

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

**GESTIÓN Y COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEXTIL
CAGUANA**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Línea de investigación:

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

Autora:

Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo

Director:

Dr. Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Mg.

Ambato-Ecuador

Octubre 2023

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo**, con cédula de ciudadanía 1805410550, autora del trabajo de graduación titulado: "GESTIÓN Y COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEXTIL CAGUANA", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, en la escuela de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación, para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizó la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE AMBATO, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la universidad.

Ambato, octubre 2023



Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo

C.C.1805410550

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

GESTIÓN Y COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEXTIL
CAGUANA

Línea de investigación:

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL.

Autora:

Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Dr. Mg.

f: _____

CALIFICADOR

José Luis Viteri Medina, Dr. Mg.

f: _____

CALIFICADOR

Verónica Leonor Peñaloza López, PhD.

f: _____

CALIFICADOR

Betty Viviana Avellán Herrera, Ing. Mg.

f: _____

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

f: _____

SECRETARIO GENERAL DE LA PUCESA


Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato - Ecuador

Octubre 2023

AGRADECIMIENTO

“Ya te lo he ordenado: ¡Sé fuerte y valiente! ¡No tengas miedo ni te desanimas!
Porque el SEÑOR tu Dios te acompañará donde quieras que vayas”

Josué 1:9

Agradezco a Dios, por haberme dado salud y vida para poder lograr los planes y metas que él tiene para mí.

A mis padres por ser un pilar fundamental en todo este trayecto universitarios, por ser mi apoyo constante y siempre esforzase siempre para tener una buena educación. A mi esposo y mi hijo por el apoyo constante que me dieron y son mi motor para esforzarme y nunca rendirme.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato por abrirme las puertas y formarme como profesional para alcanas una meta más.

Al Mg. Mario Altamirano, mi tutor de tesis, por su paciencia, amabilidad y criterio, ha sido un gusto contar con su ayuda durante todo este proceso.

Finalmente, agradezco a todas las personas que han estado constantemente en todo este largo camino universitario que he culminado, docentes y amigos que han estado en todos estos años.

DEDICATORIA

A mis padres Cesar Tisalema y Marina Ronquillo, por siempre darme ánimos para nunca rendirme en los momentos más difíciles de mi carrera, por enseñarme que soy una mujer fuerte y que puedo ante cualquier obstáculo.

A mi esposo Andres López, por ser mi apoyo en estos últimos años de mi carrera que han sido largos, quien me acompañó todas las noches de desvelo. A mi hijo Gigi por ser ere rayito de luz que legra cada día y mi pequeño motor que me da fuerzas para cada día luchar y seguir adelante, nunca me dejaste que me sintiera sola.

Este esfuerzo expresado en el presente proyecto de investigación, está dedicado a todas las personas que me acompañaron a lo largo de mi formación profesional, dándome aliento, apoyo y consejos para lograr cada meta que me propongo.

Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo

RESUMEN

La gestión de los costos de producción en las empresas manufactureras, se debe realizar correctamente, a través de una planificación y optimización de sus recursos, para ello el análisis de los costos en el proceso de producción aportará en la toma de decisiones no solo para la compra de materia prima, materiales y demás insumos, sino para controlar estos recursos de manera eficiente. El problema de la empresa Textiles Caguana se refiere a un deficiente control de costos de producción lo que ocasiona pérdidas. Para solucionar este problema, en este trabajo de titulación se determina como objetivo general Desarrollar un modelo de acumulación de costos de producción para conocer la rentabilidad de la empresa Textil Caguana, proponiendo además los siguientes objetivos específicos: Fundamentar teóricamente los costos de producción y rentabilidad del tema de estudio con el fin de sustentar la propuesta de investigación, Diagnosticar la forma de establecer actualmente los costos de producción en la empresa Textil Caguana, para conocer su estructura, Proponer un modelo de acumulación de costos para la toma de decisiones de la empresa Textil Caguana. Para cumplir estos objetivos, la metodología que se utilizó es analítica, descriptiva y cualitativa; en la parte de la propuesta se desarrolló un modelo de acumulación de costos por órdenes de producción, obteniendo como resultado menores costos con mayores beneficios.

Palabras clave: acumulación; costos; modelo; producción

ABSTRACT

Management of production costs in manufacturing companies must be carried out correctly through planification and optimization of their resources. In that sense, costs analysis in production process will contribute to decision making in the purchase of raw materials, materials and other inputs, but also in the efficient control of these resources. The issue of “Textiles Caguana” Company states from a deficient control of production costs, which results economic losses. For that reason, this study main objective is to develop a model of accumulation of production costs to know the profitability of the company. Additionally, the specific objectives proposed are: to theoretically sustain the production costs and profitability of this study case in order to support the research proposal, to diagnose the way production costs are currently established in the company in order to know its structure, to propose a cost accumulation model for decision-making in the company. To meet these objectives, the methodology used is analytical, descriptive and qualitative. In the proposal, a cost accumulation model was developed by production orders, resulting in lower costs with greater benefits.

Keywords: Accumulation, Costs, Model, Production

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	7
1.1.Gestión de la producción.....	7
1.2. Diversos enfoques de la producción.....	14
1.3.Costos de producción.....	18
1.4.Decisiones gerenciales en relación con los costos.....	26
CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	30
2.1 Tipo de investigación y Enfoque de Investigación	30
2.2 Análisis de los resultados	34
2.3. Resultados de la encuesta aplicada al personal de producción	37
2.4. Caracterización	47
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	56
3.1. Propuesta de un modelo de acumulación de costos para la empresa textil Caguana.....	57
3.2.Formatos para el área de producción.....	64
3.3. Análisis del cálculo de los costos de la empresa textil Caguana	68
3.4. Costos Acumulados por órdenes de producción	71
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA:	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Enfoque de producción	15
Tabla 2. Elementos del costo de producción	21
Tabla 3. Sistema de costos	23
Tabla 4. Personal de la Empresa	34
Tabla 5. Entrevista aplicada a la Sra. Contadora de la empresa	36
Tabla 6. Desperdicio de materia prima.....	37
Tabla 7. Seguimiento de producción	38
Tabla 8. Calidad del producto	39
Tabla 9. Horas de trabajo.....	40
Tabla 10. Revisiones de costos	41
Tabla 11. Saldos de inventarios.....	42
Tabla 12. Sistema actual de costos.....	44
Tabla 13. Formato de documento.....	45
Tabla 14. Detección de contratiempos en inventario	46
Tabla 15. Línea de productos de la empresa.....	50
Tabla 16. Simbología de diagrama de flujo.....	60
Tabla 17. Orden de pedido	68
Tabla 18. Materia prima directa	68
Tabla 19. Costos indirectos de fabricación	69
Tabla 20. Mano de obra directa costo mensual	70
Tabla 21. Costo acumulado por orden de producción.....	71
Tabla 22. Precio de venta unitario	72
Tabla 23. Pedidos por orden de producción	73
Tabla 24. Materia prima por orden de producción para 1 año	74
Tabla 25. Mano de obra por orden de producción para 1 año.....	74
Tabla 26. Costos indirectos por orden de producción para 1 año	75
Tabla 27. Costo total de producción y costo unitario por orden de producción para 1 año .	76
Tabla 28. Ingresos por orden de producción	77
Tabla 29. Costo total de producción actual	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Elementos de costos	26
Gráfico 2. Desperdicio de materia prima	37
Gráfico 3. Seguimiento de producción	38
Gráfico 4. Calidad del producto	39
Gráfico 5. Horas de trabajo	40
Gráfico 6. Revisiones de costos	41
Gráfico 7. Saldos de inventarios	42
Gráfico 8. Revisiones de costos	43
Gráfico 9. Sistema actual de costos	44
Gráfico 10. Formato de documentos	45
Gráfico 11. Área de producción de Textil Caguana	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La figura ilustra el objetivo de cualquier actividad productiva en las empresas	8
Figura 2. La figura ilustra los beneficios de la gestión de la producción	10
Figura 3. Planeación del costo de producción	14
Figura 4. Tipos de costos	20
Figura 5. Costo Total	22
Figura 6. Costeo basado en actividades	24
Figura 7.. Ilustra la importancia de las decisiones gerenciales en los costos	28
Figura 8. Decisiones para planeación y control en costos	29
Figura 9. Procesos de producción	61
Figura 10. Procesos de inventarios	62

INTRODUCCIÓN

La productividad y los altos niveles de competencia en la comercialización de los productos manufacturados en el mundo, hacen que las grandes, medianas y pequeñas empresas deban controlar los costos de producción y la eficiencia de la gestión administrativa y financiera, el crecimiento de la demanda debido a la captación de nuevos mercados y el constante crecimiento de las necesidades de buena parte de los consumidores, requieren tomar decisiones para mantener el control de los costos de producción y la gestión correcta en todas las actividades de las empresas (Casanova, et al., 2021).

Con respecto al sector textil en el mundo, el estudio de Clavijo y Gualdrón (2019) aportan sobre la situación de la industria colombiana que es un referente de la moda a nivel mundial, la calidad de sus materiales la diferencian de otras naciones, al ser una cualidad ineludible, la investigación de los autores tiene relación con los problemas que se presentan en los precios, por los productos terminados que ingresan al país por el tratado de libre comercio, situación que repercute en la industria textil colombiana, por lo que el análisis de los costos de producción será de beneficio para este tipo de empresas.

Como antecedente práctico también se presenta el caso de las empresas textiles chinas, que a través de las exportaciones hacia otros países del mundo se posicionan dentro de la industria textil, su ingreso a mercados internacionales europeos o hacia Estados Unidos, los convierte en una industria potente en la colocación de productos textiles, el crecimiento de la industria textil china provoca que el resto de países con este tipo de actividad, busquen ser más competitivos especialmente en lo relacionado a los costos de producción textil (Chen, 2021).

La industria colombiana ha desarrollado una producción altamente calificada a nivel regional en la confección de prendas de vestir de diverso tipo, sobre todo de pantalones de mezclilla o tela denim, de los cuales, según lo publicado por la

Cámara de Comercio de Bogotá en el año 2018, se han producido sobre los 500 millones de unidades, lo cual lo posiciona como el mayor exportador de este tipo de prendas en Suramérica y ocupando el tercer lugar en América Latina (Aristizabal et al. 2020).

La (Asociación Internacional de Fabricantes de Textiles, 2020) ha señalado que la industria textil vivió en la pandemia del Covid-19, una significativa disminución en el volumen de negocio, que se ubicaba por el 31% en el promedio mundial, con disminuciones de pedidos que alcanzaron el 20% en Asia Oriental y el 41% en Sudamérica; esta realidad permite que la industria tome medidas en base a los retos de falta de demanda y liquidez, pero también a las oportunidades presentadas en productos textiles médicos como mascarillas, ropa de trabajo y diversos tejidos hospitalarios, esta realidad demuestra lo que en la administración moderna se dice: las crisis son oportunidades.

Las empresas en el sector textil ecuatoriano se caracterizan porque se han consolidado por su tamaño, constituyendo el mayor porcentaje de microempresas textiles y corresponde al 95.4%, en tanto que la pequeña empresa textil es de 3.8%, la mediana con 0.6% y la gran empresa con el 0.2%, tomando en cuenta que la microempresa tiene de 1 a 9 trabajadores, es importante observar el impacto que tiene el sector textil en la economía ecuatoriana (Basantes, et al.,2015).

Para la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, en el año 2020, la actividad textil y de la confección aportaba al PIB del país con el 7%, generando significativamente diversos puestos de trabajo que le otorgan el segundo lugar luego de las empresas del sector de bebidas, alimentos y tabacos, sumando 158.000 plazas de empleo directo (Guachamín et al. 2021).

La mayor parte de la industria textil en Ecuador se concentran en la provincia costera del Guayas y en la Sierra en Pichincha, Azuay, Imbabura y Tungurahua, las cuales confeccionan prendas para infantes, jóvenes y adultos que se destinan al

mercado local y nacional; el mayor problema que enfrentan estos productores están relacionados con los problemas de competencia desleal con las prendas elaboradas en la China o países de la misma región, que repercuten negativamente en la rentabilidad de la producción, sin que existan controles eficientes por parte de los organismos respectivos, lo cual frena cualquier actividad de por sí complicada en momentos de recesión local mundial ocasionada por efectos de salud pública (Molina et al. 2022).

La industria textil en Ecuador produce diversos productos que van más allá de las prendas de vestir, señalando que los hilados y tejidos son los principales rubros en volumen de producción en las diferentes prendas confeccionadas, sin dejar de considerar los textiles para el hogar como cortinas, ropa de cama, mantelería, etc., en base a la utilización de fibras como el algodón, poliéster, nylon, acrílicos, lana y seda (Asociación de industriales textiles del Ecuador, 2020)

Las empresas del sector textil en la provincia de Tungurahua se destacan por su impacto en la economía local ya que es la tercera actividad productiva que se desarrolla en este sector geográfico; la industria textil centra su actividad en la confección de ropa infantil, casual y deportiva, sobre todo en la línea de los jeans y otras prendas con tela denim, además de uniformes para todo tipo de instituciones y empresas locales y de otras regiones del país (Narváez et al. 2019).

La actividad textil en Tungurahua es generadora de empleo en un nivel altamente significativo, al respecto la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, presentaba para el año 2017 un número de 127 socios de los cuales 21 pertenecían a la rama textil en general, las cuales son un referente destacado en sus tasas de crecimiento en productividad, con utilización de equipos tecnológicos modernos y la utilización de redes informáticas para su actividad productiva y de comercialización, pues sus productos son llevados a otros mercados nacionales y ofertados en ferias semanales con buena reputación entre los consumidores (Sánchez et al. 2019).

El desarrollo de la producción textil en el cantón Ambato está centrado mayoritariamente en la confección de ropa corporativa, siendo esto entendible considerando la cantidad de empresas e instituciones de todo tipo que tienen sus instalaciones en este territorio, sin dejar de considerar la activa comercialización que a nivel regional realizan los emprendedores ambateños; adicionalmente muchos comerciantes de diversas provincias del país, adquieren directamente en las fábricas las prendas que llevan a sus ciudades, por lo cual, la ciudad de Ambato se ha convertido en un referente importante como proveedor de prendas de vestir para la clase media, sobre todo de interiores y calcetines (López et al. 2022).

La situación problemática de la empresa textil Caguana, se sustenta en algunas causas que son las que originan las debilidades en la gestión y costos de producción, la primera causa es que no se calcula el costo de materiales, materia prima y pagos al personal esto produce efecto negativo en la gerencia, puesto que se desconoce las cifras reales de los costos; la segunda causa es sobre los gastos puesto que se incurre en altos valores, lo cual perjudica en la organización de los gastos que se lleva en la empresa; la tercera causa es que no se utilizan todos los materiales en la producción por lo que no se usan en el proceso de producción repercutiendo en la economía de la empresa ya que se tiene desperdicio de materiales y de materia prima, finalmente, el precio de venta de los productos, son elevados si se los compara con los de la competencia, lo cual ocasiona que la empresa sea menos competitiva ya que la competencia oferta precios más rebajados en los productos, ocasionando también un perjuicio para la empresa. Esta situación problemática se obtuvo por la información directa obtenida en la empresa Textiles Caguana.

Bajo esta perspectiva el problema científico se resume en la siguiente pregunta:

Problema científico: ¿Cómo afecta los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Textil Caguana?

Idea a defender: Un modelo de costos de producción permite conocer la rentabilidad de la empresa Textil Caguana.

Objetivo general:

Desarrollar un modelo de acumulación de costos de producción para conocer la rentabilidad de la empresa Textil Caguana.

Objetivos específicos:

1. Fundamentar teóricamente los costos de producción y rentabilidad del tema de estudio con el fin de sustentar la propuesta de investigación
2. Diagnosticar la forma de establecer actualmente los costos de producción en la empresa Textil Caguana, para conocer su estructura.
3. Proponer un modelo de acumulación de costos para la toma de decisiones de la empresa Textil Caguana

Esta investigación se justifica por la importancia para la empresa textil Caguana La justificación de la gestión y costos de producción para la empresa textil Caguana, se fundamenta en la necesidad de establecer parámetros de gestión eficientes que le permitan seguir operando bajo el resguardo de prácticas seguras en costos operativos que le garanticen una correcta rentabilidad financiera, sin descuidar la operatividad.

La importancia de los costos de producción en cualquier actividad empresarial es un tema de mucha importancia ya que comprenden costos de mantenimiento de maquinaria y equipos, precios de la materia prima, costo del consumo de energía, salarios, depreciación de bienes lo cual se traduce en lograr resultados positivos de rentabilidad a la hora de considerar las cifras de costos de producción e ingresos

El objetivo de la producción en las empresas se centra en ser económicamente más eficaces con un nivel de producción alcanzado, donde la relación costos de producción versus ingresos totales sean positivos para garantizar la permanencia en el mercado y la obtención de la rentabilidad esperada, más aún porque la competitividad se encuentra en diversos renglones del producto final que va más allá de la calidad y preferencia del consumidor, sino los resultados financieros de toda la actividad.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Gestión de la producción

El concepto de gestión determina que es la acción y efecto de direccionar y administrar de una determinada manera una actividad específica para obtener un beneficio mediante el mejoramiento y control de los procesos; la gestión desde la administración empresarial señala que es un proceso donde se planifica, organiza, ejecuta y evalúa una organización, es la forma sistemática de realizar las actividades en un campo determinado (Casanova et al. 2021).

Para (Buzón, 2019), la gestión de la producción implica diversas actividades como un todo que planifica, organiza, controla y direcciona los recursos que están involucrados en la producción desde la recepción de los insumos, los implementos de trabajo, el personal a cargo, el diseño y todo lo relaciona hasta la entrega final de los productos o servicios procesados que la empresa vende a sus clientes.

La gestión de la producción representa quien lidera ese proceso debe actuar coordinadamente con cada una de las áreas involucradas en las actividades que son parte de todo el proceso productivo, ya que comprenden diversas tareas que se cumplen de manera simultánea o que siguen una línea de trabajo que involucra a varias personas, ya que, el mal resultado en uno de estos eslabones significa que se obtendrá un producto final defectuoso que repercute en todo el producto o servicio logrado, poniendo en una mala situación a la gestión de la producción (Buzón, 2019).

El objetivo de la administración en cualquier actividad productiva es la definición de las actividades que están relacionadas a todo el proceso de la empresa, considerando que dicho proceso busca alcanzar las metas planificadas previamente, estos procesos deben cumplir con varias actividades según lo han definido varios autores: previsión, dirección, planeación, planificación,

organización, comando, coordinación, ejecución y control (Arguello et al 2020).

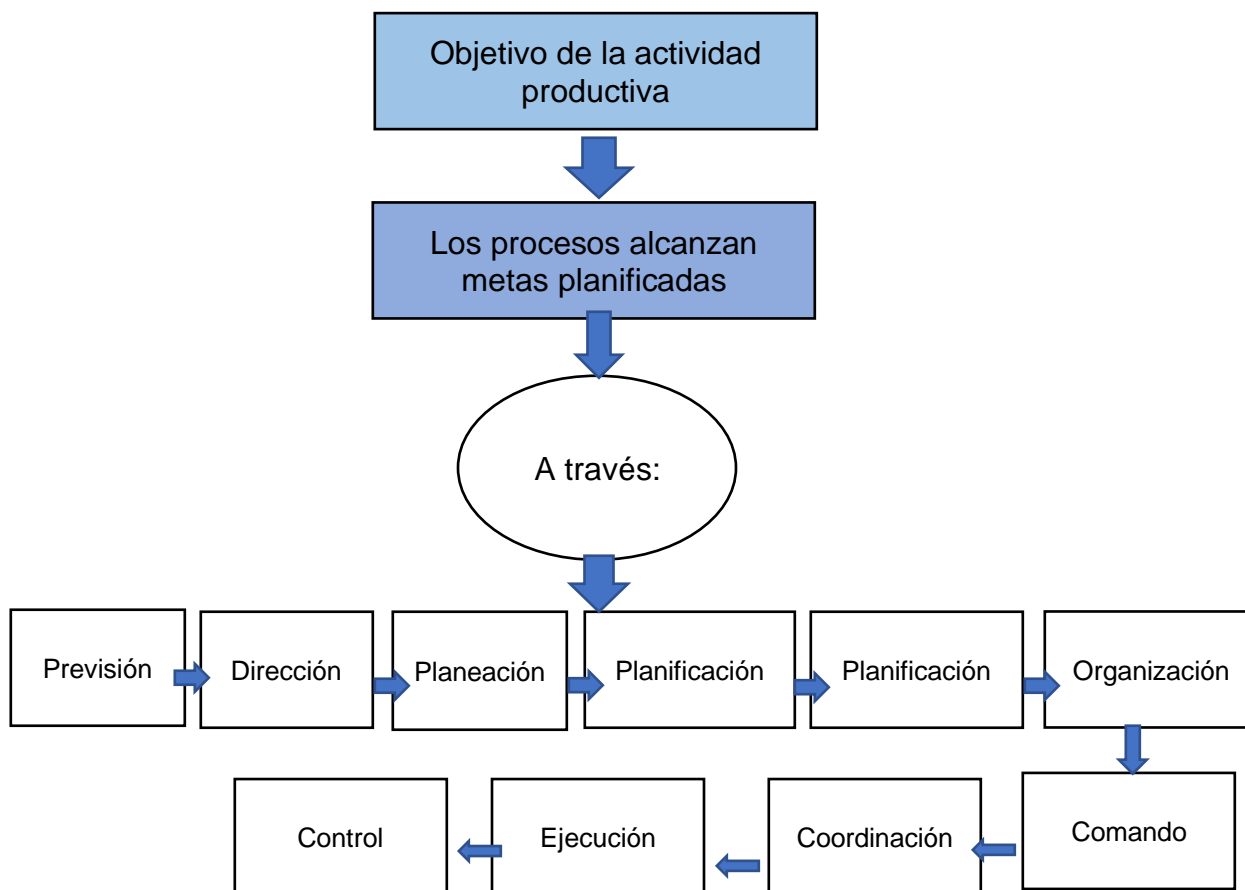


Figura 1. La figura ilustra el objetivo de cualquier actividad productiva en las empresas.

Nota: Adaptado de Arguello et al. (2020).

El proceso productivo requiere de diversos recursos y capacidades para realizar las actividades que demanda cierta actividad; los principales elementos que lo integran son: el recurso humano, los recursos materiales y los denominados recursos inmateriales, que están relacionados directamente a la actividad productiva, pues pueden ser específicos; en este contexto, la gestión de la producción también implica la toma de decisiones que tienen que ver con la tecnología, el suministro de materia prima, la organización del trabajo, la gestión de la calidad y de inventarios y nuevos recursos como la gestión de energía como la ISO 50001 (Uribe et al. 2021).

Los pasos de un proceso productivo se pueden resumir en tres etapas generales que encierran diversas actividades, estas son: entradas, función y salida, en cuanto a la entrada se puede enumerar a la materia prima, el recurso humano, el trabajo y el conocimiento; la función es el proceso productivo y; los productos de salida vienen a ser los bienes producidos, los servicios ofertados y el conocimiento adquirido (Arguello et al. 2020).

La finalidad de la gestión de la producción también incluye la gestión de la calidad en la producción, entendiéndose esto, a la implementación de procesos y sistemas que garanticen el nivel de calidad que requiere la producción que realiza la empresa y que siguen ciertos estándares de calidad que son monitoreados mediante análisis dispuestos en determinada parte de la cadena productiva; esta gestión obliga a la organización a desarrollar procesos para lograr productos de calidad, bajos costos, oportunidad de entregas y un buen nivel de flexibilidad (Padilla et al 2022).

Los campos en los cuales interviene la gestión de la producción se encuentran en la mejora y control de los bienes y servicios, la mejora continua, la identificación y eliminación de causas de los problemas de calidad, además de la gestión de los proveedores y el monitoreo de la satisfacción de los clientes, mediante un sistema de retroalimentación que garantice la satisfacción de los consumidores (Casanova et al. 2021).

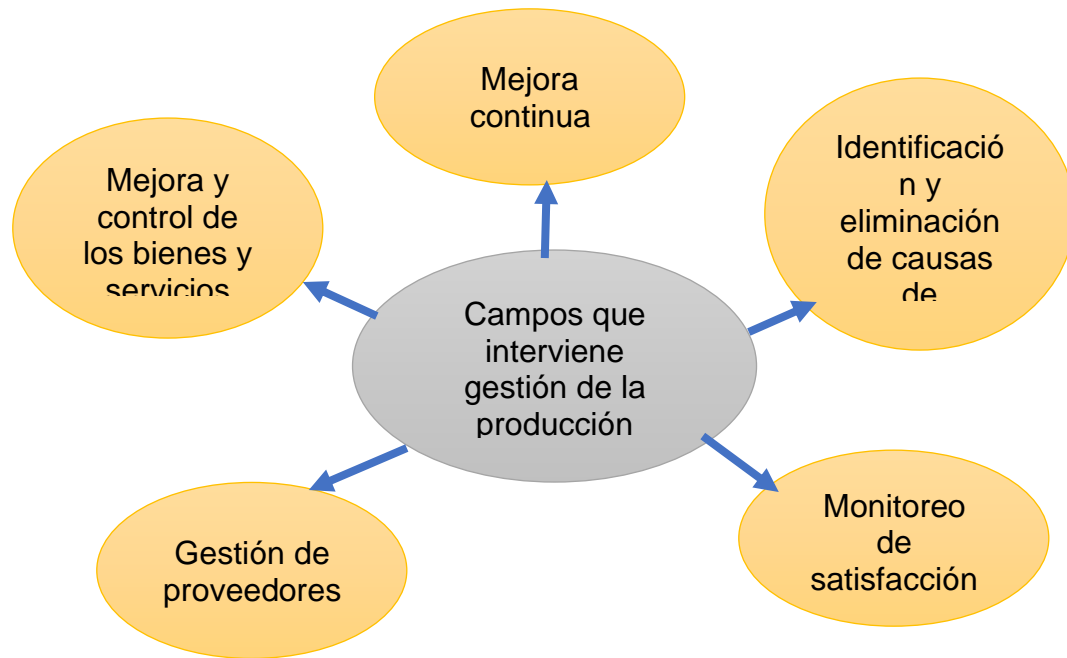


Figura 2. La figura ilustra los beneficios de la gestión de la producción

Nota: Adaptado de Casanova et al. (2021).

Desde la mejora continua en las empresas y que es parte de la gestión de la producción, se busca identificar y eliminar los desperdicios y la mejora en los sistemas y procesos de toda la organización, ya que la mejora continua determina implementar cambios graduales y constantes en cada proceso y todo el sistema de producción, buscando como resultado final la eficiencia, la calidad y la rentabilidad en toda la gestión (Llumiguano et al. 2021).

La competitividad, la sostenibilidad y el menor impacto ambiental y social tienen como referente la gestión en la producción en cuanto a implementar prácticas de producción limpias, uso eficiente de los recursos naturales, prácticas laborales justas y satisfacción del cliente; la administración moderna ofrece herramientas y metodología de gestión de la sostenibilidad para identificar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de los productos, considerando los tiempos desde la extracción de la materia prima hasta la disposición final de los bienes producidos (Manzano et al. 2021).

Dentro de la mejora continua se incluye el enfoque Lean Software Development, conocido simplemente como enfoque Lean, que es una filosofía de trabajo que busca crear valor para el cliente eliminando los desperdicios y optimizando los procesos, el enfoque Lean busca minimizar el tiempo y los recursos utilizados para crear un producto, eliminando pasos innecesarios, los tiempos de espera y otras actividades que no agregan valor para el cliente ni para la empresa (Gaete et al. 2021).

Otro de los campos que debe estar bajo la gestión de la producción es la sostenibilidad de la empresa en el manejo adecuado de los recursos, ya que este compromiso con la naturaleza y la vida comprende tres variables que son: el manejo adecuado de los recursos, el bienestar social de sus colaboradores y de los miembros de la comunidad y el desarrollo económico de la organización; el adecuado manejo de estas obligaciones permitirá generar mayor valor agregado y un proceso de mejora continua (Guanotuña et al. 2022).

La gestión dependerá de varias características que presenten las empresas en función de las actividades que requieran para su producción, y en este sentido, la estructura de la organización mantendrá en su planta de trabajo a varios colaboradores con capacidades específicas; el talento humano también demanda una gestión determinada que debe estar alineada a mantener un buen ambiente de trabajo con una relación personal que promueva el cumplimiento de los objetivos laborales y las metas institucionales (Ana et al. 2019).

Entendiendo que la gestión de la producción se encarga del manejo de toda la actividad productiva, también implica la asignación de los recursos demandados y la identificación de cuellos de botella durante el proceso de producción que puede ser secuencial o simultáneo, que están basados en el tiempo de procesamiento, el tiempo de espera y los tiempos de entrega de los bienes y servicios producidos, como parte de la gestión que se encarga de los pedidos y stock (De Diego, 2022).

La importancia del talento humano para una eficiente gestión en las organizaciones, no es solamente el crear un buen ambiente de trabajo por las relaciones interpersonales, sino que comprende el desarrollo humano y profesional, la gestión del conocimiento por competencias, el desarrollo de carrera y sucesión, la gerencia de procesos y la cultura organizacional, todo ello para crear una estructura que pueda afrontar los retos diarios y los proyectos futuros que marquen las necesidades de crecimiento y competitividad (Ramírez et al. 2019).

La gestión de la producción en las empresas es un término que puede abarcar una amplia línea de trabajo que ha evolucionado constantemente, y donde el conocimiento es precisamente el mayor de los valores con que cuenta una organización; en este sentido, la gestión tecnológica del conocimiento está compuesto de varios recursos, actividades y factores que influyen y transforman los conocimientos adquiridos en la labor diaria de la propia empresa. Así como de otras (Panizo et al. 2019).

Para que el conocimiento sea aprovechado en cualquier modelo de gestión que desarrolle sus actividades de la mejor manera, es aprendiendo de la experiencia que mejor ha funcionado, generando nuevos conocimientos o mejorando el que existe, lo cual permitirá mejores resultados y de esta manera lograr una ventaja sustentable y competitiva (Panizo et al. 2019).

Una gestión de la producción rentable y comprometida con el desarrollo de las organizaciones, debe considerar todas las actividades, directas e indirectas que permiten el trabajo constante, en esta realidad la correcta disposición de los espacios operacionales que garanticen seguridad, flujo adecuado de personas, materia prima y productos terminados, estableciendo una red logística de todos los procesos, incluido el mantenimiento permanente de las instalaciones que permita eficiencia y productividad (De Diego, 2022).

La gestión de la producción es una actividad que determina el costo de producción, que lo realiza la empresa y para lo cual utiliza una serie de recursos que son contabilizados a lo interno, mientras que el precio de venta del producto lo determina el mercado ya que es una relación entre competidores y clientes (Ortega, 2020).

La planificación de la producción abarca una parte importante del proceso que es el inventario, considerando que el stock de los bienes de la empresa permiten trabajar de manera continua y segura sabiendo que existe el aprovisionamiento de materia prima en cualquier momento que se requiera; dentro de la planificación de inventarios se requiere definir la cantidad de producción necesaria para satisfacer al mercado, a la vez que se estima los recursos demandados durante el tiempo de producción y la capacidad de trabajo requerida (Arenal, 2020).

La cadena de suministros en la producción demanda una gestión que incluye planificar, organizar y controlar los procesos y actividades que son propias del sistema y que se relacionan a la adquisición, transporte, almacenamiento y distribución de los insumos y componentes utilizados en producir los bienes y servicios, sin dejar de mencionar que la cadena de suministro comprende la selección y gestión de proveedores, gestión de inventarios, la logística del transporte y la distribución (Sánchez et al. 2021).

La planificación de la producción como parte de la gestión integral, incluye algunos métodos para definir la estimación de la demanda futura, mediante el análisis de los datos históricos en función de la demanda actual ya que esta actividad de planificación a largo plazo, protege la producción en momentos que podrían no ser buenos o apropiados para realizar la adquisición de materia prima y bienes de trabajo, demostrando de esta manera que existe la capacidad competitiva de la empresa (Escudero, 2019).

Cualquiera que sean los objetivos de la gestión de la producción en una empresa, siempre buscará mejorar los niveles de eficiencia, de la calidad y la rentabilidad de la organización; también busca, alcanzar mayores niveles de satisfacción de los consumidores de sus productos o servicios, de los inversionistas y de su planta de colaboradores.

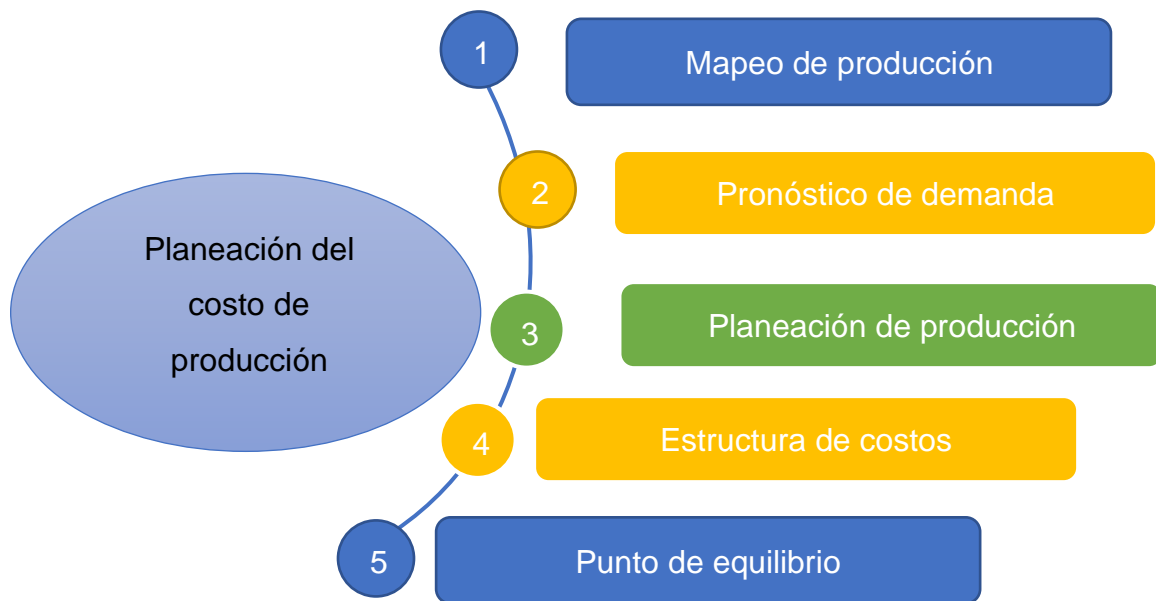


Figura 3. *Planeación del costo de producción*

Nota: Adaptado de Jiménez y Narváez (2021)

1.2. Diversos enfoques de la producción

Los enfoques en la producción se encuentran en casi todos los campos de la pequeña, mediana y gran industria en el mundo, los alcances de cada una dependen del tipo de necesidades de las empresas y de las demandas del producto final. Estas estrategias utilizan diversos enfoques en la gestión de cada empresa productora como: Producción en Masa, Producción en lotes, Producción Justo a Tiempo, Producción personalizada o Producción Lean Six Sigma; cada enfoque responde a una utilidad determinada y su uso no restringe a ninguna organización por pequeña que sea su producción o volúmenes de pedidos.

Cuadro 1. Enfoque de producción en masa

ENFOQUE DE GESTIÓN	
PRODUCCIÓN EN MASA	
AUTOR	Henry Ford
CONCEPTO	<p>La producción en masa permite producir grandes cantidades a bajo costo, al utilizar máquinas y procesos automatizados, se reduce la necesidad de mano de obra y se pueden producir grandes volúmenes de productos de manera más rápida y eficiente. Además, al estandarizar los productos, se simplifica la producción, se reduce el riesgo de errores o defectos (Botero, 2021).</p> <p>Este enfoque permite una mayor facilidad en la gestión de inventarios y ayudas en la planificación de del trabajo; este enfoque de gestión en masa ha sido utilizada con éxito en muchas empresas de varios productos en el mundo, y se puede adaptar a cualquier producto que se elabore.</p>
ANÁLISIS	
Nota: Adaptado de Referencias Bibliográficas	

Cuadro 2. Enfoque de Lean Six Sigm

ENFOQUE DE GESTIÓN	
LEAN SIX SIGM	<p>Origen: LEAN, Toyota Production System. Y SIX SIGMA, tienen su origen en la empresa Motorola</p> <p>Se basa en la eliminación de desperdicios en los procesos de producción, con el fin de lograr una mayor eficiencia y reducción de costos. El objetivo principal es proporcionar un mayor valor al cliente al tiempo que se maximiza la eficiencia (Shivam, Sachin, & Angappa, 2019)</p>
CONCEPTO	
ANÁLISIS	<p>Este enfoque busca mejorar la calidad y eficiencia en los procesos de producción. Son dos metodologías: LEAN busca eliminar los desperdicios y aumentar el valor para el cliente, sobre todo en la industria manufacturera; SIX SIGMA, se enfoca en reducir la variabilidad y mejorar la calidad del proceso, sobre todo en los servicios.</p>
Nota: Adaptado de Referencias Bibliográficas	

Cuadro 3. *Enfoque de Producción Justo a Tiempo (JIT)*

ENFOQUE DE GESTIÓN	
ENFOQUE DE PRODUCCIÓN JUSTO A TIEMPO (JIT)	
AUTOR	<p>Toyota Producción System</p> <p>En el Enfoque JIT la producción de bienes se hace en el momento justo en que se necesitan, con el fin de evitar la acumulación de inventarios innecesarios. El objetivo principal es reducir el tiempo de espera y los costos asociados con el almacenamiento y la manipulación de inventarios (Botero, 2021).</p>
CONCEPTO	<p>Este enfoque de producción de bienes en el momento justo en que se necesita, busca evitar la acumulación de inventarios innecesarios y reducir los costos asociados con el almacenamiento de inventarios.</p>
ANÁLISIS	<p>Toyota aplicó este enfoque en su cadena de suministro y logró reducir significativamente los tiempos de espera y los costos asociados con la producción, este sistema se ha adoptado en todo el mundo y se ha convertido en una práctica común en muchas empresas.</p>

Nota: Adaptado de Referencias Bibliográficas

Cuadro 4. *Enfoque de Producción por pedidos*

ENFOQUE DE GESTIÓN	
	ENFOQUE DE PRODUCCIÓN POR PEDIDOS
AUTOR	Henry Ford
	Se enfoca en la producción de productos personalizados y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente, donde el objetivo principal es lograr la satisfacción del cliente y maximizar la flexibilidad y la personalización de la producción (Botero, 2021).
ANÁLISIS	Es un método de producción que se enfoca en producir productos personalizados y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. En este enfoque, la producción no comienza hasta que se recibe un pedido del cliente, lo que permite una mayor flexibilidad y personalización en la producción.
Nota: Adaptado de Referencias Bibliográficas	

Cuadro 5. *Enfoque de Producción flexible*

ENFOQUE DE GESTIÓN	
	ENFOQUE DE PRODUCCIÓN FLEXIBLE
AUTOR	Jhon Gattorna
CONCEPTO	La Producción Flexible de productos y servicios, es un trabajo personalizado, que también tiene la capacidad de producir en grandes volúmenes. El objetivo principal es lograr una mayor flexibilidad y adaptabilidad para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado y los clientes (Botero, 2021).
ANÁLISIS	Sirve para producir productos y servicios personalizados, pero también tiene la capacidad de producir en grandes volúmenes. El objetivo principal es lograr una mayor flexibilidad y adaptabilidad para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado y los clientes, se adapta a los cambios rápidos en el mercado y las necesidades de los clientes. La capacidad de producir en grandes volúmenes y al mismo tiempo ofrecer productos personalizados puede ser la clave para el éxito en muchas empresas.
Nota: Adaptado de Referencias Bibliográficas	

1.3. Costos de producción

Los costos de producción contemplan todos los gastos necesarios para producir un bien o un servicio, desde la adquisición de la materia prima, el pago de la mano de obra, los costos indirectos como de la energía, mantenimiento y depreciación de equipos de toda la empresa. El conocimiento y el control de los costos de producción son fundamentales para la gestión eficiente de una empresa, ya que permite establecer precios de venta competitivos y maximizar la rentabilidad, siendo importante tener en cuenta que los costos de producción pueden variar según el tipo de industria y el tamaño de la empresa.

Los costos de producción o costos de operación son aquellos que demanda la operación de un proyecto o equipo de funcionamiento y comprende el costo de operación y el costo de producción; el desembolso económico que se presenta al producir un bien o un servicio es fundamental para el funcionamiento de la empresa; el objetivo básico del costo de producción es establecer determinada rentabilidad y establecer el precio de venta al público (Villalva et al. 2021).

En cualquier empresa que tenga la finalidad de lucro o que su producción sea la fuente que permita el desarrollo de sus actividades, existe la necesidad de gestionar los costos de producción y generar estrategias que colaboren a una acertada toma de decisiones encaminadas a la rentabilidad esperada, considerando que la importancia del costo de producción también radica en que permite determinar el precio de los productos a vender y lograr la rentabilidad esperada (Villalva et al. 2021).

La importancia de la gestión de costos se fundamenta en que las empresas cada vez más están inmersas en un trabajo altamente competitivo y globalizado, por lo cual se debe llevar adelante una gestión que controle los costos productivos que está considerada en la contabilidad de costos, que permite asignar eficientemente los recursos para maximizar los beneficios de la organización (Molina et al. 2019).

En la administración empresarial pasada los costos de producción era un simple estudio que detallaba las distintas labores operativas que se centraba más en el área operativa o de taller, sin considerar aspectos que al día de hoy son importantes por el proceso evolutivo que se viene dando, donde se considera la operación contable que registra, compila, clasifica y evalúa los costos que se realizan en el área operativa de la empresa (Meleán & Torres, 2021).

En las organizaciones donde se toman decisiones de control de costos, los procesos están seriados donde incluso se determinan si los productos pasan por líneas de producción donde se convierten en subproductos que luego deben pasar a otras fases antes de salir como producto final, debiendo considerar este aspecto para tener el control total de los costos por procesos y de costos de producción, los costos para producir un servicio pueden variar según el tipo de producto o servicio producido, el tamaño de la empresa y otros relacionados entre los cuales se encuentran los costos directos y costos indirectos (Casanova et al. 2021).

Para (Ramírez et al. 2019) los costos en las organizaciones son aquellos que se utilizan en producir los bienes o servicios y se dividen en dos grandes grupos que son: costos directos que se asocian directamente a la producción de un bien en particular y comprenden la materia prima, la mano de obra directa, etc. mientras que los costos indirectos son aquellos que se generan para la operación de la organización y que no se pueden asociar directamente a la producción de un bien específico.

Otra definición de los costos directos o costos variable, señala que son los valores individualizados de cada bien o servicio producido que están directamente relacionados con la producción del mismo recalando que estos valores comprenden los recursos utilizados en todo el proceso productivo que comprende materia prima, mano de obra directa, maquinaria utilizada, pago de patentes y derechos y los suministros utilizados (Restrepo et al. 2022).

Los costos indirectos en la producción o costos generales son aquellos que se relacionan a los productos que se fabrican o a los servicios que se ofrecen y que no pueden cargarse a una forma definida del proceso productivo; estos costos se derivan de la operación general de la empresa como el arriendo de instalaciones, mantenimiento y arreglo de maquinaria, costos de energía eléctrica, impuestos, entre otros, estos valores se asignan a un producto en función de un factor común como la mano de obra utilizada (Ramírez et al. 2019).

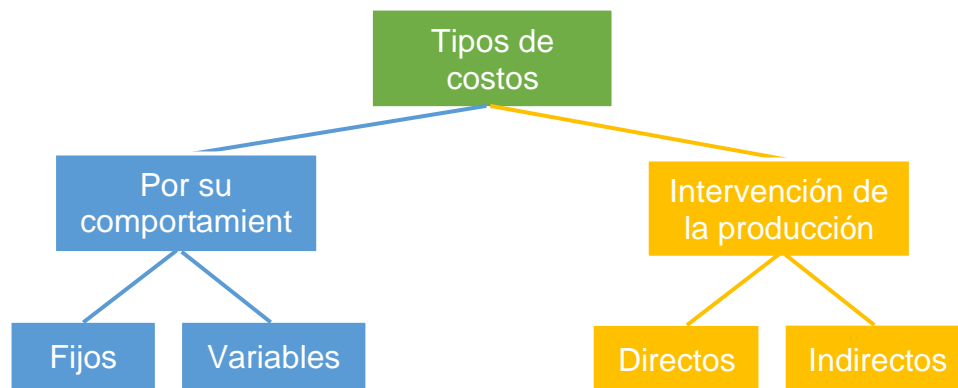


Figura 4. *Tipos de costos*

Nota: Adaptado de Ramírez et al (2019).

Los costos de producción experimentan nuevas metodologías para llegar a determinar los costos reales ya que, si consideramos que los costos de producción es la suma de diversos valores, se deben incluir los de materia prima, mano de obra y otros gastos generales, los que generalmente sufren variaciones y hacen necesario reasignar valores (Solares, 2021).

Cuadro 6. *Elementos del costo de producción*

Elementos del costo de producción						
Elementos	Descripción	Clasificación				
Materias primas	Son los materiales que se transforman en la producción	Materias primas directas				
		Materias primas indirectas				
Mano de obra	Representa a los pagos que se realiza como concepto de remuneraciones	Mano de obra directa				
		Mano de obra indirecta				
Costos indirectos de fabricación	Son los pagos necesarios para completar la producción del producto	Arriendos	Mano de obra indirecta	Materia prima indirecta	Servicios públicos	Impuestos prediales

Nota: el cuadro muestra la clasificación de los costos de producción (Guarnizo & Cárdenas, 2019).

Los costos unitarios o también llamados costos medios es el promedio del costo de producir cada uno de los productos, este valor está integrado por costos variables promedios y el monto proporcional de los costos fijos medios, ya que el cálculo final dependerá de la cantidad de ítems producidos generalmente son escasos o ineficientes, por lo que es necesario diseñar prácticas de compras, relaciones con proveedores y políticas de abastecimiento para establecer parámetros de eficiencia desde el inicio de las actividades, lo cual permite un mejor control de los valores (Meleán & Torres, 2021).

Los costos en la producción incluyen diversos rubros como los costos de amortización, depreciación, seguro, mantenimiento, de investigación, publicidad y marketing y otros relacionados a la producción específica, en este escenario los administradores de las empresas deben considerar mantener el control y la relación entre la rentabilidad y el patrimonio, mediante los estados financieros que permitan la operatividad en condiciones aceptables (Aguirre et al. 2020).

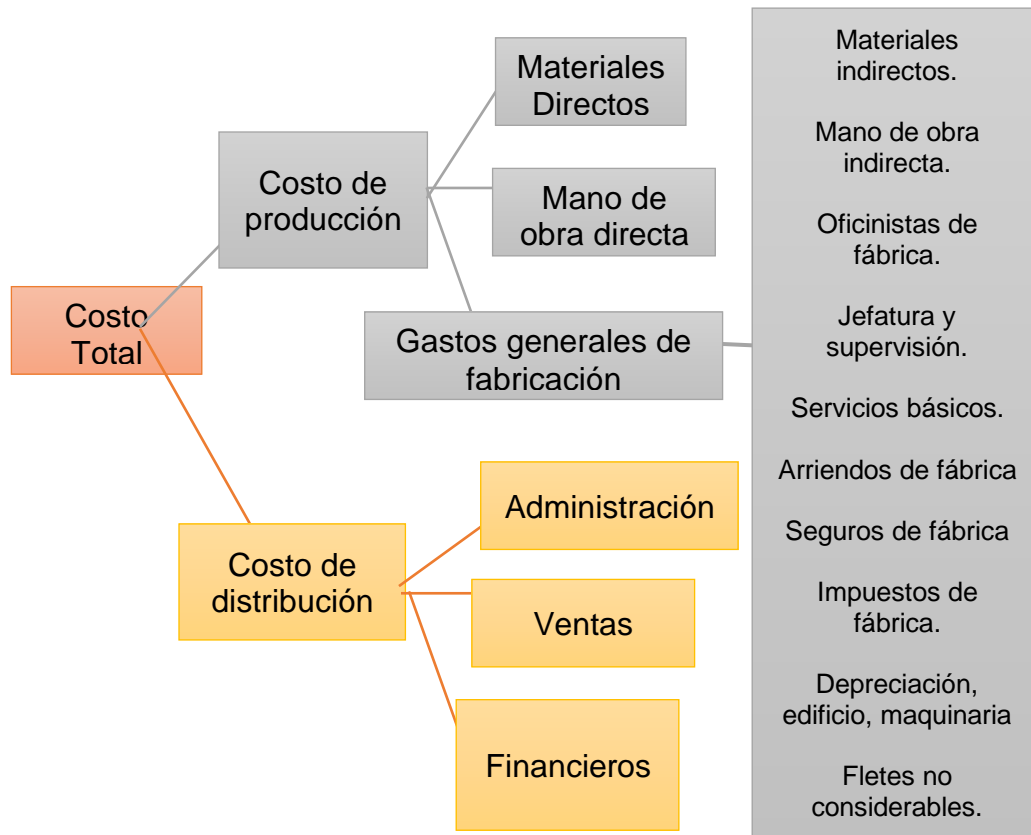


Figura 5. *Costo Total*

Nota: Adaptado de Pachecho (2019).

Cuadro 7 Sistema de costos

	Características	Procedimiento Contable
Por actividades	<p>Los costos indirectos de fabricación son una herramienta fundamental para el aumento de la competitividad, ya que se asignan y distribuyen con relación a cada proceso/producto</p>	<p>El costo total de fabricación resulta de la suma de todos los costos indirectos de fabricación incurridos en cada proceso. Estos costos se asignan a los procesos en una primera fase y posteriormente, desde éstos, se llevan a los productos fabricados.</p>
Por procesos	<p>La producción es constante en grandes cantidades. Los productos son idénticos Producción para inventarios</p>	<p>En este sistema se da importancia al costo por unidad, tanto por órdenes de producción como por período. Cada unidad de producción utiliza la misma cantidad de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que lo convierte en un sistema adecuado para el uso de costos estándar, este sistema reduce la carga administrativa al requerir menos trabajo de oficina</p>
Por orden de producción	<p>La producción a medida se caracteriza por una producción intermitente. La producción a medida se realiza en lotes pequeños. Los productos fabricados en la producción a medida son personalizados y se elaboran según las especificaciones del cliente.</p>	<p>En este sistema de producción, cada orden de producción es registrada mediante una hoja de ruta de producción, lo que permite calcular el costo unitario del producto. La orden puede requerir diferentes cantidades de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación</p>

Nota: Adaptado de Jiménez y Narváez (2021).

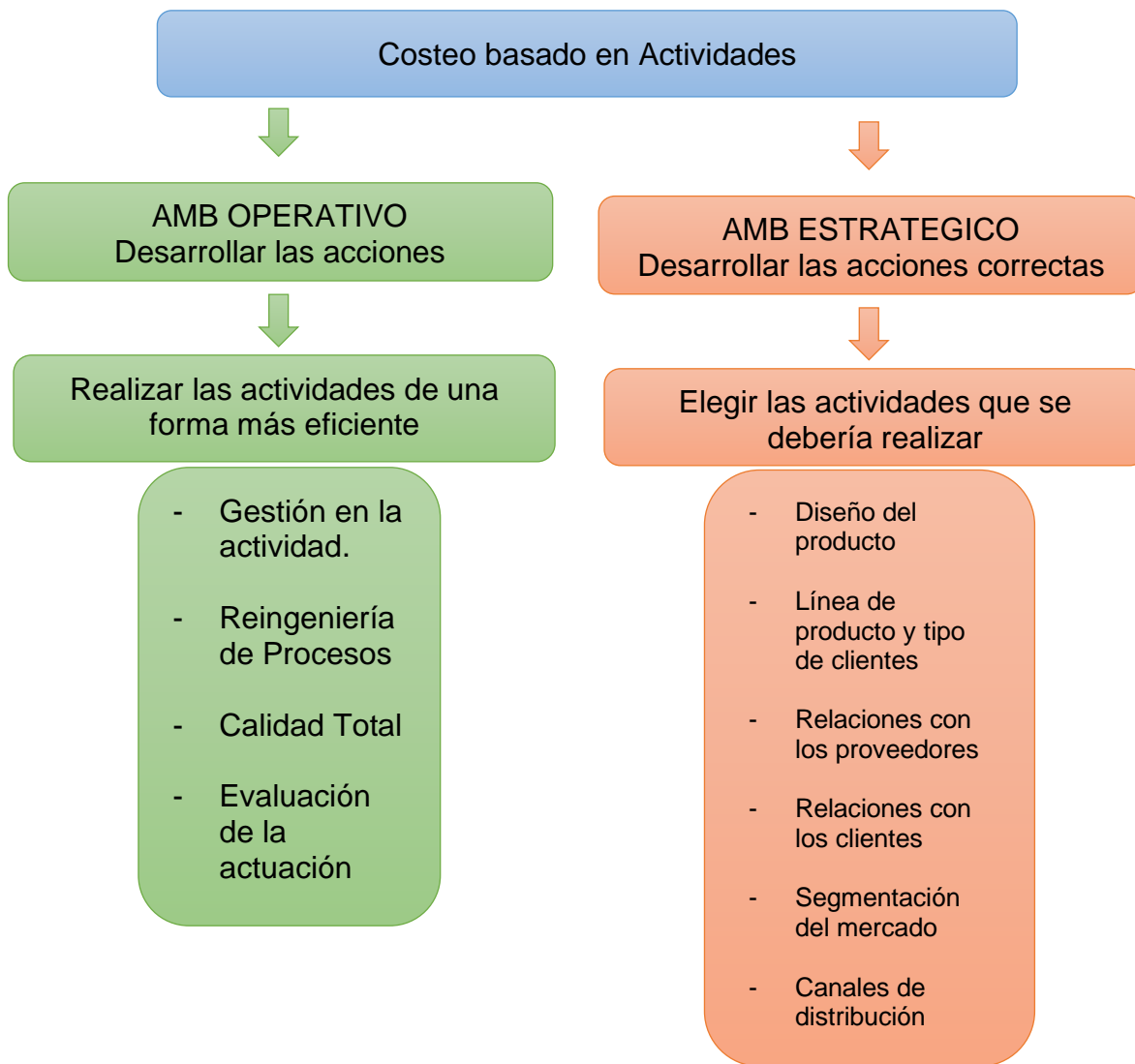


Figura 6. Costeo basado en actividades

Nota: Adaptado de Golpe (2019).

Acumulación de costos

La acumulación de costos implica el registro y asignación de la totalidad de los desembolsos asociados a la producción de bienes o servicios en una entidad determinando el costo total de producción al igual que el costo unitario de los productos. Para ello, se hace imprescindible realizar una clasificación y discriminación de los distintos tipos de costos, abarcando los costos directos y los

costos indirectos (Meleán-Romero, 2021).

Pérez, (2022) considera que la acumulación de gastos desempeña una función de suma relevancia en el procedimiento de toma de decisiones en el ámbito empresarial brindando la capacidad de determinar el costo efectivo de producción de un bien o servicio que conlleva a la fijación de precios que les permitan alcanzar beneficios, con el agregado de permitir el mejoramiento de áreas susceptibles dentro de su proceso de producción, así como la adopción de decisiones basadas en relación a la asignación de recursos.

Otros factores relevantes incluyen los costos de transporte, almacenamiento, tecnología y equipos, cumplimiento normativo, marketing y publicidad, así como investigación y desarrollo. Estos elementos adicionales pueden variar según la industria y el tipo de negocio, pero tienen un impacto significativo en los costos totales, la gestión adecuada de estos factores es esencial para calcular y controlar los costos de producción, y en última instancia, alcanzar la rentabilidad empresarial. (Ochoa, 2020)

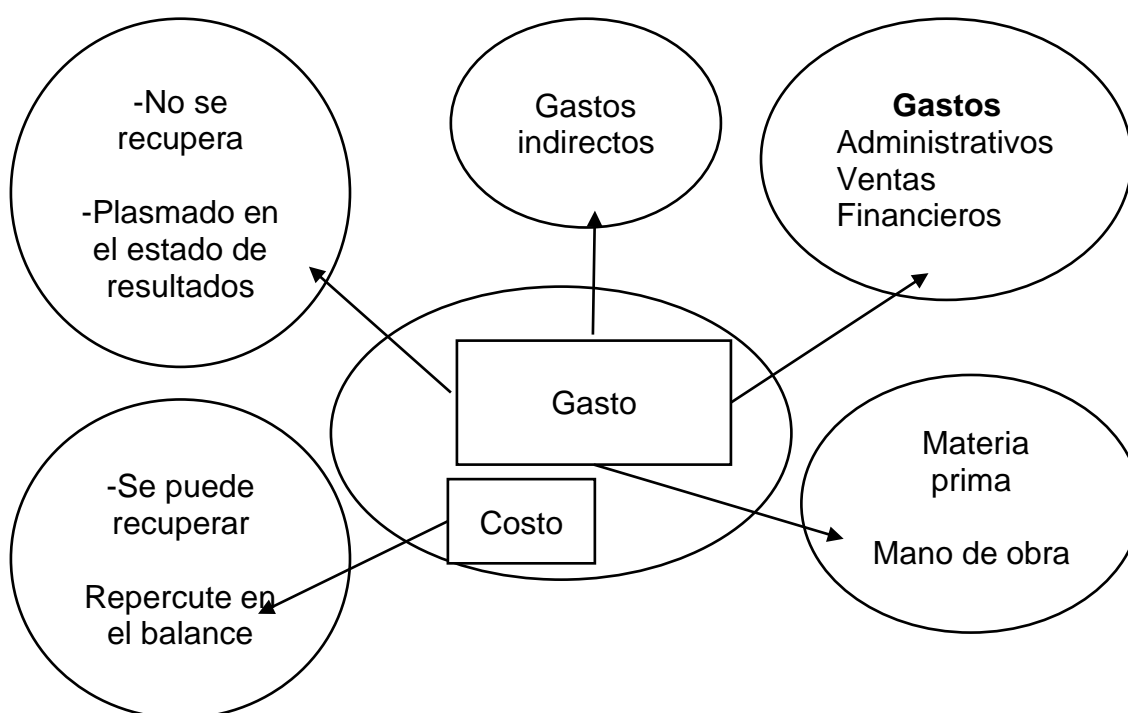
La determinación de los costos de producción implica considerar más que solo los elementos básicos como materiales, mano de obra, energía y administración, además de estos, los costos de transporte, almacenamiento, tecnología, cumplimiento normativo, marketing, investigación (Ochoa, 2020)

Elementos del costo

López (2019) define a los elementos del costo fundamentales que inciden en el procedimiento de cálculo de los costos asociados a la producción de bienes y servicios, englobando tanto los costos directos, tales como los materiales y la mano de obra directa necesarios para la fabricación de un producto, como los costos indirectos, que abarcan los gastos generales de la planta fabril y los costos administrativos.

La consideración de los componentes de costo adquiere una relevancia significativa en el contexto de la toma de decisiones empresariales, ya que brinda a las organizaciones la capacidad de adquirir una comprensión profunda y llevar a cabo un análisis exhaustivo de la estructura de costos inherente a sus operaciones. Al desglosar y analizar meticulosamente los componentes de costo, las empresas pueden identificar áreas que podrían ser objeto de ajustes con el fin de mejorar la eficiencia y la rentabilidad de sus actividades. (López R. R., 2019)

Gráfico 1. Elementos de costos



Nota: Adaptado de (López R. R., 2019)

1.4. Decisiones gerenciales en relación con los costos

Las decisiones gerenciales son un proceso crucial en la gestión de cualquier organización, de acuerdo con Moreira (2019), las decisiones gerenciales se refieren a la selección entre varias opciones para la acción en la gestión de una organización. Estas decisiones pueden ser estratégicas, tácticas u operativas, dependiendo del nivel jerárquico en el que se toman y del alcance de su impacto.

Adicionando Soto-Chávez (2020), considera que en toda organización se emplean diversas formas de toma de decisiones que reestructuran los procedimientos con la finalidad de generar un rendimiento adecuado y aumentar los índices de productividad, todo esto se logra gracias a un liderazgo adecuado con habilidades gerenciales a la par junto con una comunicación organizacional activa.

Las decisiones gerenciales son acciones tomadas por los gerentes de una organización para resolver problemas y alcanzar los objetivos de la empresa, estas decisiones pueden ser estratégicas, tácticas u operativas y están basadas en el análisis de información relevante sobre el mercado, la competencia, la situación financiera, entre otras. (Soto-Chávez, 2020)

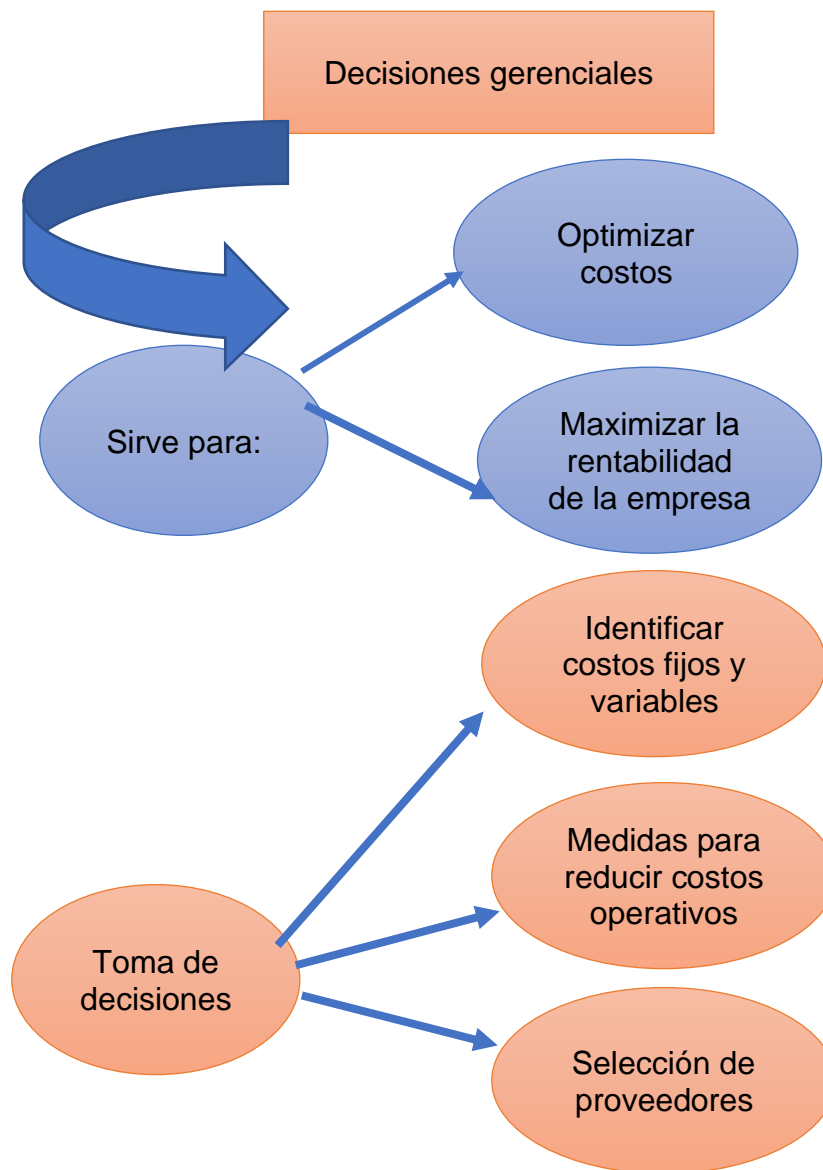
El proceso de toma de decisiones gerenciales es una actividad crucial en cualquier organización, y se refiere a la selección de una opción entre varias alternativas disponibles este proceso puede ser influenciado por una variedad de factores internos y externos, y es fundamental para lograr los objetivos de la organización. Según Cangalaya Duran (2021), los gerentes deben estar bien informados y ser capaces de evaluar adecuadamente los datos y la información para tomar decisiones efectivas y rentables.

Según Fernández (2019), las decisiones gerenciales son un proceso complejo que involucra identificar y analizar las opciones disponibles, evaluar los riesgos y beneficios de cada opción y seleccionar la mejor opción para alcanzar los objetivos de la organización, de esta forma los gerentes también deben considerar las implicaciones a corto y largo plazo de cada decisión.

Por otro lado, para Arbeláez (2020), considera que las decisiones gerenciales están estrechamente relacionadas con la capacidad de los gerentes para tomar decisiones eficaces y eficientes en entornos empresariales cambiantes, en este sentido, los gerentes deben tener habilidades y conocimientos que les permitan analizar la información, identificar patrones y tendencias y adaptarse a los cambios.

Las decisiones gerenciales en relación con los costos se refieren a la toma de decisiones estratégicas por parte de los gerentes de una organización con el fin de optimizar los costos y maximizar la rentabilidad de la empresa. Estas decisiones pueden incluir la identificación de los costos fijos y variables, la implementación de medidas para reducir los costos operativos, la selección de proveedores y la fijación de precios de venta. (Pachacama, 2019)

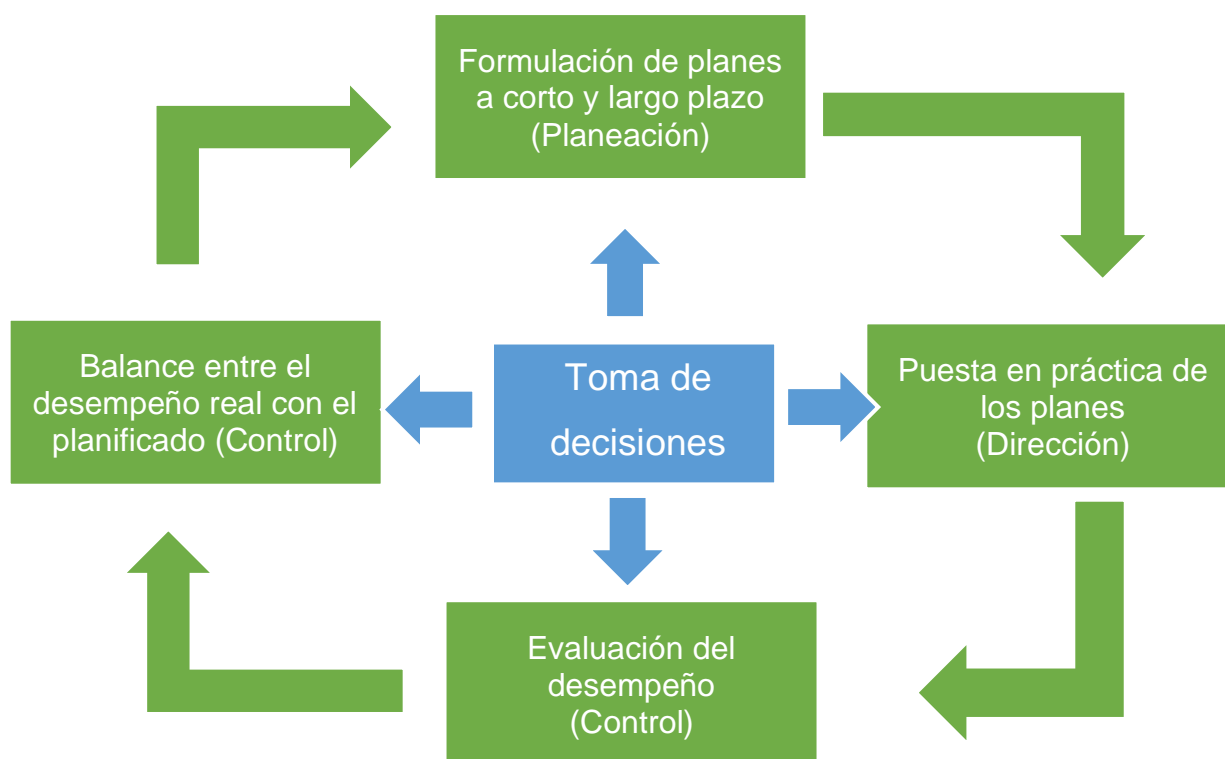
Figura 7. Ilustra la importancia de las decisiones gerenciales en los costos



Nota: Adaptado de Pachacama (2019)

Además, Pachacama (2019), encontró en su trabajo de titulación con el nombre de “Propuesta de implementación de herramientas financieras para la toma de decisiones gerenciales, respecto a la producción y comercialización de sales minerales del sector ganadero” que las soluciones financieras planteadas en este sector comercial ofrecen una perspectiva más precisa de los sucesos financieros y económicos de la empresa, apoyando a los gerentes de la compañía a obtener una visión definida de sus objetivos y metas, analizando los recursos disponibles y lo que se requiere para alcanzar las metas establecidas en cada periodo.

Figura 8. Decisiones para planeación y control en costos



Nota: Adaptado de Jiménez y Narváez (2021).

CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Tipo de investigación y Enfoque de Investigación

El diseño metodológico del presente estudio, es de tipo descriptivo, mediante un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, para obtener una visión más amplia del problema de investigación, se emplea dos modalidades, la una bibliográfica y documental y la segunda la recolección de datos en campo.

Mediante este enfoque se busca identificar las características del problema que se presenta en la empresa Textil Caguana, en cuanto a su gestión y costos de producción y describirlo de manera detallada.

La investigación descriptiva se basa en la investigación bibliográfica que implica la reflexión y observación sistemática de la realidad mediante la utilización de diversos tipos de documentos que contienen la información necesaria, ya que la finalidad de este trabajo es indagar, recolectar, interpretar y presentar información y datos específicos de un tema específico, aplicando un análisis metódico para obtener resultados útiles para el proceso investigativo planteado (Sánchez F. , 2019).

En cuanto a la gestión y costos de producción de la empresa Textil Caguana, se recopilará información mediante fuentes documentales como informes técnicos y operativos, estudios de mercado, reportes impositivos y regulaciones legales vinculadas a la actividad de la empresa.

La investigación descriptiva permite el uso de técnicas de observación, encuestas y entrevistas para recopilar información de campo, considerando que este tipo de investigación permite analizar datos mediante la clasificación y definición de su contenido; en este proceso se estudiarán los hechos en cada actividad planteada y se establecerá contacto directo con los involucrados en la actividad, para recopilar datos primarios sobre la gestión y costos de producción de la empresa Textil

Caguana.

Esta investigación se enmarca en un alcance de tipo analítico ya que se trata de un tema que genera varios cuestionamientos que están relacionados con la gestión y costos de producción de la empresa Textil Caguana.

Enfoque de Investigación

El trabajo investigativo combina el enfoque cuantitativo y cualitativo para analizar el objeto de estudio, el cual requiere de esta combinación para una mejor comprensión, considerando que la investigación adopta un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo para analizar la gestión y costos de producción como herramientas productivas con información valiosa recabada de la empresa Textil Caguana.

El enfoque cuantitativo se centra en el análisis estadístico de datos cuantificables recolectados para responder las preguntas que se realizan en la investigación y probar las hipótesis que fueron establecidas, sirviendo la información estadística para formular patrones en la gestión productiva (Solíz, 2019).

Desde el enfoque cualitativo se realiza el procedimiento en base a datos para comprender los fenómenos en el contexto productivo de la empresa, basándose en la observación de los procesos relacionados a su labor, analizando datos estadísticos históricos, además de proyecciones y estimaciones futuras en caso de ser necesarias para establecer la gestión y determinar los costos de producción.

La utilización de los enfoques cuantitativos y cualitativos en cuanto a conocer la gestión y costos de producción en empresas productoras son de gran utilidad para recopilar y analizar la información, ya que el enfoque cualitativo permite una comprensión profunda y detallada de los fenómenos que afectan la gestión y los costos de producción, los cuales se evidencian mediante la percepción y las

opiniones de los empleados, clientes y proveedores, además, el enfoque cualitativo ayudada a identificar factores subjetivos, como prejuicios o percepciones erróneas, que pueden estar afectando la toma de decisiones (Solíz, 2019).

Los enfoque cualitativos y cuantitativos proporcionan una imagen completa y precisa de la gestión y costos de producción en empresas productoras que permiten tomar decisiones adecuadas en la empresa Textil Caguana.

Investigación de campo

La investigación de campo se realiza en la empresa textil Caguana, por lo que es una información recopilada de fuente directa. Tal como se manifiesta en el concepto que a continuación se detalla:

Investigación de campo se refiere al proceso de recopilación de datos y obtención de información directamente en el entorno de estudio. Implica el uso de técnicas como observación, entrevistas, encuestas u otras herramientas de recolección de datos realizadas en el lugar físico donde ocurren los fenómenos estudiados; este enfoque permite obtener datos de primera mano y una comprensión más profunda de los contextos y situaciones investigadas, aportando información valiosa para el análisis y la generación de conocimiento (Reyes, 2022).

Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos y opiniones sobre una o varias variables de interés para la investigación mediante preguntas específicas a una muestra representativa.

La encuesta tiene la ventaja de proporcionar, de manera eficiente y efectiva, la información solicitada, la cual permite hacer inferencias precisas sobre la población total y obtener resultados específicos o generales para el tema propuesto (Reyes,

2022).

La encuesta está dirigida al personal del área de producción de la empresa Textil Caguana, de esta manera se obtiene información real sobre la situación actual en los procesos de producción y estos datos son fiables para el estudio y en la resolución del problema de investigación.

La encuesta se aplica mediante un cuestionario de 10 preguntas que abarca aspectos relacionados con las variables de estudio que tiene el fin de obtener respuestas de los colaboradores de la empresa. Estas técnicas se establecen con el propósito de aplicarse a una población determinada y obtener información significativa sobre la gestión y costos de producción de la Empresa Textil Caguana.

Entrevista

La entrevista se emplea como un instrumento directo para recopilar datos de los entrevistados, mediante la formulación de preguntas verbales donde se espera una respuesta afirmativa a negativa, o también para obtener información detallada y personalizada; la entrevista también puede estar sujeta a sesgos y limitaciones, por lo que es importante tener en cuenta su diseño y aplicación adecuados para obtener información confiable y válida (Fuster, 2019).

La entrevista está dirigida al Gerente de la empresa textil Caguana, con el fin de obtener información ordenada para su posterior análisis. Así mismo, se aplicó una entrevista a la Sra. Contadora de la empresa textil Caguana con el fin de recolectar información sobre el área que sirve para su posterior análisis.

Población y muestra

La muestra de este estudio de la empresa Textil Caguana está conformada por el Gerente, la Contadora y 15 obreros.

Tabla 1. Personal de la Empresa

Personal institucional	Número de personal
Gerente	1
Contador	1
Obreros	15

Nota: Elaboración propia

2.2 Análisis de los resultados

Cuadro 8. Entrevista al Gerente de la empresa

Entrevista Dirigida Gerente de la Empresa Textil Caguana	
Preguntas	Respuestas
1. ¿Considera que se calcula los costos adecuados de producción?	Si, porque se tiene un fundamento, una base para poder vender nuestros productos
2. Como Gerente ¿Usted piensa, que la gestión de la producción es importante para la empresa y por qué?	Es el corazón de la empresa por que se planifica la producción de acuerdo con las temporadas.
3. ¿Cree que los colaboradores del área de contabilidad realizan de forma eficiente su trabajo?	Si, porque constantemente se va evaluando, confirmando su productividad.
4. ¿Se basa en los informes proporcionados por su contadora para tomar decisiones relacionadas con los costos en su empresa?	Si, porque la información que nos da es precisa y eso es de suma importancia.
5. ¿Cree que una gestión adecuada de los costos de producción puede ayudar a evitar el desperdicio de materiales en el proceso de producción?	Si, porque se necesita una evaluación de costos en base de los inventarios.

Nota: Resultados de la entrevista al Gerente de la empresa

Análisis de la entrevista

La entrevista realizada al Gerente de la empresa Textil Caguana abordó temas importantes relacionados con la gestión de producción y costos en la empresa. Afirmó que la gestión de la producción es el corazón de la empresa y se planifica de acuerdo con las temporadas, lo que refleja la importancia que le da a este aspecto. Además, mencionó que los costos de producción son calculados adecuadamente y que se basan en información precisa proporcionada por la contadora, lo que indica un seguimiento eficiente y constante.

Asimismo, el gerente destacó la importancia de una gestión adecuada de los costos de producción para evitar el desperdicio de materiales en el proceso de producción, lo que evidencia su preocupación por la reducción de costos y mejora de la eficiencia de la empresa, la entrevista mostró que la empresa que tiene un enfoque claro en la gestión de producción y costos, y que está comprometida en mejorar sus procesos y optimizar su funcionamiento.

Entrevista dirigida a la Sra. Contadora de la Empresa Textil Caguana

En la siguiente tabla se encuentran las respuestas obtenidas de la Contadora de la empresa, estos aspectos contribuyen a la comprensión del sistema de costos de producción que se lleva a cabo en la empresa.

Cuadro 9. *Entrevista aplicada a la Sra. Contadora de la empresa***Entrevista Dirigida a la Contadora de la Empresa Textil Caguana**

Preguntas	Respuestas
1. ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre los departamentos de producción y contabilidad, en cuanto a la gestión de costos de producción?	Si, existe comunicación ya que, para determinar el precio de venta, se considera el costo de la materia prima.
2. ¿Qué sistema de costos de producción utiliza la empresa textil Caguana?	Al momento utilizamos herramientas de Office (Excel) para sacar los costos y determinar el precio de venta al público de los productos.
3. ¿En su experiencia como contadora, que impacto ha tenido la gestión de costos de producción en la rentabilidad de la empresa textil Caguana?	Gran impacto, debido a que a través de la gestión se determina correctamente, el precio de venta y el margen de utilidad.
4. ¿Qué acciones cree que se deberían tomar para mejorar la gestión de costos de producción en la empresa textil Caguana?	Implementar un sistema de costos, para poder determinar los costos de forma automática y precisa. Considerar todos los costos y gastos.
5. ¿Cree que una gestión adecuada de los costos de producción puede ayudar a evitar el desperdicio de materiales en el proceso de producción?	Si, porque evita tener pérdidas en la empresa.

Fuente: Empresa Textil Caguana

Análisis de la entrevista

De los datos recopilados en el área de contabilidad, se determina que el sistema de costos es realizado con gastos y costos para determinar el precio de venta de los productos y es necesario en la empresa implementar un sistema de seguimiento de costos.

2.3. Resultados de la encuesta aplicada al personal de producción

El objetivo de realizar la encuesta al personal de producción es obtener datos que sirvan para el diagnóstico de la situación, a través de esta información se resumirán los aspectos importantes respecto del proceso de producción.

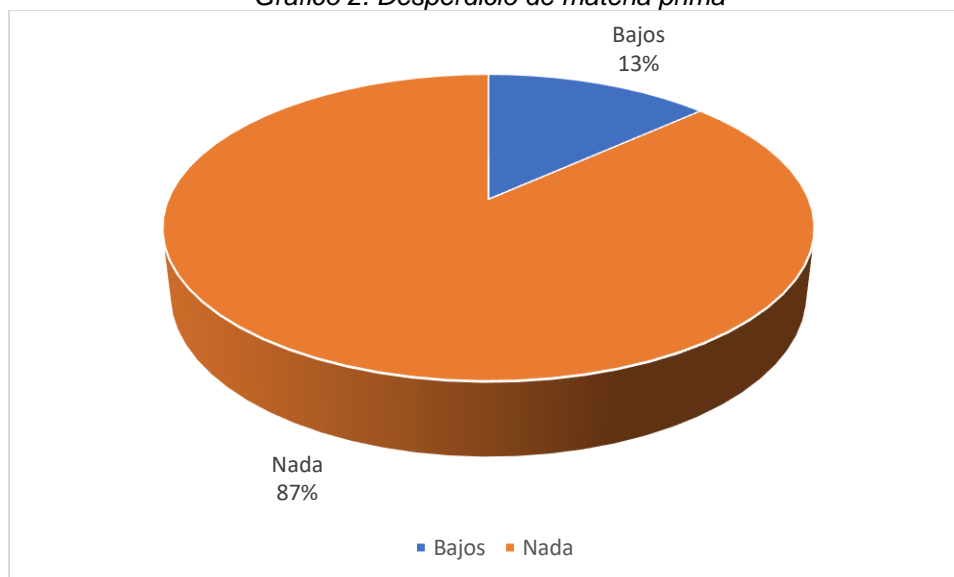
1. ¿A su criterio la cantidad de desperdicios en cuanto a materia prima y materiales son?

Tabla 2. Desperdicio de materia prima

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Abundante	-	
Importante	-	
Bajos	2	87%
Nada	13	13%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 2. Desperdicio de materia prima



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

De la encuesta realizada a 15 trabajadores en la empresa Textiles Caguana, consideraron que esta tiene un bajo nivel de desperdicios en cuanto a materia prima y materiales, ya que el 87% de las respuestas indican que el nivel de desperdicio es bajo, mientras que 13% restante indica que no hay desperdicio en absoluto.

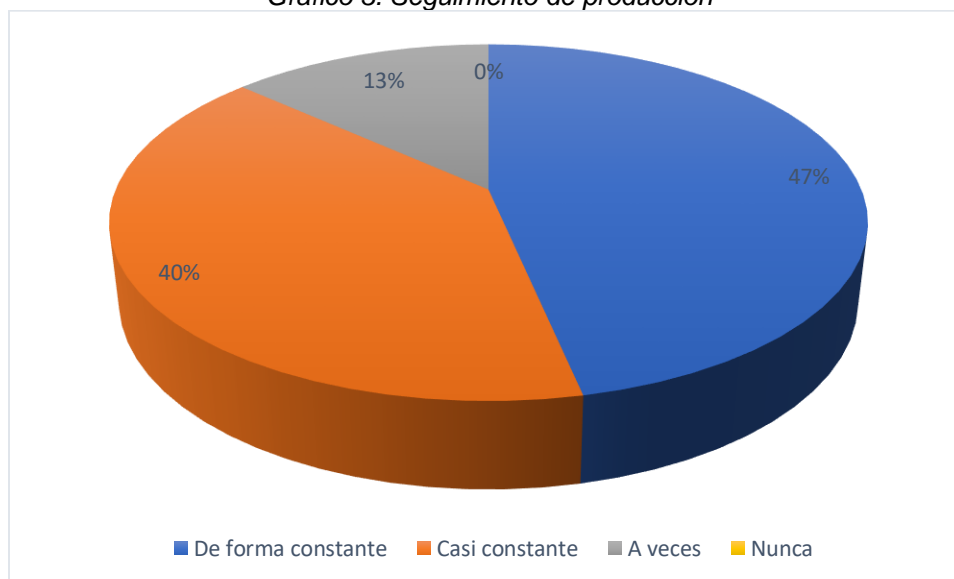
2. ¿Existe un seguimiento continuo y eficaz de materiales adecuados junto a sus procesos de producción?

Tabla 3. Seguimiento de producción

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>De forma constante</i>	7	46%
<i>Casi constante</i>	6	40%
<i>A veces</i>	2	13%
<i>Nunca</i>	0	-
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 3. Seguimiento de producción



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestados piensan que la empresa Textiles Caguana tiene un seguimiento continuo y eficaz de materiales adecuados junto a sus procesos de producción, ya que el 86% de las respuestas corresponden a las dos primeras opciones: De forma constante y Casi constante. Solo el 13% de las respuestas indican que la empresa a veces realiza un seguimiento eficaz de los materiales adecuados.

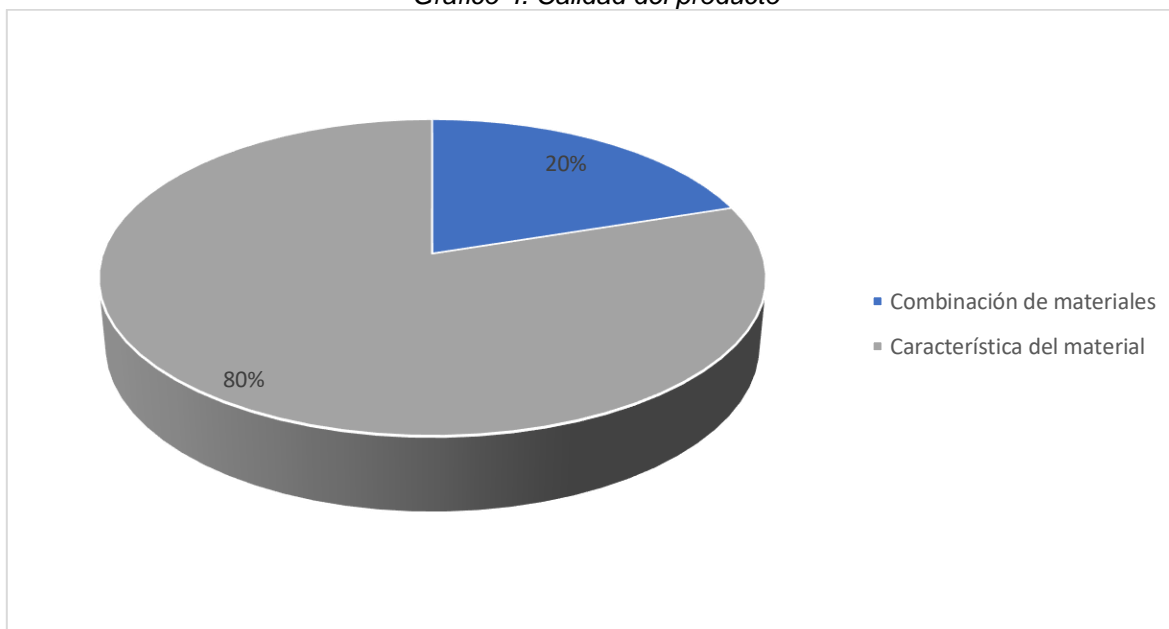
3. ¿A su criterio la calidad del producto final depende de?

Tabla 4. Calidad del producto

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Combinación de materiales	3	20%
Característica del material	12	80%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 4. Calidad del producto



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Sobre la pregunta que señala que la calidad del producto final en la empresa Textil Caguana depende de las características del producto final, corresponde al 80% a la respuesta afirmativa, y el 20% responde que la respuesta es la combinación de materiales. Estos resultados son altamente positivos para comprender que para los encuestados que la calidad final del producto depende de la característica del material.

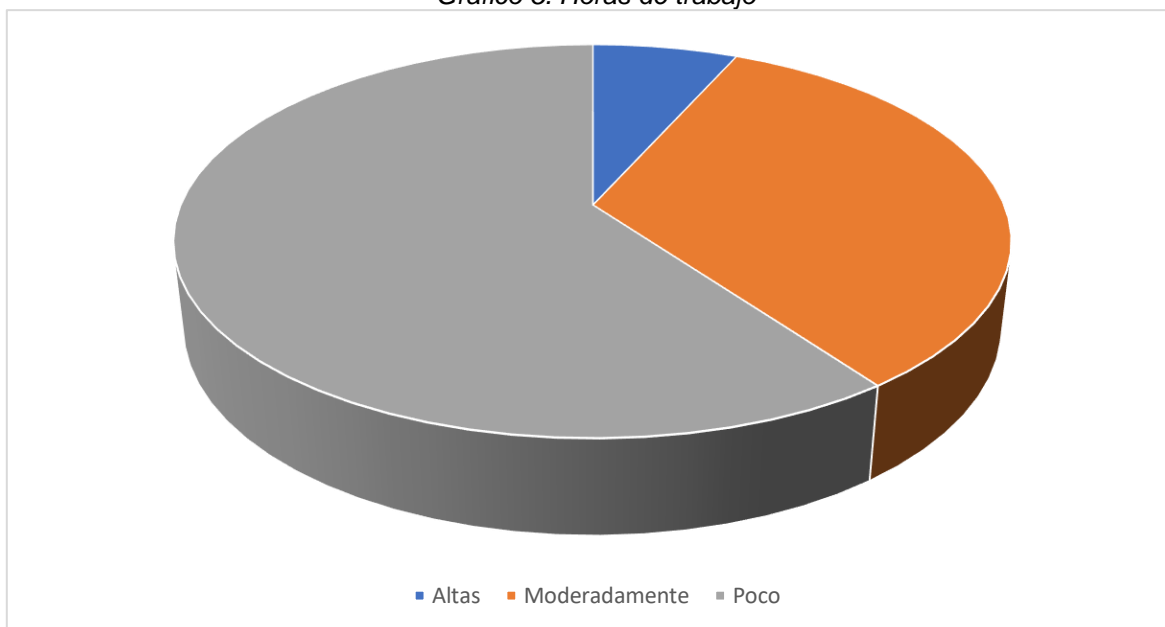
4. ¿Considera que el proceso productivo existe horas improductivas?

Tabla 5. Horas de trabajo

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Altas	1	6,66%
Moderadamente	5	33%
Poco	9	60%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 5. Horas de trabajo



Análisis e interpretación

Las respuestas a la pregunta si en la empresa existen horas del día desaprovechadas o improductivas, el 60% decide responder que poco; a la alternativa de respuesta que dice moderadamente, el 33% responde positivamente; dejando a la opción altas con el 6,66%. El resultado final se interpreta que existen horas del día moderadamente desaprovechadas e improductivas, lo cual debe ser considerado para efectos de una gestión adecuada en la empresa.

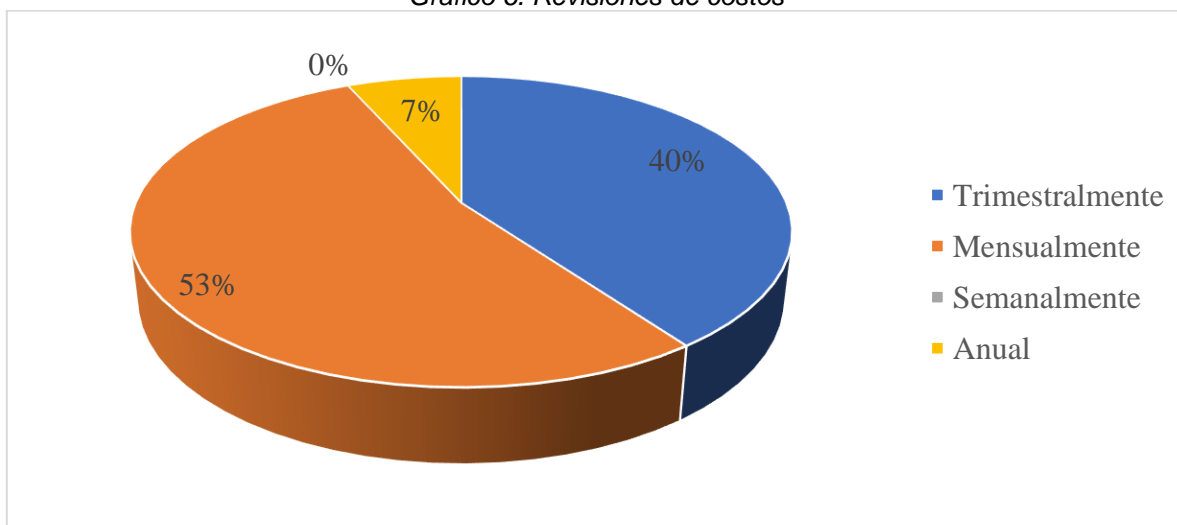
5. ¿Con que frecuencia la empresa textiles Caguana realiza revisiones de costos?

Tabla6.. Revisiones de costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Trimestralmente	6	40%
Mensualmente	8	53,33%
Semanalmente	0	-
Anual	1	6%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 6. Revisiones de costos



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Las respuestas a la pregunta sobre las revisiones de costos en la empresa Textil Caguana, presentan las siguientes frecuencias: mensualmente opina el 53,33%; trimestralmente señala el 40%, y; anualmente lo señala el 6%. El porcentaje que rebasa el 50% de las respuestas y que señala que las revisiones de costos, es con frecuencia mensual, evidencia de manera clara que la mayoría piensa que ese es el tiempo correcto de gestión de la actividad.

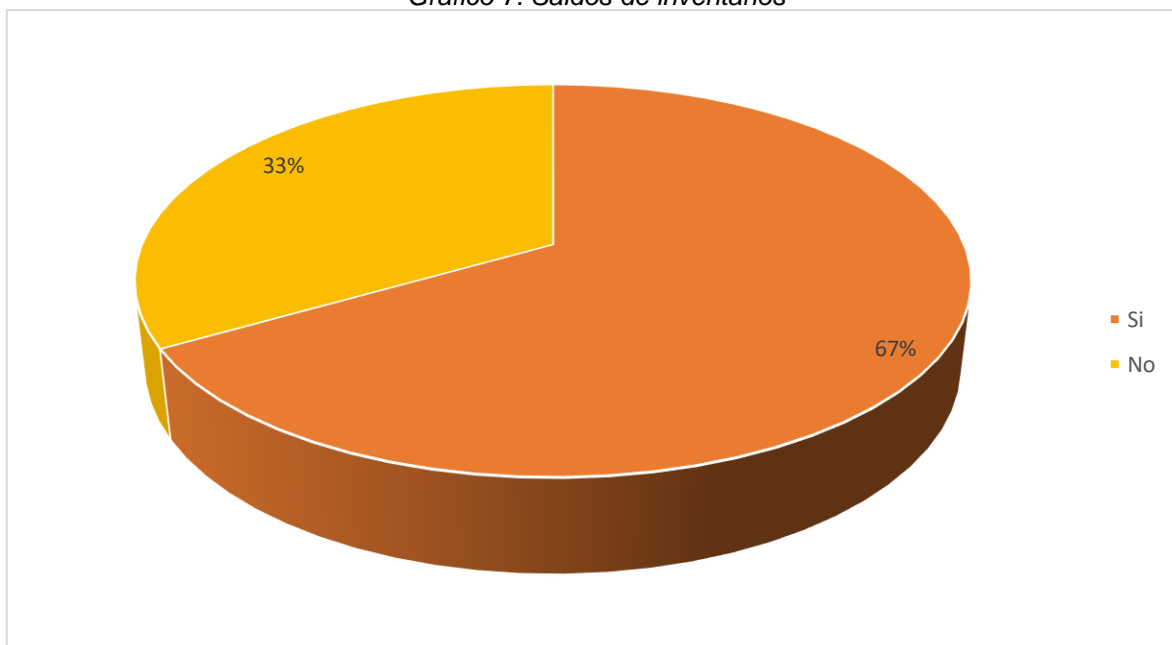
6. ¿Se concilian los saldos de inventarios en cuentas de mayor con los registros de bodega?

Tabla 7. Saldos de inventarios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	65.36%
No	5	34,64%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 7. Saldos de inventarios



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

La consulta sobre si en la empresa Textil Caguana se concilian los saldos de inventarios en cuentas de mayor con los registros de bodega, tiene una respuesta positiva con el 66,66%; mientras que el 44,44% respondió que no. Esta respuesta se interpreta positivamente para la pregunta general.

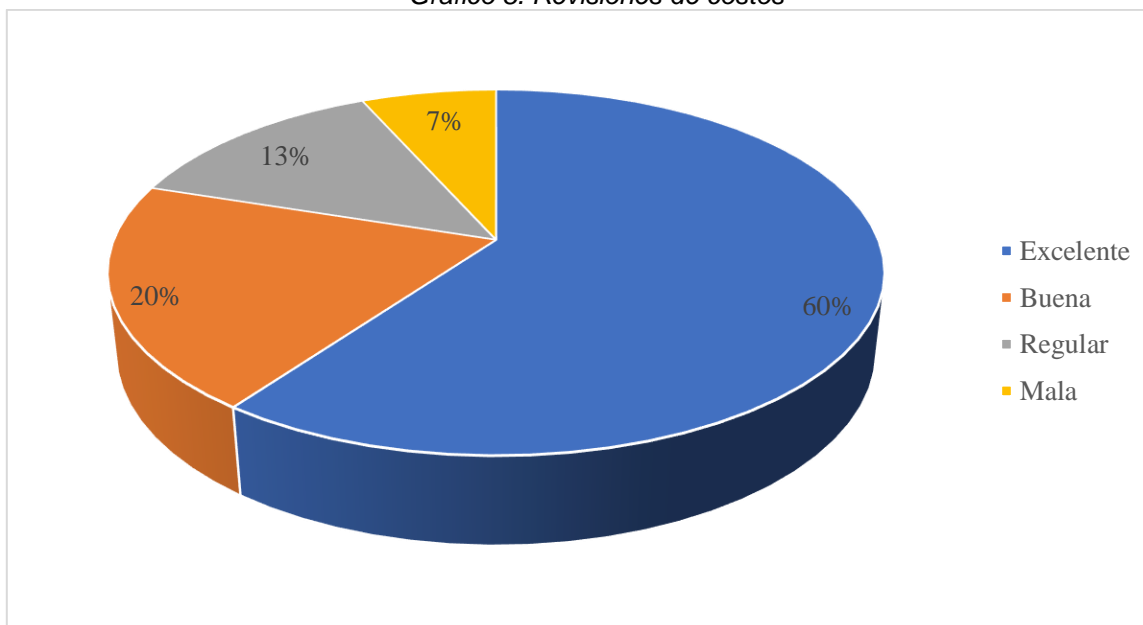
7. ¿A su criterio el control de costos que aplica la empresa es?

Tabla 8. Revisiones de costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	9	60%
Buena	3	20%
Regular	2	13,33%
Mala	1	7%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 8. Revisiones de costos



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

La pregunta sobre si en la empresa Textil Caguana el enfoque para la aplicación del sistema de control de costos, tiene las siguientes opciones: excelente con el 60%; buena con el 20%; regular con el 13,33%, y; mala con el 7%. Estos valores son altamente positivos para las opciones excelente y buena, lo cual es una contundente afirmación sobre lo consultado.

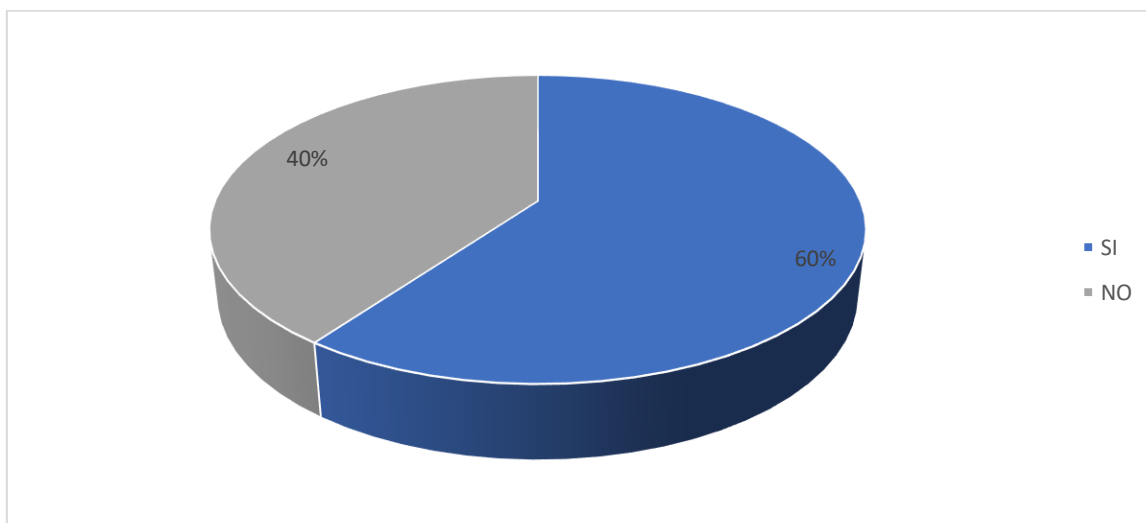
8. ¿Considera es necesario realizar alguna modificación al cálculo actual de costos?

Tabla 9. Sistema actual de costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	60%
NO	6	40%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 9. Sistema actual de costos



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Los consultados en la empresa Textil Caguana sobre la necesidad de realizar alguna modificación al sistema actual de costos, responden afirmativamente el 60%, mientras que el 40% responde negativamente. Se puede interpretar que por los porcentajes señalados positivamente del 60%, es necesario una modificación al sistema actual de costos.

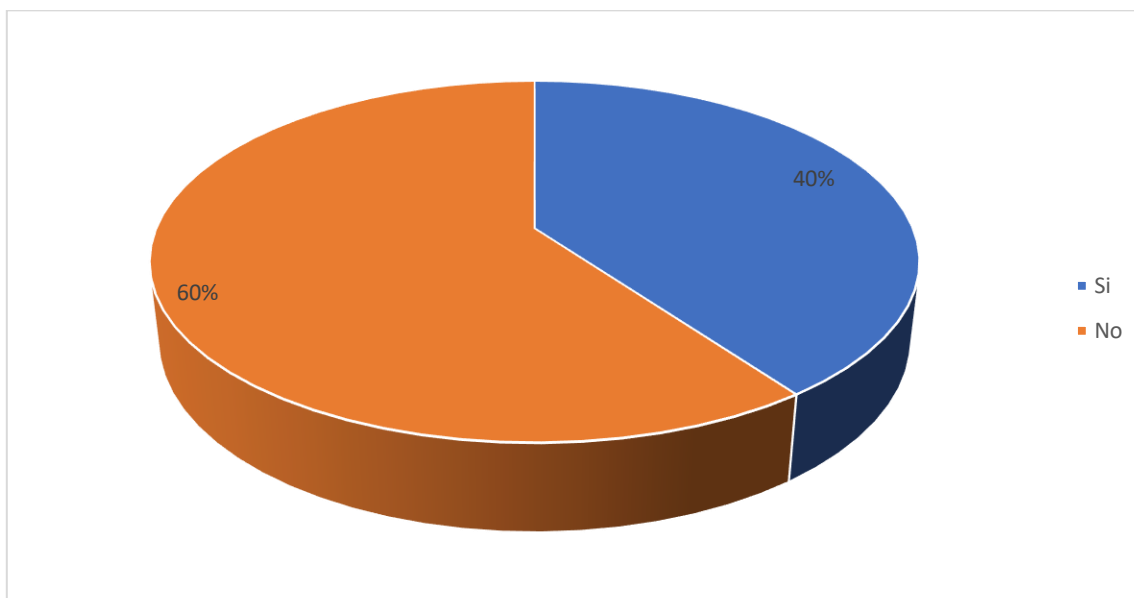
9. ¿Considera necesario modificar los formatos de documentos generados por la empresa?

Tabla 10. Formato de documento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	40%
No	9	60%
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia

Gráfico 10. Formato de documentos



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Sobre la necesidad de modificar los formatos de documentos generados por la empresa Textil Caguana, el 60% respondió que no, mientras el 40% respondió que sí. Manteniendo la consistencia por las respuestas del 60%, la empresa podría mantener los formatos de documentos generados tal como se encuentran actualmente.

Diagnóstico de la forma de establecer actualmente los costos de producción en la empresa Textil Caguana

Se encuentran ciertos aspectos que se encontró en la empresa Textil Caguana, entre ellos se especifican los contratiempos que se presentan en el inventario.

Cuadro 10. Detección de contratiempos en inventario

Actividad	Contratiempo encontrado
Cálculo de materia prima necesaria para la producción de la empresa textil Caguana	Los tamaños y formas de los tejidos, así como a los diseños específicos generan contratiempos
Verificación eficaz de materia prima en bodega	Falta de etiquetado adecuado de los materiales. Esto dificulta la identificación precisa de los tipos de tejidos, colores y tamaños necesarios para la producción, lo que puede generar confusiones y errores.
Generar pedido de materia prima	No se lleva un control adecuado de los pedidos además de no contar con un estándar
Se recibe materia prima	Al no llevar un control adecuado e estandarizado, no se conoce exactamente que entra y que sale de bodega
Utilización de materia prima en producción	No existe un control de los sobrantes o de los faltantes lo cual genera contratiempos

Nota: Elaboración propia

A partir de la información recopilada en la empresa Textil Caguana, se establece que no se lleva un sistema de acumulación de costos, ante lo cual se propone en el apartado siguiente un modelo de acumulación de costos.

2.4. Caracterización

La empresa Textil Caguana es una organización que produce sábanas, cobertores, pijamas, edredones, almohadas y línea hotelera. Uno de los puntales de esta industria ambateña es la renovación de sus productos, los cuales los comercializa a escala nacional. A más de esas líneas incursiona en la infantil, con gran demanda en el mercado. La empresa tiene 15 colaboradores y más de 20 distribuidores en todo el país. El emprendimiento familiar lo inició Fabiola Aguayza, hace 22 años.

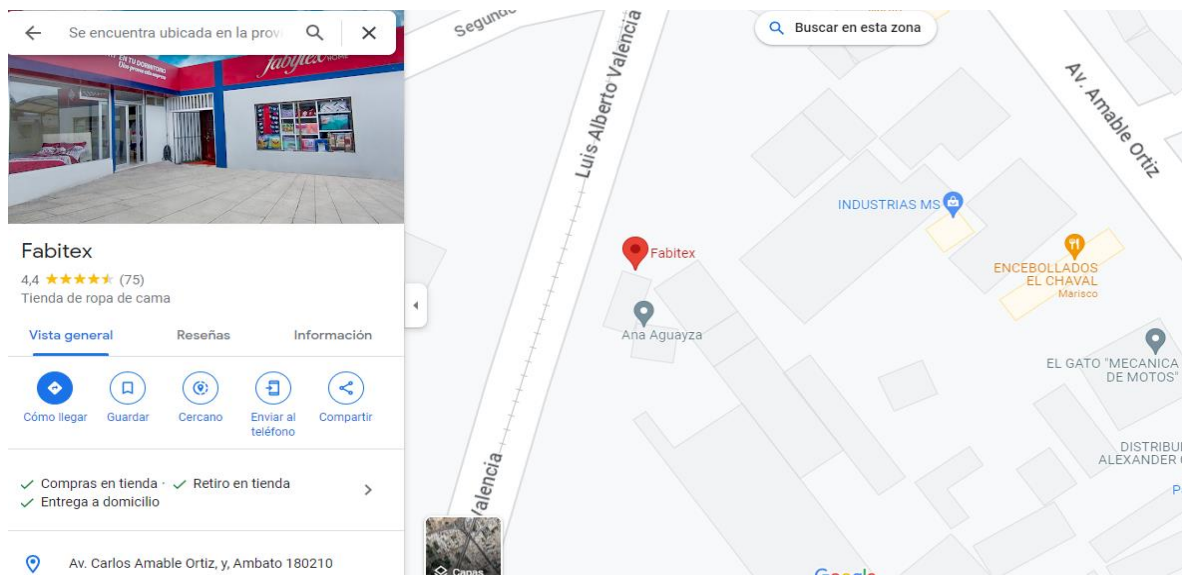
La historia comenzó cuando ella decidió confeccionar ropa interior para niñas. A pesar de que su producto se vendía bien, tras un análisis, pensó que la competencia era fuerte con las grandes empresas. Por eso buscó una línea que impactara con modelos y diseños nuevos

Los productos se comercializan en Ambato, Riobamba, Quito, Portoviejo, Chone, Quevedo, Santo Domingo, Guaranda, Puyo, Tena y otras ciudades del país. Actualmente, se producen entre 600 y 700 edredones semanales que se envían a 20 distribuidores a escala nacional.

Ubicación de la Empresa

Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, en la Av. Carolos Amable Ortiz

Imagen 1. Empresa textil Caguana



Fuente: Obtenido de Google Maps 2023

Misión Empresarial

La empresa Textil Caguana busca satisfacer las necesidades de comercializadoras y consumidores a través de la producción de ropa de cama innovando procesos y desarrollando políticas empresariales basadas en valores, garantizando producto de buena calidad.

Visión Empresarial

Ser una empresa que brinde confort y calidez en el hogar con honestidad, lealtad y trabajo en equipo con el fin de obtener un producto de buena calidad, agradable y de la entera satisfacción para nuestros clientes generando beneficios económicos para la empresa a través de un gran talento humano y maquinaria de alta tecnología.

Valores empresariales

Honestidad

Lealtad

Respeto

Tolerancia

Línea de productos ofrecidos por la empresa

En la siguiente descripción se encuentran los distintos productos que fabrica la empresa Textil Caguana.

Cuadro 11. Línea de productos de la empresa

Producto	Material	Producto
	Algodón	 <p>Cobertor Esquimal Económico</p>
Cobertores	Lana + Poliéster	 <p>Cobertor Escocés</p>
	Algodón + Lana	 <p>Cobertor infantil sherpa 2 plazas</p> <p>TELA PRINCIPAL SUBLIMADA REVERSO SHERPA INCLUYE 2 COJINES SUBLIMADOS</p>

Lana



Cobijas
Poliéster
+Algodón



Lana



Algodón
+ Lino



Sábanas Satén



Algodón
+
microfibra



Algodón+
poliéster



Edredones
Fibra sintética+
lana



Fibra
sintética+
poliéster



Algodón
+
microfibra



Cobertor Superior Acolchado

Hotelería Poliéster

COJINES	
INDICIALES	COMPOSICIÓN
0,50 x 0,50	Polyester
0,50 x 0,50	Hilo

PIE DE CAMA	
COMPOSICIÓN	Polyester, Hilo, Microfibra

DUBET	
MODELO	COMPOSICIÓN
SUPERIOR	Tela percal 180 hilos
POLI-ALGODÓN	60% polyester y 40% algodón
BÁSICO	100% polyester pesado

fabitex
diseño y confort en tu dormitorio

Poliéster

PLUMÓN ACOLCHADO		
MODELO	COMPOSICIÓN	GROSOR
SUPERIOR	60% polyester y 40% algodón	2CM
BÁSICO	100% polyester liviano No incluye almohadas	1CM

fabitex
diseño y confort en tu dormitorio

Microfibra



TOALLA DE BAÑO KOT 200 GRAMOS MEDIDA: 1.40 X 0.70

Toallas
Algodón
+
Poliéster



TOALLA PIE DE BAÑO 500 GRAMOS MEDIDA: 0.50 X 0.70

Algodón+
Poliéster



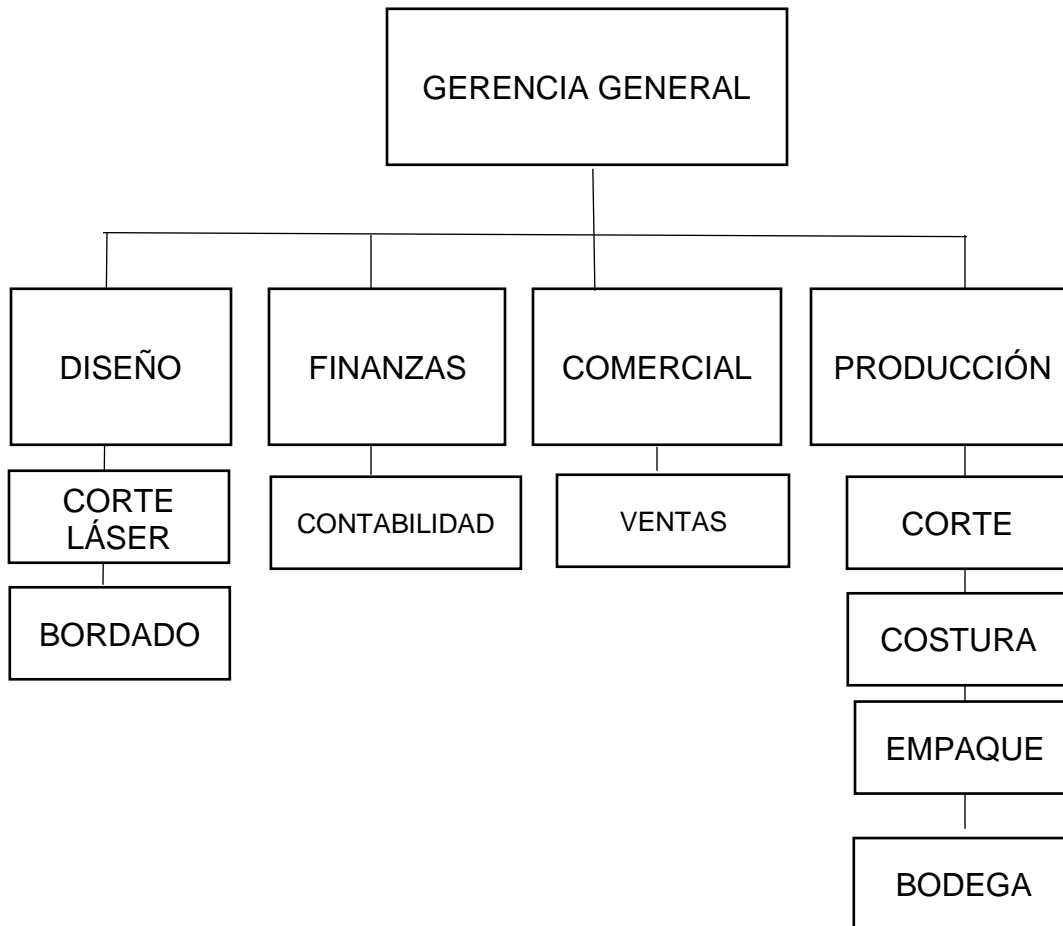
JUEGO DE TOALLAS BERONA

MEDIDAS BAÑO: 1.40 X 0.70 MEDIANA: 1.00 X 0.50 PEQUEÑA: 0.70 X 0.40 350 GRAMOS

Fuente: Empresa textil Caguana

Organigrama Estructural

Figura 9. Organigrama estructural



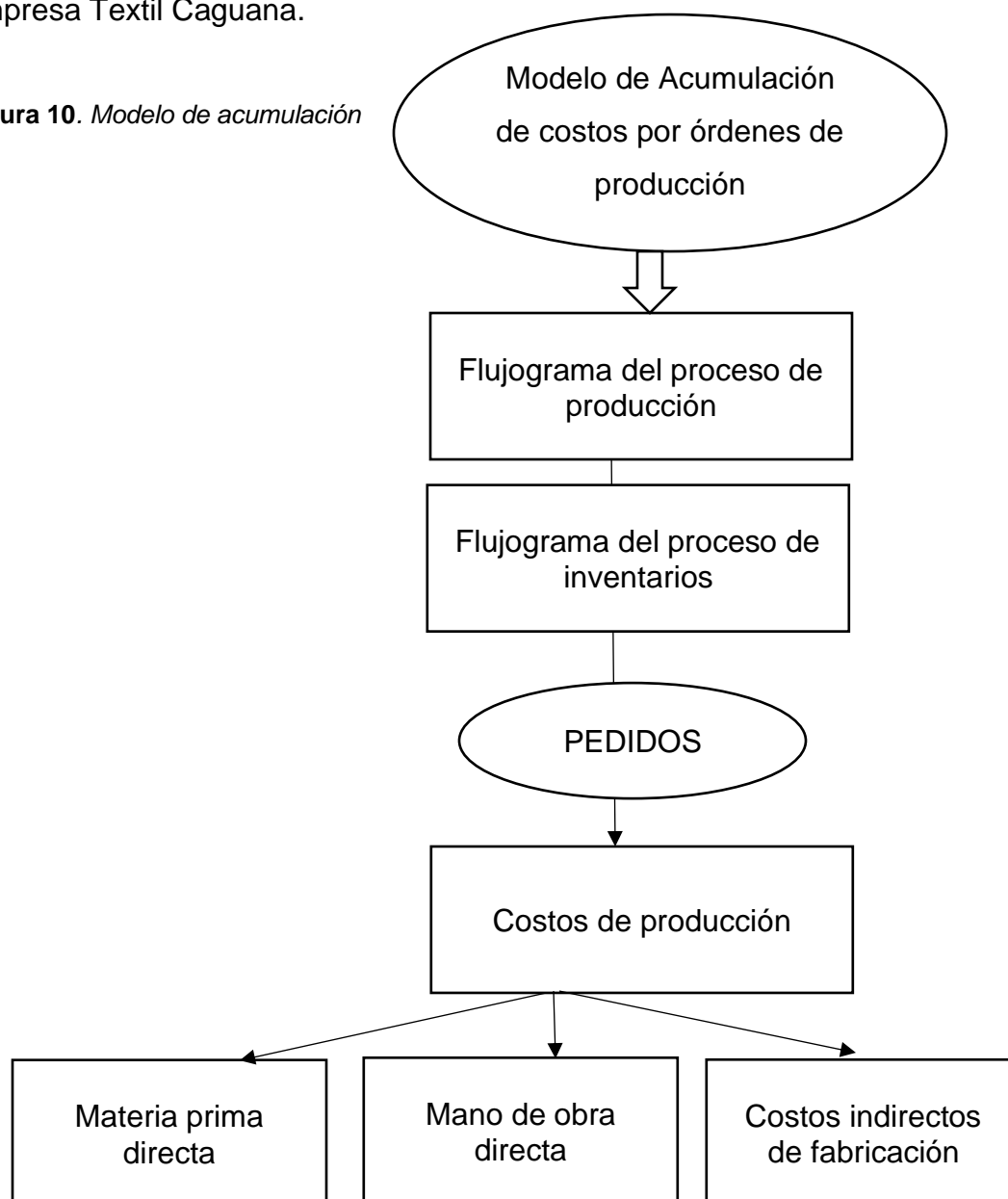
Fuente: Empresa textil Caguana

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Propuesta de un modelo de acumulación de costos para la empresa textil Caguana

En el siguiente esquema se presenta el modelo de acumulación de costos para la empresa Textil Caguana.

Figura 10. Modelo de acumulación



Fuente: Adaptado de (Moreno et al., 2020)
Elaboración propia

Datos de la empresa donde se implementará el modelo

Empresa Textil Caguana, se encuentra en la provincia de Tungurahua cantón Ambato.

Antecedentes de la propuesta

En el capítulo II se encontró como principales resultados de la investigación que los procesos de producción de la empresa se llevan a cabo de forma tradicional, los distintos departamentos están conformados con su estructura organizativa formal. No se encontró que existan manual de funciones en ninguno de los departamentos, especialmente en el departamento de producción, el sistema de costos es manejado a través del área contable y se lleva a cabo de forma general.

Los procesos de producción de la empresa Textil Caguana no están detallados en diagramas, por lo que se podrían estandarizar con este tipo de herramienta. Estos aspectos sirven para la presente propuesta, de modo que se mejore la eficiencia en el área de producción y en el manejo de los costos de producción.

Con estos antecedentes es importante realizar la propuesta sobre la acumulación de costos para brindar una mejor organización en el área correspondiente.

Importancia de la propuesta

Como se identificó en parte de la literatura sobre los costos de producción, aquellos contienen elementos adecuados para que las empresas tengan conocimiento sobre los costos de la materia prima, materiales y demás costos indirectos. Todo proceso productivo tiene que apalancarse en un correcto cálculo de estas cifras ya que de ello depende el establecer el precio de venta de los productos que se ofrece en el mercado.

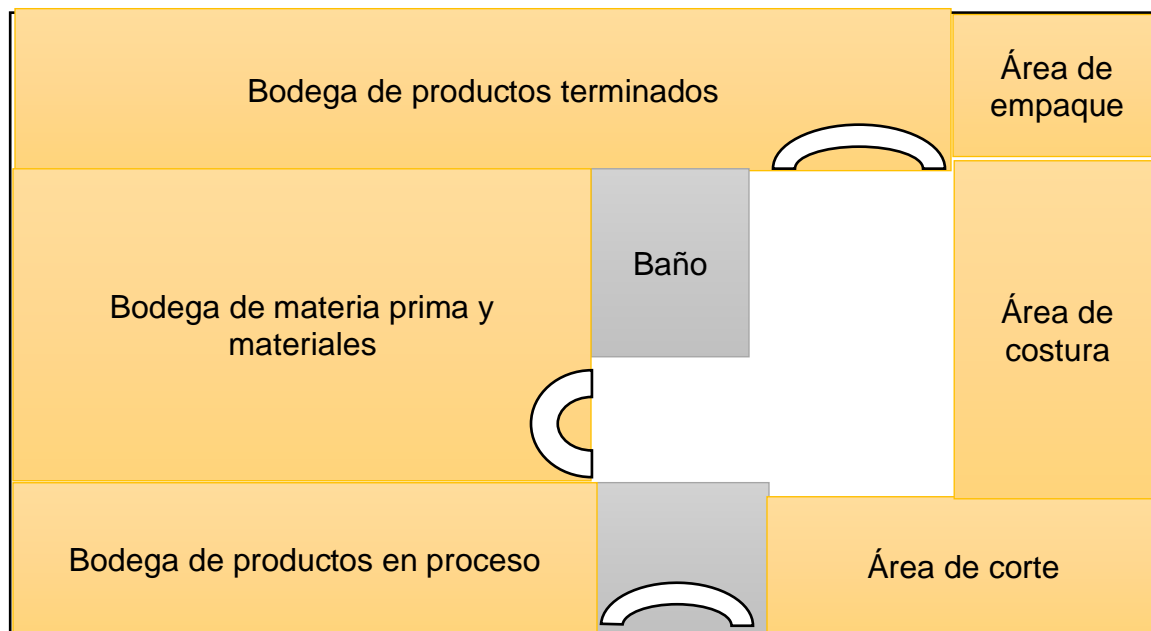
Otro aspecto es la competitividad de la empresa, ya que el manejo de los costos de producción le permitirá tener precios competitivos en relación a la competencia, por este motivo se justifica la propuesta, porque se brinda un valor agregado para la empresa, ya que se presenta un nuevo modelo de costos que se adapta a las necesidades de este negocio.

Organización del área de producción de Textil Caguana

El área de producción de la empresa Textil Caguana tiene que estar distribuida de forma que su instalación sea adecuada para su actividad diaria.

El personal que trabaja en el área de producción debe manejar espacios de tiempo para cumplir con sus tareas, por este motivo es importante que la distribución del área sea cómoda en el espacio físico.

Ilustración 1. Área de producción de Textil Caguana



Fuente: Investigación de campo





Como se observa en la distribución el área de productos terminados, productos en proceso y la bodega de materia prima y materiales tiene el suficiente espacio para

su correcto funcionamiento y control en el conteo de sus productos.

Flujograma de proceso de producción e inventarios

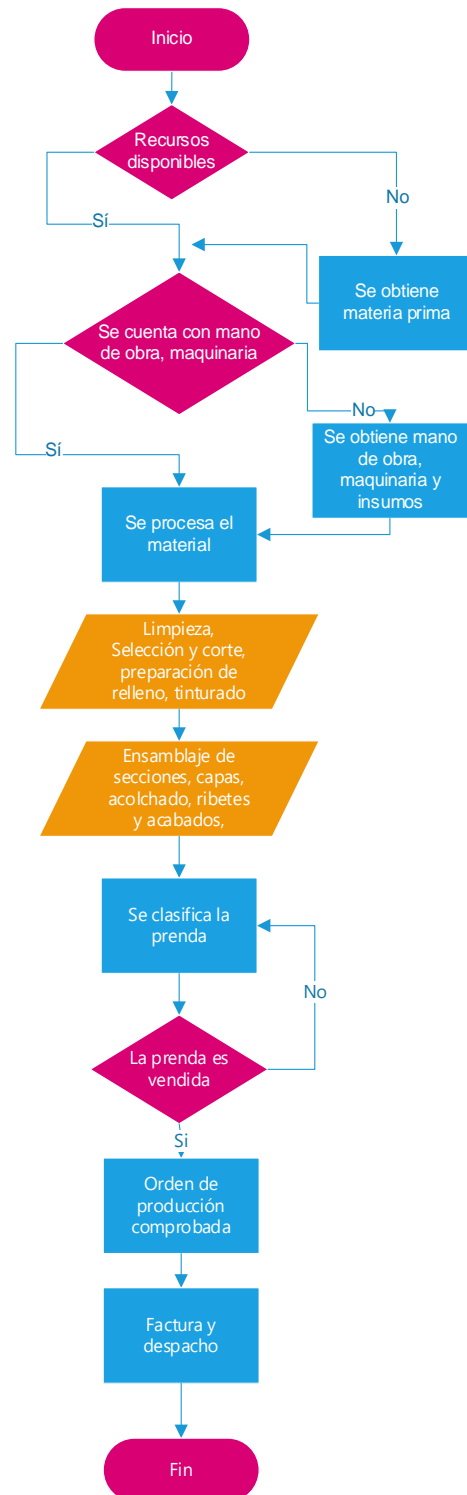
Flujo de operaciones

Cuadro 11. Simbología de diagrama de flujo

Símbolo	Nombre	Significado
	Inicio/Fin	Muestran el inicio o el final del flujograma
	Decisión	Representa una condición que da paso a otro símbolo dependiendo de su respuesta
	Proceso	Representa las operaciones que se van a realizar
	Datos	Representa datos necesarios para concretar un proceso u operación

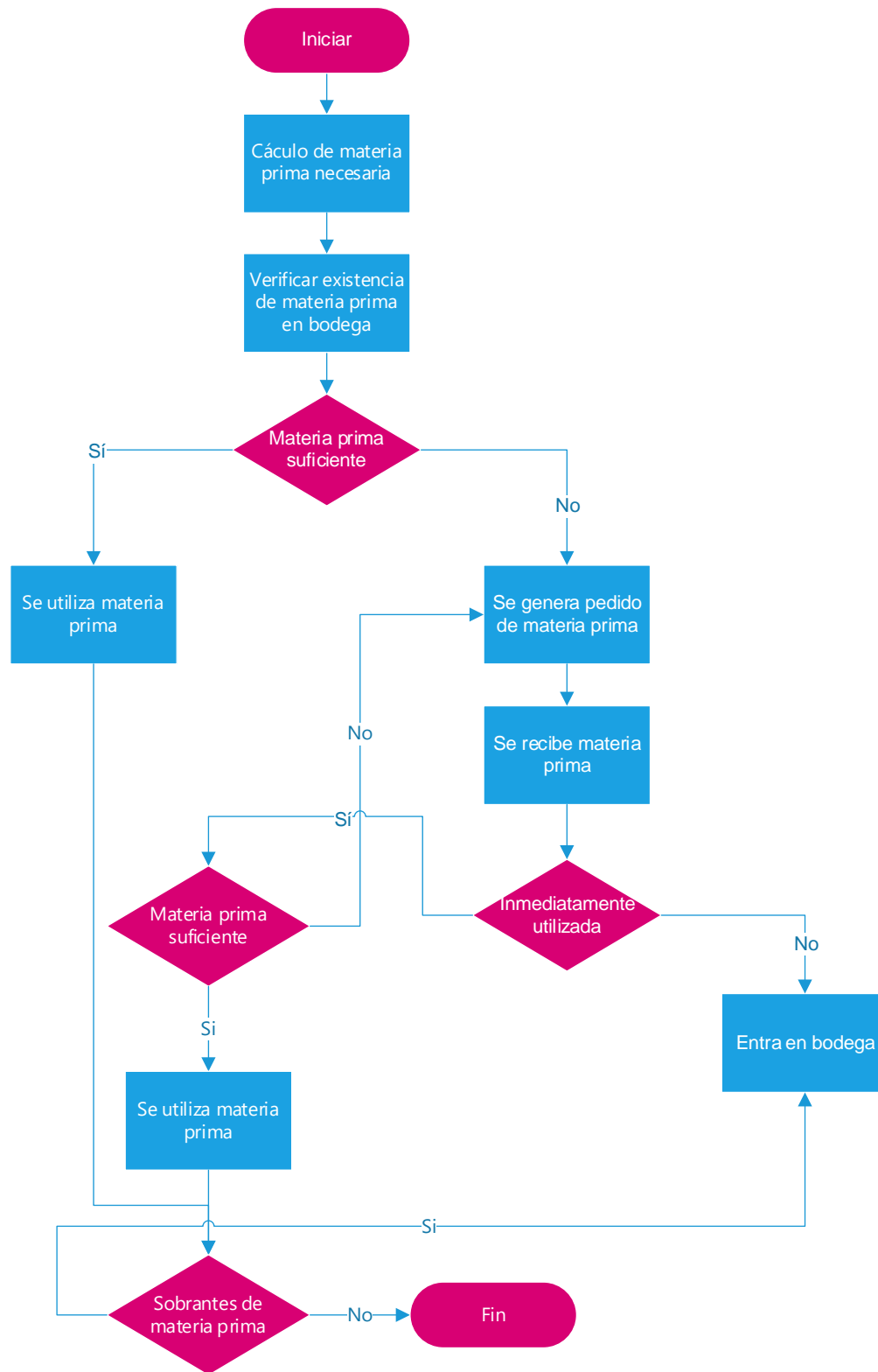
Nota: Elaboración propia

Figura 11. Procesos de producción



Nota: Elaboración propia

Figura 2. Procesos de inventarios



Nota: Elaboración propia

Descripción del proceso de producción de sábanas

Adquisición de la materia prima

Este paso dentro del proceso de producción inicia en la Gerencia, que es en donde se concentran las compras, para el cumplimiento de este paso, se entrega la materia prima a la bodega.

Diseño de la sábana por medidas

En este paso se establece el diseño por cada medida, los tres tamaños son: 1 plaza, plaza y media, y de 2 plazas.

Para realizar este paso se procede a la utilización de moldes para el corte del tamaño de las almohadas para cada juego de sábanas.

Corte

El siguiente paso es el corte de la tela, que es cortada a la medida de la orden de producción.

Costura

Se procede a la costura de las partes, incluyéndose en las piezas el elástico para que le de mayor seguridad y funcionalidad al producto.

Planchado

Se procede a planchar el juego de sábanas para que se logre una calidad excelente del producto.

Empaque

El paso posterior es el empaque del juego de sábanas y el sellado con la marca de la empresa, con esta presentación se da una mejor imagen al producto.

Marca para el empaque

Figura 13. Marca para el empaque



Elaboración propia

3.2. Formatos para el área de producción

Orden de compra

La orden de compra es un documento que sirve para constatar el pedido de la materia prima o materiales para el área de producción, estos documentos son útiles para el registro ordenado de los proveedores.

Figura 14. Orden de compra


ORDEN DE COMPRA No..... Fecha..... Autorizado por..... Proveedor.....			
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tela satín	1 rollo	\$ 120	\$ 120

Elaboración propia

Formato para requisición de materiales

En la requisición de materiales se producen los pedidos internos de materia prima o materiales, por este motivo se utiliza un formato que sirve para controlar las salidas de la bodega, con ello se disminuyen las posibilidades de error o pérdidas de los materiales o materia prima.

Figura 15. Orden de requisición

<p>ORDEN DE REQUISICIÓN No.....</p> <p>Fecha..... Autorizado por..... Proveedor.....</p>					
Cantidad	Materia prima o materiales	Valor unitario	Valor total		
<p>Sello y firma de responsabilidad de la autorización</p>			<p>Responsable de Bodega</p>		

Elaboración propia

Como se observa en la orden de requisición, se detalla la cantidad que se requiere para la fabricación de los productos, con este formato se obtiene un mayor control sobre las salidas de materia prima o materiales, con ello se tiende a la eficiencia en los procesos y se podrá llevar con mejores resultados el cálculo de los costos de producción.

De la misma manera se expone el formato para registrar las entradas, salidas y existencia de materia prima o materiales.

Figura 16. Tarjeta Kardex

Fecha	Descripción	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Valor unitario	Valor total	Cantidad	Valor unitario	Total	Cantidad	Valor unitario	Valor total

Elaboración propia

Hoja de costos de producción**Figura 17. Hoja de costos de producción**

Artículo		COSTOS DE PRODUCCIÓN				Fecha	
MATERIA PRIMA DIRECTA							
UNIDAD MEDIDA	DE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COSTO UNITARIO		
MANO DE OBRA DIRECTA							
OPERARIO	TIEMPO				COSTO UNITARIO		
COSTOS INDIRECTOS							
MATERIALES INDIRECTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	COSTO UNITARIO		

Elaboración propia

3.3. Análisis del cálculo de los costos de la empresa textil Caguana

Para el mes de diciembre del 2022 la empresa recibe el siguiente pedido a través de la orden de producción.

Tabla 11. Orden de pedido

Orden de pedido	
No 101	
Fecha: Diciembre del 2022	Fecha de entrega: Febrero 2023
Empresa que realiza el pedido:	MONIS
Número de unidades de pedido	400
Especificaciones:	Sábanas de satín de 2 plazas
Firma de responsabilidad	Firma del cliente
Dayana Tisalema	Mónica Gutiérrez M.
Dpto. Comercialización	Guayaquil- Teléf. 0993456720

Elaboración propia

Los siguientes son los valores que se requieren para fabricar las 400 unidades de sábanas.

Tabla 12. Materia prima directa

Materia prima directa	Valor para mil unidades de producción	Costo de las 400 unidades de producción
Tela	\$ 11,436.12	\$ 4,574.45
Hilo	\$ 175.38	\$ 70.15
Elástico	\$ 108.00	\$ 43.20
Total	\$ 11,719.50	\$ 4,687.80

Elaboración propia

Como se observa en la tabla el costo total de la materia prima directa para la producción de las 400 unidades de producción, en referencia al pedido realizado por la empresa MONIS es de \$ 4.687,80. A este valor se le incrementa el valor de los servicios básicos, que representa el costo de 2 meses de producción, y el valor es de \$ 86,72.

De la misma manera se calcula los costos indirectos de fabricación.

Tabla 13. Costos indirectos de fabricación

Costos indirectos		Costo de las 400 unidades de producción	
Materiales indirectos	\$ 154.05	\$ 61.62	
Mantenimiento maquinaria	\$ 125.00	\$ 50.00	
Fundas	\$ 1,407.72	\$ 563.09	
Etiquetas	\$ 1,037.42	\$ 414.97	
Total	\$ 2,724.19	\$ 1,089.68	

Elaboración propia

En la tabla se observa que los costos indirectos de fabricación son de \$ 2.724.19, y para las 400 unidades de producción es la cantidad de \$ 1.089,68

Mano de obra directa

Para el cálculo de la mano de obra directa se consideró el valor por hora, para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$COSTO\ POR\ HORA = \frac{Costo\ total\ de\ Mano\ de\ Obra}{Número\ de\ horas\ durante\ el\ mes}$$

Mano de obra directa

Tabla 14. Mano de obra directa costo mensual

Ord.	Apellidos/nombres	Ocupación	Ingresos			Descuentos			Valor a cancelar
			SBU	Otros	Total	Varios	0.09	Total	
1	Jorge Tulcán	Supervisor de calidad	\$ 500.00	- \$	500.00	- \$	47.25	\$ 47.25	\$ 452.75
1	Pedro Pinto	Obrero área de producción	\$ 450.00	- \$	450.00	- \$	42.53	\$ 42.53	\$ 407.48
1	Juan Roldán	Obrero área de producción	\$ 450.00	- \$	450.00	\$	42.53	\$ 42.53	\$ 407.48
Total			\$ 1,400.00	- \$	1,400.00	- \$	132.30	\$ 132.30	\$ 1,267.70

PROVISIONES											
Patronal	SECAP	IECE	XIII	XIV	Fondo Reserva	Vacaciones	Total Provisión			Costo MO	
0.11	0.01	0.01									
\$ 55.75	\$ 2.50	\$ 2.50	\$ 41.67	\$ 35.42	\$ -	\$ 20.83	\$ 158.67	\$		\$ 658.67	
\$ 50.18	\$ 2.25	\$ 2.25	\$ 37.50	\$ 35.42	\$ -	\$ 18.75	\$ 146.34	\$		\$ 596.34	
\$ 50.18	\$ 2.25	\$ 2.25	\$ 37.50	\$ 35.42	\$ -	\$ 18.75	\$ 146.34	\$		\$ 596.34	
\$ 156.10	\$ 7.00	\$ 7.00	\$ 116.67	\$ 106.25	\$ -	\$ 58.33	\$ 451.35	\$		\$ 1,851.35	

En la tabla de la mano de obra se observa que el total del pago es de \$ 1.851,35, para la producción del pedido se requiere El valor total de \$ 3.702,70. A partir de los valores establecidos en la parte de los costos totales calculados, se procede a realizar el modelo de acumulación de costos por órdenes de producción.

3.4. Costos Acumulados por órdenes de producción

Tabla 15. Costo acumulado por orden de producción

PRODUCTO	SÁBANAS 2 PLAZAS SATÍN	ORDEN DE PRODUCCIÓN No 101		Número de horas por semana	12 horas
UNIDADES DE PRODUCCIÓN:	400			Número de horas por mes	48 horas
MATERIA PRIMA DIRECTA	Costo en dólares	MANO DE OBRA DIRECTA	Costo mensual	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	Costo
Tela	4,574.45	Supervisor de calidad	\$ 658.67	Materiales indirectos	\$ 61.62
Hilo	70.15	Obrero área de producción	\$ 596.34	Mantenimiento maquinaria	\$ 50.00
Elástico	43.20	Obrero área de producción	\$ 596.34	Fundas	\$ 563.09
Total	4,687.80	-	\$ 1,851.35	Etiquetas	\$ 414.97
		Costo 2 meses	\$ 3,702.70		\$ 1,089.68
		Costo por hora	\$ 38,57		
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	9,480.18				

Elaboración propia

El costo total de producción de 400 unidades por orden de producción es de \$ 9.480,18. Se puede determinar el costo por unidad de producción aplicando la siguiente fórmula.

Costo unitario de producción =

$$\frac{\text{Costo Total de producción}}{\text{Número de unidades por pedido}} \text{Costo unitario de producción} = \frac{\$ 9480,18}{400}$$

Costo unitario de producción = \$ 23.70

El precio de venta de este producto se calcula con el 47% de incremento en el margen de utilidad.

Tabla 16. Precio de venta unitario

Materia Prima	Mano de Obra	Costos Indirectos	Costo Total por orden de producción	Unidades por orden de producción	Costo unitario	Margen de utilidad %	Precio de Venta Unitario
\$ 4.687,80	\$ 3.702,70	\$ 1.089,68	\$ 9.480,18	400	\$ 23,70	47,00%	\$ 34,84

Elaboración propia

Se determina que en las decisiones gerenciales se optimizan costos y se maximiza la rentabilidad de la empresa. Para identificar cual es la variación que se obtiene en las ganancias se establece el supuesto de varios pedidos de los clientes, con órdenes de producción en un año.

Tabla 17. *Pedidos por orden de producción*

Mes	Número Orden de pedido	Cantidad Unidades
Enero		
Febrero	101	400
Marzo		
Abril	102	550
Mayo		
Junio		
Julio	103	320
Agosto		
Septiembre		
Octubre	104	310
Noviembre		
Diciembre	105	520

Cálculo de la Materia prima por orden de producción para 1 año

Tabla 18. Materia prima por orden de producción para 1 año

Materia prima directa	Valor para mil unidades de producción	UNIDADES POR ORDEN DE PRODUCCIÓN				
		400	550	320	310	520
Tela	\$11.436,12	\$ 4.574,45	\$6.289,87	\$3.659,56	\$3.545,20	\$5.946,78
Hilo	\$175,38	\$ 70,15	\$ 96,46	\$ 56,12	\$ 54,37	\$ 91,20
Elástico	\$108,00	\$ 43,20	\$ 59,40	\$ 34,56	\$ 33,48	\$ 56,16
Total	\$11.719,50	\$ 4.687,80	\$6.445,73	\$3.750,24	\$3.633,05	\$6.094,14

Elaboración propia

Como se observa en la tabla de materia prima, las órdenes de producción son distintas, de la misma forma el costo de la materia prima es variable.

Cálculo de la Mano de obra por orden de producción para 1 año

Tabla 19. Mano de obra por orden de producción para 1 año

Mes	Orden de pedido	Cantidad Unidades	Horas Diarias	Horas Semanales	Horas para producir orden de producción	Costo por hora	Costo total
Enero							
Febrero	101	400	4	12	48	\$ 38,57	\$3.702,72
Marzo							
Abril	102	550	5	15	60	\$ 38,57	\$4.628,40
Mayo							
Junio							
Julio	103	320	2	6	24	\$ 38,57	\$1.851,36
Agosto							
Septiembre							
Octubre	104	310	2	6	24	\$ 38,57	\$1.851,36
Noviembre							
Diciembre	105	520	5	15	60	\$ 38,57	\$4.628,40

Elaboración propia

En la tabla de costo por orden de producción correspondiente a mano de obra, se observa que los valores son distintos, por las horas de trabajo de acuerdo a los pedidos, no se utiliza la misma cantidad de horas en mano de obra.

Cálculo de costos indirectos por orden de producción para 1 año

Tabla 20. Costos indirectos por orden de producción para 1 año

Costos indirectos	Unidades	Unidades por orden de producción				
	1000	400	550	320	310	520
Materiales indirectos	\$154,05	\$61,62	\$33,89	\$19,72	\$19,10	\$32,04
Mantenimiento maquinaria	\$125,00	\$50,00	\$27,50	\$16,00	\$15,50	\$26,00
Fundas	\$1.407,72	\$563,09	\$309,70	\$180,19	\$174,56	\$292,81
Etiquetas	\$1.037,42	\$414,97	\$570,58	\$331,97	\$321,60	\$539,46
Total	\$2.724,19	\$1.089,68	\$941,67	\$547,88	\$530,76	\$890,31

Elaboración propia

En la tabla se observa que los costos indirectos son variables para cada orden de pedido.

Costo total de producción y costo unitario por órdenes de producción

Tabla 21. Costo total de producción y costo unitario por orden de producción para 1 año

Mes	Número Orden de pedido	Cantidad Unidades	Materia prima	Mano obra directa	Costos indirectos	Costo producción	Costo unitario
Enero							
Febrero	101	400	4687,8	3702,72	\$1.089,68	\$9.480,20	\$23,70
Marzo							
Abril	102	550	\$ 6.445,73	4628,4	\$941,67	\$12.015,80	\$21,85
Mayo							
Junio							
Julio	103	320	\$ 3.750,24	1851,36	\$547,88	\$6.149,48	\$19,22
Agosto							
Septiembre							
Octubre	104	310	\$ 3.633,05	1851,36	\$530,76	\$6.015,16	\$19,40
Noviembre							
Diciembre	105	520	\$ 6.094,14	4628,4	\$890,31	\$11.612,85	\$22,33

Elaboración propia

En la tabla de costos se observa que el valor por unidad es menor cuando el pedido que realicen los clientes sea menor, por lo que el método de acumulación de costos es beneficioso.

Ingresos por orden de producción

El total de ingresos por cada orden de producción se diferencia de un pedido a otro, el margen de rentabilidad es mayor que cualquier método tradicional.

Tabla 22. Ingresos por orden de producción

Mes	Número Orden de pedido	Cantidad Unidades	Costo unitario	Precio de venta Unitario	Total costo	Total ingreso
Enero						
Febrero	101	400	23,7	34,84	\$ 9.480,00	\$13.936,00
Marzo						
Abril	102	550	\$21,85	\$32,11	\$12.015,80	\$17.663,22
Mayo						
Junio						
Julio	103	320	\$19,22	\$28,25	\$ 6.149,48	\$ 9.039,74
Agosto						
Septiembre						
Octubre	104	310	\$19,40	\$28,52	\$ 6.015,16	\$ 8.842,29
Noviembre						
Diciembre	105	520	\$22,33	\$32,83	\$11.612,85	\$17.070,88
TOTAL ANUAL					\$45.273,29	\$66.552,13

Elaboración propia

En la tabla se observa que el total de ingreso es de \$ 66.552, 13 mientras que los costos tienen un valor de \$ 45.273,29 por lo que se determina que el margen de ganancia es superior.

Comparación del costo de producción actual y el modelo de acumulación

Si se compara estos resultados con los que tradicionalmente se realiza en la empresa Textil Caguana, se observa un menor costo en el modelo de acumulación por órdenes de producción, en relación al costo calculado actualmente en la empresa.

Tabla 23. Costo total de producción actual

Mes	Cantidad Unidades	Materia prima	Mano obra directa	Costos indirectos	Costo producción
Enero			\$ 1.851,35		
Febrero	400	4687,8	\$ 1.851,35	\$1.089,68	\$7.628,83
Marzo			\$ 1.851,35		
Abril	550	\$ 6.445,73	\$ 1.851,35	\$941,67	\$9.238,75
Mayo			\$ 1.851,35		
Junio			\$ 1.851,35		
Julio	320	\$ 3.750,24	\$ 1.851,35	\$547,88	\$6.149,47
Agosto			\$ 1.851,35		
Septiembre			\$ 1.851,35		
Octubre	310	\$ 3.633,05	\$ 1.851,35	\$530,76	\$6.015,15
Noviembre			\$ 1.851,35		
Diciembre	520	\$ 6.094,14	\$ 1.851,35	\$890,31	\$8.835,80
	2100	24610,95	\$ 20.364,85	4000,2936	\$ 48.976,09

Elaboración propia

Como se especifica en la tabla el costo total es de \$ 48.976,09 que es superior al costo de producción obtenido por el método de acumulación de costos por órdenes de producción.

A continuación, se establece el Estado de Costo de Producción y se estructura con los siguientes valores:

Inventario inicial de materiales directos	\$ 24610,96
Inventario final de materiales directos	\$ 13477,43
Productos en proceso (inicial)	\$ 1113,353
Productos en proceso (final)	\$ 10020,17
Productos terminados inicial	\$ 3573,86
Productos terminados final	\$ 7559,67
Compra de materia prima	\$ 12305,48
Fletes	\$ 250
Descuentos	\$ 246,11

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN

A diciembre 2022

Inventario Inicial materia prima		\$24.610,96
Compras de materia prima	\$12.305,48	
(-) Descuentos de compras	\$ 246,11	
(=) Compras netas	\$12.059,37	
(+) Fletes	\$ 250,00	
Total materia prima comprada		<u>12309,37</u>
Total de materia prima disponible para la producción		\$36.920,33
(-) Inventario Final de materia prima		<u>\$13.477,43</u>
Total de materia prima utilizada		\$23.442,90
(+) Mano de obra directa		<u>\$16.662,24</u>
Costo Primo		\$40.105,14
(+) Gastos indirectos de fabricación		<u>\$ 4.000,30</u>
Total aplicado a la producción		\$44.105,44
(+) Inventario Inicial de productos en proceso		<u>\$ 1.113,35</u>
Total		\$45.218,79
(-) Inventario de productos en proceso final		<u>\$10.020,18</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN		<u>\$35.198,62</u>

El costo de producción para el periodo es de \$ 35.198,62, una vez que se parte del inventario inicial de materia prima más las compras de materia prima, continúa con la resta de los descuentos en compras, para posteriormente sumar el valor de los fletes, da como resultado la materia prima comprada.

Se obtiene el costo primo, que es el resultado del total de la materia prima comprada menos el inventario final y la sumatoria de la mano de obra directa.

A este costo se suma los gastos indirectos de fabricación y el inventario inicial de productos en proceso. Al resultado se disminuye el inventario de productos en proceso final, para obtener el costo de producción.

Tarjeta Kardex método PEPS

Tabla 24. Orden de producción 1

Fecha	Detalle	Valor unitario	Entradas		Salidas		Saldo		PEPS
			Cantidad	Total	Cantidad	Total	Cantidad	Total	
1/1/2022	Inventario Inicial	\$ 11,72	2100	\$ 24.610,96			2100	\$ 24.610,96	
5/1/2022	Compra de materia prima	\$ 13,67	900	\$ 12.305,48			900	\$ 12.305,48	
4/2/2022	Venta	\$ 11,72			2100	\$ 24.610,96			
		\$ 13,67			900	\$ 12.305,48	0		

Elaboración propia

En el método PEPS se establece que el registro de la materia prima se realiza con las primeras en entrar son las primeras en salir, por lo tanto, en la orden de pedido número 1, se registra que la cantidad de metros de materia prima que son 2100 metros sirve para cubrir el primer pedido de 400 unidades de sábanas y la entrega de la segunda orden de producción. Por lo que en este Kardex se lleva el control de las dos órdenes de producción.

CONCLUSIONES

- En los diversos trabajos realizados, se sustenta académicamente que la gestión de costos de producción es una herramienta que se utiliza en la contabilidad para mejorar la toma de decisiones de forma operativa, debido a que los procesos que se presentan en la producción requieren de cálculos de costos de forma constante, porque a través de esta actividad se obtiene un precio de venta adecuado.
- La herramienta de diagnóstico se aplicó es la encuesta y la entrevista al Gerente de la empresa Textil Caguana y a la Contadora, los resultados que se obtuvieron señalan que no se lleva un control de las entradas y salidas de materia prima y materiales, por lo que existe desperdicio de recursos, afectando de forma significativa en su rentabilidad.
- La propuesta sobre la acumulación de costos para la toma de decisiones para la empresa Textil Caguana, se desarrolló bajo un esquema en el capítulo correspondiente y que consta de órdenes de pedido por parte de los clientes, en base a lo cual se calculan los costos de materia prima directa, de mano de obra directa y de costos indirectos de fabricación, que sumados dan como resultado el costo de producción total por una determinada orden de producción.

RECOMENDACIONES

- Realizar cálculos constantes de costos de producción para evitar errores en la obtención de costos unitarios, especialmente cuando se tiene una línea de productos extensas, como es el caso de la empresa Textil Caguana.
- Llevar un control de entradas y salidas de la materia prima y materiales utilizados en la producción, para evitar las pérdidas de los recursos, lo cual incidirá directamente en mejorar los niveles de rentabilidad en la empresa.
- Implementar un sistema de gestión de costos basado en órdenes de pedido para optimizar su proceso productivo, lo cual permitirá calcular de manera precisa los costos de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, mejorando así la toma de decisiones y la eficiencia operativa en la empresa Textil Caguana.

BIBLIOGRAFÍA:

Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 50-64.

Ana, S., Castro, E., Ruiz, M., & Salgado, R. (2019). Administración efectiva como contribución al logro de la competitividad organizacional. *Liderazgo Estratégico*, 246-252.

Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios*. Logroño: Totor Formación.

Arguello, A., Llumiguano, M., Gavilanez, C., & Torres, L. (2020). *Administración de Empresas. Elementos básicos*. Bolívar: Pons Publishing House / Pons Asbl.

Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*, 1-11.

Aristizabal, V., Rincón, I., & Lesmes, A. (2020). El impacto ambiental que genera el proceso Denim. *Convicciones*, 6-13.

Asociación de industriales textiles del Ecuador. (2020). *Industria textil*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/industria.html>

Asociación Internacional de Fabricantes de Textiles. (14 de Abril de 2020).

Expotextilnews. Obtenido de

<https://www.expotextilnews.com.pe/news/contexto/asociacion-internacional-de-fabricantes-de-textiles-2o-estudio-de-la-itmf-sobre-el-impacto-del-coronavirus-en-la-industria-textil-mundial/>

Astudillo, P., Jaramillo, C., & Lituma, M. (2020). Gestión estratégica de costos: modelo ABC/ABM aplicado en la industria de pinturas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 1-32.

Basantes, J., González, E., & Bonilla, M. (2015). Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 53-72.

Botero, L. (2021). *Principios, herramientas e implementación de Lean Construction*. Medellín: ESFIT.

Buzón, J. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. Madrid: ELEARNING S. L. .

Cabrera, M. (2018). La Contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada (2010-2018). *Revista en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 1-20.

Campoverde, R., Mendoza, J., & Marcillo, J. (2022). Competencia de gestión de los directivos que inciden en el cumplimiento de metas de las PYMES del sector textil en Cuenca-Ecuador. *Innovaciones de Negocios*, 129-147.

Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 302-3012.

Castillo, C., Gamboa, J., & Castillo, D. (2019). Aproximación del modelo CAGE para la internacionalización de los productos textiles del Ecuador. *Estudios de la Gestión*, 9-37.

Chávez, M., Carrión, M., & Cabezas, G. (2021). Modelos alternativos de la organización: Administrativo y Financiero. *FIPCAEC*, 33-47.

Chen, S. (2021). *Análisis de la posición del sector textil chino en el mercado internacional: propuestas estratégicas para su desarrollo futuro*. Valladolid: Facultad de Comercio Universidad de Valladolid.

Clavijo, N., & Gualdrón, C. (2020). Los sistemas de gestión de costos en la industria textil en Colombia. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 73-79.

- De Diego, A. (2022). *Gestión de pedidos y stock*. Madrid: Paraninfo, S. A.
- Durán, M. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 1-28.
- Escudero, J. (2019). *Logística de almacenamiento*. Madrid: Paraninfo, S. A.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermeneutica. *Propósitos y Representaciones*, 201-229.
- Gaete, J., Villarroel, R., Figueroa, I., Cornide, H., & Muñoz, R. (2021). Enfoque de aplicación ágil con Scrum, Lean y Kanban. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 141-157.
- García, M., & Téllez, L. (2018). El presupuesto participativo: un balance de su estudio y evolución en México. *Perfiles latinoamericanos*, 1-28.
- Golpe, A. (2019). La gestión estratégica de costos: abc- abm y la necesidad de otros modelos de costos para la toma de decisiones. *RIGC*, 1-16.
- Guachamín, S., Moposita, B., & Ramos, J. (2021). Los accidentes laborales como factor generador de costos en las MIPYMES del sector textil de la provincia de Tungurahua. *593 Digital Publisher*, 242-251.

Guanotuña, L. V., Garay, V., & Velasquez, P. (2022). La logística verde. ¿Es la planificación de rutas del futuro? *Polo del conocimiento*, 31-48.

Guarnizo, F., & Cárdenas, S. (2019). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

Jiménez, M., & Narváez, C. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 1-33.

Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Chávez, G. (2021). Importancia de la auditoría de gestión como herramienta de mejora continua en las empresas. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-14.

López, C., Majía, C., & Ballesteros, L. (2022). Transformación digital frente a la pandemia covid-19 en el sector textil de ropa corporativa: escenario Ambato-Ecuador. *Uniandes EPISTEME*, 491-503.

López, M., & Gómez, X. (2019). *Presupuestos*. México: Grupo editorial Patria S.A. de C.V.

López, R. R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. IMCP.

Luna, K., Sarmiento, W., & Ordoñez, J. (2020). Innovación en empresas de Cuenca-Ecuador: Empleo de modelística inteligente en el sector textil. *Revista de Ciencias Sociales*, 148-162.

Manzano, O., Peñaranda, O., & Luna, J. (2021). Sostenibilidad y proyectos sostenibles. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15-24.

Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 131-146.

Meleán-Romero, R. &. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 131-146.

Molina, I., Tamayo, J., Pérez, V., & Arroba, E. (2022). Determinantes de compra del consumidor de prendas de vestir en la provincia de Tungurahua. *Revista Eruditus*, 1-19.

Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). Contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de entidades manufactureras o industriales. *Revista Ciencia e Investigación*, 15-20.

- Moreno, Y., Largo, N., Celi, Y., & Maldonado, M. (2022). Contabilidad y Costos: enfoque de costos por procesos y costo estándar. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 62-79.
- Narváez, C., & Erazo, J. (2022). Sector informal de textile y confecciones: un análisis de las competencias laborales. *Revista Universidad y Sociedad*, 673-688.
- Narváez, I., Monagas, M., & Erazo, J. (2019). Las competencias laborales en el sector de textiles y confecciones en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Cofin Haban*, 1-12.
- Ochoa, M. M. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, 100-117.
- Ortega, F. (2020). *Contabilidad y sistema de costes*. Madrid: ESIC.
- Pachacama, K. (2019). Propuesta de implementación de herramientas financieras para la toma de decisiones gerenciales, respecto a la producción y comercialización de sales minerales del sector ganadero.
- Pachecho, F. (2019). Módulo Costos de Producción. *Usta*, 2-45.

- Padilla, D. A., Urquiaga, A., Acevedo, A., & Sablón, N. (2022). Aplicación del modelo de aseguramiento del proceso de logística de servicios. *Ingeniería Industrial*, 1-15.
- Panizo, M., Ferrara, G., Franca, J., Vilorio, D., & Ortíz, L. (2019). Tekhné. *Caracterización de la gestión del conocimiento en organizaciones orientadas a la producción de bienes y servicios como área de investigación*, 1-29.
- Pérez, R. S. (2022). La importancia de la acumulación de costos en la toma de decisiones empresariales. *Revista de Finanzas y Contabilidad*, 87-102.
- Quispe, S., Humpiri, M., & Farfán, J. (2022). Metodología de trabajo Six Sigma para la mejora de las Pymes en la industria textil. *Ñawparisun. Revista de Investigación Científica*, 83-90.
- Ramírez, A., Sanandrés, L., & Ramírez, R. (2019). Análisis de los costos ocultos en el proceso de producción industrial. *Revista de Investigación SIGMA*, 51-61.
- Ramírez, R., Espíndola, C., Ruíz, G., & Hugueth, A. (2019). Gestión del Talento Humano: Análisis desde el enfoque estratégico. *Innovación Tecnológica*, 167-176.
- Restrepo, J., Vanegas, J., & Pérez, N. (2022). Análisis del costo marginal para toma de decisiones en empresas del sector industrial. *Criterio Libre*, 1-16.

Reveles, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Reyes, E. (2022). *Metdología de la investigación científica*. Corneaut Lake: PAGE PUBLISHING, ING.

Rodríguez, M., Quintero, W., & Pacheco, C. (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. *Aibí revista de Investigación, administración e ingeniería*, 131-139.

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122.

Sánchez, G., Montenegro, A., & Medina, P. (2019). Teletrabajo una propuesta de iinovacuión en productividad empresarial. *Digital Publisher*, 91-107.

Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C., & Medina, Y. (2021). Retos actuales de la logistica y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 1-13.

Shivam, G., Sachin, M., & Angappa, G. (2019). Big Data en Lean Six Sigma: una revisión y más direcciones de investigación. . *Revista Internacional de Investigación y Producción*, 1-24.

- Solares, P. (2021). Modelo matemático para el control de costos de empresas productivas. *Talento. Revista de Administración*, 74-88.
- Solíz, D. (2019). *Cómo hacer un perfil proyecto de investigación científica*. Bloomington: Palibrio.
- Soto-Chávez, L. E.-V.-A. (2020). La importancia de la decisión gerencial para generar un clima organizacional óptimo en una empresa. *Domino de las Ciencias*, 211-230.
- Tamayo, J., Pérez, V., & Arroba, E. (2022). Impacto económico en la provincia de Tungurahua en relación con los eventos adversos. *Revista Eruditus*, 55-76.
- Uribe, J., Avila, L., & Chacón, E. (2021). Sistema de gestión de energía bajo el paradigma de Industria 4.0. *Revista Ingenio*, 33-40.
- Valdivieso, A., Mairesse, J., & Freitas, C. (2022). Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones. *Revista de Investigación SIGMA*, 12-24.
- Villalva, C., Núñez, C., Navarrete, R., & Proaño, C. (2021). Gestión y costos de producción: balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 302-314.

ANEXOS

Anexo 1. LIBRO DIARIO

Fecha	Asiento	Referencia	Descripción		
:02/01/2022	:2043-D	:CP00000053	:COMPRA : 02/01/2022		
6.1.2.6.005	Gasto Telefono Celular	081310209	OTECEL S.A	25.00	
1.1.2.4.002	Iva Servicios	081310209	OTECEL S.A	3.00	
2.1.1.2.001	Proveedores Nacionales	CP00000053	OTECEL S.A		28.00
				28.00	28.00
<hr/>					
Fecha	Asiento	Referencia	Descripción		
:03/01/2022	:16210-D	:CONT. LOTES	:CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009986	009986 GARCIA GUAMAN SEGUNDO	20.00	
2.1.4.1.001	IVA en Ventas	009986	GARCIA GUAMAN SEGUNDO ANGEL		2.14
4.1.1.1.001	Venta	009986	009986 GARCIA GUAMAN SEGUNDO		17.86
				20.00	20.00
<hr/>					
Fecha	Asiento	Referencia	Descripción		
:03/01/2022	:16211-D	:CONT. LOTES	:CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009987	009987 GARCIA ULLOA ALEXANDRA	36.00	
2.1.4.1.001	IVA en Ventas	009987	GARCIA ULLOA ALEXANDRA		3.86
4.1.1.1.001	Venta	009987	009987 GARCIA ULLOA ALEXANDRA		32.14
				36.00	36.00
<hr/>					
Fecha	Asiento	Referencia	Descripción		
:03/01/2022	:16212-D	:CONT. LOTES	:CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009988	009988 COOPERATIVA AMBATO	20.00	
4.1.1.1.001	Venta	009988	009988 COOPERATIVA AMBATO		20.00
				20.00	20.00
<hr/>					
Fecha	Asiento	Referencia	Descripción		
:03/01/2022	:16213-D	:CONT. LOTES	:CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009989	009989 COOPERATIVA AMBATO	20.00	
4.1.1.1.001	Venta	009989	009989 COOPERATIVA AMBATO		20.00
				20.00	20.00

4.1.1.1.001	Venta	009990	009990 COOPERATIVA AMBATO	20.00	20.00
				20.00	20.00
<hr/>					
Fecha :03/01/2022	Asiento :16216-D	Referencia :CONT. LOTES	Descripción :CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.005	Caja Tarjeta de crédito	009991	009991 ACOSTA MINAYA ANDREA	62.00	
<hr/>					
2.1.4.1.001	IVA en Ventas	009991	ACOSTA MINAYA ANDREA ERIKA		6.64
4.1.1.1.001	Venta	009991	009991 ACOSTA MINAYA ANDREA		55.36
				62.00	62.00
<hr/>					
Fecha :03/01/2022	Asiento :16217-D	Referencia :CONT. LOTES	Descripción :CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009992	009992 CONSUMIDOR FINAL	40.00	
2.1.4.1.001	IVA en Ventas	009992	CONSUMIDOR FINAL		4.29
4.1.1.1.001	Venta	009992	009992 CONSUMIDOR FINAL		35.71
				40.00	40.00
<hr/>					
Fecha :03/01/2022	Asiento :16218-D	Referencia :CONT. LOTES	Descripción :CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009993	009993 NOGALES HEREDIA JUAN	19.00	
2.1.4.1.001	IVA en Ventas	009993	NOGALES HEREDIA JUAN		2.04
4.1.1.1.001	Venta	009993	009993 NOGALES HEREDIA JUAN		16.96
				19.00	19.00
<hr/>					
Fecha :03/01/2022	Asiento :16219-D	Referencia :CONT. LOTES	Descripción :CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009994	009994 CONSUMIDOR FINAL	55.00	
2.1.4.1.001	IVA en Ventas	009994	CONSUMIDOR FINAL		5.89
4.1.1.1.001	Venta	009994	009994 CONSUMIDOR FINAL		49.11
				55.00	55.00
<hr/>					
Fecha :03/01/2022	Asiento :16220-D	Referencia :CONT. LOTES	Descripción :CONT. LOTES VENTA		
1.1.1.1.002	Caja General	009995	009995 CONSUMIDOR FINAL	36.00	
2.1.4.1.001	IVA en Ventas	009995	CONSUMIDOR FINAL		3.86

Fecha :04/01/2022 **Asiento** :158-D **Referencia** :CH01820 **Descripción** :ABONO FT#59225 C/CH#1820 BCO.PICHINCHA

2.1.1.2.001	Proveedores Nacionales	CH01820	CH01820NILOTEX	199.84	
2.1.2.1.999	Cheques Posfechados Pichincha	CH01820	CH01820		199.84
				<u>199.84</u>	<u>199.84</u>

Fecha :04/01/2022 **Asiento** :159-D **Referencia** :CH01821 **Descripción** :CANCELA FT#59225 C/CH#1821

2.1.1.2.001	Proveedores Nacionales	CH01821	CH01821NILOTEX	400.00	
2.1.2.1.999	Cheques Posfechados Pichincha	CH01821	CH01821		400.00
				<u>400.00</u>	<u>400.00</u>

Fecha :04/01/2022 **Asiento** :160-D **Referencia** :CH01806 **Descripción** :ABONO FT#251905 C/CH#1806 BCO.PICHINCHA

2.1.1.2.001	Proveedores Nacionales	CH01806	CH01806GERARDO ORTIZ E HIJOS	121.42	
2.1.2.1.999	Cheques Posfechados Pichincha	CH01806	CH01806		121.42
				<u>121.42</u>	<u>121.42</u>

Fecha :04/01/2022 **Asiento** :161-D **Referencia** :CH01808 **Descripción** :CANCELA FT#251905 Y ABONO FT#251904

Anexo 2. MAYOR GENERAL

31/12/2021	1.1.1.1.002			SALDO AL 31/12/2021		3,047.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16210-D	009986	CONT. LOTES VENTA	20.00	3,067.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16211-D	009987	CONT. LOTES VENTA	36.00	3,103.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16212-D	009988	CONT. LOTES VENTA	20.00	3,123.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16213-D	009989	CONT. LOTES VENTA	20.00	3,143.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16214-D	009990	CONT. LOTES VENTA	20.00	3,163.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16217-D	009992	CONT. LOTES VENTA	40.00	3,203.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16218-D	009993	CONT. LOTES VENTA	19.00	3,222.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16219-D	009994	CONT. LOTES VENTA	55.00	3,277.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16220-D	009995	CONT. LOTES VENTA	36.00	3,313.47
03/01/2022	1.1.1.1.002	16221-D	009996	CONT. LOTES VENTA	93.00	3,406.47
04/01/2022	1.1.1.1.002	16222-D	009997	CONT. LOTES VENTA	88.00	3,494.47
04/01/2022	1.1.1.1.002	16223-D	009998	CONT. LOTES VENTA	54.00	3,548.47
04/01/2022	1.1.1.1.002	16224-D	009999	CONT. LOTES VENTA	318.00	3,866.47
04/01/2022	1.1.1.1.002	16225-D	010000	CONT. LOTES VENTA	32.00	3,898.47
04/01/2022	1.1.1.1.002	16226-D	010001	CONT. LOTES VENTA	12.00	3,910.47
04/01/2022	1.1.1.1.002	16228-D	010003	CONT. LOTES VENTA	20.00	3,930.47
04/01/2022	1.1.1.1.002	16230-D	010002	CONT. LOTES VENTA	57.00	3,987.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16229-D	010004	CONT. LOTES VENTA	67.00	4,054.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16232-D	010005	CONT. LOTES VENTA	96.00	4,150.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16233-D	010006	CONT. LOTES VENTA	36.00	4,186.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16236-D	010007	CONT. LOTES VENTA	68.00	4,254.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16241-D	010008	CONT. LOTES VENTA	525.00	4,779.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16242-D	010009	CONT. LOTES VENTA	54.00	4,833.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16245-D	010010	CONT. LOTES VENTA	23.00	4,856.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	16246-D	010011	CONT. LOTES VENTA	12.00	4,868.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	2044-D	CE010016	CANCELA FT#81310209 EFECTIVO	28.00	4,840.47
05/01/2022	1.1.1.1.002	2047-D	CE010017	CANCELA FT#162998-163100	68.75	4,771.72
05/01/2022	1.1.1.1.002	2050-D	CE010018	CANCELA FT#16353 EFECTIVO	24.00	4,747.72
05/01/2022	1.1.1.1.002	2052-D	CE010019	CANCELA FT#26185 EFECTIVO	12.00	4,735.72
05/01/2022	1.1.1.1.002	2055-D	CE010020	CANCELA FT#10205 EFECTIVO	7.00	4,728.72
05/01/2022	1.1.1.1.002	2057-D	114757	CANCELA FT#29622 C/DP#114757	1,071.50	3,657.22
06/01/2022	1.1.1.1.002	16255-D	010014	CONT. LOTES VENTA	14.00	3,671.22
06/01/2022	1.1.1.1.002	16257-D	010016	CONT. LOTES VENTA	48.00	3,719.22
06/01/2022	1.1.1.1.002	16258-D	010017	CONT. LOTES VENTA	65.00	3,784.22
06/01/2022	1.1.1.1.002	16259-D	010018	CONT. LOTES VENTA	169.50	3,953.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16260-D	010019	CONT. LOTES VENTA	24.00	3,977.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16261-D	010020	CONT. LOTES VENTA	24.00	4,001.72

Hasta: 31/12/2022

Fecha del

Reporte:

08/06/2023

05:08:52 PM

Fecha	Cod. Cuenta	Cod. Asiento	Referencia	Descripción :	Debe	Haber	Saldo
06/01/2022	1.1.1.1.002	16262-D	010021	CONT. LOTES VENTA	45.00		4,046.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16263-D	010022	CONT. LOTES VENTA	52.00		4,098.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16264-D	010023	CONT. LOTES VENTA	72.00		4,170.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16265-D	010024	CONT. LOTES VENTA	20.00		4,190.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16266-D	010025	CONT. LOTES VENTA	26.00		4,216.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16267-D	010026	CONT. LOTES VENTA	44.00		4,260.72
06/01/2022	1.1.1.1.002	16276-D	010028	CONT. LOTES VENTA	40.00		4,300.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16279-D	010029	CONT. LOTES VENTA	29.00		4,329.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16280-D	010030	CONT. LOTES VENTA	165.00		4,494.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16281-D	010031	CONT. LOTES VENTA	29.00		4,523.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16282-D	0000002912	CONT. LOTES VENTA	40.00		4,563.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16283-D	010032	CONT. LOTES VENTA	20.00		4,583.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16284-D	010033	CONT. LOTES VENTA	34.00		4,617.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16285-D	010034	CONT. LOTES VENTA	44.00		4,661.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16292-D	010036	CONT. LOTES VENTA	41.00		4,702.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16296-D	010037	CONT. LOTES VENTA	72.00		4,774.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16297-D	010038	CONT. LOTES VENTA	38.00		4,812.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16300-D	010039	CONT. LOTES VENTA	68.00		4,880.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16301-D	010040	CONT. LOTES VENTA	21.00		4,901.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16308-D	010041	CONT. LOTES VENTA	46.00		4,947.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	16309-D	010042	CONT. LOTES VENTA	78.00		5,025.72
07/01/2022	1.1.1.1.002	2062-D	CE010023	CANCELA FT#782295 EFECTIVO		30.24	4,995.48
07/01/2022	1.1.1.1.002	2064-D	13901255	CANCELA FT#68233 C/TR#13901255		262.79	4,732.69
07/01/2022	1.1.1.1.002	333-D	14085034	ABONO FT#15413 C/TR#14085034		280.00	4,452.69
09/01/2022	1.1.1.1.002	2261-D	CE010026	CANCELA FT#7222 EFECTIVO		4.00	4,448.69
10/01/2022	1.1.1.1.002	1-D	000000001	CONT. LOTES VENTA	5.00		4,453.69
10/01/2022	1.1.1.1.002	4-D	000000002	CONT. LOTES VENTA	66.00		4,519.69
10/01/2022	1.1.1.1.002	6-D	000000004	CONT. LOTES VENTA	24.00		4,543.69
10/01/2022	1.1.1.1.002	7-D	000000005	CONT. LOTES VENTA	40.00		4,583.69
10/01/2022	1.1.1.1.002	9-D	000000007	CONT. LOTES VENTA	28.00		4,611.69
11/01/2022	1.1.1.1.002	10-D	000000008	CONT. LOTES VENTA	66.00		4,677.69
11/01/2022	1.1.1.1.002	12-D	000000009	CONT. LOTES VENTA	68.50		4,746.19
11/01/2022	1.1.1.1.002	13-D	000000010	CONT. LOTES VENTA	51.50		4,797.69
11/01/2022	1.1.1.1.002	14-D	000000011	CONT. LOTES VENTA	34.00		4,831.69
11/01/2022	1.1.1.1.002	2069-D	CE010027	CANCELA FT#16477 EFECTIVO		28.00	4,803.69
11/01/2022	1.1.1.1.002	2072-D	CE010028	CANCELA FT#31215-31250 EFECTIVO		19.00	4,784.69
11/01/2022	1.1.1.1.002	246-D	CI010007	TIPAN LLUMIGUANO DAISY	50.00		4,834.69
11/01/2022	1.1.1.1.002	344-D	CH01823	CANCELA FT#2316 C/CH#1823		221.31	4,613.38

Hasta: 31/12/2022

Fecha del
Reporte:
08/06/2023
05:08:53 PM

Fecha	Cod. Cuenta	Cod. Asiento	Referencia	Descripción :	Debe	Haber	Saldo
12/01/2022	1.1.1.1.002	15-D	000000012	CONT. LOTES VENTA	57.00		4,670.38
12/01/2022	1.1.1.1.002	16-D	000000013	CONT. LOTES VENTA	20.00		4,690.38
12/01/2022	1.1.1.1.002	18-D	000000015	CONT. LOTES VENTA	13.00		4,703.38
12/01/2022	1.1.1.1.002	19-D	000000016	CONT. LOTES VENTA	82.00		4,785.38
12/01/2022	1.1.1.1.002	2282-D	CE010035	CANCELA FT#103868 EFECTIVO		40.00	4,745.38
13/01/2022	1.1.1.1.002	20-D	000000017	CONT. LOTES VENTA	5.00		4,750.38
13/01/2022	1.1.1.1.002	21-D	000000018	CONT. LOTES VENTA	130.00		4,880.38
13/01/2022	1.1.1.1.002	24-D	000000021	CONT. LOTES VENTA	34.00		4,914.38
13/01/2022	1.1.1.1.002	247-D	CI010008	ABONO FT#10049 EFECTIVO	90.00		5,004.38
13/01/2022	1.1.1.1.002	25-D	000000022	CONT. LOTES VENTA	114.00		5,118.38
13/01/2022	1.1.1.1.002	27-D	000000024	CONT. LOTES VENTA	50.00		5,168.38
14/01/2022	1.1.1.1.002	2095-D	CE010039	CANCELA FT#3558 EFECTIVO		10.00	5,158.38
14/01/2022	1.1.1.1.002	2097-D	CE010041	CANCELA FT#13905 EFECTIVO		4.30	5,154.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	251-D	19677216	ABONO FT#19 C/TR#19677216 CTA.	230.00		5,384.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	252-D	28274321	CANCELA FT#19 C/TR#28274321 CTA.	438.00		5,822.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	28-D	000000025	CONT. LOTES VENTA	22.00		5,844.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	29-D	000000026	CONT. LOTES VENTA	13.00		5,857.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	30-D	000000027	CONT. LOTES VENTA	34.00		5,891.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	31-D	000000028	CONT. LOTES VENTA	48.00		5,939.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	33-D	000000030	CONT. LOTES VENTA	60.00		5,999.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	34-D	000000031	CONT. LOTES VENTA	88.00		6,087.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	35-D	000000032	CONT. LOTES VENTA	24.00		6,111.08
14/01/2022	1.1.1.1.002	36-D	000000033	CONT. LOTES VENTA	85.00		6,196.08
15/01/2022	1.1.1.1.002	2088-D	CE010040	CANCELA FT#11124 EFECTIVO		32.00	6,164.08
15/01/2022	1.1.1.1.002	37-D	000000034	CONT. LOTES VENTA	105.00		6,269.08
15/01/2022	1.1.1.1.002	38-D	000000035	CONT. LOTES VENTA	138.00		6,407.08
15/01/2022	1.1.1.1.002	39-D	000000036	CONT. LOTES VENTA	98.00		6,505.08
15/01/2022	1.1.1.1.002	40-D	000000037	CONT. LOTES VENTA	74.00		6,579.08
16/01/2022	1.1.1.1.002	2099-D	CE010042	CANCELA FT#45342 EFECTIVO		10.51	6,568.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	41-D	000000038	CONT. LOTES VENTA	17.00		6,585.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	42-D	000000039	CONT. LOTES VENTA	22.00		6,607.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	43-D	000000040	CONT. LOTES VENTA	12.00		6,619.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	44-D	000000041	CONT. LOTES VENTA	34.00		6,653.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	45-D	000000042	CONT. LOTES VENTA	43.00		6,696.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	46-D	000000043	CONT. LOTES VENTA	60.00		6,756.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	47-D	000000044	CONT. LOTES VENTA	8.00		6,764.57
17/01/2022	1.1.1.1.002	48-D	000000045	CONT. LOTES VENTA	20.00		6,784.57
18/01/2022	1.1.1.1.002	2141-D	CE010063	CANCELA FT#16603 EFECTIVO		20.00	6,764.57

Fecha	Cod. Cuenta	Cod. Asiento	Referencia	Descripción :	Debe	Haber	Saldo
18/01/2022	1.1.1.1.002	255-D	CI010015	ABONO FT#46 EFECTIVO	5.00		6,769.57
18/01/2022	1.1.1.1.002	50-D	000000047	CONT. LOTES VENTA	81.50		6,851.07
18/01/2022	1.1.1.1.002	52-D	000000048	CONT. LOTES VENTA	44.00		6,895.07
18/01/2022	1.1.1.1.002	53-D	000000049	CONT. LOTES VENTA	31.00		6,926.07
18/01/2022	1.1.1.1.002	84-D	000000052	CONT. LOTES VENTA	44.00		6,970.07
18/01/2022	1.1.1.1.002	94-D	000000054	CONT. LOTES VENTA	124.50		7,094.57
19/01/2022	1.1.1.1.002	101-D	000000057	CONT. LOTES VENTA	18.00		7,112.57
19/01/2022	1.1.1.1.002	102-D	000000058	CONT. LOTES VENTA	252.00		7,364.57
19/01/2022	1.1.1.1.002	103-D	000000059	CONT. LOTES VENTA	34.00		7,398.57
19/01/2022	1.1.1.1.002	104-D	000000060	CONT. LOTES VENTA	24.00		7,422.57
19/01/2022	1.1.1.1.002	105-D	000000061	CONT. LOTES VENTA	26.00		7,448.57
19/01/2022	1.1.1.1.002	2174-D	CE010065	CANCELA FT#164290 EFECTIVO		7.00	7,441.57
19/01/2022	1.1.1.1.002	2194-D	CE010067	CANCELA FT#17938 EFECTIVO		69.35	7,372.22
19/01/2022	1.1.1.1.002	2236-D	CE010069	CANCELA FT#984788 EFECTIVO		10.35	7,361.87
19/01/2022	1.1.1.1.002	2485-D	CE010068	CANCELA FT#187363865 EFECTIVO		21.09	7,340.78
19/01/2022	1.1.1.1.002	2505-D	CE010064	CANCELA FT#16957 EFECTIVO		4.00	7,336.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	107-D	000000063	CONT. LOTES VENTA	35.00		7,371.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	109-D	000000065	CONT. LOTES VENTA	48.00		7,419.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	111-D	000000067	CONT. LOTES VENTA	176.00		7,595.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	112-D	000000068	CONT. LOTES VENTA	312.00		7,907.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	114-D	000000070	CONT. LOTES VENTA	21.00		7,928.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	115-D	000000071	CONT. LOTES VENTA	100.00		8,028.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	116-D	000000072	CONT. LOTES VENTA	26.00		8,054.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	2259-D	CE010078	CANCELA FT#239248-25842		14.00	8,040.78
20/01/2022	1.1.1.1.002	2264-D	CE010079	CANCELA FT#20979 EFECTIVO		11.60	8,029.18
20/01/2022	1.1.1.1.002	2266-D	CE010080	CANCELA FT#20362 EFECTIVO		9.60	8,019.58
20/01/2022	1.1.1.1.002	2269-D	10629650	CANCELA FT#17139 C/TR#10629650		96.76	7,922.82
20/01/2022	1.1.1.1.002	294-D	CI010019.1	CANCELA FT#10049 EFECTIVO	28.00		7,950.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	118-D	000000073	CONT. LOTES VENTA	8.00		7,958.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	120-D	000000074	CONT. LOTES VENTA	24.00		7,982.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	121-D	000000075	CONT. LOTES VENTA	13.00		7,995.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	122-D	000000076	CONT. LOTES VENTA	28.00		8,023.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	124-D	000000077	CONT. LOTES VENTA	36.00		8,059.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	126-D	000000079	CONT. LOTES VENTA	47.00		8,106.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	127-D	000000080	CONT. LOTES VENTA	88.00		8,194.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	129-D	000000081	CONT. LOTES VENTA	23.00		8,217.82
21/01/2022	1.1.1.1.002	132-D	000000082	CONT. LOTES VENTA	40.00		8,257.82
22/01/2022	1.1.1.1.002	133-D	000000083	CONT. LOTES VENTA	890.00		9,147.82

Hasta: 31/12/2022

Fecha del
Reporte:
08/06/2023
05:08:55 PM

Fecha	Cod. Cuenta	Cod. Asiento	Referencia	Descripción :	Debe	Haber	Saldo
22/01/2022	1.1.1.1.002	134-D	000000084	CONT. LOTES VENTA	29.00		9,176.82
22/01/2022	1.1.1.1.002	135-D	000000085	CONT. LOTES VENTA	87.00		9,263.82
22/01/2022	1.1.1.1.002	136-D	000000086	CONT. LOTES VENTA	142.00		9,405.82
22/01/2022	1.1.1.1.002	137-D	000000087	CONT. LOTES VENTA	71.00		9,476.82
22/01/2022	1.1.1.1.002	138-D	000000088	CONT. LOTES VENTA	13.00		9,489.82
22/01/2022	1.1.1.1.002	281-D	CI010022	CAMPAÑA PATRICIO	40.00		9,529.82
22/01/2022	1.1.1.1.002	282-D	CI010023	CANCELA FT#78 EFECTIVO	44.00		9,573.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	142-D	000000092	CONT. LOTES VENTA	13.00		9,586.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	156-D	000000094	CONT. LOTES VENTA	35.00		9,621.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	157-D	000000095	CONT. LOTES VENTA	48.00		9,669.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	168-D	000000096	CONT. LOTES VENTA	26.00		9,695.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	174-D	000000097	CONT. LOTES VENTA	49.00		9,744.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	177-D	000000098	CONT. LOTES VENTA	128.00		9,872.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	180-D	000000099	CONT. LOTES VENTA	24.00		9,896.82
24/01/2022	1.1.1.1.002	283-D	CH05729	CANCELA FT#89-90 C/CH#5729 BCO.	166.00		10,062.82
25/01/2022	1.1.1.1.002	186-D	000000101	CONT. LOTES VENTA	54.00		10,116.82
25/01/2022	1.1.1.1.002	187-D	000000102	CONT. LOTES VENTA	52.00		10,168.82
25/01/2022	1.1.1.1.002	189-D	000000103	CONT. LOTES VENTA	133.00		10,301.82
25/01/2022	1.1.1.1.002	194-D	000000108	CONT. LOTES VENTA	96.00		10,397.82
25/01/2022	1.1.1.1.002	2272-D	CE010082	CANCELA FT#164626-164618		45.50	10,352.32
25/01/2022	1.1.1.1.002	2276-D	CE010083	CANCELA FT#1008937 EFECTIVO		10.35	10,341.97
25/01/2022	1.1.1.1.002	2279-D	CE010084	CANCELA FT#16770 EFECTIVO		8.00	10,333.97
25/01/2022	1.1.1.1.002	2283-D	CE010085	CANCELA FT#104400 EFECTIVO		4.00	10,329.97
25/01/2022	1.1.1.1.002	2285-D	65318803	CANCELA FT#69322 EFECTIVO		262.79	10,067.18
25/01/2022	1.1.1.1.002	2287-D	CE010087	CANCELA FT#26831 EFECTIVO		5.00	10,062.18
25/01/2022	1.1.1.1.002	2291-D	9694294	CANCELA FT#7397 C/TR#9694294		210.40	9,851.78
25/01/2022	1.1.1.1.002	2295-D	CE010089	CANCELA FT#15835-37828-15863		31.10	9,820.68

25/01/2022	1.1.1.1.002	2301-D	CE010091	CANCELA FT#6295-6296 EFECTIVO		10.00	9,810.68
25/01/2022	1.1.1.1.002	2458-D	CE010090	CANCELA FT#77103 EFECTIVO		2.50	9,808.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	195-D	000000109	CONT. LOTES VENTA	18.00		9,826.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	196-D	000000110	CONT. LOTES VENTA	212.00		10,038.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	197-D	000000111	CONT. LOTES VENTA	28.00		10,066.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	202-D	000000112	CONT. LOTES VENTA	47.00		10,113.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	203-D	000000113	CONT. LOTES VENTA	42.00		10,155.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	204-D	000000114	CONT. LOTES VENTA	12.00		10,167.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	205-D	000000115	CONT. LOTES VENTA	22.00		10,189.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	286-D	CI010027	CANCELA FT#100 X CAMBIO FT#10003	20.00		10,209.18
26/01/2022	1.1.1.1.002	287-D	CI010028	CANCELA FT#104 EFECTIVO	252.00		10,461.18

Anexo 3. Formato de entrevista para el Gerente de la empresa



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

**ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
GESTION Y COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEXTIL CAGUANA
ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA TEXTIL CAGUANA**

Reciba un cordial saludo, se dirige a usted, Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo, estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, carrera de Contabilidad y Auditoría, el objetivo de esta encuesta es recolectar información sobre los costos de producción para el conocimiento de la situación actual de la empresa.

Sus respuestas serán confidenciales y útiles para el desarrollo de este proyecto de investigación.

DATOS BÁSICOS

Nombres y apellidos

Cargo o puesto en el que se desempeña

Fecha

Lugar de la entrevista

- 1. **¿Considera que se calcula los costos adecuados de producción?**

.....
.....
.....
.....

- 2. **Como Gerente ¿Usted piensa, que la gestión de la producción es importante para la empresa y por qué?**

.....

.....
.....
.....
.....

3. ¿Cree que los colaboradores del área de contabilidad realizan de forma eficiente su trabajo?

.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Se basa en los informes proporcionados por su contadora para tomar decisiones relacionadas con los costos en su empresa?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Cree que una gestión adecuada de los costos de producción puede ayudar a evitar el desperdicio de materiales en el proceso de producción?

.....
.....
.....

Anexo 4. Formato de entrevista a la Contadora de la empresa



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

GESTION Y COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEXTIL CAGUANA

ENTREVISTA REALIZADA A LA CONTADORA DE LA EMPRESA TEXTIL CAGUANA

Reciba un cordial saludo, se dirige a usted, Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo, estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, carrera de Contabilidad y Auditoría, el objetivo de esta encuesta es recolectar información sobre los costos de producción para el conocimiento de la situación actual de la empresa.

Sus respuestas serán confidenciales y útiles para el desarrollo de este proyecto de investigación.

DATOS BÁSICOS

Nombres y apellidos

Cargo o puesto en el que se desempeña

Fecha

Lugar de la entrevista

1. **¿Considera Usted que existe una buena comunicación entre los departamentos de producción y contabilidad, en cuanto a la gestión de costos de producción?**

2. **¿Qué sistema de costos de producción utiliza la empresa textil Caguana?**

3. **¿En su experiencia como contadora, qué impacto ha tenido la gestión de costos de producción en la rentabilidad de la empresa textil Caguana?**

4. **¿Cuáles de estas acciones cree que se deberían tomar para mejorar la gestión de costos de producción en la empresa textil Caguana?**

Anexo 5. Cuestionario para el personal de la empresa



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

GESTION Y COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEXTIL CAGUANA

ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA EMPRESA TEXTIL CAGUANA

Reciba un cordial saludo, se dirige a usted, Marjorie Dayana Tisalema Ronquillo, estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, carrera de Contabilidad y Auditoría, el objetivo de esta encuesta es recabar información sobre el manejo de la materia prima en el área de producción.

Sus respuestas serán confidenciales y útiles para el desarrollo de este proyecto de investigación.

1. ¿Qué nivel de desperdicios en cuanto a materia prima y materiales tiene la empresa

Textiles Caguana?

- Abundantes ()
- Importantes ()
- Bajos ()
- Nada ()

Argumente su respuesta

1. ¿Considera que en la empresa textiles Caguana tiene un seguimiento continuo y eficaz de materiales adecuados junto a sus procesos de producción?

- De forma constante ()
- Casi constante ()
- A veces ()
- Nunca ()

2. ¿A su criterio la calidad del producto final depende de?

- Combinación de materiales ()
- Característica del material ()

Argumente su respuesta

3. ¿Considera que el proceso productivo existe horas improductivas?

- Altas ()
- Moderadamente ()
- Poco ()

4. ¿Con que frecuencia la empresa textiles Caguana realiza revisiones de costos?

- Trimestralmente ()
- Mensualmente ()
- Semanalmente ()
- Anual ()

5. ¿Se concilian los saldos de inventarios en cuentas de mayor con los registros de bodega?

- Si ()
- No ()

Argumente su respuesta

6. ¿A su criterio el control de costos que aplica la empresa es?

- Excelente ()
- Buena ()
- Regular ()
- Mala ()

Argumente su respuesta

7. ¿Considera es necesario realizar alguna modificación al sistema actual de costos?

- Si ()
- No ()

Argumente su respuesta

8. ¿Considera que es necesario modificar los formatos de documentos generados por la empresa?

- Si ()
- No ()

Argumente su respuesta

Anexo 6. Registro fotográfico

