

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRÁFICAS

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y PLANIFICACIÓN
TERRITORIAL**

**“ESTUDIO DE CASO: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
ACTUAL DEL MERCADO AMAZONAS EN LA PARROQUIA
SAN FRANCISCO, CIUDAD DE IBARRA”**

Autora: Paola Lorena Pasquel Pasquel

Directora: Msc. Soledad Vásquez

QUITO, Septiembre 2019

Dedicatoria

Esta disertación la dedico a mis padres Miguel Pasquel y Mery Pasquel por todo el esfuerzo que han hecho por mí, a mis hermanos José Luis e Isabel por sus consejos y paciencia, a mis sobrinos Agustín y Sebastián.

Agradecimientos

Agradezco a mi familia por todo su apoyo en este tiempo, a mis profesores por su esfuerzo especialmente a Soledad Vásquez por su apoyo y constancia en esta disertación, a mis amigos por sus palabras de apoyo, a mis ángeles del cielo, y a las personas que hicieron posible con su apoyo y colaboración esta investigación.

Tabla de contenido

CAPÍTULO I	9
1.1. INTRODUCCIÓN	9
1.2. JUSTIFICACIÓN	10
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.4. OBJETIVOS	16
1.4.1. General.....	16
1.4.2. Específico	16
1.5. MARCO REFERENCIAL Y MARCO TEÓRICO	17
1.5.1. Marco Referencial.....	17
1.5.2. Marco Teórico	19
1.5.3. Marco Normativo.....	20
1.5.4. Marco Conceptual.....	22
1.6. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS.....	24
CAPÍTULO II.....	26
MODELO TERRITORIAL ACTUAL	26
2.1. DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA	26
2.2. HISTORIA DEL MERCADO AMAZONAS.....	26
2.3. DIAGNÓSTICO DEL MERCADO AMAZONAS	28
2.4. DIAGNÓSTICO BIOFÍSICO.....	29
2.4.1. Uso De Suelo	29
2.5. DIAGNÓSTICO SOCIO CULTURAL	33
2.5.1. Dinámica Demográfica	33
2.5.2. Acceso y Uso De Espacio Público	37
2.5.3. Infraestructura De Salud	39
2.5.5. Infraestructura Educativa.....	39
2.5.6. Organización y Tejido Social.....	47
2.6. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO	51
2.6.1. Trabajo y Empleo	51
2.7. DIAGNÓSTICO DE ASENTAMIENTOS HUMANOS	60

2.8.	DIAGNÓSTICO MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD.....	62
2.8.1.	Red Vial	62
2.8.2.	Transporte Interprovincial	65
2.8.3.	Transporte Urbano.....	65
2.9.	CUMPLIMIENTO DE ORDENANZAS.....	68
2.10.	RESUMEN DEL MODELO TERRITORIAL ACTUAL	69
CAPÍTULO III.....		74
ANÁLISIS DEL MODELO TERRITORIAL TENDENCIAL		74
3.1.	DIAGNÓSTICO BIOFÍSICO.....	74
3.1.1.	Uso De Suelo	74
3.2.	DIAGNÓSTICO SOCIO CULTURAL	77
3.2.1.	Dinámica Demográfica	77
3.3.	Acceso y Uso De Espacio Público.....	83
3.3.1.	Infraestructura Educativa.....	83
3.4.	DIAGNÓSTICO ECONÓMICO	88
3.4.1.	Trabajo y Empleo	88
3.5.	DIAGNÓSTICO DE ASENTAMIENTOS HUMANOS	90
CAPÍTULO IV		91
4.1.	CONCLUSIONES.....	91
4.2.	RECOMENDACIONES.....	93
CAPÍTULO V.....		95
ANEXOS.....		95
5.1.	ENTREVISTA.....	95
•	¿Cómo considera la situación actual del Mercado Amazonas?.....	95
•	¿Cuáles son las potencialidades del Mercado Amazonas?	95
•	¿Qué problemática existen fuera y dentro del Mercado Amazonas?	95
•	¿Cree qué es necesario el cumplimiento de ordenanzas?.....	95
CAPÍTULO VI.....		96
BIBLIOGRAFÍA.....		96

Índice de Fotografías

Fotografía 1 Archivo Histórico del Guayas. (1918). Mercado Central. . Recuperado de: http://www.archivohistoricoguayas.org/?s=pictures	12
Fotografía 2 Pasquel Paola. (2019). Mercado Amazonas. Ibarra.....	28
Fotografía 3 Pasquel Paola. (2019). Uso de suelo Mixto. Ibarra.	29
Fotografía 4 Pasquel Paola. (2019). Locales Comerciales en la Av. Pérez Guerrero. Ibarra.	37
Fotografía 5 Pasquel Paola. (2019). Interior de los Locales Comerciales en las aceras de la Av. Pérez Guerrero. Ibarra.....	38
Fotografía 6 Pasquel Paola. (2019). Locales Comerciales en la Calle Obispo Mosquera. Ibarra.....	38
Fotografía 7 Pasquel Paola. (2019). Unidad Educativa - Tráfico. Ibarra.....	40
Fotografía 8 Pasquel Paola. (2019). Sector Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra	54
Fotografía 9 Pasquel Paola. (2019). Cárnicos - Sector Cerrado, Mercado Amazonas. Ibarra	54
Fotografía 10 Pasquel Paola. (2019). Puestos Comerciales en Aceras, Mercado Amazonas. Ibarra.....	55
Fotografía 11 Pasquel Paola. (2019). Puestos Comerciales en Aceras y Calles, Mercado Amazonas. Ibarra	55
Fotografía 12 Pasquel Paola. (2019). Comercio Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra.....	55
Fotografía 13 Pasquel Paola. (2019). Informales Sector Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra	59
Fotografía 14 Pasquel Paola. (2019). Infraestructura Sector Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra.....	61
Fotografía 15 Pasquel Paola. (2019). Congeladores Sector Cerrado, Mercado Amazonas. Ibarra.....	61
Fotografía 16 Pasquel Paola. (2019). Tráfico en vía arterial Mercado Amazonas. Ibarra	63
Fotografía 17 Pasquel Paola. (2019). Parqueadero Público. Ibarra.	66
Fotografía 18 Pasquel Paola. (2019). Zona de Descarga Mercado Amazonas. Ibarra.....	68

Lista de Tablas

<i>Tabla 1 Uso de Suelo Actual en el Área de Estudio</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 2 Población de Hombres y Mujeres en el Cantón Ibarra.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 3 Proyección Poblacional de la Parroquia Urbana San Francisco</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 4 Población de Hombres y Mujeres en el Área de Estudio</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 5 Unidades Educativas</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 6 Personal Actual dentro de Instituciones Educativas</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 7 Total de Personas Actual al Día.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 8 Rama de Actividad Actual en el Área de Estudio</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 9 Distribución de sectores del Mercado Amazonas.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 10 Actividades Económicas dentro del Mercado Amazonas</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 11 Uso de Suelo Tendencial en el Área de Estudio</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 12 Proyección Poblacional de Hombres y Mujeres en el Cantón Ibarra.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 13 Proyección Poblacional de Hombres y Mujeres en la Parroquia Urbana San Francisco</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 14 Proyección Poblacional de Hombres y Mujeres en el Área de Estudio</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 15 Personal Tendencial dentro de Instituciones Educativas</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 17 Total de Personas Tendencial al Día</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 18 Rama de Actividad Tendencial en el Área de Estudio.....</i>	<i>89</i>

Lista de Gráficos

Gráfico 1 Rama de Actividad por PEA.....	52
Gráfico 2 Actividades Económicas dentro del Mercado Amazonas.	58
Gráfico 3 Proyección Poblacional.	79
Gráfico 4 Rama de Actividades 2020	89

Lista de Mapas

Mapa 1 Ubicación del Área de Estudio	15
Mapa 2 Uso de Suelo (Municipio) en el Área de Estudio	31
Mapa 3 Uso de Suelo en el Área de Estudio.....	32
Mapa 4 Población 2001 en el Área de Estudio	35
Mapa 5 Población 2010 en el Área de Estudio	36
Mapa 6 Infraestructura Educativa y Salud en el área de Estudio	45
Mapa 9 Sistema Ojos de Águila.....	50
Mapa 10 Sectorización del Mercado Amazonas.....	56
Mapa 11 Tipo y Dirección de Vías en el Área de Estudio.....	64
Mapa 12 Líneas de Transporte, Paradas y Parqueaderos.....	67
Mapa 13 Modelo Territorial Actual con Población	72
Mapa 14 Modelo Territorial Actual con Uso de Suelo	73
Mapa 15 Uso de Suelo Tendencial en el Área de Estudio	76
Mapa 16 Proyección Poblacional 2020 en el Área de Estudio	81
Mapa 17 Proyección Poblacional 2030 en el Área de Estudio	82

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

El cantón San Miguel de Ibarra, ciudad que es la capital provincial de Imbabura, conocida como la provincia de los lagos debido a la cantidad de lagos que existen en los diversos cantones de esta provincia, todo esto hace que se encuentre una gran diversidad de culturas que no solo la enriquecen, sino que además la hacen única en el tipo de producto turístico ofertado. En el diario La Hora de Ibarra, el señor Amílcar Tamayo como relator cuenta la historia del nacimiento del mercado en la ciudad mencionando que:

...la feria semanal de productos se realizaba en diversos lugares, hasta que se decidió hacerlo constantemente cada sábado en la plaza de la “La Merced”. Los frailes mercedarios que hasta el día de hoy tienen su iglesia frente a la plaza, se opusieron a esta feria, argumentando razones como una ofensa a la presencia del Santísimo y al desorden que los mercaderes imponían en los días de ventas, provocando escenas nada dignas que atentaban a la moral y respeto a Dios; por ello el señor Rafael Rosales Félix un prominente ciudadano ibarreño, donó en el año 1.918 un terreno localizado junto a la antigua Plaza del Martirio, actual Plazoleta Francisco Calderón, efectuándose ferias semanales hasta el año 1.964 (2006).

Con el tiempo en la ciudad de Ibarra, se han construido tres mercados: Mayorista, Amazonas y Santo Domingo, debido a la necesidad de la población, donde se comercializan diferentes productos, y se aglomera un importante flujo de personas en especial entre los días sábados y domingos.

El denominado “Mercado Amazonas”, considerado como un mercado regional debido a su alta demanda de bienes y servicios por parte de la población, ha ocasionado varios problemas siendo estos: congestión vehicular, aglomeración de personas en el espacio público aledaño al lugar, saneamiento, falta de seguridad, entre otros. Esto se transforma en motivo para que la administración local 2.014-2.019, se enfocare en una propuesta política municipal donde parte de la resolución fue la reubicación del mercado, debido a requerimientos de la ciudadanía la actual administración 2.019–2.023, se modifica este planteamiento resolviendo no modificar su ubicación.

1.2. JUSTIFICACIÓN

En relación a los registros realizados en “el PD y OT 2.15-2.023”, se muestra que la ciudad de Ibarra posee un “área total de 1.162,22 km^2 ”, tiene una “altitud de 2.225 msnm”, teniendo un “clima seco templado” y una “temperatura promedio de 18°C”. Según información proporcionada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) (2001-2010), el censo nacional de población y vivienda registrado por el INEC en el año 2.001, la “población total fue de 116.523 habitantes”, dato que en el censo del año 2.010, se modifica a un total de “139.721 habitantes”, lo que indica un aumento de 23.198 habitantes en diez años, equivalente al 16.6% del crecimiento de la población dentro del Cantón.

Otro dato aportado sobre la ciudad de Ibarra, relevante dentro de la presente disertación corresponde a su organización territorial, siendo que Ibarra posee siete parroquias rurales y cinco urbanas según el Gobierno Autónomo Municipal de San Miguel de Ibarra (2015-2023) se

establece que “el PD y OT 2.015 - 2.023”, dentro de la parroquia urbana San Francisco se encuentra el área de estudio.

En el año de 1.963, las autoridades municipales por la necesidad de la ciudadanía, resuelve efectuar la construcción de el “Mercado Amazonas”, la cual se realizó en un terreno cercano a la estación del ferrocarril, esta información reposa en el libro de recopilación de contratos del GAD-I (1963); el área de construcción correspondía a “una hectárea”, ubicado en la parroquia urbana de San Francisco, entre las avenidas Pérez Guerrero, Eugenio Espero y las calles Sánchez y Cifuentes y Obispo Mosquera. La ubicación referida fue decidida porque, en esa época el ferrocarril se transformó en un medio de transporte y acceso a diferentes zonas del Ecuador, promoviendo la comercialización de varios productos de diferentes pisos climáticos, todo esto fue transformando al mercado Amazonas como un lugar importante por su historia, por ser uno de los primeros mercados en la provincia de Imbabura y al ser transcendental dentro del crecimiento urbanístico de la ciudad (Chicaiza, 2015).

Habiendo redactado los hechos históricos del Mercado Amazonas, debo señalar que en el año de construcción (1.963), su área fue proporcional a su población, actualmente al conocer los problemas que se presentan, se busca analizar si la ubicación actual del mercado Amazonas es vinculante con los problemas de congestión vehicular, deficiencias de infraestructura, problemas de saneamiento, falta de seguridad, deficiencia de controles, aglomeración de personas en el espacio público aledaños, transformando a este trabajo en un instrumento de utilidad para que la resolución de políticas públicas sean pertinentes en la planificación.



Fotografía 1 Archivo Histórico del Guayas. (1918). Mercado Central. . Recuperado de:

<http://www.archivohistoricoguayas.org/?s=pictures>

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como ya ha sido referido en puntos anteriores el mercado Amazonas, fue construido en 1963, comenzando a funcionar desde el año de 1964, hasta la actualidad su funcionamiento cumple 55 años; con horarios de atención al público de 06:00 hasta las 18:30 de lunes a domingo, teniendo horas de congestión dependiendo el día y hora. En el portal virtual Expectativa (2019) se encuentra un artículo titulado “¿Por qué no se hizo el nuevo mercado Amazonas en el mismo sitio?”, aquí proporciona datos sobre la importancia del mercado Amazonas y su ubicación, definiéndolo con una categoría “regional”, estableciendo un aproximado de “60.000 personas quienes visitan el mercado entre sábados y domingos y 9.000 personas entre las 09:00 y 12:00, relativo a su organización el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra, “mantiene un registro de propietarios de los diferentes puestos organizados en 31 asociaciones, con 40 socios cada uno, llegando a un total de 1.240 socios, con 3.000 locales y predios” (2015). Dato que por medio de la prensa escrita es modificado a más de 3.174

comerciantes (Aguas, 2015), entre vendedores formales e informales, por ello es el centro de expendio más grande de la ciudad (La Hora, 2017).

Se conoce que la aglomeración de las personas y los problemas encontrados dentro y en los alrededores del mercado se debe a los comerciantes, usuarios y transeúntes, sumándose dentro del área de estudio dos unidades educativas y un centro comercial: la unidad educativa Fisco misional Salesiana “Sánchez y Cifuentes”, tiene un aproximado de “1.200” estudiantes con un solo horario de funcionamiento de 07:00 a 13:00; la unidad educativa “Ibarra”, tiene un próximo de “3.000” estudiantes con un horario de funcionamiento de 07:00 a 13:00; 13:00 a 18:00.; 18:00 a 21:30. El centro comercial “Laguna Mall” con funcionamiento de 10:00 a 19:30 de lunes a domingo, con “43 locales comerciales”.

Todo esto nos dirige a calcular un aproximado de 5.000 personas diarias circulan por las avenidas colindantes al mercado; a esto sumamos dos cooperativas de buses “28 de septiembre” y “San Miguel de Ibarra” cercanas a estas vías, mismas que operan de 6:00 a 19:30 todos los días.

Según la percepción del funcionario municipal Pablo Torres, Coordinador del Sistema de Comercialización del Mercado Amazonas en el 2018, consideró que “algunas dificultades dentro del sector son: el estado de la infraestructura física, uso inadecuado de veredas, invasión del espacio y vía pública, aglomeraciones de personas, problemas con tráfico de transporte público y privado en horas de funcionamiento del mercado, comerciantes informales y focos de inseguridad, falta de control por las autoridades, sin dejar de mencionar la falta de legislación y ordenanzas sobre el lugar de estudio, siendo necesaria la reubicación del mercado Amazonas” (Torres, 2018).

Por ello, las autoridades consideraron y realizaron la promesa política, planteada en el periodo 2.014 - 2.019 a la cual denominaron: “La Reubicación del Mercado Amazonas”, estableciendo como zona de creación un terreno cercano del terminal terrestre, ubicado entre las avenidas: Teodoro Gómez de la Torre, José Tobar y Tobar y Heleodoro Ayala, donde se construyó la primera fase del mercado, todo ello como una solución de las diversas problemáticas previamente planteadas.

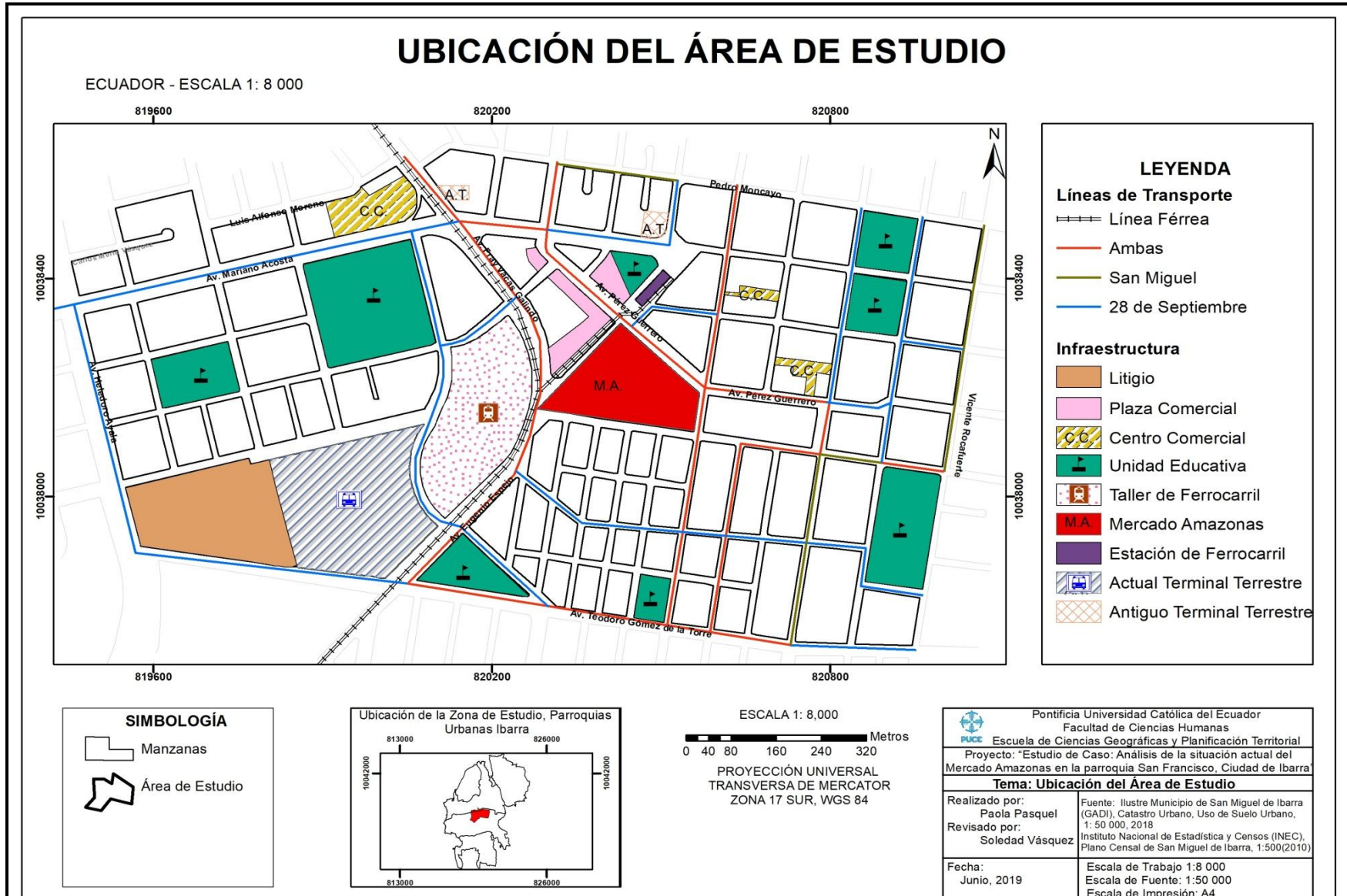
Esta investigación, analizará la situación actual y tendencial del mercado Amazonas para conocer si se solucionarán los problemas actuales, ya que según Torres, el plan de reubicación estaba considerado hasta el 2.030, en busca del desarrollo de la ciudad y el bienestar de las personas, motivo por el cual se pretendió realizar no un mercado convencional, sino adecuarlo como un centro comercial, según el Coordinador del Sistema de Comercialización del Mercado (Torres, 2018).

El estudio de este proyecto, servirá de apoyo para la toma de decisiones en los problemas que se encuentran en el actual mercado.

Al conocer esta información, es trascendental plantearse una pregunta de investigación

¿Cómo afecta la ubicación del Mercado Amazonas en la ciudad de Ibarra, frente a los problemas actuales?

Mapa 1 Ubicación del Área de Estudio



1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

- Analizar la situación actual del Mercado Amazonas en la parroquia San Francisco, en la ciudad de Ibarra como apoyo a la toma de decisiones del GAD-I.

1.4.2. Específico

- Elaborar un diagnóstico de la situación actual del mercado Amazonas en la parroquia de San Francisco, en la ciudad de Ibarra.
- Generar un análisis futuro, que posibilite la visualización de los problemas que pueden generarse en el mercado Amazonas, en la parroquia de San Francisco, en la ciudad de Ibarra.

1.5. MARCO REFERENCIAL Y MARCO TEÓRICO

1.5.1. Marco Referencial

El doctrinario Fisanotti, Leandro refiere que los mercados datan cerca del “siglo XIX”, y son el resultado de ideas urbanísticas, formando ferias a manera de sistemas centralizados que atraían comerciantes de distintos lugares. (2014); siendo así que los mercados han ido cobrando importancia económica y social en los lugares donde se asienta, además del cambio cultural que se adquiere de ellos. Manteniendo esta perspectiva Xavier Medina, dentro de su estudio de “Mercados y Espacio Público”, considera a los mercados como la derivación de una “construcción social”, en constante movimiento, transformándose hacia las nuevas demandas sociales, cambiando sus estructuras físicas para atender esa demanda (2013).

El señalado teórico Xavier Medina en cuanto a “Mercados y Espacio Público” (2012) se refiere a la transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas en las ciudades de Barcelona, Budapest, Buenos Aires “el cambio temporal o definitivo de los mercados perturbó social y económicamente a los sectores aledaños”; analizando desde distintas perspectivas el papel actual de los mercados locales en el ámbito urbano; considerando a los mercados como un “espacio público de encuentro y transacción de comercio y cultural” (2013).

Dentro del mismo estudio de caso, efectuado por Medina (2013) habla del mercado de “Santa Caterina en Barcelona”, en donde su infraestructura data de “1.849, reformando a finales de 1.998”, cerrando sus puertas y trasladándolo temporalmente; mientras el barrio donde está ubicado, sufrió degradación del tejido social y comercial, cerrando tiendas importantes y disminuyendo la afluencia de visitantes, provocando protestas de asociaciones locales y comerciantes; cuando se reinauguró el mercado, las inversiones públicas y privadas se

reactivaron. Mostrando de esta manera la relación específica de causa y efecto en cuanto a la modificación de una zona comercial.

Como ha sido referido este estudio se desarrolla en tres mercados, siendo otro punto de estudio el cierre del “histórico Mercado de Abastos en Buenos Aires, inaugurado en 1.934”, este fue una zona portuaria de gran movimiento comercial, impulsando el crecimiento urbano y una nueva centralidad de otras áreas de la ciudad, por insuficiencia de espacio y degradación se decidió cerrar el mercado, “trasladando a la periferia de la provincia; cambiando el paisaje urbano a un área de pocas inversiones económicas y enfrentamientos de asentamientos vecinos antiguos e ilegales, arrastrando el tejido comercial popular y la centralidad social” (2013).

En cuanto a la realidad nacional debo mencionar la investigación realizada por Nancy Valdivieso en su trabajo nombrado: “Reubicación del Comercio Informal en el Centro Histórico de Quito (CHQ)”, en este documento muestra que la ciudad de Quito a nivel de América Latina se lo reconoce por su centro histórico como el más grandes y mejor preservados, y aludió que es necesaria la recuperación del espacio público sobre comerciantes informales, mismos que han generado deterioro físico, daño en la calidad de vida de usuarios y vendedores, concentración de pobreza; cambio necesario donde se debe analizar el desalojo de las calles y plazas que han sido ocupados para el comercio informal, actividad que no se encuentra normado a la actualidad. Dentro del Centro Histórico de Quito, “el comercio informal equivale al 5% del área total del lugar, correspondiente al 30% de aceras ocupada”, con la reubicación se buscaba: un espacio seguro y ordenado, dirigido a reducir la conflictividad social garantizado la seguridad de usuarios, comerciantes y transeúntes. El proyecto pretendió desarrollar un proceso participativo que incorpore a la mayor cantidad de actores promoviendo estabilidad en la nueva modalidad de comercio en el CHQ (Valdivieso, 2009). A fin, de dar solución, se construye los centros

comerciales del ahorro, con comerciantes reubicados en este lugar, lastimosamente las ventas tienen una disminución visible debido a la poca presencia de personas.

1.5.2. Marco Teórico

Para la realización de esta investigación se utilizarán dos teorías geográficas que son:

- Análisis Espacial
- Teoría General de Sistemas en Geografía Urbana

- Análisis Espacial

Según Gustavo D. Bunzai en su artículo denominado “Análisis Espacial con Sistemas de Información Geográfica”, aplica una serie de técnicas matemáticas y estadísticas aplicadas a “datos distribuidos sobre el espacio geográfico”, considera de esta manera que el tipo de procesamiento de datos espaciales y aspectos geométricos de entidades espaciales (2009), permite resolver problemas complejos relacionados con la ubicación, así como conocer mejor lo que sucede en el mundo. Este estudio va más allá de la “simple representación cartográfica”, permitiendo estudiar las características de distintos lugares y las relaciones entre ellos, aportando nuevas perspectivas a su toma de decisiones; combinando información de varias fuentes y obtener nuevos conjuntos de información “aplicando una serie de operadores espaciales” (2018).

Gracias a este estudios encontramos los conceptos de “focalización espacial como: localización, distribución espacial, asociación espacial, interacción espacial y evolución espacial” (2010).

- Teoría General de Sistemas en Geografía Urbana

Esta teoría fue propuesta en el año de “1.995”, que pretende conocer los distintos problemas urbanos para actuar sobre ellos mediante la planificación, usando modelos a mediano y largo plazo; empleando como base para la toma de decisiones políticas (1988), considerando la problemática social con sistemas dominantes, aportando instrumentos necesarios para estudiar los inconvenientes que resultan de interacciones que produce el sistema y no las partes del sistema, en efecto busca resolver problemas concretos (Campos et al, 2005). Así pues, los modelos urbanos que según Forrester citado por Toro Fernández B.: unifican a “la ciudad como sistema donde interactúan tres elementos básicos: industria, población y vivienda”, necesarios para el crecimiento, estancamiento o equilibrio del área urbana (1988). Además, es una metodología integrada que permite identificar y analizar muestras de la “realidad del entorno desde una perspectiva sistémica real”. (Quiñones., s.f.).

1.5.3. Marco Normativo

- Al espacio público es considerado como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, refiriendo al objetivo 11: “Ciudades y Comunidades Sostenibles” (1998), que busca lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean “inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” (2015). Generando una garantía socio-económica para el ciudadano y visitante.
- En cuanto a las normas de nuestro estado me referiré a la Constitución de la República del Ecuador que en el artículo 23, sección cuarta, relativo a la Cultura y Ciencia se menciona que: “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público

como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”. (2008).

- Prosiguiendo con lo que refiere a las normas aplicables a la materia la Ley de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOTUSG), indica a este espacio como un factor de definición a la “calidad urbana, de calidad y al disfrute del patrimonio natural y cultural”, además de los mecanismos propios para dar gratuidad al suelo destinado a espacio público. (2016).

Dentro del GAD del cantón Ibarra, encontramos las siguientes ordenanzas como normas aplicables de nivel inferior:

- La reforma a la ordenanza que reglamenta la conservación y ocupación de la vía pública, realizada en 2001, establece que:
“Se prohíbe la ocupación de las aceras y de las calles de la ciudad de Ibarra que no hayan sido previamente determinadas por el Concejo Municipal, como sitios de expendio de artículos de toda índole y particularmente en aquellas calles que paulatinamente la Municipalidad vaya restringiendo para el uso de esta actividad” (2001)

- La reforma a la ordenanza que reglamenta el uso y ocupación del suelo en el cantón, en el año 2015, menciona que:

“Todo proyecto arquitectónico o urbanístico será revisado y aprobado por la Municipalidad de Ibarra, a través de una Entidad Colaboradora que cuente con estructura administrativa, profesional y técnica, acreditada por el Ejecutivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra” (2015)

1.5.4. Marco Conceptual

- *Centro Comercial*: Se lo define como: “Gran superficie conformada por un gran número de pequeños comercios individuales, que ocupan locales en alquiler”, junto a establecimientos como almacén, hipermercado, o supermercado, que constituyan un foco de atracción, y tenga una serie de servicios complementarios internos (bares, restaurantes, cines, agencias de viaje) e, incluso, externos (gasolinera, área recreativa) (2016).
- *Espacio público*: se delimita como “espacios de la ciudad donde todas las personas tienen derecho a estar y circular libremente, diseñados y construidos con fines y usos sociales” de tipo recreacional o de descanso, en los que pueden realizarse actividades colectivas materiales o simbólicas de intercambio y diálogo entre los miembros de la comunidad (2016).
- *Espacio Urbano*: corresponde a una “superficie ocupada por las ciudades, o la superficie que se necesita para el funcionamiento interno de la aglomeración”, comprende superficies edificadas, red vial urbana, implantaciones de las empresas industriales, de

transportes, terrenos de esparcimiento y de ocio inmediatamente accesibles al ciudadano (2017).

- *Mercado*: De manera generalizada podemos dar la siguiente acepción: es un lugar donde se han “articulado el espacio urbano y rural a través del intercambio económico y alimentario” (2017).
- *Mercado Regional*; la definimos como “una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos” (2006).
- *Modelo Territorial Actual*: Para obtener una imagen simplificada del concepto, cuya “virtualidad radica en su capacidad para facilitar la comprensión” del concepto representado, más que la fidelidad con que lo reproduce (2002). Además, es una herramienta que permite debatir criterios territoriales, aportando un marco que oriente la definición de políticas y la toma de decisiones (Venegas et al. 2013).
- *Modelo Territorial Tendencial*: Se describe el futuro más probable si no se interviene sobre el sistema, es decir, si el estado de cosas no varía significativamente; se concibe como un “progreso acumulativo sobre la situación actual” desarrollado mediante relaciones más o menos lineales causa-efecto; proyecta las tendencias del sistema a largo plazo (2013).

- *Plaza*: Se la limita como “un predio de libre apropiación”, equipado para sustentar actividades efímeras de todo tipo y tamaño (Ladizesky).

1.6. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

La metodología que se utilizará en esta investigación será:

- Método Cartográfico: “se utiliza para expresar, comunicar, interpretar por medio de mapas los diferentes hechos y fenómenos geográficos del mundo real”, elementos o variables y sus relaciones; considerando la naturaleza de los hechos, posibilidades de cada método y elegir un lenguaje cartográfico viable (2004).
- Método Inductivo: Este método parte desde el conocimiento de hechos particulares hacia afirmaciones de carácter general; es decir, pasa de hechos obtenidos a base de observaciones, comparaciones, abstracciones, experiencias, al planteamiento de hipótesis, leyes, principios y teorías. “Posee cinco pasos de métodos: observación, experimentación, comparación, abstracción y generalización” (LNS).
- Método Exploratorio: se maneja cuando el objetivo planteado es “examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado” o que no ha sido analizado antes (2010). La información “puede ser investigada de manera informal” para aclarar cualidades o características que están asociados con el objeto o problema, en su mayor parte es cualitativa (2012).

Las técnicas a utilizarse son:

- Uso de programa Arcgis, versión 10.3
- Salida de campo
- Entrevistas realizadas a actores claves.
- Uso del Programa NVIVO, versión 11.

Las entrevistas se las realizaron a: un colaborador en el área de Planificación del GAD-I, el director de Gobernabilidad y Seguridad del GAD-I, la representante de la “Unión de Organizaciones de Comerciantes del Mercado Amazonas”, el presidente de la asociación “Ciudad de Ibarra”, una comerciante que no pertenece a ninguna asociación, un representante de la cooperativa de transporte “28 de Septiembre” y el gestor de seguridad de la Gobernación de Imbabura, además de un comerciante de un micro mercado de los alrededores del mercado.

El análisis de las entrevistas se llevó a cabo mediante el programa NVIVO, es una herramienta informática, que facilita el análisis cualitativo y mixto, diseñado para organizar, analizar y encontrar perspectivas en datos cualitativos (2003).

CAPÍTULO II

MODELO TERRITORIAL ACTUAL

2.1. DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA

San Miguel de Ibarra es la capital provincial de Imbabura, “fundada el 28 de septiembre de 1.606”; según el censo del 2.010 se conoció que la población era de “139.721 habitantes”. Además tiene una “superficie de 1.162,22 km^2 ”, de la cual, la “zona urbana adquiere un área de 41.68 km^2 ”, y la “zona rural con 1.120,53 km^2 ” (2015-2023). Sus límites geográficos son:

Norte: la provincia del Carchi,

Sur: la provincia de Pichincha,

Este: el cantón Pimampiro,

Oeste: los cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo.

Ibarra está formada por cinco parroquias urbanas: “San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales” (2015-2023). La situación geográfica y económica del cantón hace que sea receptor de grandes flujos comerciales y humanos.

2.2. HISTORIA DEL MERCADO AMAZONAS

Dentro del archivo histórico del GAD-I, se encuentran actas donde constan los procesos que dan lugar para la construcción del Mercado Amazonas, donde nace la idea, bajo los proyectos del alcalde Carlos Merlo en el periodo de 1.953 - 1.955, al conocer la situación del mercado de aquel entonces; posterior a ello en la alcaldía de César Benalcázar Rosales

en el periodo de 1.959 – 1.962, se firman las escrituras para la construcción, en las cuales se alude: “el terreno donde se construirá la Plaza Amazonas, será donado por la Reverendísima Curia Diocesana”, información que consta en las escrituras de donación el primero de noviembre de 1.960; aclarando que se dona un solar de terreno de extensión de una hectárea, en el sector denominado “La Delicia”, que formaba parte de la hacienda “Yacucalle”; así también el Ilustre Concejo estaba a cargo de la urbanización de las calles adyacentes en el plazo de un año (1960).

Ya en el periodo 1.962-1964, en la alcaldía del señor José A. Tobar Tobar en 1.962, se encuentra la necesidad de solucionar los problemas precarios del mercado central ubicado en la Plaza “Francisco Calderón” (1962, 1963 y 1964); conociendo esto se decide la firma del contrato de construcción del Mercado Amazonas y el mercado de Santo Domingo, con la ayuda de la empresa ASTRA, el 26 de noviembre de 1.963. Después de todos estos hechos, para el periodo de Eduardo Gómez Fonseca (1.964-1.966), se crea la ordenanza para la ocupación de puestos y covachas, y la fijación de tarifas en los mercados.

La historiadora Inés Martínez, en su libro “Arquitectura ferroviaria en los Andes del Ecuador”, habla de que este mercado (Amazonas) se ha considerado como un “centro comercial, debido a que la estación ferroviaria y el mercado dieron una nueva forma de ordenamiento urbano”, dando comienzo al crecimiento de infraestructuras y creando centralidades urbanas (2013).

2.3. DIAGNÓSTICO DEL MERCADO AMAZONAS

En la elaboración del diagnóstico Gómez Orea en su libro de Ordenación Territorial, menciona que se debe “conocer y entender cómo es y cómo funciona el sistema, que problemas le afectan y que potencialidades dispone, para aportar en la toma de decisiones sobre el mismo” (2008).

La situación del Mercado Amazonas, es considerado por muchos como pésima, deprimente y una bomba de tiempo, por su carencia de servicios, aspecto físico y molestias que causa a los usuarios o personas que recorren los alrededores el lugar, así mismo los problemas se presentan tanto dentro como en los alrededores del mercado.



Fotografía 2 Pasquel Paola. (2019). Mercado Amazonas. Ibarra.

2.4. DIAGNÓSTICO BIOFÍSICO

2.4.1. Uso De Suelo

El uso de suelo elaborado por el GAD-I, como se muestra en el mapa, generaliza todos los sectores del área de estudio en: residencial, comercio y equipamiento.

En el área de estudio por medio de salidas de campo, se evidencia el uso de suelo a comparación del obtenido del GAD-I, en donde se muestra gran porcentaje de uso mixto. El 90% de las viviendas poseen más de dos pisos, los cuales son destinados para viviendas u oficinas desde el primer piso, mientras que en la planta baja son exclusivamente para uso comercial, este sector, además, carece de grandes parqueaderos pese al gran afluente de personas que acceden con vehículos a este lugar. El equipamiento que se evidencian son parques, terminales, unidades educativas, iglesias y la estación del ferrocarril.



Fotografía 3 Pasquel Paola. (2019). Uso de suelo Mixto. Ibarra.

Así también las personas entrevistadas consideran que el sector del mercado Amazonas, tiene como potencialidades: el comercio, ventas, plusvalía, el cambio de uso de suelo, oferta de arriendos de locales comerciales; puesto que dinamiza el sector el mercado Amazonas.

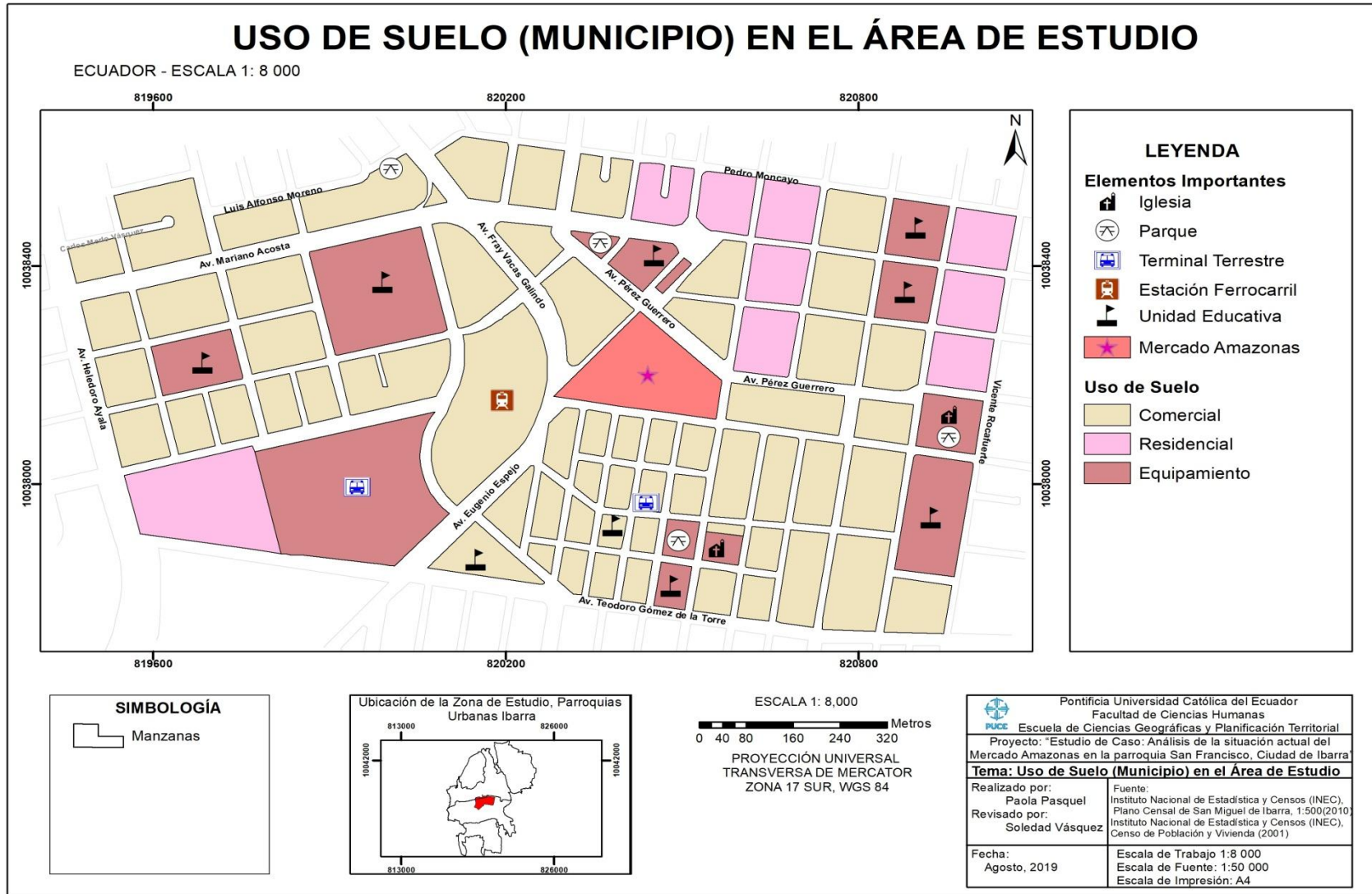
Tabla 1 Uso de Suelo Actual en el Área de Estudio

USO DE SUELO	ÁREA (Ha)	Porcentaje (%)
Baldío	1,72	2,04
Litigio	3,52	4,17
Equipamiento	25,44	30,12
Comercial	13,19	15,62
Residencial	1,65	1,95
Mixto	38,94	46,10
Total	84,46	100

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), Plano Censal de San Miguel de Ibarra, 2010. Elaborado por: Paola

Pasquel, 2019.

Mapa 2 Uso de Suelo (Municipio) en el Área de Estudio



Mapa 3 Uso de Suelo en el Área de Estudio



2.5. DIAGNÓSTICO SOCIO CULTURAL

2.5.1. Dinámica Demográfica

En base al Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en los años 2001 y 2010, el país tenía la siguiente “población 12.156.608 y 14.483.499” respectivamente, es así que en el cantón Ibarra la población se distribuía de la siguiente manera (2001-2010):

Tabla 2 Población de Hombres y Mujeres en el Cantón Ibarra

	2.001		2.010	
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje
Hombres	74.469	48,59%	87.786	48,45%
Mujeres	78.787	51,41%	93.389	51,55
Total	153.256	100,00%	181.175	100,00%

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), Censo de Población y Vivienda 2.001 – 2.010. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Se debe agregar que dentro del PD y OT 2.015 – 2.023 del cantón Ibarra, se muestra la proyección por habitantes en la parroquia urbana San Francisco, la misma que aumenta cada año considerablemente:

Tabla 3 Proyección Poblacional de la Parroquia Urbana San Francisco

Parroquia	2.011	2.012	2.013	2.014
San Francisco	48.308	49.274	50.259	51.265

Fuente: Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra, 2015-2023. Ibarra. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Dentro del área de estudio, según los censos realizados en 2.001 y 2.010 a nivel censal, la población estaba distribuida como se muestra a continuación:

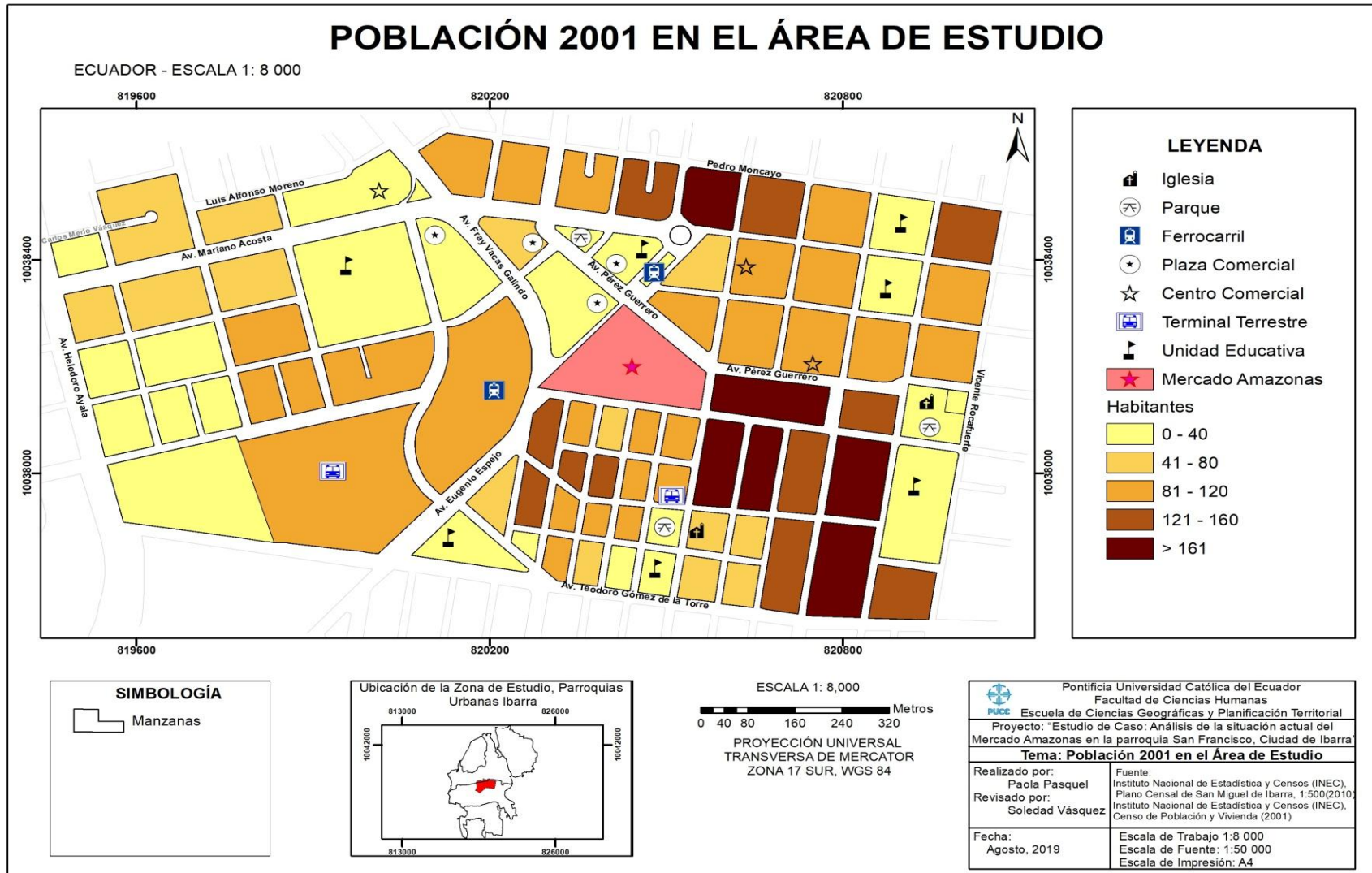
Tabla 4 Población de Hombres y Mujeres en el Área de Estudio

	2.001		2.010	
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje
Hombres	2.897	47,02%	2.510	47,91%
Mujeres	3.264	52,98%	2.729	52,09%
Total	6.161	100,00%	5.239	100,00%

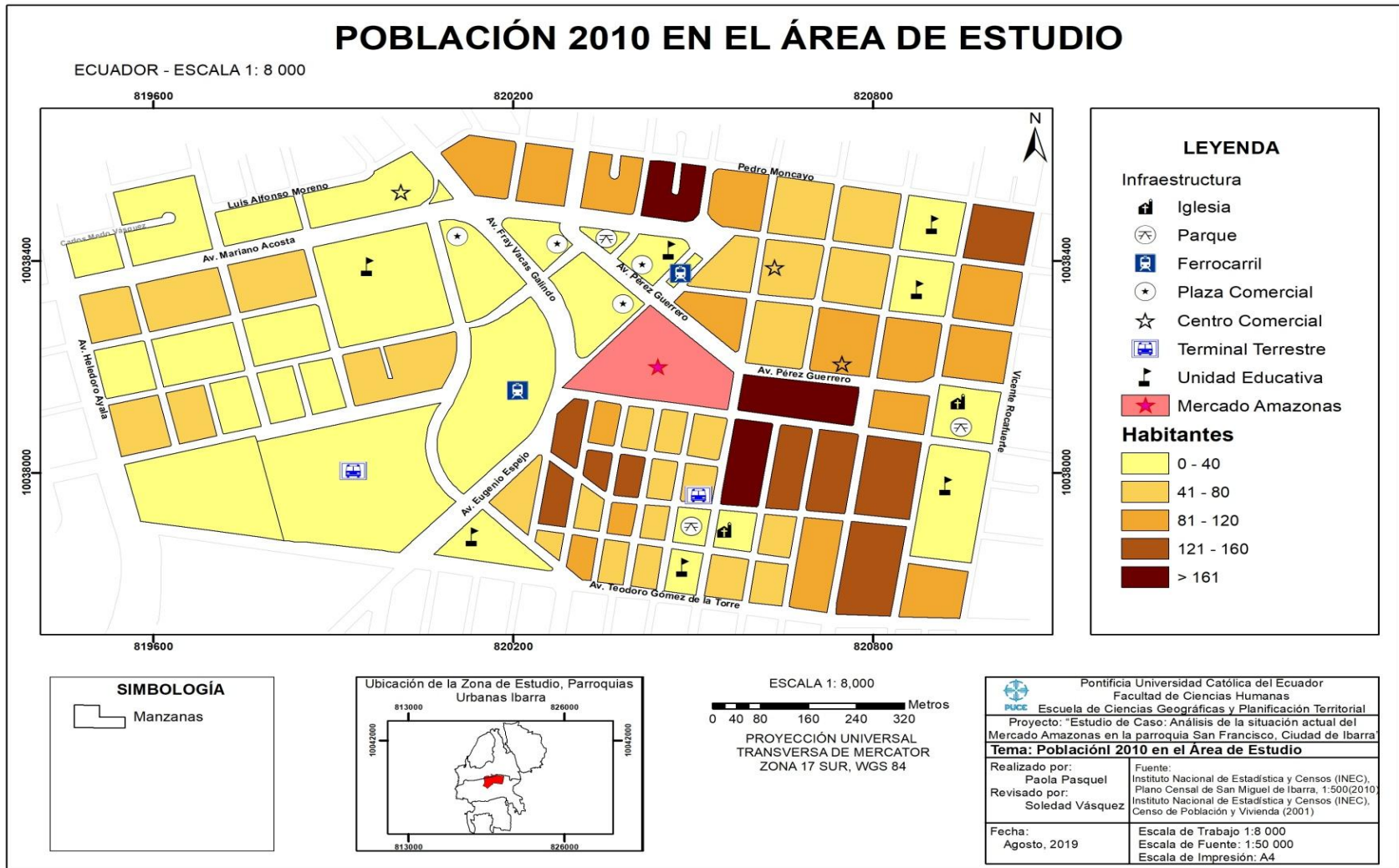
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001 – 2010. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Los datos proporcionados por el INEC, en el área de estudio muestran una disminución de 922 habitantes en 10 años, así también en la realización de los mapas de población entre los años 2.001 y 2.010, indican que baja la población en los alrededores del mercado, debido al cambio de uso de suelo de residencial a comercial, encontrando en su mayoría población flotante y escasa población residente. Además, la población que se mueve en el sector, se asienta en la periferia de la ciudad o de la parroquia de San Francisco.

Mapa 4 Población 2001 en el Área de Estudio



Mapa 5 Población 2010 en el Área de Estudio



2.5.2. Acceso y Uso De Espacio Público

Según el PD y OT cantonal 2.015 - 2.023, se menciona que los equipamientos públicos están distribuidos en un radio de influencia, así mismo, “corresponde a cada habitante $3.77m^2$ de espacio público en el área urbana” (2015-2023).

La zona de estudio se extiende en un área de 84,44 ha., en donde se encuentran espacios públicos como: vías y aceras, parques, iglesias, estación de ferrocarril, terminal terrestre, mercado Amazonas, Mercado la Playita, plazas comerciales, unidades educativas fiscales y un parqueadero; estos espacios constan de 18,75 ha., sin considerar las aceras y vías.

Las aceras y las vías colindantes al mercado Amazonas están ocupadas por pequeños predios de ventas que interrumpen el disfrute de la población a este espacio público y ponen en peligro a los transeúntes, como es el caso de la Av. Pérez Guerrero donde se encuentran locales comerciales construidos en la calzada y en la vía, interrumpiendo el disfrute del espacio público, al igual de la calle Obispo Mosquera, donde también se hallan construcciones sobre la calzada, en ambos casos la calzada se reduce a 80 cm., ocasionando problemas al transitar de peatones.



Fotografía 4 Pasquel Paola. (2019). Locales Comerciales en la Av. Pérez Guerrero. Ibarra.



Fotografía 5 Pasquel Paola. (2019). Interior de los Locales Comerciales en las aceras de la Av. Pérez Guerrero. Ibarra.



Fotografía 6 Pasquel Paola. (2019). Locales Comerciales en la Calle Obispo Mosquera. Ibarra.

2.5.3. Infraestructura De Salud

La zona de estudio está cubierta por la presencia de la Cruz Roja Ecuatoriana, ubicada entre la avenida Eugenio Espejo y Velasco, con un horario de atención de lunes a sábado de 7:00 a 17:00.

2.5.4. Infraestructura de Basura

El basurero en el mercado Amazonas, se encuentra ubicado en la calle Obispo Mosquera, los horarios de recolección de basura son: 11:00, 16:00 y 19:00; pero dentro del mercado existen pequeños coches que recolectan la basura de puesto en puesto durante todo el día. Blanca Quiguango, menciona que:

“No existen problemas en el tema de recolección de basura, ya que se hace tres veces al día, además que se limpia el basurero grande con mangueras de agua todos los días para que este no cause molestias a quienes transitan por el sector” (2019).

2.5.5. Infraestructura Educativa

El área de estudio concentra gran parte del conocido “Centro de Ibarra”, por ello existe gran concentración de infraestructura de educación, por la cual genera problemas de tráfico vehicular en horas pico, accidentes de tránsito y sobre demanda de medios de transporte (2015-2023).

- Centros Educativos en el Área de Estudio

En los alrededores del Mercado Amazonas, se encuentran seis establecimientos educativos, entre ellos fiscales, fisco misionales y particulares.



Fotografía 7 Pasquel Paola. (2019). Unidad Educativa - Tráfico. Ibarra

Tabla 5 Unidades Educativas

TIPO DE INSTITUCIÓN	NOMBRE	SISTEMA
	U.E. “La Salle”	Presencial
Particular	U.E. “Viejo Luchador”	Distancia
	U.E. “Luis Leoro Franco”	
Fiscal	U.E. “Ibarra”	Presencial
Fisco misional	U.E. “Sánchez y Cifuentes”	Presencial
	U.E. “La Inmaculada Concepción”	Presencial

Fuente: Elaboración propia. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

La página InfoEscuelas (2017), junto al personal administrativo entrevistado de las instituciones, brindan la siguiente información:

Tabla 6 Personal Actual dentro de Instituciones Educativas

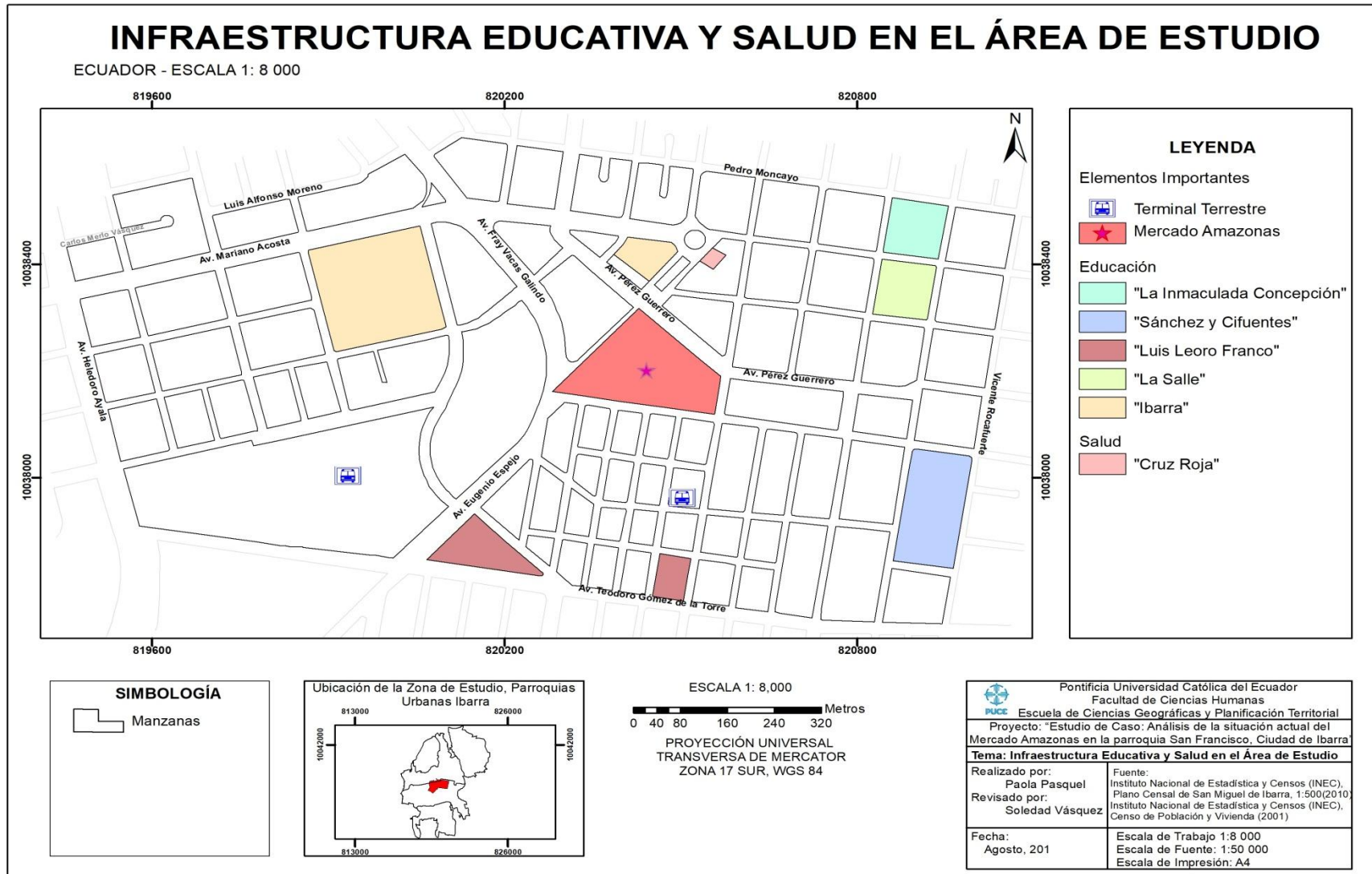
Nombre de Institución	Tipo de Institución	Dirección	Modalidad	Horario	Personal Docente	Personal Administrativo	Estudiantes	Total
Unidad Educativa “La Salle”	Particular	Juan de Velasco, Bolívar y Sucre	Matutina	07:00-13:00	47	8	850	905
Unidad Educativa a Distancia Viejo Luchador		Cristóbal Colón y Sucre	Vespertina		11	2	980	993

Nombre de Institución	Tipo de Institución	Dirección	Modalidad	Horario	Personal Docente	Persona Administrativo	Estudiantes	Total
Unidad Educativa "Luis Leoro Franco"	Fiscal	Antonio Cordero y Rafael Larrea Andrade	Matutina y Vespertina	07:00-13:00; 13:00- 18:00	87	8	2.019	2.114
Unidad Educativa "Ibarra"		Av. Mariano Acosta, Obispo Alejandro Pasquel Monje y Gabriela Mistral	Matutina, Vespertina y Nocturna	07:00-13:00; 13:00- 18:00; 18:00- 21:30	180	26	4.221	4.427

Nombre de Institución	Tipo de Institución	Dirección	Modalidad	Horario	Personal Docente	Persona Administrativo	Estudiantes	Total
Unidad Educativa Fisco	Fiscomisional	Sucre y Sánchez y Cifuentes	Matutina	07:00-13:00	94	75	1.774	1.943
Unidad Educativa “Sánchez y Cifuentes”								
Unidad Educativa “La Inmaculada Concepción”		Pedro Moncayo, Bolívar y Sucre	Matutina	07:00-13:00	51	13	1.207	1.271

Fuente: Elaboración propia y Personal Administrativo. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Mapa 6 Infraestructura Educativa y Salud en el área de Estudio



Es importante tomar atención en el número de personas que transitan por las vías aledañas al mercado Amazonas:

Tabla 7 Total de Personas Actual al Día

PERSONAS	LUGAR
11.653	Instituciones
5.496	Residente
3.174	Socios del mercado
467	Vendedores Ambulantes
993	Institución a distancia

Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Los días de la semana, de lunes a viernes transitan 20.790 personas diarias, las cuales ocasionan tráfico en horas pico, tanto en la mañana como en la tarde y un alto flujo de personas en el horario de entrada y salida de las instituciones educativas, mientras que los días sábados y domingos transitan 10.130 personas, solo considerando los datos obtenidos, sin tomar en cuenta que por cada estudiante circula un familiar y en su mayoría con vehículo propio; es importante mencionar que los fines de semana, visitan el mercado Amazonas, personas de diferentes parroquias tanto urbanas como rurales de la provincia de Imbabura.

2.5.6. Organización y Tejido Social

- Dentro del Mercado

El mercado está organizado por 33 asociaciones constituidas por socios que expenden los mismos productos, según documento de la administración del mercado (2019) e información de los entrevistados, y un aproximado de 3.500 comerciantes, incluidos comerciantes que no pertenecen a alguna asociación (2014).

El mercado se encuentra dividido por sectores: sector abierto con 2.000 comerciantes y el sector cerrado con 1.500 comerciantes.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, cada asociación posee un presidente, y entre ellos se elige a un representante para poder agilizar los pedidos y necesidades que existen dentro del mercado. El sector abierto está representado por el señor José Jácome presidente de la asociación “Ciudad de Ibarra” a cargo, por un tiempo de dos años y el sector cerrado está representado por la señora Blanca Quiguango, quién es la representante de la Unión de Organizaciones de Comerciantes del Mercado Amazonas y ha ocupado este puesto por ocho años, ellos acuden a las reuniones de la comisión de abastos y mercados en busca de un bien común (Quiguango, 2019) (Jácome, 2019). Además de los representantes, el mercado cuenta con el apoyo de: la administración de mercados, comisaría, comisión de abastos y mercados y la alcaldesa.

- Fuera del Mercado Amazonas

Se encuentra un problema visible, la prostitución clandestina acompañado de microtráfico y alcoholismo, los que se ejercen en pensiones y hostales ubicados en los alrededores del mercado, además que estas actividades no tienen un control riguroso, puesto que se realizan operativos, pero se hace caso omiso. Así también el PD y OT 2015-2023, menciona que favorece a la trata de personas, la situación geográfica y económica del cantón, haciéndolo un cantón receptor de grandes flujos comerciales y humanos (2015-2023).

- Estrategia de Seguridad Ciudadana

Desde el GAD de Ibarra se trabaja en conjunto con la Policía Municipal, Ministerio del Interior y la Policía Nacional implementando alarmas comunitarias y sistema de ojos de águila en puntos estratégicos en la ciudad, coordinados con el ECU-911 (2015-2023).

Así también la nueva administración municipal ha dispuesto que haya más vigilancia por parte de la policía municipal, con alrededor de 110 policías municipales en las calles de la ciudad (2015-2023), con el objetivo de controlar el comercio formal e informal.

Los ojos de águila están ubicados en lugares estratégicos, en su mayoría cubre la dinámica del centro comercial y financiero del área de estudio. En los alrededores del mercado Amazonas, se localiza una gran demanda financiera como cooperativas y bancos, por lo que se requiere seguridad y vigilancia las 24 horas.

Al mismo tiempo, dentro del mercado se cuenta con los servicios de una entidad de seguridad privada las 24 horas todos los días, está a cargo de los comerciantes del mercado

y del municipio, los comerciantes aportan al municipio con el 50% para el pago de esta seguridad.

Estas medidas mencionadas son consideradas al conocer, la informalidad muchas veces ocasionada por los mismos comerciantes del mercado, inseguridad de las famosas “pitufas” y amigos de lo ajeno. La inseguridad es un gran problema por la presencia de puestos de comercio sobre la calzada y en la vía, haciendo andenes más angostos para los peatones dando facilidad a robos, hurtos y accidentes de tránsito.

Este sistema se encuentra situado como se muestra en el mapa a continuación:

Mapa 7 Sistema Ojos de Águila



2.6. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO

2.6.1. Trabajo y Empleo

- *Estructura económica de la población*

El área de estudio según el censo 2010, posee 5.239 habitantes, donde la población económicamente activa es considerada desde los 15 años hasta los 65 años, los mismos que representan el 65,68% equivalente a 3.441 habitantes (2001-2010).

- *Principales actividades económicas productivas del territorio según ocupación por PEA*

En los alrededores del mercado Amazonas, prevalecen las actividades de comercio al por mayor y menor, ya que en el sector predominan locales comerciales de todo tipo: farmacias, entidades financieras, micro mercados, panaderías, venta de ropa y calzado, entre otros; así también con poco porcentaje se encuentran personas que se dedican a actividades como agricultura y ganadería, construcción, distribución de agua y gestión de desechos, administración pública, entre otras, muchas de ellas se realizan fuera del lugar de estudio.

Tabla 8 Rama de Actividad Actual en el Área de Estudio

N°	Rama de Actividad	Población	Sector
1	Comercio al por mayor y menor	986	Terciario
2	Industrias manufactureras	238	Secundario
3	Enseñanza	213	Terciario
4	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	210	Terciario
5	Transporte y almacenamiento	135	Terciario
6	Otras actividades	890	
	Total	2672	

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 y PD y OT 2015-2013. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

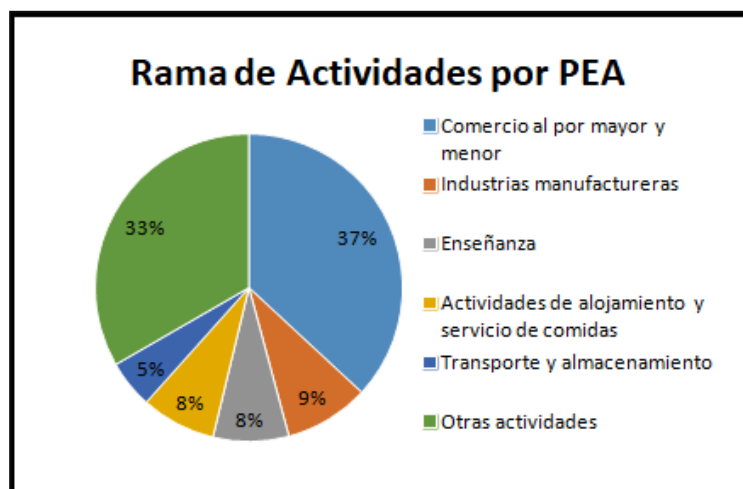


Gráfico 1 Rama de Actividad por PEA.

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 y PD y OT 2015-2013. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

- Mercado Amazonas

Según el censo realizado en el año 2.014, por parte del GAD-I, el mercado Amazonas comprende 3.117 puestos de venta, en el nivel interior y exterior del inmueble; de los cuales el 15% son de propiedad privada y el 85% son de propiedad municipal, esto es a razón de la distribución y venta de puestos por parte del municipio. De igual manera existen 2.935 puestos utilizados, 57 abandonados, 9 cerrados por motivos justificados, 78 desocupados y 38 utilizados como bodegas (2014).

Las actividades del mercado, son conocidas por los usuarios según sectores, tales como: betuneros, puestos en aceras y calle; cada uno se caracteriza generalmente por:

Tabla 9 Distribución de sectores del Mercado Amazonas

Sectores	Actividades
Acera	Ropa.
Aceras y Calle	Juguetes, electrodomésticos, ropa, calzado
Betuneros	Limpiar zapatos
Sector Abierto	Legumbres, verduras, frutas, lácteos, harinas
Sector Cerrado	Calzado, ropa, cortinas, pañales, cárnicos, patio de comida.

Fuente: Informe del Censo de los Mercados: Amazonas y La Playa, 2014. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.



Fotografía 8 Pasquel Paola. (2019). Sector Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra



Fotografía 9 Pasquel Paola. (2019). Cárnicos - Sector Cerrado, Mercado Amazonas. Ibarra



Fotografía 10 Pasquel Paola. (2019). Puestos Comerciales en Aceras, Mercado Amazonas. Ibarra



Fotografía 11 Pasquel Paola. (2019). Puestos Comerciales en Aceras y Calles, Mercado Amazonas. Ibarra



Fotografía 12 Pasquel Paola. (2019). Comercio Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra

Mapa 8 Sectorización del Mercado Amazonas



- Actividades Económicas Registradas en el Municipio

Los comerciantes del mercado Amazonas, están catastrados según el censo realizado en el 2014; los mismos comerciantes según Quiguango, están obligados a pagar un impuesto mensual por su puesto de trabajo, el valor a pagar varía entre 16 y 30 dólares mensuales, precio que varía por el tamaño del mismo (2019).

Las actividades económicas que se dan dentro del mercado Amazonas no están ubicadas generalmente por sectores, pero se caracterizan por (2014):

Tabla 10 Actividades Económicas dentro del Mercado Amazonas

N°	Actividad	Puestos
1	Frutas y Verduras	568
2	Ropa (confección de ropa, prendas de lana, ropa usada)	477
3	Alimentación (comedores, restaurants, heladerías, cafeterías, panaderías, bebidas no alcohólicas)	463
4	Abastos (bebidas, tienda, confitería, aliños, huevos, naturistas)	281
5	Cárnicos (tercena, pollo, pescado)	267
6	Bazar (peluquería, mochilas, juguetes, boutique, cortinas, cristalería, artesanías, perfumería, enmarcaciones, trofeos, deportivos, copias, Cd)	234
7	Granos (Minorista, graneros, harina, molino)	179
8	Calzado	173
9	Venta de papas	70
10	Venta, Reparaciones y Repuestos (calzado, ropa, joyas, bicicletas, electrodomésticos, vehículos)	75

11	Inmobiliaria (alquiler, venta de inmuebles)	59
12	Floristería	51
13	Leche, lácteos	43
14	Venta de animales (aves de corral, mascotas)	42
15	Otros	135
	Total	3.117

Fuente: Informe del Censo de los Mercados: Amazonas y La Playa, 2014. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.



Gráfico 2 Actividades Económicas dentro del Mercado Amazonas.

Fuente: Informe del Censo de los Mercados: Amazonas y La Playa, 2014. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019

Es importante mencionar que dentro y fuera del mercado se observa varias personas que se dedican al comercio informal, que ocasiona la pérdida de ventas tanto en el sector abierto, cerrado y los alrededores del mercado, esto es un problema tanto para la municipalidad como para los mercaderes, como menciona José Jácome “la informalidad es un negocio desleal con los comerciantes catastrados, ya que pagan impuestos, canon de arrendamiento y están legalmente constituidos a comparación de los informales que no pagan nada y se llevan los recursos económicos” (2019). Por ello la municipal en este nuevo periodo, ha decidido reubicar a los informales catastrados, es decir 227 informales, han sido movilizados a una parte del parqueadero municipal, otorgándoles un puesto de venta, el cual pagan mensualidades (2019).

La desorganización dentro de los comerciantes del mercado es un problema, ya que los comerciantes en algunos casos no pueden llegar a un consenso para mejorar su calidad de vida dentro del lugar. Además del poder y presencia de una familia en particular sobre la calzada, llevando a un monopolio.



Fotografía 13 Pasquel Paola. (2019). Informales Sector Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra

2.7. DIAGNÓSTICO DE ASENTAMIENTOS HUMANOS

El cantón Ibarra, cubre aproximadamente el 99% de servicios básicos en el área urbana (2015-2023), pero dentro del mercado Amazonas se observa que algunos locales y puestos carecen de estos servicios, debido a que su infraestructura no soporta la instalación del servicio eléctrico, por ser susceptible a incendios ocasionados por problemas eléctricos debido a la infraestructura de los puestos y además de malas conexiones efectuadas por los propietarios de los puestos.

Las personas entrevistadas coinciden en los problemas que afrontan dentro del mercado como son los siguientes:

- Los comerciantes se encuentran en condiciones precarias, algunos puestos contruidos de madera con peligro de incendios;
- Infraestructura con filtraciones de agua, huecos y baches que han ocasionado accidentes principalmente en personas de la tercera edad;
- Congeladores en malas condiciones en el sector cerrado;
- Presencia de plagas como: ratas, cucarachas y desaseo;
- Carencia del servicio de agua potable y alcantarillado obsoleto.

A pesar de tener a entidades encargadas del cuidado de seguridad, salud y bienestar del mercado, se evidencia que las condiciones del mercado se prestan a exponer los productos al aire libre, sin un cuidado adecuado, al evidenciar congeladores en mal estado y la carne expuesta a condiciones naturales por varias horas, siendo un foco de insalubridad de los productos de consumo directo.



Fotografía 14 Pasquel Paola. (2019). Infraestructura Sector Abierto, Mercado Amazonas. Ibarra



Fotografía 15 Pasquel Paola. (2019). Congeladores Sector Cerrado, Mercado Amazonas. Ibarra

2.8. DIAGNÓSTICO MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD

2.8.1. Red Vial

La vialidad del área urbana de Ibarra, posee una forma de damero ortogonal adaptada a las condiciones topográficas de la ciudad, entre ellas existen cuatro tipos de vías integradas por: “arteriales, colectoras, locales y peatonales” (2015-2023).

En los alrededores del mercado Amazonas se observa dos tipos de vías: arteriales y colectoras, esto quiere decir que según las “Normas de Arquitectura y Urbanismo para la Gestión Territorial del Cantón Ibarra”, estas “vías colectoras se encargan de distribuir el tráfico en el área urbana”, además de permitir el acceso directo a zonas residenciales, institucionales, recreativas y comerciales de menor escala, así mismo admite la circulación de líneas de buses urbanos. También “estas vías aprueban una velocidad de operación de 20 a 40 km/h, posee dos carriles, cada carril mide 3.50m.” (2014).

Las vías arteriales por su parte son aquellas que “proveen una buena velocidad de operación y movilidad”, circulan importantes flujos vehiculares, no admiten el estacionamiento de vehículos y pueden circular algunas líneas de buses urbanos, “permiten una velocidad de operación de 50 a 70km/h y el ancho entre carriles es de 3.65m” (2014).

El tráfico ocasionado por buses, taxis y automóviles, en horas pico, son en horarios de entrada de oficina y de unidades educativas, esto produce que las calles se vuelvan estrechas y transitar sea un problema; al mismo tiempo, el PD y OT 2015 – 2023, alude que este problema es derivado de “un sistema de semaforización deficiente, zonas de estacionamiento en vías colectoras y arteriales, irrespeto a las señales de tránsito, elementos

de tráfico combinado compuesto por vehículos particulares, pesados y de transportación pública de líneas sobre puestas” (2015-2023).



Fotografía 16 Pasquel Paola. (2019). Tráfico en vía arterial Mercado Amazonas. Ibarra

Mapa 9 Tipo y Dirección de Vías en el Área de Estudio



2.8.2. Transporte Interprovincial

En el Terminal Terrestre se concentran todas las cooperativas y compañías operadoras de transporte parroquial, cantonal y provincial, se conoce que laboran 24 operadoras de transporte con 1.077 frecuencias diarias (2015-2023). Lo que indica un gran flujo de personas que llegan a la ciudad y se van de la misma.

Las operadoras de transporte que se trasladan hasta las parroquias rurales de La Esperanza y Angochagua, tienen su propia terminal, ubicada dentro del círculo de acción del mercado Amazonas, lo que ocasiona problemas de congestión de transporte público y privado en los alrededores de este (2015-2023), ya que su funcionamiento es desde las 6:00 hasta las 20:00 horas.

2.8.3. Transporte Urbano

En la ciudad de Ibarra, transitan dos cooperativas de buses urbanos: “San Miguel de Ibarra” y “28 de Septiembre”; con recorridos de 10 minutos de diferencia entre cada unidad, distribuidas en 9 líneas realizadas por la cooperativa “San Miguel de Ibarra” y 15 líneas por la cooperativa “28 de Septiembre” (2015-2023).

Dentro del PD y OT 2.015 – 2.023, se menciona que:

...“las líneas de transporte disponen de rutas que sobreponen sus recorridos en algunas vías referentes a las ubicadas en el centro de Ibarra, especialmente los

sectores de los mercados y el Terminal Terrestre, ocasionando sobreoferta de servicios de buses y congestión vehicular” (2015-2023).

Todo esto es claramente visible en horas de mayor afluencia de transporte y aglomeración de personas, aumentando esto vehículos privados que congestionan el área.

Las paradas de buses en los alrededores del mercado Amazonas están ubicadas en las avenidas arteriales con una distancia de 120 m. de diferencia, mientras que en las vías colectoras están ubicadas cada 200 m.

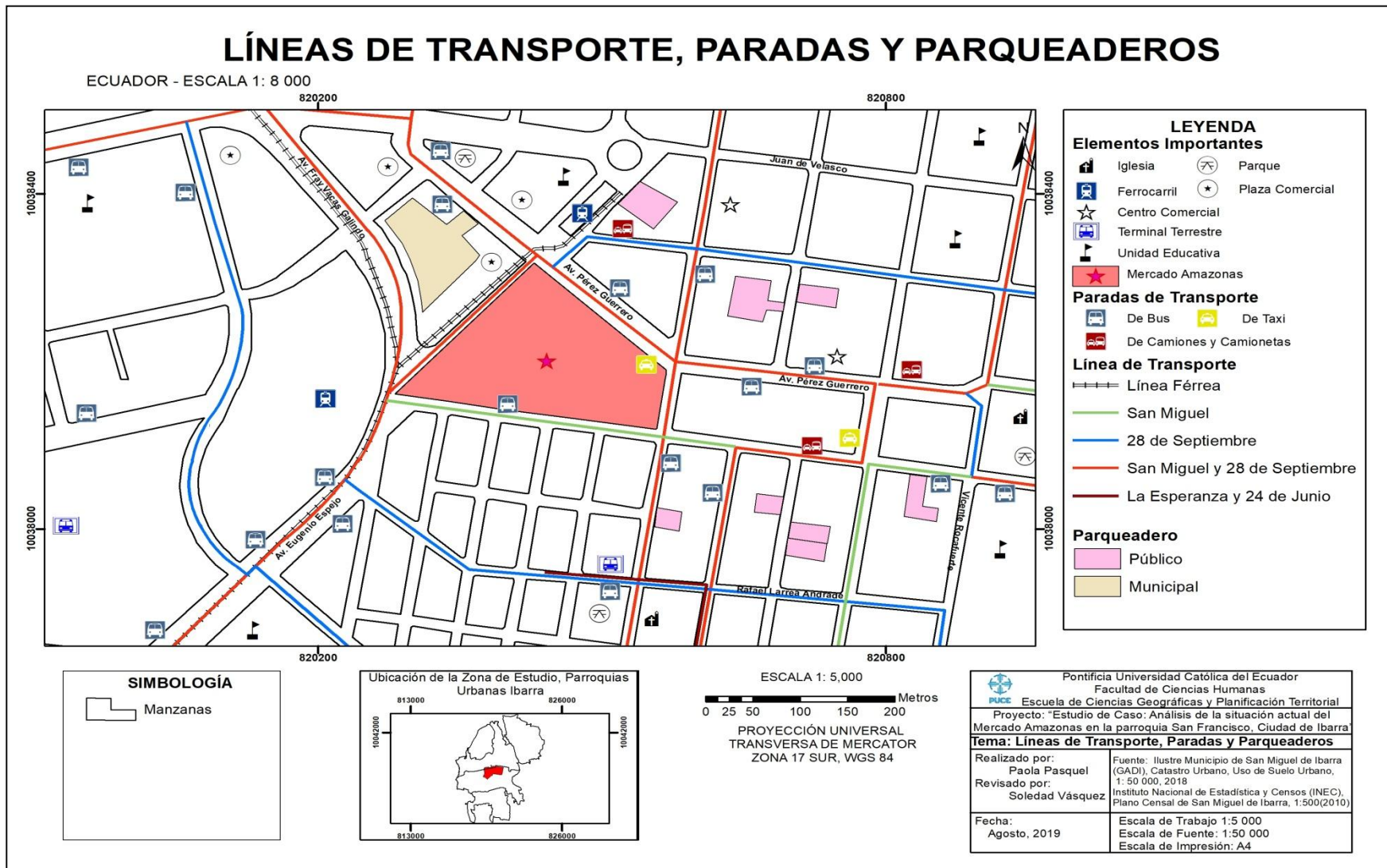
Es importante mencionar la presencia de cooperativas de taxis y camionetas que operan en los alrededores del mercado a partir de las 6:00 hasta las 19:00 horas en su mayoría, las cuales están ubicadas entre la avenida Pérez Guerrero y en la calle Obispo Mosquera.

Además, dentro del área de estudio se cuenta con un parqueadero municipal, ubicado en la parte posterior al mercado “La Playita”, con 156 puestos de parqueo, distribuidos entre 128 puestos para autos y 28 puestos para motocicletas, con un horario de funcionamiento de 06:00 hasta 18:00. Existen parqueaderos públicos que funcionan las 24 horas, de los cuales en general dan espacio para 20 carros.



Fotografía 17 Pasquel Paola. (2019). Parqueadero Público. Ibarra.

Mapa 10 Líneas de Transporte, Paradas y Parqueaderos



2.9. CUMPLIMIENTO DE ORDENANZAS

Las personas entrevistadas dentro del mercado, junto al representante del área de planificación, coinciden con el incumplimiento de ordenanzas las cuales existen, pero son obsoletas, además se hace caso omiso al cumplimiento de las mismas, Sin embargo el señor Director de Gobernanza y Seguridad del GAD- I, mencionó que: “No son necesarias las ordenanzas, porque eso es parte del ordenamiento territorial y eso consta en el COOTAD, pero como GAD se debe controlar” (2019); mientras que el Gestor de Seguridad señaló la necesidad de “hacer operativas las ordenanzas” (2019). Tal es el caso de descarga y carga de productos en la calle Obispo Mosquera, el cual no existe un horario establecido y donde casi no existe un control, ocasionando molestias vehiculares y peatonales, pero sobre este asunto menciona Jácome que no es un problema, ya que los vehículos que descargan son de liviano tonelaje y no producen tráfico (2019).



Fotografía 18 Pasquel Paola. (2019). Zona de Descarga Mercado Amazonas. Ibarra

2.10. RESUMEN DEL MODELO TERRITORIAL ACTUAL

El mercado Amazonas se construye en el año de 1.962, cumpliendo 57 años de construcción, los cuales ha ido dinamizando el cantón, al convertirlo en un lugar de comercio regional, pero al pasar los años se ha ido evidenciado carencias y daños en su estructura por la gran demanda de personas entre comerciantes y compradores que visitan a diario el lugar.

En los alrededores del mercado Amazonas, se evidencia un cambio de uso de suelo de residencial a comercial o mixto, ya que el costo de arriendo es elevado a comparación de otros sectores, una de las causas de esto, es el dinamismo que genera el mercado, además de la plusvalía y el comercio en el sector. Así también el equipamiento como parques, iglesias, terminales, unidades educativas y la estación del ferrocarril son puntos de encuentro cercanos al mercado.

La población en el área de estudio entre los años censales 2.001 y 2.010, ha tenido una disminución a causa del cambio de uso de suelo, porque en su mayoría existen edificios que eran usados como viviendas y actualmente son usados para oficinas y locales comerciales; sin embargo aumenta la población flotante, por la demanda de hostales y pensiones así como la presencia de comerciantes que solo venden sus productos en la mañana y en la tarde retornan a sus casas ubicadas en otros lugares lejanos al mercado Amazonas. El mercado Amazonas, pertenece al conocido “Centro de Ibarra”, el cual acoge a unidades educativas fiscomisionales, fiscales y particulares, con una gran demanda de peatones y vehículos entre semana, es decir que aproximadamente 20.780 personas circulan por el lugar, mientras que en fines de semana 10.130, lo cual ocasiona problemas de tráfico vehicular, accidentes de tránsito y demanda de medios de transporte.

Dentro del mercado, existen 33 asociaciones, con 3.500 comerciantes, los cuales están representados por dos dirigentes, del sector cerrado y abierto, quienes asisten a reuniones con personal del GAD-I y presentan sus necesidades y pedidos o escuchan las nuevas propuestas de las administraciones municipales. Así también, cuidan y controlan el lugar: la administración de mercados, comisaria y comisión de abastos y mercados. Se debe agregar que, también se encuentra a cargo de la seguridad: la policía municipal, policía nacional, los agentes de tránsito, guardias de seguridad y dispositivos como los ojos de águila que cubren el sector económico y financiero.

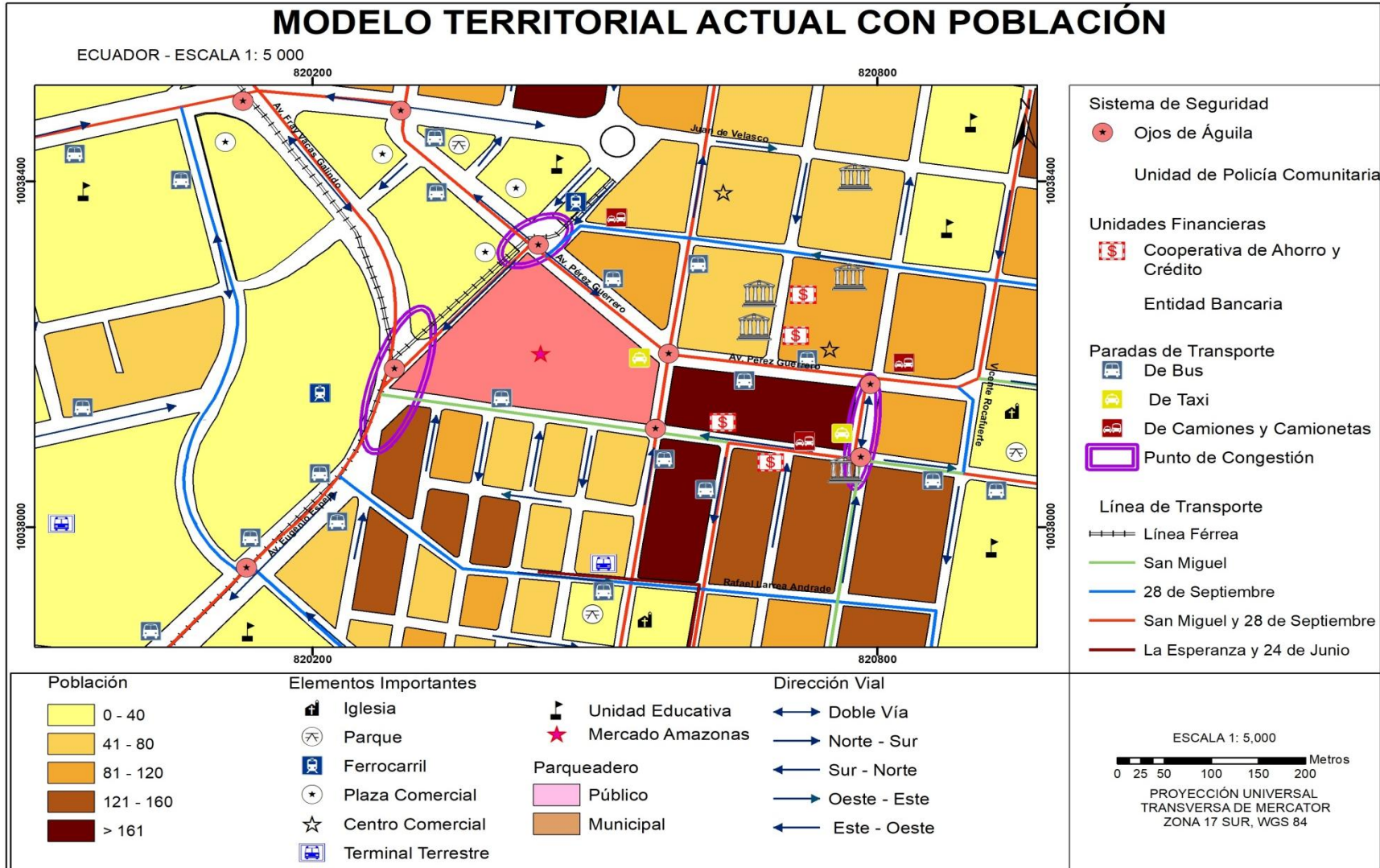
Las actividades económicas que existen en el área de estudio se caracteriza por la demanda de comercio al por mayor y menor, lo cual concuerda con el uso de suelo, seguido de industria manufacturera y transporte. A su vez, el mercado Amazonas se caracteriza por poseer 3.117 puestos, los cuales se dividen en sectores: acera, aceras y calles, betuneros y el sector abierto y cerrado. Estos sectores no se encuentran distribuidos con actividades en específico, pero se encuentran: 18% de frutas y verduras, 15% de ropa, 15% de alimentación, el restante en abastos, cárnicos, papas, floristería, entre otros. No todo el mercado posee servicios básicos en perfectas condiciones, esto se debe a la deplorable infraestructura que existe en el lugar y al peligro que esto representa.

Las vías que bordean al mercado Amazonas son de tipo colectoras y arteriales, cada una con características especiales ya que conectan sectores y se prohíbe estacionarse en estas, respectivamente, en ambas concurren vehículos, entre ellos dos cooperativas de buses urbanos y una rural, las cuales sobreponen sus recorridos, ocasionando sobreoferta de servicios y congestión vehicular, pues sus paradas se encuentran ubicadas en un promedio de 100 metros cada una. En cuanto a parqueaderos, las personas encuentran, un

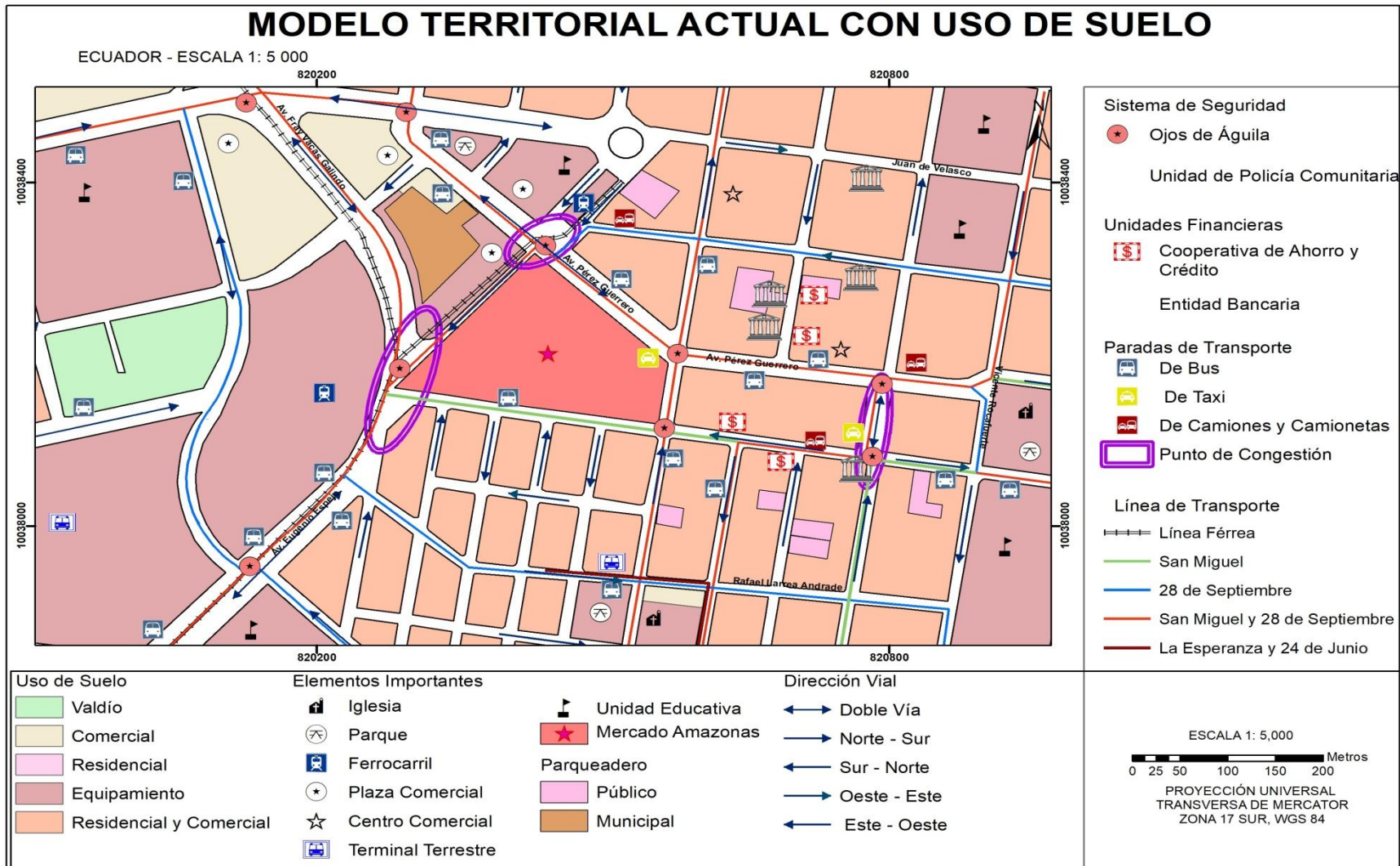
parqueadero municipal y varios parqueaderos públicos, los cuales no abastecen para todas las personas que visitan el mercado Amazonas en vehículo.

El lugar de estudio se encuentra en una condición precaria como lo hemos analizado, las cuales son a causa de un incumplimiento de ordenanzas para mantener organizado el mercado, acompañado de problemas como: infraestructura antigua, fugas de agua, desaseo, presencia de roedores, carencia de servicios básicos, informalidad tanto dentro como fuera del mercado, a más de predios comerciales sobre la calzada y las vías, inseguridad, vías angostas, microtráfico, prostitución, entre otros.

Mapa 11 Modelo Territorial Actual con Población



Mapa 12 Modelo Territorial Actual con Uso de Suelo



CAPÍTULO III

ANÁLISIS DEL MODELO TERRITORIAL TENDENCIAL

3.1. DIAGNÓSTICO BIOFÍSICO

3.1.1. Uso De Suelo

En los alrededores del mercado Amazonas, el uso de suelo del sector seguirá cambiando a un uso exclusivamente comercial, debido a la alta demanda de comercio del sector y a la dinámica del mercado, ocasionando un cambio de residencias o construcciones de edificios a comerciales; incrementando: micro-mercados, hostales, farmacias, pequeños negocios o se conviertan en bodegas. Mientras que el equipamiento del sector, no sufrirá cambio alguno a menos de una remodelación.

Se estima que los cambios se den de la siguiente manera:

Tabla 11 Uso de Suelo Tendencial en el Área de Estudio

USO DE SUELO	ÁREA (Ha)	Porcentaje (%)
Baldío	1,09	1,29
Litigio	3,52	4,17
Equipamiento	25,44	30,12
Comercial	19,89	23,55
Residencial	4,75	5,62
Mixto	29,78	35,26
Total	84,46	100

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), Plano Censal de San Miguel de Ibarra, 2010. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Mapa 13 Uso de Suelo Tendencial en el Área de Estudio



3.2. DIAGNÓSTICO SOCIO CULTURAL

3.2.1. Dinámica Demográfica

En base al Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en los años 2001 y 2010, como se muestra en el capítulo anterior, se prevé que la proyección poblacional cambiará para los años 2020 y 2030, según el método aritmético (2012), con su fórmula:

Donde:

r Tasa de crecimiento aritmético o la pendiente.

pob_1 Población censal en el año más reciente

pob_0 Población censal en el año más antiguo

$año_1$ Año censal reciente

$año_0$ Año censal antiguo

$$r = \frac{pob_1 - pob_0}{año_1 - año_0}$$

Para obtener la proyección a determinado año, se aplica la ecuación de una recta:

$Pob_{año\ n}$ Proyección de población en un año determinado

$Pob_{año\ 1}$ Población censal en el año más reciente

$$Pob_{año\ n} = Pob_{año\ 1} + r \cdot (Año_n - Año_1)$$

Se estima que en el cantón Ibarra la población aumentará de la siguiente manera:

Tabla 12 Proyección Poblacional de Hombres y Mujeres en el Cantón Ibarra

	Proyección 2.020		Proyección 2.030	
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje
Hombres	107.155	48,45%	117.990	25,59%
Mujeres	113.994	51,55%	343.133	74,41%
Total	221.149	100,00%	461.123	100,00%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001 – 2010 y fórmula de proyección poblacional. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Es necesario mencionar que los datos proporcionados y proyectados son considerados por los datos de población de censos anteriores (2.001 – 2.010), mismos que debido a nuevos flujos migratorios actuales tienen un efecto de crecimiento poblacional notable, secuela que convierte a su mayoría a la población flotante en residente con consecuencia directa en las áreas de educación y salud,.

Por otra parte, cabe señalar que, la proyección poblacional de la parroquia urbana San Francisco muestra un crecimiento:

Tabla 13 Proyección Poblacional de Hombres y Mujeres en la Parroquia Urbana San Francisco

Parroquia	Proyección 2.020	Proyección 2.030
San Francisco	57.301	67.361

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001 – 2010 y fórmula de proyección poblacional. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Dentro del área de estudio, según las aproximaciones poblacionales realizadas, la población se distribuirá como se muestra a continuación:

Tabla 14 Proyección Poblacional de Hombres y Mujeres en el Área de Estudio

	Proyección 2.020		Proyección 2.030	
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje
Hombres	2.080	43,73%	1.650	50,32%
Mujeres	2.677	56,27%	1.629	49,68%
Total	4.757	100,00%	3.279	100,00%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001 – 2010 y fórmula de proyección poblacional. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

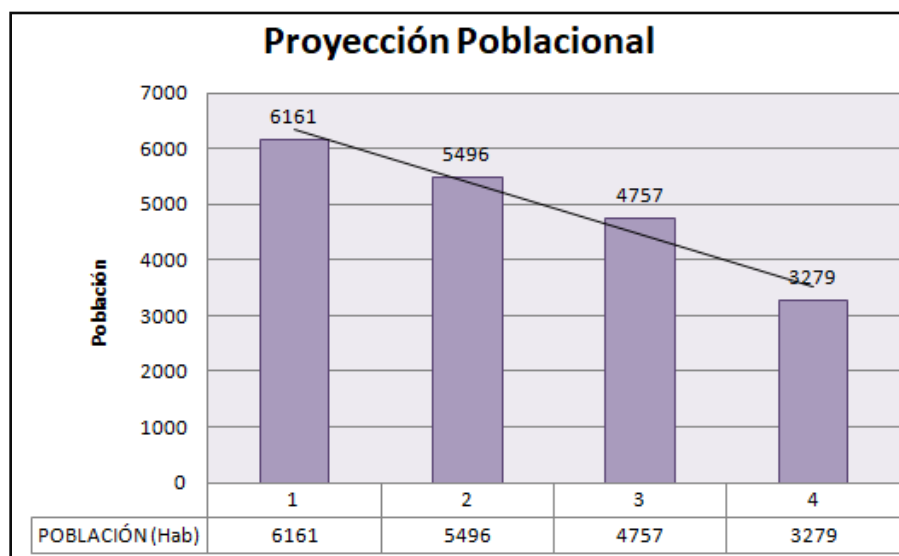
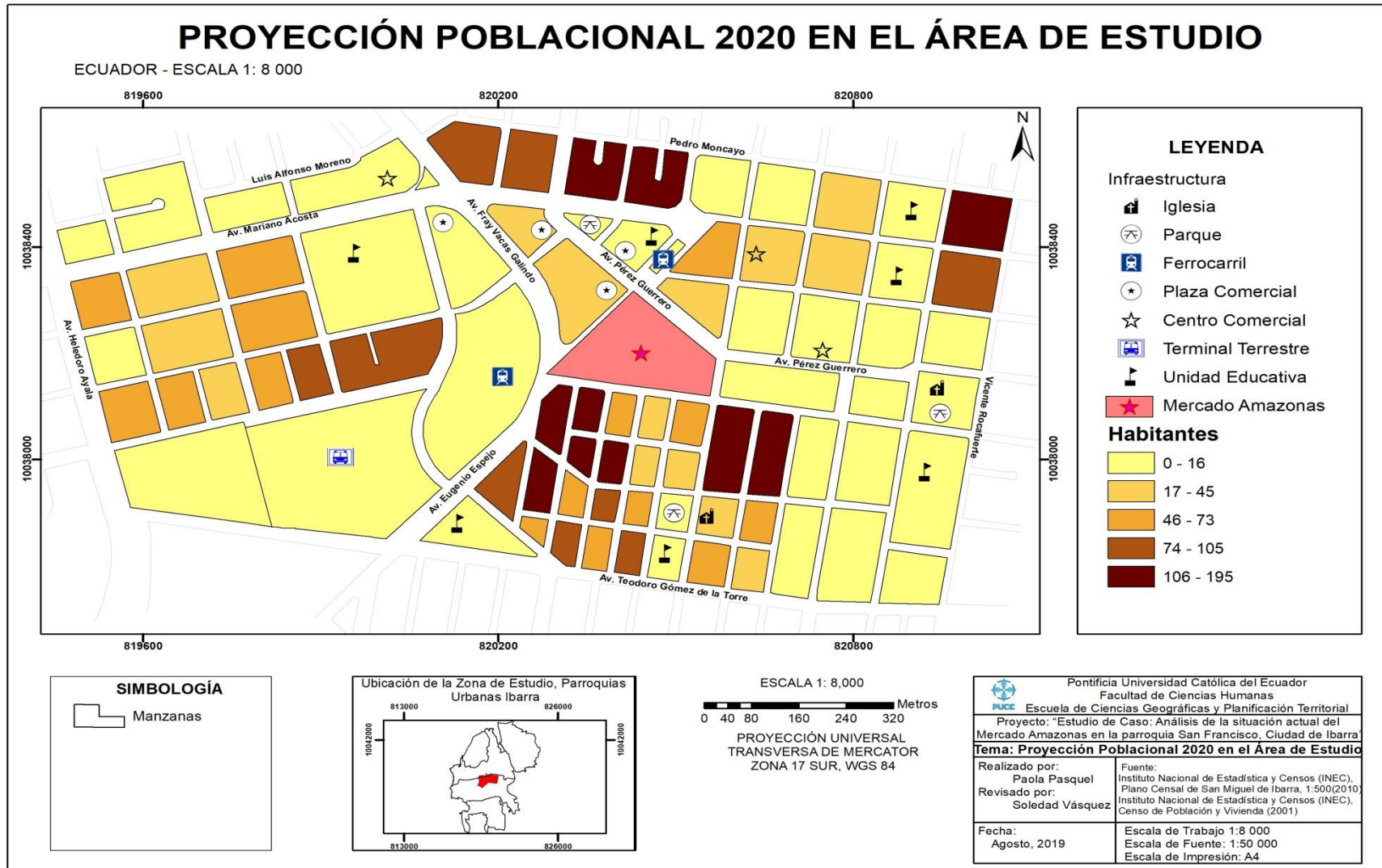


Gráfico 3 Proyección Poblacional.

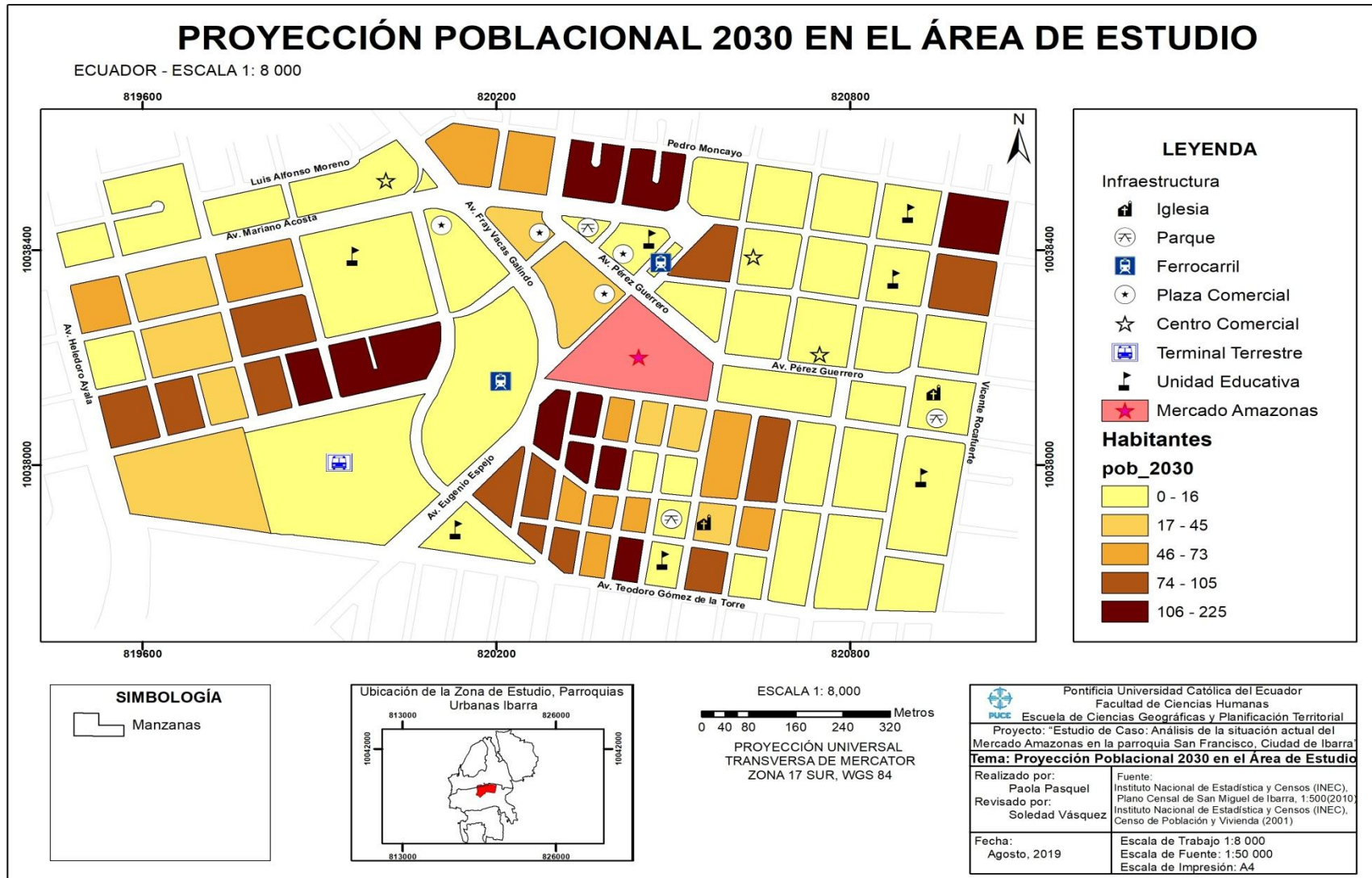
En donde: 1= 2001; 2=2010; 3=2020; 4=2030.

La población de la zona de estudio decrece cada 10 años aproximadamente 700 personas, una de las causas atribuibles al cambio de uso de suelo es debido a la presión lucrativa que ejerce el mercado por su diversidad de actividades como: expendio de productos y hospedaje. En razón a la ola migratoria de estos últimos años se calcula que la población residente, cambiará su lugar de domicilio hacia las periferias de la parroquia san Francisco o de la ciudad de Ibarra.

Mapa 14 Proyección Poblacional 2020 en el Área de Estudio



Mapa 15 Proyección Poblacional 2030 en el Área de Estudio



3.3. Acceso y Uso De Espacio Público

3.3.1. Infraestructura Educativa

Las unidades educativas ubicadas en el “Centro de Ibarra”, seguirán siendo un problema con el horario de funcionamiento, causando mayor afluencia de vehículos y personas corriendo peligro en las calzadas. La demanda de estudiantes extranjeros, especialmente en instituciones públicas, aumentarán considerablemente lo cual corrobora con el problema del horario de funcionamiento y demanda de servicios:

- *Centros Educativos en el Área de Estudio*

Los seis establecimientos educativos, entre ellos fiscales, fisco misionales y particulares, las proyecciones de personal que asistirán, según las aproximaciones poblacionales para el año 2.020 serán:

Tabla 15 Personal Tendencial dentro de Instituciones Educativas

Nombre de Institución	Tipo de Institución	Dirección	Modalidad	Horario	Personal Docente	Personal Administrativo	Estudiantes	Total
Unidad Educativa “La Salle”		Juan de Velasco, Bolívar y Sucre	Matutina	07:00-13:00	39	6	1.078	1.123
Unidad Educativa a Distancia Viejo Luchador	Particular	Cristóbal Colón y Sucre	Vespertina		6	2	1.170	1.178

Nombre de Institución	Tipo de Institución	Dirección	Modalidad	Horario	Personal	Persona		Total
					Docente	Administrativo	Estudiantes	
Unidad Educativa “Luis Leoro Franco”	Fiscal	Antonio Cordero y Rafael Larrea Andrade	Matutina y Vespertina	07:00-13:00; 13:00- 18:00;	87	8	2.019	2.114
Unidad Educativa “Ibarra”		Av. Mariano Acosta, Obispo Alejandro Pasquel Monje y Gabriela Mistral	Matutina, Vespertina y Nocturna	07:00-13:00; 13:00- 18:00; 18:00- 21:30	170	24	5.151	5.345

Nombre de Institución	Tipo de Institución	Dirección	Modalidad	Horario	Personal	Persona	Estudiantes	Total
					Docente	Administrativo		
Unidad Educativa				07:00-13:00				
Fisco misional “Sánchez y Cifuentes” Unidad Educativa “La Inmaculada Concepción”	Fiscomisional	Sucre y Sánchez y Cifuentes	Matutina		120	75	2.146	2.341
		Pedro Moncayo, Bolívar y Sucre	Matutina	07:00-13:00	60	15	1.250	1.325

Fuente: Elaboración propia y Personal Administrativo. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

El número de personas dentro de las unidades educativas aledañas al sector, presentan un aumento considerable de estudiantes por registro de personas extranjeras y nacionales que se reconocen como parte del nuevo alumnado de cada institución educativa, el mismo caso se aplica en las instituciones del sistema de salud.

Es importante tomar atención en el número de personas que transitarán por las vías aledañas al mercado Amazonas entre el año 2020:

Tabla 16 Total de Personas Tendencial al Día

PERSONAS	LUGAR
12.248	Instituciones
4.757	Residente
3.500	Socios del mercado
667	Vendedores
	Ambulantes
1.178	Institución a distancia

Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

Entre los días de lunes a viernes transitarán aproximadamente 21.172 personas, ocasionando tráfico en horas pico; mientras que los días sábados y domingos transitan 10.102 personas, entre sábados y domingos continuarán visitando el mercado Amazonas personas extranjeras y personas de diferentes ciudades; esto aumentará los problemas mencionados además de calles intransitables, inseguridad y peligro en las vías.

3.4. DIAGNÓSTICO ECONÓMICO

3.4.1. Trabajo y Empleo

- Estructura económica de la población

El área de estudio para el año 2020, con ayuda de las fórmulas de proyección poblacional, se encontrarán 4.757 habitantes, donde la población económicamente activa se considera desde los 15 años hasta los 65 años, los mismos que representarán el 57,73% equivalente a 2.746 habitantes (2001-2010).

- Principales actividades económicas productivas del territorio según ocupación por PEA

En los alrededores del mercado Amazonas, al cambiar el uso de suelo, prevalecerá el comercio al por mayor y menor, ya que en el sector habrá más: entidades bancarias, micro mercado, tiendas de ropa, hostales, entre otras.

Tabla 17 Rama de Actividad Tendencial en el Área de Estudio

N°	Rama de Actividad	Población	Sector
1	Comercio al por mayor y menor	1.361	Terciario
2	Industrias manufactureras	366	Secundario
3	Enseñanza	309	Terciario
4	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	279	Terciario
5	Transporte y almacenamiento	219	Terciario
6	Otras actividades	1089	
	Total	3.623	

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 y PD y OT 2015-2013. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

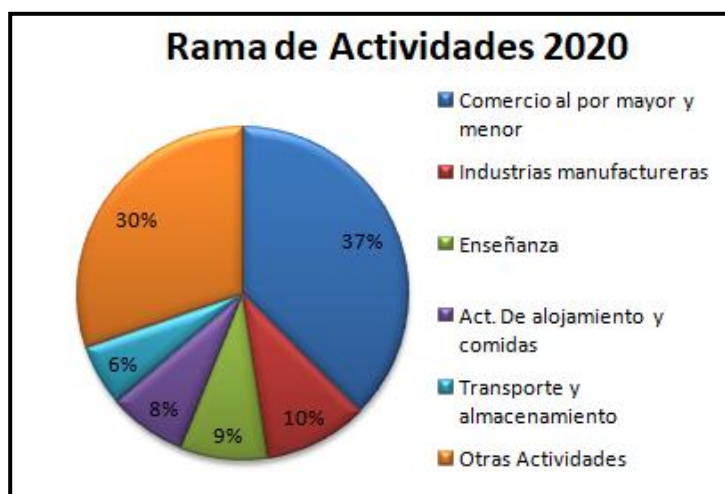


Gráfico 4 Rama de Actividades 2020

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 y PD y OT 2015-2013. Elaborado por: Paola Pasquel, 2019.

- Mercado Amazonas

El Mercado Amazonas mantendrá los 3.117 puestos de venta, en el nivel interior y exterior del inmueble; pero podrían cambiar sus actividades de comercio debido a la gran demanda de productos y vendedores, reduciendo los puestos abandonados, cerrados y bodegas. Además que el comercio informal no finalizará e invadirán dentro y fuera del mercado ocasionando pérdidas económicas.

3.5. DIAGNÓSTICO DE ASENTAMIENTOS HUMANOS

El cantón de Ibarra, cubrirá el 100% de servicios básicos en el área urbana, pero el abastecimiento de servicios básicos dentro del mercado Amazonas, seguirá en decadencia, por su infraestructura obsoleta, ya que los puestos no estarán adecuados para la instalación de los mismos, a razón de que han sufrido varios arreglos que solo empeorarían el establecimiento de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, nunca será suficiente la implementación de mejoras por las condiciones de su estructura. A más de seguir expuestos a peligros de incendios, caídas de los mismos o aglomeración de roedores.

CAPÍTULO IV

4.1. CONCLUSIONES

- El Mercado Amazonas, debido a la gran demanda de comercio existente, dinamiza el “Centro de la Ciudad”, ocasionando una transformación en cuanto al tipo de uso de suelo de residencial a comercial.
- La población residente en los alrededores del mercado disminuye movilizándose hacia las periferias de la parroquia San Francisco, a razón de la demanda de comercio y el cambio de uso de suelo; existiendo una gran población flotante como resultado de los movimientos migratorios o por comerciantes.
- Debido a las nuevas demandas de productos de consumo masivo las actividades comerciales fuera del mercado Amazonas aumentan ocasionando una lucha contra la competencia desleal que presenta el comercio informal.
- Se evidencia una incompatibilidad de pensamientos entre los/las comerciantes, presentándose una limitación en cuanto a la mediación de necesidades, además de contraponerse en algunos casos de los proyectos sobre el mejoramiento del mercado de los órganos administrativos a nivel local.
- Debido a que el mercado Amazonas fue construido en el año 1.963, siendo actualidad 56 años de funcionamiento, tiempo en el cual no han existido mejoras

adecuadas de la infraestructura evidenciándose la presencia de puestos de madera, susceptibles de posibles incendios, ausencia de servicios de agua, luz y alcantarillado, con un gran problema de plagas entre ellas las infestaciones de roedores.

- En la avenida Pérez Guerrero, se ha autorizado la construcción de locales comerciales en la vereda y calle, reduciendo el tamaño de la vía, ocasionando que la congestión vehicular se concentre en esta calle aportando a ello la falta de parqueaderos que transforma a esta zona en un peligro para los peatones.
- En la calle Obispo Mosquera, se observa construcciones en la calzada, causando problemas en el disfrute y acceso del espacio público, presentándose reducción del espacio siendo su anchura 80 centímetros.
- Los diferentes problemas del Mercado Amazonas son: desaseo, desorganización, infraestructura obsoleta, informalidad, falta de cumplimiento de ordenanzas, inseguridad, entre otros, problemáticas que persistirán a menos de que se tomen medidas necesarias, por cuanto a mantener al mercado en su actual situación convierte a la zona en una bomba de tiempo.
- El mercado Amazonas no fue construido para el abastecimiento de más de 20.00 personas aproximadamente, por lo que con el tiempo se ha ido evidenciando problemas de salubridad por el mal manejo de desechos, mantenimiento de refrigeradores, división de comerciantes, falta de comunicación, infraestructura

obsoleta, falta de servicios básicos, informalidad, falta de cumplimiento de ordenanzas.

- La existencia de ordenanzas municipales obsoletas causan problemas de congestión, transporte, comercio y seguridad, tal es el caso de descarga y carga de productos que no existe un horario específico para esta actividad.

4.2. RECOMENDACIONES

- El mercado Amazonas debe dar seguridad al usuario siendo quienes acceden a la zona para adquirir sus productos, por ello se recomienda buscar mecanismos internos de seguridad dentro y fuera del mercado, para proporcionar espacios seguros.
- Renovar la infraestructura del mercado, cambiando el tipo de material de construcción, para poder brindar calidad no solo en los productos, sino que además se presente servicios básicos para el comerciante y el usuario.
- Reubicar al mercado, a una zona que permita abastecer la demanda del usuario en cuanto a movilidad y parqueaderos se refiere. Además de presentar una zona de abastecimiento de producto con horarios fijos que proporcione un control de viabilidad de la zona.

- En cuanto a salubridad se refiere se debe dar mayor control por parte de las autoridades competentes, promoviendo un mercado limpio, libre de suciedad y plagas. Además se pueden implementar campañas internas de salud y calidad de los alimentos.
- Implementar canales de comunicación y campañas de sociabilización para trabajar en equipo en busca de bienes del mercado Amazonas.
- Es importante considerar una propuesta de peatonización en el sector del mercado Amazonas, completa o parcial para aminorar los problemas de tráfico en días de mayor aglomeración de personas, pensando en horarios de funcionamiento de entidades financieras y educativas, además modificar las líneas de buses a vías alternas que eviten la congestión de las vías.
- Se recomienda la implementación de ordenanzas que regulen el horario de carga y descarga de productos con horarios de 4:00 a 6:00 de la mañana, así como en la noche de 19:00 a 20:00 horas.

CAPÍTULO V

ANEXOS

5.1. ENTREVISTA

- ¿Cómo considera la situación actual del Mercado Amazonas?
- ¿Cuáles son las potencialidades del Mercado Amazonas?
- ¿Qué problemática existen fuera y dentro del Mercado Amazonas?
- ¿Cree que es necesario el cumplimiento de ordenanzas?

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 87-197.
- Aguas, C. (01 de 02 de 2015). *Este lunes inicia construcción de nuevo mercado Amazonas, anunció el alcalde de Ibarra, Álvaro Castillo*. Obtenido de <https://www.elnorte.ec/ibarra/este-lunes-inicia-construccion-de-nuevo-mercado-amazonas-anuncio-el-alcalde-de-ibarra-alvaro-castillo-BEEN54571>
- Altamirano, D. G. (2012). *"Generación del Modelo Territorial Actual del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Consaga"*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10914/6.16.001228.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo* . Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Baeza, L. E. (2016). Las Clases Agroecológicas no son un Instrumento Adecuado para Definir la Capacidad de Uso de Suelo a Condiciones Andinas . *BioDiversidad*, 1 - 7.
- Buzai, G. D. (2009). *Análisis Espacial con Sistemas de Información Geográfica. Sus cinco conceptos fundamentales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/298420203_Analisis_Espacial_con_Sistemas_de_Informacion_Geografica_Sus_cinco_conceptos_fundamentales
- Buzai, G. D., & Baxendale, C. A. (2010). Análisis espacial con sistema de información geográfica. Aportes de la geografía para la elaboración del diagnóstico en el ordenamiento territorial. *Postgrados UNAH*, 55-67.
- CEPAL. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>
- Chicaiza, B. (19 de junio de 2015). *Desarrollo de un Sistema de Identidad Visual para el Mercado*. Obtenido de <https://prezi.com/hxcrcd1abjp4/desarrollo-de-un-sistema-de-identidad-visual-para-el-mercado/>

- Concejo Municipal de Ibarra. (1962, 1963 y 1964). *Actas. Actas Municipales*. Ibarra.
- Cordero, A. H. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa . *IZTAPALAPA*, 165-186.
- Definición. (2017). *Definición de Espacio Urbano*. Obtenido de <https://definicion.mx/espacio-urbano/>
- Desconocido. (2016). *Centro comercial* . Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/geografia-humana/centro-comercial>
- Dirección de Planificación, G.-I. (2014). Normas de Arquitectura y Urbanismo para la Gestión Territorial del Cantón Ibarra. Ibarra.
- el telégrafo. (04 de junio de 2019). La calidad educativa prima en el Acuerdo Nacional por la Educación. Quito, Ecuador.
- Escobar, M. d. (2004). *Métodos y Técnicas de la Cartografía Temática*. México D.F.: ISBN: UNAM .
- ESRI. (2018). *Análisis espacial en ArcGIS Pro*. Obtenido de ArcGIS Pro: <https://pro.arcgis.com/es/pro-app/help/analysis/introduction/spatial-analysis-in-arcgis-pro.htm>
- expectativa. (16 de enero de 2019). *¿Por qué no se hizo el nuevo mercado Amazonas en el mismo sitio?* Obtenido de <http://www.expectativa.ec/por-que-no-se-hizo-el-nuevo-mercado-amazonas-en-el-mismo-sitio/>
- Fernández, B. T. (1988). La Teoría General de Sistemas, Modelos Urbanos y Planificación. *Revistas científicas de la AGE*, 531-538.
- Fisanotti, L. (2014). Antecedentes Históricos de los Mercados de Furutos y Opciones: Cobertura y Especulación. *Redalyc.org*, 9-19.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (19 de noviembre de 1960). Testimonio de la escritura de donación de un lote de terreno situado en la parroquia San Francisco de Ibarra. Destinado para Mercado. Ibarra, Imbabura.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (1963). *Contratos*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (1999). *Ordenanza Reformatoria a la Ordenanza que Reglamenta la Conservación y Ocupación de la Vía Pública*. Obtenido de <http://documentos.ibarra.gob.ec/uploads/documentos/ORDENANZA/0010.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2014). Informe del Censo de los Mercados: Amazonas y la Playa. Ibarra.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2015). *Reforma a la Ordenanza que Reglamenta el Uso y Ocupación del Suelo en el Cantón Ibarra*. Obtenido de [http://documentos.ibarra.gob.ec/uploads/documentos/ORDENANZA/ORDENANZA_REFORMATORIA_A_LA_ORDENANZA_DE_USO_DE_SUELO\(01-04-2015_12_21_48\).pdf](http://documentos.ibarra.gob.ec/uploads/documentos/ORDENANZA/ORDENANZA_REFORMATORIA_A_LA_ORDENANZA_DE_USO_DE_SUELO(01-04-2015_12_21_48).pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2015-2023). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra, 2015-2023*. Ibarra.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2019). Lista de Presidentes de Asociaciones "Mercado Amazonas". Ibarra.
- Gómez Orea, D. (2008). *Ordenación Territorial* (Segunda ed.). Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Gómez Orea, D., & Gómez Villarino, A. (2013). *Ordenación Territorial* (Tercera ed.). Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Hernández , R. S., Fernández , C. C., & Baptista , M. L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL.
- HoyEnImbabura. (14 de agosto de 2019). *Municipio de Ibarra Pone Fin al Comercio Informal*. Obtenido de <https://hoyenimbabura.com/2019/08/14/municipio-de-ibarra-pone-fin-al-comercio-informal-en-la-ciudad/>
- INEC. (2001-2010). *Sistema Integrado de Consultas*. Obtenido de Nacional Población y Vivienda: <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?>
- InfoEscuelas. (agosto de 2017). *IBARRA: Escuelas y colegios*. Obtenido de <https://www.infoescuelas.com/ecuador/imbabura/ibarra/page/17/>
- InfoEscuelas. (agosto de 2018). *Unidad Educativa Sánchez y Cifuentes en Ibarra*. Obtenido de <https://www.infoescuelas.com/ecuador/imbabura/unidad-educativa-sanchez-y-cifuentes-en-ibarra/>
- INGCIVIL. (2012). *Estimación de poblaciones futuras con el método aritmético*. Obtenido de <http://ingenieriacivil.tutorialesaldia.com/dos-metodos-para-la-estimacion-de-poblaciones-futuras/>
- Jácome, J. (05 de julio de 2019). Mercado Amazonas. (P. Pasquel, Entrevistador) Ibarra.
- La Hora. (21 de agosto de 2017). El mercado Amazonas, una radiografía de su realidad. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102093824/el-mercado-amazonas-una-radiografia-de-su-realidad->

- Ladizesky, J. (s.f.). *Los espacios de la centralidad barrial*. Obtenido de La calle y la plaza: http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190_01.htm
- LNS. (s.f.). *Metodología de la Investigación Científica*. Cuenca: Don Bosco.
- Martínez, I. d. (2013). *Arquitectura ferroviaria en los Andes del Ecuador*. Quito: Consejo Nacional de Cultura.
- Medina, X. (2013). Mercados y Espacio Público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires). *Zainak*, 183-200.
- NVIVO. (2003). *NVIVO: Software N°1 para el análisis cualitativo de datos* . Obtenido de <http://www.qsrinternational.com/nvivo-spanish>
- Orea, D. G. (2002). *Ordenación Territorial*. Madrid: Agrícola Española, S.A.
- Quiguango, B. (05 de julio de 2019). Mercado Amazonas. (P. Pasquel, Entrevistador) Ibarra.
- Quiñones., A. M. (s.f.). La Teoría General de Sistemas: Su Aplicación Metodológica en la Enseñanza del Paisaje en Geografía. *docplayer*, 1-13.
- REA. (2018). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Reascos, F. (07 de junio de 2019). Mercado Amazonas. (P. Pasquel, Entrevistador) Ibarra.
- Sampedro, M. (07 de junio de 2019). Mercado Amazonas. (P. Pasquel, Entrevistador) Ibarra.
- Sánchez, R. (1998). *Ciudades Sostenibles en el Marco de los ODS*. Obtenido de <https://www.diba.cat/documents/228621/107421241/Ciudades+sostenibles+i+ODS.pdf/2b4bb754-583a-42d1-a6c8-fc817b1f6906>
- SENPLADES. (2014). Guía metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- Tamayo, A. T. (21 de enero de 2006). Plazoleta: La Francisco Calderón. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/385446/plazoleta-la-francisco-calderc3b3n>
- Teanga, E. (01 de 08 de 2019). Mercado Amazonas. (P. Pasquel, Entrevistador) Ibarra.
- Thompson, I. (2006). *Tipos de Mercado*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercado/tipos-de-mercado.html>
- Toro Fernández, B. (1989). *La Teoría General de Sistemas, Modelos Urbanos y Planificación*. Obtenido de http://www.age-geografia.es/tig/1988_caceres/1988_25_toro.pdf
- Torres, P. (16 de noviembre de 2018). Mercado Amazonas. (P. Pasquel, Entrevistador)

Valdivieso, N. (2009). *Reubicación del comercio informal en el centro histórico de Quito: conflicto y resolución*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2483/6/TFLACSO-2009NRVO.pdf>

Valenzuela, D. (05 de julio de 2019). Mercado Amazonas. (P. Pasquel, Entrevistador) Ibarra.

Venegas Medina, O., Velásquez Contreras, D., Ilave Puquio, R., & Córdova Zavaleta, J. (2012). *Sistema Territorial, Modelo Territorial y Evolución Tendencial del Sistema Territorial*. Obtenido de <http://dianavelas.blogspot.com/2013/11/sistema-territorial-modelo-territorial.html>