



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO DEL ECUADOR
TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL ACUERDO MULTIPARTES
CON LA UNIÓN EUROPEA, EN EL PERIODO 2003-2018.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**GLOBALIZACIÓN (ACUERDOS, TRATADOS COMERCIALES,
INTEGRACION, POLÍTICA COMERCIAL Y ADUANERA)**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN
COMERCIO EXTERIOR AUTOR:**

SHIRLEY TATIANA CEPEDA SÁNCHEZ ASESOR:

MGT. CARLOS FERNANDO DÍAZ SÁNCHEZ ENERO, 2019

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Licenciatura en Comercio Exterior.

.....

Lector 1
Mgt. Mónica Vergara

.....

Lector 2
Mgt. Andrea Dueñas

.....

Mgt. Mario Armas **Director de la escuela
de comercio exterior**

.....

Mgt. Fernando Díaz
Director de tesis

Esmeraldas 2020

AUTORÍA

Yo, **Cepeda Sánchez Shirley Tatiana** portadora de la cedula de ciudadanía N° **0850871914**, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes, siguiendo el Sistema de Cita de la Norma Internacional Harvard APA sexta edición.

Autora

Cepeda Sánchez Shirley Tatiana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por brindarme su apoyo y ayudas necesarias para poder concluir con esta etapa de mi vida. A mi abuelito, Barriga Sánchez Jaime Cristóbal, que de una u otra forma brindo su ayuda mientras estaba en vida a culminar esta etapa. De igual manera,

agradezco, a cada una de las personas que estuvieron presentes durante todo este proceso que supieron aconsejarme para seguir con mis estudios.

Agradezco a mi asesor el Mgt. Fernando Díaz por haber dedicado su tiempo para asesorarme en la elaboración de la tesis, de igual manera, a la Mgt. Mónica Vergara por brindarme su ayuda y paciencia para guiarme de la mejor manera, al igual que mi tutor el Mgt. Francisco Mila, también agradezco a todos y cada uno de los docentes que con mucho cariño supieron transmitir sus conocimientos.

DEDICATORIA

Mi trabajo de investigación lo dedico a mis padres, a mi mama por haberme ayudado a llegar a cumplir con una etapa más de mi vida y a mi abuelito por su ayuda durante mi etapa universitaria mientras estaba con vida.

Por otro lado, se lo dedico a todas aquellas personas que aportaron con su granito de arena para que esto se pueda cumplir.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Presentación del Tema	1
Planteamiento del Problema	2
Justificación	3
OBJETIVOS	3
CAPÍTULO I	4
1. MARCO TEÓRICO	4
1.1.1. Fundamentación Teórica	4
1.1.1.2. Teoría de la Ventaja Comparativa	5
1.2. Antecedentes	10
1.3. Fundamentación legal	12
CAPÍTULO II	16
2. METODOLOGÍA	16
2.1. Tipo de Estudio	16
2.2. Método	16
2.3. Técnicas e Instrumentos	17
2.4. Análisis de Datos	17
CAPÍTULO III – RESULTADOS	17
3. Comportamiento de las Exportaciones de Cacao	17
3.1. Fluctuaciones del Volumen en Toneladas y FOB de las exportaciones de cacao	17
3.2. Tendencias	29
3.3. Promedios del FOB y toneladas en las exportaciones de cacao	31
3.4. Pronósticos del Comportamiento del FOB y Toneladas	33
3.5. Principales Socios Comerciales	34
3.6. Comparativo antes y después de la firma del Acuerdo Multipartes	35
4. Precios del Cacao antes y después del Acuerdo Multipartes	36
4.1. Variaciones en el precio del cacao	36
4.2. Tendencias	37
4.3. Pronósticos de Precios a Futuro	38
4.4. Comparativo de los precios antes y después del Acuerdo Multipartes	39
CAPÍTULO IV – DISCUSIÓN	40

CAPÍTULO V – CONCLUSIONES	42
Referencias Bibliográficas	42
Fuentes Bibliográficas	44
ANEXOS	45

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la evolución de las exportaciones de cacao del Ecuador tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea en el periodo 2003 - 2018, pero, dado que no se halló información en fuentes oficiales de los años 2003 y 2004 acerca de la exportación de cacao en grano, es por eso que este trabajo parte desde el año 2005.

Este estudio es de tipo cualitativo- cuantitativo, con alcance descriptivo, ya que se quiere conocer si este acuerdo trajo consigo cambios mejorando el sector cacaotero de Ecuador, además, para conocer qué países de Europa son los que más importan el cacao ecuatoriano.

Por otro lado, este estudio también es de tipo documental ya que se obtuvo información de diferentes artículos científicos. Informes del Banco Central del Ecuador, los cuales ayudaron a obtener información importante con respecto al volumen de las exportaciones de cacao en un periodo de trece años.

Posterior a la recolección y análisis de datos, se pudo concluir, que las exportaciones de cacao hacia la Unión Europea es muy continua, puesto que, a medida que pasaban los años, las toneladas y precios FOB iban en aumento o se mantenían en cifras considerables. Con respecto a los precios, sí se evidencia una diferencia antes y después del acuerdo multipartes, ya que antes de la vigencia del acuerdo, los precios se han mantenido relativamente estables.

La investigación concluye indicando, que el acuerdo trajo consigo buenos frutos para el sector del cacao, ya que según los datos pronosticados, se espera que las exportaciones aumenten, dando a entender, que existen beneficios para el Ecuador y una forma de ayudar a incrementar y fomentar las exportaciones.

Palabras Claves: exportación, cacao, acuerdos, Unión Europea

ABSTRACT

The purpose of this research work is to analyze the evolution of cocoa exports from Ecuador taking into consideration the multi-party agreement with the European Union in the period 2003 - 2018, but, given that no information was found in official sources of the years 2003 and 2004 about the export of cocoa beans, that is why this work starts since 2005.

This study is of qualitative-quantitative type, with descriptive scope, since it is wanted to know if this agreement brought about changes improving the cocoa sector of Ecuador, in addition, to know which European countries are the ones that most import Ecuadorian cocoa.

On the other hand, this study is also of documentary type since information was obtained from different scientific articles. Reports from the Central Bank of Ecuador, which helped to obtain important information regarding the volume of cocoa exports over a period of thirteen years.

After the collection and analysis of data, it was concluded that cocoa exports to the European Union are very continuous, since, as the years went by, the FOB tons and prices were increasing or kept at considerable figures. With respect to prices, there is a difference before and after the multipart agreement, since before the agreement is in force, prices have remained relatively stable.

The investigation concludes by indicating that the agreement brought good results for the cocoa sector, since according to the forecasted data, exports are expected to increase, implying that there are benefits for Ecuador and a way to help increase and Promote exports.

Keywords: export, cocoa, agreements, European Union

INTRODUCCIÓN

Presentación del Tema

El cacao es una fruta que nace de los bosques tropicales de Sudamérica y de América Central, en aquellos tiempos los aztecas utilizaban la pepa de cacao como una forma de moneda pero en el momento en que alguien probó la pepa de cacao triturada y quizás con un poco de agua se dieron cuenta del sabor que poseía. (muyhistoria, sf, párr.2)

Los tres grandes productores de cacao en los años noventa eran Costa de Marfil, Ghana e Indonesia y los países latinoamericanos que se encontraban en esta lista eran Brasil en el quinto puesto y Ecuador en el séptimo lugar. Se recalca de igual manera que en el siglo XVIII Venezuela era el mayor productor de cacao. (Centro de Comercio Internacional, 2001, pp. 9, 17)

La historia del cacao en Ecuador es muy antigua ya que antes de la llegada de los españoles existían observaciones de los árboles que producían cacao y así mismo conocimientos de sus distintos usos, hoy en día el Ecuador produce tres clases de cacao pero el de aroma fino es el que ha sido más solicitada por los grandes productores de chocolate debido a la calidad de los granos y de su aroma. (Anecacao, sf, párr. 3,4)

El cacao ecuatoriano era conocido como la “pepa de oro” y estuvo presente por varios siglos como el principal producto de exportación del país, antes del boom petrolero; Gracias a esto, surgen los primeros capitales y el desarrollo de sectores importantes como la banca, industria y el comercio. En este sentido, el cacao es uno de los más significativos símbolos del país. (ProEcuador, 2013, p.5)

Por otra parte, el Ecuador es integrante de varios bloques económicos, uno de esos es la Comunidad Andina de Naciones (CAN) así también Ecuador logró firmar un acuerdo con la Unión Europea entrando en vigencia en el año 2017. (Aduana, sf, p.2)

Con respecto a la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la UE desde hace unos 15 años han tratado de mejorar las relaciones con todos los miembros de la CAN y es así que con el acuerdo entre Colombia y Perú junto a la Unión Europea buscan de igual manera beneficios

económicos y ampliar su gama de proveedores, lo mismo que desde el año 2017 Ecuador con su firma se ha propuesto lograr. (European External Action Service, 2017, p.5)

A lo largo de los años, el Ecuador ha conseguido varios compradores situados en el exterior, uno de ellos son los Estados Unidos, llegando a convertirse en su principal socio, ya que las exportaciones del Ecuador en el año 2015 hacia los EEUU representaban un 39,5% , ahora con la firma del acuerdo multipartes, la Unión Europea sería su segundo comprador. (European External Action Service, 2017, pp.7-9)

Así mismo el telégrafo, informa que a mitad del año 2018, las ventas de cacao a países extranjeros, han tenido un aumento, y el destino a donde se ha exportado más, son los EEUU llegando casi al 50%, seguido por países bajos con apenas el 15%. (Telégrafo, 2018, párr.8)

En suma, sería productivo realizar un análisis sobre la evolución que han tenido las exportaciones del cacao en el Ecuador tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea en el periodo 2003-2018.

Planteamiento del Problema

La problemática de este tema a investigar se da por dos factores importantes: el primero de ellos es la escasez de estudios sobre el desarrollo de las exportaciones de cacao, en el siglo XXI, dada esta situación, la falta de análisis es una problemática para esta investigación.

El segundo factor, es el precio del cacao, ya que se desconoce las variaciones que ha tenido antes y después del acuerdo Ecuador – UE, en el transcurso del periodo establecido para esta investigación, es por eso que con la ayuda de información histórica se podrá conocer el comportamiento del costo del cacao.

Dada dichas problemáticas nacen las siguientes interrogantes:

¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de cacao del Ecuador tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea en el periodo 2003 - 2018? ¿Cuál ha sido el comportamiento de los precios del grano del cacao antes y después del acuerdo Ecuador - UE?

Justificación

Este estudio, se ha propuesto analizar la evolución que ha tenido las exportaciones de cacao tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea, en el periodo 2003-2018, las razones por las que se pretende investigar sobre este tema son varias, la primera es que resulta relevante que se analice los avances que se ha dado en las exportaciones de uno de los productos representativos del Ecuador, ya que con la firma de este convenio las ventas de cacao se verían en aumento y quizás tendrían más participación en el mercado internacional.

Por otro lado, es muy significativo que se realice este análisis debido a que se sabrá cuáles han sido los cambios en los precios del cacao antes y después de la firma con la UE.

Por consiguiente, esta tesis ayudará a obtener resultados del comportamiento en los volúmenes de las exportaciones de dicho producto en el periodo establecido, para con ello determinar las situaciones que se han dado a lo largo de este tiempo.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la evolución de las exportaciones de cacao del Ecuador tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea en el periodo del 2003 al 2018.

Objetivos Específicos

- 1.** Determinar el comportamiento de las exportaciones de cacao del Ecuador hacia la Unión Europea en el periodo del 2003 al 2018.
- 2.** Comparar los precios del cacao antes y después de la firma del acuerdo Ecuador – UE.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. Fundamentación Teórica

En esta investigación se nombra varias teorías clásicas del comercio internacional, que de una u otra forma puede ayudar a contextualizar el análisis, dado que el estudio aborda la evolución de las exportaciones de cacao del Ecuador, tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea. Los aportes teóricos serán fundamentales para poder sostener argumentos y bases, ya que dependiendo de aquello, será el enfoque de esta investigación.

1.1.1.1. Teoría del Comercio Internacional

La teoría del comercio internacional es la llamada teoría pura, Ricardo Torres Gaytán (1972), establece que la teoría del comercio internacional nace desde el tiempo de los mercantilistas, este pensamiento fue impulsado por David Hume, Adam Smith, David Ricardo y Jhon Stuart, creadores de la escuela clásica, el objetivo de esta teoría, era encontrar las causas y los efectos del intercambio internacional, así también, con la teoría sirve de orientación para la política comercial de cada gobierno. (Gaytán, 1972)

Hugo Lavados explica, que el comercio internacional se puede sostener de varias teorías y modelos, una de ellas, es la Teoría Ricardiana desarrollada por David Ricardo, la cual explica, en que un país se especialice en el producto o servicio que mejor son produciendo, es decir que tengan todas las herramientas y facilidades para que su producción sea eficaz y eficiente, así también, hace referencia a la Teoría de la Proporción de Factores, que fue propuesta por Heckscher y Ohlin, los cuales tratan de explicar el por qué los países individualmente considerados poseen ventaja comparativa para exportar determinados productos.(Lavados, 1978, ps.4,5)

Por otro lado, Scialabba Eliana separa a las teorías del comercio en la escuela clásica, en los neoclásicos, neomarxista y estructuralistas, las cuales cada uno tienen enfoques diferentes y más desarrolladas. (Scialabba, 2008, ps. 6-10)

En sí, existe muchos pensamientos enfocados en el comercio internacional, de los cuales, cada uno de ellos han logrado dar aportaciones en el manejo de los bienes y dar formas en que el país pueda desarrollarse buscando o creando ventajas.

1.1.1.2. Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo básicamente trata sobre la productividad que tiene un país con respecto a otros países, la nación que logre tener un mayor grado de producción en un producto, en que sus costos son bajos, podrá exportar aquellos artículos en el cual su trabajo es más eficiente e importará aquellos que es ineficiente al producirlo; dicho aquello, esta teoría se basa en un único factor de producción y las naciones solo se pueden diferenciar en la elaboración del producto. (Milquiades, 1980, ps.5,6)

Esta teoría, nace del pensamiento de Adam Smith pero fue retomada por David Ricardo quien la modificó. Aunque las ideas de David tienen semejanzas con las de Smith, la filosofía ricardiana profundizó la ventaja absoluta a las ventajas comparativas. (Scialabba, 2008, p.6)

Con esta teoría, David Ricardo demuestra que el comercio puede ampliar las oportunidades de consumo de un país, dando como resultado el incremento en la economía del Estado; Si se hace una comparación de esta teoría con las demás existentes, la ventaja comparativa es la que más se acerca al tipo de comercio que la mayoría de los países practican, debido a que, por lo general exportan aquel producto en el que son mejores produciendo e importan aquellos que se les hace costoso o complicado producirlo. (Milquiades, 1980, p.6)

Cuando Smith desarrolla su teoría sobre las ventajas absolutas, determina que sólo exporta el país con menor costo absoluto. En cambio para el economista David Ricardo, la ventaja absoluta es el punto de partida de las ventajas comparativas. (Scialabba, 2008, p.7)

Como ya se había mencionado, el cacao se puede dividir en cacao fino de aroma y el granel que viene siendo el más común, Pro Ecuador expresa que el 95% de la producción mundial anual, es cacao al granel, el cual África, Asia y Brasil son los que producen a mayor cantidad, el restante 5%, corresponde a cacao fino o de aroma, el cual se caracteriza por su aroma y distinguido sabor, este tipo de fruta son las más buscadas por los fabricantes de chocolates de alta calidad. (ProEcuador, 2013, p.4)

Hoy, el Ecuador posee una gran superioridad en este producto ya que el 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma, se encuentra en sus tierras convirtiéndose en el mayor productor de ese tipo de cacao. Este cacao, tiene características muy diferentes a los otros productores de cacao, con toques florales, frutales, nueces, almendras, especias que lo hace único y especial. (ProEcuador, 2013, p.5)

Explicado esto, la ventaja comparativa que el Ecuador podría tener con su cacao, vendría siendo el producir cacao fino de aroma, por lo que podría tener ventaja a diferencia de los demás productores, pues Ecuador lograría tener compradores internacionales reconocidos a nivel mundial, ayudando a tener mayores ingresos.

Si bien es cierto, los productores de cacao en África, geográficamente se encuentran más cerca de la Unión Europea a diferencia del Ecuador, esto facilita las operaciones de compra y el envío del mismo, sin embargo, el cacao ecuatoriano puede tener ventaja y competir por dos factores importantes.

El primer factor son los problemas ambientales existentes en África, pues la organización que trabaja para proteger el medio ambiente Mighty Earth, ha denunciado expresando, que aquellos problemas se deben a la producción irracional de cacao, acabando con la naturaleza, lo que ha ocasionado dificultades en la cosecha, pues quedan pocas tierras para seguir con la productividad, además, el clima de países como Costa de Marfil, Ghana, que son en donde más se cosecha, no es favorecedor porque continuamente se encuentra con altas temperaturas, esto que hace el rendimiento sea ineficiente. (MightyEarth, s.f.)

El segundo factor y de suma importancia, es el sabor que tiene el cacao de Ecuador, además, que pertenece a ese pequeño porcentaje de producción de cacao fino de aroma, el cual es muy

solicitado por los fabricantes de chocolate, es por eso que Ecuador bien puede industrializar la producción de ese cacao para tener mayor apertura de mercados. (ProEcuador, 2013, p.5)

Terminando con la explicación, Ecuador si posee cierta ventaja porque aunque este geográficamente lejos de Europa, su cacao es único.

Por otra parte, surgen aspectos importantes a definir, los cuales serán redactados a continuación.

Comercio Internacional

Empezando con lo que es el comercio internacional, Huesca, define como el “acumulado de transacciones del comercio exterior o internacional realizadas entre privados, residentes en distintos países”.(Acción contra el Hambre, 2013, p.14)

Por otro lado Andrea de la Hoz Correa piensa que “se encarga de estudiar las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los ciudadanos de los diferentes países para satisfacer las necesidades”. (De la Hoz, 2013, p.15)

Por lo tanto se entiende que el comercio internacional, es un grupo de transacciones de todas las ventas y compras que los habitantes de todos los países realizan, además explicaba la anterior autora que no solo se trata de comprar y vender si no que es conocer todo acerca del país donde se está comprando o vendiendo así como las leyes, política, culturas y demás, con el fin de poder abastecer y satisfacer tu mercado objetivo.

Exportaciones

Si bien es cierto, el comercio internacional va de la mano con exportaciones e importaciones, es por eso que según la Unión Europea dentro del proyecto “Acción contra el hambre” define a la exportación como “bien o servicio enviado fuera del territorio nacional”. (De la Hoz, 2013, p.6)

Sin embargo EAE Business School (EAE Escuela de Negocios) fundada en España, establece que las exportaciones son aquellas en donde se “entregan los bienes que son objeto del contrato a la otra persona, a cambio de una cantidad determinada de dinero”. (sf, párr.2) Con esto, las exportaciones es aquella operación que una persona natural o jurídica puede vender

sus productos u ofrecer servicios en el exterior a cambio recibirá su pago correspondiente además de dar a conocer productos nacionales en países extranjeros.

Importaciones

Con respecto a las importaciones, Fabián Mejía magister en logística integral informa que importar es “introducir mercancías o servicios al mercado nacional”.(Mejía, sf, p.7)

La Aduana del Ecuador expresa que importar “es introducir artículos del exterior al país cumpliendo con lo que establece la aduana”. (SENAE, sf, párr.1)

Entonces se concreta en que importar es aquella acción en donde se compra mercadería o se algún servicio, para traerlo al mercado nacional satisfaciendo las necesidades de los ciudadanos.

Acuerdos Comerciales Multilaterales

Dicho anteriormente, el tema de investigación está muy ligado a los acuerdos comerciales multilaterales, es así que resulta significativo que se puntualice el concepto del mismo.

La Secretaria de Estado de Comercio del Gobierno de España declara que el “método multilateral del comercio está basado por una serie de acuerdos que fueron negociados y firmados por los países miembros de la OMC”. (sf, párr.1)

Así mismo la Asociación Latinoamericana de Integración define que son “Convenios acordados dentro del marco jurídico institucional de la OMC, estos son aceptados y son de carácter obligatorio para todos los miembros del organismo”. (ALADI, sf, párr.1)

De acuerdo a eso, se puede decir que los acuerdos multilaterales, son convenios en los cuales varios países han llegado a establecer, además, son pactos que debe ser regido por un reglamento en la que todos los países deben de atenerse, por otro lado, existen mayores beneficios debido a la unión de muchos gobiernos dispuestos a invertir y trabajar para cumplir con sus objetivos durante el periodo de su acuerdo comercial.

Hoy en día, la importancia de los acuerdos comerciales es muy grande y fundamental para que el país consiga mayores oportunidades de crecer, como ya se había mencionado, el tema de investigación está enfocado en el acuerdo multipartes de Ecuador junto a la Unión

Europea, por tanto la Cámara de Comercio de Guayaquil, informa que la firma de este acuerdo ha beneficiado a Ecuador, dado que los precios en productos importados ha reducido a un 19%, además, el volumen de lo comercializado con la UE también se ha visto en aumento. (Campana, 2018, p.1)

Con esto, se entiende cuán importante es firmar este acuerdo con una potencia, ya que gracias a ello el comercio de ambas partes puede tener su beneficio, y como se había mencionado, los acuerdos van de la mano con la integración económica ya que aquella también presta atención a los acuerdos, sus políticas y demás. Los acuerdos firmados por naciones son tan importantes para que su economía crezca y su mercado sea más desarrollado y amplio.

Política Comercial

Para que los acuerdos puedan prosperar, se requiere la implementación de políticas directamente para asuntos comerciales, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (UN DESA) define aquellas políticas como herramientas necesarias para poder llevar a cabo su diversificación y crear valor agregado. (UN DESA, 2007, p.9)

La política comercial puede definirse también, como el manejo de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. (ZonaEconómica, s.f., pág. 1)

La Organización Mundial de Comercio (OMC) es el ente que regula y orienta las negociaciones comerciales.

La política comercial tiene como objetivos principales:

- Reducir los costos domésticos de producción.
- Aportar al desarrollo.
- Modernizar el aparato productivo.
- Convertir al país en un lugar atractivo para producir.
- Diversificar la oferta.
- Ampliar los mercados de destino de los productos de exportación.

Con esto se entiende que la política comercial es un forma, en que los bloques económicos o cada gobiernos establecen ya depende de aquellas, para que exista orden además de tener determinado que es lo que quieren conseguir.

1.2. Antecedentes

Los estudios previos que se muestran a continuación, sirven de base para la investigación que se quiere realizar, ya que mencionando varios artículos científicos relacionados al tema de estudio, el análisis y el desarrollo de este trabajo será aún más fructífero.

El artículo científico de “*Cadenas de Valor del Cacao en Perú y su Oportunidad en el Mercado Mundial*” escrito por Barrientos Pedro, trata el desempeño que poseen las commodities agrarios como lo es el cacao, Barrientos explica que se debe buscar estrategias con el objetivo de desarrollar ventajas en las producciones de cacao en Perú debido a las crisis que hoy en día presenta las cosechas de África y por último, China e India han sido incluida para trabajar en estas tácticas y cumplir con lo que se han propuesto. (Barrientos, 2015, p.2)

Es así, que el autor concluyó en que las commodities tienen mucha influencia en la economía de un país, además, que las producciones de cacao en los países que lo producen es caracterizado por los pequeños productores, aquella producción trae consigo los mayores ingresos de personas en el mundo. Agregando a lo dicho anteriormente, Barrientos expresa que los grandes compradores de cacao son empresas poderosas, pues tienen tecnología de punta para poder industrializar el grano de cacao a diferencia de los cosechadores que no la poseen, sin embargo, recalca el autor, que se busca dar valor agregado y dejar de importar granos de cacao, para así desarrollar sus cadenas de valor. (Barrientos., 2015, p.25-27)

Posterior a aquello, el artículo elaborado por Miguel Vassallo llamado “*Diferenciación y Agregado de Valor en la Cadena Ecuatoriana del Cacao*”, el cual trata en que América Latina ha mostrado cambios en las inversiones desarrollando sus cadenas de valor del cacao, en el caso ecuatoriano estas cadenas permanecen atadas a estructuras productivo-comercial-exportadoras de varias décadas atrás, de igual manera, expresa que se debe trabajar en agregar un valor e industrializar el cacao para fortalecer las cadenas de valor. (Vassallo, 2015, ps.13,14)

Por lo que concluyó, en que Ecuador como productor de cacao, debe buscar formas o estrategias para el desarrollo de las cadenas de valor, tomando en cuenta factores económicos, ambientales, etc. (Vassallo, 2015, ps.13,14)

Prosiguiendo con el tema de exportación de cacao, el artículo elaborado por Rodrigo Cruz y Pablo Cañás llamado “*La Importancia de la Exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina*”, trata de una descripción sobre las elaboraciones de cacao de países como Perú, Ecuador, África y Colombia, es decir, describir la importancia que han tenido las exportaciones de aquel producto además de mostrar si la producción de cada país han sido fructíferas. (Cruz y Cañás, 2018, p.18)

Como resultados, expresan que el crecimiento ha sido bueno como para los exportadores e importadores, sin embargo sería beneficioso que se desarrollen y mejoren sus producciones ya que existen muchos competidores y por ende los productores de cacao deben de crear formas o métodos de mejorar la calidad de sus granos sean los suficiente como para competir con países productores de lo mismo. (Cruz y Cañás, 2018, p.24)

El siguiente aspecto va relacionado con el Multilateralismo, es así que el artículo llamado “*El Multilateralismo Actual: Crisis y Desafíos*” llevado a cabo por Zambrano Camilo, tenía como objetivo conocer el estado en el que se encuentra el Multilateralismo ya que recalca que hoy en día existe pensamientos contradictorios del origen y desconocimiento de los diferentes cambios y a la vez los desafíos a los que se han tenido que enfrentar. (Zambrano, 2013, p.1)

Como resultados de esa investigación, el autor expresó que el multilateralismo debe fortalecerse en los organismos internacionales como los es en el FMI, además, explicaba que en los tiempos de ahora, se requiere de mayor cooperación, pues no solo se necesita de cambios pequeños más bien reestructurar el multilateralismo con mayor cabida para las economías emergentes. (Zambrano, 2013, ps.13,14)

En cuanto a la Unión Europea, la CAN y el Ecuador, el artículo “*La Relación Comercial Comunidad Andina – Unión Europea y la Postura del Ecuador*” elaborado por Alfonso Brown del Rivero y Pamela Torres Castillo, el tema principal de esta investigación es el proceso de integración de la CAN a la Unión Europea ya que tiene bastante complejidad este proceso según los autores, por otro lado, explican que ha existido dificultades en la

integración de los miembros de la Comunidad Andina de Naciones, esto es debido a que a la existencia de desacuerdo por parte de los miembros, sin embargo Colombia y Perú han negociado con la UE, pero Bolivia y Ecuador aún tenían dudas y desacuerdos en cuanto al libre comercio. (Brown del Rivero y Torres, 2012, p.2)

Como resultado, los autores expresaron, que la CAN atraviesa por crisis políticas afectando a su economía y al comercio, además, piensan que es importante que se realice una reestructuración en las políticas andinas, para con esto, aumentar las oportunidades de tener acuerdos con la UE, a la vez recalcan los avances logrados por la CAN junto la UE, lo que significa que ya para el año 2012 buscaban que los demás integrantes como Ecuador, firmen un acuerdo con la Unión Europea. (Brown del Rivero y Torres, 2012, ps.24,25)

1.3. Fundamentación legal

En esta investigación, al analizar la evolución de las exportaciones tomando en cuenta el acuerdo multipartes con la Unión Europea en relación a la CAN, consta de bases legales, que ayudan a complementar esta indagación a realizar, por ello, se empezará de forma jerárquica, es decir por la Carta Magna de la Constitución del Ecuador, partiendo de ahí, se expresan las demás leyes y normas, de las cuales, este estudio será argumentado.

La *Constitución de la República del Ecuador* establece en el art.3, numeral 1 y 5, la no discriminación de los derechos humanos en todos los ámbitos ya sea educación, salud, seguridad y además que el estado debe planificar el desarrollo nacional, solucionar los problemas de pobreza y redistribuir la riqueza equitativamente en pro del buen vivir. (Asamblea Nacional, 2008, ps.16, 17)

Por otro lado, en el art.11, numeral 2, 6 y 9 hacen referencia los derechos, de los cuales nadie puede ser discriminado por su sexo, religión, orientación sexual, etnia, etc. Recalcando que los derechos deben ser respetados y hacerlos respetar, además, nadie puede ejercer poder y cambiarlos o eliminarlos, añadiendo a eso, el deber más alto del Estado es respetar y hacer respetar los derechos. (Asamblea Nacional, 2008, ps.21,22)

Ahora pasando al art.275, hacen mención al régimen de desarrollo, el cual es un conjunto sostenible, dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales, que garantizan

el buen vivir de los habitantes de Ecuador. Así también el art.276, establecen los objetivos del desarrollo, entre los cuales se menciona mejorar la calidad y esperanza de vida, fomentar la participación y el control social, recuperar y conservar la naturaleza, garantizar la soberanía nacional, entre otros. (Asamblea Nacional, 2008, ps.135,136)

Prosiguiendo, el art.284, da a conocer los objetivos de la política económica, de los cuales se nombra, dar seguridad a la adecuada distribución de los ingresos y de la riqueza nacional, incentivar la producción nacional, asegurar la soberanía alimentaria. (Asamblea Nacional, 2008, p.140)

En cuanto a política comercial, el art.304, expresa los objetivos tales como desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos, impulsando el desarrollo de las economías a escala y el comercio justo. (Asamblea Nacional, 2008, p.146)

En temas del suelo y de los agricultores, el art.409 y 410 hace hincapié, que es de interés público conservar el suelo previniendo la contaminación, además que el Estado tiene la obligación con los agricultores y las comunidades rurales dar apoyo para la conservación del suelo, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas. (Asamblea Nacional, 2008, p.181)

El art.416, hace referencia a los principios de las relaciones internacionales, de los cuales son, proclamar la independencia e igualdad jurídica de los Estados, condenar la injerencia de los Estados, promover la paz, exigir el respeto de los derechos humanos, etc.(Asamblea Nacional, 2008, ps.183, 184)

Como último, desde el art.417 al art.421, están relacionados con los tratados e instrumentos internacionales, explican que aquellos tratados se aplicaran los principios pro ser humanos, la Presidenta o Presiente de la Republica le corresponde suscribir y ratificar los tratados.(Asamblea Nacional, 2008, ps.185, 186)

Como se había mencionado, el tema de estudio está relacionado con el acuerdo multipartes firmando con la Unión Europea, es por eso importante basarse en el *Protocolo de adhesión del acuerdo comercial entre la UE, Colombia y el Perú, por otra, la adhesión de Ecuador.*

Desde el art.3 al art.5, nombran el Anexo I, en donde se presenta el cronograma de eliminación arancelaria. (Unión Europea, 2016, p.7)

Por otro lado, desde el art.6 al art.9, indican sobre las normas de origen, medidas de salvaguardia agrícola así como también las fitosanitarias y sanitarias. (Unión Europea, 2016, ps.9,8)

Con respecto al Ecuador, en el Anexo II, indican el cronograma de eliminación arancelaria de la parte de la UE para mercancías originarias de Ecuador. (Unión Europea, 2016, ps.2729)

Por último, en el Anexo III, muestran el listado de aranceles de la parte de la UE para productos que sean originarios del Ecuador, el producto establecido para la investigación es el cacao, dado esto, en el listado refleja que no posee ningún tipo de arancel. (Unión Europea, 2016, ps.30, 132)

Pasando al Acuerdo Comercial entre Colombia y Perú junto con la Unión Europea, tomando en cuenta el Ecuador.

Por lo que se menciona al art.10, el cual explica sobre la integración regional, en cuanto al art.20 hasta el art.23 mencionan temas como el trato nacional, la eliminación de los aranceles aduaneros, restricciones a la importación y a la exportación. (Congreso de la Republica Colombiana, 2012, ps.30-33)

Así también el art.65, que hace referencia a la valoración aduanera, norma que regirá el comercio recíproco en ambas partes, con esto, se hace una relación con el art.68 en el cual establecen el Subcomité de Aduanas, Facilitación del Comercio y las Reglas de Origen. (Congreso de la Republica Colombiana, 2012, ps.72,74)

El art.1 de las *Normas de Origen*, define que son leyes, preceptos o decisiones aplicados por un miembro para determinar el origen de la mercancía, así como también en art.5 brindan información y los procedimientos de las modificaciones además de normas nuevas que establecieron; en el art.9 señala los objetivos y principios de las normas de origen. (OMC, sf, art.1, 5,9)

Por consiguiente, el *Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias*, hace mención al art.2 los derechos y obligaciones que poseen los miembros, por otro lado, el art.4 indica que será aceptado las medias fitosanitarias y sanitarios de los otros miembros, de igual manera, el art.6 señala la aplicación a las condiciones regionales, con inserción de las

zonas libres enfermedades y las zonas de escasa prevalencia de plagas o enfermedades, por último, el art.7 y el art.10 tratan la transparencia de los miembros y sobre el trato diferencial y especial. (OMC, sf, art.2, 4, 6, 7, 10)

Como ultima ley en que esta investigación se basa, es el *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*, citando al art.5 en el cual establece cuál es el rol del Estado en el desarrollo de la producción. (COPCI, 2010, ps.3,4)

El art.76 da a conocer las mediad arancelarias al comercio exterior en su forma de expresión, partiendo de eso el art.77 indica las modalidades de aranceles, a diferente de esto, el art.78 establece las medidas no arancelarias al comercio exterior en conjunto con el art.79 que expresa la medidas de regulación de restricción no arancelaria a la exportación de ciertos productos. (COPCI, 2010, p.20)

Prosiguiendo, el art.80 está enfocado en las tasas que son exigidas para cualquier permiso y demás, así también, especificando los procedimientos en el art.81, los mecanismos en el art.82 y en la nomenclatura en el art.83. (COPCI, 2010, ps.20,21)

Volviendo al tema de las normas de origen, desde el art.84 al art.87 explica el concepto de las normas origen, además de la certificación de origen, verificación de origen y las discrepancias sobre el origen. (COPCI, 2010, p.21)

Para terminar con la base legal, de las medidas de defensa comercial, el art.88 y 89 va dirigido en que el Estado debe impulsar la transparencia y eficiencia en los mercados internacionales, añadiendo los derechos antidumping, compensatorios y los resultados de la aplicación de las salvaguardias. (COPCI, 2010, ps.21,22)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Estudio

Para desarrollar la investigación, el tipo de estudio fue mixto es decir cualitativo- cuantitativo, debido a que es necesario conocer las diferentes opiniones de profesionales que estén acorde al tema, por otro lado, de acuerdo a lo que se quiere obtener, los datos estadísticos fueron de gran apoyo para hacer una comparación de los datos requeridos, partiendo de aquello se hace un análisis de los datos, es decir explicar y dar a entender lo que reflejan esas estadísticas, siendo importante para que sea claro lo que se pretende informar.

El alcance del estudio fue descriptivo ya que solo con la información y datos se describirá los hechos o lo que representa aquello, la información que es extraída, es de fuentes fidedignas, por lo tanto, con este tipo de estudio y alcance, se logrará conocer los avances en las exportaciones de cacao antes y después de la firma con la Unión Europea y así también relacionándolo con la CAN.

2.2. Método

En cuanto a los métodos que se planteó utilizar para esta investigación, es el método deductivo, pues se necesita mencionar datos e información de manera general, es decir, empezando por leyes o teorías enmarcadas en la investigación, para a partir de aquello, desglosar a hechos específicamente correspondiente al tema de estudio, con esto se pretende determinar las premisas que sean verdaderas y poder llegar a las conclusiones.

Prácticamente, se escogió este método, ya que no se puede empezar por suposiciones sin estudiar de manera global todo lo que se refiere al tema, puesto que es muy amplio y son distintas las fuentes donde se puede adquirir la información que se necesita, dado esto, es importante utilizar todos los datos que se requiere, de eso modo, se podrá determinar las premisas o deducciones con hechos.

2.3. Técnicas e Instrumentos

El recolectar la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación, es importante que sea verídica y de profesionales con conocimientos sobre el tema, dado esto, se procedió a la utilización de la herramienta entrevista, ya que, mediante esta técnica se obtiene información que quizás no se encuentre en libros, revistas y demás, pues son las opiniones de los entrevistados, con esto, se puede lograr un análisis más profundo y obtener mejores resultados; de igual manera, utilizar una técnica bibliográfica, es significativo ya que el alcance de este estudio es describir la evolución de las exportaciones de cacao.

De igual manera, al ser cuantitativo además de que se realiza comparaciones, se utilizará datos históricos, para con eso, analizarlos y obtener los resultados esperados.

2.4. Análisis de Datos

Para la obtención de los datos, fue por medio de una recolección de estadísticas, publicados por fuentes oficiales como lo es el Banco Central del Ecuador, que reflejen cantidades en cuanto al volumen de las exportaciones y precios, para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados.

CAPÍTULO III – RESULTADOS

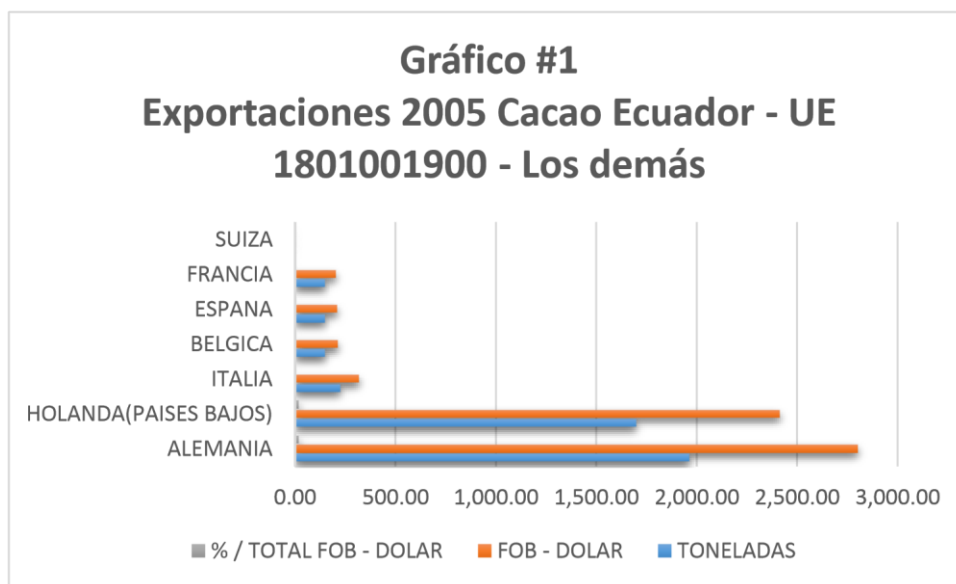
3. Comportamiento de las Exportaciones de Cacao

3.1. Fluctuaciones del Volumen en Toneladas y FOB de las exportaciones de cacao

Para poder tener una mejor fundamentación en las estadísticas de las exportaciones de cacao, se analizará cifras establecidas por el Banco Central del Ecuador, ya que es la fuente oficial para

poder hacer este análisis. A continuación se muestra gráficos del año 2005 al 2018, no se logró tener estadísticas del 2003 al 2004, ya que el Banco Central no poseía información alguna, por lo tanto, no se puede determinar el volumen de las exportaciones en ese periodo. Sin embargo, del 2005 al año 2018, es un periodo significativo para poder analizar la evolución de las exportaciones de cacao. Este análisis, será acerca de las fluctuaciones de las toneladas y el FOB, para que este análisis sea más profundo.

Gráfico 1 – Exportaciones 2005 de Cacao Ecuador-UE

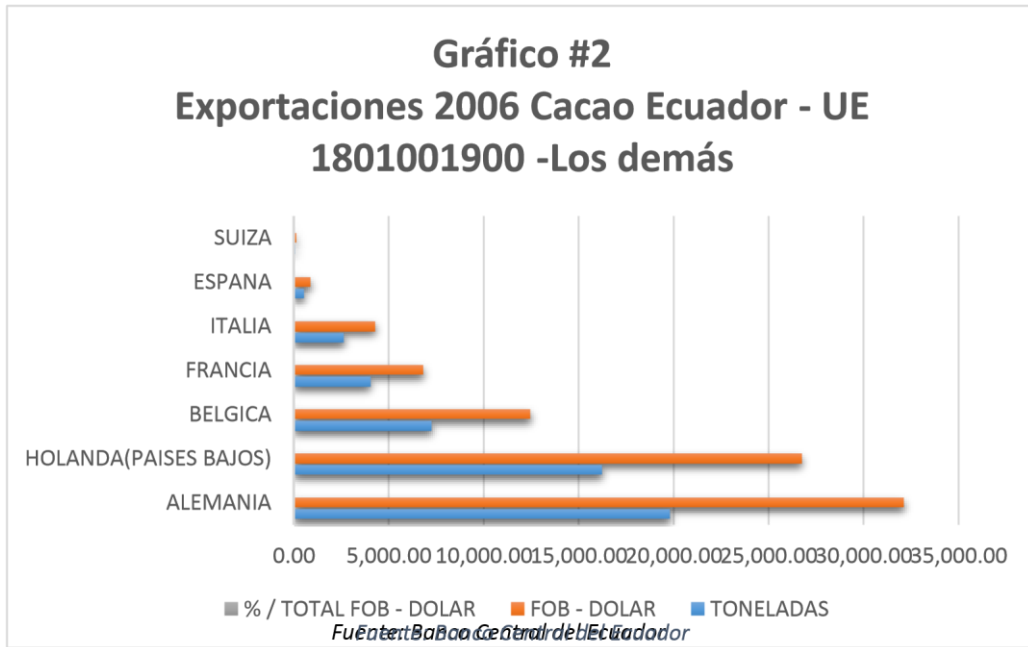


Fuente: Banco Central del Ecuador

El gráfico #1, muestra las exportaciones de cacao del Ecuador hacia la UE en el año 2005, del cual, se puede analizar que Alemania es el mayor comprador de cacao con una tonelada de 1,965.95 y FOB de \$2,802.01, seguido por Holanda – (Países Bajos) con una cantidad de 1,700.03 y un FOB de \$2,413.32.

Pasando a las exportaciones del 2006 en el gráfico #2, se puede ver reflejado que Alemania y Holanda – Países de Bajos siguen liderando en la compra de cacao.

Gráfico 2 - Exportaciones 2006 de Cacao Ecuador-UE



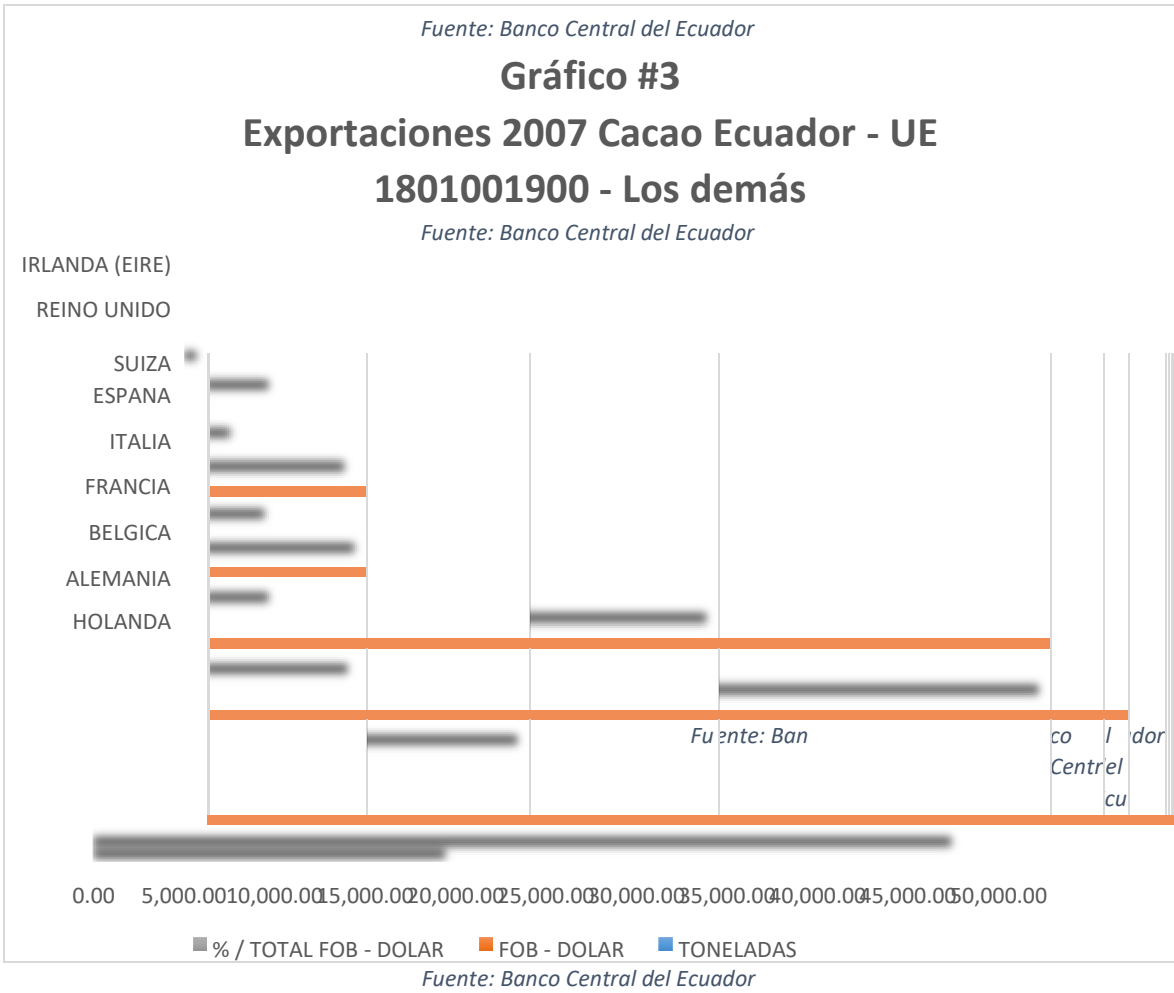
Fuente: Banco Central del Ecuador

Alemania con una tonelada de 19,832,45 y un FOB de \$32,151.53 y Holanda con 16,260.93 de toneladas y \$26,750.72 FOB, son los principales socios en cuanto a la compra de cacao ecuatoriano, sin embargo, Bélgica con un 7,280.56 de toneladas y un FOB de \$12,477.54, seguido por Francia con 4,051.71 de toneladas y FOB de 6,832.79, empiezan a liderar en la lista de los mayores compradores de cacao, aunque no sean los más altos, poseen valores significativos para considerarlo importante como ingresos al Ecuador.

Eso con respecto al año 2006, ahora, en el 2007 en la gráfico #3, se cambia un poco las estadísticas, ya que esta vez Holanda lidera la tabla con 19,403.63 de toneladas y \$ 47,404.03 FOB, seguido por Alemania con 13,271.47 en toneladas y \$32,610.21 FOB.

Cabe recalcar, que Bélgica, Francia e Italia, también poseen cifras considerables, pues Francia e Italia pasan de los \$7,000.00 FOB y más de 3,000 toneladas, con la diferencia que Bélgica tiene un monto de \$19,698.14 FOB y 7,892.26 toneladas . Así mismo, se empezaba a notar a aquellos países desde el año 2005, aunque sus montos no eran tan elevados, no obstante, en 2 años después han incrementado sus cifras.

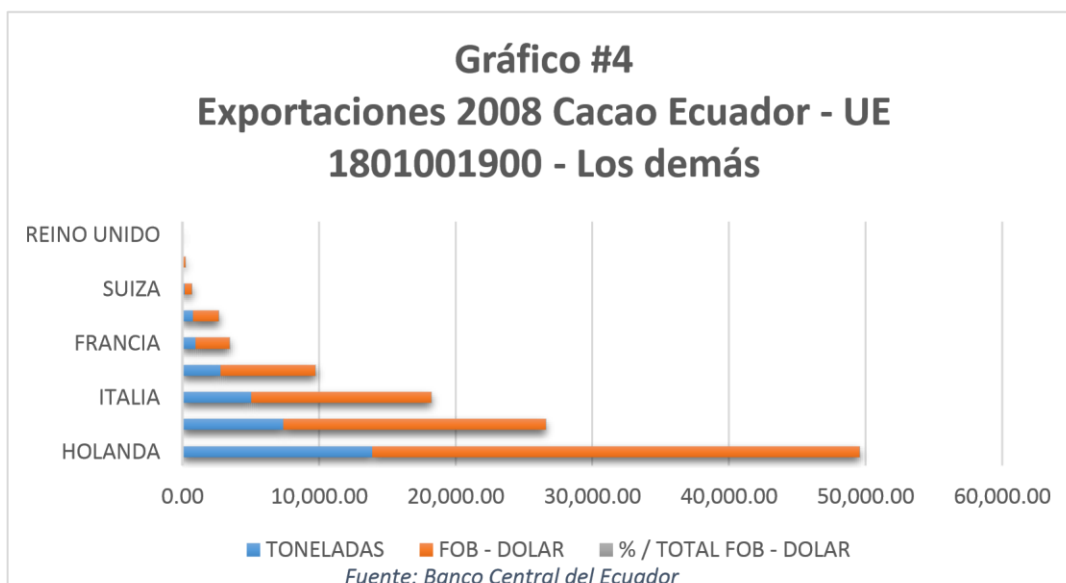
Gráfico 3 - Exportaciones 2007 de Cacao Ecuador-UE



Para el año 2008 en el gráfico #4, se puede seguir observando que Holanda es el mayor comprador de cacao ya que tiene un monto de \$35,661.33 FOB y 13,921.23 de toneladas, seguido por Alemania con 7,413.94 toneladas y un FOB de \$19,182.19 e Italia con 5,037.29 toneladas y \$13,172.72 FOB.

Si bien es cierto, en el año pasado, Holanda tenía una cifra más alta a la que presentó en este año, sin embargo, lidera la tabla, logrando ser aún el principal socio de Ecuador en cuanto a la compra de cacao.

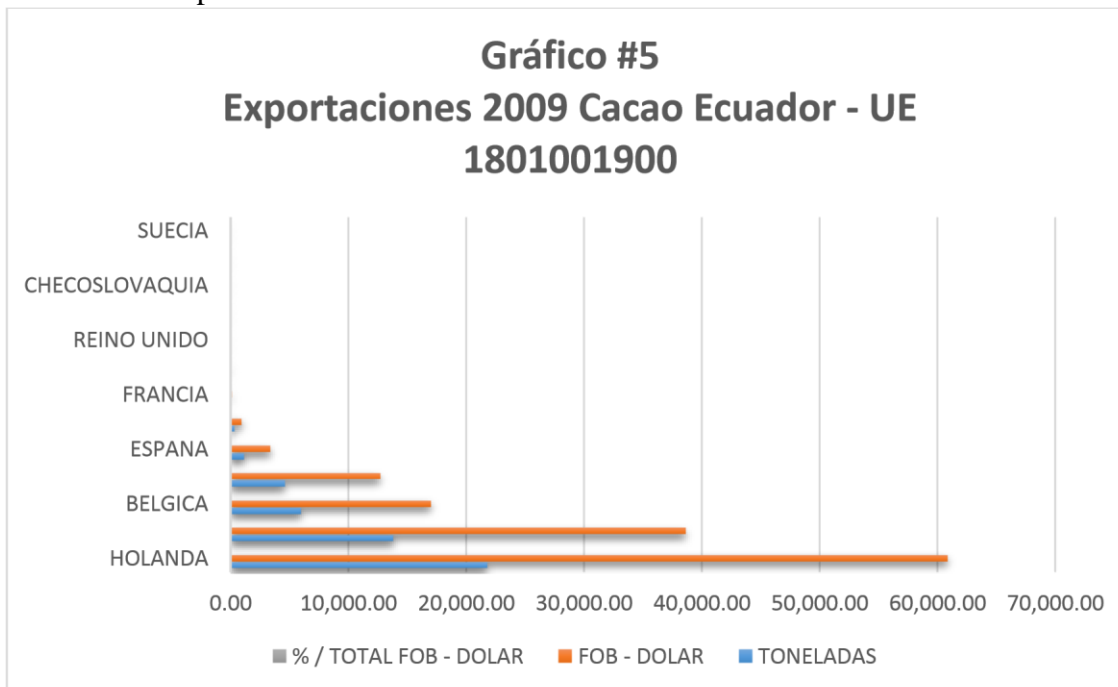
Gráfico 4 - Exportaciones 2008 de Cacao Ecuador-UE



Fuente: Banco Central del Ecuador

En el año 2009, gráfico #5, como se puede ver, Holanda sigue ocupando el primer puesto con un FOB de \$60,851.41 y 21,758.31 en toneladas, sobrepasando por casi el doble a Alemania que tiene un monto de \$38,604.47 FOB y 13,816.46 toneladas.

Gráfico 5 - Exportaciones 2009 de Cacao Ecuador-UE

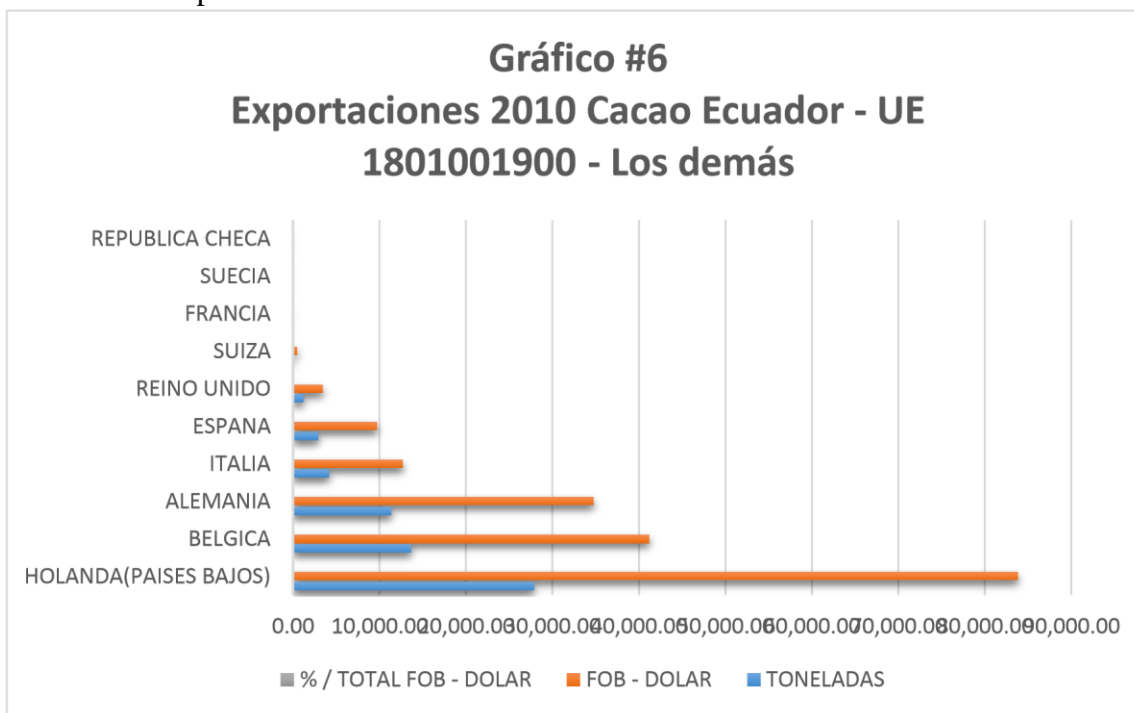


Fuente: Banco Central del Ecuador

Pasando al año 2010 gráfico #6, Holanda el líder de la tabla sigue manteniéndose con un total FOB de \$83,886.25 y 27, 917.73 en toneladas, en este año, quien ocupa el segundo lugar ya no es Alemania el cual se encuentra en el tercer lugar, ahora Bélgica es quien supera a Alemania con un FOB de \$41,211.55 y 13,672.70 de toneladas y Alemania con \$34,802.78 FOB y 11,393.43 toneladas.

En este año, se puede recalcar que Italia y España, también tienen un FOB y toneladas considerables, a diferencia de años atrás, en que tenían un FOB y toneladas bajas, sin embargo, se puede analizar, que el pasar de los años, aumentan más las toneladas y el FOB de los países antes mencionados.

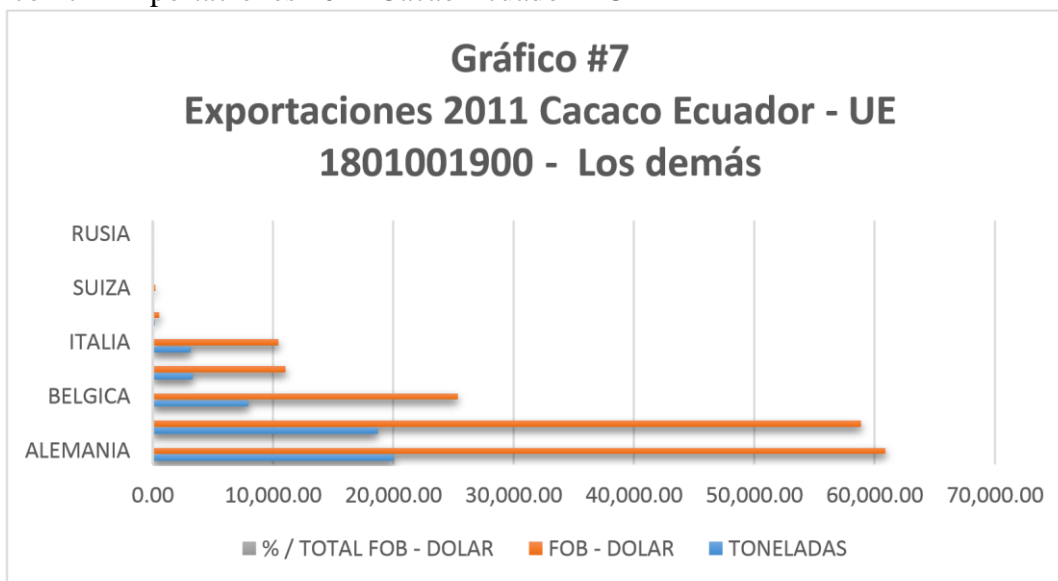
Gráfico 6 - Exportaciones 2010 de Cacao Ecuador-UE



Fuente: Banco Central del Ecuador

En cuanto al año 2011 en el gráfico #7, se observa que el estado que lidera la tabla es Alemania, luego de estar en terceros lugares hace varios años atrás, Alemania para este año posee un FOB de \$60,920.42 y 20,028.18 toneladas, Holanda en el segundo puesto con 18,717.72 toneladas y un FOB de \$58,897.62, nuevamente aparece Bélgica con un FOB \$25,365.21 y 7,970.47 toneladas. Países como España, Italia y Francia, siguen siendo destinos para la exportación de cacao ecuatoriano.

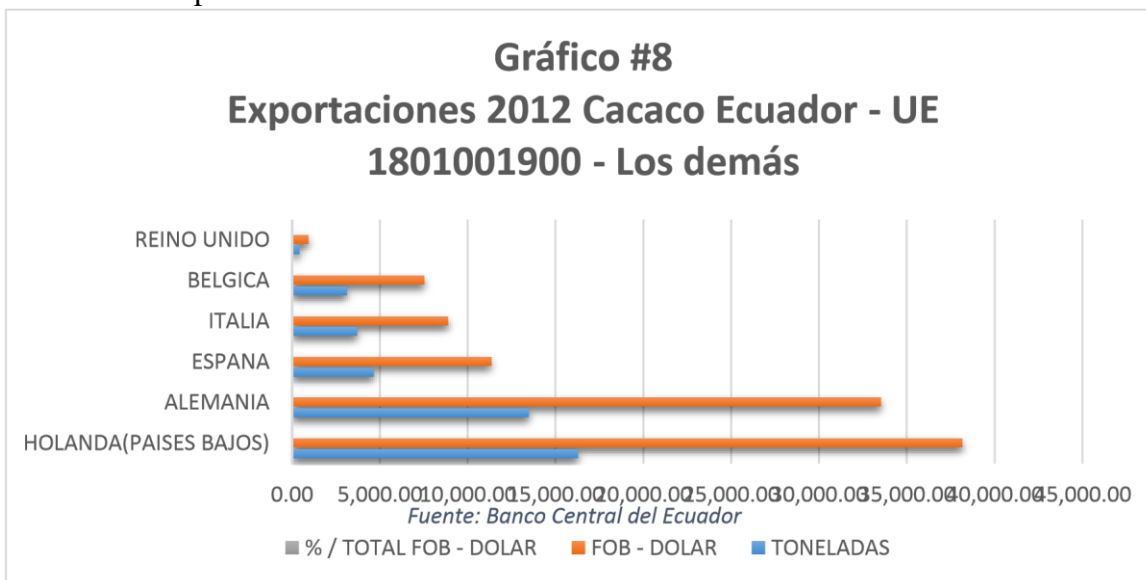
Gráfico #7 – Exportaciones 2011 Cacao Ecuador – UE



Fuente: Banco Central del Ecuador

Llegando al año 2012 en el gráfico #8, Holanda vuelve a estar en el primer lugar con 16,287.56 toneladas y un FOB de \$38,184.5, seguido por Alemania con 13,484.28 toneladas y FOB de \$33,484.28, sin duda Holanda y Alemania tienen una pequeña diferencia en sus montos, pero, son de igual significativos, de igual manera, se recalca que en la tabla siguen estando los países como España, Italia y Bélgica, consumidores del cacao ecuatoriano.

Gráfico #8 – Exportaciones 2012 Cacao Ecuador – UE

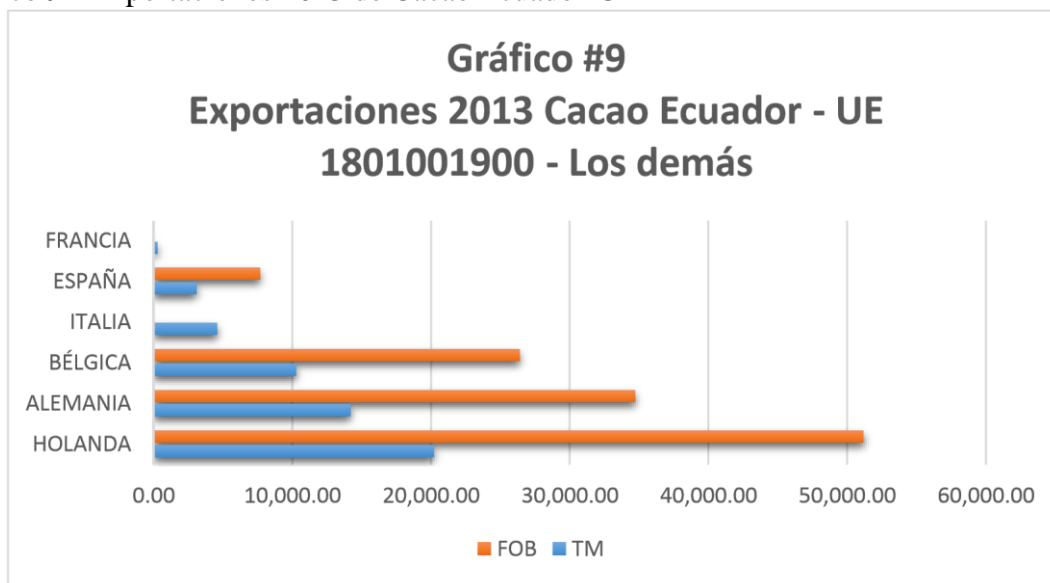


Fuente: Banco Central del Ecuador

Prosiguiendo, en el año 2013 gráfico #9, Holanda y Alemania siguen siendo los principales socios en la compra de cacao, Holanda posee un FOB de \$51,200.00 y 20,217,8 toneladas,

Alemania un FOB de \$ 34,700.00 y 14.183,4 en toneladas , sin duda estos valores resultaron ser más altos que años anteriores. Bélgica también tiene un monto alto, el cual es importante a mencionar, ya que consta de un FOB de \$26,400.00 y toneladas de 10.280,8, en cuanto a Italia y España no tiene valores tan altos pero siguen siendo destinos importantes para el Ecuador

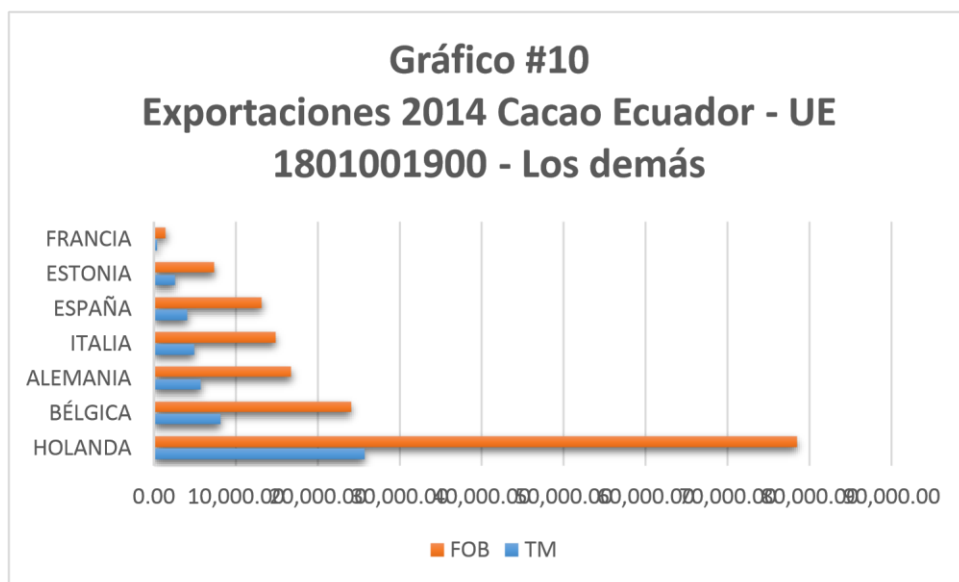
Gráfico 9 - Exportaciones 2013 de Cacao Ecuador-UE



Fuente: Banco Central del Ecuador

En el año 2014 en el gráfico #10, el FOB de Holanda es más alto con un total de \$78,500.00 y 25.741,30 de toneladas, seguido por Bélgica con un FOB de \$24,100.00, y 8.171.0 toneladas y por Alemania con \$16,800.000 FOB y toneladas de 5.804,8, al igual que los otros años, Italia y España siguen estando en la lista de los principales destinos del Ecuador para exportar cacao.

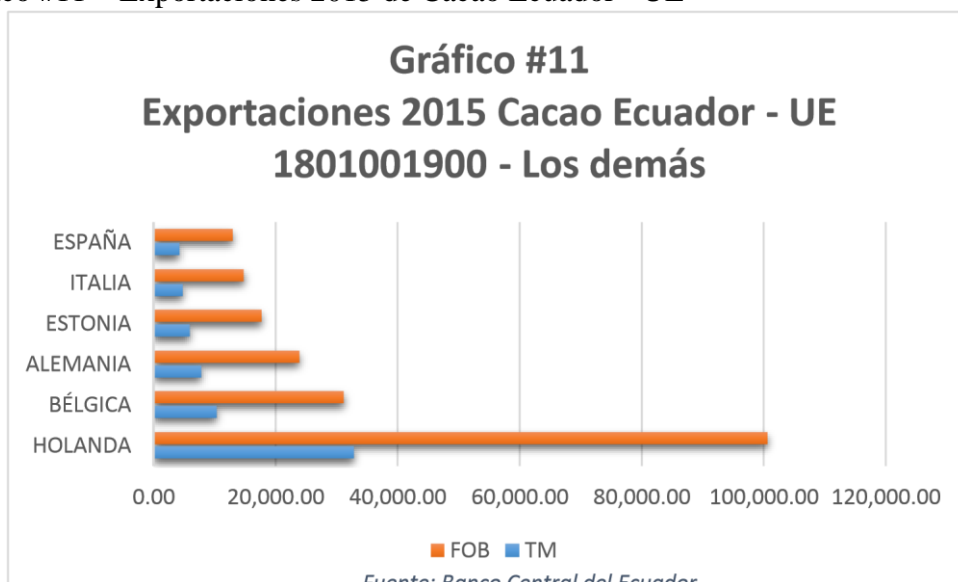
Gráfico 10 – Exportaciones 2014 de Cacao Ecuador – UE



Fuente: Banco Central del Ecuador

Para el año 2015 gráfico #11, el principal socio Holanda, tuvo un monto de \$100,600.00 FOB y 32.837,1 de toneladas, seguido por Bélgica con un monto de \$31,200.00 FOB y 10.265,8 toneladas, Alemania con \$23,900.000 FOB y 7.812,0 toneladas, de igual manera, se menciona a Italia, España que siguen apareciendo como destino en cada año, pero en este año Estonia supera a Italia y España con un FOB de \$17,700.00 y con un total de 5.853,40 toneladas.

Gráfico #11 – Exportaciones 2015 de Cacao Ecuador - UE

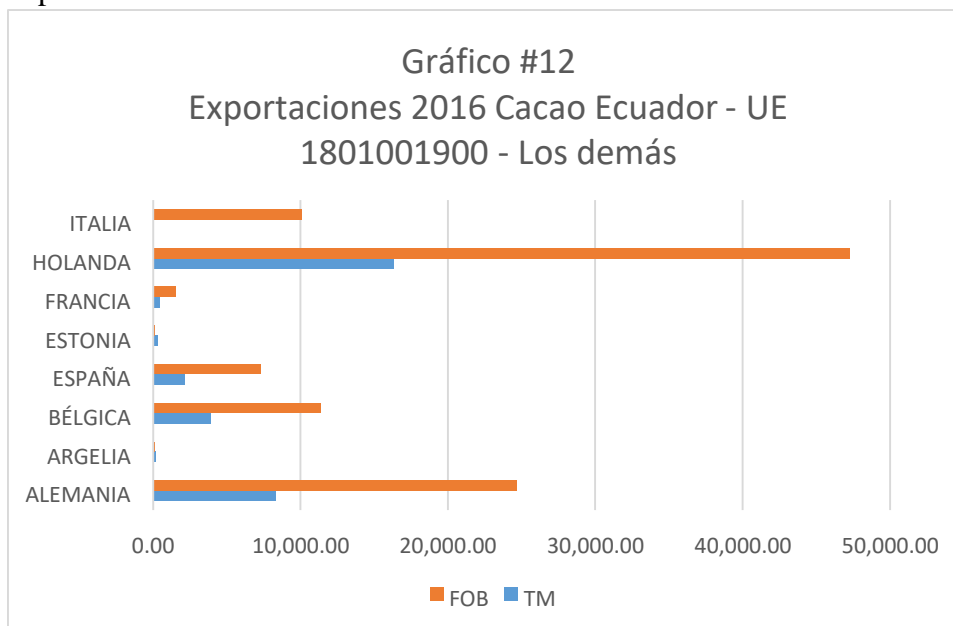


Fuente: Banco Central del Ecuador
Fuente: Banco Central del Ecuador

Por otro lado, en el año 2016 en el gráfico #12, Holanda baja su FOB a \$47,300.00 y a toneladas de 16.341,7, así mismo Alemania con un FOB de \$24,700.000 y 8.311,0 toneladas,

seguido por Bélgica con \$11,400.000 FOB y toneladas de 3.889,6, en este año se puede analizar, que bajaron los montos que había en el año anterior, sin embargo, siguen siendo pioneros en importar cacao del Ecuador.

Gráfico #12 – Exportaciones 2016 de Cacao Ecuador - UE



En el año 2017, hubo cambios en la subpartida del cacao, ya que el Comité de Comercio Exterior, en la resolución N°020- 2017, decidieron agregar o eliminar ciertas partidas arancelarias, es por eso que año atrás, se realizaba las exportaciones de cacao bajo la subpartida **1801001900 – Los demás**. A partir del 2017, entró en vigencia la nueva resolución, por lo tanto, en la **Sección IV - Productos De Las Industrias Alimentarias; Bebidas, Líquidos Alcohólicos Y Vinagre; Tabaco Y Sucedáneos Del Tabaco Elaborados**, en el **Capítulo 18** el cual hace referencia al **Cacao y sus Preparaciones, partida 18.01**, el cacao en grano se clasificaría en la subpartida **1801001990- Los demás**. (Comité de Comercio Exterior, 2017, p.68)

A continuación, se muestra una tabla, en la que se puede observar lo anteriormente dicho.

Ilustración 1

Capítulo 18

Cacao y sus preparaciones

Notas.

1. Este Capítulo no comprende las preparaciones de las partidas 04.03, 19.01, 19.04, 19.05, 21.05, 22.02, 22.08, 30.03 ó 30.04.
2. La partida 18.06 comprende los artículos de confitería que contengan cacao y, salvo lo dispuesto en la Nota 1 de este Capítulo, las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

Nota Complementaria NANDINA.

1. En la subpartida 1801.00.11, la expresión *para siembra* comprende solamente los productos considerados como tales por las autoridades competentes de los Ministerios de Agricultura de los Países Miembros.

Código	Designación de la Mercancía	UF	Tarifa Arancelaria	OBSERVACIONES
18.01	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.			
	- Crudo:			
1801.00.11.00	-- Para siembra	Kg	10	
1801.00.19	-- Los demás:			
1801.00.19.10	--- Orgánico Certificado	Kg	20	
1801.00.19.90	--- Los demás	Kg	20	
1801.00.20.00	- Tostado	Kg	25	
1802.00.00.00	Cáscara, películas y demás residuos de cacao.	Kg	20	
18.03	Pasta de cacao, incluso desgrasada.			
1803.10.00.00	- Sin desgrasar	Kg	20	
1803.20.00.00	- Desgrasada total o parcialmente	Kg	20	
18.04	Manteca, grasa y aceite de cacao.			

Fuente: Comité de Comercio Exterior

Continuando con las exportaciones, para este año, Holanda presenta un FOB de \$97,300.00 y 40.629,0 toneladas, seguido por Bélgica con \$26,000.000 FOB y 12.909,9 TM y Alemania con \$25,400.00 FOB y TM de 12.216,6.

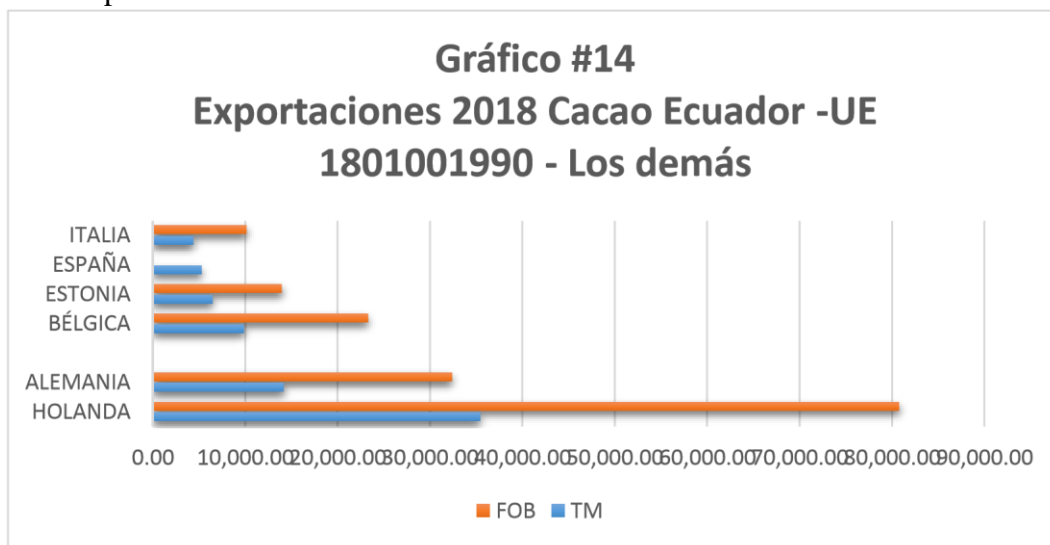
Gráfico #13 – Exportaciones 2017 de Cacao Ecuador - UE



Fuente: Banco Central del Ecuador

Finalizando en el año 2018 en el gráfico #14, Holanda sigue siendo el principal comprador del cacao ecuatoriano, en este año obtuvo un FOB de \$80.810,400 TM de 35.433,9, al igual que en los años anteriores, Alemania es también uno de los principales importadores con un monto de \$32.359,5 FOB y TM de 14.206.2 y como tercer socio principal, se encuentra Bélgica con un total de \$23.262,3 FOB y de 9.915,5 TM.

Gráfico #14 – Exportaciones 2018 de Cacao Ecuador - UE



Fuente: Banco Central del Ecuador

Una vez terminado, con la presentación de las exportaciones de cacao hacia la Unión Europea, se presenta a continuación, un gráfico, el cual ilustrará el volumen de las

exportaciones de cada año, para con esto poder determinar las variaciones de las exportaciones durante el año 2005 - 2018, cabe recalcar, que este análisis no será del periodo ya establecido desde un principio el cual era desde el 2003, ya que no existe información alguna en la página oficial del Banco Central del Ecuador. Por otro lado, en la página de la ALADI, solamente presentaban exportaciones de cacao a países europeos, en crudo, manteca o grasa, es por eso que se hace este análisis con la información que ha publicado el Banco Central del Ecuador.

Además, como se tiene que relacionar con el acuerdo multipartes firmado por Ecuador y la Unión Europea, resultará más fácil poder entender si este acuerdo ha traído buenos frutos para la economía del Ecuador.

A continuación, se presenta un gráfico general de los montos totales y toneladas de cada año, reflejando si la tendencia es la alta o a la baja.

3.2. Tendencias

Tabla #1 – Tendencias FOB y TM 2005 - 2018 de Cacao Ecuador - UE

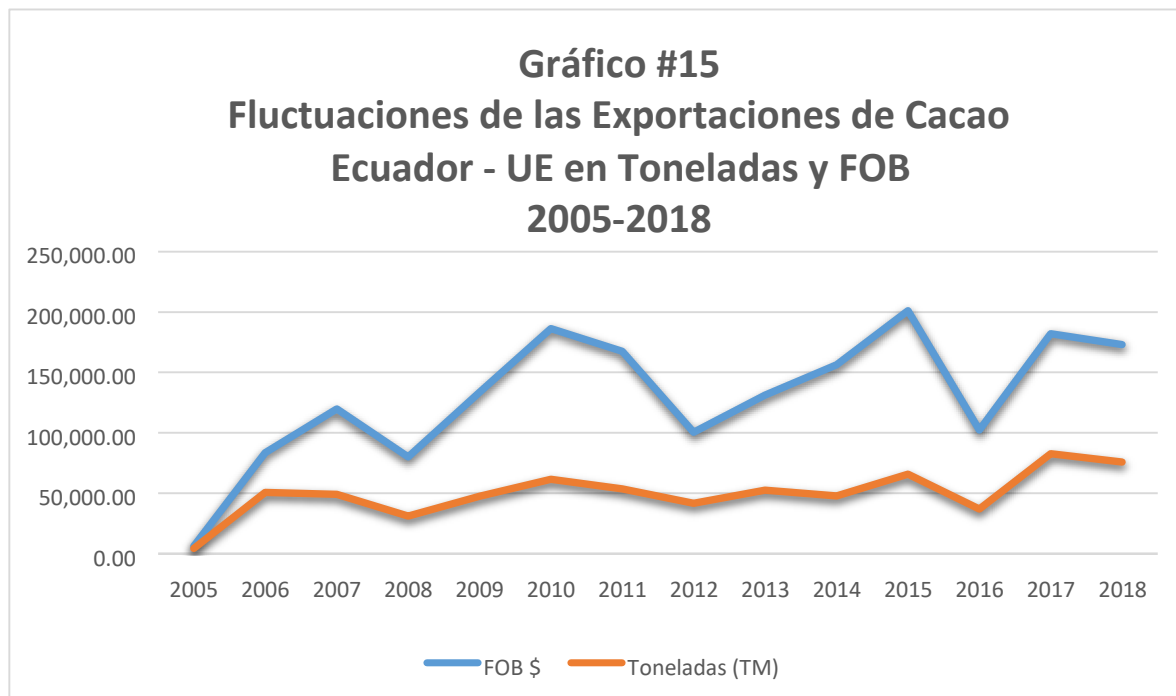
AÑO	FOB \$	Toneladas (TM)
2005	6,161.88	4,341.31
2006	83,525.55	50,726.81
2007	119,885.97	49,148.30
2008	80,035.68	31,109.02
2009	133,556.22	47,620.78
2010	186,365.29	61,535.06
2011	167,550.99	53,540.83
2012	100,450.49	41,725.16
2013	131,300.00	52,681.20
2014	156,400.00	47,806.30
2015	201,100.00	65,739.40
2016	102,300.00	36,919.60
2017	182,100.00	82,634.80
2018	173,062.20	75,722.20

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar en el gráfico #1, las fluctuaciones del volumen de las exportaciones, ha ido de baja al alta, ya que se parte con un FOB de \$6,161.88 en el 2005, en el 2007 se observa un gran aumento de \$119,885.97; Luego de tres años, en el 2010 el FOB creció a \$186,365.29, sin embargo, para el año 2012 decayó a \$100,450.49, pero luego en el año 2015 sube a \$201,100.00, este año fue el que mayor ingresos se obtuvo exportando cacao hacia la Unión Europea. En el 2016, sucede que de ese monto tan grande decayó a \$102,300.00.

En cuanto al año en el que entró en vigencia el acuerdo multipartes el cual fue en el año 2017, se analiza que luego de esa decaída tuvieron un alza considerablemente con un FOB de \$182,100.00 y finalmente en el 2018 con \$173,062.20, aunque es un poco bajo en comparación al año 2017, sin duda es un valor considerable.

En cuanto a las toneladas, el año 2006 50,726.81 TM, luego de cuatro años, este sube a 61,535.06 TM en el 2010, en cinco años se logra exportar 65,739.40 toneladas de cacao en el 2015, para el año 2016, este monto baja a 36,919.60 TM, pero en el 2017 este incrementa significativamente a 82,634.80 TM y en el 2018 tiene una baja de 75,722.20 TM.



Fuente: Elaboración Propia

En este caso, se puede analizar, que los años con más toneladas exportadas fueron en el 2017 y 2018, a diferencia que en los precios FOB, el año 2015 era el que lideraba la tabla ya que tenía precios FOB más altos, sin embargo, poseía cifras no tan altas en toneladas.

Aunque los precios FOB de los años 2017 y 2018 no fueron altos, las toneladas tuvieron un alza importante y con la vigencia del acuerdo multipartes, los años 2017 y 2018 lideran la tabla al ser los años en que más toneladas han exportado hacia los países de la Unión Europea.

Esto significa, que el firmar un acuerdo multipartes con la UE, en solo dos años ayudó a incrementar el volumen de las exportaciones, en FOB y en toneladas, lo cual es favorecedor para la economía del Ecuador.

Posterior a aquello, se presenta los promedios tanto de los precios FOB como de las toneladas, para con esto poder determinar una media en las exportaciones de cacao en precios FOB y así mismo en toneladas, en cada año. Por otro lado, se mostrará en el gráfico las variaciones de ambos promedios.

3.3. Promedios del FOB y toneladas en las exportaciones de cacao

Tabla #2– Promedios FOB y TM 2005 - 2018 de Cacao Ecuador - UE

AÑO	FOB \$	Toneladas (TM)	Promedio FOB	Promedio TM
2005	6,161.88	4,341.31	880.27	620.19
2006	83,525.55	50,726.81	11,932.22	7,246.69
2007	119,885.97	49,148.30	13,320.66	5,460.92
2008	80,035.68	31,109.02	8,892.85	3,456.56
2009	133,556.22	47,620.78	10,273.56	3,663.14
2010	186,365.29	61,535.06	18,636.53	6,153.51
2011	167,550.99	53,540.83	18,616.78	5,948.98
2012	100,450.49	41,725.16	16,741.75	6,954.19
2013	131,300.00	52,681.20	26,260.00	10,472.82
2014	156,400.00	47,806.30	22,342.86	8,581.57
2015	201,100.00	65,739.40	33,516.67	10,956.57
2016	102,300.00	36,919.60	17,050.00	6,811.46
2017	182,100.00	82,634.80	30,350.00	13,772.47

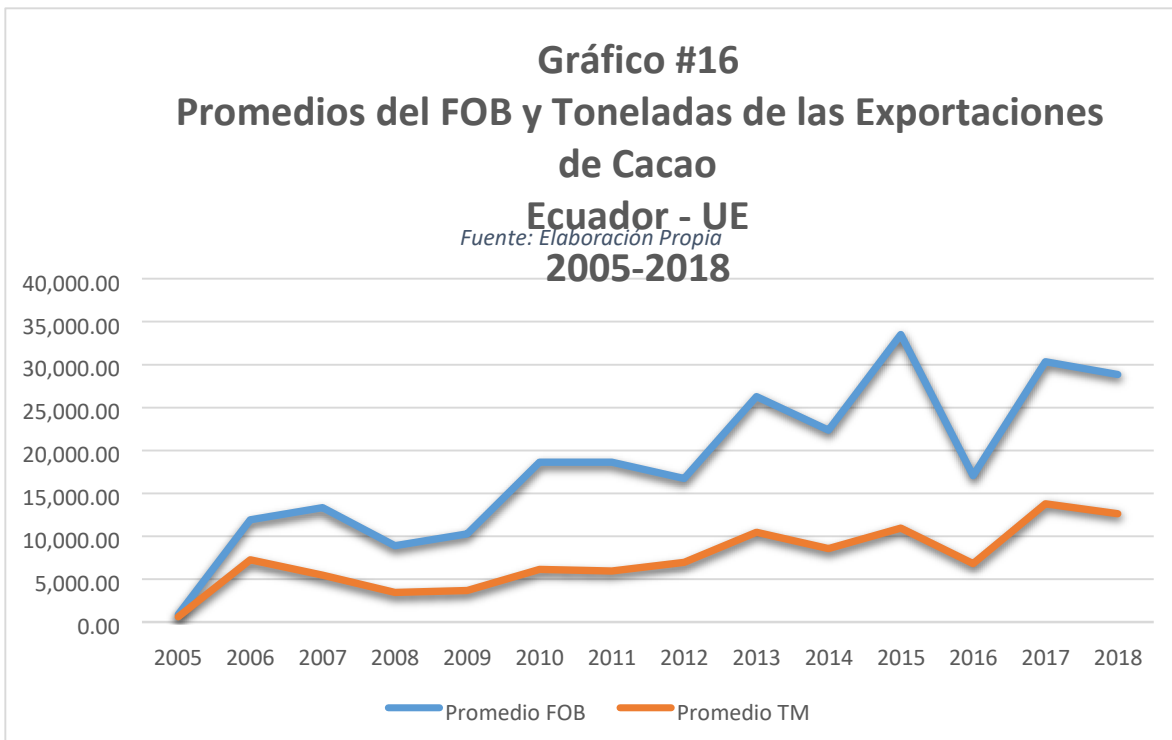
2018	173,062.20	75,722.20	28,843.70	12,620.37
-------------	------------	-----------	-----------	-----------

Fuente: Elaboración Propia

El gráfico #16, representa los promedios de las exportaciones de cacao del Ecuador hacia los países de la Unión Europea, del FOB y de las toneladas, expresado en la tabla #16, con respecto a los promedios en FOB, se puede observar que el promedio más bajo es del año 2005 con un monto de \$880.27, a partir de aquello, se presentó alzas y bajas, llegando al año 2010, se refleja un promedio alto de \$18,636.53, luego de tres años este promedio crece a \$26,260.000 para el 2013.

En el 2015, este se torna más alto con un monto de \$33,516.67, el cual es el promedio más alto de este periodo de años. Finalmente en el año 2017 con el acuerdo multipartes se obtuvo un promedio de \$30,350.000 y para el año 2018 una cifra de \$28,843.700.

Por lo tanto, al igual que el volumen de las exportaciones, el promedio ha ido de la baja al alta y que los promedios más altos van desde el año 2015, 2017 y 2018.



Pasando a los promedios en toneladas, en el año 2006 se exportó 7,246.69 toneladas, luego de siete años, sube a 10,472.82 toneladas en el 2013, para el año 2015 este incrementa a 10,956.57 toneladas, al pasar tres años, las toneladas aumentan significativamente, pues en

el 2017 se exportó un total de 13,772.47 TM y en el año 2018 tuvo una pequeña baja a 12,620.37 TM.

De igual manera, como se explicó anteriormente, los años 2017 y 2018 fueron los años en que más toneladas se exportó a países europeos, a diferencia del año 2015 que tenía el FOB más alto, pero dado los resultados, el promedio de este año es bajo.

Aunque, a partir de la vigencia del acuerdo multipartes, los precios FOB de los años 2017 y 2018 eran bajos y altos en toneladas, lograron tener resultados importantes, ya que poseen un monto alto en los promedios de toneladas, superando al año 2015 y demás años.

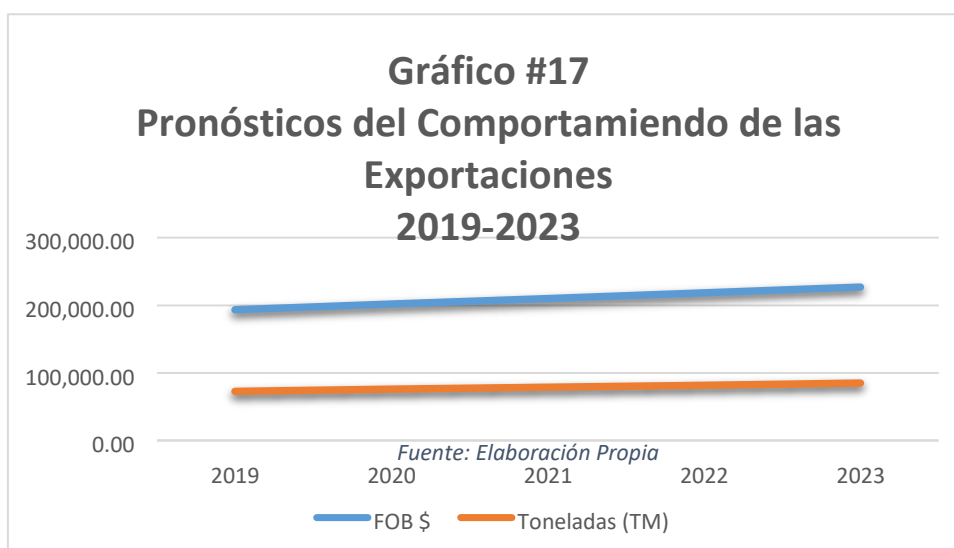
3.4. Pronósticos del Comportamiento del FOB y Toneladas

Una vez analizado, las fluctuaciones del volumen de las exportaciones de cacao tanto en FOB como de sus toneladas y de determinar los promedios de cada año, se hará un pronóstico de cinco años, para conocer si el FOB y las toneladas aumentan o disminuyen. Aunque son datos futuros de los cuales no se puede afirmar con certeza, son pronósticos en base a los montos obtenidos del 2005 al 2018, ya que a partir de aquellos resultados, se puede pronosticar cuáles serían las cifras luego de cinco años.

Tabla 3

AÑO	FOB \$	Toneladas (TM)
2019	193,322.483	72,735.12
2020	201,729.345	75,754.56
2021	210,136.207	78,773.99
2022	218,543.069	81,793.43
2023	226,949.931	84,812.87

Fuente: Elaboración Propia



Como se puede observar, en cinco años las exportaciones de cacao hacia la UE, tienden a incrementar, sobrepasando los \$100,000.00 en precios FOB y con respecto a las toneladas, se mantienen en valores significativos que van desde las 70.000.00 a 84,000.00 toneladas durante ese periodo de años. Por lo tanto, según aquellos resultados, se tienen buenas expectativas y sobre todo porque se exporta bajo el acuerdo multipartes con la UE.

3.5. Principales Socios Comerciales

En la presentación de los principales socios comerciales, se presenta una tabla donde indica quiénes son los mayores compradores de cacao ecuatoriano, para esto, se muestra los tres principales importadores, para poder conocer los tres principales consumidores del cacao ecuatoriano.

Tabla 4

Año	Principales Socios Comerciales		
2005	Alemania	Holanda – Países Bajos	Italia
2006	Alemania	Holanda – Países Bajos	Bélgica
2007	Holanda	Alemania	Bélgica
2008	Holanda	Alemania	Italia
2009	Holanda	Alemania	Bélgica
2010	Holanda	Bélgica	Alemania
2011	Alemania	Holanda – Países Bajos	Bélgica
2012	Holanda	Alemania	España

2013	Holanda	Bélgica	Alemania
2014	Holanda	Bélgica	Alemania
2015	Holanda	Bélgica	Alemania
2016	Holanda	Bélgica	Alemania
2017	Holanda	Bélgica	Alemania
2018	Holanda	Bélgica	Alemania

Fuente: Elaboración Propia

Los principales socios reflejados en la tabla #4, son los mayores compradores con montos altos, que tuvieron entre los demás países presentados desde la gráfico #1 hasta el gráfico #14 de cada año, es así, que en la tabla #4, se puede determinar que los tres principales socios comerciales del Ecuador en cuanto a las exportaciones de cacao son: Holanda – Países Bajos, Alemania y Bélgica. Durante este periodo de trece años, Holanda – Países Bajos ha sido el principal país a quien Ecuador exportar frecuentemente cacao, además, como se pudo observar en el gráfico #1 al #14, Holanda posee valores altos en FOB y toneladas, es por eso que se convierte el mayor comprador de cacao ecuatoriano.

Por otro lado, gracias a la firma con el acuerdo multipartes, Ecuador puede tener como aliados a los tres principales países, ya que son los que tienen los montos más altos a diferencia de los demás.

3.6. Comparativo antes y después de la firma del Acuerdo Multipartes

Como se explicó anteriormente, en la tabla #1 y gráfico #15, sin duda las exportaciones de cacao hacia la Unión Europea, antes del acuerdo, han sido considerables, ya que desde el 2005 hasta el 2016, el volumen ha sido creciente, tanto los precios en FOB como las toneladas, en cada año se puede notar que ha ido incrementando poco a poco, sin embargo, la cantidad de toneladas exportadas antes de la firma del acuerdo, no eran tan altas, pero, formaban parte de los ingresos del Ecuador.

Cuando el gobierno ecuatoriano logró firmar un acuerdo multipartes con la Unión Europea, no se conocía si este iba a ser beneficioso en cuanto a las exportaciones de cacao, pero, dado los resultados por fuentes fidedignas, se pudo determinar que en el 2017, año en el que entró

en vigencia el acuerdo, el número de toneladas aumentó superando a los demás años, en cuanto al FOB se obtuvo ingresos altos llegando casi a los \$200,000.000 FOB.

Por lo tanto, se puede hacer una comparación en que antes del acuerdo, los precios FOB eran más altos que después del acuerdo aunque fueron valores considerables ya que en el 2017 y 2018, sobrepasaban los \$100,500.00 en FOB, por otro lado, las toneladas luego del acuerdo fueron mucho más altas que antes de tener un acuerdo con la Unión Europea.

De igual manera, con los años pronosticados, según aquellos resultados, se espera que se consiga un aumento en precios FOB y con respecto a las toneladas lograr mantenerlas desde los 70,000 y más de las 80,000 toneladas.

4. Precios del Cacao antes y después del Acuerdo Multipartes

4.1. Variaciones en el precio del cacao

Los datos que se muestran en la tabla #5, fueron extraídos de la fuente oficial de la Organización Internacional del Cacao (ICCO, por sus siglas en inglés), la cual está compuesta por miembros productores de cacao como Ecuador, pues su cacao de aroma fino es muy solicitado y también lo integran los consumidores alrededor del mundo. (ICCO, 2013, párr.1)

Tabla 5

AÑO	Precios US \$/tonelada
2005	1,538.08
2006	1,590.72
2007	1,998.47
2008	2,580.77
2009	2,888.74
2010	3,132.99
2011	2,980.05
2012	2,391.87
2013	2,439.08

2014	3,063.76
2015	3,120.19
2016	2,892.16
2017	2,029.06
2018	2,293.80

Fuente: ICCO

De acuerdo a la tabla #5, se puede analizar, que durante este periodo de años, ha habido variaciones en los precios del cacao, ya que desde el 2005 al 2007 el precio va desde los \$1,500 hasta casi los \$2,000 por tonelada, en los años 2008 y 2009 están por más de \$2,500 la tonelada y llegando al 2009 por \$2,888.

Para el año 2010, este precio sube a \$3,132.99, tres años después este baja a un promedio de 2,603.66 durante los años 2011, 2012 y 2013. En el 2014 sube nuevamente a \$3,063.76 y se mantiene por encima de los \$3,000 hasta el 2015.

En el 2017, con la vigencia del acuerdo multipartes este precio baja a \$2,029.06 y para el 2018 sube un 13% de \$2,293.80.

Lo que quiere decir, es que una vez puesta en vigencia el acuerdo, los precios bajaron casi \$1,000 la tonelada, por lo que resulta algo beneficioso ya que el precio se mantiene en un medio ni tan alto ni tan bajo.

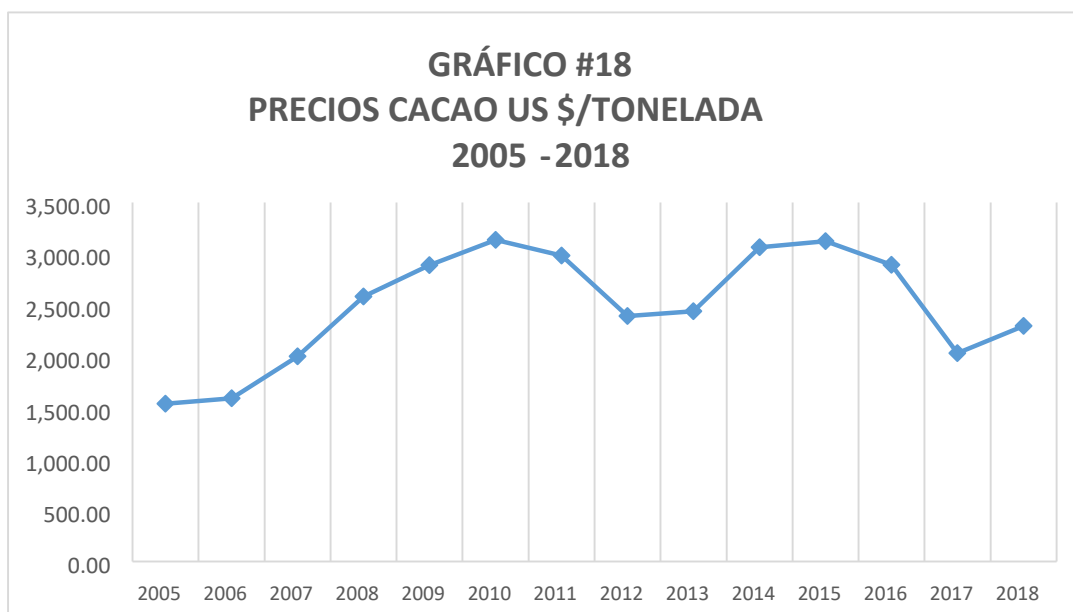
A continuación, se muestra un gráfico el cual se podrá observar si la tendencia en las variaciones de los precios va hacia al alta o hacia la baja.

4.2. Tendencias

En cuanto a las tendencias de los precios en el gráfico #4, se puede determinar que va del alza hacia la baja, ya que por varios años el precio del cacao llegó a aumentar hasta más de los \$3,000 la tonelada. El año 2010 fue el punto más alto ya que el precio bordeaba los \$3.132 desde tiende a la baja, pero para los años 2014, 2015 y 2016 vuelven a incrementar el precio. A partir del año 2017 la tendencia va hacia la baja.

También se puede analizar que, en cuanto a los precios su tendencia fue a la baja, diferente a la tendencia en cuanto a los precios FOB y de toneladas que tuvieron una tendencia hacia al

alta. Cabe recalcar que desde el 2005 al 2010 le tendencia fue en la alta por el boom de las commodities para luego en el 2011 los precios recaen por la crisis financiera mundial del 2008 afectando la demanda de las materias primas.



Fuente: Elaboración Propia

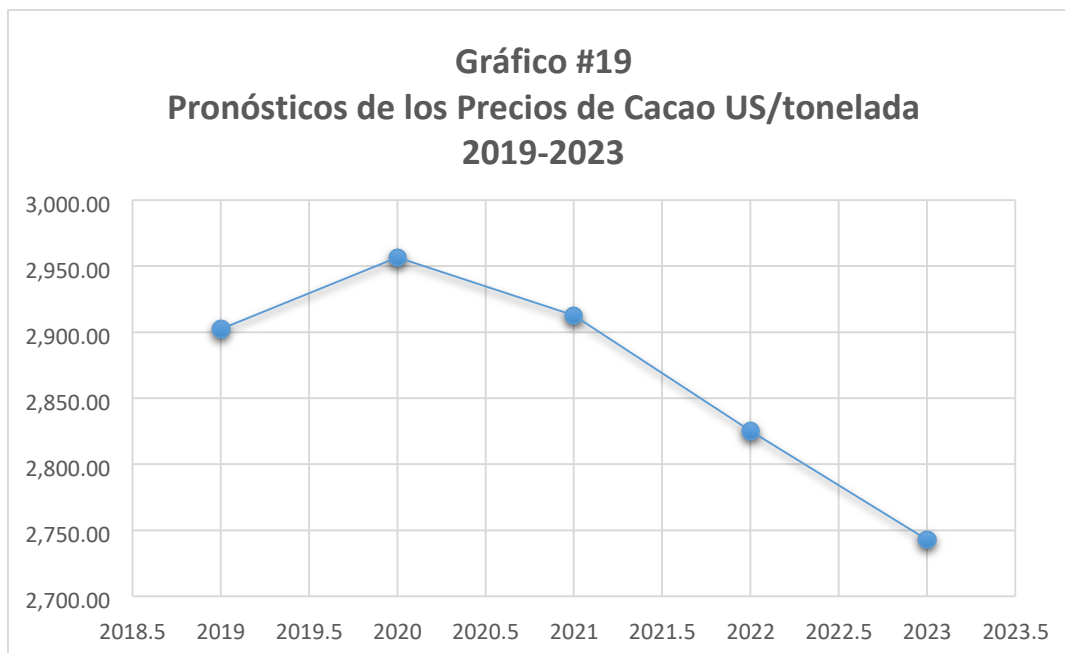
4.3. Pronósticos de Precios a Futuro

Posterior a aquello, se muestra pronósticos de los precios a futuros, así como se realizó en el volumen de las exportaciones en FOB y en toneladas, para conocer si los precios luego de cinco años se mantienen hacia a la baja o se tienden a subir.

Tabla 6

Años	Precios US/tonelada
2019	2,902.35
2020	2,956.57
2021	2,912.81
2022	2,825.37
2023	2,742.86

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Según los pronósticos, los precios del cacao del año 2019 al 2020 tendrá una tendencia al alta, sin embargo, este se irá con tendencia a la baja a partir de mediados del año 2020 hasta el 2023, el cual será el año con el precio más bajo. No obstante, como se observa en la tabla #20, los precios están por los \$2,500 la tonelada llegando casi a los \$3,000.

4.4. Comparativo de los precios antes y después del Acuerdo Multipartes

Dados los resultados presentados, los precios del cacao por tonelada han tenido sus variantes en cada uno de los años, en algunos años son más elevados y en otros no tanto. El pico más alto se encuentra en el año 2010 con una cifra de \$3,133 y el más bajo es del año 2005 con un total de \$1,538.08, como se lo había mencionado, desde el año 2005 empieza el boom de las commodities y es por eso que el precio tuvo constantes cambios en los precios hacia el alza, sin embargo llegando al año 2011 este recae debido a la crisis financiera del 2008, que terminó afectando a los productores de materia prima, ya que se disminuyó el consumo por parte de países europeos,

Se pudo determinar que antes de la firma del acuerdo multipartes con la Unión Europea, los precios del cacao eran mucho más altos llegando a más de \$3,000 la tonelada, no obstante, hubo varios años en que los precios eran hasta mínimo los \$1,000 la tonelada.

Cuando entró en vigencia el acuerdo multipartes, en los años 2017 y 2018 este precio se mantiene por encima de los \$2,000, en este caso los precios bajan a diferencia de antes del acuerdo.

Por otro lado, la tendencia antes del acuerdo era hacia al alta pero después de la vigencia del acuerdo decae el precio del cacao. Si bien es cierto, la tendencia hasta el 2018 era a la baja, pero, según lo pronosticado esta tendencia seguiría hacia la baja.

De igual manera, de los precios pronosticados se esperan que no pasen de los \$3,000 la tonelada. Por lo tanto, los precios antes del acuerdo subían continuamente en cambio después del acuerdo los precios no tenían mucho variante.

Dado aquello, el comportamiento de los precios ha sido considerable, porque no son precios tan elevados o tan bajos, ya que el tener precios bajos puede perjudicar a los productores, por el hecho de vender la tonelada a costos que no sean tan significativo y si fuera lo contrario es decir elevados, los países que solicitan el cacao ecuatoriano, empezarían a comprar en menos cantidad de toneladas.

CAPÍTULO IV – DISCUSIÓN

Luego de presentar los resultados, de los dos objetivos con cada uno de sus indicadores necesarios para responderlos, se comienza con la discusión, de la cual se tomará artículos científicos ya presentados en los antecedentes para determinar si son similares, iguales o coincidentes con los resultados obtenidos.

Con respecto al comportamiento de las exportaciones de cacao, el artículo científico *“Cadenas de Valor del Cacao en Perú y su Oportunidad en el Mercado Mundial”* escrito por Barrientos Pedro (2015), explicaba que hoy en día los productos de materia prima como el cacao, ha resultado importante en el mundo como una oportunidad de aprovechar para incrementar las ganancias, como ya se había mencionado anteriormente, el Ecuador posee un buen clima para tener producciones de cacao en excelente estado, es por eso que Barrientos en su artículo, sostenía que los países productores de cacao deben de buscar estrategias para

tener ventajas las exportaciones de cacao y lograr exportar en mayor cantidad hacia diferentes países del mundo.

De igual manera, de aprovechar las solicitudes de los grandes productores de chocolate ya que sería importante trabajar con aquellos y darle más protagonismo al cacao ecuatoriano, por otro lado, explicaba que África presentaba problemas climáticos para continuar con su producción de cacao y esto trae ventajas a productores de cacao de Latinoamérica, debido a que en este caso el Ecuador el año entero tiene el clima adecuado para las cosechas.

Además, como se explicó, Ecuador por ser uno de los pocos productores de cacao fino de aroma puede competir con productores africanos, a pesar, de que ellos geográficamente se encuentran más de cerca de los países europeos.

Por lo tanto, el criterio de Barrientos (2015) haciendo una comparación con los resultados obtenidos del Banco Central del Ecuador, se puede decir que tiene mucho de semejanza, ya que las exportaciones de cacao hacia los países de la Unión Europea en trece años, han ido en aumento, pues como decía Barrientos (2015) “los productores de cacao deben buscar estrategias para tener ventaja sobre su producto”. (Barrientos, 2015, p.2)

Es así, que el Ecuador buscó tener relaciones comerciales con la Unión Europea, esto funciona a la vez como una estrategia para poder abarcar más países y exportar en mayor cantidad cacao. He ahí los resultados, los cuales fueron positivos y con tan solo dos años de estar en vigencia el acuerdo multipartes.

Pasando a los precios, el artículo elaborado por Miguel Vassallo (2015) llamado “*Diferenciación y Agregado de Valor en la Cadena Ecuatoriana del Cacao*”, el cual hacía referencia, a las cadenas de valor del cacao, explicaba que los productores de cacao deben trabajar en fortalecer esas cadenas otorgando valor agregado en el producto, si se hace una comparación con los resultados obtenidos, los precios del cacao influyen mucho en el desarrollo de estas cadenas, según aquellos resultados, los precios son moderados ni tan altos o bajos, pero de una u otra forma cooperan a la economía ecuatoriana.

Vassallo (2015) también decía, que se debe de trabajar en buscar métodos para que el cacao ecuatoriano atraiga a más compradores y en este caso a países europeos, por lo que, tiene

algo de similitud, ya que es importante tomar en cuenta factores económicos, ambientales, para fortalecer las cadenas de valor.

CAPÍTULO V – CONCLUSIONES

Con los resultados y discusión presentado, se concluye en que el comportamiento de las exportaciones hacia los países de la Unión Europea en el periodo de trece años, ha arrojado resultados de los cuales se tienen expectativas, ya que el volumen de las exportaciones luego de la vigencia del acuerdo multipartes, se mantuvo en precios FOB altos y así mismo en toneladas, dado aquello, los resultados fueron significativos, con esto se puede decir, que firmar un acuerdo multipartes con la Unión Europea ha sido fructífero en estos dos años de vigencia.

Por último, aunque hubo años con precios altos, luego de la firma del acuerdo multipartes, estos se mantuvieron en un rango medio-alto, pues durante la vigencia de este acuerdo, los precios fueron moderados, brindando beneficios a los productores de cacao y contribuyendo a la fomentación de exportaciones e incremento de la economía del Ecuador. Cabe recalcar que solo ha pasado dos años desde que pusieron en vigencia el acuerdo y por lo tanto no se puede definir si este acuerdo ha tenido un mayor impacto, no obstante con los datos obtenidos y los pronosticados, se puede establecer que se espera grandes frutos en los próximos años.

Referencias Bibliográficas

- Acción contra el Hambre, U. . (Unión E. (2013). Exportación e importación en la empresa, 33. Retrieved from <http://www.accioncontraelhambre.org>
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. *Registro Oficial*, 449(Principios de la participación Art.), 67. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. *Registro Oficial*, 1–18. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004> Barrientos, P. (2015). Barrientos, P. 2015.
- Campana, P. (2018). Acuerdos comerciales, 0–1.
- Cañas, C. y. (2018). INVESTIGACIÓN, 1(1), 18–27.
- Centro de Comercio Internacional. (2001). *Cacao. Guía de prácticas comerciales*. Retrieved from [file:///C:/Users/intel/Downloads/Cocoa - A Guide to Trade Practices Spanish \(1\).pdf](file:///C:/Users/intel/Downloads/Cocoa - A Guide to Trade Practices Spanish (1).pdf)

- Comite de Comercio Exterior. (2017). NOMENCLATURA DE DESIGNACIÓN Y CODIFICACIÓN DE MERCANCIAS DEL ECUADOR.
- Congreso de la Republica Colombiana. (2012). Ley 1669. “ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y EL PERÚ, POR UNA PARTE, Y LA UNIÓN EUROPEA Y SUS ESTADOS MIEMBROS, POR OTRA,” (Cd), 1–395.
- Departamento, Económicos, A., & Unidas, S. de N. (2007). Política Comercial. Retrieved from https://esa.un.org/techcoop/documents/trade_spanish.pdf
- Eliana Daniela Scialabba. (2008). EL COMERCIO INTERNACIONAL COMO CAUSA DEL SUBDESARROLLO: UNA VISION ESTRUCTURALISTA, 1–24.
- Europea, D. U. (2016). Diario Oficial L 84, 1.
- IBID. (1980). Chacholiades Milquiades. Economía Internacional. Edit. Mc Graw-Hill. México 1980 IBID, 1–21.
- Lavados, H. (1978). Teorías del comercio internacional -Modelos. *Estudios de Economía*, 5(2). Retrieved from <https://revistas.uchile.cl/index.php/EDE/article/view/40389/44249> Mejía,
- F. A. (n.d.). Razones del Abastecimiento Internacional.
- ProEcuador. (2013). Cacao Y.
- Torres, B. y. (2012). La relación comercial Comunidad Andina- Unión Europea y la postura de Ecuador.
- Vassallo, M. (2015). *Diferenciación y Agregado de Valor en la Cadena Ecuatoriana del Cacao*.
- Zambrano, C. (2013). MULTIL.
- Gaytán, R. T. (1972). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=vWAEfcJWwqwC&pg=PR6&lpg=PR6&dq=Ricardo,+Teor%C3%ADa+del+comercio+internacional.+Mexico:+editores+de+S.A.+de+C.V.&source=bl&ots=f-mUTqe8x2&sig=ACfU3U0-lm02DtZg7GBmfWSuIOpNnqLmRw&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiU06P3uIHgAhXox1>
- MightyEarth. (s.f.). *EL PAIS*. Obtenido de https://elpais.com/internacional/2017/09/13/actualidad/1505306814_169045.html
- ZonaEconómica. (s.f.). *Zona Económica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>

Fuentes Bibliográficas

- <https://www.muyhistoria.es/h-moderna/articulo/historia-del-cacao-el-alimento-delos-dioses>
- <https://www.elselegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-lider-en-laexportacion-de-cacao-fino-que-cautiva-paladares-europeos>
- <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- [file:///C:/Users/intel/Downloads/Cocoa - A Guide to Trade Practices Spanish \(1\).pdf](file:///C:/Users/intel/Downloads/Cocoa - A Guide to Trade Practices Spanish (1).pdf)
- https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf
- <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80del-cacao-prime-del-mundo/>
- http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf
- <https://www.eaprogramas.es/internacionalizacion/diferencia-entre-importacion-yexportacion>
- https://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/paso_paso_importar.pdf
- <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf> - Integración Económica
- <http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2015/10/5138-%C2%BFQU%C3%89%20ES%20LA%20INTEGRACI%C3%93N%20ECON%C3%93MICA.pdf>
- <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/politicacomercial-multilateral/Paginas/principales-reglas-comerciales-multilaterales.aspx>
- <http://www.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/vbusquedaR/DD6D6E9D24A77C9D032574A2005AE3C1>
- <https://www.notimerica.com/cultura/noticia-mejor-chocolate-mundo-produceecuador-20171231072434.html>

- https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2016/acuerdo_ue%20L356.pdfhttp://www.sice.oas.org/TPD/AND_EU/Texts_24March2011/ESP/Text_s.pdf
- https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/22-roo_s.htm
- https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/15sps_01_s.htm
- <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- https://elpais.com/internacional/2017/09/13/actualidad/1505306814_169045.html □
<https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha Documentaria 1

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO DEL ECUADOR TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL ACUERDO MULTIPARTES CON LA UNIÓN EUROPEA, EN EL PERÍODO 2003-2018”

Ficha No 1			
Dimensión	Indicadores	Documentos	Instituciones
Comportamiento	Fluctuaciones del volumen de las exportaciones de cacao	Evolución de las exportaciones	Banco central del ecuador
	Promedios de exportaciones	Evolución de las exportaciones	Banco central del ecuador
	Tendencias	Evolución de las exportaciones	Banco central del ecuador
	Pronósticos del comportamiento futuro	Evolución de las exportaciones	Banco central del ecuador
	Países de destino		
	Comparativo antes y después del acuerdo	Evolución de las exportaciones	Banco central del ecuador



Anexo 2: Ficha Documentaria 2

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CACAO DEL ECUADOR TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL ACUERDO MULTIPARTES CON LA UNIÓN EUROPEA, EN EL PERÍODO 2003-2018”

Ficha No 2				
Dimensión	Indicadores	Documentos	Instituciones	
PRECIOS	Fluctuaciones del precio del cacao	La producción de cacao en cifras	The International Cocoa Organization (ICCO)	
	Tendencias	Estadísticas de exportación de cacao	The International Cocoa Organization (ICCO)	
	Pronóstico del precio futuro	Análisis estadístico de las exportaciones de cacao en el Ecuador	The International Cocoa Organization (ICCO)	
	Comparativo antes y después vigencia del acuerdo		Estadísticas de exportación de cacao	The International Cocoa Organization (ICCO)
			Estadísticas de exportación de cacao	The International Cocoa Organization (ICCO)



Anexo 3: Definición conceptual y operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	FUENTES INFORMACION
Exportaciones de cacao, Unión Europea	Exportar es aquel “bien o servicio enviado fuera del territorio nacional”. (De la Hoz, 2013)	Preguntar a un agente de aduana	Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuaciones del volumen de las exportaciones de cacao. <ul style="list-style-type: none"> • Promedios de exportaciones • Tendencias • Comparativo entre periodos • Pronósticos del comportamiento futuro • Países de destino • Subpartida arancelaria de destino • Históricos de tributos • Balanza comercial • Comparativo antes y después vigencia del acuerdo BENEFICIOS	Análisis de Documentario	ALADI
		Acercarse a un profesional en Comercio exterior				Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
		Dirigirse a un profesional en Relaciones Exteriores				SENAE ProEcuador Banco Central del Ecuador Anecacao
		Preguntar a un profesional en Negocios Internacionales				
		Preguntar a un funcionario de aduana	Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuaciones del precio del cacao. 		Estudios Previos

<p>La Unión Europea es una asociación económica y política única en su género y compuesta por 28 países europeos que abarcan juntos gran parte del continente. (UE, sf)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Promedio general del precio en las exportaciones <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias • Comparativo entre periodos • Pronósticos del precio futuro • Subpartida arancelaria de destino <ul style="list-style-type: none"> • Balanza comercial • <p>Comparativo antes y después vigencia del acuerdo</p>	<p>Análisis Estadísticos</p>	
---	--	---	------------------------------	--

Anexo 4: Validación de Ficha Documental

CRITERIOS A EVALUAR							OBSERVACIONES	
ÍTEM	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X			
2	X		X		X			
3	X		X		X			
4	X		X		X			
5	X		X		X			
6	X		X		X			
7	X		X		X			
8	X		X		X			
9	X		X		X			
10	X		X		X			
ASPECTOS GENERALES						SI	NO	OBSERVACIONES
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación						X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia						X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir						X		
VALIDEZ								
APLICABLE:				X	NO APLICABLE:			
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:								
Validado por:		<i>Yuliana Serrano</i>						
C.I.:								
Firma:		<i>[Firma]</i>						
Fecha:		22/05/2019						

CRITERIOS A EVALUAR

ÍTEM	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Mide lo que pretende		OBSERVACIONES		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
1	✓		✓		✓				
2	✓		✓		✓				
3	✓		✓		✓				
4	✓		✓		✓				
5	✓		✓		✓				
6	✓		✓		✓				
7	✓		✓		✓				
8	✓		✓		✓				
9	✓		✓		✓				
10	✓		✓		✓				
ASPECTOS GENERALES							SI	NO	OBSERVACIONES
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación							✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia							✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir							✓		
VALIDEZ									
APLICABLE:				X	NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:									
Validado por:		Mónica Vergara							
C.I.:		175400078							
Firma:									
Fecha:		22/05/19							

CRITERIOS A EVALUAR							OBSERVACIONES		
ÍTEM	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Mide lo que pretende				
	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
1	✓		✓		✓				
2	✓		✓		✓				
3	✓		✓		✓				
4	✓		✓		✓				
5	✓		✓		✓				
6	✓		✓		✓				
7	✓		✓		✓				
8	✓		✓		✓				
9	✓		✓		✓				
10	✓		✓		✓				
ASPECTOS GENERALES							SI	NO	OBSERVACIONES
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación							✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia							✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir							✓		
VALIDEZ									
APLICABLE:									
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:									
Validado por: <i>Andrea Dueñas M.</i>									
C.I.: <i>0803550253</i>									
Firma: <i>Andrea Dueñas M.</i>									
Fecha: <i>23/5/2019</i>									