Pontificia Universidad Católica del Ecuador | SEDE ESMERALDAS

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN PLANEACIÓN

TÍTULO

IMPACTO ECONÓMICO OCASIONADO POR LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE POSGRADO MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN PLANEACIÓN

AUTORA

ING. JACINTA ANNABELLE PRECIADO ANGULO

ASESORA

MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

ESMERALDAS – AGOSTO, 2022

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Magíster en Administración de empresas

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Tema: Impacto económico ocasionado por la pandemia COVID19 en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas

Autor: Jacinta Annabelle Preciado Angulo

Mgt. Isabel Maldonado Román **f. _____**
ASESOR DE TESIS

Mgt. Francisco Mila Carvajal **f._____**
LECTOR 1

Mgt. Alexandra Bautista Segovia **f. _____**
LECTORA 2

Mgt. David Puentes Holguín **f._____**
COORDINADOR DE POSGRADOS

Mgt. Alex Guashpa Gómez
SECRETARIO GENERAL PUCESE **f._____**

Esmeraldas, Ecuador, 2022

DECLARACION DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Jacinta Annabelle Preciado Angulo, portador de la cédula de ciudadanía No. 0801336843 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Jacinta Annabelle Preciado Angulo
Cédula de Identidad: 0801336843

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Yo, Isabel Cristina Maldonado Román, certifico haber revisado que el trabajo cumple los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles y que se han incorporado las sugerencias del Tribunal, al trabajo de grado IMPACTO ECONÓMICO OCASIONADO POR LA PANDEMIA COVID - 19 EN LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS.

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer. Él ha sabido brindarme salud, fortaleza y capacidad para llegar a esta etapa de mi vida con mucho éxito; estar a mi lado, para darme la fe y esperanza de que cada día sea mejor. Con su gracia divina hoy estoy de pie, feliz y totalmente agradecida por todo lo que me ha dado en la vida.

Va dedicado, igualmente, a mis hijos que, con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera profesional. A ellos, que son el motivo principal y el pilar más importante de este logro, por ser los promotores de mis sueños, por creer en mí, por apoyarme en todo momento, por otorgarme las herramientas necesarias para empezar, gracias por confiar en mí, por enseñarme a hacerme fuerte y a no rendirme en mis batallas. Sin ustedes nada de esto sería posible.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora de tesis Isabel Maldonado, gracias por haberme guiado, por responder a todas mis inquietudes y mostrarme el camino en esta meta tan deseada. Pero sobre todo gracias por brindar su conocimiento y sabiduría para realizar una correcta investigación del proyecto.

Finalmente, mis agradecimientos a todas aquellas personas que me brindaron su colaboración y apoyo incondicional en la realización de la investigación y redacción de mi tesis, que siempre se alegraron de mis avances en este largo camino, que me ayudaron de una manera desinteresada y se involucraron en este proyecto, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

TÍTULO

Impacto económico ocasionado por la pandemia COVID19 en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas.

RESUMEN

El turismo a nivel mundial a raíz de la declaratoria de la COVID-19 se vio grandemente afectado; experimentó una disminución en los ingresos y en la demanda, con mayor impacto especialmente en el sector hotelero. Con el fin de analizar los impactos económicos ocasionados por esta pandemia en las empresas de alojamiento en el cantón Esmeraldas, se desarrolló la presente investigación la que tuvo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y en la que se empleó la encuesta como técnica, utilizando como instrumento un cuestionario (diseñado y aplicado por el Banco de España, 2020); asumiendo como población a los propietarios, administradores o gerentes de las empresas de alojamiento del cantón Esmeraldas. Se obtuvo como resultados que, producto a la COVID 19, en estas empresas decae la facturación: descenso de ventas / ingresos, manteniéndose de esta manera hasta el 2022. Decaen los empleos, igualmente manteniéndose de esta forma hasta el 2022. Los precios se manifestaron entre el aumento y la estabilidad, tendiendo a aumentar durante el 2022. Tres aspectos han afectado grandemente la actividad de las empresas desde el 2020 hasta la fecha; estos factores son: la incertidumbre sobre la política económica, la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia de COVID-19 y la presión de la competencia. Frente a todo esto, se aprecia el desarrollo de pocas medidas de ajuste de reactivación económica. En el 2022, son muy pocas las empresas estudiadas muestran haberse recuperado de los impactos de la COVID 19. Estos resultados evidencian que esta pandemia ha desencadenado la desaceleración económica en el sector hotelero del cantón Esmeraldas.

PALABRAS CLAVE

Impacto económico por pandemia; empresas de alojamiento

TITLE

Economic impact caused by the COVID19 pandemic on accommodation companies in the city of Esmeraldas.

ABSTRACT

Tourism worldwide because of the declaration of COVID-19 was greatly affected; experienced a decrease in income and demand, with a greater impact especially in the hotel sector. In order to analyze the economic impacts caused by this pandemic on accommodation companies in the Esmeraldas canton, this research was developed, which had a quantitative approach with a descriptive scope and in which the survey was used as a technique, using as instrument a questionnaire (designed and applied by the Bank of Spain, 2020); assuming as population the owners, administrators or managers of the accommodation companies of the Esmeraldas canton. The results were obtained that, because of COVID 19, in these company's turnover decreases: decrease in sales / income, remaining in this way until 2022. Jobs decline, also remaining in this way until 2022. Prices were manifested between increase and stability, tending to increase during 2022. Three aspects have greatly affected the activity of companies from 2020 to date; These factors are: uncertainty about economic policy, uncertainty about the evolution of the COVID-19 pandemic, and competitive pressure. In the face of all this, the development of few economic reactivation adjustment measures can be seen. In 2022, very few companies studied show that they have recovered from the impacts of COVID 19. These results show that this pandemic has triggered the economic slowdown in the hotel sector of the Esmeraldas canton.

KEYWORDS

Economic impact due to pandemic; hosting companies

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE GENERAL

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN ii
DECLARACION DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD……...iii
CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS……..iv
DEDICATORIA…….....v
AGRADECIMIENTOS…….……vi
RESUMEN……....vii
ABSTRACT…….viii
ÍNDICE DE CONTENIDO……ix
ÍNDICE DE FIGURAS……...x
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN Y O BJETIVOS 1
1.1. Introducción 1
1.2. Justificación..... 4
1.3. Marco teórico de la investigación 5
1.3.1. Fundamentación teórico conceptual 5
1.3.1.1. Teorías que sustentan el estudio del impacto económico ocasionado por una pandemia: Teoría del cisne negro, Teoría de la resiliencia económica …….5
1.3.1.2. Impacto de las pandemias en la economía de un país 8
1.3.1.3. Las pandemias y su impacto en las empresas..... 10
1.3.1.4. Las pandemias y su impacto en el turismo..... 12
1.3.1.5. Reactivación postpandemia COVID-19 en el turismo 16
1.3.2. Fundamentación legal 19
1.3.3. Revisión de estudios previos 20
1.4. Objetivos 23
CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA..... 24
2.1. Método de Investigación 24
2.2. Universo y Muestra 25
2.3. Instrumento/s..... 25
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS..... 26
CAPÍTULO 4 DISCUSIÓN..... 34
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 37
REFERENCIAS..... 39
ANEXOS..... 45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Afectación de la facturación en período 2020-2021, respecto al 2019 26
Figura 2: Evolución de la facturación en el periodo 2020-2021, respecto al 2019 27
Figura 3: Evolución de la facturación para el año 2022 respecto al período 2020 – 2021 27
Figura 4: Afectación del empleo en el período 2020-2021, respecto al 2019 28
Figura 5: Nivel de empleo de su empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019 28
Figura 6: Cómo se creé que evolucionará el nivel de empleo de su empresa en el año 2022, respecto al período 2020 – 2021 29
Figura 7: Evolución de los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el periodo 2020-2021 respecto al 2019 29
Figura 8: Evolución de los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el año 2022, respecto al periodo 2020-2021 30
Figura 9: Evolución de los precios de los principales productos que vende la empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019 30
Figura 10: Evolución los precios de los principales productos que vende la empresa en el año 2022 respecto al período 2020 – 2021 31
Figura 11: Efectos de los condicionantes de la actividad económica en las empresas 32
Figura 12: Medidas de ajuste aplicadas en las empresas para paliar los efectos de la COVID 19... 32
Figura 13: Recuperación del nivel de actividad de la empresa que había antes de la pandemia del COVID 33

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

1.1. Introducción

Una de las razones por las que pueden surgir las principales inestabilidades económicas de los países puede ser cuando se presentan necesidades en el sistema de salud. Esto conlleva, de manera general, a que exista una reducción significativa en la productividad de cada país o región, quienes no percibirán las mismas consecuencias económicas debido a que todos no poseen los sistemas de salud y economías de la misma manera, unos son más fuertes que otros (Guardia, 2020). Un ejemplo representativo de estas necesidades de salud se centra en las epidemias y pandemias.

El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara la pandemia de COVID-19 y varios países se entran en cuarentena y confinamiento como vía para frenar la transmisión de la enfermedad hasta encontrar soluciones de prevención y la mitigación de los efectos económicos, sociales y ambientales ocasionados por esta crisis (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020a).

Las epidemias a lo largo de la historia han tenido efectos negativos en la economía, sin embargo, la presente pandemia: COVID-19 ha mostrado costos superiores a otros eventos del pasado (Hernández, 2020). Esta pandemia lleva más de año y medio azotando al mundo, afectando y poniendo en crisis a todas las esferas principalmente la económica. A decir de Ríos (2020), “dependiendo de la duración y la profundidad de la crisis económica, se producirán cambios fundamentales en las dinámicas de los mercados, tanto de consumo como de producción” (párr. 3).

Por ello, se puede aseverar que la crisis económica originada por la COVID- 2019 ha constituido un desafío sin precedentes para todos los países en el mundo. Ante esta problemática, según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2020) uno de los principales retos que enfrenta el mundo ante la crisis ocasionada por esta pandemia es el de movilizar una enorme cantidad de recursos económicos necesarios para responder a sus impactos negativos.

Abella (2020) afirma que “uno de los sectores más perjudicados por esta situación es, y va a ser en el futuro, el sector turístico. Las características de este sector lo hacen especialmente vulnerable a situación de emergencia sanitaria como la actual” (p.3). Gössling et al. (2021) lo demuestra bien claro al plantear que en solo unas semanas de iniciada la pandemia el turismo internacional y nacional descendió apresuradamente, por la vertiginosa desaceleración de los viajes aéreos internacionales, la prohibición de viajar, el cierre de fronteras y las cuarentenas, como medidas impuestas frente a la pandemia.

Desde los primeros meses del año 2020 los impactos causados por la pandemia COVID-19 comenzaron a hacerse notar en todos los sectores económicos, principalmente en el sector del turismo. Debido al confinamiento decretado en todos los países, como una de las medidas iniciales, las personas dejaron de viajar y el flujo de turistas hacia los destinos turísticos decayó considerablemente, tanto dentro de cada país como de un país a otro. Al respecto Abella (2020) expone que las políticas restrictivas de movimiento de la población que se han establecido en todos los países desde inicio del año 2020 y como resultado de ello las restricciones en viajes, han provocado la disminución de la cantidad de turistas.

Esto trajo como consecuencia que todas las empresas que brindan servicios turísticos, como las de alojamiento, de alimentos y bebidas, de recreación, agencias de viajes, aerolíneas, se vieran afectadas económicamente. A un ritmo acelerado se evidenció en ellas la paralización de la cadena de suministros y de la producción del servicio; así como, la caída de sus ingresos, llevando a muchas de estas empresas a un cierre temporal o definitivo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) aporta cifras significativas que confirman que el turismo a nivel mundial tuvo una drástica caída producto a esta pandemia. Estima que las llegadas de turistas internacionales se desplomaron un 98 % en el 2020 con respecto a los datos del año 2019; llegando a poner en peligro a muchas economías locales.

Por otro lado, la ONU (2020) en informe pronosticó desde este año que la perturbación del turismo podría reducir el PIB mundial en 1,17 billones de dólares (1,5 %) (con paralización del turismo durante cuatro meses) y en hasta 2,22 billones de dólares (2,8 % del PIB) (con

paralización de ocho meses). Debido a los vínculos del sector con la cadena de suministro, las pérdidas en los ingresos de este sector, en la economía podrían ser del triple. Mientras que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y el Desarrollo (2021) en un informe alega que entre los años 2020 y 2021 el desplome del turismo a nivel internacional podría traer como consecuencia pérdidas de más de cuatro billones de dólares en el PIB mundial.

La región de América Latina ha sido una de las regiones que más ha visto afectada su economía por la pandemia y con ello su actividad turística. Esta es una de las zonas más sensibles, sus niveles de pobreza están alrededor del 30% y la mayor parte de su población se encuentra en el sector informal de la economía sin seguridad social o redes de protección (Cifuentes, 2020). Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2021) desde abril de 2020, el turismo en la región se ha detenido en gran parte como resultado de la COVID -19. Esta parálisis no solo ha afectado fuertemente a las economías y el empleo, sino también a muchas comunidades locales. Mientras que la CEPAL (2020b) afirma que

> La gran mayoría de las empresas de la región han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo (p.6).

Por su parte en Ecuador, los estragos económicos causados por el coronavirus son evidentes a nivel de todo el país. Ha sido alarmante la disminución de la demanda y la interrupción de la oferta. Desde el primer trimestre del año 2020 se establecieron pérdidas por USD 12.804 millones, así como una disminución en ventas de USD 21.339 millones (Primicias, 2020). Para la OCDE (2020) la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia.

Un estudio realizado al período marzo – diciembre de 2020 por parte del Banco Central del Ecuador (BCE, 2021) arroja datos significativos acerca del gran impacto negativo ocasionado por la COVID -19 en la economía ecuatoriana. Se evidencia que el sector más afectado fue el privado y dentro de este se destaca el turismo. Entre las industrias más afectadas se encuentran las de alojamiento y servicios de comida.

Los resultados del citado estudio se resumen en: $ 16.381,7 millones de pérdidas totales públicas y privadas, de ellos $12.790,51 millones corresponden al sector privado (78,1%) y 3.591,23 millones, al sector público (23,9 %). En el sector privado dentro de los sectores de mayores pérdidas el turismo se encuentra en segundo lugar ($ 1.809,7 millones); en el sector público, la salud con $ 2.886,2 millones. Las industrias más afectadas, teniendo en cuenta el Valor Agregado Bruto (VAB), son: alojamiento y servicios de comida, con un desplome de 26,2% del VAB; enseñanza y servicios de salud, con un descenso de 15,1% y los servicios de transporte y almacenamiento, con un descenso del 13,6% del VAB.

Ante esta problemática a la que no ha estado ajena Ecuador de manera general y particularmente Esmeraldas, surge la necesidad de realizar una investigación que responda a la pregunta científica general de ¿Qué impactos económicos ha ocasionado la pandemia COVID-19 en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas?

Debido a los vínculos del turismo con la oferta de bienes y servicios y a su fuerte efecto multiplicador, la crisis ocasionada por la pandemia pone en peligro el desarrollo sostenible tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. De aquí la importancia de realizar un estudio acerca del impacto de la COVID 19 en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas que dé a conocer al mediano y pequeño empresario cuál es la situación real por la cual está atravesando para tomar decisiones oportunas en post de que pueda sobrevivir está crisis tan profunda que ha afectado al mundo y a Ecuador.

1.2. Justificación

La investigación será necesaria por cuanto las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas necesitan comenzar un proceso de recuperación, de reactivación, ante todos los efectos ocasionados por la COVID -19. Para ello, necesitan saber en qué condiciones reales se encuentran, dónde han sido más impactadas y cuáles han sido esos impactos para sobre esta base comenzar a reactivarse.

En este sentido, puede afirmarse que los resultados de la investigación contribuirán a dar solución a los problemas, de la paralización total o mínima de los servicios de las empresas de alojamiento en la ciudad de Esmeraldas y, por consiguiente, de la disminución del flujo

de turistas hasta ellas. Derivado de ello, favorecerán a la solución de la caída de sus ingresos.

Por tanto, los resultados de la investigación beneficiarán a los propietarios y directivos de las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas. Serán en manos de estos, la línea base de la cual partir para implementar acciones y tomar decisiones encaminadas a la reactivación y dinamización de los servicios que brindan sus empresas.

A su vez, de manera indirecta, beneficiará al Gobierno Autónomo Descentralizado de Esmeraldas (GADME), le proporcionará información acerca del estado actual, de las empresas hoteleras en el ámbito económico. Dicha información le será valiosa para, como sujeto regulador, igualmente poder tomar decisiones y directrices encaminadas a la reactivación del sector turístico de manera general en la ciudad.

1.3. Marco teórico de la investigación

1.3.1. Fundamentación teórico conceptual

1.3.1.1. Teorías que sustentan el estudio del impacto económico ocasionado por una pandemia: Teoría del cisne negro, Teoría de la resiliencia económica

El mundo actual está macado por sucesos que ocurren por sorpresa y que ocasionan fuertes impactos. El ámbito económico no está exento de estos sucesos. Son evidentes hechos, sucesos o fenómenos que ocurren de manera inesperada, trastornando el equilibrio económico, de una empresa, de un país, de una región o del planeta entero. Esta es la esencia de la Teoría del cisne negro, enunciada por el economista Nassim Nicholas Taleb (2008).

El Banco Santander (2020), Llorente (2021) y Sabater (2021) citan los tres componentes que definen la teoría de Taleb (2008). Estos componentes son:

1. El suceso es inesperado: Suceso que ocurre de manera improbable, por sorpresa, sin evidencias, imprevisto, atípico.

2. El suceso posee un gran impacto: Suceso que afecta significativamente, al escenario económico (y, derivado de ello, al social, al político, al cultural). Con resultados catastróficos lo hace desequilibrase, lo trastorna.
3. El suceso se caracteriza por tener predictibilidad retrospectiva: Una vez que ha ocurrido el suceso es que aparecen las evidencias de que se podía haber impedido, solo en ese entonces se convierte en un suceso explicable y predecible

Aunque la esencia de la Teoría del cisne negro se encierre en lo impredecible, en lo insólito y no común, es transcendental que las personas encargadas de tomar decisiones en el ámbito económico de una empresa, de un país, asuman que un suceso cisne negro sí es posible que ocurra. Por ello, se ha de estar preparados para que la toma de esas decisiones se haga de forma eficaz, en un proceso de recuperación y de resiliencia económica.

Múltiples son las definiciones dadas al concepto de resiliencia. Gil (2010) citando a Bernard (1996) y a Luthar et al. (2000) alega que es un proceso de adaptación exitosa, positiva y de transformación frente a grandes adversidades suscitadas. Por su parte, Garmezy (1991) y Masten (2001) citados por Ortunio y Guevara (2016) además de coincidir con los autores anteriores en referirse a la resiliencia como un proceso de adaptación, introducen en este proceso el concepto de recuperación. O sea, adaptación para recuperarse de la crisis ocasionada por el cisne negro.

Puede observarse que resiliencia encierra dos palabras clave: adversidad y adaptación. Según Ortunio y Guevara (2016) “para que la resiliencia sea demostrada, tanto la adversidad como la adaptación positiva deben ser evidentes” (p.98

Pero al referirse de forma más especifica a la resiliencia económica, la Organización Mundial del comercio (2021) la ha definido como:

> La capacidad de un sistema (…) para prevenir las conmociones, prepararse para ellas, hacerles frente y recuperarse posteriormente. (…) puede considerarse un proceso por el que pueden aplicarse diferentes medidas y estrategias para prevenir, reducir y gestionar en lo posible el riesgo de conmoción, minimizar el costo económico de las conmociones y acelerar la recuperación y la adaptación para prevenir riesgos y conmociones futuros (pp. 61-62)

Partiendo de esta definición, la Organización Mundial del comercio (2021) citando a Anbumozhi et al. (2020) se pronuncia por la necesidad de comprender los desafíos y oportunidades económicas, de prever, evaluar y gestionar los riesgos para poder aumentar la capacidad de resiliencia económica.

Duval et al. (2007) citados por Plaza (2015) definen a la resiliencia económica como la capacidad de un sistema económico para mantener resultados próximos a su potencial, a pesar de las consecuencias producidas en él por los impactos externos.

Unido a ello, Plaza (2015) enfatiza que la resiliencia económica está conformada por dos componentes: el alcance de los impactos y velocidad con que la economía revierte los efectos de estos impactos. Hace referencia, además, a que posee tres enfoques:

- Enfoque de naturaleza preventiva: cuantificar los elementos de vulnerabilidad del sistema y determinar en qué condiciones y con qué intensidad podría recibir y estaría en condiciones de afrontar impactos desfavorables
- Enfoque de naturaleza positiva: valorar su comportamiento en una situación de riesgo o impacto, así como su capacidad de agotamiento, o sea, determinar el margen de asimilación o de resistencia del sistema a nuevos impactos antes de colapsar.
- Enfoque de naturaleza evaluativa: comparar y medir los elementos determinantes de la resiliencia en varios sistemas, valorar su comportamiento, determinar la existencia de elementos de aprendizaje de unos sistemas a partir de otros

Vecino et al. (2016) enfatizan en la importancia del estudio de la resiliencia económica: "permite profundizar en los distintos efectos que un shock puede tener sobre los territorios, así como ayudar a determinar qué factores pueden contribuir a una mejor respuesta de estos" (p.1)

En torno al concepto resiliencia económica, Plaza (2021) explica la Teoría de la resiliencia económica, que aborda "las crisis motivadas por impactos externos al sistema económico" (p. 3). Estos impactos desequilibran y perturban al sistema, al mismo tiempo que establecen vías para restablecer el equilibrio y estabilidad existentes antes de los impactos.

Para Plaza (2021) esta teoría:

> Se manifiesta como respuesta a impactos exógenos (Cisnes Negros de Taleb) o a fenómenos endógenos del sistema. Enfatiza en la capacidad del sistema para recuperarse de un impacto externo negativo o de una fase recesiva del ciclo económico, hacia una nueva fase de homeostasis (p.3).

Plaza (2021) igualmente enuncia que esta teoría está compuesta por dos postulados: "La resiliencia es una característica o propiedad de variables temporales, deterministas o aleatorias, pertenecientes a sistemas dinámicos. Los sistemas económicos (…) son sistemas dinámicos" (p.4). Según este autor acompañan a estos postulados, cinco definiciones: "variable relevante de un sistema, resiliencia económica, variable resiliente, sistema resiliente y rango estructural de una variable" (p.4)

Teniendo en cuenta los componentes que conforman la Teoría del cisne negro, las pandemias son consideradas como un ejemplo de cisne negro para la esfera económica de las empresas y los países en general. Para enfrentarlas de manera certera, se hace necesario conocer cuáles son los impactos que ellas son capaces de ocasionar en dicha esfera y sobre la base de este conocimiento trazar y ejecutar estrategias de resiliencia económica.

1.3.1.2. Impacto de las pandemias en la economía de un país

Según la Organización Mundial del Comercio (2021) en el mundo, las economías están expuestas constantemente a múltiples riesgos. Dentro de estos riesgos se encuentran los riesgos naturales que comprenden, entre otros, las amenazas o peligros biológicos, destacándose dentro de estos peligros las epidemias, virus y pandemias.

La OMS (2020) define a una pandemia como la propagación mundial de una enfermedad generada por un microorganismo que se transmite de forma eficaz; produciendo casos por transmisión comunitaria en múltiples lugares. Fernández (2020) expresa que "las pandemias han estado presentes a lo largo de la historia de la humanidad, causando

estragos y problemas durante siglos, llevándose cientos de miles de vidas y diezmando economías" (p. 4)

El mundo constantemente ha enfrentado endemias, epidemias y pandemias en diferentes épocas, lo cual ha afectado la economía en todos los niveles. Estas han provocado disminución en la demanda de los consumidores y afectando a representantes del sector de los servicios como el turismo, el comercio, tanto en el ámbito público como privados (Guardia, 2020)

A finales del 2019 comenzó a azotar al orbe la pandemia causada por la COVID 19. Mucho se ha mencionado de las afectaciones que ha producido la aparición de esta, no solo por la cantidad de fallecimientos y contagios, sino por el impacto que ha tenido en la economía a nivel mundial. Según Becerra et al. (2021) "el brote de la COVID-19 ha tenido un impacto devastador en la economía y el empleo de los países" (p. 203). La crisis sanitaria generada por ella provocó una crisis económica global. Se presentó tanto en países de altos como bajos ingresos (Cifuentes, 2020). "El mundo ha experimentado una serie de grandes epidemias/pandemias en los últimos 40 años, pero ninguna tuvo implicaciones similares para la economía global como la pandemia de COVID-19" (Gössling et al., 2021, p.6).

Al respecto, el Banco Mundial (2020) demuestra que la economía mundial se vio contraída desde la aparición de esta pandemia, sufrió una reducción del 5,2% en el año 2020; por lo que la considera luego de la segunda guerra mundial, la peor recesión desde 1870 donde las economías experimentan una disminución en su producto per cápita. Acota, además, que recesiones profundas como esta "tienen efectos perjudiciales y de largo plazo sobre la inversión, van en detrimento del capital humano debido al desempleo que ocasionan y provocan un repliegue del comercio internacional y las relaciones de suministro" (párr. 15)

El impacto negativo de la pandemia en la economía de los países se aprecia en que al quedarse en casa los consumidores, las empresas pierden ingresos, despiden trabajadores lo que provoca que los niveles de desempleo aumenten considerablemente (Abu Bakar y Rosbi, 2020). Para Abella (2020) "la situación de emergencia que estamos viviendo debido al COVID-19 ha obligado a las empresas a cerrar sus puertas, excepto las de productos de primera necesidad, siendo unas más afectadas que otras por la situación" (p.3). Según

Hernández (2020) han sido muchos hogares y empresas privadas los que recibieron de manera frontal esta situación que afectó sus ingresos.

Debido a las medidas de distanciamiento social y a las restricciones de movilidad ante la propagación del COVID-19 se produjo una contracción de la demanda real de productos y el paro de cantidad considerable de cadenas de suministro y producción (Almaraz, 2020b). Coincide la CEPAL (2020b) al expresar que la pandemia trajo consigo:

- Interrupción de muchas actividades productivas, provocando problemas en la provisión de insumos, nacionales e importados.
- En la demanda: reducción de los ingresos de los consumidores, incertidumbre, caída del consumo y cambio en los patrones de consumo.

Para la CEPAL (2020a), la economía resiliente, inclusiva, permitirá la recuperación luego de la pandemia. Esta ha sacado a la luz los problemas estructurales de los modelos económicos obligando a los países en repensar en el desarrollo. Almaraz (2020a) amplía estas ideas al expresar que "se hace necesario pensar en una resiliencia global en el actual escenario de crisis. Es necesario pensar en actores socialmente responsables y en medidas transversales, con una mirada fija en el desarrollo humano" (párr. 6).

1.3.1.3. Las pandemias y su impacto en las empresas

Las empresas son vulnerables a todos los sucesos que ocurren en su entorno, estos pueden constituir fortalezas, lo que las beneficiarían si saben aprovecharlas, o pudieran significar una amenaza. Según González y Hernández (2021) las empresas deben estar preparadas para estas amenazas. Estas incluyen la naturaleza cambiante y el gran dinamismo del entorno en la que operan.

Varios son los tipos de amenazas dentro del entorno que pueden perjudicar el desarrollo de una empresa. Dentro de estas amenazas se destacan las enfermedades, epidemias o pandemias.

Un ejemplo actual de entorno inestable e incierto para las empresas es el provocado por la pandemia COVID-19 que ha traído consigo efectos devastadores en sus economías (González y Hernández, 2021). Tanto a ellas como a los consumidores los tiene en "una

incertidumbre continua" (Cifuente, 2020, p. 4). Para las empresas, Padrón (2022) asegura que "la convivencia con la incertidumbre es la única certeza en el entorno actual" (párr.1). Es por lo que Johnson (2020) define al coronavirus como una advertencia. Las enfermedades están siempre evolucionando y las empresas deben estar en la capacidad de comprender y combatir estas amenazas emergentes.

La CEPAL (2020b) auguró "un alto nivel de destrucción de empresas y empleos" (p.18) y así se evidenció desde el inicio de la pandemia. Las medidas de cuarentena y distanciamiento llevaron a la pérdida de empleo (en 2020 11,6 millones de desocupados más que en 2019) y al descenso de los ingresos laborales de las personas (CEPAL, 2020c).

En opinión de Izquierdo & Ardanaz (2020) citados por Almaraz (2020b) esta pandemia ha sido un triple golpe: ha azotado a la misma vez, una conmoción de la demanda, una conmoción de la oferta y una conmoción financiera. Cifuentes (2020) coincide, centrando los impactos de la pandemia en la oferta y en la demanda, refiriéndose a la ocurrencia de "disminución de la capacidad productiva (shock de oferta), con un desplome de los mercados internacionales, y al declive de la demanda interna (shock de demanda)" (p. 2).

Calvo et al. (2020) coinciden al tratar puntos esenciales como la oferta, la demanda; ampliando un poco más al referirse a otros indicadores clave como son: ingreso, actividad productiva, empleo/desempleo. En este sentido expresan:

> Como consecuencia de esta inesperada crisis, se ha producido un shock en la oferta en las cadenas de suministro y un shock en la demanda provocado por un menor consumo, que ha hecho disminuir los ingresos en las empresas. Todo esto ha propiciado una reducción de la actividad productiva que se ha dejado notar muy negativamente en el mercado de trabajo, incrementando el desempleo (p.11).

La pandemia COVID-19 ha demostrado la debilidad de las empresas en sus sistemas de producción y su funcionamiento interno. Las ha llevado a la necesidad de revisar estas debilidades para que en el futuro puedan enfrentar situaciones similares (KPMG Tendencias, 2020). A su vez, las han obligado a "replantear sus estrategias de corto y mediano plazo" (Almaraz, 2020b, p. 2). Por tal razón, es importante motivar a los empresarios a adaptarse al nuevo contexto social y recuperarse, analizando las fortalezas que le permitan mantenerse en el mercado competitivo (González y Hernández, 2021).

Ante los nefastos impactos para las empresas citados anteriormente, puede valorarse que estas deben trazar estrategias de recuperación ante el mercado que contiene consumidores que, también producto de la pandemia, se vieron en la necesidad y obligación de cambiar sus comportamientos. Dentro de estas estrategias se debe hacer mayor énfasis en la reinvención innovadora y diversificada de sus productos y/o servicios, si no, será imposible el ajuste a la nueva realidad con sus nuevas tendencias que ha dejado la pandemia.

Igualmente, en ese camino de recuperación las empresas han de tener como una de las prioridades a su talento humano, a su cliente interno; han de centrarse tanto en su formación como en su satisfacción. En este sentido, Padrón (2022) expresa que "de cara a los próximos años, será crucial contar con talento cualificado y competente" (párr. 26). Destaca, además, el hecho de que las empresas

> Están adaptando y flexibilizando sus modelos de trabajo e incorporando medidas para asegurar el bienestar de los profesionales. Más que nunca el empleado está en el centro y es el motor para el crecimiento de las organizaciones y el progreso de la economía (párr. 27)

Por su parte la CEPAL (2020b) también se pronunció con medidas a ejecutar para lograr la recuperación de las empresas. Al respecto propone:

- Ampliar los plazos y los alcances de las líneas de intervención en materia de liquidez y financiamiento para las empresas.
- Reforzar las transferencias directas a las empresas para evitar la destrucción de capacidades.
- Apoyar a las grandes empresas de sectores estratégicos que resulten gravemente afectadas por la crisis. (p.18)

Las medidas a tomar, las acciones a emprender en el camino de la recuperación deben estar respaldadas por los gobiernos, el papel a jugar por estos es clave. En esta línea, Calvo et al. (2020) se refieren a lo imprescindible que resulta para las empresas, ante la situación excepcional que les ha impuesto la COVID 19, la implementación de incentivos y políticas fiscales y laborales.

1.3.1.4. Las pandemias y su impacto en el turismo

Guardia (2020) explica que el impacto de las enfermedades virales en la economía global afecta sin lugar a duda al turismo de todos los países. Esto se debe a que la transmisión del virus puede debilitar la demanda de los consumidores de todos los países en donde se propague.

A través de la historia el sector turístico se ha visto dañado por este tipo de enfermedades. Se destacan como las más impactantes en él: en 2003, el Síndrome Respiratorio Agudo Grave (SARS, siglas en inglés); en 2009, la gripe A (H1N1), en 2012, el Síndrome Respiratorio de Oriente Medio (MERS) y en la actualidad la COVID 19, considerada como una pandemia. Esta sin comparación con las anteriores. Ellas se centraron en lugares / países específicos del planeta, mientras que la COVID 19 ha afectado a todos los países del mundo (Fernández, 2020); convirtiéndose así en el "mayor precipicio de la actividad turística mundial en los últimos tiempos" (Weissenbach, 2020b, párr. 1).

En palabras de Hall et al. (2020) "Las pandemias son diferentes a muchos otros desastres y crisis que ha experimentado el turismo" (p. 585). En el caso de la COVID 19 las medidas de distanciamiento y aislamiento impuestas en todos los países "reducen la capacidad de las operaciones de hospitalidad" (p.585), frenado totalmente el desarrollo de este sector.

Para Vega et al. (2020) la COVID 19 ha significado un colapso en la esfera del turismo, para Porras (2020) una catástrofe y para Garrido et al. (2021) "ha sido, sin duda, el mayor de los golpes al turismo, reduciendo a cero los viajes tanto internos como externos en las tres regiones más importantes para la Organización Mundial de Turismo (OMT): Europa, Asia-Pacífico y las Américas" (p.5).

La crisis que se vive en el presente por la pandemia "tiene y tendrá un importante impacto económico, potencialmente devastador. La caída de la actividad económica y de ingresos tendrá consecuencias notables sobre el poder adquisitivo de los viajeros" (Hernández, 2020, p.46). Igualmente ha creado pánico en las personas, lo que contribuyó a la tendencia decreciente en la industria turística (Abu Bakar y Rosbi, 2020). Esto demuestra lo que predijo Cifuentes (2020) acerca de que el sector de los servicios sería el más afectado "debido a la imposición de restricciones al transporte y los viajes y el cierre de muchos establecimientos minoristas y de hostelería" (p.6)

Desde los inicios de la pandemia, muchos autores vaticinaron su impacto negativo en el sector de los servicios principalmente en el turismo. Cifuentes (2020) afirmó que este sería el más damnificado en todos los países perjudicados por ella, fundamentalmente a causa de las restricciones al transporte y a los viajes. Coincidiendo con esta afirmación, Almaraz (2020b) citando a London Business School (2020) cita que "el segmento de hospitalidad y turismo se prevé como uno de los más afectados en el mundo y con una curva de recuperación lenta" (p.14).

Weissenbach (2020a) ratificó que la industria que más ha sufrido, en todo el orbe, los embates de la COVID -19 es la turística. Este autor citando a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), a Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, 2020) y al Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2020), expuso a inicio de la pandemia que a nivel mundial se pronosticaba: una baja entre 290 y 440 millones de arribos de turistas internacionales (entre un 20 y 30% menos de turistas viajando por todo el mundo); dejar de ingresar $ 450 billones; pérdidas estimadas en los $ 250 millones para el sector aeronáutico, lo que puede ocasionar el cierre definitivo de muchas aerolíneas; un millón de empleo menos por día, con más de 63 millones de desempleados; declive significativo en la capacidad de compra y de gasto de los viajeros.

De manera general, Gössling et al. (2021) alegan que el virus afectó a toda la cadena de valor del turismo. Se evidenció en: la cancelación de eventos; el cierre de alojamientos, de atracciones, de servicios de catering y lavandería, de restaurantes (aunque algunos de ellos continuaran operando a través de las ventas para llevar / por entrega) y quiebras de aerolíneas, despidos en ellas y ayuda solicitada por ellas.

Díaz (2021) se refiere específicamente a los impactos en el área hotelera. Expresa que la respuesta de todos los establecimientos fue de cerrar, lo que trajo como consecuencia un desempleo a gran proporción. Cifuentes (2020) también coincide al centrar los impactos en el cierre de un sinnúmero de establecimientos minoristas y de alojamiento.

AECIT (2020) citada por Segundo et al. (2021) plantea que la reducción de la demanda hotelera y aérea, de las llegadas de turistas, del gasto en turismo ha provocado inestabilidad económica en los gobiernos y las empresas relacionadas con el turismo; desafiándolos a reactivarlo de manera segura y confiable. Gallego (2020) coincide en que "la irrupción del

virus ha impactado en el turismo con la creciente cancelación de viajes y de reservas de hotel" (párr. 6).

Dentro del sector las agencias de viajes y los tours operadores también han sufrido sus embates por la pandemia. La Association of British Travel Agents (ABTA, 2020) citada por Garrido et al. (2021) revela que ambos "sufrieron cancelaciones, reembolsos y vouchers de servicios a futuro" (p. 43).

En el comportamiento del consumidor turista también la pandemia deja sus huellas. Weissenbach (2020b) prevé que las restricciones ocasionadas por el gran período de cuarentena impuesto a las personas provocarán transformaciones en sus hábitos, en sus costumbres de viaje. Por otro lado, existe miedo al contagio (OMT, 2020). La pandemia ha causado estragos en la psicología del viajero, que ha provocado que ese miedo al contagio se transforme en miedo a viajar.

A su vez, ha provocado la desconfianza. Según Abella (2020) existe desconfianza en los turistas para visitar los destinos, principalmente destinos fuera del país. Todo ello ha dado lugar a que las empresas y los sectores turísticos (hoteles, restaurantes, aviación, y sectores relacionados) hayan sufrido y sufrirán, grandiosas pérdidas.

Igualmente se aprecia la incertidumbre como uno de los efectos de la pandemia. Garrido et al. (2021) se refieren a "la incertidumbre que muchos países poseen sobre cómo, cuándo, y con quiénes se podría retomar cierta normalidad en la operación turística" (p. 89).

Teniendo en cuenta las ideas expuestas anteriormente pueden resumirse los siguientes impactos negativos ocasionados por la COVID 19 en el sector del turismo:

- Restricciones al transporte y a los viajes
- Reducción d la demanda / disminución de arribo de turistas
- Disminución de los ingresos (por ventas) / pérdidas considerables
- Cierre de aerolíneas
- Menos empleos, aumento del desempleo a gran proporción
- Cierre de establecimientos
- Cancelación de viajes y de reservas de hotel
- Cancelaciones, reembolsos en agencias de viajes y tours operadores

- Disminución de la capacidad de compra y de gasto de los viajeros / visitantes, transformación de sus hábitos y costumbres de viaje.
- Incertidumbre, desconfianza, miedo al contagio a viajar.

1.3.1.5. Reactivación postpandemia COVID-19 en el turismo

Después del fuerte azote de una pandemia se transita por la etapa de reactivación, como parte de un proceso de resiliencia económica. La CEPAL (2020b) manifiesta que se está en una etapa de reactivación postpandemia cuando:

- Se hayan controlado sus focos.
- Haya que convivir con el virus que, sin controles sanitarios y sociales, puede volver a difundirse.
- Se mantengan aún muchas de las restricciones a las actividades económicas y sociales.
- La economía funcione a media marcha, con diferencias entre sectores.

A pesar de que "los expertos no esperan volver a los niveles de afluencia turística internacionales previos a la pandemia hasta 2023 o incluso después" (Organización de Naciones Unidas, [ONU], 2021, párr. 11), se aprecia desde el inicio de la pandemia COVID-19 que los países se han proyectado hacia la reactivación del turismo frente a ella. Desde ese entonces diferentes autores han expresado sus criterios con relación a ella. Hall et al. (2020) opinan que esta se ve afectada debido a que se restringe la movilidad y sin movilidad no hay turismo. Estos autores, citando a Worthington (2020) enfatizan en que la eliminación de estas restricciones formará parte esencial de la recuperación del sector turístico. La CEPAL (2020b) manifiesta que "la recuperación será más lenta y gradual de lo inicialmente esperado, pese a los programas puestos en marcha por los gobiernos" (p. 18).

Esta recuperación será diferente entre los sectores económicos, diferenciación que se está viendo y verá bien marcada en el sector turístico. De acuerdo con Vega et al. (2020) "el principal desafío al que se enfrentan muchos investigadores es encontrar el justo balance entre conservar la salud de la población universal y reactivar la economía, en cuyo epicentro se encuentra el sector turístico" (p.208). Según palabras de Gallego (2020), este será dentro de los demás sectores económicos, el que requerirá mayor protección, cuidado

y proyección hacia una recuperación, ante la COVID-19. Al respecto, Herrera (2021) afirma que el escenario post COVID-19 para el turismo es inseguro, pero engendra un gran reto.

Becerra et al. (2021) aseveran que todos los países han llevado a cabo innumerables esfuerzos para atenuar el impacto negativo provocado por la pandemia COVID-19 y a su vez estimular la recuperación del sector turístico. En este sentido, Herrera (2021), manifiesta que se hace necesario, por parte de los gestores de los destinos, la aplicación de novedosas alternativas para ofrecer a un turista que con sentimientos de libertad buscará, demandará seguridad en los destinos luego de un largo período de aislamiento. Por su parte, Fernández (2020) afirma que "el mayor aliado del sector turístico para luchar contra las pandemias será el desarrollo del sistema sanitario y los continuos avances tecnológicos" (p.36).

Pero, a pesar de que la reactivación está en marcha, la confianza de los turistas es baja por el miedo al contagio (OMT, 2020). Ante este hecho la reactivación de los destinos turísticos debe estar enfocada principalmente hacia el logro de la seguridad en la esfera de la salud. Al respecto Garrido et al. (2021) plantean que "la inseguridad de un destino es definitivamente el peor enemigo del turismo, mientras este elemento esté presente, la actividad turística tendrá pocas oportunidades" (p. 87)

De manera específica, con relación a los servicios de alojamiento, en su reactivación se deben tomar medidas puntuales. Vega et al. (2020) exponen que

> La actividad hotelera debe enfrentar la COVID-19 con diversas medidas de seguridad que les brinden confianza a los clientes, entre las que se pueden citar los controles sanitarios a la llegada de los huéspedes; el uso de dispensadores de desinfectantes en las habitaciones; la sustitución de los bufés por cestas de alimentos personalizadas; reducción del aprovechamiento de la capacidad de los restaurantes, bares y otras áreas colectivas, entre otras (p.214).

De manera general Babii y Nadeem (2021) se refieren a que tras la pandemia y desde ya "los países deben crear una «nueva normalidad» para el sector turístico. La diversificación, la adopción progresiva de modelos de turismo más sostenibles y la inversión en nuevas tecnologías podrían ayudar a conformar la recuperación" (párr. 10).

Igualmente, Gallego (2020), se refiere a una serie acciones a seguir en la recuperación del turismo post COVID 19. Esta autora plantea:

- Continuar con la comunicación de información actualizada y transparente acerca de las medidas para contener el virus, que provenga de fuentes confiables y ayude a los visitantes y clientes.
- Seguir trabajando en proyectos y productos para ofertar al viajero potencial
- Brindar al viajero tranquilidad y confianza aplicando nuevas medidas sanitarias, de limpieza y cuidado. Trabajar en unión con el sector salud para aplicar dichas medidas.
- Emplear las redes sociales para dar promoción a los destinos e incentivar a viajar al restablecerse la normalidad.

Garrido et al. (2021) proponen acciones puntuales de recuperación, específicamente para el caso ecuatoriano; pero que igualmente pueden ser aplicadas en otros países. Algunas de estas acciones se resumen en:

- Aplicación de líneas de crédito a bajo coste financiero y con plazos extendidos
- Fortalecimiento de sistemas estadísticos en la generación de datos territoriales: difusión, información de datos reales, fiables del avance de la crisis sanitaria
- Desarrollo de una campaña de comunicación asertiva sobre el impacto del COVID-19, y de las acciones de recuperación llevadas a cabo.
- Creación de comités de manejo de crisis turística a todos los niveles del país
- Capacitación del talento humano: temas relativos a la aplicación de protocolos ante la COVID-19
- Inversión en la adecuación de los destinos turísticos: para el cumplimiento transitorio de los protocolos ante COVID-19 y para el logro de la sostenibilidad como eje obligatorio en el sector
- Desarrollo de un plan de certificación de calidad permanente y obligatorio para todas las empresas del sector
- Fortalecimiento de la innovación

- Redefinición de la cadena de valor del turismo, en su real dimensión, y enfocarla como un aliado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (pp. 93 – 94)

En el proceso de reactivación turística se necesita de la confianza tanto del visitante / consumidor como de los oferentes de la misma industria. “La confianza del consumidor y de la industria aumentará o disminuirá en relación con los informes de los medios de comunicación sobre los impactos de la COVID-19 y las intervenciones gubernamentales para impulsar la economía” (Gössling et al., 2020; citados por Hall et al., 2020, p. 585).

Para la reactivación del turismo, la OMT (2020) ha recomendado vigilancia, responsabilidad y cooperación internacional. Por ello, será importante estar atento a las pautas pronunciadas por los gobiernos para salir adelante ante la crisis y acelerar, así, la recuperación segura, fluida y responsable.

En tanto, Gössling et al., (2020) ven posible la reactivación del turismo ante la COVID 19 desde otro ángulo. Sugieren reconsiderar de manera crítica esta crisis como una oportunidad de crecimiento del turismo.

1.3.2. Fundamentación legal

La investigación se desarrollará sobre la base de la siguiente normativa: Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley del Turismo (2014), Plan de Reactivación Turística (2020) y Reglamento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015). En ella se refiere lo siguiente.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su art 275.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos, numeral 2.- establece la constitución de un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

La Ley del Turismo (2014) en su Artículo. 16 se indica que será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

El Plan de Reactivación Turística (2020) establece como ha de efectuarse la dinamización del turismo en el Ecuador en colaboración conjunta entre el Ministerio de Turismo y las políticas establecidas por el Gobierno Nacional. Con este plan se ha dado la opción al sector turístico de poder recuperarse dando las pautas de cómo pueden operar mediante este proceso de amenaza de pandemia, con lo cual se aporta en la economía local generando fuentes de empleos y brindando servicios hoteleros.

En el Reglamento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015), en específico el objetivo 8, se norma promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos para mejorar los estándares de vida, en tal virtud que a pesar de la pandemia se debe de proteger empleos y apoyar a las pequeñas y medianas empresas del sector hotelero.

1.3.3. Revisión de estudios previos

Para la realización de la investigación se ha tomado como referencia y soporte varias investigaciones. Ellas son las realizadas por Melgarejo y Pérez (2020), Ladino (2021), Fernández et al. (2021), Pinargote y Loor (2021), Negrín y Torres (2021), Núñez (2021) y Mendieta (2021).

Melgarejo y Pérez (2020), realizaron un estudio en Perú titulado “Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19”. Se trazaron como objetivo determinar el efecto de la pandemia por COVID-19 en los indicadores financieros en el sector hotelero en el 2020. La investigación fue de tipo aplicada de diseño no experimental, como muestra se tomó a tres empresas fue utilizada la muestra estuvo conformada por tres empresas del sector hotelero que cotizan en Bolsa de Valores de Lima, para la recolección de la información se tomó a los estados financieros

como instrumentos. La información obtenida se analizó mediante cálculos de ratos financieros con pruebas de diferentes medidas.

Como resultado de este estudio se obtuvo que, los indicadores de liquidez y solvencia de estas empresas no se han visto afectado por la crisis, en relación con la rentabilidad si muestran afectaciones según los indicadores financieros analizados. Concluyeron que, los efectos de la pandemia por COVID – 19 no se vieron afectados los ratios de razón corriente, prueba ácida, margen sobre ventas, margen de utilidad operativa, razón de endeudamiento y estructura de capital, sin embargo, los ratios de margen de utilidad bruta, rentabilidad económica y financiera fueron afectados por la crisis, esto se dio porque las empresas recibieron créditos del programa reactiva Perú.

Por su parte, Ladino (2021) desarrolló su investigación en Colombia, titulado "Análisis exploratorio del impacto económico de la pandemia de coronavirus (COVID-19) en el sector hotelero del Municipio de Tocaima-Cundinamarca". Persiguió como objetivo generar un paralelo comparativo entre los años 2019 – 2020 y facilitar así la identificación o generación de estrategias que le permitan a los hoteles sufragar o establecerse nuevamente en el mercado en términos organizacionales desde su ámbito financiero. Como metodología se planteó el análisis exploratorio utilizando como técnica el censo estadístico.

Como resultados de esta investigación se pudo evidenciar que las empresas no cuentan con sistemas de control de riesgos y en algunas se evidenció falencias en la contabilidad. Por estas razones no logran mitigar los efectos negativos internos como externos afectando el desempeño y las estrategias propuestas en la cadena de valor. Además, en este municipio por época de baja de turismo se presentaba una crisis financiera que permitió almacenar algunos dineros, que tuvieron que ser ocupados cuando la crisis agudizó y se utilizaron para subsistencia empresarial. Las disposiciones gubernamentales generaron un impacto negativo ocasionado al municipio más de $200.320.600 en pérdidas por el despido de empleados y cierre de establecimientos.

En tanto, Fernández et al. (2021) efectuaron un estudio en España con título: "Impacto económico de la COVID-19 en las empresas españolas según la encuesta del banco de España sobre la actividad empresarial (EBAE)". Este estudio se propuso el objetivo de

describir las características que han determinado la intensidad con la que las empresas españolas se han visto afectadas por la pandemia. Para ello, utilizó las respuestas de la Encuesta del Banco de España lanzada en noviembre de 2020. Los resultados demuestran que la facturación y el empleo descendieron en un alto nivel en las empresas de menor tamaño, además observa que la crisis ha tenido mayores efectos negativos en las empresas jóvenes, menos productivas y localizadas en zonas urbanos.

El estudio ejecutado por Pinargote y Loor (2021) tuvo como título: "El COVID-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador". Se plantearon como objetivo conocer el impacto que ha generado este virus en el sector hotelero para de esta manera determinar el efecto que este representa en la economía de la ciudad. El tipo de estudio fue descriptivo con un enfoque cualitativo y cuantitativo. El instrumento empleado fue una encuesta que realizaron a los turistas que visitaron la ciudad, cuyos resultados definieron a la ciudad de Manta como un lugar turístico con reconocimiento de imagen por turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, los hoteles se han visto afectados por el virus debido a la poca afluencia de huéspedes y la reactivación dependerá de los factores exógenos como la incertidumbre y la confianza de los turistas a retomar y planificar sus vacaciones en este lugar.

"Impacto del coronavirus (COVID-19) sobre el empleo en el hotelería canario", es el título del estudio desarrollado por Negrín y Torres (2021). Estos autores tuvieron como objetivo profundizar en las principales consecuencias que el virus ha causado en el sector hotelero canario y como ha afectado el empleo. La metodología aplicada fue cuantitativa caracterizada por el uso de estadísticas de los turistas que visitaban el sector y la cantidad de empleados para el servicio.

Los autores de este estudio presentan como resultados que las Islas Canarias en el año 2019 fueron visitadas por 1.340.619 turistas y en el año 2021 la cantidad de visitas fueron 100.524 turistas, por lo tanto, la crisis derivada de la pandemia ha impactado directamente a la industria turística y tuvo como efecto la caída del empleo, pues en el 2018 se generaron un total de 29.079 contratos por actividades relacionadas y en el 2021 se crearon 1.320 contratos por las mismas actividades. De esta manera concluyen que la pandemia no solo afecto al sector salud sino también provoco grandes cambios en la economía de los trabajadores.

Núñez (2021), se propuso como título para su estudio “Consecuencias de la emergencia sanitaria por COVID 19 en el sector hotelero” y se planteó como objetivo analizar qué consecuencias produjo la emergencia sanitaria en los hoteles más destacados de la ciudad de Ambato. La metodología aplicada fue cualitativa por medio de un proceso sistemático de forma probatoria y secuencial. El instrumento utilizado fue una encuesta a los administradores y/o propietarios de los hoteles de la ciudad para detectar en qué medida las consecuencias de la pandemia afectaron los establecimientos.

Este estudio presentó como resultados que los hoteles han sido gravemente afectados ocasionando en algunos de los casos el despido permanente de empleados y el cierre definitivo del establecimiento. Sin embargo, los pocos hoteles que han quedado están tratando de mantenerse a flote, ofertando los servicios por las herramientas digitales.

Mendieta (2021) en su trabajo de investigación “Impacto Financiero de la Pandemia COVID 19 en la Industria Hotelera de la Ciudad de Guayaquil” se planteó como objetivo analizar la evolución de los indicadores financieros de la industria hotelera de la ciudad de Guayaquil, mediante la metodología descriptiva, observacional y retrospectiva, no experimental cuantitativa a través de recolección de datos históricos y de información generada en entrevistas a personal de alto cargo de la industria hotelera, los resultados obtenidos fueron que tras la aparición del virus y la paralización de actividades económicas por la cuarentena y las medidas estipuladas por el gobierno para frenar la trasmisión del virus, el sector hotelero se vio afectado agresivamente en sus ventas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar los impactos económicos ocasionados por la pandemia COVID-19 en las empresas de alojamiento en el cantón Esmeraldas.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Determinar afectación y evolución en la facturación, el precio y el empleo en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, durante el periodo 2020- 2021; producto a la pandemia COVID-19

2. Identificar los efectos de los condicionantes de la actividad económica en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, durante el periodo 2020- 2021; producto a la pandemia COVID-19

3. Conocer las medidas de ajuste de reactivación económica y nivel de recuperación de las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, ante la COVID 19

CAPÍTULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Método de Investigación

- **Tipo de investigación**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. Su enfoque estuvo dado porque se aplicó un cuestionario para la obtención de la información, la que fue procesada y analizada aplicando técnicas estadísticas. Su alcance descriptivo se evidencia en el hecho de que con el estudio se analizaron como se han manifestado, cómo han sido los impactos económicos ocasionados por la COVID-19 en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, centrándose en la facturación, el empleo, los precios y la actividad económica como tal de estas.

Se desarrolló la investigación con un diseño no experimental transversal. La variable impactos económicos ocasionado por pandemia no fue manipulada intencionalmente, fue estudiada tal como se manifestó por sí sola, en cada empresa. Solo se realizó una toma de información y una sola medición de ella.

- **Procedimiento**

Como primera acción realizada en el desarrollo de la investigación, luego de tener bien definido el problema científico al que se le dio respuesta y con ello los objetivos a alcanzar, se llevó a cabo un estudio profundo de la literatura relacionada con el tema. Para ello se partió de lo general a lo particular, transitando desde los impactos ocasionados por una pandemia en la economía de un país, específicamente en las empresas y en el turismo, la reactivación de esta esfera ante una pandemia, enfatizando en cada ocasión en lo sucedido con la COVID 19; hasta culminar en la definición de estudios que sirvieran de antecedentes y de una base legal para la investigación. Quedó conformado de esta manera el Marco teórico de la investigación.

Al ser una investigación con enfoque cuantitativo se realiza una definición conceptual y operacional de la variable a medir: impacto económico ocasionado por pandemia. De ella se midieron 5 dimensiones: Facturación, Empleo, Precio, Condicionante de la actividad, Medidas de ajustes. Se seleccionó de un estudio realizado por el Bando de España en el 2020, el instrumento (cuestionario) a emplear para obtener la información; adaptándose a la realidad esmeraldeña. Este instrumento fue aplicado a los propietarios o gerentes de las instalaciones de alojamiento existentes en la ciudad de Esmeraldas, luego de concertar fecha y hora de aplicación con ellos.

Finalmente, la información obtenida a través del cuestionario fue procesada y analizada en Excel, aplicando herramientas pertenecientes a la estadística descriptiva. Fue calculada la frecuencia y los porcentajes. Los datos se presentaron en figuras.

2.2. Universo y Muestra

Se tomó como población al propietario o gerente de cada una de las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, registradas como tal en el Catastro Turístico de Esmeraldas (2021). Ellas suman un total de 41. Al ser la población pequeña y de fácil acceso, no se requirió el cálculo de muestra, por lo que se tuvo en cuenta toda la población para la obtención de información.

2.3. Instrumento/s

Para dar cumplimiento a los 3 objetivos específicos de la investigación, se aplicó la técnica de la encuesta con un cuestionario como instrumento (Anexo). Este cuestionario fue diseñado y aplicado por el Banco de España, en el 2020; con el fin de conocer el impacto de la COVID-19 en las empresas españolas.

El cuestionario, está formado por preguntas que miden cinco dimensiones: facturación, empleo, precio, condicionante de la actividad y medidas de ajustes. La medición se realiza a través de escalas del 1 al 5 y del 1 al 4.

CAPÍTULO 3
ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Descripción de la muestra

Fueron encuestados los gerentes o propietarios de 41 empresas de alojamiento. De estas empresas el 46% correspondió a hoteles; el 41 % a hostales y el 12 % a hosterías.

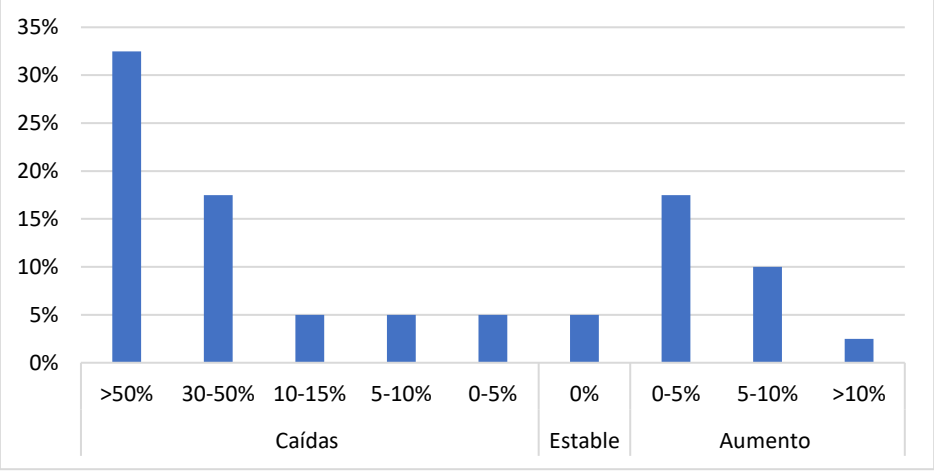
3.2. Análisis y descripción de los resultados

3.2.1. Afectación y evolución en la facturación, el precio y el empleo en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, durante el periodo 2020- 2021; producto a la pandemia COVID-19.

Primeramente, se analizó la variable facturación. Al analizar cómo se ha visto afectada esta, en el periodo 2020-2021 en relación con el 2019, se aprecia en la figura 1, que estuvo afectada en gran medida, evidenciándose más caídas que aumento. Más de la mitad de las empresas sufrieron una disminución entre el 50% y más de sus ventas/ingresos. Solo una minoría de ellas logró un aumento (el que se refleja en menor medida) y otra minoría se mostró estable.

Figura 1

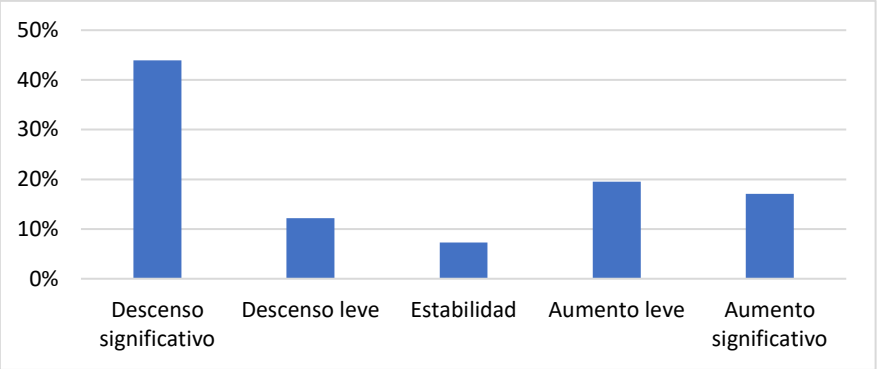
Afectación de la facturación en período 2020-2021, respecto al 2019



Respecto a cómo ha evolucionado la facturación de la empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019, la figura 2 muestra que no ha habido una evolución de la facturación. Prevalece el descenso significativo de las ventas /ingresos en la mayor parte de las empresas.

Figura 2

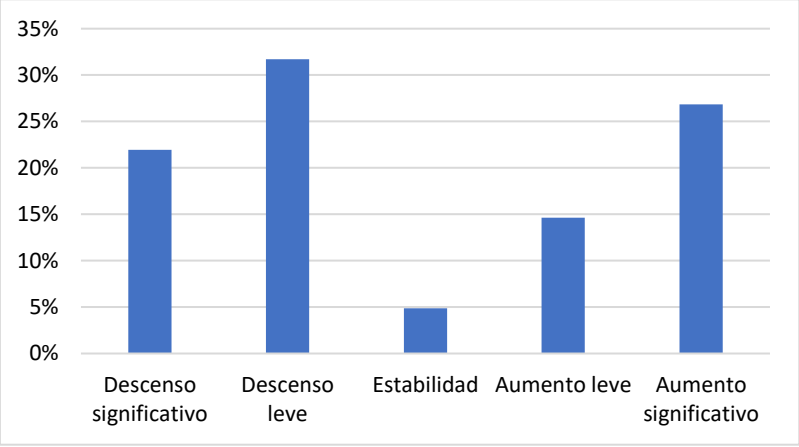
Evolución de la facturación en el periodo 2020-2021, respecto al 2019



Con relación a cómo se considera que evolucionará la facturación de la empresa en el año 2022 respecto al período 2020 – 2021, se obtiene que no habrá evolución. La mayor parte de los encuestados opina que habrá descenso de esta, aunque predomina una inclinación hacia un leve aumento. Así lo refleja la figura 3.

Figura 3

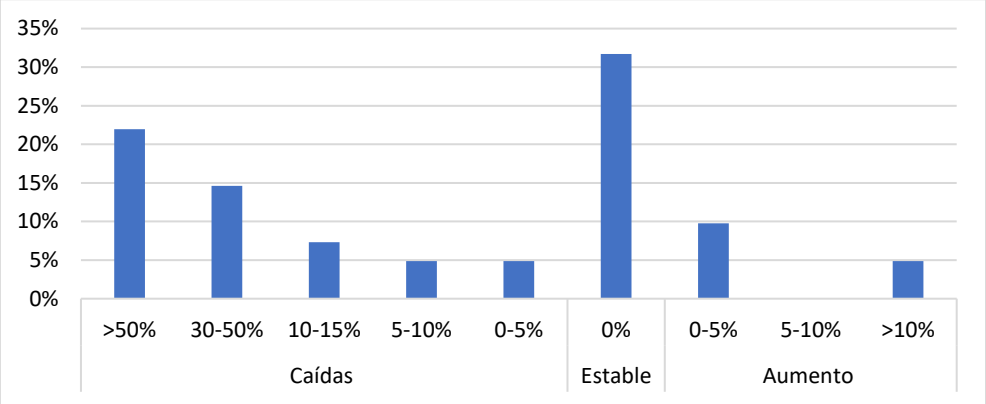
Evolución de la facturación en el año 2022 respecto al período 2020 – 2021



Respecto a la afectación del empleo con relación al 2019, la figura 4 muestra que, a pesar de un 30 % de los encuestados plantear que este se mantuvo estable, de manera general sus respuestas se inclinan hacia una caída oscilando desde un 30 hasta más del 50 %

Figura 4

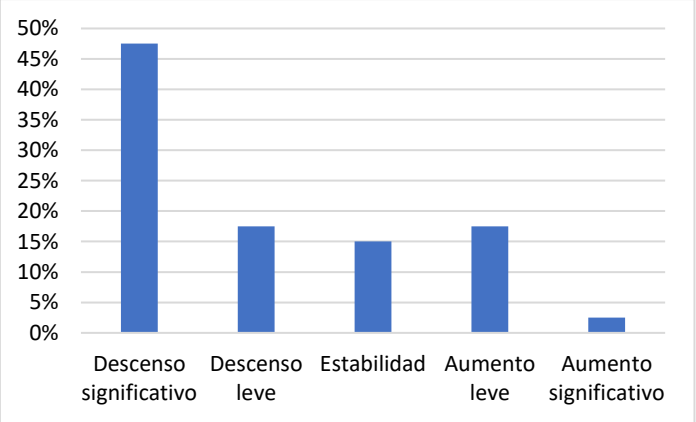
Afectación del empleo en el período 2020-2021, respecto al 2019



En la figura 5, se puede observar cómo ha evolucionado el nivel de empleo de las empresas en el período 2020 - 2021 respecto al 2019. Igualmente, las respuestas se inclinan hacia un descenso frente a una pequeña minoría que se han visto favorecidos con un aumento.

Figura 5

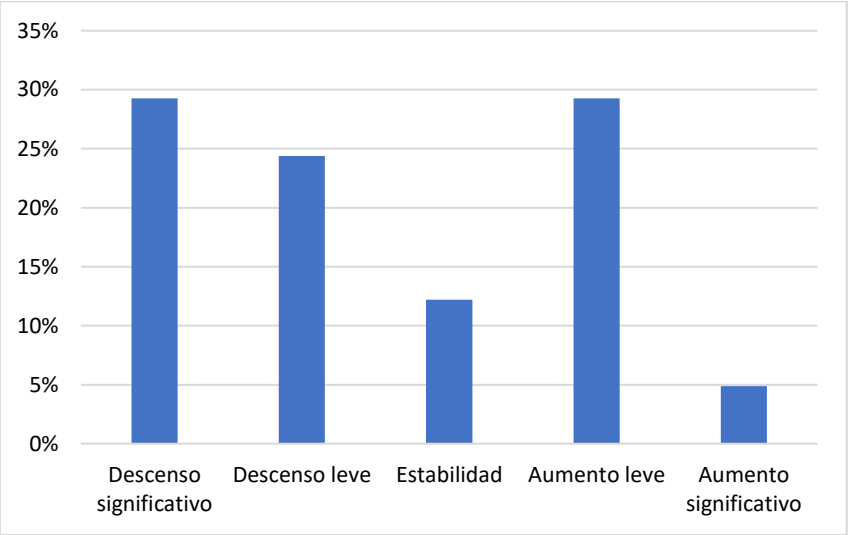
Nivel de empleo de su empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019



En la figura 6, se puede evidenciar como creen los empresarios que evolucionará el nivel de empleo de su empresa en el año 2022, respecto al período 2020 – 2021. A pesar el 29 % de ellos considera que habrá un aumento leve, la mayor parte de ellos opina que habrá un descenso, destacándose un descenso significativo, o sea, que no habrá evolución.

Figura 6

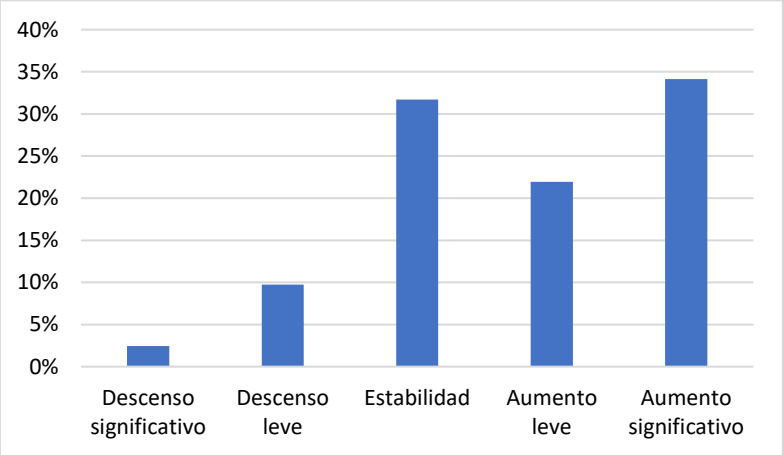
Evolución del nivel de empleo de la empresa para el año 2022, respecto al período 2020 – 2021



Al analizar cómo han evolucionado los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el periodo 2020-2021 respecto al 2019, la figura 7 refleja que han evolucionado entre el aumento y la estabilidad.

Figura 7

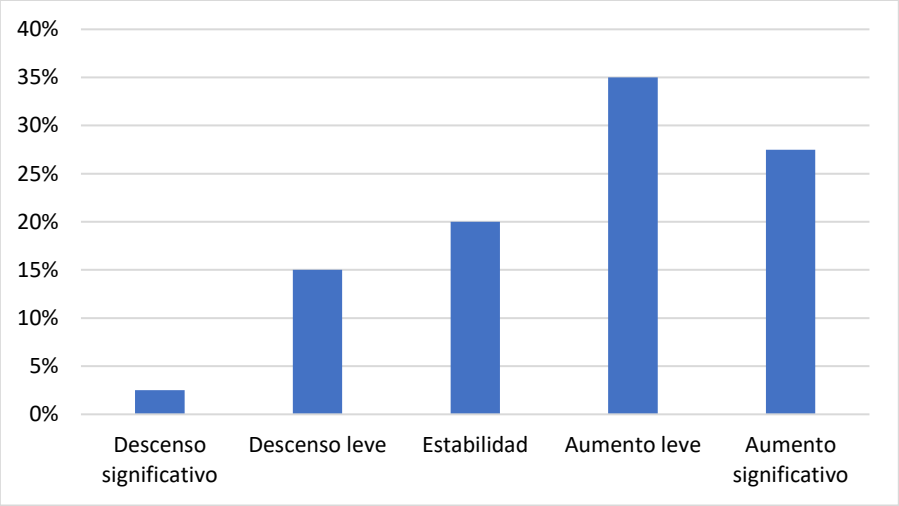
Evolución de los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el periodo 2020-2021 respecto al 2019



Por otro lado, se consultó a los empresarios como creen que evolucionarán los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el año 2022, respecto al periodo 2020-2021 y se pudo evidenciar que la mayor parte de estos se inclinan a que estos precios aumentarán. La figura 8 así lo refleja.

Figura 8

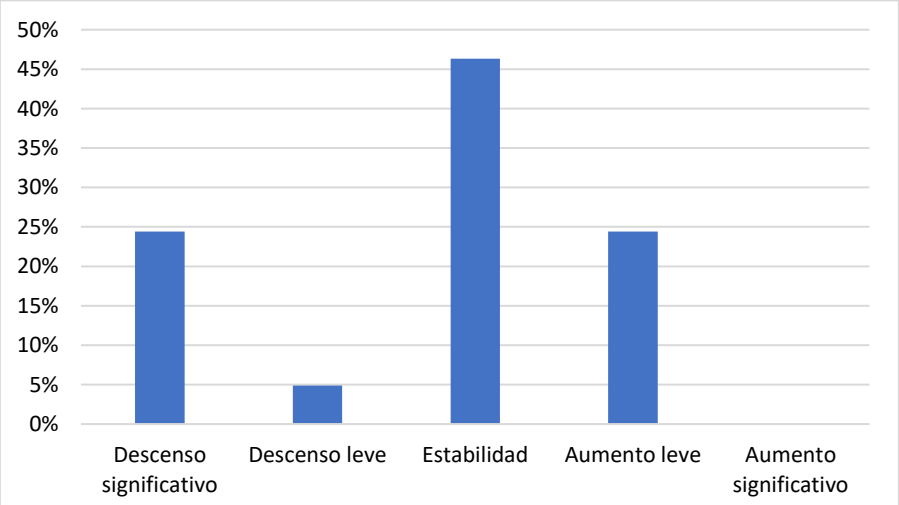
Evolución de los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el año 2022, respecto al periodo 2020-2021



También, se consultó sobre cómo han evolucionado los precios de los principales productos que vende la empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019. En la figura 9 se evidencia que existe variabilidad en esta evolución entre todas las empresas, la mayor parte de los encuestados opinan que se mantuvieron estables con una tendencia a un leve aumento, mientras que un porcentaje un poco más pequeño opina que hubo un descenso. Unas empresas dejaron sus precios tal y como estaban y otras se vieron obligadas a bajarlos.

Figura 9

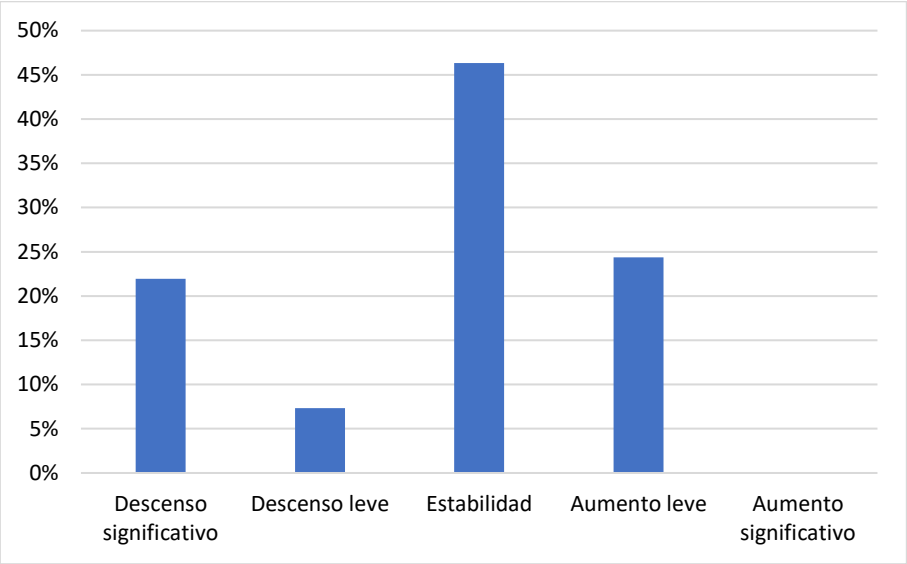
Evolución de los precios de los principales productos que vende la empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019



Por último, en relación con los precios, se consultó a los empresarios cómo cree que evolucionarán los precios de los principales productos que vende su empresa en el año 2022 respecto al período 2020 – 2021. Se puede observar en la figura 10 que la mayor parte de los encuestados considera que los precios estarán estables, pero con una tendencia a un aumento leve.

Figura 10

Evolución los precios de los principales productos que vende la empresa en el año 2022 respecto al período 2020 – 2021

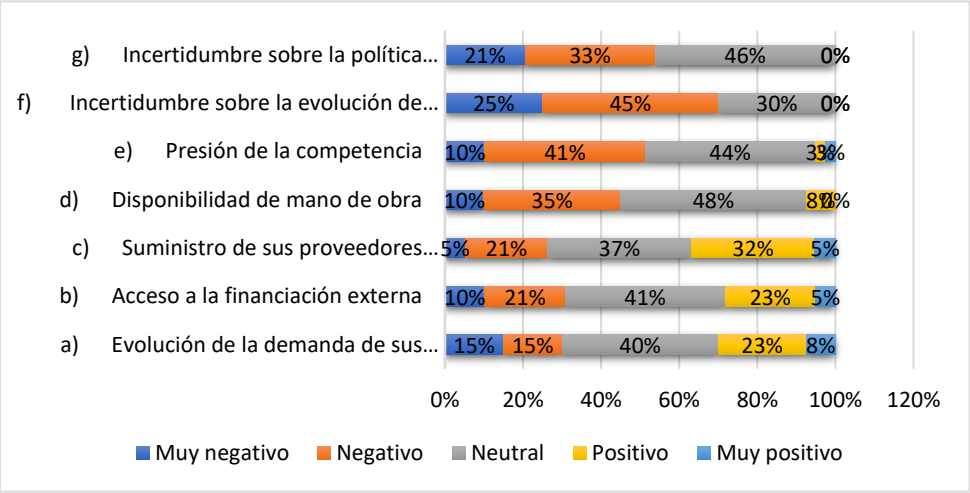


3.2.2. Efectos de los condicionantes de la actividad económica en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, durante el periodo 2020- 2021.

La figura 11 refleja los aspectos que pudieron ejercer sus efectos en la actividad de las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, durante el periodo 2020- 202. Se puede corroborar que ninguno de los siete factores impactó positivamente en la actividad de las empresas. Por otro lado, tres de los siete factores resultaron afectar negativamente a las empresas, ellos son por grado de afectación, en primer lugar, la incertidumbre sobre la política económica; en segundo, la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia de COVID-19 y en tercero, la presión de la competencia; los cuatro restantes se mantuvieron de manera neutral

Figura 11

Efectos de los condicionantes de la actividad económica en las empresas

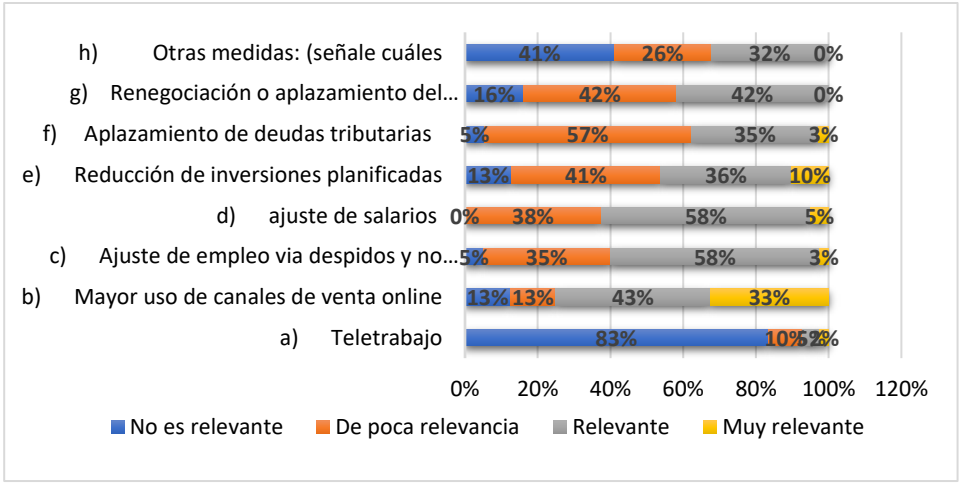


3.2.3. Medidas de ajuste para la reactivación económica y nivel de recuperación de las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, ante la COVID 19.

A su vez, en el levantamiento de información, se consultó sobre las medidas de ajuste que han sido aplicadas en las empresas para paliar los efectos de la COVID19. La figura 12 en este sentido muestra poca aplicación de medidas, de siete medidas analizadas cuatro resultaron poco relevantes o no relevantes y tres relevantes, sí aplicadas; ellas son en primer lugar, mayor uso de canales de venta online; en segundo, ajuste de salarios y en tercero, ajuste de empleo vía despidos y/o no renovaciones de temporales

Figura 12

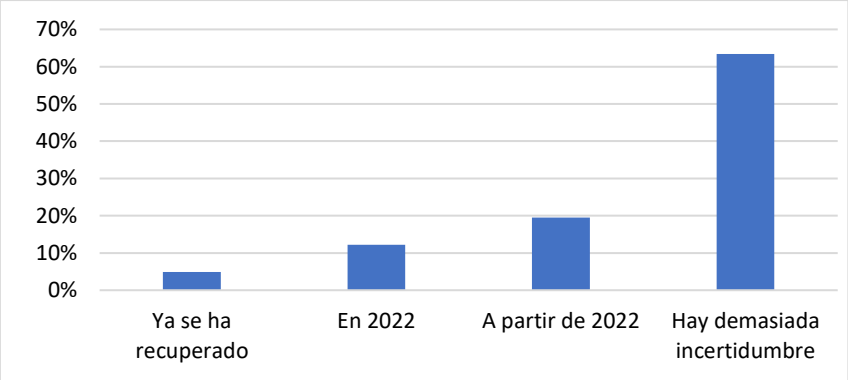
Medidas de ajuste aplicadas en las empresas para paliar los efectos de la COVID 19



Para finalizar se analizó cuándo se considera que la empresa recuperará nivel de actividad que había antes de la pandemia del COVID. En la figura 13 se puede observar, que son muy pocas las empresas que ya se han recuperado mientras que en la mayor parte de ellas no se establece ninguna fecha para su recuperación unido a que prevalece demasiada incertidumbre al respecto. La mayor parte de los encuestaos así lo manifiesta.

Figura 13

Recuperación del nivel de actividad de la empresa que había antes de la pandemia de la COVID



CAPÍTULO 4
DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto económico ocasionado por la pandemia COVID19 en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas. Luego de analizar los resultados obtenidos es importante discutir los hallazgos encontrados.

En el primer apartado donde se estudia la evolución de la facturación en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, se puede determinar que más de dos tercios de las empresas se vieron afectadas en su facturación en los periodos 2020-2021 por efectos de la pandemia, teniendo un descenso significativo y descenso leve durante este periodo, información que se relaciona con la investigación de Mendieta (2021) donde en sus resultados se estableció que tras la aparición del virus y la paralización de actividades económicas por la cuarentena y las medidas estipuladas por el gobierno para frenar la trasmisión del virus, el sector hotelero se vio afectado agresivamente en sus ventas.

Con respecto a cómo las empresas consideraban que evolucionará la facturación durante el año 2022 con relación al período 2020 – 2021, estas consideran que habrá un descenso leve, un descenso significativo, resultados que afectará a la posición económica de las empresas de alojamiento. Este hallazgo hace referencia la investigación de Melgarejo y Pérez (2020), en la que demuestran las empresas se vieron afectados en sus indicadores de margen de utilidad económica y financiera fueron afectados por la crisis.

Este resultado conlleva a que surja una nueva interrogante para dar respuesta en futuras investigación: ¿Qué estrategias de sostenibilidad deben plantear las empresas de alojamiento para mantener e incrementar su facturación?

En el segundo apartado se revisó el nivel de afectación del empleo en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas durante el periodo 2020- 2021. Respecto a la relación ingresos empleo, las empresas de alojamiento se han visto afectados durante la pandemia. Además, consideran que el empleo ha tenido un descenso significativo y leve, y creen que evolucionará para el año 2022. Respecto al período 2020 – 2021, consideran

que se afectará con un descenso significativo y descenso leve. Este hallazgo tiene relación con el estudio de Fernández et al. (2021) donde los resultados demuestran que la facturación y el empleo descendieron en un alto nivel en las empresas de menor tamaño, además observa que la crisis ha tenido mayores efectos negativos en las empresas jóvenes, menos productivas y localizadas en zonas urbanos.

Además, en el estudio de Núñez (2021), en sus resultados indican que los hoteles han sido gravemente afectados ocasionando en algunos de los casos el despido permanente de empleados y el cierre definitivo del establecimiento, sin embargo, los pocos que han quedado están tratando de mantenerse a flote, ofertando los servicios por las herramientas digitales.

Esta información se ratifica con los resultados de la investigación de Negrín y Torres (2021), los que indican que la crisis derivada de la pandemia ha impactado directamente a la industria turística y tuvo como efecto la caída del empleo, pues en el 2018 se generaron un total de 29.079 contratos por actividades relacionadas y en el 2021 se crearon 1.320 contratos por las mismas actividades. De esta manera concluyen que la pandemia no solo afectó al sector salud, sino que también provocó grandes cambios en la economía de los trabajadores.

En el tercer apartado se observó la variación de los precios en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, durante el periodo 2020- 2021, por una parte, los empresarios indicaron que se han mantenido estables, mientras que dos tercios de los empresarios consideran que han tenido un aumento leve y un aumento significativo. Por otro lado, los empresarios creen que evolucionarán los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el año 2022, respecto al periodo 2020-2021, donde se puedo evidenciar que consideran que habrá un aumento leve y significativo en los precios.

Con respecto a la evolución de los precios de los principales productos que venden en la empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019, los empresarios consideran que se mantendrán estables, con un probable aumento leve. Este hallazgo tiene relación con las decisiones de políticas económicas y tributarias que pueda tomar el gobierno ecuatoriano que pueda afectar a la demanda de los suministros, materiales y principales productos que ofertan las empresas de alojamiento.

Este resultado conlleva a que surja una nueva interrogante para dar respuesta en futura investigación: ¿Cuánto puede afectar a los costos de los servicios hoteleros la evolución de los precios en el mercado? En este sentido, se profundizaría en el estudio del tema.

En el cuarto apartado, se analizaron los efectos de la actividad económica en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, durante el periodo 2020- 2021, para conocer los efectos que ha tenido actividad económica, donde se valoró la demanda de productos y servicios la que han, considerado neutral y positiva. Con respecto al acceso de financiamiento externo, a pesar de que una parte de ellos lo consideran negativa. En el aspecto de suministro de proveedores, disponibilidad de mano de obra y presión de la competencia los propietarios de locales de alojamiento lo consideran neutral. Respecto a la incertidumbre por la evolución de la pandemia los empresarios consideran negativa y muy negativa y la incertidumbre sobre la política económica la consideran neutral.

En el último apartado, se revisaron las medidas de ajuste de reactivación económica desarrolladas en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas, ante la COVID 19, se revisaron aspectos como, el teletrabajo, que para las empresas no les ha sido relevante a diferencia de la modalidad venta online que ha sido de gran relevancia. En el aspecto, ajuste de empleo vía despidos y no renovaciones de temporales ha sido relevante.

En la variable Renegociación o aplazamiento del alquiler de locales comerciales lo consideró poco relevante, aunque para muchos fue importante este aspecto. Todos los aspectos analizados han provocado cambios en las operaciones regulares de las empresas de alojamiento que solo han buscado el aumento del servicio para reactivar el sector, como lo indican Pinargote y Loor (2021) en su estudio, donde concluyen que los hoteles se han visto afectados por el virus debido a la poca afluencia de huéspedes y la reactivación dependerá de los factores exógenos como la incertidumbre y la confianza de los turistas a retomar y planificar sus vacaciones en este lugar.

Todos los aspectos analizados en este estudio permiten evidenciar los efectos de la pandemia en el sector hotelero, apareciendo algunas interrogantes que se vuelven objeto de estudio para futuras investigaciones.

CAPÍTULO 5
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. La COVID 19, como se evidencia en el mundo entero, impactó negativamente en el sector hotelero del cantón Esmeraldas, desencadenado la desaceleración económica en dicho sector.
2. La evolución de la facturación en las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas se vio afectada en los periodos 2020-2021 por la pandemia, teniendo un descenso significativo y descenso leve durante este periodo.
3. Las empresas de alojamiento se han visto afectadas durante la pandemia en su relación ingreso – empleo, por lo cual los empresarios consideran que el empleo ha tenido un descenso significativo y leve, y creen que su evolución para el año 2022, respecto al período 2020 – 2021, se verá afectada con un descenso significativo y descenso leve.
4. La variación de los precios en las empresas de alojamiento, durante el periodo 2020-2021, se han mantenido estables, con un aumento leve. Además, los empresarios creen que los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) tendrán un aumento leve y significativo en el año 2022, respecto al periodo 2020-2021, y la evolución de los precios de los principales productos que venden en la empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019; sin embargo, se mantendrán estables, con un probable aumento leve.
5. Los efectos en la actividad económica en las empresas, durante el periodo 2020-2021, ha sido neutral y positiva en relación con la demanda de productos y servicios, con acceso regular al financiamiento externo, considerando neutral los aspectos de suministro de proveedores, disponibilidad de mano de obra y presión de la competencia, existiendo gran incertidumbre en la evolución de la pandemia, siendo neutral sobre la política económica.
6. Las empresas aplicaron pocas medidas de ajuste de reactivación económica. En los aspectos revisados en este sentido, las medidas de gran relevancia fueron, la modalidad venta online, el ajuste de empleo vía despidos.

Recomendaciones

1. Establecer medidas que promuevan la reactivación del sector turístico de tal manera que permita a los empresarios del sector hotelero aumentar la facturación y cambie el panorama de ingresos de estas empresas de la ciudad de Esmeraldas.

2. Tomar medidas de reactivación turísticas hará que el ingreso de las empresas de alojamiento aumente, permitiendo que para cumplir con la demanda del servicio aumente la necesidad incrementar la nómina de empleados permanentes y ocasionales; cambiando el panorama negativo existente.

3. Realizar un análisis de costos de los suministros y materiales, de tal manera que no afecte al costo del servicio a pesar de los cambios significativos que puede haber en la variación de los precios y buscar proveedores que oferten los mejores precios de los principales productos que venden.

4. La cámara de Turismo de la provincia de Esmeraldas debe analizar, las medidas tomadas por el gobierno nacional en relación con lo económico, tributario y laboral que pueda afectar al normal funcionamiento de las empresas de alojamiento para el año 2022.

5. Revisar las medidas aplicadas durante el tiempo de la pandemia para mantener aquellas que han permitido tener sostenibilidad y establecer nuevas medidas que permitan la reactivación económica de las empresas.

REFERENCIAS

Abella, S. (2020). Situación del sector turístico y de la crisis. En F.J., Bauzá; F.J., Melgosa; L.M., Rondón; L., Troitiño y C. Mulet (Ed). El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación (pp. 3-8). Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf

Abu Bakar y Rosbi (2020). Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry. *Revista internacional de investigación y ciencia en ingeniería avanzada.* 7, 189 – 193. https://ijaers.com/detail/effect-of-coronavirus-disease-covid-19-to-tourism-industry/

Almaraz, A. (2020a). Resiliencia y empresas socialmente responsables. https://www.colef.mx/opinion/resiliencia-y-empresas-socialmente-responsables/

Almaraz, A. (2020b) Recuperación productiva y empresarial post Covid-19. Las micro, pequeñas y medianas empresas. https://www.colef.mx/wp-content/uploads/2020/05/20Mayo11_pymes_8.pdf

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador. http://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/6-Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%BAblica-del-Ecuador1.pdf

Babii, A. y Nadeem, S. (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. Fondo Monetario Internacional, Artículos de actualidad. https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world

Banco Central del Ecuador (BCE, 2021). La pandemia por el covid-19 generó una caída en el pib de 6,4% de marzo a diciembre de 2020. https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020

Banco Mundial (2020). La COVID 19 hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la segunda guerra mundial. https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii

Banco Santander (2020) ¿Qué es la teoría del cisne negro? https://www.bancosantander.es/blog/economia-finanzas/teoria-cisne-negro

Becerra-Astudillo, F.; Vega-Ruiz, J. y Orellana-Ulloa, M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *593 Digital Publisher CEIT*, 6 (3), 201-220. https://www.593dp.com

Calvo-Flores, A.; García, D.; López, J.M; Madrid, A.; Marín, S.; Martínez, F.J; Martínez-Abarca, C.A; Ortiz, E. y Somohano, F. (2020). Impacto económico de la COVID-19 sobre la empresa. Estudios. http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/128/informecompleto.pdf

Cifuentes, J. (2020) Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Espaço e Economía*. 8, pp. 1-8. https://journals.openedition.org/espacoeconomia/12874

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020a). Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45602/S2000313_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020b). Informe Especial Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pd

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020c). El desafío social en tiempos del COVID-19. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325_es.pdf

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y el Desarrollo (2021) Informe COVID-19 y turismo una actualización. https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3_en_0.pdf

Congreso Nacional de Ecuador (2014). Ley del Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Díaz, M. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por la covid-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad*, XXIX, pp. 183-199. https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/7313/10346

Fernández, A.; Gonzáles, B.; Izquierdo, M y Moral, E. (2021) Impacto económico de la COVID-19 en las empresas españolas según la encuesta del banco de España

sobre la actividad empresarial (EBAE). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7885758

Fernández, F. (2020). Estudio de impactos de pandemias del siglo XXI en la economía y el sector turístico. Trabajo de fin de grado. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Universidad de La laguna. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20571/Estudio%20de%20impactos%20de%20pandemias%20del%20siglo%20XXI%20en%20la%20economia%20y%20el%20sector%20turistico.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fondo Monetario Internacional (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world

Gallego, A. (2020). Turismo y la recuperación post crisis COVID-19. https://www.atrevia.com/blog/turismo-y-la-recuperacion-post-crisis-covid-19/

Garrido Cornejo, C.; Cabanilla Vásconez, E.A.; Molina Velásquez, E.R. y Villagrán Olivo, P.A. (2021). *Impacto del COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano*. Universidad Internacional del Ecuador (UIDE). https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4701

Gil, G.E (2010) La resiliencia: conceptos y modelos aplicables al entorno escolar. El Guiniguada, 19. 27-42. https://ojsspdc.ulpgc.es

González, R y Hernández, F (2021) Asia y el gran desafío de la COVID-19: resiliencia y adaptación. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000200009&lang=es

Gössling, S.; Scott, D. y Hall, C. (2021) Pandemias, turismo y cambio global: una evaluación rápida de COVID-19, *Journal of Sustainable Tourism*, 29 (1), 1-20, https://www.tandfonline.com/doi/10.1080/09669582.2020.1758708

Guardia, F. (2020) Impacto de las enfermedades en la economía global. https://www.ey.com/es_ec/future-health/impacto-de-las-enfermedades-en-la-economia-mundial

Hall, C.; Scott, D. y Gössling, S. (2020) Pandemia, transformación y turismo: tener cuidado con lo que deseas. *Tourism Geographies.* 2 (3). 577-598. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2020.1759131

Hernández, R. (2020). *Un enfoque sistémico para entender y afrontar la crisis turística*. Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506839

Herrera, V. (2021). Y luego del COVID-19 ¿qué pasará con el turismo? Universidad Internacional del Ecuador (UIDE). http://www.uide.edu.ec/y-luego-del-covid-19-que-pasara-con-el-turismo/

Johnson, S. (2020) Coronavirus y economía global. https://www.project-syndicate.org/commentary/coronavirus-global-economy-lack-of-american-leadership-by-simon-johnson-2020-02

KPMG Tendencias (2020). Cómo está siendo el impacto de la covid-19 en lo que va del 2020. https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-impacto-economico

Ladino Llanos, C.A. (2021). Análisis exploratorio del impacto económico de la pandemia de coronavirus (COVID-19) en el sector hotelero del Municipio de Tocaima-Cundinamarca. Tesis de grado. Universidad Piloto de Colombia. http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10567

Llorente, A. (9 septiembre 2021) Qué es la teoría del cisne negro y cómo nos puede ayudar a prevenir grandes crisis en el futuro. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias-58482832

Melgarejo Olortegui, G.J. y Pérez Sánchez, E.D, (2020). Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19, Perú, 2020. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55480

Mendieta Gonzabay, D.N. y Zambrano Pico, M.J. (2021) Impacto financiero de la Pandemia COVID 19 en la industria hotelera de la ciudad de Guayaquil. Trabajo de grado. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador. http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16231

Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) Plan de Reactivación Turística 2020. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf

Negrín Ruíz, N. y Torres Navarro, I. (2021). Impacto del coronavirus (COVID-19) sobre el empleo en la hotelería canaria. http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24316

Núñez Alarcón, J.P. (2021). Consecuencias de la emergencia sanitaria por COVID 19 en el sector hotelero. Tesis de maestría. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador. https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32239

Organización Mundial del Comercio (2021) Informe sobre el comercio mundial 2021: Resiliencia económica y comercio. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr21_s/00_wtr21_s.pdf

Organización de Naciones Unidas (ONU, 2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Organización de Naciones Unidas, (ONU, 2021). El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial. https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872

Organización Internacional del Trabajo (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Manual de referencia Sindical sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms_569914.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020). Turismo internacional y COVID-19. https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2020). Impacto financiero del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas. https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf

Ortunio, M. y Guevara, H. (2016) Aproximación teórica al constructo resiliencia. Comunidad y Salud, 14 (2). 96-105 http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-32932016000200012

Padrón, M. (2022) Claves para las empresas en 2022: prever para crecer. https://www.tendencias.kpmg.es/2022/01/claves-empresas-2022/

Pinargote Montenegro, K.G y Loor Chávez, T.D. (2021). El COVID-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECASinergia*. Vol 12. N° 1. 152-168. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2744

Plaza, J.M (2015) Análisis de la respuesta resiliente de los sectores industriales españoles

entre 2008 y 2014. *Dirección y Organización*, 56. 18-31 https://www.revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/viewFile/471/493

Plaza, J.M (2021) Una teoría heurística de la resiliencia económica. *Encuentros multidisciplinarios*, 68. http://www.encuentros-multidisciplinares.org/revista-68/jesus-manuel-plaza.pdf

Porras Olalla, G. (2, abril, 2020). COVID-19: Un único aspecto positivo para el turismo. Artículo de opinión. *Diario Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/comunidad/003987_covid-19-un-unico-aspecto-positivo-para-el-turismo.html

Primicias (2020). El impacto del Covid-19 en la economía tiene tres escenarios. https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/

Ríos. (2020). El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas. http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLO

Sabater, V. (29 octubre 2021). La teoría del cisne negro de Nassim Taleb. La mente es maravillosa. https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-del-cisne-negro-de-nassim-taleb/

Segundo Camino-Mogro, S.; Cuenca Aguila, G.; Cunalata Soledispa, C. y Orellana García, Z. (2021). Estudio sectorial: Efectos del COVID-19. https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf.

Vecino, A.; Murias, M.P.; Domínguez, J.C.M. y Martínez, F. (2016). Resiliencia regional: un enfoque multidimensional basado en el bienestar económico. XLII Reunión de Estudios Regionales – AECR. https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Santiago2016/htdocs/pdf/p1803.pdf

Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F. y Romero Fernández, A. (2020) Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Impacto del COVID-19 en el Turismo Mundial). *Revista Universidad y Sociedad*, 12 (1), 207-216. https: // ssrn.com/abstract=3818685

Weissenbach, B. (23, abril, 2020a). Turismo contra COVID -19. (Parte I). Artículo de opinión. *Diario Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/comunidad/004061_turismo-vs-covid-19-parte-i.html

Weissenbach, B. (23, abril, 2020b) Turismo vs Covid-19 (Parte II) Artículo de opinión. *Diario Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/comunidad/004059_turismo-vs-covid-19-parte-ii.html

ANEXOS

Anexo

Cuestionario aplicado a propietario o gerente de las empresas de alojamiento de la ciudad de Esmeraldas

Se está llevando a cabo una investigación acerca de la COVID 19 y las empresas de alojamiento, con el objetivo de analizar los impactos económicos ocasionados por esta pandemia en dichas empresas ubicadas en el cantón Esmeraldas. Le pedimos a usted su colaboración para la participación en dicha investigación, llenando el presente cuestionario. Sus respuestas serán anónimas y confidenciales, solo se tendrán en cuenta para los fines de esta investigación. Le solicitamos la mayor sinceridad al otorgarlas.

Marque con una X en cada pregunta según sea su respuesta.

Tipo de alojamiento: hostal ____ , hotel ____ hostería _____, otros_____

Actividad respecto al nivel pre-COVID	1. ¿Cómo se han visto afectados la facturación y el empleo de su empresa en el período 2020 – 2021, respecto al año 2019?									
	Caídas						Estable	Aumento		
	>50%	30-50%	15-30%	10-15%	5-10%	0-5%	0 %	0-5%	5-10%	>10%
Facturación										
Empleo										

Evolución reciente y perspectivas					
Facturación	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo
2. ¿Cómo ha evolucionado la facturaciónde su empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019?					
3. ¿Cómo cree que evolucionará la facturación de su empresa en el año 2022 respecto al período 2020 - 2021?					
Empleo	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo
4. ¿Cómo ha evolucionado el nivel de empleo de su empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019?					
5. ¿Cómo cree que evolucionará el nivel de empleo de su empresa en el año 2022 respecto al período 2020 - 2021?					
Precio inputs	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo

6. ¿Cómo han evolucionado los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el período 2020 - 2021 respecto al 2019?					
7. ¿Cómo cree que evolucionarán los precios de los principales suministros/materias primas (excluyendo salarios) en el año 2022 respecto al período 2020 - 2021?					
Precio outputs	Descenso significativo	Descenso leve	Estabilidad	Aumento leve	Aumento significativo
8. ¿Cómo han evolucionado los precios de los principales productos que vende su empresa en el período 2020 - 2021 respecto al 2019?					
9. ¿Cómo cree que evolucionarán los precios de los principales productos que vende su empresa en el año 2022 respecto al período 2020 - 2021?					

Condicionantes de la actividad	10. ¿Qué efecto están teniendo los siguientes factores en la actividad de su empresa?				
	Muy negativo	Negativo	Neutral	Positivo	Muy positivo
a) Evolución de la demanda de sus productos oservicios					
b) Acceso a la financiación externa					
c) Suministro de sus proveedores habituales					
d) Disponibilidad de mano de obra					
e) Presión de la competencia					
f) Incertidumbre sobre la evolución de lapandemia de COVID-19					
g) Incertidumbre sobre la política económica					

Medidas de ajuste de las empresas	11. ¿Qué medidas de ajuste están siendo aplicadas actualmente en su empresa para paliar los efectos de la COVID?			
	No es relevante	De poca relevancia	Relevante	Muy relevante
a) Teletrabajo				
b) Mayor uso de canales de venta online				
c) Ajuste de empleo vía despidos y/o norenovaciones de temporales				
d) Ajuste de salarios				
e) Reducción de inversiones planificadas				
f) Aplazamiento de deudas tributarias				
g) Renegociación o aplazamiento del alquiler delocales comerciales				
h) Otras medidas: (señale cuáles)				

Final de la crisis	Ya se ha recuperado	En 2022	A partir de 2022	Hay demasiada incertidumbre

12. ¿Cuándo recuperará su empresa el nivel deactividad que había antes de la pandemia del COVID?				