

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO

TEMA:

ANÁLISIS DEL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS DURANTE EL AÑO 2017

LINEA DE INVESTIGACIÓN

GLOBALIZACIÓN (ACUERDOS Y TRATADOS COMERCIALES, POLÍTICA COMERCIAL Y ADUANERA)

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR (A):

SINTHYA MARGARITA FRANCO MARIN

ASESOR:

MGT. PAUL VERA MORAN

DICIEMBRE, 2019

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención de título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

_____
Presidente tribunal de graduación

_____
Mgt. Mónica Vergara
Lector 1

_____
Mgt. Andrea Dueñas M.
Lector 2

_____
Mgt. Mario Armas
Director de Escuela

_____
Mgt. Paúl Vera
Director de tesis

Esmeraldas, Diciembre del 2019

AUTORÍA

Yo, **SINTHYA MARGARITA FRANCO MARIN,** declaro que la presente investigación está enmarcada en el actual trabajo de TESIS, es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad de la autora y de la PUCESE.

_____

SINTHYA MARGARITA FRANCO MARIN

C.I. 0804125086

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme siempre y nunca dejarme vencer, salud y fuerzas para seguir adelante en mis estudios.

A mis estimados docentes, quienes me ayudaron y me enseñaron a ser una excelente profesional.

A mis padres por estar conmigo en los momentos buenos y malos en mi lapso universitario.

A los profesionales que de una u otra manera ayudaron, impartiendo sus conocimientos para desarrollar la investigación.

DEDICATORIA

Dedicado a Dios por darme la fortaleza, constancia y dedicación a mis estudios.

A mis padres por haberme ayudado a triunfar en esta etapa de mi vida Luber Franco y Eulalia Marín, quienes siempre me han acompañado a cruzar y a eliminar diversos obstáculos de la vida.

A mi inspiración Leonardo Vargas, al que siempre le dedico todos mis logros.

A mis hermanos Hayro y Ángela por siempre estar siempre pendiente de mí, en brindar el apoyo constantemente.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN I
AUTORÍA II
AGRADECIMIENTO III
DEDICATORIA IV
RESUMEN VII
Palabras Claves: VII
ABSTRACT VIII
Key words: VIII
INTRODUCCIÓN 1
Presentación del tema de investigación. 1
Planteamiento del Problema. 2
Justificación. 3
Objetivos: 4
Objetivo General: 4
Objetivos Específicos: 4
CAPÍTULO I 5
1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN 5
1.1 Bases teórico-científicas 5
Comercio Exterior. 6
Exportación. 6
Importación. 7
Estructura de la Balanza de Pagos. 8
Balanza por cuenta corriente. 8
1.2 Antecedentes. 8
1.3 Marco legal 10
CAPÍTULO II 15
2. METODOLOGÍA 15
2.1 TIPO DE INVESTIGACION A REALIZAR. 15
2.3 Método de Investigación. 15
2.4 Técnicas de Investigación. 15
2.5 Análisis de Datos 16
CAPÍTULO III 17

3 RESULTADOS 17
3.1. Políticas vigentes en referencia a temas de promoción de exportación. 17
3.1.1. Político..... 17
3.2. Seguimiento de parte de las instituciones que promocionan las exportaciones a las personas que se encuentran incursionando en la actividad de Exportación. 23
3.2.1. Seguimiento 23
3.3 Políticas existentes y planes del sector público y privado para fomentar las exportaciones en Esmeraldas. 27
3.3.1. Promoción 27
Tabla 1 Objetivos definidos y dimensiones 30
CAPÍTULO IV 31
4. DISCUSIÓN. 31
Tabla 2 Resultados breves de la discusión sobre la investigación 31
CAPÍTULO V 35
4. CONCLUSIONES. 35
CAPÍTULO VI 36
6. RECOMENDACIONES. 36
Bibliografía 37
Anexo 1 39
Anexo 2 40
Anexo 3 42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivos definidos y dimensiones 30
Tabla 2 Resultados breves de la discusión sobre la investigación 31

RESUMEN

La provincia de Esmeraldas cuenta con variedad de productos, que a su vez son llamativos a nivel mundial, por la bondad de su tierra, su clima que ayudan a dar mercancías de buena calidad.

El presente trabajo de investigación, analiza el fomento de las exportaciones de la provincia de Esmeraldas, a través de un estudio que ha reunido las opiniones de los exportadores, como también de los funcionarios que se encargan de incentivarlas, con la finalidad en que se encuentren en un nivel de óptimo desarrollo, y de esta manera poder llegar a los diferentes mercados internacionales. El Estado cuenta con instituciones competentes que se encargan de impulsar el fomento en las exportaciones, tratando de que las mismas puedan llegar a diferentes mercados a nivel mundial, esto es un apoyo para las personas que exportan, como también existen normativas encargadas de protegerlas, de esta manera se puede conocer que productos se pueden exportar o no, y también se podrá tener en consideración que se está haciendo por las exportaciones y saber qué hace falta para alcanzar el fomento en la provincia. Sí la provincia o el país tuvieran fábricas, en las cuales se realicen productos con valor agregado los productos se fortalecerían, ya que esto llamaría la atención en los diferentes mercados, por otro lado, para los empresarios al realizar este tipo de producto reflejan costos logísticos "internos", por otro lado, para los empresarios Esmeraldeños incursionar en el ámbito comercial internacional es muy tedioso por los diferentes trámites que hay que realizar, para la obtención de los permisos es muy largo, y por ello algunos deciden en abandonar dicha actividad comercial.

El apoyo que brinda el estado a los exportadores consiste en promoción de los productos en diferentes vitrinas internacionales, es decir que los productos ofrecidos tengan un buen auge, como también en herramientas pertinentes encargadas para la realización de exportaciones, como también organizarle una agenda al empresario, en la cual se planifican: capacitaciones, promociones de los productos y si el empresario tiene alguna duda sobre algún trámite que quiera realizar el estado puede llegar a solucionar dicha duda.

Palabras Claves:

Fomento-Exportación-Esmeraldas.

ABSTRACT

Esmeralda's province has different products, they are also gaudy around the world, for amability to the land, the climate that help to give a good quality product.

The next investigation job, analize to encourage exports of Esmeraldas province, by means of study that gathered the opinions of the exporters as well as officials in charge the exports' encouragement, in order to be at a level of optimal development, and reach the different internationals markets.

The State has appropriate institutions that in charge to improve encouragement in the exports, trying to get them to different markets around the world, this is support for people who exports.

There are some standards to encourage to protect the exports, in this way we can know which products can be exported or not, we can have consideration that we are doing for the exports and know what it takes to achieve export promotion in the province.

If the province or the country will have factories, in which value-added products are made, exports would be strengthened and could be attract attention in the differents markets, on the other hand entrepreneurs to realize this type of products reflect international logistic cost.

For Esmeralda's people employer's incursion in the international trade field is very tired for the different procedures to carried out to obtain the permits documents. For this reason, some people decide to quit exports.

The support provided by the state to exporters consists of promoting products in different international showcases, that is to say that the products offered have a good boom, as well as relevant tools in charge of exporting, as well as organizing an agenda for the entrepreneur, in which they are planned: training, product promotions and if the employer has any doubt about any procedure that the state wants to carry out, it can solve this doubt.

Key words:

Promotion-Exportación-Esmeraldas

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación.

La inserción de la globalización ha permitido traspasar fronteras entre los diferentes países, facilitando el intercambio comercial, lo que en muchos casos ha generado de los mismos, y a su vez llamar la atención de países fuertes para generar el progreso económico para países desarrollados y en vías de desarrollo.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es un mediador encargado de hacer cumplir reglas, normas y protocolos en el comercio exterior. (Organización Mundial del Comercio, s.f.) Es por ello, que da facilidades a las exportaciones e importaciones, de tal manera de que exista el dinamismo comercial.

Según Martínez 2000, en los años 2002 y 2003 hubo un aumento de las exportaciones en América Latina y el Caribe, debido al precio de los productos, ya que también tuvo un buen dinamismo las actividades comerciales. La recuperación de las exportaciones y del comercio intrarregional de América latina y el Caribe son buenas señales, y mediante eso se debe buscar cómo desarrollar una base exportadora con mayor valor agregado a partir de las ventajas comparativas, las mismas que cuenten con capacidad para incorporar nuevas tecnologías y con efectos más favorables sobre la creación de empleo.

Ecuador se localiza en la costa noroccidental de América del Sur; limita por el sur y por el este con Perú, y con Colombia por el norte. (Ecuador, s.f.), un país lleno de biodiversidades, con climas de invierno y verano, gracias a la ubicación geográfica, uno de los más privilegiados a nivel mundial por las bondades que brinda su tierra conformada por cuatro regiones que son Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, tiene 24 provincias, entre ellas esta Esmeraldas. (Halberstadt, s.f.)

En la investigación que se va a desarrollar se analizará el comportamiento de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas porque existe un puerto, carreteras “vías”, plataformas web, instituciones que ayudan a fomentar las exportaciones, los cuales son utilizados apropiadamente o por desconocimiento, y es por ello que se va a desarrollar un “Análisis al fomento de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas durante el año 2017”

Planteamiento del Problema.

Es importante fomentar las exportaciones en la provincia de Esmeraldas ya que las mismas generarán estabilidad económica al país. La provincia debería optar por tener maquinarias y tecnologías adecuadas para la creación de productos nuevos, es decir con valor agregado, es por ello que si no se dan dichas exportaciones genera un déficit en su balanza comercial, debido a constantes importaciones que se realizan, dejando así a un país con una economía inestable.

Cabe recalcar que la provincia de Esmeraldas tiene un puerto marítimo de los más importantes, cuenta con el personal administrativo acorde, pero hacen falta algunos recursos respectivos para que se pueda lograr una óptima actividad comercial.

Las exportaciones en la provincia se generan muy poco a pesar de que existen entidades competentes para que las mismas se realicen, pero existe desconocimiento, sobre dicho fomento en las personas que deseen exportar.

También debe haber seguimiento acorde a los pequeños empresarios que se encuentran exportando, Pro-Ecuador fomenta dichas capacitaciones, pero gran parte de los exportadores desconocen la información, porque es a base de tecnología, tras que desconocen la información no tienen el conocimiento dónde dirigirse y tampoco existe la motivación para quienes se encuentran incursionando dicha actividad, e igual el respectivo seguimiento a las personas que se han capacitado.

Es por ello que se me muestra la problemática de esta investigación, la cual se espera obtener respuestas a las siguientes interrogantes:

¿Existirá políticas públicas en la ciudad de Esmeraldas para el fomento a las Exportaciones?

¿Existen políticas de promoción a las Exportaciones en la provincia de Esmeraldas?

¿Habrá seguimiento y capacitación para las personas que incursionan en exportaciones en la provincia de Esmeraldas?

¿Cómo se llevan a cabo el fomento de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas?

Justificación.

La presente investigación que se realiza nace para saber cómo es el fomento a las exportaciones en la ciudad de Esmeraldas, ya que, si estas no existen, generaran una baja economía al Estado.

Es importante la realización de esta investigación porque permite conocer cuál es la faltante en las exportaciones de tal manera de ponerlo en consideración, por ende, tomar las respectivas medidas para que se puedan realizar dichas exportaciones, en esta investigación se verán reflejados las nuevas propuestas que ayudaran a brindar el fomento a las exportaciones en la provincia de Esmeraldas, ya que es necesario que el país se encuentre en nivel óptimo de desarrollo y plantear nuevas propuestas para que las mismas se vuelvan estrategias las cuales se sustenten en la investigación que se va a realizar que es en este caso, es importante realizar dicha investigación porque dará muchos beneficios, como resultados se podrá realizar un análisis de manera general de los factores que influyen tanto directamente como indirectamente en el fomento de la exportaciones.

Cabe recalcar que, si la provincia tuviera mercados nuevos, con tecnologías óptimas generadoras de productos con valor agregado, el país fortalecería las relaciones comerciales, y hubiera más plazas de trabajos tanto internas como externas, por ende, la economía del país estaría estable, de tal manera que los productos nacionales sean más reconocidos a nivel mundial.

Pro-Ecuador es uno de los institutos que fomenta las exportaciones, incluso realizan capacitaciones a los pequeños comerciantes.

Existe un puerto, carreteras, vías tanto fluviales como terrestres que se ocupan muy poco, ya que a su vez se realizan pocas exportaciones o alguna actividad para que sean utilizadas correctamente, las mismas que se las realizan en otras ciudades, pero estas se desarrollan en otros puertos ya que estos tienen una mejor infraestructura, pero a pesar que este puerto es más cercano no se las realizan.

Este tipo de investigación se mantiene en visualizar como son las exportaciones en la ciudad de Esmeraldas en el año 2017, el mismo que servirá como información a los estudiantes de la carrera de comercio exterior de igual manera, a las personas que desean incursionar en dicha actividad, como también a las entidades correspondientes de hacer que realicen el fomento a las exportaciones, nace la realización de dicha investigación.

Objetivos:

Objetivo General:

- Analizar cuáles son las políticas públicas en la ciudad de Esmeraldas sobre el fomento a las exportaciones en el año 2017.

Objetivos Específicos:

- Describir las políticas vigentes en referencia a los temas de promoción en exportación en la provincia de Esmeraldas.
- Verificar el seguimiento de parte de las instituciones que promocionan las exportaciones a las personas que se encuentran incursionando en la actividad de Exportación.
- Evaluar la existencia de políticas y planes del sector público y privado para fomentar las exportaciones en Esmeraldas.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Bases teórico-científicas

Adam Smith (1790) en su teoría sobre la ventaja absoluta, indica sobre la capacidad de un país para producir más de un bien dado por sus mismos recursos siempre y cuando este pueda desarrollarlo, pero también afirma que es el cambio de un producto por otro, es decir, se pueden ayudar entre países o personas para el desarrollo de un producto, por ejemplo, la materia prima se transforma en un producto final. Es por esta teoría nace del intercambio de bienes y servicios llamado en esa época trueque, que con las evoluciones y a medida que pase el tiempo fue cambiando el término a comercio.

La teoría de la Internacionalización es muy importante para los pequeños y grandes empresarios que se quieran adherir a grandes mercados, como también esto permite tener una gran ventaja por los productos que se dan a conocer, es una de las grandes contribuciones más importantes que existen para los micro economistas al conocimiento de las empresas multinacionales, con la finalidad de que existan las inversiones directas al extranjero. Según la teoría cepalina es;

> estructuralista, desarrollista en todo caso se enfocaban básicamente al cambio que hubo en los años 80 y 90 en la que indican que la economía se fortaleció y hacen hincapié en que hubo mejoras gracias a la implementación de varias tecnologías que esto genero diferentes grados de desarrollo, porque mediante esto se generaron productos nuevos, como también el desarrollo de varios para llegar a los diferentes mercados internacionales (Buckley &Casson, 1976).
>
> En cierta medida, el esfuerzo de la "nueva CEPAL" puede ser visto como un intento de aplicar las teorías recientes del crecimiento al estudio de América Latina, privilegiando las implicaciones de política de esas teorías (…) las cuales están relacionadas en forma directa con la importancia de la dinámica tecnológica, los rendimientos crecientes y las externalidades asumen en las nuevas teorías. (CEPAL, 1990)

De acuerdo con lo analizado en la investigación con las teorías del comercio, y de su originalidad de esta actividad comercial, indican sobre la evolución del comercio como también de lo que se puede implementar para que esto genere más ganancias a un país,

como también, lo que se debe de realizar al momento de internacionalizar un producto a nivel mundial.

La teoría que se tomó al realizar el proyecto es la de la internacionalización, ya que esta es la que consiste en llevar a un producto en el mercado internacional, más que todo, que sea un producto nacional que sea fuerte en los mercados internacionales es beneficioso para el país, por ende, tiene más reconocimientos, como también, surgirá el fomento a las exportaciones en la provincia (Buckley & Casson1976).

En las actividades comerciales se realizan varias cosas como también actividades que en ella se relacionan por ello he aquí algunas definiciones de las mismas, pero en realidad que es el comercio.

Comercio Exterior.

El comercio es una actividad socioeconómica que consiste en la venta de productos y servicios a cambio de un valor monetario, la misma que ha sido dada desde la necesidad de tener algo ya sea un bien, producto o servicio que satisfaga a las personas (Martinez, 2009).

Desde sus inicios las actividades comerciales se habían dado a conocer como un trueque que fue el intercambio de un bien por otro, tal como lo indica la teoría de Adam Smith con la ventaja absoluta.

Entonces se define comercio exterior como el intercambio de bienes y servicios entre un país a otro tomando en cuenta las necesidades, para que exista una buena dinamización de mercancías debe ser regulada, por normas, protocolos reglamentos, acuerdos, convenios que permitan la facilitación del arribo de las mercancías, por ello se crearon bloques comerciales de tal manera de que exista una brecha de integración con todos los países con el objetivo de que todos tengan y mantengan una estabilidad comercial, es decir países que estén en vías de desarrollo sean desarrollados.

Para enviar las mercancías hacia otros países se tiene que recurrir a una actividad comercial por ello se define Exportación.

Exportación.

Se puede definir como exportación a la Actividad comercial que comprende en trasladar un producto de un país a otro, es decir la salida definitiva de un producto tomando en cuenta y en consideración las normativas correspondientes, legalidad regirse por las leyes.

De esta manera genera una estabilidad comercial en la economía de un país**,** de acuerdo a las normativas se cita lo siguiente:

> Para el SENAE-Servicio Nacional de Aduana del Ecuador exportación es; Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente (SENAE, 2011).
>
> Según el COPCI-Código orgánico de producción Comercio e Inversiones señalan;Art#34.El Gobierno nacional podrá autorizar el establecimiento de Zona s Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), como un destino aduanero, en espacios delimitados del territorio nacional, para que se asienten nuevas inversiones, con los incentivos que se detallan en la presente normativa (…) (COPCI, 2010).

Una compra en el extranjero según como las normas y los reglamentos se la puede definir como una Importación.

Importación.
Actividad comercial que consiste en el ingreso legal de un producto de un país, a otro determinado, es decir la compra de un producto. Si se realizan muchas importaciones en un país puede generar déficit en la balanza comercial, generando una inestabilidad económica, es decir de que en vez que el dinero se quede en el país salga, generando incertidumbre económica.

Para el SENAE (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador) una Importación es; Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo (…). (COPCI, 2010).

Para estar un poco generalizados de las transacciones monetarias de un país se va a definir lo que es una balanza de pagos.

Balanza de Pagos

La balanza de pagos es el registro de todas las transacciones monetarias que se realizan en un país como por ejemplo los bienes, servicios capitales financieros y transferencias financieras; permitiendo de esta manera generando un análisis sobre los movimientos que tuvo en un año.

Ya establecida la definición de la balanza de pagos, esta cuenta con una estructura la cual se detalla la definición de cada una ya que es muy importante conocer.

Estructura de la Balanza de Pagos.

Balanza por cuenta corriente.

Según el Banco central del Ecuador indica que en la Balanza de cuenta corriente se encuentran alguna sub-cuentas que son las siguientes; balanza comercial, que hace referencia a las exportaciones e importaciones de un país en el periodo de un año, balanza de Servicios, se encuentran todos los servicios que brinda un país, balanza de rentas, ingresos de pagos, rentas o trabajos obtenidos fuera o dentro del país, balanza de Transferencias, las transferencias de las personas que emigran, balanza de capital, son las adquisiciones de activos financieros y por último se encuentra la balanza financiera que registra la variación de activos y pasivos del país (Ecuador B. C., 2000).

1.2 Antecedentes.

En el presente proyecto se tomó en consideración el análisis de algunos artículos científicos pero se eligió uno acorde al tema entre ellos está el de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Políticas de apoyo a las pymes en América Latina CEPAL2010), en que se dio a notar lo que se realizó para que exista un buen fomento a las exportaciones tanto como a pequeñas y medianas empresas (pymes) debe haber un apoyo para promocionar, también, hace mucho enfoque en que exista dicho fomento en las exportaciones, se tiene que tener una unificación entre las empresas y también es importante el apoyo de instituciones gubernamentales para que exista un financiamiento, uno de los aspectos que más sobresalió, son los productos nuevos e innovadores, es decir, con valor agregado ya que existe un mercado tan amplio que se ve beneficioso tener productos nuevos de tal manera que esto generara aspectos positivos en las diferentes economías de América latina.

Esto refleja en que para que exista dicho comercio, deben existir políticas en las que se promocionen a las exportaciones, ya que esto forjaría estabilidad económica en el país

Para fomentar las exportaciones en Argentina también es necesario de alianzas estratégicas según el artículo (Políticas municipales de fomento de exportaciones locales en Argentina: implicancias de su condición de territorios periféricos 2006),básicamente es similar al artículo anterior ,pero este se centra en un solo país, ya que esta basa en dos cosas, que buscan mediante el fomento el desarrollo económicamente del país mediante las relaciones comerciales y aprovechar el mismo para dar al país una mejor

estabilidad social, es decir, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos mediante dichas actividades comerciales.

En Ecuador se quiere realizar el fomento de las exportaciones con el cambio de la matriz productiva, ya que dicho cambio genera estabilidad económica del país, existen instituciones gubernamentales que apoyan a diferentes personas o empresas que son organizadas, que desean realizar actividades comerciales, como también, a la debida capacitación e inscripción de las personas que desean y están animada en convertirse en pequeños exportadores.

Ampliando un poco la investigación se tomó en consideración un artículo científico de Roberto Álvarez y Gustavo Crespi (Efecto de las políticas de fomento en el dinamismo exportador Chileno,2000) en la que señalan que toda empresa que desea surgir, siempre existen factores internos y externos en temas relevantes como el financiamiento de las empresas y es por ello que la mayoría de los empresarios no empiezan a surgir en las actividades comerciales, por este motivo debido al financiamiento, no tienen para cancelar los procesos logísticos internos como también externos de la empresa como externos.

Por otro lado, se toma mucho en cuenta el recurso humano, es decir que el personal acate bien las ordenes que se les indica, con la finalidad de optimizar costos y gastos al momento de la producción de un producto, va de la mano las instituciones e instrumentos de fomento y promoción de las exportaciones, ya que las mismas se encargan de ayudar al empresario a como desenvolverse en países internacionales, lo que genera una gran ventaja que el Estado Chileno tiene para poder obtener una estabilidad económica.

Para que exista el correcto fomento en las exportaciones, este artículos señala que existieron políticas explicitas de apoyo al sector exportador, que abarcan desde los aspectos tributarios y financieros hasta los instrumentos más específicos para promover los productos chilenos en el exterior, se toma en consideración mucho las entidades competentes que se encargan de promocionar a las exportaciones del Estado de Chile, se vio como una buena expectativa porque se obtuvo un buen desenvolviendo en temas de exportación, el país no tenía mucha muchas actividades comerciales, pero al momento de adoptar estos tipos de actividades favorecieren muchos a los empresarios, a sus empresas las cuales obtuvieron reconocimientos de tal manera que llegaron algunos mercados internacionales en los años noventa.

Para seguir con el respectivo análisis de la investigación se tomó en cuenta un Estudio por la Fundación Novun Milleniun,(Estudio la promoción de las exportaciones en Argentina y su imperiosa necesidad de encontrar un mecanismo simple, transparente y eficiente, 2001), hace referencia a que para el debido fomento en las exportaciones, todo debe de estar planificado, debido a que el país de Argentina si recibió ayuda económica para que se desarrollen las exportaciones, pero hubo una mala administración de recursos, los cuales indicaron que de 100% de empresas que decidieron exportar en los años noventa solo el 20% no lo alcanzo, debido a que los proyectos no eran buenos para los mercados internacionales, un aspecto muy relevante es que para el inicio de una exportación, hay que tomar en consideración si el producto puede llegar a los mercados, es decir si los clientes lo aceptan si llegan a satisfacer el consumo, es por ello que lo que hiso falta fue realizar las respectivas investigaciones del mercado, promocionar el producto en el mismo país, nace la realización de estrategias de marketing, eso fue lo que falto en estos proyectos, solo que se realizó la apertura del producto y se dio la apertura para que salga inmediatamente a los mercados internacionales, este estudio se enfoca en la organización que deben de haber, tanto para llevar un producto al mercado, como también en la entidades pertinentes que ayudaron en el financiamiento de dichos proyectos o productos, de que valen las políticas establecidas en dicho país para la debida explotación del fomento a las exportaciones, si no existe una coordinación para que todo sea éxito empresarial, por ende genera una buena expectativa de los productos promocionados, si no existió esto falla todo, hasta es posible que un país quede en inestabilidad económica.

1.3 Marco legal.

El marco legal de esta investigación de acuerdo a la política de la República del Ecuador su constitución nació como la primera carta magna, es por ello que indica cuales son las normas y leyes que se tienen en el país para el desarrollo de las exportaciones, cabe recalcar que este aspecto o normativa es muy importante ya que mediante ella se pueden realizar el respectivo fomento a las exportaciones, es decir se realiza dicha actividad comercial según la ley ya que la misma nació para mandar-prohibir-permitir obligaciones y responsabilidades al gobierno a sus mandantes, es por ello que mediante estas políticas el país quiere salvaguardar los productos nacionales.

> En el Artículo 284 de la Constitución de la República indica que (…) incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la inserción estratégica en la economía mundial (…) (COPCI, 2010).

Es muy importante tener la inserción de países internacionales porque el mismo permitirá la a mantener una economía estable en el país, es por ello que en el Capítulo#4 en la sección Séptima de la constitución nos indica lo siguiente:

> Capítulo cuarto: Soberanía económica, En la Sección séptima de la Constitución, que hace referencia a la Política comercial
>
> Art. 304 indica: La política comercial tendrá los siguientes objetivos:
>
> - Fortalecer (…) las producciones nacionales.
> - Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
> - Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente (…) de los mercados (Constitucion de la Republica de Ecuador, 2008).

Es muy importante dar a conocer los productos nacionales y los mismos que lleguen a los mercados internacionales y promover que estén con valor agregado, es decir, que llamen la atención a los futuros mercado Internacionales, es por ello, la constitución de la Republica en sus siguientes artículos nos especifican lo siguiente:

> Que, el Artículo 306 de la Constitución de la República dispone la obligación estatal de promover las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado en (…) los pequeños y medianos productores y del sector artesanal (Constitucion de la Republica de Ecuador, 2008).
>
> Capítulo sexto: Trabajo y producción En la Sección sexta, que trata sobre Ahorro e inversión Art. 339 indica lo siguiente:
>
> El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión nacional (…) (COPCI, 2010).

Otro punto importante para seguir con la investigación en el sentido de la fundamentación del marco legal se tomó en cuenta al CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES, (COPCI) la cual que fue creada para establecer reglas normas para las actividades comerciales que se desarrollan en la provincia de Ecuador,

con el objetivo de ser más dinámica las intervenciones comerciales, la misma fue elaborada en la ciudad de Quito con fechas del 29 de diciembre del 2010.

> En el artículo# 4 indica lo siguiente sobre las exportaciones; Fines, en los siguientes literales;
>
> a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, (…), basada en el conocimiento y la innovación (…) (COPCI, 2010).
>
> b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria (COPCI, 2010).
>
> c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, (…), así como su comercialización y uso de tecnologías (COPCI, 2010).
>
> e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores (COPCI, 2010).
>
> j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados (COPCI, 2010).
>
> o. Fomentar y diversificar las exportaciones (COPCI, 2010).

Cabe recalcar que para la realización del fomento a las exportaciones se deben de tomar en consideración que tipo de defensas comerciales para que se fomente a las exportaciones en el país mediante el COPCI se verán reflejados cual es el accionar en este caso el Estado que realiza para proteger las mismas, en el código en su capítulo III De las medidas de las Defensas comercial nos indican lo siguiente:

> a.Prevenir o remediar el daño o amenaza de daño a la producción nacional, deriv ado de práctica desleales de dumping y subvenciones (COPCI, 2010).
>
> b. Restringir o regular las importaciones que aumenten significativamente, y que se realicen en condiciones tales que causen o amenazan causar un daño grave, a los productores nacionales (…) (COPCI, 2010).

d. Restringir las importaciones o exportaciones de productos por necesidades eco nómicas sociales de abastecimiento local, estabilidad de precios internos, o de protección a la producción nacional y a los consumidores nacional es (COPCI, 2010).

e. Restringir las importaciones de productos para proteger la balanza de pagos (COPCI, 2010).

f.Contrarrestar cualquier afectación negativa a la producción nacional conforme a lo previsto en los convenios internacionales debidamente ratificados por Ecuador (COPCI, 2010) .

Para culminar con el COPCI se tiene que tomar en cuenta lo que el estado hace para la promoción de las exportaciones en el País, para ello se tomó en consideración el TÍTULO IV Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones, expresa lo siguiente:

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden (COPCI, 2010).

e. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional (COPCI, 2010).

f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes (COPCI, 2010).

Art. 94.- Seguro. - El organismo financiero del sector público que determine la Función Ejecutiva de Seguro de Crédito (…) con el objeto de cubrir los riesgos de no pago del valor de los bienes o servicios vendidos al exterior dentro de los parámetros de seguridad financiera (COPCI, 2010).

De acuerdo a los artículos citados del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES, (COPCI) es muy importante que se realicen el fomento a las exportaciones, como también poder saber cuáles son las respectivas leyes y normas que se realizan para incursionar dicha actividad comercial, saber que el Estado apoya a que se realicen el fomento a las

> exportaciones salvaguardando los productos nacionales y tomar medidas cuando estos no salgan los mercados internacionales "proteger los productos nacionales" ante cualquier competencia desleal y que las mismas no solo se queden, en capacitaciones si no que se le dé el seguimiento, como también que exista la motivación para que las personas descubran los distintos mercados internacionales, de tal manera que pueda ser conocido los productos nacionales, ya que se tienen Instituciones gubernamentales, en las que se pueden realizar las exportaciones, las mismas que no son 100% utilizadas por los diferentes usuarios, a nivel provincial ni nacional.

Pero también se encuentran algunas entidades Gubernamentales, que ofrecen seguimiento para la realización de las exportaciones, facilitando el proceso de dicha actividad comercial, por otro lado, se tiene a la entidad gubernamental que trata de regirse bajo las normas establecidas y la que tiene más relación en ámbito comercial bajo las normas que es:

> El servicio nacional de Aduanas es una entidad Gubernamental que está relacionada con todo lo que tiene que ver en las actividades comerciales ya que esta es la que regula dichas actividades mediante las normativas a seguir; El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) es "Una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio aduanero", dirigida de forma ágil y transparente utilizando en sus procesos los sistemas de información para facilitar el comercio exterior (SENAE., 2000).

Como también no se debe dejar a un lado el comité del COMEX porque el mismo es el que se encargan de aprobar actividades del comercio nacional en el aspecto de las políticas públicas:

> El comité de comercio exterior (COMEX) es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial en la cual define como miembros o delegados a las siguientes entidades entre ellas las más importantes; Ministerio de producción, Comercio exterior, Ministerio de Agricultura y pesca, Ministerio de Economía y finanzas, secretaria nacional de planificación y desarrollo (COMEX, 2010).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE INVESTIGACION A REALIZAR.

En el presente trabajo de investigación se fundamenta en los objetivos, es de tipo cualitativo la misma que permite conocer e identificar las perspectivas sobre el fomento de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas de acuerdo a esto, se accedió hacer un análisis sobre las variables, la misma que permitirá conocer las opiniones de las personas que son las encargadas en promocionar dicha actividad comercial y también las diferentes opiniones de los Exportadores de la provincia.

El alcance que tiene el trabajo de investigación es de tipo exploratorio, porque se realizara un análisis de manera general sobre la existencia de las exportaciones en la ciudad de Esmeraldas.

2.3 Método de Investigación.

El tipo de método que se utiliza en el presente proyecto de investigación es de tipo inductivo porque comenzó con un problema sobre la poca existencia de exportaciones en la ciudad de Esmeraldas, teniendo en cuenta las normativas que existen, por otro lado, las instituciones que están aptas para el desarrollo de las exportaciones.

2.4 Técnicas de Investigación.

La técnica que se utilizó para la investigación fue el desarrollo de entrevistas, las mismas que permitieron conocer las opiniones de los funcionarios como Pro-Ecuador, FedExpor y también a los empresarios exportadores de la provincia, porque es relevante tener ambas respuestas para que se lleve a cabo el análisis del fomento a las exportaciones, de esta manera se pudo conocer si los empresarios tienen el conocimiento sobre las leyes que tiene el gobierno en favorecer a los productos nacionales en los diferentes mercados, por otro lado saber si los empresarios tienen el conocimiento o desconocimiento total de las entidades gubernamentales que ayudan a promocionar las exportaciones en los diferentes mercados internacionales, y tener un enfoque más claro de lo que se hace, y lo que falta por hacer, para el respectivo fomento de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas.

Además, en la investigación se usó la técnica bibliográfica para poder cumplir el indicador de la dimensión, Normativa.

2.5 Análisis de Datos.

Para realizar el respectivo análisis de datos se aplicaron los instrumentos y las técnicas mencionadas, esperando obtener una respuesta más concreta acerca del fomento a las exportaciones, se tomó en cuenta las opiniones detalladas de los funcionarios y exportadores, el mismo que no se llevara la utilización de fórmula para la obtención de muestras porque se realizó entrevistas a 2 empresas que fomentan las exportaciones de la provincia de Esmeraldas y a 3 Exportadores, dirigiéndose la investigación a tres sectores con más relevancia en exportación de la provincia de Esmeraldas que son: el Sector Pesquero, Sector Agrícola y al Sector Industrial.

CAPÍTULO III

3 RESULTADOS

En la investigación se desarrolló varias entrevistas a las empresas que exportan en la ciudad de Esmeraldas, como también a las entidades competentes referentes en temas de exportación, con la finalidad de dar a conocer su opinión y poder llegar al análisis de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas.

3.1. Políticas vigentes en referencia a temas de promoción de exportación.

La presente investigación nace para poder verificar la existencia del fomento de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas, con la finalidad de conocer las políticas que se dan para los empresarios referentes a los temas de exportación. Es por ello, que se va a analizar las siguientes dimensiones como es Político, Normativa, Proyectos y Entidades Gubernamentales.

3.1.1. Político.

3.1.1.1 Normativas

Una de los principales factores que existen en el país y provincia es tener en cuenta, las políticas que existen para las exportaciones, para ellos es muy importante lo que están realizando las entidades gubernamentales para el apoyo de las exportaciones en la provincia ,en la dimensión de la investigación los entrevistados manifestaron tener conocimiento sobre las políticas para el fomento a las exportaciones en la provincia de Esmeraldas, lo único es el apoyo al realizar una exportación por lo tanto se analizará la dimensión política, es por ello que Macías indica lo siguiente; ¨La provincia en sí, es muy rica en sus productos, pero no existe un apoyo suficiente en las exportaciones en Esmeraldas, y para que las mismas sean 100% buenas hay que tener los permisos e irse a otra ciudad para obtenerlos¨ (Macías, 2018).

Para esta investigación se tomó en cuenta algunos criterios, porque existen varias perspectivas o enfoques diferentes de cada empresa, algunos exportadores lo ven como una puerta muy fácil de cruzar, porque a ellos solo les beneficia vender productos, llegar a los mercados internacionales, con la finalidad de tener más inversiones a la empresa y tratar de crecer. ¨Existen algunas empresas que exportan y se observa como una

perspectiva muy buena ya que mediante esto se dan a conocer sus diferentes productos, y más que todo en la pesca que es lo más hay en la ciudad (Estrella, 2018).

Es muy significativo tener en cuenta que la realización de una exportación no es nada fácil, hay que cumplir con las normativas, obtener todos los permisos necesarios para que las exportaciones puedan salir, la provincia de Esmeraldas tiene un puerto en el que se pueden realizar actividades comerciales de manera ágil en el momento que se desarrolle cualquiera actividad con eficiencia y eficacia porque cuenta con un personal apto y capacitado para realizar dichas operaciones, según Alzamora indica; ¨Hay facilidades de exportación, un puerto que cumple las normativas y facilidades e infraestructura para que se realice actividades comerciales para crecer a la provincia de Esmeraldas (Alzamora, 2018).

De una u otra manera existen personas que conocen las políticas y piensan que modificarlas sería muy bueno, beneficiaria a los exportadores por lo tanto si las modificarían un poco las entidades gubernamentales estarían más sumergidas en los procesos de exportación de cada empresa, de acuerdo a los resultados de las entrevistas realizadas las personas concluyeron que si deberían reformarse las políticas, ya que las mismas beneficiarían a los empresarios que recién comienzan a exportar, según Macías indica lo siguiente;

> Las políticas de exportación si se deberían reformar, si no para mejorar en los ámbitos; social económico y socio-económico, en lo económico solo las instituciones financieras ayudan para que una empresa, pero sería bueno que por parte del gobierno o por parte de algún ministerio brinden apoyo a los diferentes proyectos que salen (Macías, 2018).

Dentro de otro punto de vista está en consideración tomar en cuenta con la nueva ley, en la que consta dentro de la Asamblea Nacional, la misma que se está creando para dar fomento a las exportaciones, todo esto para tratar de mejorar la economía del país, atraer más carteras internacionales, con el propósito de que el mismo país pueda generar empleo pero lo primordial es que el Estado regule dichas políticas para ayudar en los procesos de exportación, para los empresarios lo observan con buena expectativa por ello Alzamora indica lo siguiente;

> Viene la nueva ley, espera que se reforme, todos los industriales, todo el que produce y el que compra está esperando las nuevas regulaciones, todo va a depender del estimo en que ingrese la nueva Ley, la misma que ingresa por el ministerio de comercio, internamente esto va hacer una política agresiva de fomento a las industrias de exportación, también se está bajando el 0.05% de ISD, (Impuestos Salida de divisas), y también un poco reformarse sobre el caso de las importaciones, siempre y cuando sean para dar tratamientos a las industrias exportadoras (Alzamora, 2018).

Este aspecto es fundamental ya que el mismo permitirá conocer, cuáles son los pasos para realizar una exportación, que clases de documentos se debe de tener para aplicar a una exportación, como también conocer las competencias pertinentes del Estado hacia las exportaciones, los empresarios tienen que saber que clases de documentos son los necesarios para que la exportación llegue a su lugar de destino siempre y cuando respeten las normativas o los protocolos a seguir.

De acuerdo a las leyes del país, en el tema de exportaciones, tratan de incentivar y motivar a los empresarios, a que les den una buena apertura en los mercados internacionales, las leyes existen para que los empresarios pueden saber en qué consiste y hasta qué punto puede ayudar el Estado, las exportaciones en un país dan estabilidad económica según el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI) y su Reglamento como también la Constitución de la Republica, en sus artículos señalan cuales son los beneficios que brinda el Estado a los empresarios, existen Entidades Gubernamentales encargadas en dar capacitaciones de dirigir a los empresarios, también una guía para que los exportadores puedan obtener los diferentes permisos, pero tampoco hay que dejar a un lado a la entidad que controla dichos procesos que es el Servicio Nacional de Adunas (SENAE), la misma que este emergida en las actividades comerciales, en temas aduaneros para dirigir de una manera ágil los procesos de información en las exportaciones al empresario.

3.1.1.2 Proyectos

Para el Estado es transcendental tener inversionistas, y productos de buena calidad, por ello es necesario tener empresas gubernamentales que apoyen dichos proyectos, para que los empresarios sean orientados en qué sectores deben dirigirse con sus productos, en esta investigación se analizara la dimensión Proyectos.

Para las empresas exportadoras es importante atraer carteras internacionales, porque servirán para futuras inversiones, el estado tiene instituciones aptas y capacitadas para ayudar a las empresas exportadoras ya que para estos existen planes o proyectos, según Macías detalla lo siguiente;

> La empresa si conoce planes al respecto del fomento en las exportaciones, ya que tuvieron una visita por parte del Ministerio de COMEX, solo hubo planes en que irían haber inversionistas extranjeros, pero solo se dieron en esa vez como planes. La empresa si ha existido el gerente de la planta va a ferias mundiales en Rusia, Estados Unidos, y New york, China las buenas iniciativas tienen las entidades gubernamentales buenas iniciativas, pero ellos las hacen directas (Macías, 2018).

Pero algunas empresas exportadoras tener carteras internacionales, esto es muy relevante, ya que para ellos significa salir adelante, tener inversionistas es decir que la empresa crezca y más que todo pueda generar una estabilidad económica al país, como también mediante los productos que se ofrecen el país se da a conocer, los proyectos que realizan son muy importantes porque enseñan al empresario a donde dirigirse, como desempeñar el papel de exportador, las capacitaciones que brinda el Estado son muy buenas ya que ahí conocen a más clientes, según Estrella;

> Si, son proyectos que ayudan a que salgan adelante a los exportadores, son muy buenas para el país y para las ciudades que se dedican a las exportaciones y más que todo se da a conocer internacionalmente. La empresa si asistido a las diferentes ferias porque son muy buenas, instructivas, guía al empresario, le especifican lo que tienen que hacer a donde dirigirse con el objetivo de tener clientela en los mercados internacionales (Estrella, 2018).

Siguiendo en el contexto es fundamental que las empresas conozcan los planes que el Gobierno realiza o las nuevas reformas, para saber cuál es el beneficio en los temas respectivos en las exportaciones, de esta manera conocer hasta qué punto puede el Estado ayudar a los empresarios. Los beneficios que brindan tantas capacitaciones o ferias son para que los exportadores y sus productos sean conocidos a través mundial y así se da a conocer el país por sus variedades de productos, cabe recalcar que contamos con una cámara de comercio que no brinda un buen auge en temas de fomento de las

exportaciones, la cual es muy importante que el empresario esmeraldeño no tenga que viajar tanto para una instrucción de exportación, Alzamora indica;

> Si conoce los planes, los que en la actualidad están en discusión en el congreso, esperando la ley lo más pronto posible para poder observar un aspecto positivo para a todas las empresas que exportan en la provincia. La compañía ha asistido a varios seminarios, la cámara de comercio de Quito realizó algunos seminarios, y también las de Pro Ecuador, para nosotros es más importante participar en la negociación, porque producimos y tenemos la capacidad, calidad y lo que hace falta es más mercado, llegar a más mercados internacionales. La cámara de comercio de Esmeraldas no funciona bien, en temas referentes a las exportaciones (Alzamora, 2018).

3.1.1.3 Entidades gubernamentales.

El estado tiene instituciones encargadas en realizar el fomento de las exportaciones con la finalidad de que ellos no vallan a los mercados internacionales a ciegas. A los empresarios esto les permitirá llegar a los mercados o sectores dependiendo de los productos que tengan más que todo se los dirige donde ir es por ello que existen ferias internacionales que servirán de apoyo a los empresarios para tener clientes potenciales en diferentes partes del mundo, se llega analizar la siguiente variable que es, Entidades gubernamentales.

Para algunos empresarios esmeraldeños que se encuentran exportando, fue un poco difícil incursionar dicha labor porque tenían que dirigirse hacia otros sectores fuera de la provincia para tratar de tener los permisos correspondientes para las exportaciones, como también esperar las fechas que las instituciones dan plazos para la emisión de los documentos o permisos pertinentes, Macías detalla lo siguiente;

> Una opinión sobre las exportaciones es que existe un fomento a las exportaciones, pero todo lo que fomentan no se hacen, lo que se puede decir es que, si hubo un cambio en las exportaciones, lo único es la limitación en la que hay que exportar (en las cuestiones de documentos) (Macías, 2018).

Por otro lado, algunos empresarios esmeraldeños indican que las entidades gubernamentales cumplen un excelente trabajo con el fomento en las exportaciones, ya que esto va a generar más estabilidad económica en el país, pese a cualquier crisis o adversidad económica interna si se realizan o se auspician las exportaciones correctamente el estado tendría una estabilidad económica, por lo tanto, dichas entidades gubernamentales sirven de apoyo para los empresarios, según Alzamora;

> Los ministerios están ahorita abocados tanto el MIPRO el fomento a los microempresarios emprendedores. (Ministerio de Industrias y Productividad), el ministerio de Economía, todos los ministerios que están en temas de producción están enfocados en incrementar la producción a nivel nacional y obviamente en fomentar al comerciante, hay una situación muy positiva (Alzamora, 2018).

Las entidades pertinentes son las principales fuentes de apoyo en fomento de exportación, el estado es el encargado de transmitir capacitación o de una u otra manera estas empresas alimentan a los empresarios para que ellos salgan al mundo llenos de expectativas en cómo saber desenvolverse en medios internacionales, pero para que todo fluya hay que cambiar muchas cosas en la provincia, tratar de mejorar el Puerto de Esmeraldas existe una buena infraestructura, personal capacitado para el tratamiento de las mercancías o el movimiento de las mimas, pero lamentablemente la mercancía en el puerto de Esmeraldas no sale, generando así más costos a los empresarios esmeraldeños, enviando las mercancías desde otros puertos, lo mismos que estos generarían más ingresos a esas otras ciudades, otro punto de vista es el tiempo en el que se llevan a realizar los trámites respectivos a los permisos para que las mercancías salgan, según Macías & Estrella;

> Apoyo a sus principales entes, porque son los que exportan y le dan realce al país más que todo a la provincia, apoyo al sector privado y público, y que al público se le brinde crecidamente apoyo más que al privado, en el nivel de exportación fomentar que no solo sean las muestras de los productos calificación del productos, certificaciones de los productos, sean en otros cantones, en la provincia de Esmeraldas no hay un lugar específico que certifique los productos, y sobre todo teniendo un puerto de excelencia, debería haber un apoyo por parte de las entidades gubernamentales y privadas que están en la rama de comercio exterior,

> es diferente que digan que los productos de Esmeraldas salen por el Puerto de Guayaquil, eso quiere decir que no hay apoyo y de que no hay gestión para salga por su mismo puerto. Siempre el inconveniente son los documentos, capacitaciones a las exportadoras en el aspecto de documentos (Macías & Estrella, 2018).

En concordancia con lo anterior, el apoyo tiene que ser mutuo, es decir por parte del estado a las entidades gubernamentales y también a los exportadores que se les pueda enseñar a exportar, a que salgan a los mercados internacionales y que vean a las competencias en el sentido en que salgan adelante, pero también existe un factor que genera miedo en los mercados internacionales que es el cambio de moneda, este puede afectar a los empresarios y algunas veces, pueden salir beneficiados debido al cambio de la moneda es por ello que cito a Alzamora que indica lo siguiente;

> Tratar de apoyar a las empresas, tratar de manejar bien sus costos de puerto de tal forma que sean un poco más competitivos, nosotros tenemos una moneda muy fuerte que es el dólar, es muy duro competir afuera, a niveles internacionales pesa por las fluctuaciones del dinero, y también dependiendo la economía del país en el que se quiera comercializar (Alzamora, 2018).

3.2. Seguimiento de parte de las instituciones que promocionan las exportaciones a las personas que se encuentran incursionando en la actividad de Exportación.

A la mayoría de los empresarios necesitan que las empresas o entidades correspondientes al fomento de las exportaciones les den el respectivo seguimiento para saber si las exportaciones van en un buen camino es por ello que en este punto se van a detallar y analizar las siguientes dimensiones como: Tipo de mercancía con valor agregado, Área de producción, Áreas de promoción y Control de calidad.

3.2.1. Seguimiento

3.2.1.1 Tipo de mercancía con valor agregado

La provincia de Esmeraldas es muy rica por sus diversidades de frutas, para los empresarios este aspecto es muy importante ya que la tierra le brinda productos ricos los cuales pueden llegar a varios mercados lo que indica que es fundamental realizar el

respectivo seguimiento a los empresarios de la provincia para saber cómo siguen en el proceso de fabricación de sus productos, o si los mismos le pueden dar un realce, es decir con un valor agregado tratar de competir en los mercados con esta diferencia y así poder verificar si en realidad han crecido, es por ello, que se va analizar la dimensión; Tipo de mercancía con valor agregado

La campaña que estimula el gobierno en hacer, producir y promocionar productos con valor agregado, se ve como una buena expectativa para los empresarios esmeraldeños porque al ofrecer productos llamativos a los mercados internacionales genera una buena apariencia del país, esto lo hace más competitivo y más fuerte, permitiendo atraer a carteras internacionales pero todo lo manifestado no es fácil, porque si doy valor agregado a un producto, genera un poco más de gastos de producción, como también incrementaran los gastos en los procesos logísticos y eso afectaría un poco a los empresarios para Macías , Estrella & Alzamora lo analizan de esta manera;

> Realmente el valor agregado lo hacen pocas personas, los costos son elevados pero bien pagados a nivel son mejores pagados pero los mismos que un producto natural, da realce sacar diferentes procesos en la cual se saca rentabilidad, los valores agregado en general siempre te dan dinero pero también dan costos, pero también aumentarían las exportaciones, le darían un plus, añadiría algo más a las exportaciones, pero también ese proceso generara más costos (logísticos) pero a su vez el mismo será más pagado (Macías, Estrella &Alzamora, 2018).

3.2.1.2 Área de producción.

Para el desarrollo del fomento de las exportaciones tienen que tomarse algunos aspectos para el buen desarrollo a las exportaciones, los empresarios tienen que innovar en los mercados internacionales ser más competitivos tratar de producir algo nuevo siempre y cuando este establecido bajo los parámetros de las normativas que existen para que se desarrollen las exportaciones, es por ello que se llega analizar la dimensión de: Área de producción.

Este tema es muy relevante, de asociar porque para poder tener un producto nuevo es importante saber cómo se va a producir, donde me puedo dirigir con mi producción, cuales sería el apoyo de las empresas que fomentan las exportaciones de la provincia

hacia mis productos, es por ello que Ruano lo ve como un análisis que hay que realizar, por ello indica lo siguiente;

> En primer lugar se hace un análisis del usuario que se atiende en como produce el producto, y hacemos ranquin con el test de potencial de exportador según su criterio según el potencial que tenga de sus envases ,empaques, embalajes en el desarrollo en sí de la entidad corporativa marketing digital procesos de costos para la exportación, pero la empresa tiene que tener potencial si no lo tiene hacemos la vinculación con otras instituciones o la sugerencia de quien les habla para que valla perfeccionándose en la ruta Pro Ecuador (Ruano, 2018).

3.2.1.3 Áreas de promoción

El complemento que sigue para el buen desarrollo de las exportaciones, es saber que hacen las empresas para las respectivas promociones de los productos de los empresarios, cual es el paso que sigue para lleguen a los mercados internacionales, es por ello que se analizara el proceso de, áreas de promoción.

Cabe recalcar que este paso es muy importante, porque si una empresa llega a producir un excelente producto y quiere salir a los diferentes mercados, el empresario esmeraldeño tiene el conocimiento a donde se puede dirigir o cuales son las instituciones que puedan ayudan con la respectiva promoción del producto, el estado tiene empresas competentes que ayudan a los empresarios del país a capacitarlos, desarrollar aspectos en como promocionar los productos, en el sentido de que ellos planifican y estipulan un tiempo determinado para acompañar al empresario en que pueda realizar una exportación, y si no está apto lo capacitan para que no se quede estancado ni que se quede con tantas interrogantes que pueden aparecer en el camino, e indican cuales son los pasos pertinentes para la exportación en caso de documentos, le dan una buena dirección para la emisión de documentos que se necesitan buen asesoramiento y si se tiene alguna duda de algún paso o desconocimiento de un programa, las empresas del estado dan una buena apertura direccionándolo al empresario donde puede recurrir para despejar dudas, Ruano indica lo siguiente;

> El fomento de las exportaciones se cubre en función del tema de la promoción comercial de la apertura del mercado, la misma que ha ido creciendo muy poco.

> Primero tenemos que cubrir antes de pensar en temas de exportación, tenemos que pensar siempre en proceso de la calidad, es esencial para llegar a un mercado internacional, debemos hacer un análisis desde potenciar al exportador y decir que este producto tiene potencial, necesito que tenga calidad y se cubre lo que se tiene que cubrir y puedo comenzar hacer promoción, lo que nosotros queremos es que el empresario venda y nosotros te ayudamos que vendas, organizamos tu agenda, tus procesos organizando tu desarrollo como tal (Ruano, 2018).

3.2.1.4 Control de calidad.

El último complemento más relevante para el desarrollo de un producto es poder saber cuáles son los controles que se puede ser sometido el producto que se va a exportar es por ello que se llega analizar la dimensión de, control de calidad.

El control de calidad es la última fase que cumplen las exportaciones ya que el miso tiene que tener aspectos muy importantes es decir, la mercancía debe de estar bien protegida, como también debe de presentar una garantía, demostrando que el producto está apto para el consumo, o para la respectiva salida del mismo, ya que si no tiene este control no está apto para salir al público y si no está apto para el consumo puede ser que el mismo lo desechen o puede hacerse una renovación con la finalidad de poder obtener el control de calidad, además este tipo de control permite obtener la garantía de un producto que este apta para el consumo del cliente ya sean en los alimentos en que no se dañen o estropeen al momento de ser transportados, las empresas que pueden dar este certificado tiene que hacerle un seguimiento a la mercancía como también las respectivas inspecciones, Ruano analiza este punto de la siguiente manera;

> En el tema productivo como tal de la provincia seria, identificar sobre todo mediante procesos de inteligencia a que mercado me voy a dirigir que calidad, que innovación, que empaque, que embalaje, que envase, que logística voy a utilizar para llegar a ese país, una inversión sobre todo en cada uno de los procesos y dentro de los sectores, pero si dependes mucho a que le den todo, lamentablemente por el tema presupuestario no le podemos dar todo, pero si le damos las herramientas y esas herramientas tienen que explotarlas al máximo (Ruano, 2018).

3.3 Políticas existentes y planes del sector público y privado para fomentar las exportaciones en Esmeraldas.

Para que las empresas exportadoras puedan salir en los mercados internacionales es necesario que están motivas y seguras de que van a llegar muy lejos con sus productos, es por ello que se llega analizar las dimensiones, Incentivo.

3.3.1. Promoción

3.3.1.1 Incentivo

Esta dimensión es muy amplia ya que existen entidades que ayudan a los empresarios a salir adelante con sus productos en los países internacionales, existe el correcto incentivo más que todo con la nueva ley para el desarrollo de las exportaciones, para algunos empresarios lo ven con una buena expectativa que ha dado el país a los empresarios, pero para Alzamora lo analiza de esta manera;

> En años anteriores se puedo notar que no existía nada de nada en el caso de impulso a las exportaciones, y ahora más con la nueva ley que se está realizando para el impulso de las exportaciones, con la finalidad de que existan más empresas en que se necesitan la facilidad de devolución de impuestos a través de la exportación en temas fiscales a las personas que exporta, aun no se sabe pero se refiere como la ley más importante (Alzamora, 2018).

Pero, por otro lado, existen empresarios que conocen dichas entidades gubernamentales, cuyo concepto es de promoción en las exportaciones, e incluso han llegado a las empresas esmeraldeñas, para verificar la calidad de los productos en lo que ellos exportan todo ha quedado en proyectos, los empresarios los ven como una buena expectativa tanto para ellos y para la empresa con la finalidad de que esta crezca y más que todo la promoción que le hace el Estado de su producto, según Macías;

> Con empresas pertinentes como PROECUADOR y FEDEXPOR, existió seguimiento, pero no habido apoyo final, y que la empresa crezca por parte de ellos casi eso no ha existido por parte de una empresa que, si ha llegado a visitarla, en si solo proyectos, el apoyo en que la empresa ha crecido es por las entidades bancarias, para realizar el debido financiamiento de la empresa (Macías, 2018).

Siguiendo el análisis de los empresarios de la provincia esmeraldeña, tienen el conocimiento de las empresas que ayudan con las facilidades de crédito, en la cual es muy

importante para la producción de la empresa, como también las empresas respectivas en donde se pueden realizar la emisión de los permisos adecuados para una exportación, ya que, si estos permisos los productos no pueden salir del país, Estrella opina lo siguiente;

> Conozco que a Pro Ecuador ayuda a los pequeños exportadores, como también financia también la Corporación Nacional Financiera (CFN), ayuda con créditos, el Instituto Nacional de Pesca (lNP), esta entidad ayuda en los trámites documentales es decir que emiten las certificaciones y los documentos que se necesitan para las exportaciones y se encarga en verificar si la empresa esta apta (adecuada) para exportar (Estrella, 2018).

3.3.1.2 Financiamiento

Para los empresarios de la provincia de Esmeraldas es muy importante el tema del financiamiento en sus productos, porque si no existe financiamiento las empresas no irían a surgir, y se estancarían quizás en media exportación, es por ellos que se va analizar la dimensión de Financiamiento.

Los empresarios necesitan de empresas que ayuden a financiar sus proyectos es decir a sus empresas, con la finalidad de que pueda crecer o tal vez mejorar su producto, para ellos es muy importante tener un financiamiento porque al tenerlo pueden generar más fuentes de trabajo, es decir que las empresas puedan invertir en algún artefacto para poder realizar más productos, o también para el correcto pago de los procesos logísticos, o gestiones internas que solo le conste a la empresa, Macías deduce lo siguiente en el tema de Financiamiento;

> Nosotros como empresas deseamos surgir como empresarios, pero lamentablemente las empresas financieras como Ban-Ecuador o (CFN) no nos dan mucha apertura, piden muchos documentos para tratar hacer un préstamo, nosotros nos financiamos con créditos de bancos que nos piden una serie de documentos, y lo que nosotros queremos es producir rápido (Macías, 2018).

Las empresas del Estado que brinden un financiamiento a las empresas exportadoras piden una serie de documentos para verificar si la empresa existe, esto se lo realiza con fines de seguridad en dar dinero o la apertura del mismo a un empresario a un buen proyecto, ya que en años anteriores no había este sistema y por lo que se generaron algunas estafas, por eso piden mucha documentación para verificar y corroborar cierta

información, lo malo de esto es que algunos documentos caducan y tener que volver hacer el mismo trámite es tedioso para alguno empresarios, más que todo por el tiempo en que se llevan hacer dicho trámite, Alzamora indica que;

> La empresa en sus inicios comenzó con capital una parte del fundador y otra por parte de las entidades financieras (la mayor parte) los bancos, porque son agiles en dar los prestamos no piden tanta documentación, pero a medida que fue pasando el tiempo hubieron surgiendo más demanda, por lo cual teníamos que adquirir una máquina, entonces decimos optar en hacer un préstamo a las CFN, y salimos favorecidos con paciencia ya que piden una serie de documentos (Alzamora, 2018).

Un factor decisivo es el tema de financiamiento que tienen las empresas al momento de dirigirse en capacitaciones o proyectos fuera de la ciudad ya para algunas empresas es difícil estar en otro país por tanto tiempo y es por ello que para algunos empresarios más factible es ir a ferias que son por mucho tiempo por tratar de optimizar recursos propios pero con la finalidad de llegar a algunas carteras internacionales, el Estado por ahora no garantiza el pago de este tipo de proyectos solo da la apertura debido a la situación económica del país, más bien trata de que el empresario llegue a dónde quiere llegar, Ruano analiza este punto de financiamiento de la siguiente manera;

> El empresario cuando le toca ir a capacitaciones o proyectos fuera de la ciudad por muchos días es decir de 15 a 20 ellos no van tanto tiempo por el tema de que no tienen financiamiento y nosotros como entidades del gobierno tampoco la tenemos, pero tratamos de hacer lo posible para que el empresario venda (Ruano, 2018).

3.3.1.3 Innovación.

El tema de innovación es muy importante aplicarlo en una empresa ya que este genera un cambio tanto en tecnologías, como la adecuada capacitación del personal que labora en la empresa, la finalidad es de ayudar y brindar soluciones de la empresa, y así que sea un éxito en el ámbito comercial, lo cual alcance una gran ventaja en las demás, los procesos o temas de producción o logísticos se den más agiles, por ende Alzamora indica que la innovación en una empresa influye mucho en el aspecto comercial;

Para nosotros es muy importante tratar de innovar nuestros productos, porque eso solo nos beneficia a nosotros y a la empresa, es decir tratar de optimizar recursos propios (si es posible) o tratarlos de innovar, de esta manera seremos los pioneros en los mercados internacionales (Alzamora, 2018).

Tabla 1 Objetivos definidos y dimensiones

Describir las políticas vigentes en referencia a los temas de promoción exportación en la provincia de Esmeraldas.	**Políticas**	***Normativas.** ***Proyectos.** ***Entidades gubernamentales**
Verificar el seguimiento de parte de las instituciones que promocionan las exportaciones a las personas que se encuentran incursionando en la actividad de Exportación.	Seguimiento	*Tipo de mercancía con valor agregado. *Área de producción. *Áreas de promoción. *Control de calidad
Evaluar la existencia de políticas y planes del sector público y privado para fomentar las exportaciones en Esmeraldas.	Promoción	*Incentivo *Financiamiento. *Innovación.

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN.

Tabla 2 Resultados breves de la discusión sobre la investigación

AUTOR O ESTUDIOS PREVIOS	CONCLUSION O RESULTADO	MIS RESULTADOS	CONDICION
CEPAL (2010)	Promueve las exportaciones, vinculando el sector público como privado, con la finalidad que exista el apoyo para todos los empresarios, siempre y cuando empleen las normativas.	Con estas condiciones políticas, promueve las exportaciones en la provincia de Esmeraldas siempre y cuando estén vinculados los dos sectores.	Coinciden
ESTUDIO-PREVIO-ALVAREZ & CRESPI (2000)	El estudio, promueve las exportaciones, optimizando el recurso humano, es decir que esté capacitado para que las exportaciones puedan salir a los mercados internacionales, como también promueve un producto que sea bien producido y por último el vínculo entre el sector privado y público.	Promueve las exportaciones en la provincia de Esmeraldas, optimizando recursos propios, como también el vínculo entre el sector público y privado.	Coinciden
FUNDACIÓN NOVUN MILLENIUN (2001)	Este articulo promueve las exportaciones, siempre y cuando existan las respectivas investigaciones de los productos en los mercados, es decir que se realicen estudios de mercados, como también que se tomen en consideración estrategias de marketing, y la debida promoción a los productos, como también la respectiva organización de los empresarios al decir elaborar un proyecto o producto de calidad.	Promueve las exportaciones la provincia de Esmeraldas, si existen las debidas investigaciones de mercado, como también tiene que existir un producto de calidad, y organización.	Coinciden

Los resultados de la investigación señalo que las empresas exportadoras de un país progresan cuando existe un apoyo económico en dos sectores, que son el público y privado, para haber una buena inversión o financiamiento a los proyectos de una empresa según, (CEPAL,2010), para que se logre alcanzar las regularidades en el fomento de las exportaciones existe una propuesta muy innovadora la cual genera en inicios un poco de costos en las exportaciones pero eso da una gran diferencia entre los mercados internacionales, que se trata de colocarle a los productos valor agregado, el mismo que generaría una gran ventaja, en colocar productos innovadores y de calidad. Pero los proyectos tienen que ser innovadores.

Es una propuesta que el estado Ecuatoriano trató de poner en práctica con los empresarios, porque si los adoptan, los productos saldrían más rápido, siempre y cuando los productos tengan las características de innovación y calidad, es decir;

Innovación, en productos que estén en el mercado pero que no salgan mucho y tratar de mejorarlos de ser un poco llamativos para los diferentes clientes (es decir segmentación del mercado).

Calidad, un producto que tenga todos los permisos pertinentes para poder salir a los mercados, esta característica indica que un producto tiene garantía y está acorde para el consumo.

Si esas características van de la mano el producto va hacer bien acogido, por lo cual se llegan a tener más ingresos, por ende, si los empresarios esmeraldeños adoptan estas características se obtendría una excelente calidad de vida, es decir que se aumentarían los ingresos, prosperidad y con todo esto se tendría estabilidad.

Otro punto de vista para los empresarios, es de tener un proyecto de excelente calidad, con estudios pertinentes, las investigaciones respectivas referentes a segmentación de mercados, es decir que este apto para la internacionalización.

Por otro lado, para el fomento de las exportaciones se debe de tener la optimización de los recursos internos, es decir el personal capacitado y apto para el desarrollo de los productos, de igual manera según, (ALVAREZ & CRESPI, 2000), detallan en su estudio previo, en el que demuestran que se realizó la validación de sus instrumentos a casi 300 empresas exportadoras de Chile para poder tener una idea para que se pueda fomentar las exportaciones de las micro y pequeñas empresas, en cual obtuvo un buen resultado,

porque se dieron cuenta que las empresas pertinentes que el estado maneja realizo buenas acciones, en promocionar la exportaciones en hacer catálogos, para que los inversionistas pudieran observar los diferentes productos que el país le brinda, lo que obtuvo un excelente progreso en las exportaciones, porque aumentaron sus ingresos.

Dentro del país de Ecuador, enfocándose en la provincia de esmeraldas, también se realizan dichas promociones a las exportaciones, las entidades competentes son las encargadas en poner en marcha dicha inserción en los mercados internacionales a las exportaciones, esto tiene una gran ventaja porque ayudan al empresario a vender, capacitan a las personas encargadas de las exportaciones de cada empresa, lo que significa que existe un apoyo por parte del Estado hacia los empresarios, una buena expectativa es de tener el personal adecuado, que es muy relevante este aspecto porque si la mayoría de las empresas Esmeraldeñas tuvieran un personal calificado, todos los recursos serían explotados al máximo, lo cual se obtendrían más beneficios lo que generaría menos costos logísticos, con el personal calificado.

Todo esto se lo observa con buenas maneras ya que el interesado es el Estado, porque cuando se llevan a cabo el incremento de exportaciones se genera estabilidad económica en el país y más que todo a la provincia de Esmeraldas.

Pero así como el estudio, se dieron a notar que la mayoría de los microempresarios que desean realizar las actividades de exportación por primera vez, existe una gran escases de información, y eso pasa con la mayoría, porque en la provincia también existe dicha escases de información, es por ello que las entidades correspondientes no se están haciendo conocer en la mayoría de los empresarios, algo que llamo la atención a este estudio que se realizo fue , que la mayoría de los empresarios no llegaron a exportar por temas de motivación, constancia y dedicación y esto pasa en todos lados, a pesar que existe apoyo pertinente en temas de promoción, existe un gran temor, por no realizar un buen proyecto, en este negocio tan competitivo se debe de tener buenas ideas.

Otro espacio notable es que existen entidades gubernamentales para lograr el óptimo proceso de exportación, las mismas que servirán de ayuda para el empresario al momento de dirigirse a los mercados internacionales las competencias son las de verificación, control, seguimientos y promoción de los productos, ayudando al empresario en cubrir ese tipo de necesidades comerciales.

Un tema interesante es el financiamiento por parte de los sectores públicos y privados, los mismos que tienen que tratar de apoyar en lo máximo con recursos económicos para el desarrollo de los proyectos o futuros productos para las debidas y correctas inversiones, por otro lado los empresarios deben de analizar, lo que van a producir es decir tener en cuenta una investigación que sea factible, porque las entidades financieras brindan el apoyo necesario para la realización o financiamiento de adquisición de maquinarias que el exportador requiera, según (FUNDACIÓN NOVUN MILLENIUN, 2001);en sus articulo da mucho enfoque eso, porque en el mismo se detalló que el Estado ayudo y brindo las respectivas ayudas en el sentido económico, de esta manera se pudo dar el desarrollo a las exportaciones, pero lamentablemente no hubo una investigación previa de los futuros productos que se van a desarrollar generando una inestabilidad del estado, en lo económico.

Hay que tener en cuenta que los procesos de exportación no es fácil, no se trata de hacer un producto que inicios se piensa que si va a tener una buena acogida en los consumidores, porque eso es una inversión, como empresario hay que hacer los estudios pertinentes, es decir una segmentación de mercado, saber qué es lo que en realidad se piensa gastar tanto internamente como externamente en la empresa, tener bien claro cuáles son los procesos de los productos y su tratamiento, respetando las normas reglas para que la mercancía pueda salir de la manera correcta; estas son unas buenas medidas de adopción que todo el empresario debería tomar en cuenta para incursionar en temas de exportación.

Los artículos, como también el Estudio previo indican que para que existan el fomento a las exportaciones en un Estado es esencial tener el apoyo del sector público y privado, como también se debe tomar en cuenta las leyes o políticas del Estado sobre dicho fomento, tener el personal necesario, capacitado dentro de la empresas, tener en cuenta los costos logísticos en que se lleve una exportación, como también se debe desarrollar un producto de calidad y no lanzarse al mercado sin hacer las respectivas investigaciones pertinentes del producto o proyecto en el que se va a llevar acabo, características bien descritas en las que los empresarios se deben de fijar al momento de realizar una exportación, porque hay que cumplir con dichas condiciones para invertir en un producto.

CAPÍTULO V

4. CONCLUSIONES.

Las políticas vigentes en temas de exportación que se encuentran en la investigación están desarrolladas para la producción de productos, de acuerdo a las normativas que se localizan en el COPCI, Reglamento, La constitución de la república del Ecuador y el SENAE(entidad que controla los temas de exportación) en los que se encuentran detalladamente artículos que garantizan que el producto nacional salga a los diferentes mercados que existen en el país, el Estado tiene entidades competentes para que los futuros empresarios sepan que no están solos en los mercados internacionales, cuentan con entidades gubernamentales capacitadas y aptas para la respectiva capacitación a los empresarios ayudándoles en temas de producción, calidad y producto que quieran realizar como es el CORPEI,COMEX,FEDEXPOR,PROECUADOR, las mismas que cuentan con las herramientas necesarias para despejar dudas a los futuros Exportadores.

Las instituciones entrevistadas como ProEcuador y FedExpor realizan un seguimiento a los exportadores que cuentan con productos de calidad, como también por aquellos productos que cuenten con valor agregado que estén innovados como también no olvidar sobre el control de calidad que tiene que tener un producto garantizando y apto para el consumo, ya que estos requisitos para algunos empresarios genere un poco más de costos para las instituciones representa un plus o diferencia de un producto a lado de otro similar, y a los empresarios se los colocan en las diferentes rutas como ProEcuador que después de realizarles un test de potencial se coloca al producto en la ruta ProEcuador, es decir que se estaría promocionándolo al 100%.

La existencia de políticas y planes de los sectores públicos y privados existen de una manera muy moderada, porque el Estado tiene entidades pertinentes que son encargadas en solo promocionar productos que a su vez funciona como una vitrina internacional, por otro lado existen empresas pertinentes que se encargan de ayudar a los empresarios con el financiamiento de productos la misma que en el proceso de adquirirlo piden muchos requisitos, pero si existen; por otro lado en el sector privado es más ágil el proceso del financiamiento de las exportaciones ya que no piden tantos requisitos para poder adquirirlo.

CAPÍTULO VI

6. RECOMENDACIONES.

El apoyo a las instituciones encargadas tanto como al sector público y privado para que se desarrollen el fomento a las exportaciones en temas de inversión y socialización de estas empresas con los empresarios, es decir que al momento de hacer un crédito en el sector público sea ágil dar un crédito empresarial, como también la documentación es muy extensa para obtener dichos beneficios, es importante tener inversión en el puerto de Esmeraldas, se tiene el puerto pero no se lo utiliza apropiadamente para las actividades comerciales.

Es de carácter obligatorio colocar una institución pertinente en la que pueda agilizar es documentos que se pueden necesitar , con la finalidad de que los empresarios no se dirijan hacia otros sectores para tratar de tener la emisión de las certificaciones, es un poco tedioso, y también el apoyo del Estado a las micro y macro en las que están que se encuentran sumergidas en actividades de exportación en la provincia, enseñarles a los empresarios a exportar, es decir de majear los costos logísticos y los temas de producción.

Recomendaciones para el tema productivo como tal de la provincia identificar que producto se va a elaborar pero teniendo en cuenta, calidad, innovación, empaque, embalaje, envase, como también el de hacer un estudio de mercado pertinente en el que indique si el producto tiene una gran acogida a los diferentes mercados.

Esmeraldas tiene un potencial grandioso, es una provincia exportadora pero hace falta todavía el punto de la calidad, si se quiere exportar más, debe de haber, perfeccionamiento, innovación e invertir para llegar con mayor fuerza a los mercados internacionales.

Bibliografía

Andrade, C. (9 de Junio de 2017). *Caracteristicas de las Regiones*. Obtenido de Caracteristicas de las Regiones: http://sinmiedosec.com/caracteristicas-de-las-regiones-naturales-del-ecuador/

Buckley & Casson. (3 de JULIO de 1976). *TEORIA DE LA INTERNACIONALIZACION*. Obtenido de TEORIA DE LA INTERNACIONALIZACION: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TeoriasDeInternacionalizacion-4780130.pdf

CEPAL. (Octubre de 1978). *Politicas de fomento en las exportaciones* . Obtenido de Politicas de fomento en las exportaciones: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/32410/S7810999.pdf?sequence=1

CEPAL. (1990). *CEPAL y las nuevas teorias del crecimiento*. Obtenido de CEPAL y las nuevas teorias del crecimiento: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12175/1/068007033_es.pdf

Comercio, O. M. (Febrero de 2017). *OMC*. Obtenido de OMC: https://www.wto.org/spanish/news_s/news17_s/fac_31jan17_s.htm

COMEX. (2010). *Ministerio de Produccion de Comercio Exterior Inversion y Pesca*. Obtenido de Ministerio de Produccion de Comercio Exterior Inversion y Pesca: http://www.produccion.gob.ec/comex/

Comex, M. d. (2010). *Ministerio del Comercio Exterior*. Obtenido de Ministerio del Comercio Exterior: http://www.comercioexterior.gob.ec/

Constitucion de la Republica de Ecuador. (2008). *Constitucion de la Republica de Ecuador*. Obtenido de Constitucion de la Republica de Ecuador: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

COPCI. (23 de Abril de 2010). *COPCI*. Obtenido de COPCI: https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/a2_COPCI.pdf

COPCI. (21 de Diciembre de 2010). *SENAE*. Obtenido de SENAE: https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/a2_COPCI.pdf

COPCI. (23 de Abril de 2010). *Servicio Nacional de Adunas del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Adunas del Ecuador.: https://www.aduana.gob.ec/codigoorganicodeproduccioneinversion/

COPCI-REGLAMENTO. (2010). *Reglamento del COPCI*. Obtenido de Reglamento del COPCI: https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/REGLAMENTO-LIBRO-V-COPCI-REFORMA-27-03-2017.pdf

CORPEI. (2010). *Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones: http://www.corpei.org.ec/

CORPEI. (2017). *Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones: http://www.corpei.org.ec/2017/04/14/programa-de-apoyo-para-exportar-a-la-ue/

CORPEI. (2017). *Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones: http://www.corpei.org.ec/2017/05/19/exportdes/

Ecuador. (s.f.). *Ecuador, Ubicación, geografía y clima*. Obtenido de Ecuador, Ubicación, geografía y clima: http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ubicacion-geografia-y-clima.html

Ecuador, B. C. (12 de Octubre de 2000). *Notas metodológicas de la balanza de pagos del Ecuador*. Obtenido de Notas metodológicas de la balanza de pagos del Ecuador: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/metodologia.pdf

FEDEXPOR. (2009). *Fderacion Ecuatoriana de Exportadores*. Obtenido de Federacion Ecuatoriana de Exportadores: https://www.fedexpor.com/

Halberstadt, J. (s.f.). *Ecuador Ubicacion Geografica*. Obtenido de Ecuador Ubicacion Geografica: http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ubicacion-geografia-y-clima.html

Luis, M. J. (2002-2003). *Noticias CEPAL*. Obtenido de Noticias CEPAL: https://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/5/14735/P14735.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl

Martinez, I. G. (2009). Gestion del Comercio Exterior . En I. G. Martines, *Gestion del comercio Exterior* (pág. 346). España.

PROECUADOR. (s.f.). Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/

PROECUADOR. (2010). *Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Instituto de Promocion de Exportaciones e Inversiones: https://www.proecuador.gob.ec/exportadores/asesoria/programas-de-interes/

SENAE. (Abril de 2011). *Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador*. Obtenido de Servicio Nacional de Adunas del Ecuador: https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/

SENAE. (12 de ABRIL de 2000). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS*. Obtenido de SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS: https://www.aduana.gob.ec/

Anexo 1

Definición y conceptualización de variables.

TEMA:	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	FUENTE DE INFOR.	TECNICA
Análisis al fomento de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas durante el año 2017.	Exportación Fomento	Para el SENAE; Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico. (SENAE, 2011) Fomentar las exportaciones en la provincia, con la finalidad de dar conocer el país y que los proyectos que se den sean aprovechados al máximo por los exportadores.	*Analizar a las empresas que realizan el fomento a la exportación. * Ingresar a las plataformas web. Pedir base de datos de las exportaciones de los años anteriores. *Establecer una conversación para incentivar el fomento a las exportaciones y comunicarles sobre las normativas.	Políticas	*Normativas. *Proyectos. *Entidades gubernamentales	COPCI PROECUADOR PROECUADOR-FEDEXPOR-MINISTERIO DE COMEX	BIBLIOGRÁFICO ENTREVISTA ENTREVISTAS
				Seguimiento	*Tipo de mercancía con valor agregado. *Área de producción. *Áreas de promoción. *Control de calidad	PROECUADOR CORPEI-PROECUADOR MINISTERIO DE COMEX-PROECUADOR	ENTREVISTA. ENTREVISTAS
				Promoción	*Incentivo *Financiamiento. *Innovación.	PROECUADOR-MINISTERIO DEL COMEX ENTIDADES FINANCIERAS O GUBERNAMENTALES PROECUADOR-MI PROECUADOR-MINISTERIO DEL COMEX	ENTREVISTAS

Anexo 2

Modelo de entrevista para Empresas Exportadoras.

LA SIGUIENTE ES UNA ENTREVISTA ES CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR FRANCO MARIN SINTHYA MARGARITA; ESTUDIANTE DE LA PONTIFÍCIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, ESTA ENTREVISTA SE REALIZARÁ CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.
ESTE MODELO DE ENTREVISTA VA DIRIGIDA A LAS ENTIDADES COMPETENTES EN TEMAS DE EXPORTACION, (CORPEI-MINISTERIO DEL COMEX- PROECUADOR-FEDEXPOR)

Agradezco de antemano su colaboración.

Nombre:……

Empresa:……..

Cargo:……...

1.-De acuerdo a su criterio ¿Cuál es su opinión sobre las exportaciones en la ciudad de Esmeraldas?

……

……

……

2.- De acuerdo a su criterio, ¿Cómo se alcanzaría a optimizar de una manera apropiada el fomento a las exportaciones?

……

……

……

3.- De acuerdo a su criterio, ¿Cuál sería el faltante para que se dé el correcto desarrollo al fomento de las exportaciones?

……

……

……

4.- ¿Usted cree que debería reformarse las políticas del fomento a las exportaciones?

……
……
……
……

6.- ¿Cuáles son sus competencias para la inclusión de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas?

……
……
……

7. Según su criterio, las empresa ¿Que actividades realizan para poder verificar el seguimiento de las Exportaciones en la provincia de Esmeraldas?

……
……
……

8.- ¿Existen reglamentos o normas internas de la empresa, para los exportadores de la ciudad de Esmeraldas?

……
……
……

9.- ¿Qué recomendaciones tiene usted para los exportadores de la ciudad de Esmeraldas?

……
……
……

Anexo 3

Modelo de entrevista para Personas Exportadoras

LA SIGUIENTE ES UNA ENTREVISTA ES CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR FRANCO MARIN SINTHYA MARGARITA; ESTUDIANTE DE LA PONTIFÍCIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, ESTA ENTREVISTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

ESTE MODELO DE ENTREVISTA SE REALIZA A LAS PERSONAS EXPORTADORAS EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.

Agradezco de antemano su colaboración.

Nombre:……

Empresa:……..

Cargo:……...

1. ¿Cuál es su criterio sobre las exportaciones en la ciudad de Esmeraldas?

   ……

   ……

   ……

2. ¿Usted tiene algún conocimiento sobre alguna información o ayuda para el impulso de las exportaciones?

   ……

   ……

   ……

   …….

3. , ¿Usted conoce si existen planes o proyectos de fomento a las exportaciones?

   ……

   ……

   ……

   ……..

4. ¿Usted cree que debería reformarse las políticas del fomento a las exportaciones?

……
……
……

5. ¿Usted que piensa sobre las instituciones pertinentes, sobre el desarrollo del fomento de las exportaciones?

……
……
……

6. ¿Usted ha asistido algún proyecto sobre el fomento de las exportaciones?

……
……
……
……

7. ¿Qué opina sobre la existencia de productos con valor agregado? ¿aumentaría o disminuiría las exportaciones en la provincia?

……
……
……
……

8. ¿Qué recomendaría a las entidades competentes en los temas de exportación para su fomento y apoyo?

……
……
……
.....