo en todo este proceso de investigación. Sin ustedes esto no hubiera llegado a su fin.

Steeven Stalin Sánchez Robles

Dedicatoria

Me embargan sentimientos encontrados; una alegría grande por haber logrado una meta personal, y a su tiempo muchas expectativas de lo que me depara el futuro.

Dios, tu amor, misericordia y bondad no tienen final, me permites disfrutar de muchos logros estando consiente que son resultados de tu ayuda. Primeramente, dedico este proyecto de investigación a Dios por ser quien guía mis pasos, por hacerme mejor persona, y permitirme crecer en diversas maneras.

Asimismo, a mi madre **Mónica Robles Rosado** siendo un pilar fundamental en todo mi proceso de formación y crecimiento, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida.

Por estar siempre presente, apoyándome, quien me levanta después de una caída y me impulsa a seguir persiguiendo mis metas.

Steeven Stalin Sánchez Robles

RESUMEN

El analizar el impacto económico que ha generado el COVID-19 en los emprendimientos que brindan servicios de alojamiento en el cantón de Atacames es el objetivo de la presente investigación, a través de la cual se pretende conocer la evolución de la facturación y el nivel de afectación del empleo, identificar la variación de los precios y los efectos de la actividad económica y examinar las medidas de ajuste de reactivación económica aplicadas por los emprendimientos que brindan servicio de alojamiento en el cantón de Atacames. Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo descriptivo debido a que se recopiló datos numéricos que permiten describir el impacto económico que está teniendo dicho sector. Así mismo, tuvo un diseño no experimental transversal debido a que la variable impacto económico no fue manipulada, la técnica utilizada fue la encuesta aplicada a los administradores y gerentes de las distintas empresas de alojamiento del cantón Atacames. Este estudio concluyó que la facturación, empleo, precio y condicionante de la actividad tuvieron una afectación leve en la demanda de sus servicios, sin embargo, esperan una mejor perspectiva para el año próximo. Así mismo optaron por aplicar medios tecnológicos que les facilito la comunicación con los clientes internos y externos.

Palabras clave: Impacto económico; pandemia; COVID-19; facturación; precio; empleo.

ABSTRACT

Analyzing the economic impact that COVID-19 has generated in enterprises that provide accommodation services in the Atacames canton is the objective of this research, through which it is intended to know the evolution of billing and the level of impact on employment, identify the variation in prices and the effects of economic activity and examine the economic reactivation adjustment measures applied by the enterprises that provide accommodation services in the canton of Atacames. This research was developed under a descriptive quantitative approach because numerical data was collected that allow describing the economic impact that this sector is having. Likewise, it had a non-experimental cross-sectional design because the economic impact variable was not manipulated, the technique used was the survey applied to the administrators and managers of the different accommodation companies of the Atacames canton. This study concluded that the billing, employment, price and conditionality of the activity had a slight impact on the demand for their services, however, they expect a better outlook for next year. They also chose to apply technological means that facilitated communication with internal and external clients.

Keywords: Economic impact; pandemic; COVID-19; billing; price; job.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tribunal de Graduación ..... **ii**

Autoría ..... **iii**

Agradecimiento ..... **iv**

Dedicatoria ..... **v**

RESUMEN ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

INTRODUCCIÓN **1**

Presentación del tema de investigación **1**

Planteamiento del problema **2**

Justificación **5**

Objetivos **6**

Objetivo general **6**

Objetivos específicos **6**

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO **7**

2.1 Bases teóricas científicas **7**

2.1.1 Las pandemias y su impacto en la economía de un país **7**

2.1.2 Las pandemias y su impacto en las empresas **10**

2.1.3 Las pandemias y el turismo **12**

2.1.4 Resiliencia económica ante las pandemias **14**

2.1.5 Reactivación turística ante las pandemias **17**

2.2 Antecedentes **22**

2.3 Marco legal **24**

CAPÍTULO I I: METODOLOGÍA **27**

3.1 Tipo de investigación **27**

3.2 Definición conceptual y operacionalización de la variable **27**

3.1 Método **29**

3.1 Técnicas e instrumentos **29**

3.1 Población y muestra **29**

3.1 Análisis de datos **30**

CAPÍTULO III: RESULTADOS **31**

4.1 Análisis e interpretación de resultados **31**

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN **39**

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES **42**

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES **43**

REFERENCIAS **44**

ANEXOS **52**

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Afectación de la pandemia de acuerdo al grupo económico. **11**

Tabla 2. Medidas para impulsar la reactivación turística **20**

Tabla 3. Operacionalización de la variable **28**

ÍNDICE DE GRÁFICA

Gráfica 1 Evolución semestral de la facturación y perspectivas **32**

Gráfica 2 Evolución semestral del empleo y perspectivas **33**

Gráfica 3 Evolución semestral del precio de los input y perspectivas **34**

Gráfica 4 Evolución semestral del precio del output y perspectivas **34**

Gráfica 5 Efectos del condicionamiento de la actividad económica **35**

Gráfica 6 Afectación del nivel de la facturación, empleo y precios **36**

Gráfica 7 Medidas de ajuste aplicadas por las empresas **37**

Gráfica 8 Recuperación de la actividad económica postpandemia **38**

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

La emergencia sanitaria que atraviesa el mundo tuvo grandes repercusiones en las distintas economías, los más afectados son los grupos vulnerables siendo aquellos que pese a las circunstancias de reactivación, les tomará tiempo recuperarse. La pandemia COVID-19 ha marcado un precedente en las distintas variables económicas alrededor del mundo, debido a que su impacto provoca la caída de muchos sectores y una drástica incertidumbre en materia de sucesos económicos (Alvarado, 2020).

La Organización de la Salud OMS (2020) afirma que, en el año 2020, una pandemia golpeó la economía mundial; el SARS-CoV-2, que por sus siglas se traduce a "Síndrome Respiratorio Agudo grave" y Coronavirus, causaron el efecto de la enfermedad COVID-19 que se originó en China a finales del año 2019, cuyos niveles de contagio se replicó de manera acelerada causando una emergencia nacional que en poco tiempo se replicaría a nivel mundial.

Uno de los principales problemas que detienen el avance de las sociedades son las recesiones económicas, teniendo en consideración este argumento, Ríos (2020), menciona que la pandemia mundial impactó fuertemente las diversas economías a lo largo y ancho del planeta, ocasionando un deterioro en las diversas fuentes de ingresos cuyas economías dependían básicamente del comercio, el turismo, las remesas y el circulante de capitales.

Una pandemia en los actuales momentos en los que vive la humanidad, donde los distintos conflictos, la toma de poder, la competencia desmedida de una nación con otra por la obtención del poder y la generación de un desarrollo fortalecido provocado por el fenómeno de la globalización, ha generado muestras realmente impactantes en materia de consolidación de economías y como no estar preparados antes amenazas externas que debilita de manera acelerada los contextos locales (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2020).

El COVID-19 ha venido para cambiar el sistema normal por el cual la humanidad se había adaptado y a su vez generó nuevos métodos de comercialización y desarrollo de

sectores, los cuales requieren atención inmediata debido a que la necesidad y riesgo se ha visto altamente marcado en los últimos periodos, como a su vez las tendencias económicas (Rodríguez, 2020). Es conveniente mencionar que los efectos y las consecuencias del COVID- 19 son cuantiosos con daños irreparables fracturando y debilitando la estabilidad económica de las naciones que se encuentran en crecimiento, debido a que estos resultan más afectados y vulnerables. Sin embargo, los impactos económicos varían con relación a los distintos estados y sus mecanismos para precautelar la seguridad y atender las necesidades urgentes de su población (Naciones Unidas, 2020).

El presente estudio generado en el cantón Atacames, provincia de Esmeraldas, buscó conocer e indagar frente a la emergencia sanitaria que se vive desde inicio del año 2020 los impactos económicos que aún se siguen notando en el sector de alojamiento que por motivo de confinamiento sus niveles de ingresos bajaron drásticamente.

Planteamiento del problema

Las empresas dedicadas a brindar servicios de alojamientos son establecimientos donde la interacción es constante y por eso su reapertura no se hizo de manera directa puesto que iba a aumentar la propagación del virus y todos los esfuerzos generados iban a quedar disueltos (Centro Europeo de Posgrado, 2020).

El sector turístico ha resultado ser uno de los grupos económicos más perjudicados a causa del COVID-19 siendo así, que tuvo una caída considerable en el período 2020, efecto que se replicó a inicios del 2021, pese a que muchos países iniciaron un proceso de vacunación acelerado y una apertura pronta de playas, en América Latina los procesos se llevaron de manera paulatina y aún existen medidas y protocolos de retorno a la normalidad (Naciones Unidas, 2020).

Los esfuerzos de varios países en relación a la emergencia sanitaria no se hicieron esperar, el objetivo principal era reducir el impacto provocado por el COVID-19 en las distintas naciones y la recuperación óptima de diversos países cuyas economías estaban en una situación nunca antes vista, entre ellas el sector turístico de países extranjeros pusieron en marcha planes de acción para que así otros estados copiaran el modelo y

minoricen el impacto que ya para mediados del 2020 era impresionante (Chávez y Wilkinson, 2020).

Las empresas que brindan servicio de alojamiento resultaron afectadas en grandes medidas con la llegada de la pandemia denominada COVID-19 debido a que una vez que la emergencia sanitaria comenzó, se dictaminaron restricciones frente al foco de contagios en las distintas regiones. La cuarentena obligatoria fue la principal medida que los gobiernos optaron por establecer, la misma que estuvo acompañada de cancelación de viajes nacionales e internacionales, se suspendieron eventos que ya se habían planificado y entre distintas medidas propias de cada estado con el objetivo de minimizar los contagios y precautelar la salud y vida de los ciudadanos (Pinargote, 2020).

América Latina se enfrenta a la llegada de una pandemia mundial, donde todos sus sectores se ven afectados, en especial el turístico debido al confinamiento inmediato que los gobiernos impulsaron. Ecuador siendo un país en desarrollo se vio grandemente afectado, el COVID-19 no solo aceleró a los servicios de salud, que involucra la totalidad del entorno, donde el cierre de locales comerciales y el aumento del desempleo fueron notable en el medio.

El panorama en el que vive el Ecuador y los efectos que está dejando la pandemia del COVID-19 son desfavorable entorno al crecimiento país. En la actualidad se está viviendo una fuerte contracción en su economía debido a la caída del Producto Interno Bruto (PIB) siendo así que decreció entre el 7,3% y 9,6% de lo que fue el año 2020, afirmando que la previsión del PIB para ese año se elaboró tomando en cuenta información estimada por el Ministerio de Economías y Finanzas (Banco Central del Ecuador, 2020).

Ecuador entró en confinamiento total, muchos comercios cerraron y la tasa de desempleo aumentó provocando así desesperación y aumento de los niveles de pobreza, los cuales estuvieron muy marcados en una crisis globalizada con grandes fracciones difíciles de superar.

El COVID-19 ha golpeado la economía es así que, el sector turístico resultó grandemente afectado por dicha pandemia la cual tardara en su recuperación debido a

los miles de pérdidas económicas que se generó en el periodo 2020. Los índices que miden la participación local de las naciones reportaron para el año 2020 una caída significativa del sector de alojamiento, así mismo los vuelos generados hacia el Ecuador tuvieron un nivel de ausentismo elevado, todo en relación al confinamiento y el cierre de fronteras generadas por el gobierno (Organización de Naciones Unidas Mujeres, 2020).

La Federación Hotelera del Ecuador (2020) registró un cierre directo de los servicios de alojamiento en distintas ciudades del país, en Esmeraldas el cantón Atacames cuyo ingreso principal es la actividad hotelera y todos los comercios de su alrededor se mueven en relación a ella, mostro signos claros de preocupación e incertidumbre, muchos hoteles se pusieron a la venta debido a las decisiones internas de desesperación, así como el despido directo de sus colaboradores. Debido a la falta de ingresos ya no se podría pagar la nómina que cada mes era prioritaria.

La baja de turistas extranjeros en el Ecuador para el mes de mayo del 2020, fue del 98% posterior a los meses siguientes donde nadie ingresaba al país para hacer turismo, más bien inicio el proceso de retorno de nacionales que se habían quedado en otros estados y debían regresar a casa (Informe Anual de visitantes, 2020).

Las empresas que ofrecen servicios de alojamiento en el Ecuador se encuentran con mayores afectaciones en relación con los demás sectores debido a que la contracción económica que ha generado la pandemia COVID-19 afecta directamente a la estabilidad y el crecimiento esperado del sector.

Esmeraldas es una provincia costera que tiene como principales ingresos la zona pesquera y agrícola, posee también recursos turísticos como sus playas y atractivos naturales que atrae cada año muchos turistas, como sucede en el cantón de Atacames donde las empresas de alojamiento se han visto gravemente fraccionada en los últimos periodos por la llegada del COVID-19. Enríquez (2020) enfatiza que el 90% de las empresas de alojamiento despidieron a su personal de trabajo y ahora son atendidos por los miembros de la familia debido a que aún quieren precautelar el patrimonio familiar y en el cantón de Atacames al menos el 40% de los locales cerraron sus actividades de manera directa.

El COVID-19 en el cantón Atacames generó una serie de problemas arraigados a la baja de la economía del sector y a su vez la disminución acelerada del empleo y de faltas de oportunidades, cuya prioridad es evidente para el desarrollo y crecimiento del lugar.

Las empresas de alojamiento son el principal promotor de todas las actividades comerciales que tiene el cantón Atacames debido a que los turistas efectúan reservaciones constantemente y con la pandemia esto se vio afectado, pese a ya estar en mejores días en los cuales la convivencia se la puede llevar de mejor manera, los impactos de la pandemia aún denotan huellas y el abandono de este sector sigue estando intacto (Bonilla, 2020).

Las pérdidas generadas por el COVID-19 en el cantón Atacames son cuantiosas, pero así mismo las medidas que se establezcan en este sector serán claves para el surgimiento y potencialización, debido a que ha mostrado herramientas óptimas al momento y poder operar de manera significativa.

Conforme a lo anteriormente descrito surge la siguiente interrogante: ¿Cuál ha sido el impacto económico que ha generado la pandemia COVID-19 en los emprendimientos que brindan servicio de alojamiento en el cantón de Atacames?

Justificación

La crisis sanitaria continúa, el COVID-19 es un virus que posiblemente llegó para quedarse, todas las empresas han empezado a desarrollar y crear protocolos de bioseguridad permitiéndoles acoplarse al reciente estilo de vida, y a su vez reactivarse de manera consciente, paulatina y oportuna debido a que las condiciones actuales han generado una caída en todos los sectores alrededor del mundo.

La economía mundial ha sido gravemente afectada debido al impacto económico que ocasiona la pandemia, frente al escenario de la emergencia sanitaria el cantón Atacames tiene tendencias económicas desfavorables es por eso que para su reactivación oportuna es necesario hacer una investigación que proporcione las herramientas indicadas y claves para generar un camino viable de trabajo y superación.

El presente estudio fue de suma importancia debido a que se beneficia el sector turístico, precisamente los emprendimientos que brindan servicios de alojamiento del cantón Atacames, mediante acciones que promuevan la reactivación y progreso del medio, también favorece al Gobierno Autónomo Descentralizado de Atacames (GADMA) debido a que le proporcionará una vía clara haciendo énfasis a la situación que atraviesa el sector turístico del cantón para de esa manera tomar decisiones en materia económica y potencializar el sector.

Así mismo, se beneficiarán las personas interesadas en seguir levantando información relevante sobre el impacto en la economía que genera una determinada pandemia y por supuesto a la comunidad en general. Con el presente estudio se planteará varias medidas de solución que conlleven a una toma de decisiones de manera efectiva. Así mismo, analizar y llegar a una conclusión más precisa desarrollando alternativas viables y factibles.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto económico que ha generado el COVID-19 en los emprendimientos que brindan servicios de alojamiento en el cantón de Atacames.

Objetivos específicos

- Conocer la evolución de la facturación y el nivel de afectación de empleo en los emprendimientos que brindan servicios de alojamiento en el cantón de Atacames.
- Identificar la variación de los precios y los efectos de la actividad económica en los emprendimientos que brindan servicios de alojamiento en el cantón de Atacames.
- Examinar las medidas de ajuste de reactivación económica aplicadas por los emprendimientos que brindan servicio de alojamiento en el cantón de Atacames.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas científicas

El impacto económico ocasionado por amenazas externas es considerado como un fenómeno nacional o global, que termina afectando las economías, tanto por sus efectos en los procesos de exportación e importación, colapso de las remesas, una alta contracción económica, aumento del desempleo y sectores duramente afectados por una crisis contractual, que genera que los países tomen decisiones económicas urgentes para poder sobrellevar la situación (Ríos, 2020).

2.1.1 Las pandemias y su impacto en la economía de un país

Según el portal Médicos sin Fronteras (2020), una pandemia es un brote epidémico que se replica rápidamente entre las personas, recorre varios continentes y sus efectos son perjudiciales en el bienestar de los ciudadanos. En el trayecto de los sucesos históricos el mundo ha atravesado varias pandemias entre las más conocidas se encuentra lo que es la gripe española, gripe de Hong Kong, gripe asiática y en la actualidad el COVID-19.

Al mencionar las pandemias y epidemias estas ocasionan efectos negativos en el crecimiento económico de los países. En primer lugar, establecer planes y estrategias de contención del virus resulta sumamente costoso de igual manera la atención a la población afectada. Al momento de existir casos de contagios en un país, surgen desequilibrios y la caída de su estabilidad económica (Guardia, 2020).

La mayoría de las pandemias han tenido su origen en los continentes asiáticos y africanos de esta manera se han ido esparciendo al rededor del mundo generando la caída económica de varios países. Por otra parte, China es considerado a nivel mundial como un país líder en las exportaciones de servicios y productos siendo así una potencia mundial y los efectos que se generen en su economía tienen repercusiones globales (Kuchipudi, 2020).

De acuerdo con Johnson (2020) la aparición de las pandemias provoca la desaceleración de todas las economías globales. Al ser un factor externo que no se puede predecir, las inversiones financieras se desploman generando una fuerte caída a nivel de precios en cuanto a las inversiones y los activos financieros. Así mismo, enfatiza que la falta de liderazgo por parte de las potencias mundiales en mitigar el impacto económico que

provocan las pandemias está generando una crisis mayor, los mercados emergentes no se encuentran con la preparación adecuada para enfrentar los efectos que ocasionan las pandemias. De igual manera, los países poseen un liderazgo deficiente. Johnson concluye que los efectos económicos en los países son cuantiosos, la recuperación será lenta por lo que es necesario un plan de acción con un enfoque basado en la inversión, y le reapertura de las fronteras ayudará al desarrollo económico de las naciones.

Además, los desequilibrios económicos de los países frente a las pandemias surgen de manera inmediata cuando las fronteras se cierran generando que se paralice toda actividad económica, por ende, las empresas cierran y el comercio se detiene. Sin embargo, las afectaciones económicas varían para todos los países debido a algunos poseen de un sistema de salud más reforzada y una economía más consolidada lo que genera una recuperación económica más rápida.

El impacto del COVID-19 en las organizaciones es devastador, el mercado bursátil representa pérdidas cuantiosas cada vez que se presenta una pandemia, la volatilidad de los mercados financieros se refleja en el miedo y la incertidumbre que se vive a nivel mundial. Las cadenas de suministros se ven afectadas debido a que las organizaciones han caído en dependencia de la economía global, las cadenas de valor juegan un papel fundamental en el crecimiento económico, al verse afectado este proceso se perjudican las empresas, los empleados y por ende los consumidores siendo el centro de la actividad económica (Foro Económico Mundial, 2020).

El deber que tienen los países para frenar la propagación de las pandemias es importante. Rogoff (2020) enfatiza que, para frenar el aumento de la propagación, los países tienen que sumergirse a un déficit público incurriendo al endeudamiento permitiéndoles reforzar el sector de la salud, de esta manera reactivar la economía. Sin embargo, la recuperación económica de los países requiere la ayuda de organizaciones internacionales.

En una investigación realizada por la consejera económica Gopinath (2020) menciona que es probable que varias naciones necesiten emplear herramientas temporales de manejo de control de capitales, debido a que se prioriza tomar acciones enfocadas en un mejor uso de las políticas financieras, fiscales y monetarias para apoyar a familias y negocios que han sido perjudicados. De acuerdo con esto las respectivas medidas son

las trasferencias directas en efectivo, las alianzas con las instituciones tributarias enfocadas en una reducción de los impuestos, las empresas tienen la misión de ayudar a los trabajadores otorgando beneficios por desempleo y subsidios al salario. Así mismo, los bancos están en la necesidad de ayudar y suministrar de manera provisional solvencia a sectores no financieros. En definitiva, las políticas necesitan concretizarse y estar en coordinación entre países, quienes están obligados a facilitar ayuda humanitaria internacional.

En los actuales momentos en los que se vive por la pandemia denominada COVID-19 se hace énfasis al nivel de impacto que esta tiene y a los cambios perjudiciales obstaculizando el desarrollo económico de todos los países. La reducción de la demanda se enfoca en una caída del precio de equilibrio de las cantidades de ofertas entre los mercados (Baker y Rosbi, 2020). Además, la suspensión obligatoria de los viajes internacionales provocó que las barreras entre los países aparezcan, conllevando a un proceso de "des globalización" temporal a nivel mundial (Niewiadomski, 2020).

Siguiendo con Gopinath (2020) propone que los países tienen una misión importante de implementar objetivos que estén ligados a prevenir las crisis de salud frente al COVID-19 evitando así que esta tenga efectos permanentes en las empresas y las personas ya sea el desempleo o la bancarrota, de esta manera se busca mantener una relación más cercana con los trabajadores y los negocios, los oferentes y los demandantes, los acreedores y deudores.

La pérdida de empleo fue uno de los factores más visibles en el contexto local, la falta de oportunidades y de plazas que antes eran indispensables para el desarrollo se vieron expuestas a retiros inmediatos y ciertas instituciones cerraron sus actividades, el comercio en las calles en poco tiempo empezó a mostrar su rechazo y su incertidumbre al ver que pasaban los días y el problema en vez de solucionarse se iba agudizando en una medida sin precedentes (Naciones Unidas, 2020).

Es muy difícil proyectar la duración de la recesión económica ocasionada por el COVID-19, las pérdidas han sido significativas para cualquier territorio, pero existen especificaciones elementales para poder determinar (Naciones Unidas, 2020):

- Es una amenaza mundial que perjudica a todas las economías, pero sus efectos en relación con la intensidad son distintos a la economía de cada región, en esta crisis los efectos se generan en relación a la oferta y la demanda que tiene cada país en el mercado internacional.
- Lo que ha sucedido en todas las pandemias que ha enfrentado la humanidad, el contacto físico es el principal enemigo y el foco de contagio más agresivo que existe, es por lo que las medidas que toman las empresas es generar medidas de restricción directa para de esa manera frenar la propagación del virus. Esta medida, es la causa principal por la que se crea el fraccionamiento económico debido a que, al no haber contacto social, no hay comercio.

Además, los países que se encuentran más golpeados económicamente por el COVID-19 están implementando medidas para fortalecer sus economías. En definitiva, estos países apuntan en cambiar la estructura fiscal y monetaria para proteger los puestos de trabajos de los sectores así precautelar la estabilidad laboral y garantizar una efectiva liquidez de las empresas y las pymes. Es así como se han realizado aplazamientos de diversos impuestos tributarios permitiendo que se reactiven los sectores y ayudar a las empresas, pymes y trabajadores autónomos. En cuanto a las políticas monetarias se han creado líneas de créditos con tasa cero, las instituciones financieras han refinanciado deudas y facilitaron el acceso al financiamiento o al crédito.

2.1.2 Las pandemias y su impacto en las empresas

Las pandemias han golpeado a las empresas afectando tanto a la oferta como la demanda, a causa de diversas medidas de restricciones que los países aplican evitando la propagación de la pandemia, con ello muchos sectores tuvieron que cerrar sus actividades económicas como el turismo, espectáculo, servicio de hoteles, restaurantes, servicio de personas y transporte, mientras que el impacto es menor para aquellas que se consideran indispensables, como la alimentación, medicamentos, equipos medios y productos de limpieza (Cifuentes, 2020).

Las pandemias han generado reducciones considerables en las empresas, acompañado de las altas tasas de desempleo, así como bajas salariales, disminución de adquisiciones de viviendas, vehículos, artículos de línea blanca, muebles, entre otros. Empresas de

esta naturaleza son las que más tiempo les ha tomado recuperarse de la gran caída en sus ventas.

De acuerdo a las organizaciones más perjudicadas por la pandemia del COVID-19 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), elaboró su informe anual en la cual diferencio en tres rangos los distintos comportamientos económicos, la denominación fuerte, fue designada para aquellos sectores cuyas pérdidas no tienen precedentes y les costara mucho volverse a reactivarse, la denominación significativa fue para aquellos que siguen su curso dentro de los sectores económicos pero aun así presentan baja en sus ventas y por último los que están en el rango moderado que son aquellas actividades indispensables para la vida del ser humano y su desarrollo.

Tabla 1

Afectación de la pandemia COVID-19 de acuerdo al grupo económico.

Fuertes	Significativos	Moderados
Servicio de Turismo	Minería	Pesca, ganadería y agricultura
Hoteles y restaurantes	Servicios básicos	Producción de alimentos
Industria cultural tradicional	Construcción	Insumos y equipamiento médico
Comerio	Servicios empresariales	Medicamentos
Reparación de bienes	Actividades financieras	Telecomunicaciones
Moda	Bebidas	Envases
Trasporte	Muebles y madera	
Automóviles	Industria y química	
	Electrónica Maquinaria	

Nota. Esta tabla muestra los niveles de afectación de la pandemia en los distintos grupos económicos.

La mayoría de las empresas han reportado caídas significativas en sus ingresos debido a las pandemias. Por lo que ven una tendencia negativa de crecimiento y poder sobrellevar su actividad económica en el mercado, adicional a ello el acceso directo a medios de financiamiento para poder reactivarse es un tema complicado, ni pagar sueldos y salarios a su personal, lo que agudiza la crisis con altos niveles de desempleos y reducciones salariales.

En una investigación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CELAC (2020), en base a un diagnóstico a las distintas cámaras de comercio que participan en los países latinos, alrededor de 2,7 millones de empresas cerraron sus actividades debido al COVID-19 generando la pérdida de empleos formales de más de

8,5 millones de personas, sin calcular la cantidad de operarios que las empresas proyecten despedir.

A pesar de que las crisis económicas afectan a todas las empresas de las regiones, las más afectadas son las microempresas y las pymes cuya estructura depende mayoritariamente del escenario de la región lo que se traduce al cierre de negocios.

Las medidas que han tomado las distintas organizaciones van en relación con el escenario en el que se encuentran, con altas tasas de endeudamiento, con una incertidumbre generalizada y con políticas públicas que en muchos casos no van en beneficio de las empresas. Estas medidas son la muestra directa de lo que una pandemia puede generar, y del grave impacto que se genera en las economías que los países ofrecen en el mercado internacional (CELAP, 2020).

En definitiva, las medidas que se tomen postpandemia serán la ruta por la cual se generé la reactivación y la potencialización de los distintos sectores, es por eso el compromiso de empresas públicas y privadas con el gobierno para de esa manera una vez que la pandemia concluya, las fronteras se abran a los distintos comercios y sobre todo potencialicen sus principales recursos naturales para poder posicionarse en el mercado y enfrentar las secuelas de la crisis.

El impacto es menor en relación al sector donde se comercialice, las empresas del sector turísticos y hotelero son las que han reportado las más altas tasas de pérdidas debido a que son actividades que se generan por medio del contacto de las personas, y al dictaminarse cuarentena obligatoria, estos son los sectores que inicialmente tuvieron que cerrar y pese a que en muchos países se aplicó el retorno progresivo a la "normalidad" estas actividades económicas no pudieron reactivarse de igual manera (Rondón, 2020).

2.1.3 Las pandemias y el turismo

En las últimas décadas, el sector turístico y las empresas que ofrecen servicio de alojamiento han beneficiado en gran parte la economía de muchos países. El Foro Económico Mundial (2019), describió que el turismo "Posee un aporte considerable en el producto interno bruto de cada país, los territorios como Alemania, EEUU, Reino

Unido, España, Francia entre otros son altamente competitivos en el sector y sin duda un referente de transformación e innovación turística" (p.4).

De acuerdo a las pandemias vividas en todo el mundo. Las empresas de alojamiento han presenciado grandes fraccionamientos económicos lo cual se ha visto obligado a empezar un largo camino de recuperación enfocándose en la diversificación de sus economías creando alianzas estratégicas que le permiten reforzar vínculos turísticos con diversos sectores tales como la agricultura la manufactura y el entretenimiento de producción local (Fondo Monetario Internacional 2021).

Una de las maneras más rápidas para que un virus se expanda notablemente es por medio del turismo, debido a que los extranjeros y viajeros son los principales conductores de estas enfermedades que ocasionan una propagación bastante acelerada afectando la economía del sector turístico. Por tanto, las pandemias o epidemias son consideradas como uno de los factores externos que afecta gravemente al sector turístico y hotelero, generando una caída significativa del producto interno bruto en diversos países del mundo.

Siendo así, que su impacto no se puede predecir escapándose del control de las autoridades de cada nación. El turismo en el mundo se ha visto afectado, sin embargo, las naciones que aún se siguen desarrollando el impacto económico que ha generado el COVID-19 ha sido drástico en comparación de otras alteraciones sociales que se han presentado (Gallego, 2020).

El sector turístico es el más afectado en las pandemias, la falta de su actividad ocasiona la caída directa en los ingresos y a su vez, el aumento del desempleo y de los comercios informales que por lo general son muy comunes (Comisión Económica para América Latina, 2020).

En los tiempos de crisis en los que se ve contraído el sector turístico y en especial el área hotelera que es fuente principal de la cadena de valor que mueve este sector, se debe implementar medidas optimas y prontas que motiven al desarrollo de la zona, y elimine la incertidumbre de los actuales momentos en los que la preocupación de los dueños de hoteles se hace notar (Gayoso, 2020).

En definitiva, el COVID-19 ha provocado un cambio drástico en la manera de operar de todos los sectores, pero en el sector turístico este cambio es más notorio, esta pandemia sin precedentes históricos ha demostrado su impacto económico generando que el sector turístico cambie su infraestructura con la finalidad de adaptarse a la realidad actual por la que esta atraviesa, con la finalidad de motivar y reactivar la economía del turismo tanto interno como externo.

2.1.4 Resiliencia económica ante las pandemias

Una pandemia afecta a todo el mundo, pero no en iguales condiciones, a raíz de la emergencia sanitaria las desigualdades sociales se han marcado aún más, y los expertos proyectan años difíciles para aquellos países no desarrollados que han tenido que frenar las diversas actividades y dejaron de percibir diversas cantidades de ingresos necesarios para incentivar su economía (Naciones Unidas, 2020).

Así mismo, Hammer (2020) menciona que hay procesos de mejora planteándose escenarios que van a depender del tiempo y de las políticas públicas de cada región y de la respuesta temprana en enfrentar una crisis generada por pandemias.

Para una recuperación a corto plazo, este autor plantea lo siguiente:

- Desarrollo de plazas de trabajo, siendo una de las primeras medidas que los gobiernos deben adoptar, una vez que la pandemia haya concluido deben abrirse las conexiones internacionales para que se esa manera se oferten variedad de plazas de trabajo en beneficio de la construcción económica de las familias.
- Impulso a la actividad económica, la apertura de proyectos viables y la participación de promoción y divulgación de cada una de las ideas de negocios son clave en el éxito de las empresas, debido a que al existir el impuso que muchas veces va acompañado de líneas de créditos y de la apertura de fronteras las cuales posibilitan la importación y la exportación de diversos productos en el mercado internacional que promueven e incentivan las buenas prácticas nacionales.

A largo plazo, también se cuentan con tres dimensiones:

- Potenciar el desarrollo económico enfocado en el capital humano, natural y físicos, siendo factores que no se miden ni se observan en el corto plazo, sino en

procesos posteriores que posibilitan conocer el sinnúmero de beneficios o riesgos en los que un proyecto se decidió a emprender.

- La residencia es un factor importante de mejora en todas las economías, las naciones se deben mostrar resilientes enfrentando los desastres naturales, las pandemias o efectos del cambio climático.
- Trayectoria de crecimiento sostenible, las prácticas medioambientales son pieza clave en la construcción y el desarrollo de las organizaciones las cuales deben operar de manera constante, pero sin generar afectaciones que puedan afectar la vida del ecosistema.

Para que exista una recuperación económica postpandemia los países deben centrarse en los sectores industriales debido a que estos sectores pueden generar plazas de trabajo ayudando a la resiliencia económica. Así mismo, para que las regiones tengan crecimiento económico estas dependerán de la recuperación en las actividades productivas generando así una mayor resiliencia. Además, las políticas públicas tienen que enfocarse en el manejo de sectores económicos industriales que serán claves para generar una nueva etapa de desarrollo, empleo y crecimiento (Comisión Económica para América Latina, 2020).

Al hablar de la pandemia COVID-19 se puede hacer énfasis a los mayores desafíos por los cuales la humanidad se enfrenta debido a que es una pandemia del siglo actual, que ha generado un caos en todo el mundo así mismo ha visibilizado las condiciones de cada país dentro de las políticas que manejan y como está su economía para enfrentar acontecimientos externos desconocidos. La humanidad por su parte ha mostrado que puede adaptarse y enfrentar diversos escenarios nuevos que ponen en marcha la resiliencia y la perseverancia por días mejores (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

De acuerdo con Gonzales y Hernández (2021) el continente más resiliente para enfrentar una pandemia es Asia, las medidas adoptadas por los países asiáticos se consolidan cada vez más. Asia ha mostrado una gran capacidad de adaptación y resiliencia frente a la emergencia sanitaria que viven los países actualmente. En concreto, esta zona del mundo se caracteriza la cooperación, apertura y mejora en cuanto a la economía digital iniciando con nuevos cambios que serán reforzados

mediante estrategias nacionales. Pese a todo los obstáculos que ha sufrido, Asia sigue siendo la economía más resiliente y dinámica de todas.

Al enfocar la resiliencia que poseen las empresas para mitigar impactos externos Gisbet y Poler (2020) establecen que las empresas a lo largo de su creación tienen que enfrentarse un sinnúmero de amenazas debido a la naturaleza dinámica en el entorno que se constituyen. Una muestra de ello es el entorno desfavorable e inestable que se vive por el COVID-19 teniendo efectos negativos para la salud económica de las empresas. Para hacer frente a esta situación, las empresas muestran su nivel de resiliencia preparándose y analizando el entorno ante las amenazas adaptándose al nuevo entorno y poder recuperarse una vez que la amenaza haya cedido. Sin embargo, las pymes son las que mayores afectaciones tienen y en su mayoría demuestran un menor grado de resiliencia frente a una emergencia sanitaria como lo es la pandemia COVID-19.

En concordancia con el Fondo Monetario Internacional (2020) “La resiliencia no puede delegarse a los demás. Es responsabilidad de todos, para que las organizaciones eleven su nivel de resiliencia estas deben de considerar un nivel prudente de capital de trabajo excedente como una valiosa inversión en resiliencia” (p, 8).

La resiliencia social depende de la economía con la que cuentan los países debido a que en ella se generan los cambios y las respuestas en pro de la población, la capacidad de soportar cambios generalizados es una cualidad innata en las personas debido a que el ser humano siempre atraviesa cambios y en él está el principio de adaptación que claramente no puede compararse al de una eventualidad catastrófica, pero si, al impulso de salir adelante y de sobrellevar su economía personal y familiar (Uriarte, 2005).

Con un escenario desafiante con el que la humanidad se vio expuesta, aún hay oportunidades en medio de la crisis, la resiliencia aporta en la construcción de mejores días y de prácticas estables para poder analizar la situación y elaborar diversos planes de respuesta inmediata. La digitalización de las empresas, la potencialización en canales virtuales ayudase en la construcción de nuevas perspectivas debido a que con la conectividad que se tiene se puede transaccionar en un solo lugar y la información se puede replicar en todo el mundo. El teletrabajo, las ventas en línea, eran prácticas adoptadas antes de la pandemia en menor medida, hoy en día es la nueva forma de

generar ingresos y son posturas que muchas organizaciones mantendrán incluso cuando el tiempo pase y ya no haya pandemias (Ripani, 2020).

La pandemia del COVID-19 demostró que no todas las naciones están preparadas para enfrentar una crisis mundial, es aquí el deber de mejorar la resiliencia económica y poder hacerle frente al impacto económico que esta crisis causo. La resiliencia tiene que ser uno de los principales enfoques para la reconstrucción de nuevas economías postpandemia, las regiones tienen que estar preparados enfrentar posibles pandemias y amenazas que se presenten más delante de esta manera reducir el impacto económico que pueda ocurrir.

El mundo no será el mismo una vez que la pandemia haya terminado, habrá nuevas enseñanzas, nuevos negocios y prácticas distintas de generar circulante en el medio, pero sobre todo habrá medidas en pro de las respuestas que necesitan acontecimientos ajenos a lo que muchas veces podemos prevenir. Los sectores tendrán una reactivación en la medida de las decisiones que se tomen, es por eso el compromiso y el impulso a la construcción y al desarrollo generalizado que hoy en día serán base de operacionalización sostenible (Pattaro, 2020).

2.1.5 Reactivación turística ante las pandemias

La Organización Mundial del Turismo OMT (2020), conociendo la situación que atraviesa el mundo, plantea distintas alianzas acompañadas de la responsabilidad y cooperación internacional que controlen los distintos viajes a territorios que han aperturado sus fronteras para que de esa manera haya una reactivación en las zonas turísticas, hoteleras y gastronómicas.

En los diversos análisis que se están realizando en relación a la potencialización del sector y al apoyo conjunto para que miles de puestos de trabajo continúen con sus actividades, están basados en medidas claves para frenar las pandemias, así como: aforos limitados de personas, uso obligatorio de la mascarilla, generar un distanciamiento social, y a los establecimientos cumplir con una serie de medidas de sanidad que garanticen la seguridad de los turistas y del personal que labora en los distintos establecimientos (Organización Mundial del Turismo, 2021).

En las medidas de reactivación económica la Organización Mundial del Turismo (2021), examina 217 destinos de todo el mundo en los cuales siete de ellos han reducido la prohibición de viajes a turistas extranjeros, lo cual posibilita que la reactivación del sector se genere en la prontitud que cada caso amerite. Así mismo, se analizan los otros países y su realidad en relación al impacto de la pandemia para generar los diversos protocolos y hacer planes paulatinos que generen seguridad y sobre todo que promuevan la economía.

La reactivación es la vía por la cual se puede enfrentar las pandemias y salir del impacto generalizado en una crisis sin precedentes que generan la cual afecta a toda la población, pero las zonas cuya actividad principal requiere del esparcimiento y la convivencia social son los más perjudicados.

La Organización Mundial del Turismo (2020), en el último estudio que efectuó con relación al cierre del sector turístico en el mundo detalló que "el cierre para agosto del 2020 aún superaba el 65% de un total, perjudicando a la economía de muchos países" (p.12).

América fue el continente que generó una alta incertidumbre debido a que muchos países cerraron sus fronteras por completo y la apertura a que exista una reactivación económica controlada y paulatina fue descartada, debido a que se centraron en otros sectores como la salud y educación que son primordiales frente a una pandemia, pero dejan en desconcierto aquellas áreas que para muchos territorios son la fuente principal de su economía (Núñez, 2020).

Distintos países de Europa son los primeros en generar planes de impulso dentro del sector turístico que para muchos de ellos representa un cran impacto en el PIB, y un sector estratégico que necesita de una reactivación pronta y con todas las medidas del caso debido a que marcan notablemente el camino hacia la superación y el crecimiento económico (Naciones Unidas, 2020).

Todas las medidas que se adopten van a estar acompañadas de las políticas que los gobiernos establezcan en respuesta de la pandemia y de los acuerdos que se lleven con el sector privado para de esa manera dar respuestas oportunas e inmediatas. Se conoce que en los primeros meses de las reactivaciones postpandemias el ingreso de turistas

extranjeros disminuye entre el 60% a 80% en relación con la incertidumbre que se vive, es por eso la importancia de las medidas que se toman para enfrentar un escenario sin precedentes, pero con una alta necesidad de salir adelante (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2021).

Las necesidades que se establecen van en respuesta de generar seguridad en los viajeros que desean visitar los distintos destinos, pero que se encuentran con el temor de contagiarse o de que los distintos países no cuenten con las medidas necesarias para la apertura coordinada del sector. Los protocolos que se aplican van en respuesta a todo lo que conlleva la apertura del área, entre el equipamiento para medir la temperatura, pruebas de detección, suministros de kits de higiene, limpiezas más fuertes y el distanciamiento social que garanticen la seguridad (Moura, 2020).

Las directrices son las prioridades que se establecen para la reactivación turística de los distintos sectores con relación al impacto económico, el generar protocolos de bioseguridad enfocados en cuidar la salud de los turistas y los trabajadores que presta los diversos servicios, y de fortalecer la innovación que necesita el área (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2021). Las respuestas que se den al sector, serán la clave para que el impacto de la pandemia no se agudice y empeore el escenario, limitando así las distintas fuentes de empleo y la puesta en marcha de transformaciones urgentes en materia de innovación y creatividad.

En tiempos de pandemia el aliado estratégico de las empresas es la tecnología, tiendo una participación importante en todo el proceso de reactivación, debido a que por medio de los distintos canales digitales se puede generar la promoción del sector turístico y de esa manera garantizar los distintos planes de seguridad que se están aplicando. Los países que cuentan con recursos naturales y zonas altamente turísticas impulsan su turismo por medio de la promoción y marketing que las plataformas hoy lo permiten (Rivas, 2020).

Las empresas de alojamiento han sido las más afectadas debido a que su estructura depende de la circulación constante de personas y a causa de ello, cancela altos costos por nomina, mantenimiento, permisos, certificados ambientales entre otros, que al estar paralizados de sus actividades muchos se han visto en la obligación de paralizar sus

actividades de forma indefinida y a su vez aumentando la tasa de desempleo debido a que no se cuentan con los recursos y el escenario es incierto (Pérez, 2016).

El gobierno de España ha adoptado medidas de financiamiento a los servicios hoteleros, posibilitándoles un peso menor en todas las obligaciones que deben cubrir cada mes, para de esa manera impulsarlos a crecer y no agudizar la situación es por eso que se elaboró un plan de reactivación el cual comprende cinco puntos principales para enfrentar las pandemias que se debería replicar en otros países cuyo elemento clave es el turismo y para aquellos que recién están innovando en esta área sumarse a la transformación debido a que sus proyecciones son altamente rentables en materia de sostenibilidad (Gayoso, 2020).

Félix y García (2020) hacen mención del informe enfocado en el impacto económico que está ocasionando el COVID-19 en los emprendimientos de la industria hotelera y el sector turístico, tal como lo demuestra en la Tabla 2, la cual se plantea alternativas y medidas de reactivación caracterizándose en cuatro áreas indispensables permitiendo un mejor desarrollo, así como las medidas específicas para cada una.

Tabla 2
Medidas para impulsar la reactivación turística y productiva postpandemia

Área	Medidas especificas
Datos y protocolos	Colaboración pública-privada para establecer, comunicar, implementar y fiscalizar protocolos de sanidad para los diferentes sectores productivos
	Establecimiento de un sistema de certificación de riesgos de individuos.
Apoyo a las pequeñas y medianas empresas	Crédito, subsidios y confinamiento para adaptación tecnológica (software, aplicaciones y plataformas digitales, hardware.)
	Servicio de apoyo empresariales con enfoque de oferta a través de plataformas digitales
	Revisión y actualización del marco regulatorio para apoyar el teletrabajo y la trasformación digital de las pymes
Cadena de valor	Fomentar el desarrollo de la cadena de valor de manera estratégica
	Captura de oportunidades negocios nuevos que sean sostenibles a partir de la reestructuración de las cadenas globales de valor
Apoyo para el sector turístico	Medidas de apoyo financieras para fomentar la inversión y la reactivación
	Medidas de apoyo fiscales por medio del apoyo de los gobiernos para contrarrestar la crisis
	Medidas de apoyo laborales con la finalidad de suscribir acuerdos entre

	empleadores y trabajadores.

Nota. Esta tabla muestra los aspectos a considerar en relación con las medidas de reactivación postpandemia.

Mientras duran las pandemias los gobiernos y servicios de emergencia se centran en dar respuesta y ayuda priorizando las necesidades de la población en el campo de la salud y económico, creando políticas de distanciamiento, generar financiamientos en contextos internacionales en especial con instituciones bancarias y organizaciones no gubernamentales para de esa manera generar circulante en la población. La situación por la cual se enfrentan los sistemas se ven en constante variación debido a que los escenarios se vuelven inciertos y muy difícil de pronosticar (Organización Mundial de Salud, 2020).

Los países en medio de las emergencias sanitarias inician los procesos de recuperación y potencialización de los distintos sectores con la finalidad de mitigar el impacto económico que las pandemias y pese a las distintas estrategias que se utilizan el objetivo es claro, sacar adelante los distintos territorios y garantizar los derechos de su población.

Las decisiones que tomen los distintos gobiernos son la ruta por la cual se marcara el futuro de un territorio, es por eso que el compromiso y el trabajo en equipo es lo que hará que los países se proyecten a días mejores, es cierto que en medio de una crisis sanitaria, la principal afectación se verá en los sistemas de salud, y la garantía de vida en los diversos estados de derecho es lo que debe primar, pero no se puede dejar de lado los distintos sectores económicos que son fuente principal de millones de familia las cuales necesitan de ingresos constantes para poder salir adelante (Comisión Económica para América Latina, 2019).

La sostenibilidad de los distintos estados marca la evaluación para la puesta en acción de los diferentes aspectos para sobrellevar la crisis, posterior a una pandemia inicia el proceso de reactivación en la cual, se encuentran un sinnúmero de características negativas que harán que el escenario cada vez se vuelva más difícil, por eso la conexión del gobierno central con la población permitirá que se tomen las mejores decisiones y se trabaje en beneficio de los más vulnerables (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2020).

2.2 Antecedentes

Con relación al tema de investigación se han hecho diferentes estudios. Resaltan entre ellos las realizadas por Cáceres y Pineda (2021); Fernández et al. (2021); Moya (2020); Consejo General de Economista de España (2020); Pinargote y Loor (2021); Dulanto (2020).

La investigación de Cáceres y Pineda (2021) se enfocó en determinar las afectaciones económicas del COVID-19 en los distintos niveles de empresas farmacéuticas centrándose en la ciudad de Arequipa determinando el nivel de ingresos y las ventas. Utilizando un enfoque cuantitativo, con una escala de medición ordinal, siendo un estudio de carácter no experimental con un enfoque descriptivo de corte trasversal. Además, se aplicó como instrumento un cuestionario de elaboración propia encuestando a 100 empresas farmacéutica por medio de un muestreo por conveniencia. Se obtuvo como resultados que estas empresas ubicadas en Arequipa no tuvieron afectaciones graves con relación a sus ingresos y ventas, más bien se reflejó un incremento sostenible en las ventas y comercialización de productos durante el aislamiento social y declaración de emergencia por dicha pandemia. De igual manera, estas empresas no experimentaron cambios en su nómina siendo así que no surgió la necesidad de contratar ni de despedir personal.

En la investigación realizada por Fernández et al. (2021) se analizó el nivel de afectación de la economía a causa de la pandemia COVID-19 centrándose en las empresas de España. De acuerdo con el instrumento proporcionado por el banco de España enfocada en las actividades empresariales, dicha encuesta se generó en noviembre del 2020, tuvo una tasa de respuestas del 30,9% la cual genero un estudio descriptivo. La investigación refleja que la facturación de las empresas descendió considerablemente y más aún en las empresas de alojamiento. En el caso del empleo, también descendió y tuvieron afectaciones que repercudieron en mayor medida a las empresas que se encuentran en crecimiento debido a que estas sufrieron una caída drástica en sus niveles de ventas, concluyendo que la pandemia del COVID-19 afecto en grandes medidas a las empresas con poca madures en el mercado debido que las grandes empresas reflejan una mayor resiliencia frente a las amenazas externa como lo es una pandemia, así mismo finalizo su investigación haciendo mención a que las

empresas tuvieron que aplicar el teletrabajo para poder darle continuidad a sus operaciones.

Teniendo en cuenta a Moya (2020) quien realizó un estudio de la situación económica que pasaron los taxistas en tiempos de pandemia; en la provincia de Santo Domingo. La investigación fue mixta con datos cuantitativos y cualitativos se realizó por medio de un instrumento de validación propia implementando un cuestionario de 20 preguntas permitiendo recopilar información con preguntas cerradas. Así mismo, se desarrolló por medio de una metodología descriptiva y de campo, donde se utilizó para detallar las causantes de la disminución de ingresos y trabajo de los socios de la compañía debido a la pandemia. Se obtuvo como resultados que el sector del trasporte ha resultado afectado grandemente debido al COVID-19, causando pérdidas económicas considerables repercutiendo en los niveles de ingresos, debido a la prohibición de movilidad en tiempos de cuarentena.

De acuerdo con el estudio presentado por el Consejo General de Economista de España (2020) donde se investigó de manera específica los efectos en la economía a causa de la pandemia COVID-19 en las empresas, la cual pretende conocer como está afectando la pandemia en el tejido económico y empresarial de España, la investigación fue realizada por una encuesta de elaboración propia dividida por sectores, tamaños y comunidades autónomas mediante un muestreo aleatorio simple con una muestra de 1.225 empresas determinando un error muestral de 4,2 puntos obteniendo así un nivel de confianza del 95%. Reflejando como resultados que la pandemia ha generado una crisis sin precedentes en el contexto nacional como internacional. En cuanto al empleo el estudio reflejó que las empresas disminuyeron el número de trabajadores determinando así que estas no están generando plazas de trabajos debido a la recesión económica que vive el país. No obstante, al analizar los niveles de ventas se determinó que la crisis ha provocado la caída de los ingresos en muchas de las empresas en España, afirmando que el 88,3% de las empresas han tenido repercusiones negativas con sus ventas.

Una caída considerable denotando un impacto negativo de la crisis sanitaria en las empresas. Así mismo, al analizar los indicadores económicos y financieros de las empresas, esta investigación reflejo un impacto desfavorable en los niveles de facturación rentabilidad y la producción tanto de las empresas que se encuentran

desarrolladas como las que están en desarrollo, en cuanto a los indicadores financieros el nivel de deuda en las empresas ascendió considerablemente afectando su liquidez.

En la investigación realizada por Pinargote y Loor (2021), donde se enfocaron en indagar las repercusiones económicas que genero el COVID-19 en las empresas que brindan servicio de alojamiento en Manta siendo una de las ciudades con mayores repercusiones económicas debido a la pandemia. El estudio se llevó a cabo por medio de un método descriptivo con un enfoque mixto de carácter trasversal y causal descriptivo, como instrumento se aplicó una encuesta de elaboración propia estructurada por un cuestionario de diecisiete preguntas efectuadas en portales web dirigidas para visitantes, turistas y empresas hoteleras de la ciudad centro de estudio. Obteniendo respuestas en un 80% de los encuestados quienes afirmaron que Manta es un destino turístico que cuenta con reconocimientos de imagen danto de turistas extranjeros como nacionales con una oferta de servicios hoteleros satisfactorias y con precios medianamente accesible, con la llegada del COVID-19 se ha generado una desaceleración económica en la industria turística en especial las empresas de alojamiento local por la disminución de la demanda. El sector hotelero en Manta refleja pérdidas económicas cuantiosas y una disminución considerable de turistas que año tras año visitaban las playas.

De acuerdo con Dulanto (2020), en su investigación basada en los efectos que ocasionó el COVID-19 de manera global en las organizaciones que ofrecen servicios de alojamiento. En la cual el estudio se desarrolló con un método de tipo explicativa no experimental, por medio de un muestreo abierto encuestando a las personas que laboran en diversas áreas de las primordiales empresas de alojamiento del sector, se obtuvo que el COVID-19 género grandes efectos en las mayores cadenas hoteleras de lo que fue el año 2020, siendo un escenario preocupante dentro de las economías emergentes debido a que las tasas de desempleo se dispararon y la caída de los efectos macroeconómicos que ya se habían proyectado para dicho periodo no cumplieron con los lineamientos que se tenían pronosticados inicialmente.

2.3 Marco legal

El presente estudio se respalda en leyes y reglamentos de base legal, tales como: La Constitución de la República del Ecuador (2008); La Ley del Turismo (2014); El Plan

de Reactivación Turística (2020); Reglamentos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015); Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010) y la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario (2020).

La Constitución de la República del Ecuador (2008), establece mediante su artículo 33, la prioridad de un trabajo digno, que posibilite a las personas llegar al desarrollo y crecimiento integral, mediante una seguridad amplia en materia laboral. Todo efecto que genere retribución económica debe ser bien recomenzado y brindar su movilidad constante. El estado ecuatoriano es el principal promotor del cambio y de la transformación, es un garantista de salarios dignos y de todos los beneficios que contemple la legislatura actual, es primordial que se cuente con libre accesibilidad y pueda desarrollarse de la mejor manera, es por lo que en medio de cualquier alteración social debe existir la conexión estado y empresa para así impulsar el desarrollo económico.

Así mismo, se menciona en el artículo 276 de la Constitución de la República del Ecuador que esta tiene el deber de promover, proteger y garantizar el derecho a gozar libremente de todas las actividades físicas, sociales y culturales de igual manera poder ser participe al esparcimiento, el descanso y la libre circulación en cuanto a las actividades recreacionales y turísticas.

La Ley del Turismo (2014), en su artículo 5, establece que todas las actividades que por su naturaleza se brinden de manera turística, se acogen a la normativa del derecho para la prestación de productos y servicios tanto en la línea gastronómica, hospedaje, transportación y operación las cuales son brindadas por personas naturales y empresas turísticas que se desarrollan en el sector y son una vía clave de sostenibilidad y potencialidad. Es así como esta ley se enfoca en el desarrollo turístico y prioriza que su actividad crezca de manera sostenible.

De igual manera, esta ley menciona que las autoridades municipales tanto provinciales y cantonales tienen la responsabilidad de promover el avance y crecimiento turístico, en función a sus competencias. Además, menciona que las políticas estatales deben cumplir el objetivo de reconocer al turismo como una iniciativa comunitaria, privada y de autogestión permitiendo la promoción y fomento de un turismo competitivo.

El Plan de Reactivación Turística (2020), en su apartado de medidas y reactivación sostenible indica que el estado en apoyo con el ministerio de turismo potencializase el sector por medio de alternativas que permitan el aforo en la medida que el gobierno lo dictamine, adicional facilitar que todos los servicios turísticos y de alojamiento cuenten con medidas de bioseguridad permitiendo salvaguardar la vida y salud de visitantes y trabajadores, para de esta manera reactivar el sector.

En definitiva, el Reglamento de los ODS (2015), de acuerdo a su apartado número 8 relacionado el trabajo decente y el desarrollo económico, establece que la eficiencia debe medirse con la creación de plazas de trabajos estables y protegidos que posibiliten el crecimiento de todos los sectores como fuentes elementales de economía. Para el logro de este reglamento el estado y las empresas deben brindar todas las garantías de ley que posibiliten una mira clara y objetiva, atravesando cualquier barrera que se pueda presentar mediante los distintos planes que cada organización elabore con metas económicas, políticas y sociales claras.

Por otra parte, el Código Orgánico de Organizaciones Territoriales, Descentralización y Autonomía (2010), de acuerdo con el artículo 54 establece que su función es de gestionar, supervisar, ayudar y cumplir con el avance de diversas actividades turísticas para que con apoyo de los gobiernos descentralizados se efectué la reactivación lo más pronto posible y de manera sincronizada. Por consiguiente, el artículo 135 menciona que el sector turístico es considerado a nivel global como una de las actividades productivas por ende el estado tiene el deber de controlar y gestionar su progreso para que se desarrolle en plenitud.

Finalizando con la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario (2020), en su artículo 1 establece la aplicación de medidas necesarias para enfrentar la emergencia sanitaría provocada por el COVID-19, a través de acciones importantes que fomentan la reactivación económica y productiva del Ecuador. Uno de los fines más concretos de esta ley está basado en la protección de derechos y la integridad del ser humano en su accionar diario tal como sucede en la protección de la economía familiar, empresarial, popular y solidaria, pero sobre todo en la guardianía y respaldo del empleo digno y seguro.

CAPÍTULO I I: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La investigación buscó dar explicación a las diversas afectaciones económicas generadas por la pandemia COVID-19 en los emprendimientos que brindan servicios de alojamientos en el cantón Atacames. Por lo tanto, esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo descriptivo debido a que se recopiló datos numéricos que permitieron describir el impacto económico que está teniendo dicho sector. Así mismo, tuvo un diseño no experimental transversal debido a que la variable impacto económico no fue manipulada, contando con información real permitiendo recopilar datos una sola vez por medio de fuentes confiables.

Fundamentando este estudio en Hernández et al. (2008) quienes comentan que "Los diseños de estudios no experimentales trasversales se basan en observar e indagar fenómenos que suceden en su contexto natural, de esta manera poder analizarlo recolectando datos en un único tiempo y momento" (p.154).

3.2 Definición conceptual y operacionalización de la variable

Previo al análisis de la variable impacto económico ocasionado por una pandemia la Tabla 3, refleja el resultado del proceso de la operacionalización de dicha variable, siguiendo con su respectiva definición tanto conceptual como operacional y por último se detalla cuáles serán las dimensiones encontrándose acompañadas por sus indicadores.

Tabla 3

Operacionalización de la variable impacto económico ocasionado por pandemia

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Impacto económico ocasionado por una pandemia.	"Punto de inflexión de un periodo con fluctuaciones económicas, siendo la etapa por el cual se pasa a una recesión global, implicando repercusiones negativas para la vida de una sociedad" (Rapoport y Brenta, 2010, p. 9).	Se analizó la magnitud del impacto económico del COVID-19 al aplicar una encuesta elaborada por el banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE) compuesta por ocho preguntas.	Facturación	-Evolución actual de la facturación de la empresa -Evolución futura de la facturación de la empresa -Nivel de afectación de la facturación
			Empleo	-Evolución actual del empleo en la empresa -Evolución futura del empleo en la empresa - Nivel de afectación del empleo en la empresa
			Precio	-Nivel de afectación en los precios de la empresa -Evolución actual y futura de los precios en los principales suministros/ materias primas (excluyendo salarios) de la empresa -Evolución actual y futura de los precios en los principales productos y/o servicios que oferta la empresa
			Condicionante de la actividad	-Evolución de la demanda de los productos o servicios -Acceso a financiamiento externo -Cobro a clientes -Incertidumbre sobre la evolución de la pandemia COVID-19 -Incertidumbre sobre las políticas económicas
			Medidas de ajustes	-Empleo de teletrabajo -Uso de canales online -Ajuste de empleo vía despido temporal -Ajuste de empleo vía despido y/o no renovaciones de contrato -Ajuste de salarios -Reducción de inversiones planificadas -Aplazamiento de deudas tributarias -Renegociación o aplazamiento del alquiler de locales comerciales

Nota: Tomado de la Encuesta del banco de España que mide Actividad Empresarial EBAE (2020)

3.1 Método

Siendo una investigación de carácter cuantitativa se empleó el método lógico deductivo por lo que Segarra (2012) establece que "este método se enfoca en deducir conclusiones referentes a las posibles respuestas de la problemática planteada, comprobando con la información disponible partiendo de lo general a lo particular" (p. 82). Este método permitió analizar la variable impacto económico partiendo desde cómo se originó para así centrarse en las afectaciones que se tiene y analizar su nivel de impacto.

El método lógico deductivo permitió identificar y analizar cuáles son las afectaciones económicas que tienen las empresas que brindan servicio de alojamiento en el cantón Atamanes. Así mismo, se dio el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.1 Técnicas e instrumentos

Para darle el correcto cumplimento a los objetivos de la investigación se utilizó un cuestionario creado por el banco de España en el año 2020, a través de la técnica de la encuesta, el cual estuvo conformado por ocho preguntas cerradas de escala, donde la primera y segunda pregunta estuvo destinada a recopilar información relacionado al primer objetivo específico de la investigación; la pregunta tres, cuatro y cinco con el segundo objetivo y las preguntas desde la sexta hasta la octava con el tercer objetivo específico.

La encuesta recopiló datos referentes a la facturación, precio, empleo, condicionamiento de la actividad y las medidas de ajuste, con el propósito de recolectar datos precisos haciendo énfasis al nivel de evolución que tuvieron las empresas que brindan servicio de alojamiento en el cantón de Atacames referente al desequilibrio económico generado por el COVID-19 para así conocer su nivel de impacto.

3.1 Población y muestra

Para el cumplimiento de este estudio en el cual se aplicó un cuestionario, se consideró como población a los propietarios, administradores o gerentes de 152 emprendimientos que brindan servicios de alojamiento ubicados en el cantón Atacames, los cuales se encontraron en la base de datos del Ministerio del Turismo y por ende en los registros del Municipio, gracias a su centro de investigación (Departamento de Turismo del GADMA, 2018). Sin embargo, solo se pudo acceder a 101 empresas debido a factores

externos siendo estos la actual pandemia que se vive y la poca disponibilidad de tiempo que poseen los gerentes y administradores de estas empresas, reflejando una aplicación del 66,45% de toda la población.

3.1 Análisis de datos

Los datos que se obtuvieron en esta investigación al aplicar el respectivo instrumento fueron procesados mediante la herramienta de Microsoft Excel, ejecutando la estadística descriptiva donde se calcularon porcentajes y cifras reflejadas a través de tablas o gráficas, debido a que esta investigación fue de carácter cuantitativa.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se presentan los resultados en respuesta al instrumento utilizado (encuesta) que responde a los objetivos planteados en la investigación; el cual de 152 empresas se logró llegar a 101 establecimientos reflejando el 66,45% de la población encuestada.

Así mismo, el rango de edad más representativo de los encuestados oscila entre los 27 a 40 años representando el 75% de su totalidad, en cuanto al género se denotó que el 92% pertenece al grupo masculino quienes se dedican a dirigir, administrar, o son propietarios de empresas que ofertan servicio de alojamiento en el cantón Atacames.

Además, se identificaron las características de estas empresas donde se obtuvo que del 100% de la población, el 73,27% corresponden a hoteles de los cuales sesenta y uno de ellos posee dos estrellas y trece de ellos tres estrellas, el 17,82% corresponde a hostales donde catorce son de dos estrellas y cuatro de tres estrellas y el 8,91% representa a hosterías donde nueve de ellos poseen dos estrellas, pese a existir casas de huésped, lodges y resort no se pudo acceder a estos.

Por otra parte, la ubicación de estas empresas se divide de acuerdo a las parroquias que posee Atacames iniciando con la parroquia Tonsupa donde se encuestó a veintiocho hoteles, siete hostales y tres hosterías que representan el 37,62% de la población. En la parroquia Sua se aplicó la encuesta a un hotel y tres hosterías representando el 3,96%.

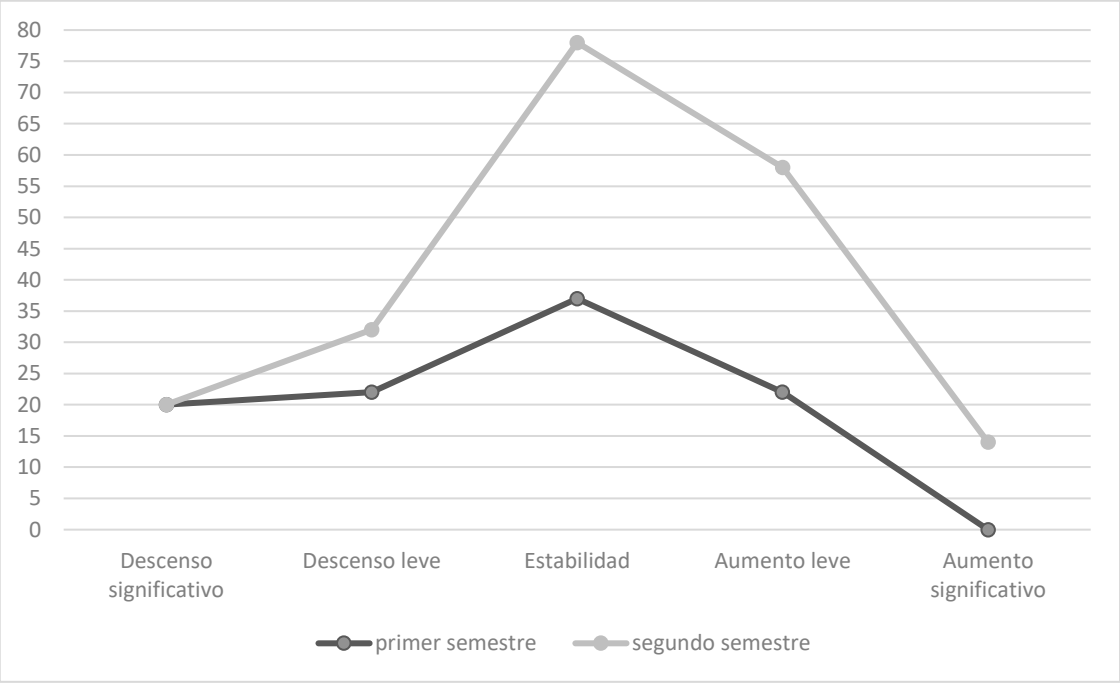
En la parroquia de Tonchigue se logró tener el acercamiento con dos hostales y una hostería reflejando el 2,97% y por último la parroquia de Atacames fue la más representativa con el 55,45% encuestando a cuarenta y cinco hoteles, nueve hostales y dos hosterías. Cabe recalcar que no se tuvo acercamiento con la parroquia la Unión debido a que esta se dedica a la agricultura, por ende, no posee establecimientos de alojamientos.

Dimensión: Facturación

En la Gráfica 1, se detalla como evolucionó la facturación en el primer semestre del año 2021 en los emprendimientos que brindan servicio de alojamientos ubicados en el cantón Atacames, de igual manera, refleja las perspectivas de la facturación de acuerdo al segundo semestre del mismo año.

Gráfica 1

Evolución semestral de la facturación y perspectivas



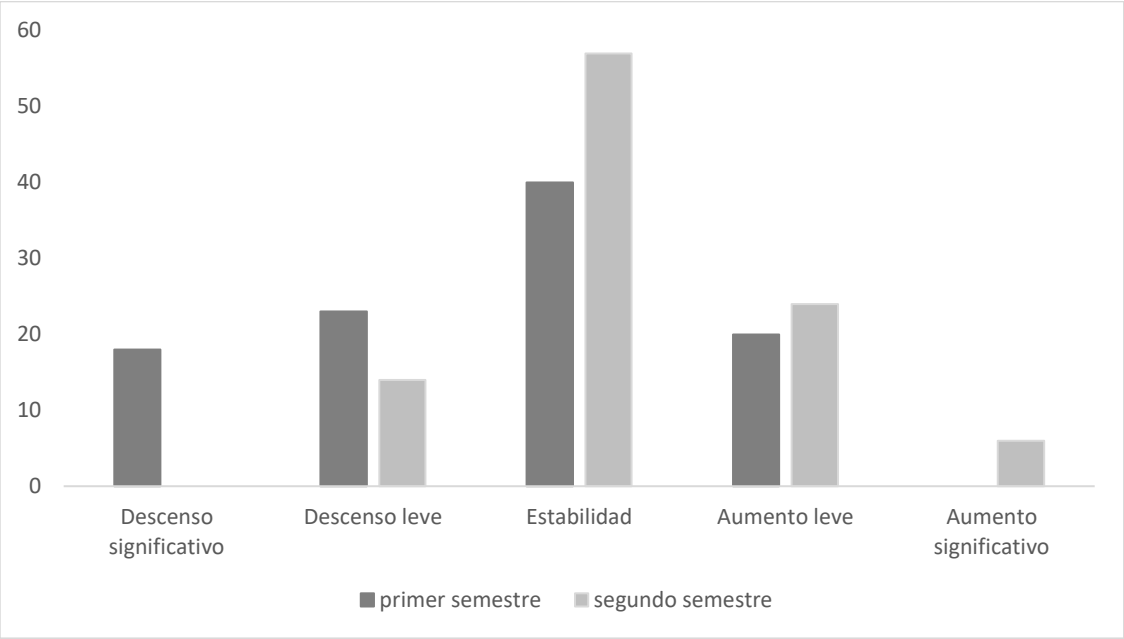
Se visualiza que del 100% de la población encuestada, el 36,63% manifestaron mantener una estabilidad en el primer semestre 2021, por otra parte, el 21,78% indicaron tener un descenso leve. En relación con el segundo periodo 2021, la población espera alcanzar un 40,59% de estabilidad en la facturación y un aumento leve del 36,64%.

Dimensión: Empleo

Continuando con la dimensión del empleo, se conoció cuál fue el nivel de evolución semestral del empleo y perspectivas que este mantuvo en el periodo 2021 en las empresas que brindan servicio de alojamiento del cantón Atacames tal como se visualiza en la Gráfica 2.

Gráfica 2

Evolución semestral del empleo y perspectivas



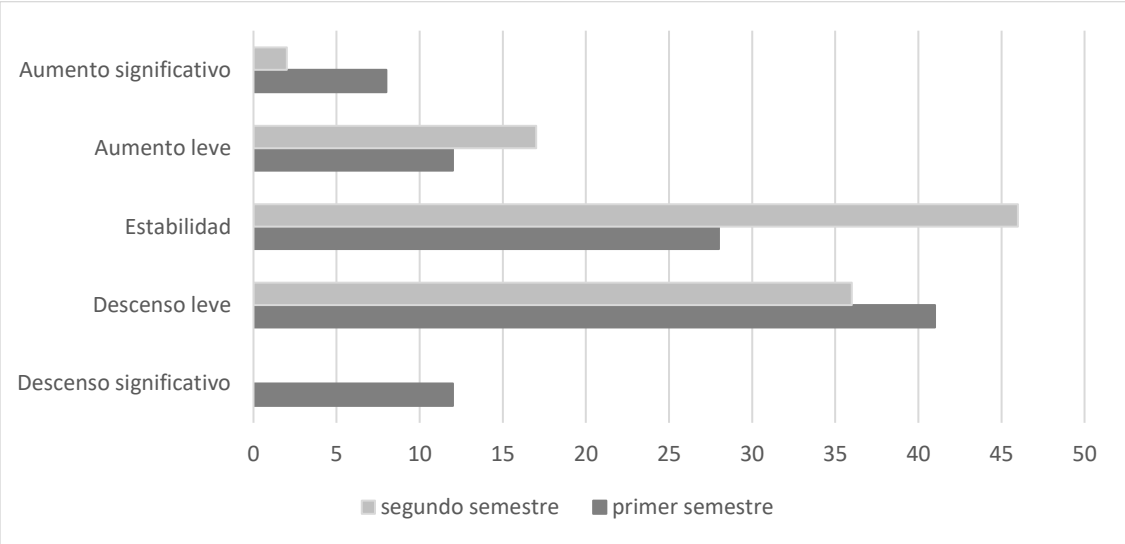
La encuesta reflejó que el 39.60% de las empresas mantuvieron una estabilidad, sin embargo, se denotó un descenso leve del 22,77% en dicho periodo. No obstante, en el segundo semestre los administradores y gerentes de estas empresas manifestaron que se espera alcanzar una estabilidad del 56,44% en relación con el empleo y el 23,76% esperan lograr llegar a un aumento leve.

Dimensión: Precio

De acuerdo con la dimensión precio haciendo énfasis en los inputs y outputs, la Gráfica 3 y la Gráfica 4 reflejan la evolución y las perspectivas de manera semestral que estos han tenido en el año 2021 de acuerdo a los emprendimientos que brindan servicio de alojamientos en el cantón Atacames.

Gráfica 3

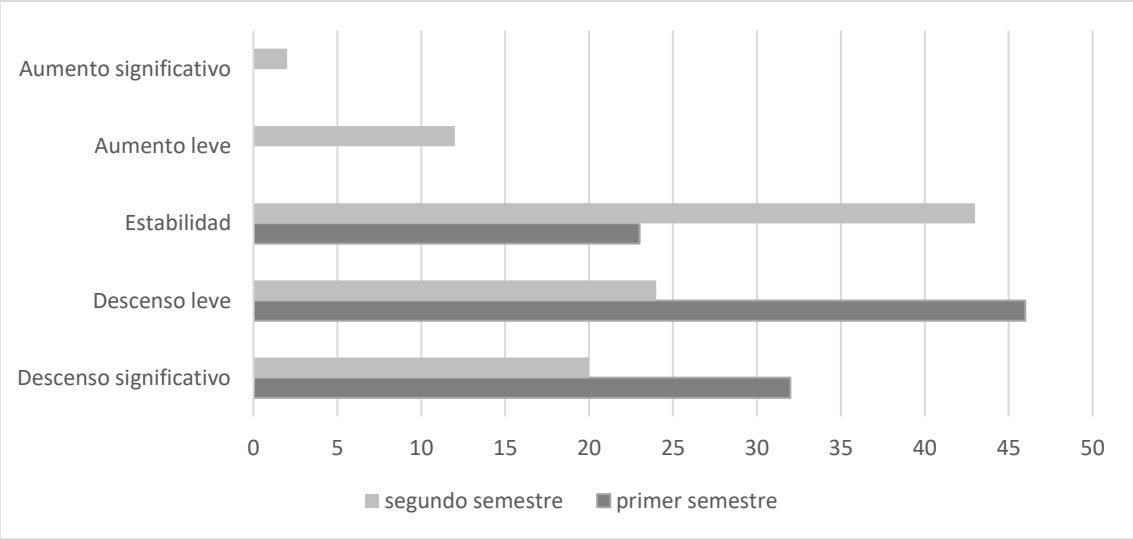
Evolución semestral del precio de los input y perspectivas



En la Gráfica 3, enfocada en conocer la evolución del precio input (suministros) los encuestados manifestaron que en el primer semestre 2021, mantuvieron un descenso leve del 40,59%, por otro lado, el 27,77% de los encuestados indicaron tener estabilidad en los precios. No obstante, en el segundo semestre 2021, esperan alcanzar una estabilidad.

Gráfica 4

Evolución semestral del precio del output y perspectivas



De acuerdo con la Gráfica 4, enfocada en la evolución del precio output (precio del servicio), los encuestados manifestaron que en el primer semestre 2021 mantuvieron un

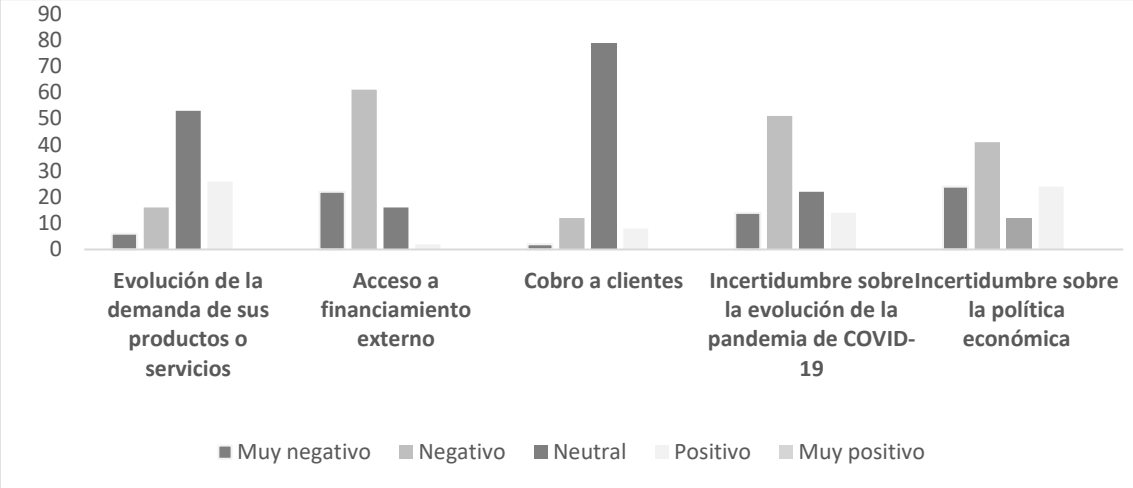
descenso leve del 45.54%. Por otra parte, en el segundo semestre 2021, esperan alcanzar una estabilidad del 42,57%.

Dimensión: Condicionante de la actividad económica

Al hacer énfasis a los condicionantes de la actividad económica, enfocado a la evolución de la demanda de los productos o servicios, el acceso al financiamiento externo, cobro a clientes, incertidumbre sobre la evolución del COVID-19 y las políticas económicas; se identificó los efectos que estos ha tenido, tal como se refleja en la Gráfica 5. Así mismo, se comprobó el nivel de afectación de la facturación, precio y empleo demostrándolo en la Gráfica 6.

Gráfica 5

Efectos del condicionamiento de la actividad económica



En la Gráfica 5, la cual demostró los condicionamientos de la actividad económica, los encuestados indicaron que la evolución de la demanda de sus productos o servicios se mantienen de manera neutral con un 52.48%.

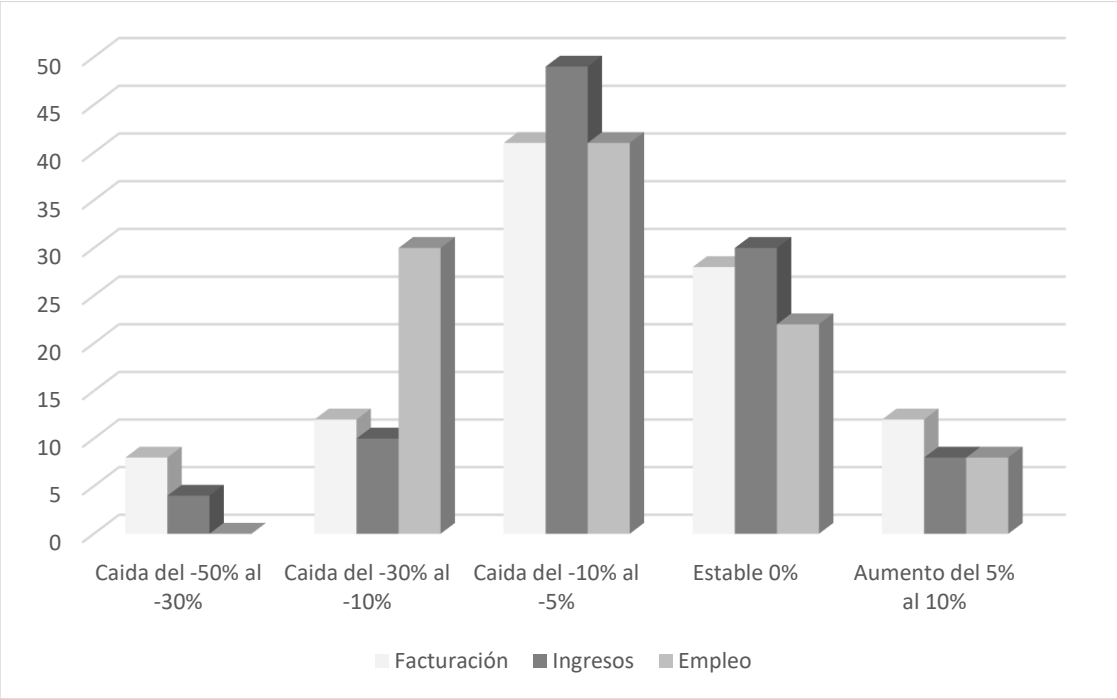
En cuanto a la interrogante del acceso a financiamiento externo, el 60.40% de los administradores y gerentes indicaron una tendencia negativa y apenas el 1.98% señalaron un aspecto positivo. Por otra parte, en la incógnita cobro a clientes el 78,22% indicaron que la gestión se realizó de manera neutral.

Haciendo énfasis a la incertidumbre de la evolución de la pandemia del COVID-19, el 50,50% indicaron que la situación se manejaba de manera negativa existiendo un grado de inseguridad generalizada. Por último, los encuestados indicaron que en relación a la

incertidumbre sobre la política económica del país muestran un 40.59% de negatividad y tan solo el 23,76% la consideran positiva.

Gráfica 6

Afectación del nivel de la facturación, empleo y precios



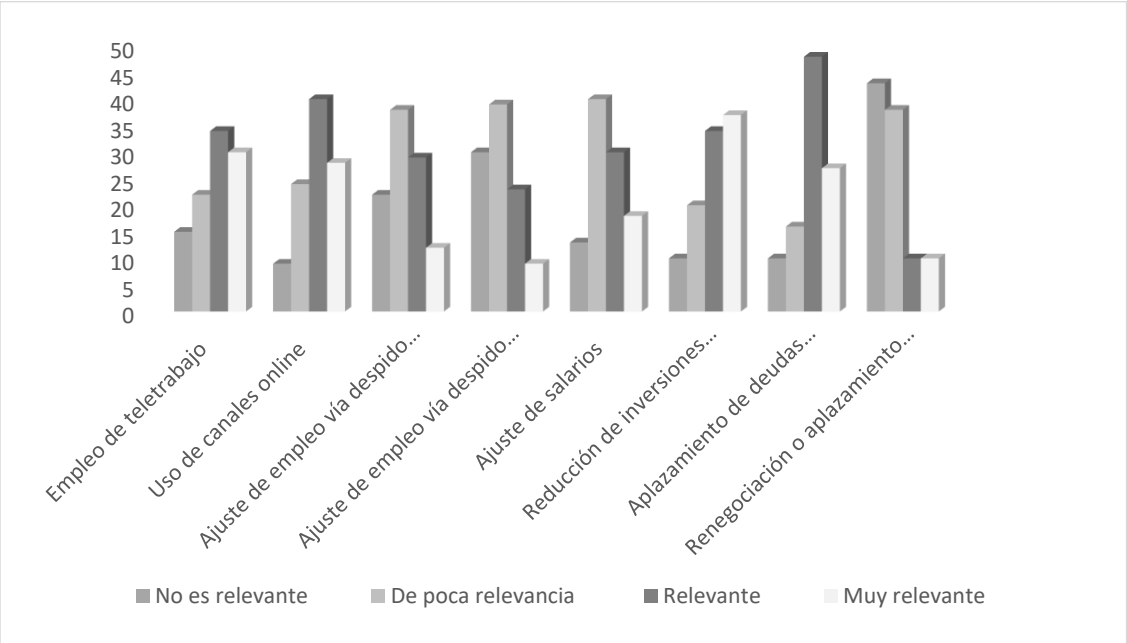
En la Gráfica 6, se visualiza la afectación del nivel de la facturación, empleo y precios que en relación con el instrumento aplicado a los administradores y gerentes de las empresas de alojamiento del cantón Atacames el 43,23% indicaron una caída entre el -5% y -10%, sin embargo, un 9,24% manifestaron que tuvieron un aumento del 5% al 10%.

Dimensión: Medida de ajuste

Por último, se examinó las medidas de reactivación que han optado las empresas de alojamiento en el año 2021 para poder enfrentar la pandemia COVID-19 y mostrar resiliencia frente a una crisis sin precedentes tal como se lo representa en la Gráfica 7. De igual manera, se conoció cuando será la recuperación de la actividad económica postpandemia de acuerdo a las apreciaciones que tienen los gerentes y propietarios de las empresas que brindan servicio de alojamiento en el cantón Atacames reflejándolo en la Gráfica 8.

Gráfica 7

Medidas de ajuste aplicadas por las empresas



En relación con la Gráfica 7, medidas de ajuste aplicadas por las empresas, los encuestados indicaron: En relación al empleo de teletrabajo 33,66% índico que fue relevante y el 14.85% no lo consideró relevante.

Sobre el uso de canales online, el 39,60% de los encuestados indicaron que fue la vía relevante para las empresas y el 8,91% de ellos no lo consideró relevante. En la interrogante del ajuste de empleo vía de despido temporal el 37,62% de los encuestados lo considera de poca relevancia y el 11,88% muy relevante.

En la pregunta de ajuste de empleo vía despido y/o no renovación de contratos el 38,61% de los administradores y gerentes de servicios de alojamiento lo consideraron de poca relevancia y tan solo el 8,91% indicaron que fue muy relevante.

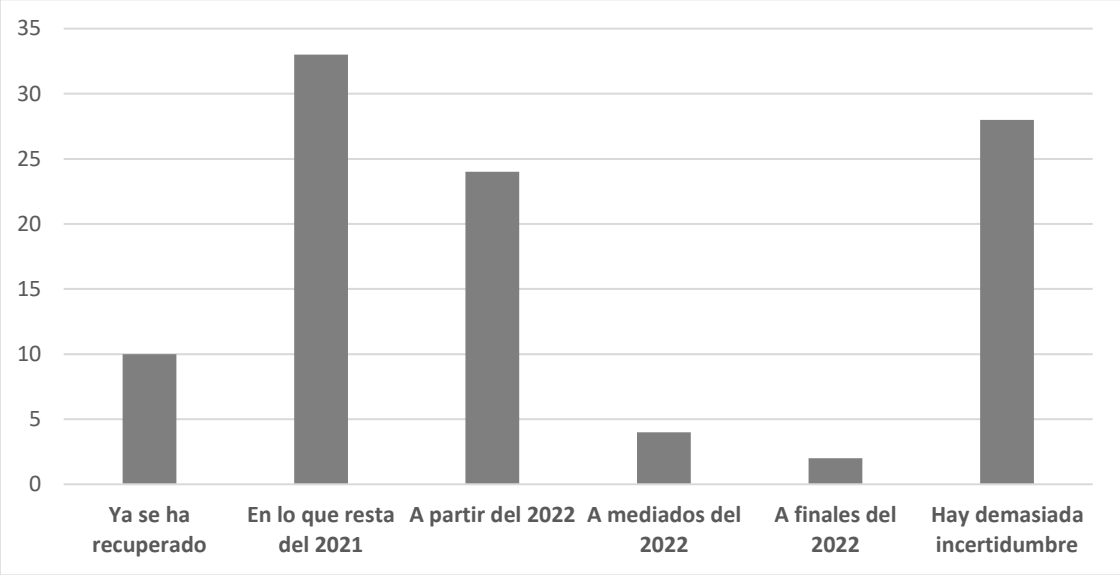
En cuanto al ajuste de salarios el 39.60% lo estimaron de poca relevancia y el 12,87% no lo consideraron relevante, por otro lado, en la reducción de inversiones planificadas el 36,63% de los administradores y gerentes de servicios de alojamiento lo consideraron muy relevante y tan solo el 9,90% no fue relevante.

En la interrogante de aplazamiento de deudas tributarias, el 47,52% consideraron que fue un aspecto relevante y el 9,90% de ellos, lo consideraron no relevante. Por último,

en la pregunta planteada sobre la renegociación o aplazamiento del alquiler de locales comerciales el 42,57% no les pareció relevante su impacto y el 9,90% indicaron que fue muy relevante en el mercado.

Gráfica 8

Recuperación de la actividad económica postpandemia



En la Gráfica 8, donde se analizó la recuperación de la actividad económica postpandemia, los encuestados consideran que la actividad económica tendrá su reactivación en lo que resta del año 2021 y a partir del año 2022. Sin embargo, también se indicó que aún existe incertidumbre respecto al COVID-19 y sus efectos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como fin analizar el impacto económico que ha generado la pandemia denominada COVID-19 en las empresas que brindan servicio de alojamiento en el cantón de Atacames, tomando en consideración cinco dimensiones en donde se analizó el nivel y la evolución de la facturación, precio y el empleo. Así mismo, se describieron los efectos de los condicionantes de la actividad económica y por último se examinó cuáles fueron las medidas de ajustes que estas empresas implementaron para poder enfrentar la crisis postpandemia.

Además, por medio de la aplicación de las técnicas y herramientas adecuadas se lograron obtener resultados relevantes dando respuesta a la pregunta científica ¿Cuál ha sido el impacto económico que ha generado la pandemia COVID-19 en los emprendimientos que brindan servicio de alojamiento en el cantón de Atacames? permitiendo el correcto cumplimiento a los objetivos planteados; reflejando los siguientes hallazgos.

Como primer punto se conoció la evolución de la facturación y el precio input y output de las empresas de alojamiento, reflejando que en el primer semestre del período 2021 estas empresas mantuvieron un descenso leve con perspectivas de llegar a una estabilidad, teniendo en consideración que la pandemia COVID-19 tuvo su origen a inició del año 2020 lo cual les permitió a estas empresas replantear sus operaciones para así poder mitigar este impacto. Sin embargo, el impacto económico vario para aquellas empresas que poseen años en el mercado de las que recién se encuentran en crecimiento.

Este resultado guarda relación con lo que sostiene la investigación realizada por el Consejo de Economistas de España (2020) donde se pudo evidenciar que las empresas de alojamiento tuvieron un índice elevado de afectación en lo que respecta a la facturación y el precio de sus principales suministros y servicios que ofrecen, lo cual se espera una recuperación en lo que resta del presente año. No obstante, se reflejó que estas empresas tuvieron que plantearse estrategias como la reducción del precio de sus principales servicios que ofertan para poder canalizar más clientes y por ende tratar de aumentar sus ventas.

Por otra parte, las afectaciones económicas variaron de acuerdo al sector económico que las empresas se encuentran y de la actividad que efectúen, así como lo manifiesta la investigación de Casares y Pineda (2021) quienes analizaron la afectación económica de la pandemia en las empresas farmacéuticas denotando que estas aumentaron su índice de facturación y por ende su nivel de ingresos. Siendo así que, en este estudio no se encuentran estos resultados.

De lo que respecta al empleo las empresas de alojamiento mantuvieron una estabilidad haciendo referencia a que en su mayoría son empresas familiares lo cual no vieron la necesidad de despedir a los trabajadores, más bien se redujo la jornada laboral. Moya (2020) discrepa, poniendo en manifiesto que el COVID-19 terminó por afectar el empleo en grandes medidas debido a que la actividad económica se paralizó y el índice de empleo se redujo tal como lo expresa en su investigación efectuada al sector del transporte. Sin embargo, se entiende que son sectores sumamente diferentes y, por ende, se comprende el nivel de variación.

Por otra parte, las empresas grandes si tuvieron una afectación leve en lo que respecta al empleo debido a que poseen departamentos administrativos y contables lo cual al reducir la facturación tuvieron que reducir el nivel de trabajadores que poseían. Tal como lo describe Dulanto (2020) indicando que las grandes empresas hoteleras tuvieron altos niveles de desempleo debido a la falta de personas dispuestas en adquirir sus principales servicios, además las medidas de bioseguridad y aislamiento dictadas por las autoridades obligaron a despedir temporalmente a los trabajadores para que de esta manera la empresa no tenga rubros elevados en nómina y poder demostrar resiliencia en los que fue la pandemia COVID-19.

De acuerdo con los efectos de la actividad económica, uno de los principales obstáculos que tuvieron las empresas de alojamiento fue el no tener acceso al financiamiento externo considerado como una afectación negativa por parte de los administradores y gerentes de estas empresas así mismo, aún se denotan incertidumbre en cuanto a la evolución de la pandemia debido a las nuevas variantes que se presentan y las políticas económicas que implementan las autoridades tales como mantener un límite de aforo lo cual causa que estas empresas tengan una disminución en la demanda de sus principales servicios que brindan.

No obstante, se espera que al finalizar el año 2021 estas empresas reflejen un aumento en la evolución de la demanda de sus servicios debido a que está disminuyó al inicio de la pandemia COVID-19, dichos resultados reflejaron concordancia con lo planteado por Pinargote y Loor (2021) porque manifiestan que la pandemia COVID-19 desencadenó una desaceleración en la actividad económica del sector hotelero local, que, debido a las decisiones tomadas por el gobierno de aislamiento social, la demanda de estos servicios tuvo un declive considerado.

Asimismo, al examinar las medidas de ajuste de reactivación económica aplicadas por los emprendimientos que brindan servicio de alojamiento, se denotó que estas empresas hicieron uso de los medios digitales para poder mantenerse en comunicación tanto con sus clientes internos y externos de esa manera afrontar el aislamiento y las medidas impuestas al sector turístico, tal como menciona Fernández et al. (2021) la reactivación económica dependerá de los mecanismos de trabajo que las empresas apliquen con ayuda de las tecnologías que se cuentan a disposición.

Por último, uno de los elementos que se pudo visualizar en los resultados generados detallaron la reducción de inversión por parte de los administradores o gerentes, así mismo se visualizó que estas empresas obtuvieron un aplazamiento de deudas tributarias por parte de la institución fiscal con la finalidad de fortalecer la reactivación turística.

Por medio de esta investigación se analizó el impacto económico de uno de los sectores más golpeados en épocas de pandemia, por ende, se invita a la academia a darle secuencia a uno de los sucesos económicos más relevantes de los actuales tiempos y a replantearse interrogantes que servirán para futuras investigaciones tales como:

- Realizar una comparación del impacto económico ocasionado por una pandemia entre dos sectores productivos.
- Analizar el riesgo país de la vulnerabilidad del sector turístico al momento de enfrentar una crisis.
- Analizar los mecanismos de reactivación económica que implementan las empresas de alojamiento.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Después de haber sintetizado y discutido los resultados de este estudio, para analizar el impacto económico ocasionado por la pandemia COVID-19 en las empresas que brindan servicio de alojamiento en el cantón Atacames, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- La facturación y el empleo de las empresas que brindan servicio de alojamiento ubicadas en el cantón Atacames resultaron afectada por la pandemia del COVID-19. No obstante, se denotó que los administradores y gerentes de estas empresas mantienen perspectivas positivas de reactivación económica en lo que resta del año 2021.

- Para enfrentar los efectos económicos ocasionados por la pandemia COVID-19 las empresas de alojamiento que se ubican en el cantón Atacames tuvieron que aplicar mecanismos con la finalidad de mitigar su impacto, las cuales ocasionaron una variación en los precios de los principales servicios que estas ofrecen. Sin embargo, los efectos fueron notorios y terminaron afectando a la demanda de estos servicios.

- Las empresas de alojamiento demostraron resiliencia aplicando medidas de reactivación que les permitió reactivarse y enfrentar una crisis sin precedentes, haciendo uso a las tecnologías que poseen a su alcance con la intención de mantenerse en contacto con sus clientes interno y externos. Por otra parte, optaron por despedir temporalmente a su personal, reducir las inversiones y acogerse al aplazamiento de tributos con la finalidad de disminuir las salidas de efectivo.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

De los resultados que se obtuvieron en esta investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

- El gremio de administradores y gerentes de las empresas que brindan servicios de alojamiento en el cantón Atacames, en alianza con organizaciones de apoyo tales como la Cámara de Turismo y municipalidad de dicha localidad deberán generar alianzas estratégicas que promuevan el aumento de la facturación, misma que posibilite un mejor escenario económico, generando una mayor demanda de los servicios que estas ofertan, y así aumente el índice de empleo.

- El financiamiento en épocas de crisis económica es el principal medio por el cual las empresas deben gestionar sus proyectos para ser ejecutados, es por eso que las instituciones financieras deben brindar todos los mecanismos de acción y operación para ser aliados y compañeros en el proceso de recuperación económica y generación de nuevas oportunidades.

- La reactivación turística promovida en el año 2020 debe dar respuesta directa a todos los sectores, en especial a aquellos que trabajan dentro del marco turístico, que visualizó una caída sin precedentes y por medio de todas las políticas públicas que hoy en día se predican, las empresas de alojamiento deben ponerlo en práctica, no solo en el ámbito de ampliar el aforo de personas, sino también en sucesos clave que atraigan visitantes y por ende generen el flujo de dinero.

REFERENCIAS

Alvarado, A. (2020, 13 octubre). Como está siendo el impacto de la COVID-19 en lo que va del 2020. *Revista KPMG Tendencias, España, 80*(2), 100-32. https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-impacto-economico

Bakar, N. y Rosbi, S. (2020). Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, *7*(4), 189–193. https://doi.org/10.22161/ijaers.74.23

Banco Mundial. (2020, 8 junio). La COVID 19 hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la segunda guerra mundial. *Banco Mundial* https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii

Benza, G. (2020). ¿Impactará la crisis de COVID-19 en la agenda social de América Latina? *Revista nueva sociedad.* https://nuso.org/articulo/impactara-la-crisis-de-covid-19-en-la-agenda-social-de-america-latina/

Bonilla, M. (2020). Los hoteleros de Atacames se organizan para el feriado de fin de año. *El Comercio.* https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/hoteleros-atacames-feriado-ano.html

Cáceres, R. y Pineda, V. (2021). *Impacto de la pandemia COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito de Paucarpata - Arequipa 2020* (Tesis de pregrado). Universidad María Auxiliadora, Perú. https://hdl.handle.net/20.500.12970/408

Centro Europeo de Posgrado (28 de agosto de 2020). El alojamiento turístico. *CEUP* https://www.ceupe.com/blog/el-alojamiento-turistico.html

Chávez, L. y Wilkinson, D. (2020). Cuál podría ser el impacto de la COVID-19 en la crisis climática. *Foreign Policy In Focus, 12*(1), 65-32. https://www.hrw.org/es/news/2020/04/22/cual-podria-ser-el-impacto-de-la-covid-19-en-la-crisis-climatica

Cifuentes, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Revista Brasileira de Geografía Económica, 45*(3), 56-33. https://journals.openedition.org/espacoeconomia/12874

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010). Sección Primera, Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones, *Art. 54.- Funciones* https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

Comisión Económica para América Latina (20 de julio de 2020). El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19. *Comunicado de prensa, Naciones Unidas.* https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2011). El informe anual revisa el estado actual de las economías de la región y sus perspectivas futuras. *Comunicado de prensa, Naciones Unidas* https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-presenta-su-estudio-economico-america-latina-caribe-2010-2011

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019). Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe. *Comunicado de prensa, Naciones Unidas* https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44731/1/S1900439_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). El desafío social en tiempos del COVID-19. *Comunicado de prensa, Naciones Unidas.* https://www.cepal.org/es/publicaciones/45527-desafio-social-tiempos-covid-19

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). Economía Resiliente y de Bajo Carbono: El Eje Orientador de la Recuperación Económica Post Pandemia. *Comunicado de prensa, Naciones Unidas*. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/reunion_2205_recuperacion_economica_sostenible_0.pdf

Comisión Económica para América latina y el Caribe. (2020). Crecimiento económico positivo en 2021. *Comunicado de prensa, Naciones Unidas*. https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-tendra-crecimiento-positivo-2021-pero-alcanzara-recuperar-niveles.

Comisión Económica para América Latina, (2020). Turismo *Comunicado de prensa, Naciones Unidas*. https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2020). Pandemia y Derechos Humanos en las Américas. *Resolución No. 1/2020 OEA.* https://www.oas.org/es/cidh/decisiones/pdf/Resolucion-1-20-es.pdf

Consejo General de Economista de España (2020). Impacto económico de la COVID-19 sobre la empresa. *Estudios Economistas consejo general*. http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/128/informecompleto.pdf

Constitución de la República del Ecuador (2008). Sección octava Trabajo y seguridad social, Artículo. 33. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf

Dulanto, C. (2020). *Impactos y efectos de una pandemia global en las principales cadenas hoteleras peruanas en el año 2020.* (Tesis de grado) Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11395/1/2020_Dulanto%20Urbieta.pdf

Enríquez, C. (02 de agosto del 2020). Exempleados de hoteles reclaman por la forma en que fueron despedidos. *El comercio.* https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exempleados-hoteles-reclamo-despidos-cierres.html

Federación Hotelera en el Ecuador (2020). Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos 2018 – 2020. *Ministerio del Turismo.* https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf

Fernández, A. Gonzáles, B. Izquierdo, M y Moral, E. (2021). Impacto económico de la COVID-19 en las empresas españolas según la encuesta del banco de España sobre la actividad empresarial (EBAE). *Boletín económico/Banco de España, n. 1, 2021*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7885758

Fondo Monetario Internacional (2020). Resiliencia; reparar las grietas. *Finanzas y desarrollo.* https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/09/pdf/fd0920s.pdf

Fondo Monetario Internacional (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. *Artículos de Actualidad.*

https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world

Foro Económico Mundial (2019). Estos son los países más preparados para el turismo del mundo. *Word Economic Forum.* https://es.weforum.org/agenda/2019/09/estos-son-los-paises-mas-preparados-para-el-turismo-del-mundo/

Foro Económico Mundial (2020). Incertidumbre global: las consecuencias económicas del coronavirus. *Word Economic Forum.* https://www.weforum.org/agenda/2020/02/containing-the-coronavirus-what-s-the-risk-to-the-global-economy/

Gallego, A. (18 de marzo de 2020). Turismo y la recuperación post crisis COVID-19. *Atrevía.* https://www.atrevia.com/blog/turismo-y-la-recuperacion-post-crisis-covid-19/

Gayoso, A. (2020). El Sector Hotelero en tiempos de la COVID-19. *Revista Deloitte, 13*(2), 12-34. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/financial-advisory/Deloitte-ES-financial-advisory-sector-hotelero-tiempos-covid19.pdf

Gisbet, R y Poler, R (2020). Resiliencia empresarial en tiempos de pandemia. *Boletín de Estudios Económicos*, vol. 75(231), pp. 501-520. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692488

Gonzales, R y Hernández, F (2021). Asia y el gran desafío de la COVID-19: resiliencia y adaptación. *Revista Scielo, 42*(5), 66-72. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000200009&lang=es

Gopinath, G. (2020). Limitar las consecuencias económicas del coronavirus con grandes políticas dirigidas. *Internation Fund Monetary blog.* https://blogs.imf.org/2020/03/09/limiting-the-economic-fallout-of-the-coronavirus-with-large-targeted-policies/

Guardia, F. (2020). Impacto de las enfermedades en la economía global. *EY, Building a better working Word.* https://www.ey.com/es_ec/future-health/impacto-de-las-enfermedades-en-la-economia-mundial

Hammer, S. (14 de abril de 2020). Planificar la recuperación económica tras la COVID-19 (coronavirus): lista de verificación de la sostenibilidad para los responsables de formular políticas. *Banco Mundial blog Voces.* https://blogs.worldbank.org/es/voces/planificar-la-recuperacion-economica-tras-la-COVID-19-coronavirus

Hernández, S. Fernández, C y Baptista, P (2008). *Metodología de la Investigación.* Mc Graw Hill Education Sexta edición, México. https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/mod/url/view.php?id=408309

Johnson, S. (27 de febrero de 2020). Coronavirus y economía global. *Project Syndicate.* https://www.project-syndicate.org/commentary/coronavirus-global-economy-lack-of-american-leadership-by-simon-johnson-2020-02

Kuchipudi, S. (2020). Por qué las mayorías de las epidemias se originan en Asia y África. *BBC News Mundo.* https://www.bbc.com/mundo/noticias-51806481

Ley de Apoyo Humanitario (2020). Objeto de la Ley. https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf

Ley del Turismo (2014). Capitulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, Artículo. 5. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Ministerio del Ambiente. (2020). Informe Anual de visitantes. *Revistas visitantes anual de Galápagos*, *42*(5), 66-72. http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/Informe_anual_visitantes_2020_V_final_DEAPs.pdf

Moura, C. (2020). Los protocolos de bioseguridad en el turismo tras la pandemia. *BID Mejorando vidas.* https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/los-protocolos-de-bioseguridad-en-el-turismo-tras-la-pandemia/

Moya, W. (2020). *Análisis de la situación económica de los taxistas por el COVID-19, en el cantón Echeandía.* (Tesis de licenciatura) Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12656/1/PIUSDCYA054-2020.pdf

Municipio de Atacames (2018). Alcaldía de Atacames. Departamento de Turismo. https://www.municipiodeatacames.gob.ec/index.php/turismo/sitios-de-interes

Naciones Unidas (agosto, 2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Naciones Unidas (2020). La pandemia expone y explota desigualdades de todo tipo, incluida la de género. *La COVID-19 y la Transformación del Turismo* https://www.un.org/es/coronavirus/articles/guterres-covid-19-expone-desigualdad-genero

Naciones Unidas (2020). Respuesta de las Naciones Unidas frente al COVID-19. *Naciones Unidas Blog.* https://www.un.org/es/coronavirus/UN-response

Naciones Unidas (2020). La pérdida de empleos por el coronavirus, peor de lo que se esperaba. *Noticias ONU Mirada Global*. https://news.un.org/es/story/2020/06/1476782

Niewiadomki, P. (2020). COVID-19: from temporary de-globalisation to a re-discovery of tourism. *Tourism Geographies*, *22*(3), 651-656. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2020.1757749

Núñez, R. (2020). El COVID-19 en América Latina: desafíos políticos, retos para los sistemas sanitarios e incertidumbre económica. *Real Instituto Elcano, Royal Institute.* https://n9.cl/oybb

Objetivos de desarrollo sostenible (2015). Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. *Naciones Unidas.* https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/

Objetivos de Desarrollo Sostenible (2020). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o cómo aterrizar la utopía de un mundo mejor. *Corresponsables.* https://www.corresponsables.com/download/DOSSIER_ODS_IBERO.pdf

Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (16 de septiembre del 2020). La pandemia de la COVID-19 y sus efectos económicos en las mujeres: la historia detrás de los números. *ONU Mujeres.* https://n9.cl/os0r4

Organización Mundial de la salud. (13 de mayo de 2020). Información básica sobre la COVID-19. *OMS.* https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19

Organización Mundial del Turismo (2020). Recomendaciones para la reapertura al turismo tras restricciones por el coronavirus. *Naciones Unidad, Noticias ONU.* https://news.un.org/es/story/2020/05/1475232

Organización Panamericana de la Salud (17 de junio de 2020). La COVID-19 afectó el funcionamiento de los servicios de salud para enfermedades no transmisibles en las Américas. *Blog de la ONU*. https://www.paho.org/es/noticias/17-6-2020-covid-19-afecto-funcionamiento-servicios-salud-para-enfermedades-no

Pattaro, A. (2020). Después de la pandemia podemos hacer mejor las cosas. *Amnistía Internacional.* https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/03/choices-after-coronavirus-pandemic/

Pérez, G. (2016). La expansión internacional de la industria hotelera de los países desarrollados como opción estratégica para los países subdesarrollados. *Economía y desarrollo*, 157(2), pp. 23-38. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000200002

Pinargote, K. Loor, T. (2021). El COVID-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, *12*(1), pp. 152-168. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2744

Plan de Reactivación Turística (2020). Desafíos del plan de reactivación. *Ministerio del Turismo del Ecuador*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf

Raíz, A. (25 de noviembre del 2020). Los aliados de Atacames impiden la expansión del virus en el cantón. *El Comercio*. https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/atacames-coronavirus-contagio-covid-salud.html

Rapopert, M y Brenta, N. (2010). La crisis económica mundial: el desenlace de cuarenta años de inestabilidad. *Revista Problemas del Desarrollo*, *163*(41), 66-72. http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v41n163/v41n163a2.pdf

Ríos. (2020). El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas. *Real Instituto Elcano, Royal Institute.* https://n9.cl/k6pi

Ripani, L. (2020). Coronavirus: un experimento de teletrabajo a escala mundial. *BID Mejorando vidas Blog.* https://blogs.iadb.org/trabajo/es/coronavirus-un-experimento-de-teletrabajo-a-escala-mundial/

Rivas, G. (2020). Innovación para la salida de la crisis y el crecimiento futuro: tres aprendizajes de la pandemia. *BID Mejorando vidas Blog.* https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-crisis-y-crecimiento-futuro-tres-aprendizajes-de-la-pandemia/

Rodríguez, K. (2020). El e-commerce y las MiPymes en tiempos de COVID-19. *Revista espacios*, *41*(42), pp. 100-118. https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf

Rogoff, K. (2020). Ese sentimiento de los setenta. *Project syndicate.* https://www.project-syndicate.org/commentary/next-global-recession-hits-the-supply-side-by-kenneth-rogoff-2020-03

Rondón, L. (2020). El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación. *Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.* https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009_05_2020rev.pdf

Uriarte, J. (2005). La resiliencia. Una nueva perspectiva en psicopatología del desarrollo. *Redalyc*, *56*(23), pp. 55-67. https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf

ANEXOS

Encuesta del banco de España que mide Actividad Empresarial EBAE (2020)

Con el objetivo de analizar el impacto económico ocasionado por la pandemia COVID-19 en las empresas que brindan servicios de alojamiento en el cantón Atacames, se pide que conteste a esta encuesta. En caso necesario, traslade esta encuesta a la persona que dentro de su organización pueda responder a estas preguntas. Las respuestas serán tratadas con todas las garantías de confidencialidad y nunca serán publicadas de forma individual. Muchas gracias por su colaboración.

Marque con una (X) en el casillero que más se adecue a la situación por la que pasa la empresa de acuerdo a la pregunta planteada.

Evolución reciente y perspectivas

Facturación	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo
1. a. ¿Cómo está evolucionando la facturación de su empresa en lo que va del año 2021 respecto al año 2020?					
1. b. ¿Cómo cree que evolucionará la facturación de su empresa en el 2do semestre respecto al 1er semestre de 2021?					
Empleo	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo
2. a. ¿Cómo está evolucionando el nivel de empleo de su empresa en lo que va del año 2021 respecto al año 2020?					
2. b. ¿Cómo cree que evolucionará el nivel de empleo de su empresa en el 2do semestre respecto al 1er semestre de 2021?					
Precio input	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo
3. a. ¿Cómo están evolucionando los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en lo que va del año 2021 respecto al año 2020?					
3. b. ¿Cómo cree que evolucionarán los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el 2do semestre respecto al 1er semestre de 2021?					
Precio output	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo
4. a. ¿Cómo están evolucionando los precios de los principales productos y/o servicios que ofrece su empresa en lo que va del año 2021 respecto al año 2020?					
4. b. ¿Cómo cree que evolucionarán los precios de los principales productos y/o servicios que vende su empresa en el 2do semestre respecto al 1er semestre de 2021?					

(*) Campos de cumplimentación

Condicionantes de la actividad	5. ¿Qué efecto están teniendo los siguientes factores en la actividad de su empresa?				
	Muy negativo	Negativo	Neutral	Positivo	Muy positivo
Evolución de la demanda de sus productos o servicios					
Acceso a la financiación externa					
Cobro a clientes					
Incertidumbre sobre la evolución de la pandemia de COVID-19					
Incertidumbre sobre la política económica					

Impacto del COVID-19

Actividad respecto al nivel pre-COVID	6. ¿Cómo se están viendo afectadas la facturación, el ingreso y el empleo de su empresa en el año 2021 respecto al año 2020? En el caso del empleo, descuente también los trabajadores afectados por despido o reducciones de jornada.									
	Caídas interanuales						Estable	Aumento interanual		
	>50%	30-50%	15-30%	10-15%	5-10%	0-5%	0%	0-5%	5-10%	>10%
Facturación										
Ingresos										
Empleo										

Medidas de ajuste de las empresas	7. ¿Qué medidas de ajuste están siendo aplicadas actualmente en su empresa para reducir los efectos del COVID-19?			
	No es relevante	De poca relevancia	Relevante	Muy relevante
Empleo de teletrabajo				
Uso de canales online				
Ajuste de empleo vía despido temporal				
Ajuste de empleo vía despidos y/o no renovaciones de contrato				
Ajuste de salarios				
Reducción de inversiones planificadas				
Aplazamiento de deudas tributarias				
Renegociación o aplazamiento del alquiler de locales comerciales				

Final de la crisis	Ya se ha recuperado	En lo que resta del 2021	A partir del 2022	A mediados del 2022	A finales del 2022	Hay demasiada incertidumbre
8. ¿Cuándo recuperará su empresa el nivel de actividad que había antes de la pandemia del COVID?						

(*) Campos de cumplimentación