ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

INDUMENTARIA ANCESTRAL Y SU RELACIÓN EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNIDAD RUMY URKO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Línea de investigación:

Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Autora:

María Belén Sangucho Mata

Director:

Mg. Gabriel Alejandro Núñez Escobar

Ambato – Ecuador

Mayo 2022

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

INDUMENTARIA ANCESTRAL Y SU RELACIÓN EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNIDAD RUMY URKO

Línea de Investigación:

Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Autora:

María Belén Sangucho Mata

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg. f._____

CALIFICADOR

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq. Mg. f._____

CALIFICADOR

Delia Angelica Tirado Lozada, Dis. Mg. f._____

CALIFICADOR

Santiago Alejandro Acurio Maldonado, Ing. Mg. f._____

DIRECTOR ESCUELA DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f._____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato-Ecuador

Mayo 2022

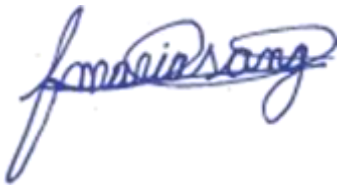
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **MARÍA BELÉN SANGCHO MATA,** con cédula de ciudadanía No: 1805007414, autora del proyecto de investigación titulado: "INDUMENTARIA ANCESTRAL Y SU RELACIÓN EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNIDAD RUMY URKO", previo a la obtención del título de **INGENIERA EN DISEÑO INDUTRIAL,** en la escuela de **DISEÑO INDUSTRIAL.**

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos del autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetado las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, mayo de 2022



MARÍA BELÉN SANGUCHO MATA

C.I. 1805007414

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener, disfrutar a mi familia y sobre todo agradezco a la vida por haberme regalado la oportunidad de estudiar en una universidad a la que conocí amigos maravillosos, y profesores extraordinarios.

Agradezco mucho por la ayuda de mis padres y mis abuelitos a quienes amo con toda mi alma, que sin su apoyo nada hubiera sido posible, gracias a la enseñanza y sabiduría que me han inculcado me ha permitido ser cada día una mejor persona, también agradezco a mis maestros, mis compañeros, y a la universidad en general.

A mi novio y mejor amigo Mauricio, por su amor y apoyo incondicional, por su paciencia y confianza, por festejar mis alegrías y acompañarme en mis tristezas, por alentarme a seguir adelante para sobresalir en mis peores momentos.

Un agradecimiento muy profundo a mi director de tesis, Mg Gabriel Núñez, que con su paciencia interés y numerosos conocimientos y sugerencias han aportado a un exitoso desarrollo del presente proyecto.

Para finalizar quiero dar mi profundo agradecimiento a los docentes de la PUCESA de la Escuela de Diseño Industrial a su dedicación y su laborar diaria por impartir su conocimientos y experiencias, las cuales han fortalecido mi preparación académica, para ser una mejor profesional. Gracias infinitas a mis queridos profesores por su paciencia y dedicación brindada.

DEDICATORIA

Aún recuerdo como hace años atrás llegue a una ciudad donde no tenía familia ni amigos, pero siempre con la motivación de querer superarme, ser un ejemplo para mis primos menores y sobre todo ser un orgullo para mis padres. Hoy no puedo creer al ver como un largo camino lleno de dificultades y sacrificios, pero sobre todo lleno de nuevos conocimientos, experiencias, ha concluido.

Por e, se motivo y muchos más, dedico este proyecto de titulación a mis padres Claudia y Juan, por ser mi pilar fundamental y un ejemplo a seguir. Por su forma de educarme, enseñarme que todo, se logra a ba, se de sacrificio, esfuerzo y dedicación.

A mis abuelitos Martina y Manuel por su apoyo incondicional, por la sabiduría que llevan de todos sus años de experiencia y por convertir, se en mi principal motivación para ser una profesional, siempre serán mis segundos padres por ser unas personas que me inculcaron los valores y sobre todo por enseñarme que sin educación no poder cumplir mis sueños y mis metas.

RESUMEN

Rumy Urko es una comunidad turística, que está ubicada la zona Norte de la parroquia Misahualli provincia de Napo este lugar es caracterizado por realizar turismo comunitario; por tal razón considero que es una de las asociaciones turísticas más importantes de la parroquia. Sin embargo, factores como la modernización y escasa información por parte de las instituciones gubernamentales ha generado una notable desvalorización cultural y sobre todo en la indumentaria ancestral de los habitantes. El objetivo de esta investigación es diseñar una colección de indumentaria atemporal para promover la cultura en ba, se a la indumentaria. De tal manera, el presente proyecto tiene la finalidad de reconocer los tipos de vestuario ancestral y simbologías que posee la comunidad. La investigación utilizada en este proyecto es la metodología analítica con la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevista y observación directa, la metodología de diseño que, se practicara es Dcu lo que permitió obtener información sobre las personas que van a utilizar el producto. El alcance del proyecto es de tipo descriptivo, de modo, que, se especificara de forma detallada la propuesta de diseño con la finalidad, de generar una relación o a su vez profundizar en el usuario. El producto final va dirigido a personas del sexo femenino en el que, se enfoca en la valorización de la identidad cultural con el fin de contribuir a la difusión cultural del mismo y así llegar a un mayor número de usuarios.

Palabras clave: vestimenta ancestral, identidad, indumentaria atemporal.

ABSTRACT

Rumy Urko is a community dedicated to tourism, located in the northern part of the Misahualli town, in the Napo province. This community aforementioned is characterized by its community-based tourism; hence it is consider to be one of the most important tourist associations of the town. However, modernization and the lack of information provided by government institutions have generated a notable cultural devaluation, especially regarding the ancestral clothing of the inhabitants. The aim of this research project is to design a timeless clothing collection in order to promote culture-based clothing. In this way, the purpose of this project is to focus on the types of ancestral clothing and symbols that the community possesses. Analytical methodologies were used to obtain information for the project, with tools such as surveys, interviews and direct observation, whilst the design methodology was based on user-centered design, which provided information about the people who are going to use the product. The scope of the project is descriptive, with the proposed design being very specific in detail and capable of creating a special relationship and bond with those wearing the clothing. The final product is aimed at women with the goal of valuing cultural identity, which will contribute to its cultural dissemination, and thus being able to reach a grater number of people that will wear the clothing from the collection.

Key words: ancestral clothes, identity, timeless clothing

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA v
RESUMEN vi
ABSTRACT vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS viii
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA 12
1.1. Manifestaciones culturales contemporáneas 12
1.2. Indumentaria ancestral femenina 19
1.3. Etnias y culturas del Ecuador 20
1.4. Comunidad Rumy Urko 25
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO 32
2.1. Tipo de investigación 32
2.2. Población y Muestra 33
2.3. Tipo de recolección de la información 33
2.4. Procesos y análisis de información 34
2.5. Caracterización de la comunidad 35
2.6. Metodología de Diseño 35
2.7. Prototipo 111
CAPÍTULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 116
3.1. Relación objetivo usuario 116
CONCLUSIONES 117
RECOMENDACIONES 118
BIBLIOGRAFÍA 119
ANEXOS 122

INDICE DE LÁMINAS

Lámina 1. Dibujo plano diseño 1.....60
Lámina 2. Dibujo plano diseño 2.....61
Lámina 3. Dibujo plano diseño 3.....62
Lámina 4. Dibujo plano diseño 4.....63
Lámina 5. Dibujo plano diseño 5.....64
Lámina 6. Técnica diseño 1.....65
Lámina 7. Técnica diseño 1.....65
Lámina 8. Ficha técnica diseño 1.....67
Lámina 9. Ficha de medidas diseño 1.....68
Lámina 10. Patronaje diseño 1.....69
Lámina 11. Ficha de confección de blusa diseño 1.....70
Lámina 12. Ficha de confecion short diseño 1.....71
Lámina 13. Ficha de etiquetado diseño 1.....72
Lámina 14. Ficha de costuras blusa diseño 1.....73
Lámina 15. Ficha de costuras short diseño 1.....74
Lámina 16. Ficha de diseño 2 Blusa.....75
Lámina 17. Ficha de diseño 2 Falda.....76
Lámina 18. Ficha técnica diseño 2.....77
Lámina 19. Ficha técnica 2 diseño 2.....78
Lámina 20. Ficha de medidas.....79
Lámina 21. Ficha de patronaje diseño 2.....80
Lámina 22. Ficha de confección blusa.....81
Lámina 23. Ficha confección falda diseño 2.....82
Lámina 24. Ficha de etiquetado.....83
Lámina 25. Ficha de costuras blusa diseño 2.....84
Lámina 26. Ficha de costuras falda diseño 2.....85
Lámina 27. Ficha de diseño Blusa diseño 3.....86
Lámina 28. Ficha de diseño falda diseño 3.....87
Lámina 29. Ficha técnica diseño 3.....88
Lámina 30. Ficha de medidas diseño 3.....89
Lámina 31. Ficha de confección blusa diseño 3.....90
Lámina 32. Ficha de confección falda diseño 3.....91
Lámina 33. Ficha de etiquetado diseño 3.....92
Lámina 34. Ficha de costuras blusa diseño 3.....93
Lámina 35. Ficha de costuras falda diseño 3.....94
Lámina 36. Ficha de Diseño blusa diseño 4.....95
Lámina 37. Ficha de diseño pantalón diseño 4.....96
Lámina 38. Ficha técnica diseño 4.....97
Lámina 39. Ficha de medidas delantero diseño 4.....98
Lámina 40. Ficha de medidas posterior diseño 4.....99
Lámina 41. Ficha de confección blusa diseño 4.....100

Lámina 42. Ficha de confección pantalón diseño 4 101
Lámina 43. Ficha de etiquetado diseño 4 102
Lámina 44. Ficha de costuras blusa diseño 4 103
Lámina 45. Ficha de costuras pantalón diseño 4 104
Lámina 46. Ficha Diseño 5 105
Lámina 47. Ficha técnica diseño 5 106
Lámina 48. Ficha de medidas diseño 5 107
Lámina 49. Ficha de confección diseño 5 108
Lámina 50. Ficha de etiquetado diseño 5 109
Lámina 51. Ficha técnica de costuras diseño 5 110

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Descripción de indumentaria de hombre y mujer……26
Figura 2: Descripcion de indumentaria Pacha.....27
Figura 3: Descripcion de indumentaria maki kotona.....27
Figura 4: Descripcion de indumentaria Saya 28
Figura 5: Descripción de atuendo de traje de Lizan 28
Figura 6: Descripcion de traje de semillas 29
Figura 7: Comunidad Rumy Urko 41
Figura 8: Brainstorming 46
Figura 9: Moodboard Diseño conceptual.....48
Figura 10: Moodboard de materiales de la zona 49
Figura 11: Moodboard de moda contemporánea.....50
Figura 12: Moodboard de ejemplos.....51
Figura 13: Elemento gestor 52
Figura 14: Boceto 1 53
Figura 15: Boceto 2 54
Figura 16: Boceto 3 55
Figura 17: Boceto 4 56
Figura 18: Boceto 5 57
Figura 19: Boceto 6 58
Figura 20: Boceto 7 59
Figura 21: Prototipo de diseño 1 lateral.....111
Figura 22: Propuesta de diseño 1 frontal 112
Figura 23: Propuesta de diseño 1 frotal 113
Figura 24: Prototipo de diseño 2 114

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis del cuestionario de los artesanos 40
Tabla 2: Análisis de producto 42
Tabla 3: Lista de necesidades 42
Tabla 5: Análisis de Jerarquización de necesidades 44

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se ha desvalorizado las tradiciones y costumbres de diferentes culturas, por esta razón han tomado como prioridad estudiar sobre la pérdida de identidad cultural, entre ellos está, Barrionuevo (2009). El problema, se da por la poca existencia de indumentaria masculina y femenina que tengan características de identidad hacia una cultura, los materiales e insumos tienen un costo elevado y poco accesible para el consumidor. Es por esto que, se rige a las tendencias impuestas por capitales de moda. Por lo que la creación de indumentaria masculina características de diseño y de identidad cultural que estas permitan relacionar y reconocer elementos característicos de la cultura de Salasaka.

Villalva (2015), quien estudio semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales: Menciona que, en las diversas culturas la vestimenta y el lenguaje son el distintivo de la identidad cultural indígena, pero en la actualidad las modas extranjeras imponen tendencias que no respetan a la cultura originaria, las exigencias que, se requiere en la zona urbana obligan a adoptar, se en cuestión de vestimenta para ser aceptados y no discriminados. Uno de los problemas fue la aculturación de los habitantes de las zonas rurales al ambiente urbano. Para ser aceptados los jóvenes dejaron de utilizar la vestimenta tradicional de las comunidades,, se adapta a la moda actual, a pesar del tiempo aún hay fuertes discriminación social, que los deja como víctimas del maltrato, rechazo de la misma sociedad, aunque los habitantes de la zona rural trataban de mantener vivo su pasado, su historia, forma de vestir, los colores, texturas, formas y detalles que representan sus tradiciones, símbolos únicos y necesarios en sus prendas de vestir. Los únicos moradores de la comunidad que, se sienten muy orgullosos por sus tradiciones son los ancianos, es por esto que su vestimenta es autóctona,, se identifican con la cultura tradicional de su comunidad y memoria ancestral. La autora propone reconocer la semiótica ancestral y los diferentes tipos de símbolos, vestimentas tradicionales culturales de la comunidad de San Andrés.

Para Insa (2009), la cultura es un eje transversal en el desarrollo cultural para el territorio. La ciudanía y un mundo globalizado son definiciones que mezclan las culturas y todo ello implica la división de atención a procesos de la cultura de la diversidad. Esta situación lleva a enfrentar, se a la sociedad dinámica y cambiante desde la innovación y de la creatividad, el neomedievalismo permite que las culturas, se complementen y, se regeneren; la ciudad está divida en diversas realidades por ejemplo en lo socioeconómico. Por esto no es recomendable desentender la identidad y diversidad cultural solo como un interés de programación, producción y divulgación de eventos culturales.

Sánchez (2016), menciona que la moda es una de las manifestaciones características de la sociedad de consumo. Los cambios en la forma de vestir y en los complementos forzó a la ciudadanía a querer seguir tendencias del momento y consumir los nuevos productos. Para los adolescentes el tipo de ropa o el disponer una determinada tecnología significa el pertenecer e interactuar o no en un grupo social. Con respecto al uso de los medios de comunicación social móvil, internet, entre otros. Cabe destacar que los adolescentes sufren *"bullying" o "grooming"* por la moda que ellos optaron usar.

> *La reflexión teórica tiene como objetivo aportar un modelo de experimentación de la moda que impacte positivamente en los procesos de configuración de identidad. Además, esto requerirá conceptualización de la moda como Industria Cultural y Creativa.* (Sánchez, 2016, p.29).

Chona (2017) Los estudiantes han perdido el sentido en las creencias, tradiciones culturales y han desconocido la importancia como herramienta para el rescate y fortalecimiento de las costumbres, que durante décadas han dado identidad cultural. El reconocer las creencias de los antepasados son parte de la vida e, se legado cultural, histórico que identifica y les hace únicos. Los estudiantes, se aferran a modas y culturas extranjeras dejan de lado las raíces culturales, incluso las redes sociales, tecnología no ayuda a la formación integral de los niños.

Sánchez (2016) Esto requiere una conceptualización de la moda en general esto es como una industrial cultural y creativa y que es capaz de integrar lo económico y cultural incluso de influir en los hábitos y en la identidad de las personas. La moda ofrece beneficios y soluciones ante las necesidades que genera la industria en relación a la identidad. En consecuencia, da el aumento del impacto de la moda en la generación de identidad a través del internet y las redes sociales. Sin embargo, no hay estudios que vinculen la moda como identidad cultural. Por qué el poder de la moda ha llegado en la era de información, esta no solo, se representa una industria o sector económico, sino en una forma de arte que representa a la realidad de las personas. A pesar de la moda como arte y forma de cultura es capaz de experimentar vivencias y experiencias que resulten no enriquecedoras y positivas, sino que contribuye y mitiga los efectos nocivos del lugar. La moda es como una cultura es posible de explorar su forma, potencial de una mera a que los humanos no evitasen su desarrollo.

Iglesias (2015) habla ¿Cómo influye la moda en el comportamiento de los adolescentes? hoy en día las culturas han sido víctimas de la censura, por los discursos de los políticos, y ha sido remplazado por el termino país. Esto ha generado un vacío de ideales, en la civilización contemporáneo. Incluso, la globalización ha borrado diversos pueblos, provocados por masivas migraciones y también la intolerancia étnicas, raciales y religiosas. Hoy en día la inteligencia artificial son los sectores con mayor probabilidad de ver el riesgo de desorientación que hay, en lo referente a la posibilidad de captar la propia identidad. Sin embargo, estos diversos factores no son iguales para todas las personas, para algunas le darán la importancia adecuada y así da un significado especifico. La conciencia implica a la comunidad de habitantes a ser parte de la colectividad que no está formada simplemente por una pluralidad, la agrupación aún, se identifica con una historia y un destino común.

La problemática que, se presenta hoy en día es un tema que involucra a los pueblos al rededor del mundo a conservar, difundir y preservar la identidad cultural, que, se reflejan en las fiestas tradicionales, la simbología icónica y vestimenta ancestral. Con respecto a la indumentaria ancestral refleja símbolos y valores culturales, identidad personal y social de una persona. Es por este motivo que Simbaña (2019), menciona que la vestimenta es la “piel

social" es por ello que la indumentaria, se manifiesta desde múltiples maneras, género, edad, cla, se social o rango de esta manera, se expresara las identidades, por medio del cuerpo, se identifica y establece jerarquías y distinción social.

Según (Bayona, 2016, párr. 3) las características simbólicas de una vestimenta dan el significado cultural y social. Por ejemplo, en la región Altos Tzotzil-Tzeltal de Chiapas, el traje indígena juega un papel muy importante para identificar a las mujeres indígenas al municipio al que pertenecen y, se las reconoce según los colores y diseños que portan en sus huipiles, las faldas son lisas y de colores oscuros, esta región es la más demandante de México-Chiapas (Bayona, 2016). Por otro lado, se encontro con el estado de Nayarit, en este municipio, se encuentra la agrupación indígena de los huicholes son también conocidos como *wixarika* (en su idioma natal) esta es una de las pocas etnias que, se han mantenido puras e intactas es por esta razón que son una de las culturas con más vida y también conocidas por su arraigo espiritual, esta vestimenta suele consistir en la camisa y falda de tela o manta bordada a mano, los accesorios para ambos sexos son diverso, ejemplo; anillos, pulseras, collares y pectorales elaborados con maestrías, artísticas combinaciones de color y maravillosos diseños que expresan su costumbre y espiritualidad (Ballesteros, 2017).

Como, se observará en la actualidad la importancia del vestuario no radica en su función original que es proteger a su cuerpo sino en dar identidad dentro de un círculo social generado por estatus, reconocimiento a la cultura que pertenece. Es por esto que, la influencia china y coreana con su vestimenta tradicional que es el Kimono esta prenda varia el corte, color, tela y las decoraciones van de acuerdo a la edad, sexo o estado civil de la persona que lo porta el tejido principal es la seda, en Medio Oriente se encontro con la indumentaria ancestral llamada Burka esta prenda es utilizada por las mujeres en varios países islámicos, la Burka es una prenda que cubre todo el cuerpo y la cara por completo, esta traje cumplía con las funciones de proteger contra el viento y también proteger la identidad de las mujeres jóvenes, por otro lado la Flamenca de España este traje es utilizado en ocasiones importantes o por artistas de danza, esta prenda ha trascendido y en la

actualidad, se lo conoce como traje típico regional así mismo, se convirtió en un símbolo de identidad cultural española (Ballesteros, 2017).

A través de la historia los trajes de las diferentes nacionalidades y culturas del mundo han subsistido, estas tradiciones aún, se mantienen como en el caso de la Burka, otras han pasado a ser símbolos de la identidad cultural de esta forma estos trajes son parte de la cultura y en otras ocasiones siguen la función que es una vestimenta.

Por otra parte, Ecuador posee una riqueza histórica y cultural, se ha caracterizado en el mundo por las diferentes representaciones culturales que posee el país, las diferentes agrupaciones étnicas del país representan a la historia y herencia de cada pueblo al que pertenecen. Ecuador está conformado por cuatro regiones, con una rica biodiversidad, que mantiene costumbres y tradiciones ancestrales. El Ministerio de Turismo del Ecuador ([MINTUR], 2009) señala que, se lo conoce al país como los cuatro mundos, en el Ecuador existen 14 naciones y 18 pueblos indígenas es por ello que el territorio posee una gran variedad de tradiciones y costumbres, que permiten que, se construya como un lugar turístico y convirtiéndo, se así como una parte importante para el desarrollo personal, social, educativo, laboral, económico para las diferentes poblaciones, pero la falta de interés por las autoridades ha dejado que estas agrupaciones, se pierda con el tiempo. Como lo escribe Tibán (2009). ¿A qué necesidades responde un pensamiento de este tipo? Esto significa que por el liberalismo las agrupaciones étnicas del Ecuador sufren de discriminación y burlas frecuentes por sus costumbres. En consecuencia, a este punto la sociedad es vulnerable y queda expuesta a transformaciones sin identidad. Es por esto que las autoridades del país tendrían que fomentar y fortalecer a los grupos étnicos del país, estos movimientos indígenas mantienen viva la historia y la memoria del Ecuador.

En otro punto la vestimenta es una señal de identidad cultural, reflejan tradiciones, filosofía o estilo de vida, en cuanto, se trata a las culturas ecuatorianas, se identifica de que zona del país es la persona que lleva el traje según su forma de vestir, para distinguir a la persona simplemente hay que fijar, se en el color, si tiene algún tipo de estampado, si portan

sombreros y las prendas masculinas o femeninas, entre los pueblos étnicos que aun utilizan indumentaria ancestral son: Chibuleo, Salasaka, Pilahuin, Otovalo, la chola cuencana, los de cañar, los cayambeños, los cofanes, Machachi, los natabuela, traje de Santo Domingo de los colorados y montuvios (Bellver, 2020). Como, se observar en el Ecuador aún, se conserva la identidad cultural atreves de ciertas nacionalidades, especialmente en la sierra y en el oriente es fácil reconocer a las personas de que cultura y que región vienen esto es debido a que, se los identifica por su diversa tonalidad en sus trajes, bordados, entre otros.

Para diferenciar a las agrupaciones étnicas de la sierra por ejemplo a la población de Saraguro, se los reconoce por sus llamativos trajes, que incluye un chal de lana, faldas plisada con colores brillantes y dobladillos bordados, los varones ecuatorianos, se visten con pantalón a media pierna y camisas blancas, el calzado es de alpargatas para ambos géneros, grupos éticos de la costa sus trajes son muy similares a la zona sierra, las mujeres son muy vistosas en cuanto al color y adornos, los vestidos son muy vivos con estampados llamativos mientras que los hombres van de blanco, los montuvios lucen una vestimenta muy divertida y coqueta, las mujeres llevan falda amplia de diversos colores con flores la blusa de altos vuelos que llega hasta el ombligo, los hombres llevan pantalón corto de color blanco con una camisa de mismo color acompañada de un pañuelo rojo al cuello llevan un sombrero de paja toquilla, en cambio la indumentaria de la región amazónica consiste en blusas largas de colores variados y pantalones hasta la rodilla lleva un cinturón de plumas, arco y flechas y demás herramientas de caza en la amazonia no utilizan calzado (Bellver, 2020).

En la zona centro norte del país, se encuentran con la provincia de Napo es un lugar de inmensa diversidad biológica y cultural, es conocida por la producción de cacao a la cual, se suma el escenario intercultural y turismo, pues las nacionalidades y pueblos indígenas han construido a través del tiempo importantes manifestaciones y usos ancestrales relacionados con la pepa de oro negro (cacao). Su capital Tena alberga diversidad de atractivos turísticos y manifestaciones culturales que permiten conocer la historia y tradiciones de las etnias Amazónicas Aventura Ecuador (11 Mayo 2018) Misahualli

En la provincia de Napo habitan los grupos étnicos Omaguas, Quijos y parten de Puerto Napo a Misahuallí a un costado del rio Napo, se encuentra en el segundo puerto de el Oriente que está ubicado a 13 kilómetros de Tena, su imponente paisaje está envuelto en sonidos de animales y aguas turbulentas, el hábitat de los monos en el parque y en la playa hace que la parroquia sea un atractivo turístico. Misahuallí es un lugar natural y hermoso, en el cual, se recorre toda la ribera del rio Napo y disfrutar también de la naturaleza, paisajes animales, es un atractivo de la localidad de esta manera esta parroquia, se convierte en un lugar de turismo. El puerto es un lugar natural y hermoso, en el cual, se recorrer toda la ribera del rio Napo y disfrutar también de la naturaleza, paisaje, animales, es un atractivo de la localidad.

De esta manera dicha parroquia, se convierte en el lugar más visitado de la provincia por turistas nacionales y extranjeros. La parroquia Misahuallí posee 7 barrios y 40 asentamientos rurales, la mayoría de los barrios están asentados alrededor de la parroquia (GAD Parroquial Puerto Misahuallí, 2010). En la parroquia se encontro con los Kichwas, en estas aldeas para sustentar el desarrollo económico de los morados, se realiza el turismo comunitario en cuanto a la influencia de turistas extranjeros en la parroquia, se observa que a consecuencia de la inserción de personas a esta población, se ha desvalorizado las costumbres y tradiciones de la población, por lo que adoptan otro tipo de vestimenta convencional en las comunidades olvido sus raíces y toma tradiciones ajenas a las comunidades, por este motivo, se ha desvalorizado la vestimenta, artesanía, gastronomía, técnicas ancestrales para la elaboración de brujerías, limpias, como consecuencia en la actualidad ya no utilizan ningún atuendo ancestral debido a esto la cultura es propensa a perder, se quedar, se sin identidad.

En la comunidad Rumy Urku de la parroquia Misahuallí existe turismo masivo que es visitado por extranjeros y también del país esto ha provocado que, se reciban numerosos tipos de culturas, de otros lugares y también, se suma la influencia de los medios de comunicación. La asociación kichwa es una identidad cultural que de acuerdo a sus costumbres. La identidad inicia en el momento que pueblo, se manifiesta. La identidad

cultural, se da por una de las características que permite diferenciar a un grupo de personas con el resto de la sociedad a estas personas, se la identifican por la forma de vestir, hablar y es así como este grupo de humanos, se auto definen kichwas (Conejo, 1998).

Al mismo tiempo el desinterés de parte de las habitantes que conforman la agrupación deja como consecuencia el olvido de las costumbres y tradiciones de su comunidad, por este motivo la juventud ha desvalorizado las tradiciones y costumbres. Con el descuido de las autoridades, se han perdido un sinnúmero de tradiciones, por ejemplo, en la actualidad han dejado de utilizar la vestimenta autóctona llamada maquicotona[1]., se dice que, con el paso del tiempo, se están perdido los atuendos nativos de la comunidad, en la actualidad la forma ancestral de vestir, danzar, y realizar la preparación de las comidas típicas, son utilizados solamente para realizar el turismo comunitario, por esta razón la sociedad es vulnerable y está expuesta a transformaciones sin identidad. La pérdida de identidad cultural es demostrada por la imposición de otra identidad, por ejemplo: la lengua, el vestido, la moda, la música y otros elementos culturales que son asimilados por un grupo de personas indígenas y no indígenas Paqui, (Poma 2013).

La pérdida de la indumentaria ancestral deja sin identidad cultural a la mayoría de nacionalidades y pueblos indígenas, esto, se basa en la a culturización de la juventud,, en la actualidad su vestimenta diaria es lucir contemporánea, es por ello que deja como resultado la pérdida de su memoria ancestral esto, se da debido a varios factores entre uno ellos es la globalización, también, se da por el acceso internet y a las nuevas tecnologías,, tener el acceso a un aparto electrónico le da una mayor facilidad de indagar y actualizar, se a las tendencias de la moda y es por este motivo que las mujeres de las agrupaciones han dejado al olvido sus raíces ancestrales.

[1] Prenda de vestir ancestral que está compuesta por una falda hasta los tobillos y una blusa manga tres cuartas de colores muy llamativos por lo general usaban las señoras casadas, pero en la actualidad se, ha extinguido.

Es por ello que el presente trabajo va dirigido a la conservación de la identidad cultural a través de la elaboración de una colección de indumentaria femenina con el objetivo de mantener viva la historia de la comunidad. La finalidad de este trabajo es continuar con la tradición del vestuario, el propósito de este proyecto es que la vestimenta contemporánea, se adapte a los elementos simbólicos ancestrales de la comunidad Rumy Urko. El objetivo es diseñar indumentaria contemporánea mediante la incorporación de motivos ancestrales de comunidad Rumy Urko para mujeres. Para ello, objetivos específicos son:

1. Indagar las características de la indumentaria contemporánea para su aplicación en el desarrollo de una propuesta de vestimenta para una comunidad Rumy Urko.
2. Definir los elementos simbólicos de la comunidad Rumy Urko para aplicarlos en el diseño de vestimenta.
3. Aplicar los elementos simbólicos de la comunidad Rumy Urko en el diseño de indumentaria contemporánea.
4. Proponer una línea de indumentaria contemporánea para la comunidad Rumy Urko donde, se conservará su identidad cultural.

Para el presente proyecto, se realiza un enfoque cualitativo, el cual nos permite realizar la recopilación de datos sin medición numérica para afirmar que la investigación en proceso, se llevara a cabo por medio de cuestionarios abiertos, visualizaciones, recopilación de documentos, observación indirecta, ficha de observación, la finalidad de este enfoque es construir la realidad, tal como, se lo observa.

Para realizar un análisis exhaustivo, se efectúa por medio de una investigación de campo, por lo que este estudio, se ejecuta en la comunidad Rumy Urko, en el mundo creativo y de innovación existen productos infinitos, porque a cada momento surgen nuevas tendencias, materiales, procesos de fabricación o a su vez nuevas tecnologías, que hacen que todos los productos evoluciones y cambien., el ser humano está siempre en busca de nuevas técnicas, experiencias que le den nuevos sentimientos, sensaciones diferentes o les de nuevas funciones a la manera de vivir es por esto que, se realizara la investigación aplicada. De este modo, se encuentra un mejor panorama para diseñar y potenciar la imaginación. De acuerdo con toda la investigación que, se realiza, se obtiene un alcance descriptivo, que permite

buscar la generación de conocimientos, los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esto, se basa fundamentalmente en la indagación del proyecto que, se de corte longitudinal porque permite tomar datos e información en un tiempo no determinado., se aplica el diseño de investigación no experimental, las variables no cambian, pero, se basa en la observación de la comunidad, de los moradores tal y como, se da en el contexto natural para analizarlos.

Para finalizar, la metodología de diseño a utilizar en este proyecto es de DCU (Diseño Centrado en el Usuario), este tiene como objetivo entender a los usuarios, este método permite descubrir las necesidades y satisfacciones del cliente, incluso detecta si el proyecto no es aceptado por el usuario, este estudio permite que el investigador emplea una combinación de investigación. Esta metodología cuenta con cuatro etapas, específicas que requiere el diseño de indumentaria ancestral en los movimientos culturales de la comunidad Rumy Urko.

- ✓ Etapa 1: Especificar el contexto del usuario; esta etapa identifica a las personas objetivo también, se especifica porque lo utiliza y bajo qué circunstancias lo utiliza, incluso en esta etapa ayuda a reconocer a las personas que, se tiene que dirigir con el producto.
- ✓ Etapa 2: Incluir los requisitos; esta etapa, se refiere a identificar los objetivos del usuario y del proveedor del producto, esta fa, se tiene como requisito buscar a las empresas como los usuarios, para conseguir las expectativas establecidas incluso, se realizará en esta etapa una herramienta de investigación que, se refiere a un estudio de bibliografías, que trata de una investigación documental, este medio facilita con la recopilación de información que ya existe sobre el tema.
- ✓ Etapa 3: Desarrollar soluciones; este proceso, se llevará a cabo las diferentes etapas del desarrollo del producto a realizar para esta etapa, se realizarán, todo el proce, se de inspiración.
- ✓ Etapa 4: Evaluar el diseño; esta fa, se es la más importante de esta metodología, permite evaluar el producto antes de ser lanzados al mercado, en esta etapa, se valida las soluciones del diseño o por el contrario, se detecta el problema de usabilidad del producto.

Este estudio de campo tiene como finalidad fomentar la cultura indumentaria en las más jovencitas de la aldea, para así evitar que las señoritas pierdan el interés por sus tradiciones, el diseño de indumentaria contemporánea ayuda a estar más acorde a la moda pero siempre se llevan simbologías que representaren a sus raíces ancestrales, esta investigación da la oportunidad de rescatar y conocer los trajes, tienen en cuenta que esto ayudara a retomar su valor por las tradiciones y costumbres que significa su memoria histórica.

Esta indagación es factible porque tiene todas las condiciones en el campo teórico para ejercer a la práctica profesional, mediante una indagación en la comunidad de Rumy Urko, enfatiza en los trajes procedentes de la cultura e ideología de la agrupación *Kichwa* para obtener mejores resultados, se conversara y, se realizara entrevistas enfocadas en el *rukuyaya* (adulto mayor), *chagra mama* (líder), con la finalidad de adquirir información verídica y así evitar que futuras generaciones dejen al olvido el legado cultural de esta agrupación indígena.

La finalidad del análisis es rescatar y fortalecer la identidad ancestral del pueblo indígena, a fin de retomar y reconocer los trajes tradicionales en ba, se a estudios realizados en el lugar, estos, se han perdido con el tiempo a causa del desinterés por mantener su legado y la memoria ancestral de sus habitantes, porque el atuendo identifica las costumbres, tradiciones y al lugar étnico que pertenece deja como resultado el valor histórico de los moradores al que representan.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1.Manifestaciones culturales contemporáneas

La cultura e identidad cultural es un conjunto de valores, creencias, costumbres, comportamientos de un grupo social, que permite al humano el pensamiento de un sentimiento de pertenencia, la identidad cultural comprende varios aspectos tan diversos como: el conocimiento, ideas, tradiciones, costumbres, ritos, políticas, patrimonio, herencia cultural de la colectividad que caracterizan a un pueblo y a una época (Chona, 2017). La UNESCO (2014), concreta que la cultura es un conjunto de rasgos espirituales, materiales y afectivos que distinguen a una sociedad. De igual manera la cultura analiza también, como un proceso de identificación de los grupos étnicos, clases, pueblos, naciones y regiones del mundo (Chona,2017). Como lo menciona Sánchez (2015), toda manifestación cultural es una expresión social, algunas como las encuadradas tradicionalmente entre las Bellas Artes o la Literatura, están más mediatizadas que otras, por las cualidades individuales de sus ejecutores. En conclusión, la identidad cultural es todo aquello que enseñaban los antepasados y lo ponían en práctica, da como resultado el desarrollo socio-cultural de un grupo étnico determinado.

Lo contemporáneo con el transcurso del tiempo sea convertido en una aceptación aplicada a la experiencia temporal, porque el mundo está cambia frecuentemente y debido a ello hace que las personas, se sientan obligados a actualizar, se de acuerdo al medio que lo rodea, al hablar de este tema, se asemeja al proceso que rompería las cadenas que arrojaban al progreso de hecho, la contemporaneidad es una nueva forma de modernidad, esta época dio indicios desde el siglo XIX (Aróstegui, 2006). Según la RAE contemporáneo es lo que existe en el mismo tiempo o perteneciente al tiempo o época que vive.

Hoy en día las culturas han sido víctimas de la censura, por los discursos de los políticos, y estos han sido reemplazado por el término país, esto ha generado un vacío de ideales, en la civilización contemporánea, la globalización ha borrado diversos pueblos, que provocan migraciones masivas y también la intolerancia étnica, racial y religiosa. Hoy en día la inteligencia artificial, se ha involucrado en los sectores con mayor probabilidad de riesgo de desorientación en lo referente a la posibilidad de captar la propia identidad, sin embargo, estos diversos factores no son iguales para todas las personas, algunas le darán la importancia adecuada y da así un significado especifico además, la conciencia implica a la comunidad de habitantes a ser parte de la colectividad que no está formada simplemente por una pluralidad, la agrupación aún, se identifica con una historia y un destino común (Mordini, 2006).

Como lo afirma Campos y Lacerda (2020), el derecho a la identidad cultural es el producto de la interpretación evolutiva practicada por la Corte Internacional de Derechos humanos (Corte IDH), de un conjunto de normas de las retribuciones del hombre, el derecho de las comunidades tradicionales y sus miembros es vivir de acuerdo con su cultura, tradición y las costumbres ancestrales de la comunidad, además es una obligación moral, ser reconocidos mantener y diferenciar, se en las relaciones con otros grupos, abarca "el derecho a conservar y difundir su propia cultura, espiritualidad, patrimonio cultural tangible o intangible y su memoria histórica", la razón por la que, se la defiende a la identidad cultural no solo implica proteger las manifestaciones identitarias y culturales, sino entender los comportamientos de las comunidades, esto implica a la protección de las agrupaciones étnicas, deja así como resultado que las comunidades, se definan, expresar, se reconocer, se a la cultura que pertenecen, esto causa que los moradores de las comunidades establezcan un sentido material, afectivo, intelectual y espiritual de la pertenencia al grupo.

Por otro lado para Insa (2009), la cultura es un eje transversal para el desarrollo de la agrupación étnica, así como también es fundamental para los gobiernos municipales, así ayudar con el desarrollo cultural en el territorio, los movimientos culturales son un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento en las que funcionan como una esencia dentro del grupo al que pertenecen, es por esta razón que la

ciudanía y un mundo globalizado son definiciones que, se mezclan con las culturas y todo ello implica a la división de atención en los procesos con respecto a la diversidad de la cultura, esta situación lleva a enfrentar, se a la sociedad dinámica y cambiante desde la innovación y de la creatividad, el neomedievalismo permite que las culturas, se complementen y, se regeneren además la ciudad esta divida en diversas realidades por ejemplo en lo socioeconómico.

Además Insa (2009), menciona que, por este motivo no es recomendado desentender de la identidad y diversidad cultural y tampoco, se tomara importancia a la identidad solo como un interés de programación, producción, divulgación de eventos culturales y económicos porque la identidad permite apreciar, respetar el legado y la memoria cultural que han dejado los ancestros para las futuras generaciones, deja así como resultado el diferenciar, se de las demás culturas, lo que permite a la inclusión en la sociedad con su propia identidad y a la vez entablar relaciones con otras culturas, sin embargo, la identidad cultural está en constante evolución, transformación de manera continua con la influencia de nuevas tendencias o realidades históricas del pueblo.

A continuación, Aguilar (s.f), propone analizar el Estado mexicano como apropiador cultural, consiste en definir si existen parámetros históricos y sociales que permitan delimitar la propiedad y pertenencia de las artes populares en México y Latinoamérica, por medio de este proceso permite el buen uso de las formas y técnicas artesanales en los productos de diseños contemporáneos, estos buscan que exista relación entre el gremio artesanal y el creativo que el beneficio es mutuo en cambio, en ocasiones el diseñador toma un elemento cultural del grupo oprimido, de modo que invisibiliza la identidad, reforzado de estereotipos y convirtiendo, se en una categoría homogénea, deja como resultado a la cultura mexicana una a culturización con respecto a diferentes variables una de ellas es la vestimenta.

, se habla de cultura, se hace referencia a un grupo socio cultural, donde la convivencia es común para el grupo, cabe recalcar que las culturas siempre van a estar en permanente recreación, porque la identidad no es estática sino dinámica, los grupos socioculturales crean su cosmovisión en su función o también la cultura va interactuado, es por este motivo que

algunos rasgos son propios o adoptados de otras culturas, sin embargo, es necesario interpretar a la cultura como un conjunto de normas, leyes, costumbres, entre otros, además la importancia de la agrupación es que tienen sus propias formas de ver, sentir y vivir el mundo y de ella su propia experiencia, es por esteme motivo que el hombre durante su vida cotidiana, se ha interpretado del pasado, suceso del presente y predicciones de futuro donde la sabiduría popular del poblador entre hombres, de tal sentido que en una comunidad, adoptan las costumbres pero depende a que cultura, se relacionan con frecuencia (Cohaquira y Huaman, 2017).

En los últimos años el mundo ha cambiado notablemente es por ello que de esta manera, se aprecia como las nuevas generaciones acogen costumbres de diferentes culturas, también, se logra presenciar que las generaciones de hoy en día han perdido e, se sentimiento de pertenencia, como dejan al olvido sus orígenes y en general, este problema es también a la globalización que aporta notoriamente a los mejoras de los procesos económicos, tecnológicos, político, social, empresarial y cultural, es por ello que el origen, la construcción y el crecimiento de la identidad cultural en América Latina, se dio gracias a los estudios sociológicos, políticos por otra parte.

Es por esto que menciona Vargas (2019), empieza a olvidar la cultura propia, también, se deja de lado las enseñanzas, además la identidad cultural aportó y contribuyó al incremento y crecimiento al desarrollo del turismo para cada cultura, además los términos culturales e identidad son inherentes y complementarios, la identidad es un actor individual como colectivo, las identidades colectivas, se construyen de las diferencias y similitudes de la identidad individual, incluso cada identidad, se define por sus respectivas delimitaciones fronterizas, es por eso que el autor en mención realiza un llamado a los ciudadanos a construir una visión grupal de la nación, como referencia el análisis de las tendencias de la demografía, el aspecto socioeconómico y geográfico.

En efecto Benítez (2016), menciona que en esta época, la tecnología ha llevado un lugar muy importante para grandes cambios en cada una de las culturas, incluso ha invadido el pensamiento del ser humano con los aparatos, además el autor pide a las autoridades

competentes que difundan la educación con respecto a su memoria cultural para que tanto jóvenes, adultos, niños,, se empoderen con respecto a su historia, en la actualidad, se habla poco o nada de las costumbres, valores y principios del pueblo al que pertenecen, también hay que mencionar que son pocas las personas que quieren regresar a las tradiciones, costumbres y a los artefactos de antaño, que comparados con la actualidad resultaría de mal gusto aun así hay moradores de las culturas más destacadas del Ecuador que prefieren mantener su lugar su memoria, sus raíces ancestrales a las que pertenecen.

En los últimos años, se ha evidenciado que hay un cierto interés por el tema de la identidad de los ecuatorianos, es por este motivo que, se comenta, de forma preocupante acerca de; ¿dónde somos) y ¿a dónde vamos los ecuatorianos?, la sociedad del país tiene la visión de una vida racista por el cual existen determinaciones como por ejemplo los rasgos raciales, o si son mestizos, indios, mulatos, criollos que terminal al ser de los ecuatorianos, en tal sentido que a este tema, se lo añade los rasgos que los diferencian de las regiones geográficas y climáticas, es por esto que, se le conoce al indio como un ser indolente, triste, ignorante y sin confianza en sí mismo, al mismo tiempo astuto, en cambio al negro es lo conoce como levantisco y, se exalta con gran facilidad es por este motivo que en ocasiones menciona que es el menos apto para incorporar, se a la sociedad en cambio el cholo es el que, se cree que tiene la razón pero si, se estudia a la historia deja como evidencia que es el que no pertenece a ninguna cultura de este país (Garces, 1999).

La preocupación actual sobre el tema ya antes mencionado, se da por varios motivos entre uno de ellos está el resquebrajamiento del país, es por este motivo que las personas de diferentes agrupaciones étnicas emigraron del país a fin de buscar un mejor futuro para sus descendientes, debido a este asunto, el tema de la perdida de la identidad cultural y la pérdida del sentido de lo público al cual pertenecen (Garcés, 1999). En relación al tema tratado las prácticas coloniales y republicanas ayudan al desarrollo de las identidades grupales ya sea al interior de las diversas localidades o como formas de diferenciación de las personas, a las personas, se las diferencian por varias características entre una de ellas es por el clima, la raza, la producción, medio ambiente, economía, razón social y la educación, es por esto

que la única idea que une a todo un país o a una agrupación étnica es el territorio, la lengua, símbolos, vestimentas, tradiciones y costumbres.

Es por esto que Cacuango (2019), dice que, la identidad cultural con respecto a la vestimenta, se caracteriza por ser utilizadas para diferenciar al grupo que pertenecen y así constituyen una identidad diferenciada dentro de una sociedad, además la vestimenta, se relaciona increíblemente con la identidad, por esta razón es un rasgo diacrítico que otorga un sentido de pertenencia al individuo y lo diferencia del resto, incluso la indumentaria posee una valorización simbólica, cada accesorio o elemento de la vestidura representa a una característica de cada nacionalidad a la cual pertenecen, considera los puntos antes mencionados cave recalcar que la indumentaria indígena son los elementos más significativos de los pueblos y nacionalidades, que atreves de sus rasgos son caracterizados y hablan del estilo de vida que lleva cada cultura, es por ello que al intentar reconocer a las indígenas de acuerdo a su vestimenta, se empieza por mirar los colores, tejidos que llevan puestos, estos forman parte de la herencia cultural.

De esta manera, se ha logrado seguir con la trayectoria de la vestimenta en el Ecuador, proviene de una larga historia que está dirigida por el periodo de expansión con señoríos étnicos, que con el pasar del tiempo, se han ido modificado y actualizado de acuerdo a la modernidad, con respecto al país en mención, se dice que aún conservan sus atuendos ancestrales, costumbres, tradiciones es por este motivo que los Andes ecuatorianos cuentan con un tesoro vivo que ha trascendido por varios años incluso hay agrupaciones indígenas que son declaradas patrimonio cultural intangible del Ecuador, además hay comunidades indígenas de la región sierra que aún conservan sus costumbres ancestrales tal como lo heredaron de sus ancestros a pesar de que existe la influencia de la modernidad.

Por esta razón Vimos (2020), recomienda generar proyectos para reforzar y fomentar las costumbres de sus ancestro y culturas ecuatorianas, el objetivo del proyecto en mención fue rescatar lo más relevante con respecto a la arquitectura cuencana, y también menciona que el generar proyectos de este nivel con espacios genéricos sin características propias, deja como resultado una continua destrucción de la identidad,, se desvaloriza una arquitectura

rica con características propias de la localidad porque, se deja al olvido lo que por generaciones han logrado transmitir con la arquitectura, es por este motivo que tiene que existir una relación entre la arquitectura globalizada y la arquitectura tradicional, local, tiene que pretender adaptar, se a los cambios generados de diseño que mantienen las características propias de la cultural.

En relación con el tema antes tratado sobre la perdida de la identidad en la provincia de Napo, se ha notado que la provincia cuenta con el mayor porcentaje de población kichwa, es por este motivo que, se logra constatar como los pobladores kichwas, hablan y escriben español y, se olvidad de su lengua autóctona, sin embargo, la juventud de esta nacionalidad con el pasar de los años, se avergüenza de saber utilizar su idioma ancestral, y también este cambio, se dio debido a las manifestaciones culturales que, se dio en esta provincia por ejemplo, habla del aspecto religión, en la provincia, se estableció un mayor distanciamiento de lo tradicional que deja que, se rompa las creencias patrimoniales de cada comunidad o agrupación, en la región de Tena y Archidona, se detectó como, se ha dado la perdida de los elementos culturales (Lovato, 2011).

En la provincia de Napo habitan muchas culturas como los Quijos, Sumacos, Sabelas, Yumbos, Indios del Napo, Canelos, Lamas, Tabacosa, Pandule y Panyaso la mayoría de estos pueblos desaparecieron física y culturalmente por la dominación hispana mientras que las culturas restantes sufrieron transformaciones culturales muy significativas, sin embargo hay pueblos sobrevivientes que fueron agrupados bajo un mismo idioma, esto permitió que, se convierta en un signo diferenciador de su identidad étnica denominada kichwa, es por esto que los actuales runas o *kichwas* amazónicos comparten una misma tradición lingüística en muchos aspectos culturales, deja como resultado a toda su trascendencia histórica, se logró obtener un antiguo, confuso y lento proceso de relaciones interétnicas con los ancestrales habitantes de la región.

Una de las agrupaciones *kichwas* más grandes que poseía Napo era la parroquia Misahualli, pero con el pasar de los años esta parroquia, se extinguieron y algunas culturas aún, se conservan, pero con una escasa identidad cultural, porque con las varias crecientes que ha tenido el rio Napo, se ha llevado toda su chacra, animales de crianza doméstica, en algunas ocasiones casas enteras, entre otros. Las personas que habitan en las diversas comunidades han tenido que emigrar a otras parroquias o a su vez a otras provincias en busca de un futuro digno para sus familias es por este motivo que en la zona oeste de la parroquia los caseríos son muy reducidos que en algunas comunidades *kichwas* están conformadas únicamente por 8 familias, incluso estos caseríos están conformados solo por familiares sanguíneas.

En conclusión, de acuerdo al tema tratado por el autor antes mencionado, se recomienda realizar proyectos para rescatar las culturas ecuatorianas, no, se trata de mantener una identidad actualizada, sino que generar cambios pero que mantenga las características propias de cada cultura a la que pertenece para así evitar que, se deje al olvido las enseñanzas que han dejado los ancestros.

1.2. Indumentaria ancestral femenina

La vestimenta es para proteger el cuerpo de los cambios climáticos también, es usado para la presentación de ideas culturales, sociales y religiosas algunos, atuendos son considerados símbolos de alguna cultura, además el tipo de vestuario que utilizan da pistas de cómo es su personalidad, su nivel económico, cultural, ambiciones, pasatiempos, el lugar de origen al que pertenece, condiciones físicas, complejos, así mismo la indumentaria es un testimonio de las costumbres y tradiciones de las diferentes agrupaciones étnicas, con el paso del tiempo la indumentaria, se ha convertido en una moda es por eso que, se menciona en ocasiones la indumentaria influye mucho en la psicología de las personas en especial de la damas adolescentes además, las vestimentas siempre suelen estar en un constante cambio pero cada vez que algún diseñador lanza su colección siempre el objetivo de ellos es dar mayor comodidad con un estilo simple y a la tendencia, por esta razón la moda lo toman siempre como referencia de un marketing o actividades relacionadas con varios campos comerciales, artísticos, por ejemplo, publicidad, modelaje en marketing (Espinosa, 2013).

La indumentaria ancestral, se relaciona con la identidad cultural, es un rasgo que otorga un sentimiento de pertenencia o diferenciación del resto de individuos, la vestimenta tradicional de cada cultura, se actualizo, el con el paso del tiempo han cambiado la forma de vestir y su valoración simbólica, incluso con la modernidad, se ha configurado nuevas formas de vestimenta o a su vez adaptan el pensamiento indígena, debido a la modernidad las agrupaciones étnicas en ocasiones, se visten con una parte de sus atuendos ancestrales o, se visten con sus atuendos completos en ocasiones muy importantes para las agrupaciones (Bastidas & Pallo 2016). En la actualidad hay varias instituciones que impulsan a las agrupaciones étnicas a conservar sus indumentarias como referente cultural, pero debido a que existe el racismo las indígenas optan por estar a la moda, y es por este motivo que estas personas utilizan sus atuendos únicamente como una simbología. Cabe recalcar que, en la actualidad hay un cierto grupo de etnias que aún conservan su vestimenta y sus costumbres a su totalidad.

La vestimenta proyecta toda la imagen de la persona tanto como interior o exterior, la vestimenta no solo cumple la función de cubrir el cuerpo para proteger del frio, calor o la suciedad. El vestuario femenino suele ser más variado y amplio que la del masculino. En cuanto a la clasificación de las prendas, se tiene que marcar una clara diferencia entre la ropa de trabajo y la del diario, el atuendo de trabajo tiende a llevar una línea clásica y elegante, en cambio la del diario o sport es más atrevida y moderna, es por esto que cabe recalcar que la elegancia y el buen gusto, se requieren para saber vestir del modo adecuado según el lugar, tiempo y momento, incluso las prendas de vestir de calidad y los cortes clásicos tienden a pasar menos de moda y además estas piezas son más fáciles y cómodas de combinar con cualquier tipo de piezas (Moreyra, 2012).

1.3.Etnias y culturas del Ecuador

En el Ecuador existe una gran variedad de grupos étnicos que interaccionan e intercambian elementos simbólicos en todo el país. El pueblo ecuatoriano es descendiente y pertenece a lo comúnmente conocido por los indios tierra en plena madurez además, Ecuador es considerado como un país que alberga una diversidad de grupos étnicos y culturales, como,

se ha visto de la invasión y la conquista española, en 1997 la nación fue señalada como un Estado multiétnico de la constitución además en la misma fecha, se logró reconocer los derechos colectivos de los diferentes pueblos indígenas y afros, el objetivo principal de las autoridades es que, se mantenga viva la tradición y costumbres de todo el país es por e, se motivo que el Ecuador es declarado en la constitución del 2008 como un Estado intercultural por los movimientos culturales y políticos propios de cada grupo étnico que habitan en el pueblo, de tal manera que en la actualidad es imposible imaginar un país sin los indígenas (Tituaña, 2019).

Cabe recalcar que Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural además de ser muy rica en diversidad étnico-cultural, de acuerdo con el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CONDEPE), en el 2005, se registraron 17 pueblos y nacionalidades indígenas que, se distribuyen en un total de 27 grupos étnicos de la Costa, Sierra y Amazonia, estos pueblos y nacionalidades están distribuidos en amerindios, afroecuatorianos, mulatos, blancos, mestizos pero estos dos últimos pueblos no, se los define como agrupaciones étnicas, están encaminado a los procesos de un mercado globalizado, sin embargo,, se consideran agrupaciones étnicas al resto de culturas por la práctica, conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionales del Ecuador, han sabido manejar a la perfección a sus recursos naturales

Con el paso del tiempo los pueblos y nacionalidades del país en mención, se mantienen en un proceso de a culturización desde el núcleo familiar, este genera nuevas costumbres y tradiciones, influenciados por el constante cambio en la cultura, de acuerdo a la economía de los pueblos y nacionalidades de la región Costa y Sierra dependen directamente de la influencia del mercado, el pueblo de la Amazonia tienen influencia de mercados externos, pero cabe resaltar que el pueblo amazónico aún sobrevive de autoconsumo (Puchar 2008).

Así lo menciona Puchar, Ecuador posee una gran variedad de indígenas en sus tres regiones con tradiciones diversas y su propia cosmovisión, las agrupaciones indígenas amazónicas más comunes son: huaorani, achuar, shuar, cofán, siona-secoya, shiwiar y zaparo, los tagaeri, son parientes de los huaoranis estos conforman otro pueblo pero, se declaró intangible por

el Estado, esta agrupación, decidió voluntariamente vivir alejados de la civilización, en la región sierra, hay pueblos indígenas como; otavalos, salasakas, cañaris, saraguros, y en la parte costa se encontró con los chachis, tsáchilas, huancavilcas y montuvios, así mismo la mayoría de la población ecuatoriana, se define mestiza aunque hay algunas personas que prefieren pertenecer a un legado cultural (Embajadas del Ecuador en los países bajos).

Las agrupaciones étnicas del Ecuador son las que mantienen vivo el legado cultural de los antepasados, además son una parte fundamental en la historia del país, el Estado pertenece a los indígenas a continuación, se da una breve explicación de las agrupaciones étnicas más representativas del Ecuador según Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (s.f.). Awá su lengua natal es el Awapit, esta agrupación es binacional, se encuentra ubicado al sur occidente región costa perteneciente al Ecuador y Colombia en el departamento de Nariño.

Chachis su idioma natal es el Chá palaa, situada en la región costa, con respecto a la vestimenta los hombres utilizan un short o calzón ajustado al cuerpo similar a un traje de baño y una camisa confeccionada en forma de saco con aberturas para que pa, se la cabeza y los hombros el complemento perfecto de esta vestimenta es el sombrero tejido en rampira y las mujeres utilizan faldas triangular de una sola piza confeccionada en algodón que llega hasta los tobillos que, se amarra en la cintura con fajas en ocasiones las mujeres, se colocan collares elaborados de semillas que cubren el dorso, si pintara facial son figuras geométricas pintadas de color rojo, amarillo y negro, su actividad económica es la pesca, crianza de animales domésticos y la siembra de algodón.

Tsachila su idioma es el *Tsa´fiqui* (verdadera palabra) está ubicado en la provincia de Santo Domingo de los Colorados, en respecto a la vestimenta el hombre utiliza un *manpe tsanpá* también conocido como *chumbillina*, que, se lo asemeja con una falda con rayas de colores azul marino y blanca, las franjas no estarán menos de dos centímetros ni más de cuatro centímetros, *sendori* de color rojo que, se lo utiliza como faja que va alrededor de la cintura con un nudo delantero, la piel que no está cubierta por ninguna prenda de vestir, se pintaban con achote y también, se trazan franjas horizontales, en cambio las mujeres, utilizan el *tunán*

es una falda amplia de colores verde, azul, amarillo y rojo, esto, se lo asegura en la cintura y también los colores van de acuerdo a la mujer que lo usa, la economía de esta agrupación es de la caza, la pesca y recolección pero en la actualidad, comercializa la ganadería, plátano, cacao, café, y sobre todo el ecoturismo.

Región sierra su idioma es el kichwa y español, la economía de estas agrupaciones, se basa en la agricultura, producción textil gracias a su destreza con los diferentes emprendimientos han alcanzado un notable desarrollo que los han convertido en pequeños y grandes empresarios.

Otavalo su idioma es el *Kiwcha* y castellano,, se encuentran ubicados en la provincia de Imbabura, aparte del grupo en mención, se encuentra los n*atubelos, karanqui, kayambi*, la economía de estos pueblos son el comercio nacional e internacional de los productos artesanales, la música, el turismo, un cierto grupo de comunidades, se dedican a la agricultura, la vestimenta de la mujer lleva camisas bordadas de color blanco pero en el pecho y mangas son bordados con hilos de multicolores que representan las flores y plantas de la madre naturaleza, el anaco que va sobre una manta bordada de rayas que representa la tierra de la madre naturaleza, *kinku* este simboliza el mar y el árbol simboliza a un árbol sagrado, mama chumbi que es elaborado del alma de cabuya simboliza la fuerza, *fachalina* que, se coloca con un prendedor de cobre o plata, *gualca* son mullos dorados que, se coloca alrededor del cuello, Sombrero, es de paño de color blanco esto, se utiliza solamente en ocasiones importantes. Hombres utilizan camisa manga larga con puños y cuello de una tela fina de color blanco esto refleja a la limpieza espiritual de la persona, pantalón es de lienzo blanco ancho llega hasta más debajo de la rodilla, poncho son de lana o paños tejidos en telar de mano con colores oscuros, alpargatas son del mismo diseño que de la mujer con la única diferencia que los hombres utilizan siempre el color blanco.

Cofán su idioma es el cofán está ubicado en la provincia de Sucumbíos, la economía, se basa en la horticultura itinerante que significa combinación de productos en un huerto y los huertos familiares son cuidados por las amas de casa. *Huarani* su idioma es el *Huao Tiriro*, está ubicada a la derecha del rio Napo en tres provincias amazónicas, con respecto a la

vestimenta los hombres practicantes no utilizan ningún tipo de atuendo solamente llevan un come que sirve para sujetar su miembro, las mujeres utilizan la corteza de árbol como falda para cubrir únicamente de la cintura para abajo.

Shuar su idioma es el *Shuar Chicham*, tienen presencia binacional que están ubicados en el Ecuador y Perú en la región amazónica, la vestimenta tradicional de la mujer es el *Karachi* y el hombre viste una falda llamada *itip* que es un lienzo de líneas verticales de colores morado, rojo, negro y blanco que son tinturados con vegetales que son envueltos desde la cintra hasta el tobillo que es sostenido por una faja, la economía, se basa en la horticultura itinerante de tubérculos, complementada con la caza, pesca y recolección de frutos e insectos.

Kichwa Napos, Quijos su idioma es el *kichwa* que están ubicados en la provincia de Napo su economía principal es la horticultura itinerante, comercialización de café, cacao, minería, turismo, la vestimenta de las mujeres para su diario vivir es la pacha y para eventos especiales utilizan las vestimentas llamadas pampalina o trajes de semillas estas prendas no llevan calzado.

Con respecto a la espiritualidad indígena está presente en diversas formas de comunicación con la naturaleza y, se expresa en ritos que, se realiza en fechas especiales tales como un matrimonio, bautizo, actividades agrícolas, culminación de construcciones, fiestas patronales, es por este motivo que cabe recalcar que la identidad étnica es una construcción de historia de los diversos pueblos y su capacidad para organizar, se relacionar, se por esto, se define que la identidad es de cada grupo cultural como el conjunto de características que los hace ser como son y, se los distingue de los demás.

En conclusión, las comunidades, se caracterizan por sus atuendos y sus costumbres, pero también, se caracterizan por ser organizaciones colectivas, porque, se comparten territorios y siempre toman decisiones bajo un consenso. Aquí, implica la capacidad del gobierno comunitario para aplicar reglamentos y normas en el interior del territorio, además el

patrimonio comunitario es de todos los habitantes de la comunidad quienes tienen la obligación de conservar y cuidar en beneficio de toda la comunidad, incluso el comportamiento del perfecto indígena es equitativo, y si es una autoridad de la comunidad el comportamiento tiene que ser de autoridad universal, diferenciado su papel del que, se cumpliría.

1.4.Comunidad Rumy Urko

El territorio de la comunidad *Rumy Urko*, tiene el piso climático semi húmedo y húmedo, a un promedio de 90 °C, además hay precipitaciones durante todo el año, inclusive el mes más seco tiene mucha lluvia. Por otro lado, la temperatura anual es de 23,9 °C, pero el promedio semanal es de 18 a 34 °C. La mayor cobertura de uso del suelo es de bosque húmedo con una extensión de 45 ha, además esta comunidad tiene un riesgo muy elevado a la inundación, son fenómenos naturales que, se presentan desprevenidamente, esto, se da debido a que el territorio está rodeado por los ríos Misahuallí y Napo en la agrupación, se encuentra una población nativa con su idioma natal que es el *kichwa* (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial administración, 2020-2023).

En esta comunidad hay cinco tipos de traje típicos; *Pacha* esta vestimenta, se lo utiliza más en eventos formales esta prenda distingue a la mujer casado con dos mangas y a las señoritas solo lleva una manga como, se lo observa en las Figuras 1 y 2,, se registran la indumentaria de la comunidad *Rumy Urko Maki kotona* Figura 3 en la actualidad este traje, se ha extinguido, *Saya* (Figura 4) este atuendo con el pasar del tiempo las moradoras de la comunidad han dejado de utilizarlo, Traje de *lizan* Figura 5 este traje, se lo utiliza en eventos sociales o en presentaciones turísticas, Traje de semillas Figura 6 este atuendo, se lo utiliza más en certamen de bellezas o presentaciones turísticas.

Algunos de estos atuendos son elaborados con semillas de la zona,, se confecciona por los artesanos de la comunidad, el costo depende de cada traje y depende el tiempo de elaboración, los procesos para su confección llevan mucho tiempo y materiales. Con respecto a las mujeres es por tradición llevar el cabello hasta más bajo de la cintura para portar los trajes, es un complemento esencial para los atuendos. En cuanto a la simbología

que llevan en el rostro de forma "z*ig zag*" significa la valentía que tuvo el indio Jumandy para defender a los suyos, este tipo de insignias lo utilizan únicamente en eventos importante como lo es en presentaciones turísticas o en algunos movimientos.

Figura 1: Descripción de indumentaria de hombre y mujer



Elaborado por: Autor (2021)

Figura 2: Descripcion de indumentaria Pacha



Elaborado por: Autor (2021)

Figura 3: Descripcion de indumentaria maki kotona



Elaborado por: Autor (2021)

Figura 4: Descripcion de indumentaria Saya



Elaborado por: Autor (2021)

Figura 5: Descripción de atuendo de traje de Lizan



Elaborado por: Autor (2021)

Figura 6: Descripcion de traje de semillas



Elaborado por: Autor (2021)

- **Fiesta de aniversario**

En la comunidad, se celebra cada dos años la fiesta de aniversario, que es el 7 de julio en donde, se realizan diversas actividades, en una presentación resumida a los turistas. De acuerdo a la información otorgada por un morador de la comunidad nos relata que, el evento, se realiza de la siguiente manera:

- El deleite de la guayusa, es una bebida energizante a ba, se una planta denomina del mismo nombre.
- Preparación de la chicha de yuca, es una bebida a ba, se de yuca fermentada y camote rallado, en la cual, se explica la preparación y fermentación.
- El primer bombo del día es como un llamado a las mujeres que realizaran la danza en la comunidad, el segundo sonido es para dar paso a que, se inicie la danza tradicional de la cultura, esta danza, se lo realiza al son del bombo y el caparazón de la tortuga y con una mujer *kichwa* que canta sus músicas ancestrales,

- Visita al mini zoológico que cuentan con una boa, cocodrilo, loro, tucán, mono, una familia completa de guatusas.
- Al final del día, se sirven los diferentes platos típicos, por ejemplo: Maito de tilapia, pincho de *chontacuro* acompañado de la guayusa.
- Para finalizar con el cronograma de actividades, se opta por realizar limpiar por el *shaman* de la comunidad, esta persona es el más adulto de la comunidad este ritual dura de diez a quince minutos, el hombre sabio, se toma su debido tiempo para invocar a sus ancestros y para estar con armonía con la naturaleza.

- **Matrimonio o Bodas Indígenas**

El siguiente evento cultural que, se lo realiza en la comunidad es la boda ancestral, este tipo de eventos, se lo efectúa por obligación moral una mujer o un hombre decide ya unir, se de por vida con la otra persona, este acontecimiento sucede más en una mujer de esta comunidad decide casar, se como lo relatan mediante una entrevista Lorena Alvarado miembro del GAD Parroquial de Puerto Misahuallí y Rosita Cerda moradora de la comunidad, este hecho dura tres días en las cuales, se dividen de la siguiente manera:

- El primer día, se realiza *shimi yachana* pedida de manos solo con los padres de familia de la novia y del novio, en esta fecha los *aullyas* o consuegros duermen todos juntos en la casa de la novia.
- El segundo día *pactachina* o acuerdo matrimonial es la pedida de mano de la novia a todos los familiares cercanos de la novia, este día escogen la fecha, se va a realizar el matrimonio indígena.
- *Runa bura* o boda día del matrimonio es donde,, se realiza un rito ancestral, en este evento consta de un padrino principal que este padrino, lleva un acompañante para los diferentes eventos, e, se día, se encuentran todos los familiares. A un costado, se encuentra los familiares de la novia, al otro extremo están los familiares del novio, además, todos los parientes del prometido llevan la tradicional chica de yuca, esto les sirve para brindar a los acompañantes. La tradición es que el novio no está en condiciones de mirar a la novia es por ello que, viste con el traje de maquicotona además su rostro está cubierto complemente, los padrinos son los encargados de llevar a la novia al son del *birsiaru* o persona adulta mayor que su idioma natal sea

fluido para entonar el canto que va acompañado de un violinista. Este baile, se realiza de acuerdo a lo que el *birsiaru* vaya cantado.

- Después de este acontecimiento los familiares del prometido brindan la merienda a los acompañantes, seguido de este punto empiezan la entrega de presente a los recién casados, a continuación, los casados agradecen al público presente su participación en este rito cultural. Para finalizar con este programa realizan la entrega de bebidas y otros productos a los padres de la novia para compartir con los presentes más importes y con más prioridad de la familia, una vez terminado la distribución empieza el baile social, que dura hasta el siguiente día en caso de terminar la bebida continúan con la chicha fermentada que fue preparada para la ocasión.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, que describe las características más importantes de la comunidad estudiada para la aplicación en diseños conceptuales que ayuda para la generación de varias propuestas de diseño basado en un estudio formal, funcional, estético y simbólico, para la elaboración de las propuestas este enfoque nos permite realizar un estudio de campo que nos brinde la facilidad de actuar con el ambiente estudiado.

Según Taylor y Bogdan (1984), considera que este es un estudio de un sentido amplio, la investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos como son las palabras escritas textualmente dichas de una persona, además el autor menciona que las características de la investigación cualitativa es que, ve al lugar estudiado y a las personas desde una perspectiva, además los investigadores cualitativos son muy sensibles a los efectos que ellos mismo ocasionan sobre las personas u objeto estudiado, incluso los estudiadores de este enfoque tratan de comprender a los humanos dentro del marco de referencia, y también el investigador aparta todo tipo de creencias, perspectivas y predicciones de su vida mientras realiza su estudio pero este método es humanista además el objetivo de esta investigación cualitativa,, se dirige a proporcionar una metodología de investigación donde, se analiza las experiencias desde el criterio de las personas que ya han tenido experiencia de acuerdo al tema (como, se cita en Rodríguez, Gil Flores & Jiménez 1996).

Este enfoque tiene el fin de brindar información verídica y asegurar la cantidad y calidad de la información que, se recibe, además esta es una guía realizada con la finalidad de facilitar y promover una cuidadosa observación en el estudio de campo, de esta manera ayuda a proporcionar el tipo de información que es necesaria tomar como una ba, se de estudios (Rodríguez, et al., 1996).

El alcance de este proyecto es descriptivo, esto ayuda a conocer más acerca del tema trata, la prioridad de este alcance es describir las cualidades, características de un grupo de personas o del tema ya antes mencionado, además la función primordial es profundizar, describir sobre el tema ya hablado. En este caso,, se estudiaría la vestimenta ancestral de la comunidad *Rumy Urko,* el origen y demás rasgos que representen al legado cultural de la agrupación, de igual manera es importante profundizar todos los conceptos y situaciones que permita mejorar el entendimiento de la problemática del proyecto, así como las variables que componen la investigación,, se lo realiza mediante recursos bibliográficos o a su vez instrumentos de investigación que ayuden con la recolección de datos precisos y necesarios para el desarrollo del proyecto. Finalmente, con este alcance, se especifica los resultados correspondientes a la interactividad y estrategias de aprendizaje cultural que, se maneja en las propuestas de diseño, de tal manera que, se cumpla con todos los objetivos ya mencionados.

2.2. Población y Muestra

El presente trabajo, se realiza en la parroquia Misahuallí comunidad Rumy Urko/ Ally *Waryna* de acuerdo a la información brindada en una entrevista por la vocal suplente del GAD Parroquial de Puerto Misahuallí señora Lorena Alvarado, en donde menciona que la población total es de 50 habitantes, en las cuales, se dividen en 25 hombres y 25 mujeres, probabilístico estratificado esto refiere a que la investigación, se plantean objetivos que diferencien a grupos, es por es lo que la metodología, se lleva a cabo por medio de la población está dividida en varias subpoblaciones, para diferenciar de acuerdo alguna variable que resulte de interés para la investigación (D´Angelo, s.f.)

2.3.Tipo de recolección de la información

Indumentaria ancestral

Variables	Dimensiones	Indicadores	Herramientas
Indumentaria Ancestral y su relación	Indumentaria Ancestral	Características	
		Tipos de vestimenta ancestral	Cuestionario Abierto
		Procesos de elaboración de la indumentaria ancestral	Cuestionario Abierto
	Indumentaria contemporánea	Simbología	Ficha de observación
		Perdida de indumentaria	
		Tipos de indumentaria contemporánea	Ficha de observación Cuestionario Abierto

Cuestionario Abierto

Para realizar de una manera adecuada el proyecto, se optó por ejecutar una encuesta abierta, mediante un cuestionario donde, se identificarán las necesidades, gustos y preferencias de las mujeres de la comunidad, así como también, se conoce sobre la factibilidad de realizar el proyecto de indumentaria ancestral para la comunidad Rumy Urko.

Ficha de observación

Esta herramienta ayuda a recolectar, evaluar e investigar datos específicos, a la cual son fichas con divisiones con cuadros de información que permite plantear resaltar un punto importante. Como, se observa en las tablas

Observación Indirecta

Observación indirecta esta herramienta, se observa el fenómeno u objeto del cual, se va a realizar la investigación en su fa, se natural, en este punto el investigador, adquiere la información de diversas formas como en fotografías, gráficos, reportes, entre otros además quien observa no es necesario relacionar, se con el evento ni con la transformación.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Herramientas
Manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rumy Urko.	Manifestaciones culturales	Tipos de eventos culturales	Observación Indirecta
	Costumbres	Actividad económica Idioma	Observación Indirecta
	Tradiciones	Vestimentas Gastronomía Agricultura	Observación Indirecta

2.4.Procesos y análisis de información

Para el proceso de análisis de los cuestionarios abiertos, se realiza las respectivas tabulaciones de datos con la interpretación adecuado para así lograr obtener una información que ayude a entender las necesidades de las mujeres de la comunidad Rumy Urko. Tipos de gráficos a utilizar en la interpretación de los datos obtenidos de las entrevistas realizadas a las mujeres de la asociación y artesanos son;

- ✓ Gráfico de barras 2D; este permite comprobar los valores en diferentes categorías.

Para el análisis de las demás herramientas utilizadas, se realiza la debida interpretación de cada información obtenida de la ficha de observación o a su vez de la observación indirecta, para la comprobación de la información, se adjunta un video (figura 6) elaborada por el investigador sobre la comunidad estudiada.

2.5.Caracterización de la comunidad

La comunidad Rumy Urko está ubicada en la parte Este de la parroquia Misahuallí, en la actualidad, se la conoce como asociación turística Ayllu Awarina, que está conformado de cien habitantes la mayoría son mujeres con un territorio de cuarenta y cinco hectáreas con cuarentas socios.

La actividad económica que realizan es la artesanía, con respecto a la agricultura, se trabaja de forma independiente en cada lote, en esta comunidad lo que más, se siembra y, se cosecha es el maíz, yuca, cacao y plátano verde, para vender los productos los sacan a las orillas del rio o a su vez los llevan hasta la parroquia y comercializarlos a un mejor precio. En algunas ocasiones también realizan la pesca, pero es únicamente para el consumo de la familia.

En la actualidad a lo que más, se dedican es al turismo comunitario que ofrecen el deleite y la elaboración de la chicha de yuca, una danza tradicional, visita al mini zoológico, visita a la casa de artesanías que es elaborado por las mujeres amas de casa, alquiler de trajes típicos, limpias con el ´´shaman´´ y por último ofrecen la comida típica de la comunidad.

En cuanto a la gastronomía autóctona de la comunidad, se menciona el Maito de tilapia, que es un platillo ancestral de la comunidad, el pincho de chontacuro acompañado por la bebida natural de Guayusa.

2.6.**Metodología de Diseño**

Para el presente proyecto de titulación, se aplica el Diseño Centrado en el Usuario (DCU) que proviene de una visión que enmarca al diseño industrial en la década de los 50´s, es por

esto que los diseñadores estaban convencidos de que la adaptación al ser humano del diseño de productos respondía aun procesos de investigación en antropometría, ergonomía, arquitectura o biomecánica, desde esta época trascendió esta metodología es por eso que los grandes diseñadores y arquitectos fueron influenciados por este estudio para realizar la estilización de los productos y aportaron soluciones innovadoras. Del DCU, se habla que es un método, una filosofía y un enfoque que permite empezar por premisas y de esta manera, se identifica las necesidades del usuario con el objetivo de familiarizar los diseños que, se realicen para él, también, tiene la capacidad de ofrecer visiones de futuro porque es ir más allá de lo funcional (Pérez, Ramón, 2003).

Esta metodología de diseño es más conocida como DCU al usar este método que siempre tienen en cuenta al usuario deja una solución visual y funcional a diversos requerimientos comunicativos y funcionales, este estudio procura brindar al usuario final una buena experiencia de uso, y esto permite al usuario que tenga una vivencia real, esta experiencia causa sensaciones y valorización al producto y por ende el premio para el que lo desarrolló es la aceptación del producto final, como resultado conlleva al posicionamiento de marca, ventas del producto y difusión de la información, entre otros beneficios (Galeno, 2008).

En conclusión, el desarrollo tiene como objetivo facilitar tareas, para alcanzar lo que, se diversifica y todo este trabajo apunta hacia la usabilidad, la adaptabilidad y la personalización porque el producto está hecho para el usuario. Incluso DCU es visto también como una filosofía de diseño que está relacionada con diferentes metodologías y técnicas que tienen en un mismo objetivo, como, conocer, entender las necesidades, comportamientos y características del usuario, esto involucra en muchos casos a los usuarios potenciales o reales en el proceso de creación Evans, Spinelli, Zapairain, Massa, Soriano (2016).

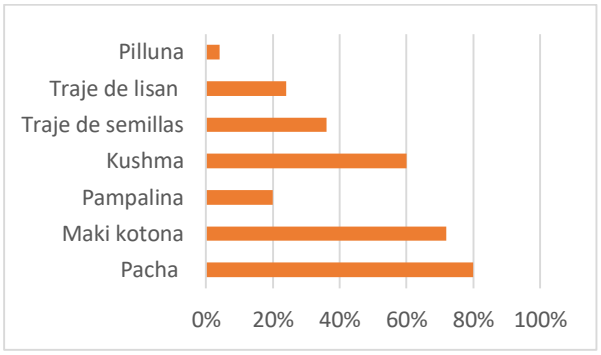
Etapas de diseño

Etapa 1:

Esta etapa identifica a las personas objetivo, en esta etapa ayuda a reconocer a las personas que, se tiene que dirigir con el producto, además ayuda al diseñador para responder sus interrogantes como por ejemplo para que lo usaran y en qué condiciones lo van a utilizar. La etapa en mención ayuda a reconocer al usuario, en este caso es la población de la comunidad Rumy Urko que los interesados visten a la moda y sin identidad. Para la ejecución de esta etapa, se realiza varias herramientas de investigación.

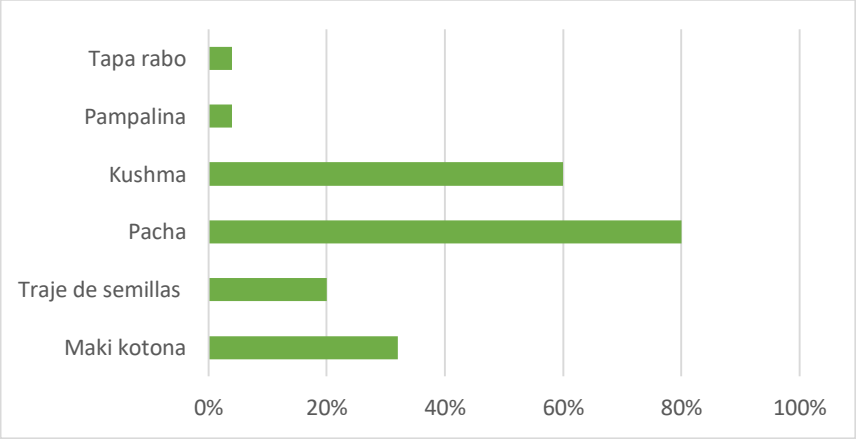
Cuestionario Abierto; Para la ejecución, se realiza una encuesta abierta, mediante un cuestionario donde, se identificarán las necesidades, gustos y preferencias de las mujeres de la comunidad, así como también, se conoce.

Pregunta 1: ¿Qué trajes culturales existen de la comunidad?



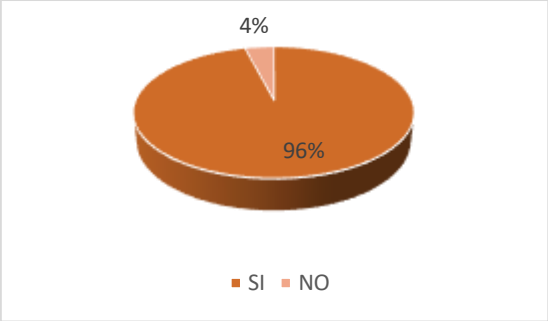
Interpretación: Los trajes que pertenecen a la comunidad son *Pacha, Pampalina, Maki Kotona*, Traje de semillas, Traje de lisan, *Kushma*

Pregunta 2: ¿Qué trajes son los más utilizados y en qué evento lo utiliza?



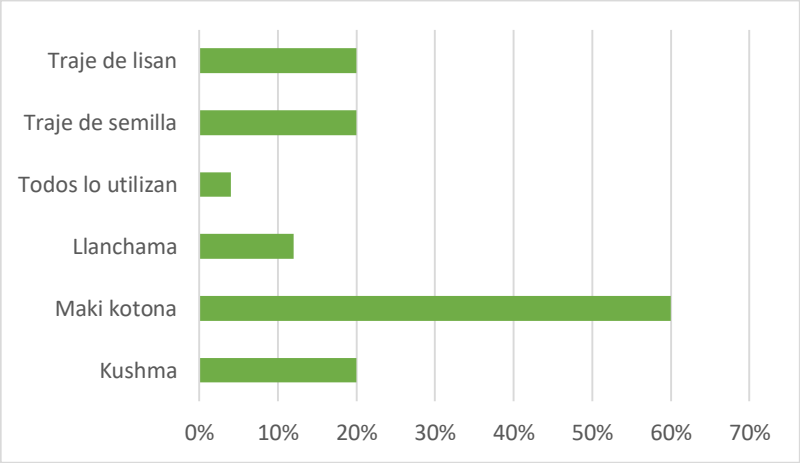
Interpretación: El traje más utilizado es la pacha y, se lo utiliza siempre para hacer presentaciones turísticas.

Pregunta 3: ¿En la comunidad aun elaboran estos trajes típicos?



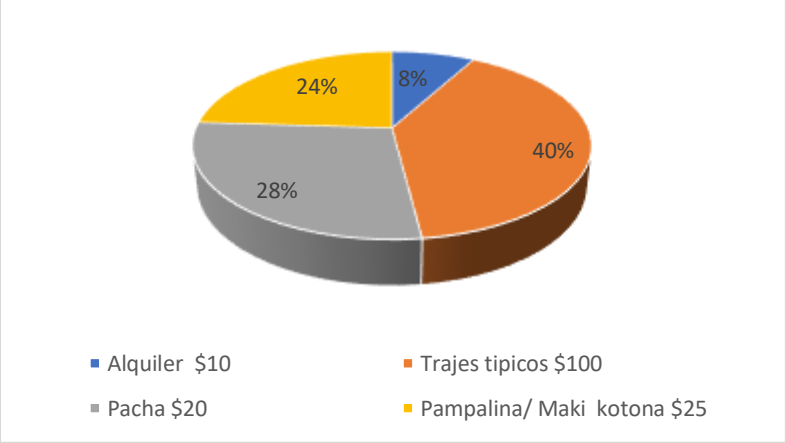
Interpretación: Si, se elaboran, pero en pocas cantidades, hoy en día han dejado de utilizar este tipo de trajes y atuendos.

Pregunta 4: ¿Qué trajes hoy en día, se ha dejado de utilizar?



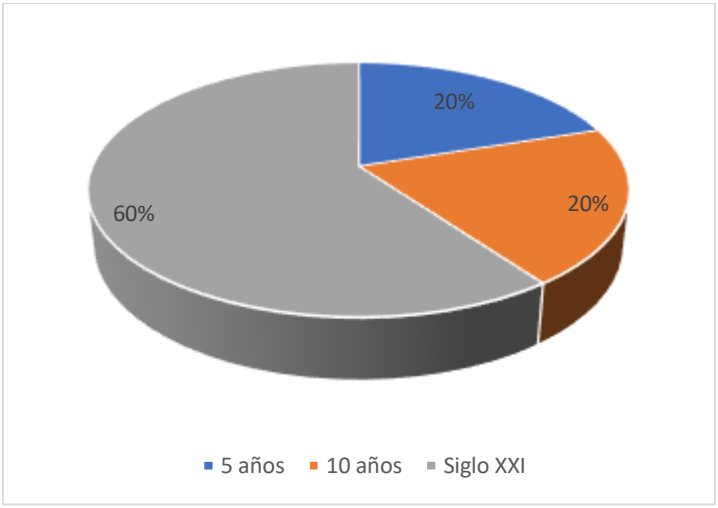
Interpretación: En la actualidad, se ha dejado de utilizar el traje de *Maki Kotona* que eran utilizados por las señoras de la agrupación, en el presente también, se ha dejado de utilizar con menor frecuencia los trajes de *lisan* (paja toquilla) y trajes de *muyos* (semillas), en la actualidad ya no, se realizan certámenes de bellezas o desfiles, y por último el siguiente traje masculino conocida como *Kushma* que utilizaban los hombres desde niños y adultos esto, se ha dejado de utilizar porque en el sector masculino les da vergüenza ser vistos con trajes antiguos.

Pregunta 5: ¿Cuál es el costo de un traje típico?



Interpretación: El costo de los diferentes trajes están evaluados por las diferentes casas de artesanías que posee en los alrededores de la comunidad y sobre todo, se analizó con más precaución el costo de la artesana que realiza los trajes de la comunidad.

Pregunta 6: ¿Desde cuándo usted considera que, se ha perdido la simbología en el vestuario y por qué?



Interpretación: La mayoría de las personas piensan que el XXI ha sufrido más cambios en respecto al vestuario ancestral por lo que la población de la comunidad dejó de utilizar con

frecuencia, hace un tiempo atrás lo utilizaban con mayor frecuencia, la vestimenta indígena era esencial para cualquier tipo de presentación turística.

Cuestionario Abierto

- **Cuestionario abierto para los artesanos**

Tabla 1: Análisis del cuestionario de los artesanos

Banco de preguntas	Interpretación
Pregunta 1: ¿Qué tipos de trajes utilizan en las comunidades de la provincia de Napo?	Trajes de semillas *Pacha* *Maki kotona* *Pampalina* *Kushman* *Curbalón* Sayas
Pregunta 2: ¿Cómo artesanos que tipos de trajes elaboran?	Todos los trajes antes mencionados.
Pregunta 3: ¿Qué tipo de materiales utilizan para la elaboración de los trajes?	Tela Cintas Encajes para decorar Fibra de pita
Pregunta 4: ¿Dónde, se consigue los materiales que utiliza en la elaboración de los materiales?	Las semillas, se consiguen en las diferentes comunidades.
Pregunta 5: ¿Existe algún proceso de tratamiento a los materiales antes de ser utilizados en la elaboración de los trajes?	Todas las semillas son naturales no tienen ningún tipo de procesos de teñido o tinturado.
Pregunta 6: ¿Qué tipo de tintes naturales utilizan para las prendas?	No, se utilizan tintes para los trajes, pero si, se utilizan tintes naturales para realizar las *shigra.*
Pregunta 7: ¿Cuánto tiempo lleva elaborar los trajes típicos?	, se toma 15 días para la producción del traje de semillas además este traje es el que lleva más tiempo en su elaboración.
Pregunta 8: ¿Utiliza simbología que representa a la comunidad indígena y cuál es su simbología?	Si la simbología que utilizan es la silueta y la estructura de los trajes en el caso de los trajes de semillas la simbología que, se utiliza es el bordado de flores,, representa a la riqueza de sus bosques.
Pregunta 9: ¿Cuáles son las comunidades indígenas que más demanda tienen con el vestuario tradicional?	Todas las comunidades *kichwas*.
Pregunta10: ¿Considera usted que, se está perdido la identidad en el vestuario indígena?	Si porque antes era diferente y hoy, se ha actualizado y s ha extinguido algunos cortes que llevan los trajes.
Pregunta 11: ¿Estaría usted dispuesto a elaborar prendas contemporáneas que conservan la simbología tradicional?	Si porque ya todas, se han actualizado y visten más a la moda.

- **Ficha de Observación**; Este proceso ayuda a obtener información más detallada de la variedad de indumentaria que posee la comunidad. Las fichas de talladas de las diferentes prendas, se los observa en los anexos: Pacha

Anexo 1, Maki kotona Anexo 2, Saya Anexo 3, Traje de semillas Anexo 4, Traje de lizan Anexo 5.

- **Observación indirecta;** Este pa, se, se lo realiza a ba, se de fotografías, videos y relatos de los moradores de la comunidad.

Adjunto el video complementario acorde a las herramientas antes propuestas.

Comunidad Rumy Urko, este video fue realizado para la elaboración del proyecto, donde, se describe como llegar a la comunidad, el estilo de vida y, se detalla todo lo que hay en la zona, y, se visualiza todo el proceso turístico que ofrece la asociación.

Figura 7: Comunidad Rumy Urko



https://youtu.be/LilT_R2v_Zw

Fuente: Autor (2021)

Etapa 2:

Esta etapa, se refiere a identificar los objetivos del usuario y del proveedor del producto, además esta fa, se tiene como requisito buscar a las empresas como los usuarios, para conseguir las expectativas establecidas, se realizara en esta etapa una herramienta de

investigación que, se refiere a un estudio de bibliografías, que trata de una investigación documental, este medio facilita con la recopilación de información que ya existe sobre el tema. Para el desarrollo de esta etapa, se aplica las siguientes herramientas.

- **Análisis de producto;** Esto permite entender los objetivos, además permite realizar la descripción del product, esto permite reconocer la propuesta del valor, además, se reconoce el mercado primario y secundario, incluso en este estudio, se menciona las suposiciones y las debidas restricciones que tiene en el proyecto.

Tabla 2: Análisis de producto

Enfoque	Descripción
Descripción del Producto	Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rumy Urko
Propuesta del Valor	Rescatar y fomentar la cultura
Idea a defender	Rescatar las tradiciones Promover el turismo comunitario Ayudar al desarrollo económico Transmitir la cultura mediante la vestimenta Culturizar a las nuevas generaciones en la conceptualización de los elementos culturales
Mercado Primario	Habitantes de la comunidad Rumy Urko, comunidades aledañas y uniformes para los hoteles o servicios gastronómicos.
Mercado secundario	Turistas
Suposiciones y restricciones	Expansión de la identidad cultural Rescatar la historia de la comunidad Plagió y usurpación de la identidad cultural

Elaborado por: Sangucho (2021)

- **Lista de necesidades;** En este punto, se analiza todas las funciones que tiene el producto además, se explicara los usos incluso,, se determinara los materiales a utilizar y, se hablara de cómo, se realizara la producción de la colección.

Tabla 3: Lista de necesidades

Necesidad	Imp.
Funcionales	
Medidas y talla adecuada	Alta
Versatilidad	Media
Confección	Alta
Corte de Prendas	Alta

Uso	
Comodidad	Alto
Fácil de lavar	Medio
Antiarrugas	Medio
Tallas únicas, estándar, Regulable	medio
Estructurales	
Textiles orgánicos	Alto
Cierres, botones, y componentes de ajustes	Alto
Bordados	Alto
Hilos	Alto
Plumas, semillas, raíces	Alto
Gipur	Alto
Formal o expresiva.	
Estilo étnico	Alto
Estilo contemporáneo	
Atuendos versátiles	
Materiales.	
Textiles orgánicos	Alto
Semillas naturales propias del sector	Alto
Plumas de aves silvestres (evitar el maltrato animal)	Alto
Social	
Rescatar la cultura de la comunidad	
Impulsar el turismo comunitario a través de la vestimenta tradicional	
Fomentar ingresos económicos mediante la comercialización de vestuario tradicional	
Psicológicas	
Incrementar en las nuevas generaciones el apego emocional a la cultura mediante la educación de los elementos y símbolos de la vestimenta tradicional	
Técnico-productivas	
Confección artesanal- industrial	
Regulación de cuadro de tallas	

Elaborado por: Sangucho (2021)

- **Lista de Jerarquización;** Los usuarios en este punto, se trata lo más importante y relevante para la producción de la indumentaria además, se explica de acuerdo a la jerarquización e importancia del producto incluso, se reconoce los beneficios y dificultades que, se encuentra en el proceso.

Tabla 4: Análisis de Jerarquización de necesidades

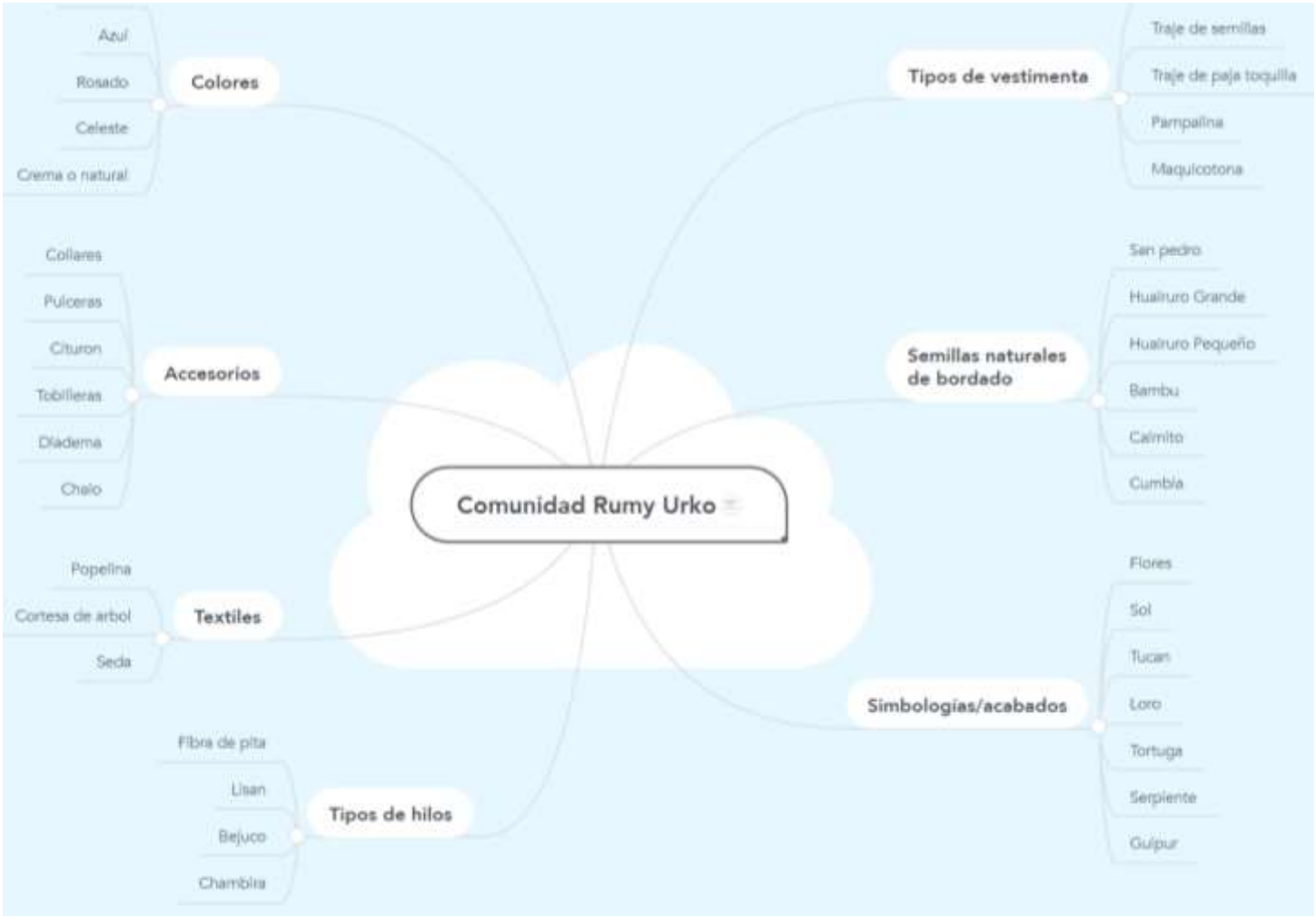
Núm.	Jerarquización de necesidades	Beneficios	Dificultades
Primarias			
1	Tallaje	Prendas acordes a la antropometría de la comunidad.	No existe cuadro de tallas, acceso a tomar medidas.
2	Tallas únicas, estándar	Disponible para todo tipo de personas	
3	Estilo étnico	Fomentar la cultura	Escasa información
4	Textiles orgánicos	Evita contaminación, fácil de utilizar	Escases de textiles
5	Rescatar la cultura de la comunidad	Mantener la memoria cultural	No hay información de la comunidad
6	Promover la cultura del pueblo mediante el vestuario contemporáneo con rasgos tradicionales	Rescatar y fomentar a la cultura	
7	Incrementar en las nuevas generaciones el apego emocional a la cultura mediante la educación de los elementos y símbolos de la vestimenta tradicional	Aumentar el interés por la cultura	
8	Regulación de cuadro de tallas	Prendas accesibles para todos	El costo vario
Secundarias			
1	Tintes naturales	Uso y aplicación de saberes ancestrales en el uso de materiales naturales para tinturar las prendas.	Difícil acceso a la metería prima, desconocimiento del proceso del tinturado.
2	Confección	Prendas elaboradas en procesos industriales que permitan un mayor ciclo de vida del producto	Difícil acceso a maquinaria industrial ara la confección
3	Corte de prendas	Prendas ergonómicas y acordes a la antropometría del cuerpo	Difícil acceso a la maquinaria adecuada
4	Comodidad	Sentir, se bien y a gusto	
5	Textiles orgánicos	Ayuda al medio ambiente	Escases de textiles
6	Cierre, botones y componentes de ajustes	Da un terminado perfecto a la prenda	Que no, se encuentre los colores y tamaños adecuados
7	Estilo contemporáneo	Ayuda que las jóvenes lo vean a la moda actual	
8	Semillas naturales propias de la comunidad	Da un toque de la cultura a la que representa	, se demora meses las semillas en secar, se para su uso
9	Guipur	Identidad de la cultura	Solo, se utilizan dos colores

10	Impulsar el turismo a través de la vestimenta	Dar a conocer la cultura a nivel nacional y mundial	Plagio a las vestimentas
11	Confección artesanal- industrial	El uso de dos técnicas ayuda al desarrollo industrial y artesanal	La elaboración artesanal llevara mucho tiempo
Terciarias			
1	Versatilidad	Tener prendas variadas que estén combinar, se entre sí.	La adquisición, factores económicos
2	Fácil de lavar		
3	Antiarrugas	No, se arruga con facilidad	Materiales delicados
4	Hilos	Ayuda a la confección	
5	Plumas, raíces, semillas	Es la representación de la cultura	Las plumas son escasos porque las plumas de las aves migran muy poco

Elaborado por: Sangucho (2021)

- **Braistorming;** Este tipo de método ayuda a describir y reconocer la parte más fundamental que tiene la comunidad, de esta manera, se obtiene información muy resumida y lo más principal de la investigación.

Figura 8: Brainstorming



Elaborado por: Sangucho (2021)

Etapa 3:

Desarrollar soluciones

Este proceso, se lleva a cabo las diferentes etapas del desarrollo del producto a realizar para esta etapa, se realizarán, todo el proce, se de inspiración.

Para la elaboración de las propuestas, se realizó varias herramientas de diseño.

- **Moodboard;** Esta herramienta permite tener una visión más amplia,, se la representa con imágenes que sean útiles de acuerdo a la investigación que, se realiza, para la ejecución de este proceso, se realizara la identificación del target, vestimentas, la moda contemporánea, marcas reconocidas del país para la elaboración de la indumentaria.

Figura 9: Moodboard Diseño conceptual



Elaborado por: Sangucho (2021)

Figura 10: Moodboard de materiales de la zona



Elaborado por: Sangucho (2021)

Figura 11: Moodboard de moda contemporánea



Elaborado por: Sangucho (2021)

Figura 12: Moodboard de ejemplos



Elaborado por: Sangucho (2021)

Figura 13: Elemento gestor



Elaborado por: Sangucho (2021)

- **Bocetaje y desarrollo de propuesta**

Las herramientas a utilizar en esta etapa,, se basa en difundir las diversas ideas que surgieron mediante el proceso creativo, además,, se realiza Láminas donde, se detalle, todo el proceso creativo y que materia prima, se utilizará. Finalmente,, se realiza la elaboración de una colección femenina para la comunidad para así rescata la identidad cultural

Figura 14: Boceto 1



Elaborado por: Sangucho (2022)

Figura 15: Boceto 2



Elaborado por: Sangucho (2022)

Figura 16: Boceto 3



Elaborado por: Sangucho (2022)

Figura 17: Boceto 4



Elaborado por: Sangucho (2022)

Figura 18: Boceto 5



Elaborado por: Sangucho (2022)

Figura 19: Boceto 6



Elaborado por: Sangucho (2022)

Figura 20: Boceto 7



s

Elaborado por: Sangucho (2022)

Ilustración de planos

1. Lamina Dibujo plano diseño 1



Elaborado por: Sangucho (2021)

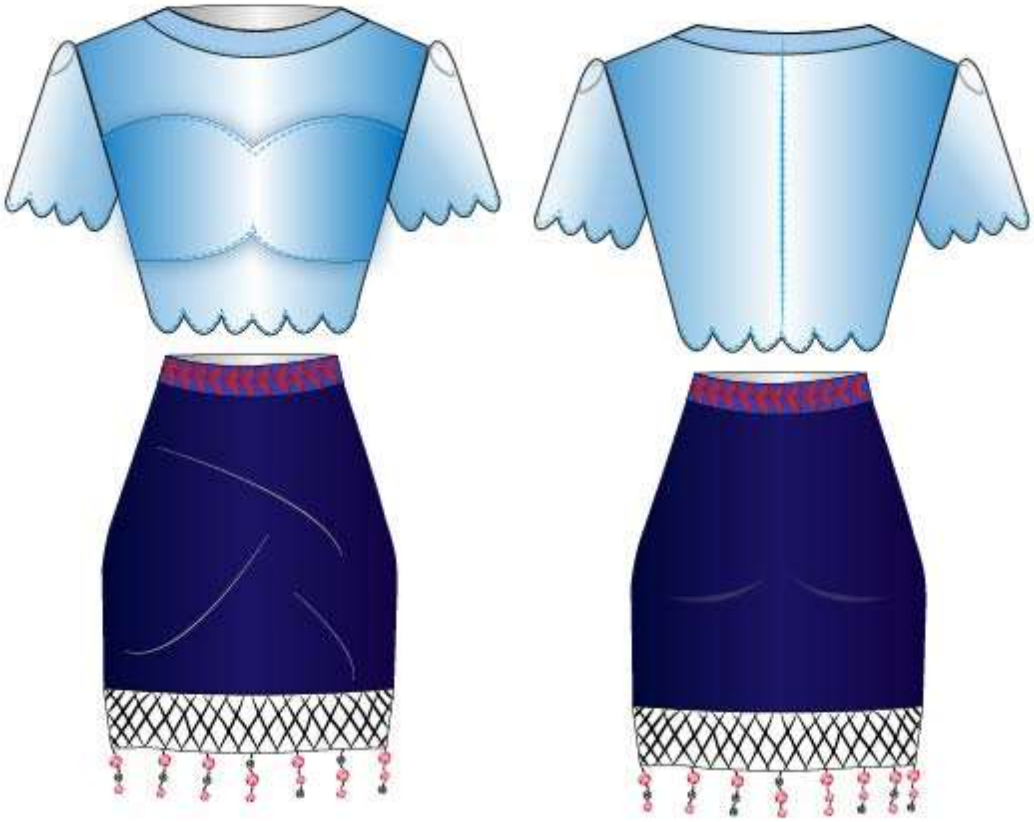
2. Lamina Dibujo plano diseño 2

FICHA DE DISEÑO

Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** SChB002	CURVA DE TALLE	S 2 / M 1 / L 1
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad		
Descripción: Blusa tipo Crop Top asimétrica de una manga con bordados identitarios. Short de cintura con bordado identitario en ruedo.			

Dibujo Plano

Delantero **Posterior**



Nombre del alumno: María Belén Sangucho	**Aprobado:** SI - NO
Modificaciones:	**Fecha:** /08/2021

Elaborado por: Sangucho (2021)

3. Lamina Dibujo plano diseño 3

FICHA DE DISEÑO

Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** SChB002	CURVA DE TALLE	S 2 / M 1 / L 1
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad		
Descripción: Blusa tipo Crop Top asimétrica de una manga con bordados identitarios. Short de cintura con bordado identitario en ruedo.			

Dibujo Plano

Delantero **Posterior**



Nombre del alumno: María Belén Sangucho	**Aprobado:** SI - NO
Modificaciones:	**Fecha:** /08/2021

Elaborado por: Sangucho (2021)

4. Lamina Dibujo plano diseño 4

FICHA DE DISEÑO

Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** SChB002	**CURVA DE TALLE**	S 2 / M 1 / L 1
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad		
Descripción: Blusa tipo Crop Top asimétrica de una manga con bordados identitarios. Short de cintura con bordado identitario en ruedo.			

Dibujo Plano

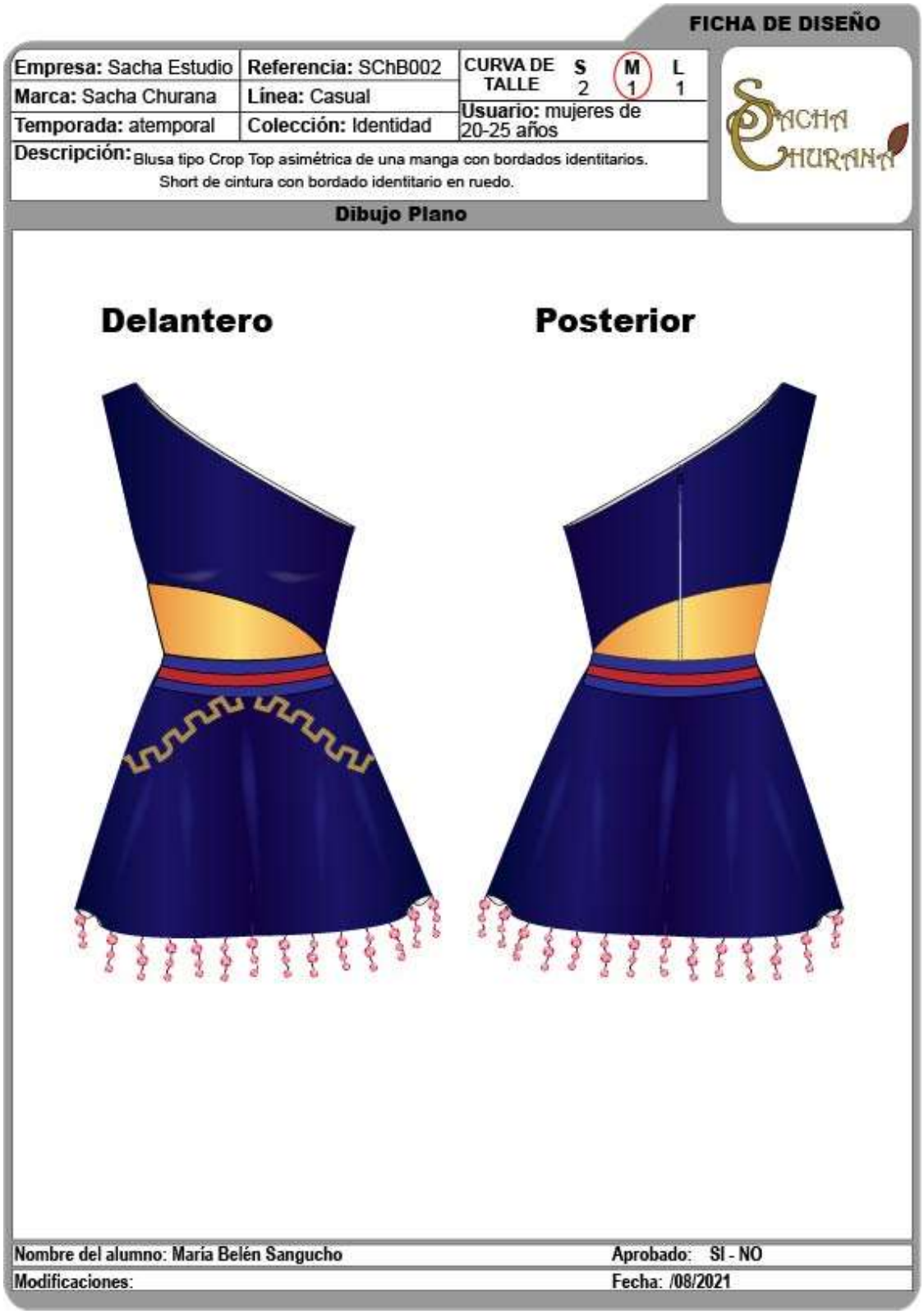
Delantero **Posterior**



Nombre del alumno: María Belén Sangucho	**Aprobado:** SI - NO
Modificaciones:	**Fecha:** /08/2021

Elaborado por: Sangucho (2021)

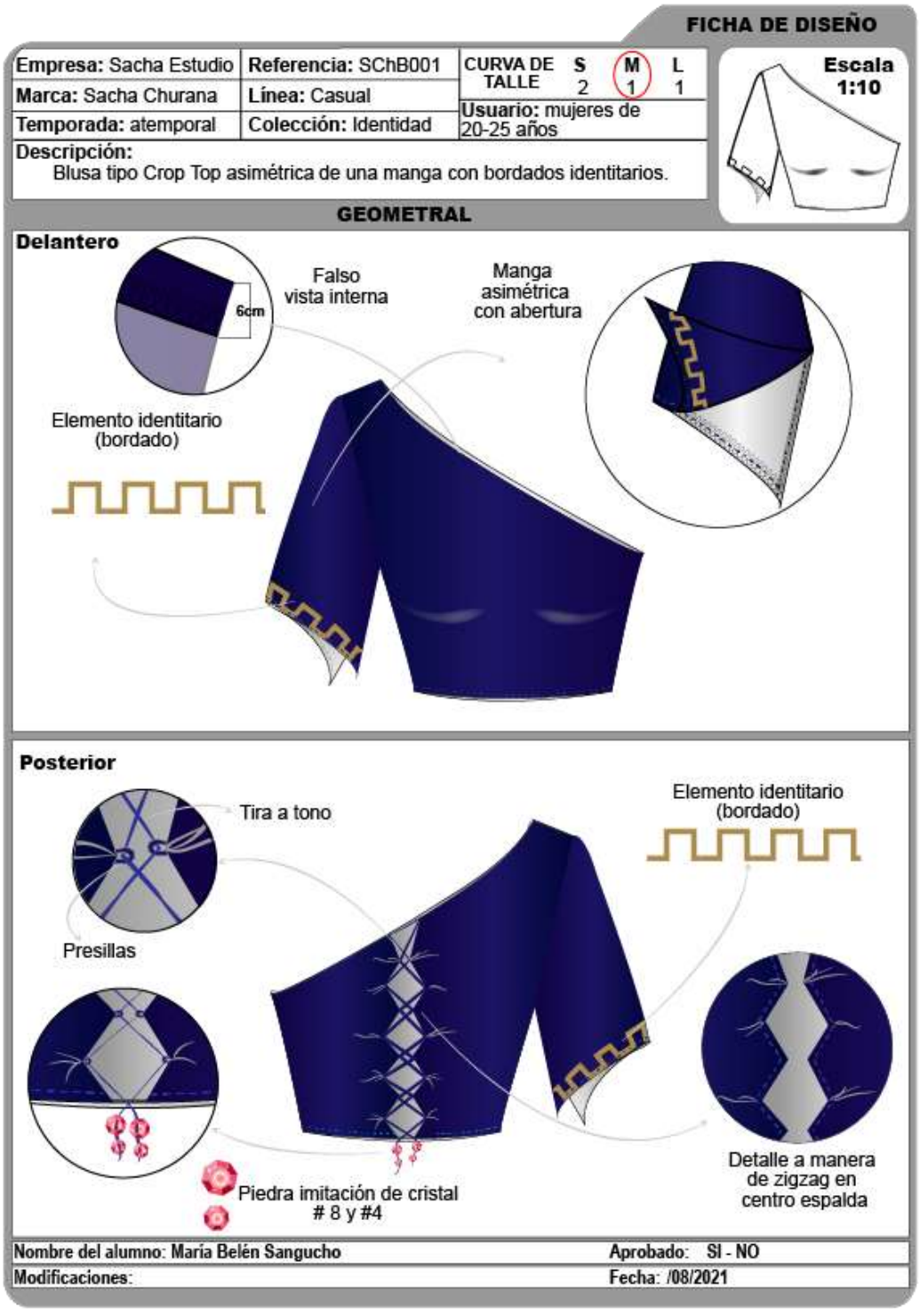
5. Lamina Dibujo plano diseño 5



Elaborado por: Sangucho (2021)

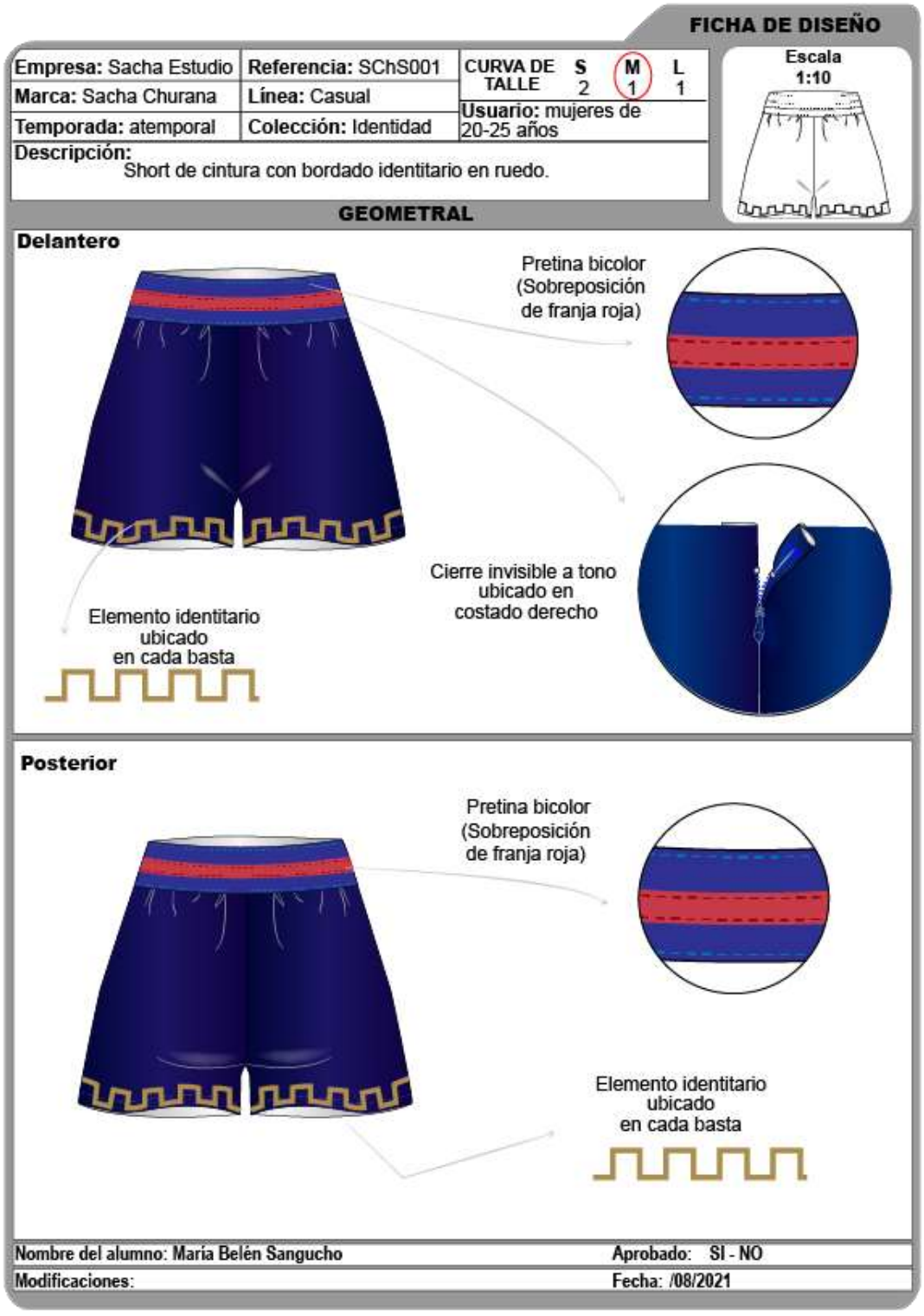
Planos técnicos

6. Lamina Técnica diseño 1



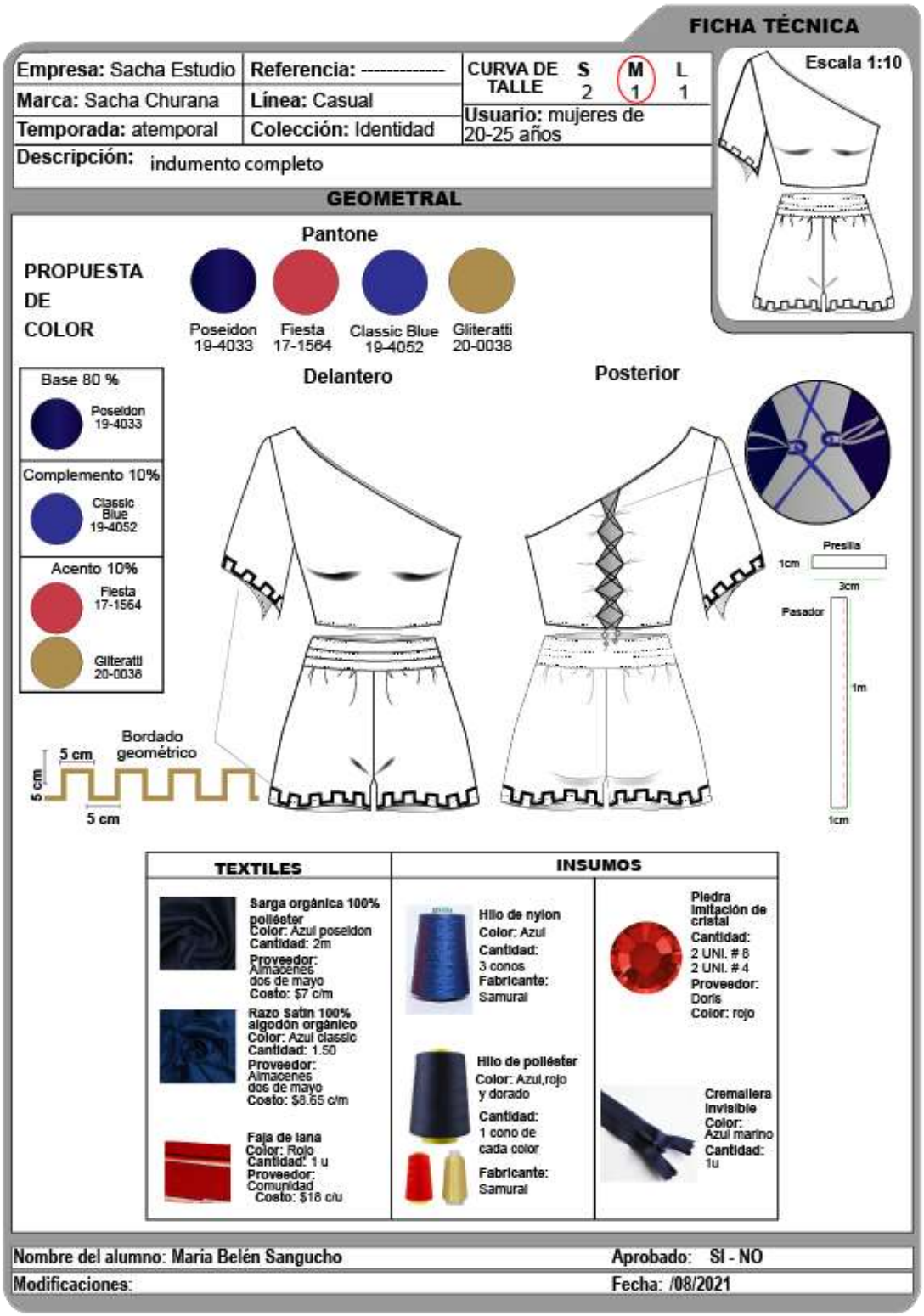
Elaborado por: Sangucho (2021)

7. Lamina Técnica diseño 1



Elaborado por: Sangucho (2021)

8. Lamina Ficha técnica diseño 1



Elaborado por: Sangucho (2021)

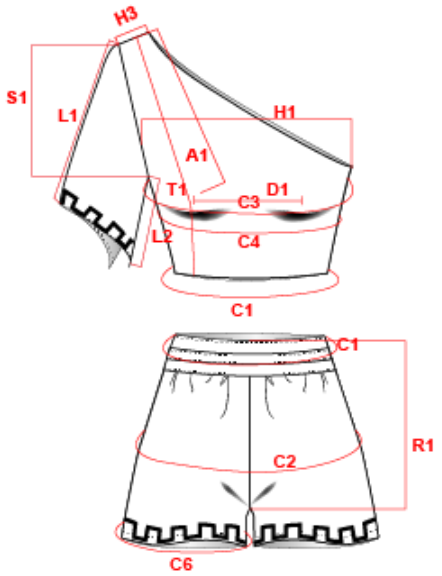
9. Lamina Ficha de medidas diseño 1

TABLA DE MEDIDAS

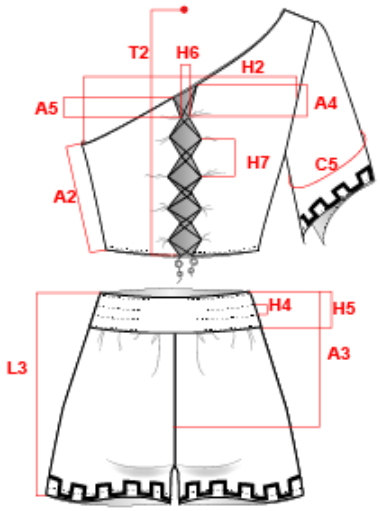
Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** ----------	CURVA DE TALLE S 2 M 1 L 1	
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual		
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	

GEOMETRAL

Delantero



Posterior



PROTOTIPO 1

REF.	MEDIDAS	CM	REF.	MEDIDAS	CM
C1	Contorno de cintura	72	D1	Distancia de busto	18.5
C2	Contorno de cadera	100	A1	Alto de busto	24
C3	Contorno de busto	96	A2	Alto de Costado	19
C4	Contorno de torax	90	A3	Alto de cadera	18.5
C5	Contorno de brazo	32	A4	Alto de punta zigzag	7
C6	Contorno de muslo	59.5	A5	Alto de punta zigzag	5
H1	Ancho de Pecho	34	T1	Talle delantero	45
H2	Ancho de Espalda	36	T2	Talle posterior	43
H3	Ancho de hombro	12	L1	Largo brazo	15
H4	Ancho de faja central	5	L2	Largo brazo	12
H5	Ancho de pretina	12	L3	Largo total short	38
H6	A. abertura centro Esp	4	R1	Tiro	27
H7	A. abertura zigzag	7	S1	Largo de Sisa	23

Nombre del alumno: María Belén Sangucho — Aprobado: SI - NO

Modificaciones: — Fecha: /08/2021

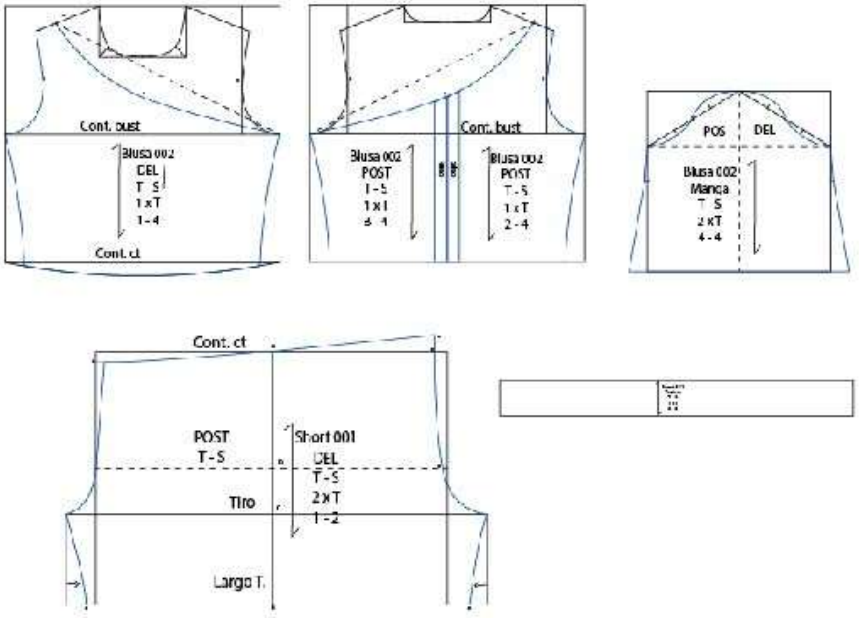
Elaborado por: Sangucho (2021)

10. Lamina Patronaje diseño 1

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

SACHA CHURANA

Colección: Identidad	**Referencia:** Blusa 002 – Short 001	**Prenda:** Blusa y Short	
Temporada: Atemporal	**Línea:** Casual	**Tallas** XS **S** M XL	**Nº** 01
Responsable: María Belén Sangucho	**Tipología:** Identidad		



PIEZAS EN CORTE: 6

Referencia	Nombre de pieza	# de piezas
BLUSA		
Blusa 002	Delantero	1
Blusa 002	Posterior	1
Blusa 002	Posterior	1
Blusa 002	Manga	
SHORT		
Short 001	Post / Del	2
Short 001	Pretina	1

DISEÑO

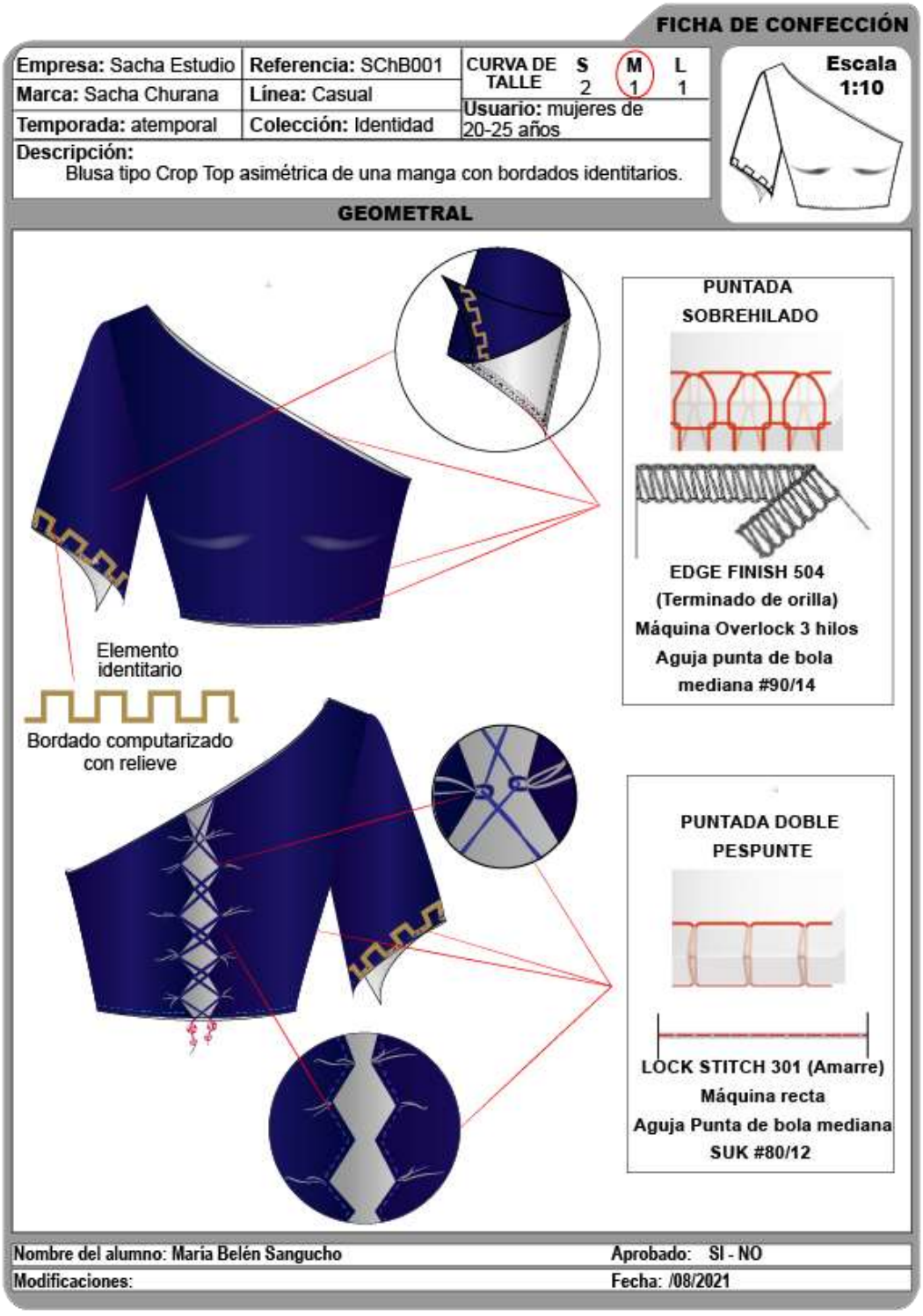


TEXTILES	
Blusa	Short

Observaciones:	**Responsable de entrega:** María Belén Sangucho	**Responsable de recepción:**
	Fecha de entrega:	**Fecha de recepción:**

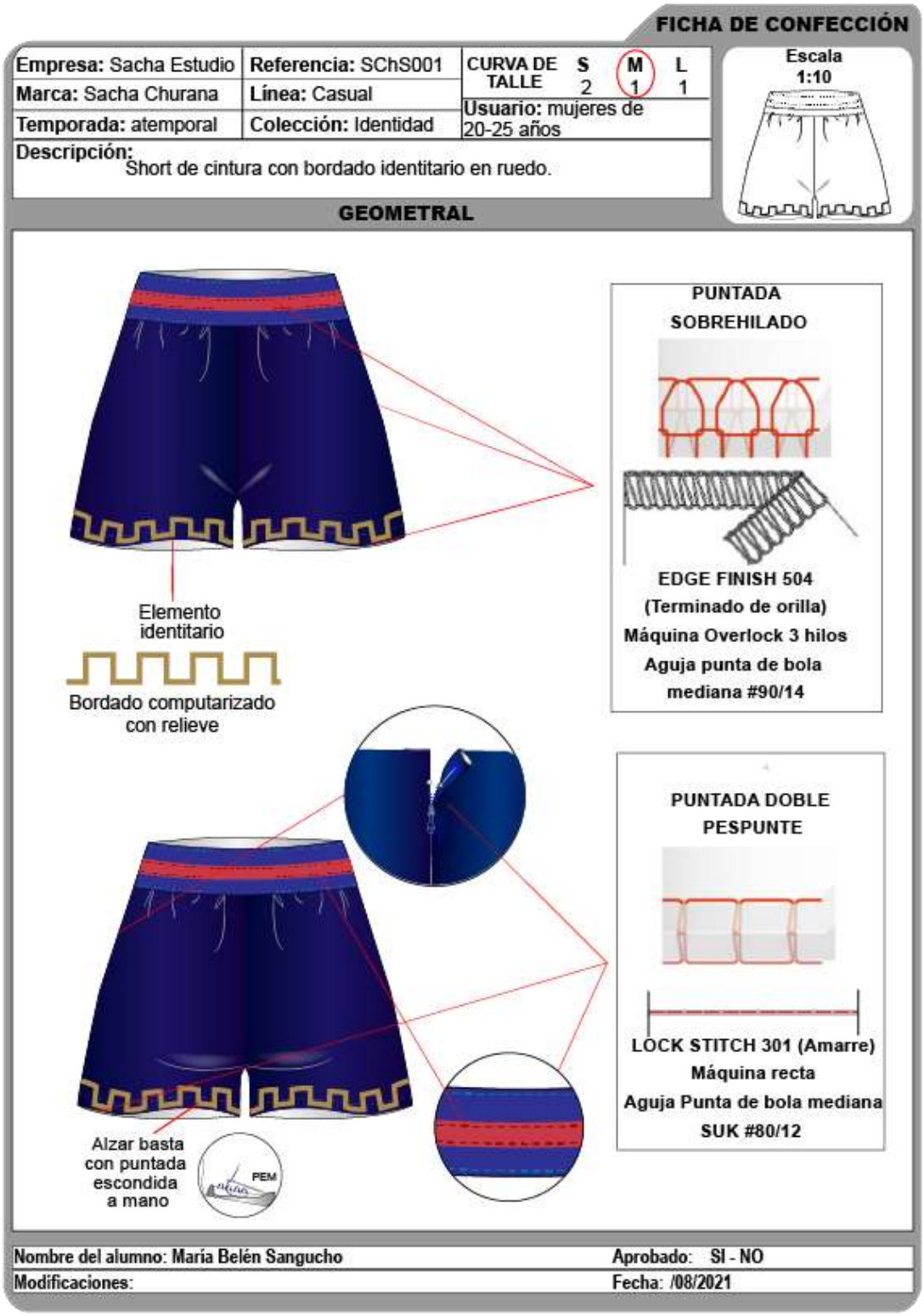
Elaborado por: Sangucho (2021)

11. Lamina Ficha de confección de blusa diseño 1



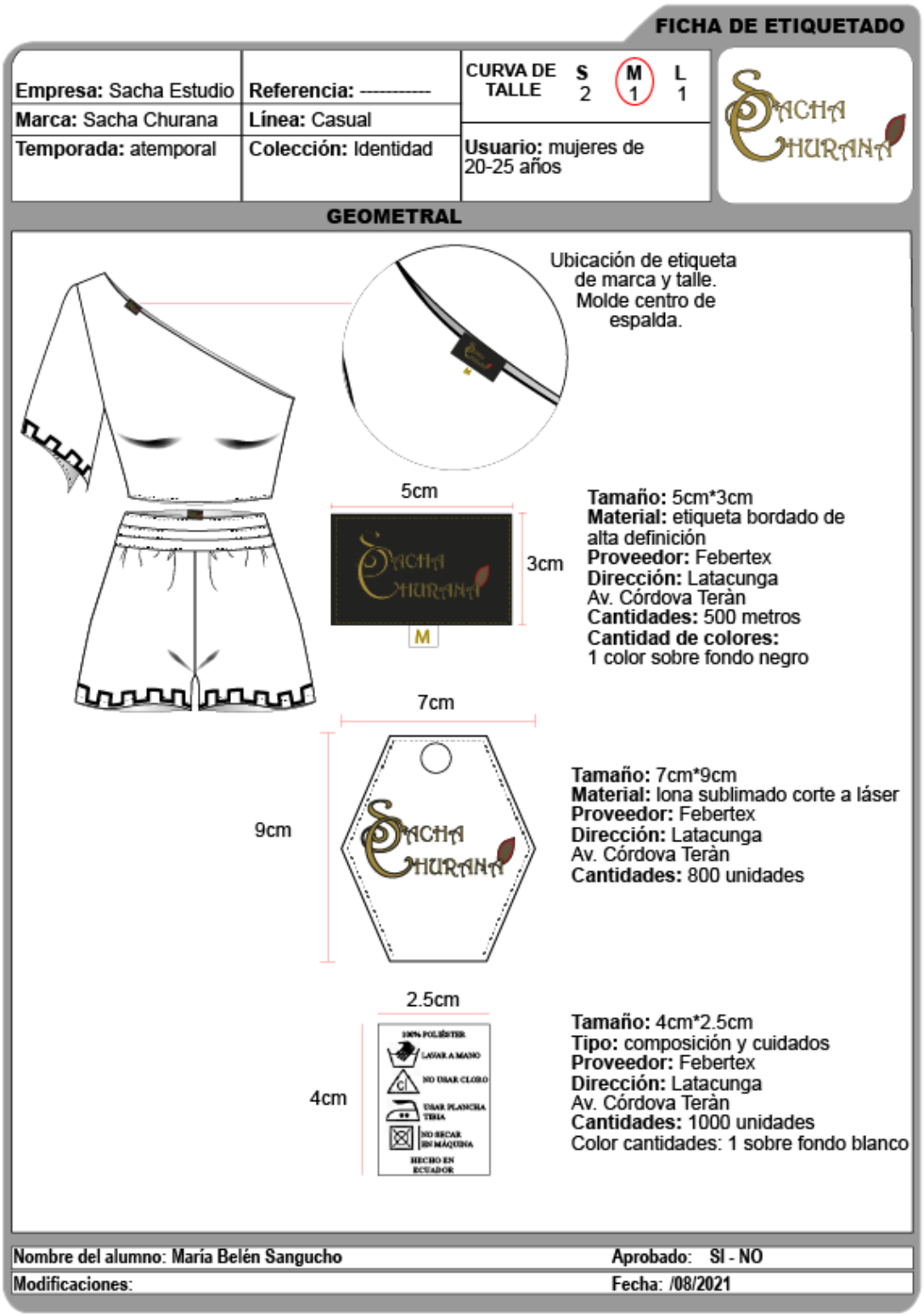
Elaborado por: Sangucho (2021)

12. Lamina Ficha de confecion short diseño 1



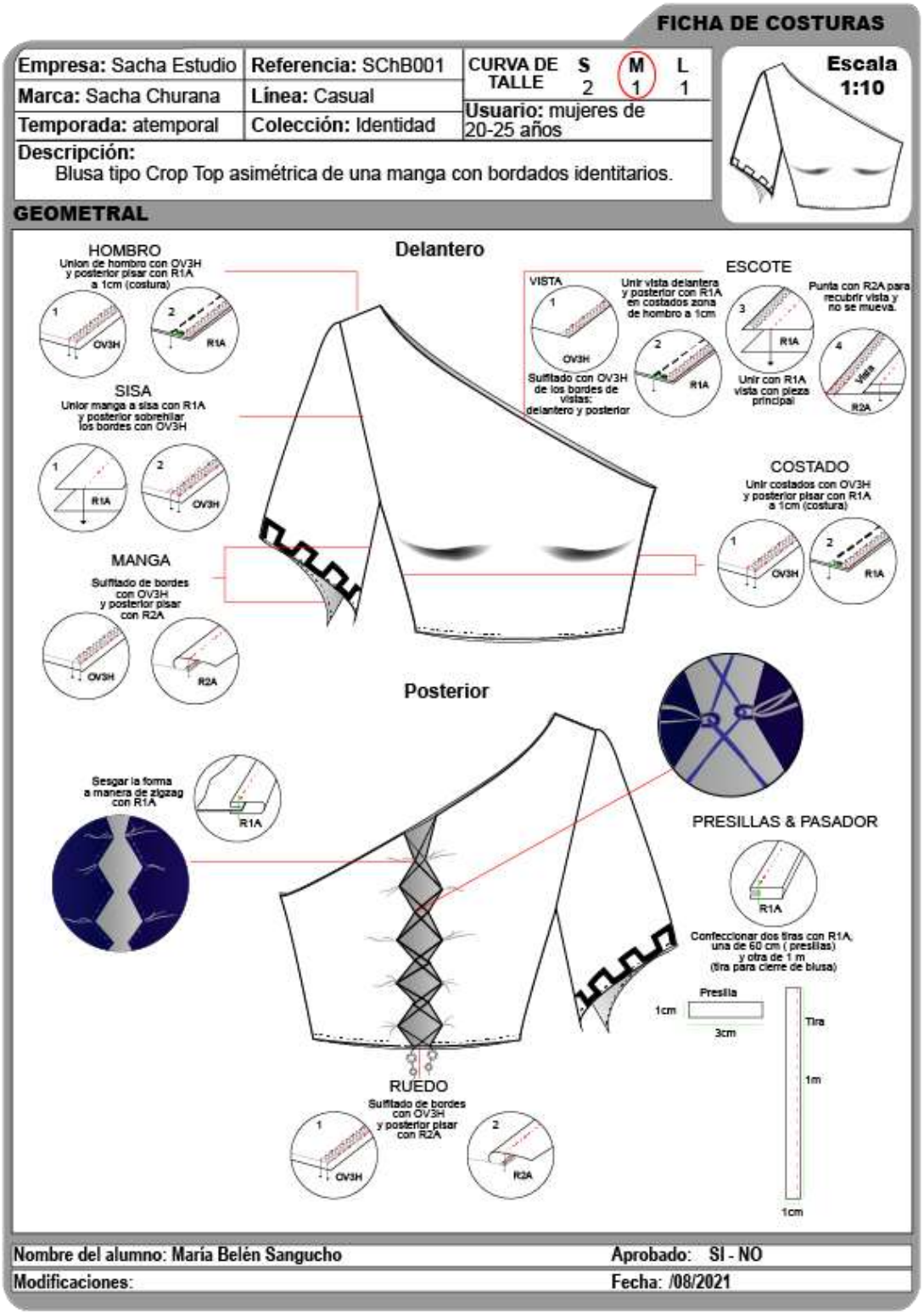
Elaborado por: Sangucho (2021)

13. Lamina Ficha de etiquetado diseño 1



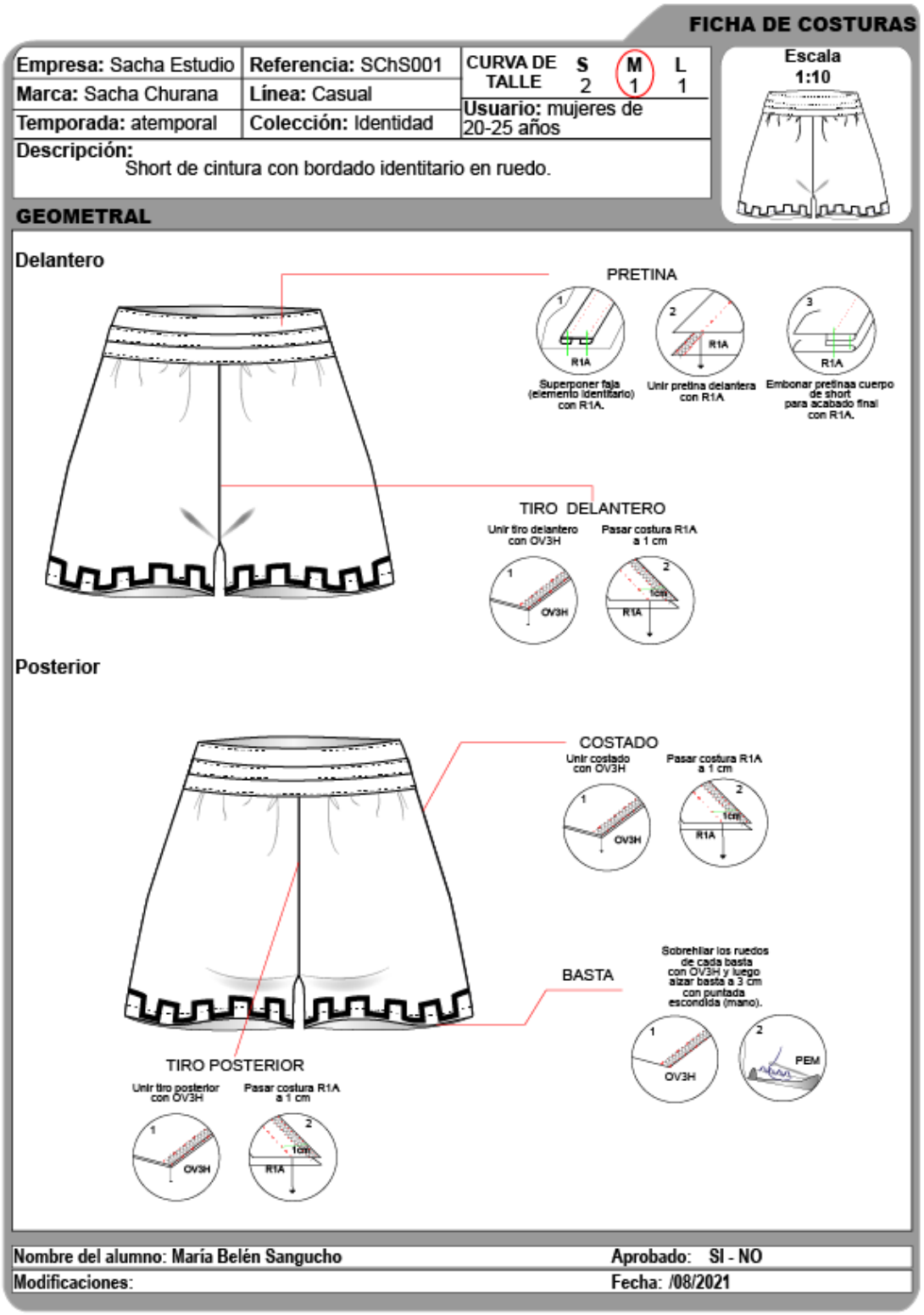
Elaborado por: Sangucho (2021)

14. Lamina Ficha de costuras blusa diseño 1



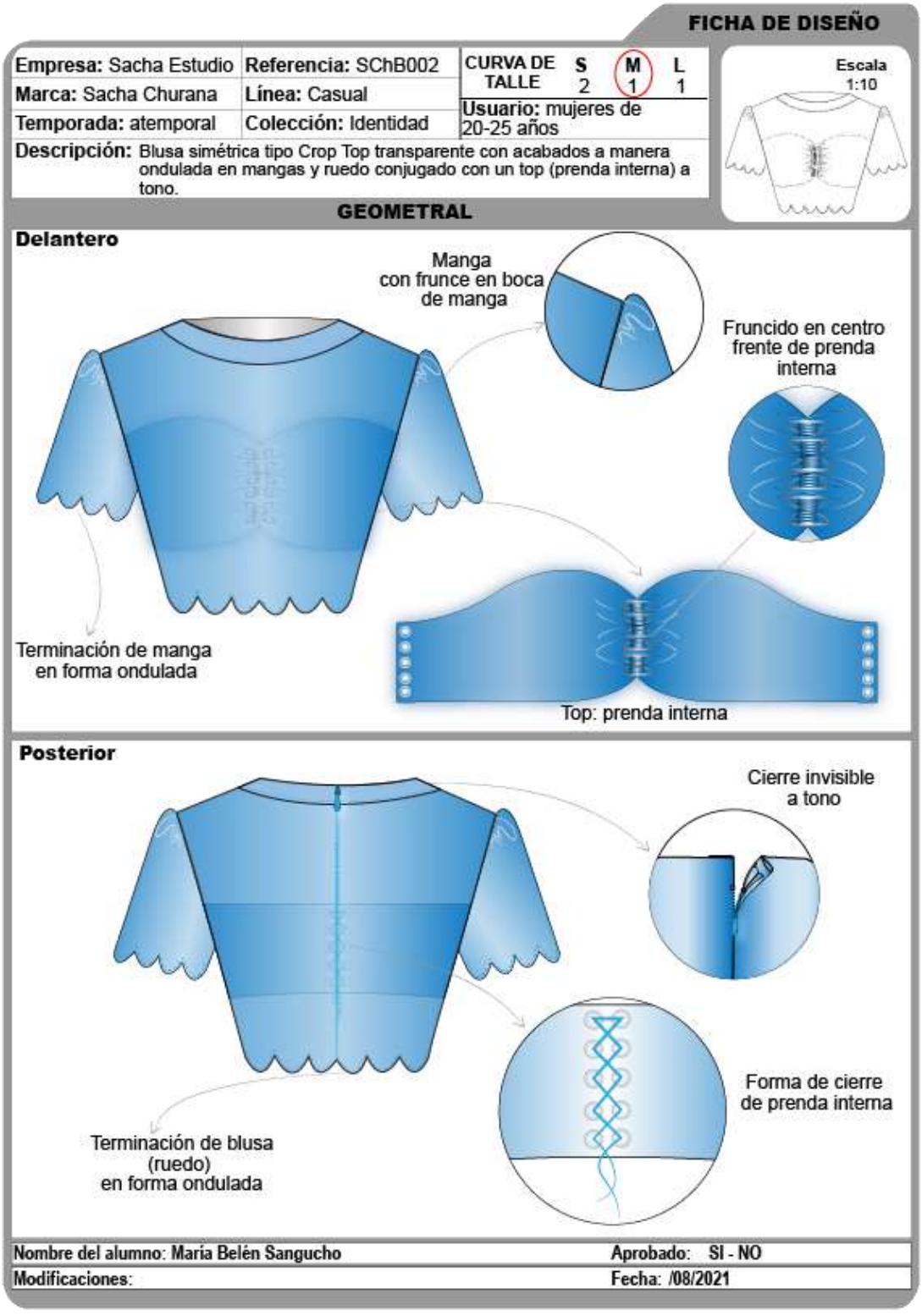
Elaborado por: Sangucho (2021)

15. Lamina Ficha de costuras short diseño 1



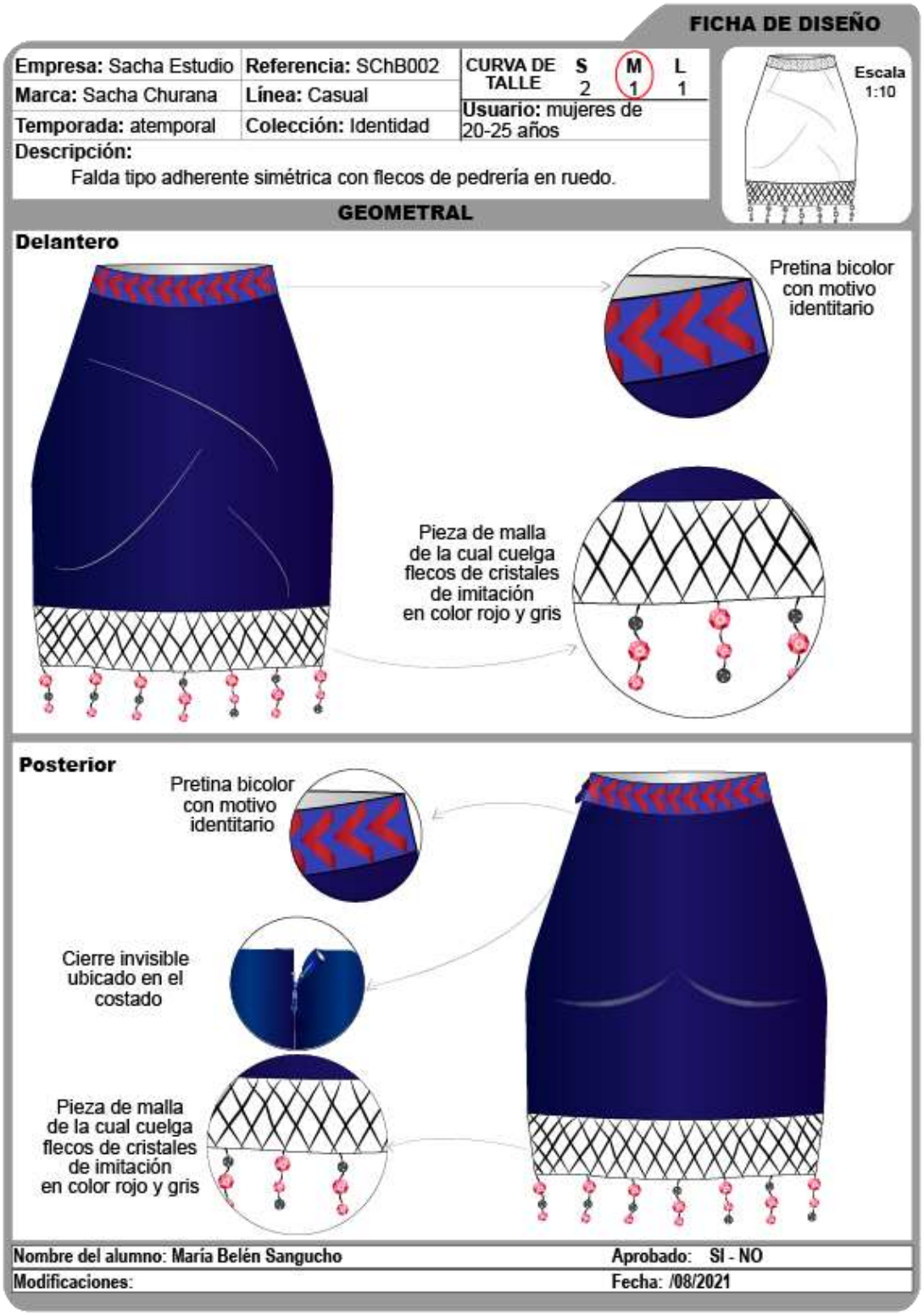
Elaborado por: Sangucho (2021)

16. Lamina Ficha de diseño 2 Blusa



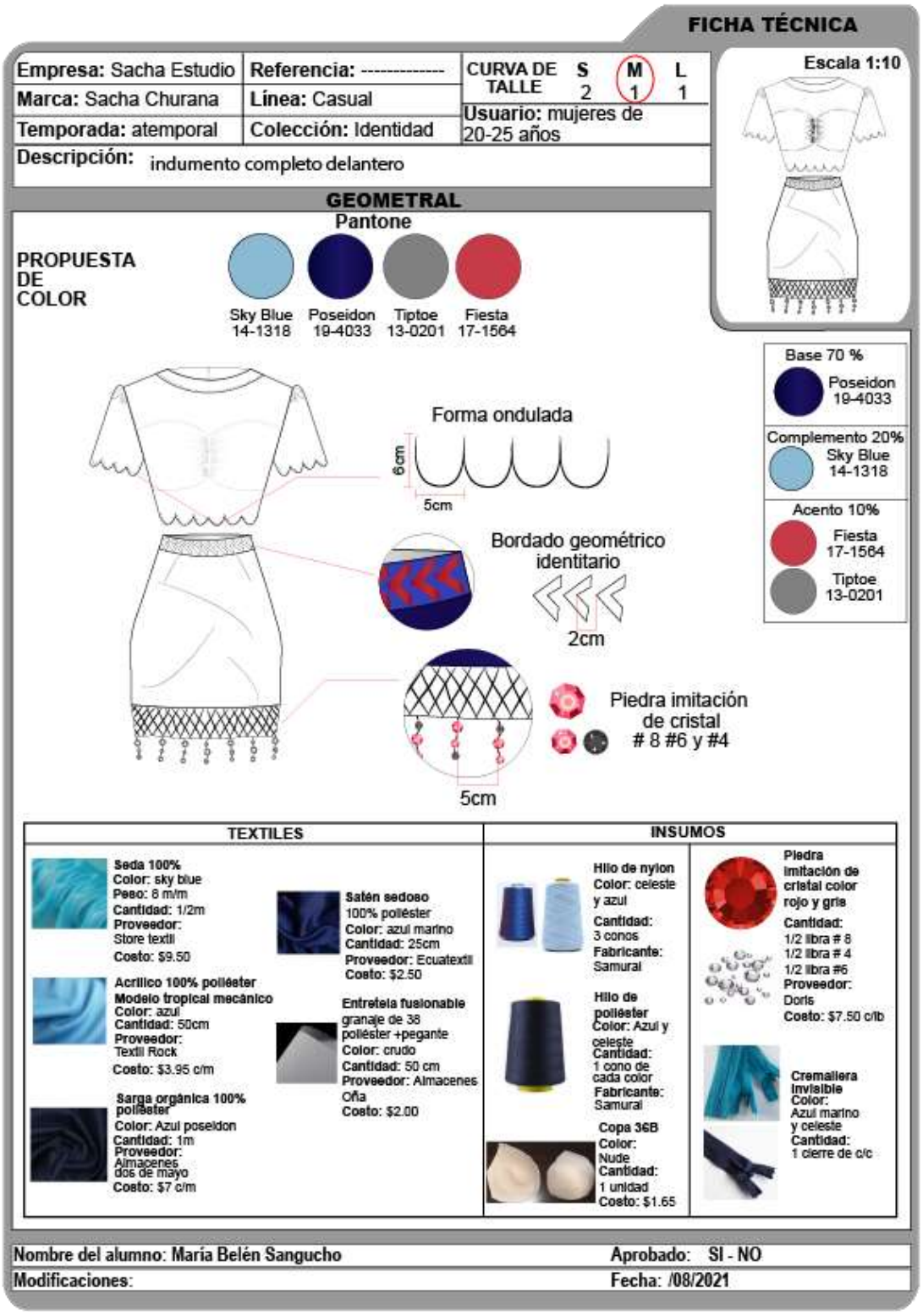
Elaborado por: Sangucho (2021)

17. Lamina Ficha de diseño 2 Falda



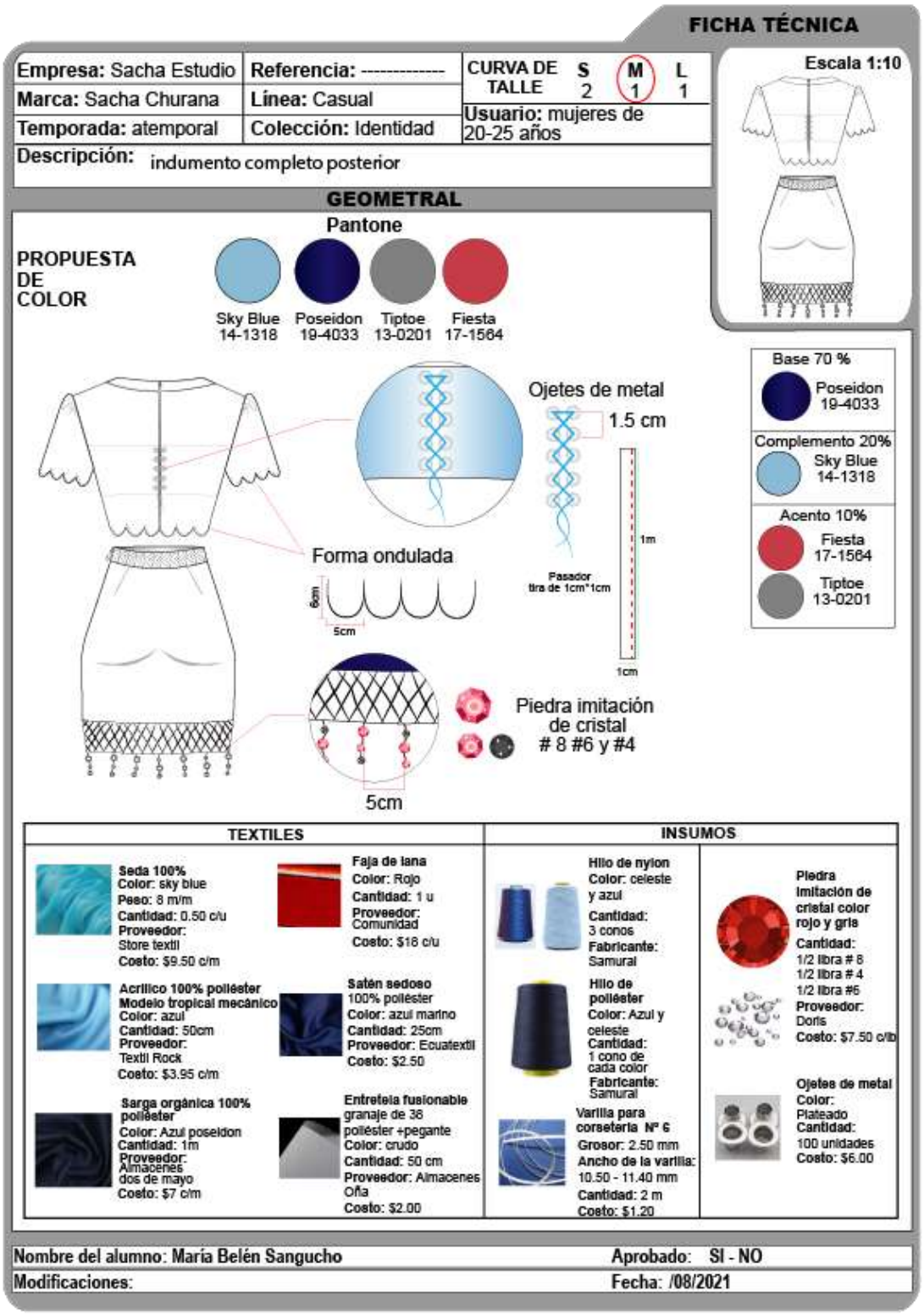
Elaborado por: Sangucho (2021)

18. Lamina Ficha técnica diseño 2



Elaborado por: Sangucho (2021)

19. Lamina Ficha técnica 2 diseño 2



Elaborado por: Sangucho (2021)

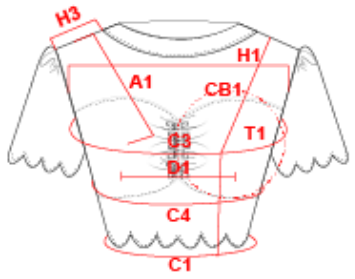
20. Lamina Ficha de medidas

TABLA DE MEDIDAS

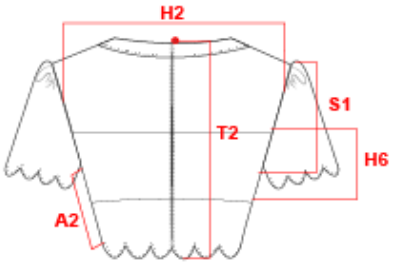
Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** ----------	CURVA DE TALLE S 2 M 1 L 1	
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual		
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	

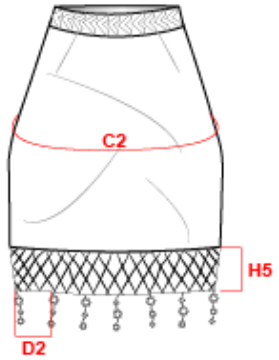
GEOMETRAL

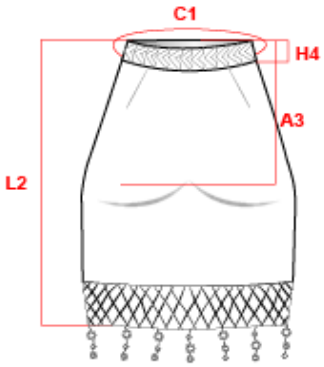
Delantero



Posterior







PROTOTIPO 3

REF.	MEDIDAS	CM	REF.	MEDIDAS	CM
C1	Contorno de cintura	72	D1	Distancia de busto	18.5
C2	Contorno de cadera	100	D2	Distancia de fleco	5
C3	Contorno de busto	96	A1	Alto de busto	24
C4	Contorno de torax	90	A2	Alto de Costado	18
H1	Ancho de Pecho	34	A3	Alto de cadera	18.5
H2	Ancho de Espalda	36	T1	Talle delantero	45
H3	Ancho de hombro	12	T2	Talle posterior	43
H4	Ancho de pretina	10	L1	Largo de manga	17
H5	Ancho detalle en malla	12	L2	Largo de falda	40
H6	Ancho espalda top	13	S1	Largo de Sisa	23
H7	Ancho de manga	23	CB1	Copa de busto	36B

Nombre del alumno: María Belén Sangucho — Aprobado: SI - NO

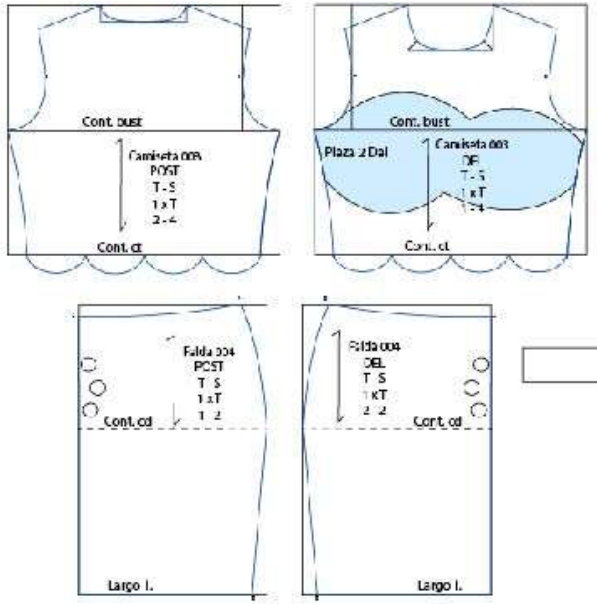
Modificaciones: — Fecha: /08/2021

Elaborado por: Sangucho (2021)

21. Lamina Ficha de patronaje diseño 2

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Identidad	**Referencia:** Camiseta 003 – Falda 004	**Prenda:** Camiseta – Falda	
Temporada: Atemporal	**Línea:** Casual	**Tallas** XS **S** M XL	**Nº** 02
Responsable: María Belén Sangucho	**Tipología:** Identidad		



PIEZAS EN CORTE: 8

Referencia	Nombre de pieza	# de piezas
CAMISETA		
Camiseta 003	Posterior	1
Camiseta 003	Delantero	1
Camiseta 003	Pieza 2 Del	1
Camiseta 003	Cuello	1
Camiseta 003	Manga	2
FALDA TUBO		
Falda 004	Posterior	1
Falda 004	Delantero	1
Falda 004	Pretina	1

DISEÑO

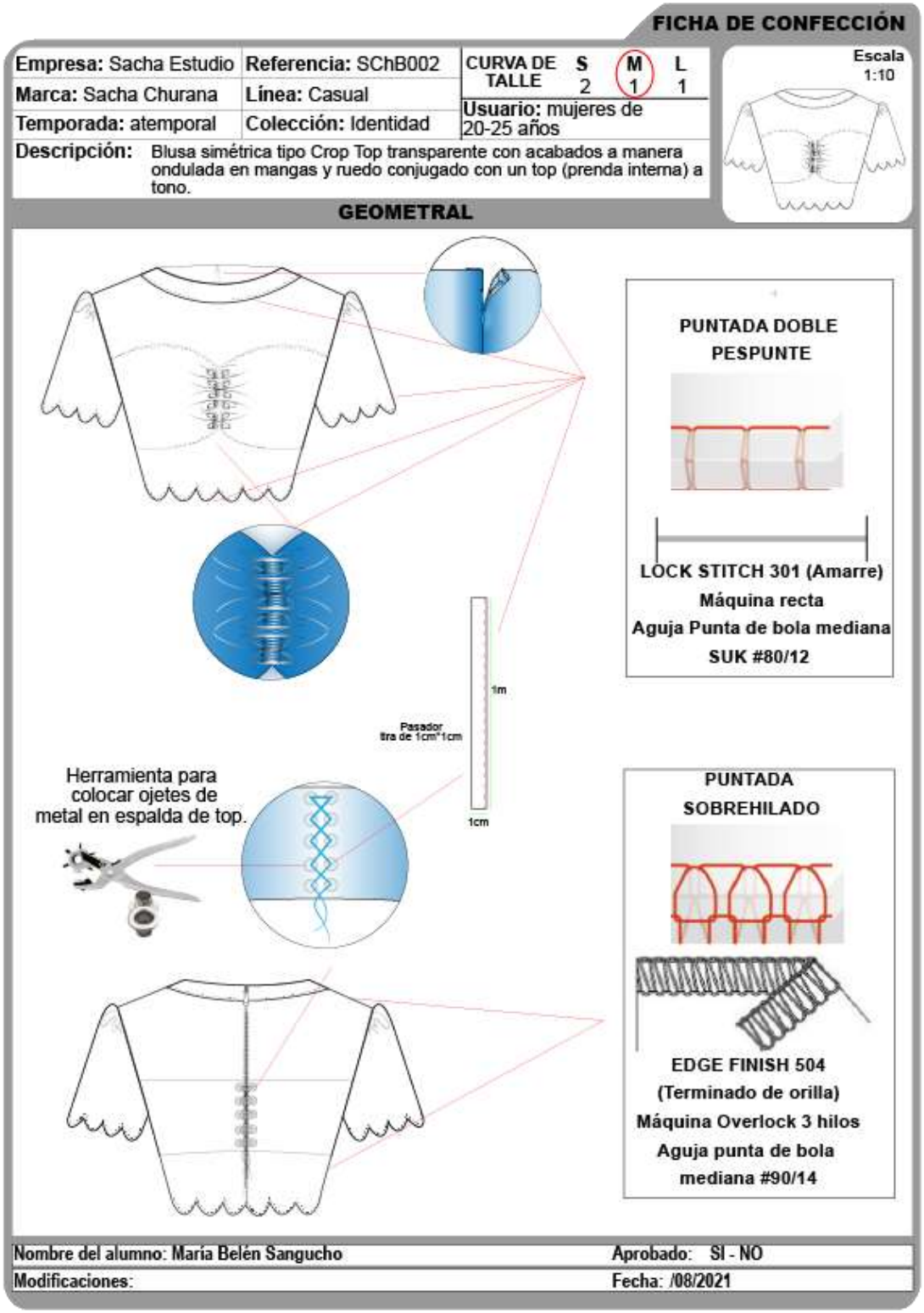


TEXTILES	
Camiseta	Falda

Observaciones:	**Responsaable de entrega** María Belén Sangucho	**Responsable de recepción:**
	Fecha de entrega:	**Fecha de recepción:**

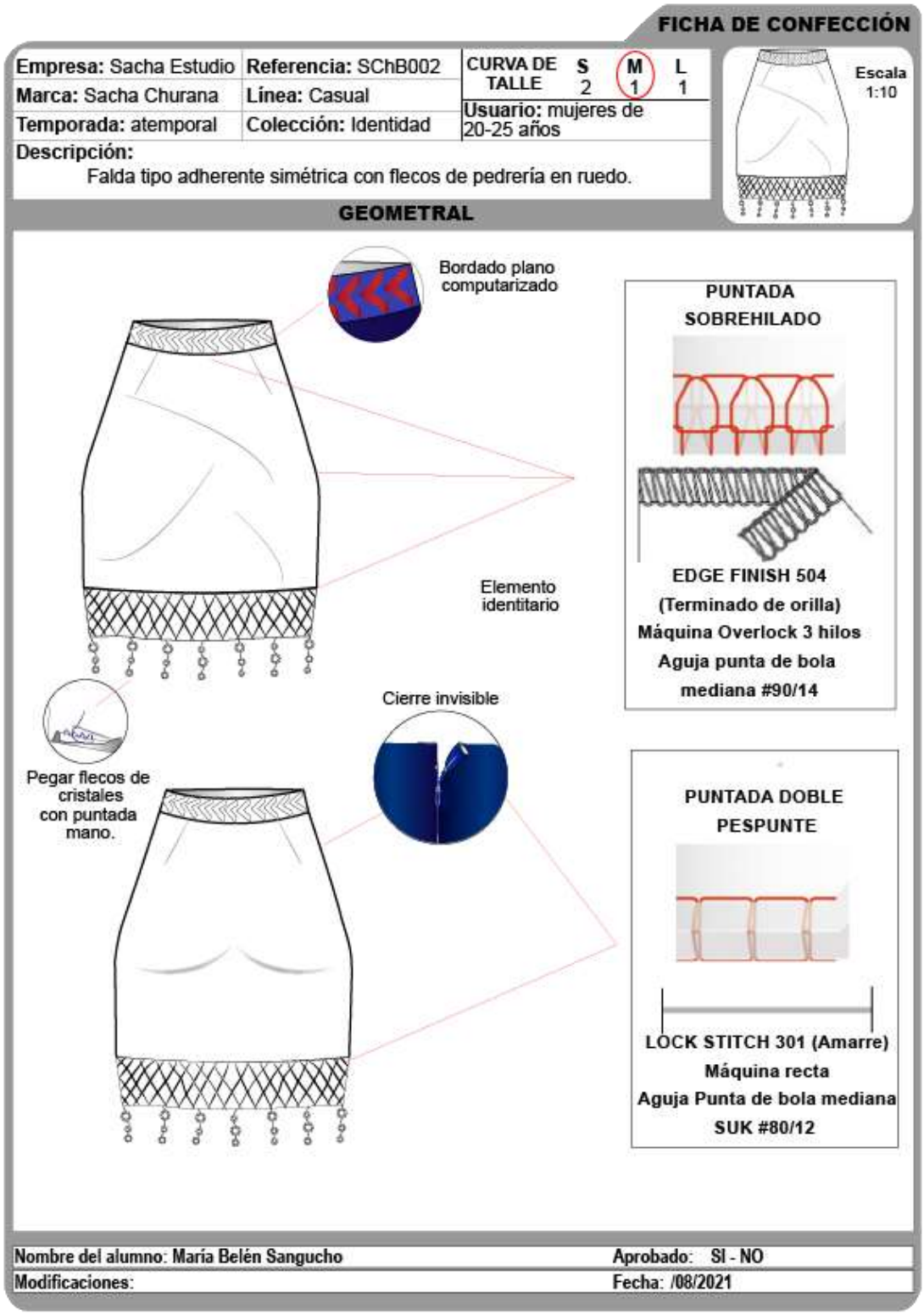
Elaborado por: Sangucho (2021)

22. Lamina Ficha de confección blusa



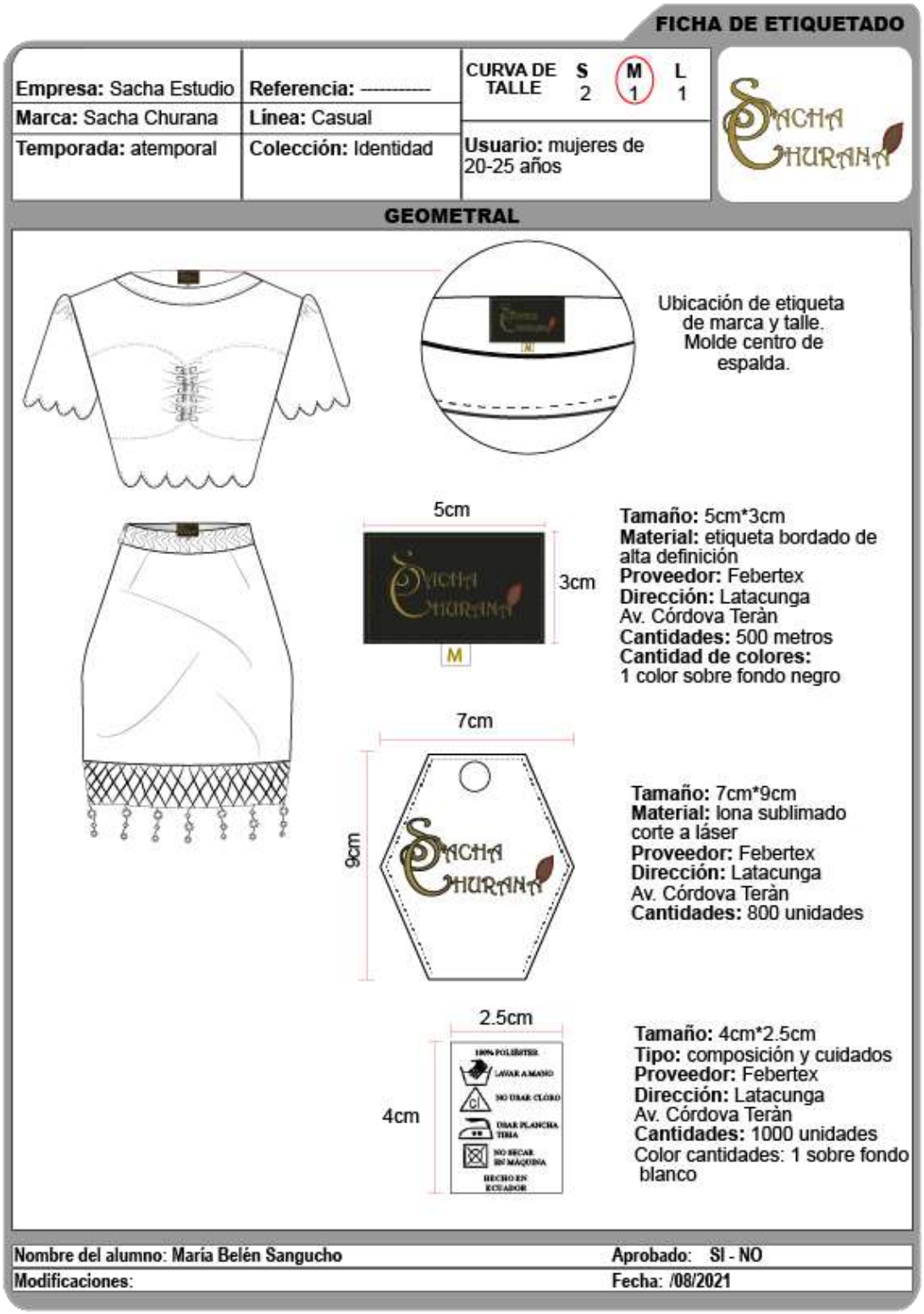
Elaborado por: Sangucho (2021)

23. Lamina Ficha confección falda diseño 2



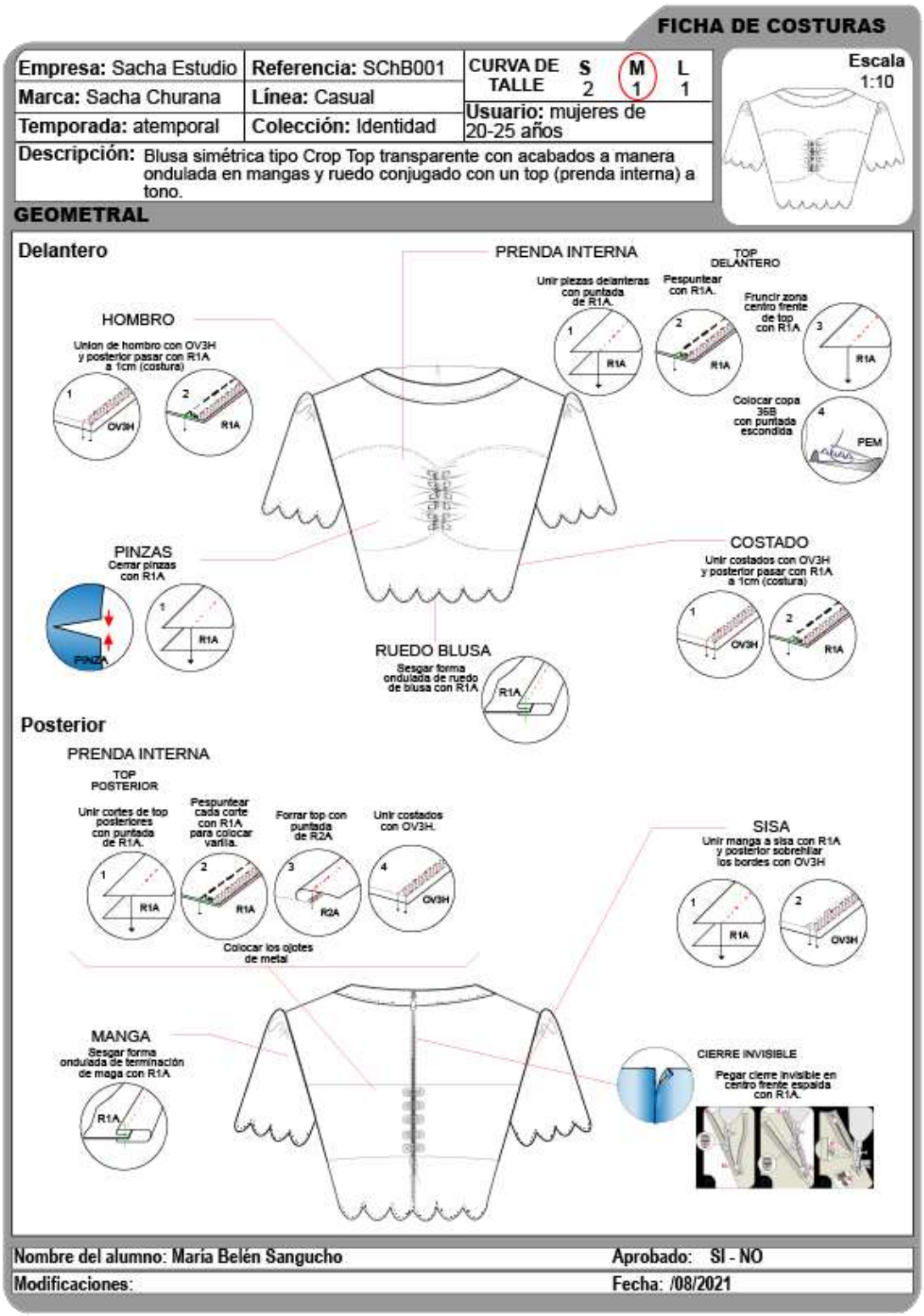
Elaborado por: Sangucho (2021)

24. Lamina Ficha de etiquetado



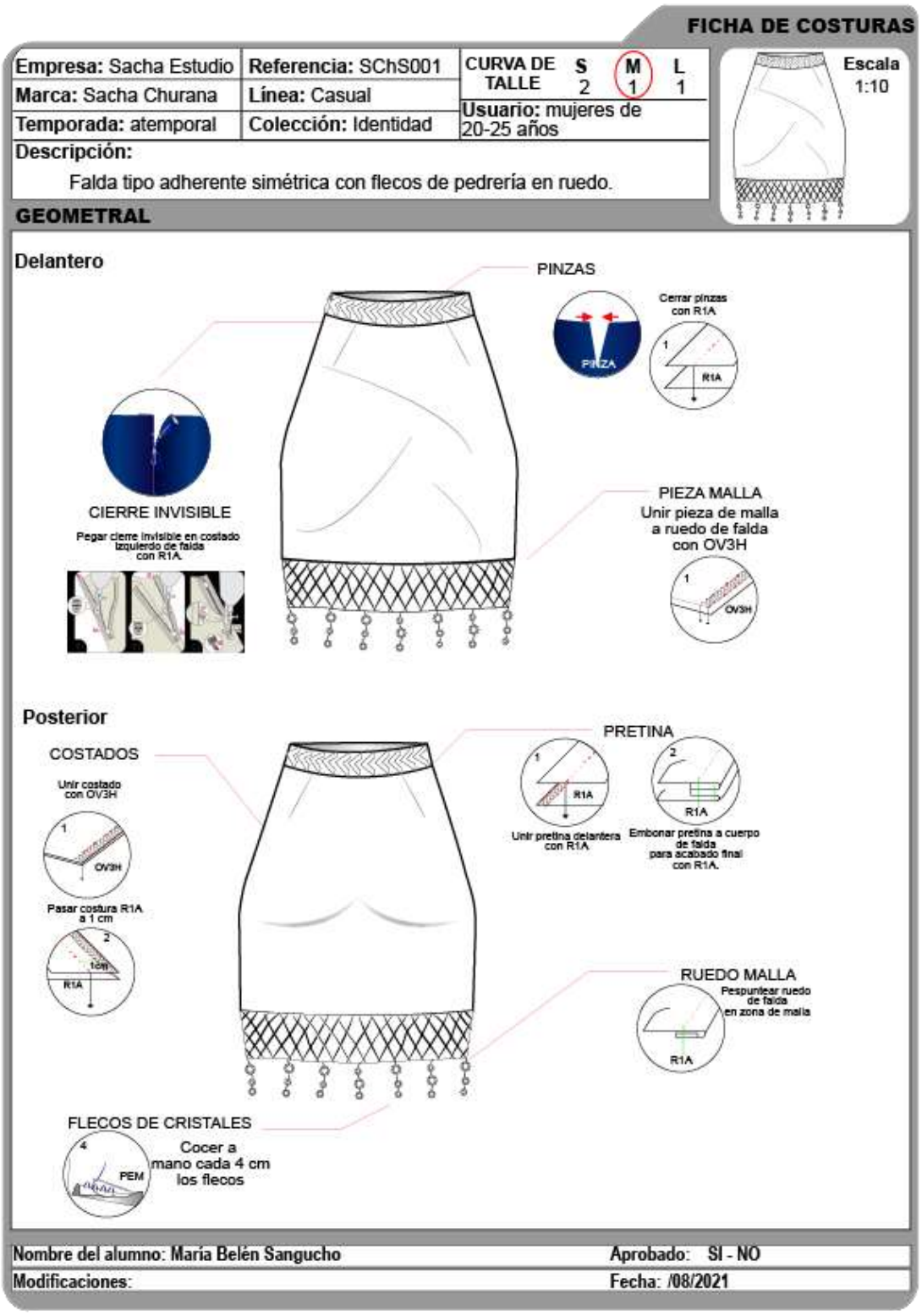
Elaborado por: Sangucho (2021)

25. Lamina Ficha de costuras blusa diseño 2



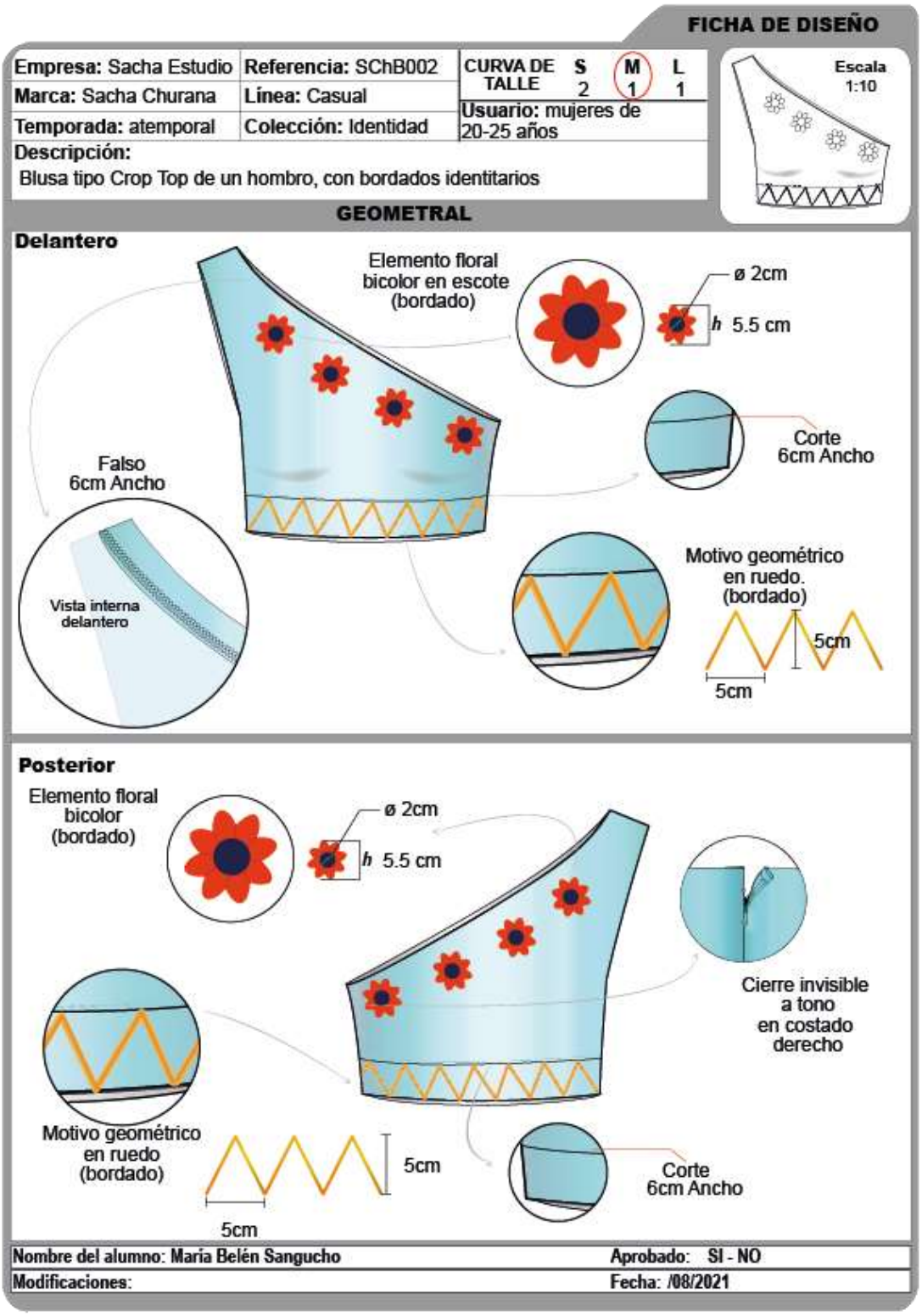
Elaborado por: Sangucho (2021)

26. Lamina Ficha de costuras falda diseño 2



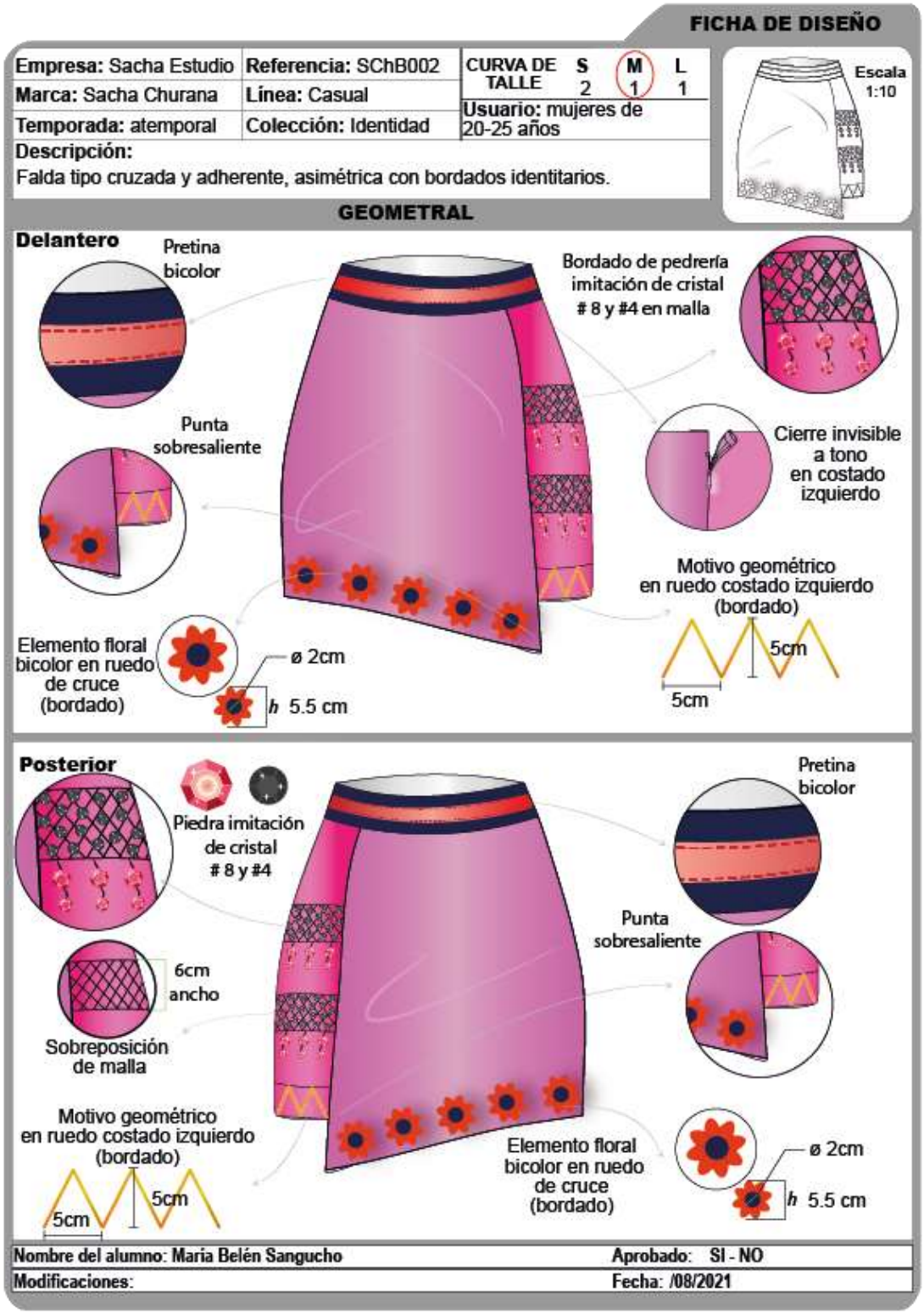
Elaborado por: Sangucho (2021)

27. Lamina Ficha de diseño Blusa diseño 3



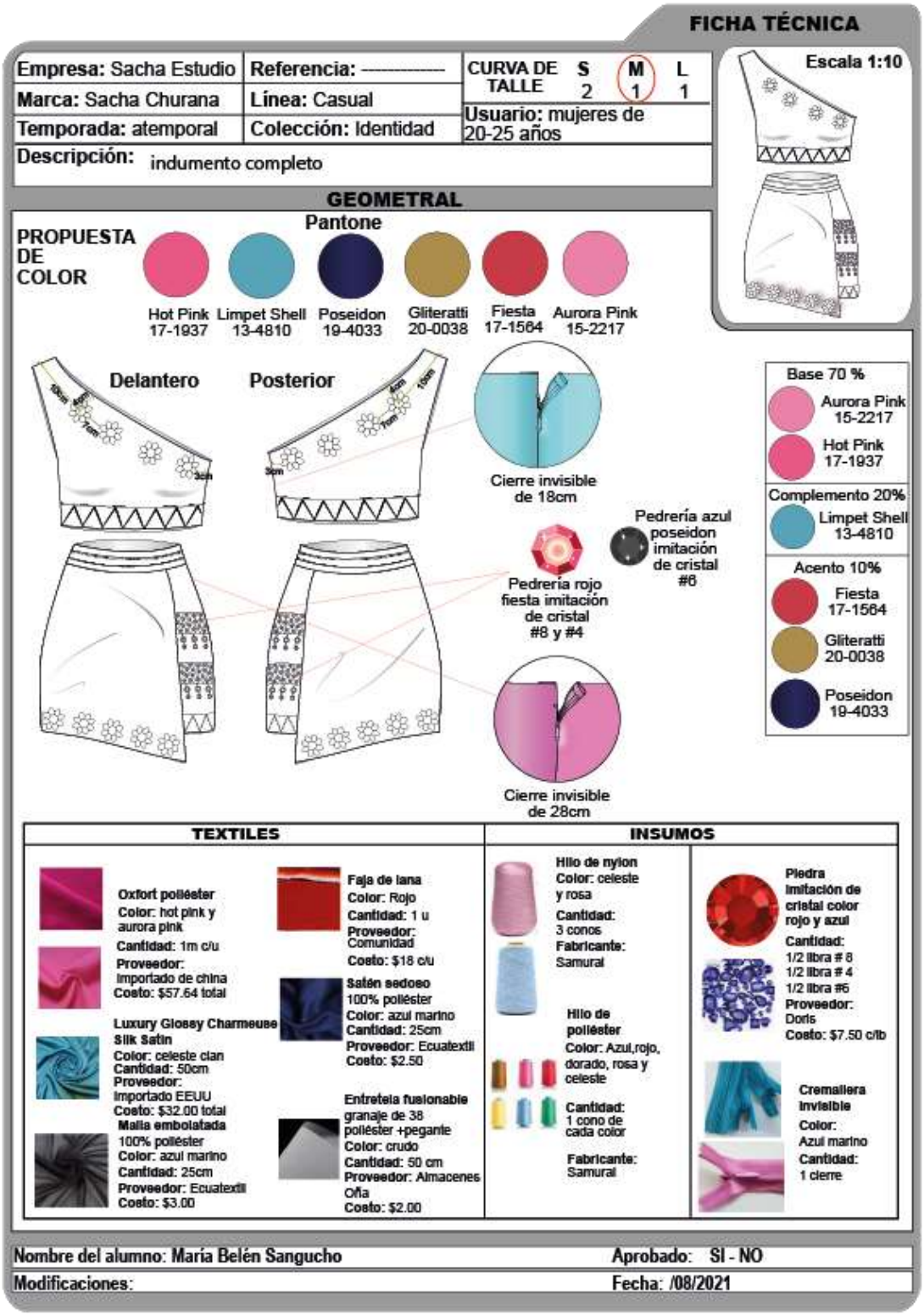
Elaborado por: Sangucho (2021)

28. Lamina Ficha de diseño falda diseño 3



Elaborado por: Sangucho (2021)

29. Lamina Ficha técnica diseño 3



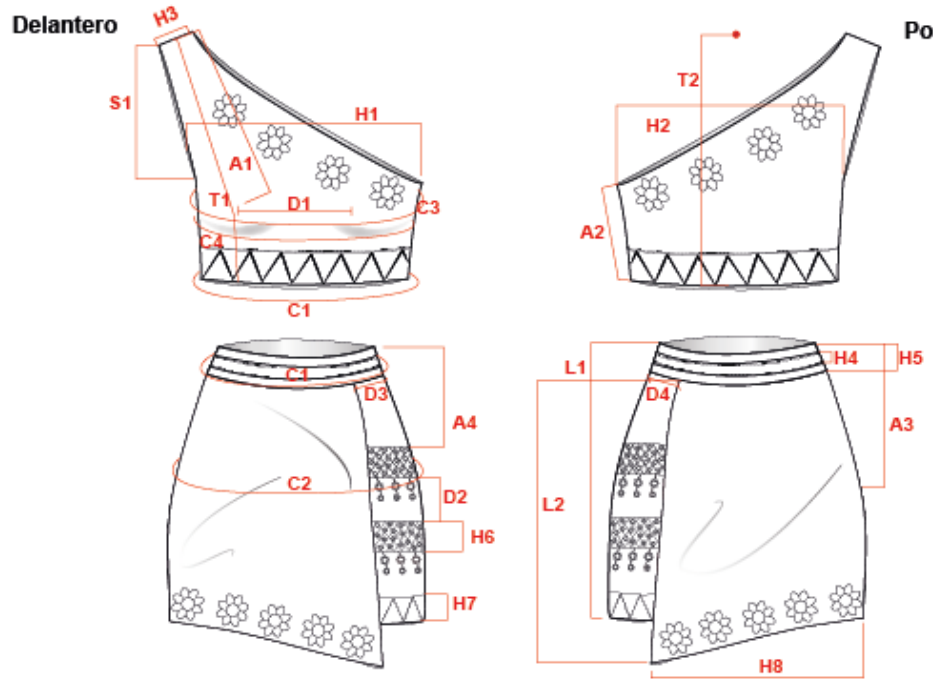
Elaborado por: Sangucho (2021)

30. Lamina Ficha de medidas diseño 3

TABLA DE MEDIDAS

Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** ----------	CURVA DE TALLE S 2 M 1 L 1	SACHA CHURANA
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual		
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	

GEOMETRAL



PROTOTIPO 2

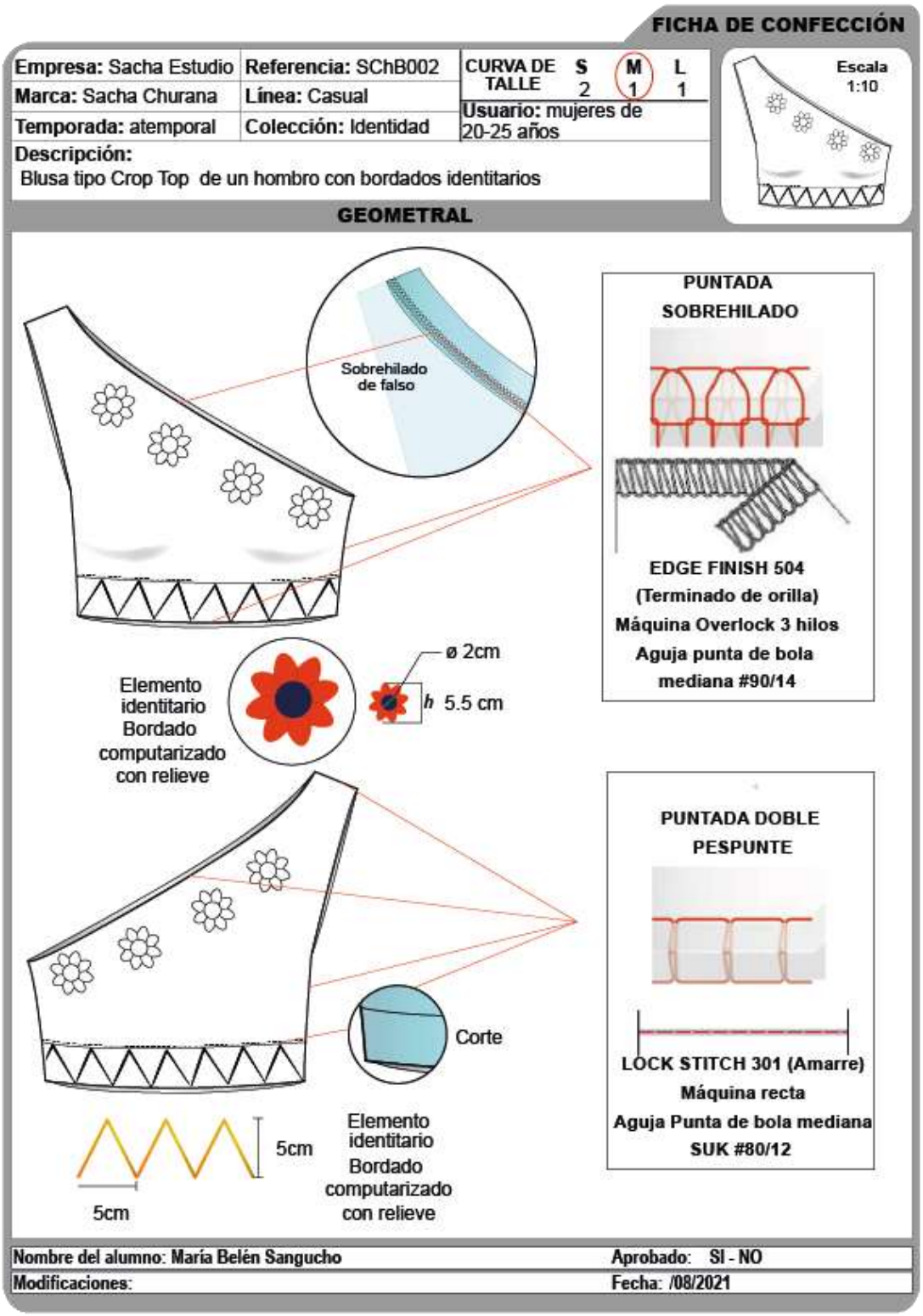
REF.	MEDIDAS	CM	REF.	MEDIDAS	CM
C1	Contorno de cintura	72	D1	Distancia de busto	18.5
C2	Contorno de cadera	100	D2	Distancia de detalle	7
C3	Contorno de busto	96	D3	Distancia de cruce del	10
C4	Contorno de torax	90	D4	Distancia de cruce pos	10
H1	Ancho de Pecho	34	A1	Alto de busto	24
H2	Ancho de Espalda	36	A2	Alto de Costado	18
H3	Ancho de hombro	12	A3	Alto de cadera	18.5
H4	Ancho de faja central	5	A4	Alto de detalle	15.5
H5	Ancho de pretina	12	T1	Talle delantero	45
H6	Ancho de detalle	4	T2	Talle posterior	43
H7	Ancho de detalle	4	L1	Largo de falda	40
H8	Ancho de cruce-ruedo	35	L2	Largo de cruce de falda	45
			S1	Largo de Sisa	23

Nombre del alumno: María Belén Sangucho — **Aprobado:** SI - NO

Modificaciones: — **Fecha:** /08/2021

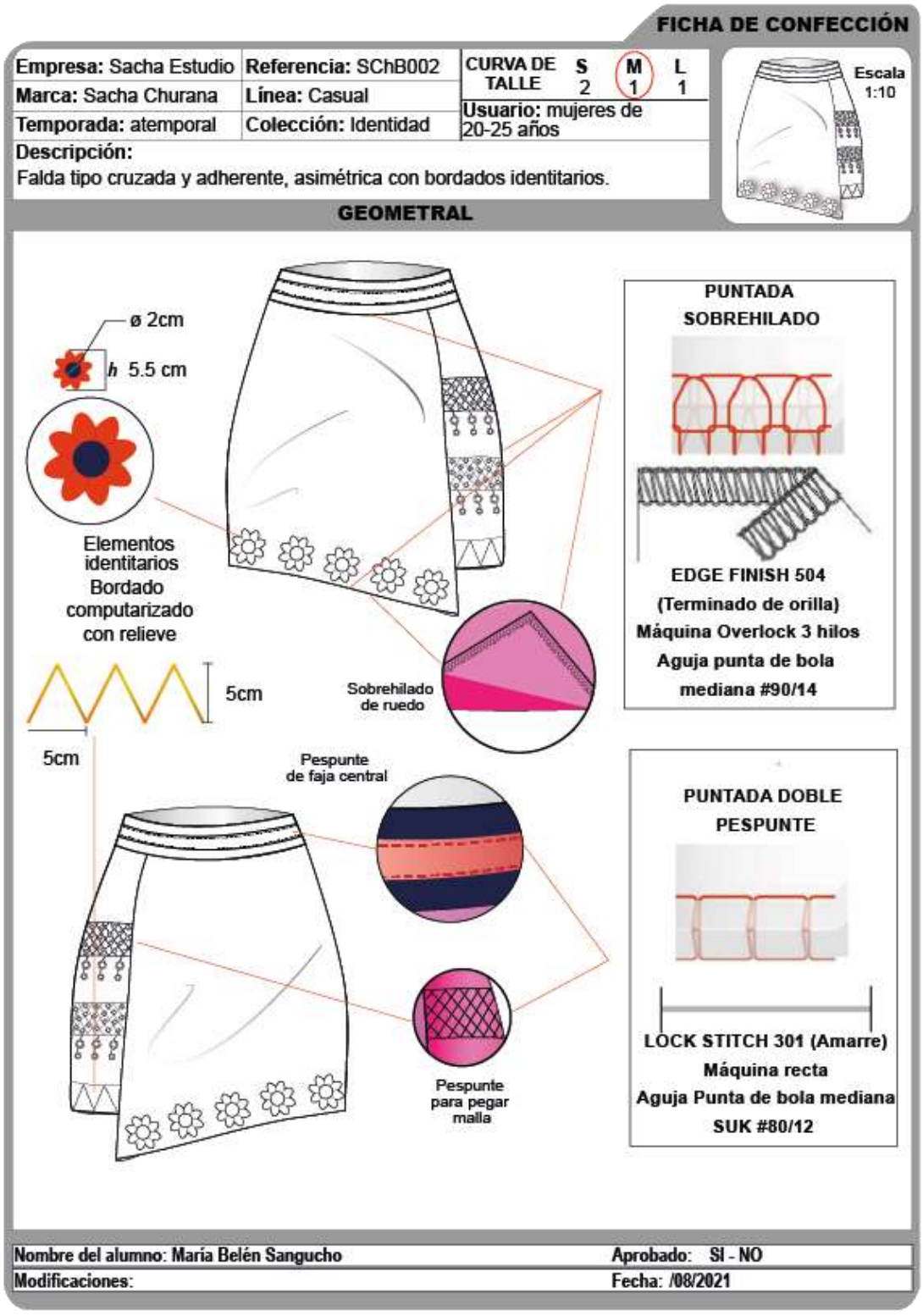
Elaborado por: Sangucho (2021)

31. Lamina Ficha de confección blusa diseño 3



Elaborado por: Sangucho (2021)

32. Lamina Ficha de confección falda diseño 3



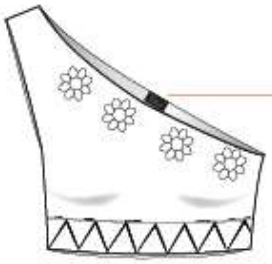
Elaborado por: Sangucho (2021)

33. Lamina Ficha de etiquetado diseño 3

FICHA DE ETIQUETADO

Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** ----------	**CURVA DE TALLE** S 2 M 1 L 1	
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual		
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	

GEOMETRAL





Ubicación de etiqueta de marca y talle. Molde centro de espalda.



5cm



3cm

M

Tamaño: 5cm*3cm
Material: etiqueta bordado de alta definición
Proveedor: Febertex
Dirección: Latacunga
Av. Córdova Teràn
Cantidades: 500 metros
Cantidad de colores:
1 color sobre fondo negro

7cm

9cm



Tamaño: 7cm*9cm
Material: lona sublimado corte a láser
Proveedor: Febertex
Dirección: Latacunga
Av. Córdova Teràn
Cantidades: 800 unidades

2.5cm

4cm

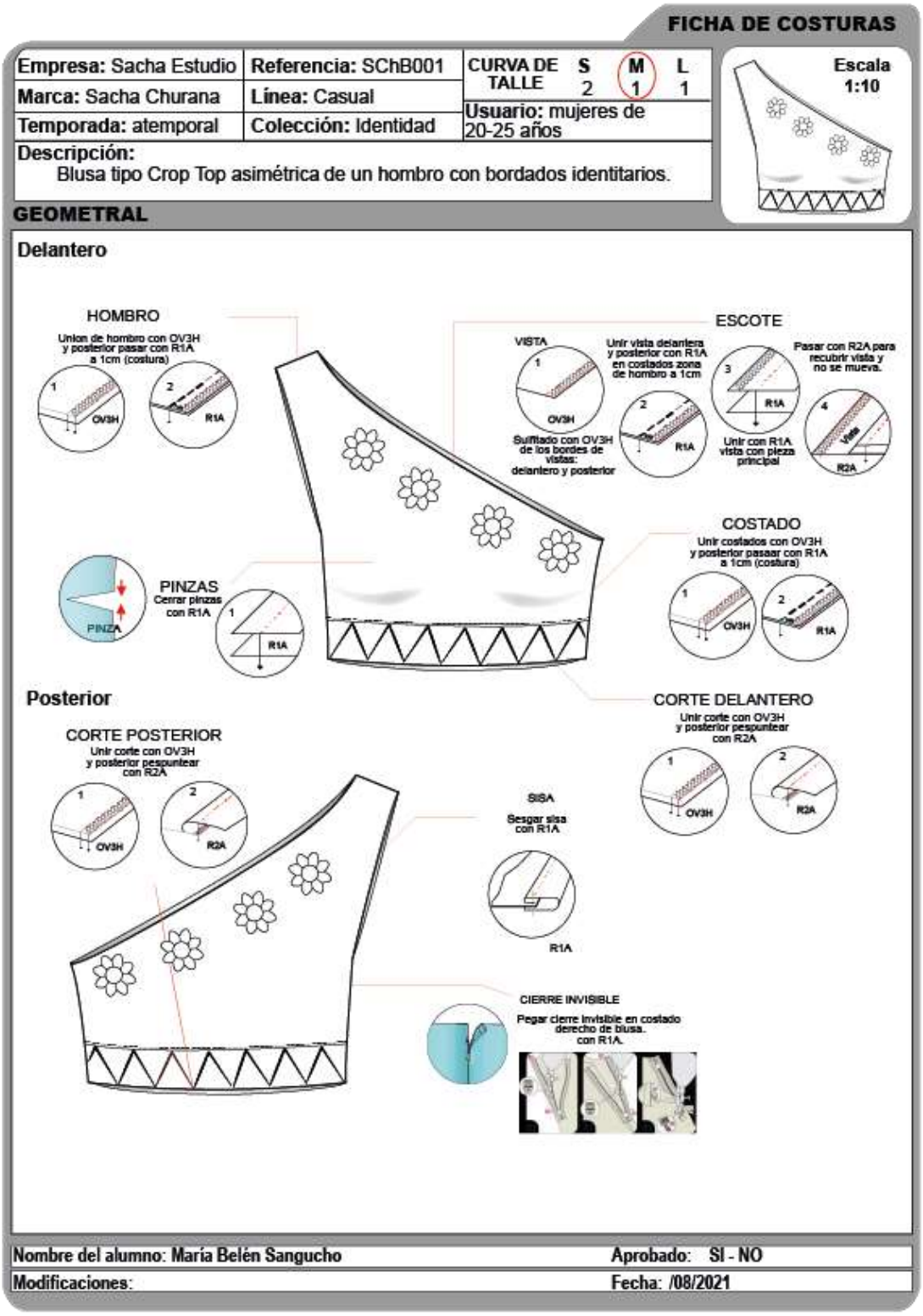


Tamaño: 4cm*2.5cm
Ubicación: parte interna de la prenda (costados)
Tipo: composición y cuidados
Proveedor: Febertex
Dirección: Latacunga
Av. Córdova Teràn
Cantidades: 1000 unidades
Color cantidades: 1 sobre fondo blanco

Nombre del alumno: María Belén Sangucho	**Aprobado:** SI - NO
Modificaciones:	**Fecha:** /08/2021

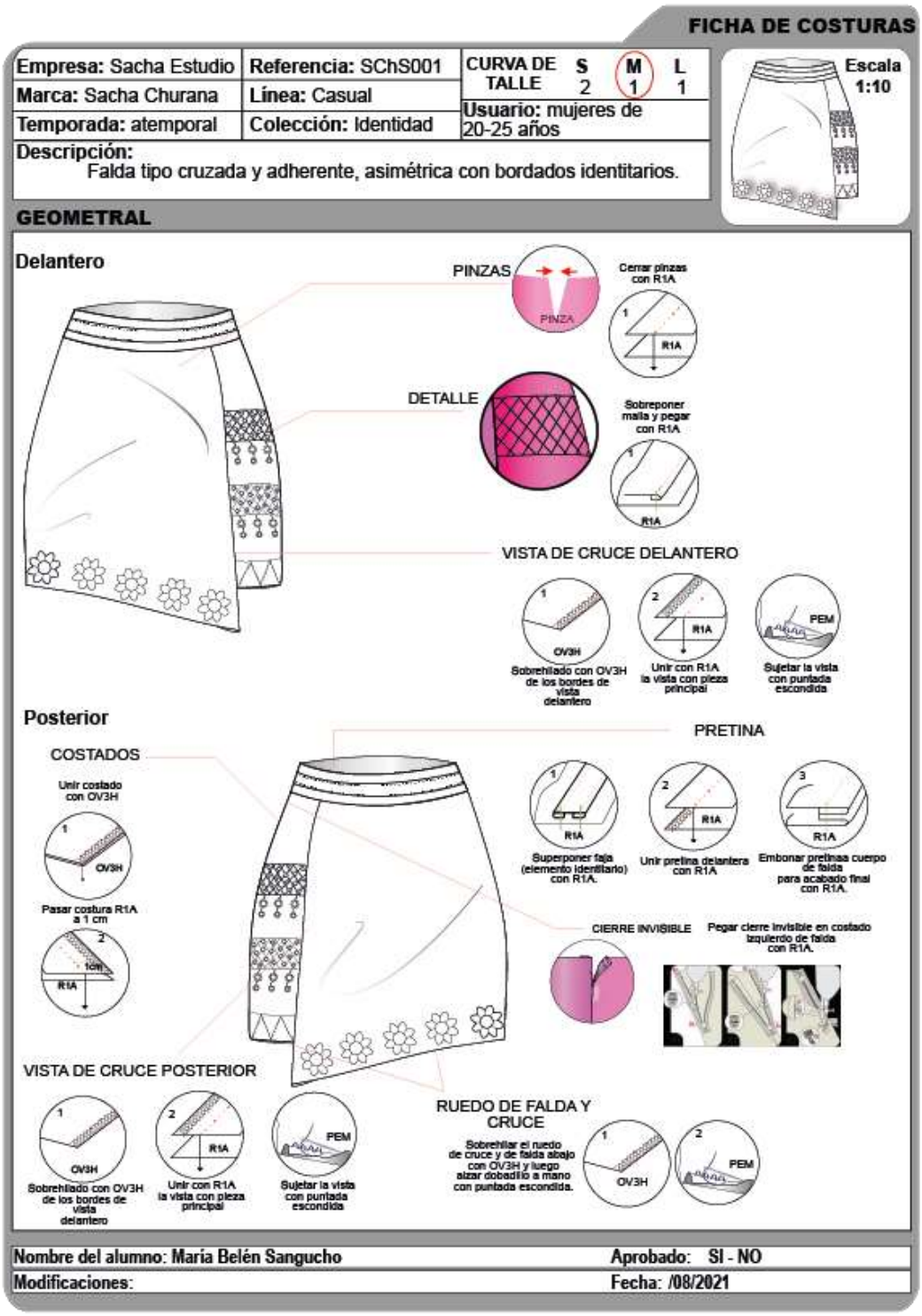
Elaborado por: Sangucho (2021)

34. Lamina Ficha de costuras blusa diseño 3



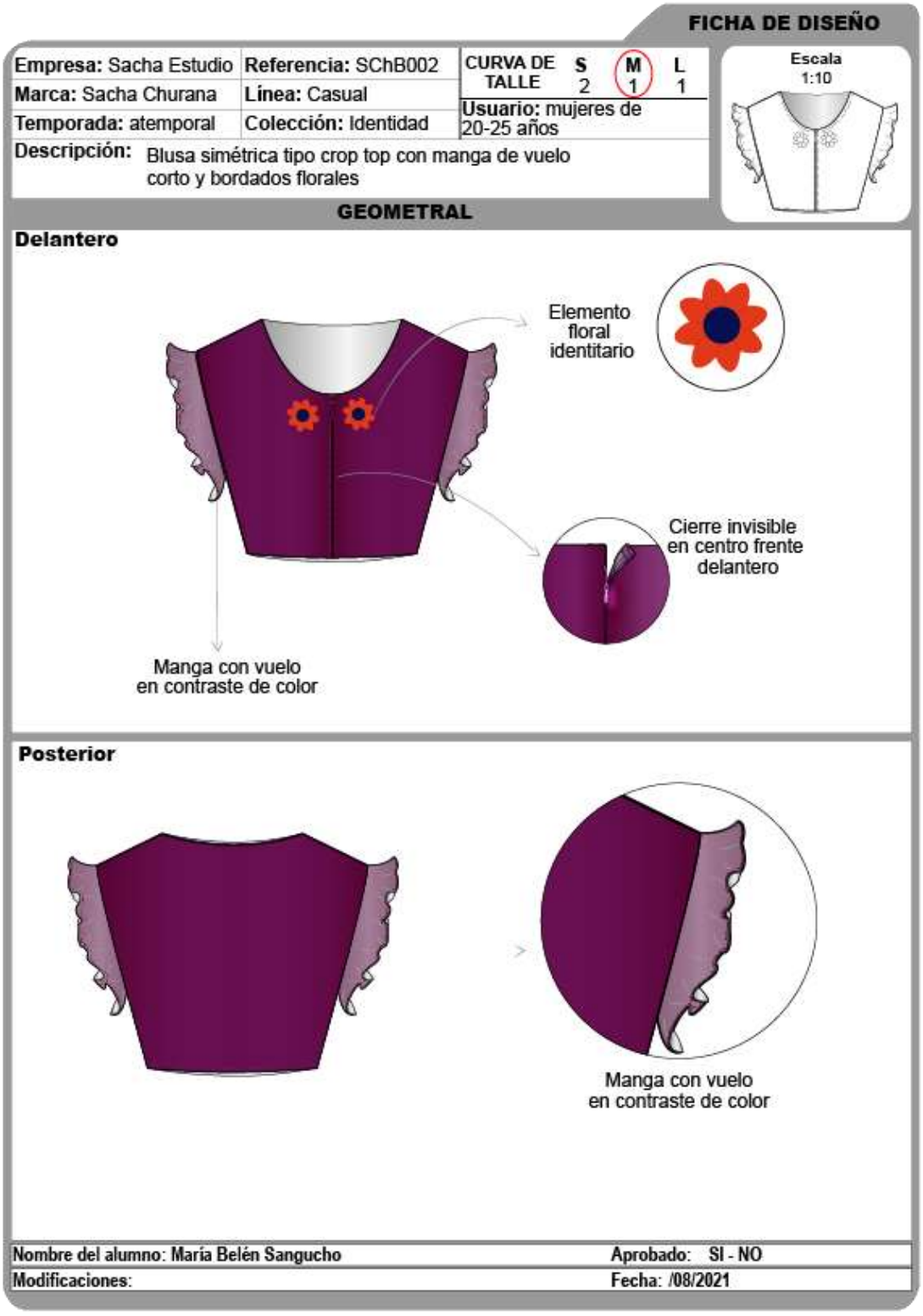
Elaborado por: Sangucho (2021)

35. Lamina Ficha de costuras falda diseño 3



Elaborado por: Sangucho (2021)

36. Lamina Ficha de Diseño blusa diseño 4



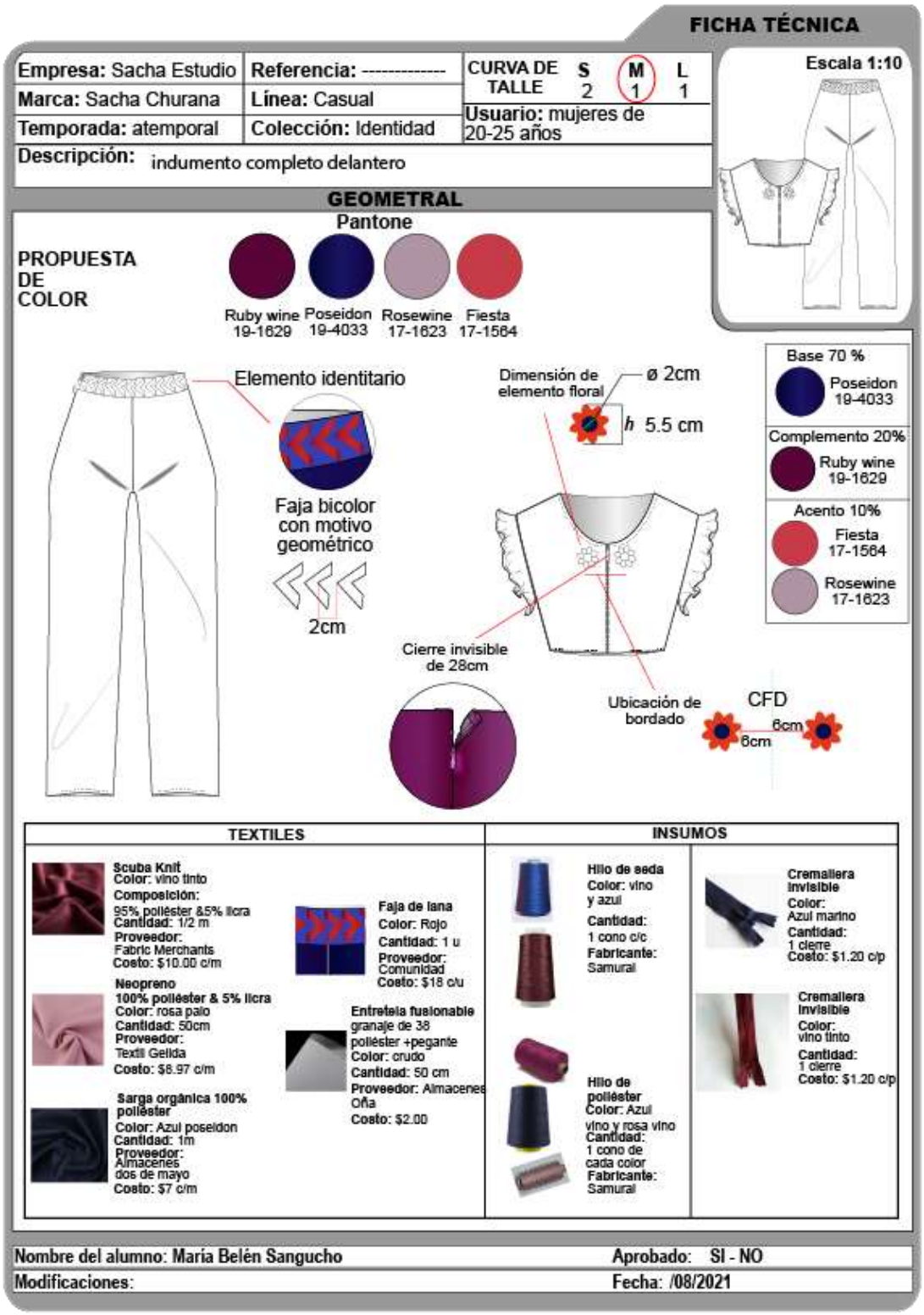
Elaborado por: Sangucho (2021)

37. Lamina Ficha de diseño pantalón diseño 4



Elaborado por: Sangucho (2021)

38. Lamina Ficha técnica diseño 4



Elaborado por: Sangucho (2021)

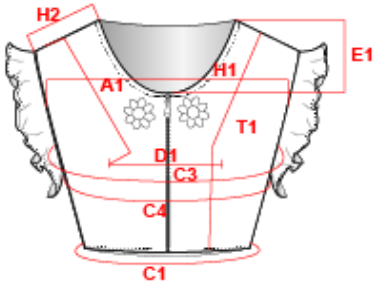
39. Lamina Ficha de medidas delantero diseño 4

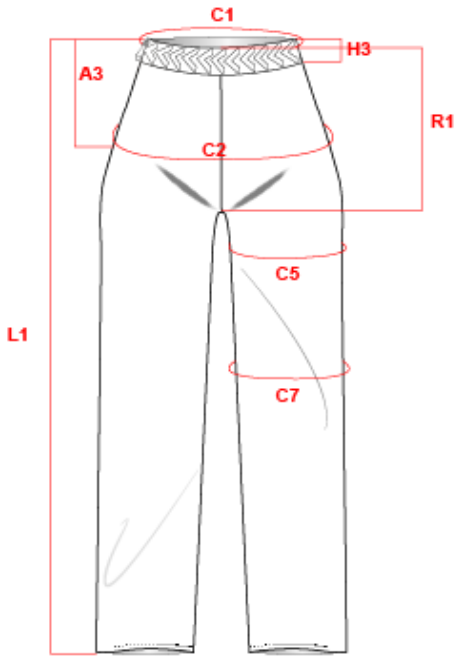
TABLA DE MEDIDAS

Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** ----------	CURVA DE TALLE S 2 M 1 L 1	
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual		
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	

GEOMETRAL

Delantero





PROTOTIPO 4

REF.	MEDIDAS	CM	REF.	MEDIDAS	CM
C1	Contorno de cintura	72	D1	Distancia de busto	18.5
C2	Contorno de cadera	100	A1	Alto de busto	24
C3	Contorno de busto	96	A2	Alto de Costado	18
C4	Contorno de torax	90	A3	Alto de cadera	18.5
C5	Contorno de muslo	59.5	T1	Talle delantero	45
C6	Contorno de bota	18.5	L1	Largo de pantalón	99
C7	Contorno de rodilla	21.5	R1	Tiro	27
H1	Ancho de Pecho	34	H4	Ancho de vuelo para manga	8
H2	Ancho de hombro	12			
H3	Ancho de pretina	10			

Nombre del alumno: María Belén Sangucho — **Aprobado: SI - NO**

Modificaciones: — **Fecha: /08/2021**

Elaborado por: Sangucho (2021)

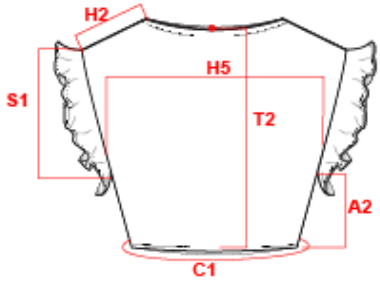
40. Lamina Ficha de medidas posterior diseño 4

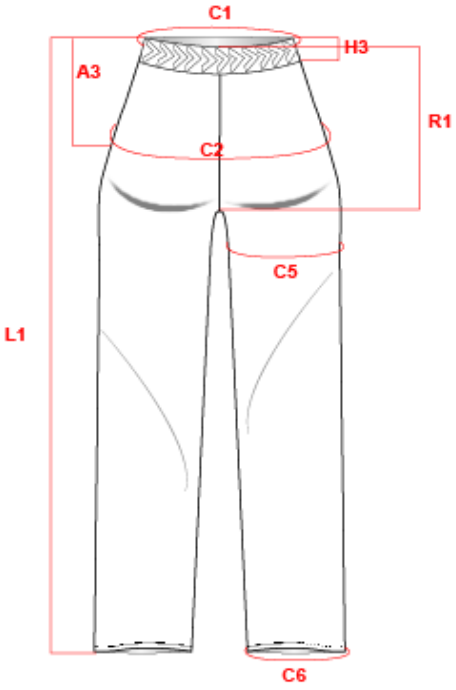
TABLA DE MEDIDAS

Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** ----------	CURVA DE TALLE S 2 M 1 L 1	
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual		
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	

GEOMETRAL

Posterior





PROTOTIPO 4

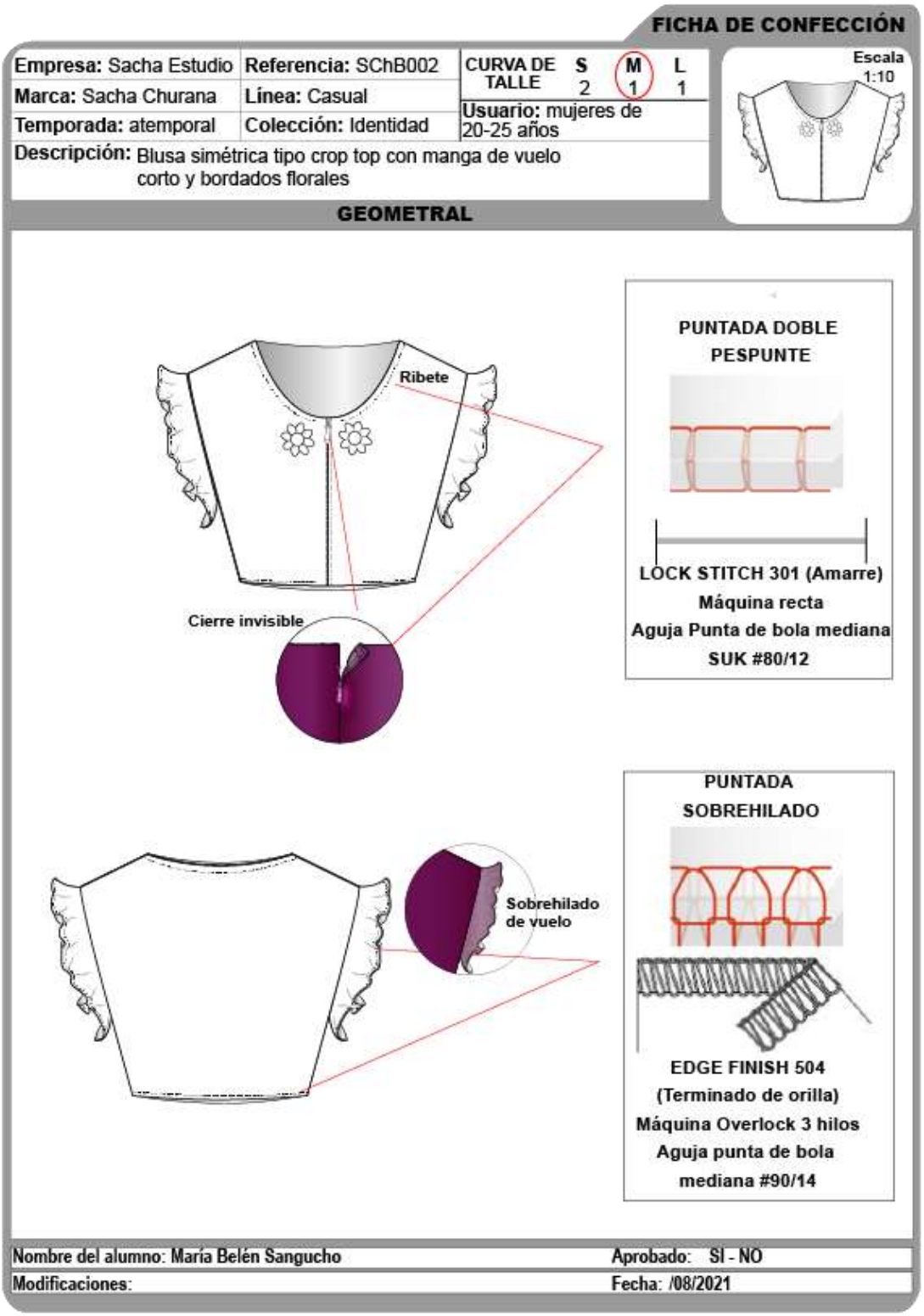
REF.	MEDIDAS	CM	REF.	MEDIDAS	CM
C1	Contorno de cintura	72	A2	Alto de Costado	18
C2	Contorno de cadera	100	A3	Alto de cadera	18.5
C5	Contorno de muslo	59.5	T2	Talle posterior	43
C6	Contorno de bota	37	L1	Largo de pantalón	99
C7	Contorno de rodilla	21.5	R1	Tiro	27
H5	Ancho de espalda	36			
H2	Ancho de hombro	12			
H3	Ancho de pretina	10			

Nombre del alumno: María Belén Sangucho — Aprobado: SI - NO

Modificaciones: — Fecha: /08/2021

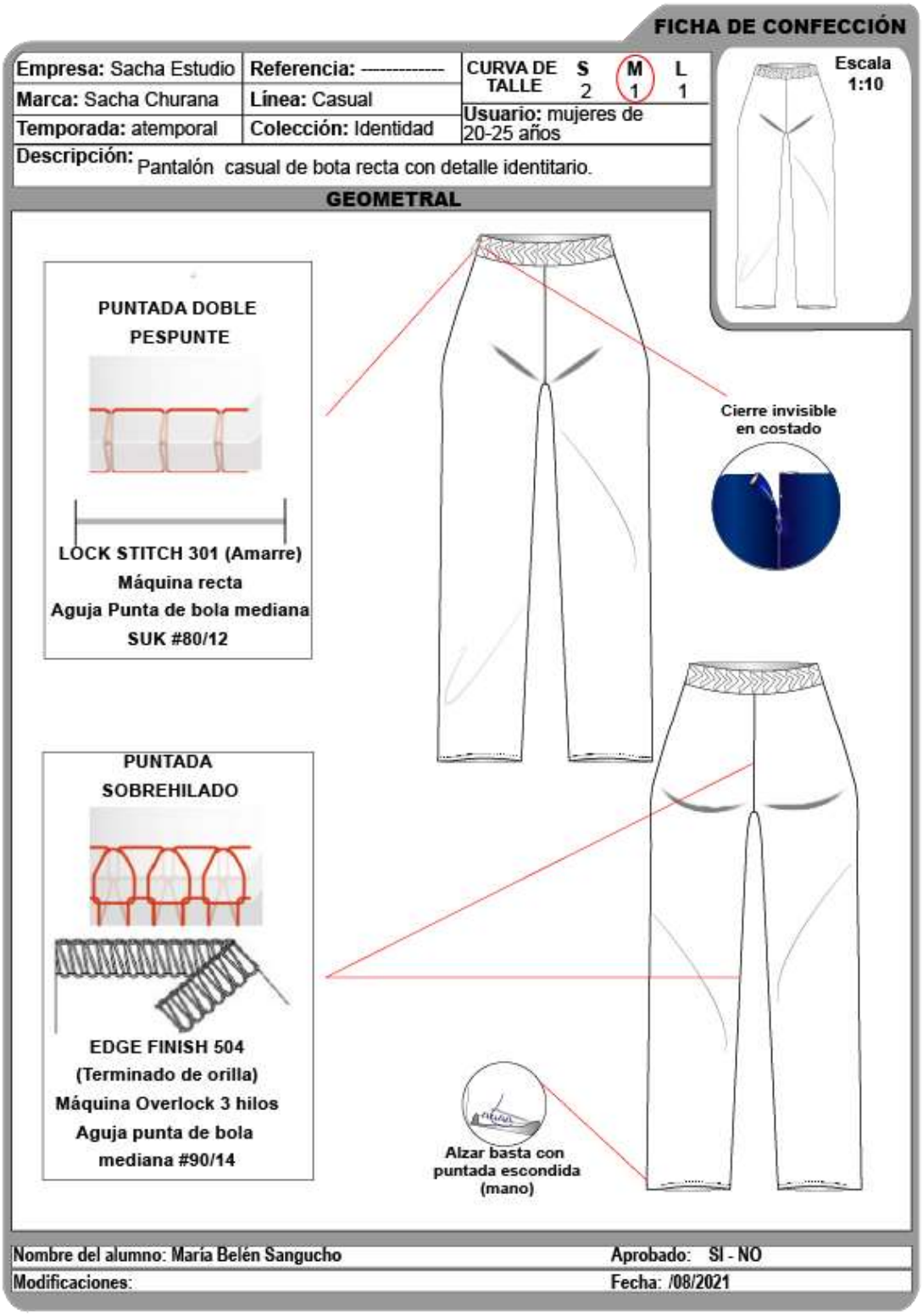
Elaborado por: Sangucho (2021)

41. Lamina Ficha de confección blusa diseño 4



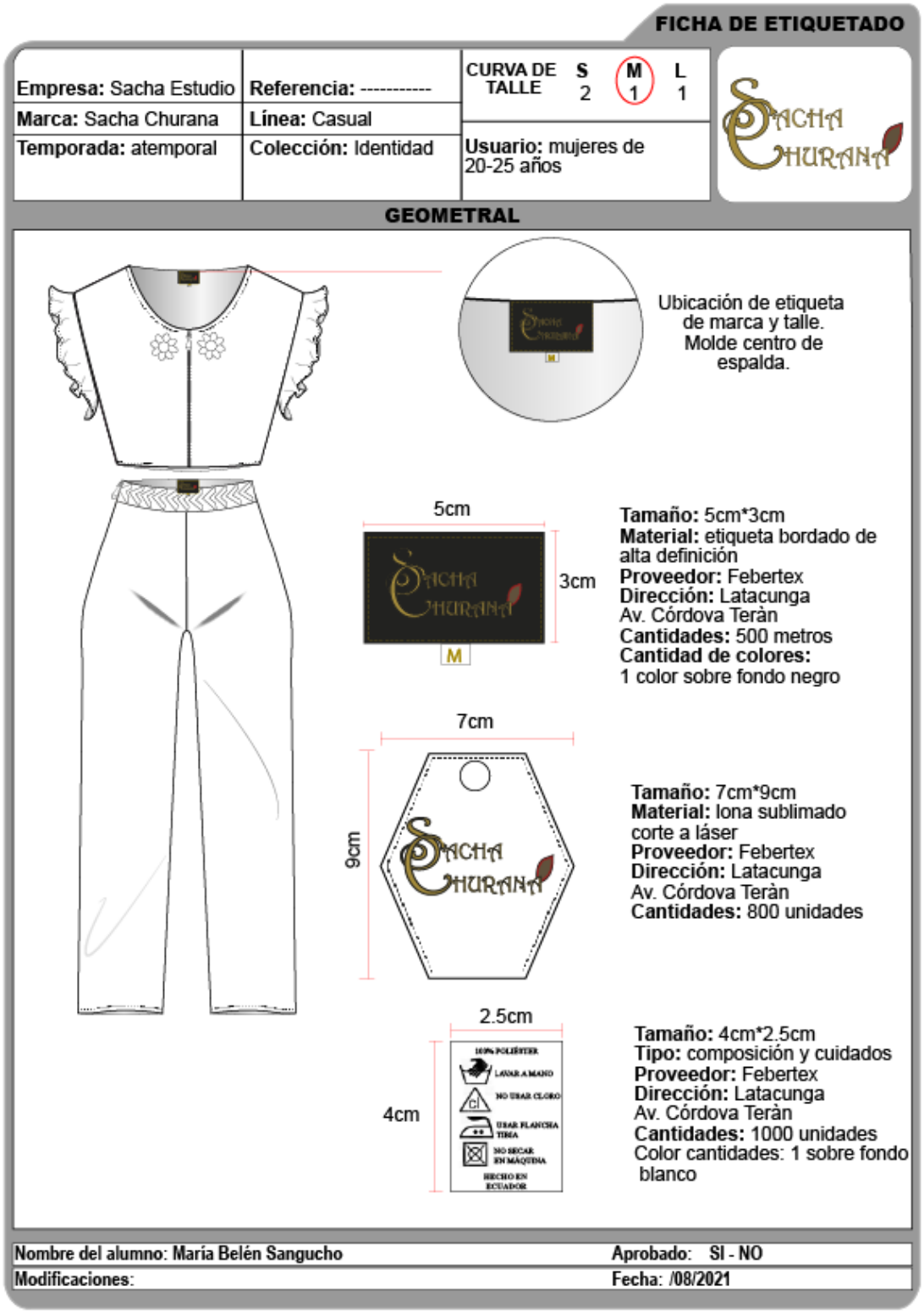
Elaborado por: Sangucho (2021)

42. Lamina Ficha de confección pantalón diseño 4



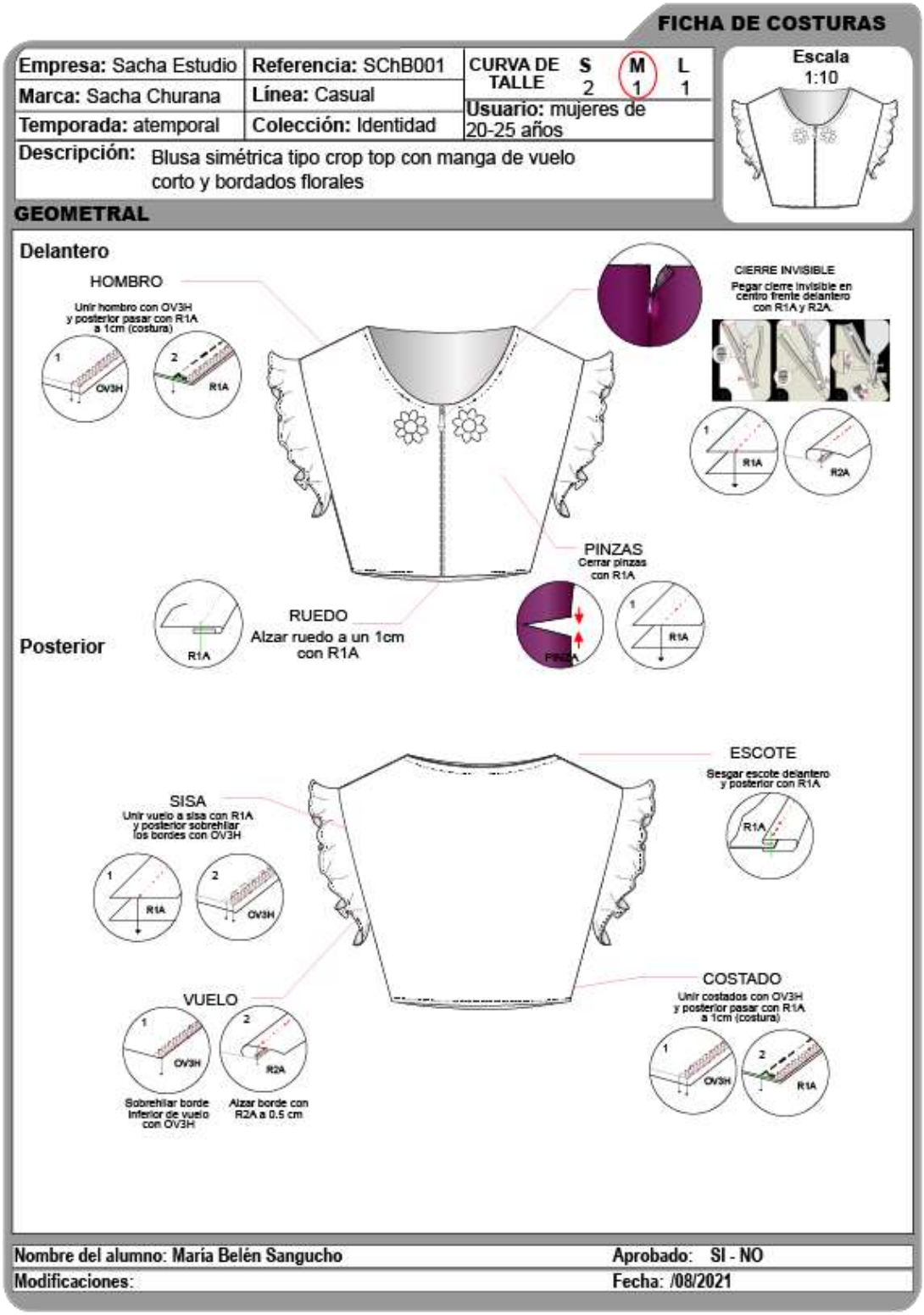
Elaborado por: Sangucho (2021)

43. Lamina Ficha de etiquetado diseño 4



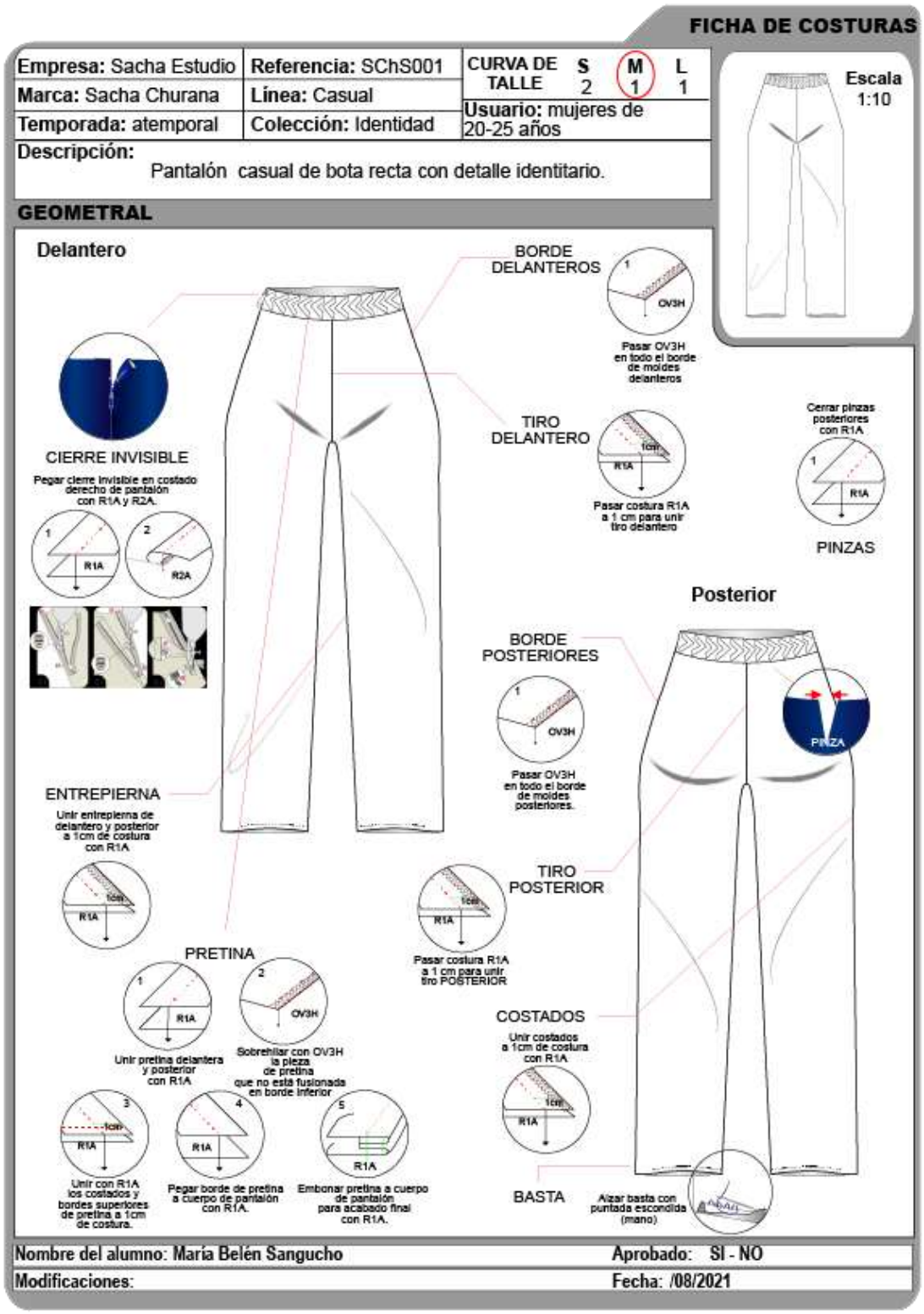
Elaborado por: Sangucho (2021)

44. Lamina Ficha de costuras blusa diseño 4



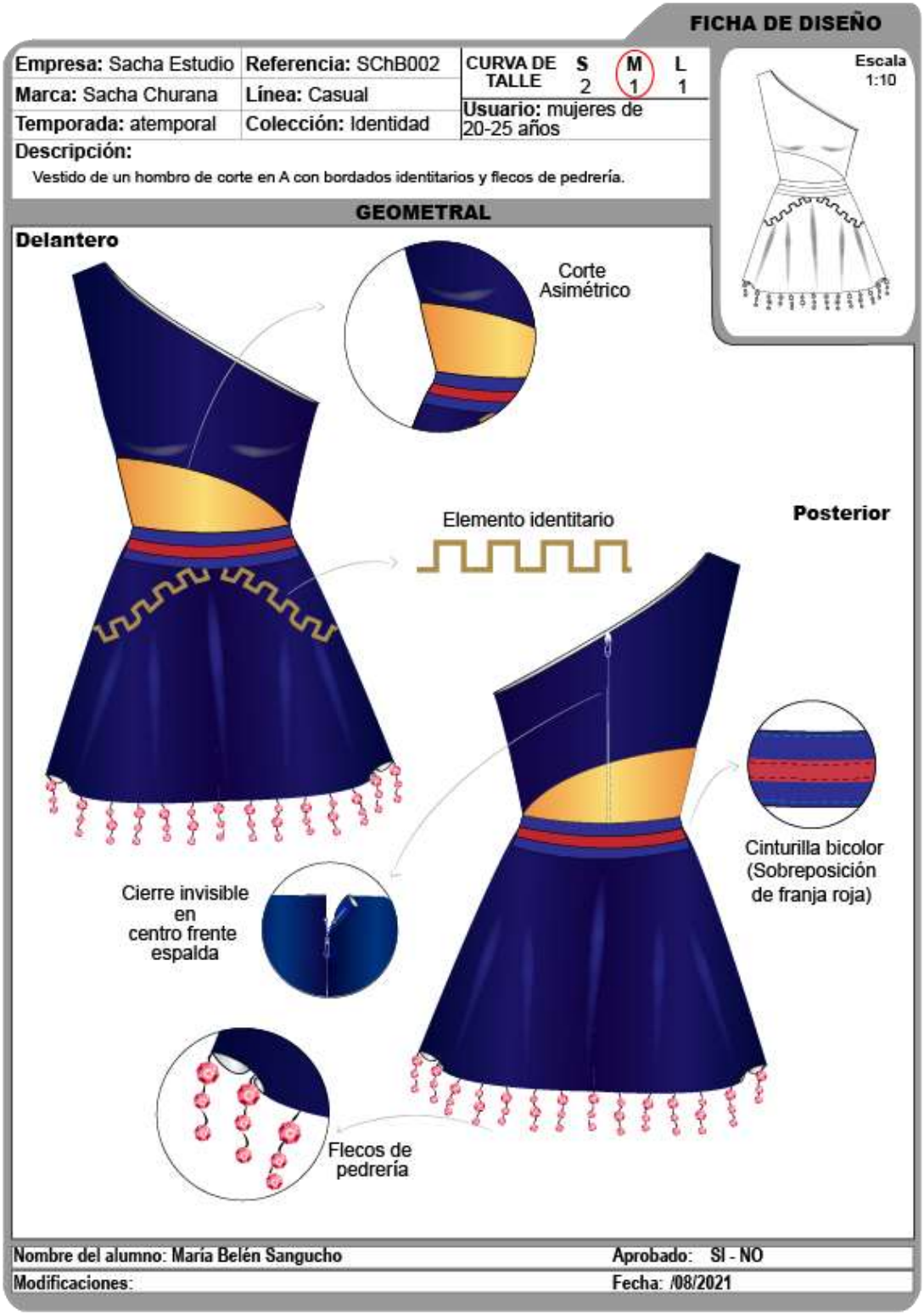
Elaborado por: Sangucho (2021)

45. Lamina Ficha de costuras pantalón diseño 4



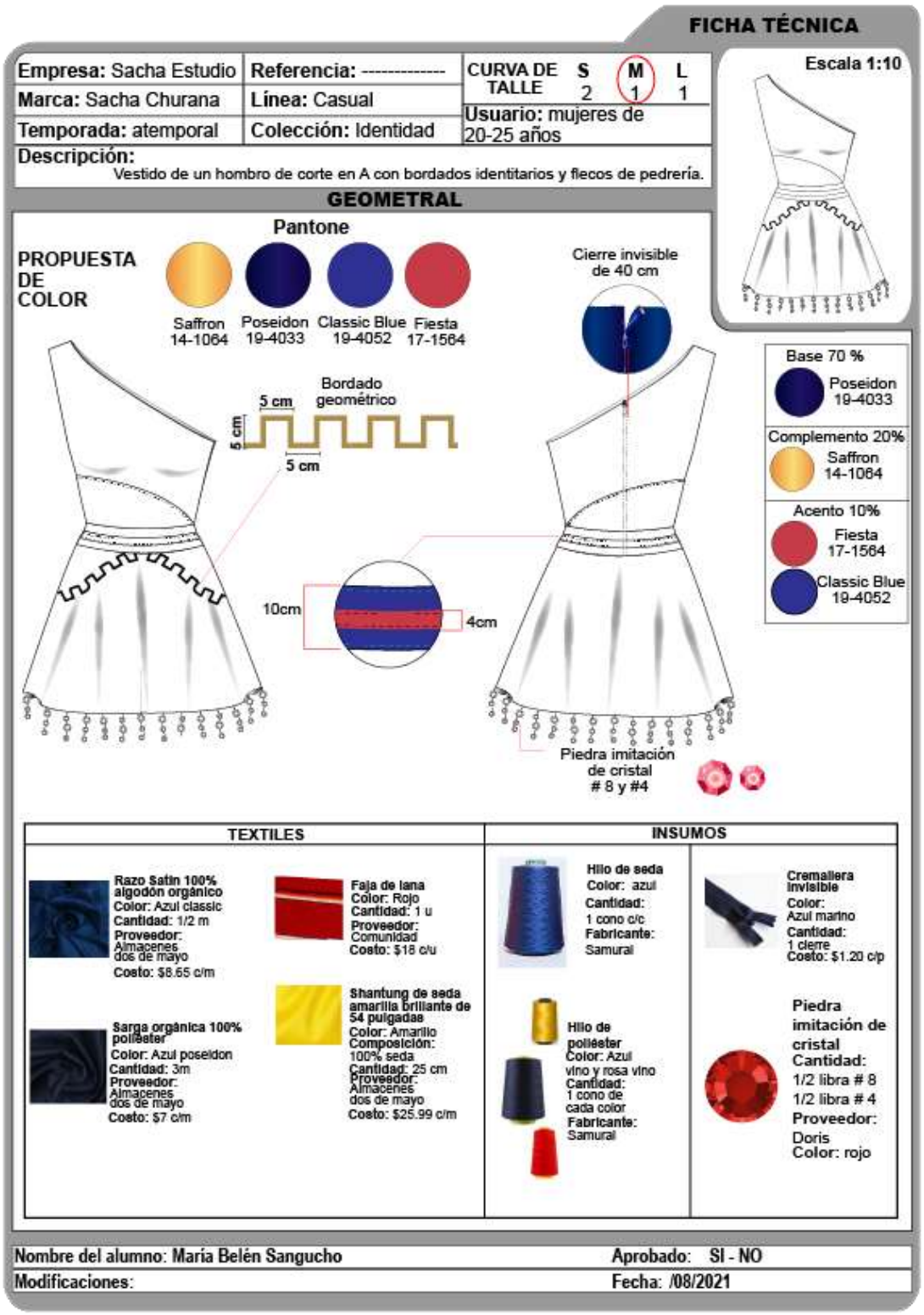
Elaborado por: Sangucho (2021)

46. Lamina Ficha Diseño 5



Elaborado por: Sangucho (2021)

47. Lamina Ficha técnica diseño 5



Elaborado por: Sangucho (2021)

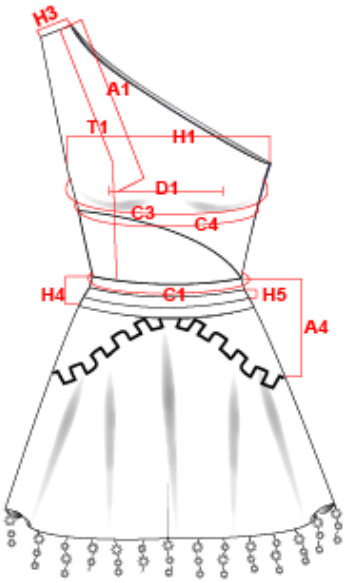
48. Lamina Ficha de medidas diseño 5

TABLA DE MEDIDAS

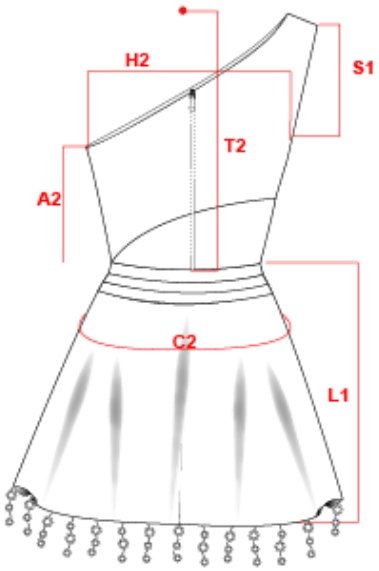
Empresa: Sacha Estudio	**Referencia:** --------	CURVA DE TALLE S 2 M 1 L 1	SACHA CHURANA
Marca: Sacha Churana	**Línea:** Casual		
Temporada: atemporal	**Colección:** Identidad	**Usuario:** mujeres de 20-25 años	

GEOMETRAL

Delantero



Posterior



PROTOTIPO 5

REF.	MEDIDAS	CM	REF.	MEDIDAS	CM
C1	Contorno de cintura	72	D1	Distancia de busto	18.5
C2	Contorno de cadera	100	D2	Distancia de fleco	4-5
C3	Contorno de busto	96	A1	Alto de busto	24
C4	Contorno de torax	90	A2	Alto de Costado	18
H1	Ancho de Pecho	34	A4	Alto de bordado	18
H2	Ancho de Espalda	36	T1	Talle delantero	45
H3	Ancho de hombro	12	T2	Talle posterior	43
H4	Ancho de pretina	10	L1	Largo de falda	42
H5	Ancho de faja central (pretina)	4	S1	Largo de Sisa	23

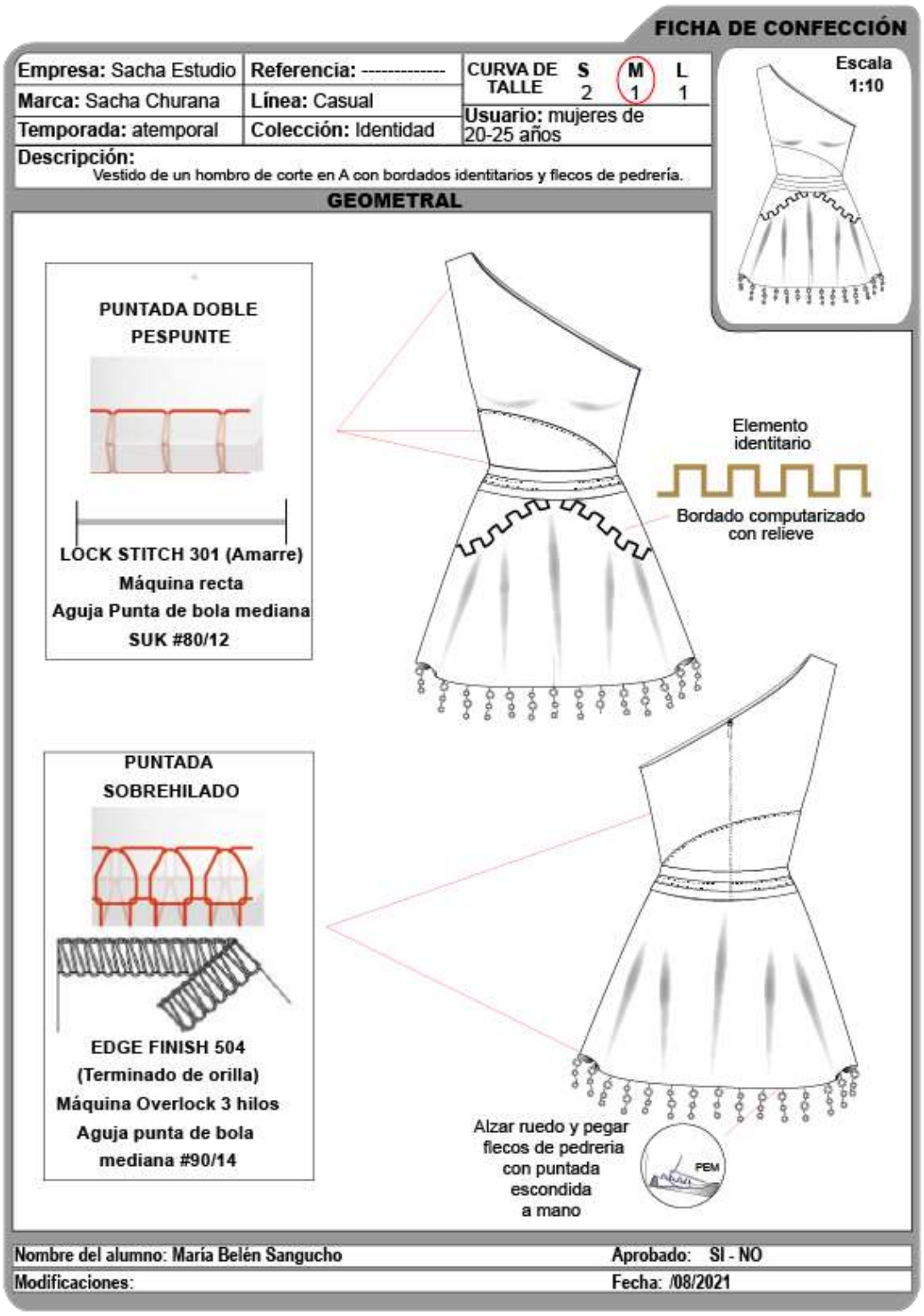
Nombre del alumno: María Belén Sangucho — Aprobado: SI - NO

Modificaciones: — Fecha: /08/2021

t

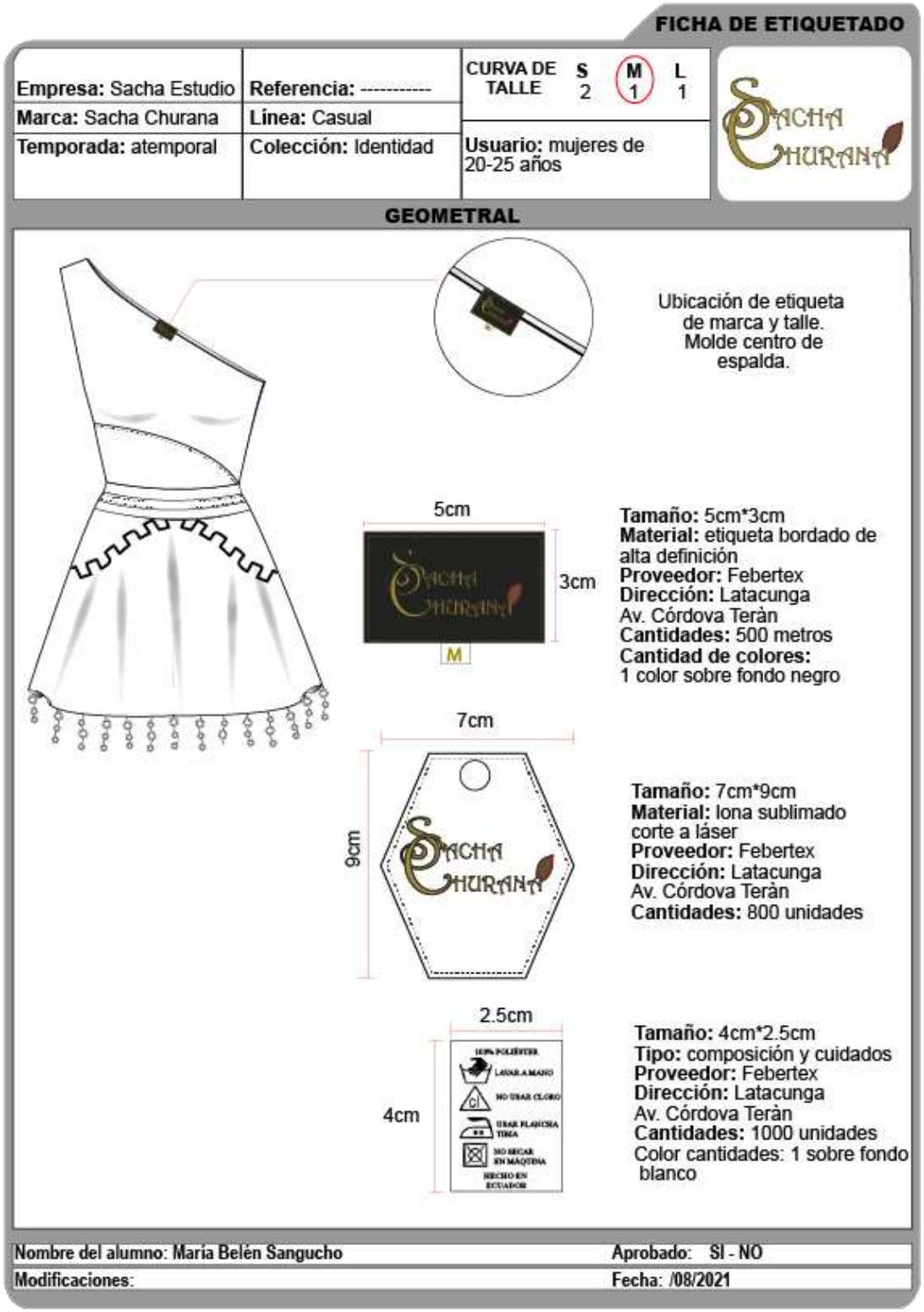
Elaborado por: Sangucho (2021)

49. Lamina Ficha de confección diseño 5



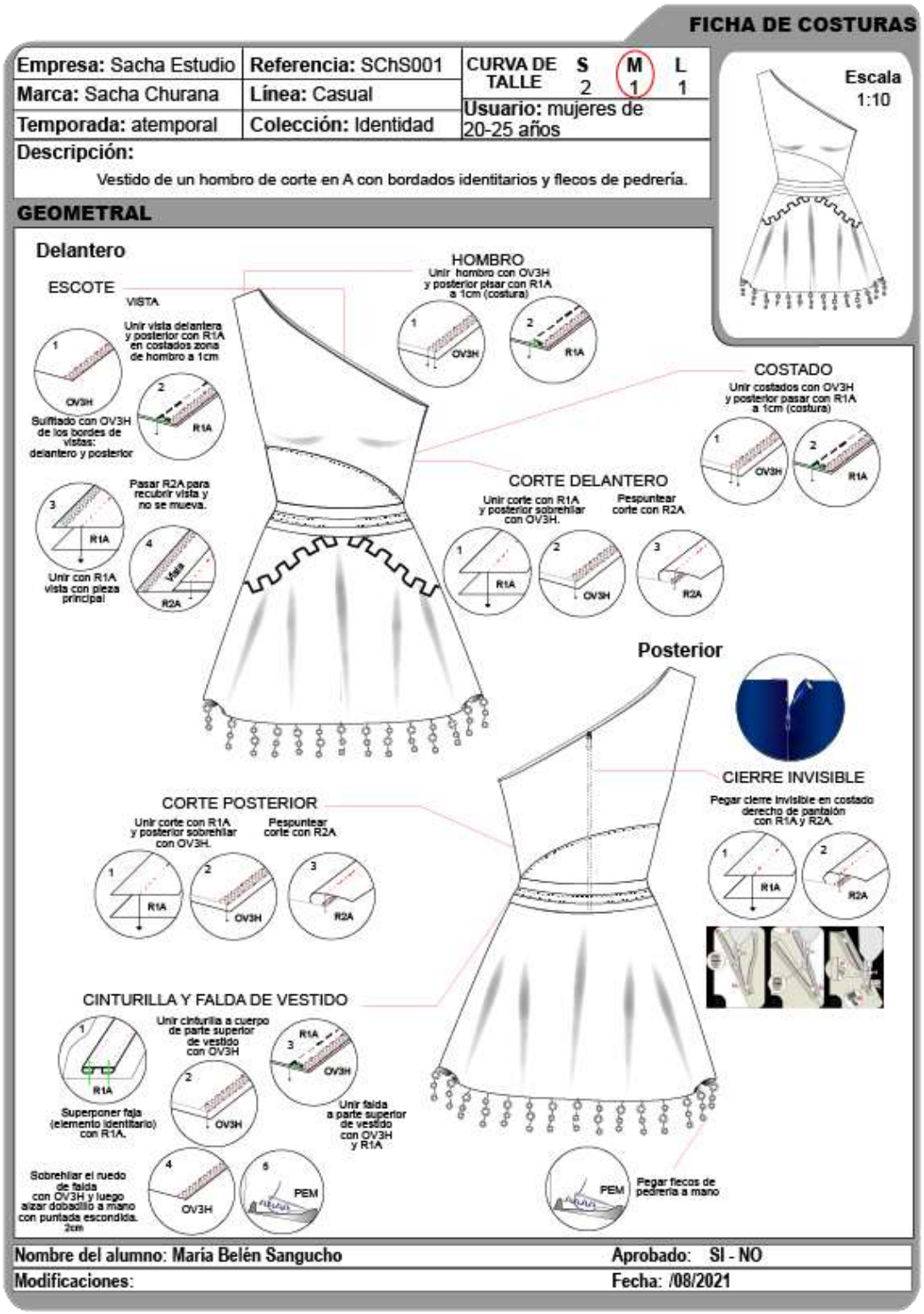
Elaborado por: Sangucho (2021)

50. Lamina Ficha de etiquetado diseño 5



Elaborado por: Sangucho (2021)

51. Lamina Ficha técnica de costuras diseño 5



Elaborado por: Sangucho (2021)

2.7.Prototipo

Estos diseños son elaborados para las mujeres de la comunidad Rumy Urko, son inspirados en los diferentes atuendos que posee la asociación.

Figura 21: Prototipo de diseño 1 lateral



Elaborado por: Sangucho (2021)

Figura 22: Propuesta de diseño 1 frontal



Elaborado por: Sangucho (2021)

Figura 23: Propuesta de diseño 1 frotal



Elaborado por: Sangucho (2021)

Figura 24: Prototipo de diseño 2



Elaborado por: Sangucho (2021)

Propuesta de diseño 2



Elaborado por: Sangucho (2021)

CAPÍTULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo, se explica los resultados obtenidos del proyecto para el desarrollo de esta sección, se realiza mediante la etapa 4 de la metodología de diseño.

Etapa 4 de la metodología de diseño: Evaluar el diseño

Esta fa, se es la más importante de esta metodología, permite evaluar el producto antes de ser lanzados al mercado, en esta etapa, se valida las soluciones del diseño o por el contrario, se detecta el problema de usabilidad del producto.

3.1.Relación objetivo usuario

El producto está basado en las tradiciones ancestrales en la indumentaria de la comunidad kichwa Rumy Urko, es por este motivo que, se respetan los colores, simbologías, y artesanías que van acorde a la vestimenta ancestral. Como, se lo visualiza en la Figura 20.

Esta propuesta, se le presentó a varias personas por medio de fotografías a la cual este proyecto, se respaldado con la aprobación del presidente del GAD Parroquial de Misahualli como, se los observa en los anexos Anexo 16, Vocal de la parroquia Anexo 17 y las mujeres de la comunidad Anexo 18,19y20.

CONCLUSIONES

- En este trabajo, se diseñó indumentaria contemporánea mediante la incorporación de motivos ancestrales de comunidad Rumy Urko para las mujeres. Lo más importante en este proyecto fue que el diseño de la vestimenta ancestral logro ser aceptada y entendida al medio que estaba dirigido, el uso de la moda actual ha servido como una estrategia para que el producto sea acogido por la sociedad al que está dirigida.

- , se indago las características de una vestimenta contemporánea y, se dio a notar que ha contribuido de manera muy importante para identificar a la moda actual, se lleva a cabo el proyecto del vestuario para la comunidad Rumy Urko. Además, la determinación de las características funcionales, estéticas, formales y simbológicas, de la vestimenta ancestral ha permitido que, se plasmen diseños acogedores para las mujeres de la comunidad.

- Finalmente, se propuso una línea de indumentaria contemporáneo donde, se aplicó los elementos simbológicos en las propuestas de diseño para así lograr, fomentar y rescatar las tradiciones del vestuario ancestrales de la comunidad Rumy Urko.

RECOMENDACIONES

- , se recomienda tener en cuenta toda la simbología y las siluetas que son principales en los atuendos nativos de la zona, para realizar más diseños con respecto a la simbología y las siluetas de dichas prendas.

- Para el diseño de las colecciones posteriores, se propone combinar materiales acordes la moda para combinar con diferentes tipos de materiales en referencia al acabado del atuendo, esto generaría armonía.

- Finalmente,, se sugiere a las autoridades competentes para que fomenten más la cultura en respecto a la indumentaria ancestral, la vestimenta es un eje muy importante para el reconocimiento de las culturas y costumbres, cada una de las prendas tienen sus propios mitos y versiones.

BIBLIOGRAFÍA

Aróstegui, J. (2006). La contemporaneidad, época y categoría histórica. *Open EditionJournals*(564). doi:https://doi.org/10.4000/mcv.2338

Ballesteros, F. (2017). Vestimentas tradicionles en el mundo. *Food and Travel*. Recuperado el 04 de 21, de https://foodandtravel.mx/vestimentas-tradicionales-en-el-mundo/

Barrionuevo, J. (2009). INDUMENTARIA MASCULINA BASADA EN LOS ELEMENTOS.

Bayona, E. (2016). Trajes indígenas y mercancías étnicas en los altos de Chiapas. *Cuicuilco, 23*(65). Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/351/35145329002.pdf

Benítez, O. M. (2016). Identidad y Globalización: Problemas y Perspectivas. *Udenar*. Obtenido de https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rceilat/article/view/3013

Bodgan, S. T. (1984). Introducción a los metodos cualitativos de investigacción. Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf

Chona, M. (2017). Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artistica. Obtenido de https://repos itory.unad.edu.co/bitstream /handle/10596/ 17447/27683458 .pdf?sequence=1&isAllowed=y Ecuador, M. d. (2009). *Puerto Misahuallí.* Tena .

Garces, E. K. (1999). *La identidad perdida de los ecuatorianos.* Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1575/4/RFLACSO-I07-11-Kingman.pdf

Gregprio Rodrigez, J. G. (1996). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA. Obtenido de https:/ /cesaraguilar.w eebly.com/uploads/2/7/ 7/5/2775690/rodriguez _gil_01.pdf

Iglesias, J. L. (2015). ¿Cómo influye la moda en el comportamiento de los adolecentes? *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia, 3*(1), 57-67. Obtenido de https ://www.adol escenciasem a.org/fiche

ros/REVISTA %20ADOLESC ERE/vol3num1-2015/57-66%20Como %20influye %20la%20 moda%20en%2 0el%20comportamiento.pdf

Insa, R. (2009). LA CULTURA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO .

Jesús Arias-Gómez, M. Á.-K. (2016). La poblacion de estudio. Obtenido de _III_la_poblacion_de_estudio https://www.researchgate.net/publication/322345752_El_protocolo_de_investigacion

Lovato, J. (2011). *RELACIONES INTERCULTURALES EN EL CANTÓN TENA*. Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8613/2/TFLACSO-2011IJLS.pdf

Molano, O. L. (2007). Identidad Cultural un Concepto que Evoluciona. *Opera*(7), 69-84. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf

Mordini, E. (2006). La globalización y la pérdida de identidad. *ETHOS GUBERNAMENTAL*. Obtenido de http://files.bvs.br/upload/S/1555-8746/2007/vn4/a125-131-2.pdf

Morphol, v. J. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *35*(1). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf

Muriel Garreta Domingo, E. M. (s.f.). Diseño centrado en el usuario. Obtenido de https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Informatica/Interaccion_persona_ordenador/Interaccion_persona_ordenador_(Modulo_3).pdf

Pimienta, R. (s.f.). Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas. (13). Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf

Rodríguez Castilla, L. A. (2003). Diseño Centrado en el Usuario: estudio de caso de un portal bibliotecario. *nsu*.Obtenido de http://www.nosolousa bilidad.com/articulos/dcu_bibli oteca. htm

Sánchez, A. (2015). La identidad através de la moda. *Revistas de humanidades*(29).

Sánchez, A. (2016). La identidad atraves de la moda. *Revista de Humanidades*(29). doi:http://dx.doi.org/10.5944/rdh.29.2016.17220

Simbaña, N. (2019). Documental sobre la vestimenta andina de los pueblos Otavalo y Puruhá. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17028/1/UPS-QT13833.pdf

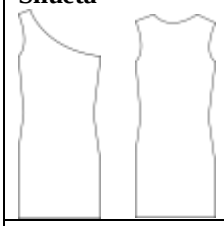
UNESCO. (2014). *Indicadores de la cultura para el desallorro.* Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Villalva, S. (2015). SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRES Y SU RELACION EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES .

ANEXOS

1 Anexo Ficha de observación

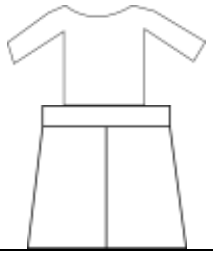
<table>
<tr><th colspan="3">Ficha de observación 1</th></tr>
<tr><td>Nombre del traje:
Pacha</td><td>Muestra</td><td>Detalles:</td></tr>
<tr><td>Estilo:

Tradicional</td><td rowspan="3"></td><td>Silueta
</td></tr>
<tr><td>Material:
Tela Popelina
Semillas naturales San Pedro, Pepa de guaba, balsa, Pepa de Morete
Fibras Naturales
Tallas:
Estándar</td><td>Accesorios del traje
Pacha (Vestido)
Wallka (Collar)
Maki Watana (pulsera)
Chumbi (Faja)
Chaqui Watana (Tobillera)</td></tr>
<tr><td>Color:
Azul

Precio de Traje:
$ 75</td><td>Representación Simbólica
La presentación simbólica de este traje es la silueta que lleva el atuendo, de esta manera, se distingue a las señoras y señoritas en eventos especiales.</td></tr>
</table>

Elaborado por: Sangucho (2021)

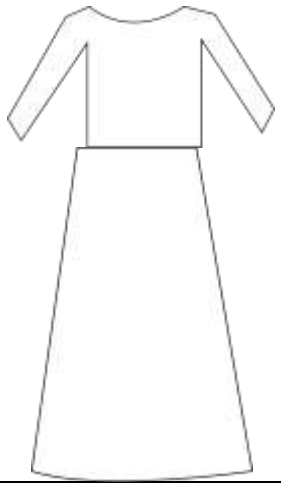
2 Anexo Ficha de observación

<table>
<tr><th colspan="3">Ficha de observación 2</th></tr>
<tr><td>Nombre del traje:
Maki Kotona</td><td>Muestra</td><td>Detalles:</td></tr>
<tr><td>Estilo:
Tradicional</td><td rowspan="4"></td><td>Silueta
</td></tr>
<tr><td>Material:
Tela Popelina
Cintas
Gipure</td><td rowspan="2">Accesorios del traje
Corona
Maki Kotona (Blusa)
Pampalina (Falda)</td></tr>
<tr><td>Tallas:
Estándar</td></tr>
<tr><td>Color:
Blusa:Celeste, Rosado, Verde, Azul o a su vez es con líneas.
Falda: Azul marino</td><td>Representación Simbólica
De este traje lo que representa es a la señorita que trabaja en el campo y su simbología es la silueta del traje.</td></tr>
<tr><td>Precio de Traje:
$ 20</td><td></td></tr>
</table>

Elaborado por: Sangucho (2021)

3 Anexo Ficha de observación

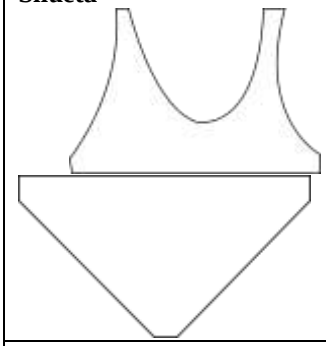
<table>
<tr><th colspan="3">Ficha de observación 3</th></tr>
<tr><td>Nombre del traje:
Sayas</td><td>Muestra</td><td>Detalles:</td></tr>
<tr><td>Estilo:

Tradicional</td><td rowspan="5"></td><td>Silueta
</td></tr>
<tr><td>Material:
Tela Popelina
Semillas naturales San Pedro, Pepa de guaba, balsa, Pepa de Morete</td><td rowspan="2">Accesorios del traje
Corona
Maki Kotona (Blusa)
Pampalina (Falda)
Wallka (Collar)
Maki Watana (pulsera)</td></tr>
<tr><td>Tallas:
Estándar</td></tr>
<tr><td>Color:
Blusa:Celeste, Rosado, Verde, Azul con diversos estampados.
Falda: Son de colores pasteles con estampados.</td><td rowspan="2">Representación Simbólica
Este traje representa a las señoras trabajadoras que realizan actividades del campo la simbología de este atuendo es la silueta del vestuario, la corona lo utiliza la o el líder de la comunidad.</td></tr>
<tr><td>Precio de Traje:
$ 25</td></tr>
</table>

Elaborado por: Sangucho (2021)

4 Anexo Ficha de observación 4

<table>
<tr><th colspan="3">Ficha de observación 4</th></tr>
<tr><td>Nombre del traje:
Traje de semillas</td><td>Muestra</td><td>Detalles:</td></tr>
<tr><td>Estilo:

Tradicional</td><td rowspan="4"></td><td>Silueta
</td></tr>
<tr><td>Material:
Semillas naturales
San Pedro, Pepa de guaba, balsa, Pepa de Morete
Fibras Naturales
Pilche</td><td>Accesorios del traje
Wallka (Collar)
Maki Watana (pulsera)
Bracier

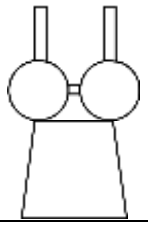
Chaqui Watana (Tobillera)</td></tr>
<tr><td>Tallas:
Estándar</td></tr>
<tr><td>Color:
Natural</td><td>Representación Simbólica

Este atuendo lo utilizan únicamente en las presentaciones turísticas, eventos culturales o en los certámenes de belleza.
La representación simbólica de este ajuar son las flores que representan a la diversidad de la naturaleza.</td></tr>
<tr><td>Precio de Traje:

$ 150</td></tr>
</table>

Elaborado por: Sangucho (2021)

5 Anexo Ficha de observación 5

<table>
<tr><th colspan="3">Ficha de observación 5</th></tr>
<tr><td>Nombre del traje:
Traje de lisan</td><td>Muestra</td><td>Detalles:</td></tr>
<tr><td>Estilo:
Tradicional</td><td rowspan="5"></td><td>Silueta
</td></tr>
<tr><td>Material:
Semillas naturales
San Pedro, Pepa de guaba, balsa, Pepa de Morete
Fibras Naturales</td><td>Accesorios del traje
Wallka (Collar)
Maki Watana (pulsera)
Bracier
Falda de lisan (paja toquilla)
Chaqui Watana (Tobillera)</td></tr>
<tr><td>Tallas:
Estándar</td></tr>
<tr><td>Color:
Natural</td><td rowspan="2">Representación Simbólica Este atuendo lo utilizan únicamente en las presentaciones turísticas, eventos culturales o en los certámenes de belleza.
La representación simbólica de este ajuar en el bracier que es elaborado con pilches (mate), y la falda de paja toquilla tiene como significado sobre el puer de la madre tierra.</td></tr>
<tr><td>Precio de Traje:

$ 80</td></tr>
</table>

Elaborado por: Sangucho (2021)

6 Anexo Análisis de productos existentes

Análisis de Soluciones existentes	
	
Nombre del producto: Indumentaria Masculina Basada En Los Elementos Iconográficos De La Cultura Salasaka	**Fuente: PUCE Sede Ambato**
Autor: Jorge Barrionuevo	
Tipos de Análisis	**Características**
Funcional *¿Para qué sirve este producto?* *¿Cómo funciona físico-técnicamente el producto?* *¿Bajo qué principios, se basa su funcionamiento?* *¿Qué requiere para operar?* *¿Cuál es su consumo?* *¿Cuál su rendimiento?* *¿Qué normas de manejo, mantenimiento y seguridad tiene en cuenta?*	**Función primaria** Para valorar la vestimenta ancestral Para dar valor a la indumentaria masculina de Salasaka Es para fomentar la cultura Consumen el grupo masculino de la ciudad **Función secundaria** Rescatar la cultura y a ayudar que los jóvenes, se utilizan sus atuendos autóctonos
De uso *¿Cómo es la interrelación entre el producto y el usuario?*	Es directa
Formal o expresiva *¿Qué forma tiene?* *¿Es un objeto simple o complejo?* *¿Cuáles son las relaciones estético-formales existentes en el producto?* *¿Qué características superficiales tiene?* *¿Cuál es el significado del producto?*	Forma étnica Tiene relación con la moda contemporánea Estar a la tendencia Valorar la vestimenta cultural
Estructural *¿Cuáles son sus dimensiones?* *¿Qué parámetros ergonómicos cumple?* *¿Con qué componentes cuenta el producto?*	Son tallas estándar Industrial - Artesanal
Materiales *¿Qué materiales conforman el producto?*	Gabardina
Técnico-constructivo *¿Qué procesos de fabricación son aplicadas al producto?* *¿Qué sistemas de ensamble utiliza?* *¿El objeto cumple normativas?*	Confesión industrial acabados artesanales Si cumple
Económico *¿Cuánto cuesta producir el producto?* *¿Cuánto cuesta el producto?*	$32,14

Elaborado por: Sangucho (2020)

7 Anexo Análisis de soluciones existentes

Análisis de Soluciones existentes	
	
Nombre del producto: "Semiótica ancestral en la comunidad de san andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales"	**Fuente: Universidad Técnica de Ambato**
Autor: Sofia Villalva	
Tipos de Análisis	**Características**
Funcional *¿Para qué sirve este producto?* *¿Cómo funciona físico-técnicamente el producto?* *¿Bajo qué principios, se basa su funcionamiento?* *¿Qué requiere para operar?* *¿Cuál es su consumo?* *¿Cuál su rendimiento?* *¿Qué normas de manejo, mantenimiento y seguridad tiene en cuenta?*	**Función primaria** **P**ara analizar las vestimentas ancestrales Para rescatar la semiótica ancestral **Función secundaria** Esto ayuda para valorar sus costumbres
De uso *¿Cómo es la interrelación entre el producto y el usuario?*	Es directa porque realiza entrevistas y encuestas
Formal o expresiva *¿Qué forma tiene?* *¿Es un objeto simple o complejo?* *¿Cuáles son las relaciones estético-formales existentes en el producto?* *¿Qué características superficiales tiene?* *¿Cuál es el significado del producto?*	Es complejo pero factible para la propuesta Son formales, busca rescatar la cultura Dar valor a la identidad cultural
Estructural *¿Cuáles son sus dimensiones?* *¿Qué parámetros ergonómicos cumple?* *¿Con qué componentes cuenta el producto?*	Cumple con el cuadro de tallajes Con la simbología y la estructura de la vestimenta ancestral
Materiales *¿Qué materiales conforman el producto?*	Hilos multicolores
Técnico-constructivo *¿Qué procesos de fabricación son aplicadas al producto?* *¿Qué sistemas de ensamble utiliza?*	Industrial

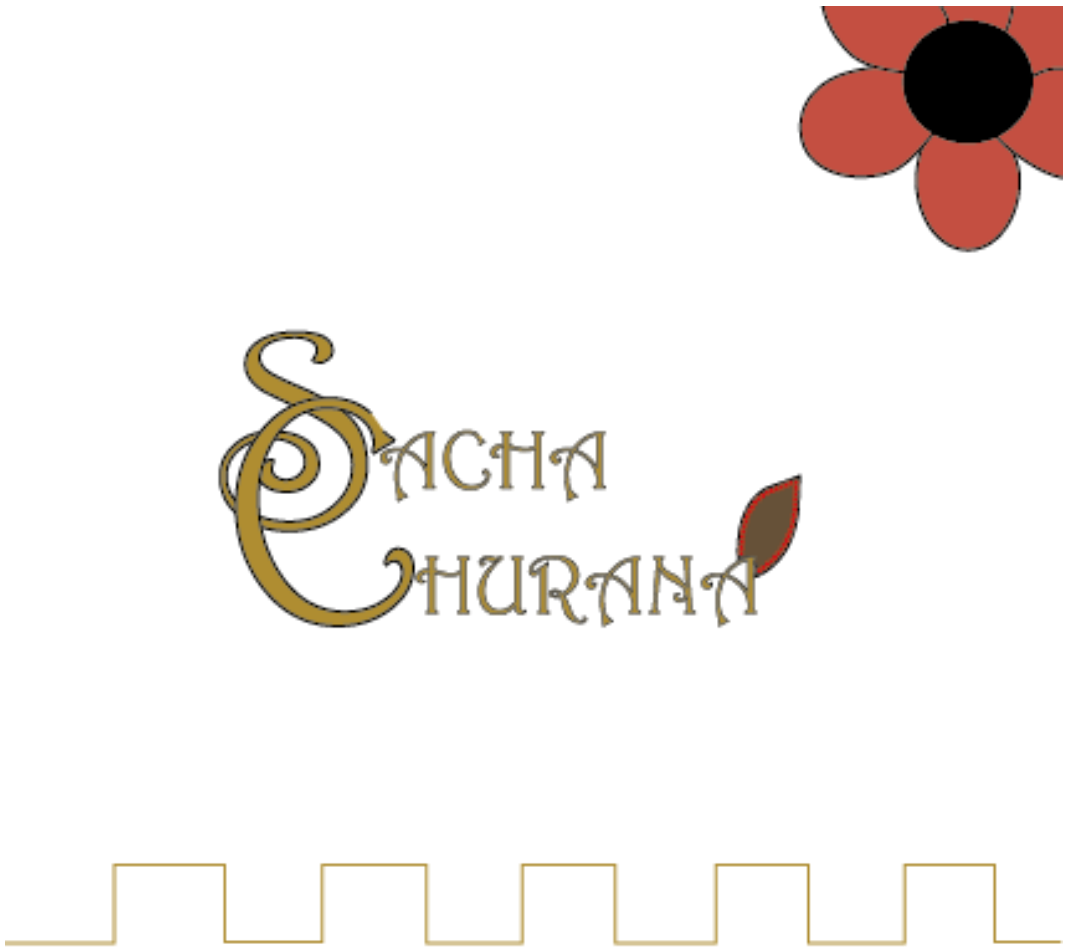
Elaborado por: Sangucho (2021)

8 Anexo Análisis de soluciones existentes 2

Análisis de Soluciones existentes	
	
Nombre del producto: ¨ Estudio del estilo indumentario de Mirella Cesa y su relación con la marca del país¨´	**Fuente: Universidad Técnica de Ambato**
Autor: Medina Sanchez, Karen Lisbeth	
Tipos de Análisis	**Características**
Funcional *¿Para qué sirve este producto?* *¿Cómo funciona físico-técnicamente el producto?* *¿Bajo qué principios, se basa su funcionamiento?* *¿Qué requiere para operar?* *¿Cuál es su consumo?* *¿Cuál su rendimiento?* *¿Qué normas de manejo, mantenimiento y seguridad tiene en cuenta?*	**Función primaria** Da a conocer al país con la iconografía Dar a conocer la marca del país , se basa en rescatar la identidad y contribuye a relacionar con la identidad nacional. **Función secundaria** Es utilizado por algunos artistas nacionales. Los materiales utilizados son biodegradables y autóctonos del país.
Formal o expresiva *¿Qué forma tiene?* *¿Es un objeto simple o complejo?* *¿Cuáles son las relaciones estético-formales existentes en el producto?* *¿Qué características superficiales tiene?* *¿Cuál es el significado del producto?*	Diseños contemporáneos con toque étnico. Lucir a la moda Mantener la identidad cultural del Ecuador
Estructural *¿Cuáles son sus dimensiones?* *¿Qué parámetros ergonómicos cumple?* *¿Con qué componentes cuenta el producto?*	En el tallaje
Materiales *¿Qué materiales conforman el producto?*	Materiales biodegradables, semillas naturales.
Técnico-constructivo *¿Qué procesos de fabricación son aplicadas al producto?* *¿Qué sistemas de ensamble utiliza?* *¿El objeto cumple normativas?*	Industrial – Artesanal Es industrial Cumple con las necesidades

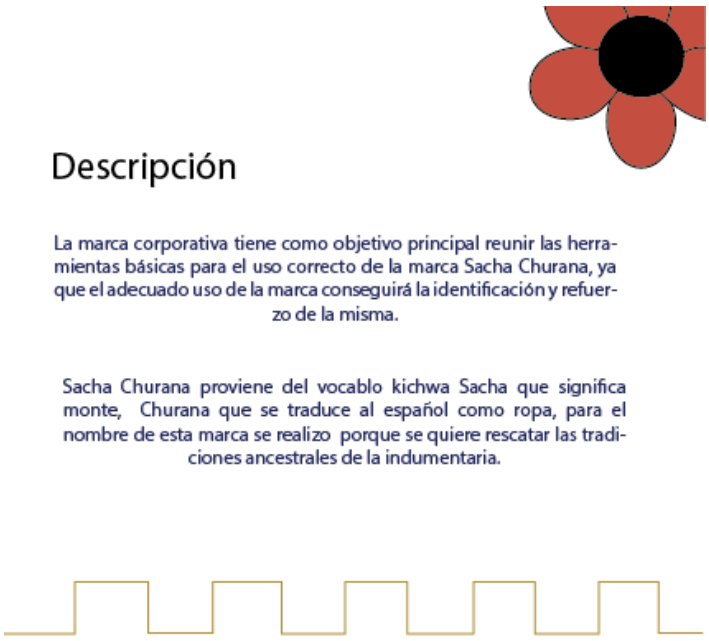
Elaborado por: Sangucho (2021)

9 Anexo Marca corporativa



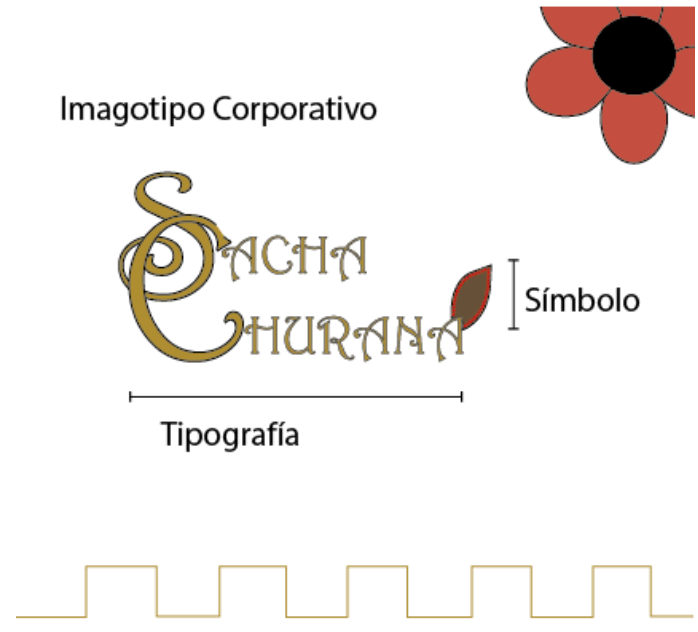
Elaborado por: Sangucho (2021)

10 Anexo Descripción de la marca



Elaborado por: Sangucho (2021)

11 Anexo Imagotipo corporativo



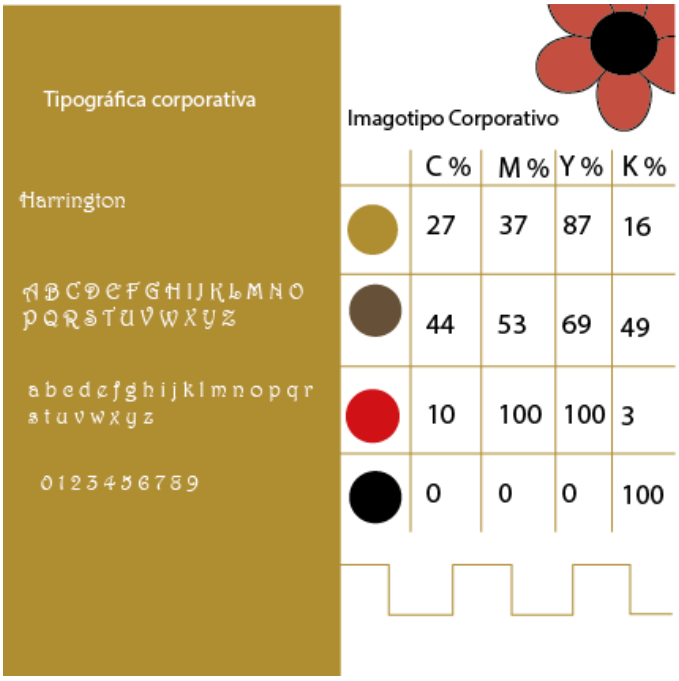
Elaborado por: Sangucho (2021)

12 Anexo Área de seguridad y reductibilidad



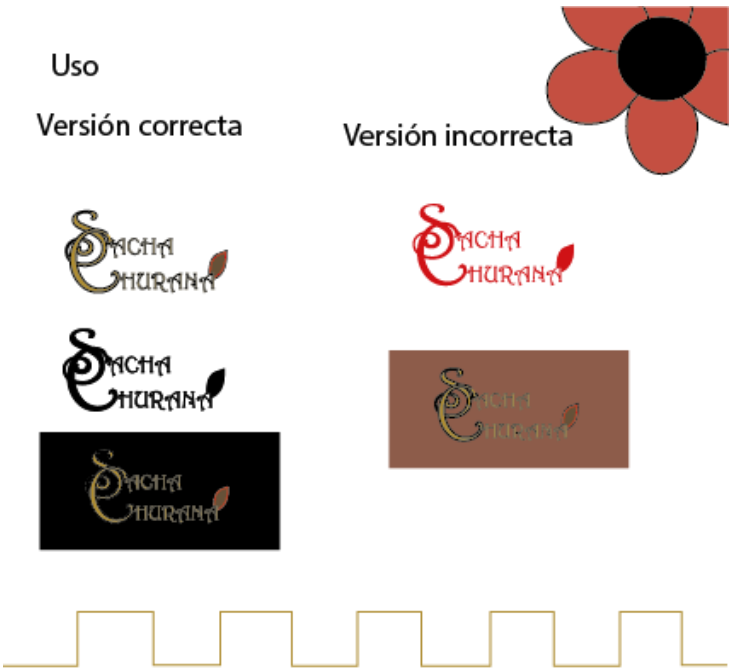
Elaborado por: Sangucho (2021)

13 Anexo Tipografía, panton corporativo



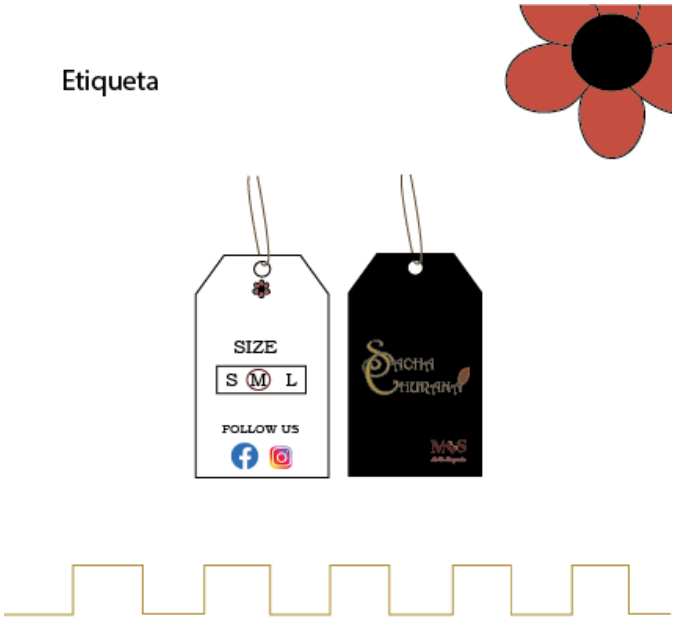
Elaborado por: Sangucho (2021)

14 Anexo Uso correcto e incorrecto de la marca



Elaborado por: Sangucho (2021)

15 Anexo Diseño de etiqueta corporativa



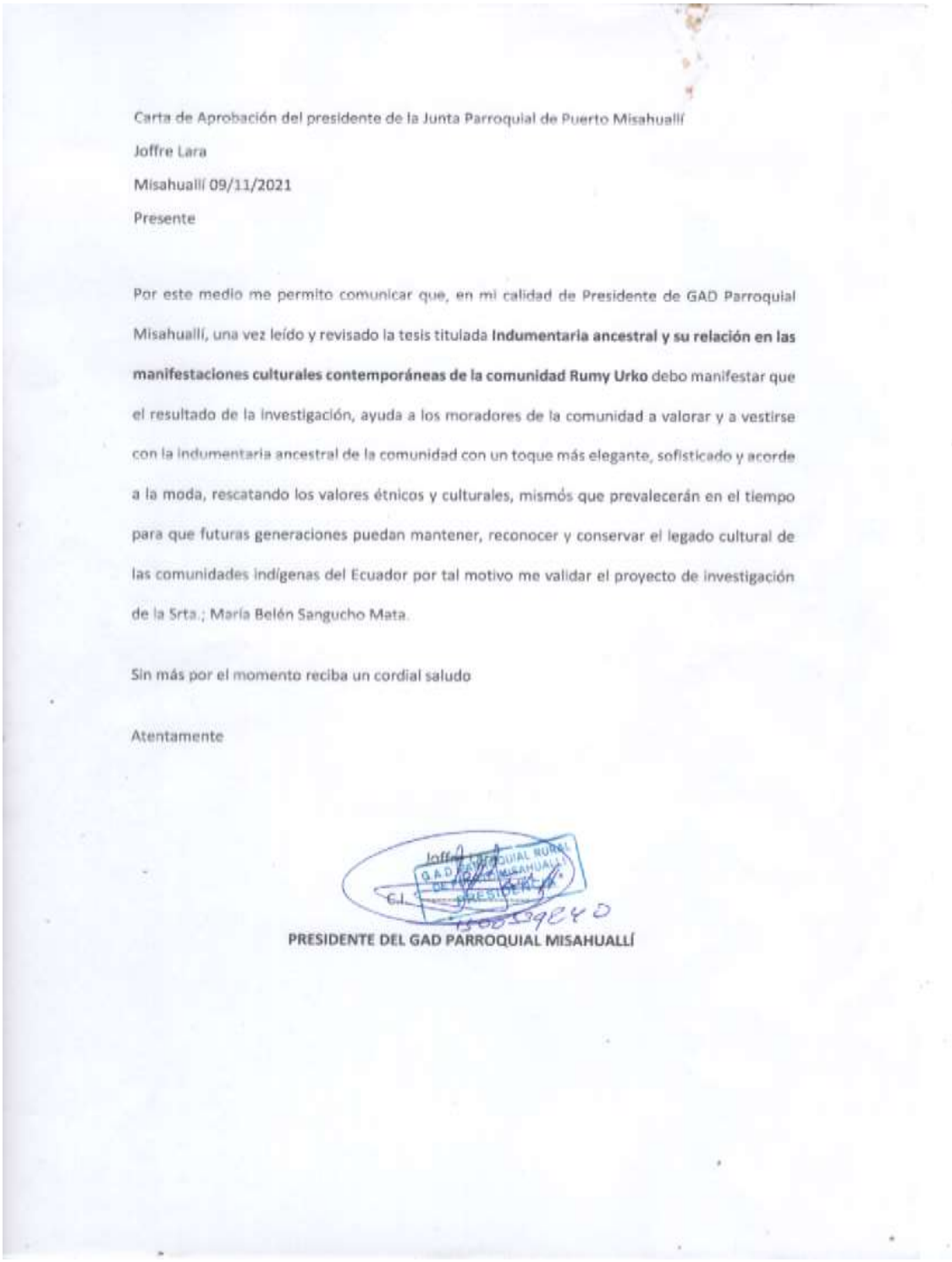
Elaborado por: Sangucho (2021)

16 Anexo Diseño de empaque corporativo



Elaborado por: Sangucho (2021)

17 Anexo Certifica de aprobación del presidente de la Junta Parroquial de Misahuallí



Carta de Aprobación del presidente de la Junta Parroquial de Puerto Misahuallí

Joffre Lara

Misahuallí 09/11/2021

Presente

Por este medio me permito comunicar que, en mi calidad de Presidente de GAD Parroquial Misahuallí, una vez leído y revisado la tesis titulada **Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rumy Urko** debo manifestar que el resultado de la investigación, ayuda a los moradores de la comunidad a valorar y a vestirse con la indumentaria ancestral de la comunidad con un toque más elegante, sofisticado y acorde a la moda, rescatando los valores étnicos y culturales, mismós que prevalecerán en el tiempo para que futuras generaciones puedan mantener, reconocer y conservar el legado cultural de las comunidades indígenas del Ecuador por tal motivo me validar el proyecto de investigación de la Srta.; María Belén Sangucho Mata.

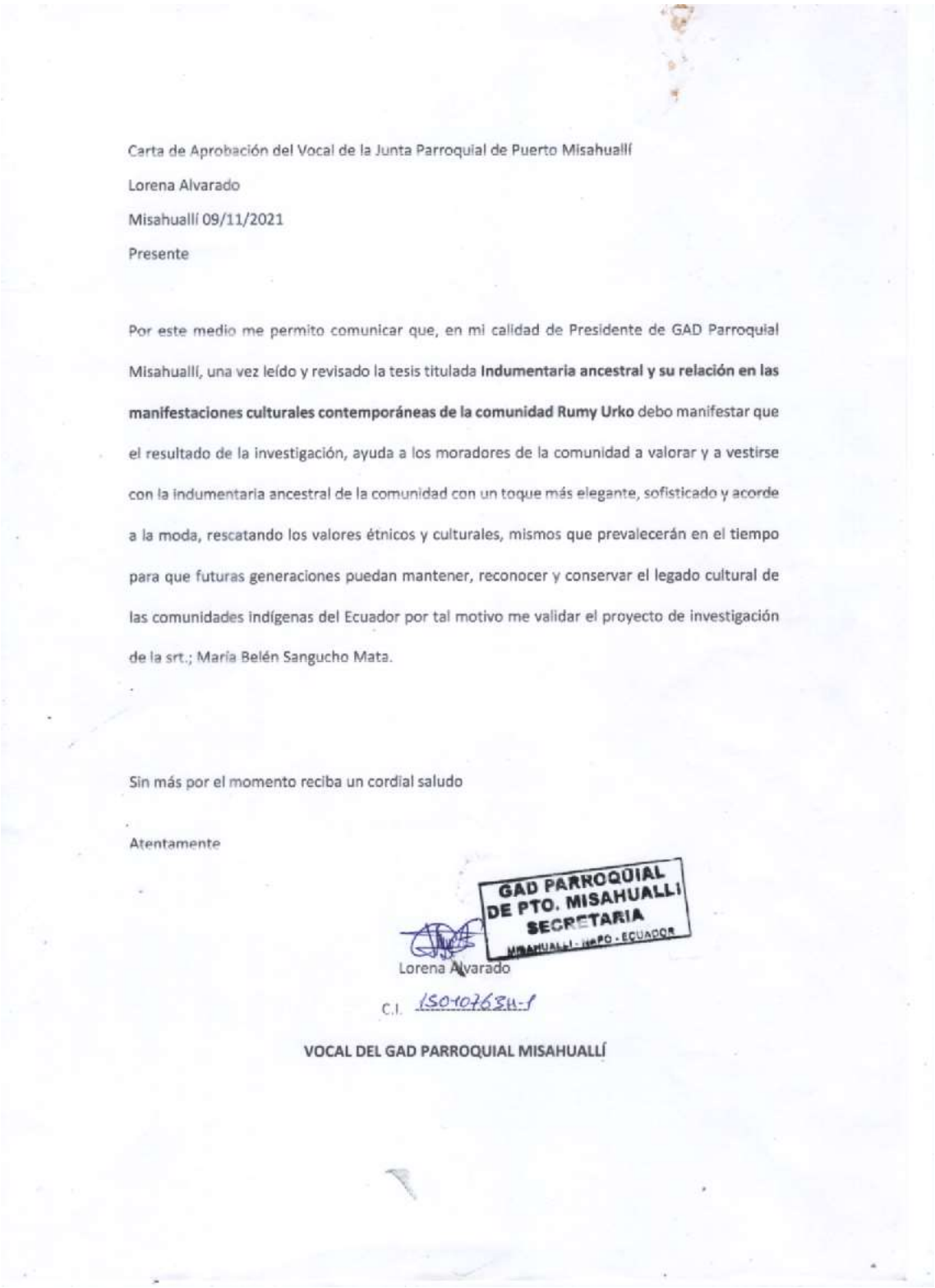
Sin más por el momento reciba un cordial saludo

Atentamente

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL MISAHUALLÍ

Elaborado por: Sangucho (2021)

18 Anexo Certificado de la vocal de la Junta Parroquial de Misahuallí



Carta de Aprobación del Vocal de la Junta Parroquial de Puerto Misahuallí

Lorena Alvarado

Misahuallí 09/11/2021

Presente

Por este medio me permito comunicar que, en mi calidad de Presidente de GAD Parroquial Misahuallí, una vez leído y revisado la tesis titulada **Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rumy Urko** debo manifestar que el resultado de la investigación, ayuda a los moradores de la comunidad a valorar y a vestirse con la indumentaria ancestral de la comunidad con un toque más elegante, sofisticado y acorde a la moda, rescatando los valores étnicos y culturales, mismos que prevalecerán en el tiempo para que futuras generaciones puedan mantener, reconocer y conservar el legado cultural de las comunidades indígenas del Ecuador por tal motivo me validar el proyecto de investigación de la srt.; María Belén Sangucho Mata.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo

Atentamente

GAD PARROQUIAL DE PTO. MISAHUALLI SECRETARIA

Lorena Alvarado

C.I. 1501076314-1

VOCAL DEL GAD PARROQUIAL MISAHUALLÍ

Elaborado por: Sangucho (2021)

TABLA DE VALIDACIÓN DE LA PRPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Nombre: Slendy Alvarado

INTRODUCCIÓN:

El presente documento está dirigido a las mujeres de comunidad Rumy Urko que aportaron con la información requerida para el desarrollo del proyecto de investigación, la encuesta que, se desarrolla es con la finalidad de evaluar la propuesta presentada.

OBJETIVO:

Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rumy Urko.

19 Anexo Ficha de aprobación 1

Preguntas	SI	NO	Sin Respuesta	OBSERVACIONES
¿Considera usted que, con la propuesta presentada,, se lograra recuperar la identidad cultural de la comunidad Rumy Urko?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada crea un impacto positivo con respecto al conocimiento y aprendizaje de la cultural en el usuario?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada genera interés sobre el vestuario ancestral en el usuario?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada lleva características y elementos simbólicos que representen a la comunidad?	X			

Nombre: Sandra Andi

INTRODUCCIÓN:

El presente documento está dirigido a las mujeres de comunidad Rumy Urko que aportaron con la información requerida para el desarrollo del proyecto de investigación, la encuesta que, se desarrolla es con la finalidad de evaluar la propuesta presentada.

OBJETIVO:

Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rumy Urko.

20 Anexo Ficha de aprobación 2

Preguntas	SI	NO	Sin Respuesta	OBSERVACIONES
¿Considera usted que, con la propuesta presentada,, se lograra recuperar la identidad cultural de la comunidad Rumy Urko?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada crea un impacto positivo con respecto al conocimiento y aprendizaje de la cultural en el usuario?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada genera interés sobre el vestuario ancestral en el usuario?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada lleva características y elementos simbólicos que representen a la comunidad?	X			

Nombre: Nicol Cerda

INTRODUCCIÓN:

El presente documento está dirigido a las mujeres de comunidad Rumy Urko que aportaron con la información requerida para el desarrollo del proyecto de investigación, la encuesta que, se desarrolla es con la finalidad de evaluar la propuesta presentada.

OBJETIVO:

Indumentaria ancestral y su relación en las manifestaciones culturales contemporáneas de la comunidad Rumy Urko.

21 Anexo Ficha de observación

Preguntas	SI	NO	Sin Respuesta	OBSERVACIONES
¿Considera usted que, con la propuesta presentada,, se lograra recuperar la identidad cultural de la comunidad Rumy Urko?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada crea un impacto positivo con respecto al conocimiento y aprendizaje de la cultural en el usuario?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada genera interés sobre el vestuario ancestral en el usuario?	X			
¿Considera usted que la propuesta presentada lleva características y elementos simbólicos que representen a la comunidad?	X			