PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN ANTONIO ANTE, ATUNTAQUI

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ARQUITECTA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA PARA TERRITORIOS EN DESARROLLO

AUTOR/A:

DAYANA JAZMIN ENDERICA VELASTEGUI

JOAN NICOLE VILLEGAS BELTRÁN

ASESOR:

MTR. ARQ. ANDREINA ROJAS BENAVIDES

IBARRA – ECUADOR – ENERO 2024

I. PORTADA



AMBITOUR ECOLODGE

"Arquitectura de soporte para el ecoturismo"

II. CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Ibarra, 24 de Enero del 2024

Mtr. Arq. Andreina Rojas Benavides
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes (EADA), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:) .....

Mtr. Arq. Andreina Rojas Benavides

C.C.: 1759801846

III. PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): .....
Mtr.Arq. Andreina Rojas Benavides
C.C.: 1759801846

(f): .....
PH.D. Andrea Jaramillo Benavides
C.C.: 1716799455

(f): .....
Mtr.Arq. Franklin Villalba Dávila
C.C.: 1705281234

IV. ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Dayana Jazmín Enderica Velastegui, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".

Ibarra, 24 de Enero de 2024

f): .....

Dayana Jazmín Enderica Velastegui

C.C.:1003827894

Yo Joan Nicole Villegas Beltrán, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".

Ibarra, 24 de Enero de 2024

f): .....

Joan Nicole Villegas Beltrán

C.C.:1004752968

V. AUTORÍA

Yo Dayana Jazmín Enderica Velastegui, portador de la cédula de ciudadanía N° 1003827894, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

Dayana Jazmín Enderica Velastegui

C.C.: 1003827894

Yo, Joan Nicole Villegas Beltrán, portador de la cédula de ciudadanía N° 1004752968, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

Joan Nicole Villegas Beltrán

C.C.:1004752968

VI. DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Dayana Jazmín Enderica Velastegui, con CC:1003827894, autor del trabajo de grado intitulado: "Complejo Ecoturístico en Antonio Ante, Atuntaqui", previo a la obtención del título profesional de Arquitecto, en la Escuela de Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 24 de enero del 2024

(f.).....
Dayana Jazmín Enderica Velastegui

C.C. 1003827894

Yo: Joan Nicole Villegas Beltrán, con CC: 1004752968, autor del trabajo de grado intitulado: "Complejo Ecoturístico en Antonio Ante, Atuntaqui", previo a la obtención del título profesional de Arquitecto, en la Escuela de Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 24 de enero del 2024

(f.).....
Joan Nicole Villegas Beltrán

C.C. 1004752968

DEDICATORIA

Con amor y gratitud dedico este trabajo a mi madre y mi abuelita quienes siempre estuvieron para mí incondicionalmente en los días soleados y grises, porque creyeron en mí y nunca apagaron mi luz, siempre me alentaron en cada adversidad y sobre todo porque me dieron la oportunidad de cumplir una de mis metas más ambiciosas. Son la luz de mis ojos y tenían razón, al final todo el esfuerzo sí vale la pena y voy y por más.

A mí abuelito que siempre me apoyó y se interesó por mi carrera, por ser mi motor y compartir conmigo su sabiduría, porque es la razón principal por la que decidí ser arquitecta y ahora lo soy. ¡Lo logramos abuelito!

A mis hermanos, con mucho cariño dedico este esfuerzo con ánimo de alentarles para que siempre sean perseverantes y nunca se rindan hasta alcanzar sus sueños.

A mis tíos que son como mis padres y estuvieron presentes en este trayecto, porque no me dejaron sola y me animaron a seguir adelante, porque compartieron conmigo el estrés de las entregas, mi motor para ser lo que soy ahora.

A mi prometido que siempre me impulso e inspiro en mi crecimiento personal y profesional, porque siempre me retó a ir por más y llevar al límite mis capacidades.

Dayana Jazmín Enderica

Lleno de regocijo y amor dedico con todo mi corazón esta tesis a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida por todo el esfuerzo y apoyo que me han brindado en el transcurso de mi carrera que nunca permitieron darme por vencida; que el éxito siempre está vinculado con llevar a cabo cada acción y que las grandes cosas llevan tiempo perseverancia y disciplina, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mis hermanos y familiares que con su gran amor y apoyo siempre estuvieron apoyándome incondicionalmente en cada aspecto de mi vida.

A todas y cada una de las personas que de alguna u otra forma favorecieron a que alcanzara esta meta y que me ha permitido crecer intelectualmente como persona y como ser humano.

Joan Nicole Villegas Beltrán

AGRADECIMIENTO

“Alégrate siempre, ora continuamente, da gracias en todas las circunstancias; porque ésta es la voluntad de Dios para ti en Cristo Jesús” (Tesalonicenses 5: 16-18). Con cariño y gratitud doy gracias a Dios y a la Virgen Santísima por mirarme con ojos de amor, guiar mi camino, darme la fuerza y la sabiduría para afrontar cada circunstancia con valentía e inteligencia.

A mi familia por ser mi mayor fuente de amor y apoyo. Su inquebrantable fe en mis capacidades y sus palabras de aliento han sido mi motor durante todo este trayecto. Su dedicación y sacrificio han sido la base que me ha permitido alcanzar mis metas. Sin su amor y comprensión, este logro no tendría el mismo significado.

A mi tutora de tesis, Mtr. Andreina Rojas; quien con su experiencia y profesionalismo acompañó y guio mi proceso para culminar mi carrera de manera exitosa. A cada docente que se interesó en mi formación y me dio un consejo aportando sus conocimientos para formarme como una profesional competente, especialmente a mis lectores PhD. Andrea Jaramillo, Mtr. Franklin Villalba.

A la PhD. Hellen Izquierdo por despertar mi pasión por la Arquitectura, su amor abrió mi camino en la carrera y me permitió perseverar, inconscientemente me ayudo a creer en mi y en mis capacidades, por ello le estoy infinitamente agradecida.

Dayana Jazmín Enderica

Agradezco A Dios infinitamente quien ha sido el principal forjador de mi camino, quien me ha obrado más fuerte y me levanta en mi continuo proceso ante cualquier adversidad.

A mis padres y mi familia por apoyarme día tras día en cada decisión, por cada esfuerzo entrega y sacrificio, su amor para mi es invaluable porque son lo más sagrado que tengo en la vida.

Agradezco a todos los docentes el transcurso de mi formación profesional especialmente a mi tutora y lectores, por sus valiosos conocimientos y aportes que fueron fundamentales para la culminación de la tesis quienes con paciencia y preparación han guiado de manera eficaz todo este proceso y permitir culminar con excelencia el desarrollo de la tesis.

Joan Nicole Villegas Beltrán

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN 1

1.1 INTRODUCCIÓN 2
1.2 ANTECEDENTES..... 3
1.3 PROBLEMÁTICA 4
1.4 JUSTIFICACIÓN 5
1.5 OBJETIVOS 6
1.5.1 Objetivo general 6
1.5.2 Objetivos específicos 6
1.6 ÁREA DE ESTUDIO 7
1.7 ALCANCE 8
1.7.1 Alcance a escala macro 8
1.7.2 Alcance a escala meso 8
1.7.3 Alcance a escala micro 8

2. ESTADO DEL ARTE 9

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS..... 10
2.2 ESTRUCTURACIÓN DE BASES TEÓRICAS.....11
2.2.1 Conceptos y enfoques 11
2.2.2 Marco normativo 12
2.2.2.1 Marco internacional 12
2.2.2.2 Marco nacional 13
2.2.2.3 Marco local 14
2.3 ANÁLISIS DE REFERENTES DEL PROYECTO DE DISEÑO 15
2.3.1 Comparación de referentes..... 18
2.3.2 Criterios de aporte para el proyecto 19

3. MATERIALES Y MÉTODOS 20

3.1 DEFINICIÓN DEL ENFOQUE Y TIPO DE ANÁLISIS 21
3.2 JUSTIFICACIÓN DEL MÉTODO 21
3.3 TÉCNICAS INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS 22
3.3.1 INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS 22
3.3.1.1 Técnicas 22
3.3.1.2 Instrumentos 22
3.3.1.3 Procedimientos 22
3.4 RESUMEN DE LA METODOLOGÍA 23

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 24

4.1 ANÁLISIS DEL LUGAR OBJETO DE ESTUDIO 25
4.1.1 Análisis de sitio a escala macro 26
4.1.2 Análisis de sitio a escala meso 27
4.1.3 Análisis de sitio a escala micro 35
4.2 DIAGNÓSTICO 36
4.2.1 Diagnóstico enfoque cuantitativo 36
4.2.1.1 Encuestas 36
4.2.1.2 Observación cuantitativa 40
4.2.2 Diagnóstico enfoque cualitativo 44
4.2.2.1 Entrevistas 44
4.2.2.2 Observación directa 50
4.3 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO 51
4.4 DISCUSIÓN 53
4.4.1 Encuestas 53
4.4.2 Observación cuantitativa 53
4.4.3 Entrevistas 54
4.5 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO 55

5. PROPUESTA 56

5.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ESCALAS DE INTERVENCIÓN 57

5.2 PROPUESTA A ESCALA MACRO 58
5.2.1 Análisis de sitio con un enfoque en el turismo 59
5.2.2 Estrategias de intervención 64
5.2.3 Propuesta del recorrido de la ruta turística 65
5.3 PROPUESTA A ESCALA MESO 66
5.3.1 Descripción de la propuesta a escala meso 67
5.3.2 Propuesta de diseño vial para el eje cultural 68
5.3.3 Propuesta de fachadas tipo para el eje cultural 70
5.4 PROPUESTA A ESCALA MICRO 71
5.4.1 Análisis del predio 72
5.4.2 Conceptualización del diseño arquitectónico 74
5.4.3 Perfil del usuario 77
5.4.4 Requerimientos programáticos 78
5.4.5 Implantación general 83
5.4.6 Planta baja general 84
5.4.7 Cortes fachada 85
5.4.8 Diseño del paisaje 86
5.4.11 Expediente planimétrico 87
5.4.12 Visualización 3D 140

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 147

6.1 CONCLUSIONES 148
6.2 RECOMENDACIONES 149

7. BIBLIOGRAFÍA 150

8. ANEXOS 153

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro comparativo de referentes 18
Tabla 2: Referentes y criterios de aporte para el proyecto 19
Tabla 3: Síntesis para la aplicación de la metodología 23
Tabla 4: Diagnóstico de la encuesta aplicada a turistas 36
Tabla 5: Diagnóstico de la encuesta aplicada a la población local 39
Tabla 6: Tipologías de equipamientos recreativos en el cantón Antonio Ante 43
Tabla 7: Matriz FODA 55
Tabla 8: Requerimientos programáticos 78
Tabla 9: Cuadro de especies, árboles 87
Tabla 10: Cuadro de especies, arbustos 89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Composición Iglesia Santa Martha de Atuntaqui 2
Figura 2: Acontecimientos Históricos 3
Figura 3: Árbol de problemas 4
Figura 4: Turismo Antonio Ante 6
Figura 5: Composición paisajes Ecuador 7
Figura 6: Composición Lago San Pablo 7
Figura 7: Composición Fábrica Imbabura 7
Figura 8: Esquema marco normativo 12
Figura 9: Referente Dushan 15
Figura 10: Referente Casa Lasso 16
Figura 11: Referente Mashpi Lodge 17
Figura 12: Cuadro resumen de la metodología 21
Figura 13: Superposición de planos 25
Figura 14: Análisis general de Atuntaqui y Andrade Marín 26
Figura 15: Usos de suelo de la ciudad de Atuntaqui 27
Figura 16: Trama urbana de la ciudad de Atuntaqui 28
Figura 17: Tejido urbano de la ciudad de Atuntaqui 29
Figura 18: Servicios de la ciudad de Atuntaqui 30
Figura 19: Principales accesos y tránsito vehicular en Atuntaqui 31
Figura 20: Capa de rodadura Atuntaqui 32
Figura 21: Tipos de vías, Atuntaqui 33
Figura 22: Áreas verdes, Atuntaqui 34
Figura 23: Análisis de sitio a escala micro 35
Figura 24: Mapeo de equipamientos recreativos en el cantón Antonio Ante 41
Figura 25: Mapeo de equipamientos recreativos en Atuntaqui y Andrade Marín 42
Figura 26: Potencialidades del cantón Antonio Ante 45
Figura 27: Entrevista al Ing. Cristian Villegas, Empresario textil 46
Figura 28: Entrevista al Ing. Byron Albuja, propietario de Hostería Pueblo Viejo 47

Figura 29: Entrevista a la Ing. Alba Terán, directora de planificación y turismo GAD Ibarra . 48

Figura 30: Entrevista al Mgs. Fernando Ortiz, director de cultura y patrimonio Zona 1 ……. 49

Figura 31: Problemática general ……..…….. 51

Figura 32: Objetivos para la promoción turística ……..…… 51

Figura 33: Síntesis del diagnóstico …… 52

Figura 34: Volcán Imbabura …… 54

Figura 35: Descripción de las escalas de intervención ……... 57

Figura 36: Mapeo de atractivos turísticos existentes en Atuntaqui y Andrade Marín ……. 59

Figura 37: Mapeo de atractivos turísticos potenciales en Atuntaqui y Andrade Marín …..… 60

Figura 38: Mapeo de actividades que se pueden realizar en Atuntaqui y Andrade Marín … 61

Figura 39: Mapeo de actividades de los servicios complementarios al turista …… 62

Figura 40: Núcleos de apoyo al turista …….. 63

Figura 41: Estrategias de intervención …….. 64

Figura 42: Propuesta del recorrido de la ruta turística …… 65

Figura 43. Análisis del predio electo …….. 72

Figura 44: Análisis del predio, topografía y visuales …… 73

Figura 45: Conceptualización, volver a la naturaleza …… 74

Figura 46: Perfil del turista ……..… 77

Figura 47: Tabulación de encuesta, perfil 1 …… 154

Figura 48: Tabulación de encuesta segunda parte, perfil 1 …….. 155

Figura 49: Tabulación de encuesta, perfil 2 …… 156

Figura 50: Tabulación de encuesta segunda parte, perfil 2 …….. 157

Figura 51: Tabulación de encuesta tercera parte, perfil 2 ……..…….. 158

ÍNDICE DE PLANOS

Plano 1: Planta general y cuadro de materiales eje cultural 68
Plano 2: Corte A – A1 eje cultural 69
Plano 3: Prototipos de fachada eje cultural 70
Plano 4: Implantación general C.E 83
Plano 5: Planta baja general C.E 84
Plano 6: Cortes – fachada C.E 85
Plano 7: Planta baja general módulo administración C.E 91
Plano 8: Segunda planta módulo administración C.E 92
Plano 9: Planta de cubiertas módulo administración C.E 93
Plano 10: Corte A - A1 y Corte B – B1 módulo administración C.E 94
Plano 11: Fachadas frontal y posterior módulo administración C.E 95
Plano 12: Fachadas Lat. Derecha y Lat. Izquierda módulo administración C.E 96
Plano 13: Planta Baja general módulo piscina C.E 97
Plano 14: Planta de cubiertas módulo piscina C.E 98
Plano 15: Corte A - A1 y Corte B – B1 módulo piscina C.E 99
Plano 16: Fachadas frontal y posterior módulo piscina C.E 100
Plano 17: Fachadas Lat. Derecha y Lat. Izquierda módulo piscina C.E 101
Plano 18: Planta baja general módulo cafetería C.E 102
Plano 19: Planta Alta módulo cafetería C.E 103
Plano 20: Planta de cubiertas módulo cafetería C.E 104
Plano 21: Corte A - A1 y Corte B – B1 módulo cafetería C.E 105
Plano 22: Fachadas frontal y posterior módulo cafetería C.E 106
Plano 23: Fachadas Lat. Derecha y Lat. Izquierda módulo cafetería C.E 107
Plano 24: Planta Baja general Cabaña C1 C.E 108
Plano 25: Planta de cubiertas Cabaña C1 C.E 109
Plano 26: Corte A - A1 y Corte B – B1 Cabaña C1 C.E 110
Plano 27: Fachadas frontal y Lat. Izquierda Cabaña C1 C.E 111
Plano 28: Fachadas posterior y Lat. Derecha Cabaña C1 C.E 112
Plano 29: Planta baja Cabaña C2 C.E 113
Plano 30: Planta alta Cabaña C2 C.E 114
Plano 31: Planta de cubierta Cabaña C2 C.E 115
Plano 32: Corte A - A1 y Corte B – B1 Cabaña C2 C.E 116
Plano 33: Fachadas frontal y Lat. Derecha Cabaña C2 C.E 117
Plano 34: Fachadas posterior y Lat. Izquierda Cabaña C2 C.E 118
Plano 35: Planta baja Cabaña C3 C.E 119
Plano 36: Planta alta Cabaña C3 C.E 120
Plano 37: Segunda planta alta Cabaña C3 C.E 121
Plano 38: Planta de cubierta Cabaña C3 C.E 122
Plano 39: Corte A - A1 Cabaña C3 C.E 123
Plano 40: Corte B – B1 Cabaña C3 C.E 124
Plano 41: Fachadas frontal y Lat. Derecha Cabaña C3 C.E 125
Plano 42: Fachadas posterior y Lat. Izquierda Cabaña C3 C.E 126

Plano 43: Cuadro de materiales planta baja Cabaña C2 C.E 127

Plano 44: Cuadro de materiales planta alta Cabaña C2 C.E 128

Plano 45: Instalaciones sanitarias Cabaña C1 C.E 129

Plano 46: Instalaciones eléctricas Cabaña C1 C.E 130

Plano 47: Instalaciones sanitarias Cabaña C2 C.E 131

Plano 48: Instalaciones sanitarias Cabaña C2 C.E 132

Plano 49: Instalaciones eléctricas Cabaña C2 C.E 133

Plano 50: Instalaciones sanitarias Cabaña C3 C.E 134

Plano 51: Instalaciones sanitarias Cabaña C3 C.E 135

Plano 52: Instalaciones eléctricas Cabaña C3 C.E 136

Plano 53: Instalaciones eléctricas Cabaña C3 C.E 137

Plano 54: Detalles constructivos Cabaña C3 C.E 138

Plano 55: Detalles constructivos Cabaña C3 C.E 139

Plano 56: Renders Cabaña C1 C.E 140

Plano 57: Renders Cabaña C2 C.E 141

Plano 58: Renders Cabaña C3/Cafetería C.E 142

Plano 59: Renders Módulo Administración C.E 143

Plano 60: Renders Zona recreativa/ Camping-Picnic 144

Plano 61: Renders Zona recreativa/ Alojamiento 145

Plano 62: Renders Zona recreativa/ Piscina 146

RESUMEN

El cantón Antonio Ante es acreedor de atractivos naturales, culturales, arqueológicos, etc. Un escenario idóneo para la práctica del turismo alternativo como el turismo de naturaleza. Sin embargo, al destacarse únicamente su atractivo turístico ligado a la actividad textil, artesanal y comercial, Atuntaqui se ha convertido en una ciudad transitoria dónde los turistas nacionales y extranjeros acuden por cortos periodos de tiempo, únicamente con fines comerciales. Bajo esta premisa el objetivo de este trabajo es diversificar la propuesta turística a través de una intervención urbano - arquitectónica que potencie los atractivos paisajísticos, promueva el ecoturismo, genere identidad territorial y crecimiento de actividades complementarias al turismo.

Al definir el enfoque temático se optó por un método mixto que combina el enfoque cualitativo y cuantitativo, donde se pudo identificar datos importantes para el desarrollo del proyecto. Entre ellos la insuficiencia de servicios importantes para el desarrollo del turismo como el alojamiento, alimentación y espacios de esparcimiento.

Después de un análisis del territorio considerando la problemática existente y las necesidades del usuario se plantean tres escalas de intervención: la escala **macro** corresponde al diseño del recorrido de una ruta turística que destaca atractivos naturales, culturales, religiosos y comerciales. La escala **meso** proyecta un eje cultural que comprende el diseño vial reconfigurando la acera y calzada, al igual que una propuesta de prototipos de fachadas. La escala **micro** se traduce en el diseño de un complejo de ecoturismo que busca la conexión con la naturaleza, está dirigido para tres tipos de usuarios. Combina técnicas constructivas habituales y tradicionales como el tapial y BTC que reducen la huella ecológica y responden a la identidad del lugar.

El proyecto en sus tres escalas de intervención permite promocionar y brindar las garantías necesarias para catalogar a Atuntaqui y Andrade Marín como un destino turístico de alto impacto, incursiona en prácticas de turismo alternativo que promueven la revalorización de sus atractivos naturales y encanto cultural ofreciendo diversidad de servicios y actividades que incitan a permanecer en la ciudad por periodos más largos de tiempo combatiendo así el turismo flotante.

Palabras clave: ecología, medio ambiente, complejo de ecoturismo, turismo, paisaje

ABSTRACT

The canton of Antonio Ante has natural, cultural, archaeological, etc. attractions. An ideal scenario for the practice of alternative tourism such as nature tourism. However, by highlighting only its tourist attraction linked to the textile, handicraft and commercial activity, Atuntaqui has become a transitory city where domestic and foreign tourists come for short periods of time, only for commercial purposes. Under this premise, the objective of this work is to diversify the tourist proposal through an urban-architectural intervention that enhances the landscape attractions, promotes ecotourism, generates territorial identity and growth of activities complementary to tourism.

In defining the thematic approach, a mixed method combining qualitative and quantitative approaches was chosen, where it was possible to identify important data for the development of the project. Among them, the insufficiency of important services for the development of tourism, such as lodging, food and recreational spaces.

After an analysis of the territory considering the existing problems and user needs, three scales of intervention are proposed: the **macro** scale corresponds to the design of a tourist route that highlights natural, cultural, religious and commercial attractions. The **meso** scale projects a cultural axis that includes the road design reconfiguring the sidewalk and roadway, as well as a proposal of façade prototypes. The **micro** scale translates into the design of an ecotourism complex that seeks a connection with nature and is aimed at three types of users. It combines common and traditional construction techniques such as tapial and BTC that reduce the ecological footprint and respond to the identity of the place.

The project in its three scales of intervention allows promoting and providing the necessary guarantees to classify Atuntaqui and Andrade Marín as a high impact tourist destination. It also promotes alternative tourism practices that promote the revaluation of its natural attractions and cultural charm by offering a diversity of services and activities that encourage people to stay in the city for longer periods of time, thus combating floating tourism.

Key words: ecology, environment, ecotourism complex, tourism, landscape

01

INTRODUCCIÓN

Este capítulo es una aproximación al objeto de investigación, se describe el sitio, sus potencialidades y presiones urbanas, para adentrarnos en la problemática abordada desde un enfoque ambiental, social, económico, urbano territorial y político institucional, en base a la misma se establecen los objetivos del proyecto y finalmente se habla sobre los alcances y delimitación.

1. 1 INTRODUCCIÓN

El turismo del Ecuador es uno de los principales ejes promotores del desarrollo territorial y local gracias a su variedad natural y cultural ofrece atractivos que son únicos en el mundo con paisajes, climas múltiples y diversidad en su fauna y flora, todos estos aspectos convierten al Ecuador en uno de los países más diversos.

El turismo fundamentado en la naturaleza adquiere una modalidad diferente para descubrir los diferentes atractivos naturales ocultos. Desarrollar el turismo y dinamizar la economía de Antonio Ante. Permitiendo a los viajeros experimentar la ruralidad dejando una huella mínima y controlada.

A lo largo de los años el cantón de Antonio ante ha ido generando su identidad en el marco del proceso histórico con personajes y acontecimientos que han sido iconos de la unidad y el desarrollo propios del cantón.

En el pasado y en el presente Antonio Ante ha sido un sitio de llegada de turistas de diversos niveles culturales para los cuales es desconocida la riqueza paisajística y atractivos naturales que posee el cantón. Por este motivo la importancia de proveer de arquitectura de soporte para el turismo natural y a través de la misma restaurarlos conservarlos, defenderlos y promocionarlos como parte de nuestro patrimonio natural.

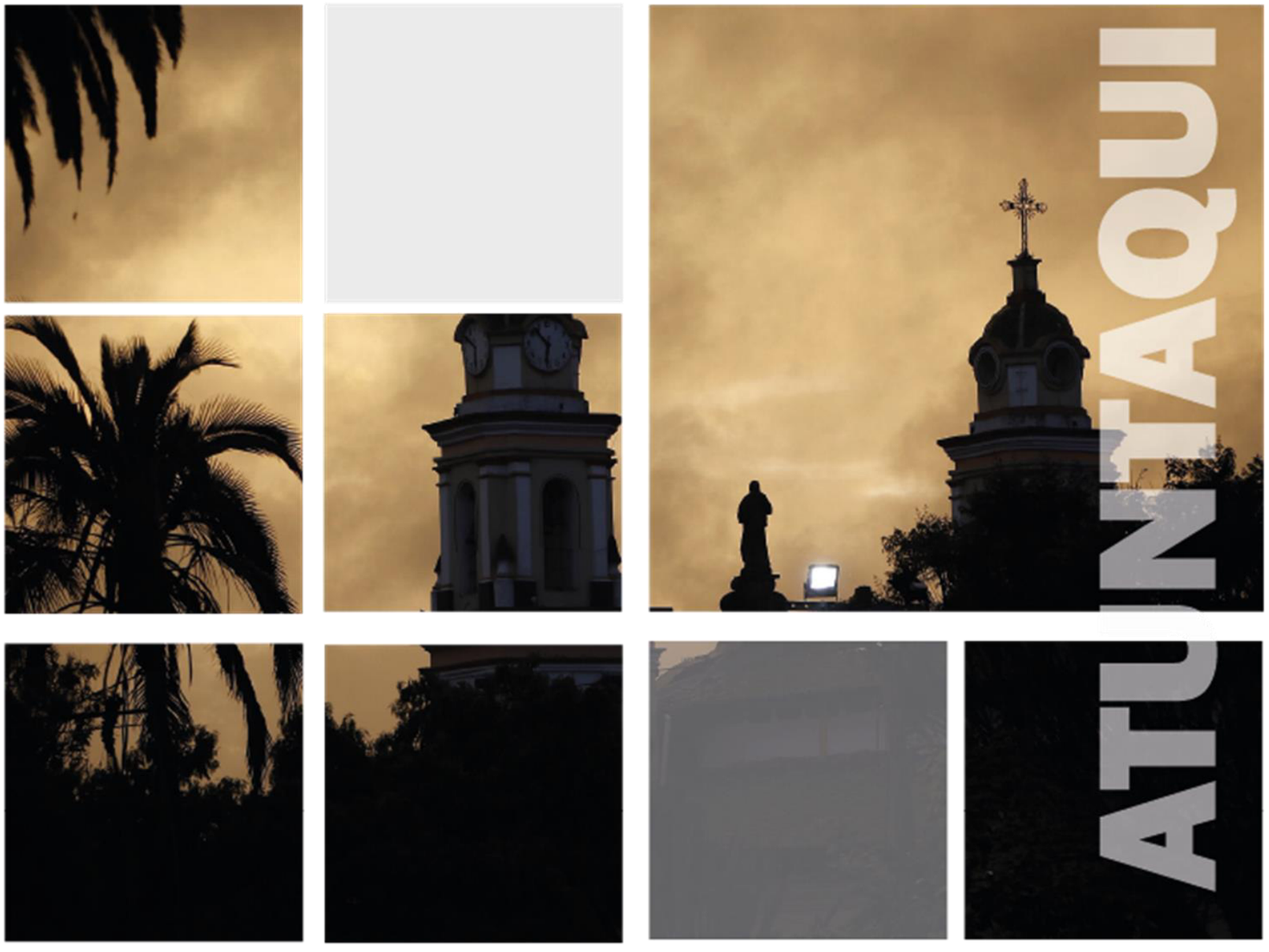


Figura 1. Composición Iglesia Santa Martha de Atuntaqui

Fuente: Elaboración propia

1.2 ANTECEDENTES

Antonio Ante considerado como el cantón más pequeño de la provincia de Imbabura, tiene una proximidad entre cabeceras y parroquias puesto que es atravesada por una vía de primer orden la E35, que le brinda conexión y accesibilidad. A lo largo de los años Antonio Ante ha ido generando su identidad en el marco del proceso histórico como se muestra en la figura 1, con personajes y acontecimientos que han sido iconos de la unidad y el desarrollo propio del cantón. Entre sus atractivos físicos arquitectónicos y naturales más destacables están: la Fábrica Imbabura catalogada y registrada como "Patrimonio Cultural de la Nación", legado histórico cultural que dio la pauta para hacer de Atuntaqui ese potencial Industrial-Textil, el Río Ambi, un importante recurso hídrico; el Cerro Imbabura, parte del Geoparque Mundial Imbabura y declarada área protegida. Además de una amplia riqueza cultural arqueológica que no ha sido alterada ni debidamente aprovechada como son las tolas, las Oroscotolas, Pailatolas y Puputolas. El conjunto de estos atractivos lo convierte en un destino turístico con mucho potencial desperdiciado.

El cierre de la fábrica Imbabura fue un acontecimiento muy significativo para el cantón ya que a raíz del mismo centenares de personas se quedaron sin empleo, pero el espíritu trabajador que los anteños heredaron hizo que no se dieran por vencidos y montaran con sus conocimientos pequeños talleres de confección, gracias también a la aplicación del modelo de sustitución de importaciones en el país con créditos blandos". Y es así como en la actualidad el cantón es considerado el centro industrial de la moda con una amplia oferta de turismo comercial pero carente de infraestructura y servicios para satisfacer las necesidades del turista y aprovechar todos sus recursos y atractivos e incursionar en otros tipos de turismo alternativo.

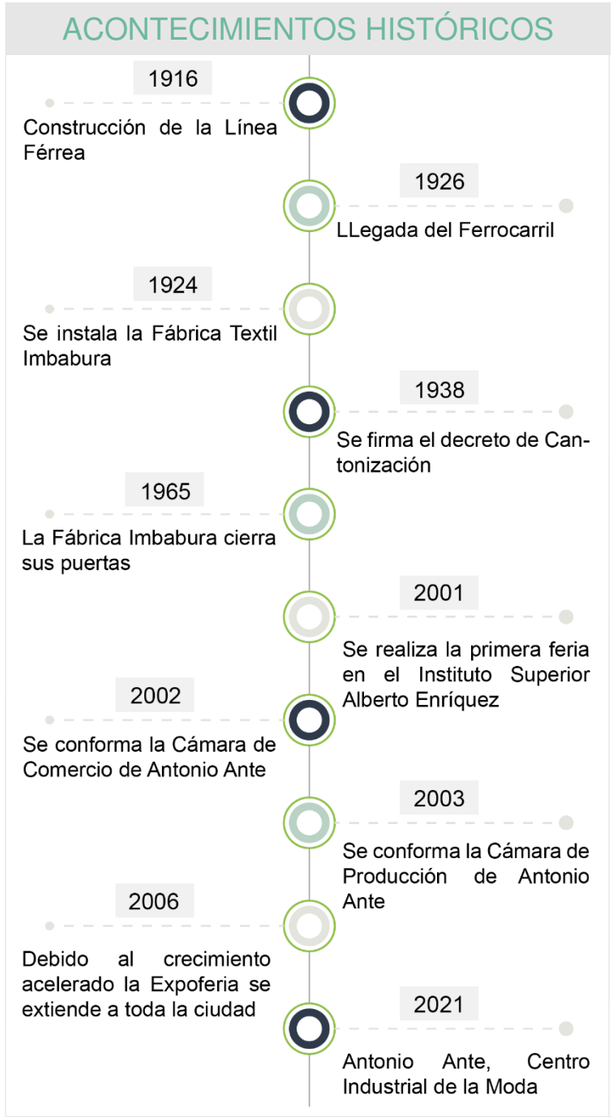


Figura 2. *Acontecimientos Históricos*

Fuente: Elaboración propia

Según (Smith, 2003, pág. 37), el ecoturismo en el Ecuador, comenzó oficialmente en 1969, en las islas Galápagos, y en 1976 en la Amazonía en Limoncocha. Adicionalmente afirma que, para tener el éxito deseado en el turismo, el Ecuador debe mejorar su imagen en el campo medioambiental (Smith, 2003, pág. 5).

Existen muy pocos productos con infraestructura ecoturística conocidos en Ecuador, dos de los más importantes son:

Lodge Kapawi, localizado en la Provincia de Pastaza. "Es una de las áreas con la más alta biodiversidad de la Tierra, fue construido por gente Achuar, utilizando técnicas tradicionales, combinadas con tecnologías de bajo impacto ambiental.



Polylepis Lodge, se encuentra dentro de la Reserva Ecológica El Ángel - Carchi. Es una reserva privada de ecoturismo que consideró el uso de energías alternativas renovables, manejo de residuos, respeto por los ecosistemas naturales, control de flujos humanos sobre zonas delicadas, empleo de materiales del lugar, cuidado del agua y criterios de acondicionamiento ambienta

1.3 PROBLEMÁTICA

El cantón Antonio Ante es acreedor de un gran atractivo turístico ligado a la actividad textil, artesanal y comercial lo que ha generado como resultado que específicamente la ciudad de Atuntaqui se vuelva un lugar de paso donde los turistas nacionales y extranjeros realizan sus compras, convirtiéndola en un lugar transitorio y no de permanencia. Cuando en realidad no tiene únicamente un atractivo comercial, sino que también posee atractivos físicos naturales, culturales, folclóricos, etnológicos y una amplia riqueza cultural antropológica que aún no ha sido aprovechada, acompañada de atractivos y pintorescos rincones en todas sus parroquias.

Al no existir actividades complementarias al turismo comercial la oferta turística se ve limitada y carece de alternativas que motiven al turista permanecer en la ciudad y disfrutar de todos sus atractivos naturales y culturales los cuales están ocultos o con bajo estado de conservación por falta de promoción, mantenimiento o ausencia de infraestructura que permita satisfacer las necesidades del turista local, nacional y extranjero como el hospedaje, alimentación, servicios y actividades complementarias al turismo.

El cantón no dispone de equipamiento e infraestructura adecuada para la recreación y contemplación de sus atractivos especialmente en sitios rurales donde el paisajismo, la historia y la cultura están en su máximo esplendor. Antonio Ante tiene grandes potenciales turísticos, pero carece de planificación y liderazgo de las autoridades para apoyar el área rural y sus encantos naturales. En la figura 2 se muestra una síntesis de la problemática tomando en consideración el punto de vista ambiental, social, económico, urbano territorial y político institucional.

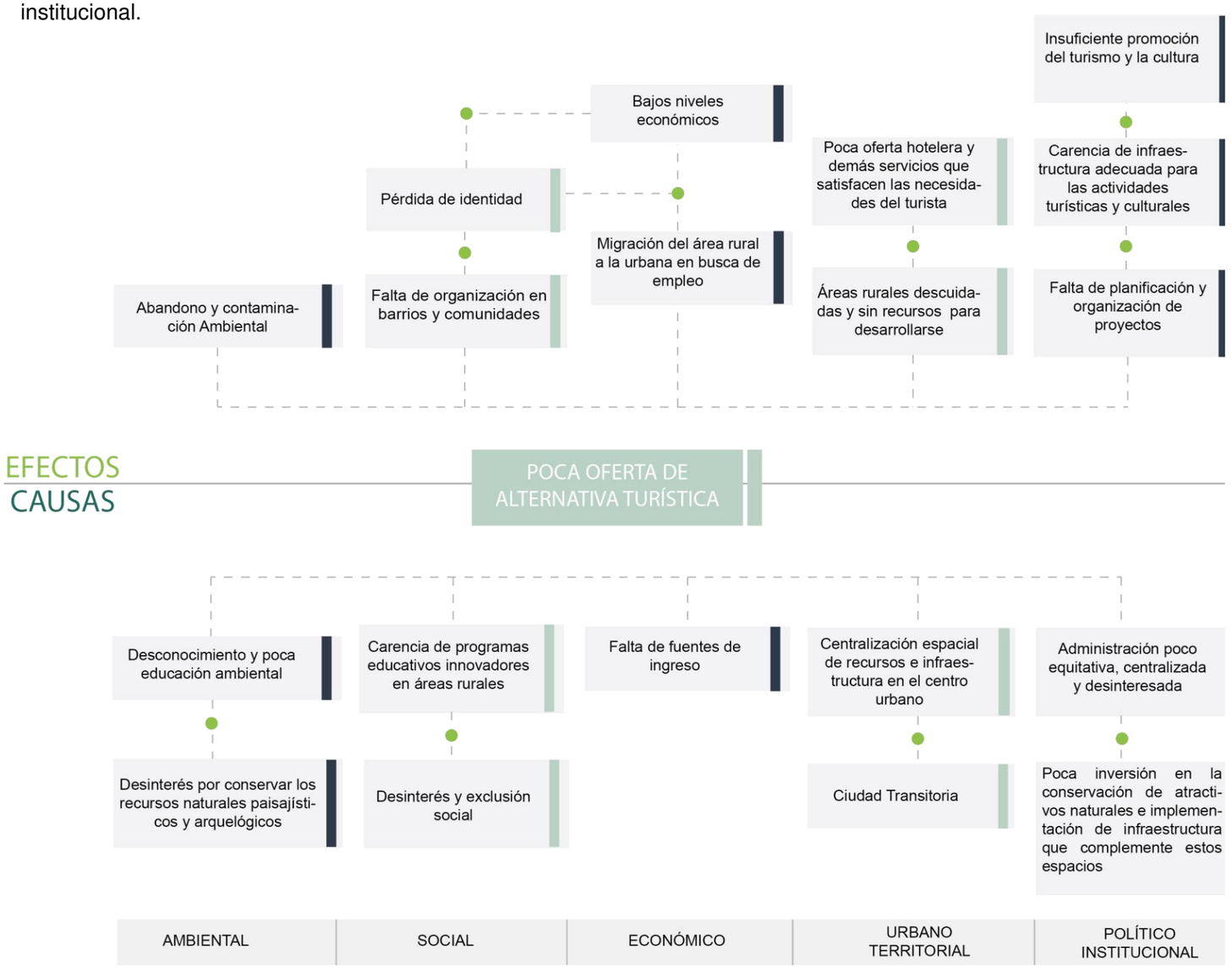


Figura 3. *Árbol de problemas.*

Fuente: PDOT Gad Cantonal de Antonio Ante

1.4 JUSTIFICACIÓN

Según los datos arrojados por el INEC censo 2010 la población económicamente activa del cantón nos anuncia que el 53% de los ocupados se ubica en la zona urbana y el 57% del total de desempleados se encuentra en la zona rural.

Conforme a los datos de Valor Agregado Bruto (VAB), la medición cuantificada económica del sector permite conocer que la principal actividad económica es la manufacturera como elemento importante de la rama textil alcanzando un valor del 24% seguida con un 15% la actividad comercial que representa la producción cantonal mientras que las actividades pertenecientes al turismo comprenden un 6%.El abandono de las actividades económicas juega un papel importante en los recursos turísticos mal aprovechados, existen múltiples familias que se encuentran sujetas a la actividad turística de manera directa como por ejemplo los servicios de alojamiento, restaurantes, atractivos naturales la importancia del presente estudio radica en la recuperación y repotenciación de dichos recursos que forman parte del territorio.

La ciudad de Atuntaqui se destaca por ser promotora de la industria textil a nivel nacional y regional convirtiéndose así en una de las principales ciudades de la provincia de Imbabura para el desarrollo y promoción de empleos especializados en esta rama comercial. Los servicios turísticos han tenido una decadencia durante los últimos años afectados conjuntamente con la pandemia.

Antonio Ante es un acreedor de riqueza cultural, histórica, arqueológica, etnológica, paisajística y textil todos estos aspectos abarcan la cultura tradiciones y patrimonio del cantón. Posee diferentes actividades lúdicas y culturales las cuales pueden ser potenciadas en una intervención urbana.

La carencia total de oferta de equipamientos turísticos obliga a que el tiempo de permanencia de los grupos de demanda sea relativamente corto desplazándose a otros lugares para satisfacer actividades complementarias de turismo como: contacto con la naturaleza, agrupación de productos, servicios y experiencias gastronómicas, religiosas, deportivas, culturales, puntos de atracción y entretenimiento.

La promoción del turismo aportaría de manera significativa a la actividad económica del sector permitiendo que el turista conozca y frecuente los atractivos existentes y generen en los locales un sentido de pertenencia e identidad que revalorice el cantón con alternativas y variedad de actividades que podrían implementarse.

Esta realidad se puede tomar como una oportunidad para potenciar y revalorizar el atractivo turístico del cantón para que los visitantes permanezcan por más tiempo al que suelen estar acostumbrados y que ha generado una población flotante transitoria que abandona rápidamente el cantón después de realizar sus respectivas actividades comerciales.

La investigación pretende, por medio de una propuesta arquitectónica apoyar la activación y fortalecimiento de las ofertas turísticas de los sectores más representativos donde inviten al turista a permanecer en el cantón por más tiempo y estos a su vez puedan hacer uso de servicios y su estancia en la ciudad contribuyendo directamente al desarrollo económico en beneficio de la población circundante.

El ecoturismo ofrece la oportunidad de mejorar el bienestar local de la población por medios sostenibles donde se reduce al máximo el impacto industrial, las apropiaciones del espacio permiten crear la identidad de lugar y la interacción de las personas con el entorno y cuidados en el medio ambiente.

“El turismo bien manejado y controlado puede aportar numerosos beneficios socio económicos a un país o una localidad, en términos de generación de divisas extranjeras creación de empleos locales, estímulo a la economía nacional y local, así como propiciar la paz y el entendimiento entre naciones e incrementar la conciencia y la educación ambiental” (Lascuráin, 1998, p. 5).

La oferta turística trae consigo numerosas ventajas al territorio con mayor flujo de visitantes perennes durante todo el año, promoción de la oferta y demanda de servicios, formación de nuevas plazas de trabajo.

El ecoturismo es considerado una de las tendencias crecientes dentro del turismo sin embargo el objetivo clave del ecoturismo es un turismo responsable y preservador que trata de mitigar los impactos físicos y sociales pertenecientes al entorno que los rodea, otorgando experiencias positivas para los visitantes y locales.

El turismo propicia la protección del medio ambiente apropiación y cuidado del entorno que lo rodea, su riqueza cultural y las condiciones de vida en beneficio a la comunidad promoviendo el desarrollo y crecimiento de las

mismas, esto también evita la migración de la población rural.

Las actividades turísticas producen fuentes de desarrollo local al mismo tiempo favorece indirectamente a todos, promueve la promoción del patrimonio ambiental, cultural y aumenta la calidad de vida de los habitantes.

El turismo puede aportar al aspecto socioeconómico creando diversas fuentes de ingreso, fomento de la cultura, rentabilidad de las distintas actividades económicas equidad en los distintos componentes del sector y reducción de la pobreza (AMIWASI, 2018).

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una intervención urbano-arquitectónica en el Barrio Santa Rosa de Moras, Atuntaqui que permita revalorizar sus atractivos naturales, ampliar la oferta turística y dotar de infraestructura para su disfrute y permanencia.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la problemática del sector de estudio a través del medio físico, social, cultural y natural, que permita alcanzar una solución coherente.
2. Potenciar los atractivos paisajísticos y desarrollar actividades apropiadas para el turismo de aventura y el ecoturismo, que generen una identidad territorial y crecimiento de las distintas actividades complementarias al mismo.
3. Diseñar un objeto arquitectónico que busque un equilibrio entre la naturaleza y la arquitectura

promoviendo el patrimonio natural y cultural de Antonio Ante.

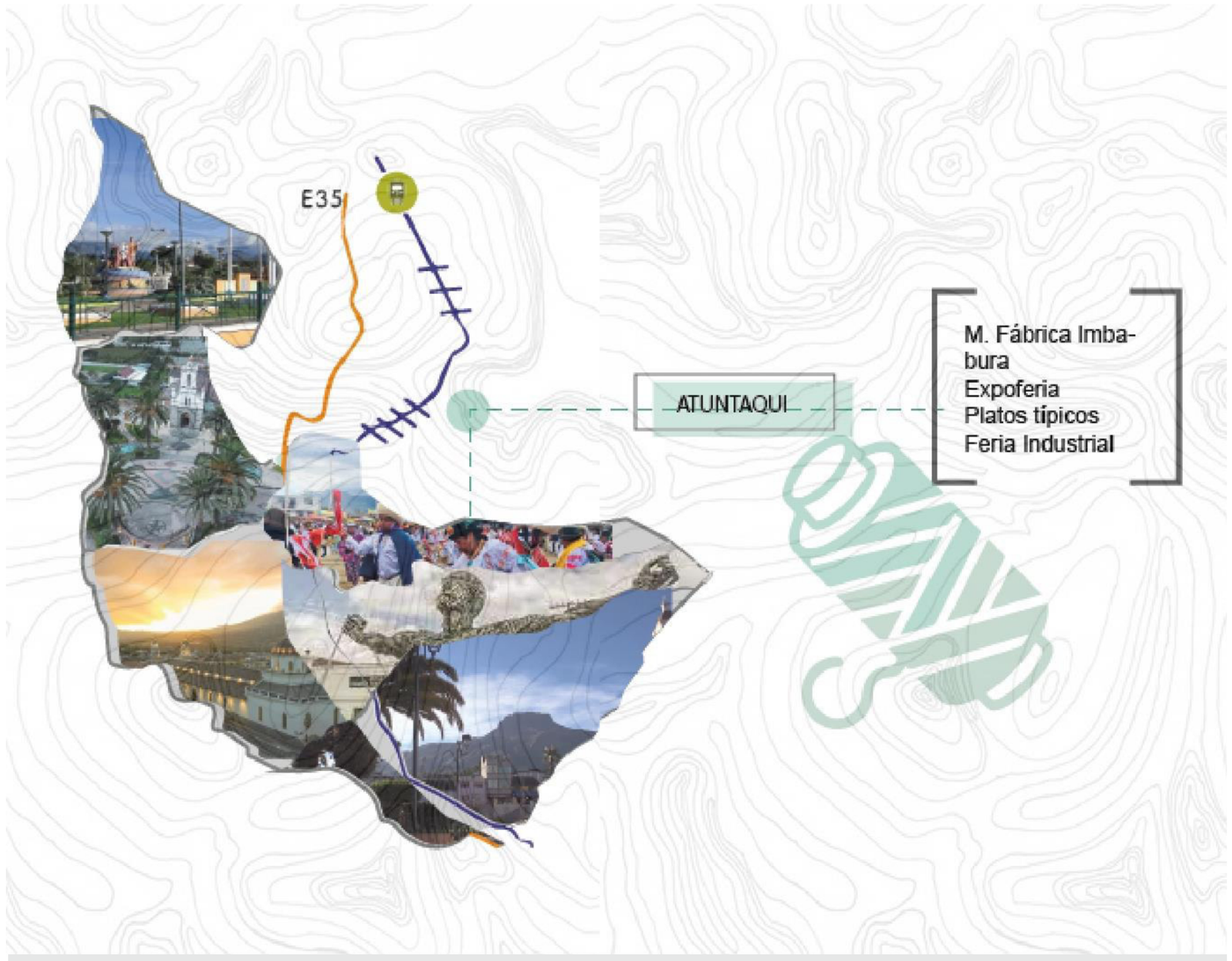


Figura 4. *Turismo Antonio Ante.*

Fuente: PDOT GAD Antonio Ante

1.6 ÁREA DE ESTUDIO

Localización

ECUADOR



Figura 5. *Composición paisajes de Ecuador*

Fuente: Elaboración propia

Ecuador es un lugar multidiverso, pluricultural y pluriétnico, con belleza natural incomparable, junto con su población diversa y su fascinante historia, lo convierten en uno de los mejores destinos de viaje del mundo. Se localiza en noroccidente de América del Sur, entre Colombia, Perú y el Océano Pacífico. Se divide en 10 zonas de planificación conformadas por provincias. La zona de planificación 1 abarca las provincias de Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos cuenta con 26 cantones y 146 parroquias Rurales posee un área de 42.391,45 Km², sus principales actividades son el comercio, producción textil actividades forestales, agropecuarias y servicios turísticos. Cuenta con 32 ecosistemas de los cuales 13 son áreas protegidas. (Coordinación Zonal de Planificación 1)

IMBABURA



Figura 6. *Composición Lago San Pablo*

Fuente: Elaboración propia

La provincia de Imbabura se destaca principalmente por sus lagos se localiza entre las cordilleras Central y Occidental de los Andes, su nombre proviene del volcán Imbabura se localiza ventajosamente a 115 km de la capital de Quito y a 134 kilómetros de la frontera colombiana (Agenda 21 Imbabura Plan de desarrollo local sostenible para la provincia de imbabura, s.f.)

La provincia se encuentra ubicada al norte del país posee una superficie de 4609 km² y su población oscila entre los 344.044 habitantes, está conformada por 6 cantones Ibarra,Antonio Ante, Cotacachi y Otavalo tiene 36 parroquias rurales, limita al norte con el Carchi al sur con Pichincha al este sucumbidos y al oeste con Esmeraldas.

ANTONIO ANTE



Figura 7. *Composición Fábrica Imbabura*

Fuente: Elaboración propia

El cantón Antonio Ante pertenece a la provincia de Imbabura , tiene una extensión de 79.26 km2, con una densidad de 456,36 habitantes por km².. Se localiza en las faldas nor-occidentales del cerro Imbabura, a 103 km de la capital ecuatoriana. Su cabecera cantonal es la ciudad de Atuntaqui, está integrado por dos parroquias urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín, al igual que cuatro parroquias rurales: San Roque, Natabuela, Chaltura e Imbaya. Su población en el censo de 2010 es de 45.184 habitantes. Con una gran historia industrial desde la época de la "Ex-Fábrica Textil Imbabura", la industria textil del cantón ha ido evolucionando con gran éxito. El cantón ahora conocido por poseer la mejor tecnología, mano de obra y altos estándares de calidad enb la industria textil.

1.7 ALCANCE

La propuesta maneja su alcance conforme a las tres escalas de intervención que se plantean.

1.7.1 ALCANCE ESCALA MACRO

La escala macro correspondiente al diseño del recorrido de una ruta turística que destaca atractivos naturales, culturales, religiosos y comerciales, la delimitación geográfica es el área perteneciente al territorio de Atuntaqui y Andrade Marín. Para llevar a cabo la misma primero se realiza un análisis enfocado en el turismo, dónde se registran tópicos como: atractivos turísticos existentes y potenciales, actividades que se pueden ejecutar y finalmente se identifica los servicios complementarios al turista. Posterior a esto se desarrollan estrategias de intervención que consisten en determinar la rehabilitación de espacios existentes o la propuesta de nuevos espacios que se pueden trabajar en futuros proyectos de investigación para complementar y mejorar la proyección de la ruta turística. Finalmente, la propuesta del recorrido de la ruta integra espacios que están ubicados tanto dentro como fuera de la urbe y combina distintos tipos de turismo como cultural, comercial, gastronómico y religioso. Al igual que el turismo comunitario, ecoturismo y turismo de naturaleza. La ruta agrupa un sin número de actividades, algunas más ligadas a la ciudad y otras a la naturaleza, que se complementan entre sí para ofrecer una experiencia completa al consumidor. Para garantizar un trayecto seguro se establecen núcleos de apoyo al turista ubicados estratégicamente para brindar soporte, siendo estos centros de servicio que satisfacen las necesidades que le pueden surgir al turista y aseguran una experiencia agradable.

1.7.2 ALCANCE ESCALA MESO

La escala meso propone el diseño de un eje cultural en la calle Pichincha, comprende el diseño de la vía reconfigurando la acera y calzada, otorgándole prioridad al peatón brindando una acera más amplia con espacios dispuestos con mobiliario para el descanso que contribuyen a la interacción, al igual que arborización a manera de barrera natural que otorga sombra, mejora la calidad visual del paisaje y regula naturalmente la temperatura. La calzada se reduce a un solo carril para la circulación y espacios de estacionamiento.

La segunda parte de esta escala trata del diseño de dos prototipos de fachada para usos diferentes que acompañen la caracterización del eje cultural.

1.7.3 ALCANCE ESCALA MICRO

La escala micro se traduce en el diseño de un complejo de ecoturismo que parte de un análisis de sitio y establece una conceptualización que rige el diseño del proyecto, para luego definir el perfil del usuario y acorde al mismo un programa arquitectónico que cumpla con sus necesidades. El proyecto está dirigido a tres tipos de usuario (que se detallan en el capítulo 5). Para cumplir con el requerimiento de servicio de alojamiento se propone tres prototipos de cabañas para cada perfil de turista, el servicio de alimentación se cumple a través de un restaurante que está ubicado en el módulo administrativo, también una cafetería que se encuentra en el mirador con vista al Río Ambi y finalmente un restaurante que complementa el módulo de piscina. La demanda de espacios para la recreación se satisface por medio de: el módulo de piscina, el área de camping, área de cine al aire libre, área de parrilladas, área de picnic, área de fogatas y las diferentes áreas de contemplación, estancia y relax. Cuenta con una zona de parqueadero con capacidad para 60 vehículos y la circulación al interior del complejo se da por medio de carros de golf eléctricos o híbridos, también se lo puede recorrer en bicicleta o caminando. Otros servicios son el área de lavado y área de manejo de residuos destinada a la clasificación de desechos y reciclaje.

El diseño del complejo combina técnicas constructivas tradicionales como el tapial y BTC que reducen la huella ecológica y responden a la identidad del lugar. Otros materiales naturales que se emplean son la piedra y la madera que le dan una caracterización más rústica y campestre.

En el expediente planimétrico constan todas las plantas, cortes, fachadas, detalles e instalaciones que definen el diseño del objeto arquitectónico. Además, una implantación y planta baja general que muestra la articulación de espacios y recorridos principales y secundarios, al igual que la composición paisajística. Finalmente, la visualización 3D de los ambientes internos y externos de los espacios.

02

ESTADO DEL ARTE

En este capítulo se detallan los antecedentes teóricos, conceptos y enfoques que orientan el rumbo de la investigación para la resolución de la problemática. Al igual que se puntualizan normativas internacionales, nacionales y locales que respaldan el proyecto y rigen algunos parámetros de diseño. Por último, se analizan referentes locales y extranjeros como pautas para el desarrollo del diseño.

2.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económico ante benéfico de las poblaciones locales" (LASCURÁIN, 1998)

EL ECOTURISMO COMO INSTRUMENTO DE CONSERVACIÓN Y MECANISMO DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Lascuráin (1998) define al ecoturismo como la actividad de visitar las reservas naturales con el objetivo de reconocer y proteger las atracciones relacionadas con la conservación de la naturaleza, establece también que el turismo que genera mayor acogida y dinamismo es el turismo inspirado en la naturaleza, siendo el turismo domestico más acogido en comparación con el turismo internacional y masivo.

El ecoturismo es reconocido como un instrumento clave para la conservación y el desarrollo sustentable, la protección de biodiversidad a través de las prácticas responsables y sostenibles que contribuyen a su preservación con visitas responsables en áreas naturales; promueve la educación ambiental y atribuye beneficios económicos para las comunidades locales, promueven la educación ambiental y su biodiversidad generando también ingresos para su conservación de la misma.

El cambio significativo de preferencias en los turistas a la hora de escoger los diferentes lugares de destino reemplaza los lugares tradicionales como sol y playa en la búsqueda de lugares de aventura y naturaleza (González, Sánchez, Muñoz, & Paulova, EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL, 2016).

El Ecoturismo en el Ecuador

Ecuador es considerado a nivel mundial entre los 17 países más biodiversos, a pesar de ser un país pequeño es el más destacado en cuestión de biodiversidad por unidad de superficie, su calidad natural y paisajística proporciona lugares aptos para el ecoturismo, los bosques andinos e interandinos ocupan el tercer lugar entre los primordiales ecosistemas más visitados. Un punto clave que posee Ecuador es la proximidad inmediata de las regiones naturales y su fácil conectividad.

Las características principales del Ecoturismo implican la contemplación y valoración de la naturaleza para promover su protección en conjunto con las zonas naturales y aspectos culturales (Consulting, 2005).

El turismo alternativo

“Es un segmento nuevo del turismo global que está cobrando cada vez mayor importancia. Este turismo trata de organizar su viaje hacia lugares desconocidos, conforme a sus necesidades y tiempos; busca descubrir sitios alejados del turismo de masas en ambientes naturales y que estimulen su desarrollo personal” (Bringas & Ojeda, 2000 p.6).

Por otra parte, el turismo de masas abarca la mayor cantidad de visitantes en un solo destino se emplea gracias a los viajes organizados a sitios de interés, no obstante, pueden existir desventajas relacionadas al turismo de masas como la saturación de destinos, desvalorización y pérdida de identidad cultural. Requiere de una planificación gestión sostenible, promoción responsable y diversificación de la oferta turística.

Se puede decir que el turismo sostenible es cuando los viajeros dan valor y respeto a la naturaleza al patrimonio cultural y a los habitantes propios del lugar.

Turismo alternativo vs Turismo de masa

Se contrarresta las diferentes posturas entre el turismo alternativo y el turismo de masa, el turismo natural busca mitigar el impacto del turismo hacia los recursos naturales presentes con un enfoque diferente encaminado al desarrollo sostenible, las ventajas de este turismo impulsan las condiciones socio económicas y culturales del entorno circundante en este caso las comunidades a la vez que se resguarda las áreas naturales y favoreciendo su protección (Barrios, 2011).

Acerenza,(2006) nos dice que: *“Por tanto, en el turismo alternativo pueden identificarse formas de turismo cultural, de naturaleza, de aventura y deportes extremos; rural y, por supuesto, de ecoturismo”* (p.38). Por consiguiente, podemos afirmar que el turismo alternativo busca de alguna manera alejarse del turismo de masas con un enfoque

diverso donde el medio ambiente es el protagonista principal y digno de protección con una tendencia diferente mediante el reencuentro con la naturaleza y el reconocimiento al valor.

de la interacción en la cultura rural, los turistas tienen conciencia de su entorno y la comunidad visitante.

Identidad y paisaje

La Identidad genera un sentido de pertenencia y es la responsable de mejorar la experiencia con el lugar y su percepción visible en el territorio, la apropiación del espacio en diferentes escalas genera un vínculo afectivo con el territorio en pocas palabras se podría decir que la identidad promueve la conexión con la experiencia del lugar.

Schulz (1981) citado en Frías, (2013) nos dice que

El lugar es "algo más" que una localización abstracta, es "un concreto 'aquí' con su identidad particular". Pone de manifiesto el carácter o interacción recíproca con lo que lo rodea: "un lugar es un espacio con un carácter que le distingue. (p.8)

Agroturismo

El agroturismo busca reemplazar el turismo tradicional o turismo de masas por alternativas más amigables con el medio ambiente que permitan una sana convivencia entre el entorno, los residentes y los turistas. Con variables como el turismo comunitario y agroturismo, "el cual agrupa una gama de actividades agrícolas, agropecuarias y agroindustriales para fusionar los servicios que otorga el turismo como el alojamiento, alimentación y complementarios. Dichas actividades son llevadas a cabo en áreas protegidas o espacios rurales, se lo denomina comúnmente Como "turismo verde ", tiene la finalidad de contribuir al entorno rural, al desarrollo y a cada uno de sus participantes dando apertura a un espacio de interacción participativa y de convivencia".

Acerenza, (2006) afirma que:

El agroturismo se caracteriza por ser un turismo rural donde otorga la oportunidad de conectarse con la naturaleza, conocer la cultura local y tener experiencias sensoriales con la naturaleza en sectores rurales, brinda valor a las actividades relacionadas a la agricultura.

2.2 ESTRUCTURACIÓN DE BASES TEÓRICAS

2.2.1 CONCEPTOS Y ENFOQUES

Turismo

De acuerdo a la Coordinación de Asesores del Secretario de Turismo,(2018) "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (p.22), de igual forma se considera que el turismo es un fenómeno social que supone el desplazamiento de personas hacia otros lugares.

Desarrollo social

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es "un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico" (James Midgley, 1995). Este proceso de desarrollo social se produce con un transcurso del tiempo lo cual conduce a un mejoramiento de las condiciones de vida de un sector en diferentes ámbitos: salud, educación, economía, vivienda y recreación.

Para Amartya Sen, *"el desarrollo puede concebirse […] como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos"* (Amartya Sen, 2000).

Excursionista

La Organización Mundial De Turismo (OMT) señala que: el termino excursionista se le designa a la persona o viajero que permanece en un tiempo menor a las 24 horas

Ocio y Turismo

Como expresión del tiempo liberado, pensar en una situación de libertad y una vez conseguida esta situación encontrar de acuerdo a sus posibilidades y preferencias alternativas para su mejor utilización entre estas alternativas encuentra la recreación y el turismo

"*El ocio es aquí comprendido como una dimensión de la cultura. En este sentido, el ocio es caracterizado por la vivencia lúdica de manifestaciones culturales en el tiempo/espacio social"* (Azevedo & Gomes, 2013, p.12).

Visitante

Se reconoce como visitante aquellas personas que emigran a un destino especifico diferentes a su lugar de residencia en un lapso de tiempo menor a un año con interés distinto al de conseguir trabajo en dicho sitio (Moreno, 2011).

Tiempo Libre

La revolución industrial a finales del siglo XVIII obligó a las clases trabajadoras a vender su tiempo en las peores

condiciones; a través de las luchas sociales se ha logrado rescatar una buena parte de este tiempo para utilizarlo en el

desarrollo de actividades en cualidades intrínsecas e individuales.

Considerando al tiempo libre aquel que permite el desarrollo de las cualidades humanes, el tiempo libre empieza donde culmina el trabajo.

Ocio

se define como el tiempo libre que destina la persona para las diferentes actividades ya sea de entretenimiento o placenteras, fuera del área de trabajo donde su objetivo principal es alejarse de vida cotidiana y obligaciones tanto profesionales como familiares con en la intensión equilibrada de alcanzar el bienestar y calidad de vida (Escriche, Ocio y turismo en la región de Murcia.Alternativas para su diversificación, 2005).

Recreación

La recreación se define como las diferentes actividades ejecutadas que permiten salir de la rutina con el fin de divertirse, distraerse y hacer uso del tiempo libre con una gran variedad de actividades, proporciona descanso y salud mental de manera integral (Acerenza, 2006).

2.2.2 MARCO NORMATIVO

La investigación se apoya en la legislación internacional, nacional y local (figura 5)

2.2.2.1 MARCO INTERNACIONAL

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8. "Trabajo decente y crecimiento económico" (Naciones Unidas, 2018, p.41)

8.9 Busca que para el 2030, se desarrolle e implemente políticas destinadas a impulsar un turismo sostenible que creen empleos y promocionen la cultura y los productos locales. (Naciones Unidas, 2018)

12. Naciones Unidas (2018) "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles" (p.57)

12.b Desarrollar e implementar instrumentos para monitorear el impacto del desarrollo sostenible, para lograr un turismo sostenible que genere empleo y fomente la cultura y los productos propios de la localidad. (Naciones Unidas, 2018)

NORMA INTERNACIONAL SOBRE EL TURISMO ACCESIBLE

ONCE, U.&F. (2021) señala que la UNE-ISO 21902 establece requerimientos y recomendaciones para el turismo accesible, proporcionando información para ejecutar un diseño con características de accesibilidad universal.

- Los senderos considerados accesibles para caminar en entornos naturales deben tener, entre otras cosas, un suelo firme, continuo y resistente, estar señalizados y proporcionar itinerarios detallados antes del inicio de la ruta. Además, todos los establecimientos turísticos deberán contar con señalización de fácil lectura para el usuario, siguiendo una secuencia lógica, con imágenes y símbolos gráficos cuando corresponda, utilizando colores contrastantes y tipos de letra legibles. (párr. 5)



Figura 8. *Esquema marco normativo.*

Fuente: Elaboración propia

Código ético mundial de Turismo

Art. 3 "El turismo, factor de desarrollo sostenible" (OMT, 2009, p.4)

Este apartado indica las competencias que tienen los agentes de desarrollo turístico en términos de preservar y resguardar los ecosistemas y patrimonio natural en relación al crecimiento económico, enfatizando que este debe ser sostenible y competente para cumplir con las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

El ecoturismo y turismo de naturaleza son formas de turismo que contribuyen a prosperar y florecer a las localidades donde se llevan a cabo siempre priorizando los recursos naturales, la comunidad local y adaptándose al volumen de ocupación de los sitios turísticos. (OMT, 2009)

Art. 4 "El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad" (OMT, 2009, p.5)

El desarrollo de políticas y prácticas turísticas tendrá en cuenta la necesidad de preservar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio artístico, arqueológico y cultural. Recibirá especial consideración la preservación y restauración de sitios históricos y arqueológicos, así como monumentos, santuarios y museos. Estos sitios también deben ser ampliamente accesibles para los turistas. (OMT, 2009)

2.2.2.2 MARCO NACIONAL

Ley de Turismo Ecuador

Asamblea Nacional (2014) En Ley de Turismo del Ecuador, artículo 3 afirma que son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1)

Congreso Nacional (2014) En Ley de Turismo del Ecuador, artículo 4 afirma que la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; • Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Fomentar e incentivar el turismo interno. (pp.1-2)

Green Consulting (2013) Según el Art.2 de Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios, los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento, Alimentación, Transportación turística, Operación, Organización de Eventos, Congresos y Convenciones. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010).

COOTAD:

COOTAD (2019) en su artículo 64 literal g establece:

Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (pp.34-35)

COOTAD (2019) en su artículo 84 literal g establece:

> Funciones. - Son funciones del gobierno del distrito autónomo metropolitano:
>
> g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. (pp.41-42)

COOTAD (2019) en su artículo 144 establece: "Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo" (p.62).

Reglamento de Alojamiento Turístico

Ministerio de Turismo (2016) en el Art. 12 establece:

> Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura
>
> c.3. Lodge.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (pp.11-12).

2.2.2.3 MARCO LOCAL

GAD Antonio Ante (2019) "Las competencias institucionales del cantón Antonio Ante se encuentran supeditados a la normativa nacional que rige la materia y a las ordenanzas locales que emite" (p.152).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

GAD Antonio Ante (2019) en su artículo 54 señala:

> Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:
>
> g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (p.152).

PD Y OT del cantón Antonio Ante:

GAD Antonio Ante (2019) en su numeral 7.1.1 establece que:

> La transición hacia el desarrollo sostenible
>
> En la gestión municipal se ha enfatizado la conservación, la regeneración y el uso de sus ecosistemas con el manejo adecuado de sus fuentes hídricas, con énfasis en la Gestión Ambiental Sostenible del Área Ecológica de Conservación del Taita Imbabura y de zonas verdes del Cantón Antonio Ante, el tratamiento de aguas servidas, la gestión sostenible de desechos sólidos, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, acciones de reforestación y modalidades de consumo y producción sostenible con técnicas agroecológicas, ganadería sostenible y turismo ecológico, y otras acciones relacionadas a la adaptación y mitigación del cambio climático (pp.175-176)

2.3 ANÁLISIS DE REFERENTES DEL PROYECTO DE DISEÑO





Arquitectos: DnA
Area: 1647 m2
Año: 2018
Ubicación: Dirección:Dushan Mountain, Songyang County, Lishui, Zhejiang Province, China

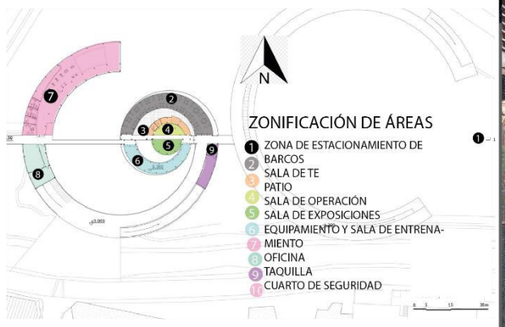
La montaña Dushan es uno de los monumentos naturales más emblemáticos de la cuidad de Lishui, China, convirtiéndose en la entrada al condado de Songyang su centro urbano. y .

El proyecto está ubicado en el humedal, a los pies de la montaña Dushan junto al río Songyin. Las instalaciones representan uno de los centros turísticos clave dentro del desarrollo escénico del río Songyin, integrando un centro de visitantes e instalaciones deportivas acuáticas, de esta manera el centro turístico funciona como un punto clave para integrar estos dos elementos naturales que promueven el ecoturismo, los cuales son el rio y la montaña, generando diversas actividades recreativas tales como el senderismo, deporte acuático, paisajismo, e interacción social que se completan con los espacios del centro turístico.



CENTRO TURÍSTICO

El centro turístico es el primer punto de encuentro de residentes y turistas en el barrio. Su forma triangular permite ser compartido por comunidades locales y turistas. Los programas arquitectónicos se organizan a través de un espiral con las instalaciones para los visitantes en el centro y un gimnasio en el otro extremo, conectados por una pasarela Fomentando el turismo y el desarrollo social.



El corredor en forma de C se conecta directamente al río,los pasos peatonales y bicicletas a manera de pasarela con excelentes visuales y desniveles que presenta el entorno

La sala de meditación funciona también como un espacio multifuncional y sus diferentes aberturas permiten la entrada de luz a diferentes horas del día, el material principal que lo compone es la madera en forma tradicional, los muros cortina de vidrio y se relaciona con el jardín paisajístico del entorno.



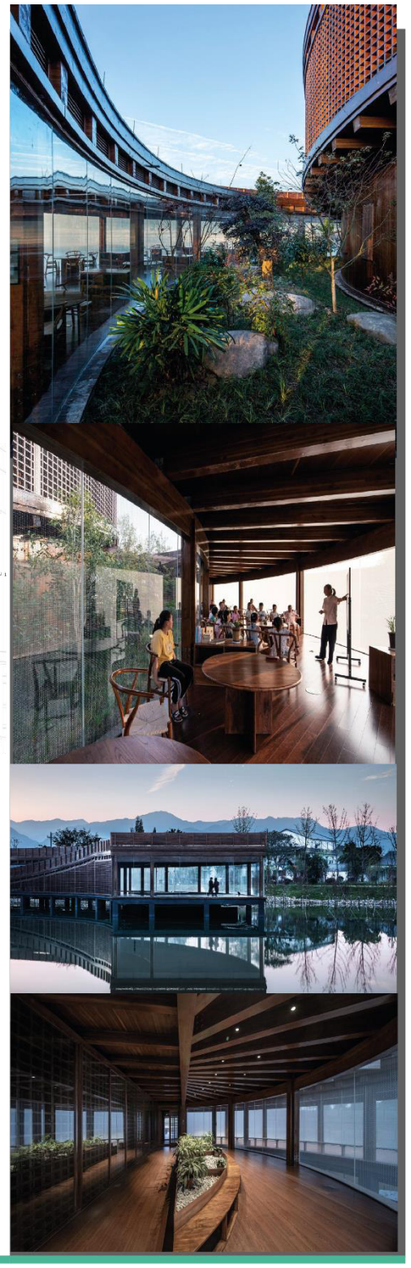
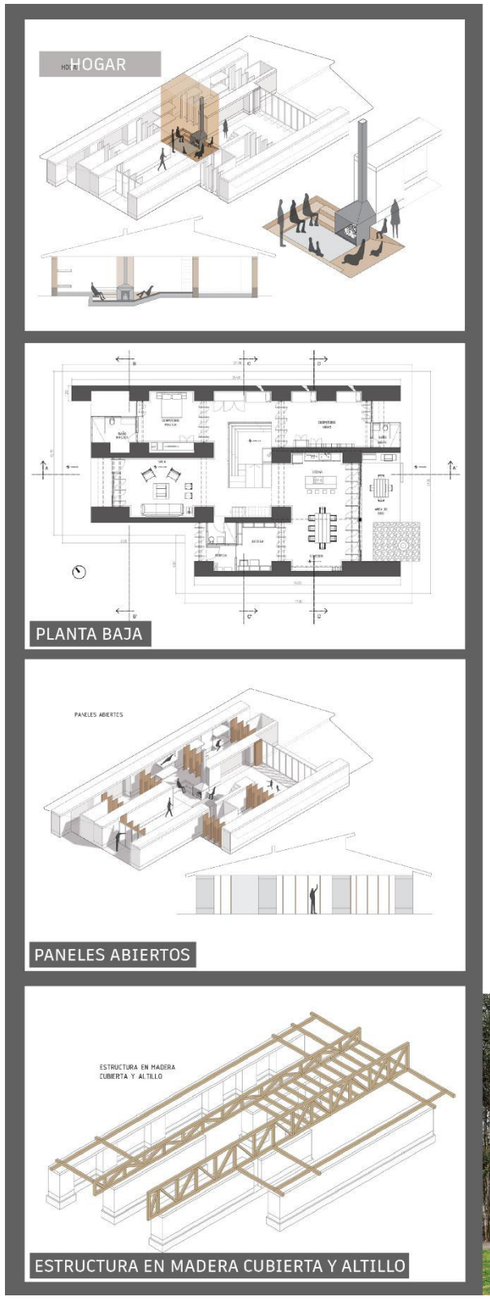


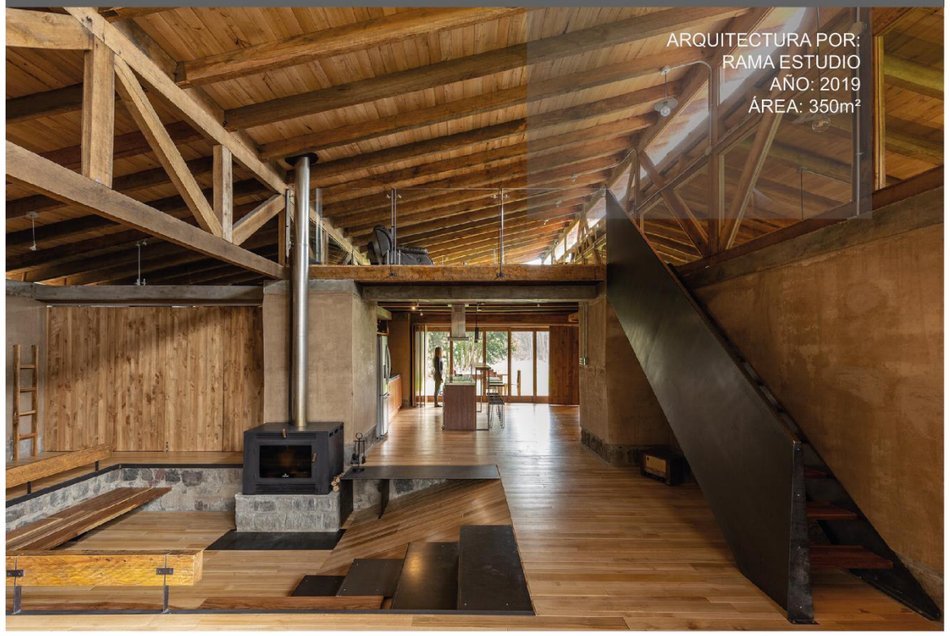
Figura 9. *Referente Dushan*

Fuente: Arch Daily



CASA LASSO

ARQUITECTURA POR:
RAMA ESTUDIO
AÑO: 2019
ÁREA: 350m²



UBICACIÓN

La vivienda se ubica en la provincia de Cotopaxi en la zona de Lasso. El terreno es parte de los Ranchos San José en medio de un entorno rural. El pedido fue una casa familiar pensada para el descanso y las visitas.

IMPLANTACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

La propuesta toma en cuenta varias condiciones para su implantación y funcionamiento. Se plantea una arquitectura pasiva, pensada desde lo tradicional y el trabajo artesanal. Se piensa en materiales locales o de zonas cercanas, en mano de obra zonal que permita promover el aprendizaje y practica de sistemas constructivos vernáculos de Cotopaxi.

LA IDEA

La casa se piensa desde la materialidad. Elementos monolíticos de tierra (TAPIAL) son los encargados de sostener la cubierta. Son 5 muros portantes de Tapial ubicados de manera longitudinal en el terreno, cerrando completamente la vivienda hacia los vientos más fuertes, conformando una fachada ciega para mejorar la térmica interna de la casa. Los muros tienen 40 cm de ancho con contrafuertes de 80 cm dispuestos según el estudio estructural y utilitario de mobiliarios empotrables a los muros. El mobiliario se acopla aprovechando los espacios entre contrafuertes, empotrando así piezas utilitarias como cocina, camas, estanterías, armarios, etc.

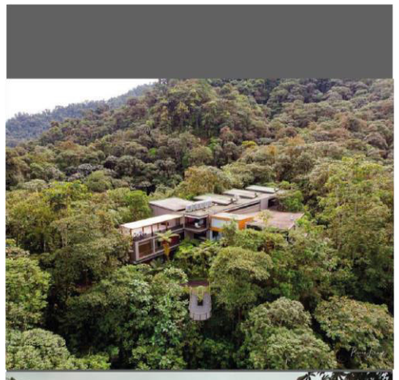
El HOGAR

La chimenea articula la casa, un espacio de calor y reunión familiar. Este espacio central es el punto de encuentro de todos los desplazamientos y corazón de la vivienda que conecta el área de descanso con el área social. El hogar es el espacio más bajo de la vivienda, se encuentra deprimido con la intención de enfatizar la idea de ACOGER (acoger a la familia). A partir de este punto la vivienda genera espacios abiertos e interconectados unos con otros, se eliminan las paredes divisorias y se emplea un sistema de paneles pivotantes que permiten subdividir zonas de acuerdo con la utilidad específica del momento que este necesitando la familia.



Figura 10. Referente *Casa Lasso*

Fuente: Rama Estudio







Mashpi Lodge está ubicad a 110 km de la capital, en las selvas vírgenes de la ladera occidental andina. Atravesando el valle de Pomasqui

El proyecto se emplaza en un área protegida de la zona del chocó ecuatoriano se escogió una sección del bosque que posteriormente a fue afectado por la deforestación y explotación minera que atentaba contra la fauna y flora del entorno, el proyecto se emplaza en un área deforestada por una empresa de madera afectada por la actividad antrópica para la construcción del proyecto no se talo ningún árbol.



El proyecto tiene como objetivo incentivo la curiosidad e imaginación de las personas que residen en el lugar con un contacto directo de la diversidad natural, consta principalmente de senderos que permiten el contacto de árboles plantas y cascadas.

INFRAESTRUCTURA.

Arquitectura se basa en las técnicas de construcción sostenible y elementos prefabricados que se integran a la naturaleza con un diseño moderno posee una terraza panorámica en la planta alta para la recreación pasiva y visuales del bosque la Terrazas al aire libre y cuenta con sillas y mesas para los huéspedes.

SERVICIOS

Plataforma de observación es un espacio de contemplación a manera de proa de barco se visualiza el bosque y sus atardeceres su flora y fauna. zona de expedición abarca una biblioteca con libros para el aprendizaje y también la información científica en dónde se pueden realizar charlas especializadas. Laboratorio se complementa con la sala de expedición provisto para conocer el bosque y las especies que habitan en la reserva.

Se encuentra en el bosque tropical y nuboso en el noreste de Ecuador. El proyecto busca promover el turismo ecológico, trabajar con las comunidades locales y reducir el impacto de la actividad humana en el medio ambiente.



MASHPI LODGE

El eco lodge se ha involucrado en varios proyectos científicos e investigativos, aportando con el descubrimiento de nuevas especies.


La libélula


Torre de observación



Bici aérea

Participación con la comunidad


Compartir conocimientos

Figura 11. *Referente Mashpi Lodge*

Fuente: Archivo BAQ Arquitectura Panamericana

2.3.1 COMPARACIÓN DE REFERENTES

En la tabla 8 de realiza una comparación de los tres referentes estudiados tomando en cuenta su conceptualización, composición formal, la funcionalidad, las características técnicas constructivas y finalmente su enfoque ambiental.

Tabla 1

Comparación de referentes

REFERENTE	CONCEPTO	FORMA	FUNCIÓN	TÉCNICO CONSTRUCTIVO	AMBIENTAL
DUSHAN	Posee una caracterización triangular, los espacios se organizan a través de un espiral y están conectados por una pasarela.	El conjunto arquitectónico incluye un centro de visitantes, instalaciones de deportes acuáticos y un gimnasio para atletas de deportes acuáticos.	La configuración general proporciona una pasarela ondulante por encima del puerto con vistas constatemente cambiantes hacia la montaña y el agua.	El proyecto adopta la estructura de madera como material natural, la construcción de bajo carbono y la calidad especial tradicional.	Combina materiales naturales con el uso de tecnología de punta que acelera su proceso de construcción.
MASHPI LODGE	Mimetización de la arquitectura con el paisaje. Se refleja en un diseño contemporáneo modernista que busca la integración de la naturalerza haciendose llamar: "La crizalida del bosque".	Parte de una transformación volumétrica usando principios ordenadores como asimetría, jerarquía, eje, ritmo y repetición. Posee plantas ortogonales.	Combina espacios públicos, semi-públicos y privados. Cuenta con un total de 22 suits acompañadas por un restaurante y terrazas como espacios de descanso al igual que un área administrativa	A base de cimientos de hormigón con la técnica EMMEDUE. Sus principales materiales son el acero, el vidrio, la piedra y el hormigón. Uso de colores puros como blanco, rojo y negro.	Sus senderos están reforzados con cajas plásticas recicladas. El agua proviene de una cascada cercana y sus arroyos. Además posee una planta biológica de aguas recicladas.
CASA LASSO	Se plantea una arquitectura pasiva, pensada desde lo tradicional y el trabajo artesanal. Se piensa en materiales locales o de zonas cercanas, en mano de obra zonal que permita promover el aprendizaje y practica de sistemas constructivos vernáculos de Cotopaxi.	La composición volumétrica usa principios ordenadores como asimetría, eje, ritmo y repetición. Es una visión contemporánea de las tradicionales casas de tapial que incluye elementos como una gran cubierta de madera y fachaleta de piedra.	La chimenea articula la casa, es el punto de encuentro de todos los desplazamientos y conecta el área de descanso con el área social. Genera espacios abiertos e interconectados, se eliminan las paredes divisorias y se emplea un sistema de paneles pivotantes.	Elementos monolíticos de tierra son los encargados de sostener la cubierta. Los muros portantes de Tapial ubicados de manera longitudinal en el terreno, cierran la vivienda hacia los vientos más fuertes, conformando una fachada ciega para mejorar la térmica interna de la casa.	Uso de técnicas constructivas tradicionales con elementos naturales como la tierra y la piedra que reducen la huella de carbono y promueven la mano de obra local. Además de la preservación de las técnicas ancestrales transmiendo conocimientos de generación en generación.

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 CRITERIOS DE APORTE PARA EL PROYECTO

Tabla 2

Referentes y criterios de aporte para el proyecto

REFERENTE		CRITERIOS DE APORTE PARA EL PROYECTO
DUSHAN		1. El proyecto se distingue por fundirse con la naturaleza gracias a su forma orgánica logrando que el paisaje sea el protagonista principal, emplea materiales naturales y de bajo carbono. Utilizando este criterio para lograr la fusión del proyecto con el espacio que lo rodea. 2. El contexto principal es el envolvente del proyecto los espacios exteriores se vuelven parte del exterior otorgando dinamismo para el diseño del proyecto se concibió los espacios como una interiorización del exterior. 3. El centro turístico posibilita tanto a los residentes locales como turistas considerar al proyecto como un punto de encuentro, y a su vez permite conectarse con el río generando interacción con las vistas y su vez motiven al proyecto a establecer espacios que resalten las diferentes visuales.
MASHPI LODGE		1. Emplea estrategias bioclimáticas prestando atención a la geometría solar y la orientación de la infraestructura. Con este concepto se orientó las cabañas en dirección nororiente permitiendo que el sol no incida directamente en los espacios interiores. 2. La vegetacion bloquea a proposito el ingreso directo y permanente de luz solar. Para el proyecto se uso la vegetación como barrera para filtrar elementos naturales como el sol y el viento. 3. Se integra la vegetacion al interior mediante algunos espacios y terrazas para regular naturalemente el ambiente . En consecuencia para el proyecto se integro vegetación para lograr un confort térmico. Además para estimular los sentidos y evocar la naturaleza.
CASA LASSO		1. Cassa Lasso es una propuesta contemporánea del modelo de casa tradicional, usa técnicas constructivas tradicionales que preservan los saberes ancestrales, emplea mano de obra local y es amigable con el medio ambiente por que tiene menos impacto en comparación con otros métodos constructivos. Así mismo en el proyecto se realiza un diseño contemporáneo que se apoya en la combinación de técnicas tradicionales como el tapial y el BTC al igual que en otros sistemas con materiales como el hormigón, la piedra y la madera. 2. Esta vivienda integra un sistema de riego que se alimenta del agua lluvia recolectada en las cubiertas. De este modo las cabañas de Ambitour ecolodge también manejan el riego de la vegetación circundante mediante la recolección de aguas lluvia provenientes de las cubiertas.

Fuente: Elaboración propia

03

MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo se expone la metodología desarrollada en investigación, se abordó desde un enfoque cuantitativo y cualitativo. Se detallan cada una de las técnicas, instrumentos y procedimientos llevados a cabo. Además, sus variables, definición operacional, dimensión e indicadores.

3.1 DEFINICIÓN DEL ENFOQUE Y TIPO DE ANÁLISIS

Al tener la metodología una estrecha relación con el enfoque temático se optó por un método mixto que combina el enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se necesita el apoyo tanto en el carácter exploratorio de lo cualitativo que permite comprender la realidad de la investigación, como en el carácter probatorio de lo cuantitativo para medir la realidad de la investigación y cumplir a cabalidad con los objetivos de la investigación.

3.2 JUSTIFICACIÓN DEL MÉTODO

Al utilizar una metodología mixta se tiene una perspectiva más amplia de la investigación. Ya que cada una posee métodos de recolección de la información con un carácter distinto. El cuadro resumen de la metodología, figura 10 establece en el caso de lo cualitativo, la entrevista etnográfica que permite recolectar la información de manera subjetiva entendiendo la percepción, los sentimientos y el pensamiento del ente de estudio en determinadas situaciones, acciones y lugares para posteriormente analizar, e interpretar los datos a través de la percepción y crear una imagen propia para emitir un juicio subjetivo. La observación directa nos permite entender las características físicas, sociales, culturales y geográficas del lugar, aplicada en lugares estratégicos de la cuidad tanto en el perímetro urbano como rural teniendo en cuenta factores como el estado de la infraestructura, patrones de comportamiento y factores comunes para analizar y determinar características y variables del proyecto. Por otro lado, lo cuantitativo nos ayuda a reunir datos estadísticos que respaldan la justificación y problemática de nuestro proyecto basándose en la estadística. La encuesta nos arroja información para medir el nivel de acogida de la gente al turismo alternativo y la importancia que le dan al medio natural. Además de conocer los gustos y las preferencias de la gente a la hora de hacer turismo para determinar características del equipamiento. El Mapeo nos permitirá identificar y contabilizar los sitios turísticos existen y los lugares con potencial para el desarrollo del turismo, determinar la variedad de actividades que se puedan realizar. Al igual que determinada infraestructura complementaria al turismo y servicios que satisfacen las necesidades del turista. De esta manera integramos las dos perspectivas para crear una imagen rica en datos sin dejar de lado lo estadístico y tampoco lo exploratorio.

CUADRO RESUMEN DE LA METODOLOGÍA

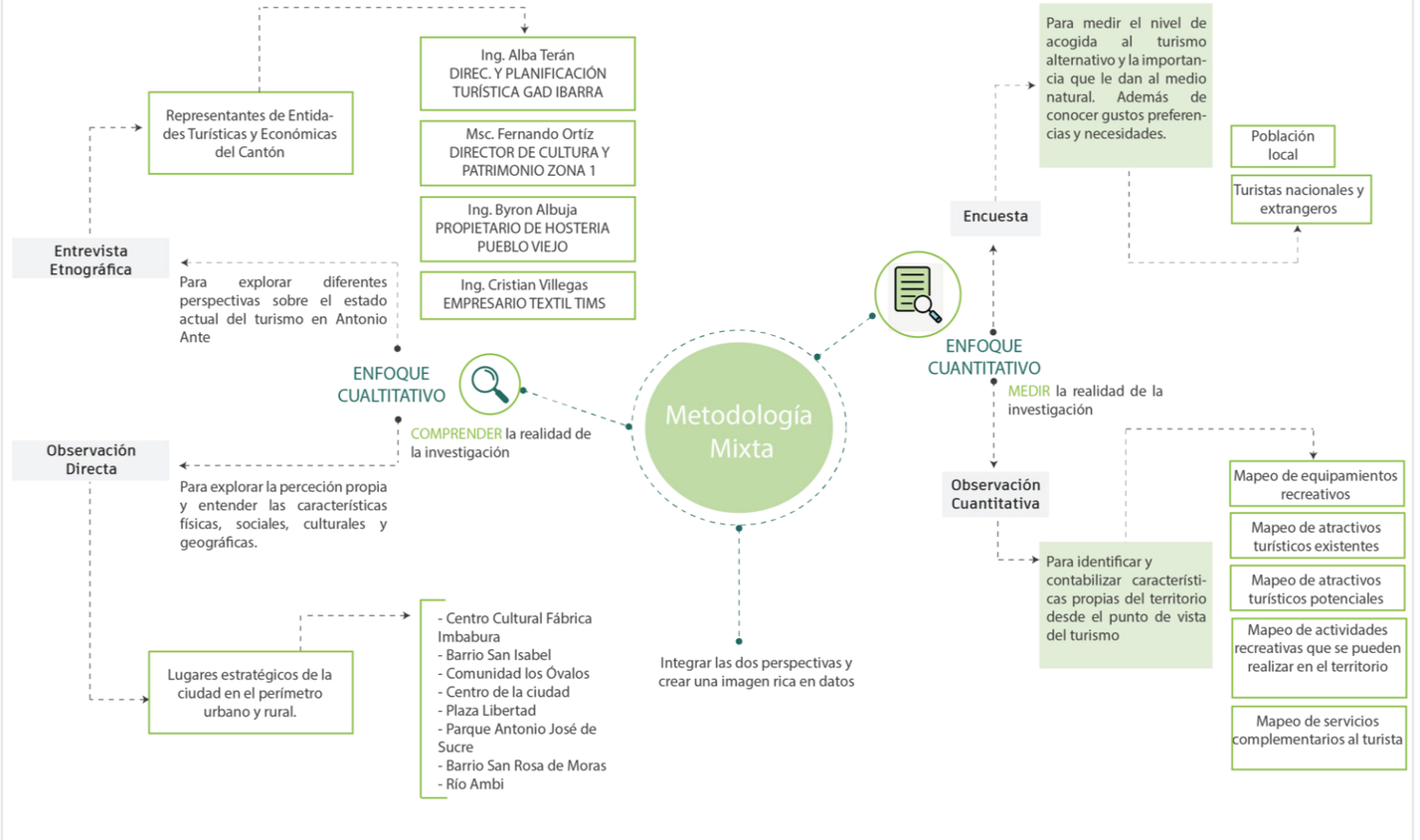


Figura 12. *Cuadro resumen de la metodología*

Fuente. Elaboración propia

3.3 TÉCNICAS INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

FASE 1

3.3.1 INVESTIGACION Y ANÁLISIS:

Fase donde se realiza la recolección de información que ayuden a sustentar el objeto de estudio.

3.3.1.1 TÉCNICAS:

Las técnicas a utilizadas son: metodología mixta compuesta por un enfoque cuantitativo y cualitativo.

3.3.1.2 INSTRUMENTOS:

Los instrumentos se clasifican en dos grupos, por un lado, los correspondientes al enfoque cualitativo: la entrevista etnográfica y la observación directa. Y por otro lado los correspondientes al enfoque cuantitativo: la encuesta y los mapeos.

3.3.1.3 PROCEDIMIENTOS:

ENFOQUE CUALITATIVO

1. Entrevista etnográfica

El procedimiento a seguir es primero localizar al informante, el criterio de selección a considerar es que debe vincularse directa o indirectamente con la industria turística y de acuerdo al mismo preparar la temática y los tópicos de interés a tratar, por consiguiente, ejecutar y documentar la entrevista como tal, apoyándonos en la grabación y la fotografía. Para procesar la información se utilizó el registro etnográfico para sistematizar la información donde a través de una ficha se indica características relevantes del entrevistado y se resaltan los aspectos más importantes de la entrevista, finalmente se emiten conclusiones.

2. Observación directa

Los pasos son: localizar los sitios de interés tomando en cuenta los criterios de selección que son: ubicación, que estén dentro del perímetro geográfico delimitado, que sean de interés cultural o natural, que sean de interés turístico potencial o existente, por consiguiente, definir las categorías de observación por ejemplo el estado de las vías o la infraestructura, los tipos de uso que le dan al espacio público, etc. Una vez definidas las categorías se procede a la elaboración de la guía de observación, basándose en referentes de guías y acoplándolas a las necesidades de la observación y el sitio de estudio. Después se ejecuta la observación y se sistematiza la información adquirida. Se analiza los datos recopilados a través de la interpretación propia y se emiten conclusiones.

ENFOQUE CUANTITATIVO

1. Encuesta

Para la elaboración de la misma se plantean los objetivos a seguir y se diseña la encuesta y determina el segmento demográfico y el número de encuestas. Se ejecuta la encuesta y se sistematizan los resultados a través de gráficos que agrupan las respuestas y les asignan porcentajes. Finalmente se emiten conclusiones y se toman decisiones para el desarrollo del proyecto.

2. Observación Cuantitativa

Se establece y dibuja el territorio a mapear en un plano y se selecciona un tema central y sus diferentes categorías. Se procede a señalar en el plano y para sistematizar los resultados se hace a través de una cartilla gráfica. Finalmente se analiza la información y emiten conclusiones.

FASE 2

ORDENAMIENTO DE DATOS Y PREFIGURACIÓN

En esta fase se ordena y clasifica la información identificando los parámetros para el diseño del anteproyecto. PREFIGURACIÓN, la información recopilada ayudará en la determinación de premisas de diseño, usuarios, actividades a realizar, capacidad, áreas generales y específicas, orientaciones y el establecimiento de un programa arquitectónico y sus relaciones funcionales por medio de diagramas para llegar a una primera aproximación morfológica del anteproyecto.

FASE 3

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Es la fase resultado de la investigación que se traduce en una propuesta urbano – arquitectónica con tres escalas de intervención. La escala macro: diseño del recorrido de una ruta turística en Atuntaqui y Andrade Marín, escala meso: diseño vial y propuesta de fachadas de un eje cultural en la calle Pichincha, escala micro: diseño de un complejo de ecoturismo en el barrio Santa Rosa de Moras.

3.4 RESUMEN PARA LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Tabla 3

Síntesis para la aplicación de la metodología

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA						
MÉTODO	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	INSTRUMENTOS	VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENCIÓN	INDICADORES
 ENFOQUE CUALITATIVO	ENTREVISTA	CUESTIONARIO	Diseño y aplicación de entrevista etnográfica a representantes de entidades turísticas y económicas del cantón.	1. Localización de los informantes 2. Preparación de la temática y tópicos de interés 3. Ejecución de la entrevista 3. Registro etnógrafico 4. Análisis de la entrevista (Descripción - interpretación) 5. Emisión de conclusiones	Registrar	- Entrev. dirección y planificación turismo GAD Ibarra. - Entrev. director de cultura y patrimonio zona 1 - Entrev. propietario hosteria Pueblo Viejo. - Entrev. empresario textil TIMS
 ENFOQUE CUALITATIVO	OBSERVACIÓN DIRECTA	VISITA DE CAMPO FOTOGRAFÍAS FICHAS	Registro subjetivo de las formas de habitabilidad del espacio y la calidad del espacio.	1. Localización de sitos de interés 2. Defición de categorías para la observación 3. Elaboración de la guía de observación, sistematización 4. Ejecución de la observación 4. Análisis de la observación 5. Emisión de conclusiones	Observar	- Formas de habitabilidad - Calidad visual del paisaje - Fragilidad visual del paisaje
 ENFOQUE CUANTITATIVO	ENCUESTA	CUESTIONARIO	Cuantificar en porcentajes el nivel de acogida al turismo alternativo, la importancia al medio natural y las necesidades y preferencias del usuario.	1. Establecer objetivos 2. Diseño de la encuesta 3. Determinar el segmento demográfico 4. Determinar número de encuestas 5. Ejecución de la encuesta 6. Conteo y análisis de la información 7. Emición de conclusiones 8. Toma de decisiones.	Medir	- Encuesta dirigida a la población local - Encuesta dirigida al turista
 ENFOQUE CUANTITATIVO	OBSERVACIÓN CUANTITATIVA	MAPEOS	Cuantificar en porcentajes el nivel de acogida al turismo alternativo, la importancia al medio natural y las necesidades y preferencias del usuario.	1. Establecer y dibujar el territorio a mapear 2. Seleccionar un tema central y sus categorías 3. Señalizar en el mapa 4. Sistematizar los resultados en una cartilla gráfica 5. Análisis de la información 6. Emición de conclusiones	Inventariar	- Map. Equip. recreativos - Map. Atrac. turísticos existentes. - Map. Atrac. turísticos potenciales. - Map. Act. recreativas - Map. servicios complementarios al turista.

Fuente: Elaboración propia

04

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se muestran los resultados de la aplicación de la metodología desarrollada en la investigación. A manera introductoria un análisis del lugar acorde a cada escala de intervención, posterior los resultados de la investigación cuantitativa aplicada mediante encuestas y mapeos. Por consiguiente, el producto de la exploración cualitativa, llevada a cabo mediante entrevistas y observación directa. Se concluye con la discusión de los resultados y una síntesis del diagnóstico mediante una matriz FODA.

4.1 ANÁLISIS DEL LUGAR OBJETO DE ESTUDIO

Se muestra un diagnóstico general del sitio acorde a sus tres escalas de intervención. La escala macro comprende el diseño del recorrido de una ruta turística en Andrade Marín y Atuntaqui, la escala meso consiste en el diseño vial y propuesta de fachadas de un eje cultural en la calle Pichincha en Atuntaqui y finalmente la escala micro trata del diseño de un complejo de ecoturismo en el barrio Santa Rosa de Moras.

En la escala macro que concierne a las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín, se detalla:

1. Ubicación y tipos de equipamiento existentes en este perímetro geográfico. (revisar figura 14)
2. Principales ejes viales que dotan de accesibilidad y conexión entre Atuntaqui, Andrade Marín y las parroquias continuas. (revisar figura 14)

Para comprender a nivel general el funcionamiento de la ciudad, sus potencialidades y carencias.

En la escala meso se realizó un análisis más profundo que comprende a la ciudad de Atuntaqui y se detalla lo siguiente:

1. Tipos de uso de suelo (revisar figura 15)
2. Trama urbana (revisar figura 16)
3. Tejido urbano (revisar figura 17)
4. Servicios de agua potable y alcantarillado (revisar figura 18)
5. Principales accesos y tránsito vehicular (revisar figura 19)
6. Capa de rodadura (revisar figura 20)
7. Tipos de vías (revisar figura 21)
8. Áreas verdes públicas (revisar figura 22)

Para comprender a detalle como se articula la ciudad de Atuntaqui, la calidad de su infraestructura

En la escala micro se detallan características generales del predio (revisar figura 23) para la implantación del objeto arquitectónico es decir el complejo de ecoturismo al cual denominamos “Ambi Tour Ecolodge”. Entre ellas tenemos:

1. Criterios para la selección del predio
2. Ubicación geográfica
3. Área
4. Accesibilidad
5. Equipamientos cercanos
6. Tiempo del recorrido hasta el predio desde el centro urbano de la ciudad, considerándose la caminata y el vehículo

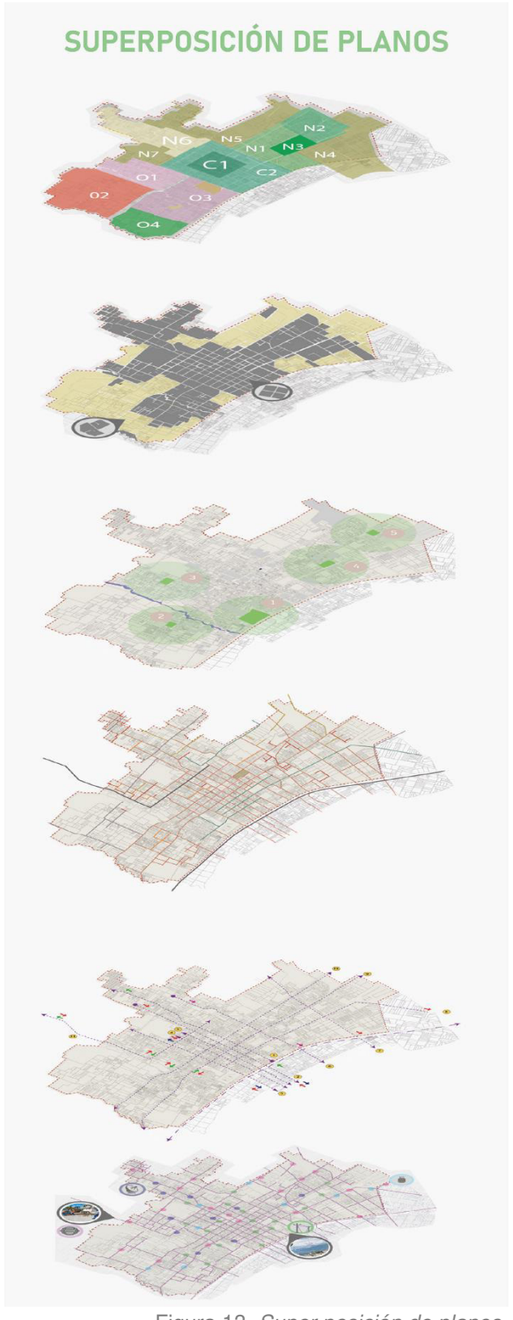
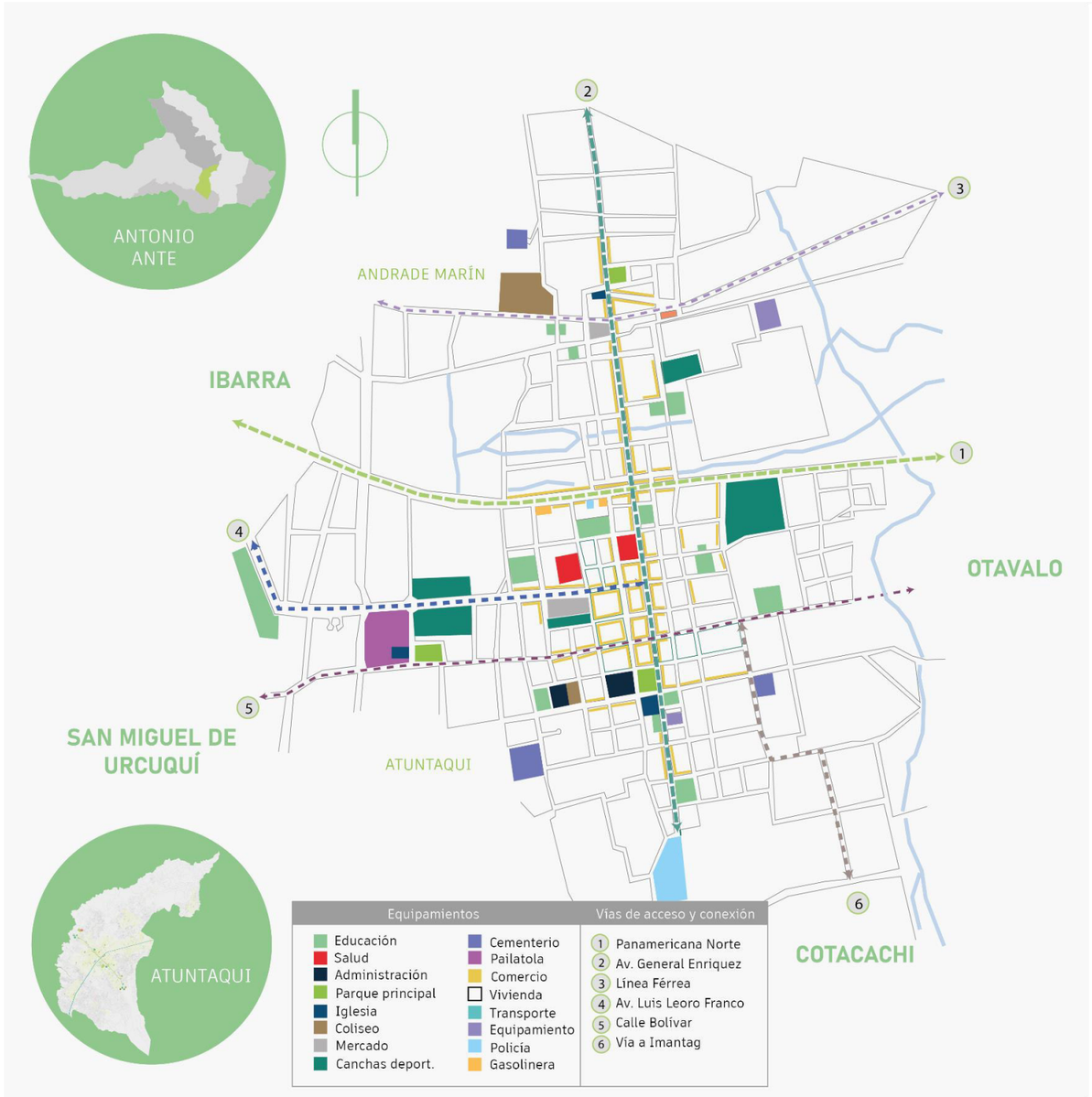


Figura 13. *Super posición de planos*

Fuente. Elaboración propia

4.1.1 ANÁLISIS DE SITIO ESCALA MACRO

Se muestra un análisis de equipamientos y vías de acceso y conexión de Andrade Marín y Atuntaqui.



ANÁLISIS DE SITIO (Esc. Macro)

Las parroquias de Atuntaqui y Andrade Marín están condicionadas por varios ejes viales como la Panamericana Norte, la cual se percibe como una línea divisoría entre las dos parroquias y la calle General Enriquez, que las atraviesa longitudinalmente y sirve como eje de conexión entre ellas. Otros ejes importantes son: la Av. Luis Leoro Franco que conecta Atuntaqui y Natabuela y la calle Bolívar que vincula Atuntaqui y Chaltura.

Un 75% de los equipamientos existentes se encuentran en la ciudad de Atuntaqui por lo que se puede apreciar que hay una centralización de los mismos y una distribución poco equitativa.

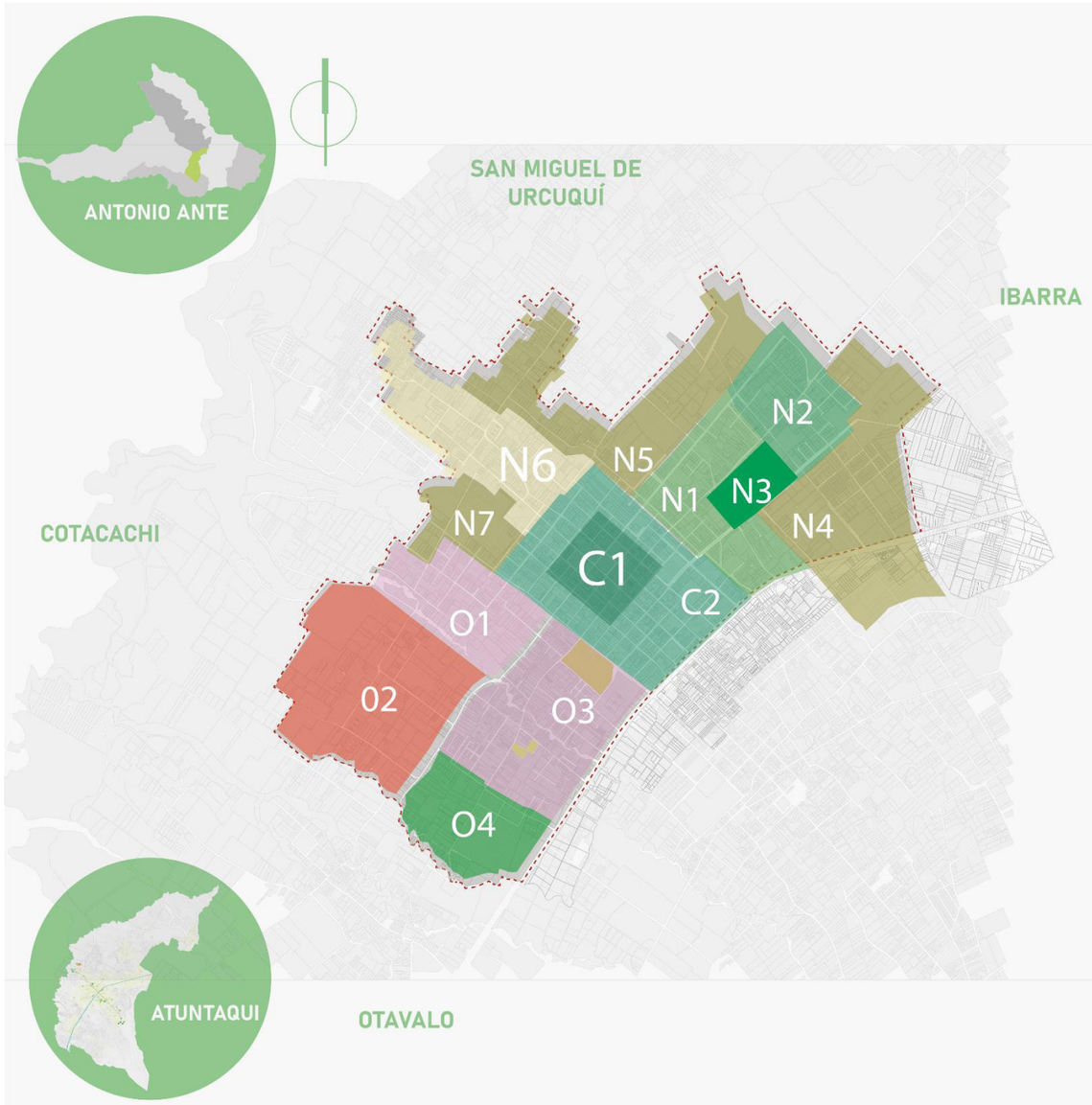
Otro aspecto a resaltar es la disposición de los equipamientos comerciales, el 85% de estos están ubicados en Atuntaqui por lo que hay un gran tráfico peatonal y vehícular sobre todo en temporadas festivas, sin embargo aunque hay un alto tráfico de turistas su permanencia en la ciudad es por cortos períodos por la falta de promoción y oferta de actividades complementarias al turismo comercial que destaquen otros atractivos de interés.

Figura 14: *Análisis general de Atuntaqui y Andrade Marín*

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 ANÁLISIS DE SITIO ESCALA MESO

Se muestra un análisis a nivel urbano de la ciudad de Atuntaqui dónde se analiza el tipo de uso de suelo, trama y tejido urbano, servicios de agua potable y alcantarillado, principales accesos y tráfico vehicular, además de la capa de rodadura, tipos de vías y áreas verdes existentes.



USO DE SUELO MIXTO
Esc.Meso

El análisis relacionado al uso del suelo se puede registrar que no existe una norma que conceda tener los respectivos controles referido a los permisos correspondientes a los centros de diversión carente de áreas destinadas para el ocio generando desorden y contaminación auditiva
.
El crecimiento destinado a las áreas periféricas surge por procesos espontáneos de fraccionamiento del suelo, generando mixticidad de uso del suelo entre lo agrícola y residencial

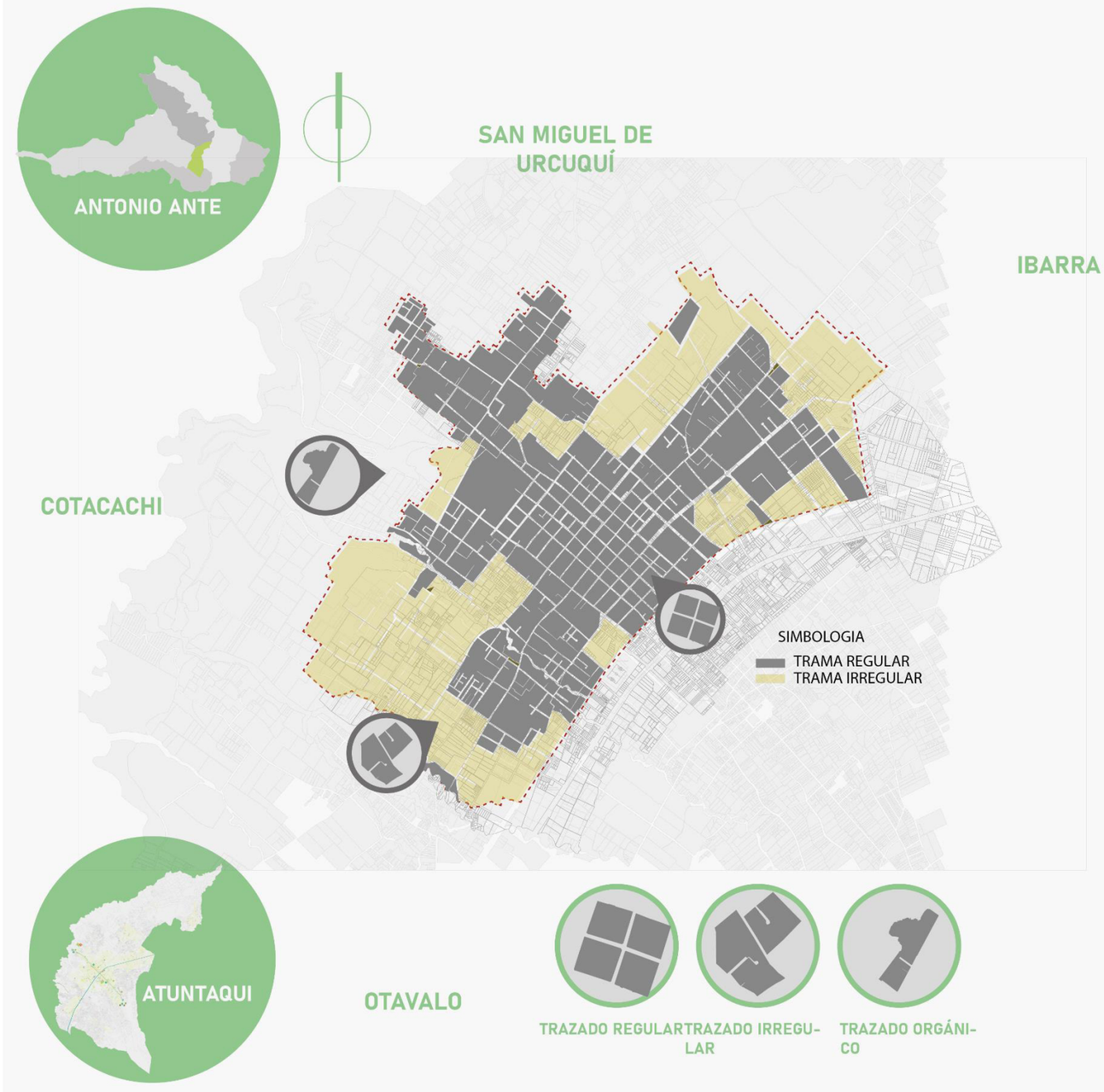
Al estudiar la ordenanza de la aprobación y ejecución de proyectos del fraccionamiento se pudo observar que no existe un uso del suelo específico en relación a la conservación y promoción de la actividad turística.

SIMBOLOGIA

- Gestion y Administración, Comercio Servicios generales, Vivienda Equipamientos Comunitarios y turisticos
- Comercio, Servicios generales Vivienda y Equipamientos
- Vivienda; Equipamientos Fabricas textiles Administración Judicial
- Vivienda; Equipamientos Huertos
- Vivienda; Equipamientos Turismo, Huertos Cultivos
- Vivienda; Equipamientos Recreación, Turismo

Figura 15: *Usos de suelo de la ciudad de Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia



TRAMA URBANA
Esc.Meso

La plaza se presenta como un elemento ordenador urbano, Atuntaqui abarca un conjunto de manzanas en una superficie de 31,18 ha. Poseen una forma cuadrangular regular y estas se distribuyen en torno a la plaza a manera de damero; sin embargo, el trazado muestra una deformación en las zonas rurales compuestas por manzanas irregulares presentes en las periferias donde se visualiza una traza urbana irregular.

1 REGULAR

Se puede entender que por su mayoría existe una organización más ortogonal, y se puede evidenciar en la regularidad de sus cuadras debido a que la mayor parte de este sector presenta este tipo de características.

2 IRREGULAR

Rompe la irregularidad de sus cuadras debido a que existen terrenos sin lotización respectiva, de acuerdo al municipio aún hay planificación de calles por tramitar dentro de la zona.

3 ÓRGANICA

Entre los límites urbanos y rurales existen trazados más orgánicos e irregulares, debido a que nos encontramos con tres pendientes, por ello los predios tienden a adaptarse a la topografía de la zona.

Figura 16: *Trama urbana de la ciudad de Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia



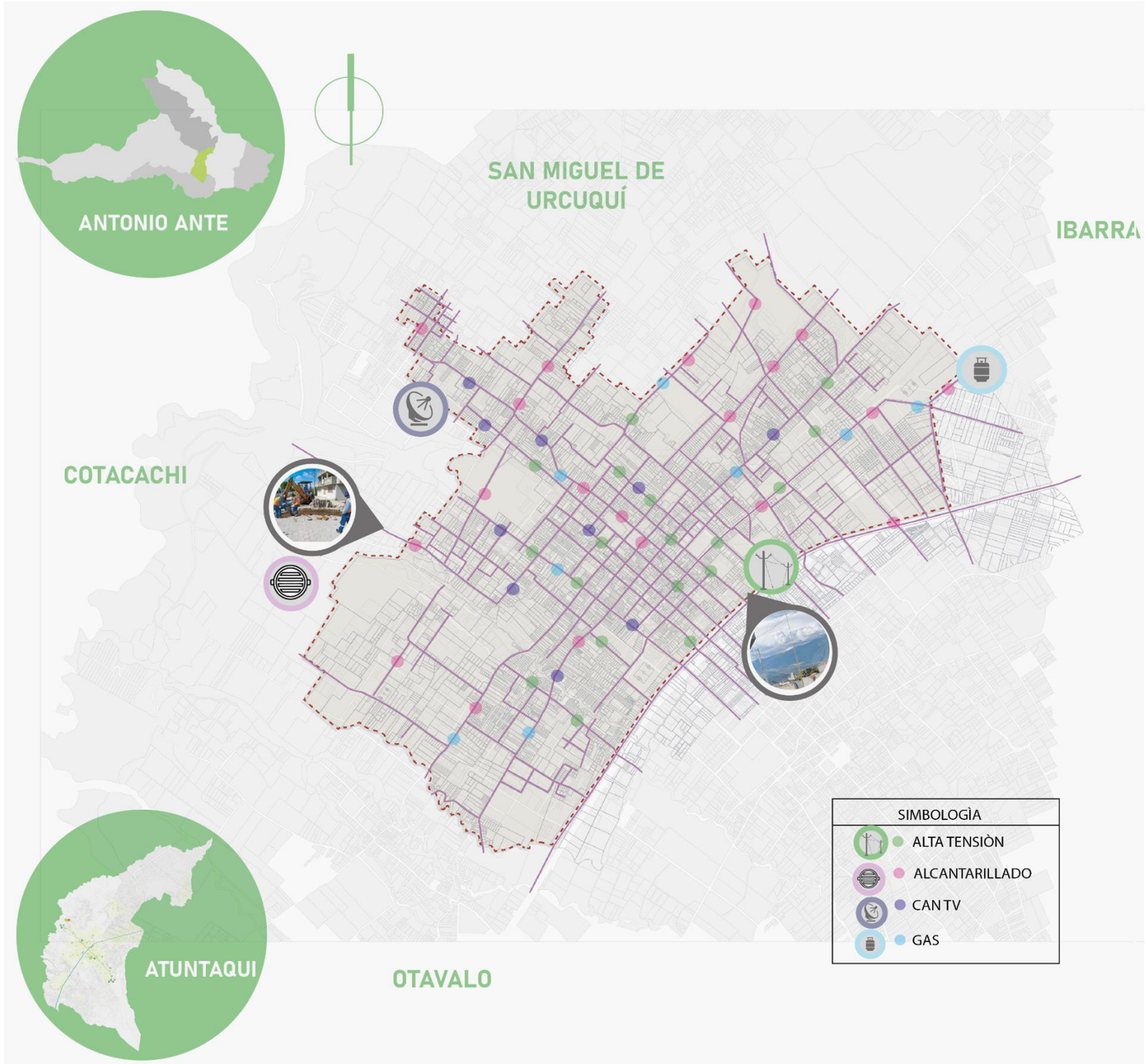
TEJIDO URBANO
Esc. Meso

La estructura de manzanas regulares se conserva parcialmente en el centro de la ciudad así como también los edificios públicos relevantes donde existe también la mayor concentración de la población, traza urbana rectangular donde la ciudad está distribuida de forma cuadriculada y las calles se cruzan en ángulo octogonal, conforme la ciudad se expande el patrón urbano de la trama vial se disipa en las periferias donde se sitúan asentamientos dispersos e irregulares.Por el alto costo del suelo la población se establece en las áreas rurales.

La traza urbana determina el ordenamiento de la ciudad y el territorio en general, responde a la característica de generar espacios públicos y conectividad de las calles que pueda crear un ambiente accesible tanto para locales como visitantes.

Figura 17: *Tejido urbano de la ciudad de Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia



SERVICIOS
Esc.Meso

Cobertura total del agua potable de Antonio Ante alcanza un 93.80% de las cuales el 93,71% proviene de la zona urbana y el 93.98% corresponde a la zona rural . Cobertura de servicios de alcantarillado cubren un 84.04% correspondiente en la zona urbana y 87.30% en lo que respecta a la zona rural.

Posee una planta de tratamiento residual ubicado en la zona de Chaltura que otorga una cobertura de 13% y una eficiencia del 74%. Requiere completar el catastro en cuanto al inventario de redes de alcantarillado de agua potable, necesitan reemplazar de medidores domiciliarios y las tuberías para los que ya hayan cumplido su vida útil.

Puse una cobertura de alcantarillado de 84.04% en las que corresponden 75% al sistema de sanitario el 20% al sistema combinado y el 5% al sistema pluvial.

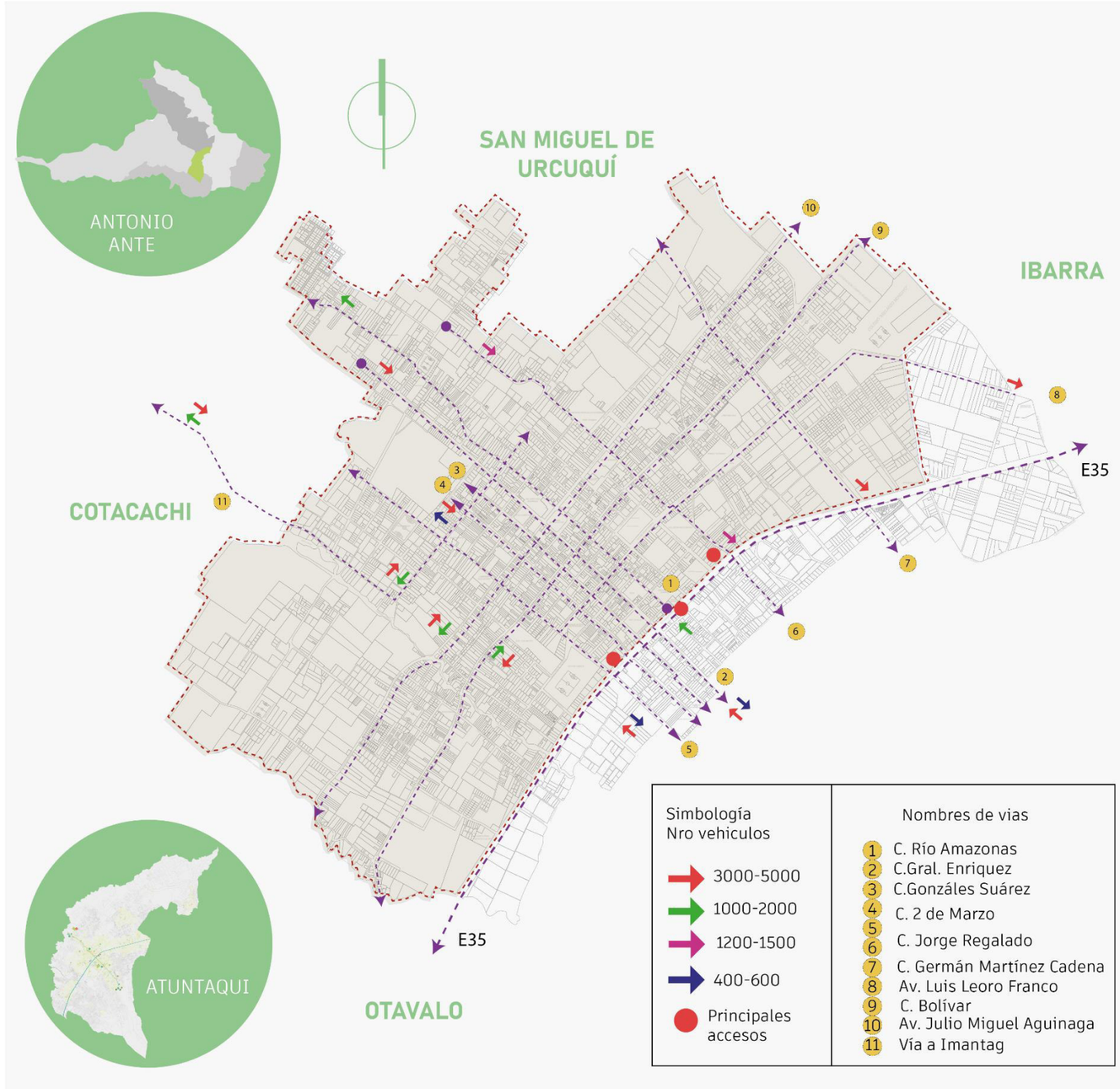
De acuerdo al GAD municipal las redes y servicios de comunicación actualmente del cantón no alcanzan la cobertura, calidad y condiciones mínimas que contribuyan a su desarrollo económico sostenible

En cuanto a la infraestructura de tecnologías de la información y comunicación es limitada para suplir las necesidades de la población.

Tampoco existen redes y servicios de comunicaciones propicios que aporten las actividades industriales, comerciales, turísticas, y productivas y económicas del cantón.

Figura 18: *Servicios de la ciudad de Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia

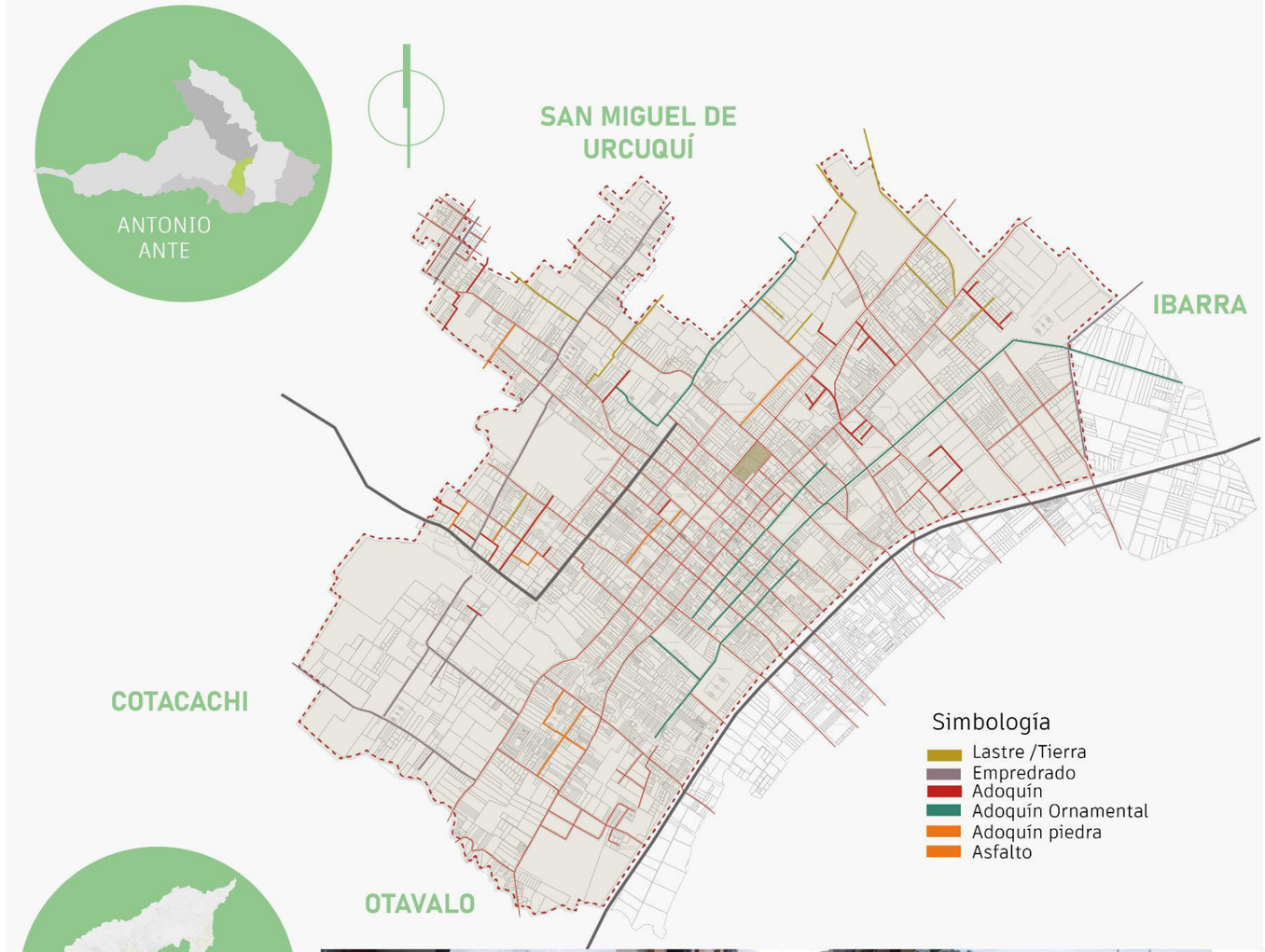


PRINCIPALES ACCESOS A LA CIUDAD Y TRÁNSITO VEHICULAR (Esc. Meso)

Los principales accesos a la ciudad son a través de la Panamericana E35 que conecta con los cantones Otavalo e Ibarra y la Vía Imantag que conecta con Cotacachi. En segundo lugar tenemos a los accesos que permiten ingresar al centro de la ciudad desde las parroquias vecinas Chaltura, Natabuela,San Roque y Andrade Marín, estas vias corresponden a la calle Bolívar, la Av. Julio Miguel Aguinaga y la Calle General Enríquez, la calle General Enriquez es una de las que más tráfico recibe y más aún en fines de semana donde hay el pico mas alto de turistas debido a que es la calle principal para salir del centro de la ciudad hacía Ibarra u Otavalo. A esta le sigue la calle Río Amazonas que es la calle principal de ingreso al centro de la ciudad y por donde también ingresan los buses. Cuando en la ciudad se realizan eventos como la expoferia donde hay gran afluencia de turistas la movilidad suele estar a punto de colapsar debido a que las calles en el centro son muy angostas, el tráfico fluye lento y no hay buena planificación de parqueaderos. Por ello extender el turismo un poco más hacia la periferia podría ser más beneficioso para descongestionar la movilidad.

Figura 19: *Principales accesos y tránsito vehicular en Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia



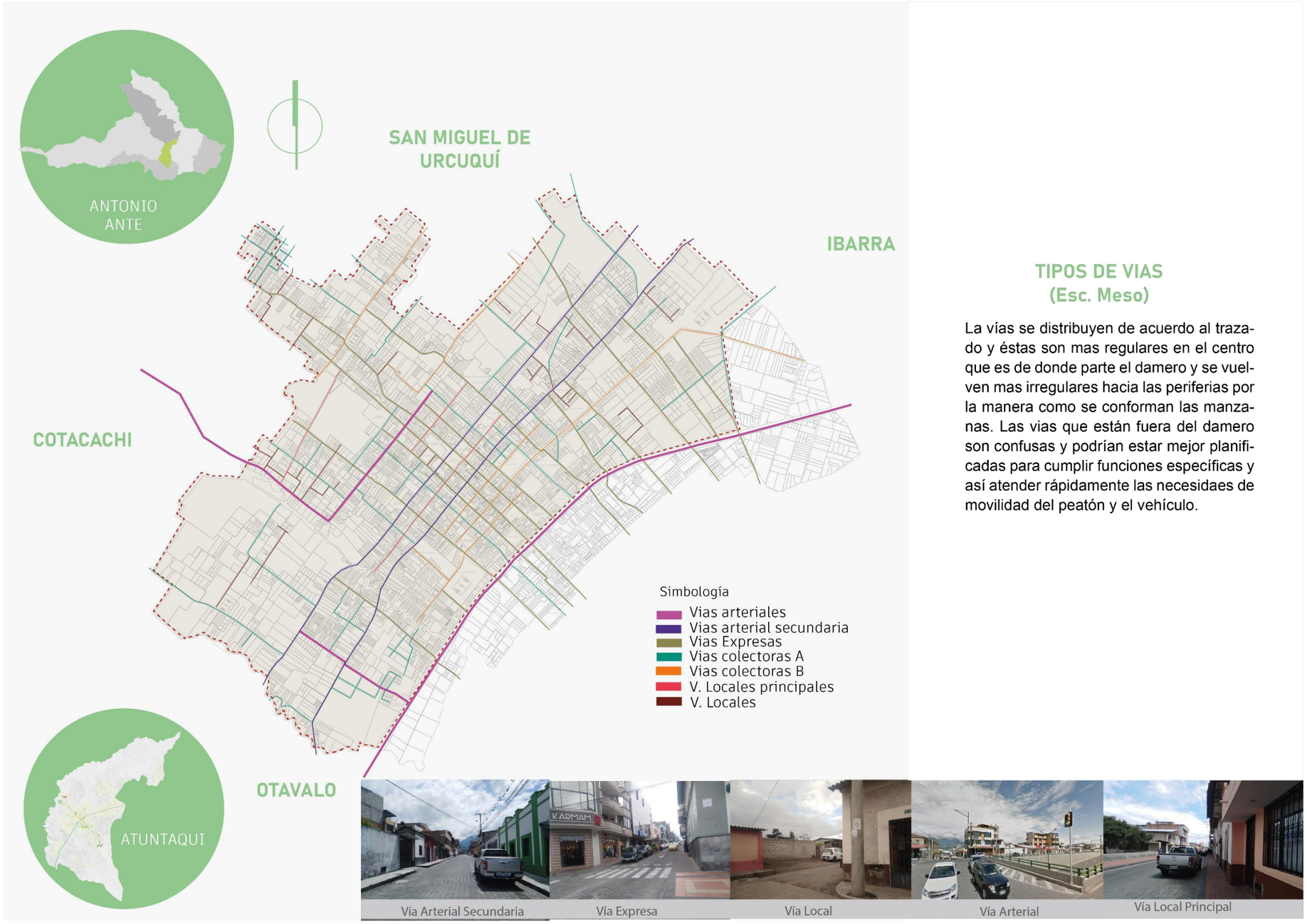
CAPA DE RODADURA (Esc. Meso)

Atuntaqui posee diversidad de calidad de vias desde asfaltado hasta lastre o tierra. Tener buena calidad vial atrae a los turistas porque se facilita la accesibilidad y recorrido de los atracticos turísticos e incluso da percepción de limpieza un aspecto clave para el desarrollo del turismo. Las vias que poseen las características de menor calidad como empedrado, lastre o tierra son las que se encuentran hacia la perifereria de la ciudad, cercanas al Río Ambí donde esta presente una gran riqueza paisajística la cual se encuentra oculta por falta de accesibilidad.



Figura 20: *Capa de Rodadura Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia



TIPOS DE VIAS (Esc. Meso)

La vías se distribuyen de acuerdo al trazado y éstas son mas regulares en el centro que es de donde parte el damero y se vuelven mas irregulares hacia las periferias por la manera como se conforman las manzanas. Las vias que están fuera del damero son confusas y podrían estar mejor planificadas para cumplir funciones específicas y así atender rápidamente las necesidaes de movilidad del peatón y el vehículo.

Figura 21: *Tipos de vías, Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia



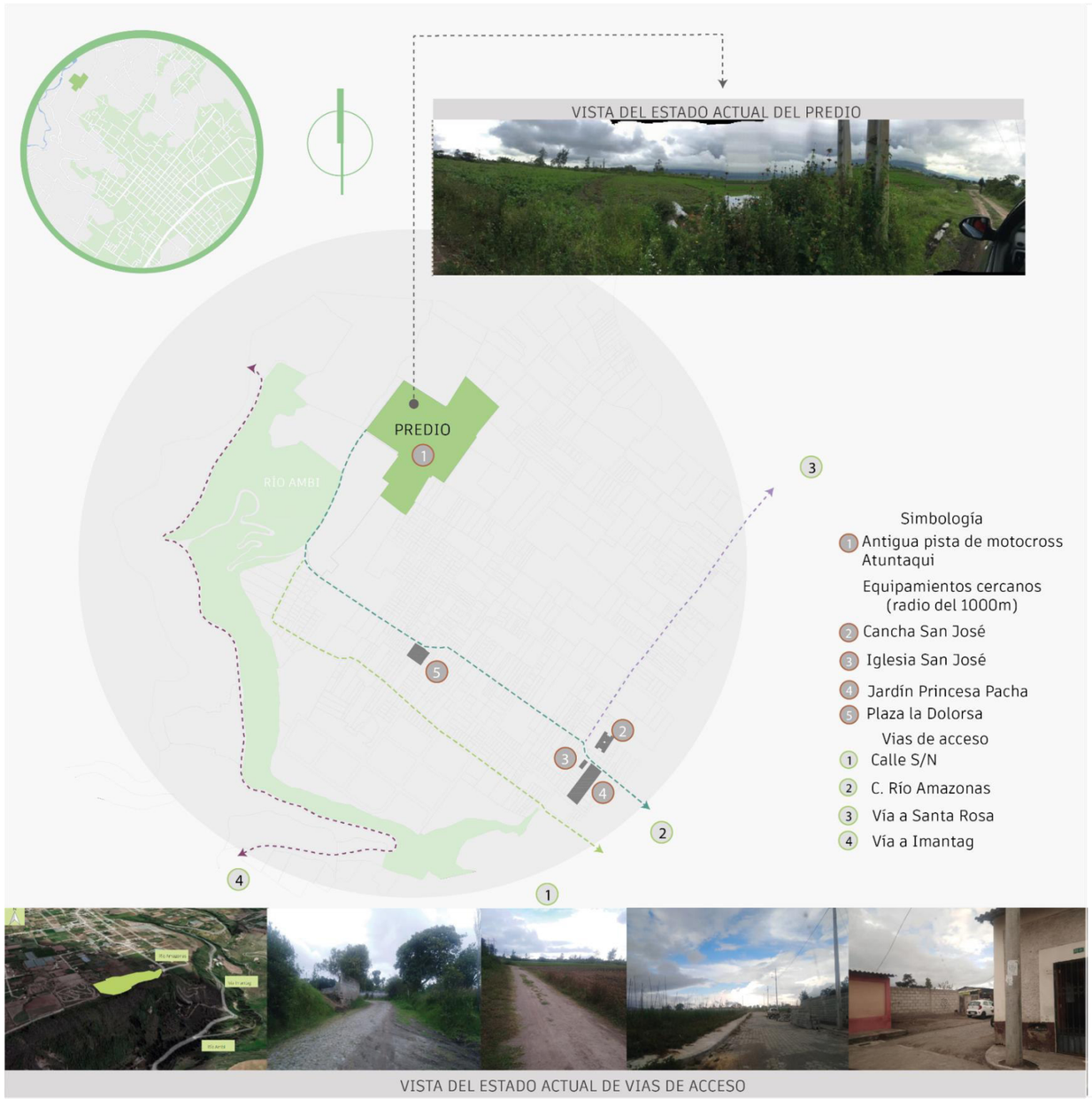
ÁREAS VERDES PÚBLICAS (Esc. Meso)

Las áreas verdes públicas en la ciudad de Atuntaqui son escasas en relación a la densidad poblacional que son 456,36 habitantes/km2 (Agenda 21, SIISE 3.5).
Las actividades que se pueden ejecutar en ellas son:
1. Fútbol, que, si bien es un deporte que tiene gran acogida en la ciudad no están pensadas para todo tipo de usuario como niños pequeños y adultos mayores que requieren otro tipo de actividades.
2. Actividades ligadas a la recreación infantil en el parque de la Familia.
3. Atletismo y natación en el estadio Jaime Terán.
Se concluye que las áreas verdes son insufiecientes y para usos muy limitados. Además no son inclusivas para todo tipo de usuario.

Figura 22: *Áreas verdes públicas, Atuntaqui*

Fuente: Elaboración propia

4.1.3 ANÁLISIS DE SITIO ESCALA MICRO



ANÁLISIS DE TERRENO (Esc. Micro)

Los criterios de selección fueron: la ubicación, que este en un área rural pero cercana al perímetro urbano, el área, que sea un espacio amplio mayor a 5000 m², que contenga un elemento natural o este próximo a uno.

El predio elegido se encuentra en un área urbano rural a 5min en auto y 32 min caminando del centro urbano de la ciudad de Atuntaqui, cuenta con un área de 70697 m² y colinda con el río Ambi.

En la actualidad es un terreno valdío lleno de malesa que años atrás fue una pista de motocross, según los moradores del sector. Su cercanía al área urbana es una ventaja ya que los futuros usuarios no tendrán que hacer un largo recorrido para llegar al sitio.

En cuanto a accesibilidad, el lote tiene contacto con una de las principales vías de la ciudad que es la calle Río Amazonas, sin embargo la calidad de la vía es pésima desde donde empieza el área rural y no hay señalización de ningún tipo. Otra vía cercana es la vía a Imantag que conecta Atuntaqui y Cotacachi, ésta se encuentra en buen estado de conservación pero al no conectar directamente con el predio se tendría que hacer uso de la calle sin nombre para llegar al mismo, la cual es de tierra y no está en buen estado. Los equipamientos cercanos responden a tipología de educación, religioso y recreación, no están en buen estado de conservación por lo que no son un atractivo para el turista.

Figura 23: *Análisis de sitio a escala micro*

Fuente: Elaboración propia

4.2 DIAGNÓSTICO

A continuación, se detalla un diagnóstico de la aplicación de la metodología acorde a los dos enfoques temáticos, el cuantitativo y el cualitativo.

4.2.1 DIAGNÓSTICO ENFOQUE CUANTITATIVO

El enfoque cuantitativo usa como técnicas de recolección la encuesta, aplicada mediante dos cuestionarios dirigidos a dos perfiles, el perfil tipo 1: turistas (revisar tabla 3) y el perfil tipo 2: población local (revisar tabla 4). La observación cuantitativa se realizó mediante mapeos, donde se registraron los equipamientos recreativos, atractivos turísticos existentes y potenciales, las actividades que se pueden realizar en el área de estudio y los servicios complementarios al turista.

4.2.1.1 ENCUESTAS

La tabla 3 detalla el diagnóstico y conclusión de la encuesta aplicada al perfil tipo 1: turistas. Según el Ministerio de turismo Antonio Ante recibe mensualmente 25652 turistas. Se aplicó la determinación de una muestra considerando su cálculo bajo la aplicación de la siguiente fórmula: $\boldsymbol{n} = \frac{N * Z_\alpha^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z_\alpha^2 * p * q}$ dónde N corresponde a un universo de 25652, al cual se le asignó un nivel de confianza del 90% equivalente a Z= 1.645 con un margen de error de 10%, a la probabilidad de éxito y fracaso p y q se les asignó un valor del 50% ya que no existen estudios anteriores. El resultado del tamaño de la muestra fue 67.48, por lo tanto, se aplicó la entrevista a 68 personas. En el apartado de anexos, figura 2 se puede revisar el cuestionario aplicado a detalle con esquemas por porcentajes acorde a los resultados y la interpretación de los mismos.

Tabla 4

Diagnóstico de la encuesta aplicada a turistas

PREGUNTA	CONCLUSIÓN	DIAGNÓSTICO
¿Qué tipologías de establecimientos de hospedaje llaman más su atención?	El establecimiento con mayor preferencia fue el hotel vacacional con un porcentaje del 73.3%. Lugar donde las actividades al aire libre, el disfrute de la recreación y de experiencia vivencial son de de mayor interés concibiendo nuevas alternativas de turismo que fomenten la valorización de los recursos naturales y culturales existentes, el turismo puede aportar de manera significativa al impulso de los espacios rurales.	Según los datos recopilados los hoteles vacacionales son los de mayor preferencia del turista. Los complejos ecoturísticos plantean una relación directa con la naturaleza gracias a la protección de los recursos naturales y sociales. El turismo alternativo define aspectos relevantes como las actividades de recreación y el uso del tiempo libre dichas actividades contribuyen al resguardo de recursos naturales y culturales.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Diagnóstico de la encuesta aplicada a turistas

PREGUNTA	CONCLUSIÓN	DIAGNÓSTICO
¿Se ha visto en la necesidad de alojarse en la ciudad de Atuntaqui?	El 66.3 % de los encuestados no se han visto en la necesidad de alojarse en la ciudad de Atuntaqui. La comercialización trae consigo un turismo flotante de un solo día en el que los turistas se abastecen de productos y dejan el cantón inmediatamente. El comercio se ve fuertemente influenciado como una actividad intermitente y estacional motivo por el cual convierte a la ciudad en un lugar de paso.	Debido al turismo comercial se mueve grandes cantidades de turistas, esta demanda debería ser aprovechada ofertándole al turista servicios y actividades complementarias al turismo de compras. Por lo tanto para el proyecto podemos aprovechar esta carencia planteando espacios donde el usuario realice actividades distintas ligadas a la práctica de otros tipos de turismo.
¿Al momento de hacer turismo prefiere atractivos turísticos propios de la ciudad o atractivos turísticos naturales en sitios rurales?	La mayor cantidad de encuestados eligió los atractivos naturales con un porcentaje del 82.6 % por lo que concluimos que las áreas naturales son un potencial que tendrá gran aceptación ya que está dentro de las preferencias con mayor porcentaje.	El interés por los atractivos turísticos naturales en sitios rurales denota la importancia de destacar este tipo espacios. Por consiguiente el diseño de la propuesta debería tomar en cosideración este tipo de espacios, potenciando los atractivos paisajísticos de la zona.
¿Qué sector de Atuntaqui llama más su atención? Argumente porque.	El centro de la ciudad tiene un 39.5% de aceptación y es el mas alto en relación al resto de lugares. Se dice que ofrece más atractivos sobre todo comerciales. La Fábrica Imbabura tiene un 39.5%, es atractivo por ser un lugar emblemático lleno de historia y ser el único complejo cultural existente en el cantón. Las Tolas y el Río Ambi obtuvieron los porcentajes más bajos del 12.8% y 10.5%. Los encuestados manifestaron en algunos casos que no les llama la atención por su bajo estado de conservación y en otros casos debido al desconocimiento. Se concluye que los espacios con mayor calidad en su infraestructura generan más interés.	La infraestructura de calidad en los espacios turísticos es una característica fundamental para que estos sean considerados por el turista. En consecuencia el proyecto contemplará espacios con condiciones óptimas para el desarrollo de la práctica turística.
¿Considera que la oferta hotelera es amplia?	La demanda hotelera y servicios complementarios son escasos. El 82.6% de los encuestados confirman la ausencia de alternativas de hospedaje, servicio fundamental para la ejecución de la actividad turística.	El servicio de alojamiento es muy limitado en cuanto a catidad y tipologías, por lo que se requiere ampliar la oferta. Por está razón la presencia de un complejo de ecoturismo contribuiría a satisfacer esta necesidad.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Diagnóstico de la encuesta aplicada a turistas

PREGUNTA	CONCLUSIÓN	DIAGNÓSTICO
¿Conoce algún Complejo Ecoturístico (Destino turístico amigable con el medio ambiente, que ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento?	El 64.8% de los encuestados conocen un complejo tipo ecoturístico. Este tipo de complejo con características ecoturísticas es muy escaso en nuestro país por lo que concluimos que a pesar de haber dado una explicación de lo que se trata el ecoturismo realmente no se comprende su verdadero significado y aplicación, por lo que sería importante educar a la gente acerca del mismo.	El Código Ético Mundial del Turismo en su articulo 3 afirma que: "Los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales". En concecuencia la implementación de un complejo con características ecológicas atiende a un desarrollo turístico responsable y promueve el crecimiento de esta industria educando al consumidor.

Fuente: Elaboración propia

La tabla 4 detalla el diagnóstico y conclusión de la encuesta aplicada al perfil tipo 2: población local, para conocer sus preferencias en cuanto a actividades turísticas y tipos de turismo, además del nivel de acogida que le otorgan al medio natural. Estos datos nos dieron pautas para el diseño y caracterización del proyecto. Tomando en consideración la población de la ciudad de Atuntaqui, limitándola a hombres y mujeres entre 20 y 49 años, la cual según el último censo INEC (2010) corresponde a 8897 personas. Se aplicó la determinación de una muestra, considerando su cálculo bajo la aplicación de la siguiente fórmula: $\boldsymbol{n} = \frac{N * Z_\alpha^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z_\alpha^2 * p * q}$ dónde N corresponde a un universo cuyo valor es 8897, al cual se le asignó un nivel de confianza del 90% equivalente a Z= 1.645 con un margen de error de 10%, a la probabilidad de éxito y fracaso p y q se les asignó un valor del 50% ya que no existen estudios anteriores. El resultado del tamaño de la muestra fue 67.15, por lo tanto, se aplicó la entrevista a 68 personas. En el apartado de anexos, figura 2 se puede revisar el cuestionario aplicado más a detalle con esquemas por porcentajes acorde a los resultados

Tabla 5

Diagnóstico de la encuesta aplicada a la población local

PREGUNTA	CONCLUSIÓN	DIAGNÓSTICO
¿Visitaría un Complejo de ecoturismo en la ciudad de Atuntaqui? Argumente porque.	El 90.7% dio respuesta positiva, agregando que tener un destino de este tipo aportaría al turismo y a tener mas alternativas de disfrute al aire libre y en contacto con la naturaleza ya que en la actualidad no hay establecimientos con estas características innovadoras y amigables con el medio ambiente.	Los equipamientos con características ecológicas son de interés para el turista. Por está razón el proyecto deberá buscar un enfoque ecológico y aplique estrategias amigables con el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Diagnóstico de la encuesta aplicada a la población local

PREGUNTA	CONCLUSIÓN	DIAGNÓSTICO
Que actividades recreativas le gustaría realizar en el transcurso de la noche ?	Esta pregunta nos muestra los intereses de la gente por la noche, lo cual nos da una pauta para saber que tipo de espacios complementarios podemos implentar para promover el turismo nocturno, el cual es una de las debilidades en el cantón. El Restaurante al aire libre fue el que tuvo más acogida con un porcentaje del 27.71%, el resto de alternativas tuvo porcentajes muy similares por lo que concluimos que todas las opciones llaman la atención y habría que hacer un análisis de las mismas para determinar la más compatible con el proyecto.	Las ciudades son cuerpos vivos que conllevan un sin numero de actividades en su interior, esta requiere de actividades tanto diurnas como nocturnas para garantizar la seguridad y su desarrollo. El turismo es una alternativa que puede ofrecer este tipo de actividades y constribuir a la reactivación de la ciudad en la noche.
Con que frecuencia asiste a los espacios recreativos (Parques infantiles, plazas, coliseos, estadios, etc.) en Antonio Ante. Considerando 5 como la más alta y uno la más baja.	El interés por visitar espacios recreativos del cantón obtuvo una calificación baja que da mucho que pensar sobre el porque la gente no visita el cantón y qué le hace falta al mismo para despertar el interés de la ciudadanía. El 20.4% le dio una calificación de 1 y solo el 3.7% le dio una puntuación de 5.	Según el Art. 4 de la Ley de Turismo del Ecuador. Se debe garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; Ofrecer espacios dignos para la recreación y entretenimiento promueve el turismo local.
¿Cuáles son los principales problemas que demuestran el área urbana de Antonio Ante?	Según los encuestados el principal problema es el déficit de espacios recreativos con un 53.7%. En segundo lugar la falta de áreas verdes con un 25.9% y finalmente la falta de conectividad entre los equipamientos públicos con un 20.4%. Concluimos que la implementación de nuevos espacios recreativos verdes son importantes para la ciudadanía.	El proyecto busca revalorizar los atractivos naturales permitiendo el turismo responsable, la recreación al aire libre y la conexión con la naturaleza. Los espacios verdes contribuyen a la salud ambiental y humana. Los espacios al aire libre mejoran notoriamente las condiciones de salud mental
¿Qué tipo de turismo alternativo llama más su atención? Marque dos opciones.	El Ecoturismo es el tipo de Turismo que más llama la atención de los encuestados con un 40% de acogida, por otro lado el Turismo de Aventura es una categoría que también tuvo gran acogida con un 27.84%. Y el Turismo Comunitario se posicionó en el tercer lugar con un 12.16%. Por lo que podemos concluir que el turismo alternativo sí llama la atención de la población y está dentro de sus preferencias.	El tipo de turismo que llama más la atención se encuentran en el área natural, es el ecoturismo, permite la contemplación de la naturaleza y su conservación con una huella mínima y controlada. Además promueve la participación activa de la población local.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

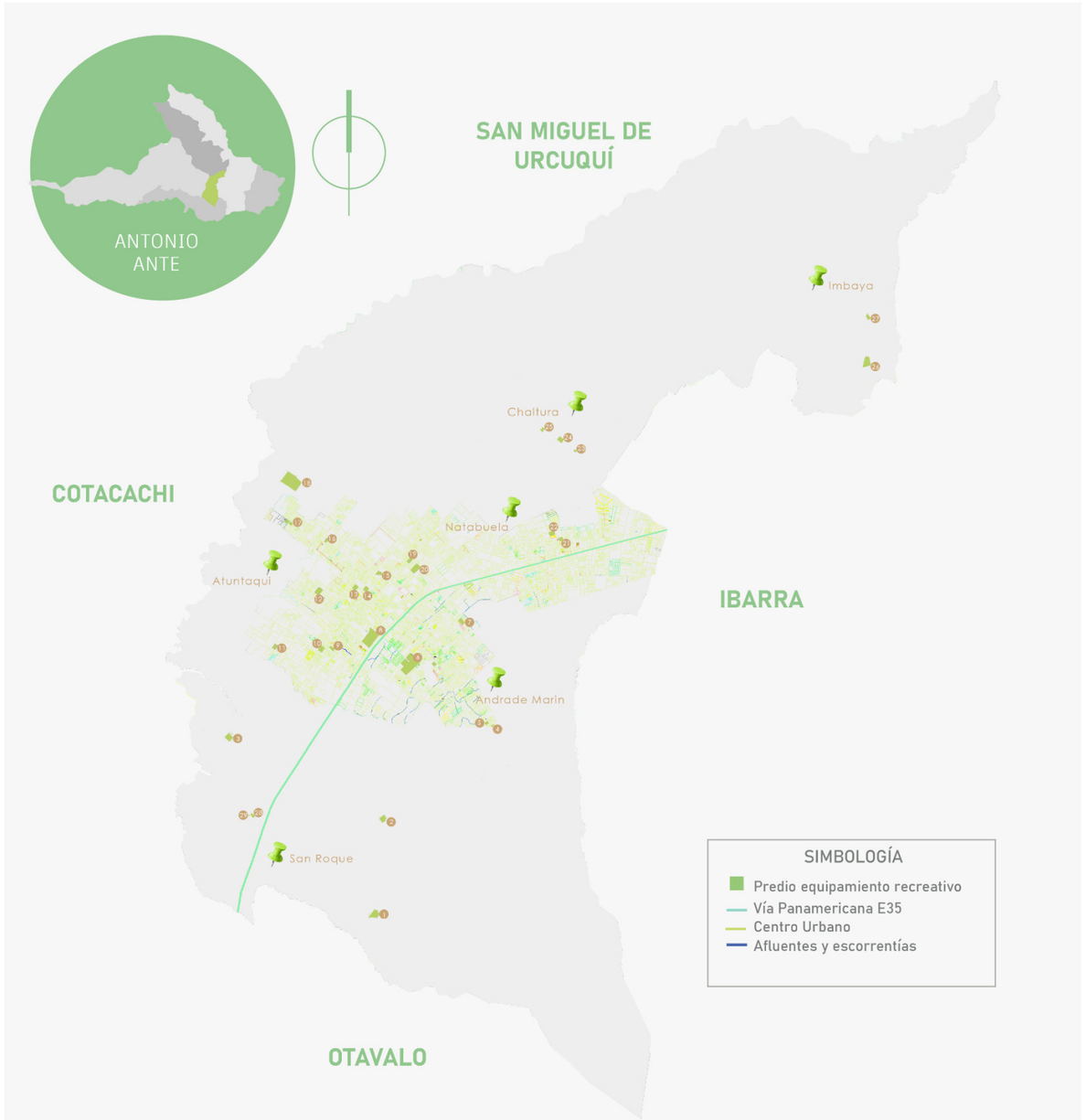
Diagnóstico de la encuesta aplicada a la población local

PREGUNTA	CONCLUSIÓN	DIAGNÓSTICO
¿Considera necesario intervenir en atractivos naturales (miradores ocultos, bosques, ríos, fuentes de agua) desaprovechados para implementar infraestructura que permitan su permanencia y disfrute?	El 92.6% de encuestados coincide en la importancia de intervenir en estos espacios naturales que necesitan rehabilitación de manera que se puedan contemplar y permanecer en ellos sin afectar el ecosistema.	Los turistas acogen la inciativa por la conservación del patrimonio natural. De manera que la propuesta busca el mismo enfoque y se inclina por la comservación de elementos naturales.
¿Dentro del turismo de Aventura, que tipo de deporte le gustaría practicar? Escoja tres	El deporte con mayor acogida es el Puente Tibetano con un 19.99% sin embargo los resultados de los otros deportes son muy parejos a este, por lo que concluimos que los deportes extremos son un importante atractivo turístico que llama la atención e invita a visitar un destino turístico.	El turismo de aventura promueve la conservación y el disfrute de sus recursos, se desempeña en lugares con características geográficas y paisajes determinados en las que se puede realizar actividades físicas y de intercambio cultural.

Fuente: Elaboración propia

4.2.1.2 OBSERVACIÓN CUANTITATIVA

El instrumento utilizado para su ejecución fue el mapeo. Se estableció y dibujó el territorio, determinándose la limitación geográfica que corresponde al área de Atuntaqui y Andrade Marín. En consecuencia, se estableció las categorías de observación, el criterio para definir estas categorías fue analizar el sitio con un enfoque en el turismo. Por este motivo se realizó un mapeo de los equipamientos recreativos existentes en Antonio Ante para conocer características importantes como la cantidad, tipología y ubicación de equipamientos recreativos en Antonio Ante ya que es un aspecto importante para el desarrollo de la práctica turística. En el capítulo cinco podemos encontrar la segunda parte de los mapeos que apoyan la escala macro del proyecto correspondiente al diseño del recorrido de una ruta turística para Atuntaqui y Andrade Marín. Se realizó un mapeo de los atractivos turísticos existentes (ver figura 36) y potenciales (ver figura 37) en la zona para para categorizarlos y estudiar las tipologías que existen como religioso, cultural, natural, comercial, etc. Y destacar aquellos atractivos turísticos potenciales que se desconocen y en la actualidad no son un espacio significativo para la práctica turística. Por otro lado, también se realizó un mapeo de las actividades que se pueden realizar en el lugar (ver figura 38) para conocer la variedad de las mismas, su tipología y el lugar. Al igual que se hizo un mapeo de los servicios complementarios al turista para definir las clases de servicios que se ofertan e identificar aquellos que hacen falta para cubrir todas las necesidades del visitante y brindar una experiencia agradable que garantice el retorno y reiteración de visitas, además de invitar al turista a permanecer en el sitio por períodos más largos de tiempo.

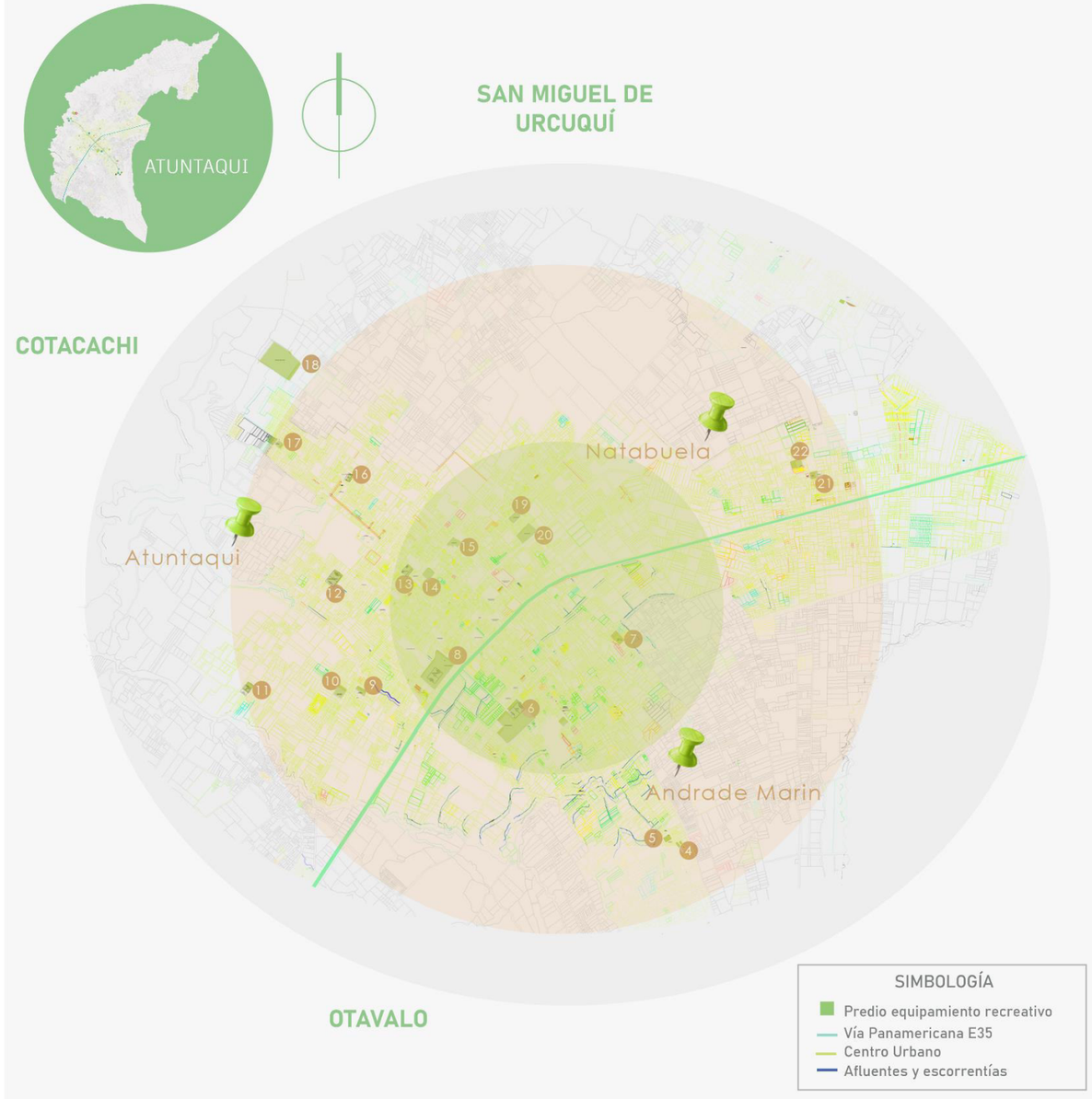


MAPEO DE EQUIPAMIENTOS RECREATIVOS EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE

1. Estadio S/N
2. Estadio de Pucará
3. Estadio San Miguel
4. Parque Infantil San Isabel
5. Estadio Santa Isabel
6. Complejo Cultural Fábrica Imbabura
7. Coliseo de Andrade Marin
8. Estadio Olimpico Jaime Terán
9. Plaza Santo Domingo
10. Estadio Santo Domingo
11. Estadio S/N
12. Estadio San Vicente
13. Plaza Libertad
14. Parque Antonio José de Sucre
15. Coliseo de Atuntaqui
16. Cancha Sintética San José
17. Plaza la Dolorosa
18. Pista de Motocross Atuntaqui
19. Plaza Cívica San Luis
20. Parque de la Familia
21. Parque de Natabuela
22. Plaza Argentina
23. Coliseo de Chaltura
24. Parque de la Familia de Chaltura
25. Plaza de Chaltura
26. Cachas Deportivas San Luis
27. Parque San Luis
28. Parque Infantil San Roque
29. Cancha Deportiva San Roque
30. Parque de Andrade Marín

Figura 24: *Mapeo de equipamientos recreativos en el cantón Antonio Ante*

Fuente: Elaboración propia



MAPEO DE EQUIPAMIENTOS RECREATIVOS EN ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN

Al registrar en el plano todos los equipamientos recreativos identificamos una centralización de los mismos en el centro urbano, y a medida que llegamos al área rural van disminuyendo hasta ausentarse complemtamente. Estos equipamientos no se encuentran ubicados de manera estratégica para satisfacer las necesidades de toda la población y distribuir de manera equitativa los recursos.

Figura 25: *Mapeo de equipamientos recreativos en Atuntaqui y Andrade Marín*

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Tipologías de equipamientos recreativos en el cantón Antonio Ante

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	UBICACIÓN	CANTIDAD
Estadio	Estadio S/N Estadio de Pucará Estadio San Miguel Estadio Santa Isabel Estadio Olímpico Jaime Terán Estadio Santo Domingo Estadio San Vicente Estadio S/N	San Roque Pucará San Roque Andrade Marín Atuntaqui Atuntaqui Atuntaqui Atuntaqui	8
Plaza	Plaza Santo Domingo Plaza Libertad Plaza la Dolorosa Plaza Cívica San Luis Plaza Argentina Plaza de Chaltura	Atuntaqui Atuntaqui Atuntaqui Atuntaqui Natabuela Chaltura	6
Parque	Parque de Andrade Marín Parque San Luis Parque Infantil San Roque Parque de la Familia de Chaltura Parque de la Familia Atuntaqui Parque de Natabuela Parque Antonio José de Sucre Parque Infantil San Isabel	Andrade Marín Imbaya San Roque Chaltura Atuntaqui Natabuela Atuntaqui Andrade Marin	8
Coliseo	Coliseo de Andrade Marin Coliseo de Atuntaqui Coliseo de Chaltura	Andrade Marin Atuntaqui Chaltura	3
Canchas deportivas	Cancha Sintética San José Cachas Deportivas San Luis Cancha Deportiva San Roque	Atuntaqui Imbaya San Roque	3
Complejo Cultural	Complejo Cultural Fábrica Imbabura	Andrade Marin	1
Pista	Pista de Motocross Atuntaqui	Santa Rosa de Moras	1

MAPEO DE EQUIPAMIENTOS RECREATIVOS EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE

Concluimos que la distribución de equipamientos no es equitativa y se encuentra concentrada en el centro urbano del cantón en la ciudad de Atuntaqui por ello los rangos de influencia de los mismos no son adecuados. La presencia de la panamericana E35 juega un papel importante incluso en la distribución de equipamientos ya que la mayoría se encuentran ubicados al lado derecho de la misma, percibiendose como un límite que no unifica todo el cantón y contribuye a la segregación. El mapeo nos permitio conocer que no existe ningún sitio innovador en el aspecto recreativo más alla del Complejo Cultural Fábrica Imbabura ya que las tipologías encontradas no salen de lo tradicional y la variedad es muy limitada ya que la mayoría de equipamientos corresponden a estadios, parques y plazas los cuales no ofrecen actividades alternativas que despierten el interés de los turistas por visitar el cantón o incluso puede ser el causante de que los propios locales prefieran salir del cantón y trasladarse a cantones vecinos como Ibarra y Otavalo para realizar este tipo de actividades recreativas.

Fuente: Elaboración propia

4.2.2 DIAGNÓSTICO ENFOQUE CUALITATIVO

El enfoque cualitativo usa como técnicas de recolección la entrevista, aplicada mediante preguntas abiertas y dirigida a cuatro ilustres personajes involucrados en la industria turística y económica del cantón Antonio Ante. Y la Observación Directa registra datos de diferentes categorías y se llevó a cabo en lugares estratégicos del territorio.

4.2.2.1 ENTREVISTA ETNOGRÁFICA

El objetivo es analizar la situación actual de Antonio Ante desde la perspectiva del turismo a través de entrevistas para conocer los sitios turísticos representativos, los proyectos que benefician el desarrollo social, económico y cultural del cantón. Las entrevistas estuvieron dirigidas a uno de los representantes del comercio textil siendo Atuntaqui uno de los destinos turísticos más destacados en compras que representan alrededor del 15% de la producción cantonal, como segunda entrevista se enfocó a las actividades relacionadas con el servicio de alojamiento dirigida a uno de los propietarios que brinda dicho servicio. La tercera entrevista fue destinada a la dirección y planificación del turismo enfocada en la percepción actual y destinos turísticos. La cuarta entrevista fue dirigida al director de cultura y patrimonio de la zona 1, quien tiene un amplio conocimiento del desarrollo cultural del cantón, adquirimos herramientas para desarrollar coherentemente la propuesta.

Las preguntas que se realizaron a los entrevistados se encuentran orientadas en los atractivos naturales que llaman la atención al turista, el turismo alternativo como un planteamiento diferente turismo de masas o comercial, los tipos de alojamiento que prefieren los turistas y así como su tiempo de permanencia en el mismo, precisar los factores más importantes para acoger la llegada al turista y como su actividad impacta positivamente en el sector, el desarrollo económico y calidad de vida de los locales, determinando los espacios potencialmente turísticos que puedan ser aprovechados la creciente demanda de destinos y experiencias alternativas favoreciendo los espacios que logren ser potencialmente turísticos al igual que las actividades que llamen más la atención.

Los temas de interés a tratar en las entrevistas fueron los sitios turísticos representativos con valor histórico cultural, el potencial turístico que va más allá del comercio, los proyectos que benefician al desarrollo social económico y cultural del cantón, el turismo alternativo como una forma viable que podría emplear la oferta turística y los atractivos naturales patrimoniales y culturales que posee, sus diferentes potenciales para hacer del cantón lugar atractivo y de visita, la oferta y demanda turística que logra satisfacer las necesidades de sus posibles visitantes, sus fortalezas y potenciales que caracterizan a la ciudad diferentes al turismo de comercio que busca el turista a parte de la actividad comercial, comportamientos, recorridos, actividades que desempeñan su tiempo de frecuencia y permanencia en el sector.

ENTREVISTA AL ING. CRISTIAN VILLEGAS EMPRESARIO TEXTIL TIMS

Atuntaqui reconocido por su extensa trayectoria a través de los años, ciudad textil y la fijación de varias empresas encargadas de su producción y comercialización estas han sido por muchos años generadoras de trabajo los productos valorados por sus visitantes son el resultado y esfuerzo de empresarios y trabajadores han alcanzado su reconocimiento a nivel nacional y regional y son elementos importantes del turismo comercial. La manufactura y el comercio son los principales ingresos económicos que posee el cantón al igual que sus ferias.

El 70% de los habitantes de Antonio Ante tiene como apoyo económico la producción textil o de confección, la mayor mano de obra se origina del cantón seguida por Ibarra y Cotacachi.

En la figura 27 se aprecia un resumen del desarrollo de la entrevista.

ENTREVISTA AL ING. BYRON ALBUJA PROPIETARIO HOSTERIA PUEBLO VIEJO

Servicios de alojamiento y descanso que permitan acceder a importantes sitios turísticos y acoger al visitante y permitir que su tiempo de visita sea mayor. Los servicios de hospedaje poseen un papel primordial en la economía del turismo debido a que establece atributos relacionados con el servicio y satisfacción del visitante en conjunto con el lugar de destino y su apreciación en su estancia.

En la figura 28 se aprecia un resumen del desarrollo de la entrevista.

ENTREVISTA A LA ING. ALBA TERÁN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN TURISMO GAD IBARRA

Conocer por medio de una perspectiva diferente como se maneja la oferta turística y herramientas para el desarrollo

de sus atractivos y sitios emblemáticos, recorrido de actividades al aire libre, cultura, tradiciones y gastronomía qué son elementos importantes para la planificación turística.

El turismo es una de las actividades más practicadas en el mundo y ofrece intercambio de culturas y nuevas experiencias únicas de cada destino demandantes de promoción y desempeño de diferentes actividades que resguarden la cultura tradiciones y medio ambiente gracias al apoyo competente de cada GAD municipal.

En la figura 29 se aprecia un resumen del desarrollo de la entrevista.

ENTREVISTA AL MGS. FERNANDO ORTIZ DIRECTOR DE CULTURA Y PATRIMONIO ZONA 1

La cultura es un elemento primordial para el crecimiento del turismo con características y saberes ancestrales qué define a cada lugar en particular, el turismo cultural permite conocer la historia, el arte, las personas locales, su gastronomía, su costumbre y disfrutar desde una nueva cosmovisión, estrecha lazos con las diferentes culturas valorando su calidad del espacio y comodidad. Buscan conocer a la población local y su forma de vida, resguarda el patrimonio como identificación material e inmaterial de la historia de la cual forma parte para evitar su deterioro.

En la figura 30 se aprecia un resumen del desarrollo de la entrevista.



Figura 26: *Potencialidades del cantón Antonio Ante*

Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTAS

La entrevista se realizó el día 5 de Noviembre del 2021 a las 13:25 pm en las calle Río Amazonas al empresario textil TIMS
Cristián Villegas

1. ¿Conoce ud el origen de los turistas ?
   - Por el tipo de prenda que se realiza de calidad, insumo y costo el principal público objetivo es de Quito, Cuenca,Manta
2. ¿Sabe cuál es el tiempo de permanencia de los turistas o los días más concurridos?
   - Los días más concurridos son los fines de semana viernes sábado y domingo son los más importantes partir de las 2 pm de la tarde hasta las 6 pm .
3. ¿Considera ud que Atuntaqui cuenta con una infraestructura adecuada para acoger el turista ?
   - Aparte de lo textil no, en el tema gastronómico si un poco se defiende pero nuestro principal fuerte es el textil, no contamos con un lugar turístico.
4. ¿Qué considera que necesita Atuntaqui para acoger la llegada de turistas ?
   - Para mi punto de vista el fútbol es un tema bien importante que deberían tomarlo en cuenta donde el estadio de Atuntaqui sea un punto a favor del turismo de Antonio Ante cuenta con 2 equipos profesionales y 1 femenino , por lo general los equipos profesionales mueven bastante gente se podría aprovechar la llegada de visitantes cada fin de semana y evitar que se disipe.
5. ¿Ha participado alguna vez en la expoferia de atuntaqui ?
   - Estuvimos presentes en 3 ferias textiles arrendando el espacio que otorgaban las carpas pero el producto no era para una feria textil lamentablemente en Atuntaqui son ferias para descuentos no expoferias para demostrar un producto de calidad la gente busca promociones esta mal generada la imagen de la expoferia lo que nos encamino a buscar un lugar permanente.
6. ¿Cómo se ve afectado el turismo en vista de la pandemia ?
   - Se vio afectado en un 100% porque Atuntaqui se destaca por el turismo comercial reconocido a nivel provincial, por lo general se cuenta con clientes de Quito Cuenca y Guayaquil y en el tema de la pandemia a nosotros nos afectó porque ya no se pudo circular .

RESULTADOS

Según los datos del valor agregado bruto del cantón Antonio ante la principal actividad económica del cantón es la manufactura mientras que la segunda actividad económica representa el comercio.

Es propicio ofrecer una alternativa al turismo comercial permitiendo que no sea solo un lugar de compras sino un conjunto de actividades que generen mayor estadía en el sector.

Los servicios turísticos que ofrece el cantón no abastece para que el turismo pueda pernoctar sino que los mismos visitantes se abastecen de productos y de manera inmediata abandona en el cantón.

La producción y comercialización contribuye notablemente en la actividad económica del sector al igual que las ferias textiles qué son reconocidas a nivel nacional. La actividad textil del cantón es reconocida a nivel nacional y regional.

TIMS



ENTREVISTADO 1
- Sucre- Río Amazonas
- Abierto: 9:30 a19:00
- Comercio



TIMS ECUADOR

Se tomó a consideración personas emprendedoras dueñas de sus propios negocios comerciales, los portadores de servicios de comercio y la manufactura propios del cantón como principal actividad textil destacada del cantón valoradas a nivel nacional y regional que son parte importante del turismo comercial.

Figura 27: *Entrevista al Ing. Cristian Villegas, Empresario textil*

Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTAS

La entrevista se realizó el día 14 de Noviembre del 2021 a las 12:42 pm en las calles Jorge Rivadeneira y panamericana al propietario de la Hostería Pueblo Viejo Byron Albuja

1. ¿Qué tipo de turista llega a sus instalaciones ?
   - El tipo de turista que llega a nuestras instalaciones es extranjero, europeo principalmente .Los turistas extranjeros vienen para conocer el país aproximadamente de 8 a 12 días se dirigen a Galapagos.
2. ¿Cuántos turistas aproximandamente acogen y cuál es su tiempo de permanencia ?
   - Es muy variado de 30 a 75, y el tiempo de permancia es de 1 a 2 noches
3. ¿Qué actividades del turismo de aventura llaman más su atención ?
   - La gente que se hospeda y viene hacer turismo de aventura tiene que viajar a Intag a realizar el canotaje , parapentes en yahuarcocha aquí en realidad no hay pero si hubo una propuesta de viajes en globo, querían que Atuntaqui sea su centro de operaciones.
4. ¿Qué opina del ecoturismo y turismo de aventura tipo de turismo viable para implantar en el cantón?
   - Por supuesto ahora que la gente está tomando el uso de las bicicletas como nueva modalidad es apropiado generar y crear rutas para bicicletas en lugares apropiados y seguros.
5. ¿Qué servicios complementarios considera que Le faltaría a la ciudad ?
   - Para el turista nacional yo diría que en Atuntaqui debería poder facilitarse algún sistema de parqueo porque los autos son de los propios dueños de los locales y copan todo, calles que son de subida y el ingreso.
6. ¿Cuáles son los potenciales que usted consideraría necesarios aprovechar ?
   - Es una ciudad todavía de paso por ejemplo la parte nocturna no se está aprovechando mucho las personas locales salen de Atuntaqui prefieren Ibarra, Otavalo, existen lugares pero no son adecuados para que la gente permanezca en la ciudad.con una infraestructura adecuada.

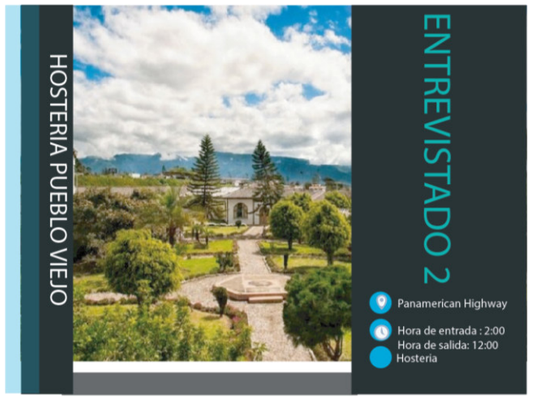
RESULTADOS

Los turistas extranjeros que se hospedan principalmente en los cantones de Otavalo y Cotacachi se logra constatar que Atuntaqui también es un un lugar receptivo para el turismo extranjero dónde los turistas que vienen a conocer al país residen en la hostería Pueblo Viejo en un tiempo estimado de 2 días.

Según el dato tomado del CD del Plan Nacional de Competitividad Turistica, Imbabura ocupa el tercer lugar después de Galápagos y Quito convirtiendose en uno de los lugares más visitados representando el 13.5 % del turismo nacional debido a sus atractivos culturales flotante y no de permanencia.

Presentó problemas como parqueo, tráfico, aglomeración en el centro urbano, falta de promoción e infraestructura adecuada lo que obliga a los turistas tanto locales como extranjeros a desplazarse en busca de otros atractivos y servicio.

Considerando también el turismo nocturno como un punto clave en el desarrollo de las interacciones sociales y actividades productivas, no existe una diversificación en las actividades que se pueden realizar en el cantón.





HOSTERÍA PUEBLO VIEJO

La hostería Hacienda Pueblo Viejo está ubicada en la ciudad de Atuntaqui sus instalaciones ofrecen servicios propios como restaurantes, salón compartido y jardín se tomo en cuenta como un servicio de alojamiento que aocge a los turistas entre lo mas frecuentes turistas extranjeros que visitan el país y posteriormente se dirigen a sitios relevantes del país.

Figura 28: *Entrevista al Ing. Byron Albuja, propietario de Hostería Pueblo Viejo*

Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTAS

La entrevista se realizó el día 22 de Noviembre del 2021 a las 9:23 am en las calles Miguel Oviedo y Juan de Velasco a la respresentate de la dirección del Turismo Municipal de Ibarra Alba Terán

1 ¿Existe alguna ruta turística de proyección?

Tenemos tres rutas qué necesitan actualizarse la de los bordados, la ruta para litas en la zona de la cuenca del Río mira y el río chota y la ruta patrimonial en el casco urbano

2 ¿Qué es lo que más llama la atención al turista?

Visitan Zuleta, es uno de los lugares más escogidos por los turistas que llegan de Quito, El columpio de Angochagua, el Mirador Muchanajo Rumi, la gastronomía, la parte cultural, el elaborado de los bordados, San Antonio por las artesanías uno de los puntos más destacados, de Ambuqui es su clima adicional a la parte de la infraestructura turística que dispone de zonas húmedas, piscinas, saunas.

3 Qué tipo de turismo de Aventura Llama más la atención al turista?

Escalado de cuerdas en las cascadas en la parte de angochahua, escalada al cerro Imbabura donde la gente viene a prepararse para nuevos retos en otros volcanes vienen exclusivamente a realizar ese deporte .

a prepararse para nuevos retos en otros volcanes

4 ¿Qué proyectos se han planteado para dinamizar el turismo?

Dentro de los proyectos que en la unidad de turismo hemos realizado son algunos principalmente nos encargamos la parte de actualizar el inventario turístico se ha realizado el material promocional y comunicacional donde se encuentra una guía de turismo rural y urbano, la construcción de 7 Itours con centros de información estratégicamente distribuidos para que sean el nexo de los diferentes a los guías de turismo y las diferentes rutas qué tiene levantadas desde los GADS .

5 Qué tipo de alojamientos prefiere el turista

Las hosterías por establecimientos al aire libre la gente de Quito prefiere hospedarse en el establecimiento de tunas y cabras a pesar de que el costo sea de un nivel medio hasta un nivel alto sin embargo se prefiere ese tipo de hosterías, hostería chorlavi, como el hotel ajavi, por las diferentes actividades opciones y servicios que ofrece y el entorno al encontrarse en un clima diferente en contacto con la naturaleza y las emociones qué los turistas pueden sentir en el lugar de destino

6 ¿Cual es el tiempo de pernoctación?

En los feriados hemos tenido pernoctación de un 71% en la ocupación hotelera en los hoteles del 41 al 43% de porcentaje de ocupación y en lo que respecta a hostales un 40%. El turista que visita a Ibarra no es solo por la cuestión de precio sino por las actividades qué ofrecen estos establecimientos o actividades coordinadas en otros lugares

RESULTADOS

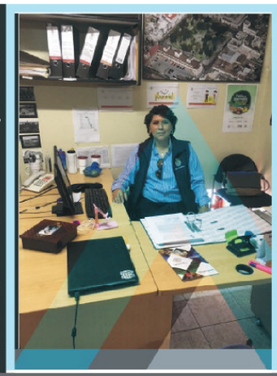
Los principales atractivos que ofrece la ciudad de Ibarra no se basan solo en la prestación de los diferentes servicios como pueden ser bares, restarurantes, hoteles, discotecas, sino en la difusión de productos turísticos con calidad paisajistica como las rutas y pasajes bordados, con ayuda de su adecuada promoción.

Cada lugar se identifica por su riqueza natural y cultural , grandes escenarios naturales, y las distintas actividades al aire libre que se puede destacar como cabalgatas, senderismo, ciclismo de montaña, recorrido a las lagunas y cascadas y las experiencias que puedan transmitir al turista.

La llegada de viajeros por motivos vacacionales, recreacionales y de ocio buscan diversas actividades como las visitas a los sectores patrimoniales, religiosos, exposiciones artísticas, turismo cultural, actividades de aventura, vivencia a las comunidades rurales los visitantes prefieran disfrutar de la naturaleza lagunas y cascadas con experiencias únicas

Ibarra posee una diversa oferta hotelera y en las zonas más alejadas del centro urbano se encuentran las hosterías haciendas ranchos y establecimientos de turismo comunitario que otorgan diferentes servicios y actividades.

DIRECCIÓN TURISMO GAD IBARRA



ENTREVISTADO 3

Miguel Oviedo y Juan de Velasco
Hora de entrada : 9:00
Hora de salida: 17:00
GAD Ibarra



TURISMO GAD IBARRA

Manejo de la promoción y oferta turística en la planificación del turismo del GAD municipal de la ciudad de Ibarra servicios y principales atractivos y el manejo de la oferta hotelera

Figura 29: *Entrevista a la Ing. Alba Terán, directora de planificación y turismo GAD Ibarra*

Fuente: Elaboración propia

ENTREVISTAS

La entrevista se realizó el día 14 de Noviembre del 2021 a las 12:42 pm en las calles Abdón Calderón y Junin en el Complejo Cultural Fabrica Imbabura al Director de Cultura y patrimonio Zona 1 Fernando Ortiz

1. ¿Cómo ha evolucionado el turismo desde su perspectiva en el cantón Antonio Ante?

El turismo en el pasado era manejado únicamente desde la perspectiva de las operadoras turísticas pero la sensibilidad, la identidad, el reconocimiento por parte de las autoridades municipales en los territorios era inexistente. Con el pasar de los tiempos los GAD y municipios van entendiendo que parte de su competencia es siempre potenciar el turismo, porque el turismo está ligado a varias facetas: la cultura, el patrimonio, las artes y por ende a la identidad y al desarrollo.

2. ¿Qué manifestaciones culturales destacan dentro del cantón?

La cultura es entendida como un conjunto de bienes, de servicios, de manifestaciones, de costumbres, y desde esa perspectiva todo lo que es el ser humano hace en la cotidianidad es cultura. Por ejemplo, a nivel ancestral destacan nuestras tejedoras del caserío de Lourdes, la cultura Natabuela, los Otavalos, los Cayambis, los Quitucaras todos ellos ligados a la cultura textil del cantón Antonio Ante. Los Harrieros también fueron una manifestación cultural muy destacada en su época, cultura, gastronomía.

3. ¿Cómo relacionar la cultura textilera y los paisajes naturales?

Buscando la interacción y la conexión que existe entre los dos tópicos. Al planificar el territorio busquen como relacionar las comunidades que están cuidando todos los recursos naturales por ejemplo el agua, la agricultura, la producción alimenticia es decir los paisajes naturales y desde ahí potenciar los recorridos, las visitas, el turismo comunitario. .

4. Si estuviera entre sus competencias promover la interacción entre la cultura textilera y los paisajes naturales, ¿cuál sería su plan de acción?

Trabajaría principalmente en la cultura, en cuanto al manejo de desechos, implementaría plantas de tratamiento de aguas residuales para convertirlas en un atractivo turístico y a la vez sirvan como un plan de remediación ambiental. Cuanto más limpia es la ciudad más atrae el turismo. Por qué buscar el bienestar de su salud es fundamental, por otro lado, promocionaría las tolas para resaltar el patrimonio arqueológico que tiene el cantón, promovería las celebraciones andinas en su verdadera naturaleza y en su verdadero espíritu.

5. ¿Qué juegos tradicionales de Antonio Ante conoce?.

La rayuela, los trompos, las canicas, saltar la soga, el palo encebado.

RESULTADOS

El turismo se maneja de manera conjunta con las comunidades, los territorios y sobre todo las instituciones con la interacción entre la cultura, las artes, el patrimonio, el turismo, la producción y la productividad. Inclusión de los paisajes naturales tomando en cuenta la interrelación y la sensibilidad para poderlos incluir dentro de recorridos.

Entendiendo a la cultura como una agrupación de conocimientos costumbres y tradiciones que caracteriza a un lugar, manifestaciones culturales y expresiones propias dentro de un territorio aporta un sentido de identidad individual y colectiva. La cultura textilera es también una manifestación cultural que se ha venido dando a través de la historia.

Promoción de lugares adecuados, rehabilitados y diseñadas para la visita del turista. Remoción de contaminantes ambientales; Fomento de juegos tradicionales donde salen a flote los valores, el dialogo y la interacción de todas las edades.





DIRECTOR DE CULTURA Y PATRIMONIO

Potenciar el turismo a través de los representantes de los diferentes GAD y la importancia de trabajar conjuntamente con las comunidades, la cultura, el patrimonio, la gastronomía, el folclore y la identidad que posee el cantón la importancia del turismo cultural su reconocimiento y protección qué genera un sentido de identidad que ha venido atravesando hasta la actualidad.

Figura 30: *Entrevista al Mgs. Fernando Ortiz, director de cultura y patrimonio Zona 1*

Fuente: Elaboración propia

4.2.2.2 OBSERVACIÓN DIRECTA

Con el fin de explorar la percepción propia y entender las características físicas, sociales, culturales y geográficas se establecieron ocho lugares estratégicos de observación ubicados tanto en el perímetro urbano como rural.

Los sitios de observación fueron: el Centro Cultural Fábrica Imbabura, Barrio Santa Isabel, Comunidad Los Óvalos, centro de la ciudad, Plaza Libertad, Parque Antonio José de Sucre, Barrio Santa Rosa de Moras y el Río Ambi. Para la sistematización de los datos recopilados se utilizaron fichas que permitieron registrar y tabular los resultados. A continuación, se detallan los resultados generales a manera de conclusiones:

El uso del suelo y los centros de diversión que se encuentran en el cantón se presentan de manera desorganizada debido a que no existe áreas específicas proyectadas para el ocio lo que provoca una contaminación auditiva que impiden un reasentamiento óptimo de dichos lugares

Si bien el cantón presenta una actividad manufacturera y comercial relevante económicamente a nivel de la provincia se ha visto estancada debido a que el resto de actividades alternativas aún no han sido potenciados en su totalidad para generar multiplicidad de actividades económicas productivas con nuevas fuentes de empleo, de igual manera las actividades de agricultura y turismo se han visto estancadas.

Antonio ante al ser una principal arteria de comunicación comprendida también por una vía de primer orden requiere de una trama vial articulada que vincule también la zona norte y sur, al no presentar un circuito vial estratégico crea colapsos con el acceso a buses masivos, camionetas y taxis donde no existe un sistema organizado donde exista un estudio de tránsito que brinde la facilidad para que puedan circular por las calles alternas que generan estancamiento y transito masivo.

Existen solo dos únicos ingresos principales a la ciudad que recorren la vía de primer orden E35 causando tráfico en horas pico.

Requiere de un mejoramiento de vías de acceso no existen vías alternas y las principales se encuentran congestionadas que dificulta su movilidad y acceso.

Carece de equipamiento urbano para la recreación, ocio, debido a que no existe un sistema de promoción adaptado que incentiven al turista a visitar la ciudad y que a su vez presenten sitios de acogida, existe mucha infraestructura que no está debidamente explotada o presenta estados de bajo mantenimiento y abandono dichos lugares requieren de óptimas condiciones y sitios acogedores donde el turista logre visitar pernoctar y utilizar los diferentes servicios que acojan al turista y mejoren su imagen.

Falta de señalética turística y actualización de atractivos turísticos y manejo de una ciudad industrial

Existe una desorganización por la conformación de las ferias que dificultan la movilidad en la ciudad y genera caos; requiere de recursos para desarrollar actividades que no obstruyan y centralicen a la ciudad que requieren centros de exposiciones permanentes donde puedan desempeñarse las actividades.

Presenta contaminación visual no existe un control de publicidad presenta saturaciones de anuncios y desorganización.

4.3 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

En la figura 31 se puede analizar que el cantón no cuenta con una promoción turística para que este pueda ser reconocido y visitado, tanto los turistas nacionales como extranjeros no poseen información con respecto a los atractivos que brinda el sector los prestadores de servicios y la demanda de empleos aumentaría notoriamente, los visitantes tendrían el interés de pernoctar más tiempo con experiencias satisfactorias para el usuario.

El cantón Antonio Ante cuenta con numerosas riquezas y condiciones apropiadas para explotar el turismo, se pueda llevar a cabo proyectos turísticos gracias a la ubicación estratégica que permite la captación de turistas nacionales e internacionales.

PROBLEMAS

Para el desarrollo de las actividades de esparcimiento existe un gran número de recursos naturales sitios que son utilizados por un número reducido de la población. Siendo tan necesarios más aún en época de pandemia. Estos lugares no cuentan con las instalaciones necesarias que den facilidades al visitante para su uso.

No existen espacios recreativos diversificados en la ciudad de Atuntaqui. Los equipamientos siguen un mismo patrón y ofrecen las mismas actividades en todos sin innovación alguna y sin mayor análisis de las necesidades del usuario

Otro de los problemas que presenta es la aglomeración y centralización de servicios en el sector urbano de la ciudad, impidiendo su diversificación.

CAUSAS

Existe un deterioro de los valores culturales folklóricos e ideológicos de tradición.

Falta de programación para implementar equipamiento que complemente los recursos naturales que se encuentra la zona.

La Gestión Municipal explota únicamente el turismo comercial sin dar mayor valor o importancia a los atractivos naturales, los cuales son un gran potencial para ampliar la oferta turística y ofrecer un turismo innovador, ecológico que promueva el cuidado del medio ambiente.

EFECTOS

Migración de la población local a otros cantones para satisfacer su necesidad de recreación.

La recreación se dirige en su mayoría al fútbol y ecua vóley ya que las instalaciones de los equipamientos están diseñadas para estos deportes.

Servicios complementarios al turista limitados y escasos como como por ejemplo la oferta hotelera y equipamientos que ofrezcan variedad de actividades diurnas y nocturnas que despierten el interés del turista para permanecer en la ciudad y contrarrestar el turismo fugaz.

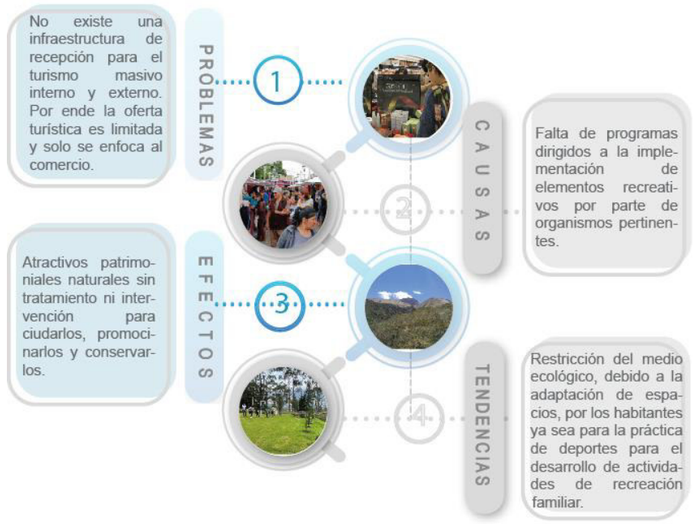


Figura 31: Problemática general

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVOS



Figura 32: Objetivos para la promoción turística

Fuente: Elaboración propia

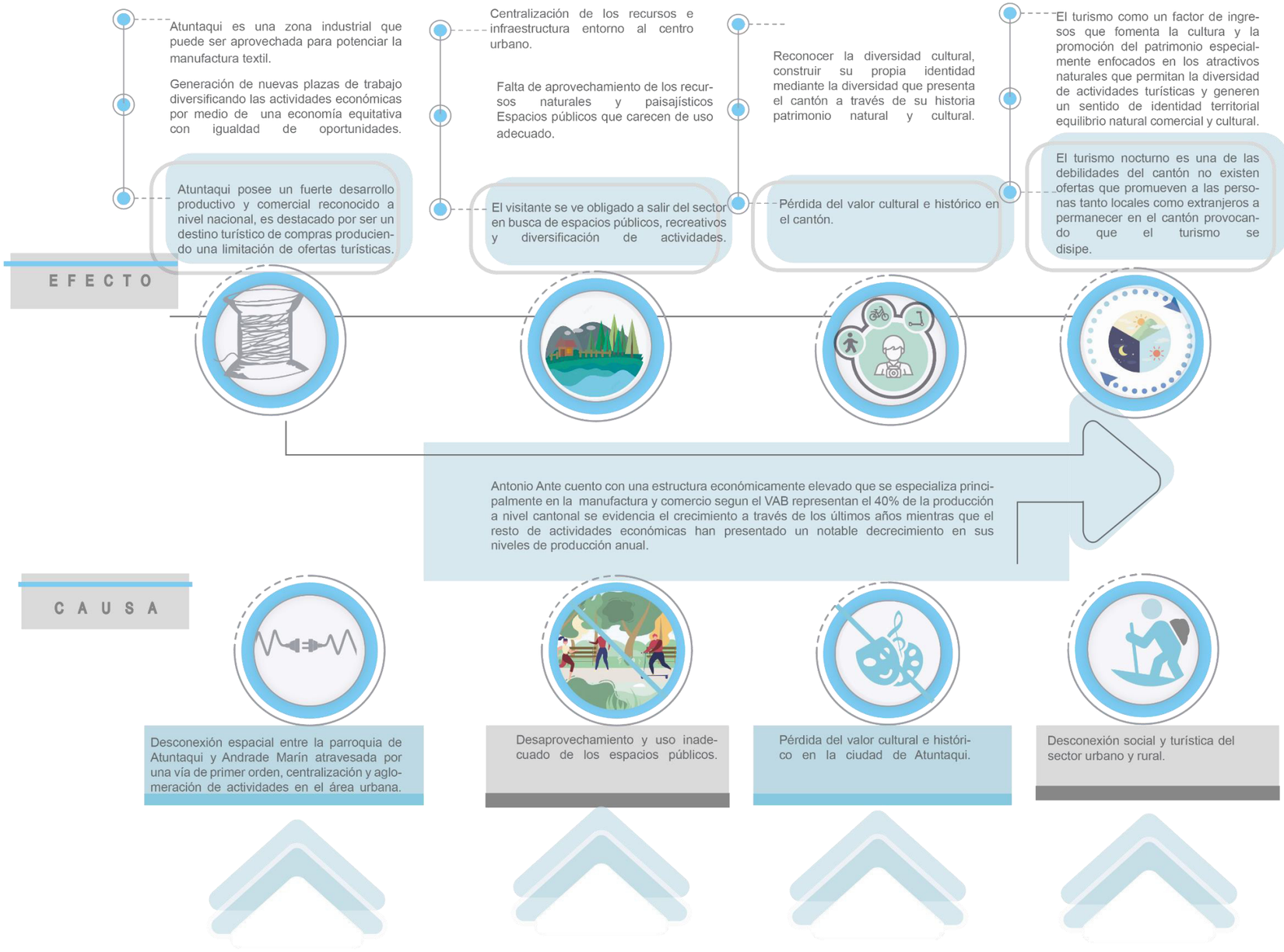


Figura 33: *Síntesis del diagnóstico*

Fuente: Elaboración propia

4.4 DISCUSIÓN

A continuación, se especifica las técnicas de recopilación de información ejecutadas con la finalidad de recolectar datos por medio de las entrevistas dirigidas a los empresarios textiles, propietarios de las hosterías y directores de planificación y patrimonio cultural mientras que las encuestas se encuentran dirigidas a los turistas y la población local. Del mismo modo se distinguió por medio de mapeos la situación actual presente en la ciudad de Atuntaqui con el objetivo de investigar los servicios turísticos que ofrece y determinar las estrategias para su desarrollo.

4.4.1 Encuestas

La investigación realizada a la población de Atuntaqui a través de la encuesta está dirigida al campo turístico y su influencia para realizar actividades recreativas, así como identificar los atractivos turísticos conocidos por la población, la tipología de estos y las razones por las que los visitan. Además de conocer sus necesidades y preferencias como futuros usuarios del equipamiento.

El hospedaje es una actividad primordial de servicio en cuanto a la oferta turística debido a que forma un aspecto importante en la economía y satisfacción del visitante como un lugar de estancia y permanencia en el destino turístico, es un componente básico para el desarrollo del turismo. La oferta hotelera en Atuntaqui e incluso dentro del cantón Antonio Ante es bastante limitada, escasa y poco conocida, en los resultados se pudo comprobar que 61.6 % de la población conoce entre 2 y 5 sitios de alojamiento y 32.6 % no conoce ninguno.

Los atractivos turísticos del cantón reconocidos por la población son muy pocos y se limitan a la Fábrica Imbabura, los platos típicos y el atractivo comercial. Sin embargo, posee otro tipo de atractivos principalmente naturales los cuales están ocultos e infravalorados ya que su belleza aún no a sido pulida ni ofrecen una infraestructura adecuada para su disfrute. Ofrecer un equipamiento que destaque los atractivos naturales poco reconocidos y la riqueza paisajística sería adecuado para darlos a conocer, preservarlos y mantenerlos. Los servicios turísticos que ofrece el cantón presentan un déficit en la difusión y promoción de los mismo por la falta de un plan estratégico y poca información de lo que ofrece el cantón tanto en el área cultural, natural, social, patrimonial, y las distintas actividades que se puedan realizar.

Según los datos encuestados el ecoturismo ha ganado territorio puesto que es una manera económica y sostenible que beneficia al área rural, y potencia el paisaje natural.

Según las normativas aplicadas en el artículo 4 de la ley del turismo en el Ecuador específicamente en la sección Ecoturismo y sostenibilidad y en relación con los resultados alcanzados de las encuestas nos habla sobre la participación de las comunidades que promuevan el intercambio cultural y la conservación y el disfrute racional de los recursos en el medio ambiente.

Las políticas generales de la normativa de ley de gestión ambiental se resguardan bajo el aprovechamiento y desarrollo sustentable; acompañado de los parámetros de conservación del patrimonio natural, donde logren garantizar su integridad y permanencia de los ecosistemas

Conforme al Art. 3 El turismo, factor de desarrollo sostenible menciona que Los agentes de desarrollo turístico deben cumplir con la protección del medio ambiente de manera equilibrada ajustados a los parámetros de conservación con los recursos naturales.

El ecoturismo presenta una favorable acogida, en las encuestas realizadas, es de mayor interés por parte de Los visitantes gracias al contacto directo con la naturaleza, con los sitios naturales y la participación de las poblaciones locales. Considerando que el ecoturismo se desarrolla bajo los parámetros de responsabilidad y conservación de los recursos naturales, esto permite definir que las diferentes alternativas de turismo presentan una gran aceptación a diferencia del turismo comercial conocido.

La propuesta de complejo ecoturístico prácticamente tiene una relación de acuerdo a la conservación del medio ambiente donde busca el esparcimiento y conservación de la naturaleza, Antonio Ante ofrece atractivos que no son conocidos y estos se han desaprovechado para la explotación amigable en relación al turismo, es decir no se ha podido contemplar de manera primordial sus diferentes atractivos.

4.4.2 OBSERVACIÓN CUANTITATIVA

La desigualdad social segregación urbana dentro de la de la ciudad Atuntaqui se concentra los equipamientos y no llegan a cubrir el amplio radio de cobertura, ocurriendo una centralización donde las condiciones y las oportunidades del lugar conlleva a una aglomeración para un grupo reducido de habitantes en lugar de la promoción de una ciudad compacta que busca el interés comunitario y en el uso

variado del suelo con condiciones de accesibilidad y movilidad en donde se obtenga la cohesión social con espacios apropiados que promuevan el encuentro de las actividades y estas puedan generar un territorio con proximidad de servicios.

Las actividades recreativas servicios turísticos son muy limitadas. Por lo que la explotación cultural, histórica, patrimonial, natural es un potencial que puede ser aprovechado como atractivos alternos al comercio.

4.4.3 ENTREVISTAS

En cuanto a los datos recopilados por las entrevistas se obtuvo que el comercio, la manufactura y las ferias son las fuentes principales de ingresos de la ciudad de Atuntaqui, siendo los fines de semana los días más concurridos. Dichos servicios y actividades no generan interés al turista para permanecer en la ciudad, debido a que realizan sus compras o consumos y rápidamente abandonan el sector.

Dentro de resultados adquiridos a través de la entrevista los servicios de hospedaje que se encuentran en la ciudad de Atuntaqui, cuentan con el acogimiento de turistas extranjeros que vienen a conocer todo el país sin embargo, muchos turistas no se dirigen al cantón como principal atractivos si no que se dirigen hacia otros lugares, atraídos por el turismo intercultural y sus atractivos naturales en la ciudades de Cotacachi y Otavalo, sin embargo pese a que se hospedan en la ciudad de Atuntaqui no llegan a visitarla, se dirigen a otros lugares generando un lugar que solo logar alojar a los visitantes extranjeros en donde permanecen un tiempo estimado de 2 días y se van.

La ciudad tiene problemas de aglomeración en el centro urbano y una escasa promoción y actividades turísticas.

La prestación de los servicios y la correcta difusión de la actividad turística va encaminada juntamente con su promoción adecuada aprovechando sus escenarios naturales y las diferentes actividades y experiencias que puedan otorgar a los visitantes. El complejo turístico ayudará al desarrollo del turismo, aplica el beneficio de las comunidades, la generación de nuevas plazas de trabajo, el respeto a la cultura local y el medio ambiente ofreciendo experiencias positivas para los visitantes que frecuenten el cantón.



Figura 34: *Volcán Imbabura*

Fuente: PDOT Cantón Antonio Ante

4.5 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

Tabla 7

Matriz FODA

F	**FORTALEZAS**	Existencia y diversidad de recursos paisajísticos naturales y culturales.	Características climáticas favorables, ubicación geográfica estratégica, gastronomía local	Reconocimiento turístico, alto tráfico de turistas debido a su caracterización comercial.
O	**OPORTUNIDADES**	Trama urbana no consolidada, ciudad en desarrollo.	El GAD requiere aprovechar que forma parte del "Consorcio para la Gestión Ecológica de Conservación del Taita Imbabura".	Incursionar en la indistria turística puede representar un importante desarrollo económico para la ciudad.
D	**DEBILIDADES**	La hostelería es poco conocida e insuficiente.	Infraestructura vial de baja calidad en áreas rurales, lo que dificulta la accesibilidad.	Ofrece pocas actividades para realizar más allá del turismo de compras que incentiven a permanecer en la ciudad.
A	**AMENAZAS**	Falta de productos turísticos que aprovechen legados naturales y culturales para fortalecer la identidad.	Transporte público deficiente y tráfico vehicular.	Inadecuado manejo de recolección de residuos sólidos.

Fuente: Elaboración propia

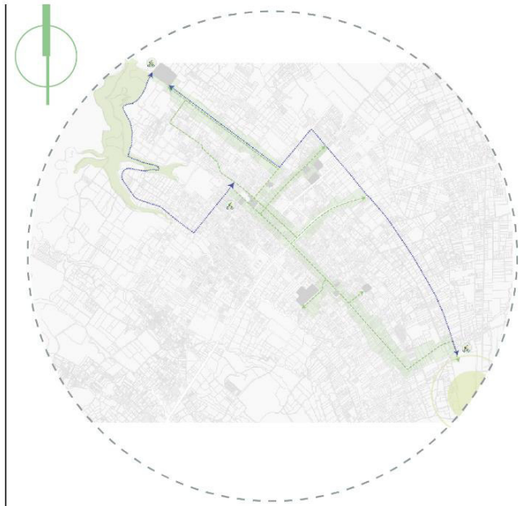
05

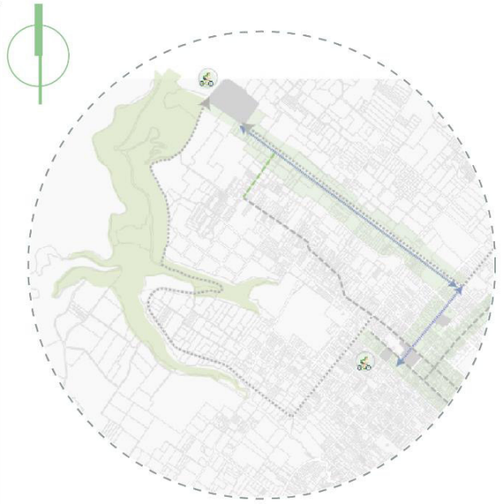
PROPUESTA

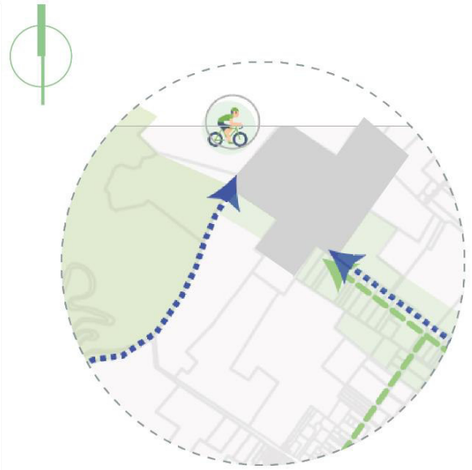
En este capítulo se lleva a cabo la ejecución del proyecto urbano arquitectónico, desarrollado en tres escalas de intervención. La escala macro plantea el recorrido de una ruta turística, la escala meso propone el diseño vial y fachadas tipo de un eje cultural y la escala micro desarrolla el diseño de un complejo de ecoturismo. Definiendo las tres escalas de intervención como arquitectura de soporte para el desarrollo del turismo.

5.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ESCALAS DE LA PROPUESTA

El proyecto cuenta con tres escalas de intervención, a mayor escala la propuesta macro que es una intervención urbana a nivel de ciudad y se basa en el diseño del recorrido de una Ruta Turística que abarca Atuntaqui y Andrade Marín. A escala media la propuesta meso que es una intervención urbana a nivel de Barrio a lo largo de la calle desde la Av. Julio Miguel Aguinaga hasta la calle el progreso. Finalmente, a menor escala la propuesta micro que radica en el diseño de un Complejo de Ecoturismo.







Delimitación MACRO
RUTA TURÍSTICA

Consiste en identificar los principales recorridos del turista y los atractivos turísticos existentes y potenciales especialente aquellos con belleza natural ubicados dentro de Atuntaqui y Andrade Marín. Para diseñar una ruta turística que aproveche los recursos naturales, proponga actividades alternativas a las convencionales, conecte los puntos de interés y brinde un recorrido agradable y seguro al turista para garantizar un mayor periodo de permanencia dentro de la ciudad.

Delimitación MESO
EJE CULTURAL

Se basa en el diseño de una de las propuestas planteadas en la escala Macro, especificamente un Eje Cultural que permite que la ciudad se encuentre activa tanto en el horario diurno como nocturno ya que agrupa lugares que permiten realizar diferentes tipos de actividades en distintos horarios los 365 días de año sobre todo enfocandose en el horario nocturno que es una carencia con la que actualmente cuenta la ciudad.
Se realizo una propuesta vial con arborización y mobiliario al igual que una propuesta de fachadas.

Delimitación MICRO
COMPLEJO ECOTURÍSTICO

Radica en el diseño de un Complejo de Ecoturismo que brinde arquitectura de soporte para la contemplación del Río Ambi y permita al usuario relacionarse con la naturaleza de una manera respetuosa con el medio ambiente.
Además promueve la sostenibilidad através de la aplicación técnicas y procesos para generar energía renovable, aprovechando los recursos existentes del sitio y teniendo una gestión adecuada de los desechos y residuos.

Figura 35: *Descripción de las escalas de intervención*

Fuente: Elaboración propia

5.2

PROPUESTA A ESCALA MACRO

Este capítulo corresponde al diseño del recorrido de una ruta turística en Atuntaqui y Andrade Marín, a manera introductoria un análisis del lugar con un enfoque en el turismo, con los resultados del análisis se plantean estrategias de intervención y finalmente se muestra el diseño de la ruta turística que aborda atractivos turísticos existentes y potenciales. Además, en la misma se desarrollan diferentes tipos de turismo como el ecoturismo, turismo cultural, religioso, arqueológico, natural y turismo comunitario lo que permite la ejecución de una mixtura de actividades.

5.2.1 ANÁLISIS DE SITIO CON UN ENFOQUE EN EL TURISMO

Para realizar el planteamiento de esta propuesta primero se realizó un análisis del sitio a través de mapeos que dan a conocer características importantes del lugar a tener en cuenta para definir los criterios del diseño del recorrido de la Ruta Turística.



Figura 36: *Mapeo de atractivos turísticos existentes en Atuntaqui y Andrade Marín*

Fuente: Elaboración propia

MAPEO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES



Antonio Ante ante fue territorio Inca, dejando un legado histórico cultural representado en el patrimonio arqueológico que data del los años 500 d.C, denominado "Las tolas", mismas que simbolizan las costumbres, tradiciones y prácticas de nuestros antepasados. Según el informe de reconocimiento arqueológico 2009 cuenta con 32 tolas distribuidas en todo el territorio anteño, siendo las acciones prioritarias: la conservación de 19, la investigación inmediata de 11 antes de su destrucción total y el levantamiento topográfico de 24. En la actualidad la mayor cantidad de dichas tolas se encuentran en propiedades privadas, dos de estos montículos artificiales más destacados son la Pailatola y Orozcotola, donde es evidente la ausencia de mantenimiento e interés de conservación aunque son de bien público. En la actualidad la primera se usa para actividades agrícolas y la segunda es un cementerio. Estos representativos íconos arqueológicos merecen arquitectura de soporte que permita su rehabilitación, conservación y difusión.

El río Ambi es una de las fuentes hídricas más importantes del cantón, posee un índice considerable de contaminación pero apesar de ello tiene un gran encanto natural debido su flora y fauna que hacen del paisaje un lugar digno de contemplación. Cercano a este se encuentra la central hidroeléctrica algodonera en dónde en época de antaño se encontraban las instalaciones de la Fábrica Imbabura antes de ser trasladadas a su actual ubicación. Esta infeaestructura cuenta parte de la historia del cantón pero sin embargo está en bajo estado de conservación, siendo propicia su rehabilitación.

Parte del Volcán Imbabura se encuentra en el territorio Anteño el cual tiene gran potencial y actualmente es utilizado de manera informal para la práctica de algunos deportes debido a la ausencia de infraestructura idónea que respalde, regule y planifique este tipo de actividades.

Figura 37: *Mapeo de atractivos turísticos potenciales en Atuntaqui y Andrade Marín*

Fuente: Elaboración propia

MAPEO DE ACTIVIDADES

Se muestran actividades de diferentes categorías que se pueden realizar acorde al sitio, las mismas que están ligadas a los espacios de interés y nos permiten visualizar los posibles recorridos para conectarlos adecuadamente y diseñar una ruta dinámica con amplia oferta de posibilidades a llevar a cabo tanto en el área urbana como rural.

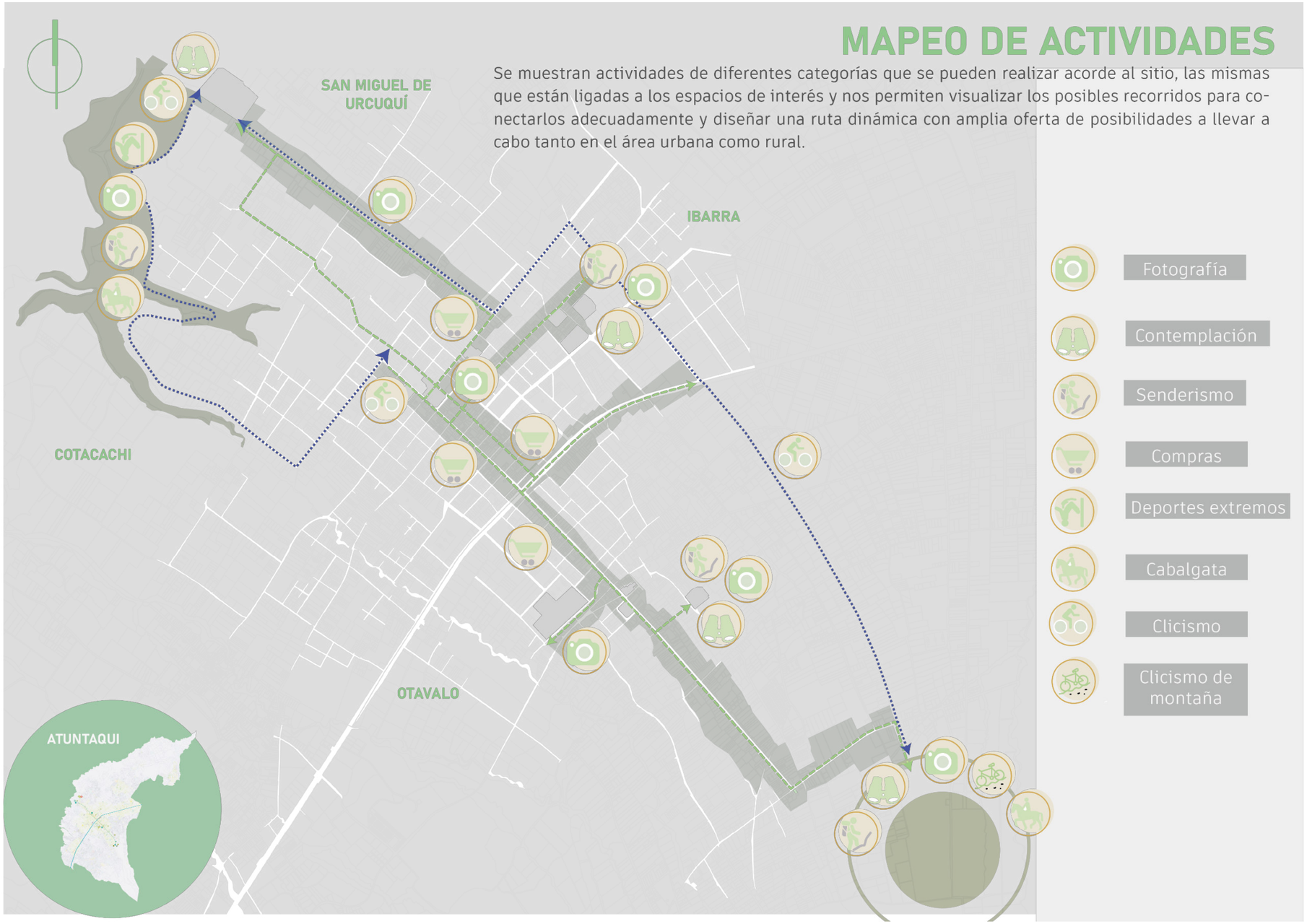
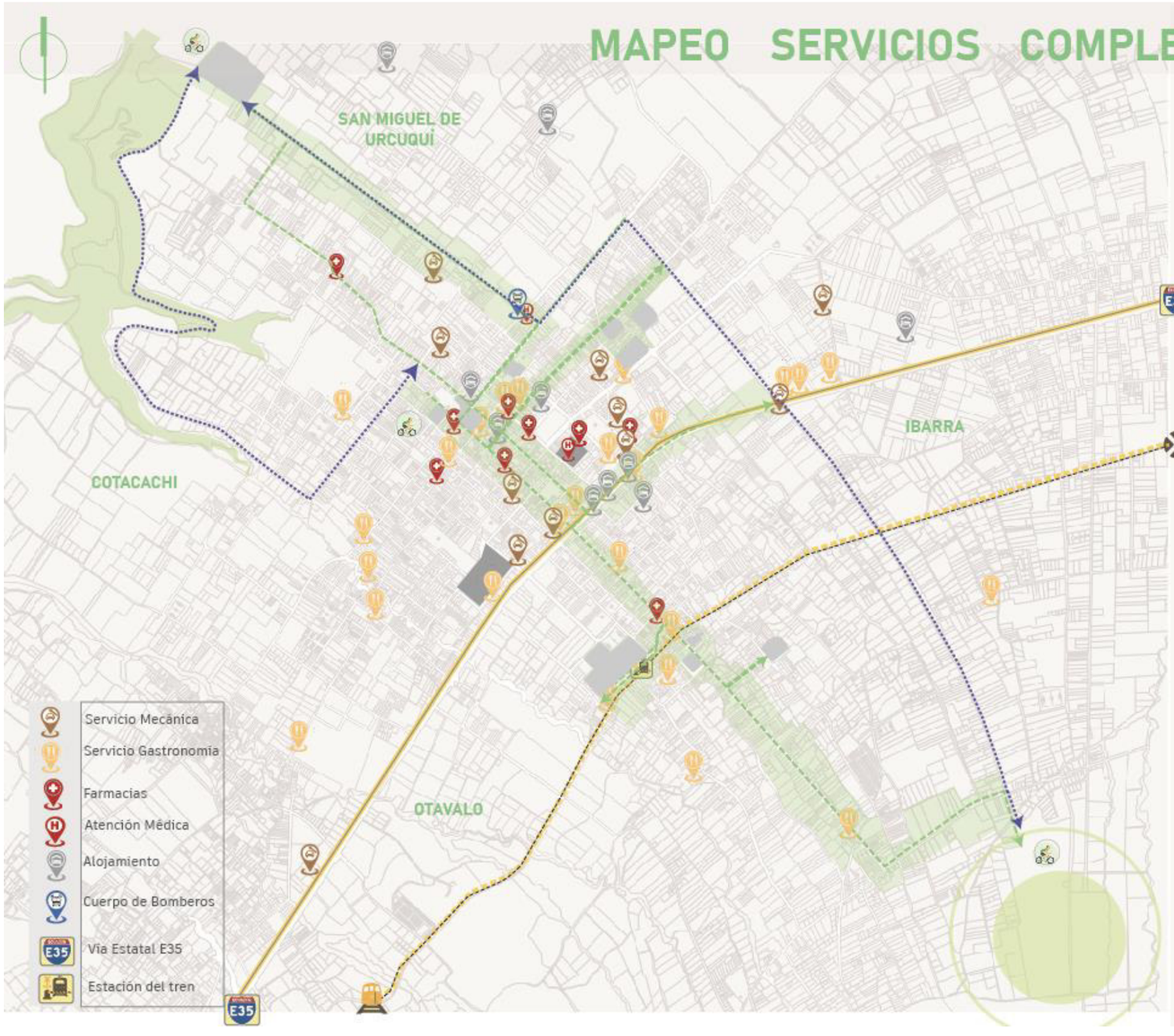


Figura 38: *Mapeo de actividades que se pueden realizar en Atuntaqui y Andrade Marín*

Fuente: Elaboración propia

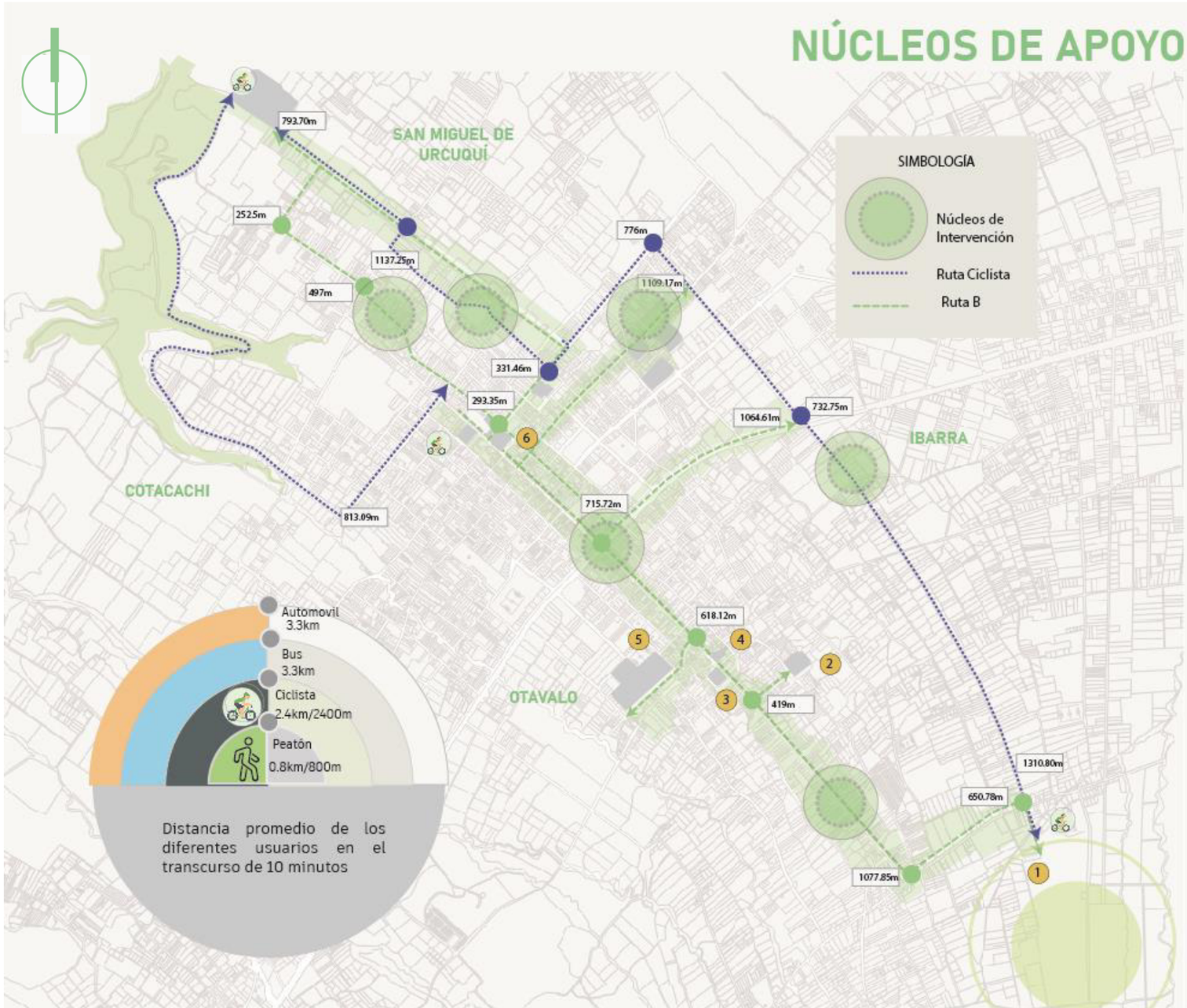


Los servicios que determina la "planta turística" está compuesta de dos partes a través del equipamiento y las instalaciones. La clasificación de esta categoría está dividida en elementos tales como: Alojamiento, servicios de alimentación y otros servicios: como atención médica, información y cuerpo de bomberos. La ruta contiene los componentes necesarios para el desenvolvimiento adecuado por lo cual el turista pueda suplir el consumo de forma autónoma mediante las actividades turísticas. Se localizan los servicios existentes que apoyen al sistema turístico como parte de la misma ruta el mapeo de los servicios permite logra satisfacer los requerimientos del visitante .

Figura 39: *Mapeo de actividades de los servicios complementarios al turista*

Fuente: Elaboración propia

NÚCLEOS DE APOYO AL TURISTA

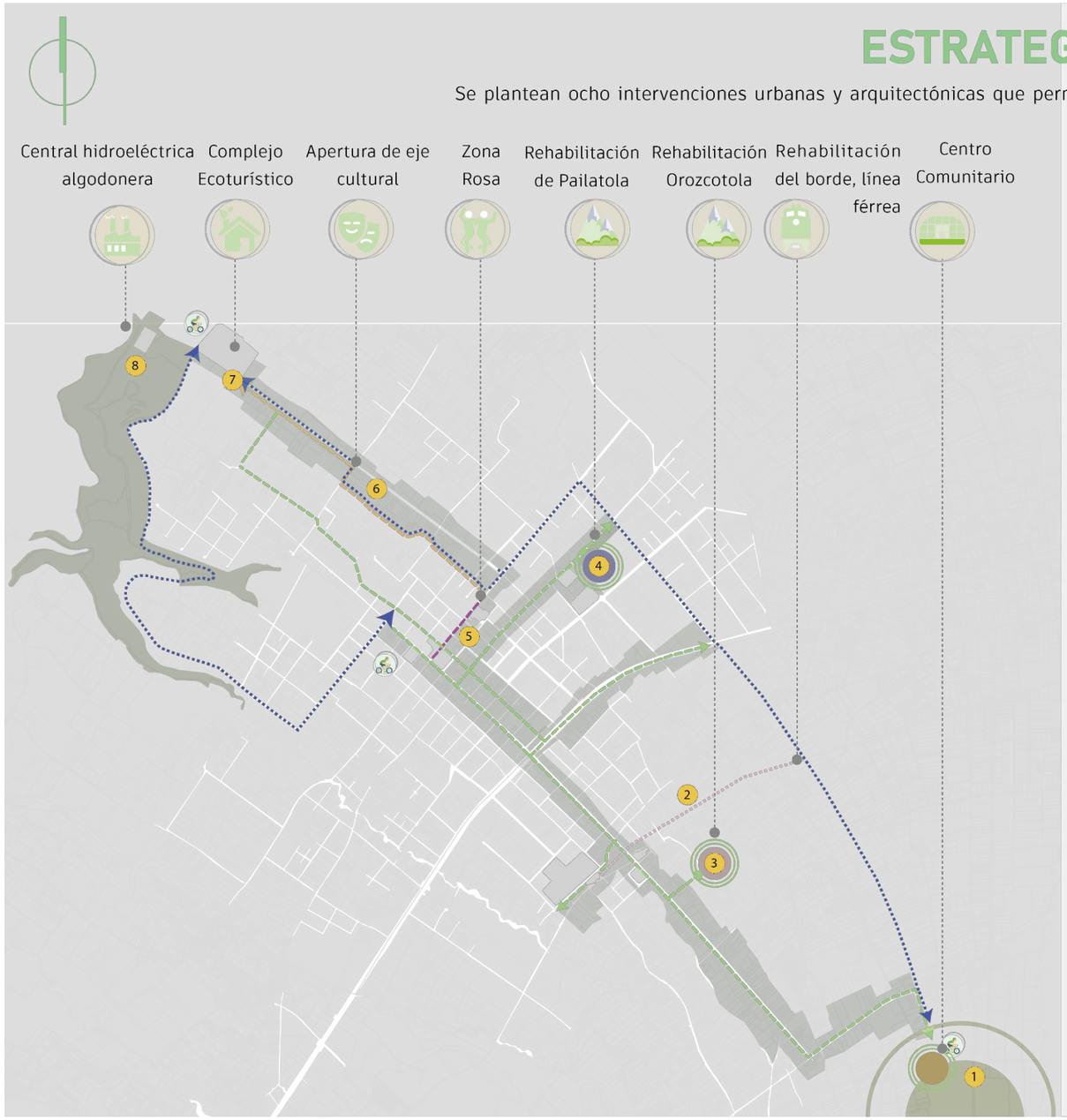


Los componentes de apoyo al turista tienen el objetivo de facilitar y otorgar accesibilidad al destino de manera complementaria, donde brinde los servicios mediante la infraestructura adecuada, permitiendo así la promoción turística gracias a la localización estratégica de dichos servicios; esta red permite dar soporte al turista a lo largo de su ruta y pueda otorgar una experiencia satisfactoria, de manera organizada facilitando la llegada al turista. Los núcleos de apoyo están ubicados estratégicamente para que las rutas se adapten a las distancias promedios de recorrido de acuerdo al usuario y estas a su vez brinden los servicios necesarios al turista que permita la cohesión de la ruta mediante una red que se une a través de los núcleos y servicios complementarios donde exista señalización puntos de información y encuentro , guided visits, servicios de comunicaciones, servicios de transporte diverso, servicios de salud y puntos de hidratación .

Figura 40: *Núcleos de apoyo al turista*

Fuente: Elaboración propia

5.2.2 ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

Se plantean ocho intervenciones urbanas y arquitectónicas que permiten rehabilitar sitios de interés que son potenciales atractivos turísticos por su encanto natural y cultural.

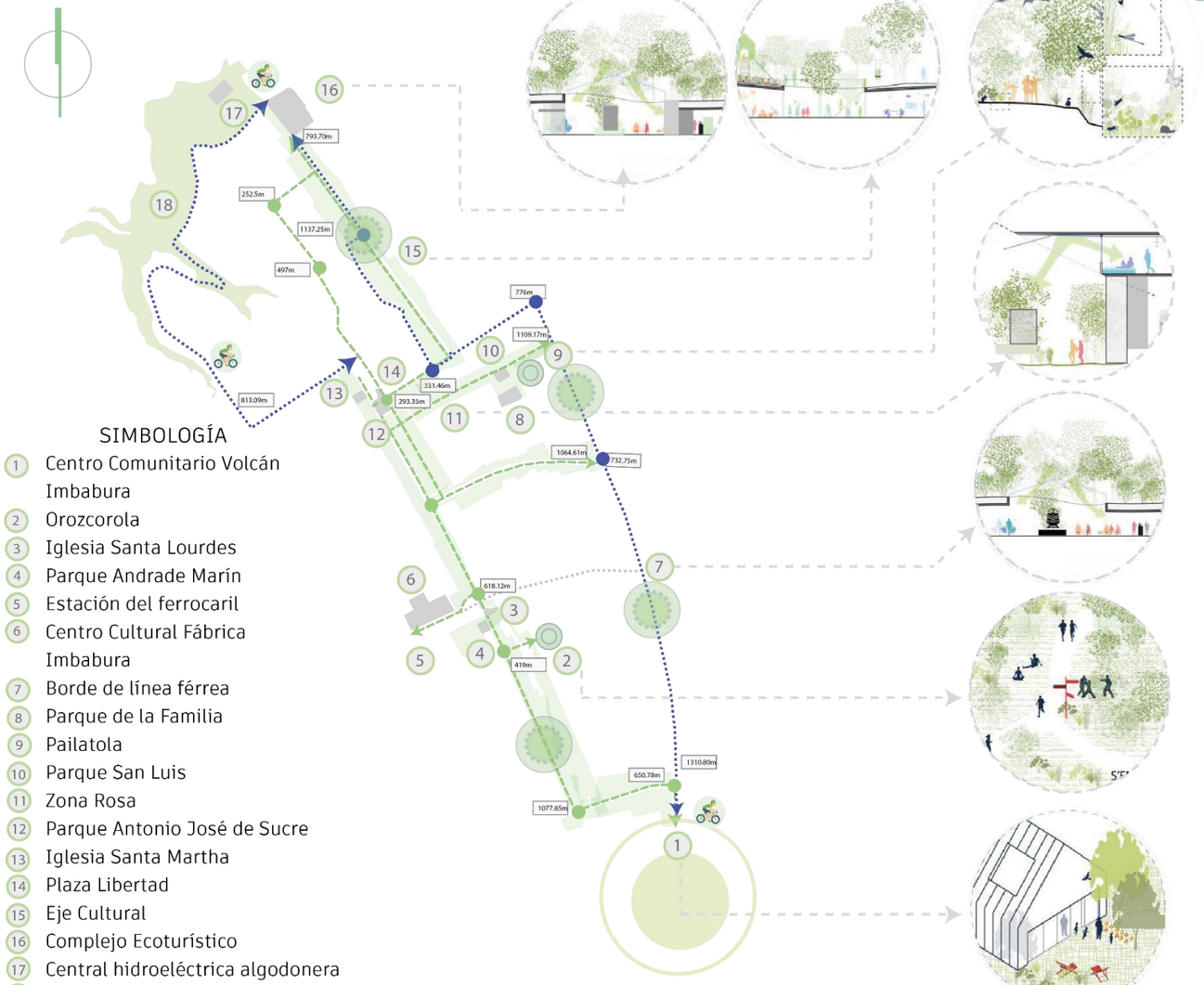
1. Se plantea un Centro Comunitario que capacite e involucre a los moradores para impulsar el turismo comunitario y permita a los turistas realizar actividades de aventura en compañia de guías locales.
2. Se propone una intervención urbana que resalte las superficies contiguas a la línea del tren mediante tratamiento de piso acompañados de mobiliario urbano, iluminación, señalización y vegetación que hagan del mismo un espacio público agradable tanto para el turista como para el local.
3. Se plantea restaurar las Tolas “Pailatola” y “Orozcotola” para convertirlas en espacios de contemplación haciendo referencia a un museo vivo en memoria de nuestros ancestros Incas donde se pueda educar sobre la historia y la cultura presente en Antonio Ante.
4. La “Zona Rosa” es una intervención urbana donde se diseñaron los tres planos de configuración del espacio público (vertical, horizontal, de aire) que permite el ocio, la expresión cultural y la interacción social es un ambiente festivo por lo general para mayores de edad ya que se encuentra mayormente activo en horarios nocturnos.
5. El eje cultural consiste en un recorrido en base al valor histórico y cultural característico del sector como herramienta para la promoción turística, donde la cultura dotada de significado se vuelve un instrumento clave para facilitar la orientación al lugar de destino equipándose de experiencias enriquecedoras.
6. El Complejo Ecoturístico satisface la necesidad de alojamiento, permite la contemplación del río Ambi en armonía con la naturaleza respetando el medio ambiente y promoviendo su conservación.
7. Rehabilitación de la central hidroeléctrica algodonera a modo de museo para su conservación y preservación.

Figura 41: Estrategias de intervención

Fuente: Elaboración propia

5.2.3 PROPUESTA DEL RECORRIDO DE LA RUTA TURÍSTICA





SIMBOLOGÍA

1. Centro Comunitario Volcán Imbabura
2. Orozcorola
3. Iglesia Santa Lourdes
4. Parque Andrade Marín
5. Estación del ferrocaril
6. Centro Cultural Fábrica Imbabura
7. Borde de línea férrea
8. Parque de la Familia
9. Pailatola
10. Parque San Luis
11. Zona Rosa
12. Parque Antonio José de Sucre
13. Iglesia Santa Martha
14. Plaza Libertad
15. Eje Cultural
16. Complejo Ecoturístico
17. Central hidroeléctrica algodonera
18. Río Ambi

Núcleos de apoyo al turista



DISEÑO DEL RECORRIDO DE UNA RUTA TURÍSTICA

La ruta turística comprende el área correspondiente a Atuntaqui y Andrade Marín y propone un recorrido tanto dentro dentro y fuera del área urbana , combinando distintos tipos de turismo como el turismo cultural, gastronómico, religioso y de compras. Además del turismo comunitario, el ecoturismo y el turismo de naturaleza.

A lo largo de la ruta se pueden realizar diferentes tipos de actividades algunas mas ligadas a la ciudad y otras a la naturaleza que se complementan entre sí para ampliar la oferta turística asegurando estadías más largas. Las actividades que se pueden realizar dentro de la misma son: fotografía, senderismo, cabalgata, ciclismo, bicicross, motocross, ciclismo de montaña, ir de compras, ir de fiesta, visitar museos, conocer la gastronomia local, asistir a ferias, desfiles y pasarelas según la temporada entre otras.

El tiempo que se tarda en recorrer toda la ruta es un aproximado de entre 4 y 5 días dependiendo del tiempo que el usuario decida permanecer en los sitios de interés.

Para garantizar un trayecto seguro se proponen los núcleos de apoyo al turista ubicados estratégicamente para brindar soporte siendo estos centros de servicio para satisfacer las necesidades que pueda presentar el turista y asegurar una experiencia agradable.

Figura 42: Propuesta del recorrido de la ruta turística

Fuente: Elaboración propia

5.3

PROPUESTA A ESCALA MESO

Este capítulo corresponde al diseño de un eje cultural, dónde se desarrollan múltiples dinámicas sociales, permitiendo la interacción entre individuos de distintos niveles culturales. Agrupa una variedad de establecimientos como cafeterías, galerías, restaurantes, tiendas artesanales, los showrooms de diferentes marcas locales, etc. En su recorrido se traen al presente a icónicos personajes de la época de antaño como los arrieros y se mantiene viva la tradición de la molienda. Se realizó el diseño vial y una propuesta de fachadas.

5.3.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA A ESCALA MESO

El eje cultural simboliza la identidad del territorio, en su recorrido se han implementado varios elementos para recordar y mantener en el presente tradiciones y acontecimientos que forman parte de la memoria colectiva del cantón Antonio Ante. Su recorrido inicia en la calle Pichincha y remata en el Complejo de Ecoturismo "Ambi tour Ecolodge".

Al transitar se pueden encontrar totems que cuentan gráficamente la historia de uno de los personajes más icónicos de la época de antaño "Los arrieros", que recorrían los senderos más hostiles para transportar un sin número de encomiendas. La historia relata que ser arriero significaba un honor, eran hombres de éxito, halcones de los caminos y montañas, llevando y trayendo las encomiendas más valiosas para que en cada rincón de la patria se inicie el desarrollo y modernización. Por otro lado, en estos elementos también se puede apreciar la historia de “La Molienda” un significativo ícono de las tradiciones anteñas. En las fachadas se han fijado placas que narran datos curiosos sobre los arrieros y los derivados de la Molienda.

A lo largo del trayecto se encuentran tiendas artesanales que destacan la tradición de la Molienda y comercializan sus derivados como la panela, aguardiente, el típico Otavalillo, y las deliciosas melcochas. Parte de la identidad cultural de Atuntaqui es su caracterización comercial industrial por ello se propone implementar showrooms (sala de exhibición o espacio en el que un fabricante expone sus nuevos productos, la diferencia con una tienda es que uno no sale con el producto bajo el brazo, es decir, un showroom es un muestrario y no hay stock para vender) que, aunque no son un concepto local vale la pena implementarlo como herramienta para destacar este aspecto de la cultura anteña.

También está pensado para ser el escenario de tradicionales eventos como el desfile de inocentes y las múltiples pasarelas que se realizan a lo largo del año.

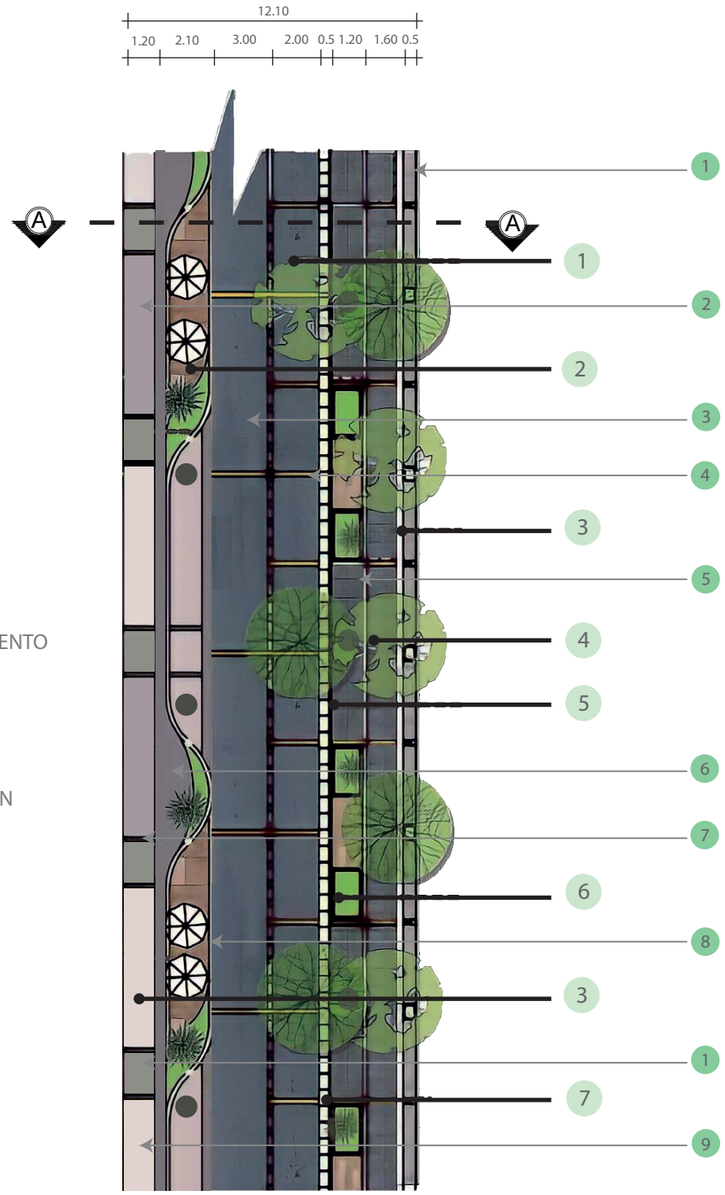
La propuesta comprende el diseño de la via y el planteamiento de dos prototipos de fachada con usos diferentes.

El diseño vial propone una reconfiguración de la acera y la calzada otorgándole prioridad al peatón, generando aceras más amplias con espacios de descanso y permanencia, reduciendo la calzada a un solo carril e implementando un espacio para estacionamiento. Además, cuenta con arborización que brinda sombra y regula naturalmente la temperatura, al igual que posee mobiliario que complementa el área de descanso y permite generar más interacción entre individuos. Otro aspecto importante es que la iluminación se da mediante alumbrado con lámparas de luces led y paneles solares.

Se realizó la propuesta de dos prototipos de fachada, al primero lo denominamos fachada tipo 1 “La Molienda” que representa la rehabilitación de una edificación tradicional contemplada para la exhibición y comercialización de los derivados de la molienda, es decir una tienda artesanal. Se usa una colorimetría en tonos tierra haciendo referencia a la panela. Destacan materiales como la madera en los marcos de ventanas y puerta. Otros elementos que resaltan en la composición son la cubierta de teja y la fachaleta de piedra.

A la segunda propuesta de fachada la denominamos fachada tipo 2 “Atuntex Showroom”, representa una edificación nueva ya que el área del recorrido no está completamente consolidada, se vio la oportunidad para mostrar una fachada más contemporánea cuyo uso sería el showroom de una empresa textil, se incorporan elementos como molduras de yeso que se integran con la propuesta anterior, pero con un enfoque diferente. La mezcla de líneas curvas y ortogonales al igual que el uso del color y la textura del ladrillo visto nos permite transmitir sobriedad y dinamismo. Dentro de la composición se destina un espacio para una placa en memoria de los arrieros misma que está acuñada con una breve narrativa sobre estos icónicos personajes

5.3.2 PROPUESTA DE DISEÑO VIAL PARA EL EJE CULTURAL



1. ESTACIONAMIENTO
2. MOBILIARIO
3. ACERA
4. BASUREROS
5. ARBORIZACIÓN
6. JARDINERAS
7. ILUMINACIÓN

PLANTA GENERAL
Esc. _____1:250

MATERIALIDAD		
1		PIEDRA PIZARRA GRIS 0.30 X 0.30
2		CONCRETO ESTAMPADO COLOR NATURAL
3		ASFALTO 85 - 100PEN
4		PINTURA DE ALTO TRÁFICO
5		PIEDRA PIZARRA NEGRA 0.30 X 0.30 cm
6		ADOQUÍN DE CONCRETO ESCALA DE GRISES AR4 20 X 10cm
7		LOSETÍN CUADRADO NEGRO LTC - 4 20 X20cm
8		PIEDRA PIZARRA NARANJA 0.30 X 0.30 cm
9		PIEDRA BEIGE 0.30 X 0.30 cm

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

eco TURISMO

DESCRIPCIÓN:

DISEÑO DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN ANTONIO ANTE, ATUNTAQUI

UBICACIÓN



CONTIENE:

PLANO DE PLANTA GENERAL
CUADRO DE MATERIALES

ESCALA:

FECHA: SEPTIEMBRE 2023

FORMATO: A3

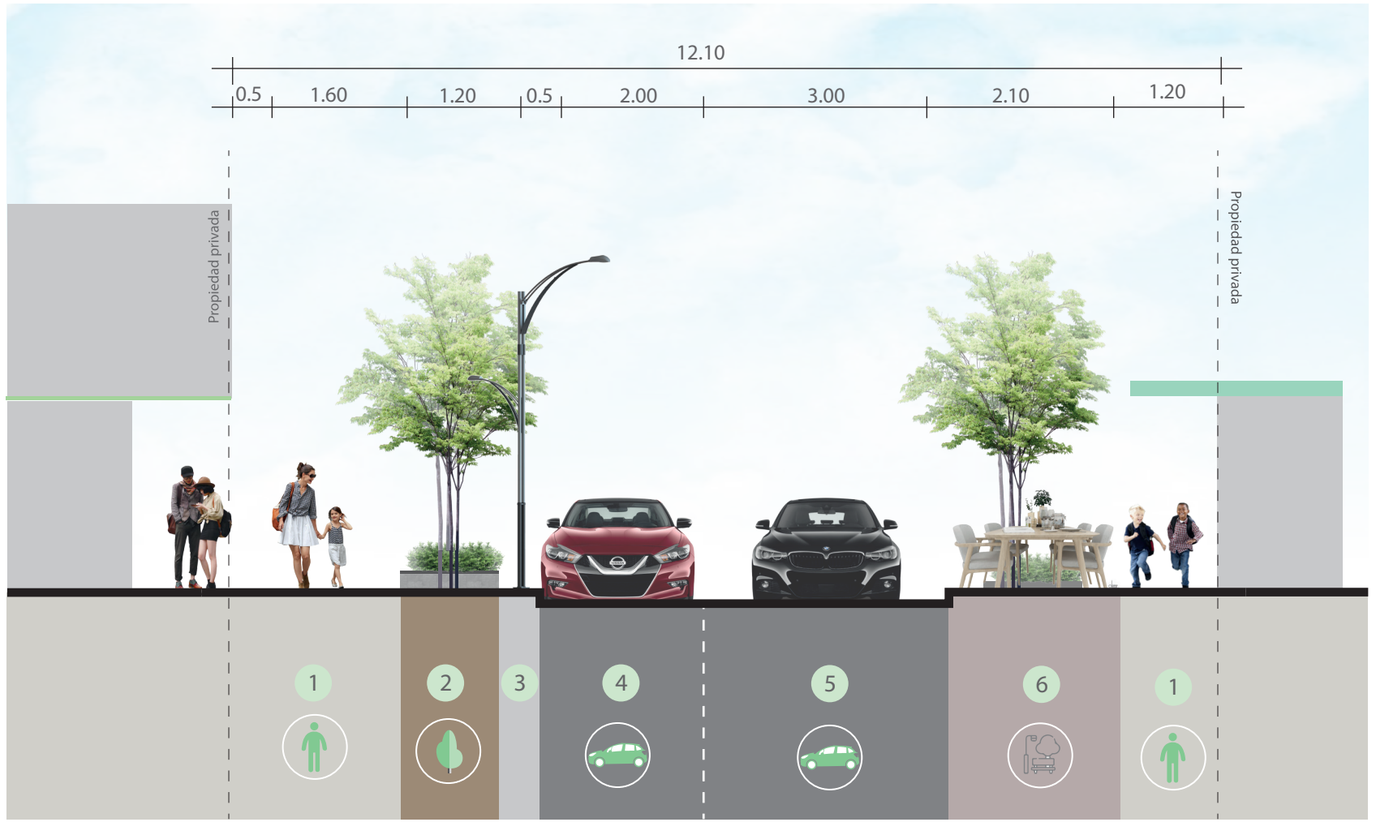
LÁMINA: 1

TUTOR:
ARQ.MCS.ANDREINA ROJAS

AUTORES:
JOAN NICOLE VILLEGAS B.
DAYANA JAZMIN ENDÉRICA V.

EJE CULTURAL

El diseño de la calle Pichincha se realizó tomando en cuenta la dimensión actual 12.10m. Se redujo a un solo carril para darle prioridad al peatón y generar aceras más amplias con espacios de permanencia que inviten a interactuar y habitar el espacio. Se implementó un carril de estacionamiento ya que el vehículo es una realidad importante de nuestra cotidianidad. La iluminación es un aspecto muy significativo ya que el fin del Eje Cultural es permitir la diversidad de actividades tanto en horario diurno y sobre todo nocturno por ellos la misma genera un radio de iluminación lo sufientemente amplio en sus dos sentidos para mantener la claridad tanto en la calzada como la acera. Finalmente la vegetación crea confort a través de su capacidad de regulación de temperatura generando sombra y siendo un estímulo sensorial.



1. ACERA
2. FRANJA DE ARBORIZACIÓN
3. FRANJA DE ILUMINACIÓN
4. PARQUEO
5. CALZADA
6. FRANJA DE MOBILIARIO Y ARBORIZACIÓN

CORTE A - A1
Esc. _____1:100

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

eco TURISMO

DESCRIPCIÓN:

DISEÑO DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN ANTONIO ANTE, ATUNTAQUI

UBICACIÓN



CONTIENE:

CORTE A - A1

ESCALA:

FECHA: SEPTIEMBRE 2023

FORMATO: A3

LÁMINA: 2

TUTOR:
ARQ.MCS.ANDREINA ROJAS

AUTORES:
JOAN NICOLE VILLEGAS B.
DAYANA JAZMIN ENDÉRICA V.