

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**LA INCIDENCIA DEL SECTOR HOTELERO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PARROQUIA SÚA**

**PREVIO AL GRADO ACADEMICO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL

AUTORA

NANCY ALEXANDRA MARQUEZ VALDEZ

ASESORA

MGT. PAOLA SAMANIEGO GARCÍA

Esmeraldas- Ecuador

TRIBUNAL DE GRADO

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

f) _____

Presidente del tribunal de graduación

f) _____

Mgt. Paola Samaniego García

ASESORA DE TESIS

f) _____

Ing. Verónica Aguilar Quiñónez

LECTOR 1

f) _____

Ing. Wendy Arias Carpio

LECTOR 2

f) _____

DIRECTORA DE ESCUELA

ESMERALDAS, 2019

AUTORÍA

Yo, NANCY ALEXANDRA MARQUEZ VALDEZ, con cédula de identidad No. 0803471648, expreso que el desarrollo de la información obtenida que presento como tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En tal virtud, declaro que el contenido del trabajo de investigación propuesto es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCE-ESMERALDAS.

NANCY ALEXANDRA MARQUEZ VALDEZ
C.I. 0803471648

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la sabiduría, fortaleza y las fuerzas necesarias para haber culminado este logro tan anhelado en mi vida.

A mi papá, por brindarme esa confianza, ese amor, ese esfuerzo y sacrificio que ha hecho por mí en estos años de estudio. A mi mamá por su amor incondicional, sus consejos que me ha dado día a día en este proceso estudiantil, sin ayuda de ellos dos, este logro no hubiera sido posible.

A mi novio, por haberme acompañado y ayudado en todo el transcurso de este tiempo, gracias por brindarme su amor incondicional.

A mi familia, por sus consejos depositados hacia mí, ya que de una u otra forma me han demostrado que han estado acompañándome en este proceso.

Sin lugar a dudas han sido muchas las personas que han sido partícipes en este proceso, a quien debo mi gratitud y respeto. A mis lectoras: Ing. Verónica Aguilar e Ing. Wendy Arias, por sus guías y recomendaciones. Y de manera muy especial a mi asesora Mgt. Paola Samaniego García, por brindarme su ayuda incondicional y el tiempo dedicado en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A mis compañeros de clases y amigos que han estado ahí compartiendo experiencias y locuras inolvidables.

NANCY ALEXANDRA MARQUEZ VALDEZ

DEDICATORIA

A Dios por brindarme las bendiciones, sabiduría necesaria para llegar hasta el final de este proceso estudiantil.

A mis padres, Jaime y Carmita, quienes han sido los pilares fundamentales en mi vida, inculcando valores éticos en mi diario vivir y para poder lograr cada una de mis metas, sin duda alguna sin su esfuerzo y sacrificio no habría podido llegar hasta el final.

¡Este logro es por y para ustedes!

A mis hermanos: Yadira y Jhon, quienes han sido mi motivación día tras día, para ser un ejemplo a seguir de ellos.

A mi novio, que siempre me impulso a seguir el sueño que tanto anhelaba.

Gracias a todos (as) por haberme acompañado a cumplir este peldaño en mi vida.

NANCY ALEXANDRA MARQUEZ VALDEZ

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, analizar la incidencia del sector hotelero en el desarrollo económico y social de la parroquia Súa. La metodología aplicada para sustentar la investigación fue el diseño no experimental de tipo transeccional descriptivo, con un enfoque mixto, cuanti-cualitativo, las técnicas para recabar información fueron, encuesta y entrevista. La encuesta fue estructurada con 19 preguntas dirigidas a 349 habitantes de la parroquia Súa, también se realizaron 8 preguntas a 30 visitantes (turistas) y la entrevista que fue diseñada con 10 preguntas, dirigida a 4 propietarios de hoteles de la parroquia. Una de las conclusiones de esta investigación evidenció que no hubo incidencia por parte del sector hotelero en el desarrollo económico y social de la parroquia Súa.

Palabras clave:

Sector hotelero; Desarrollo Económico; Desarrollo Social.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the impact of the hotel sector on the economic and social development of the Súa parish. The methodology applied to sustain the research was the non-experimental design of descriptive transectional type, with a mixed, quantitative approach. The techniques for gathering information were, survey and interview. The survey was structured with 19 questions that were addressed to 349 inhabitants of the Súa parish, 8 questions were also asked to the visitors (tourists) and the interview was designed with 10 questions, addressed to 4 hotel owners of the parish. One of the conclusions of this investigation showed that there was no impact on the part of the hotel sector in the economic and social development of the Súa parish.

Keywords

Hotel sector; Economic development; Social development.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADO	I
AUTORÍA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO TEÓRICO	3
1.1. Bases teóricas científicas	3
1.1.1. Sectores: turístico y hotelero	3
1.1.2. ¿Cómo se entiende el desarrollo económico de una población?	5
1.1.3. El desarrollo social y la calidad de vida de las personas	6
1.2. Antecedentes	7
1.3. Marco legal.....	9
CAPÍTULO II	11
2. MATERIALES Y MÉTODOS	11
2.1. Tipo de estudio	11
2.2. Método	12
2.3. Técnicas e instrumentos	17
2.4. Análisis de datos.....	18
CAPÍTULO III.....	19
3. RESULTADOS	19
3.1. Desarrollo Económico	19
3.2. Desarrollo Social	21
3.3. Sector hotelero	25
CAPÍTULO IV	28
4. Discusión	28
CAPÍTULO V.....	31
5. Conclusiones	31
CAPÍTULO VI.....	32
6. Recomendaciones	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33

ANEXOS 37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Actividad económica	19
Figura 2. Nivel de Ingresos	20
Figura 3. Nivel de gastos	20
Figura 4. Incidencia positiva sobre la actividad que realizan los moradores para generar sus ingresos.	21
Figura 5. Tiempo de residencia en la parroquia Súa.	21
Figura 6. Nivel de estudio	22
Figura 7. Tipo de vivienda.	22
Figura 8. Atractivos turísticos de la parroquia Súa.	23
Figura 9. Servicio otorgado por parte de los moradores hacia el turista.	23
Figura 10. Perspectiva sobre lo que le hace falta a la parroquia Súa. ¡Error! Marcador no definido.	
Figura 11. Servicios otorgados por el sector hotelero.	25
Figura 12. Servicios adicionales por el sector hotelero.	26

INTRODUCCIÓN

En Ecuador uno de los sectores que transforma la economía del país, es el sector hotelero, por la generación del consumo interno. Un informe del Banco Central del Ecuador (2013) manifiesta que el crecimiento de esta industria hotelera ha sido de un 23,9%, siendo un resultado positivo para el país. Encontrando 1099 establecimientos hoteleros disponibles a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014).

Por consiguiente, el sector hotelero en Ecuador ha ido incrementando sus ofertas laborales de 23.790 plazas en el año 2013 a 26.882 en el año 2014, este aumento se ha dado porque muchos inversionistas han optado por construir hoteles, generando así empleos a la ciudadanía, con el fin de fortalecer su propia economía y la de aquellos negocios que se sustentan del turismo (Revista Ekos, 2015).

Con respecto al nivel mundial un 6% del total de los empleos, corresponde a las actividades turísticas, las ciudades deben tener un compromiso para responder ante las necesidades del turista, satisfaciendo así sus expectativas, y de esa forma ir mejorando y renovando aquellos atractivos que puedan ser visitados por propios y extraños de la ciudad, y de esta forma contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad (Organización Mundial del Turismo, 2009).

Por su parte, en el cantón Atacames existen 69 hoteles que reciben anualmente a 150.000 turistas, sobre todo, en feriados de Fin de Año, Carnaval, Semana Santa y la temporada de vacaciones de la Sierra (Cámara de Comercio de Atacames, 2016). Este cantón tiene parroquias muy importantes, una de ellas, es la parroquia Súa, que cuenta con 3449 habitantes, un centro médico de atención privado y público, un GAD parroquial, y unidades educativas. De forma complementaria, Súa tiene una playa en forma de piscina que permite a los turistas nadar y disfrutar de la tranquilidad del mar (Plan de Desarrollo y Ordenamiento del Cantón Atacames, 2014).

La parroquia Súa es un lugar turístico por su playa, gastronomía, mar, se ha destacado por la atención que le brinda al cliente, satisfaciendo sus necesidades, tratando de brindar un servicio de calidad, sin embargo, se ha notado que no ha tenido resultados que evidencien su crecimiento turístico, como sí ocurre con otros sectores, por ejemplo, Tonsupa y Atacames.

Súa por mucho tiempo ha sido visitada por turistas nacionales y también extranjeros, es por ello, que la presente investigación se justifica porque analizar la incidencia del sector hotelero en el desarrollo económico y social de esta parroquia, podría servir como referente de discusión para que las autoridades del lugar, así como los hoteleros y el pueblo en general puedan debatir sobre alternativas más eficientes de desarrollo social y económico, que impulsen de mejor manera el crecimiento de este importante sector de la provincia de Esmeraldas.

Por lo antes expuesto, se ha determinado como objetivo general de esta investigación , analizar la incidencia del sector hotelero en el desarrollo económico y social de la parroquia Súa, teniendo como objetivos específicos: identificar los aspectos económicos en los que ha incidido el sector hotelero en la parroquia Súa; describir los aspectos sociales en los que ha incidido el sector hotelero en la parroquia Súa y señalar alternativas de desarrollo económico y social del sector hotelero a favor de la parroquia Súa.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó el diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y cualitativo, teniendo un alcance descriptivo.

Por consiguiente, esta investigación fue desarrollada en 5 capítulos, el primer capítulo, está conformado por: el marco teórico, que a su vez tiene 3 apartados: bases teóricas científicas, antecedentes, y el marco legal, donde se analizaron investigaciones de autores, artículos, tesis para sustentar esta investigación; seguido de un segundo capítulo que es: materiales y métodos, el cual está conformado por: tipo de estudio, definición conceptual y operacionalización de variables, método, técnicas e instrumentos y análisis de datos, luego de ello el tercer capítulo que son los resultados, donde se explicó detalladamente cuáles habían sido los resultados de la investigación. En el cuarto capítulo se encuentra la discusión, donde se discutieron los resultados de la investigación con resultados de otras investigaciones y por último conclusiones y recomendaciones que es el quinto y último capítulo.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas científicas

1.1.1. Sectores: turístico y hotelero

El turismo es un objetivo en las regiones que figuran como destino turístico por los viajeros. Las ciudades que son llamadas turísticas tienen la responsabilidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y de esa manera, ellos puedan brindar amabilidad y un servicio de calidad a las personas que visitan su sector. Dicha responsabilidad no solo corresponde a los habitantes, también a todas las organizaciones, tanto gubernamentales como empresariales, y así lograr el sostenimiento de la ciudad como destino turístico a nivel mundial (Monsalve, 1985).

Por su parte, La Organización Mundial del Turismo (1994) manifiesta que el turismo determina actividades realizadas por personas que viajan con su familia, amigos, por razones de ocio, negocios, entre otros propósitos, y eso hace que permanezcan en lugares distintos de su entorno habitual, por periodos menores a un año.

Así como también Embratur (2009) determina que el turismo es importante en todo el mundo debido a su alto rango en el desarrollo económico y social, generando así empleos directos e indirectos con ingresos adecuados para las personas según el trabajo que se tenga, siendo así una relevante actividad de demanda asociada al consumo y servicio.

El sector hotelero es un sistema comercial que se basa en las necesidades de descanso y alimentación de las personas que viajan a un lugar distinto al de su residencia, ofreciendo servicios cómodos, desde una cama básica hasta características de lujos que el hotel tenga, y esto varía según el tamaño, servicios y costos que ofrezcan (Olmos y García, 2015).

Además, Sánchez (2002) manifiesta que el sector hotelero es una entidad económica donde sus fuentes de ingresos provienen del alojamiento y restauración, complementado así una amplia gama de servicios que dependen de la categoría del hotel, los cuales hacen que el turista se sienta satisfecho por el servicio brindado.

Sin embargo, Rubio (1995) indica que el sector hotelero tiene un volumen alto de costos indirectos, fijos y capacidad ociosa, donde sus inversiones se concentran en seguridad, mantenimiento, seguros, alimentación, sala de diversión, salas de gimnasio, propiedad planta y equipo, y son estos costos los que hacen que en temporada baja su marketing sea alto.

La innovación puede realizarse mediante los servicios que el hotel ofrece a sus clientes, mediante los gustos o preferencias personales, como pueden ser el cambio de horario de entrada y salida, la decoración de la habitación. Sin embargo, el hotel no puede implantar todos los servicios de innovación que requiera, porque carecen de los recursos adecuados o de las capacidades operativas necesarias para implantarlos. Por ello los establecimientos hoteleros, solo deben implantar aquellos servicios que puedan llegar a ser interesantes para su fin (Victorino, 2005).

Castillo (2011) manifiesta que hay que aprovechar de una forma controlada, planificada y racional los atractivos naturales (materia prima) para de esa forma tener una sostenibilidad turística, de este modo se beneficia el sector visitado, los turistas por el servicio y productos brindados y el recurso protegido por los pobladores. Este principio de sustentabilidad radica en que la utilización de los recursos naturales debe ser menor a la renovación de los mismos.

Por consiguiente, es importante mencionar que, en un mercado turístico cada vez más competitivo, se exige que las organizaciones tengan estrategias definidas para satisfacer las necesidades del consumidor, logrando así la fidelidad de cada uno de ellos y la supervivencia de las empresas (Olsen y Johnson, 2004).

De acuerdo a Berry y Parasuraman (1991) el principal motivo para evaluar los servicios de una empresa, son las expectativas de los consumidores, ya que ellos serán los únicos jueces quienes califiquen la calidad del servicio brindado, comparándolo con lo que quieren o esperan de las ventajas proporcionadas por la compra, porque de nada vale la satisfacción de la empresa, si el cliente no está con la misma satisfacción.

Por otro lado, Barsky (2002) manifiesta que hay diferentes tipos de consumidores que poseen necesidades específicas que el sector hotelero debe atender y enfocarse a lo que el cliente pide. Por ejemplo, a los clientes con una economía alta que piden habitaciones de lujo, ellos esperan que se les otorguen regalos especiales adecuados para ellos,

mientras que los clientes con una economía baja solo quieren una habitación confortable que se parezca al de sus hogares.

1.1.2. ¿Cómo se entiende el desarrollo económico de una población?

El desarrollo económico es el mejoramiento económico de un país, en sus aspectos, salud, vivienda, educación, todos estos rubros tienen que mejorar para la comunidad en general (Ohlin, 1977).

El Banco Mundial ha venido clasificando a los países con diferentes procesos de desarrollo con base en su nivel del Producto Nacional Bruto de Capital en dólares de los Estados Unidos. Clasifica a los países en:

- Economías con ingresos elevados: que alcanzaron per cápita anual igual o superior a \$6200 dólares.
- Economías con ingresos medios: países con un per cápita de \$570 a \$6 199 dólares
- Economías con ingresos bajos: países con un PNB per cápita menor a \$570 dólares.

De acuerdo a Pereda (2012) los factores necesarios para el desarrollo económico se dividen en tres grandes grupos: desarrollo económico, inversión y capital humano.

El desarrollo económico es el factor que se ha vinculado de forma directa con la inversión y el consumo, son los motores más importantes de la economía, generado así por la reinversión y distribución en el sector empresarial y por el ahorro en las familias que no distribuyen ganancias.

La inversión es el conjunto de saberes, capacidades, habilidades del trabajo, la capacidad de negociación, de motivación, preparación, de crear, de saber hacer, y la formación continua que debe tener el ser humano para realizar un trabajo y de esa forma invertir al bienestar de la familia y a la ciudadanía.

La incidencia del capital humano e intelectual en el Desarrollo Económico es abordar situaciones y experiencias que se acumulan en el conocimiento del ser humano y de esa forma potenciar el crecimiento económico. Así también, los recursos naturales que son: los minerales, suelo agrario, y sus productos agrícolas y ganaderos, fauna y flora. Estos recursos deben ser conservados por el hombre, de modo que el crecimiento económico solo puede ser alcanzado si se protege al medio ambiente.

La Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho (2011) manifiesta que gracias a la importancia que tiene el desarrollo económico de los países industrializados, les ha permitido proporcionar mejores servicios a las personas de su población y de esta manera las variables macroeconómicas toman valores que se ajustan a una tendencia que asciende cada día, y así fortaleciéndose continuamente de los frutos que da el desarrollo humano, como el mejoramiento de las aptitudes y conocimientos de los trabajadores, dando la oportunidad de utilizar esos recursos con eficiencia, lo que significa, más y mejores empleos para las personas y el crecimiento de nuevas empresas.

1.1.3. El desarrollo social y la calidad de vida de las personas

El desarrollo social se manifiesta en la necesidad de colocar a las personas en primer lugar, es decir, que lo primordial del país son los ciudadanos, porque de ellos depende que el país mejore en cuanto a la economía y al bienestar humano y de esa forma disminuyendo la pobreza, generando así la calidad de vida que cada uno merece dentro de una sociedad (Banco Mundial, 2017).

Este desarrollo promueve ejercer los votos de cada persona, aprovechando así sus habilidades y dando hincapié a las oportunidades que el medio les brinda, también promueve la capacidad de adaptación, es decir que las personas tienen la obligatoriedad de aceptar a otra distinta de su raza, sexo, color y así adaptándose al medio donde les toque vivir. La seguridad ciudadana es otro de los aspectos importantes del desarrollo social, ya que la ciudadanía, en todos sus aspectos merece seguridad. Son todos estos principios que definen un desarrollo social adecuado para cada persona (Banco Mundial, 2017).

Por su parte, la Corporación Municipal de Desarrollo Social (1995) afirma que son muchas las capacidades y los recursos que tienen las personas, convirtiéndolas en oportunidades y así aprovecharlas para trabajar en ellas y de esta forma generando recursos propios y que beneficien a la comunidad, aumentando el desarrollo social y económico de esta.

Por consiguiente, Garcia (2010) afirma que la calidad de vida de las personas esta condicionada por la cultura y valores que tengan cada uno de ellos, ya sean estos individual o grupos sociales, y cada uno de ellos define su concepto de vida, armonía, felicidad y paz.

Por otro lado, Guevara (2010) comenta que el buen vivir de una persona, es una visión del ser humano, que esta relacionada con la comunidad terrenal, y esto incluye, al aire, suelo, agua, árboles, animales, montañas; y esto permite estar en unión con la tierra, energías del universo y con Dios, esta unión se la puede hacer reduciendo aquellas actividades que están de más en la vida cotidiana y así dejando de lado todas las distracciones que alejan una verdadera calidad de vida , para así vivir en plenitud.

1.2. Antecedentes

En su investigación, Astudillo (2010) determinó la poca captación del turismo en el sector hotelero y su efecto en la economía del cantón Cuenca. La investigación se la llevó a cabo mediante encuestas, que fueron dirigidas a los gerentes, empleados y clientes para conocer el número de empleados, tipos de servicios, el nivel de satisfacción, el precio, motivo de viaje, entre otros. Se obtuvo que en la actualidad los clientes si están satisfechos con el servicio que brindan, pero que se ha tenido una disminución de la captación de turismo en el sector hotelero, esto no se debe a los precios, servicios, ni al personal, se debe a la crisis mundial que están teniendo los ciudadanos y es por ello que aumenta el nivel de desempleo y a los gerentes les toca despedir al personal porque no hay recursos para pagarles.

La investigación de Villegas (2008) estudió la calidad de los servicios turísticos y su incidencia en el desarrollo del cantón Milagro. El método utilizado fue el Empírico, permitiéndole al investigador conocer el problema y estudiando su entorno natural sin alterar el mismo. Llegando a la conclusión de que existe una baja gestión por parte del gobierno seccional que incida en el desarrollo de la demanda turística en el cantón Milagros y esto afecta a la economía del sector.

En la investigación realizada por Santos (2015) realizó un análisis sobre las operaciones turísticas hoteleras para medir su contribución al desarrollo social y económico en el Cantón Salinas – San Lorenzo y Chipipe. Se utilizaron técnicas de encuestas dirigidas a los moradores del sector y entrevistas a los dueños de los hoteles. Se concluyó que las operaciones turísticas hoteleras deben ser controladas y reguladas por las autoridades locales para evitar que se prolifere la informalidad hotelera y así mejorar la calidad de vida de las personas.

En el documento realizado por Tipantasi (2005) determinó la situación actual de la capacidad hotelera en Machala y sus servicios, teniendo 25 hoteles de la ciudad para realizar encuestas dirigidas al gerente, al personal y a los clientes. Como resultados se obtuvo que muchas de las habitaciones de los hoteles son ocupadas por ejecutivos que van a realizar algún contrato, pero no por turistas o personas de otro lugar distinto al de la ciudad, esto se debe a que este sector no cuenta con una estructura turística que atraiga la aventura y el turismo por las personas a visitar Machala.

La investigación de Terán (2013) tuvo como objetivo analizar el desarrollo hotelero en la comunidad de San Pablo del Lago orientado al fortalecimiento de la identidad y patrimonio cultural, e incrementar el turismo mejorando así la situación social y económica de la comunidad. Este trabajo se lo llevo a cabo mediante encuestas dirigidas a 950 familias de la comunidad, entrevistas a autoridades de la parroquia y gerentes del sector hotelero. Se obtuvo como conclusión que el sector hotelero si cubre las necesidades básicas (alimentación, salud, vestimenta, educación, vivienda) de los habitantes, mediante la generación de trabajo, y por ayuda de gobiernos seccionales que apoyan al desarrollo de la comunidad.

En el documento realizado por Murillo (2017) determinó las causas que inciden en la disminución de inventarios y planificaciones turísticas tangibles e intangibles en Milagro, período 2015-2016, y cómo afectan al desarrollo social y económico del sector. Para esta investigación, se utilizó la técnica de la encuesta para conocer lo que opina la gente sobre un problema que lo involucra. Ya que por medio de las preguntas se tiene una observación más clara de la carencia en conocimientos contables que tienen los microempresarios y también se obtendrá amplia información acerca de sus necesidades, inquietudes, expectativas, entre otros. Se llegó a la conclusión que la metodología en la construcción de Inventarios Turísticos tangibles e intangibles en el cantón Milagro, es una herramienta útil, que apoyará los planes y proyectos futuros de desarrollo turístico, evitando que se produzcan toma de decisiones que conduzcan a resultados inadecuados en este caso.

1.3. Marco legal

Fundamentación legal

La presente investigación se sustenta en documentos legales como: Constitución de la República del Ecuador, Reglamento de Alojamiento Turístico regido por el Ministerio de Turismo, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno- LORTI, y la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Constitución de la República del Ecuador

El artículo 11, señala que todas las personas, tanto hombres como mujeres tienen el derecho a ser tratados por igualdad con respeto, y de gozar las oportunidades que la ciudadanía les brinde, por esa razón nadie podrá ser discriminado por su lugar de nacimiento, edad, sexo, estado civil, religión, política, discapacidad, entre otros.

Por su parte en el artículo 14, señala que toda la población tiene el derecho a vivir en un ambiente sano que garantice el buen vivir de ellos.

Mientras que el artículo 15 se refiere a que el Estado, promoverá al sector público y al privado el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes, para de esa forma contribuir con el medio ambiente y con las personas.

El artículo 26 manifiesta que las personas, las familias, las empresas y la comunidad en general, tienen el deber y la responsabilidad de ser parte del proceso educativo, y de esa forma contribuir a la población para crear y trabajar en ella.

En su artículo 30, las personas tienen derecho a una vivienda adecuada, segura, digna, y saludable para toda su familia, con total independencia de acuerdo con su situación social y económica.

El artículo 33, señala que el Estado garantiza a las personas que trabajan, respeto a su dignidad, remuneraciones por lo que realice, ya que al trabajo a desempeñar es libremente escogido.

El artículo 52, menciona que las personas tienen el derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a ser elegidos con total libertad, es decir, si el ciudadano decide obtener algo para su bien común tiene que ser respetado.

El artículo 61, menciona a los ecuatorianos y ecuatorianas que tienen el derecho a elegir y ser elegidos, participar en asuntos de interés público, y también a desempeñar funciones, cargos públicos con base en méritos y oposiciones en un sistema de selección transparente.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

El artículo 141 hace referencia a los incentivos por responsabilidad ambiental, es decir que el Estado recompensará a las personas y a las empresas, para que mediante la actividad laboral que realicen, las hagan contribuyendo a la conservación y manejo del patrimonio natural.

Ley del Registro Único de Contribuyentes – RUC

Por su parte el artículo 3 percibe a las personas naturales y jurídicas, que inicien o realicen actividades económicas en el país, ya sean permanente u ocasional que generen u obtengan ganancias, remuneraciones, honorarios, sujetas a tributación en el Ecuador, están en la obligación a inscribirse por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes

Reglamento de Alojamiento Turístico

Por su parte, los artículos 24 y 66 hacen del mismo Reglamento referencia a que las personas tienen derecho al descanso y ocio, los cuales pueden ser esparcidas tanto en diferentes actividades y lugares turísticos.

De forma complementaria, el artículo 43 menciona el alojamiento turístico como un conjunto de bienes destinados por una persona natural a prestar servicios de hospedaje no permanente, servicios básicos mediante un contrato que se da a través del administrador y la persona que requiere el servicio.

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Debido al estudio de investigación que se realizó en la parroquia Súa, se utilizaron métodos y técnicas en las que se desarrollaron algunos aspectos metodológicos que a continuación se mencionarán:

Se utilizó el diseño no experimental, como lo menciona Escamilla (2010) no fue necesario manipular ninguna variable, es decir, se observó y se analizó aquellos acontecimientos que se dan en el sector hotelero en su entorno natural, para luego llevarlos al análisis.

Además de ello, el alcance de esta investigación es descriptiva porque se especifican las características de las personas, de la comunidad, de objetos u otros fenómenos para recoger información (Sampieri, Fernández y Baptista, 2017). Es por eso que en este trabajo se utilizó este alcance, porque se busca describir la incidencia del sector hotelero en el desarrollo económico y social para la población.

El enfoque de esta investigación es mixto, es decir, cuanti-cualitativa, cuantitativa porque se analizaron las entrevistas a los propietarios del sector hotelero y las encuestas a los ciudadanos de la comunidad y esos resultados arrojaron datos estadísticos. Cualitativa porque se determinó la incidencia y cómo ha contribuido el sector hotelero en la parroquia Súa para el crecimiento económico y social de la misma, lo que implicó recabar información subjetiva, lo que significa que dependió de la perspectiva de cada entrevistado y/o encuestado.

2.2. Método

El método Empírico Analítico fue utilizado en la investigación, porque se identificaron las características de un todo para proceder a la revisión y análisis de cada entrevista, encuesta y de la observación de aquellas experiencias que el investigador acontece al tiempo de realizarla, y en base a aquellas experiencias se determinó si el sector hotelero ha incidido de forma positiva o negativa para el desarrollo económico y social de la parroquia Súa (Gutiérrez y Sanchez, 1990).

Se utilizó la matriz categorial (variables cualitativas) y la matriz de variables (variables cuantitativas), para tener un mayor orden en el análisis. A continuación, se mostrarán los cuadros de las matrices:

Matriz de variables cuantitativas		
Sector hotelero	Desarrollo Económico	Desarrollo Social
<p>1. ¿Cómo califica los servicios otorgados por el sector hotelero en Súa, y el por qué de su respuesta? Muy buenos Buenos Regulares Malos Muy Malos</p> <p>2. ¿Se está hospedando en algún hotel de la parroquia Súa? Si No</p> <p>3. ¿En qué hotel se está hospedando? El Peñón de Súa Los jardines de Súa El Polín de Pachamé Klintón Malibu INN Gaby</p>	<p>1. ¿Qué actividad económica realiza para cubrir sus gastos, es decir, a qué se dedica? Pesca y/o venta de productos del mar Cosecha y venta de productos de la tierra Trabaja en un hotel de Súa Trabaja en un hotel de otro lugar que no es Súa Negocio propio Actividad profesional</p> <p>2. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que recibe por su actividad económica? Menor al Sueldo Básico Unificado (\$386) Entre 387 y 500 dólares Entre 501 y 800 dólares Mayor a 800 dólares</p> <p>3. ¿Cuánto gasta mensualmente? Menos del SBU (\$386) Entre 387 y 500 dólares Entre 501 y 800 dólares Más de 800 dólares</p>	<p>4. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la parroquia Súa? Menos de 1 año Entre 1 y 3 años Entre 3 y 5 años Entre 5 y 10 años Más de 10 años</p> <p>5. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que ofrece Súa desde su punto de vista? Playa Manglar Buena comida Gente amable Distracciones adicionales (lanchas, surf, parapente, etc.)</p> <p>6. ¿Cuál es su nivel de estudios? Primaria (terminada) Secundaria (terminada) Universidad (pregrado terminado) Universidad (posgrado terminado) Ninguna de las anteriores</p> <p>7. ¿Considera que el sector hotelero ha aportado de alguna forma para que usted</p>

	<p>4. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado o tiene incidencia positiva sobre la actividad que usted realiza para generar sus ingresos personales o familiares? SI NO DESCONOZCO</p> <p>5. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado o está aportando de forma positiva en los distintos negocios de la parroquia Súa? ¿Cómo lo hace? Generando movimiento de dinero Atrayendo turistas que buscan productos y servicios Generando más plazas de empleo en los negocios</p>	<p>haya logrado obtener el nivel de estudios que tiene? SI NO DESCONOZCO</p> <p>8. ¿Tiene usted o un familiar suyo algún de problema de salud? En caso de que su respuesta sea SI, ¿cuál es el grado o nivel de gravedad del problema de salud? Muy grave Grave Normal Poco grave</p> <p>9. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado o está aportando de alguna manera para la solución de su problema de salud o de algún familiar suyo? SI NO DESCONOZCO</p> <p>10. ¿Posee usted vivienda propia? SI NO</p> <p>11. En caso de que su respuesta sea SI, ¿Qué tipo de vivienda posee? Hormigón armado Mixta</p>
--	---	---

		<p>Madera Caña</p> <p>12. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado de alguna forma para que usted y su familia puedan contar con vivienda propia? SI NO DESCONOZCO</p> <p>13. ¿Qué es lo que más le ha gustado de esta parroquia? Playa Manglar Buena comida Gente amable Distracciones adicionales (lanchas, surf, parapente, etc.)</p> <p>14. ¿Cómo considera el servicio otorgado por las personas que los han atendido en la parroquia Súa? Muy bueno Bueno Regular Malo Muy Malo</p>
--	--	---

		<p>15. ¿Según su perspectiva qué cree usted que le hace falta a la parroquia Súa?</p> <p>Organización por parte del GAD Municipal Agua potable Seguridad a la ciudadanía Discotecas Parques Canchas de uso múltiple Baños públicos</p>
--	--	---

Matriz de variables cualitativas	
Categoría	Unidades de análisis
Incidencia del sector hotelero en la parroquia Súa	Aspectos económicos Aspectos sociales Alternativas de desarrollo económico y social.

2.3. Técnicas e instrumentos

De acuerdo con la información obtenida en el INEC (2010) se evidenció que el total de la población de la parroquia Súa es de 3449 habitantes, la cual es una población muy extensa. La falta de tiempo y de recursos imposibilitaron a la investigadora llegar a ese universo, por tal motivo, se aplicó una fórmula estadística para así determinar el número de encuestas a realizar. Se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un nivel de riesgo del 5% para obtener la muestra apropiada para la investigación. A continuación, se presenta la fórmula referida:

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

Luego de aplicar la fórmula estadística, arrojó un resultado de 346, que fue el número de encuestas que se realizaron en la parroquia.

Para fundamentar la investigación, las técnicas que se utilizaron fueron: la entrevista y la encuesta; los instrumentos que se emplearon son: el cuestionario de entrevista y el cuestionario de encuesta. Las entrevistas estaban dirigidas a los dueños de los 7 hoteles que hay en la parroquia Súa, pero solo 4 de ellos pudieron responder, los 3 restantes se encontraban afuera de la parroquia durante la investigación.

Es por ello que se realizó la entrevista a 4 de los propietarios y/o administradores de los hoteles de la parroquia, con la finalidad de obtener información por parte de ellos y así determinar en qué forma y medida está incidiendo el sector hotelero en la comunidad, en los aspectos sociales y económicos.

Las encuestas estuvieron dirigidas a los habitantes de la parroquia Súa, con el propósito de recabar información para conocer si el sector hotelero ha incidido de forma positiva o negativa en la comunidad en general.

Adicional se realizaron 30 encuestas a turistas que visitaban la parroquia Súa, se determinó este número de encuestas por medio del método intencional, es decir, el investigador selecciona directa e intencionalmente los individuos de la población a través de la observación (López, 2004).

2.4. Análisis de datos

La presente investigación se basó en un análisis de los resultados que se obtuvieron mediante las encuestas realizadas a 346 personas de la parroquia Súa, 30 encuestas a las personas que visitaban este sector (turistas) y 4 entrevistas dirigidas a los dueños de los hoteles.

Para el análisis de las entrevistas de los 4 dueños de los hoteles, se utilizó una codificación entre letra y número, determinada por la letra H, acompañada de un número del 1 al 4. Como se muestra en el siguiente gráfico:

Nombre del entrevistado	Codificación
Orlando Velazco	H1
Magdalena Velazco	H2
Julia Cortez	H3
Paola Samaniego	H4

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

Mediante la herramienta Microsoft Excel, se realizaron los gráficos pertinentes, que a continuación se mostraran con sus respectivos análisis e interpretación, donde en el análisis se mostrará el porcentaje de mayor y menor relevancia.

3.1. Aspectos económicos que han incidido en el sector

Los aspectos económicos de la parroquia Súa están relacionados con el nivel de ingresos, de gastos y empleo que perciben los ciudadanos de este sector.

Según los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a los moradores de la parroquia Súa, existe un 53% de personas que se dedican a otro oficio u ocupación, diferente de los señalados dentro de la encuesta, como es el caso: cocineras/os, meseros/as, albañil, chofer, conserje, profesor, entre otros, y este oficio lo realizan fuera del sector del que residen, como lo muestra la figura 1.

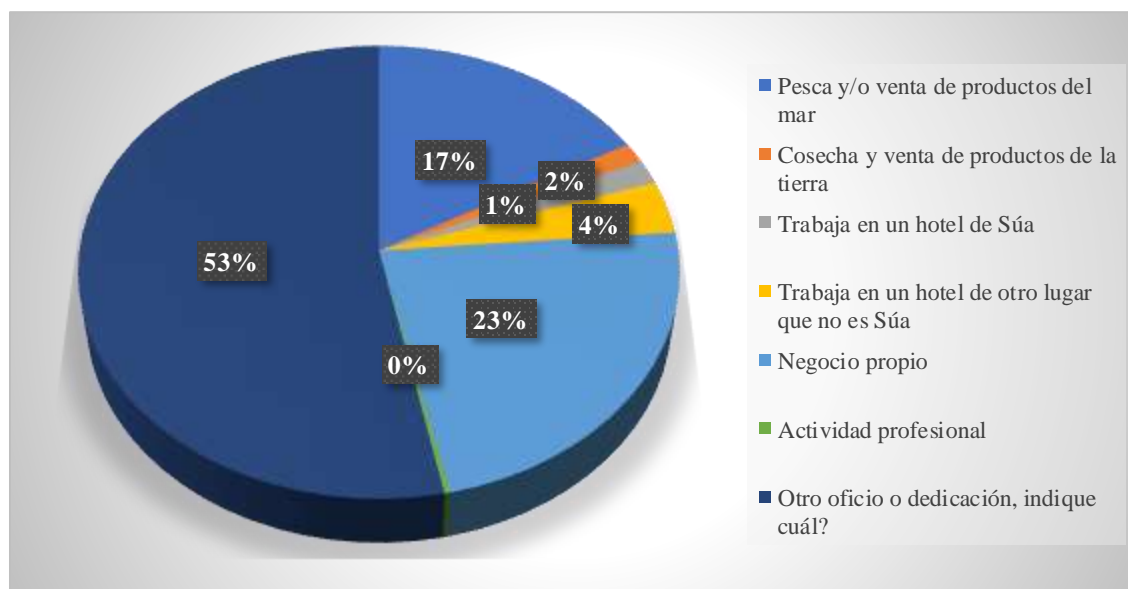


Figura 1. Actividad económica *Fuente:* Encuesta

En relación con los ingresos que reciben los moradores de esta parroquia, como se puede observar en la figura 2, el 91% de ellos, manifiesta que reciben mensualmente menos del Sueldo Básico Unificado (\$386.00), y un 2% percibe un ingreso mayor a \$800 debido a que generan trabajos adicionales del que realizan normalmente.

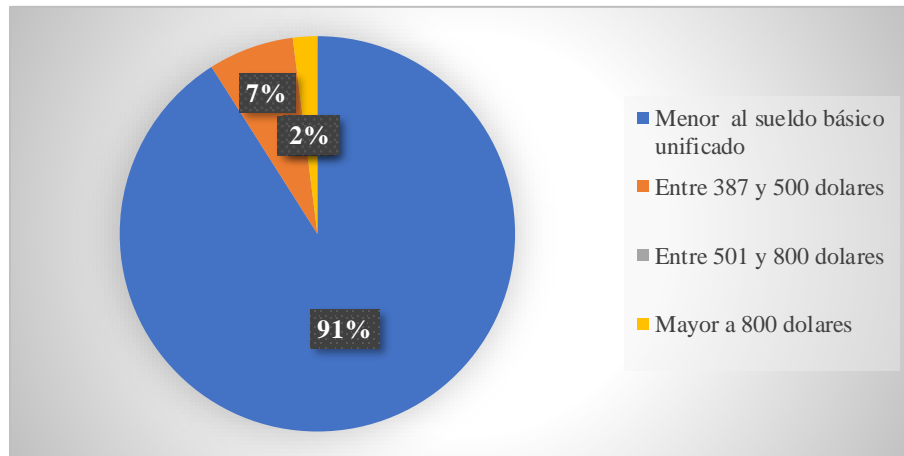


Figura 2. Nivel de Ingresos **Fuente:** Encuesta

Por otro lado, se tiene un 69% de personas que dicen gastar entre \$501 y \$800, y un 7% que gasta más de \$800, estos gastos son de: vivienda, educación, salud, vestimenta, alimentación, es por ello que tienen muchas deudas y tienen que trabajar más del horario normal para sustentar esos gastos y esto se muestra en la figura 3.

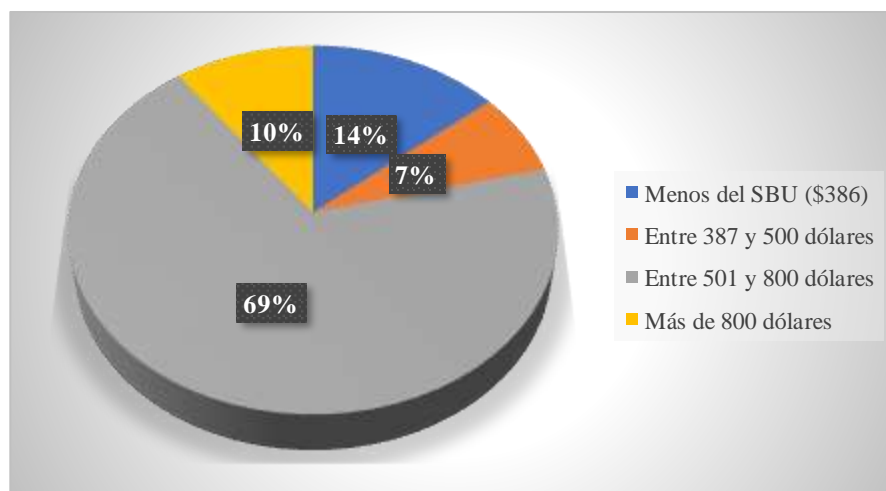


Figura 3. Nivel de gastos **Fuente:** Encuesta

De forma complementaria, los moradores de este sector comentan que el sector hotelero sí tiene incidencia positiva sobre las actividades que realizan día a día, y un 87% respondieron que ese sector ayuda atrayendo turistas que buscan productos y servicios (comida, diversión), mientras que el 13% manifiesta que generan plazas de empleo en los diferentes negocios de la parroquia, como lo muestra la figura 4.

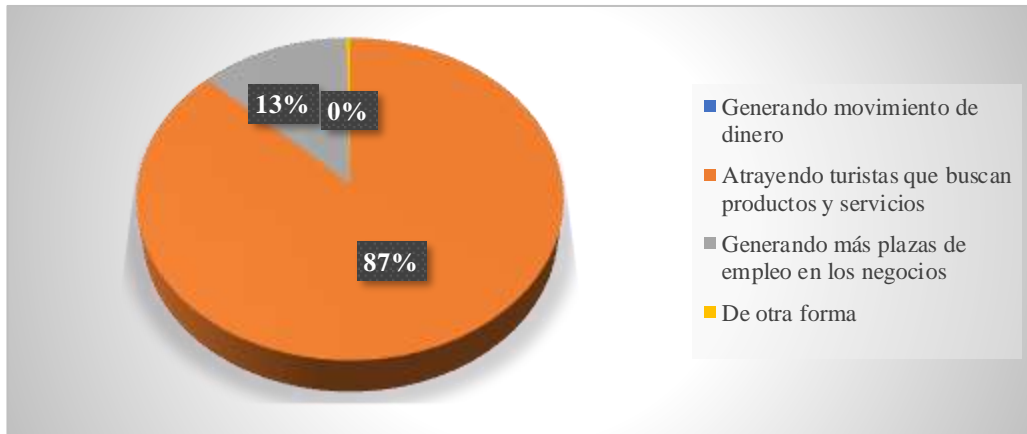


Figura 4. Incidencia positiva sobre la actividad que realizan los moradores para generar sus ingresos.

Fuente: Encuesta

3.2. Desarrollo Social

En la parroquia Súa hay un gran número de personas que residen hace más de 10 años, mientras que un pequeño porcentaje del 2% viven entre 1 y 3 años.

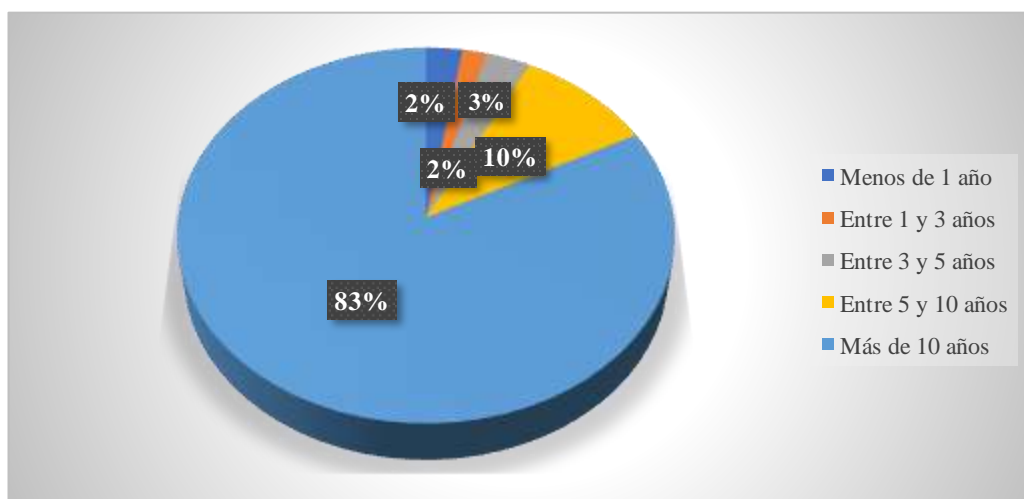


Figura 5. Tiempo de residencia en la parroquia Súa. **Fuente:** Encuesta

Por otro lado, un 98% de los moradores manifiestan que el sector hotelero no ha aportado de ninguna forma para obtener algún nivel de estudios, mientras que el 2% restante dice que sí, porque gracias al trabajo que les brindaron a sus padres en el hotel, pudieron estudiar.

Por consiguiente, como se muestra en la figura 6, el 79% de los moradores de la parroquia Súa comenta que ha terminado la primaria, y un 5% que no ha tenido la oportunidad de cursar ningún nivel de estudio.

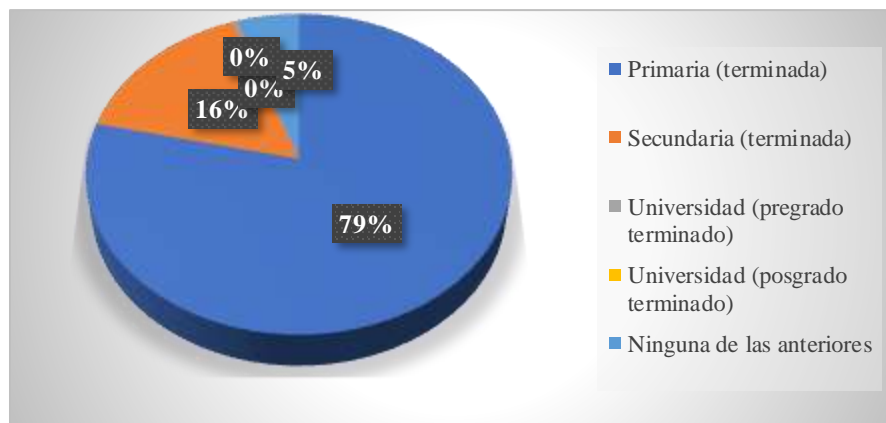


Figura 6. Nivel de estudio **Fuente:** Encuesta

El 83% de los moradores comenta que cuenta con casa propia, mientras que el otro 17% no tiene vivienda propia, por lo cual, arriendan o viven con algún familiar que les presta su casa.

Como se observa en la figura 7, de aquellas personas que tienen vivienda propia, un 84% tiene casa de hormigón armado, mientras que un 2% de ellos tiene vivienda de caña. Los pobladores de esta parroquia señalaron que el sector hotelero no ha aportado de ninguna forma para que ellos puedan contar con vivienda propia, quienes la tienen, manifestaron que es producto de su trabajo.

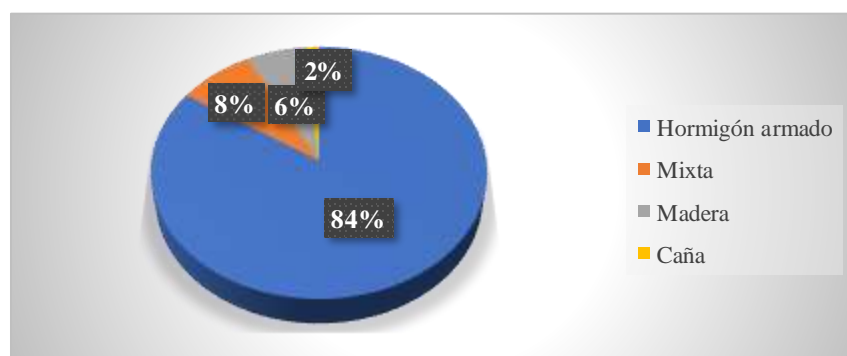


Figura 7. Tipo de vivienda. **Fuente:** Encuesta

En lo referente al tema de salud, dentro de las encuestas realizadas se conoció que existen 9 personas que tienen problemas de salud, 6 de ellos poco grave y 3 graves. Dicen que la ayuda que brinda el sector hotelero es atrayendo a los turistas al sector y de esta forma ellos generan ingresos que contribuyen a solventar los gastos de sus familiares.

Por otro lado, son varios los atractivos turísticos que ofrece la parroquia Súa, sin embargo, el 85% de los moradores manifiesta que la mayor atracción es la playa, seguido de la buena comida que ofertan día a día, y, por último, la gente amable, que trata de brindar un buen servicio a cada una de las personas que visitan el lugar, así lo muestra la figura 8.

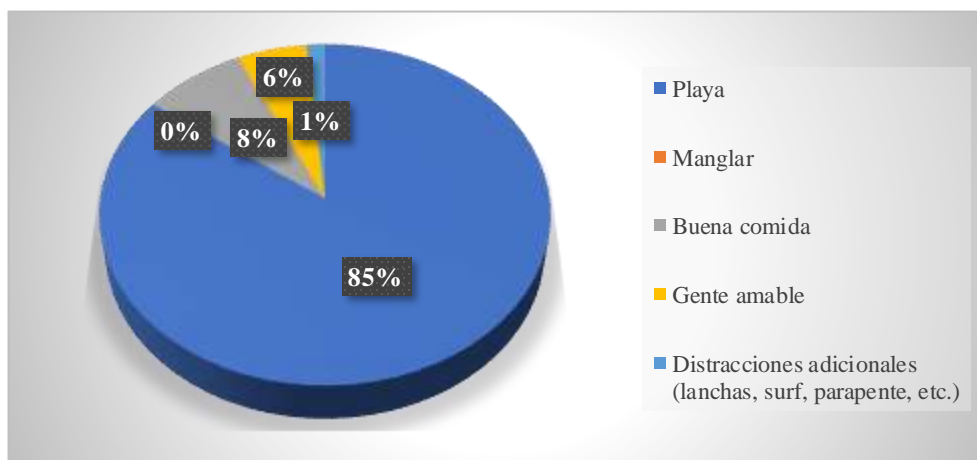


Figura 8. Atractivos turísticos de la parroquia Súa. **Fuente:** Encuesta

En un sector turístico el servicio por parte de los moradores es muy importante, por lo que, se realizaron encuestas a personas que visitaban la parroquia Súa. El 70% de ellos respondió que el servicio que les han brindado en este sector es regular, mientras que el 7% manifestó que es malo, como lo muestra la figura 9.

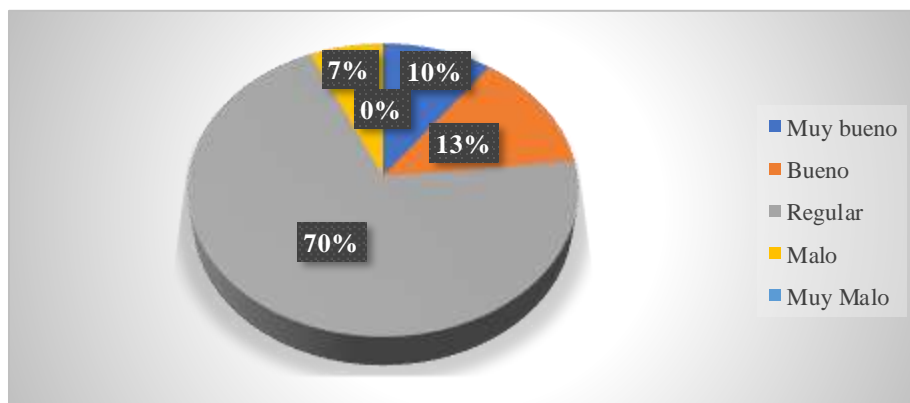


Figura 9. Servicio otorgado por parte de los moradores hacia el turista. **Fuente:** Encuesta

Los turistas encuestados comentaron que a la parroquia Súa le hace falta muchos aspectos para atraer a personas que viven fuera de este sector, tal y como muestra la figura 10.

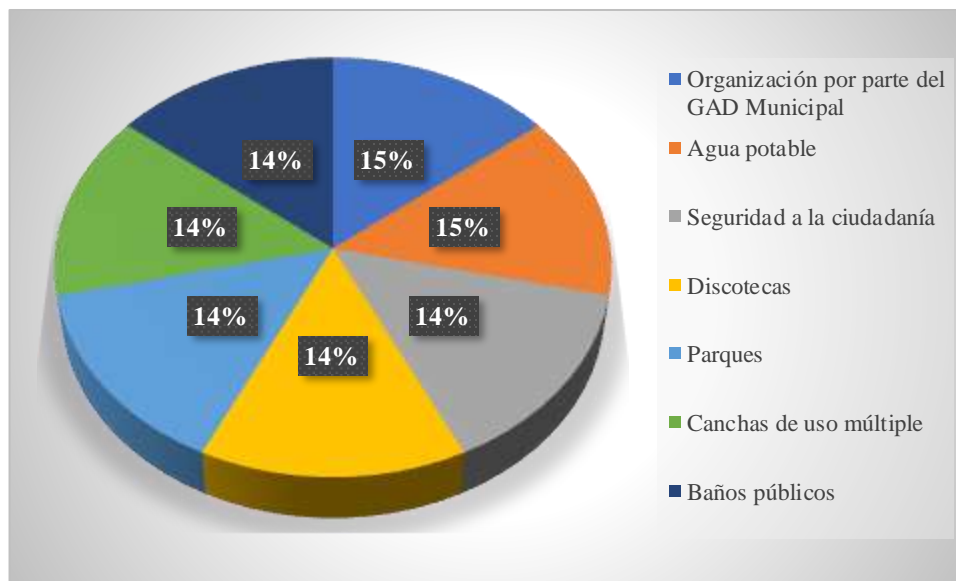


Figura 10. Perspectiva sobre lo que le hace falta a la parroquia Súa. *Fuente:* Encuesta

El aporte por parte de los propietarios de hoteles también fue necesario, mediante la entrevista, ellos manifestaron que a la parroquia Súa le falta mejorar en varios aspectos, en el caso de H1 y H3 comentaron que el malecón y los alcantarillados deben mejorar para el bienestar de la parroquia.

En lo referente a la pregunta sobre la alternativa que propondría cada uno de los hoteleros para el mejoramiento de la parroquia, manifestaron lo siguiente: H1 dijo que la propuesta de él sería, capacitación en atención al cliente para los moradores de ese sector, H2, darle valor a las potencialidades que tiene la parroquia, y, por último, H3 y H4 comentan que su propuesta es, el de la organización por parte de la gente de la comunidad y publicidad para ese sector.

Es importante conocer si los gobiernos seccionales como: el provincial, municipal y parroquial, han apoyado, aportado y como lo han hecho para el mejoramiento de la parroquia Súa, es por ello que se entrevistó a los dueños de los hoteles, donde H1, H2, H3, y H4 comentaron que los gobiernos seccionales como el parroquial si apoya para el desarrollo de la parroquia, mientras que el municipal no. H3 menciona que el gobierno parroquial ayuda en el asfaltado de las calles para la parroquia.

Por consiguiente, H1, H2, H3, y H4 manifiestan que, sí han generado aporte al desarrollo económico y social de la comunidad, brindando trabajo directo, es decir, a los moradores de la parroquia que trabajen dentro del hotel, y trabajo indirecto, a la actividad que realicen fuera del hotel, como, por ejemplo: el lavado y planchado.

A más de ello H1 dice que ha ayudado en la adquisición de materiales para alguna obra que se requiera hacer dentro de la parroquia.

De forma complementaria H1, H2 y H3 mencionan que los desafíos para lograr un mayor desarrollo en la comunidad es que los gobiernos seccionales se preocupen de las obras que requiere la población, mientras que H4 comenta que debe haber la integración entre las entidades públicas, como el gobierno municipal, moradores, hoteleros, y que en la asamblea se propongan cambios y se delegan responsables y de esta manera buscar soluciones a los problemas que se tienen.

3.3. Alternativas de desarrollo económico y social a favor de la parroquia

Súa

Según los moradores de la parroquia Súa que han visitado los hoteles, y también desde su perspectiva ,manifiestan que, los servicios otorgados por el sector hotelero son regulares con un 56%, y un 11% comenta que son malos, y eso es debido a la infraestructura que tienen los hoteles (edificios, piscinas, estacionamiento, instalaciones), es por ello que también se les preguntó en qué condiciones estaba esa infraestructura para ser visitada, y así es donde un 75% dice que es regular, y un 11% que son malos, porque no están en condiciones de ser utilizables.

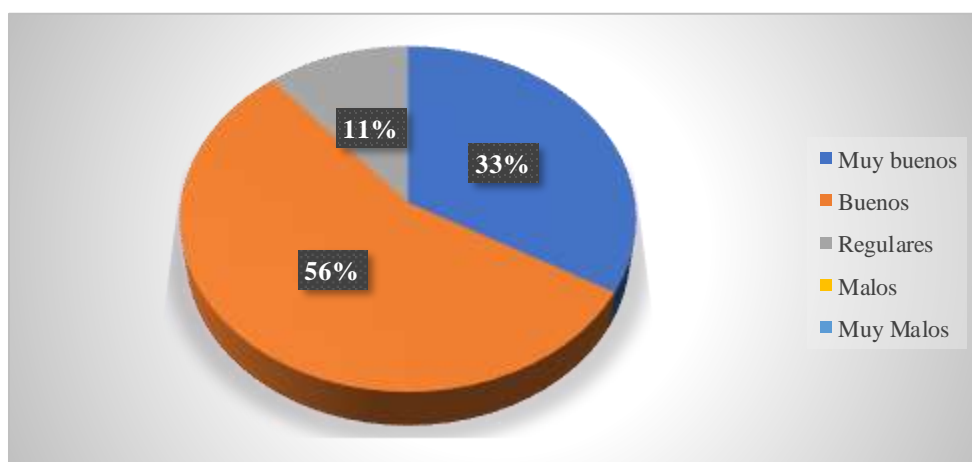


Figura 11. Servicios otorgados por el sector hotelero. **Fuente:** Encuesta

Sin embargo, un 85% de los moradores de la parroquia Súa manifiestan que el sector hotelero sí brinda buena atención al turista, seguido de un 14% que da buen trato al habitante de Súa, como lo muestra la figura 12.

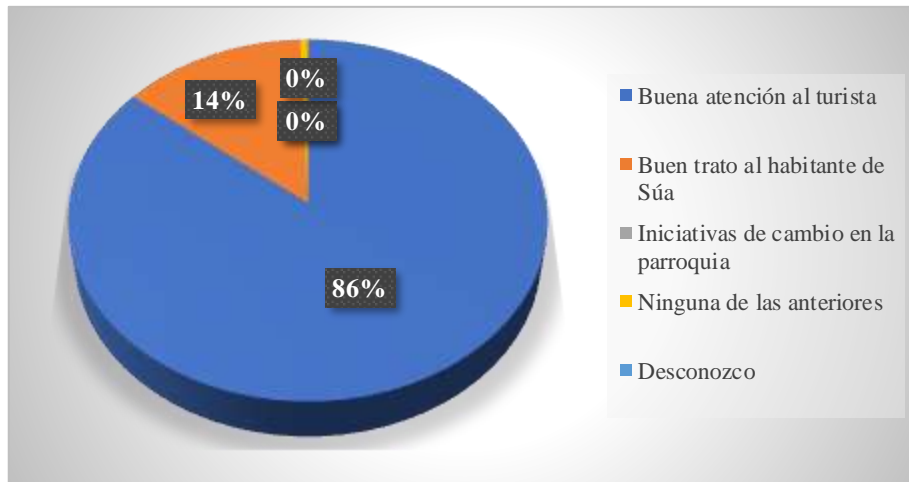


Figura 12. Servicios adicionales por el sector hotelero. **Fuente:** Encuesta

En relación con la plaza de empleos, un 93% de los encuestados mencionan que es insuficiente, porque muchos de ellos han optado por un trabajo dentro de algún hotel de la parroquia, pero no han recibido resultados positivos, mientras que un 7% dicen que es suficiente, es decir que el sector hotelero si ayuda generando trabajo a los moradores.

Los entrevistados: H1, H2, H3 y H4 comentan que los hoteles de la parroquia Súa, han venido brindando servicios entre 6 meses y 30 años. Los empleados que tienen no pasan de 6 personas debido a la poca afluencia por parte de los turistas, y los trabajadores que brindan sus servicios dentro de los hoteles no fueron capacitados para desempeñar el área en el que están trabajando. También manifiestan que todos los trabajadores que tienen en el hotel son residentes de la parroquia, pero que todos ellos no están afiliados al IEES.

En el siguiente cuadro se podrá observar los servicios que ofrecen cada uno de los distintos hoteles:

H1	H2	H3	H4
Alojamiento	Baño privado	Habitación con baño privado	Hospedaje en habitaciones
Baño privado	Ventilación	Ventilación	Meriendas
	WIFI	Agua permanente	Recreación tipo bar
	Garaje		Ventilación
	Piscina		Wifi
	Zona con hamacas		Garaje

En relación con el nivel de ingresos estimado por los dueños de los hoteles, H1, H2, H3 y H4 dicen que el promedio de ingresos económicos para el hotel es de \$1000 a \$3000 en días feriados (Año nuevo, Carnaval, Semana Santa), mientras que en días normales no generan ingresos, por la falta de turistas en la parroquia.

H1 y H3 manifiestan que el nivel educativo de los empleados es de primaria, mientras que H2 y H4 comentan que sus empleados tienen el nivel educativo de secundaria.

CAPÍTULO IV

4. Discusión

Analizar los aspectos sociales y económicos de la parroquia Súa es importante para conocer la incidencia que ha tenido el sector hotelero dentro de la parroquia hacia la comunidad.

En este proceso se consideraron aspectos económicos como: los niveles de ingresos y gastos que tienen los moradores de la parroquia, también aspectos sociales, aquellos que están vinculados con la calidad de vida de cada persona de la parroquia y por último el sector hotelero, que está asociado con el nivel de empleo y servicios que ofrece a los moradores de la parroquia, todos estos resultados serán discutidos dentro de la investigación.

En relación con el aspecto social, la Constitución de la República del Ecuador manifiesta que la educación es un derecho que tienen los ciudadanos a lo largo de su vida, teniendo la libertad de aprender en su propia lengua natal, y de esta forma construir ciudadanos que aporten a la comunidad para un buen vivir. Sin embargo, los moradores de la parroquia Súa manifiestan que el sector hotelero no ha aportado de ninguna forma para obtener un nivel de estudios, y aunque es un deber de cada persona ser partícipe de este derecho, muchos de ellos no han tenido la oportunidad de acceder a él, perdiendo así la posibilidad de mejorar su calidad de vida.

Por consiguiente, esta Constitución también manifiesta que los ciudadanos tienen derecho a una vivienda en un lugar seguro y saludable de tal forma que puedan gozar plenamente con independencia de su situación actual, sin embargo, en la investigación que se realizó en la parroquia Súa, los moradores pronuncian que no pueden gozar de este derecho, porque no se encuentran en la situación económica adecuada como para obtener una vivienda propia, debido a que sus ingresos económicos son bajos, y por esta razón tienen que alquilar un departamento o una casa. Adicional, no se evidencia en este estudio ningún aporte de parte del sector hotelero en relación a este aspecto, lo que supone que no ha existido interés de participar en el desarrollo social de los moradores de la parroquia Súa en cuanto a la adquisición de viviendas. Al respecto, no sólo construyendo las viviendas es como se puede aportar, otra forma de ayuda sería gestionando frente a los

organismos gubernamentales para que quienes carecen de recursos puedan adquirir una casa.

También El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) manifiesta que todos los ciudadanos del Ecuador deben tener una casa propia para vivir con respeto y dignidad, ellos ofrecen programas y servicios en los cuales las personas de bajos recursos puedan acceder a esta oportunidad, aquí es donde el sector hotelero podría incentivar gestionando como miembro de compañía a grupos locales que aún no tienen una casa propia en la parroquia Súa.

Otros resultados de la investigación en lo que respecta con el sector hotelero, es el nivel de empleo de las personas residentes de la parroquia Súa, estos resultados no fueron positivos, debido a que hay poca afluencia de los turistas y esto hace que este sector no requiera ayuda por parte de los moradores, es aquí donde el sector hotelero debería apersonarse para atraer a extraños (turistas), mediante anuncios publicitarios en la radio, la televisión, en redes sociales, etc., de manera que las personas puedan observar y conocer lo que la parroquia ofrece, y así visitarla, servirse de las personas residentes de este sector, y de esta forma se estarían beneficiando tanto el sector hotelero como los moradores del lugar, brindándoles trabajo dentro del hotel y movilizandó la economía del lugar. Estos resultados son similares al estudio realizado por Astudillo (2010) quien manifestó que al sector hotelero le ha tocado despedir al personal porque no hay recursos para pagarles.

Frente a lo antes expuesto, nace una interrogante: ¿cómo es que los administradores (representantes del sector hotelero) aseguran que ellos contribuyen con la comunidad generando ingresos cuando hacen publicidad permanente para captar más turistas en la parroquia?, aspecto que debería dinamizar la economía mediante la oferta y demanda de productos solicitados por dichos turistas, sean éstos alimenticios, de aseo, de salud, recreativos, entre otros. Entonces, ¿cuál de los sectores está diciendo lo correcto?, la presente investigación evidencia que la mayoría de los ciudadanos del sector no cuenta con plazas de empleo dentro de la parroquia, difiriendo de lo que dice Santos (2015) quien asegura que el sector hotelero del Cantón Salinas – San Lorenzo y Chipipe, mejora la calidad de vida de las personas lugareñas, mediante la generación de empleos.

Finalmente, los resultados de esta investigación sirven como instrumento para que otros estudiantes puedan desarrollar nuevas investigaciones, y así conocer la incidencia del sector hotelero en lo que respecta al desarrollo económico y social de la parroquia, cantón o provincia de la cual se vaya a desarrollar el estudio de caso.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones

Mediante el desarrollo de la investigación, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- El sector hotelero de la parroquia Súa no ha incidido en aspectos económicos para el desarrollo de la misma. Los pobladores de dicha parroquia obtienen sus bienes materiales, ingresos económicos, actividades de trabajo, gracias a su propio sacrificio, es decir que cada uno de ellos trabaja por su bienestar, más no porque este sector le haya ayudado en algún momento de sus vidas.
- El sector hotelero no ha incidido en aspectos sociales para el mejoramiento de la parroquia Súa, tampoco se evidencia gestión ante los gobiernos seccionales para el bienestar de ella, en aspectos como: calles, adoquinados, servicios de uso público, recreaciones, alcantarillados, etc. necesarios para cualquier sector turístico.
- Las alternativas de desarrollo económico y social que el sector hotelero propuso para la parroquia Súa son las siguientes: capacitación en atención al cliente para los moradores de ese sector; darle valor a las potencialidades que tiene la parroquia; organización por parte de la gente de la comunidad y publicidad mediante radio, televisión y redes sociales, para que de esta forma la parroquia sea reconocida turísticamente como un potencial a nivel nacional.

CAPÍTULO VI

6. Recomendaciones

Después de haber realizado la investigación, se pudo llegar a recomendar lo siguiente:

- Mejorar la calidad de vida de las personas, mediante la ayuda de un solo sector, como es el caso del sector hotelero, se entiende que es amplio y complejo, es por ello que se recomienda, que autoridades de los gobiernos cantonales y unifiquen fuerzas para apoyar a la parroquia Súa en temas económicos y sociales, y de esa manera generar un buen vivir para cada uno de los moradores.
- Priorizar aquellas necesidades que tiene la parroquia, y hacer los procesos necesarios para que sean cumplidos en su totalidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Revista La Barra (2013). El sector hotelero en Ecuador oportunidades de crecimiento. Recuperado de: http://www.labarra.ec/noticias/id_n9/El_sector_hotelero_en_Ecuador_oportunidades_de_crecimiento
- Martínez, O. (2008). Percepción de los servicios de apoyo en el sector hotelero un análisis internacional. Cuadernos de turismo. Núm. 21. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39802105>
- Coromoto M. y Cardoso C. (2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Innovar. Vol.27(64). Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512017000200091&lang=pt
- Hoffmann, E., Pires V., Reyes J., Simeño R. y Marcos M. (2015). Estrategia empresarial en períodos de crisis. Un estudio del sector hotelero de la región metropolitana de Belo Horizonte – Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 24, núm. 3. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769013>
- Molina R., Romero R. y Trejo J. (1991). Desarrollo económico y salud. Volumen 33. Núm. 3. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10633304>
- Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Reglamento de alojamiento turístico: Recuperado de: <http://siete.turismo.gob.ec/reglamento/REGLAMENTO%20DE%20ALOJAMIENTO%20TURISTICO.pdf>
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno-Lorti. (2004). Recuperado de: <file:///C:/Users/nancy/Downloads/20151228%20LRTI.pdf>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Recuperado de: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

- Coromoto M. y Cardoso C. (2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Innovar. Vol.27(64). Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512017000200091&lang=pt
- Alberca, P. (2013). Evaluación de la eficiencia y la productividad en el sector hotelero español: un análisis regional Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 19(2). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274130663004>
- Tipantasi, K. (2005). Incidencia del sector hotelero en la economía del cantón Machala. Universidad del Azuay. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1923/1/05033.pdf>
- Astudillo L. (2010). Incidencia del sector hotelero en la economía del cantón Cuenca. Universidad de Cuenca. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1015/1/teco682.pdf>
- Villegas, F. (2008). Estudios de la calidad de los servicios hoteleros y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Milagro-Ecuador. Universidad Estatal de Milagros. Recuperado de: http://www.aecal.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiicongresoaecca/cd/27k.pdf
- Instituto nacional de estadísticas y censos INEC (2014). Encuesta de Hoteles, Restaurantes y Servicios. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Servicios/Servicios_2014/ESS2014_RESUMEN_EJECUTIVO.pdf
- Monfort, M. (2013). Satisfacción del consumidor de servicios hoteleros- Implicaciones estratégicas. Estudios y perspectiva en turismo. Vol.22. ISSN 1851-1732. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322013000200006&script=sci_arttext&tlang=pt

Guevara H. (2010). Percepción de la calidad de vida desde los principios de la complejidad. Revista cubana de salud pública. V.36 n.4. ISSN 1561-3127. Ciudad de La Habana. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662010000400011

Santos G. (2015). Análisis de las operaciones turísticas hoteleras para medir el nivel de contribución al desarrollo social y económico del cantón Salinas durante el periodo 2014. Universidad Estatal De Milagro. Milagro. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2654/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20OPERACIONES%20TUR%C3%8DSTICAS%20HOTELERAS%20PARA%20MEDIR%20EL%20NIVEL%20DE%20CONTRIBUCI.pdf>

Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2018). Programas y servicios. Recuperado de: <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/>

Escamilla M. (2010) Aplicación básica de los métodos científicos. Diseño no experimental. Universidad autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2017). Metodología e la investigación. Sexta edición. ISBN: 978-1-4562-2396-0. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Maya E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Facultad de Arquitectura. Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN: 978-97032-5432-3. Recuperado de: http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf

Terán A. (2013). Estudio del desarrollo hotelero en la Comunidad de San Pablo del Lago, Provincia de Imbabura. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de turismo, hotelería y gastronomía. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13136/1/53191_1.pdf

Lopez P. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero. V.09 n.08. ISSN 1815-0276. Cochabamba. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Aparicio B. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Atacames.

Recuperado de:

http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860001050001_PD_OT%20CANTON%20ATACAMES_13-03-2015_10-29-35.pdf

Banco Mundial, (2017). Desarrollo social. Recuperado de:

<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

Ley del Registro Único de Contribuyentes, 2016. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Judith/Downloads/160520%20Ley%20de%20RUC%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Judith/Downloads/160520%20Ley%20de%20RUC%20(1).pdf)

ANEXOS

ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE LOS HOTELES

Información general

Nombre del hotel

Nombre del gerente

Edad

Cargo que desempeña

Información hotelera

1. ¿Cuánto tiempo de servicio tiene el hotel?

2. ¿Cuántos empleados tiene en el hotel?

3. ¿Cuántos de ellos son residentes de la parroquia Súa?

4. ¿Nivel educativo de los empleados?

Primaria (terminada)

Secundaria (terminada)

Universidad (pregrado terminado)

Universidad (posgrado terminado)

Ninguna de las anteriores

5. ¿Sus empleados fueron capacitados para desempeñar el puesto del que están a cargo?

6. ¿En qué área fueron capacitados?

7. ¿Cuál es el porcentaje de ocupación promedio semanal del hotel?

8. ¿Cuál es el precio de las habitaciones?

9. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el hotel?

10. ¿Qué meses son de temporada alta y baja?

Información del mejoramiento de la parroquia

1. ¿Qué cree usted que le hace falta a la parroquia Súa?

Organización por parte del GAD Municipal

Agua potable

Seguridad a la ciudadanía

Discotecas

Parques

Canchas de uso múltiple

Baños públicos

2. ¿Qué alternativa propondría usted para el mejoramiento de la parroquia?

3. ¿Los gobiernos seccionales apoyan al desarrollo de la comunidad?

4. ¿Considera usted que el sector turístico y hotelero a incidido en el desarrollo económico de la parroquia Súa? ¿Y cómo ha incidido?

5. ¿De qué forma cree usted que ha aportado el sector hotelero para que ese desarrollo económico haya incidido hacia la parroquia?

6. ¿Considera usted que la actividad hotelera de la parroquia cubre las necesidades básicas de las familias, como lo son: alimentación, educación, vivienda, salud, vestimenta, ¿entre otros aspectos?

Si

No

Porque.....

7. ¿Cuál es su criterio respecto a las condiciones de vida de la parroquia y cómo influye la actividad hotelera?

8. ¿Cuáles son los desafíos para lograr un mayor desarrollo a la parroquia y cómo el sector hotelero está ayudando?

La presente encuesta tiene la finalidad de recabar información para conocer la incidencia del sector hotelero, en el desarrollo económico y social de la parroquia Súa, por tal motivo me dirijo a usted, que tenga la amabilidad de responder las preguntas con mayor sinceridad, para así llegar a recolectar información verídica para el investigador. Muchas gracias por su colaboración.

Encuesta a los turistas

Información general

Edad:

Género:

Lugar de residencia:

1. ¿Qué es lo que más le ha gustado de esta parroquia?

Playa

Manglar

Buena comida

Gente amable

Distracciones adicionales (lanchas, surf, parapente, etc.)

Otro (indique cuál)

2. ¿Se está hospedando en algún hotel de la parroquia? Si su respuesta es afirmativa, siga a la siguiente pregunta, si su respuesta es negativa pase a la pregunta número 6

Si

No

3. ¿En que hotel se está hospedando?

El peñón de Súa

Los jardines de Súa

4. ¿Cómo califica los servicios otorgados por el sector hotelero en la parroquia Súa, y el porqué de su respuesta?

Muy buenos

Buenos

Regulares

Malos

Muy Malos

5. ¿Cómo considera la infraestructura (edificios, piscinas, áreas verdes, estacionamiento, otras instalaciones, etc.) del hotel que se está hospedando?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Muy mala

Desconozco

6. ¿Cómo considera el servicio otorgado por las personas que los han atendido en la parroquia?

Buena

Regular

Mala

Muy mala

Desconozco

7. ¿Según su perspectiva qué cree usted que le hace falta a la parroquia Súa?

Organización por parte del GAD Municipal

Agua potable

Seguridad a la ciudadanía

Discotecas

Parques

Canchas de uso múltiple

Baños públicos

8. ¿Qué alternativa propondría usted para el mejoramiento de la parroquia?

La presente encuesta tiene la finalidad de recabar información para conocer la incidencia del sector hotelero, en el desarrollo económico y social de la parroquia Súa, por tal motivo me dirijo a usted, que tenga la amabilidad de responder las preguntas con mayor sinceridad, para así llegar a recolectar información verídica para el investigador. Muchas gracias por su colaboración.

ENCUESTAS PARA LOS POBLADORES

PREGUNTAS GENERALES

Edad:

Género:

Lugar de nacimiento:

Sector hotelero (infraestructura, plazas de empleo, servicios otorgados)

1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la parroquia Súa?

Menos de 1 año

Entre 1 y 3 años

Entre 3 y 5 años

Entre 5 y 10 años

Más de 10 años

2. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que ofrece Súa desde su punto de vista?

Playa

Manglar

Buena comida

Gente amable

Distracciones adicionales (lanchas, surf, parapente, etc.)

Otro (indique cuál).....

3. ¿Cómo califica los servicios otorgados por el sector hotelero en Súa, y el por qué de su respuesta?

Muy buenos

Buenos

Regulares

Malos

Muy Malos

4. ¿Cuál ha sido el aporte que el sector hotelero ha brindado a la parroquia Súa, de acuerdo a los aspectos que le mencionaré a continuación?

4.1 INFRAESTRUCTURA (edificios, piscinas, áreas verdes, estacionamiento, otras instalaciones, etc.)

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Muy mala

Desconozco

4.2 PLAZAS DE EMPLEO

Suficientes

Insuficientes

Desconozco

4.3 OTROS SERVICIOS OTORGADOS

Buena atención al turista

Buen trato al habitante de Súa

Iniciativas de cambio en la parroquia

Ninguna de las anteriores

Desconozco

Desarrollo económico (ingresos, gastos, implementación de negocios)

1. ¿Qué actividad económica realiza para cubrir sus gastos, es decir, a qué se dedica?

Pesca y/o venta de productos del mar

Cosecha y venta de productos de la tierra

Trabaja en un hotel de Súa

Trabaja en un hotel de otro lugar que no es Súa

Negocio propio

Actividad profesional

Otro oficio o dedicación, indique cuál?.....

2. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que recibe por su actividad económica?
 - Menor al Sueldo Básico Unificado (\$386)
 - Entre 387 y 500 dólares
 - Entre 501 y 800 dólares
 - Mayor a 800 dólares
3. ¿Cuánto gasta mensualmente?
 - Menos del SBU (\$386)
 - Entre 387 y 500 dólares
 - Entre 501 y 800 dólares
 - Más de 800 dólares
4. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado o tiene incidencia positiva sobre la actividad que usted realiza para generar sus ingresos personales o familiares?

SI	NO	DESCONOZCO
----	----	------------

¿Por qué?.....
5. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado o está aportando de forma positiva en los distintos negocios de la parroquia Súa? ¿Cómo lo hace?
 - Generando movimiento de dinero
 - Atrayendo turistas que buscan productos y servicios
 - Generando más plazas de empleo en los negocios
 - De otra forma.....

Desarrollo social (educación, salud, vivienda)

1. ¿Cuál es su nivel de estudios?
 - Primaria (terminada)
 - Secundaria (terminada)
 - Universidad (pregrado terminado)
 - Universidad (posgrado terminado)
 - Ninguna de las anteriores
2. ¿Considera que el sector hotelero ha aportado de alguna forma para que usted haya logrado obtener el nivel de estudios que tiene?

SI	NO	DESCONOZCO
----	----	------------

¿Por qué?.....
3. ¿Tiene usted o un familiar suyo algún de problema de salud? En caso de que su respuesta sea SI, ¿cuál es el grado o nivel de gravedad del problema de salud?

Muy grave

Grave

Normal

Poco grave

4. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado o está aportando de alguna manera para la solución de su problema de salud o de algún familiar suyo?

SI

NO

DESCONOZCO

En caso de que su respuesta sea SI, ¿cómo está aportando el sector hotelero?

Mediante gestiones de los propietarios de hoteles ante las autoridades

Mediante aporte económico a usted o su familia

Brindando trabajo a usted o algún miembro de su familia

Generando movimiento económico en la parroquia

Atrayendo turistas

Ninguna de las anteriores

5. ¿Posee usted vivienda propia?

SI

NO

6. En caso de que su respuesta sea SI, ¿Qué tipo de vivienda posee?

Hormigón armado

Mixta

Madera

Caña

Otro tipo.....

7. ¿Considera usted que el sector hotelero ha aportado de alguna forma para que usted y su familia puedan contar con vivienda propia?

SI

NO

DESCONOZCO

En caso de que su respuesta sea SI, ¿cómo ha aportado el sector hotelero?

