Manual Técnico
de Aplicaciones Gráficas
Nutrikids

* Indice

1 Tiras de Impresión
- 1.1 Tiras de Impresión / Leche
- 1.2 Tiras de Impresión / Galletas
- 1.3 Tiras de Impresión / Jugo
- 1.4 Tiras de Impresión / Avena
- 1.5 Tiras de Impresión / Barra Energética
- 1.6 Tiras de Impresión / Fruta Picada

2 Información de Envases
- 2.1 Información de Envases / Leche
- 2.2 Información de Envases / Galleta
- 2.3 Información de Envases / Jugo
- 2.4 Información de Envases / Avena
- 2.5 Información de Envases / Barra Energética
- 2.6 Información de Envases / Fruta Picada

3 Tipografía

4 Presentación de Envases
- 4.1 Presentación de Envases / Leche
- 4.2 Presentación de Envases / Galleta
- 4.3 Presentación de Envases / Jugo
- 4.4 Presentación de Envases / Avena
- 4.5 Presentación de Envases / Barra Energética
- 4.6 Presentación de Envases / Fruta Picada

5 Plantillas de Distribución
- 5.1 Plantillas de Distribución / Leche
- 5.2 Plantillas de Distribución / Galleta
- 5.3 Plantillas de Distribución / Jugo
- 5.4 Plantillas de Distribución / Avena
- 5.5 Plantillas de Distribución / Barra Energética
- 5.6 Plantillas de Distribución / Fruta Picada

6 Cromática

7 Planos Técnicos
- 7.1 Planos Técnicos / Leche
- 7.2 Planos Técnicos / Galleta
- 7.3 Planos Técnicos / Jugo
- 7.4 Planos Técnicos / Avena
- 7.5 Planos Técnicos / Barra Energética
- 7.6 Planos Técnicos / Fruta Picada

8 Renders
- 8.1 Renders / Leche
- 8.2 Renders / Galleta
- 8.3 Renders / Jugo
- 8.4 Renders / Avena
- 8.5 Renders / Barra Energética
- 8.6 Renders / Fruta Picada
- 8.7 Renders / Conjunto de Productos

1

* Tiras de Impresión

→ En la siguiente sección se establecen las áreas de impresión flexográfica con las líneas de corte y registros de impresión en cuatricromía (CMYK), ya que para la impresión de los envases no se utilizan tintas directas (tonos de Pantone).

1.1

* Tiras de Impresión / Leche

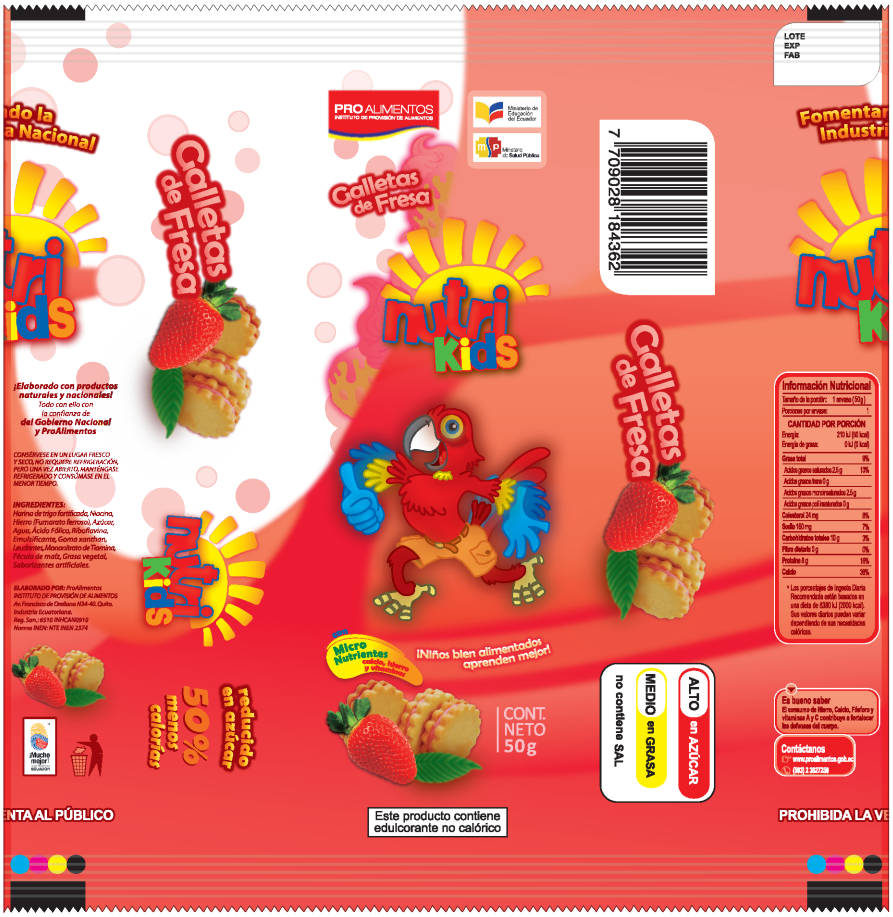
escala: 3:4



1.2

✱ Tiras de Impresión / Galletas

escala: 3:4



1.3

✱ Tiras de Impresión / Jugo

escala: 3:4



técnico

6

Manuaal de uso

1.4

* Tiras de Impresión /Avena

escala: 1:3



1.5

* Tiras de Impresión / Barra Energética

escala: 3:4



1.6 * Tiras de Impresión / Fruta Picada





escala: 3:4

2
* Información de Envases

→ En la presente sección se definen los parámetros para la correcta aplicación de la marca en los envases del Programa de Alimentación Escolar, tales como: información de envases, tipografía, presentación de envases, plantillas de distribución y cromática, planos técnicos y modelados 3D.

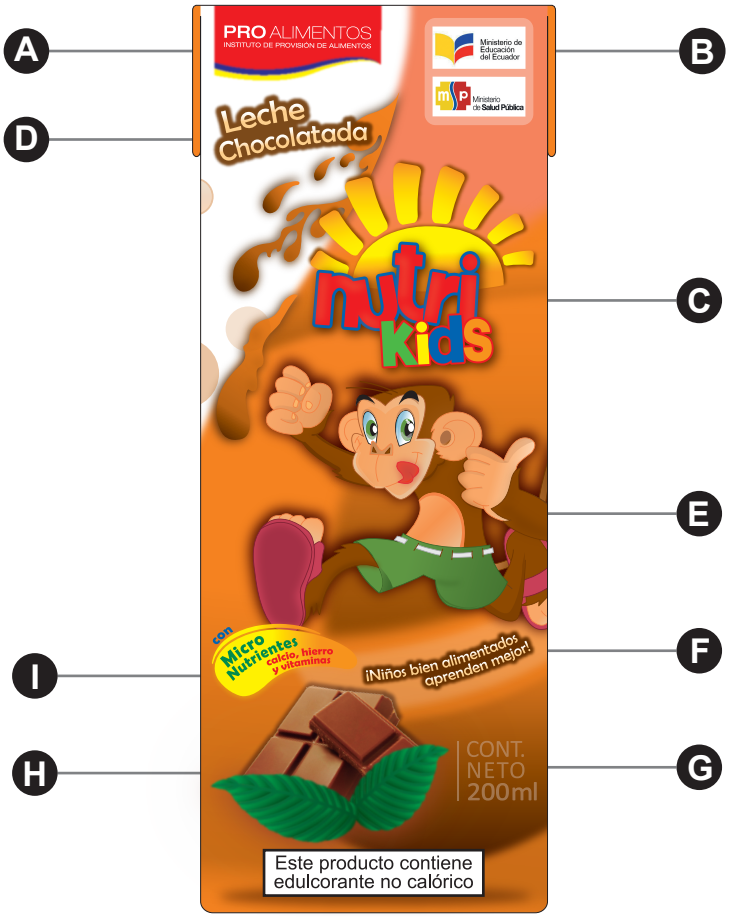
Debido a que algunos de los productos pertenecientes al Programa aún se encuentran en fase de desarrollo, se han utilizado envases “tipo” para las aplicaciones gráficas, lo que permite generar una gama de opciones sin afectar la unidad gráfica de la familia de productos.

Para el desarrollo de estas aplicaciones gráficas se han tomado como referencia los productos existentes más dos extras que se encuentran en fase de desarrollo. Estos son leche saborizada, galleta rellena, jugo de fruta, avena para preparar, barra energética y fruta picada.

En las presentes páginas se encuentran los parámetros para la disposición de los elementos gráficos en los productos de la marca Nutrikids. Para una correcta aplicación por favor usar las siguientes especificaciones.

2.1
* Información de Envases / Leche

Vista frontal



A *Área destinada a logotipo del Instituto de Provisión de Alimentos (ProAlimentos). Para uso del logotipo refererirse al manual de imagen ProAlimentos*

B *Área destinada a los logotipos de las instituciones de Gobierno que respaldan el Programa*

C *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha como se muestra en el esquema y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

D *Nombre del producto que se está consumiendo*

E *Área destinada a la ubicación del personaje. Cada producto tiene un personaje diferente para su identificación y estará ubicado en la parte inferior de la marca, al igual que el logo el personaje podrá ser escalado tomando en cuenta los parámetros de proporción*

F *En esta área se ubica el slogan del programa*

G *Información del contenido*

H *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

I *Información referente a las características del producto*

✱ Información de Envases / Leche

Vista lateral derecha



técnico

12

Manuaal de uso

A *Área destinada al certificado de calidad del envase tipo TetraPak*

B *Tabla de información nutricional*

C *Área destinada al certificado de calidad del tipo de cartón del envase*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras

❋ Información de Envases / Leche

Vista posterior



A *Área destinada a la marca*

B *Viñeta con información de interés*

C *Información de contacto, debe estar destacada, de preferencia en colores claros sobre fondos de color oscuro*

D *Logotipo destinado a marcas nacionales*

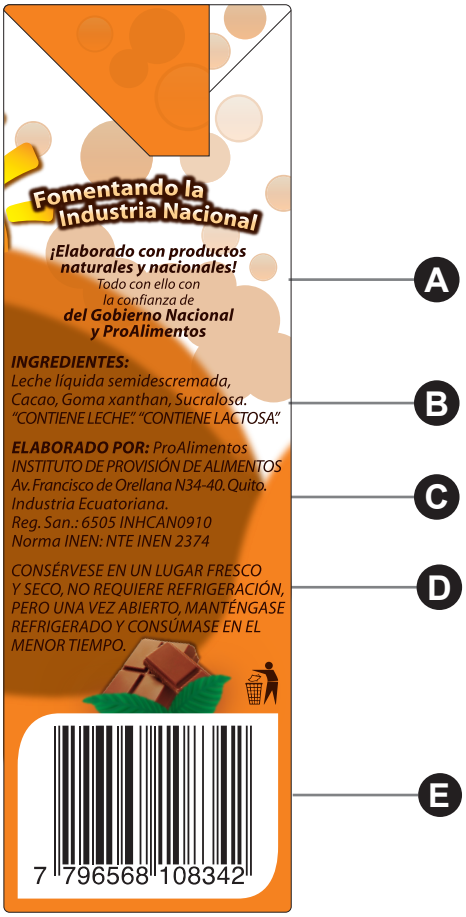
E *Información de advertencia, ya que el producto no fue producido para la venta, esta información debe ser incluída como se presenta en el esquema*

F *Área para la etiqueta de información calórica. Está información no debe ser omitida*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en la parte posterior del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

❋ Información de Envases / Leche

Vista lateral izquierda



A *Área destinada a la promoción de productos nacionales*

B *Información referente a los ingredientes que componen el producto*

C *Guía de la empresa responsable de la fabricación del producto, reg. sanitario e información normativa*

D *Guía de manejo del producto*

E *Código de barras*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

* Información de Envases / Leche

Vista superior



A *Información de advertencia, ya que el producto no fue producido para la venta, esta información debe ser incluída como se presenta en el esquema*

B *Información de uso del producto*

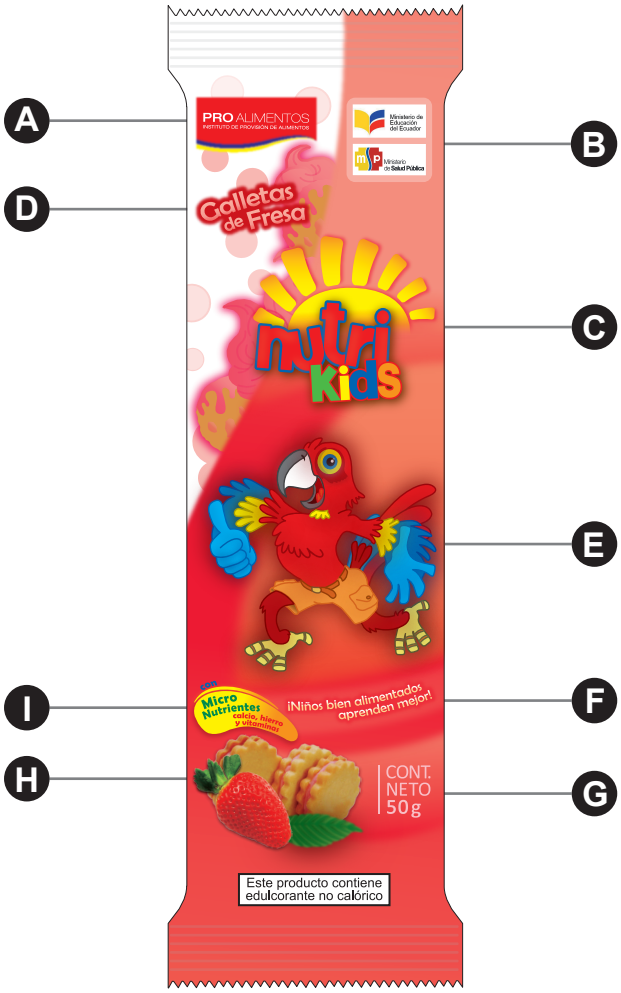
C *Área referente a la procedencia del producto y tiempo de consumo*

D *En esta área se ubica el slogan del programa*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en la parte superior del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

2.2
* Información de Envases /Galleta

Vista frontal



A *Área destinada al logotipo del Instituto de Provisión de Alimentos (ProAlimentos). Para uso del logotipo refererirse al manual de imagen ProAlimentos*

B *Area destinada a los logotipos de las instituciones de Gobierno que respaldan el Programa*

C *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha, como se muestra en el esquema, y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

D *Nombre del producto que se está consumiendo*

E *Área destinada a la ubicación del personaje. Cada producto tiene un personaje diferente para su identificación y éste estará ubicado en la parte inferior de la marca, al igual que el logo el personaje podrá ser escalado tomando en cuenta los parámetros de proporción*

F *En esta área se ubica el slogan del programa*

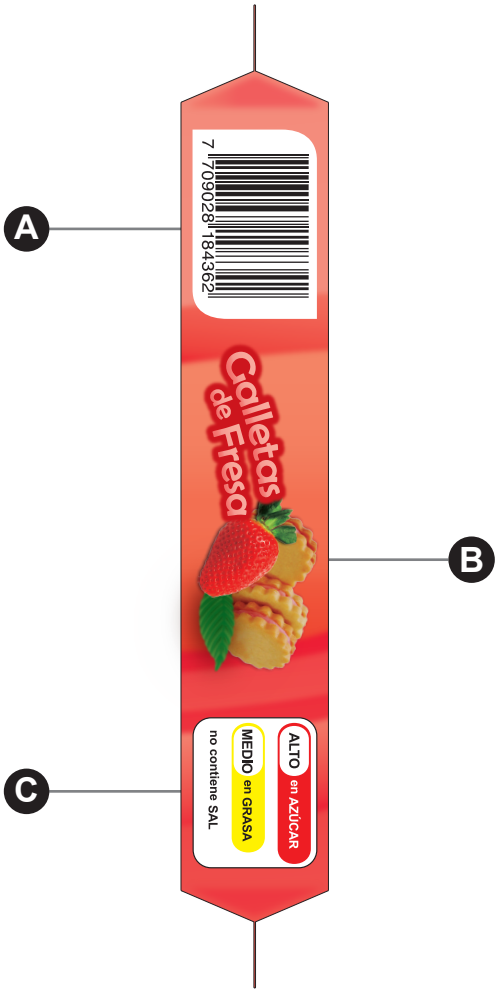
G *Información del contenido*

H *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto, se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

I *Información referente a las características del producto*

✱ Información de Envases / Galleta

Vista lateral derecha



técnico

17

Manuaal de uso

A *Código de barras*

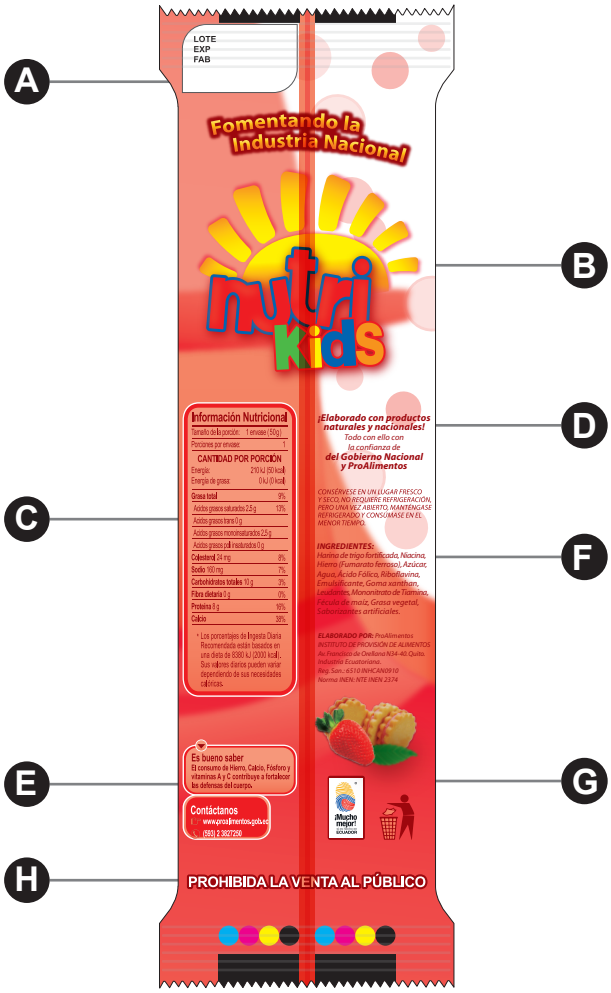
B *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto, se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

C *Área para la etiqueta de información calórica. Está información no debe ser omitida*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluidas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

❋ Información de Envases / Galleta

Vista posterior



técnico

18

Manuaal de uso

A *Área referente a la procedencia del producto y tiempo de consumo*

B *Área destinada a la marca*

C *Tabla de información nutricional*

D *Área destinada a la promoción de productos nacionales*

E *Información de contacto debe estar destacada, de preferencia en colores claros sobre fondos de color oscuro*

F *Información referente a los ingredientes que componen el producto*

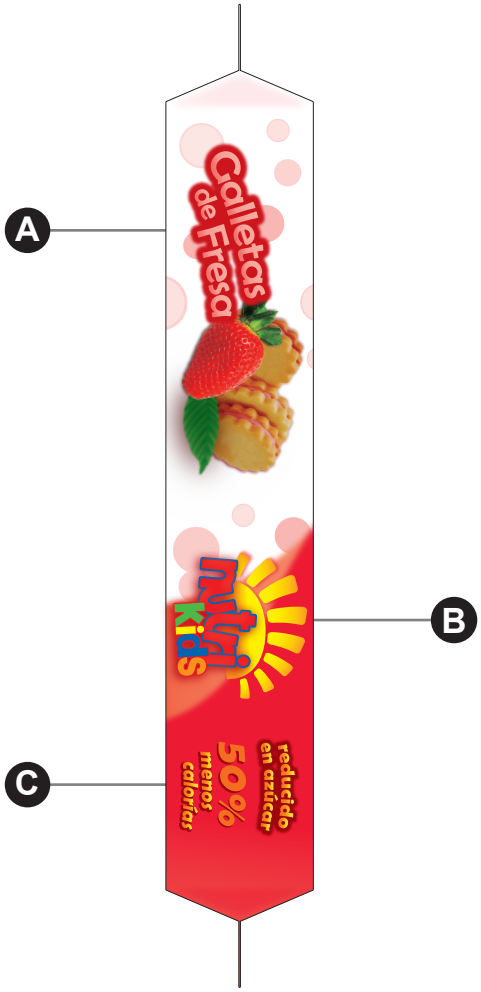
G *Logotipo destinado a marcas nacionales*

H *Información de advertencia, ya que el producto no fue producido para la venta, esta información debe ser incluída como se presenta en el esquema*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en la parte posterior del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

❋ Información de Envases / Galleta

Vista lateral izquierda



A *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto, se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

B *Área destinada a la marca*

C *Información referente a las características del producto*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

2.3
* Información de Envases / Jugo

Vista superior



A *Area destinada a logotipo del Instituto de Provisión de Alimentos (ProAlimentos). Para uso del logotipo refererirse al manual de imagen ProAlimentos*

B *Área destinada a los logotipos de las instituciones de Gobierno que respaldan el Programa*

C *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha como se muestra en el esquema y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

D *Nombre del producto que se está consumiendo*

E *Área destinada a la ubicación del personaje. Cada producto tiene un personaje diferente para su identificación y estará ubicado en la parte inferior de la marca, al igual que el logo el personaje podrá ser escalado tomando en cuenta los parámetros de proporción*

F *En esta área se ubica el slogan del programa*

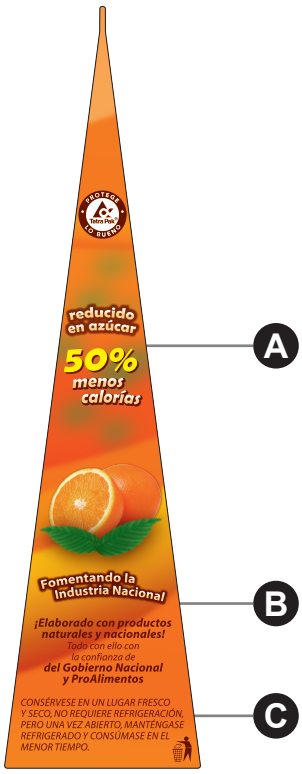
G *Información del contenido*

H *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

I *Información referente a las características del producto*

✱ Información de Envases / Jugo

Vista lateral derecha



técnico

21

Manuaal de uso

A *Información referente a las características del producto*

B *Área destinada a la promoción de productos nacionales*

C *Guía de manejo del producto*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

✱ Información de Envases / Jugo

Vista posterior



técnico

22

Manuaal de uso

A *Área destinada a la marca*

B *Viñeta con información de interés*

C *Información de contacto, debe estar destacada, de preferencia en colores claros sobre fondos de color oscuro*

D *Logotipo destinado a marcas nacionales*

E *Área para la etiqueta de información calórica. Está información no debe ser omitida*

F *Área destinadas al certificado de calidad del envase*

G *Tabla de información nutricional*

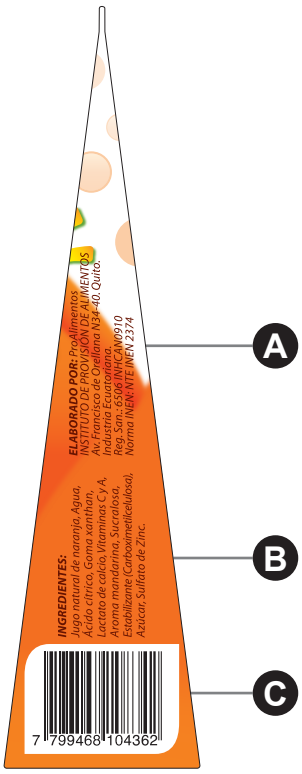
H *Área referente a la procedencia del producto y tiempo de consumo*

I *Información de advertencia, ya que el producto no fue producido para la venta, esta información debe ser incluída como se presenta en el esquema*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en la parte posterior del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

❋ Información de Envases / Jugo

Vista lateral izquierda



técnico

23

Manuaal de uso

A *Guía de la empresa responsable de la fabricación del producto, reg. sanitario e información normativa*

B *Información referente a los ingredientes que componen el producto*

C *Código de barras*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

2.4

❋ Información de Envases /Avena

Vista frontal



A *Área destinada a logotipo del Instituto de Provisión de Alimentos (ProAlimentos). Para uso del logotipo refererirse al manual de imagen ProAlimentos*

B *Área destinada a los logotipos de las instituciones de Gobierno que respaldan el Programa*

C *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha como se muestra en el esquema y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

D *Nombre del producto que se está consumiendo*

E *Área destinada a la ubicación del personaje. Cada producto tiene un personaje diferente para su identificación y estará ubicado en la parte inferior de la marca, al igual que el logo el personaje podrá ser escalado tomando en cuenta los parámetros de proporción*

F *En esta área se ubica el slogan del programa*

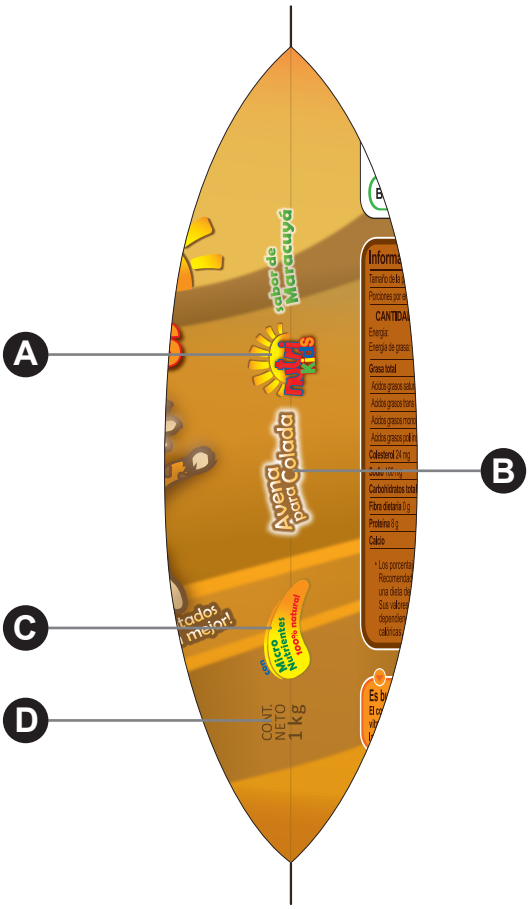
G *Información del contenido*

H *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

I *Información referente a las características del producto*

* Información de Envases /Avena

Vista lateral derecha*



A *Área destinada a la marca*

B *Nombre del producto que se está consumiendo*

C *Información referente a las características del producto*

D *Información del contenido*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el reverso del empaque, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución

*** la vista lateral izquierda es similar a la derecha**

✱ Información de Envases /Avena

Vista posterior



A *Área para la etiqueta de información calórica. Está información no debe ser omitida*

B *Información de advertencia, ya que el producto no fue producido para la venta, esta información debe ser incluída como se presenta en el esquema*

C *Información referente a los ingredientes que componen el producto*

D *Área destinada a la información nutricional*

E *Viñeta con información de interés*

F *Información de contacto debe estar destacada, de preferencia en colores claros sobre fondos de color oscuro*

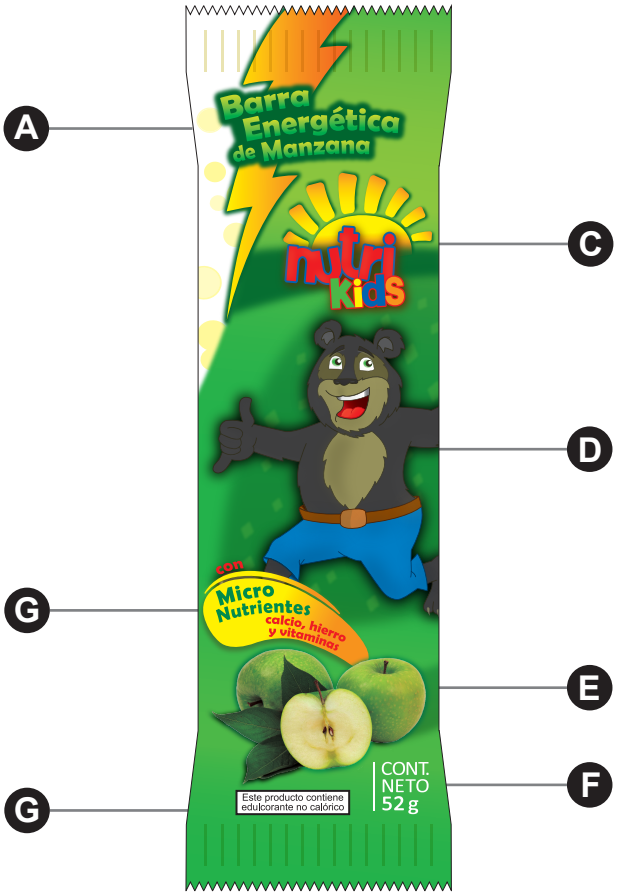
G *Código de barras*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en la parte posterior del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

2.5

✱ Información de Envases / Barra Energética

Vista frontal



A *Nombre del producto que se está consumiendo*

B *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha como se muestra en el esquema y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

D *Área destinada a la ubicación del personaje. Cada producto tiene un personaje diferente para su identificación y estará ubicado en la parte inferior de la marca, al igual que el logo el personaje podrá ser escalado tomando en cuenta los parámetros de proporción*

E *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

F *Información del contenido*

G *Información referente a las características del producto*

✱ Información de Envases / Barra Energética

Vista lateral derecha



A *Código de barras*

B *Nombre del producto que se está consumiendo*

C *Área para la etiqueta de información calórica. Está información no debe ser omitida*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

❋ Información de Envases / Barra Energética

Vista posterior



A *Área referente a la procedencia del producto y tiempo de consumo*

B *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha como se muestra en el esquema y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

C *Información referente a las características del producto*

D *Área destinada a la promoción de productos nacionales*

E *Guía de manejo del producto*

F *Información referente a los ingredientes que componen el producto*

G *Guía de la empresa responsable de la fabricación del producto, reg. sanitario e información normativa*

H *Información de advertencia, ya que el producto no fue producido para la venta, esta información debe ser incluída como se presenta en el esquema*

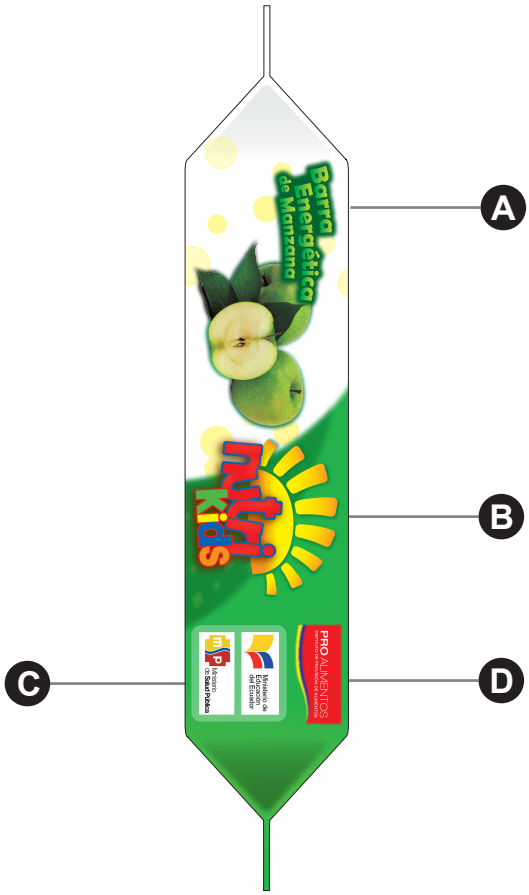
I *Información de contacto debe estar destacada, de preferencia en colores claros sobre fondos de color oscuro*

J *Área destinada a la información nutricional*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en la parte posterior del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

✱ Información de Envases / Barra Energética

Vista lateral izquierda



A *Nombre del producto que se está consumiendo*

B *En caso que las dimensiones de la zona de impresión sean reducidas, los logos pueden ser rotados, escalados y ubicados en los laterales del envase, como se muestra en el esquema*

C *Área destinada a los logotipos de las instituciones de Gobierno que respaldan al Programa*

D *Área destinada al logotipo del Instituto de Provisión de Alimentos (ProAlimentos). Para uso del logotipo refererirse al manual de imagen ProAlimentos*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en el lateral del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

2.6

✱ Información de Envases / Fruta Picada

Vista frontal



técnico

31

Manuaal de uso

A *Área destinada al logotipo del Instituto de Provisión de Alimentos (ProAlimentos). Para uso del logotipo refererirse al manual de imagen ProAlimentos*

B *Área destinada a los logotipos de las instituciones de Gobierno que respaldan el Programa*

C *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha, como se muestra en el esquema y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

D *Nombre del producto que se está consumiendo*

E *Área destinada a la ubicación del personaje. Cada producto tiene un personaje diferente para su identificación y estará ubicado en la parte inferior de la marca, al igual que el logo el personaje podrá ser escalado tomando en cuenta los parámetros de proporción*

F *En esta área se ubica el slogan del Programa*

G *Información del contenido*

H *Para el uso de imágenes que especifiquen el contenido del producto, se deben usar imágenes en una resolución de 300 DPI*

I *Información referente a las características del producto*

✱ Información de Envases / Fruta Picada

Vista posterior



técnico

32

Manuaal de uso

A *Área referente a la procedencia del producto y tiempo de consumo*

B *Información de advertencia, ya que el producto no fue producido para la venta, esta información debe ser incluída como se presenta en el esquema*

C *El logotipo Nutrikids debe ser colocado en la parte superior derecha, como se muestra en el esquema, y podrá ser escalado proporcionalmente tomando en cuenta los parámetros de proporción*

D *Área destinada a la información nutricional*

E *Área destinada a la promoción de productos nacionales*

F *Información referente a los ingredientes que componen el producto*

G *Guía de la empresa responsable de la fabricación del producto, reg. sanitario e información normativa*

H *Código de barras*

I *Viñeta con información de interés*

J *Información de contacto, debe estar destacada, de preferencia en colores claros sobre fondos de color oscuro*

Nota: la información presentada solo debe aparecer en la parte posterior del envase, con excepción de la marca, fotografías del producto y slogans utilizados por la institución que pueden estar incluídas en las otras caras, basándose en los esquemas presentados

3

✱ Tipografía

→ En el desarrollo de los envases Nutrikids, las fuentes tipográficas seleccionadas para las especificaciones nutricionales, basándose en lineamientos normativos INEN, son regidas por la familia Arial Normal y Negrita.

Los aspectos relacionados a acciones de marketing como el slogan y textos adjuntos son normados por la tipografía Berlin Sans FB Bold; lo relacionado a información secundaria de uso del producto o prohibición de su venta se norma por la tipografía Myriad Italic, Myriard Bold Italic y Calibri Regular Bold.

✱ Tipografía

Tipografía
Arial (Regular)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$&@*)=?0123456789

Tipografía
Arial (Bold)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$&@*)=?0123456789

Tipografía
Myriad (Italic)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$&@)=?0123456789*

✱ Tipografía

Tipografía
Berlin Sans FB (Bold)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$&@*)=?0123456789

Tipografía
Myriad (Bold Italic)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$&@*)=?0123456789

Tipografía
Calibri (Regular)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$&@*)=?0123456789

4

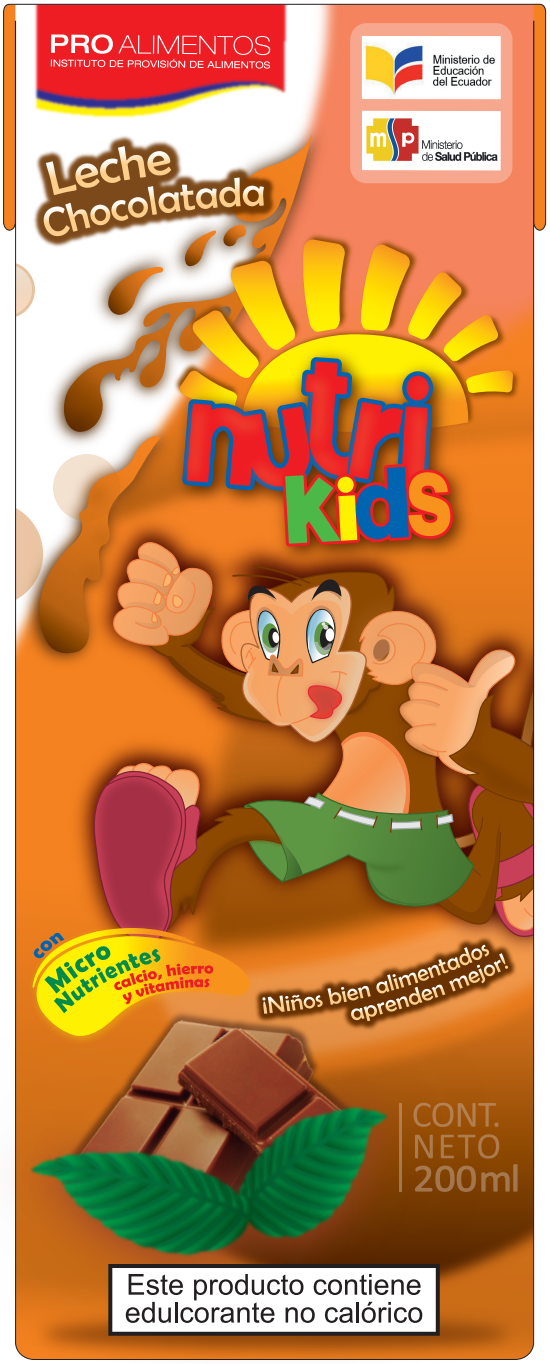
✱ Presentación de Envases

→ En la siguiente sección se presentan los diseños de los envases desde la vista frontal bidimensional.

Las dimensiones existentes en la siguiente presentación de envases, no están sujetas a una escala predeterminada, sino a un aumento proporcional de los mismos.

4.1

✱ Presentación de Envases / Leche



4.2

❋ Presentación de Envases /Galleta



4.3

✱ Presentación de Envases / Jugo



4.4

* Presentación de Envases /Avena



4.5

❋ Presentación de Envases / Barra Energética



4.6

✱ Presentación de Envases / Fruta Picada



5

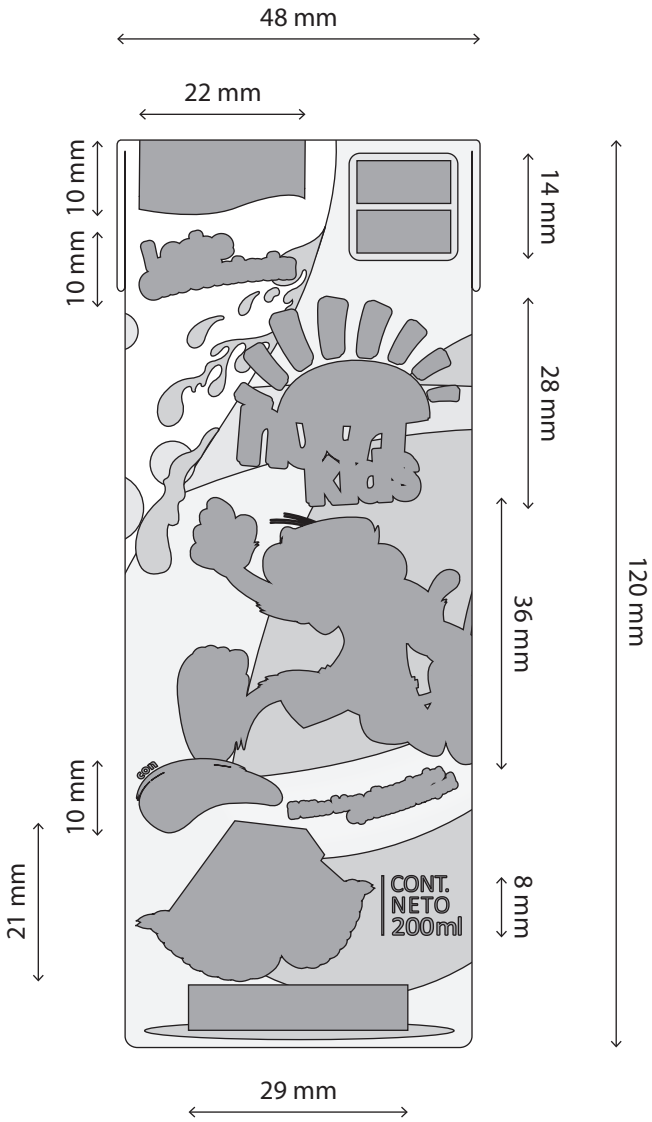
✱ Plantillas de Distribución

→ Este apartado está destinado a la distribución de los elementos gráficos en el panel principal de cada envase. Definiremos los dimensionamientos requeridos para la ubicación de textos, logotipos, personajes y demás elementos gráficos e informativos.

Las pautas aquí señaladas deben ser respetadas ya que servirán de guía para la correcta ubicación de los elementos gráficos de la familia de productos Nutrikids.

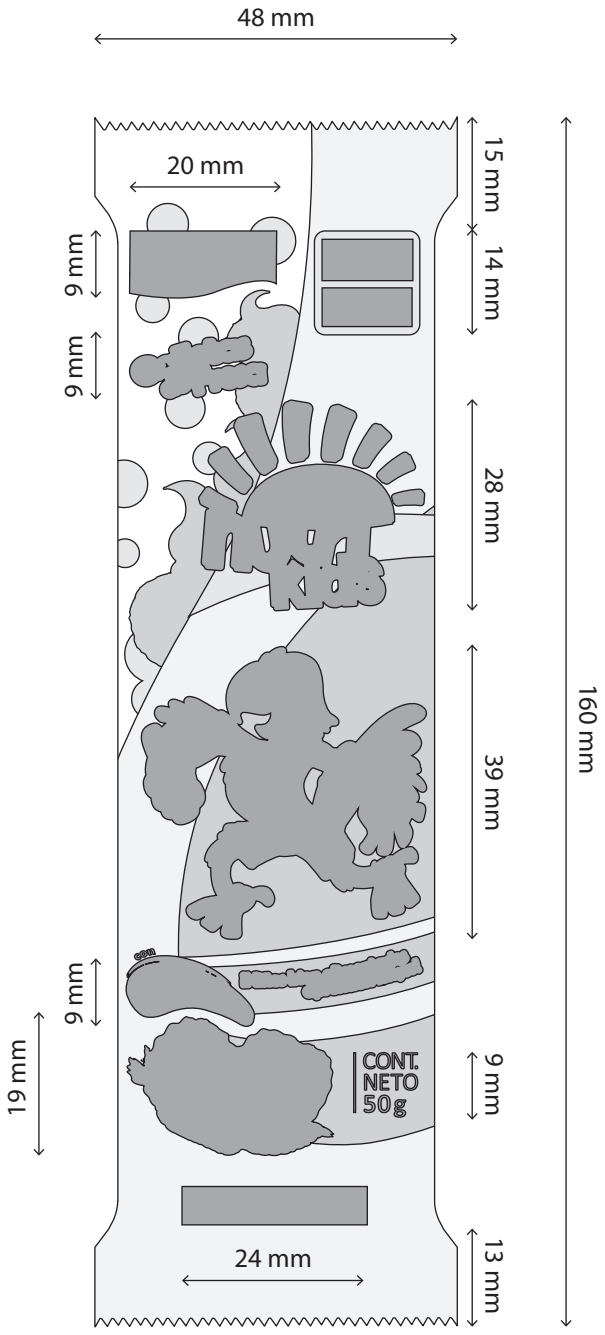
5.1

❋ Plantillas de Distribución / Leche



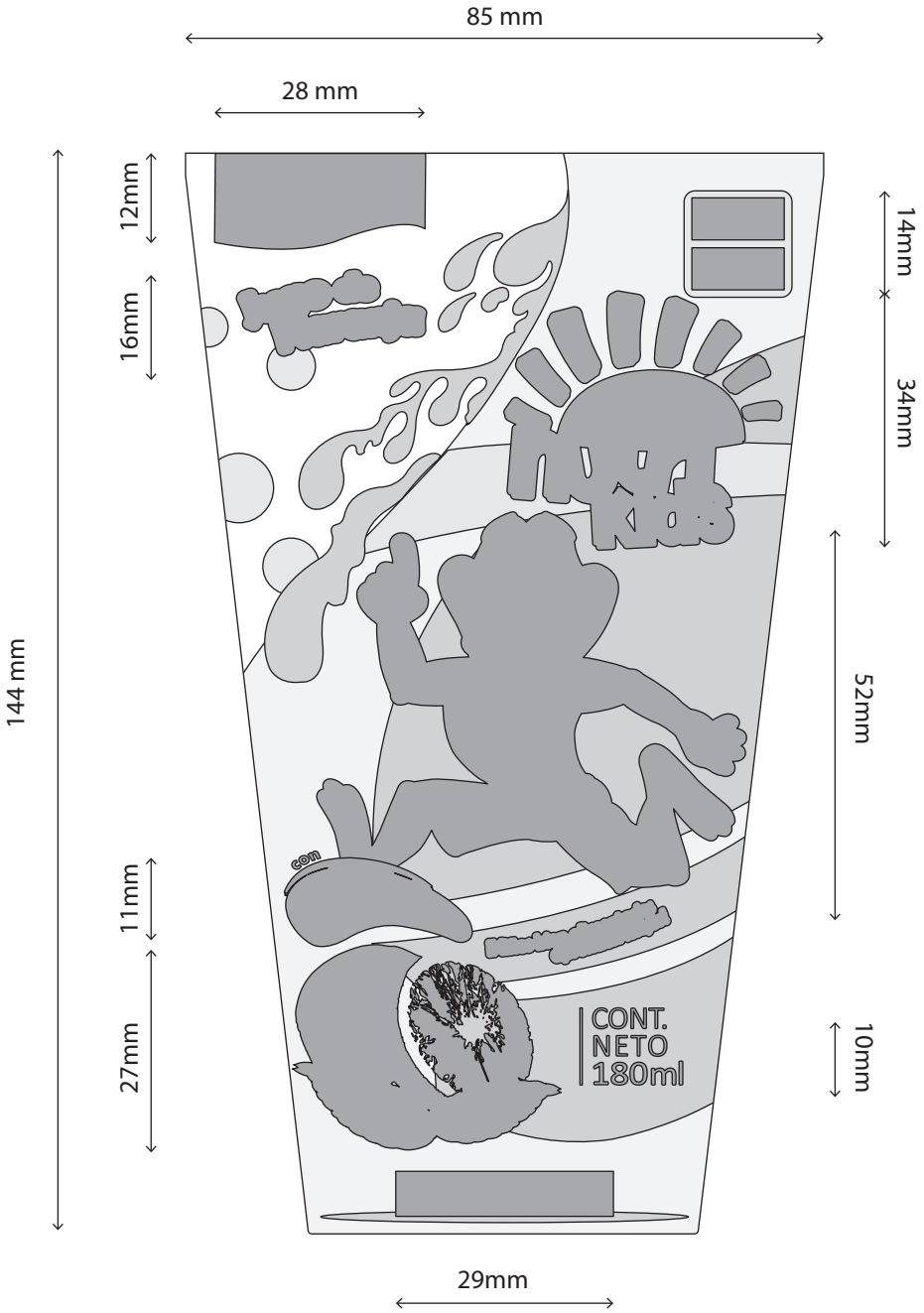
5.2

✱ Plantillas de Distribución / Galleta



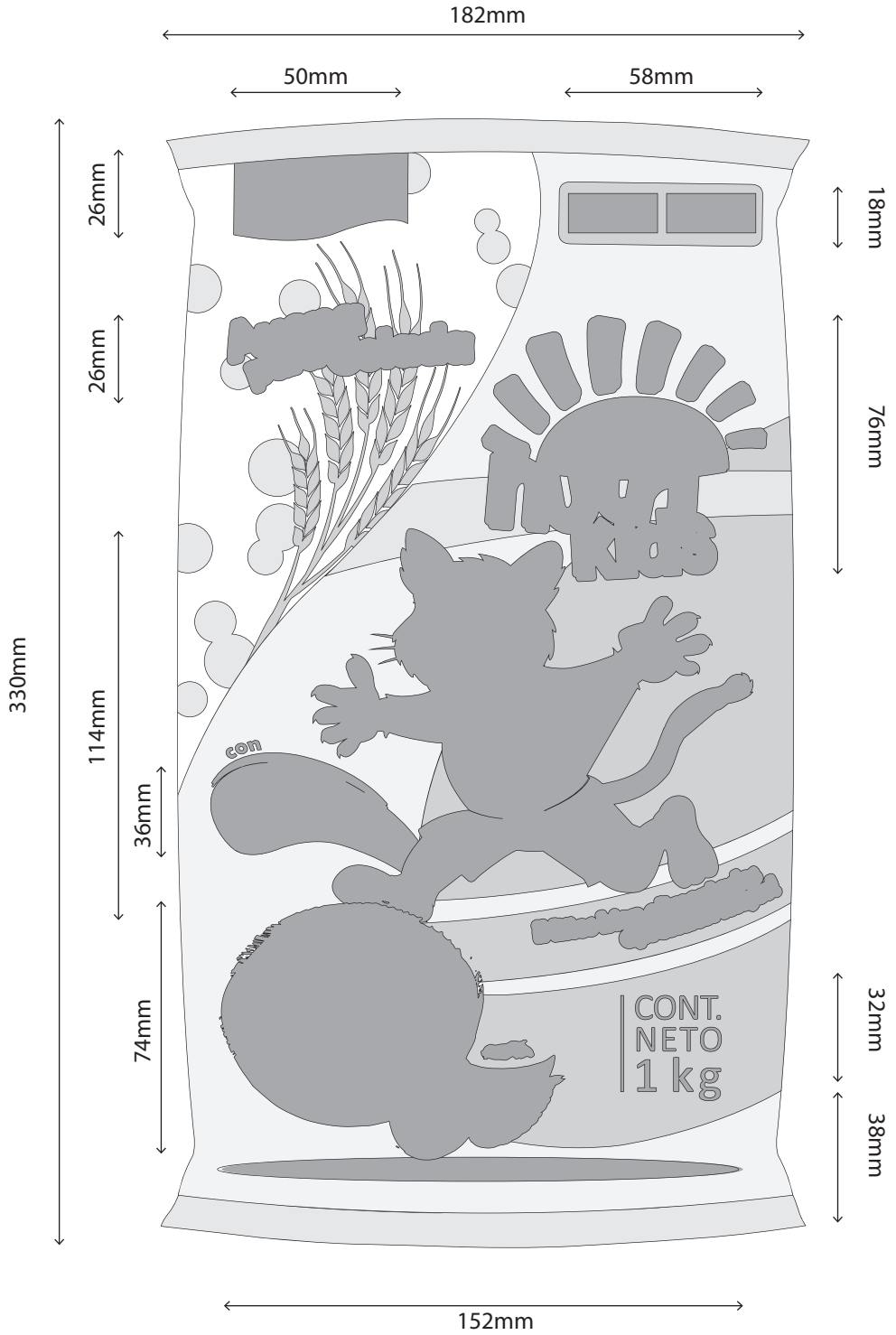
5.3

✱ Plantillas de Distribución / Jugo



5.4

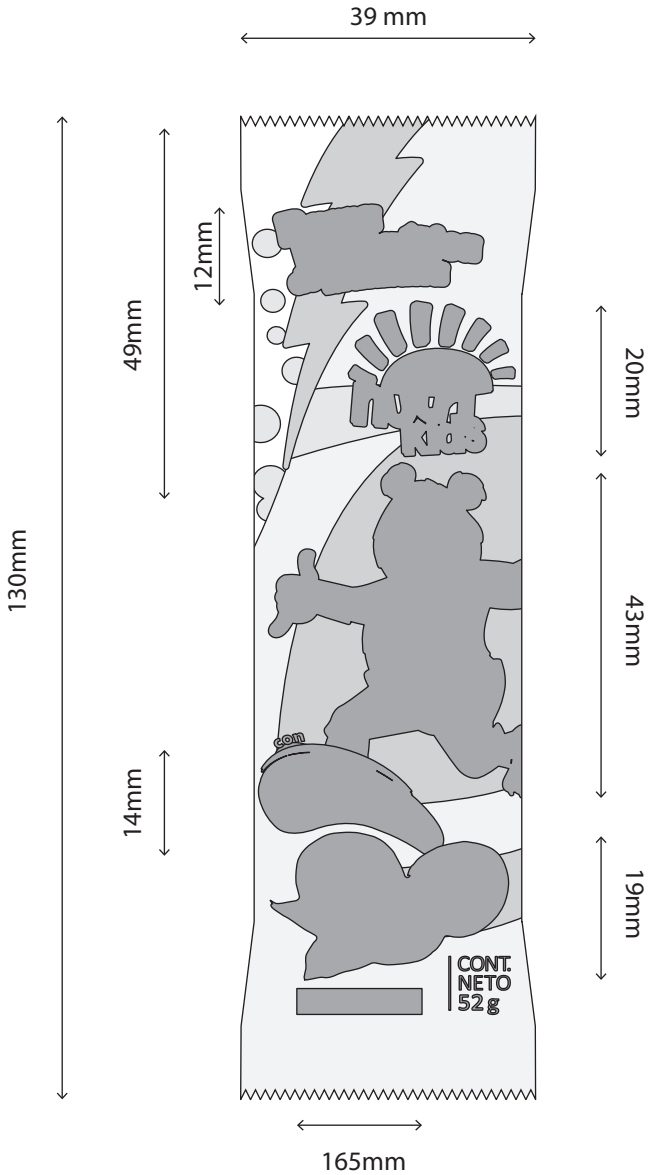
✱ Plantillas de Distribución /Avena



Escala: 1:50

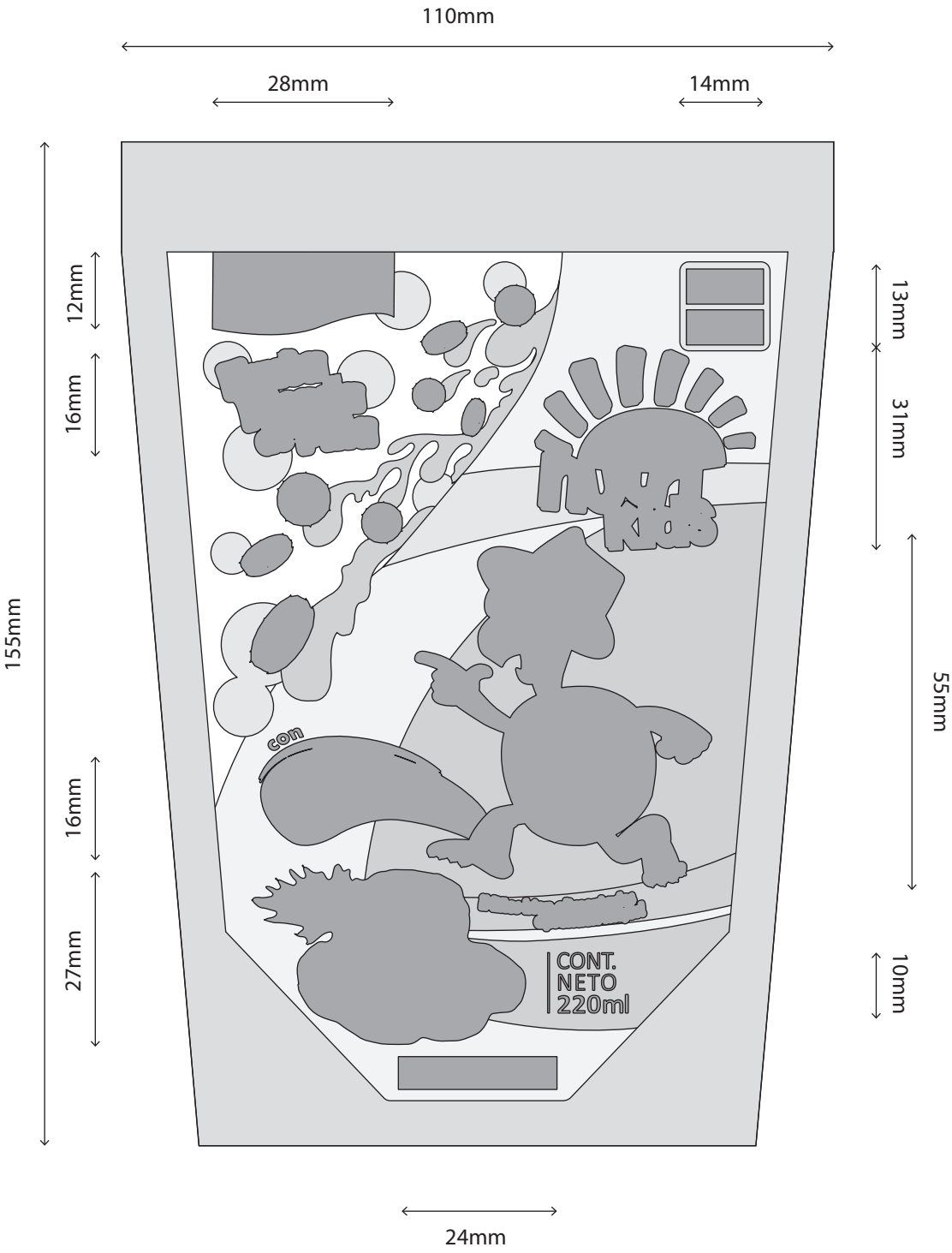
5.5

✱ Plantillas de Distribución / Barra Energética



5.6

✱ Plantillas de Distribución / Fruta Picada



6

✱ Cromática

→ Sección destinada al uso adecuado de la paleta cromática aplicada a los envases alimenticios, el uso correcto de las combinaciones cromáticas definirá de manera adecuada a cada producto de la familia Nutrikids.

Cabe tomar en cuenta que en el proceso de impresión no se utilizan tintas directas (tonos Pantone), todo está compuesto a través de la cuatricomía CMYK, dentro de un proceso de impresión flexográfico.

Para facilitar este proceso, y a su vez lograr una correcta obtención de los colores deseados dentro del sustrato de impresión, sólo se aplican tricomías, duotonos y monotonos dentro de los cuatro componentes CMYK.

✱ Cromática

Leche

Tonos principales

	C M Y K	0 60 100 60
	C M Y K	0 60 100 80
	C M Y K	0 60 100 0
	C M Y K	0 0 100 0

Tonos secundarios

	C M Y K	0 45 72 0
	C M Y K	0 60 65 0
	C M Y K	0 100 100 0
	C M Y K	70 25 100 0

Galleta

Tonos principales

	C M Y K	0 100 100 40
	C M Y K	0 100 85 0
	C M Y K	0 80 70 0
	C M Y K	0 0 100 0

Tonos secundarios

	C M Y K	0 55 45 0
	C M Y K	0 100 100 0
	C M Y K	12 48 85 0
	C M Y K	100 62 0 0

✱ Cromática

Jugo

Tonos principales

	C	0
	M	70
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	83
	Y	100
	K	0
	C	64
	M	0
	Y	100
	K	0
	C	100
	M	0
	Y	100
	K	22

Tonos secundarios

	C	0
	M	40
	Y	75
	K	0
	C	0
	M	0
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	100
	Y	100
	K	0
	C	100
	M	100
	Y	0
	K	0

Avena

Tonos principales

	C	0
	M	40
	Y	100
	K	0
	C	45
	M	65
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	60
	Y	100
	K	60
	C	0
	M	15
	Y	45
	K	15

Tonos secundarios

	C	0
	M	20
	Y	75
	K	10
	C	0
	M	0
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	100
	Y	100
	K	0
	C	50
	M	0
	Y	100
	K	0

✱ Cromática

Barra Energética

Tonos principales		Tonos secundarios	
C	77	C	55
M	0	M	0
Y	100	Y	100
K	0	K	0
C	100	C	0
M	0	M	0
Y	100	Y	100
K	65	K	0
C	0	C	0
M	0	M	100
Y	0	Y	100
K	82	K	0
C	0	C	100
M	0	M	50
Y	50	Y	0
K	50	K	0

Fruta Picada

Tonos principales		Tonos secundarios	
C	0	C	0
M	0	M	35
Y	100	Y	100
K	0	K	0
C	59	C	0
M	0	M	100
Y	100	Y	100
K	0	K	0
C	78	C	0
M	0	M	70
Y	100	Y	90
K	0	K	40
C	0	C	35
M	0	M	65
Y	70	Y	80
K	0	K	0

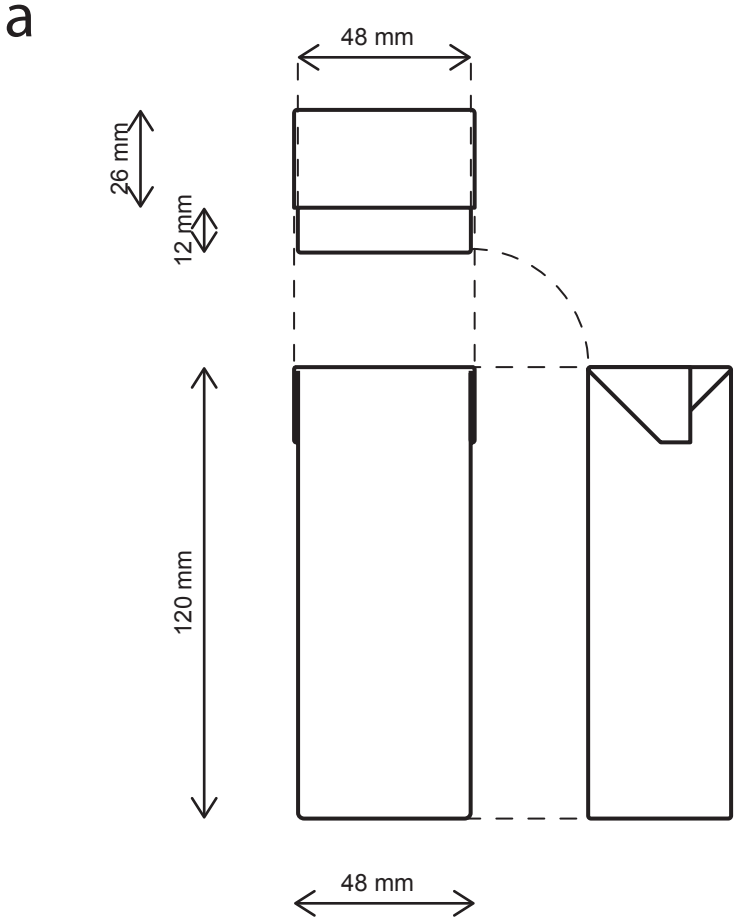
7

✱ Planos Técnicos

→ En la siguiente sección se establecen los parámetros técnicos de los empaques, sus dimensiones y acotamientos.

7.1
✱ Planos Técnicos /Leche

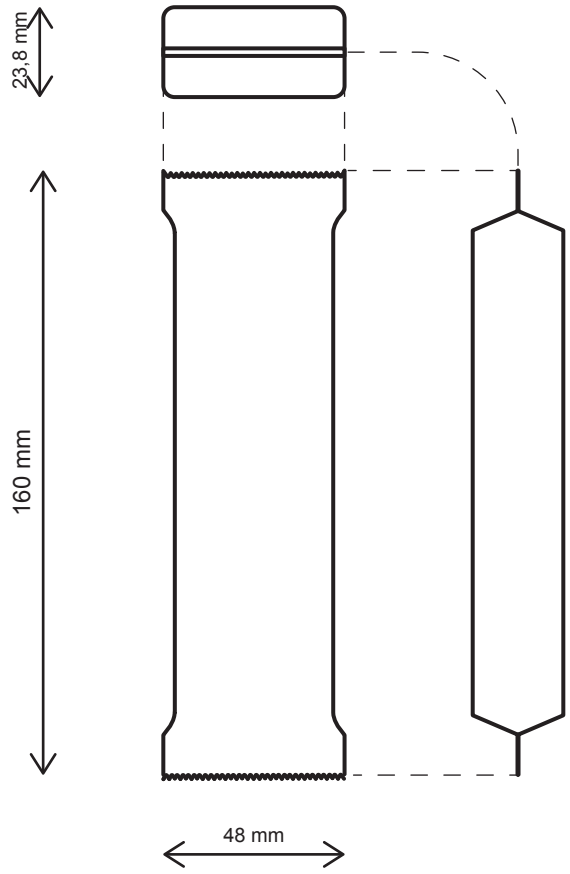
a



a. dimensionamiento en mm envase leche
escala 1:2

7.2
✱ Planos Técnicos / Galleta

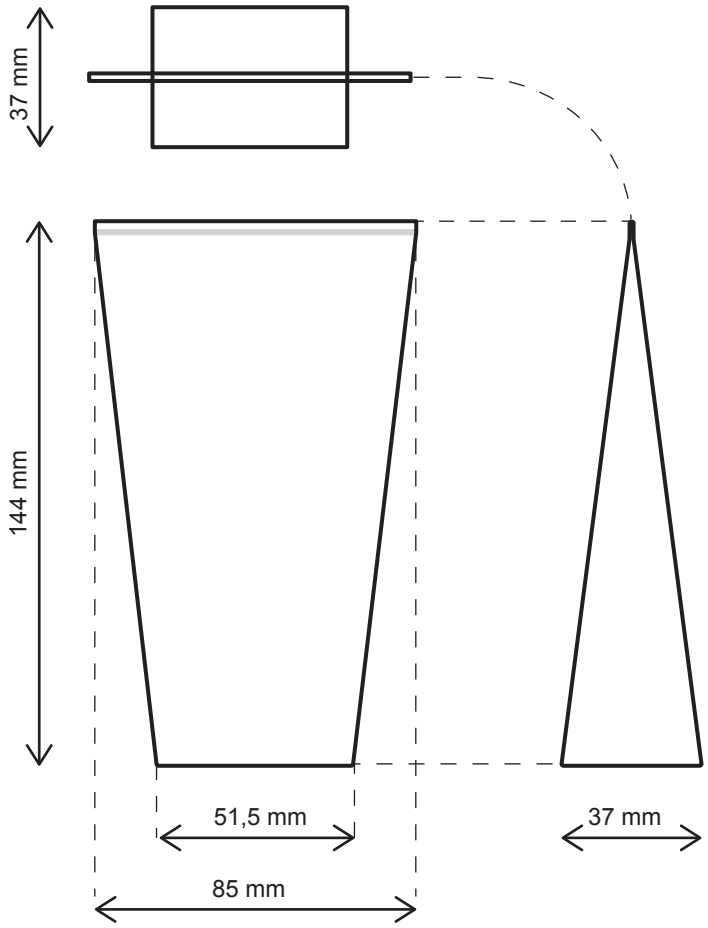
a



a. dimensionamiento en mm envase galleta rellena
escala 1:2

7.3
✱ Planos Técnicos / Jugo

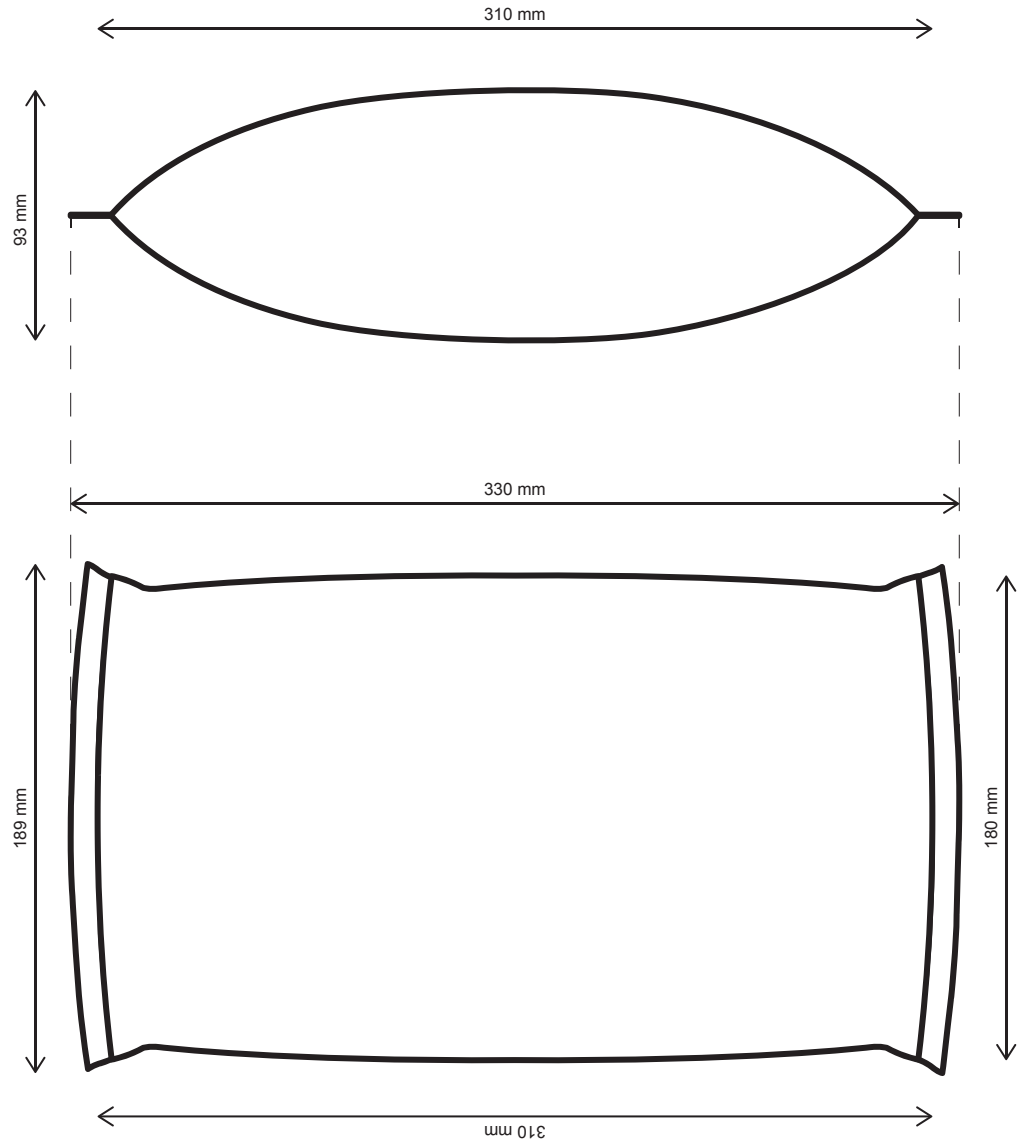
a



a. dimensionamiento en mm envase jugo de frutas
escala 1:2

7.4
✱ Planos Técnicos /Avena

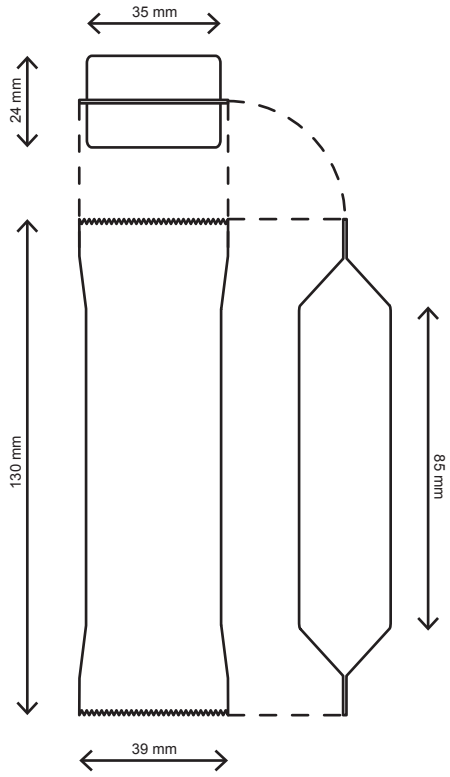
a



a. dimensionamiento en mm envase galleta rellena
escala 1:3

7.5
✱ Planos Técnicos / Barra Energética

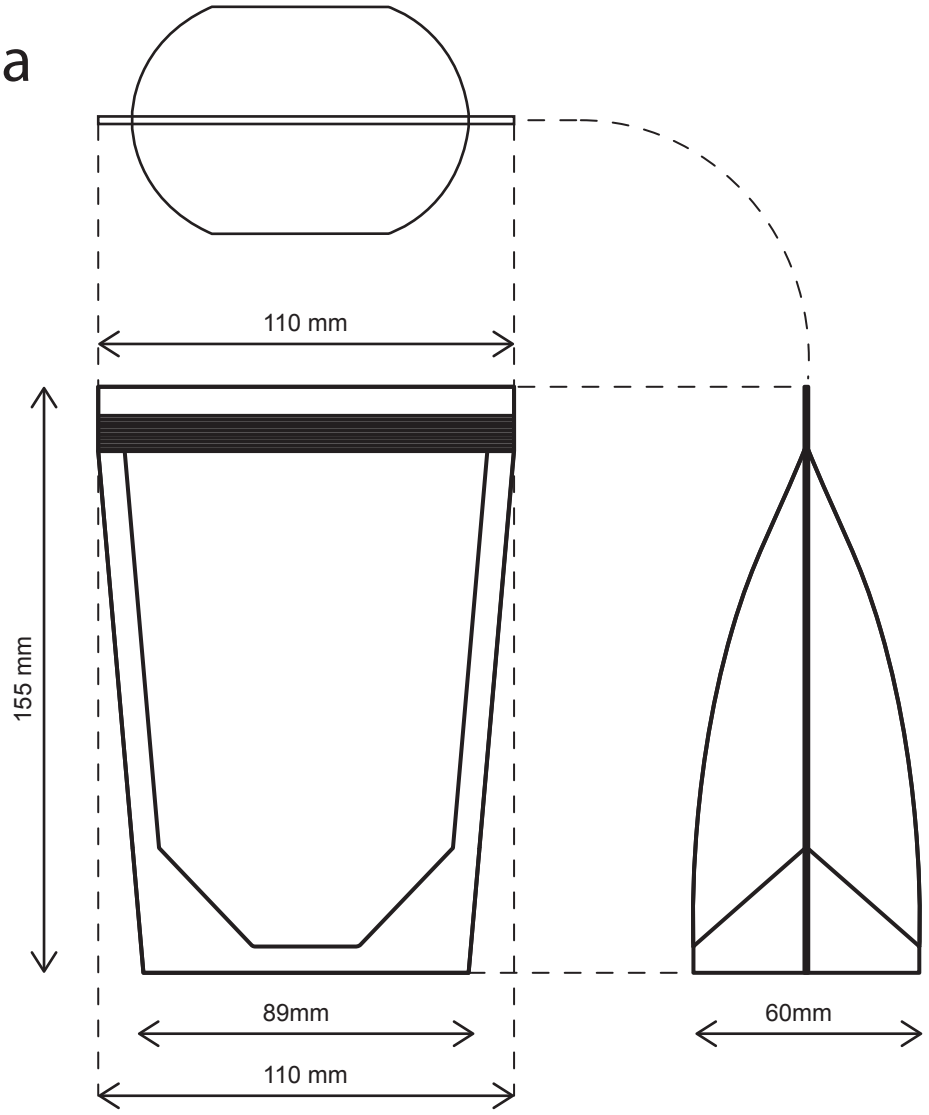
a



a. dimensionamiento en mm envase barra energética
escala 1:2

7.6
✱ Planos Técnicos /Fruta Picada

a



a. dimensionamiento en mm envase fruta picada
escala 1:2

8

* Renders

→ **Finalmente se incorpora en este manual la visualización en 3D de los envases Nutrikids con la finalidad de tener una aproximación clara de la aplicación de marca sobre los diferentes soportes hasta aquí desarrollados.**

8.1

✱ Renders / Leche



8.2

✱ Renders / Galleta



8.3

* Renders / Jugo



8.4

* Renders /Avena



8.5

* Renders / Barra Energética



8.6

* Renders / Fruta Picada



8.7

✱ Renders /Conjunto de Productos

