

**CONGRESO INTERNACIONAL “CIENCIA, SOCIEDAD E INVESTIGACIÓN  
UNIVERSITARIA”**

**DIAGNÓSTICO DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO EN LA PROVINCIA TUNGURAHUA**

**Autores:**

Mg. Yolanda Pérez ([yolandaperez0710@gmail.com](mailto:yolandaperez0710@gmail.com))

PhD. Ariel Romero Fernández ([arromero1970@yahoo.com](mailto:arromero1970@yahoo.com))

Universidad Técnica de Ambato

Universidad Regional Autónoma de los Andes

## **Resumen**

Las actuales transformaciones de la educación superior en el contexto mundial exigen a las universidades modificar sus programas de formación de manera que contribuyan a una mejor preparación de los profesionales para la inserción al mercado laboral. Esta investigación se desarrolla con la finalidad de caracterizar la inserción laboral de los graduados de la carrera de Hotelería y Turismo de la provincia Tungurahua. Se desarrolla el estado del arte y la práctica sobre inserción laboral para definir los instrumentos que se utilizan para caracterizar la situación actual en cuanto a la empleabilidad de estos graduados en la provincia Tungurahua. Se aplican encuestas a graduados, docentes y empleadores que evidencian que una parte importante de los graduados de esta carrera no trabajan y los que se encuentran empleados no lo hacen relacionado con la profesión, motivado fundamentalmente por insuficiencias en su preparación profesional.

**Palabras claves:** inserción laboral, empleabilidad de graduados, formación e inserción laboral de universitarios.

## **Abstract**

The current transformations of higher education in the global context require universities to modify their training programs in a way that contributes to a better preparation of professionals for insertion into the labor market. This research is developed with the purpose of characterizing the labor insertion of the graduates of the Hospitality and Tourism career of Tungurahua province. The state of the art and practice on labor insertion is developed to define the instruments that are used to characterize the current situation regarding the employability of these graduates in Tungurahua province. Surveys are applied to graduates, teachers and employers that show that a significant proportion of the graduates of this career do not work and those who are employed do not do it related to the profession, motivated mainly by inadequacies in their professional preparation.

**Keywords:** labor insertion, employability of graduates, training and labor insertion of university students.

## **I. Introducción**

La inserción laboral, por su parte, es la incorporación a la actividad económica de los individuos, es una transición social en el sistema educativo, en la familia, pero constituye un problema social cuando los jóvenes que han terminado sus estudios deben enfrentarse a la evaluación de los expertos y a la desigualdad económica, a los cambios de posición que ocupan en un sector laboral, influyendo el origen familiar, social y educativo, considerando que es su primera experiencia de vida laboral. Aunque la mayor oportunidad para la inserción laboral la tiene el profesional universitario tanto cualitativa como cuantitativamente, el aumento de estudiantes universitarios y la escasa oferta de puestos de trabajo generan problemas sociales, económicos, a lo que se suman los perfiles profesionales desactualizados con los requerimientos y exigencias del mercado laboral, los idiomas, la informática y los posgrados. Estos inconvenientes que los jóvenes atraviesan ocurren precisamente por recibir la mayor cantidad de información que no está relacionada a las demandas del mercado laboral.

Las universidades no deben ofrecer información demasiado genérica y poco práctica, debiéndose adaptar a la exigencia de los empleadores formando profesionales con habilidades, destrezas y competencias que demanda el mercado laboral actual y proyectarse a futuro el binomio formación y empleo debe tener una correspondencia entre lo que requiere el puesto de trabajo y lo que debe aportar la universidad.

La situación de los egresados universitarios es compleja, los estudios realizados muestran una ausencia de consensos en torno a los elementos que deben definir la calidad en la inserción del universitario. La realidad latinoamericana demuestra que un alto porcentaje de los graduados universitarios no logran incorporarse al mercado laboral, en muchas ocasiones laboran no vinculados a la profesión estudiada.

Es importante que la educación superior asegure la adquisición de competencias profesionales con el uso de determinadas metodologías que faciliten el protagonismo de los estudiantes en sus aprendizajes. Los empleadores están

generalmente satisfechos con las habilidades técnicas de los graduados, no así con las habilidades genéricas y de empleabilidad. Los atributos de empleabilidad que exigen los empleadores son los siguientes: Facilidades técnicas, facilidades meta cognitivas, facilidades afectivas y rasgos personales.

Se está en presencia de un tiempo histórico de profundos cambios en la educación dado por la reforma educativa y el sistema de evaluación y acreditación de las instituciones educativas desde el 2008, siendo las competencias profesionales y la inserción al mercado laboral el objeto de estudio, las capacidades actitudinales y procedimentales que deben ser desarrolladas por el profesional de Turismo y Hotelería de la provincia de Tungurahua la cual se encuentra inmersa en el desarrollo de las competencias, por lo que es importante abordar esta temática en Ecuador.

La presente investigación nace a partir de la observación directa de las actividades que desempeñan los profesionales del turismo: la variedad de inconvenientes que impiden el eficaz desarrollo profesional dentro de una empresa turística, la evidencia del bajo nivel de desempeño en sus competencias profesionales hace que se vuelva, débil ante las oportunidades de ocupar una plaza de trabajo.

En la provincia del Tungurahua existen dos instituciones de educación superior dedicadas a ofertar profesionales de turismo, desde los años 2010 al 2015 existen 252 graduados en el área de turismo, la mayor parte de ellos no desarrollan sus competencias profesionales adquiridas en las instituciones de educación superior por la falta de oportunidades de parte de las empresas turísticas que exigen el futuro trabajador experiencia entre dos y tres años en el área.

La carrera de Turismo y Hotelería cuenta con un modelo pedagógico con más de 10 años de implementación, pero es importante que se tenga un nuevo enfoque metodológico en función del desarrollo de las competencia profesionales que le sector del turismo y la hotelería exige, el desarrollo de los nuevos modelos teóricos prácticos que ayuden a fortalecer los nuevos paradigmas y a las nuevas estructuras mentales, las reflexiones epistemológicas ayudan e interactúan la

teoría y la práctica, siendo parte importante del desarrollo de las competencias profesionales y la inserción al mercado laboral.

Aunque existen en las universidades de la provincia un sistema de seguimiento a graduados, que se implementa y actualiza cada semestre, no existen procedimientos para diagnosticar el nivel de empleabilidad de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería en la provincia Tungurahua, lo que coadyuva al planteamiento del siguiente problema de investigación: ¿Cómo contribuir a caracterizar el estado actual de la inserción laboral de los graduados de Turismo y Hotelería de la provincia de Tungurahua?

En función de solucionar el problema de investigación antes planteado se desarrolla la presente investigación con la finalidad de caracterizar el estado actual de la inserción laboral de los graduados de Turismo y Hotelería de la provincia de Tungurahua.

## **II. Desarrollo**

### **Estado del arte y la práctica**

La inserción laboral de los graduados universitarios es uno de los elementos a tratar de urgencia en el accionar de la universidad, a pesar de ello se reconoce que la información y el seguimiento a los graduados para conocer su situación laboral es deficiente y los datos y estadísticas son bastante limitados, lo cual en muchas ocasiones no permite tener una idea clara de la magnitud del problema.

A nivel internacional se han desarrollado investigaciones realizadas sobre inserción laboral en los últimos años, donde sobresalen: (Jacinto, 2010), (Varela, 2010), (CEPAL, 2011), (García, 2012), (Alma, 2013), (Caselles, 2013), (Fernández, 2014), (Fuentes, 2015), (Moreno, 2015), (Rodríguez, 2015), (Zwerg et al, 2015), (Fuentes et al, 2016), (Guevara et al, 2016) y (Sánchez et al, 2016). En estas investigaciones, se analizan estadísticas relacionadas con la inserción laboral de los graduados universitarios de España, Argentina, Chile y México, además se diagnóstica la problemática de la empleabilidad de los jóvenes en América Latina y la situación del mercado laboral en la región y su incidencia en las oportunidades de empleo de los graduados.

La débil formación profesional en competencias turísticas genera una desactualización de contenidos “la formación académica mediante el vínculo que establece a través de la certificación profesional de competencias correspondientes a las necesidades del entorno económico, social y cultural que gestiona el conocimiento y realiza un ejercicio formativo permanente que requiere el individuo para promover mayor competitividad en el ámbito profesional” (Peñaloza Suárez, 2011).

El mercado turístico nacional no genera desarrollo si hay una desactualización de competencias; es importante, entonces, que exista la relación directa entre educación y trabajo por lo que Marx, según Ducek (2011), contemplaba que el carácter de las clases profesionales es como elementos de plusvalía y especialización de expertos para garantizar, la producción, por lo que no se debe depender de economías tradicionales que llevan al subdesarrollo económico, social y cultural.

La formación profesional responde a los desafíos y demandas de una sociedad en particular y tiene relación directa con las instituciones de educación superior, con las empresas y con los diferentes sectores sociales y económicos, el estudio cobra relevancia en el marco de la repercusión en la disminución del desempleo. En todo el mundo, un joven de cada ocho está buscando empleo, la población joven es muy numerosa y está creciendo y junto con ello las necesidades sociales, el bienestar y la prosperidad de los jóvenes dependen más que nunca de las competencias que la educación y capacitación puede ofrecerles (UNESCO, 2012, P.3).

Los profesionales deben cumplir con las exigencias de la sociedad actual “trabajar con personas en contextos multidisciplinares y multiculturales ya sea en forma directa o a distancia en escenarios nacionales e internacionales para enfrentar desafíos complejos inéditos, abiertos con consideración de respeto a las personas y su cultura y el cuidado del medio ambiente y la legislación vigente” (Lino, 2011 p. 113).

En el Ecuador al igual que en otros países de latino América y el mundo las competencias profesionales han adquirido mucha relevancia en los diferentes sectores de la sociedad.

La enseñanza basada en competencias en los últimos tiempos es positiva para el aprendizaje que se promueve en los estudiantes las habilidades destrezas y aptitudes valores, que constituye un compromiso de responsabilidad que se asumen haciendo partícipes en la adquisición de conocimientos conformados en las competencias profesionales esperadas (Bustamante, Oyarzún, Grandón, & Abarza, 2015).

Para Velázquez & Quintero (2015), la vinculación con las universidades y la colaboración con las empresas apoyan a los procesos de transferibilidad para el fortalecimiento de las competencias profesionales en las instituciones públicas y todo mercado laboral, orientando a un aprendizaje continuo y a la resolución de problemas (Velázquez & Quintero, 2015).

Es importante que las competencias profesionales estén relacionadas con el trabajo en equipo existiendo la multidisciplinariedad permitiendo al egresado trabajar corporativamente trasladando la teoría a la práctica para garantizar las competencias profesionales, se debe organizar la enseñanza en función de las competencias que deben adquirir los futuros egresados para un mejor desarrollo profesional incentivando al trabajo autónomo permanente (Velázquez & Quintero, 2015).

En Ecuador se han desarrollado varios estudios sobre inserción laboral, se destacan:

(Rodríguez, 2004), explica los principales problemas de inserción laboral de los jóvenes y manifiesta que la calidad de la formación que reciben es un factor que aparece como recurrente en el criterio de los empleadores.

(Tokman, 2016), considera que la juventud se desarrolla en un mercado laboral de gran incertidumbre y que es el grupo de mayor vulnerabilidad al desempleo e inestabilidad laboral.

(Álvarez et al., 2015), estudia la inserción laboral de los graduados de Administración de Empresas en la Universidad Regional autónoma de los Andes y aplica a los empleadores encuestas donde estos evidencian que las competencias que se forman en la universidad no están totalmente vinculadas con las necesidades del mercado laboral.

El análisis del estado del arte de la inserción laboral de graduados universitarios es un tema que ha sido poco abordado en la literatura y la relación de las competencias profesionales con la inserción laboral de graduados de Hotelería y Turismo es un tema de gran importancia para el cumplimiento de una de las funciones más relevantes de la educación superior relacionada a su pertinencia.

### **III. Metodología**

La investigación se tipifica dentro de una versión cuanti-cualitativa ya que se realiza una caracterización de la inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la provincia Tungurahua. Se conjugan valoraciones cualitativas con elementos cuantitativos.

Por el propósito de la investigación, es aplicada debido a que tributa a la solución del problema de la inserción laboral de los graduados de la carrera de Licenciatura en Turismo de la provincia Tungurahua.

Según los medios para obtener los datos es documental y cuasi experimental ya que se analizan documentos relacionados con el perfil de egreso de la carrera, Plan Nacional del Buen Vivir, Planes de Desarrollo Regionales, perfiles de egreso y profesional de la carrera, malla curricular, entre otros documentos metodológicos de la carrera incluida en el estudio y además, se desarrolla un estudio con los graduados de la carrera y empleadores de la provincia Tungurahua.

Según el nivel de conocimiento, la investigación es descriptiva pues se describe la realidad y las causas que provocan la baja inserción laboral de los graduados de la carrera.

Además se aplicarán métodos estadísticos para comprobar la fiabilidad y validez de los datos obtenidos.

**Instrumentos:**

Con el objetivo de analizar la articulación de las competencias de la carrera con las políticas de desarrollo del país y la relación de las competencias de la carrera con las prioridades de desarrollo del turismo internacional se utilizarán como instrumentos para la recogida de información instrumentos como el análisis de documentos. Dentro de estos se consultarán a (Plan de desarrollo de la Zona 3, Plan Nacional del Buen Vivir, Plan de desarrollo turístico de Ecuador, políticas de la Organización Mundial del Turismo). Para comprobar el nivel de formación de competencias se aplicarán: encuestas a graduados, encuestas a docentes, entrevistas al coordinador de carrera y encuestas a empleadores. Para comprobar la relación de las competencias de la carrera con las demandas de los empleadores se aplicarán encuestas a empleadores, la revisión de documentos como el análisis del plan de estudio de la carrera y la entrevista con el coordinador de carrera. Todo ello con la marcada intención de abarcar todas las posibles aristas de la variable Competencias profesionales.

De esta manera se procede a la valoración de la variable Inserción laboral y en este sentido se utilizarán como métodos para la recogida de información al análisis de las estadísticas de empleo del INEC, encuestas a empleadores y el análisis de las proyecciones del Ministerio de Trabajo de Ecuador, todo ello para analizar el comportamiento del mercado laboral. En otro orden de cosas se hace indispensable el estudio de la vinculación Universidad- Mercado laboral y para ellos se utilizarán entrevistas al coordinador de carrera, el análisis del plan de estudio, el análisis de documentos (Políticas de vinculación de la carrera- facultad y universidad. Siguiendo el hilo de lo razonado es importante abarcar el nivel de inserción de los graduados y con vistas a ello se procederá a encuestar a graduados de la carrera. Y por último se hace más que obvio, según el tema de la investigación el análisis del nivel de satisfacción de los empleadores con la calidad de los graduados y en virtud de ello se aplicarán encuestas a empleadores.

## Población y muestra

La fórmula por proporciones está basada en el porcentaje de la fracción de la población de la cual vamos a obtener la muestra.

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + (K^2 * p * q)}$$

Donde:

K: corresponde al número de desviaciones estándar (95% de significancia cuyo valor es 1,96).

p: probabilidad de éxito

q: (1 - p) probabilidad de fracaso

Se asume el supuesto de máxima variabilidad estadística p=q=50%

e: margen de error (hasta un 10%)

N: tamaño de la población

n: tamaño de la muestra

### 1. Graduados UNIANDES

$$n = \frac{2^2 * 0,5 * 0,5 * 74}{0,05^2 * (74 - 1) + (2^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 66$$

Se incluirán al menos 66 graduados de UNIANDES en el estudio

### 2. Graduados UTA

$$n = \frac{2^2 * 0,5 * 0,5 * 178}{0,05^2 * (177 - 1) + (2^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 123$$

Se incluirán al menos 123 graduados en el estudio

### 3. Docentes UTA y UNIANDES

En el caso de los docentes no se determina muestra pues son menos de 50 y se trabajará con toda la población.

### 4. Empresas

$$n = \frac{2^2 * 0,5 * 0,5 * 1266}{0,07^2 * (1266 - 1) + (2^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 164$$

Se incluirán al menos 164 empresas turísticas de la provincia Tungurahua en el estudio.

## IV. Resultados

Resultados del diagnóstico sobre el nivel de formación de competencias de los graduados y su inserción laboral.

- **Resultados de la encuesta aplicada a docentes.**

**Pregunta 1.** ¿Cómo valora la preparación profesional de los graduados de la carrera?

Valoración	Respuestas
Mala	0
Regular	5
Buena	23
Excelente	0

Tabla 1. Respuesta pregunta 1 encuesta a docentes. Fuente: elaboración propia

El 21,3% de los docentes encuestados, consideran que la preparación profesional de la carrera es regular.

**Pregunta 2.** ¿Cómo considera la preparación para la inserción en el mercado laboral?

Valoración	Respuestas
Mala	0
Regular	6
Buena	22
Excelente	0

Tabla 2. Respuesta pregunta 2 encuesta a docentes. Fuente: elaboración propia

El 22,6% de los docentes al igual que en el caso anterior consideran que la preparación para la inserción laboral en la carrera es regular.

**Pregunta 3.** Evalúe el nivel de formación de competencias profesionales en la carrera.

Competencias	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
1. Generar un pensamiento creativo que favorezca en el desarrollo de proyectos turísticos que aseguren un mejoramiento en la calidad de vida de los actores sociales.	0	0	9	4	0
2. Capacitar el talento humano para la administración de empresas turísticas y hoteleras, permitiendo alcanzar estándares de excelencia.	0	2	7	4	0
3. Aplicar normas legales para garantizar un manejo ético de las empresas turísticas, promoviendo un servicio de calidad.	0	2	6	4	1
4. Desempeñar como Agente de viajes nacional e Internacional, de un modo eficaz	0	1	9	2	1

que permita una ágil atención a los clientes que realizan viajes.					
5. Planificar y comercializar paquetes turísticos en Agencias de Viajes Mayoristas y Operadores de Turismo para satisfacer adecuadamente necesidades y expectativas de la demanda turística.	0	0	9	3	1
6. Generar un pensamiento analítico y crítico que le permita tomar decisiones acertadas frente a problemas en el campo laboral y social, para un eficaz desarrollo profesional.	0	0	9	4	0
7. Aplicar políticas y procedimientos en establecimientos hoteleros brindando un servicio de calidad.	0	1	6	5	1
8. Fomentar la vinculación de recreación, en los campos profesional y el empresarial, generando el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos en esos ámbitos.	0	0	7	4	2
9. Promover el avance PYMES, como alternativas de crecimiento económico para ampliar el campo de trabajo.	0	1	9	2	1
10. Difundir el conocimiento de la riqueza natural y cultural ecuatoriana para robustecer nuestra Identidad logrando una sólida imagen.	0	1	6	4	2
11. Aplicar conocimientos del cuidado de la salud integral y supervivencia del ser humano para garantizar un desarrollo turístico con seguridad.	0	2	5	5	1

12. Conocer, elaborar y difundir la gastronomía para fortalecer nuestra Identidad cultural, así mismo la gastronomía internacional para satisfacer el paladar extranjero.	0	1	3	8	1
13. Emplear el inglés técnico como herramienta de trabajo para interpretar manuales turísticos y hoteleros, redactados en este idioma, que aseguren una correcta traducción.	0	1	8	3	1
14. Elaborar cartas para restaurantes en idioma inglés que ayuden a mejorar el servicio de alimentos y bebidas.	0	1	8	4	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>127</b>	<b>70</b>	<b>16</b>

Tabla 3. Respuesta pregunta 3 encuesta a docentes. Fuente: elaboración propia

El 9% de los docentes evalúan de muy bajo y bajo el nivel de formación de competencias en la carrera, mientras el 54,2% consideran que el nivel de formación es medio, el 29% consideran que es alto y un 6,8% considera que es muy alto. Esto evidencia que más del 60% de los docentes considera que existen insuficiencias en la formación de las competencias en la carrera.

**Pregunta 4.** Competencias que considera deben incorporarse en la carrera

Las competencias que sugieren los docentes se incorporen son:

1. A través del pensamiento crítico impulsar al desarrollo de la investigación.
2. Desarrollar la planificación estratégica en los proyectos y negocios turísticos.
3. Contribuir al desarrollo sostenible local mediante el desarrollo de productos turísticos.
4. Manejar adecuadamente idiomas extranjeros para el desarrollo del turismo.
5. Desarrollar corredores turísticos y senderos ecológicos.
6. Promocionar productos turísticos aprovechando los atractivos naturales, culturales, étnicos y agropecuarios.

- **Resultados encuesta aplicada a graduados**

**Pregunta 1.** Su situación laboral actual es:

Situación laboral	Respuestas
Empleado	89
Desempleado	34

Tabla 4. Respuesta pregunta 1 encuesta a graduados. Fuente: elaboración propia

El 67% de los graduados de la UTA se encuentran empleados, por lo que la mayoría de estos graduados encuentran trabajo.

**Pregunta 2.** Tiempo que demoró desde que se graduó hasta que obtuvo el empleo

Tiempo	Respuestas
Menos de 6 meses	65
De 6 meses a 1 año	13
De 1 año a 2 años	9
Más de 2 años	2

Tabla 5. Respuesta pregunta 2 encuesta a graduados. Fuente: elaboración propia

El 88% de los graduados demoró menos de 1 año en encontrar empleo, lo cual evidencia que los graduados de la carrera encuentran empleo bastante rápido.

**Pregunta 3.** Relación del empleo con la profesión estudiada

Relación	Respuestas
No relacionado	37
Poco relacionado	15
Relacionado	12
Muy relacionado	25

Tabla 6. Respuesta pregunta 3 encuesta a graduados. Fuente: elaboración propia

El 59% de los graduados de la carrera se encuentran empleados poco relacionados o no relacionados con la profesión.

**Pregunta 4.** Valoración de su formación en la carrera.

Valoración	Respuestas
Mala	6
Regular	32
Buena	73
Excelente	12

Tabla 7. Respuesta pregunta 4 encuesta a graduados de la UTA. Fuente: elaboración propia

El 31% de los graduados consideran mala o regular la formación recibida en su carrera.

**Pregunta 6.** Valoración de su formación para la inserción laboral

Valoración	Respuestas
Mala	6
Regular	43
Buena	72
Excelente	2

Tabla 8. Respuesta pregunta 6 encuesta a graduados de la UTA. Fuente: elaboración propia

El 41% de los graduados evalúa de mala y regular su preparación para la inserción laboral.

- **Resultados de la encuesta aplicada a empresarios turísticos en Tungurahua.**

Se aplica una encuesta a los empresarios de empresas turísticas y hoteleras de la provincia Tungurahua para evaluar el nivel de formación de los graduados de la carrera que se encuentran laborando en sus empresas.

**Pregunta 1.** ¿En su empresa trabajan graduados de la carrera de Turismo y Hotelería?

Trabajan graduados	Respuestas
Sí	74
No	90

Tabla 9. Respuesta pregunta 1 encuesta a empresarios. Fuente: elaboración propia

Más del 50% de los empresarios manifiesta que en sus empresas no trabajan graduados de la carrera.

**Pregunta 2.** Respuestas de graduados que laboran en su empresa

Respuestas	Respuestas
De 1 a 2	62
De 3 a 5	9
Más de 5	3

Tabla 10. Respuesta pregunta 2 encuesta a empresarios. Fuente: elaboración propia

En el 84% de las empresas laboran uno o dos profesionales de la carrera, en el restante 16% laboran más de tres.

**Pregunta 3.** Relación del empleo de los graduados con su profesión.

Relación	Respuestas
No relacionado	7
Poco relacionado	13
Relacionado	30
Muy relacionado	24

Tabla 11. Respuesta pregunta 3 encuesta a empresarios. Fuente: elaboración propia

El 27% de los graduados que trabajan en estas empresas se encuentran desempeñándose no relacionado o poco relacionado con su profesión.

**Pregunta 4.** Evalúe el desempeño de los graduados que laboran en su empresa.

<b>Evaluación</b>	<b>Respuestas</b>
Mal	6
Regular	5
Bien	38
Excelente	25

Tabla 12. Respuesta pregunta 4 encuesta a empresarios. Fuente: elaboración propia

El 15% de los empresarios consideran que el desempeño de los graduados de la carrera es mal o regular.

**Pregunta 5.** Evalúe la preparación profesional de los graduados que laboran en su empresa.

<b>Valoración</b>	<b>Respuestas</b>
Mala	8
Regular	6
Buena	46
Excelente	14

Tabla 13. Respuesta pregunta 5 encuesta a empresarios. Fuente: elaboración propia

El 19% de los empresarios considera que la preparación profesional de los graduados es mala o regular.

**Pregunta 6.** Evalúe la preparación para la inserción laboral de los graduados que laboran en su empresa.

<b>Valoración</b>	<b>Respuestas</b>
Mala	4
Regular	16
Buena	49
Excelente	5

Tabla 14. Respuesta pregunta 6 encuesta a empresarios. Fuente: elaboración propia

El 28% de los empresarios considera que la preparación de los graduados para la inserción laboral es regular o mala.

**Pregunta 7.** Evalúe el nivel de formación de las competencias profesionales de los graduados que laboran en su empresa.

<b>Competencias</b>	<b>Muy bajo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Muy alto</b>
1. Generar un pensamiento creativo que favorezca en el desarrollo de proyectos turísticos que aseguren un mejoramiento en la calidad de vida de los actores sociales.	1	4	32	16	1
2. Capacitar el talento humano para la administración de empresas turísticas y hoteleras, permitiendo alcanzar estándares de excelencia.	1	4	24	21	4
3. Aplicar normas legales para garantizar un manejo ético de las empresas turísticas, promoviendo un servicio de calidad.	2	4	23	20	5
4. Desempeñar como Agente de viajes nacional e Internacional, de un modo eficaz que permita una ágil atención a los clientes que realizan viajes.	3	3	27	19	2
5. Planificar y comercializar paquetes turísticos en Agentes de Viajes Mayoristas y Operadores de Turismo para satisfacer adecuadamente necesidades y expectativas de la demanda turística.	3	10	26	13	2
6. Generar un pensamiento analítico y crítico que le permita tomar decisiones acertadas frente a problemas en el campo laboral y social, para un eficaz desarrollo profesional.	0	7	21	24	2
7. Aplicar políticas y procedimientos en establecimientos hoteleros brindando un servicio de calidad.	2	5	25	16	6
8. Fomentar la vinculación de recreación, en los campos profesional y el empresarial, generando el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos en esos ámbitos.	1	6	25	21	1
9. Promover el avance PYMES, como alternativas de crecimiento económico para	1	8	27	18	0

ampliar el campo de trabajo.					
10. Difundir el conocimiento de la riqueza natural y cultural ecuatoriana para robustecer nuestra Identidad logrando una sólida imagen.	1	9	16	21	7
11. Aplicar conocimientos del cuidado de la salud integral y supervivencia del ser humano para garantizar un desarrollo turístico con seguridad.	2	5	20	21	6
12. Conocer, elaborar y difundir la gastronomía para fortalecer nuestra Identidad cultural, así mismo la gastronomía internacional para satisfacer el paladar extranjero.	1	4	14	30	5
13. Emplear el inglés técnico como herramienta de trabajo para interpretar manuales turísticos y hoteleros, redactados en este idioma, que aseguren una correcta traducción.	3	6	25	15	5
14. Elaborar cartas para restaurantes en idioma inglés que ayuden a mejorar el servicio de alimentos y bebidas.	3	9	18	19	5
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>112</b>	<b>408</b>	<b>352</b>	<b>70</b>

Tabla 14. Respuesta pregunta 7 encuesta a empresarios. Fuente: elaboración propia

El 56,5% de los empresarios manifiesta que el nivel de formación de las competencias de los graduados es muy baja, baja y media.

- **Resumen de las principales insuficiencias detectadas en el diagnóstico**

Casi el 50% de docentes, graduados y empresarios consideran que la formación profesional en la carrera de Turismo y Hotelería es regular o mala.

Más del 50% de docentes, graduados y empresarios evidencia que la formación para la inserción laboral en la carrera es regular o mala.

El nivel de formación de competencias en la carrera es evaluado por los docentes, graduados y empresarios predominantemente de muy bajo, bajo o medio, lo que

evidencia que existen insuficiencias en la formación de competencias en la carrera.

El 15% de los empresarios consideran que el desempeño de los graduados de la carrera es malo o regular.

## **V. Conclusiones**

La inserción laboral de graduados universitarios es una de las principales preocupaciones de los organismos reguladores de la educación superior a nivel mundial, las universidades tienen la obligación de garantizar una adecuada preparación a sus profesionales para su inserción al mercado laboral.

El estudio realizado demuestra que es bajo el nivel de inserción laboral de los graduados de la carrera de Hotelería y Turismo en la provincia Tungurahua, pues aunque más del 50% se encuentra empleado, la gran mayoría lo hace no relacionado con la profesión estudiada. Los graduados, docentes y empleadores manifiestan que la formación recibida en la carrera no es la acorde a las exigencias del mercado laboral, aspecto que influye de manera importante en la inserción de estos graduados.

## **VI. Referencias Bibliográficas**

Alma, E. (2013). Brechas salariales en Uruguay: género, segregación y desajustes por calificación. *Problemas del desarrollo*, 44(174), 89-117.

Álvarez, J. & Romero, A. (2015). Diagnóstico de la inserción laboral de graduados de Administración de Empresas de la Universidad Regional de Los Andes. *Pedagogía Universitaria*, 20(2).

Caselles, J. A., Jiménez, M. D. M. S., & Jiménez, F. J. S. (2013). Los efectos del desajuste educativo sobre el bienestar subjetivo. In *XX Encuentro Economía Pública: Estado del bienestar: sostenibilidad y reformas* (p. 85). Universidad de Sevilla.

CEPAL. (2011). Desafíos para una educación con equidad en América Latina y el Caribe. Encuentro Preparatorio Regional 2011. Naciones Unidas - Consejo Económico y Social. Revisión Ministerial Anual. ECOSOC- RMA

Fernández, J. M. R., Díaz, J. M. C., & Bañuls, A. L. (2014). Tiempo de desplazamiento al trabajo y desajuste educativo en el mercado de trabajo español. In *Anales de economía aplicada 2014* (pp. 364-373). Asociación Española de Economía Aplicada, ASEPELT.

Fuentes, R., Carlos, J., Gordillo Martínez, Á. E., Gurría, F., & Timoteo, R. (2016). Inserción Laboral De Estudiantes De Administración De La Universidad Autónoma De Chiapas (Labor Insertion of Administration Students from Chiapas University). *Revista Global de Negocios*, 4(6), 39-49.

Fuentes-del-Burgo, J., & Navarro-Astor, E. (2015). Propuestas para reducir los desajustes educativos percibidos: Visión de arquitectos técnicos e ingenieros de edificación que trabajan como jefe de obra. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol., 8(3), 114-134.

García, A. (2012). Acceso, abandono y graduación en la educación superior latinoamericana. Sistema de Información de Tendencias Educativas de América Latina. UNESCO.

Guevara-Cotrina, Y., Saucedo-Chinchay, J. L., Díaz-Vélez, C., & Soto-Cáceres, V. (2016). Perfil y situación laboral del médico joven egresado de una facultad de medicina de Lambayeque, 2013. *ACTA MEDICA PERUANA*, 33(2), 111.

Jacinto, Claudia (ed.). (2010). *Recent trends in technical education in Latin America*. UNESCO: International Institute for Educational Planning.

Moreno, A. (2015). The employability of young people in Spain: Explaining the high youth unemployment during the economic downturn. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(1), 2-24.

Sanchez-Gelabert, A., & Navarro-Cendejas, J. (2016). La valoración que los graduados tienen sobre su formación universitaria desde su situación laboral actual 1/Graduates' assessment of their university education. An approach from their current employment status. *Revista Complutense de Educación*, 27(2), 669.

Varela Llamas, R., Ocegueda Hernández, J. M., Castillo Ponce, R. A., & Huber Bernal, G. (2010). Determinantes de los ingresos salariales en México: una perspectiva de capital humano. *Región y sociedad*, 22(49), 117-142.

Zwerg-Villegas, A. M., & Jiménez Aguilar, C. M. (2015). Discriminación socioeconómica en la inserción laboral de graduados universitarios: percepciones de los decanos de facultades de negocios. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(64), 71-93.