



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS, ACERCA DEL DESARROLLO DEL
TURISMO EN LA PROVINCIA ESMERALDAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA

LÍA ELIZABETH GARCÉS RÚA

ASESOR

MGT. FREDDY BETANCOURT AGUILAR

Esmeraldas - mayo /2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención de título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

Presidente Tribunal de Graduación
Mgt. Isabel Maldonado Román

Lector 1
Mgt. Isabel Maldonado Román

Lector 2
Mgt. Katia Limones González

Responsable del Plan de contingencia
Escuela de Hotelería y Turismo
Mgt. Katia Limones González

Director de Tesis
Mgt. Freddy Betancourt Aguilar

Esmeraldas, 7 de mayo 2021

Autoría

Yo, Lía Elizabeth Garcés Rúa, portadora de la cédula de ciudadanía N° 0804371672, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Lía Elizabeth Garcés Rúa

CI. 0804371672

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Dios, por ser mi guía en el camino y nunca abandonarme, por siempre estar allí para mí. A mis padres por todo su sacrificio y dedicación, por ser esa fuente de aliento cada vez que desfallecían mis esperanzas, por hacer de mí una persona honesta, responsable, solidaria; gracias mil gracias los amo con mi vida.

Por último, a todas aquellas personas que me animaban a seguir adelante, con sus buenos consejos, a mis amigos y familiares por ser parte de vida. A todos, muchas gracias por aportar su granito de arena directa e indirectamente, a todos los quiero mucho que mi Dios derrame millones de bendiciones sobre ustedes gracias.

Agradecimiento

Para la realización de este proyecto, manifiesto mi agradecimiento a:

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, de manera especial a la Escuela de Hotelería y Turismo que se encargó de formarme como una profesional con principios éticos y morales.

Mi asesor de tesis el Mgt. Freddy Betancourt Aguilar por su apoyo, comprensión, paciencia y dedicación en la etapa de mi investigación.

A la Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román por toda su ayuda en este trabajo de investigación.

Índice

Páginas Preliminares	
Tribunal de Graduación	i
Autoría	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Bases teórico-científica.....	6
1.1.1. Teorías que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo	6
1.1.2. Percepciones y actitudes de los residentes con respecto al turismo	8
1.1.3. Desarrollo del turismo	10
1.1.4. Impactos del turismo	11
1.2. Antecedentes.....	13
1.3. Marco legal	16
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	17
2.1. Tipo de estudio	17
2.2. Método.....	17
2.3. Operacionalización de variable	18
2.4. Técnica e instrumentos	19
2.5. Población y muestra.....	19
2.6. Análisis de datos	19
CAPÍTULO III: RESULTADOS	20
CAPITULOS IV: DISCUSIÓN.....	25
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	28
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	34

Índice de tablas

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES SOBRE EL TURISMO.....	18
---	----

Índice de figuras

FIGURA 1 EDAD	20
FIGURA 2 TIEMPO DE RESIDENCIA EN ESMERALDAS	21
FIGURA 3 IMPACTOS SOCIALES Y CULTURALES POSITIVOS DEL TURISMO.....	21
FIGURA 4 IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS DEL TURISMO.....	22
FIGURA 5 IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES POSITIVOS DEL TURISMO.....	22
FIGURA 6 IMPACTOS SOCIALES Y CULTURALES NEGATIVOS DEL TURISMO.....	23
FIGURA 7 IMPACTOS ECONÓMICOS NEGATIVOS DEL TURISMO.....	23
FIGURA 8 IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS DEL TURISMO	24

Resumen

El presente estudio describe la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, acerca del desarrollo turístico de la provincia Esmeraldas, evaluando los impactos turísticos que pueden llegar a presentarse de forma positiva o negativa, en la cual se aplicó una investigación cuantitativa descriptiva, empleado procesos estadísticos. Se empleó la técnica de encuesta, con un cuestionario en escala de Likert, que ayudo a obtener resultados para fundamentar la investigación. Se obtuvo como resultado, los impactos sociales y culturales del turismo en donde los encuestados manifestaron que se debe mejorar la calidad de vida de los residentes, además que contribuye a incrementar la demanda de ocio lo que permite mejorar la calidad de los servicios en restaurantes, hoteles y tiendas. Así mismo, el impacto económico incrementa las oportunidades de empleo e ingresos mejora la diversificación en la localidad, el impacto medio ambiental, proporciona mayor protección ambiental y brinda apoyo para la restauración y el mantenimiento de edificios históricos. Se concluye los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeralda, perciben de manera positiva el desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas.

Palabras clave: percepción turística, impacto del turismo, desarrollo turístico

Abstract

The present study describes the perception of the students of the Pontifical Catholic University of Ecuador, about the tourism development of the Esmeraldas province, evaluating the tourist impacts that can be presented in a positive or negative way, in which a descriptive quantitative research was applied, used statistical processes. The survey technique was used, with a Likert scale questionnaire, which helped to obtain results to support the research. As a result, the social and cultural impacts of tourism were obtained, where respondents stated that the quality of life of residents should be improved, in addition to contributing to increasing the demand for leisure, which allows improving the quality of services in restaurants, hotels and shops. Likewise, the economic impact increases employment and income opportunities, improves diversification in the locality, the environmental impact, provides greater environmental protection and provides support for the restoration and maintenance of historic buildings. It is concluded that the students of the Pontifical Catholic University of Ecuador Esmeralda Headquarters, positively perceive the development of tourism in the Esmeraldas province.

Keywords: tourism perception, tourism impact, tourism development

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema

Según Orgaz (2016) “El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos” (p.3). De manera que surgen, congruencias hacia la innovación didáctica y socioeconómica, en cuanto a la sustentabilidad ambiental.

A principio del siglo XXI, surgió un gran interés en las investigaciones del desarrollo turístico, por el análisis de la percepción turística. Dentro de ello, la percepción de la población es un factor fundamental para el impulso del turismo. Esta percepción debe integrarse a la planeación de dicha actividad (García, Serrano, López y Osorio, 2015).

Es importante señalar que el turismo, es una de las industrias más grandes del mundo. Sin embargo, es necesario conocer los factores que afectan a la población, con el fin de mejorar el turismo o mejorar su calidad de vida. (Orgaz, 2016).

Según Brida, Riaño y Aguirre (2012), el desarrollo del turismo incrementa los impactos positivos o negativos del turismo en la población. Por lo tanto, los residentes locales pueden convertirse en los mejores socios o pueden inducir el desarrollo o el declive de los destinos turísticos. Se puede decir que la ciudad es la parte más importante cuando se habla de turismo.

Muresan (2019) y Brida, Riaño y Aguirre (2012) coinciden, en que los residentes comprendan los inconvenientes ambientales, culturales y económicos que pueden llegar a suceder en un destino turístico, por ende, es necesario que estén preparados para resolver los problemas que se presenten. Además, Castillo, Osuna y López (2012) alegan, que “la población del destino tendrá mucho que aportar con respecto al impacto de desarrollo turístico en su comunidad desde el punto de vista económico, sociocultural y ambiental” (p. 3). Esto indica que puede ser positivo o negativo que el turismo despierte interés en el desarrollo de un destino

“La percepción que tienen los visitantes reales o potenciales, acerca de un lugar llega a tener una gran repercusión sobre la viabilidad de una región, un estado, un área o un país como destino turístico” (Rodríguez, Requena y Muñoz, 2009, p.140.). Antes esto se destaca como respuesta, la percepción de los residentes sobre el desarrollo de las actividades turísticas dando así una imagen adecuada o inadecuada para el turista. Asimismo, ofrecen oportunidad de mejorar la calidad de vida, el medio ambiente, los recursos naturales, culturales y patrimoniales, con el objetivo de lograr el desarrollo turístico.

Royo y Ruiz (2009), alegan que las actitudes están influenciadas por las percepciones personales de los intercambios. Los sujetos que evalúan el intercambio como beneficioso los identifican como perjudicial sintiendo los efectos de maneras diferente. Específicamente, las personas que se benefician del turismo sentirán mayores beneficios económicos que otros y recibirán menos impactos sociales y ambientales negativos del desarrollo del turismo.

La percepción de los residentes en el ámbito turístico es esencial, de manera que ayudará a fijar metas para el desarrollo turístico de un destino, permitiéndoles mejorar las actividades turísticas (Lorenzo y Morales, 2014).

Planteamiento del problema

A nivel mundial, el turismo es una de las actividades turística más demandada en países desarrollados como, Francia, Alemania, Japón, España, entre otros. Donde es mérito “de investigación en diversos ámbitos (social, económico, administrativo, legal, ambiental entre otros)” (Morillo y Marysela, 2010, p. 136.). Ya que les permite percibir, lo positivo y negativo que puede presentarse en dichos países.

En la actualidad, estudios internacionales que investigan acerca del desarrollo turístico señalaron, que la percepción de sus habitantes es objeto de análisis para conocer, cuál es la percepción que tienen los habitantes, acerca del desarrollo turístico en la población.

De modo, que este generaría estabilidad económica y empleo, pero puede causar “dificultades tales como hacinamiento, congestión, problemas de espacio, crimen y

abundancia de drogas, prostitución o aumento del costo de vida” (Loor, Forteza y Sánchez, 2018, p. 2).

Ecuador, país de los cuatro mundos puesto que posee cuatro regiones, las cuales están divididas de la siguiente manera: Amazonía posee diversidad en hábitat y gran riqueza natural. La costa tiene magnífica vista de ballenas las cuales llegan en temporada para aparearse; la sierra alberga el mayor complejo arqueológico del país INGAPIRCA, dentro de esta región se encuentra Quito que es la primera ciudad en América Latina en ser declarada patrimonio de la humanidad; por último, sus encantadas Islas Galápagos o Región Insular de origen volcánico, que posee un entorno de animales de diferentes especies del cual el 97% está declarado zona protegida (Parque Nacional Galápagos, 2015).

Por otro lado, Esmeraldas es una provincia, cuenta con siete cantones cada uno posee atractivos turísticos agradables lo que hace que los turistas amen estos lugares, sin mencionar que es una de las provincias más visitadas turísticamente, Por lo que Esmeraldas es un destino que despierta mucho interés.

Además, cuenta con una gastronomía cultural única, donde se degustan los mejores platos típicos de la provincia como: los ceviches, encocado de pescado, sopa marinera, ensumacao, entre otros. De la misma forma, posee gran variedad de atractivos naturales y culturales como playas, cascadas, arroyos, artes, folklor etc. De tal manera, que recibe gran cantidad de turistas locales, nacionales e internacionales, posicionando a Esmeraldas como destino turístico en Ecuador.

Además, la provincia Esmeraldas no cuenta con investigaciones acerca de las percepciones de sus estudiantes. Por lo tanto, este sería el primer estudio encaminado a brindar información, acerca de las percepciones de sus estudiantes con relación al turismo y poder ofrecer soluciones a problemas presentes. Por ende, se decidió realizar la pregunta científica general: ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas?

Justificación

Ha sido conveniente y necesario realizar la presente investigación, con la finalidad de demostrar cuáles son las percepciones de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas, para conocer los impactos culturales, sociales, económico y ambientales, de esta forma, emprender acciones encaminadas a la protección de estos. Esto permitirá que la investigación ayude a identificar la percepción de los problemas prácticos del desarrollo del turismo: protección y cuidado del medio ambiente, mejoramiento de las actividades turísticas, regularización de los precios, mejora de la infraestructura y servicios básicos etc.

Por lo tanto, esta investigación beneficiará al gobierno autónomo descentralizado de la provincia Esmeraldas y propietario de instalaciones turísticas públicas o privadas. Los resultados obtenidos, servirán como base para conocer las percepciones de los estudiantes acerca del desarrollo del turismo en la localidad. De manera general, les servirán a quienes tienen la capacidad de planificar y organizar actividades turísticas en la provincia,

Esta investigación servirá como fuente bibliográfica para el municipio GADME y el sector turístico, que deseen investigar sobre las percepciones de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, acerca del desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas.

1.1. Objetivo general

Analizar la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas

Objetivos específicos

1. Identificar a través de la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, los impactos sociales, culturales que provoca el desarrollo de actividades turísticas en el sitio.
2. Analizar a través de la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, los impactos económicos que provoca el desarrollo de actividades turísticas en el sitio.
3. Determinar a través de la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, los impactos medioambientales que provoca el desarrollo de actividades turísticas en el sitio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científica

1.1.1. Teorías que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo

Los referentes teóricos más habituales en la literatura son las de disciplinas, como la psicología social y la sociología. Estos han profundizado la comprensión de las personas con relación actitudes hacia el turismo y establecen la ventaja de dos teorías que han sido utilizadas conceptualmente: la Teoría-de las Representaciones Sociales y la Teoría-del Intercambio Social. Que han sido utilizadas para conocer el desarrollo de las actitudes de los residentes hacia el turismo (Brida, Riaño, y Aguirre 2012).

La teoría de las representaciones sociales, es uno de los modelos relativamente nuevos en psicología social, esta propuesta teórica traza un interesante enfoque metodológico e innovador dentro del alcance del sentido común y el estudio de la vida diaria, es muy valioso como explicación útil en el estudio de la construcción social de la realidad.

La teoría de las representaciones sociales descrita por Matarán (2008), hace referencia al autor Moscovici quien publicó su proposición doctoral, en la que menciona las representaciones sociales como sistema cognitivo con su propia lógica y afirmaciones, siendo mecanismo representado simbólicamente en la mente del sujeto.

No obstante, Villarroel (2007) enfatiza que la teoría de las representaciones sociales convierte el conocimiento de una sociedad, vocabulario y conceptos básicos en experiencias de todos los días, la cual, se mantienen en los recuerdos de una población y una vez que regresan a la sociedad, se transforman en filosofía o teorías científicas. La representación social siempre se refiere a un aspecto específico que no se puede realizar físicamente. En otras palabras, la representación social puede transformar un aspecto perceptivo o abstracto en un concepto concreto que aparece en la mente de todos.

Además, Cacciutto, Corbo, Roldan, Castellucci y Barbini (2013) señalaron que la teoría de las representaciones sociales incluye diferentes formas de conocimiento colectivo y está relacionada con la sociedad, la cultura o el simbolismo. Y se presentan en formas de imágenes, ideas, mitos y costumbres que guían su comportamiento, siendo el turismo una presa fácil para las representaciones sociales que participan activamente en la sociedad, la cual, puede conducir a un comportamiento a gran escala, que puede ser negativo o positivo para el destino turístico.

En cuanto a la teoría del intercambio social, estas hacen referencia al análisis coste más beneficio, donde sobresalen las relaciones humanas el comportamiento tangible o intangible de modelos de interacción. Asimismo, el intercambio social es un comportamiento de carácter humano, según el autor si dos personas esperan obtener algo a cambio, se producirá una relación entre los dos. Si se confirma su esperanza, esta relación se mantendrá así. Todas las actividades tienen las características del intercambio. (Morales, 1981).

Sin embargo, en “la industria del turismo, la teoría del intercambio social implica que el apoyo de los residentes depende de su evaluación de los beneficios y costos generados por la industria del turismo” (Orgaz y Moral, 2015, p.2) dejando en claro que, el intercambio social surge de la necesidad de ser recíproco a través del beneficio que se adquirió con el objetivo de recibirlo. De modo, que los que manifiestan el intercambio social como beneficioso con respecto al turismo tendrá una auténtica relación con el turista. En cambio, los que lo ven como algo inseguro, no permitirán el desarrollo del destino turístico.

Asimismo, el intercambio social puede ser positivo o negativo, con respecto a las actividades turísticas que se desarrolla en el lugar “La percepción de los beneficios y costes del turismo puede verse influida por diversos factores; a saber: la dependencia del turismo, el nivel de desarrollo local” (Royo y Ruiz, 2009, p.221). Con esta expresión se enfatiza que, la percepción del intercambio social puede generar varios desenlaces positivos hacia el turismo y el turista.

Por otro lado, desde la perspectiva y actitud de los residentes, el turismo es una oportunidad para mejorar la calidad de vida, Se cree que el turismo es un factor de desarrollo aumenta las oportunidades de las comunidades siendo beneficioso para el cambio social (Orgaz y Moral, 2015).

1.1.2. Percepciones y actitudes de los residentes con respecto al turismo

En la literatura, las teorías que sobresalen para expresar cómo se originan las actitudes de los residentes hacia el progreso turístico son únicas de psicología social y la sociología. De modo que han sido utilizadas para indagar como se producen las actitudes de los residentes hacia el impacto del turismo Brida, Riaño y Aguirre (2012). El término percepción proviene de latín perceptiō-nis y se sostiene como la acción de percibir, así como la emoción o efecto de conocimiento de algo que nos rodea, ideas o sensaciones que forma una persona (García, Serrano, López y Osorio, 2015).

Esta teoría explica muchos resultados empíricos, que muestran que quienes se dedican al turismo pueden beneficiarse más directamente de él, asumiendo un modo más tangible hacia el desarrollo turístico. La percepción es una forma de ver las cosas, puede inducir los valores, la ideología, las costumbres y las tradiciones de imágenes de un individuo que se presenta de manera social (Cardona, 2012).

Por otra parte, Brida, Riaño y Aguirre (2012) recalcan, que “Las percepciones de los residentes de los impactos del turismo y su nivel de apoyo tienden a cambiar conforme el destino va pasando de una etapa a otra en su ciclo de vida” (p.84); Es decir, que el turismo puede dar cambios buenos, pero también generan problemas a largo tiempo que puede perjudicar el bienestar de los residentes al igual que del atractivo turístico.

Además, Obombo, Guillén y Velarde (2018) coinciden, que “las actitudes de la comunidad hacia el turismo ayudarían a los planificadores de esta actividad a seleccionar aquellos desarrollos que pueden minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos” (p.506). Con esta expresión garantizan un cambio en la vida de los residentes, mejoraría o se controlaría los impactos negativos que este pudiese tener, generaría una gran ovación, por parte del turista a la hora de llegar al destino turístico.

Por otra parte, estudios sobre las actitudes y percepciones de los habitantes, poseen fenómenos que están en marcados por problemas turísticos Cardona (2012) y Brida, Riaño y Aguirre (2012) coinciden al respecto con estudios registrados por universidades, que resuelven problemas creados por el turismo y analizan la relación de las percepciones y actitudes en base a sus habitantes.

De modo, que estas situaciones; permitirán un desarrollo turístico estable en el destino. “El momento de la molestia aparece cuando el residente se siente saturado con la presencia de los turistas” (Loor, Forteza y Sánchez, p.3) es decir, el habitante al ver muchos turistas comenzará a sentirse amenazado y no querrá seguir ofreciendo un buen servicio. De manera, que se pone en evidencia el desacuerdo y disconformidad entre residentes y turistas.

Según, Cardona (2012) es importante tener relación con la localidad, ya que la gentileza de los habitantes “es un elemento básico del producto turístico” (p. 54); es decir, que la forma de ser de la población es la pauta para que el turista, pueda volver a visitar un destino. Además, García, Serrano, López y Osorio, (2015). Alegan que, “La percepción de la comunidad es un factor fundamental en el impulso del turismo” (p. 45) dejando claro que las percepciones y actitudes de sus residentes, da impulso al turismo, ofreciéndoles un desarrollo turístico ameno sin perjudicar a sus residentes.

Estudios sobre las percepciones y actitudes turística, manifiestan que el turismo crea conocimiento. Y la población, toma conciencia para dar pasos al cambio García, Serrano, López y Osorio, (2015) alegan que, “la comunidad residente es de suma importancia para la planificación de un destino turístico” (p. 46); es decir, que el residente es el encargado de ofrecer o brindar, servicios de buena calidad, de manera que el turista se sienta feliz y deseoso de regresar a dicho destino turístico.

Royo y Ruiz (2009) enfatizan que “los individuos que se benefician personalmente del turismo perciben mayores beneficios económicos y menores impactos sociales y medioambientales negativos derivados de su desarrollo que otros” (p.220); En otras palabras, si los residentes no tienen confianza en el desarrollo del turismo, no se beneficiarán en absoluto no podrán beneficiarse.

Por otra parte, Cardona (2012) alega que, “La actitud del residente vendrá determinado inicialmente por el interés de mantener o aumentar su bienestar socio-económico” (p. 60). Es decir, que los residentes quieren un cambio que mejore la actitud y la percepción que tienen hacia el turismo y poder brindar servicios de calidad a los visitantes dentro del sector turístico.

Asimismo, Royo y Ruiz (2009) señalan que la “identidad cultural” y “la cohesión del intercambio de ideas” (p. 222). Valen para garantizar una mejora de identidad cultural, es decir, permite revivir las tradiciones del lugar para solucionar problemas de las

percepciones y actitudes que tiene los habitantes con respecto al turismo en la zona y así mostrar imagen de satisfacción a la comunidad y turistas.

Respecto a las opiniones expresadas por Loor, Forteza y Sánchez, (2018) y Brida, Riaño y Aguirre (2012) coinciden que, “una posible acumulación temporal de impactos indeseados podría llevar al destino turístico a una fase de crisis o declive” (p.2). Es decir, que si no se toman medidas necesarias para controlar el auge de turista que entra a un destino este puede causar daños irremediables a largo tiempo en el destino.

Según el contenido anterior, el turismo es una fuente de ingresos para el destino turístico y la localidad, pero también puede causar daños irreparables a la población, como daños ambientales, culturales y económicos. Por lo que es necesario sumergir a las personas en lo que sucede a su alrededor, así ayudarían a mejorar el turismo en dicho lugar teniendo conocimientos de lo que pasa en el cantón mostrando interés a la hora de ofrecer o prestar servicio al turista, de esta manera los atractivos serán cuidados, protegidos y conservados (Loor, Forteza, Sánchez, 2018).

1.1.3. Desarrollo del turismo

De acuerdo con Orgaz (2016) el turismo es una de las industrias económica más grandes del mundo, el cual, se ha convertido en unos de los sectores económico de mayor amplitud en últimos tiempos, se ha desarrollado y experimentado un crecimiento socioeconómico en diferentes países y regiones siendo estos beneficiosos.

Lorenzo y Morales (2014) mencionan al turismo como uno de los principales motores de la economía mundial. Siendo el turismo un modelo que se puede estudiar desde las diferentes perspectivas, económica, social y ambiental, el cual, se convierte en un fenómeno de desarrollo turístico, que condiciona la vida de los habitantes de un territorio. El desarrollo turístico está en caminado al progreso de una sociedad, la cual esta enlazada, al rápido crecimiento y creación de empleos, que atreves, del sector económico participa de forma directa o indirecta. Por lo tanto, la razón principal en ofrecer empleo, puede incentivar las inversiones en infraestructuras, esto beneficia más al residente que a los turistas.

Por esta razón, los beneficios económicos que los habitantes logran con el desarrollo turístico, son oportunidad de empleo, oportunidad de negocio, ingresos de dinero y calidad de vida, de esta manera, el beneficio socioeconómico, cultural aumentarían, y el turismo mejora la identidad cultural histórica. Básicamente estimulara el interés de los turistas de disfrutar y proteger los recursos naturales (García, Osorio y Serrano 2015).

Por consiguiente, Pérez (1997) manifiesta que, el desarrollo turístico tiene límites propios en el entorno. Por tanto, la continuidad del crecimiento económico en las industrias turística puede sufrir daños irreparables por la toma de decisiones de los gestores turísticos o del propio turista, siendo vulnerable a los cambios ambientales y culturales que ejerzan impactos negativos y positivos.

Por su parte, García, Osorio y Serrano (2015) consideran el desarrollo turístico como un proceso continuo que requiere un seguimiento de los impactos, y es necesario reportar resultados altamente satisfactorios a los turistas promoviendo prácticas de turismo sostenible entre los turistas y habitantes.

En términos generales, el turismo es fundamental para el desarrollo de las comunidades. Por lo tanto, hay más integridad y unidad, la percepción de la población es un elemento esencial para el impulso del turismo, “la comunidad anfitriona determina el dinamismo tanto del desarrollo del turismo como de las interacciones entre la actividad y los actores involucrados” (Vargas, Plaza y Porras, 2007, p.45). Es decir, que los habitantes de la comunidad son los entes, más importantes para el desarrollo turístico de un destino.

1.1.4. Impactos del turismo

El impacto turístico forma parte de una percepción de la psicología social, donde el turismo involucra parte de una estructura económica social, que fortalece y mejora la vida subjetiva de los habitantes. Además, enfatiza que el turismo, es una estructura social occidental caracterizada por las distintivas de los ideales sociales anhelos, creencias y valores, por lo tanto, se considera dimensional a esta interferencia se le conoce con el término "impacto" y en general, hay positivos y negativos (Castellón, 2008, p.69).

El turismo, juega un papel muy importante en la economía global, llegando sarcásticamente a destruir los propios recursos que se forman en base principal de sus atractivos, el cual, trae consigo daños que afectan a la biodiversidad biológica y recursos naturales, esta acción se debe a los mismos turistas o el requerimiento que demanda el desarrollo de la misma actividad (Orozco, Núñez y Virgen 2008).

Esto deja claro que, aunque el turismo cuente con todo los elemento y estrategia adecuada para proteger y conservar los impactos turísticos positivos para beneficios de la comunidad turística, si están desorganizados, descontrolados y mal planificados, pueden causar daños y pérdidas negativas.

El incremento de los impactos económicos en la comunidad suele crear muchos puestos de trabajos en diferentes áreas, mejora las fuentes de ingresos y mejora los servicios públicos. Pues a pesar de eso no todos los efectos económicos son positivos, es decir, cuando el turismo se reduce vuelve a la economía nacional, volviendo a la distribución desigual de los ingresos y los inversores deben reducir los impuestos antes de invertir, pues el estado pierde los ingresos para otras tareas. Además, Brida, London y Rojas (2017) señalan que, a partir de allí, la economía puede sufrir una recesión o una renovación debido a ajustes en las actividades.

Brida, London y Rojas (2014), en su estudio acota con la idea de Moral (2017), expresando que “el crecimiento económico de descuento es una variable clave en la dinámica” (p.67). Esto se ve afectado por cambios en los niveles de ahorro e ingresos, especialmente la economía basada en las actividades turísticas, por lo que esta relación dinámica se puede utilizar para estudiar el crecimiento económico.

Además, Orozco, Núñez y Virgen (2008) y Picornell (1993) alegan que, la magnitud del impacto sociocultural dependerá la relación que exista entre el residente y turista puesto que no afecte el estilo de vida y el comportamiento personal de los habitantes. Consecuentemente, es necesario analizar los beneficios y costos que generan el impacto sociocultural en las actividades turísticas del destino pues contribuye a mejorar la calidad de vida, aumento de la oportunidad de ocio, aunque la mayoría de los análisis sobre el impacto sociocultural son negativos por la óptica turística, por ejemplo, los conflictos y tensiones en la comunidad, mayor inseguridad, falta de acceso a actividades de entretenimiento y esparcimiento etc.

Pues cabe recalcar, que estos impactos pueden variar dependiendo del tipo de turistas atraídos y de factores espaciales y temporales que seden cuando el turista obtiene un bien o cuando ambos grupos, habitantes y visitantes, comparten el mismo espacio físicos o cuando los dos grupos intercambian ideas (Orozco, Núñez y Virgen 2008, p.11).

Con relación al impacto ambiental también conocido como antrópico, las acciones humanas tienen algún impacto en el medio ambiente, asimismo la industria turística depende de los recursos ambientales, ya que se convierte en la base de atracción de muchos destinos turísticos. Hoy en día una gran parte del turismo se desarrolla en ambientes vulnerables. (Picornell, 1993).

De esta forma Picornell (1993) alega que los intermediarios positivos para conservar un territorio y mantener un ambiente virgen, es convencer a la población local para que cuiden y protejan su entorno también adoptar medidas de mejora y conservación entre otras. Sin embargo, los impactos negativos son el resultado de la capacidad de carga que soporta los atractivos turísticos como el crecimiento poblacional excesivo, el cual rompe la armonía biológica de la zona, los problemas de aguas residuales, contaminación y problemas de basura que causan degradación en el entorno de las actividades turística.

1.2. Antecedentes

En la presente investigación se tomará en cuenta los estudios realizados por Castellón (2008), Castillo, Osuna, López (2012), Brida, Riaño y Aguirre (2012), López, Sánchez y Arcila (2014), García, serrano, Osorio, López (2015) con el propósito de conocer la metodología y el resultado que obtuvieron en su investigación. De modo que han ayudado como guía metodológica de esta investigación.

Castellón (2008) lleva a cabo la investigación con el nombre “Percepción sobre el impacto de la actividad Turística en una comunidad costera de Guanacaste”. Esta investigación se desarrolló con el objetivo de conocer cuál es la percepción de sus habitantes, con base al impacto que este puede causar en la comunidad.

La metodología que se emprendió fue cualitativa: de modo que se utilizó dos técnicas para la información: la entrevista abierta individual y grupos de discusión donde se trabajó con un total de seis participantes entrevista abierta individual y ocho en la de

grupo de discusión en el cual la comunidad aportaba que le parecía el impacto del turismo con base a las dimensiones cultural, económico y social. Asimismo, se toma en cuenta la percepción sobre los aspectos económico, sociales y ambientales que este tendría sobre la comunidad, es decir, generaría empleo, fuente de ingreso económico entre otros. Según los residentes locales esto mejora de forma económica a los dueños de hoteles, restaurantes, comerciantes, el cual tendrían mayor cantidad de turista a visitar los atractivos que posee la comunidad de Santa Cruz.

Los aspectos socioculturales son uno de los factores que inciden en el destino turístico de la comunidad, los cuales pueden ayudar a mejorar el nivel de vida de las personas, el estatus social, y todos los servicios básicos necesarios, como (luz, agua, alcantarillado, Internet y teléfono). De esta forma se ofrece un atractivo turístico más íntegro por parte de los habitantes.

Catillo, Osuna, López (2012) llevaron a cabo la investigación con el nombre “Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo verde)”. Este estudio se realizó para conocer la perspectiva que podría tener la comunidad con un mayor nivel desarrollo, permitiéndoles un futuro mejor. Se utilizó una encuesta con 23 ítems en diferentes lugares de la Isla Santiago de Cabo Verde.

En cuanto al resultado obtenido claramente en la isla Santiago los residentes consideran el hecho de que pueden beneficiarse de las actividades turísticas, pero toman en cuenta los aspectos negativos económicos, cultural, social y ambiental que pueden afectar la estabilidad del destino de Cabo Verde. Con el aumento del desempleo la falta de ingreso, la poca rentabilidad en los negocios propios, asimismo, los problemas de servicio básico, la poca percepción de sus residentes en problemas notorio la pérdida las costumbres, tradiciones de identidad propia, que van dejando a un lado. Sobre todo, los problemas medio ambiental que causan grandes daños en el entorno, como la contaminación y la sobre explotación de un atractivo.

Brida, Riaño y Aguirre (2012), realizaron el estudio con el nombre “Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres”. Esta investigación se dio con el motivo de comprender cuál es la percepción y actitudes del residente de Cartagena de india, con base a la actividad de cruceros turístico.

La metodología que utilizaron puede ser dada en tres pasos, en la primera se utilizó análisis factorial de variable sintética, segunda se aplicó un análisis clústeres y por último análisis discriminantes en el cual se realizó un muestreo aplicando un cuestionario.

De acuerdo con los datos obtenidos los residentes están de acuerdo con tener los cruceros turísticos, de forma que lo perciben de buena manera ya que incrementa los beneficios económicos, “en guías de turismo, artesanos, vendedores informales, taxistas, operadores turísticos, administradores de atractivos, restaurantes, empresas de transporte” (Brida, Riaño y Aguirre, p. 86) mejorando el capital humano ofreciendo productos de calidad, sin cambiar la forma de percibir la cosa por parte de los habitantes y visitantes, ofreciendo servicios óptimos.

López, Sánchez y Arcila (2014) realizaron el estudio con el nombre “Análisis de la percepción turística en la región tanger-tetuán (marruecos)” esta investigación se dio con el objetivo de conocer la percepción de la región de Tanger-tetuán (marruecos).

En este estudio se encuestó a 605 turistas, expertos y gestores, y ciudadanos de Tánger-Ciudad de Tetuán. los cuales percibieron los impactos turístico económico de forma negativa por la falta de empleo y la poca actividad turística. de igual forma perciben los impactos culturales de forma negativa debido, a la prostitución, el juego y los conflictos causados por las drogas y la poca actividad turística por lo cual, el principal objetivo del desarrollo turístico de la comunidad, es mejorar la calidad de vida de todos sus pobladores.

Finalmente, otro estudio considerado es el realizado por García, Serrano, Osorio y López (2015) bajo el título "La percepción de la comunidad turística es un factor de desarrollo local". El caso San Pedro Tultepec en México". En esta investigación, utilizaron métodos de análisis factorial con preguntas en escala de Likert que van del 1 al 5 y el cuestionario contenía 393 preguntas.

Por lo tanto, sus beneficios económicos, sociales y culturales, brindaran a la comunidad opciones de empleos, oportunidades tener negocios propios, servicios de calidad y un inspirador cambio social al mejorar la calidad de vida, aumentado la identidad cultural y las tradiciones. De modo que los turistas que visiten San Pedro puedan disfrutar de una agradable comunidad.

1.3. Marco legal

La base legal de esta investigación se encuentra sustentada por la Constitución de la República del Ecuador (2008) donde menciona el Art. 14. que toda sociedad debe vivir en un ambiente sano, garantizando la sostenibilidad y el buen vivir, preservando el medio ambiente el ecosistema y la biodiversidad retribuyendo el cuidado de los espacios naturales que estén degradado. Asimismo, en el Art. 395 señala que el gobierno dará modelos sustentables para el desarrollo ambiental y cultural, de modo que sea respetuoso con el ecosistema y garantizar un lugar saludable para las generaciones futuras.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una vida, explica en su objetivo 5: “Impulsar la Productividad y Competitividad para el Crecimiento Económico Sustentable de manera redistributiva y solidaria” Asimismo, en el apartado 5.1 manifiestan el gestionamiento de trabajos de calidad, y motivarán al sector productivo a desarrollar servicios de eficacia para satisfacer las demandas y ofertas de forma estratégica.

El Plan Estratégico - Avances 2019 en su objetivo 12 incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador. Por otro lado, en el objetivo 12.1 menciona que deben tener una planificación para que el Ecuador sea más participativo en cuanto a desarrollo y sostenibilidad. Además, en el objetivo 12.4 se habla que debe existir productos turísticos cultivados y sostenible para resguardar el patrimonio cultural del país. Finalmente, en el objetivo 13: se explica el incremento de la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador y en el objetivo 13.4 señalan que el ecuatoriano debe empoderarse como el primer promotor del turismo en el Ecuador.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Se realizó una investigación cuantitativa descriptiva, de información numérica, empleando procesos estadísticos. Se utilizó un diseño no experimental transeccional o trasversal, al estudiar la variable de la percepción de los estudiantes, acerca del desarrollo turístico tal como se manifiestan estas percepciones sin ser alteradas intencionalmente.

2.2. Método

Se llevó a cabo la investigación, utilizando el método analítico –sintético. Donde se analizaron desde lo general la teoría que sustenta la percepciones y actitudes de los habitantes hasta lo específicos, desarrollo turístico, impacto turístico, percepciones y actitud de los habitantes, de este modo, se realizó un análisis completo de ellos, asimismo, sé opino con relación a las percepciones y actitudes de los habitantes, acerca del desarrollo turístico de Esmeraldas.

2.3. Operacionalización de variable

Tabla 1 Operacionalización de las variables percepción de los pobladores sobre el turismo

	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo	Percepción de la población sobre el turismo será medida a través de cuestionario tipo Likert con 37 ítems	Impactos en lo económico	Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Mejora (aumento) de la inversión - Incremento de las oportunidades de empleo - Mejora de los ingresos y nivel de vida - Diversificación económica - Turismo principal fuente de ingresos - Inversión del dinero para atraer más turistas Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Incremento del precio de la vivienda - Incremento del coste de vida - Incremento del precio de los productos y servicios - Beneficio solo para un pequeño número de residentes - Beneficios generados por la actividad turística revierten en empresas y personas de fuera de la localidad
		Impactos en lo sociocultural	Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Orgullo de los habitantes de pertenecer a la comunidad - Preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico - Mejora la calidad de vida - Mayor conocimiento de otras culturas / comunidades - Incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo - Potenciación de la oferta de actividades culturales y de recreo - Mejora de las carreteras - Mejora la calidad del servicio en los restaurantes, hoteles y comercios - Mejora nivel de la protección policial (seguridad pública) y contra incendios - Mejora de las infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono...) Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de los accidentes de tráfico - Incremento de los robos / vandalismo - Incremento del vicio, la prostitución, de enfermedades - Incremento de los juegos ilegales - Incremento de la explotación de los ciudadanos nativos - Cambio / pérdida de la cultura tradicional - Problemas de convivencia entre residentes y turistas - Pérdida da tranquilidad
		Impacto en lo medioambiental	Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Mayor protección del medioambiente - Rescate de los recursos naturales - Creación de una cultura ambiental en su localidad - Apoyo a la restauración y manteniendo de edificios históricos en su localidad - Ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Degradación del sitio por las construcciones realizadas - Aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos) en su localidad - Molesta masificación de espacios de uso y disfrute en su localidad

2.4. Técnica e instrumentos

En cuanto a los objetivos planteados se diseñó y aplicó un cuestionario, por medio de la técnica de encuesta. Este cuestionario cuenta con 37 ítems de preguntas en escala Likert, midiendo el grado de acuerdo o desacuerdo donde: 1 muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

De la 1 a la 6 se identifica el impacto económico positivo, de la 7 a la 11 el impacto negativo económico que provoca el desarrollo de actividades turísticas, de la 12 hasta la 21 analiza el impacto social cultural positivo. Desde la 22 a la 29 analiza el impacto negativo que provoca el desarrollo de actividades turísticas en el sitio. De la 30 hasta la 34 determina el impacto medioambiental positivo. Desde la 35 a la 37 se determina el impacto negativo medioambiental que provoca el desarrollo de actividades turísticas en el sitio.

2.5. Población y muestra

La población con la que se trabajó fueron los estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas, los cuales, debido a la pandemia del covid 19 tuvieron que contestar un cuestionario, que fue enviado a sus correos electrónicos, por lo que de 996 estudiantes solo 25 respondieron el cuestionario.

Se empleó el tipo de muestra no probabilística por conveniencia. Se eligieron a los Estudiantes de Pregrado de la Pontificia Universidad Católica sede Esmeraldas de mayor accesibilidad.

2.6. Análisis de datos

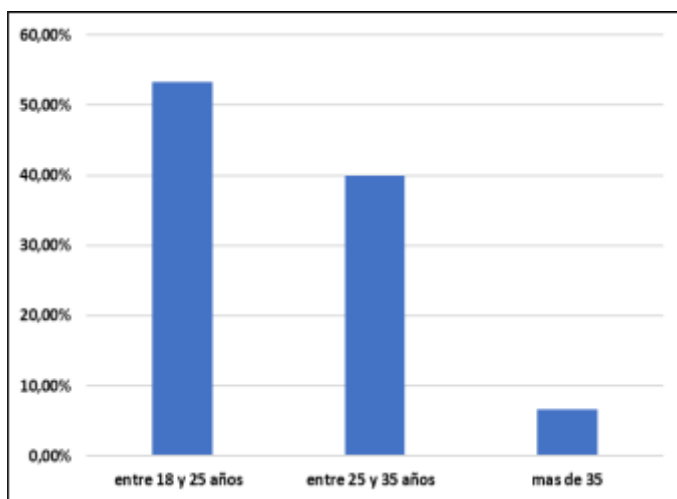
El análisis de esta información se realizó con el programa informático de Excel. Aplicando estadística descriptiva con cálculo de frecuencia y porcentaje para la representación de los datos en figuras.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Se evidenció en cuanto al género femenino y masculino de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica sede Esmeraldas. Que el porcentaje más elevado es el género femenino con un 66,67% en comparación al género masculino que tiene un 33,33% por tanto la población predominante en la universidad es femenina.

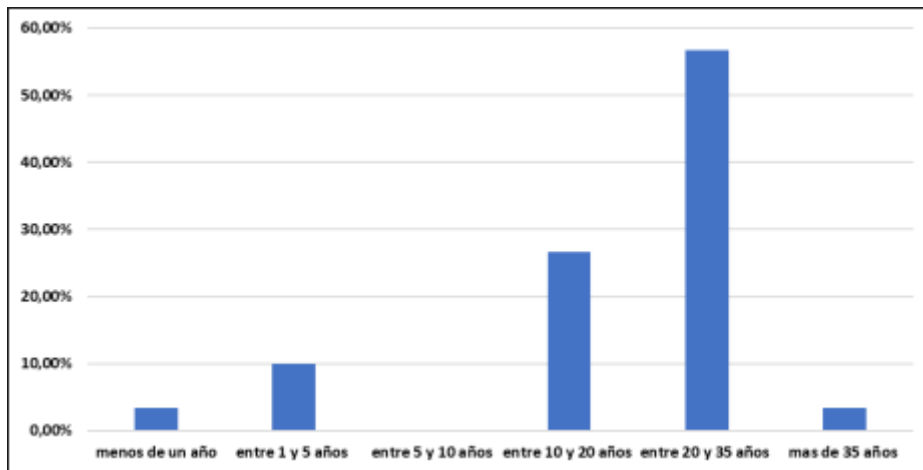
En la figura 2 la edad de los estudiantes oscila entre 18 y 25 años y de los 25 a los 35 años, jóvenes y adultos son iguales

Figura 1: Edad



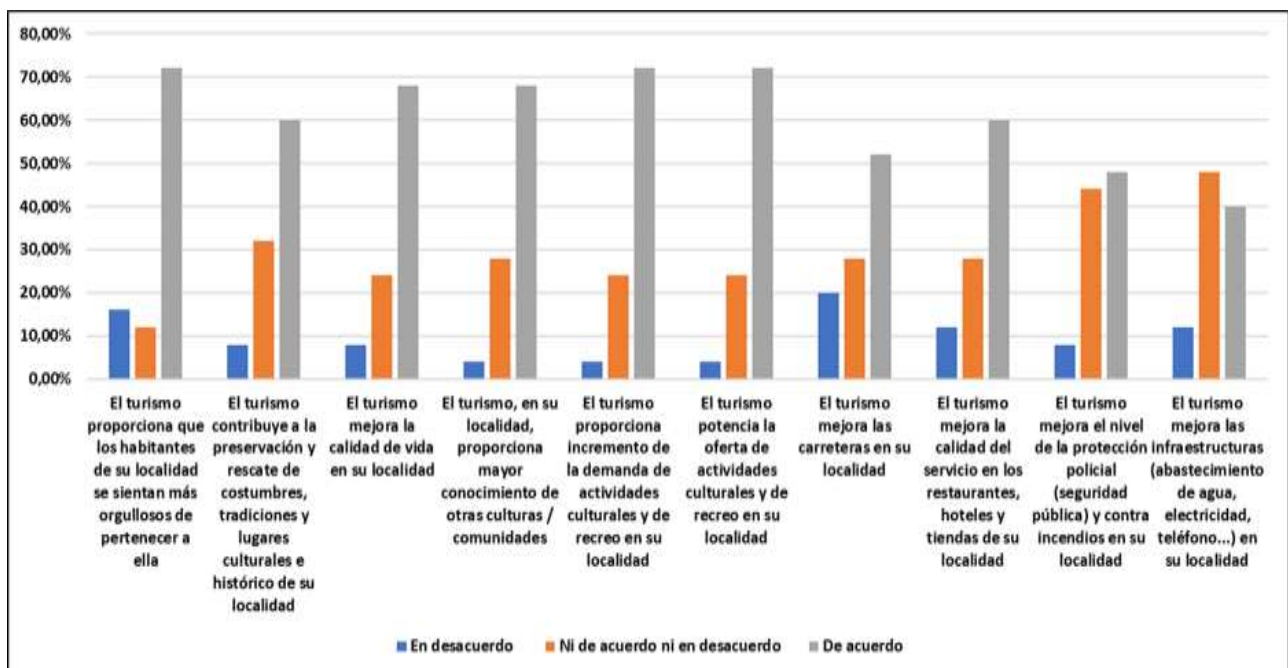
Se aprecia en la figura 3 el tiempo de residencia de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Sede Esmeralda, con tiempo comprendido entre los 20 y 35 años y entre 10 y 20 años.

Figura 2: Tiempo de residencia en Esmeraldas



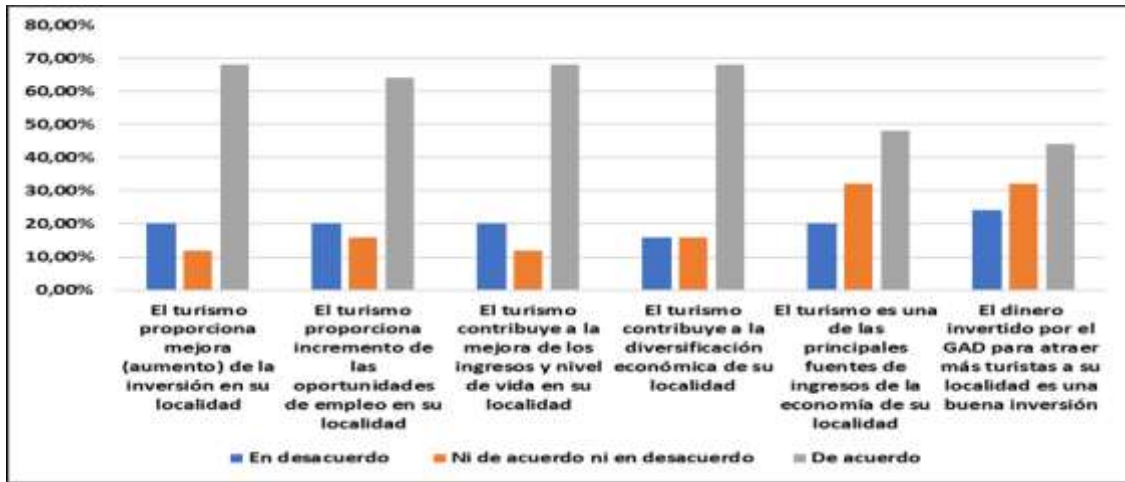
En cuanto los impactos sociales y culturales positivos del turismo más de la mitad de los encuestados están de acuerdo que el turismo mejora la calidad de vida de los pobladores, además, desarrolla las ofertas de las actividades turísticas en la comunidad, Como resultados, las actividades turísticas aumentan la demanda de ocio y mejoran la calidad del servicio en los restaurantes, hoteles y comercios de la localidad. En la figura 4 se representa este resultado.

Figura 3: Impactos sociales y culturales positivos del turismo



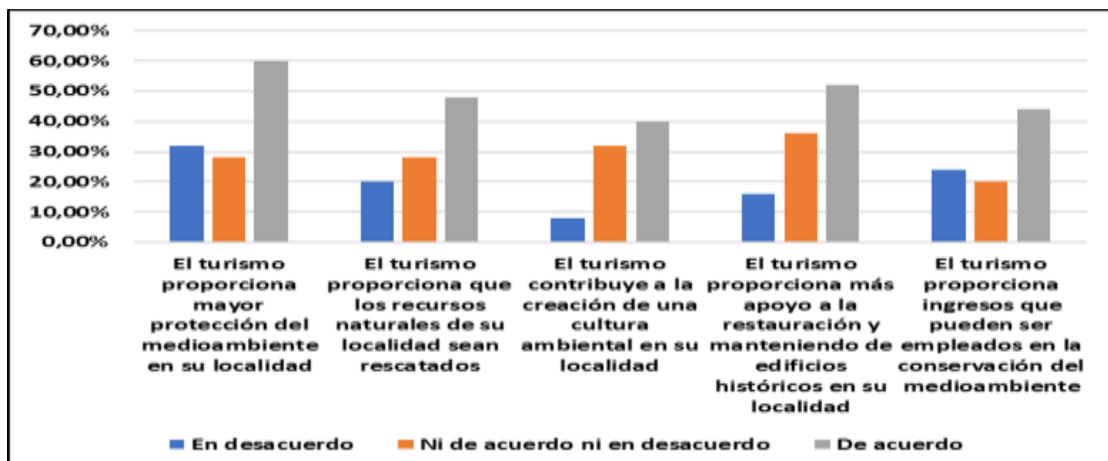
En la figura 5, los impactos económicos positivos del turismo, contribuye al mejoramiento de la económica en la comunidad. Del mismo modo, mejora el ingreso y nivel de vida de los pobladores aumentando la oportunidad de empleo y proporcionando incrementos en las inversiones turística.

Figura 4: Impactos económicos positivos del turismo



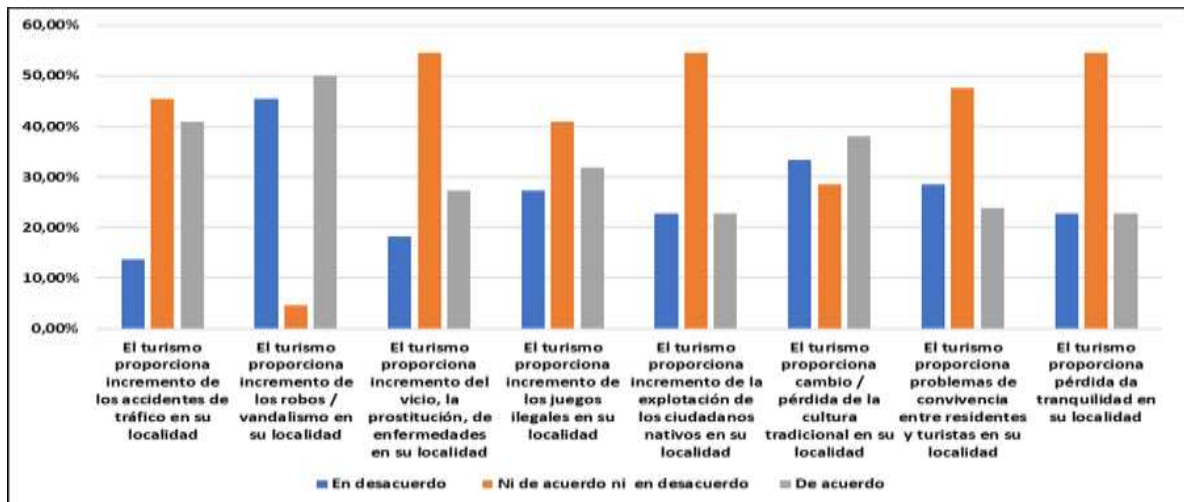
En la figura 6, sobre los impactos ambientales positivos del turismo, proporciona mayor protección medioambiental. Por otro lado, el turismo incrementa el apoyo para la restauración de edificios históricos en el destino y ayuda a que los recursos naturales sean rescatados en la localidad.

Figura 5: Impactos medioambientales positivos del turismo



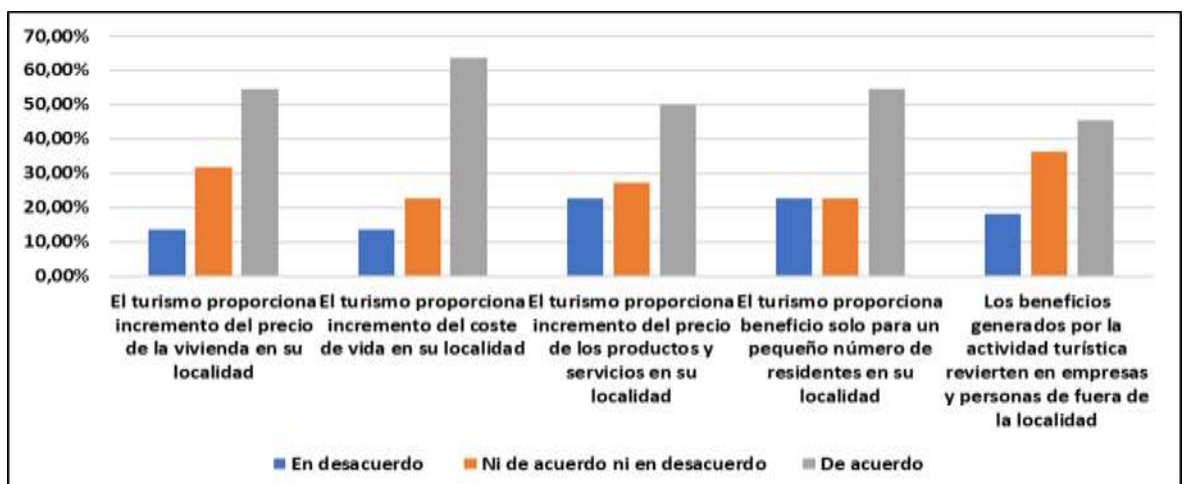
En cuanto la figura 7 los impactos sociales y culturales negativos el turismo, proporciona perdida de la tranquila y aumenta el vicio, la prostitución y las enfermedades no dejan desarrollar el turismo en la localidad.

Figura 6: Impactos sociales y culturales negativos del turismo



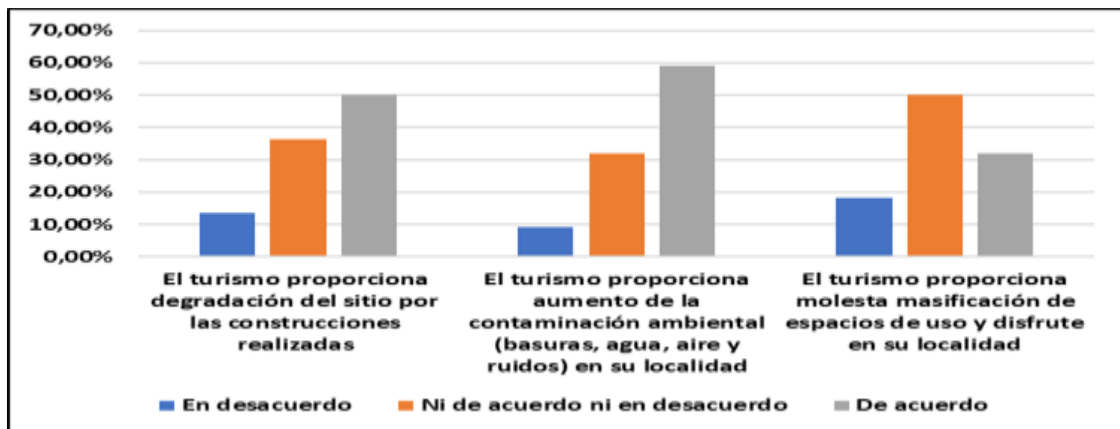
La figura 8 refleja que los impactos económicos negativos del turismo incrementan el coste de la vida y ahuyente al turista e incrementa el precio de las viviendas en la localidad. Además, proporciona beneficios solo para una parte de los residentes.

Figura 7: Impactos económicos negativos del turismo



Se aprecia en la figura 9 los impactos ambientales negativos del turismo, menos de la mitad no están de acuerdo, que el turismo cause molestas masificaciones en la localidad, además, están de acuerdo que el turismo proporciona el aumento de contaminación ambiental, siendo uno de los problemas más notorio en la comunidad.

Figura 8: Impactos ambientales negativos del turismo



CAPITULOS IV: DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación ha sido analizar la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas. Para ello, se consideraron tres dimensiones. La primera, fue la percepción de los impactos sociales y culturales, la segunda, íntegra los impactos económicos y la tercera los impactos medio ambientales que provoca el desarrollo de actividades turística en el sitio.

De los resultados obtenido en este proceso se demuestra la respuesta a la pregunta científica formulada en esta investigación. Se puede afirmar que la percepción de los estudiantes, acerca del desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas es positiva, de modo que, permite que el impacto del turismo contribuya al incremento de las actividades turística en el sitio. Sin embargo, los impactos negativos también se hacen presente en el desarrollo turístico del sitio.

Los resultados de esta investigación, se relacionan con el estudio de Orozco, Núñez y Virgen (2008), quienes afirman que los impactos positivos sociales y culturales que se dan en una comunidad, mejoraron el nivel de vida, estatus social y servicios básicos de la población. lo que concuerda con los estudios realizados por Castellón (2008), quien señala que los impacto sociales y culturales benefician el cuidado de los servicios básicos y aumentan las oportunidades recreativas en la comunidad costera de Guanacaste.

En el impacto económico, en el estudio llevado a cabo por Brida, London y Rojas (2017) explican el desarrollo del turismo beneficia de forma positiva a la comunidad y mejora la fuente de ingresos y la calidad de vida de los residentes. De igual manera, coinciden con los resultados de la investigación de Castellón (2008) indican que la percepción de los habitantes sobre el impacto económico del turismo es positiva, lo que aumenta la oportunidad de empleos y mejora la calidad de vida de los residentes de la comunidad costera de Guanacaste, estas afirmaciones son semejantes a la presente investigación.

Picornell (1993) explica que los habitantes perciben el impacto medio ambiental del turismo de manera positiva, lo que les permite proteger y mantener un ambiente virgen en la comunidad. Esta investigación es consistente con la investigación de López, Sánchez y Arcila (2014), quienes señalan que las percepciones de los habitantes de la región de Tanager-Tetuan sobre los impactos positivos del turismo protegen y conservan los recursos naturales, culturales de sitios históricos.

Las percepciones de los estudiantes, acerca del desarrollo del turismo en Esmeraldas son positivas lo que permite que se incremente los beneficios económicos con oportunidad de empleo e ingresos seguros, en los impactos ambientales permite la conservación y protección de los recursos naturales de la comunidad. En cuanto los impactos socioculturales proporcionan calidad de vida, contribuye a la preservación y rescate de costumbre tradicionales en el sitio. estos aspectos concuerdan con las investigaciones de varios autores antes señaladas los puntos anteriores.

Los hallazgos de Brida, Riaño y Aguirre (1993) son similares a los de castillo, Osuna y López (2012). Quienes señalaron que, desde la perspectiva de los residentes, el impacto negativo del turismo en la sociedad y la cultura se debe a la falta de actividades turísticas y a los conflictos provocados por la prostitución y las drogas.

En cuanto con Castillo, Osuna y López (2012) perciben el impacto económico de forma negativa en el turismo, lo que concuerda con la investigación actual ya que esta puede afectar la estabilidad del destino e incrementar la falta de ingresos o problemas de servicios básicos. Asimismo, según los resultados de la investigación de López, Sánchez y Arcila (2014) señalaron que el impacto económico negativo del turismo puede aumentar la falta de empleo y la poca actividad turística en la región de Tanger-Tetuan.

Asimismo, hay similitud con la presente investigación ya que ellos manifiestan que los problemas de los servicios básicos la poca percepción de sus residentes y la pérdida de identidad propia son causada si no se tiene un buen control sobre el turismo.

Según los resultados de la investigación de Picornell (1993) son consistentes con la investigación de Orozco, Núñez y Virgen (2008) muestran que las percepciones de los residentes sobre los impactos ambientales negativos afectarán la biodiversidad y los recursos naturales, lo que conducirá a una disminución del turismo en la comunidad.

De acuerdo con la investigación de Brida, Riaño y Aguirre (2012), los impactos económicos sociales, culturales y ambientales positivos y negativos del turismo se desarrollan dependiendo de los controles que se les dé en la comunidad, esto tiene mucha similitud con la presente investigación. La cual incluye impactos positivos y negativos que pueden mejorar o comprometer la estabilidad económica, cultural y ambiental de los residentes.

Por medio del resultado obtenido en la presente investigación se presentan futuros estudios en el desarrollo y planificación de actividades turísticas en la provincia Esmeraldas, lo que permitirá que estos estudios puedan ayudar en tema como “Análisis de la percepción de los

habitantes sobre el impacto positivo y negativo del desarrollo del turismo en la ciudad Esmeraldas” también “Diseño de estrategias para el desarrollo turístico de la ciudad Esmeraldas”

Esta investigación es fundamental e importante para futuras investigaciones, ya que contribuye en el primer estudio realizado a los estudiantes de la pontificia universidad católica del Ecuador Sede Esmeralda, sobre la percepción del desarrollo del turismo en la provincia.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Una vez concluidos los resultados obtenidos en esta investigación, para conocer la percepción de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, acerca del desarrollo turístico de la provincia Esmeraldas, se obtiene las siguientes conclusiones:

Los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, perciben de manera positiva el desarrollo del turismo en la provincia Esmeraldas.

Con relación a los impactos sociales y cultural son positiva porque el turismo contribuye a la preservación y rescate de costumbres tradicionales y mejora la calidad de vida de los residentes.

Los impactos económicos son percibidos por los estudiantes de la universidad de forma positiva, ya que generan oportunidades de empleo e ingreso a la provincia, y por consiguiente se da un desarrollo turístico del lugar.

Por otro lado, los impactos medios ambientales, son positivos porque permiten la protección, conservación de los recursos naturales y la restauración de edificios patrimoniales históricos.

Con relación a los impactos sociales y culturales, económico y ambientales negativos, el turismo, proporciona el incremento en el coste de vida de los esmeraldeños, asimismo, facilita el aumento del consumo de las drogas, la prostitución que causan enfermedades, siendo este un grave problema para el desarrollo turístico.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en este estudio se realizan las siguientes recomendaciones:

Con el desarrollo turístico de la ciudad, se recomienda al GADME y al sector turístico impulsar programas de capacitación a los servidores turísticos y hoteleros, para la protección y conservación de las costumbres y tradiciones históricas que tiene Esmeraldas.

Promover las inversiones turísticas en la ciudad Esmeraldas, de esta forma, proporcionara las oportunidades de empleos e ingresos para todos los ciudadanos lo que llevara a mejorar la calidad de vida.

Trabajar con todas las entidades públicas y privada del sector turístico, para llegar a un bien común proteger los recursos naturales y culturales de la ciudad Esmeraldas. Y brindar apoyo para preservar el patrimonio histórico.

Con relación a los impactos negativos que tiene el turismo, se puede concientizar para hacer reuniones y trabajar en conjunto con la policía y el GADME, en capacitaciones para los ciudadanos. Que en vez de dedicarse a robar o vicios; como la drogadicción y el alcoholismo, puedan crear una fuente de ingreso económica para su familia vendiendo algún producto, de tal manera, que sea comprado por el turista que llega a la ciudad de Esmeraldas.

Realizar un estudio sobre las percepciones de los visitantes extranjeros, qué piensa sobre el turismo de la ciudad de Esmeraldas, de este modo, se podrá identificar y planificar estrategias que ayuden a ofrecer servicios turísticos, y así brindar una excelente estadía a los turistas.

REFERENCIAS

- Brida, G., Riaño, E., Aguirre., (2012) *Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: Un análisis Factorial y de clústeres*. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/153311/135191>
- Brida, G., London, S., Rojas, M., (2014) *El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v73n289/v73n289a3.pdf>
- Cardona, J., (2012): *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza*. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>
- Castellón, L., (2008): *Percepción sobre el impacto de la actividad turística en una comunidad costera de Guanacaste*. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/920/981>
- Castillo, A., Osuna, M., López, T., (2012): *Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (cabo verde)*. Recuperado de https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/AM%20Canalejo.pdf
- Cacciutto, M., Carbón, Y., Cruz, G., Roldan, N., Castellucci, D., Barbini, B., (2013) *Percepciones de los residentes en destinos turístico principales tendencia de abordaje implicancia de la perspectiva socio- política*. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/teorias%20de%20representaciones.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador 2008. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- García, A., Serrano, R., Osorio, M. y López, E. (2015). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, Turismo y Sociedad*, XVI, pp. 43-65 DOI. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5038>
- Lorenzo, L., Morales, G., (2014). *El desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo: Universidad ciego de Ávila (Cuba)*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>

- Loor, D., Forteza, J., Sánchez, A., (2018): *Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística: vol.39 (n°37) pg. 19.* Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p19.pdf>
- López, J., Sánchez, M., Arcila, G., (2014): *Análisis de la Percepción Turística en la Región Tánger-Tetuán (marruecos).* Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195701/160291>
- Ministerio de Turismo (2019). *Plan Estratégico - Avances 2019.* Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Plan_Anuual_Comprometido_abr2019.pdf
- Moral, S., (2017): *Los impactos económicos del turismo: el caso del turismo fronterizo.* Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosDelTurismo-6986995%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosDelTurismo-6986995%20(1).pdf)
- Morillo, M., Marysela, C., (2010): *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.* Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Muresan, L., Harun, R., Dumitras, D., Arion, F., Mihai, V., Chiciudean, D., (2019) *Residents' Perception of Destination Quality: Key Factors for Sustainable Rural Development.* Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/Residents_Perception_of_Destination_Quality_Ke_y_F.pdf
- Materán, A., (2008): *Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa.* Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf>
- Morales, J., (1981). *La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau.* Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDelIntercambioSocialDesdeLaPerspectivaDeBl-665741%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDelIntercambioSocialDesdeLaPerspectivaDeBl-665741%20(1).pdf)
- Obombo, K., Guillen, E., Velarde., M, (2018). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en los barrios marginales y Basureros: Universidad de Occidente Mazatlán, México.* Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N03/v27n3a02.pdf>

- Orgaz, F. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. Universidad de Utesa. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Orozco, J., Núñez, P., Virgen, C., (2008): *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Tellez4/publication/309735848_Turismo_rural_en_el_Bosque_de_La_Primavera_una_experiencia_de_capacitacion_y_diagnostico_participativo/links/5820c6cf08ae12715afbd0bc/Turismo-rural-en-el-Bosque-de-La-Primavera-una-experiencia-de-capacitacion-y-diagnostico-participativo.pdf
- Orgaz, F., Moral, S., (2015). *La teoría del intercambio social como mecanismo para el desarrollo del turismo comunitario*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/turydes/19/desarrollo.html#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20la%20Teor%C3%ADa,recibir%20en%20el%20contexto%20tur%C3%ADstico.&text=Por%20el%20contrario%2C%20los%20residentes,opondr%C3%A1n%20al%20desarrollo%20del%20turismo>.
- Organización mundial del turismo (OMT). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt#:~:text=La%20OMT%2C%20como%20principal%20organizaci%C3%B3n,sus%20conocimientos%20y%20pol%C3%ADticas%20tur%C3%ADsticas>.
- Pérez, S., (1997). *Crecimiento y desarrollo turístico sostenible*. Recuperado de <https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>
- Picornell, C., (1993). *Los impactos del turismo*. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/395/331>
- Plan Nacional Toda Una Vida 2017-2021. (2017). Recuperado de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Rigol, L., (2009). *Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda turística*. Recuperado de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/viewFile/496/368>
- MINTUR. (2019). *Plan Estratégico-Avances 2019-Resumen (Vertical)*. Recuperado de: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/07/2019_Plan_Estrategico_Avances2019_7_10.pdf

- Royo, M., Ruiz, M., (2009). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70111/67581>
- Rodríguez, E., Requena, K., Muñoz, J., (2009): *Percepción turística del mercado español hacia Latinoamérica*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118863008.pdf>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Sistema Nacional de Áreas protegidas del Ecuador: Parque Nacional Galápagos*. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/parque-nacional-gal%C3%A1pagos>
- Villarroel, G., (2007) *Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>
- Vargas, A., Plaza, M., Porras, N., (2007): *Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2517645>

ANEXOS

Datos personales

- a) Edad: () Entre 18 y 30 años () Entre 31 y 59 años () Entre 60 y 79 años () Más de 79 años
- b) Sexo: () Femenino () Masculino
- c) Grado de escolaridad: () Básico () Bachillerato () Universitario
- d) Tiempo de residencia en Esmeraldas:
 () Menos de un año () Entre 1 y 5 años () Entre 5 y 10 años () Entre 10 y 20 años
 () Entre 20 y 40 años () Más de 40 años
- e) Recibe ingresos de la actividad turística: Sí () No ()

Preguntas

		5	4	3	2	1
Percepción de los efectos positivos del turismo						
Impactos económicos						
1	El turismo proporciona mejora (aumento) de la inversión en su localidad					
2	El turismo proporciona incremento de las oportunidades de empleo en su localidad					
3	El turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en su localidad					
4	El turismo contribuye a la diversificación económica de su localidad					
5	El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de su localidad					
6	El dinero invertido por el GAD para atraer más turistas a su localidad es una buena inversión					
Impactos sociales y culturales						
7	El turismo proporciona que los habitantes de su localidad se sientan más orgullosos de pertenecer a ella					
8	El turismo contribuye a la preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico de su localidad					
9	El turismo mejora la calidad de vida en su localidad					
10	El turismo, en su localidad, proporciona mayor conocimiento de otras culturas / comunidades					
11	El turismo proporciona incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en su localidad					
12	El turismo potencia la oferta de actividades culturales y de recreo en su localidad					
13	El turismo mejora las carreteras en su localidad					
14	El turismo mejora la calidad del servicio en los restaurantes, hoteles y tiendas de su localidad					
15	El turismo mejora el nivel de la protección policial (seguridad pública) y contra incendios en su localidad					
16	El turismo mejora las infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono...) en su localidad					
Impactos ambientales						
17	El turismo proporciona mayor protección del medioambiente en su localidad					
18	El turismo proporciona que los recursos naturales de su localidad sean rescatados					
19	El turismo contribuye a la creación de una cultura ambiental en su localidad					

21	El turismo proporciona más apoyo a la restauración y manteniendo de edificios históricos en su localidad					
	El turismo proporciona ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente					
Percepción de los efectos negativos del turismo						
Impactos económicos						
22	El turismo proporciona incremento del precio de la vivienda en su localidad					
23	El turismo proporciona incremento del coste de vida en su localidad					
24	El turismo proporciona incremento del precio de los productos y servicios en su localidad					
25	El turismo proporciona beneficio solo para un pequeño número de residentes en su localidad					
26	Los beneficios generados por la actividad turística revierten en empresas y personas de fuera de la localidad					
Impactos sociales y culturales						
27	El turismo proporciona incremento de los accidentes de tráfico en su localidad					
28	El turismo proporciona incremento de los robos / vandalismo en su localidad					
29	El turismo proporciona incremento del vicio, la prostitución, de enfermedades en su localidad					
30	El turismo proporciona incremento de los juegos ilegales en su localidad					
31	El turismo proporciona incremento de la explotación de los ciudadanos nativos en su localidad					
32	El turismo proporciona cambio / pérdida de la cultura tradicional en su localidad					
33	El turismo proporciona problemas de convivencia entre residentes y turistas en su localidad					
34	El turismo proporciona pérdida da tranquilidad en su localidad					
Impactos ambientales						
35	El turismo proporciona degradación del sitio por las construcciones realizadas					
36	El turismo proporciona aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos) en su localidad					
37	El turismo proporciona molesta masificación de espacios de uso y disfrute en su localidad					

