

## **Creación de un espacio de ocio en Patate, en base al concepto de tercer lugar**

### **Autores:**

Estefani Guambo (guamboestefani@gmail.com)

Yomara Jiménez (yjimenez@pucesa.edu.ec)

Fernando Flor ([fflor@pucesa.edu.ec](mailto:fflor@pucesa.edu.ec))

**Institución: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato**

**Temática:** Industria del Diseño e industria cultural

## **Resumen**

El concepto de tercer lugar, tiene como base la preocupación en la creación de espacios para el ser humano, donde este permite el desarrollo integral de forma corporal y espiritual y una vinculación de convivencia con la comunidad, siendo este contado después de la vivienda o el espacio de trabajo. El objetivo del presente trabajo es conceptualizar un espacio, que permita el desarrollo y el uso del derecho que el ser humano posee al descanso y según lo que ampara la Constitución del Ecuador al ocio.

La metodología en la que se basa el desarrolla la propuesta en en base al método proyectual de Bernd Löbach, que posee una estructura ordenada y pasos de retroalimentación. Cada una de las fases permite generar el avance a la propuesta de manera ordenada y sistemática. Dando lugar a una propuesta que sea producida bajo el concepto de tercer lugar, lo que permite crear espacios apegados al confort, a la necesidad del ser humano a la integración social y comunitaria, espacios renovados.

**Palabras claves:** tercer lugar, ocio, espacios de recreación, diseño de espacios.

## **ABSTRACT**

The concept of the third place takes the worry as a base in the creation of spaces for the human being, where this one allows the integral development, of corporal and spiritual form and an entail of conviviality with the community, being this counted after the housing or the working space. The aim of the present work is to conceptualize and to obtain a space, which allows the development and the use of the right that the human being possesses to I disarrange and according to what protects the Constitution of the Ecuador to the leisure. The methodology in the one that bases develops the offer in on the basis of the method proyectual of Bernd Löbach, which possesses a tidy structure and steps of feedback. Each of the phases allows to generate the advance to the offer of a tidy and systematic way. Giving place to an offer that is produced under the concept of the third place, which allows to create spaces attached to the comfort, to the need of the human being to the social and community integration, renewed spaces.

**Key words:** The third place, leisure, spaces of recreation, design of spaces.

## Introducción

En el Ecuador con la Constitución de 2008, se hace un reconocimiento al ocio como un derecho. Tanto el ocio como la recreación y el disfrute al tiempo libre, son separados de la relación con el trabajo y garantizados para diferentes grupos de atención prioritaria (Montero, 2014). Datos actualizados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del año 2010, indican que el ecuatoriano tiene un estimado de tiempo por semana de: de 5 a 19 años de 19 a 29 horas de tiempo libre para realizar actividades de descanso y ocio; mientras que los habitantes de 20 a 64 años tienen de 19 a 20 horas; en tanto que los habitantes con más tiempo libre son los de 65 años en adelante con 26 horas y más, en base a estos datos se denota la importancia de espacios para el ocio y la recreación debido al alto nivel de horas que como grupo humano destina al tiempo libre.

En la región sierra, se evidencia un mayor número de espacios destinados para el ocio y la recreación, pero enfocados en el ejercicio o actividad física y contacto con la naturaleza, dejando de lado la necesaria interacción con el arte y actividades contempladas como cuidados personales; según el Instituto Ecuatoriano de Normalización, son: la lectura, oír o hacer música, ver televisión, descansar sin hacer nada productivo, arreglarse, la interacción con amigos y otros. Sin embargo, por el hecho de la ubicación geográfica los serranos acumulan sus horas de ocio para los fines de semana y generalmente viajan a ciudades que tengan playa o clima de valle, en el caso de Tungurahua uno de los puntos para visitar, descansar o cambiar de actividad ha sido el cantón Patate.

El cantón Patate, ha tenido una transformación y reactivación económica gracias al alto índice de producción agrícola, pese a ser un pequeño pueblo se ha convertido en uno de los más importantes destinos inmobiliarios de la provincia beneficiado por el clima primaveral que conserva casi todo el año, además por la cercanía a ciudades como Ambato, Pelileo y Baños, lo que genera un flujo constante de turistas. En la última década, la modernización de la sociedad y el alto impacto tecnológico han conllevado al crecimiento del cantón, pero así mismo han provocado cambios en el comportamiento de los habitantes debido a la dedicación y alta demanda de trabajo que genera como consecuencia el estrés; se considera además que tanto adolescentes como adultos mayores tienen tiempo libre en exceso y en el

cantón no se encuentran espacios adecuados, detectando parques en mal estado, por lo cual, llegan al aburrimiento en los jóvenes y en los adultos debido a la cotidianidad de su diario vivir han caído en el sedentarismo.

La idea de generar un espacio recreativo en Patate, recoge las premisas e importancia que le otorga el sociólogo Ray Oldenburg a la definición del “Tercer espacio” o “Tercer lugar”, en su libro publicado en el año de 1989 titulado *The Great Good Place*, que desde aquella época no ha dejado de usarse. Este espacio es considerado aquel que surge luego de dar importancia como primer lugar la casa y luego el trabajo. Son considerados como espacios de tercer lugar a las bibliotecas, cafeterías, librerías, peluquerías, aquellos espacios que permiten estar con el corazón de la comunidad.

El objetivo de la propuesta es diseñar un espacio recreativo bajo el concepto del “Tercer lugar” en el cantón Patate, que busca diferentes áreas de recreación y ocio con el fin de permitir que los usuarios tengan un lugar entre la casa y el trabajo donde se puedan reunir con amigos, tener un tiempo de relajación que ayude y cree un vínculo de necesidad del usuario con el nuevo espacio.

## **Desarrollo**

### **Estado del Arte y la práctica**

La Constitución de la República del Ecuador (2008), hace alusión al derecho al ocio, de donde el Estado garantiza “el derecho a una vida digna, que asegure la alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” (artículo 66, numeral 2). Apegados a esta consideración constitucional en la preocupación de los ciudadanos y su forma y calidad de vida, se puede agregar, lo expuesto por Cuenca (2008), “el ocio es signo de calidad de vida de un modo directo, en cuanto satisfacción de la necesidad humana de ocio, y también de un modo indirecto, en cuanto correctivo equilibrador de otros desajustes y carencias de tipo personal o social”.

Con lo cual, se puede concluir entonces, que el ocio, el descanso y la administración del tiempo libre son parte fundamental para el desarrollo de las sociedades de bienestar y no un lujo o actos complementarios de segunda categoría. Este derecho,

se incluye en los planes estratégicos del Buen vivir. Sin embargo, la tendencia cultural mestiza dominante, mira al ocio como un sinónimo de pereza o tiempo desperdiciado (Montero 2014). Pese a este respaldo del Ocio como un derecho, hay estructuras sociales que aún se deben superar.

En cuanto a la recreación, como aporte principal a las actividades denominadas de ocio, se menciona por Overstrut que “la recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psico - espirituales de descanso, entretenimiento, expresión aventura y socialización”. Citado por (Pérez Sánchez, 1997, p. 5), asociado a la necesidad imperante del ser humano como es la necesidad recreativa, (Pérez Sánchez, 1997) que nace cuando el ser humano ha sentido la satisfacción y el deleite de la recreación es decir a partir de la primera experiencia enriquecedora y de placer propio, claro que en cada persona existen factores que los delimitan o condicionan.

El espacio para la recreación está definido por cada persona, pues tiene una connotación subjetiva y se plantea de diversas formas, siendo para el ámbito de la recreación una clasificación de diferentes espacios como: a) Espacio cultural, el hombre lo percibe cuando llega al punto espiritual y cultural, como ejemplo se puede considerar las librerías, iglesias, galerías o parques. A su vez, se lo suele percibir para realizar actividades físicas como la danza, teatro entre otras; b) Espacio social, es el área que cada individuo usa para relacionarse con otras personas o diferentes grupos humanos con el fin de tener dinamismo entre la actividad social (Pérez Sánchez, 1997)”.

El espacio en términos generales, se define como: “un conjunto de hábitats valorados a través de la significación humana, compuestos de entes vivientes y objetos que permiten desarrollar y conservar la vida dentro de un bien común, de todos los individuos y en una realidad determinada” (Mario, 2007, pág. 350). O sea, se considera como el lugar que contiene la materia, y es percibido por los sentidos. El término en sí, es de amplia connotación, sin embargo, es importante dar conexión con su símil de lugar.

Para las consideraciones de “Tercer lugar”, se dice que es el espacio donde la gente puede reunirse, dejar de lado las preocupaciones del trabajo y del hogar, pasar el rato simplemente por los placeres de la buena compañía y conversación animada,

son el corazón de la vitalidad social de una comunidad y la base de la democracia. (Oldenburg, 1999, pp. 20-30). Asimismo, (Servet, 2012) menciona que el tercer lugar se referencia gracias a la existencia del primer lugar que es el hogar y el segundo lugar es el trabajo, así que debido a esta clasificación se abre la necesidad de hablar de un tercer lugar, creado para la distracción del ser humano con el colectivo, relacionarlo con la comunidad, el tercer lugar debe brindar facilidades para que las personas se interrelacionen de manera informal.

En cuanto al cantón Patate, se menciona que tienen 13 500 habitantes entre la zona urbana con el 16% de habitantes y la zona rural con el 84%, está dividido en tres parroquias rurales, El Triunfo, Los Andes, Sucre y una parroquia urbana que es Patate. Se encuentra ubicado, en rango altitudinal de 2070- 3900 msnm. Un clima Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo. En la actualidad, cuenta con gran afluencia de visitas por la producción de plantas y frutas que se producen. Se ha vuelto uno de los sitios predilectos para el turismo interno de Tungurahua. La vida en el cantón gira en torno al parque central, un espacio vistoso por la gran cantidad de vegetación que cuenta, los sitios de descanso que proyecta y como ícono del cantón por su traza urbana. Existen varias costumbres como es la venta de arepas hechas de harina de maíz y panela, la chicha de uva y el vino de frutas.

La investigación tiene un carácter cualitativo, pues se enfoca en la descripción de cualidades y necesidades de los habitantes del cantón en torno al concepto de tercer lugar. Usando diferentes tipos de investigación como es la bibliográfica, lo que permite establecer la fundamentación teórica de lo que se pretende desarrollar en el proyecto, y la más fuerte quien otorgó datos relevantes fue la investigación de campo, debido a que esta permite acercarse a la realidad del sector y de la forma de vida de los patateños.

Para el método específico, se usó la forma proyectual de Bernd Löbach, el cual permite de forma específica y flexible generar pasos ordenados y de retroalimentación en la investigación.

**Cuadro 1:** Fases del método de Bernd Löbach

Proceso creativo de solución de problemas, Bernd Löbach	
Fase 1	Análisis del problema
Fase2	Solución del problema
Fase3	Valoración de las soluciones del problema
<b>Fase4</b>	<b>Realización de la solución al problema</b>

Fuente: tomado de (Vilchis,L.(2002).

En base a las fases antes descritas, se considera que el punto de partida es el análisis del problema y mediante la observación e investigación realizada se obtiene la información, otro factor que ayuda en el análisis del problema es la encuesta.

**Cuadro 2.** Información fase 1

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es su lugar favorito para reunirse con familia, amigos o compañeros de trabajo?	El 50% prefiere reunirse con familia, amigos y compañeros de trabajo en cafeterías o restaurantes, el 32% de los habitantes eligen reunirse en complejos turísticos y el 18% optan por acudir a parques.
¿Le gustaría la creación de un nuevo espacio que brinde comodidades para realizar diferentes actividades de ocio?	El 82% de los habitantes cree que es conveniente la creación de un nuevo espacio recreativo que satisfaga sus necesidades de ocio y recreación, pero también el 18% cree que no es necesario.
¿Cree usted que se debería plasmar las tradiciones del cantón Patate en el interior del espacio recreativo?	El 52% de los encuestados creen que si se debería plasmar las tradiciones del cantón en el espacio recreativo, pero el 48% considera que no es necesario.
¿Qué áreas le gustaría que estén presentes en el espacio recreativo? Señale las áreas que más crea que le ayude a realizar la recreación en su tiempo libre.	Las áreas tomadas en cuenta por los habitantes dan como resultados que el 26% de los encuestados prefieren el área de cafetería, el 25% área de televisión y radio, el 19% área de juegos, el 18% área de barra y con el 12% área de lectura siendo esta la más baja pero representando a un grupo existente de personas que mantienen el hábito de la lectura.
¿Qué actividades le gustaría poder desarrollar en el espacio recreativo?	Las actividades seleccionadas por los encuestados para realizar dentro del espacio recreativo son con el 33% siendo este el más alto ver televisión, con el 21% juegos de mesa, 16% actividades al aire libre, con el 13% juegos de azar, 9% lectura y el 8% escuchar música.

Fuente: elaboración propia

La segunda fase que es la solución al problema, en la cual se plantean varias alternativas, que vayan de acuerdo a los problemas antes descritos. En base a los resultados de las encuestas y con los datos de gustos y preferencias de los habitantes encuestados se plantean diferentes soluciones con el fin de cubrir las necesidades de ocio y recreación mediante el concepto del tercer lugar.

La primer propuesta consta con una circulación lateral derecha en la entrada del establecimiento llegando hasta el área del patio donde se plantea una pérgola que cubra toda esta área que abarca mobiliario de exterior y, en el segundo piso, se conserva la misma circulación lateral derecha que permite a los usuarios ingresar en cada habitación que se convertirá en un área diferente; se plantea mantener la mayoría de las paredes a excepción de las que impiden la circulación planteada y derrocar el horno de leña.

**Figura 1.** Propuestas de circulación lateral

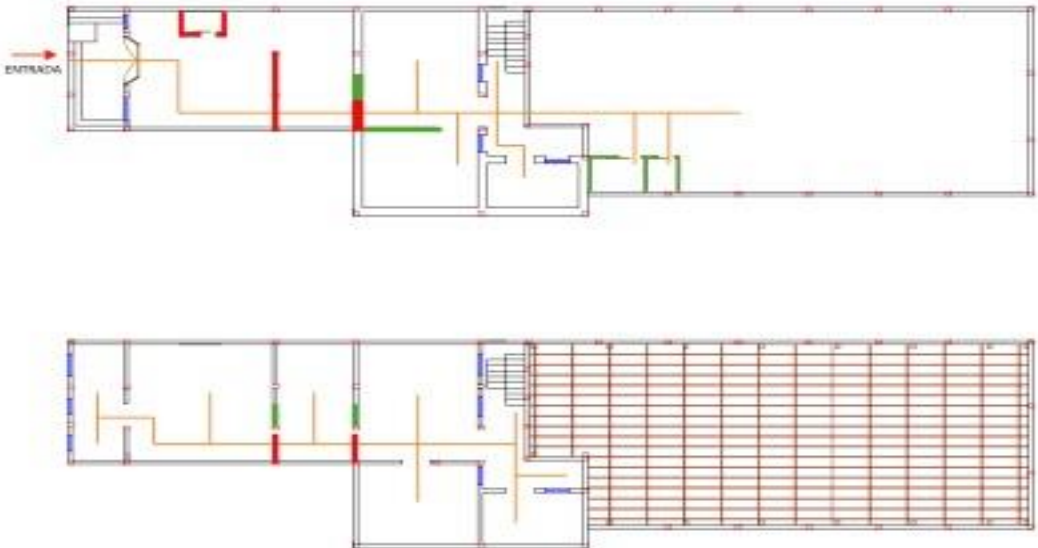
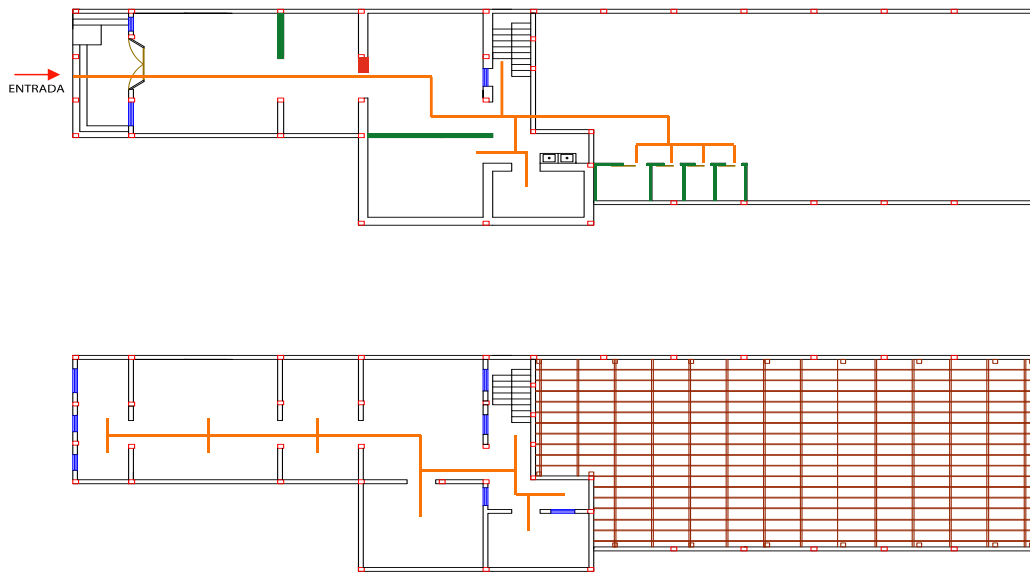
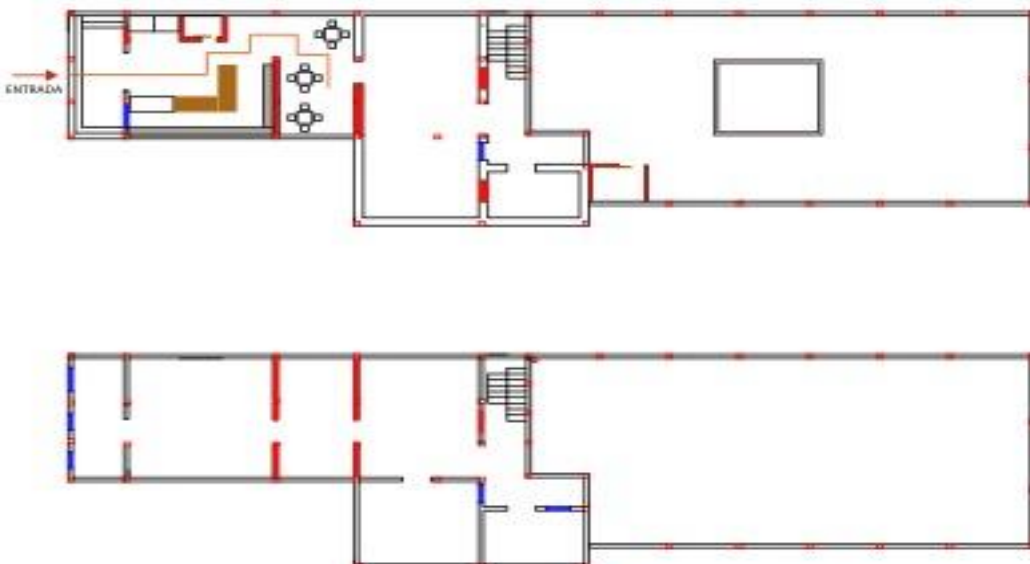


Figura 2. Propuestas de circulación central



Mediante la segunda propuesta, se plantea en los dos pisos una circulación central que permita a los usuarios pasar por cada área para acceder a la siguiente, y en el área de patio se conserva la idea anterior de una pérgola que cubra toda el área mencionada; además con esta circulación planteada solo se derrocaría una pared y el horno de leña.

Figura 3. Propuestas de circulación lateral derecha



La tercera propuesta, plantea una circulación lateral derecha en los dos pisos, también el derrocamiento de paredes con el fin de abrir el espacio y generar la sensación de más amplitud y de independencia de cada área sin la necesidad de

dividir las con paredes si no más bien con mobiliario y ambientación diferentes, para el área del patio se plantea la creación de tres pérgolas elevadas para dar más privacidad y generar siete diferentes áreas pequeñas de reunión intercaladas con las pérgolas.

- En la fase número tres se valoran las diferentes soluciones antes planteadas y se selecciona una.

La propuesta número tres, se seleccionó como la más idónea ya que cumple con las características necesarias que permiten que los usuarios realicen la recreación y el ocio en diferentes áreas además la circulación planteada genera un flujo en dirección a cada espacio sin interrumpir las actividades que se desarrollan y permitiendo visualizar todas las áreas ya que al eliminar algunas paredes genera un espacio abierto que brinda las características de un tercer lugar.

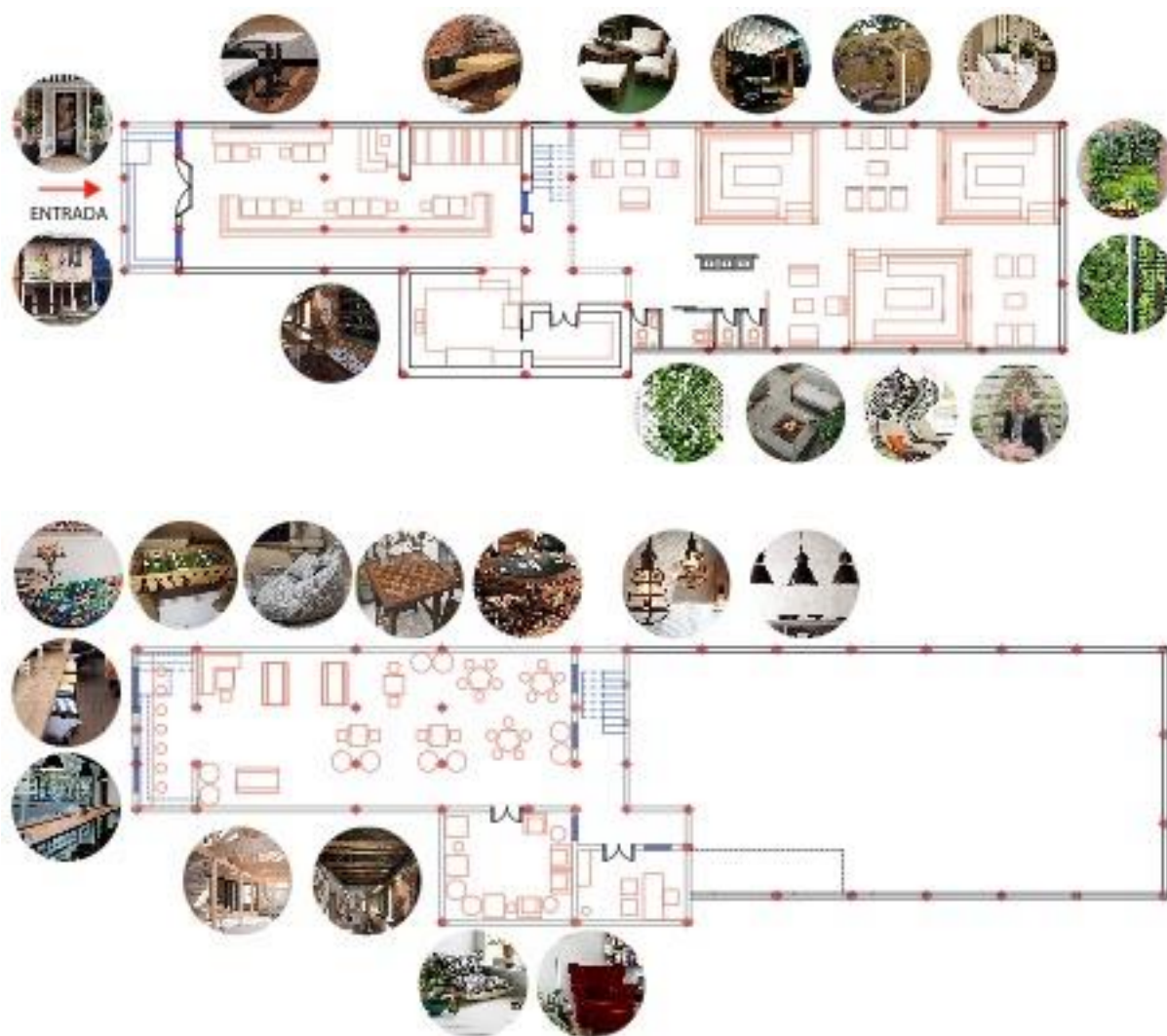
Figura 4. Propuestas de circulación lateral derecha, acondicionamiento.

Determinación de espacios abiertos. Circulación y visión completa del lugar para interacciones personales totales.



- Y como última fase, se propone la solución del problema, es decir, se plasma la idea con la cual se soluciona el problema, y la cual nace de este proceso creativo (Architectural Record, 1960).

**Figura 5.** Propuestas de materiales y acabados.



## Resultados

Como objetivo final, se propone “Diseñar un espacio que brinde las facilidades para que se realice la recreación en el cantón Patate siguiendo el concepto del tercer lugar”.

**Cuadro 3.** Cuadro de necesidades / zonificado

Zona interior				
Zona	Área	Necesidad	Actividad	Mobiliario
Servicio	Cocina	Alimentación	Preparación de alimentos	Mesones Cocina
	Barra	Alimentación	Servicio de alimentos	Mesón Taburete

	Cafetería	Alimentación	Consumo de alimentos	Mesas sillas
<b>Entretenimiento</b>	Medios de comunicación masiva	Asociación y descanso	Ver tv	Televisores Sillas Mesas
	Lectura	Descanso	Leer	Sofás Mesas
	Juegos	Asociación	Jugar	Mesas Sillas Fútbolín
<b>Administrativo</b>	Oficina	Seguridad	Control	Escritorio Sillas EstanteríaS
	Caja	Recaudación	Cobro	Registradora Mesa Silla
	Bodega	Almacenar	Almacenamiento	Góndolas

#### **Zona exterior**

<b>Recreación</b>	Jardín	Asociación	Recreación	Sillas Fogata
	Reunión	Asociación	Reunión	Pérgolas Sillas Mesas
<b>SSHH</b>	Lavamanos	Aseo	Asearse	Lavamanos
	Baños	Aseo	Asearse	Inodoro Lavamanos

El proyecto se realizó considerando factores, como: en cuanto al área física, control de ruido, niveles de iluminación, espacios abiertos o compartidos; en cuanto a las actividades, éstas deben permitir la interacción del individuo, o su descanso bajo la contemplación, sin generar aislamiento, o sitios donde se aisle el individuo, pues esto no representaría el concepto de tercer lugar que es lo que se pretende en el proyecto.

El alcance del proyecto, logra mostrar el modelado en 3D, el cual facilita ver materiales, estructura, mobiliario entre otros, también estará justificado mediante los parámetros ergonómicos que se requieren para que este espacio sea un tercer lugar.





## Conclusiones

Los espacios de ocio deben ser considerados dentro del desarrollo integral de los seres humanos, este ha sido un derecho que es contemplado en la constitución del Ecuador, lo que permite en base a ello y a través del diseño, crear espacios integrales en función del descanso considerado.

La creación del espacio para el ocio, tiene consideraciones especiales, las cuales han sido obtenidas a través de procesos metodológicos claros, como es el caso del método proyectual, lo que permite de forma sistémica recolectar la información necesaria para la proyección del diseño.

Obtener un espacio de ocio en Patate con el concepto de tercer lugar, permite la reconsideración del entorno y la oportunidad que el lugar ofrece para su

implantación, aprovechando el *modus vivendi*, la relación interpersonal que aún se manifiesta en el lugar.

### **Referencias Bibliográficas**

- Mario, C. (2007). *Diccionario de Arquitectura y urbanismo*. Mexico: Trillos.
- Porro , S., & Quiroga, I. (2011). *El espacio en el diseño de interiores*. Buenos Aires: Nobuko.
- Overstrut, H. (s.f.).
- Pérez Sánchez, A. (1997). *Rereación Fundamentos Teórico- Metodológicos*. México: ENPES.
- Oldenburg, R. (1999). *The gear good place*. New York : Marlowe&Company.
- Servet, M. (23 de Mayo de 2012). *Bibliotecas 2029*. (P. Quílez, Editor) Recuperado el 31 de MAYO de 2017, de Biblioteca, tercer lugar.: <https://bibliotecas2029.com/2012/05/23/tercer-lugar/>
- Architectural Record. (1960). *Motels, Hotels, Restaurants and Bars*. US: McGraw-Hill Inc.