



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO

Análisis para la determinación de costos en las exportaciones de la Empresa Coral del Pacífico de la ciudad de Esmeraldas.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo e internacionalización de empresas

Previo a la obtención del título de:

Licenciada en Comercio Exterior

AUTORA

Cruz Bazurto Alisson Valeria

ASESOR

Mgt. Francisco Mila Carvajal

Esmeraldas, 2025

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los resultados exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR.

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADUACIÓN**

LECTOR 1

LECTOR 2

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

DIRECTOR DE TESIS

Mgt. Francisco Mila Carvajal

AUTORÍA

Yo, **Alisson Valeria Cruz Bazurto**, portadora de la cédula de ciudadanía N **0802027592** declaro ser autora del presente proyecto de investigación denominado "Análisis para la determinación de costos en las exportaciones de la Empresa Coral del Pacífico de la ciudad de Esmeralda", el cual es original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Alisson Valeria Cruz Bazurto

C.I 0802827592

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido mi pilar inquebrantable en los momentos más difíciles. Sin su amor, apoyo y paciencia a lo largo de esta etapa académica este sueño no se habría hecho realidad. A mis amigos, quienes estuvieron ahí, celebrando cada pequeño logro y brindándome su energía cuando más lo necesitaba. A todos los que de alguna manera me ayudaron a seguir adelante, este logro también es de ustedes.

AGRADECIMIENTO

En este momento trascendental de mi camino académico, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, fuente de toda sabiduría y guía en mi vida. Sin su divina inspiración y protección, no habría sido posible culminar este arduo proceso de investigación y redacción de mi tesis. Tu amor incondicional y tu constante presencia me han fortalecido en los momentos de desafío y han llenado de significado cada paso que he dado. Agradezco humildemente por tu infinita bondad y por bendecirme con la capacidad de aprender y crecer. Mi gratitud hacia ti, es eterna.

Les agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos”.

Le agradezco muy profundamente a mi tutor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional”.

Son muchos los docentes que han sido parte de mi camino universitario, y a todos ellos les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí. Sin ustedes los conceptos serían solo palabras, y las palabras ya sabemos quién se las lleva, el viento”.

“Agradecerles a todos mis compañeros los cuales muchos de ellos se han convertido en mis amigos, cómplices y hermanos. Gracias por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto y las historias vividas”

Por último, agradecer a la universidad que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título. Agradezco a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para aprender conocimientos”.

RESUMEN

Exportar productos al mercado internacional no solo representa una oportunidad para el crecimiento de la empresa “EMCOPAC”, sino también un desafío que implica costos adicionales y la necesidad de cumplir rigurosamente ciertos procesos y regulaciones que pueden impactar su rentabilidad y limitar su competitividad frente a otras empresas dedicadas a la exportación de productos pesqueros.

Este estudio examina cómo afectan estos gastos y propone soluciones prácticas para mejorar la gestión de la cadena de suministro de la empresa a través de encuestas y entrevistas al equipo financiero y directivo. Se considera que estos costos operativos influyen notablemente en la rentabilidad de “EMCOPAC”; optimizar los procedimientos arancelarios y aprovechar la tecnología se presentan como las estrategias más promisorias para elevar el rendimiento operativo de la compañía.

Basándonos en estos hallazgos se describe la percepción de los colaboradores sobre la automatización de procesos, gestión de tráfico y negociaciones comerciales, así como la capacitación del personal. Estas acciones no solo disminuyen los gastos, sino que también potencian la capacidad competitiva global de la empresa y aumentan sus ingresos.

Este informe presenta estrategias prácticas y adecuadas para otras empresas de exportación que se encuentran en situaciones similares a las de “EMCOPAC”.

Palabras claves: gastos de traslado, comercio exterior, impuestos aduaneros, competitividad, mejora del transporte

ABSTRACT

Exporting products to international markets not only represents a growth opportunity for the company "EMCOPAC", but also a challenge that entails additional costs and the need to strictly comply with certain processes and regulations that can impact its profitability and limit its competitiveness against other companies dedicated to exporting seafood products.

This study examines how these expenses affect the company and proposes practical solutions to improve supply chain management through surveys and interviews with the financial and executive teams. It is considered that these operational costs significantly influence "EMCOPAC"'s profitability; therefore, optimizing tariff procedures and leveraging technology emerge as the most promising strategies to enhance the company's operational performance.

Based on these findings, this research describes employees' perceptions regarding process automation, traffic management, commercial negotiations, and staff training. These actions not only reduce expenses but also strengthen the company's global competitiveness and increase its revenue.

This report presents practical and suitable strategies for other export companies facing similar challenges to those of "EMCOPAC".

Keywords: transportation expenses, foreign trade, customs duties, competitiveness, transport improvement.

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual hay movimiento constante en las exportaciones, las empresas buscan demanda en otros países para sus productos. pero esto acarrea grandes problemas logísticos que la empresa ecuatoriana “EMCOPAC”, dedicada a las exportaciones a productos pesqueros y se enfrenta todos los días

Al igual que todas las compañías de exportación, “EMCOPAC” debe lidiar con los altos costos de transporte, el tiempo de espera para el procesamiento de aduanas, el almacenamiento adecuado de productos y la eficiencia internacional de transporte. La compañía enfrenta decisiones que afectan la rentabilidad y la competencia del mercado global todos los días. Retrasar los documentos puede significar un mayor almacenamiento, los contratos de transporte no disponibles pueden aumentar en gran medida los costos y la mala planificación logística pueden conducir a pérdidas de clientes internacionales.

Dado esta panorámica, la investigación actual está tratando de analizar los efectos de los costos logísticos detallados de “EMCOPAC” y la competitividad de la compañía.

Las investigaciones y entrevistas con funcionarios administrativos y financieros han proporcionado documentos importantes que pueden comprender lo que es importante dentro del proceso de exportación de “EMCOPAC” basado en esta información. Se introduce una propuesta específica que se puede aplicar para mejorar la gestión de costos y la ampliación de la empresa a otros mercados.

Este estudio puede ser una mención para otras compañías de exportación de Ecuador, no solo los beneficios de “EMCOPAC” sino también en desafíos similares. En el mundo donde la eficiencia del tráfico es sinónimo de la competitividad, la comprensión y la optimización de estos procesos, es la clave crecer y permanecer en el mercado internacional.

PRESENTACIÓN DEL TEMA

La presente investigación tiene como finalidad realizar un análisis significativo para determinar los costos en las exportaciones que realiza la empresa EMCOPAC, mediante la constatación de la documentación de los procesos logísticos y poder determinar si estos se están realizando de la manera adecuada, que nos permita garantizar una real utilidad en la empresa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Empacadora Coral del Pacífico EMCOPAC SA. es una empresa exportadora de mariscos ubicada en el Puerto Pesquero Artesanal en la ciudad de Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas, que inicia sus actividades en el año 1983, siendo la primera empresa empacadora de marisco de la ciudad, donde su producto estrella es el pescado fresco, el mismo que es capturado de manera artesanal en las costas de Esmeraldas. Algunos de los productos de pesca son: dorado, pargo, pez espada, wahoo, entre otras especies. Los mayores socios comerciales de la empresa están en Estados Unidos y Colombia.

La empresa durante estos años ha crecido y no se ha quedado al margen de la tecnología ya que cuenta con un programa “Hazard Analysis and Critical Control Points” correspondiente a las siglas (HACCP), el cual según la FAO (1997), “es un sistema de inocuidad alimentaria basado en la identificación de todos los peligros potenciales en los ingredientes y los distintos procesos de producción de los alimentos” (p. 1). El mismo que está en marcha, permitiendo estar a la vanguardia de otras empresas similares. Además cuenta con el registro FDA (Food and Drug Administration), es la agencia gubernamental de Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos, medicamentos y la Certificación Internacional BRC (British Retail Consortium), por lo tanto permite garantizar que los distribuidores y proveedores cumplan con la seguridad, calidad y legalidad de sus alimentos a nivel mundial, logrando mantenerse en el mercado nacional e internacional de manera competitiva por la excelente calidad y variedad de productos producidos bajo los más estrictos estándares de inocuidad, seguridad alimentaria y normativas ambientales.

A pesar de los logros alcanzados por la empresa, evidencia problemas en su proceso de gestión logística como, por ejemplo: conseguir cupos en las aerolíneas y los tiempos de desaduanización, los mismos que disminuyen el margen de utilidad, es por ello por lo que esta investigación buscará analizar minuciosamente los costos de exportación y cómo mejorar para ser más competitivos en los mercados internacionales y

poder expandirse hacia nuevos mercados no tradicionales.

Preguntas de investigación

¿Cómo mejorar el proceso y los costos generados en las exportaciones de pescado fresco a mercados internacionales?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se ha visto motivada por la necesidad de recopilar información que revele la situación actual de los costos logísticos que tiene la empresa Empacadora Coral del Pacífico EMCOPAC SA, para las exportaciones de pescado fresco a mercados internacionales.

Se pretende que, mediante el análisis y la identificación de los problemas de las cadenas logísticas de las exportaciones, la presente investigación proporcione información necesaria para mejorar los procesos de cadenas logísticas. De acuerdo con los objetivos planteados en la investigación, los resultados obtenidos permitirán analizar los costos de logística que incurren en el proceso de exportación de pescado fresco a los socios comerciales en el mercado como es Estados Unidos y Colombia. Con los resultados obtenidos se podrá identificar alternativas de solución específicas que se relacionan con los diversos inconvenientes que ocurren en las diferentes etapas del proceso logístico, situación que impide agilizar la entrega de pescado fresco, lo cual genera contratiempos que suelen ser molestos para la empresa, sabiendo que la demanda del producto es alta en los mercados internacionales.

Además, con estos resultados se expondrán las causas que generan estos tipos de inconvenientes en la cadena logística, y así poder asegurar una buena práctica documental y operativa, permitiendo exportar a nuevos mercados internacionales.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los costos logísticos de exportación de la Empresa Coral del Pacífico (EMCOPAC SA) para mejorar la competitividad en mercados internacionales.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores logísticos específicos que generan altos costos en el proceso de exportación.
- Determinar las estrategias de reducción de los costos logísticos aplicables a EMCOPAC, considerando estándares internacionales y prácticas

innovadoras.

- Describir la percepción de los colaboradores de la empresa sobre los factores de optimización logística en relación con el uso de incoterms, gestión de transporte y desaduanización.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas

1.1.1. Costos de comercialización

Los costos de comercialización también se los conoce como los costos de distribución o de ventas de un producto o de un servicio, y son los precios que se reflejan en la inversión y que son necesarios para poder colocarlos en el mercado, es decir, en otros términos, es lo que ha costado emprender el camino de colocar la marca en el mercado (Málaga, 2022).

Dentro de estos costos de comercialización también se observan los gastos administrativos que son necesarios para mantener un desarrollo óptimo del negocio, además incluye otros rubros como la promoción, distribución en diversas localidades, su venta y la comunicación con el cliente.

En efecto, se puede afirmar que, al referirse a los costos de comercialización, se está instando la evaluación de aspectos inherentes con el producto es decir su distribución y venta en el mercado, con el propósito de obtener números reales de los egresos e ingresos.

Es importante también conocer cuáles son los elementos que forman parte de la puesta en venta de un producto o un servicio en el mercado, es decir, se debe considerar aquellos gastos tanto variables como fijos de los cuales dependerá nuestra marca. Para Pretell, Copia y Armas (2020), entre estos factores se encuentran los siguientes:

- Costos de materias primas.
- Costos de producción.

- Costos de mano de obra.
- Costos de almacenamiento
- Costos por pérdida.
- Costos de transportes
- Costos de servicio básicos como agua, energía eléctrica, entre otros.
- Costos de alquiler de local
- Costos de impuestos
- Margen de ganancia (p. 21).

1.1.2. Análisis de la industria de productos del mar en Ecuador

El Ecuador, es un país privilegiado por su ubicación oceanográfica, en su vasto perfil costero posee recursos naturales, clima, suelo entre otras cosas idóneas para la pesca y acuicultura. Para Carrión (2019), todas estas características del proceso de crianza y comercialización de especies acuáticas, principalmente las de camarón, se han convertido en el producto estrella de exportación en América Latina.

De acuerdo con el informe de Proecuador (2018), a pesar de que la acuicultura y la captura de especies marinas son fundamentales en el desarrollo y economía del Ecuador, ya que representan el 5% del PIB ecuatoriano, el consumo dentro del país, tiene un bajo porcentaje en relación con otros países de Latinoamérica. Sin embargo, la demanda internacional ha aumentado en los últimos años, lo que evidencia que la exportación de productos del mar es una actividad que genera ingresos altos al país después del banano y el plátano. En este sentido, se considera al sector pesquero como una actividad beneficiosa tanto en el ámbito social como en el económico.

Entre la gran variedad de especies que existen en las aguas ecuatorianas se pueden citar las siguientes: atún, bacalao, corvina, liza, roba, boca chica, cazón, sierra, picudo, pez espada, roncador, botellita, pargo, albacora, pinchagua, corcovado, anguila, entre otros (Carrión, 2019).

Según la investigación realizada por Quimis (2019), en el Ecuador la pesca ha alcanzado un satisfactorio desarrollo productivo (p. 22). Los avances tecnológicos y la

evolución de los medios de transporte han permitido que el comercio de productos del mar se desarrolle de tal forma que en la actualidad autores como Revello (2014), indican que actualmente “es mucho más fácil llevar un producto de un país a otro sin importar la distancia” (p. 24). En efecto, los países exportadores constantemente se esfuerzan por mejorar cada vez su producción para ser competitivos con otros ofertantes.

1.1.3. Pesca de productos del mar en el Ecuador

El informe presentado por la FAO (2017) indicó que, en el año 2012 la exportación de productos del mar desde Ecuador registro un aumento significativo, llegando a convertirse en el producto más importante de las exportaciones ecuatorianas luego del petróleo.

El mismo informe (FAO 2017), señala que la actividad pesquera está enfocada en la captura y extracción de recursos trans zonales y altamente migratorios como por ejemplo el atún; de igual manera a la pesca de peces pelágicos pequeños que sirven para la elaboración de enlatados como las sardinias, atún y la harina de pescado; también se incluyen especies demersales o pesca blanca la cual ofrece productos frescos y congelados como filetes de pescado; y finalmente, se encuentra la producción y pesca del camarón marino (p. 8).

En el Ecuador la actividad pesquera se lleva a cabo a través de dos modalidades, la pesca artesanal y la pesca industrial. La primera se caracteriza por emplear embarcaciones grandes de alto poder que generalmente se utilizan en la captura de una sola especie en donde se incluyen una cámara de sistemas de frío, capacidades de bodega dependiendo de la especie y llegan además a los principales puertos en donde van directamente a su procesamiento (Valencia, 2021).

Por otro lado, en la pesca artesanal tienen la característica de emplear una técnica tradicional que requiere poco desarrollo tecnológico, además requiere poco capital, para esta actividad se emplean pocas embarcaciones y estas son pequeñas, además cubren un rango de 3 millas marinas de distancia, la producción es reducida y por lo general se utiliza para el consumo local (Quimis, 2020).

Según la Cámara Nacional de Pesquería (CNP) (2021):

“El Ecuador cuenta con una flota pesquera de aproximadamente 653 embarcaciones de peces pequeños, mientras que en el campo artesanal se cuenta con más de 19.000 embarcaciones a escala nacional, esto ha permitido obtener una producción para la exportación que en octubre del 2021 permitió acumular 1.499 millones de divisas generadas a la economía ecuatoriana, este valor es superior en 11,75% a lo exportado en un periodo similar en el 2020, también se evidenció un 9% superior en referencia a lo exportado en el 2019” (p. 12).

1.1.4. El Ecuador y las exportaciones de productos del mar

Según el informe elaborado por Villacis (2020), a pesar de que la mayor parte de la exportación de productos no petroleros corresponden al Banano y Plátano con un 22%, la pesca cuenta ya con una gran participación en el PIB del Ecuador con el camarón con un 15.9% y los enlatados de pescado con un 13.2% (p. 18).

A pesar de los datos antes referidos, “la industria pesquera en el país no se ha desarrollado como debería, considerando las grandes posibilidades de desarrollo que tiene debido a la gran riqueza ictiológica de su región costera e insular” (Carrión, 2019, p. 12). Parte de los beneficios es su ubicación geográfica, la presencia de corrientes marinas que incluyen en el clima, todo esto permite tener una riqueza marina que es de interés comercial para otros países que no poseen las mismas condiciones, pero son más industrializados (Díaz, 2014).

Según la Cámara Nacional de Pesquería (2021), los productos del mar más exportados son:

“Los lomos y conservas acumulan un incremento del 8% en el valor exportado, mientras que las conservas de pelágicos pequeños acumulan un decremento del 1,39%. El rubro de otras conservas desaceleró su dinámica a partir del mes de agosto de 2021, a un menor ritmo que 2020 pero a similares niveles de la tendencia de 2019 y años anteriores, de igual manera la harina de pescado y el pescado congelado acumularon a octubre una variación interanual del 60% en el valor exportado; mientras que el pescado fresco y el aceite de pescado muestran variaciones negativas del 32,7% y 38,48% respectivamente” (p. 15).

En referencia a los países donde se ha destinado las exportaciones pesqueras se resalta que el 39,54% se destinó a la Unión Europea, el 18,5% a los EE.UU.; el 23% a otros países de Latinoamérica, el 8.03% Reino Unido, 4,79% a China y lo restante a otros mercados internacionales (Cámara Nacional de Pesquería, 2021).

Consumo de mariscos a nivel internacional

Actualmente, el pescado se ha convertido en una parte importante de la dieta estadounidense. En el 2009, se reportó un consumo de 15.8 toneladas, según la Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA); esta cantidad de pescado según el estudio de Pacheco y Uteras (2010), “representó un gasto para los estadounidenses estimado en 75.5 mil millones en productos del mar” (p. 12).

Valdiviezo y Zambrano (2017), en su estudio indican que: desde el punto de vista de su valor, los crustáceos congelados, camarones, cangrejo y langosta, son los principales productos que participan en el comercio internacional, del que representan el 38%, seguidos de cerca por el pescado congelado que abarca cerca de 35%. El pescado enlatado representa un 11%, y el atún en conserva es el principal producto; de igual manera la harina de pescado y el aceite de pescado ocupan el 6% del mercado mundial, el restante 10% corresponde a una amplia variedad de productos (p. 32).

Todos estos datos demuestran que las exportaciones de pescado proporcionan grandes aportes económicos a algunos pequeños estados insulares, de esta manera se destaca que el comercio de productos del mar forma gran parte de su economía. Según datos de la FAO (2017), “en todo el mundo, los países en desarrollo son exportadores netos de productos pesqueros, en 1995 se registró un excedente de divisas en el comercio de pescado (17.500 millones de dólares EE.UU.), sin embargo, en 1996 y 1997 se redujeron ligeramente”.

El comercio internacional

Autores como Tabra (2005), define al comercio internacional como:

La actividad económica que consiste en realizar habitualmente y con propósito de lucro el intercambio de bienes y servicios, poniendo en relación las ofertas de los productos con las necesidades (demanda) de los consumidores y facilitando así la circulación de la riqueza entre países” (p. 23).

En efecto, es fundamental tener en cuenta que el comercio internacional es el proceso de intercambiar un bien valioso entre ciudadanos residentes en diferentes territorios, de esta manera se realizan egresos de mercancías por el país exportador y egresos económicos por el importador (Villacís, 2020).

En el trabajo de Estrella (2014), se expone que el comercio internacional al igual que el comercio interno es importante en primer lugar por su participación en la generación de recursos para el país, de igual manera influye en la determinación de precios y creación de divisas, contribuye también en la generación de fuentes de trabajo y en la represión de contrabando y del tráfico de drogas (p. 32). En otros términos, el comercio internacional es fundamental porque facilita las negociaciones entre los países a nivel mundial, y también, contribuye a satisfacer las necesidades de sus habitantes con productos que no se dan en el país, esto ayuda a que los países productores crezcan económicamente.

Exportación

Para el autor Quimis, (2020), “la exportación se considera a una actividad que se encuentra dentro del comercio internacional, y consiste en enviar a otros lugares los bienes producidos en un país” (p. 28). Los valores que se obtienen de la venta de tales bienes se suman al producto interno bruto de la nación productora.

Para otros autores como Ibarbia, (2015), “las exportaciones pueden ser una forma de probar las oportunidades para la concesión de licencias, franquicias o producción en el extranjero” (p. 18). En efecto, las exportaciones son la manera más antigua de transferencia económica que se realiza de un país a otro, la facilidad de poder llevarla a cabo se encuentra en aquellos países donde no existen restricciones como es el caso del pago de aranceles, o la cancelación de impuestos por subsidios.

La capacidad de exportar bienes ayuda a crecer una economía, según Orejas (2015), “de la mayoría de las compañías más grandes que operan en economías avanzadas obtienen una parte sustancial de sus ingresos anuales de las exportaciones a otros países” (p. 33).

Para Díaz (2014):

Una de las funciones básicas de la diplomacia y la política exterior entre los gobiernos es fomentar el comercio económico en beneficio de todas las partes comerciales, con mercados relativamente pequeños, como Sudáfrica, no suele pasar mucho tiempo antes de que el mercado local se saturase y ofrezca limitadas oportunidades adicionales de ventas (p. 54).

Lo referido anteriormente, evidencia que las exportaciones se han convertido actualmente en un componente importante para la economía de un país, las cuáles facilitan el comercio internacional y son fuentes internas para la generación de empleo, producir y generar ingresos (Carrión, 2019).

Chaabani (2016) indica que:

“Los países exportadores más grandes del mundo en términos de dólares son China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Corea del Sur, en donde China se destacó por realizar exportaciones de aproximadamente \$ 2.2 billones en bienes, principalmente equipos electrónicos y maquinaria” (p. 52).

Los motivos por los cuales actualmente se fomenta el comercio internacional, tiene relación con la exportación de productos y servicios que contribuyan a aumentar las ventas y las ganancias si llegan a nuevos mercados, sobre todo en lugares donde el producto es común y los mercados locales se encuentra abarrotados en ese producto, el aumento de las ventas se abre paso a surtir mercados de otros países con los productos que mayormente se generan en una localidad, de esta manera se logra capturar una cuota de mercado global significativa.

1.1.5. Costos logísticos

La investigación realizada por Ventura y Guerreiro (2014), indica que los costos de logística son los que se derivan de los incurridos en el proceso de almacenamiento, costos de existencia, denominados también como stock, de transporte tanto internacionales como nacionales y los que tiene relación con el procesamiento de mercancías o valores incurridos en la tramitación de documentos necesarios para la exportación.

Los costos de logísticas son los segundos más importantes después de los costos de operación o de mercancía. De tal manera que manejar estos costos puede ser fundamental para la supervivencia de la empresa. En la mayoría de los casos, los costos de logística tienen que ver con diferentes departamentos involucrados como son: el departamento de compras, de almacenamiento, inventario y de transporte interno.

Los costos de compras son aquellos valores que se generan indirectamente con relación al producto; de igual manera, los costos de almacenamiento son aquellos que originan con el mantenimiento o la posesión del stock; los costos de inventarios son parecidos a los de almacenamiento, pero se diferencia en que son generados a través del almacenamiento y el mantenimiento de los inventarios durante un periodo de tiempo. Finalmente, se encuentran los costos de transporte que surgen de la cantidad de mano de obra empleada para el transporte interno, la distribución del producto terminado desde los almacenes o bodegas hasta los puertos de embarque.

Todos los costos indicados anteriormente, se generan durante el proceso de logística que se define como el proceso de mover y almacenar materiales y productos desde los proveedores hasta los clientes; se relacionan con la eficiencia y eficacia de dicho proceso; aunque cada empresa lo define de manera diferente cómo, por ejemplo, según Quimis (2020):

Algunas compañías no consideran la depreciación en los inventarios como parte de los costos logísticos, otras incluyen la distribución de los proveedores a los costos de compra; en algunos casos, también se incluye el valor de compra de bienes adquiridos en los costos de logística (p. 11).

1.1.6. Términos internacionales del comercio (INCOTERMS)

Según Jerez (2007), los términos internacionales del comercio, expresan el conjunto de reglas aplicadas a la interpretación de los términos comerciales internacionales, otorgándole un sentido unívoco, comúnmente aceptado, dentro de la discrecionalidad facultativa de su utilización (p. 5).

Los incoterms se encuentran regidos por la Cámara de Comercio Internacional,

entidad que se encarga de determinar el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compraventa internacional. También se denomina a los incoterms como cláusulas de precio, pues cada término permite describir los elementos que lo componen. El propósito de estos términos es proveer reglas internacionales para la interpretación de términos más utilizados en el comercio internacional.

Los incoterms se han diseñado para ser utilizados a nivel mundial en aspectos relacionados tanto con la compra como con las ventas de mercancías, dichos acuerdos se realizan entre las partes contratantes y la determinación en materia aduanera para la cancelación de impuestos a quien corresponda hacerlo.

Según Alvarenga, Cortez y Rosales (2009), los incoterms delimitan los siguientes términos del contrato:

- Reparto de gastos entre exportador e importador.
- Lugar de entrega de la mercancía.
- Documentos que el exportador debe facilitar al importador.
- Tránsito de riesgos entre exportador e importador en el transporte de la mercancía (p. 7).

Dentro de los elementos básicos que contempla la aplicación de los incoterms se encuentra el lugar y la forma de la entrega de la mercancía en donde se indica el punto de entrega marcado en el lugar del trayecto; la transmisión de los riesgos y responsabilidades de pérdidas o daños de la mercancía del vendedor al comprador; la distribución de los gastos de la operación; los trámites de gestiones y diligencias para complementar las formalidades oficiales y las exigencias administrativas para la exportación y la importación de los productos objetivo de la compraventa internacional.

1.2. Antecedentes

En el presente apartado se resumen los estudios previamente realizados que se relacionan con el tema propuesto en la investigación, con el propósito de poder confrontarlos y compararlos con los resultados obtenidos y de esta manera llegar a determinar las conclusiones y recomendaciones de la problemática abordada.

En este sentido, se resalta el estudio realizado por Villacís (2020), en donde “se analizan los costos adicionales que se generan en la actualidad en la logística de exportación de atún ecuatoriano hacia el mercado de Canadá” (p. 8).

Como resultado en el trabajo realizado por Villacís (2020): se obtuvo que las

dificultades mayores en la logística radica en la contratación de transporte terrestre de carga pesada, debido a que en la mayoría de los casos las personas encuestadas han afirmado que los transportistas se encuentran con dificultades como el no contar con los permisos de libre circulación, no alcanzar el peso ni las dimensiones adecuadas y permitidas para la movilización de la mercadería, además, casi siempre les falta alguna documentación para legalizar la transportación (p. 45).

Todos estos aspectos identificados son los causantes de retraso en las operaciones logísticas de la empresa lo cual además acarrea costos adicionales debido al retraso y al no cumplimiento con los plazos establecidos. Como conclusión en el estudio de Villacís (2020), se estableció que la ineficacia de los procesos operáticos y de distribución son los que más costos generan; otra irregularidad identificada es la carencia de un proceso regulado entre las instituciones que forman parte de la cadena logística, lo que provoca que los funcionarios no estén familiarizados con los requisitos y documentos necesarios para realizar una transportación agilizada (p. 64).

Otro estudio de características similares es el realizado por Proaño y Remache (2020), que consistió en la elaboración de un “análisis del proceso de exportación de harina de pescado desde el Ecuador hacia Colombia, Japón y China periodo 2013-2018” (p. 11); En los resultados obtenidos en el trabajo investigativo de Proaño y Remache (2020), se establecen que la oferta exportable del Ecuador es influenciada por factores internos y externos como el volumen de exportación, participación en las importaciones de cada país, tratados y acuerdos comerciales, barreras arancelarias, barreras no arancelarias, tiempo de llegada a destino y competencia (p. 12-54). También se obtuvo que el país más conveniente para la exportación es Colombia con 3,8; seguido del Japón con 2,7 y finalmente China con 2,4. Estos resultados evidenciaron que el mercado más atractivo para ofrecerle y vender el producto es Colombia, debido a la cercanía con nuestro país, lo que se traduce en reducción en la transportación de la harina, de igual manera existe ventaja por encontrarse dentro del mismo bloque económico CAN, en donde se identifica una eliminación de aranceles de importación por ser un país que colinda con Ecuador (Proaño y Remache, 2020). De igual manera, se concluye que a pesar de su lejanía China es el principal socio comercial del Ecuador en cuanto a la exportación de la harina de pescado, esto ocurre por su volumen de exportación, sin embargo, existen diferentes factores como el porcentaje arancelario de 2% que imponen a la importación del producto, la falta de acuerdos o tratados comerciales y la distancia geográfica son las

principales dificultades para el comercio entre ambos países (Proaño y Remache, 2020, p. 73).

De igual manera el trabajo realizado por Orobio (2017), consiste en un “plan de exportación de pescado desde Esmeraldas hacia el mercado Chileno” (p. 2). En el desarrollo del estudio se utilizó una investigación de campo, además se aplicó el método cuantitativo y analítico sintético, como instrumento se aplicó la encuesta a 18 cooperativas pesqueras (p. 24). Como conclusión se estableció que en cuanto a la logística se debe considerar la vía marítima, tomando en cuenta el requerimiento del comprador, la cantidad, volumen, peso y tiempo exigido por la demanda en Chile (Orobio, 2017, p. 68).

El Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador (2019), ha realizado un estudio titulado “Protocolo técnico logístico de seguridad para la exportación de pescado fresco, congelado y enlatado”; El objetivo principal del estudio fue el promocionar activamente las exportaciones de productos ecuatorianos en los mercados internacionales, debido a que es indispensable la búsqueda de nuevos mercados internacionales (p. 34). Para alcanzar el propósito establecido se elaboró un protocolo específico que abarque los procesos y procedimientos técnicos, logísticos y de seguridad de la cadena de pesca, que va desde la post cosecha hasta su destino. El estudio se caracterizó por ser descriptivo, no experimental, la información se obtuvo de diferentes fuentes bibliográficas como normativas y leyes del país, de igual manera se obtuvieron datos de las instituciones públicas encargadas de regular u controlar las exportaciones en el Ecuador (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2019, p. 45). Como resultado final se propone un flujo que permitirá optimizar los servicios portuarios, como una solución para la reducción de costos al exportador y los tiempos de operación a los puertos, con resultados directos sobre su eficiencia (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2019, p. 45).

Finalmente, se consideró el trabajo realizado por Revello (2014), titulado “estudio de factibilidad para la exportación de especies pelágicas congeladas para el mercado de España” (p. 5); como resultado se obtuvo que el consumo mundial per cápita de pescado es de 17 kg, algunos países desarrollados sobrepasan este promedio como España, Portugal, Francia, etc. (p. 54). De igual manera el estudio de Revello (2014), determinó que en el Ecuador existe un consumo de pescado de 5,6 kg per cápita pero su producción es mayor, motivo por el cual se está obligado a exportar su producción, ya que el mercado nacional no puede abastecer la producción que genera el sector pesquero (p. 84).

1.3. Fundamentación legal

A continuación, se presenta las normativas y leyes que se relacionan con las exportaciones en el país. Dentro de las cuales se destaca artículos de la Constitución del Ecuador, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Reglamento de Facilitación Aduanera, Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial y la Comunidad Andina.

Constitución del Ecuador

Con respecto a las exportaciones la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece artículos que “promueven el intercambio de productos y servicios con otros países, con la finalidad de aumentar la productividad en el país no descuidando el ambiente y las normas de calidad” (p. 56).

Es así como en el artículo 278, se indica que, para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental (Constitución del Ecuador, 2008).

De igual manera el artículo 320, expresa que en las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (Constitución del Ecuador, 2008).

En cuanto al comercio el artículo 336, señala que el Estado deberá impulsar y velar por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley (Constitución del Ecuador, 2008).

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

El presente código orgánico contiene leyes que promueven y fomentan la

productividad y el bienestar social, con el propósito de incrementar las exportaciones, además de impulsar el reconocimiento de la calidad de bienes y servicios que ofrece el país.

En efecto, el artículo 1 indica respecto al ámbito de esta ley que la misma rige a todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. De igual manera, se tomarán en cuenta los principios que permita una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente (COPCI, 2018).

Con respecto a la actividad productiva, el artículo 2 indica que se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generan valor agregado (COPCI, 2018).

En cuanto al objetivo que pretende alcanza la presente ley se resalta la regulación del proceso productivo en las etapas de la producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del buen vivir (COPCI, 2018).

Finalmente indica en cuanto al Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento, la entidad denominada como Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, deberá diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan nacional de Desarrollo (COPCI, 2018).

Reglamento de facilitación aduanera libro V del COPCI

En referencia a las exportaciones el presente reglamento (COPCI, 2014), en su artículo 108 expresa que la falta de entrega de información se considerará cuando el sujeto no hubiere entregado al servicio nacional de aduana del Ecuador, la información relativa al comercio exterior requerida o cuando la hubiere entregado de forma completa (p. 36). El tiempo máximo de entrega será fijado por la administración aduanera, según el volumen de información requerida; la clausura impuesta por la falta de entrega de información tendrá un plazo máximo de duración de 30 días, luego de transcurrido dicho

plazo el funcionario competente del servicio nacional de aduana del Ecuador deberá proceder con el levantamiento de la clausura, sin que el incumplimiento de entrega de información constituya motivo para mantenerla vigente (COPCI, 2014, p. 44).

Ley orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial.

El transporte en la exportación es importante, es así como, la presente ley en su artículo 57, expresa al respecto que se denomina servicio de transporte comercial al que se presta a terceras personas a cambio de una contraprestación económica, siempre que no sea servicio de transporte colectivo o masivo. Para operar un servicio comercial de transporte se requerirá de un permiso de operación, en los términos establecidos en la presente ley y su reglamento (Ministerio de transporte terrestre y obras públicas, 2008).

Dentro de esta clasificación, entre otros, se encuentra el servicio de transporte escolar e institucional, taxis, tricimotos, carga pesada, carga liviana, mixto, turístico y los demás que se prevean en el reglamento, los cuales serán prestados únicamente por compañías y cooperativas autorizadas para tal objeto y que cumplan con los requisitos y las características especiales de esa seguridad establecidas por la comisión nacional. (Ministerio de transporte terrestre y obras públicas, 2008).

Normas de la Comunidad Andina (CAN)

La normativa de Comunidad Andina CAN (2013) es relativa al Tránsito Aduanero Comunitario al respecto en la Decisión 617 señala que:

“Resulta necesario adoptar una norma comunitaria sobre Tránsito Aduanero Comunitario para consolidar la libre circulación de mercancías entre los países miembros; las sanciones administrativas que se aplicarán a las infracciones, podrán ser pecuniarias, de suspensión o de cancelación de la autorización para el ejercicio del tránsito aduanero comunitario, conforme con el reglamento que para el efecto expida la secretaria general de la comunidad andina, mediante resolución, previa consulta con el comité andino de asuntos aduaneros” (p. 64).

CAPÍTULO 2: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1.- Metodología

2.1.1.- Tipos de investigación

La presente investigación pretende determinar los costos generados en el proceso de exportación de productos de la empresa Empacadora Coral del Pacífico S.A. a mercados internacionales.

Para ello, esta investigación fue de tipo no experimental, con un diseño de alcance inicial descriptivo con enfoque cuantitativo, se ha elegido este tipo de estudio en base a la pregunta de investigación y a los objetivos planteados con antelación, así como en función de los resultados que se desean obtener de la investigación. El alcance descriptivo permitió “identificar y analizar los elementos y caracteres de un determinado fenómeno” (Alarcón, 1990, p.63) con la ayuda de este se describió el proceso de exportación y los costos que incurren en el mismo, es decir, consiste en la exploración de un tema con la finalidad de recopilar los conocimientos necesarios del objeto de estudio.

Definición conceptual y operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
Costos logísticos de exportación (Variable Independiente)	Son los costos asociados a la logística y exportación de productos, incluyendo transporte, almacenamiento, trámites aduaneros, y costos administrativos necesarios para exportar.	Evaluar y cuantificar los costos logísticos en cada etapa del proceso de exportación de EMCOPAC.	Transporte	Costos de transporte (local e internacional)	Revisión documental, entrevistas	Informes financieros de EMCOPAC, entrevistas con gerentes de logística
			Almacenamiento	Costos de almacenamiento y stock	Entrevistas, análisis de datos internos	Informes financieros y administrativos de EMCOPAC
			Procesamiento y documentación	Costos de documentación, trámites y regulaciones internacionales	Entrevistas, observación directa	Análisis de procesos, revisión de documentos logísticos

Competitividad en mercados internacionales (Variable Dependiente)	Nivel de capacidad de EMCOPAC para competir en mercados internacionales, determinado por sus costos operativos y logísticos frente a otras empresas.	Medir el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad y capacidad de expansión en mercados internacionales.	Rentabilidad	Margen de utilidad en exportaciones, relación de ingresos/costos	Análisis financiero, entrevistas	Informes de exportación, entrevistas con gerentes de finanzas y ventas
			Expansión	Número de nuevos mercados alcanzados, número de contratos internacionales obtenidos en el periodo estudiado	Análisis de resultados comerciales	Informes comerciales de EMCOPAC, entrevistas con personal de ventas

2.1.2.- Métodos de investigación

Métodos

El método usado en la presente investigación fue mixto, por ende, el análisis de esta, empleó datos tanto cuantitativos como cualitativos. Se utilizó dicho método ya que se buscó detectar al comportamiento comercial entre los mercados internacionales que dicha empresa ofrece sus productos, así mismo, se pretende determinar los desafíos y oportunidades dentro de su composición de costos.

Población y Muestra

La población estuvo conformada por los funcionarios del área administrativa financiera de la empresa Coral del Pacífico, según Valderrama (2013) la población se refiere a la cantidad de individuos los cuales están dispuestos a ser analizados para la investigación a futuro y obtener resultados por sus características similares (p. 182).

El tipo de muestreo fué no probabilístico. la muestra de la investigación está constituida por 10 personas de la empresa Coral de Pacífico, quienes serán evaluadas y consultadas para obtener información relevante sobre el tema expuesto. Para Briones (2010), la muestra es la cantidad de personas que se consideran para indagar y obtener resultados posteriores (p.25).

Técnicas e instrumentos

Las técnicas para adaptar en la presente investigación fueron la revisión documental y la entrevista, conforme a la primera técnica se empleará fichas bibliográficas que permitirán la clasificación de fuentes, así mismo, se llevará a cabo la entrevista a los funcionarios del área administrativa donde se aplicó un muestreo a una población establecida, para obtener más información técnica y verídica con expertos en el tema a fin de evitar problemas de sesgo en la investigación. Los instrumentos para captar las opiniones de los funcionarios de la empresa (la encuesta y la entrevista) fueron validadas previamente por los tutores asignados por la universidad quienes los validaron con sus respectivas rubricas para verificar que sirvieran como aporte a la investigación.

Análisis de datos

Se realizó un análisis documental, que incluye fuentes secundarias, así mismo, un análisis por categorización en las entrevistas a 10 funcionarios del área administrativa de la empresa “EMCOPAC”. Para aclarar los datos proporcionados por los informantes en relación con los temas analizados en la investigación.

CAPÍTULO 3: RESULTADOS

Para esta investigación se planteó un instrumento de evaluación que fue la encuesta, la cual estuvo dirigida a 10 del área administrativa de la empresa EMCOPAC como muestra para el análisis que a continuación se presenta:

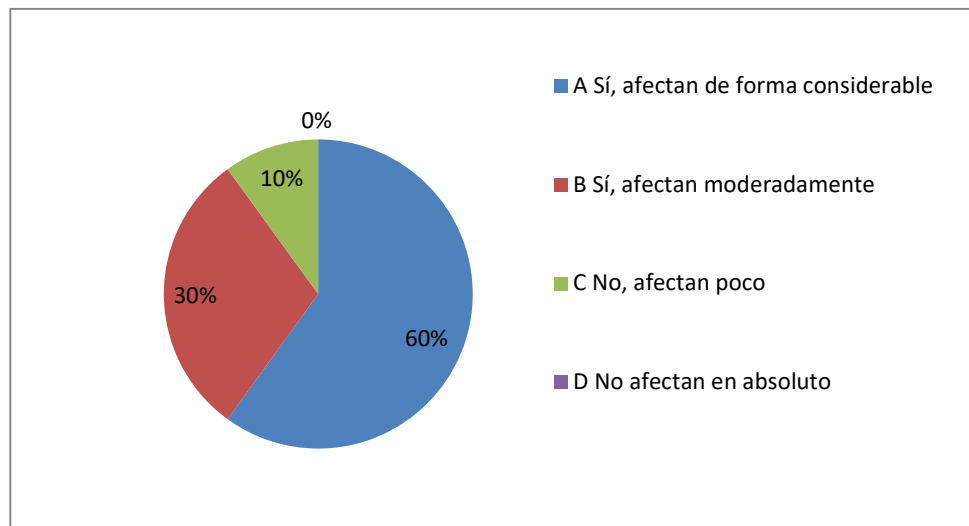
3.1 Factores logísticos específicos que generan altos costos en el proceso de exportación y su impacto en la rentabilidad.

Costos logísticos que impactan la rentabilidad de la empresa.

Según los datos obtenidos el 60% de los encuestados indicó que los costos logísticos actuales afectan de forma considerable, mientras que el 30 % señaló que si afectan moderadamente los costos logísticos y solo un 10% considero que estos costos afectan un a la empresa, esta información de visualiza en la figura 1.

Figura 1.

Costos logísticos que impactan la rentabilidad de la empresa

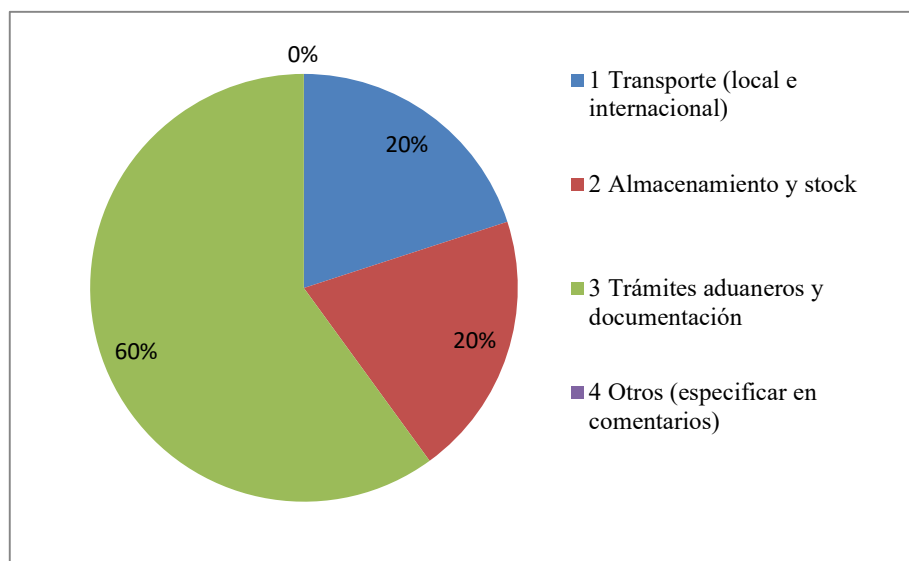


La entrevista permitió profundizar y valora los datos obtenidos en la encuesta donde la mayoría de los entrevistados coincidió que los gastos logísticos afectan mucho a la empresa inclusive lo dijeron en forma directa: todos esos costos logísticos son los que afectan a la rentabilidad y la capacidad de la empresa para abrirse a nuevos mercados.

Mayor componente de los costos logísticos de EMCOPAC

Según los datos obtenidos, el 60% de los encuestados indicó que los trámites aduaneros y la documentación representan el mayor impacto en los costos logísticos de la empresa, mientras que el 20% señaló que el transporte (local e internacional) afecta también significativamente. Otro 20% consideró que el almacenamiento y el stock tienen un impacto importante, y ningún encuestado mencionó otros factores como relevantes para los costos logísticos. Esta información se visualiza en la figura 2.

Figura 2. Mayor componente de los costos logísticos de EMCOPAC



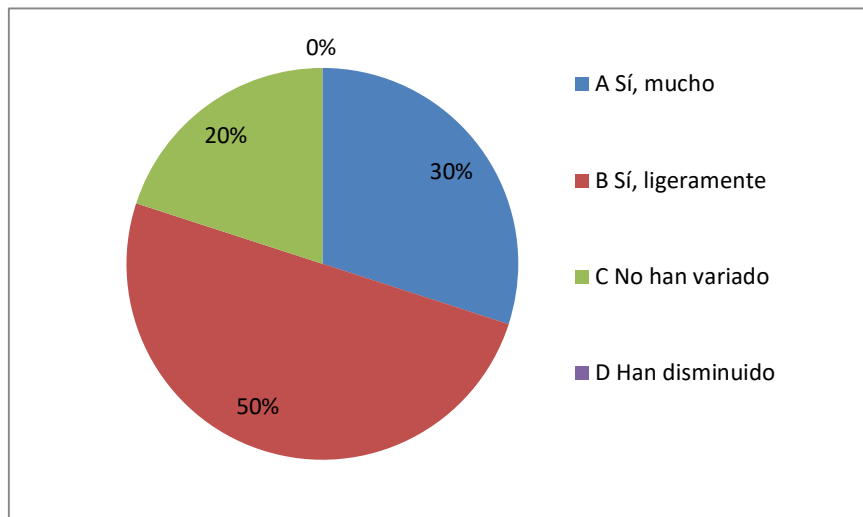
Cuando se entrevistó a los funcionarios manifestaron que los trámites aduaneros suelen demorar debido a la logística, a veces suele tardar días si se comete un error. En cuanto al transporte y el almacenamiento vienen siendo problemas derivados de la demora de los trámites aduaneros, así lo mencionaron: si los trámites aduaneros se demoran eso hace que haya que gastar más en congelación del producto y se demoran los envíos.

Aumento de los costos de transporte y almacenamiento

Según los datos obtenidos, el 50% de los encuestados indicó que los costos de transporte y almacenamiento han aumentado en los últimos 12 meses ligeramente, mientras que, el 30% señaló que estos costos han aumentado mucho. Por otro lado, el 20% consideró que los costos no han variado, y ningún encuestado indicó que estos

costos han disminuido. Como se puede visualizar en la figura 3

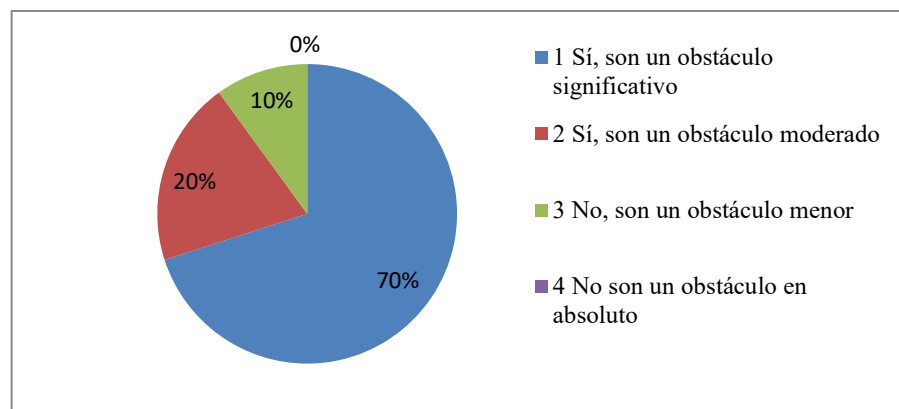
Figura 3. Aumento de los costos de transporte y almacenamiento



De la entrevista se pudo saber por uno de los entrevistados que el aumento en los costos de transporte y almacenamiento son una gran dificultad, pues, los transportistas suben los precios sin previo aviso lo que afecta a la planificación de la exportación.

Otro elemento analizado en la presente investigación son los costos de documentación y trámite, respecto a esto los encuestados han indicado que, el 70% de los encuestados manifestó que los costos de documentación y trámites aduaneros son un obstáculo para la eficiencia logística de la empresa, mientras un 20 % indicó que si son un obstáculo moderado y un 10% de igual manera menciona que son un obstáculo menor para la empresa. Como se puede visualizar en la figura 4.

Figura 4. Costos de documentación y trámite

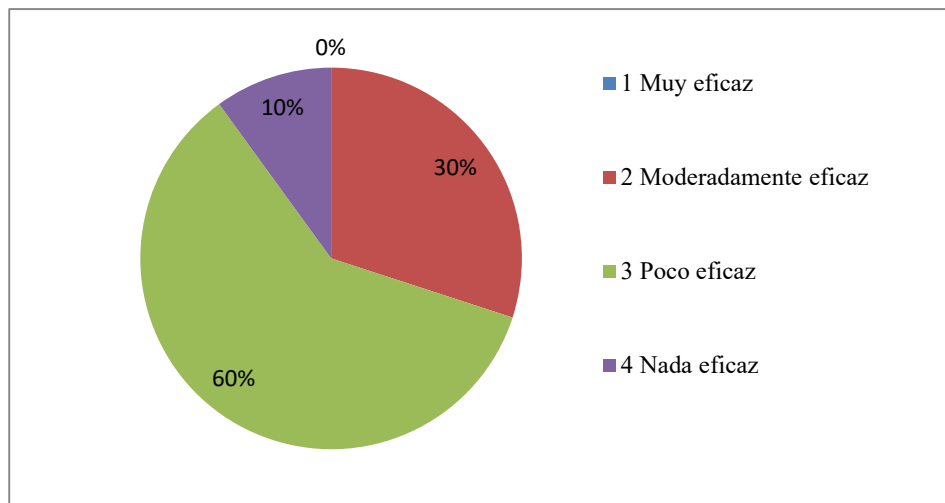


Todos los entrevistados indicaron que en mayor o menor proporción los trámites aduaneros y sus retrasos provoca la ineficiencia de la empresa en sus procesos de exportación.

Eficiencia de los procesos logísticos en términos de costos

El 60% de los funcionarios manifestó que la eficacia actual del proceso de logística en términos de costos es poco eficaz para la empresa EMCOPAC, el 30 % indicó que moderadamente eficaz y el 10% de menciona que los procesos de logística de la empresa. Conforme a la figura 5.

Figura 5. Eficiencia de los procesos logísticos en términos de costos



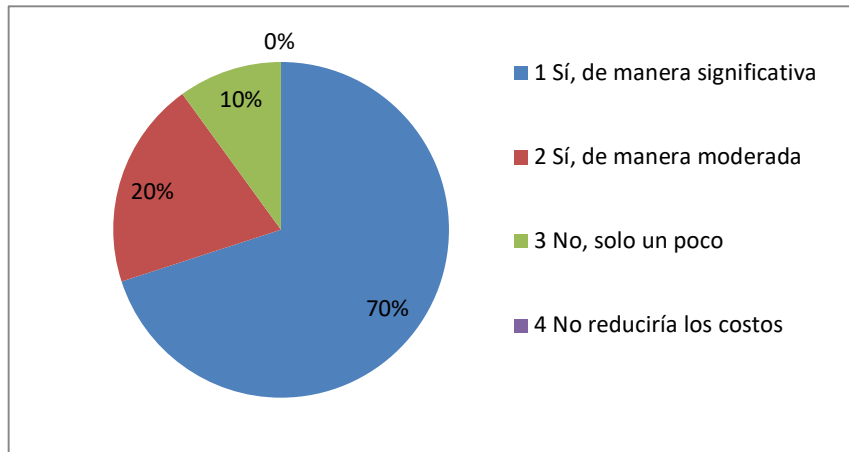
Para los entrevistados los problemas de logística que tiene la empresa la vuelven ineficiente y muchas veces por eso se pierde los clientes según lo manifestaron.

3.2. Estrategias de reducción de costos logísticos aplicables a EMCOPAC, considerando estándares internacionales y prácticas innovadoras

Optimización de las rutas de transporte en la reducción de costos logísticos

De los encuestados el 70% considera que la optimización de rutas de transporte podría reducir los costos logísticos de la empresa de manera significativa, el 20 % piensa que si se pueden reducir los costos logísticos de manera moderada optimizando las rutas de transporte y el 10% opinó que solo se reduciría un poco los costos al mejorar las rutas de transporte. En función de lo establecido en la figura 6.

Figura 6. Optimización de las rutas de transporte en la reducción de costos logísticos

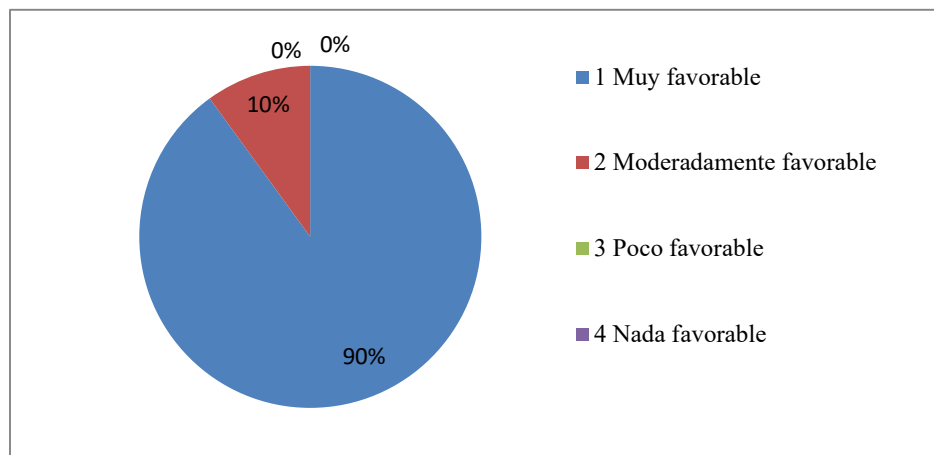


Si se optimizan las rutas de transporte habrá una mejora en los costos logísticos, pero como explicó uno de los administrativos de la empresa: la mayor dificultad es llegar a un acuerdo con el proveedor de transporte, ellos tienen precios estáticos que no pueden ser negociados.

Viabilidad de alianzas estrategias con transportistas para reducir costos

El 80% de los funcionarios encuestados opina que implementar alianzas estratégicas con proveedores de transporte para reducir costos es muy favorable para la empresa, el 10% de funcionarios mencionó que, es moderadamente favorable para la empresa hacer alianzas con los proveedores de transporte, el otro 10% señaló que, sería poco favorable estas alianzas estratégicas con los proveedores de transporte para reducir los costos logísticos de la empresa. Son los datos mostrados en la figura 7.

Figura 7. Viabilidad de alianzas estrategias con transportistas para reducir costos

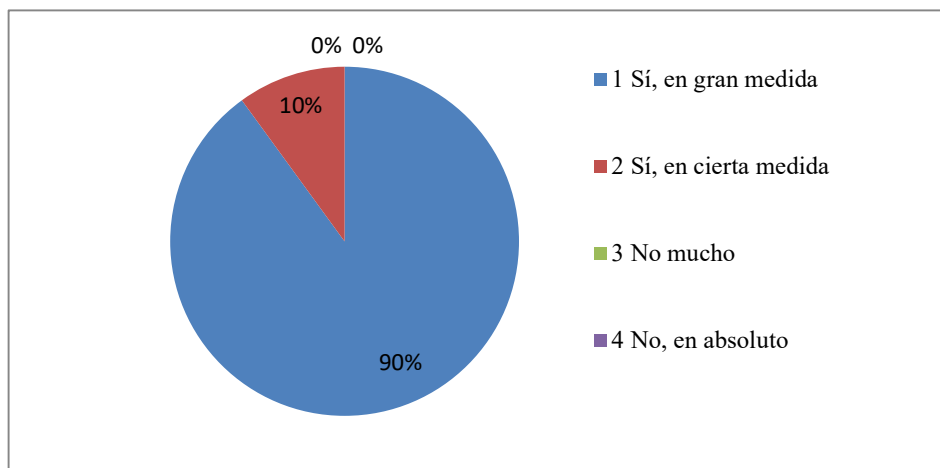


Estrategias con los proveedores de transporte, pero un administrativo nos supo decir: que si sería bueno hacer algún convenio o alianza con los trasportistas, el problema está, en que lo están pidiendo es un porcentaje de la ganancia en la exportación del pescado lo que provocaría una pérdida para la empresa

Uso de tecnología para optimizar los costos de exportación

Un 90% de los funcionarios del área administrativa que fueron encuestados creen que un mejor uso de la tecnología podría optimizar en gran medida los costos de exportación en gran medida, y el 10% confirmó que, mejorar el uso de la tecnología usando un software de logística podría optimizar los costos de exportación en los que incurre la empresa. Se puede visualizar en la figura 8.

Figura 8. Uso de tecnología para optimizar los costos de exportación

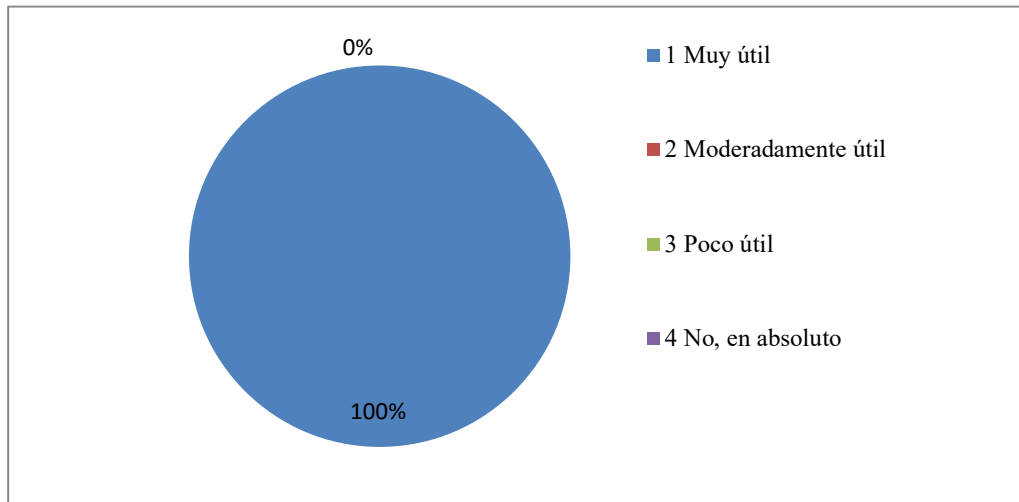


Todos los funcionarios entrevistados consideran que mejorar la tecnología es muy importante para la empresa. pues así, no se cometerían errores en los procesos y se llevaría de mejor forma el control de almacenamiento que también es un tema delicado como lo supieron indicar dos de los entrevistados: con ese control tecnológico se evitaran pérdidas al momento del almacenamiento sea por descuido o por otras intenciones.

Importancia de la capacitación del personal en la optimización logística y control de costos.

Todos los encuestados coincidieron en que es muy útil capacitar a todo el personal en técnicas de optimización logística y control de costos. Se visualiza en la figura 9.

Figura 9. Importancia de la capacitación del personal en la optimización logística y control de costos.

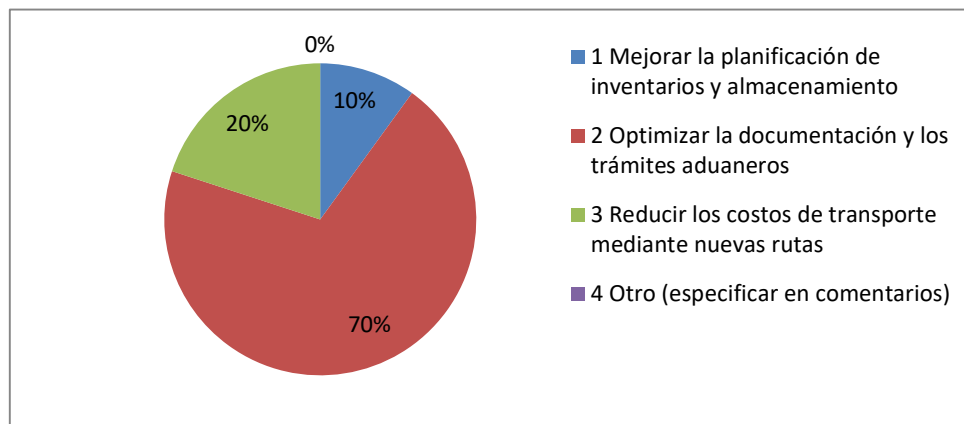


En la entrevista se puntualizó que deben ser capacitados en un manejo actualizado del office 365, control de inventarios y control de costos.

Estrategias más efectivas para la reducción de costos logísticos

El 10% de los encuestados considera que mejorar la planificación de inventarios y almacenamiento sería una forma efectiva para reducir los costos logísticos de la empresa, mientras que, el 70% opina que la forma más efectiva de reducir los costos logísticos de la empresa es optimizar la documentación y los trámites aduaneros y el 10 % señaló que reducir los costos de transporte mediante nuevas rutas minimizaría los costos logísticos de la empresa. De conformidad a lo establecido en la figura 10.

Figura 10. Estrategias más efectivas para la reducción de costos logísticos



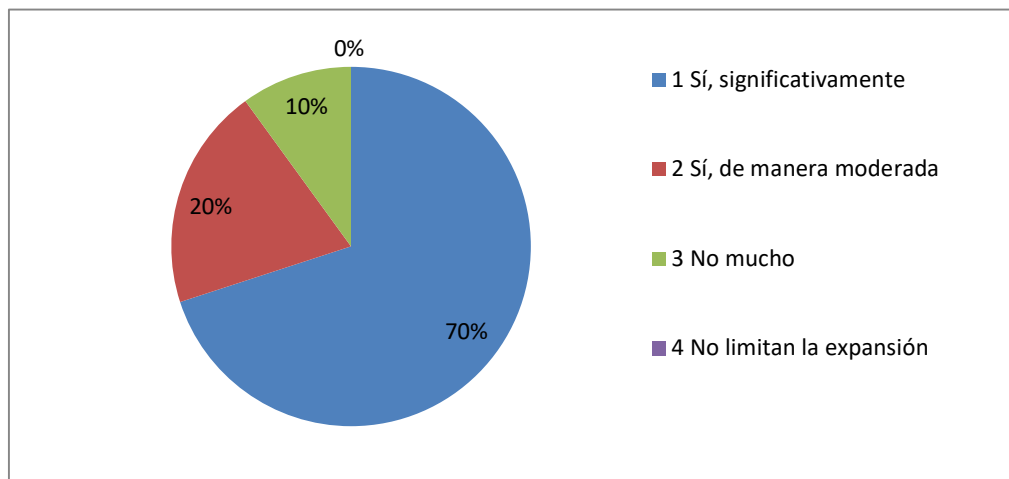
La entrevista solo ratificó lo manifestado en la encuesta, es decir, hay que mejorar el proceso de exportación y trámites aduaneros, reducir el gasto de transporte y mejorar

el almacenamiento del producto.

Influencia de los costos logísticos en la expansión a nuevos mercados

Para el 70% de los encuestados considera que los altos costos logísticos actuales limitan la expansión a nuevos mercados, el 20% señaló que solo afectan de forma moderada los costos logísticos que tiene la empresa en lo que corresponde a expandirse a nuevos mercados, el 10% indica que los costos logísticos de la empresa no limitan mucho la expansión a nuevos mercados. Visualizar en la figura 11.

Figura 11. Influencia de los costos logísticos en la expansión a nuevos mercados

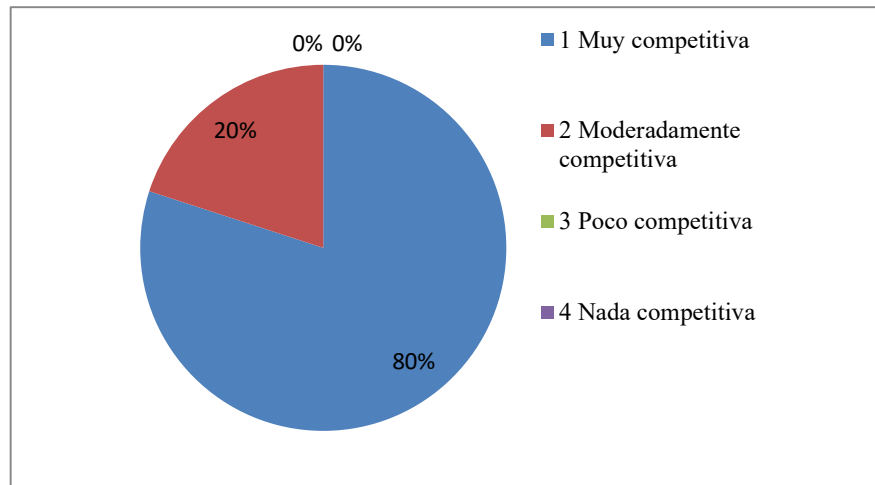


Cuando se realizó la entrevista todos coincidieron en algo: que la única oportunidad de expansión que tiene la empresa es la mejora en los trámites aduaneros.

Competitividad de EMCOPAC en relación con otras empresas exportadoras

El 70% de los funcionarios consideran que EMCOPAC es una empresa muy competitiva con respecto a otras empresas exportadoras, en cuanto a los costos logísticos, el otro 20% considera que es moderadamente competitiva con respecto a otras empresas con relación a los costos logísticos. Se puede visualizar en la figura 12.

Figura 12. Competitividad de EMCOPAC en relación con otras empresas exportadoras

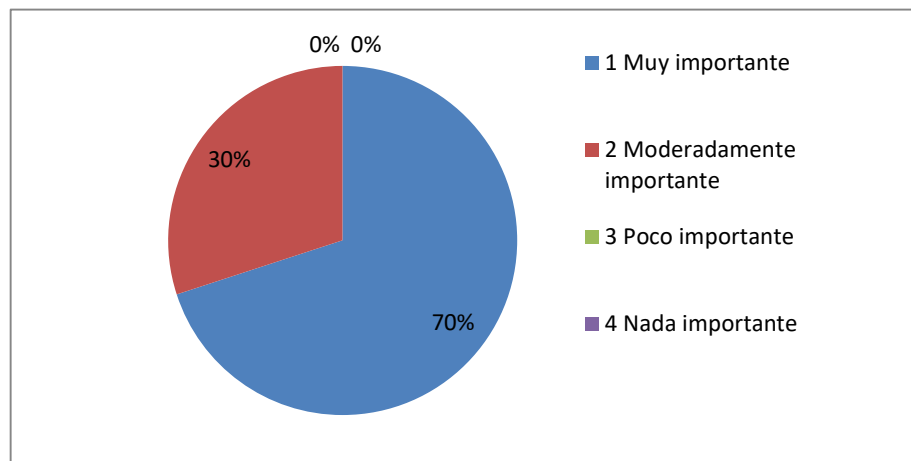


Esta empresa ya tiene un buen tiempo en el mercado de la exportación de mariscos, es por lo que, a pesar de los desafíos logísticos, la empresa sigue siendo fuerte en el mercado, este es el sentir de todos en la empresa en mayor o menor proporción.

Relevancia de la reducción de costos logísticos para mejorar la competitividad de EMCOPAC.

La mayoría de los funcionarios de la empresa, es decir, el 70% señalaron que se necesita reducir los costos logísticos para mejorar la competitividad de EMCOPAC, mientras que el otro 30% indicó que solo es moderadamente importante la reducción de los costos logísticos para lograr una mejor competitividad con respecto a otras empresas. Visualizar en la figura 13.

Figura 13. Relevancia de la reducción de costos logísticos para mejorar la competitividad de EMCOPAC.

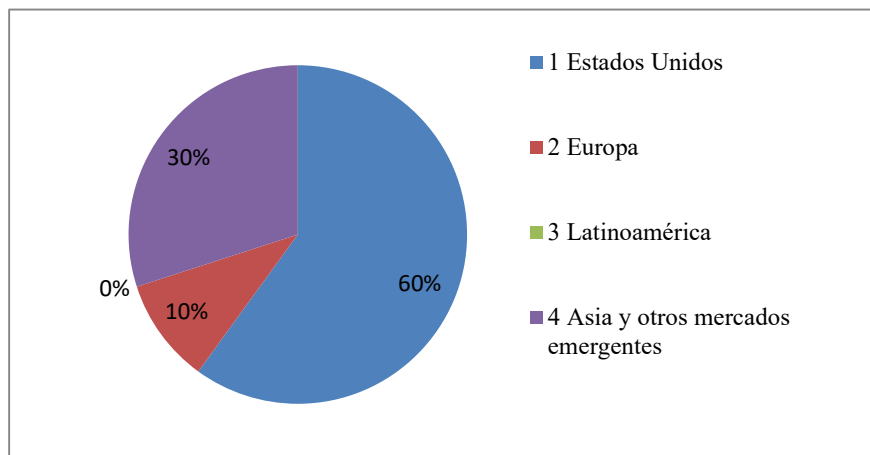


La mayoría de los entrevistados considera que reducir los costos logísticos ayuda a competir con otras empresas exportadoras de mariscos, ya que esto les ayudará a escalar posiciones significativas en el ranking de principales exportadoras del país

Mercados internacionales con mayor potencial de expansión para EMCOPAC

El 60% de los encuestados manifestó que el mayor potencial de expansión para EMCOPAC a nivel internacional es el mercado estadounidense, mientras que, el 30% dice que el mejor mercado para expandir a la empresa EMCOPAC es Asia y algunos otros mercados emergentes e, adicionalmente, el 10% señaló que el mercado europeo permitirá una mejor expansión a la Empresa. Visualizar en la figura 14.

Figura 14. Mercados internacionales con mayor potencial de expansión para EMCOPAC



Según la entrevista los mercados potenciales son Estados Unidos y Asia, conforme a dos entrevistados: Estos dos mercados tienen una gran demanda de mariscos y aranceles aduaneros accesibles para la exportación del producto.

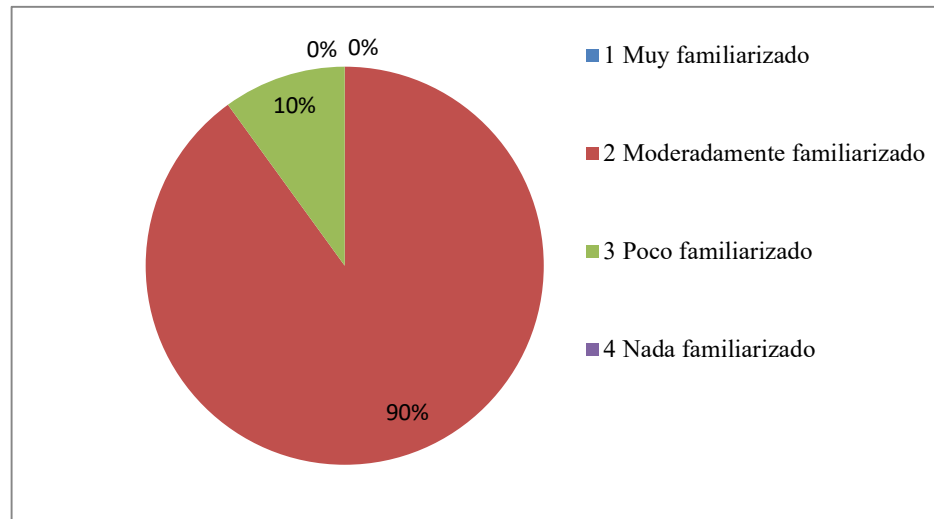
3.3. Percepción de los colaboradores de la empresa sobre los factores de optimización logística en relación con el uso de incoterms gestión de transporte y desaduanización.

Nivel de conocimiento del equipo sobre Incoterms y su aplicación en exportaciones

La mayoría del personal encuestado de la empresa, es decir el 90% considera que el equipo de la empresa está moderadamente familiarizado con los incoterms y su aplicación en las exportaciones, el 10% señaló que estaban poco familiarizados con el manejo de los

incoterms y su aplicación en las exportaciones. Visualizar en la figura 15.

Figura 15. Nivel de conocimiento del equipo sobre Incoterms y su aplicación en exportaciones

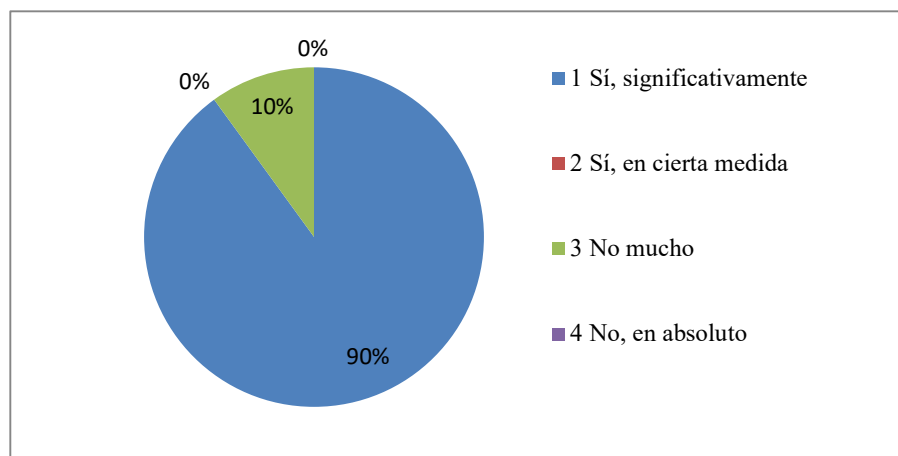


Al realizar la entrevista se indicó ¿por qué en la encuesta se mencionó que todos están capacitados en el uso de los incoterms de forma moderada?, uno de los encuestados señaló: Esto se debe a que los incoterms cambian cada diez años y justo en estos momentos estamos pasando por esa actualización.

16. Beneficios del uso adecuado de los Incoterms en la logística de exportación

El 90% de los encuestados indicaron que el uso correcto de los incoterms podría reducir los problemas logísticos de la empresa significativamente, y solo el 10% considera que el uso correcto de los incoterms no reduce mucho los problemas logísticos que tiene la empresa. Visualizar en la figura 16.

Figura 16. Beneficios del uso adecuado de los Incoterms en la logística de exportación

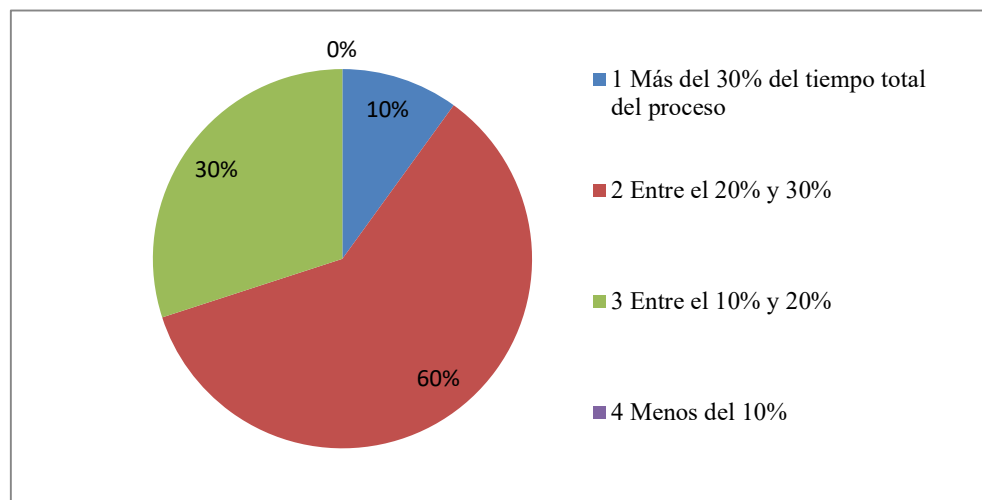


Como se mencionó en la pregunta anterior en la parte de la entrevista recién hubo el cambio de incoterms y eso también provoca problemas así que si es muy importante saber su uso correcto y actualizado.

Tiempo perdido en la gestión de documentación y trámites aduaneros

El 60% de los funcionarios encuestados opino que se pierde entre el 20% y el 30% en la gestión de documentación y trámites aduaneros, el 10% indico que se pierde más del 30% del tiempo total en la gestión de documentación y trámites aduaneros y el 30% señalo que se pierde entre 10% y 20% del tiempo total en la gestión de documentación y trámites aduaneros. Se puede visualizar en la figura 17

Figura 17. Tiempo perdido en la gestión de documentación y trámites aduaneros.

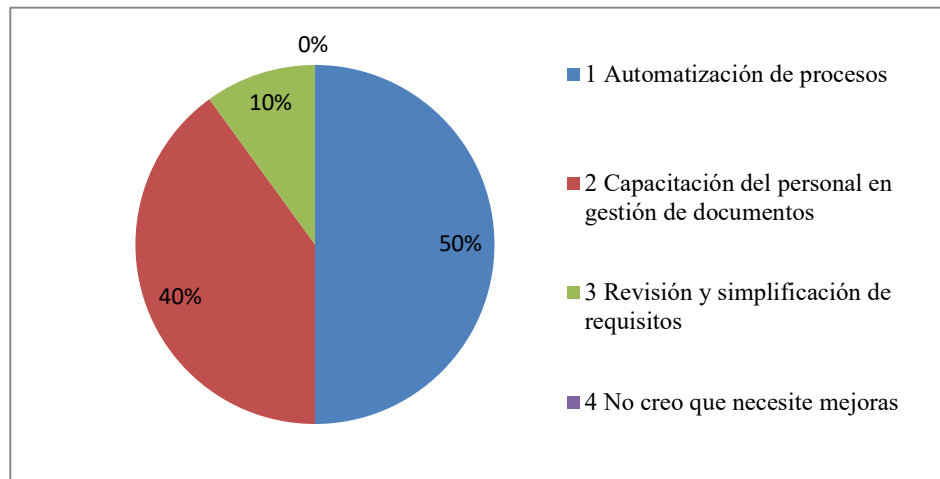


Se explicó en la entrevista que traducido a tiempo se habla desde 3 a 4 horas hasta a veces 8 horas de proceso. Por las revisiones que deben de realizarse en el almacenamiento como en el embodegado de transporte.

Estrategias para mejorar la gestión documental en el proceso de exportación

La opinión del 50% de los encuestados es que, para perfeccionar el manejo de documentación en el proceso de exportación, se debe mejorar la automatización de los procesos, el 40% indicó que, para mejorar el manejo de documentación se debe capacitar al personal en gestión de documentos dentro del proceso de exportación y el 10% especificó que hay mejorar en la revisión y simplificación de requisitos para las exportaciones. Se puede visualizar en la figura 18.

Figura 18. Estrategias para mejorar la gestión documental en el proceso de exportación

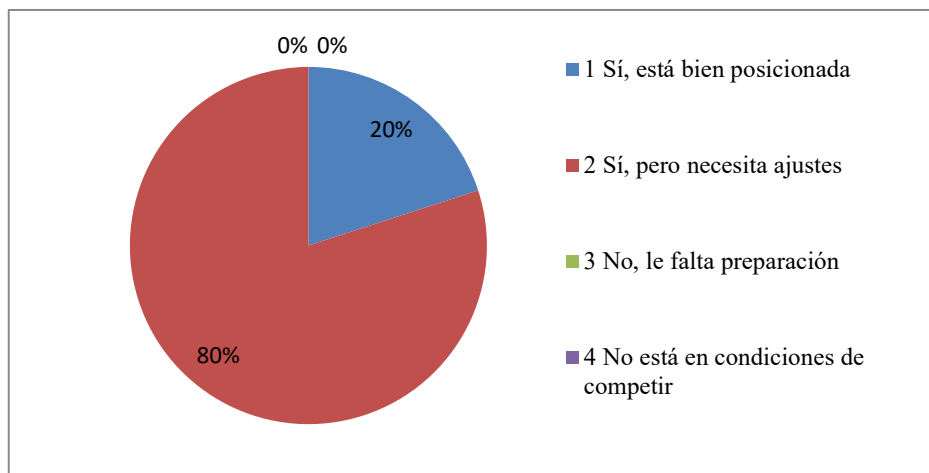


La mitad de los entrevistados manifestó que, la automatización de la revisión de carga y de almacenamiento debe ser actualizada para reducir tiempos en el proceso de exportación y también terminar de acostumbrarse a los nuevos cambios que tiene los incoterms.

Capacidad de EMCOPAC para competir en mercados no tradicionales

El 80% de los funcionarios considera que la empresa EMCOPAC está bien posicionada, pero necesita ajuste para competir en mercados no tradicionales y de mayor exigencia y el 20% confirma que si está bien posicionada para competir en mercados no tradicionales. Visualizar en la figura 19.

Figura 19. Capacidad de EMCOPAC para competir en mercados no tradicionales



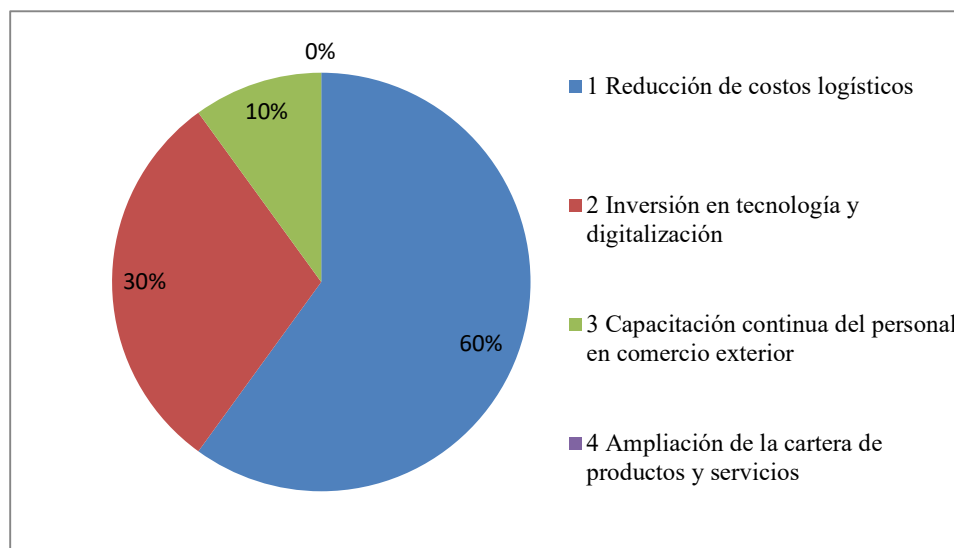
La mayoría de los entrevistados está muy claro que si la empresa desea competir en otros mercados debe realizar correcciones en su accionar en los procesos aduaneros, las verificaciones de transporte y de almacenamiento, sin olvidarse de una buena capacitación de quienes trabajan en la empresa.

Acciones claves para fortalecer la competitividad de EMCOPAC en mercados internacionales

El 60 % de los encuestados revelaron que se debe fortalecer la competitividad de EMCOPAC en mercados internacionales mediante la reducción de los costos logísticos, el 30% señaló que se debe fortalecer la Inversión en tecnología y digitalización mejorando con eso la competitividad en los mercados internacionales. El 10% manifestó que para mejorar la competitividad de la empresa se debe fortalecer las capacitaciones continuas del personal en comercio exterior.

Visualizar en la figura 20.

Figura 20. Acciones claves para fortalecer la competitividad de EMCOPAC en mercados internacionales



Más de la mitad indicó que antes de cualquier cosa primero se deben reducir los tiempos de los procesos de documentación, mediante la automatización de estos, se debe también invertir en software para el control logístico de transportación y almacenamiento sin olvidarse de la capacitación constante de los trabajadores de la empresa EMCOPAC.

Este estudio examina cómo afectan estos gastos y la percepción de los colaboradores de la empresa sobre soluciones prácticas para mejorar la gestión de la cadena de suministro de la empresa.

CAPÍTULO 4: DISCUSIÓN

Este estudio reveló que los costos logísticos tienen un impacto considerable en la rentabilidad de EMCOPAC. Los resultados de la encuesta indican que el 60% de los encuestados considera que estos costos afectan de manera significativa, mientras que, el 30% opina que su impacto es moderado. Esta percepción coincide con las opiniones expresadas en las entrevistas, donde se destacó que los costos logísticos no solo influyen en la rentabilidad, sino también en la capacidad de las empresas para expandirse a nuevos mercados. Esta conclusión se alinea con el estudio de Villacís (2020), que señala que los costos logísticos son un factor crucial en la competitividad de las empresas exportadoras ecuatorianas, especialmente debido a los problemas de transporte y gestión de documentación.

Uno de los hallazgos más relevantes de la encuesta, es que los trámites aduaneros representan el mayor componente de los costos logísticos de EMCOPAC, según el 60% de los encuestados. Esta conclusión también se corroboró en las entrevistas, donde los funcionarios mencionaron que los retrasos en estos trámites impactarían el almacenamiento y transporte de los productos, generando costos adicionales. Proaño y Remache (2020) identificaron problemas similares en el proceso de exportación de harina de pescado, subrayando que las barreras aduaneras y las ineficiencias en la documentación aumentan los costos logísticos y disminuyen la competitividad.

En cuanto al incremento de los costos de transporte y almacenamiento, el 50% de los encuestados indicó que estos costos han aumentado ligeramente en el último año, mientras que el 30% afirmó que el aumento ha sido significativo. Los encuestados señalaron que los precios de envío pueden variar sin previo aviso, lo que complica la planificación de las exportaciones. Esta situación ha sido documentada en estudios como el de Orobio (2017), que menciona que los cambios en los costos de transporte son un problema recurrente en la exportación de productos del mar.

En la eficiencia del proceso logístico de EMCOPAC el 60% de los encuestados declararon que la empresa era poco eficiente, en la entrevista los funcionarios acordaron que el problema de la logística podría conducir a la pérdida de clientes. Esto es similar a lo que el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador (2019) evidenció indicando que la falta de mejoramiento en la logística y en la tramitación aduanera afectan la competitividad de las exportaciones de Ecuador.

En términos de formas de reducir los costos, el 70% de los encuestados pensó que la optimización de documentos y la tramitación aduanera son la forma más efectiva para mejorar los ingresos de la empresa. El 90% de los participantes dijeron que la implementación de tecnología, como el software de gestión, puede maximizar los costos de exportación. Revello (2014), que se señaló para aumentar la eficiencia y reducir los costos de exportación de los productos pesqueros se debe usar la tecnología en la gestión logística de la empresa.

Finalmente, el 80% de los encuestados considera que EMCOPAC es una empresa con un gran potencial competitivo solo que requiere ajustes lo que le permitirá llegar a nuevos mercados. Según los entrevistados si la empresa mejora los trámites aduaneros y su logística podrá expandirse de mejor manera. Villacís (2020) indicó que las empresas del Ecuador deben mejorar lo referente a trámites aduaneros y la logística de los envíos para tener mayor presencia a nivel internacional.

Estos resultados demuestran que EMCOPAC puede obtener beneficios significativos si automatiza los procesos documentales, las rutas de transporte y capacita a su personal en el manejo de los costos logísticos. El costo de implementación de estos métodos no solo mejora la rentabilidad de la empresa, sino que también fortalece la competitividad en el mercado internacional.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

1. En términos de la identidad de estos componentes logísticos en el proceso de exportación, se ha determinado que el proceso de aduana y los documentos muestran el mayor obstáculo para la eficiencia de EMCOPAC, estos factores no

solo aumentan los costos operativos, sino que también generan demoras a la competitividad de la compañía en mercados internacionales.

2. Al evaluar las estrategias para reducir los costos logísticos, se ha reconocido que mejorar el desempeño del proceso documental, optimizar las tarifas de transporte y el uso de la tecnología avanzada en la gestión logística son las principales soluciones para mejorar las deficiencias de la empresa y reducirlas para obtener una mayor rentabilidad.
3. Finalmente, los colaboradores de la empresa son conscientes de que los Incoterms, la gestión del transporte y la desaduanización son procesos cruciales, pero todavía hay espacio para su optimización, la compañía necesita hacerlo capacitando a su equipo, digitalizando la gestión de documentos y formando alianzas que pueden ayudarlo a reducir los costos y mejorar su eficiencia en el mercado global

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

1. Para reducir los efectos de la aduana y los documentos sobre los costos logísticos, se recomienda implementar el sistema automático del documental EMCOPAC que reduciría el tiempo de gestión y reduciría los errores que pueden conducir a retrasos y costos adicionales.
2. Para adaptarse a la limitación de los servicios logísticos, se sugiere que la inversión de EMCOPAC en tecnología de gestión logística que contribuirá significativamente a la eficiencia de la empresa, así como también mejorar las rutas de envíos y las tarifas de los mismos para mejorar la operatividad de la empresa.
3. Se recomienda capacitar a los empleados para aplicar Incoterms y demás regulaciones internacionales de comercio exterior para mejorar la gestión del tráfico y esperas en las exportaciones de productos pesquero

REFERENCIAS

- Camara Nacional de Pesqueria. (2021). *Dinámica de las exportaciones pesqueras 2021*.
Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/dinamica-de-las-exportaciones-pesqueras-2021-enero-octubre/#:~:text=Las%20exportaciones%20pesqueras%20acumuladas%20a,a%20lo%20exportado%20en%202019>.
- Carrión, J. (2019). *El mercado de pesca y acuicultura en Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/gabys/Downloads/doc2019838297@a.pdf>
- Chaabani, S. (2016). *Estudio sobre el comportamiento migratorio y de reproducción del atún rojo del Atlántico oriental y del Mediterráneo (Thunnus thynnus) en el Mediterráneo occidental y central y en el Atlántico oriental*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/52774>
- Constitución del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- COPCI. (2018). Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Díaz, J. (2014). *Los productos del mar con potencial para exportar*. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/los-productos-del-mar-con-potencial-para-exportar>
- Estrella, P. (2014). *Exportación y comercialización de camarón enlatado hacia New York*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/534/1/T-UIDE-0498.pdf>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2017). *The state of world fisheries and aquaculture*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/ca9229en/ca9229en.pdf>
- Ibarbia, M. (2015). *¿Por qué las empresas pueden cambiar el mundo? Campaña de comunicación masiva para impulsar las Empresas B en Mendoza*. Obtenido de <https://academiab.org/por-que-las-empresas-pueden-cambiar-el-mundo-campana-CC%83a-de-comunicacion-masiva-para-impulsar-las-empresas-b-en-mendoza/>
- Ley orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial. (2008). Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/ley-organica-de-transporte-terrestre-transito-y-seguridad-vial.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2019). *Informe sobre la competitividad del sector exportador ecuatoriano*. Quito, Ecuador
- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2019). *Protocolo técnico, logístico de seguridad para la exportación de pescado fresco congelado y enlatado*. Obtenido de <http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Protocolo-TLS-Pesca-Revisado-1.pdf>
- Normas de la Comunidad Andina (CAN). (2013). Obtenido de <https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/201452393622COMPENDIODENORMAS-ACUERDODECARTAGENA.pdf>
- Orejas, A. (2015). *Internacionalización de empresas españolas de distribución*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/6689/TFG000684.pdf?sequence=1>
- Orobio, D. (2017). *Plan para exportación de pescado desde Esmeraldas hacia el mercado Chileno*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1229/1/OROBIO%20CAICEDO%20DANYS%20ALFONSO.pdf>
- Orobio, M. (2017). *Factores que influyen en los costos de transporte para la exportación de productos pesqueros en Ecuador*. *Revista de Comercio Exterior*, 15(2), 45-58.
- Pachexo, E., & Utreras, A. (2017). *Modelo de negocio para la producción y comercialización de cubitos de concentrado de pescados y mariscos en la ciudad de Guayaquil para su futura exportación al mercado Estadounidense*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/17284>
- Proaño, A., & Remache, E. (2020). *Análisis de la exportación de harina de pescado desde Ecuador hacia Colombia, Japón y China periodo 2013-2018*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23848/1/T-ESPE-044339.pdf>
- Proaño, J., & Remache, L. (2020). *Barreras arancelarias y costos logísticos en la exportación de harina de pescado en Ecuador*. Universidad de Guayaquil.
- Quimis, C. (2020). *Estudio productivo y parámetros logísticos que garantizan la exportación efectiva de pescado fresco y congelado de la empresa Frigolandia*.

- Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51466/1/QUIMIS%20PLUA%20VICTOR%20CHRISTIAN-TRABAJO%20DE%20TITULACION.pdf>
- Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio del libro V del COPCI. (2014). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/REGLAMENTO-AL-TITULO-DE-LA-FACILITACION-ADUANERA-PARA-EL-COMERCIO-DEL-LIBRO-V-DEL-COPCI.pdf>
- Revello, J. (2014). *Estudio de factibilidad para la exportación de especies pelágicas congeladas para el mercado de España*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2206/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-42.pdf>
- Revello, R. (2014). *Impacto del uso de tecnología en la gestión logística de exportaciones de productos pesqueros*. *Revista Internacional de Logística*, 10(3), 90-105.
- Valdiviezo, L., & Zambrano, K. (2017). *Plan de negocio para la instalación de una planta de procesamiento de pesca blanca fresca y congelada, en el puerto pesquero artesanal de la parroquia Santa Rosa Provincia de Santa Elena, para exportación*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23873/1/TESIS%20FINAL%20PLANTA%20DE%20PROCESO%20PESCA%20BLANCA-2.pdf>
- Valencia, I. (2021). *Análisis de la cadena de valor de la pesca en la cabecera cantonal de Rioverde de la provincia de Esmeraldas*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2646/1/Valencia%20Bagui%20Indira%20Vanessa.pdf>
- Villacís, F. (2020). *Costos logísticos y competitividad en la exportación de productos ecuatorianos*. Universidad San Francisco de Quito.
- Villacís, J. (2020). *Análisis de costos logísticos en la exportación de atún hacia el mercado de Canadá*. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52547/1/TESIS_FINAL.pdf

ANEXOS

Cruz_Alisson.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	camaradepesqueria.ec Fuente de Internet	1%
2	repositorio.epnewman.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.euroinnova.co Fuente de Internet	1%
4	www.fao.org Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	terminosesconomicos.win Fuente de Internet	1%
7	repositorio.castrocarazo.ac.cr Fuente de Internet	1%
8	kipdf.com Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%

TEMA: ANÁLISIS PARA LA DETERMINACIÓN DE COSTOS EN LAS EXPORTACIONES DE EMCOPAC

Esta información será usada con fines académicos

Nombre entrevistado _____ **Hora**

inicio _____

Cargo entrevistado _____ **Hora**

fin _____

Entrevistador _____ **Fecha de**

entrevista _____

Conteste las preguntas conforme a su criterio

1. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrenta EMCOPAC en sus procesos de exportación? **Subpregunta:** ¿Qué áreas específicas generan mayores costos (transporte, almacenamiento, documentación, etc.)?

2. ¿Cómo describiría el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa? **Subpregunta:** ¿Puede dar un ejemplo reciente en el que los costos hayan afectado la utilidad o competitividad?

3. En su opinión, ¿qué tan eficiente es el proceso logístico actual de EMCOPAC? **Subpregunta:** ¿Existen procedimientos o pasos innecesarios que podrían optimizarse?

4. ¿Cómo evalúa la gestión del transporte en la empresa, tanto a nivel local como internacional? **Subpregunta:** ¿Qué problemas específicos ha identificado en relación con el transporte?

5. ¿Considera que los costos de almacenamiento están bien controlados? **Subpregunta:** ¿Cómo afecta esto a la disponibilidad del producto para exportación?

6. ¿Cuáles son las mayores dificultades en la gestión de documentación y trámites aduaneros? **Subpregunta:** ¿Cómo influyen estas dificultades en el tiempo de exportación y los costos?

7. ¿Cree que la capacitación del personal en manejo documental podría mejorar estos procesos? **Subpregunta:** ¿Qué tipo de capacitación recomendaría?

8. ¿Cómo percibe la posición de EMCOPAC frente a otras empresas exportadoras en términos de competitividad? **Subpregunta:** ¿Qué factores considera que limitan o fortalecen esta competitividad?

9. ¿Qué oportunidades cree que tiene EMCOPAC para expandirse hacia nuevos mercados?
Subpregunta: ¿Qué barreras logísticas deberían superarse para lograr esta expansión?

10. ¿Qué estrategias considera que podrían implementarse para reducir los costos logísticos en EMCOPAC? **Subpregunta:** ¿Cree que la tecnología, como software de gestión logística, podría ser útil? ¿Por qué?

11. Si tuviera la oportunidad de cambiar algo en el proceso logístico actual, ¿qué sería y por qué? **Subpregunta:** ¿Qué resultados esperaría de este cambio?

12. ¿Qué tan viables considera las alianzas con proveedores o transportistas para reducir costos? **Subpregunta:** ¿Ha habido intentos previos de este tipo de colaboración? ¿Qué resultados se obtuvieron?

Gracias por compartir sus conocimientos y puntos de vista.

TEMA: ANÁLISIS PARA LA DETERMINACIÓN DE COSTOS EN LAS EXPORTACIONES DE EMCOPAC

Esta información será usada con fines académicos

Instrucciones: Marque la opción que mejor represente su opinión o experiencia en cada pregunta.

1. ¿Considera que los costos logísticos actuales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa?
 - A. Sí, afectan de forma considerable
 - B. Sí, afectan moderadamente
 - C. No, afectan poco
 - D. No afectan en absoluto
2. ¿Cuál cree que es el mayor componente de los costos logísticos en EMCOPAC?
 - A. Transporte (local e internacional)
 - B. Almacenamiento y stock
 - C. Trámites aduaneros y documentación
 - D. Otros (especificar en comentarios)
3. ¿Los costos de transporte y almacenamiento han aumentado en los últimos 12 meses?
 - A. Sí, mucho
 - B. Sí, ligeramente
 - C. No han variado
 - D. Han disminuido
4. ¿Cree que los costos de documentación y trámites aduaneros son un obstáculo para la eficiencia logística?
 - A. Sí, son un obstáculo significativo
 - B. Sí, son un obstáculo moderado
 - C. No, son un obstáculo menor
 - D. No son un obstáculo en absoluto
5. ¿Cómo calificaría la eficacia actual del proceso de logística en términos de costos?
 - A. Muy eficaz
 - B. Moderadamente eficaz
 - C. Poco eficaz
 - D. Nada eficaz
6. ¿Considera que la optimización de rutas de transporte podría reducir los costos logísticos?
 - A. Sí, de manera significativa
 - B. Sí, de manera moderada
 - C. No, solo un poco
 - D. No reduciría los costos
7. ¿Qué opina de implementar alianzas estratégicas con proveedores de transporte para reducir costos?
 - A. Muy favorable
 - B. Moderadamente favorable
 - C. Poco favorable

- D. Nada favorable
- 8. ¿Cree que un mejor uso de la tecnología (como software de logística) podría optimizar los costos de exportación?
 - A. Sí, en gran medida
 - B. Sí, en cierta medida
 - C. No mucho
 - D. No, en absoluto
- 9. ¿Cuán útil considera la capacitación del personal en técnicas de optimización logística y control de costos?
 - A. Muy útil
 - B. Moderadamente útil
 - C. Poco útil
 - D. Nada útil
- 10. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que sería más efectiva para reducir los costos logísticos?
 - A. Mejorar la planificación de inventarios y almacenamiento
 - B. Optimizar la documentación y los trámites aduaneros
 - C. Reducir los costos de transporte mediante nuevas rutas
 - D. Otro (especificar en comentarios)
- 11. ¿Considera que los altos costos logísticos actuales limitan la expansión a nuevos mercados?
 - A. Sí, significativamente
 - B. Sí, de manera moderada
 - C. No mucho
 - D. No limitan la expansión
- 12. ¿Cómo percibe la competitividad de EMCOPAC en comparación con otras empresas exportadoras en cuanto a costos?
 - A. Muy competitiva
 - B. Moderadamente competitiva
 - C. Poco competitiva
 - D. Nada competitiva
- 13. ¿Qué tan importante cree que es reducir los costos logísticos para incrementar la competitividad de la empresa?
 - A. Muy importante
 - B. Moderadamente importante
 - C. Poco importante
 - D. Nada importante
- 14. ¿Qué mercados internacionales considera que tienen el mayor potencial de expansión para EMCOPAC?
 - A. Estados Unidos
 - B. Europa
 - C. Latinoamérica
 - D. Asia y otros mercados emergentes
- 15. ¿Qué tan familiarizado está el equipo con los incoterms y su aplicación en las exportaciones?
 - A. Muy familiarizado
 - B. Moderadamente familiarizado
 - C. Poco familiarizado

- D. Nada familiarizado
16. ¿Considera que el uso correcto de los incoterms podría reducir problemas logísticos?
- A. Sí, significativamente
 - B. Sí, en cierta medida
 - C. No mucho
 - D. No, en absoluto
17. ¿Cuánto tiempo estima que se pierde en la gestión de documentación y trámites aduaneros?
- A. Más del 30% del tiempo total del proceso
 - B. Entre el 20% y 30%
 - C. Entre el 10% y 20%
 - D. Menos del 10%
18. ¿Qué estrategias sugeriría para mejorar el manejo de documentación en el proceso de exportación?
- A. Automatización de procesos
 - B. Capacitación del personal en gestión de documentos
 - C. Revisión y simplificación de requisitos
 - D. No creo que necesite mejoras
19. ¿Considera que la empresa está bien posicionada para competir en mercados no tradicionales (fuera de los mercados actuales)?
- A. Sí, está bien posicionada
 - B. Sí, pero necesita ajustes
 - C. No, le falta preparación
 - D. No está en condiciones de competir
20. ¿Qué mejoras propondría para fortalecer la competitividad de EMCOPAC en mercados internacionales?
- A. Reducción de costos logísticos
 - B. Inversión en tecnología y digitalización
 - C. Capacitación continua del personal en comercio exterior
 - D. Ampliación de la cartera de productos y servicios

Agradezco sinceramente tu participación en esta encuesta, tus respuestas serán de gran ayuda.



Esmeraldas, 03 de diciembre de 2024.

Mgt. ANDREA DUEÑAS
DOCENTE DE LA PUCESE

De mi consideración.

Estimado docente el motivo de la presente es para solicitar a usted de la manera más comedida pueda realizar la revisión y validación del instrumento que utilizaré en el desarrollo de mi proyecto de investigación titulado **“Análisis para la determinación de costos en las exportaciones de la Empresa Coral del Pacífico de la ciudad de Esmeraldas.”** cuyos objetivos detallo a continuación.

Objetivo general:

"Analizar y optimizar los costos logísticos de exportación en EMCOPAC para mejorar la competitividad en mercados internacionales"

Objetivos específicos:

1. Identificar los factores logísticos específicos que generan altos costos en el proceso de exportación y su impacto en la rentabilidad.
2. Evaluar las estrategias de reducción de costos logísticos aplicables a EMCOPAC, considerando estándares internacionales y prácticas innovadoras.
3. Proponer un plan de optimización logística, que incluya la implementación de incoterms adecuados y la mejora en la gestión de transporte y desaduanización.

La metodología para la aplicación de estos instrumentos es mediante un enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas (cuestionario estructurado) y cualitativas (entrevistas semiestructuradas); asegurando de esta forma una comprensión profunda y amplia del problema.

Esperando contar con su valioso aporte en este proceso, expreso desde ya mis sentimientos de agradecimiento y consideración.

Atentamente

Alisson Cruz Bazurto
Estudiante de Comercio Exterior




ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrenta EMCOPAC en sus procesos de exportación? Subpregunta: ¿Qué áreas específicas generan mayores costos (transporte, almacenamiento, documentación, etc.)?	X		X			X	X			X		
2. ¿Cómo describiría el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa? Subpregunta: ¿Puede dar un ejemplo reciente en el que los costos hayan afectado la utilidad o competitividad?	X		X			X	X			X		
3. En su opinión, ¿qué tan eficiente es el proceso logístico actual de EMCOPAC? Subpregunta: ¿Existen procedimientos o pasos innecesarios que podrían optimizarse?	X		X			X	X			X		
4. ¿Cómo evalúa la gestión del transporte en la empresa, tanto a nivel local como internacional? Subpregunta: ¿Qué problemas específicos ha identificado en relación con el transporte?	X		X			X	X			X		



5. ¿Considera que los costos de almacenamiento están bien controlados? Subpregunta: ¿Cómo afecta esto a la disponibilidad del producto para exportación?	X		X			X	X		X		
6. ¿Cuáles son las mayores dificultades en la gestión de documentación y trámites aduaneros? Subpregunta: ¿Cómo influyen estas dificultades en el tiempo de exportación y los costos?	X		X			X	X		X		
7. ¿Cree que la capacitación del personal en manejo documental podría mejorar estos procesos? Subpregunta: ¿Qué tipo de capacitación recomendaría?	X		X			X	X		X		
8. ¿Cómo percibe la posición de EMCOPAC frente a otras empresas exportadoras en términos de competitividad? Subpregunta: ¿Qué factores considera que limitan o fortalecen esta competitividad?	X		X			X	X		X		
9. ¿Qué oportunidades cree que tiene EMCOPAC para expandirse hacia nuevos mercados? Subpregunta: ¿Qué barreras logísticas deberían superarse para lograr esta expansión?	X		X			X	X		X		



10. ¿Qué estrategias considera que podrían implementarse para reducir los costos logísticos en EMCOPAC? Subpregunta: ¿Cree que la tecnología, como software de gestión logística, podría ser útil? ¿Por qué?	X		X				X	X		X		
11. Si tuviera la oportunidad de cambiar algo en el proceso logístico actual, ¿qué sería y por qué? Subpregunta: ¿Qué resultados esperaría de este cambio?	X		X				X	X		X		
12. ¿Qué tan viables considera las alianzas con proveedores o transportistas para reducir costos? Subpregunta: ¿Ha habido intentos previos de este tipo de colaboración? ¿Qué resultados se obtuvieron?	X		X				X	X		X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario											X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE:							X	NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:				Mgtr. Andrea Dueñas								
C.I.:				0803558253								
Firma:												
Fecha:				14/1/2025								



	CRITERIOS A EVALUAR - ENCUESTA										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1.	X		X			X	X		X			
2.	X		X			X	X		X			
3.	X		X			X	X		X			
4.	X		X			X	X		X			
5.	X		X			X	X		X			
6.	X		X			X	X		X			
7.	X		X			X	X		X			
8.	X		X			X	X		X			
9.	X		X			X	X		X			
10.	X		X			X	X		X			
11.	X		X			X	X		X			
12.	X		X			X	X		X			
13.	X		X			X	X		X			
14.		X	X			X	X		X		Cambiar EEUU por América del Norte. Las demás opciones están por continentes.	
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE:										NO APLICABLE:		

APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Validado por:	Mgtr. Andrea Dueñas	
C.I:	0803558253	
Firma:	 Firmado digitalmente por: ANDREA STEFANIA DUENAS MENDOZA	
Fecha:	13/12/2024	



Esmeraldas, 03 de diciembre de 2024.

Mgt. MARIO ARMAS
DOCENTE DE LA PUCESE

De mi consideración.

Estimado docente el motivo de la presente es para solicitar a usted de la manera más comedida pueda realizar la revisión y validación del instrumento que utilizaré en el desarrollo de mi proyecto de investigación titulado **“Análisis para la determinación de costos en las exportaciones de la Empresa Coral del Pacífico de la ciudad de Esmeraldas.”** cuyos objetivos detallo a continuación.

Objetivo general:

"Analizar y optimizar los costos logísticos de exportación en EMCOPAC para mejorar la competitividad en mercados internacionales"

Objetivos específicos:

1. Identificar los factores logísticos específicos que generan altos costos en el proceso de exportación y su impacto en la rentabilidad.
2. Evaluar las estrategias de reducción de costos logísticos aplicables a EMCOPAC, considerando estándares internacionales y prácticas innovadoras.
3. Proponer un plan de optimización logística, que incluya la implementación de incoterms adecuados y la mejora en la gestión de transporte y desaduanización.

La metodología para la aplicación de estos instrumentos es mediante un enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas (cuestionario estructurado) y cualitativas (entrevistas semiestructuradas); asegurando de esta forma una comprensión profunda y amplia del problema.

Esperando contar con su valioso aporte en este proceso, expreso desde ya mis sentimientos de agradecimiento y consideración.

Atentamente

Alisson Cruz Bazurto
Estudiante de Comercio Exterior

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos logísticos que enfrenta EMCOPAC en sus procesos de exportación? Subpregunta: ¿Qué áreas específicas generan mayores costos (transporte, almacenamiento, documentación, etc.)?	X		X			X	X		X		
2. ¿Cómo describiría el impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la empresa? Subpregunta: ¿Puede dar un ejemplo reciente en el que los costos hayan afectado la utilidad o competitividad?	X		X			X	X		X		
3. En su opinión, ¿qué tan eficiente es el proceso logístico actual de EMCOPAC? Subpregunta: ¿Existen procedimientos o pasos innecesarios que podrían optimizarse?	X		X			X	X		X		
4. ¿Cómo evalúa la gestión del transporte en la empresa, tanto a nivel local como internacional? Subpregunta: ¿Qué problemas específicos ha identificado en relación con el transporte?	X		X			X	X		X		



<p>5. ¿Considera que los costos de almacenamiento están bien controlados? Subpregunta: ¿Cómo afecta esto a la disponibilidad del producto para exportación?</p>	X		X			X	X		X								
<p>6. ¿Cuáles son las mayores dificultades en la gestión de documentación y trámites aduaneros? Subpregunta: ¿Cómo influyen estas dificultades en el tiempo de exportación y los costos?</p>	X		X			X	X		X								
<p>7. ¿Cree que la capacitación del personal en manejo documental podría mejorar estos procesos? Subpregunta: ¿Qué tipo de capacitación recomendaría?</p>	X		X			X	X		X								
<p>8. ¿Cómo percibe la posición de EMCOPAC frente a otras empresas exportadoras en términos de competitividad? Subpregunta: ¿Qué factores considera que limitan o fortalecen esta competitividad?</p>	X		X			X	X		X								
<p>9. ¿Qué oportunidades cree que tiene EMCOPAC para expandirse hacia nuevos mercados? Subpregunta: ¿Qué barreras logísticas deberían superarse para lograr esta expansión?</p>	X		X			X	X		X								



10. ¿Qué estrategias considera que podrían implementarse para reducir los costos logísticos en EMCOPAC? Subpregunta: ¿Cree que la tecnología, como software de gestión logística, podría ser útil? ¿Por qué?	X		X			X	X		X		
11. Si tuviera la oportunidad de cambiar algo en el proceso logístico actual, ¿qué sería y por qué? Subpregunta: ¿Qué resultados esperaría de este cambio?	X		X			X	X		X		
12. ¿Qué tan viables considera las alianzas con proveedores o transportistas para reducir costos? Subpregunta: ¿Ha habido intentos previos de este tipo de colaboración? ¿Qué resultados se obtuvieron?	X		X			X	X		X		
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									x		
VALIDEZ											
APLICABLE:									NO APLICABLE:		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:									x		
Validado por:			Mario Armas Arias								
C.I:			0503270506								
Firma:			Mario Armas								
Fecha:			10-01-2025								



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Medio que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X			X	X		X		
2	X		X			X	X		X		
3	X		X			X	X		X		
4	X		X			X	X		X		
5	X		X			X	X		X		
6	X		X			X	X		X		
7	X		X			X	X		X		
8	X		X			X	X		X		
9	X		X			X	X		X		
10	X		X			X	X		X		
11	X		X			X	X		X		
12	X		X			X	X		X		
13	X		X			X	X		X		
14	X		X			X	X		X		
15	X		X			X	X		X		
16	X		X			X	X		X		
17	X		X			X	X		X		
18	X		X			X	X		X		



19	X		X		X	X		X		
20	X		X		X	X		X		
ASPECTOS GENERALES								SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario								x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación								x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia								x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir								x		
VALIDEZ										
APLICABLE:						x	NO APLICABLE:			
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:										
Validado por:			Mario Armas Arias							
C.I.:			0503270506							
Firma:			Mario Armas Arias							
Fecha:			15-01-2025							