



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

**La radio comunitaria en Ecuador: Influencia en el uso del idioma
kichwa**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Licenciada en comunicación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comunicología y gestión de la comunicación

AUTORA: Blanca Yolanda Túquerres Matango

ASESORA: Mtr. Ana Magali Culqui Medina

IBARRA, JUNIO 2022

Ibarra, 03 de junio de 2022

Máster.
Ana Magali Culqui Medina
ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f)

Mtr. Ana Magali Culqui Medina

C.C.: 1003178959

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI):

(f): 

Mtr. Ana Magali Culqui Medina

C.C.: 1003178959

(f): 

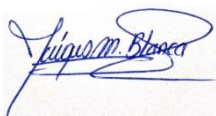
Mtr. Daniel Alejandro Díaz Gutiérrez

C.C.: 1756381503

ACTA DE SESIÓN DE DERECHOS

Yo, Blanca Yolanda Túquerres Matango, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 03 de junio de 2022



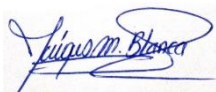
f):

Blanca Yolanda Túquerres Matango

C.C.: 1003983523

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Blanca Yolanda Túquerres Matango, con cédula de identidad 1003983523, declaro bajo juramento que la autoría del presente proyecto me corresponde en su totalidad, y me responsabilizo de los criterios y opiniones vertidos en el mismo, como producto de la investigación que he realizado. Que soy la única autora del trabajo de investigación: **“La radio comunitaria en Ecuador: influencia en el uso del idioma Kichwa”** y que en su formulación se han respetado las normas legales y reglamentos pertinentes, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación de la Escuela de Comunicación Social, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.



.....

Blanca Yolanda Túquerres Matango

C.C.: 1003983523

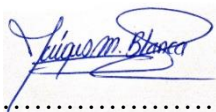
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Blanca Yolanda Túquerres Matango, con CC: 1003983523, autora del trabajo de grado intitulado: “La radio comunitaria en Ecuador: influencia en el uso del idioma Kichwa”, previo a la obtención del título profesional de Licenciada en Comunicación, en la Escuela de Comunicación Social.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ibarra, 03 de junio de 2022



(f.).....

Blanca Yolanda Túquerres Matango

C.C.: 1003983523

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme ser parte del proceso de aprendizaje académico y personal; con su bendición, estas circunstancias han incidido positivamente en la forma de hacer comunicación en la sociedad.

A mis padres, por su apoyo incondicional y su ejemplo de vida, a mis docentes por brindarme sus conocimientos y dedicar su tiempo para enseñarme con amor y esmero.

Gratitud a mi asesora que, gracias a su paciencia y ánimo, me impulsó a culminar este trabajo de grado.

Finalmente, quiero agradecer a los seres más importantes de mi vida: mis hijos y mi esposo, ellos han sido el motor de impulso en todo este tiempo, su compañía y su apoyo incondicional se ven reflejados en este trabajo.

Blanca Yolanda Túquerres Matango

DEDICATORIA

Es un honor y un placer dedicar este trabajo de investigación, este logro de mi vida, este sueño tan mío como tuyo, a ti padre querido, por las veces que me animaste a seguir este largo trayecto de aprendizaje, donde tú, en cada mirada, en cada abrazo y en cada palabra que me brindaste durante estos años de estudio han sido el motivo para seguir con mi meta. Ahora que no estás presente, quisiera pedirte que desde el cielo me sigas acompañando en muchas otras metas que tengo por cumplir.

Ibarra, 03 de junio de 2022

Blanca Yolanda Túquerres Matango

ÍNDICE

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE SESIÓN DE DERECHOS	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	v
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
3. INTRODUCCIÓN	3
3.1. Problema	4
3.1.1. Planteamiento del problema.....	4
3.2. Justificación.....	7
3.3. Preguntas de investigación.....	7
3.4. Objetivos	8
3.4.1. General.....	8
3.4.2. Específicos	8
3.5. Hipótesis.....	8
4. ESTADO DEL ARTE	9
4.1. Historia y poder de la radio	9
4.2. La radio y la comunicación	10
4.2.1. Antecedentes	10
4.2.2. Características	10

4.2.3.	Concepto	11
4.3.	El lenguaje radiofónico	12
4.4.	Las radios comunitarias.....	13
4.4.1.	Las radios comunitarias en América Latina	13
4.4.2.	Las radios comunitarias en el Ecuador	17
4.5.	Pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.....	20
4.6.	El idioma kichwa en Ecuador	21
4.6.1.	La lengua y su incidencia en la organización social comunitaria.....	22
4.7.	Influencia del kichwa en la radio	23
4.7.1.	Programación radial kichwa	26
4.7.2.	Lenguaje radial kichwa.....	26
4.8.	Los códigos deontológicos de las radios.....	27
4.8.1.	Contenido mínimo del código deontológico.....	27
4.8.2.	Relación de los códigos deontológicos con las radios comunitarias	31
5.1.	Metodología	32
5.2.	Métodos.....	32
5.2.1.	Método analítico.....	32
5.3.	Tipo de investigación	32
5.4.	Técnicas.....	32
5.5.	Instrumentos.....	33
5.5.1.	Entrevistas estructuradas.....	33
5.5.2.	Análisis de contenido.....	33
5.6.	Población/ Muestra.....	35

5.6.1.	Corpus.....	42
5.7.	Operacionalización de variables	43
5.7.1.	Variable dependiente	43
5.8.	Delimitación temporal y espacial.....	45
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
6.1.	Entrevistas a directivos de las radios comunitarias.....	52
6.2.	Análisis de contenido de los programas radiales	57
6.3.	Discusión.....	69
8.	RECOMENDACIONES.....	73
9.	REFERENCIAS	75
10.	ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Experiencias radiofónicas planteadas por la radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo.....	14
Tabla 2 Parámetros de evaluación para matriz análisis de contenidos de las radios	36
Tabla 3 Radios comunitarias de la región Sierra del Ecuador	40
Tabla 5 Operacionalización de variable dependiente	44
Tabla 6 Delimitación espacial.....	46
Tabla 7 Listado de radios comunitarias de la Sierra.....	49
Tabla 8 Preguntas de la entrevista	52
Tabla 9 Frecuencia radial.....	57
Tabla 10 Tipo de radio de acuerdo a su legalización.....	58
Tabla 11 Idioma de sus contenidos.....	60
Tabla 12 Alcance del medio	61
Tabla 13 Cantidad de programación en kichwa.....	63
Tabla 14 Contenidos que se difunden en kichwa	65
Tabla 15 Interactividad	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Frecuencia radial.....	47
Figura 2.	Tipo de radio de acuerdo a su legalización	48
Figura 3.	Idioma de sus contenidos	44
Figura 4.	Alcance del medio.....	51
Figura 5.	Número de programación en kichwa	52
Figura 6.	Contenidos que se difunden en kichwa	53
Figura 7.	Interactividad	55

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Certificado antiplagio	80
ANEXO 2: Entrevistas radio la voz de Ingapirca	81
ANEXO 3: Entrevistas radio Runacunapac	82
ANEXO 4: Entrevistas radio Ilumán	83
ANEXO 5: Cuestionario de entrevista.....	84
ANEXO 6: Matriz de análisis de contenido.....	85

1. RESUMEN

La comunicación, al igual que la tecnología, han ido evolucionando en las formas de ocurrir socialmente, en concordancia a la predominancia de la lengua kichwa; las costumbres y tradiciones que se rescatan actualmente por los medios convencionales y no convencionales de comunicación, promueven, de esta manera, las situaciones socioculturales de los pueblos kichwas del Ecuador.

Al distinguir estos importantes aspectos, es oportuno realizar una investigación basada en la incidencia del uso del idioma kichwa en los medios radiales comunitarios de la Región Sierra del Ecuador, con el propósito de contribuir al desarrollo cultural de las comunidades indígenas. La investigación aborda espacios socioculturales, específicamente, los relacionados con la predominación de la lengua kichwa como base de la comunicación radial dentro de las comunidades. Se debe considerar las funciones que debe cumplir un medio de comunicación de este tipo y lo trascendental que resulta disponer de una radio comunitaria que fomente y rescate el idioma kichwa en sus programaciones radiales.

Este hecho, incide profundamente en las radios comunitarias, porque impulsa la revitalización de la lengua en los diferentes procesos de desarrollo social; según el análisis de las parrillas radiales y convalidando las entrevistas a los directivos de este medio comunitario, la mayoría de las radios no cuentan con una programación diversa ni segmentada en el idioma kichwa. Por eso, la propuesta de analizar la ocurrencia del kichwa en los contenidos radiales; concluyendo con énfasis, en los desafíos que tienen estos medios y las correspondientes recomendaciones para las siguientes investigaciones relacionadas al tema de estudio.

PALABRAS CLAVES: radio comunitaria, incidencia, análisis de contenido, idioma kichwa, desafíos radiales

2. ABSTRACT

Communication, as well as technology, has been evolving in the ways of social interaction, in accordance with the predominance of the Kichwa language; the customs and traditions that are currently rescued by conventional and non-conventional means of communication, promote in this way, the socio-cultural situations of the Kichwa peoples of Ecuador.

By distinguishing these important aspects, it is appropriate to conduct a research based on the incidence of the use of the Kichwa language in the community radio media of the Sierra Region of Ecuador, with the purpose of contributing to the cultural development of the indigenous communities. The research addresses socio-cultural spaces, specifically, those related to the predominance of the Kichwa language as the basis of radio communication within the communities. It is important to consider the functions that a media of this type should fulfill and how important it is to have a community radio station that promotes and rescues the Kichwa language in its radio programming.

This fact has a profound impact on community radio stations, because it promotes the revitalization of the language in the different processes of social development; according to the analysis of the radio grids and validating the interviews to the directors of this community media, most of the radio stations do not have a diverse or segmented programming in the Kichwa language. Therefore, the proposal to analyze the occurrence of Kichwa in the radio contents; concluding with emphasis on the challenges that these media have and the corresponding recommendations for the following research related to the topic of study.

KEY WORDS: community radio, incidence, content analysis, Kichwa language, radio challenges.

3. INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación que construye su contenido desde su diversidad de idiomas, conecta con el radioescucha y lo implica de forma directa en el proceso comunicativo. Entonces se puede decir que, si se habla de un medio, cuya razón de ser es la comunidad, hay una necesidad mayor de utilizar este elemento que refiere identidad y mucho más todavía, si se trata de una plataforma de comunicación en la que necesariamente se debe incluir en las programaciones eventos socioculturales que prioricen el idioma kichwa.

López Vigil (2015) explica que, comunicar es la acción de dar y recibir mensajes. En la comunicación lo que intercambiamos son palabras y estas forman una comunidad de ideas y valores. El término comunitario tiene la misma raíz. Una radio comunitaria de señal abierta o en la web, no es otra cosa que, una comunidad que hace comunicación. Un equipo de personas que tiene un proyecto común, que intercambia con la audiencia palabras. (p. 11).

Sobre la fuerza de la palabra y otros conceptos claves, la idea es ubicar los medios comunitarios que hacen del kichwa un canal y código de comunicación para la inclusión y participación ciudadana. Por dicha razón, esta investigación analizó la incidencia del idioma nativo dentro de las programaciones emitidas por las radios comunitarias de la región Sierra del Ecuador. Del mismo modo, se consideró la problemática alrededor del escaso contenido en kichwa que se emite en las programaciones radiales comunitarias, ya que, por su ubicación y alcance de frecuencia tienen influencia directa con las diferentes nacionalidades indígenas.

“El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano” (Asamblea Nacional, 2013).

Se considera también; la necesidad de acciones afirmativas para los medios comunitarios y la forma de diversificar el financiamiento de los mismos. Asimismo, dentro del derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, se compromete un 5% de la programación a la difusión de esta clase de contenidos y se consolida que el derecho a expresarse en su propia lengua es una forma de reflejar cosmovisiones, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes; elementos constitutivos de la identidad de los pueblos (Asamblea Nacional, 2013, artículo 36).

El marco legal ecuatoriano se expresa así sobre la necesidad imperiosa de mantener una comunicación positiva a través de medios informativos; en este caso, las radios comunitarias deberían impulsar, dentro de sus programaciones y contenidos, aspectos relacionados con la diversidad cultural de las comunidades indígenas en su idioma nativo el kichwa. La inclusión juega un papel determinante en estas acciones radiales, pues prácticamente se convierte en la arista para dar a conocer lo sociocultural y el respeto a la interculturalidad y plurinacionalidad.

3.1. Problema

Las radios comunitarias emiten escaso contenido en el idioma kichwa a pesar de que, el medio es comunitario y se ubica en zonas habitadas por las diferentes nacionalidades indígenas y pueblo ecuatoriano en general.

3.1.1. Planteamiento del problema

Los pueblos indígenas han sufrido transformaciones, cambiando su estado de aislamiento frente al resto de la sociedad. Por esta razón, se encuentran en plena fase de interrelación con otras culturas y sociedades, las cuales, han sido capaces de organizar acciones concretas que van más allá de sus intereses. De este modo, estas alteraciones recaen en los procesos comunicativos, debido a la importancia que los medios tienen en la sociedad.

La radio ha sido utilizada por varios actores sociales como instrumento de poder, afectando de manera paulatina los procesos culturales, sociales y económicos de un pueblo. La radio comunitaria es un medio de participación, igualdad e integración de las distintas organizaciones o actores sociales que forman parte de ella; sin embargo, los procesos

comunicativos se ven interferidos por la organización radial, donde los directivos o en su caso los líderes comunitarios generan una brecha de participación muy marcada.

Los contenidos difundidos en las radios comunitarias mantienen cierta distancia con la legitimidad, por lo que se obstaculiza el buen uso y manejo de los medios frente a la sociedad. Se excluye paulatinamente el kichwa dentro de las programaciones emitidas en los medios comunitarios. Como manifiesta Villamayor, C., (2014) “la radio es un medio de comunicación que construye su contenido con base en la diversidad de sonidos”. (p. 88).

La voz es una herramienta primordial de la comunicación, con variedad de diversos sonidos y por la riqueza de los idiomas, generando una conexión directa con el radioescucha y lo implica de forma continua en el proceso comunicativo. Por otro lado, la radio es una ventana a la interculturalidad, al encuentro de las diversas culturas, al diálogo abierto entre los actores sociales de las distintas nacionalidades y pueblos indígenas ecuatorianos. Además, un espacio liberador y de construcción de identidades y liderazgo.

El fortalecimiento de las radios comunitarias de nuestro país, busca alcanzar la participación ciudadana en el proceso de reconocimiento, validación, identificación con la cultura de sus pueblos, dar espacios a los que antes no lo tenían, para que de esta forma se escuche la voz de todos; así se consigue la democratización de la comunicación como eje central de sus actividades (Criollo, 1990, p. 28).

Una radio fortalecida con la participación consciente de sus usuarios, es un instrumento de acercamiento y consolidación de las diferentes culturas que habitan el suelo ecuatoriano. La radio comunitaria debe ser la voz de unión y lucha por los intereses socioculturales de los pueblos.

El kichwa ha sido catalogado como idioma nativo que trasciende en los años y según Villamayor, C., (2014) “es considerado como la principal y primera lengua del Ecuador”. (p. 38). Esta afirmación se ve reflejada en todo proceso comunicativo dentro de la sociedad y forma parte de la identidad y riqueza cultural del país.

Una radio comunitaria es el medio de transmisión de información y comunicación de las comunidades rurales de nuestro país y mucho más acertado de la población indígena,

porque refleja en sus programaciones la riqueza social y cultural que viven día a día esta importante población ecuatoriana.

Los usuarios quieren que los medios comunitarios interactúen con ellos y que sean capaces de crear productos dinámicos adecuados al contexto de la sociedad. Rodríguez, M., (2011) plantea que “se requiere que exista una radio dual, multifacética que sea capaz, por un lado, de abarcar el área de servicio e interacción y, por el otro, de seguir cubriendo con las funciones de la radio de los orígenes, un medio referencial”. (p. 47).

La radio comunitaria en el contexto actual debe convertirse en un espacio transformador, automáticamente, tiene que incorporar el idioma nativo como herramienta de empoderamiento de las radios; en tal virtud, cumplir con un rol social inclusivo y democrático. El espacio radial comunitario es una plataforma de participación que, busca fomentar el idioma nativo como herramienta de lucha y empoderamiento frente a las necesidades sociales y la defensa de los procesos culturales.

Las radios comunitarias, desde su origen, han estado permanentemente junto a la comunidad a la que sirven, no únicamente como un agente externo a ella, sino como parte de su vida cotidiana, viviendo los mismos problemas y las mismas alegrías. Quienes hacen la radio comunitaria y colaboran diariamente en ella son personas de la misma comunidad, a las que no se les tiene que contar lo que sucede en su entorno y por lo tanto sensibles a su realidad (Vicente, 2015, p. 17).

La vida cotidiana de una comunidad está centrada en lo que sucede en su interior; todas las acciones realizadas tienen mucho que ver con los problemas internos, así como las soluciones desarrolladas, las mismas que causan profunda alegría. La sensibilidad es parte natural de sus habitantes y un aspecto de mucha preocupación en la búsqueda de mejores momentos; por lo que, el papel desempeñado por la radio comunitaria es primordial.

3.2. Justificación

Las radios comunitarias tienen como principio elemental trabajar buscando el fortalecimiento de las radios con fines educativos, populares y comunitarios del territorio ecuatoriano. La creación de este tipo de radios se dio para que los ciudadanos se sientan libres de expresar sus opiniones y necesidades.

Actualmente, algunos medios radiales comunitarios van transformando su labor comunicacional; “han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas” (Carrión, H., Estudio Radios Comunitarias, Ecuador, 2007).

Es trascendental, conocer la realidad de las comunidades indígenas; las radios comunitarias deben convertirse en medios autónomos de información y comunicación integral de las necesidades y fortalezas de los pueblos indígenas y de toda la población ecuatoriana que vive en los sectores rurales y urbanos.

Por estas y otras razones, se proyecta entender el papel de las radios comunitarias dentro de un contexto o nacionalidad indígena en que se sitúan. Este trabajo investigativo tiene como punto base la relevancia del kichwa dentro de los medios netamente comunitarios y su enfoque en la sociedad; ya que, algunos miembros comunitarios y también ciertos grupos sociales consideran como algo no tan significativo a la lengua nativa.

Esta investigación generó una perspectiva amplia sobre la importancia de usar el kichwa en las programaciones radiales, como opción positiva de apego e inclusión del entorno del que son parte miles de pueblos y nacionalidades indígenas que, debido a su contexto, se limitan a ser parte de los procesos comunicacionales.

3.3. Preguntas de investigación

Las siguientes preguntas son una guía clara en la investigación, puesto que son relevantes en la finalidad de profundizar, acercarnos y entender el objeto de estudio.

¿Qué porcentaje de la programación difundida en los medios comunitarios están direccionados a una nacionalidad kichwa hablante?

¿Cuál es la principal limitación que tienen los medios comunitarios para difundir programas en el idioma nativo?

¿La programación radial emitida en kichwa aporta a la preservación del idioma?

3.4. Objetivos

3.4.1. General

Evidenciar el uso del idioma kichwa en las radios comunitarias de la Sierra ecuatoriana, mediante un análisis de contenido de las parrillas, con el fin de determinar si existe influencia de esta lengua en las programaciones emitidas.

3.4.2. Específicos

- Recopilar información relevante a las radios comunitarias y la incidencia del idioma kichwa, a través de investigaciones anteriores, artículos científicos, entre otros documentos que contribuyan a la investigación.
- Analizar el contenido de las parrillas radiales utilizando una matriz de análisis de contenido para verificar si existen programaciones en el idioma kichwa.
- Evidenciar los contenidos emitidos por las radios comunitarias en el idioma kichwa como parte del fortalecimiento cultural, con el fin de responder a las necesidades de las comunidades y su afán de revitalizar el idioma.
- Determinar si las radios comunitarias tienen limitaciones que impidan la difusión de contenidos en kichwa.

3.5. Hipótesis

H.1 El 100% de las radios comunitarias difunden su programación radial en el idioma kichwa, por lo tanto, existe la preservación de la lengua materna.

H.2 Las radios comunitarias tienen limitaciones económicas, sociales y culturales que impiden su correcta difusión.

H.3 Todos los programas difundidos en kichwa aportan a la preservación y revitalización de la lengua materna.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1. Historia y poder de la radio

La radio inició su historia como un medio pionero en la comunicación. A finales del siglo XIX se vivían años de incertidumbre política en varios países del mundo, pues las guerras amenazaban con la estabilidad de las grandes potencias mundiales. Fue este fenómeno el que, acelera la necesidad de inventar o crear un sistema de comunicaciones, que no necesitase cables ni conexiones analógicas.

El fin era el de poder transmitir la información que se suscitaba en ese momento. Gracias a este fenómeno sociopolítico, varias teorías fueron creadas con la llegada de los aspectos radiofónicos; a partir de 1886, diferentes grupos de investigación buscaron fórmulas para alcanzar la evolución de este medio comunicacional y se creó la posibilidad de establecer las notificaciones entre tropas a largas distancias e incluso en posiciones estratégicas de altamar.

Con estos hechos suscitados en tiempos históricos es importante señalar que, la evolución tecnológica trajo consigo a las radios de toda naturaleza, cambios significativos para la emisión de la información y procesos de comunicación. En tal virtud, las radios y específicamente las comunitarias se convirtieron en ayudas importantes para el contexto en el que funcionan; en la actualidad, son indispensables porque cada una tiene su originalidad, sus ventajas y limitaciones, a la vez que sus críticos al mismo tiempo.

Sin duda alguna, la radio comunitaria es y será parte del desarrollo de varios momentos importantes de la historia nacional y local. Por otra parte, uno de los elementos que ha llevado a que la radio sea imprescindible ha sido el tiempo, como principal factor de conexión con fuentes de espacio auditivo o espacio físico.

Las características de la radio están relacionadas con los ecos de la misma naturaleza, creando así un apego y poder de captación en las personas. Es por ello que, la radio tiene la potestad de convertir los procesos conscientes e inconscientes propios de la mente humana para relacionarlos con el contexto social en el que se desenvuelve.

La radio maneja ciertas características que hacen que las personas en este caso los oyentes, tengan una cierta participación espacial y delimitada frente a los hechos y sucesos difundidos a través de mensajes. Según Zurita y McLuhan (1997) “la radio incluso más que el teléfono, el telégrafo, es una extensión del sistema nervioso central, solamente igualado por el habla humana”. (p. 23).

Es primordial señalar que, la radio ocupa un espacio relevante en las necesidades de los usuarios, porque, debido a su inmediatez y alcance, generan una respuesta inmediata en los oyentes frente a cualquier problemática existente. La radio se considera un poder de comunicación masiva, por la integración de elementos comunicativos que la hacen única en su género.

4.2. La radio y la comunicación

4.2.1. Antecedentes

La radio tiene un rol protagonista en la comunicación, es un medio sencillo y comprensible para la mayoría de los usuarios. Varias iniciativas tecnológicas e innovadoras en sus programaciones y contenidos han generado un protagonismo claro en ciertos contextos socioculturales.

La relación entre la radio y la comunicación es notable, porque son cimientos que complementan el discurso dentro de la formalidad comunicativa, todo ello, a través de distintos elementos que intervienen para organizar una actividad de interacción, en la que, se intercambian acciones en todos los espacios y lugares a los que llegue la frecuencia radial.

4.2.2. Características

Pillaguano caracteriza a la radio como:

- Un medio de comunicación masivo.
- Llega al oyente de forma personalizada.
- Ofrece un cierto grado de participación en los hechos que se difunden.
- Es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

- Es un medio selectivo y flexivo.
- Se considera un medio audiovisual que se proyecta al cambio social.
- La radio y la comunicación se consideran como herramientas de difusión social que más impacto tiene en el mundo.
- Estimulará e impulsará mucho más la imaginación, tanto del emisor como del receptor, en vista de que se puede crear cualquier cosa y contarlo con solo algunos sonidos. No limita de ningún modo sus posibilidades creativas a la hora de escribir un libreto para salir al aire (Pillaguano, 2011, p. 20).

La radio, en el sentido profundo del análisis, es un proceso que incluye a las masas, llegando con sus mensajes de manera personalizada, para producir un cambio sociocultural en la reflexión y crítica de sus programaciones y contenidos. Representa una forma clara de llegar a sus oyentes con mensajes pensados entre emisor y receptor, produciendo cambios sociales en el contexto en el que se encuentren.

4.2.3. Concepto

El concepto comunicativo en la radio no es diferente a otros medios, ya que, mantiene su esencia difusora; por otra parte, se va adaptando a las particularidades del lenguaje radiofónico. Para Videla (2017), “la radio y la comunicación son una técnica, que debemos controlar para saber informar, o mejor dicho, para poder transmitir con eficacia la información” (p. 28).

En este contexto, es importante mencionar a la educomunicación como un proceso que aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”. (García Mantilla en Aparici, 2003, p. 11)

(Aparici, 2010, p. 9) cita la definición emitida por la UNICEF y UNESCO: “la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y

medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad”.

El lenguaje es a la relación entre pensamiento y mundo, lo que la comunicación y el diálogo a la relación entre individuos y sociedad, esto es, el medio. Desde la educomunicación se concibe el término medio en este sentido de mediación o intermediación. La tecnología es, por tanto, una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y “para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación”. (Kaplún, 1998, p.53)

La radio y la comunicación son dos aspectos que deben manejarse paralelamente en un contexto de aprendizaje continuo. Por ello, es imprescindible considerar a la educomunicación como un valor constante en la radiodifusión; ya que, permite desarrollar escenarios de interacción y aprendizaje, los mismos que posibilitan generar espacios de diálogo, debate, crítica y generación de propuestas entre los usuarios de la radio.

Asimismo, la radio alcanza lugares donde otros medios no llegan. También es accesible a todo tipo de personas, independientemente de su poder económico o nivel educativo. La información y comunicación emitida por este medio, se convierte en un proceso de interacción constante, respetando lógicamente el contexto social y cultural. La inmediatez radial permite que cualquier mensaje formulado, llegue de manera oportuna a las comunidades más alejadas del territorio nacional.

4.3. El lenguaje radiofónico

Según Gómez (2017), “el lenguaje radiofónico está compuesto por unas reglas que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje”. (p. 35).

Para Zanabria (2019), "el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio". (p. 4).

Cada uno de estos elementos representan la potencialidad que emplea el medio radiofónico al momento de difundir sus mensajes. El lenguaje utilizado será de uso corriente, acercándose más a un término común, debe ser reconocido por el público segmentado al que se quiere llegar. En este sentido, es natural que el discurso sea comprensible y aceptado por la audiencia.

La tonalidad, intensidad entonación y modulación son procesos fundamentales para que el periodista radiofónico pueda llegar a los oyentes de la radio, sin que exista ambigüedad en la información que se desea transmitir.

4.4. Las radios comunitarias

Villamayor (2014) expresa que, “la radio comunitaria ha sido catalogada como un medio informativo distinto, con respecto a los medios radiales públicos y privados”. (p. 24).

Murillo, V. & Rivera, M., (2016) manifiestan que, la radio comunitaria es considerada como una de las mejores opciones informativas que aporta para el desarrollo y cambio social de las comunidades rurales, porque se enfoca en la libertad y el derecho que tiene todo individuo a opinar y expresarse. (p. 15).

El derecho a la libertad de expresión, crítica u opinión acoge a todo ciudadano que, sin vulnerar los derechos ajenos, puede realizar ante la opción de recibir información, aportes positivos a la audiencia radial comunitaria.

4.4.1. Las radios comunitarias en América Latina

El auge de las radios populares y comunitarias en Latinoamérica ha ido creciendo y desarrollándose con el paso del tiempo. Por ello, realizar un registro escrito sobre cada una de ellos excede los límites de esta investigación.

La cronología presentada responde a la investigación de las 32 experiencias radiofónicas planteadas por la radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo (Caiza, 2013, pp. 24-27).

Tabla 1. Experiencias radiofónicas planteadas por la radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo

PAÍS	RADIO COMUNITARIA	FUNDADA	CARACTERÍSTICA
Argentina	La radio “Encuentro” es la radio más escuchada inclusive en las repetidoras de Buenos Aires	Fue fundada por la Fundación Alternativa Popular	Se caracteriza por ser una radio informativa. También se destaca la presencia de radio “Aire libre” en el Rosario, “Alas” en Río Negro, INCUPO en Reconquista, “Radio Sur 90.1 FM” en Villa El Libertador y radio FM la Tribu en Buenos Aires.
Bolivia	Radio Bolivia, otras radios citadas son: “Chiwalaki Vacas” en el Alto Valle de Cochabamba, “Ondas de Titicaca” en el pueblo de Huarina en el departamento de la Paz y “Voces Unidas” en La Paz.	En 1957 los padres Oblatos de María Inmaculada fundan la “Radio Pio XII” en el Distrito Minero Siglo XX del municipio de Llallagua en el norte del departamento de Potosí en Bolivia.	La radio tiene como fin la promoción de procesos de participación ciudadana, educación alternativa y la concientización por la construcción de una vida digna para todos los obreros y campesinos. En 1965 la radio es testigo de una masacre, ante su denuncia social es presa de una serie de atentados
Brasil	La radio “Pioneira” se encuentra en la ciudad de Teresina en el Estado de Piauí	Fue fundada en 1962	Se dedica a la alfabetización y a la educación radiofónica “Favela” es una radio comunitaria que se encuentra en medio de una favela en Villa Nosa Sehora
Chile	La radio “Estrella del Mar” está en la isla Chiloé al sur del Chile	Fue creada por Juan Luis Ysern, obispo exiliado, que buscó que las comunidades participen en la formación de la opinión pública.	La radio, inició su transmisión en 1981, es un conjunto de 8 emisoras y cuenta con una programación comunitaria producida por mujeres, niños, ex alcohólicos, pescadores, religiosos y otros
Colombia	En el departamento de Santander surge la radio “La Cometa” en 1997 gracias a las	El surgimiento de radios comunitarias en Colombia se debe al decreto 1447 que estipula la posibilidad de fundar	Esta radio se caracteriza por trabajar con jóvenes y niños

PAÍS	RADIO COMUNITARIA	FUNDADA	CARACTERÍSTICA
	organizaciones civiles	medios de comunicación, en este contexto en 1995 se da una proliferación de radios comunitarias	
Costa Rica	Desde 1991 la “Radio Internacional Feminista” se transmite por internet.	Pertenece a la Asociación de Comunicaciones Radio Interactiva Feminista	Se caracteriza por que sus transmisiones son en vivo, aun cuando realizan sus maratones radiales como homenaje a la mujer, fechas conmemorativas. La radio se encuentra en la ciudad Colón. Otra radio costarricense es “Santa Clara” que está en la ciudad Quesada, San Carlos
Ecuador	En el 2001 el programa semanal “Callos y Guatitas” producido por ALER y el Centro de Comunicación y Democracia de España permite conectar a los migrantes ecuatorianos con la gente en Ecuador mediante la radio	La radio comunitaria salió al aire oficialmente el 10 de mayo de 1992 con el lema “Comunicación participativa para el desarrollo integral del Nororiente Ecuatoriano”. Desde entonces la radio ganó la credibilidad y legitimidad con la gente, ya que se la identifica como un factor fundamental en las luchas sociales como en el Plan Colombia que dejó consecuencias, en la explotación del petróleo y otros	Las líneas de trabajo de esta radio son: comunicación, asesoría y educación de derechos, intermediación financiera e investigación. La radio se caracterizó por ser un espacio de denuncia social, de fortalecimiento de la cultura, de defensa de la naturaleza y de solidaridad entre los pueblos. Sin embargo, a partir de 2010, con la llegada de los Heraldos del Evangelio 61 esto cambio pues se manifestaron escenarios de confrontación con las comunidades y organizaciones de base.
México	Desde 1994 se transmite la radio la “Voces de la Sierra Norte” del Instituto Nacional Indigenista	La radio tiene como objetivo asistir al libre desarrollo del pueblo indígena a través de participación de la comunidad.	La radio “Teocelo” se encuentra en Veracruz y se caracteriza por ser una radio cultural que no es usual en la historia radiofónica de México
Nicaragua	La radio “Cumiches” está	Fue fundada en 1991 como programa y en	Esta radio se caracteriza por promover los derechos de la

PAÍS	RADIO COMUNITARIA	FUNDADA	CARACTERÍSTICA
	en la ciudad de Estelí pertenece a la Asociación Los Cumiches	1996 como emisora	niñez y realizar acciones para el desarrollo de los niños y adolescentes. También se vincula a la participación ciudadana, la cultura de la paz, la igualdad de género, salud sexual y reproductiva y la formación de comunicadores. Otras radios que se adhiere a los medios comunitarios y populares son la radio del “Colectivo de Mujeres de Matagalpa” y “La Primerísima”.
Paraguay	Radio San Roque	En 1998 se funda la radio “San Roque” en la ciudad de Aloyas a cargo de la diócesis de San Juan Bautista, pero su origen data en 1955 con la radio educativa “Las Capillas Escuelas Radiofónicas”, sin embargo, su fundador Monseñor Ramón Bogarín fue perseguido por rojo y nunca le otorgaron la frecuencia. Esta radio se encuentra enlazada con la RED SUR (Emisoras unidas para el desarrollo en el sur de Paraguay), esta red consiste en 10 estaciones que se distribuyen de la siguiente manera: Comunitarias, comerciales y un canal de televisión	Se caracteriza por ser una radio protagónica en el cambio social. Otra radio paraguaya es “FM Trinidad” ubicada en Asunción

PAÍS	RADIO COMUNITARIA	FUNDADA	CARACTERÍSTICA
Perú	Otras radios comunitarias son: radio “Cutivalú” de Piura, “La Voz de la Selva” en Iquitos y “Marañón” en Cajamarca	En 1993 se funda la radio “Yaraví” que tiene como razón de ser la investigación, la educación ciudadana y la identidad cultural	El departamento de Arequipa es la sede de la radio donde decenas de jóvenes y mujeres se inscriben como fieles oyentes de la radio.
Venezuela	La radio “Fe y Alegría” pertenece al Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA) dirigido por los padres Jesuitas.	Se transmitió en el año de 1975	Se caracteriza por ser una radio de educación formal, los contenidos educativos están destinados para adultos y jóvenes. Otra radio es “Raudal Estéreo” ubicada en Puerto Ayacucho.

Fuente: Investigaciones de las experiencias radiofónicas “La práctica inspira”
Elaboración propia

Las radios citadas responden a un proceso de investigación de las experiencias radiofónicas de “La práctica inspira”. Los investigadores realizaron su selección a través de los siguientes criterios: la vigencia y la incidencia de la radio y la capacidad de estas para inspirar al movimiento.

4.4.2. Las radios comunitarias en el Ecuador

La radio comunitaria en Ecuador nace como proyecto educativo impulsado por la Iglesia católica, cuando en 1962, monseñor Leonidas Proaño fundó las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador. En 1990, se conforma la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE), entidad no gubernamental que agrupa a 21 radios autodenominadas comunitarias, que funcionan con frecuencias privadas. En 2008, el Gobierno inicia un proceso de asignación de frecuencias comunitarias, que se legalizan en 2013 con la aprobación de la Ley de Comunicación. Actualmente, son 19 radios que funcionan con esta licencia, regentadas por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL).

La radio comunitaria llegó al Ecuador hace aproximadamente cinco décadas. Desde aquel entonces los micrófonos, la pluma, la cámara y la web se encuentran en manos de comunidades, colectivos y otros. La radio comunitaria tiene el deber de estructurar sus

programaciones y contenidos en función de la colectividad y contexto en el que se encuentra. La existencia de las radios comunitarias ecuatorianas marcan un espacio democrático de participación ciudadana, para rescatar temas de interés social y cultural. El desafío de las emisoras comunitarias es mejorar la convivencia de sus oyentes. (Cerbino, 2018, pp.259-262)

Características de la radio comunitaria

En el 2008, la Asamblea Constituyente del Ecuador elabora la Vigésima Carta Magna que en su tercera sección titulada “Comunicación e información” ubica 5 artículos (del 16 al 20) donde se incluyen aspectos trascendentales en torno a la comunicación del país. La comunicación ahora es un Derecho.

En esta sección, se recogen temas como el acceso a una comunicación, libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa; el acceso universal a las TICs; asignación en igualdad de condiciones de las frecuencias del espectro radioeléctrico; no permitir oligopolios y monopolios de los medios de comunicación; acceso libre a información del sector público; regulación de contenidos; fomento de la producción nacional; la reserva de fuentes, entre otros aspectos.

Para el caso de los Medios Comunitarios, hay dos numerales muy importantes: Numeral 3 del artículo 16 que dice: “La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. Donde ya se reconoce tres modalidades de medios de comunicación: Público, privada y comunitaria (Constitución Política del Ecuador, 2008).

La LOC (Ley Orgánica de Comunicación) “tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente”, el contenido de la ley engloba todo tipo de información u opinión que se reciba, publique o difunda a través de los medios de comunicación social, tales como las empresa u organizaciones de carácter público, privado y comunitario o personas que utilicen diferentes medios de difusión como radio, televisión, prensa escrita, y cuyos contenidos puedan ser replicados por medio de Internet; la ley no regula la información u opinión emitida a modo personal por medio de Internet (Asamblea Nacional Constituyente Ecuador, 2013).

Esta Ley Orgánica de Comunicación surge en el contexto histórico político de procurar garantizar desde el Estado de la República del Ecuador una comunicación clara y veraz

de los medios de comunicación a sus ciudadanos, evitando el amarillismo, la persecución mediática y otros intereses socioeconómicos.

Las programaciones y contenidos de las radios comunitarias están enfocados a la solución de los problemas de sus habitantes, intentando de cierta manera posicionarse en un contexto de reivindicaciones de la población rural y básicamente de la indígena.

Para ello es necesario generar una comunicación comunitaria con creatividad, este medio no necesita de mayores gastos económicos, razones suficientes para tener una radio propia en todas las comunidades, con programaciones novedosas que, solucionen las necesidades del pueblo indígena.

4.5. Pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador

El Ecuador tiene un total de 28 pueblos y nacionalidades indígenas, según el Ministerio Coordinador de Patrimonio y UNICEF (2011); en la diversidad plurinacional y pluricultural ecuatoriana se encuentran pueblos asentados en todo su territorio, con costumbres y formas de vida propias de sus vivencias ancestrales.

Borja (2007) define a la nacionalidad indígena como “una comunidad humana de la misma procedencia étnica, dotada de unidad cultural, religiosa, idiomática y de costumbres, poseedora de un acervo histórico común y destino nacional”. (p. 44).

En este orden de ideas, el pueblo es el elemento humano que se forma a lo largo del tiempo y de la convivencia social. Establece relaciones entre sus miembros, crea una cultura, afina sus costumbres, unifica el lenguaje, elabora una religión, comparte el territorio, cohesiona su estructura y adquiere su propia y distintiva fisonomía (Borja, 2007, p. 52).

Parafraseando al autor, todo asentamiento humano, no importa la región donde se encuentre, sufre de evoluciones propias y adaptaciones de vida acordes a su convivencia sociocultural. Sus habitantes afirman su cultura, idioma, costumbres, religión; razón por la cual, forman una cohesión irrepetible y acceden a su propia fisonomía como pueblo de una u otra nacionalidad comunitaria.

Los pueblos indígenas son colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana.

Estos pueblos están gobernados por sistemas propios de organización sociocultural, económica, política y legal. No está por demás afirmar que, en una nacionalidad pueden existir diversos pueblos, quienes a través de los años todavía mantienen características esenciales de convivencia y relación interna; manejando en muchos casos, el idioma ancestral como un distintivo de fortaleza comunitaria; sin embargo, tienen diferentes elementos culturales que de cierta manera, generan diferencias entre los pueblos, según la región habitada.

4.6. El idioma kichwa en Ecuador

Con la conquista española (1532), se transformó la mayor parte de las instituciones sociales y políticas indígenas reestructurándolas según el sistema hispano. El castellano tomó el estatus de lengua oficial (Guevara, 1972), mientras el quechua se convirtió en una de las herramientas más importantes de la consolidación de la conquista.

Es así como el quechua que, se había convertido en la lengua nativa de buena parte de la población indígena de los Andes, continuó como el principal medio de comunicación entre los pobladores nativos. Algunos de los conquistadores debieron también aprenderla, no sólo para facilitar sus actividades comerciales, sino también para fines de cristianización y educación.

Dussel (1983) y Botero (1991) describen el rol del quechua en el proceso de evangelización y comentan que, para 1596 la iglesia había propuesto usar métodos más apropiados en la enseñanza de la doctrina cristiana. Estos incluían el uso del quechua, que a decir de los clérigos, era la lengua nativa de la mayor parte de la población indígena de los Andes (Habout, 1998, p.35).

Es preciso realizar un cambio en la mentalidad de todas las organizaciones indígenas, reconfigurar las poblaciones, lograr espacios inclusivos de todos quienes, en la actualidad, todavía siguen hablando el kichwa. Esta lucha debe ser constante para rescatar el valor sociocultural y la identidad de las nacionalidades indígenas. (Habout, 1998, p.35).

La actitud racista, discriminatoria y dominante de los conquistadores hacia los indígenas no cambió con la independencia. Inicialmente, las políticas lingüísticas de la nueva república fueron muy similares a las que los conquistadores españoles habían tenido por casi trescientos años.

En efecto, en los ideales de la nueva élite ecuatoriana, los pueblos indios, su lengua y su cultura necesitaban asimilarse a la mestiza en beneficio de la unidad y el desarrollo de la nación. La población indígena continuó siendo fuerza de trabajo barata y se la mantuvo socialmente aislada del resto de la sociedad. El sistema educativo formal siguió siendo controlado por la iglesia y reservado para grupos elitistas tales como los criollos y mestizos ricos (Habout, 1998, p. 37).

Lo que determina la razón de ser de la comunidad kichwa es su visión sobre la naturaleza: la Allpa mama, Pacha mama, son vistas por los pueblos y nacionalidades indígenas como sujetos de vida; algo sagrado, considerados como los dioses mayores que motivan a las comunidades a tener presente que deben cuidarlos y venerarlos. Esta visión establece una independencia relacional entre las personas y la naturaleza; por lo que, para una persona kichwa, resulta difícil desprenderse o renunciar a la tierra, a sus raíces.

4.6.1. La lengua y su incidencia en la organización social comunitaria

Según Toaquiza, W. (2015) “Los medios tradicionales como televisión, radio y prensa escrita buscan que la población indígena que forman parte del Ecuador estén inmiscuidos en sus objetivos comunicacionales”. (p. 16).

El kichwa es una representación de la identidad y la fuerza que caracteriza a una persona que se identifica con él como tal. Mientras que, en la comunicación el idioma sigue siendo parte fundamental dentro de la comunidad, en este aspecto los medios alternativos han jugado un papel importante dentro de la sociedad.

La lengua ha sido parte de las organizaciones comunitarias como también parte de la estructura gramatical y lingüística. Los antepasados originarios de las nacionalidades y pueblos indígenas utilizaban el kichwa para establecer ritmos de vida y crear reglas laborales que se enmarcan en un determinado contexto social. Se caracteriza por ser una acción colectiva de carácter doméstico, familiar o de mutuo apoyo entre los miembros de

un ayllu, al interior de la comunidad, la minga, el trabajo colectivo, generando vínculos de solidaridad y apoyo entre los comuneros.

Se considera una de las actividades sociales que tiene como fin ayudar a los miembros de la comunidad, mediante el ejercicio común o mancomunado, impulsado por la profunda necesidad de resolver problemas socioeconómicos, los cuales, son siempre supervisados por las autoridades de la comunidad o líderes comunitarios.

Como hace referencia Macas, M. & Chimbo, L., (2018):

La organización social del pueblo kichwa responde a varias situaciones: (i) su carácter colectivo, en función de lo cual la lengua, como elemento articulador y de comunicación con los miembros de la comunidad, desarrolló conceptos que contribuían a la comprensión del funcionamiento de dicho sistema; (ii) su articulación con el medio o entorno, considerado sujeto activo, con el cual se podía mantener comunicación; (iii) de acuerdo a sus concepciones, la población tenía un origen divino. (p. 23).

Las prácticas culturales del mundo kichwa permiten identificar al idioma nativo dentro de un marco referencial para que los diferentes medios tomen su incidencia como un rol que deben ejercer para la difusión de sus contenidos. Además, contribuye a la dinamización de la lengua, ya que el objetivo es tratar de llegar con algún mensaje a los oyentes acerca de la importancia que tiene el mantener y prevalecer en el tiempo esta lengua nativa.

La reconfiguración de las matrices culturales del pueblo kichwa permitirá fortalecer su memoria histórica, lo que ayudará a elevar la autoestima, a fortalecer la identidad cultural y fundamentalmente, a superar los rezagos que ha logrado cimentar el sistema colonial y republicano.

4.7. Influencia del kichwa en la radio

La Constitución del Ecuador (2008) reconoce que “se debe proveer a toda la ciudadanía, nacionalidades y pueblos del Ecuador, las condiciones para que ejerzan su derecho a la libertad de pensamiento, expresión, organización y movilización” (p. 45).

La libertad de pensamiento juega un papel fundamental, y por esta razón, los medios de comunicación comunitarios son el pilar estratégico en la profundización democrática de las nacionalidades indígenas, generando procesos que representen y reconozcan los diferentes grupos sociales existentes, en un contexto inclusivo, con respeto a las diversidades socioculturales.

El Estado ecuatoriano se ha enfocado en desarrollar políticas públicas que garanticen la interculturalidad, el fortalecimiento de los medios radiales comunitarios es la clave esencial para lograr objetivos comunes. La interculturalidad constituye una propuesta de las organizaciones sociales indígenas, para defender la concepción de que no solo es intercambio de costumbres y tradiciones, sino que, debe enfocarse en el respeto y rescate de las dinámicas culturales de cada grupo social.

La Ley Orgánica de Comunicación (2015), manifiesta que “todos los medios deben difundir contenidos interculturales en su programación diaria, además pueden ampliar estos espacios”. (p. 56).

El Reglamento de Comunicación Intercultural (CORDICOM, 2015), define como contenidos interculturales, a los mensajes, productos de publicidad e información referentes a la expresión y representación de la cosmovisión, modos de ser y hacer, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus propios símbolos; además de los contenidos que se transmitan por los medios de comunicación con el propósito de promover el respeto, integración y relación intercultural.

Los aspectos legales mencionados son el fiel reflejo de un reclamo que por años vinieron haciendo las nacionalidades indígenas. Los medios radiales comunitarios, precisamente, deben ser considerados como espacios de encuentro social y cultural, en los que, se fortalezcan la interculturalidad, el empoderamiento de las comunidades y a través de su participación y protagonismo, puedan expresar y comunicar las problemáticas de su entorno, los valores culturales, tradiciones, concepciones y criterios que deben ser respetados y representados por dichos medios.

Hablar de contenidos interculturales va más allá de un intercambio cultural. Implica promover y brindar un espacio de reconocimiento y posicionamiento de las prácticas

culturales implícitas en la vida social de los pueblos; resaltar valores, las prácticas artísticas, saberes. Los contenidos interculturales deben estar enfocados en la historia de las culturas desde las distintas voces de los sujetos sociales que deben ser empoderados, respetados y tener un espacio para expresarse en la experiencia colectiva y patrimonio de cada nacionalidad.

Las programaciones y contenidos de las radios comunitarias deben estar sustentados en los siguientes principios:

- Promover el derecho a la difusión y a la reserva cultural de saberes ancestrales.
- Fomentar los derechos de la naturaleza, la Pacha Mama.
- Resaltar valores de las culturas.
- Difundir conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Difundir el patrimonio cultural de los pueblos y nacionalidades. Producir contenidos desde la propia cosmovisión de los pueblos y nacionalidades.
- Difundir técnicas artesanales tradicionales.
- Recrear la memoria social de pueblos y nacionalidades a través de representaciones artísticas y otras expresiones estéticas.
- Promover usos diversos de los saberes, conocimientos y ciencias milenarias, prácticas festivas y expresiones orales en sus idiomas originarios.
- Difundir la producción simbólica de pueblos y nacionalidades a través de representaciones y auto representaciones reproducidas desde el territorio de los pueblos y nacionalidades.
- Promover el reconocimiento de las identidades diversas del Estado Plurinacional y la sociedad intercultural.
- Difundir expresiones culturales, a partir de la investigación y contextualización de las mismas (Leiva, J., 2005).

En ocasiones, los principios determinados para la difusión efectiva de contenidos interculturales educativos, no se cumplen; en consecuencia, es dar oído a una cultura sin voces; a sujetos que solo tienen la visión de tradiciones: productores de fiestas, bebidas, comidas, aspectos religiosos. Las normativas legales establecidas para la difusión de los

contenidos interculturales propenden crear un ambiente inclusivo para la socialización de las culturas ancestrales.

La interculturalidad es definida como el conjunto de procesos políticos, sociales, jurídicos y educativos generados por la interacción de culturas en una relación de intercambios recíprocos provocados por la presencia, en un mismo territorio, de grupos humanos con orígenes e historias diferentes. Ello implicará el reconocimiento y comprensión de otras culturas, su respeto, el aumento de la capacidad de comunicación e interacción con personas culturalmente diferentes y el fomento de actitudes favorables a la diversidad cultural (Antón, Aranguren y Sáez, 2008, p.90).

La educación intercultural ha de significar un análisis crítico de los modelos pedagógicos imperantes, de los programas y proyectos elaborados para afrontar los retos de la pluriculturalidad; una educación intercultural capaz de interpretar la complejidad, evitando la tradicional simplificación que significaba la educación compensatoria (García, 2008, p. 124).

La base de la interculturalidad es la comunicación recíproca; sin dominio de poder, respeto mutuo, imposición de patrones y subvaloración a los demás. Ningún espacio cultural es dominante sobre otro de las mismas condiciones o características.

4.7.1. Programación radial kichwa

La radio es un espacio estratégico y privilegiado para las nacionalidades, por ser un medio basado en la oralidad, en la palabra, un espacio que causa alto impacto sociocultural. Es una ventana a la interculturalidad, al encuentro de las diversas culturas, al diálogo horizontal entre los actores sociales, un espacio liberador y de construcción de identidades y liderazgo.

En las programaciones y contenidos de las radios comunitarias debe estar el kichwa. El fomento del idioma nativo en sus transmisiones radiofónicas permitirá el mantenimiento de esta lengua en el tiempo.

4.7.2. Lenguaje radial kichwa

El lenguaje radial kichwa fortalece aspectos relevantes del idioma, muchos de ellos, relacionados con la descripción de los hechos y evidenciados por la aceptación de la

audiencia. Esta técnica se aplica en los medios radiales comunitarios, ya que, son los únicos que han dado apertura a las comunidades como parte de su programación radial. Esta circunstancia ha sido de gran ayuda para la población de los sectores involucrados que, buscan solución a los problemas existentes.

4.8. Los códigos deontológicos de las radios

Los códigos deontológicos son documentos que recogen normas, criterios y valores que deben ser asumidos con responsabilidad por todos aquellos que ejercen alguna profesión, lo que implica el cumplimiento eficiente en la toma de decisiones y liderazgo comunicacional.

Así lo asegura Aznar (1999) quien explica que “en la actualidad los medios cada vez tienen más importancia dentro de nuestras sociedades, lo que genera una proliferación de problemas en este campo, es así que más del 75% de los códigos deontológicos del periodismo y la comunicación se crearon o modificaron en los años noventa en Europa”. (p. 83).

Para Riofrio (2015), “la creación y aprobación de estos códigos como un mecanismo de autorregulación no representa una solución a todos los problemas éticos de la comunicación, pero sí supone un gran paso para contribuir en corregirlos”. (p.85).

Actualmente, los códigos deontológicos regulan el desempeño correcto de una profesión, es imperativo asumirlos con ética para así corroborar el ejercicio positivo de sus actividades profesionales. La función principal en el periodismo es trazar una línea editorial ligada a una perspectiva de responsabilidad social, transparencia, veracidad, entre otros valores que buscan el bien común. Esto debido al alcance y los efectos que pueden tener los medios masivos de comunicación dentro de las sociedades.

4.8.1. Contenido mínimo del código deontológico

Referidos a la dignidad humana

- a. Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- c. Respetar la intimidad personal y familiar.

En los procesos de comunicación de las radios comunitarias o de otro medio radiofónico, deberán regirse por el respeto y consideración a la dignidad humana.

Relacionados con los grupos de atención prioritaria

- a. No incitar a que los niños y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Evitar la representación positiva o valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;
- e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,
- f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

Los grupos de atención prioritaria merecen especial consideración, se debe evitar en cualquier aspecto comunicativo la discriminación; los niños, adolescentes, adultos y grupos etarios mayores son personas demasiado vulnerables a las opiniones vertidas en las radios o cualquier otro medio informativo. Por lo que, se deben respetar los derechos adquiridos, resaltando siempre la dignidad humana.

Concernientes al ejercicio profesional

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
- c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
- d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
- e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;

- f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
- g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
- h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
- i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
- j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y,
- k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

La labor de un profesional de la comunicación está encauzada al cumplimiento estricto de la ética y en consecuencia, al respeto mutuo de quien piensa diferente o tiene criterios diversos sobre un aspecto informativo. Sin presiones de ninguna naturaleza y con la veracidad contrastada de la noticia, se puede llegar a generar posibles soluciones a la problemática abordada.

Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social

- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
- b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- d. Abstenerse de difundir o publicar reportajes como si fuese material informativo;
- e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
- f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;

El respeto es fundamental para emitir información y comunicación en las radios comunitarias. Los comentarios y las críticas frente a un fenómeno comunicacional, deben realizarse fundamentados en la veracidad del hecho suscitado, cuidando siempre que la noticia no sea una opinión personal que, puede tergiversar el mensaje que vaya a emitirse. Toda acción de incumplimiento será verificada con las normas y reglas del código deontológico.

4.8.2. Relación de los códigos deontológicos con las radios comunitarias

Las radios comunitarias y los códigos deontológicos se relacionan más con la práctica al ejercicio de la comunicación, por lo que, se respeta la libertad de expresión. Considerando que nace de las comunidades, los contenidos radiales deben estar dirigidos a los grupos vulnerables sin discriminación alguna, y con el lenguaje apropiado. Las radios comunitarias se direccionan mediante estas normativas legales, manteniendo siempre su esencia ancestral y acogiéndose a las nuevas tecnologías.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Metodología

La metodología que se empleó en la investigación tiene un enfoque mixto: cualitativo-cuantitativo, debido a que, en primera instancia se recopilaron datos obtenidos mediante el enfoque cuantitativo, con el fin de determinar los datos numéricos referentes a las programaciones emitidas en el idioma kichwa por las radios comunitarias.

Asimismo, el enfoque cualitativo, a través de las entrevistas a representantes radiales, permitió recolectar criterios y opiniones que posteriormente, previo al análisis correspondiente, sirvió para emitir conclusiones y recomendaciones acerca de la incidencia del idioma nativo en los contenidos radiales transmitidos en las comunidades indígenas y su predominio en el contexto nacional.

5.2. Métodos

5.2.1. Método analítico

Se utilizó este método para la descomposición correspondiente de las partes constituyentes de la programación que emiten las radios comunitarias, fueron analizadas para determinar la incidencia del idioma kichwa en sus contenidos.

5.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicó es la expositiva, ya que, pretende medir ciertas variables de estudio y ver cómo influyen en la incidencia del idioma kichwa dentro de la programación que se emite en las radios comunitarias del Ecuador.

5.4. Técnicas

El análisis de contenido, con datos que se extrajeron de las 26 radios comunitarias de la sierra ecuatoriana y entrevistas a directivos radiales para obtener información relacionada al medio comunitario.

5.5. Instrumentos

5.5.1. Entrevistas estructuradas

El primer instrumento consiste en una entrevista de diez preguntas estructuradas que se relacionan con el medio radial e información de su programación. Este instrumento se aplicó mediante la nueva modalidad on-line o telefónica. El instrumento recogió datos sobre el medio radial al que se estuvo analizando, a través del contacto directo con directivos o representantes de las radiofónicas de la región sierra del Ecuador. Por ello, se elaboró una tabla de criterios para seleccionar a los medios que fueron parte de esta investigación.

Preguntas de la entrevista

1. ¿El medio radial al que pertenece es reconocido como un medio comunitario legalmente formado?
2. ¿Cuántos profesionales de la comunicación laboran en el medio?
3. ¿De los profesionales que laboran en el medio cuántos son de alguna nacionalidad indígena?
4. ¿Se evidencia la práctica del idioma kichwa dentro del medio?
5. ¿En cuanto a la programación difundida existe algún manejo de la misma con expertos en esas áreas?
6. ¿El medio radial al que pertenece emite contenidos en kichwa?
7. ¿Cuál es el porcentaje de contenidos emitidos en kichwa?
8. ¿Cómo ha sido la incidencia del idioma kichwa en los medios radiales comunitarios?
9. ¿Considera usted que se puede evidenciar de mejor manera al idioma kichwa dentro de la programación radial y cómo lo haría?
10. ¿Cómo revitalizaría el idioma kichwa en la programación radial y cuál sería el impacto con que quiere llegar a su audiencia?

5.5.2. Análisis de contenido

El segundo instrumento es el análisis de contenido, para indagar la incidencia del idioma kichwa en las radios comunitarias, se observó las parrillas radiales que se publican en las páginas webs de los medios radiofónicos, recogiendo datos objetivos y reales; a través de

ellos, se pudo generar procesos de análisis, comparaciones, descripciones o explicaciones sobre la incidencia en el uso del idioma kichwa en la programación y contenidos de las radios comunitarias de la región sierra del Ecuador.

Para este instrumento, se utilizó las siguientes variables con los parámetros que se detallan en la matriz, con el objetivo de indagar detalladamente las parrillas radiales y así contribuir a la investigación.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO																										
PROVINCIA	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	TIPO DE RADIO DE ACUERDO A SU LEGALIZACIÓN				CONTENIDOS QUE SE DIFUNDEN				IDIOMA			ALCANCE DEL MEDIO		CONTENIDO				# DE PROGRAMACIÓN EN KICHWA				INTERACTIVIDAD		
			A	B	C	D	ED	C	I	EN	C/E	C/K	C/H	L	N	IN	ED/K	I/K	C/K	EN/K	#ED/K	#I/K	#C/K	#EN/K	REDES SOCIAL	PAGIN A WEB

La siguiente tabla detalla lo siguiente:

Provincia: En este parámetro se detalla las provincias a las que los medios radiales pertenecen.

Nombre del medio: En este parámetro se detalla el nombre de las radios comunitarias de la región Sierra del Ecuador.

Frecuencia: En este parámetro se detalla el tipo de frecuencia que tiene la radio si es AM o FM.

Tipo de radio de acuerdo a su legalización: En este parámetro se detalla si las radios analizadas se consideran legalmente comunitarias, comerciales, públicas o privadas.

Contenidos que se difunden: En este parámetro se detalla el tipo de contenidos que se difunden en cada medio radial.

Idioma: En este parámetro se detalla el idioma en el que se manejan sus contenidos ya sea en kichwa, español o híbrido es decir, si usan los dos idiomas dentro de sus programaciones radiales.

Alcance del medio: En este parámetro se detalla el alcance que tienen las radios ya sean estas locales, nacionales o internacionales.

Contenido: En este parámetro se detalla si las radios manejan los contenidos habituales en el idioma kichwa es decir, contenidos informativos en kichwa, educativos en kichwa, entretenimiento en kicwa y culturales en kicwa.

Cantidad de programación en kichwa: Aquí se detalla el número de programación que maneja cada medio.

Interactividad: En este parámetro se detalla si los medios radiales usan plataformas digitales, redes sociales o canales virtuales, este análisis se realiza desde sus página web directamente.

5.6. Población/ Muestra

Nuestra muestra se basa en las radios comunitarias ecuatorianas de la región Sierra, porque en su inmediatez radiofónica, abarcan las problemáticas socioculturales que aquejan a las comunidades indígenas de este importante sector territorial; por esta razón, se consideraron las 26 radios ubicadas en el contexto de su incidencia

Tabla 2**Parámetros de evaluación para matriz análisis de contenidos de las radios**

PARÁMETRO	TENDENCIA	CONVENCIÓN	DESCRIPCIÓN
PROVINCIA	AZUAY	AZUAY	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	BOLIVAR	BOLIVAR	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	CAÑAR	CAÑAR	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	CARCHI	CARCHI	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	CHIMBORAZO	CHIMBORAZO	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	COTOPAXI	COTOPAXI	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada

PARÁMETRO	TENDENCIA	CONVENCIÓN	DESCRIPCIÓN
			provincia
	IMBABURA	IMBABURA	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	PICHINCHA	PICHINCHA	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	LOJA	LOJA	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
	TUNGURAHUA	TUNGURAHUA	Se utilizará estas convenciones para determinar las radios comunitarias de cada provincia
CONTENIDOS QUE SE DIFUNDEN	EDUCATIVOS	ED	Se difunden contenidos educativos
	CULTURALES	C	Se difunden contenidos culturales
	INFORMATIVOS	I	Se difunden contenidos informativos
	ENTRETENIMIENTO	EN	Se difunden

PARÁMETRO	TENDENCIA	CONVENCIÓN	DESCRIPCIÓN
			contenidos de entretenimiento
IDIOMA	CONTENIDOS EN ESPAÑOL	C/E	Se difunden contenidos solo en español
	CONTENIDOS EN KICHWA	C/K	Se difunden contenidos solo en kichwa
	CONTENIDOS HÍBRIDOS	C/H	Se difunden contenidos en los dos idiomas
TIPO DE RADIO DE ACUERDO A SU LEGALIZACIÓN	PÚBLICA	A	Radios legalmente comunitarios
	COMERCIAL	B	Radios legalmente comerciales
	COMUNITARIA	C	Radios públicas
	PRIVADA	D	Radios privadas
ALCANCE DEL MEDIO	LOCAL	L	Si tiene alcance local
	NACIONAL	N	Si tiene alcance nacional
	INTERNACIONAL	IN	Si tiene alcance internacional
CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN	LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS EN KICHWA	ED/K	Si existen contenidos educativos en kichwa
	LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN KICHWA	I/K	Si existen contenidos informativos en kichwa

PARÁMETRO	TENDENCIA	CONVENCIÓN	DESCRIPCIÓN
	LOS CONTENIDOS CULTURALES EN KICHWA	C/K	Si existen contenidos culturales en kichwa
	LOS CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO EN KICHWA	EN/K	Si existen contenidos de entretenimiento en kichwa
NÚMERO DE PROGRAMACIÓN EN KICHWA	NÚMERO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN KICHWA	# ED/K	Verificar la cantidad de programas educativos que se difunden en kichwa
	NÚMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN KICHWA	# I/K	Verificar la cantidad de programas informativos que se difunden en kichwa
	NÚMERO DE PROGRAMAS CULTURALES EN KICHWA	# C/K	Verificar la cantidad de programas culturales que se difunden en kichwa
	NÚMERO DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN KICHWA	# EN/K	Verificar la cantidad de programas de entretenimiento que se difunden en kichwa

Fuente: elaboración propia

Para tener un mejor análisis de la matriz de las radios comunitarias se determinó las variables que se exponen en la tabla, donde se evidencian los parámetros que se necesita investigar dentro de las parrillas radiales; asimismo, las tendencias que se van a analizar con exactitud y se utilizó una nomenclatura con la finalidad de determinar los parámetros de análisis.

Tabla 3
Radios comunitarias de la región Sierra del Ecuador

PROVINCIA	# DE RADIOS COMUNITARIAS	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	UBICACIÓN
AZUAY	4	RADIO CATÓLICA CUENCA	FM	CUENCA
			AM	GUALACEO
		RADIO CENTRO GUALACEO	FM	CUENCA
		RADIO FAMILIA	FM	CUENCA
		RADIO SONOONDA		
BOLIVAR	2	RADIO RUNACUNAPAC YACHANA	AM	GUARANDA
		RADIO SALINERITO	FM	GUARANDA
CAÑAR	3	LA VOZ DE UPANO	FM	AZUAY
			FM	CAÑAR
		LA VOZ DE INGAPIRCA	FM	AZOGUES
		RADIO SANTA MARÍA		
CARCHI	0	NO TIENE RADIOS COMUNITARIAS		
CHIMBORAZO	5	RADIO EL PRADO	AM	RIOBAMBA
			AM	COLTA
		LA VOZ DE AIIECH	FM	RIOBAMBA

PROVINCIA	# DE RADIOS COMUNITARIAS	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	UBICACIÓN
		RADIO CATÓLICA	AM	GUAMOTE
		LA VOZ DE GUAMOTE	FM	RIOBAMBA
		RADIO ERPE		
COTOPAXI	2	RADIO LATACUNGA	FM	LATACUNGA
		RADIO STEREO SAN MIGUEL	FM	SALCEDO
IMBABURA	4	RADIO ILUMÁN	FM	ILUMÁN
		RADIO AMPARA SU	FM	IBARRA
		RADIO SALINERITA	FM	SALINAS
		RADIO INTAG	FM	COTACACHI
LOJA	2	EL BUEN PASTOR	ONDA CORTA	ZARAGURO
		ONDAS DE PALTAS	AM	LOJA
PICHINCHA	3	RADIO CATÓLICA NACIONAL	AM	QUITO
		RADIO MENSAJE	AM	CAYAMBE
		RADIO INTIPACHA	FM	CAYAMBE

PROVINCIA	# DE RADIOS COMUNITARIAS	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	UBICACIÓN
TUNGURAHUA	1	RADIO JAYLLE	FM	SALASACA

Fuente: CORDICOM & CORAPE

5.6.1. Corpus

El público objetivo de esta investigación corresponde a las 26 radios comunitarias que están situadas en la región sierra del Ecuador, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 4
Corpus de la investigación

PROVINCIA	# DE RADIOS COMUNITARIAS
AZUAY	4
BOLIVAR	2
CAÑAR	3
CARCHI	0
CHIMBORAZO	5
COTOPAXI	2
IMBABURA	4
LOJA	2
PICHINCHA	3
TUNGURAHUA	1

TOTAL

26

Fuente: ARCOTEL & CORDICOM

5.7. Operacionalización de variables

5.7.1. Variable dependiente

La investigación se desarrolló mediante la aplicación de la matriz de observación, por lo que, se detallan en la siguiente tabla los parámetros considerados para el efecto.

Tabla 4
Operacionalización de variable dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Radios comunitarias	Las radios comunitarias son medios alternos que nacen de un grupo minoritario con el fin de rescatar las vivencias culturales de un lugar en particular a través de la difusión de contenidos comunicacionales	La radio comunitaria es por excelencia el espacio para la participación ciudadana como una de las mejores opciones de comunicación y desarrollo de los pueblos indígenas y rurales y en general de toda la ciudadanía que se ubica en su contexto.	<p>FRECUENCIA</p> <p>LEGALIZACIÓN DEL MEDIO</p> <p>CONTENIDOS DIFUNDIDOS</p> <p>IDIOMA</p> <p>ALCANCE DEL MEDIO</p> <p>INTERACTIVIDAD</p>	<p>AM</p> <p>FM</p> <p>Comercial</p> <p>Comunitario</p> <p>Privada</p> <p>Informativo</p> <p>Educativo</p> <p>Cultural</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Español</p> <p>Kichwa</p> <p>Híbrido</p> <p>Local</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p> <p>Redes sociales</p> <p>Página web</p> <p>Canales</p>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACION AL	DIMENSIONES	INDICADOR ES
				virtuales

Fuente: elaboración propia

5.8. Delimitación temporal y espacial

Se consideraron las radios comunitarias que, están ubicadas en las provincias que se visualizan en la siguiente tabla.

Tabla 5
Delimitación espacial

PROVINCIA	HABITANTES	RADIOS COMUNITARIAS	IDENTIDAD	IDIOMA
Carchi	164.524	0	Según su cultura y costumbres, el mayor porcentaje de la población se identifica como mestiza	En esta localidad predomina el español tanto en las zonas urbanas como rurales.
Imbabura	398.244	4	La mayor parte de la población se considera mestiza, tomando en cuenta que tienen una población indígena alta.	Los pueblos indígenas dominan el idioma kichwa como lengua materna, mientras que, en las zonas urbanas hablan el español como primera lengua.
Pichincha	2.576.287	3	La mayor parte de la población se considera mestiza	El idioma que predomina es el español como lengua materna, debido a que su población en su mayoría es mestiza.
Cotopaxi	409.205	2	Según su cultura y costumbres el mayor porcentaje de la población se identifica como	En esta localidad predomina el español tanto en las zonas urbanas y en las zonas rurales

PROVINCIA	HABITANTES	RADIOS COMUNITARIAS	IDENTIDAD	IDIOMA
			mestiza	de habla el kichwa como lengua materna, debido a que pertenecen en su mayoría a pueblos indígenas.
Tungurahua	504.583	1	La mayor parte de la población se considera mestiza, sin embargo, existe también zonas rurales con gran afluencia de pueblos indígenas de la zona.	En esta localidad predomina el español tanto en las zonas urbanas y en las zonas rurales de habla el kichwa como lengua materna, debido a que pertenecen en su mayoría a pueblos indígenas.
Bolívar	183.641	2	Según su cultura y costumbres el mayor porcentaje de la población se identifica como mestiza	En esta localidad predomina el español tanto en las zonas urbanas como rurales.
Chimborazo	458.581	5	Chimborazo tiene uno de los porcentajes más altos de población indígena.	En esta localidad el idioma que predomina es el quichua como lengua materna.

PROVINCIA	HABITANTES	RADIOS COMUNITARIAS	IDENTIDAD	IDIOMA
Cañar	225.184	3	Según su cultura y costumbres el mayor porcentaje de la población se identifica como mestiza.	En esta localidad predomina el idioma español como primera lengua.
Azuay	712.127	4	Según su cultura y costumbres, el mayor porcentaje de la población se identifica como mestiza.	En esta localidad predomina el idioma español como primera lengua, sin embargo, existen varias localidades indígenas que hablan el kichwa como lengua materna.
Loja	448.966	2	La mayor parte de la población se considera mestiza.	En esta localidad predomina el idioma español como primera lengua.

Fuente: INEC 2010

Tabla 6
Listado de radios comunitarias de la Sierra

PROVINCIA	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	UBICACIÓN
AZUAY	RADIO CATÓLICA	FM	CUENCA
	CUENCA		
		AM	GUALACEO
	RADIO CENTRO		
	GUALACEO	FM	CUENCA
	RADIO FAMILIA	FM	CUENCA
	RADIO SONOONDA		
BOLIVAR	RADIO RUNACUNAPAC	AM	GUARANDA
	YACHANA		
	RADIO SALINERITO	FM	GUARANDA
CAÑAR	LA VOZ DE UPANO	FM	AZUAY
	LA VOZ DE INGAPIRCA		

PROVINCIA	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	UBICACIÓN
	RADIO SANTA MARÍA	FM	CAÑAR
		FM	AZOGUES
CARCHI	NO TIENE RADIOS COMUNITARIAS		
CHIMBORAZO	RADIO EL PRADO	AM	RIOBAMBA
	LA VOZ DE AIIECH	AM	COLTA
	RADIO CATÓLICA	FM	RIOBAMBA
	LA VOZ DE GUAMOTE	AM	GUAMOTE
	RADIO ERPE	FM	RIOBAMBA
COTOPAXI	RADIO LATACUNGA	FM	LATACUNGA
	RADIO STEREO SAN MIGUEL	FM	SALCEDO

PROVINCIA	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	UBICACIÓN
IMBABURA	RADIO ILUMÁN	FM	ILUMÁN
	RADIO AMPARA SU	FM	IBARRA
	RADIO SALINERITA	FM	SALINAS
	RADIO INTAG	FM	COTACACHI
LOJA	EL BUEN PASTOR	ONDA CORTA	ZARAGURO
	ONDAS DE PALTAS	AM	LOJA
PICHINCHA	RADIO CATÓLICA NACIONAL	AM	QUITO
	RADIO MENSAJE	AM	CAYAMBE
	RADIO INTIPACHA	FM	CAYAMBE
TUNGURAHUA	RADIO JAYLLE	FM	SALASACA

Fuente: CORDICOM & CORAPE

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Entrevistas a directivos de las radios comunitarias

Tabla 7
Preguntas de la entrevista

PREGUNTAS DE ENTREVISTA	RADIO ILUMÁN (Lic. Jaime Díaz)	RADIO RUNACUNAPAC (Sr. Manuel Yanchaliquin)	RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA (Lic. Guillermo Manoquiza)	INTERPRETACIÓN
¿El medio radial al que pertenece es reconocido como un medio comunitario legalmente formado?	Sí, es un medio radial comunitario estamos trabajando desde hace 21 años dando voces a la comunidad. Trabajando en el contexto intercultural fortaleciendo la identidad	Sí, es un medio comunitario que nace en 1821 y es reconocida desde 2015 como Radio Comunitaria, es un medio alternativo de las comunidades indígenas de la zona	Sí, es un medio comunitario ya que nace desde la iniciativa dentro de la comunidad y es una radio cristiana	Las radios comunitarias tienen una gran trayectoria lo cual los hace firmes dentro del proceso comunicativo y su lucha para ser reconocidos como medios de comunicación se evidencian a través de los años, las radios nacen con el fin de aportar y contribuir al desarrollo cultural, intercultural y demográfico de las comunidades indígenas del país. Existen radios que por su vocación de servir a la comunidad han tomado la iniciativa de formarse desde las bases de la religión como es el caso de algunas radios cristianas que a más informar y entretener

PREGUNTAS DE ENTREVISTA	RADIO ILUMÁN (Lic. Jaime Díaz)	RADIO RUNACUNAPAC (Sr. Manuel Yanchaliquin)	RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA (Lic. Guillermo Manoquiza)	INTERPRETACIÓN
				también orientan la vida espiritual de las personas.
¿Cuántos profesionales de la comunicación laboran en el medio?	Somos filiales a CORAPE, a través de esta entidad recibimos cursos de capacitación constante, pero tomamos en cuenta más la pasión pero valoramos los títulos profesionales también	Todos los colaboradores no tienen un título de comunicación, pero todos trabajan por vocación y solo hay 1 persona especializada en comunicación de desarrollo, pero si se necesita que la experiencia de los comunicadores se valoren	Los profesionales que laboran en el medio no tienen un título periodístico, pero trabajan por su pasión y son encargados de ejercer funciones múltiples dentro del medio radial. Todos los compañeros empezaron desde jardineros, conserjes, por ello fue muy difícil para ellos utilizar una consola, la cabina y se puede decir que todos trabajamos por amor a la profesión más que por ejercer una profesión	Para los medios de comunicación comunitarios es muy difícil contar con apoyo gobierno por lo que todos sus colaboradores buscan la manera de apoyarse en entidades filiales de comunicación para a través de ellos auto educarse ya que la mayoría de los colaboradores tienen conocimientos empíricos y gracias a la experiencia son parte del grupo de trabajo. No existe una demanda de profesionales de comunicación que se encuentren laborando o formando parte de las radios comunitarias.
¿De los profesionales que laboran en el medio cuántos son de alguna	Es parte de la política del medio que los colaboradores sepan el idioma kichwa o se	La mayoría de los colaboradores son indígenas y saben el idioma kichwa, hay 3 personas que trabajan netamente	Todos los colaboradores pertenecen a una nacionalidad indígena de la zona de Cañar, de	Cada radio comunitaria maneja sus propias políticas y normativas en cuanto a la selección de su personal por lo que se

PREGUNTAS DE ENTREVISTA	RADIO ILUMÁN (Lic. Jaime Díaz)	RADIO RUNACUNAPAC (Sr. Manuel Yanchaliquin)	RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA (Lic. Guillermo Manoquiza)	INTERPRETACIÓN
nacionalidad indígena?	identifiquen con la cultura indígena. Deben respetar las normas como valorar su vestimenta y deben hablar kichwa como base para ser parte del grupo de trabajo. En el SECAP también nuestros colaboradores se capacitan en temas comunicacionales para que vayan adaptándose al medio	en el idioma kichwa con sus segmentos religiosos, otro en noticias y otro en segmentos culturales	la nacionalidad Cañarí. El medio de comunicación es libre de elegir a su personal, pueden ser indígenas o mestizos, lo importante es que les guste servir a la comunidad y que sepan respetar las reglas y políticas internas.	toma en cuenta la valoración de sus raíces, costumbres, dominio de idioma y respeto por otras costumbres similares como parte importante para seleccionar su equipo de trabajo.
¿Se evidencia la práctica del idioma kichwa dentro del medio?	Sí, se evidencia a través de su programación cultural, en el ambiente laboral con los compañeros y la comunidad	Sí, se evidencia a través de su programación cultural, en el ambiente laboral con los compañeros y la comunidad, se evidencia por su vestimenta, cultura y costumbres	Sí, se evidencia a través de su programación cultural, en el ambiente laboral con los compañeros y la comunidad	El idioma kichwa es la base del desarrollo de las radios comunitarias ya que el objetivo principal de estos es fortalecer el idioma nativo y por ende, buscan evidenciar el kichwa dentro de sus parrillas radiales.
¿En cuanto a la programación	Yachajushun es un programa de 15 minutos	Existen programas culturales y participa	No, la radio no cuenta con profesionales	Los medios comunitarios no cuentan con expertos

PREGUNTAS DE ENTREVISTA	RADIO ILUMÁN (Lic. Jaime Díaz)	RADIO RUNACUNAPAC (Sr. Manuel Yanchaliquin)	RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA (Lic. Guillermo Manoquiza)	INTERPRETACIÓN
difundida existe algún manejo de la misma con expertos en esas áreas?	mínimo deben hablar todos los colaboradores para fortalecer el idioma ya que la parrilla nuestra es propia más que impuesta	procesos culturales, pero no existen expertos de programación	específicos para cada área ya que todos nos capacitamos en algunas entidades filiales a la comunicación y vamos adquiriendo experiencia en el manejo de los equipos dentro de la misma radio	de comunicación, ya que todos tratan de aprender a usar los equipos de manera equitativa estos con el fin de involucrarlos en el medio.
¿El medio radial al que pertenece emite contenidos en kichwa?	Sí el 80% de los contenidos emitidos son en kichwa	Existen programas en kichwa que se maneja los fines de semana, pero hay un poco de intimidad al momento de difundir programas en kichwa ya que no hay ese impacto que la radio necesita	Sí, emite contenidos en kichwa en un 40% porque algunos segmentos no tienen mucha demanda en el idioma kichwa por lo que es muy bajo el uso del mismo, se maneja más el español y el kichwa se usa más los fines de semana para los programas cristianos.	No todos los medios tienen sus contenidos en kichwa, ya que existen personas que no manejan bien el idioma o una de los factores primordiales es la limitación ya que programas en el idioma nativo no tienen ese alcance que el medio espera.
¿Cuál es el porcentaje de contenidos emitidos en kichwa?	60% música andina 30% música orquestas propias de la comunidad	Existe el 60% en kichwa y un 40% en español y se distribuyen en horarios de la	El 40% de la programación se difunden en kichwa en temas religiosos y	La mayoría de las radios tienen un porcentaje del 50% como base a partir de esta base algunos

PREGUNTAS DE ENTREVISTA	RADIO ILUMÁN (Lic. Jaime Díaz)	RADIO RUNACUNAPAC (Sr. Manuel Yanchaliquin)	RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA (Lic. Guillermo Manoquiza)	INTERPRETACIÓN
		mañana y tarde	musicales y el 60% en español las noticias, entrevistas.	medios sí tienen ,más programas en el idioma nativo
¿Considera usted que se puede evidenciar de mejor manera al idioma kichwa dentro de la programación radial y cómo lo haría?	Se puede evidenciar el idioma en la radio mediante el uso del idioma y hablando al 100% sean dentro y fuera del medio de comunicación	Se puede evidenciar a través del uso del idioma dentro del medio e involucrado a los jóvenes en estos aspectos haciendo uso de la tecnología también	Se puede evidenciar sí por su puesto mediante la participación directa de la comunidad o involucrando a los jóvenes en estos nuevos retos	Todos los medios consideran y anhelan difundir sus contenidos en un 100% en kichwa para fortalecer la cultura, sin embargo, existen algunas limitaciones geográficas, demográficas y culturales que nos permite cumplir con su objetivo.
¿Cómo revitalizaría el idioma kichwa en la programación radial y cuál sería el impacto con que quiere llegar a su audiencia?	Queremos llegar a fortalecer el idioma y sobre todo la identidad en los jóvenes y niños de las comunidades, mediante la participación directa de estos actores.	Quisiéramos ser un medio comunitario que maneje su programación en kichwa al 100% y para eso debemos enseñar a los jóvenes y niños en estos procesos	Se puede crear espacios de aprendizaje del idioma dentro de la radio y buscar ayuda de otras entidades para que sean los encargados de financiar cursos o seminarios en kichwa sobre todo a jóvenes	Los medios buscan maneras de auto gestionar cursos, seminarios y talleres donde los jóvenes y niños se involucren en los procesos de revitalización del idioma, así poder contribuir a las necesidades de los pueblos y nacionalidades indígenas.

6.2. Análisis de contenido de los programas radiales

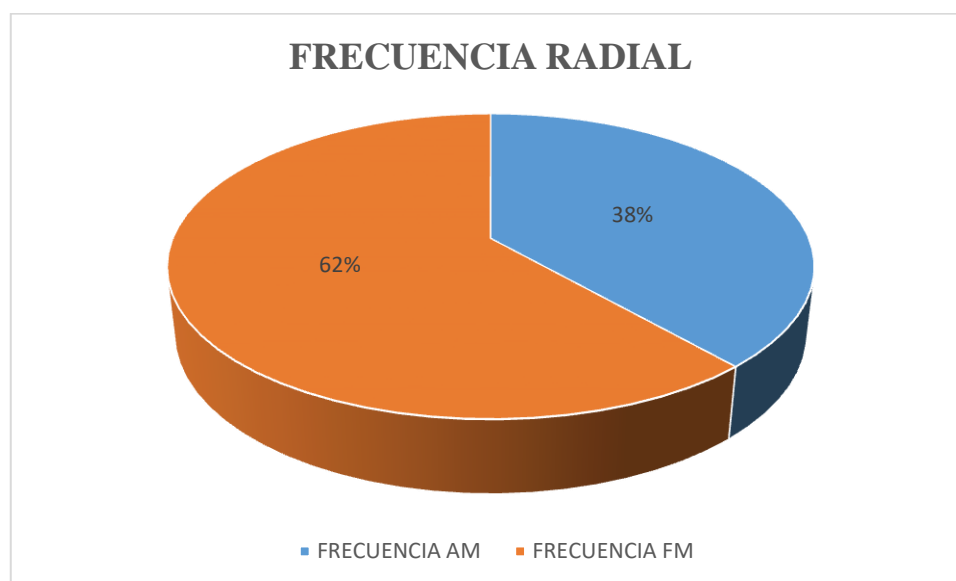
Parámetro 1: Frecuencia radial

Tabla 8
Frecuencia radial

FRECUENCIA RADIAL	
FRECUENCIA AM	FRECUENCIA FM
10	16

Fuente:Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

Figura 1. Frecuencia radial



Fuente:Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Referente al análisis de la frecuencia de las radios comunitarias, se puede observar en la figura correspondiente que, el mayor porcentaje lo alcanza la frecuencia radial FM (frecuencia modulada); y con el porcentaje minoritario la frecuencia radial AM (amplitud modulada). Esto implica que, los medios radiofónicos comunitarios se renuevan conforme la tecnología avanza y las posibilidades económicas lo permiten.

Parámetro 2: Tipo de radio de acuerdo a su legalización

Tabla 9
Tipo de radio de acuerdo a su legalización

TIPO DE RADIO DE ACUERDO A SU LEGALIZACIÓN			
PÚBLICA	COMERCIAL	COMUNITARIA	PRIVADA
0	0	26	0

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

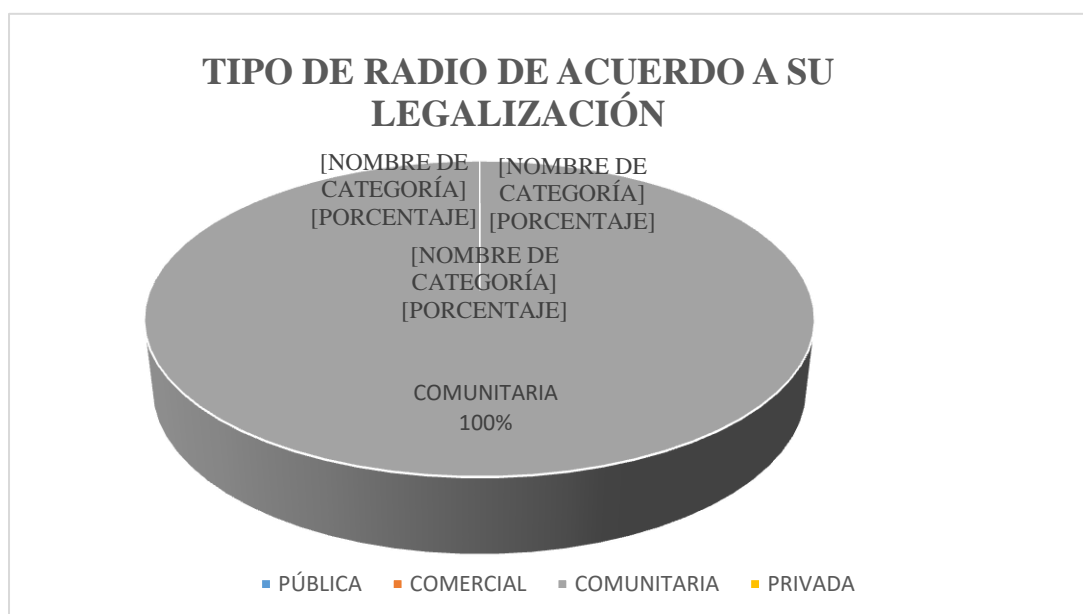


Figura 2. Tipo de radio de acuerdo a su legalización

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Las radios analizadas, en su proceso de legalización, corresponden a la opción de ser comunitarias en el porcentaje total. Por lo tanto, se cumplen los parámetros establecidos para esta investigación.

Parámetro 3: Idioma de sus contenidos

Tabla 10
Idioma de sus contenidos

IDIOMA DE SUS CONTENIDOS		
ESPAÑOL	KICHWA	HÍBRIDO
12	1	13

Fuente:Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

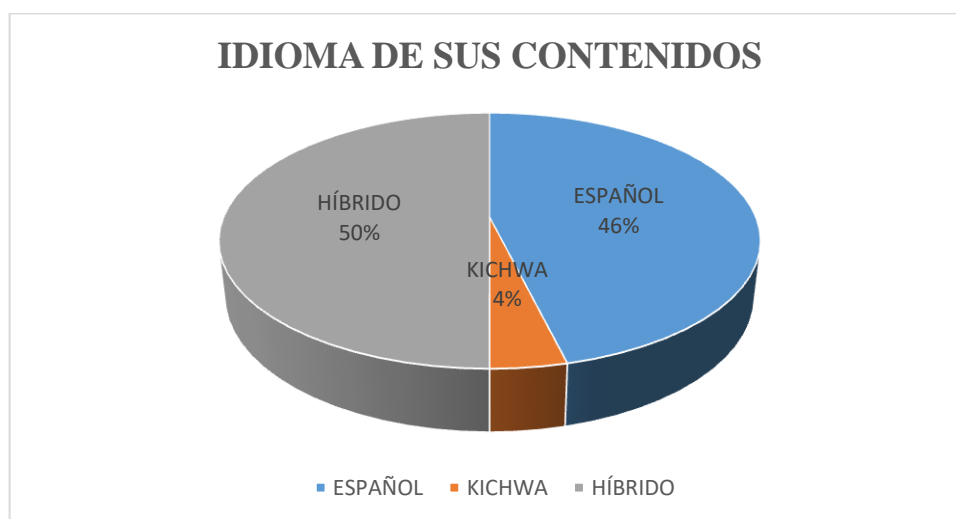


Figura 3. Idioma de sus contenidos

Fuente:Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El siguiente análisis nos permite asegurar que, las radios comunitarias respecto al empleo del idioma en sus ofertas radiofónicas e informativas lo hacen de forma híbrida; es decir, emplean conjuntamente el español y el kichwa, por esta razón, alcanza el mayor porcentaje; le sigue en porcentaje minoritario el idioma español y finalmente con un porcentaje insignificante, el kichwa. Se evidencia, de cierta manera que, las radios comunitarias no cumplen con uno de los preceptos fundamentales de su funcionamiento, olvidándose del idioma nativo.

Parámetro 4: Alcance del medio

Tabla 11
Alcance del medio

ALCANCE DEL MEDIO		
LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
8	15	2

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

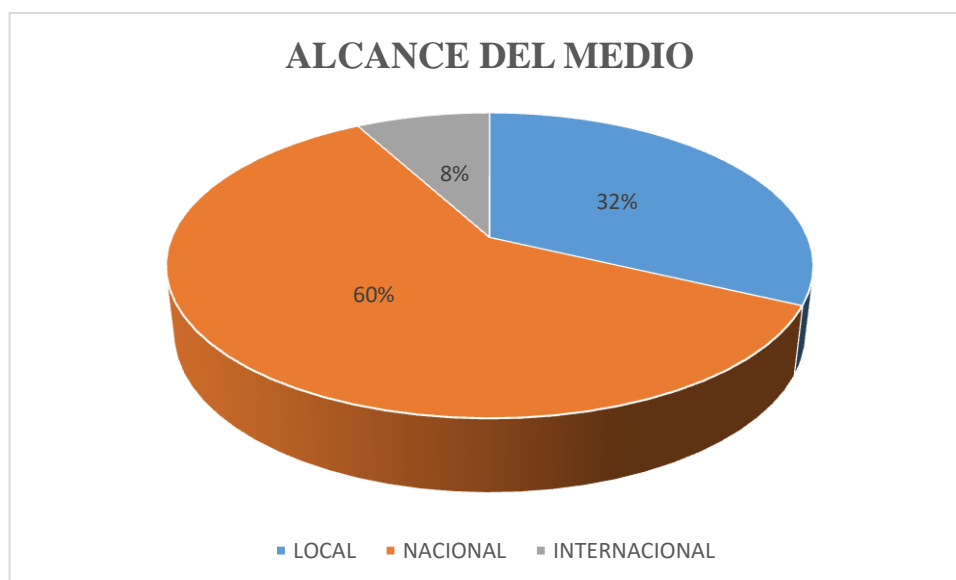


Figura 4. Alcance del medio

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

El alcance de las radios comunitarias según el contexto delimitado es de difusión nacional, ya que, alcanza el mayor porcentaje; le sigue con menor porcentaje la opción de localidad, por sus transmisiones realizadas en el lugar de su ubicación comunitaria y la opción de internacional, por su difusión a través del Internet, la radio llega fuera del país, alcanza un porcentaje mínimo.

Parámetro 5: Cantidad de programación radial en kichwa

Tabla 12
Cantidad de programación en kichwa

CANTIDAD DE PROGRAMACIÓN EN KICHWA			
EDUCATIVO EN KICHWA	INFORMATIVO EN KICHWA	CULTURAL EN KICHWA	ENTRETENIMIENTO EN KICHWA
11	7	17	16

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

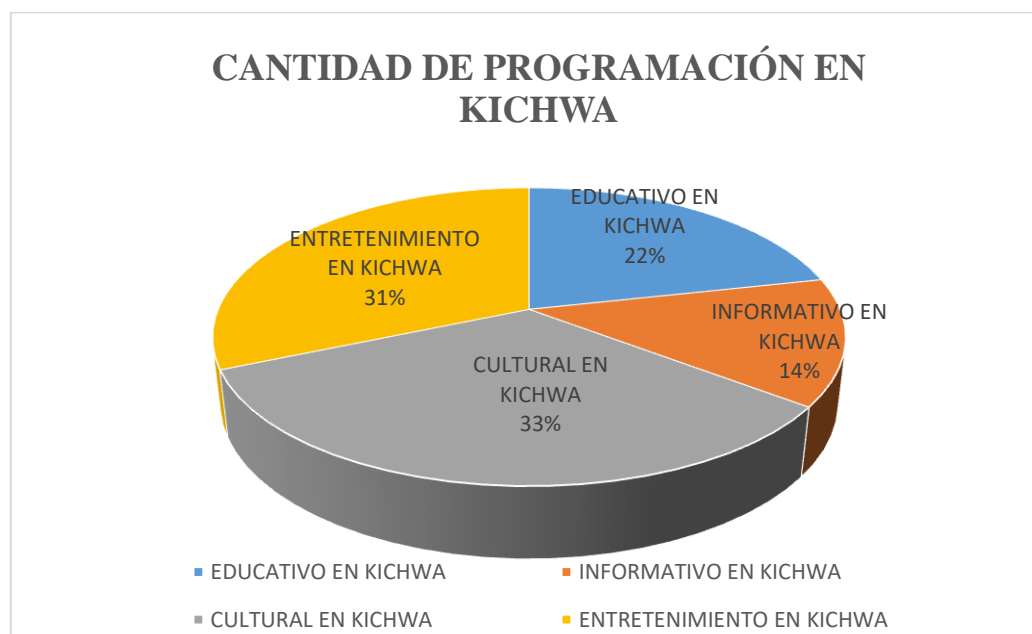


Figura 5. Cantidad de programación en kichwa

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Las programaciones radiales comunitarias referentes a los aspectos culturales y de entretenimiento, alcanzan porcentajes significativos; esto no sucede con los aspectos educativos e informativos transmitidos en kichwa que alcanzan menores porcentajes. Este análisis implica que se da prioridad a la esencia cultural de las comunidades indígenas y el entretenimiento juega un papel importante para que la radio tenga un acercamiento real con estos pueblos. Sin embargo, es preocupante que lo educativo no alcance valoraciones relevantes; ya que, es una de las bases

primordiales para que el idioma kichwa en este caso sea aceptado por la audiencia como un estímulo o una oportunidad de autoeducarse y así preservar el aprendizaje de la lengua milenaria.

Parámetro 6: Cantidad de contenidos que se difunden en kichwa

Tabla 13
Contenidos que se difunden en kichwa

CONTENIDO QUE SE DIFUNDEN EN KICHWA			
EDUCATIVO EN KICHWA	INFORMATIVO EN KICHWA	CULTURAL EN KICHWA	ENTRETENIMIENTO EN KICHWA
8	5	11	10

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

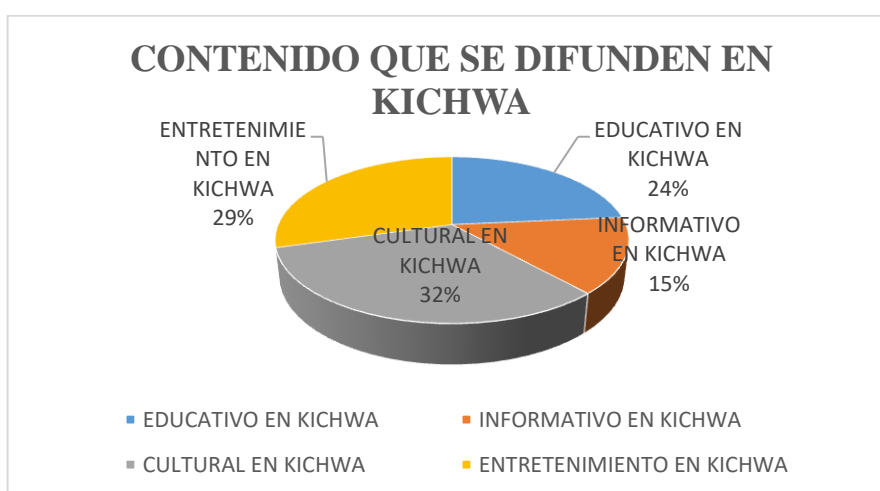


Figura 6. Contenidos que se difunden en kichwa

Fuente: Matriz análisis de contenido
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

En el siguiente gráfico se visualizan los porcentajes acordes con la cantidad de contenidos difundidos en el idioma kichwa; es relevante el aspecto cultural con 11 programas, razón por la cual, alcanza el porcentaje mayoritario; seguidamente están los 10 parámetros del entretenimiento, lo educativo con 8 respuestas y finalmente, lo informativo con 5 opciones. Por lo tanto, es evidente que lo cultural de los pueblos indígenas es lo que caracteriza a las radios comunitarias; asimismo, es notorio que las radios comunitarias en su mayoría de contenidos promueven el idioma kichwa dentro de las programaciones culturales, haciendo uso del rescate de la diversidad cultural, costumbres, tradiciones y saberes de un pueblo, como la base de su revitalización en la lengua milenaria. Por otra parte, el contenido de

entretenimiento es el que se asemeja a la difusión de contenidos en kichwa por las manifestaciones musicales de la zona, es decir que, las localidades indígenas tienen diversos grupos musicales indígenas que promueven el kichwa a través de sus canciones y son de preferencia de los oyentes dentro de las comunidades indígenas.

Parámetro 7: Interactividad

Tabla 14
Interactividad

INTERACTIVIDAD		
REDES SOCIALES	PÁGINA WEB	CANALES VIRTUALES
25	20	17

Fuente: Matriz análisis de contenido

Elaboración propia

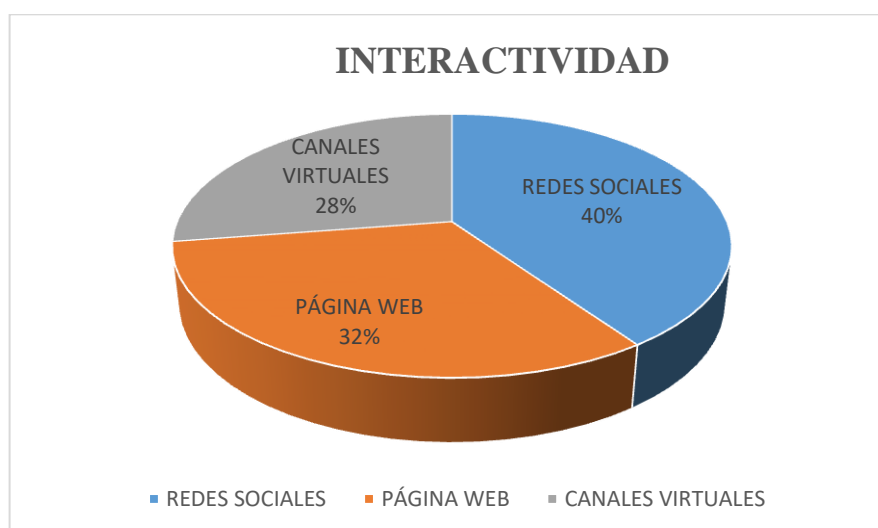


Figura 7. Interactividad

Fuente: Matriz análisis de contenido

Autor: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

La interactividad de las plataformas radiales comunitarias en las redes sociales, refleja un porcentaje mayor con respecto al manejo con una página web activa; por otro lado, los canales virtuales referidos a enlaces, videos, transmisiones en vivo, entre otros, tienen un porcentaje minoritario. Es decir que, los medios comunitarios (en este caso las radios) han visto la necesidad de usar las redes sociales para difundir sus contenidos e interactuar con los oyentes con el fin de mejorar la comunicación y adaptarse a la vanguardia de la tecnología. Además, es importante señalar que, la página web ha sido uno de las principales herramientas tecnológicas que se usa como base de la información de los medios, pues ha sido una carta de

presentación radial para la audiencia y de esta forma llamar la atención de los oyentes y seguidores. Sin embargo, los canales virtuales también han contribuido al alcance nacional e internacional de las radios, siendo esta una alternativa de mejorar la difusión radial y conectar con la audiencia desde diferentes lugares del país.

6.3. Discusión

Realizado el análisis de las parrillas de programación de cada una de las radios comunitarias de la Sierra ecuatoriana, se contrastan los resultados con las características obtenidas de la matriz de análisis de contenido, mediante la relación directa con las particularidades del medio. Estos resultados posibilitan apreciar la situación de las parrillas radiales frente al uso del idioma kichwa y la revitalización de la cultura con los medios alternos de comunicación.

En cuanto a la programación de las radios comunitarias se generó la siguiente pregunta de investigación: **¿Qué porcentaje de la programación difundida en los medios comunitarios están direccionados a una nacionalidad kichwa hablante?**

Los medios radiales comunitarios difunden sus contenidos en su mayoría con un 50% en la hibridación de sus lenguas que son el kichwa y español, por otra parte, en un 46% de sus programaciones se difunden netamente en español, mientras que solo un 4% de su programación es difundida en su lengua materna del kichwa. Esto quiere decir que no existe un manejo adecuado del idioma dentro de sus parrillas radiales.

En consecuencia, la hipótesis: **H.1 “Las radios comunitarias del Ecuador difunden su programación radial en el idioma kichwa, por lo tanto, existe la preservación de la lengua materna.”** es rechazada, porque no existe un porcentaje total del uso del idioma kichwa en sus programaciones. Esto implica que, las radios comunitarias no están inmersas en la preservación del idioma nativo, razón por la cual, el enfoque cultural se evidencia ausente en un alto porcentaje, debido a la inclusión de idiomas como es el caso del español que se ha venido inmerso a lo largo de los años en la vida social y cultural de los pueblos y nacionalidades, pese a ser una segunda lengua dentro de las comunidades indígena, se ha optado por reemplazarla por el kichwa convirtiéndose en una problemática social que ha venido opacando a la identidad cultural.

Respecto a la pregunta planteada para la investigación: **¿Cuál es la principal limitación que tienen los medios comunitarios para difundir programas en el idioma nativo?**

Frente a este cuestionamiento, las radios comunitarias tienen restricciones demográficas, económicas, sociales y culturales; Sin embargo, una de las limitaciones que más impacto

ha tenido es la cultural, ya que, no está enfocada a la revitalización del idioma kichwa de los pueblos y nacionalidades indígenas de la sierra ecuatoriana.

Existe, en consecuencia, una gran demanda de medios comunitarios que tengan en su parrilla radial el uso del idioma; sin embargo, esto no ha sido suficiente para el prevalecimiento de la cultura y costumbres de un pueblo indígena.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis **H.2 “Las radios comunitarias tienen limitaciones culturales que impiden su correcta difusión”**. Se considera así que dentro de las parrillas radiales no existe un uso correcto del idioma y esto hace que los oyentes no valoren la lengua nativa, sino que, la observen como un obstáculo al momento de mostrarse ante la sociedad; estas circunstancias, provocan un choque cultural en los pueblos indígenas y como resultado se obtiene un desprestigio del contexto sociocultural.

Para contrastar la pregunta de investigación: **¿La programación radial emitida en kichwa aporta a la preservación del idioma?**. Existen programaciones emitidas en el idioma kichwa que se distribuyen de la siguiente manera el 64% de la programación que representa a la mayoría de su contenido en los segmentos culturales y de entretenimiento son los que directamente se direccionan a la nacionalidad en este caso al pueblo kichwa; por otra parte, los segmentos con menos demanda son el informativo y educativo con un 36%.

Se puso énfasis en la trayectoria y la ideología del medio radial, por lo que, se determinó lo siguiente: Las radios comunitarias tienen una gran trayectoria lo cual los hace firmes dentro del proceso comunicativo y su lucha para ser reconocidas como medios de comunicación, este precepto se ha evidenciado a través de los años. Las radios nacen con el fin de aportar y contribuir al desarrollo cultural, intercultural y demográfico de las comunidades indígenas del país. Existen radios que, por su vocación de servir a la comunidad, han tomado la iniciativa de formarse desde las bases de la religión, como es el caso de algunas radios cristianas que a más de informar y entretener, también orientan la vida espiritual de las personas.

Según estas apreciaciones se acepta la hipótesis **H.3 “Todos los programas difundidos en kichwa aportan a la preservación del idioma y revitalización de la cultura indígena”**,

porque, las radios comunitarias manejan dentro de sus contenidos el uso del idioma kichwa por lo que se ve reflejado en sus programas como es el caso de la radio Ilumán que tiene dentro de su segmento identidad un programa enfocado a las vivencias y saberes de los runas denominado “kausaykuna 2.0” donde narran experiencias culturales de jóvenes indígenas por lo tanto se puede decir que, sus programaciones y contenidos revitalizan la cultura indígena. Por otra parte, existen segmentos que aportan también a la revitalización de la lengua indígena como son los segmentos de entretenimiento con temas musicales y entrevistas.

7. CONCLUSIONES

- Existen investigaciones en temas de medios comunitarios y en especial en radios comunitarias debido al gran impacto que genera en la sociedad y frente a los cambios culturales de los pueblos y nacionalidades indígenas.
- Las radios comunitarias dentro de su parrilla radial mantienen una escasa difusión de la programación en el idioma kichwa, existe en un porcentaje del 50% de la programación radial en español, por lo que se evidencia un participación careciente de la lengua.
- Las radios comunitarias crean contenidos que fortalecen la lengua kichwa como es el caso de la Radio Ilumán que tiene un segmento denominado “Kawsaykuna 2.0” donde comparten experiencias y vivencias de los jóvenes kichwas, de esta manera fortalecen la lengua y rescatan las vivencias culturales. Los medios de comunicación comunitarios son los llamados a promover la participación interactiva de sus audiencias; con ello, se asegura un adecuado intercambio y mediación de las costumbres y cosmovisiones indígenas. Los programas radiales en idioma kichwa deben responder a las necesidades o exigencias de los sectores indígenas, ya que, esto estimularía un mayor rescate de la interculturalidad y todos los aspectos que este contexto implica.
- Existen limitaciones económicas, sociales y culturales que impiden su correcta difusión, pero la que más impacto tiene es el aspecto social ya que gran parte de la población indígena ha dejado de hablar el kichwa y por ende la pérdida de identidad y la lengua. Debido a esta problemática algunos medios radiales buscan ser filiales a entidades sociales y organizaciones indígenas comunitarias, como es el caso de la Radio La Voz de Ingapirca de la provincia de Cañar, medio radial que es filial a las radios evangélicas de las comunidades indígenas del Cañar, los cuales se manejan mediante la participación de los actores de dichas iglesias cristianas y su sustento económico se deriva de las mismas organizaciones.

8. RECOMENDACIONES

- ✓ Las universidades en especial las escuelas de comunicación deberían enfocar estudios de investigación relacionados a la lengua materna sean en los diferentes áreas de difusión prensa, tv, radio, etc., y buscar alternativas o propuestas de cambio.
- ✓ Es recomendable que, en un futuro inmediato, los medios radiales comunitarios difundan sus contenidos al 100% en el idioma kichwa. Los contenidos difundidos por la emisionos radiales comunitarias deben enseñar a valorar el idioma, las costumbres y la ideología indígena en los pueblos y nacionalidades, porque no solo los contenidos de entretenimiento suelen educar a los oyentes; Es necesario, convertirse en un medio alternativo y pretender ser un eje de cambio, como respuesta a los aspectos que corresponden a la interculturalidad.
- ✓ Los medios de comunicación comunitarios deben informar constantemente a sus oyentes de los procesos culturales que conlleva cada pueblo indígena a través de sus programaciones y con la participación directa de actores indígenas
- ✓ Se recomienda que el Gobierno Nacional, las Alcaldías, las Prefecturas, Juntas Parroquiales, Organizaciones Sociales, comunidades indígenas y toda la sociedad civil tome la posta de emprender un proceso de aprendizaje–enseñanza–reaprendizaje de la cultura e idioma kichwa, así dar fe de la vigencia y aporte de la nacionalidad kichwa, convirtiéndose en referente para otras nacionalidades y pueblos indígenas a nivel nacional e internacional.
- ✓ En caso de existir colaboradores sin títulos universitarios, se recomienda realizar convenios con instituciones de educación superior y capacitaciones continuas en el uso y manejo de elementos tecnológicos del medio, para poder ofertar programaciones y contenidos en el idioma kichwa; ya que, la capacitación del talento humano se considera como uno de los requisitos primordiales para alcanzar

el éxito en cualquier campo laboral, manteniendo siempre la identidad cultural y aplicando su dominio en el idioma kichwa.

9. REFERENCIAS

- Acosta, A. M. (14 de Diciembre de 2015). *Hacemos Periodismo. Plan V* . Obtenido de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/medios-comunitarios-ecuador-la-fe-tiene-prioridad>
- Aparici. (2010). *La comunicación incluyente en los grupos sociales*.
- Barragán, V. (2016). *La interculturalidad en las radios comunitarias del Ecuador, las radios de las nacionalidades*. Obtenido de <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/432>
- Borja, J. (2007). *La radio comunitaria en Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/ART%C3%8DCULOS%20TESIS%20INCIDENCIA%20DEL%20KICHWA/RADIO%20COMUNITARIA.pdf>
- Bryron, V. (2015). La interculturalidad en las radios comunitarias del Ecuador, las radios de las nacionalidades. *Dialnet revista*, 17.
- Caiza, M. L. (17 de febrero de 2013). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de ROL DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS EN EL : <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/ART%C3%8DCULOS%20TESIS%20INCIDENCIA%20DEL%20KICHWA/ROL%20DE%20LOS%20MEDIOS%20COMUNITARIOS.pdf>
- Camilo, Z. (23 de marzo de 2001). *Evolución de la Radio* . Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/ART%C3%8DCULOS%20TESIS%20INCIDENCIA%20DEL%20KICHWA/RADIO%20COMUNITARIA.pdf>
- Cerbino. (2018). *Desafío de las Radios Comunitarias en Ecuador*. Obtenido de <https://doi.org/10.5377/rci.v18i1.3052>
- Cesár, V. (2014). *Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales*. Obtenido de <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.10.12.2014.88-105>

- COMUNICACIÓN, C. D. (20 de FEBRERO de 2019). *LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN*.
Obtenido de http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf
- CORAPE. (2019). *CORAPE*. Obtenido de <https://www.corape.org.ec/organizacion/contenido/item/afiliadas>
- Criollo, M. C. (2013). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Rol de las Radios Comunitarias en Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1487/1/T-UCE-0009-100.pdf>
- Dávila, G. (2018). *Repositorio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/13599/2/TFLACSO-2018GMDC.pdf>
- Gómez, J. H. (julio de 2017). *Radio mensaje para la gestión del sistema*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/ART%C3%8DCULOS%20TESIS%20INCIDENCIA%20DEL%20KICHWA/MENSAJE%20DE%20LAS%20RADIO%20COMUNITARIAS%20ECUADOR.pdf>
- Habout, M. (1998). *Quichua y Castellano en los Andes ecuatorianos: los efectos de un contacto prolongado*. Obtenido de <https://doi.org/10.5377/rci.v18i1.3052>
- Henán, Y. (Agosto de 2013). *Dialnet*. Obtenido de Acercándonos a la Radio Digital Terrestre desde la Radio en la Red: <file:///C:/Users/Blanca%20.LAPTOP-2FC3CMLM/Downloads/Dialnet-AcercandonosALaRadioDigitalTerrestreDesdeLaRadioEn-5791048.pdf>
- Kaplún. (1998). *Producción de Programas de Radio. Cuba: Pablo de la Torriente*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200004

- LOC. (2013). *Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de Ley Orgánica de Comunicación (2013). Suplemento del Registro Oficial 22 de 22-VI-2013
- Macas, M. C. (2 de Diciembre de 2018). *REVISTA CIENCIA E INTERCULTURALIDAD*. Obtenido de Comunicación Comunitaria y Sostenibilidad: Comunicación Comunitaria y Sostenibilidad
- Mantilla, G. (2011). *Producción de Programas de Radio*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000200004
- McLuhan, M. (1997). *Comprender los medios*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1790-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5418-1-10-20191122.pdf>
- Morentin, J. M. (1983). *Las fuentes teóricas de la semiología: Saussure, Peirce, Morris*. Obtenido de <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/SAUSSURE.html>
- Otero, J. R. (Enero de 2017). *La radio online y offline desde la perspectiva de sus oyentes-usuarios*. Obtenido de Investigaciones y Documentos : https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/20158/Videla_Rodriguez_JJ_2017_radio_online_offline_perspectiva_oyentes.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Patzelt, R. (2015). *Radio comunitaria en Ecuador y sus incidencia en el idioma nativo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3638>
- Pilaguano, M. (Junio de 2011). *CREACIÓN DE UN PROGRAMA CULTURAL DE RADIO EN EL IDIOMA KICHWA*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1466/1/T-UTC-1342.pdf>
- Pilaguano, M. (Junio de 2011). *CREACIÓN DE UN PROGRAMA CULTURAL DE RADIO EN EL IDIOMA KICHWA*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1466/1/T-UTC-1342.pdf>

- Riofrio, J. C. (Marzo de 2015). *Contenido de Los Códigos Deontológicos*. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1201/1225>
- Rivera, V. M. (2016). —*EL PROGRAMA RADIAL _LA VOZ POLICIAL EN TU COMUNIDAD*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/ART%C3%8DCULOS%20TESIS%20INCIDENCIA%20DEL%20KICHWA/INDICENCIA%20QUICHUA%20CHIMBORAZO%202.pdf>
- SEMPLADES. (2017). *PLAN NACIONAL TODA UNA VIDA*. Obtenido de <file:///C:/Users/Blanca%20.LAPTOP-2FC3CMLM/Downloads/PLAN%20NACIONAL%20TODA%20UNA%20VIDA%20.pdf>
- Soler, A. V. (18 de Marzo de 2018). *LISTADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL*. Obtenido de <https://silo.tips/download/listado-de-medios-de-comunicacion-a-nivel-nacional>
- Suqui, J. (2015). *COMUNICACIÓN COMUNITARIA E IDENTIDAD*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/ART%C3%8DCULOS%20TESIS%20INCIDENCIA%20DEL%20KICHWA/PROGRAMACI%C3%93N%20RADIOF%C3%93NICA.pdf>
- Videla, J. (2017). *Radio, radio online, usuarios, tendencias de consumo, contenidos*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58054>
- Villamayor, C. (2014). *Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales* . Obtenido de <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.10.12.2014.88-105>
- Washintong, T. (15 de Diciembre de 2015). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*. Obtenido de UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS: <http://181.112.224.103/bitstream/27000/2268/1/T-UTC-3736-1.pdf>
- Washintong, T. (Diciembre de 2015). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2268/1/T-UTC-3736-1.pdf>

Yaguana, H. (2013). Acercádonos a la Radio Digital Terrestre desde la Radio en la Red. *Chasqui*, 35.

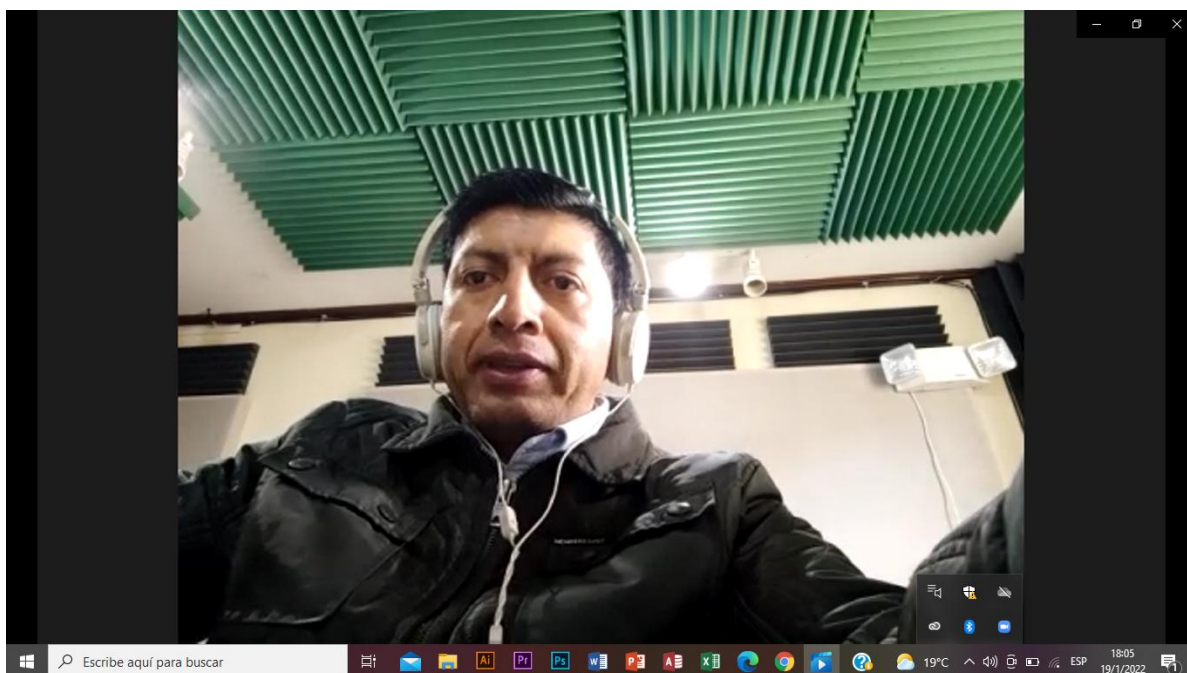
Zanabria, J. (27 de Agosto de 2019). *La radio medio de comunicación*. Obtenido de <http://www.mineduc.gob.gt/DIGECADE/documents/Telesecundaria/Recursos%20Digitales/3o%20Recursos%20Digitales%20TS%20BY-SA%203.0/COMUNICACION%20Y%20LENGUAJE/U5%20pp%20128%20radio.pdf>

10. ANEXOS

ANEXO 1: Certificado antiplagio

Video de la entrevista

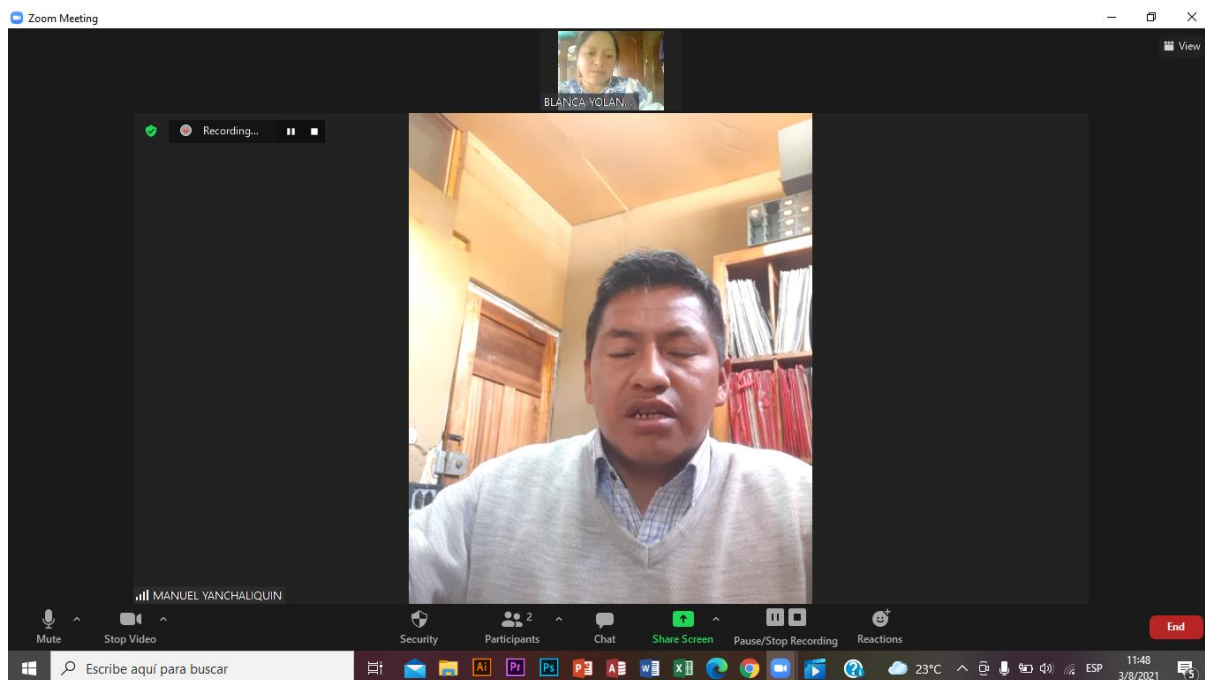
ANEXO 2: Entrevistas radio la voz de Ingapirca



Entrevista con el Director: Lic. Guillermo Manoquiza

Video de la entrevista

ANEXO 3: Entrevistas radio Runacunapac



Entrevista con el Director: Sr. Manuel Yanchaliquin

Video de la entrevista

ANEXO 4: Entrevistas radio Ilumán



Entrevista con el Lic. Jaime Díaz, Director Radio Ilumán

ANEXO 5: Cuestionario de entrevista

FECHA:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

MEDIO RADIAL:

FUNCIÓN O CARGO:

OBJETIVO: Conocer datos informativos del medio al que pertenecen con el fin de contribuir a la investigación realizada. Así también de su programación y sus contenidos.

PREGUNTAS:

1. ¿El medio radial al que pertenece es reconocido como un medio comunitario legalmente formado?
2. ¿Cuántos profesionales de la comunicación laboran en el medio?
3. ¿De los profesionales que laboran en el medio cuántos son de alguna nacionalidad indígena?
4. ¿Se evidencia la práctica del idioma kichwa dentro del medio?
5. ¿En cuanto a la programación difundida existe algún manejo de la misma con expertos en esas áreas?
6. ¿El medio radial al que pertenece emite contenidos en kichwa?
7. ¿Cuál es el porcentaje de contenidos emitidos en kichwa?
8. ¿Cómo ha sido la incidencia del idioma kichwa en los medios radiales comunitarios?
9. ¿Considera usted que se puede evidenciar de mejor manera al idioma kichwa dentro de la programación radial y cómo lo haría?
10. ¿Cómo revitalizaría el idioma kichwa en la programación radial y cuál sería el impacto con que quiere llegar a su audiencia?

ANEXO 6: Matriz de análisis de contenido

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO																																																																							
1	A	B	C	D				E				F			G			H			I			J			K			L			M			N			O			P			Q			R			S			T			U			V			W			X			Y		
2	PROVINCIA	NOMBRE DEL MEDIO	FRECUENCIA	TIPO DE MEDIO DE ACUERDO A SU LEGALIZACIÓN				CONTENIDOS QUE SE DIFUNDEN				IDIOMA			ALCANCE DEL MEDIO			CONTENIDO				# DE PROGRAMACIÓN EN KICHWA				INTERACTIVIDAD																																													
3				A	B	C	D	ED	C	I	EN	C/E	C/K	C/H	L	N	IN	ED/K	I/K	C/K	EN/K	#ED/K	#I/K	#C/K	#EN/K	REDES	PAGINA WEB	CANALES VIRTUAL																																											
4	AZUAY	RADIO CATÓLICA CUENCA	98.1 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI		NO	NO	SI	NO	0	0	1	0	SI	SI	SI																																											
5	AZUAY	RADIO CENTRO GUALACEO	1410 AM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI	SI		NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	SI																																											
6	AZUAY	RADIO FAMILIA	36.3 FM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI	SI		NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	NO	SI																																											
7	AZUAY	RADIO SONOONDA	360 AM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	SI																																											
8	BOLIVAR	RADIO RUNACUNAPAC YACHANA	1510 AM			SI		SI	SI	SI	SI		SI		SI			SI	SI	SI	SI	2	2	4	4	SI	NO	NO																																											
9	BOLIVAR	RADIO SALINERITO	89.3 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI		SI	NO	SI	NO	1	0	1	0	SI	SI	SI																																											
10	CAÑAR	LA VOZ DE UPANO	30.5 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI		SI	NO	SI	NO	1	0	1	0	SI	SI	SI																																											
11	CAÑAR	LA VOZ DE INGAPIRCA	820 AM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI		SI	SI	SI	SI	1	1	1	1	SI	SI	NO																																											
12	CAÑAR	RADIO SANTA MARÍA	1430 AM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI			NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	NO																																											
13	CARCHI	NO TIENE	NO																																																																				
14	CHIMBORAZO	RADIO EL PRADO	980 AM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI			NO	SI	SI	SI	0	1	1	1	SI	NO	NO																																											
15	CHIMBORAZO	LA VOZ DE ALECH	101.7 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI		NO	NO	NO	SI	0	0	0	0	2	SI	NO	NO																																										
16	CHIMBORAZO	RADIO CATÓLICA	880 AM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	SI																																											
17	CHIMBORAZO	LA VOZ DE GUAMOTE	1520 AM			SI		SI	SI	SI	SI			SI		SI		NO	NO	SI	SI	0	0	1	2	SI	SI	SI																																											
18	CHIMBORAZO	RADIO ERPE	31.7 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI		SI		SI	NO	SI	SI	1	0	1	1	SI	SI	SI																																											
19	COTOPAXI	RADIO LATACUNGA	1080 AM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI			NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	NO																																											
20	COTOPAXI	RADIO STEREO SAN MIGUEL DE SALCEDO	98.1 FM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI	SI		NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	SI																																											
21	IMBABURA	RADIO ILUMÁN	96.7 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI			SI	SI	SI	SI	2	1	2	1	SI	SI	SI																																											
22	IMBABURA	RADIO AMPARA SU	30.7 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI			NO	NO	NO	SI	0	0	0	1	SI	SI	SI																																											
23	IMBABURA	RADIO SALMERITA "LA VOZ DE LOS AFBOS"	88.3 FM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI			NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	SI																																											
24	IMBABURA	RADIO INTAG	36.7 FM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI			NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	SI																																											
25	LOJA	EL BUEN PASTOR	32.3 FM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI			NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	NO	NO																																											
26	LOJA	ONDAS DE PALTAS	31.3 FM			SI		SI	SI	SI	SI																																																												
27	PICHINCHA	RADIO CATÓLICA NACIONAL	34.1 FM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI	SI		NO	NO	NO	SI	0	0	0	1	SI	SI	SI																																											
28	PICHINCHA	RADIO MENSAJE	15.30 AM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI		SI	NO	SI	NO	1	0	2	0	SI	SI	NO																																											
29	PICHINCHA	RADIO INTIPACHA	68.3 FM			SI		SI	SI	SI	SI	SI			SI	SI		NO	NO	NO	NO	0	0	0	0	SI	SI	SI																																											
30	TUNGURAHUA	RADIO JAYLLE	87.6 FM			SI		SI	SI	SI	SI			SI	SI	SI		SI	SI	SI	SI	2	2	2	2	SI	SI	SI																																											
31																																																																							
32																																																																							