



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**REDES EMPRESARIALES EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN SAN
LORENZO DEL PAILÓN: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS
ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES**

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE:

INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN PRODUCTIVIDAD

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARTICULACIÓN EMPRESARIAL TERRITORIAL

AUTOR:

NATHALIA VIVIANA PROAÑO MINA

ASESOR:

PHD. YULIEN HERRERA DIAZ

ESMERALDAS, ABRIL 2019

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial mención Productividad

LECTOR 1

Mgt. Johanna Gabriela Cisneros Palacios

LECTOR 2

Mgt. Ana Sariah Intriago Ferrín

DIRECTOR DE ESCUELA

Mgt. Alexandra Bautista Segovia

DIRECTOR DE TESIS

PhD. Yulien Herrera Díaz

Esmeraldas, 2019

AUTORÍA

Yo, Nathalia Viviana Proaño Mina, con número de cédula 131140081-4 declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Nathalia Viviana Proaño Mina

131140081-4

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento infinito para mi Dios amado, mi Dios que en su inagotable amor no niega una segunda oportunidad, gracias por tu provisión oportuna, gracias por levantar personas de bendición para mi vida durante esta etapa, gracias por abrir puertas aun cuando las circunstancias no estaban a mi favor, gracias por sostenerme en los momentos difíciles.

Un agradecimiento especial a mi asesora de tesis PhD. Yulien Herrera, gracias por estar siempre presta a ayudarme, gracias por su guía y por sus correcciones oportunas, gracias por inyectarme siempre ánimo, darme palabras de aliento y por recibirme siempre con una cálida sonrisa.

A mis queridos docentes, gracias por todos los conocimientos brindados, de manera especial a los Magisters: Tahimí Achilié, Orlin Alava, José Luis Vergara, Pedro Suárez, Gimy Jácome, Alfonso Roa, Cristina Cervantes, Gabriela Moreno, Cristina Mendoza, Freddy Betancourt, Víctor Pérez y Gloria Holguín, muchas gracias, hicieron que mis días en la universidad sean muy agradables, los recordaré con mucho cariño.

Mi sincero agradecimiento a la PhD Roxana Benites, quien con su oportuna gestión me abrió las puertas de esta querida institución, a la Mgt. Alexandra Bautista por estar siempre presta a ayudarme, al Mgt. Klever Vera por su ayuda precisa y por siempre dar respuestas claras y a mi querida Ing. Verito Carvajal quien tras bastidores contribuyó con este logro.

Por último y no menos importante, a mi querida amiga Priscila Sierra, quien en los momentos difíciles estuvo a mi lado dándome fuerzas y llenándome el corazón con sus muestras de cariño, gracias infinitas.

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mis padres, para mi mami Sonia quien siempre ha sido mi referente de vida, gracias por tu apoyo incondicional, por motivarme, por creer en mí y por ayudarme a alcanzar mis metas; y para mi papi Daniel quien demuestra su amor a través del conocimiento, no solo llenaste mi cabeza de números y letras, también llenaste mi corazón.

A mi esposo Víctor, gracias por tu amor, por tu apoyo incondicional y por tu sacrificio, gracias por siempre estar pendiente de que no me falte nada, este logro también es tuyo.

A mis hijos Felipe, Said y Camilo ustedes son la razón de mi vida, me motivan a seguir adelante, gracias por su amor y por ceder de su tiempo para que yo logre alcanzar esta meta.

A mi querido hermano Arthur, por tu cariño y por siempre inyectarme ánimo, a mis tías: Rosita y Johanna quienes a lo largo de mi vida han contribuido para que yo tomase las decisiones correctas.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	II
AUTORÍA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	1
Presentación del tema de investigación.....	1
Planteamiento del problema.....	3
Justificación.....	4
OBJETIVOS	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos.....	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
Bases teórico-científicas.....	5
Antecedentes	9
Marco legal.....	11
CAPÍTULO II: MÉTODOS	14
Tipo de estudio.....	14
Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	15
Población y Muestra.....	18

Métodos.....	19
Técnicas e instrumentos.	20
Análisis de datos.....	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	20
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	33
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	38
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	38
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	43
ANEXO 1. Cuestionario de encuesta dirigido a los miembros de las asociaciones ...	43
ANEXO 2. Vista Satelital de la ubicación del Cantón San Lorenzo	45
ANEXO 3. Zona urbana del Cantón San Lorenzo	46
ANEXO 4. Cercanía Territorial de Proveedores- Zona Urbana del Cantón San Lorenzo	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad promedio por actividad económica.	21
Figura 2. Nivel de formación terminado por actividad económica	22
Figura 3. Porcentaje de emprendimientos por número de empleados	23
Figura 4. Incremento en los últimos años del volumen de producción.	25
Figura 5. Incremento en los últimos años del nivel de ingresos	25
Figura 6. Porcentaje por actividad económica de los negocios que reportaron haber tenido incremento en sus volúmenes de producción y en sus niveles de ingresos	26
Figura 7. Negocios que tienen contratos con sus proveedores.	29
Figura 8. Negocios que cumplen los contratos con sus proveedores.....	29
Figura 9. Régimen tributario al que pertenece el negocio	31
Figura 10. Porcentaje de emprendimientos que han recibido asistencia	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I Asociaciones en el área urbana del Cantón San Lorenzo	18
Tabla II Género por actividad económica.....	21
Tabla III Promedio de años de funcionamiento por actividad económica.....	26
Tabla IV Capital con el que se ha desarrollado la actividad económica	32

RESUMEN

El Cantón San Lorenzo del Pailón es un cantón fronterizo ubicado en la Provincia Esmeraldas, en la esquina noroccidental del borde costero del territorio ecuatoriano continental. Es uno de los cantones que presenta indicadores de pobreza que están muy por encima del promedio nacional, adicionalmente, por ser un cantón fronterizo se ve inmerso en aspectos referentes a la acogida de refugiados colombianos y venezolanos, y a la problemática adyacente al narcotráfico.

Ecuador, así como América Latina en general, han venido creciendo a niveles poco dinámicos, las pequeñas empresas y los microemprendimientos informales tienen una presencia significativa en la región, a su vez, las tres cuartas partes de estas empresas se asemejan a emprendimientos de subsistencia, caracterizándose por ser emprendimientos unipersonales o con baja generación de empleo.

Debido a que el Cantón San Lorenzo es un territorio subdesarrollado al cual se le ha dificultado encarar procesos significativos de transformación económica, y tomando en cuenta que no existía información técnica del cantón en referencia a sus sistemas productivos locales; se consideró importante analizar el funcionamiento de las redes empresariales en la zona urbana del Cantón San Lorenzo del Pailón, desde la perspectiva de los Arreglos Productivos Locales.

Para realizar el estudio se seleccionó la metodología cuantitativa con elementos de investigación cualitativa, debido a que se pretendió estudiar las relaciones existentes entre varios actores, cualificarlas y describirlas a partir de rasgos determinantes. Se aplicó una encuesta a 210 emprendimientos agrupados en cinco asociaciones seleccionadas intencionalmente, las cuales reflejan los diversos sectores de la producción dentro del área urbana.

La investigación pudo constatar la presencia de Arreglos Productivos Locales en la zona urbana del Cantón San Lorenzo, mismos que se encuentran en condición incipiente, por lo cual se requiere de intervención estatal que promueva el desarrollo del sector a través de un trabajo sistémico.

Palabras clave: emprendimiento, redes empresariales, arreglos productivos locales (APL).

ABSTRACT

San Lorenzo del Pailón Canton is a border canton located in the Province of Esmeraldas in the northwest corner of the coastal edge of the continental Ecuadorian territory, it is one of the cantons that presents indicators of poverty that are well above the national average, additionally, being a border canton is immersed in aspects related to the reception of Colombian and Venezuelan refugees, and to the problems associated with drug trafficking.

Ecuador as well as Latin America have been growing at low dynamic levels, small businesses and informal microenterprises have a significant presence in the region, in turn, three quarters of these companies are similar to subsistence undertakings, characterized by being entrepreneurial unipersonal or with low generation of employment .

Because the San Lorenzo Canton is an underdeveloped territory to which it has been difficult to face significant processes of economic transformation, and taking into account that there was no technical information of the canton in reference to its local productive systems; It was considered important to analyze the operation of business networks in the urban area of San Lorenzo del Pailón Canton, from the perspective of Local Productive Arrangements.

To carry out the study, the quantitative methodology with qualitative research elements was selected, because it was intended to study the existing relationships among various actors, qualify them and describe them based on determining features. A survey was applied to 210 ventures grouped into five intentionally selected associations, which reflect the various sectors of production within the urban area.

The investigation was able to confirm the presence of APL in the urban area of San Lorenzo Canton, which are in incipient condition, for which state intervention is required to promote the development of the sector through systemic work.

Keywords: entrepreneurship, business networks, local productive arrangements (APL).

REDES EMPRESARIALES EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

De acuerdo con el Informe de Economía y Desarrollo del año 2013 de la Corporación Andina de Fomento (CAF), América Latina tiene un problema de productividad. Desde mediados del siglo pasado Latinoamérica ha crecido a niveles poco dinámicos, muestra de ello es la distribución de las empresas según su tamaño, donde las pequeñas empresas y los microemprendimientos informales tienen una presencia significativa en la región.

En América Latina el 75% de las empresas existentes son microempresas con menos de cinco empleados. Resultados muestran que alrededor de tres cuartos de los microempresarios de la región se asemejan a los emprendedores de subsistencia, y que solo un cuarto de estos microemprendimientos, parece tener potencial para crecer y convertirse en emprendedores transformadores. Adicionalmente, el 28% de la población económicamente activa son emprendedores en condición de autoempleo y se evidencia que este tipo de emprendimientos tienen una baja probabilidad de transición hacia unidades productivas más grandes y dinámicas (CAF, 2013).

El Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del año 2016 indica que el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para Ecuador fue de 31,8%, muestra también que el 22,4% de la población adulta fue emprendedor naciente, el 72,8% de los emprendimientos son unipersonales y que es bajo el impacto generado por los negocios en referencia a la creación de empleo, puesto que, para los próximos cinco años no esperan generar ninguna plaza de trabajo casi un 31% de los negocios nacientes, 48% de los nuevos y 47% de los establecidos (GEM, 2016).

Por otra parte, Benites (2017) señala que el 66,87% de los emprendimientos de la Provincia Esmeraldas son unipersonales y el 31,25% son asociativos, de los cuales, el 64,85% de los unipersonales están constituidos por mujeres y el 53,49% de los asociativos son de mujeres. Además menciona que la mayor cantidad de emprendimientos en la provincia son de subsistencia, con bajos niveles de instrucción y mayoritariamente

enfocados al servicio y al comercio; también detectó la latente necesidad de recursos para inversión y capital de trabajo y la falta de acceso a la tecnología como a la asistencia técnica para temas como estudios de mercado y aspectos administrativos y financieros.

El Cantón San Lorenzo del Pailón es un cantón fronterizo ubicado en la Provincia Esmeraldas en la esquina noroccidental del borde costero del territorio ecuatoriano continental; en viaje por carretera pavimentada está conectado a dos horas con Ibarra en la región sierra, a dos horas con Esmeraldas en la región costa y a cinco horas con Quito, la capital del país. San Lorenzo es un espacio multicultural, en su mayoría la población es afrodescendiente, seguidos de población mestiza tanto nacional como colombiana y adicionalmente hay presencia de población indígena de las etnias Awa y Chachi (Rivera, 2007).

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, el Cantón San Lorenzo del Pailón cuenta con un territorio de aproximadamente 3000 km² de los cuales 54,8% es zona urbana, tiene 42500 habitantes, el 34,7% respecto a la provincia de Esmeraldas; información actualizada del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón muestra que al 2017 este cuenta con una población aproximada de 70000 habitantes, de los cuales el 30% son colombianos en calidad de refugiados, mismos que han sido desplazados de sus pueblos originarios por el alto grado de violencia generada como consecuencia del narcotráfico (GAD Municipal San Lorenzo, 2017).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, las principales actividades productivas en el cantón están ligadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 48,9%, seguidas por la actividad comercial al por mayor y menor con el 12,3%. (INEC, 2010). Los indicadores de pobreza en el cantón están muy por encima del promedio nacional, observándose que la pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) se ubica en un 84,6%, siendo un porcentaje mayor al de la provincia Esmeraldas que es del 78,3% y del promedio nacional que es del 41,8% (INEC, 2010).

Por ser un cantón fronterizo, San Lorenzo del Pailón es un sector que coexiste con el crimen organizado, su territorio es usado por bandas transnacionales de tráfico de drogas de Colombia y disidentes de las FARC, hecho que genera elevados índices de inseguridad en la zona (Torres, 2018). Los acontecimientos suscitados a inicios del año 2018 como la colocación de bombas y los secuestros, a más de generar preocupación, generan problemas para el sector productivo debido a que se evidencia una paralización del sector

comercial y afectaciones para la industria local; los afectados por la situación piden al estado que garantice la seguridad en la zona para poder operar, crecer a mediano plazo y mantenerse aún en condiciones adversas (El Universo, 2018).

Con la finalidad de potenciar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en todo el territorio nacional, y de manera especial en los sectores menos favorecidos, como lo es San Lorenzo del Pailón; el gobierno ecuatoriano a través del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, manifiesta políticas encaminadas a fortificar las cadenas productivas para potenciar la producción con valor agregado incorporado, mediante el fortalecimiento de la economía social del conocimiento y la generación de ecosistemas de innovación y emprendimiento.

En las últimas décadas el proceso de globalización ha venido afectando a las sociedades y territorios, por un lado, se han generado nuevos escenarios que crean oportunidades para el dinamismo económico y, por otro lado, han surgido inconvenientes que requieren ser solucionados para que exista un desarrollo más equitativo y solidario (Caravaca y González, 2009).

Para el desarrollo de un territorio es de suma importancia el aprovechamiento de los recursos, de manera especial el capital social, puesto que éste está estrechamente ligado a la existencia de redes empresariales (Caravaca y González, 2009). Las redes juegan un papel muy importante en la generación del crecimiento económico, debido a que son un medio para sobrevivir en un mercado volátil con un rápido cambio tecnológico (Van der Berg, Braun y Van Winden, 2001).

Planteamiento del problema

En virtud de la situación expuesta, tomando en cuenta que los territorios subdesarrollados, como el Cantón San Lorenzo, sufren las consecuencias de la desigual división del trabajo a nivel nacional e internacional, tendiendo a que el desarrollo económico se concentre en zonas específicas, como pueden ser las grandes ciudades, mientras que el resto se encuentra en situación de marginalidad debido a que no cuenta con posibilidades reales para encarar procesos significativos de transformación económica y social (Alonso, 2006); y tomando en cuenta que en la actualidad no existe información técnica del Cantón

San Lorenzo en referencia a sus sistemas productivos locales; surge una interrogante que debe ser respondida por esta investigación:

¿Cómo funcionan las redes empresariales en la zona urbana del cantón San Lorenzo?

Justificación

A continuación, se detallan los aspectos importantes por los cuales se justificó la realización de la investigación:

- El tema de las redes empresariales es un tema novedoso, en Latinoamérica se han realizado investigaciones similares, pero en otros contextos. Esta investigación pretendió generar información científica referente a las redes empresariales en la zona urbana del Cantón San Lorenzo, datos que al momento de realizarla no existían; éste fue un estudio primario que puede ser extendido a las zonas rurales.
- La investigación provee un documento técnico a instituciones públicas, privadas y ONGs, especialmente al GAD Municipal del Cantón San Lorenzo y al GAD de la Provincia Esmeraldas para la elaboración de planes, proyectos y políticas públicas referentes a las redes empresariales y al desarrollo local del Cantón San Lorenzo.
- La investigación brinda información relevante a toda persona que desee seguir investigando la realidad del Cantón San Lorenzo o desee realizar propuestas que ayuden a resolver los problemas y disfuncionalidades que presenta el desarrollo económico del cantón.
- La investigación en mención contribuyó a la línea de investigación “Articulación empresarial territorial” de la Escuela de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar el funcionamiento de las redes empresariales en la zona urbana del Cantón San Lorenzo del Pailón, desde la perspectiva de los Arreglos Productivos Locales.

Objetivos específicos:

- Identificar las asociaciones de empresas que operan en el área urbana del Cantón San Lorenzo.
- Detectar la presencia de Arreglos Productivos Locales entre las empresas que integran las asociaciones locales.
- Describir el funcionamiento de estas formas organizativas de la producción local.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

Bases teórico-científicas

El Desarrollo Territorial va más allá de la aplicación de políticas nacionales en los ámbitos provincial y cantonal, según Herrera (2013) el desarrollo territorial constituye un proceso de naturaleza multidimensional y dinámica asociado a procesos de crecimiento de la producción, avances técnicos, distribución de oportunidades, cuidado de los recursos, organización territorial de la sociedad y calidad de vida de quienes lo integran.

Albuquerque y Pérez (2013) califican al desarrollo territorial como:

Una estrategia impulsada por un gobierno provincial, en colaboración con actores clave de la provincia (afincados en ella y con incidencia en la misma, como empresarios, centros de capacitación y asistencia técnica, universidades, programas nacionales de aplicación territorial, entidades financieras, asociaciones civiles, etc.), que se concreta en una serie de líneas de actuación para aprovechar los recursos endógenos existentes o infrautilizados, así como las oportunidades derivadas de su situación en el entorno económico general. (p.1)

Los autores en mención resaltan que el desarrollo territorial es una acción surgida desde abajo y no elaborada desde arriba.

A la vez, Sili (2005) enfoca su atención en el desarrollo territorial rural, definiéndolo como un proceso de transformación rural que, por medio de la organización y dinamización del territorio con metodologías dinámicas y flexibles, pretende alcanzar: un alto grado de innovación y diversificación económica productiva, altos niveles de capital social y cultural rural, e infraestructura, equipamientos y servicios eficientes para el desarrollo económico.

De esta manera se logrará: construir sistemas productivos locales competitivos, reducir el riesgo y la vulnerabilidad frente a los cambios en los mercados y reducir drásticamente los niveles de pobreza y marginalidad, adicionalmente se conseguirá fomentar la inclusión social, el arraigo de la gente a su tierra y una mayor capacidad de innovación social y cultural, como también, se logrará el mejoramiento de la calidad de vida.

Así mismo, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina (INTA, 2007), indica que el desarrollo territorial tiene como aspiraciones: mayor equidad social, sustentabilidad ambiental y competitividad sistémica.

En la literatura existen diversas definiciones de redes empresariales complementándose entre sí, debido a que hacen énfasis en diferentes aspectos como son la conexión, los acuerdos, la localización en un determinado territorio y la generación de beneficios para sus miembros.

En referencia a la conexión se define a las redes empresariales como un conjunto de empresas, entre las que no existe una relación de subordinación, que mantienen diversos vínculos cooperativos, por medio de los cuales son capaces de realizar acciones conjuntas coordinadas (García,1993), se definen también como “una red localizada de organizaciones especializadas, cuyos procesos productivos están estrechamente vinculados a través del intercambio de bienes, servicios o conocimiento” (Van der Berg, Braun y Van Winden, 2001, p.187).

Con respecto a los acuerdos, Menguzzato (1992) las define como un conjunto de nudos o posiciones ocupadas por empresas independientes, donde existen relaciones que implican acuerdos entre estas empresas.

En relación a la localización en un determinado territorio, las redes empresariales son “concentraciones de empresas que son capaces de producir sinergias debido a su proximidad geográfica y a la existencia de interdependencias entre ellas, a pesar de que

su peso en el empleo total no sea preponderante ni incluso relevante” (Rosenfeld, 1997, pp. 3-21), también Porter (1998) señala que son “un grupo de empresas interconectadas e instituciones relacionadas en un determinado campo, que se encuentran próximas geográficamente, y que están vinculadas a través de elementos comunes y complementariedades” (pp. 77-90).

En referencia a la generación de beneficios, la Organización para el Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas (UNIDO por sus siglas en inglés), define a una red empresarial como un grupo de empresas que colaboran conjuntamente para alcanzar su desarrollo y mejorar su posición en el mercado, facilitándoseles así el obtener insumos de compra masiva, lograr una escala óptima en el uso de maquinaria y agrupar las capacidades de producción para satisfacer pedidos a gran escala, mejorar la calidad del producto y adquirir segmentos de mercado más rentables (UNIDO, 2001).

Dentro del estudio de las redes empresariales se pueden distinguir diversas figuras como son: el distrito empresarial, el clúster, los sistemas productivos y los arreglos productivos locales, éstos últimos se abordarán de manera más amplia en el siguiente apartado.

Becattini (1990) define a la red empresarial desde la figura de distrito industrial como “una entidad socio-territorial que se caracteriza por la presencia activa de una comunidad de personas y una población de empresas en un área natural e históricamente determinada” (p.38); Porter (1990) presenta al clúster empresarial como otra figura de red empresarial, a la cual caracteriza como el elemento clave para mejorar la competitividad de los territorios, misma que se logra a través de la competitividad conseguida por las organizaciones que lo integran.

A su vez, Iglesias (2005) presenta a las redes empresariales a través de la figura de sistemas productivos, definiéndolos como “una de las posibles formas para que los entornos territoriales menos desarrollados e incluso marginados enfrenten el complejo proceso de la globalización” (p.33).

En zonas poco desarrolladas de Brasil, los clústeres han recibido la denominación de Arreglos Productivos Locales o APL, este concepto fue desarrollado por la Red de Investigadores en Sistemas Innovativos y Productivos Locales (RedeSist), este término fue empleado para estudiar dentro de un territorio determinado, la relación existente entre grupos de empresas y sus vínculos con otros actores, tanto económicos, políticos y sociales. Adicionalmente, Alderete y Bacic (2016) mencionan que “la existencia de

Arreglos Productivos Locales en un determinado territorio, no constituye un hecho aislado porque es el resultado de un proceso que conlleva varios años” (p.55).

Lastres y Cassiolato (2003), presentan a las redes empresariales desde un modelo llamado Arreglos Productivos Locales (APL), los cuales son modelos organizativos de producción que se manifiestan de manera local en países en vía de desarrollo y que se caracterizan por tener articulaciones poco desarrolladas entre sus agentes; éstos se han generado de trayectorias históricas de construcción de identidades y de formación de vínculos territoriales, desde una base social, cultural, política y económica común. Los autores describen a los APL como:

Aglomeraciones territoriales de agentes económicos, políticos y sociales con foco en un conjunto específico de actividades económicas que presentan vínculos, aunque incipientes. Generalmente involucra la participación y la interacción de empresas que pueden ser desde productoras de bienes y servicios finales hasta proveedores de insumos y equipamientos, prestadoras de consultoría y servicios, comercializadoras, clientes, entre otros - y sus variadas formas de representación y asociación. Incluyen también varias otras organizaciones públicas y privadas dirigidas a: formación y capacitación de recursos humanos, como escuelas técnicas y universidades; investigación, desarrollo e ingeniería; política, promoción y financiación. (Lastres y Cassiolato, 2003, p.3)

La creación de empresas está estrechamente relacionada con el emprendimiento, el término emprendimiento es usado recientemente en el idioma español, proviene de la traducción de la palabra inglesa Entrepreneurship (Filion, 2011).

En la literatura se puede encontrar varias definiciones de emprendimiento, las cuales se complementan entre sí debido a que cada autor lo aborda desde diferentes perspectivas; desde una perspectiva de innovación, Jaramillo (2008) define al emprendimiento como “una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas” (p.1).

A su vez, Formichella (2004) resalta la finalidad que tiene un emprendimiento, definiéndolo como “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” (p.3).

Partiendo de la perspectiva de su lugar de incidencia, Urbano y Toledano (2008) indican que el emprendimiento podría tener lugar en proyectos o empresas nuevas y viejas, pequeñas y grandes, de lento o rápido crecimiento, dentro del sector privado, el no lucrativo o dentro del sector público, en todos los puntos de nuestra geografía y en todas las etapas de desarrollo de un país.

Al emprendimiento se lo puede clasificar según su naturaleza, teniendo así al emprendimiento por oportunidad y al emprendimiento por necesidad o subsistencia (Amorós y Poblete, 2012); según la CAF (2013) los emprendimientos de subsistencia se caracterizan por “tener personal poco calificado, con pocas aptitudes para generar valor agregado suficiente como para crecer más allá del autoempleo o que son de una escala muy pequeña” (p. 53).

Para el análisis de las redes empresariales de la zona urbana del Cantón San Lorenzo se tomará como principal referente la teoría de los APL por ser la más adecuada a las condiciones y características del objeto de estudio, teniendo en cuenta que dicha teoría establece un ajuste a las condiciones de desarrollo de las regiones más atrasadas.

Antecedentes

García y Carranco (2008) propusieron una metodología para realizar la identificación de Arreglos Productivos Locales en la región de Veracruz, con la finalidad de generar información útil para la formulación de políticas en México. Su metodología parte de la estimación de tres índices de concentración regional, mismos que son utilizados como filtros. Los autores determinan la existencia de un APL cuando a través del primer filtro se identifica estadísticamente a una aglomeración, cuando una actividad productiva en un determinado municipio tiene un coeficiente Hirschman-Herfindahl positivo; el segundo filtro es cuando existe un coeficiente de Localización Industrial igual o mayor a la unidad; y el tercer filtro es cuando el coeficiente de Participación Relativa da mayor a 0.005.

García, Carranco y Godínez (2009) en los estados de Hidalgo y Jalisco en México, realizaron la identificación de concentraciones geográficas densas, mismas que constituyen el paso inicial para la existencia de los Arreglos Productivos Locales. En este estudio se aplicó la misma metodología del antecedente anterior, donde, a través del coeficiente Hirschman-Herfindahl positivo, el coeficiente de Localización Industrial igual

o mayor a la unidad y el coeficiente de Participación Relativa mayor a 0.005 se determinó la presencia de APL, los cuales se complementan y operan en espacios urbanos, principalmente en los sectores tradicionales.

Ferreira et al. (2011) realizaron el análisis del desarrollo de Arreglos Productivos Locales en el Municipio de Paraty- Brasil, mismos que se encuentran orientados a la actividad turística. A través de informaciones obtenidas por análisis documental y entrevistas, se pudo analizar las potencialidades de la región y apuntar caminos para incrementar su competitividad, principalmente en lo que se refiere a la integración y la formación de asociaciones entre las empresas, la comunidad y el poder público.

Los principales resultados mostraron que Paraty carece de mejoras de infraestructura para desarrollar el turismo local, se evidenció falta de saneamiento básico y de entrenamiento y capacitación al capital humano. Adicionalmente se determinó que, aunque existe una organización de la red de pequeñas y medianas empresas orientadas al desarrollo turístico sostenible del municipio, todavía no puede ser considerada un APL debido a que operan de manera informal y se evidenció escasas de liderazgo y confianza interna.

Petter, Resende y Alves (2011) con el propósito de identificar los aspectos que necesitan mejora en la cadena de valor del Arreglo Productivo Local de gorras de Apucarana – Brasil, realizaron un estudio diagnóstico para medir el nivel de madurez del APL en mención. Como metodología, se aplicó a la gobernanza del APL el cuestionario desarrollado por Pietrobon (2009), en el cual, el nivel de madurez es determinado a partir de la medición de 14 aspectos relacionados con la cadena productiva de un APL.

Como resultado, se obtuvo información útil para la realización de mejoras por parte de la gobernanza del APL, con la finalidad de aumentar la competitividad de las empresas que lo conforman.

Herrera (2013), con la finalidad de complementar la teoría de los Arreglos Productivos Locales, realizó una caracterización y propuesta de transformación de los APL de diversos municipios cubanos, a través del análisis de los APL en mención desde una perspectiva marxista y del modelo económico de Cuba. Esto se llevó a cabo mediante la aplicación de estudios de caso a dichos APL, como resultado se logró corroborar que los

Arreglos Productivos Locales son una forma organizativa de la producción en dicha nación y que su transformación se puede viabilizar en correspondencia con las características del país y sus objetivos de desarrollo.

Herrera, Guerrero y Bautista (2017) realizaron un estudio sobre los Arreglos Productivos Locales en la ciudad de Esmeraldas en Ecuador, con el propósito de detectar la presencia de los mismos y caracterizarlos; utilizaron una metodología cualitativa y también desplegaron datos numéricos procedentes del procesamiento de encuestas. Como resultado se pudo identificar la presencia de APL en la ciudad en mención, aunque se encuentran en una forma incipiente, se observaron posibilidades de desarrollo.

Marco legal

A continuación, se listan las leyes y políticas que rigen en el estado ecuatoriano, relacionadas con la existencia o desarrollo de redes empresariales en el país:

Constitución de la República del Ecuador

En referencia a las formas de organización de la producción y su gestión.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

En referencia a las políticas de los siguientes objetivos nacionales de desarrollo:

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.

Política:

5.4. Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

En lo referente a los fines de la legislación en mención:

Art. 4.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;

k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico institucional;

l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico.

Ley de Economía Popular y Solidaria

Entendiéndola como aquella que regula al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, autogestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

Ley Orgánica de Participación Ciudadana

En referencia a la conformación de los Consejos Locales de Planificación y sobre la elaboración de los presupuestos participativos.

Art. 56.- Las asambleas locales.- En cada nivel de gobierno, la ciudadanía podrá organizar una asamblea como espacio para la deliberación pública entre las ciudadanas y los ciudadanos, fortalecer sus capacidades colectivas de interlocución con las autoridades y, de esta forma, incidir de manera informada en el ciclo de las políticas públicas, la prestación de los servicios y, en general, la gestión de lo público.

Art. 66.- Los consejos locales de planificación.- Son espacios encargados de la formulación de los planes de desarrollo, así como de las políticas locales y sectoriales que se elaborarán a partir de las prioridades, objetivos estratégicos del territorio, ejes y líneas de acción, definidos en las instancias de participación; estarán articulados al Sistema Nacional de Planificación. Estos consejos estarán integrados por, al menos un treinta por ciento (30%) de representantes de la ciudadanía. Serán designados por las instancias locales de participación del nivel de gobierno correspondiente. Su conformación y funciones se definirán en la ley que regula la planificación nacional.

Art. 69.- Articulación de los presupuestos participativos con los planes de desarrollo.- La participación ciudadana se cumplirá, entre otros mecanismos, mediante el proceso de elaboración del presupuesto participativo, de acuerdo con los lineamientos del Plan de Desarrollo elaborado por el Consejo Nacional de Planificación Participativa y los consejos locales de planificación participativa del nivel territorial correspondiente. Estos planes deberán ser elaborados de abajo hacia arriba o promover la sinergia necesaria entre los planes de desarrollo de los diferentes niveles territoriales.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Lorenzo

En lo referente a la Línea Estratégica 2, las políticas para el desarrollo económico solidario:

- Promover procesos de asociatividad de cadenas productivas.
- Promover la creación de mercados solidarios.
- Impulsar otras actividades productivas alternativas en el territorio cantonal.

CAPITULO II: METODOS

Tipo de estudio

Para proceder con la investigación se seleccionó un tipo de estudio descriptivo, fundamentalmente cuantitativo pero con elementos de investigación cualitativa debido a que se estudió las relaciones existentes entre varios actores, se las cualificó y describió a partir de rasgos determinantes. La investigación realizada fue de campo y la obtención de información se ejecutó a través de fuentes primarias mediante la técnica de la encuesta; misma que generó datos numéricos, los cuales fueron procesados con la ayuda de programas informáticos.

En el siguiente apartado se presentará el cuadro de operacionalización de variables, el cual contiene las variables a estudiar, su definición conceptual y operacional, las dimensiones que abarca cada variable, los indicadores por cada dimensión y las técnicas o instrumentos utilizados.

Definición conceptual y operacionalización de las variables

Debido a que los APL son un tipo de red empresarial, se trataron dos variables y dos definiciones conceptuales, trabajándose con dimensiones e indicadores comunes para ambas.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
Redes empresariales	Conjunto de empresas que se encuentran cercanas geográficamente y que mantienen vínculos cooperativos mediante el intercambio de bienes, servicios o conocimiento;	Fase I: Diseño de la investigación.	Actividad económica realizada (especialización).	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de actividad económica 	Cuestionario de encuesta.
			Nivel educativo de los miembros	<ul style="list-style-type: none"> Nivel educativo terminado 	Cuestionario de encuesta.
		Fase II: Determinación de la metodología a emplear.	Generación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> Número de empleados 	Cuestionario de encuesta.
			Tiempo de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Número de años de funcionamiento 	Cuestionario de encuesta.
		Fase III: Verificación de la población real a la cual aplicar los	Tendencia de los ingresos y volúmenes de producción.	<ul style="list-style-type: none"> Variación de los ingresos Variación de los volúmenes de producción 	Cuestionario de encuesta.

	con la finalidad de mejorar su competitividad.	instrumentos de investigación.	Tecnología utilizada.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de tecnología 	Cuestionario de encuesta.
		Fase IV: Selección de la muestra representativa por sector de la producción.	Proximidad territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Distancia con proveedores. • Distancia con clientes. 	Cuestionario de encuesta.
APL	Formas organizativas de producción local que se han manifestado en los países en vía de desarrollo donde las articulaciones entre los agentes no son lo suficientemente desarrolladas.	Fase V: Aplicación a la muestra del instrumento validado en investigaciones previas.	Relación con otras empresas e instituciones	<ul style="list-style-type: none"> • N° de contratos o de convenios realizados con proveedores. • N° de contratos o de convenios realizados con empresas competidoras. • N° de contratos o de convenios realizados con instituciones • Porcentaje de cumplimiento de los contratos o convenios realizados con proveedores. • Porcentaje de cumplimiento de los contratos o convenios 	Cuestionario de encuesta.

		Fase VI: Análisis de datos cuantitativos con softwares estadísticos		realizados con empresas competidoras. • Porcentaje de cumplimiento de los contratos o convenios realizados con instituciones.	
		Fase VII: Interpretación de resultados.	Legalidad de la empresa.	• Tipo de personalidad jurídica.	Cuestionario de encuesta.

Población y muestra

Debido a que se realizó un primer acercamiento en el estudio de las redes empresariales en la zona y a que se presentaron mayores garantías en referencia a la seguridad, la población a estudiar abarca la zona urbana del Cantón San Lorenzo del Pailón. La población de estudio de esta investigación está conformada por 831 emprendimientos agrupados en 13 asociaciones formales localizadas en la zona urbana del cantón, las asociaciones en mención se encuentran detalladas en la Tabla I, en dicha tabla también se indica si están inscritas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Tabla I

Asociaciones en el área urbana del Cantón San Lorenzo

Nº	ASOCIACION	ACTIVIDAD	NUMERO DE MIEBROS	INSCRITA EN LA SEPS
1	ASOCOLPS	Comercio	48	SI
2	ASOPROTEXIPA	Confección de calzado	25	SI
3	APROMAR	Pesca	28	SI
4	CONCILO DE LA SANTIDAD	Pesca	30	SI
5	SIRENA DEL PAILON	Pesca	32	SI
6	SIRENA DEL PAILON	Recolección y Comercialización de concha.	212 80	SI
7	SOCIOLOOR	Limpieza y alimentación.	22	SI
8	COTAXIN	Servicio de taxi	89	NO
9	FAVIO PRECIADO	Servicio de taxi	119	NO
10	PAILOTAXI	Servicio de taxi	23	NO
11	5 DE AGOSTO	Servicio de taxi	90	NO
12	LORENSTRANS	Transporte interprovincial	13	NO
13	LA CATANGA	Transporte intracantonal	20	NO
		TOTAL	831	

Fuente: elaboración propia.

Para la determinación del tamaño de la población se partió de los datos estadísticos que lleva el GAD Municipal del Cantón San Lorenzo en referencia a las asociaciones asentadas en su territorio, después de ello, en Julio del 2018, se realizó en cada asociación

una verificación de los miembros activos que la conformaban para así determinar una población real a la cual se pudiese localizar para la aplicación del instrumento de investigación en los meses de agosto y septiembre del año 2018.

Con la finalidad de que la información que se obtuvo de la investigación sea lo más representativa posible, para la determinación de la muestra se realizó una selección intencional de las asociaciones que representan a los diversos sectores de la producción dentro de un área urbana.

Por las condiciones geográficas del cantón, la actividad de pesca y recolección de conchas se encontró ubicada en la zona urbana, se seleccionó a la Asociación Sirena del Pailón en la cual se aplicó 60 encuestas, mismas que representaron al sector primario; se escogió a la asociación de confección de calzado ASOPROTEXIPA como representación del sector secundario, en la cual se aplicaron 25 encuestas; y en representación del sector terciario se eligió a la asociación de comerciantes ASOCOLPS donde se aplicaron 48 encuestas y a dos asociaciones de taxis, la Asociación 5 de Agosto y la Asociación Favio Preciado Lara, en las cuales se aplicaron 32 y 45 encuestas respectivamente.

La muestra a la cual se aplicó los instrumentos de investigación estuvo comprendida por 210 emprendimientos, distribuidos en cinco asociaciones del área urbana.

Métodos

La investigación se realizó a través del método empírico de la investigación científica, el cual conlleva procedimientos prácticos con la finalidad de revelar las características fundamentales y relaciones del objeto de estudio; como técnica de este método se aplicó la encuesta. Se utilizó también el método inductivo-deductivo, que permitió estudiar hechos particulares, en este caso, las redes empresariales con características de APL en el área urbana del Cantón San Lorenzo; y el analítico-sintético, mediante el cual se descompuso el concepto en una serie de dimensiones que fueron empleadas para levantar la información requerida, que una vez agrupada, permitió caracterizar el objeto de estudio.

Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en esta investigación fue la encuesta, misma que se detalla a continuación:

Encuesta: esta técnica pretendió recolectar información de una manera documentada de la variable en estudio, la encuesta se fundamentó en un cuestionario, el cual consistió en una lista de preguntas tipificadas previamente diseñadas, el cuestionario contiene interrogantes sencillas y concretas para facilitar la comprensión de personas con un nivel educativo bajo, éste se aplicó a las personas dueñas de los emprendimientos que forman parte de las asociaciones, con el propósito de llegar a medir las dimensiones descritas en la operacionalización de variables.

El cuestionario de encuesta que se aplicó en el desarrollo de la investigación fue desarrollado y validado por un grupo de investigadores de la Escuela de Administración de la PUCESE para el análisis de los APL en Cuba y en Esmeraldas, estudios descritos en los antecedentes de esta investigación.

Análisis de datos

Dentro del proceso de investigación se generaron datos numéricos, estos fueron procesados con la ayuda de Microsoft Excel, de allí se obtuvieron medias aritméticas, porcentajes y distribución de frecuencias.

CAPITULO III: RESULTADOS

Se pudo determinar que el 96,7% de los emprendedores consultados fueron de nacionalidad ecuatoriana y un 3,3% de nacionalidad colombiana, de los cuales el 57,1% se encontraron en condición de refugio, el 14,3% contaban con visa de trabajo y un 28,6% no mantenían una condición migratoria regularizada.

En referencia al género, el 43,8% eran mujeres y el 56,2% varones, pero se pudo distinguir que en dos actividades como es la confección de calzado y tejidos y en el servicio de transporte existió un género predominante, lo cual se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla II
Género por actividad económica

Asociación	Actividad	Mujeres	Hombres	Total
ASOPROTEXIPA	Confección de calzado y tejidos	25	0	25
ASOCOLPS	Comercio	21	27	48
SIRENA DEL PAILON	Recolección de conchas	43	17	60
5 DE AGOSTO	Servicio de transporte	2	30	32
FAVIO PRECIADO	Servicio de transporte	1	44	45
	Total	92	118	210

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la edad, el grupo de emprendedores consultados tuvo una edad promedio de 36,7 años; la confección de calzado y tejidos es la actividad realizada por personas más jóvenes y por personas más longevas la actividad de comercio. Estas estadísticas pueden apreciarse en la figura que sigue.

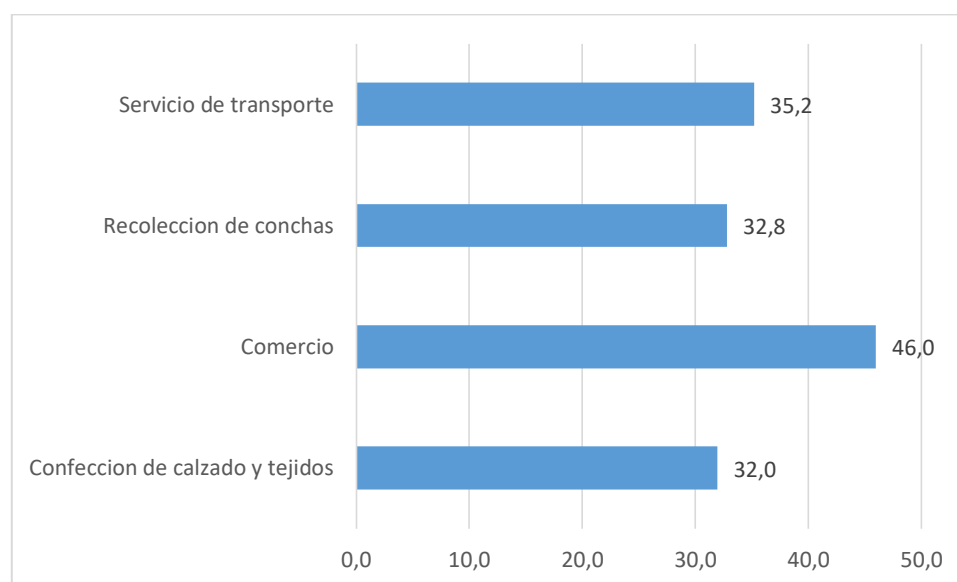


Figura 1. Edad promedio por actividad económica.

Fuente: Elaboración propia.

Los datos revelan que de las actividades económicas estudiadas, la recolección de concha es aquella donde sus miembros tienen el más bajo nivel de formación académica

terminado, a su vez, el servicio de transporte es la actividad económica con miembros con mayor formación académica: el 90,1% es bachiller y el 6,5% tiene educación superior, esto se debe a que en la normativa de la Agencia Nacional de Tránsito del Ecuador para obtener una licencia de conducir profesional tipo C, D o E, se requiere, entre otros requisitos, el haber culminado como mínimo el primer año de bachillerato.

A continuación, se puede apreciar en la figura 2 el nivel de formación académica en cada actividad económica.

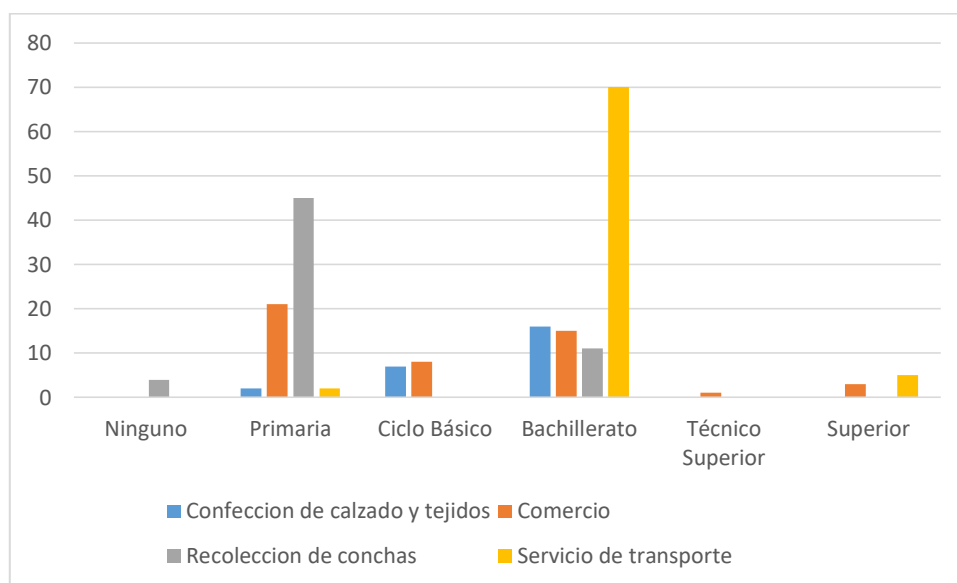


Figura 2. Nivel de formación terminado por actividad económica.

Fuente: Elaboración propia.

De los emprendimientos encuestados en la zona urbana del Cantón San Lorenzo, el 88,1% no generó puestos trabajo, de ellos, el 32,4% consideró que su actividad se la realiza de manera individual, esto se ve específicamente en la actividad de recolección de conchas; un 13,5% mencionó que su trabajo es cooperativo, hecho que se constata en la confección de calzado y tejidos, un 10,3% prefirió hacerse cargo por completo de su negocio, esto se nota en el caso de los transportistas, por tal motivo no generaron empleo. Entre otras razones que justifican la no generación de empleo se encontró que un 17,8% consideró pequeño su negocio, por lo cual no requirió contratar empleados, a un 6,2% no le alcanza

para pagarles, un 2,7% trabaja con su núcleo familiar y un 13,5% prefiere no contratar empleados por la falta de responsabilidad de la mano de obra del sector.

El 11,9% de los emprendimientos consultados sí generó empleo, de ellos el 84% crearon entre 1 y 5 empleos y tan solo el 4% empleó más de 15 trabajadores. Entre las actividades económicas creadoras de empleo se encuentran: el servicio de transporte debido a que generan un empleo por horas y la actividad de comercio, de la cual, la venta de productos alimenticios es la que mayor empleo fomentó. Estos datos estadísticos se pueden apreciar en la figura N° 3.

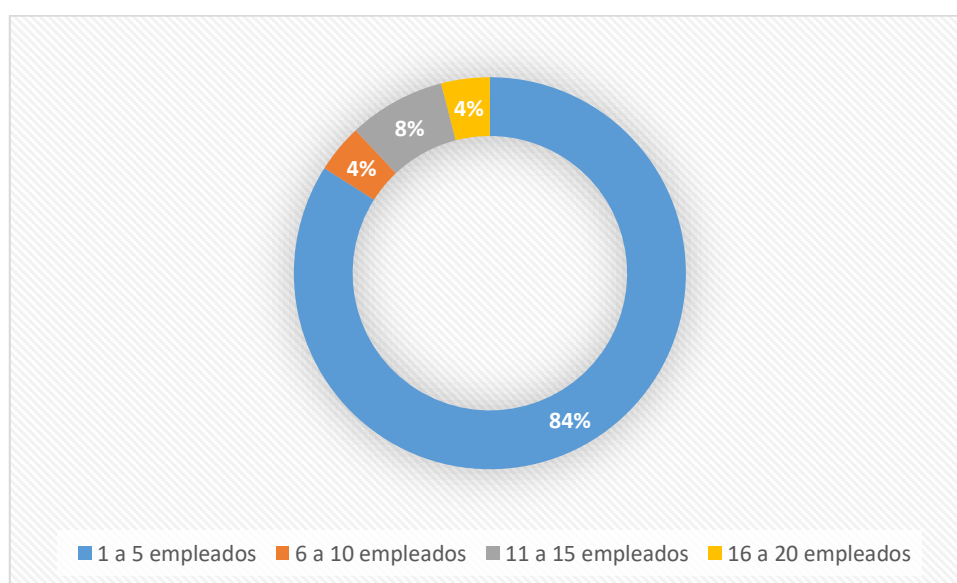


Figura 3. Porcentaje de emprendimientos por número de empleados.

Fuente: Elaboración propia.

En referencia al número de años en funcionamiento, los emprendimientos consultados tuvieron un promedio de 11,4 años, la actividad económica con más años promedio funcionando fue la recolección de conchas, esta actividad económica ha caracterizado al cantón, convirtiéndolo así en el principal proveedor de conchas a nivel nacional.

La recolección de conchas ha permanecido en el tiempo debido a que se basa en el aprovechamiento de un recurso natural, no se requiere de mayor inversión para iniciarla

y no se precisa de equipos técnicos, a diferencia de la confección de calzado y textiles, que fue la actividad con menos años de funcionamiento en el mercado, con un promedio de 2,96 años. A continuación, en la Tabla III se pueden observar las cifras estadísticas.

Tabla III
Promedio de años de funcionamiento por actividad económica.

Actividad	Años
Confección de calzado y tejidos	2,96
Comercio	12,14
Recolección de conchas	16,48
Servicio de transporte	9,65

Fuente: Elaboración propia.

De los emprendimientos encuestados en la zona urbana del Cantón San Lorenzo, un 82% manifestó no haber tenido un crecimiento de los volúmenes de producción en los últimos años, a su vez, de ese 82%, el 98,8% ratificó no haber tenido crecimiento en sus ingresos en los últimos años.

Del 18% de los encuestados que manifestaron haber tenido una tendencia creciente en sus ingresos y en sus volúmenes de producción, la mayoría pertenece a la actividad de comercio y servicio de transporte; ningún miembro perteneciente a la recolección de concha manifestó haber incrementado sus volúmenes de producción y sus niveles de ingresos, a pesar de que el Cantón San Lorenzo del Pailón es reconocido como el principal proveedor de conchas del país. Esta situación se debe principalmente a que la explotación de este recurso se la ha realizado de una manera acelerada sin llevar una normativa ambiental, lo cual ha generado la disminución de la concha en la zona, tanto en número como en tamaño; adicionalmente, a través de San Lorenzo ingresa concha colombiana, la cual tiene mayor tamaño y menor precio, por esta razón, las personas que se dedican a la recolección de concha cada día ven más difícil aumentar sus ingresos.

A continuación, en la figura 4, se muestra el porcentaje de negocios que han incrementado en los últimos años el volumen de producción.

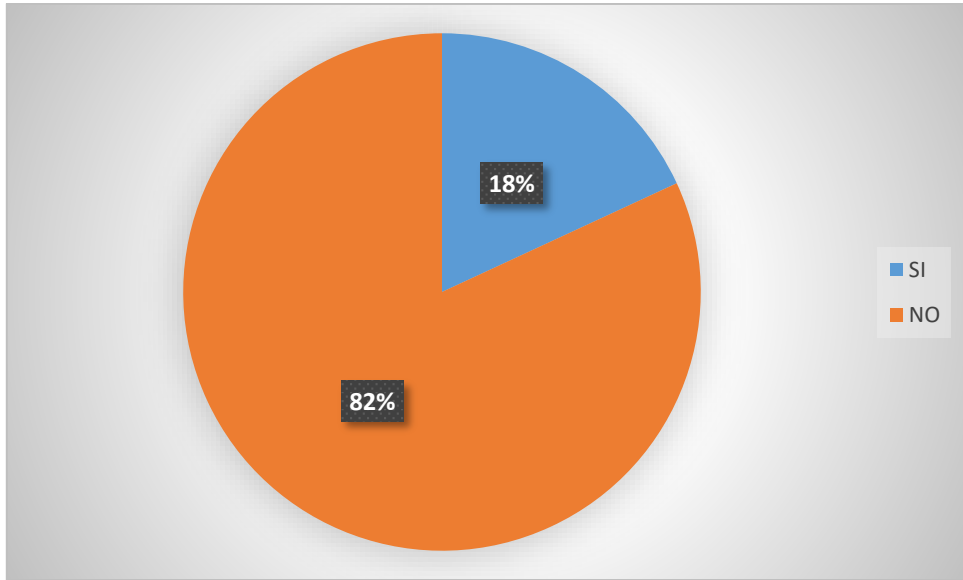


Figura 4. Incremento en los últimos años del volumen de producción.

Fuente: Elaboración propia.

A su vez, en la figura 5, se muestra el porcentaje de negocios que han incrementado en los últimos años sus niveles de ingresos.

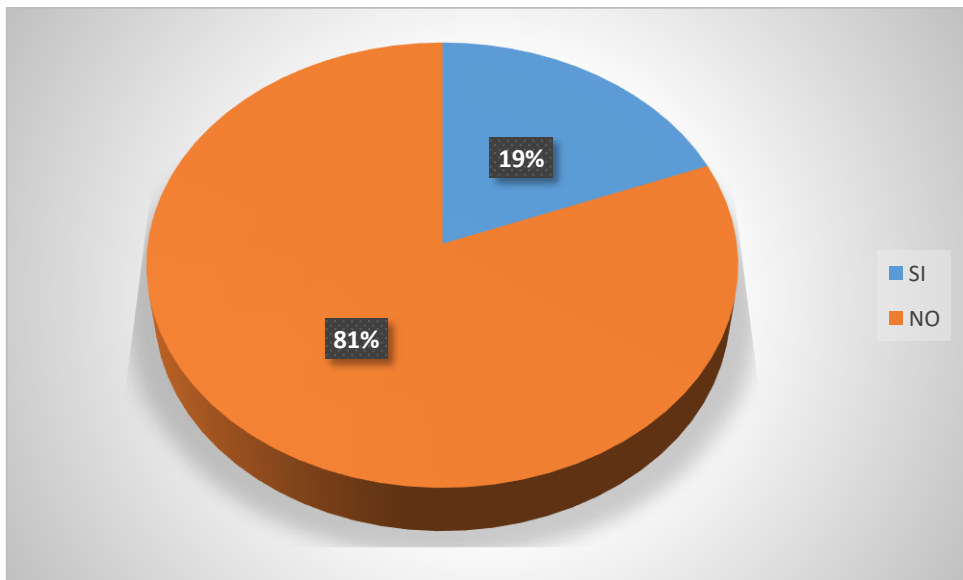


Figura 5. Incremento en los últimos años del nivel de ingresos.

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar a continuación, en la figura 6, el porcentaje por actividad de los negocios que incrementaron en los últimos años sus niveles de producción, como también sus niveles de ingresos.

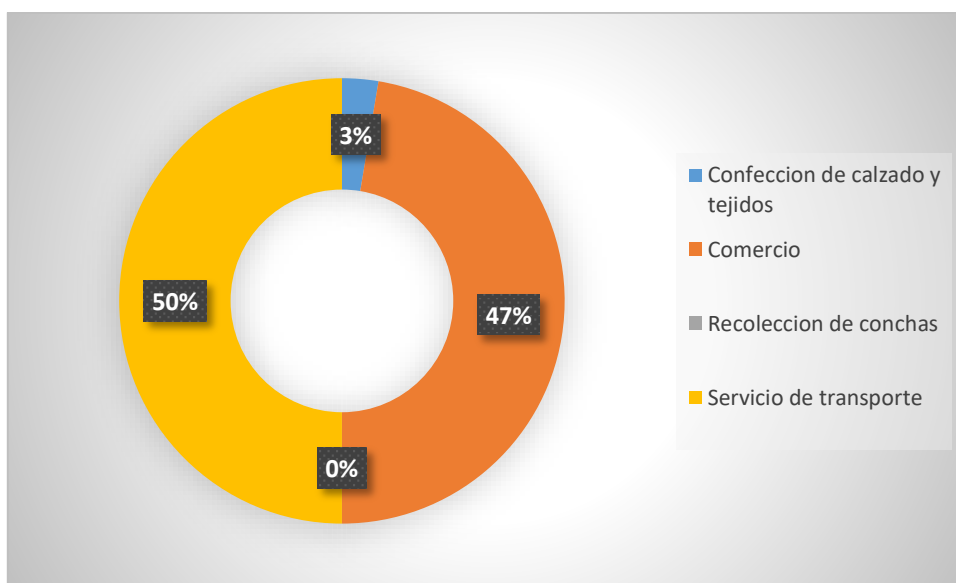


Figura 6. Porcentaje por actividad económica de los negocios que reportaron haber tenido incremento en sus volúmenes de producción y en sus niveles de ingresos.

Fuente: Elaboración propia.

Se consultó a los encuestados con qué tipo de capital se ha desarrollado su actividad, los cuales respondieron de la siguiente manera:

Tabla IV
Capital con el que se ha desarrollado la actividad económica.

Capital	Nº de negocios
Propio	22
Externo	178
Propio y Externo	10
Total	210

Fuente: Elaboración propia.

De los 178 negocios que indicaron haberse desarrollado con capital externo, el 52,2% manifestó haber recurrido a un crédito en los bancos y cooperativas que operan en la zona

debido a que con sus propios recursos no se les facilitaba reunir la cantidad necesaria para operar en su actividad económica.

Dentro de la actividad de confección de calzado y tejidos reportaron también haber sido beneficiadas de ayudas económicas de parte de ACNUR; en la actividad de servicio de transporte se indicó también que ayudaron a su desarrollo los créditos directos que otorga la compañía Imbauto (concesionaria de vehículos).

La actividad de comercio manifestó haber recurrido a prestadiarios¹, quienes les facilitan el dinero para la compra de mercadería con la condición de pagar diariamente valores establecidos con intereses, los cuales superan el 20% mensual; otro de los mecanismos que ayuda a su desarrollo es la llamada “cadena”, en la cual se comprometen varias personas a pagar cierta cantidad de dinero de manera semanal por un plazo de tiempo, cada semana un miembro recibirá la suma recaudada, para las personas que reciben las primeras semanas es una forma de crédito, para aquellos que reciben las últimas es una forma de ahorro, lo interesante es la formalidad que manejan los comerciantes con este mecanismo, puesto que llegan a recaudar valores aproximados a los \$5000 dólares semanales, los cuales les facilitan la compra de mercadería al por mayor, garantizando así la obtención de precios más bajos.

En referencia al nivel de tecnificación de los procesos, 109 de los 210 encuestados manifiestan que sus procesos están tecnificados, cabe recalcar que de esos 109 encuestados, 77 corresponden a la actividad de servicio de transporte, quienes dan su servicio a través de sus vehículos, que en su gran mayoría no tienen más de 5 años de antigüedad, pero no tienen un sistema de taxímetro, facturación ni video vigilancia del 911 como lo ofrece el servicio de transporte en las grandes ciudades.

De los 109 encuestados que declaran sí estar tecnificados, los 32 restantes correspondieron a: 25 de la actividad de confección de calzado y tejido, que en su totalidad está tecnificada y 7 repartidos en la actividad de comercio entre los que se dedican a la venta de víveres al por mayor, farmacias y ferreterías, mismos que cuentan con puntos de venta automatizados, anclados a sistemas contables, lectores de barra, lectores de tarjeta de crédito, etc.

¹ Persona dedicada a la usura, que presta dinero a tasas de interés no permitidas por la ley y realiza los cobros de manera diaria.

Al analizar la procedencia de los proveedores es necesario hacer una distinción por actividad económica, teniendo así que, para la actividad de confección de calzado y tejido, en su totalidad manifestaron que sus proveedores son colombianos, debido a que ofrecen mayor variedad, calidad y a menor precio.

Para la actividad de recolección de conchas, sus proveedores se encuentran localizados en San Lorenzo, ya que ellos requieren de implementos sencillos y baratos para la realización de su actividad, implementos como botas y guantes de caucho.

Para la actividad de servicio de transporte, sus proveedores tanto de vehículos como de repuestos y servicios de mecánica se encontraron principalmente en las ciudades de Ibarra y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Para la actividad de comercio, en referencia a la venta de ropa y calzado, sus proveedores se localizaron en Colombia, Perú, Guayaquil, Santo Domingo y Ambato; en lo que respecta a farmacia, los proveedores se encontraron en Quito y Guayaquil; y a su vez, para la venta de víveres, los proveedores estuvieron situados en Quito, Ibarra y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Los datos revelan que los proveedores estuvieron en su mayoría fuera de la provincia y en algunos casos fuera del país, lo cual denota lo poco que produce la provincia Esmeraldas, a su vez en el caso de servicios referentes a mantenimiento de vehículos, también se prefieren proveedores de fuera de la provincia, aunque la distancia de movilización sea mayor, la calidad del servicio y los precios son más bajos.

De los encuestados, el 3% indicó tener contratos con sus proveedores, este 3% corresponde a la actividad de comercio, específicamente a los negocios grandes de venta de víveres y a las farmacias, los cuales se han mencionado anteriormente por ser los que mayor empleo generan y por tener la mayor cantidad de años de funcionamiento; con respecto a las farmacias, desde hace 10 años se han venido adhiriendo progresivamente a cadenas nacionales como Sana-Sana, Farmacias Económicas y Cruz Azul, lo cual ha aumentado sus volúmenes de ventas ya que venden a precios más bajos y les ha llevado a manejarse con un sistema de abastecimiento más formal. En la figura 7 pueden ser apreciadas estas estadísticas.

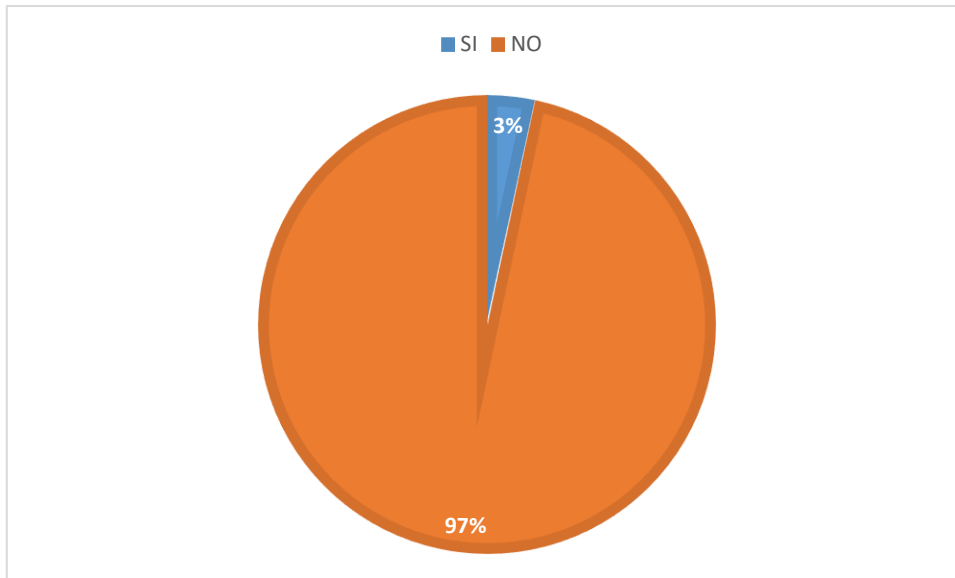


Figura 7. Negocios que tienen contratos con sus proveedores.

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 8 se puede observar el porcentaje de negocios que cumplen con los contratos establecidos con sus proveedores.

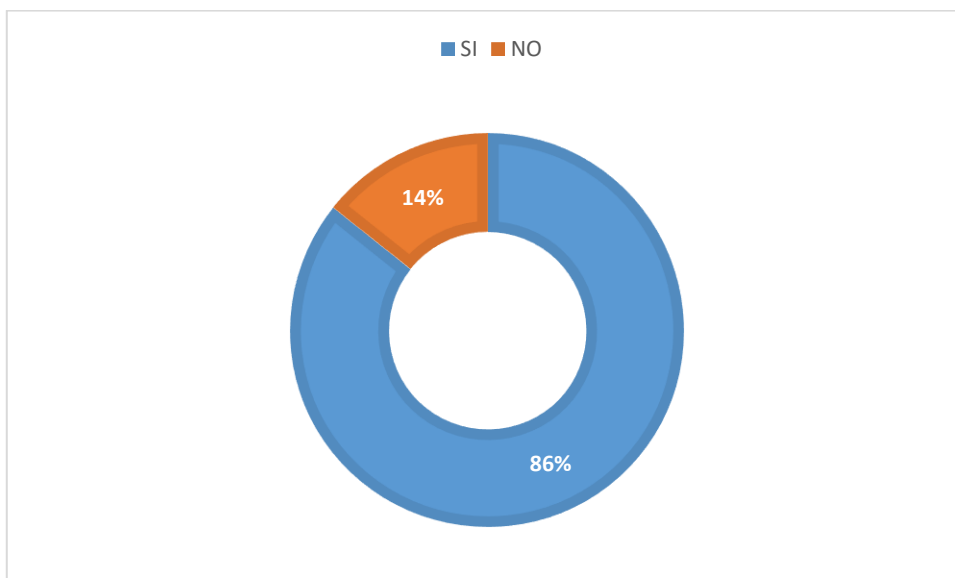


Figura 8. Negocios que cumplen los contratos con sus proveedores.

Fuente: Elaboración propia.

Los emprendimientos encuestados tuvieron como clientes a consumidores finales, a excepción de la actividad de recolección de conchas, quienes entregan su producto a intermediarios; entre las principales razones de realizar su actividad de esta manera está el beneficio que les genera trabajar con intermediarios, puesto que éstos en diversas ocasiones les facilitan dinero para que puedan mantenerse en la actividad, les compran inmediatamente el producto, adicionalmente ellos son dueños de las lanchas que les transportan al lugar de recolección y a su vez transportan su producto para el acopio.

Un 13,3% de los pertenecientes a esta actividad mencionaron que no venden directamente al consumidor final por presiones de los dueños de las lanchas, quienes les obligan a venderles el producto a cambio de mantenerles la movilización, y como en su gran mayoría es gente pobre que no logra comprarse una lancha, se ven obligados a venderles a los intermediarios a bajo precio.

Todos los encuestados indicaron que sus clientes son del Cantón San Lorenzo, los de la actividad del servicio de transporte mencionaron también que tienen clientes de Esmeraldas y los de la actividad de comercio, específicamente los negocios grandes de venta de víveres y farmacia informaron que también tienen clientes de Borbón, Limones, Maldonado y de pueblos fronterizos de Colombia.

Con respecto al tipo de régimen tributario en el que se encontraron los emprendimientos encuestados, el 36,19% permanecieron bajo el Régimen Único de Contribuyentes (RUC), el 5,24% bajo el Régimen Impositivo Simplificado (RISE) y el 58,57% no pertenecen a ningún régimen, lo cual significa que están operando de manera informal debido a que no se encuentran registrados en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con ello se disminuye la posibilidad de ser favorecidos con créditos en el sector financiero en base a los movimientos de su actividad económica y también se reduce la posibilidad de recibir apoyo de organismos estatales como el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR).

Cabe recalcar que, del 58,57% que no pertenecen a ningún régimen tributario, el 34,8% pertenece a la actividad de servicio de transporte, mismos que están próximos a legalizarse como cooperativa de transporte y a partir de ese momento entraría bajo el régimen único de contribuyentes. Estos datos estadísticos se pueden apreciar en la siguiente figura.

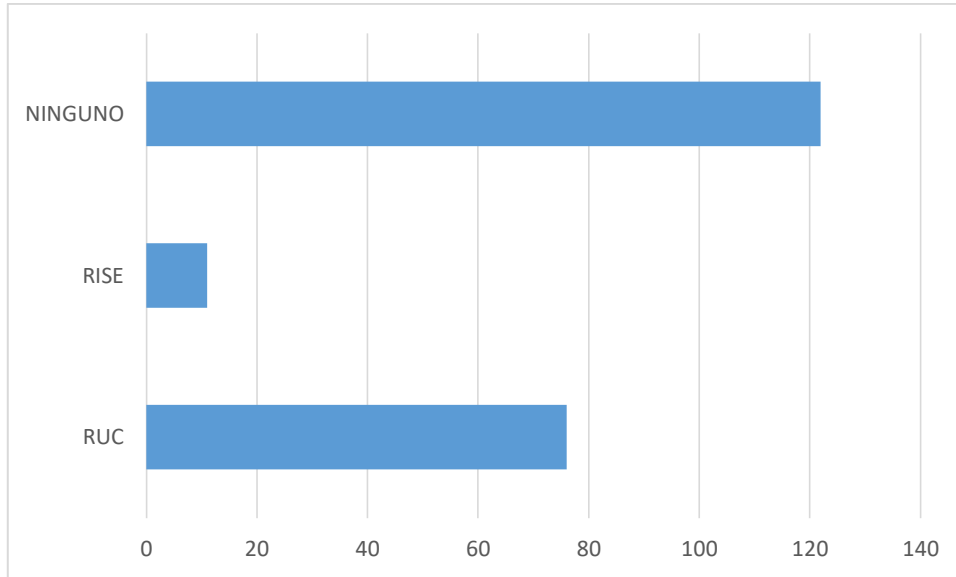


Figura 9. Régimen tributario al que pertenece el negocio.

Fuente: Elaboración propia.

De los 210 emprendimientos encuestados, solo 25 emprendimientos correspondientes a la actividad económica de confección de calzado y tejidos indicaron haber recibido asistencia, cabe mencionar que la asistencia recibida fue técnica por parte del Instituto de Economía Popular y Solidaria y por parte de ACNUR. En la figura 10 se pueden observar las cifras estadísticas referentes a la asistencia técnica.

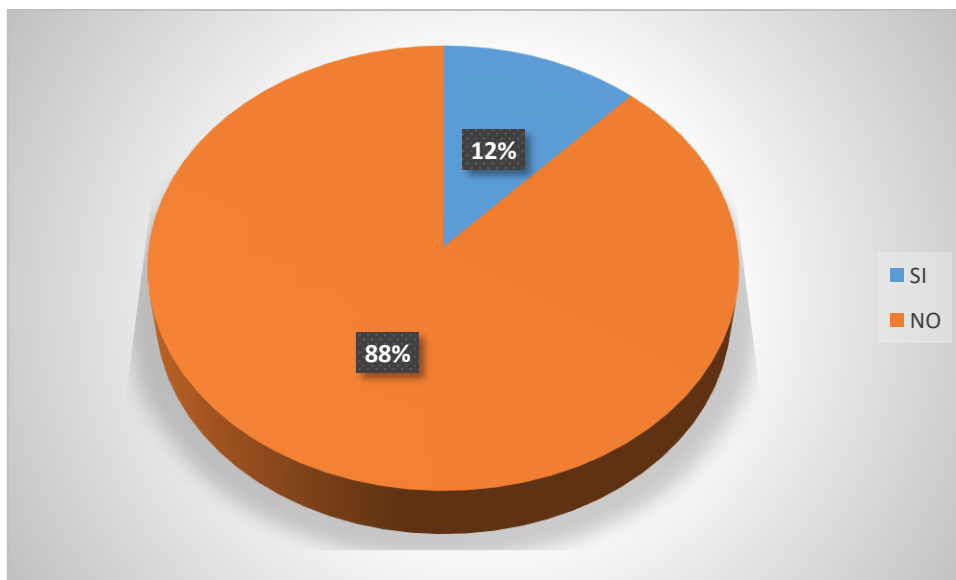


Figura 10. Porcentaje de emprendimientos que han recibido asistencia.

Fuente: Elaboración propia.

Todos los emprendimientos encuestados afirmaron que existen otros negocios que se dedican a la misma actividad que ellos, a su vez el 4,3% aseveraron no tener ningún tipo de relación con dichos negocios. El 95,7% que afirma tener una relación con sus competidores, indican que la relación es del siguiente tipo:

Tabla V

Relación con la competencia

Tipo de relación	Nº de negocios
Apoyo técnico	11
Amistad	139
Compañerismo	45
Comunicación por los negocios	6
Total	201

Fuente: Elaboración propia.

Entre las principales barreras que enfrentaron para desarrollarse las diversas actividades económicas encuestadas, se pueden distinguir las siguientes: para la actividad de

recolección de concha las barreras fueron el bajo precio que pagan por la concha local, la competencia de concha colombiana y la escasez de concha en el manglar.

Para la actividad de confección de calzado y tejidos, las barreras para desarrollarse fueron la falta de capital, las bajas ventas y el poco apoyo del gobierno local y nacional. Para la actividad de comercio, también las principales barreras fueron la falta de capital y las ventas bajas.

En la actividad de servicio de transporte, entre las barreras para el desarrollo se encontraron el nivel excesivo de competencia, el poco control de las autoridades a los taxis ilegales y el alto grado de inseguridad.

Cabe mencionar que el 3,8% de los encuestados consideró que su actividad no enfrenta ninguna barrera para desarrollarse, este 3,8% está comprendido dentro de la actividad de comercio, especialmente por la venta de abarrotes, ferretería y venta de calzado.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Al analizar los resultados generados por esta investigación junto con los resultados de las investigaciones presentadas en el apartado de antecedentes, se puede precisar lo siguiente:

En referencia al “Estudio de arreglos productivos en la ciudad de Esmeraldas, Ecuador”, se posibilita realizar una comparación debido a que la presente investigación y el estudio en mención fueron realizados en áreas urbanas de la misma provincia, teniendo así que:

Al hablar de la formación académica de los miembros, esta investigación determinó que el 33,3% ha terminado la primaria, el 53,3% el bachillerato y el 3,8% tiene educación superior; por el contrario, en Esmeraldas, el 51,75% ha terminado el bachillerato y un 21,33% ha logrado obtener un título de tercer nivel.

Esta diferencia permite evidenciar que, aunque las dos son áreas urbanas, en la capital de Provincia que es Esmeraldas existe mayor acceso a la educación, lo cual permite que los negocios que se generan en la zona tengan un mayor nivel de tecnicidad y por ende sean más competitivos. A su vez, los bajos porcentajes de formación académica, como los que se observan en San Lorenzo, son cifras características de los emprendimientos por

necesidad y de regiones pobres como lo es el cantón fronterizo en mención. (Herrera, Guerrero y Bautista, 2017).

Con respecto a la generación de empleo, los emprendimientos estudiados en San Lorenzo tienen un promedio de 1,3 empleados por emprendimiento, muy por debajo del 4,1% obtenido en los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas. Se puede asumir que, debido a ser la capital de la provincia, Esmeraldas cuenta con mayor movimiento económico, generando así mayor desarrollo en sus emprendimientos.

Al analizar el tiempo de funcionamiento de los emprendimientos, los negocios consultados en el Cantón San Lorenzo tienen un promedio de 11,4 años de funcionamiento, la actividad económica con más años promedio funcionando es la recolección de conchas con 16,5 años, lo cual ha convertido al cantón en el principal proveedor de conchas a nivel nacional, esta actividad ha permanecido en el tiempo debido a que se basa en el aprovechamiento de un recurso natural, no se requiere de mayor inversión para iniciarla y no se precisa de equipos técnicos, a diferencia de la confección de calzado y textiles, que es la actividad con menos años de funcionamiento en el mercado, con un promedio de 2,96 años.

Cabe mencionar también sobre este aspecto que es admirable un promedio de 16,5 años trabajando en la recolección de concha, debido a que esto indica que las personas que realizan dicha actividad se dedican gran parte de su vida a este negocio, aun cuando las condiciones de trabajo son duras, en escenarios poco salubres y con alta demanda de esfuerzo físico en comparación a las otras actividades económicas examinadas.

A su vez, el promedio de años de funcionamiento de los emprendimientos estudiados en la ciudad de Esmeraldas es de 8,3 años lo cual evidencia que en el tejido empresarial no solo hay negocios nacientes, sino también, empresas que se están consolidando.

En referencia a la tendencia de los ingresos y de los niveles de producción, en la ciudad de Esmeraldas el 83% de negocios afirman que sus volúmenes de producción y sus ingresos han crecido en el tiempo, a diferencia del cantón San Lorenzo donde tan solo el 18% de los establecimientos sondeados manifestaron haber tenido una tendencia creciente; ningún miembro perteneciente a la recolección de concha reveló haber incrementado sus niveles de ingresos, esto se debe a la disminución del molusco en la zona, tanto en cantidad como en tamaño, y por el ingreso de concha colombiana de mayor tamaño y a menor precio. Del mismo modo, el 74% de taxistas refieren que sus ingresos

no han crecido debido a la gran cantidad de taxis ilegales y por temas de inseguridad de la zona.

Sobre la cercanía territorial de los proveedores, los emprendimientos estudiados en la ciudad de Esmeraldas, que en su mayoría se dedican al comercio, manifestaron que la mayor parte de proveedores se encuentran dentro de la provincia, confirmando así la cercanía geográfica.

Sobre este aspecto, en San Lorenzo se pudo evidenciar que, en su mayoría los proveedores se encuentran ubicados en promedio a dos horas de distancia de la localidad; tanto para Ibarra como para Esmeraldas a dos horas vía terrestre, y para Tumaco-Colombia a hora y media vía marítima y media hora vía terrestre; existe cercanía territorial a pesar de que no todos los proveedores se encuentran dentro de la provincia de Esmeraldas. Cabe recalcar que, a diferencia de la zona urbana de la Ciudad de Esmeraldas, en la zona urbana del Cantón San Lorenzo se estudiaron emprendimientos dedicados a diversas actividades económicas.

También se puede apreciar tanto en Esmeraldas como en San Lorenzo la existencia de cercanía geográfica con los clientes, todos los negocios encuestados en San Lorenzo manifestaron que sus clientes son del Cantón San Lorenzo, los de la actividad del servicio de transporte mencionaron también que tienen clientes de Esmeraldas y los de la actividad de comercio, específicamente los negocios grandes de venta de víveres y farmacia informaron que también tienen clientes de otros cantones de la provincia y de pueblos fronterizos de Colombia; denotando así la proximidad geográfica con los clientes. De igual manera, para los emprendimientos estudiados en Esmeraldas, el 92,86% de los clientes se encuentran dentro de la provincia.

En referencia a la relación con los proveedores, para el caso de San Lorenzo, de los negocios encuestados, solo el 3% indica tener contratos con sus proveedores, este 3% lo conforman negocios grandes de venta de víveres y las farmacias pertenecientes a las cadenas más grandes del país, adicionalmente de ese 3% el 86% cumple con los contratos realizados con sus proveedores. A su vez, en Esmeraldas, la existencia de contratos con proveedores es del 44%, de este porcentaje, el 90,32% cumple con los contratos realizados con sus proveedores.

Los índices bajos que muestra San Lorenzo, revela que las relaciones entre los agentes se manejan de manera informal, provocando así la impuntualidad en la entrega de pedidos

como en los pagos realizados; tan solo se manejan con contratos, establecimientos que por sus grandes volúmenes de venta precisan de un sistema de abastecimiento más formal.

En relación a la legalidad de los emprendimientos, la investigación realizada en la zona urbana del Cantón San Lorenzo, muestra que el 36,19% se encuentran bajo el Régimen Único de Contribuyentes (RUC), el 5,24% bajo el Régimen Impositivo Simplificado (RISE) y el 58,57% no pertenecen a ningún régimen; lo cual significa que están operando de manera informal, con ello se disminuye la posibilidad de acceder a créditos basados en su actividad económica y también se reduce la posibilidad de recibir apoyo de organismos estatales como el Instituto de Economía Popular y Solidaria, Ministerio de Industrias y Productividad y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

En la ciudad de Esmeraldas, con respecto a la legalidad de los emprendimientos, se puede evidenciar que en su mayoría se encuentran registrados en el Servicio de Rentas Internas, solo un 16% se mantiene operando de manera informal; cabe señalar que esta cifra baja pudiera deberse a que por ser capital de provincia son más seguidos los controles que realiza la entidad tributaria, lo cual presiona a los emprendimientos a trabajar de manera formal.

También se comparó con otros estudios que se encuentran en los antecedentes, como son la investigación de García y Carranco (2008), quienes realizaron un enfoque de identificación de Arreglos Productivos Locales en la región de Veracruz – México, y la investigación de García, Carranco y Godínez (2009), quienes identificaron concentraciones geográficas densas que constituyen el inicio para la presencia de Arreglos Productivos Locales en los estados de Hidalgo y Jalisco.

Se puede apreciar que estas dos investigaciones se basan en la estimación de tres índices de concentración que fueron utilizados como filtros, los cuales son: el coeficiente Hirschman-Herfindahl positivo, el coeficiente de Localización Industrial igual o mayor a la unidad y el coeficiente de Participación Relativa mayor a 0,005.

Cabe mencionar que en la investigación realizada en la zona urbana del cantón San Lorenzo no se pudieron determinar estos coeficientes debido a que no se cuenta con estadística oficial de la zona; a diferencia de otros países, Ecuador no cuenta con datos

estadísticos referentes al empleo por sector y por actividad, detallados por parroquia y por catón, los cuales se requieren para calcular los coeficientes en mención.

Con respecto al estudio “Diagnóstico del nivel de madurez del Arreglo Productivo Local de gorras de Apucarana – Brasil” de Petter, Resende y Alves (2011), el estudio recomienda realizar ciertas mejoras en la red por parte de la gobernanza, entendiendo como gobernanza al modo de coordinación, comando, intervención y participación de los actores del APL; de este modo el gobierno brasileño es un actor importante dentro de dicha gobernanza puesto que muestra su interés con los APL a través de su política pública (Sacomano y De Oriani, 2012).

El gobierno brasileño tiene como megaobjetivo el crecimiento económico a través del desarrollo social y regional, teniendo como prioridad el desarrollo local y el fortalecimiento de los APL, para llevarlo a cabo actúan de manera conjunta los gobiernos federales, provinciales y locales; adicionalmente opera el Grupo de Trabajo Permanente para APLs (GTP APL) coordinado por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (Herrera, 2013).

Adicionalmente, el interés por el desarrollo de los APL en Brasil se ve plasmado en los Planes Plurianuales, en los Planes Nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como en la Política de Desarrollo Productivo (Herrera, 2013).

En el cantón San Lorenzo, como en otros cantones de la provincia Esmeraldas, el poder público no está al tanto de la existencia de los APL, solo la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Esmeraldas es la que se ha acercado al tema con la finalidad de generar información relevante que sirva de referente para la creación de políticas públicas que fomenten el desarrollo económico del sector.

Al momento son limitadas las relaciones con las instituciones estatales como el GAD Municipal y la Prefectura, no se ha realizado un trabajo sistemático que promueva el desarrollo productivo del sector y mejore su competitividad.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

A través de la investigación realizada se pudo identificar que en la zona urbana del Cantón San Lorenzo del Pailón existen trece asociaciones formalmente constituidas, de ellas, una se dedica a actividades de comercio, una a confección de calzado, cuatro a pesca y recolección de concha, una a servicios de limpieza y alimentación, cuatro a servicio de taxi, una a transporte interprovincial y una a transporte intracantonal.

Se puede aseverar que existen APL en la zona urbana del Cantón San Lorenzo lo que se evidencia mediante la concentración geográfica tanto de clientes como de proveedores, bajo nivel de formación profesional, poca generación de empleo, estado de legalidad bajo, barreras de acceso al sistema financiero, escaso nivel de crecimiento de los ingresos, poca articulación empresarial y mínima relación con gobiernos descentralizados; por lo cual se requiere de mayor intervención estatal que promueva el desarrollo del sector a través de un trabajo sistémico.

Se conoció de manera directa que el tejido empresarial de la zona urbana del Cantón San Lorenzo, representado por 210 emprendimientos agrupados en cinco asociaciones seleccionadas intencionalmente buscando la representatividad de los tres sectores tradicionales de la economía, funciona de forma inestable y desestructurada, mostrando niveles muy incipientes de desarrollo.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Seguir estudiando la evolución de los APL en la zona urbana del Cantón San Lorenzo con la finalidad de conocer el desarrollo de los mismos y propiciar espacios que sigan estimulando su avance.

Ampliar el estudio de los APL a la zona rural del Cantón San Lorenzo tanto para determinar cómo funcionan, como para diseñar planes y políticas que se ajusten a la realidad del sector y fomenten el desarrollo productivo.

El GAD Municipal del Catón así como el GAD Provincial deben en medida de lo posible, trabajar de manera mancomunada con las universidades de la zona para así: 1) realizar un

levantamiento estadístico del sector productivo, de esta manera se obtendrá información técnica que les permitan aplicar políticas públicas certeras, que encajen con las peculiaridades del sector y que promuevan el desarrollo territorial; y 2) aumentar el número de capacitaciones técnicas, específicas por actividad económica, para mejorar el nivel de competitividad económica del tejido empresarial de la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, F., Pérez, S. (2013). El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local RIGL*, 4. Recuperado de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- Alderete M., Bacic M. (2016). ¿Existe un mejor desarrollo local en los municipios con clúster?: el caso del estado de São Paulo en Brasil. *Revista Desarrollo y sociedad*, 53-80. DOI: 10.13043/DYS.77.2
- Alonso, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía y Desarrollo*, vol. 139, núm. 1, enero-junio, 2006, pp. 113
- Amorós, J., Poblete, C. (2012). Aspiraciones de los emprendedores en Chile y el mundo. Chile: *GEM*.
- Becattini, G. (1990). The marshallian industrial district as a socio-economic notion, Industrial Districts and Local Economic Regeneration. *International Institute for Labor Studies*: Ginebra.
- Benites, R. (2017). Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas. *Revista Científica Hallazgos21*. 2 (1). Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

- Caravaca I., González G. (2009), Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial, *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 1 de mayo, vol. XII, núm. 289, Universidad de Barcelona, Barcelona
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2011). Ecuador. Registro Oficial # 452.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Montecristi. Registro Oficial #449.
Recuperado de:
http://www.corteconstitucional.gob.ec/images/stories/pdfs/Constitucion_politica.pdf
- Corporación Andina de Fomento. (2013). *Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Recuperado de http://publicaciones.caf.com/media/33191/red_2013.pdf
- El Universo (24 de Abril del 2018). Temor en el sector productivo de San Lorenzo por inseguridad. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/04/24/nota/6730032/temor-sector-productivo-san-lorenzo-inseguridad>
- Ferreira, M., Meireles, S., Macedo, M., Barone, F., Sant'anna, P. y Zotes, L. (2011). Análise do desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais (APLs): um estudo de caso do município de Paraty (RJ). *Revista De Administração Pública*, 45(2), 517 a 539. Recuperado de <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/7002/5562>
- Filion, L. (2011). La definición de empresario: Reflexiones sobre un tema complejo y multidimensional. En R. Varela, *Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial, Vol 1*, Entrepreneurship, 115-131. Cali: Feriva.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA*
- GAD Municipal del Cantón San Lorenzo del Pailón (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. San Lorenzo del Pailón, p. 59

- GAD Municipal del Cantón San Lorenzo del Pailón (2017). Estadísticas poblacionales 2017, p.3
- García, E. (1993). Tendencias empíricas en la conclusión de acuerdos de cooperación, *Esic Market*, p. 115-129
- García, M., Carranco, Z. (2008). Concentración regional en Veracruz. Un enfoque de identificación de Aglomeraciones Productivas Locales. *Análisis Económico*, XXIII (52), 291-310.
- García, M., Carranco, Z., Godínez, J. (2009). Localización de Arreglos Productivos Locales (APL). Contribuciones para el análisis regional. *Economía y Sociedad*, XIV (24), 59-76.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2016). *Reporte GEM Ecuador*. Recuperado de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Herrera, Y. (2013). *Arreglos productivos Locales: una propuesta para Cuba* (tesis doctoral). Universidad de La Habana, La Habana.
- Herrera, Y., Guerrero, A., Bautista, A. (2017). Estudio sobre arreglos productivos locales en la ciudad de Esmeraldas, Ecuador. *Economía*, XLII, 43 (enero- junio, 2017), pp. 85-111
- Iglesias, D. (2005). Los sistemas productivos como estrategia de desarrollo local ante la globalización. *Revista Aportes*, 10, 30 (septiembre-diciembre, 2005), pp. 33-50.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-necesidades-basicas-insatisfechas/>
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (2007). *Enfoque de desarrollo territorial: documento de trabajo n° 1*. - 1a ed. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA. Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios, 2007. 16 p

- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Instituto de Estudios en Educación- IESE*. Lumen, diciembre, 2008.
- Lastres H., Cassiolato J. (2003). Arranjos produtivos locais: uma nova estratégia de ação para o sebrae. Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais. Recuperado de <http://www.ie.ufrj.br/redesist/P4/Ampli/Gloss%20E1rio%20RedeSist.pdf>
- Ley de Economía Popular y Solidaria (2016). Ecuador. Registro Oficial #444
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010). Ecuador. Registro Oficial #22
- Menguzzato, M. (1992). La Cooperación: una alternativa para la empresa de los 90, *Dirección y Organización*, p. 54-62, 4º trimestre, 1992a.
- Petter, R., Resende, L., Ceranto, F. (2011). Nivel de maturidade de arranjos produtivos locais (APL): um diagnóstico no APL de bonés de Apucarana – PR. *Revista Produção Online*, 11(3), 803-822. doi:<https://doi.org/10.14488/1676-1901.v11i3.875>
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*, *The Free Press*, New York, NY.
- Porter, M. (1998). Clusters and the new economics of competition, *Harvard Business Review*, Vol. 76 No. 6, pp. 77-90.
- Rivera F., Ortega H., Larreátegui P., Riaño-Alcalá P. (2007). *Migración forzada de colombianos. Colombia, Ecuador, Canadá: Ecuador*. Medellín: FLACSO Sede Ecuador: Corporación Región: UBC. 114 p.
- Rosenfeld S. (1997). Bringing business clusters into the mainstream of economic development, *European Planning Studies* 5: 3-21
- Sacomano, M., De Oriani, L. (2012). Estruturas de governança em arranjos produtivos locais: um estudo comparativo nos arranjos calçadistas e sucroalcooleiro no estado de São Paulo. *Rev. Adm. Pública — Rio de Janeiro* 46(4):1131-155, jul./ago.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SEMPLADES (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Objetivo 5 y 6

- Sili, M. (2005). La Argentina rural. De la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios rurales, *Ediciones INTA*, Buenos Aires
- Torres, C. (3 de febrero del 2018). San Lorenzo enfrenta el crimen organizado. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/san-lorenzo-enfrenta-el-crimen-organizado>
- United Nations Industrial Development Organization, UNIDO (2001). *Development of cluster and Networks of SMEs*. Vienna: United Nations.
- Urbano D., Toledano N. (2008). Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas. *Editorial UOC*, Barcelona
- Van der Berg L., Braun E., Van Winden W. (2001). Growth clusters in European cities: an integral approach, *Urban Studies* 38: 186-206 Recuperado de <http://usj.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/1/185>

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario de encuesta dirigido a los miembros de las asociaciones del área urbana del Cantón San Lorenzo.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

La presente entrevista tiene como finalidad recolectar datos que ayuden al desarrollo de un trabajo de investigación sobre los emprendimientos y pequeñas empresas y su articulación en actividades económicas importantes de la provincia; ante la acogida favorable que se digna dar al presente cuestionario, le quedamos totalmente agradecidos. Los datos que usted coloque, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

DATOS GENERALES

Edad:

Sexo:

Nacionalidad:

Es refugiado:

Nivel educativo terminado:

Actividad a la que se dedica:

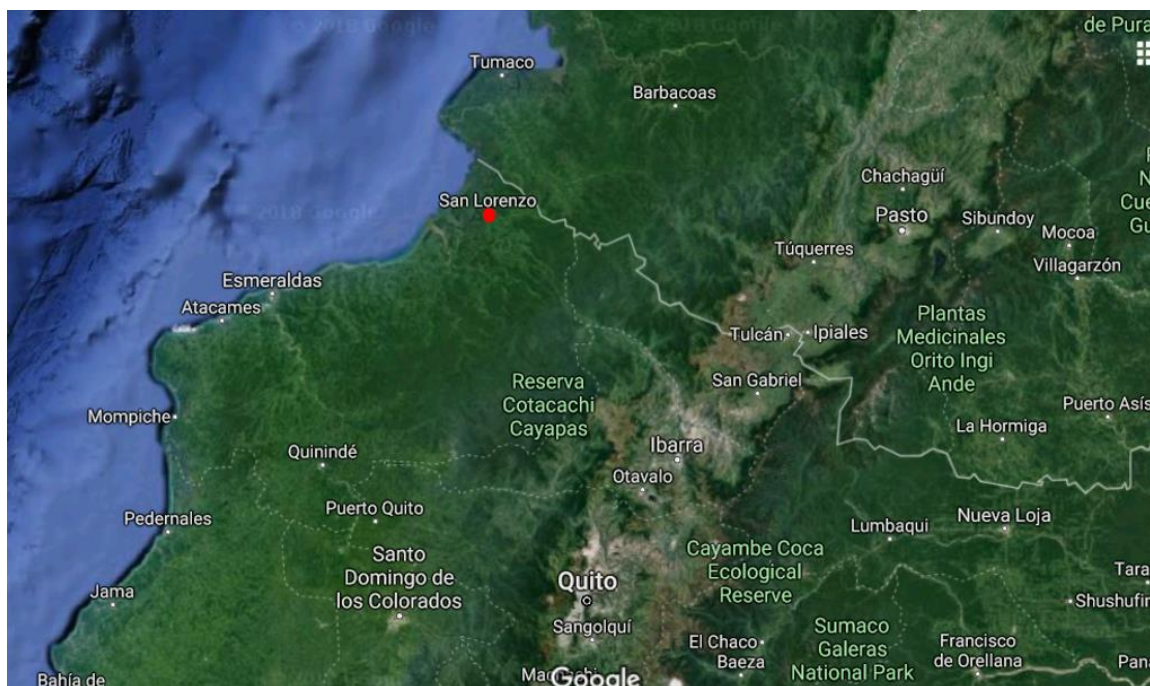
PREGUNTAS:

1. ¿Cuántos empleados tiene?
2. En caso de no tener ¿puede explicarnos por qué?
3. ¿Qué tiempo lleva realizando esta actividad?
4. ¿Se dedica a alguna otra actividad adicional? ¿Cual?
5. Responda sí o no. ¿Ha crecido en estos años el volumen de producción?
6. Responda sí o no. ¿Han crecido en estos años sus ingresos?
7. ¿Con que tipo de capital se ha desarrollado su actividad, propios o externos?
8. Responda sí o no. ¿Están sus procesos tecnificados?
9. ¿En qué zona geográfica se localizan sus proveedores?
10. Responda sí o no. ¿Tiene contratos con sus proveedores?
11. Responda sí o no. ¿Se cumplen dichos contratos?
12. ¿Cuáles son sus principales clientes, consumidores finales o intermediarios?
13. En caso de que sean intermediarios ¿por qué no le vende directamente al consumidor final?
14. ¿En qué zona geográfica se localizan sus clientes?
15. Responda sí o no. ¿Cuenta con RUC?

16. Responda sí o no. ¿Cuenta con RISE?
17. Responda sí o no. ¿Recibe algún tipo de asistencia por parte del gobierno o alguna otra organización?
18. Responda sí o no. ¿Existen otras empresas que se dedican a la misma actividad que usted dentro de la parroquia o zonas cercanas?
19. Responda sí o no. ¿Tiene alguna relación con estas empresas?
20. En caso afirmativo de la pregunta anterior ¿Cómo se relaciona con estas empresas?
21. A su juicio ¿cuál es la principal barrera que enfrenta su actividad para desarrollarse?

Anexo2

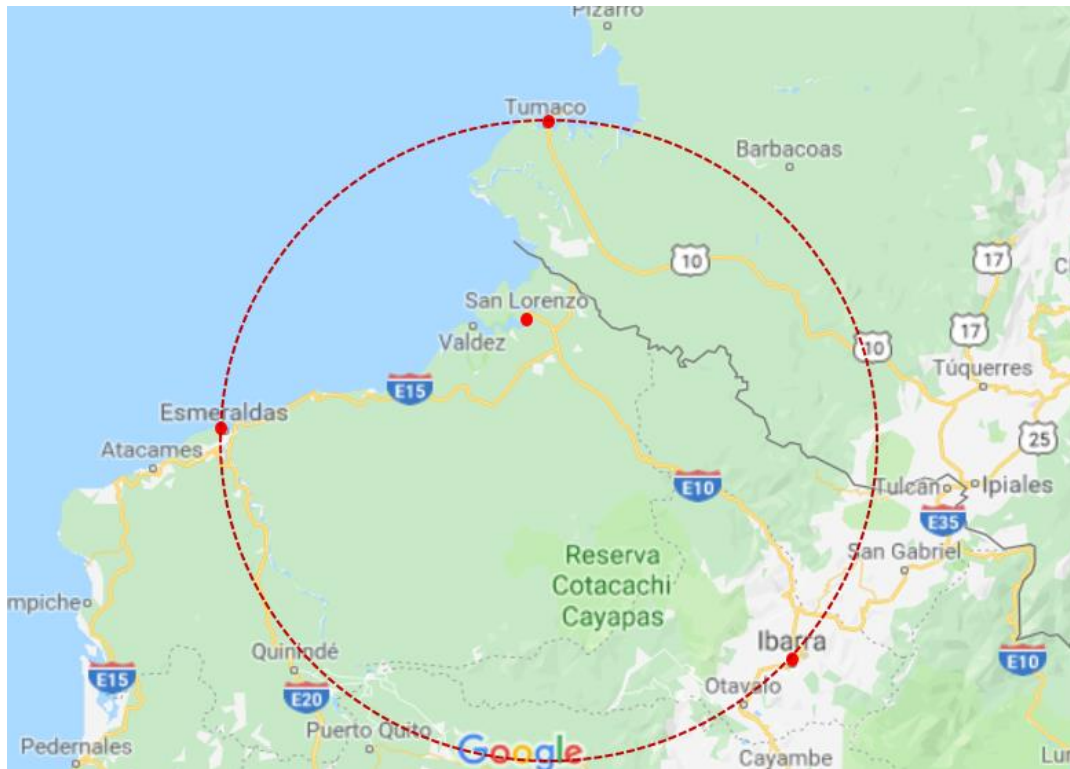
Vista Satelital de la ubicación del Cantón San Lorenzo en el territorio ecuatoriano.



Fuente: Google maps

Anexo 4

Cercanía Territorial de Proveedores- Zona Urbana del Cantón San Lorenzo.



Fuente: Elaboración propia, mapa tomado de Google maps.